



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO DE EXPORTACIÓN DE GORROS A BASE DE FIBRA DE  
BABY ALPACA AL MERCADO DE COREA DEL SUR”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL TÍTULO  
PROFESIONAL DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. VEGA CENTENO BALLON, ANA CECILIA  
<https://orcid.org/my-orcid?orcid=0000-0002-6339-1307>

**ASESOR**

Mg. ING. ESPINOZA CASANOVA, ANGEL ULISES  
<https://orcid.org/0000-0002-4537-4343>

**LIMA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, sobre todo a mi hermano Sandro y mis dos hermanas menores Mariví y Nikol que, a través de su ilimitado cariño, amor, comprensión y apoyo que me ayudo a sobrellevar adecuadamente los desafíos de la vida, siendo una gran inspiración para mí y me impulso a que cada día sea una mejor persona para el bien de mi familia y sobre todo del país.

## AGRADECIMIENTO

Principalmente agradezco a Dios por proporcionarme fuerza y confianza para creer en lo que parecía imposible culminar.

A mi familia por haberme guiado a tomar decisiones correctas. Por qué siempre creyeron en mí.

Gracias a cada una de las personas que me ayudaron en diferentes aspectos para hacer realidad que culmine este proyecto.

## INTRODUCCIÓN

La exportación es una actividad poderosa que permite incrementar la rentabilidad de las empresas y la economía nacional. Asimismo, el mercado internacional es mucho más grande que nuestro mercado interno, por lo que, cualquier empresa peruana puede incrementar sus utilidades con ventas a mercados extranjeros. Por tanto, la competencia internacional es una fuente de aprendizaje para mejorar la competitividad del mercado interno. Además, existen muchas razones para emprender en la exportación.

El presente proyecto de exportación de gorros a base de fibra de baby alpaca al mercado de Corea del Sur, el producto será adquirido de una comunidad llamada Coccacollo el cual lo elaboran artesanalmente. Además, dicho proyecto se desarrolló, ya que, se analizó la necesidad de abrigo de los habitantes de Corea del Sur.

Por otra parte, en cada uno de los capítulos identificaremos las principales fases del comercio internacional, iniciando con determinar el producto con la ficha con especificaciones básicas asignadas para identificar el producto a través de la partida arancelaria, además, todos los procedimientos que acompañan al producto final, las estrategias de aprovisionamiento, almacenamiento del producto y los costos de adquisición, de venta y exportación.

## **RESUMEN**

El presente proyecto desarrolla las etapas esenciales para exportar gorros en base a fibra de baby alpaca hacia el mercado de Corea del Sur, la empresa encargada de exportar dichos gorros es D'Alpacas, quien desarrollará los procesos de exportación primero identificando el potencial del producto y el país destino, alcanzando como resultado que el país más atractivo para el producto es Corea del Sur. Ello se debe a las tendencias de la moda y la calidad de la fibra de alpaca. Por tanto, se desarrollará los procesos que conducirán a la exportación exitosa del producto a partir de la información elemental del producto y las diferentes etapas de la exportación que se desarrollará hasta que el producto llegue al mercado de destino.

## **ABSTRAC**

This project develops the necessary steps to export baby alpaca fiber based hats to the South Korean market. The company in charge of exporting these hats is D'Alpacas, who develops the export process by first identifying the potential of the product and the destination country in market research, obtaining as a result that the most attractive country for your product is South Korea. This is due to the fashion trend and the quality of the alpaca fiber. Meanwhile, the processes that will accompany the successful export of the product will be developed from the basic information of the product and the various export phases that the company will develop until the arrival of the product to the destination market.

## INDICE GENERAL

DEDICATORIA .....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
INTRODUCCIÓN .....	iv
RESUMEN .....	v
ABSTRAC .....	vi
INDICE GENERAL .....	vii
INDICE DE TABLAS .....	xii
INDICE DE FIGURAS.....	xvi

### CAPITULO I

#### PRODUCTO A EXPORTAR

1.1. Ficha técnica el producto.....	17
1.1.1. Gorros a base de fibra de baby alpaca .....	18
1.1.2. País a exportar: Corea del Sur.....	21
1.2. Clasificación arancelaria del producto .....	22
1.3. Flujo grama de proceso de productivos.....	23

### CAPITULO II

#### APROVISIONAMIENTO

2.1. Proveedores potenciales .....	26
2.2. Matriz de selección de proveedores .....	27
2.2.1. Primer proveedor: Asociación de artesanas “Richard Ccaccacollo” .....	27
2.2.2. Segundo Proveedor Centro Textil Acllas .....	29
2.2.3. Matriz de selección del proveedor .....	31
2.3. Control de calidad .....	33

2.4.	Costo de Adquisición .....	33
2.4.1.	Adquisición de los chullos (gorros) .....	34
2.4.2.	Componentes del costo de Adquisición .....	34
2.4.3.	Costos indirectos .....	35
2.4.4.	Costos operativos .....	35
2.4.5.	Precio de venta .....	35

### CAPITULO III

#### ALMACENAMIENTO

3.1.	Estrategia de almacenamiento .....	36
3.1.1.	Estrategia de almacenamiento .....	36
3.2.	Lay-out de almacén .....	36
3.3.	Detalle de mobiliario usado en almacenamiento .....	38
3.4.	Costo fijo de almacén .....	38

### CAPITULO IV

#### ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO

4.1.	Modelo de etiquetas / rotulado de producto .....	40
4.2.	Normas técnicas aplicable .....	40
4.2.1.	Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles .....	42
4.2.1.1.	Etiquetado .....	42
4.3.	Proceso de rotulado .....	43

### CAPITULO V

#### EMPAQUE

5.1.	Ficha técnica de envase seleccionado .....	46
5.2.	Ficha técnica de empaque seleccionado .....	47
5.3.	Criterios usados para la selección del empaque .....	47

5.3.1.	Información del proveedor de empaque y envase.....	48
5.3.2.	Matriz de selección de proveedores de envase .....	49
5.4.	Proceso de empaque .....	50
5.5.	Tiempo y costo del proceso de empacado.....	50

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

6.1.	Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	51
6.2.	Criterios usados para la selección de embalaje .....	52
6.2.1.	Información del proveedor de embalaje .....	53
6.2.2.	Matriz de selección de proveedores de embalaje.....	54
6.3.	Proceso de embalaje .....	54
6.4.	Tiempos y costos del proceso de embalaje.....	56

## CAPITULO VII

### UNITARIZACION (Únicamente si aplica al producto)

7.1.	Ficha técnica del Pallet seleccionado .....	58
7.2.	Criterios usados para la selección del pallet.....	58
7.3.	Proceso de paletización aérea.....	59
7.4.	Tiempos y costos del proceso de paletizado .....	59

## CAPITULO VIII

### CONTENEDORIZACION (Únicamente si aplica el producto)

8.1.	Ficha técnica del contenedor seleccionado .....	61
8.2.	Criterios usados para la selección del contenedor.....	62
8.3.	Proceso de contenedorización .....	62
8.4.	Plano de estiba del pallet .....	63
8.5.	Tiempos y costos del proceso de contenedorización .....	64

## CAPITULO IX

## TRANSPORTE

9.1.	Proveedores del transporte interno .....	65
9.2.	Proveedor de servicio de transporte.....	65
9.3.	Costos de transporte Interno .....	66

## CAPITULO X

## SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1.	Agentes de aduana .....	67
10.2.	Costo de agenciamiento.....	68
10.3.	Costos de flete marítimo.....	68
10.4.	Aseguradoras .....	68
10.5.	Terminales de almacenamiento .....	69

## CAPITULO XI

## INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

11.1.	Puerto marítimo para la carga peruana .....	70
11.2.	Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas. ....	70
11.3.	Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.....	71
11.4.	Proceso de exportación.....	72
11.5.	Requisitos para exportación muestras sin valor comercial.....	75
11.6.	Datos de la empresa en el país destino .....	75

## CAPÍTULO XII

## DISTRIBUCION

12.1.	Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.....	76
-------	---	----

12.2.	Identificación y descripción de canales de distribución. ....	77
12.3.	(Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos).....	78
12.4.	Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto .....	78
12.5.	Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.....	79
12.6.	Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización. ....	80
12.7.	Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.....	80

### CAPITULO XIII

#### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

### CAPITULO XIV

#### VALUACION ECONOMICA FINANCIERA

REFERENCIAS.....	96
ANEXOS .....	99
Proveedores de gorros.....	100
Cotización de cajas cofre para empaque.....	102
Cotización de cajas cofre para embalar .....	103
Cotización de costos del servicio de transporte .....	104
Cotización de costos comercio internacional.....	105
Requisitos de exportación .....	106
1. Documentación comercial .....	106
2. Formato de la factura electrónica.....	107
3. Contrato de Compra - Venta internacional .....	108

5.	Factura Comercial .....	109
7.	Packing List o Lista de Embarque .....	110
9.	Guía de Remisión.....	111
10.	Instrucciones de Embarque .....	112
11.	Carta de Temperatura .....	114
12.	Ficha Técnica /Material Safety Data Sheet (MSDS) .....	115
13.	Carta de Responsabilidad .....	116
14.	Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)- Formato de Declaración Única de Aduanas (DUA).....	117
15.	Declaración Simplificada (DSE).....	119
17.	Los Contratos de Transporte y los Incoterms 2020.....	120
18.	Aviso de Llegada.....	123
19.	Reserva de Espacio / Booking Note.....	124
20.	Ticket Balanza.....	125
21.	Carta de Crédito .....	126
22.	Solicitud de Carta de Crédito .....	127
23.	Transferencias SWIFT .....	128
24.	Certificado de Origen .....	129
25.	Certificado de calidad.....	131

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	<i>Ficha técnica el producto</i> .....	18
<b>Tabla 2</b>	<i>Partida arancelaria</i> .....	22
<b>Tabla 3</b>	<i>Cuadro de proveedores Potenciales</i> .....	26
<b>Tabla 4</b>	<i>Información del proveedor de los gorros (Chullos) BABY ALPACA 1</i> .....	27

<b>Tabla 5</b> Información del proveedor de los gorros (chullos) <i>BABY ALPACA 2</i> .....	30
<b>Tabla 6</b> Criterios para selección del proveedor del producto.....	31
<b>Tabla 7</b> Valorización del peso.....	32
<b>Tabla 8</b> Matriz de selección del proveedor del producto.....	32
<b>Tabla 9</b> Calidad de la fibra de alpaca. ....	33
<b>Tabla 10</b> Adquisición de chullos (gorros).....	34
<b>Tabla 11</b> Componentes del costo de Adquisición.....	34
<b>Tabla 12</b> Costo de Indirectos .....	35
<b>Tabla 13</b> Gatos operativos .....	35
<b>Tabla 14</b> Precio de venta .....	35
<b>Tabla 15</b> Mobiliario utilizado .....	38
<b>Tabla 16</b> Costos de almacén .....	38
<b>Tabla 17</b> Ficha técnica de envase .....	46
<b>Tabla 18</b> Ficha técnica de envase .....	47
<b>Tabla 19</b> Criterios usados para la selección del empaque .....	47
<b>Tabla 20</b> Información del proveedor de empaque y envase.....	48
<b>Tabla 21</b> Matriz de selección de proveedores de envase .....	49
<b>Tabla 22</b> Tiempo y costo del proceso de empacado.....	50
<b>Tabla 23</b> Ficha técnica de embalaje seleccionado .....	51
<b>Tabla 24</b> Criterios usados para la selección de embalaje .....	52
<b>Tabla 25</b> Información del proveedor de embalaje .....	53
<b>Tabla 26</b> Matriz de selección de proveedores de embalaje .....	54
<b>Tabla 27</b> Tiempo y costos del proceso de embalaje.....	56

<b>Tabla 28</b> <i>Unitarización por pallet</i> .....	57
<b>Tabla 29</b> <i>Ficha Técnica del Pallet</i> .....	58
<b>Tabla 30</b> <i>Criterios usados para la selección del pallet.</i> .....	58
<b>Tabla 31</b> <i>Tiempos y costos del proceso de paletizado</i> .....	59
<b>Tabla 32</b> <i>Ficha técnica del contenedor seleccionado</i> .....	61
<b>Tabla 33</b> <i>Costo del proceso de contenedorización</i> .....	64
<b>Tabla 34</b> <i>Proveedor del transporte interno</i> .....	65
<b>Tabla 35</b> <i>Costo de transporte Cusco -Lima</i> .....	66
<b>Tabla 36</b> <i>Agencia de aduana</i> .....	67
<b>Tabla 37</b> <i>Costo de agenciamiento</i> .....	68
<b>Tabla 38</b> <i>Costo de flete marítimo Puerto del Callao -Corea del sur</i> .....	68
<b>Tabla 39</b> <i>Ficha de perfil</i> .....	78
<b>Tabla 40</b> <i>Canal comercial y los canales de distribución</i> .....	79
<b>Tabla 41</b> <i>Matriz de costos de exportación</i> .....	82
<b>Tabla 42</b> <i>Presupuesto de ventas</i> .....	84
<b>Tabla 43</b> <i>Hoja de Costos</i> .....	85
<b>Tabla 44</b> <i>Gastos</i> .....	87
<b>Tabla 45</b> <i>Presupuesto de inversión</i> .....	88
<b>Tabla 46</b> <i>Presupuesto de ventas</i> .....	88
<b>Tabla 47</b> <i>Presupuesto de inversiones</i> .....	89
<b>Tabla 48</b> <i>Presupuesto de gastos por tres años</i> .....	90
<b>Tabla 49</b> <i>Cuadro de amortización del préstamo bancario</i> .....	90
<b>Tabla 50</b> <i>Presupuesto de liquidación del IGV</i> .....	91

<b>Tabla 51</b> <i>Estado de resultados proyectado</i> .....	91
<b>Tabla 52</b> <i>Flujo de caja</i> .....	92
<b>Tabla 53</b> <i>Balance general proyectado – año 3</i> .....	93
<b>Tabla 54</b> <i>Van y TIR económico</i> .....	94

## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> <i>Alpaca Baby</i> .....	20
<b>Figura 2</b> <i>Flujograma de procesos de los artesanos</i> .....	24
<b>Figura 3</b> <i>Flujograma de gestión de operaciones de Exportación</i> .....	25
<b>Figura 4</b> <i>Tejedoras de la comunidad de Ccaccacollo</i> .....	28
<b>Figura 5</b> <i>Comunidad Ccaccacollo</i> .....	29
<b>Figura 6</b> <i>Centro Textil Acllas</i> .....	30
<b>Figura 7</b> <i>Lay-out de almacén</i> .....	37
<b>Figura 8</b> <i>Modelo de etiqueta de chullos</i> .....	40
<b>Figura 9</b> <i>Primera Norma técnica</i> .....	41
<b>Figura 10</b> <i>Segunda Norma técnica</i> .....	41
<b>Figura 11</b> <i>Proceso de rotulado</i> .....	44
<b>Figura 12</b> <i>Caja Rotulada</i> .....	45
<b>Figura 13</b> <i>Proceso de empaque</i> .....	50
<b>Figura 14</b> <i>Proceso de embalaje</i> .....	55
<b>Figura 15</b> <i>Proceso de Paletización</i> .....	59
<b>Figura 16</b> <i>Proceso de Contenedorización</i> .....	63
<b>Figura 17</b> <i>Plano de estiba</i> .....	63
<b>Figura 18</b> <i>Puerto de Callao- Puerto de Busán</i> .....	71
<b>Figura 19</b> <i>Proceso de exportación</i> .....	74
<b>Figura 20</b> <i>Mapa del puerto de Corea</i> .....	76
<b>Figura 21</b> <i>Canal de distribución</i> .....	77

# **CAPITULO I**

## **PRODUCTO A EXPORTAR**

### **1.1. Ficha técnica el producto**

Es una herramienta que el exportador cuenta para informar los parámetros técnicos del producto de una forma estandarizada y sencilla con todas sus características. En tanto, dicha información es útil a nivel logístico y comercial. Asimismo, a nivel comercial brinda información al cliente sobre la composición, característica y presentación de las mercancías, a nivel logístico atiende a las empresas que brindan información para el transporte (dimensiones, características, peso), el manipuleo y almacenamiento. (Diario del exportador, 2018)

**Tabla 1***Ficha técnica el producto*

<b>FICHA TECNICA DEL PRODUCTO</b>	
	<b>Partida Arancelaria</b>
	Descripción
	Gorros y artículos similares de lana o pelo fino de alpaca o llama. <b>5112909000</b>
<b>Ubicación</b>	País : Perú Departamento: Cusco
<b>Descripción</b>	Gorros elaborados por artesanos, el cual es artesanalmente con 100% fibra de Alpaca baby, teñido con materia prima naturales.
<b>Variedad</b>	Variedad en función de colores y diseños exclusivos,
<b>Uso y manipulación</b>	Para vestir y cubrirse del frio.
<b>Presentación</b>	Cajas de cartón.
<b>Principales Mercados</b>	China, Alemania, Japón y Corea del Sur

Fuente: Elaboración propia (2022).

**1.1.1. Gorros a base de fibra de baby alpaca**

El producto será en base a fibra de alpaca baby peruano, echo en telares 100% artesanales, a nivel mundial es reconocida, por su excelente calidad, siendo su principal característica, ya que, es suave, sedosa, elástica, durable, resistente e hipoalergénica. Asimismo, son elaborados adecuadamente para preservar la calidad y consistencia óptima manteniendo la durabilidad, los estándares de calidad de los productos artesanales. Además, los diseños son originarios de la localidad como representación de animales, aves y plantas exóticas del lugar, los

colores son realizados naturalmente con insumos de la zona como hojas de eucalipto, flores, chinchilla, etc.

El producto a exportar con el cual se comercializará son los gorros, son perfectos para protegerse de los duros inviernos de Corea del sur, dicho producto es más versátil y reúnen las condiciones para conquistar el mercado objetivo, ya que, son productos livianos: por su simplicidad en el proceso de exportación y su manejable cantidad, siendo dos características importantes que permiten reducir los costos de logística internacional.

#### **a. Alpaca**

Según Carpio (2017), las alpacas son animales más idóneos y rentables, para las partes altas, ya que, los camélidos andinos son capaces de soportar cambios en los fenómenos naturales y se obtiene productos de mejor calidad.

Cabe mencionar que "la crianza de alpacas es una actividad de importancia económica para el poblador altoandino, por su capacidad de adaptación a grandes altitudes, pero no existe un procedimiento que se esté aplicando como un sistema concreto" (p. 127).

En Perú, se produce el 80% de fibra de alpaca del mundo (alrededor de 4500 toneladas), los departamentos que tienen mayor intervención en este mercado son Cusco (14%), Puno (47%), Arequipa (10%), Ayacucho (6%), Huancavelica (6%), Apurímac (5%), Moquegua (3%), Pasco (3%) y otros departamentos (6%). (Expotextilnews, 2019)

**b. Finura de la fibra de baby alpaca**

Se sabe que es un material fino y más duradero que de otros animales, lo que le da al producto una vida más larga. Asimismo, posee 22 colores totalmente naturales que hacen posible elaborar prendas con variados diseños. Por tanto, estas características dan más valor a los accesorios hechos con esta lana, por ello lo consideran muy superior que otros materiales. (Carpio, 2017).

Además, esta fibra se encuentra entre las más finas y lujosas del mundo, ya que, poseen capacidad térmica, resistencia, suavidad, también en el mercado es muy escasa, lo que las hace muy exclusiva y cotizada en el mercado internacional.

**Figura 1**

*Alpaca Baby*



Fuente: Elaboración propia (2022).

### **1.1.2. País a exportar: Corea del Sur**

Corea del Sur es un mercado muy atractivo para textiles de fibra de baby Alpaca elaborados artesanalmente. Por tanto, el producto será vendido en Seúl la capital de Corea del Sur, puesto que, los compradores serán principalmente mujeres de 20 años, también de 50 y 60 años, por otro lado, los hombres serán solo aquellos entre 30 y 40 años. (PromPerú, 2017)

En cuanto a la distribución por edad de la población, para el año 2021, un 12% son menores de 14 años, el 71% tienen entre 15 y 64 años y el 17% son mayores de 65 años. Por tanto, 38 años es la edad mediana y el 0.53% es la tasa de crecimiento de la población. En promedio, la distribución entre mujeres y hombres es casi igual y 81 años es la esperanza de vida. (Expansión, 2021)

Asimismo, el comportamiento de la economía coreana dependerá de las tasas de interés y los precios al consumidor. Por otra parte, el factor principal de riesgo se percibe a la volatilidad del tipo de cambio. Acotando a ello, la resquebrajada relación con Corea del Norte por cuestiones políticas e ideológicas, ha hecho que las expectativas de mejor sean más cautelosas. (PromPerú, 2017)

#### **1.1.2.1. Principales características**

- ✓ Población: 48.7 millones Área Total: 99,720 Km<sup>2</sup>
- ✓ Puesto 16 de 183 países en el Índice de Facilidad para Hacer Negocios (2011).
- ✓ Principales socios comerciales: China (21.1%), Japón (10.4%) y Estados Unidos (10.1%) (2010).
- ✓ El PIB per cápita PPA de Corea del Sur se estima en \$29,350.94, lo cual

manifiesta el gran potencial que hay para vender a este país.

