



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE ACEITUNA NEGRA
ENVASADA A ESTADOS UNIDOS, NUEVA YORK,
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA QHALI S.A.C DE LA CIUDAD
DE AREQUIPA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. SALINAS ZUÑIGA, GIOVANNI ALEXANDER
<https://orcid.org/0000-0002-2826-9517>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**AREQUIPA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

El trabajo de sustentación se lo dedico a mis padres Derma y Jaime, a mi hermano mayor Eddy, a cada uno por su constante apoyo y depositar toda su confianza en mí, sin olvidar a mi mejor amiga y colega Yuliana por su constante apoyo en la realización de este trabajo, por este motivo les dedico este proyecto de exportación.

AGRADECIMIENTO

A mi alma máter la Universidad Alas peruanas, por comprometerse en apoyarnos y brindar enseñanza de calidad para crear profesionales de éxito.

Son muchos los docentes que han formado parte de mi vida universitaria a los que hoy les agradezco eternamente.

INTRODUCCIÓN

Hay que destacar los beneficios naturales que contiene el insumo en el que se basa este trabajo, la aceituna es una fruta extraída del olivo que ayuda a combatir la anemia, evita enfermedades, incrementan la digestión y el apetito, es un fuerte aliado que ayuda a luchar contra la anemia y el colesterol, favorecen a la memoria y no engordan, lo recomendable es ingerir de 7 a 10 aceitunas al día. (www.dosfarma.com)

Como es conocido el Mincetur a lo largo del tiempo viene efectuando políticas comerciales en base a la apertura y aumento de la capacidad exportadora de servicios y bienes, estos últimos años el Perú ha venido tomando una posición de liderazgo como exportador de productos agroindustriales a pesar de la coyuntura en la que vivimos a raíz de la pandemia. (www.gob.pe)

La aceituna es insumo que fue introducida por los romanos y a su vez fue heredado de los griegos y los fenicios, los que apoyaron a mejorar las técnicas de cultivo y regadío fueron los musulmanes a causa de esto se incrementó la calidad de la misma y se inventaron nuevas recetas gastronómicas incorporándose como un alimento en cualquier hora del día.

El ministerio de Comercio Exterior y Turismo, resaltó que las exportaciones probablemente llegasen a los \$ 66,500 millones a diciembre del 2022, alcanzando un nuevo hito a finales del año, sosteniendo que el trabajo ejecutado en el sector es preciso y concreto, hacemos hincapié al notable desempeño de las agroexportaciones superando los \$ 9,600 millones. (www.gob.pe)

RESUMEN

El trabajo expuesto a continuación se situó en la exposición de exportación siguiendo el orden prescrito por la universidad y llevando a cabo los lineamientos predeterminados, el insumo escogido fue la aceituna negra, fruta que tiene una demanda muy alta en mercados internacionales, debido a ellos surge la idea de exportar a fin de lograr un beneficio económico y ampliar nuestras fronteras a nivel mundial. El trabajo se realizó tomando en cuenta los siguientes capítulos.

En el capítulo uno: Producto a exportar, se realizó la ficha técnica añadiendo datos importantes acerca del producto, su clasificación arancelaria en base a la información obtenida del portal de la SUNAT y el flujograma de proceso productivo que señaló 8 etapas.

En el capítulo dos: Proveedores potenciales, se desarrolló una matriz de selección de proveedores en el que se eligió el mejor candidato ACEITUNAS LA NEGRITA E.I.R.L. ejecutando un control de calidad de los ISO 9001 Y 22000, incurriendo en costos de fabricación y adquisición de S/ 134.310.00

En el capítulo tres: Almacenamiento, se tomaron en cuenta estrategias de almacenamiento que mejoraran el mismo, se realizó un lay-out el cual nos ayudó a facilitar el trabajo eficiente dentro del almacén, se detalló el mobiliario a usar dentro del almacén y por último se prosiguió a indicar los costos fijos del almacén que fueron S/ 44.657.00.

En el capítulo cuatro: Rotulado y etiquetado técnico, en el primer punto de este capítulo se tomó un modelo de etiqueta de acorde a la exigencia del país destino, a

su vez tomamos en cuenta las normas técnicas requeridas por el país a donde exportaremos.

En el capítulo quinto y sexto trata y describimos el empaquetado y embalado, que procesos y criterios usamos junto a los tiempos y costos de ambos dándole énfasis a la presentación, cumpliendo con las normas vigentes del país destino.

El séptimo capítulo, es la unitarización donde explicamos la ficha técnica del pallet en concordancia de nuestros productos, se señala el proceso y detalles al utilizar el pallet y a su vez los tiempos y costos incurridos. El capítulo ocho describimos que tipo de contenedor usaremos que será un contenedor refrigerado idóneo para las aceitunas..

El capítulo nueve y diez trata acerca del transporte interno, externo y agenciamiento, temas esenciales para la exportación correcta de nuestro producto hacia Nueva York EE. UU, los últimos cuatro puntos hablamos de Infraestructura, distribución, costos de exportación y la valuación económica donde analizamos el VAN y TIR indicando rentabilidad

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras.....	x
1. PRODUCTO AEXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	3
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	4
2. APROVISIONAMIENTO.....	7
2.1. Proveedores potenciales.....	7
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	10
2.3. Control de calidad.....	11
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	15
3. ALMACENAMIENTO.....	16
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	16
3.2. Lay-out de almacén.....	17
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	18
3.4. Costo fijo de almacén.....	19
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	20
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	20
4.2. Normas técnicas aplicable.....	21
4.3. Proceso de rotulado.....	22
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	23
5. EMPAQUE.....	24
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	24
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	25
5.3. Proceso de empaque.....	26
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	27
6. EMBALAJE.....	28
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	28
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	29
6.3. Proceso de embalaje.....	30
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	31
7. UNITARIZACIÓN.....	32
7.1. Ficha técnica del pallet.....	32
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	33
7.3. Proceso de paletización.....	34

7.4. Plano de estiba del pallet.....	35
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	35
8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....	36
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	36
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	37
8.3. Proceso de contenedorización.....	38
8.4. Plano del contenedor.....	39
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	40
9. TRANSPORTE.....	41
9.1. Proveedores del transporte interno.....	41
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	44
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	45
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	47
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	48
10.1. Agentes de aduana.....	48
10.2. Costo de agenciamiento.....	52
10.3. Aseguradoras.....	53
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	53
10.5. Depositos temporales.....	54
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	57
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	57
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	60
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	63
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	65
12. DISTRIBUCIÓN.....	66
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	66
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	68
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	69
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	70
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	70

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	71
14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA	73
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	73
14.2 Valor actual neto.....	74
14.3 Tasa interna de retorno.....	
CONCLUSIONES.....	
RECOMENDACIONES.....	
BIBLIOGRAFÍA.....	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	02
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	03
Tabla 3	Lista de Proveedores.....	07
Tabla 4	Matriz de selección de proveedores.....	10
Tabla 5	Costo de fabricación de producto.....	15
Tabla 6	Costo fijo de almacén.....	19
Tabla 7	Tiempos y costos de rotulados	23
Tabla 8	Ficha del empaque.....	24
Tabla 9	Procedimientos para el empaque.....	26
Tabla 10	Tiempos y costos para el sistema empaque.....	27
Tabla 11	Ficha del embalaje	28
Tabla 12	Fases del embalaje.....	30
Tabla 13	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	31
Tabla 14	Ficha estructural de la parihuela.....	32
Tabla 15	Secuencia para el paletizado	34
Tabla 16	Tiempos y costos de la secuencia del pallet	35
Tabla 17	Ficha estructural del contenedor	36
Tabla 18	Sistema de procesos de contenedorización.....	38
Tabla 19	Tiempos y costos de contenedorización	40
Tabla 20	Empresa de transporte Flores	41
Tabla 21	Empresa de transporte Shalom	42
Tabla 22	Empresa de transporte Señor de los Milagros	43
Tabla 23	Costos del transporte interno.....	44
Tabla 24	Sistema de transporte para la exportación.....	45
Tabla 25	Sistema de transporte para la exportación	46
Tabla 26	Sistema de transporte para la exportación.....	46
Tabla 27	Información del costo del transporte	47
Tabla 28	Transpacific Cargo	49
Tabla 29	Velkon Cargo	50
Tabla 30	Crosstainer Cargo	51
Tabla 31	Proforma para la exportación	52
Tabla 32	Empresas aseguradoras	53
Tabla 33	Póliza	53
Tabla 34	Dp World Callao	54
Tabla 35	Ransa Comercial	55
Tabla 36	Nexos Operador Logístico	56
Tabla 37	Datos para el proceso exportador	71
Tabla 38	Costo de oportunidad	73
Tabla 39	VAN	74
Tabla 39	TIR	75

