



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**“PROYECTO EXPORTACIÓN DE CONSERVA DE AGUAYMANTO
EN ALMÍBAR - ALEMANIA, HAMBURGO”**

**TRABAJADO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

PRESENTADO POR:

Bach. VELARDE QUILLCA, WIDER
<https://orcid.org/0000-0002-8339-4732>

ASESOR:

Dr. BARCO SOLARI, ESTEBAN AUGUSTO
<https://orcid.org/0000-0003-0870-5729>

**CUSCO - PERÚ
2022**

DEDICATORIA:

El siguiente proyecto es dedicado a Dios y Familia. Esposa e Hija, Noheli Navarrete C. y Yelinna A, Velarde N. quienes han sido parte fundamental en mi proyecto en poder concluir con mis sueños. A ellos por darme el gran apoyo moral día a día en toda mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios y a mis familiares, Docentes y Colegas de la Universidad. A mis Docentes que me dieron todo el apoyo y enseñanza en poder lograr mi carrera y futuramente enseñar lo aprendido en toda mi vida profesional gracias.

INTRODUCCIÓN

Mi producto Conserva de Aguaymanto en almíbar, se exportará a “Alemania” ayudará a la organización a obtener nuevos crecimientos para extenderse en el mercado internacional y alcanzar una buena productividad. La mercancía para exportar es de mucho beneficio y petición de los establecimientos internacionales por la propiedad nutricional que ofrece.

Mi Plan de Negocios, se avanza con la finalidad de dar a comprender las características y causas que se tiene que tomar en cuenta si se desea iniciar un emprendimiento de exportación de Conserva de Aguaymanto en almíbar a los establecimientos de Alemania. Por consiguiente, el proyecto de exportación de Conserva de Aguaymanto en almíbar obtiene una gran aprobación en los mercados de “Alemania”, dado su consistencia y su buen sabor, por lo que existe una gran porción del mercado que tiene sus preferencias por este tipo de Aguaymanto, y que representa un alto nivel de oportunidad de negocio para la empresa WYN S.A.C. En este sentido, se tomará la iniciativa de exportación, así como de las estrategias que se deben poner en marcha para hacer frente a la competencia a los exportadores de conserva de Aguaymanto.

Conserva de Aguaymanto según Romero, Cojal, (2018) “se produce principalmente en áreas cálidas tropicales, y se puede adecuar en diferentes climas. En el Perú, se siembra generalmente en Cajamarca, Ayacucho, Áncash (Lugar de origen de producción) Cusco. El principal tipo de origen es *physalis* Peruviana, es más del 70% de exportación nacionales de Aguaymanto”. Pág. (7.8.9)

RESUMEN

El desarrollo de la elaboración de Suficiencia Profesional se ejecutó en conforme a la contextura decretada por la Universidad; se expone el producto para la exportación de Conserva de Aguaymanto, se describió el aprovisionamiento que consistió en la elección del Conserva de Aguaymanto en almíbar en este caso se eligió a la Empresa MYSKY SAC se explicó la importancia del almacenamiento enfocado en el control de calidad, donde tenemos la estrategia de almacenamiento para nuestro producto. Asimismo, se habló del rotulado y etiquetado que consistirá en tener un rotulo para el Conserva de Aguaymanto el cuál se denominará WYN S.A.C. También hablamos del empaque en el que escogimos Los frascos de vidrio que contendrán un total de 470 gramos Conserva de Aguaymanto en almíbar. Y el embalaje que escogimos son las cajas de cartón corrugado en estas habrá 12 frascos que obtendrá un peso de 9 kg cada caja. También determinamos la contenedorización, la Empresa WYN S.A.C ha elegido el contenedor de 20 pies. En el que cargará 8 pallets, se vieron los criterios a utilizar, el proceso, los planos, tiempos y costos. Asimismo, en la unitarización elegimos los pallets de madera de pino radiata, denominados también parihuelas con un peso de 25 kilos. Con tratamiento MINF 15 en cada pallet habrá 180 cajas Conserva de Aguaymanto en almíbar.

En cuanto al transporte interno elegimos a la empresa SHALOM cuyo precio es factible. Contamos con dos transportes internacionales que son SEE LAND LOGISTICS DEL PERÚ y TRANSMERIDIAN S.A.C. donde el flete marítimo es

razonable. De esta manera también contamos con las agencias de aduanas Transmeridian S.A.C. y Comex S.A.C. cuyo costo de agenciamiento nos brindó información por vía correo electrónico. Por lo tanto, contamos con tres aseguradoras como son: Rímac Seguros, Liberty Seguros y Pacífico. Mencionamos los terminales de almacenamiento. Para la infraestructura y su estructura física en el país de destino contamos con terminales terrestres, aeropuertos, y puertos para la carga peruana. Damos a conocer también la importancia del puerto Hamburgo tiene características y envergadura de amplio nivel. Cada año el puerto acepta diferentes cargas, que son principalmente frutas, verduras, ropa y textiles, productos no refrigerados, comestibles, papel, piedra, tejas de arcilla y cemento, material para construcción, equipos industriales, equipos electrónicos. Además, camiones, buses, y automóviles. la distribución nosotros realizaremos con el canal indirecto donde intervienen el productor, consumidor y otros como mayoristas, minoristas o detallistas. Damos a conocer también la matriz de costos de exportación. Cuyo incoterm que utilizaremos es el FOB (Free on Bord) que significa que el vendedor exportador debe cargar la mercadería en el barco elegido por el comprador que representa al importador. Finalmente, la exportación realizada por la empresa WYN S.A.C del producto de Conserva de Aguaymanto en almíbar a “Alemania”. - la exportación nos ayudara a ganar experiencia en el proceso de todos los trámites a realizar., Es un país de potencia que dará la oportunidad de realizar mayores exportaciones de Conserva de Aguaymanto en almíbar que es producida en la Ciudad de cusco

INDICE

CAPÍTULO I	6
PRODUCTO A EXPORTAR CONSERVA DE AGUAYMANTO EN ALNIBAR	6
1.1 Descripción del producto	6
1.2 Ficha Técnica de Conserva de Aguaymanto	7
1.3 Clasificación Arancelaria:	8
1.4 Flujograma del Proceso Productivo	9
1.5 Descripción del Proceso	10
CAPÍTULO II	12
APROVISIONAMIENTO	12
2.1 Proveedores Potenciales:	12
2.2 Matriz de clasificación de Proveedores.	16
2.3 Control de calidad:	17
2.4 Costo de Adquisición	21
CAPITULO III	22
ALMACENAMIENTO	22
3.1 Estrategias de Almacenamiento	22
3.2 lay-out Almacén	24
3.3 Equipamiento para el Almacén:	25
3.4 Costos Fijos de Almacén	26
CAPITULO IV	27
ROTULADO ETIQUETADO TECNICO	27
4.1 Modelo de Etiquetado y Rotulado del producto	27
4.2 Normas técnicas aplicables:	28
4.3 Determinación de proceso de rotulado	31
4.4 Tiempos y Costes del Proceso de Rotulado	32
CAPITULO V	34
EMPAQUE	34
5.1 ficha técnica del empaque seleccionado	34
5.2 Criterios realizados para la selección del empaque:	36
5.3 Proceso de empaque	36
5.4 tiempos y costos de proceso de empackado	37

CAPITULO VI.....	39
EMBALAJE	39
6.1 Ficha técnica de embalaje determinado:.....	39
6.2 Criterios Determinados para la selección del embalaje.....	41
6.3 Proceso de embalaje.....	42
6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje	43
CAPITULO VII.....	45
UITARIZACION.....	45
7.1 ficha técnica de pallet seleccionado	45
7.2 criterios usados para selección de pallet.....	46
7.3 Proceso de paletización:	46
7.4 Plano de estiba de contenedor.....	47
CAPITULO VIII.....	49
CONTENEDORIZACION	49
8.1 Ficha técnica de Contenerizado Seleccionada	49
8.2 Criterios Usados para la selección del Contenedor.....	51
8.3 Plano de Estiba del contenedor.....	53
8.4 Tiempo y Costos del proceso de Contenedorizacion	54
CAPITULO IX.....	56
TRANSPORTE.....	56
9.1-. Proveedores de Transporte Interno	56
9.2 Costo de transporte interno.....	60
CAPITULO X.....	62
SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL.....	62
10.1 Agentes de Aduanas	62
10.2 Costo de Agenciamiento:	66
10.3 Aseguradoras	66
CAPÍTULO XI.....	70
INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA ENEL PAIS DESTINO ..	70
11.1 Puertos Aeropuertos o Terminales Disponibles para la carga peruana	70
11.2 Análisis de Infraestructura vial portuaria y aeroportuaria de Alemania.....	72
12.3 Descripción de los principales puertos y aeropuertos de Alemania	74
11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino)	76
11.5 Requisitos para la Exportación Muestras sin Valor Comercial	77
11.6 Descripción de proveedores logísticos en el Alemania Hamburgo.....	78

CAPITULO XII.....	80
DISTRIBUCIÓN	80
12.1 Mapeo comercial de proveedor al consumidor.....	80
12.2 Descripción e Identificación de canales de distribución	82
12.3 canal con mayor flujo de comercial para la importación del producto	85
12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.	86
12.5 Perspectiva esperada en materia de evolución, diversificación, simplificación de los actores de los canales de distribución y comercialización.	87
12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:	88
CAPÍTULO XIII.....	89
MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN.....	89
14.1 Costos de oportunidad de capital:	91
14.2 Valor actual neto:	92
14.3 Tasa de interés de retorno:	93
CONCLUSIONES.....	94
RECOMENDACIONES	95
REFERENCIAS:.....	96

INDICE DE TABLA

tabla 1 Ficha técnica.....	7
tabla 2 Clasificación arancelaria.....	8
tabla 2 Proveedores	13
tabla 3 Matriz de clasificación de proveedores.....	16
tabla 4 Costo de adquisición	21
tabla 5 Equipamiento.....	25
tabla 6 Costo fijo de almacén	26
tabla 7 costos del rotulado.....	33
tabla 8 Ficha técnica del empaque.....	34
tabla 9 Tiempos y costos del proceso de empacado.....	37
tabla 10 Proceso de empacado.....	37
tabla 11 Ficha técnica del embalaje	39
tabla 12 Proceso de embalaje	42
tabla 13 Proceso de embalaje	44
tabla 14 Ficha técnica.....	45
tabla 15 Tiempo y costos.....	48
tabla 16 Ficha técnica del contenedor.....	49
tabla 17 Proceso de contenedorización.....	52
tabla 18 Tiempos y costos del proceso de contenedorización	55
tabla 19 Proveedores del transporte interno	56
tabla 20 Proveedores del transporte interno.....	60
tabla 21 transporte internacional	61
tabla 22 costos de agenciamiento	66
tabla 23 Aseguradoras	67
tabla 24 Póliza de seguros	68
tabla 25 Mapeo descriptivo.....	82
tabla 26 Cantidad a exportar por la Empresa WYN S.A.C.	90
tabla 27 Flujo de caja	92
tabla 28 Tasa de interés de retorno.....	93

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Partida Arancelaria.....	9
Figura 2 Flujograma de proceso productivo	9
Figura 3 Flujo grama del proceso operativo	10
Figura 4 ISO 9001 gestión de calidad	19
Figura 5 Logo ISO 2200	20
Figura 6 Modelo de almacenamiento	24
Figura 7 Rotulado de Producto	28
Figura 8 Rotulado del producto	32
Figura 9 Flujograma del proceso de rotulado.....	33
Figura 10 Plano de estiba del contenedor.....	47
Figura 11 Logo de la Empresa	58
Figura 12 Logo de la Empresa	59
Figura 13 Logo de la Empresa	60
Figura 14 Logo de la agencia	63
Figura 15 Logo de la agencia	64
Figura 16 Logo Apesegs	64
Figura 17 Logo de la empresa South	65
Figura 18 puerto de Hamburgo.....	72
Figura 19 Análisis de infraestructura de alemania.....	73
Figura 20 Infraestructura vial.....	74
Figura 21 Mapeo comercial	81
Figura 22 Canales de distribución Alemania	82
Figura 23 Canal con mayor flujo ALDI	86
Figura 24 Incoterms.....	87

