



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE PAPA NATIVA PREFITA
CONGELADA AL MERCADO DE ESTADOS UNIDOS - MIAMI”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. VALDEZ PALOMINO MARIA CRISTINA

<https://orcid.org/0000-0002-5152-6657>

ASESOR

Dra. MIRIAN ELIZABETH AREVALO RODRIGUEZ

<https://orcid.org/0000-0003-3730-3577>

LIMA – PERÚ

2022

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mi madre y hermana, por el apoyo incondicional y que, gracias a ellas soy profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los que hicieron posible este trabajo académico, desde mi familia hasta los docentes de la Universidad Alas Peruanas Filial Ayacucho.

INTRODUCCIÓN

El estudio de investigación se realizó teniendo en cuenta las distintas fases de producción de los productos, el almacenaje, empaquetado y el proceso de logística para la exportación del producto de la marca “Pachamama” hacia el mercado de Estados Unidos.

Las razones por las que desarrollo el presente trabajo son que siendo el Perú, el país donde se originó la papa, no logra exportar este producto milenario con el valor agregado requerido. Más aún, el Perú posee un tipo de papas que por su consistencia, textura y lugar de origen tienen un mayor valor, estos tubérculos se clasifican como papas nativas. Por lo tanto se requiere realizar un estudio acerca de que tipos de productos procesados se pueden obtener con la papa nativa.

Se tuvo como objetivo identificar el proceso de producción de la papa nativa prefrita congelada y su posterior proceso de exportación al mercado de Miami.

Además se formuló como objetivo detallar las fases del proceso de elaboración de los productos hechos en base a papas nativas, con los respectivos procesos de adquisición, procesamiento, envase del producto prefrito y congelado para mercados internacionales; y también identificar y cotizar el costo de transporte y trámite aduanero con las empresas presentes a nivel nacional con lo cual se logre la exportación de este producto al mercado norteamericano.

La referencia del estudio de investigación se basó en un estudio de CEPAL donde se promociona el proceso de exportación de la papa nativa. El trabajo de investigación tuvo como objetivo desarrollar en los agricultores el impulso que les permita crecer. Por lo cual se realizó una investigación de mercado que permita dar

un soporte a la cadena de producción y se pueda incrementar el valor agregado de la papa.

El estudio de investigación tiene relevancia práctica y un impacto social ya que permite que las compañías locales puedan participar en mercados internacionales, de manera que se vean beneficiados sus ingresos económicos.

En el capítulo I corresponde a identificar el producto a exportar, se describe su ficha técnica así como el proceso de fabricación de la papa refrita. En el capítulo II se identifica los proveedores de papa nativa, así como el costo de fabricación. En el capítulo III se desarrolla la estrategia de almacenamiento y los costos que conlleva. En el capítulo IV se presenta el tipo de rotulado, sus tiempos y costos. En el capítulo V, VI, VII y VIII se desarrolla las características del material y tamaños del empaque, embalaje, pallets de unitarización y la contenedorización. Posteriormente en el capítulo IX se cotiza el servicio con las empresas que desarrollan el transporte tanto nacional como internacional. En el capítulo X se presenta la empresa que brindará el servicio de aduanas, así como la empresa que brindará el aseguramiento en el transporte internacional. En el capítulo XI se describe el puerto de destino, en el capítulo XII se presenta el mapa que identifica la ruta del producto desde su producción hasta el consumidor final. En el capítulo XIII se presenta una matriz que constituye un resumen de todos los costos de exportación y en el capítulo XIII se desarrolla un proceso de evaluación económica y financiera de la exportación de papa nativa refrita congelada al país de Estados Unidos.

RESUMEN

Se describió el proceso de fabricación y posterior exportación de la papa nativa prefrita a Estados Unidos, específicamente al mercado de Miami. En el trabajo se presentó las características del producto a exportar. Se consideró la elección del envasado técnico, para lo cual se identificó el material y medidas requeridas para su exportación. Para la preparación de producto y su consecuente exportación se identificó que debería emplearse las pallets de madera como sosten de carga en el contenedor. Para realizar la exportación se consideró contratar a la empresa NOVATRANS GROUP, empresa con la capacidad técnica y logística para llevar el producto al exterior. Además se consideró contratar el aseguramiento de la mercadería con la empresa MAPFRE, y a la empresa Transervis Cargo S.A.C para el servicio de transporte nacional y a la empresa MOL para el transporte internacional. Los criterios de elección de estas empresas están basadas en los años que brindan el servicio y la competitividad de los costos. El puerto de llegada será el Port-Everglades en Miami,

Palabras clave: exportación, prefrito, papa nativa, Miami

CONTENIDO

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	vi
CONTENIDO	vii
CAPÍTULO I. PRODUCTO A EXPORTAR	13
1.1 Ficha técnica del producto	13
1.2 Clasificación arancelaria del producto	14
1.3 Flujograma de proceso de producción	16
CAPÍTULO 2. APROVISIONAMIENTO	18
2.1 Proveedores potenciales	18
2.2 Matriz de selección de proveedores	18
2.3 Control de Calidad	19
2.4 Costo de fabricación	20
CAPÍTULO 3. ALMACENAMIENTO	21
3.1 Estrategia de almacenamiento	21
3.2 Lay-out de almacén	22
3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento	22
3.4 Costos fijos de almacén	24
CAPÍTULO 4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO	25
4.1 Modelo de etiquetas y rotulado de producto	25
4.2 Normas técnicas aplicable	26
4.3 Proceso de rotulado	27

4.4 Tiempos y costos del proceso de envasado	27
CAPÍTULO 5. EMPAQUE	29
5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado	29
5.2 Criterios usados para la selección del empaque	30
5.3 Proceso de empaque	31
5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado	31
CAPÍTULO 6. EMBALAJE	33
6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado	33
6.2 Criterios usados para la selección de embalaje	34
6.3 Proceso de embalaje	35
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	36
CAPÍTULO 7. UNITARIZACIÓN	37
7.1 Ficha técnica del pallet seleccionado	37
7.2 Criterios usados para la selección del pallet	38
7.3 Proceso de paletización	39
7.4 Plano de estiba del pallet	39
7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado	40
CAPÍTULO 8. CONTENEDORIZACIÓN	41
8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado	41
8.2 Criterios usados para la selección del contenedor	42
8.3 Proceso de contenedorización	42
8.4 Plano de estiba del contenedor	43
8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización	44
CAPÍTULO 9. TRANSPORTE	45
9.1 Proveedores del transporte interno	45

9.2 Costo de transporte interno	46
9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional	46
9.4 Cotizaciones de flete marítimo	47
CAPÍTULO 10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	49
10.1 Agentes de aduana	49
10.2 Costo de agenciamiento	50
10.3 Aseguradoras	51
10.4 Póliza de seguros	52
10.5 Terminales de almacenamiento	55
10.5 Terminales de almacenamiento	55
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	56
11.1 Puertos disponible para la carga peruana	56
11.2 Análisis de la infraestructura portuaria del país destino	57
11.3 Descripción de puerto, infraestructura, capacidad y costos.	58
11.4 Proceso de importación en el país destino	58
11.5 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino	60
CAPÍTULO 12. DISTRIBUCIÓN	62
12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor	62
12.2 Identificación y descripción de canales de distribución	63
12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra	64
12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación	64
12.5 Tendencias actuales y su implicación para la comercialización	66
CAPÍTULO 13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	68

CONCLUSIONES	73
REFERENCIAS	75
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1. Características del producto.....	13
Tabla 2. Arancel del producto	15
Tabla 3. Tabla de arancel del producto	15
Tabla 4. Calificación de proveedores	19
Tabla 5. Costo de fabricación.....	20
Tabla 6. Cuadro de costos fijos de almacén	24
Tabla 7. Cuadro de costo y tiempo del proceso de envasado de 1000 unidades	28
Tabla 8. Empaque	30
Tabla 9. Costo del proceso de empacado.....	32
Tabla 10. Ficha técnica de embalaje.....	33
Tabla 11. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	36
Tabla 12. Ficha técnica del pallet	38
Tabla 13. Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	40
Tabla 14. Ficha técnica del contenedor.....	41
Tabla 15. Tiempo y costos del proceso de contenedorización.....	44
Tabla 16. Logotipo de la empresa agencia aduanera	50
Tabla 17. Costo de agenciamiento.....	50
Tabla 18. Tarifas de IMUPESA	56
Tabla 19. Puerto de carga en el Callao	57
Tabla 20. Miami-Port Everglades en el Estado de Florida	58
Tabla 21. Costos de exportación.....	69
Tabla 22. Costo de inversión.....	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 23. Estructura financiera	71
Tabla 24. Costo de oportunidad	71
Tabla 25. Cálculo del préstamo.....	72

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Fases de producción.....	16
Figura 2. Consorcio de papas nativas.....	20
Figura 3. Distribución del almacén.....	22
Figura 4. Muestra del producto.....	26
Figura 5. Rotulado de los envases.....	27
Figura 6. Proceso de empaçado.....	31
Figura 7. Embalaje de los productos.....	35
Figura 8. Proceso de paletización.....	39
Figura 9. Contenedorización.....	43
Figura 10. Transporte de carga nacional.....	46
Figura 11. Servicio de transporte internacional.....	47
Figura 12. Imagen de cotización del transporte internacional.....	48
Figura 13. Empresa aseguradora Mapfre.....	51
Figura 14. Póliza de seguros de Mapfre.....	53
Figura 15. Interés asegurable.....	53
Figura 16. Duración del contrato de seguro.....	54
Figura 17. Terminal IMUPESA.....	55
Figura 18. Flujo del Callao a Miami.....	59
Figura 19. Empresa de transporte internacional.....	59
Figura 20. Logotipo de empresa.....	60
Figura 21. Viaje de producto.....	63
Figura 22. Canal de distribución a utilizar.....	63
Figura 23. Acuerdo comercial Parte 1.....	64
Figura 24. Acuerdo comercial Parte 2.....	64

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR

1.1 Ficha técnica del producto

Se presenta las características del producto a exportar.