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de proceso productivo	1
Figura 2	Logo de Aceitunas La Rosita.	8
Figura 3	Logo de Fundo Incahuasi.	10
Figura 4	Logo de USDA Organic.	13
Figura 5	Logo de NSF HACCP.....	13
Figura 6	Logo de USDA Organic	14
Figura 7	Modelo de almacén	17
Figura 8	Rotulado del producto	21
Figura 9	Flujograma de Rotulado	22
Figura 10	Estructura del diseño de las parihuelas	35
Figura 11	Diseño estructural	39
Figura 12	Logo de la empresa Flores	42
Figura 13	Logo de la empresa Shalom	43
Figura 14	Logo de la empresa Señor de los Milagros	44
Figura 15	Logo de la empresa IPCH	45
Figura 16	Logo de la empresa CAP LOGISTIC	46
Figura 17	Logo de la empresa JMR	47
Figura 18	Logo de la agencia de aduana	49
Figura 19	Logo de la agencia de aduana	50
Figura 20	Logo de la agencia de aduana	51
Figura 21	Logo de la empresa DP World.....	54
Figura 22	Logo de la empresa Ransa	55
Figura 23	Logo de la empresa Nexos	56
Figura 24	Puerto del Callao.....	58
Figura 25	Aeropuerto Jorge Chávez	59
Figura 26	Carretera de Estados Unidos	60
Figura 27	Puerto de Los Ángeles	61
Figura 28	Aeropuerto de Hartsfield-Jackson Atlanta	62
Figura 29	Mapeo Secuencial.....	67
Figura 30	Canales para la exportación.....	69

CAPITULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

- **Descripción del producto**

En el presente proyecto de exportación se tendrá como producto la aceituna negra. empezando con el lavado y deshuesado de la misma, la aceituna contribuye con la prevención de ataques cardiacos y enfermedades que alteran el sistema circulatorio.

La aceituna tiene un tamaño de entre 1.5 a 3 cm, para su envase se ha utilizado frascos de vidrio, estos facilitan el uso de impresión directa del producto a exportar.

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha Técnica del producto

Descripción Técnica		
Producto Nombre Científico	Aceituna Negra Oleo Europaea	
Presentación	Contenidas en envases de vidrio con 1 kg.	
Descripción	Producto preparado a partir de aceituna negra entera fermentada naturalmente, seleccionada, calibrada y deshuesada, de variedades de olivo cultivado (<i>Olea europea</i> L.), que han sido rodajeadas o anilladas y envasadas en su líquido gobierno (salmuera) con conservantes.	
Características	El color varía del verde al negro cuando está madura. De sabor amargo a causa del glucósido (oleuropeína). Contiene una semilla interior.	
Valores Nutricionales	Valor energético: 154 cal Proteínas: 1.3% Grasa total: 15% Carbohidratos: 3% Colesterol: 0 mg Sodio: 1300 mg Vitaminas: A, C	

Nota: www.adexperu.org.pe

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

Clasificación arancelaria	
Sección II	Productos del reino vegetal
Capítulo 7	Raíces, plantas, hortalizas y tubérculos alimenticios
Código	
0709.92.00.00	Aceitunas
07.09	Las demás hortalizas, frescas o refrigeradas

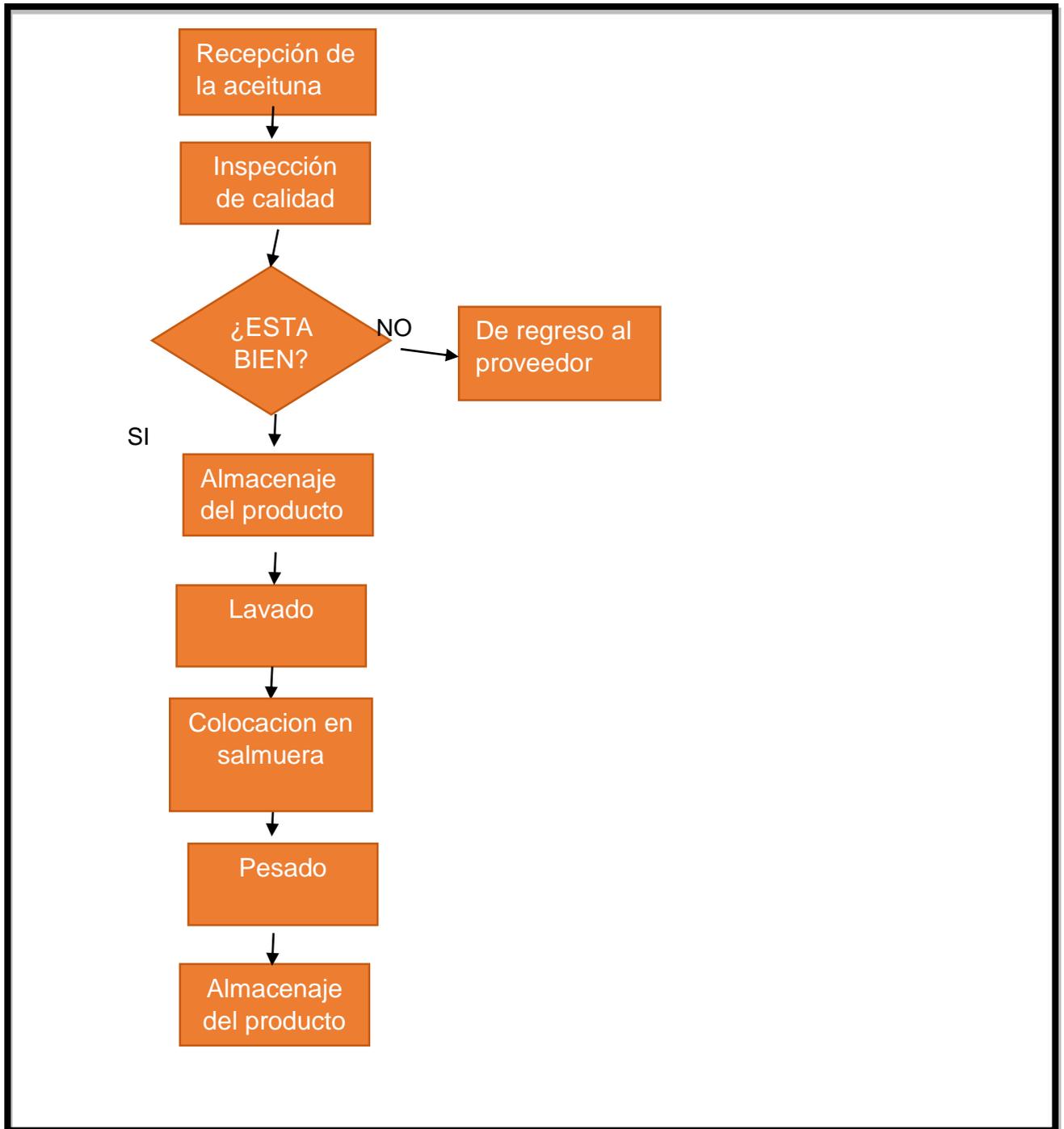
NOTA: SUNAT

1.3 Flujograma de proceso productivo:

La forma más acertada que una empresa logre elevar su rentabilidad es estudiar y examinar cada uno de sus procesos productivos. Es aquí donde se puede identificar falencias y errores los cuales se pueden zanjar a diferencia de lo que se venía haciendo. (www.blog.hubspot.es)

Figura 1

Flujograma de proceso productivo



Nota: www.aiteco.com

1.3.1 Descripción del proceso

- **Recepción de la aceituna:**

Una vez revisada y comprobada la documentación se prosigue a recibir la aceituna.

- **Inspección de calidad:**

Se procede a examinar las características para establecer la conformidad del juicio ya realizado

- **Almacenaje del producto:**

Se prosigue a almacenar las aceitunas en un lugar frío, ya que las bajas temperaturas evitar el envejecimiento y la reproducción de bacterias. De esta forma su sabor y cualidades no se verán afectadas.

- **Lavado:**

Las aceitunas pasan a ser lavadas.

- **Colocación en salmuera:**

Se procede a colocar las aceitunas en salmuera para conservar el producto en la mejor forma para su consumo.

- **Pesado**

A continuación, las aceitunas pasan por una máquina de pesado, para informarnos de cuanto es lo que tenemos exactamente.

- **Almacenaje del producto final:**

Acabado el proceso productivo ya antes detallado, finalizamos con el almacenaje final de nuestro producto a la espera de un futuro pedido.

CAPITULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales:

Tabla 3

Lista de proveedores

Proveedor	Lugar
ACEITUNAS LA ROSITA E.I.R.L.	Arequipa
INCAHUASI AGROINDUSTRIAL S.A.C.	Lima
AGROINDUSTRIA CORPOSUR S.A.C.	Tacna
EXPORTACIONES MIRSA E.I.R.L.	Tacna

Nota: www.deperu.com

Empresa proveedora: Aceitunas La Rosita E.I.R.L.

Lugar: Avenida Progreso 931, Miraflores Arequipa

Productos:

- **Aceitunas**

Información del proveedor:

Somos una empresa especializada en ventas al por mayor, fundada y creada el 19 de abril del 2010 establecida en la ciudad de Arequipa como una EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA con número de RUC activo 20455564418. (www.deperu.com)

Misión:

Brindar valor y servicio a sus clientes, que todos puedan acceder a nuestro producto con altos nutrientes.

Visión:

Posicionarse como la mejor empresa distribuidora de la ciudad de Arequipa, ofreciendo un servicio de excelencia.

