



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE AGUAYMANTO ORGÁNICO  
DESHIDRATADO AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, MIAMI,  
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA PILLCO GOLD, HUÁNUCO”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. TABOADA SIMÓN, MILDRED ARIADNA  
<https://orcid.org/0000-0002-4038-5895>

**ASESOR**

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**HUÁNUCO – PERÚ  
2022**

## **Dedicatoria**

El presente proyecto se lo dedico a Dios, por brindarme su bondad, paciencia, amor infinito, y nunca dejarme sola. De igual manera, a mis padres Melvin y Nahrda, por ser mis principales motivadores y acompañarme en cada etapa de mi vida con su amor incondicional y apoyo. A mi hijo Iker, por inspirarme a poder superarme cada día más y no rendirme ante cualquier circunstancia.

## **Agradecimiento**

Agradezco a la Universidad Alas Peruanas por haber permitido formarme en ella. De igual forma agradezco a todos los docentes de la carrera de Administración y Negocios Internacionales, quienes, con su apoyo, paciencia y sabias enseñanzas, han formado la base de mi vida profesional.

# INTRODUCCIÓN

El Trabajo de suficiencia profesional consistió en desarrollar el proyecto de exportación de acuerdo a la estructura y lineamientos establecidas por la universidad; el producto elegido fue el aguaymanto deshidratado, fruto muy consumido y demandado en muchos países, entre ellos Estados Unidos; de ahí surgió la idea de exportar con el objetivo de obtener una buena rentabilidad y expandir la marca de la empresa por todo el mundo.

El presente trabajo titulado **“Proyecto de exportación de aguaymanto orgánico deshidratado al mercado de Estados Unidos, Miami, comercializado por la Empresa Pillco Gold, Huánuco”**, se ha distribuido en capítulos del modo siguiente:

Capítulo I, contiene la descripción del producto a exportar el aguaymanto deshidratado, con su respectiva ficha técnica detallada, igualmente, la clasificación arancelaria según la SUNAT; y, el diagrama de flujo donde muestra el proceso productivo.

En el Capítulo II Aprovisionamiento, se desarrolló tablas con los datos de los proveedores potenciales, así como la matriz donde se selecciona a los proveedores, incluyendo el control de calidad, precio, seguridad, transporte, certificaciones, cercanías, por último, se elaboró una tabla del costo de fabricación.

En el Capítulo III Almacenamiento, presentación del Lay-out diseñado correctamente para el buen funcionamiento dentro de la empresa, mobiliarios usados para el proceso tales como maquinarias, equipos e implementos para el personal, finalmente se desarrolló la tabla del costo fijo correspondientes al almacén.

En el Capítulo IV Rotulado y Etiquetado técnico, diseño con la información para la presentación del producto, las normas técnicas aplicables de Perú para exportar y de Estados Unidos para importación, así como la tabla con los gastos y tiempos que se han empleado en el proceso.

En el Capítulo V, VI, VII y VIII, correspondiente al empaque, embalaje, unitarización y contenedorización, donde se presenta la ficha técnica y los materiales a utilizar, así como los criterios usados para su selección y tablas de costos y tiempos correspondientes a cada etapa.

En el Capítulo IX Transporte, tipo de transporte que se va requerir, datos de las empresas que ofrecen el servicio del traslado interno (Huánuco-Callao) e internacional (Puerto del Callao al Puerto de Miami) , se elaboró la tabla con las tarifas y tiempo empleados para llegar al destino.

En el Capítulo X Servicio de Soporte al Comercio Internacional, se consideró los datos de agentes de aduanas, empresas aseguradoras y sus tarifas de cada una,

depósitos temporales, y cotización del agenciamiento para la exportación a Estados Unidos.

En el Capítulo XI Infraestructura para la distribución Física en el país destino, puertos, aeropuertos terminales terrestre disponibles para la carga en Perú y Estados Unidos, requisitos para importar muestras sin valor comercial y datos de empresas de servicios logísticos en el país destino

En el Capítulo XII Distribución, se desarrolló el mapeo de la secuencia comercial proveedor/consumidor, canales de distribución, canales con mayor flujo comercial, datos de la empresa comercializadora en el país de destino y tendencias en el mercado.

En el Capítulo XIII Matriz de Costos de Exportación, tabla de gastos operativos correspondientes. Certificaciones, documentos de aduanas, almacenaje, transporte, comisión aduanas, IGV.

En el Capítulo XIV Valuación Económica Financiera, se determinó el costo de oportunidad de capital, Valor Actual Neto, Tasa Interna de Retorno, se desarrolló las tablas con los datos de ingresos y gastos, y por último los resultados correspondientes al VAN y TIR.

## RESUMEN

El aguaymanto deshidratado es un fruto proveniente de los andes del Perú, con mayores productores en las regiones de Huánuco, Cajamarca, Amazonas, Ayacucho, Arequipa, Huancavelica, Junín. Es conocido por su ser rico en antioxidantes, además posee abundante concentración de vitaminas A, B y C, así como el hierro, fósforo y carbohidratos.

En la última década las exportaciones de aguaymanto deshidratado en el Perú, han ido en aumento, actualmente hay una cantidad de empresas dedicadas a la producción de aguaymanto deshidratado cumpliendo con todas las reglas y normas legales establecidas para la exportación adecuada del fruto. Una gran ventaja del puerto del Callao es que dispone una mayor capacidad operativa del almacenamiento.

Según las estadísticas del Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego, las exportaciones de aguaymanto en los últimos 5 años han tenido del 94.7% de participación como fruto deshidratado o snack. Los mercados más importantes son: Estados Unidos, Alemania, Países bajos, Canadá, Japón, Israel, que representan más del 86% de las exportaciones totales de este tipo.

## **ABSTRACT**

Dried golden gooseberry is a fruit from the Andes of Peru, with major producers in the regions of Huánuco, Cajamarca, Amazonas, Ayacucho, Arequipa, Huancavelica, Junín. It is known for being rich in antioxidants, it also has an abundant concentration of vitamins A, B and C, as well as iron, phosphorus and carbohydrates.

In the last decade, exports of dried golden gooseberry in Peru have been increasing, currently there are a number of companies dedicated to the production of dried golden gooseberry, complying with all the legal rules and regulations established for the proper export of the fruit. A great advantage of the port of Callao is that it has a greater operational storage capacity.

According to statistics from the Ministry of Agrarian Development and Irrigation, golden gooseberry exports in the last 5 years have had a 94.7% share as dehydrated or snack fruit. The most important markets are: the United States, Germany, the Netherlands, Canada, Japan, Israel, which represent more than 86% of the total exports of this type.



# ÍNDICE

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Abstrac.....	vi
Índice.....	vii
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	X
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>01</b>
1.1 Ficha técnica del producto.....	01
1.2 Clasificación arancelaria del producto.....	02
1.3 Flujograma de proceso productivo.....	03
<b>2. APROVISIONAMIENT.....</b>	<b>05</b>
2.1 Proveedores potenciales.....	05
2.2 Matriz de selección de proveedores.....	07
2.3 Control de calidad.....	08
2.4 Costo de fabricación y/o adquisición.....	09
<b>3 ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>10</b>
3.1 Estrategia de almacenamiento.....	10
3.2 Lay-out de almacén.....	11
3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	12
3.4 Costo fijo de almacén.....	14
<b>4 ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>15</b>
4.1 Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	15
4.2 Normas técnicas aplicable.....	16
4.3 Proceso de rotulado.....	18
4.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	19
<b>5 EMPAQUE.....</b>	<b>20</b>
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado.....	20
5.2 Criterios usados para la selección del empaque.....	21
5.3 Proceso de empaque.....	22
5.4 Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	23
<b>6 EMBALAJE.....</b>	<b>24</b>
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	24
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje.....	25
6.3 Proceso de embalaje.....	26
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	27
<b>7 UNITARIZACIÓN.....</b>	<b>28</b>
7.1 Ficha técnica del pallet.....	28

7.2	Criterios usados para la selección del pallet.....	29
7.3	Proceso de paletización.....	30
7.4	Plano de estiba del pallet.....	31
7.5	Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	31
<b>8</b>	<b>CONTENEDORIZACIÓN.....</b>	<b>32</b>
8.1	Ficha técnica del contenedor.....	32
8.2	Criterios usados para la selección del contenedor.....	33
8.3	Proceso de contenedorización.....	34
8.4	Plano del contenedor.....	35
8.5	Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	35
<b>9</b>	<b>TRANSPORTE.....</b>	<b>36</b>
9.1	Proveedores del transporte interno.....	36
9.2	Costo de transporte interno.....	40
9.3	Proveedores de servicio de transporte internacional.....	40
9.4	Cotizaciones de flete marítimo .....	42
<b>10</b>	<b>SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>43</b>
10.1	Agentes de aduana.....	43
10.2	Costo de agenciamiento.....	45
10.3	Aseguradoras.....	45
10.4	Póliza de seguros .....	46
10.5	Depósitos temporales.....	47
<b>11</b>	<b>INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FISICA EN EL PAÍS DESTINO.....</b>	<b>48</b>
11.1	Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	48
11.2	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del País destino.....	49
11.3	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos, Infraestructura, restricciones.....	51
11.4	Proceso de importación y nacionalización.....	52
11.5	Requisitos para importar muestras sin valor comercial.....	53
11.6	Datos proveedores de seguros logísticos en el país destino.....	54
<b>12.</b>	<b>DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>56</b>
12.1	Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor.....	56
12.2	Identificación y descripción de canales de distribución.....	57
12.3	Canal con mayor flujo comercial para importaciones del producto.....	59
12.4	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, Condiciones de compra (60-90-120 días).....	59
12.5	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación Simplificación o especialización de los actores de los canales de De distribución.....	61
<b>13.</b>	<b>MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>61</b>
<b>14.</b>	<b>VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....</b>	<b>62</b>
14.1	Costo de oportunidad de capital.....	62

14.2 Valor actual neto.....	63
14.3 Tasa interna de retorno.....	64
Conclusiones.....	66
Recomendaciones.....	67
Referencias Bibliográficas.....	68

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información del producto .....	02
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	02
Tabla 3	Relación empresas proveedores .....	05
Tabla 4	Empresa Provedora Campo Grande.....	06
Tabla 5	Empresa Provedora Villa Andina.....	06
Tabla 6	Empresa Provedora Campo Andino.....	07
Tabla 7	Indicadores para empresas productoras .....	07
Tabla 8	Gastos referidos al proceso.....	09
Tabla 9	Costo fijo del almacén .....	14
Tabla 10	Tiempos y costos de los rotulados.....	19
Tabla 11	Información referencial del empaçado.....	21
Tabla 12	Secuencia del empaçado.....	22
Tabla 13	Gastos proceso de empaçado.....	23
Tabla 14	Datos relevantes del embalado.....	25
Tabla 15	Secuencia de embalaje.....	26
Tabla 16	Información del proceso de embalado.....	27
Tabla 17	Información técnica del pallet seleccionado.....	28
Tabla 18	Secuencia del paletizado .....	30
Tabla 19	Información del proceso de paletizado para la exportación.....	31
Tabla 20	Datos relevantes del contenedor .....	32
Tabla 21	Secuencias del sistema para el contenedor .....	34
Tabla 22	Tiempos y Costos del proceso de contenedorización .....	35
Tabla 23	Costo del transporte interno .....	40
Tabla 24	Gasto transporte internacional.....	42
Tabla 25	Empresas de seguro .....	46
Tabla 26	Gastos operativos para el proceso de exportación.....	61