CAPÍTULO I

PRODUCTO A EXPORTAR CONSERVA DE AGUAYMANTO EN ALNIBAR

1.1 Descripción del producto

Según Aquino, Fernández C., Barboza B J S., Jamanca R H Ca., Ruiz A JJ (2022) mencionan que “El Aguaymanto es un fruto con atributos gastronómicos y un sabor peculiar Agridulce. Además, se caracteriza por sus propiedades nutricionales, contiene una gran selección de vitaminas (A, C, B1, B2, B6 y B12).

la presentación del producto de conserva de aguaymanto será en envase de vidrio con un peso total de 3.98 gr. Donde, el frasco permitirá una protección saludable y de aroma agradable.” Pag (6-7)

1.2 Ficha Técnica de Conserva de Aguaymanto

tabla 1 Ficha técnica

Descripción de conserva de aguaymanto en almíbar		
Nombre	Conserva de aguaymanto	
Denominación científica	Physalis Peruviana	
Cantidad	17280	
Descripción	<p>El Aguaymanto es un fruto con características gastronómicas y un sabor particular Agridulce. Además; tiene propiedades nutricionales, y selección de vitaminas (A, C, B1, B2, B6 y B12).</p>	
Características	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peso Neto de 470 kg 2. Envase de vidrio con tapa de metal 3. Aguaymanto en almíbar en trozos enteros o medios trozos 	
Color	Amarillo	
	<ul style="list-style-type: none"> • Carbohidratos: 16g • Cenizas: 1.0g • Fibra: 4.90g 	

Valores Nutricionales	<ul style="list-style-type: none"> • Grasas Totales: 0.16g • Proteínas: 0.05g • Ácido Ascórbico: 43mg • Calcio: 8mg • Caroteno: 1.61mg • Fósforo: 55.30mg • Hierro: 1.23mg • Niacina: 1.19mg • Riboflavina: 0.03mg
Consumo	En ensalada de frutas, postres, tragos, comidas.
Zona de Producción	Es en Cusco “Zona principal de producción”, Ancash, Ayacucho y Cajamarca
Fechas de Produccion	Mayo, junio, Julio, agosto, Septiembre

Nota: Autoría Propia.

1.3 Clasificación Arancelaria:

Tabla 2 Clasificación arancelaria del producto

N°	Partida	Descripción
01	2008999000	Conserva de Aguaymanto en almíbar

NOTA: www.siicex.gob.pe

Figura 1 Partida Arancelaria

TIPO DE PRODUCTO: DS 279-2010-EF (PUB. 31.12.2010)-LEY 29546 30.06.2010

Gravámenes Vigentes	Valor
Ad / Valorem	6%
Impuesto Selectivo al Consumo	0%
Impuesto General a las Ventas	0%
Impuesto de Promoción Municipal	0%
Derecho Especificos	N.A.
Derecho Antidumping	N.A.
Seguro	2.5%
Sobretasa Tributo	0%
Unidad de Medida:	(*)
Sobretasa Sanción	N.A.

Nota: www.siicex.gob.pe

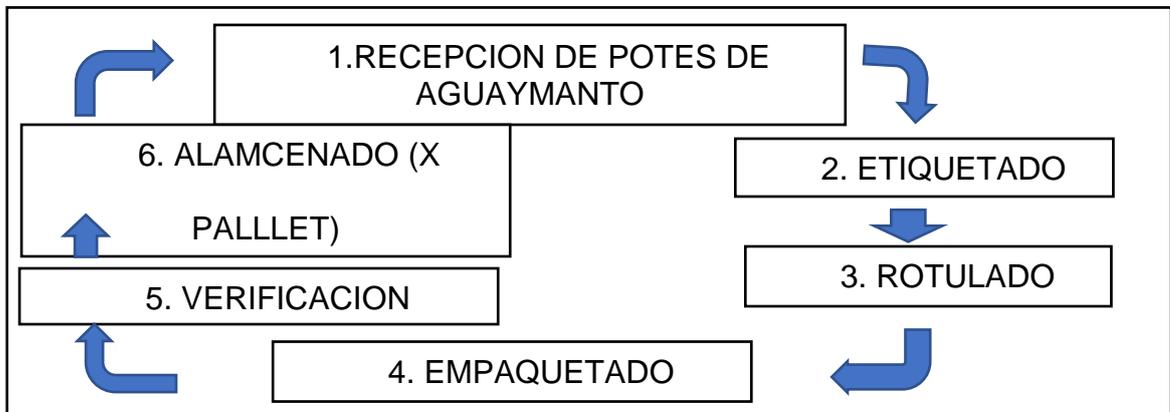
1.4 Flujoograma del Proceso Productivo

Figura 2 Flujoograma de proceso productivo



Nota: Autoría propia

Figura 3 Flujo grama del proceso operativo



Nota: Autoría propia

1.5 Descripción del Proceso

Recepción:

Primeramente, serán Recepcionadas los potes de conserva de aguaymanto en almíbar previo peso pactado con la empresa proveedora Mysky S, A.C.

Etiquetado:

Para el etiquetado de los envases de vidrio se realizará un control minucioso. Luego, proceder a pegar los estiques en los envases, finalmente colocar en las cajas respectivas para la estiba.

Rotulado: El rotulado será donde señale información para el cliente, indicando fecha de consumo, fecha de vencimiento y como también nombre del Aguaymanto.

Empaquetado:

se empaquetará todos los envases de conserva de aguaymanto que pasaron previo control interno en cajas de cartón que contendrán 12 unidades.

Verificación:

una vez empaquetado se procederá a revisar cada caja debidamente empaquetada y se llevará a paletizar en el pallet con unas camas 9 cajas y una altura de 20 camas por pallet y un total de 8 pallet y se procederá su almacenamiento

Almacenamiento:

la conserva de aguaymanto tendrá que ser almacenado en pallet hasta su disposición para el envío al callao.

CAPÍTULO II

APROVISIONAMIENTO

2.1 Proveedores Potenciales:

Según Vilmaris, T, A., Gallardos, C, R., Martínez, H., & Leyva, Z. (2021). “Es toda aquella empresa o persona que abastece con algún servicio o producto a otra organización” (pág. 55).

tabla 2 Proveedores

N. o.	Proveedor	Lugar
1	<p>ANDINO INDUSTRIAS S.A.C</p> <p>La empresa Andino industrias S.A.C (2007) dedica al desarrollo de producción nativa de un valor nutricional. inicio la produccion y comercialización el año 2007 en la localidad y 2010 en el mercado internacional. produce el aguaymanto en conserva, aguaymanto deshidratado, pulpas de Camú Camú. (Parr.2)</p>	<p>Ubicado en la Avenida. Manco Cápac Numero 517 – distrito de Wánchaq – departamento de Cusco</p> <p>Email: info@andinoindustrias.com</p> <p>Telefono.: 0051 - 084 - 233952 / Celular. 984920915 / RPM: #694844</p> 
2	<p>VILLA ANDINA S.A.C</p> <p>La empresa Villa Andino SAC (2007) su principal objetivo es comercializar productos naturales y orgánicos que contribuyan en la sociedad a mejorar una dieta saludable, mejorando las condiciones de la vida. La</p>	<p>Ubicado en Avenida. Eucaliptos Sec. San Genoveva – Parque industrial los Eucaliptos nave 2-58 distrito de Lurín, departamento de lima -Perú</p>

	<p>empresa proporciona aguaymanto en conserva o natural, aguaymanto deshidratado, cereales de kiwicha, Habas pelada. (Parr,.2)</p>	<p>Email: info@villaandina.com</p> <p>Teléfono: +51107156335</p> 
3	<p>ECOANDINO S.A.C.</p> <p>La empresa Ecoandino (1998) se dedica al cultivo, procesamiento, comercialización de productos andinos y la amazonia. Buscando pactar la tradición antigua a nuestros clientes o consumidores en alta calidad y valor nutricional.</p> <p>La empresa proporciona aguaymanto en conserva o natural, aguaymanto deshidratado, maíz morado, arracacha, lúcumá, maca. (parr.3)</p>	<p>Calle. los Tapiceros Nro. 117, Ate- Lima, Perú</p> <p>telefono:(+51) 943 944 238</p> 
4	<p>MISKY S.A.C</p> <p>La empresa Misky S.A.C (1991) “cuenta con 35 años de trayectoria, direccionada en</p>	<p>Ubicada en la Calle República de Bolivia letra C número 11, en el Parque</p>

	<p>el mercado alimenticio valorando los cultivos andinos ancestrales dando a comprender toda la diversidad de productos y beneficios que poseen. La compañía proporciona conserva aguaymanto en almíbar, mermelada de aguaymanto, aguaymanto deshidratado, miel de abeja, harina de coca”. (Párr. 3)</p>	<p>Industrial, distrito de Wánchaq, departamento de Cusco</p> <p>Teléfono.: <u>(084) 262888</u></p> <p><u>http://www.productosmisky.com/</u></p> 
--	--	---

Nota: Autoría propia.

2.2 Matriz de clasificación de Proveedores.

tabla 3 Matriz de clasificación de proveedores

EMPRESAS				
CRITERIOS	ANDINO INDUSTRIAS S.A.C	VILLA ANDINA S.A.C	ECOANDI NO S.A.C.	MISKY S.A.C
Precio S/.	3	4	2	4
Seguridad	2	4	2	4
Transporte	3	4	2	5
Certificacion es	3	3	3	4
Cercanía	5	3	1	5
TOTAL	18	18	10	22

EXELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
5	4	3	2	1

Nota: Autoría propia.

Resultado:

Se determinó según el cuadro de puntajes de selección de proveedores que la empresa MISKY S.A.C con 22 puntos nos ofrece un precio cómodo para la adquisición del producto con una seguridad de calidad, inocuidad, brindando un transporte seguro por encontrarlo cerca de nosotros, contando con certificaciones que nos ayudan a confiar en la empresa.

2.3 Control de calidad:

Para el certificado de exportación, se debe de realizar una solicitud que será Recepcionadas por la ventanilla única del comercio exterior VUCE, así mismo supervisada por un controlador de la dirección de SENASA. Donde realizará la verificación del trámite correspondiente. finalmente, al estar todo en orden, se procederá con verificación de las condiciones sanitarias del producto a exportar de tal manera que cumpla con las exigencias de las jurisdicciones sanitarias del país de Alemania.

SENASA

Es el servicio nacional agraria (SENASA) “certifica el estado fitosanitario y zoosanitario de las instituciones que dedican a la productividad agraria y comprobación de las empacadoras que destinan productos de exportación”. Por lo tanto, WYN S.A.C cumple las exigencias y conformidad.

ALEMANIA

Según la UE está permitido el ingreso hacia el mercado Europeo Alemán frutas y verduras, Por lo tanto, es importante que se cumpla con los requerimientos para el mercadeo que están reglamentadas por (CE) N°. 543/2011 que determina normas para la aplicación de la normativa N°. 1234/2007 proporcionadas a las áreas de frutas y verduras frescas o procesadas.

Su pretensión de las normas es asegurar que las frutas y verduras que estén destinadas al mercado europeo estén en muy buen estado y condición, inalteradas, de buena calidad comercial, así como rectamente etiquetadas para mencionar su país de origen.

Importancia de Calidad

La calidad produce productos, servicios mejorados, disminuye costes y permite elevar la rentabilidad financiera de las empresas. Es un factor muy importante de

motivación e integración de los trabajadores, ya que es el objetivo que orienta todas las actuaciones en las organizaciones.