Certificaciones de calidad:

- HACCP

Figura 2

Logo de Aceitunas La Rosita



Nota: Elaboración Propia

Empresa proveedora: Incahuasi Agroindustrial S.A.C.

Lugar: Av. Circunvalación Club Golf Los Incas Nro. 208 Int. 806B Lima

Productos:

- Aceitunas
- Aceite de oliva

Información de proveedor:

Somos una empresa respaldada por el grupo empresarial DOCSACORP dedicada a la producción, procesamiento, distribución y exportación de aceitunas y aceites de oliva extra virgen. Fundada el 01 de septiembre de 2015 siendo una empresa de tipo SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA con número de RUC activo 20600635663.

Misión:

Ofrecer el mejor servicio, es fundamental la atención al cliente ofreciéndoles una experiencia de compra memorable para fidelizar.

Visión:

Buscamos proporcionar la mejor experiencia, con esfuerzo para ser la mejor distribuidora de productos.

Certificaciones de calidad:

- NSF GMP
- USDA ORGANIC
- BRC FOOD

Figura 3

Logo de Fundo Incahuasi



Nota: www.fundoincahuasi.com

2.2. Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección de proveedores

Criterios	DESCRIPCIÓN			
	LA ROSITA	INCAHUASI	CORPOSUR	MIRSA
	%	%	%	%
Precio S/.	85%	80%	75%	80%
Seguridad	85%	65%	75%	80%
Transporte	85%	80%	65%	55%
Certificaciones	90%	80%	85%	75%
Cercanía	100%	25%	25%	25%

Nota: Autoría propia

- **Resultado:**

De acorde a la aplicación de la matriz de proveedores de materia prima se llegó a la conclusión que el resultado más óptimo para la selección de proveedores es de la empresa Arequipeña ACEITUNAS LA ROSITA E.I.R.L.

Por razones geográficas es la adecuada a su vez tiene un control de calidad estricto que exigen las industrias de alimentos.

2.3. Control de Calidad:

El control de calidad está compuesto por técnicas y junto a ellos procedimientos que sirven para la obtención de un producto de calidad, al mismo es una inversión en el cual debemos estar comprometidos para alcanzar la meta deseada de a la empresa.

Importancia de la calidad

Un plan de calidad es una herramienta proyectada que brinda a las organizaciones la facilidad de designar, organizar, ejecutar y controlar los procesos en los servicios y productos, el propósito de esto es cumplir con las necesidades y expectativas del consumidor por medio de estándares de calidad y mediciones que posibiliten comparar la calidad del servicio.

Certificaciones de Calidad:

- Certificación 1: ISO 9001

Los flujos de trabajo muy marcados aportan de forma crucial a la calidad de sus servicios y productos. Una administración competente de la calidad antepone los criterios específicos de una empresa. Está enfocado a encaminar los procesos correctos según la norma ISO 9001 y está dirigida a empresas nuevas y/o globales. Según la norma esta describe al encargado de cada actividad relevante y que procesos debe seguir, esta requiere de una revalorización continua interna del proceso de mejora (CIP). (www.tuv.com).

- Certificación 1: USDA Organic

QAI es una agencia certificadora acreditada por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, USDA. QAI tiene aprobación para otorgar la certificación del cumplimiento a las normas orgánicas nacionales, establecidas bajo una regulación federal creada por el USDA y que se aplican a través del Programa Orgánico Nacional, NOP.

Figura 4

Logo de USDA Organic



Nota: www.ams.usda.gov

- **Certificación NSF HACCP:**

HACCP es el sistema basado en riesgos reconocido internacionalmente para la gestión de la inocuidad alimentaria a lo largo de la cadena de suministro de alimentos desde la producción de alimentos y los procesos de preparación hasta el empaquetado y la distribución. El sistema está diseñado para prevenir, eliminar o reducir riesgos significativos a un nivel aceptable.

Figura 5

Logo de NSF HACCP



Nota: www.nsf.org

- **Certificación KOSHER**

La palabra hebrea "Kosher" significa apto, adecuado o conveniente. Los alimentos Kosher son los alimentos que se preparan de acuerdo a normas dietéticas judías, las cuales son permisibles para el consumo, puesto que cumplen con los requisitos de la dieta de la Biblia Hebrea.

Figura 6

Logo de USDA Organic



Nota: www.kosherorganics.com

2.4. Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación y/o producto

DESCRIPCIÓN			
Detallado	Cantidad	Unidad S/.	Precio Total S/.
Producto Aceituna	21000 kg.	5.00	105,000.00
Proceso Productivo	-	-	7,500.00
Rotulado	21000 etiquetas	0.20	4,200.00
Empacado	21000 frascos	0.20	4,200.00
Embalado	3500 cajas	1.00	3,500.00
Paletizado	15 pallets	106.67	1,600.00
TOTAL			S/.126,000.00

Nota: Autoría propia

Resultado:

Se buscó los mejores proveedores para trabajar con los mismos, tratando de ser lo más eficiente posible al momento de invertir nuestro capital sin incurrir en bajar la calidad para nuestros diferentes procesos.

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategias de almacenamiento:

Son herramientas fáciles de usar que sirven para obtener resultados eficientes y mejorar la calidad de servicio o producto de una empresa, esto quiere decir que engloba la logística de almacenaje, estas herramientas se usan con el fin de acelerar y disminuir los tiempos de ingreso y extracción del producto.

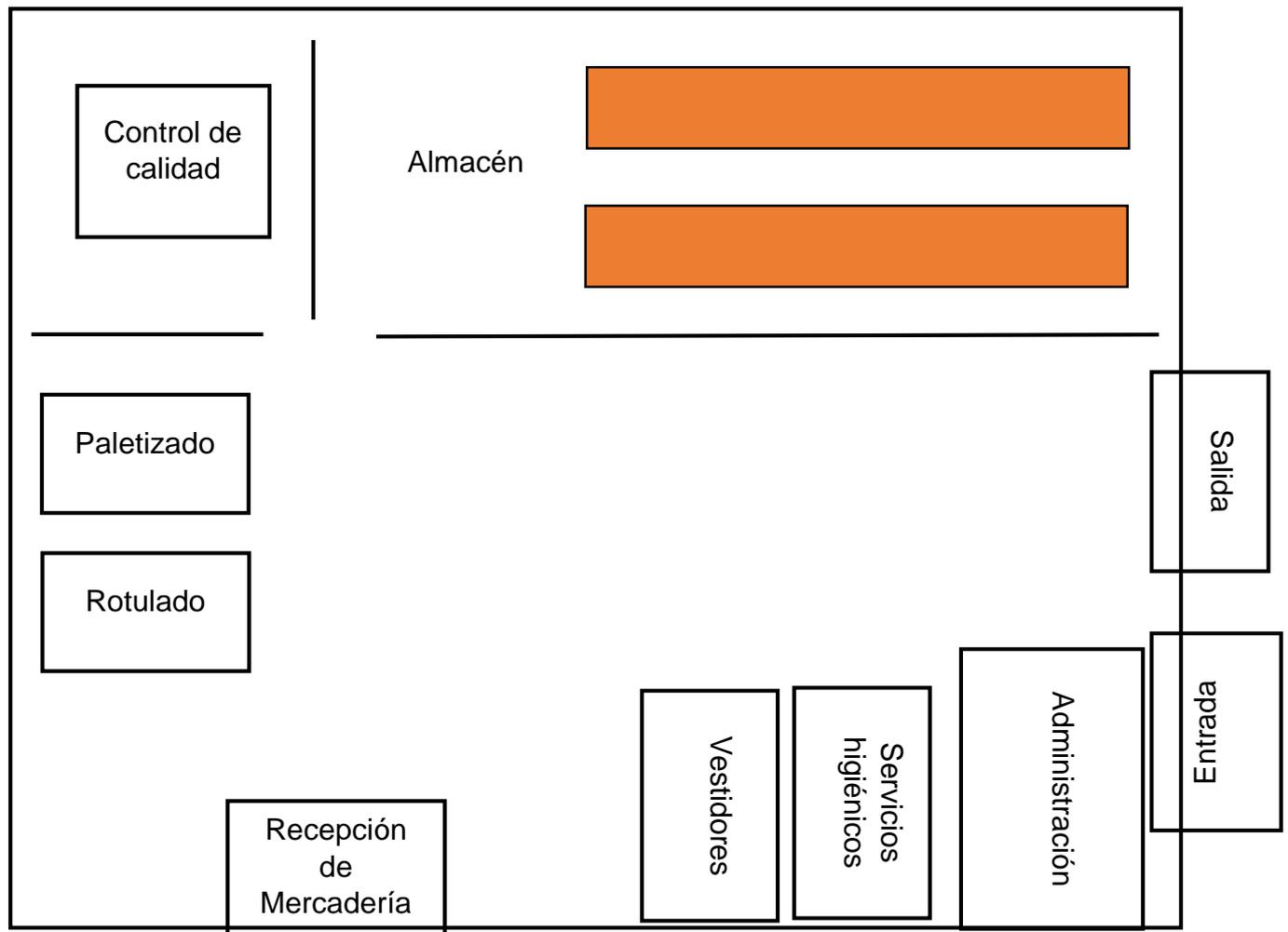
Así como aumentar la seguridad de las personas involucradas en el proceso de recepción, sostenimiento de los insumos y el manejo de inventario aquí entra a tallar una estrategia en específico que es el almacenamiento vertical para sacar provecho

de los espacios; esto nos permitirá liberar espacio para movilizarnos con facilidad.
(www.beetrack.com).

