



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE MARACUYÁ A ITALIA, ROMA,
COMERCIALIZADO POR LA EMPRESA FITS FRUIT PERÚ S.A.C., DE
LA CIUDAD DE LIMA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. TARAZONA SIGUAS, FLOR DE ISABEL
<https://orcid.org/0000-0003-3080-7633>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ
2022**

DEDICATORIA

A mis padres Marina y Juan, y a mis seres queridos, por ofrecerme todas las facilidades en mis estudios profesionales y ser la razón que me inspira a continuar adelante en el ejercicio de la vida profesional con responsabilidad social.

AGRADECIMIENTO

A mi familia, amigas (os) y a todos los profesionales con los que he interactuado en el campo laboral, facilitándome la información requerida o dándome sus puntos de vista desde su práctica profesional, a todos ellos mi reconocimiento.

INTRODUCCIÓN

El producto seleccionado para la exportación fue maracuyá, producto que tiene alta demanda en mercados internacionales como Italia, Estados Unidos, España, entre otros que apertura nuevos negocios comerciales con el Perú, permitiendo un desarrollo sostenible de las empresas exportadoras.

La exportación del maracuyá permite dar a conocer los valores nutricionales (Calorías, Hidratos de Carbono, Fibra, Potasio) para la salud de las personas que los consumen, también le permite a la empresa sacar ventaja del Tratado de Libre Comercio que existe entre Italia y Perú, favoreciendo la economía de la empresa.

El maracuyá es un fruto que se cultiva en las regiones de Junín, Ucayali, Lima, Arequipa en mayor cantidad de producción y otros departamentos evidenciando que es un producto que tiene alta demanda en el mercado nacional e internacional, generando en las empresas nuevas oportunidades de negocios a nivel internacional.

Los datos estadísticos son muy alentadores en la producción del maracuyá, en el 2020 la producción fue de 80,219 toneladas esto demostró un gran incremento del 25%, esto quiere decir que para el 2021 se exporto 210,000 toneladas, estos datos permite estimar que para los próximos años este producto aumentara en producción y en regalías económicas.

RESUMEN

De acuerdo a la estructura del proyecto y en base al producto que se va a exportar, se ejecutó el proyecto iniciando con los primeros capítulos donde se argumentó; la partida de aranceles, el flujograma productivo, el control de calidad, el costo de fabricación, la estrategia de almacenamiento y el costo fijo del almacén.

Luego se procedió con el modelo de las etiquetas, y las normas técnicas aplicables para el proceso de rotulo, las fichas técnicas del empaque, embalado, paletizado y contenedor, y en cada uno con su respectivo cuadro de tiempos y costos del proceso, también se identificó el plano de estiba del pallet y del contenedor.

También se desarrolló una lista de proveedores de transporte interno y de empresas internacionales, cada uno con sus respectivas cotizaciones, también se pudo identificar empresas aseguradoras y depósitos temporales, así mismo, se realizó un análisis de los terminales en el Perú y en el país de destino Italia.

En los últimos capítulos se desarrolló el mapeo comercial, el canal con mayor flujo comercial, la matriz de exportación, la valuación económica financiera donde se determinó los resultados de VAN y del TIR, el trabajo se fundamentó por una lista de referencias bibliográficas.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Caratula	
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice de Contenido.....	vi
Índice de Tablas.....	ix
Índice de Figuras.....	x
1. PRODUCTO A EXPORTAR.....	1
1.1. Ficha técnica del producto.....	2
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	2
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	3
2. APROVISIONAMIENTO.....	5
2.1. Proveedores potenciales.....	5
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	6
2.3. Control de calidad.....	7
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	8
3. ALMACENAMIENTO.....	9
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	9
3.2. Lay-out de almacén.....	10
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	11
3.4. Costo fijo de almacén.....	12
4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....	13
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	13
4.2. Normas técnicas aplicable.....	14
4.3. Proceso de rotulado.....	15
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado.....	16
5. EMPAQUE.....	17
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	17
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	18
5.3. Proceso de empaque.....	19
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaçado.....	20
6. EMBALAJE.....	21
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	21
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	22
6.3. Proceso de embalaje.....	23
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	24
7. UNITARIZACIÓN.....	25
7.1. Ficha técnica del pallet.....	25
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	26
7.3. Proceso de paletización.....	27
7.4. Plano de estiba del pallet.....	28

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	28
8. CONTENEDORIZACIÓN	29
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	29
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	30
8.3. Proceso de contenedorización.....	31
8.4. Plano del contenedor.....	32
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	32
9. TRANSPORTE.....	33
9.1. Proveedores del transporte interno.....	33
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	34
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	35
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	36
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	37
10.1. Agentes de aduana.....	37
10.2. Costo de agenciamiento.....	39
10.3. Aseguradoras.....	40
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	40
10.5. Depósitos temporales.....	40
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....	42
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	42
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	44
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	45
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino...	46
12. DISTRIBUCIÓN.....	48
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	48
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	49
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	50
12.4. Identificación y cuantificación de los márgenes de identificación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	51
12.5. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	51
12.6. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de	

comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	52
13 MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	53
14 VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....	55
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	55
14.2 Valor actual neto.....	56
14.3 Tasa interna de retorno.....	57
Conclusiones.....	58
Recomendaciones.....	59
Referencia Bibliográfica.....	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Información del maracuyá.....	2
Tabla 2	Datos de aranceles.....	2
Tabla 3	Empresas productoras.....	5
Tabla 4	Criterios para evaluar empresas productoras.....	6
Tabla 5	Gastos asumidos en los procesos para la exportación.....	8
Tabla 6	Registros de bienes para el almacenamiento.....	12
Tabla 7	Información del procedimiento de las etiquetas.....	16
Tabla 8	Datos referenciales del empaque.....	18
Tabla 9	Procesamiento secuencial del empaque.....	19
Tabla 10	Información del procedimiento de las etiquetas.....	20
Tabla 11	Datos referencial del embalaje.....	22
Tabla 12	Procesamiento secuencial del embalaje.....	23
Tabla 13	Información del procesamiento del embalado.....	24
Tabla 14	Datos referenciales de los pallet.....	25
Tabla 15	Procesamiento secuencial del empaque.....	27
Tabla 16	Información del procedimiento de los pallet.....	28
Tabla 17	Datos referenciales del contenedor.....	29
Tabla 18	Procesamiento del contenedor.....	31
Tabla 19	Información del procesamiento del contenedor.....	32
Tabla 20	Empresas de transporte terrestre.....	33
Tabla 21	Empresas de transporte interno.....	34
Tabla 22	Cotización de transporte.....	34
Tabla 23	Empresas de servicio de transporte.....	35
Tabla 24	Empresa de transporte internacional.....	35
Tabla 25	Detalle de costo del buque.....	36
Tabla 26	Empresa agente de aduanas.....	37
Tabla 27	Empresa agente de aduanas.....	38
Tabla 28	Cotización para la exportación.....	39
Tabla 29	Empresas aseguradoras para la exportación.....	40
Tabla 30	Empresa de seguros.....	40
Tabla 31	Costo para la exportación.....	53
Tabla 32	Datos de ingresos económicos.....	56
Tabla 33	Información de gastos.....	56

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Estructura productiva del producto.....	3
Figura 2	Diseño de la empresa y almacén.....	10
Figura 3	Diseño de etiquetado.....	14
Figura 4	Flujograma estructural en la producción de las etiquetas.....	15
Figura 5	Estructura de los pallet.....	28
Figura 6	Información del container.....	32
Figura 7	Puerto Callao.....	43
Figura 8	Aeropuerto Jorge Chávez.....	44
Figura 9	Secuencia de mapeo.....	49

