



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE CONSERVA DE PALMITOS A
PAISES BAJOS”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR

Bach. VARGAS ENRIQUEZ, CARLOS PAUL
<https://orcid.org/0000-0002-3205-2687>

ASESOR

Mg. CORILLA CONDOR, MARGOT CECILIA
<https://orcid.org/0000-0002-1578-6558>

AREQUIPA – PERÚ

2023

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a Dios, por estar siempre conmigo en cada fase de mi vida, a mis padres; por su apoyo incondicional y ánimo recibido durante la elaboración del proyecto.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincera gratitud a todas las personas que en cierto momento de la elaboración del proyecto me brindaron su soporte.

A mi familia y amigos cercanos, quienes han estado presente en los buenos y malos momentos de mi trayectoria universitaria, gracias a todos ellos se logró culminar con éxito este proyecto de investigación.

.

INTRODUCCIÓN

Una empresa peruana llamada Stiff Peruvian S.R.L. está especializada en la exportación de trozos de palmito en conserva al mercado de Países Bajos. El objetivo de la empresa es ofrecer a sus clientes un producto sano y de alta calidad que garantice su salud y bienestar. A través de un distribuidor elegido con un profundo conocimiento del mercado Países Bajos y de las conservas, los palmitos en conserva se ofrecerán en el mercado Países Bajos. Esto es ventajoso para la empresa, ya que nos permitirá contactar con los usuarios finales y generar las ventas previstas. Dado que los estudios revelan que el mercado objetivo está muy preocupado por su salud y su aspecto, la empresa intentará establecer una imagen positiva de sí misma en la mente de los clientes a través de su distribuidor, impulsando una alimentación sana.

Peruaanse Palmharten Van Topkwaliteit, que se traduce como "Corazones de palmito peruano de primera calidad" en español, será la marca del producto que se exporte. Se presentará en una botella de cristal de 250 ml (210 g). Según el estudio de mercado realizado con fuentes primarias y secundarias, el cliente objetivo de la empresa estará interesado en comprar

138240 frascos de 250ml (210g) cada mes durante el primer año. La empresa requerirá una inversión inicial de S/. 560 293.20 para iniciar sus operaciones, de los cuales el 40% provendrá de los accionistas y el 60% de un préstamo bancario.

Este plan de negocios demuestra que es factible comercializar palmitos enlatados en el mercado holandés, debido a la gran aceptación que tienen los consumidores por productos saludables como las verduras, como los palmitos.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional se realizó con el objetivo de analizar la factibilidad del proyecto de exportación de Conserva de Palmitos al mercado de los Países Bajos.

El proyecto describe en el primer capítulo la modalidad de organización empresarial que se debe conformar para hacer realidad el emprendimiento, el cual debe tener presente todo proyecto antes de iniciar el emprendimiento, conociendo las condiciones y demás normas que se tienen que revisar por formar parte de la legislación peruana.

El segundo capítulo nos muestra el plan para la exportación, que detalla en cada punto los detalles solicitados en los lineamientos de la Universidad, información que es producto de la enseñanza y la búsqueda de información especializada respecto al producto elegido que fue la carne de Cuy con el mercado de Estados Unidos como fuente de exportación, determinando al final que el proyecto es viable.

Con las proyecciones de costos y producción realizadas en la investigación es importante que se defina la logística que debe participar en todo el proceso para mantener el continuo abastecimiento del producto en el mercado internacional, el mismo que se encuentra contenido en cada uno de los capítulos desarrollados en el presente trabajo de investigación.

Palabras clave: Exportación; Palmitos; Países Bajos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
INTRODUCCIÓN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE	vi
ÍNDICE DE TABLAS	ix
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
1. PRODUCTO A EXPORTAR	1
1.1. PRODUCTO A EXPORTAR - PALMITOS	1
1.2. PAIS A EXPORTAR - HOLANDA	3
1.3. FICHA TECNICA DEL PRODUCTO	6
1.4. CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO	8
1.5. FLUJOGRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVOS	9
2. APROVISIONAMIENTO	11
2.1 PROVEEDORES POTENCIALES	11
2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES	18
2.3 CONTROL DE CALIDAD	22
2.4 COSTO DE FABRICACION Y/O ADQUISICION	24
3. ALMACENAMIENTO	25
3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO	26
3.2 LAYOUT DE ALMACEN	28
3.3 DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO	31
3.4 COSTO FIJO DE ALMACEN	32
4. ROTULADO Y ETIQUETADO	32
4.1 MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO	34
4.2 NORMAS TECNICAS APLICABLE	36
4.2 PROCESO DE ROTULADO	37
4.2 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO	38
5. EMPAQUE	39
5.1. FICHA TECNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO	39
5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE	42
5.3. PROCESO DE EMPAQUE	43
5.2. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO	43

6. EMBALAJE	45
6.1 FICHA TECNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO	45
6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE	48
6.3 PROCESO DE EMBALAJE	49
6.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE	50
7. UNITARIZACIÓN	51
7.1. FICHA TECNICA DEL PALLET SELECCIONADO	51
7.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET	53
7.3. PROCESO DE PALETIZACION	54
7.4. PLANO DE ESTIVA DEL PALLET	55
7.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO	56
8. CONTENEDORIZACIÓN	57
8.1. FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO	59
8.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR	60
8.2. PROCESO DE CONTENEDORIZACION	61
8.2. PLANO DE ESTIVA DEL CONTENEDOR	61
8.2. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACION	63
9. TRANSPORTE	63
9.1. PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO	65
9.2. COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)	66
9.3. PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL	67
9.4. COTIZACIONES DE FLETE MARITIMO Y AEREO	68
10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL	70
10.1. AGENTES DE ADUANA	70
10.2. COSTO DE AGENCIAMIENTO	71
10.3. ASEGURADORAS	72
10.4. POLIZA DE SEGUROS	73
10.5. DEPOSITOS TEMPORALES	75
11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO	75
11.1. PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA	77
11.2. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.	80
11.3. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.	86
	88

11.4. PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)	90
11.5. REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL	94
11.6. DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO	95
12. DISTRIBUCIÓN	96
12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR-CONSUMIDOR	97
12.2. IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DE CANALES DE DISTRIBUCION	98
12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO	99
12.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA	100
12.5. PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.	102
12.6. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.	103
13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN	104
14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA	111
CONCLUSIONES	113
BIBLIOGRAFÍA	114
ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.115

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Principales Mercados para Exportar	3
Tabla 2 Principales Mercados Importadores	4
Tabla 3 Precios FOB Referenciales en Kilogramos	4
Tabla 4 Ficha Técnica del Producto	6
Tabla 5 Clasificación Arancelaria del Producto	8
Tabla 6 Proveedor de Palmitos Caynarachi	12
Tabla 7 Proveedor de Palmito Cooperativa Agroindustrial del Palmito	13
Tabla 8 Proveedor de Palmito Agro Industrial San Pedro.....	13
Tabla 9 Proveedor de Envase C&R Glass Company	14
Tabla 10 Proveedor de Envase Envases del Perú Wilder	15
Tabla 11 Proveedor de Envase Cork Perú	15
Tabla 12 Proveedor de Embalaje Empaques Global.....	16
Tabla 13 Proveedor de Embalaje Peruana de Papeles y Cartones	17
Tabla 14 Proveedor de Embalaje Prodecar	17
Tabla 15 Matriz de Selección de Proveedores de Palmitos	19
Tabla 16 Matriz de Selección de Proveedores de Envases	20
Tabla 17 Matriz de Selección de Proveedores de Embalajes	21
Tabla 18 Costos De Fabricación	24
Tabla 19 Mobiliario de Almacén	31
Tabla 20 Costo Fijo de Almacén	32
Tabla 21 Costo Rotulado	38
Tabla 22 Diagrama de Proceso del Etiquetado	38
Tabla 23 Ficha Técnica del Empaque	41
Tabla 24 Costos del Empacado	44
Tabla 25 Diagrama de Proceso del Empacado	44
Tabla 26 Ficha Técnica del Embalaje del Producto	47
Tabla 27 Costos del Embalaje.....	50
Tabla 28 Diagrama de Proceso del Embalaje.....	50
Tabla 29 Ficha Técnica del Pallet del Producto.....	52
Tabla 30 Costos del Paletizado.....	56
Tabla 31 Diagrama de Proceso del Paletizado.....	56
Tabla 32 Ficha Técnica del Contenedor del Producto.....	59
Tabla 33 Costos de la Contenedorización	63
Tabla 34 Diagrama de Proceso de la Contenedorización.....	63
Tabla 35 Proveedores de Transporte Interno	66
Tabla 36 Costos de Transporte Interno.....	67
Tabla 37 Proveedores de Transporte Internacional.....	68
Tabla 38 Proveedores de Flete Marítimo.....	69
Tabla 39 Proveedores de Agente de Aduanas	71
Tabla 40 Costos de Agenciamiento	72
Tabla 41 Aseguradoras de Transporte.....	73
Tabla 42 Proveedores de Depósitos Temporales	75
Tabla 43 Tráfico de Carga de los Países Bajos.....	86
Tabla 44 Operaciones de Líneas Navieras	87
Tabla 45 Operaciones de Líneas Aéreas	87
Tabla 46 Cuadro Informativo de Logística Internacional	89

Tabla 47 Proceso de Importación	93
Tabla 48 Proveedores de Servicios Logísticos en Países Bajos	95
Tabla 49 Activos Tangibles	104
Tabla 50 Activos Intangibles	105
Tabla 51 Costos de Mobiliario	105
Tabla 52 Capital de Trabajo.....	106
Tabla 53 Inversión Total	106
Tabla 54 Financiamiento Total	106
Tabla 55 Financiamiento Bancario.....	107
Tabla 56 Cronograma de Pago	107
Tabla 57 Costos de Personal.....	107
Tabla 58 Costos de Exportación	108
Tabla 59 Costos de Producción	108
Tabla 60 Costo de Materiales Indirectos.....	108
Tabla 61 Costos Generales	109
Tabla 62 Gastos de Ventas.....	109
Tabla 63 Gastos Administrativos.....	109
Tabla 64 Presupuesto de Egresos.....	110
Tabla 65 Estado de Ganancias y Pérdidas	110
Tabla 66 Flujo de Caja.....	111
Tabla 67 Evaluación Económica y Financiera	112

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Corazones de Palmito.....	1
Figura 2	Propiedades y Beneficios del Palmito.....	2
Figura 3	Conserva de Palmito.....	2
Figura 4	Variación Porcentual Anual de Exportaciones.....	5
Figura 5	Evolución de Exportaciones.....	5
Figura 6	Flujograma del Proceso Productivo del Proveedor.....	9
Figura 7	Flujograma del Proceso Productivo de la Empresa Stiff Peruvian.....	10
Figura 8	Almacenamiento Vertical.....	26
Figura 9	Almacenamiento Accesible.....	27
Figura 10	Layout Primera Planta.....	29
Figura 11	Layout Segunda Planta.....	30
Figura 12	Etiqueta parte Delantera.....	34
Figura 13	Etiqueta parte Posterior.....	35
Figura 14	Proceso de Rotulado.....	37
Figura 15	Empaque del Producto.....	40
Figura 16	Proceso de Empacado.....	43
Figura 17	Embalaje del Producto.....	46
Figura 18	Proceso de Embalaje del Producto.....	49
Figura 19	Proceso de Paletización del Producto.....	54
Figura 20	Paletización Terminada.....	54
Figura 21	Plano de Estiva del Pallet.....	55
Figura 22	Contenedor del Producto.....	58
Figura 24	Proceso de Contenedorización del Producto.....	61
Figura 25	Plano de Estiva del Contenedor del Producto.....	62
Figura 26	Plano de la Ubicación de los Pallets en el Contenedor.....	62
Figura 27	Modelos de transporte de Carga.....	65
Figura 28	Ejemplo de Póliza de Seguros de Transporte.....	74
Figura 29	Principales Puertos de Países Bajos.....	76
Figura 30	Puerto de Rotterdam.....	78
Figura 31	Aeropuerto Internacional de Ámsterdam.....	79
Figura 32	Vías Acuáticas de los Países Bajos.....	81
Figura 33	Aeropuertos de los Países Bajos.....	82
Figura 34	Vías Férreas de los Países Bajos.....	84
Figura 35	Carreteras de los Países Bajos.....	85
Figura 36	Rutas Marítimas entre Perú y Países Bajos.....	88
Figura 37	Líneas Navieras Costos y Tiempos.....	88
Figura 38	Cadena de Distribución.....	96
Figura 39	Secuencia Comercial Proveedor - Consumidor.....	97
Figura 40	Tipos de Canales de Distribución.....	99
Figura 41	Canal de Distribución Indirecta.....	100
Figura 42	Incoterm FOB.....	101

1. PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. PRODUCTO A EXPORTAR - PALMITOS

Según PROMPERU, los palmitos son actualmente uno de los principales productos de exportación de Perú. Son un vegetal nutritivo con un bajo contenido en grasa y sin colesterol. Además, son fáciles de digerir y tienen un sabor y una textura agradables.

(Clasificación Arancelaria de Mercancías, s/f, p. Según el sistema integrado de información del comercio exterior (2022). Palmito es, un vegetal de fácil consumo y mínimo contenido graso. Por lo que, contiene un alto nivel de fibras digestibles, vitamina C, hierro y unos cuantos aminoácidos esenciales; no tiene colesterol. Asimismo, originaria de la Cuenca Amazónica, Puede utilizarse para ensaladas, crema, sopa, refresco, conservado en salmuera, aceite y condimento, licor, hoja tierna en ensaladas, y asado como cereal. La región de su expansión llega hasta América Central.

La siguiente figura nos muestra detalladamente el corazón del palmito:

Figura 1

Corazones de Palmito



Nota. Fuente: Agencia Agraria de Noticias

En la siguiente figura podemos conocer las propiedades y beneficios atribuidos al palmito:

Figura 2

Propiedades y Beneficios del Palmito



Nota. Fuente: Cámara de Agricultura de la Primera Zona

En la siguiente figura podemos ver detalladamente la presentación de la conserva de palmito:

Figura 3

Conserva de Palmito



Nota. Fuente: Agencia Agraria de Noticias

1.2. PAIS A EXPORTAR – Países Bajos

Decidimos exportar palmito a Países Bajos para que los Neerlandeses lleven un estilo de vida saludable y puedan adquirir e incluir el palmito en su dieta, lo que les proporcionará muchos beneficios para la salud, luego de realizar un análisis que demuestra que el palmito nos da muchas propiedades y beneficios para la salud y principalmente nos ayuda a regular el corazón.

Según la información de SUNAT los tres principales mercados a exportar son: Francia con una participación del 51% y valor FOB de US\$4,349.73 al año, Estados Unidos con una participación del 17% y valor FOB de US\$1,487.62 al año y Países Bajos con una participación del 15% y valor FOB de US\$1,249.49 al año.

En la tabla podemos ver los principales mercados a exportar nuestra conserva de palmitos, teniendo en tercer lugar a nuestro mercado potencial los Países Bajos:

Tabla 1

Principales Mercados para Exportar

Mercado	%Var20-19	%Part. 20	FOB-20 (milesUS\$)
Francia	--	51%	4,349.73
Estados Unidos	--	17%	1,487.62
Países Bajos	--	15%	1,249.49
España	--	14%	1,241.85
Italia	--	1%	98.12
Canada	--	1%	60.91
Belgica	--	1%	47.51
Venezuela	--	0%	30.27
Panama	--	0%	17.34
Otros Países (2)	--	0%	17.18

Nota. Fuente: Sunat

En la siguiente tabla podemos ver los principales mercados importadores de palmitos en Perú, teniendo en segundo lugar a nuestro mercado potencial los Países Bajos:

Tabla 2

Principales Mercados Importadores

#	Código País	País	Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
1	FR	Francia	1,825,448.49	4,171,484.38
2	NL	Países Bajos (Holanda)	851,991.20	1,870,249.37
3	US	Estados Unidos	581,571.66	1,473,449.94
4	ES	España	331,005.86	906,694.16
5	CL	Chile	272,826.40	469,832.26
6	IT	Italia	59,752.44	195,611.06
7	IL	Israel	90,720.00	188,244.00
8	CO	Colombia	50,439.02	121,176.68
9	VE	Venezuela	43,638.81	93,084.11
10	BE	Bélgica	24,321.84	85,912.52
11	CA	Canadá	14,890.14	41,841.90
12	LB	Líbano	16,324.80	38,645.40
13	AU	Australia	6,394.80	20,205.00
14	MX	México	3,094.56	8,273.04
15	PA	Panamá	1,948.32	5,258.37
TOTAL LISTADO			4,174,368.340	9,689,962.19
			Peso Neto Kg.	Valor FOB USD.
Total período: Año 2021 Mes: Todo el año			4,174,368.340	9,689,962.19
Total de la Consulta			4,174,368.340	9,689,962.19
Contribución : Total listado / Total período * 100			100.0000%	100.0000%

Nota. Fuente: Promperu

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los precios FOB referenciales en kilogramos de palmitos:

Tabla 3

Precios FOB Referenciales en Kilogramos

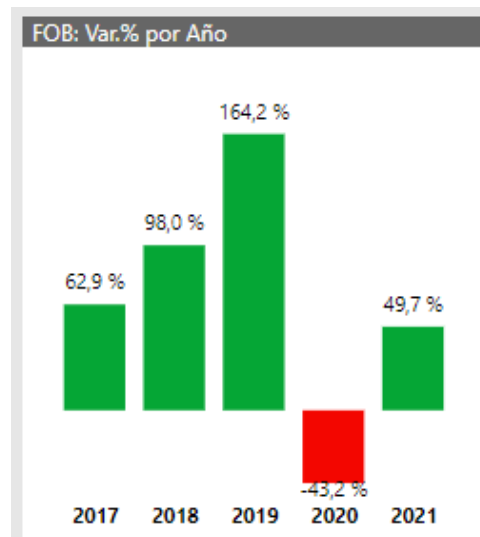
	2020												2019											
KG	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
	2.24	2.24	2.63	2.58	2.53	2.46	2.31	2.15	2.30	2.23	2.20	2.45	2.31	2.52	2.11	2.36	2.29	2.28	2.24	2.29	2.35	2.28	2.28	2.26

Nota. Fuente: Sunat

En la siguiente figura vemos detalladamente la variación porcentual anual en valor FOB de las exportaciones de palmitos al mercado de los Países bajos:

Figura 4

Variación Porcentual Anual de Exportaciones

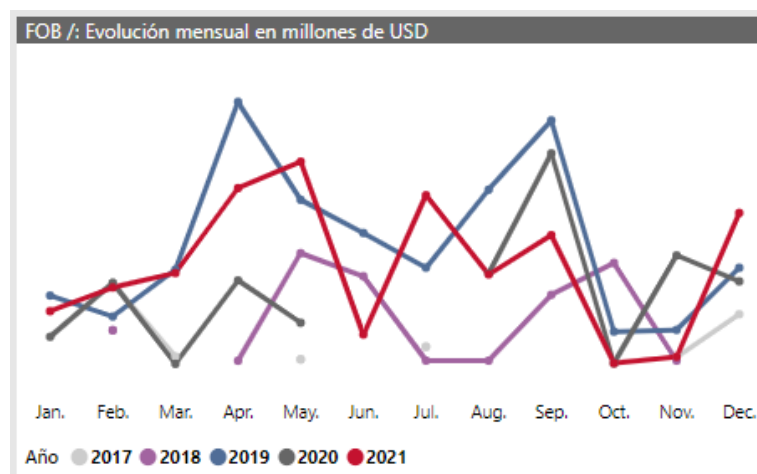


Nota. Fuente: Promperu

En la siguiente figura podemos ver detalladamente la evolución mensual y anual en millones de Dólares de las exportaciones de palmitos al mercado de los Países bajos:

Figura 5

Evolución de Exportaciones



Nota. Fuente: Promperu

1.3. FICHA TECNICA DEL PRODUCTO

(Equipo editorial, 2022) Una ficha técnica es un documento en el que se detallan las características o funciones de un determinado objeto, producto o proceso. Funciona como una herramienta para transmitir los datos más relevantes sobre un tema específico.

A continuación en la siguiente tabla podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestro producto a exportar que es la conserva de palmitos:

Tabla 4

Ficha Técnica del Producto

Nombre de la Empresa	Stiff Peruvian S.R.L.
Lugar de Origen	Arequipa, Peru
Lugar de Despacho	Lima
Contacto	Carlos Vargas Enriquez
Correo Electronico	Cvargase@Stifperuvian.pe
Teléfonos	982547332
Sitio Web	www.StiffPeruvian.com
Nombre Comercial Del Producto	Conserva de Palmito
Partida Arancelaria	2008.91.00.00
Nombre Científico	Bactris Gasipaes H.B.K.