Tabla 27	Referencia de riesgo.....	62
Tabla 28	Datos de ingresos .....	63
Tabla 29	Información de gastos.....	63

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Sistema de Procesamiento.....	03
Figura 2	Modelo de almacén.....	11
Figura 3	Rotulado del producto.....	15
Figura 4	Sistema secuencia de rotulación.....	18
Figura 5	Estructura de parihuelas.....	31
Figura 6	Plano estructural del Contenedor .....	35
Figura 7	Mapa de ubicación Marvisur.....	37
Figura 8	Logo expreso cargo Marvisur.....	37
Figura 9	Mapa de ubicación Shalom.....	38
Figura 10	Logo expreso cargo Shalom.....	38
Figura 11	Mapa de ubicación Crucero cargo.....	39
Figura 12	Logo expreso cargo Crucero.....	39
Figura 13	Mapa de ubicación CMA Logistics S.A.C.....	41
Figura 14	Logo exprés CMA logistics S.A.C.....	41
Figura 15	Mapa de ubicación Jal Cargo S.A.C.....	42
Figura 16	Logo Jal Cargo S.A.C.....	42
Figura 17	Logo agente de aduanas ADUAMERICA.....	44
Figura 18	Logo agente de aduanas RANSA.....	44
Figura 19	Cotización para la exportación a Estados Unidos .....	45
Figura 20	Logo de la empresa de seguros.....	46
Figura 21	Logo almacén temporal ALBO.....	47
Figura 22	Logo almacén temporal L&R.....	47
Figura 23	Puerto del Callao.....	49
Figura 24	Puerto de Miami.....	50
Figura 25	Logo empresa de Servicios Logísticos All Trans Cargo.....	54
Figura 26	Logo empresa de Servicios EXC.....	55

Figura 27 Fases secuencia comercial.....	56
Figura 28 Canales de distribución.....	58
Figura 29 Empresa Whole Foods Market.....	58
Figura 30 Canal seleccionado.....	59

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **Descripción del producto y empresa:**

El producto a exportar es Aguaymanto deshidratado, también conocido como Golden Berry por su color dorado. Este fruto es 100% peruano y es reconocido por ser altamente nutritivo y contener altas propiedades medicinales. Es de fácil consumo, ya que se puede consumir como snack a cualquier hora del día.

La empresa Pillco Gold, se encuentra ubicada en la ciudad de Huánuco, su objetivo está enfocado en el proceso de comercialización del producto aguaymanto orgánico deshidratado en el mercado internacional, generando oportunidades de desarrollo y crecimiento para las empresas productoras peruanas.



## 1.1 FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO:

**Tabla 1**

*Información técnica*

<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
<b>Nombre:</b> Aguaymanto deshidratado <b>Nombre científico:</b> Physalis peruviana L.	
<b>Descripción física</b>	Color dorado Forma globosa Fruto seco
<b>Mediadas</b>	Peso 4,25 gramos Diámetro 1,5 centímetros
<b>Consumo</b>	snack Batidos Mermeladas Yogurt
<b>Valores nutricionales</b>	Calorías Vitaminas A, C, B1, B2, B3 Proteínas Minerales

**Nota.** [www.andina.pe](http://www.andina.pe)

## 1.2 CLASIFICACIÓN ARANCELARIA DEL PRODUCTO:

**Tabla 2**

*Datos clasificación arancelaria*

<b>DETALLE</b>		
<b>Nº</b>	<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>
001	0813.40.00.00	Los demás frutos u demás frutos secos

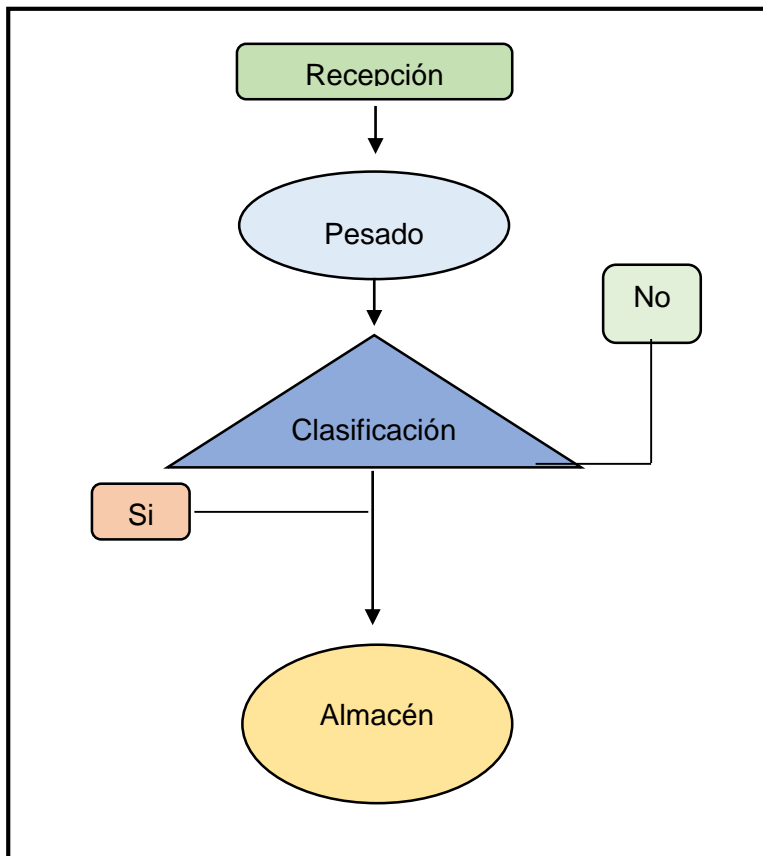
**Nota.** [www.sunat.gob.pe](http://www.sunat.gob.pe)

Esta partida abarca los frutos y otros frutos secos o deshidratados que han sido producidos manualmente secándolos directamente al sol o por medios industriales. El aguaymanto, que es el producto a exportar, se somete a un proceso de secado para que pueda ser vendido como snack; presentándose en bolsas doypack y será clasificado como fruto seco.

### 1.3 Flujograma de proceso productivo:

**Figura 1**

*Sistema de procesamiento*



**Nota.** Autoría propia

La empresa exportadora Pillco Gold, cumpliendo con los estándares en los procesos se requiere una supervisión en cada etapa productiva, como en la recepción, pesado, clasificación, envasado y almacenaje.

**Recepción:**

La empresa productora Campo Grande entregará el producto aguaymanto deshidratado, envasado y en óptimas condiciones exigidas por nuestra empresa.

**Pesado:**

Se realiza este proceso para verificar si la cantidad adquirida es la puesta en el contrato entre ambas partes.

**Clasificación:**

Se efectuará el proceso de selección del producto que ha sido recibido, para desechar los que tiene algún tipo de defecto.

**Almacén:**

El almacenamiento del producto se requiere en un ambiente higiénico y seguro, libre de humedad y protegido de cualquier cambio de temperatura.

## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1 Proveedores potenciales:

**Tabla 3**

*Relación de empresas*

INFORMACIÓN	
Datos	Ubicación
Campo Grande	Lima
Villa Andina	Lima
Campo Andino	Lima

**Nota.** Autoría propia

**Tabla 4***Datos empresa proveedora Campo Grande*


RUC	20601213657
Razón Social	CAMPO GRANDE EMPRESA INDIVIDUAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Tipo de Empresa	Empresa Individual de Resp. Ltda
Condición	Activo
Fecha Inicio	01 / Agosto / 2018
Dirección Legal	Cal. Teófilo Castillo Nro.771
Ubicación	Lima
Página Web Teléfono	Campograndeperu.com

**Nota.** [www.campogrande.com](http://www.campogrande.com)**Tabla 5***Dotas empresa proveedora Villa Andina*


RUC	20515405900
Razón Social	VILLA ANDINA SOCIEDAD ANÓNIMA CERRADA DE BENEFICIO E INTERÉS COLECTIVO EN LIQUIDACIÓN
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activa
Fecha Inicio	05 / Marzo / 2007
Dirección Legal	Jr. Paramonga Nro. 311 Int. 401
Ubicación	Lima
Página Web Teléfono	<a href="http://www.villaandina.com">http://www.villaandina.com</a> 7156335

**Nota.** [www.villaandina.com](http://www.villaandina.com)

**Tabla 6***Datos Empresa proveedora Campo Andino*

	
RUC	20492111717
Razón Social	CAMPO ANDINO S.A.C.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha Inicio	14 / Agosto / 2008
Dirección Legal	Cal. Dasso Nro. 230 Dpto. 401(Alt. Cdra. 11 de Av. Camino Real) San Isidro.
Ubicación	Lima
Página Web Teléfono	http://www.campoandino.com 2225754

**Nota.** www.campoandino.com**2.2 Matriz de selección de proveedores:****Tabla 7***Indicadores para empresas productoras*

<b>Criterios</b>	<b>Campo Grande</b>	<b>Villa Andina</b>	<b>Campo Andino</b>
<b>Precios</b>	20%	10%	15%
<b>Seguridad</b>	20%	20%	20%
<b>Transporte</b>	20%	20%	20%
<b>Certificaciones</b>	20%	20%	20%
<b>Cercanías</b>	20%	20%	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>	<b>95%</b>

**Nota.** Autoría propia

Resultado: de acuerdo a los criterios y a las empresas productoras participantes se adjudicó como ganadora la empresa Campo Grande S.A.C., ya que cuenta con la puntuación más alta, considerando que el precio es beneficioso, brinda seguridad, transporte, cuenta con las certificaciones requeridas por el mercado exterior, y se encuentra en la ciudad de Lima, lo cual se encuentra a 8 horas de la ciudad de Huánuco.

### **2.3 Control de calidad:**

El control de calidad es la adaptación del diseño de calidad de un producto o servicio; se refiere a la especificidad que debe tener un producto para satisfacer los deseos del cliente y cumplir los criterios de diseño. (Joseph M. Juran, 1990)

Los controles de calidad están enfocados en los siguientes aspectos técnicos y los procesos que se gestionan.

- Respecto al ISO 9001; la implantación de un sistema de gestión de la calidad nos permitirá mejorar continuamente nuestro equipo de trabajo, nuestros procedimientos y nuestros productos.
  
