



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**  
**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**  
**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS**  
**INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MANDARINA HACIA EL  
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS- MIAMI”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN  
Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. SOTA VALCAZAR, LESLY ARACELLY  
<https://orcid.org/0000-0003-0146-3093>

**ASESOR**

Mg. ROQUE JUAN, ESPINOZA CASCO  
<https://orcid.org/0000-0002-1637-9815>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## INDICE

<b>FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b> .....	1
<b>TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES</b> .....	1
<b>LIMA – PERÚ 2022</b> .....	1
<b>DEDICATORIA</b> .....	vii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	viii
<b>RESUMEN</b> .....	xii
<b>ABSTRAC</b> .....	xiii
<b>PRODUCTO A EXPORTAR</b> .....	14
<b>1.1. Ficha técnica el producto</b> .....	14
<b>Tabla 1</b> .....	14
<b><i>Ficha técnica de la mandarina</i></b> .....	14
<b>Tabla 2</b> .....	16
<b>Tabla 3</b> .....	17
<b>1.1.1 Descripción del producto</b> .....	17
<b>1.1.2 Principales productores</b> .....	18
<b>1.1.3 Beneficios del producto</b> .....	18
<b>1.2. Clasificación arancelaria del producto</b> .....	18
<b>Tabla 4</b> .....	18
<b>Tabla 5</b> .....	19
<b>1.3. Flujograma de proceso de productivos</b> .....	19
<b>Figura 1</b> .....	20
<b>1.3.1 Descripción del proceso productivo</b> .....	21
<b>CAPÍTULO II</b> .....	23
<b>2.1. Proveedores potenciales</b> .....	23
<b>Tabla 6</b> .....	23
<b>Tabla 7</b> .....	24
<b>Tabla 8</b> .....	24
<b>2.2 Matriz de selección de proveedores</b> .....	25
<b>Tabla 9</b> .....	25
<b>2.3 Control de calidad</b> .....	28
<b>2.3.1 Certificaciones de Calidad en el país de Destino</b> .....	28
<b>2.4 Costo de fabricación y/o adquisición</b> .....	28
<b>Tabla 10</b> .....	28
<b>CAPÍTULO III</b> .....	30
<b>3.1. Estrategias de almacenamiento</b> .....	30
<b>3.2. Lay-out de almacén</b> .....	31

Figura 2.....	31
3.3.    Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	32
Tabla 11 .....	32
3.4.    Costo fijo de almacenamiento.....	33
Tabla 12 .....	34
CAPÍTULO IV .....	35
4.1    Modelo de etiquetas / rotulado de producto .....	35
Figura 4.....	35
4.2    Normas técnicas aplicable .....	36
4.2.1  Normativas generales de la FDA.....	36
Figura 5.....	37
<i>Etiquetado</i> .....	37
Tabla 13. <i>Valor nutricional de la mandarina</i> .....	38
4.3    Proceso de rotulado.....	39
El rótulo de alimentos envasados deberá presentar obligatoriamente la siguiente información: .....	39
4.4    Tiempos y costos del proceso de rotulado .....	39
Tabla 14 .....	39
CAPÍTULO V.....	41
5.1.    Ficha técnica de empaque seleccionado .....	41
Tabla 15 .....	41
5.2.    Criterios usados para la selección del empaque .....	42
Figura 7.....	43
5.3.    Proceso de empaque .....	43
5.4.    Tiempo y costo del proceso de empackado .....	44
Tabla 16 .....	44
CAPÍTULO VI.....	45
6.1.    Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	45
Tabla 17 .....	45
<i>Ficha técnica del embalaje</i> .....	45
6.2.    Criterios usados para la selección de embalaje.....	46
6.3.    Proceso de embalaje Cajas de cartón corrugado .....	46
Figura 8.....	47
6.4.    Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	48
Tabla 18 .....	48
CAPÍTULO VII .....	49
Figura 9.....	49
7.1.    Ficha técnica de seleccionado.....	49
Tabla 19 .....	49

<b>Ficha técnica del pallet</b> .....	49
7.2. <b>Criterios usados para la selección del pallet</b> .....	51
7.3. <b>Proceso de palatización</b> .....	52
7.4. <b>Plano de estiba del pallet</b> .....	52
<b>Figura 10. Pallets</b> .....	52
<b>11. Plano de pallet</b> .....	52
7.5. <b>Tiempos y costos del proceso de paletizado</b> .....	53
<b>Tabla 20</b> .....	54
<b>Costo de unitarización</b> .....	54
<b>CAPÍTULO VIII</b> .....	55
<b>Figura 12</b> .....	55
<b>Contenedor Reefer 40´</b> .....	55
8.1. <b>Ficha técnica del contenedor seleccionado</b> .....	55
<b>Tabla 21</b> .....	55
8.2. <b>Criterios usados para la selección del contenedor</b> .....	56
8.3. <b>Proceso de contenedorización</b> .....	57
8.4. <b>Plano de estiba del contenedor</b> .....	57
<b>Figura 13</b> .....	58
8.5. <b>Tiempo y costos del proceso de contenedorización</b> .....	59
<b>Tabla 22. Costos de contenedorización</b> .....	59
<b>CAPÍTULO VIII</b> .....	60
<b>TRANSPORTE</b> .....	60
9.1. <b>Proveedores del transporte interno</b> .....	60
<b>Tabla 23</b> .....	60
<b>Tabla 24</b> .....	61
9.2. <b>Costo de transporte interno</b> .....	61
<b>Tabla 25</b> .....	61
9.3. <b>Proveedores de servicio de transporte internacional</b> .....	62
<b>Tabla 26</b> .....	62
<b>Tabla 27</b> .....	63
9.4. <b>Cotizaciones de flete marítimo</b> .....	63
<b>Tabla 28</b> .....	64
<b>Cotización de flete</b> .....	64
<b>CAPÍTULO X</b> .....	65
10.1. <b>Agentes de aduana</b> .....	65
<b>Tabla 29</b> .....	65
<b>Agente de aduana</b> .....	65
10.2. <b>Costo de agenciamiento</b> .....	65

Tabla 30 .....	66
10.3. Aseguradoras .....	68
Tabla 31 .....	68
Tabla 32. <i>Datos de la aseguradora Mapfre</i> .....	68
Tabla 33. <i>Datos de la aseguradora AFP Integra</i> .....	69
10.4. Póliza de seguros.....	70
10.5. Depósitos temporales.....	70
CAPÍTULO XI .....	72
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO.....	72
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	72
Tabla 35 .....	72
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino .....	72
Tabla 36 .....	73
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	74
Tabla 37 .....	75
11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino .....	77
Figura 14.....	77
11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	79
Tabla 38: .....	79
11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino .....	79
Tabla:39 .....	79
CAPITULO XII .....	81
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor .....	81
Figura 15.....	81
<i>Mapeo de secuencia comercial</i> .....	81
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	82
12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	82
Figura 16.....	82
12.4 . Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc .....	82
12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización .....	84
Figura 17.....	85
<i>Evolución de exportaciones</i> .....	85
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	86
CAPITULO XIII .....	88

Tabla 40. <i>Matriz de Costos de exportación</i> .....	88
14.1 Presupuesto de ventas .....	89
Tabla 41: .....	89
<b>CAPITULO XIV VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA</b> .....	<b>89</b>
14.2 Presupuesto de Inversión de capital .....	90
Tabla 42 .....	90
14.3 Costos anuales.....	93
Tabla43 .....	93
14.4 Flujo de caja.....	94
Tabla 44 .....	94
14.5 Balance general.....	95
Tabla 45 .....	95
14.6 Valuación Financiera.....	96
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>98</b>

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico principalmente a Dios, por darme la fortaleza necesaria para afrontar cualquier situación en mi vida, a mis padres por confiar en mí y apoyarme en mis sueños, a mis hermanos por creer en mí y ser mi apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios, a mis padres Raúl y Araceli, a mis hermanos Guillermo y Daniel, por su apoyo incondicional y creer en mí, por todas las enseñanzas y valores que me inculcaron, por motivarme a ser mejor cada día en mi formación personal y profesional.

## INTRODUCCIÓN

Nuestro país posee una gran variedad de productos agrícolas que son consumidos a nivel internacional, uno de ellos es la fruta de la mandarina producto que exportaremos a Miami Estados Unidos, este fruto es muy bien acogido por sus múltiples propiedades nutritivas que posee.

Mi trabajo de investigación presenta el siguiente título “Plan de exportación de mandarina al mercado de Miami- Estados Unidos 2023”. En este trabajo presentaré cada uno de los pasos que se deberá tener en cuenta para exportar la mandarina al exterior.

Espero cumplir con los requisitos de aprobación para el título profesional de licenciada, mi trabajo se basa en demostrar la rentabilidad y la viabilidad del producto para su exportación, explicando cada uno de los pasos que se deben tener en cuenta.

El presente trabajo de investigación está compuesto por catorce capítulos.

Capítulo I, presentamos el producto a exportar en esta ocasión detallaremos la ficha técnica de la mandarina, la clasificación arancelaria y el flujograma de todo el proceso en sí que requerirá el fruto hasta mi consumidor final.

Capitulo II, Aprovisionamiento, detallaremos quienes serán nuestros proveedores potenciales, además mostraremos que indicadores se consideró en la matriz de selección de proveedores, mostraremos el control de calidad y los costos de fabricación que se requerirán.

Capitulo III Almacenamiento: Se hará mención de las estrategias que se consideraran para la elección de los almacenes, el layout de almacén, el detalle de los mobiliarios del almacén y los costos fijos del almacén.

Capítulo IV Rotulado y etiquetado técnico: En este capítulo encontraremos el modelo del etiquetado de acuerdo a las exigencias del país destino, las normas técnicas que debemos cumplir para que ingrese nuestra mercadería, el proceso del rotulado, además determinaremos el tiempo y el costo que implica.

Capítulo V Empaque: Se detallará la forma del empaque y características que se explicará mediante la ficha técnica, los criterios que se tomaron en cuenta para su selección, el proceso, el tiempo y el costo que se requiere.

Capítulo VI Embalaje: En este capítulo haremos mención al tipo de embalaje que emplearemos para la exportación, los criterios para su selección, el proceso para realizarlo, los tiempos y costos.

Capítulo VII Unitarización: En este capítulo explicaremos el tipo de pallet que utilizaremos mediante una ficha técnica, qué criterios se consideraron para su elección, que procesos tendrán que considerarse para llevarlo a cabo, mostraremos un plano de la ubicación, los tiempos y costos.

Capítulo VIII Contenedorización: en este capítulo explicaremos mediante la ficha técnica las características que posee el contenedor, los criterios que se consideraron para su selección, los procesos a seguir para realizar la contenedorización, el plano de estiba, el tiempo y el costo que involucra.

Capítulo IX Transporte. En este capítulo detallaremos nuestros principales transportes que utilizaremos en el territorio nacional, sus costos, además quienes nos proveerán el servicio de transporte en el territorio internacional y las cotizaciones de flete marítimo.

Capítulo X Servicio de Soporte al Comercio Internacional: Aquí detallaremos quienes serán nuestros agentes de aduanas, los costos de agenciamiento, las aseguradoras, pólizas de seguro y que opciones de depósitos temporales tenemos como opciones.

Capitulo XI Infraestructura para la distribución física en el país de destino: En este capítulo se hará mención de los puertos, aeropuertos o terminales terrestres que estarán disponibles para la llegada de la mercadería, además se hará un análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino, se describirán los principales puertos y aeropuertos de Miami, el proceso de importación y nacionalización en Miami – Estados Unidos, los requisitos para importar sin valor comercial, y por ultimo los datos de los proveedores de servicios logísticos.

Capitulo XII Distribución: en este capítulo mostraremos un mapeo de la secuencia comercial del proveedor al consumidor, identificación y descripción de los canales de distribución, canal con mayor flujo comercial, identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra, perspectivas esperadas en materia de evolución y las tendencias actuales y su implicación en la comercialización, exigencias de compra y competencia de producto.

Capitulo XIII Matriz de Costos de Exportación: detallaremos los montos exactos que se requerirán para exportar la mandarina, los costos directos e indirectos.

Capitulo XIV Valuación Económica Financiera: Aquí detallaremos el VAN y el TIR, que nos indicará la rentabilidad del plan de exportación de mandarina hacia Estados Unidos – Miami.

## RESUMEN

En el presente estudio se elaboró un plan de exportación de mandarina considerando como mercado destino Miami – Estados Unidos, la mandarina es un fruto que solicita mucho este país, en este plan de exportación se detallará cada uno de los pasos a seguir para poder exportarlo. Mi producto será exportado en cajas de 16kg, siendo importados por supermercados de Usa, en 21 pallets europeos apilados en 6 x 11 camas, cada pallet contendrá 66 cajas de 16kg dando un total de 1056kg por pallets, pero como utilizaremos un container refrigerado de 40' pies, serán 21 pallet que equivalen a 22176kg. Se espera realizar 7 ventas al año. En los resultados se encontró el VAN económico de S/. 690,005.55 y un VAN financiero de S/.628,001.07, lo que señala un indicador optimista, para poder incursionar en este proyecto y mercado de destino.

## ABSTRAC

In te present study, a mandarin export plan was elaborated considering Miami - United States as a destination market, the mandarin is a fruit that is highly requested by this country, in this export plan each of the steps to be followed will be detailed to be able to export it. My product willbe exported in 16kg boxes, being imported by USA supermarkets, in 21 European pallets stacked in 6 x 11 beds, each pallet will contain 66 16kg boxes giving a total of 1056kg per pallet, but since we will use a 40 ' feet, will be 21 pallets equivalent to 22176kg. It is expected to make at least 7 sales per year. In the results, an economic NPV of S/. 690,005.55 and a financial NPV of S/.628,001.07, which indicates an optimistic indication, to be able to venture into this project andtarget market.

# CAPITULO I

## PRODUCTO A EXPORTAR

### 1.1. Ficha técnica el producto

Tabla 1

*Ficha técnica de la mandarina*

---

**Ficha Técnica**

---



---

**Partida**

**805210000**

**arancelaria**

**Nombre del**

mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)

**producto**

---

**Descripción** La mandarina es un fruto de color anaranjado, que posee diferencias en el tamaño, forma, color, y además posee propiedades que benefician a nuestro organismo por contener vitamina C.(Spanish Fruits & Delicacies, 2022).