3.2. Lay-out del almacén

Figura 7

Modelo de almacén



Nota: www.arrizabalaguiarte.com

3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

La importancia de un almacén y su forma de manejo del equipo mobiliario sirvió para cuidar al personal y dar mantenimiento a cada una de sus herramientas las cuales sirvieron para el desarrollo de cada proceso al momento de manejar los insumos. (www.transportable.es)

- **Equipamiento**

- Balanza: TCS 500 Kg. Digital con Plataforma
- Faja transportadora: FTF03 Capacidad 1000 Kg.
- Grúa hidráulica: FPSA 1000S
- Pallet
- Extintores
- Computadoras
- Escritorios
- Señalizaciones
- Extintores
- Luces de emergencia

- **Implementos de Seguridad para el Personal:**

- Guantes de seguridad
- Zapatos de seguridad
- Vestimenta
- Arnés
- Cascos
- Lentes

- Fajas
- Cuerdas

3.4. Costo fijo de almacén

Tabla 6

Costo de almacén

DESCRIPCIÓN	PRECIO S/.	PRECIO TOTAL S/.
Balanza (1)	1500	1500.00
Faja transportadora (1)	3000	3000.00
Grúa hidráulica (1)	2500	2500.00
Pallet (6)	90.00	360.00
Escritorios (2)	220.00	440.00
Sillas giratorias (3)	130.00	390.00
Mueble de espera (1)	550.00	550.00
Estante de madera (2)	200.00	400.00
Parihuela (8)	75.00	600.00
Monta Carga (1)	27.500	27,500
Computadora (2)	1,300.00	2,600.00
Impresora (1)	300.00	300.00
Señalizaciones (35)	7.00	245.00
Extintores (3)	120.00	360.00
Luces de emergencia (8)	135.00	1,080.00
Sub total		41,825.00
Implementos		
Guantes de seguridad (16)	20.00	320.00
Zapatos de seguridad (8)	100.00	800.00
Vestimenta (8)	30.00	240.00
Arnés (4)	160.00	640.00
Cascos (8)	15.00	120.00
Lentes (8)	8.00	32.00
Fajas (4)	90.00	360.00
Cuerdas (4)	80.00	320.00
Sub total		2,832.00
TOTAL		44,657.00

CAPITULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelo de etiquetas / rotulado del producto:

El rotulado y/o etiquetado tiene como finalidad la correcta y clara identificación del producto para el cliente. El gobierno norteamericano exige que la información contenida en la etiqueta el idioma inglés, junto al peso o la cantidad de peso neto y bruto.

Figura 8

Rotulado del producto



Nota: Autoría Propia

4.2. Normas Técnicas Aplicables:

Existen procedimientos establecidos por la FDA, los productos que son exportados a EE. UU por lo regular son fiscalizados a su llegada a puerto y los pasos que sigue la autoridad son regulados por la Food and Drug Administration (FDA), estos pueden tomar en consideración la inspección física, un análisis en el muelle o una toma de muestras.

La determinación sobre recaudar una muestra y remitirla al laboratorio para constatar si está conforme lo indica la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos (FD&C) está fundamentada en la índole del producto y su historia del insumo.

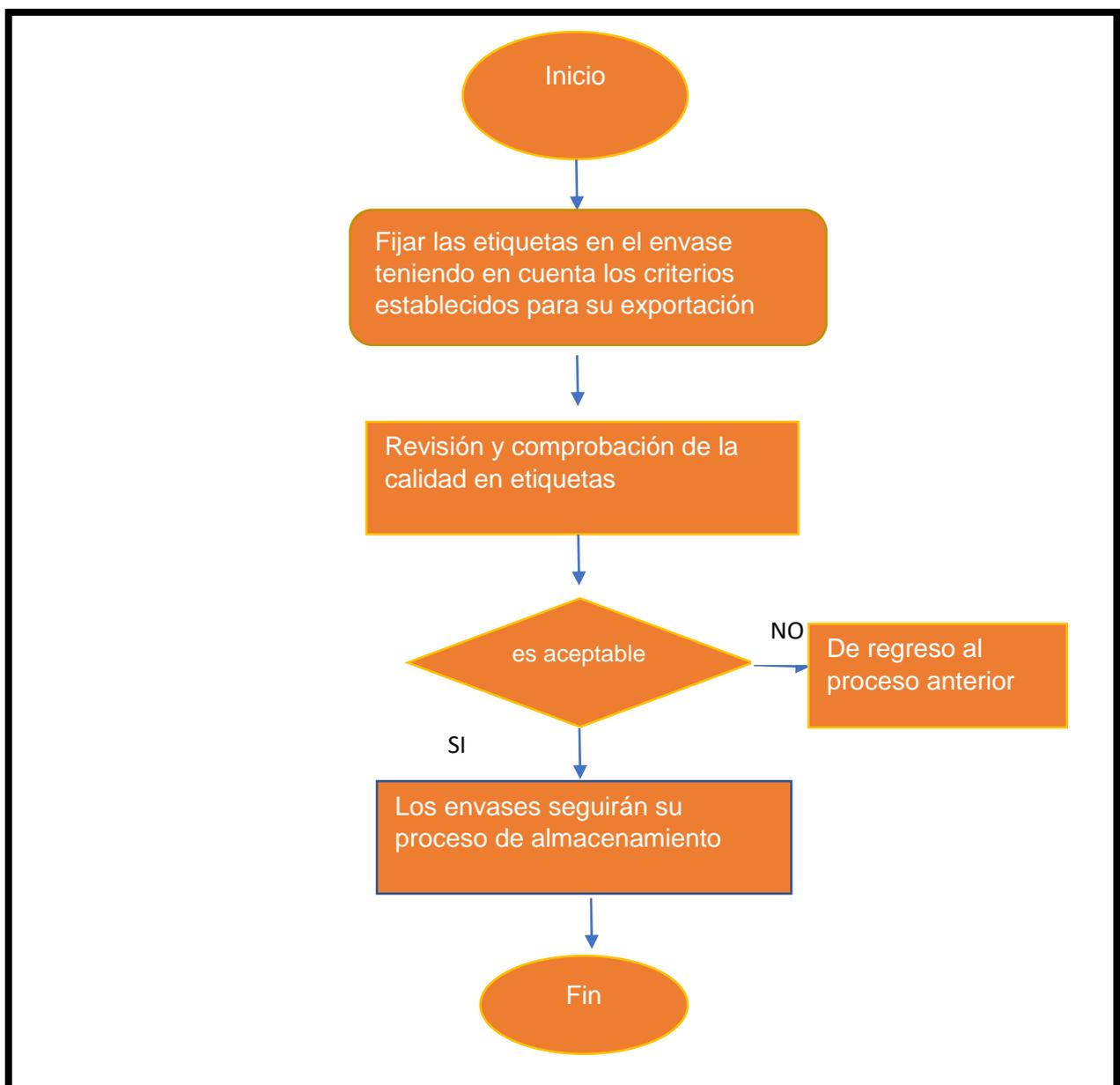
Al momento de identificar una infracción a la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos, La FDA expresa una Nota de Aprehensión y

Audiencia al servicio de Aduanas de EE. UU y al importador, dando comienzo a un litigio en el que el importador o su encargado tendrán que mostrar evidencias que el insumo cumple con lo estipulado con el objeto de conseguir la Nota de Liberación. (www.boletines.exportemos.pe)

4.3. Proceso de Rotulado:

Figura 9

Flujograma de Rotulado



Nota: www.indecopi.gob.pe

4.4. Tiempos y costo del proceso de rotulado:

De acuerdo a lo pactado con la empresa se procesaron 21000 etiquetas en un tiempo de producción de 8 horas y el costo es de S/. 8400.00 soles por el gasto de electricidad y otros tiempos incurridos en la fabricación.

Tabla 7

Tiempos y costos de los rotulados

DESCRIPCIÓN		
Jornal	Precio S/.	Etiquetas
1 hora	0.20	2625
Día de Laburo	4200.00	21000

Nota: Autoría Propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.2 Ficha técnica del empaque seleccionado

Tabla 8

Ficha del empaque

DATOS	
	Información Relevante
	Material: Sodo-cálcico
	Medida: 18 cm x 7 cm x 9 cm
	Capacidad: 1 Kg..
	Diámetro: 9.3 cm.
	Color de Tapa: Negra
	Modelo de la tapa: Corona
	Peso: 17 gr.

Nota: www.guiaenvase.com

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Para utilizar el envase ya mencionado tomamos en cuenta la ventaja que tiene ya que conserva muy bien el producto junto a su aroma natural, cabe mencionar que es de fácil limpieza y esterilizable, se puede colorear el envase para hacerle frente a los rayos UV sin olvidar que puede ser almacenado de forma prolongada evitando gases y vapores. (www.guiaenvase.com)

Según su función:

- Aportan facilidad a la manipulación en la logística.
- Son eco-amigables ya que los envases pueden ser reutilizados,
- Tienen ventaja a diferencia de otros empaques, que se puede visualizar la apariencia sin que sea necesario abrirlo.
- Facilita la veracidad de la calidad del producto.