Tabla 1

Características del producto

FICHA TÉCNICA DEL PRODUCTO	
PARTIDA DE ARANCEL	<u>0701.90.00.00 (Papas)</u>
NOMBRE COMERCIAL	

PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO	
DESCRIPCIÓN	Papas prefritas congeladas
PESO	1 kg
COMPOSICIÓN	Hojuelas de papas
CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO	Papas prefritas
PRESENTACIÓN Y EMPAQUE	Envase al vacío para la conservación de las papas congeladas
USOS	Refrigerio
CONSERVACIÓN	Temperatura congelada -5°C
VIDA ÚTIL	10 meses después de envasado bajo las condiciones de congelado

Nota: Obtenido de Empresa Pachamama Chip (2021)

1.2 Clasificación arancelaria del producto

La papa tiene como partida arancelaria a la cifra: 0701.90.00.00 el cual se identifica en el capítulo hortalizas y tubérculos alimenticios. Con esta codificación las papas pueden ser exportados o importados al Perú, se resalta que no es requerido ningún permiso para su exportación.

Tabla 2

Arancel del producto

SECCIÓN:II	PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO:7	HORTALIZAS, PLANTAS, RAÍCES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS
07.01	Papas (patatas) frescas o refrigeradas.
0701.10.00.00	- Para siembra
0701.90.00.00	- Las demás
07.02	Tomates frescos o refrigerados.
0702.00.00.00	Tomates frescos o refrigerados

Nota: Obtenido de Aduanet (2021)

Tabla 3

Tabla de arancel del producto

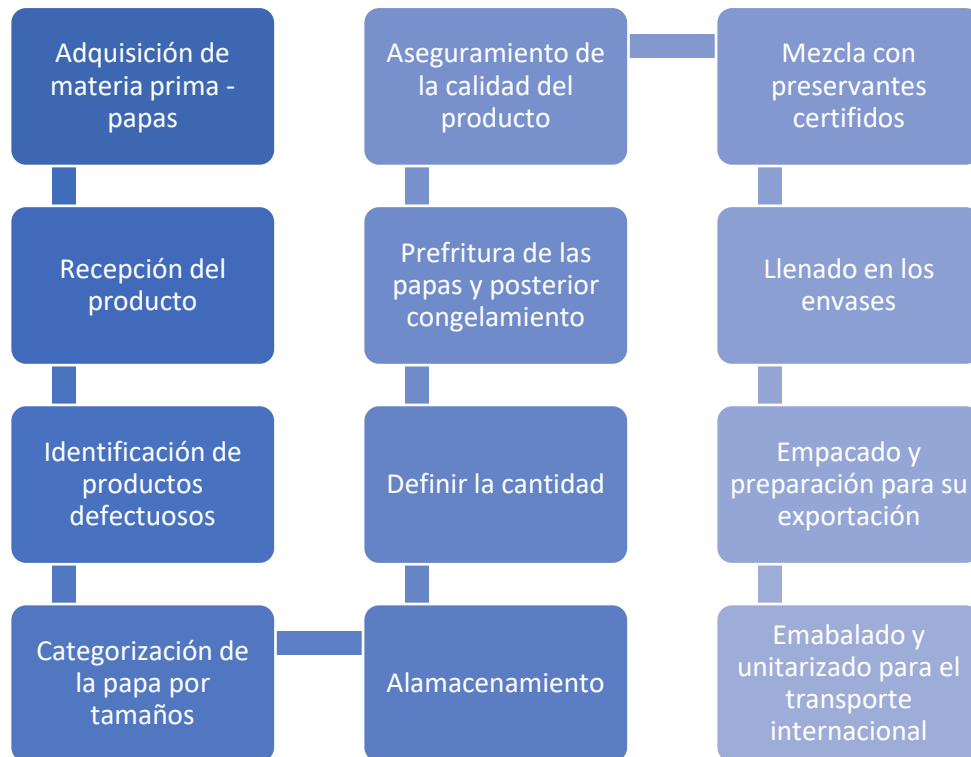
TIPO DE PRODUCTO:	DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010
Gravámenes Vigentes	
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2%
Sobretasa	0%
Unidad de Medida:	KG

Nota: Obtenido de ADUANET (2021)

1.3 Flujograma de proceso de producción

Figura 1

Fases de producción



Nota: Obtenido de elaboración propia

Descripción del flujograma

El flujo de producción comienza con la recolección de las papas nativas en su lugar original. Luego de cotizado y comprado se transporta al almacén. Al ingresar al almacén, los tubérculos deben ser seleccionados y lavados previo a ingresar a la etapa de producción. Una vez pasada esta etapa, se deben pelar y trocear para la fritura.

En el siguiente paso, se almacenan de forma intermedia, para ello se realizó una fritura previa con un enfriamiento a -20°C para crear una consistencia. Después de eso, se inicia la producción de papas fritas congeladas para la exportación.

Los productos, de acuerdo al pedido, se preparan para ser empacados en sus propios contenedores que son adecuados con un sistema de congelamiento permanente para el transporte internacional. Los contenedores ya están etiquetados con la etiqueta requerida legalmente. El proceso de exportación inicia cuando se prepara un lote que ingresará a un proceso de transporte internacional y finaliza cuando llega a su destino.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores potenciales

Para identificar los proveedores potenciales se identificó a las tres asociaciones más representativas en la región de Ayacucho, las cuales son la Asociación tambina, el Consorcio Papas Nativas y la asociación Tikanka de Manallasacc.

2.2 Matriz de selección de proveedores

El trabajo de investigación considera el aspecto empresarial de las asociaciones, su capacidad productiva y calidad del producto.

Tabla 4*Calificación de proveedores*

	PROVEEDORES		
Clasificación	Aceptable (2) - Medio (1) - No aceptable (0)		
CRITERIO	CONSORCIO PAPAS ANDINAS	ASOCIACIÓN TIKANKA	ASOCIACIÓN TAMBINA
ASPECTO TÉCNICO			
Diversidad de producto	2	1	2
Capacidad de la empresa	2	2	2
Certificación de calidad	2	2	1
Tiempo de entrega	2	1	1
ASPECTO COMERCIAL			
Precio del producto	1	1	1
Seguridad en la entrega	2	1	
Plazos de pago	2	0	1
Precio del producto	0	1	0
ASPECTO EMPRESARIAL			
Estabilidad de proveedor	1		
Distancia	2	0	
Conocimiento	2	1	
Tecnología	2	1	
TOTAL	20	10	8

Nota: Tabla de selección del proveedor

2.3 Control de Calidad

Concluído con esta revisión basada en la matriz de proveedores se escogió al Consorcio de Papas Andinas como la empresa más confiable e idónea con 20 puntos.

Figura 2

Consortio de papas nativas



Nota: Obtenido de su sitio web

2.4 Costo de fabricación

El costo de producción para los productos papa nativa prefritas congeladas para la exportación son:

Tabla 5

Costo de fabricación

Nº	DESCRIPCIÓN	Costo Unid.	Unidad	Cantidad	S/.	\$
1.	Tubérculo	2.40	Kg	5,650	13,560.00	3,568.43
2.	Cartón en prensa	0.28	Unid.	5,650	1,582.00	416.31
3.	Mano de obra	1,050.00	Unid.	5	5,250.00	1,381.57
TOTAL					20,392.00	5,366.31

Nota: Obtenido de Empresa Pachamama (2022)

CAPÍTULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategia de almacenamiento

Como implementación de esta estrategia se dispondrá de un espacio que se encuentre acondicionado para que se puedan almacenar las cajas de empaques de las papas nativas. Además, se ha determinado que el área de almacenamiento tenga dos ambientes separados que serán empleados para guardar las papas nativas que han sido adquiridas en sacos y otro donde estarán los productos finales ya procesados de las papas nativas.

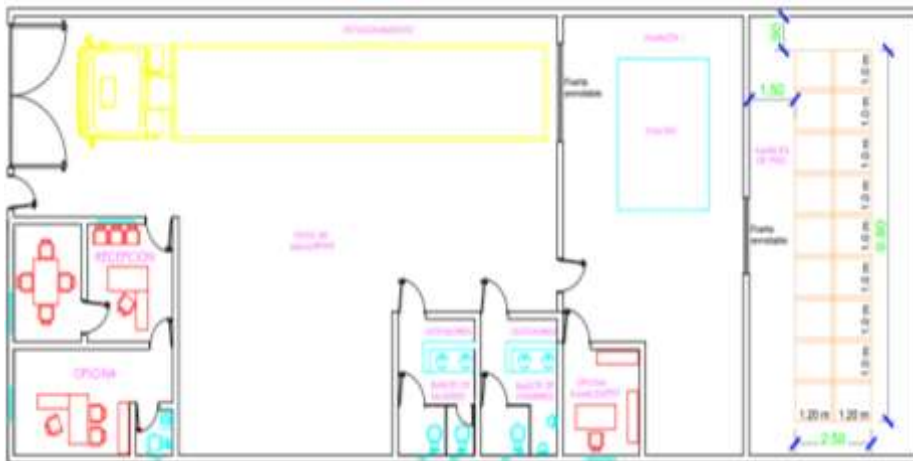
El área de almacenamiento dispuesto deberá cumplir con los lineamientos de limpieza y salubridad exigido por autoridades como DIGESA. Al ser un rubro de alimentos se es más propenso a tener plagas de roedores e insectos si es que no se siguen los protocolos de desinfección cuidadosamente.

3.2 Lay-out de almacén

La recepción se encontrará ubicada en la entrada donde se encuentra la oficina administrativa. La cual se encargará de contabilizar el registro de los insumos y materiales requeridos para que se pueda dar el proceso de fabricación adecuadamente.

Figura 3

Área de almacén



Nota: Datadec(2021).

3.3 Detalle del mobiliario usado en almacenamiento

Para el almacenamiento de los productos terminados ya empaquetados, se requiere de estantes de 5 niveles, los cuales tienen dimensiones estándar 1,13m de largo; 0,50m de ancho y 2,40m de alto.



Cajas de cartón: Estas se emplean para poder almacenar las papas nativas que ya han pasado por el proceso de ser lavadas y seleccionadas. Las dimensiones de las cajas son: 0,50m de largo; 0,25m de ancho y 0,30m de altura.



Pallets modelo Europeo: Son plataformas que se emplean para apilar las cajas de papas nativas de manera que se evita que estén en contacto directo con el piso. Las dimensioness estándar son: 1,2m de largo y 0,8m de ancho.



3.4 Costos fijos de almacén

Tabla 6

Costos fijos de almacén

Nº	Descrip.	Cto. Unitario	Unid. medida	Cantidad	S/.	\$
1.	Lenovo i3	1,850.00	Unid.	2	3,400.00	925.93
2.	Epson1030	1,250.00	Unid.	2	2,200.00	555.56
4.	Banquetas	75.00	Unid.	8	780.00	179.89
5.	Estantes de metal	250	Unid.	10	1,400.00	396.83
6.	Cajas	1.8	Unid.	50	150.00	37.04
7.	Pallets	32	Unid.	7	294.00	77.78
12.	Escritorios	100.00	Unid.	2	100.00	52.91
Total activo fijo					8,414.00	2,225.93

Nota: Obtenido de Empresa Pachamama SAC (2021)

CAPÍTULO IV

ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO

El proceso de rotular los productos consiste en imprimir información sobre el empaque de las papas nativas durante el proceso de envasado.

4.1 Modelo de etiquetas y rotulado de producto

El rotulado del empaque contiene la siguiente información:

- Descripción del producto: Las características
- Fecha de elaboración: Indica la fecha en la que fabrico el producto.

- Fecha de expiración: Indica la fecha máxima que se puede consumir el producto.
- Beneficios del producto: La papa nativa prefrita congelada tiene un color predominantemente amarillo y aporta nutrientes como la vitamina C. Además el jugo de la papa cruda es empleada para aliviar problemas gastricos. Las papas nativas de color rojo o morado contienen muchos antioxidantes que ayudan a prevenir las enfermedades degenerativas.

Figura 4

Muestra del producto



Nota: Muestra de etiqueta

4.2 Normas técnicas aplicables

Las autoridades en el país norteamericano son exigentes con los productos que ingresan, especialmente con la etiqueta. La intención es que en la etiqueta este descrita toda la información sobre el producto de forma clara y entendible para los consumidores que adquieran los productos. La entidad encargada de la vigilancia y regulación del correcto rotulado de los productos del rubro de alimentos es la FDA.

Los productos del rubro alimenticio son los que llevan más exigencias en las leyes en EE.UU y por ello deben tener dos rotulados. El primero rotulado es la

información general que contiene la marca y el logo del producto y el segundo es el rotulado que describe la información nutricional y contiene el código de barras.

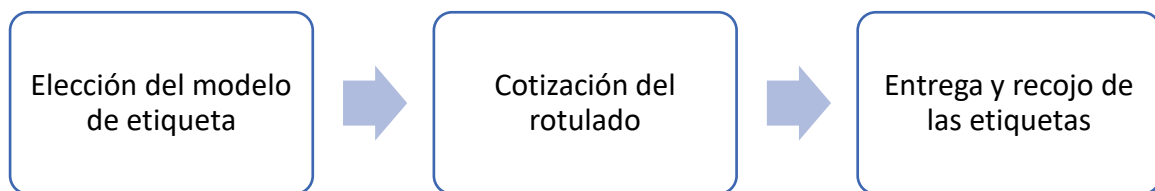
Mientras que en la legislación nacional se tiene las siguientes leyes:

4.3 Proceso de rotulado

La rotulación de los productos es delegada a la compañía de impresiones Flexográfica S.A. La cual emplea una técnica novedosa para sus impresiones en alta velocidad que utiliza una placa con relieve y permite que el resultado tenga colores nítidos y una mejor calidad.

Figura 5

Proceso de rotulado



Nota: Obtenido de elaboración propia

4.4 Tiempos y costos del proceso de envasado

El envase se encarga de proteger al producto, se ha cotizado su elaboración s/85,00 por millar. El tiempo para que se puedan empacar 6 unidades de papas nativas es de 0,95 segundos aproximadamente.

Tabla 7

Cuadro de costo y tiempo del proceso de envasado de 1000 unidades

Nº	Descrip.	Costo Unitario	Unid. medida	Cantidad	S/.	\$
1.	Rótulos de cajas de exportación Tiempo: 0,95 s por rotulado de envase	S/.85	Millar	5,560	472.60	124.36
TOTAL					472.60	124.36

Nota: Obtenido de Envapack Perú (2022)

CAPÍTULO V

EMPAQUE

5.1 Ficha técnica de empaque seleccionado

Como empaque se consideró las siguientes características son:

Tabla 8*Empaque*

Material	Cartón corrugado sencillo
Dimensiones	23 cm, 31 cm y 22 cm.
Contiene	19 bolsas de papas nativas prefritas
Duración a la compresión	Media
Material	Cartón corrugado
Peso de la caja	150 gr

Nota: Obtenido de la empresa Envases Selectos (2022)

5.2 Criterios usados para la selección del empaque

Se empleó el cartón para el empaque porque es versátil, práctico y económico. Además, facilita que los distribuidores puedan transportar el producto con mayor facilidad.

Normatividad exigida: Actualmente la norma exige la utilización de productos ecoamigables para el traslado de los productos. Por ello, se debe considerar los requerimientos que exigen los países destino para el ingreso de los productos.

Resistencia: El cartón es muy versátil ya que es adecuado para cargas pesadas y también permite almacenar un gran volumen de los empaques en los que se transporta el producto.

Facilidad de manipuleo: Permiten que sean fácilmente llenadas y vaciadas brindando practicidad en su almacenamiento y apilamiento hasta su exportación.

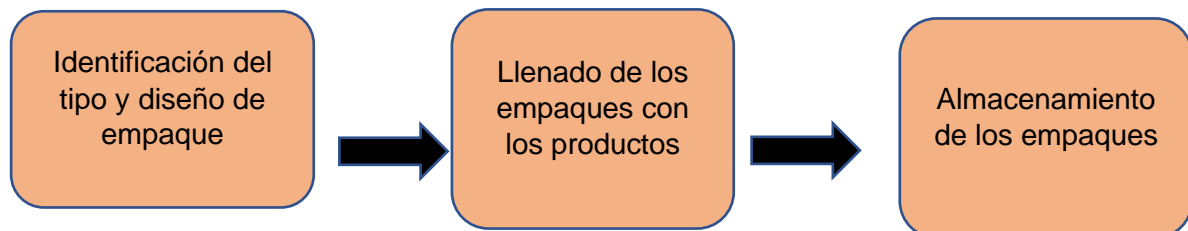
Ecológico: Es importante considerar que el material del cartón está hecho de forma biodegradable y no daña el medio ambiente, contribuyendo con la responsabilidad social la empresa.

5.3 Proceso de empaque

Empaquetar los productos empleando las cajas de cartón es práctico, ya que se adquieren las cajas dobladas y preparadas para ser utilizadas. Al ser fabricadas de materiales reciclados son armados en el proceso de empaque donde se procede a la desinfectarlas y reforzarlas para que cuenten con la suficiente rigidez que permita sean transportadas llevando los productos en su interior. Finalmente, se sella la caja empleando cintas de embalaje que permita asegurarla y se procede a rotular las cajas con una codificación que permita sean identificadas y almacenadas.

Figura 6

Proceso de empackado



5.4 Tiempo y costo del proceso de empaquetado

La compañía elegida es “Envases Selectos”, la cual se encarga de proveer empaques para la exportación. Se la elige por ser especialista en el proceso de empaquetado personalizando sus servicios acorde a los requerimientos de sus clientes.

Tabla 9*Costo del proceso de empackado*

Nº	Descripción	Costo	Unid.	Volumen requerido	Costo S/.	Costo \$	
1.	Cajas de cartón corrugado	S/. 1500 x 1000 unidades	Unidad	720	1,080.00	285.71	
	Tiempo: 3,5 minutos						
	TOTAL				1,080.00	285.71	

Fuente: Elaboración propia

Nota: Obtenido de Empresa Envases selectos(2021)

CAPÍTULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje seleccionado

Se convierte en el elemento de protección de los envases y productos. Por lo tanto, esta requiere tener un control de especificaciones mínimas que garanticen un traslado seguro.

Tabla 10

Embalaje

NOMBRE	CARTÓN
USO	Almacenamiento
FIGURA DE CAJA	

MEDIDAS

Ancho: 50 cm Largo: 80 cm Alto: 40cm

GRAMAJE

160g/m²

Nota: Obtenido de Envases Selectos (2022)

6.2 Criterios usados para la selección de embalaje

Se estableció de acuerdo a los requerimientos que se priorizan en EE.UU, los cuales se detallan:

- Un embalaje fabricado con un material que permita la absorción de la humedad.
- Un embalaje que permita distribuir uniformemente el peso de los productos.
- Que pueda proporcionar protección y se pueda anclar en el interior del contenedor.
- Que cumpla las características para que se pueda unitarizar y apilar en las paletas fácilmente.
- Que facilite se puedan rotular de manera que el embalaje sea de rápida identificación.

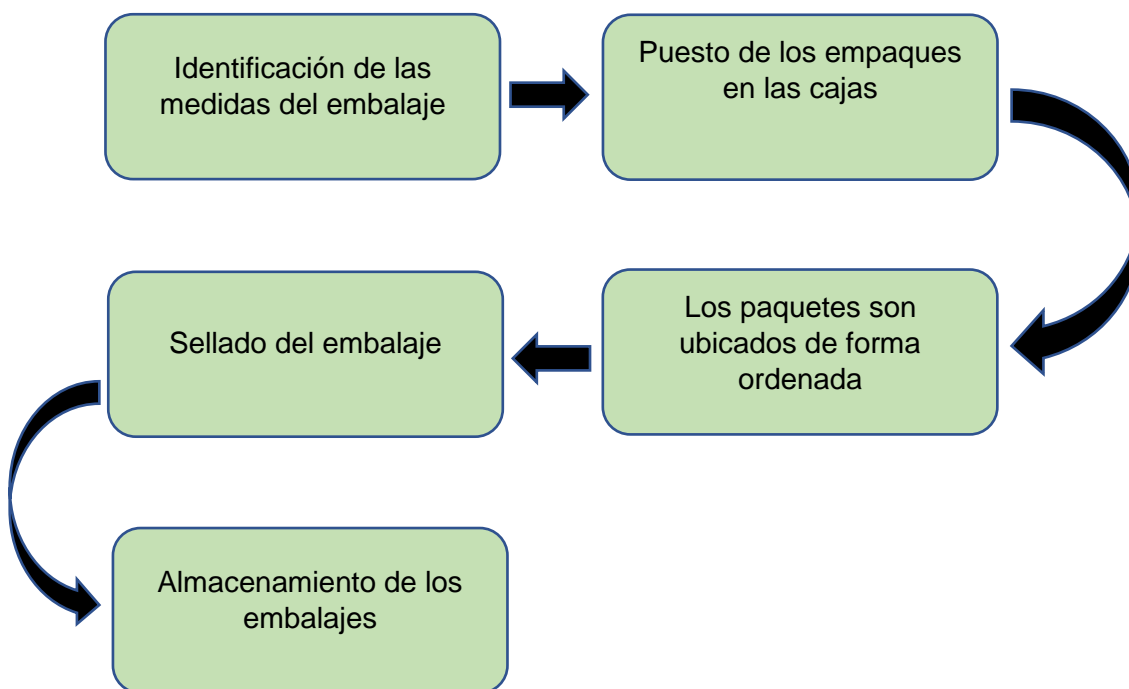
Además, se deben alinear a seguir los requerimientos de la norma básica sobre rotulado de envases. Esta norma establece que los productos que sean importados deben llevar un rotulado que indique la procedencia del país. Adicional, en el caso de productos alimenticios se requieren aplicar ciertas especificaciones como la descripción de todos los componentes del producto y la inclusión del contenido nutricional que brinda al consumidor.

6.3 Proceso de embalaje

El proceso de envasado inicia con el sellado del empaque para garantizar que el producto envasado no se mueva cuando es transportado. Después estos empaques se trasladan a las cajas que han sido desinfectadas con anterioridad y que serán embaladas. Para ello, las cajas se cierran y etiquetan con los datos de origen, destino, razón social y se completan con los datos del agente general responsable del paletizado.

Figura 7

Embalaje de los productos



Nota: Obtenido de la elaboración propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Tabla 11

Proceso de embalaje

Nº	Características	Precio Unitario	Medida	Cantidad	Bimestral S/.	Bimestral \$
1.	Cartón corrugado	S/.3800 x 1 millar	Unidad	100	380.00	100.16
2	Pegamento de embalaje	S/35 la docena	Docena	4	140.00	36.86
Tiempo: 4,5 minutos por embalaje						
TOTAL					520.00	131.02

Nota: Obtenido de Elaboración propia

Nota: Obtenido de la empresa Envases Selectos (2022) en su sitio web.

CAPÍTULO VII

UNITARIZACIÓN

7.1 Ficha técnica del pallet

El pallet elegido es de madera del tipo 1 y cuenta con una ficha técnica para la exportación de las papas nativas. A continuación se detalla sus características:

Tabla 12

La unidad de pallet para la exportación

DESIGNACIÓN	PLATAFORMA DE MADERA
IMAGEN	
CARACTERÍSTICAS	<ul style="list-style-type: none">• Al ser el pallet estilo carretilla permite que se pueda manipular fácilmente.• Es ideal para toda clase de productos que requieren almacenamiento.• Se fabrican acorde a las especificaciones de la norma europea.• La medida estándar es 0,8m x 1,2m conocidas como Europalets y es identificable por tener un anagrama con las letras EUR en el interior.• Las otras medidas de los pallets como 1m x 1,2m y la de 1,2m x 1,2m son producidos en base a estándares internacionales.
MANIPULACIÓN	<ul style="list-style-type: none">• Lado A: Indica que se puede almacenar de manera convencional en la estantería considerar su peso.• Lado B: Indica que se puede almacenar en estanterías compactas

Nota: Obtenido de la Información proveída por la empresa Mecalux (2022)

7.2 Criterios usados para la selección del pallet

Seguridad: Se eligió el pallet tipo 1 por estar fabricado de madera y brindar protección durante el traslado de embalajes de cartón.

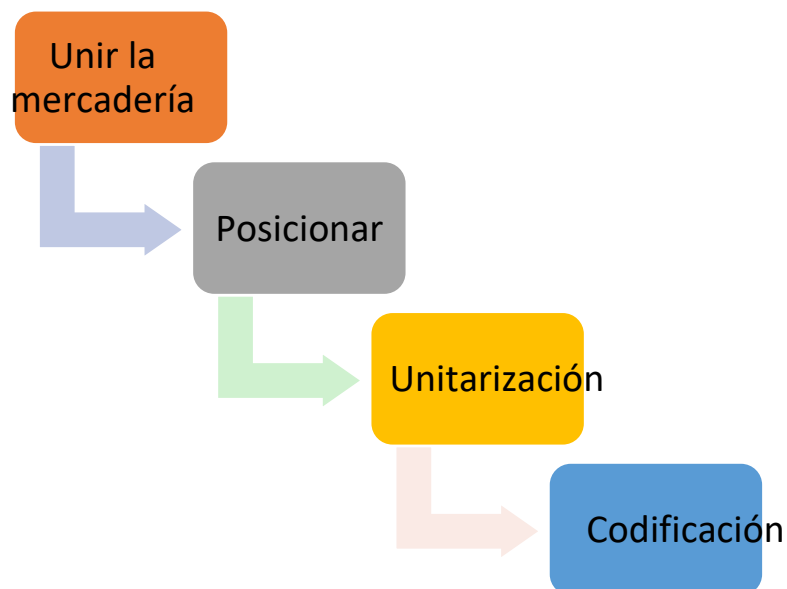
Facilidad en el manejo: Estos pallets permiten que su uso se pueda dar en cualquier carretilla o equipo de mantenimiento del pallet.

7.3 Proceso de paletización

Para iniciar este proceso se emplea el pallet tipo 1 por ser considerado un soporte inferior y sobre el cual se procederán a embalar las cajas de cartón. Posteriormente se corrobora la solidez del apilamiento en el pallet para que se pueda dar su traslado

Figura 8

Proceso de paletización



Nota: Obtenido de Empresa Mecalux (2021)

En la paletización se procede a apilar las unidades de embalaje, que en su interior almacenan 144 productos individuales, siendo el total del traslado 3600 productos de papas nativas prefritas por cada unitarización.

7.4 Plano de estiba del pallet

La capacidad del pallet, es para acomodar 4 cajas de embalaje. De manera que, puedan ocupar el tamaño total del pallet que tiene por medidas 1,2m de largo x 1m.

Además, se pretende apilar las cajas formando una altura de 5 y maximizando la capacidad de traslado del pallet llevando 20 cajas, de manera que se pueda garantizar la seguridad.

7.5 Tiempo y costos del proceso de paletizado

El costo que genera la paletización está conformado por los costos de las pallets y la mano de obra que se encargará de paletizar los productos. La suma de ambos costos permite calcular el costo total del paletizado.

Tabla 13

Proceso de paletizado

Nº	Descrip.	Cto. Unitario	U. medida	Cantidad	S/.	\$
1.	Ubicación de cajas	75.00	Día	20	1,500.00	396.83
2.	Sujeción de carga	18.00	Metro	45	810.00	214.29
3.	Palletes	68.00	Unidad	12	816.00	215.87
	Tiempo: 6 minutos por unidad					
	TOTAL				2,310.00	611.11

Nota: Obtenido de Empresa Mecalux (2021)

CAPÍTULO VIII

CONTENEDORIZACIÓN

8.1 Ficha técnica del contenedor seleccionado

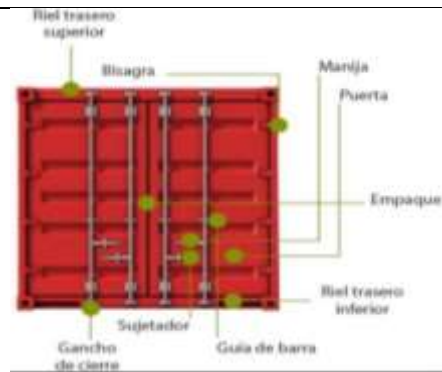
Las especificaciones se detallan a continuación:

Tabla 14

Unidad de contenedor

CARACTERÍSTICAS	UNIDAD DE CONTENEDOR
El de 20 pies es un contenedor con medidas estándar y muy empleado para realizar envíos de productos.	

FIGURA



MEDIDAS

Capacidad (volumen) útil: 32,6 m³

8.2 Criterios usados para la selección del contenedor

Capacidad: El contenedor de acuerdo a sus medidas tiene la capacidad para un volumen determinado. Los productos a transportar de las papas nativas no tienen un peso relevante por lo que se empleará un contenedor de 20pies.

Aptos para la exportación del producto: Es importante verificar que el contenedor elegido pueda mantener un ambiente seco que permita el traslado de los productos de papas nativas ya paletizados. En el caso del contenedor elegido cumple este criterio, además se requiere que el contenedor sea refrigerado para mantener a la temperatura de -5°C a los productos.

8.3 Proceso de contenedorización

Este proceso se inicia con la contratación de una empresa dedicada como es el caso de la empresa NOVOTRANS GROUP, quienes reciben en sus almacenes los pallets que ya han sido paletizados. Una vez ubicados, con el apoyo de unidades de tipo montacarga se procede a trasladar los pallets al contenedor

elegido. Finalmente, una vez dentro del contenedor se procede a fijar la ubicación y la codificación del contenedor la cual se dara a cargo de la agencia encargada.

Figura 9

Contenedorización



Nota: Obtenido de NOVOTRANS GROUP (2021)

De acuerdo al proceso descrito, posterior a la carga de pallets y la colocación de las unidades paletizadas, se debe iniciar el proceso de congelamiento del contenedor para fines de su transporte internacional. Para ello la empresa de transporte de la empresa Trans Servis Cargo cuenta con el sistema requerido para que durante el transporte la carga se mantenga en estado de congelamiento.

8.4 Plano de estiba del contenedor

Este plano del contenedor es propiedad de la empresa NOVOTRANS GROUP, por lo que no se cuenta con esa información.

8.5 Tiempo y costos del proceso de contenedorización

Tabla 15

Proceso de colocar un contenedor

Nº	Descripción	Cost.	Unid. medida	Cantidad	S/.	\$
1.	Pago al encargado	\$50	Unid.	1	190.80	\$50
2.	Préstamo del contenedor	\$144	Unid.	1	567.00	\$144
3.	Estiba de cargamento	\$99	Unid.	1	378.00	\$99
	Tiempo: De dos a cuatro días					
	TOTAL				1,135.80	293.00

Fuente: Empresa NOVOTRANS

CAPÍTULO IX

TRANSPORTE

9.1 Proveedores del transporte interno

Para el caso del traslado de los productos de papas nativas, el traslado se llevará a cabo desde la empresa de producción ubicado en Huamanga hacia los almacenes de la agencia de contenedores NOVOTRANS GROUP cuya sede esta en el Callao. Se ha seleccionado 5 empresas que cumplen con los requisitos para el servicio de transporte de la mercadería a nivel nacional las cuales se detallan a continuación:

Figura 10

Transporte de carga nacional

EMPRESA	LUGAR
Chaski Cargo	Ayacucho
Shalom Empresarial SAC	Ayacucho
Transervis Cargo SAC	Ayacucho

Nota: Obtenido de elaboración propia

9.2 Costo de transporte interno

Para elegir el costo de transporte más adecuado, se realizó la cotización de transporte con las 5 empresas anteriormente mencionadas de las cuales se optuvo que la empresa de carga Transervis Cargo S.A.C tiene el costo más conveniente de s/1750 para el transporte refrigerado de 10 pallets desde el almacén en Huamanga hacia los almacenes de la empresa NOVOTRANS GROUP.

9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional

En el transporte de la mercadería entre países también hay empresas que se encargan de realizar el servicio, las cuales se detallan en la siguiente figura.

Figura 11

Servicio de transporte internacional

	<ul style="list-style-type: none"> • Respuesta rápida a sus necesidades de transporte de carga. 	Avenida Álvarez Calderón, 185 - Of. 501, San Isidro - Lima
	<ul style="list-style-type: none"> • Somos un operador logístico, hacemos logística integral puerta a puerta. 	Avenida Juan Bielovucic, 1371 - Alt. De la cdra. 15 de la Av. César Vallejo, Lince - Lima
	<ul style="list-style-type: none"> • Tu promesa. Entregado. 	Calle Chinchón, 1018 - 4to. Piso, San Isidro - Lima
	<ul style="list-style-type: none"> • Su aliado en transporte de carga internacional. 	Jirón Los Ángeles, 271 - Urb. Las Vegas, Comas - Lima

Los proveedores de carga brindan sus servicios a nivel internacional y se identifican con un país matriz según su bandera.

9.4 Cotizaciones de flete marítimo

Para determinar el costo del flete internacional, se procedió a solicitar una cotización a la empresa SIICEX rutas marítimas, en la cotización se puede revisar el detalle de cuando cuesta transportar un contenedor acorde a las distintas rutas a nivel internacional. Para la exportación, se considero la ruta marítima Callao – Miami para el contenedor de 20 pies, tiene un costo de \$1519 y el traslado tiene una duración de 12 días contando con salidas de frecuencia de una vez por semana.

Figura 12

Imagen de cotización

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (**)			Mercadería Consolidada Tm/m ³	Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores						
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,308	1,615	2,131	78	4	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Miami (Estados Unidos)	1,519	2,288	3,538	75	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Port Everglades (Estados Unidos)	2,128	1,451	4,594	80	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Charleston (Estados Unidos)	1,588	2,031	4,035	106	19	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Norfolk (Estados Unidos)	1,588	2,031	4,035	97	18	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Baltimore (Estados Unidos)	1,472	2,031	4,035	75	23	SEMANAL	Ver líneas
Callao	New York (Estados Unidos)	1,838	2,138	4,094	70	16	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Montreal (Canadá)	2,394	2,960	5,112	228	19	SEMANAL	Ver líneas

Nota: Obtenido de SIICEX Rutas marítimas

CAPÍTULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de aduana

Son quienes se encargan de brindar asesoramiento y acompañamiento a las empresas que desean realizar una exportación o importación durante su proceso de envío de productos a nivel internacional. Su principal objetivo es poder garantizar que las personas o empresas puedan cumplir con la normativa legal vigente, además de poder la mejor orientación respecto sobre que régimen aduanero le corresponde. Es obligatorio contar con un agente de aduanas cuando el valor de los envíos supera los \$3000 para el estudio de investigación se requiere tener un agente de aduana.

Se evaluó los posibles agentes de aduanas y se eligió a la empresa NOVOTRANS GROUP ya que esta empresa adicionalmente brinda los servicios de transporte de carga.

Tabla 16

Logotipo de la empresa agencia aduanera



10.2 Costo de agenciamiento

Este costo corresponde a lo que cobran los agentes de aduana por sus servicios de asesoramiento. El costo promedio es un 0,5% del valor CIF de la exportación e importación, debido a la amplia oferta y para los clientes frecuentes.

La empresa NOVOTRANS GROUP será la agencia representante de la empresa frente a SUNAT. Su tarifa por el asesoramiento y acompañamiento es del 2% del valor FOB y de \$115 dólares por cada bill of lading y para el procesamiento de la documentación y control el costo es \$130.

Tabla 17

Costo de agenciamiento

CONCEPTO	POR B/L	POR CONTENEDOR	DESCRIPCIÓN
Doc Fee	USD 115.00		Gestión administrativa y electrónica para cumplir con la transmisión ante la SUNAT dentro de los plazos establecidos. Incluye el servicio de habilitar la impresión de Copias No Negociables desde la Extranet según transmisión a la Aduana Peruana.
Box Fee		USD 130.00	Servicio que incluye el procesamiento y control documental de la información del contenedor, supervisión de la transmisión de información a la aduana de la nota de tarja y la verificación de precintos de la Línea.
SCAC		USD 39.00 (a partir del 01/09/2021)	Servicio de control y administración de contenedores por los daños que se generen al equipo cuando se encuentra bajo responsabilidad del cliente. No incluye daños inherentes a la carga.
Metal security seal		USD 15.00	Cargo administrativo aplicado por la entrega/asignación de un precinto de cuerda de metal a los contenedores con destino final México y USA. Se asignará el concepto en la liquidación de gastos portuarios.
Administrative charges	USD 7.00		Aplica a toda factura emitida por Mercator.

Nota: Obtenido de NOVOTRANS (2022)

10.3 Aseguradoras

Se encargan de gestionar servicios que permitan tener una cobertura ante un riesgo. En el escenario del comercio internacional, los seguros permiten cubrir pérdidas en el producto que sucedan bajo determinadas circunstancias detalladas en la póliza. Es de mucha importancia que se cuente con un seguro para minimizar riesgos ya que ante estos eventos la empresa puede solicitar la indenminización parcial o total acorde a las condiciones del seguro contratado.

Figura 13

Empresa aseguradora Mapfre



SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN

En virtud de las declaraciones contenidas en la solicitud del Seguro presentada por el **ASEGURADO** y/o contratante y/o por el Corredor de Seguros, la cual se adhiere y forma parte integrante de este Contrato de Seguro cuya veracidad constituye causa determinante de la celebración del presente contrato y de acuerdo a lo estipulado tanto en las **CLÁUSULAS GENERALES DE CONTRATACIÓN**, en las presentes **CONDICIONES GENERALES DEL SEGURO DE TRANSPORTE DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN**, así como también en las Particulares, Especiales, Endosos y anexos adjuntos, **MAPFRE PERÚ COMPAÑÍA DE SEGUROS Y REASEGUROS**, en delante denominada **LA COMPAÑÍA**, conviene en amparar al **ASEGURADO** contra toda pérdida y/o daño directo que pudieran sufrir los bienes y/o mercancías señalados en las Condiciones Particulares, durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del Asegurado y/o depósitos particulares de aduana.

Nota: Obtenido de Sitio web de Mapfre.

10.4 Póliza de seguros

Cobertura

Las coberturas permiten conocer las especificaciones en las que la mercadería se va a garantizar con la empresa de seguros y la indenminización que está va a reconocer ante un siniestro que esté estipulado dentro del contrato.

Las condiciones generales de la cobertura de la póliza se muestra:

Figura 14

Póliza de seguros de Mapfre

CONDICIONES GENERALES

Artículo 1º: COBERTURA

1.1. Riesgos Asegurados

La presente póliza cubre al ASEGURADO contra las pérdidas y/o daños directos que sufren los bienes y/o mercancías señaladas en las Condiciones Particulares durante su transporte desde y hacia puertos internacionales y/o almacenes de proveedores y/o del ASEGURADO y/o depósitos particulares de aduana y que sean a consecuencia de un riesgo cuya causa inmediata o dominante se encuentre incluido en esta póliza.

1.2. Naturaleza de los Transportes Asegurados

LA COMPAÑÍA se compromete a indemnizar al ASEGURADO que tenga un interés asegurable en la forma y hasta el monto estipulado, por las pérdidas y/o daños que sufra a consecuencia de la realización de riesgos marítimos.

Sin embargo, esta póliza podrá hacerse extensiva a la protección de riesgos no marítimos, cubiertos y amparados por las cláusulas especiales y particulares adheridas.

La cobertura también contiene el interés asegurable que tendría derecho el contratante de la póliza ante posibles daños y perjuicios que pudiera sufrir su mercadería ante un riesgo marítimo contemplado en las coberturas.

Figura 15

Interés asegurable

1.3. Interés Asegurable

Existe interés asegurable cuando una persona tiene un interés directo en una legítima aventura marítima, de tal manera que su patrimonio pueda resultar afectado, directa o indirectamente, por la realización de un riesgo marítimo. El interés parcial así como el interés contingente son susceptibles de asegurarse.

El interés asegurable debe existir al momento de la realización del riesgo, no siendo necesario que el ASEGURADO lo tenga al tiempo en que se celebró el contrato de seguro marítimo, siempre y cuando haya tenido una razonable expectativa de adquirirlo.

EL ASEGURADO tiene derecho a ser indemnizado a pesar de que el siniestro se haya producido antes de que se perfeccione el contrato de seguro marítimo, a no ser que EL ASEGURADO hubiere tenido conocimiento de esa circunstancia y LA COMPAÑÍA no.

1.4. Medio de Transporte

La carga asegurada será transportada en buques clasificados de acuerdo a la cláusula de clasificación adherida. Además se cubren los tránsitos aéreos en aviones de líneas de itinerario regular y los tránsitos terrestres en vehículos de empresas legalmente establecidas.

Al contratar una póliza de seguros es prioridad tener conocimiento del tiempo que va a coberturar la póliza. A continuación se detallan las condiciones de duración.

Figura 16

Duración del contrato de seguro

DURACIÓN

8. Cláusula de Tránsito

8.1. Este seguro toma efecto desde el momento en que las mercancías dejan el almacén o sitio de almacenaje en el lugar mencionado en la presente para comienzo del tránsito, continúa durante el curso ordinario del mismo y finaliza ya sea:

8.1.1. A la entrega en el almacén de los Consignatarios u otro almacén final o lugar de almacenaje en el destino mencionado en la presente.

8.1.2. A la entrega en cualquier otro almacén o lugar de almacenaje, ya sea anterior al o en el destino mencionado en la presente, que **EL ASEGURADO** decida utilizar

Nota: Obtenido de Mapfre (2022)

Costo del aseguramiento

El costo que tienen las pólizas van en relación con el monto de la prima asegurada. La cobertura del seguro inicia cuando se ha cancelado el importe de la

prima de acuerdo a las condiciones estipuladas esta puede ser cancelada en su totalidad o fraccionada.

10.5 Terminales de almacenamiento

10.5 Terminales de almacenamiento

Se le denomina terminal a la ubicación donde la mercadería de los contenedores es recepcionada antes que se pueda embarcar en una empresa naviera.

Para el presente estudio de investigación se ha determinado elegir como terminal a la empresa IMUPESA S.A la cual otorgará el servicio de tener un almacén temporal previo a que los productos sean embarcados en el transporte marítimo elegido, estos servicios incluyen servicios de carga y descarga de la mercadería.

Figura 17

Terminal IMUPESA



Nota: Obtenido de Sitio web de IMPUESA

El tarifario de precios de la empresa IMUPESA.

Tabla 18*Tarifas de IMUPESA*

EXPORTACIÓN	20'	40'
Derecho de Embarque APM	335.00	435.00
Derecho de Embarque DPW	313.00	395.00
Posicionamiento Cntr	95.00	105.00
Tracción	173.00	173.00
Gastos Administrativos	3% de lo facturado mínimo 15.00	3% de lo facturado mínimo 15.00

ALMACENAJE	20'	40'
Primer Período Del 01 al 10 (por día o fracción)	18.50	36.00
Segundo Período Del 11 al 20 (por día o fracción)	24.00	45.00
Tercer Período Del 21 a más (por día o fracción)	32.00	55.00

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

11.1 Puertos para la carga peruana

ENAPU se encarga de gestionar los puertos disponibles en el Perú.



Nota: Obtenido de ENAPU.

Su ubicación está en el puerto del Callao por ser el principal del Perú debido a su gran capacidad de almacenamiento y el tráfico de los navios. El puerto tiene a disposición grúas flotantes y servicios de rastreo de GPS de la mercadería que facilita el traslado de mercaderías y el desembarque eficaz.

Tabla 19*Puerto de carga en el Callao*

Puerto de	
Puerto:	Empresa Nacional de Puertos S.A.
Dirección::	Av. Contralmirante Raygada 110 Callao Peru
Teléfono:	51 1 429-9210
Fax:	51 1 469-1010
800 Número:	
Email:	
Sitio web:	www.enapu.com.pe
Latitud:	-12° -3' -13" S
Longitud:	-77° -7' -16" W
Número UN:	
Puerto:	Seaport
Tamaño del puerto:	Large
Calado Máximo:	m

Información general	
Primer puerto de entrada:	Yes
Mensaje:	Yes
Publicación:	
Gráfica:	
Representante en EE.UU.:	Yes
Instalaciones médicas:	Yes

Características del puerto	
Tamaño del puerto:	Medium
Refugio:	Good
Tamaño máximo del buque:	Over 500 feet in length
Tipo::	Coastal Breakwater
Área:	Yes
Buena sujeción:	Yes

Nota: Obtenido de las características del puerto del Callao

11.2 Análisis de la infraestructura portuaria del país destino

En EE.UU se planea contar con los servicios de Port Everglades ubicada en la florida y la cual esta compuesta por más de 30 empresas portuarias. Se eligio a este grupo al ser el puerto principal para realizar la descarga y carga de contenedores en Miami. Se detallan los beneficios que aporta contratar esta empresa.

- Permite que se tenga rapidez en el proceso de embarque y desembarque de las mercaderías.
- Zona estratégica que permite tener acceso al sistema de autopistas y facilita el transporte multimodal.

- Tiene perspectivas de crecimiento para conectar nuevos destinos.

11.3 Descripción de puerto, infraestructura, capacidad y costos.

Se escoge Miami Port Everglades en la Florida.

Tabla 20

Miami-Port Everglades en el Estado de Florida

Pais	Estados Unidos	director del puerto	Steven M. Cernak
Ubicación	Broward County, Florida	Estadística	
detalles		tonelaje anual de carga	22,1 millones
Abrió	1928	Anual recipiente volumen	5,79 millones de toneladas
Operado por	Port Everglades	Tráfico de pasajeros	3,6 millones
Propiedad de	Condado de Broward, FL	Ingresos anuales	\$ 139 millones de
Tipo de puerto	Natural / artificial	Ingresos netos	\$ 64 millones de
atracaderos disponibles	33		

Se ha previsto contar con otros puertos en caso se presente un inconveniente con el puerto de Port Everglades, por ello a continuación se detalla una tabla comparativa.

11.4 Proceso de importación en el país destino

Se determinó elegir a la naviera MOL que tiene la ruta del puerto del Callao hacia Miami con una duración de traslado de 12 días. Una vez que llegue la naviera a Miami se procederá a contactar con la empresa Miami – Port Everglades en Florida que se encargarán de realizar de los procedimientos correspondientes al desaduanaje.

Figura 18

Flujo del Callao a Miami

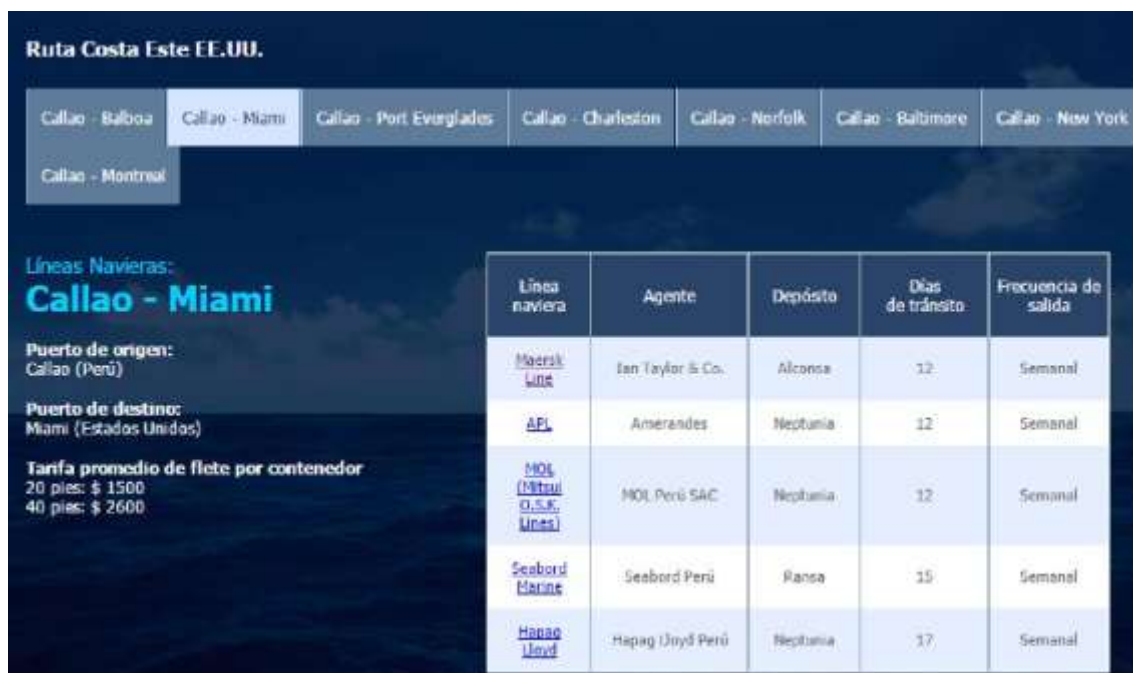


Figura 19

Empresa de transporte internacional



Las más grandes que cuenta con el servicio de transporte multimodal a nivel internacional. Posee una flota considerable de más de 851 navios, eso le garantiza la red más grande de servicios.

El proceso de desembarque es parte de los servicios que brinda la empresa NOVOTRANS GROUP además del servicio de desaduanaje que conlleva la documentación requerida en Miami para poder cumplir los requerimientos de aduana y se pueda ingresar al puerto en Miami Everglades y tener la mercadería habilitada para la descarga del contenedor en el muelle.

11.5 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino

La empresa Watson Land Company será el proveedor logístico en EE.UU, la cual brinda servicios de almacenaje temporal para la mercadería recepcionada en el puerto.

Figura 20

Logotipo de empresa



SERVICIOS:

- Servicios de transporte logísticos.
- Flete a nivel internacional.
- Servicio de almacenaje temporal.
- Logística para depósitos de mercancías.

Esta empresa tiene muy buena credibilidad en Miami porque sus servicios son eficientes en lo que se refiere al transporte de contenedores ya que opera con más de 610 navieras y eso le permite flexibilidad en sus servicios.

CAPÍTULO XII

DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor

Al consumidor final se llega a través del negocio mayorista y minorista. Para ello se realiza un contrato con los supermercados Walmart. El producto sale de Perú a través del Callo para llegar al Estado de Florida, en el puerto de Miami. Se escoge a este supermercado por su capacidad de distribución en Estados Unidos.

Figura 21

Viaje de producto



Nota: Obtenido de SIICEX (2021)

12.2 Identificación y descripción de canales de distribución

El trabajo explora la inclusión de los supermercados Walmart como intermediarios que pueden distribuir de manera eficiente los productos de papa nacionales (nativas).

El canal de distribución se encuentra representado tal como se observa a continuación:

Figura 22

Canal de distribución al consumidor



12.3 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación

Se realiza a través de un contrato comercial con la empresa que se va a encargar de la venta al consumidor final.

Figura 23

Acuerdo comercial Parte 1

<p style="text-align: center;">CONTRATO DE COMPRAVENTA</p> <p>Conste por el presente documento el contrato de compraventa internacional de mercaderías que suscriben de una parte:</p> <p>PACHAMAMA SAC, empresa constituida bajo las leyes de la República 20281934431, debidamente representada por Carmen Vila Durand, con Documento de identidad N° 0621356241, domiciliado en Pichari Alta s/n. Pichari, Ayacucho, Perú, a quien en adelante se denominará EL VENDEDOR y, de otra parte Supermercados WalMart, inscrito en la Partida N° 7678563475 Del Registro de Personas Jurídicas, debidamente representado por su Gerente General Stephan DuCharme, identificado con célula N° F521-123-12-345-0 Y señalando domicilio el ubicado en C/ Jacinto Benavente, 2° 28232 Las Rozas. a quien en adelante se denominará EL COMPRADOR, que acuerdan en los siguientes términos:</p> <p>CLAUSULA PRIMERA:</p> <p>1.1. Las presentes Condiciones Generales se acuerdan en la medida de ser aplicadas conjuntamente como parte de un Contrato de Compraventa de un volumen no menor a 5,760 productos denominados Papas nativas prefritas congeladas, por mes durante 1 año.</p> <p>En caso de discrepancia entre las presentes Condiciones Generales y cualquier otra condición Especifica que se acuerde por las partes en el futuro, prevalecerán las condiciones específicas.</p> <p>1.2. Cualquier situación en relación con este contrato que no haya sido expresa o implícitamente acordada en su contenido, deberá ser gobernada por:</p> <p>a) La Convención de las Naciones Unidas sobre la Compraventa Internacional de Productos (Convención de Viena de 1980, en adelante referida como CISG, por sus siglas en Ingles) y,</p> <p>b) En aquellas situaciones no cubiertas por la CISG, se tomará como referencia la ley del País donde el Vendedor tiene su lugar usual de negocios.</p> <p>1.3. Cualquier referencia que se haga a términos del comercio (Como FOB, CIF, EXW, FCA, etc.) estará entendida en relación con los llamados Incoterms,</p>
--

Figura 24

Acuerdo comercial Parte 1

- 1.5. Ninguna modificación hecha a este contrato se considerará válida sin el acuerdo por escrito entre las Partes.

CLAUSULA SEGUNDA:

- 2.1. Es acordado por las Partes que EL VENDEDOR venderá el siguiente producto: Papas nativas prefritas congeladas, y EL COMPRADOR pagará el precio de dichos productos.
- 2.2. También es acordado que cualquier información relativa a los productos descritos anteriormente referente al uso, peso, dimensiones, ilustraciones, no tendrán efectos como parte del contrato.

CLAUSULA TERCERA:

EL VENDEDOR se compromete a realizar la entrega de periodo de 30 días luego de recibidas las órdenes de compra debidamente firmadas por el comprador.

CLAUSULA CUARTA:

Las Partes acuerdan el precio de \$3 por el envío de los productos de conformidad con la carta oferta recibida por el comprador en 31/10/22. A menos que se mencione de otra forma por escrito, los precios no incluyen impuestos, aranceles, costos de transporte o cualquier otro impuesto. El precio ofrecido es en base al **incoterm CIF**.

CLAUSULA QUINTA:

Las Partes han acordado que el pago del precio o de cualquier otra suma adecuada por EL COMPRADOR a EL VENDEDOR deberá realizarse por pago adelantado equivalente al CINCUENTA PORCIENTO (50 %) de la cantidad debitada precio al embarque de los productos, y el restante CINCUENTA PORCIENTO (50 %) después de 15 días de recibidos los productos por parte del comprador. Las cantidades adeudadas serán acreditadas, salvo otra condición acordada, por medio de transferencia electrónica a la cuenta del Banco del Vendedor en su país de origen, y EL COMPRADOR considerara haber cumplido con sus obligaciones de pago cuando las sumas adecuadas hayan sido recibidas por el Banco de EL VENDEDOR y este tenga acceso inmediato a dichos fondos.

12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación

Marketdesk.com realizó un trabajo de investigación titulado “Papas fritas en el mercado global” realizando un análisis de los años 2015 al 2020 y con un pronóstico del 2020 al 2026. En este estudio se evidencia una tendencia de crecimiento que

podría alcanzar el 4,2% lo que significaría un incremento del tamaño del mercado lo que favorecería la competitividad por el ingresos de nuevas empresas.

Este rubro se vió afectado con una reducción drástica de la adquisición de productos procesados. De acuerdo a Marketdesk (2021) la reducción del consumo de las papas fritas fue del 9.7%, se espera que este año hacia el 2026 se de una recuperación e incremento del consumo de papas fritas.

12.5 Tendencias actuales y su implicación para la comercialización

Las principales características del consumidor estadounidense son:

- El principal factor es el precio al cual se suman otros factores como la calidad y el servicio.
- El consumidor brinda mucha importancia al empaque del producto, por ello se requiera sea llamativo e informativo la etiqueta y el envase.
- Los consumidores buscan que los productos tengan calidad y precio para su elección.
- El consumidor prefiere productos de alimentos que sean saludables, naturales y tengan una tendencia hacia lo orgánico.
- La cultura del consumidor en Estados Unidos es muy consumista y muestra curiosidad por la novedad y los productos que le resulten atractivos
- El consumidor se ha vuelto muy demandante y tiene muchas notas de información disponibles por ello la relevancia que las etiquetas contengan toda la información necesaria.

- El consumidor estadounidense está cada vez más informado sobre sus derechos. Por ello, se requiere que el producto cuente con toda la información útil y clara en la etiqueta.

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

La matriz de costos es una herramienta resumen de los principales costos identificados en este trabajo de investigación, los cuales se detallan según la fase de exportación en la cual se encuentre.

Tabla 21

Costos de exportación

ELEMENTO		COSTOS FIJOS	COSTOS FLUCTUANTES	S/.	\$
I.	COSTOS DEL PRODUCTO	16,448.00	21,407.00	37,855.00	9,961.84
1.1.	Insumo para la producción		16173	16,173.00	4,256.05
1.2.	MOD			0.00	0.00
1.3.	Gasto		5234	5,234.00	1,377.37
1.4.	CIF	3,024.00		3,024.00	795.79
1.5.	Gastos administrativos	13345		13,345.00	3,511.84
1.6.	Gastos en asuntos financieros	79.00		79.00	20.79
II.	COSTOS DE AYUDA A LA COMERCIALIZ.	3,576.00		3,576.00	941.05
2.1.	Folletos y avisos	3,576.00		3,576.00	941.05
III.	COSTOS DE DISTRIBUCIÓN Y VENTAS	3,743.00		4,231.00	985.00
3.1.	Rotulamiento	488.00		488.00	128.42
3.2.	Empacamiento	1,050.00		1,050.00	276.32
3.3.	Embalamiento	493.00		493.00	129.74
3.4.	Servicio de transporte nacional	1,255.00		1,255.00	330.26
3.5.	Gastos para la venta	945.00		945.00	248.68
3.5.	Otros adicionales			0.00	0.00
	COSTO TOTAL			45,662.00	12,016.32
	UTILIDAD	34%		15,525.08	4,085.55
	PRECIO EX-WORKS			61,187.08	16,101.86
3.6.	Exportación			6,092.80	1,603.37
	3.6.1. Gasto de transporte	1,739.00		1,739.00	457.63
	3.6.2. Gastos Almacenamiento			0.00	0.00
	3.6.3. Costo de paletizado	2,310.00		2,310.00	607.89
	3.6.4. Costo para el contenedor	793.80		793.80	208.89
	3.6.5. Agente aduanero	1,250.00		1,250.00	328.95
	3.6.6. Otros gastos			0.00	0.00
	PRECIO FAS			67,279.88	17,705.23
	3.6.7. Gastos en servicio de carga	378.00		378.00	99.47
				0.00	0.00
	PRECIO FOB			67,657.88	17,804.71
3.7	Servicio de flete naviero			5,178.60	1,362.79
	PRECIO CFR			72,836.48	19,167.49
3.8	Seguro de transporte internacional (1.5% Valor facturado CFR)			1,058.40	278.53
	PRECIO CIF			73,894.88	19,446.02

Nota, Elaboración propia

CAPÍTULO XIV

EVALUACIÓN ECONÓMICA

Se presenta las tablas de evaluación económica del trabajo de investigación.

Tabla 22*Estructura financiera*

	TOTAL	PORCENTAJE
INVERSIÓN TOTAL	116,175.00	100.00%
PRÉSTAMOS	40,000.00	34.43%
Sistema Financiero		
Otros préstamos		
APORTE EMPRENDEDOR	76,175.00	65.57%
* Inversiones Realizadas		
* Ahorros		

Nota: Obtenido de Autoría propia

En la tabla se muestra la inversión obtenida, donde se evidencia la necesidad de contar con un préstamo de 40,000 soles.

Tabla 23*Costo de oportunidad*

CALCULO DEL COSTO DE OPORTUNIDAD (accionista)	
Análisis del COK	
Préstamo (TEA)	12%
Deseo de utilidad de la inversión	11%
Inflación anual	7.00%
COK	32.33%

Nota: Obtenido de elaboración

El cálculo del costo de oportunidad muestra que es de 32,33% por lo que es una inversión segura para aquellos que van a invertir en la exportación de papa nativa prefrita al mercado estadounidense.

Tabla 24

Cálculo del préstamo

Calculadora de préstamos

Importe del préstamo	S/ 40,000.00	Pago mensual	S/ 3,553.95
Tasa de interés anual	12.00%	Número de pagos	12
Periodo del préstamo en años	3	Importe total de los intereses	S/ 2,647.42
Fecha de inicio del préstamo	24/08/2022	Coste total del préstamo	S/ 42,647.42

N.º de pago	Fecha de pago	Saldo inicial	Pago	Capital	Intereses	Saldo final
1	24/09/2022	S/ 40,000.00	S/ 3,553.95	S/ 3,153.95	S/ 400.00	S/ 36,846.05
2	24/10/2022	S/ 36,846.05	S/ 3,553.95	S/ 3,185.49	S/ 368.46	S/ 33,660.56
3	24/11/2022	S/ 33,660.56	S/ 3,553.95	S/ 3,217.35	S/ 336.61	S/ 30,443.21
4	24/12/2022	S/ 30,443.21	S/ 3,553.95	S/ 3,249.52	S/ 304.43	S/ 27,193.69
5	24/01/2023	S/ 27,193.69	S/ 3,553.95	S/ 3,282.01	S/ 271.94	S/ 23,911.68
6	24/02/2023	S/ 23,911.68	S/ 3,553.95	S/ 3,314.83	S/ 239.12	S/ 20,596.84
7	24/03/2023	S/ 20,596.84	S/ 3,553.95	S/ 3,347.98	S/ 205.97	S/ 17,248.86
8	24/04/2023	S/ 17,248.86	S/ 3,553.95	S/ 3,381.46	S/ 172.49	S/ 13,867.40
9	24/05/2023	S/ 13,867.40	S/ 3,553.95	S/ 3,415.28	S/ 138.67	S/ 10,452.12
10	24/06/2023	S/ 10,452.12	S/ 3,553.95	S/ 3,449.43	S/ 104.52	S/ 7,002.69
11	24/07/2023	S/ 7,002.69	S/ 3,553.95	S/ 3,483.92	S/ 70.03	S/ 3,518.76
12	24/08/2023	S/ 3,518.76	S/ 3,553.95	S/ 3,518.76	S/ 35.19	-

CONCLUSIONES

Se concluye que es posible ejecutar un proceso de exportación de papa nativa prefritas y congeladas desde el Perú hacia el mercado estadounidense. Para ello se requiere emplear la tecnología existente en el Perú para la fabricación, envasado y empaquetado de los productos. Los procesos productivos requieren de fases productivas certificadas porque son requerimientos de los mercados de destino.

Se concluye que las etapas descritas en el trabajo de investigación evidencian que se requiere de realizar un correcto proceso de envasado, empacado, embalado y unitarizado. Estas etapas resultaron claves para el proceso de logística internacional que deben seguir el producto. En este caso las papas nativas prefritas requieren de un transporte congelado, desde su fabricación hasta su venta para el consumo.

Se concluye que se logró identificar a las empresas de transporte tanto nacional como internacional; además se concluye que en el proceso de exportación, la agencia aduanera juega un rol clave para realizar una exportación exitosa. En este trabajo se identificó a la empresa Novatrans Grupo basado en sus capacidades técnicas y experiencia en el mercado; así como se seleccionó a la empresa Transervis Cargo S.A.C para el transporte interno y la empresa MOL como naviera para el transporte internacional y a la empresa MAPFRE como empresa que brindará el certificado de aseguramiento de la carga durante el transporte internacional.

RECOMENDACIONES

Se sugiere que las exportaciones de papas nativas debe realizarse a través de un proceso de valor agregado, debido que los mercados extranjeros como el de los Estados Unidos exige que los productos pasen los criterios de calidad.

Además, se recomienda fomentar la exportación de productos nativos del Perú, por tener un alto valor nutritivo y ser reconocido como producto originario, para ello se debe mejorar el diseño de su envoltorio y su marca.

Se sugiere trabajar con una agencia de aduanas que tenga experiencia en el campo internacional así como vínculo con otras empresas del rubro logístico, debido que permite trabajar de forma vinculada y generalmente ofrecen menores costos integrados, que trabajar de forma independiente.

REFERENCIAS

Aduanet (2022). Tabla de arancel para 701900000. Revisado en:
<http://www.aduanet.gob.pe/servlet/AIScrollini?partida=701900000>

DSV (2022, 4 de enero). Tipos de buques para el transporte marítimo. Revisando en:
<https://www.dsv.com/es-es/nuestras-soluciones/modos-de-transporte/>

Envapack Perú (2022). Sitio web de variedad de empaques. <https://envapack-peru.com/>

Envases Selectos (2022). Sitio web de la empresa envases selectos.
<http://www.envasessselectos.com/>

NOVOTRANS GROUP (2022). Sitio web de la empresa operador logístico.
<https://www.novotransperu.com/>

MAPFRE (2022). Seguro de transporte internacional. Contrato.
<https://www.mapfre.com.pe/seguro-transportes/seguro-de-transporte-de-importacion-y-exportacion/>

MINCETUR (2022). Acuerdos comerciales del Perú.
https://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/inicio.html

MOL Mitsui (2021, 20 de diciembre). Naviera de transporte. <https://www.mol.co.jp/en/>

SIICEX (2022). Rutas marítimas. <http://www.mapex.pe/rutasmaritimas/home>








SUNAT (2022). Base impositiva. <https://www.sunat.gob.pe/>

Walmart (2022). Supermercado por departamentos. Cadena de mercados.
<https://www.walmart.com/>

ANEXOS

Anexo 1. Variedades de papas fritas

Variedades de papas fritas

APLICABLE			
Escamoso	Ondulado	Forma de tira	
			
Patatas fritas	Patatas fritas dulces	Fichas de taro	Chips de yuca
			

Nota: Obtenido de Tsunghsing (2021)

Se observa los diferentes estilos de obtención de las papas fritas.

Anexo 2. TLC Perú-Estados Unidos

Acuerdo de Promoción Comercial PERÚ-EE.UU.

El Acuerdo de Promoción Comercial (APC) Perú – EE.UU. se firmó en Washington D.C. el 12 de abril de 2006; y entró en vigencia el 1 febrero 2009.

En este acuerdo se negociaron los siguientes capítulos: Trato Nacional y Acceso a Mercados, Textiles y Vestido, Reglas de Origen, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Contratación Pública, Inversión, Comercio Transfronterizo de Servicios, Servicios financieros, Políticas de Competencia, Telecomunicaciones, Comercio Electrónico, Derechos de Propiedad Intelectual, Laboral, Medio Ambiente, Transparencia, Fortalecimiento de Capacidades Comerciales, Solución de Controversias.

Los principales productos exportados a los EE.UU. son: minerales/metales, textiles, productos pesqueros, petróleo crudo, café, cacao, artesanías, paprika, alcachofa, uva, mango, mandarina, espárragos.

EE.UU. es uno de los principales mercados de destino de exportación de productos Peruanos.

Desde el año 1991, mediante la Ley de preferencias Arancelarias Andinas (ATPA – siglas en inglés) el Perú contaba con preferencias arancelarias unilaterales otorgadas por los EE.UU. para el ingreso de ciertas mercancías, la cual estuvo vigente hasta el 2001. Desde el 2002, mediante la Ley de Promoción Comercial Andina y Erradicación de la Droga (ATPDEA – siglas en inglés) los EE.UU. otorgan nuevamente preferencias arancelarias, las cuales eran renovadas periódicamente, y que estuvieron vigentes hasta diciembre del 2010.

TLC Perú - EEUU

- Inicio
- Sobre el acuerdo
- Textos del acuerdo
- Oportunidades de Negocio
- Preguntas Frecuentes

¿Qué Acuerdos Comerciales tenemos?



Nota: Obtenido de MINCETUR (2021)