Certificaciones de Calidad:

Certificación 1: ISO 9001

La norma ISO 9001(2015), “Estándar Internacional que ha sido adquirido por organizaciones de todo tipo y tamaño en todo el mundo. El estándar característico los requerimientos para la fijación de un Sistema de Gestión de la Calidad, y recoge los excelentes métodos para su aplicación interna, para certificación, o con fines contractuales”. (pág., 1)

Figura 4 ISO 9001 gestión de calidad



Nota: Google Imágenes

Certificación 2: ISO 22000:2018 con SGS

La certificación ISO 22000 (2018) “cubre todos los procesos de la cadena alimentaria tienen consecuencias en seguridad del producto final. La norma determina los requisitos para un sistema integral de gestión de seguridad alimentaria para la incorporación de los elementos de las Buenas Prácticas de Fabricación y Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control” (pag.1)

Figura 5 Logo ISO 2200



Nota: Sitio web de SGS PERÚ

2.4 Costo de Adquisición

tabla 4 Costo de adquisición

DESCRIPCION				
Descripción	cant	Unidad	Precio	Precio total
AGUA			250	\$ 64.10
INTERNET			200	\$51.28
ENERGIA ELECTRICA	1500	KW	1245	\$ 319.23
ALMACEN	30	día	7500	\$ 1923.08
Costo			S/9195	\$ 2357.69
En 1440 cajas de conserva de aguaymanto = 13160 kilos = 13 toneladas y 160 kilos				
13 toneladas y 160 kilos = \$ 59121.29				

Nota: Autoría Propia

CAPITULO III

ALMACENAMIENTO

3.1 Estrategias de Almacenamiento

Estratégicamente el almacén de la Empresa WYN S.A.C está constituido de la siguiente manera: El almacén será de construcción adecuada, con las disposiciones que estén reglamentadas según el gobierno local además de todas las disposiciones que permita la municipalidad de San Sebastián-Cusco estará ubicada en la Av. Las flores sector tica pata G-7 Cusco- Perú.

Los techos serán adecuados para que no ingrese el agua de lluvia u otras inclemencias del clima, las paredes estarán pintadas de color claro y serán lisas, el piso, ventana y puerta estarán adecuados para que no ingrese lluvias y agua por el subsuelo.

En el almacén Para aminorar la absorción del calor tendrá un techo voladizo, que evitará que los rayos solares lleguen a las paredes. El espacio expuesto al sol será de color claro; evitaremos que tenga capacidad reflectora

El piso será de material resistente antideslizante que permita la fácil limpieza y permita un manejo y transitividad, estará muy adecuado en muy buen estado desinfectado y tendrá una buena distribución de áreas.

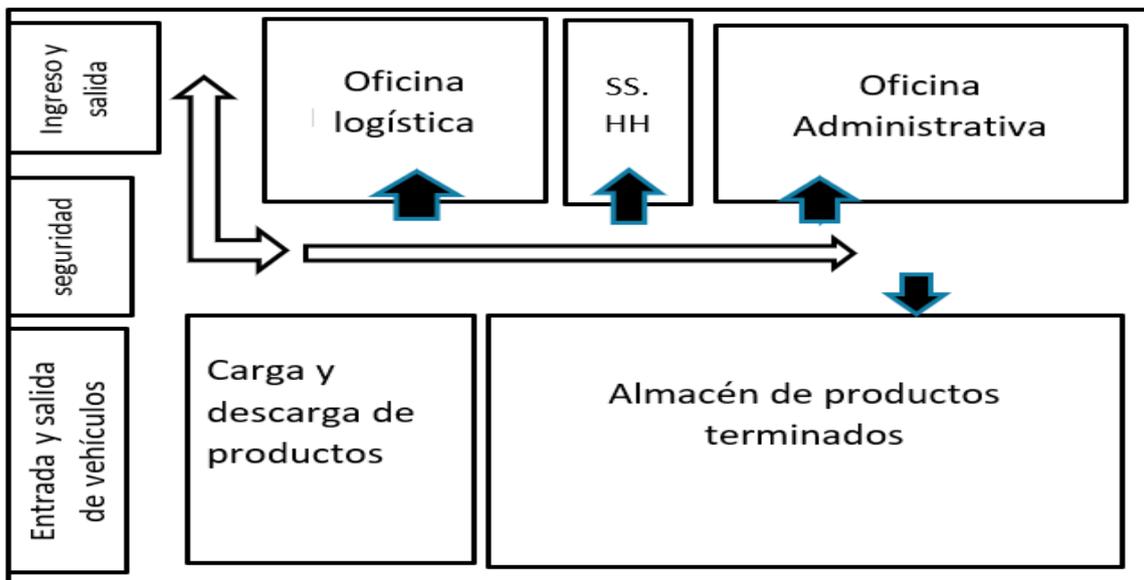
Los servicios higiénicos dentro del almacén serán muy bien diseñados, adecuados e implementados, dotados de papel higiénico jabón secador de manos correctamente ubicados para así evitar contaminación. sin embargo, nuestro almacén contara con ventilación natural que permita que el aire circule y evite las emanaciones de polvos, humos, vapores etc.

El almacén de la empresa WYN S.A.C contara con iluminación mixta es decir natural y artificial permitiendo los lugares de trabajo y transito con iluminación homogéneo.

3.2 lay-out Almacén

lay-out “es un anteproyecto de distribución de planta, áreas de acopio, pasillos y áreas para mercaderías”. Además, es muy importante para una buena planificación y diseño permite trabajar de manera eficiente y ayuda a la productividad de la empresa. Un lay -out bien diseñado permite minimizar los desperdicios de manipulación.

Figura 6 Modelo de almacenamiento



Nota: Autoría propia

3.3 Equipamiento para el Almacén:

Bienes de Equipamiento:

Se define como el conjunto de instalaciones e importantes para realizar una determinada actividad en una organización.

tabla 5 Equipamiento

N	Descripción	costo unit	unid	cant	costo s/	costo \$
1	computadoras	1700.00	unid	2	3400.00	871.79
2	impresora	1200.00	unid	2	2400.00	615.38
3	monta carga (NISSAN)	60100.0 0	unid	1	60100.00	15410.26
4	balanza	300.00	unid	3	900.00	230.77
5	mesas trabajo	250.00	unid	4	1000.00	256.41
6	escritorios	350.00	unid	3	1050.00	269.23
7	sillas	160.00	unid	8	1280.00	328.21
8	muebles para doc.	240.00	unid	3	720.00	184.62
9	sellador de caja	100.00	unid	8	800.00	205.13
10	tarima	34.00	unid	15	510.00	130.77

11	dispensador de cinta	60.00	unid	6	360.00	92.31
			TOTAL	55.00	S/72,520.00	\$ 18,594.87

NOTA: Autoría Propia

3.4 Costos Fijos de Almacén

tabla 6 Costo fijo de almacén

DESCRIPCIÓN	PRECIO EN SOLES	PRECIO EN DOLARES
Alquiler	S./7500	\$ 1,923.08
Servicio agua	S/.250	\$ 64.10
Servicio energía eléctrica	S/.830	\$ 212.82
Servicio de internet	S/.200	\$ 51.28
TOTAL		\$ 2251.28

Nota: Autoría propia

CAPITULO IV

ROTULADO ETIQUETADO TECNICO

4.1 Modelo de Etiquetado y Rotulado del producto

En el etiquetado y rotulado de los envases de vidrio se realizará una verificación minuciosa. luego, proceder a pegar los estiques en los envases, donde muestre información como los ingredientes, valor nutricional, fecha de consumo y la fecha de vencimiento como también el nombre de conserva de Aguaymanto en Almíbar.

Figura 7 Rotulado de Producto



Nota: Autoría propia

La etiqueta es utilizada para resaltar el rótulo que presentara una información relevante para un determinado producto. La empresa WYN S.A.C utilizará un modelo de etiqueta, con los colores blanco, amarillo, naranja énfasis, y negro que representa a la empresa.

4.2 Normas técnicas aplicables:

INACAL

Según INACAI (2019), nos hace mención que esta norma técnica peruana ordena que la terminología requerida para las frutas andinas tipo berries son (bayas), especialmente distintas mercantiles de Aguaymanto (Physis peruviana) y otras bayas. la otra baya contemplada para efecto esta NTP y la familia de normas que estudien en CTN serán sachatomate (Cyphomandra betacea),

zarzamora, (Rubus ulmifolius) tumbo serrano u poro poro (Pasiflora mollissima), mora de castilla (Mrubus galces), capulí (Prunus capui), papayita (Delica caricia).
(Pag1)

INDECOPI

Según ley, 35506 para la conserva de aguaymanto en almíbar el etiquetado tiene la obligación de tener lo siguiente:

- Denominación de producto
- País de elaboración
 - Si la conserva de aguaymanto es poco durable donde debe incluirse fecha de fabricación y de vencimiento ademas de cómo debe de conservarse y observaciones.
- advertencia y restricciones del producto
- contenido neto
- denominación
- envasador o distribuidos responsables
- todas estas características deben estar en castellano referida al país de fabricación

Normas de Perú para la exportación

para la exportación de los diferentes productos las plantas de producción y empaquetadoras debe tener el certificado y autorización de fitosanitario que SENASA emite con las características en mención:

- el Certificado de producción

- las Plantas de empaque que estén autorizadas por SENASA
- supervisión de fitosanitaria
- procedimiento de frío
- requerimiento de Emisión del certificado fitosanitario

Tratamientos requeridos:

- inmersión de agua caliente o hidrotérmico
- Tratamiento en frío
- Tratamiento con bromuro de metilo para la fumigación

Los Límites máximos de residuos

- Plaguicidas permitidas en EEUU
- Plaguicidas permitidas según SENASA

Normas de Acceso de Alemania

Para poder comercializar un alimento. Debe tener en cuenta la regulación de límites máximo de residuos “LMR”. Alemania cuenta con una entidad de control de los cumplimientos de importación hacia su país que es; Oficina Federal de Agricultura y Alimentación (BLE- Bundesanstalt fuer Landwirtschaft und Ernährung). Como también, es regido por “Codex Alimentarius”, es la entidad que regula que los alimentos ingresen en garantía:

- producto libre de hongos
- producto libre de olores
- productos puros, sanos y con sus respectivos detalles de etiquetados.

El INACAL (2014). “tiene por objeto impulsar y consolidar la ejecución de Política Nacional para la Calidad con miras al crecimiento y la capacidad de las actividades económicas y salvaguardar al consumidor según la Ley N.º 30224” (pág. 1)

4.3 Determinación de proceso de rotulado

El proceso de rotulado se determina por la leyenda materia descriptiva o imagen que es adherido al envase teniendo las siguientes características

- Logo del fabricante; “WYN S.A.C”
- Dirección del fabricante; Av. Las flores sector tica pata G-7-cusco.
- País de origen; Perú
- Medidas de la caja; Largo: 27cm, Ancho: 37cm, Altura:11 cm
- Marcas de manipuleo;
- Dirección de embarque; en el puerto de Hamburgo
- Dirección de destino; Supermercados y mercado de frutos
- Peso bruto; por pallet es 1645 kg
- Peso neto; 1620 kg



Figura 8 Rotulado del producto

COMPUESTO (aguyamanto)	CANTIDAD
Calorías	73
Agua	78.9 g
Carbohidratos	19.6 g
Grasas	0.16 g
Proteínas	0.054 g
Fibra	4.9 g
Cenizas	1.01 g
Calcio	8.0 mg
Fósforo	35.3 g
Hierro	1.23 g
Vitamina A	1460 U.I
Tiamina	0.101 mg
Riboflavina	0.032 mg
Niacina	1.73 mg
Ácido Ascórbico	43.0 mg

INGREDIENTES: FRUTOS DE AGUAYMANTO, AGUA, PECTINA ACIDO CITRICO Y ZORUATO DE PPTACIO Y AZUCAR

ELABORADO POR
WYNSAC
RUC: 20439987559
ENACO SECTOR TICAPATA G-7
SANSEBASTIAN-CUSCO
wyn@gamte.com
R. Sanitario: N5000307M/GAPOAY
FP: 03/10/2022, FV: 03/10/2024