Según su resistencia:

- Aportan facilidad a la manipulación en la logística.
- Su resistencia y rigidez a altas temperaturas como a presiones internas.
- Resistencia a la carga vertical y al choque térmico.

Nota: www.guiaenvase.com

5.3 Proceso de empaclado:

Tabla 9

Procedimientos para el empaque:

ETAPAS DEL PROCEDIMIENTO	
	Se recibe el producto y a continuación la selección.
	Se procede a lavar las aceitunas deshuesadas.
	Se colocan las aceitunas en salmuera para una mejor conservación del producto
	El empaque escogido continua con el proceso de etiquetado de xxx empaques rotulados
	Se prosigue a atiborrar los envases, poner la tapa y su sello de seguridad, en seguida se almacena para su conservación.

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:

Para continuar con los procesos, continuamos a empaçar los 21000 kg de aceitunas dentro de los frascos de vidrio paso a paso sin cometer errores, con un costo de S/. 4200 soles en un tiempo de 8 horas laborables.

Tabla 10

Tiempos y costos para el sistema de empaque

DESCRIPCIÓN		
Duración	Precio S/.	Empaque
1 Hora	0.20	2625
Día de Laburo	4200.00	21000

Nota: Autoría propia

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Tabla 11

Ficha del embalaje

INFORMACIÓN	
	Nombre: Caja de cartón corrugado
	Material: Cartón doble corrugado
	Medidas: 42x32x18
	Peso: 0.250 gr.
	Capacidad: 12 und. de 1 Kg.
	Peso soportado: 50 Kg.

Nota: cdn.www.gob.pe

6.2 Criterios usados para la selección del pallet:

- La caja seleccionada está facultada para aprovechar el espacio por su diseño personalizado según el cliente y su producto.
- Simplifica el traslado de los productos.
- Favorece a la congregación de productos.
- Su precio es económico y de fácil acceso.
- Permite una identificación por sus 4 caras de la misma.
- Es ligero y a su vez brinda dureza y solidez al peso del producto.
- Su material es biodegradable debido a sus componentes con los que se elaboró. (www.coplasem.com)

6.3 Proceso de Embalaje:

Tabla 12

Fases del embalaje

SECUENCIA	
	Esta etapa empieza retirando la aceituna de nuestro inventario para proseguir con el embalado
	En esta segunda etapa se acomodan los envases de vidrio de 1 litro en orden para explotar cada zona de la caja.
	Prosiguiendo con el proceso se comprueba que la caja esté en buenas condiciones para continuar embalando.
	Para finalizar se recomienda usar un fleje con el fin de garantizar los envases de vidrio.

Nota: omsespana.com

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Tomando en cuenta el tiempo y los costos se llegó al acuerdo de que por cada caja el costo es de S/ 1.20 en un tiempo de 8 horas se realizaron 3500 cajas que fueron embaladas de forma correcta sin dañarla visualmente y que su presentación sea agradable a la vista.

Tabla 13

Tiempos y costos del proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Duración	Costo S/.	Embalaje
1 hora	1.00	219
Jornal	3,500.00	1,750

CAPITULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado

Tabla 14

Ficha estructural de la parihuela

DESCRIPCIÓN	
	Dimensiones: 1200 mm x 1000 mm
	Altura: 145 mm
	Carga Dinámica: 1500 Kg.
	Carga Estática: 2000 Kg.
	Carga en Estanterías: 1300 Kg.
	Peso: 20-25 Kg.
	Entradas Transpaleta: 4 entradas

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

La forma en que se paletiza posibilita llegar al objetivo brindando una alta significancia de economía mediante la cadena de abastecimiento, siendo una parte esencial para su integración. (www.gs1cr.org)

- Cuenta con un tamaño estandarizado.
- Mantener un pallet en funcionamiento en el caso que se rompa no incurre en gastos elevados, las reparaciones son sencillas y rápidas para evitar un cuello botella.
- Los pallets de envío proporcionan seguridad en el transporte de cargas estas no sufrirán caídas o desplomes, esto ayuda a que se conserven en condiciones inocuas.
- Reciclaje sencillo, la madera es facilidad reciclar debido a su material.
- Tiene una prolongada vida, se pueden usar por muchos años sin reducir su operatividad.

7.3 Proceso de paletizado:

El paletizado es un procedimiento conformado estructuralmente para iniciar en el producto, su secuencia productiva, el rotulado, empaclado, embalaje y que termina con el sistema de los pallets en el cual se coloca las mercancías ya preparadas para su envío a adunas y su exportación a los Estados Unidos.

Tabla 15

Secuencia para el paletizado

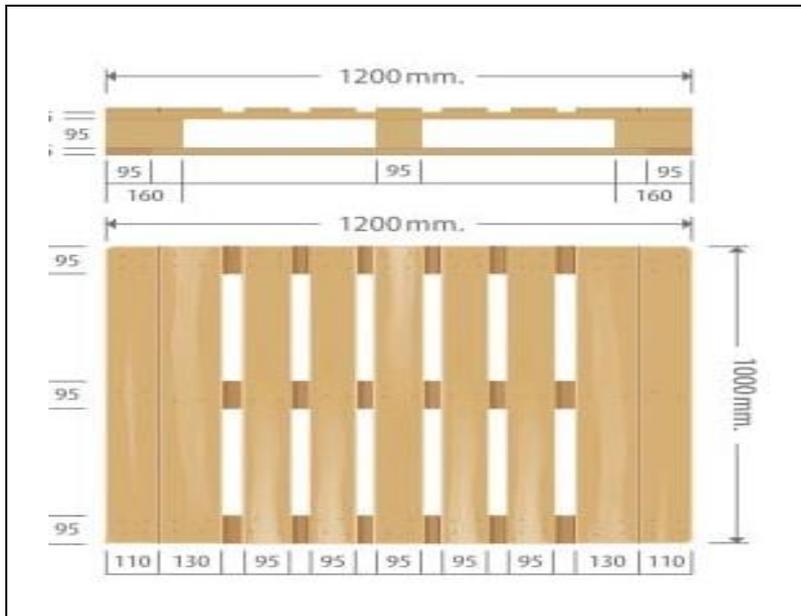
FASES	
	El primer paso es considerado en el proceso de rotulado.
	Se procede a tomar las aceitunas envasadas.
	De manera inmediata tomamos los empaques de vidrio y los colocamos dentro de las cajas.
	Las cajas llenas con el producto a exportar se almacenan en los pallets para su pronto manejo.

Nota: www.estanteriasrecord.com

7.4 Plano de estiba de pallet

Figura 10

Estructura del diseño de las parihuelas



Nota: www.embalajedemadera.net

7.5 Tiempos y costos del proceso de paletización

La duración y el valor, hace alusión a lo que se debe valorar para organizar las cajas encima de los pallets apilando 124 cajas por pallet, de 15 parihuelas por día de trabajo con un costo de S/1,600.00 soles.

Tabla 16

Tiempos y costos de la secuencia del pallet

Tiempo	Costos S/.	Parihuela
1 hora	200.00	2
Día de trabajo	1,600.00	15

Nota: Autoria Propia

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor

Tabla 17

Ficha estructural del contenedor

Cualidades	
	Peso vacio: 5.200 Kg.
	Medida Interna Largo: 12.032 mm
	Medidas Inerna Ancho: 2.340 mm
	Medida Intera Alto: 2.212 mm
	Peso Vacio:30.400 kg.

Nota: www.hapag-lloyd.com

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Dentro de los criterios más resaltantes al usar este tipo de contenedor refrigerado tenemos los siguientes:

- Por las medidas del contenedor este se acomoda a un proceso de contenedorización eficiente usando una grúa u horquilla para trasladar los pallets.
- Dentro de las características del contenedor de 40 pies es que estos cuentan con recipiente térmico, es idóneo para nuestro producto ya que el mismo necesita estar en un ambiente frío.
- Los contenedores hechos de acero de gran cuerpo conservarán la mercancía y la protegerán de agentes invasores que puedan dañarla.
- La mercancía será de 21 Tn. es por ello que es perfecto usar el contenedor de 40 pies para el aprovechamiento del espacio del mismo.
- Para finalizar este modelo de contenedor es de los más usados internacionalmente en el comercio y se convirtió en el seleccionado para nuestro proyecto.

8.3 Proceso del contenedor:

Tabla 18

Sistema de procesos de contenedorización

PROCESOS	
	Empezamos con la selección de nuestro contenedor refrigerado de 40 pies.
	Procedemos a transportar los pallets a la zona de contenedorización.
	Ya ubicados en la zona de contenedorización, la maquinaria se encarga de ingresar los pallets dentro del contenedor y su pronto sellado.
	Una vez sellado el contenedor se procede a cargar el mismo dentro del buque de carga, el cual continuará con su transporte al lugar de destino.