Tabla Nutricional		Nutrientes		Minerales	
Tamaño porción	100 g	Proteína	1,73 g	Sodio	290,71 mg
Porciones por unidad	2,5 g	Carbohidratos	4,70 g	Hierro	0,42 mg
Total calorías	27,43	Colesterol	0,00 g	Calcio	40,00 mg
Calorías de la grasa	1,33	Azúcares Totales	0,97 g	NaCl total	739,02 mg
		Fibra Dietaria	1,92 g	Vitaminas	
		Grasa Total	0,15 g	Vitaminas A	0,00 mg
		Grasa Saturada	0,05 g	Vitaminas C	7,26 mg

Humedad	de 65 – 75 %
Nombres Comunes	Pijuayo o Chonta (Peru), pupunha, pirijao (Brasil), Tembe (Bolivia), hontaruro (Ecuador), chontaduro, cachipay, chonta (Colombia)
Temperatura Optima/ Promedio:	de 13 – 22°C
Definición del Producto	Los palmitos de pijuayo en salmuera, componente principal de un producto en conserva para consumo inmediato, incluyen varios componentes nutricionales cruciales para una dieta sana y equilibrada.
Principales Mercados	Países Bajos, Estados Unidos, Francia, Argentina
Zonas De Producción (Extranjero)	Bolivia, Ecuador, Brasil, Colombia y Costa Rica.
Zonas De Producción (Nacional)	Ucayali, Loreto, Huánuco, San Martín

Usos	Consumo directo, como acompañamiento de otros alimentos, en ensaladas, aperitivos, crema o sopa, ceviche o pasta.
Olor	Peculiar a chontaduro.
Textura	firme, consistente, crocante, Compacta
Formato	medallones, Enteros, Rodajas
Vida Útil	3 años después de la fabricación
Presentación y Envase	Frasco de Vidrio y Tapa “ Twist Off”
Color	Los palmitos de color marfil, una característica distintiva de la especie
Peso	250 ml (peso neto 210 gr)
Producción	el producto no estacional, Se produce Todo el año



Nota. Fuente: Elaboración Propia

1.4. CLASIFICACION ARANCELARIA DEL PRODUCTO


“La Clasificación arancelaria consiste en un código numérico de diez dígitos que permite identificar las mercancías a base de sus características y la aplicación de las reglas generales de Interpretación de la Nomenclatura; conocido también como subpartida nacional” (Estado Peruano, 2022).

Podemos encontrar las limitaciones, especificaciones, aranceles y estadísticas de un producto, de una determinada nación utilizando la partida arancelaria. Por lo tanto, es fundamental especificar la clasificación de la partida arancelaria de las mercancías para poder realizar el comercio internacional. En el Sistema Armonizado de Designación y Clasificación de Mercancías a Nivel Internacional, es un código de 6 dígitos; para los miembros de la Comunidad Andina y ALADI, es un número de 8 dígitos; y para Perú, es un código de 10 dígitos.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la clasificación arancelaria de nuestro producto a exportar que es conserva de palmitos.

Tabla 5

Clasificación Arancelaria del Producto

SECCION IV	PRODUCTOS DE LAS INDUSTRIAS ALIMENTARIAS; BEBIDAS, LIQUIDOS ALCOHOLICOS Y VINAGRE; TABACO Y SUCEDANEOS DEL TABACO, ELABORADOS	
CAPITULO: 20	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	
20.08	Frutas u otros frutos y demás partes comestibles de plantas, preparados o conservados de otro modo, incluso con adición de azúcar u otro edulcorante o alcohol, no expresados ni comprendidos en otra parte.	
2008.91.00.00	Palmitos preparados o conservados de otro modo	

Nota. Fuente: Elaboración Propia

1.5. FLUJOGRAMA DE PROCESO DE PRODUCTIVOS

(Torres, 2019), (Torres, 2019, p. Un diagrama de flujo es una representación gráfica de un proceso. Se trata de representar los pasos que sigue un proceso desde que se inicia hasta que se termina y para ello se utiliza una serie de elementos visuales que te ayuden a dibujar cada paso que sigue un proceso.), nuestro Flujograma está dividido en 2 partes, la primera parte es el proceso del proveedor y la segunda parte es el proceso de nuestra empresa Stiff Peruvian.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el proceso productivo de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Figura 6

Flujograma del Proceso Productivo del Proveedor

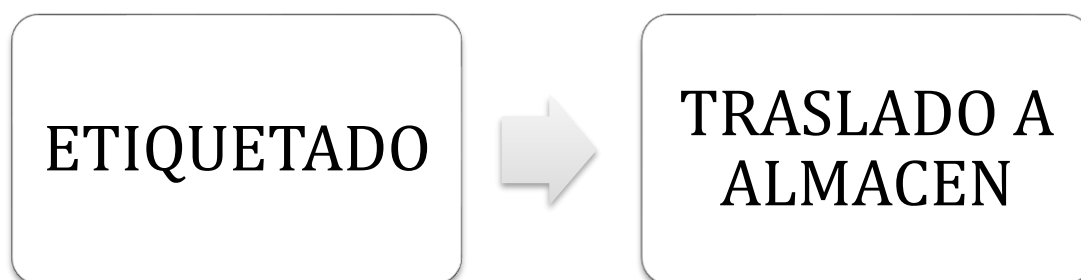


Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el proceso productivo de nuestra empresa Stiff Peruvian S.R.L. de la conserva de palmitos.

Figura 7

Flujograma del Proceso Productivo de la Empresa Stiff Peruvian



Nota. Fuente: Elaboración Propia

2. APROVISIONAMIENTO

(Es, 2020b, p. El aprovisionamiento se define como la operación logística que tiene como fin proveer de materias primas o mercancía en general a un almacén, centro logístico, fábrica o tienda, para asegurar el correcto desarrollo de la actividad empresarial (producción, distribución o, venta.) Para el aprovisionamiento de la producción de la conserva de palmito se buscó varios proveedores de los cuales clasificamos como proveedores potenciales.

2.1 PROVEEDORES POTENCIALES

(Pérez, 2009) Manifiesta que “Proveedor Potencial, aquel proveedor nuevo, con posibilidades de competir con los proveedores actuales, del cual se espera un comportamiento superior o similar que el del proveedor actual”.

Se ha evaluado el mercado local para identificar a los principales proveedores de dichos bienes y determinar a los proveedores para el presente proyecto.

En las siguientes tablas podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestros proveedores potenciales de palmitos.

Tabla 6

Proveedor de Palmitos Caynarachi

RUC	20542232006
Razón social	Caynarachi S.A.
Nombre Comercial	Caynarachi S.A.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	03/10/2012
Actividades comerciales	Elaboración Y Conservación De Frutas, Legumbres Y Hortalizas.
Dirección Legal	Pj. Castilla Nro. 187 (Jr. Los Girasoles Cuadra 3- Barrio Huayco) San Martin - San Martin - Tarapoto
Distrito / Ciudad	Tarapoto
Departamento	San Martin, Perú
Correo Electronico	ymalamud@viru.com.pe
Teléfono	+042 528266
Página Web	www.viru.com.pe

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 7**Proveedor de Palmito Cooperativa Agroindustrial del Palmito**

RUC	20450105113
Razón social	Cooperativa Agroindustrial Del Palmito Apropal Ltda.
Nombre Comercial	Cooperativa Agroindustrial Del Palmito Apropal Ltda.
Tipo de Empresa	Cooperativas, Sais, Caps
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	01/06/2007
Actividades comerciales	Elaboración Y Conservación De Frutas, Legumbres Y Hortalizas
Dirección Legal	Av. La Marginal Nro. 177 Bar. San Martin - Cpm.Alianza (C.P.M. Alianza / Cerca A Pampa Hermosa) San Martin - Lamas - Caynarachi
Distrito / Ciudad	Lamas
Departamento	San Martin, Perú
Correo Electronico	gerencia@apropal.pe
Teléfono	+51 964 974 119
Pagina Web	www.apropal.pe

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 8**Proveedor de Palmito Agro Industrial San Pedro**

RUC	20362054665
Razón social	Agro Industrial San Pedro S.A.C.
Nombre Comercial	Agro Industrial San Pedro S.A.C.
Tipo de Empresa	Sociedad Anónima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	30/01/1997
Actividades comerciales	Elaboración Y Conservación De Frutas, Legumbres Y Hortalizas
Dirección Legal	Av. Via De Evitamiento Nro. 1815 (Frente A Grifo Riso) San Martin - San Martin - Tarapoto
Distrito / Ciudad	Tarapoto
Departamento	San Martin, Perú
Correo Electronico	AgoIndustrial@SanPedro.com.pe
Teléfono	+51 42 601005
Pagina Web	www.AgroIndustrialSanPedro.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En las siguientes tablas podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestros proveedores potenciales para nuestros envases:

Tabla 9

Proveedor de Envase C&R Glass Company

RUC	20607223522
Razón social	C&R Glass Company E.I.R.L
Nombre Comercial	C&R Glass Company E.I.R.L
Tipo de Empresa	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	31/01/2021
Actividades comerciales	Vta. May. de Otros Productos.
Dirección Legal	Mza. M Lote. 3 Dpto. 2706
Distrito / Ciudad	Chaclacayo
Departamento	Lima, Perú
Correo Electronico	ventas@envasesdevidrio.shop
Teléfono	+01 307 7357
Pagina Web	www.envasesdevidrio.shop

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 10**Proveedor de Envase Envases del Perú Wilder**

RUC	20538579816
Razón social	Envases del Peru Wildor E.I.R.L.
Nombre Comercial	Envases del Peru Wildor E.I.R.L.
Tipo de Empresa	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	03/01/2011
Actividades comerciales	Otros Tipos de Venta al por Menor.
Dirección Legal	Calle Tumi 160 Urb. San Juan Bautista Chorrillos – Lima
Distrito / Ciudad	Chorrillos
Departamento	Lima, Perú
Correo Electronico	wildorbravo@envasesdelperu.com
Teléfono	998287699
Pagina Web	www.envasesdelperuwildor.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11**Proveedor de Envase Cork Perú**

RUC	20506982465
Razón social	Cork Peru Sociedad Anonima
Nombre Comercial	Cork Peru S.A.
Tipo de Empresa	Sociedad Anonima
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	01/08/2003
Actividades comerciales	Vta. May. Maquinaria, Equipo y Mater y Otras Activid.de Tipo Servicio Ncp
Dirección Legal	Chorrillos: Calle Tumi 175, Urb. San Juan Bautista. Chorrillos Lima
Distrito / Ciudad	Chorrillos
Departamento	Lima, Perú
Correo Electronico	info@corkperu.com
Teléfono	981 281 352
Pagina Web	www.corkperu.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En las siguientes tablas podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestros proveedores potenciales para nuestros embalajes:

Tabla 12

Proveedor de Embalaje Empaques Global

RUC	20600871561
Razón social	Empaques Glogal Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Nombre Comercial	Empaques Global E.I.R.L.
Tipo de Empresa	Empresa Individual de Responsabilidad Limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	11/12/2015
Actividades comerciales	Vta. May. Maquinaria, Equipo y Mater.
Dirección Legal	Dirección: Urb. Sudamericana B-10 Cerro Colorado Arequipa
Distrito / Ciudad	Cerro Colorado
Departamento	Arequipa, Perú
Correo Electronico	empaquesglobal.eirl@gmail.com
Teléfono	054 596416
Pagina Web	www.empaquesglobal.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 13**Proveedor de Embalaje Peruana de Papeles y Cartones**

RUC	20553996032
Razón social	PERUANA DE PAPELES Y CARTONES S.A.C. -
Nombre Comercial	Perupac S.A.C
Tipo de Empresa	Sociedad Anonima Cerrada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	08/08/2013
Actividades comerciales	Fab. de Otros Articulos y Otros Tipos de Venta al por Menor.
Dirección Legal	Planta: Av. Husares de Junin; Mz O, Lote 13, Urb. Barbadillo, Ate
Distrito / Ciudad	Ate
Departamento	Lima, Perú
Correo Electronico	ventas@perupac.com.pe
Teléfono	992 664 660
Pagina Web	www.perupac.com.pe

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 14**Proveedor de Embalaje Prodecar**

RUC	20101610960
Razón social	Productos de Carton Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Nombre Comercial	Prodecar S.R.L.
Tipo de Empresa	Sociedad Comercial de Responsabilidad Limitada
Condición	Activo
Fecha de inicio de actividades	13/11/1979
Actividades comerciales	Fab. de Otros Articulos.
Dirección Legal	Av. Húsares de Junín N° 522 Urb. Barbadillo - Ate
Distrito / Ciudad	Ate
Departamento	Lima, Perú
Correo Electronico	ventas@prodecar.com
Teléfono	(+51) 3512430
Pagina Web	www.prodecar.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

2.2 MATRIZ DE SELECCIÓN DE PROVEEDORES

(Bureau Veritas Formación, 2011) afirma que “La Selección de suministradores o proveedores consiste en analizar todos los posibles candidatos y entre ellos escoger a unos pocos que reúnan las condiciones requeridas para solicitarles la oferta”. Con este cuadro comparativo de proveedores candidatos podremos utilizar diversos indicadores que nos permitirán seleccionar al mejor de los proveedores para nuestra empresa.

Para nuestros palmitos La Cooperativa Agroindustrial del Palmito Agropal LTDA. Cuenta con más tiempo en el mercado, tiene más certificaciones que la competencia y tiene un precio razonable.

Para nuestros envases la empresa C&R Glass Company E.I.R.L cuenta con mayor tiempo en el mercado, un buen precio, capacidad de producción, composición del producto.

Para nuestros embalajes La empresa Prodecar S.R.L. cuenta con mayor tiempo en el mercado, un buen precio, capacidad de comercialización y ubicación comercial

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la matriz de selección de proveedores para nuestros Palmitos obteniendo como mejor proveedor a la empresa Cooperativa Agroindustrial del Palmito Agropal LTDA. Debido a que obtuvo la mayor calificación en la evaluación de los indicadores.

Tabla 15

Matriz de Selección de Proveedores de Palmitos

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION	CAYNARACHI S.A.		COOPERATIVA AGROINDUSTRIAL DEL		AGRO INDUSTRIAL SAN PEDRO S.A.C	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
CRITERIOS DE SELECCION	100%						
Calidad De Producto	20%	3	0.70	4	0.80	3	0.70
Competitividad Del Precio	20%	4	0.80	3	0.70	3	0.70
Presentación Del Producto	15%	3	0.50	4	0.70	2	0.40
Capacidad de Produccion	20%	4	0.80	4	0.80	3	0.70
Especificaciones Tecnicas del Producto	10%	3	0.30	4	0.40	2	0.20
Capacidad de Comercializacion	10%	2	0.20	3	0.30	3	0.30
Ubicación Comercial	5%	2	0.15	3	0.20	2	0.15
Resultado	100%		3.45		3.90		3.15

Nota. Fuente: Elaboración Propia

CRITERIOS DE SELECCION

Muy malo	1
Malo	2
Bueno	3
Muy Bueno	4

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la matriz de selección de proveedores para nuestros Envases obteniendo como mejor proveedor a la empresa C&R Glass Company E.I.R.L. Debido a que obtuvo la mayor calificación en la evaluación de los indicadores.

Tabla 16

Matriz de Selección de Proveedores de Envases

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION	C&R GLASS COMPANY E.I.R.L.		ENVASES DEL PERU WILDOR E.I.R.L.		CORK PERU S.A.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
CRITERIOS DE SELECCION	100%						
Calidad De Producto	20%	4	0.80	3	0.70	3	0.70
Competitividad Del Precio	20%	3	0.70	3	0.70	4	0.80
Presentación Del Producto	15%	4	0.70	2	0.40	3	0.50
Capacidad de Produccion	20%	4	0.80	3	0.70	4	0.80
Composicion del Producto	10%	4	0.40	2	0.20	3	0.30
Capacidad del Material	10%	3	0.30	3	0.30	2	0.20
Certificaciones	5%	3	0.20	2	0.15	2	0.15
Resultado	100%		3.90		3.15		3.45

Nota. Fuente: Elaboración Propia

CRITERIOS DE SELECCION

Muy malo	1
Malo	2
Bueno	3
Muy Bueno	4

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la matriz de selección de proveedores para nuestros Embalajes obteniendo como mejor proveedor a la empresa Prodecar S.R.L Debido a que obtuvo la mayor calificación en la evaluación de los indicadores.

Tabla 17

Matriz de Selección de Proveedores de Embalajes

FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION	EMPAQUES GLOBAL E.I.R.L.		PERUPAC S.A.C.		PRODECAR S.R.L.	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
CRITERIOS DE SELECCION	100%						
Calidad De Producto	20%	3	0.70	3	0.70	4	0.80
Competitividad Del Precio	20%	4	0.80	3	0.70	3	0.70
Presentación Del Producto	15%	3	0.50	2	0.40	4	0.70
Capacidad de Produccion	20%	4	0.80	3	0.70	4	0.80
Especificaciones Tecnicas del Producto	10%	3	0.30	2	0.20	4	0.40
Capacidad de Comercializacion	10%	2	0.20	3	0.30	3	0.30
Ubicación Comercial	5%	2	0.15	2	0.15	3	0.20
Resultado	100%		3.45		3.15		3.90

Nota. Fuente: Elaboración Propia

CRITERIOS DE SELECCION

Muy malo	1
Malo	2
Bueno	3
Muy Bueno	4

Nota. Fuente: Elaboración Propia

2.3 CONTROL DE CALIDAD

(Nirian, 2020) Determinó que “El Control de Calidad es una forma de verificar el estándar de un producto o servicio durante su proceso de elaboración y sirve para reducir la probabilidad de insertar productos con fallas en el mercado”. Para nosotros la verificación de que nuestro producto sea útil y seguro, cumpliendo las normas de seguridad y calidad de los países a donde será vendido, esto se lleva a cabo desde el momento de fabricación, almacenamiento y traslado para que el producto llegue al cliente en condiciones óptimas.

Para Stiff Peruvian es importante el control de calidad para que todas las actividades y acciones emprendidas en nuestros productos satisfagan las necesidades de nuestros clientes. Es por ello, que es obligatorio realizar un control en cada etapa del proceso productivo, generando frecuencias, mediciones, intervalos, rangos y demás datos de control que permitan la producción libre de errores y reduciendo mermas.

- ISO: Organización formada por varios organismos nacionales de normalización que crea normas mundiales para garantizar la calidad de los productos. Las normas más conocidas son la ISO 14000, la ISO 26000 y la ISO 9000 (gestión medioambiental), (responsabilidad social) y (gestión de la calidad).
- La Comisión Europea diseñó la marca Euro hoja para productos alimentarios en julio de 2010. Estos productos ecológicos envasados que se ajustan a los requisitos establecidos y fueron producidos en un Estado miembro de la UE están certificados por esta etiqueta.

- Global Gap: Sus miembros se comprometen a responder a las preocupaciones de los consumidores sobre, entre otras cosas, la protección laboral, la protección del medio ambiente (incluida la biodiversidad), la seguridad alimentaria y la trazabilidad, y el bienestar de los animales. Los 16 requisitos que componen la certificación Global GAP van acompañados de inspecciones anuales y se revisan cada tres años.
- Etiqueta ecológica de la UE: La etiqueta ecológica de la UE, que solo puede obtenerse cumpliendo una serie de requisitos medioambientales, garantiza que el producto (artículo o servicio) es benigno desde el punto de vista ecológico y de alta calidad.
- Certificación según el sistema HACCP El sistema HACCP es un sistema de control de procesos que detecta los posibles peligros para la seguridad alimentaria durante la producción y establece controles estrictos para evitarlos. El uso de sistemas de gestión HACCP es obligatorio por ley en Estados Unidos y en algunas naciones europeas, con la excepción de los productores primarios.
- Apropal tiene acreditación de calidad (Certificado de Alimentos BRC, HAACP, GMP). En la zona de San Martín, hay proveedores de palmitos con certificaciones orgánicas como Fair Trade International, IFS FOOD y Fair trade.

2.4 COSTO DE FABRICACION Y/O ADQUISICION

“Costos aplicados en la transformación de la materia prima para la obtención de productos terminados o semielaborados por medio de la fuerza de trabajo, maquinaria, equipos y otros” (Jaramillo & Orbe, 2017, pág. 9).

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos de Fabricación y/o adquisición:

Tabla 18

Costos De Fabricación

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
PALMITO POR KILO	2420	12.00	29,040.00	348,480.00	90,163.00
ETIQUETAS	11520	0.08	921.60	11,059.20	2,861.37
CAJAS DE CARTON X 48 U	480	2.50	1,200.00	14,400.00	3,725.74
PROCESO DE ETIQUETADO	11520	0.02	264.96	3,179.52	822.64
PROCESO DE EMPACADO	11520	0.04	460.80	5,529.60	1,430.69
PROCESO DE EMBALAJE	11520	0.04	426.24	5,114.88	1,323.38
TOTAL			31,161.60	373,939.20	96,750.12

Nota. Fuente: Elaboración Propia

3. ALMACENAMIENTO

(Faena, s/f-b),(Faena, s/f-b, p. El almacenaje de mercancía juega un papel de gran importancia dentro la cadena de suministro de cualquier negocio, siendo la base principal para contar con un stock de productos suficiente y disponible que logre cumplir con la demanda. Pero más que sólo guardar la mercancía, hoy en día el almacenamiento es la clave para controlar el proceso logístico, desde el cuidado adecuado de los productos hasta la organización de su traslado a los puntos de venta o producción. Considerando que el mercado ha evolucionado en cuanto a ciertos requerimientos, como es la velocidad de entrega, garantía en la calidad y una constante disponibilidad; el concepto de almacenaje tuvo que ajustarse y crecer de su lado, englobando ahora una mayor cantidad de servicios.)