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

Descripción del producto:

Se seleccionó como producto para la exportación maracuyá por ser un fruto de alta demanda en diversos países, especialmente en Italia. Para tal proceso se debe cumplir con las normas técnicas y legales que exige los controles de aduanas en el Perú. La fruta maracuyá es aromática, presenta una cáscara dura y lisa, que al madurar la cascara se torna rugosa, su forma es redonda u ovoide y mide entre 8 a 10 cm., de diámetro. (www.siicex.gob.pe)

1.1 Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Información del maracuyá

MARACUYÁ Nombre científico: <i>Passiflora edulis</i>	
Descripción	Sirve para recuperar energía
Presentación	Es una fruta tropical de sabor ácido y dulce, se puede consumir sola o en zumos, batidos o combinada
Zonas de producción	Junín y Ucayali son las zonas de mayor producción de maracuyá
Datos Nutritivos	Hidratos de carbono Agua Provitamina A Minerales

Nota. www.siicex.gob.pe

1.2 Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Datos de aranceles

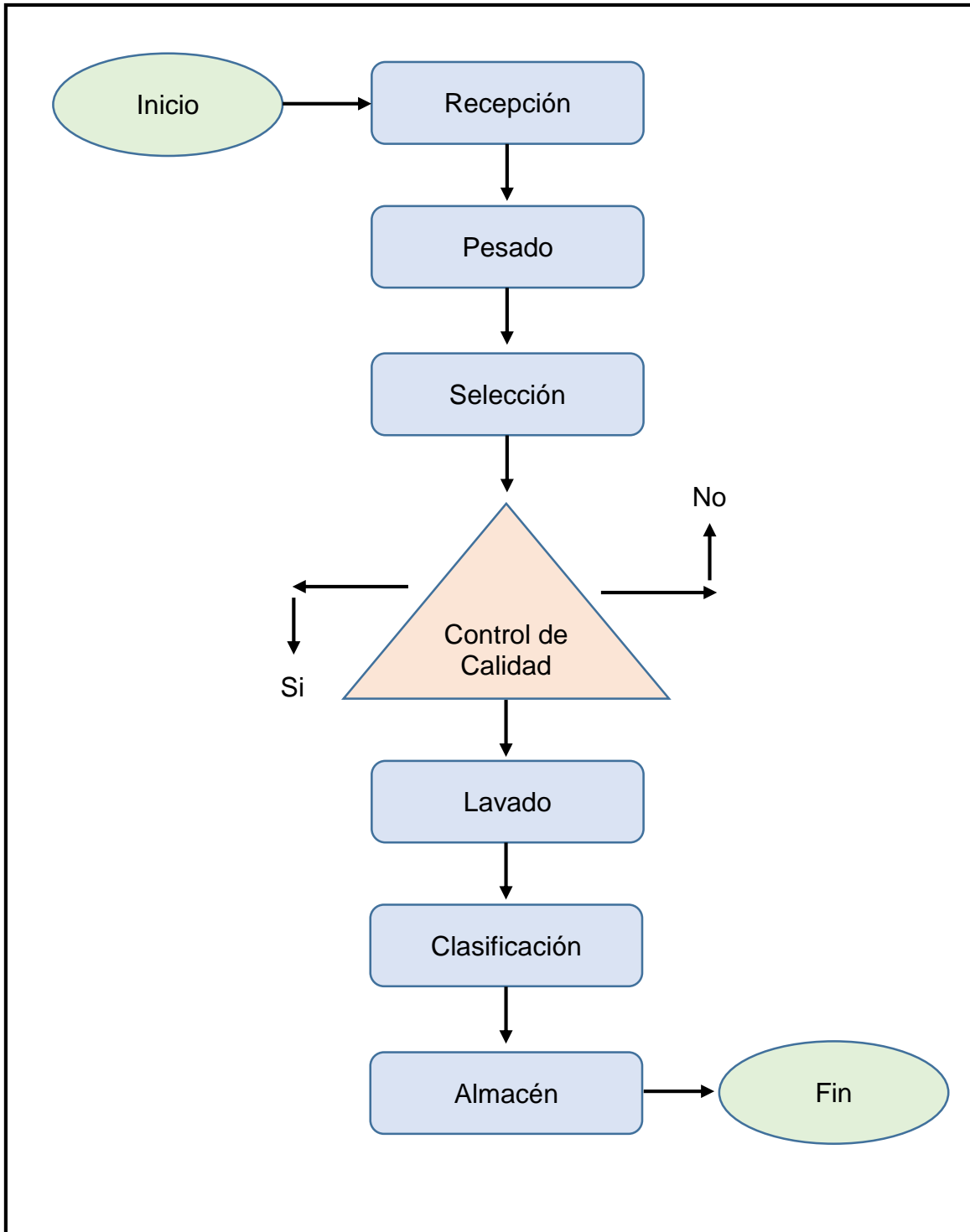
Número	Datos
0810.90.10.00	Granadilla, maracuyá y demás frutas de la pasión

Nota. www.siicex.gob.pe

1.3 Flujograma del proceso productivo:

Figura 1

Estructura productiva del producto



Nota. www.biodiversidadalimentaria.cl

Recepción:

Luego del trato comercial entre las empresas se recepciono el maracuyá considerando el transporte, los envases y la manipulación, requisitos para establecer que no se dañen los productos.

Pesado:

Se procede al pesado de las frutas, con la finalidad de verificar si es la cantidad exacta de acuerdo al contrato entre ambas partes, entre la empresa exportadora y productora.

Selección:

Personal especializado y capacitado se encargarán de seleccionar los productos verificando si están en óptimas condiciones de calidad como se exigen por parte de los controles de aduanas.

Lavado:

Utilizando una máquina de aspersion de agua se procede a lavar el maracuyá para eliminar impurezas, tierra y químicos utilizados durante el cultivo, este proceso debe ser certificado e inspeccionado.

Clasificación:

Luego los trabajadores mediante equipos e implementos de bioseguridad se van clasificando la fruta de acuerdo a los requerimientos técnicos como color, tamaño, peso, etc.,

Almacén:

Los productos son depositados en envases especiales para ser transportados en parihuelas hacia el almacén para su conservación en un ambiente frio y regulado por los operadores logísticos.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales:

Tabla 3

Empresas productoras

Proveedores	Ubicación
Agroindustrias AIB	Las empresas se ubican en la ciudad de Tacna, Lima y Chiclayo
Cotrina Export	
Industrias Alimentarias IAMB	
Frutos Tongorraper	

Nota. Autoría propia

2.2 Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Criterios para evaluar empresas productoras

Indicadores	Agroindustrias AIB	Cotrina Export	Industrias Alimentarias	Frutos Tongorrape
	Valor %			
Calidad	9	8	8	8
Certificaciones	9	8	7	7
Plazos de entrega	8	8	8	8
Precio	9	8	8	8
Formas de Pago	10	10	9	8
Garantía	10	10	10	10
Estabilidad	10	10	10	10
Proximidad	9	9	10	10
Transporte	10	10	10	10
Referencias	9	9	9	8
Puntuación	93%	90%	89%	87%

Nota. Autoría propia

AGROINDUSTRIAS AIB es la empresa productora que ha alcanzado mayor puntuación de acuerdo a los criterios de evaluación, por lo tanto tendrá un vínculo comercial con la empresa exportadora FITS FRUIT PERÚ, quien se encarga de los procesos productivos y de cumplir con las normas técnicas y legales como exigen los controles aduaneros.