- ✓ Principales regiones exportadoras: Amazonas, Cajamarca, Arequipa, Cusco, Ica, Huánuco, Lambayeque, Junín, San y Martín Piura.

Cabe mencionar que, entre Perú y Corea del Sur existe un Tratado de Libre Comercio que se encuentra en vigencia desde el 1 de agosto de 2011, por lo cual casi en su mayoría los textiles se libera de gravámenes. En tanto, dicho país cuenta con una industria textil muy desarrollada y es una buena oportunidad, ya que, es alta la venta de textiles.

## 1.2. Clasificación arancelaria del producto

La clasificación arancelaria se utiliza para conocer cuáles son los impuestos a pagar de una mercancía por ingresar a un país, también de esta forma se puede conocer si el producto tiene alguna restricción o beneficios arancelarios. Por tanto, es exigido en la Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)

**Tabla 2**

*Partida arancelaria*

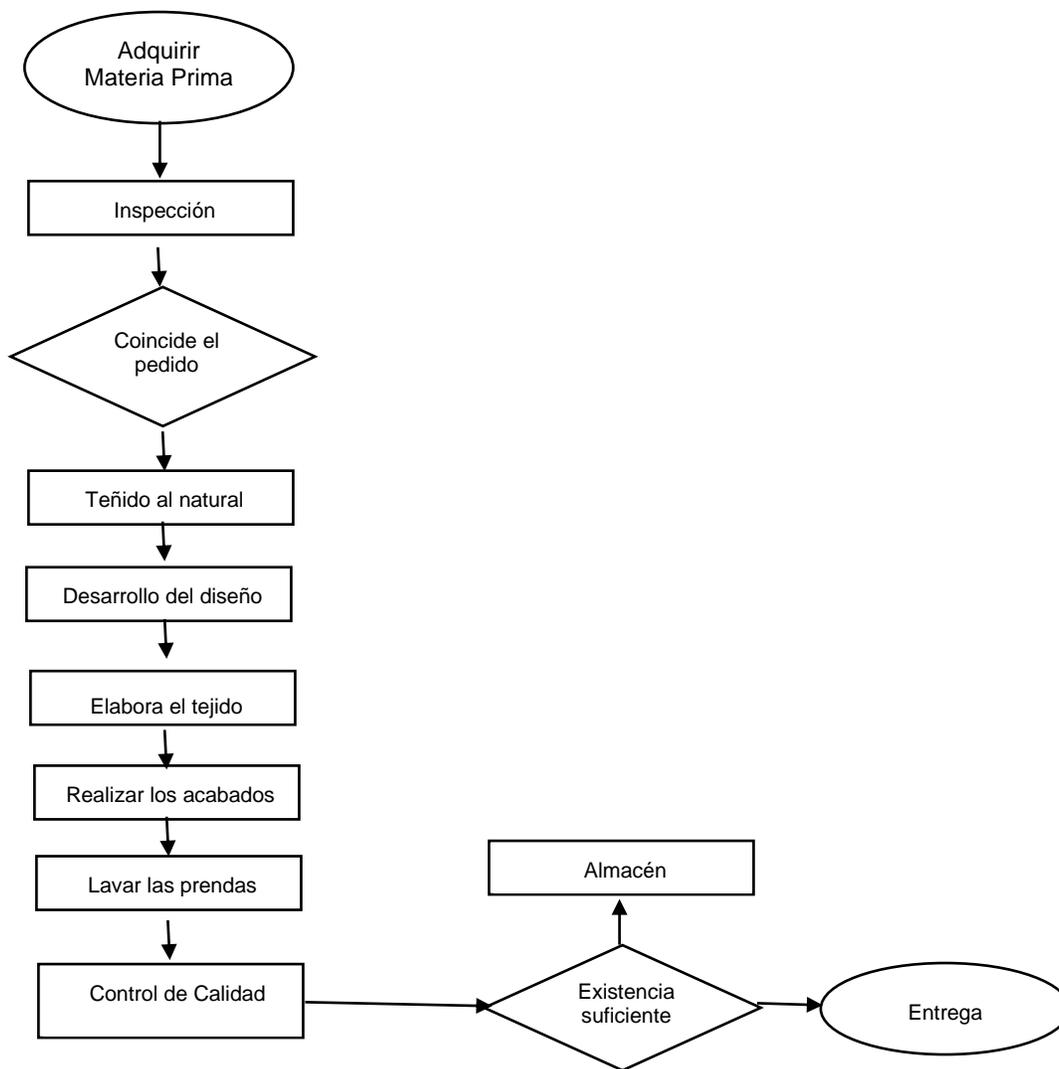
<b>PARTIDA ARANCELARIA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	
5112909000	Pelo fino de alpaca o llama	

Fuente: Elaboración propia (2022).

### **1.3. Flujo grama de proceso de productivos**

Se ha basado en usar diferentes símbolos para representar acciones específicas, en otras palabras, se representa gráficamente en diferentes operaciones que deben seguir para resolver un problema, con una indicación clara el orden lógico en el que se deben llevar a cabo.

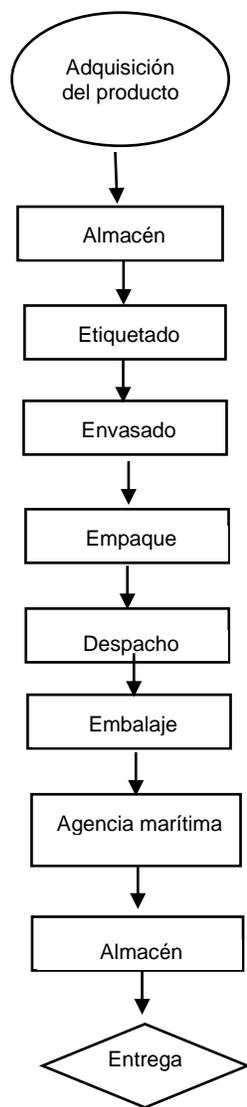
Los cuales están divididos en:

**Figura 2***Flujograma de procesos de los artesanos*

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Figura 3**

*Flujograma de gestión de operaciones de Exportación*



Fuente: Elaboración propia (2022).

## CAPITULO II

### APROVISIONAMIENTO

Escudero (2011), alude que, “es el conjunto de operaciones que realiza la empresa para abastecerse de los materiales necesarios cuando tiene que realizar las actividades de comercialización de sus productos” (p. 6).

#### 2.1. Proveedores potenciales

Es el conjunto de empresas que suministran las organizaciones para abastecerse de productoras del sector, proporcionándoles todo lo necesario para que la producción o prestación de sus servicios.

**Tabla 3**

*Cuadro de proveedores Potenciales*

PROVEEDOR	DIRECCION	UBICACIÓN	PRODUCTOS	
1	Asociación de artesanas “Richard Ccaccacollo”	Nro. S/N C.C. Ccaccacollo (Arriba de la Plaza Carrt Pisac Fam Maita Quis) Cusco - Calca - Taray	Provincia de Calca, departamento de Cusco.	Baby alpaca y alpaca adulta: Gorros, chal, chalina, bolsos, medias.
2	Centro Textil Acllas	Feria de Chincheros, Cusco.	Distrito de Chinchero, Provincia de Urubamba, departamento de Cusco.	Baby alpaca y alpaca adulta: Gorros, chal, chalina, bolsos, medias.

Fuente: Elaboración propia (2022).

## 2.2. Matriz de selección de proveedores

### 2.2.1. Primer proveedor: Asociación de artesanas “Richard Ccaccacollo”

Es una Comunidad Ccaccacollo dedicada a la textilería, siendo su principal actividad económica la elaboración artesanal en base a fibra de alpaca baby, como: Gorros, chal, chalina, bolsos, medias. Ubicado en distrito de Pisac, provincia de Calca departamento del Cusco. Constituido por 25 artesanas, que llevan elaborando sus tejidos 20 años de generación en generación, su textilería principalmente se caracteriza por su calidad y la elaboración artesanal.

**Tabla 4**

*Información del proveedor de los gorros (Chullos) BABY ALPACA 1*

<b>PROVEEDOR 1</b>	
<b>1. Información del proveedor de los gorros BABY ALPACA : Comunidad de Ccaccacollo</b>	
RUC	20527628556
Razón social	COMUNIDAD CAMPESINA DE CCACCACCOLLO
Razón comercial	No cuenta
Tipo de empresa	COMUNIDAD CAMPESINA, NATIVA
Estado	Activo
Fecha de inscripción	17/02/2006
Fecha de actividades	15/03/2006
Actividad Comercio Exterior	Sin actividad
Actividad Económica	Principal - 6820 - ACTIVIDADES INMOBILIARIAS REALIZADAS A CAMBIO DE UNA RETRIBUCIÓN O POR CONTRATA
Dirección legal	NRO. S/N C.C. CCACCACCOLLO (ARRIB D PLAZA CARRT PISAC FAM MAITA QUIS) CUSCO - CALCA - TARAY
Distrito/Ciudad	Pisac
Departamento	Cusco

Fuente: <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias> (2022).

**Figura 4**

Tejedoras de la comunidad de Ccaccacollo



Fuente: Elaboración propia (2022).

**Figura 5**

Comunidad Ccaccacollo



Fuente: Elaboración propia (2022).

**2.2.2. Segundo Proveedor Centro Textil Acllas**

Es la asociación de mujeres tejedoras de distintas comunidades de chinchero, donde trabajan en materiales diferentes. Haciendo prevalecer sus vivencias, costumbres, etc.

Ubicadas en la feria artesanal en el distrito de Chincheros, Provincia de Urubamba.

**Tabla 5***Información del proveedor de los gorros (chullos) BABY ALPACA 2*

PROVEEDOR 1	
<b>Información del proveedor de los gorros BABY ALPACA:</b> Centro Textil Acllas	
Razón social	-
Razón comercial	No cuenta
Tipo de empresa	-
Estado	Activo
Actividad Comercio Exterior	Sin actividad
Actividad Económica	Textilería artesanal
Dirección legal	Chincheros
Distrito/Ciudad	Cusco
Teléfono	933 874 269
Departamento	Cusco

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Figura 6***Centro Textil Acllas*

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 2.2.3. Matriz de selección del proveedor

Se trabajará con la Comunidad Ccaccacollo, ya que, tiene experiencia en gorros de baby alpaca por ello conoce más los procedimientos de producción. Otro punto importante son la diversidad de los diseños. Por último, se determinó a este proveedor porque brinda precios preferenciales de hacer pedidos consecuentes.

**Tabla 6**

*Criterios para selección del proveedor del producto.*

<b>CRITERIOS</b>	<b>Comunidad Ccaccacollo</b>	<b>Comunidad Chincheros</b>
<b>Precio por producto</b>	S/. 40.00	S/. 50
<b>Calidad del producto</b>	Muy buena	Muy buena
<b>Experiencia</b>	10 años	6 años
<b>Tiempo de fabricación</b>	Muy buena	Buena
<b>Numero de diseño del producto</b>	Mucha Variedad	Poca Variedad
<b>Prototipo</b>	si	no
<b>Costo del prototipo</b>	Sin contrato	Con contrato
<b>Ubicación</b>	Calca	Chincheros
<b>Puntualidad</b>	Muy buena	Muy buena

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 7***Valorización del peso*

PESO DEBILIDAD PAYOR (MUY MALO):1 DEDILIDAD MENOR (MALO):2 FORTALEZA MENOR (BUENO):3 FORTALEZA MAYOR (MUY BUENO): 4
---

Fuente: Elaboración Propia (2022).

**Tabla 8***Matriz de selección del proveedor del producto.*

<b>PROVEEDORES DEL PRODUCTO: GORROS</b>					
<b>FACTORES DE ÉXITO</b>	<b>PONDERACION N=1</b>	<b>N° 1 Comunidad Ccoccacollo</b>		<b>N°2 Chincheros</b>	
		<b>PESO</b>	<b>PUNTOS</b>	<b>PESO</b>	<b>PUNTOS</b>
<b>CRITERIOS</b>					
<b>PRECIO POR GORRO</b>	0.2	4	0.8	2	0.4
<b>CALIDAD DEL PRODUCTO</b>	0.2	4	0.8	3	0.6
<b>EXPERIENCIA</b>	0.1	4	0.4	2	0.2
<b>TIEMPO DE FABRICACION</b>	0.025	4	0.1	1	0.025
<b>NUMERO DE DISEÑO DEL PRODUCTO</b>	0.025	4	0.1	1	0.025
<b>PROTOTIPO</b>	0.1	4	0.4	2	0.2
<b>COSTO DEL PROTOTIPO</b>	0.1	3	0.3	3	0.3
<b>UBICACIÓN</b>	0.05	4	0.2	2	0.1
<b>PUNTUALIDAD</b>	0.2	4	0.8	3	0.6
<b>RESULTADO</b>	1		<b>3.1</b>		2.45

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 2.3. Control de calidad

Alcalde (2019), indicó que, “es algo que va implícito en los genes de la humanidad; es la capacidad que tiene el ser humano de hacer bien las cosas” (p. 2).

El control de calidad será a través de los tejedores, ya que, ellos trabajan con hilos que les provee la empresa Michell, dicha empresa cuenta con los certificados de calidad internacional.

#### Tabla 9

*Calidad de la fibra de alpaca.*

<b>Clasificación</b>	<b>Micra (µm)</b>	<b>Descripción</b>
Baby	14 – 23	Primera esquila de la alpaca
Alpaca fleece	23.1 – 26.5	Longitud mínima promedio 7 cm.
Alpaca médium fleece	26.6 – 29	Longitud mínima promedio 7 cm.
Alpaca huarizo	29.1 – 31.5	Longitud mínima promedio 7 cm.
Alpaca gruesa	Mayor a 31.5	Longitud mínima promedio 7 cm.

Fuente: Norma Técnica Peruana NTP 231.302.2004.

### 2.4. Costo de Adquisición

Los gorros, serán adquiridos de la asociación Ccaccacollo a un costo de S/ 40.00, el cual, estarán envasados en una caja de cartón cada chullo como presentación, el empaque es de cajas de cartón corrugado.

### 2.4.1. Adquisición de los gorros

**Tabla 10**

*Adquisición de gorros*

	UNI	SOLES	S/ UNI.	USD	Costo Total USD
Cantidad de adquisición de Gorros	1000	40,000.00	40.00	10.50	10,498.69

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 2.4.2. Costos Directos

**Tabla 11**

*Componentes de costos directos*

<b>COMPONENTES DEL COSTO DE LA ADQUISICION DE GORROS</b>				
Tipo de cambio	3.81			
<b>Costos Directos</b>	<b>Costo Unitario</b>			
	SOLES	S/ UNI.	USD	Costo Total USD
Cajas de cartón envase 28	50.00	0.05	0.01	13.12
Cajas de cartón empaque (S/. 980x 100un.)	980.00	0.98	0.26	257.22
Transporte para recoger los gorros	50.00	0.05	0.01	13.12
Almacén	150.00	0.15	0.04	39.37
Estickert de rotulado	45.00	0.05	0.01	11.81
Etiqueta por gorro	80.00	0.08	0.02	21.00
<b>TOTAL COSTO DIRECTO</b>	<b>1,355.00</b>	<b>1.36</b>	<b>0.36</b>	<b>355.64</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 2.4.3. Costos indirectos

**Tabla 12**

*Costo de Indirectos*

<b>Costos Indirectos</b>				
	<b>SOLES</b>	<b>S/ UNI</b>	<b>USD</b>	<b>Costo Total USD</b>
Mano de obra	1,300.00	1.30	0.34	341.21
Imprevistos	2,000.00	2.00	0.52	524.93
<b>TOTAL COSTO INDIRECTO</b>	<b>3,300.00</b>	<b>3.30</b>	<b>0.87</b>	<b>866.14</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 2.4.4. Costos operativos

**Tabla 13**

*Gatos operativos*

	<b>SOLES</b>	<b>S/ UNI.</b>	<b>USD</b>	<b>Costo Total USD</b>
Gastos de Administración	1,500.00	1.50	0.39	393.70
Gatos de ventas	1,100.00	1.10	0.29	288.71
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>S/ 2,600.00</b>	<b>S/ 2.60</b>	<b>0.68</b>	<b>682.41</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 2.4.5. Precio de venta

**Tabla 14**

*Precio de venta*

<b>PRECIO DE VENTA</b>	
<b>Tipo de cambio</b>	<b>3.81</b>
Total ( CA+CD+CI+CO)	\$ 12,402.89
Costo unitario	\$ 12.40
Margen de Utilidad (50%)	\$ 6.20
<b>PRECIO DE VENTA (Valor EXW POR UNIDAD COMERCIAL)</b>	<b>\$ 18.60</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## CAPITULO III

### ALMACENAMIENTO

Según Hurtado (2018), refiere que, “es el almacén o bodega, como departamento donde se custodiaban los materiales, cobra vida y junto con la distribución empezaron a tomar importancia en la estructura de las primeras organizaciones modernas” (p. 16).

Las mercancías deben ser almacenadas en un espacio acondicionado para resguardarlo según los estándares de calidad exigidos y llegar a su destino.

#### 3.1. Estrategia de almacenamiento

La implementación de estas estrategias de almacenamiento en logística permite no solo puede garantizar operaciones de almacenamiento más eficientes y rápidas, sino también garantiza el flujo continuo de productividad a gran escala en su totalidad de la cadena de suministro.

En tanto, el producto se almacenará en pallet para su fácil transporte.

##### 3.1.1. Estrategia de almacenamiento

**Espacio adecuado:** Lo ideal deben ser bodegas o depósitos que te ofrezcan seguridad y un ambiente propicio para su conservación. Es decir, un lugar que cuente con control de humedad.

#### 3.2. Lay-out de almacén

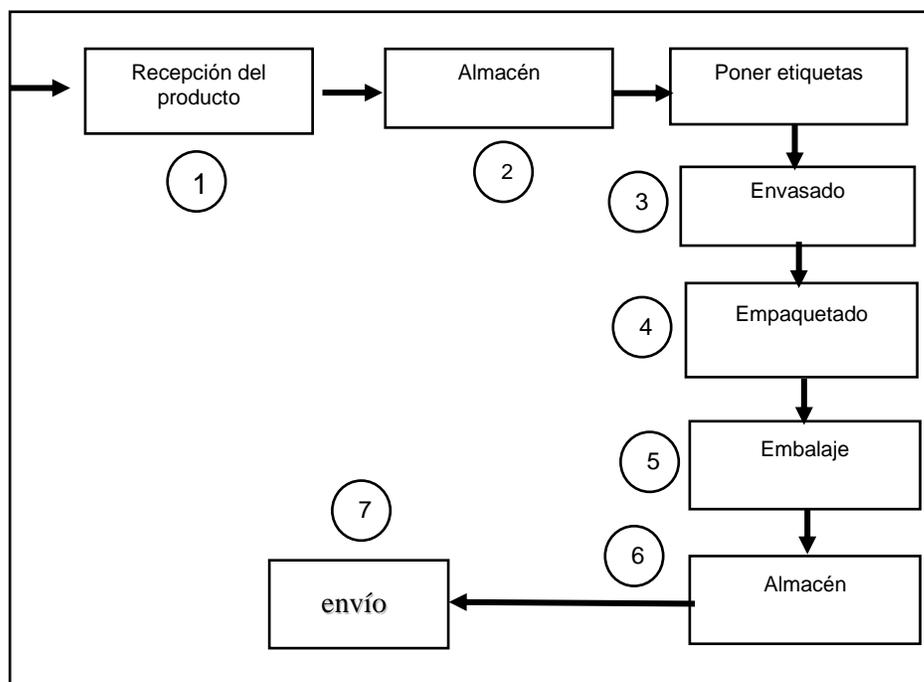
Ruiz y Moya (2017), refieren que, “es la representación de la distribución física de sectores o zonas de recepción, almacenamiento, despacho, auxiliares, etc. a través de un plano de planta o dibujo que explica de forma visual el emplazamiento de la bodega, empresa, etc” (p. 135).

El almacenamiento será en la ciudad de cusco antes de su envío a Lima al puerto de Callao, no se contará con un almacén adicional en el puerto de callao, ya que, la mercadería llegará en el día, lugar y fecha programada para el envío.

El almacén, se encontrará en la ciudad del Cusco, en la provincia de Cusco Distrito de San Jerónimo, el cual ser una habitación de 30 x 30 m2. Dirección APV. Patrón San Jerónimo V-4.

### Figura 7

*Lay-out de almacén*



Fuente: Elaboración propia (2022).

### 3.3. Detalle de mobiliario usado en almacenamiento

**Tabla 15**

*Mobiliario utilizado*

MOBILIARIO UTILIZADO		
TIPO	CARACTERISTICAS	IMAGEN
<b>Transpaletas</b> <b>Hidráulicas</b> <b>Manuales</b>	Es una paleta o también llamado pato para movilizar los pallets.	
<b>Pallets</b>	Son útiles para el apilamiento de los chullos y su unitarización.	