3.1 ESTRATEGIA DE ALMACENAMIENTO

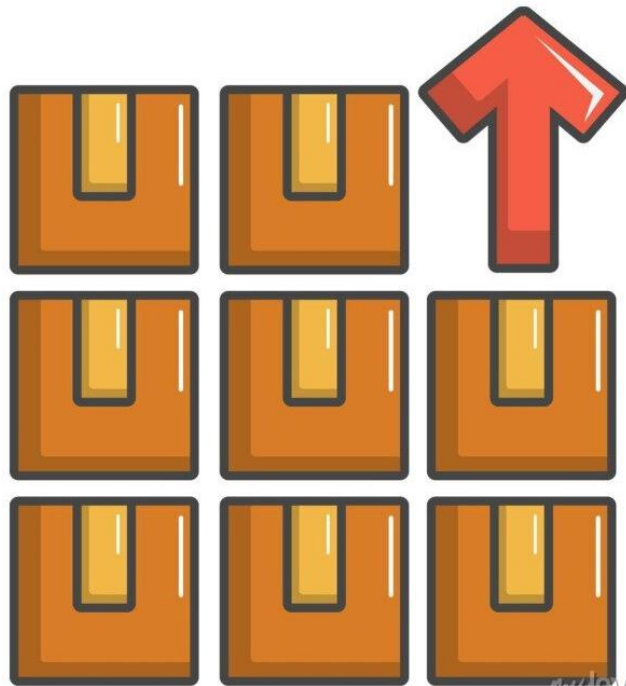
Una estrategia de almacenamiento es un conjunto de técnicas y técnicas encaminadas a mejorar la organización y el control del espacio durante el almacenamiento en almacenes (Bernando, 2016, p. 19). Nuestra empresa utilizara dos estrategias para almacenaje la primera es almacenar los productos verticalmente y mantener la mercancía en un alcance accesible es la segunda.

Almacenar la mercancía verticalmente, Utilizaremos el almacenamiento vertical que nos permite recortar y hacer espacio para más mercancía. Además, disminuye el riesgo de que los productos se dañen al apilarse.

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente el modelo de almacenamiento vertical que nuestra empresa utilizara para almacenar nuestros productos:

Figura 8

Almacenamiento Vertical



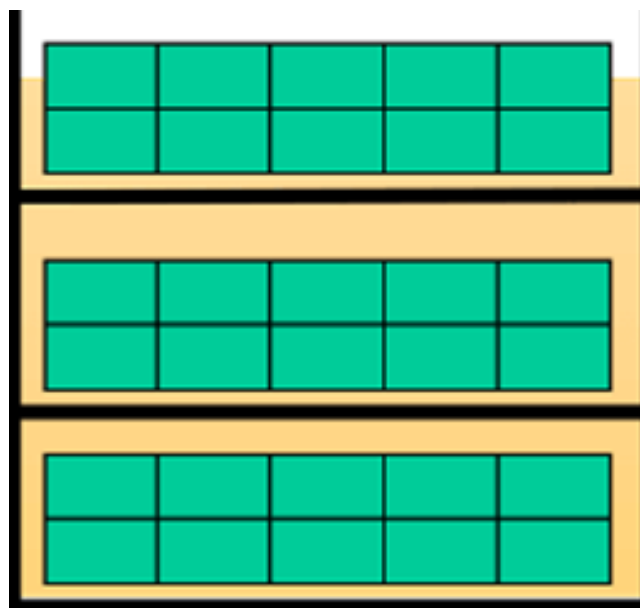
Nota. Fuente: Elaboración Propia

Almacenar los productos para un alcance accesible, nuestros almacenes deben ser fácilmente accesibles. Deben ofrecerse los medios más cortos para acceder a las cosas, y deben minimizarse las tareas de alcanzar y agacharse.

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente el modelo de almacenamiento accesible que nuestra empresa utilizara para almacenar nuestro producto:

Figura 9

Almacenamiento Accesible



Nota. Fuente: Elaboración Propia

3.2 LAYOUT DE ALMACEN

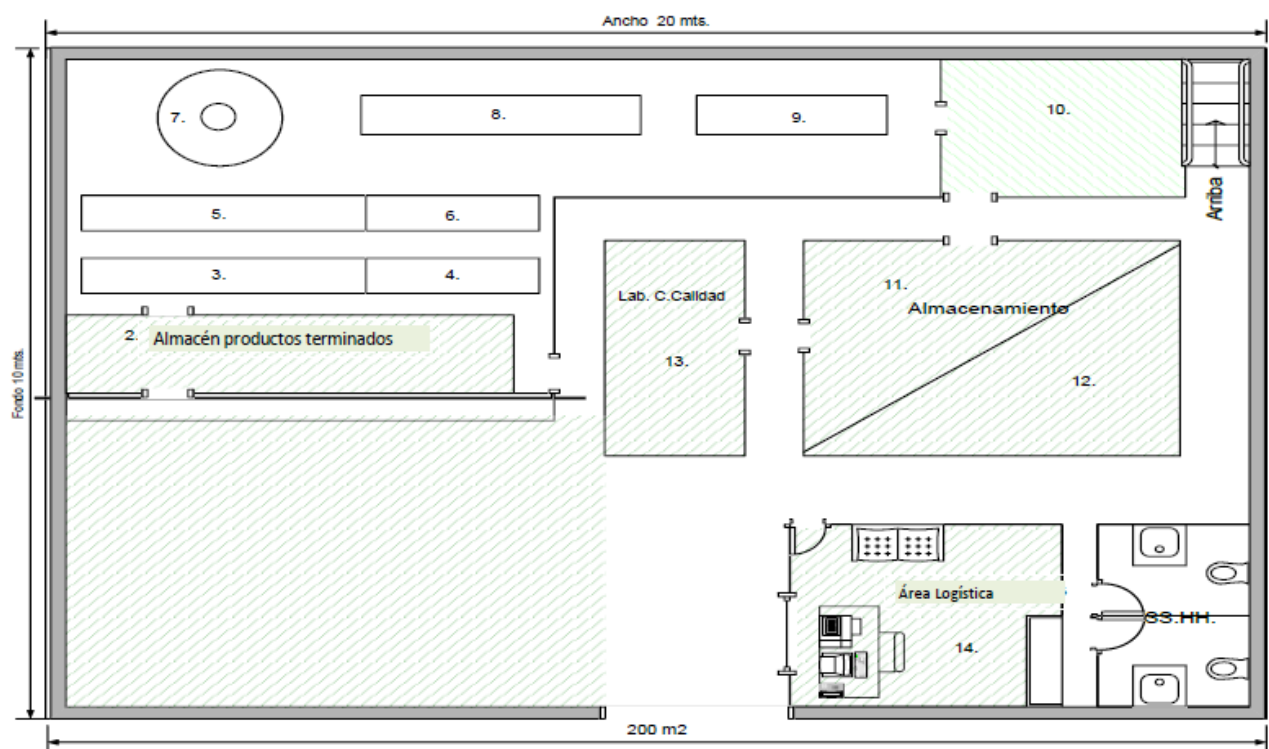
(Layout de almacén: cómo realizar un correcto diseño en planta y sus beneficios, s/f, p. Para la mayoría de las operaciones de fabricación el objetivo es relativamente simple: desarrollar un sistema de fabricación ágil que simplifique la producción y garantice que el trabajo, los materiales y la información fluya sin inconvenientes. En el mundo de las plantas de fabricación el viejo adagio resulta cierto: el tiempo realmente es dinero.) Nuestro Layout se ajusta a los principios fundamentales de un almacenamiento excelente, elimina las regiones y los puntos congestionados, facilita los trabajos de mantenimiento y determina los métodos necesarios para lograr la mayor velocidad de movimiento posible y, en consecuencia, acortar las horas de trabajo.

Durante los procedimientos de recepción de productos, verificación, almacenamiento, elección, embalaje y entrega, nos aseguramos de que el flujo de artículos sea eficiente y esté en orden. De este modo, una distribución eficaz de la disposición de un almacén se ocupa de varios factores, como: Minimizar la manipulación de materiales, conseguir el máximo índice de rotación de la mercancía, aprovechar de forma eficiente el espacio disponible, facilitar el acceso a la unidad logística almacenada, tener la máxima flexibilidad para la ubicación de los productos y facilitar el control de las cantidades almacenadas.

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente la primera planta de nuestro Layout, que nuestra empresa utilizara para nuestros productos:

Figura 10

Layout Primera Planta

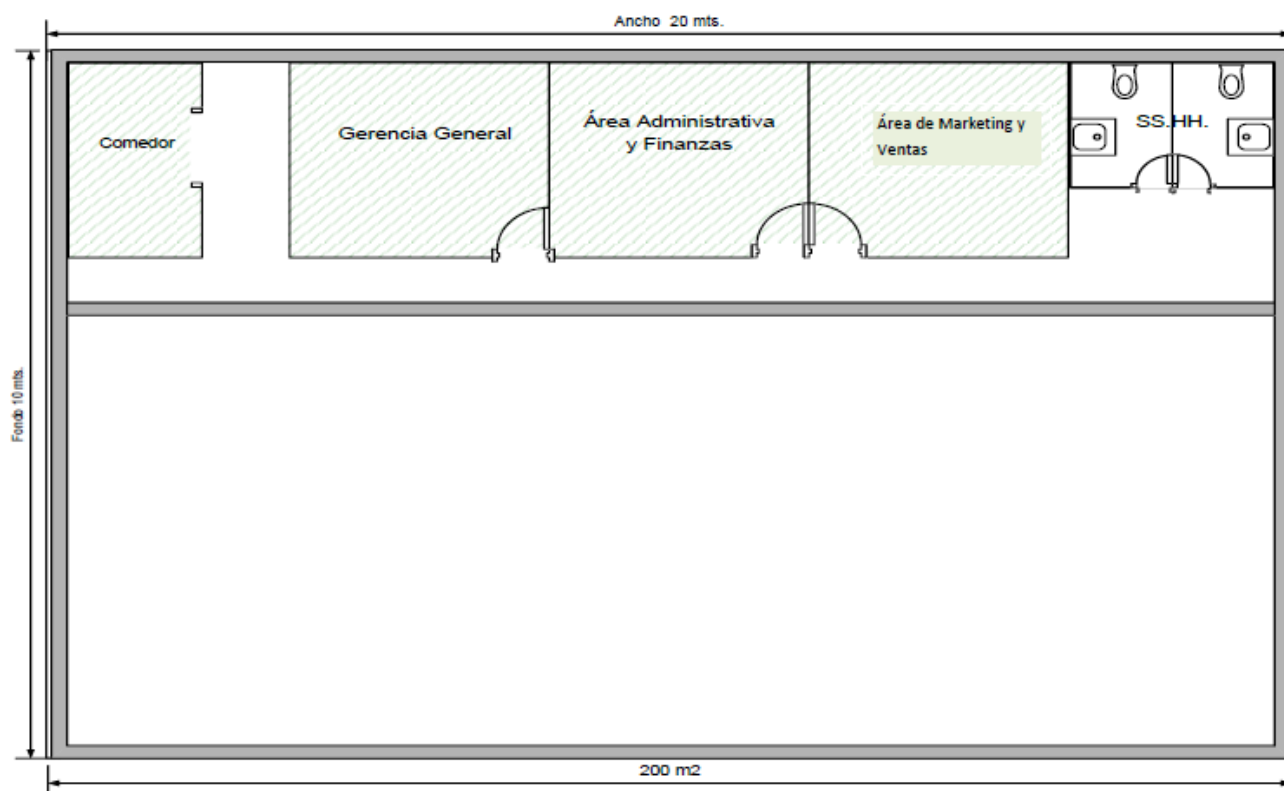


Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente la segunda planta de nuestro Lay-out, que nuestra empresa utilizara para nuestros productos:

Figura 11

Layout Segunda Planta



Nota. Fuente: Elaboración Propia

3.3 DETALLE DE MOBILIARIO USADO EN ALMACENAMIENTO

El mobiliario es fundamental para un almacén bien distribuido, ya que permite que el proceso de distribución se desarrolle dentro del ambiente interno de la empresa (Bernando, 2016, p. 18).

En la siguiente Tabla podemos ver detalladamente el mobiliario que será utilizado para realizar un buen almacenamiento:

Tabla 19

Mobiliario de Almacén

	Estantes para pallets	Están formados por bastidores verticales, sobre los que se enganchan las tablas horizontales
	Plataformas	Sirven para el trayecto contrario de desalojo En las plataformas se depositan los pallets a fin de que los equipos que trabajan en el pasillo puedan tomarlos fácilmente
	Los topes Traseros	Es un elemento imprescindible de seguridad para los pallets Impide que los pallets se adentren demasiado en el estante
	Cinta transportadora de banda	Esta constituida por una plataforma deslizante o banda sin fin, de goma u otro material Su utilizacion es en el transporte de productos a granel
	Cinta transportadora con rodillos	Esta formada por una pista de rodillos que a su vez están montados sobre rodamientos Su utilizacion es en el transporte de productos pesados

	Transpaleta manual	<p>Requiere de la fuerza de una persona para su movimiento y elevación</p> <p>Facilidad de manejo y mantenimiento mínimo</p> <p>Para su uso se requiere de suelos lisos</p>
	Transpaleta motorizada	<p>Cuenta con un sistema eléctrico para moverse y elevar la mercancía</p> <p>Realiza recorridos más largos</p>
	Carretilla Triaxial	<p>El almacén debe tener el pavimento liso</p> <p>La anchura de los pasillos operativos debe encontrarse entre 1.6 m y 1.8 m</p> <p>La longitud de la carretilla es de 2.3m</p>

Nota. Fuente: Elaboración Propia

3.4 COSTO FIJO DE ALMACEN

“Son todos los costos generados en el almacenaje y resguardo para mantenerlos en el almacén y tenerlos al alcance para su uso o distribución” (Westreicher, 2020).

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos fijos de almacén:

Tabla 20
Costo Fijo de Almacén

DETALLE	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
Personal	1,200.00	14,400.00	3,725.74
Servicio de Transporte	700.00	8,400.00	2,173.35
Alquiler de local	600.00	7,200.00	1,862.87
Costo de Luz	150.00	1,800.00	465.72
Costo de Agua	200.00	2,400.00	620.96
Gastos Administrativos y costos fijos	500.00	6,000.00	1,552.39
Muebles, maquinaria y equipo	350.00	4,200.00	1,086.68
COSTO TOTAL	3,700.00	44,400.00	11,487.71

Nota. Fuente: Elaboración Propia

4. ROTULADO Y ETIQUETADO

(Thompson, s/f),(Thompson, s/f, p. La etiqueta (o rotulo), en oportunidades, es la extensión (o impresión) que envuelve al producto en una cinta de información útil para el cliente, con la que podrá diferenciar, clasificar, describir y conocer características como el modo de empleo o fecha de elaboración/caducidad, y cumplir con las regulaciones normativas y reglamentarias de cada industria/sector..)

Como se mencionó, el etiquetado de alimentos significa proporcionar a los consumidores información suficientemente de manera clara y comprensible permitiendo tomar una decisión correcta.

4.1 MODELO DE ETIQUETAS / ROTULADO DE PRODUCTO

Las etiquetas y rótulos se basan en la marca e imágenes descriptivas que identifican el producto dentro de su envase (Zippelius, 2017, p. 19).

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente el etiquetado de la parte delantera que será utilizado para nuestro producto:

Figura 12

Etiqueta parte Delantera



Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente el etiquetado de la parte posterior que será utilizado para nuestro producto:

Figura 13

Etiqueta parte Posterior

NUTRITION FACTS


Calories.....	58 g
Total fat.....	58 g
Saturated fat.....	16.2 g
Total carbohydrate.....	16.2 g
Sugars.....	11 g
Proteine.....	1.4 g
Sodium.....	0.1 mg
Calcium.....	28 mg
Vitaminum B.....	17 g

Lot: 001-2022
Elaboration Date: Nov - 2022
Expiration: Nov 2024

Prepared an Distributed by:
Stiff Peruvian S.R.L.
Urb. Umacollo Mz. N Lt. 13
Callao - Lima

www.StiffPeruvian.com

Tlf: (0051)982547332
Reg. Sanit: RSIAD17M45581
Made under standard DIGESA1478
Keep in a cool and dry place



Nota. Fuente: Elaboración Propia

4.2 NORMAS TECNICAS APLICABLE

(Vargas, 2019) Documento en el que se establecen las características de un producto o los procesos y métodos de producción con ellas relacionados, con inclusión de las disposiciones administrativas aplicables cuya observancia es obligatoria. Una de las cosas más importantes que hay que tener en cuenta a la hora de etiquetar los artículos envasados para los consumidores Neerlandeses son las normas y especificaciones que figuran en el Portal Trade Help Desk de la Comisión de la Unión Europea:

- La lista de ingredientes (según lo establecido por la UE).
- El nombre del propietario de la empresa alimentaria o la razón social y la dirección.
- El nombre del alimento.
- La fecha de caducidad o de duración mínima.
- Una lista de componentes.
- Los requisitos especiales de uso y/o almacenamiento.
- La cantidad de determinadas sustancias o grupos de ingredientes específicos.
- La cantidad neta del alimento.

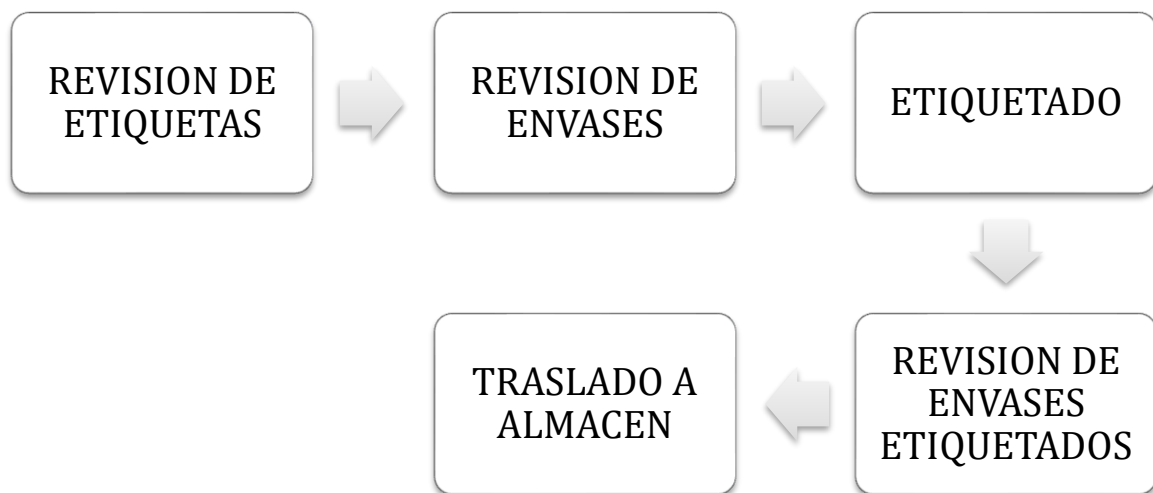
4.3 PROCESO DE ROTULADO

El proveedor de los palmitos obtendrá nuestras etiquetas y se encargará del etiquetado y aplicaran nuestra marca a la mercancía.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el proceso de rotulado de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Figura 14

Proceso de Rotulado



Nota. Fuente: Elaboración Propia

4.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE ROTULADO

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los gastos del rotulado:

Tabla 21

Costo Rotulado



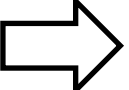









CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
ETIQUETA	11520	0.08	921.60	11,059.20	2,861.37
SERVICIO DE ROTULADO	11520	0.05	576.00	6,912.00	1,788.36
TOTAL		0.13	1,497.60	17,971.20	4,649.73

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el diagrama de proceso del etiquetado de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Tabla 22

Diagrama de Proceso del Etiquetado

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar la Etiqueta</i>					<i>1 min</i>
<i>Colocar la Etiqueta manualmente</i>					<i>2 min</i>
<i>Ordenar el producto para su traslado</i>					<i>2 min</i>
TOTAL	3	2	0	2	5 min

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5. EMPAQUE

"El empaque se considera un contenedor protector y un paquete de objetivos comerciales" (Alberto, 2019, p. 19). Se menciona anteriormente, el empaque tiene como objetivo principal de proteger productos durante su transporte a través de contenedores.

5.1. FICHA TECNICA DE EMPAQUE SELECCIONADO

Los Países Bajos, señalan que el envase del producto debe ser de primer uso y nuevo, adicionalmente deben estar sellados correctamente y el material debe permitir la resistencia del producto. De esta manera, garantizar que el producto no sufrirá cambios en su forma y textura. El envase seleccionado para la conservación del producto es vidrio reciclable y reutilizable Se debe tener la máxima precaución al manipular y transportar este material., su contenido es de 250 ml – 210 gr, de cada producto.

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente nuestro empaque de conserva de palmitos.

Figura 15

Empaque del Producto



Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestro empaque de conserva de palmitos.

Tabla 23

Ficha Técnica del Empaque

FRASCOS DE VIDRIO RECICLABLES	
CARACTERISTICAS GENERALES	<p>Reciclable</p> <p>Higienicos e inertes</p> <p>Mantiene la Esterilidad</p> <p>Mantiene el sabor de alimentos y bebidas</p>
CAPACIDAD MAXIMA PRESENTACION	<p>Reutilizable</p> <p>330 ml</p> <p>250 ml</p>
TAMAÑO O MEDIDAS	<p>Diametro: 4.90 cms (49.00 mm)</p> <p>Altura: 5.30 cms (53.00 mm)</p>
PESO	<p>Peso del envase: 120 gr</p> <p>Peso Bruto: 580gr</p>
TAPA	<p>Tipo: twist</p> <p>Color: Marron Claro</p>
COLOR	<p>Vidrio - Transparente</p>
FORMA	<p>Cilindrica</p>
APLICACIONES	<p>Los envases de vidrio se utilizan en sectores como:</p> <p>Farmacutico</p> <p>Alimentacion</p> <p>Cosmetico</p>

Nota. Fuente: Elaboración Propia

5.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL EMPAQUE

Criterios para elegir los envases y embalajes adecuados, s/f), (Criterios para elegir los envases y embalajes adecuados, s/f, p. Uno de sus activos más valiosos es el empaque, que protege la mercancía durante el envío, le hace destacar entre la competencia con un diseño distintivo y transmite los principios de su negocio. Desde este punto de vista, un envase excelente debe tener las siguientes cualidades

Los criterios para la selección para un buen empaque para la conserva de palmito son los siguientes:

- Diseño
- Ergonomía
- Coste
- Comunicación
- Tamaño Y Volumen
- El Material Y Su Calidad
- Tipo De Impresión
- Conservación Y Seguridad
- Sostenibilidad

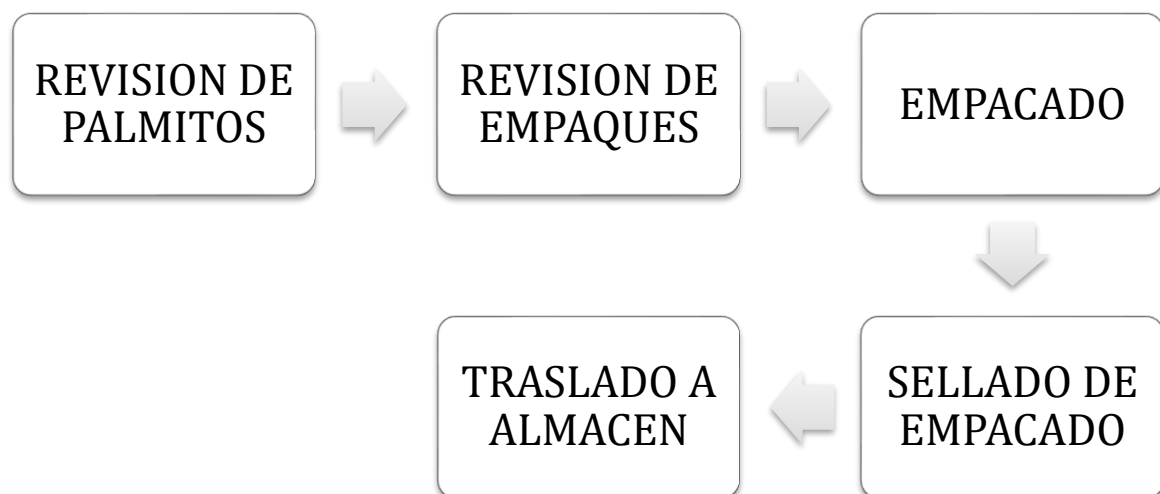
5.3. PROCESO DE EMPAQUE

La empresa proveedora de Palmitos se encarga de empaquetar nuestra Mercancía.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el proceso de empaqueo de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Figura 16

Proceso de Empacado



Nota. Fuente: Elaboración Propia

5.2. TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos del empaçado:

Tabla 24

Costos del Empacado



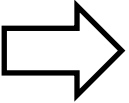



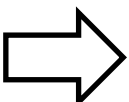



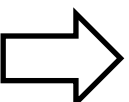


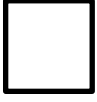
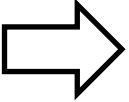

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
ENVASE	11520	2.50	28,800.00	345,600.00	89,417.85
SERVICIO DE EMPACADO	11520	0.07	806.40	9,676.80	2,503.70
TOTAL		2.57	29,606.40	355,276.80	91,921.55

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el diagrama de proceso del envasado de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Tabla 25

Diagrama de Proceso del Empacado

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar el empaque</i>					<i>2 min</i>
<i>Proceso de empaçado</i>					<i>3 min</i>
<i>Sellado del empaque</i>					<i>2 min</i>
<i>Ordenar el empaque para su traslado</i>					<i>3 min</i>
TOTAL	4	3	0	3	10 min

Nota. Fuente: Elaboración Propia

6. EMBALAJE

Economipedia (2020), el embalaje que se utiliza con el fin de proteger uno o varios productos, esto se hace con el propósito de conservar sus características y su calidad.

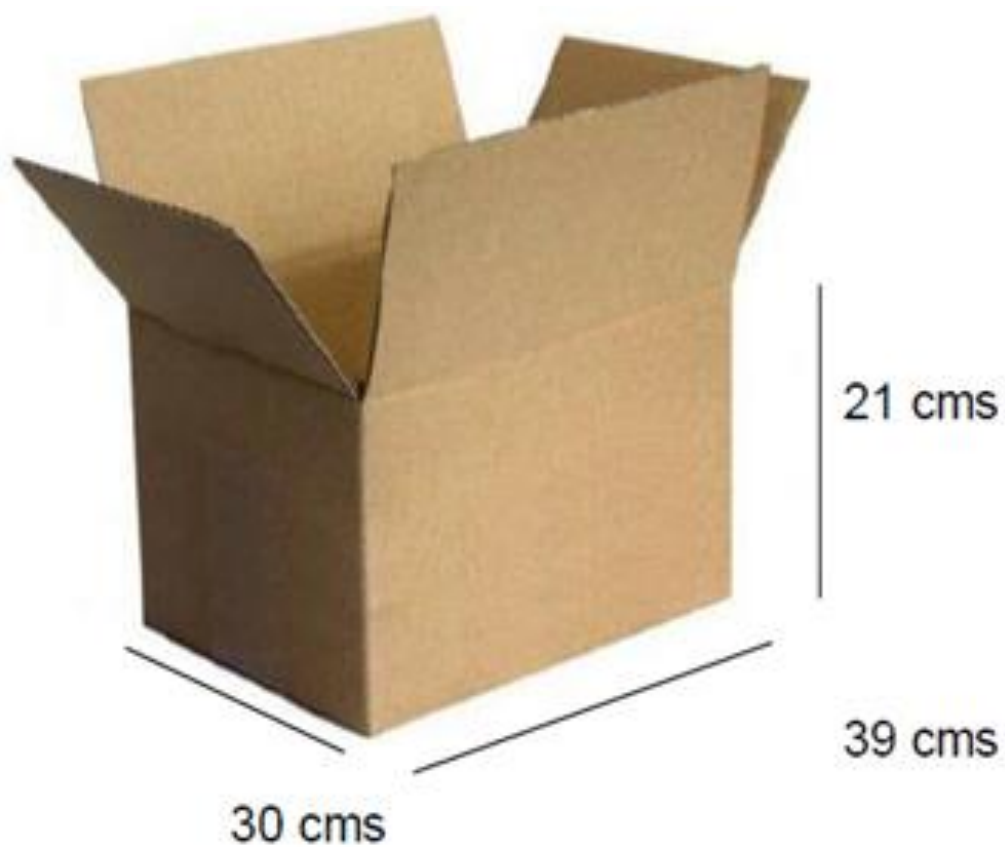
Nasapack (2022), el embalaje es la acción por la cual se utiliza ciertos materiales con el propósito de proteger a los productos desde la salida del almacén hasta su destino final.

6.1 FICHA TECNICA DE EMBALAJE SELECCIONADO

Se elegirán cajas de cartón ondulado como embalaje porque ofrecen un alto nivel de resistencia y protección, son ligeras y permiten que los artículos lleguen al país de destino en las mejores circunstancias posibles. Las cajas tendrán 39 cm de largo, 30 cm de ancho y 21 cm de alto. A partir de las especificaciones del envase, determinamos que la caja puede contener 24 frascos de cristal de conserva de palmito. Los frascos irán separados por separadores de cartón ondulado para evitar que se toquen y que el empaque se dañe o se rompa.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el modelo nuestro embalaje de conserva de palmitos.

Figura 17
Embalaje del Producto



Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestro embalaje de conserva de palmitos:

Tabla 26

Ficha Técnica del Embalaje del Producto

CAJA DE CARTON CORRUGADO	
CARACTERISTICAS GENERALES	<p>Son ligeros y permiten que los productos lleguen en optimas condiciones</p> <p>Su resistencia evita las deformaciones tipicas de apilamiento.</p> <p>Estan diseñados para soportar cambios de temporada sin dañar los productos</p> <p>Son la solucion mas habitual para almacenar y transportar diferentes tipos de productos.</p>
CAPACIDAD MAXIMA MEDIDAS	<p>24 Frascos de vidrio</p> <p>39 x 30 x 21 cms</p>
ALMACENAMIENTO	<p>El carton carrugado, combina sus elementos en su estructura como lamina de papel que ejerce como centro y aporta extra de resistencia</p>
PESO	<p>250 gr</p> <p>Con separadores: 300 gr</p>
COLOR	Marron
FORMA	Cuadrada
APLICACIONES	<p>Alimentos</p> <p>Farmaceutico</p> <p>Vestimenta</p> <p>Cosmeticos</p>

Nota. Fuente: Elaboración Propia

6.2 CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DE EMBALAJE

En primer lugar, el embalaje debe facilitar la logística, que incluye la manipulación de la mercancía, así como su envío y almacenamiento. Además de entregar el producto al cliente, también tienen que protegerlo. Deben tener en cuenta todas las fases de nuestra cadena de suministro, desde la fabricación o distribución, pasando por el envío y la entrega, hasta el punto de venta.

En segundo lugar, deben diferenciar nuestros productos de forma que sean distintos, identificables y estéticamente atractivos. El envase suele ser lo primero en lo que se fija el consumidor, aunque en ocasiones también es así cuando el punto de venta tiene una personalidad semi mayorista.

Por último, hay que cuidar el efecto medioambiental que provocan. El número de envases ha aumentado, por lo que es fundamental evitar la producción de residuos innecesarios y facilitar la reutilización y el reciclaje.

Criterios para un buen embalaje del producto de conserva de palmitos

- Manipulación sencilla de la carga
- Carga sencilla del contenedor
- Embalaje a prueba de golpes.
- Precio razonable por paquete.
- Seguridad eficaz del producto.
- Son reutilizables y reciclables.
- Mayor flexibilidad de Transporte.
- Apilamiento sencillo de los pallets
- Una mejor presentación del producto

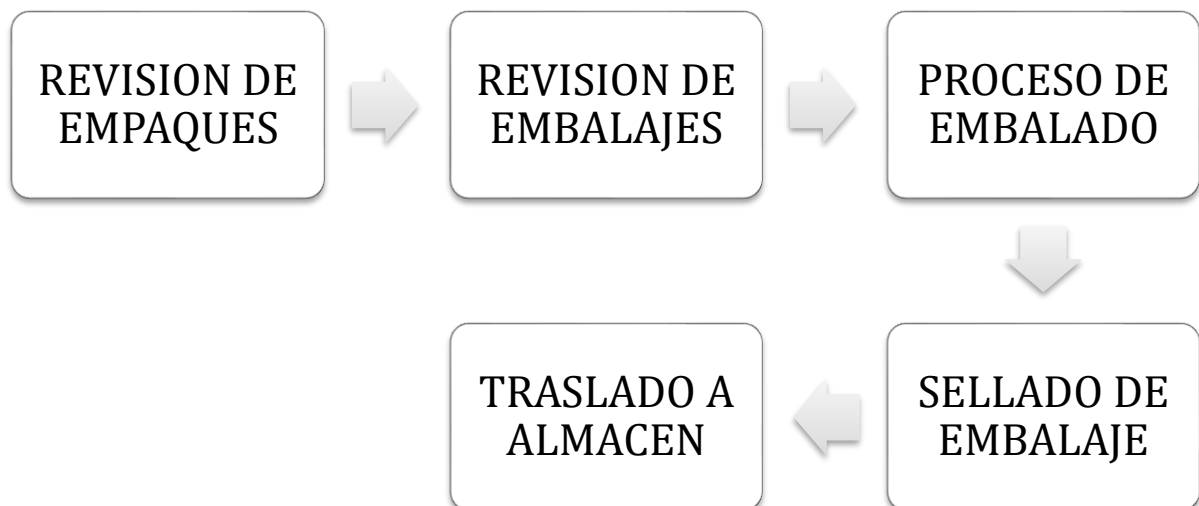
6.3 PROCESO DE EMBALAJE

La empresa de suministros de Palmitos, se encarga del proceso de embalaje.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el proceso de embalaje de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Figura 18

Proceso de Embalaje del Producto



Nota. Fuente: Elaboración Propia

6.4 TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE EMBALAJE

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos del proceso de embalaje:

Tabla 27

Costos del Embalaje



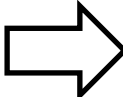



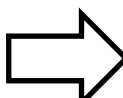



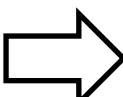



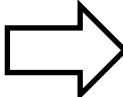

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
CAJAS DE CARTON	480	2.50	1,200.00	14,400.00	3,725.74
CINTA DE EMBALAJE	160	1.50	240.00	2,880.00	745.15
SERVICIO DE EMBALADO	11520	0.06	691.20	8,294.40	2,146.03
TOTAL		4.06	2,131.20	25,574.40	6,616.92

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el diagrama de proceso del embalaje de nuestro proveedor de la conserva de palmitos.

Tabla 28

Diagrama de Proceso del Embalaje

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar el embalaje</i>					<i>3 min</i>
<i>Proceso de embalado</i>					<i>4 min</i>
<i>Sellado del embalaje</i>					<i>3 min</i>
<i>Ordenar el embalaje para su traslado</i>					<i>4 min</i>
TOTAL	4	3	0	3	14 min

Nota. Fuente: Elaboración Propia

7. UNITARIZACIÓN

Es, 2020a, p. La finalidad de la Paletización es, además de facilitar el transporte, proteger la mercancía desde que se inicia su paletizado hasta su destino, manteniendo el producto en perfectas condiciones hasta su siguiente proceso logístico o hasta que llegue al cliente final.)

7.1. FICHA TECNICA DEL PALLET SELECCIONADO

Cabe mencionar que por tratarse de un producto alimenticio, se estableció que la categoría de comercio a la que pertenece es la de carga perecedera para definir el tipo de contenedor y los métodos de transporte a emplear. El ahorro de tiempo en la carga y descarga del producto, el mejor aprovechamiento del espacio de almacenamiento y la protección de los productos son algunos de los beneficios más importantes de los pallets. El pallet requerido es de tipo europeo y tiene unas

dimensiones de 14,5 cm x 120 cm x 80 cm. Este estilo de pallet, que se utiliza con frecuencia para el almacenamiento y el transporte de artículos de consumo de gran tamaño, se autorizó en Europa para que pudiera utilizarse con remolques y trenes de ferrocarril.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestro pallet de conserva de palmitos:

Tabla 29

Ficha Técnica del Pallet del Producto

PALLET DE MADERA



CARACTERISTICAS GENERALES	Reutilizable Mas Popular y comercial en Europa Diseño atractivo para el cliente Material resistente y duradero
CAPACIDAD	1500 kg para cargas dinamicas 4000 kg para cargas estaticas
MEDIDAS	Largo: 120 cm Ancho: 80 cm Altura: 14.5 cm
PESO	25 kg
COLOR	Marron
FORMA	Cuadrada
USOS	Su uso mas frecuente es el Embalado, proteccion y transporte de cajas

Nota. Fuente: Elaboración Propia

7.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL PALLET

No solo conviene tener en mente las características de los tipos de pallets, sino también del lugar donde se van a utilizar y el propósito para el que estarán destinados. El tamaño y distribución del área de almacenamiento influirá en la elección, Será necesario agilizar y mejorar el proceso de manipulación de los pallets del almacén. De la misma manera, cuando se va a enviar la mercancía paletizada, es buena idea estudiar qué tipos de pallets funcionan mejor para una carga de camión o la de un contenedor, según cuál sea el caso. Coste, versatilidad o eficiencia son algunas de las variables que se tienen en cuenta al elegir entre los distintos tipos de pallets.

Para escoger bien un pallet se debe tener en cuenta los siguientes criterios:

- Tamaño
- Coste
- Capacidad
- Material
- Ciclo de vida
- Peso
- Medidas
- Almacenamiento
- Resistencia

7.3. PROCESO DE PALETIZACION

Utilizaremos el Stretch film translúcido, como se indica en la figura, para sujetar y asegurar los productos en el pallet después de organizar todas las cajas en él. Para lograr una Paletización eficaz y evitar contratiempos, este embalaje es necesario.

En las siguientes figuras podemos ver detalladamente el proceso de Paletización de nuestra conserva de palmitos.

Figura 19

Proceso de Paletización del Producto



Nota. Fuente: Elaboración Propia

Figura 20

Paletización Terminada



Nota. Fuente: Megalux

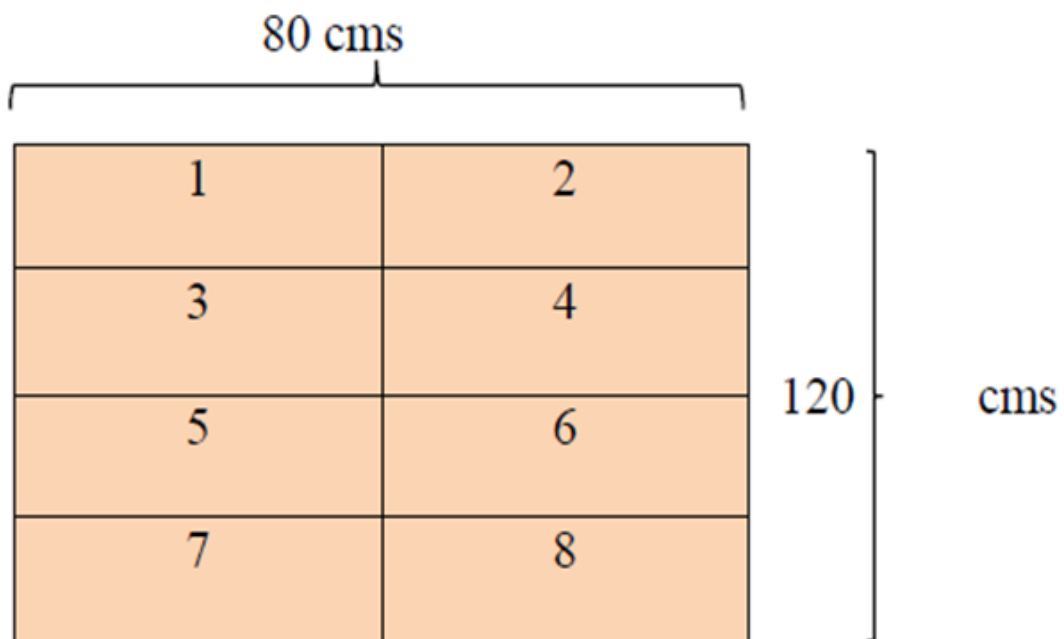
7.4. PLANO DE ESTIVA DEL PALLET

El mayor peso que pueden soportar los envases de vidrio de los palmitos en conserva apilados en cajas, es de 48 cajas, repartidas en 6 niveles de apilamiento (8 cajas cada nivel), con el cual estamos formando un Euro pallet.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el plano de estiva del pallet de nuestro producto de conserva de palmitos.

Figura 21

Plano de Estiva del Pallet



Nota. Fuente: Elaboración Propia

7.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE PALETIZADO

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos del proceso de paletizado:

Tabla 30

Costos del Paletizado



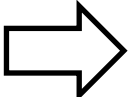



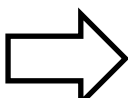







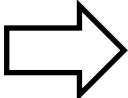

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
PALLET	10	120.00	1,200.00	14,400.00	3,725.74
FLEJEFILM	44	22.00	968.00	11,616.00	3,005.43
ESQUINERO	1920	0.80	1,536.00	18,432.00	4,768.95
SERVICIO DE SELLADO CON STRECH FILM	11520	0.03	288.00	3,456.00	894.18
SERVICIO DE ENSUNCHADO	11520	0.06	691.20	8,294.40	2,146.03
SERVICIO DE ESTIBA CON MONTACARGA	11520	0.03	345.60	4,147.20	1,073.01
TOTAL		142.92	5,028.80	60,345.60	11,887.61

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el diagrama de proceso de paletizado nuestro de la conserva de palmitos.

Tabla 31

Diagrama de Proceso del Paletizado

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar el pallet</i>					<i>5 min</i>
<i>Proceso de paletizado</i>					<i>25 min</i>
<i>Sellado del paletizado</i>					<i>10 min</i>
<i>Ordenar el pallet para su traslado</i>					<i>10 min</i>
TOTAL	4	3	0	3	50 min

Nota. Fuente: Elaboración Propia

8. CONTENEDORIZACIÓN

Es un contenedor mecánico con características específicas, cuyo propósito es proteger y recoger las mercancías para facilitar su movimiento y transporte, el cual es considerado como una sola unidad de carga (Schettini, 2007, p. 63). Contenedorización: qué es, origen, proceso y beneficios, 2020, p. Para solicitar el trato arancelario preferencial previsto en los acuerdos comerciales y/o regímenes preferenciales de los que el Perú es beneficiario, es necesario que el importador cuente con una PRUEBA DE ORIGEN (certificado de origen o declaración de origen), que cumpla con lo dispuesto en el acuerdo comercial o régimen preferencial bajo el cual se solicitará el trato preferencial en el país de destino de la mercancía. Para obtener la prueba de origen, los operadores de comercio deben utilizar el o los sistemas de certificación de origen establecidos en el acuerdo comercial y/o régimen preferencial.)

En la siguiente figura podemos ver el contenedor que utilizaremos para el transporte de nuestro producto de conserva de palmitos.

Figura 22

Contenedor del Producto



Nota. Fuente: Promperu

8.1. FICHA TECNICA DEL CONTENEDOR SELECCIONADO

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente la ficha técnica de nuestro contenedor para el transporte de la conserva de palmitos.

Tabla 32

Ficha Técnica del Contenedor del Producto

CONTENEDOR DE 20'	
DEFINICION	Este contenedor es el mas frecuente en el mercado y puede transportar cualquier mercancía
TIPO DE CARGA	TODAS
COMPOSICION	METAL
CANTIDAD DE PALLETS	10 Pallets de 120 cm L x 100 cm A Largo: 6.05 m
MEDIDAS EXTERNAS	Ancho: 2.43 m Altura: 2.59 m Largo: 5.90 m
MEDIDAS INTERNAS	Ancho: 2.34 m Altura: 2.40 m
MEDIDAS PUERTAS ABIERTAS	Largo: 0 Ancho: 2.33 m Altura: 2.29 m
CAPACIDAD MAXIMA	31.80 m cubicos 28230 kg
PESO	2250 kg
COLOR	Azul
FORMA	Rectangular

Nota. Fuente: Elaboración Propia

8.2. CRITERIOS USADOS PARA LA SELECCIÓN DEL CONTENEDOR

Es necesario tener en cuenta la utilización de todo el espacio disponible en el contenedor para asegurar los artículos, tenemos que tener en cuenta los criterios siguientes:

1. Seguridad y protección del producto contra:

- Caídas
- Golpes
- Robos parciales.
- Pérdida total.

2. Aspectos sanitarios.

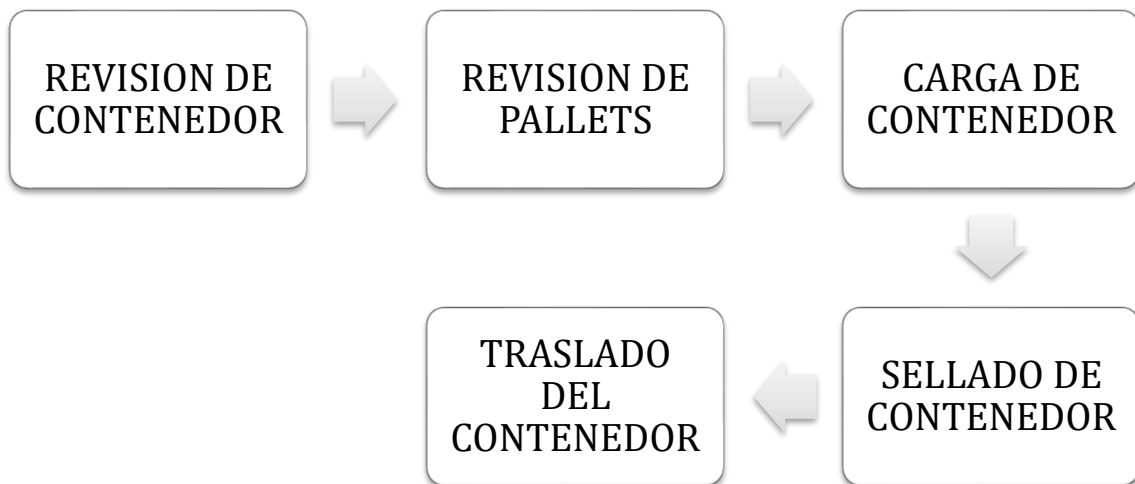
- Humedad
- Polvo
- Contaminación contra plagas y roedores.
- Tamaño de la carga.
- Tipo del producto: Producto perecedero – Carga seca.
- Certificación y conformidad ISO del contenedor (certificación y enchapado del contenedor).

8.3. PROCESO DE CONTENEDORIZACION

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el proceso de Contenedorización de nuestra de conserva de palmitos.

Figura 23

Proceso de Contenedorización del Producto



Nota. Fuente: Elaboración Propia

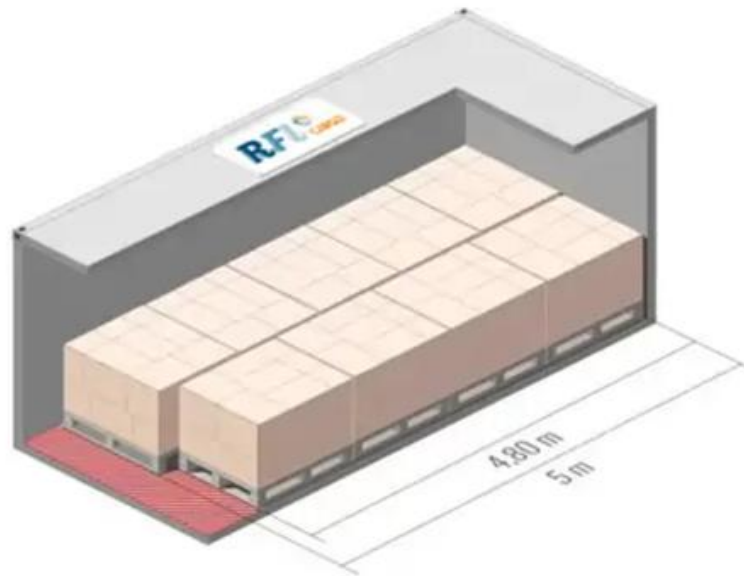
8.4. PLANO DE ESTIVA DEL CONTENEDOR

El apilamiento es el proceso de colocar y distribuir correctamente las mercancías en diferentes unidades de carga (Schettini, 2007, p. 69). Nosotros Solo utilizaremos un Contenedor estándar de 20', que contendrá 10 pallets, cada pallet contendrá 48 cajas y cada caja contendrá 24 unidades de nuestra conserva de palmitos

En las siguientes figuras podemos ver detalladamente el plano de estiva del contenedor de nuestro producto de conserva de palmitos.

Figura 24

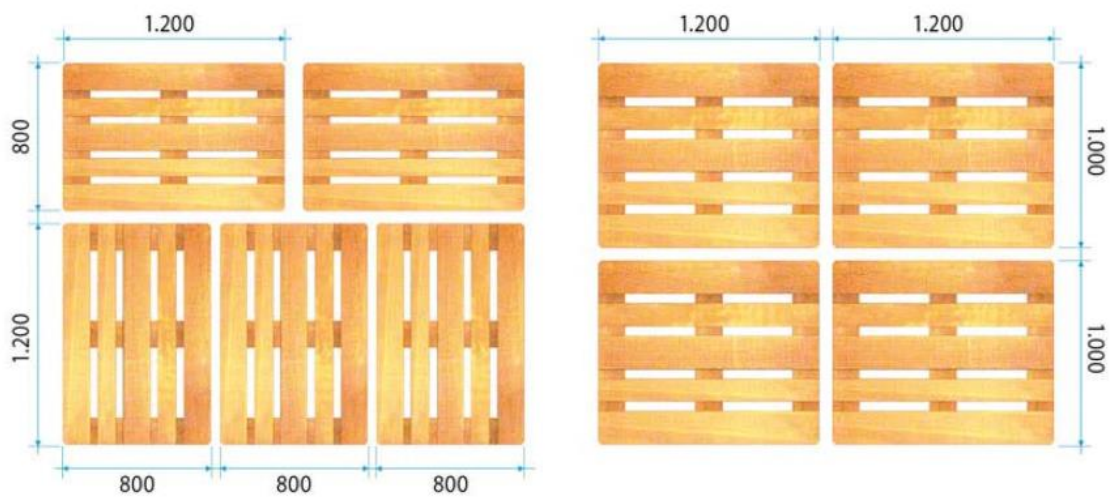
Plano de Estiva del Contenedor del Producto



Nota. Fuente: Megalux

Figura 25

Plano de la Ubicación de los Pallets en el Contenedor



Nota. Fuente: Megalux

8.5. TIEMPOS Y COSTOS DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACION

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos del proceso de Contenedorización:

Tabla 33

Costos de la Contenedorización



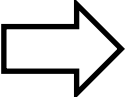



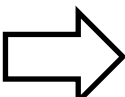



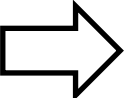



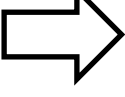

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	COSTO MENSUAL	SOLES ANUAL	DOLARES ANUAL
SERVICIO DE CONTENEDOR	1	950.00	950.00	11,400.00	2,949.55
CINTAS SUJETADORAS	10	30.00	300.00	3,600.00	931.44
SERVICIO DE ESTIBA / MONTACARGA	1	350.00	350.00	4,200.00	1,086.68
TOTAL		1,330.00	1,600.00	19,200.00	4,967.66

Nota. Fuente: Elaboración Propia

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el diagrama de proceso Contenedorización de la conserva de palmitos.

Tabla 34

Diagrama de Proceso de la Contenedorización

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Revisar el contenedor</i>					<i>10 min</i>
<i>Proceso de carga de contenedor</i>					<i>50 min</i>
<i>Sellado del contenedor</i>					<i>15 min</i>
<i>Ordenar el contenedor para su transporte</i>					<i>15 min</i>
TOTAL	4	3	0	3	90 min

Nota. Fuente: Elaboración Propia

9. TRANSPORTE

(Pérez, 2021) Se trata de un conjunto de elementos que tienen el objetivo de desplazar personas u objetos. Para que esto pueda realizarse, es necesario aplicar los modos de traslado, es decir, el automóvil, el avión, los camiones, etc, los cuales circulan por medios específicos, los cuales son las carreteras, vías férreas, etc.

En cuanto al transporte comercial, este se encuentra al servicio del público y tiene su infraestructura y medios en el movimiento tanto de bienes como de personas, además, también existen transportes de servicios, manipulación de bienes y su respectiva entrega.

En la siguiente Figura podemos ver detalladamente el modelo de transporte de cargar de la conserva de palmitos.

Figura 26

Modelos de transporte de Carga



Nota. Fuente: Elaboración Propia

9.1. PROVEEDORES DEL TRANSPORTE INTERNO

Suelen ser empresas que se especializan en clientes muy específicos o regiones que entregan localmente (González, 2013, p. 14). Estas empresas se encargan de brindar asistencia en el traslado del producto del almacén de la organización a aduanas, respetando todos los protocolos establecidos para tal fin, cumpliendo con todas las normar legales aduaneras establecidas para poner orden a las exportaciones e importaciones.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente nuestros proveedores de transporte interno para nuestra conserva de palmitos.

Tabla 35

Proveedores de Transporte Interno

PROVEEDOR	DIRECCION	NUMERO TELEFONICO	CORREO ELECTRONICO	PAGINA WEB
MEGATRANSP S.R.L.	Avenida Ricardo Palma - 1425 Tarapoto - San Martín.	(042) 522137	mega@transp.com.pe	www.megatranspperu.com
TRANS ORIENTE CARGO S.A.C.	Oficina Iquitos: Av. Grau N°1786 Maynas Loreto	(01) 636-2385	ventas@transorientecargosac.com	www.transorientecargosac.com
EMPRESA GRUPO TOC S.A.C.	Cl Jorge Chavez Nro 326 Cercado Tocache - San Martín.	(042) 551102	empresa@grupotoc.com	www.grupotoc.com
CORPORACION DE TRANSPORTES EL REY S.A.C	Jr. Freddy Aliaga N°. S/N (Cuadra 12) tocache, San Martín	(042) 551385	corporaciondetransportes@elrey.com.pe	www.corporaciondetransporteselrey.com
ICCO S.R.L.	Av. Leoncio Prado 312 Tarapoto - San Martín.	(043) 421557	icco@transp.com.pe	www.iccotransportedecarga.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

9.2. COSTO DE TRANSPORTE INTERNO (INLAND FREIGHT)

Los costos de flete son costos asociados con los bienes y suministros utilizados durante los servicios, distribución, retiro y la entrega de los bienes (Gonzáles, 2013, p. 15). Por ello, calculando los costos de todas las operaciones de transporte individualmente y colocándolos en ese centro de costo, se obtendrá el costo total del transporte, lo que sería de poca utilidad desde el punto de vista analítico.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos de transporte interno para nuestro producto de conserva de palmitos.

Tabla 36

Costos de Transporte Interno

CONCEPTO	SOLES DOLARES	
EMBARQUE	90.00	23.29
MANIPULEO	40.00	10.35
TRACCION	30.00	7.76
ALMACENAJE	50.00	12.94
GASTOS ADMINISTRATIVOS	80.00	20.70
PESAJE - REPESAJE	100.00	25.87
INSPECCION DE PRESCINTOS Y DAÑOS	90.00	23.29
USO DEL MUELLE	70.00	18.11
VERIFICACION DE TEMPERATURAS	50.00	12.94
MONITORIO Y REGISTRO	40.00	10.35
CONEXIÓN Y REGISTRO	30.00	7.76
TOTAL	670.00	173.35

Nota. Fuente: Elaboración Propia

9.3. PROVEEDORES DE SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNACIONAL

El transporte internacional es un conjunto de medios de transporte que posibilita el movimiento de personas y mercancías entre países (González, 2013, p. 17). Nosotros usaremos el medio de transporte internacional por vía marítima.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los proveedores de transporte internacional para la conserva de palmitos.

Tabla 37

Proveedores de Transporte Internacional

PROVEEDOR	DIRECCION	NUMERO TELEFONICO	PAGINA WEB	CORREO ELECTRONICO
DHL GLOBAL FORWARDING PERU S.A.	Av. Pershing Nro. 465 Int. 1001 (Esquina con Calle Clemente X), Magdalena del Mar, Lima	(511) 4401936	www.dhl.com.pe	dhl@global.com.pe
CHOICE CARGO S.A.C	Calle Corpac N°. 311, Urb. Industrial Fundo Bocanegra, Callao.	(511) 784 8702	www.choice-cargo.com.pe	ventas@choice-cargo.com.pe
G & S LOGISTICS S.A.C.	Jr. De la Roca Vergallo 493 Oficina 910 – Magdalena del Mar, Lima – Perú	(511) 562 1946	www.gslog.pe	pricing@gslog.pe
ANDINA FREIGHT S.A.C.	Edificio Time Magdalena Av. Del ejercito N°1180, INT. 1204. Lima	(511) 784 8702	www.andinafreight.com	info@andinafreight.com
RUSH TRANSPORT DEL PERU S.A.C.	Jr. Pezet y monel 2670 – Lima – PERU	(511) 5136690	www.rushperu.com	postmast@rush.com.pe

Nota. Fuente: Elaboración Propia

9.4. COTIZACIONES DE FLETE MARITIMO Y AEREO

“El flete marítimo es el costo por la utilización del buque para trasladar la mercancía de un puerto a otro” (Stock Logistic, 2018).

Doc Fee.- La tarea de la gestión administrativa y electrónica es completar la transferencia a la SUNAT dentro de los plazos establecidos.

Box Fee.- Este es un servicio que incluye el procesamiento y documentación de los datos del contenedor.

Nuestra empresa utilizara el transporte marítimo para el traslado de nuestros productos

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los proveedores de flete marítimo para el transporte de la conserva de palmitos.

Tabla 38

Proveedores de Flete Marítimo

PROVEEDOR	FLETE UNITARIO	UNIDAD	FLETE TOTAL	MEDIO DE TRANSPORTE
ANDINA FREIGHT SAC	2850.00	1 x 20 ST	2850.00	Flete Maritimo
SAVINO DEL BENE DEL PERU SAC	1900.00	1 x 20 ST	1900.00	Flete Maritimo
MODER EQUIPMENT SERVICE	1735.00	1 x 20 ST	1735.00	Flete Maritimo
INTERNACIONAL SAC				
ANDINA FREIGHT SAC	3950.00	1 x 40 ST	3950.00	Flete Maritimo
MODER EQUIPMENT SERVICE	2620.00	1 x 40 ST	2620.00	Flete Maritimo
INTERNACIONAL SAC				
ANDINA FREIGHT SAC	150.00	TON / M3	2700.00	Flete Maritimo
CHOICE CARGO SAC	80.00	TON / M3	1440.00	Flete Maritimo
GAMMA CARGO SAC	65.00	TON / M3	1170.00	Flete Maritimo

Nota. Fuente: Elaboración Propia

10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

El comercio internacional es una relación de propiedad que dicta que las transacciones se consideran realizadas dentro de una sola empresa (Durán y Ventura, 2003, p. 54).

10.1. AGENTES DE ADUANA

“El Agente de Aduanas es el encargado de controlar legalmente las importaciones y exportaciones en aduanas” (Grupo Marítima del estrecho, 2021). Nuestra empresa contara con los servicios de un agente de aduanas para que pueda encargarse con los trámites y documentación necesaria para los procesos de la exportación.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los agentes de aduana para el transporte de la conserva de palmitos.

Tabla 39

Proveedores de Agente de Aduanas

PROVEEDOR	DIRECCION	NUMERO TELEFONICO	PAGINA WEB	CORREO ELECTRONICO
ORVEX LOGISTICS SAC	Calle De la roca de vergallo 493, oficina 1305, Magdalena del mar - Perú	01 4069034	ventas@orvexlogistics.com	www.orvexlogistics.com
GHC LOGISTICS S.A.C	Call. Los Cedros 103 Urb Las Fresas Callao Callao, Peru. Calle Lord Cochrane	01 7448026	ecorrea@ghc.cargo.com	www.ghc-cargo.com
GLOBAL COMEX S.A.C.	N°486 Of. 101 Lima, Perú	51 934528380	comercial@globalcomex.pe	www.globalcomex.pe
GRUPO ADUAN AGENCIA DE ADUANA S.A.C.	Urb Jardines de Viru, Of. 401 Av. República de Venezuela 2213, Bellavista 07011	51 981407109	Ventas@grupoaduan.com	www.grupoaduan.com
TRANSPACIFIC CARGO S.A.C.	Calle Pedro Donofrio 272, Urb. El Aguila - Bellavista - Callao	(511) 7641004	comercial@transpacificcargo.pe	www.transpacificcargo.pe
VELKON CARGO PERU S.A.C.	Call. Pedro Peralta 219 Urb San Joaquín, Bellavista Callao – Perú	(01) 7590836	comercial@velkoncargo.com	www.velkoncargo.com

Nota. Fuente: Elaboración Propia

10.2. COSTO DE AGENCIAMIENTO

“Son aquellos costos generados por la gestión y asesoramiento en las operaciones de comercio exterior realizados por un agente de aduanas” (Diario del exportador, 2016).

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los costos de Agenciamiento para el transporte de la conserva de palmitos.

Tabla 40

Costos de Agenciamiento

CONCEPTO	CANT.	SOLES	DOLARES
CONTROL DOCUMENTARIO DE AGENCIA	B/L	250.00	64.68
COORD. Y SUPERVISION DE EMBARQUE	CONTENEDOR	350.00	90.56
GASTOS ADMINISTRATIVOS	FACTURA	190.00	49.16
TOTAL		790.00	204.40

Nota. Fuente: Elaboración Propia

10.3. ASEGURADORAS

Es una entidad comercial privada cuyo objeto es brindar seguros de riesgo a personas físicas y jurídicas para protegerlas de posibles daños y accidentes (Durán y Ventura, 2003, p. 63)

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente las aseguradoras para el transporte de la conserva de palmitos.

Tabla 41

Aseguradoras de Transporte

ASEGURADORA	DIRECCION	NUMERO TELEFONICO	PAGINA WEB	CORREO ELECTRONICO
MAPFRE PERU COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS SA	Av. Miguel Dasso 178, San Isidro, Lima	(01) 2133333	www.mapfre.com.pe	si24@mapfre.com.pe
LIBERTY SEGUROS SA	Av. Ricardo Rivera Navarrete Nro. 475 Int. 1302, Jardín (Piso 13), San Isidro, Lima	(511) 3213450	www.libertyseguros.com.pe	info@libertymutual.com
RIMAC SEGUROS Y REASEGUROS	Cal. el Parque Nro. 149 Int. Pis2, Jardín, San Isidro, Lima	(01) 4111111	www.rimac.com.pe	atencionalcliente@rimac.com.pe
PACIFICO COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	Av. Juan de Arona 830, San Isidro - Lima 27	(511) 5184000	www.pacifico.com.pe	seguros@pacifico.com
CHUBB PERU S.A. COMPAÑIA DE SEGUROS Y REASEGUROS	Calle Amador Merino Reyna N° 267 Of. 402, San Isidro, Lima	(511) 4175000	www.chubb.com.pe	atencion.seguros@chubb.com
LA POSITIVA SEGUROS Y REASEGUROS S.A.	Calle Francisco Masías 370, San Isidro, Lima 27	(01) 2110212	www.lapositiva.com.pe	atencion@lapositiva.com.pe

Nota. Fuente: Elaboración Propia

10.4. POLIZA DE SEGUROS

“La póliza de seguros es el documento que describe las condiciones del contrato de seguro con el fin de proteger una mercancía contra riesgos de transporte antes y después del viaje en beneficio de una persona, empresa u organización,” (SBS, s.f.)

Es por ello que se describe los tipos de póliza de seguros a intervenir en la exportación de mercadería, siendo estas:

Póliza de seguro de crédito: esta póliza cumple la función de cubrir cualquier riesgo que presente la mercadería, a través del traslado o en el mercado internacional, esta póliza se ejerce por medio de la adquisición de la póliza durante tres años.

Póliza de seguro de transporte: se dio por la redacción del contrato o acuerdo entre el asegurador y el exportador ante cual perdidas, daño de la mercadería durante el transporte marítimo o traslado de la mercadería al puerto del destino.

Póliza de seguro de cambio o Forwards: Contrato establecido a plazo largo en cual ambas partes firman y pacta el precio de la mercadería a futuro, ya sea diferente precio y fecha de entrega de esta.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente la póliza de seguros de la empresa Mapfre para el transporte de la conserva de palmitos

Figura 27

Ejemplo de Póliza de Seguros de Transporte



POLIZA DE SEGUROS TRANSPORTE

Nº 137 - 10944 - 02377

MAPFRE seguros generales considerando:
La propuesta de seguros presentada por el contratante o la cotización efectuada por el asegurador y su aceptación por parte del contratante y con arreglo a las condiciones generales y particulares estipuladas e incorporadas a este contrato, conocidas y aceptadas por ambas partes, todo lo cual se considera parte integrante de la presente póliza, asegura a:

IDENTIFICACION DE LA POLIZA

Producto	Barra de coco con quinua	Periodo de vigencia
Sucursal	BANCA SEGUROS TRADICIONAL	Desde las 00:00 hrs. del 22 / 09 / 2022
Corredor	BBVA Corredora Técnica de Seguros Ltda.	Hasta las 24:00 hrs. del 21 / 08 / 2023
RUT Corredor	89.540.400-7	

IDENTIFICACION DE LA POLIZA

Proponente	: Conco Export E.I.R.L.	RUT Asegurado	: 97.022.000 - 7
Asegurado	: OSCAR QUIPE AYMA	Fono	: +51 971 719 666
Dirección	: Panaje los pinos s/n, Cachimayo	Ciudad	: Cachimayo - Cusco

CONDICIONES DEL CONTRATO

Póliza Hipotecaria	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile (BBVA y/o Banco)
Cartera incendio	
* Contratante:	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile
* Beneficiario:	Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Chile
* VIGENCIA DE LA COBERTURA	
Inicia:	00:00 hrs del 22 de Septiembre 2022
Termino:	24:00 hrs del 21 de Agosto 2023
TOTAL: US\$ 6320	

Nota. Fuente: Mapfre

10.5. DEPOSITOS TEMPORALES

“Una terminal de almacenamiento es un depósito utilizado para almacenar mercancías cargadas o descargadas por vía aérea, marítima o terrestre” (Ransa, 2021). Estas empresas ofrecen una gran variedad de servicios, como la manipulación, el pre calibrado, el calibrado físico, las inspecciones, la fumigación y el lavado de los contenedores.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los proveedores de los depósitos temporales para nuestro producto la conserva de palmitos.

Tabla 42

Proveedores de Depósitos Temporales

PROVEEDOR	DIRECCION	NUMERO TELEFONICO	PAGINA WEB	CORREO ELECTRONICO
MAERSK LINE PERU SAC	Av. Ricardo Navarrete N° 475 Int. P4, Jardin, San Isidro - Lima	(511) 6160202	www.maersk.com	pe.export@maersk.com
DP WORLD LOGISTICS SRL	Av. Argentina Nro. 2085, Playa Rimac, Callao	(511) 6142800	www.dpworldlogistics.pe	Dpwl.sslogistico@dpworld.com
UNIMAR S.A.	Av. Nestor Gambetta Nro 5349, Callao	(511) 6136500	www.unimar.com.pe	atencionclientes@unimar.com.pe
RANSA COMERCIAL S.A.C	Av. Argentina Nro. 2833, Z.I. Industrial, Callao	(511) 3136000	www.ransa.biz	servicioalcliente@ransa.net
MEDLOG PERU S.A.	Av. Nestor Gambeta Nro. 358 (Alt.Ovalo Centenario), Callao	(01) 4535050	www.medlogperu.pe	comercial - comercial@medlogperu.pe
ALMACENES FORWARDER SAC	Av. Nestor Gambeta 4783 Callao	(01) 7373612	www.alfosac.pe	atencionalcliente@alfosac.pe

Nota. Fuente: Elaboración Propia

11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

“La infraestructura logística es fundamental para el desarrollo correcto del comercio internacional ya que de esa depende el correcto desempeño de una cadena de suministros” (BeeTrack, 2020),

En la siguiente figura podemos ver detalladamente los principales puertos de los Países Bajos:

Figura 28

Principales Puertos de Países Bajos



Nota. Fuente: Searates

11.1. PUERTOS, AEROPUERTOS O TERMINALES TERRESTRES DISPONIBLES PARA LA CARGA PERUANA

Una de las naciones europeas con mayor y más amplia infraestructura de transporte es Países Bajos. Se considera la puerta de entrada a Europa y un centro de distribución para otras regiones del continente debido a su ubicación, infraestructura y amplia gama de servicios marítimos y aéreos. Es uno de los principales lugares de llegada, transbordo y distribución de la región. La infraestructura de transporte cuenta con 135.470 km de carreteras, de los cuales 2.582 km son autopistas. Además, cuenta con una red ferroviaria de 2.801 km.

Entrada marítima

Más de 40 puertos principales y auxiliares conforman la magnífica infraestructura portuaria de Países Bajos. Rotterdam es uno de los mayores puertos, ya que sirve de centro principal para las líneas marítimas que conectan con el resto del mundo y Europa, distribuyendo las mercancías a diversos lugares.

Puerto de Róterdam: El principal puerto de Europa es el de Rotterdam, situado en el suroeste de los Países Bajos. Puede recibir todo tipo de barcos de última generación y tiene una gran experiencia en el procesamiento de cargas de fruta. El puerto actúa como puente entre Europa y el resto del mundo. Sus instalaciones también ofrecen una amplia gama de servicios especializados de almacenamiento, transbordo, transporte, procesamiento industrial y otros relacionados.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el puerto de Rotterdam de los Países Bajos:

Figura 29

Puerto de Rotterdam



Nota. Fuente: Plan operativo de mercado de Países Bajos - POM UE2

Puerto de Ámsterdam: Esta ciudad del norte sirve de eje para numerosos países del norte de Europa. Es el segundo puerto más grande de los Países Bajos y sirve para diversos fines. Cada año transporta más de 70 millones de toneladas de mercancías. Es uno de los puertos más importantes del noreste de Europa y está en constante expansión.

Entrada Aérea

Hay 27 aeropuertos en los Países Bajos. El Aeropuerto Internacional de Ámsterdam, el Aeropuerto Internacional de Rotterdam y el Aeropuerto Internacional de Beek son tres de los más importantes (en Maastricht). Además, hay aeropuertos como el de Eindhoven y el de Groningen que ofrecen servicios aduaneros y herramientas de manipulación de carga.

Es importante señalar que el Aeropuerto Internacional de Ámsterdam da acceso a varios lugares de Europa y del resto del mundo. En términos de volumen de carga, es también el tercer aeropuerto más grande de Europa. También ofrece servicios de almacenamiento para carga regular y refrigerada. Sus instalaciones están diseñadas para manejar todo tipo de cargas y equipos.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el aeropuerto Internacional de Ámsterdam de los Países Bajos:

Figura 30

Aeropuerto Internacional de Ámsterdam



Nota. Fuente: Plan operativo de mercado de Países Bajos - POM UE2

11.2. ANÁLISIS DE LA INFRAESTRUCTURA VIAL, PORTUARIA Y AEROPORTUARIA DEL PAÍS DESTINO.

Según datos de la SUNAT, el modo de transporte más común para la exportación de productos básicos de Perú a los Países Bajos en 2016 fue por vía marítima (90,25%), seguido de la vía aérea (9,63%). La misma fuente también señala que la mayor parte de las exportaciones no tradicionales de Perú a los Países Bajos se realizaron por vía marítima (90,28% de participación), y en menor medida por vía aérea (9,57%). En el mismo año, los puertos de Rotterdam y Ámsterdam, que recibieron el 98% de todas las exportaciones por esta vía, fueron los puertos de entrada más importantes para los artículos no tradicionales de Perú. En cuanto al transporte aéreo, los aeropuertos internacionales de Ámsterdam y Rotterdam son los mejores puntos de entrada para las mercancías de origen peruano, ya que representan el 97% de todo el volumen manejado por esta vía.

INFRAESTRUCTURA PORTUARIA

En los Países Bajos hay más de 40 puertos marítimos, tanto primarios como auxiliares. Según las estadísticas de la Agencia Holandesa de Estadística, los puertos con mejor infraestructura son los de Róterdam y Ámsterdam, que ocuparon el primer y cuarto lugar en Europa en cuanto a rendimiento de carga en 2016, con más de 461 millones de toneladas y 96 millones de toneladas, respectivamente (CBS). Los Países Bajos cuentan con 6,3 mil kilómetros de vías navegables interiores, que se concentran en el oeste y el norte de la nación. Los enormes ríos Rin y Mosa, el canal Ámsterdam-Rin y el enlace Rin-Escout son los principales ejes de transporte y se utilizan sobre

todo para el transporte de productos. a Alemania y Bélgica desde los puertos marítimos de Róterdam y Ámsterdam.

Asimismo, según el informe anual del CBS "Transporte y Movilidad", una parte del comercio transfronterizo de los Países Bajos se realiza por esta vía, con 64 millones de toneladas de productos descargados y 137 millones de toneladas exportadas en 2015. (2016).

En la siguiente figura podemos ver detalladamente las vías acuáticas por importancia económica de los Países Bajos:

Figura 31

Vías Acuáticas de los Países Bajos



Nota. Fuente: Transport and Mobility – CBS

Infraestructura Aeroportuaria

El aeropuerto internacional de Ámsterdam - Schiphol, formado por 26 aeropuertos, destaca entre ellos por el transporte tanto de productos como de pasajeros; en menor escala, están los aeropuertos de Maastricht Aachen, Rotterdam, Eindhoven y, sobre

todo, Groningen. En cuanto al movimiento transfronterizo de mercancías, indica un volumen de 0,8 millones de toneladas exportadas a otros países y 0,9 millones de toneladas de mercancías importadas, lo que supone aproximadamente el 97% de todos los artículos. Según el informe anual de la CBS, el aeropuerto de Ámsterdam es el tercero más importante de Europa después de Fráncfort (Alemania) y Charles de Gaulle en París (Francia) (2016).

Para los artículos de alta calidad, la entrega rápida y los envíos únicos, se utiliza con frecuencia este medio de transporte. Según el informe anual del CBS, los artículos agrícolas, como las feroflores, las frutas y las verduras, se importan sobre todo de Kenia, Rusia y Ecuador. Los aparatos eléctricos y las piezas para trenes y aviones se importan de China y Estados Unidos (2016).

En la siguiente figura podemos ver detalladamente los aeropuertos con más importancia económica de los Países Bajos:

Figura 32

Aeropuertos de los Países Bajos



Nota. Fuente: transport and mobility – CBS

Infraestructura Ferroviaria

El sistema ferroviario holandés es bastante avanzado, con una longitud de más de 3.000 kilómetros, un 76% de electrificación y un 70% de vía doble o triple, con 399 estaciones separadas por 7,6 kilómetros. El transporte de mercancías y de pasajeros son los dos usos principales del ferrocarril. Según el informe anual de la CBS, las principales líneas de mercancías que conectan los Países Bajos con Alemania y Bélgica son la línea de Betuwe y la vía de Terneuzen, respectivamente (2016).

En comparación con el transporte terrestre o marítimo, el transporte ferroviario tiene menos importancia. Los Países Bajos reciben más de 9 millones de toneladas de mercancías por ferrocarril y exportan 27 millones de toneladas. Los Países Bajos apenas representan el 2,5% de todo el tráfico ferroviario de Europa, pero en comparación con otras naciones europeas (40%), el sistema ferroviario holandés hace más hincapié en el comercio de mercancías intrarregional. Según el informe anual de la CBS, también es la red ferroviaria más transitada de Europa, sobre todo por el tráfico de pasajeros (2016). La misma fuente afirma también que el ferrocarril es más adecuado para el transporte de grandes productos como el carbón y los minerales, así como de contenedores. Tanto el carbón como los contenedores se han transportado más a Alemania durante los dos últimos años.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente las vías férreas con más importancia económica de los Países Bajos:

Figura 33

Vías Férreas de los Países Bajos



Nota. Fuente: transport and mobility - CBS

Infraestructura Vial

A nivel regional, provincial y municipal, hay unos 139.000 kilómetros de carreteras pavimentadas en los Países Bajos. Los Países Bajos envían 93 millones de toneladas de mercancías por carretera y reciben unos 84 millones de toneladas de carga.

Es importante señalar que tres cuartas partes de los artículos que se comercializan a través de las fronteras se quedan en Alemania (Düsseldorf) y Bélgica (Amberes). Los alimentos, los productos agrícolas, la carga general y los suministros de construcción son algunos de los artículos más comunes que se envían por carretera.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente las principales carreteras con más importancia económica de los Países Bajos:

Figura 34

Carreteras de los Países Bajos



Nota. Fuente: transport and mobility – CBS

Según el porcentaje de productos transportados cada año, que se representa en la tabla anterior, la mayor parte del tránsito de mercancías nacionales en los Países Bajos se realiza por tierra, seguido del mar (agua) y el ferrocarril. En 2015 se transportaron aproximadamente 632 millones de toneladas de mercancías a nivel nacional, de las cuales 515 millones de toneladas (o el 82% del total) se transportaron por tierra, 112 millones de toneladas (17,8%) por agua y 4 millones de toneladas (o el 0,6%) por ferrocarril.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el tráfico doméstico de carga con más importancia económica de los Países Bajos:

Tabla 43

Tráfico de Carga de los Países Bajos

Modo de transporte	2011	2012	2013*	2014*	2015*
Terrestre	522	502	510	509	515
Ferrovuario	6	3	3	3	4
Marítimo	106	102	104	112	112
Aéreo	-	-	-	-	-
Total	633	607	617	624	632

Nota. Fuente: CBS

11.3. DESCRIPCIÓN, ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES PUERTOS Y AEROPUERTOS INCLUYENDO RUTAS, INFRAESTRUCTURA, CAPACIDAD, RESTRICCIONES, SERVICIOS, PROCEDIMIENTOS, COSTOS, ETC.

Se tiene como punto de traslado de sus productos el puerto de Rotterdam siguiendo la ruta según lo indicado por SIICEX Rutas Marítimas (2022), se presenta la gráfica y el tiempo de demora del traslado de la mercadería, las tarifas y los costos correspondiendo al cliente asumir el costo del flete internacional, debido a que el INCOTERMS acordado es FOB.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente las operaciones de líneas navieras entre Perú y los Países Bajos:

Tabla 44

Operaciones de Líneas Navieras

Puerto origen	Puerto destino	Naviera	Frec.	T/t	Servicio *	Agente	Depósito	Teléfono	Página web
CLL	Rotterdam	Hamburg Sud	Semanal	25	Las líneas cuentan con naves porta-contenedores de servicio regular. Los servicios que ofrecen son transporte de mercancías en contenedores de 20 y 40 pies.	Cosmos	Licsa	(511) 714-4444 / 714-4490	www.cosmos.com.pe
		Evergreen	Semanal	23		GreenAndes	TPP	Lima: (511) 616-8000 Arequipa: (51-54) 271393	www.greenandes.com.pe
		Maersk Line	Semanal	23		Maerks Peru	Alconsa	(511) 616-0202	www.maerskline.com/es-pe
		Mol	Semanal	25		Mol Peru SAC	Neptunia	(511) 611-9403	www.molpower.com

Nota. Fuente: Mincetur

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente las operaciones de líneas aéreas entre Perú y los Países Bajos:

Tabla 45

Operaciones de Líneas Aéreas

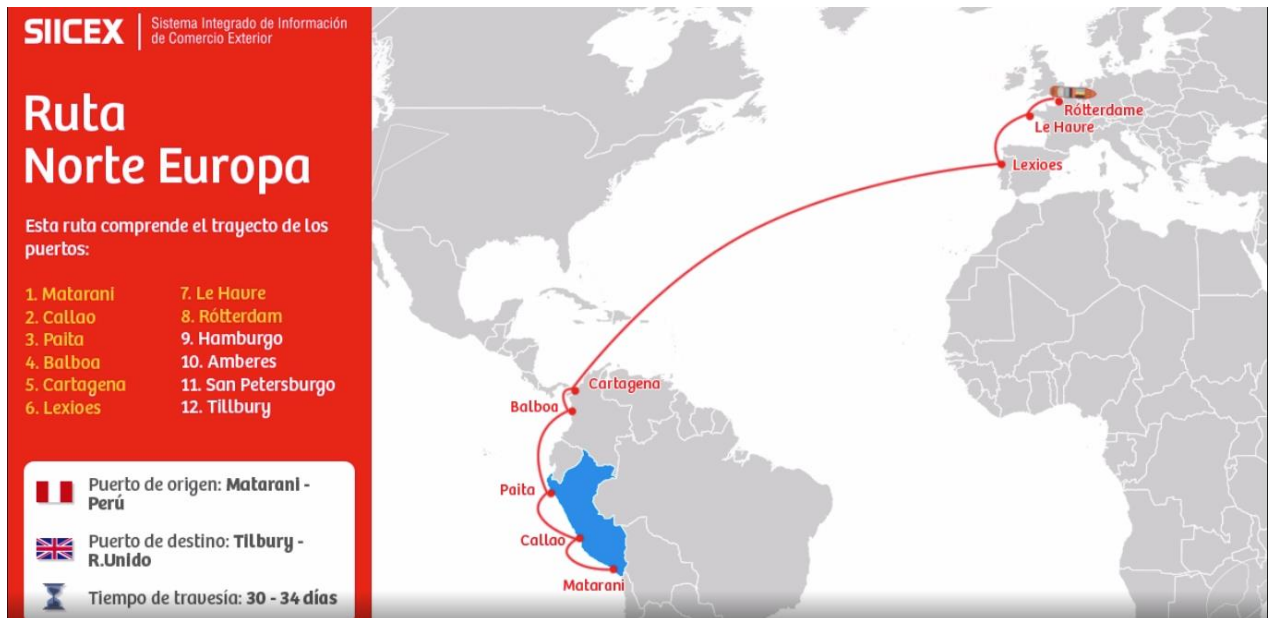
Aeropuerto Origen	Aeropuerto Destino	Línea Aérea	Depósito Temporal	Tipo de operación	Tiempo estimado de vuelo	N° de escalas	Servicios*	Frecuencia	Página web
Jorge Chávez - Lima	Ámsterdam	KLM/LAN	Talma	Escala	19 horas y 20 minutos	2 escalas	Pasajeros y carga	Diario	www.latam.com/es_pe
Jorge Chávez - Lima	Ámsterdam	KLM/LAN	Talma	Escala	19 horas y 20 minutos	4 escalas	Pasajeros y carga	Diario	www.klm.com/home/pe/es

Nota. Fuente: Mincetur

En la siguiente figura podemos ver detalladamente las rutas marítimas entre Perú y los Países Bajos:

Figura 35

Rutas Marítimas entre Perú y Países Bajos



Nota. Fuente: siicex

En la siguiente figura podemos ver detalladamente las líneas navieras con sus costos y tiempos entre Perú y los Países Bajos:

Figura 36

Líneas Navieras Costos y Tiempos



Nota. Fuente: siicex

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los puertos de origen y de destino, las tarifas de flete por contenedor, los pesos de la mercadería consolidada, los días de tránsito la por opera, la frecuencia de salida de los navíos y las operaciones de líneas entre Perú y los Países Bajos:

Tabla 46

Cuadro Informativo de Logística Internacional

Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino	US\$ Tarifa promedio de flete por contenedor (*)				Días de tránsito (**)	Frecuencia de salida (**)	Líneas navieras
		Contenedores			Mercadería Consolidada Tm/m ³			
		20 pies	40 pies	40 pies refrigerado				
Callao	Balboa (Panamá)	1,600	1,800	2,800	80	3	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Cartagena (Colombia)	1,600	1,800	3,000	80	9	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Leixoes (Portugal)	2,800	3,500	5,000	100	26	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Le Havre (Francia)	2,900	3,800	5,500	100	35	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Rotterdam (Países Bajos (Holanda))	3,000	3,900	6,000	100	24	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Hamburgo (Alemania)	3,200	4,000	7,200	100	26	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Amberes (Bélgica)	3,200	4,000	7,200	120	27	SEMANAL	Ver líneas
Callao	San Petersburgo (Federación Rusa)	3,200	4,000	7,300	120	30	SEMANAL	Ver líneas
Callao	Tilbury (Reino Unido)	3,200	4,500	7,300	120	31	SEMANAL	Ver líneas

Nota. Fuente: Siicex

11.4. PROCESO DE IMPORTACIÓN Y NACIONALIZACIÓN EN EL PAÍS DESTINO (FLUJOGRAMA CON COSTOS Y TIEMPOS)

El despacho de aduanas, así como la realización de los trámites y procedimientos necesarios para la nacionalización efectiva del producto importado, son todos los pasos del proceso de importación para su uso en los Países Bajos. El Belastingdienst es el organismo encargado de gestionar las aduanas en los Países Bajos (Agencia Tributaria y Aduanera).

El importador Neerlandés o el agente del importador Neerlandés deben:

- Estar inscrito en el registro oficial neerlandés y poseer el número de identificación EORI
- Presentar una solicitud de examen veterinario, fitosanitario o sanitario).
- Presentar un aviso o notificación previa a la llegada del producto importado, especificando el puerto o aeropuerto en el que se realizó la entrada.
- Presentar la declaración sumaria del artículo (contiene información previa sobre el producto importado, que debe presentarse en un plazo de 24 horas o 4 horas después de la llegada del buque o el avión).
- Ámsterdam Capital holandesa (zona portuaria y aeropuerto de Schipol)
- Rotterdam (zona portuaria y aeropuerto)
- Maastricht (aeropuerto)
- Vlissingen (zona portuaria)

El importador neerlandés debe disponer de los siguientes documentos en el momento de la entrega de la mercancía para pasar la aduana (incluidos los despachados por el exportador)

- Documento de transporte
- Seguro de transporte
- Certificado, según las características únicas del producto (fitosanitario, sanitario, etc.)
- Lista de empaque
- Certificado según el origen de la mercancía (inspección sanitaria, fitosanitaria o veterinaria)
- Permisos de importación para artículos prohibidos (como medicamentos, alimentos procesados y, en particular, bebidas alcohólicas, entre otros).
- Factura comercial
- Certificado de Origen
- Trámites adicionales en función de la transacción, el tipo de productos y el país de origen (certificado CITES, documentos de impuestos especiales, certificado de depósito previo a la importación, etc.).

Es fundamental recordar que los Límites Máximos de Residuos para el uso de plaguicidas en productos frescos de origen vegetal y la gestión de contaminantes en productos alimenticios deben ser observados para recibir la aprobación durante la inspección fitosanitaria, sanitaria o veterinaria. La Autoridad neerlandesa para la seguridad de los alimentos y los productos de consumo (NVWA), que es responsable de la inspección correspondiente en el punto de entrada, es decir, en los puestos de inspección fronterizos designados, es la autoridad competente para la inspección y el

control de las cuestiones fitosanitarias y sanitarias (BIP). La División de Agricultura y Naturaleza de la NVWA realiza el examen fitosanitario en los puntos de entrada autorizados en los Países Bajos. Es fundamental conocer los puertos y aeropuertos, que están especificados, para los envíos procedentes de Perú. que se enumeran a continuación:


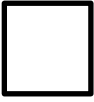
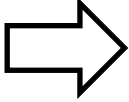



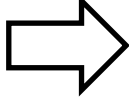


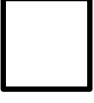
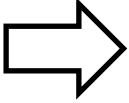


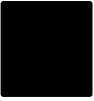
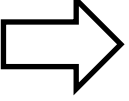


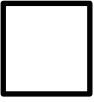
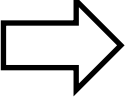



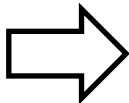



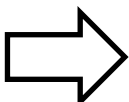



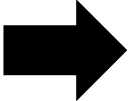



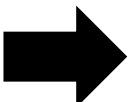



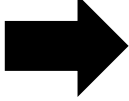


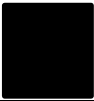
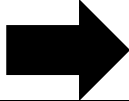

Después, los artículos deben declararse mediante el Documento Administrativo Único (DUA), que debe rellenarse en neerlandés y enviarse a la Agencia Tributaria y Aduanera físicamente o por vía electrónica a través del sitio web de la aduana Neerlandesa con la documentación de importación.

El importador o el representante pueden registrar el DUA directamente o indirectamente, refiriéndose este último término a menudo a los transportistas y las agencias de aduanas. Si el valor de las mercancías importadas supera los 10.000 euros, el importador sólo está obligado a presentar la declaración de valor en aduana a las autoridades aduaneras, siempre que no haya entregas fraccionadas o numerosas del mismo expedidor al mismo destinatario. Para determinar el valor en aduana se utiliza el valor CIF de las mercancías, también conocido como valor imponible, que incluye también el valor FOB, el seguro y el coste del flete.

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente el proceso de importación.

Tabla 47

Proceso de Importación

ACTIVIDAD	OPERACIÓN	INSPECCIÓN	TRANSPORTE	DEMORA	TIEMPO DE EJECUCIÓN
<i>Solicitud de Información</i>					<i>2 días</i>
<i>Envío de Lista de Precios</i>					<i>1 día</i>
<i>Solicitud de Cotización</i>					<i>1 día</i>
<i>Envío de la PI</i>					<i>2 días</i>
<i>Confirmación de la PI</i>					<i>1 día</i>
<i>Solicitud Orden de Compra Oficial</i>					<i>1 día</i>
<i>Envío de CI oficial</i>					<i>1 día</i>
<i>Lead Time (Auditoría en Origen)</i>					<i>21 días</i>
<i>ETA ETB ETD</i>					<i>30 días</i>
<i>Proceso de Nacionalización</i>					<i>7 días</i>
<i>Proceso de Levante y Traslado</i>					<i>2 días</i>
TOTAL	11	7	4	11	69

Nota. Fuente: Elaboración propia

11.5. REQUISITOS PARA IMPORTAR MUESTRAS SIN VALOR COMERCIAL

Carta de responsabilidad Antinarcóicos: La aduana evaluó un documento que incluía información personal, detalles del contenido y una carta de compromiso en la que se declaraba que no se enviaban drogas ilegales ni artículos explosivos. Esta carta está dirigida al remitente e incluye el número de albarán del envío. La carta debe contener la siguiente información.

- Nombre completo
- Número de documento de identidad
- Número de teléfono
- Huella dactilar
- Otros datos específicos de la mercancía
- Carta de compromiso

Guía de envío: Documento que detalla los datos del remitente como del destinatario para que la entrega sea exitosa y siempre se encuentra en todos los envíos, lleva todos los datos imprescindibles del remitente y del destinatario, de no completar con este requisito el envío no será posible. Esta guía de envío debe contener la siguiente información.

- La dirección
- Número de teléfono
- Correo electrónico
- Otra información importante

Factura Proforma con descripción: Es necesario crear una factura proforma como prueba de que la mercancía no tiene valor económico.

11.6. DATOS DE PROVEEDORES DE SERVICIOS LOGÍSTICOS EN EL PAÍS DESTINO

En la siguiente tabla podemos ver detalladamente los proveedores de servicios logísticos en los Países Bajos:

Tabla 48

Proveedores de Servicios Logísticos en Países Bajos

PROVEEDOR	DIRECCION	NUMERO TELEFONICO	PAGINA WEB	CORREO ELECTRONICO
M9 LOGISTICS BV	Capronilaan 12-20, 1119 NP Schiphol	+31 (0)203419310	www.m9logistics./nl	m9@logisticsbv.nl
GAMBAKKER	Warehouse Middenmeer - Agriport 101	+31 (0)227504963	www.gambakker.com/nl	logistiek@gambakker.nl
KSZ TRANSPORT	PLAZA 19, 4782 SL Moerdijk	+31 (0)887773888	www.ksztransport.nl	info@ksztransport.nl
UNIQUE GROUP	Hamriyah Free Zone, Sharjah, PO Box 42505	+31 (0)165130333	www.uniquegroup.com	info@uniquegroup.com
CHAIN LOGISTICS BV	Jagersveld 6a, 5405 BW Uden	+31 (0)881115200	www.chain-logistics.nl	sales@chain-logistics.nl
SDL POST EXPRESS	Spaanwouderweg 46, 2141BX Vijfhuizen, Netherlands	+31 (0)235762718	www.sdlpostexpress.com	info@sdlpostexpress.com

Nota. Fuente: Elaboración propia

12. DISTRIBUCIÓN

La logística internacional corresponde a los procesos logísticos destinados a llevar los productos al mercado internacional en pleno cumplimiento de las condiciones previamente pactadas entre compradores y vendedores (Garzón, 2017, p. 78).

En consecuencia, como empresa, debemos decidir cuál es la mejor opción para transportar la cantidad adecuada de mercancías manteniendo los altos estándares de calidad y puntualidad.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente la cadena de distribución y sus actores:

Figura 37

Cadena de Distribución



Nota. Fuente: Elaboración Propia

12.1. MAPEO DE LA SECUENCIA COMERCIAL PROVEEDOR - CONSUMIDOR

La secuencia comercial, es todo el proceso que se debe tener presente para realizar una negociación internacional, aspectos que se tienen que tener presente con la finalidad de fortalecer la relación proveedor-consumidor, donde se tiene que especificar dentro de la negociación la modalidad de transporte a contratar, los servicios logísticos a utilizar, y todos los demás servicios que sean relevantes y necesarios para dar por concluida la exportación del producto a Países Bajos.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el mapeo de la secuencia comercial de proveedor- consumidor:

Figura 38

Secuencia Comercial Proveedor - Consumidor



Nota. Fuente: Trasmarer

12.2. IDENTIFICACION Y DESCRIPCION DE CANALES DE DISTRIBUCION

Un canal de distribución es un conjunto de rutas que elige una empresa para llevar un producto desde el momento de su creación hasta el consumidor final (Garzón, 2017, p. 80).

Canal de distribución indirecto: Esta modalidad se da cuando existe un intermediario entre el consumidor y el importador, por lo que se requiere del servicio del intermediario (distribuidor) para llegar al consumidor final, esto ocurre en el país del importador donde necesariamente la colocación del producto en el mercado depende de un distribuidor (importador), siendo el caso del presente proyecto de exportación, donde un importador está llevando nuestra mercadería para ser colocada en los diferentes mercados o puestos de ventas del país de destino, debido a que la empresa importadora se va encargar de la distribución del producto (cuy) en el mercado americano.

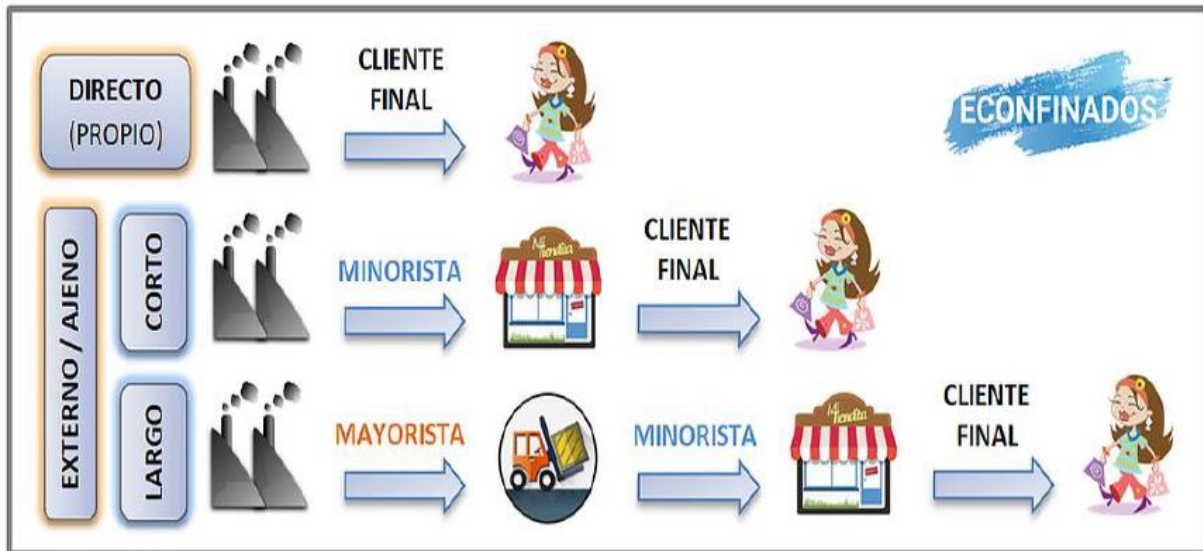
Canal de distribución directa: Es cuando no se necesita de intermediarios para llevar nuestro producto a otro mercado internacional, existiendo relación directa entre el productor, el vendedor y el consumidor final, necesitándose mayor inversión para poder realizar la colocación de los productos de manera directa en los diferentes mercados que muchas veces no son conocidos por el exportador, poniendo en riesgo su inversión, por lo que se requiere de un distribuidor para mayor seguridad.

Elección de nuestro canal de distribución, el mismo que va a ser canal indirecto, ya que vamos a contactar con un mayorista para ofrecerle nuestro producto.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente los tipos de canales de distribución:

Figura 39

Tipos de Canales de Distribución



Nota. Fuente: Econfinados

12.3. CANAL CON MAYOR FLUJO COMERCIAL PARA LAS IMPORTACIONES DEL PRODUCTO

Según lo planteado en el punto anterior, el mejor y mayor flujo comercial que se presenta en las negociaciones internacionales es el canal de distribución indirecta, el cual no pone en riesgo la inversión del exportador, ni requiere de una mayor inversión para llegar a nuevos mercados que muchas veces son desconocidos para el exportador.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el canal de distribución indirecta:

Figura 40

Canal de Distribución Indirecta



Nota. Fuente: Econfinados

12.4. IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LOS MÁRGENES DE INTERMEDIACIÓN, CONDICIONES DE COMPRA

Para este trabajo de suficiencia no se considera intermediario comercial que tenga que colocar nuestro producto en el mercado Neerlandés porque el producto ha sido entregado de manera directa al importador bajo la negociación FOB, siendo el propio importador responsable de la distribución del producto en el mercado local de destino.

Nuestra empresa se plantea exportar en términos FOB, o "Free on Board". Este Incoterm sólo se utiliza para el transporte marítimo, donde el vendedor es quien asume los costes hasta que la mercancía es embarcada, momento en el que también transmite los riesgos al comprador, así como el despacho de exportación y los gastos

en origen. Como exportadores, debemos estar al tanto del manejo de los fletes y compararlos para las siguientes exportaciones.

Además, es el responsable de contratar el transporte, que corre a cargo del cliente. Los gastos de envío, despacho de aduanas, descarga y entrega en destino, así como el seguro, si lo hubiera, corren a cargo del cliente.

En la siguiente figura podemos ver detalladamente el Incoterm FOB:

Figura 41

Incoterm FOB



Nota. Fuente: Incoterms Online

12.5. PERSPECTIVAS ESPERADAS EN MATERIA DE EVOLUCIÓN, DIVERSIFICACIÓN, SIMPLIFICACIÓN O ESPECIALIZACIÓN DE LOS ACTORES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.

Según revelan los datos, el gusto de los neerlandeses se desplaza constantemente de los alimentos industrializados a los naturales, y los efectos medioambientales de la agricultura industrial influyen notablemente, por lo que se prevé que el consumo de productos naturales aumente en el futuro.

En consecuencia, los importadores y distribuidores están incorporando artículos naturales para capitalizar el mercado, y tanto los supermercados mayoristas como los minoristas están implantando la venta de alimentos ecológicos y saludables creando departamentos con una línea natural. Muchos de estos supermercados importan los productos directamente a los países, mientras que otros los adquieren a través de mayoristas.

En los Países Bajos está aumentando la venta de alimentos naturales, y se prevé que esta tendencia continúe. Es aconsejable que los exportadores peruanos de productos naturales y ecológicos registren sus instalaciones alimentarias en la FDA y el USDA, respeten los niveles residuales máximos permitidos (LMR) de pesticidas y se mantengan al día de cualquier cambio en las normas que rigen la exportación de sus productos. Por último, deben ofrecer envases respetuosos con el medio ambiente, participar en ferias y misiones comerciales y recopilar datos pertinentes sobre el mercado de destino.

12.6. TENDENCIAS ACTUALES Y SU IMPLICACIÓN PARA LOS MÁRGENES DE COMERCIALIZACIÓN, EXIGENCIAS DE COMPRA Y COMPETENCIA DE PRODUCTOS POR CANAL.

Los exportadores de productos naturales pueden dirigirse a este mercado de personas que priorizan su salud y el cuidado del medio ambiente ampliando sus líneas de productos naturales. Sin embargo, hay un grupo de personas que no les importa los efectos del consumo de alimentos procesados, conocido como los Milenials; grupos de edad entre 18 y 33 años; que no prestan mucha atención a averiguar si sus productos son saludables.

El consumo de alimentos procesados y las enfermedades son dos factores que contribuirán al crecimiento de las ventas de productos naturales. Otro factor importante es la edad de la población, que oscila entre los 48 y los 66 años y da preferencia e interés al aspecto de la salud y el bienestar, ya que el elevado coste de los medicamentos y los servicios sanitarios en los Países Bajos contribuye a aumentar el interés por los tratamientos alternativos.

13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

“Son aquellos costos generados durante la exportación de mercancías para la venta de un producto, siendo parte de estos el costo de transporte, aranceles, póliza de seguro, entre otros” (Cooperación Técnica Del Banco Mundial Con El Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo De Perú, 2015).

En las siguientes tablas podemos ver detalladamente los costos de exportación.

Tabla 49

Activos Tangibles

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	SOLES	DOLARES
ESCRITORIO	5	350.00	1,750.00	452.78
SILLA GIRATORIA	6	150.00	900.00	232.86
SILLAS DE ESPERA	3	80.00	240.00	62.10
EXTINTOR	2	80.00	160.00	41.40
COMPUTADORA CORE I7	3	2,500.00	7,500.00	1,940.49
CELULAR	4	450.00	1,800.00	465.72
ARCHIVADORES	4	15.00	60.00	15.52
ESTANTE	4	45.00	180.00	46.57
LAPTOP CORE I7	2	4,130.00	8,260.00	2,137.13
IMPRESORA EPSON 6450	1	650.00	650.00	168.18
TELEFONO	4	45.00	180.00	46.57
TOTAL			21,680.00	5,609.31

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 50*Activos Intangibles*

CONCEPTO	SOLES	DOLARES
RESERVA DE NOMBRE EN SUNARP	50.00	12.94
GASTOS NOTARIALES DE CONSTITUCION	450.00	116.43
REGISTRO DE MARCA INDECOPI	250.00	64.68
LICENCIAS MUNICIPAL	150.00	38.81
REGISTRO SANITARIO	50.00	12.94
CERTIFICADO DE DEFENSA CIVIL	180.00	46.57
LEGALIZACION DE LIBROS CONTABLES	300.00	77.62
DESARROLLO E IMPLEMENTACION DE PAGINA WEB	550.00	142.30
TOTAL	1,980.00	512.29

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 51*Costos de Mobiliario*

CONCEPTO	CANT.	COSTO U.	SOLES	DOLARES
ESCRITORIO DE MELAMINE	2	531.00	6,372.00	1,648.64
SILLA GIRATORIA	2	295.00	3,540.00	915.91
MESA DE TRABAJO	2	100.00	1,200.00	310.48
ESTANTES	4	80.00	960.00	248.38
EXTINTOR	2	40.00	480.00	124.19
LAPTOP CORE I7	2	3,500.00	42,000.00	10,866.75
IMPRESORA EPSON 540	1	450.00	5,400.00	1,397.15
CELULAR	2	350.00	4,200.00	1,086.68
ESTANTES PARA PALLETS	1	80.00	960.00	248.38
TRANSPALETA MANUAL	1	350.00	4,200.00	1,086.68
TOTAL		5,776.00	69,312.00	17,933.25

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 52*Capital de Trabajo*

CONCEPTO	MENSUAL	SOLES	DOLARES
COSTO DE ADQUISICON (PALMITOS)	31,161.60	373,939.20	96,750.12
COSTO DE PERSONAL	10,982.33	131,788.00	34,097.80
MATERIALES INDIRECTOS	600.00	7,200.00	1,862.87
GASTOS FIJOS	1,620.00	19,440.00	5,029.75
COSTOS POR EMBARQUE	290.00	3,480.00	900.39
COSTOS ADMINISTRATIVOS	65.50	786.00	203.36
TOTAL	44,719.43	536,633.20	138,844.29

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 53*Inversión Total*

CONCEPTO	SOLES	DOLARES
ACTIVO TANGIBLE	21,680.00	5,609.31
ACTIVO INTANGIBLE	1,980.00	512.29
CAPITAL DE TRABAJO	536,633.20	138,844.29
TOTAL	560,293.20	144,965.90

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 54*Financiamiento Total*

CONCEPTO	PARTICIPACION	SOLES	DOLARES
INVERSION TOTAL	560,293.20		
CAPITAL PROPIO	40%	224,117.28	57,986.36
FINANCIAMIENTO BANCARIO	60%	336,175.92	86,979.54
TOTAL	100%	560,293.20	144,965.90