**AGUAYMANTO
EN ALMÍBAR**

PRODUCTO 100% CUSQUEÑO
PESO NETO: 470g

wyn
Peru

7 596347 795417

Nota: Autoría propia

4.4 Tiempos y Costes del Proceso de Rotulado

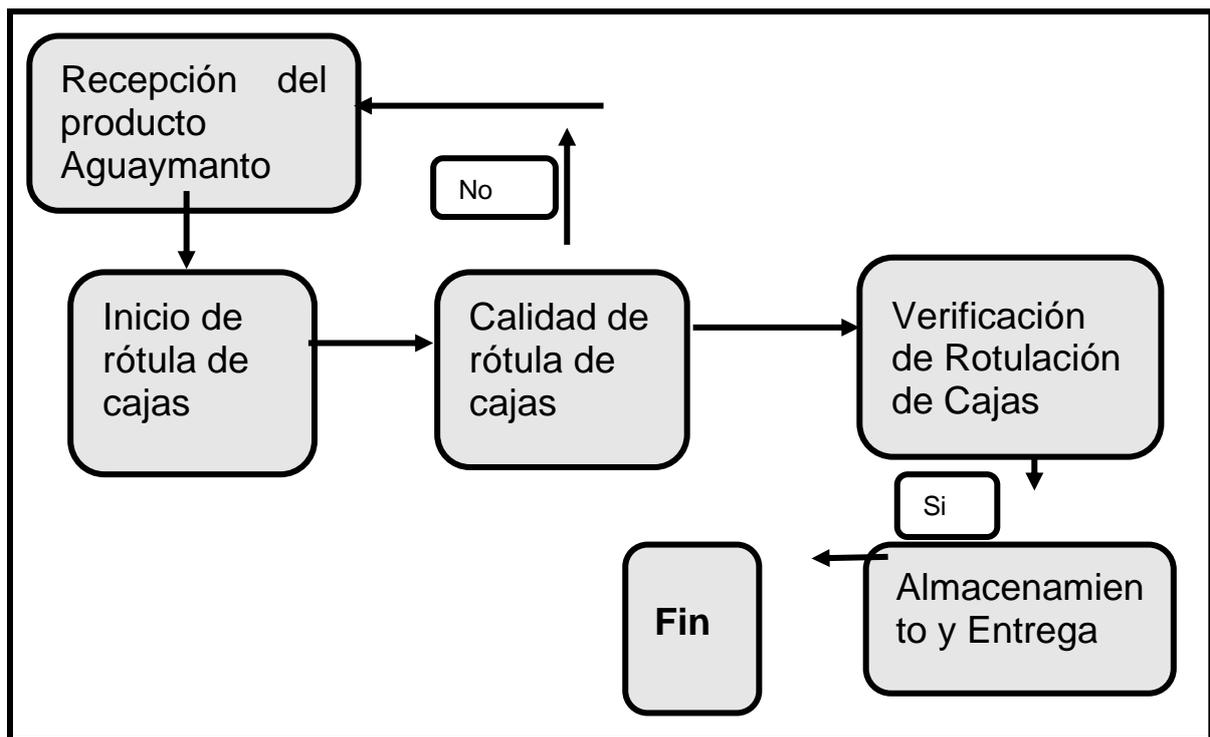
En el rotulado será donde nuestra información es dada para el cliente, indicando, fecha de consumo, fecha de vencimiento. como también, nombre de la conserva de Aguaymanto en almíbar y las características necesarias.

tabla 7 costos del rotulado

DESCRIPCION	COSTO UNIT	UNID	CANT	COSTO S/	COSTO \$
Cajas de cartón Doble corrugado	1.10	unid	1440	1584.00	406.15

Nota: Autoría propia

Figura 9 Flujograma del proceso de rotulado



Nota: Autoría propia

CAPITULO V

EMPAQUE

5.1 ficha técnica del empaque seleccionado

El empaque es la manifestación comercial del producto que tiene la función de exhibir, facilitar la manipulación e identificar el producto. Además, ayudara a que haiga bueno paletización. Nuestro empaque será en una caja de cartón que ira nuestra marca WYN S.A.C

La importancia radica en el aroma, sabor agradable y calidad de nuestro producto pues serán en envases de vidrio que mantendrán todo el aroma como en casa. Sus medidas de la caja

- Largo: 37cm
- Ancho: 28 cm
- Altura: 11 cm

tabla 8 Ficha técnica del empaque

<p>DESCRIPCIÓN</p>	
	<p>VIDRIO: La conserva de aguaymanto estará en envase de vidrio con un peso neto de 470 kg. El envase ayudara a una protección saludable y de aroma agradable.</p>
<p>Características generales</p>	<p>Excelente resistencia térmica al frío.</p> <p>Es un material puro que conserva los aromas originales.</p> <p>Es impermeable, hermético que no se oxida.</p> <p>Es persistente en bajas temperaturas.</p> <p>Es útil exclusivo para otros productos a conservar como recipiente.</p> <p>El vidrio es de material que no libera químicos dañinos para la salud del consumidor.</p>

Material	Los vidrios son hechos a base de materias primas con una tapa hermética.
Características físicas	El envase de vidrio cristalino contendrá 470 gramos de conserva de aguaymanto en almíbar.
Medidas	Los frascos de vidrio miden 8.5 cm x 11 cm.

Nota: Autoría propia

5.2 Criterios realizados para la selección del empaque:

Los criterios de la empresa WYN S.A.C será utilizará las siguientes características:

- El envase de vidrio tiene una ventaja de ser transparente y permite su visibilidad sin abrir el frasco.
- El vidrio es de fácil uso en otros productos.
- El vidrio ayuda a conservar bien el producto.
- El envase ayuda a conservar productos en altas temperaturas bajas.

5.3 Proceso de empaque

El proceso de empaque se dará inicio con la medición del peso exacto para luego proceder etiquetado, Rotulado y verificación del rotulado finalmente proceder el llenado de las cajas.

5.4 tiempos y costos de proceso de empackado

La conserva de Aguaymanto en almíbar estar empackada en una caja de 12 unid con un peso bruto de 9 kg. además, el tiempo del empacketado será de 20 cajas por hora y a un costo de 48 soles por 8 horas laborables

tabla 9 Tiempos y costos del proceso de empackado

DETERMINADO TIEMPO Y COSTOS		
TIEMPO	COSTO EN SOLES	PRODUCTO
1 h	6	Empacar 20 cajas de 9 kg
8 horas Laboradas	48	Empacar 160 cajas de 9 kg.

Nota: Autoría propia (1d = 160 cajas)

tabla 10 Proceso de empackado

PROCESO DE EMPACADO	
Inicio de empackado de los frascos aguaymanto en cajas	

<p>Embalaje</p>	
<p>Rotulado seguro</p>	

Nota: Autoría propia.

CAPITULO VI

EMBALAJE

6.1 Ficha técnica de embalaje determinado:

En el embalaje permitirá mantener la frescura del producto, los envases de vidrio cerrando con una tapa metálica luego serán introducidos a la caja de cartón con sus respectivas divisiones con papel burbuja. Luego, serán apiladas en el pallet europeo para así ser recubiertas con film estirable, acompañado con flejes para la protección.

El embalaje es muy importante, ya que permite una exportación segura al ser transportada y almacenada en los lugares de destino, permitiendo visualizar en buenas condiciones al consumidor.

tabla 11 Ficha técnica del embalaje

	DESCRIPCIÓN
Descripción física del empaque	Cajas de cartón corrugado selladas doble reforzado con divisores internos
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> • Flexibilidad en la etapa de fabricación. • Resistente al manejo durante el transporte. • Empleo de las caras para la comunicación gráfica. • Bajo costo de producción. • Es reciclable y biodegradable
CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS DEL EMPAQUE	
Medidas	Largo: 37 cm Ancho: 28 cm Altura: 11cm
Peso	410 g (128gr divisores +228gr caja vacía)
Resistencia vertical	199 kg
Resistencia horizontal	98 kg
Color	natural

Nota: Autoría propia

6.2 Criterios Determinados para la selección del embalaje

La Empresa WYN S.A.C seguirá con los siguientes criterios para la determinación del embalaje:

- Tamaño y volumen:

El tamaño es de suma importancia para el embalaje ya que dicho recipiente tiene que adecuarse a la caja de cartón. Con un contenido de 12 unid.

- El material y su calidad:

El material es resistente a temperaturas bajas, de buena calidad y evita el ingreso de bichos.

- Cartón:

El cartón es corrugado con doble refuerzo persistente al peso con el contenido de aguaymanto.

- Ergonomía:

El trabajo realizado es espacioso para la elaboración de los estiques

- Tipo de impresión:

La impresión que se va a realizar es en colores resaltantes para su visualización en el cartón.

- Diseño:

El diseño de la caja es largo y cómodo de doble onda cuadrado con divisores donde se colocarán 12 frascos de vidrio 4 unid de columna y fina de 3 que hacen un total de 12 unidades por caja.

- Normativa: las cajas de cartón que se va utilizar como embalaje es apropiado dentro de la normativa que exige el Pais Alemania

- Conservación y Seguridad:

La seguridad está garantizada e importante porque serán protegidas con cartones divisores acorde al producto, conservando intacto el producto.

- Coste:

El material es resistente en un color natural y de buen precio acorde al presupuesto.

6.3 Proceso de embalaje

tabla 12 Proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE EMBALAJE	
	<p>La Empresa WYN S.A.C seleccionará el envase y cartón según se requiera.</p>
	<p>Es la protección primaria y de presentación que tendrá la conserva de aguaymanto, el empaque será de vidrio con una tapa metálica.</p>
	<p>El vidrio es adecuado para estar en contacto con alimentos.</p>

	<p>El cartón corrugado tiene una conexión de ocho cartones resistentes que permitirá la reducción de algún daño.</p>
	<p>Para la comercialización de la conserva, una vez envasado, será empleado en cajas de cartón corrugado.</p>

NOTA: Autoría propia

6.4 Tiempos y costos del proceso de embalaje

Los tiempos y costos del proceso de embalaje son: es de 1 hora se embalará 90 cajas a un coste de S/. 25, Por lo tanto, en 8 horas embalar 720 a un coste de S/.200 soles.

donde, embalará 1080 cajas se requerirá un tiempo de 1 día con 4 horas a un coste de 300 soles.

tabla 13 Proceso de embalaje

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 h	S/.25	Embalar 90 CAJAS
8horas laboradas	S/.200	Embalar 720 CAJAS

Nota: Autoría propia

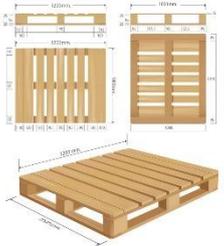
total:(1d = 720) (2d=1440) =400soles

CAPITULO VII

UITARIZACION

7.1 ficha técnica de pallet seleccionado

tabla 14 Ficha técnica

DESCRIPCIÓN		
Descripción física de los pallets		El pallet "americano" es fácil de identificar que consta de 4 entradas que obtendrán las siguientes dimensiones:

Características de los pallets	Largo	120cm
	Ancho	100 cm
	Alto	14.4 cm
	Peso bruto	25kg
	Soporta	1,500kg

Nota: Obtenido de (Noatum, 2021)

7.2 criterios usados para selección de pallet

la valoración para la selección de los pallets son los siguientes:

- El Pallet se adecua a nuestras cajas de exportación
- Sus medidas son dadas exactas a las medidas
- Tiene cuatro entradas para desestiba.
- Soporta el peso de las 200 cajas con contenido.

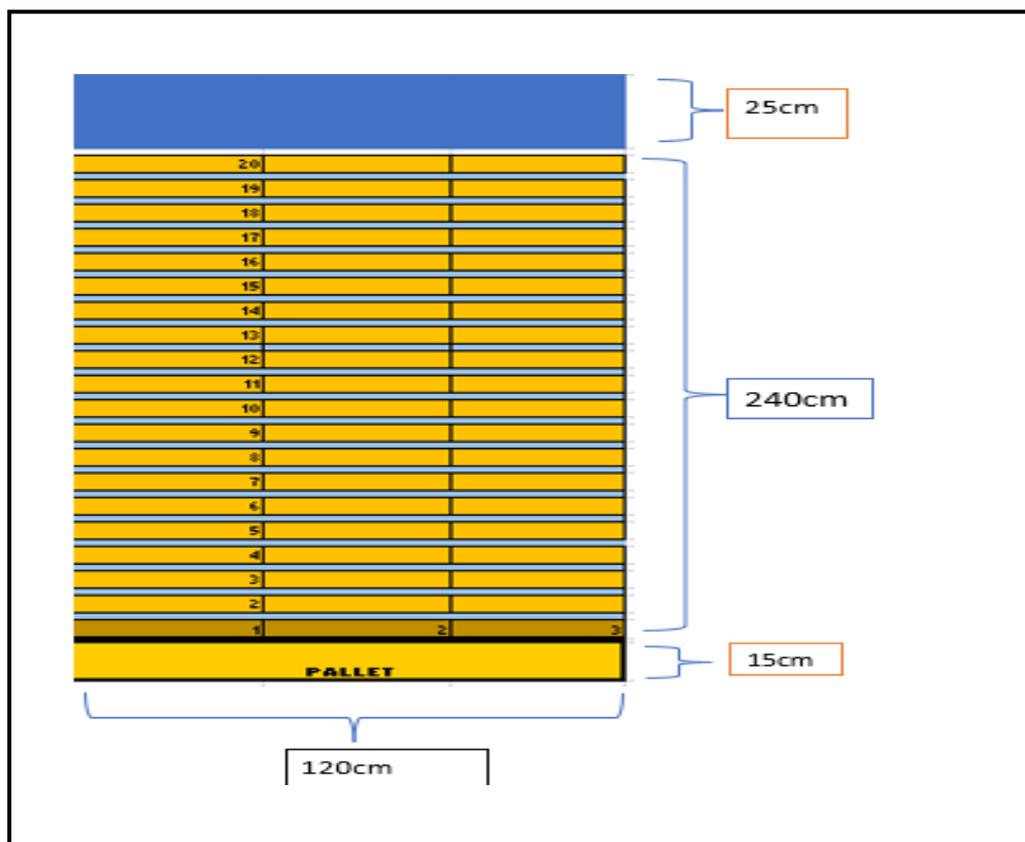
7.3 Proceso de paletización:

Para el proceso se está considerando 3 cajas en el ancho del pallet y 3 en largo del pallet haciendo un total de 9 cajas por cama, apilando o animalizando 20 camas, haciendo un total de 180 cajas. donde cada cama ira

un separador de hoja de cartón para mayor seguridad y cada pallet estarán cubiertos con film y flejes.