2.3 Control de calidad:

Todo proceso destinado a la producción de productos debe ceñirse a los controles máximos de calidad, desde la materia prima, procesos de producción y personal, dependerán de las maquinarias que se dispongan para complementar tales procedimientos. La calidad más allá de una buena presentación es importante la percepción de los clientes, a la hora de elegir un producto, considerando otros valores agregados como el precio, la promoción y la información. (Cuatrecasas, 2010)

Norma Técnica Peruana:

Es importante considerar lo que señala INACAL, institución que incorpora indicadores técnicos para las exportaciones:

- La calidad de los servicios que se prestan a desarrollar en todas las etapas productivas referidas con el producto y para sus procesos que están enfocadas en la exportación.
- Se debe contar con los permisos industriales y funcionamiento de plantas procesadoras y documentación que acredite la formalización de una empresa y su finalidad.
- Se exige las inspecciones de competencia por parte de SENASA en los controles de fumigación y uso de químicos durante el cultivo de los productos y los procesos productivos.
- Los controles de inspección de DIGESA para establecer si el producto esta apto para su consumo, y si se han empelado las normas básicas de salubridad por parte del personal y de las maquinarias e insumos utilizados.

- Es importante que la empresa FITS FRUIT PERÚ, cuente con certificaciones de calidad como ISO 9001 y el ISO 22000 entre otros que respalden la calidad para poder realizar exportaciones y como exigencia de las empresas importadoras.

2.4 Costos de fabricación y/o adquisición:

Tabla 5

Gastos asumidos en los procesos para la exportación

INFORMACIÓN			
Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Total
Producto	5,280 kilos	6.00	31,680.00
Procesos	5,280 kilos	1.00	5,280.00
Rotulado (Etiquetas)	10,560	0.50	5,280.00
Empacado (Mallas)	10,560	1.20	12,672.00
Embalado (Cajas)	880	10.00	8,800.00
Paletizado	11	120.00	1,320.00
Costo			S/. 65,032.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

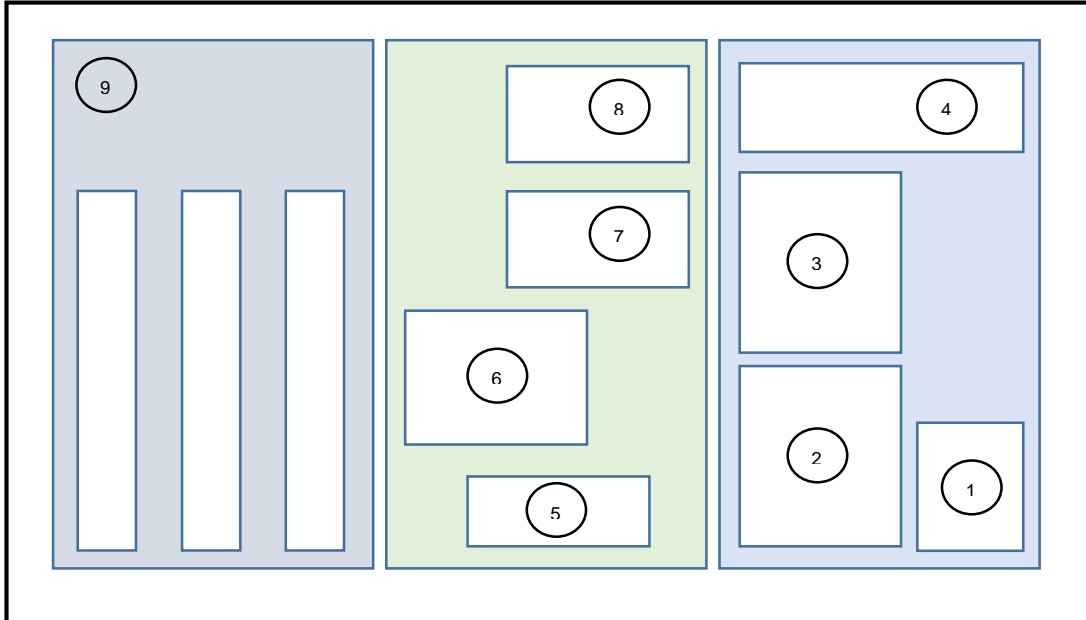
3.1 Estrategia de almacenamiento:

Las empresas que buscan exportar productos de calidad requieren de un almacén que este equipado para la seguridad y conservación de los productos, también es importante que se cuente con trabajadores capacitados para que puedan supervisar el ambiente en el almacén. Es necesario que se cuente con equipos de seguridad en caso de incidentes y certificados de inspección de seguridad del almacén y permisos. (Flamarique, 2019)

3.2 Lay-out de almacén:

Figura 2

Diseño de la empresa y almacén



Nota. Autoría propia

Estructura del almacén:

1. Recepción
2. Gerencia
3. Administración
4. Servicios
5. Recepción de productos
6. Pesado
7. Lavado
8. Paletizado
9. Almacén

3.3 Detalle de mobiliario usado en almacenamiento:

Maquinarias:

Es importante que se cuente con las maquinas adecuadas para los procesos productivos y la manipulación de los productos.

- Carrito Montacarga
- Faja transportadora
- Carretilla Hidráulica
- Balanza Electrónica

Equipamientos:

Los equipos sirven de complemento para la producción y almacenamiento de los productos, como para el agrupamiento y seguridad para su almacenaje.

- Aire Acondicionado
- Góndola de Acero
- Mesa de Trabajo
- Pallets

Implementos de Seguridad:

Los operadores logísticos o trabajadores en la producción y almacenes deben contar con la protección para evitar accidentes que puedan dañar la integridad y salud de los trabajadores.

- Lentes
- Guantes
- Fajas

3.4 Costo fijo del almacén:

Tabla 6

Registro de bienes para el almacenamiento

Descripción	Cantidad	P. Unitario S/.	Total S/.
Carrito montacarga	1	15,000.00	15,000.00
Carretilla Hidráulica	3	1,200.00	3,600.00
Balanza Electrónica	4	600.00	2,400.00
Aire Acondicionado	3	1,700.00	5,100.00
Góndola de Acero	3	2,500.00	7,500.00
Refrigerador Industrial	1	8,000.00	8,000.00
Mesa de Trabajo	2	600.00	1,200.00
Parihuelas	20	1,000.00	1,000.00
Señalización de Seguridad	20	10.00	200.00
Extintores	10	120.00	1,200.00
Luces de Emergencias	10	150.00	1,500.00
Lentes	10	15.00	150.00
Guantes	10	12.00	120.00
Fajas	10	10.00	100.00
Botas	10	20.00	200.00
Uniforme	10	50.00	500.00
Escritorios	10	250.00	2,500.00
Sillas giratorias	10	300.00	3,000.00
Muebles de Espera	4	500.00	2,000.00
Computadoras	10	1,500.00	15,000.00
Impresoras	5	400.00	2,000.00
Costo Total			S/. 72,270.00

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1 Modelos de etiquetas / rotulado del producto:

El proceso de rotulado debe desarrollarse cumpliendo las normas técnicas para exportar según INDECOPI; señala que es obligatorio para todos los productos industrializados, con ello se debe disponer información que le ofrezca al consumidor datos que influyan en su decisión de compra, esta información debe estar en el idioma del país de destino. (www.indecopi.gob.pe)

Figura 3

Diseño de etiquetado



Nota. Autoría propia.

