



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE COMPOTA DE AGUAYMANTO  
A ESTADOS UNIDOS, MIAMI, COMERCIALIZADO POR LA  
EMPRESA FRUTIGUA SAC, DE LA CIUDAD DE AMAZONAS, 2022”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL  
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y  
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. VASQUEZ BURGA, LAINER  
<https://orcid.org/0000-0001-5553-0349>

**ASESOR**

Mg. BOZA MUÑOZ, JOAN CARLOS  
<https://orcid.org/0000-0002-8461-1612>

**LIMA – PERÚ  
2022**

**Dedicatoria:**

Esta monografía se lo dedico a mi Familia, por ser el apoyo de todos los días para poder superarme y convertirme en una profesional.

**Agradecimiento:**

Doy gracias a Dios, a mis educadores de la UAP por sus conocimientos y experiencias enviadas y a todas las personas que me apoyaron para completar este trabajo.

## INTRODUCCIÓN

Los productos y derivados del producto tropical del Aguaymanto, tienen características extraordinarias y resultados posibles para establecerse en el mercado estadounidense, ya que los últimos estudios han concienciado al mundo de las increíbles ventajas médicas que ofrece este producto natural. : Con mucho hierro, fósforo y carbohidratos, este pequeño producto orgánico con un rico sabor y fragancia concentra muchos refuerzos celulares, lo que ayuda a limitar la maduración celular y la presencia de enfermedades.

Además, es retratado por ser una fuente brillante de provitamina A. Este producto orgánico tiene innumerables ventajas para la industria curativa, ya que se suma a la limpieza de la sangre, acondiciona el nervio óptico y alivia las afecciones orofaríngeas. De igual forma, se sugiere su utilización para personas con diabetes, en igualdad de condiciones.

Es un artículo creativo en busca de productos orgánicos desarrollados naturalmente que pasan por un proceso de secado. Se examinaron las diversas propuestas de artículos comparativos en los EE. UU., y este producto orgánico en particular no se comercializa excepcionalmente en ese estado de ánimo ya que generalmente se vende nuevo.

Así que habrá una separación increíble con nuestros rivales. El artículo se venderá con su propia imagen, se seleccionará el procedimiento de ubicación a la luz del valor y el sabor, BRC, Certificados genuinos.

## RESUMEN

El trabajo de suficiencia profesional consistió en desarrollar el proyecto de exportación cumpliendo la estructura establecida por la universidad y cumpliendo los lineamientos establecidos; el producto seleccionado fue el Carmín de cochinilla que es muy consumido y tiene alta demanda en diversos países internacionales, por ello nace la idea de exportar con el objetivo de obtener buena rentabilidad y expandir la marca de la empresa por todo el mundo. El proyecto de exportación se desarrolló considerando los siguientes capítulos:

En el capítulo I: Producto a exportar; se desarrolló la ficha técnica con datos relevantes al producto, la clasificación arancelaria de acuerdo a la información brindada en el portal de [www.late.gob.pe](http://www.late.gob.pe) y el flujograma del proceso productivo en el cual se señaló 6 etapas.

Capitulo II: Aprovechamiento; tendremos los proveedores potenciales de los cuales elegiremos el que más nos conviene, la matriz de selección la cual nos permitirá saber el proveedor que más nos convenga para poder exportar, el control de calidad como todo producto es esencial para la exportación de un producto y por último los costos de fabricación lo que nos dará un detalle exacto de lo que se gastara para la exportación.

Capitulo II: Aprovechamiento; tendremos los proveedores potenciales de los cuales elegiremos el que más nos conviene, la matriz de selección la cual nos permitirá saber el proveedor que más nos convenga para poder exportar, el control

de calidad como todo producto es esencial para la exportación de un producto y por último los costos de fabricación lo que nos dará un detalle exacto de lo que se gastara para la exportación.

Capitulo III: Almacenamiento; se dará a conocer los almacenes que se utilizaran, así como las estrategias de almacenamiento que se tendrán, el lay-out que vendría a ser la descripción del almacén y para que será usado cada espacio, el detalle del inmobiliario usado para poder tener un proceso adecuado dentro de la empresa, por último, los costos del almacén y cuanto nos costara poder tener el lugar para producir y exportar.

Capitulo IV: Rotulado y etiquetado técnico; se tomará en cuenta el modelo de etiqueta y el rotulado del envase el cual contara con todos los lineamientos solicitados de acuerdo a los requerimientos del país a exportar, las normas técnicas aplicable para que se pueda permitir el ingreso del producto, el proceso de rotulado en el cual se dará a conocer el etiquetado en el envase para seguir con el proceso de llenado y determinar los tiempos y costos que nos demandara el empaque del producto.

Capítulo V: Empaque; se especificará la ficha técnica del empaque a utilizar, los criterios que se requieran para la utilización del empaque, el proceso de empaque el cual nos permitirá saber los pasos requeridos y el tiempo y costo del empaque y así saber la producción que se dará en un tiempo determinado.

Capítulo VI: Embalaje; se tendrá en cuenta la ficha técnica del embalaje a utilizar, los criterios que se requieran para la utilización del embalaje, el proceso de

embalaje el cual nos permitirá saber los pasos requeridos y el tiempo y costo del empaquetado para así saber la cantidad de producción que se dará en un tiempo determinado.

Capítulo VII: Unitarización; se tendrá en cuenta la ficha técnica del pallet a utilizar, los criterios que se requieran para la utilización del pallet, el proceso de paletizado el cual nos permitirá saber los pasos requeridos y el tiempo y costo del pallet para así saber la cantidad que permitirá exportar y en qué tiempo se dará.

Capítulo VIII: Contenedorización; se dará las especificaciones del contenedor que se utilizará para poder exportar, a la vez los criterios para poder utilizar ese contenedor seleccionado, el proceso de contenedorización para que se dé la exportación, el plano del contenedor que nos permitirá saber la cantidad la cual nos permitirá exportar y los tiempos y costos para el proceso de contenedorización.

## ÍNDICE

Carátula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Introducción.....	iv
Resumen.....	v
Índice.....	viii
Índice de tablas.....	xi
Índice de figuras.....	xii
<b>1. PRODUCTO A EXPORTAR.....</b>	<b>13</b>
1.1. Ficha técnica del producto.....	14
1.2. Clasificación arancelaria del producto.....	15
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	16
<b>2. APROVISIONAMIENTO.....</b>	<b>19</b>
2.1. Proveedores potenciales.....	19
2.2. Matriz de selección de proveedores.....	24
2.3. Control de calidad.....	25
2.4. Costo de fabricación y/o adquisición.....	27
<b>3. ALMACENAMIENTO.....</b>	<b>28</b>
3.1. Estrategia de almacenamiento.....	28
3.2. Lay-out de almacén.....	29
3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento.....	31
3.4. Costo fijo de almacén.....	33
<b>4. ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO.....</b>	<b>35</b>
4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto.....	35
4.2. Normas técnicas aplicable.....	36
4.3. Proceso de rotulado.....	38
4.4. Tiempos y costos del proceso de empaqueo.....	40
<b>5. EMPAQUE.....</b>	<b>42</b>
5.1. Ficha técnica de empaque seleccionado.....	42
5.2. Criterios usados para la selección del empaque.....	43
5.3. Proceso de empaque.....	44
5.4. Tiempo y costo del proceso de empaqueo.....	45
<b>6. EMBALAJE.....</b>	<b>47</b>
6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado.....	47
6.2. Criterios usados para la selección de embalaje.....	48
6.3. Proceso de embalaje.....	49
6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	51
<b>7. UNITARIZACIÓN (Únicamente si aplica al producto).....</b>	<b>52</b>
7.1. Ficha técnica del pallet.....	52
7.2. Criterios usados para la selección del pallet.....	54
7.3. Proceso de paletización.....	54



7.4. Plano de estiba del pallet.....	55
7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado.....	56
<b>8. CONTENEDORIZACIÓN (Únicamente si aplica el producto).....</b>	<b>57</b>
8.1. Ficha técnica del contenedor.....	57
8.2. Criterios usados para la selección del contenedor.....	58
8.3. Proceso de contenedorización.....	60
8.4. Plano del contenedor.....	61
8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización.....	62
<b>9. TRANSPORTE.....</b>	<b>63</b>
9.1. Proveedores del transporte interno.....	63
9.2. Costo de transporte interno (Inland Freight).....	67
9.3. Proveedores de servicio de transporte internacional.....	68
9.4. Cotizaciones de flete marítimo y aéreo.....	71
<b>10. SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....</b>	<b>72</b>
10.1. Agentes de aduana.....	72
10.2. Costo de agenciamiento.....	73
10.3. Aseguradoras.....	74
10.4. Póliza de seguros (cobertura y costo).....	75
10.5. Terminales de almacenamiento.....	75
<b>11. INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO.....</b>	<b>76</b>
11.1. Puertos, aeropuertos o terminales terrestres disponibles para la carga peruana.....	76
11.2. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	80
11.3. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.....	82
11.4. Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino.....	84
<b>12. DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>86</b>
12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	86
12.2. Identificación y descripción de canales de distribución (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, número de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	87
12.3. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto..	89
12.4. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.....	89
12.5. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	90
<b>13. MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....</b>	<b>92</b>

<b>14. VALUACIÓN ECONOMICA FINANCIERA.....</b>	<b>94</b>
14.1 Costo de oportunidad de capital.....	94
14.2 Valor actual neto.....	95
14.3 Tasa interna de retorno.....	96
CONCLUSIONES.....	97
RECOMENDACIONES.....	98
BIBLIOGRAFÍA.....	99

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Ficha técnica del producto.....	14
<b>Tabla 2</b>	Clasificación arancelaria.....	15
<b>Tabla 3</b>	Proveedores.....	19
<b>Tabla 4</b>	Matriz de selección.....	25
<b>Tabla 5</b>	Costo de fabricación y/o producto.....	27
<b>Tabla 6</b>	Equipamiento.....	31
<b>Tabla 7</b>	Costo fijo del almacén.....	33
<b>Tabla 8</b>	Implementación.....	33
<b>Tabla 9</b>	Implementos de seguridad.....	34
<b>Tabla 10</b>	Proceso de rotulado.....	40
<b>Tabla 11</b>	Tiempos y costos del proceso de rotulado.....	41
<b>Tabla 12</b>	Ficha técnica del empaque.....	43
<b>Tabla 13</b>	Tiempos y costos del proceso de empacado.....	46
<b>Tabla 14</b>	Ficha técnica del embalaje.....	48
<b>Tabla 15</b>	Proceso de embalaje.....	50
<b>Tabla 16</b>	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	51
<b>Tabla 17</b>	Ficha técnica del pallet.....	53
<b>Tabla 18</b>	Tiempos y costos del proceso de paletizado.....	56
<b>Tabla 19</b>	Ficha técnica del contenedor.....	58
<b>Tabla 20</b>	Proceso de contenedorización.....	60
<b>Tabla 21</b>	Tiempo y costo del proceso de contenerización.....	62
<b>Tabla 22</b>	Proveedores Transporte interno .....	63
<b>Tabla 23</b>	Empresa New Trasnportes.....	64
<b>Tabla 24</b>	Empresa Far Aduanas.....	65
<b>Tabla 25</b>	Empresa DINET.....	65
<b>Tabla 26</b>	Empresa San Miguel.....	66
<b>Tabla 27</b>	Empresa RANSA.....	67
<b>Tabla 28</b>	Costo de transporte interno.....	67
<b>Tabla 29</b>	Proveedores de transporte internacional.....	68
<b>Tabla 30</b>	Empresa Royal.....	68
<b>Tabla 31</b>	Empresa AUSA Aduanas SA.....	69
<b>Tabla 32</b>	Empresa Transitex.....	70
<b>Tabla 33</b>	Empresa New Atlakantic.....	70
<b>Tabla 34</b>	Cotizacion.....	71
<b>Tabla 35</b>	Grupo Aduan.....	72
<b>Tabla 36</b>	Cotizacion de exportaciones.....	74
<b>Tabla 37</b>	Aseguradoras.....	75
<b>Tabla 38</b>	Póliza de seguro.....	75
<b>Tabla 39</b>	Mapa descriptivo.....	87
<b>Tabla 40</b>	Matriz de costos de exportación.....	92
<b>Tabla 41</b>	Costo de oportunidad.....	94

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b>	Flujograma de Proceso.....	16
<b>Figura 2</b>	Aguaymanto.....	17
<b>Figura 3</b>	Aguaymanto en conserva.....	17
<b>Figura 4</b>	Logo de Prane food.....	20
<b>Figura 5</b>	Logo Xpodeca.....	21
<b>Figura 6</b>	Logo de Kuwa.....	23
<b>Figura 7</b>	logo Avedaño.....	24
<b>Figura 8</b>	Romasa.....	25
<b>Figura 9</b>	ISO 9001 gestión de calidad.....	26
<b>Figura 10</b>	ISO 22000:2018.....	26
<b>Figura 11</b>	Almacén.....	30
<b>Figuro 12</b>	Modelo de etiqueta.....	36
<b>Figura 13</b>	Rotulado.....	39
<b>Figura 14</b>	Flujograma del proceso de empaçado.....	45
<b>Figura 15</b>	Proceso de embalaje.....	50
<b>Figura 16</b>	Plano de estiba del pallets.....	55
<b>Figura 17</b>	Plano de estiba del contendor.....	61
<b>Figura 18</b>	Logo empresa New Atlantic.....	64
<b>Figura 19</b>	Logo empresa FAR ADUANAS S.A.C .....	65
<b>Figura 20</b>	Logo empresa Dinet.....	66
<b>Figura 21</b>	Logo AC Prologistic.....	66
<b>Figura 22</b>	Logo empresa RANSA.....	67
<b>Figura 23</b>	Logo empresa Royal Cargo.....	69
<b>Figura 24</b>	Logo empresa Ganma AUSA.....	69
<b>Figura 25</b>	Logo empresa ADS.....	70
<b>Figura 26</b>	Logo empresa New Atlantic.....	71
<b>Figura 27</b>	Logo Grupo ADUAN.....	73
<b>Figura 28</b>	Puerto de los Ángeles.....	77
<b>Figura 29</b>	Aeropuerto internacional de los Ángeles.....	80
<b>Figura 30</b>	Infraestructura vial.....	81
<b>Figura 31</b>	Infraestructura portuaria.....	81
<b>Figura 32</b>	Infraestructura aérea.....	82
<b>Figura 33</b>	Puerto de los Ángeles.....	83
<b>Figura 34</b>	Formas de transporte internacional.....	85
<b>Figura 35</b>	Mapeo comercial.....	86
<b>Figura 36</b>	Canales de distribución.....	88
<b>Figura 37</b>	Canal con mayor flujo.....	89

## **CAPÍTULO I**

### **PRODUCTO A EXPORTAR**

#### **Descripción del producto:**

El consumo de frutos rojos está en auge en la actualidad por su increíble abundancia de agentes anticancerígenos, en particular el aguaymanto, siendo un producto natural 100 por ciento peruano originario de los Andes, que posee los nutrientes A, B y C, entre otros beneficios para el bienestar. Bienestar.