7.4 Plano de estiba de contenedor

Figura 10 Plano de estiba del contenedor



Nota: Autoría propia

7.5 tiempo y costos del proceso de paletización

los tiempos, costes de paletizado serán de la siguiente manera: paletizarán 2 trabajadores en, 1 hora se paletizarán 90 cajas a un costo de 25 soles. y en 8

horas se paletizarán 720 a un costo de 200 soles para paletizar 1440 cajas se requerirá un tiempo de 2 día a un coste de 400 soles

tabla 15 Tiempo y costos

DESCRIPCIÓN		
Tiempo	Costos S/.	Productos
1 hora	25	Paletizar 90 caja en una Pallet
8 horas laboradas	200	Paletizar 720 cajas

Nota: Autoría propia (2d = 1440) = 400soles

CAPITULO VIII

CONTENEDORIZACION

8.1 Ficha técnica de Contenerizado Seleccionada

Un contenedor refrigerado 20pies de metálico, es de forma cubica rectangular cerrada adecuado para transportar nuestro producto permitiendo a controlar una temperatura adecuada y conservando los aromas y frescura del aguaymanto.

tabla 16 Ficha técnica del contenedor

	CONTENEDOR REFRIGERADO 20p´
---	-----------------------------

CONTENEDOR REFRIGERADO 20p es recomendado y fabricado con aluminio, acero, piso antideslizante, luz interna, cortinas corredizas, rampa para el ingreso y alta tecnología avanzada que ayuda a ahorrar energía.

Peso vacío:	20 toneladas		
Peso máximo:	28 toneladas		
Tara:	2.300		
Carga Máxima	28 toneladas		
MEDIDAS	EXTERNO	INTERNO	PUERTAS ABIERTAS
LARGO	6.10 m	5.90 m	2.335m
ANCHO	2.44 m	2.35m	2.290 m
ALTO	2.59 m	2.39 m	2.28 m
CARGA			
CARGA MÁXIMA	28 toneladas		
CARGA EFICAZ	25.000 kg		
VOLUMEN	33.2 m cúbicos		

Nota: (SUNAT, 2021)

8.2 Criterios Usados para la selección del Contenedor

Para una buena contenedorización es importante que se determine de la siguiente manera:

Tamaño y volumen:

El tamaño se adecua a nuestro pallet permitiendo una comodidad y aceptando fuertes pesos

- El material y su calidad:

-

- Este hecho de acero, aluminio.
- El suelo aluminio antideslizante.
- Lleva una identificación numérica para hacer seguimiento.

- Ergonomía:

- Su interior es fácil y accesible para una inspección aduanera

- Contenedor Refrigerado

- O container Reefer son los que se usa para conservar el producto perecible y llegue en buen estado.

- Conservación y Seguridad:

- Los contenedores son seguros para realizar exportaciones de distintos tipos de producto.

8.2 Proceso de Contenedorización:

La Empresa WYN S.A.C transportará conserva de aguaymanto en almíbar en un contenedor REFRIGERADO de 20 pies.

tabla 17 Proceso de contenedorización

PROCESO DE CONTENEDORIZACIÓN	
 	<p>la contenedorización empieza en el almacén apilado y unitalizado las 180 cajas de conserva aguaymanto en almíbar sobre pallet americano para la exportación pasando un filtro de calidad y control.</p>
 	<p>Seguidamente se realiza el traslado desde el almacén al vehículo que transportara cusco al puerto de callo, asegurados y unitarizados.</p>
 	<p>Una vez llegue a puerto de callao aquí es donde se realizará una inspección de Senasa el cual verificara que es te toda la regla para la exportación</p>



Se dirige al depósito temporal para determinar, coordinar su embargue y los plazos establecidos para su destino final hacia Hamburgo Alemania

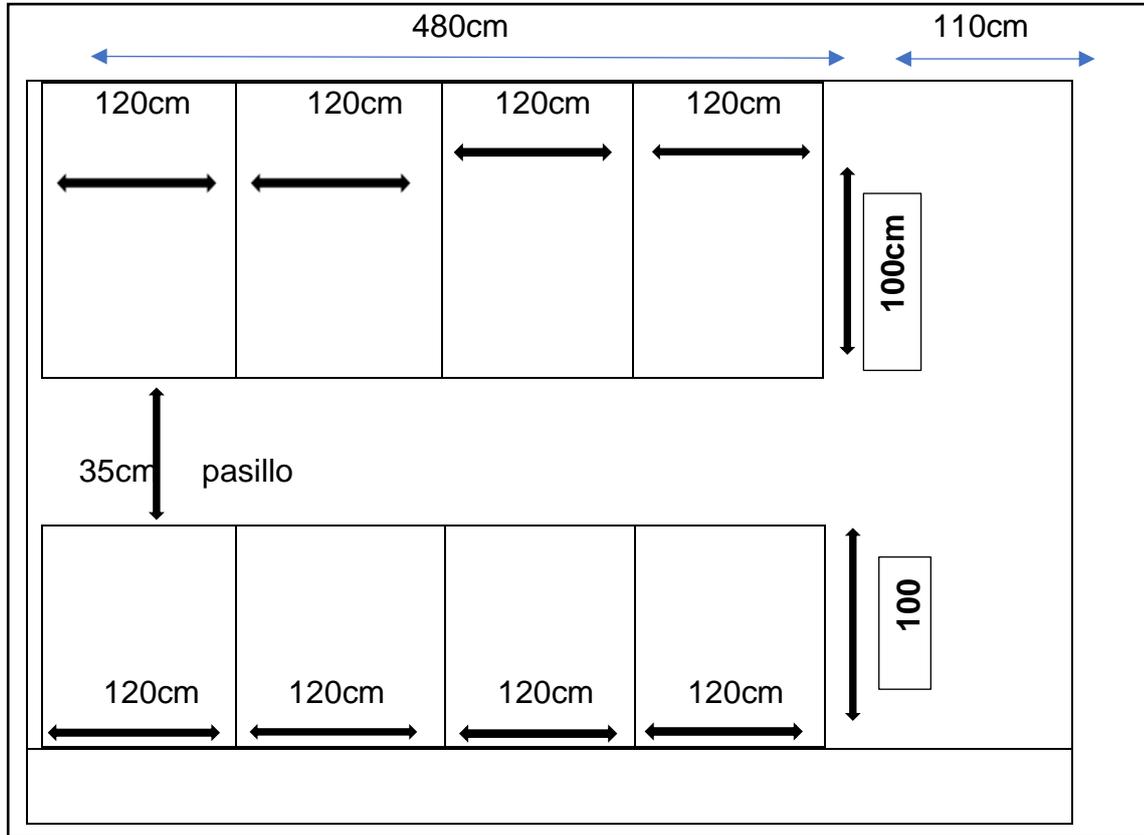
Nota: Autoría propia

8.3 Plano de Estiba del contenedor

Es un croquis donde se define como esta acondicionado la distribución del pallet unitarizados dentro del contenedor, de tal manera que este correctamente ubicado y posicionado y serán de 2 columnas cada uno de 4 pallet.

Figura 13

Plano de estiba del contenedor Refrigerado (INTERIOR)



Nota: Autoría propia

total cajas 1440= (180 cajas por pallet *8 pallet)

8.4 Tiempo y Costos del proceso de Contenedorización

Dependerá del tipo de contenedorización el cual detallaremos en la tabla

tabla 18 Tiempos y costos del proceso de contenedorización

DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	KG	TOTAL(S/)
Servicio de montacarga	60min	13160	\$90
		TOTAL, (\$)	\$90
		TOTAL, S/	358.2

Nota: Autoría propia

CAPITULO IX

TRANSPORTE

9.1-. Proveedores de Transporte Interno

El transporte interno es importante para la cadena logística internacional empezando desde el transporte interno nacional y culminando el transporte internacional ya sea por medio terrestre aéreo y marítimo.

Los proveedores de transporte interno para nuestra empresa WYN SAC. Será por medio terrestre desde nuestro almacén Cusco Enaco s/n distrito de san Sebastián, provincia de cusco y departamento de cusco., hasta puerto del Callao, lima.

tabla 19 Proveedores del transporte interno

N°	Proveedor	Lugar
1	Logística Machupicchu cargo SRL	Cusco

2	Shalom Empresarial SAC	Cusco
3	Expreso Marvisur EIRL	Cusco

Nota: Autoría propia

Empresa proveedora de transporte: Logística Machupicchu cargo SRL

Lugar: cusco

Servicios: cuenta con oficinas y almacén para el resguardo de la mercadería además de una flota de vehículos de camiones camionetas furgones que le da capacidad de transporta productos de peso de amplia capacidad para todos los servicios

Políticas: Esta empresa se congrego por jóvenes emprendedores que cuentan con una amplia experiencia y buenas ideas innovadoras contando con un servicio de calidad.

Misión: Tiene la responsabilidad y el compromiso de brindar un transporte eficaz y servicio eficiente. comprometido mediante la incorporación del personal especializado, idóneo.

Visión: La compañía busca ser lider a nivel nacional a través de un servicio rápido y puntual de transporte de carga. capaz de satisfacer todas las exigencias del cliente y tener un nivel de garantía superior.

Figura 11 Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte: Shalom Empresarial SAC

Lugar: cusco

Servicios: brindar soluciones integrales de embalaje a través de nuestro equipo de ventas y los demás socios colaboradores de la compañía. Además, la empresa transporta mercadería liviana y pesada como paquetería etc. teniendo como sucursales lima, Chimbote, Trujillo, Chiclayo. facilitando la entrega me mercadería a los clientes.

Misión: shalom corporación priorizara en ser el proveedor de los clientes de preferencia de todos sus clientes y proveedores respectivamente a través de la participación de toso sus socios colaboradores en la mejora continua de calidad de nuestros productos desarrollando innovación con valor.

Visión: posicionarse otorgando productos de embalaje con la originalidad continua para satisfacer demandas insatisfechas. Dar provecho a nuestros clientes con permanecía y valor

Figura 12 Logo de la Empresa



Nota: Google Imágenes

Empresa proveedora de transporte Expreso Marvisur EIRL

Lugar: cusco

Servicios: -. servicio de trasporte de carga a nivel nacional con diferentes horarios para las salidas diarias, con más de 25 años de experiencia que afirman el compromiso de entregas de carga en la posibilidad de tiempos costos de entrega, ya que se encuentra con oficinas propias a nivel nacional brindando seguridad en toda la cadena de proceso.