4.2 Normas técnicas aplicables:

Estas reglamentaciones son competencias para el país donde se exporta (Perú) como el país que importa (Italia), se debe cumplir con cada uno de los requisitos técnicos y legales para que el proceso de exportación sea viable y permita pasar los controles aduaneros. (Scotto, 2019)

Normas para el etiquetado para el país de destino:

- Requisitos exigidos por la FDA
- Información de acuerdo al idioma que se exporta
- Indicación nutricional
- Regulación sobre la inocuidad alimentaria

Normas aplicables en el país de origen:

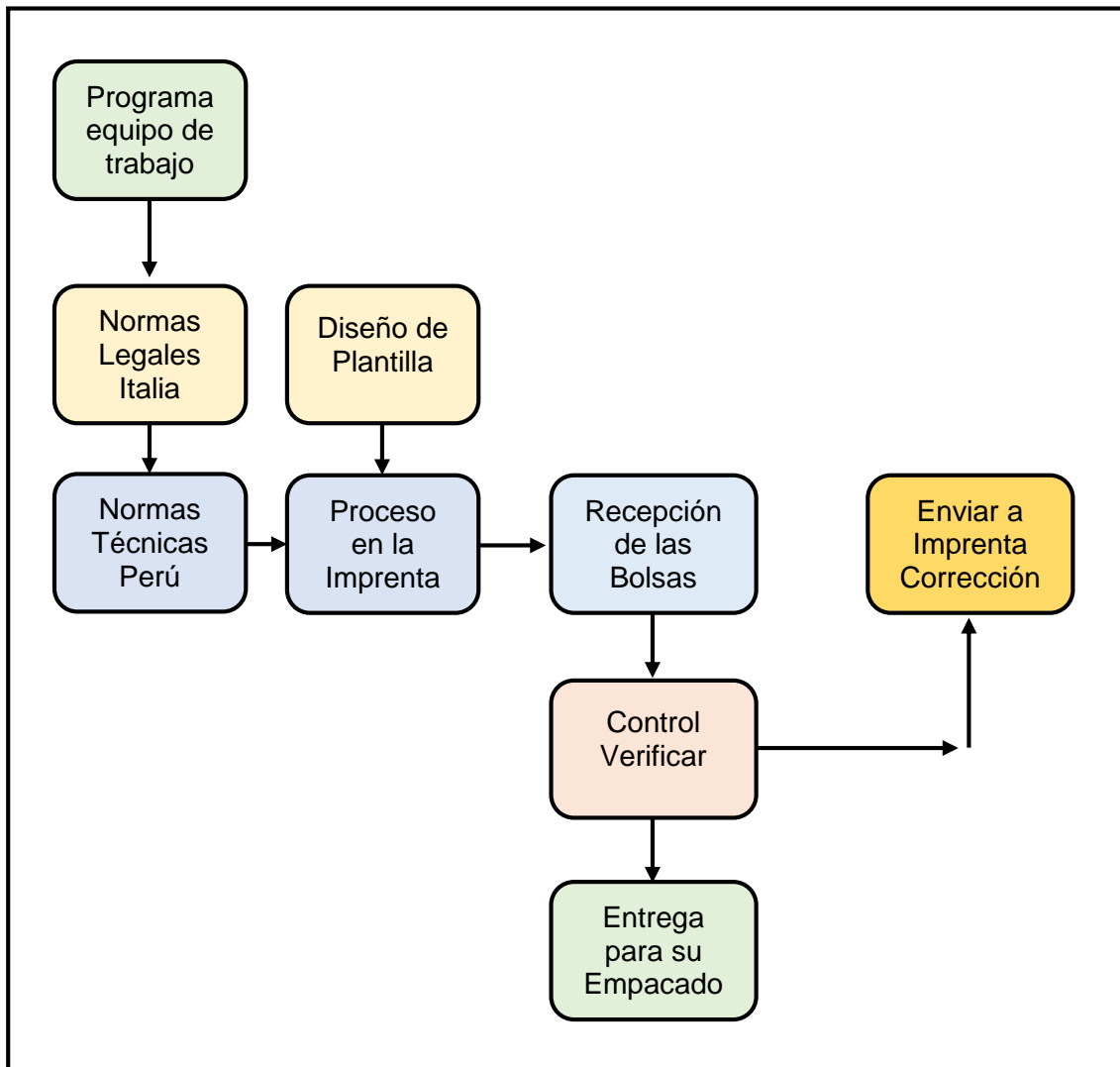
- De acuerdo al ISO 2451
- País de procedencia

- Información del producto
- Valor nutricional
- Código de barras
- Ingredientes
- Dirección

4.3 Proceso de rotulado:

Figura 4

Flujograma estructural en la producción de las etiquetas



Nota. Autoría propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Tabla 7

Información del procedimiento de las etiquetas

Detalle	Etiquetas	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Rotular	10,560		
Selección		4 horas	
Proceso		8 horas	
Total		2 días	5,280.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO V


EMPAQUE

5.1 Ficha técnica del empaque seleccionado:

Se analizó una variedad de empaques para el maracuyá, de acuerdo a sus características y costos se pudo seleccionar las mallas de nailon, donde se depositarán las frutas en base a un peso de 500 gramos, la ventaja del empaque es por su resistencia, manipulación y flexibilidad durante el proceso de empacamiento, también permite fácil manipulación por los consumidores y para el proceso de almacenamiento. (Rodríguez, 2001)

Tabla 8

Datos referenciales del empaque

Mallas de Nailon	
El producto sera depositado en el empaque para su manipuación	
Características	Resistencia Manipulación Flexibilidad
Material	Hilo de nailon
Peso	500 gramos
Medidas	30 x 20 cm.

Nota: Rodríguez, 2001

5.2 Criterios usados para la selección del empaque:

Se debe analizar de manera técnica los empaques, para que se ajuste al producto que se exportara y el tiempo durante el trayecto:

- El peso que puede soportar
- Facilidad para abrir y cerrar la malla
- Su utilidad para almacenar
- Resistente y su costo es accesible
- Contribuye a la contaminación

5.3 Proceso de empaque:

Tabla 9

Procesamiento secuencial del empaque

SECUENCIA	
	El primer paso es adquirir los productos considerando la cantidad para la exportación.
	El segundo paso es diseñar y seleccionar la información de acuerdo a las normas técnicas.
	El tercer paso fue seleccionar las mallas de nailon para el proceso de empaque considerando su seguridad
	El cuarto paso es llenar las mallas con el maracuyá con un peso de 500 gramos y su precinto de seguridad.

Nota: Autoría propia

5.4 Tiempos y costos del proceso de empaclado:

Tabla 10

Información del procedimiento del empaque

Detalle	Mallas	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Empaques	10,560		
Selección		8 horas	
Proceso		16 horas	
Total		3 días	12,672.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:

Después de haber seleccionado como empaque las mallas de nailon para el maracuyá, se consideró los criterios para identificar como embalaje las cajas de cartón, su beneficio es la protección del producto y además evita que la húmeda pueda alterar las propiedades, calidad, sabor de las frutas. El embalaje permite ordenar cada caja ocupando los espacios en el almacén hasta su carga para la exportación. (Rodríguez, 2001)

Tabla 11

Datos referenciales del embalaje

Cajas de cartón corrugado	
----------------------------------	--

Para el embalaje se consideró su seguridad y manipulación

Beneficios	Flexibilidad a la manipulación Resistencia para soportar peso Permite imprimir información Niveles de costo bajo
------------	---

Características

Medidas	32 x 38 cm.
Peso	30 kilos
Resistencia vertical	15 kilo
Resistencia horizontal	15 kilo

Nota: Rodríguez, 2001

6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:

Por la importancia que se requiere al momento al elegir el embalaje se señalan algunos aspectos:

- El bajo costo por su material
- Permite ocupara los espacios en el almacén y transporte
- Es fácil para agrupar cajas y su manipulación
- Bloquea la humedad y resiste altas y bajas temperaturas
- Por su forma permite fácil apilación.