Agraria.pe (2020), certifica que en 2021 los productos de uchuva brillante con mayor despacho fue el de mosto seco, abordando el 85%. El rubro a comercializar es el aguaymanto, pero no del todo grabado en piedra para ofrecer un beneficio adicional que es el secado al aire de los bocados, ya que

es un producto natural con alto beneficio dietético y bajo en azúcar, se convierte en un excepcional Artículo y profundamente solicitado por los clientes. Sectores empresariales globales. Como último espectáculo, siempre que se hayan secado, se envasarán en envases fijados al vacío.

### 1.1. Ficha técnica del producto:

**Tabla 1**

*Ficha técnica*

<b>Nombre Comercial</b>	Aguaymanto en conserva	
<b>Registros</b>	SENASA Certificado N  A – 1966 / PNPA N° 0340009	
<b>Características del Producto</b>	Es un producto orgánico deshidratado rico en Nutrientes A, B y C, por su poder de refuerzo celular, alarga la maduración celular.	
<b>Funcionalidad</b>	El aguaymanto tiene una adaptabilidad extraordinaria y puede tomarse crudo y como acompañamiento en jugos, mezclillas, mermeladas, helados de yogurt, yogurt, tortas y diferentes postres. De igual forma, ha ido ocupando un lugar destacado en bebidas mezcladas dado el sabor preparado, se consolida con una amplia gama de mezcladores y trabaja con la elaboración de versiones de bebidas emblemáticas peruanas, como el chilcano, el pisco sharp, entre otras.	
<b>Presentación</b>	Aguaymantos en conserva, en pomos de vidrio selladas al vacío de 250 gramos	
<b>Modo de uso</b>	Mezclar con el resto de los componentes	
<b>Zona de producción</b>	Amazonas, Apurímac, Áncash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco, Huánuco, Huancavelica, Junín, Lambayeque, Lima, Pasco y Moquegua.	
<b>Vida útil y Condiciones de almacenamiento</b>	De 09 – 11 meses es el periodo de tiempo varía de acuerdo al lugar de conservación.	

**Nota.** Autoría propia. Fuente, Minagri 2021

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto:

**Tabla 2**

*Clasificación arancelaria*

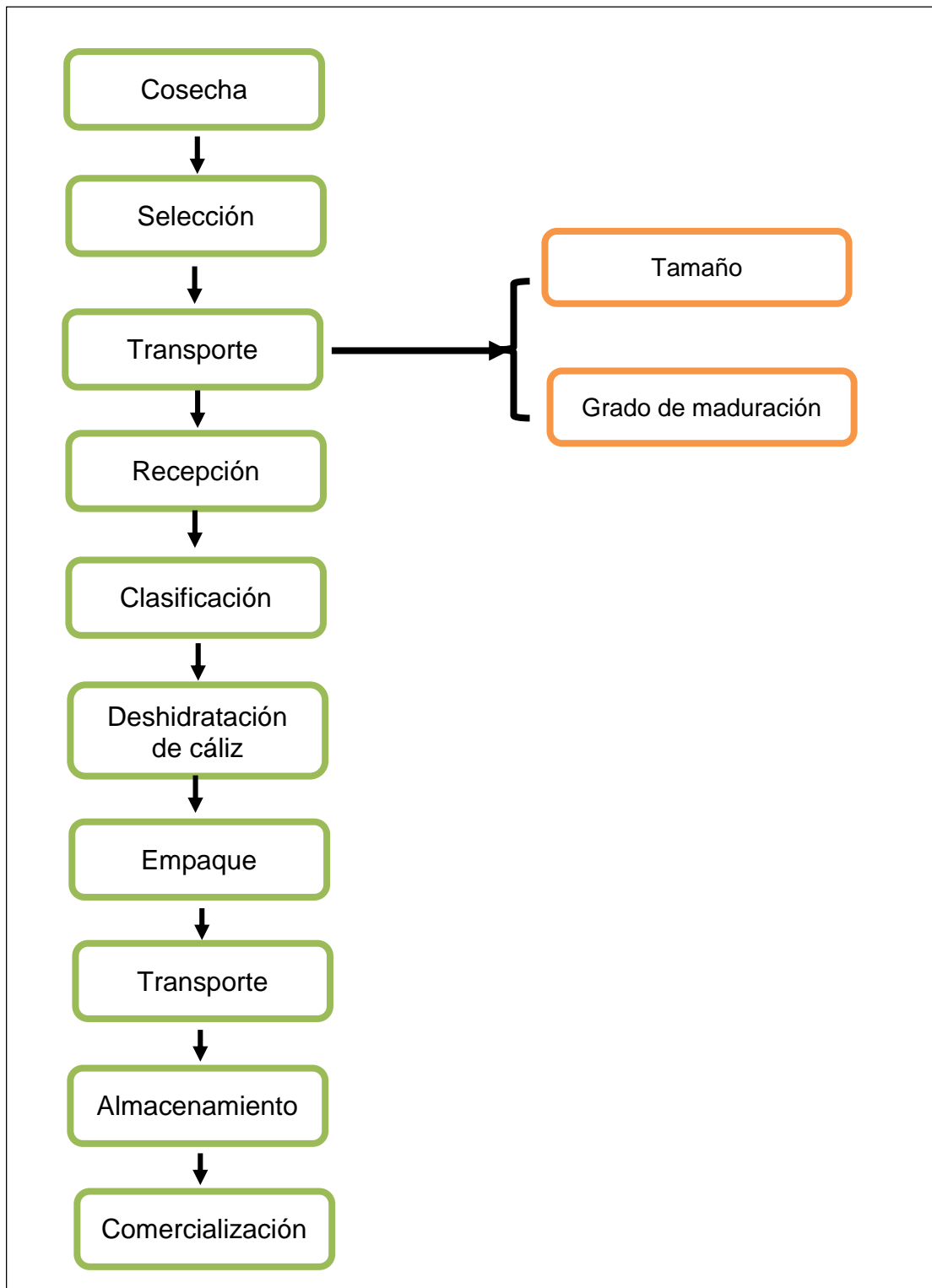
<b>Partida</b>	<b>Descripción</b>
0810905000	Uchuvas (uvillas) PHYSALIS PERUVIANA FRESCAS

**Nota.** Late.gob.pe

### 1.3 Flujograma del proceso productivo:

**Figura 1**

*Flujograma del proceso productivo*



*Nota.* Autoría propia



## Figura 2

*Aguaymanto*



*Nota:* <https://andina.pe/agencia/noticia-perla-dorada-los-incas-conoce-por-comer-aguaymanto-es-tan-bueno-para-salud-900340.aspx>.

## Figura 3

*Aguaymanto en conserva*



*Nota:* <https://www.shutterstock.com/es/search/aguaymanto>

- **Recolectar:** Recolectar grosellas brillantes es una acción que se realiza con gran cuidado para evitar daños reales que afecten la naturaleza del producto orgánico. La siega se realiza físicamente cuando el producto natural ha adquirido una tonalidad amarillo-naranja. Cuando la planta se recolecta en cajas o platos, se lleva al lugar de cambio. Con motivo del acopio, la planta de manejo aísla la tira del producto natural, adquiriendo varios kilogramos de tira brillante de uchuva que es reutilizada de dos formas: en el rancho como abono natural y como complemento para obtener abono.
- **Determinación:** Para adquirir grandes semillas se eligen las "Plantas Nativas" que normalmente llenan los campos, según el tamaño y diseño de la planta, ecotipos deseados, copa verde, variedad y tamaño de los productos orgánicos, cantidad de semilla/ producto natural, bienestar vegetal, etc. Las semillas adquiridas se plantan en el vivero.

## CAPÍTULO II

### APROVISIONAMIENTO

#### 2.1. Proveedores potenciales:

Lista de proveedores obtenida por la Cámara de comercio de Arequipa.

**Tabla 3**  
*Proveedores*

N.º	Proveedor	Lugar
1	PRANER FOOD COMPANY S.R.L.	Lambayeque, Perú
2	XPODEKA	Lima, Perú
3	KUWA	Lima, Perú
4	Avedaño Trading Company	Lima, Perú
5	Romasa Asociados	Amazonas, Perú

**Nota.** Autoría propia

**Empresa Proveedor 1: Praner food company S.R.L**

**Lugar:** Lambayeque, Perú

**Ruc:** 20606084375

**Razón social:** PRANER FOOD COMPANY S.R.L.

**Fecha de inscripción:** 01/07/2020

**Domicilio:** MZA. R LOTE. 36 URB. SANTA PATRICIA 2DA. ETAPA (3ER  
PISO)

**Productos:**

- Aguaymanto
- Ajo jalapeño
- Chía
- Agua y manto

**Certificaciones de Calidad:**

- Certificaciones Internacionales

**Figura 4**

*Logo Praner Food Company*



*Nota.* [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

**Empresa Proveedor 2: Xpodeka**

**Lugar:** Departamento de Lima, Perú

**Ruc:** 20512815601

**Razón social:** Xpodeka

**Domicilio:** Pque. Internacional de Ind (Alt. Cuadra 52 Av. Colonial)

**Productos:**

- Mango
- Fresas
- Arándanos
- Aguaymantos

**Certificaciones de Calidad:**

- BPA
- ISO 9001

**Figura 5**

*Logo de Xpodeka*



*Nota. [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)*

**Empresa Provedora 3: COMERCIAL KUWA S.A.C**

**Lugar:** La libertad, Lima - Perú

**Ruc:** 20511981230

**Fecha:** 23/11/2005

**Razón social:** COMERCIAL KUWA S.A.C

**Fecha de inscripción:** 18/10/2010

**Domicilio:** Av. del Parque Norte Nro. 1126 Dpto. 201 (Tercer Piso)

**Productos:**

- Aguaymanto
- Fruta confitada
- Harina de lúcumo
- Harina de plátano
- Piña deshidratada

**Figura 6**

Logo de Kuwa



[KUWA](#): Nos dedicamos a la venta de **Aguaymanto** entre otros productos. Nos encontramos en MZ A Lt 23 Coop. La libertad. Lima LIMA, LIMA Peru. 🕒

**Nota.** [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

**Empresa Provedora 4: Avedaño Trading Company**

**Lugar:** Lima, Perú

**Ruc:** 20510874456

**Razón social:** Avedaño Trading Company

**Fecha de inscripción:** 01/06/2005

**Domicilio:** Prolog.Italia Nro. 1759 (entre Aviacion e Italia)

**Productos:**

- Quinoa
- Cañihua
- Kiwicha

- Aguaymanto
- Chia

### **Figura 7**

*Logo de Avedaño Trading Company*



*Nota.* [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

### **Empresa Proveedor 5: Romasa asociados**

**Lugar:** Departamento de Lima

**Ruc:** 20601586101

**Razón social:** Romasa asociados

**Fecha de inscripción:** 18/10/2016

**Domicilio:** Jirón Hermano Santos García 360, Santiago de Surco 15023

### **Productos:**

- Aguaymanto
- Cañihua
- Chia
- Harina de Maca Amarilla
- Maca

### **Certificaciones de Calidad:**

- A nivel internacional

## Figura 8

Logo de Romasa Asociados S.A.C



Nota. [www.quiminet.com](http://www.quiminet.com)

## 2.2. Matriz de selección de proveedores:

Tabla 4

Matriz de Selección

Matriz de Selección										
Criterios	Praner Food Compan S.R.L		XPODEKA		KUWA		Avedaño Trading Company		Romasa Asociados	
	%		%		%		%		%	
<b>Precio</b>	203.0	1kg	202.0	1kg	204.	1kg	203.6	1kg	201.0	1kg
<b>Seguridad</b>	Si	90%	Si	80%	Si	8%	Si	70%	Si	90%
<b>Transporte</b>	Si	80%	Si	100%	No	0%	No	0%	No	0%
<b>Certificaciones</b>	Si	90%	Si	70%	Si	70%	Si	50%	Si	90%
<b>Cercanía</b>	No	50%	No	50%	Si	60%	Si	70%	Si	70%

Nota. Autoría propia

**Resultado:** Elegimos a Romasa Asociados como proveedor esperado ya que cumple con los lineamientos ideales requeridos, teniendo así un valor no tan alto contrastado con el resto, en cuanto a seguridad se obtiene el 90%,



cuenta con transporte al trabajo con la elaboración de la cochinilla hasta Nuestro punto de creación tiene certificado mundial, por lo que un promedio del 90%, en cuanto a cercanía, está en un punto remoto, pero no modifica la última puntuación.

### **2.3. Control de calidad:**

Control de calidad del artículo: se completará una investigación sobre un ejemplo para observar realmente el estado de la compota antes de empaquetarla. Control de calidad de los aportes para empaquetamiento y encajonado: Los titulares con picos con tapas y cajas adquiridas para labores de empaquetamiento y encajonado serán auditados para garantizar que accedan a los señalamientos previstos en los Principios Especializados Peruanos y Estructuras Administrativas Mundiales (CODEX). Señalización: se colocarán pancartas y símbolos fuera de las tradiciones limpias y el almacén para que los trabajadores recuerden la importancia de pasar por tradiciones estériles antes de ingresar al centro de distribución de artículos terminados.

Prueba de comodidad: antes de que el artículo completo se empaquete para llevarlo al centro de distribución, el administrador de embalaje realizará una encuesta desafiante de la comodidad del artículo para prevenir desgracias o que puedan influir en el artículo cuya vida útil desde su obtención es de un año suponiendo permanece sin ser controlado por nadie. Limpieza del almacén de artículos terminados: La limpieza de los centros de distribución será realizada por una persona externa. Además, se llevará a cabo el marco de Enfoques de Control Básico y Examen de Peligros (HACCP) para garantizar el

bienestar de la compota de Aguayu mediante el control de los lugares básicos de interacción de su creación. Para ello, se enmarcará un grupo de cinco personas, integrado por: Supervisor Senior, Jefe de Planta, Director de Estrategias, Experto en Mantenimiento y Profesional de Calidad quienes serán los responsables de la responsabilidad y con quienes cada dos meses se realizarán reuniones de evaluación y apoyo. el marco.

- Certificaciones de Calidad:

**Figura 9**

*ISO 9001:2015*



*Nota:* <https://ucontinental.edu.pe/logros-uc/iso-9001/la-certificacion-iso-importante/>

**Figura 10**

*ISO 22000:2018*



*Nota:* <https://ocaglobal.com/es/noticias/entrada/nueva-norma-iso-220002018>

## 2.4. Costo de fabricación:

**Tabla 5**

*Costo de fabricación y/o producto*

<b>COSTO DE FABRICACIÓN DE COCHINILLA</b>				
<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Unidad/Medida</b>	<b>Precio</b>	<b>Precio Total S/.</b>
Aguaymanto	7,500	Kilos.	8.00	60,000.00
Etiqueta	7,500	7 cm.	0.50	3,750.00
Pomos de vidrio	7,500	De 250 gr.	1.20	9,000.00
Mano de obra	3	horas	1265.00	3,795.00
<b>Costo total</b>				<b>76,545.00</b>

*Nota.* Autoría propia, se producirán 30 unidades por caja, se exportará 1,000 cajas con 30 conservas de aguaymanto de 250 gramos (7,500 kilos)

## **CAPÍTULO III**

### **ALMACENAMIENTO**

#### **3.1. Estrategia de almacenamiento:**

El lay-out de la fábrica para este proyecto será por producto, ya que para el proceso de producción los equipos principales se disponen en serie, permitiendo que la materia prima pase por las 5 áreas más importantes para transformarla, obtenido, estas áreas son áreas de recepción de productos, almacenes de productos, líneas de producción, talleres de procesamiento y productos procesados de aguaymanto; de acuerdo con la secuencia del diagrama de proceso.

### **3.2. Lay-out de almacén:**

Como cuestión de cierta importancia, es útil estudiar exhaustivamente las tareas principales que se llevarán a cabo en el centro de distribución y separarlas en subprocesos. No puede faltar la recepción de producto, acopio, prensado y planificación de pedidos, combinación y despacho, devolución de los ejecutivos y otras gestiones adicionales como el acopio de unidades. El objetivo es ajustar las regiones que se comparan con cada interacción.

Por otra parte, es prudente pasar por la agrupación legítima de ciclos que sigue el producto dentro del almacén. Este paso se puede recrear con una programación particular, que permite la investigación del desarrollo controlado y constante de individuos y cargas.

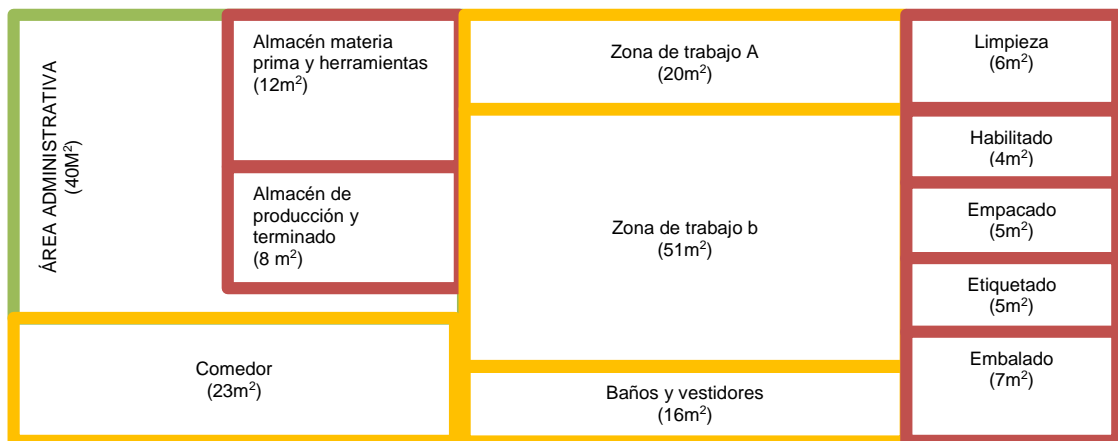
Por lo tanto, se pueden distinguir luchas potenciales o regiones con un tráfico demasiado denso para evitarlas. El objetivo es encontrar las regiones del centro de distribución para que los desarrollos y retiros de montones avancen para que la progresión de las actividades sea fluida y competente.

En esta figura se especifican la importancia del Almacén, para la recepción de la materia prima lugar en el cual se dispondrá de toda la uva red globe que es necesaria para la empresa, a la vez también está el almacén de producción y terminado en el cual se llevara a cabo la verificación de la calidad, cantidad la cual se va a exportar. Las zonas de trabajo son los espacios en los cuales se descargará el producto para ser enviada a las áreas mencionadas

con anterioridad. En el área de limpieza es el espacio en el cual se guardarán todos los elementos de limpieza para la planta de almacén. En el área de empackado se dará el colocar la cantidad de 2 lbs. en cada empaque correspondiente. En el cuarto de etiquetado se procesará el empaque para colocar la etiqueta de la marca correspondiente, con los lineamientos que se ameritan en la etiqueta para su exportación. El embalado del producto a exportar se determinará de acuerdo a la cantidad que fue solicitada por el país correspondiente y a su vez son los encargados de la verificación que todo el producto se encuentre en las condiciones correspondientes.

**Figura 11**

*Almacén*



*Nota.* Autoría propia

### 3.3. Equipamiento para el almacén:

En la siguiente tabla se darán las maquinarias que apoyen al proceso del producto a exportar, así también se describirá cada maquina y que función cumpla dentro de la producción.

**Tabla 6**

*Equipamiento*

Maquinaria e implementos	Nombre	Descripción
	<b>Calentador</b>	Calentador para cochinilla, material: acero inoxidable AISI 340. Incluye soplado quemador a gas y paleta
	<b>Secador de cámara Horizontal DHNP-120IX</b>	Herrajes para secado. Puerta de alimentación superior con matriz de bienestar y vigilante del proceso de mezcla. Cámara de secado de trabajo nivelado.
	<b>Cinta</b>	Las bolsas de plástico son muy finas, transparentes y en muchos casos expandibles, con diferentes usos, según la necesidad y tipo de film plástico.



**Parihuelas**

Las camas tienen un componente de 1 metro de largo x 1,20 metros de ancho, utilizado para poner cajas



**Computadora**

Se utilizará para el alta de inventarios y correspondencias particulares vía correo



**Impresora**

Involucraremos a la imprenta para las guías de carga y transporte de los artículos que se comercializarán.



**Sillas**

Los muebles que normalmente tienen un respaldo, en su mayor parte tienen tres o cuatro respaldos y su motivación es actuar como un asiento para una persona.

---

Nota: [www.admi.utp.edu](http://www.admi.utp.edu)



### 3.4. Costo fijo del almacén:

Este sería la inversión para implementar todo el almacén, de allí se cada el porcentaje para mantenerlo al mes.

**Tabla 7**

*Costo fijo de almacén*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO U.	PRECIO T.
Calentador	4	1,127.50	4,510.00
Secadora de cámara DHNP-120XX	1	6,760.00	6,760.00
Andamios de metal	20	15.50	310.00
Cinta	10	6.00	60.00
Parihuelas	2	305.00	610.00
Computadora	1	2,510.00	2510.00
Impresora	1	760.00	760.00
Sillas	6	81.66	490.00
			<b>S/. 16,010.00</b>

*Nota.* Autoría propia.

**Tabla 8**

*Implementos*

PRECIO TOTAL S/.	
Equipamiento para el Almacén	15,930.00
Implementos de Seguridad	855.00
<b>TOTAL</b>	<b>16,785.00</b>

**Nota:** Autoría propia.

**Tabla 9**

*Costo fijo del almacén*

<b>IMPLEMENTOS DE SEGURIDAD PARA EL PERSONAL</b>			
		<b>PRECIO S/.</b>	<b>PRECIO TOTAL S/.</b>
Guantes de seguridad reflectivo	4	95.00	95.00
Cascos	4	75.00	300.00
Botas	4	125.00	500.00
<b>TOTAL</b>			<b>895.00</b>

*Nota:* Autoría propia.

## **CAPÍTULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TÉCNICO**

#### **4.1. Modelos de etiquetas / rotulado del producto:**

El nombre debe tener datos adecuados para garantizar que su uso esté protegido y se ajuste a los puntos de corte más transitables impuestos al producto. Asimismo, parte de los datos que se deben mostrar a cuenta de las grosellas brillantes es: - El nombre del material es mermelada de grosellas brillantes. Una señal general de propósito. Por ejemplo: "Para uso en alimentos por así decirlo" o "Para uso en alimentos, productos para el cuidado de la belleza y medicamentos". - Fecha de vencimiento. Por otra parte, en el caso de que en la elaboración de un alimento se determine o deba constar en las guarniciones dicha sustancia añadida.

La etiqueta se utilizará para denominar el rotulo que presenta información considera relevante para el producto a exportar, la empresa FRUTIGUA SAC, considera en su etiqueta la información en el idioma inglés, el nombre del producto Aguaymanto en compota, la cantidad 250 gr., el país de origen La libertad, Perú, la tabla nutricional con los valores más importantes, el código de barras electrónico para el registro único de cada envase.

### **Figura 12**

Modelo de etiqueta



**Nota:** Autoría propia

#### **4.2. Normas técnicas aplicables**

El etiquetado deberá tener:

- Nombre del alimento

- Fuente sustancia neta
- Número y fecha del gol
- Fecha de elaboración o fecha de empaquetado del artículo
- Fecha de caducidad o plazo del artículo
- Fijaciones, la marca debe incorporar el resumen de la multitud relativa de fijaciones
- Pautas para la capacidad
- Directrices de uso

#### **Normas de Perú para la Exportación:**

La planta de producción contara con los permisos y certificaciones fitosanitarias emitidas por SENASA y DIGESA y son las siguientes:

- Inspección fitosanitaria del SENASA
- Inspección sanitaria de DIGESA
- Emisión del certificado fitosanitario de exportación emitido por SENASA
- Emisión del certificado sanitario de exportación emitido por DIGESA

#### **Tratamientos requeridos:**

- Tratamiento en frio
- Tratamiento de fumigación con bromuro de metilo
- pasteurizado del producto terminado
- Plaguicidas permitidas según SENASA

#### **Normas de Acceso de EEUU:**

Para la comercialización de alimentos. Debe tener en aprobación de la FDA (Food And Drug Administration).

### **Requisitos para productos agrícolas frescos:**

- Estar sujetos a cuarentena y aprobada el permiso por el APHIS. (Animal and Plant Health Inspection Service) Servicio de Inspección Zoonosanitaria y Vegetal
- Libre de mosquitos o cualquier otro insecto dañino
- Libre plagas

### **Norma del Instituto Nacional de Calidad (INACAL):**

Conjunto de normas técnicas de carácter obligatorio que han sido puestas a disposición de todos los ciudadanos por parte del Instituto Nacional de Calidad, organismo adscrito al Ministerio de la Producción, estas sirven para orientar y ofrecer herramientas técnicas relacionadas a un sistema de gestión de calidad e innovación en toda la empresa para promover una cultura de calidad en el Perú, mejorar la competitividad en las organizaciones, la eficiencia estatal y la protección ciudadana y medioambiental.

#### **4.3. Proceso de rotulado:**

Información de comprobación de nombre de cosa. Declaración de los fijadores y aditivos utilizados en la planificación del artículo (expresar los fijadores que produzcan fisicalidad escandalosa suponiendo que sea fundamental) Nombre y dirección del fabricante. Nombre adicional. Limpiar número de matrícula. Caducidad, cuando el artículo lo requiera según las reglas importantes. Recopilación de código o clave. Condiciones límite

notable, cuando el artículo lo exija.

En el caso de surtidos de alimentos y gaseosas para planes excelentes de control de peso, se deben demostrar sus propiedades dietéticas, junto con la valoración bromatológica.

### Figura 13

#### Rotulado



**Nota.** Autoría propia

**Tabla 10***Proceso de rotulado*

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Responsable</b>
Revisión de la normativa legal vigente para rotulado y etiquetado	El supervisor de planta junto con el jefe de calidad +I+D completan un relevamiento de las pautas legales actual relevante para la planta de creación	Gerente de planta
Establecer el rotulode acuerdo a lo establecido legalmente	Con los datos obtenidos de la encuesta legal adecuada a las organizaciones, se establecen los modelos de las marcas de los elementos terminados,	Líder de calidad
Establecer el loteado interno para los productos	Para completar el reconocimiento de nuestro ciclo, se diseñó un grupo interior, el grupo estará compuesto por: Una letra que se compara con el año en curso	Gerente de planta
Verificación de los rótulos	Los administradores de creación son los responsables de confirmar que el nombre es correcto y que el paquete se relaciona con el día en curso	Supervisorde producción

**Nota.** Autoría propia**4.4 Tiempos y costos del proceso de empaçado:**

De acuerdo a los datos establecidos en la tabla 10, se puede identificar que en 1 hora se puede realizar el rotulado de la conserva de aguaymanto en cuenta que el costo será de S/. 15.00, y en 8 horas laboradas se rotularán 8 conservas donde el costo serio de S/.120.00, cada resaltar que cada conserva tiene un peso de 7.5 kilos.



**Tabla 11**

*Tiempos y costos*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	15.00	Rotulo 100 conserva de aguaymanto de 0.250 gramos.
8 horas laboradas	120.00	Rotulo 800 conservas de aguaymanto de 0.250 gramos.

**Nota:** Autoría propia, para rotular 4,000 conservas de aguaymanto se utilizará 5 días aproximadamente

## **CAPÍTULO V**

### **EMPAQUE**

#### **5.1. Ficha técnica del empaque seleccionado:**

El empaque es la presentación comercial de un producto que está diseñado para contener, preservar y mantener bajo óptimas condiciones el contenido de este mientras es transportado, almacenado y adquirido por el consumidor.

La importancia radica debido a que permite que el artículo tenga llegada a los clientes finales con la misma calidad con la que salió de su lugar de producción, porque ayuda a la promoción y comercialización del bien.

**Tabla 12**

*Ficha técnica del empaque*

	<b>DESCRIPCION</b>
	<p>Tipo de empaque: pomo de vidrio</p> <p>Tiene una buena protección, es fácil de sellar y conserva el producto.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Ser nuevo y utilizado de manera interesante (no el reenvasado).</li><li>• Estar marcado con un nombre que muestre la nación y división de origen.</li><li>• Tener el nombre de la especie.</li><li>• Tener el nombre o código del fabricante.</li><li>• Contar con el nombre o clave del empacador.</li><li>• Tener fecha urgente</li></ul>

**Nota:** [www.shucrks.com](http://www.shucrks.com)

## 5.2. Criterios usados para la selección del empaque:

Los criterios deben son:

- Capacidad que contiene: es necesario demostrar la masa o volumen específico de su sustancia.
- Capacidad de representación: hace notar al comprador en el canal de circulación.
- Capacidad de datos: por la denominación relacionada con el compromiso lícito de la exactitud de la información relevada.
- Capacidad de administración: en la medida en que dé utilidad.
- Capacidad de preservación y seguridad de la naturaleza del bulto

frente a especialistas externos de ajuste físico-sintético y bioquímico del bulto.

### 5.3. Proceso de empaque:

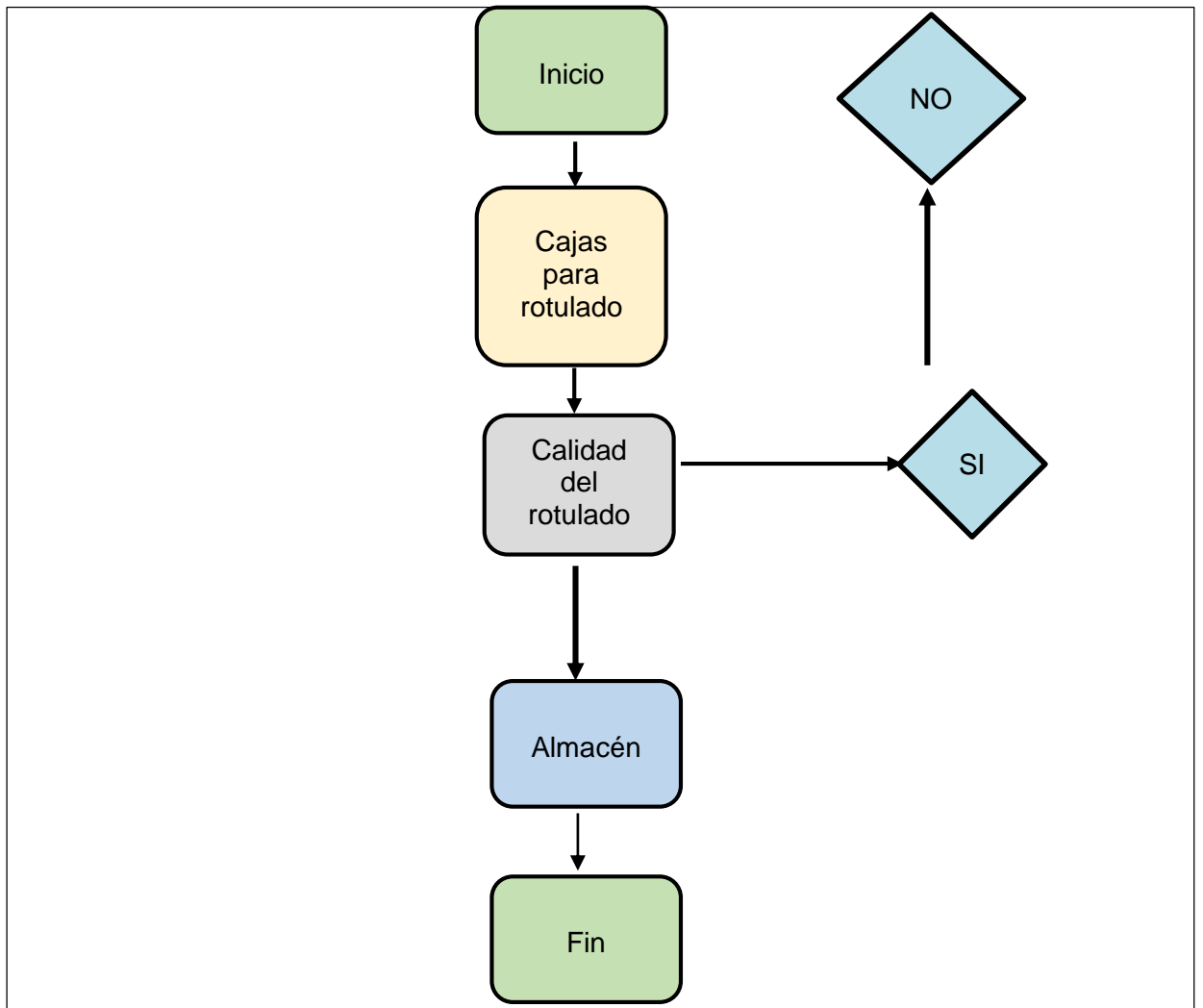
El proceso se inicia con:

- **Marcado:** cada artículo está marcado con los datos que lo acompañan: nombre del artículo, peso neto, anuncio de fijación, datos del procesador, número de registro estéril, fecha de creación, fecha de caducidad, número de pieza y condiciones de capacidad.
- **Introducciones:** El artículo se envasa en introducciones de 250gr.
- **Uso previsto:** Artículo previsto para el conjunto de la población. Utilización moderna o de último uso, como consideración para artículos frágiles.
- **Capacidad:** Debe guardarse en condiciones adecuadas de esterilidad, bajo techo, en camas en un clima fresco y seco. El área de capacidad debe estar libre de molestias, áreas fuertes y olores desagradables, en un lugar fresco y seco, lejos de la luz directa.
- **Plazo previsto de usabilidad:** un año después del montaje, en las condiciones de capacidad sugeridas a una temperatura de 18°C - 20°C y medio - 60% de pegajosidad relativa.

Es importante tener en cuenta que nuestro producto, dado que es extremadamente frágil, debe estar de acuerdo con todas las pautas establecidas tanto a grandes rasgos como en el país objetivo, para esta situación, los EE. UU.

**Figura 14**

*Flujograma del proceso de empackado*



*Nota: Autoría propia*

#### **5.4. Tiempos y costos del proceso de empackado:**

De acuerdo a los datos establecidos en la tabla 12, se puede identificar que en 1 hora se puede realizar el rotulado de 100 conservas de aguaymanto teniendo en cuenta que el costo será de S/. 21.00, y en 8 horas laboradas se rotularán 800 conservas de aguaymanto donde el costo serio de S/.168.00, cada resaltar que cada conserva pesa 0.250 gramos.

**Tabla 13**

*Tiempos y costos del proceso de empackado*

<b>TIEMPOS Y COSTOS</b>		
<b>TIEMPO</b>	<b>COSTOS S/.</b>	<b>PRODUCTOS</b>
1 hora	21.00	Empacar 100 conservas de aguaymanto.
8 horas Laboradas	168.00	Empacar 800 conservas de aguaymanto.

*Nota:* Autoría propia. Tiempo aproximado: 5 días.

## **CAPÍTULO V**

### **EMBALAJE**

#### **6.1 Ficha técnica del embalaje seleccionado:**

El embalaje es el medio de producción que condicionara un producto terminado para ser enviado de un destino a otro de una forma segura y sin que sufra daños.

El embalaje es importante, ya que protegerá el producto “Aguaymanto en compota” de daños que se generen por movimientos fuertes, de cambios de clima de un deterioró a otro. De posibles robos o sufrir contaminación durante su traslado, como también facilitara la manipulación de nuestra carga, ayudara a su fácil identificación y se ajustara a las regulaciones y exigencias de nuestro mercado destino.

**Tabla 14**

*Ficha técnica del embalaje*

		<b>Descripción</b>
<b>Descripción física del empaque</b>	Cajas de cartón corrugado cubiertas de cera.	
<b>Beneficios</b>	Flexibilidad en el proceso de fabricación. Resistencia al manejo durante el transporte. Aprovechamiento de sus caras para la comunicación gráfica. Bajo costo de producción. Es reciclable.	
<b>Características técnicas del empaque</b>		
Medidas	50X40X10	
Peso	C/U: 12,500 KG.	
Color	Marrón claro	

*Nota:* Autoría propia

## **6.2 Criterios usados para la selección del embalaje:**

Los paquetes de tableros de fibra y el cartón son los paquetes insuperables debido a su increíble límite especializado y costo. Su disposición fundamental es la notable caja de cartón y los tambores que utilizaremos.

Es un bulto de gran ayuda ya que es versátil en tamaño y forma (autofruncido, con pliegues, dos piezas, etc.). Además, es una gran garantía publicitaria para las marcas, ya que muy bien se puede adornar con el logotipo o las palabras impresas. Dependiendo de su grosor, podemos elegir entre



canal único (hasta 20 kg de peso), canal doble (hasta 50 kg de peso) o canal triple (hasta 350 kg). Asimismo, existen diferentes modelos de enfardados de cartón que se ajustan a las calidades específicas de los artículos, como los tubos de entrega (que utilizaremos para esta actividad de producto).

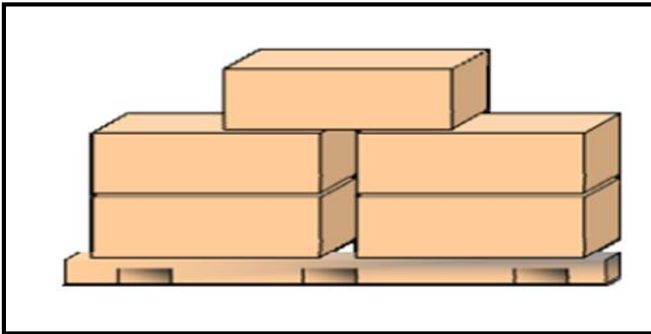
### **6.3 Proceso de embalaje:**

Considerando las normas en el manejo de fletes globales, se sugiere la utilización de camas. Para garantizar la solidez del montículo sobre las camas, es normal utilizar lazos o amarres combinados con cantoneras de cartón. A pesar de que también se utiliza el envoltorio con películas plásticas estirables, no se recomienda para el transporte de artículos transitorios ya que estas películas impiden la ventilación.

Las esquinas o cantoneras, de cartón o plástico, se colocan hacia arriba en cada punto de la cama, cubriéndola y se unirán a la cama mediante un lazo o cinta. El elemento base de cada uno de ellos debe ser de 50 X 50 X 4 mm. De área y su longitud debe ser equivalente al nivel total de la cama. El amarre se realiza utilizando unas cuatro ataduras, una de ellas abrazando la estiba, y cada una de ellas lo suficientemente apretada, pero sin dañar el atado. Hay que tener en cuenta que las pestañas tienden a soltarse cuando la temperatura cambia sin irrazonablemente extrema. El nivel de apilamiento de las camas que se embarcan en el compartimiento no debe superar los 2 metros, incluidas las estimaciones de camas.

**Figura 15**

*Proceso de embalaje*



*Nota: Autoría propia*

**Tabla 15**

*Proceso de embalaje*



*Nota: Autoría propia*

#### 6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje:

Los tiempos y gastos del sistema de prensado están establecidos por la cantidad de artículos que se desea comercializar, para esta situación son 1.000 cajas de Aguaymanto en compota.

**Tabla 16**

*Tiempos y costos del Proceso de embalaje*

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
30 min.	29.00	Embalar 50 cajas de conserva de aguaymanto de 30 conservas.
1 hora laborada	58.00	Embalar 100 cajas de conserva de aguaymanto de 30 conservas por 250 gramos por día

*Nota:* Autoría propia, para embalar las 1,000 cajas de conservas se utilizará 10 horas, Tiempo aproximado: 1 día de 10 horas laboras

## **CAPÍTULO VII**

### **UNITARIZACION**

#### **7.1. Ficha técnica de pallet seleccionado:**

Los contenedores o compartimentos son los compartimentos de carga que permiten la capacidad del producto para embarcarlo tanto en camiones, trenes y barcos, facultando así el transporte polivalente. Por lo general, se utilizan para mover materiales pesados o existencias paletizadas.

Por consiguiente, para nuestra operación de exportación debemos adecuarnos a los costos y calidad del servicio de paletizado que brindan los operadores logísticos en nuestro país.

**Tabla 17**

*Ficha técnica del pallet*

<b>Pallet de madera</b>				
	LARGO: 120 cm.	ANCHO: 100 cm.	PESO: 14.5kg.	PESO MAX. APILABLE: 1500Kg.
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Aplicar para grandes volúmenes: Aplicar calor a no menos de 56° durante 30 minutos.</li><li>• Reutilizable (aguanta hasta 20 vueltas).</li><li>• Protección contra el uso indebido y daños incidentales Capacidad para ayudar a cargar sin flexiones excesivas Soportar el cuidado y el almacenamiento sin romperse.</li></ul>			
<b>Fabricado</b>	Madera tipo americana			
<b>Actualidad</b>	Actualmente, la normativa internacional obliga a tratar la madera que se destina a exportación			

*Nota:* Autoría propia

El material utilizado es de madera, sin perjuicio de que la forma en que se utilice este material espera que estas etapas estén fuertemente influenciadas por la norma NIMF 15, que ampara la producción y tratamiento de este tipo de camas. La directriz NIMF 15 es un acuerdo realizado por la Asociación de Países Unificados para la Alimentación y la Agricultura que tiene como objetivo evitar por completo la propagación de molestias entre los países, un hecho que podría influir en el vehículo de piezas o componentes.

Asimismo, la NIMF 15 demuestra que las camas de madera deben estar hechas con madera descortezada, además de pasar por algún tratamiento fitosanitario ocasionalmente, por lo que obtienen el término particular “EPAL” como declaración de calidad fitosanitaria.

## **7.2. Criterios usados para la selección del pallet:**

Llamada también etapa, gama o parihuela; Es una carcasa de madera, plástico u otros materiales utilizados en el desarrollo de la carga ya que funciona con elevación y manejo con grúas accionadas por poca presión, llamadas montacargas. Sus elementos fundamentales son:

- Múltiples utilidades (transporte, capacidad).
- Medidas estandarizadas
- Precio más económico
- Obras sobre la naturaleza del transporte.
- Da agilidad en el cuidado.
- De fácil reciclaje

## **7.3. Proceso de paletizado:**

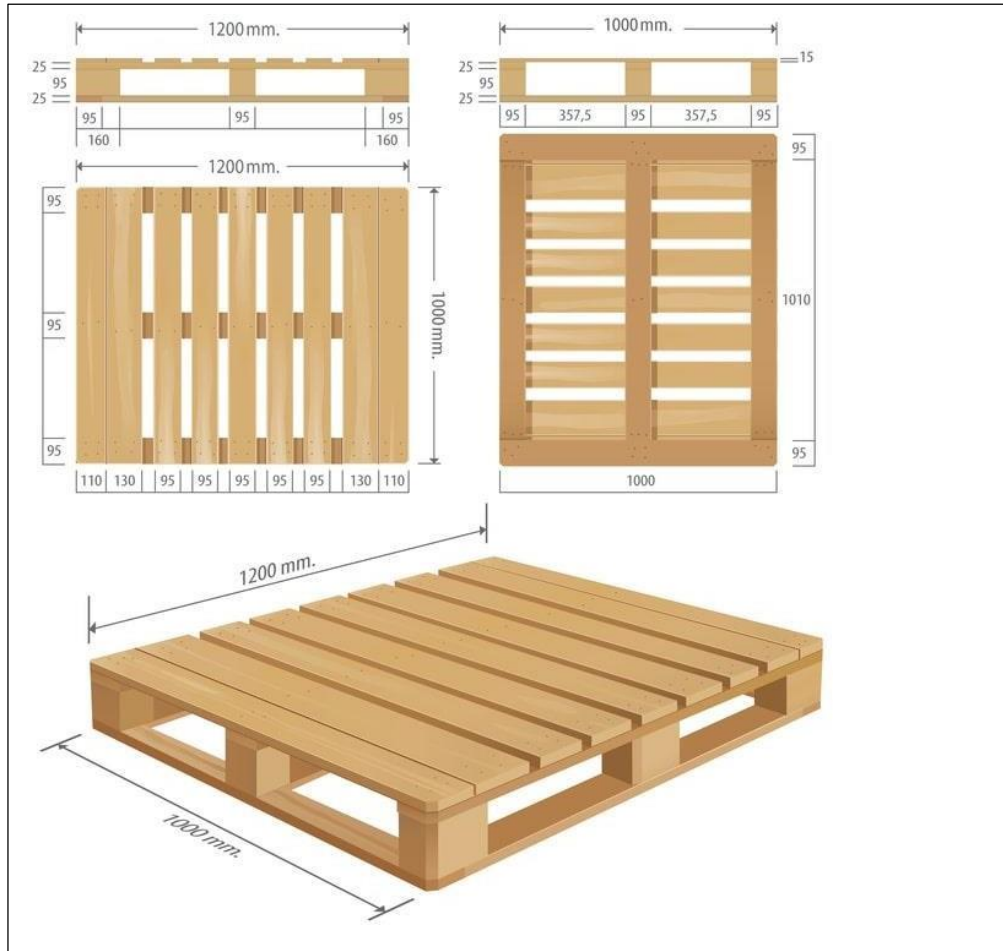
Es sumamente viable embarcar productos en camas de forma y tamaño uniforme, apoyando extraordinariamente esta capacidad de la red de inventario gracias a su simplicidad de transporte, su interacción incluye:

- Apilamiento de soportes en el lugar de creación y en el lugar de muelle.
- Traslado de titulares al puerto en camión.
- Grúas para el transporte de entrada y salida de los titulares.

#### 7.4. Plano de estiba del pallet:

**Figura 16**

*Plano de estiba de los pallets asignados*



*Nota: Autoría propia*

## 7.5. Tiempo y costos del proceso de paletizado:

**Tabla 18**

*Tiempo y costos del proceso de paletizado*

<b>Costos de exportación de perecibles (incluye IGV)</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>Kg</b>	<b>Total (\$)</b>
Manipuleo cámara de frío	0 min.	00	0.00
Descarga	10 min.	7,500	40.00
Estiba para el despacho de carga	45 min.	7,500	60.00
Fiscalización	25 min.	7,500	25.00
Servicio de alquiler de montacargas	45 min.	7,500	30.00
<b>Total, de Tiempo</b>	<b>125 min.</b>	-	-
		<b>Total (\$)</b>	<b>155.00</b>
		<b>Total (S/.)</b>	<b>592.10</b>

*Nota:* Obtenido de (Talma, 2021)



## **CAPÍTULO VIII**

### **CONTENEDORIZACION**

#### **8.1 Ficha técnica del pallet seleccionado:**

Un contenedor es un recipiente de carga que hace posible al almacenamiento de mercancía pesada o unitarizada para ser trasladada de un lugar a otro haciendo uso de medios de transportes terrestres, marítimos, aéreos, fluvial o multimodal. Su clasificación, tamaño y medidas están regulados por la norma ISO 668-2 denominada "Contenedores de Carga de la Serie – 1 Clasificación, Dimensión y Clasificación". Tienen como finalidad facilitar la manipulación y transporte de grandes cantidades de mercancía, proteger la carga de golpes y cambios de clima y conservar su contenido en óptimas condiciones para que no pierdan su calidad.

**Tabla 19**

*Ficha técnica del contenedor*



CONTENEDOR NORMAL 40 PIES			
PESOS	Vacio:	3.630 - 3.740 Kg	8.005 - 8.245 libras
	Peso Máximo:	26.740 - 26.850 Kg	58.960 - 59.205 libras
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	12.192 mm ( 40' )	12.030 mm ( 39' 6" )	-----
ANCHO	2.438 mm ( 8' )	2.345 mm ( 7' 8" )	2.335 mm ( 7' 8" )
ALTO	2.591 mm ( 8' 6" )	2.400 mm ( 7' 10" )	2.290 mm ( 7' 6" )
VOLUMEN	67,7 m3 (2.390 pies3)		

*Nota:* Google.com

## 8.2 Criterios usados para la selección del contenedor:

Las medidas que se tomaron para la determinación del titular son las siguientes:

- Su base permite el envío de hasta 18 pilas de camas europeas o 20 pilas de camas estándar.
- El compartimento estándar de 40 pies también se denomina soporte seco de 40 pies, furgoneta seca de 40 pies o, en inglés, soporte seco de 40 pies.

- La utilización de compartimentos facilita las tareas de apilado y vaciado de productos de las unidades de transporte, disminuyendo la temporada de espera de la unidad vehicular para seguir completando sus recorridos o excursiones.
- Como los compartimentos tienen aspectos estándar, esto permite su intercambio a varios medios para el transporte a cualquier parte del planeta.
- Disminuye los pagos de seguros ya que el producto está más asegurado.
- Permite la solidificación de la pila de varios proveedores para varios clientes.

### 8.3 Proceso de contenedorización:

La empresa FRUTIGUA S.A.C.

**Tabla 20**

*Proceso de contenedorización*



*Nota. Autoría propia*

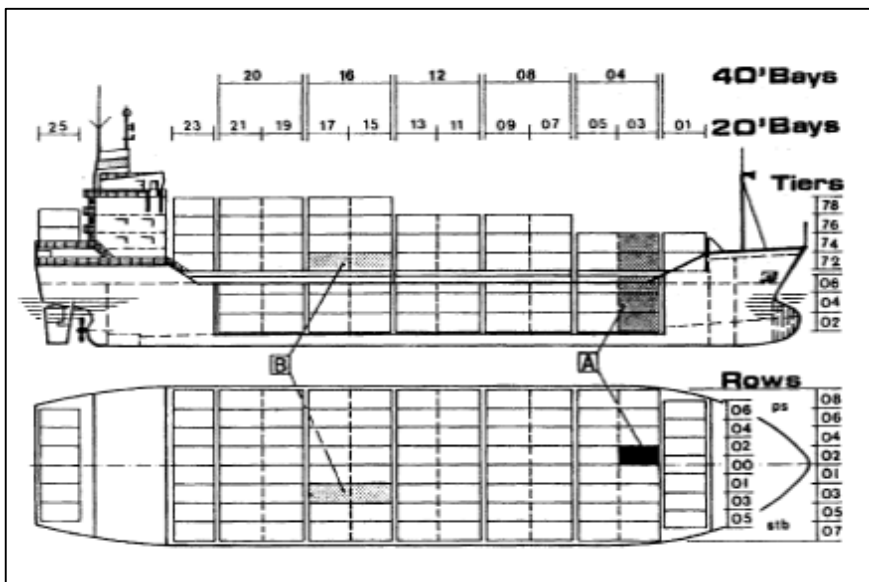
#### 8.4 Plano de estiba del contenedor:

El plano de estiba es un informe que deben llevar todos los buques que transporten titulares. Consta de un croquis donde se registra el área de cada uno de los compartimentos que transporta la embarcación.

Con el plan de estiba es factible decidir con absoluta precisión dónde se ha colocado un montón. Los especialistas comentan que incluso los propietarios del producto pueden escoger el lugar y que hay lugares que cuestan más que otros, como si fueran butacas de un teatro. LICENCIADO EN DERECHO.

**Figura 17**

*Plano de estiba del contenedor*



*Nota: Googleacademico.com*

## 8.5 Tiempos y costos del proceso de contenedorización:

**Tabla 21**

*Tiempos y costos del proceso de contenedorización*

DESCRIPCIÓN						
Tipo de container	Dimensiones		Precio de viaje	Tiempo	Puerto de origen (Perú)	Puerto de destino
	Externo Largo	Interno Largo				
Dry de 40 pies	6.060mm	5.900mm	2,300 \$	16 días	Callao	Usa - Miami
	Ancho	Ancho				
	2.350mm	2.430mm				
	Alto	Alto				
	2.390mm	2.590mm				

**Nota:** (SIICEX, 2021, Rutas marinas)

## CAPÍTULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1. Proveedores del transporte interno:

**Tabla 22**

*Proveedores Transporte interno*

<b>Nº</b>	<b>Proveedor</b>	<b>Lugar</b>
1	New Transpot	Lima, Callao
2	Far adunas S.A.C.	Lima
3	Dinet	Lima
4	Ac prologistic del Perú	Callao, Amazonas, Paita
5	Ransa	Amazonas, Paita

**Fuente:** SIICEX 2021

**Tabla 23**

*Empresa Provedora NEW TRANSPORT SAC*

<b>Empresa provedora NEW TRANSPORT</b>	
Ruc	20253319403
Departamento	Lima-Callao
Dirección	Av. Roosevelt Nro. 5790 (Piso 6, Edificio Corporativo Roosevelt)
Teléfono	01-6139696

*Nota:* [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

**Figura 18**

*Logo NEW TRANSPORT*



**Nota:** [www.newtransport.netl](http://www.newtransport.netl)



**Tabla 24***Empresa Provedora Far aduanas S.A.C*

<b>Far aduanas S.A.C</b>	
Ruc	20513061472
Departamento	Arequipa, Lima-Callao
Dirección	Calle Los Tulipanes Mz. L1 Lte. 13, San Martín de Porres 15109
Teléfono	01-5232938

*Nota: www.teamsperú.com***Figura 19***Logo Far aduanas S.A.C**Nota: www.faraduanas.org***Tabla 25***Empresa Provedora DINET*

<b>Empresa Provedora Dinet</b>	
Ruc	20427919111
Departamento	Lima
Dirección	Jr. Domenico Morelli Nro. 110 Int. 601 (Piso 6 - Cc la Rambla - Torre 1)
Teléfono	01-5170100

*Nota: www.teamsperú.com*

## Figura 20

Logo Dinet



Nota. [dinet.com](http://dinet.com)

## Tabla 26

Empresa Provedora San Miguel servicios logísticos SRL

<b>Empresa Provedora AC PROLOGISTIC DEL PERÚ</b>	
Ruc	20492994945
Departamento	Lima, Barranco
Dirección	JR. JUAN FANING NRO. 109 DPTO. 1207 LIMA - LIMA - BARRANCO
Teléfono	993462176

Nota: [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

## Figura 21

Logo AC PROLOGISTIC DEL PERÚ



OPERADOR LOGISTICO  
AGENTE DE ADUANAS  
AGENTE DE CARGA

Nota. [www.prologisticperu.com](http://www.prologisticperu.com)

**Tabla 27**

Empresa Provedora Olva Courier SA

<b>RANSA Comercial S.A.</b>	
Ruc	20100039207
Departamento	Arequipa, Callao-Paita
Dirección	AV. ARGENTINA NRO. 2833 Z.I. INDUSTRIAL PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO
Teléfono	971875660

Nota: [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

**Figura 22**

Logo RANSA



Nota: [www.ransa.com](http://www.ransa.com)

## 9.2 Costo de transporte interno (Inland Freight):

Se consideró para esta operación de exportación la empresa RANSA, teniendo una ruta desde Arequipa a Lima tendría un precio de 1,890.00 soles.

**Tabla 28**

Costo de transporte

<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>Ruta</b>	<b>Trayecto</b>	<b>Precio S/.</b>	<b>Tiempo</b>
Origen – Destino	Panamericana	1,890.00	16:21
Amazonas - Lima	KM 1,012.2		

Nota: Autoría Propia

### 9.3 Proveedores de servicio de transporte internacional:

Las administraciones de vehículos a nivel mundial son esenciales para la actual dispersión global y respaldan las tareas estratégicas de comerciantes y exportadores, brindando los dispositivos de operaciones coordinadas importantes para realizar negocios de manera universal, aquí presentamos los que trabajaremos.

**Tabla 29**

*Proveedores Transporte internacional*

Nº	Proveedor	Lugar
1	Royal cargo logístico SAC.	Lima – Callao
2	Ausa adunas S.A.	Lima – Callao
3	Transitex	Lima
4	Grupo atlantic	Lima
5	Pic	Lima

**Fuente:** SIICEX 2021

**Tabla 30**

*Empresa Proveedora Royal Cargo Logistic SAC*

<b>Empresa Proveedora Royal Cargo Logistic SAC</b>	
Ruc	20600484657
Departamento	Lima Perú
Dirección	Av. 2 de mayo Nro. 910
Teléfono	991281455

*Nota:* [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

### Figura 23

Logo Royal Cargo Logistic SAC



Nota. [www.cuplogsitic](http://www.cuplogsitic)

### Tabla 31

Empresa Provedora AUSA ADUNAS S.A.

<b>Empresa Provedora AUSA ADUNAS S.A.</b>	
Ruc	20108407167
Departamento	Lima
Dirección	CAL.PADRE URRACA NRO. 276 INT. 101 URB. MARANGA LIMA - LIMA - SAN MIGUEL
Teléfono	511-61633300

Nota: [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

### Figura 24

Logo Gamma Cargo



Nota. [www.gammacargo](http://www.gammacargo)

**Tabla 32**

*Empresa Proveedoradora Transitex*

<b>Empresa Proveedoradora Transitex</b>	
Ruc	20603900279
Departamento	Lima
Dirección	CAL.ANTEQUERA NRO. 176 INT. 303 URB. JARDIN LIMA - LIMA - SAN ISIDRO
Teléfono	984487482

*Nota:* [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

**Figura 25**

*Logo ADS group*



*Nota:* [www.adsgroup.com](http://www.adsgroup.com)

**Tabla 33**

*Empresa Proveedoradora New atlantic S.A.C*

<b>Empresa Proveedoradora New atlantic S.A.C</b>	
Ruc	20562763351
Departamento	Callao
Dirección	CAL.LOS GERANIOS MZA. O LOTE. 03 URB. JOSE BOTTERIN PROV. CONST. DEL CALLAO - PROV. CONST. DEL CALLAO - CALLAO
Teléfono	987247084

*Nota:* [www.teamsperu.com](http://www.teamsperu.com)

**Figura 26**

*Logo New Atlantic*



Nota. [www.newatlantic.com](http://www.newatlantic.com)

#### 9.4 Cotizaciones de flete marítimo y aéreo:

El costo del transporte marítimo desde Lima – Callao hasta el puerto de Miami – Estados Unidos. Se utilizará la empresa TAHAN.

**Tabla 34**

*Cotización*

FLETE MARITIMO			
Ruta	Precio \$	Precio S/.	Tiempo
Origen - Destino	2,300.00	8,970.00	16:dias

**Fuente:** Autoría Propia

## CAPÍTULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1 Agentes de aduana:

Para nuestra operación de exportación se escogió a la empresa

**Tabla 35**

*Grupo Aduan*

INFORMACIÓN	
Departamento	Lima
Dirección	JR. FLORA TRISTAN NRO. 310 INT. 902 URB. ORRANTIA DEL MAR LIMA - LIMA - MAGDALENA DEL MAR
Teléfono	981407109
Servicios	Agenciamiento de aduanas
Certificaciones	BASC

Somos un grupo humano con amplia implicación en el campo del intercambio desconocido, y profundamente capacitado que nos permite brindar una ayuda de calidad, potente y segura en la elección de nuestras administraciones.

**Nota:** [www.grupoaduan.com](http://www.grupoaduan.com)



## Figura 27

*Logo de Grupo ADUAN*



**Nota.** [www.grupoaduan.com](http://www.grupoaduan.com)

### 10.2 Costo de agenciamiento:

El costo de la organización se realizó con la organización Ecocargo Strategies, averiguando cómo distribuir los gastos a generar en la actividad de commodities, la tabla adjunta muestra el detalle por ejemplo.

**Tabla 36**

*Cotización de exportaciones*

Cotización de Exportación							
<b>Nº de Cotización</b>	<b>104</b>			<b>Vigencia:</b>	<b>30/11/2022</b>		
Ejecutivo: Fecha:	Gerardo Montoya 21/01/2022			Para: Atten.:	Lainer Vasquez		
Régimen: Vía: Tipo de Carga: Tipo de Flete: Condición Flete: Tipo de Servicio: Tipo de Despacho:	Exportación Marítimo FCL Collect - Integral Anticipado		Régimen Aduanera: Incoterms: Ref.: Puerto de Origen: Puerto Destino: Nº Bultos Línea Naviera:	- CIF - Callao Los Angeles - MSC	Peso Bruto: Volumen: Valor FOB: Flete: Seguro: Valor CIF: Días Libres:	- - - - - - 10	Almacén: Dirección Recojo: Dirección Entrega: Dimensiones Transportista: Tipo de Cambio
Gastos de Origen: Flete: Seguro Internacional: Sub Total:	CUR USD USD	Dólares \$ 2,980.00 \$ 26300 <b>\$ 3,985.00</b>	Soles - - -	Detalle X Contened or 405T/HQ - -			
Gastos Locales: Visto Bueno: Gasto Administrativo: Comisión Aduana: Precintado: Almacén Aproximado:	CUR USD USD USD USD USD	Dólares \$ 233.00 \$ 32.00 \$ 189.00 \$ 27.00 \$ 648.00	Soles - - - - -	Detalle X Contened or (Aprox.) X Despacho CIF 30.000 USD X Despacho Aprox. para canal Verde			
Sub Total: IGV:	USD USD	\$4,230.00 \$ 129.00					
Total, Origen y Locales:	USD	\$ 4,058.00					
Tiempo de Transito: Frecuencia en Salidas:		16 días Aproximadamente Semanal					
Condiciones Generales							
- Estas tarifas son válidas solo para carga general y no tienen una incidencia significativa en envíos de mercancías peligrosas, carga estimada, microbios, carga curiosamente voluminosa, carga transitoria o cualquier otro tipo de envío que requiera un cuidado excepcional. - Después de la fecha exitosa, la tarifa se actualizará en la fecha de cruce.							
Empresa Inversiones aduaneras							

*Nota:* [agentesaduaneros.com](http://agentesaduaneros.com)

**10.3 Aseguradoras:**

Un plan de respaldo actúa como un delegado monetario equipado para dar seguridad contra el riesgo; Este seguro se amolda al pago de un gasto mensual, llamado excepcional, que debe ser pagado por el amparado.

**Tabla 37***Aseguradoras*

Empresa aseguradora	Costos
MAFRE	\$ 470.00
Hanseatica- Compañía de seguros	\$ 530.00
AIR & SEA LOGISTICOS	\$ 590.00

*Nota: Autoría Propia***10.4 Póliza de seguros (cobertura y costo):****Tabla 38***Póliza de seguro*

DESCRIPCIÓN
1.95% Valor FOB

*Nota: Autoría Propia*

## CAPÍTULO XI

### INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA EN EL PAÍS DESTINO

#### 11.1 Puertos, aeropuertos, o terminales terrestres disponibles para la carga peruana:

*Estas vías de transporte son importantes:*

##### **Puerto de Los Ángeles**

El Puerto de Los Ángeles es un puerto mundial en el Barrio de San Pedro, de la ciudad de Los Ángeles, California, Estados Unidos.

Se encuentra aproximadamente a 20 millas (30 km) al sur del centro de Los Ángeles. También se le llama San Pedro Straight o World Port.

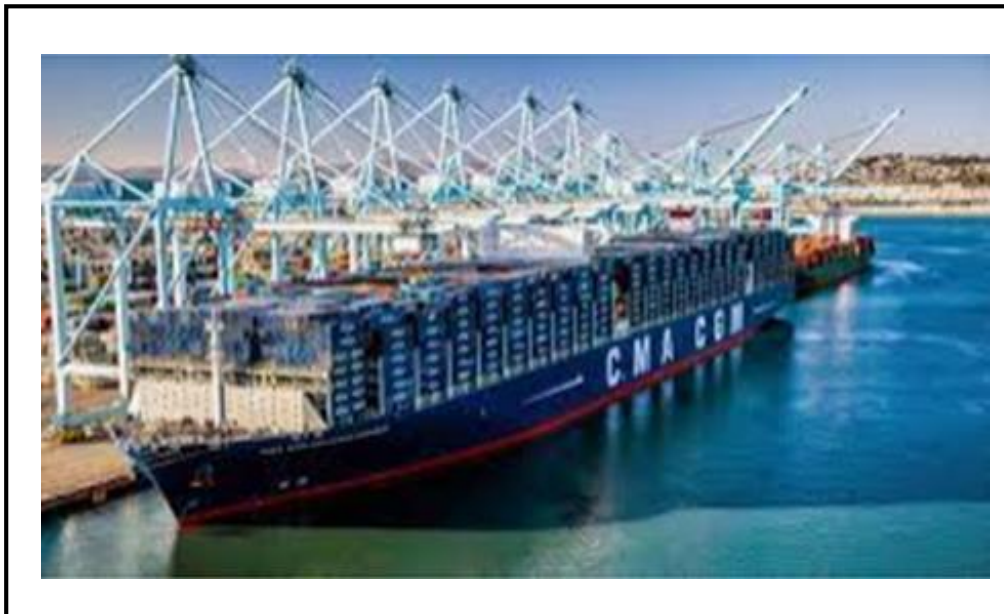
El complejo portuario estima 30 km<sup>2</sup> y se estima que involucra 69 km (43 millas) de tierra y agua. Está unido al puerto del lado de Long Ocean. El 80% del

intercambio mundial ingresa por los puertos de los EE.UU., generalmente por los del lado de Los Ángeles y Long Ocean.

Durante una visita al puerto de Los Ángeles, lado de Long Ocean, la autoridad destacó que recientemente más de 8,000,000 y 100,000 compartimentos viajaron a través de este lugar, moviendo mercancías por valor de más de 400 mil millones de dólares.

### **Figura 28**

*Puerto de los Ángeles.*



*Nota:* <https://mundi.io/exportacion/puertos-de-estados-unidos/>

### **Puerto de Miami**

El Puerto de Miami es un puerto situado en Miami, Florida en Biscayne Narrows. El puerto es percibido como la capital del universo de entregas de viaje y es una de las principales puertas de paso de productos en toda América. El Puerto de Miami es un partidario significativo de las economías del vecindario y del estado.

## **Puerto Georgiano**

Uno de los puertos estadounidenses en la Costa Atlántica es el Puerto de Georgia, que, desde alrededor de 1945, se ha convertido en un imán para el intercambio y la especulación en todo el mundo. Los puertos de aguas profundas de Georgia en Savannah, Brunswick, junto con las terminales terrestres en Chatsworth, Bainbridge y Columbus, son cursos básicos para sustancias naturales y productos terminados hacia y desde objeciones en todo el mundo.

Hogar de la oficina de titular de una sola terminal más grande de su tipo en América del Norte, el Puerto de Georgia contiene dos terminales de aguas profundas.

## **Puerto de Nueva Orleans**

El Puerto de Nueva Orleans, es un puerto situado en Nueva Orleans, Luisiana. Es el sexto puerto más grande de los EE. UU. por volumen de carga manejada, el segundo más grande del estado después del puerto del sur de Luisiana y el decimotercero más grande de los EE. UU.

En vista del valor de la carga. Asimismo, cuenta con el muelle más largo del planeta, con 3,4 km de longitud y capacidad para 15 embarcaciones simultáneamente. El Puerto de Nueva Orleans maneja alrededor de 62 millones de toneladas de carga cada año. El puerto también maneja alrededor de 50,000 barcos de canal y 700,000 viajeros de viaje cada año con diferentes barcos de Fair, Imperial Caribbean y Norwegian Voyage Lines, lo que lo convierte en uno de los principales puertos de viaje del país.

***Con respecto a los aeropuertos tenemos:***

### **Terminal aérea global de Los Ángeles**

La terminal aérea global de Los Ángeles es la principal terminal aérea de la ciudad de Los Ángeles, California. La terminal aérea está situada hacia el suroeste, en el área de Westchester, a 27 kilómetros del centro de Los Ángeles.

Careless es la quinta terminal aérea más activa del planeta. Careless tiene más viajes directos que cualquier otro en el mundo, sirviendo a más de 60 millones de viajeros y moviendo varios millones de toneladas de carga.

### **Terminal aérea global de Miami - Miami**

La terminal aérea fundamental sirve al área metropolitana del sur de Florida, EE. UU. La terminal aérea está en un área no incorporada de la provincia de Miami-Dade, Florida, 8 millas (13 km) al noroeste del centro de Miami, entre las comunidades urbanas de Miami, Hialeah, Doral, Miami Springs, el pueblo de Virginia Nurseries y las comunidades no incorporadas barrio de Fountainebleau. Es la principal terminal aérea en el sur de la Florida para vuelos internacionales de larga distancia. Miami International es también una de las ocho terminales aéreas en los EE. UU. Que pueden recibir el Airbus A380 Superjumbo.

### **Terminal aérea mundial de Orlando**

Orlando Global Air terminal es una importante terminal aérea pública que se encuentra a diez kilómetros (6 millas) al sureste de Orlando, Florida, EE. UU. En 2017, MCO atendió a 44.611.265 viajeros, lo que la convierte en la terminal

aérea más activa de la provincia de Florida y la undécima terminal aérea más activa de EE. UU. Mueve más de 20 mil toneladas de carga aérea, fundamentalmente de las áreas siderúrgica, metalúrgica, minera y moderna.

**Figura 29**

*Aeropuerto internacional de Los Ángeles*



*Nota: Google.com*

**11.2 Análisis de infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino:**

Los cursos de transporte de EE. UU. Son mejores de lo esperado y están en excelente forma. En cuanto a longitud de la organización ferroviaria, EE.UU. ocupa el décimo lugar del planeta, con 0,89 metros por ocupante. En total, la red ferroviaria tiene 293.564 kilómetros. El tráfico de carga por ferrocarril sumó recientemente 2.364,14 mil millones de toneladas y kilómetros recorridos. El tráfico de viajeros llegó a 31.960 millones de kilómetros de viajero en 2018. Los flujos registrados aluden a vehículos terrestres en vías fluviales y trincheras. El número de puertos incorpora los situados en los 19.924 km absolutos de costa. En 2020 se movieron alrededor de 54,96 millones de



portacargas.

Según la información proporcionada por el Banco Mundial (BM) sobre el tráfico portuario compartimental, que estima la progresión de los titulares del modo de transporte terrestre al marítimo y viceversa, en unidades idénticas de 20 pies (TEU), un estándar- compartimento de tamaño. Para 2018 y según proyecciones, se alistaron en el país un total de 54,69 millones de TEU.

### Figura 30

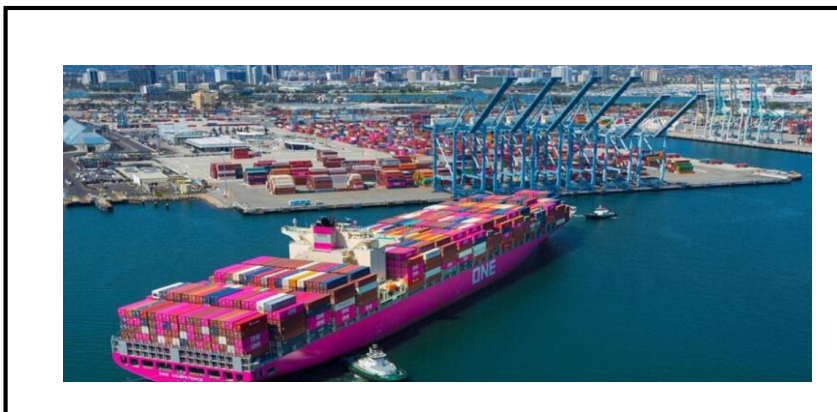
*Infraestructura vial*



*Nota: Google.com*

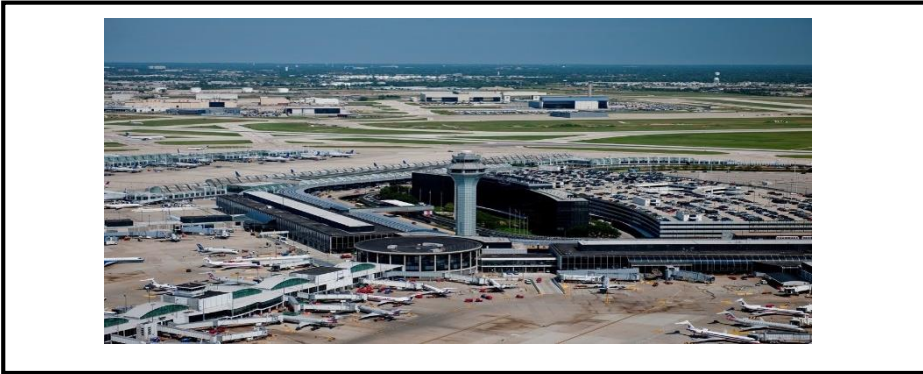
### Figura 31

*Infraestructura portuaria*



*Nota: Google.com*

**Figura 32**  
*Infraestructura aérea*



*Nota:* Google.com

**11.3 Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas, infraestructura, capacidad, restricciones, servicios, procedimientos, costos, etc.:**

El Puerto de Los Ángeles es un enorme puerto marítimo de tipo barrera costera. Tiene un canal con un rango de estimación entre 46 a 50 pies de profundidad. Mientras que la bahía de embarque mantiene una medida establecida entre 56 y 60 pies de profundidad; con una región de refugio seguro que va de 31 a 35 pies de profundidad.

Anteriormente, el Puerto de Los Ángeles solo respondía por la parte oceánica del puerto. Sin embargo, creados por la contenedorización y la expansión del comercio de carga los restringieron a ampliar sus oficinas; moviéndose cada vez más cerca de las ubicaciones locales de la ciudad, luego surgió la presión de los legisladores cercanos, las reuniones naturales y los ocupantes del área; eso impulsó al puerto a tener el compromiso de hacer escalas y áreas verdes, con lo cual sería concebible una obstrucción entre la zona privada y la zona industrial del puerto.

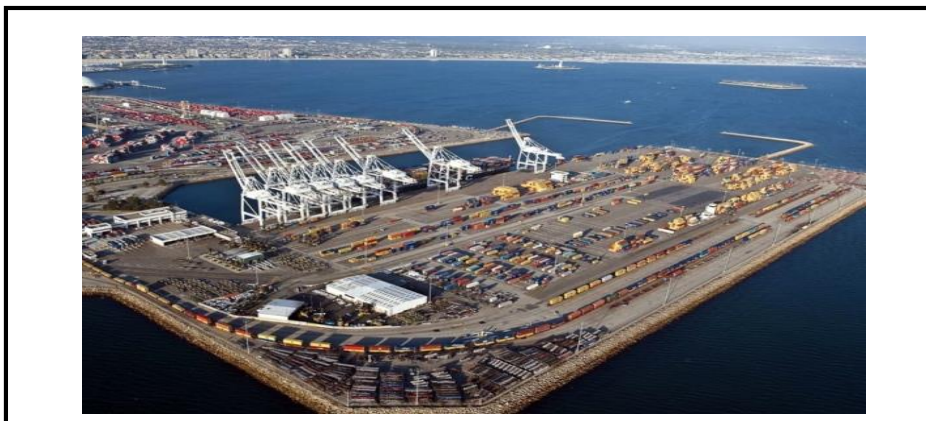
El Puerto de Los Ángeles a nivel local, ofrece tipos de asistencia en varias regiones para cubrir diferentes necesidades, pero su principal fuente de administración es dar un embarque de compartimiento completo (FCL), grupaje (LCL) y casa a casa.

Este puerto no cobra cobro por realizar sus actividades; más bien, se mantiene y mejora, a través de surtidos de alquileres de las terminales y otros terrenos. Así como las tarifas establecidas para el amarre de mercancías y atraque de embarcaciones.

Un impulso más significativo que utiliza el Puerto de Los Ángeles para respaldarse; Está ganando activos con la emisión de papeles comerciales (títulos), propuestos al mercado monetario. Esto se termina ya que el puerto funciona como una sucursal de la ciudad. Los bonos ofrecidos tienen una duración de 25 años, equivalente a los arrendamientos de nuestras terminales.

### **Figura 33**

*Puerto de los Ángeles*



*Nota: Google.com*

#### **11.4 Datos de proveedores de servicios logísticos en el país destino:**

##### **OMEI FULL:**

Completar la organización fundamental en las asociaciones de envío de carga es el movimiento subyacente para estructurar el negocio y enfrentar las dificultades externas del día a día de la parte. Muchas de estas asociaciones de tareas planificadas en realidad no tienen administración subyacente, o utilizan estructuras ineficientes, lo que puede provocar errores de capacidad, movimiento y financieros.

Para mantenerse alejado de desastres, problemas con los clientes y errores de procedimiento, Omie funciona como una estructura sin precedentes para los transportistas, coordinando completamente entre divisiones, garantizando la correcta inscripción de clientes y direcciones de entrega, emisión de CT-e y compromiso directo con los recursos relacionados con el dinero para revelación fundamental completa.

##### **PROGROUP LOGISTICS:**

Pro Group Logistics es la empresa de logística de más rápido crecimiento en el norte de Nevada con múltiples instalaciones y una moderna flota de camiones. Fomentamos una cultura increíble donde nuestros empleados disfrutan venir a trabajar y donde todos se sienten valorados. Tratamos a nuestros clientes con respeto y construimos relaciones a largo plazo. Ya sea que sea una empresa Fortune 500 o una empresa nueva, nos encantaría conversar con usted para obtener más información sobre sus necesidades logísticas.

## **RJW LOGISTICS GROUP:**

Para la mayoría de los competidores, la cadena de suministro de Middle Mile es una pequeña fracción de su negocio; en RJW, es nuestro enfoque singular. Con una experiencia inigualable en logística minorista, brindamos un rendimiento líder en la industria a nuestra creciente base de clientes de más de 500 proveedores de bienes de consumo empaquetados (CPG) en todo el mundo. Nuestro enfoque proporciona una transparencia mejorada, la agilidad para pivotar más rápido y la optimización total de la cadena de suministro. RJW está transformando las cadenas de suministro minoristas en motores de crecimiento empresarial.

### **Figura 34**

*Formas de transporte internacional*



*Nota: Google.com*

## CAPÍTULO XII

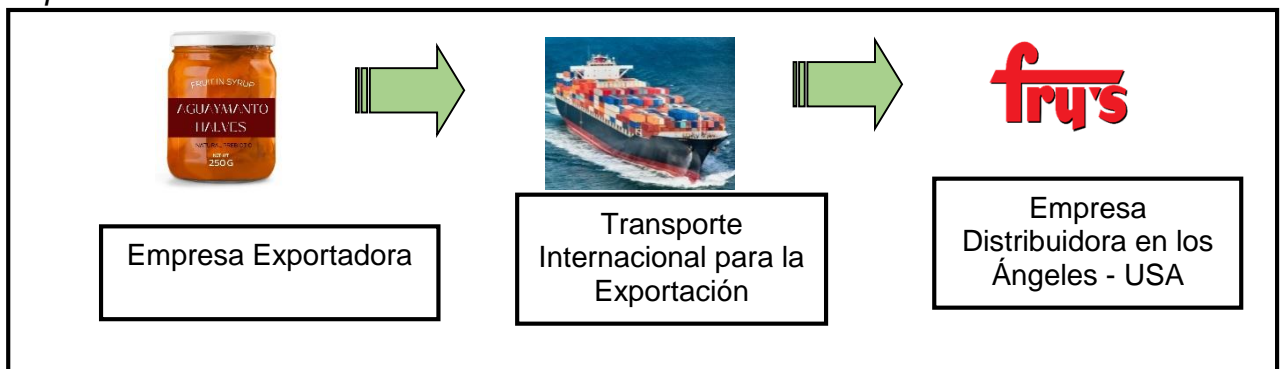
### DISTRIBUCIÓN

#### 12.1 Mapeo de la secuencia comercial proveedor – consumidor:

La secuencia para la exportación del producto de Aguaymanto con destino a USA, Miami, será de la siguiente manera.

**Figura 35**

*Mapeo comercial*



**Nota:** Autoría Propia

**Tabla 29***Mapeo descriptivo*

Puerto de Origen	Puerto de Destino	U\$ Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Mercancía Consolidada Tm/m <sup>3</sup>	Días de Tránsito	Frecuencia de Salida
		Contenedor					
		20 pies	40 pies	450 pies Refrig.			
Callao	Los Ángeles USA	\$ 2,450	\$ 2,650	\$ 4,960	\$ 88	15	Semanal

**Nota:** Autoria propia**12.2 Identificación y descripción de canales de distribución:**

Para esta situación, el artículo brillante de grosella espinosa debe entregarse al último cliente. A través de los canales de acompañamiento:

**Distribución indirecta:** El transporte indirecto es el punto en el que el fabricante hace circular sus artículos a través de mediadores y estos llevan los artículos al último cliente. Esto debería ser visible en su mayor parte en los artículos de uso masivo, cuando los fabricantes los distribuyen a los mayoristas, estos a la organización minorista y estos a los clientes.

Este mayorista nos ayudará con el objetivo de que el artículo pueda ser enviado fuera de la organización de tiendas generales y cadenas de retail así como a MYPEs en el territorio de Los Ángeles - USA, las cuales serán responsables de entregar el artículo al último cliente. Esta es una característica importante ya que responde a un menor interés en los costos, ya que el intermediario será responsable de colocar el producto y completar las negociaciones para su transacción, siendo su compromiso y obligación. Para la actividad comercial actual utilizaremos este tipo de circulación, ya que recurriremos al comercio mayorista, para esta situación la organización Fry's Food Stores.

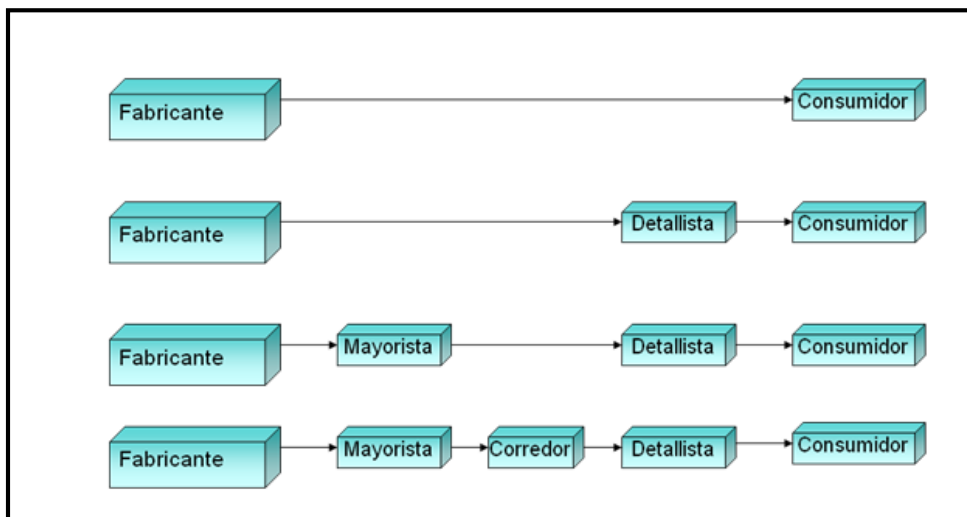
## Distribución directa

Se establece un canal de transporte inmediato cuando una empresa se acerca y ofrece su artículo al último comprador, sin utilizar delegados. Es muy posible que se presente cuando una organización utiliza su poder comercial para promover y vender sus productos.

En la siguiente figura describimos los principales canales de distribución.

**Figura 36**

*Canales de distribución*



**Nota:** <http://www.divinortv.com/>

### Ficha de Perfil:

Ciudad: Los Ángeles

Dirección: Av. Principal C123, Cond. San Bernardino

Teléfono: 010025638-9895421

Email: [www.fruis.com](http://www.fruis.com)

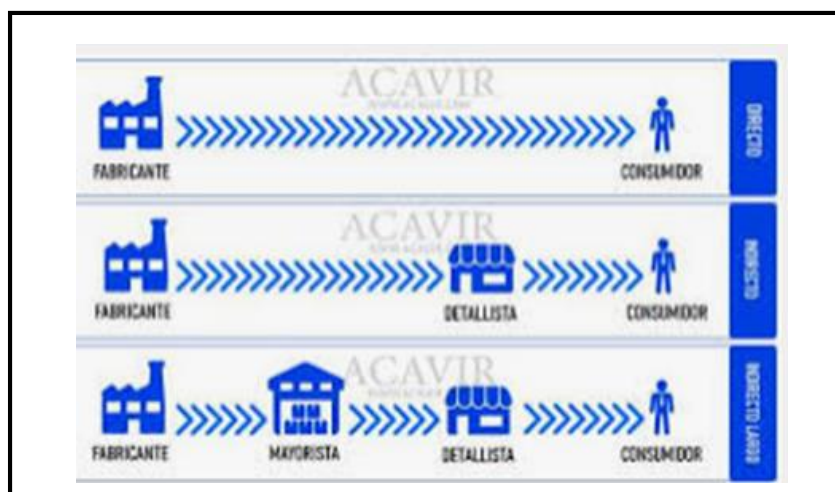


### 12.3 Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto:

Según la prueba distintiva y la representación de los canales, se podría diseñar el canal adjunto; el canal de apropiación inmediata, este no utiliza delegados. El fabricante o fabricante vende directamente al último comprador. El tipo inmediato de dispersión normalmente lo utilizan los fabricantes o los fabricantes de artículos especiales y costosos y cosas de corta duración.

**Figura 37**

*Canal con mayor flujo*



**Nota:** Autoría propia

### 12.4 Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización:

Estados Unidos es la principal economía del planeta, con el 25% de la producción mundial, retiene el 16% de todas las importaciones mundiales, tiene 309 millones de compradores con un pago per cápita de \$47.200 y es el principal garante (19%) y beneficiario de riesgo global (15%).

Eso ayudará a dar un impulso más reconocible al uso de nuevos productos que ingresen al mercado estadounidense. Deberíamos tener los instrumentos determinados y aprobados, tanto en el ámbito privado como en el público, para tener la opción de responder a este interés.

El aguaymanto se come principalmente en los EE. UU. como saborizante para diversas variedades de alimentos, ya que es un complemento potenciador, fundamental en los guisos húngaros (goulash), el pollo con pimentón, los aderezos franceses, las salchichas, los huevos burbujeados y los cargados de salsa picante, etc.

#### **12.5 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:**

La creciente expansión de productos básicos de sabores de artículos, por ejemplo, grosellas brillantes para el mercado de EE. UU., nos muestra un sector comercial en desarrollo donde se ha visto que la ciudad de Miami es el principal exportador de estos artículos, con lo cual muy bien puede Se puede encontrar un producto como la grosella espinosa brillante curada teniendo en cuenta el desarrollo popular.

Entre enero y noviembre de 2020, los commodities de pimentón seco sin triturar sumaron 64 millones de dólares, lo que significó un incremento del 5,8% en comparación con igual período del año anterior, reveló el Establecimiento para el Trabajo Innovador de Intercambio de la Oficina de Comercio. de Negocios de Lima (Idexcam).

La suma enviada corresponde a una porción del 1,07% de los productos

básicos del sector hortícola moderno.

La variedad positiva se explica por mayores envíos de pimentón para EE. UU., objetivo que tiene una oferta del 30,58%, con un valor enviado de 19 millones de dólares, que aborda un aumento del 7,1%, en comparación con su período comparativo en 2019. .

## CAPÍTULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

**Tabla 40**

*Matriz de costo de exportación.*

DESCRIPCIÓN	
<b>Costos de Exportación</b>	S/
Certificado de origen (ISO 9001)	2,850.00
Certificado fitosanitario	100.00
Contenedor	7,850.00
Emisión B/L (orden de embarque)	295.00
Derecho de embarque	200.00

Vistos buenos	800.00
Deposito temporal	1,100.00
Currier	158.00
Gastos administrativos	100.00
Agente de aduanas (1,5 %)	2,840.80
<b>Costo FOB</b>	<b>16,293.00</b>
Póliza de seguro (1.41% FOB)	272.03
<b>Costo Total de Exportación</b>	<b>16,565.03</b>

*Nota:* Autoría propia.

## CAPÍTULO XIV

### VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### 14.1 Costos de oportunidad de capital:

**Tabla 41**

*Costo de oportunidad*

<b><i>Exportación 1: Compota de Aguaymanto</i></b>	
S/ 120,000.00	S/ 236,320
<b><i>Exportación 2: Compota de Nizpero</i></b>	
S/ 120,000.00	S/ 150,000.00

**El costo de oportunidad es:**

$$236,320.00 - 150,000.00 = 86,320.00$$

Entonces se evidencia que; 86,320.00 soles de costo de oportunidad al tomar una decisión por otra.

## 14.2 Valor actual neto:

Tabla 42

Valor actual neto

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	120,000.00	-120,000.00
1	200,000.00	103,000.00	97,000.00
2	212,000.00	108,150.00	103,850.00
3	224,720.00	113,557.50	111,162.50
4	238,203.20	119,235.38	118,967.83
5	252,495.39	125,197.14	127,298.25

AÑO 1	EGRESOS
Proveedor	75,000.00
Almacén	10,500.00
Rotulado	2,000.00
Empaque	2,500.00
Embalaje	3,000.00
Pallet	2,500.00
Transporte Interno	3,000.00
Gastos de Exportación	4,500.00
<b>Total</b>	<b>S/ 103,000.00</b>

**WACC = 16.23%**

$$VAN = -120,000.00 + \frac{97,000.0}{(1+0.162)^1} + \frac{103,850.0}{(1+0.162)^2} + \frac{111,162.50}{(1+0.162)^3} + \frac{118,967.83}{(1+0.162)^4} + \frac{127,298.25}{(1+0.162)^5}$$

$$VAN = -120,000.0 + 83,455.22 + 76,872.33 + 70,795.16 + 65,186.34 + 60,011.05$$

$$VAN = 236,320.00$$

### 14.3 Tasa de interés de retorno:

Tabla 43

*Tasa de interés de retorno*

AÑO	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO NETO
0	0.00	120,000.00	-120,000.00
1	200,000.00	103,000.00	97,000.00
2	212,000.00	108,150.00	103,850.00
3	224,720.00	113,557.50	111,162.50
4	238,203.20	119,235.38	118,967.83
5	252,495.39	125,197.14	127,298.25

$$0 = -i + \frac{\text{Año 1}}{(1+Tir)^1} + \frac{\text{Año 2}}{(1+Tir)^2} + \frac{\text{Año 3}}{(1+Tir)^3} + \frac{\text{Año 4}}{(1+Tir)^4} + \frac{\text{Año 5}}{(1+Tir)^5}$$

**TIR = 82.23%**

<b>TIR</b>	<b>&gt;</b>	<b>WACC</b>
<b>VAN</b>	<b>&gt;</b>	<b>0</b>

*Por lo tanto, se considera que el proyecto es viable financieramente porque los rendimientos esperados del valor actual neto son mayores a cero. Por otro lado, la Tasa interna de retorno es superior al Costo Ponderado de Capital (TIR > WACC).*



## CONCLUSIONES

1. El producto escogido está a la altura de los supuestos en tres atributos centrales: calidad, cantidad y consistencia además de sus atributos habituales y las regiones donde se desarrolla y entrega la uchuva brillante, a modo de ejemplo tenemos la zona de Arequipa, Tacna, Ica
2. Son los proveedores esenciales para su acopio según las cantidades y características requeridas por los transportistas, pero sobre todo los compradores y en particular los mayoristas, particularmente en la localidad de Amazonas con cualidades importantes, como suelo, agua y ambiente óptimo para el desarrollo del aguaymanto de donde proviene su salsa.
3. En la dispersión global actual, ha sido factible trazar progresiones de commodities e importaciones de aportes para su creación, vía marítima suficiente que trabajaría con su rápida, prudente y productiva diseminación según los tiempos determinados con el mayorista en el nación de objetivo.
4. El país de entrada para esta situación es los EE. UU., Miami, cumple con los requisitos establecidos por el vendedor como su poder adquisitivo, confiabilidad financiera, interés interno sólido y estabilidad. Finalmente, se comprobó a través de la estructura de costos de los productos básicos que el proyecto es plausible y productivo a largo plazo, además de dar resultados positivos, los supuestos de desarrollo para hectáreas adicionales serían una opción cercana.

## RECOMENDACIONES

1. Se recomienda tener un seguimiento al producto con el objetivo de conocer cuáles son las amenazas y/o debilidades del producto para así poder intervenir ante posibles problemas, con ello se podrá tomar decisiones empresariales.
2. Se prescribe trabajar con proveedores con experiencia y que cuenten con comprobaciones que aseguren que el artículo a promocionar tiene valor y el envío se cumple en un tiempo constante, para conformar al comerciante y seguir produciendo negocios.
3. Se recomienda tener un constante análisis para tener una buena perspectiva a lo largo del tiempo de cómo va el proceso de distribución a fin de poder aplicar cambios antes de que sea poco competitivo y se pierdan oportunidades comerciales con este país o con otros.
4. Se recomienda mantener una buena conexión con el país importador debido a las facilidades que da para la exportación del producto tanto en el aspecto logístico, económico, empresarial y de relaciones diplomáticas con nuestro país y fortalecer lazos comerciales más sólidos.

## BIBLIOGRAFIACAS

ADEX. Asociación de exportadores (s.f.) Obtenido de

<https://www.adexperu.org.pe/lista-boletines/>

FDA. U.S. Food and Drug Administration (s.f) Obtenido de

[https://www.registrarcorp.com/es/fda-facility-registration/?lead\\_source=Google%20Ad&utm\\_source=google&utm\\_medium=cpc&utm\\_term=fda%20estados%20unidos&utm\\_content=55811585165&utm\\_campaign=1482176628&matchtype=e&device=c&gclid=EA1aIQobChMIpLC-3p\\_F-AIVEjWRCh1VDQrEAAYASAAEgKccPD\\_BwE](https://www.registrarcorp.com/es/fda-facility-registration/?lead_source=Google%20Ad&utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_term=fda%20estados%20unidos&utm_content=55811585165&utm_campaign=1482176628&matchtype=e&device=c&gclid=EA1aIQobChMIpLC-3p_F-AIVEjWRCh1VDQrEAAYASAAEgKccPD_BwE)

MINCETUR. (s.f.). Comercio Justo. Obtenido de

<https://www.mincetur.gob.pe/ochocientosproductores-de-aguaymanto-del-amazonas-iniciaran-exportaciones-a-traves-de-marcacolectiva-zikuyo/>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (2013). Plan de Desarrollo de Mercado (PDM) –

OMS. (s.f). Organización Mundial de la Salud. Obtenido de

<https://apps.who.int/iris/handle/10665/340445>

PROINVERSION. (s.f.). Cuadro comparativo de sociedades. Obtenido de

Sierra exportadora. (s.f.).

<https://www.sierraexportadora.gob.pe/programas/aguyamanto/que-significa.php>

SIICEX. (s.f.). Etiquetado y Envasado. Obtenido de

[http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req\\_ue.pdf](http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_ue.pdf)

SIICEX. (s.f.). Guía requisitos sanitarios. Obtenido de

<http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/Guia%20Requisitos%20Sa>

nitarios% 20UE.pdf

Sociedad Nacional de Industria - IEES. (Junio de 2016). Instituto de Estudios

Económicos y Sociales. Obtenido de Industria del aguaymanto del Amazonas

y otros derivados:

SUNAT. (s.f.). Carga Inicial T-Registro. Obtenido de

<http://orientacion.sunat.gob.pe/index.php/empresas>

SUNAT. (s.f.). Régimen Laboral. Obtenido de

<http://www.sunat.gob.pe/orientacion/mypes/regimenLaboral.html>

SUNAT. (s.f.). Régimen MYPE Tributario. Obtenido de

[http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA\\_RMT.pdf](http://orientacion.sunat.gob.pe/images/rmt/CARPETA_RMT.pdf)

Trade EU. (s.f.). Etiquetado y Embalaje. Obtenido de

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/es/etiquetado-y-embalaje>

Trademap. (s.f.). Exportaciones ajo fresco. Obtenido de

<https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3|604|||18||2|1|1|2|3|1|>