



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS COMPARATIVO DEL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO EN  
LOS DIARIOS EL COMERCIO Y PERÚ 21 RELACIONADOS A LOS  
JUEGOS PANAMERICANOS Y PARAPANAMERICANOS, PERÚ 2019**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**PRESENTADO POR**

**Bach. MARIA PIA FABIOLA, GAVELAN CABREJOS**

**<https://orcid.org/0000-0001-9070-7250>**

**ASESORA**

**Dra. Ericka Giovanna, Pinedo Calleja**

**<https://orcid.org/0000-0002-9021-4261>**

**LIMA – PERÚ**

**2022**

### **Dedicatoria:**

Esta investigación lo dedico a mi madre Erika, por darme los ánimos para continuar con mis estudios, acompañándome en todo momento, dándome su amor incondicional y fuerza para seguir avanzando, abuelos por el apoyo incondicional y paciencia para ayudarme

### **Agradecimiento:**

Agradezco a Dios y a la Virgen María, quienes iluminan y bendicen mi camino, permitiéndome lograr mis objetivos, asimismo a mi profesora Zoila Guzmán y Ericka Pinedo por su paciencia para enseñarme y la motivación que ha permitido concluir este trabajo de investigación.

## ÍNDICE

Dedicatoria  
Agradecimiento  
Índice General  
Índice de Tablas  
RESUMEN  
INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: INTRODUCCION .....	14
1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	14
1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION.....	16
1.2.1. Delimitación espacial .....	16
1.2.2. Delimitación Social.....	16
1.2.3. Delimitación Temporal .....	16
1.2.4. Delimitación Conceptual .....	16
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION.....	17
1.3.1. Problema Principal.....	17
1.3.2. Problemas Secundarios.....	17
1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION.....	17
1.4.1. Objetivo Principal .....	17
1.4.2. Objetivos Secundarios .....	17
1.5. HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION.....	18
1.5.1. Hipótesis General .....	18
1.6. VARIABLE Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACION.....	18
1.6.1. Variable Descriptiva .....	18
1.6.2. Matriz de Operacionalizacion.....	18
1.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....	19
1.7.1. Tipo y nivel de la investigación .....	19
1.7.2. Métodos y diseños de la investigación.....	20
1.7.3. Población y Muestra de la Investigación .....	20
1.7.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	21
1.7.5. Justificación, importancia y limitaciones de la investigación .....	22
CAPÍTULO II: MATERIALES Y METODOS.....	25
2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION.....	25
2.1.1 Fuentes Internacionales .....	25
2.1.2 Fuentes Nacionales.....	27
2.2 BASES TEORICAS.....	31
2.2.1. Agenda Setting (Agenda mediática) .....	31
2.2.2. Teoría Framing (Teoría de encuadre).....	34
2.2.3. Tratamiento periodístico.....	37
2.2.3. Los juegos panamericanos y parapanamericanos, (2019).....	52
2.2.4. El enfoque social de la discapacidad: .....	54
2.3 DEFINICION DE TERMINOS .....	56
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	59
3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	59
3.2 Fichas de observación .....	59
CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	62

CAPITULO V: CONCLUSIONES .....	79
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES .....	82
FUENTES BIBLIOGRAFICAS.....	84

### **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1	Operacionalización de variable o categoría	18
Tabla 2	Lista de los deportes disputados en los Juegos Panamericanos	53
Tabla 3	Lista de los deportes disputados en los Juegos Parapanamericanos	54
Tabla 4	Tipo de géneros periodísticos utilizado diario el Comercio	62
Tabla 5	Tipo de géneros periodísticos utilizado diario Perú 21	64
Tabla 6	Cuadro comparativo de los tipos de géneros periodísticos utilizados por el diario el Comercio y Perú 21	66
Tabla 7	Secciones del diario el Comercio donde aparece información relacionada a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.	68
Tabla 8	Secciones del diario Perú 21 donde aparece información relacionada a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.	69
Tabla 9	Cuadro comparativo Secciones del diario el Comercio y Perú 21 donde aparece información relacionada a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.	71
Tabla 10	Temas que el diario el Comercio publicó sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019	72
Tabla 11	Temas que el diario Perú 21 publicó sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019.	74
Tabla 12	Cuadro comparativo de los temas que diario el Comercio y Perú 21 publicaron sobre los juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima- 2019	76

## LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Gráfico de los géneros periodísticos utilizado diario el Comercio	63
Gráfico 2	Gráfico de los géneros periodísticos utilizado diario Perú 21.	66
Gráfico 3	Gráfico comparativo de los géneros periodísticos utilizados por el diario el Comercio y Perú 21.	67
Gráfico 4	Gráfico de las Secciones del diario el Comercio donde aparece información relacionada a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.	69
Gráfico 5	Gráfico de las Secciones del diario el Comercio donde aparece información relacionada a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.	71
Gráfico 6	Gráfico comparativo de las secciones del diario el Comercio y Perú 21 donde aparece información relacionada a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019.	72
Gráfico 7	Gráfico de los temas que el diario el Comercio publicó sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019.	74
Gráfico 8	Gráfico de los temas que el diario Perú 21 publicó sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019.	75
Gráfico 9	Gráfico comparativo de los temas que el diario el Comercio y Perú 21 publicaron sobre los juegos Panamericanos, y Parapanamericanos - Lima 2019	77

## RESUMEN

El tratamiento periodístico es uno de los aspectos más polémicos dentro del periodismo, porque acepta y, a su vez, legitima que cada medio, periódico o revista, tenga la potestad de elegir la forma en que publica determinado aspecto de la realidad, y con ello consagra el derecho a inclinar o conducir la opinión pública de la manera como mejor le parece.

La presente investigación “Análisis comparativo del tratamiento periodístico en los diarios El Comercio y Perú 21, relacionado a los juegos Panamericanos y Parapanamericanos, Lima 2019” está dividida en cuatro capítulos.

En el primer capítulo se describió la realidad problemática, exponiendo los hechos y definiendo los aspectos por investigar, cuyo objetivo de la presente investigación es determinar las diferencias relevantes, en el tratamiento periodístico empleado por los diarios de mayor lectoría en Lima Metropolitana, acerca de los Juegos Parapanamericanos, en relación con los Juegos Panamericanos, Lima 2019

El segundo capítulo, se coloca los antecedentes y las bases teóricas soporte del trabajo de investigación, sobre la variable Tratamiento periodístico, así como de las dimensiones o categorías consideradas, como el género, secciones y temas periodísticos

En el tercer capítulo se establece método de investigación empleado en este caso el hermenéutico, descriptivo, juntamente con el Análisis de Contenido por su potencialidad para conducir exitosamente una investigación en comunicación, con un enfoque cuantitativo, el tipo de investigación es básica de nivel descriptivo. El diseño de la investigación es de tipo no experimental y de corte transversal, en cuanto a la población de estudio está conformada, para este trabajo de investigación a toda la

población consistente en las 26 ediciones de los diarios El Comercio y Perú 21, diarios que se encuentran entre los tres (3) más importantes y cinco (5) de mayor lectoría de la ciudad de Lima entre el día 16 de julio y el 01 setiembre de circulación en la ciudad de Lima en el año 2019.

El cuarto capítulo, discusión de resultados donde se sistematiza la información relacionada a los juegos panamericanos y parapanamericanos, y se elabora gráficos para conocer de forma visual los resultados que arrojaron los juegos olímpicos, llegando a la conclusión que no existe diferencias relevantes, en el tratamiento periodístico empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos, en relación con los Juegos Panamericanos Lima 2019

**Palabras Clave:** Tratamiento Periodístico, Género Periodístico, Secciones periodísticas, temas periodísticos

## **ABSTRACT**

The journalistic treatment is one of the most controversial aspects within journalism, because it accepts and, in turn, legitimizes that each media, newspaper or magazine, has the power to choose the way it publishes certain aspect of reality, and thus enshrines the right to tilt or lead public opinion in the way it sees fit.

This research "Comparative analysis of the journalistic treatment in the newspapers El Comercio and Perú 21, related to the Pan American and Parapan American Games, Lima 2019" is divided into four chapters.

In the first chapter, the problematic reality is described, exposing the facts and defining the aspects to be investigated, whose objective of this research is to determine the relevant differences in the journalistic treatment used by the newspapers of greater readership in Metropolitan Lima, about the Parapan American Games, in relation to the Pan American Games, Lima 2019.

In the second chapter, the background and the theoretical bases supporting the research work on the variable journalistic treatment, as well as the dimensions or categories considered, such as genre, sections and journalistic topics, are presented.

In the third chapter, the research method used in this case is hermeneutic, descriptive, together with the Content Analysis for its potential to successfully conduct communication research, with a quantitative approach, the type of research is basic at a descriptive level. The research design is non-experimental and cross-sectional, and the study population for this research work consists of the entire population consisting of the 26 editions of the newspapers El Comercio and Perú 21, newspapers that are

among the three (3) most important and five (5) with the highest readership in the city of Lima between July 16 and September 1 of circulation in the city of Lima in 2019.

The fourth chapter, discussion of results where the information related to the Pan American and Parapan American Games is systematized, and graphs are elaborated to know in a visual way the results of the Olympic Games, reaching the conclusion that there are no relevant differences in the journalistic treatment used by the newspapers El Comercio and Perú 21, about the Parapan American Games, in relation to the Pan American Games Lima 2019.

**Keywords:** Journalistic Treatment, Journalistic Genre, Journalistic Sections, journalistic topics.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se propone aportar al esclarecimiento de los mecanismos de la comunicación humana, referidos concretamente al manejo de la información a través de los medios de prensa, enfocándose concretamente en el tratamiento periodístico, como manera idónea de develar las particularidades, uso y aplicaciones de tan importante herramienta para el progreso y la difusión de la cultura en todos sus aspectos.

Desde la perspectiva de importantes y modernas teorías, en el marco del tratamiento periodístico, que explican la formación de opinión del público lector, el presente trabajo se analizara la información vertida por los diarios El Comercio y Perú 21, con ocasión de la realización en nuestra ciudad capital, de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, Lima 2019.

En dichos eventos, los medios de comunicación dieron cuenta de verdaderas proezas deportivas de los atletas de alto rendimiento, donde los deportistas y para deportistas nacionales e internacionales de toda América, tuvieron ocasión de mostrar sus habilidades, cultivadas en grado sumo. No obstante, ante la presunción de que hubo cierta asimetría en la cobertura periodística de los Juegos Panamericanos, en comparación con los aquella dispensada a los eventos de los Juegos Parapanamericanos, nuestro trabajo de investigación periodística se avoca a demostrar la certeza de esta presunción o a negarla.

Así, mediante el presente trabajo se tratará de ver cuáles han sido las diferencias en la cobertura realizada por los medios de comunicación, especialmente por intermedio de la prensa, con respecto a los eventos y disciplinas deportivas homólogas, es decir aquellas que se realizaron en ambos eventos.

Se tratará de establecer si se puso de manifiesto o no algún nivel de preferencia de los medios de comunicación, con respecto a la difusión de información, que evidenciara la tendencia a privilegiar uno u otro evento. Para ello se utilizará de manera sistemática el análisis de la cobertura realizada por los diarios de mayor lectoría de Lima metropolitana.

# **CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN**

## **CAPÍTULO I: INTRODUCCION**

### **1.1 DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

Los medios de comunicación son instrumentos utilizados para procesar información, cuya finalidad es comunicar con objetividad los hechos que se producen a nivel local, nacional e internacional de interés al ser humano. Uno de los aspectos de la responsabilidad social es la inclusión social, donde los medios de comunicación son el eje central en la sociedad responsable de la formación de la opinión en las personas y organizaciones, así como la creación de conciencia para la inclusión y la no discriminación de las personas con discapacidad.

Martini (2000) considera que “el periodismo produce las noticias que construyen a una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa”; es necesario reconocer que los periodistas tienen la responsabilidad de cubrir los hechos con cierto rigor, bajo parámetros éticos y cumpliendo las políticas editoriales del medio en el que ejercen su labor periodística.(pág. 2)

Por eso, Alessandri (2011) plantea que: “no hay punto del planeta que no sea susceptible de ser cubierto por los medios de comunicación y no hay pueblo que viva totalmente aislado de toda comunicación externa”, nos lleva a concluir que gracias a los medios de comunicación permanecemos enterados de la situación que viven los diferentes países en tiempo real. (pág. 10)

En el año 2019, el Perú fue la sede de los juegos Panamericanos los cuales se llevaron a cabo desde el 26 de julio al 11 de agosto 2019, donde se tuvo la participación de 6680 deportistas en 39 deportes y 61 disciplinas, y los juegos Parapanamericanos los cuales se llevaron a cabo desde el 23 de agosto al 01 de

setiembre, donde se tuvo la participación de 1890 deportistas en 17 deportes y 18 disciplinas, recayendo la gran responsabilidad e importancia de la organización del evento al Perú, recibiendo la felicitación por la prensa especializada y los asistentes al evento por infraestructura, las ceremonias de apertura y clausura, así como la conducción del evento.