6.3 Proceso de embalaje:

Tabla 12

Procesamiento secuencial del embalaje

SECUENCIA	
	Procesar los productos para optimizar su calidad es fundamental para una buena exportación.
	Establecer los datos de mayor relevancia para imprimirlos en las etiquetas y pegarlos en el empaque.
	El proceso de empaque debe ser fácil y seguro sin dañar el producto.
	Las cajas seleccionadas como embalaje deben ser resistentes y seguras para la carga y descarga.

Nota: Autoría propia

5.5 Tiempos y costos del proceso de embalado:

Tabla 13

Información del procedimiento del embalado

Detalle	Cajas	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Embalajes	880		
Selección		8 horas	
Proceso		8 horas	
Total		2 días	8,800.00

Nota. Autoría propia


CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica de pallet seleccionada:

Tabla 14

Datos referenciales de los pallets

DATOS	
Pallets Europalet	

La función primordial de los pallets es el traslado de los envases conteniendo los productos, pueden ser al almacén y al transporte

CARACTERÍSTICAS

Largo	1,200 mm.
Ancho	800 mm.
Normativa	UNE-EN 13698
Carga Máxima	1,500 kilos

Nota: www.logismarket.es

7.2 Criterios usados para la selección del pallet:

Se debe evaluar la elección del tipo del pallet, considerando la cantidad, el producto, el empaque y el lugar de destino, que en este caso será Roma – Italia, para ello se debe señalar los siguientes:

- Permite acomodar las de una manera uniforme.
- Las cajas se van colocando una encima de la otra hasta 10 filas.
- Los pallets con las cajas permiten estabilidad
- Permiten adaptarse al transporte marítimo, aéreo y terrestre.
- Es importante la certificación NIF 15
- Se utilizan para llevar los productos al almacén
- Protege de la humedad
- Su manipulación es segura.

7.2 Proceso de paletización:

Tabla 15

Procesamiento secuencial del empaque

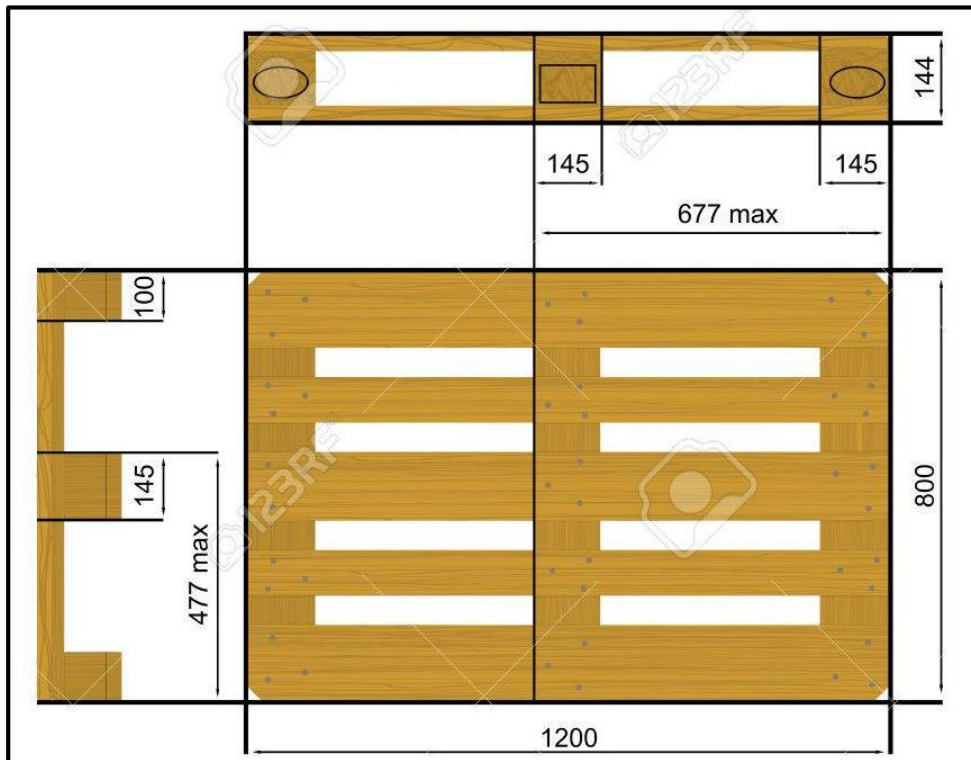
INFORMACIÓN	
	<p>Luego de que el maracuyá ha pasado por los procesos productivos primarios; recepción, pesado, lavado, clasificación se procede a cumplir con los procesos de exportación cumpliendo con las normas técnicas y exigencias de la empresa importadora.</p>
	
	
	
	

Nota: Autoría propia

7.3 Plano de estiba del pallet:

Figura 5

Estructura de los pallets



Nota. www.logismarket.es

7.4 Tiempo y costos del proceso de paletización:

Tabla 16

Información del procedimiento de los pallets

Detalle	Pallet	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Pallet	11		
Selección		1 horas	
Proceso		2 horas	
Total		1 día	1,320.00

Nota. Autoría propia


CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado:

Tabla 17

Datos referenciales del contenedor

<p>Contenedor 20´</p>	
------------------------------	--

Esta maquinaria será de 20´ Reefer para mantener un ambiente frio y conservación de los productos

CARACTERÍSTICAS

Dimensión Externa	Largo	Ancho	Alto
	40´	8´	6´
Medidas Internas	Largo	Ancho	Alto
	12,025 m.	2,352	2,393
Volumen	67,7 m ³		

Nota. De Larrucea, 2019

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

El contenedor es la última fase para el proceso de exportador, es la maquina donde se colocarán los pallets conteniendo los productos, que será transportado al país de destino que es Italia, y para la seguridad y conservación se señalan los siguientes criterios:

- Considerar su capacidad de carga
- Informarse de las medidas y seguridad
- Debe tener certificados de calidad
- Debe estar equipados para todo tipo de productos
- Debe generar ambiente frio
- El contendor puede ser usado para todo tipo de transporte.