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 3.4. Costo fijo de almacén

**Tabla 16**

*Costos de almacén*

COSTO DE ALMACEN	CARACTERISTICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO (SIN IGV)
ALQUILER DE ALMACEN	30 MT2, ALQUILER MENSUAL	12	S/ 150.00
<b>TOTAL</b>			<b>S/ 150.00</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO IV**

### **ROTULADO Y ETIQUETADO TECNICO**

Es todo marbete, marca u otra forma gráfica o descriptiva, escrita, impresa, estarcida, marcado en bajo relieve o en relieve o adherida al producto, su empaque o envase, con el propósito de informar a los consumidores acerca de las características de un producto. (INDECOPI, 2013).

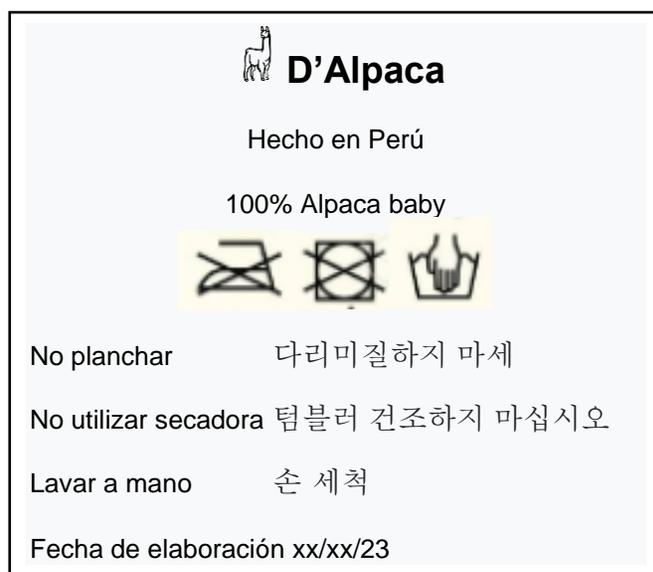
Por otra parte, es el primer perfil que todo producto presenta a los consumidores, además, es el componente gráfico más fundamental del envase y atraen la atención de los consumidores, informándoles sobre el producto incitándolos a comprar. Asimismo, es útil para identificar un producto entre la competencia que existen, también para asociarlo con otros productos de una misma marca (Chávez & Villegas, 2016).

En cuanto a los textiles, la etiqueta debe tener información sobre el producto y adicionalmente información sobre cuidados al lavar la prenda.

#### 4.1. Modelo de etiquetas / rotulado de producto

##### Figura 8

*Modelo de etiqueta de chullos*



Fuente: Elaboración propia (2022).

#### 4.2. Normas técnicas aplicable

PromPerú (2017), indica que se cuenta con 2 normas técnicas vinculadas a las prendas de vestir:

## Figura 9

### *Primera Norma técnica*

<b>Código</b>	<b>NTP ISO 3758:2011</b>
<b>Título</b>	<b>TEXTILES. Código de los símbolos de cuidado para el etiquetado. 3a. ed.</b>
<b>Comité</b>	CTN 065: Textiles y Confecciones
<b>Publicado</b>	R. 6-2011/CNB-INDECOPI (2011-04-14)
<b>Título</b>	Textiles. Care labelling code using symbols
<b>Resumen</b>	Establece un sistema de símbolos gráficos, con el propósito de indicar el uso de artículos textiles permanentemente, proporcionando información esencial para su uso correcto.
<b>Reemplaza a</b>	NTP ISO 3758 2009; NTP 231.077 1975 R. 042-2011/CNB-INDECOPI 2011-10-09
<b>Equivalencia</b>	ISO 3758:2005 Textiles. Care labelling code using symbols
<b>Precio</b>	S/. 56,33
<b>Descriptor</b>	ETIQUETAS / SIMBOLOGIA / LAVADO / TEXTILES / ROTULADO

Fuente: Indecopi.

## Figura 10

### *Segunda Norma técnica*

<b>Código</b>	<b>NTP 231.400:2009</b>
<b>Título</b>	<b>TEXTILES. Etiquetado para prendas de vestir y ropa para el hogar. 2a. ed.</b>
<b>Comité</b>	CTN 065: Textiles y Confecciones
<b>Publicado</b>	R. 29-2009/CNB-INDECOPI (2009-11-07)
<b>Título</b>	Textiles. Clothing labelling specifications
<b>Resumen</b>	Establece los requisitos que deben cumplir las etiquetas en cuanto a la información comercial, identificación de las materias textiles componentes y la fijación y ubicación de etiquetas en prendas de vestir, accesorios y ropa para el hogar; para su comercialización a nivel nacional, con la finalidad de facilitar el comercio, licitaciones públicas, adquisiciones del estado, proteger al consumidor, el ambiente y la salud.
<b>Reemplaza a</b>	NTP 231.400 2006; NTP 231.076 1975; NTP 243.021 1985; NTP 231.182 1986; NTP 224.006 1985 (R. 29-2009/CNB-INDECOPI); NTP 231.085 1977 (R 31-2009/CNB-INDECOPI); NTP 243.018 1985 (R. 25-2011/CNB-INDECOPI 2011-07-20); 243.010 1985 (R. 25-2011/CNB-INDECOPI 2011-07-20); 243.013 1985 (R. 25-2011/CNB-INDECOPI 2011-07-20)
<b>Precio</b>	S/. 22,52
<b>Descriptor</b>	TEXTILES / ETIQUETAS / CONFECCION /

Fuente: Indecopi.

#### **4.2.1. Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles**

Según PromPerú (2020), existe un Tratado de Libre Comercio entre Perú y Corea del Sur que entró vigencia el 1 de agosto de 2011, por el cual casi en la mayoría de los textiles se libera de gravámenes. En tanto, Corea es un país que está muy desarrollado en la industria textil y es una buena oportunidad, ya que, el índice de comercialización de textiles es alto.

##### **4.2.1.1. Etiquetado**

El Ministry of Trade, Industry and Energy (MOTIE), requiere que las etiquetas tienen que ser permanentes, por lo que, no tiene que ser difícil de quitarlas o perderlas durante la vida útil del producto.

El Idiomas: tiene que estar en coreano, además, es posible colocar en inglés, pero tiene que estar junto al coreano.

##### **Información de la etiqueta del producto:**

###### ✓ Composición de fibra

Las fibras que contienen menos del 5 % no necesitan ser mencionadas y pueden incluirse como “otras fibras”.

###### ✓ Instrucciones de cuidado

Se requiere en su totalidad la información relacionados a la fibra y cuidados el cual tiene que estar en coreano. Es posible colocar en inglés, pero deberá estar junto con el coreano. También, los símbolos de instrucciones de cuidado deben seguir el sistema de codificación coreano (KS K 0021)

###### ✓ País de origen

La indicación del país de origen de las prendas o la prenda tiene que estar

en coreano o en inglés como “Hecho en (nombre del país)” o “Producto de Perú”. Cada país del mundo tiene su propia forma de dimensionar la ropa y en Corea del Sur no es una excepción.

✓ Marca KC

Número o fecha de producción (o periodo de vencimiento)

Aviso de precaución

Precio (quien vende a los clientes deberá escribir los precios), etc.

#### **4.3. Proceso de rotulado**

De acuerdo PromPerú (2020), se tiene los siguientes requisitos en cuanto a textiles:

✓ Nombre y dirección del importador y el fabricante original (peruano)

✓ Nombre y dirección del distribuidor de los productos importados, se asume que el importador y el distribuidor son diferentes.

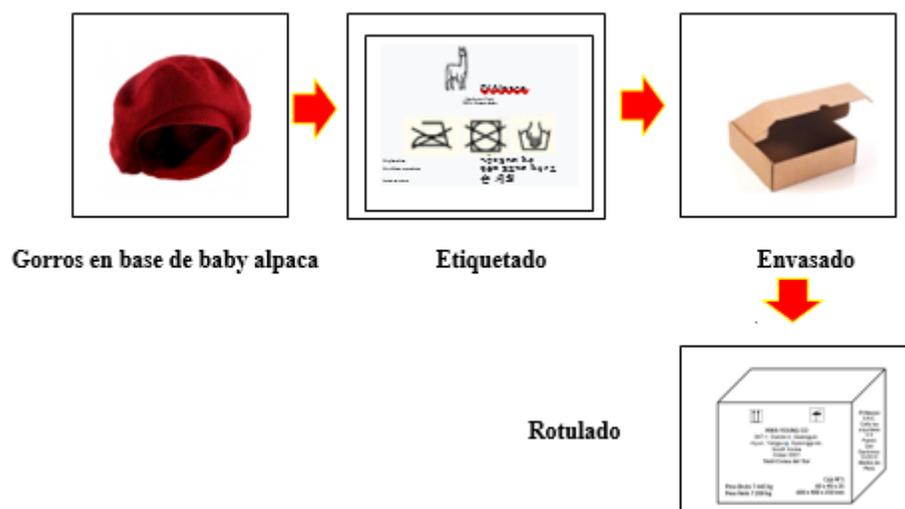
✓ País de origen

✓ Fecha de producción

✓ Precauciones

## Figura 11

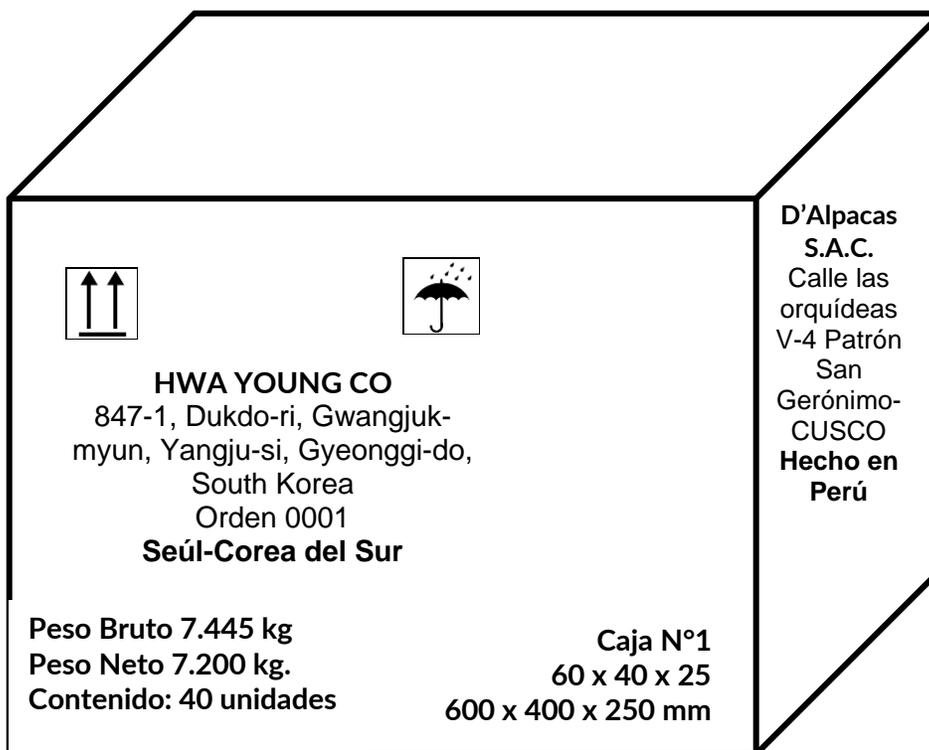
*Proceso de rotulado*



Fuente: Elaboración propia (2022).

En el caso de los gorros debe tener lo siguiente:

- ✓ Colocar hacia arriba
- ✓ Proteger de la lluvia

**Figura 12***Caja Rotulada*

Fuente: Elaboración propia (2020).

Las cajas están marcadas con pictogramas para que se pueda manipular adecuadamente la carga.

## CAPITULO V

### EMPAQUE

Se refiere a la presentación comercial de la mercancía, contribuye a la seguridad de la mercadería en el transcurso de sus desplazamientos y la gestión de venta le da una imagen visual buena y distingue de los demás productos de la competencia (Sanguineti, 2017).

Además, se usa primariamente como envoltorios, fuera o dentro de otros embalajes o empaques.

En tanto, el material que se utilizara para los empaques son cajas corrugadas.

#### 5.1. Ficha técnica de envase seleccionado

**Tabla 17**

*Ficha técnica de envase*

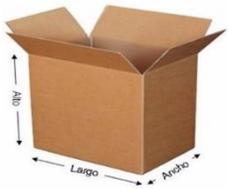
Ficha Técnica de Envase		
	<b>Materia Prima</b>	caja de cartón corrugado
Descripción física del producto: Caja	Empaque será fabricado con cartón corrugado, que tiene la función de contener, almacenar, proteger y transportar el producto.	
Características	Dimensiones (L x An x Al)	18 x 28 x 1.5
	Color	cartón

Fuente: Elaboración propia (2022).

## 5.2. Ficha técnica de empaque seleccionado

**Tabla 18**

*Ficha técnica de envase*

<b>Ficha Técnica de Empaque</b>		
	<b>Materia Prima</b>	Caja de cartón corrugado
Descripción física del producto: Caja	Empaque será fabricado de cartón corrugado, donde tiene las funciones de contener, almacenar, proteger y transportar el producto.	
Características	Dimensiones (L x An x Al)	60x 40 x 20
	Color	Cartón
Contiene la siguiente información	Nombre de la empresa exportadora	D'Alpacas
	Dirección de la empresa exportadora	Cusco
	País de Origen	Perú
	Puerto destino	Daepori Corea del Sur
	Numero de bulto	1/100
	Pero neto	1

Fuente: Elaboración propia (2022)

## 5.3. Criterios usados para la selección del empaque

**Tabla 19**

*Criterios usados para la selección del empaque*

<b>CRITERIOS</b>	<b>FAENCAR S.R.L.</b>	<b>CARTONERIA CELY</b>
<b>Costos</b>	Moderado	Moderado
<b>Calidad del producto</b>	Muy buena	Muy buena
<b>Experiencia</b>	6 años	28 años
<b>Tiempo de fabricación a medida</b>	Muy buena	Buena
<b>Ubicación</b>	Mas lejano	Mas cercano
<b>Puntualidad</b>	Muy buena	Muy buena

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 5.3.1. Información del proveedor de empaque y envase

**Tabla 20**

*Información del proveedor de empaque y envase*

<b>Información del proveedor de envase: CARTONERIA CELY</b>	
RUC	20522545741
Razón social	
Nombre comercial	CARTONERIA CELY
Tipo de contribuyente	PERSONA NATURAL CON NEGOCIO
Tipo de documento	DNI 07221961 - QUISPETUPA CCORIMANYA, JUSTINA CELIA
Estado	Activo
Fecha de inscripción	08/05/1993
Actividades comerciales	08/05/1993
Actividad Comercio Exterior	Sin actividad
Actividad Económica	Principal - 1702 - FABRICACIÓN DE PAPEL Y CARTÓN ONDULADO Y DE ENVASES DE PAPEL Y CARTÓN
Dirección	Calle Los Sauces, Mz. C - lote 18 Urbanización Pando 9.ª etapa SAN MIGUEL- Lima.
Distrito/Ciudad	Lima
Departamento	Lima
Teléfono	94727694 999601471 980476940 (01) 451-9136
Correo electrónico	<a href="mailto:cotizacion@cartoneriacy.com">cotizacion@cartoneriacy.com</a> <a href="mailto:cartoncely@hotmail.com">cartoncely@hotmail.com</a> <a href="mailto:cartoncely@gmail.com">cartoncely@gmail.com</a>

Fuente: <https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles-?fr=sZjY3YTEzMTY1Njk>

### 5.3.2. Matriz de selección de proveedores de envase

**Tabla 21**

*Matriz de selección de proveedores de envase*

FACTORES DE ÉXITO	PROVEEDOR DE ENVASES				
	PONDERACION =1	N° 1 FAENCAR S.R.L.		N°2 CARTONERIA CELY	
		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
<b>COSTOS, TRANSPORTE</b>	0.3	3	0.9	4	1.2
<b>CALIDAD DEL PRODUCTO</b>	0.1	4	0.4	4	0.4
<b>EXPERIENCIA</b>	0.1	2	0.2	3	0.3
<b>TIEMPO DE FABRICACION A MEDIDA</b>	0.3	2	0.6	4	1.2
<b>UBICACIÓN</b>	0.1	2	0.2	4	0.4
<b>PUNTUALIDAD</b>	0.1	3	0.3	3	0.3
<b>RESULTADOS</b>	1		2.6		<b>3.8</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Como se puede visualizar en la tabla N°13, Se trabajará con la empresa Cartonería Cely, ya que, tiene experiencia en elaboración de cajas, así como también los costos son accesibles. Además, el tiempo de fabricación son en corto tiempo.

#### 5.4. Proceso de empaque

Para este proceso se debe considerar lo siguiente:

**Figura 13**

*Proceso de empaque*



Fuente: Elaboración propia (2022).

#### 5.5. Tiempo y costo del proceso de empacado

**Tabla 22**

*Tiempo y costo del proceso de empacado*

<b>TIEMPO Y COSTO DEL PROCESO DE EMPACADO</b>				
	<b>SOLES</b>	<b>S/ UNI.</b>	<b>USD</b>	<b>Costo Total USD</b>
Empaque	980.00	0.98	0.26	257.22
<b>TOTAL OTROS COSTOS</b>				<b>257.22</b>
<b>TIEMPO</b>			<b>2 días</b>	

Fuente: Elaboración propia (2022).

## CAPITULO VI

### EMBALAJE

Es una cubierta que brinda mayor protección para el manejo de los productos ya envasados, dicho de otro modo, no está directamente en contacto con el producto. En tanto, es como un contenedor que protegerá colectivamente y individual a un grupo de productos en la cadena de distribución, transportación y carga. (Ceballos & Alvarez, 2016)

#### 6.1. Ficha técnica de embalaje seleccionado

**Tabla 23**

*Ficha técnica de embalaje seleccionado*

Ficha Técnica de Embalaje	
<b>Material</b>	Stretch estirable (Stretch film )
	Palett
	Cinta de embalaje
Descripción física: Stretch film	El Stretch film se usa para contener y envolver de forma segura una variedad de materiales, facilita su uso para transportar y almacenar, además evita que el polvo ingrese al producto.
Descripción física: Palett americano	Es un armazón de madera, formada con tablas que se utiliza para el almacenamiento y el traslado de mercaderías, Peso aproximado: 25 kg.
Descripción física: Cinta de embalaje	Cinta Adhesiva con soporte de polipropileno, posee resistencia a la tracción, buena adhesión y está recomendada para embalar cajas.
Características	Dimensiones (L x An x Al)      1200 x 1000 mm



Fuente: Elaboración propia (2022).

## 6.2. Criterios usados para la selección de embalaje

**Tabla 24**

*Criterios usados para la selección de embalaje*

<b>CRITERIOS</b>	<b>GRUPO PANAMUNDO S.A.C.</b>	<b>OSEA GROUP S.A.C.</b>
<b>Tarifa</b>	Moderado	Alto
<b>Experiencia</b>	12 años	6 años
<b>Calidad</b>	Muy buena	Buena
<b>Tiempo de entrega</b>	Muy buena	Buena
<b>Diversidad</b>	Buena	Muy buena
<b>Transporte</b>	Si	Si

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 6.2.1. Información del proveedor de embalaje

**Tabla 25**

*Información del proveedor de embalaje*

<b>Información del proveedor de embalaje: OSEA GROUP S.A.C.</b>	
RUC	20600759958
Razón social	<b>OSEA GROUP S.A.C.</b>
Nombre comercial	-
Tipo de contribuyente	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Estado	Activo
Fecha de inscripción	30/03/2021
Actividades comerciales	01/03/2021
Actividad Comercio Exterior	Sin actividad
Actividad Económica	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA
Dirección legal	AV. VENEZUELA NRO. 5415 DPTO. 106 INT. A LIMA - LIMA - SAN MIGUEL
Distrito/Ciudad	Lima
Departamento	Lima
Teléfono	51-1-739 1222
Correo electrónico	<a href="mailto:info1@oseagroup.com.pe">info1@oseagroup.com.pe</a>

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 6.2.2. Matriz de selección de proveedores de embalaje

**Tabla 26**

*Matriz de selección de proveedores de embalaje*

PROVEEDOR DE EMBALAJE					
FACTORES DE ÉXITO	PONDERACION N=1	N° 1 GRUPO PANAMUNDO S.A.C.	N°2 OSEA GROUP S.A.C.		
CRITERIOS		PESO	PUNTOS	PESO	PUNTOS
TARIFA	0.2	2	0.4	4	0.8
EXPERIENCIA	0.3	4	1.2	3	0.9
TIEMPO DE ENTREGA	0.2	3	0.6	4	0.8
DIVERSIDAD	0.15	3	0.45	4	0.6
TRANSPORTE	0.15	3	0.45	4	0.6
<b>RESULTADOS</b>	1		3.1		<b>3.7</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Como se puede apreciar en la tabla N° 25, se trabajará con la empresa OSEA GROUP S.A.C, ya que, tiene mucha diversidad en presentación de cajas que se utilizara. Por último, este proveedor fue elegido porque nos ofrece un precio más asequible.