<b>Presentación</b>	fresco											
<b>Zona de producción</b>	Lima e Ica											
<b>Origen</b>	Asia Oriental (China e Indochina)											
<b>Usos y aplicaciones</b>	Este fruto contiene vitamina C, B, ácido cítrico, azúcar reductora y caroteno. Posee propiedades broncodilatadoras y antiinflamatorias. Su consumo es apropiado para el tratamiento de úlceras, mejora la digestión, combate el desarrollo de enfermedades cardiovasculares, degenerativas y cáncer. Tiene efecto diurético, beneficioso en caso de hiperuricemia o gota. (Siicex,2022).											
<b>Principales mercados</b>	Reino Unido, Canadá, Países bajos, Estados Unidos, Irlanda, Federación rusa, Suecia, Costa Rica, Italia y otros países.											
<b>Ventana comercial</b>	EN	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SET	OCT	NOV	DIC
		X	X	X	X	X	X	X	X			

*Nota:* Datos tomados de Siicex,

(2020).Elaboración propia

**Tabla 2***Aranceles de la mandarina*

<b>TIPO DE PRODUCTO</b>	<b>MANDARINA</b>
<b>GRAVÁMENES VIGENTES</b>	<b>VALOR</b>
<b>Ad /Valorem</b>	6%
<b>Impuesto Selectivo al Consumo</b>	0%
<b>Impuesto general a las ventas</b>	0%
<b>Impuesto de Promoción Municipal</b>	0%
<b>Derechos específicos</b>	N. A
<b>Derecho antidumping</b>	N. A
<b>Seguro</b>	2.50%
<b>Sobretasa Tributo</b>	0%
<b>Unidad de medida</b>	(*)
<b>Sobretasa Sanción</b>	N. A

*Nota: Datos tomados de Sunat (2021). Elaboración propia*

A continuación, se muestran los aranceles de la mandarina, observamos una estadística de la Cámara de Comercio Internacional, con las cantidades de mandarinas que han sido exportadas hacia el Mercado de Estados Unidos entre otros.

**Tabla 3***Estadísticas de exportación de mandarina*

<b>Perú exporta hacia Estados</b>					
<b>Unidos de América</b>			<b>Perú exporta hacia el mundo</b>		
Valor en	Valor en	Valor en	Valor en	Valor en	Valor en
2018	2019	2020	2018	2019	2020
13.325	7.368	14.367	46.836	34.19	45.041

*Nota:* Datos tomados de COMTRADE

(2020).Elaboración propia

La tabla nos muestra el periodo de crecimiento de este producto año a año como ha ido creciendo, logrando posicionarse como uno de los principales productos de exportación. Las cifras son bastante considerables y los volúmenes de venta se han visto incrementados favorablemente.

### **1.1.1 Descripción del producto**

La mandarina es un fruto que no resiste a una temperatura mínima, ya que no tolera temperaturas inferiores a 3°C; es un factor muy importante que debemos de considerar, debido a que de ello dependerá que se logre un correcto crecimiento, floración, cuajado y calidad de los frutos. Este tipo de fruto necesita de un medio ambiente húmedo en el suelo y en el aire. Además, es necesario que al momento de la siembra del fruto se realice en un hoyo profundo para lograr mayor estabilidad del fruto y evitar que más adelante con el peso

se dañe la plantación, además garantizar una buena nutrición y crecimiento adecuado. Se tendrá en cuenta también que este tipo de plantas no resisten la salinidad que afecta directamente al crecimiento de las plantas. (Midagri, 2014).

### 1.1.2 Principales productores

En la actualidad, los principales países productores son: China, España, México, Brasil, Argentina, Venezuela, Colombia, Marruecos, Israel, Japón, Uruguay, Paraguay, Bolivia, Perú y Ecuador. (Interempresas Media, 2022).

### 1.1.3 Beneficios del producto

De los múltiples beneficios que nos brinda son:

- Ayuda a disminuir el colesterol
- Contiene propiedades antioxidantes
- Previene y combate el cáncer
- Ayuda a combatir enfermedades cardiovasculares
- Ayuda a reducir la presión arterial, etc. (Andina, 2021).

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

La mandarina posee una partida muy detallada dentro de la clasificación arancelaria común a nivel mundial con el código **0805.21.00.00** que corresponde a “Mandarinas” como lo visualizamos en la siguiente tabla. Sunat, (2021).

### Tabla 4

*Partidas arancelarias (Perú)*

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
<b>Sección II</b>	<b>Productos del Reino Vegetal</b>
<b>Capítulo 8</b>	Frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías
<b>805</b>	Agrios (cítricos) frescos o secos.
<b>0805.21.00.00</b>	Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas)

*Nota:* Datos tomados de Sunat

(2022).Elaboración propia

### **Tabla 5**

*Partidas arancelarias (Usa)*

<b>Partida arancelaria</b>	<b>Descripción</b>
<b>0805.20.00.80</b>	Mandarinas (including tangerines and satsumas); clementines, wilkings and similar citrus hybrids: Others

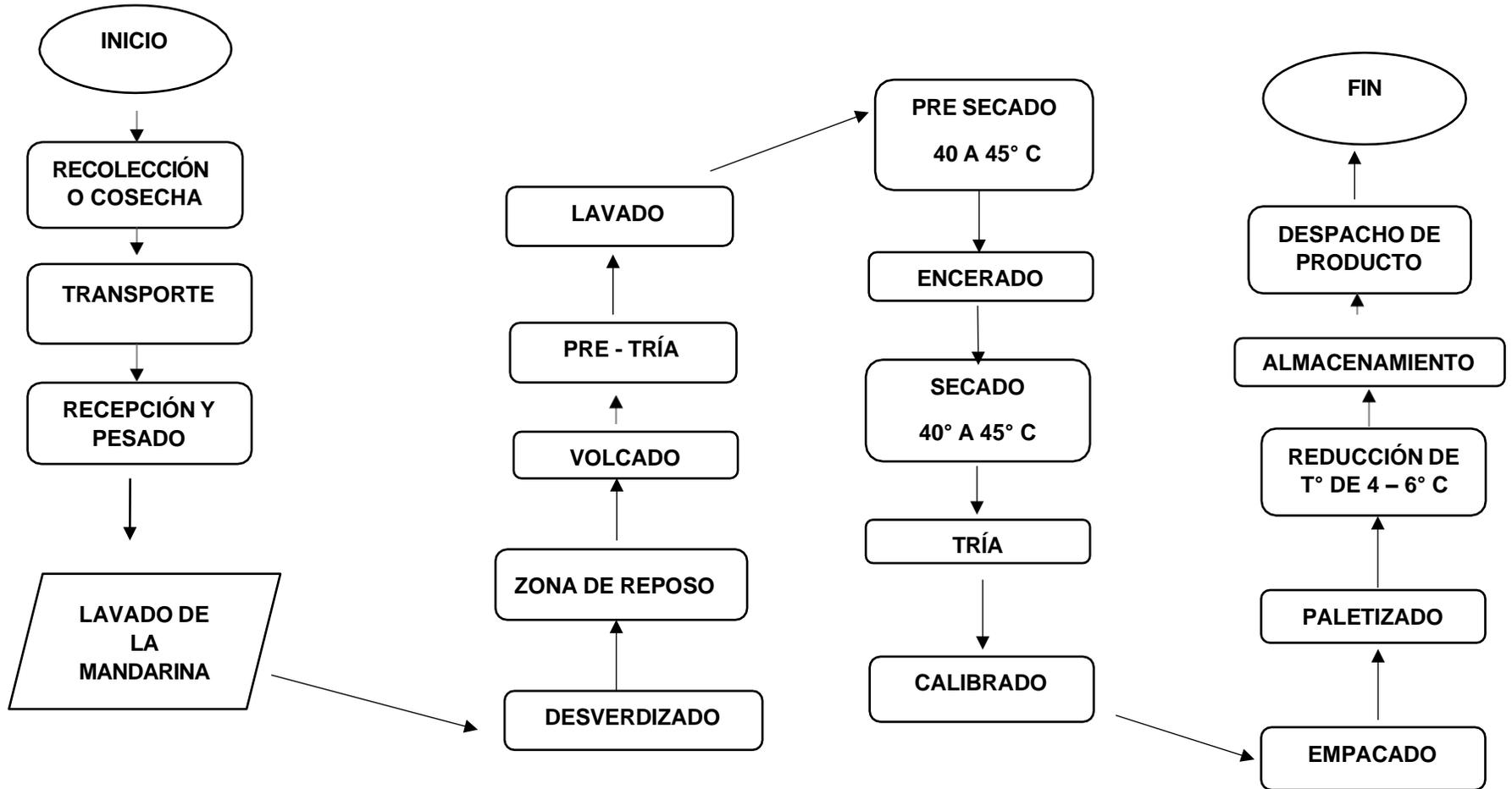
*Nota:* Datos tomados de Sunat

(2022).Elaboración propia.

### **1.3. Flujograma de proceso de productivos**

Figura 1

Diagrama de flujo de la mandarina



Fuente: (Agrihusac,2022)

Elaboración propia

### 1.3.1 Descripción del proceso productivo:

- **Cosecha:** En esta fase nos vamos a encargar de la recolección del fruto, una vez cumplido el tiempo de maduración se extraerá la materia prima en un tiempo determinado.
- **Transporte:** Es la fase en que se trasladará el producto hacia la procesadora Agrihusac quien realizará todo el proceso.
- **Recepción y pesado:** En esta fase se realizará una pre-selección del fruto, control de calidad exige ciertos estándares en tamaño y peso que deberá tener el producto para poder ingresar al mercado estadounidense.
- **Lavado:** En esta fase se lava el producto con sumo cuidado
- **Desverdizado:** se realiza a una temperatura de 19 – 21°C, con un tiempo de 2 – 4 días; color T2 -T6, en esta fase nos encargaremos de tener en cuenta la humedad del fruto que debe estar en un 90% para evitar que se deshidrate y la textura cambie. Decco (2017).
- **Volcado:** Este proceso se puede realizar en seco como en agua, si es en agua debe contener cloro 200ppm por un tiempo de 5 minutos si se realiza en seco deben lavarse diariamente para eliminar cualquier elemento y dañar el producto.
- **Pre – tría:** Aquí en esta fase se va realizar una preselección de mandarinas que no presenten ningún daño.
- **Lavado:** Se lava el producto con agua clorada, detergente, o desinfectantes.
- **Pre secado:** Es necesario secar el fruto para poder encerarlo, caso contrario no se podrá realizar el siguiente proceso.
- **Encerado:** En este proceso se aplica la cera solvente con la finalidad de prevenir heridas, infecciones y deshidratación.
- **Secado:** nuevamente el producto pasa por el secado, para conservar su estado
- **Tría:** Se realiza la selección de mandarinas por tamaño, peso, color etc.

- **Calibrado:** En esta fase crearemos un patrón de referencia o estándar que nos permitirá clasificar los productos ya sea por tamaño, diámetro, color, peso para poder hacer la selección de acuerdo a lo solicitado por el país de destino. (Equipos y laboratorios de Colombia, 2021)
- **Empacado:** en esta fase se hace el llenado de la mandarina en las cajas corrugadas para luego ser llevada hacia el país de destino.
- **Paletizado:** En esta fase agruparemos toda nuestra mercadería sobre el pallet, para poder unificarla esto nos permitirá tener una mejor manipulación, facilidad y rapidez al momento del traslado; es importante también considerar que se colocaran stickers para ubicarlos y agruparlos de manera ordenada. (Mecalux esmena,2020).
- **Almacenamiento:** Es el proceso de colocar los productos debidamente apilados para la exportación, se colocarán los pallets con las cajas ya selladas directamente en el transporte para su debido traslado.
- **Despacho del producto:** Guías y packaging

## **CAPÍTULO II**

### **APROVISIONAMIENTO**

De acuerdo a Escudero (2014): La gestión de aprovisionamiento es el conjunto de acciones que desarrolla una empresa para abastecerse de bienes o materiales dentro de su proceso productivo o de comercialización, si es utilizado adecuadamente cumplirá con los objetivos de la empresa.

Tal como mencionan en el anterior párrafo nosotros necesitamos de proveedores confiables que cuenten con la capacidad de poder abastecernos de estos insumos que vamos a exportar, para luego poner en marcha todo el proceso productivo, con la finalidad de cumplir con las exigencias del mercado estadounidense. Para ello debemos tener varios proveedores que nos permitan poder cubrir en su totalidad lo que solicite nuestro comprador.

#### **2.1. Proveedores potenciales**

Se realizó la evaluación para optar por los mejores proveedores, con la finalidad de tener productos que cumplan con las exigencias del mercado de Miami, además que ofrezcan sus productos a un buen precio, lo que nos garantizará mayor rentabilidad, es por ello que estamos optando por los siguientes proveedores de acuerdo al estudio de mercado realizado y a la evaluación ardua para mantener nuestros mismos estándares de calidad que nos exige el país de destino. (Mincetur, 2021)

Como principales proveedores tenemos a:

#### **Tabla 6**

*Información de la Procesadora Torreblanca*

Empresa.	PROCESADORA - TORRE BLANCA
Contacto.	Calle los vencedores de Torreblanca 2015. Carretera Chancay - Huaral 1 Perú
Teléfono.	(511) 201 - 8221
Página Web.	<a href="mailto:jcastro@torreblanca.com.pe">jcastro@torreblanca.com.pe</a>
<i>Nota:</i> Elaboración propia	

**Tabla 7***Información del Consorcio de Productores de Fruta*

Empresa.	CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S. A
Contacto.	Av. Nicolás Arriola 314, of 703, Lima, Perú
Teléfono.	511 475 -9999
Página Web.	<a href="mailto:sales@cpf.com.pe">sales@cpf.com.pe</a>
<i>Nota:</i> Elaboración propia	

**Tabla 8***Información de Fukuda Lenci Carlos Yoshio*

Empresa.	FUKUDA LENCI CARLOS YOSHIO
Contacto.	INT. 82 zona Esperanza Baja
Teléfono.	01 6623990
Página	-
Web.	-

*Nota:* Elaboración propia

## 2.2 Matriz de selección de proveedores

Para la matriz de selección de proveedores hemos utilizado el método de factores ponderados, donde evaluaremos a nuestros 3 principales proveedores e identificaremos en que rango se encuentra cada uno al momento de solicitar el servicio, para ello como criterios de evaluación consideraré el precio, certificaciones de calidad de la empresa, calidad del producto, capacidad de exportación, y donde se encuentra ubicado el proveedor. A cada indicador considerado, le hemos colocado un porcentaje que irá en relación a lo que solicita el cliente.

### Tabla 9

*Factores ponderados para la elección de proveedores*

Indicadores	Importancia	Calificación (1 -10) - Proveedores
-------------	-------------	------------------------------------

	Relativa (Expresada en porcentaje)	CPF	Procesadora Torre blanca	Fukuda Lenci Carlos Yoshio
Precio	25%	4	4	2
Certificaciones de calidad de la empresa	30%	4	4	3
Calidad del producto	25%	4	4	2
Capacidad de exportación	10%	5	4	3
Ubicación	10%	5	3	4
<b>PUNTUACIÓN</b>	<b>100%</b>	<b>4.2</b>	<b>3.9</b>	<b>2.6</b>
<b>TOTAL</b>				

*Nota:* Elaboración propia

Según el método de factores ponderados evaluamos 5 indicadores

- Precio

Al precio por kilogramo de mandarina se le ha colocado un porcentaje de 25%, debido a que nuestro volumen de exportable es alto, es necesario que el precio sea el más bajo posible para obtener una mayor rentabilidad.