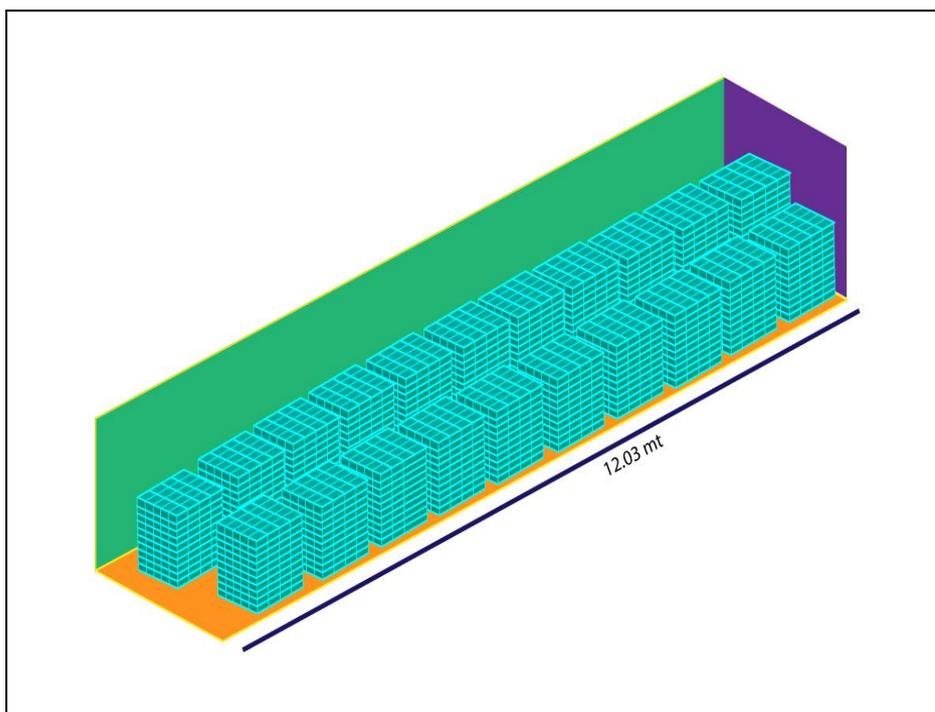
Nota: www.clusterlogistic.org

8.4 Plano de estiba de contenedor:

El plano de estiba es un registro documentario, que se debe tener de forma imprescindible, esta consiste en un croquis que consiste en la señalización de cada uno de los contenedores que carga el buque. Con el plano de estiba podemos saber con exactitud donde fue acomodada la carga, cabe mencionar que la mercadería puede ser ubicada en lugares más caros que otros dentro del buque por elección del dueño de la misma.

Figura 11

Diseño estructural



Nota: www.abc.com.py

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedor:

Tomando en cuenta el proceso completo de contenedorización se llegó a conocer el precio de la misma que es de 4,077 dólares americanos en un tiempo aproximado de 15 días de viaje.

Tabla 19

Tiempos y costos de contenedorización

INFORMACIÓN		
Tiempo	Costos \$	Contenedor
15 días	4,077.06 \$	Contenedor 40 pies
	Cambio 3.83	Refrigerado
	S/15696.50	

Nota: www.my.incontainers.com

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 20

Empresa de transporte Flores

TRANSPORTES FLORES S.R.L.	
Ruc	20119407738
Departamento	Arequipa
Dirección	Cal 5 mz. N 2 Z.I Sub Lote B, Av Miguel Forga
Teléfono	054- 431646

Nota: www.datosperu.org

Figura 12

Logo de la empresa Flores



Nota: www.google.com

Tabla 21

Empresa de transporte Shalom

TRANSPORTES SHALOM S.A.C.	
Ruc	20512528458
Departamento	Arequipa
Dirección	Avenida Parra 379
Teléfono	054- 211710

Nota: www.deperu.com

Figura 13

Logo de la empresa Shalom



Nota: www.shalom.com.pe

Tabla 22

Empresa de transporte Señor de los Milagros

TRANSPORTES SEÑOR DE LOS MILAGROS SCR. LTDA.	
Ruc	2016262300
Departamento	Arequipa
Dirección	Terminal terrestre C-4
Teléfono	054-422401

Nota: www.deperu.com

Figura 14

Logo de la empresa Señor de los Milagros



Nota: Autoria Propia

9.2 Costos de transporte interno:

Luego de evaluar la elección del proveedor de transporte interno, se llegó a la conclusión que Shalom es el mejor, con respecto a calidad-precio y sin olvidar la seguridad de envío con un costo por metro cuadrado de 70 soles

Tabla 23

Costos de transporte interno

DETALLE			
RUTA	Kilómetros	Costo S/.	Tiempo
Arequipa Callao (Lima)	1016.8 km	1764.00	16 h 22 m.

9.3 Proveedores del transporte internacional:

Tabla 24

Sistema de transporte para la exportación

IPCH ADUANAS	
Ruc	20504605508
Departamento	Lima
Dirección	Av. José Gálvez Barnechea 592
Teléfono	977201138

Nota: www.ipchadunas.pe

Figura 15

Logo de la empresa IPCH



Nota: www.ipchadunas.pe

Tabla 25*Sistema de transporte para la exportación*

CAP LOGISTIC S.A.C	
Ruc	20492822907
Departamento	Callao
Dirección	Urb. Aero industrial Gambeta Mza. A Lote 6 Int. 201
Teléfono	946243145

Nota: www.caplogistic.com.pe**Figura 16***Logo de la empresa CAP LOGISTIC***Nota:** www.caplogistic.com.pe**Tabla 26***Sistema de transporte para la exportación*

CORPORACIÓN JMR	
Ruc	20508502185
Departamento	Lima
Dirección	Av. José Faustino Sánchez Carrión 615 of. 1028
Teléfono	(51-1) 7483674

Nota: www.corporacionjmr.pe

Figura 17

Logo de la empresa JMR



Nota: www.corporacionjmr.pe

9.4 Cotización de flete marítimo y/o aéreo:

Lo que se observa en la tabla es la ruta marítima que se hará desde el Puerto del Callao (Lima) hasta el puerto de Nueva York, con una distancia de 5,872 km con un precio de \$ 4800 al tipo de cambio peruano S/ 18,384 soles en un viaje de 14 días aproximadamente.

Tabla 27

Información del costo del transporte

DESCRIPCION			
Tramo	Kilómetros	Precio	Viaje
Perú (Callao) Estados Unidos (Nueva York)	5,872 km	2500 \$ tipo de cambio (S/. 3.83) S/. 11.490	14 días
Valor FOB			

Nota: Autoria Propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduanas:

El agente de aduanas es el representante del comercio internacional, es por ello que el agente debe comprender acerca de las normativas aduaneras y a su vez estar a la vanguardia de las modificaciones de las leyes. La dificultad de esta labor se hace evidente cuando el agente aduanero debe decidir la clasificación correcta y el valor imponible. Se le encomienda la tarea de saber la cantidad de productos y a que restricciones están sujetos para futuros controles aduaneros.

Tabla 28

Transpacific Cargo

TRANSPACIFIC CARGO S.A.C.	
Departamento	Lima
Dirección	Urb. El Águila – Bellavista - Callao
Teléfono	(511) 7641004 - 920543580
Servicios	Gestión aduana, flete aéreo, flete marítimo, transporte local.
Certificaciones	WCA

Visión de la empresa: Ser reconocidos como el operador logístico número uno en Latinoamérica, logrando empoderar a nuestros socios estratégicos con herramientas que fortalezcan sus capacidades empresariales

Nota: www.transpacificargo.pe

Figura 18

Logo de la agencia de aduana



Nota: www.transpacificargo.pe

Tabla 29

Velkon Cargo

VELKON CARGO S.A.C.

Departamento	Lima
Dirección	Calle Pedro Peralta 219
Teléfono	(01)759-0836 – 947259770
Servicios	Transporte marítimo, servicio aéreo, transporte terrestre, agente de aduanas.
Certificaciones	BASC WCA

Visión de la empresa: En Velkom Cargo nos enfocamos en velar por la tranquilidad de nuestros clientes brindando la mejor experiencia y asesoría en exportación e importación de productos de todo el mundo.

Nota: www.velkoncargo.com

Figura 19

Logo de la agencia de aduana



Nota: www.velkoncargo.com

Tabla 30

Crosstainer Cargo

CROSSTAINER CARGO S.A.C.	
Departamento	Lima
Dirección	Av. San Juan Masías lote 45
Teléfono	(51)7745837 - 933076662
Servicios	Transporte marítimo, transporte aéreo, seguros, agenciamiento aduanero
Certificaciones	BASC
Visión de la empresa: Somos una empresa joven lo suficientemente flexible para adaptarse a las exigencias de la industria logística, todo nuestro equipo cuenta con experiencia en todo tipo de industrias para exportación e importación.	

Figura 20

Logo de la agencia de aduana



Nota: www.crosstainer.pe

10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 31

Proforma para la exportación

Cotización con ANTARES ADUANAS S.A.C.