8.3 Proceso de contenedorización:

Tabla 18

Proceso del contenedor

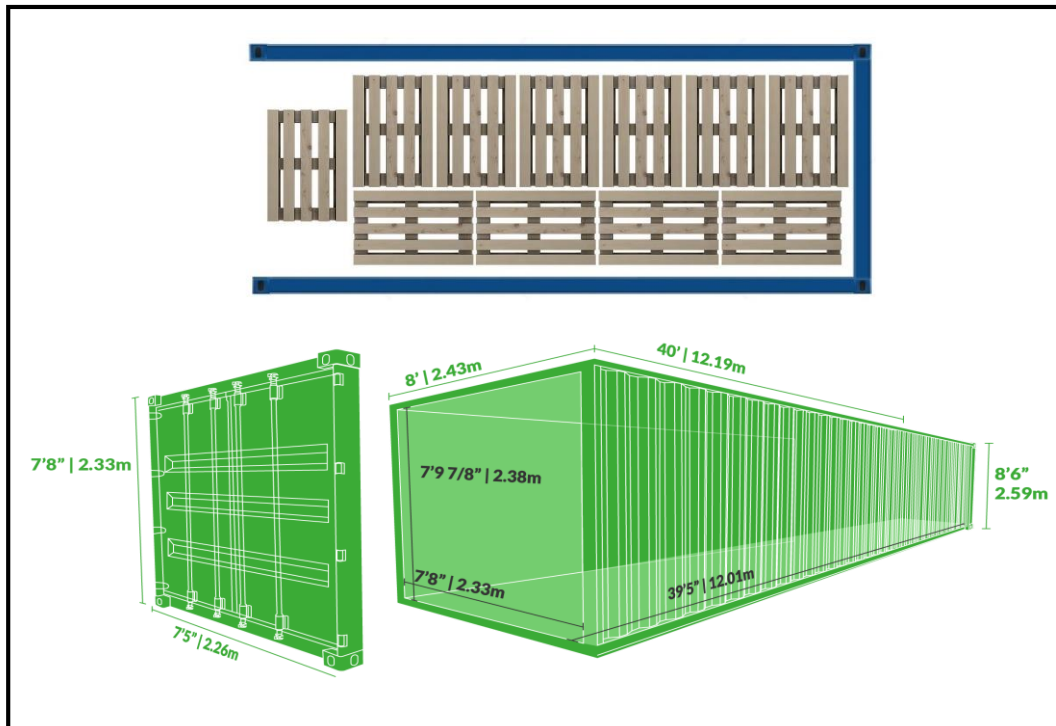
INFORMACIÓN	
	<p>Luego de empacar el maracuyá en las bolsas de malla se procede a colocarlos en las cajas de cartón para ser puestos en los pallets y cargarlos en el transporte interno y el marítimo, el contenedor debe ser seguro y mantener en óptimas condiciones hasta que llegue al país de Italia.</p>
	
	
	
	

Nota: Autoría propia

8.4 Plano de estiba del contenedor:

Figura 6

Información del contenedor



Nota. De Larrucea, 2019

8.5 Tiempo y costos del proceso del contenedor:

Tabla 19

Información del procedimiento del contenedor

Detalle	Contenedor	Tiempos	Costos S/.
Personal			
Contenedor	20´		
Proceso		2 horas	
Carga		4 horas	
Total		1 día	1,320.00

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno:

Tabla 20

Empresas de transporte terrestres

Transporte	Ubicación
Rutas Norteñas	Las empresas se ubican en el departamento de Piura y Arequipa
Transerm C&M Moscoso	
Shalom	

Nota. Autoría propia

Tabla 21*Empresa de transporte interno*

Dirección	Urb. Coviseal F-1
E-mail	moscoso@transerm.com
Servicios	- Transporte terrestre - Comercio internacional - Consultoría
Teléfono	+51 964 174 994

Es una empresa que inicio en la ciudad de Arequipa, sus principales valores son la responsabilidad y seriedad hacia nuestros clientes y colaboradores. Tiene una lista de clientes ya fidelizados como Gloria, Aceros Arequipa, yura entre otros.

Nota. www.transerm.com

9.2 Costo de transporte interno:

Tabla 22*Cotización de transporte*

DATOS			
Ruta	Trayecto	Precio	Tiempo
Lima - Callao	11,55 Kilómetros	S/. 1,200.00	2 h. 30 m.

Nota. Autoría propia

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 23

Empresas de servicio de transporte

Transporte	Ubicación
Global Trade Logistics Perú	Perú - Italia
CAP Logistic Aduanas	
Hamburg Sud	

Nota. Autoría propia

Tabla 24

Empresa de transporte internacional



Dirección	Av. Mz. A Lt. 6 Urb. Aero Industrial Gambeta
E-mail	grupo@caplogistic.com.pe
Servicios	- Transporte multimodal - Agenciamiento de aduanas - Servicio de almacén
Teléfono	(+51) 1 631 3737

La empresa se fundó en el año 2008 ofreciendo el servicio de agencia de aduanas, luego adquirió los permisos de agente de carga internacional, y posteriormente apertura su almacén, en la actualidad cuenta con las certificaciones ISO 9001

Nota. www.caplogistic.com.pe

9.4 Cotización de flete marítimo:

Tabla 25

Detalle de costo por buque

INFORMACIÓN			
Ruta	Costo \$	Precio S/.	Tiempo
Callao - Roma	1,600.00	6,700.00	19 días

Nota. Autoría propia

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana:

Tabla 26

Empresa agente de aduanas



Hanseatica
Compañía de Seguros S.A.

Dirección	Av. Enrique Canaval y Moreyra 340
Ubicación	San Isidro
Teléfono	(+511) 415 1900
E-mail	e_info@hanseatica.com.pe
Certificaciones	BASC IATA

Nota. www.hanseatica.com.pe

Tabla 27

Empresa agente de aduanas



Dirección	Av. San Juan Masías B 1 Lt. 45
Ubicación	Callao
Teléfono	01 - 7745837
E-mail	pricing@crosstainer.pe

Los principales servicios que desarrolla la empresa son:

- Transporte marítimo
- Transporte aéreo
- Seguros
- Agenciamiento aduanero

Nota. www.crosstainer.com.pe

10.2 Costos de agenciamiento:

Tabla 28

Cotizaciones para la exportación



COTIZACIÓN DE EXPORTACIÓN
N° [REDACTED]

Callao, [REDACTED] de 2023

Señores:

[REDACTED]

RUC: [REDACTED]

Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen	: CALLAO – PERÚ	Tipo de Envío	: Directo
Destino	: ROMA – ITALIA	Línea Marítima	:
Producto	: CARGA GENERAL	Frecuencia	: Semanal
Exonerado	: IGV /IPM	Tiempo de Transito	: 19 días aproximados
CIF (Soles)	: 177,333.51	FOB (Soles)	: 175,453.51

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
FLETE INTERNACIONAL	USD			1,600.00
SEGURO MARÍTIMO	USD			280.00
GASTOS OPERATIVOS	USD			65.00
DOCUMENTOS DE ADUANAS	USD			25.00
GASTOS ADMINISTRATIVOS	USD			95.00
TRANSPORTE	USD			90.00
ALMACENAJE	USD			320.00
COMISIÓN DE ADUANAS	USD			200.00
TOTAL GASTOS ADUANAS				\$ 2,675.00

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
GASTOS DE ORIGEN	USD			130.00
DESCARGA	USD			53.10
HANDLING	USD			76.70
VISTO BUENO	USD			118.00
TRANSMISIÓN	USD			35.40
TOTAL GASTOS EXPORTACIÓN				\$ 413.20

TOTAL GENERAL				\$ 2,334.90
----------------------	--	--	--	--------------------

Observaciones:

Valido al 30/01/2023

AYMAR Cargo Logistic S.A.C.

Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú

Telefono: 01 – 5745168 contacto@aymarcargo.com

10.3 Aseguradoras:

Tabla 29

Empresas aseguradoras para la exportación

Datos	Costo \$	Total S/.
Hanseatica	320.00	1,344.00
RS Logistics SAC	300.00	1,260.00
Crosstainer	280.00	1,176.00

Nota. Autoría propia

10.4 Póliza de seguros:

Tabla 30

Empresas de seguros

CROSSTAINER SEGUROS	1,176.00 soles
info@crosstainerseguros.com	51 – 955 015845

Nota. Autoría propia

10.5 Depósitos temporales:

DSV Perú

Cuenta con 20 años en el mercado peruano, ofrece soluciones a sus proyectos industriales, comerciales y logística integral. Cuenta con operadores logísticos para el almacenamiento de productos, la empresa garantiza una óptima manipulación y custodia, como almacenes con temperatura controlada, condiciones de custodia a nivel pallet, caja y pieza, en rack convencional, etc.