- Certificaciones de calidad

Se le asignó un porcentaje de 30%, es uno de los factores con mayor relevancia para el

país que estamos exportando, de no cumplir con cada certificación no tendremos acceso a ingresar nuestro producto. Además, estas certificaciones nos brindarán mayor confiabilidad con el cliente y nos permitirá diversificarnos.

- Calidad del producto

Se le asignó un porcentaje de 25%, es necesario considerarlo ya que para poder ingresar al mercado estadounidense las exigencias son sumamente altas en cuanto a calidad del fruto, uno de los principales entes que supervisará las condiciones del fruto será SENASA, en el caso de cumplir con todas las normativas nos facilitará de manera más rápida el ingreso de la mercadería hacia el país de destino sin ninguna restricción.

- Capacidad de exportación

A este indicador le pusimos 10%, es necesario para nuestra exportación ya que nos asegurará contar con el volumen necesario según lo requiera el comprador, y además nos permita cubrir en su totalidad nuestro segmento de mercado, dentro de las exigencias están la de obtener la mandarina a un menor costo, que cumpla los estándares de calidad, como consecuencia nos generará mayor rentabilidad y aceptación por parte de nuestros clientes.

- Ubicación

A la ubicación de la empresa se le asignó un porcentaje de 10%, estamos considerando la distancia de la ciudad de Huaral hacia Lima, por lo tanto, podemos mencionar que, dentro de los 3 proveedores mencionados, es la más cercana al lugar donde resido lo que me permite hacer las averiguaciones en cuanto a controles de calidad, procesos, etc.

En conclusión, se eligió como mejor proveedor al Consorcio de Proveedores de Fruta

S.A; porque obtuvo mayor puntaje ponderado de 9.25 puntos, evaluado frente a los otros 2 proveedores con 5 indicadores indispensables para la elección. Se eligió como proveedor principal al Consorcio de Proveedores de Fruta.

## **2.3 Control de calidad**

### **2.3.2 Certificaciones en el país de Origen**

Senasa: Se encarga de verificar la calidad de los alimentos, que cumplan con todas las exigencias requeridas por parte del consumidor final, además certifica el estado fitosanitario y zoonosanitario de los predios de producción. (Siicex, 2020).

Digesa: Establece los requisitos y procedimientos para el registro sanitario, habilitación de plantas y certificado sanitario de exportación de alimentos y bebidas destinados al consumo humano. (Siicex, 2020).

### **2.3.1 Certificaciones de Calidad en el país de Destino**

- Global G.A.P.
- HACCP BRC
- Safe Quality Food Program SQF
- Fair Trade

## **2.4 Costo de fabricación y/o adquisición**

### **Tabla 10**

*Costo de adquisición*

DETALLE	MENSUAL				
	COSTO X	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
	KG	KG			
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>S/.15,523.20</b>	<b>S/.2,794.18</b>	<b>S/.18,317.38</b>
<b>MANDARINA</b>	S/. 0.70	22176	S/.15,523.20	S/.2,794.18	S/.18,317.38
<b>MANO DE OBRA</b>			<b>S/.69.30</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.69.30</b>
<b>COSTO DE M.O.D.</b>	S/. 0.05	1,386	S/.69.30		S/.69.30
<b>COSTOS</b>			<b>S/.1,146.50</b>	<b>S/.62.37</b>	<b>S/.1,208.87</b>
<b>INDIRECTOS DE FAB.</b>					
<b>C.I.F. VARIABLE</b>	S/. 0.25	1,386	S/.346.50	S/.62.37	S/.408.87
<b>C.I.F. FIJO</b>			S/.800.00		S/.800.00
<b>TOTAL COSTOS</b>			<b>S/.16,739.00</b>	<b>S/.2,856.55</b>	<b>S/.19,595.55</b>
<b>(A+B+C)</b>					

**Fuente:** Elaboración propia

## CAPÍTULO III

### ALMACENAMIENTO

Según Economipedia (2022): El almacenamiento hace referencia a la tarea de colocar ciertos objetos, o información, en un espacio determinado.

Un uso muy común del término «almacenar» es el que hace referencia a mercadería. Por ejemplo, una tienda que tiene su stock guardado en un depósito, del cual irán saliendo los artículos en la medida que se concreten ventas.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado podemos decir que el almacenamiento, es un centro de acopio que nos permitirá guardar y salvaguardar nuestra mercadería, hasta concretar las ventas y lleguen en manos de nuestro comprador.

#### 3.1. Estrategias de almacenamiento

**Espacio adecuado:** El centro de acopio para recepcionar las jabas de mandarina, será en un ambiente fresco con ventilación, para que el producto no se vea afectado y se conserve en óptimas condiciones, además se colocaran señalizaciones para identificarlos de forma rápida.

**Localización:** El ambiente destinado para la mandarina al momento de realizar los procesos de tría y lavado se encontrarán lo más cerca, para agilizar el proceso y evitar retrasos y asimismo el proceso de secado.

**Equipo y condiciones ambientales:** Las jabas para el traslado de las mandarinas, estarán esterilizadas para evitar cualquier tipo de contaminación, además el espacio donde se realizará el secado también deberá estar en perfectas condiciones de higiene.

**Seguridad:** Los productos ya empaquetados se ubicarán en anaqueles para asegurar

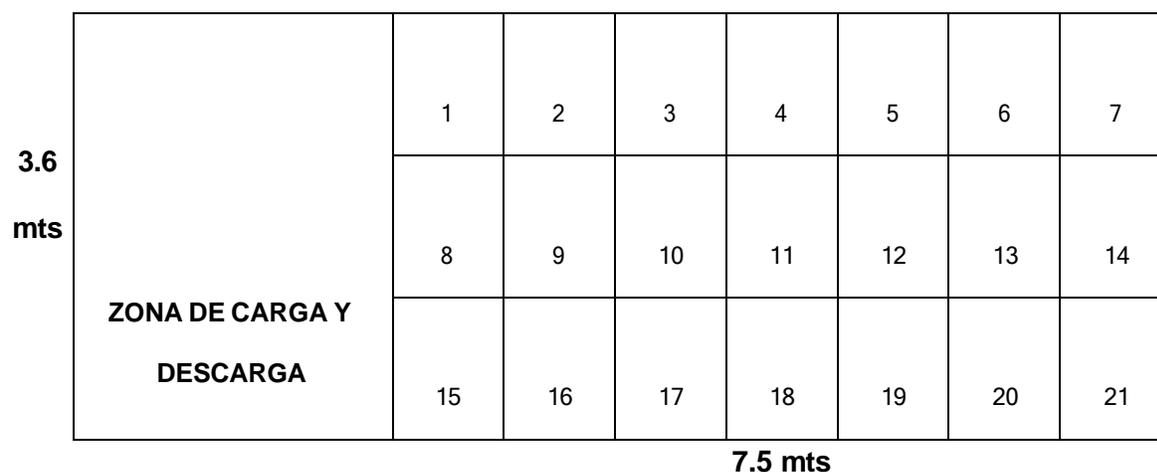
que el producto no se dañe.

**Distribución del producto:** Las cajas de mandarina se apilarán en los pallets para luego ser enviados a Miami, se enviarán en carros mediante un operador logístico. (Interpresa Media, 2022).

### 3.2. Lay-out de almacén

**Figura 2**

*Layout del almacén*



*Nota:* La figura muestra el diseño donde se almacenará la mandarina. Elaboración propia

El almacén tendrá una medida de 50 m<sup>2</sup>, donde almacenaremos los 21 pallets, eso equivalea un lote de exportación de 22,176 kilogramos, realizaremos 7 exportaciones por año con 01 contenedor Reffer de 40" con una capacidad de 21 pallets; este almacén contará con una zona de carga y descarga para que la mercadería adquirida sea previamente almacenada, y cumpla de forma correcta con la unitarización y además verificar que se encuentre en buen estado.

### 3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

Tabla 11

*Mobiliarios para el almacén*

Mobiliarios usados en el almacén		
Imagen	Tipo	Características
	<b>Montacarga</b>	Lo utilizaremos para el traslado de la carga y la descarga de los 21 pallets. (Toyota,2022).
	<b>Cámaras de seguridad</b>	Nos asegurará el cuidado de la mercadería y prevenir cualquier tipo de daño. (Sodimac,2022)
	<b>Pallets</b>	Lo utilizaremos para apilar las cajas de mandarina de tal manera que estos no se contaminen y evitemos el contacto directo hacia el piso. (Pallets Callupe, 2020).



**Montacarga pato**

Lo utilizaremos para reubicar los pallets hacia otro lugar. (Toyota,2022).

---

Fuente: Elaboración propia

### **3.4. Costo fijo de almacenamiento**

Tabla 12

## Costos de almacenamiento

COSTO DE ALMACEN	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SIN IGV)	VALOR COMPRA ACTIVOS	VALOR COMPRA GASTOS	IGV	PRECIO COMPRA ACTIVOS	PRECIO COMPRA GASTOS
ALQUILER DE ALMACEN	50 MT2, ALQUILER MENSUAL	12	S/ 2,730.00		S/ 32,760.00	S/. 0.00		S/. 32,760.00
ALQUILER DE MONTACARGA	ALQUILER MARCA YALE DE 2.5 TN, AUTOMATICO PETROLERO	01	S/ 21,065.25	S/ 21,065.25		S/. 3,791.75	S/. 24,857.00	
COMBUSTIBLE DE MONTACARGA	PETROLEO DB5 S-50 UV	15	S/ 14.43		S/ 216.50	S/. 38.97		S/. 255.48
PALLET		21	S/ 101.69		S/ 2,135.59	S/. 384.41		
CAMARAS DE SEGURIDAD	HIKVISION KIT X 4 CAMARAS	01	S/ 423.73	S/ 423.73		S/. 76.27	S/. 500.00	
GASTOS DE SERVICIOS PUBLICO	AGUA Y ENERGIA ELECTRICA	12	S/ 150.00		S/ 1,800.00	S/. 324.00		2,124.00
GASTO DE LIMPIEZA		12	S/ 300.00		S/ 3,600.00	S/. 0.00		S/ 3,600.00
GASTO DE MANTENIMIENTO DE EQUIPOS		04	S/ 250.00		S/ 1,000.00	S/. 0.00		S/. 1,000.00
TOTAL				S/ 21,488.98	S/ 41,512.10	S/ 4,615.39	S/ 25,357.00	S/ 39,739.48
				S/		67,616.48	S/	65,096.48
				TIPO DE CAMBIO \$3.83		\$ 17,654.43	\$	16,996.47

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

De acuerdo a Indecopi (2013): El rótulo de los productos es cualquier marbete, marca u otra materia descriptiva o gráfica, que se haya escrito, impreso, estarcido, marcado en relieve o en bajo relieve o adherido al producto, su envase o empaque, destinada a informar al consumidor sobre las características de un alimento.

Es importante tener en cuenta que todo producto debe tener un rotulado, debido a que permitirá que el cliente pueda identificarlo con mayor exactitud, brindando confianza, garantía y seguridad al momento de adquirirlo, por tal motivo debe tener información muy precisa como la procedencia, elaboración, marca, valor nutricional, etc.

#### 4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto

**Figura 4**

*Rotulado del producto*



Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Normas técnicas aplicable

- La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA).
- Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (US. Customs and Border Protection - CBP).

### 4.2.1 Normativas generales de la FDA:

Al momento de introducir la mandarina a Estados Unidos, nuestro importador debe presentar una notificación de acceso, para luego pagar los gravámenes, impuestos y sanciones.

La FDA, será notificada por Aduana sobre la entrada de la mercancía, tomará la decisión de ingreso o no de la mercadería. Si la FDA considera innecesario analizar el producto, se permitirá su entrada a Estados Unidos. Por lo contrario, si la FDA decide examinarlo, un representante de la Agencia tomará una muestra de la carga y la analizará en los laboratorios adscritos. Si el análisis demuestra que el producto cumple con los requisitos exigidos, la mercancía se liberará y entonces tendrá luz verde para ingresar el producto. Pero si descubre alguna infracción, el producto será rechazado inmediatamente. El importador tiene la posibilidad de apelar, ya sea probando que el producto cumple con las exigencias de la ley o remitiendo una solicitud para reacondicionar el producto para que se adecue a las normas.

La FDA administra los siguientes aspectos:

- Cumplimiento de la Ley contra el Bioterrorismo
- Etiquetado y envasado de alimentos procesados
- Inspección de los límites máximos de residuos de plaguicidas

El etiquetado de las cajas que contendrán las frutas en este caso las mandarinas que

serán exportadas, deberán contener de forma obligatoria la siguiente información:

- Datos del productor:
- Lugar de origen:
- Código de barras:
- Código de la empaedora:
- Datos de la empaedora:
- Fecha de empaquetado
- Datos de la empresa que vende el producto
- Código del pallet

**Figura 5.**

*Etiquetado*



Fuente: Datos tomados de la procesadora Agrihusac (2022).

Esta norma tiene el propósito de garantizar la trazabilidad del producto para el beneficio propio del productor, la planta empacadora, el acuerdo comercial entre las entidades de ambas partes de la negociación y el cumplimiento de los acuerdos pactados por ambos gobiernos.

En el caso de la mandarina la FDA solicita tomar en cuenta el siguiente criterio para beneficio del consumidor, que se incluya en la etiqueta el valor nutricional del producto.

**Tabla 13. Valor nutricional de la mandarina**

MANDARINA	
	
Valor nutricional por cada 100gr	
	Energía 53 kcal
Carbohidratos	13.34 g
Azúcares	10.58 g
Fibra alimentaria	1.18 g
Grasas	0.31 g
saturadas	0.039 g
trans	0.00 g
monoinstauradas	0.06 g
polinsaturadas	0.065 g
Proteínas	0.81 g
Agua	85.17 g
Retinol (vit. A)	34 µg (4%)
Tiamina (vit. B1)	0.058 mg (4%)
Riboflavina (vit. B2)	0.036 mg (2%)
Niacina (vit. B3)	0.376 mg (3%)
Vitamina B6	0.078 mg (6%)
Ácido fólico (vit. B9)	16 µg (4%)
Vitamina B12	0 µg (0%)
Vitamina C	26.7 mg (45%)
Vitamina D	0 µg (0%)
Vitamina E	0.2 mg (1%)
Vitamina K	0 µg (0%)
Calcio	37 mg (4%)
Hierro	0.15 mg (1%)
Magnesio	12 mg (3%)
Fósforo	20 mg (3%)
Potasio	166 mg (4%)
Sodio	2 mg (0%)
Zinc	0.07 mg (1%)

Fuente: Elaboración propia.