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 55*Financiamiento Bancario*

CRONOGRAMA DE DEUDA		
CAPITAL PRESTADO CREDISCOTIA	336,175.92	
TASA DE INTERES	13.5%	TCEA
PLAZO	5	AÑOS
CUOTA		S/. -96,748.44

Nota. Fuente: Elaboración Propia**Tabla 56***Cronograma de Pago*

PERIODO	CAPITAL	AMORTIZACION	INTERES	CUOTA
0	336,175.92			
1	284,811.23	51,364.69	45,383.75	96,748.44
2	226,512.31	58,298.92	38,449.52	96,748.44
3	160,343.04	66,169.27	30,579.16	96,748.44
4	85,240.91	75,102.13	21,646.31	96,748.44
5	0.00	85,240.91	11,507.52	96,748.44
TOTAL		336,175.92	147,566.26	483,742.18

Nota. Fuente: Elaboración Propia**Tabla 57***Costos de Personal*

PERSONAL	CANT.	SUELDO	13% ONP	ESSALUD	CTS	GRATIF.	MENSUAL	ANUAL SOLES	ANUAL DOLARES
GERENTE GENERAL	1	2,000.00	260.00	180.00	83.33	333.33	2,336.67	28,040.00	7,254.85
JEFE DE ADMINISTRACION Y FINANZAS	1	1,800.00	234.00	162.00	75.00	300.00	2,103.00	25,236.00	6,529.37
JEFE DE LOGISTICA Y CALIDAD	1	1,800.00	234.00	162.00	75.00	300.00	2,103.00	25,236.00	6,529.37
JEFE DE MARKETING Y VENTAS	1	1,800.00	234.00	162.00	75.00	300.00	2,103.00	25,236.00	6,529.37
OPERARIOS	1	900.00	117.00	81.00	37.50	150.00	1,051.50	12,618.00	3,264.68
ALMACENERO	1	1,100.00	143.00	99.00	45.83	183.33	1,285.17	15,422.00	3,990.17
TOTAL		9,400.00	1,222.00	846.00	391.67	1,566.67	10,982.33	131,788.00	34,097.80

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 58*Costos de Exportación*

CONCEPTO	SOLES	DOLARES
CERTIFICADO DE ORIGEN	250.00	64.68
COMISION AGENTE DE ADUANAS	1,800.00	465.72
BILL OF LADING	420.00	108.67
AFORO FISICO	520.00	134.54
DERECHO DE EMBARQUE	1,150.00	297.54
CUADRILLA	1,400.00	362.23
GASTOS ADMINISTRATIVOS	695.70	180.00
TOTAL	6,235.70	1,613.38

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 59*Costos de Producción*

CONCEPTO	MENSUALES	SOLES	DOLARES
COSTOS DE MATERIA PRIMA	31,161.60	373,939.20	96,750.12
COSTOS DE ROTULADO	1,497.60	17,971.20	4,649.73
COSTOS DE EMPAQUE	29,606.40	355,276.80	91,921.55
COSTOS DE EMBALAJE	2,131.20	25,574.40	6,616.92
TOTAL	64,396.80	772,761.60	199,938.32

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 60*Costo de Materiales Indirectos*

CONCEPTO	CANT.	MENSUAL	SOLES	DOLARES
MANTENIMIENTO DE LOCAL	1	350.00	4,200.00	1,086.68
MATERIAL DE LIMPIEZA	1	250.00	3,000.00	776.20
TOTAL		600.00	7,200.00	1,862.87

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 61*Costos Generales*

CONCEPTO	MENSUAL	SOLES	DOLARES
PAGO DE SERVICIO ALQUILER DE LOCAL	750.00	9,000.00	2,328.59
SERVICIO DE LUZ	350.00	4,200.00	1,086.68
SERVICIO DE AGUA	150.00	1,800.00	465.72
SERVICIO DE TRANSPORTE INTERNO	250.00	3,000.00	776.20
SERVICIO DE TELEFONO E INTERNET	120.00	1,440.00	372.57
TOTAL	1,620.00	19,440.00	5,029.75

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 62*Gastos de Ventas*

CONCEPTO	MENSUAL	SOLES	DOLARES
PAGINA WEB Y REDES SOCIALES	55.00	660.00	170.76
ESPACIO EN FERIA	910.00	10,920.00	2,825.36
DECORACION DE STAND	305.00	3,660.00	946.96
MUESTRAS , MERCHANDISING	198.00	2,376.00	614.75
GOOGLE ADS	279.00	3,348.00	866.24
TOTAL	1,747.00	20,964.00	5,424.06

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 63*Gastos Administrativos*

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO U.	SOLES	DOLARES
HOJAS BOND	12	12.00	144.00	37.26
SOBRE MANILA	24	6.00	144.00	37.26
ENGRAMPADORA	6	7.00	42.00	10.87
PERFORADOR	6	7.00	42.00	10.87
LAPICERO	36	2.00	72.00	18.63
USB	6	25.00	150.00	38.81
SELLOS	6	20.00	120.00	31.05
ARCHIVADORES	12	6.00	72.00	18.63
TOTAL			786.00	203.36

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 64*Presupuesto de Egresos*

CONCEPTO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
COSTO DEL SERVICIO	51,379.10	616,549.20	678,204.12	746,024.53	820,626.99	902,689.68
COSTOS DIRECTOS	47,056.10	564,673.20	621,140.52	683,254.57	751,580.03	826,738.03
MATERIALES DIRECTOS	44,719.43	536,633.20	590,296.52	649,326.17	714,258.79	785,684.67
MANO DE OBRA DIRECTA	2,336.67	28,040.00	30,844.00	33,928.40	37,321.24	41,053.36
COSTOS INDIRECTOS	4,323.00	51,876.00	57,063.60	62,769.96	69,046.96	75,951.65
MATERIALES INDIRECTOS	1,620.00	19,440.00	21,384.00	23,522.40	25,874.64	28,462.10
MANO DE OBRA INDIRECTA	2,103.00	25,236.00	27,759.60	30,535.56	33,589.12	36,948.03
OTROS COSTOS INDIRECTOS	600.00	7,200.00	7,920.00	8,712.00	9,583.20	10,541.52
GASTOS DE OPERACIÓN	8,355.17	100,262.00	110,288.20	121,317.02	133,448.72	146,793.59
GASTOS DE VENTA	1,747.00	20,964.00	23,060.40	25,366.44	27,903.08	30,693.39
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6,608.17	79,298.00	87,227.80	95,950.58	105,545.64	116,100.20
MATERIALES DE OFICINA	65.50	786.00	864.60	951.06	1,046.17	1,150.78
GASTOS DE PERSONAL ADMINISTRATIVO	6,542.67	78,512.00	86,363.20	94,999.52	104,499.47	114,949.42
DEPRE. DE ACTIVO FIJO Y AMORT. DE IN'	361.33	4,336.00	4,769.60	5,246.56	5,771.22	6,348.34
GASTOS FINANCIEROS	8,062.37	96,748.44	96,748.44	96,748.44	96,748.44	96,748.44
INTERES PRESTAMO Y AMORTIZACION		96,748.44	96,748.44	96,748.44	96,748.44	96,748.44
MANTENIMIENTO, SEGUROS Y COMISIONES		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL EGRESOS	68,157.97	817,895.64	890,010.36	969,336.55	1,056,595.36	1,152,580.05

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 65*Estado de Ganancias y Pérdidas*

CONCEPTO	MENSUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS = (PRECIO*CANTIDAD)	80,640.00	967,680.00	1,064,448.00	1,170,892.80	1,287,982.08	1,416,780.29
COSTO DEL SERVICIO	51,379.10	616,549.20	678,204.12	746,024.53	820,626.99	902,689.68
UTILIDAD BRUTA	29,260.90	351,130.80	386,243.88	424,868.27	467,355.09	514,090.60
GASTO DE OPERACIÓN	2,500.00	30,000.00	33,000.00	36,300.00	39,930.00	43,923.00
GASTO DE VENTA	1,747.00	20,964.00	23,060.40	25,366.44	27,903.08	30,693.39
GASTOS ADMINISTRATIVOS	6,608.17	79,298.00	87,227.80	95,950.58	105,545.64	116,100.20
DEPRE. DE ACTIVO Y AMORT. INTANG.	361.33	4,336.00	4,769.60	5,246.56	5,771.22	6,348.34
UTILIDAD OPERATIVA	18,044.40	216,532.80	238,186.08	262,004.69	288,205.16	317,025.67
GASTOS FINANCIEROS	8,062.37	96,748.44	96,748.44	96,748.44	96,748.44	96,748.44
UTILIDAD ANTES DEL IMPUESTO	9,982.03	119,784.36	141,437.64	165,256.25	191,456.72	220,277.24
IMPUESTO A LA RENTA (30%)	2,994.61	35,935.31	42,431.29	49,576.88	57,437.02	66,083.17
UTILIDAD DE IMPUESTO	6,987.42	83,849.05	99,006.35	115,679.38	134,019.70	154,194.07

Nota. Fuente: Elaboración Propia

14. EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

En este capítulo se presenta la valuación económica y financiera del proyecto fabricación y distribución "de conserva de palmitos" a Países Bajos.

En las siguientes tablas podemos ver detalladamente la valuación económica y financiera.

Tabla 66

Flujo de Caja

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. INGRESOS	0.00	967,680.00	1,064,448.00	1,170,892.80	1,287,982.08	1,416,780.29
INGRESOS POR VENTA (PRECIO*CANTIDAD)		967,680.00	1,064,448.00	1,170,892.80	1,287,982.08	1,416,780.29
VALOR RESIDUAL		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2. EGRESOS		682,484.51	753,635.41	831,901.41	917,994.00	1,012,695.85
INVERSION TOTAL	560,293.20					
COSTOS DEL SERVICIO		616,549.20	678,204.12	746,024.53	820,626.99	902,689.68
GASTOS DE OPERACIÓN		30,000.00	33,000.00	36,300.00	39,930.00	43,923.00
IMPUESTO A LA RENTA		35,935.31	42,431.29	49,576.88	57,437.02	66,083.17
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-560,293.20	285,195.49	310,812.59	338,991.39	369,988.08	404,084.43
PRESTAMO	336,175.92					
SERVICIO DE DEUDA		83,133.31	85,213.58	87,574.69	90,254.54	93,296.18
AMORTIZACION		51,364.69	58,298.92	66,169.27	75,102.13	85,240.91
INTERES		45,383.75	38,449.52	30,579.16	21,646.31	11,507.52
ESCUDO TRIBUTARIO		13,615.12	11,534.85	9,173.75	6,493.89	3,452.26
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-224,117.28	202,062.18	225,599.01	251,416.70	279,733.54	310,788.25
APORTE DE CAPITAL	224,117.28					
SALDO DE CAJA RESIDUAL	0.00					
SALDO DE CAJA ACUMULADA	0.00	202,062.18	427,661.18	679,077.89	958,811.43	1,269,599.68

Nota. Fuente: Elaboración Propia

Tabla 67*Evaluación Económica y Financiera*

CONCEPTO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1. INGRESOS	0.00	967,680.00	1,064,448.00	1,170,892.80	1,287,982.08	1,416,780.29
INGRESOS POR VENTA (PRECIO*CANTIDAD)		967,680.00	1,064,448.00	1,170,892.80	1,287,982.08	1,416,780.29
2. EGRESOS		682,484.51	753,635.41	831,901.41	917,994.00	1,012,695.85
INVERSION TOTAL	560,293.20					
COSTOS DEL SERVICIO		616,549.20	678,204.12	746,024.53	820,626.99	902,689.68
GASTOS DE OPERACIÓN		30,000.00	33,000.00	36,300.00	39,930.00	43,923.00
IMPUESTO A LA RENTA		35,935.31	42,431.29	49,576.88	57,437.02	66,083.17
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	-560,293.20	285,195.49	310,812.59	338,991.39	369,988.08	404,084.43
VAN	714,146.06					
TIR	49.41%					
CKO	10.00%					
PRESTAMO	336,175.92					
SERVICIO DE DEUDA		83,133.31	85,213.58	87,574.69	90,254.54	93,296.18
AMORTIZACION		51,364.69	58,298.92	66,169.27	75,102.13	85,240.91
INTERES		45,383.75	38,449.52	30,579.16	21,646.31	11,507.52
ESCUDO TRIBUTARIO		13,615.12	11,534.85	9,173.75	6,493.89	3,452.26
FLUJO DE CAJA FINANCIERO	-224,117.28	202,062.18	225,599.01	251,416.70	279,733.54	310,788.25
VANF	669,220.29					
TIRF	96.35%					
WACC	12.00%					

Nota. Fuente: Elaboración Propia

CONCLUSIONES

1. En el desarrollo del proyecto se determinó que el mercado de Países Bajos es viable para desarrollar actividades de exportación de conservas de palmitos, debido a que este mercado es uno de los principales consumidores en el mundo, donde existe preferencias por el palmito peruano, con demanda de consumo en crecimiento, lo que permite que el empresario peruano realice actividades de exportación a este mercado.
2. La exportación del palmito se realizara en un envase de vidrio cumpliendo los parámetros que exige el mercado europeo. Nos permite llegar al consumidor con una presentación amigable con el medio ambiente y de alta calidad.
3. La planificación logística desde el país de origen hasta el país de destino es muy importante para el cuidado de la integridad del producto y su traslado, adicionalmente, se cuentan con socios estratégicos que facilitaran en desarrollo de este proceso.
4. Se determinó que el proyecto de exportación de conserva de palmitos hacia los Países Bajos es viable financieramente debido a que presenta un VAN: S/. 714,146.06 y TIR: 49.41%.

BIBLIOGRAFÍA

(S/f-a). Gob.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/fichaproducto/144pdf2014Aug29.p>

(S/f-b). Cargoflores.com. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de https://www.cargoflores.com/wp-content/uploads/2018/07/1-M%C3%A9todos-de-almacenamiento-y-gestion-de-existencias_Cargo-Flores.pdf

(S/f-c). Gob.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de https://www.indecopi.gob.pe/documents/51783/2254804/guia_informativa_etiquetado2018.pdf/e295639e-8ff4-5292-12e7-15c986a47b91

(S/f-d). Edu.co. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/6253/RomeroOchoaDanielFernando2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

(S/f-e). Edu.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/13369/GALVEZ_RIVAS_IVAN_CIRO.pdf?sequence=6

(S/f-f). Gob.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/410738/PDM_PAISES_BAJOS

(S/f-g). Exportemos.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://boletines.exportemos.pe/recursos/boletin/Perfil%20Palmito%202008.p>

10 Ejemplos de Ficha Técnica. (s/f-a). Ejemplos.co. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.ejemplos.co/ficha-tecnica/>

10 Ejemplos de Ficha Técnica. (s/f-b). Ejemplos.co. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.ejemplos.co/ficha-tecnica/>

Alberto, T. (2019). SISTEMA DE EMPAQUE, ENVASE, EMBALAJE Y ETIQUETAS.[https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Guía Práctica Sistema de Empaque Envase Embalaje y Etiqueta para una Exportación %28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/14382/Guía%20Práctica%20Sistema%20de%20Empaque%20Envase%20Embalaje%20y%20Etiqueta%20para%20una%20Exportación%28002%29.pdf?sequence=5&isAllowed=y)

Bernando, A. (2016). GESTIÓN DE INVENTARIOS Y ALMACENAMIENTO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES. Corporación Universitaria.

Bureau Veritas Formación. (2011). Búsqueda y selección de proveedores. En B. Veritas, Logística Integral (pág. 108). Madrid: Fundación Confemetal.

Clasificación Arancelaria de Mercancías. (s/f). Gob.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>

Contenedorización: qué es, origen, proceso y beneficios. (2020, junio 21). MasContainer. <https://www.mascontainer.com/contenedorizacion-que-es-origen-proceso-y-beneficios/>

Cooperación Técnica Del Banco Mundial Con El Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo De Perú, 2015

Criterios para elegir los envases y embalajes adecuados. (s/f). coplasem.com. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://coplasem.com/blog/post/criterios-para-elegir-los-envases-y-embalajes-adecuados.html>

Diario del exportador. (02 de 2016). Boletín Informativo CLI. Agencia de Aduanas y su Participación en el comercio internacional: <https://blog.cliandina.com/wpcontent/uploads/2016/02/Agencia-de-Aduana-y-su-participaci%c3%b3n-en-el-comerciointernacional.pdf>

Durán, J., & Ventura, V. (2013). Comercio internacional afirma el concepto, alcance y magnitud.

Es, M. (2020a, julio 30). *La importancia de la paletización*. Mecalux.es. <https://www.mecalux.es/blog/paletizacion>

Es, M. (2020b, diciembre 29). *El aprovisionamiento: clave para un servicio eficiente*. Mecalux.es. <https://www.mecalux.es/blog/aprovisionamiento>

Schettini, G. (2022). Envases, unitarización. Revista Idex.

Estado Peruano. (06 de enero de 2022). Clasificación Arancelaria de Mercancías. <https://www.gob.pe/6996-clasificacion-arancelaria-de-mercancias>

Evaluación Económica Financiera: EVA y FVA. (s/f). Edu.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/evaluacion-economica-financiera-eva-y-fva>

Exportación peruana de palmitos preparados crece y suma US\$ 5.7 millones entre enero y julio. (s/f). *Agraria.pe Agencia Agraria de Noticias*. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://agraria.pe/noticias/exportacion-peruana-de-palmitos-preparados-crece-y-suma-us-5-25218>

Faena, L. (s/f-a). *5 factores a considerar en la carga de contenedores*. Com.mx. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.trafimar.com.mx/blog/5-factores-a-considerar-en-la-carga-de-contenedores>

Faena, L. (s/f-b). *Tipos de almacenaje y sus usos en el mercado*. Com.mx. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.trafimar.com.mx/blog/tipos-de-almacenaje-y-sus-usos-en-el-mercado>

Garzón, A. (2017). Distribución Física Internacional. <http://www.areandina.edu.com>

González, P. (2013). Transporte y Logística Internacional. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Grupo Marítima del estrecho. (7 de 06 de 2021). Marítima del estrecho. Agente de Aduanas: <https://maritima.com/agente-de-aduanas/>

Layout de almacén: *cómo realizar un correcto diseño en planta y sus beneficios*. (s/f). Polypal. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.polypal.com/blog/layout-de-almacen-como-realizar-un-correcto-diseno-en-planta-y-sus-beneficios>

Jaramillo, M. C., & Orbe, H. V. (2017). COSTO DE PRODUCCIÓN. En M. C. Jaramillo, & H. V. Orbe, *COSTOS MODALIDAD ÓRDENES DE PRODUCCIÓN* (pág. 09). Ecuador: UTN.

Medina, R. A. R. (s/f). *SISTEMAS DE COSTOS Un proceso para su implementación*. Univ. Nacional.

Melanie, M., Ludeña, F., Milagros, G., & Espinoza, M. (s/f). Edu.pe. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/UCSP/15510/1/FERN%C3%81NDEZ_LUDE%C3%91A_MIR_PLA.pdf

Nirian, P. O. (04 de mayo de 2020). Economipedia. Control de Calidad: <https://economipedia.com/definiciones/control-de-calidad.html>

Paletización, D. E. (s/f). *MANUAL DE LOGISTICA*. Gs1cr.org. Recuperado el 10 de octubre de 2022, de https://www.gs1cr.org/wp-content/uploads/2016/04/manual_logistica.pdf

Palmito en conserva. (2009, Abril 27). *Alimentos*. <https://alimentos.org.es/palmito-conserva>

Pérez, R. A. (18 de febrero de 2009). Gestión y evaluación de proveedores.

<https://www.gestiopolis.com/gestion-y-evaluacion-de-proveedores/>

Ransa. (2021). Almacenaje - RANSA. <https://www.ransa.biz/peru-almacenaje/>

Rotulado o Etiquetado de Alimentos, Contenido Técnico. (2017, Noviembre 15).

[encolombia.com. https://encolombia.com/economia/agroindustria/rotulado-alimentos-ensados/contenido-tecnico-producto/](https://encolombia.com/economia/agroindustria/rotulado-alimentos-ensados/contenido-tecnico-producto/)

Stock Logistic. (26 de 02 de 2018). Stock Logistic. Fletes Marítimos: Stock Logistic

Thompson, I. (s/f). *La Etiqueta del Producto*. PORTAL DE MARKETING - Marketing-

[free.com](https://www.marketing-free.com). Recuperado el 10 de octubre de 2022, de <https://www.marketing-free.com/producto/etiquetas.html>

Torres, I. (2019, agosto 30). *Diagrama de Flujo - Una Herramienta para Visualizar tus*

Procesos. IVE Consultores. <https://iveconsultores.com/diagrama-de-flujo/>

Zippelius, V. (2017). Nueva regulación en el etiquetado, rotulado, envases y

publicidad en los alimentos.

[https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jaJCOiL5lxsJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/download/19](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jaJCOiL5lxsJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/download/19892/19930/&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=pe)

[892/19930/&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=pe](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jaJCOiL5lxsJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/download/19892/19930/&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=pe)

[892/19930/&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=pe](https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:jaJCOiL5lxsJ:https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/derechosociedad/article/download/19892/19930/&cd=15&hl=es&ct=clnk&gl=pe)