APM Terminales:

Se destaca por contar con una infraestructura adecuada a las exigencias de los clientes, su servicio es personalizado, almacenes no retroactivos, recepción de unidades 24/7 y atención documentaria, también ofrece asesoramiento para la carga de acuerdo a los controles de los países internacionales. Cuenta con las medidas de seguridad las 24 horas y con personal altamente capacitado.

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Para dar inicio con el proceso de exportación se tiene que señalar la infraestructura del país de origen, siendo los sistemas de transporte para el comercio internacional:

Puerto Callao: El Perú cuenta con varios puertos disponibles para el comercio pero el principal es el terminal marítimo del Callao, es el de mayor infraestructura

y de capacidad para la carga y descarga de mercaderías que salen del Perú para diversos países como importaciones, el puerto el Callao se ubica entre los mejores en América Latina, y anualmente soporta una capacidad de 3,917 contenedores equivalente a 7,576 TEU. El puerto cuenta con 5 muelles disponible para los buques o barcos que llegan con productos o con aquellos que salgan con destino a otros países que ven en el Perú como un potencial país para exportar diversos productos de alta demanda.

Figura 7

Puerto Callao



Nota. www.apmterminalscallao.com.pe

Aeropuertos:

El aeropuerto internacional Jorge Chávez ha experimentado un crecimiento, ahora es mundialmente conocido como un terminal aéreo seguro y eficiente, tanto para el traslado de pasajeros como para la exportación e importación de mercadería, es importante mencionar que el 20% de estas instalaciones está dispuesta para la carga y descarga de productos que ingresan y salen del país.

Figura 8

Aeropuerto Jorge Chavez



Nota. www.apmterminalscallao.com.pe

11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

El país de destino para la exportación es Italia y cuenta con una infraestructura muy moderna y están acondicionadas para soportar la carga y descarga de mercancías: (www.blita.com)

Datos del sistema vial:

El sistema vial es el medio por excelencia para el desarrollo de comercio interno, por lo que siempre se mantiene en perfectas condiciones para garantizar un buen servicio para quienes las emplean, este país posee la mayor densidad de tráfico del mundo con casi 38 millones de vehículos y 345,000 kilómetros de carreteras, este sistema tiene 6,500 kilómetros de autopistas que están acondicionadas para

el transporte de carga pesada o para movilizar contenedores a distintos estados en el país.

Información portuaria:

Italia cuenta con más de 130 aeropuertos que trasladan más de 91 millones de pasajeros y aproximadamente 750,000 toneladas de mercancía que proviene de distintos puntos de países internacionales, La estrategia incluye una serie de iniciativas sobre la modernización del espacio aéreo acordadas conjuntamente por los participantes clave del transporte aéreo. Esto garantizará la continua evolución del sistema de aviación italiano y contribuirá a la economía nacional, así como a la eficiencia del sistema de transporte aéreo europeo y mundial.

Detalle aeroportuario:

La infraestructura portuaria está conformada por más de 260 puertos ubicados estratégicamente a lo largo de la costa del país, este sistema es el más utilizado para el comercio internacional de productos, anualmente manejan aproximadamente 463 millones de toneladas de carga, que permiten cubrir la demanda de diversos productos a los consumidores.

11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos:

- Génova
- Ancona

- Nápoles
- Civitavecchia

Principales aeropuertos:

- Leonardo da Vinci
- Malpensa International
- Venice Marco Polo Airtpor
- Bologna

Servicios:

Dentro de los sistemas marítimos y aéreos se cuenta con agentes de aduanas, transporte interno, consultores de desaduanaje, depósitos temporales, operadores logísticos y contenedores.

Restricciones:

- Llamas, alpacas, vicuñas, guanacos y sus híbridos
- Caoba y cedro
- Camu camu y uña de gato
- Semillas botánicas
- Sub productos de la maca

11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país de destino:

TRANSMEC GROUP:

Es una empresa de logística especializado en envíos de productos, y ofrece soluciones para el transporte de mercaderías, cuenta con almacenes que están

aconditionados para mantener los productos en buenas condiciones hasta su traslado, también cuenta con equipos de embalaje, empacado y etiquetado. Su instalación es de 25,000 m2.

EXPEDITORS:

Empresa logística su trabajo se enfoca en optimizar la cadena de suministro del transporte de mercancías cubriendo todos los estados, sus vehículos son de última generación para asegurar la carga y el traslado, está presente con 357 sucursales en todo el mundo, también ofrece el transporte marítimo y el servicio de contenedores.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La empresa FITS FRUIT PERÚ, después de un análisis de diversos productos llego a la decisión de exportar (Maracuyá) cuya cosecha es 100% natural, desde la ciudad de Lima, donde se realizaron todos los procesos productivos hasta el traslado al Puerto Callao para su embarcación, por medio del transporte internacional con destino a Italia, previo a ello se tuvo que tratar con diversas empresas productoras que cultivan el producto, así mismo, se

tercerizaron procesos con otras empresas, para cubrir los servicios de etiquetado, empaçado, embalado y paletizado, hasta llegar a concretar con agentes de aduanas para el asesoramiento documentario del proceso de exportación. (www.ciospain.es)

Figura 9

Secuencia de mapeo



Nota. www.ciospain.es

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos):

El comercio internacional es muy importante para el desarrollo de un país y para llevar un proceso de exportación bajo los términos legales y técnicos las empresas exportadoras e importadoras pueden acudir a dos tipos de canales que ayudan a viabilizar el proceso comercial. El canal directo, es uno de los tipos que son utilizados por la mayoría de las empresas que buscan iniciar un comercio fuera del país de origen y su finalidad es que entre las partes interesadas se ponen de acuerdo en las condiciones productivas como en el producto a exportar. El canal indirecto, es otro mecanismo muy empleado pero se puede decir que es para empresas que ya tiene un posicionamiento marcado en el mundo de los negocios y para obtener mayor rentabilidad recurren a intermediarios que ayuden al proceso de exportación. (www.rockcontent.com)

Ficha de Perfil: Nuovo Mercato Trionfale

País: Italia

Ciudad: Roma

Cubrimiento Geográfico: 1

Tiendas: 275

Dirección: Vía Andrea Doria 00192 Roma RM, Italia

Teléfono: +1 733 921 1020

Página: www.mercatidiroma.com/mercado-trionfale/trionfale

12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Para el desarrollo de la estructura del proyecto de exportación y los lineamientos formulados se considera que el canal con mayor flujo comercial es

el canal directo, donde las empresas se ponen de acuerdo en la calidad del producto, la cantidad a exportar, la forma de la presentación del producto, el proceso de empaquetado y embalado que permita asegurar la mercancía hasta que llegue al país de destino y que se cumplan con los aspectos legales y técnicos.
(www.rockcontent.com)

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de importación, condiciones de compra (60 – 90 – 120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.:

La secuencia del comercio internacional está dentro de un proceso legal y comercial con la importación del producto (Maracuyá) y esta refrendado por el CIF donde se señalan los costos, el pago por el seguro y los derechos de flete para el traslado internacional marítimo, en tal contrato se establece un primer pago del 50% para iniciar con el proceso y un reembolso de 50% al embarque de la mercancía, el volumen es de 5,280 kilos de (Maracuyá) transportado en un contenedor de 20´ Reefer con destino al estado de Roma – Italia.

12.5 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa FITS FRUIT PERÚ, ubicada estratégicamente en la ciudad de Lima, tendrá un desarrollo sostenible considerando que existen diversos productos que pueden ser exportables y que a su vez tienen alta demanda en

diversos países internacionales, para un proceso de especialización se tendrá un trabajo directo con intermediarios como agentes y bróker para diversificar nuestra marca a nivel mundial.