Misión: empresa con mayor cobertura en todo el territorio peruano brindando servicio de calidad. que permite a la empresa promover, desarrollar, incorporando al personal y perdurar una angosta relación con los clientes para así consolidar como empresa líder

Visión: -. Llegar a todos los países del Perú, siendo capaces de satisfacer los múltiples requerimientos de la empresa con un servicio de entrega en el mismo día respaldados con el más eficiente servicio y garantía

Figura 13 Logo de la Empresa



Nota: Autoría propia

9.2 Costo de transporte interno

Se determinó que la empresa Shalom nos da costos y servicio accesible además de contar con experiencia y servicios que nos permite confiar en la empresa.

tabla 20 Proveedores del transporte interno

DESCRIPCIÓN			
Ruta	Trayecto	Precio en Soles	Tiempo
cusco- Callao	(1,012.4 km) por Carretera. Panamericana Sur/Carretera 1S	2585.62	22 h

Nota: Autoría propia

9.3 proveedores de servicio de transporte internacional

tabla 21 transporte internacional

N°	PROVEEDOR	LUGAR DE INICIO Y DESNTINO
1	HAMBURGR SUD-COLUMUS	Lima – Alemania Hamburgo
2	HAPAG-LLOYD	Lima – Alemania Hamburgo
3	MSC PERU-MSC PERU	Lima – Alemania Hamburgo

NOTA: Autoría propia

CAPITULO X

SERVICIO DE SOPORTE AL COMERCIO INTERNACIONAL

10.1 Agentes de Aduanas

DESCRIPCIÓN
GLOBAL COMEX
GRUPO ADUAN
APESEG
SOUTH EXPRESS PERU

Nota: Autoría Propia

GLOBAL COMEX:

Empresa con 17 años de trayectoria, especializada en seguros y transporté nacional e internacional tiene una amplia experiencia en el mercado en seguros y transporte internacional y nacional. sus accionistas y funcionarios están en constante capacitación. ademas están siempre dispuestos a asesorar de manera.

Figura 14 Logo de la agencia



Nota: Google Imagen

GRUPO ADUAN

Empresa cuenta con 15 años de trayectoria , busca optimizar y garantizar el óptimo desarrolló de las operaciones además de 89 alianzas estratégicas en diferentes países que le permite estar presente alrededor del mundo y 189 socios comerciales de servicio internacional a través de una red estratégica con operaciones en todo el mundo tiene como prioridad brindar soluciones logísticas con profesionalismos, seguridad y confiable en todos los servicios ofrece flete marítimo, trasporte local y nacional, seguros internacionales , flete aéreo, gestión aduanera además brinda asesoría en comercio exterior con personal altamente calificado.

Dirección: oficina corporativa jr. Flora Tristán n312.orienta del mar, Magdalena del mar -lima

Correo corporativo ventas @ group.com reclamos @ gropoadfuan.com

Teléfono 981407109

Figura 15 Logo de la agencia



Nota: Google imagen

APESEG

La empresa Asociación peruana de empresas peruana, agrupa a compañías de seguros y re seguros que operan en Perú tiene por objeto

Dirección edificio nacional piso 9 san isidro -lima

Correo electrónico servicios @ apeseg.org.pe

Figura 16 Logo Apesegs



NOTA: Google imágenes

SOUTH EXPRESS PERU

Empresa de carga que opera en lima brinda servicio de aprovisionamiento en diferentes actividades de comercio exterior. Está regulada por south exprés cargo SA cuenta con una trayectoria de 25 años en logística donde ha permitido cobertura a nivel mundial en servicios de transporte y logística de carga nacional e internacional. Ofrecen servicio de cargan por vía aérea, marítima y terrestre a nivel nacional e internacional facilitando las operaciones de exportación

Ubicada en avenida. Elmer Faucett, numero. 2823 oficina 503. Edificio lima cargo city – torrell sur -callao-Perú

correo electrónico: ventas @southexpress.pe

Figura 17 Logo de la empresa South



10.2 Costo de Agenciamiento:

Para los respectivos costos de agenciamiento se procedió a utilizar cotizaciones y precios referenciales y se determinó lo siguiente costos Perú – Alemania.

tabla 22 costos de agenciamiento

DESCRIPCIÓN	
visto Bueno	\$25.00
Deposito temporal	\$256.41
Corruier (documento cliente destino)	\$17.94
Gastos Administrativos	\$256.41
total	\$555.76

Fuente: Elaboración propia en bases a los cuadros financieros

10.3 Aseguradoras

Los diferentes tipos de transporte, aéreo, terrestre o marítimo y todas las exportaciones de mercancía están expuesta a contingencias y accidentes por tal motivo es importante relacionarse y negociar seguro de exportación.

tabla 23 Aseguradoras

DESCRIPCIÓN
LIBERTY SEGUROS
LA POSITIVA
CHUBB
APESEG
SOUTH EXPRESS PERU

Nota: autoría propia

10.4 Póliza de seguros

En la exportación para nuestras mercaderías a Hamburgo Alemania se realizó una cotización que tiene los requisitos para cubrir con los posibles riesgos o daños al cual exista la probabilidad de que suceda un hecho o circunstancia en el momento de transportar nuestras mercaderías.

tabla 24 Póliza de seguros

DESCRIPCIÓN	
1.41%	VALOR FOB

Nota: Autoría propia

10.5 Deposito temporales

DESCRIPCIÓN
NEPTUNE
RANSA PERU
DP WORLD CALLAO
APM TERMINAL

DP WORLD:

La empresa con años de trayectoria n el mercado nacional e internacional tienen los permisos aduaneros como son la licencia de depósito aduanero. que da al cliente la seguridad capacidad para realizar los trámites correspondientes sin ningún contratiempo dentro del terminal.

El servicio contiene días de almacén, verificación documentaria y datos, difusión de volante y electrónica ante aduanas, inspección intra – portuaria y plataforma digital para los trámites correspondientes ya sea anticipado, diferido o urgente.

DESCRIPCION	CANTIDAD	TOTAL
Pallet de conserva de aguaymanto	8 pallet	\$108.20
	TOTAL, SOLES	S/460.00

CAPÍTULO XI

INFRAESTRUCTURA PARA LA DISTRIBUCION FISICA EN EL PAIS DESTINO

Es importante, la exportación de aguaymanto en almíbar se tenga en conocimiento la infraestructura que sea adecuada a la llegada de las mercaderías a su destino Hamburgo Alemania. además, es necesario conocer los nombres o lugares que estarán disponibles.

11.1 Puertos Aeropuertos o Terminales Disponibles para la carga peruana

la modalidad aplicada dentro del transporte de bienes en Perú y alemania es la marítima, que cuenta con 95% del total. por lo tanto, los puertos de Nordenhan y Brunttel acogen mayormente minerales, simultáneamente el puerto de Hamburgo es punto de acceso del café orgánico y otros productos, finalmente el puerto de Bremen decepciona café orgánico y productos no tradicionales peruanos de diferentes sectores de agro pesca y confecciones. ministerio de comercio exterior y turismo (2022)

Estas vías de transporte son importantes porque permite que el producto transportado del puerto peruano este en óptimas condiciones.

Puerto del callao- Perú

Ubicado en la provincia del callao en la costa central del Perú y es uno de los diez más importantes de latino américa. además, mueve el 40 % de la carga contenerizada y 70% de la carga general a nivel nacional. el puerto actualmente está en óptimas condiciones.

Puerto Hamburgo

Hamburgo es uno de los puertos principales de Alemania y soporta más de un tercio de tonelaje, es un puerto internacional líder en contenedores y tiene cuatro terminales de contenedores de última generación. según Legis Comex (2016) “este terminal marítimo para el 2016 movilizó 29 millones de carga a granel y 44 millones para la carga general” (pág. 2).

Figura 18 puerto de Hamburgo



Nota: Página de www.puertoHamburgo.com

11.2 Análisis de Infraestructura vial portuaria y aeroportuaria de Alemania

Infraestructura vial:

El transporte por carretera y autopista en Alemania es de una longitud de 625.000km por cada uno con 8313 millones de pobladores en el país, suponiendo a 7,52 metros. De tal forma que Alemania está ubicado en el 71 puesto de ranking mundial. Tomando por consiguiente una consistencia de población en Alemania de 232 habitantes por kilómetro. Por lo tanto, el tráfico de Alemania tiene una confianza, 4.2 accidentes mortales de 100,000 Hab al año. Esta cifra de comparación es de 5.9 en la UE y 17,1 A nivel mundial. En Alemania se transita por el lado derecho de la vía y se adelanta hacia la izquierda, normativa que se introdujo el siglo XVIII según el dato mundial (2020)

Figura 19 Análisis de infraestructura de alemania

	Alemania			Europa		
	total	por 1 millón de habitantes	por km ²	total	por 1 millón de habitantes	por km ²
Red de carreteras	625.000 km	7.518,41 km	1.747,86 m	6.708.900 km	11.158,60 km	1.111,71 m
Ferrocarril	33.400 km	402,05 km	93,47 m	258.600 km	430,13 km	42,85 m
Vías navegables	7.467 km	89,82 km	20,88 m	54.800 km	91,21 km	9,09 m
Puertos comerciales	599	7,21	0,002	15.273	25,40	0,003
Aeropuertos	37	0,45	0,103	573	0,95	0,000

Imagen: <https://www.datosmundial.com/europa/alemania/trafico.php>

Infraestructura Portuaria:

Alemania es la más destacada, de acuerdo con la Asociación Internacional de Puertos. Es el puerto más grande en el continente europeo con mayor circulación de contenedores en los puertos con mayor movimiento de contenedores en el continente europeo además del Bremen. el puerto de Hamburgo gestiona el tráfico de 9.26 millones de TEUs, mientras Bremen movió 5.84 millones de TEUs. durante ese año los puertos de Rotterdam (países bajos) y Amberes (Bélgica) gestiona 11.62 millones de TEUs 8,58 de TEUs.

Alemania conocida por la calidad de su infraestructura esta ubicada a las orillas del río y es una de las modernas y de última generación cuenta con más de tres terminales de cruceros y 50 instalaciones especializadas en manejo de carga RORO.

Infraestructura Aeroportuaria:

Exportaciones de Perú hacia Alemania de producto perecedero y delicado. Como es, espárragos y mango fresco suelen exportarse por la vía aérea hacia

Frankfurt. Alemania cuenta al menos un aeropuerto en cada ciudad principal teniendo una conexión internacional y nacional. sus principales son: Dusseldorf (DATA: DUS), Hamburgo (IAT: HAM), Múnich (IATA: MUC), Colonia (IATA: CGN), Berlín – Tegel (IATA: TXL), Stuttgart (IATA: STR) y Frankfurt (ITA: FRA).

Figura 20 Infraestructura vial



Nota: Google Imágenes

12.3 Descripción de los principales puertos y aeropuertos de Alemania

Descripción:

el puerto de Hamburgo en Alemania es considerado como uno de los puertos principales y sobre todo uno de los más grandes a nivel mundial, el puerto tiene un régimen libre y está situado en una zona estrategia de profundas aguas en el rio elba que permite las entradas y salidas de las mercancías

Rutas de transporte marítimo:

Si se exporta Alemania se tiene rutas importantes con destinos en los puertos de Bremen y Hamburgo. En el Puerto de Hamburgo ubicado a 110 km de distancia del río Elba, considerado como el segundo puerto de contenedores de Europa con 300 muelles además de cuatro terminales de contenedores y 50 instalaciones bien especializadas se le conoce como la puerta del mundo. Sin embargo, El Puerto de Bremen es un puerto bien gestionado y conectado por este puerto pasan el 80% de todo el transporte marítimo es especialista en rodos y de frutas, así como carga general convencional y de maquinaria pesada carga agarre.

Infraestructura:

Alemania se distingue al tener una de las mejores infraestructuras portuarias del mundo lo que le hace ideal para el comercio internacional.

Capacidad: Es capaz de manejar buques que transportan 20 TEU, el puerto de Hamburgo cuenta con una eslora de 400 metros, una manga de 61 metros y propulsado por GNL es uno de los buques que puede utilizar 90 centímetros adicionales de calado.

- Normas sanitarias
- Militares
- Normas europeas

- Nuevas normas de coronavirus

Costos:

se tiene dos opciones una es de contenedor completo y grupaje o denominado también contenedor compartido, primer se tiene que tener en cuenta el volumen de carga y las dimensiones del contenedor sea de 40° 20 pies, el cual un contenedor de 40 pis alberga 25 Europeales y uno de 20 pies alberga 11 europeales. de preferencia elegir un contenedor completo y si él envió es más pequeño de envió es recomendable escoger un contenedor de grupaje que sería más económica. Además, costos transporte aéreo: no existe vuelos directos solo exciten vuelos de conexión durando un trayecto de 13 a 14 horas y sus costes son variados.