### 6.3. Proceso de embalaje

Según PromPerú (2020), Corea del Sur conserva la obligatoriedad de embalar todos los productos con su país de origen, esto significa que deben estar declarada en coreano, inglés o chino.

Las normas por el Ministerio de Medio Ambiente de Corea refieren los siguientes requisitos:

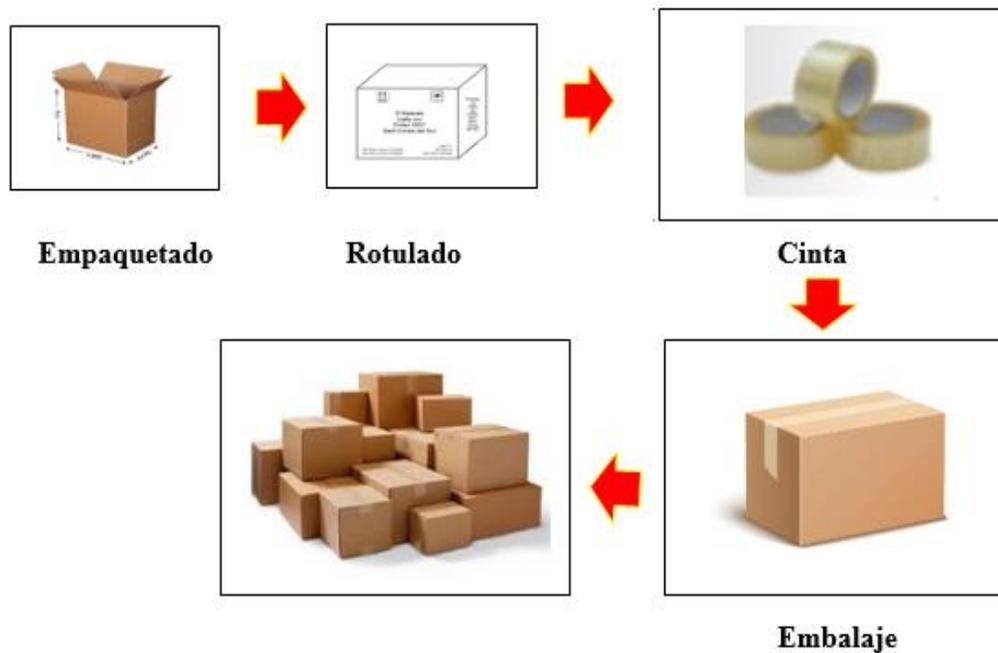
- ✓ Nombre-producto Nombre y dirección del importador y del fabricante original (peruano) en caso de productos importados

✓ Nombre y dirección del distribuidor de los productos a exportar.

✓ Tamaño o volumen.

### Figura 14

*Proceso de embalaje*



Fuente: Elaboración propia (2022).

#### 6.4. Tiempos y costos del proceso de embalaje

**Tabla 27**

*Tiempo y costos del proceso de embalaje*

<b>COSTO TOTAL DE UN DIA JORNAL DEL TRABAJADOR</b>		
	<b>SOLES</b>	<b>Costo Total USD</b>
Jornal de un trabajador	34.16	8.97
<b>COSTO TOTAL</b>		<b>8.97</b>
<b>TIEMPO</b>		<b>1 día</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## CAPITULO VII

### UNITARIZACION

Carreño (2016), refirió que, es la agrupación de mercancías con el fin de facilitar su traslado y almacenamiento, esta agrupación constituye una unidad de mercancía y el transporte se ejecuta de forma indivisible.

En tanto, los gorros se paletizaran en pallet americano de madera.

**Pallets de madera:** Son los más usados en el mercado y son muy competitivos en relación a su resistencia, fiabilidad y capacidad para ser reparados.

**Tabla 28**

*Unitarización por pallet*

Unitarización	
Empaque	25 cajas de cartón
Pallet americano	1 pallet 4 en la base y 6 apilados mas una unidad.
Total	25 cajas en total, con 40 gorros.

Fuente: Elaboración propia (2022).

## 7.1. Ficha técnica del Pallet seleccionado

**Tabla 29**

*Ficha Técnica del Pallet*

Ficha Técnica del pallet		
<b>Material</b>	Madera Palett americano	
Descripción física: Pallet americano	Es un armazón de madera, formada con tablas que se utiliza para el almacenamiento y el traslado de mercaderías.	
Características	Certificación sanitaria: Normas Internacionales de Medidas Fitosanitarias-Reglamentación del embalaje de madera usado en el comercio internacional NIMF 15	
	Dimensiones (L x An x Al)	1200 x 1000 mm
	Peso aproximado	25 kg



Fuente: Elaboración propia (2022).

## 7.2. Criterios usados para la selección del pallet

**Tabla 30**

*Criterios usados para la selección del pallet.*

CRITERIOS	
<b>Tarifa</b>	Moderado
<b>Certificación</b>	si
<b>Tiempo de entrega</b>	Muy buena
<b>Higiene</b>	Buena
<b>Pallet de madera</b>	Reutilizable y ecológico
<b>De fácil apilamiento</b>	Si

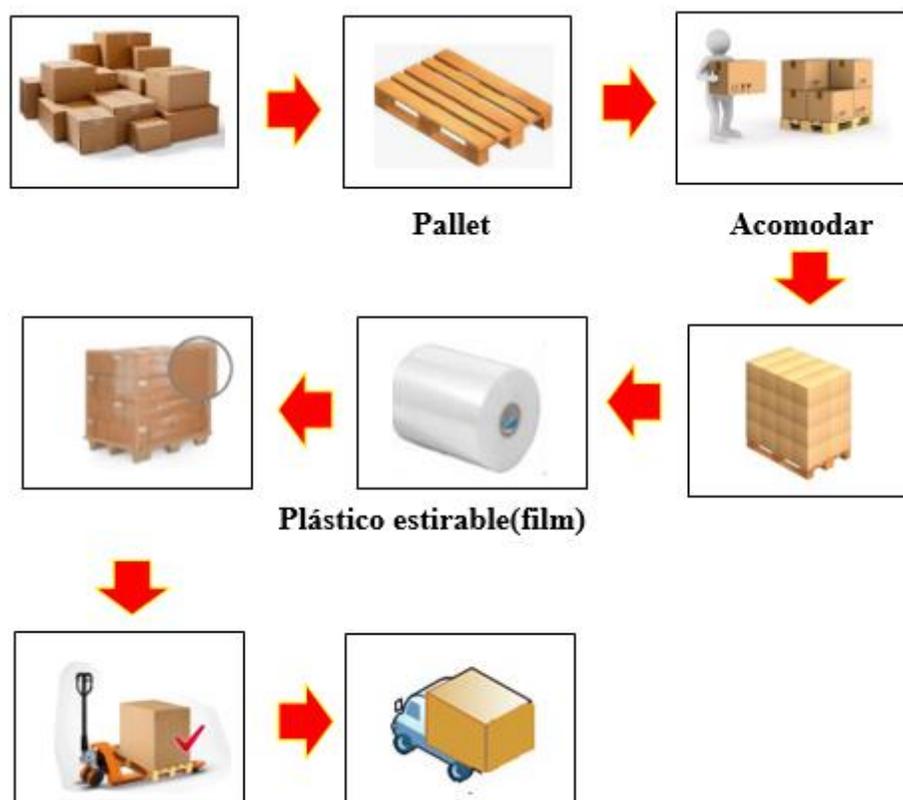
*Nota.*

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 7.3. Proceso de paletización aérea

**Figura 15**

Proceso de Paletización



Fuente: elaboración propia (2022).

### 7.4. Tiempos y costos del proceso de paletizado

**Tabla 31**

*Tiempos y costos del proceso de paletizado*

Otros gastos		
	SOLES	Costo Total
Alquiler del pallet (1 unidad)	15.00	3.94
Acomodar las cajas del pallet (1 día)	20.00	5.25
<b>TOTAL DE OTROS GASTOS</b>	<b>35.00</b>	<b>9.19</b>
Tiempo		1 día

Fuente: Elaboración propia (2022).

## **CAPITULO VIII**

### **CONTENEDORIZACION**

La Contenedorizacion es la técnica o practica de estibar mercaderías en contenedor para el transporte. Por tanto, la contenedorizacion reduce el tiempo y el costo del transporte. El embarque de bajo valor tiende a ser movido en contenedor de 40' por sus costos. El embarque de más alto valor tiende a moverse en contenedores de 20' porque el peso limite alcanza antes de que se ocupe todo su volumen (Eslava, 2019).

## 8.1. Ficha técnica del contenedor seleccionado

**Tabla 32**

*Ficha técnica del contenedor seleccionado*

Ficha Técnica de Contenedor																	
<b>Contenedor DRY VAN o estándar de 20'</b>																	
<b>Descripción</b>	<p>Unidades más usadas. Contenedor estándar. Usados para todo tipo de carga.</p>																
<b>Características</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Brinda seguridad a la mercadería.</li> <li>- Tiene mejores tarifas para el pago de la descarga en los terminales de almacenamiento.</li> <li>- Afecto a pago de almacenaje y sobrestadía.</li> <li>- Tiene un plazo para su devolución.</li> <li>- El costo del alquiler es diario (demora en la devolución del contenedor vacío)</li> <li>- Tienen una numeración única – Siglas por compañía</li> <li>- Tienen una numeración única – Siglas por compañía</li> </ul>																
<b>Cantidad de pallet</b>	Aproximadamente 19 pallet de 120cm x 100 cm																
<b>Tipo de carga</b>	Seca																
<b>Material</b>	Metal																
<b>Dimensiones</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: right;">Longitud Interna (cm)</td> <td style="text-align: right;">5.92 m</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Ancho interno (cm)</td> <td style="text-align: right;">2.36 m</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Alto interno (cm)</td> <td style="text-align: right;">2.38 m</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Ancho de puerta (cm)</td> <td style="text-align: right;">2.34 m</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Alto de puerta (cm)</td> <td style="text-align: right;">2.29 m</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Tara (cm)</td> <td style="text-align: right;">2280</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Máx. carga (kgs)</td> <td style="text-align: right;">21 800 kg</td> </tr> <tr> <td style="text-align: right;">Volumen (cbm)</td> <td style="text-align: right;">33</td> </tr> </table>	Longitud Interna (cm)	5.92 m	Ancho interno (cm)	2.36 m	Alto interno (cm)	2.38 m	Ancho de puerta (cm)	2.34 m	Alto de puerta (cm)	2.29 m	Tara (cm)	2280	Máx. carga (kgs)	21 800 kg	Volumen (cbm)	33
Longitud Interna (cm)	5.92 m																
Ancho interno (cm)	2.36 m																
Alto interno (cm)	2.38 m																
Ancho de puerta (cm)	2.34 m																
Alto de puerta (cm)	2.29 m																
Tara (cm)	2280																
Máx. carga (kgs)	21 800 kg																
Volumen (cbm)	33																



Fuente: elaboración propia (2022).

## **8.2. Criterios usados para la selección del contenedor**

Los criterios utilizados para la elección de los contenedores son los siguientes:

- ✓ Son económicos en cuanto a precios
- ✓ Mayores seguridades a su resistencia a contratiempos
- ✓ Se adaptan al buque en el cual será enviado
- ✓ Se ahorra espacio ya que puede ir uno arriba de otro.
- ✓ Accesible para empresas pequeñas o medias quienes realizan
- ✓ Evita la contaminación del producto
- ✓ Envíos de menor tonelaje.
- ✓ Norma ISO 1496 Y 6346
- ✓ Baja tasa de pérdida del producto
- ✓ Facilita la carga y descarga de la mercancía
- ✓ Facilita el transporte internacional

## **8.3. Proceso de contenedorización**

La Contenedorización del producto se efectuará en los contenedores de 20' antes mencionados o comúnmente denominados contenedores TEU que facilitará cubrir y brindar adecuadamente el recaudo de la mercadería ya unitarizada anteriormente.

**Figura 16**

Proceso de Contenedorización

**Apertura del contenedor****Carga del pallet****Acomodado y llenado**

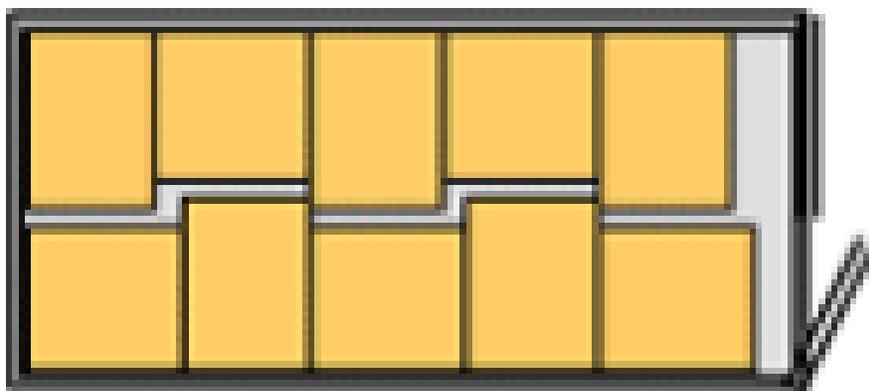
Fuente: elaboración propia (2022).

**8.4. Plano de estiba del pallet**

Con el plano de estiba se posibilita establecer con precisión absoluta donde fue colocada una carga, por lo tanto, permite que los dueños de las mercancías elijan la ubicación, es decir, ubicar la carga a bordo para ser transportado con más seguridad para el buque y su tripulación, usando el espacio mínimo posible, previniendo averías y minimizando los retrasos en el puerto de descarga. (González, 2006)

**Figura 17**

Plano de estiba



Fuente: Blog Palet Expres

## 8.5. Tiempos y costos del proceso de contenedorización

**Tabla 33**

*Costo del proceso de contenedorización*

<b>COSTO DEL PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN</b>				
	<b>SOLES</b>	<b>S/ UNI.</b>	<b>USD</b>	<b>Costo Total</b>
Cargo por nave surcharges	8.45	<b>0.01</b>	<b>0.00</b>	2.22
Cargo de agencia marítima	100.00	<b>0.10</b>	<b>0.03</b>	26.25
Cargo de operador portuario	399.00	<b>0.40</b>	<b>0.10</b>	104.72
Cargos de aduanas	120.00	<b>0.12</b>	<b>0.03</b>	31.50
<b>TOTAL COSTOS LOGÍSTICOS</b>	627.45			164.69

Fuente: Elaboración propia (2022)

## CAPITULO IX

### TRANSPORTE

#### 9.1. Proveedores del transporte interno

Según Granillo, González y Santana (2019), es una empresa que asiste el manejo y transporte del producto desde el punto de partida hasta el punto de destino.

Para el transporte interno de los gorros, se efectuará mediante los operadores logísticos contratados. El cual será la empresa Shalom vía terrestre, con un tiempo de travesía de un día haciendo la entrega en el puerto de Callao-Lima.

#### 9.2. Proveedor de servicio de transporte

##### Tabla 34

*Proveedor del transporte interno.*

##### **Proveedor: SHALOM EMPRESARIAL S.A.C.**

<b>Información del proveedor de Operador Logística: SHALOM EMPRESARIAL S.A.C.</b>	
RUC	20512528458
Razón social	SHALOM EMPRESARIAL S.A.C.
Nombre comercial	SHALOM
Tipo de contribuyente	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Estado	Activo
Fecha de inscripción	10/02/2006
Actividades comerciales	01/03/2006
Actividad Comercio Exterior	Sin actividad
Actividad Económica	Principal - 4923 - TRANSPORTE DE CARGA POR CARRETERA Secundaria 1 - 5320 - ACTIVIDADES DE MENSAJERÍA
Dirección legal	JR. ANTONIO RAYMONDI NRO. 113 LIMA - LIMA - LA VICTORIA
Distrito/Ciudad	Lima
Departamento	Lima
Teléfono	(01) 5007878
Correo electrónico	<a href="mailto:pro.envia@gmail.com">pro.envia@gmail.com</a>

Fuente: <https://e-consultaruc.sunat.gob.pe/cl-ti-itmrconsruc/jcrS00Alias>

### 9.3. Costos de transporte Interno

**Tabla 35**

*Costo de transporte Cusco -Lima*

<b>Costos de transporte</b>		
	<b>SOLES</b>	<b>Costo Total</b>
Transporte Cusco- Lima	372.00	97.64
<b>TOTAL COSTOS DE TRANSPORTE</b>		<b>97.64</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## CAPITULO X

### SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

#### 10.1. Agentes de aduana

**Tabla 36**

*Agencia de aduana*

<b>NOVOTRANS LOGISTICA Y CARGA SAC</b>	
RUC	20516243199
Razón social	NOVOTRANS LOGISTICA Y CARGA SAC
Nombre comercial	-
Tipo de contribuyente	SOCIEDAD ANONIMA CERRADA
Estado	Activo
Fecha de inscripción	13/06/2007
Actividades comerciales	13/06/2007
Actividad Comercio Exterior	Sin actividad
Actividad Económica	Principal - 5223 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE AÉREO Secundaria 1 - 5012 - TRANSPORTE DE CARGA MARÍTIMO Y DE CABOTAJE Secundaria 2 - 5221 - ACTIVIDADES DE SERVICIOS VINCULADAS AL TRANSPORTE TERRESTRE
Dirección legal	CAL.CAROLINA FREYRE NRO. 149 URB. PANDO IV ETAPA (ALT CDRA 7 UNIVERSITARIA) LIMA - LIMA - SAN MIGUEL
Distrito/Ciudad	Lima
Departamento	Lima
Teléfono	(511) 563-2257 / 994 263 763
Correo electrónico	<a href="mailto:consultas@novotransperu.com">consultas@novotransperu.com</a> <a href="mailto:jagular@novotransperu.com">jagular@novotransperu.com</a>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## 10.2. Costo de agenciamiento

**Tabla 37**

*Costo de agenciamiento*

<b>COSTO DE AGENCIAMIENTO</b>		
	<b>SOLES FOB</b>	<b>Costo Total USD</b>
Foc Fee LCL (FOB)	342.9	90.00
<b>TOTAL</b>		<b>90.00</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## 10.3. Costos de flete marítimo

**Tabla 38**

*Costo de flete marítimo Puerto del Callao -Corea del sur*

<b>Flete marítimo</b>				
	<b>SOLES</b>	<b>S/ UNI.</b>	<b>USD</b>	<b>Costo Total</b>
Flete marítimo	636.00	0.64	0.17	166.93
<b>TOTAL COSTOS FLETE MARÍTIMO</b>				<b>166.93</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

## 10.4. Aseguradoras

Un seguro es un contrato celebrado con una compañía de seguros, en este contrato, nombrado póliza, el cual están encargadas de asegurar la mercancía contra riesgos posibles en la exportación, según el accidente se harán responsables mediante una indemnización.

Se tiene las siguientes aseguradoras peruanas:

- ✓ ZURU
- ✓ CROSSTAINER
- ✓ STEIN
- ✓ MAFRE
- ✓ VIP Corredores de seguro

### **10.5. Terminales de almacenamiento**

Los terminales de almacenamiento nacieron de la privatización de los almacenes del Estado, por ello, estas empresas reciben las mercancías en las principales zonas aduaneras donde todas mercaderías está bajo la administración de la Aduana peruana.

Se tiene los siguientes terminales primordiales:

- ✓ Maersk Perú S.A.
- ✓ Neptunia, Tramarsa
- ✓ Enapu, Imupesa
- ✓ RANSA
- ✓ Unimar S.A.
- ✓ LICSA
- ✓ ALSA, entre otros.

## **CAPITULO XI**

### **INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO**

#### **11.1. Puerto marítimo para la carga peruana**

El puerto de BUSAN- COREA DEL SUR, está situado en la desembocadura del río Naktong, en la ciudad de Busan, y es la puerta de ingreso de Asia al noreste. Está regulado por la BPA (Autoridad Portuaria de Busan) y maneja la gestión de las exportaciones marítimas en un 40% de Corea del Sur y el 80% del tránsito de contenedores. Asimismo, es un puerto pesquero importante, ya que, cuenta con dos terminales internacionales de pasajeros, una de ellas inaugurada en el año 2015, con una superficie de 840.000 metros cuadrados para ser gestionados y almacenados.

#### **11.2. Descripción, análisis de los principales puertos y aeropuertos incluyendo rutas.**

La carga se embarcará del puerto de Callao Lima-Perú a el Puerto de destino Busan de Corea del Sur con un tiempo de travesía 25 a 31 días.

**Figura 18**

Puerto de Callao- Puerto de Busán



Fuente: <https://rutasmaritimas.promperu.gob.pe/itinerario?prutamaestra=null,8>

### 11.3. Análisis de la infraestructura vial, portuaria y aeroportuaria del país destino.

La infraestructura portuaria de Corea es idónea y posee una flota mercante significativa. Por tanto, la empresa principal de transporte de contenedores es actualmente Hyundai Merchant Marine Co (HMM), siendo un actor mundial importante en este sector. Para el 2020 en los primeros meses, fletó el portacontenedores más grande del mundo con una capacidad alrededor de 24.000 teus,

La lista de las rutas de Corea del Sur de transporte está por encima del promedio y buenas condiciones. Además, las vías navegables descritas se refieren

al transporte interno de canales y ríos. Asimismo, los números de puertos incluyen los situados en una costa total de 2,413 km. En tanto, en el 2020, se trasladaron contenedores de mercancías alrededor de 28.43 millones. (Datosmundial.com, 2020)

Además, invirtieron en puertos más sofisticados para disponer el manejo de contenedores, así como el crecimiento en las vías de comunicación, lo que ayudó a Corea del Sur tener un mayor desarrollo económico, también el volumen de mercancías que transitan por sus puertos, donde las importaciones y exportaciones en el resto del mundo están incrementando. (Licon, Reyes, & Celaya, 2015)

Finalmente, el incremento en la generación de servicios y bienes para satisfacer las necesidades de exportación e importación, posibilitando a los surcoreanos contar con una extensa red de vías navegables, por ello, en Corea del Sur se localiza uno de los 10 primordiales puertos del mundo.

#### **11.4. Proceso de exportación**

Según PromPerú (2016), se tiene los siguientes documentos para el proceso de exportación:

##### **a) Documentos emitidos por el Exportador:**

- ✓ Cotización Comercial
- ✓ Factura Proforma
- ✓ Contrato de Compra - Venta internacional
- ✓ Factura Comercial
- ✓ Packing List o Lista de Embarque

- ✓ Guía de Remisión
- ✓ Instrucciones de Embarque
- ✓ Carta de Temperatura
- ✓ Ficha Técnica /Material Safety Data Sheet (MSDS)
- ✓ Carta de Responsabilidad

**b) Documentos Emitidos por el Agente de Aduana**

- ✓ Declaración Aduanera de Mercancías (DAM)- Formato de Declaración Única de Aduanas (DUA)
- ✓ Declaración Simplificada (DSE)

**c) Documentos Emitidos por Empresas de Transporte**

- ✓ Los Contratos de Transporte y los Incoterms 2020
- ✓ Declaración De Tránsito Aduanero Internacional (DTAI)
- ✓ Documentos para el Transporte Marítimo (Embarque Marítimo o Bill of Lading (B/L))
- ✓ Aviso de Llegada
- ✓ Reserva de Espacio / Booking Note

**d) Documentos Emitidos por el Terminal**

- ✓ Ticket Balanza
- ✓ Reporte Intercambio de Equipo / EIR (Equipment Interchange Report)

**e) Documentos Emitidos por el Banco**

- ✓ Carta de Crédito
- ✓ Solicitud de Carta de Crédito
- ✓ Cobranza Documentaria

✓ Transferencias SWIFT

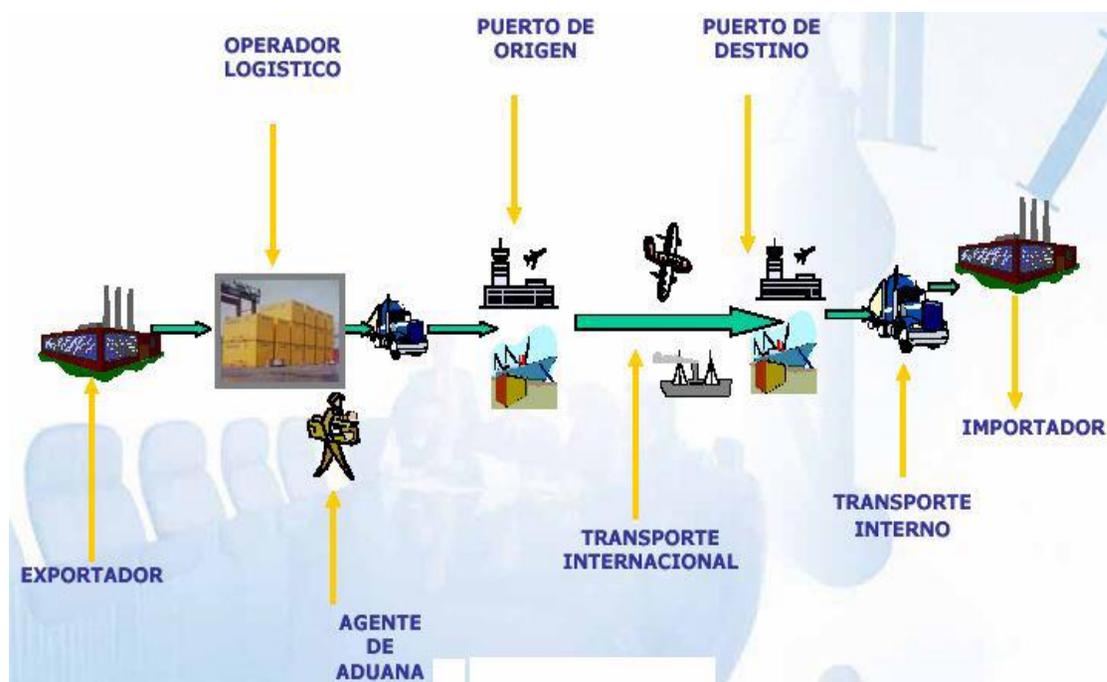
**f) Documentos Emitidos por Instituciones**

✓ Certificado de Origen

✓ Certificado de calidad

**Figura 19**

Proceso de exportación



Fuente: <http://computacionaplicadaencasa.blogspot.com/2015/01/distribucion->

<fisica-internacional.html>

### **11.5. Requisitos para exportación muestras sin valor comercial**

Según Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (2015), indica que se tiene los siguientes requisitos primordiales para exportar:

- ✓ Capacidad para competir en el mercado internacional
- ✓ Acceso a información completa y oportuna
- ✓ Contar con productos competitivos en calidad, valor agregado y precio
- ✓ Adecuada panificación de exportación

### **11.6. Datos de la empresa en el país destino**

**Empresa Corea del Sur:** HWA YOUNG CO., LTD

**Dirección:** 847-1, Dukdo-ri, Gwangjuk-myun, Yangju-si, Gyeonggi do, South Korea 482-843 Gwangjuk-Myun, Yangju-Si

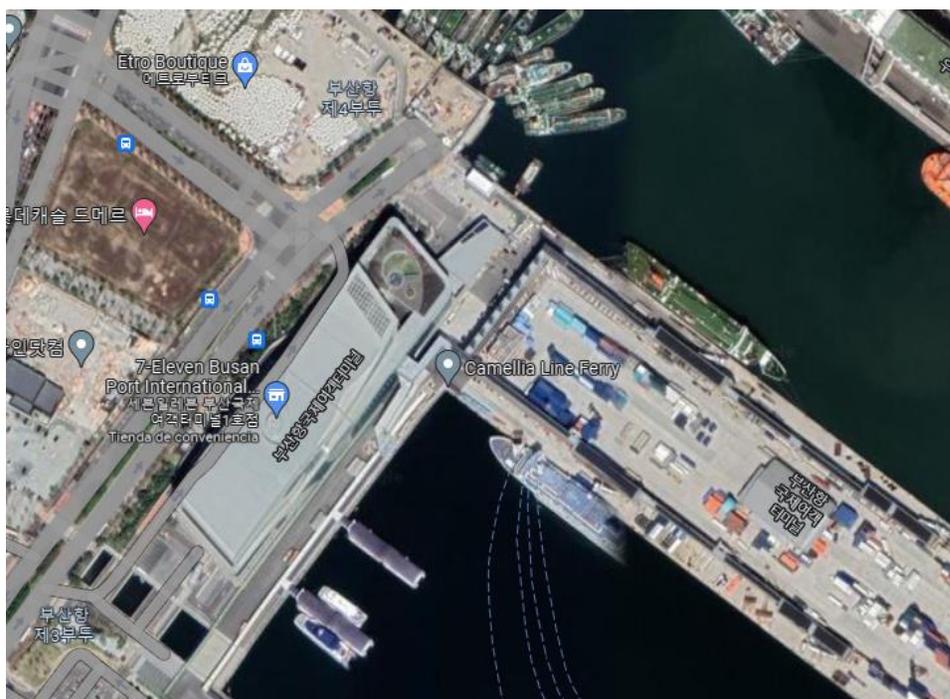
## CAPÍTULO XII

### DISTRIBUCION

#### 12.1. Mapeo de la secuencia comercial proveedor-consumidor.

**Figura 20**

Mapa del puerto de Corea



Fuente: Google Map (2022).

#### **Sector Económico:**

Los primordiales sectores industriales incluyen la industria textil, la fabricación de vehículos, la construcción electrónica y naval. El sector que más aporta, es el terciario, con un 63,9% del PIB y 70% se emplea de la población activa, principalmente grandes almacenes, supermercados y cadenas.

Con el desarrollo del comercio Busan se adquirió mayor importancia para en el siglo XIX en el intercambio de las mercancías, y desde 1876 se permitió

contactarse con varios países tanto de Asia, Europa y de América. Por su dinamismo en las transacciones comerciales.

## 12.2. Identificación y descripción de canales de distribución.

El canal de distribución es la secuencia de fases que un producto debe seguir para así llegar al consumidor final. En el caso de exportar gorros a base de fibra de alpaca baby al mercado de Corea del Sur, el canal de distribución es el indirecto mediante nuestro cliente está situado en Corea del Sur.

Es importante, construir una buena relación con el importador de Corea del Sur en siendo el intermediario, ya que, este es el contacto del mercado, la mejor fuente de información.

### Figura 21

*Canal de distribución*



Fuente: Elaboración propia (2022).

- 12.3. (Ficha de perfil que incluye: ciudad, contacto, dirección, teléfono, fax, e-mail, numero de establecimiento o puntos de ventas, estrategias y términos de compra, cubrimiento geográfico, productos, proveedores actuales, márgenes, plazos)**

**Tabla 39**

*Ficha de perfil*

<b>FICHA DEL PERFIL DEL IMPORTAFOR - COREA DEL SUR-SEUL</b>	
<b>EMPRESA</b>	HWA YOUNG CO., LTD
<b>CIUDAD</b>	SEUL
<b>SECTOR</b>	TEXTIL
<b>DIRECCIÓN</b>	847-1, Dukdo-ri, Gwangjuk-myun, Yangju-si, Gyeonggi-do, South Korea
<b>TELÉFONO</b>	+821041572407
<b>TERMINOS DE COMPRA</b>	Negociación directa

Fuente: Elaboración propia (2022)

- 12.4. Canal con mayor flujo comercial para las importaciones del producto**

Los canales de distribución en corea del sur en el sector textil, el 80 % de la distribución y comercialización de este bien se da a través de los grandes fabricantes de prendas de vestir.

**Tabla 40***Canal comercial y los canales de distribución*

Fuente: Elaboración propia (2022).

### 12.5. Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra (60-90-120 días, incoterms utilizados), volúmenes mínimos, etc.

El incremento en la demanda internacional por las prendas de fibra de alpaca baby y entre otras prendas de fibra fina se han percibido el aumento en los mercados mundiales siendo Corea del Sur uno de los mayores consumidores.

En tanto, el incoterm que se utilizará para el transporte marítimo del producto de gorros de baby alpaca al mercado de Corea del Sur, para los costos se tomó en cuenta al incoterm FOB.

### **FOB Franco a Bordo**

Cabrera (2020), indica que, implica que el exportador debe entregar la mercadería, al costado del buque (en el muelle bajo la grúa que cargará la mercancía), es decir, el contrato será por el importador en el puerto de embarque.

#### **12.6. Perspectivas esperadas en materia de evolución, diversificación, simplificación o especialización de los actores de los canales de distribución y comercialización.**

La perspectiva esperada con el mercado de Corea del Sur, es que el producto posea una alta aceptación por los clientes de nuestro comprador con el fin de establecernos posteriormente como una marca competitiva y fiable, posicionarnos en el mercado y expansión de nuestra diversidad de productos, además, se espera un óptimo dinamismo en términos de tiempos y costos en los terminales portuarios.

#### **12.7. Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal.**

##### **Tendencias Actuales**

La tendencia actual para intensificar las exportaciones es permanecer actualizado principalmente en las tendencias de la moda, posteriormente con previa coordinación con el cliente se concretará las ordenes de producción donde se especificarán los requisitos para el diseño y el acabado final.

##### **Exigencia de compra**

Para un óptimo entendimiento entre importador y exportador, los dos deben cumplir con los requisitos exigidos aún más el exportador que dependerá

del producto que se exporte. En tanto, debe tener en cuenta los puntos siguientes:

- ✓ Certificado de calidad, y demás documentos que acrediten que es de calidad el producto para el país importador y debe cumplir con los requerimientos que exige el importador.
- ✓ Puntualidad de los envíos.
- ✓ Adaptabilidad rápida al cambio de acuerdo a las exigencias del cliente.
- ✓ Capacidad de calidad y producción de las prendas a elaborar.

### **Competencia de productos por canal**

En la actualidad, Corea del Sur es factible ingresar al mercado con productos de fibra de alpaca baby, ya que, se tiene un tratado de libre comercio con Corea del Sur. Además, cuenta con otros países que exportan como sus primordiales proveedores de confecciones y textiles los cuales son China, Francia, Estados Unidos, Italia, Japón. Otros: Vietnam, Tailandia, etc.

Asimismo, son diferenciadas claramente las características como son los colores, materiales y diseños de moda, el cual, tienen muchas influencias en la moda europea.

Por otra parte, respecto al 2019 las importaciones de prendas de vestir de esta partida arancelaria analizada, se han desarrollado en 19% y estamos ubicados en el 10 lugar entre los 10 primordiales proveedores de prendas de alpaca a Corea del Sur y tenemos a China en el primer lugar.

## CAPITULO XIII

### MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACION

**Tabla 41**

*Matriz de costos de exportación*

<b>Coste Variables Bruto del Producto (CVB)</b>	<b>Costo total USD</b>
Costo de adquisición	\$ 12,402.89
Costos de transporte	\$ 97.64
<b>Total Coste Variables Bruto del Producto</b>	<b>\$ 12,500.52</b>
<b>Coste Variable Neto del Producto (CVN)</b>	
<b>Total Coste Variable Neto del Producto</b>	
Margen de Contribución (MC)	\$ 0.30
Margen de Contribución	\$ 3,750.16
<b>Total (CVN+MC)</b>	<b>\$ 16,250.98</b>
<b>Valor EX Works (VEW)</b>	
Agente de aduanas	\$ 119.95
Costo portuacio	\$ 104.72
Costo documentación exportación	\$ 130.00
Costo de operador portuario	\$ 104.72
otros costos	\$ 9.19
<b>Total Costo Específicos Ex Works</b>	<b>\$ 468.58</b>
<b>Total Valor Ex Works (CVN+ MC + VEW)</b>	<b>\$ 16,719.56</b>
<b>Valor FAS (Franco al Costado)</b>	
Costo de manipulación	\$ 5.25
Costo transporte interno	\$ 97.64
Otros costos	\$ 41.59
<b>Total Valor FAS</b>	<b>\$ 144.48</b>
<b>Valor FOB (Franco a bordo)</b>	<b>\$ 17,008.52</b>
Costos carga mercadería	\$ 90.00
<b>Total Valor FOB</b>	<b>\$ 17,098.52</b>
<b>Costo Unitario</b>	<b>\$ 17.10</b>
<b>Puerto de Origen</b>	<b>Callao</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**CAPITULO XIV**

**VALUACION ECONOMICA FINANCIERA**

Tabla 42

## Presupuesto de ventas

PRESUPUESTO DE VENTAS													
DETALLE	MES 01	MES 02	MES 03	MES 04	MES 05	MES 06	MES 07	MES 08	MES 09	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
CANT. UNIDADES	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	1,000	12,000.00
VALOR VTA													S/.
UNIT.	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	480.00
VENTA													S/.
ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 0.00	-
<b>VALOR VTA</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>40,000.0</b>	<b>S/.</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>40,000.00</b>	<b>40,000.00</b>	<b>40,000.00</b>	<b>40,000.00</b>	<b>0</b>	<b>480,000.00</b>							
IGV	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
	7,200.00	7,200.00	7,200.00	S/. 7,200.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	7,200.00	86,400.00
<b>PRECIO VENTA</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>S/.</b>	<b>47,200.0</b>	<b>S/.</b>							
<b>TOTAL</b>	<b>47,200.00</b>	<b>47,200.00</b>	<b>47,200.00</b>	<b>47,200.00</b>	<b>0</b>	<b>566,400.00</b>							
VENTA AL	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
CONTADO	37,760.00	37,760.00	37,760.00	37,760.00	0	0	0	0	0	0	0	0	453,120.00
VENTA AL	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.	S/.
CREDITO	9,440.00	9,440.00	9,440.00	S/. 9,440.00	9,440.00	9,440.00	9,440.00	9,440.00	9,440.00	9,440.00	9,440.00	9,440.00	113,280.00
PRESUPUESTO DE VENTAS													
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL									
CANT. UNIDADES	12,000	14,000	16,000	42,000									
VALOR VTA													
UNIT.	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00										
VENTA				S/.									
ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	5,000.00	S/. 5,000.00									
<b>VALOR VTA</b>	<b>480,000.0</b>	<b>560,000.0</b>	<b>645,000.0</b>	<b>1,685,000.0</b>									
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
IGV	S/.	S/.	S/.	S/.									
	86,400.00	100,800.0	116,100.0	303,300.00									
<b>PRECIO VENTA</b>	<b>566,400.0</b>	<b>660,800.0</b>	<b>761,100.0</b>	<b>1,988,300.0</b>									
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>									
VENTA AL	S/.	S/.	S/.										
CONTADO	453,120.0	528,640.0	608,880.0										
VENTA AL	S/.	S/.	S/.										
CREDITO	113,280.0	132,160.0	152,220.0										

CRECIMIENTO EN BASE A INDICADORES  
MACROECONOMICOS (DATOS DEL INEI, MEF, COMERCIO  
EXTERIOR, PROMPERU, ADUANAS, OTROS)

0 0 0

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 43**

*Hoja de Costos*

HOJA DE COSTOS

DETALLE	MES 01					MES 02					MES 03					MES 04				
	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O
<b>MATERIA PRIMA</b>			S/40,34 0.00	S/7,261 .20	S/47,60 1.20			S/20,17 0.00	S/3,630 .60	S/23,80 0.60			S/81,36 0.00	S/14,64 4.80	S/96,00 4.80			S/20,34 0.00	S/3,661 20	S/24,00 1.20
Gorros	S/. 40.00	1000	S/40,00 0.00	S/7,200 .00	S/47,20 0.00	S/. 40.00	500	S/20,00 0.00	S/3,600 0.00	S/23,60 0.00	S/. 40.00	2000	S/80,00 0.00	S/14,40 0.00	S/94,40 0.00	S/. 40.00	500	S/20,00 0.00	S/3,600 00	S/23,60 0.00
INSUMOS	S/. 1.36	250	S/340,0 0	S/61,20 0	S/401,2 0	S/. 1.36	125	S/170,0 0	S/30,60 0	S/200,6 0	S/. 1.36	1000	S/1,360 0	S/244,8 0	S/1,604 80	S/. 1.36	250	S/340,0 0	S/61,20 0	S/401,2 0
<b>MANO DE OBRA</b>			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00
COSTO DE M.O.D.	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FAB.</b>			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0
C.I.F. FIJO			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			S/43,28 5,00	S/7,343 .10	S/50,62 8,10			S/23,11 5,00	S/3,712 .50	S/26,82 7,50			S/84,30 5,00	S/14,72 6,70	S/99,03 1,70			S/23,28 5,00	S/3,743 10	S/27,02 8,10

DETALLE	MES 05					MES 06					MES 07					MES 08				
	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O	COSTO UNIT.	CANTID AD	VALOR	IGV	PRECI O
<b>MATERIA PRIMA</b>			S/12,34 0.00	S/2,221 .20	S/14,56 1.20			S/13,36 0.00	S/2,404 .80	S/15,76 4.80			S/12,34 0.00	S/2,221 20	S/14,56 1.20			S/49,36 0.00	S/8,884 80	S/58,24 4.80
Gorros	S/. 40.00	300	S/12,00 0.00	S/2,160 .00	S/14,16 0.00	S/. 40.00	300	S/12,00 0.00	S/2,160 0.00	S/14,16 0.00	S/. 40.00	300	S/12,00 0.00	S/2,160 0.00	S/14,16 0.00	S/. 40.00	1200	S/48,00 0.00	S/8,640 00	S/56,64 0.00
INSUMOS	S/. 1.36	250	S/340,0 0	S/61,20 0	S/401,2 0	S/. 1.36	1000	S/1,360 00	S/244,8 0	S/1,604 80	S/. 1.36	250	S/340,0 0	S/61,20 0	S/401,2 0	S/. 1.36	1000	S/1,360 00	S/244,8 0	S/1,604 80
<b>MANO DE OBRA</b>			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00
COSTO DE M.O.D.	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00	S/. 1.30	1,300	S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FAB.</b>			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0.35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0
C.I.F. FIJO			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0			S/800,0 0	S/0,00 0	S/800,0 0
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			S/15,28 5,00	S/2,303 .10	S/17,58 8,10			S/16,30 5,00	S/2,486 .70	S/18,79 1,70			S/15,28 5,00	S/2,303 10	S/17,58 8,10			S/52,30 5,00	S/8,966 70	S/61,27 1,70

DETALLE	MES 09					MES 10					MES 11					MES 12				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
<b>MATERIA PRIMA</b>			S/12,34 0.00	S/2,221 .20	S/14,56 1.20			S/49,36 0.00	S/8,884 .80	S/58,24 4.80			S/12,34 0.00	S/2,221 .20	S/14,56 1.20			S/61,70 0.00	S/11,10 6.00	S/72,80 6.00
Gorros	S/. 40,00	300	S/12,00 0.00	S/2,160 .00	S/14,16 0.00	S/. 40,00	1200	S/48,00 0.00	S/8,640 .00	S/56,64 0.00	S/. 40,00	300	S/12,00 0.00	S/2,160 0.00	S/14,16 0.00	S/. 40,00	1500	S/60,00 0.00	S/10,80 0.00	S/70,80 0.00
INSUMOS	S/. 1,36	250	S/340,0 0	S/61,20 0	S/401,2 0	S/. 1,36	1000	S/1,360 0	S/244,8 0	S/1,604 80	S/. 1,36	250	S/340,0 0	S/61,20 0	S/401,2 0	S/. 1,36	1250	S/1,700 0	S/306,0 0	S/2,006 0
<b>MANO DE OBRA</b>			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00			S/1,690 00	S/0,00 00	S/1,690 00
COSTO DE M.O.D.	S/. 1,30	1,300	S/1,690 00		S/1,690 00	S/. 1,30	1,300	S/1,690 00		S/1,690 00	S/. 1,30	1,300	S/1,690 00		S/1,690 00	S/. 1,30	1,300	S/1,690 00		S/1,690 00
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FAB.</b>			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,255 00	S/81,90 90	S/1,336 90			S/1,455 00	S/81,90 90	S/1,536 90			S/1,455 00	S/81,90 90	S/1,536 90
C.I.F. VARIABLE	S/. 0,35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0,35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0,35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0	S/. 0,35	1,300	S/455,0 0	S/81,90 0	S/536,9 0
C.I.F. FIJO			S/800,0 0		S/800,0 0			S/800,0 0		S/800,0 0			S/1,000 00		S/1,000 00			S/1,000 00		S/1,000 00
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			S/15,28 5.00	S/2,303 .10	S/17,58 8.10			S/52,30 5.00	S/8,966 .70	S/61,27 1.70			S/15,48 5.00	S/2,303 10	S/17,78 8.10			S/64,84 5.00	S/11,18 7.90	S/76,03 2.90

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 44***Gastos*

DETALLE	MES 01		
	VALOR	IGV	PRECIO
<b>GASTOS ADMINISTRAT. (A)</b>	<b>S/1,670.00</b>	<b>S/300.60</b>	<b>S/1,970.60</b>
PAPELERIA	S/200.00	S/36.00	S/236.00
ASESORIA CONTABLE	S/350.00	S/63.00	S/413.00
UTILES DE ESCRITORIO	S/150.00	S/27.00	S/177.00
UTILES DE LIMPIEZA OFICINA	S/100.00	S/18.00	S/118.00
ENERGIA ELECTRICA	S/350.00	S/63.00	S/413.00
AGUA	S/150.00	S/27.00	S/177.00
COMBUSTIBLE VEH. GERENCIA	S/250.00	S/45.00	S/295.00
GASTOS MENORES	S/120.00	S/21.60	S/141.60
<b>GASTOS DE VENTAS (B)</b>	<b>S/350.00</b>	<b>S/63.00</b>	<b>S/413.00</b>
<b>GASTOS DE VENTAS VARIABLES</b>	<b>S/0.00</b>		<b>S/0.00</b>
COMISIONES DE VENDEDORES	S/0.00	S/0.00	S/0.00
<b>GASTOS DE VENTAS FIJOS</b>	<b>S/350.00</b>	<b>S/63.00</b>	<b>S/413.00</b>
PAGO DE PUBLICIDAD	S/350.00	S/63.00	S/413.00
<b>TOTAL GASTOS (A+B)</b>	<b>S/2,020.00</b>	<b>S/363.60</b>	<b>S/2,383.60</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 45***Presupuesto de inversión*

PRESUPUESTO DE INVERSIONES						
DETALLE	VALOR COMPRA	IGV	PRECIO COMPRA	PORCENTAJE DEPRECIAC.	DEPRECIAC. ANUAL	DEPRECIAC. ACUM.
Adquisición de gorros	S/. 52,000.00	S/. 9,360.00	S/. 61,360.00	0%	S/. 0.00	S/. 0.00
MUEBLES	S/. 19,000.00	S/. 3,420.00	S/. 22,420.00	10%	S/. 1,900.00	S/. ,700.00
CAPITAL DE TRABAJO	S/. 30,000.00	S/. 0.00	S/. 30,000.00	0%	S/. 0.00	S/. 0.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/. 101,000.00</b>	<b>S/. 12,780.00</b>	<b>113,780.00</b>		<b>S/. 1,900.00</b>	<b>S/. 5,700.00</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 46***Presupuesto de ventas*

PRESUPUESTO DE VENTAS				
DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
CANT. UNIDADES	12,000	14,000	16,000	42,000
VALOR VTA UNIT.	S/. 40.00	S/. 40.00	S/. 40.00	
VENTA ADICIONAL	S/. 0.00	S/. 0.00	S/. 5,000.00	S/. 5,000.00
<b>VALOR VTA TOTAL</b>	<b>S/. 480,000.00</b>	<b>S/. 560,000.00</b>	<b>S/. 645,000.00</b>	<b>1,685,000.00</b>
IGV	S/. 86,400.00	S/. 100,800.00	S/. 116,100.00	303,300.00
<b>PRECIO VENTA TOTAL</b>	<b>S/. 566,400.00</b>	<b>S/. 660,800.00</b>	<b>S/. 761,100.00</b>	<b>1,988,300.00</b>
VENTA AL CONTADO	S/. 453,120.00	S/. 528,640.00	S/. 608,880.00	
VENTA AL CREDITO	S/. 113,280.00	S/. 132,160.00	S/. 152,220.00	

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 47

## Hoja de Costos

DETALLE	AÑO 1					AÑO 2				
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>S/.244,080.00</b>	<b>S/.43,934.40</b>	<b>S/.288,014.40</b>			<b>S/.284,760.00</b>	<b>S/.51,256.80</b>	<b>S/.336,016.80</b>
Gorros	S/. 40.00	6000	S/.240,000.00	S/.43,200.00	S/.283,200.00	S/. 40.00	7000	S/.280,000.00	S/.50,400.00	S/.330,400.00
INSUMOS	S/. 1.36	3000	S/.4,080.00	S/.734.40	S/.4,814.40	S/. 1.36	3500	S/.4,760.00	S/.856.80	S/.5,616.80
<b>MANO DE OBRA</b>			<b>S/.15,600.00</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.15,600.00</b>			<b>S/.18,200.00</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.18,200.00</b>
COSTO DE M.O.D.	S/. 1.30	12,000	S/.15,600.00		S/.15,600.00	S/. 1.30	14,000	S/.18,200.00		S/.18,200.00
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FAB.</b>			<b>S/.14,200.00</b>	<b>S/.756.00</b>	<b>S/.14,956.00</b>			<b>S/.14,900.00</b>	<b>S/.882.00</b>	<b>S/.15,782.00</b>
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.35	12,000	S/.4,200.00	S/.756.00	S/.4,956.00	S/. 0.35	14,000	S/.4,900.00	S/.882.00	S/.5,782.00
C.I.F. FIJO			S/.10,000.00		S/.10,000.00			S/.10,000.00		S/.10,000.00
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			<b>S/.273,880.00</b>	<b>S/.44,690.40</b>	<b>S/.318,570.40</b>			<b>S/.317,860.00</b>	<b>S/.52,138.80</b>	<b>S/.369,998.80</b>

DETALLE	AÑO 3					TOTAL
	COSTO UNIT.	CANTIDAD	VALOR	IGV	PRECIO	
<b>MATERIA PRIMA</b>			<b>S/.325,440.00</b>	<b>S/.58,579.20</b>	<b>S/.384,019.20</b>	<b>S/.1,008,050.40</b>
Gorros	S/. 40.00	8000	S/.320,000.00	S/.57,600.00	S/.377,600.00	S/.991,200.00
INSUMOS	S/. 1.36	4000	S/.5,440.00	S/.979.20	S/.6,419.20	S/.16,850.40
<b>MANO DE OBRA</b>			<b>S/.20,800.00</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.20,800.00</b>	<b>S/.54,600.00</b>
COSTO DE M.O.D.	S/. 1.30	16,000	S/.20,800.00	S/.0.00	S/.20,800.00	S/.54,600.00
<b>COSTOS INDIRECTOS DE FAB.</b>			<b>S/.15,600.00</b>	<b>S/.1,008.00</b>	<b>S/.16,608.00</b>	<b>S/.47,346.00</b>
C.I.F. VARIABLE	S/. 0.35	16,000	S/.5,600.00	S/.1,008.00	S/.6,608.00	S/.17,346.00
C.I.F. FIJO			S/.10,000.00		S/.10,000.00	S/.30,000.00
<b>TOTAL COSTOS (A+B+C)</b>			<b>S/.361,840.00</b>	<b>S/.59,587.20</b>	<b>S/.421,427.20</b>	<b>S/.1,109,996.40</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 48***Presupuesto de gatos por tres años*

DETALLE	AÑO 1			AÑO 2			AÑO 3	
	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV	PRECIO	VALOR	IGV
<b>GASTOS ADMINISTRAT. (A)</b>	<b>S/.14,160.00</b>	<b>S/.2,548.80</b>	<b>S/.16,708.80</b>	<b>S/.14,160.00</b>	<b>S/.2,548.80</b>	<b>S/.16,708.80</b>	<b>S/.14,160.00</b>	<b>S/.2,548.80</b>
GASTOS ADMINISTRAT.	S/.14,160.00	S/.2,548.80	S/.16,708.80	S/.14,160.00	S/.2,548.80	S/.16,708.80	S/.14,160.00	S/.2,548.80
<b>GASTOS DE VENTAS (B)</b>	<b>S/.27,500.00</b>	<b>S/.630.00</b>	<b>S/.28,130.00</b>	<b>S/.31,500.00</b>	<b>S/.630.00</b>	<b>S/.32,130.00</b>	<b>S/.35,750.00</b>	<b>S/.630.00</b>
GASTOS DE VENTAS VARIABLES	S/.24,000.00		S/.24,000.00	S/.28,000.00		S/.28,000.00	S/.32,250.00	
GASTOS DE VENTAS FIJOS	S/.3,500.00	S/.630.00	S/.4,130.00	S/.3,500.00	S/.630.00	S/.4,130.00	S/.3,500.00	S/.630.00
<b>TOTAL GASTOS (A+B+C)</b>	<b>S/.41,660.00</b>	<b>S/.3,178.80</b>	<b>S/.44,838.80</b>	<b>S/.45,660.00</b>	<b>S/.3,178.80</b>	<b>S/.48,838.80</b>	<b>S/.49,910.00</b>	<b>S/.3,178.80</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 49***Cuadro de amortización del préstamo bancario*

AÑO	CAPITAL	INTERES	AMORTIZ.	CUOTA
AÑO 1	S/.30,000.00	S/.4,500.00	S/.7,500.00	S/.12,000.00
AÑO 2	S/.22,500.00	S/.3,375.00	S/.7,500.00	S/.10,875.00
AÑO 3	S/.15,000.00	S/.2,250.00	S/.7,500.00	S/.9,750.00
AÑO 4	S/.7,500.00	S/.1,125.00	S/.7,500.00	S/.8,625.00
<b>TOTAL</b>		<b>S/.11,250.00</b>	<b>S/.30,000.00</b>	<b>S/.41,250.00</b>

Fuente: elaboración propia (2022).

**Tabla 50***Presupuesto de liquidación del IGV*

DETALLE	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3
IGV Ingresos	S/.0.00	S/.86,400.00	S/.100,800.00	S/.116,100.00
IGV Egresos	-S/.12,780.00	-S/.47,869.20	-S/.55,317.60	-S/.62,766.00
<b>Liquidación IGV</b>	<b>-S/.12,780.00</b>	<b>S/.38,530.80</b>	<b>S/.45,482.40</b>	<b>S/.53,334.00</b>
Crédito Fiscal	S/.0.00	-S/.12,780.00	S/.0.00	S/.0.00
<b>Crédito Acumulado</b>	<b>-S/.12,780.00</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.0.00</b>
<b>Neto a Pagar</b>	<b>S/.0.00</b>	<b>S/.25,750.80</b>	<b>S/.45,482.40</b>	<b>S/.53,334.00</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 51***Estado de resultados proyectado*

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	TOTAL
VENTAS	S/.480,000.00	S/.560,000.00	S/.645,000.00	S/.1,685,000.00
(-) COSTO DE VENTAS	-S/.273,880.00	-S/.317,860.00	-S/.361,840.00	-S/.953,580.00
<b>= UTILIDAD BRUTA</b>	<b>S/.206,120.00</b>	<b>S/.242,140.00</b>	<b>S/.283,160.00</b>	<b>S/.731,420.00</b>
<b>(-) GASTOS OPERATIVOS</b>				
GASTOS ADMINISTRATIVOS	-S/.14,160.00	-S/.14,160.00	-S/.14,160.00	-S/.42,480.00
GASTOS DE VENTAS	-S/.27,500.00	-S/.31,500.00	-S/.35,750.00	-S/.94,750.00
DEPRECIACION Y AMORT.	-S/.1,900.00	-S/.1,900.00	-S/.1,900.00	-S/.5,700.00
<b>= UTILIDAD OPERATIVA</b>	<b>S/.162,560.00</b>	<b>S/.194,580.00</b>	<b>S/.231,350.00</b>	<b>S/.588,490.00</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	-S/.4,500.00	-S/.3,375.00	-S/.2,250.00	-S/.10,125.00
<b>= Utilidad antes de I.R.</b>	<b>S/.158,060.00</b>	<b>S/.191,205.00</b>	<b>S/.229,100.00</b>	<b>S/.578,365.00</b>
(-) IMPUESTO A LA RENTA	-S/.46,627.70	-S/.56,405.48	-S/.67,584.50	-S/.170,617.68
<b>= UTILIDAD NETA</b>	<b>S/.111,432.30</b>	<b>S/.134,799.53</b>	<b>S/.161,515.50</b>	<b>S/.407,747.33</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 52***Flujo de caja*

<b>DETALLE</b>	<b>AÑO 0</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>TOTAL</b>
<b>ENTRADAS EFECTIVO</b>	-	<b>453,120.00</b>	<b>641,920.00</b>	<b>741,040.00</b>	<b>1,836,080.00</b>
VENTAS CONTADO PERIODO	-	S/. 453,120.00	S/. 528,640.00	S/. 608,880.00	1,590,640.00
VENTAS CREDITO PER. ANTERIOR	-	-	S/. 113,280.00	S/. 132,160.00	-
<b>SALIDAS DE EFECTIVO</b>	<b>113,780.00</b>	<b>435,787.70</b>	<b>520,725.48</b>	<b>595,434.50</b>	<b>1,665,727.68</b>
INVERSION ACTIVO FIJO	-S/. 83,780.00	-	-	-	83,780.00
INVERSION INTANGIBLE	-	-	-	-	-
CAPITAL DE TRABAJO	-S/. 30,000.00	-	-	-	30,000.00
COSTO DE PRODUCTOS TERMIN.	-	-S/.318,570.40	-S/.369,998.80	-S/.421,427.20	1,109,996.40
GASTOS ADMINISTRAT.	-	-S/.16,708.80	-S/.16,708.80	-S/.16,708.80	50,126.40
GASTOS VENTAS	-	-S/.28,130.00	-S/.32,130.00	-S/.36,380.00	96,640.00
PAGO DE IGTV	-	-S/.25,750.80	-S/.45,482.40	-S/.53,334.00	124,567.20
PAGO DE IMP. RENTA	-	-S/.46,627.70	-S/.56,405.48	-S/.67,584.50	170,617.68
<b>FLUJO DE CAJA ECONOM.</b>	<b>113,780.00</b>	<b>17,332.30</b>	<b>121,194.53</b>	<b>145,605.50</b>	<b>170,352.33</b>
<b>FINANCIAMIENTO</b>					-
PRESTAMO	S/.30,000.00				30,000.00
AMORTIZACION	-	-S/.7,500.00	-S/.7,500.00	-S/.7,500.00	22,500.00
INTERESES	-	-S/.4,500.00	-S/.3,375.00	-S/.2,250.00	10,125.00
<b>FLUJO DE CAJA FINANC.</b>	<b>83,780.00</b>	<b>5,332.30</b>	<b>110,319.53</b>	<b>135,855.50</b>	<b>167,727.33</b>
<b>SALDO INICIAL DE CAJA</b>	-	-	<b>5,332.30</b>	<b>115,651.83</b>	-
<b>SALDO FINAL DE CAJA</b>	-	<b>5,332.30</b>	<b>115,651.83</b>	<b>251,507.33</b>	<b>251,507.33</b>

Fuente: Elaboración propia (2022).

Tabla 53

Balance general proyectado – año 3

<b>BALANCE GENERAL PROYECTADO -AÑO3</b>			
<b><u>ACTIVO</u></b>		<b>PASIVO</b>	
<b><u>ACTIVO CORRIENTE</u></b>		IMPUESTO POR PAGAR	S/ -
EFFECTIVO Y EQUIV. EFFECTIVO	S/ 251,507.33	PRESTAMO POR PAGAR	S/ 7,500.00
CAPITAL DE TRABAJO	S/ 30,000.00	<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>S/ 7,500.00</b>
CUENTAS POR COBRAR	S/ 152,220.00		
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>S/ 433,727.33</b>	<b><u>PATRIMONIO</u></b>	
<b><u>ACTIVO NO CORRIENTE</u></b>		CAPITAL	S/ 83,780.00
ACTIVI FIJO	S/ 52,000.00	RESULTADO ACUMULADO	S/ 407,747.33
(-) DEPREC. ACUM INTANGIBLES	S/ -	<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>S/ 491,527.33</b>
(-) AMORTIZA.ACUM.	-S/ 5,700.00		
<b>TOTAL ACTIVO NO CORR.</b>	<b>S/ 65,300.00</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMO.</b>	<b>S/ 499,027.33</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>S/ 499,027.33</b>		

Fuente: Elaboración propia (2022).

**Tabla 54***Van y TIR económico*

<b>COK</b>	20.00%
<b>VAN FINANCIERO</b>	75,894.45
<b>TIR FINANCIERO</b>	56.59%
<b>TASA DE INTERES</b>	15.00%
<b>WACC</b>	17.51%
<b>VAN ECONOMICO</b>	78,450.97
<b>TIR ECONOMICO</b>	46.96%

Fuente: Elaboración propia (2022).

## CONCLUSIONES

1. El producto será enviado Seúl-Corea del sur, donde será ofrecido cada producto individualmente en cajas con un logo.
2. En el contrato de compra y venta internacional se estipula las obligaciones y responsabilidades de ambas partes para evitar controversias.
3. Se realizará las ventas en base al Incoterm FOB, se ha escogido este incoterm por ser el más competitivo y favorable para los exportadores.
4. Basado en el Incoterm FOB se analizaron los costos directos e indirectos, logísticos y otros dando como resultado que el precio de venta.
5. Como resultado de este proyecto se puede concluir que es viable económicamente, ya que, estos productos textiles son productos con un alto potencial de exportación al mercado de Corea del Sur debido, puesto que, el Análisis costo y beneficio obtenido arroja resultados en las utilidades muy atractivos.
6. Con el fin de conocer la viabilidad y rentabilidad del proyecto de exportación de textiles de gorros a base de fibra de alpaca baby a Corea del Sur, desde la perspectiva financiera se realizaron proyecciones de las costos, ventas y ganancias a obtener para 3 años. De acuerdo a los resultados que se han obtenido se puede concluir que el proyecto es rentable, debido a que la rentabilidad obtenida es atractiva.

## REFERENCIAS

- Alcalde, P. (2019). *Calidad fundamentos, herramientas y gestión de calidad para pymes* (3ra ed.). España: Paraninfo. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sjqlDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR5&dq=CALIDAD&ots=GTPcFi-9By&sig=xDAfPNwadWHUJYBa wZhaNptyzWY#v=onepage&q=CALIDAD&f=true>
- Cabrera, A. (2020). *Incoterms 2020* (1ra ed.). Madrid: Marge books. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WSLfDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA76&dq=incoterms+2020&ots=tgFQhWRvgX&sig=wLRnzMIF9z7NE7upgpUXZ6HZD1U#v=onepage&q&f=true>
- Carpio, F. (julio-diciembre de 2017). La cadena de valor para optimizar la producción de fibra de Alpaca en la empresa Sais Sollocota Ltda. N° 5 – Perú. *Revista Comuniación*, 8(2), 125-136. Obtenido de [http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682017000200006&script=sci\\_arttext&tlng=pt](http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2219-71682017000200006&script=sci_arttext&tlng=pt)
- Carreño, A. (2016). *Logística de la A a la Z*. Lima, Perú: Fondo editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Ceballos, D., & Alvarez, A. (2016). Los envases y embalajes del comercio internacional y la normativa Ecuatoriana en la facilitación del comercio internacional. *Tesis de pregrado*. Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/16846/1/TESIS%20ENVASES%20Y%20EMBALAJES.pdf>
- Chávez, F., & Villegas, E. (2016). Diseño de marca y Etiqueta de producto para 1998 conservas. *Tesis de pregrado*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México. Obtenido de <https://repositorioinstitucional.buap.mx/handle/20.500.12371/14226>
- Datosmundial.com. (2020). *Tráfico e infraestructura en Corea del Sur*. Obtenido de <https://www.datosmundial.com/asia/corea-del-sur/trafico.php>
- Diario del exportador. (mayo de 2018). *Ficha técnica: Definición, contenido y modelos*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2018/05/la-ficha-tecnica-definicion-contenido-y.html>
- Escudero, M. (2011). *Gestión de aprovisionamiento* (3ra ed.). Madrid: Paraninfo ciclos

- formativos. Obtenido de  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=jabS4x3L2oEC&oi=fnd&pg=PR1&dq=APROVISIONAMIENTO&ots=2cGMVqCYfy&sig=Ih0jnOyRQ4E4zTpyFb-iitZeFAs#v=onepage&q=APROVISIONAMIENTO&f=true>
- Eslava, L. (2019). *Logística de transporte de mercancías en contenedores marítimos* (1ra ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VTSjDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=+Proceso+de+contenedorizaci%C3%B3n+LIBRO&ots=EUTfBhpVH2&sig=EJ2hjmMoxesselpbyJlcHtiVkVU#v=onepage&q&f=true>
- Expansión. (2021). *Datoamacro.com*. Obtenido de Corea del Sur - Piramide de población:  
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/corea-del-sur>
- Expotextilnews. (2019). *Exportaciones De Prendas Hechas Con Fibra De Alpaca Crecen Aceleradamente*. Obtenido de  
<https://www.expotextilnews.com.pe/news/contexto/exportaciones-de-prendas-hechas-con-fibra-de-alpaca-crecen-aceleradamente/>
- González, R. (2006). *Manual de estiba para mercaderías sólidas* (1ra ed.). Edocions UPC. Obtenido de  
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=lnmMWgXgRhoC&oi=fnd&pg=PA9&dq=que+es+el+plano+de+estiba&ots=7HVOQmcwUe&sig=7zBK10UrGSO76DIul1jmyNBMGi8#v=onepage&q&f=true>
- Granillo, R., González, I., & Santana, F. (2019). Operadoreslogísticos. *Revista Ingenio y Ciencia*(11), 44-48. Obtenido de  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/sahagun/article/view/3740/5931>
- Hurtado, F. (2018). *Gestion Logística*. Lima: Fondo Editorial Inka Garcilaso de la Vega. Obtenido de  
<http://168.121.45.179/bitstream/handle/20.500.11818/3513/GESTION%20LOGISTICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- INDECOPI. (2013). *Guía Informativa sobre rotulado*. INDECOPI. Centro de Información y Documentación INDECOPI. Obtenido de  
[https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia\\_rotulado\\_2013.pdf](https://www.indecopi.gob.pe/documents/20182/143803/guia_rotulado_2013.pdf)
- Licona, A., Reyes, M., & Celaya, R. (2015). *Puerto en el Noreste y Sureste Asiático: China*,

- Japón, Corea del Sur, Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y República Socialista de Vietnam* (1ra ed.). México: Itson. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/puertosenelnoreste.pdf>
- Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego. (2015). *Cuáles son los Requisitos Básicos para Exportar*. Obtenido de <https://www.midagri.gob.pe/portal/comercio-exterior/icom-exportar/introduccion62/670-cuales-son-los-requisitos-basicos-para-exportar>
- PromPerú. (2016). *Manual de documentación de exportación*. PromPerú. Lima: Servidor al exportador. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/documentosportal/770566482rad79695.pdf>
- PromPerú. (2017). *Guía de Mercado: Corea del Sur*. PromPerú. Obtenido de <https://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/estudio/1065359320radAB466.pdf>
- PromPerú. (2017). *Perfil Logístico del sector vestimenta: Corea*. Lima: PromPerú. Obtenido de <https://recursos.exportemos.pe/perfil-logistico-corea-sector-vestimenta-2017.pdf>
- PromPerú. (2020). *Guía de requisitos para la exportación de confecciones textiles*. PromPerú. Lima: Prom Peru. Obtenido de <https://issuu.com/promperu/docs/guia-requisitos-exportacion-confecciones-textiles-?fr=sZjY3YTEzMTY1Njk>
- Promperu. (14 de abril de 2021). *Webinar Exportador*. Obtenido de [https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4729/Aprendiendo\\_exportar\\_paso\\_%202021\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=5&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/4729/Aprendiendo_exportar_paso_%202021_keyword_principal.pdf?sequence=5&isAllowed=y)
- Ruiz, M., & Moya, A. (2017). *Logística y distribución*. Universidad Tecnológica de Chile. Chile: Irrázaval. Obtenido de <https://valparaiso.redfuturotecnico.cl/wp-content/uploads/2020/08/logistica-y-distribucion.pdf>
- Sanguinetti, I. (19 de julio de 2017). *PromPerú*. Obtenido de Envases y embalaje para exportación: <https://repositorio.promperu.gob.pe/handle/20.500.14152/2197>

## **ANEXOS**

**Provedores de gorros**





## Cotización de cajas cofre para empaque



Arte y Diseño Industrial en Cajas y Cartones Santa Rosa  
SAC

### Cotización # S06062

**Cliente:** ANA CECILIA VEGA  
CENTENO BALLÓN  
**RUC :** 10477293188  
**Dirección:** AV. DE LA CULTURA NRO.

**Moneda:** Soles  
**Forma de Pago :** 100% ADELANTO  
**Fecha de cotización:** 03/06/2022  
**Fecha de expiración:** 08/06/2022  
**Comercial:** OFICINA

Descripción	Cantidad	Valor	Precio de	Total venta
CAJA_COFRE_AUTOARMABLE CAU - REGULAR ONDA E L:30 A:20 H:4,5-553-E	28 Unidades	0.05		50.00
<b>Total</b>				<b>50.00</b>

Plazo de Entrega: 19 - 21 Días Hábiles de Realizado el Depósito y aprobado el arte (en caso lleve impresión).  
Moneda: Nuevos Soles

## Cotización de cajas cofre para embalar

# CREAPACK

GRUPO SANTA ROSA

INDUSTRIA PROMOTORA DE PUBLICIDAD Y ARTES  
GRAFICAS S.A.C.

## Cotización # I-S00081

**Cliente:** ANA CECILIA VEGA  
CENTENO BALLÓN  
**RUC :** 10477293188  
**Dirección:** AV. DE LA CULTURA NRO.

**Moneda:** Soles  
**Fecha de cotización:** 03/06/2022  
**Fecha de expiración:** 10/06/2022  
**Comercial:** OFICINA

Descripción	Cantidad	Valor Unitario	Precio de venta	Total venta
[20060102] CAJA EMPAQUE CONVENCIONAL REGULAR T-772C A:40 L:60 H:40	100 Unidades	0.98		980.00

—  
Total 980.00

Plazo de Entrega: 2 - 3 Días Hábiles de Realizado el Depósito.  
Moneda: Nuevos Soles  
Precios Incluyen IGV

## Cotización de costos del servicio de transporte



2022-06-15 17:16:29

Fecha de emisión 2022-06-15 17:14:36	Fecha de Traslado 2022-06-15 17:14:00
Terminal de salida Shalom Empresarial AV VIA EXPRESA MZ E LOTE 8. PARQUE INDUSTRIAL - CUSCO, WANCHAQ	Terminal de llegada Shalom Empresarial AV. ELMER FAUCETT NRO 492 - CALLAO, CALLAO

## Datos de remitente

Nombres y Apellidos / Raz. Social VEGA CENTENO BALLON ANA CECILIA	N° Documento 47729318	Teléfono 0
Dirección de recojo Sin direccion	Referencia Sin referencia	Teléfono de contacto Sin teléfono

## Datos de destinatario

Nombres y Apellidos / Raz. Social	N° Documento	Teléfono
Dirección de recojo Sin direccion	Referencia Sin referencia	Teléfono de contacto Sin teléfono

## Descripción

CONTENIDO 25 CAJA	UNIDAD MEDIDA Volumen 1.200 MT3	COSTO S/. 372.00
----------------------	------------------------------------	---------------------

FORMA DE PAGO

Contra entrega

**TOTAL: S/. 372.00**

## Cotización de costos comercio internacional

Estimada Ana buen día,

Por favor toma nota de nuestra propuesta de exportación marítima hacia **KOREA DEL SUR**.

Peso : 0.240 Ton  
 Volumen : 1.20 Cbm  
 Bultos : 25 Cajas

### SERVICIO LOGISTICO DE EXPORTACION

Aduanas	: USD 120.00 + IGV	(Min. Hasta \$15000.00 CIF / 0.45%CIF)
Gastos op.	: USD 50.00 + IGV	Por embarque
Almacén	: USD 370.00 + IGV	Por embarque
Transporte local	: USD 70.00 + IGV	Por embarque
Consolidación (\$25w/m)	: USD 30.00 + IGV	Por tonelada o metro cubico
Gastos Adm.	: USD 50.00 + IGV	Por embarque
<b>TOTAL</b>	<b>: USD 690.00 + IGV</b>	

### CALLAO TO KOREA DEL SUR

Flete (\$60w/m)	: USD 72.00	Por tonelada o metro cubico
BL	: USD 65.00	Por embarque
Qthf	: USD 30.00	Por embarque
<b>TOTAL</b>	<b>: USD 167.00</b>	

### NOTAS:

Salidas	: Semanales
Servicio	: Vía Hong Kong
Transito	: 41 días aprox.
Almacén	: DP World
Validez	: 30/06

Tarifa valida a fecha real de zarpe.

## Requisitos de exportación

### 1. Documentación comercial

COTIZACIÓN COMERCIAL			
			Numero:
EXPORTADOR		IMPORTADOR	
Nombre:		Nombre:	
Dirección:		Dirección:	
Teléfono:		Teléfono:	
Ciudad:		Ciudad:	
País:		País:	
Fecha de Emisión:		Fecha de Vencimiento:	
Incoterm:		País , Ciudad de destino de la mercancía:	
Medio de Transporte:		Dirección de destino de la mercancía:	
Moneda:		Forma de Pago:	
CANTIDAD/N° DE ITEMS	DETALLE DEL PRODUCTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
<b>TOTAL</b>			

## 2. Formato de la factura electrónica

<b>LOGO DE LA EMPRESA</b>  NOMBRE DE LA EMPRESA DIRECCION DE LA EMPRESA DIRECCION DE LA EMPRESA - TELEFONO		REFERENCIA: XXXXXXXX  FECHA DD de Mes de 20__ N° CONTRATO:	
FACTURA PROFORMA			
<b>COMPRADOR</b> COMPRADOR EXTRANJERO DIRECCION DEL COMPRADOR DIRECCION DEL COMPRADOR		<b>NOTIFICADO</b> NOMBRE DEL NOTIFICADO DIRECCION DEL NOTIFICADO DIRECCION DEL NOTIFICADO	
		<b>CONSIGNATARIO</b> NOMBRE DEL CONSIGNATARIO DIRECCION DEL CONSIGNATARIO DIRECCION DEL CONSIGNATARIO	
CANTIDAD	DESCRIPCIÓN DE LA MERCADERIA	PRECIO UNITARIO CIP	TOTAL
PESO BRUTO PESO LIQUIDO COND DEL PAGO		VALOR ORIGEN FLETE SEGURO OTRAS DESPESAS VALOR TOTAL	
ORIGEN	PERU	EMBALAJE	MARCA
LOCAL EMBARQUE	Cajao, Perú		
LOCAL ENTREGA	Ciudad, País del Comprador		
TRANSPORTE	Aéreo / Marítimo / Terrestre		
COND ENTREGA	INCOTERM		

### 3. Contrato de Compra - Venta internacional

**CONTRATO MODELO DE DEL CENTRO INTERNACIONAL DEL COMERCIO PARA  
LA COMPRAVENTA COMERCIAL INTERNACIONAL DE MERCADERÍAS (VERSIÓN  
ESTÁNDAR)**

**PARTES:**

**Vendedor**

Nombre (denominación social de la empresa)

.....

Forma legal (por ejemplo sociedad de responsabilidad limitada)

.....

País de constitución y (de ser apropiado) número de registro mercantil

.....

Domicilio (establecimiento del Vendedor, teléfono, fax, correo electrónico)

.....

Representada por (nombre y apellido, domicilio, cargo, título legal de representación)

.....

**Comprador**

Nombre (denominación social de la empresa)

.....

Forma legal (por ejemplo sociedad de responsabilidad limitada)

.....

País de constitución y (de ser apropiado) número de registro mercantil

.....

Domicilio (establecimiento del Comprador, teléfono, fax, correo electrónico)

.....

Representada por (nombre y apellido, domicilio, cargo, título legal de representación)

.....

En lo sucesivo denominadas como "las Partes"

**1. Mercaderías**

1.1 Sujeto a lo dispuesto en este contrato, el Vendedor entregará la siguiente mercadería(s) (en lo sucesivo "las Mercaderías") al Comprador.

1.2 Descripción de las Mercaderías (detalles necesarios para definir/especificar las Mercaderías que son objeto de la compraventa, incluyendo de calidad, descripción, certificados, país de origen y demás detalles).

1.3 Calidad de las Mercaderías (incluyendo unidades de medida).

1.3.1 Cantidad total .....

## 5. Factura Comercial

FACTURA COMERCIAL			
(Nombre y dirección completos del exportador)		FACTURA N°	
N° de registro del IVA		FECHA	
Facturar a:		Expedir a:	
Pedido N°			
Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor total
Enviado por: el: Firmado: ----- Fecha :			

**7. Packing List o Lista de Embarque**

<b>LISTA DE EMPAQUE</b>				
<b>La presente lista se refiere a la factura N°</b>		<b>de fecha</b>		
<b>Cantidad</b>	<b>Número</b>	<b>Contenido de cada bulto</b>	<b>Dimensiones de cada bulto</b>	<b>Peso bruto de cada bulto</b>

## 9. Guía de Remisión

<b>Razón Social</b>					<b>RUC XXX GUIA DE REMISIÓN – REMITENTE N° XXXXX</b>	
Domicilio Fiscal: Punto de Emisión: Fecha de inicio del traslado: Punto de partida: Punto de llegada: Motivo de Traslado:						
Venta	Compra	Consignación	Devolución	Recojo	Traslado entre establecimientos de la misma empresa	
Traslado para transformación		Emisor Itinerante		Traslado zona primaria Importación		Otros
				Exportación		
<b>Datos del bien transportado:</b>						
<b>DESCRIPCIÓN</b>				<b>CANTIDAD</b>	<b>UM</b>	<b>PESO TOTAL</b>
<b>Datos la Unidad de Transporte (Transporte Privado)</b>				<b>Datos del transportista (Transporte Público)</b>		
Marca y Placa		Licencia de Conducir		RUC	Denominación, apellidos y nombres	

<b>Razón Social</b>					<b>RUC XXX GUIA DE REMISIÓN – TRANSPORTISTA N° XXXXX</b>	
Domicilio Fiscal: Punto de Emisión: REGISTRO M.T.C. :						
Punto de partida:		Punto de llegada:				
Fecha de inicio del traslado:						
<b>Información de la unidad de transporte y conductor:</b>						
PLACAS	CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN	LICENCIA DE CONDUCIR				
<b>Datos del bien transportado:</b>						
<b>DESCRIPCIÓN</b>				<b>CANTIDAD</b>	<b>UM</b>	<b>PESO TOTAL</b>

### 10. Instrucciones de Embarque

<b>INSTRUCCIÓN DE EMBARQUE EXPORTACIÓN</b>		Página 1 de 2		
dd/mm/aaaa				
Número Cotización:		Fecha:		
<b>DATOS DEL EXPORTADOR:</b>				
Nombre:		<input type="radio"/> Aéreo <input checked="" type="radio"/> Marítimo		
Dirección:				
Teléfono:	R.U.C.			
Fax:	Celular:			
Email:				
Contacto:				
<b>DATOS DEL CONSIGNATARIO:</b>				
Nombre:				
Dirección:				
Teléfono:	Fax:			
Email:				
Contacto:				
<b>NOTIFICAR:</b>				
Nombre:				
Dirección:				
Teléfono:	Fax:			
Email:				
Contacto:				
<b>TRAMITES:</b>				
FLETE CC:		PP		
<input type="checkbox"/> Carta de Gula	<input type="checkbox"/> DAW	<input type="checkbox"/> CPT	<b>Mercancías Peligrosas:</b> <input type="radio"/> Si <input checked="" type="radio"/> No	
<input type="checkbox"/> Certificado de Origen	<input type="checkbox"/> FCA	<input type="checkbox"/> CIP		
<input type="checkbox"/> Visa Textil	<input type="checkbox"/> FOB	<input type="checkbox"/> DAT		
<input type="checkbox"/> Certificado Fitosanitario	<input type="checkbox"/> CFB	<input type="checkbox"/> DAP	UN _____	
<input type="checkbox"/> Trámite de Aduana Gato	<input type="checkbox"/> CIF	<input type="checkbox"/> DDP	CLASE _____	
<input type="checkbox"/> Embalaje			GRUPO DE EMBALAJE _____	
<input type="checkbox"/> Consularización				
<input type="checkbox"/> Otros				
<b>Aeropuerto/ Puerto de Origen:</b>		<b>Destino Final:</b>		
<b>Carbo de Embarque:</b>				
<b>Carta de Crédito N°:</b>				
<b>N° de Bultos:</b>	<b>Tipo de Embalaje:</b>	<b>Descripción:</b>	<b>Dimensiones:</b>	<b>Peso Bruto:</b>



## 11. Carta de Temperatura

LETTER OF TEMPERATURE FOR REEFER CONTAINER ( CARTA DE TEMPERATURA PARA CONTENEDORES REFRIGERADOS )			
1.-	BOOKING N°	:	_____
2.-	VESSEL ( NAVE )	:	_____
3.-	SHIPPER ( EMBARCADOR )	:	_____
4.-	CONSIGNEE ( CONSIGNA )	:	_____
5.-	COMODITY ( PRODUCTO )	:	_____
6.-	PLACE OF RECEIPT ( PUNTO DE ORIGEN )	:	_____
7.-	PORT OF LOADING ( PUERTO DE EMBARQUE )	:	_____
8.-	PORT OF DISCHARGE ( PUERTO DE DESCARGA )	:	_____
9.-	PLACE OF DELIVERY ( DESTINO FINAL )	:	_____
10.-	TEMPERATURE SETTING ( TEMPERATURA )	:	_____
11.-	RELATIVE HUMIDITY ( HUMEDAD RELATIVA )	:	_____
12.-	VENTILATION ( VENTILACION )	:	_____
CONTAINER PREFIX AND NUMBER ( NUMERO Y PREFIJO DE CONTENEDOR )			
1.-	_____	8.-	_____
2.-	_____	9.-	_____
3.-	_____	10.-	_____
4.-	_____	11.-	_____
5.-	_____	12.-	_____
6.-	_____	13.-	_____
7.-	_____	14.-	_____
		15.-	_____
		16.-	_____
		17.-	_____
		18.-	_____
		19.-	_____
		20.-	_____
		21.-	_____
ISSUED ( EMITIDO ) DATE ( FECHA )		ISSUED ( EMITIDO ) DATE ( FECHA )	
SHIPPER'S SIGNATURE FIRMA DEL EMBARCADOR		LINEA NAVIERA'S "Y/B" APROBACION DE LINEA NAVIERA	
		VESSEL'S COMMAND CAPITAN DE LA NAVE	
<p><i>Note:</i> Not all reefer containers have the capability for setting the relative humidity %, particularly _____ brand reefers. In case the assigned reefer container does not have this capability, the relative humidity setting as indicated in point N° 11 above will not be applicable. In any event, any wording related to relative humidity will not be shown.</p> <p><i>Nota:</i> No toda la flota de contenedores refrigerados cuentan con la capacidad de programar el porcentaje de humedad relativa, particularmente los contenedores refrigerados marca _____. En caso la unidad asignada no cuenta con esta capacidad, el campo de humedad relativa indicado en el punto N°11 quedará sin efecto. En cualquiera de los casos, no se incluirá información referente a la humedad relativa en el conocimiento de</p>			

## 12. Ficha Técnica /Material Safety Data Sheet (MSDS)

<b>FICHA TÉCNICA</b>	
<b>Nombre del Producto (Dos idiomas)</b>	
<b>Nombre del Comercial (Dos idiomas)</b>	
<b>Nombre Científico (Vegetales y animales)</b>	
<b>Partida Arancelaria Nacional</b>	
<b>Partida Arancelaria en el País de Destino</b>	
<b>Composición Química</b>	
<b>Características físicas</b>	
<b>Presentación Comercial</b>	
<b>Envase</b>	
<b>Dimensiones</b>	
<b>Peso</b>	
<b>Empaque</b>	
<b>Dimensiones</b>	
<b>Peso</b>	
<b>Embalaje</b>	
<b>Dimensiones</b>	
<b>Peso</b>	
<b>Unidad de Venta</b>	
<b>Dimensiones</b>	
<b>Peso</b>	
<b>Aspectos Comerciales</b>	<b>Fotografía</b>