Nº de Cotización		98		Vigencia:		28/11/2021	
Ejecutivo:	Jorge Bustamante			Para:	Salinas		
Fecha:	10/09/2022			Atten.:			
Via:	Maritima	Régimen Aduanera:	-	Peso Bruto:	-	Almacén:	
Regimen:	Exportacion	Incoterms:	FOB	Volumen:	-	Dirección Recojo:	
Tipo de flete:	Collect	Ref.:	-	Valor FOB:	-	Dirección Entrega:	
Tipo de carga:	FCL	Puerto de Origen:	Callao	Flete:	-	Dimensiones	
Condición Flete:	-	Puerto Destino:	Nueva York-New Jersey	Seguro:	-	Transportista:	
Tipo de despacho:	Anticipado	Nº Bultos	-	Valor CIF:	-	Tipo de Cambio	
Tipo de servicio:	Integral	Línea Naviera:	HLC	Días Libres:	10		
Gastos de Origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle			
Seguro Internacional:	USD	\$ 1,150.00	-	X Contenedor 405T/HC			
Flete:	USD	\$ 235.00					
Sub Total:		\$ 1,385.00					
Gastos Locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle			
Almacén Aproximado:	USD	\$ 210.00	-	X Contenedor (Aprox.)			
Comisión Aduana:	USD	\$ 90.00	-	X Despacho			
Gasto Administrativo:	USD	\$ 35.00	-	CIF 30.000 USD			
Visto Bueno:	USD	\$ 160.00	-	X Despacho			
Comisión Aduana:	USD	\$ 115.00	-				
Derecho de Embarque	USD	\$ 65.00					
Deposito Temporal	USD	\$ 50.00					
Emisión B/L	USD	\$ 65.00					
Currier	USD	\$ 12.00					
Sub Total:	USD	\$ 802.00					
Sub Total:	USD	\$2,187.00					
IGV:	USD	\$ 393.66					
Total Origen y Locales:	USD	\$ 2,580.66					
Tiempo de Transito:		Alrededor de 15 Días					
Frecuencia en Salidas:		Semanal					

ANTARES ADUANAS S.A.C.

Av. Canaval y Moreyra Nº 340 Piso 07, San Isidro Perú

10.3 Aseguradoras:

En los pasos que seguimos para realizar el comercio internacional se presenta una necesidad tanto como de exportador y de importador, por ello se asigna un seguro de carga que está sujeto a los términos y condiciones de un contrato de compra y venta. El incoterm que usamos fue el de FOB el cual asume el cliente, su obligación es de pagar el costo de seguro, este cuenta con un respaldo de seguridad en caso de imprevistos en el transcurso del transporte marítimo. (www.siicex.com)

Tabla 32

Empresas aseguradoras

Detallado	Costos S/.	Costos \$
Seguros La Positiva	950.00	248.00
Seguros Rímac	880.00	229.80
Seguros Pacifico	1360.00	355.10

Nota: Autoria Propia

10.4 Póliza de seguro:

Tabla 33

Póliza

Detallado	Costos S/.	Costos \$
Rímac	880.00	229.80

Nota: Autoría propia

10.5 Depósitos temporales:

Tabla 34

Dp World Callao

DP WORLD CALLAO S.R.L.	
Departamento	Lima
Dirección	Av. Manco Cápac 113, Callao
Teléfono	(01)206-6500
Servicios	Terminal Portuario, Deposito Temporal
Certificaciones	RINA ISO 9001

Visión de la empresa: Brindar servicios portuarios y logísticos eficaces e innovadores agregando valor a los accionistas, cuidar la salud de las personas y el medio ambiente con trabajadores motivados y capacitados.

Nota: www.dpworld.com

Figura 21

Logo de la empresa DP World



Nota: www.dpworldcallao.com.pe

Tabla 35

Ransa Comercial

RANSA COMERCIAL S.A.C.

Departamento	Lima
Dirección	Av. Jorge Chavez 154 piso 10
Teléfono	(01)3136000
Servicios	Depósito temporal, Agenciamiento aduanero, Transporte, almacenaje
Certificaciones	BASC, OHSAS

Visión de la empresa: Mejorar el nivel de la logística en los países en los que trabajamos, apoyando a nuestros clientes a potenciar valor mediante nuestros servicios y asesoría..

Nota: www.ransa.biz

Figura 22

Logo de la empresa Ransa



Nota: www.ransa.biz

Tabla 36

Nexos Operador Logístico

NEXOS OPERADOR LOGISTICO S.A.C	
Departamento	Lima
Dirección	Av, La Encalada 1090 Of. 703
Teléfono	(01)33-7790
Servicios	Agente de aduana, Transporte, Almacén, Logística
Certificaciones	BSC

Visión de la empresa: Somos una empresa con mas de 15 años de experiencia en el mercado dedicado al servicio de transporte y distribución de comercio internacional.

Nota: www.nexos.pe

Figura 23

Logo de la empresa Nexos



Nota: www.nexos.pe

CAPITULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Puertos:

En la actualidad los puertos marítimos del Perú son imprescindibles para la economía del país, contando con más de 85 recintos portuarios ubicadas por todo el Perú, sus clasificaciones son desde fluviales, marítimas u otro carácter haciendo hincapié al puerto más importante que es el puerto del Callao, ya que es el encargado de movilizar un aproximado de 75% de mercancías en Perú.(www.internacionalmente.com)

Figura 24

Puerto del callao



Nota: www.elperuano.pe

Aeropuertos:

Contamos con 23 aeropuertos ubicados a lo largo del país, ubicando como el mas importante el Aeropuerto Jorge Chávez en la capital Lima. Contando con 26 lineas aéreas desde y hacia 57 destinos. (www.datosmundial.com)

Figura 25

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota:

Terminales terrestres:

Apenas empezada la fase 3 de la reactivación económica post covid, la cantidad de viajes interprovinciales se acrecentó de forma importante, el MTC autorizó a 410 instalaciones para ofrecieran el servicio, dentro de ellos 121 están ubicados en Lima y para conocer los terminales autorizados el MTC diseñó una aplicación para dispositivos móviles Viaje Seguro el mismo se descarga de forma gratuita.(www.gob.pe)

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Infraestructura vial:

Estados Unidos está ocupando el décimo puesto a nivel mundial con 0,88 metros por habitante, cuenta con una red de autopistas y carreteras de un total de 6,59 millones de Km. (www.datosmundial.com)

Figura 26

Carretera de Estados Unidos



Nota: www.autopista.es

Infraestructura portuaria:

Si bien conocemos que Estados Unidos aporta con más del 26% del consumo mundial total, no es sorpresa que la industria marítima sea decisiva en su economía, varios de los puertos marítimos más grandes y visitados del mundo provienen de sus costas como es el puerto de Los Ángeles. (www.noticiaspuertasantamarta.com)

Figura 27

Puerto de Los Ángeles



Nota: www.infobae.com

Infraestructura aeroportuaria:

De muchas maneras Estados Unidos se ha posicionado como una potencia mundial, tanto que las cifras de carga manipulada y pasajeros son bastante altos, se sabe que la mitad del comercio aéreo mundial pasa por Estados Unidos. Contando con el aeropuerto más grande del mundo que está ubicado en Atlanta llamado Hartsfield-Jackson. (www.datosmundial.com)

Figura 28

Aeropuerto de Hartsfield-Jackson Atlanta



Nota: www.wikipedia.com

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos de Estados Unidos:

- Puerto de Nueva York
- Puerto de Los Ángeles
- Puerto de Virginia
- Puerto de Houston

Puerto de Nueva York:

Este puerto cuenta con un aproximado de 40 km. Empezando desde la Estatua de la Libertad llegando cerca de los 1050 km. de la ciudad de NY y terminando al noroeste de Nueva Jersey, este también es conocido como Puerto de Nueva York y nueva Jersey ubicado en una zona metropolitana y ocupando el tercer puesto dentro de los más grandes en EE.UU. (www.comercioexterior.la)

Puerto de Los Ángeles;

Se sitúa en un lugar estratégico, porque conecta con Sudamérica con el océano pacífico y gran cantidad de transporte marítimo procede del canal de Panamá, ubicado en la bahía de San Pedro a 30 km. al sur de la ciudad de Los Ángeles midiendo 30 km² y con un estimado de 69 km de tierra y agua.

Principales aeropuertos de Estados Unidos:

- Aeropuerto de Miami
- Aeropuerto de San Francisco
- Aeropuerto Washington Dulles
- Aeropuerto de Hartsfield Jackson Atlanta

Aeropuerto de Miami:

El aeropuerto de Miami está situado en Florida en la costa atlántica dirigido por el Departamento de Aviación de Miami Dade siendo la entrada más grande de EE. UU para Latinoamérica y El Caribe. Contando con 1307 hectáreas de tierra a unos cuantos minutos del centro de la ciudad. (www.legiscomex.com)

Aeropuerto de San Francisco:

Es el séptimo aeropuerto más importante en EE. UU con un tránsito de 57.5 millones en 2019 contando con cuatro terminales y cada una con su pista de aterrizaje, ubicado en la bahía de San Francisco a una distancia de 30 minutos desde el centro de la ciudad. (www.aeropuertoinfo.com)

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

TPRIME LOGISTICS

Empresa dedicada a brindar servicios logísticos de forma metódica y valiosa tratando de satisfacer al cliente, siendo conscientes de la necesidad del cliente para que algunos productos se almacenen y manipulen de una manera correcta y específica. (www.tprimelogistics.com)

- Seguridad de Carga: Evitamos robos la mercancía, empezando desde el origen finalizando en el destino haciendo énfasis en no contaminar el producto.
- Trazabilidad a la carga: Contamos con información exacta de la localización GPS en tiempo real.

PCR INTERNATIONAL

Contamos con conexiones a los principales transportistas terrestres, marítimos y aéreos, equipos especializados en cualquier parte del mundo con apoyo de alta tecnología y permisos HAZ-MAT para almacenamiento de materiales peligrosos. Trabajamos con toda clase de clientes desde pequeños a grandes empresarios por lo que nuestras soluciones mejoraran la eficiencia y flexibilidad.

- Seguridad de Carga: Evitamos robos la mercancía, empezando desde el origen finalizando en el destino haciendo énfasis en no contaminar el producto.

CAPITULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor:

La secuencia comercial, se detalla el método de transporte juntos a los servicios logísticos integrados sin dejar de lado el servicio aduanero para transportar las aceitunas envasadas a Estados Unidos.

(www.repositorio.ucsp.edu.pe)

Figura 29

Mapeo Secuencial



Nota: www.repositorio.ucsp.edu.pe

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:

Debemos tener en cuenta que este punto es importante en la logística debido a que es indispensable para la comercialización de nuestra mercadería en el país destino, elegir los mejores puntos de distribución hará acrecentar las ventas. (www.rockcontent.com)

- **Canal directo**

Supermercado Walmart

Supermercado Kroger

- **Canales indirectos**

Supermercado Costco Wholesale Corp,

McLane Company Inc.

C&S Wholesale Grocers, Inc.

Figura 30

Canales para la exportación



Nota: www.walmart.com

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para que nuestro plan de negocios sea eficiente al momento de su distribución es necesario escoger el canal de distribución idóneo para garantizar la colocación de la mercadería en el momento adecuado.

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Teniendo en cuenta el valor nutricional del producto se consiguió una aceptación favorable en el mercado de Estados Unidos, a raíz de ello se generó una rentabilidad alta y liquidez aceptable. Hacemos hincapié a la experiencia que pudimos obtener de esta exportación y que pasos seguir para realizar un buen trámite aduanero.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

La forma de la alimentación a raíz del covid ha cambiado de forma que se piensa mucho que consumir y se da énfasis a la buena alimentación prefiriendo alimentos naturales y seguros para la salud.

Otro punto importante para el consumidor es el cuidado ambiental tanto de flora y fauna es por ello que el cliente siempre está en búsqueda de alimentos que no contaminen al medio ambiente, como procesos que no impliquen el uso de químicos acompañadas de un embalaje eco-amigable sin dejar de lado el bienestar animal y que estos no sufran daño alguno.

Según promperu es importante destacar el crecimiento de la categoría de alimentos a base de plantas.

CAPITULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

Tabla 37

Datos para el proceso exportador

DESCRIPCIÓN	
Costos de Exportación	S/
Certificado de origen (ISO 9001)	2,700.00
Certificado fitosanitario	1,200.00
Contenedor	11,490.00
Emisión B/L (orden de embarque)	275.00

Derecho de embarque	220.00
Vistos buenos	1,000.00
Deposito temporal	1,300.00
Currier	180.00
Gastos administrativos	120.00
Agente de aduanas (1,5 %)	3,150.00
Costo FOB	21,635.00
Póliza de seguro (1.5 % FOB)	324.53
Costo Total de Exportación	21,959.53

CAPITULO XIV

VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Tabla 38

Costo de oportunidad

Exportación	Inversión	Rentabilidad
Exportación de aceitunas	215,000.00	350,000.00
Exportación de Arroz	215,000.00	300,000.00

El costo de oportunidad es:

$$350,000.00 - 300,000.00 = 50,000.00$$

Se llega a la conclusión que hay un costo de oportunidad de 50,000.00 al tomar esta decisión a diferencia de la anterior.

14.2 Valor Actual Neto:

Tabla 39

Valor Actual Neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	215,000.00	-215,000.00
1	201,000.00	160,000.00	41,000.00
2	230,000.00	170,500.00	59,050.00
3	265,000.00	181,500.30	83,499.70
4	290,000.00	192,000.25	97,999.75
5	311,500.00	210,000.70	101,499.30

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	105,000.00
Almacén	20,000.00
Rotulado	4,200.00
Empaque	4,200.00
Embalaje	3,500.00
Pallet	1,600.00
Transporte Interno	1,764.00
Gastos de Exportación	21,959.53
Total	S/ 162,223.53

WACC = 17.53%

$$VAN = -240,000.00 + \frac{41,000.00}{(1+0.147)^1} + \frac{59,050.00}{(1+0.147)^2} + \frac{83,499.70}{(1+0.147)^3} + \frac{97,999.75}{(1+0.147)^4} + \frac{101,499.30}{(1+0.147)^5}$$

$$VAN = -240,000.0 + 35,745.42 + 44,884.16 + 55,334.33 + 56,620.19 + 51,126.49$$

$$VAN = 3710.59$$

14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 40

Tasa de interés de retorno

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	215,000.00	-215,000.00
1	201,000.00	160,000.00	41,000.00
2	230,000.00	170,500.00	59,050.00
3	265,000.00	181,500.30	83,499.70
4	290,000.00	192,000.25	97,999.75
5	311,500.00	210,000.70	101,499.30

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

$$TIR = 19.37\%$$

TIR	>	WACC
VAN	>	0

Por consiguiente, se estima que la planificación del proyecto es factible económicamente a razón de que los resultados del valor actual neto están por encima de cero. Por otra parte, la Tasa interna de retorno supera al Costo Ponderado de Capital (TIR > WACC).

CONCLUSIONES

1. La aceituna contiene muchos beneficios naturales y estas son cultivadas en departamentos cercanos a nuestra empresa, tales como Tacna que se encuentra situada a unas horas de la ciudad de Arequipa, sin olvidar que Arequipa tiene sus propios productores de aceituna punto determinante para ser competitivos.
2. El factor climatológico en Arequipa y Tacna es otro punto a favor para el cultivo correcto de las aceitunas, contando con proveedores al alcance de la mano para continuar con futuras exportaciones en grandes cantidades y sobretodo cualidades.
3. Se consiguió formar lazos con operadores aduaneros y logísticos para prontas exportaciones, tomando en cuenta que el transporte marítimo es la vía más económica y segura para su distribución en corto tiempo siendo eficiente y eficaz para concretar exportaciones.
4. La ciudad de Nueva York es una ciudad económicamente estable lo cual nos permite proveer del producto de forma continua sin bajar nuestros precios posicionándonos en este mercado y seguir creciendo como exportadores de un producto de calidad.

RECOMENDACIONES

1. Una recomendación a seguir es poner énfasis en los costos bajos, teniendo en cuenta siempre las cualidades para que el producto sea competitivo en el mercado internacional y pensar en futuro asociarnos con los proveedores para fortalecer sus puntos débiles como productores.
1. La segunda recomendación se trata de comprar en grandes cantidades, apuntando a un objetivo claro que es la reducción de un porcentaje clave para lograr ser competitivos con productores del primer mundo y acrecentar nuestros ingresos como exportadores.
3. La infraestructura logística no es la esperada para maximizar nuestras exportaciones, ya que los tramites suelen ser engorrosos y toman más tiempo de lo que podría ser en un país súper desarrollados como son los del primer mundo es por esto que debemos recurrir a organismos gubernamentales para tomar cartas en el asunto.
4. La aceituna tiene mucho potencial como producto exportable por sus características, es por esto que se recomienda tomar nuevas medidas para potenciar y fomentar su producción para llegar a nuevos mercados internacionales y teniendo en cuenta como punto de apoyo la eco-sostenibilidad del medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

Huarca, M. (2018) *Implementación de un plan de negocios para el producto aceituno, caso Valle de Tambo de la región Arequipa – Perú.*

Tesis pre-grado, Universidad Alas Peruanas.

https://repositorio.uap.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12990/4281/Tesis_Implementaci%C3%B3n_Plan_Aceituna.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Gil, W. (2018) *Aseguramiento de la calidad en el proceso de elaboración de aceitunas para aumentar la rentabilidad de la empresa Eduardo SAC en el distrito de Tarapoto, Chiclayo – Perú.*

Tesis pre-grado, Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/30907/Gil_CHW.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Fernández, M (2017) *Plan de negocio para la exportación de uva red globe al mercado chino.*

Tesis pre-grado, Universidad Católica San Pablo.

http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15510/1/FERN%C3%81NDEZ_LUDE%C3%91A_MIR_PLA.pdf

Información Nutricional de la aceituna

https://as.com/deporteyvida/2018/07/25/portada/1532534810_283215.html

SIICEX (s.f.) Pautas para las exigencias sanitarias

<https://www.mincetur.gob.pe/wp->

SIICEX (s.f.) Rotulo y envase

http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf

SIICEX (s.f.) Embalado y Etiqueta

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

SUNAT. (s.f.). *Normas Laborales*

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (s.f.). *Clasificación arancelaria*

<https://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/nomenclaturaarancelaria/index.html>

SIICEX (s.f.) Rutas marítimas

<https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/>