### 4.3 Proceso de rotulado

El rótulo de alimentos envasados deberá presentar obligatoriamente la siguiente información:

- Nombre de la marca: The best harvest
- Contenidos netos: 16 kg de mandarina
- Identificación de origen: Huaral
- Nombre o razón social y dirección del importador
- Fecha de duración:
- Preparación e instrucciones de uso del alimento
- Rótulo nutricional
- Certificaciones

### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado

**Tabla 14**

*Costo de rotulado y etiquetado*

DETALLE	CANTIDAD	CTO. UNIT.	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIPO DE CAMBIO
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO						\$ 3.83

<b>ROTULOS</b>	1386	S/	0.30	S/	415.80	S/	74.84	S/	490.64	\$	128.11
<b>ETIQUETAS</b>	1,386	S/	0.20	S/	277.20	S/	49.90	S/	327.10	\$	85.40
<b>MAQ.</b>		S/	350.00	S/	350.00	S/	-	S/	350.00	\$	91.38
<b>ETIQUETADORA</b>	1										
<b>OTROS COSTOS</b>		S/	127.12	S/	127.12	S/	22.88	S/	150.00	\$	39.16
<b>ADICIONALES</b>	1										
<b>TOTAL, ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO</b>				<b>S/</b>	<b>1,170.12</b>	<b>S/</b>	<b>147.62</b>	<b>S/</b>	<b>1,317.74</b>	<b>\$</b>	<b>344.06</b>

Fuente: Elaboración propia.

En mi proyecto exportaré un container de 40' pies, con una carga de 22,176kg de mandarina.

pallets	cajas	kg xcaja
1	66	1056
21	1386	22176

## CAPÍTULO V

### EMPAQUE

Según MINCETUR, el cartón corrugado es muy utilizado, por ejemplo, en frutas, productos procesados, en granel, etc. Además, es conveniente para trasladarlo en distintos modos de transporte como aéreo y marítimo.

#### 5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado

**Tabla 15**

*Ficha técnica del cartón*

Cajas de cartón	
	
CARACTERÍSTICAS	Permite conservar el estado del producto.
GENERALES	Tiene capacidad de resistencia.

	Es perdurable
	De fácil manejo
APLICACIONES	Se adaptan al envasado de diversos productos
DEFINICIÓN	El cartón es un material muy resistente al agua y apropiado para trasladar frutas, sin que estas sufran ningún tipo de daño.
PROPIEDADES	Durabilidad y resistencia
	Rigidez
	Sustentabilidad
	Aislamiento
	Adaptabilidad
	Estabilidad térmica
TAMAÑOS Y MEDIDAS	Medidas externas: 50.8 x 40.5cm x 18.7cm Medidas internas: 49.2cm x 37.6cm x 18.0cm
PESO	0.94 kg
CARGA	16 kg
CAJAS X CAMA/	6/11
APILAMIENTO	

*Nota:* Datos tomados de Embalajes Terra (2021). Fuente: Elaboración propia

## 5.2. Criterios usados para la selección del empaque

Son los siguientes:

- Permitirá preservar mejor los frutos y evitar daños.
- Su textura permite que el producto se conserve en óptimas condiciones para su

consumo final.

- La resistencia al ambiente es fuerte puesto que conserva mejor el producto en el traslado, estibación, manipuleo, transporte y distribución.
- Su manejo y manipulación es sencilla por lo que no necesita extremo cuidado.
- No es toxico contribuye a la no contaminación del medio ambiente.

**Figura 7**



*Proceso de empaquetado*

Fuente: Imagen tomada en la procesadora Agrihusac (2022)

### **5.3. Proceso de empaque**

En el proceso del empaque primario tendremos en cuenta lo siguiente:

- Nuestro producto será colocado en el empaque de cartón corrugado como envase primario.
- La cantidad de producto por caja será de 16kg. Que serán pesados en una balanza electrónica, el envasado se realiza de manera manual por su facilidad en el manejo del sellado.
- Las cajas selladas pasaran al espacio de empaque. Es importante mencionar que en el proceso de empaque se tiene que tener sumo cuidado de no contaminar el producto y dañar las cajas al momento de la manipulación.

Fuente: Acacia Technology, (2020).

#### 5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado

Tabla 16

*Costo del empaquetado*

EMPAQUE	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COST. UNIT	COST. TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIPO DE CAMBIO
ENVASE	CAJA X 16KG	1386					\$3.83
(EMPAQUE PRIMARIO)							
MANO DE OBRA	-	15	102.92	1543.8	0	1543.8	\$ 403.08
OTROS COSTOS ADICIONALES	-	1	250	250	45	295	\$ 77.02
	<b>TOTAL, EMPAQUE</b>			<b>1793.8</b>	<b>45</b>	<b>S/1838.8</b>	<b>\$ 480.10</b>

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO VI

### EMBALAJE

El embalaje tiene contacto directo con el producto nos permite protegerlo en la carga, transporte y descarga que se pueda realizar a larga distancia, del factor climático, bacteriológico, biológicos e incluso contra robos, en pocas palabras evita que la mercadería sufra algún tipo de daño. (Mincetur, 2009).

#### 6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

Tabla 17

#### *Ficha técnica del embalaje*

---

Fleje Film Plástico

---




---

Características	Económico
	Flexible y fácil de manejar
	Resistente al agua y humedad
	Elasticidad
	Auto adherente
	Protege del medio exterior

---

Aplicaciones	Se colocará directamente al producto, para evitar cualquier suciedad directamente hacia el producto.
Definición	Es ideal para embalar las cajas de mandarina y además de ello facilita el apilamiento directamente al pallet y por último al contenedor.
Capacidad	Es amplio, económico, flexible y elástico
Composición	Elaborado de polipropileno
Medidas	largo 50cm

---

Fuente: Empaques y servicios (2019).

Elaboración propia

## **6.2. Criterios usados para la selección de embalaje**

El embalaje que utilizaré tendrá las siguientes características:

- Auto adherente.
- Brindará mayor protección económica, rápida y cómoda.
- Facilidad de uso.
- Protegerá a nuestro producto de daños que puede sufrir del exterior.
- Capacidad de envolvimiento de las cajas.
- Es un material muy resistente. (Almex, 2015).

## **6.3. Proceso de embalaje**

**Cajas de cartón corrugado.**

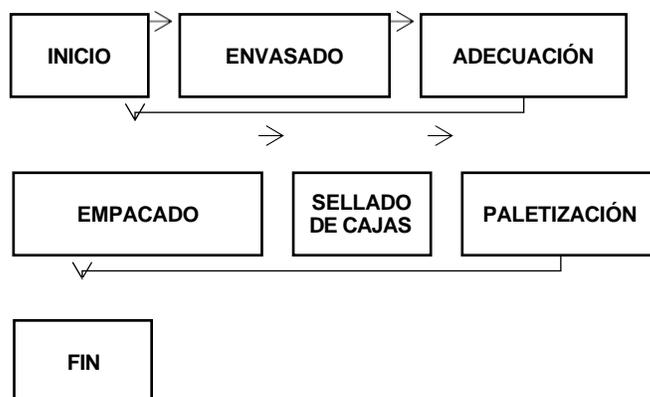
- Armaremos las cajas de cartón corrugado.
- Las acomodaremos de forma ordenada.
- Apilaremos las cajas en 6 x 11.
- Al realizar los pasos mencionados nos asegurará de que nuestras cajas se conserven en buenas condiciones.
- Y por último sellaremos nuestras cajas una vez llenas con el embalaje, que nos garantizará mejor conservación del producto. (Perupac, 2021).

### Fleje film manual

- Antes que se realice el proceso de embalado se apilaran las cajas sobre el pallet con 66 cajas.
- Posterior con fleje film se procederá a embalar las cajas apiladas sobre el pallet de manera manual, con el objetivo de mantener un orden y agilizar el traslado de la mercadería, el fleje nos permitirá mantener firme las cajas para evitar posibles daños. Almex, (2015).

### Figura 8

*Proceso de embalaje*



Fuente: Elaboración propia

En la figura observamos la secuencia del proceso de embalaje hasta obtener nuestro producto final en manos de nuestro cliente. Iniciamos con el envasado de mandarina, para ello utilizaremos las cajas de cartón corrugado con un contenido de 16kg cumpliendo con cada norma técnica específica que solicita el país al que exportaremos, luego pasaremos al proceso de empacado y sellado de las cajas, para posteriormente apilarlas en 6 x 11 y poder trasladarlas con mayor facilidad.

#### 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 18

##### *Costo de embalaje*

EMBALAJE	CANT.	CTO. UNIT.	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	TIPO DE CAMBIO
<b>EMBALAJE</b>		S/	S/	S/	S/	\$
	11	38.14	419.54	75.52	495.06	129.26
<b>MANO DE OBRA</b>		S/	S/	S/	S/	\$
	5	102.92	514.60	92.63	607.23	158.55
<b>OTROS COSTOS</b>		S/	S/	S/	S/	\$
	1	90.00	90.00	16.20	106.20	27.73
<b>ADICIONALES</b>						
<b>TOTAL, EMBALAJE</b>			<b>S/ 1,024.14</b>	<b>S/ 184.35</b>	<b>S/ 1,208.49</b>	<b>\$ 315.53</b>

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACIÓN

La unitarización la realizaremos para mantener un orden y rapidez de traslado en la mercadería, además nos permitirá que nuestro producto pueda superar cada proceso, hasta llegar al país de destino en óptimas condiciones asegurando la calidad.

Según M. Fierro (2015): define a la unitarización como el procedimiento donde se agrupan distintos ítems de carga general para que se movilicen como una unidad indivisible de carga. La mayoría de cargas está compuesta por cargas unitarizadas, siendo la palatización y contenedorización las modalidades más utilizadas.

**Figura 9**

*Unitarización*



Fuente: Imagen tomada en la procesadora Agrihusac, (2022).

#### 7.1. Ficha técnica de seleccionado

Tabla 19

*Ficha técnica del pallet*

---

## Pallet Americano




---

**Descripción:** Pallets de madera reutilizable para la carga y distribución de productos. Estos pallets están diseñados para el proceso de pooling.

---

**Características:**

- Asegura la compatibilidad con grúas, montacargas o patines estándar
- Reduce el daño del producto
- Es más eficiente
- facilita la carga y descarga ya que posee 4 entradas
- Brinda mayor seguridad de almacenaje

---

**Calidad:** La consistencia en sus dimensiones hace que sea adecuado para procesos de producción automatizados y operaciones logísticas.

---

**Especificaciones del producto:**

**Madera:** secada térmicamente en hornos para óptimo nivel de humedad, sin tratamiento químico. (Max. 25% en blocks/tacos y 19% en tablas).

**Clavos** o clavos en blocks/tacos: de acero, diseño anillado,

---

---

grapas:	fabricado
	grapas o clavos en cubierta superior para mayor sujeción
Superficie en contacto:	cubierta superior, mayor al 78%
Medidas:	1.20 m x 1.00 m
Peso:	31kg
Capacidad máxima de carga:	1500kg (carga dinámica) o 5 tn (carga estática)

---

**Fuente:** AR Racking, (2022). .Elaboración propia.

## 7.2. Criterios usados para la selección del pallet

Según AR Racking, (2022): Los criterios más importantes son:

- La carga máxima para este tipo de pallet es de 1500kg, en esta ocasión se apilarán cajas de 6 x 11 camas, conteniendo cada pallet 66 cajas que equivalen a 1056kg de mandarina.
- Brinda mayor seguridad al momento de ser almacenado
- Tiene una base de 4 entradas que facilita la carga y descarga por cualquiera de sus cuatro lados, que se puede realizar con una grúa, montacargas, etc.
- La carga se unitariza en pallets.
- Nos permitirá mantener la higiene del contenido.
- Evitará que el embalaje tenga contacto con el piso y el producto no se contamine.

### 7.3. Proceso de palatización

Comenzaremos ubicando las cajas de cartón corrugado con medidas externas: 49.2 x 37.6 cm x 18 cm, colocándolas una sobre otra, que coincidan hasta completar las 66 cajas que colocaremos por pallets (6 en base y 11 niveles), terminando el proceso colocaremos el embalaje, esquineros, asegurando estos con zunchos y grapas y por último se colocará una tapa de cartón al final del pallet. (Rajapack, 2022).

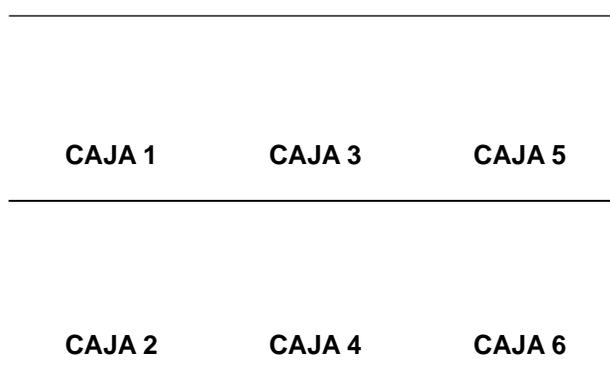
### 7.4. Plano de estiba del pallet

Figura 10. *Pallets*.



Fuente: AR Racking, (2022)

### 11. Plano de pallet



Fuente: Elaboración propia

.Por pallet tendremos 66 cajas de 16 kilogramos cada una.

- En total tendrá 1386 kg por pallet la altura será  $18 \times 11 = 198\text{cm} + 14.4\text{ cm}$ :
- Total, de altura 212.4cm.

Planificar la mercancía: Es importante la verificación si los espacios de carga están bien colocados en la mercadería evidenciando el puerto de origen y de destino, también la documentación debe estar en regla desde mismo aduanas hasta la póliza de seguros.