### 13. Carta de Responsabilidad

<b>CARTA DE RESPONSABILIDAD</b>	
Señores:	
POLICIA ANTINARCOTICOS	
XXXXXXXX	
REF.: CARTA DE RESPONSABILIDAD	
Yo, _____, identificado con DNI _____ - de _____, en condición de representante legal de la empresa xxxxxxxxxxxx - con xxxxxxxxxxxx - certifico que el contenido de la presente carga se ajusta a lo declarado en la factura proforma: xxxxxx correspondiente a nuestro despacho así:	
NOMBRE MOTONAVE Y NUMERO DE VIAJE:	
PUERTO DE DESTINO:	
PREFUIO DEL CONTENEDOR: _____	
NUMERO DE PRECINTOS: _____	
DESCRIPCION DE LA MERCANCIA: _____	
EMPAQUE: _____	
PESO NETO: _____ KGS	
PESO BRUTO: _____ KGS	
IMPORTADOR (DIRECCION): _____	
_____	
EMPRESA TRANSPORTADORA:	
PLACA: _____	
NOMBRE CONDUCTOR: _____	
BREVETE: _____	
NOMBRE AGENCIA DE ADUANAS	
Nos hacemos responsables por el contenido de esta carga ante las autoridades nacionales, extranjeras y ante el transportador en caso de que se encuentren sustancias o elementos narcóticos, explosivos ilícitos y prohibidos ( estipulados en las normas internacionales a excepción de aquellos que expresamente se han declarado como tal ), armas o partes de ellas, municiones, material de guerra o sus partes u otros elementos que no cumplan con las obligaciones legales establecidas para este tipo de carga, siempre que se conserven sus empaques, características y sellos originales con las que sea entregada al transportador. El embarque ha sido preparado en lugares con óptimas condiciones de seguridad y protegido de toda intervención ilícita durante su preparación, embalaje, almacenamiento y transporte hacia las instalaciones portuarias y cumple con todos los requisitos exigidos por la ley.	
Atentamente,	
<b>NOMBRE REPRESENTANTE LEGAL</b>	
<b>CARGO</b>	
<b>DOC No</b>	



ADUANA		CODIGO			DECLARACION UNICA DE ADUANAS (C)		2 REGISTRO DE ADUANA	
N° CDD De		Destinación	Mercaderías	Tipo Despacho	N° Orden de Embarque		N° Declaración:	
1 IDENTIFICACION		1.1 Impulsador					Fecha Numeración:	
1.2 Código y Documento Identificación Impulsador		1.3 Aduana Aduanera					Sujección:	
3 VALOR ADUANA		3.1 FOB			3.2 Flete			
3.3 Seguro			3.4 Ajuste Valor		3.5 Valor Aduana			
4 LIQUIDACION ADEUDO				5 FORMA DE PAGO				
CONCEPTO	AGENTE	CANTIDAD A PAGAR US \$						
4.1 Aranceles				1 Cheque				
4.2 Sueldos y Honorarios				2 Declara				
4.3 Derechos Especiales				3 Dec. Valorado				
4.4 Imp. Selección al Consumo				4 Pago Electrónico				
4.5 Imp. Producción Municipal				6 DECLARANTE				
4.6 Imp. General de las Ventas				6.1 Nombre Rucón Serial		Código 6.2 Fecha		
4.7 Derechos Antidumping				<div style="text-align: right;">           _____            FIRMA Y SELLO         </div>				
4.8 Derechos Despacho								
4.9 Interés Compensatorio								
4.10								
4.11								
4.12								
4.13 Total								
7 PARA SER LLENADO POR ADUANAS (FIANZAS)				8 PARA SER LLENADO POR BANCOCAJA				

15. Declaración Simplificada (DSE)

 <b>DECLARACIÓN SIMPLIFICADA WEB DE EXPORTACIÓN - DSW</b>		<b>DSE N°</b> Fecha : Canal de control:	
<b>1 MODALIDAD DE EXPORTACIÓN</b>			
Código y Descripción de la Modalidad			
<b>2 IDENTIFICACIÓN</b>			
2.1 Exportador (mercader)		2.2 N° RUC	
2.3 Dirección		2.4 País de destino	
<b>3 TRANSPORTE/ALMACENAMIENTO</b>			
3.1 Via Transporte	3.2 Empresa de Transporte - Cot.	3.3 Name, Voucher Passa	3.4 Documento de Transporte
3.5 Fecha de embarque	3.6 Muelle		
3.7 Cost Aduana Salida	3.8 N° de buques	3.9 Peso Bruto	3.10 Depósito Temp. - Cot.
3.11 Dirección (usual designado por el exportador)			
<b>4 DECLARACIÓN DE MERCANCIAS</b>			
4.1 Base	4.2 Descripción de la Mercadería	4.3 Valor FOB	4.4 Cantidad
4.5 Unid. Med.	4.6 Regimen Pasa. y/o Ad.		
1			
2			
3			
4			
5			
<b>5 VALOR ADUANA</b>			
5.1 Importante de pago	5.2 Fecha	5.3 Total Comp. Pago USD	5.4 FOB total USD
<b>6 RECONOCIMIENTO FÍSICO</b>		<b>7 OBSERVACIONES</b>	
Fecha: Hora: Código: Firma y Sello:			
<b>8 PERSONA QUE REALIZA EL DESPACHO</b>		<b>9 CONTROL DE EMBARQUE</b>	
Nombre: N° DI: Firma:		Fecha: Hora: Código: Firma:	
Certifico que la información contenida en la presente declaración es exacta, es decir, que las mercancías declaradas se encuentran sujetas a los procedimientos simplificados de exportación por la legislación nacional, sometiéndome en todo caso, a la responsabilidad administrativa, civil, tributaria y/o penal que hubiere lugar.			
Fecha:		Nombre, N° DI y Firma del Exportador	

## 17. Los Contratos de Transporte y los Incoterms 2020

MASTER BILL OF LADING			
(2) Shipper/Exporter		(5) Document No.	
Shipper code		(6) Export References	
(3) Consignee (complete name and address)		(7) Forwarding Agent-References	
(4) Notify Party (complete name and address)		(8) Point and Country of Origin (for the Merchant's reference only)	
		(9) Also Notify Party (complete name and address)	
Notify code			
(12) Pre-carriage by	(13) Place of Receipt/Date		
(14) Ocean Vessel/By No.	(15) Part of loading	(10) Forward inland Routing/ Export instructions (for the Merchant's reference only)	
(16) Part of Discharge	(17) Place of Delivery		
Particulars furnished by the Merchant			
(18) Consignerxxxxx	(19) Quality and kind of packages	(20) Description of Goods	
		(21) xxxxxxxx	
<u>CONTAINER No./SEAL No.</u>		<b>COPY NON-NEGOTIABLE</b>	
(22) TOTAL NUMBER OF CONTAINERS OR PACKAGES (IN WORDS)			
(24) FREIGHT & CHARGES	XXXX	Date	For Prepaid Collect
(25) B/L No.	(27) Number of Original B(s)/L		(29) Prepaid at (30) Collect at
	(28) Place of B(s)/L Issue/Date		(31) Exchange Rate (32) Exchange Rate
(26) Service Type/ Mode	(33) Loading on Board		

HOUSE BILL OF LADING									
2. EXPORTER (Principal or seller-licensee and address including Zip Code)			5. Document NUMBER	5 a. B/L NUMBER TPE-676542					
			6. EXPORT REFERENCES						
3. CONSIGNEE TO			7. FORWARDING AGENT (Name and address --references)						
			8. POINT (STATE) OF ORIGIN OF FTZ NUMBER						
4. NOTIFY PARTY/INTERMEDIATE CONSIGNEE (Name and address)			9. DOMESTIC ROUTING/EXPORT INSTRUCTIONS						
12. PRE-CARRIAGE BY	13. PLACE OF RECEIPT BY PRE-CARRIER								
14. EXPORTING CARRIER VOYAGE No. W	15. PORT OF LOADING/EXPORT		10. LOADING PER/TERMINAL						
16. FOREIGN PORT OF UNLOADING MIAMI	17. PLACE OF DELIVERY BY ON CARRIER MIAMI		11. TYPE OF MOVE DTP	11a. CONTAINERED (Vessel Only) <input type="checkbox"/> Yes <input type="checkbox"/> No					
MARKS AND NUMBERS (18)	NUMBER OF PACKAGES (19)	DESCRIPTION OF COMMODITIES in Schedule B detail	Gross Weight (21)	Measurement (22)					
AS ADDRESSED									
XXXXXXXX									
FREIGHT RATES, CHARGES, WEIGHTS AND/ OR MEASUREMENTS									
SUBJECT TO CORRECTION									
MESSANGER TRANSFER OF DOCUMENT FEE		<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:50%;">PREPAID</th> <th style="width:50%;">COLLECT</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">\$0.00</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	PREPAID	COLLECT	\$0.00		Dated at _____ By _____ AGENT FOR THE CARRIER		
PREPAID	COLLECT								
\$0.00									
FORM - OCEHBLD1	GRAND TOTAL								
			MO.	DAY	YEAR				
				B/L No. TPE-676542					

CONSIGNE		FBL NEGOTIABLE FIATA COMBINED TRANSPORT BILL OF LADING Issued subject to ICC Uniform Rules for a Combined Transport Document BCC publication 298	
Consigned to order of			
Notify address			
Place of receipt			
Ocean Vessel	Port of loading		
Port of discharge	Place of delivery		
Marks and numbers packages	Number and kind of	Description of goods Measurement	Gross weight
According to the declaration of the consignor			
The goods and instructions are accepted and dealt with subject to the Standard Conditions printed overleaf			
Taken in charge in apparent good order and condition, unless otherwise noted here in, at the place of receipt for transport and delivery as mentioned above.			
One of these Combined Transport Bills of Lading must be surrendered duly endorsed in Exchange for the goods. In Witness where of the original Combined Transport Bills of Lading all of this tenor and date have been signed in the number stated below, one of which being accomplishes the other(s) to be void			
Freight amount		Freight payable at	Place and date of issue
Cargo insurance through the undersigned		Number of Original FBL'S	Stamp and signature



19. Reserva de Espacio / Booking Note

By :				
Date :				
Updated:				
<u>BOOKING CONFIRMATION ADVICE/BOOKING NOTE</u>				
BKG No. :	DATE: 05-02-2013			
VESSEL :				
L. PORT:	ETA:			
	ETD:			
P.DISCH.:	ETA:			
CONNECT:	ETD:			
F.DISCH:	ETA:			
SHP:				
PL RCPT.:      SVC      :				
CUTOFF:				
P.DLVRY:	MODE:			
F.DEST.:	HUB:              BLK:			
STOWAGE:				
COMMODITY:	TARF ITEM No.:			
TTL PKG:	MSR (M3)			
PICKUP DT:	TRUCKER :			
RMKS:				
FRGT RMKS:				
Container:				
<u>TYPE ABRV:</u>	<u>SPECIAL REQ</u>	<u>EQP NO</u>	<u>MTY DISP LCN</u>	<u>TEMP</u>
<u>VENT</u>				
		TEMP MIN.:		TEMP MAX:
*Please contact the local operation group for empty dispatch location.				

**20. Ticket Balanza**

RAZÓN SOCIAL RUC 20XXXXXXXXXX	
PESAJE DE VEHICULOS – NO	
NAVE	: _____
CLIENTE	: _____
BL/NE	: _____
ITEM B/L	: _____
REGIMEN	: _____
PRODUCTO	: _____
PERMISO	: _____
GUIA	: _____
TRANSPORTISTA	: _____
RUC	: _____
VEHICULO	: _____
CARRETA	: _____
INGRESO	: _____
SALIDA	: _____
BULTOS	: _____
1ER PESO	: _____
2DO PESO	: _____
PESO NETO	: _____
N° DE EJES	: _____

## 21. Carta de Crédito

Nombre del banco emisor		Crédito Documentario Irrevocable	Número
Lugar y fecha de emisión		Fecha y lugar de expiración	
Solicitante		Beneficiario	
Banco notificador		Importe	
Embarques Parciales	Transbordos	Crédito disponible	
Permitidos ( ) Prohibidos ( )	Permitidos ( ) Prohibidos ( )	( ) pago a la vista ( ) a la aceptación	
Carga a bordo/despacho/toma a Carga en/de:  Para su transporte a:		Contra entrega de los documentos que se Detallan:  ( ) y la letra de cambio del beneficiario a la  sobre	
Documentos que deben presentarse			
Los documentos se presentarán en el plazo de..... días a partir de la fecha de emisión de los documentos de transporte pero dentro del periodo de validez del crédito.			
Por la presente expedimos el crédito documentario a su favor, que está sujeto a las Reglas y usos uniformes relativos al crédito documentario de la CCI (Revisión 1993, Cámara de Comercio Internacional, París, Francia, Publicación No 500) y nos comprometemos de conformidad con esos términos. En los giros librados se indicarán el número y la fecha de crédito y el nombre de nuestro banco. Si se puede disponer del crédito para negociación, cada presentación deberá anotarse en el reverso de la presente notificación por el banco en que esté disponible el crédito.			
El presente documento se compone de      página (s) firmada (s)			

## 22. Solicitud de Carta de Crédito

### Solicitud de Emisión de Carta de Crédito de Importación

Sirvanse emitir una Carta de Crédito de Importación irrevocable bajo los siguientes términos y condiciones:

#### datos del solicitante

nombre o razón social \*  ruc\*   
 dirección \*   
 persona de contacto  teléfono / fax\*   
 e-mail  cuenta de cargo\*

#### datos del beneficiario

nombre o razón social \*   
 dirección \*   
 ciudad \*  país \*  teléfono / fax\*   
 persona de contacto  e-mail

#### datos del banco avisador (de registrar el nombre del banco es obligatorio completar los campos ciudad y país)

do nombre del banco   
 dirección   
 ori ciudad  país  código swift  orden

#### datos de la carta de crédito

moneda \*  importe \*  tolerancia  % más  % menos  
 este monto representa el  % del valor de la factura

#### utilización \*

a la vista  pago diferido  aceptación de letras  
 sólo para pago diferido o aceptación de letras:  
 sujeto a un período de  días; fecha de  emisión de la factura  
 emisión del conocimiento de embarque  
 el  otros

financiamento: si  al momento de ejecutar el pago al exterior, financiará  días, para lo cual adjunta la Solicitud de Crédito M.E.  
 no

#### validez \*

válido hasta  días de la emisión o fecha fija   
 día mes año

not en (país)

#### vía de transporte del embarque \*

Dec de  marítima  aérea  terrestre  otros  última fecha de embarque   
 desde (puerto/aeropuerto)  país \*   
 hasta (puerto/aeropuerto)  país \*   
 embarques parciales  permitidos  prohibidos transbordos  permitidos  prohibidos

#### descripción de la mercadería \*

#### tipos de cartas de crédito \*

confirmada  transferible  
 avisada  intransferible

#### incoterm de la cotización / factura \*

EXW  FOB  CFR  CIF  otros  versión incoterm \*  2000  2010

los documentos deben ser presentados a más tardar  días después de la fecha de embarque  
 comisiones del banco del exterior por cuenta del  ordenante  beneficiario

## 23. Transferencias SWIFT

```
-----Message Text -----  
20: Sender's Reference  
135520027035  
238; Bank Operation Code  
CRED  
32A: Val DtefCurr/Bank Settld Amt  
Date: -  
Currency : USD (U$ DOLLAR)  
Amount :XXXX  
338: Currency/Instructed Amount  
Currency : USD (U$ DOLLAR)  
Amount : XXXXX  
56k: Ordering Customer-Name A Address  
/4994005231  
IMPORTADOR SA  
10F UNIT B STRATA 2000 ORTIGAS  
CENTER PASIG  
S2A: Ordering Institution . FI BIC  
BOPI PH1PHMM  
BANK OF LONDON  
LONDON  
S4A: Receivers Correspondent - FT BIC  
CITIUS33  
CITIBANK N.A.  
NEW YORK,NY US  
59: Beneficiary Customer-Name & Addr  
/0004082378  
EXPORTADORA EJEM S.A.C  
59: Details of Charges  
BEN  
71F: Sender's Charges  
Currency : USD (U$ DOLLAR)  
Amount : XXX
```

**24. Certificado de Origen**

## CERTIFICATE OF ORIGIN

## KOREA-PERU FREE TRADE AGREEMENT

1. Exporter's Name and Address:  Telephone: Fax:  E-Mail:	2. Blanket Period:  YYYY MM DD                      YYYY MM DD  From: ____/____/____/ To: ____/____/____/				
3. Producer's Name and Address:  Telephone: Fax:  E-Mail:	4. Importer's Name and Address:  Telephone:                      Fax:  E-Mail:				
5. Description of Good(s):	6. HS Tariff Classification #	7. Origin Criterion	8. Producer	9. Value Test	10. Country of Origin
11. Remarks:					

I certify that:

- The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document.

- I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate.

- The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea – Peru Free Trade Agreement.

This Certificate consists of \_\_\_\_\_ pages, including all attachments.

12. Authorized signature:

Company:

Name:

Title:

YYYY MM DD

Date: -----/-----/-----

Telephone:

Fax:

## 25. Certificado de calidad

		
Control Union Certifications P.O. Box 161, 8000 AD Zwolle, The Netherlands <a href="http://www.controlunion.com">http://www.controlunion.com</a> tel.: +31(0)38-4260100		
<b>SCOPE CERTIFICATE</b>		
CERTIFICATE No: CU 847906RAS-01.2022 REGISTRATION No: CU 847906		
Control Union Certifications declares that		
<b>MICHELL Y CIA S.A.</b>		
License Number : CU 847906		
<b>AV. JUAN DE LA TORRE NRO. 101 (SAN LÁZARO) AREQUIPA - AREQUIPA - AREQUIPA          AREQUIPA          PERU</b>		
has been inspected and assessed according to the		
<b>Responsible Alpaca Standard (RAS)          - Version 1.0 -</b>		
<b>Animal Welfare, Farm Group (ICS), Chain of Custody, Land Management, Social Welfare</b>		
and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with this standard:		
Product categories:		
<b>Unprocessed fibers/materials (PC0036)</b>		
Processing steps / activities carried out under responsibility of the above mentioned company for the certified products:		
<b>Trading (PR0030), Farm production (PR0011)</b>		
This certificate is Valid until: 08 March 2025		
Place and date of issue: Benoni, 14 March 2022	Stamp of the issuing body	Standard's Logo
Name of authorised person  On behalf of the Managing Director Mrs. C de Clerk Certifier		
This Scope Certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are certified. Proof of certification of goods delivered is provided by a valid Transaction Certificate (TC) covering them.		
The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed. Accredited/Licensed by: SLAB, Accreditation N: -CUC-02		
Scope Certificate CU 847906RAS-01.2022 and License number CU 847906, 14 Mar 2022, page 1 / 4		



Control Union Certifications  
 P.O. Box 161, 8000 AD Zwolle, The Netherlands  
<http://www.controlunion.com>  
 tel.: +31(0)38-4260100

## SCOPE CERTIFICATE

CERTIFICATE No: CU 847906RAF-01.2022  
 REGISTRATION No: CU 847906

Control Union Certifications  
 declares that

**MICHELL Y CIA S.A.**

License Number : CU 847906

**AV. JUAN DE LA TORRE NRO. 101 (SAN LÁZARO) AREQUIPA - AREQUIPA - AREQUIPA  
 AREQUIPA  
 PERU**

has been inspected and assessed according to the

**RESPONSIBLE ANIMAL FIBER  
 - Version 1.0 -**

**RESPONSIBLE WOOL STANDARD, RESPONSIBLE ALPACA STANDARD**

and that products of the categories as mentioned below (and further specified in the product appendix) conform with this standard:

Product categories:

**Tops (PC0032), Undyed yarns (PC0031), Dyed yarns (PC0029)**

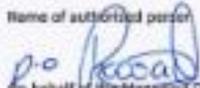
Processing steps / activities carried out under responsibility of the above mentioned company for the certified products:

**Trading (PR0030), Spinning (PR0027), Finishing (PR0012), Pre-treatment (PR0021), Dyeing (PR0008)**

This certificate is Valid until: 19 January 2023

Place and date of issue:  
 Zwolle, 14 March 2022

Name of authorized person

  
 On behalf of the Managing Director  
 Mr. F. Toti  
 Certifier

Stamp of the issuing body



Standard's Logo



This Scope Certificate provides no proof that any goods delivered by its holder are certified. Proof of certification of goods delivered is provided by a valid Transaction Certificate (TC) covering them.

The issuing body may withdraw this certificate before it expires if the declared conformity is no longer guaranteed.  
 Accredited/Licensed by: SLAB, Accreditation N: CIC-02