11.4 Proceso de importación y nacionalización en el país destino)

- Ubicación de la partida agencia aduanera
- Registro como importador persona jurídica o natura
- Identificación del producto a importa
- Registro de importación
- Procedimientos cambiarios en las importaciones conjunto de normas que regulan aspectos de los cambios internacionales
- Negociación internacional y transporte de acuerdo con los términos incoterms
- Procesos de nacionalización de la mercancía

- Retiro de mercadería y importación de muestras sin valor comercial

11.5 Requisitos para la Exportación Muestras sin Valor Comercial

En el artículo 86 del reglamento de extensión aduanera nos hace mención que las muestras d mercancía además de especímenes de escaso valor que solo estén dirigidos a obtener pedidos de mercancía de un tipo correspondiente con miras a si importación en el territorio aduanero de la uniforme tal manera están exentos de derechos de importación.

por lo tanto, se considera muestras de mercancía o especímenes de escaso valor a mercancías dañadas o que no estén adecuadas para el consumo o muestra.

ALEMANIA

las características generales son:

- Los ejemplares sin valor mercantil tienen que estar adjuntadas el certificado de origen en la totalidad de los productos.
- Se debe marcar en la factura su valor para resultado de aduana
- Debe mencionar la descripción que son muestras sin valor mercantil y no está permitida para la venta ni para reventa.
- Si se manifiesta la muestra por un monto mayor a 52 euros se paga impuestos.

11.6 Descripción de proveedores logísticos en el Alemania Hamburgo

NIPPON EXPRES:

la empresa NIPPON EXPRES está ubicado en Minato -ku, es considerada con los mejores ingresos a nivel de las organizaciones de logística en el 2016. Se a creado para el apoyo de transporte de mercadería internacional. abarca América Medio Oriente, África, Europa, y Asia oriental, es una empresa que cuenta con todas las certificaciones y a trascendido a nivel mundial, como son el ISO 9001, ISO14001 y el operador económico autorizado entre otros.

PVS EUROPE

En 1979, Helmut Beck, fundador del proveedor de servicios de fundo la empresa PVS (servicio de envío de prensa) la compañía se especializado en embalaje de productos impresos como vonlantes publicitarios o revistas.

En 1991, Ulrich Beck, su hijo tomo una decisión estrategica poniendo fin al negocio de correo de prensa y en su lugar establecer un nuevo PVS “servicio de correo de productos”. Actualmente PVS europea lidera en el mercado, teniendo varias filiales en Alemania, Italia, y los paises de Benelux, PVS y su

red F4E luchan por la visión es apoyar al envalado de mercancía con nuestro control de AQL.

HORVARTH RUDILF INTERTRANSPORT KFT

Es una empresa dedicada al envío, transporte y logístico, está siempre en desarrollo dinámico e innovación. Además, son expertos en gestión responsable, tiene una flota de 320 vehículos y una capacidad logística de 110.000 metros cuadrados. Tiene personal altamente experimentado que brindan servicio de calidad en logística, además de excelentes condiciones de trabajo.

CAPITULO XII

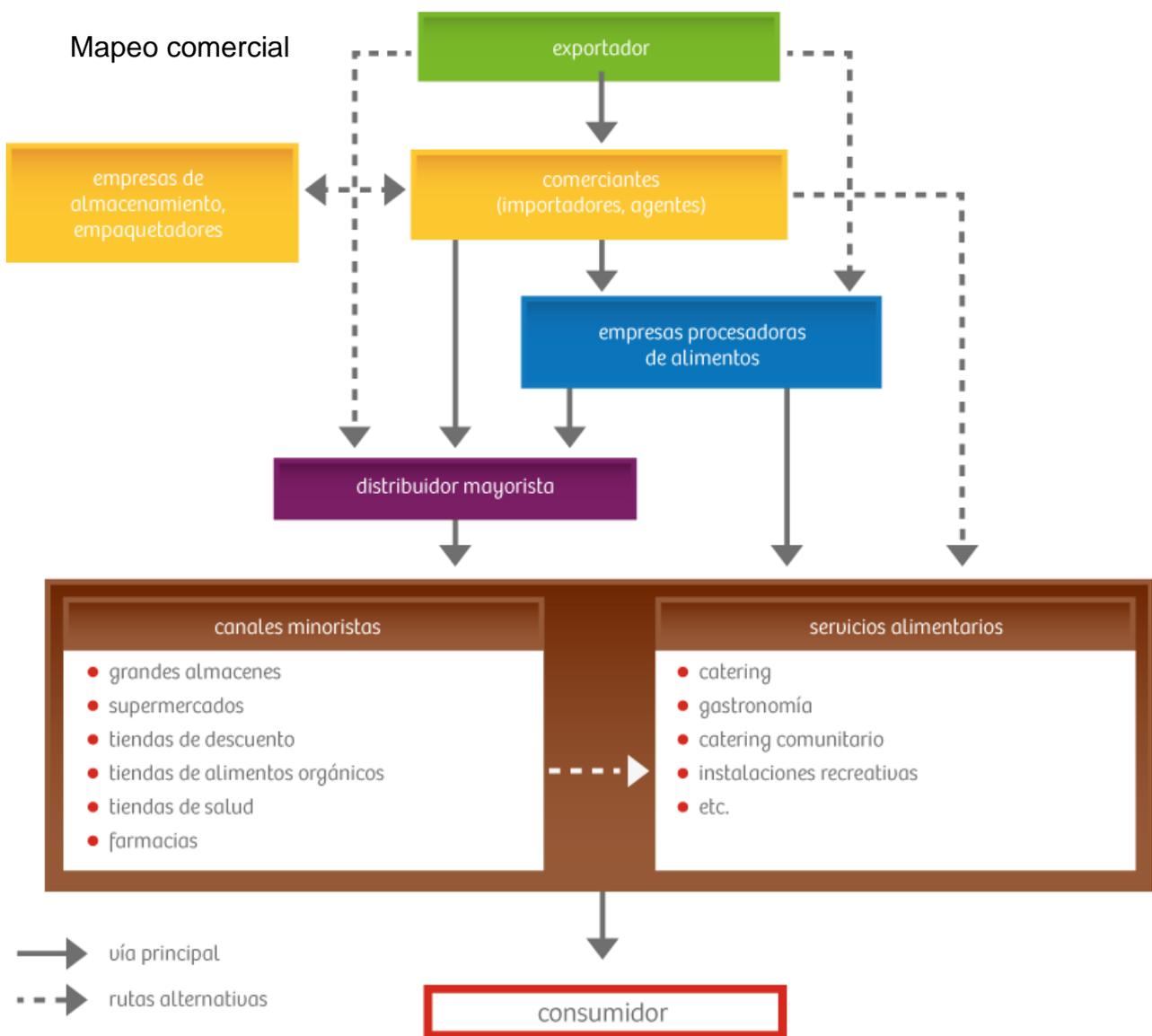
DISTRIBUCIÓN

12.1 Mapeo comercial de proveedor al consumidor

Su principal objetivo de la conserva de Aguaymanto en Almíbar en Berlín, Alemania es elemento clave. Se halló una determinación de la distribución que se realizara bajo los acuerdos comerciales de compañías mayoristas que brindan venta de productos comestibles o naturales (wholesalers) o (brokers).

Esta distribución comercial del producto Aguaymanto en Almíbar se realizará a su red de tiendas. Asociación de Importadores de Alimentos Elaborados de Hamburgo (Waren- Verein) que tiene una buena relación cercana como los que se menciona; EDEKA, GRUPO ALDI, REWE (Grupo dedicado a la venta minoristas de supermercados) GRUPO METRO (Grupo minorista y mayorista diversificado, supermercados de descuento) que representan un 86% del mercado alemán.

Figura 21 Mapeo comercial



Nota: MINCETUR (2022)

tabla 25 Mapeo descriptivo

Nota: siicex,2021

Puerto de origen	Puerto de destino	Tarifa Promedio de Flete por Contenedor			Días de transito	Frecuencia - Salida	Líneas Navieras
		Contenedor					
Callao	Hamburgo	20 pies reefer	40 pies refrigerado	45 pies refrigerado	20	1	

12.2 Descripción e Identificación de canales de distribución

La distribución de nuestros productos” Golden Berry” se llevará a cabo a las cadenas comerciales de minoristas y mayoristas de Alemania logrando llegar a los supermercados más grandes e importantes de Alemania como: GRUPO ALDI, EDEKA, GRUPO METRO y la importancia de adquisición de alimentos sanos y orgánicos.

Figura 22 Canales de distribución Alemania

COMPañÍA	DESCRIPCION	DIRECCION
----------	-------------	-----------

<p>GRUPO ALDI</p> 	<p>ALDI empezó en 1913 en la pequeña tienda original de Essen-Schonnebeck. En la actualidad tiene 4000 canales de distribución en Alemania. Como son Dinamarca, España, Portugal, Eslovenia, Francia, EE. UU. se focalizan en ventas de alimentos básicos entre otros productos como los orgánicos</p>	<p>ciudad: Alemania Telf.:900902466 Horario: 09:00 h – 21:00h/ lunes a sábado Email: www.aldi-nord.de Dirección: polígono industrial Clot del xarel. Lo (CL Alemania)</p>
---	--	--

<p>EDEKA</p> 	<p>EDEKA: considerado como una compañía minorista que da sus inicios desde el 2005 cuenta con 4100 hipermercados con precios bajos. sus representantes son Maerken- Dicount, además su sede principal está ubicado en Hamburgo Alemania</p>	<p>Ciudad: Alemania Telf.: +494063774000 Horario: 8:00 h-20:00/ lunes a Sabado Email: www.edeka.de Dirección: Edeka Zentrale Ag & Co.kg new- York-ring 6 Hamburgo</p>
<p>METRO</p> 	<p>METRO: Es una organización multinacional alemana, con una sede en Dusseldorf, tienda de mayorista fundado en 1964 tiene a principales restaurantes, hoteles, empresas, catering. Trabajan con proveedores locales de 30 países, cabe</p>	<p>Ciudad: Alemania- Hamburgo Telf.: +4921168860 Horario: 9:00 h-20:00h/ lunes a sábado Email: www.metrogroup.de Dirección: metro-strasse,1, 40235 Dusseldorf, Alemania</p>

	<p>recalcar que su central se encuentra en Alemania que ofrece autoservicio mayorista tipo cash & carry solo para clientes exclusivos.</p>	
--	--	--

12.3 canal con mayor flujo de comercial para la importación del producto

El mercado alemán tiene un canal sofisticado de distribución del mundo, la gran mayoría de importaciones lo hacen con productos de calidad buscando una rentabilidad de demanda ofreciendo calidad de atención a sus consumidores.

De acuerdo a la explicación de canales se pudo identificar el próximo canal:

GRUPO ALDI:

Ofrece conocimiento, experiencia en la actividad de comercio brindando productos sanos en alta calidad hacia su consumidor mostrando responsabilidad y precio. ALDI NO ES SOLO UNA EMPRESA son personas integradas a la sociedad, puede ser tu vecino, familiar o amigo con atención agradable.

ALDI fue creada para ayudar a la sociedad para en brindar productos básicos como alimentos y otros productos económicos destacados. la cadena ha crecido tiene 2000 tiendas en 38 estados y 25000 empleados, está en planes de expandir las compras a diferentes países.