### **7.5. Tiempos y costos del proceso de paletizado**

**Tabla 20.***Costo de unitarización*

						<b>TC</b>	<b>\$3.83</b>
<b>UNITARIZACION</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>CTO. UNIT.</b>	<b>COSTO</b>	<b>IGV</b>	<b>PRECIO</b>	<b>PRECIO</b>
				<b>TOTAL</b>			<b>FINAL</b>
						<b>FINAL</b>	<b>FINAL</b>
<b>PALLETS</b>	JORNAL	21	42.372881	889.830508	160.169492	1050	\$274.15
<b>MANO DE OBRA</b>		2	102.92	205.84	36	236	\$61.62
<b>EQUIPOS INTERVINIENTES</b>		1	15	15	2.7	17.7	\$4.62
<b>MONTACARGA</b>							
<b>OTROS COSTOS</b>		1	72	72	0	72	\$18.80
<b>ADICIONALES (CERTIFIC.)</b>							
<b>TOTAL, UNITARIZACION</b>				<b>1291.23729</b>	<b>219.462712</b>	<b>1510.7</b>	<b>\$394.44</b>

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO VIII

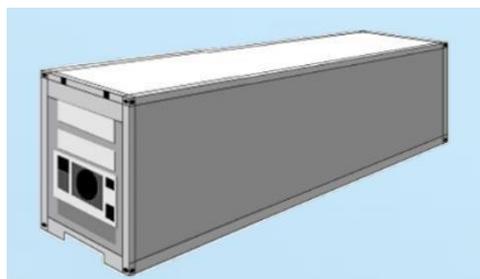
### CONTENEDORIZACION

Según Fierro M. (2015): Es un método de distribución física que utiliza una unidad de transporte de carga llamada contenedor, la cual permite el acarreo de carga como una unidad indivisible, segura e inviolable, que se llena, vacía y estiba en el lugar de origen y destino del embarque. Este sistema facilita el transporte combinado.

Para este plan de exportación utilizaremos el Contenedor Reefer 40' ya que nos permite mantener temperaturas específicas que requiere la mandarina, para su conservación, y evitar cualquier daño ya que es un producto perecible.

**Figura 12.**

*Contenedor Reefer 40'*



Fuente: Siicex (2020).

#### 8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

**Tabla 21**

*Ficha técnica del contenedor*

---

**Contenedor reefer**

---

<b>40'</b>		
<b>Contenedor Reefer 40'</b>	<b>Interno</b>	<b>Externo</b>
<b>Capacidad de carga</b>	30400kg	
<b>Tara</b>	4500kg	
<b>Longitud Interna</b>	11,575m	12,192mm
<b>Ancho Interno</b>	2, 285 m	2,438mm
<b>Altura Interna</b>	2,250 m	2,591mm
<b>Volumen</b>		58,70 m3
<b>Ancho apertura de puerta</b>	2,280m	
<b>Alto apertura de la puerta</b>	2,200m	
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Permite una manipulación mássegura.</li> <li>• Permite mayor conservación del producto.</li> <li>• Mayor rendimiento del espacio para transportar la carga.</li> </ul>	
<b>Tipo de carga</b>	fresca	
<b>Cantidad de pallets</b>	21 pallets con medidas de 100 cm x 120cm	
<b>Material</b>	Metal	

Fuente: Siicex (2021)

## 8.2. Criterios usados para la selección del contenedor

Según Siicex, (2021): Los criterios más importantes son:

- **Tipo de carga:** Por ser un producto perecible utilizaremos el contenedor reefer de 40' para mantener el producto en óptimas condiciones ya que cuenta con sistema de

refrigeración.

- **Volumen de carga:** Se escogió el siguiente contenedor porque permite mayor volumen de carga y sobredimensionadas, además de ser fuertes, seguras y muy resistentes a la intemperie, lo cual es muy útil para transportar la mercadería vía marítima.
- **Comodidad:** Su fácil y rápida instalación
- **Disponibilidad:** La posibilidad de alquilarlos a corto, mediano y largo plazo.
- **Costo:** Su bajo costo, etc.
- **Capacidad:** Garantiza una carga máxima de hasta 30,400kg.

### 8.3. Proceso de contenedorización

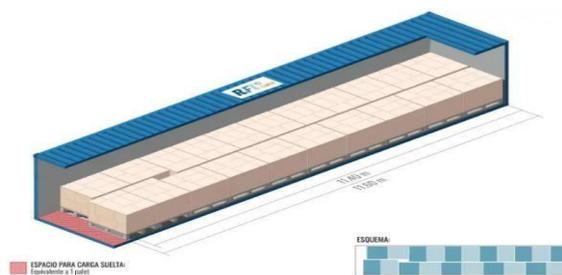
Nuestro producto ya envasado, embalado y paletizado, será cargado en el container por el operario, para luego ser transportado a Estados Unidos vía marítima.

Para el transporte se seleccionó el container reefer de 40', el criterio utilizado es por el tipo de sistema de refrigeración con el que cuenta, como se sabe la mandarina debe tener una temperatura optima, para que no presente daños al momento de llegar hasta el país de destino, se procederá a abrir las puertas y mediante el montacargas se obtendrá a lo largo y ancho los 21 pallets, dándonos un total de 22176 kilogramos de mandarinas frescas dentro del contenedor que nos permitirá cubrir y salvaguardar nuestra mercadería.

### 8.4. Plano de estiba del contenedor

Se define como el arte de colocar la carga a bordo para ser transportada como un máximo de seguridad para el buque y su tripulación, ocupando el mínimo espacio posible, evitando averías en la misma y reduciendo al mínimo las demoras en el puerto de descarga.

Fuente: RFL Cargo, (2022)

**Figura 13***Plano de estiba*

Fuente: RFL Cargo, (2022).

Por cada container colocaremos 21 pallets de medidas de 1200 x1000 cada una apilada por 66 cajas, dándonos un total de 1386 cajas de mandarinas que equivalen a 22 176 kg de mandarina por container

## 8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 22. Costos de contenedorización

								T.C	3.83		
CONTENEDORIZACION	DESCRIPCION	TIEMPO	CANTIDAD	CTO. UNIT.	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	COSTO TOTAL	IGV	PRECIO FINAL	
Contratación por		1	1	S/	S/	S/ 639.00	S/ 4,189.00	\$926.89	\$166.84	\$1,093.73	
Flete Marítimo					3,550.00	3,550.00					
Dinero por Agencia		1	1	-	-	-	-	-	-	\$0.00	
Alquiler		1	1	S/	S/	S/	S/	\$2,470.20	\$444.64	\$2,914.84	
Contenedores					9,460.87	9,460.87	1,702.96	11,163.83			
MANO DE OBRA	Conductor de montacarga	JORNAL	1	S/ 500.00	S/ 500.00	-	S/ 500.00	\$130.55	\$0.00	\$130.55	
Cargos aduaneros		JORNAL	1	S/ 298.48	S/ 298.48	S/ 53.73		\$77.33	\$14.03	\$91.36	
OTROS COSTOS ADICIONALES			1	S/	S/	S/	- S/ 2,498.00	\$652.22	\$0.00	\$652.22	
TOTAL						S/	S/	S/	\$4,257.19	\$625.51	\$4,882.70
					16,307.35	2,395.69	18,350.83				

Fuente: Elaboración propia.

## CAPÍTULO VIII

### TRANSPORTE

#### 9.1. Proveedores del transporte interno

Para el transporte interno de la mandarina fresca de Huaral hasta el Lima - Puerto del Callao, trabajaremos con las siguientes empresas para el correcto traslado.

**Tabla 23**

*Proveedor de Transporte Contrate*

<b>Nombre Comercial:</b>	<b>COMTRATE</b>
<b>RUC</b>	20536876872
<b>Razón Social</b>	COMPAÑIA DE TRANSPORTE TERRESTRE S.A.C. - COMTRATE S.A.C.
<b>Página Web:</b>	<a href="http://www.comtrate.pe">http://www.comtrate.pe</a>
<b>Tipo Empresa:</b>	Sociedad Anónima Cerrada
<b>Actividades Comerciales</b>	Transporte de Carga por Carretera. Otros Tipos Transporte Reg. Vía Ter.
<b>CIU</b>	60230

Fuente: (COMTRATE,2022).

Elaboración propia

**Tabla 24***Proveedor de Transporte Ransa*

<b>Nombre</b>	RANS
<b>Comercial:</b>	A
<b>RUC</b>	20100039207
<b>Razón Social</b>	RANSA COMERCIAL S.A.C
<b>Página Web:</b>	<a href="http://www.ransa.net">http://www.ransa.net</a>
<b>Tipo</b>	Ransa
<b>Empresa:</b>	
<b>Actividades</b>	Transporte de Carga por Carretera.
<b>Comerciales</b>	Almacenamiento y Depositos
<b>CIU</b>	60230
<b>Dirección:</b>	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial
<b>Departamento</b>	Prov. Const. del Callao, Perú
<b>Teléfono</b>	3136000 - 3136002

Fuente: (RANSA, 2022).

Elaboración propia.

**9.2. Costo de transporte interno****Tabla 25***Costo de transporte*

Requerimiento							
Nro. Operación	Detalle de la operación	Infraestructura	Maquinaria, equipos y materiales	Personal	Costo Unitario estimado	Tiempo (h)	Costo Total S/.
1	Colocar la Carga al interior del camión.	Almacén, plataforma y dique	montacarga	4 personas	S/ 260.00	1	S/ 260.00
2	transporte de la mercancía	-	remolcador	1chofer	S/ 120.00	2	S/ 240.00
3	realizar la descarga de la mercadería	Almacén	motacarga pato	2 personas	S/ 80.00	2	S/ 160.00
4	ordenar la mercadería dentro del almacén de destino	Dentro del camión	-	2 personas	S/ 80.00	1	S/ 80.00
5	pesaje del camión	área de balanza	balanza	1	S/ 100.00	1	S/ 100.00
6	Colocar el precinto	Ninguna	Precinto	-	S/ 20.00	1	S/ 20.00
<b>Total</b>							<b>860.00</b>

Fuente: Elaboración propia

### 9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional

**Tabla 26**

*Proveedores de transporte*

Línea Naviera	Agente	Depósito	Días de tránsito	Frecuencia de Salida
Msc	MSC Perú	Licsa	13	semanal
Hamburg Sud	Columbus	Alcomsa	18	semanal
CMA CGM	Unimar	Unimar	18	semanal

Fuente: SIICEX,(2021).

Elaboración propia

**Tabla 27**

*Líneas Navieras*

Naviera	Agente	Logo	Dirección	Teléfono
<b>MSC</b>	MSC PERU		Av. Álvarez Calderón 185, Lima 15073	(01) 2217561
<b>HAMBURG SUD</b>	COLUMBUS		Avenida Pardo y Aliaga 652 San Isidro, Lima 27, 15073	(01) 6107500
<b>CMA CGM</b>	UNIMAR		Av. Nestor Gambetta 5349, Callao 07046	(01) 6136500

Fuente: (PROMPERU,2022).

Elaboración propia

#### 9.4. Cotizaciones de flete marítimo

**Tabla 28***Cotización de flete*

<b>Puerto de origen</b>	<b>Puerto de destino</b>	<b>Contenedor</b>		
Callao	Miami (EE. UU)	20'	40'	Refrigerado
<b>US \$ Tarifa promedio de flete</b>		1,800	2,300	3,550

Fuente: (Siicex,2022).

Elaboración propia.

## CAPÍTULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1. Agentes de aduana

**Tabla 29**

*Agente de aduana*

<b>Nombre de la Empresa</b>	<b>MSC PERÚ</b>
<b>Ruc</b>	20259814210
<b>Teléfono</b>	<u>(01) 2217561</u>
<b>Dirección</b>	Av. Álvarez Calderón 185, Lima 15073
<b>Email</b>	per-info@msc.com
<b>Carga</b>	Refrigerada

Fuente: Datos Perú (2022).Elaboración propia

En mi plan opté por la naviera MSC PERÚ porque llegará en menor tiempo a comparación de las demás, realizando la entrega al país de destino en tan solo 13 días. Es una empresa que cuenta con 675 oficinas en todo el mundo, además de ser una de las empresas más reconocidas en transporte internacional. (MSC,2022).

#### 10.2. Costo de agenciamiento

**Tabla 30***Costo de agenciamiento*

<b>Denominación del servicio</b>	<b>Descripción del servicio</b>	<b>Unidad de cobro</b>	<b>Precio sin IGV en \$</b>	<b>Tiempo promedio de Atención</b>
Box Fee	Procesa y controla los documentos del contenedor y verifica los precintos.	Contenedor	130	1 hora
SCAC	Controla y administra los contenedores que se generan al equipo por el cliente. No incluye los daños de la carga.	Contenedor	39	1 hora
Doc Fee	Trámites ante la SUNAT dentro de los plazos establecidos. Incluye el servicio de habilitar la impresión de Copias No Negociables desde la Extranet según transmisión a la Aduana Peruana.	BL/BL hijo	115	1 hora

---

HB/L Doc fee	<p>Conjunto de procedimientos para la transmisión electrónica del B/L Máster al manifiesto a fin de que el agente de carga pueda desglosar correctamente. Incluye la verificación por el desglose registrado en la extranet.</p>	<p>BL hijo (Desglose consolidado)</p>	92	1 hora
Metal security seal	<p>Cargo por la entrega/asignación de un precinto de cuerda de metal a los contenedores con destino final México y USA. Aplicará a partir del 15 de febrero del 2022 (en base a la fecha de zarpe). Se asignará el concepto en la liquidación de gastos portuarios.</p>	<p>Precinto / Contenedor</p>	15	1 hora
Administrative charges	<p>Aplica a toda factura emitida por Mercator.</p>	<p>Factura</p>	10	1 hora

---

Fuente: (Mercator Perú, 2022).

Elaboración propia.

### 10.3. Aseguradoras

Para el plan de exportación de mandarina se utilizarán aseguradoras con la finalidad de proteger la mercadería y evitar riesgos al momento de la exportación, en el caso sucediera algún incidente, las aseguradoras se harán responsables de la cobertura total o parcial, ya sea por pérdida o daños, según lo que se determine dentro del contrato.

- Pacífico

**Tabla 31**

*Datos de la aseguradora Pacífico*

<b>RUC</b>	<b>20332970411</b>
<b>Razón Social:</b>	PACIFICO COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS
<b>Página Web</b>	<a href="http://www.pacificoseguros.com">http://www.pacificoseguros.com</a>
<b>Tipo Empresa</b>	Sociedad Anónima
<b>Dirección</b>	Av. Juan de Arona Nro. 830 Otr. Centro Empresarial San Is
<b>Distrito / Ciudad:</b>	San Isidro

Fuente: Pacíficos Seguro (2022).

Elaboración propia

- Mapfre

**Tabla 32. Datos de la aseguradora Mapfre**

<b>RUC</b>	<b>20202380621</b>
<b>Razón Social:</b>	MAPFRE PERU COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS
<b>Página Web</b>	<a href="https://www.mapfre.com.pe/">https://www.mapfre.com.pe/</a>
<b>Tipo Empresa</b>	-
<b>Dirección</b>	Av. 28 de Julio
<b>Distrito / Ciudad:</b>	Miraflores

Fuente: Mapfre (2022)

Elaboración propia.

- Integra

**Tabla 33. Datos de la aseguradora AFP Integra**

<b>RUC</b>	<b>20157036794</b>
<b>Razón Social:</b>	AFP INTEGRAL S A
<b>Página Web</b>	Afp Integra
<b>Tipo Empresa</b>	Sociedad Anónima
<b>Dirección</b>	Av. Canaval y Moreyra Nro. 522 Int. P6y5
<b>Distrito /</b>	San Isidro
<b>Ciudad:</b>	

Fuente: UniversidadPeru (2022).

Elaboración propia

#### 10.4. Póliza de seguros

Nosotros contaremos con una póliza de seguro, en caso haya algún riesgo de pérdida de la mercadería al momento de trasladarlo o manipularlo, entre ellos pueden ser por explosión, peligros en el mar, para ello hemos optado por la póliza de seguro global o flotante, ya que protegerá todos los envíos que realizaremos. en el caso de que nuestra mercadería sufra algún daño la reclamación por escrito debe ser en un plazo de 60 días posteriores al aviso de pérdida. (Diario del exportador, 2022).

#### 10.5. Depósitos temporales

Para nuestra exportación de mandarina utilizaremos los servicios de Medlog Transport & Logistic, es un depósito que cuenta con 35,000 m2, además de ser exclusivo para cargas refrigeradas, cuenta con grandes espacios, nos garantiza seguridad, rapidez y sobre todo tarifas muy competitivas. Además, se encuentran muy cerca al puerto del Callao, lo que nos permite reducir nuestros costos en transporte, ofrece también almacenes para cualquier carga, podemos solicitar otros servicios como maquinaria para mover nuestra mercadería entre otros, cuenta con operadores con mucha experiencia en manejo, carga y descarga de mercadería. (Medlog Transport & Logistics,2022).

Tabla 34. *Medlog Perú depósito temporal*

Depósito	RUC	Actividades comerciales	Dirección	Teléfono	Correo
----------	-----	----------------------------	-----------	----------	--------

---

	Almacenamiento	Av.		
	y depósito	Argentina	01 453-5050	
		2495		
MEDLOG		Av. Néstor		<a href="mailto:exportaciones@medlogperuservicios.pe">exportaciones@medlogperuservici</a>
PERU S. 20347646891	Transporte de	Gambeta		<a href="mailto:os.pe">os.pe</a>
A	carga por	Nro. 358	01 207-8830	
	carretera	(Alt.Ovalo		
		Centenario)		
		<b>Cont. 20'</b>	<b>Cont. 40'</b>	<b>Cont. RH</b>
	<b>Servicio de depósito temporal</b>	\$346.50	\$448.50	\$448.50

---

Fuente: Medlog Transport & Logistics,(2022).

Elaboración propia

## CAPÍTULO XI

### INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DE DESTINO

#### 11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana

Tabla 35

*Medios de Transporte de Perú hacia Países Bajos*

Tipo de ruta	Ruta	Puerto/ Aeropuerto de origen	Puerto de destino	Tiempo de transito	Frecuencia
<b>Marítimo</b>	Perú a EE. UU	Callao - Miami	Miami	13	SEMANAL
<b>Marítimo</b>	Perú a EE. UU	Callao - Miami	Port Everglades	19	SEMANAL
<b>Marítimo</b>	Perú a EE. UU	Callao - Miami	Charleston	17	SEMANAL

Fuente: Siicex -PROMPERÚ (2022). Elaboración propia

#### 11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país de destino.

##### 11.2.1 Infraestructura Vial:

Estados unidos posee una infraestructura de transporte muy

desarrollada, compuesta por una amplia red de carreteras de 6.430.366 km interconectando los 50 estados que lo componen.

(Instituto de promoción de exportación e inversiones, 2016). De acuerdo a lo revelado por Logistics Performance Index (LPI) publicado por el banco mundial en el 2016, Estados Unidos ocupa el puesto número 9 de 160 países en cuanto a desempeño logístico.

### 11.2.2 Infraestructura portuaria:

Estados unidos cuenta con una infraestructura portuaria con más de 400 puertos y sub puertos localizados estratégicamente, aprovechando su conexión con el océano pacífico y el océano atlántico. Algunos de estos puertos son considerados como los puertos más grandes y de mayor carga del mundo.

En la costa Este se destacan por la afluencia naviera los puertos de: Houston, new york, Baltimore, Savannah, Jacksonville, Port Everglades, Miami, New Orleans y Charleston. Para nuestro plan de exportación el puerto que hemos seleccionado para la descarga de la mercadería, es el Puerto de Miami. (DSV,2022)

**Tabla 36**

*Puerto Miami – Estados Unidos*

<b>Denominación</b>	Puerto Manzanillo, se encuentra en el estado de Florida, es uno de los puertos más concurridos, debido a sus atractivos además se le conoce como la puerta de entrada, de la mercancía de las Américas.
<b>Estado</b>	La Florida

<b>Ingreso de mercadería</b>	9 millones de tns de carga
<b>anual</b>	
<b>N° Telefónico</b>	305 371 7678
<b>Fax:</b>	305 347 4843.
<b>Dirección:</b>	1015 N. América Way, segundo piso, Miami, FL
	33132, Estados Unidos

---

**Características**

- La latitud del puerto es 25° 46' 33' N
- Su longitud es de -80° -11' -22' W.
- La marea media del puerto llega hasta casi el metro.
- La profundidad del anclaje llega hasta los 23,2 metros.
- Permite realizar un seguimiento a nuestra mercadería.
- Tiene asistencia de remolcadores, etc.

---

Fuente: Comercio exterior, (2022)

Elaboración propia

### **11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.**

Para la elección de nuestro puerto donde desembarcaremos nuestra mercadería, incluyendo la ruta, infraestructura, capacidad, costos, distancia y la vía de transporte para la exportación de la mandarina hacia Miami – Estados Unidos utilizaré un cuadro comparativo para definir cuál es el más conveniente.

**Tabla 37***Factores ponderados-Elección de Mejor Ruta de destino*

<b>Factores</b>	<b>Importancia Relativa (Expresada en %)</b>	<b>Puerto Miami</b>	<b>Puerto Everglades</b>	<b>Puerto Charleston</b>
Capacidad	20%	5	4	4
Costo de exportación	30%	5	4	3
Seguro, garantía y restricciones	15%	4	4	4
Infraestructura	10%	5	4	4
Días de tránsito	25%	5	5	4
<b>PUNTUACIÓN TOTAL</b>	100%	<b>4.85</b>	<b>4.2</b>	<b>3.7</b>

Nota: Elaboración propia

Según el método de factores ponderados evaluamos 5 indicadores:

- Capacidad

Se le asignó un porcentaje de 20%, debido al volumen de nuestra exportación es necesario evaluar si el puerto tiene la capacidad de recibir toneladas de este fruto anualmente en buenas condiciones. Además, sin mencionar que a medida que nos brinde confiabilidad nuestro volumen exportable irá incrementando.

- Costos de exportación

A este indicador se le asignó un porcentaje de 30%, debido a que es indispensable tener las cantidades precisas de los costos adicionales que involucran el proceso productivo hasta el consumidor final, evaluando que estos costos no sean tan elevados con el fin de que nuestro margen de ganancia sea muy bueno y nuestra exportación sea rentable.

- Seguro, garantía y restricciones

Se le asignó un porcentaje de 12%, este indicador nos permitirá evaluar las restricciones del país de destino, en caso de que el transporte sufra algún percance ya sea por incendio, pérdida, el seguro cubrirá el daño ocasionado, su finalidad es que llegue la mercadería en buen estado hasta el comprador.

- Infraestructura:

Se le asignó un porcentaje de 8%, respecto a los demás indicadores, la infraestructura para este tipo de exportación nos indicará que nuestro producto llegó a buenas manos garantizándonos seguridad.

- Días de tránsito:

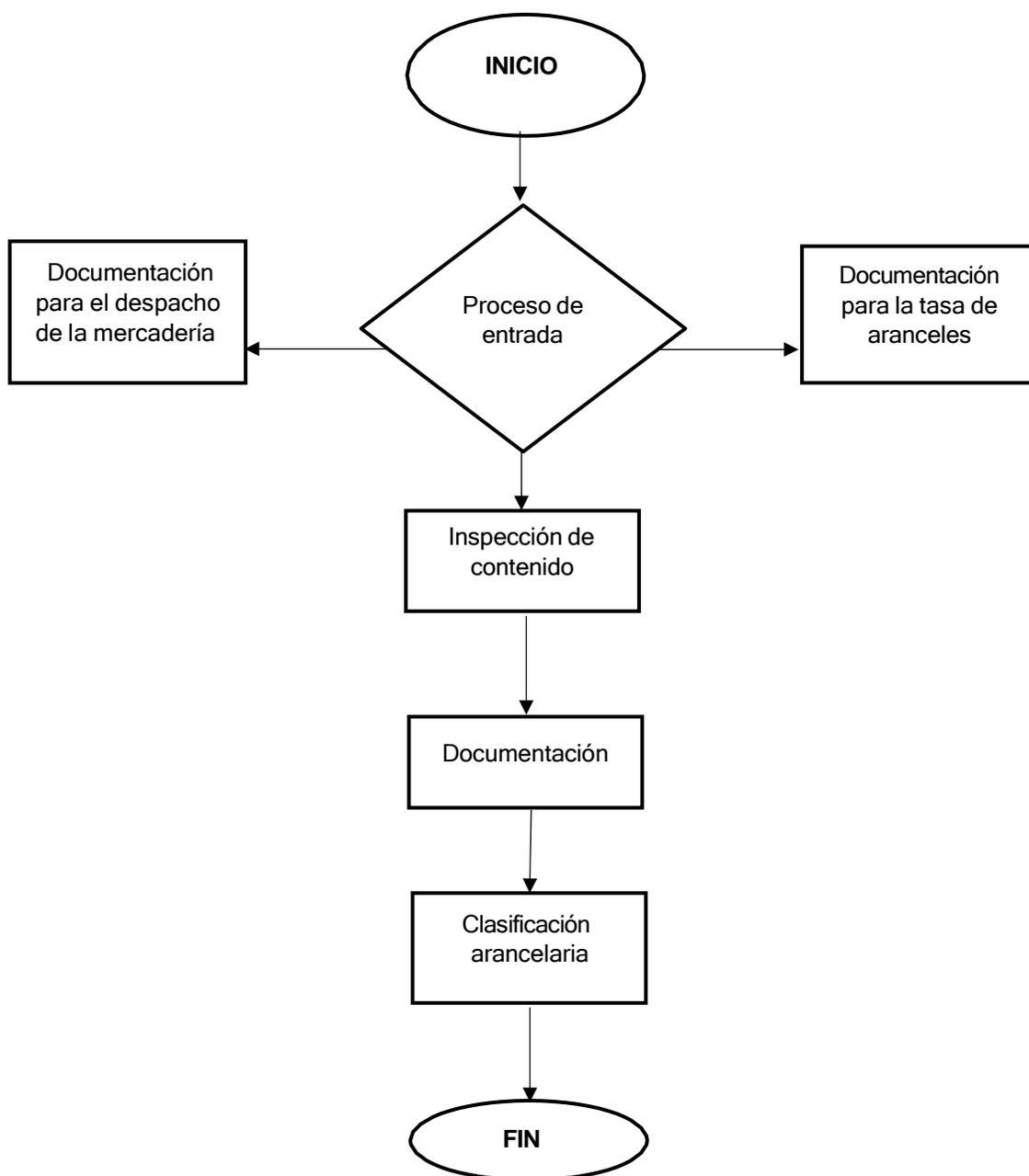
A este indicador se le asignó 25%, a diferencia de los otros indicadores es esencial considerar cuanto demorará en llegar nuestro envío a los Estados Unidos – Miami, debido a que la mandarina es un fruto perecible, llegar al puerto de Miami nos tomará 13 días, lo que implica que habrá más días para comercializar el fruto en ese país.

De la tabla podemos concluir que el Puerto de Miami, obtuvo una puntuación de 4.85 puntos, es el más apropiado, además podemos decir que nuestra mejor ruta es por la vía marítima ya que nos permite enviarlo con una duración de 13 días, la distancia es mucho menor ya que nuestro país importador es Miami, los costos de exportación son más bajos, y la capacidad es mayor ya que nos asegura un seguimiento de nuestra mercadería hasta el puerto de Miami estado de Florida – EE.UU.

#### **11.4. Proceso de importación y nacionalización en el país destino**

##### **Figura 14**

*Flujograma de  
Nacionalización*



Fuente: (Siicex,2020).

Elaboración propia

## 11.5. Requisitos para importar muestras sin valor comercial

**Tabla 38:**

*Requisitos para importar sin valor comercial*

1	Carta de Responsabilidad:	Es un documento de identidad con información personal, similar a una carta de compromiso donde se asume que no se está enviando ningún narcótico o material explosivo.
2	Guía de envío	Esta guía llevará los datos del remitente y del destinatario, para asegurar la entrega. Es necesario de no tenerlo no se podrá realizar el envío y el recojo de la mercadería.
3	Factura con descripción	Es necesario realizar una proforma, que nos garantizará que el producto no tiene valor comercial.

Fuente: (IISHOSExpress, 2022).

Elaboración propia

## 11.6. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

**Tabla:39**

*Proveedores de servicios Logísticos*

Puerto de Origen	Puerto de destino	Naviera	Frecuencia	Días	Servicio	Agente	Deposito	Teléfono
------------------	-------------------	---------	------------	------	----------	--------	----------	----------

---

		MSC	Semanal	13		MSC PERU	Licsa	(01) 2217561
Callao	Miami	HAMBURG SUD	Semanal	18	Contenedores de 20' y 40'	COLUMBUS	Alcomsa	(01) 6107500
		CMA CGM	Semanal	18		UNIMAR	Unimar	(01) 6136500

---

**Fuente:** Operadores Logísticos y Rutas marítimas (Siicex),2022.Elaboración propia

## CAPITULO XII

### DISTRIBUCION

Es un conjunto de actividades que se realizan para facilitar que un determinado producto o un servicio, llegue más rápido al consumidor final que desee adquirirlo. En algunas ocasiones dispondrá de terceras personas para hacer más rápida la entrega de la mercadería. (Wikipedia, 2012).

#### 12. 1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

En la siguiente grafica se muestra la ruta de exportación desde el Puerto del Callao(Perú) hasta el Puerto de Miami (EE. UU) por vía marítima.

**Figura 15.**

*Mapeo de secuencia comercial.*



Fuente: Siicex (2022)

**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).**

El canal de distribución lo comprende un bien o servicio desde el punto de partida hasta el punto de llegada al consumidor, integrada por un grupo de personas o entidades que van a facilitar que cada proceso se realice asegurando la mercadería. (Miquel y Parra, p.57)

Es el trayecto por donde atraviesa nuestro producto desde el momento en que es cosechado, procesado, embalado, empaquetado hasta ser enviado al país de destino para ser consumido. Además, menciona que un grupo de personas y organizaciones genera que el producto llegue más rápido al consumidor final. (Escribano, p.160)

**12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Para exportar mi producto a Estados Unidos usaré el canal corto de distribución que mencionamos a continuación:

**Figura 16**

*Flujo comercial*



Fuente: Perfil de mercado de Mandarinas de EE. UU, (2011)

**12.4 . Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación,**

**condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.**

El crecimiento en la demanda internacional por la mandarina y entre otras frutas se ha visto incrementado en los mercados mundiales siendo Estados Unidos uno de los mayores consumidores, ello debido a que la población tiene un nuevo concepto de salud y vida sana; a raíz de la pandemia hubo un alza del consumo de este fruto debido a las propiedades que refuerzan el sistema inmunológico. (Midagri, 2020).

La producción de mandarina superó un récord de 33,3 millones de toneladas en la temporada 2020 – 2021. A comparación del año anterior incrementándose en un 4%. Debido a los factores climáticos que se han presentado en los principales países productores. Las mandarinas representarían cerca de un 30% del total de cítricos que se exportaran esta temporada. Las estimaciones para Estados Unidos, indican una producción de 909.000 toneladas (+6%). (USDA, 2022).

El incoterm que utilizaré para este plan de exportación será el FOB, ya que nos incluye el transporte hasta el puerto de Miami, el costo del insumo en Perú y los derechos que involucra la exportación. Es uno de los incoterms más utilizados para el transporte marítimo, en donde nosotros como exportadores nos encargaremos de entregar la mercadería en el Puerto del Callao, asumiremos todos los costos de los trámites aduaneros de la exportación y los permisos que se requieran. En este caso quien realizará los trámites de importación será EE. UU, nuestro importador se encargará del transporte una vez que la mercadería llega al Puerto de Miami, quien asumirá los costos será USA, descarga, flete, despacho, etc. (Onecore, 2022)

## **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

Las perspectivas esperadas con el mercado de Miami, es que el producto siga manteniendo la misma aceptación que posee hoy en día, para lograr posicionar nuestra marca, incrementar nuestro volumen de venta y ser reconocidos y competitivos, además poder ampliar nuestros mercados y nos genere mayor utilidad con el incremento del consumo de nuestro producto. Así mismo se espera que los terminales portuarios no solo el de Miami sino todos los que conforman Estados Unidos, ofrezcan mayor rapidez en la entrega y menor costo en sus servicios.

La temporada de mandarina actualmente ya finalizó, podemos mencionar que este año se incrementó positivamente, logrando exportar 7.2 millones de cajas a los Estados Unidos siendo uno de nuestros mercados principales, a diferencia del año pasado que hubo un aumento de 4.7 millones de cajas. Este crecimiento se lo debemos a la pandemia, y a las propiedades que posee este fruto. (Agencia Agraria Noticia, 2021)

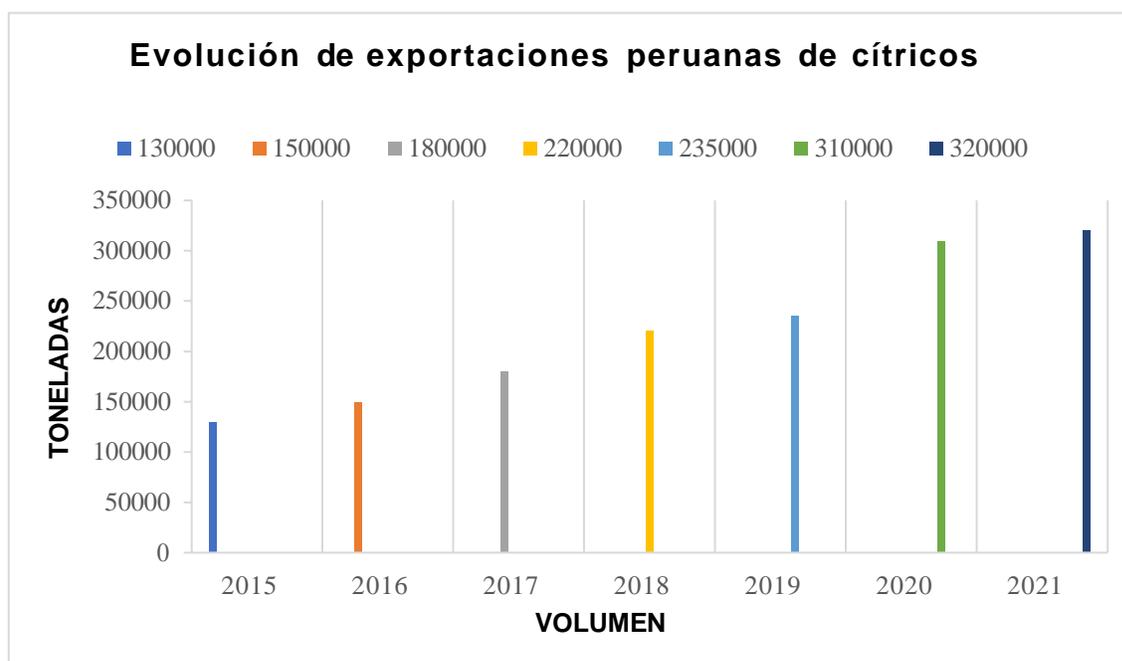
En los últimos años entre 2015 y el 2019, el aumento de los envíos peruanos fue de 12%, debido a ello se proyectó que en el 2020 las exportaciones crecieran a una tasa similar, pero no fue así debido a la pandemia mundial por el covid – 19 y los cambios que generó en la vida diaria de las personas. En el 2020 la población empezó a cambiar sus hábitos de consumo para favorecer su sistema inmunológico, aumentar sus defensas y evitar contagiarse, a raíz de ello todos los cítricos se convirtieron en una de las frutas más consumidas a nivel mundial, esto favoreció a

nuestro país con un crecimiento de 35%. Durante el periodo del 2021, se estimaba que las exportaciones siguieran incrementándose, aunque a una tasa menor, entre 15% y 20%, pero no fue así ya que regresó todo a la normalidad, la demanda se estabilizó y los mercados nuevamente volvieron a ser exigentes en cuanto a la calidad del producto.(RedAgricola,2021)

En la siguiente tabla se muestra como fue evolucionando el crecimiento de cítricos en los periodos del 2015 hasta el 2021.

**Figura 17.**

*Evolución de exportaciones*



Fuente: RedAgrícola, (2021)

Elaboración propia

En la actualidad se estima que las exportaciones se vean favorecidas en cuanto a cítricos, aunque debido a la nueva ley de promoción agraria el costo de producción incrementará en un 30%, como consecuencia las inversiones

se verán afectadas. Además, debemos de mencionar que de la total producción de estos insumos solo un 50% cumple con las exigencias y estándares de calidad de los mercados internacionales, sin mencionar que los factores climáticos generan retrasos en la madurez y la producción, ocasionando pérdidas económicas.

## **12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

A) Comercialización:

Según Fresh Fruit (2021) nos menciona que:

Las exportaciones de mandarina fresca incrementaran en un 4% en volumen equivalente a su valor, esto se deberá a que se producirán en superficies de variedades híbridas, ya que son las que tienen mayor aceptación en los mercados internacionales y además precios mas altos. Se estima que ambas presentaciones sumarán 226,970 toneladas por US\$ 255 millones, 6% más en volumen y 3% más en valor respecto a 2021.

El Perú en la actualidad ha logrado durante el periodo 2021 obtener un gran reconocimiento como país exportador, consolidándose con uno de los 10 principales países proveedores del mundo generando un gran impacto económico, además de generar más puestos de trabajo y sobre todo el bienestar de muchos peruanos. Los envíos que se han realizado a nivel internacional equivalen a un US\$ 56,241 millones, un importante récord. Se estima alcanzar para este año US\$ 64 mil millones en nuestras exportaciones. (Mincetur, 2022)

b) Competencia de productos:

Uruguay ha lanzado nuevas variedades de mandarina, naranja y limón, que podrían generar que nuestro producto se vea remplazado por la aceptación de esta nueva variedad, generando que nuestra comercialización disminuya y pueda cubrir las exigencias de nuestro mercado destino. Estas nuevas variedades actualmente están siendo estudiadas, pero de ser aprobadas serían una gran amenaza, generando un gran impacto económico. (INIA,2020)

La oferta exportable de cítricos ha incrementado, actualmente las variedades de mandarina que están ingresando a EE. UU son de Sudáfrica, Perú y Uruguay; sobre todo porque pueden exportar grandes volúmenes según lo solicite EE. UU, además cumplen en cuanto a calidad y sabor en el producto. (Freshplaza, 2022).

## CAPITULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

**Tabla 40.** *Matriz de Costos de exportación*

COMPONENTES	PRECIO		IMPORTE EN S/	IMPORTE EN \$
<b>COSTO DE ADQUISICIÓN</b>				
MP	0.7	S/	146,539.01	\$ 38,260.84
MANO DE OBRA	0.05	S/	3,528.00	\$ 921.15
GASTOS	0.25	S/	23,696.72	\$ 6,187.13
<b>COSTO ADMINISTRATIVO</b>				
GAS. DEL PERSONAL		S/	12,460.80	\$ 3,253.47
<b>COSTOS FIJOS DE ALMACÉN</b>				
C.F. A		S/	65,096.48	\$ 16,996.47
<b>COSTO DE ROTULADO Y ETIQUETADO</b>				
ROTULOS	0.3	S/	490.64	\$ 128.10
ETIQUETAS	0.2	S/	327.10	\$ 85.40
MAQ ETIQ.	350	S/	350.00	\$ 91.38
OTROS	127.12	S/	150.00	\$ 39.16
<b>COSTO DE EMPAQUE</b>				
MANO DE OBRA	102.92	S/	1,543.80	\$ 403.08
OTROS	250	S/	295.00	\$ 77.02
<b>COSTO EMBALAJE</b>				
EMBALAJE	38.14	S/	495.06	\$ 129.26
MANO DE OBRA	102.92	S/	607.23	\$ 158.55
OTROS	90	S/	106.20	\$ 27.73
<b>COSTO DE UNITARIZACIÓN</b>				
PALLETS	42.37	S/	1,050.00	\$ 274.15
MANO DE OBRA	102.92	S/	236.00	\$ 61.62
EQUIP.	15	S/	17.70	\$ 4.62
OTROS COSTOS	72	S/	72.00	\$ 18.80
<b>TRANSPORTE</b>				
FLEJE		S/	3,550.00	\$ 926.89
<b>COSTOS DE EXPORTACIÓN</b>				
CERT. DE ORIGEN		S/	90.00	\$ 23.50
COSTO TOTAL		S/	260,701.74	\$ 68,068.34
UTILIDAD 30%		S/	78,210.52	\$ 20,420.50
<b>COSTO TOTAL FOB</b>		<b>S/</b>	<b>338,912.26</b>	<b>\$ 88,488.84</b>

Fuente: Elaboración propia

## CAPITULO XIV

### VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### 14.1 Presupuesto de ventas

**Tabla 41:**

*Presupuesto de ventas*

DETALLE	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	TOTAL
CANT. KG	22,176	22,176	22,176	22,176	22,176	22,176	22,176	22,176	S/ 177,408.00
VALOR VTA X KG.	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43	S/. 4.43
VENTA ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/ -
VALOR VTA TOTAL	<b>S/. 98,239.68</b>	<b>S/. 98,239.68</b>	<b>S/. 98,239.68</b>	<b>S/. 98,239.68</b>	<b>S/ 98,239.68</b>	<b>S/ 98,239.68</b>	<b>S/ 98,239.68</b>	<b>S/ 98,239.68</b>	<b>S/ 785,917.44</b>
IGV	S/. 17,683.14	S/. 17,683.14	S/. 17,683.14	S/. 17,683.14	S/ 17,683.14	S/ 17,683.14	S/ 17,683.14	S/ 17,683.14	S/ 141,465.14
PRECIO VENTA TOTAL	<b>S/. 115,922.82</b>	<b>S/. 115,922.82</b>	<b>S/. 115,922.82</b>	<b>S/ 115,922.82</b>	<b>S/ 115,922.82</b>	<b>S/ 115,922.82</b>	<b>S/ 115,922.82</b>	<b>S/ 115,922.82</b>	<b>S/ 927,382.58</b>
VENTA AL CONTADO	S/. 92,738.26	S/. 92,738.26	S/. 92,738.26	S/. 92,738.26	S/ 92,738.26	S/ 92,738.26	S/ 92,738.26	S/ 92,738.26	S/ 741,906.06
VENTA AL CREDITO	S/. 23,184.56	S/. 23,184.56	S/. 23,184.56	S/. 23,184.56	S/ 23,184.56	S/ 23,184.56	S/ 23,184.56	S/ 23,184.56	S/ 185,476.52

Fuente: Elaboración propia

## 14.2 Presupuesto de Inversión de capital

**Tabla 42**

*Inversión de capital*

ACTIVO	CARACTERISTICAS	CANTIDA D	VALOR UNITARI O (SIN IGV)	VALOR DE COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC. (Tabla SUNAT)	DEPRECIAC . ANUAL (% Dep. x Valor)	DEPRECIAC . ACUM. (Dep. Anual x Años Proy.)
<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>									
<b>DUCHADORA DE PALLET</b>	-	02	S/ 1,100.00	S/ 2,200.00	S/ 396.00	S/ 2,596.00	10%	S/. 220.00	S/. 660.00
<b>VOLCADOR DE JABA</b>	-	02	S/ 1,300.00	S/ 2,600.00	S/ 468.00	S/ 3,068.00	10%	S/. 260.00	S/. 780.00
<b>ENFARDADORA DE CAJA</b>	-	02	S/ 900.00	S/ 1,800.00	S/ 324.00	S/ 2,124.00	10%	S/. 180.00	S/. 540.00
<b>ELIMINADOR DE ROMBO BAJO CALIBRE</b>	-	03	S/ 1,100.00	S/ 3,300.00	S/ 594.00	S/ 3,894.00	10%	S/. 330.00	S/. 990.00
<b>MAQUINARIA COMPACTA (CEPILLADO, ENJABONADO, LAVADO, PRE SECADO, ENCERADO Y SECADO DE LA FRUTA)</b>	-	02	S/ 1,600.00	S/ 3,200.00	S/ 576.00	S/ 3,776.00	10%	S/. 320.00	S/. 960.00
<b>MESA DE SELECCIÓN LINEAL</b>	-	03	S/ 700.00	S/ 2,100.00	S/ 378.00	S/ 2,478.00	10%	S/. 210.00	S/. 630.00
<b>CALIBRADOR RODILLO Y BANDAS</b>	-	03	S/ 1,150.00	S/ 3,450.00	S/ 621.00	S/ 4,071.00	10%	S/. 345.00	S/. 1,035.00
<b>MESA DE ENCAJADO</b>	-	06	S/ 300.00	S/ 900.00	S/ 90.00	S/ 900.00	10%	S/. 300.00	S/. 900.00

			500.00	3,000.00	540.00	3,540.00				
<b>PESADORA</b>	PG2	03	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
			500.00	1,500.00	270.00	1,770.00		S/.	S/.	
<b>LLENADORA</b>	-	03	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
<b>VOLUMETRICA</b>			1,300.00	3,900.00	702.00	4,602.00		S/.	S/.	
<b>PALETIZADOR</b>	-	03	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
			500.00	1,500.00	270.00	1,770.00		S/.	S/.	
<b>TRANSPORTADOR DE</b>	-	02	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
<b>RODILLO</b>			700.00	1,400.00	252.00	1,652.00		S/.	S/.	
<b>TOTAL, MAQUINARIA</b>		34	S/	<b>S/</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	10%	S/.	S/.	
			11,350.0	<b>29,950.00</b>	<b>5,391.00</b>	<b>35,341.0</b>		S/.	S/.	
			0			<b>0</b>				
<b>MUEBLES</b>										
<b>MESA DE TRABAJO</b>	S/M	02	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
			500.00	1,000.00	180.00	1,180.00		S/.	S/.	
<b>SILLAS</b>	S/M	05	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
			150.00	750.00	135.00	885.00		S/.	S/.	
<b>ANAQUELES DE TRABAJO</b>	S/M	06	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
			240.00	1,440.00	259.20	1,699.20		S/.	S/.	
<b>ESCRITORIOS</b>	HOME 004	02	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/.	S/.	
			320.00	640.00	115.20	755.20		S/.	S/.	
<b>LAPTOP</b>		02	S/	S/	S/.	S/.	33%	S/.	S/.	
			1,600.00	3,200.00	576.00	3,776.00		S/.	S/.	

<b>ESTANTES</b>	S/M	05	S/	S/	S/.	S/.	10%	S/. 175.00	S/. 525.00
			350.00	1,750.00	315.00	2,065.00			
<b>TOTAL, MUEBLES</b>			<b>S/</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>10%</b>	<b>S/. 878.00</b>	<b>S/. 2,634.00</b>
			<b>8,780.00</b>	<b>1,580.40</b>	<b>10,360.4</b>				
									<b>0</b>

Fuente: Elaboración propia

## 14.3 Costos anuales

Tabla43

Cálculo de costo Anual

DETALLE	AÑO 1					AÑO 2					AÑO 3				
	COS TO kg.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECIO	COST O UNIT	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECIO	COST O UNIT	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECIO
MATERIA PRIMA			S/.124,18 5.60	S/.22,353 .41	S/.146,53 9.01	.		S/.124,18 5.60	S/.22,353 .41	S/.146,53 9.01	.		S/.124,18 5.60	S/.22,353 .41	S/.146,53 9.01
MANDARINA	S/. 0.70	177408	S/.124,18 5.60	S/.22,353 .41	S/.146,53 9.01	S/. 0.70	177408	S/.124,18 5.60	S/.22,353 .41	S/.146,53 9.01	S/. 0.70	177408	S/.124,18 5.60	S/.22,353 .41	S/.146,53 9.01
MANO DE OBRA			S/.3,528.0 0	S/.0.00	S/.3,528.0 0			S/.3,528.0 0	S/.0.00	S/.3,528.0 0			S/.3,528.0 0	S/.0.00	S/.3,528.0 0
COSTO DE M.O.D.	S/. 0.32	11,088	S/.3,528.0 0		S/.3,528.0 0	S/. 0.32	11,088	S/.3,528.0 0		S/.3,528.0 0	S/. 0.32	11,088	S/.3,528.0 0		S/.3,528.0 0
COSTOS INDIRECTOS DE FAB.			S/.20,204.00	S/.3,492.72	S/.23,696.72			S/.3,225.50	S/.436.59	S/.3,662.09			S/.3,225.50	S/.436.59	S/.3,662.09
C.I.F. VARIABLE	S/. 1.75	11,088	S/.19,404.00	S/.3,492.72	S/.22,896.72	S/. 1.75	1,386	S/.2,425.50	S/.436.59	S/.2,862.09	S/. 1.75	1,386	S/.2,425.50	S/.436.59	S/.2,862.09
C.I.F. FIJO			S/.800.00		S/.800.00			S/.800.00		S/.800.00			S/.800.00		S/.800.00
<b>TOTAL, COSTOS (A+B+C)</b>			S/.147,917.60	S/.25,846.13	S/.173,763.73			S/.130,939.10	S/.22,790.00	S/.153,729.10			S/.130,939.10	S/.22,790.00	S/.153,729.10

Fuente: Elaboración propia

## 14.4 Flujo de caja

**Tabla 44**

*Flujo de caja*

DETALLE	ANO 0	ANO 1	ANO 2	ANO 3	TOTAL
<b>ENTRADAS EFECTIVO</b>	-	<b>1,672,768.00</b>	<b>2,174,598.40</b>	<b>2,283,866.40</b>	<b>6,131,232.80</b>
VENTAS CONTADO PERIODO	-	S/. 1,672,768.00	S/. 1,756,406.40	S/. 1,844,764.80	5,273,939.20
VENTAS CREDITO PER. ANTERIOR	-	-	S/. 418,192.00	S/. 439,101.60	857,293.60
<b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>	<b>-95,701.40</b>	<b>-1,592,796.64</b>	<b>-1,679,625.68</b>	<b>-1,762,034.57</b>	<b>-5,130,158.28</b>
INVERSION ACTIVO FIJO	-S/. 45,701.40	-	-	-	-45,701.40
INVERSION INTANGIBLE	-	-	-	-	-
CAPITAL DE TRABAJO	-S/. 50,000.00	-	-	-	-50,000.00
COSTO DE PRODUCTOS TERMIN.	-	-S/.1,128,472.73	-S/.1,184,396.36	-S/.1,240,320.00	-3,553,189.09
GASTOS ADMINISTRAT.	-	-S/.12,460.80	-S/.12,460.80	-S/.12,460.80	-37,382.40
GASTOS VENTAS	-	-S/.92,848.00	-S/.97,278.00	-S/.101,958.00	-292,084.00
PAGO DE IGIV	-	-S/.158,239.80	-S/.173,599.20	-S/.182,887.20	-514,726.20
PAGO DE IMP. RENTA	-	-S/.200,775.31	-S/.211,891.31	-S/.224,408.57	-637,075.19
<b>FLUJO DE CAJA ECONOM.</b>	<b>-95,701.40</b>	<b>79,971.36</b>	<b>494,972.72</b>	<b>521,831.84</b>	<b>1,001,074.52</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>					
PRESTAMO	S/.50,000.00	-	-	-	50,000.00
AMORTIZACION	-	-S/.12,500.00	-S/.12,500.00	-S/.12,500.00	-37,500.00
INTERESES	-	-S/.7,500.00	-S/.5,625.00	-S/.3,750.00	-16,875.00
<b>FLUJO DE CAJA FINANC.</b>	<b>-45,701.40</b>	<b>59,971.36</b>	<b>476,847.72</b>	<b>505,581.84</b>	<b>996,699.52</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	-	-	<b>59,971.36</b>	<b>536,819.09</b>	-
<b>SALDO FINAL DE CAJA</b>	<b>-</b>	<b>59,971.36</b>	<b>536,819.09</b>	<b>1,042,400.92</b>	<b>1,042,400.92</b>

Fuente: Elaboración propia

## 14.5 Balance general

**Tabla 45**

*Balance general proyecto*

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
<b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>		IMPUESTOS POR PAGAR	-
EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO	1,042,400.92	PRESTAMO POR PAGAR	S/.12,500.00
CAPITAL DE TRABAJO	50,000.00		
CUENTAS POR COBRAR	S/. 461,191.20	<b>TOTAL, PASIVO</b>	12,500.00
<b>TOTAL, ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1,553,592.12</b>		
<b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>		<b><u>PATRIMONIO</u></b>	
ACTIVO FIJO	S/.29,950.00	CAPITAL	45,701.40
( - ) DEPREC.ACUM	-S/.8,985.00	RESULTADO ACUMULADO	S/.1,522,501.72
INTANGIBLES	S/.8,780.00		
( - ) AMORTIZAC.ACUM.	-S/.2,634.00		
<b>TOTAL, ACTIVO NO CORR.</b>	<b>S/.27,111.00</b>	<b>TOTAL, PATRIMONIO</b>	<b>1,568,203.12</b>
<b>TOTAL, ACTIVO</b>	<b>1,580,703.12</b>	<b>TOTAL, PASIVO Y PATRIM.</b>	<b>1,580,703.12</b>

Fuente: Elaboración propia

## 14.6 Valuación Financiera

**Tabla 467**

*Valuación Financiera*

<b>COK</b>	<b>20.00%</b>
<b>VAN FINANCIERO</b>	628,001.07
<b>TIR FINANCIERO</b>	332.02%
<b>TASA DE INTERES</b>	15.00%
<b>WACC</b>	15.08%
<b>VAN ECONOMICO</b>	690,005.55
<b>TIR ECONOMICO</b>	208.50%

Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se puede observar que el VAN económico y financiero, tienen valores mayores que cero, demostrándonos la viabilidad de nuestro plan de exportación de mandarina fresca hacia Estados Unidos – Miami. Por otro lado, el TIR tanto económico como financiero, detallan rentabilidad del proyecto, al ser mayores a las tasas del COK y tasa de interés.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado mi plan de exportación de mandarina fresca hacia el mercado de Estados Unidos – Miami. Se puede afirmar que este mercado seguirá adquiriendo más de este producto.

También se puede mencionar que, para elegir bien a cada uno de nuestros proveedores, se evaluarán varios indicadores con la finalidad de reducir costos y garantizar calidad a nuestros clientes, permitiéndonos posicionarnos de manera más rápida brindando seguridad y confianza a nuestro cliente. La distribución de nuestro producto iniciará en el Puerto del Callao lugar más cercano para nosotros hasta el Puerto de Miami, misma ciudad donde se comercializará este producto.

La mandarina posee una gran aceptación en el mercado de Estados Unidos, por las múltiples propiedades que posee, lo que nos coloca en uno de los principales proveedores de este país.

De acuerdo al análisis financiero – económico realizado, se llegó a la conclusión de que exportar mandarina a los Estados Unidos es muy rentable, debido a que el TIR económico es de 208.50% y el TIR financiero es 332.02%, por encima del costo financiero, lo que nos confirma la viabilidad del plan de exportación.

En referencia, el plan genera un VAN económico de S/. 690,005.55 y un VAN financiero de S/.628,001.07, lo que señala un indicador optimista, para poder incursionar en este proyecto y mercado de destino

## BIBLIOGRAFÍA:

ACACIA TECHNOLOGY (2020). *Procesos del empaquetado*. Obtenido de <https://www.acaciatec.com/empaquetado-importancia-procesos-eficientes/>

AGRARIA (2020). *Mercado global de mandarina*. Obtenido de <https://agraria.pe/noticias/mercado-global-de-la-mandarina-22984>

AR RANKING (2022). *Ficha técnica del pallet*. Obtenido de <https://www.ar-ranking.com/pe/actualidad/blog/calidad-y-seguridad-2/tipos-de-pallets-y-caracteristicas>

COMTRATE (2022). *Proveedor de transporte terrestre*. Obtenido de <https://comtrate.pe/carga-pesada/>

DECCO (2017). *Desverdizado de cítricos*. Obtenido de <https://www.deccoiberica.es/aspectos-desverdizado-de-citricos/>

DIARIO EL EXPORTADOR. (2022). *Póliza de Seguro*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/04/que-es-la-poliza-de-seguro>

DIARIO EL EXPORTADOR. (2022). *Póliza de Seguro*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2017/04/que-es-la-poliza-de-seguro>

ESQUEMAS DE CARGA. (2018). *RFL Cargo*. Obtenido de <https://rflcargo.com/esquemas->

de-carga/

MARIN, A., Alcaraz, S., & Pérez, V. (2014). *Cómo realizar una correcta paletización de la carga*. Obtenido de <https://www.rajapack.es/blog-es/productos/como-realizar-una-correcta-paletizacion-de-la-carga/>

MERCATOR (2022). *Costos de agenciamiento*. Obtenido de <https://www.mercator.pe/tarifa-agenciamiento-portuario>

MINCETUR (2021). *Proveedores potenciales*. Obtenido de <https://www.gob.pe/mincetur>

MINCETUR (2021). *Envases y embalajes*. Obtenido de [https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia\\_rotulado\\_2013.pdf](https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf)

MINCETUR (2022): *Perú logra record exportador y se consolida en el ranking de los 10 primeros proveedores del mundo*. Obtenido de <https://www.gob.pe/institucion/mincetur/noticias/586013-peru-logra-record-exportador-y-se-consolida-en-el-ranking-de-los-diez-primeros-proveedores-del-mundo>

PALLETS PARA EXPORTACIÓN (2022). *Fabricación a medida standar y personalizado*. Pallets de madera. Obtenido de <https://www.palletsdemadera.pe/pallets-para-exportacion/>

PERUPAC (2021). *Cajas de cartón corrugado*. Obtenido de <https://perupac.com.pe/>

PROCITRUS. (2022). *Información de proveedor*. Recuperado de <https://www.procitrus.org/img-apps/info-notas/infonotas-1600464788.pdf>

PROCITRUS. (2022). *Proveedores de mandarina*. Recuperado de <https://www.procitrus.org/img-apps/info-notas/infonotas-1600464332.pdf>.

REDAGRÍCOLA (2022). *Perspectivas del mercado internacional*. Obtenido de <https://www.redagricola.com/pe/citricos-las-perspectivas-para-este-2022-las-exigencias-del-mercado-internacional-se-han-retomado-y-afectaran-las-exportaciones/>

SIICEX (2020). *Certificaciones de calidad en Perú*. Recuperado de <https://recursos.expertemos.pe//guia-requisitos-acceso-alimentos-estadosunidos-guia-exportacion-2015.pdf>

SIICEX (2020). *Guía de requisitos para exportar alimentos a Estados Unidos*. Recuperado de [https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req\\_usa.pdf](https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf)

SIICEX (2022). *Rutas marítimas*. Obtenido de <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/empresa?pruta=21>

SIICEX. (2022). *Ficha técnica de la mandarina*. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?page=160.00000>

TRADEMAP. (2020). *Comercio bilateral entre Perú y Estados Unidos*. Obtenido de

file:///D:/TITULACION/FUENTES/Trade Map -

\_Comercio bilateral entre Per%C3%BA y Estados Unidos de Am%C3%A9rica.htm

TRANCARGO JAME (2022). *Tipos de transporte*. Obtenido de

<https://www.transcargojame.com/>