12.6 Tendencias actuales y su implicancia para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

Como parte de un desarrollo empresarial se debe adaptar a las tendencias que expone la globalización y la tecnología para que los procesos comerciales y productivos sean óptimos y que deben ajustarse a las exigencias por las diversas empresas importadoras y los controles de aduanas y de calidad que se dispone en todos los países internacionales, esto permitirá ser una empresa competitiva donde los mercados exigen mayores condiciones cuando se trata de un proceso de exportación y comercial.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 31

Costo para la exportación

DESCRIPCIÓN	TOTAL S/.	TOTAL \$
Flete internacional	6,700.00	1,600.00
Seguro marítimo	1,176.00	280.00
Certificado fitosanitario	42.90	11.00
Certificado de calidad	1,899.69	487.10
Certificado sanitario	27.30	7.00

Contenedor	1,320.00	314.28
Gastos operativos	266.50	65.00
Documentos de aduanas	102.50	25.00
Gastos administrativos	389.50	95.00
Transporte	369.00	90.00
Almacenaje	1,344.00	320.00
Comisión de aduana	820.00	200.00
Gastos de origen	533.00	130.00
Descarga	217.71	53.10
Handling	314.47	76.70
Visto bueno	483.80	118.00
Transmisión	145.14	35.40
Total costo de exportación	S/. 16,151.51	\$ 3,907.58

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANACIERA

14.1 Costos de Oportunidad de Capital:

Existen otras alternativas para exportar con la misma inversión y lograr una rentabilidad mayor, pero es un riesgo optar por una exportación el que se desconoce sus procesos y mercados, estos aspectos ponen en riesgo la inversión, es lo contrario a la exportación de (Maracuyá) donde se tiene conocimiento de productores, procesos, empresas tercerizadas para etiquetas, empacado, embalado, paletizado, transporte interno, agentes de aduanas, servicios logísticos y mercados internacionales. (www.volca.com)

14.2 Valor Actual Neto:

Tabla 32

Datos de ingresos económicos

Año	Ingresos S/.
0	200,000.00
1	360,000.00
2	684,000.00
3	889,200.00
4	1,244,880.00
5	1'493,856.00

Tabla 33

Información de gastos

Año	Egresos S/.
Producto	31,680.00
Proceso Productivo	5,280.00
Rotulado	5,280.00
Empaques	12,672.00
Embalado	8,800.00
Paletizado	1,320.00
Gastos Proceso Exportación	16,151.51
Costo Fijo Almacén	72,270.00
Costo Fijo Empresa	12,000.00
Gastos de Personal	10,000.00
Total	175,453.51

$$\text{VAN} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

Nota: TIR = 0.9

$$\frac{-200,000.00 + 360,000.00 + 684,000.00 + 889,200.00 + 1'244,880.00 + 1'493,856.00}{1.90 \quad 3.61 \quad 6.86 \quad 13.03 \quad 24.76}$$

$$-200,000.00 + 189,473.68 + 189,473.68 + 129,639.89 + 95,524.13 + 60,331.03$$

$$\text{VAN} = 464,442.42$$

14.3 Tasa Interna de Retorno:

$$\text{TIR} = -i + \frac{\text{Año 1} + \text{Año 2} + \text{Año 3} + \text{Año 4} + \text{Año 5}}{(1+\text{TIR})^1 (1+\text{TIR})^2 (1+\text{TIR})^3 (1+\text{TIR})^4 (1+\text{TIR})^5}$$

$$\text{Nota: TIR} = 2.40 / 2.41$$

$$\frac{-200,000.00 + 360,000.00 + 684,000.00 + 889,200.00 + 1'244,880.00 + 1'493,856.00}{3.40 \quad 11.56 \quad 39.30 \quad 133.63 \quad 454.35}$$

$$-200,000.00 + 105,882.35 + 59,169.55 + 22,623.65 + 9,315.62 + 3,287.87$$

$$\text{VAN} = 279.04$$

$$\frac{-200,000.00 + 360,000.00 + 684,000.00 + 889,200.00 + 1'244,880.00 + 1'493,856.00}{3.41 \quad 11.63 \quad 39.65 \quad 135.21 \quad 461.08}$$

$$-200,000.00 + 105,571.85 + 58,823.02 + 22,425.20 + 9,206.83 + 3,239.94$$

$$\text{VAN} = -733.16$$

$$\text{TIR} = a + \frac{m}{m - n} \times (b - a)$$

$$\text{TIR} = 2.40 + \frac{279.04}{279.04 - 733.16} \times (2.41 - 2.40)$$

$$\text{TIR} = 2.40\%$$

CONCLUSIONES

1. Se pudo determinar los costos de fabricación donde se estableció los costos del producto que se exportara, los procesos productivos, las etiquetas, los empaques, el embalaje y los pallets; importantes para optimizar los controles de aduanas para la exportación.
2. Obtener la proforma para la exportación es importante para conocer los aranceles que se tienen que pagar cuando se busca hacer un negocio comercial con empresas de otros países, en la proforma se considera el costo por el flete y el costo de seguro de la carga.
3. En base a los resultados de las estimaciones de los ingresos en cinco años y los gastos sobre el primer proceso de exportación se pudo aplicar la fórmula para determinar los resultados de VAN y el TIR donde demuestra que el proyecto es viable y rentable.

RECOMENDACIONES

1. Mediante un asesor logístico se debe implementar adecuadamente con maquinarias y equipos el almacén, de esta manera se podrá custodiar mayor cantidad de productos y en las condiciones como exige los controles de aduanas.
2. La empresa debe contar con los equipos para los procesos de rotulado, empaçado, embalado, paletizado; de esta manera se podrá reducir los costos y se mejorará los controles de calidad sobre los productos a exportar.
3. Contar con el transporte para la carga de productos y que el vehículo sea multimodal, para poder movilizar cualquier tipo de producto que requiera un ambiente frío o estándar con solo ventilación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Agente de aduanas, (2022). *Hanseatica*

<https://www.hanseatica.com.pe>

Agente de aduanas, (2022). *Crosstainer*

<https://www.crosstainer.com.pe>

Aeropuerto Jorge Chávez, (2022). *APM Terminales*

<https://www.apmterminales.com.pe>

Análisis de la infraestructura del país de destino, (2022). *Blita*

<https://www.blita.com>

Cuatrecasas, (2010). *Gestión integral de la calidad*. Editorial PROFIT

Datos de los pallets, (2022). *Logismarket* <https://www.lagismarket.es>

De Larrucea, (2019). *Manual del transporte en contenedor*. Editorial Alfaomega

Descripción del producto, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.gob.pe>

Flamarique, (2019). *Manual de gestión de almacenes*. Editorial Marge Books

Identificación de canales de distribución, (2022). *Rockcontent*

Información del maracuyá, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.gob.pe>

Mapeo comercial, (2022). *Ciospain*

<https://www.ciospain.es>

<https://www.rockcontent.com>

Modelos de etiquetas, (2022). *Crehana*

<https://www.creahana.com>

Partida arancelaria, (2022). *SIICEX*

<https://www.siicex.gob.pe>

Puerto Callao, (2022). *APM Terminales*

<https://www.apmterminales.com.pe>

Rodríguez, (2001). *Envases y embalajes*. Editorial IMPEE

Secuencia del producto, (2022). *Biodiversidad Alimentaria*

<https://www.biodiversidadalimentaria.cl>

Transporte interno, (2022). *Transerm C & M*

<https://www.transerm.com>

Transporte internacional, (2022). *Grupo CAP Logistics*

<https://www.caplogistic.com.pe>