Figura 23 Canal con mayor flujo ALDI



Nota: www.aldi-nord.de

12.4 Identificación y cuantificación de los márgenes de intermediación, condiciones de compra.

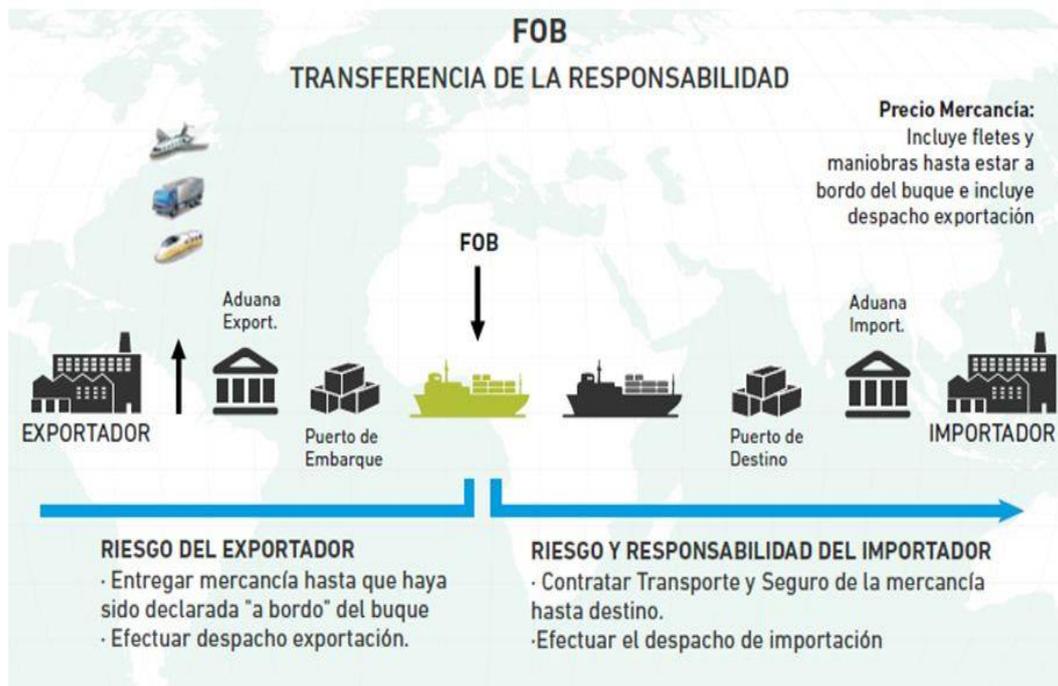
la exportación del producto de conserva de aguaymanto en almíbar con destino a Alemania ha tenido una gran demanda por ser un producto nutritivo, saludable y sano que muchos lo consumen para variar en su salud.

Incoterms utilizados: FOB

se está utilizando el incoterm FOB para nuestra exportación de conserva de aguaymanto en almíbar hacia el destino de Hamburgo – Alemania, este incoterm

determina el valor de la mercancía colocada a bordo del buque marítimo donde es el lugar de la transferencia del riesgo.

Figura 24 Incoterms



Fuente: Prochile, MODIFICACIONES EFECTUADAS A LAS REGLAS Incoterms ® 2010

12.5 Perspectiva esperada en materia de evolución, diversificación, simplificación de los actores de los canales de distribución y comercialización.

Exportación de conserva de aguaymanto en almíbar se ha incrementado en Alemania. ya que su consumo cada vez va en aumento en los últimos años, este aumento es porque hay una aceptación positiva que están teniendo todos los frutos

tropicales como el aguaymanto, que utilizando paquetes pequeños apoyara bien a las compras por interés, conveniente a que el producto viene en pequeñas cantidades, de tal manera que los precios no supera el lumbral del precio que tiene los compradores de Alemania. Asimismo, la oportunidad es aprovechada para la exportación de aguaymanto lográndose encaminar y lograr su permanencia en el mercado alemán. Por otro lado, Alemania tiene una organización estable en su economía política y sociedad, además de tener buenas relaciones con los que respecta a las actividades de comercio exterior de exportación e importación, Así como también se pudo investigar tiene una adecuada distribución al por menor y mayor, por lo cual todos estos factores emitirán que la cadena de distribución sea adecuada del producto al comprador final.

12.6 Tendencias actuales y su implicación para los márgenes de comercialización, exigencias de compra y competencia de productos por canal:

En alemana los estándares de calidad tipificados tienen un mercado competitivo donde busca ofrecer mercadería de calidad a precios adecuados, exige la calidad desde el producto que se cultiva hasta alcanzar al consumidor. El punto clave es cuando las agencias gubernamentales en sanidad, apoyo del consumidor y así como la cadena de suministros, garantizan que los productos que lleguen al mercado alemán sean inocuos para la salud del consumidor final. Además, Alemania protege al medio ambiente, del desarrollo sostenible, y brinda apoyo a los productos que se elaboran par la buena salud. (ministerio de comercio y exterior (2022)).

CAPÍTULO XIII

MATRIZ DE COSTOS DE EXPORTACIÓN

tabla 26 Cantidad a exportar por la Empresa WYN S.A.C.

COSTO DE LA EXPORTACIÓN				
		Tipo de cambio:	3.9	
		Utilidad:	6%	Costo total por el 1er envío
Egresos (Expresado en US\$)	Ene	Feb	Marzo	
COSTO FIJO	2144.87	2144.87	2144.87	
Energía eléctrica	106.41	106.41	106.41	
Agua	64.10	64.10	64.10	
internet	51.28	51.28	51.28	
almacen	1923.08	1923.08	1923.08	
MANO DE OBRA	0.00	0.00	2000.00	
mano de obra indirecta		0.00	461.54	
mano de obra en planta	1538.46	1538.46	1538.46	
MATERIA PRIMA	0.00	0.00	46523.08	
conserva de aguaymanto			46523.08	
COSTO DE VENTA Y ADMINISTRACIÓN	0.00	0.00	3101.54	
etiquetado y Rotulado			3101.54	
COSTO DEL PALETIZADO	0.00	0.00	1422.82	
Rollo de cinta adhesiva			112.82	
Cajas con divisiones			406.15	
Bandas de seguridad			403.85	
Rollo film			448.72	
Pallets			51.28	
COSTO TOTAL EN PLANTA	2144.87	2144.87	55192.31	59482.05
UTILIDAD (%)			3311.54	3311.54
GASTOS ADUANEROS			3304.29	
Agente aduanas			120.00	
Almacen			1923.08	
Certificado de origen			10.89	
Carga y estiba al contenedor			248.14	
Certificado sanitario (DIGESA)			61.92	
Emision B/L			59.00	
Derecho de Embarque			325.50	
visto Bueno			25.00	
Deposito temporal			256.41	
Corruier(documento cliente destino)			17.94	
Gastos Administrativos			256.41	
transporte cusco - lima			6073.85	
IMPREVISTOS			1103.85	
GASTOS DE EXPORTACIÓN			9378.14	9378.14
VALOR FOB				72,171.73
Nro unidades			17280	
	Precio unitario (dólares) (Valor FOB)			4.18
	Precio unitario (soles) (Valor FOB)			16.29

CAPÍTULO XIV

VALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

14.1 Costos de oportunidad de capital:

Para la determinación del flujo de caja se estableció que el COK será del 10%

donde dicho valor se está trabajando en el mercado actual.

14.2 Valor actual neto:

tabla 27 Flujo de caja

FLUJO DE CAJA ECONOMICO	0	1	2	3	4	5
(Expresado en US\$)	2022	2023	2024	2025	2026	2027
conserva de aguaymanto		216515	238166.70	261983.37	288181.70	316999.87
Ingresos Totales		216515	238166.70	261983.37	288181.70	316999.87
COSTO TOTAL EN PLANTA		178,446	196290.77	215919.84	237511.83	261263.01
GASTOS DE EXPORTACIÓN		28,134	30947.85	34042.64	37446.90	41191.59
Egresos Totales		206,581	227238.62	249962.48	274958.73	302454.60
	-19,051		0.00	0.00	0.00	0.00
FLUJO DE CAJA ECONOMICO	(19,051)	9,935	10928.08	12020.88	13222.97	14545.27
(*) Tasa de crecimiento	10.00%					
COK	10%					
VAN	26,106.83					
TIR	51.69%					

El valor del flujo de caja neto resultante es de (19,051) lo que nos determina que el capital invertido se recuperará en el primer año, con una ganancia de \$ 9935 a favor de la empresa WYN EIRL.

14.3 Tasa de interés de retorno:

tabla 28 Tasa de interés de retorno

VAN	26106.83
<hr/>	
TIR	51.69%
<hr/>	

Se determinó que la tasa interna es de 51.69 % por lo cual es considerable y viable. Finalmente. la exportación del producto para los exportadores es favorable

CONCLUSIONES

En el siguiente proyecto de exportación de conserva de aguaymanto en almíbar, da inicio desde comprar el producto de la empresa Mysky S.A.C además de comercialización y distribución en el mercado alemán.

El siguiente proyecto es atractivo por que la tasa de retorno es de 51.69% además existe una demanda y acogimiento en el mercado alemán y se asegura que es rentable y sostenible a lo largo del tiempo.

Es importante mencionar que nuestro proveedor principal Mysky S.A.C cuenta con la capacidad de producción y abastecimiento eso hace que el producto llegué al mercado alemán sin inconvenientes, no obstante, cuenta con otros proveedores como plan de contingencia.

La demanda en Alemania es favorable ya que el consumo de frutas, verduras y conservas es muy saludable. Además; se logró identificar a nuestro importador en el cual nos permitirá llegar a supermercados y una constante presencia en las ferias.

Se elaboro los lineamientos para exportar a nuestro país destino Alemania que nos permite tener una hoja de ruta desde nuestro almacén en cusco hasta el puerto de callo pasando por las revisiones técnicas y su distribución física internacional llegando en óptimas condiciones a nuestro país de destino.

RECOMENDACIONES

Doy a conocer mi expectativa sobre la conserva de aguaymanto en almíbar para el consumidor final de Alemania. Es muy importante determinar el estudio del mercado para no tener un consumidor insatisfecho.

En tiempos de pandemia se ha incrementado el uso de los servicios digitales y por lo tanto se recomienda promocionar a través de estos medios llegando así a ser conocidos internacionalmente.

Durante el proyecto de conserva de aguaymanto en almíbar se encontró que las entidades públicas de Perú promueven el consumo de todos los productos de conserva o natural. por lo tanto; como empresa nos es muy beneficioso, de tal manera nos permita crecer en el mercado internacional.

REFERENCIAS:

Andino Industrias, S.A.C. (2007) Acerca de Nosotros.

<https://www.andinoindustrias.com/nosotros.php>

Aquino, F., Barboza, B., Jamanca, R., & Ruiz, Alfaro. (2022) *Plan de negocio para la exportación de conserva de aguaymanto en almíbar para el mercado alemán.* (tesis para obtener grado de magister.) Esan Business.

https://repositorio.esan.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12640/3090/2022_MASCM_19-3_02_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Boza, J., at. al. (2020). Proceso exportador e importador y el comercio internacional. Fondo de la Universidad Alas Peruanas.

DP WORLP (2022). Es nuestra visión lidera el comercio global

<https://www.dpworldcallao.com.pe/servicio/deposito-temporal/>

Instituto Nacional de Calidad. (2019), Normas Técnicas de Calidad

<https://www.inacal.gob.pe/cid/categoria/normas-tecnicas-peruanas>

Instituto IPAL (2020). Proceso exportador e importador y el comercio internacional.

(S/e) www.google.comm/xtr.tg.

Instituto Nacional de Calidad. (2014). Información institucional (p. 1). PERU:

Gop.pe.<https://www.gob.pe/institucion/inacal/institucional>

Romero, C. (2018) *Determinación de la estabilidad del ácido ascórbico del queso crema con mermelada de*. (tesis para optar el título profesional). universidad nacional de Cajamarca.

<https://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14074/2863/DETERMINACION%20DE%20LA%20ESTABILIDAD%20DEL%20ACIDOC%81CIDO%20ASCORBICO%20DEL%20QUESO%20CREMA%20CON%20MERMELADA%20DE%20AGUAYMANTO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Instituto IPAL (2020). Proceso exportador e importador y el comercio internacional.

(S/e) www.google.com/xtr.tg.

Eco Andino S.A.C (1998). <https://ecoandino.com/es/inicio/>

Legsicomex. (2017) ficha logística de alemania

<https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/ficha-logistica-alemania-2017-completo.pdf>

Misky S.A.C (1991) una historia de emprendimiento

<https://productosmisky.com/nosotros/?v=f2c3d924dfff>

Ministerio de comercio exterior y turismo

https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/comercio_exterior/plan_exportador/Penx

Normas ISO (2015), certificación de calidad ISO 9001, *Articulo, normas ISO, noticias destacadas* <https://www.normas-iso.com/certificacion-iso-9001/>

Villa Andino S.A.C. (2007) historia de nuestro negocio.

https://www.villaandina.com/es_PE/inside

Vilmaris, T, A., Gallardos, C, R., Martínez, H., & Leyva, Z. (2021). Evaluación de la gestión de proveedores en la Universidad de Holguín.

Recus, 6(2021)

[.http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848](http://revistas.utm.edu.ec/index.php/Recus/article/view/978/848)

: