



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE HARINA DE LÚCUMA AL
MERCADO DE ESTADOS UNIDOS, MIAMI, COMERCIALIZADO POR
LA EMPRESA EXPOFRUTAS S.A.C. DE LA CIUDAD DE LIMA”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. TIRADO MOYA MENDEZ, OSCAR
<https://orcid.org/0000-0002-7014-5737>

ASESOR

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ
2022**

Dedicatoria:

A mi familia por apoyarme y motivarme a seguir con mis planes y metas para lograr mi crecimiento profesional y personal; a mis profesores y compañeros por contribuir con mi aprendizaje en cada clase y curso que seguimos juntos y a mis amigos por asistirme en momentos difíciles y darme consejos de vida.

Agradecimiento:

A la universidad por impartirme conocimientos que me han servido en mi vida profesional y personal; a mis profesores por siempre preocuparse por mi desarrollo y ayudarme a aprender y adquirir conocimientos importantes que hoy en día me ayudan a desarrollarme como profesional.

INTRODUCCIÓN

En nuestro país la lúcuma es una fruta de alta demanda y muy solicitada en diversos mercados por su calidad, sabor y valor nutricional, hoy en día, las principales zonas de producción de la lúcuma se encuentran en los departamentos de Lima, Ayacucho, La Libertad, Cajamarca y Huancavelica. En Lima, las zonas donde se produce más lúcumas son en los valles de Cañete, Huaral, Huacho y Chincha.

Actualmente los principales mercados destino de las exportaciones de lúcuma y derivados son EE.UU., Chile y Reino Unido, los cuales representan 76.9% de participación. Otros países también interesados en la lúcuma del Perú durante el periodo 2016-2021 son: Alemania, Australia, Países Bajos y España con 5.2%, 3.9%, 3.4% y 2.9%, respectivamente, reporta el MINAGRI.

La harina de lúcuma, como oferta exportable, es un derivado de la lúcuma muy demandado, pues es considerado por muchos mercados importadores como un producto clave para las industrias como las heladerías, las reposterías y los nichos de mercado conformados por personas de hábitos saludables que consumen productos 100% orgánicos y veganos.

En el Perú el principal exportador de lúcuma en el 2021 fue la empresa Unión de Negocios Corporativos SAC con una participación de 19%, seguido de Villa Andina SAC con una participación de 10.6% como el segundo mayor exportador y como tercer exportador se encuentra la empresa Amara Foods E.I.R.L alcanzando una participación del orden del 8.2%.

RESUMEN

La harina de lúcuma proviene de la fruta peruana lúcuma denominada también como el “oro de los incas” por su color y sus múltiples propiedades, es resultado de haber molido a un grosor de 0,5 mm, las lúcumas que anteriormente fueron deshidratadas a 65°C.

El desarrollo del presente proyecto, denominado “Proyecto de exportación de harina de lúcuma al mercado de Estados Unidos, Miami, comercializado por la empresa EXPOFRUTAS S.A.C. de la ciudad de Lima”, se ejecutó cumpliendo con los lineamientos y estructura establecida por la Universidad Alas Peruanas, dividida por capítulos:

En el Capítulo I Producto a Exportar; se detalló la ficha técnica del producto con información relevante sobre la harina de lúcuma, la clasificación arancelaria proporcionada por SIICEX, y el flujograma del proceso productivo conteniendo 7 etapas.

En el Capítulo II Aprovisionamiento; se detallaron los proveedores considerados para la adquisición de harina de lúcuma, la matriz de selección de proveedores dando como resultado el proveedor elegido, el control de calidad a lo largo de las operaciones de la empresa, así como, el costo de fabricación de la harina de lúcuma.

En el Capítulo III Almacenamiento; se detalló la estrategia de almacenamiento adoptada para el almacén, el Lay-out del almacén ubicado en la ciudad de Lima, y el equipamiento y costo fijo del almacén.

En el Capítulo IV Rotulado y Etiquetado Técnico; se presentó el modelo de etiquetas que serán adheridas a las bolsas de polietileno que contienen la harina de lúcuma, las normas aplicables para la exportación, el proceso de rotulado y los tiempos y costos de este.

En el Capítulo V Empaque; se detalló la ficha técnica de empaque siendo bolsas de polietileno de 30x40 con una capacidad de 5 kilogramos, los criterios usados para su selección, el proceso y tiempos y costos.

En el Capítulo VI Embalaje; se detalló la ficha técnica del embalaje siendo cajas de cartón corrugado de 60x50x50 con un grosor de 7 mm y con capacidad de carga de 70 kilogramos, los criterios usados para su selección, el proceso y tiempos y costos.

En el Capítulo VII Unitarización; se detalló la ficha técnica del pallet americano, los criterios usados para su selección, el proceso de paletización en el cual cada pallet contendrá en total 12 cajas, esto es una cama de 4 cajas y 3 pisos por pallet, asimismo, se detalló el plano de estiba y los tiempos y costos de paletización.

En el Capítulo VIII Contenedorización; se detalló la ficha técnica del contenedor de 20 pies, los criterios usados para su selección, la secuencia de contenedorización, el plano de estiba y tiempos y costos.

En el Capítulo IX Transporte; se detalló los proveedores del transporte interno, el costo de transporte interno para el traslado de los kilos de harina de lúcuma, los proveedores de servicio de transporte internacional en el país destino y cotizaciones de flete marítimo.

En el Capítulo X Servicio de Soporte al Comercio Internacional; se detalló los agentes de aduana considerados para el proyecto de manera referencial puesto que se empleará el Incoterm FOB, el costo de agenciamiento a cargo de empresa MAPFRE PERÚ, las aseguradoras, la póliza de seguro y los distintos depósitos temporales disponibles.

En el Capítulo XI Infraestructura para la Distribución Física en el País Destino; se detalló los puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana en Estados Unidos - Miami, se realizó el análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria de Estados Unidos - Miami, asimismo, la descripción, análisis de principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, y por último se presentaron los datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.

En el Capítulo XII Distribución; se detalló el mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor, se identificó y describió los canales de distribución, así como,

se detectó el canal con mayor flujo comercial para las importaciones de harina de lúcumá siendo este el canal directo, se analizaron las perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización, y por último, las tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.

En el Capítulo XIII Matriz de Costos de Exportación, se presentaron todos los costos de exportación del proyecto para realizar las operaciones en el comercio internacional.

En el Capítulo IVX Valuación Económica Financiera, se detalló el costo de oportunidad de capital siendo este el 10%, el flujo de caja económico en soles y dólares, el valor actual neto siendo 279,291.76 en soles y 68,960.93 en dólares, y la tasa interna de retorno obtenido en el presente proyecto 46.15%.

ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento... ..	iii
Introducción... ..	iv
Resumen.....	v
Índice de Tablas	xii
Índice de Figuras.....	xiii
PRODUCTO A EXPORTAR	15
1.1. Ficha técnica del producto	16
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	17
1.3. Flujograma de proceso productivo	17
APROVISIONAMIENTO	20
2.1. Proveedores potenciales:.....	20
2.2. Matriz de selección de proveedores:.....	23
2.3. Control de calidad	24
2.4. Costo de fabricación	26
ALMACENAMIENTO.....	27
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	27
3.2. Lay-out de almacén.....	28
3.3. Equipamiento para el almacén.....	29
3.4. Costo fijo del almacén.....	35
ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	40
4.1. Modelos de etiqueta / rotulado del producto	40
4.2. Normas técnicas aplicables:.....	41
4.3. Proceso de rotulado	42
4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	43
EMPAQUE	44
5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado	44
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	45
5.3. Proceso de empaque	46
5.4. Tiempos y costos del proceso de empaclado	47
EMBALAJE	48
6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado.....	48
6.2. Criterios usados para la selección del embalaje:	49
6.3. Proceso de embalaje	50
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje	51
UNITARIZACIÓN.....	53

7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado	53
7.2. Criterios usados para la selección del pallet:	54
7.3. Proceso de Paletización.....	55
7.4. Plano de estiba del pallet	56
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización	57
CONTENEDORIZACIÓN	58
8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado.....	58
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor:	59
8.3. Proceso de contenedorización	60
8.4. Plano de estiba del contenedor:.....	61
8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización	62
TRANSPORTE	63
9.1. Proveedores del transporte interno	63
9.2. Costo de transporte interno.....	65
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional:.....	66
9.4. Cotizaciones de flete marítimo	68
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	70
10.1. Agentes de aduanas:	70
10.2. Costo de agenciamiento	74
10.3. Aseguradoras	75
10.4. Póliza de seguro:	75
10.5. Depósitos temporales:	76
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	79
11.1. Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana	79
11.2. Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:	82
11.3. Descripción, análisis de principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:	85
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	88
DISTRIBUCIÓN	89
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor - consumidor:.....	89
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución	90
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto.....	91
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización	92

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:	93
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	94
VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	95
14.1. Costos de oportunidad de capital:.....	95
14.2. Flujo de Caja Económico	96
CONCLUSIONES	102
RECOMENDACIONES	103
REFERENCIAS	104

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Ficha técnica del producto.....	16
Tabla 2	Clasificación arancelaria.....	17
Tabla 3	Proveedores.....	20
Tabla 4	Matriz de selección	23
Tabla 5	Costo de fabricación de harina de lúcuma.....	26
Tabla 6	Montacargas.....	31
Tabla 7	Faja Banda	31
Tabla 8	Embolsadora.....	32
Tabla 9	Selladora.....	32
Tabla 10	Balanza	33
Tabla 11	Gastos operativos de almacén.....	35
Tabla 12	Equipamiento de almacén	36
Tabla 13	Implementos.....	37
Tabla 14	Mano de obra directa e indirecta.....	38
Tabla 15	Infraestructura.....	38
Tabla 16	Gastos de constitución	39
Tabla 17	Registro de marca.....	39
Tabla 18	Licencia y certificaciones para funcionamiento	39
Tabla 19	Tiempos y costos de rotulado	43
Tabla 20	Ficha técnica del empaque.....	45
Tabla 21	Proceso de empacado.....	46
Tabla 22	Tiempos y costos del proceso de empacado	47
Tabla 23	Ficha técnica del embalaje	49
Tabla 24	Proceso de embalaje	50
Tabla 25	Tiempos y costos del proceso de embalado.....	52
Tabla 26	Ficha técnica del pallet.....	54
Tabla 27	Proceso de paletización	55
Tabla 28	Tiempos y costos de la secuencia del paletizado.....	57
Tabla 29	Ficha técnica del contenedor.....	59
Tabla 30	Secuencia de contenedorización.....	60
Tabla 31	Tiempos y costos de la contenedorización	62
Tabla 32	Empresa de transporte logístico	63
Tabla 33	Operador logístico	64
Tabla 34	Empresa dedicada a logística	65
Tabla 35	Información del costo del transporte local.....	66
Tabla 36	Operador logístico internacional.....	66
Tabla 37	Empresa de transporte internacional.....	67
Tabla 38	Operador de transporte internacional.	68
Tabla 39	Información del costo del transporte internacional.....	69
Tabla 40	Agente de aduanas.....	71
Tabla 41	Gestor de aduanas.....	72

Tabla 42	Agencia de aduanas.....	69
Tabla 43	Proforma para la exportación	70
Tabla 44	Empresas aseguradoras.....	71
Tabla 45	Póliza	71
Tabla 46	Empresa de depósito temporal.....	72
Tabla 47	Depósito temporal.....	73
Tabla 48	Empresa de depósito temporal	74
Tabla 49	Costos de exportación.....	90
Tabla 50	Flujo de caja económico expresado en soles	92
Tabla 51	Flujo de caja económico expresado en dólares.....	93
Tabla 52	Valor actual neto expresado en soles	94
Tabla 53	Valor actual neto expresado en dólares.....	95
Tabla 54	Tasa de interés de retorno expresado en soles.....	96
Tabla 55	Tasa de interés de retorno expresado en dólares	97

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Flujograma de Proceso Productivo	17
Figura 2	Logo de la empresa Exportaciones Mirsa	21
Figura 3	Logo de la empresa Amara Foods	22
Figura 4	Lay-out del Almacén	26
Figura 5	Etiqueta.....	39
Figura 6	Proceso de Rotulado	42
Figura 7	Estructura de diseño de las parihuelas	57
Figuro 8	Diseño de estiba del contenedor de 20 pies	62
Figura 9	Logo de la empresa	64
Figura 10	Logo del operador.....	64
Figura 11	Marca de la empresa	65
Figura 12	Marca de la empresa	67
Figura 13	Logo del operador de transporte.....	67
Figura 14	Marca del operador de transporte.....	68
Figura 15	Marca de la empresa	71
Figura 16	Logo del agente	72
Figura 17	Logo de la agencia.....	73
Figura 18	Logo de la empresa	76
Figura 19	Marca del Depósito	77
Figura 20	Logo del Depósito temporal	78
Figura 21	Puerto del Callao	80
Figura 22	Aeropuerto Jorge Chávez	81
Figura 23	Ferrocarril del Centro	82
Figura 24	Ferrocarril de Miami.....	83
Figura 25	Puerto de Miami.....	83
Figura 26	Aeropuerto de Miami.....	84
Figuro 27	Mapeo comercial	90
Figura 28	Canales de distribución.....	91

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR


Descripción del producto:

La lúcuma es una fruta de forma esférica que mide entre 4 y 17 cm de diámetro, está envuelta en una cáscara de color verde oscuro u amarillo, su sabor y aroma son agradables y la pulpa de color amarillo o anaranjado intenso de textura harinosa. Es un cultivo ancestral consumida en los valles interandinos desde tiempos precolombinos, se le denomina el “oro de los incas” por su color y sus múltiples propiedades. La presentación del producto será en polvo, es decir se exportará la lúcuma como harina al mercado de Estados Unidos en bolsas de polietileno de 5kg, y su uso en el mercado internacional es principalmente para la elaboración de helados, jugos y postres (MINAGRI, 2022).

1.1. Ficha técnica del producto:

Tabla 1

Ficha técnica de la harina de lúcuma

Ficha Técnica	
Producto Nombre Científico	Harina de Lúcuma Pouteria lucuma
	
Descripción	La harina o polvo de lúcuma es el resultado de deshidratar a la pulpa de lúcuma a 65°C y molerla a un grosor de 0,5 mm.
Características	<ol style="list-style-type: none">1. Olor característico2. Sabor característico3. Textura en polvo
Color	Polvo de Color amarillo o anaranjado
Valores Nutricionales (100g)	Proteína (4,0 gr.) Fibras (2,30 gr.) Carbohidratos (2,40 gr.) Lípidos (2,50 gr.) Ácido ascórbico (11,60 mg.) Valor energético (329 cal.)
Consumo	La harina de lúcuma es empleada como parte de procesos de alimentación o para la elaboración de otros productos como helados, jugos, postres, etc. Cabe destacar que la vida útil de este polvo es más de 24 meses y no necesita refrigeración.
Zona de Producción	Departamentos de Lima, Ayacucho, La Libertad, Cajamarca y Huancavelica.

Nota: (MINAGRI, 2022)

1.2. Clasificación arancelaria del producto:

Tabla 2

Clasificación arancelaria

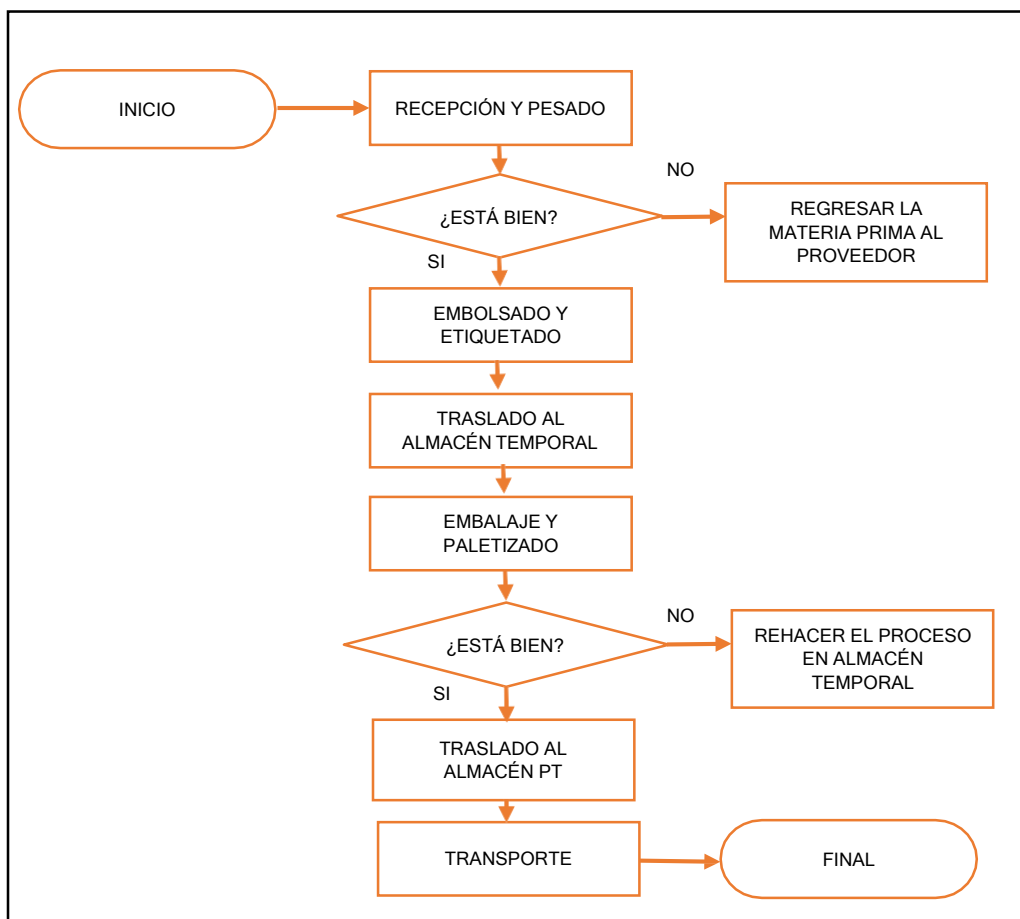
N°	Partida	Descripción
06	0811909300	LÚCUMA (LÚCUMA OBOVATA)

Nota: (SIICEX, 2022)

1.3. Flujograma de proceso productivo

Figura 1

Flujograma del proceso productivo



Nota: (Sarasola, 2007)

A continuación, se describen cada una de las etapas que conforman el proceso productivo de la harina de lúcuma (Gutiérrez Sedano & Rafael Blas, 2015):

- **Recepción de materia prima:**

En esta primera etapa se reciben los kilos de harina de lúcuma, así como el resto de los insumos que se necesitarán durante todo el proceso, son colocados en el almacén de materia prima. Es necesario que todas las balanzas estén en perfecto estado y libres para ser empleadas, así como que los pasillos estén libres.

- **Pesado:**

Una vez recepcionados los kilos de harina de lúcuma, un operario pesará la cantidad que está ingresando al proceso productivo y se controlará y comparará la cantidad con lo planeado para la toma de decisiones o corrección de desviaciones en el proceso.

- **Embolsado y etiquetado:**

En esta parte del proceso la harina de lúcuma es embolsada en bolsas de polietileno de 5 kilogramos, teniendo cuidado en el sellado para evitar el ingreso de aire, y es etiquetada con la marca de la empresa y rotulada con la información necesaria para su exportación.

- **Embalaje y paletización:**

En esta etapa, las bolsas son transportadas por los operarios encargados al almacén temporal y colocadas en cajas de cartón rotuladas, cada caja contiene 12 bolsas de 5kg. Las cajas selladas son colocadas en los pallets donde serán agrupadas formando una cama de 4 cajas y 3 pisos por pallets, es decir, irán 12 cajas por pallet, estas son aseguradas con bandas de seguridad y forradas con stretch film.

- **Transporte:**

Las cajas de harina de lúcuma que han sido envasadas, embaladas y paletizadas son llevadas por el operador de montacargas al almacén de productos terminados. Una vez llega el contenedor de 20 pies al almacén, se cargan las cajas al contenedor y cuando este se encuentre cargado es llevado al puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales:

Tabla 3

Proveedores

Razón Social	Lugar
Amara Foods E.I.R.L.	Chorrillos - Lima
Miranda - Langa Agro Export S.A.C.	Pueblo Libre - Lima
Exportaciones Mirsa E.I.R.L.	San Miguel - Lima
Belmont Foods Peru S.A.C.	San Borja - Lima
The Green Farmer S.A.C.	Callao

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora: Exportaciones Mirsa E.I.R.L.

Lugar: Calle Juan Balcázar 128 Oficina 402, San Miguel

Productos:

- Harina de Lúcumá
- Harina de Maca y otros alimentos étnicos

Certificaciones de calidad:

- ISO 22000
- ISO 9001
- HACCP

Misión:

Somos una empresa peruana con más de 19 años de experiencia en la exportación de productos agroindustriales para el mercado internacional ofreciendo alimentos de calidad, cumpliendo puntualmente los plazos y procesos establecidos con nuestros clientes.

Visión:

Ser aliados estratégicos de las empresas que deseen exportar e importar alimentos peruanos de calidad.

Figura 2

Logo de la empresa Exportaciones Mirsa



Nota: (EXPORTACIONES MIRSA, 2022)

Empresa proveedora: Amara Foods E.I.R.L.

Lugar: Cal. Pacto Andino Nro. 214, Chorrillos

Productos:

- Harina de Almendras
- Harina de Lúcumas

Certificaciones de calidad:

- ISO 22000
- ISO 9001
- HACCP

Misión:

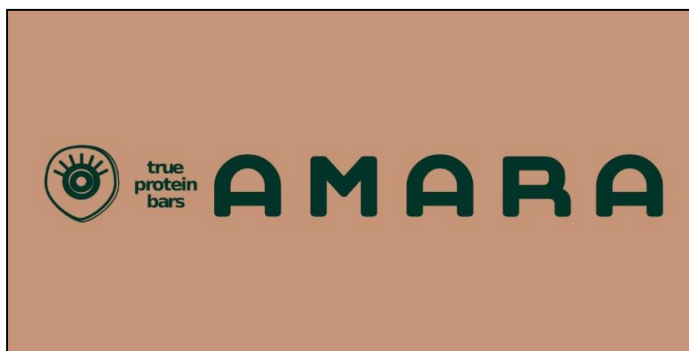
Somos una empresa agroindustrial procesadora de frutas y otros alimentos congelados para la exportación con fábricas de producción ubicadas en Lima y en Piura.

Visión:

Ser la empresa líder en ofrecer lo mejor en frutas y otros alimentos congelados para la exportación, poniendo al alcance del mundo la mejor variedad de súper alimentos peruanos.

Figura 3

Logo de la empresa Amara Foods



Nota: (AMARA FOODS, 2022)

2.2. Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de selección

Criterios	Amara Foods	Miranda Export	Exportaciones Mirsa	Belmont Foods	Green Farmer
Precio	20%	20%	20%	20%	20%
Seguridad	20%	10%	20%	15%	20%
Transporte	15%	20%	20%	15%	10%
Certificaciones	20%	15%	20%	15%	10%
Cercanía	10%	15%	20%	10%	10%
Total	85%	80%	100%	75%	20%

Nota: Autoría propia

Resultado:

Considerando los datos presentados en la Tabla 4 y evaluando cada uno de los criterios, los cuales han sido ponderados de acuerdo a la información investigada de cada uno de los proveedores potenciales, se ha llegado a la conclusión que Exportaciones Mirsa E.I.R.L. es el proveedor apto y competente entre los 5 seleccionados pues obtuvo un alto puntaje en cada uno de los criterios siendo la media de 20% y teniendo un resultado general de 100%, por ello será nuestro proveedor de harina de lúcuma.

2.3. Control de calidad:

Es necesario que durante todo el proceso presentado en la Figura 1 exista un alto grado de calidad y control de esta, por ello es necesario comprender exactamente qué significa el control de calidad y su importancia en el tratamiento de producto agroindustriales destinados para el consumo en el mercado internacional.

El control de calidad es el conjunto de técnicas y procedimientos del que se sirve la dirección para la obtención de un producto de la calidad deseada, a su vez es una inversión que debe producir rendimientos adecuados y en el cual deben estar involucrados todos los miembros de una empresa, certificaciones como el ISO 9001, el ISO 22000 y HACCP contribuirán con este objetivo (Cabezón Gutierrez, 2014).

A continuación, se procederá a detallar las acciones de control que se harán en cada parte del proceso productivo:

- Recepción de materia prima:

En esta primera etapa, el control se situará tanto al inicio como al final del proceso de recepción con la verificación de la documentación y recepción de los kilos de harina de lúcuma en el almacén de materia, es necesario que los operarios del almacén y personal encargado presencie la operación.

- **Pesado:**

Una vez recepcionados los kilos de harina de lúcuma, se procede a pesar los kilos y es necesario que se compare la cantidad recibida con la cantidad pactada, también que el proveedor presencie el proceso de pesado, si todo está conforme se continua con la siguiente etapa.

- **Embolsado y etiquetado:**

En esta etapa, los operarios utilizando la embolsadora y selladora procederán a distribuir los kilos de harina de lúcuma en bolsas de 5 kilogramos, las cantidades deben ser exactas, se debe evitar el ingreso de aire, se debe colocar la etiqueta y rotulado al frente y al reverso de la bolsa una vez esté llena respectivamente, todas estas acciones deben ser registradas y evaluadas antes de pasar a la siguiente etapa.

- **Embalaje y paletización:**

Las bolsas de harina que han pasado por evaluación y se encuentran correctamente embolsadas y etiquetadas son llevadas por los operarios encargados al almacén temporal y colocadas en cajas de cartón rotuladas, cada caja conteniendo 12 bolsas de 5kg, al igual que en la etapa anterior es necesario que todo el proceso sea controlado y registrado y contrastado con los planes trazados. Una vez que se tienen todas las cajas selladas son colocadas en los pallets donde serán agrupadas formando una cama de 4 cajas y 3 pisos por pallets, es decir irán 12 cajas por pallet, estas son aseguradas con bandas de seguridad y forradas con stretch film, todas estas operaciones deben ser realizadas con medidas de seguridad y con el EPP respectivo.

- **Transporte:**

Teniendo las cajas paletizadas y aseguradas con bandas de seguridad y stretch film, todas las cargas unitarizadas son llevadas por el operador de montacargas al almacén de productos terminados, es necesario verificar la seguridad de las cajas y comprobar la presión y ajuste. Una vez llega el contenedor de 20 pies al almacén, se cargan las cajas al contenedor, respetando las medidas de seguridad y registrando las operaciones, y cuando este se encuentre cargado es llevado al puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque.

2.4. Costo de fabricación:

Tabla 5

Costo de fabricación de harina de lúcuma

Descripción	Cantidad	Precio S/. x Kg.	Precio \$ x Kg.	Total S/.	Total \$
Harina de Lúcuma	7,200	15.00	3.70	108,000.00	26,666.67
Proceso Productivo	-	-	-	20,950.00	5,172.84
Etiquetado	2,400	0.50	0.12	1,200.00	296.30
Empacado	1,200	0.50	0.12	600.00	148.15
Embalado	100	5.00	1.23	500.00	123.46
Paletizado	10	85.00	20.99	850.00	209.88
Total				132,100.00	32,617.28

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1. Estrategia de almacenamiento:

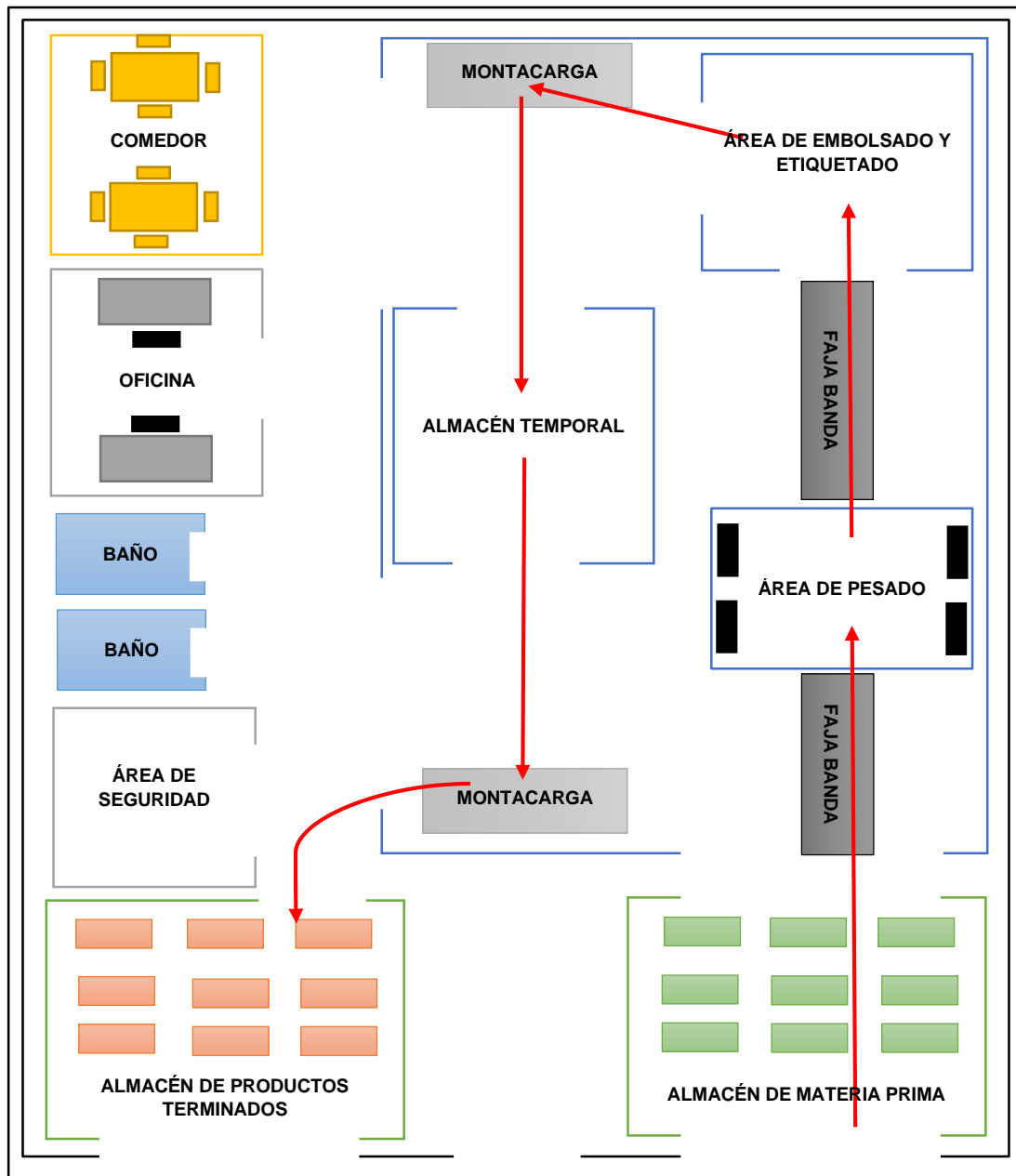
La estrategia de almacenamiento empleada por la empresa EXPOFRUTAS será mediante el alquiler de un almacén donde se realizará el proceso productivo descrito en la Figura 1, es decir que se iniciará con el proceso de recepción de los kilos de harina de lúcuma abastecidos por el proveedor y culminará con el paletizado y posterior traslado de las cargas unitarizadas. Las operaciones realizadas en el almacén se sustentan en lo expuesto por Flamarique en el 2017 en su libro “Gestión de operaciones de almacenaje”, pues indica que los almacenes pueden ser espacios adaptados para fines específicos y operaciones diversas y que la planificación y flujo de actividades se pueden adaptar a las necesidades de la empresa y otras funciones que le permitan

desarrollar sus operaciones industriales, comerciales o de servicios con efectividad (Flamarique, 2017).

3.2. Lay-out de almacén:

Figura 4

Lay-out del Almacén



Nota: (Flamarique, 2017)

3.3. Equipamiento para el almacén:

A continuación, se detalla todo el equipamiento e implementos de seguridad que formarán parte del almacén de la empresa y que permitirán el desarrollo de las actividades y el proceso productivo planteado anteriormente:

- **Equipamiento:**
 - **Escritorios:** Se contará con cinco escritorios, ubicados en las oficinas de la empresa para gestionar, recepcionar y tramitar los documentos de todas las operaciones de la empresa, deben ser grandes y lisos.
 - **Sillas giratorias:** Las cinco sillas estarán ubicadas en las oficinas de empresa junto con los escritorios antes mencionados para facilitar las funciones del personal administrativo y vigilancia de la empresa, estas serán ergonómicas, con base de metal forrada, espaldar y asientos suaves y de color negro.
 - **Mesas de trabajo:** Amplias mesas ubicadas en las distintas áreas de la empresa para facilitar el proceso productivo, algunas de estas cuentan con relieves y son resistentes al agua y están forradas con manteles antideslizantes.
 - **Estantes de madera:** Ubicados en los almacenes de materia prima y temporal, su uso principal es para contener los insumos y facilitar la organización y orden, estos estantes son resistentes a la humedad y

soportan bastante peso, son capaces de cargar las cajas de con las 12 bolsas de 5 kilogramos de harina de lúcuma.

- **Pallet:** Ubicados juntos con los estantes de madera, se encuentran en los almacenes de materia prima y temporal, estos son usados para el almacenamiento, el manejo y el transporte de las cajas que contienen las bolsas de harina de lúcuma, permiten manipular y almacenar en un solo movimiento varias cajas.
- **Tinas grandes:** Recipientes grandes ubicados en el almacén de materia prima para facilitar, de manera complementaria, el traslado de la harina durante los procesos de recepción, pesado, embolsado y traslado al almacén de productos terminados.
- **Computadoras:** Ubicadas en las distintas oficinas de la empresa, esta permitirá registrar todos los documentos e información importante y posibilitará que el personal administrativo realice sus funciones con efectividad y de manera oportuna, destacar que esta computadora debe tener instalado el paquete de Microsoft y Windows totalmente actualizado.
- **Impresoras:** Ubicadas en la oficina principal y área de etiquetado, permitirán reproducir en físico los documentos que se requieran para los trámites de la empresa, estará ubicada en la oficina junto a la computadora, tendrá tintas de todos los colores y trabajará con distintos de papel.

- **Montacargas:**

Tabla 6

Montacargas

I. Descripción del equipo	
Vehículo que permitirá apoyar en las distintas etapas de transporte y otras funciones del almacén como almacenaje y carga de lo que se requiera.	
II. Datos Técnicos	
Marca	JICHUAN
Modelo	CPD
Capacidad	1 TON.
Amperios	160 AMP / 8hrs.
Voltaje	48 voltios
Watts	960 W / 1hr.
Ancho	110 cm
Alto	202 cm
Largo	197 cm

Nota: (ALIBABA, 2022)



- **Faja banda transportadora:**

Tabla 7

Faja banda

I. Descripción del equipo	
Ubicada en el almacén para recepcionar y movilizar la harina de lúcuma desde el área de materia prima al área de pesado y del área del pesado al área de etiquetado.	
II. Datos Técnicos	
Marca	S/M
Modelo	S/M
Watts	250 W.
Ancho	200 cm.
Alto	75 cm.
Largo	150 cm.

Nota: (MERCADO LIBRE, 2022)



- **Embolsadora:**

Tabla 8

Embolsadora

I. Descripción del equipo	
Máquina que permitirá verter la harina de lúcuma en las bolsas de 5 kg., ejecuta sus funciones con precisión y permite embolsar rápidamente y sin desperdiciar la materia prima.	
II. Datos Técnicos	
Marca	ROVEBLOC
Modelo	DOYPACK
Peso	120 kg.
Voltaje	220 voltios
Watts	1500 W.
Ancho	75 cm.
Alto	45 cm.
Largo	163 cm.

Nota: (ROVEBLOC, 2022)



- **Selladora de bolsas:**

Tabla 9

Selladora

I. Descripción del equipo	
Permitirá cerrar con efectividad las bolsas de 5 kg. de harina de lúcuma, funciona con alta temperatura y es de fácil uso.	
II. Datos Técnicos	
Marca	SAMMIPACK
Modelo	FRD-1000
Peso	40 kg.
Capacidad	5 kg.
Voltaje	220 voltios
Watts	750 W.
Ancho	106 cm.
Alto	64 cm.
Largo	97 cm.

Nota: (ALIEXPRESS, 2022)



- **Balanza plataforma:**

Tabla 10

Balanza

I. Descripción del equipo	
Permitirá pesar los kilos de harina de lúcuma al ser recepcionados y durante todas las etapas del proceso, estarán ubicadas en el área de pesado.	
II. Datos Técnicos	
Marca	TCS
Modelo	TCS-500Kg
Peso	30 kg.
Capacidad	500 kg.
Voltaje	220 voltios
Watts	50 W.
Ancho	50 cm.
Alto	60 cm.
Largo	60 cm.
Nota: (MERCADO LIBRE, 2022)	



- **Implementos de Seguridad:**
 - **Guantes de seguridad:** Sirven para proteger las manos de los operarios y personal todo el almacén durante el desarrollo de sus funciones.
 - **Botas de seguridad:** Todo el personal está obligado a usarlas durante su estadía en el almacén, no solo protege los pies de posibles golpes, sino que aísla la electricidad y evita deslizamientos.
 - **Mascarillas:** Permite proteger a los operarios de sustancias y polvos que puedan encontrar durante el manipuleo de la harina de lúcuma, así como también protege a la harina de ser contaminadas.

- **Mamelucos:** Utilizados por todo el personal en el almacén, es el uniforme principal y ayuda a protegerlos y no tener alguna superficie descubierta que pueda estar en riesgo.
- **Gafas de seguridad:** Protegen los ojos de los operarios durante el desarrollo de sus funciones en el almacén y distintas áreas de la empresa.
- **Cascos de seguridad:** Al igual que las botas, la totalidad del personal está obligado a usarlos durante su estadía en el almacén, protege la cabeza de golpes y accidentes.
- **Mallas para el cabello:** Mallas usadas por el personal que tiene contacto directo con la harina de lúcuma, durante los procesos de recepción, pesado, envasado y sellado, con el propósito de evitar la caída de cabellos y presentar un producto de máxima calidad.
- **Mandiles:** Al igual que las mallas para el cabello, los mandiles permiten desarrollar las funciones con más higiene y al ser reusables pueden emplearse en distintas partes del proceso productivo.
- **Guantes de nitrilo:** Empleados para la manipulación de la harina de lúcuma durante el proceso de envasado y embolsado, son de uso descartable por ello es necesario que se cambien regularmente para evitar algún tipo de contaminación.
- **Extintores:** Por medidas de seguridad el almacén contará con extintores en caso ocurra algún incendio, estos estarán al alcance de todos y en zonas estratégicas del almacén.

- **Luces de emergencia:** Al igual que los extintores, las luces de emergencia estarán en lugares específicos en caso se pierda la electricidad, ayudarán a iluminar las zonas y pasillos del almacén.
- **Detectores de humo:** Dispositivo que emite una alarma al detectar humo en el almacén, serán ubicados en las diferentes áreas del almacén para seguridad y estar prevenidos contra incendios.
- **Señalizaciones:** En el almacén todas las zonas estarán debidamente señalizadas con nombre y zonas de seguridad, también las rutas del montacarga y los espacios de movilización.
- **Botiquín de primeros auxilios:** Los botiquines estarán ubicados en zonas estratégicas y de fácil accesibilidad en caso de accidentes y lesiones que puedan ocurrir dentro del almacén.
- **Mochilas de emergencia:** Al igual que los botiquines, las mochilas de emergencias estarán ubicados en zonas de fácil acceso en caso de accidentes y desastres naturales.

3.4. Costo fijo del almacén:

Tabla 11

Gastos operativos de almacén

Detalle	Total S/.	Total \$
Equipamiento	230,800.00	56,987.65
Implementos de Seguridad	3,918.00	967.41
Recursos Humanos	6,225.00	1,537.04
Infraestructura	11,650.00	2,876.54
Total	252,593.00	62,368.64

Nota: Autoría propia

- **Equipamiento:**

Tabla 12

Equipamiento de almacén

Descripción	Cant.	Precio s/.	Precio \$	Total S/.	Total \$
Escritorios	5	500.00	123.46	2,500.00	617.28
Sillas giratorias	5	250.00	61.73	1,250.00	308.64
Mesas de trabajo	5	250.00	61.73	1,250.00	308.64
Estantes de madera	20	300.00	74.07	6,000.00	1,481.48
Tinajas grandes	10	150.00	37.04	1,500.00	370.37
Computadoras	3	2,500.00	617.28	7,500.00	1,851.85
Impresoras	2	1,500.00	370.37	3,000.00	740.74
Montacargas	2	65,000.00	14,814.81	130,000.00	32,098.77
Faja banda transportadora	2	8,500.00	2,098.77	17,000.00	4,197.53
Embolsadora	2	25,000.00	6,172.84	50,000.00	12,345.68
Selladora de bolsas	2	4,000.00	987.65	8,000.00	1,975.31
Balanza de plataforma	4	700.00	172.84	2,800.00	691.36
Total				230,800.00	56,987.65

Nota: Autoría propia

- **Implementos de Seguridad:**

Tabla 13

Implementos

Descripción	Cant.	Precio S/.	Precio \$	Total S/.	Total \$
Guantes de Seguridad	12	7.50	1.85	90.00	22.22
Botas de Seguridad	12	40.00	9.88	480.00	118.52
Mascarillas	400	0.25	0.06	100.00	24.69
Mamelucos	12	42.00	10.37	504.00	124.44
Gafas de Seguridad	12	10.00	2.47	120.00	29.63
Cascos de Seguridad	12	22.00	5.43	264.00	65.19
Mallas de Cabello	12	10.00	2.47	120.00	29.63
Mandiles	12	15.00	3.70	180.00	44.44
Guantes de Nitrilo	400	0.30	0.07	120.00	29.63
Extintores	5	45.00	11.11	225.00	55.56
Luces de emergencia	5	93.00	22.96	465.00	114.81
Detectores de humo	5	40.00	9.88	200.00	49.38
Señalizaciones de seguridad	5	50.00	12.35	250.00	61.73
Botiquín de primeros auxilios	5	50.00	12.35	250.00	61.73
Mochila de emergencia	5	110.00	27.16	550.00	135.80
Total				3,918.00	967.41

Nota: Autoría propia

- **Recursos Humanos:**

Tabla 14

Mano de obra directa e indirecta

Descripción	Cantidad	Costo S/.	Costo \$
Operarios de Producción	3	3,075.00	759.26
Operario de Almacén	1	1,025.00	253.09
Asistente Administrativo	1	1,100.00	271.60
Vigilante	1	1,025.00	253.09
Total		6,225.00	1,537.04

Nota: Autoría propia

- **Infraestructura:**

Tabla 15

Infraestructura

Descripción	Costo S/.	Costo \$
Alquiler de Local	10,000.00	2,469.14
Servicio de Luz	1,000.00	246.91
Servicio de Agua	500.00	123.46
Servicio de Telefonía e Internet	150.00	37.04
Total	11,650.00	2,876.54

Nota: Autoría propia

Tabla 16*Gastos de constitución*

Descripción	Costo S/.	Costo \$
Búsqueda de Razón Social - SUNARP	7.00	1.73
Reserva de Razón Social - SUNARP	25.00	6.17
Elaboración de Minuta	220.00	54.32
Legalización de Testimonio	45.00	11.11
Copia Literal - SUNARP	25.00	6.17
Escritura Pública de la Constitución de la empresa - SUNARP	40.00	9.88
Inscripción de la empresa - SUNARP	35.00	8.64
Legalización de libros contables	30.00	7.41
Trámites administrativos	2,500.00	617.28
Total	2,927.00	722.72

Nota: Autoría propia**Tabla 17***Registro de marca*

Descripción	Costo S/.	Costo \$
Búsqueda Fonética - INDECOPI	42.00	10.37
Búsqueda Figurativa - INDECOPI	45.00	11.11
Registro de Marca - INDECOPI	535.00	132.10
Total	622.00	153.58

Nota: Autoría propia**Tabla 18***Licencia y certificaciones para funcionamiento*

Descripción	Costo S/.	Costo \$
Carnet de Sanidad	20.00	4.94
Certificado de Defensa Civil	250.00	61.73
Registro Sanitario - DIGESA	300.00	74.07
Licencia Municipal de Funcionamiento	515.10	127.19
Total	1,165.10	287.68

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

4.1. Modelos de etiqueta / rotulado del producto:

Figura 5

Etiqueta



Nota: (Gutiérrez Sedano & Rafael Blas, 2015)

4.2. Normas técnicas aplicables:

Normas de Perú para la Exportación

Para proceder con la exportación de la harina de lúcuma es necesario contar con algunas certificaciones emitidas por SENASA y DIGESA:

- **SENASA**

A parte de la certificación fitosanitaria emitida por SENASA es necesario cumplir con otros requisitos que se mencionarán a continuación:

- Certificado de lugar de producción
- Certificado de empacadoras
- Certificado de envíos con fines de exportación
- Inspección fitosanitaria de cada envío de exportación
- Tratamiento fitosanitario y diagnóstico de laboratorio
- Certificado fitosanitario

Nota: (SENASA, 2022)

- **DIGESA**

Por el lado de DIGESA, para tener el permiso de exportar es necesario contar con el Registro Sanitario de Alimentos de Consumo Humano cuyo tramite se realiza mediante la Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), adicional a ello se necesita la Certificación Sanitaria de exportación de alimentos industrializados.

Nota: (DIGESA, 2022)

Normas de Acceso de EE. UU:

Para ingresar al mercado de EE. UU. y comercializar la harina de lúcumas, es necesario contar con ciertos permisos emitidos por las autoridades competentes de los Estados Unidos, a continuación, se mencionan las instituciones responsables de emitir las autorizaciones:

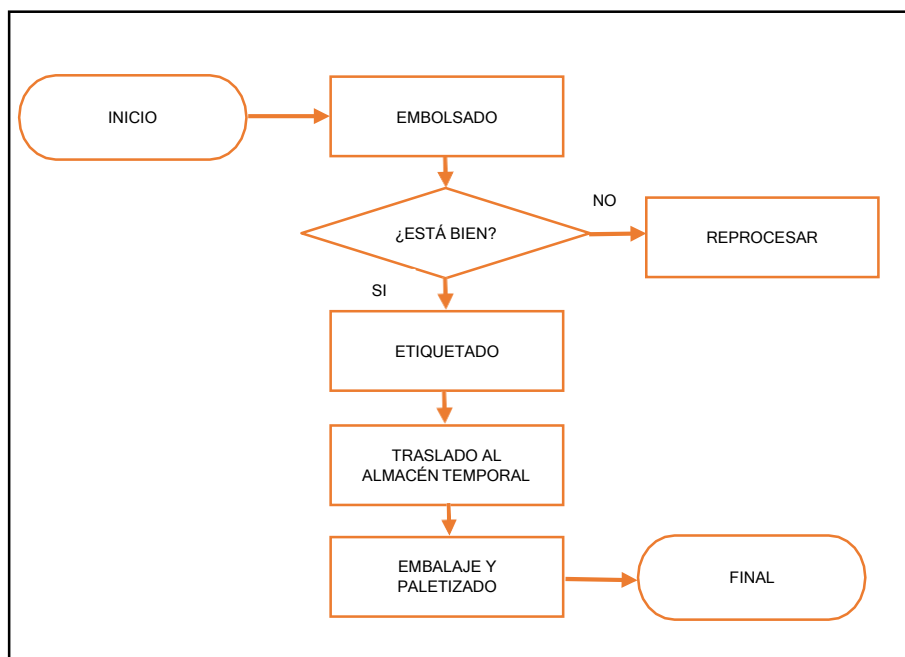
- Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA)
- La Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA)
- Agencia de Protección Ambiental (EPA)
- Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de los Estados Unidos (US Customs and Border Protection - CBP)

Nota: (SIICEX, 2022)

4.3. Proceso de rotulado:

Figura 6

Proceso de Rotulado



Nota: Autoría propia

4.4. Tiempos y costos del proceso de rotulado:

Para el proceso productivo de harina de lúcuma, se va a exportar 96 cajas cada una conteniendo 12 bolsas, es decir, serán un total de 1,152 bolsas de harina de lúcuma, por ello se van a necesitar 2,400 etiquetas que irán adheridas a las bolsas en la parte frontal y posterior. El costo por etiqueta es S/. 0.50 siendo por el total de 2,400 etiquetas S/. 1,200.00, en tiempos, por 1 hora se colocarían 300 etiquetas y por el día de trabajo completo 2,400 etiquetas.

Tabla 19

Tiempos y costos de rotulado

Descripción			
Jornada	Costo S/.	Costo \$	Rótulos
1 hora	150.00	37.04	300 etiquetas
8 horas	1,200.00	296.30	2,400 etiquetas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO V


EMPAQUE

5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado:

El empaque es todo aquel material que alberga a un producto con el propósito de protegerlo, ofrecer comodidad al consumirlo y facilitar su entrega al cliente, asimismo también es la presentación comercial del producto y ofrece distinción en el mercado (Fischer & Espejo, 2004).

Para el proceso de exportación de harían de lúcuma a Miami, la empresa EXPOFRUTAS seleccionó como empaque bolsas de polietileno de 30x40, cuyo objetivo es la protección y conservación de la harina de lúcuma, así como también servirá como presentación comercial y permitirá al consumidor disponer del producto fácilmente.

Tabla 20*Ficha técnica del empaque*

	Descripción
Descripción física del empaque	Bolsas de polietileno de 30x40
Beneficios	Flexible Liviano Transparente Semi permeable Bajo costo Versátil Ofrece espacio para el rotulado y comunicación gráfica
Características técnicas	
Medidas	Ancho: 30 cm x Alto: 40 cm
Material	Polietileno
Capacidad de carga	5 kilogramos
Condiciones de recepción	El producto debe ser manejado y enviado en condiciones sanitarias
Condiciones de almacenamiento	Almacenar en un lugar seco y fresco
Caducidad	24 meses
Nota: (MINCETUR, 2022)	

5.2. Criterios usados para la selección del empaque:

Considerando el país de destino y los controles de aduanas, los criterios seleccionados son los siguientes:

Según su función:

- Permite una buena manipulación
- Protege al producto del agua

- Permitir la protección e identificación del producto

Según su estructura:

- Su material transparente
- Su material es liviano
- Permite repeler el agua, es semi permeable

Según su flexibilidad:

- Su material no es duro y de bajo coste
- Su material permite cantidades y ofrece versatilidad
- Ofrece espacio para el rotulado y comunicación gráfica

Nota: (MINCETUR, 2022)

5.3. Proceso de empaque:

Tabla 21

Proceso de Empacado

Proceso de empackado	
	La empresa EXPOFRUTAS recepciona los kilos de harina de lúcuma proporcionados por el proveedor en el almacén de materia prima
	Mediante el uso de la faja banda los kilos son transportados al área de pesado donde se verifica si la cantidad de kilos es la correcta, de ser así se procede a la siguiente etapa

	Nuevamente los kilos de harina de lúcuma son transportados por otra faja banda al área de embolsado y etiquetado donde usando la embolsadora y selladora se colocarán los kilos en bolsas de polietileno de 5 kg.
	Una vez se tengan las bolsas selladas se procede con el rotulado frontal y posterior de las bolsas con las etiquetas de la empresa.

Nota: (ECO FIELDS, 2013)

5.4. Tiempos y costos del proceso de empaçado:

El empaçado de la harina de lúcuma será de la siguiente manera; se va a exportar 96 cajas cada una conteniendo 12 bolsas, es decir, serán un total de 1,152 bolsas de harina de lúcuma, por ello se van a necesitar 1,200 bolsas de polietileno. El costo por bolsa es S/. 0.50 siendo por el total de 1,200 bolsas S/. 600.00, en tiempos, por 1 hora se empaçarán 150 bolsas y por 8 horas 1,200 bolsas.

Tabla 22

Tiempos y costos del proceso de empaçado

Descripción			
Jornada	Costo S/.	Costo \$	Bolsas
1 hora	75.00	18.52	150 bolsas
8 horas	600.00	148.15	1,200 bolsas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VI


EMBALAJE

6.1. Ficha técnica del embalaje seleccionado:

El embalaje seleccionado es una caja de cartón corrugado de 60x50x50 con un dobléz de 7mm y una capacidad de carga de 70kg, este embalaje fue elegido por su resistencia y capacidad para proteger las bolsas de harina de lúcuma durante todo el viaje desde Perú hasta Estados Unidos.

El embalaje es importante porque resguarda la carga y asegura que esta llegará a su destino en óptimas condiciones, asimismo la correcta selección del material, medidas y forma del embalaje contribuirá a la eficiencia logística y a lograr el objetivo de traslado de la harina de lúcuma (Fischer & Espejo, 2004).

Tabla 23*Ficha técnica del embalaje*

Descripción	
	
Descripción física del embalaje	Cajas de cartón corrugado de 7mm.
Beneficios	Resistencia de manejo durante el proceso de embalaje y transporte Bajo costo Reciclable Ofrece espacio para el rotulado y comunicación gráfica Versatilidad Liviano
Características técnicas	
Medidas	Largo: 60 cm x Ancho: 50 cm x Alto: 50 cm
Peso	200 gramos
Capacidad de carga	70 kilogramos
Condiciones de recepción	El producto debe ser manejado y enviado en condiciones sanitarias
Condiciones de almacenamiento	Almacenar en un lugar seco y fresco
Caducidad	24 meses

Nota: (RAJAPACK, 2022)**6.2. Criterios usados para la selección del embalaje:**

La Empresa EXPOFRUTAS tomó en cuenta los siguientes criterios para la selección del embalaje:

Según su función:

- Permite un apilamiento eficiente en el almacén y al ser transportado
- Protege al producto de golpes durante la exportación
- Permitir la protección e identificación del producto

Según su estructura:

- Su material resistente
- Su material es liviano y bajo costo
- Su material es reciclable y biodegradable

Según su flexibilidad:

- Su material es semi rígido
- Su material cargar grandes cantidades
- Ofrece espacio para el rotulado y comunicación gráfica

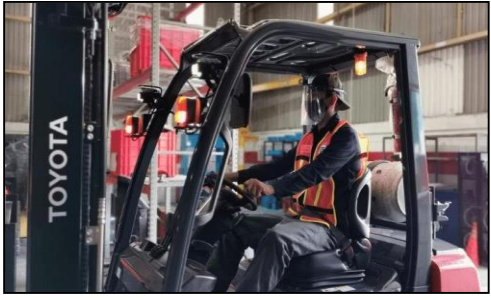



Nota: (MINCETUR, 2022)

6.3. Proceso de embalaje:

Tabla 24

Proceso de embalaje

Proceso de embalaje	
	Los kilos de harina de lúcuma son transportados por una faja banda al área de embolsado y etiquetado donde usando la embolsadora y selladora se colocarán los kilos en bolsas de polietileno de 5 kg.
	Una vez se tengan las bolsas selladas se procede con el rotulado frontal y posterior de las bolsas con las etiquetas de la empresa.

	<p>Las bolsas rotuladas son llevadas al almacén temporal por el operario de montacargas para la siguiente etapa.</p>
	<p>En el almacén temporal se toman 12 bolsas de harina de lúcuma y se colocan dentro de una caja de cartón corrugado de 60x50x50 7mm.</p>
	<p>Las cajas que contienen las 12 bolsas de harina de lúcuma son selladas con cinta de embalaje.</p>
	<p>Se verifica que se haya embalado y sellado correctamente la caja.</p>

Nota: (ECO FIELDS, 2013)

6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje:

El proceso de embalado de la harina de lúcuma en las cajas será de la siguiente forma; se va a exportar 96 cajas cada una conteniendo 12 bolsas, es decir, se necesitará 100 cajas de cartón corrugado de 60x50x50 7mm. El costo por caja es S/. 5.00 siendo por el total de 100 cajas S/. 500.00, en tiempos, por 1 hora se embalarán 12 cajas y por 8 horas 100 cajas.

Tabla 25*Tiempos y costos del proceso de embalado*

Descripción			
Jornada	Costo S/.	Costo \$	Cajas
1 hora	62.50	15.43	12 cajas
8 horas	500.00	123.46	100 cajas

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1. Ficha técnica del pallet seleccionado:

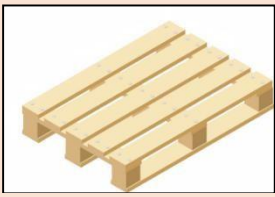
El pallet seleccionado es el pallet americano, sus medidas son: de largo 120 centímetros, de ancho 100 centímetros y de alto 15 centímetros, tiene una capacidad de carga de 1,200 kilogramos y tiene un peso promedio de 25 kg. este pallet fue elegido por su resistencia, capacidad de carga, facilidad de uso y durabilidad en el tiempo, asimismo, por ser de material reciclable y de bajo coste.

El pallet es uno de los elementos más importantes y básicos dentro del proceso de almacenaje, transporte de mercancías y principalmente dentro de la etapa de paletizado, puesto que posibilita que se pueda colocar las cajas de forma ordenada sobre el pallet, formando la carga unitarizada, y de esta manera

facilitar el transporte y manipulación de las mercancías a lo largo de todos los procesos de la logística (CEUPE MAGAZINE, 2022).

Tabla 26

Ficha técnica del pallet

	Descripción
Descripción física del pallet	Plataformas rígidas portátiles que se usan para consolidar envíos.
Beneficios	Hecho de madera Bajo costo Reciclable Resistente Facilita el traslado de la carga unitarizada
Características Técnicas	
Medidas	Largo: 120 cm x Ancho: 100 cm x Alto: 15 cm
Peso	25 kilogramos
Capacidad de carga	1,200 kilogramos
Condiciones de recepción	Es transportado usando un montacargas
Condiciones de almacenamiento	Se colocan dentro del contenedor
Tipo	Americano

Nota: (TRANSEOP, 2022)

7.2. Criterios usados para la selección del pallet:

La Empresa EXPOFRUTAS tomó en cuenta los siguientes criterios para la selección del pallet:

Según su función:

- Facilita el control de inventario en almacenamiento

- Protege al producto y elimina la posibilidad de pérdidas por roturas y daños
- Reduce los posibles accidentes del personal al sustituir el manipuleo y carga manual por manipuleo mecánico.

Según su estructura:

- Su material resistente y rígido
- Su material es reciclable y biodegradable
- Bajo costo y ahorro en costo de manipuleo en alrededor de 40 a 45%

Según su flexibilidad:


- Su material permite cargar grandes cantidades
- Permite la mejor utilización del espacio del piso y el espacio vertical o aéreo

Nota: (MINCETUR, 2022)

7.3. Proceso de Paletización:

Tabla 27

Proceso de paletización

Proceso de paletizado	
	Las cajas que contienen las 12 bolsas de harina de lúcuma son selladas con cinta de embalaje.
	Se verifica que se haya embalado y sellado correctamente la caja.

	<p>Se selecciona los pallets a emplear y son trasladados empleando el montacargas dentro del almacén temporal.</p>
	<p>Se apilan las cajas en los pallets, formando una cama de 4 cajas y 3 pisos por pallets, es decir irán 12 cajas por pallet.</p>
	<p>Las 12 cajas son aseguradas con bandas de seguridad y forradas con stretch film.</p>
	<p>Se verifica que se haya asegurado y apilado correctamente las cajas a los pallets.</p>

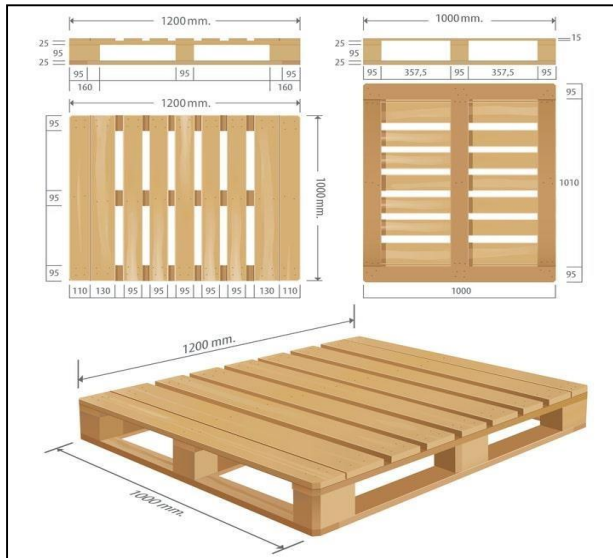
Nota: (ECO FIELDS, 2013)

7.4. Plano de estiba del pallet:

Las cajas selladas, como se muestra en la Tabla 24, son apiladas en los pallets donde serán agrupadas formando una cama de 4 cajas y 3 pisos por pallets, es decir irán 12 cajas por pallet, estas serán aseguradas con bandas de seguridad y forradas con stretch film.

Figura 7

Estructura de diseño de las parihuelas



Nota: (TRANSEOP, 2022)

7.5. Tiempo y costos del proceso de paletización:

El proceso de paletizado de las cajas de harina de lúcumo en las parihuelas será de la siguiente forma; se va a exportar 8 pallets, cada uno de estos conteniendo 12 cajas, 4 camas con 3 pisos. El costo por pallet es S/. 85.00 siendo por el total por 10 pallets S/. 850.00, en tiempos, por 1 hora se apilarán 2 pallets conteniendo 12 cajas cada uno.

Tabla 28

Tiempo y costos de la secuencia del paletizado

Descripción			
Tiempo	Costo S/.	Costo \$	Parihuelas
1 hora	85.00	20.98	2 pallets
Día de trabajo	850.00	209.88	10 pallets

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO VIII


CONTENEDORIZACIÓN

8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado:

El contenedor seleccionado por la empresa EXPOFRUTAS es un contenedor tradicional Box de 20 pies con grandes capacidades de carga, de hasta 25,000 kilogramos, este permitirá el transporte seguro de Perú a Miami a través de vía marítima. El contenedor seleccionado, muy aparte de ofrecer diversos beneficios, está definido como un elemento crucial de transporte, con la finalidad de facilitar el transporte de mercancías sin que estas sufran daño durante el viaje, posibilita la fácil carga y descarga, el manipuleo mediante grúas en los puertos y simplifica enormemente las operaciones de transbordo (MINCETUR, 2022).

Tabla 29

Ficha técnica del contenedor

	<p>Descripción</p>
<p>Descripción:</p>	<p>Contenedor que sirve como recipiente de carga para el transporte marítimo, es de grandes dimensiones y permite transportar diversos tipos de cargas.</p>
<p>Beneficios</p>	<p>Permite transportar grandes cargas Reciclable Versatilidad Manipulación rápida</p>
<p>Características técnicas del contenedor</p>	
<p>Medidas Interiores</p>	<p>Largo: 590 cm x Ancho: 235 cm x Alto: 239 cm</p>
<p>Medidas Exteriores</p>	<p>Largo: 610 cm x Ancho: 244 cm x Alto: 259 cm</p>
<p>Peso</p>	<p>2,300 kg</p>
<p>Capacidad de carga</p>	<p>25,000 kg</p>
<p>Condiciones de recepción</p>	<p>El contenedor debe ser transportado al puerto mediante transporte interno (camión) y manipulado con grúas en el puerto de origen y destino</p>
<p>Nota: (MINCETUR, 2022)</p>	

8.2. Criterios usados para la selección del contenedor:

La Empresa EXPOFRUTAS tomó en cuenta los siguientes criterios para la selección del contenedor:

Según su función:

- Facilita el transporte y manipuleo de las cargas unitarizadas mediante grúas.

- Protege a la carga de pérdidas por roturas y daños.

Según su estructura:

- Su material resistente al ambiente marítimo.
- Su material es reutilizable.

Según su flexibilidad:

- Su material posibilita el transporte de diversas cargas y de grandes cantidades.
- Posibilita el aprovechamiento del espacio y una distribución adecuada de las mercancías.

Nota: (TRAFIMAR, 2022)

8.3. Proceso de contenedorización:

Tabla 30

Secuencia de contenedorización

Proceso de contenedorización	
	<p>Las 12 cajas son aseguradas con bandas de seguridad y forradas con stretch film.</p>
	<p>Se verifica que se haya asegurado y apilado correctamente las cajas a los pallets.</p>



El operador de montacargas lleva las cargas unitarizadas al almacén de productos terminados.



Una vez llega el contenedor de 20 pies al almacén, se cargan las cajas al contenedor.



Una vez cargado el contenedor se dirige el contenedor a puerto dentro de los plazos establecidos por la naviera a fin de no presentar inconvenientes para el embarque.



Finalmente, el contenedor llega al Puerto Callao Lima para su exportación al País de destino EE. UU. - Miami.

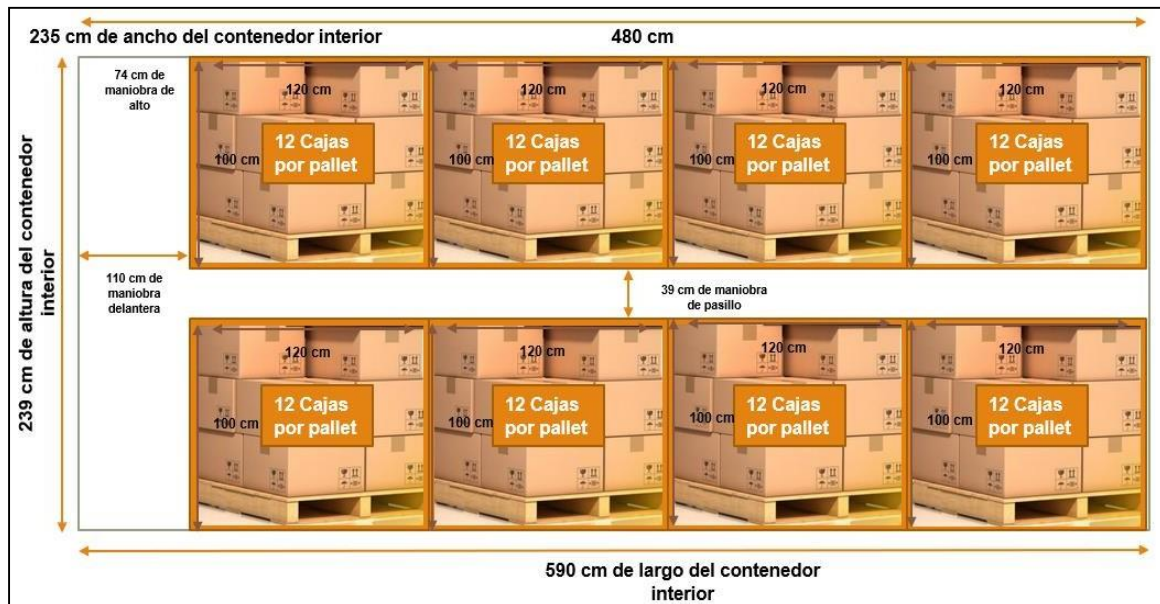
Nota: (MINCETUR, 2022)

8.4. Plano de estiba del contenedor:

A continuación, presentamos el plano de estiba del contenedor, este plano ha sido realizado considerando las medidas del contenedor interiores y las medidas de maniobra necesarias:

Figura 8

Diseño de estiba del contenedor de 20 pies



Nota: Autoría propia

8.5. Tiempo y costos del proceso de contenedorización:

A continuación, considerando el tarifario de la empresa DP WORLD presentamos el tiempo y costo del proceso de contenedorización para el viaje del Perú - Puerto del Callao a Estados Unidos – Puerto de Miami:

Tabla 31

Tiempo y costos de la contenedorización

Descripción					
Tipo de Contenedor	Tiempo	Costo S/	Costo \$	Puerto Origen	Puerto Destino
Contenedor de 20 pies	2 días	1,148.18	283.50	Callao - Perú	Miami – Estados Unidos

Nota: (DP WORLD CALLAO, 2022)

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1. Proveedores del transporte interno:

Tabla 32

Empresa de transporte logístico

Perú Container Line E.I.R.L.	
RUC	20502280881
Departamento	Lima
Dirección	Av. Jorge Basadre No. 802, San Isidro, Lima
Teléfono	(511) 421 1021 - (51) 998 164 433

Es una empresa peruana dedicada a la logística internacional integral, con más de 20 años de experiencia, constituida en junio del año 2001, frente a la demanda de empresas locales y al crecimiento del mercado asiático y mundial.

Nota: (PERU CONTAINER LINE, 2022)

Figura 9

Logo de la empresa



Nota: (PERU CONTAINER LINE, 2022)

Tabla 33

Operador logístico

Transportes Ambrogio S.A.	
RUC	20389240282
Departamento	Lima
Dirección	Calle Hermanos Catari 186 Urb. Maranga, San Miguel, Lima
Teléfono	(51) 319 1260

Es una empresa peruana que inició sus operaciones en el año 1998, dedicada al transporte de carga en general, cuenta con una flota de tracto-remolcadores de última tecnología y semiremolques de diversos tipos tales como plataformas, portacontenedores de 20 y 40 pies y furgones.

Nota: (TRANSPORTES AMBROGIO, 2022)

Figura 10

Logo del operador



Nota: (TRANSPORTES AMBROGIO, 2022)

Tabla 34

Empresa dedicada a logística

Transcarga JAME P&C E.I.R.L.	
RUC	20607316962
Departamento	Lima
Dirección	A.H San Francisco de Pariachi, 3 Etp Mz. E1 Lt. 2, Ate, Lima
Teléfono	(51) 998515254 - (51) 942416081
Es una empresa peruana dedicada al transporte de carga, constituida en el año 2012, con la finalidad de brindar soluciones en transporte a sus clientes; con una filosofía de servicio de calidad y mejoramiento constante.	
Nota: (TRANSCARGO JAME P&C, 2022)	

Figura 11

Marca de la empresa



Nota: (TRANSCARGO JAME P&C, 2022)

9.2. Costo de transporte interno:

Considerando los operadores logísticos presentados anteriormente, la empresa EXPOFRUTAS, presenta la tarifa del transporte interno, desde el distrito de San Miguel hasta el Puerto del Callao, a cargo de la empresa

Transportes Ambrogio S.A, siendo los kilómetros recorridos de 6 kilómetros y tiempo de viaje 1 hora:

Tabla 35

Información del costo del transporte local

Descripción					
Tipo de Contenedor	Tiempo de Viaje	Costo S/	Costo \$	Trayecto	Ruta
Contenedor de 20 pies	1 hora	250.00	61.73	6 kilómetros	San Miguel - Callao

Nota: (TRANSPORTES AMBROGIO, 2022)

9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional:

Tabla 36

Operador logístico internacional

DP World Callao S.R.L.	
RUC	20513462388
Departamento	Lima
Dirección	Av. Manco Cápac Nro. 113, Callao, Perú
Teléfono	(51) 206 6500

Es una empresa subsidiaria de DP World, líder en la facilitación del comercio internacional, constituida en el 2006, y operan desde terminales marítimos y brindan servicios relacionados con logística y soluciones tecnológicas.

Nota: (DP WORLD CALLAO, 2022)

Figura 12

Marca de la empresa



Nota: (DP WORLD CALLAO, 2022)

Tabla 37

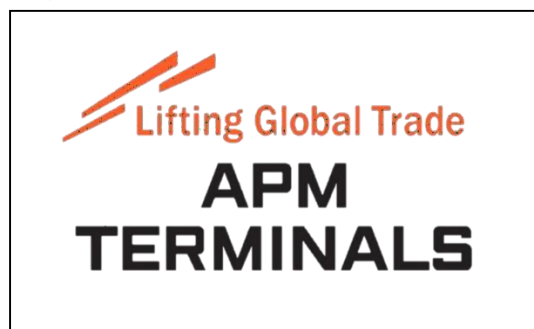
Empresa de transporte internacional

APM Terminals Callao S.A.	
RUC	20543083888
Departamento	Lima
Dirección	Av. Contralmirante Raygada N° 111, Callao, Perú
Teléfono	(51) 200 8800
Es una empresa filial peruana de la compañía holandesa APM Terminals Management B.V, constituida en 1952, en el puerto de Callao opera como un terminal multipropósito y provee servicios para carga general y en contenedores.	

Nota: (APM TERMINALS CALLAO, 2022)

Figura 13

Logo del operador de transporte



Nota: (APM TERMINALS CALLAO, 2022)

Tabla 38

Operador de transporte internacional

BBC Chartering Perú S.A.C.	
RUC	20552395418
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Monterrosa Nro. 233 Int. 806, Santiago de Surco, Lima, Perú
Teléfono	(51) 616 5100
Es una empresa con sede en Perú, fundada en el 2013, dedicada al transporte logístico internacional, presente en muchos países y con muchos años de experiencia en soluciones logísticas, carga y descarga, y de transporte internacional.	

Nota: (BBC CHARTERING PERU, 2022)

Figura 14

Marca del operador de transporte



Nota: (BBC CHARTERING PERU, 2022)

9.4. Cotizaciones de flete marítimo:

Considerando que la empresa EXPOFRUTAS empleará el INCOTERM FOB para el proceso de exportación, el costo de flete que se presenta a continuación es referencial:

Tabla 39*Información del costo del transporte internacional*

Descripción					
Tipo de Contenedor	Tiempo de Viaje	Costo S/	Costo \$	Puerto Origen	Puerto Destino
Contenedor de 20 pies	16 días	7,290.00	1,800.00	Callao - Perú	Miami - Estados Unidos

Nota: (SIICEX, 2022)

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1. Agentes de aduanas:

El agente de aduana es un profesional dedicado a la función de naturaleza aduanera, cuya licencia lo habilita para brindar servicios a terceros como gestor en el despacho de mercancías en los diferentes puertos y medios de transporte en el comercio internacional. Asimismo, realiza operaciones de índole administrativas así como, el embarque, desembarque, desalmacenaje y despacho de diversos tipos de mercadería. Este tipo de agentes consolidan y desconsolidan carga de diversas empresas que se dedican al comercio internacional y buscan un medio de transporte idóneo para las mercancías sujetas a transporte internacional, adicional a ello, pueden asesorar en diversos temas dentro de sus competencias (ACUERDOS COMERCIALES, 2022).

Tabla 40

Agente de aduanas

Tiba Cargo Perú S.A.C.	
RUC	20601410398
Departamento	Lima
Dirección	Av. Tomas Ramsey Nro. 930 Int. 1005, Magdalena del Mar, Lima
Teléfono	(51) 329 5999
Certificaciones	IQNET, FIATA, IATA
Equipo especializado en gestión aduanera, altamente capacitado en la burocracia peruana, dedicados a realizar el despacho de las mercancías de sus clientes, facilitando sus operaciones de importación y/o exportación y resolverán cualquier incidencia, ahorrando tiempo y costes.	

Nota: (TIBA CARGO PERU, 2022)

Figura 15

Marca de la empresa



Nota: (TIBA CARGO PERU, 2022)

Tabla 41

Gestor de aduanas

Agencia De Aduana Comex S.A.C.	
RUC	20108528894
Departamento	Lima
Dirección	Calle Ricardo Palma N.º 212 Urb. Aeropuerto, Callao
Teléfono	(51) 695 0891
Certificaciones	BASC, WCA
Empresa constituida en el 2009, especializada en el transporte de carga aérea, marítima y terrestre, despacho de aduana, almacenamiento, y embalaje.	

Nota: (COMEX, 2022)

Figura 16

Logo del agente



Nota: (COMEX, 2022)

Tabla 42

Agencia de aduanas

Agencias Ransa S.A.C.	
RUC	20100255325
Departamento	Lima
Dirección	Av. Argentina Nro. 2833 Z.I. Industrial, Callao
Teléfono	(51) 313 6000
Certificaciones	ISO 9001:2000, BASC, OEA
Es una de las principales agencias de aduana del Perú, especializada en operaciones aduaneras de importación y exportación para diversos sectores como: minero y energético, consumo masivo, industria, agroindustriales y alimentos.	

Nota: (AGENCIA RANSA, 2022)

Figura 17

Logo de la agencia




Nota: (AGENCIA RANSA, 2022)

10.2. Costo de agenciamiento:

Tabla 43

Proforma para la exportación


AYMAR Cargo
 TRANSPORTE DE CARGA INTERNACIONAL

COTIZACIÓN DE EXPORTACIÓN MARÍTIMA
 N° [REDACTED]

Callao, [REDACTED] de 2022

Señores:
 [REDACTED]
 RUC: [REDACTED]
 Atentamente;

Presente.-

Por medio de la presente tenemos el agrado de saludarlos y a la vez presentarles nuestra propuesta para vuestro (s) embarque (s), según información proporcionada:

Datos del embarque:

Origen : CALLAO - PERÚ	Tipo de Envío : Directo
Destino : MIAMI – EE.UU.	Línea Marítima :
Producto : CARGA GENERAL	Frecuencia : Semanal
Piezas :	Tiempo de Transito : 10 días aproximados
Peso Bruto :	Ruta :

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
OCEAN FREIGHT				
TRANSMISIÓN	USD	00.00	BL/AWB	+ IGV 00.00
TOTAL GASTOS EXTERIOR				00.00

CONCEPTO	MONEDA	PRECIO UNITARIO	UNIDAD	USD
DEPOSITO	USD	345.68	BL/AWB	+ IGV 345.68
GASTOS ADMINISTRATIVOS	USD	74.07	BL/AWB	+ IGV 74.07
EMISIÓN B/L	USD	37.04	BL/AWB	+ IGV 37.04
AGENTE (COMISIÓN)	USD	123.46	BL/AWB	+ IGV 123.46
VISTO BUENO	USD	98.77	BL/AWB	+ IGV 98.77
CURRIER	USD	37.04	BL/AWB	+ IGV 37.04
DERECHO EMBARCACIÓN	USD	98.77	BL/AWB	+ IGV 98.77
TOTAL GASTOS LOCALES				814.83

TOTAL GENERAL				814.83
----------------------	--	--	--	---------------

Observaciones:

Valido al 30/11/2022
 AYMAR Cargo Logistic SAC
 Mz. C Lt. 14 Urb. Los Jazmines Callao – Perú
 Telefono: 01 – 3745168 contacto@aymarcargo.com

Nota: (AYMAR CARGO LOGISTIC SAC, 2022), información referencial

10.3. Aseguradoras:

Las aseguradoras cumplen un rol de vital importancia en las transacciones en el comercio internacional, puesto que, durante el transporte de mercancías, el seguro contratado se hará cargo de cubrir por las pérdidas y/o daños directos que sufran los bienes y/o mercancías, es decir que durante el viaje desde y hacia puertos internacionales, almacenes de proveedores y depósitos particulares de aduana (APESEG, 2022)

Tabla 44

Empresas aseguradoras

Empresa	Costo S/.	Costo \$
MAPFRE Perú	1,944.00	480.00
La Positiva	1,822.50	450.00
Rimac	1,903.50	470.00

Nota: Autoría propia, información referencial

10.4. Póliza de seguro:

Tabla 45

Póliza

Empresa	Valor FOB S/.	Valor FOB \$	Porcentaje	Costo S/.	Costo \$
MAPFRE Perú	196,484.75	48,514.75	6%	11,789.09	2,910.89

Nota: Autoría propia, información referencial

10.5. Depósitos temporales:

Tabla 46

Empresa de depósito temporal

Depósitos S.A.C.	
RUC	20100044626
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Gaspar Hernández Nro. 700 Dpto. 901 Z.I. Zona Industrial, Callao
Teléfono	(51) 611 6363
Certificaciones	SGS, UKAS, SANIPES, BPA GPS, ABE

Es una empresa peruana que forma parte del GRUPO RANSA, dedicada a brindar servicios de almacenaje simple, depósito aduanero, depósito temporal y servicios de almacenaje en general y servicios complementarios.

Nota: (DEPSAC, 2022)

Figura 18

Logo de la empresa



Nota: (DEPSAC, 2022)

Tabla 47

Depósito temporal

AQP Express Cargo S.A.C.	
RUC	20312239117
Departamento	Lima
Dirección	Cal. Aeronaves Nro. 220, Callao
Teléfono	(51) 484 3400
Certificaciones	SGS, BASC
Es una empresa con amplia experiencia en el sector de almacenes logísticos, con una sólida estrategia empresarial, basada en la vocación de servicio al cliente, un alto grado de especialización, una constante inversión en las más avanzadas tecnologías y posicionamiento geográfico.	

Nota: (AQP EXPRESS CARGO, 2022)

Figura 19

Marca del Depósito



Nota: (AQP EXPRESS CARGO, 2022)

Tabla 48

Empresa de depósito temporal

Depósitos y Ventas S.A.	
RUC	20100014476
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Víctor A. Belaúnde 901, Carmen de La Legua Reynoso, Callao
Teléfono	(51) 451 7949
Certificaciones	BASC
Es una empresa fundada en el año 1975, dedicada a los servicios logísticos integrales de almacenes generales, depósito aduanero y alquiler de maquinaria pesadas.	

Nota: (DEPOVENT, 2022)

Figura 20

Logo del Depósito temporal



Nota: (DEPOVENT, 2022)

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1. Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

Sistema portuario:

Actualmente, en el Perú, existen 8 terminales portuarios ubicados en diversas regiones del país, que brindan servicios a exportadores e importadores, permitiendo el intercambio de productos a nivel nacional e internacional. A continuación se mencionan los más importantes: el Puerto de Paita, se encuentra en el departamento de Piura, mueve 320 mil TEUs anuales y cuenta con 2 terminales, una de ellas con 2 grúas pórticas Post-Panamax; el Puerto de Pisco, ubicado en Punta Pejerrey en la provincia de Pisco, cuenta con un muelle multipropósito y tiene infraestructura para manejar carga contenerizada, fraccionada, ro-ro, proyecto, graneles sólidos y líquidos; el Puerto de Matarini,

se encuentra en la provincia de Islay en el departamento de Arequipa, cuenta mueve 300 mil TEUs anuales y ofrece servicios importación, exportación, cabotaje, depósito, entre otros; el Puerto de Ilo, situado en Moquegua, es un pequeño puerto, mueve un total de 318 mil toneladas anuales; y siendo el más importante el Puerto del Callao, se encuentra en la provincia del Callao, en la costa central del Perú frente al Océano Pacífico, es una terminal multipropósito preparada para manejar carga contenerizada, break bulk, a granel y ro-ro y cuenta con más de 20 grúas y 750 conexiones para contenedores refrigerados. Es el puerto más importante del país y uno de los 10 más importantes en Latinoamérica, movilizando más de 2.3 millones de TEUs anuales (DSV, 2022)

Figura 21

Puerto del Callao



Nota: (PUERTO DEL CALLAO, 2022)

Aeropuertos Peruanos:

En el Perú existen más de 20 aeropuertos, estos brindan tanto servicios de pasajeros como transporte de mercancías, a continuación, se mencionan a los más importantes en función a número de aerolíneas y destinos: el Aeropuerto Internacional Coronel FAP Francisco Secada Vignetta, ubicado en ciudad de

Iquitos, departamento de Loreto; el Aeropuerto Internacional Inca Manco Capac, situado en la ciudad de Juliaca, departamento de Puno; el Aeropuerto Internacional Alfredo Rodríguez Ballón, ubicado en el distrito de Cerro Colorado en la ciudad de Arequipa; el Aeropuerto Internacional Alejandro Velasco Astete, situado en la ciudad de Cusco; y siendo el más importante y con más tráfico de pasajeros y mercancías, el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, ubicado en la provincia de Callao, ciudad de Lima, es el aeropuerto más importante de Perú y cuenta con un centro logístico de 12 mil metros cuadrados para mover carga y paquetería, asimismo, mueve más de 280 mil toneladas de carga aérea anualmente, principalmente carga del sector minero, perecedero, textil y químico (DSV, 2022).

Figura 22

Aeropuerto Jorge Chávez



Nota: (AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZ, 2022)

Sistema Terrestre:

A continuación, se menciona al principal terminal terrestre para el transporte de mercancías en el Perú, siendo este el Ferrocarril del Centro, es el principal medio de transporte de productos minerales en la región central del país, cubre

importantes áreas mineras ubicadas en el departamento de Pasco, Junín y Lima. Los principales puntos de embarque de mercancías de los sectores mineros son la estación de Cerro de Pasco (con destino La Oroya y Patio Central-Callao) y La Oroya (con destino Patio Central – Callao) (MTC, 2022).

Figura 23

Ferrocarril del Centro



Nota: (MTC, 2022)

11.2. Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:

Sistema Vial:

Respecto a la infraestructura vial o terrestre, Miami cuenta con varios accesos y amplias carreteras que posibilitan la recepción de mercancías y camiones de los diferentes operadores logísticos y público usuario hacia el puerto, lo cual facilita las operaciones y agiliza la carga y descarga de mercancías, adicional a ello cuenta con el servicio de ferrocarril para el transporte de mercancías, con acceso directo al terminal de contenedores y estiba y desestiba de carga (SHIPLILLY, 2022).

Figura 24

Ferrocarril de Miami



Nota: (PUERTO DE MIAMI, 2022)

Infraestructura Portuaria:

El puerto de Miami es de tamaño medio, la latitud es 25° 46' 33' N y longitud de -80° -11' -22' W, está conformado por tanto grúas fijas como flotantes, en este puerto se ejecutan cuatro tipos de operaciones de carga: Roll-on / roll-off (Ro / Ro), para las operaciones de contenedores; Ascensor-en / de despegue (Lo / Lo), para las operaciones de contenedores; realiza operaciones de carga a granel que son de uso mixto y finalmente se realizan exportaciones de vehículos (PUERTO DE MIAMI, 2022).

Figura 25

Puerto de Miami



Nota: (PUERTO DE MIAMI, 2022)

Sistema aeroportuario:

En Miami solo existe un aeropuerto pero se encuentra cerca de otros aeropuertos, lo que facilita el traslado de pasajeros y mercancías, estos son: el Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood (34km), Aeropuerto Internacional Southwest Florida (168km), Aeropuerto Internacional de Palm Beach (101km), Punta Gorda (211km), Naples Municipal (154km), Fort Lauderdale Executive (46km), Vero Beach Regional (207km). Con respecto a la infraestructura, el Aeropuerto Internacional de Miami es la puerta de enlace más grande entre los Estados Unidos y América Latina, y es uno de los centros aéreos más grandes de los Estados Unidos, debido a su proximidad a atracciones turísticas, crecimiento económico local, poblaciones y ubicación estratégica para manejar el tráfico de conexión entre América del Norte, América Latina y Europa, adicional a ello, cuenta con un túnel que conecta directamente el aeropuerto con el puerto lo que facilita el acceso de pasajeros y recepción de mercancías (KIWI, 2022).

Figura 26

Aeropuerto de Miami



Nota: (AEROPUERTO DE MIAMI, 2022)

11.3. Descripción, análisis de principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:

Principales puertos en Estados Unidos:

- Puerto de Nueva York
- Puerto de Virginia
- Puerto de Long Beach
- Puerto de Los Ángeles
- Puerto de Miami

Puerto de Nueva York

Es uno de los puertos de Estados Unidos en la Costa Este de mayor relevancia, pues es la principal entrada de vuelos internacionales y el centro más activo en cuanto al total de pasajeros y vuelos de carga, convirtiéndolo en uno de los aeropuertos con mejor infraestructura de Estados Unidos. En términos de capacidad, en el 2015, movilizó más de 4,5 millones de TEUs, lo que contribuyó a más del 11% del comercio total de contenedores en América del Norte. Ofrece servicios para el manejo mercancías tales como: petróleo, chatarra, carga general y a granel (iCONTAINERS, 2022).

Puerto de Miami

Situado en el estado de Florida, entre América del Norte y del Sur, es uno de los centros principales del mundo para el comercio global y el turismo. Sus principales rutas comprenden los viajes entre Estados Unidos y América Latina,

pues sirve como el enlace más importante de comercio entre estos países. En infraestructura, presenta características que lo convierten uno de los puertos más eficientes del mundo con un valor de comercio de 27 billones de dólares y una capacidad de 9 millones de toneladas y llegando a movilizar a 770.000 TEUs anuales (iCONTAINERS, 2022).

Principales aeropuertos en Estados Unidos:

- Aeropuerto Internacional de San Francisco
- Aeropuerto Internacional de Miami
- Aeropuerto Internacional O'Hare
- Aeropuerto Internacional de Los Ángeles
- Aeropuerto Internacional John F. Kennedy

Aeropuerto Internacional John F. Kennedy

Es el aeropuerto con mayor cantidad de entradas de pasajeros internacionales en Estados Unidos y también de encomiendas nacionales e internacionales, teniendo una capacidad de 50,000 pasajeros internacionales al día, 74 aerolíneas y 162 destinos, lo que demuestra una amplia variedad de rutas, también en cuanto a infraestructura para el transporte de mercancías, tiene la amplitud para mover 200.000 toneladas anuales (DATOS MUNDIALES, 2022).

Aeropuerto Internacional de Miami

Es el aeropuerto principal de Miami, del estado de Florida, es el vínculo principal de transporte aéreo entre los Estados Unidos y América Latina. Está ubicado a 14 kilómetros del centro de la ciudad de Miami y también es conocido como el

Wilcox Field. Tiene una capacidad de 37,000 pasajeros internacionales al día, 43 aerolíneas y 135 destinos, lo que demuestra una amplia variedad de rutas, principalmente dirigidas hacia América Latina. En cuanto a infraestructura para el transporte de mercancías, cuenta con un túnel que conecta directamente el aeropuerto con el puerto lo que facilita el acceso de pasajeros y recepción de mercancías (KIWI, 2022).

Restricciones

Existen varias restricciones de acceso al mercado de los Estados Unidos, estas medidas fueron tomadas con la finalidad de proteger la producción, distribución y venta de alimentos de origen norteamericano e importado, por ello a continuación, se mencionan las obligaciones que los productos deben de cumplir en mérito de ingresar a este mercado: registro de instalaciones alimenticias, las instalaciones donde se fabriquen, procesen, envasen o almacenen alimentos para consumo humano o animal que serán comercializados dentro de los Estados Unidos; requisitos para Productos Agrícolas frescos, que los productos no estén infectados en el país de origen por la mosca de la fruta o cualquier otro insecto dañino y libres de plagas; requisitos fitosanitarios, todas las plantas de producción como las empacadoras deberán contar con un permiso y certificado Fitosanitario emitido por parte de SENASA; por último, algunos requisitos relacionados envases y embalajes (SIICEX, 2022).

11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:

BOS Global Logistics

Es una empresa de Miami dedicada a operaciones logísticas fundada en el año 2006, ofreciendo gran variedad de servicios, algunos de estos son: Transporte de Contenedores, Transporte Intermodal, Carga Completa y Parcial y Almacenaje. Su finalidad es proporcionar servicios y soluciones profesionales para todas sus necesidades logísticas, y tiene como eje principal al cliente y se esfuerzan por entregar siempre a tiempo, y en brindar un servicio superior (BOS GLOBAL LOGISTICS, 2022).

Top Shipping Systems Corp.

Es un operador logístico de Miami fundado en el año 2010, con cobertura mundial y una excelente capacidad humana y material para gestionar los procedimientos de importación y exportación a través de diferentes medios de transporte: terrestre, aéreo y marítimo. Algunos de los servicios que ofrece son: Transporte aéreo y marítimo, servicio de aduana, transporte nacional, almacenaje, distribución y seguro de carga. Su finalidad es ofrecer soluciones logísticas y servicio de calidad, es una empresa de financieramente sólido y es un proveedor logístico totalmente acreditado con licencias para OTI (intermediario de transporte marítimo), OFF (agente de carga marítima) e IACC (transportista aéreo indirecto) (TOP SHIPPING SYSTEMS CORP, 2022).

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La secuencia comercial inicia desde la concepción de los kilos de lúcumas frescas y el proceso productivo de deshidratado de las mismas; la empresa EXPOFRUTAS adquirió los 7,200 kilos de harina de lúcumas proporcionados por la empresa Exportaciones Mirsa.

Luego se ha requerido de diversos procesos logísticos, como el rotulado, 2,400 etiquetas adheridas en la parte delantera y posterior de las 1,200 bolsas de harina de lúcumas, el empacado, 1,200 bolsas de polietileno de 30x40 con una capacidad de 5 kilos cada una, el embalado, 100 cajas de cartón corrugado de 60x50x50 7mm cada caja conteniendo 12 bolsas de 5 kilos de harina de lúcumas, y el paletizado, siendo necesario pallets, stretch film, bandas de

seguridad y cintas de embalaje para el proceso de apilar las cajas formando una cama de 4 cajas y 3 pisos por pallet.

Para culminar con la selección del contenedor, siendo este un contenedor de 20 pies con una capacidad de hasta 25,000 kilos y teniendo el espacio para transportar los 8 pallets con más de 5 toneladas como peso total de exportación de harina de lúcuma, el transporte internacional, siendo la empresa elegida DP World Callao, pasando por los diversos controles de aduanas y calidad, culminando en el país de destino siendo Estados Unidos, Miami donde llegará la mercancía.

Figura 27

Mapeo comercial



Nota: Autoría propia

12.2. Identificación y descripción de canales de distribución:

Un canal de distribución es un conjunto de participantes organizacionales que ejecutan todas las funciones necesarias para conseguir que un producto de un vendedor llegue al comprador final. Señalan que el sistema de distribución podría incluir participantes primarios (mayoristas o minoristas que toman la

propiedad y el riesgo) y participantes especializados del canal (empresas transportadoras, agentes de carga, bodegas públicas, y comisionistas que comercializan y mueven el producto) (Guiltinan et al., 2003).

Los canales son:

- Canal Directo
- Canal Indirecto Corto (Detallista)
- Canal Indirecto Largo (Detallista y Mayorista)

(MARKETEROS LATAM, 2022)

Figura 28

Canales de distribución



Nota: (MARKETEROS LATAM, 2022)

12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

El canal con mayor flujo comercial es el canal directo, este se caracteriza por hacer llegar el producto, directamente y sin intervención de otras empresas,

al consumidor final, donde el importador es quien se responsabiliza del almacenamiento, transporte y comercialización (MARKETEROS LATAM, 2022).

12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

La empresa EXPOFRUTAS con respecto a su visión crecimiento empresarial a 5 años, contará con nuevos mercados objetivos, no solamente exportará harina de lúcuma a Estados Unidos, sino que otros países como España, Francia, Chile y Reino Unido también serán importadores de los productos ofrecidos.

En materia de diversificación, la cartera de frutas se expandirá, siendo otras harinas y frutas frescas adiciones importantes como oferta exportable, siempre buscando ofrecer productos de calidad, saludables para su consumo y representando al Perú en los diversos países consumidores.

Se emplearán nuevos canales de distribución y brokers, más especializados y altamente equipados con tecnología de punta, que simplifiquen el transporte y hagan más eficiente la comercialización de las harinas y frutas ofrecidas por nuestra empresa.

12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

En la actualidad, la harina de lúcuma es un producto de alta demanda, pues posee muchas características que pueden ser bastante atractivas para estimular su consumo en los mercados internacionales, siendo algunos de estos países: la Unión Europea, Reino Unido y Países Bajos, ofrece beneficios como: sus propiedades antioxidantes, componentes bioactivos, y su condición como endulzante natural, además de brindar otros aportes en favor de la salud (MINAGRI, 2022).

Lo mencionado en el párrafo anterior, abre la oportunidad a la empresa EXPOFRUTAS para ampliar la cartera de clientes y aprovechar el boom por el consumo de productos orgánicos, lo que se traduciría en el aumento de márgenes en las utilidades y comercialización. Asimismo, la adaptación al nuevo comportamiento de consumo y el aprovechamiento de las tendencias actuales, nos permitirá mejorar la calidad, presentación y orientar la ventaja competitiva de la empresa alrededor de la calidad, implementando controles de calidad sofisticados en los procesos logísticos y de comercialización para la obtención de márgenes de ganancias mayores, fidelización y posicionamiento en la mente de los consumidores.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

Tabla 49

Costos de exportación

Descripción	Egresos \$	Egresos S/.
Costo total en planta	38,092.59	154,275.00
Utilidad 20%	7,618.52	30,855.00
Gastos de exportación	814.81	3,300.00
Agente de aduanas	123.46	500.00
Emisión B/L	37.04	150.00
Derecho de embarque	98.77	400.00
Vistos buenos	98.77	400.00
Depósito temporal	345.68	1,400.00
Courier	37.04	150.00
Gastos administrativos	74.07	300.00
Otros Gastos	214.81	870.00
Imprevistos	1,774.01	7,184.75
Valor FOB	48,514.75	196,484.75
Costo total FOB unitario	42.11	170.56

Nota: Autoría propia

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

1.1. Costos de oportunidad de capital:

El costo de oportunidad a considerado por la empresa EXPOFRUTAS S.A.C en el presente proyecto de exportación de harina de lúcuma es de **10%**, se ha tomado en cuenta el riesgo país, el riesgo cambiario, la inflación en el país de origen y destino.

1.2. Flujo de Caja Económico:

Tabla 50

Flujo de caja económico expresado en soles

	AÑOS					
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	0	1	2	3	4	5
(Expresado en S/.)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS		589,454.25	648,399.68	713,239.64	784,563.61	863,019.97
INGRESOS TOTALES		589,454.25	648,399.68	713,239.64	784,563.61	863,019.97
COSTO TOTAL EN PLANTA		462,825.00	509,107.50	560,018.25	616,020.08	677,622.08
GASTOS DE EXPORTACION		12,510.00	13,761.00	15,137.10	16,650.81	18,315.89
EGRESOS TOTALES		475,335.00	522,868.50	575,155.35	632,670.89	695,937.97
INVERSION	-239,432.10					
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-239,432.10	114,119.25	125,531.18	138,084.29	151,892.72	167,081.99

Nota: Autoría propia

Tabla 51*Flujo de caja económico expresado en dólares*

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en US\$)	AÑOS					
	0 2022	1 2023	2 2024	3 2025	4 2026	5 2027
INGRESOS		145,544.26	160,098.69	176,108.55	193,719.41	213,091.35
INGRESOS TOTALES		145,544.26	160,098.69	176,108.55	193,719.41	213,091.35
COSTO TOTAL EN PLANTA		114,277.78	125,705.56	138,276.11	152,103.72	167,314.09
GASTOS DE EXPORTACION		3,088.89	3,397.78	3,737.56	4,111.31	4,522.44
EGRESOS TOTALES		117,366.67	129,103.33	142,013.67	156,215.03	171,836.54
INVERSION	-59,119.04					
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-59,119.04	28,177.59	30,995.35	34,094.89	37,504.38	41,254.81

Nota: Autoría propia

14.3 Valor actual neto:

Tabla 52

Valor actual neto expresado en soles

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en S/.)	AÑOS					
	0 2022	1 2023	2 2024	3 2025	4 2026	5 2027
INGRESOS TOTALES		589,454.25	648,399.68	713,239.64	784,563.61	863,019.97
EGRESOS TOTALES		475,335.00	522,868.50	575,155.35	632,670.89	695,937.97
INVERSION	-239,432.10					
FLUJO DE CAJA	-239,432.10	114,119.25	125,531.18	138,084.29	151,892.72	167,081.99

Nota: Autoría propia

$$\text{VAN} = -239,432.10 + 114,119.25 + 125,531.18 + 138,084.29 + 151,892.72 + 167,081.99$$

$$(1+0.10)^1 \quad (1+0.10)^2 \quad (1+0.10)^3 \quad (1+0.10)^4 \quad (1+0.10)^5$$

$$\text{VAN} = -239,432.10 + 103,744.77 + 103,744.77 + 103,744.77 + 103,744.77 + 103,744.77$$

$$\text{VAN} = -239,432.10 + 518,723.86$$

$$\text{VAN} = 279,291.76$$

El **VAN** del flujo de caja económico del proyecto de exportación de la empresa EXPOFRUTAS S.A.C. es de **S/. 279,291.76** lo que evidencia que el producto a exportar es viable pues se recupera la inversión en el segundo año.

Tabla 53*Valor actual neto expresado en dólares*

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en US\$)	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS TOTALES		145,544.26	160,098.69	176,108.55	193,719.41	213,091.35
EGRESOS TOTALES		117,366.67	129,103.33	142,013.67	156,215.03	171,836.54
INVERSION	-59,119.04					
FLUJO DE CAJA	-59,119.04	28,177.59	30,995.35	34,094.89	37,504.38	41,254.81

*Nota: Autoría propia**Nota: Autoría propia*

$$\text{VAN} = -59,119.04 + 28,177.59 + 30,995.35 + 34,094.89 + 37,504.38 + 41,254.81$$

$$(1+0.10)^1 \quad (1+0.10)^2 \quad (1+0.10)^3 \quad (1+0.10)^4 \quad (1+0.10)^5$$

$$\text{VAN} = -59,119.04 + 25,615.99 + 25,615.99 + 25,615.99 + 25,615.99 + 25,615.99$$

$$\text{VAN} = -59,119.04 + 128,079.97$$

$$\text{VAN} = 68,960.93$$

El VAN del flujo de caja económico del proyecto de exportación de la empresa EXPOFRUTAS S.A.C. es de **\$ 68,960.93** lo que

evidencia que el producto a exportar es viable pues se recupera la inversión en el segundo año.

14.4 Tasa de interés de retorno:

Tabla 54

Tasa de interés de retorno expresado en soles

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en S/.)	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS TOTALES		589,454.25	648,399.68	713,239.64	784,563.61	863,019.97
EGRESOS TOTALES		475,335.00	522,868.50	575,155.35	632,670.89	695,937.97
INVERSION	-239,432.10					
FLUJO DE CAJA	-239,432.10	114,119.25	125,531.18	138,084.29	151,892.72	167,081.99

Nota: Autoría propia

$$0.00 = -239,432.10 + 114,119.25 + 125,531.18 + 138,084.29 + 151,892.72 + 167,081.99 \\ (1+0.4615)^1 (1+0.4615)^2 (1+0.4615)^3 (1+0.4615)^4 (1+0.4615)^5$$

$$0.00 = -239,432.10 + 78,083.12 + 58,768.97 + 44,232.25 + 33,291.24 + 25,056.53$$

$$0.00 = -239,432.10 + 239,432.10$$

$$0.00 = 0.00$$

TIR: 46.15%

La TIR del presente proyecto de exportación de harina de lúcuma por empresa EXPOFRUTAS S.A.C. es positiva, siendo esta

46.15% lo que muestra que el proyecto es rentable.

Tabla 55*Tasa de interés de retorno expresado en dólares*

FLUJO DE CAJA ECONOMICO (Expresado en US\$)	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
	2022	2023	2024	2025	2026	2027
INGRESOS TOTALES		145,544.26	160,098.69	176,108.55	193,719.41	213,091.35
EGRESOS TOTALES		117,366.67	129,103.33	142,013.67	156,215.03	171,836.54
INVERSION	-59,119.04					
FLUJO DE CAJA	-59,119.04	28,177.59	30,995.35	34,094.89	37,504.38	41,254.81

Nota: Autoría propia

$$0.00 = -59,119.04 + 28,177.59 + 30,995.35 + 34,094.89 + 37,504.38 + 41,254.81$$

$$(1+0.4615)^1 (1+0.4615)^2 (1+0.4615)^3 (1+0.4615)^4 (1+0.4615)^5$$

$$0.00 = -59,119.04 + 19,279.78 + 14,510.86 + 10,921.54 + 8,220.06 + 6,186.80$$

$$0.00 = -59,119.04 + 59,119.04$$

$$0.00 = 0.00$$

TIR: 46.15%

La **TIR** del presente proyecto de exportación de harina de lúcuma por empresa EXPOFRUTAS S.A.C. es positiva, siendo esta

46.15% lo que muestra que el proyecto es rentable.

CONCLUSIONES

1. Tras el análisis y estudio realizado en el presente proyecto, se ha demostrado que la exportación de harina de lúcuma al mercado de Estados Unidos – Miami, es viable y rentable, pues recupera su inversión en el segundo año y tiene una tasa de interés de retorno positiva del 46.15%, datos que apoyan la idea de formalizar la empresa EXPOFRUTAS.
2. La selección del producto a exportar se sustenta en el hecho de que la harina de lúcuma es un producto de alta demanda en el mercado internacional, por sus propiedades antioxidantes, componentes bioactivos, y su condición como endulzante natural, además de brindar otros aportes en favor de la salud.
3. La inversión del presente proyecto de exportación de harina de lúcuma al mercado de Estados Unidos – Miami, asciende a 239,432.10 soles (59,119.04 dólares), importe que será obtenido mediante aportes propios de los socios de la empresa EXPOFRUTAS, inversionistas y bancos locales.
4. El proceso productivo para la obtención y adquisición de la harina de lúcuma es realizado con altos estándares de calidad, y considerando las normas aplicables para la exportación al mercado de Estados Unidos, el proveedor seleccionado por la empresa EXPOFRUTAS es Exportaciones Mirsa E.I.R.L.
5. Los principales mercados destino de las exportaciones de harina de lúcuma de Perú, son: EE.UU., Chile y Reino Unido, siendo el principal mercado de exportación Estados Unidos, país que en el 2021 concentró más del 40% de las exportaciones, mercado elegido como destino del presente proyecto y con un alto interés por el consumo de productos orgánicos y facilidades de ingreso que facilitan la exportación.

RECOMENDACIONES

1. Considerando la información financiera, las características del producto, el mercado destino y el flujo total de procesos presentados en el presente proyecto, se recomienda la constitución de la empresa, el inicio de sus operaciones y la realización de las exportaciones anuales programadas.
2. Se recomienda a los colaboradores de la empresa EXPOFRUTAS capacitarse en el comercio internacional y análisis de mercados internacionales, asimismo, en gestión de almacenes y eficiencia y calidad en los procesos productivos, con el fin de potenciar la ventaja competitiva y el aprovechamiento de las tendencias globales.
3. Se insta a la empresa EXPOFRUTAS, a la búsqueda constante de nichos de mercado y posibles mercados clientes interesados en la oferta exportable del Perú, así como también, al estudio de la conducta de los consumidores de productos orgánicos, con la finalidad de ampliar la cartera de clientes y la obtención de márgenes de ganancias mayores, fidelización y posicionamiento.
4. Se recomienda realizar investigaciones de mercado con el propósito de diversificar la oferta exportable, con productos de alta demanda, orgánicos, de alto interés en el mercado internacional y acordes a la cultura, misión y visión de la empresa.
5. Se recomienda la implementación de tecnología en las distintas etapas del proceso productivo del presente proyecto, así como, la asociación y establecimientos de alianzas estratégicas con brokers y empresas que faciliten la adquisición y distribución de la harina de lúcuma y futuros productos de la cartera de la empresa EXPOFRUTAS en mercados internacionales.

REFERENCIAS

- ACUERDOS COMERCIALES. (2022). *ACUERDOS COMERCIALES*. ACUERDOS COMERCIALES: <http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe>
- AEROPUERTO DE MIAMI. (2022). *AEROPUERTO DE MIAMI*. AEROPUERTO DE MIAMI: www.miami-airport.com
- AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZ. (2022). *AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZ*. AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZ: lima-airport.com
- AGENCIA RANSA. (2022). *AGENCIA RANSA*. AGENCIA RANSA: www.ransa.biz
- ALIBABA. (2022). *ALIBABA*. ALIBABA: www.spanish.alibaba.com
- ALIEXPRESS. (2022). *ALIEXPRESS*. ALIEXPRESS: www.aliexpress.com
- AMARA FOODS. (2022). *AMARA FOODS*. AMARA FOODS: www.amarafood.com
- APASEG. (2022). *APASEG*. APASEG: www.apeseg.org.pe
- APM TERMINALS CALLAO. (2022). *APM TERMINALS CALLAO*. APM TERMINALS CALLAO: www.apmterminalscallao.com.pe
- AQP EXPRESS CARGO. (2022). *AQP EXPRESS CARGO*. AQP EXPRESS CARGO: www.aqp-group.com.pe
- AYMAR CARGO LOGISTIC SAC. (29 de 11 de 2022). *AYMAR CARGO LOGISTIC SAC*. AYMAR CARGO LOGISTIC SAC: <https://aymarcargo.com/>
- BBC CHARTERING PERU. (2022). *BBC CHARTERING PERU*. BBC CHARTERING PERU: www.bbc-chartering.com
- BOS GLOBAL LOGISTICS. (2022). *BOS GLOBAL LOGISTICS*. BOS GLOBAL LOGISTICS: bos.miami/sobre-nosotros/
- Cabezón Gutierrez, S. (2014). *Control de la Calidad en la Producción Industrial [Tesis de Licenciatura, Universidad de Valladolid]*. Repositorio Institucional. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/13153/TFG-I-174.pdf?sequence=1>
- CEUPE MAGAZINE. (9 de Octubre de 2022). *CEUPE MAGAZINE*. CEUPE MAGAZINE: www.ceupe.com
- COMEX. (2022). *COMEX*. COMEX: www.comex.com.pe
- DATOS MUNDIALES. (2022). *DATOS MUNDIALES*. DATOS MUNDIALES: www.datosmundial.com
- Del Castillo Málaga, R. A. (2006). *Estudio técnico de la producción de harina de lúcumo en la sierra de Piura [Tesis de Licenciatura, Universidad de Piura]*. Repositorio Institucional.

https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/1486/ING_443.pdf?sequence=1

DEPOVENT. (2022). *DEPOVENT*. DEPOVENT: depovent.com.pe

DEPSAC. (2022). *DEPSAC*. DEPSAC: <http://www.depsa.com.pe>

DIGESA. (2022). *DIGESA*. DIGESA: www.digesa.minsa.gob.pe

DP WORLD CALLAO. (2022). *DP WORLD CALLAO*. DP WORLD CALLAO: www.dpworldcallao.com

DSV. (2022). *DSV*. DSV: www.dsv.com

ECO FIELDS. (2013). *Polvo de Lúcumo Orgánico - Eco Fields*. Lima, Lima, Perú. https://www.youtube.com/watch?v=7Y1nAgH_QzQ

EXPORTACIONES MIRSA. (2022). *EXPORTACIONES MIRSA*. EXPORTACIONES MIRSA: www.iqfmirsa.es

Fischer, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*. McGraw-Hill Interamericana.

Flamarique, S. (2017). *Gestión de operaciones de almacenaje*. Barcelona, España: Marge Books.

Guiltinan, J., Gordon, P., & Thomas, M. (2003). *Gerencia de marketing*. Colombia: Mc Graw-Hill. Bogotá.

Gutiérrez Sedano, X. T., & Rafael Blas, J. H. (2015). *Estudio de Prefactibilidad para la instalación de una planta de producción de harina de lúcumo (*Pouteria obovata*) para su exportación, [Tesis de Licenciamiento, Universidad de Lima]*. Repositorio Institucional. <https://repositorio.ulima.edu.pe/handle/20.500.12724/5318>

iCONTAINERS. (2022). *iCONTAINERS*. iCONTAINERS: www.icontainers.com

KIWI. (2022). *KIWI*. KIWI: www.kiwi.com

LRQA. (2022). *Certificación HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos Control)*. LRQA: <https://www.lrqa.com/es-cl/haccp/>

MAPFRE PERÚ. (2022). *MAPFRE PERÚ*. MAPFRE PERÚ: www.mapfre.com.pe

MARKETEROS LATAM. (2022). *MARKETEROS LATAM*. MARKETEROS LATAM: www.marketeroslatam.com

MERCADO LIBRE. (2022). *MERCADO LIBRE*. MERCADO LIBRE: www.mercadolibre.com.pe

MINAGRI. (2 de Febrero de 2022). *Análisis de Mercado Lúcumo 2021*. Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú, Lima. Plataforma digital única del Estado Peruano: <https://www.gob.pe/institucion/sse/informes-publicaciones/2728766-analisis-de-mercado-lucuma-2021>

MINCETUR. (30 de 10 de 2022). *MINCETUR*. MINCETUR: www.mincetur.gob.pe

Mirsa, E. (9 de Octubre de 2022). *Exportaciones Mirsa*. Exportaciones Mirsa: www.iqfmirsa.es

MTC. (2022). *MTC*. MTC: portal.mtc.gob.pe

Perigo, C. (2016). EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS ALIMENTOS. HERRAMIENTAS PARA SU IMPLEMENTACION. *agromensajes*, 3. CORE.

PERU CONTAINER LINE. (2022). *PERU CONTAINER LINE*. PERU CONTAINER LINE: www.peru-container.com.pe

PUERTO DE MIAMI. (2022). *PUERTO DE MIAMI*. PUERTO DE MIAMI: www.miamidade.gov/portmiami/

PUERTO DEL CALLAO. (2022). *PUERTO DEL CALLAO*. PUERTO DEL CALLAO: www.gob.pe

RAJAPACK. (2022). *RAJAPACK*. RAJAPACK: www.rajapack.es

ROVEBLOC. (2022). *ROVEBLOC*. ROVEBLOC: www.rovebloc.com

Sarasola, A. F. (2007). *Control de los Sistemas Continuos*. España: Universidad de Oviedo.

SENASA. (2022). *SENASA*. SENASA: www.senasa.gob.pe

SGS. (2022). *Certificación ISO 22000:2018*. SGS: <https://www.sgs.pe/es-es/agriculture-food/food/food-certification/iso-22000-2018-certification>

SGS. (2022). *ISO 9001 – Certificación – Sistemas de gestión de la calidad*. SGS: <https://www.sgs.pe/es-es/sustainability/economic-sustainability/quality/quality-management-systems/iso-9001-certification-quality-management-systems>

SHIPLILLY. (2022). *SHIPLILLY*. SHIPLILLY: www.shiplilly.com

SIICEX. (8 de Octubre de 2022). *SIICEX*. SIICEX: www.siicex.gob.pe

TIBA CARGO PERU. (2022). *TIBA CARGO PERU*. TIBA CARGO PERU: www.tibagroup.com

TOP SHIPPING SYSTEMS CORP. (2022). *TOP SHIPPING SYSTEMS CORP*. TOP SHIPPING SYSTEMS CORP: tsscorp.us/es/inicio/

TRAFIMAR. (2022). *TRAFIMAR*. TRAFIMAR: www.trafimar.com.mx

TRANSCARGO JAME P&C. (2022). *TRANSCARGO JAME P&C*. TRANSCARGO JAME P&C: www.transcargojame.com

TRANSEOP. (2022). *TRANSEOP*. TRANSEOP: www.transeop.com

TRANSPORTES AMBROGIO. (2022). *TRANSPORTES AMBROGIO*. TRANSPORTES AMBROGIO: www.transportesambrogio.com