- En base al HACCP; nuestra empresa implementará este sistema para analizar los peligros físicos, químicos y microbiológicos, que representan un

riesgo para la inocuidad de los alimentos y los puntos críticos de control en cada etapa.

- De acuerdo al BPM; nuestra empresa garantiza procedimientos sanitarios y todos los controles necesarios para un uso seguro de nuestros productos., brindando prácticas de higiene.

## 2.4 Costo de fabricación y/o adquisición:

**Tabla 8**

*Gastos referidos al proceso*

<b>INFORMACIÓN</b>			
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio Unitario S/.</b>	<b>Total, S/.</b>
Aguaymanto deshidratado	2904 kilos	32.00	92,928.00
Proceso Productivo	3 operarios	950.00	2,850.00
Proceso de Rotulado	29040	0.10	2,904.00
Proceso de Empacado	29040 bolsas	0.30	8,712.00
Proceso de Embalaje	968 cajas	1.60	1,548.80
Proceso de Embalado	10 Cintas Film	10.00	100.00
Proceso de Paletizado	11 pallets	36.00	396.00
<b>Total, S/.</b>			<b>109,438.00</b>

**Nota.** Autoría propia



## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1 Estrategia de almacenamiento:**

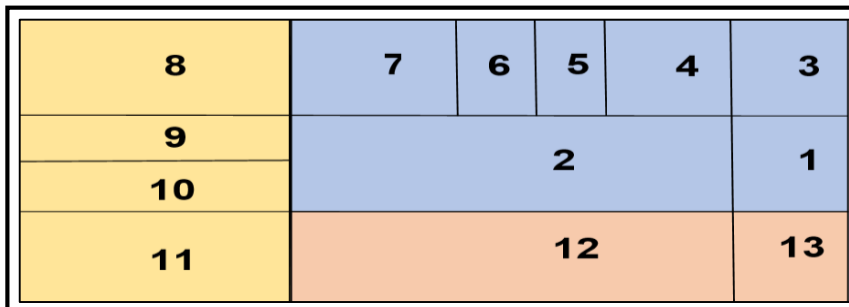
Suelen ser áreas especializadas cuyo objetivo principal es recibir, almacenar, mantener, gestionar y distribuir materias primas y productos, todos ellos componentes de las responsabilidades más cruciales de un almacén. (Escudero,2014)

El local de la empresa Pillco Gold, está distribuido de la siguiente forma: iniciando por el ingreso, patio de maniobras que permitirá tener libre espacio para hacer uso de montacargas y realizar maniobras, área administrativa, área operativa y área de almacenamiento

### 3.2 Lay-out de almacén:

**Figura 2**

*Modelo del almacén*



**Nota:** Autoría propia

Leyenda:

#### **Área Administrativa**

1. Ingreso
2. Patio de maniobras
3. Recepción
4. Administración
5. Servicios higiénicos
6. Vestuario
7. Control de calidad

#### **Área Operativa**

8. Recepción del Producto
9. Pesado
10. Clasificación
11. Paletizado

#### **Área de almacenamiento**

12. Almacenamiento
13. Despacho

### **3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:**

Toda empresa debe disponer de un sistema de gestión de almacenes para un funcionamiento correcto. Para crear una cadena de suministro eficaz y legítima, es esencial supervisar y controlar los artículos y los consiguientes inventarios. ([www.llorca.com](http://www.llorca.com))

#### **Maquinarias:**

Es crucial, ya que nos ayudará en todas las fases del proceso, aumentará la productividad de nuestra empresa y garantizará que los productos se conserven en buen estado. Para lograr este objetivo, se empleará lo siguiente:

- Grúas hidráulica
- Montacargas
- Balanza Industrial

#### **Equipos:**

Son los recursos a los que tiene acceso nuestra empresa, lo que nos permite ampliar nuestras operaciones productivas y comerciales de manera eficaz y eficiente y lograr los mejores resultados posibles:

- Computadoras
- Impresora
- Mueblería
- Sillas
- Mesa de trabajo

- Extintor
- Luces de emergencia
- Tachos
- Aire acondicionado
- Pallets
- Escaleras

**Implementos para el Personal:**

Servirán para asegurar la higiene y el cuidado en los productos a la hora de manipularlos, así como para garantizar la seguridad de nuestros colaboradores con el fin de evitar cualquier tipo de percance, por esta razón necesitamos la siguiente lista:

- Vestimenta
- Cascos
- Guantes
- Fajas
- Zapatos
- Lentes

### 3.4 Costo fijo de almacén:

**Tabla 9**

Gastos referidos al almacenamiento

*Costo Fijo de almacén*

<b>Características</b>	<b>Precio Unitario S/.</b>	<b>Total S/.</b>
<b>Maquinarias</b>		
Grúas hidráulicas (1)	1,500.00	1,500.00
Montacargas (2)	200.00	400.00
Balanza industrial (1)	534.00	534.00
<b>Equipos</b>		
Computadora (2)	2,435.00	4,870.00
Impresora (1)	395.00	395.00
Mueblería (6)	209.95	1,259.70
Sillas (6)	35.40	212.40
Mesa de trabajo (2)	499.00	998.00
Extintor (1)	60.00	60.00
Luces de emergencia (4)	120.00	480.00
Tachos (3)	190.00	570.00
Aire acondicionado (2)	963.00	1,926.00
Pallet (11)	7.00	77.00
<b>Implementos</b>		
Vestimenta (3)	56.00	168.00
Cascos (3)	25.00	75.00
Guantes (3)	19.00	57.00
Fajas (3)	35.00	105.00
Zapatos (3)	100.00	300.00
Lentes (3)	16.00	48.00
<b>Gastos operativos</b>		
Alquiler (1)	1,000.00	1,000.00
Suministro (1)	500.00	500.00
Transporte (1)	1,120.00	1,120.00
Personal (5)	1,200.00	6,000.00
<b>Total</b>		<b>S/. 22,654.40</b>
<b>Total (C 3.50)</b>		<b>6,654.40</b>

**Nota:** Auditoría Propia

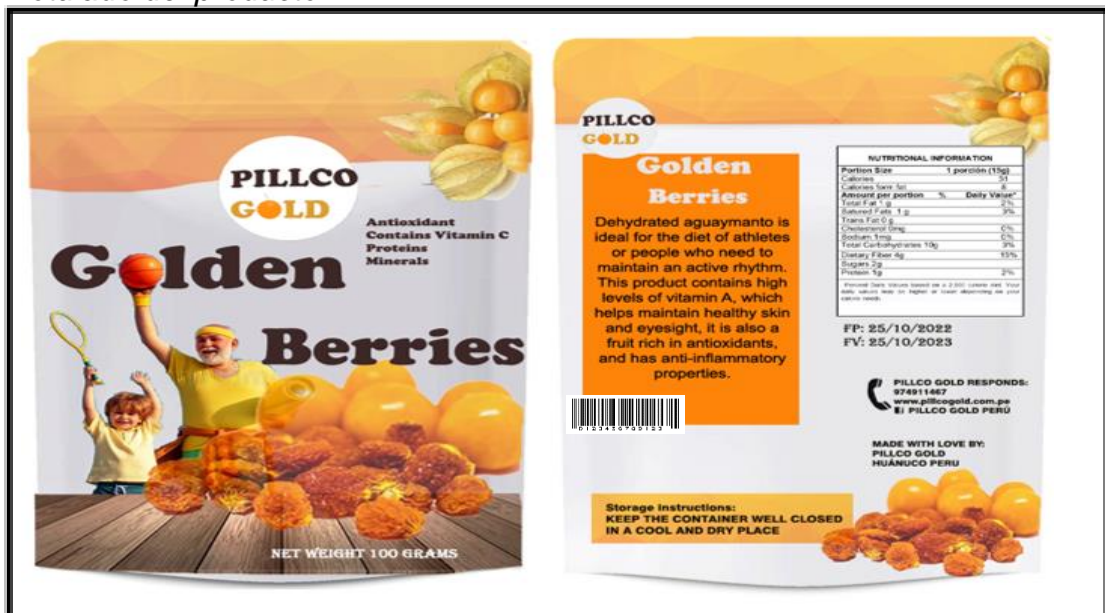
## CAPÍTULO IV

### ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

#### 4.1 Modelo e etiquetas / rotulado de producto

Figura 3

Rotulado del producto



**Nota:** Autoría propia

La etiqueta de la empresa Pillco Gold, será presentado en idioma inglés, con diseño de color naranja y blanco, se utilizará imágenes tales como el aguaymanto deshidratado, aguaymanto en fruto, un niño y un adulto mayor jugando con vitalidad, el logo de la empresa, los beneficios del producto, información nutricional, contenido, lugar de origen, número de contacto, correo electrónico, fecha de producción y vencimiento, código de barras.

#### **4.2 Normas técnicas aplicables:**

##### **Normas de Perú para exportar:**

##### **SENASA:**

**Certificado fitosanitario:** gracias a esta certificación podemos asegurar que nuestro producto materia de exportación, cumple con la normativa internacional y los requisitos exigidos por el país importador, de existir riesgo de un producto infectado por plagas, mayor será la exigencia fitosanitaria.

##### **DIGESA:**

**Certificación Sanitaria Oficial de Exportación:** para que nos puedan brindar el certificado, nuestra empresa debe solicitarlo teniendo en cuenta los siguientes requisitos:

- Habilitación sanitaria.
- Inspección del lote y análisis microbiológicos establecidos en la norma sanitaria vigente.
- Autorización Sanitaria de Aditivos para comercio nacional y exterior.

## **Normas de EE.UU. para la Importación:**

### **FDA:**

Se encargará de garantizar el cumplimiento de las regulaciones con la finalidad de garantizar la seguridad de los alimentos, medicamentos o cosméticos, siendo sujeto e inspección desde el momento que el producto ingreso a la aduana estadounidense.

### **USDA:**

Esta institución está dedicada al control de plagas, de los Estados Unidos, en la industria de alimentos, inspección de agricultura, ganadería, medio ambiente, recursos naturales, además es el encargado de brindar los permisos para importar y exportar.

### **EPA:**

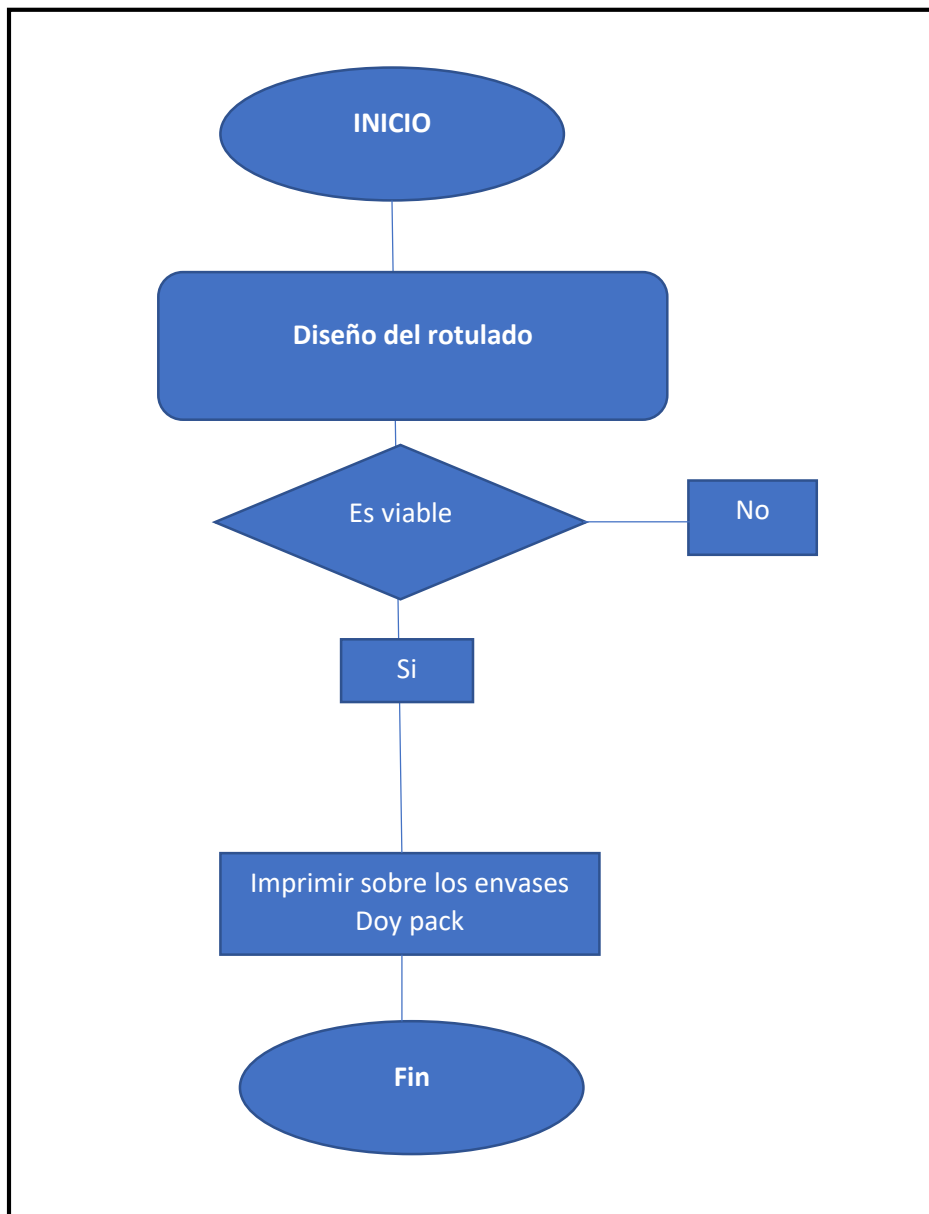
La agencia estadounidense está encargada de hacer cumplir las normas establecidas, con el fin de resguardar la protección de la salud humana, medio ambiente, además de establecer límites y control de los contaminantes permitidos en los alimentos y los residuos de plaguicidas



### 4.3 Proceso de rotulado:

**Figura 4**

*Sistema secuencia de rotulación*



**Nota:** Autoría propia

#### 4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Para el sistema de rotulados, consideramos el diseño impreso donde se está considerando la información más importante del producto en los envases doy pack biodegradable, este proceso se realizará en 2 días y el costo unitario de impresión es de 0.10 céntimos para 29,040 unidades, siendo el costo total de 2,904.00 soles.

**Tabla 10**

*Tiempos y costos de los rotulados*

<b>Detalle</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Costos</b>
Rótulos 29,040		2,904.00
Impresión	48 horas	
<b>Total</b>	<b>2 días</b>	<b>2,904.00</b>

**Nota:** Autoría propia

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:**

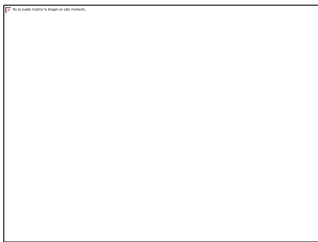
Las bolsas biodegradables doy pack son la opción ideal para almacenar, transportar y empaquetar una gran variedad de alimentos. Están fabricadas con materiales laminados, que ofrecen una protección adicional e impiden que los alimentos se contaminen o sufran cualquier tipo de alteración.

Además de ser un envase flexible, permite manipular y transportar de forma segura, contiene un cierre automático que facilita su uso, además permite

abrirlo y cerrarlo ilimitadamente, sin riesgo de contaminar y exponer al producto, es reciclable y no daña el medio ambiente. ([www.bolsafilm.com](http://www.bolsafilm.com))

**Tabla 11**

*Información referencial del empaqueo*

<b>Aspectos principales</b>	
<p>El empaque seleccionado para el proceso de exportación es el doypack biodegradable, ya que protege adecuadamente el producto, además cuenta con cierre que permite abrir y cerrar el empaque las veces que el consumidor lo requiera.</p>	
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Multifuncional</li> <li>- Abrefácil</li> <li>- Es flexible</li> <li>- Reutilizable</li> </ul>
<b>Medidas</b>	<p>Alto 14 cm., x Ancho 10 cm., x Grosor 3 cm.</p>
<b>Material</b>	<p>Aluminio trilaminado con material biodegradable</p>
<b>Capacidad</b>	<p>150 gramos</p>

**Nota.** [www.aersa.net](http://www.aersa.net)

## 5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el empaque son exigencias para la exportación. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe))

Criterio 1: Facilitan el uso y/o consumo de los productos, y como el envase es flexible e incluye un cierre, puede transportarse con seguridad.

Criterio 2: El envase está totalmente sellado y hermético, permite garantizar la calidad original del alimento sin afectar el sabor y olor.

Criterio 3: Evita el cambio de textura del producto, conservando el contenido durante más tiempo gracias a la capacidad de las propiedades para actuar como barrera.

### 5.3 Proceso de empaque

**Tabla 12**

*Secuencia del empackado*

<b>Sistema Estructural</b>	
	<p>Recepción del aguaymanto deshidratado, pasa por un proceso de clasificado y pesado.</p>
	<p>En la etapa siguiente, las bolsas doy pack han sido impresas con toda la información requerida del producto.</p>
	<p>La ejecución del empackado se realizará con una tercerizada, ya que nos permite reducir el tiempo y gastos propios del proceso.</p>



Finalmente se realiza la inspección de los productos envasados y posteriormente el almacenamiento en un ambiente fresco y seco.

**Nota:** Autoría propia

#### 5.4 Tiempos y costos del proceso de empackado:

Para el proceso de empackado se determinó como tiempo para el sistema del producto en 4 días, 12 horas para la selección del aguaymanto deshidratado y 84 horas para el proceso del empackado, siendo el costo de 8,712.00 soles, que incluye envases, mano de obra, que están incluidos en el costo a la empresa empackadora.

**Tabla 13**

*Gastos proceso de empackado*

<b>Detalle</b>	<b>Tiempos</b>	<b>Costos S/.</b>
Envases 29,040		8,712.00
Selección del producto	12 horas	
Proceso de empackado	72 horas	
<b>Total</b>	<b>4 días</b>	<b>8,712.00</b>

**Nota.** Autoría propia

## **CAPÍTULO VI**


### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

El embalaje es todo lo que se necesita para conservar los productos envasados momentáneamente mientras se manipulan, transportan y almacenan. El uso de cajas de cartón es la técnica más común para embalar, almacenar y enviar diversas mercancías. Son lo suficientemente fuertes como para soportar el apilamiento sin deformarse y están diseñadas para soportar fluctuaciones de temperatura sin afectar al contenido. Son seguras y adaptables en tamaño y forma durante todos los procesos que intervienen en el viaje entre el exportador y el importador. ([www.rajapack.com.es](http://www.rajapack.com.es))

**Tabla 14**

*Datos relevantes del embalado*

<b>Aspectos principales</b>	
El embalado seleccionado para el proceso de exportación es la caja de cartón corrugado doble, ya que nos permitirá agrupar la cantidad de productos requerida de forma segura y económica.	
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Corrugado doble</li><li>- Color marrón claro</li><li>- Papel reciclado</li><li>- Cobertura exterior de Kraft</li></ul>
<b>Medidas</b>	Largo 30cm., x Ancho 40cm., x Alto 16cm.
<b>Material</b>	Cartón

**Nota.** [www.rajapack.com.es](http://www.rajapack.com.es)

## 6.2 Criterios usados para la selección de embalaje:

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el embalado son exigencias para la exportación. ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe))

Criterio 1: resistencia; tanto a la apilada como a los golpes o movimientos que pueda recibir en el trayecto de manipulación.

Criterio 2; económico: es un embalaje de precio accesible por lo que resulta rentable al momento de hacerlo uso para proteger al producto.

Criterio 3; rigidez: es el único material capaz de producir mayor rigidez por unidad de peso, protege correctamente a al contenido del envase.



### 6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 15

Secuencia del embalaje

<b>Sistema Estructural</b>	
	<p>Recepción del aguaymanto deshidratado, será clasificado y se pesado.</p>
	<p>Una empresa externa se encargará del embalaje, ya que reducirá el tiempo y los costes asociados al procedimiento.</p>
	<p>Inspección de los productos envasados, para ser almacenados en un ambiente fresco y seco.</p>
	<p>La última fase de este proceso consiste en colocar 30 envases doy pack en cada caja con los separadores de cartón.</p>

**Nota:** Autoría propia

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Para el proceso de embalado se determinó como tiempo para el sistema del producto 6 días, 48 horas para la selección embalaje y 96 horas para el proceso del embalado, siendo el costo de s/. 1,548.80 soles, que incluye las cajas de a cartón corrugado, mano de obra, equipos, maquinarias y otros artículos que asume la empresa tercerizada.

**Tabla 16**

*Información del proceso de embalado*

<b>Descripción</b>	<b>Tiempos</b>	<b>Costos S/.</b>
Cajas 968		1,548.80
Selección del producto	48 horas	
Proceso	96 horas	
<b>Total</b>	<b>6 días</b>	<b>1314.40</b>

**Nota.** Autoría propia


## CAPÍTULO VII

### UNITARIZACIÓN

#### 7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:

**Tabla 17**

*Información técnica del pallet*

<b>Descripción</b>	
--------------------	--

El pallet seleccionado para el proceso de exportación es el europeo, con la finalidad de obtener mayor aprovechamiento del espacio, además de contar con chaflanes en las 4 esquinas, lo cual permite facilitar su extracción.

---

## CARACTERÍSTICAS

<b>Modelo</b>	Europeo
<b>Medias</b>	Largo 1200 cm., x Ancho 800 cm., x Alto 14.5 cm.
<b>Material</b>	Madera
<b>Capacidad</b>	1500 kilos
<b>Certificación</b>	Certificado NIMF-15

**Nota.** [www.mecalux.com.es](http://www.mecalux.com.es)

### 7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Los aspectos que se han considerado como criterios para seleccionar el pallet principalmente es la seguridad en el embalaje y que cumpla con las exigencias establecidas garantizando que ningún microorganismo viaje en el tránsito internacional con el fin de evitar los riesgos sanitarios ([www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe))

Criterio 1; capacidad, por la estructura que está elaborado el pallet, nos proporciona el beneficio de soportar la carga hasta 1500 kg.

Criterio 2; madera de calidad: la certificación del pallet es crucial, ya que debe cumplir las normas y reglamentos establecidos.

Criterio 3; tratamiento: se mantienen con elementos que no dañan el medio ambiente y se tratan para evitar la influencia de plagas, hongos y bacterias.

Criterio 4; tamaño, es muy ventajoso para su uso, ya que nos permitirá aprovechar el espacio dentro del contenedor de 20 pies.

### 7.3 Proceso de la paletización:

**Tabla 18**

*Secuencia del paletizado*

<b>Sistema Estructural</b>	
	<p>Recepción del aguaymanto deshidratado, pasa por un proceso de clasificado y pesado.</p>
	<p>Inspección de los productos envasados y posteriormente el almacenamiento en un ambiente fresco y seco</p>
	<p>En este proceso consiste en colocar 30 envases doy pack en cada caja con los separadores de cartón.</p>
	<p>Elección del pallet, es optará por seleccionar de acuerdo a los beneficios que ofrece y favorece para trasladar y manipular a nuestros productos de forma segura.</p>
	<p>En la última fase de este proceso consiste en la paletización, en esta etapa armaremos 1 base de 8 cajas, con un total de 11 pisos.</p>

**Nota:** Autoría propia



## CAPÍTULO VIII

### CONTENEDORIZACIÓN

#### 8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

**Tabla 20**

*Datos relevantes del contenedor*

<b>ASPECTOS PRINCIPALES</b>	
<b>Contenedor de 20 Pies Dry Van</b>	
Es un contenedor seco y cerrado, son herméticos y no llevan ningún tipo de refrigeración o ventilación, se utiliza para transporte en general tanto en barco, camión o un ferrocarril.	
<b>CARACTERÍSTICAS</b>	
<b>Medidas</b>	Largo 6.10 metros, Ancho 2.44 metros, Alto 2.59 metros.
<b>Volumen</b>	33 metros cúbicos.

**Nota.** [www.logisber.com](http://www.logisber.com)

## **8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:**

Para el proceso de exportación por parte de la empresa Pillco Gold, se ha considerado un contenedor Dry Van de 20 pies, ya será suficiente para el volumen de la carga, para su elección se han considerado algunos criterios de interés que brinde mayor seguridad y protección a los productos con destino a Estados Unidos, siendo:

Criterio 1; mayor eficiencia, permite llevar los productos de manera agrupada, para cargarlos y descargarlos con mayor facilidad.

Criterio 2; transporte Multimodal, el contenedor de 20 pies, se puede transportar mediante barco, tren o camión.

Criterio 3; dimensiones; están diseñadas perfectamente para para sacarle mayor provecho a los espacios interiores, puede agrupar hasta 11 pallets europeos

Criterio 4; son herméticos; este tipo de contenedores son completamente cerrados, no llevan ningún tipo de ventilación o refrigeración, lo cual va a permitir que nuestro se encuentre protegido durante todo el trayecto del viaje hasta llegar al país de destino.



### 8.3 Proceso de contenedorización:

**Tabla 21**

*Secuencia del sistema para el contenedor*

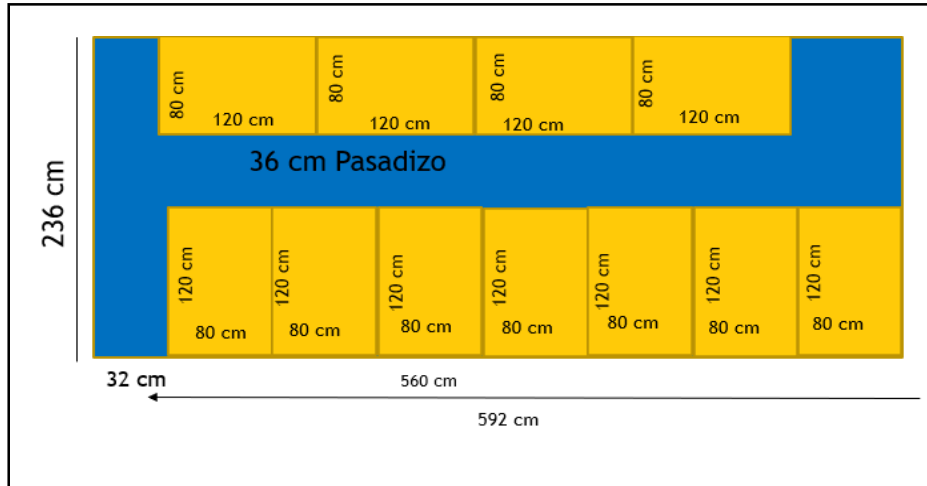
PROCESO	
	El traslado de la mercancía debidamente paletizada marca el inicio de este proceso.
	La posición de los pallets debe ubicarse uniformemente a lo largo de la carga del contenedor.
	En el puerto, el contenedor se manipulará con precaución y se elevará mediante grúas con dirección al buque.
	Finalmente, el contenedor debe colocarse adecuadamente en el barco para que pueda partir hacia el país de destino.

**Nota.** Autoría propia

#### 8.4 Plano del contenedor:

**Figura 6**

*Plano estructural del container*



**Nota.** Autoría propia

#### 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

**Tabla 22**

*Tiempos y costos del proceso de contenedorización*

Descripción	Tiempos	Costos S/.
Contenedor 20´		4,490.00
Ubicación de pallets	24 horas	
Proceso	24 horas	
<b>Total</b>	<b>2 días</b>	<b>4,490.00</b>

**Nota.** Autoría propia

Para la etapa de contenedorización se determinó como tiempo para el sistema del producto 2 días, 48 horas para la ubicación de los pallets y maniobras propias del proceso, siendo el costo de 4,490 soles, que incluye mano de obra, contenedor de 20 pies dry van y, maquinarias, y otros elementos.

## **CAPÍTULO IX**

### **TRANSPORTE**

#### **9.1 Proveedores de transporte interno:**

Se entiende por el transporte de mercancías que se encuentra dentro del territorio nacional, es decir es el trayecto que va a recorrer que recorreré la mercancía del punto de origen a la frontera, el aeropuerto o el puerto para ser embarcada. ([www.volca.com](http://www.volca.com))

La empresa Pillco Gold, el transporte de nuestros productos previamente paletizados, se realizará desde nuestro local ubicado en la ciudad de Huánuco, hasta el puerto del Callao, de forma terrestre a través de la empresa Cargo MARVISUR.

**Transporte Interno:** Expreso MARVISUR

**Lugar:** Huánuco

**Servicio:** Transporte de carga

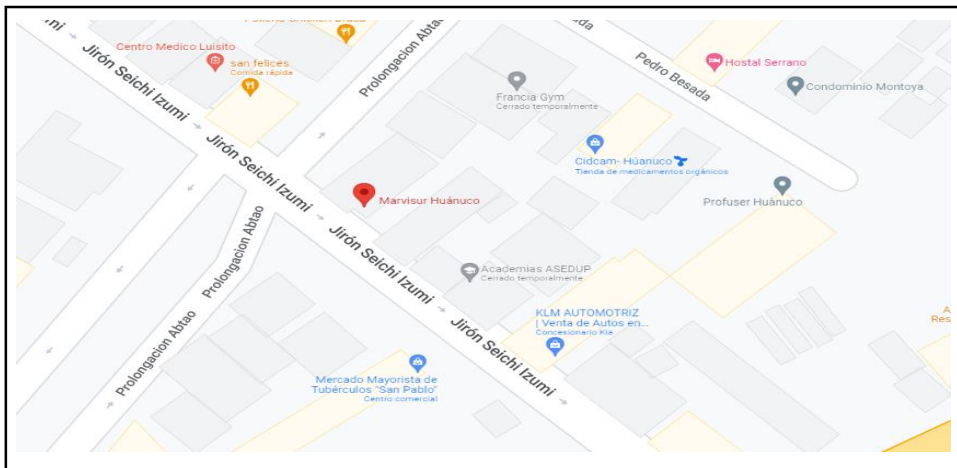
**Dirección:** Jirón Seichi Izumi 607

**Teléfono:** 974210360

**Mapa de Ubicación:**

**Figura 7**

*Mapa de Ubicación Marvisur*



*Nota.* [www.marvisur.com](http://www.marvisur.com)

**Figura 8**

*Logo Expreso Cargo Marvisur*



*Nota.* [www.expresocargomarvisur.com](http://www.expresocargomarvisur.com)

**Transporte Interno:** SHALOM

**Lugar:** Huánuco

**Servicio:** Transporte de carga

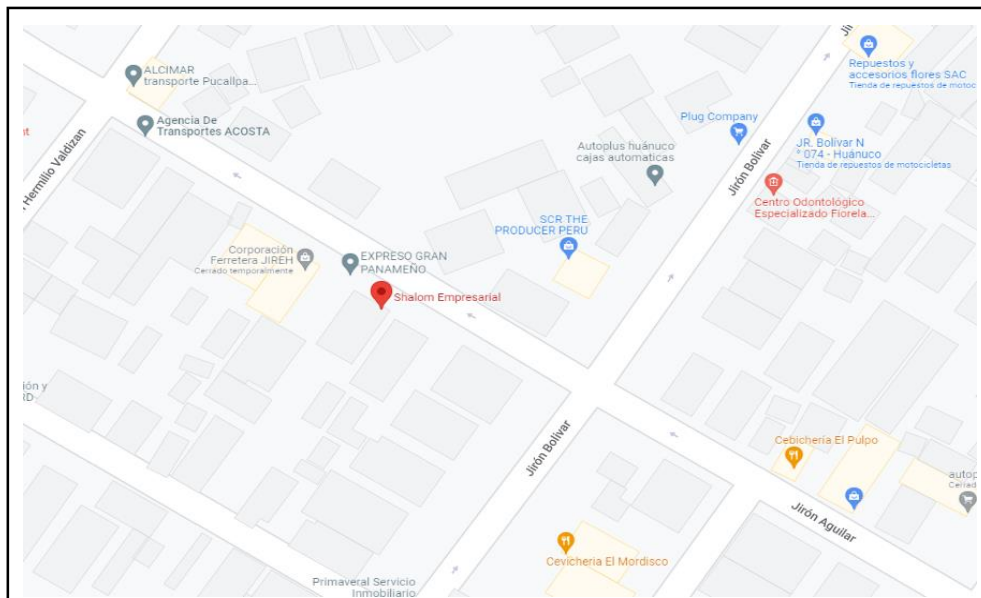
**Dirección:** Jirón Aguilar N° 872

**Teléfono:** 940148267

**Mapa de ubicación:**

**Figura 9**

*Mapa de Ubicación*



**Nota.** [www.shalom.com](http://www.shalom.com)

**Figura 10**

*Logo Expreso Cargo Shalom*



**Nota.** [www.expresocargoshalom.com](http://www.expresocargoshalom.com)

**Transporte Interno: CRUCERO CARGO**

**Lugar: Huánuco**

**Servicio: Transporte de carga**

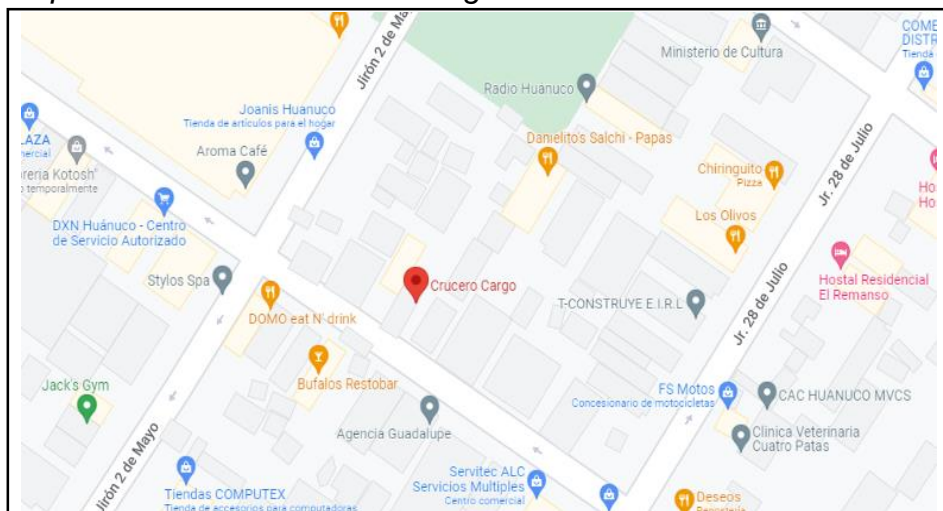
**Dirección: Jirón Aguilar 643**

**Teléfono: 962207768**

**Mapa de Ubicación:**

**Figura 11**

*Mapa de Ubicación Crucero Cargo*



**Nota.** [www.crucero.com](http://www.crucero.com)

**Figura 12**

*Logo Expreso Cargo Crucero*



**Nota.** [www.expresocargocrucero.com](http://www.expresocargocrucero.com)

## 9.2 Costo del transporte interno:

**Tabla 23**

*Costos de tránsito interno*

<b>DETALLE</b>			
<b>Empresa Expreso Cargo Marvisur</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Trayecto</b>	<b>Precio</b>	<b>Tiempo</b>
Huánuco Callao	Carretera (367.4 km)	S/. 1,200.10 \$ 287.20	8 h. 22 m.

**Nota:** [www.expresocargomarvisur.com](http://www.expresocargomarvisur.com)

## 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Se reconoce como el traslado de mercancías entre un país de origen y otro de destino. Este procedimiento incorpora varios componentes esenciales para su correcta gestión, como el modo de transporte, el precio, el calendario, la entrega y la seguridad, por lo que resulta ventajoso tanto para el proveedor como para el cliente. ([www.piccargos.com](http://www.piccargos.com))

**Servicio de Transporte Internacional:** CMA LOGISTICS S.A.C.

**Lugar:** Lima

**Servicio:** Carga Internacional

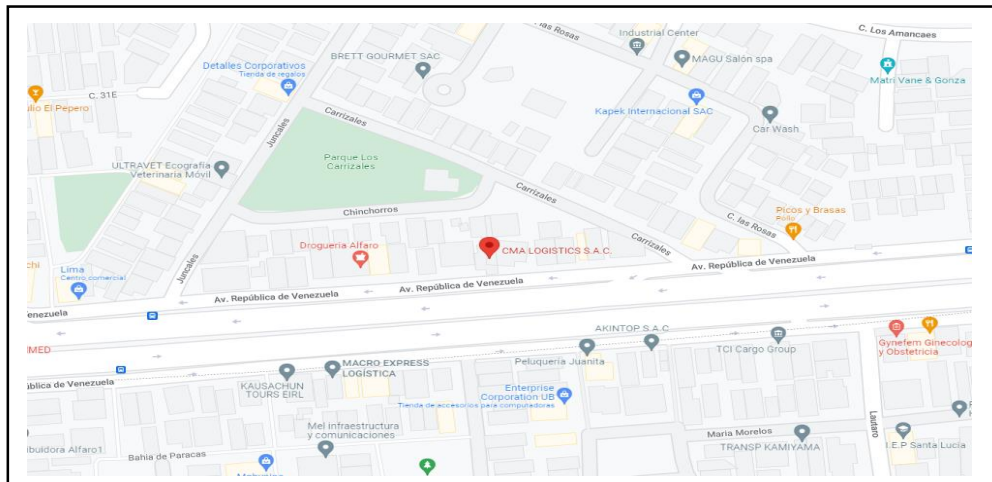
**Dirección:** Avenida Venezuela 1935A Urb. Residencial, Bellavista

**Teléfono:** 998265770

## Mapa de ubicación:

### Figura 13

Mapa de Ubicación CMA Logistics S.A.C.



**Nota.** [www.cmalogisticssac.com](http://www.cmalogisticssac.com)

### Figura 14

Logo Expres CMA LOGISTICS SAC



**Nota.** [www.cmalogisticssac.com](http://www.cmalogisticssac.com)

**Servicio de Transporte Internacional:** Grupo Jal Cargo S.A.C.

**Lugar:** Callao-Lima

**Servicio:** Carga Internacional





#### 9.4 Cotización del flete marítimo:

**Tabla 24**

*Gasto de transporte internacional*

<b>INFORMACIÓN</b>			
<b>Empresa Grupo Jal Cargo S.A.C.</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Flete \$</b>	<b>Precio S/</b>	<b>Tiempo</b>
Perú (Callao) Estados Unidos (Miami)	\$ 1,800	S/. 6,300.00	13 días

**Nota:** [www.jalcargosac.com](http://www.jalcargosac.com)

## **CAPÍTULO X**

### **SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL**

#### **10.1 Agentes de aduanas:**

**Empresa:** ADUAMERICA

**Dirección:** Avenida Federico Fernandini – 253 Callao 01

**Teléfono:** 986041707

**Servicios:**

Servicios de Agencia de Aduanas, Transporte, Carga Internacional y Almacenamiento que involucra personal con experiencia y tecnología apropiada para el seguimiento y control de las operaciones.

## Figura 17

*Logo Agente de aduanas ADUAMERICA*



**Nota.** [www.comex.com.pe](http://www.comex.com.pe)

**Empresa:** RANSA S.A.C.

**Dirección:** Av.28 de Julio 1150, piso 3, Miraflores

**Teléfono:** +51(1)313.6000

### **Servicios:**

Ofrecemos nuestra solución de logística aduanera para las operaciones de comercio exterior brindando una asesoría legal permanente. Con más de dos décadas de experiencia en el comercio exterior peruano, contamos con un profundo conocimiento sobre la operatividad y normativa aduanera.

## Figura 18

*Logo agente de aduanas RANSA*



**Nota.** [www.ransa.com.pe](http://www.ransa.com.pe)

## 10.2 Costo de agenciamiento:

**Figura 19**

Cotización de exportación de RANSA S.A.C.				
N° de Cotización	98	Vigencia	17/12/2022	
Ejecutivo	Carlos Diaz	Para	Mildred Taboada	
Fecha	13/12/2022	Atte.:	Mildred Taboada	
Régimen:	Exportación	Régimen	-	Peso Bruto: Almacén
Vía:	Marítimo	Aduanera:		Dirección
Tipo de carga:	FCL	Incoterms	FOB	
Tipo de flete:	Collect	Ref.:		
Tipo de servicio	Integral	Puerto de origen:	Callao	
Tipo de despacho	Anticipado	Puerto destino:	Puerto de Miami	
		N° Bultos	-	
		Línea		
		Naviera:		
Gastos de origen:	CUR	Dólares	Soles	Detalle
Flete:	USD	\$1,800.00	-	X Contenedor 20'/HQ
Seguro internacional	USD	\$237.75	-	-
Sub total:		<b>\$2,037.75</b>	-	-
Gastos locales:	CUR	Dólares	Soles	Detalle:
Visto Bueno:	USD	\$275.00	-	X Contenedor
Gastos Administrativos:	USD	\$50.00	-	(Aprox.)
Comisión Aduana:	USD	\$130.00	-	X.Despacho
Precintado:	USD	\$35.00	-	
Aproximado	USD	\$550.00	-	X.Despacho Aprox. para canal verde
Sub Total:	USD	\$1040.00		
IGV:	USD	\$187.20		
Total, Origen y locales:	USD	<b>\$3,264.95</b>		
Tiempo de tránsito:		14 días Aproximadamente		
Frecuencia de salidas:		Semanal		
<b>Condiciones Generales</b>				
-Las presentes tarifas son aplicables solo para carga general y no aplican para embarque de mercancías peligrosas, cargas valoradas, bacterias, carga sobredimensionada, carga perecedera o cualquier tipo de embarque que requiera un manejo especial.				
-Pasada la fecha de vigencia se actualizará la tarifa a la fecha de zarpe.				
RANSA S.A.C.				
Av.28 de Julio 1150, piso 3, Miraflores				

**Nota.** [www.ransa.com](http://www.ransa.com)

## 10.3 Aseguradoras:

Este costo es muy importante para asegurar la carga del tránsito de nuestro país a Estados Unidos, el INCOTERM que vamos a utilizar será FOB, por lo que el comprador se hará cargo de cubrirlo.

## Tablas 25

### *Empresas de seguro*

<b>Empresas</b>	<b>Costos \$</b>
PACÍFICO	\$ 2,110.84
LA POSITIVA	\$ 2,122.01
MAPRE	\$ 2,144.35

**Nota.** Autoría propia

## 10.4 Póliza de seguro:

**Empresa:** Pacífico

**Dirección:** Av. Juan de Arona 830, San Isidra - Lima 27

**Servicio:**

Cubrimos los daños y/o pérdidas que sufra la embarcación asegurada, como consecuencia de la realización de los riesgos amparados por las coberturas especificadas.

## Figura 20

*Logo de la empresa seguro*



**Nota.** [www.pacifico.com.pe](http://www.pacifico.com.pe)

## 10.5 Depósitos temporales:

### ALBO

Somos un depósito aduanero autorizado. Contamos con un almacén de ubicación estratégica en el Callao, a pocos metros del Aeropuerto Jorge Chávez y Aduanas. ([www.albo.com](http://www.albo.com))

### Figura 21

*Logo almacén temporal ALBO*



**Nota.** [www.albo.com.pe](http://www.albo.com.pe)

### L&R Operadores

Contamos con espacios adecuados que aseguran autonomía y personalización en el manejo y custodia de tus mercaderías, dirigimos todos nuestros esfuerzos. ([www.lroperadores.com](http://www.lroperadores.com))

### Figura 22

*Logo de la empresa L& R*



**Nota.** [www.lroperadores.com](http://www.lroperadores.com)

## **CAPÍTULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DE DESTINO**

#### **11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:**

##### **Puertos en el Perú:**

Actualmente los puertos peruanos tienen una gran repercusión en la economía del país, entre los más importantes tenemos El Puerto del Callao, que es el que mayor volumen de tráfico recibe de todo el país y también dispone de una mayor capacidad de almacenamiento para mercancías, también tenemos al Puerto de Paita, Puerto Salaverry, Puerto de Matarani, Puerto de Talara.  
([www.internacionalmente.com](http://www.internacionalmente.com))



## **Aeropuertos en el Perú:**

El principal aeropuerto del Perú es el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, uno de los mejores conectados con el resto del continente y donde se originan la mayoría de los vuelos nacionales e internacionales. Situado en la provincia del Callao, su ubicación ha sido una gran estrategia para aumentar constantemente su volumen de pasajeros, así como también de carga, por lo que cubre 35 aerolíneas. ([www.tibagroup.com.pe](http://www.tibagroup.com.pe))

### **Figura 23**

*Puerto el Callao*



**Nota.** [www.gob.pe](http://www.gob.pe)

## **11.2 Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:**

Respecto al sistema vial; Miami (Estados Unidos) cuenta con una excelente infraestructura y diseño en sus carreteras, permite reducir los costes de transporte, los tiempos de viaje y las distancias, además que amplía el mercado y crea incentivos favorables para la inversión privada. También desempeña un papel crucial a la hora de determinar el éxito de las transacciones comerciales, permitiendo la existencia de mercados eficientes.

Respecto al sistema portuario, es el único puerto estadounidense al sur de Virginia y se le conoce como la puerta de carga de las Américas y la capital mundial de los cruceros. Actualmente cuenta con la infraestructura necesaria para ofrecer a todas las navieras del globo un mayor nivel de servicio, una nueva zona de concentración de carga y un túnel de acceso que conecta directamente el puerto con la red de autopistas.

Respecto al sistema aeroportuario; El Aeropuerto Internacional de Miami tiene tres terminales, denominadas Norte en azul, Central en amarillo y Sur en rojo. Las tres terminales están conectadas por el MIA Mover, un tren ligero gratuito que circula cada cinco minutos, y sirve como principal punto de entrada a Estados Unidos, así como también a vuelos procedentes de Sudamérica y el Caribe. ([www.miami.viajarelm.es](http://www.miami.viajarelm.es))

## **Figura 24**

*Puerto de Miami*



**Nota.** [www.zonalogistica.com](http://www.zonalogistica.com)

### **11.3 Descripción, análisis de los principales puertos, aeropuertos, capacidad, restricciones**

#### **Principales puertos de Estados Unidos:**

- Puerto de Miami
- Puerto de Long Beach
- Puerto de New York y New Jersey
- Puerto de Georgia
- Puerto de Virginia

#### **Principales aeropuertos de Estados Unidos:**

- Aeropuerto Internacional de Miami
- Aeropuerto Internacional de Hartsfield-Jackson
- Aeropuerto Internacional de los Ángeles
- Aeropuerto Internacional de San Francisco
- Aeropuerto Internacional de Orlando

#### **Capacidad:**

La capacidad de infraestructura que tiene el Puerto de Miami para el embarque de más de 1.300.000 contenedores de veinte pies, ha sido el de más rápido crecimiento, ya que cuenta con sistemas de tecnología, además posee el canal más profundo y es el único de la unión americana que puede acoger a los buques Neo-Panamax. ([www.miamipfsrealty.com](http://www.miamipfsrealty.com))

**Restricciones:**

Estados Unidos ha prohibido el ingreso a su país, de los productos tales como: carne, leche, huevos, aves de corral y los que han fabricados a partir de estos animales, estupefacientes, armas, explosivos material arqueológico y cultural. ([www.cbp.gov](http://www.cbp.gov))

**11.4 Proceso de importación y nacionalización**

Para importar algún producto se debe tener en cuenta las siguientes fases: formalizar la empresa, información del mercado del lugar de origen del producto, contacto con proveedores extranjeros seleccionados, confirmación del pedido, embarque de la mercancía, recepción de los documentos de embarque, formalidades aduaneras de importación, venta del producto.

Para el proceso de nacionalización se debe presentar Declaración Simplificada de Importación (DSI), el trámite lo puede gestionar el importador o un despachador de aduanas, es para mercancías cuyo valor FOB sea mayor a los US\$ 2,000.00, el trámite lo debe realizar un agente de aduana. ([www.diariodelexportador.com](http://www.diariodelexportador.com))

### **11.5 Requisitos para importar muestras sin valor comercial:**

Es el procedimiento para importar o recibir envíos del extranjero mediante empresas de carga aérea, marítima o terrestre, hasta por un valor FOB máximo de US\$ 2,000.00 por envío, se puede realizar si es importador, o se puede solicitar el servicio de un agente de aduana acreditado, que en tu representación solicite la numeración de la declaración y gestione los trámites ante aduanas. ([www.gob.pe](http://www.gob.pe))

Las mercancías que pueden ingresar ante este régimen son:

- Contar con el Registro Único de Contribuyente (RUC) y tener la condición de habido, es decir domicilio confirmado.
- Las personas naturales que realicen ocasionalmente importaciones o exportaciones de mercancías, cuyo valor FOB no exceda de US\$ 1,000.00 y registren hasta 3 importaciones o exportaciones anuales como máximo.
- Verificar la mercancía que deseas importar es mercancía prohibida es decir se encuentra impedida de ingresar al territorio nacional o es mercancía restringida es decir deberá contar con un documento que autorice su ingreso al país.
- Consultar si puedes beneficiarte con alguno de los acuerdos comerciales vigentes que Perú tiene con otros países .

## 11.6 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

**Empresa:** Al Trans Cargo

**Dirección:** NW 91st. STREET, Suite #8 Miami, FL 33178, Miami 11600, USA

**Teléfono:** +1-786-399-8580

**Servicios:**

All Trans Cargo, Corp. se especializa en el transporte de carga terrestre, marítima y área, transporte internacional de mercancías y carga, envío de carga express a cualquier ciudad del mundo, y tramites de aduana ubicada en la ciudad de Miami.

### Figura 25

*Logo empresa de servicios logísticos All Trans Cargo*



**Nota.** [www.azfreight.com](http://www.azfreight.com)

**Empresa:** Expedited World Cargo

**Dirección:** 9667 NW 33rd Street, Miami, FL 33172

**Teléfono:** 305-392-5085

**Servicios:**

Expedited World Cargo, líder en la industria de Logística Global y con instalaciones propias en las ciudades de Miami, Washington D.C. y Charlotte,

ofrece servicios de transporte a clientes comerciales, así como a entidades gubernamentales, tenemos la experiencia suficiente para guiarlo y satisfacer todas sus necesidades de transporte doméstico, asegurándonos del cumplimiento y la eficiencia de todos sus envíos. Pregúntenos hoy acerca de las muchas opciones de transporte doméstico y logística de carga en los Estados Unidos. ([www.ewcnow.com](http://www.ewcnow.com))

**Figura 26**

*Logo empresa de servicios logísticos EXC*



**Nota.** [www.ewcnow.com](http://www.ewcnow.com)

## CAPÍTULO XII

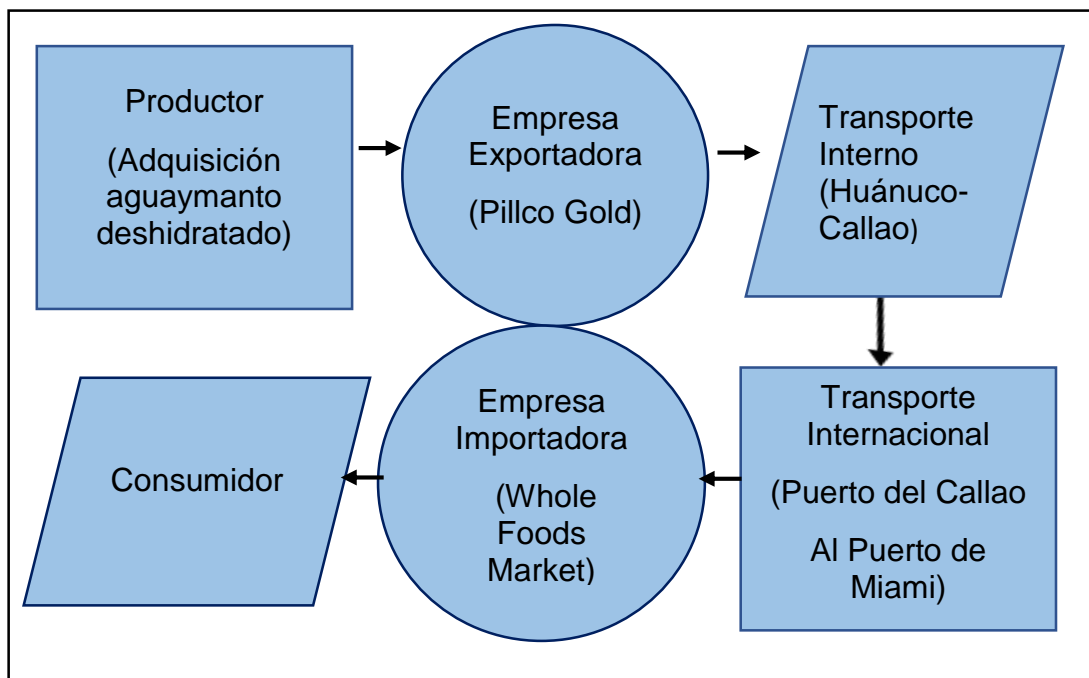
### DISTRIBUCIÓN

#### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor:

**Figura 27**

*Fases secuencia comercial*

*i*



**Nota.** Autoría propia



**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha técnica que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)**

**Canal directo:**

En este canal no existen agentes intermediarios, sino que la unidad de trabajo forma parte de la misma empresa productora y son ellos los encargados de entregar la mercancía a los clientes. La empresa debe disponer de espacio para almacenar la mercancía y transporte para realizar las entregas; sin embargo, la cobertura del mercado es muy limitada, lo que aumenta el control del producto y eleva los costes.

**Canal Indirecto:**

En el proceso de distribución siempre intervienen intermediarios; estas empresas externas son las encargadas de ofrecer este servicio. Dividen el trabajo en función de los costes, los precios, el tipo de mercado y la forma de comercializar el producto, definiendo los canales como dobles, largos y cortos. Además, esta modalidad de distribución ofrece una amplia cobertura, menos control sobre el producto y menores costes. (Gómez, 2010)

## Figura 28

### Canales de distribución



**Nota.** [www.diariodelexportador.com](http://www.diariodelexportador.com)

**Nombre:** Whole Foods Market

**Dirección:** 12150 Biscayne Blvd, North Miami, FL 33181, Estados Unidos

**Teléfono:** 1 305-892-5500

**Página:** [www.wholefoodsmarket.com](http://www.wholefoodsmarket.com)

## Figura 29

### Empresa Whole Foods Market

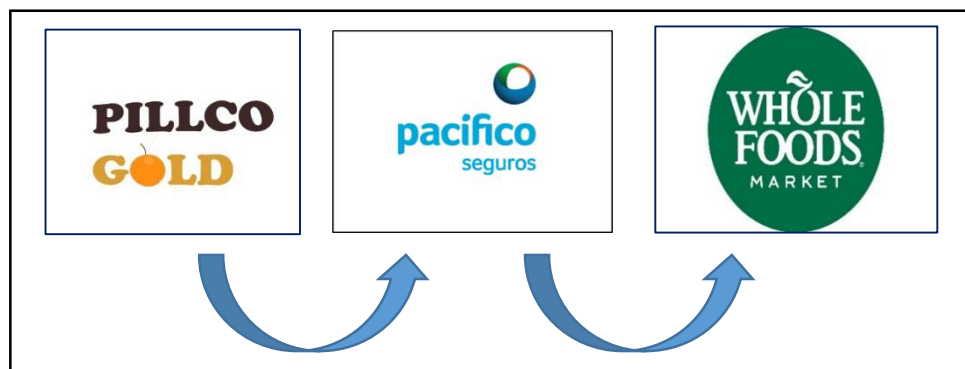


**Nota.** [www.chicagotribune.com](http://www.chicagotribune.com)

### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

**Figura 30**

*Canal seleccionado*



**Nota.** Autoría propia

### 12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El sistema exportador utilizado está enmarcado en el trato suscrito con la empresa importadora se respalda por el incoterm CIF que evidencia los gastos asumidos por la empresa exportadora, también se aplicó el incoterm FOB cuyos costos son asumidos por la empresa importadora; se fija un plazo de 90 días para la entrega de los productos, se fija un pago del 50% para iniciar el proceso de exportación y el otro 50% cuando se la mercancía se embarca hacia el país de destino, señalando el volumen de la mercadería siendo de 2.904 toneladas de aguaymanto deshidratado.

### **12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:**

La empresa Pillco Gold experimentará un crecimiento sostenible y una importante expansión como resultado de la exportación de una variedad de productos nutritivos peruanos a diversas naciones del continente. Además, se evaluarán nuevos mercados internacionales y se realizará un estudio para determinar si es factible exportar a países con alta demanda de palta y espárragos, como España, México y Rusia. Se harán tratos con intermediarios, agentes comerciales, mayoristas y minoristas que fácilmente puedan hacer práctico el proceso de exportación, generando muy buenos ingresos para nuestra empresa, para que los procesos de exportación sean beneficiosos.

### **12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

La globalización permite a las empresas exportadoras, incursionar en nuevos mercados para el consumo o abastecimiento de alimentos en los países como Tailandia, Indonesia, Australia. La tecnología cada día cambia y facilita las ventas entre diversos países utilizando el comercio electrónico y la transacción económica electrónica. Favorece a las nuevas tendencias de la administración como es el benchmarking, la reingeniería, marketing, estos aspectos influyen positivamente en las exigencias de compra y de competitividad.

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 26**

*Gastos operativos para el proceso de exportación*

<b>Descripción</b>	<b>Total, Soles S/</b>	<b>Total, dólares \$</b>
Certificado fitosanitario	43.20	12.34
Certificado de calidad	8,750.00	2,500.00
Certificado sanitario	365.00	104.30
Gastos operativos	2,500.00	641.10
Documentos de aduanas	690.00	197.14
Gastos administrativos	1,200.00	342.86
Transporte	1,200.10	342.86
Almacenaje	2,100.00	600.00
Comisión de aduanas	455.00	130.00
IGV 18%	655.20	187.20
<b>Total, de Exportación</b>	<b>17,958.50</b>	<b>5,131.00</b>

**Nota.** *Autoría propia*

## CAPÍTULO XIV

### VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### 14.1 Costos de Oportunidad de Capital:

**Tabla 27**

*Referencia de riesgo*

Fuente	DESTINO				Costo de la Fte Fcto	COK
	Inversión Fija	Capital de trabajo	Total	Porcentaje		
Aporte Propio	3,000.00	20,500.00	23,500.00	0.6546116	7%	4.58%
Préstamo	1,253.64	11,145.51	12,399.15	0.3453884	24.34%	8.41%
Total \$	\$4,253.64	\$31,645.51	\$35,899.15	100%		12.99%

**Nota.** Autoría propia

## 14.2 Valor Actual Neto

**Tabla 28**

*Datos de ingresos*

<b>AÑO</b>	<b>INGRESOS S/.</b>
0	-125,647.03
1	454,673.42
2	477,407.07
3	501,277.42
4	526,341.30
5	552,658.37
Total \$	\$ 681,917.30
Total, S/.	S/.2'386,710.55

*Nota. Autoría propia*

**Tabla 29**

*Información de gastos*

<b>DETALLE</b>	<b>EGRESOS S/.</b>
Producto	92,928.00
Procesos Productivos	2,850.00
Rotulo	2,904.00
Empacado	8,712.00
Embalado	1,548.80
Paletizado	396.00
Gastos de Exportación	17,958.50
Costos Fijos de Almacén	1,000.00
Costos Fijos de Empresa	500.00
Costo de Personal	6,000.00
<b>Total, dólares</b>	<b>\$38,505.80</b>
<b>Total, Soles</b>	<b>S/.134,770.30</b>

*Nota. Autoría propia*

**Resultado del VAN:**

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado del VAN es de  
S/. 96,547.50

**14.3 Tasa Interna de Retorno****Resultado del TIR**

De acuerdo a los datos considerados en los ingresos el resultado del TIR es de  
40%



## CONCLUSIONES

1. Se pudo desarrollar la estructura del proyecto dividido por capítulos cuya información fue valiosa para tener mayor conocimiento sobre un proceso de exportación, a la vez se obtuvo mayor conocimiento y acceso a las empresas que brindan servicios al soporte del comercio internacional.
2. De acuerdo a información relevante del mercado de Miami (Estados Unidos) fue favorable y beneficioso para concretar la exportación por la alta demanda que tiene este país por adquirir el producto del aguaymanto deshidratado debido a su constante crecimiento.
3. Se ha demostrado que es viable realizar la exportación en el presente proyecto ya que es rentable dentro del periodo estimado que será durante 5 años en el que se va a ejecutar, obteniendo como resultado una Tasa Interna de Retorno del 40%
4. El mercado de Estados Unidos es muy exigente en los estándares de calidad, inocuidad alimentaria, control de plagas y normas con el fin de garantizar la seguridad en los alimentos, por ello ha sido de suma importancia optar por proveedores que cumplan con todas las regulaciones establecidas.

## RECOMENDACIONES

1. En base a la información obtenida para el proceso de exportación de Aguaymanto deshidratado al mercado estadounidense, es recomendable relajar un análisis de mercado para considerar nuevos productos que se puedan comercializar en el país.
2. Realizado el proceso de exportación y para nuevos procesos se recomienda contar con diversos agentes de aduanas que permitan una viabilización de los trámites y documentación para que la entrega del producto se pueda desarrollar en los tiempos y plazos cumplidos con la empresa importadora.
3. Vistos los aspectos positivos y negativos en el proyecto de exportación se puede recomendar que los gestores puedan tener capacitaciones en base a exportación, normas legales, incoterms, impuestos y gastos que se incurren en un proceso de exportación.
4. Se debe efectuar campañas de marketing y promociones para nuestros socios y clientes potenciales, atrayéndolos por medio de las redes sociales y que tengan mayor alcance y conocimiento de nuestros productos y todos sus beneficios que brinda.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aersa (2022). *Información referencial del empaçado*

Fuente: <https://aersa.net>

Andina (2022). *Ficha técnica del producto*

Fuente: <https://andina.pe>

Bolsafilm, (2022). *Bolsas biodegradables Doy pack*

Fuente: <https://www.bolsafilm.com.ar>

Campo Andino (2022). *Datos empresa proveedora*

Fuente: <https://www.campoandino.com>

Campo Grande (2022). *Datos empresa proveedora*

Fuente: <https://campograndeperu.com>

Diario del Exportador, (2022). *Proceso de Importación y Nacionalización*

Fuente: <https://www.diariodelexportador.com>

Gómez, (2010). *Canales de distribución*

Gop.pe, (2022). *Despacho Simplificado de Importación*

Fuente: <https://www.gob.pe>

Internacionalmente, (2022). *5 puertos marítimos de Perú imprescindibles para el comercio exterior*

Fuente: <https://www.internacionalmente.com>

Jal Cargo SAC (2022). *Gasto de transporte internacional*

Fuente: <https://www.jal.co.jp>

Joseph, M. (1990). *Juran y la Planificación para la Calidad*. Ediciones Días de Santos S.A.

Logisber (2022). *Datos relevantes del contenedor*

Fuente: <https://logisber.com>

Marvisur (2022). *Costos tránsito interno*

Fuente: <https://www.rajapack.es>

Mecalux (2022). *Información técnica del pallet*

Fuente: <https://www.mecalux.es>

Mincetur, (2009). *Guía de envases y embalajes*  
Fuente: <https://www.mincetur.gob.pe>

PFS Realty Group, (2022). *El Puerto de Miami*  
Fuente: <https://miami.pfsrealty.com>

Pic Cargo, (2022). *Transporte Internacional*  
Fuente: <https://www.pic-cargo.com>

Raja Pack (2022). *Datos relevantes del embalado*  
Fuente: <https://www.rajapack.es>

SUNAT (2022). *Datos clasificación arancelaria*  
Fuente: <http://www.aduanet.gob.pe>

Tiba Group, (2022). *Aeropuertos en Perú*  
Fuente: <https://www.tibagroup.com>

U.S. Customs and Border Protection, (2022). *Productos restringidos*  
Fuente: <https://help.cbp.gov>

Villa Andina (2022). *Datos empresa proveedora*  
Fuente: <https://villaandina>

Viajar es lo mío, (2022). *MIA Mover*  
Fuente: <https://miami.viajarelm.es>

Volca, (2022). *Transporte de mercancías*  
Fuente: <https://volca.com>