Siendo un evento de alcance internacional, el Perú se convirtió en centro del turismo generando ingresos a la economía del país. Conociendo la importancia de la prensa como un medio informativo e interpretativo, me genero el interés de analizar el tratamiento periodístico dado por los medios impresos de mayor importancia y cobertura, sobre la información de los Juegos Panamericanos en relación con los juegos Parapanamericanos.

Según Morin (2009) el Tratamiento Periodístico “es el modo en que los medios eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información” (p.3).

De acuerdo con esta definición, se deduce que cuando nos referimos a la selección de la información estamos hablando de los temas de periódicos y a las secciones o estructura de los periódicos, sin embargo, la traducción de la información en textos o imágenes nos estamos refiriendo al género periodístico que es la forma como uno puede informar un mismo acontecimiento.

En este trabajo de investigación se realizará el análisis comparativo del tratamiento periodístico en ambos eventos para determinar las diferencias de los géneros periodísticos que emplearon, las secciones de los periódicos que comentaron sobre este evento, los temas publicados, que se les dio a ambos eventos, al momento de informar a la comunidad local, nacional e internacional, acerca de los sucesos que tuvieron lugar en ese magno evento internacional de talla continental.

Conociendo que por su calidad de la información y veracidad el diario el Comercio y Perú 21 están considerados dentro de los TRES (3) diarios más importantes y dentro de los CINCO (5) diarios con mayor lectoría, los cuales pertenecen al mismo grupo económico, se escogió a dichos medios escritos para realizar el análisis del tratamiento periodístico, los que nos permitirá hacer las comparaciones; para finalmente establecer las semejanzas y diferencias, que se demuestre si hubo o no desigualdad de información; según Iriarte y Orsini: “en un mismo periódico existen diferentes tipos de artículos, con características de estilo bien diferenciadas, el lenguaje va desde el más reflexivo y analítico en los editoriales y en los comentarios, hasta el más directo, cotidiano y narrativo de las informaciones y noticias” (1993)

## **1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACION**

### **1.2.1. Delimitación espacial**

Todas las disciplinas de competencia considerados, a la vez, en los Juegos Parapanamericanos y Juegos Panamericanos en la ciudad de Lima.

### **1.2.2. Delimitación Social**

Se tendrá en cuenta a los discapacitados deportistas con distintas habilidades que han intervenido en la competencia de los juegos panamericanos Lima 2019

### **1.2.3. Delimitación Temporal**

Se considerará desde la inauguración del 16 de julio hasta el 1 de septiembre del 2019.

### **1.2.4. Delimitación Conceptual**

Todos los contenidos en cuanto a los juegos panamericanos y parapanamericanos, que aparecieron en las ediciones impresas de los dos periódicos

El Comercio y Perú 21, entre el 16 de Julio al 01 Setiembre de año 2019.

### **1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACION**

#### **1.3.1. Problema Principal**

¿Cuáles son diferencias relevantes de la comparación del tratamiento periodístico realizado por los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos y los Juegos Panamericanos Lima 2019?

#### **1.3.2. Problemas Secundarios**

¿Cuáles son las diferencias de los géneros periodísticos empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, durante el desarrollo de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019?

¿Cómo se diferencian las secciones de los periódicos según la estructura de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019?

¿Cuáles son los temas de publicación de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos y Panamericanos, Lima 2019?

### **1.4. OBJETIVO DE LA INVESTIGACION**

#### **1.4.1. Objetivo Principal**

Analizar comparativamente el tratamiento periodístico empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos, en relación con los Juegos Panamericanos Lima 2019.

#### **1.4.2. Objetivos Secundarios**

Analizar comparativamente los géneros periodísticos empleados por los diarios el Comercio y Perú 21, durante el desarrollo de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019

Determinar las diferencias de las secciones de los periódicos según la estructura de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019

Identificar las diferencias de los temas de publicación de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos y Panamericanos, Lima 2019.

## 1.5. HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION

Para el presente trabajo de investigación por ser un estudio descriptivo puede no llevar hipótesis (Hernández, 2014), en este caso que se busca valorar los datos obtenidos de la variable tratamiento periodístico de los diarios El Comercio y Perú 21 sobre los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos del 2019, se formula una Hipótesis General.

### 1.5.1. Hipótesis General

El tratamiento periodístico de los Juegos Parapanamericanos tuvo la misma importancia y cobertura que los Juegos Panamericanos realizados en la ciudad de Lima en el año 2019.

## 1.6. VARIABLE Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

### 1.6.1. Variable Descriptiva

Tratamiento Periodístico

### 1.6.2. Matriz de Operacionalización

**Tabla 1:** Operacionalización de variable o categoría:

VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Tratamiento Periodístico	Morin (2009) "es el modo en que los medios eligen la información; la transforman en	Es la manera en que la prensa (El Comercio y Perú 21) informa sobre los	Género Periodístico	1. Notas Informativas 2. Entrevistas 3. Fotorreportaje

	imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información” (p.3).	juegos panamericanos y parapanamericanos 2019: secciones donde aparece la información, género periodístico, temas que abordan, y con ello consagra el derecho a inclinar o conducir la opinión pública.	Secciones de los diarios y periódicos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Primer Plano</li> <li>2. Económicos</li> <li>3. Deportivas</li> </ol>
			Temas de Publicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inauguración-Clausura</li> <li>2. Natación y Para natación</li> <li>3. Atletismo y Para atletismo</li> </ol>

**Fuente:** Propia

## **1.7. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

A continuación, abordaremos los aspectos metodológicos relativos al presente proyecto, por cuanto es pertinente precisar los conceptos, y de igual manera, exponer los métodos y técnicas que van a ser utilizadas, a fin de prever de qué manera se obtendrán los resultados.

### **1.7.1. Tipo y nivel de la investigación**

#### **1.7.1.1. Tipo de Investigación**

A la investigación pura se le da también el nombre de básica o fundamental, se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador (Tamayo, 2003).

#### **1.7.1.2. Nivel de Investigación**

La presente investigación se enmarca en el nivel descriptivo ya que se realiza una combinación de estos dos a lo largo de la presentación de resultados. Frente a esto Hernández Sampieri y otros autores afirman, desde luego en un mismo estudio nos puede interesar tanto describir los conceptos y las variables de manera individual,

como la relación que guardan”

## **1.7.2. Métodos y diseños de la investigación**

### **1.7.2.1. Métodos de Investigación**

El método de investigación que será empleado es hermenéutico, descriptivo, mediante un Análisis de Contenido por su potencialidad para conducir exitosamente una investigación en comunicación. Reconocemos a este método como el idóneo para tratar la variable tratamiento periodístico a fin de analizar la información para su triangulación y cualificarla de las distintas subcategorías utilizadas.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, considerando que se recoge información y se analiza los datos obtenidos de fuentes primarias de información, recolectado de los diarios El Comercio y Perú 21, para dar respuesta a las preguntas de investigación y de esa manera mediante el empleo de la ficha de observación, se determinará si los diarios dan el mismo tratamiento periodístico a los eventos deportivos de los juegos panamericanos como de los juegos parapanamericanos.

### **1.7.2.2. Diseño de Investigación**

El diseño del presente trabajo es No experimental, de diseño Transversal, descriptiva razón de referirse a la descripción de una secuencia de hechos difundidos por los diarios el Comercio y Perú 21, durante los juegos panamericanos y parapanamericanos, para luego realizar una comparación y concluir sobre la diferenciación de la cobertura periodística de los dos diarios de mayor circulación en Lima – Perú, Arias (2006)

### **1.7.3. Población y Muestra de la Investigación**

**La población:** Para este trabajo de investigación se consideró como población a las 38 ediciones de los diarios El Comercio y Perú 21, publicadas entre el día 26 de julio y el 01 setiembre de circulación en la ciudad de Lima en el año 2019.

**Muestra:** como muestra se utilizarán los artículos de ambos diarios que se encuentran en fuentes abiertas, habiéndose logrado recolectar 123 artículos periodísticos del diario el Comercio y los 205 artículos periodísticos publicado por el diario Perú 21, acerca de los juegos panamericanos y Juegos Parapanamericanos en el periodo del 26 de Julio al 11 de Agosto y del 23 de Agosto al 1 de Setiembre.

**Criterios de Selección:** Los diarios elegidos se encuentran entre los tres (3) más importantes y cinco (5) de mayor lectoría de la ciudad de Lima. Las 38 ediciones de los diarios corresponden a las publicaciones a los 38 días que duro los juegos Panamericanos y Parapanamericanos. Se seleccionaron como muestra a los 123 artículos del diario el Comercio y los 205 del diario Perú 21, por tener acceso a dicha información.

#### **1.7.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Andreu (2018) La técnica utilizada es el análisis documental para la descripción objetiva, sistémica y cuantitativa del contenido, transformando el documento escrito en datos cuantitativos. Tratándose del análisis de periódicos se convierte en un análisis documental hemerográfico, para lo cual se siguió los pasos siguientes:

- Se analiza las publicaciones desde el 26 de Julio al 01 Setiembre 2019, del diario El Comercio y Perú 21 sobre los juegos panamericanos y panamericanos.
- Unidades de análisis: Géneros – Secciones - Temas
- Categorización: Géneros (notas periodísticas, entrevistas, fotorreportajes) – Secciones (Primera Plana – sección económica. sección deportiva) - Temas (Inauguración /clausura – Natación / Paranaatación – Atletismo – Paraaatletismo)
- Fiabilidad: Numero de publicaciones por géneros, secciones y temas

- Análisis estadístico: Frecuencias

## **1.7.5. Justificación, importancia y limitaciones de la investigación**

### **1.7.5.1. Justificación**

#### **1.7.5.1.1. Justificación Teórica:**

Para la presente investigación se realizará un análisis comparativo sobre el manejo de la información de la prensa, para lo cual se abarcará teorías relacionadas a las características de información, temáticas informativas y secciones de la información entre los juegos panamericanos y los parapanamericanos. Que nos permitirá profundizar los temas de desigualdad aspecto fundamental para el desarrollo sostenible de la sociedad

#### **1.7.5.1.2. Justificación metodológica.**

En la parte metodológica se realiza un análisis de la información de dos medios de comunicación que están dentro de los cinco (5) de mayor importancia y circulación en el país (EL comercio y Perú 21) considerando analizar la características de información, temáticas informativas y secuencias de la información entre los juegos panamericanos y los parapanamericanos, haciendo una descripción de ambos eventos para luego compararlos y conocer si existe desigualdad en el tratamiento de la información de los deportistas con discapacidad, esto permitirá demostrar si existe desigualdad en el manejo de las comunicaciones.

#### **1.7.5.1.3. Justificación practica:**

El análisis de la información desde los dos medios impresos sobre un evento deportivo de la misma importancia, de trascendencia internacional, diferenciado por ser dos grupos de competidores, el cual uno de ellos son competencias deportivas a nivel internacional de atletas con discapacidad, permitirá determinar si la prensa proporciona el espacio periodístico con la misma profundidad de los hechos. Por tanto, en esta investigación es indispensable identificar el grado

de diferenciación entre la información proporcionada de ambos eventos deportivos, para así acercarse a una visión crítica frente a la labor de la prensa

#### **1.7.5.2. Importancia**

El Presente trabajo de investigación analiza el número de las publicaciones de los diarios que están dentro de los cinco (5) de mayor lectoría y entre los tres (3) más importante de país, donde se podrá describir si fue equitativo el porcentaje de publicaciones realizados a los juegos panamericanos y parapanamericanos, sirviendo de base para otros trabajos de investigación.

#### **1.7.5.3. Limitaciones**

La principal limitación ha sido la dificultada para obtener las informaciones de los diarios ya que el diario el comercio solicita suscripción para poder ingresar a su biblioteca, y esta no tiene todas las informaciones completas, sin embargo, más informaciones se pudo obtener del diario Perú 21. En cuanto a RRHH y aspectos económicos, no hay limitaciones.

# **CAPÍTULO II: MATERIALES Y MÉTODOS**

## **CAPÍTULO II: MATERIALES Y METODOS**

La presente investigación tiene por marco teórico un andamiaje epistémico que está conformado por tres (3) elementos: los antecedentes de la investigación, las bases teóricas que sustentan nuestro trabajo y la definición de términos básicos, consistente en el glosario de los términos más utilizados durante todo el trabajo de investigación.

En los antecedentes se han seleccionado investigaciones relacionados al tema de investigación, donde el tipo de investigación realizada y los resultados obtenidos nos servirán para tomar decisiones en el tipo de investigación que realizaremos y qué aspectos ya fueron tratados en investigaciones pasadas para buscar otras no exploradas. A su vez, las bases teóricas se subdividen y bifurcan en el abordaje del Tratamiento Periodístico y de sus subcategorías como las características de los géneros periodísticos, secciones de los periódicos y los temas publicados, para identificar las diferencias que se les dio a ambos eventos.

Por un lado, abordaremos la materia fuente de la noticia: la realización de los Juegos Panamericanos Lima 2019; seguido de la realización de los Juegos Parapanamericanos Lima 2019 y, para completar la problemática de las personas con discapacidad, desde un enfoque social.

### **2.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACION**

#### **2.1.1 Fuentes Internacionales**

Valle (2013), tesista cubano, en su trabajo de investigación “*Los Juegos Panamericanos del siglo: un análisis descriptivo al tratamiento de los Panamericanos La Habana 1991 en el periódico Granma*”, estableció como objetivo estudiar cuál fue tratamiento periodístico de la información que ofreció el periódico *Granma* a propósito

de los Juegos Panamericanos que tuvieron lugar en La Habana en el año de 1991, en la República de Cuba, durante los meses de Julio y agosto de ese año. La investigación tuvo un enfoque de tipo cualitativo, con el empleo del método bibliográfico documental y el análisis de contenido. Su diseño incluyó la revisión documental y la entrevista semi-estructurada. Los resultados mostrados revelaron los géneros periodísticos, las temáticas abordadas, los recursos gráficos, el posicionamiento en página, los titulares, así como las fuentes de información que fueron empleadas.

Delorme & Pressland (2016). *“The visibility of female athletes: A comparison of the Sochi 2014 Winter Olympic Games coverage in french, british and spanish coverages”*<sup>1</sup>. El objetivo del trabajo es investigar si existe la igualdad en el aspecto sexual para la cobertura periodística de los Juegos Olímpicos de invierno, Sochi 2014 en los diarios de Francia, Gran Bretaña y España. El tipo de investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, donde se procedió a un análisis exhaustivo de tres (3) diarios franceses, tales como: *Aujourd’hui*, *Le Monde* y *L’Equipe*<sup>1</sup>, dos (2) diarios británicos: *The Times* y *The Daily Telegraph*, y dos (2) diarios españoles: *El Mundo* y *el País*. La cobertura periodística de los diarios franceses muestra una significativa discriminación de las atletas femeninas, a diferencia de la cobertura periodística británica que muestra una significativa discriminación de los atletas masculinos sin embargo la cobertura periodística española es justa.

Montero, (2018). *“Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento en prensa”*<sup>2</sup>. La investigación mantuvo como objetivo de estudio el análisis de los principios éticos principales en el periodismo deportivo. Tipo

---

<sup>1</sup> Traducción: [La visibilidad de las atletas femeninas: una comparación de la cobertura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi 2014 en coberturas francesas, británicas y españolas]

<sup>2</sup> Memoria para obtener el doctorado en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid, ciudad de Madrid, España

de investigación de enfoque cualitativo, se realizó un análisis de contenido, de la recopilación de los documentos existentes de autorregulación de periodismo deportivo. La investigación concluyó que era necesario un nuevo código deontológico, como producto del trabajo se presentó una propuesta de un nuevo código deontológico para la elaboración de noticias en el periodismo deportivo español.

Guzmán (2015), tesista doctoranda complutense, en el marco de su investigación denominada “*Framing Aplicado: Los Encuadres Mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014*”, realiza un estudio sistemático del comportamiento de la prensa colombiana frente a los acontecimientos de índole ideológico político, suscitados en medio de la campaña presidencial 2014. La investigación tuvo por objetivo comprobar que la composición de la agenda mediática y los *frames* promovidos han estado alineados con la propuesta de campaña de Juan Manuel Santos, al impulsar la idoneidad de dar continuidad a las negociaciones de paz. El diseño de la investigación comprendió la identificación y reconstrucción de los encuadres que sobre el proceso mencionado ofrecieron los diarios colombianos El Tiempo y El Espectador. Como resultado de la investigación fue posible confirmar la hipótesis planteada y obtener evidencia empírica de que, en un sistema mediático de tan acusada polarización como el colombiano, los medios siguen siendo un actor político que atiende a intereses partidistas.

### **2.1.2 Fuentes Nacionales**

Jocope (2018), en su trabajo de investigación titulado “*El framing de las noticias mineras en el Perú*”, se trazó como objetivo de investigación aclarar o explicar cuáles son los *framings* que los medios de comunicación peruanos utilizan con prioridad cuando transmiten una noticia. En el diseño de la investigación se consideró la realización de un análisis de contenido de la cobertura periodística de los eventos del sector minero, aspectos que fueron publicados en diarios de alta circulación como son

El Comercio, La República y Perú 21. Como resultado del trabajo investigativo fue posible el análisis de contenido de las noticias del mundo minero, permitiendo estudiar otras variables como características de la información, frecuencia de la publicación y temas publicados.

Por su parte, Torres (2018) elabora su tesis *“Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República”*. El objetivo de la investigación fue estudiar la relación de dos teorías, la agenda *setting* y la teoría del *newsmaking* en el tratamiento periodístico de la noticia política. El diseño tuvo un enfoque cualitativo, el nivel de la investigación descriptivo y el tipo de estudio hermenéutico. El trabajo se llevó a cabo con una muestra de 35 notas relacionadas a la renuncia de PPK, seleccionadas en 7 ediciones de cada uno de los medios: de febrero, marzo y abril de 2018, por medio de una muestra con probabilidad aleatorio de manera simple. Para el levantamiento y estudio de los datos, se utilizó la técnica de observación mediante una ficha. Como resultado de la investigación se determinó que el tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios de El Comercio y la República en febrero-abril, se muestran diferentes de acuerdo con el objetivo del editorial.

Flores (2021) realiza un examen similar del tratamiento editorial de Latina y Canal N en sus plataformas WEB sobre la pandemia de Coronavirus. La investigación tuvo por objetivo realizar un estudio centrado en el tratamiento editorial en las etapas WEB que Latina y Canal N proporcionaron para su informe sobre la pandemia de Coronavirus durante la cuarentena primaria de 2021. El diseño de la investigación incluyó el examen cercano, mediante una estructura basada en análisis del texto, la inclusión de noticias y la credibilidad en los datos, que se dio durante el período propuesto. Los instrumentos de investigación utilizados fueron las entrevistas y análisis de contenido, lo cual permitió describir y analizar los textos de la noticia en

forma mixta. Por un lado, cualitativamente, por cuanto fue factible observar y describir el tratamiento editorial que cada etapa WEB brindó a las noticias y, cuantitativamente, por cuanto se completó el análisis de contenido, donde se pudieron deducir cifras a partir de informaciones significativas. En cuanto a la realización de la entrevista, ésta le fue aplicada a un especialista en salud (para tener una idea general sobre las noticias centradas en la salud, en cómo deben organizarse, qué datos deben tener, entre otros). Como resultado de la investigación se realizó el análisis comparativo, según la cobertura de noticias, la credibilidad de la información y la estructura del texto. El resultado final fue que ambas etapas WEB siguieron la construcción literaria, la inclusión de noticias y la validez en los datos, que se propusieron para la investigación particular. Sea como fuere, hubo contrastes en el tratamiento editorial, es decir, ambos dieron un tratamiento diferente.

Araujo (2019), en el trabajo de investigación titulado "*Estudio Comparativo sobre el Tratamiento Periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación con la selección peruana, Mundial Rusia 2018*", siguió el paradigma naturalista, por lo que consignó una metodología cualitativa. Se consideró dentro del estudio, las publicaciones de los periódicos Dépor y Líbero. El estudio tuvo por objetivo examinar comparativamente el tratamiento periodístico que estos dos diarios deportivos locales de Chiclayo llevaron a cabo, con relación a la participación de la selección peruana de fútbol en el campeonato mundial de Rusia 2018. El diseño incluyó, asimismo, el análisis de los recursos periodísticos (fuentes/géneros) para explicar comparativamente el ambiente y emplazamiento que los diarios les brindaron a las notas acerca de la participación peruana en el campeonato mundial de Rusia 2018 y equiparar las notas publicadas acerca la participación peruana en dicho evento. El estudio arribó a resultados donde se comprobó que ambos diarios le brindaron un

tratamiento apropiado a la información con relación a la selección peruana en el mundial de Rusia 2018.

Lau (2019), en su tesis titulada “*Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular, enero-febrero – 2019*”, se propuso como objetivo realizar un estudio comparado acerca del tratamiento periodístico, del que fueron objeto las noticias policiales de los periódicos El Trome y El Popular, durante los meses aludidos en el título. El diseño del trabajo investigativo se caracterizó por un enfoque cualitativo, de tipo hermenéutico. Dentro de las técnicas para la investigación se utilizó la técnica de la observación con el empleo de fichas diseñadas para el registro de los datos. Como resultado final se obtuvo la comprobación de que los periódicos mayoritariamente asignan a las informaciones periodísticas un carácter generalmente emotivo y no técnico policial. Tal comprobación resultó ser más frecuente en el diario El Popular, que en el diario Trome.

Por otra parte, Zevallos (2020), en el marco de su trabajo de tesis de maestría titulado “*Análisis Comparativo del Tratamiento Informativo en su componente visual de la Sección Política de los diarios de circulación nacional, febrero 2016*”, propone como objetivo realizar un estudio comparativo acerca del tratamiento periodístico que otorgan los diarios Correo, Uno, La Razón y Perú 21, al componente visual de la sección política de sus respectivos diarios, concretamente, durante el mes de febrero del año 2016, año electoral. Dentro del diseño metodológico de la investigación, ésta se basó en el paradigma naturalista, con enfoque cualitativo. Básicamente se utilizó la técnica de la observación sistemática, apoyada en la ficha de registro como instrumento principal para el recojo de datos. Como resultado del trabajo investigativo de la tesista Zevallos, se arribó a la conclusión de que los diarios Correo, Uno, La Razón y Perú 21, en el mes de febrero, del año 2016, otorgaron un tratamiento periodístico del componente visual de la sección política que se caracterizó por la

diversidad en lo relativo al enfoque de la información, no obstante todos los periódicos analizados, pusieron de manifiesto una marcada predisposición por la posición ideológica y política, colocándose en el papel de una oposición en defensa del personaje político sobre el cual informaban. Se comprobó que, en general, las noticias más importantes ocupan las primeras páginas del diario y son ubicadas en la parte alta visible de éstas.

## **2.2 BASES TEORICAS**

Teniendo en cuenta el tipo de investigación propuesto, ubicado dentro de la tipología de la investigación especializada en medios de comunicación, en esta parte inicial, abordaremos el análisis de los elementos que constituyen las bases teóricas de la presente investigación.

Ardevol-Abreu, (2015) considera la Teoría de la Agenda mediática (*Agenda Setting*) y la Teoría de Encuadre (*Teoría Framing*) en el análisis del tratamiento periodístico, teniendo en cuenta su relativa complementariedad. La agenda mediática está relacionada a la frecuencia de presentación de los temas, ocasionando que importantes sectores del público terminen por considerar los temas que conforman la agenda como “muy importantes”. La teoría del encuadre representa el interés de los medios de comunicación por ciertos aspectos, plasmado estos en la estructura noticiosa.

Por último, se analizarán las particularidades de la narración de los acontecimientos de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos realizados en Lima – Perú, 2019.

### **2.2.1. Agenda Setting (Agenda mediática)**

La Agenda Setting es una teoría que se emplea para explicar la esencia y ocurrencia de ciertas prácticas que se dan dentro de los medios de comunicación, la

cual afirma que las informaciones periodísticas recibidas por el público tienen una influencia en éste, conduciéndole a definir qué tipo de asuntos tiene más interés informativo por encima de otros, otorgándole importancia y espacio a “aquello que se le desea transmitir” Ardevol-Abreu, (2015).

La agenda setting, como práctica periodística utilizada por los medios, tiene una capacidad para conseguir canalizar la información a difundir, a fin de obtener mayor audiencia, mayor impacto y crear conciencia sobre las noticias difundidas. Pero no sólo eso, sino que determina y decide qué temas excluir dentro de dicha agenda.

Ardevol-Abreu (2015), sostiene que el objetivo de la teoría de la agenda setting es analizar cómo la información de los medios influye en la opinión pública; en otras palabras, cómo influye en los lectores que reciben las noticias provenientes de los diversos diarios. La Agenda Setting, en tanto teoría, tiene una gran importancia e impacto dentro del análisis de la prensa, pues permite evaluar el efecto de la información en el público y en la audiencia

El uso de la agenda setting hace que la prensa no sea un simple administrador de información y opinión. Así, se torna evidente que, lo que ocurre en el mundo, en el Estado, en el país, se destaca de manera diferente según las distintas personas receptoras, no sólo por la ideología e intereses individuales, sino también por la orientación informativa que transmiten los reporteros, editores y articulistas de los medios a través de los cuales se informa.

Ardevol-Abreu (2015), en la obra citada, asimismo, se ocupa de la expansión de esta teoría. Este autor incide en la manera cómo la agenda Setting, en principio introducida como medio instrumental de descripción y explicación de la influencia de las noticias, difundidas en los medios de comunicación en la opinión pública, se ha convertido en una potente explicación de la influencia de las noticias sobre la

percepción del público, acerca de cuáles son los temas más importantes del día, haciendo suya la agenda mediática que le imponen.

Por otra parte, McCombs, & Shaw, (1972), postulan que la agenda setting, como consecuencia de la acción de los periódicos, la televisión y el resto de los medios de información, consiguen que el público sea consciente o ignore, preste atención o descuide, enfatice o pase por alto, el contenido de las noticias.

Atendiendo a la opinión de Maxwell McCombs, un rol fundamental en la utilización de la agenda setting por los medios, es jugado por el patrón de las noticias en un periodo determinado de tiempo, durante el cual las personas se ven expuestas a su influencia, pudiéndose distinguir 3 etapas consecutivas de verificación de la teoría.

- *La primera etapa* consiste en la consolidación de una influencia que, si bien no logra la determinación de cuáles son las informaciones más importantes, si consigue la priorización de una noticia por encima de otras.

- *La segunda etapa* se centra en la determinación de los atributos de los acontecimientos narrados. Es así que los medios clásicos, entre ellos radios y televisoras, inciden en las características y atributos que distinguen a dichos acontecimientos.

- *La tercera etapa* consiste en investigar el tipo y forma de relación que subyace entre los atributos que dan forma a la noticia, pero no de una manera segmentada sino tomada como una realidad compleja e integrada.

En conclusión, a partir de la revisión de la bibliografía especializada, estamos en condiciones de afirmar que la agenda-setting ha sido estudiada empíricamente por cientos de investigadores expertos de todo el mundo, ofreciendo una visión global del rol de los medios de comunicación de masas, en la formación de la opinión pública.

### **2.2.2. Teoría Framing (Teoría de encuadre)**

La teoría del encuadre (o teoría del framing) recurre a la figura del "cuadro o marco" para realizar el estudio de cómo se organizan los procedimientos mentales (convicciones, discernimientos, percepciones) comparables con el lenguaje y, por lo tanto, cómo pueden ser controlados. (Sabrina, 2013). El término framing (cuya traducción es "marco" en lengua inglesa), fue empleado por Gregory Bateson en un trabajo investigativo relativo a la psicología de la percepción, a partir del cual el autor sostiene que una información definida como un "*framing*" es aquella que le otorga al receptor los elementos de juicio que le permiten entender los mensajes contenidos dentro de ese framing.

El término hace su primera aparición por el año de 1972, en los trabajos de este gran psicólogo inglés, quien acuña el término buscando identificar con nombre propio, el marco de interpretación usado por las personas para distinguir ciertos aspectos percibidos dentro del entorno, al mismo tiempo que dejan de lado otros. Gregory Bateson usó la analogía del concepto, comparándolo con el marco de una pintura (picture framing). Para él, el encuadre estaría actuando como el marco que contornea el lienzo de una pintura y que hace posible diferenciar el cuadro mismo, de la pared. De este modo, para Bateson el framing desempeña una función dual. Por un lado, delimita el espacio que alberga los elementos en su interior y por otro, deja fuera (excluye) a los elementos que son exteriores al mismo (la pared entre ellos).

El lenguaje común y corriente que utilizan las personas, en realidad, funciona como un encuadre porque cuando usan las palabras que posibilitan la comunicación siempre hacen referencia a una idea específica sobre algo, bien si son los emisores, como si son receptores. Esto sucede porque, dentro de nuestro pensamiento, las palabras desempeñan tareas parecidas a las de un "marco"; entendiendo por ello algo que fija, que delimita, que pone límites; es una herramienta que realiza la selección

de una información específica, de entre el total de la información disponible y es sólo esta selección lo que entregamos a nuestros interlocutores. Es de esta manera cómo los encuadres sean emitidos o recibidos, nos condicionan a enfocar nuestra atención sobre algo, en detrimento de otras cosas que quedan fuera.

Además de todo lo manifestado, se puede afirmar, que la teoría del framing ha posibilitado estructurar explicaciones lógicas y razonables sobre cómo realizamos la comunicación entre nosotros. Es decir, de qué manera logramos transmitir y recibir señales que tengan cierto sentido. Y, asimismo, qué papel desempeñan en este proceso nuestros esquemas mentales: qué ideas o representaciones vienen a nuestra mente, a partir de qué palabras específicas (Sabrina, 2013).

Como se aprecia, respecto al framing, es posible diferenciar dos vertientes. Para Bateson, el framing tiene su origen en procesos psicológicos, insistiendo en el hecho de que los marcos residen de la mente del sujeto. Contrariamente, otros autores, contando entre ellos a Goffman (1974), consideran al framing a manera de enfoque de la información, siendo catalogado como una herramienta de tipo social, disponible para periodistas a fin de que ellos puedan hacer llegar a sus lectores un acontecimiento noticioso dicho por él. Así, el periodista transmite la acción y su desarrollo, desde que es quien reportará las noticias, logrando con ello proveer de información no neutra, necesariamente, sino direccionada, contextualizada.

Si aceptamos esta última visión, aceptaremos también el hecho de que el framing tiene en sí diversas formas de ser representado y el periodista elegirá sólo una de ellas, Esto significa que hay diferentes formas de expresar la ocurrencia, el evento, en los mensajes de los medios.

Pero, estas dos visiones del framing no son las únicas. Sin contar a la psicología y a la sociología, que acabamos de mencionar, otros campos de las ciencias sociales también se perfilan como vertientes. Estos son, entre otros: el campo de la

comunicación, de los estudios del comportamiento político y, asimismo, del campo de la teoría de los movimientos sociales.

Últimamente, la teoría del encuadre se ha convertido en una cosmovisión multidisciplinaria bien conocida en las ciencias sociales y comunicativas. Específicamente, ha tomado numerosos recursos de la ciencia cognitiva, lo que le ha permitido examinar cómo funciona la formación de la opinión a partir de las informaciones que recibimos a través de los medios.

Sin embargo, pese al largo y complejo desarrollo, no parece existir una única definición, puesto que los aportes al estudio del framing se han realizado, como lo apreciamos desde el principio, desde diversas áreas del conocimiento (psicología, sociología, entre otros), sin haber tenido un denominador común. De acuerdo con López (2010), algunos estudios que se ocupan del framing han provocado incluso la confrontación y dispersión, originando inconvenientes teóricos y metodológicos al framing o encuadre periodístico.

Ardevol - Abreu (2015), por su parte, manifiesta que la teoría del framing, denominada también teoría del encuadre o de los marcos, ha experimentado una transformación significativa desde su aparición. Producida en los años sesenta, el framing, proveniente del área sociológica, se erige en potente paradigma multidisciplinario que hace posible el estudio global del impacto de los medios de comunicación sobre los individuos particulares y los públicos en general. En el artículo de la referencia el autor realiza un recorrido por la teoría desde sus antecedentes en los años cincuenta hasta nuestros días, describiendo también los avances y desarrollo de la investigación acerca del framing en España.

Ante esta situación, queda como tarea para los académicos seguir investigando y discutir la interpretación real de los medios. Por lo tanto, encontrar consenso sobre

este tema seguirá jugando un papel muy importante en las investigaciones de la prensa y los medios.

### **2.2.3. Tratamiento periodístico**

Según Morin (2009) “es el modo en que los medios eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información” (p.3)

Ciertamente, el tratamiento periodístico de una noticia depende de las particularidades de cada medio de prensa. En tal sentido, la profesora de Periodismo, de la Universidad Complutense de Madrid, Fagoaga (2013), admite que el tratamiento periodístico es la forma en que un evento noticioso se plantea en un medio de prensa, haciendo alusión a las diferentes formas de emitir el mensaje que elige un periódico o revista para lograr su mejor comunicación, incluidos los efectos consiguientes. Lo que viene de ser afirmado constituye la idea más aceptada.

Otros autores, como los profesores colombianos López (2004) y Toro (2005), definen el tratamiento periodístico de la información, en tanto éste constituye la manera cómo los medios de prensa seleccionan la información, la traducen a imágenes y textos, las colocan en las páginas y las ponen en circulación. Así, los autores citados admiten que el tratamiento periodístico de un suceso en cualquier medio depende del alcance del periódico y de la importancia que se le otorgue al evento noticioso, es decir, del propósito implícito o explícito de quienes lo redactan.

Así, considerando los criterios de Fagoaga, López y Toro, podemos asumir que el tratamiento periodístico es, pues, el modo cómo se tratan los mensajes publicados en los medios de prensa.

En base a los conceptos sobre tratamiento periodístico podemos concluir como rasgos propios del tratamiento periodístico, mediante las cuales puede ser estudiado

y comparado de manera sistemática. Según los autores, las variables más relevantes del tratamiento periodístico son: (1) **temas**, (2) **fuentes de información**, (3) **Secciones o estructura del periódico** y (4) **Géneros Periódicos**.

Por su lado, el reconocido especialista español José Luis Martínez Albertos (2004) otorga gran importancia a los géneros periodísticos, definiéndolos como las modalidades de la creación literaria vinculadas a la información de actualidad, cuyo destino es ser difundidas mediante la prensa.

Finalmente, Rodríguez (2004), profesora de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, así como el profesor peruano Gargurevich (1989) los conceptúan como códigos usados por el periodista para comunicar determinado mensaje, en función del objetivo de la publicación, en dependencia de la noticia y su repercusión. No obstante, en contraposición a Gargurevich, la autora Rodríguez, afirma que la función del tratamiento periodístico es contribuir a organizar el trabajo de las redacciones informativas en los medios de prensa.

Actualmente, la hibridación de géneros viene a ser la nueva tendencia en los medios de prensa, lo cual determina encontrar trabajos periodísticos de compleja clasificación, por su forma y contenido.

En cuanto a nuestra investigación, es relevante puntualizar que uno de los géneros para tratar temáticas relacionadas con el deporte es la crónica, tal como lo afirma Martínez (2004) y, en efecto, la crónica es el género más utilizado en el periodismo deportivo, sin dejar de reconocer que en las secciones de deportes se usan distintos géneros.

**Dimensiones o categorías del tratamiento periodístico:** En base a lo considerado por, Abreu (2012), que las dimensiones son elementos integrantes de

una variable compleja, que resulta de su análisis y descomposición, asimismo depende de como se defina conceptualmente la variable.

La definición conceptual de tratamiento periodístico según Morin (2009) es la manera cómo los medios de prensa seleccionan la información, la traducen a imágenes y textos, las colocan en las páginas y las ponen en circulación. Cuando nos referimos a la selección de la información estamos hablando de la agrupación de los temas de información por secciones periodísticas. La traducción de la información en textos o imágenes nos estamos refiriendo al género periodístico que es la forma como uno puede informar un mismo acontecimiento y la colocación de la información en las páginas de los periódicos son los Temas Periodísticos.

Por lo que de acuerdo con la definición de tratamiento periodístico y a los análisis de contenido que se debe realizar se considera como dimensiones: Género Periodístico – Secciones periodísticas – temas periodísticos.

### **2.2.3.1 Género Periodístico**

Según Esneca Bussiness scholl (2020), el género periodístico es la manera de comunicar o dar a conocer una información de un mismo acontecimiento, siendo esto un aspecto muy polémico por la forma de tratar un tema o suceso dentro del ámbito periodístico, desde que cada cual opta por publicar un hecho noticioso enfocándose en determinado aspecto de la realidad.

La presente investigación adopta el concepto de tratamiento periodístico atendiendo a la manera cómo se presentan los mensajes en los medios de prensa, lo cual se traduce en la forma como se usan los géneros periodísticos. Según Esneca Bussiness scholl (2020) considera tres (03) géneros que nos servirán como

indicadores del género periodísticos: Noticia (Nota Informativa) – La entrevista – Reportaje (fotorreportaje)

#### **a. Nota Informativa**

Es el género más frecuentemente usado en los diarios, al punto de ser considerada como insustituible en la prensa, puesto que es el vehículo del primer mensaje que le llega al lector. Los especialistas coinciden en afirmar de modo categórico que es la “la materia prima” a partir de la cual trabaja un periódico o cualquier medio de prensa. En efecto, de ella parten casi todos demás géneros.

Para Gargurevich (2002), la nota informativa configura la presentación de hechos o acontecimientos recientes y es redactada de acuerdo con normas técnicas a la luz de la experiencia. Este autor le atribuye presentar hechos que fueron calificados previamente como dignos de ser noticia, es decir, revestido de un valor periodístico previamente asignado.

Por el contrario, Martínez (1974) define a la nota informativa como un hecho real, inédito, reciente y de interés general, que vale la pena ser comunicado a un público masivo.

Este género se caracteriza también por la narrativa desprovista de juicios o valoraciones y por el uso de un estilo impersonal, remarcando que este género utiliza un lenguaje preciso y conciso. En tal sentido, especialistas como Miriam Rodríguez (1997), identifican a la brevedad y la precisión como características intrínsecas del género.

La nota informativa se distingue de otros géneros, porque comienza con el lead. En la nota informativa se vehicula lo fundamental del suceso. Su característica más resaltante es que responde directamente a preguntas cruciales tales como: ¿qué?; ¿quién?; ¿cómo?; ¿cuándo?; ¿dónde?; ¿por qué? o ¿para qué?

Su estructura utiliza la pirámide invertida: va de lo más, a lo menos importante. Finalmente, diremos que la nota informativa, noticia o información, constituye la narración de hechos actuales y de interés público. Su redacción es de modo impersonal, objetivo y breve. El lenguaje es preciso y desprovisto de adjetivos.

## **b. Entrevista Periodística**

Resulta imprescindible dentro del periodismo. En sí es una técnica para obtener información, complementaria de otros géneros. Aunque sin dejar de constituir un género periodístico por sí mismo.

Por su inmediatez ejerce una influencia emocional, demandando del periodista una gran responsabilidad, pues su misión es servir de nexo indirecto, entre el entrevistado y el público. Por su valor testimonial tiende a mostrar la opinión más osada del entrevistado, la información más importante, las interioridades menos conocidas.

Díaz (1996), estudioso venezolano, considera que es un diálogo donde un interlocutor interroga, formula preguntas, sobre uno o varios temas, para conocer opiniones o revelar la personalidad del entrevistado, mediante las respuestas. La entrevista sirve, asimismo, para profundizar, analizar, esclarecer un asunto que podría constituir su objetivo principal.

Este género representa un verdadero desafío para cualquier profesional. El entrevistador debe tener una gran cultura general, pero es importante su dominio del tema pues brinda las herramientas necesarias para ahondar en determinados aspectos de este, así como la ventaja de establecer relaciones y de permitir la emisión de juicios personales. La entrevista comporta la conjunción de fuertes dimensiones: gnoseológica, filosófica, antropológica, sociológica y psicológica.

En cuanto a las clasificaciones se reconoce que no existe unidad de criterios. Lo usual es agruparlas en torno al objetivo perseguido. El especialista Gargurevich (2002), considera tres clases de entrevistas: informativas, de opinión y de personalidad.

Las informativas se orientan a la obtención de datos concretos sobre un acontecimiento específico. Las de opinión, permiten conocer argumentos, valoraciones, juicios y prejuicios de las personas sobre determinado hecho o situación.

### **c. Fotorreportaje en el Periodismo**

Bustos (2005), investigador español, afirma que un Fotorreportaje es básicamente una narración en base a imágenes. Mientras que Nelson Marcos opina que el Fotorreportaje es la combinación de texto y fotografías orientado a transmitir un hecho noticioso. Expresa, además, que es un género periodístico que persigue informar, educar y contribuir a la cultura y al conocimiento, de una forma interesante, novedosa, atractiva y, sobre todo, gráfica.

Gargurevich (2002) enjuicia estas consideraciones. Define al Fotorreportaje como la descripción amplia y detallada de un acontecimiento determinado, a través de fotografías que, acompañada de pie de fotos, representa la complejidad del suceso mediante imágenes.

En líneas generales, diremos que el fotorreportaje exige del usuario, sensibilidad por el arte, creatividad y un gran sentido estético, por lo que resulta un género complejo. Para el tratamiento de la noticia deportiva representa un género ideal, pues ofrece una descripción sin palabras, ágil, a través de las fotografías y su combinación con los textos.

El presente estudio toma el Fotorreportaje con fines descriptivos de un hecho deportivo concreto a través de fotografías, representando la complejidad del suceso mediante imágenes.

Finalmente, diremos que, en teoría, el Fotorreportaje debe contener un mínimo de seis fotografías, un lead gráfico y la parte escrita no debe ser mayor de una cuartilla.

### **2.2.3.2 Secciones Periodísticas**

Según Raquel (s.f.) son conjuntos de noticias que van situadas juntas y que guardan entre si una similitud temática. Los diferentes periódicos tienen secciones diferentes, un periódico incluye, por lo general, unos 120 datos entre informaciones, crónicas, reportajes y muchos otros. Si no hubiera un criterio para conformar todas estas estadísticas, su análisis sería caótico. Además, podría ser imposible reunirlos. Por esta causa, los contenidos del periódico se organizan en secciones que podrían ser iguales a los capítulos únicos de un libro electrónico.

El conjunto de noticias de un segmento tiene un corte u homogeneidad temática o geográfica. Cada periódico organiza, ordena y denomina las secciones según sus normas personales: tipo de lector, formato, alcance de la difusión, posibilidades de las imprentas, etc., aunque los contenidos no se intercambian.

La presentación en espacios separados orienta a un análisis aislado de las noticias, pero al mismo tiempo posibilita su ubicación dentro del periódico.

La extensión de cada sección, número de páginas, ubicación en el cuadernillo del periódico, entre otros, depende únicamente de lo que se establece en cada periódico. Es lógico que los periódicos de la localidad sitúen en la portada las noticias relacionadas con su localidad.

Los títulos fijos son una forma de recordar las secciones que ofrece un periódico en el día a día. Ofrecen orden y continuidad a una publicación, se convierten en

hipervínculos visuales que sirven de marco al periódico y le dan personalidad e imagen. También son un manual para el lector y le permiten abordar el periódico sin esfuerzo y con rapidez.

#### **a. Primera plana**

Es la página principal del periódico y es lo que todos conocemos como la primera página del periódico. En ella se muestra la máxima información relevante para poder captar el interés del público y llevarlo a interesarse por la lectura del periódico. La portada o la página principal de un periódico incorpora la identificación y el alarde, que muestra los artículos que se amplían interiormente.

Primera plana concentra toda la capacidad de provocación de la atención del eventual lector que pasa por el quiosco. Su técnica se acerca al marketing. En este sentido, el notable sociólogo y profesor de la Universidad de California, John H. Evans (2001), lo considera no sólo un acto de escritura, sino también un acto publicitario:

Establece la identificación, la individualidad y la frescura que puede tener un periódico, aliado a su nombre, va su presentación y su contenido.

Nuestro trabajo prestará gran atención a aquello que se publicó en las primeras planas de los diarios bajo estudio, acerca de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019, registrando y analizando sistemáticamente su contenido, extensión y alcances, pero sobre todo las diferencias en cuanto al tratamiento de la noticia.

#### **b. Sección Económica**

La sección económica de los periódicos, como son los diarios bajo estudio, están dedicadas al periodismo económico o financiero que es una especialidad cuya misión es informar sobre el acontecer económico nacional e internacional, a través del tratamiento de temas sobre finanzas, banca o el mercado bursátil.

La manera cómo funcionan estas secciones dentro de una publicación periódica y sus características la encontramos en obras especializadas tales como la de Rosa del Río (2004), titulada "*Periodismo económico y financiero*" y en otra obra de gran importancia escrita por el profesor español Ángel Arrese (2002), autor del libro "*Prensa económica: de la Lloyd's list al wsj.com.*" publicado por la Universidad de Navarra, España.

En los hechos, el antecedente moderno de la sección económica de una publicación periódica halla su antecedente más remoto en las informaciones específicas tempranas que sobre economía se publicaron en la prensa del siglo XVII. En aquella época, las noticias eran redactadas a menudo por los propios interesados, en muchos casos comerciantes o banqueros, en forma de panfletos u hojas informativas. Avanzando el tiempo, con la aparición de los medios de masas, las informaciones económicas se hicieron indispensables. En la actualidad, una parte importante de estas secciones dedican su atención a la actividad de las empresas privadas y a su relación con las del sector público. Definitivamente, el siglo XIX marca el desarrollo maduro de la prensa económica como la conocemos hasta nuestros días.

No obstante, este tipo de periodismo con mucha frecuencia ha sido acusado de utilizar un lenguaje excesivamente especializado y alejado del público en general. Los periodistas, por su parte, alegan que no es función de la prensa enseñar y que los términos utilizados pertenecen al lenguaje universal.

Nosotros, por otro lado, rescatamos su importancia pues reconocemos que esta sección económica será fuente importante para nuestra investigación. En términos académicos diremos que la información económica se suele dividir en cuatro secciones distintas:

- **Información macroeconómica**, con informaciones de la actividad económica del Estado y de las economías mundiales.

- **Información bursátil**, con información de bolsa de valores, tipos de cambio, de inversión o los cambios de divisas.
- **Información empresarial**, con informaciones que atañen a la empresa privadas.
- **Información sobre finanzas privadas**, sobre factores relativos a la economía directa de los lectores.

En el marco de nuestra investigación nos proponemos analizar las noticias y, en general, las noticias económicas que se publicaron en las secciones económicas de los diarios El Comercio y Perú 21, entre el 26 de julio y el 1 de septiembre de 2019, relacionada con el movimiento económico nacional que se vio positivamente dinamizado por la realización en el país de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Lima 2019.

### **c. Deportivas**

La sección deportiva de un medio periodístico es aquella dedicada a la publicación del acontecer noticioso del mundo del deporte y afines. La especialidad de los profesionales que le dan vida es el periodismo deportivo, el cual es responsable de canalizar la información acerca de los hechos relevantes conexos a los deportes, como son las noticias y eventos deportivos, tanto de aficionados, como de profesionales. Los periodistas deportivos laboran en los medios de prensa, tanto escrita como hablada y audio visual. Sus centros laborales son los diarios y revistas, la radio, la televisión y, modernamente, la Internet y las redes sociales.

Tal es la importancia que el público le otorga al deporte que no existe medio periodístico que pueda prescindir de alguna sección dedicada al mismo. Por ello, es comprensible que la sección deportiva de un periódico, con frecuencia, se convierta en el elemento esencial de muchas organizaciones de medios de comunicación.

A medida que el deporte ha crecido en riqueza, poder e influencia, cada vez es más frecuente, que algunos medios de comunicación se dediquen exclusivamente y por completo, a la información deportiva. Algunos ejemplos incluyen afamados periódicos y revistas, como son: *L'Equipe* en Francia, *La Gazzetta dello Sport* en Italia y *Marca* en España. Otros ejemplos, en el ámbito de las comunicaciones audiovisuales, son las cadenas de televisión, como Eurosport, Fox Sports y ESPN. Y, de igual modo, en el mundo de las ondas radiales, es el caso de las emisoras de radio deportivas como BBC Radio 5 Live, ESPN Radio, Fox Sports Radio y TSN Radio, sin dejar de mencionar las comunicaciones digitales, como son las páginas web ESPN.com, Foxsports.com y Yahoo! Sports.

En nuestro medio, los principales diarios de circulación nacional y local informan sobre los eventos deportivos realizados en el país, pero con mayor razón y detalle, informan sobre los que están catalogados como de gran importancia al poseer talla internacional; verbigracia, aquellos que pertenecen al circuito olímpico: los Juegos Bolivarianos, los Juegos Sudamericanos y, naturalmente, los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.

Por la naturaleza de la presente investigación, nos proponemos utilizar en calidad de material de estudio muy importante, aquello que fue publicado en la sección deportiva de los diarios El Comercio y Perú 21, durante la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos -Lima 2019, en el lapso comprendido entre el 26 de julio y el 1 de septiembre de ese año, en razón a que las respectivas secciones deportivas de ambos diarios, resultan vitales para llevar adelante nuestro trabajo investigativo, teniendo en cuenta que su contenido informativo jugará el rol de materia prima indispensable para el logro de los objetivos planteados..

### **2.2.3.3 Temas Periodísticos**

Según la Real Academia española (2021), tema, es el contenido o argumento de una obra o texto, por lo que al tratarse de temas periodísticos es el contenido o argumento de las secciones de un diario, en este trabajo de investigación que se trata del análisis del tratamiento periodístico de los juegos panamericanos y parapanamericanos, para el análisis de temas periodísticos se considera dos (2) disciplinas deportivas el para atletismo- Paraatletismo (425) y la para Natación y paranatacion (250) que fueron los deportes que tuvieron mayor participación de atletas, así como las ceremonias de Inauguración y Clausura por ser un tema que tuvo excelentes comentarios en el plano nacional e internacional.

#### **a. Natación y Paranatacion**

**La natación:** La natación es la actividad humana que permite desplazarse en el medio acuático, movilizándose gracias a la acción propulsora de ciertos movimientos rítmicos, repetitivos y coordinados de los miembros superiores, inferiores y del cuerpo, que posibilitan mantenerse a flote. Su práctica puede ser competitiva o simplemente, recreativa. Cuando se le practica como deporte formal los nadadores ingresan a formar parte del enorme número de sus cultores, pues es uno de los más practicados en el mundo. Habiendo sido incluido tempranamente entre las disciplinas olímpicas, comporta pruebas de distinta longitud (50, 100, 200, 400, 800 y 1500 metros). La natación es mucho más que una práctica deportiva, también es una destreza y una técnica que en muchas ocasiones puede representar salvar la vida, frente a una segura muerte en caso de catástrofe, inundación o caída accidental al agua.

**Paranatacion:** La natación fue uno de los ocho paradeporte que se incluyeron en los primeros Juegos Paralímpicos. Al igual de lo que sucede con el atletismo adaptado, la paranatacion puede ser practicada por personas con discapacidad física, visual o intelectual y en estilos similares a la natación estándar o convencional. La

natación paralímpica incluye competiciones en los cuatro estilos conocidos: libre, pecho, espalda y mariposa. Además, de estas pruebas, existen las pruebas combinadas: ejemplo, estilos combinados, individual o de relevos y de un solo estilo con participación de un cuarteto de relevistas. Las pruebas se disputan en piscina de 50 metros y pudiendo los deportistas salir desde tres posiciones: de pie, sentados en el poyete o directamente desde dentro del agua. Los para nadadores se clasifican en función de la afectación a su discapacidad, a la hora de practicar cada estilo. La paranatación se ha venido practicando de forma continua desde los primeros Juegos Paralímpicos, de Roma 1960.

## **b. Atletismo y Paratletismo**

**El atletismo:** El atletismo es una de las disciplinas deportivas más características e importantes de las competiciones del programa de los Juegos Olímpicos. Esta especialidad comprende, a su vez, un conjunto de subdisciplinas conformando grupos. La primera gran división es aquella que divide sus competencias en pruebas de pista y campo. Son pruebas de pista todas aquellas que se realizan sobre la base del desplazamiento contra el reloj que incluyen la marcha atlética y las carreras de varios tipos. Se consideran pruebas de campo todos los saltos y lanzamientos. El atletismo comprende, además, pruebas combinadas: de pista y campo, como el pentatlón y combinadas con pruebas de otros deportes, como el triatlón, que combina pruebas atléticas de pista, ciclismo de montaña y de natación. El atletismo es considerado también como el arte de superar el rendimiento de los adversarios, en velocidad o en resistencia, en distancia o en altura.

Etimológicamente, el término atletismo proviene del griego “athlon” que significa lucha, competencia, combate. Casi nada se sabe de los primeros torneos deportivos, pero es fácil suponer que podrían haber comenzado con una carrera

pedestre. De lo que si existe evidencia fehaciente es que durante más de tres mil años se han efectuado pruebas atléticas.

Otra clasificación del atletismo agrupa la variedad de sus pruebas en dos categorías principales: el atletismo al aire libre y en pista cubierta, que asimismo comprenden: carreras, saltos, lanzamientos, pruebas combinadas, y pruebas fuera del estadio como lo son la marcha atlética, la maratón, el campo travieso.

El atletismo moderno tiene como fecha y lugar de origen Inglaterra, en el año de 1826, cuando en Newmarket Road, cerca de Londres, se celebró un evento atlético que comprendía saltos y carreras. En realidad, la gran mayoría de las pruebas actuales fueron inventadas por los estudiantes universitarios ingleses: el salto de longitud, el triple salto, las pruebas de vallas y las de obstáculos, entre otras. No obstante, habría que remontarse al año 776 a.C. para fijar los inicios del atletismo de competición. Es allí cuando, en los Juegos Olímpicos griegos comenzó a considerarse al atletismo como práctica deportiva de desarrollo físico.

**El Paraatletismo:** Es el deporte con más competidores dentro del movimiento paralímpico, considerando el gran número de atletas y países participantes en las competiciones deportivas de este tipo. Algunos para atletas compiten en silla de ruedas y otros lo hacen utilizando prótesis. Los atletas con discapacidad visual se ven asistidos con el soporte de un guía vidente. El atletismo es uno de los deportes paralímpicos más antiguos y está presente desde los juegos de Roma en 1960. Posee un gran atractivo desde que ofrece una amplia gama de competiciones, eventos y categorías, lo cual permite acoger a atletas con diferentes discapacidades. El paraatletismo comprende maratón, pruebas en pista, pruebas al aire libre y combinadas.

En los hechos, el atletismo es la disciplina más numerosa del programa paralímpico y comprende varias modalidades: los eventos de pista, los concursos, con saltos y lanzamientos; y el maratón, que se celebra por las calles.

Además de ser la modalidad con mayor número de deportistas y eventos en los Juegos Paralímpicos, el atletismo es también el paradeporte que acoge a un mayor número de clases de discapacidad.

### **c. Inauguración y clausura**

**Ceremonia de Inauguración:** La ceremonia de inauguración de un evento cualquiera consiste normalmente en un acto simbólico como, por ejemplo, el corte de la cinta que franquea el paso o el descubrimiento de una placa recordatoria. En el desarrollo del acto es habitual que las autoridades pronuncien alocuciones declarando inaugurado el evento. Lo que marca la inauguración es el punto de partida o el comienzo oficial de algo.

El término inauguración es sinónimo de apertura, de inicio, de puesta en uso de un bien físico o del inicio de un trabajo intelectual y abstracto, como es un congreso, un curso, un seminario académico o, como en el caso presente, un conjunto de eventos deportivos concatenados, verbigracia: los Juegos Panamericanos o Parapanamericanos.

Un ejemplo emblemático resulta ser la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos, que también se denomina inauguración y se caracteriza por la presentación de artistas reconocidos, músicos y cantantes, así como de bailarines, acróbatas y comparsas que dan vida a espectáculos verdaderamente impresionantes por su perfección y magnificencia. Tal fue la fecha inaugural de los Juegos Olímpicos de Londres, el año 2012: inolvidable.

Es esta la razón por la cual la cobertura periodística de estas ceremonias ocupa páginas enteras de los diarios del mundo, pero mucho más aún, de los diarios del país y de la ciudad donde se desarrollan. Es precisamente a lo que prestaremos atención e importancia en la seguridad de utilizar este material en nuestro trabajo de investigación.

**Ceremonia de clausura:** La clausura es el acto que pone fin a un evento, como puede ser el cierre de un congreso académico o de cualquier actividad de tipo formal que sigue un protocolo también formal. En este caso, la clausura es el momento de cierre de dicho acto.

En la ceremonia de clausura de los Juegos Panamericanos, los portadores de bandera de cada país participante entraron al estadio, seguido de los atletas en su conjunto, sin distinción nacional. Luego de los discursos protocolares de despedida, la llama olímpica del estadio se extinguió.

La Clausura de los Juegos Panamericanos Lima 2019 se realizó con la presencia de un artista estelar, que inició la ceremonia de clausura de los Juegos Panamericanos 2019, luego de 19 días de toda clase de competencias deportivas de forma intensa. A juicio de expertos, la ceremonia de Clausura fue realmente impresionante. Incluso, mejor que la ceremonia inaugural en la que hubo un espectáculo de altísimo nivel artístico y organizativo.

### **2.2.3. Los juegos panamericanos y parapanamericanos, (2019).**

#### **a. Juegos Panamericanos**

Los Juegos Panamericanos Lima 2019, se realizaron el 26 de julio al 11 de agosto de 2019 en Lima, Perú. En estos juegos Participaron 6680 deportistas de 41 países de América y 39 deportes con 62 disciplinas. Desempeñando un rol de gran importancia a nivel deportivo mundial, nacional, internacional.

Por ello, el objetivo es poder establecer la diferencia de cómo fue la visión de los periodistas a través de los diarios de mayor lectoría en Lima en comparación de los juegos panamericanos con los parapanamericanos sobre la difusión de las noticias con los mismos deportes realizados en ambos juegos.

**Tabla 2:** Lista de los deportes disputados en los Juegos Panamericanos:

Atletismo	Ciclismo	Gimnasia rítmica	Patinaje	Taekwondo
Bádminton	Deportes Acuáticos	Golf	Pentatlón moderno	Tenis
Baloncesto	Equitación	Hockey sobre césped	Basquetbol	Tenis de mesa
Balonmano	Esgrima	Judo	Remo	Tiro con arco
Béisbol	Esquí acuático	Karate	Rugby	Tiro deportivo
Bolos	Físico culturismo	Levantamiento de pesas	Softbol	Triatlón
Boxeo	Fútbol	Lucha	Squash	Vela
Canotaje	Gimnasia	Paleta frontón	Surf	

**Fuente:** Propia

### **b. Juegos Parapanamericanos 2019.**

Los Juegos Panamericanos Lima 2019 se llevarán a cabo en Lima, Perú, del 23 de agosto al 1 de septiembre de 2019. Treinta naciones de los Estados Unidos compiten en 17 deportes, que representan los principales eventos deportivos a nivel mundial, nacional e internacional.

El propósito de este estudio fue generar conciencia entre los periodistas sobre los Juegos Panamericanos de Lima 2019 y los Juegos Panamericanos de 2019, llegando a los lectores a través de los periódicos de Lima con mayor número de lectores.

**Tabla 3:** Lista de los deportes disputados en los Juegos Parapanamericanos:

Para atletismo	Para ciclismo	Golbol	Judo
----------------	---------------	--------	------

**Fuente:** Propia

Para bádminton	Boccia	Para natación	Rugby en silla de ruedas
Baloncesto en silla de ruedas	Fútbol 5 y 7	Para powerlifting	Para taekwondo
Para tenis de mesa	Tenis en silla de ruedas	Para tiro	Voleibol sentado

En otras palabras, corresponde destacar el rol determinante que tienen los periodistas y los medios de prensa a través de los periódicos para lograr formar corrientes de opinión. A continuación, presentamos la lista de los confortantes del programa de los juegos Parapanamericanos con 17 deportes:

#### **2.2.4. El enfoque social de la discapacidad:**

Las personas con discapacidad siempre han existido en todas las sociedades, pero es bien sabido que en los últimos tiempos se ha producido un marcado cambio en la forma de pensar y abordar las condiciones. Sin embargo, una visión natural de la hegemonía que siempre ha persistido es la piedad o la compasión. En este sentido, la discapacidad se define como una enfermedad física, sensorial o mental de una persona que necesita ser aliviada y ayudada a través de acciones de "caridad". Esta visión se manifiesta en patrones de comportamiento social y en políticas públicas y/o legales nacionales establecidas por las naciones.

Entender la discapacidad como un estado físico, sensorial y mental destaca las limitaciones casi naturales de las personas con discapacidad que impiden el establecimiento de una personalidad empoderada, es decir, las personas con discapacidad están socialmente borradas. , marco legal, política pública centrada en las prácticas de enfermería y social práctica inspirada en esta visión de la discapacidad, dando lugar a recomendaciones de actividades clínicas para abordar el problema Discapacidad, la política pública simplificada se centra en las actividades de ayuda y simplifica las prácticas sociales para que la ayuda se brinde con un espíritu

filantrópico en beneficio de las personas con discapacidad. Esta práctica todavía es seguida por muchos en nuestra sociedad.

A su vez, la metodología social tiene en cuenta la discapacidad por la relación entre discapacidad (limitaciones personales) e invalidez (limitaciones sociales). La Corte Interamericana de Derechos Humanos elucida con mayor claridad esta opinión al afirmar que “los modelos sociales entienden que la discapacidad no sólo se caracteriza por deficiencias físicas, psíquicas o académicas y tangibles, sino que también está relacionada con barreras sociales. usar sus Privilegios de manera efectiva”. En consecuencia, las limitaciones individuales se ven perjudicadas por las barreras impuestas por la sociedad, lo que dificulta que las personas con discapacidad ejerzan sus derechos. Así, la discapacidad también incluye la segregación o prohibición de las personas con discapacidad de participar en reuniones sociales en espacios públicos compartidos.

Un enfoque social que inspire la acción colectiva para empoderar a las personas, las familias y las redes para vivir de manera independiente, desbloqueando soluciones para eliminar las barreras a la discriminación y la negación de manera convincente la inclusión social, los sistemas legales que reconocen los privilegios de las personas con discapacidad y la nueva Ley General de Personas sobre Personas con Discapacidad en el Decreto Peruano (Ley N.º 29973).

Mediante la utilización de la encuesta ENEDIS 2012 - Primera Encuesta Nacional Especializada sobre Discapacidad - el INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática) presenta una cifra nacional de 1.575.402 personas con discapacidad, de las cuales el 52% son mujeres y el 48% hombres, Un resultado que nos lleva a considerar la cuestión del sexo en vista de las necesidades particulares de la reunión de mujeres y el problema que enfrentan, ya que son susceptibles de doble separación: por orientación sexual y por el estado de incapacidad. Del mismo modo, los registros

de la revisión mencionada anteriormente muestran el desequilibrio social actual que no es estable con la naturaleza inclusiva de los derechos humanos, ya que no pueden ser practicados por enormes áreas de la población. Esto se puede ver en diferentes perspectivas, por ejemplo, la instrucción.

El estudio muestra que el 23.6% de la población con discapacidades no tiene un nivel instructivo o simplemente tiene un entrenamiento inicial. No exactamente un tercio (22.5%) tiene instrucción auxiliar, y solo el 11.4% tiene educación avanzada. Como debería ser obvio, las tasas de instrucción en personas con discapacidades son bajas, lo que demuestra que las obstrucciones que producen segregación permanecen y son otro impedimento para atender y combatir la disparidad social.

### **2.3 DEFINICION DE TERMINOS**

**Disciplinas deportivas homólogas:** Según la Real Academia española (2021) homologo es una relación o equivalencia de otra cosa o actividad por tener características resaltantes comunes, en el campo deportivo es la relación o equivalencia entre las disciplinas deportivas presentes al mismo tiempo. Facilita la vinculación biunívoca de los deportes equivalentes, permitiendo establecer semejanzas y diferencias cualitativas y cuantitativas en la cobertura periodística, tanto de los eventos deportivos estándar, como de los eventos deportivos similares, pero para deportivos o paralímpicos.

**Enfoque social:** Según Ojeda (2008) se refiere a la orientación social presente en un trabajo o una opinión. Por ejemplo, si se estudia un fenómeno o hecho de la realidad, el enfoque social permite reflexionar sobre cómo se da este fenómeno en el contexto de las comunidades o grupos sociales. El enfoque social es un análisis más amplio que el enfoque individual, pues tiene en cuenta a la sociedad como contexto obligado.

**Mass media:** Según el Glosario digital (2022) es un término sinónimo de medios de comunicación. El primer mass media que conoció la humanidad fue el periódico, después hizo su aparición la radio, la televisión y por último la Internet. Tienen por finalidad hacer llegar información a la mayor cantidad de personas posible, de manera simultánea. Los mass media tienen fines sociales y económicos, además de educar, informar y entretener a su audiencia.

**Paradeporte:** Según Villar (2021) Se denomina así a aquellos deportes que han sido adaptados para permitir su práctica por deportistas que presentan alguna clase de discapacidad. Se trata de deportes estándar que han sido modificados y reducidos a su mínima expresión, a fin de mantener la esencia original del deporte, pero que, a su vez, permiten ser practicados por deportistas con habilidades diferentes y ser elegidos para formar parte del programa de un evento para deportivo.

En el paradeporte, los atletas se agrupan atendiendo a la magnitud en que su performance se ve limitada por causa de su discapacidad. Es a través de ello que, mediante una correcta clasificación, se minimiza el efecto de la discapacidad en el rendimiento deportivo. La clasificación es específica para cada deporte.

# **CAPÍTULO III: RESULTADOS**

## CAPÍTULO III: RESULTADOS

### 3.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La información de la presente investigación se basó en las publicaciones de los diarios el Comercio y Perú 21, que son informaciones originales de noticias o sucesos que han acontecido a nivel nacional y mundial, proporcionando información de primera mano, según Finol y Nava (1996) manifiestan que una de características para otorgar rigor científico a la investigación documental es la autenticidad y confiabilidad de los documentos usados para el análisis documental.

Así también León y Montero (2003), confirma que la confiabilidad o fiabilidad, alude al prestigio o seriedad que nos merece el autor del artículo, nota y que con la utilización de estas fuentes originales podremos alcanzar información válida.

En cuanto al instrumento de recolección de datos, Nava (2004) considera que en las investigaciones documentales la técnica por excelencia la constituye el fichaje o el sistema de folder, que consiste en el análisis de las fuentes documentales, en este caso se realizó el análisis de la información publicado en ambos diarios separando por géneros, secciones y temas periodísticos.

### 3.2 Fichas de observación

CATEGORIA	GENEROS PERIODISTICOS				
Subcategorías	EL COMERCIO		PERU 21		Conclusiones
	N.º publicaciones Panamericanos	N.º publicaciones Para panamericanos	N.º publicaciones Panamericanos	N.º publicaciones Para panamericanos	
Notas periodísticas					
Entrevistas					
Fotorreportajes					
Otros					
CATEGORIA	SECCIONES DE LA PUBLICACION PERIODISTICA				
Primer Plano					

Económicas					
Deportivo					
Otros					
<b>CATEGORIA</b>	<b>TEMAS PERIODISTICOS</b>				
Inauguración/Clausura					
Natación/Para natación					
Atletismo/ Para Atletismo					
Otros					

**CAPÍTULO IV:  
ANALISIS Y DISCUSION DE  
RESULTADOS**

## CAPITULO IV: ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS

Los Juegos Panamericanos y los Juegos Parapanamericanos, se realizó del 26 de Julio al 01 de setiembre 2019, en la Ciudad de Lima – Perú, evento que género en la población peruana muchas expectativas en su conducción, imagen que trasmite al exterior del país y el impacto económicos por la actividad turística.

Siendo la prensa un medio de comunicación que de acuerdo al tratamiento periodístico que los diarios realicen acerca del evento, la opinión de los lectores cambian, por lo que analizaremos el género periodístico (manera de transmitir la información más empleado), secciones (que parte del diario coloca la mayor información) y temas (aspectos con mayor relevancia en el evento), para lo cual se realizara el análisis del tratamiento periodístico en dos diarios que se encuentran dentro de los CINCO (5) con mayor lectoría y entre los tres más importantes del país: el diario el Comercio y Perú 21.

### 4.1 Análisis descriptivos de Resultados

Para identificar las diferencias relevantes, en el tratamiento periodístico empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos, en relación con los Juegos Panamericanos Lima 2019, realizaremos:

#### 4.1.1. Géneros periodísticos

**Tabla 4:** Tipo de géneros periodísticos utilizados por el diario el Comercio para la publicación de información relacionada con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, del 26 de Julio al 01 de Setiembre 2019

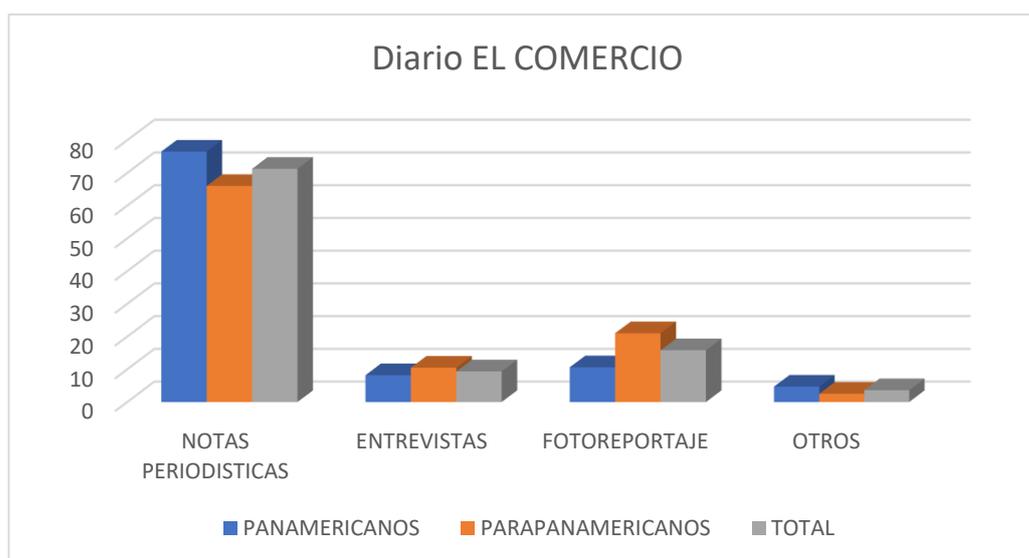
Género	Panamericanos	Parapanamericanos	TOTAL
	% de publicaciones	% de publicaciones	
Notas Informativas	76.50%	66.00 %	71.25 %

Entrevistas	8.20 %	10.50 %	9.35 %
Fotorreportaje	10.60 %	21.00 %	15.8 %
Otras	4.70 %	2.5 %	3.60 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %

**Fuente:** Propia

Los porcentajes de los géneros periodísticos se efectuó del análisis de un total de 123 artículos publicado por el diario el Comercio, en el periodo del 26 de Julio al 1 de Setiembre. De los cuales 85 artículos publicados durante los Juegos Panamericanos y 38 artículos publicados durante los juegos Parapanamericanos,

**Gráfico 1:** Grafico de los géneros periodísticos utilizados por el diario el Comercio para la publicación de información relacionada con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, 26 de Julio al 01 de Setiembre 2019.



**Fuente propia:** matriz de tipo de genero empleado por el diario el Comercio.

En el gráfico, se puede apreciar que durante los 38 días que duro los juegos Panamericanos y Parapanamericanos, el diario el comercio utilizo en un porcentaje mayor solo 3 géneros de los 6 géneros periodísticos. Los que fueron utilizados en mayor porcentaje son la Notica Informativas, fotorreportaje y entrevistas en ese orden.

El género periodístico más utilizado para la información sobre los juegos panamericanos y parapanamericanos es las notas informativas, esto quiere decir que la trasmisión de la noticia solo quedo en la explicación de lo que estaba pasando,

los resultados de las competencias, cronograma de la realización de las competencias, expectativas de las finales de cada juego deportivo.

El fotorreportaje, fue el género periodístico que obtuvo el 15.80 %, esto nos dice que se basaron en las imágenes captadas durante el evento para redactar la noticia sin entrar a profundizar sobre el evento, han sabido aprovechar la fotografía para informar las competencias, asimismo este género se empleó más durante los juegos Parapanamericanos por el impacto que causa las imágenes de los para atletas.

El otro género con mayor porcentaje fue las entrevistas, información que se plasma en base al encuentro en forma personal realizadas a los propios atletas y organizadores del evento, dicha información nos permite conocer las opiniones de los diferentes deportistas y organizadores, sobre la conducción del evento

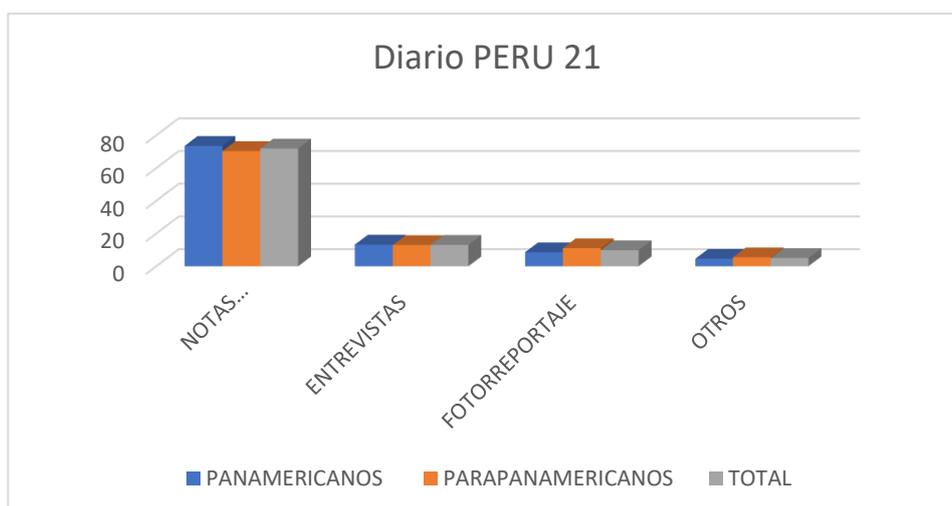
**Tabla 5:** Tipo de géneros periodísticos utilizados por el diario Perú 21 para la publicación de información relacionada con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, del 26 de Julio al 01 de Setiembre 2019.

Género	Panamericanos	Parapanamericanos	TOTAL
	% de publicaciones	% de publicaciones	
Notas Informativas	73.55 %	70.40 %	71.98 %
Entrevistas	13.25 %	13.00 %	13.12 %
Fotorreportaje	8.60 %	11.10 %	9.85 %
Otras	4.60 %	5.50 %	5.05 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %

**Fuente:** Propia

Los porcentajes de los géneros periodísticos se efectuó del análisis de un total de 205 artículos publicado por el diario Perú 21, en el periodo del 26 de Julio al 1 de Setiembre. De los cuales 151 artículos publicados durante los Juegos Panamericanos y 54 artículos publicados durante los juegos Parapanamericanos-

**Gráfico 2:** Grafico de los géneros periodísticos utilizados por el diario Perú 21 para la publicación de información relacionada con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, 26 de Julio al 01 de Setiembre 2019.



**Fuente propia:** matriz de tipo de genero empleado por el diario Perú 21

En el gráfico se puede apreciar que durante los 37 días que duro los juegos Panamericanos y Parapanamericanos, el diario Perú 21, utilizo en un porcentaje mayor solo 3 géneros de los 6 géneros periodísticos más utilizados. Los que fueron utilizados en mayor porcentaje son la Noticia Informativa, la entrevista y fotorreportaje en ese orden.

El género periodístico más utilizado para la información sobre los juegos panamericanos y parapanamericanos es las notas informativas, esto quiere decir que la trasmisión de la noticia solo quedo en la explicación de lo que estaba pasando, los resultados de las competencias, cronograma de la realización de las competencias, expectativas de las finales de cada juego deportivo.

La entrevista, fue el género periodístico que obtuvo el 13.12 %, información que se plasma en base al encuentro en forma personal realizadas a los propios atletas y organizadores del evento. El fotorreportaje, fue el género periodístico que obtuvo el 9.85 % ya que en base a las imágenes redactan la noticia, la fotografía que aparecen

al ser muy llamativa se aprovecha para explicar el evento referido a la imagen.

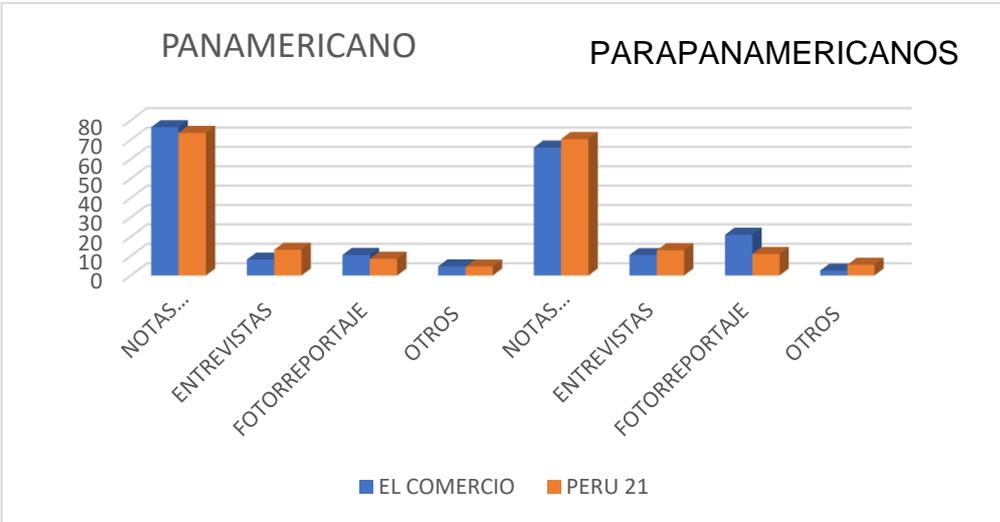
**Tabla 6:** Cuadro comparativo de los tipos de géneros periodísticos utilizados por el diario el Comercio y el diario Perú 21 para la publicación de información relacionada con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, del 26 de Julio al 01 de Setiembre 2019.

Género	EL COMERCIO		PERU 21	
	Panamericano	Parapanamericano	Panamericano	Parapanamericano
Notas Informativas	76.50%	66.00 %	73.55 %	70.40 %
Entrevistas	8.20 %	10.50 %	13.25 %	13.00 %
Fotorreportaje	10.60 %	21.00 %	8.60 %	11.10 %
Otras	4.70 %	2.5 %	4.60 %	5.50 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %

Fuente: Propia

Los porcentajes de los géneros periodísticos se efectuó del análisis de los 123 artículos periodísticos del diario el Comercio y de 205 artículos periodísticos publicado por el diario Perú 21 de los juegos panamericanos y Juegos Parapanamericanos en el periodo del 26 de Julio al 1 de Setiembre.

**Gráfico 3:** Gráfico comparativo de géneros periodísticos utilizados por el diario el Comercio y el diario Perú 21, para la publicación de información relacionada con los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, 26 de Julio al 01 de Setiembre 2019.



Fuente propia: matriz comparativa de tipo de genero empleado por el diario el Comercio y Perú 21

Se puede observar que las notas informativas fue el género más utilizado por ambos diarios, para difundir la información de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en el año 2019.

Mientras que en el género entrevistas el diario Perú 21 publicó más artículos periodísticos que el diario el comercio para difundir la información de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos en el año 2019.

El género periodístico Fotorreportaje, el diario el Comercio, tuvo más publicaciones que Perú 21, aprovechando el impacto de las fotos, para transmitir el contenido de la información en ambos eventos.

*Se puede concluir que no existe diferencias relevantes en cuanto al género periodístico en el tratamiento de la información de los Juegos Panamericanos y Parapanamericano porque las notas informativas para cubrir ambos eventos fueron las más empleados por los diarios El Comercio y Perú 21, en ambos eventos las entrevistas y el fotorreportaje alcanzaron un porcentaje alto en su empleo, se realizaron entrevistas a los atletas y a los para atletas para conocer su preparación, opinión del evento, resaltar sus habilidades y actitudes, de igual manera las portadas aprovecharon el fotorreportaje para comunicar.*

#### **4.1.2. Secciones periodísticas de los diarios el Comercio y Perú 21,**

**Tabla 7:** Secciones del diario el Comercio en la que apareció información relacionada a los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019

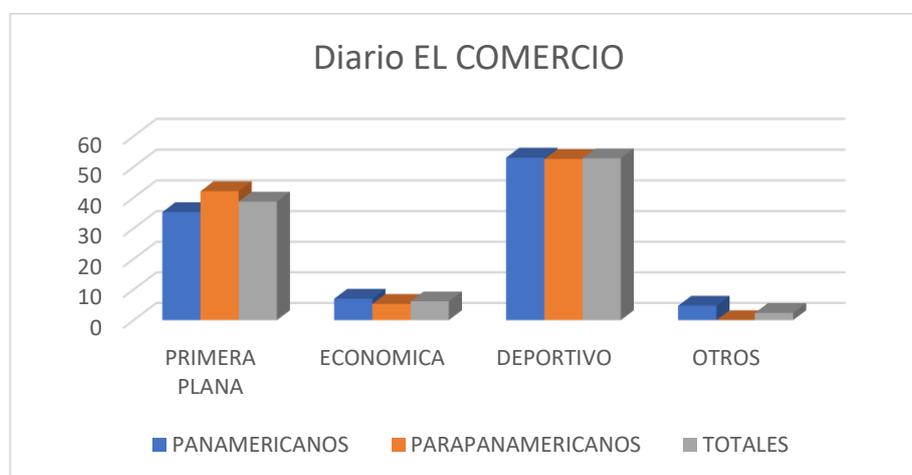
<b>SECCIONES</b>	<b>Panamericanos</b>	<b>Parapanamericanos</b>	<b>TOTAL</b>
	<b>% de publicaciones</b>	<b>% de publicaciones</b>	
Primera Plana	35.30 %	42.10 %	38.70 %
Economía	7.00 %	5.30 %	6.15 %
Deportivo	53.00 %	52.60 %	52.80 %
Otros	4.70 %	0 %	2.35 %

TOTAL	100 %	100 %	100 %
-------	-------	-------	-------

**Fuente:** Propia

Se efectuó del análisis de la ubicación de los artículos publicados de un total de 123 artículos publicado por el diario el Comercio, en el periodo del 26 de Julio al 1 de Setiembre. De los cuales 85 artículos publicados durante los Juegos Panamericanos y 38 artículos publicados durante los juegos Parapanamericanos.

**Gráfico 4:** Grafico de las secciones del diario el Comercio en la que apareció información relacionada a los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019



**Fuente propia:** matriz de secciones empleado por el diario el Comercio.

En el grafico se puede observar que la mayor cantidad de información se colocó en la sección deportiva donde destacan las notas informativas y las entrevistas, no habiendo diferencia para de información para los juegos panamericanos y parapanamericanos. La información periodística en la primera plana fue constante durante los 38 días que duraron ambos eventos, sin embargo, una pequeña diferencia de numero de publicaciones que apareció en la primera plana de los juegos parapanamericanos, se resalta en esta sección el fotorreportaje utilizado para transmitir las noticias, asimismo el número de artículos sobre como estos juegos impactan en la economía del país están referidas a las ferias de negocios instaladas en los instalaciones donde se llevarían a cabo los eventos, haciendo resaltar en

movimiento económico y por lo tanto mayor ingreso económico para el país, mencionan al sector turístico y a la inversión de las infraestructuras instaladas. Otros aspectos que en menor número de publicaciones está en la sección social donde informan sobre el posterior empleo de las instalaciones deportivas para el área educativa.

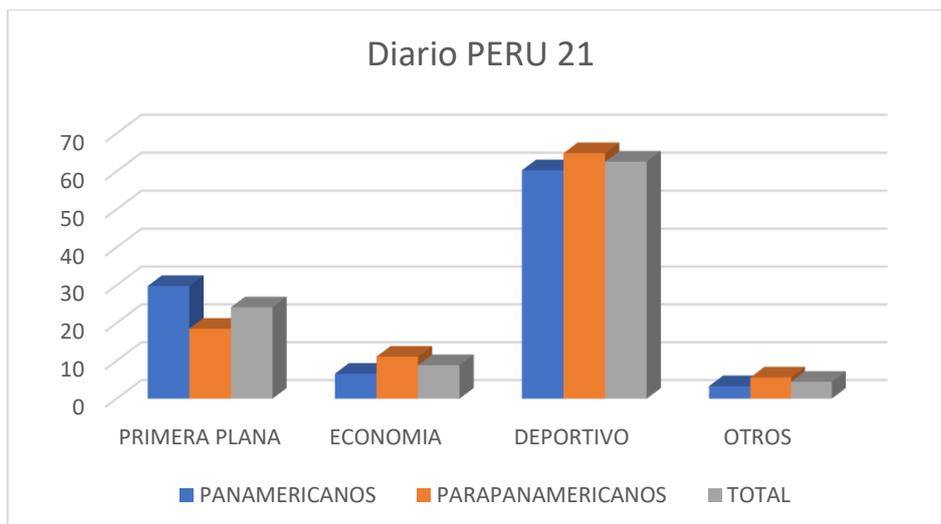
**Tabla 8:** Secciones del diario Perú 21 en la que apareció información relacionada a los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019

SECCIONES	Panamericanos	Parapanamericanos	TOTAL
	% de publicaciones	% de publicaciones	
Primera Plana	29.80 %	18.50 %	24.15 %
Economía	6.60 %	11.10 %	8.85 %
Deportivo	60.30 %	64.80 %	62.55 %
Otros	3.30 %	5.60 %	4.45 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %

**Fuente:** Propia

Se efectuó del análisis de la ubicación de los artículos publicados de un total de 205 artículos publicado por el diario Perú 21, en el periodo del 26 de Julio al 1 de Setiembre. De los cuales 151 artículos publicados durante los Juegos Panamericanos y 54 artículos publicados durante los juegos Parapanamericanos.

**Gráfico 5:** Grafico de las secciones del diario Perú 21 en la que apareció información relacionada a los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019



**Fuente propia:** matriz de secciones empleado por el diario Perú 21

En el gráfico se puede observar que la mayor cantidad de información se colocó en la sección deportiva, presentando una pequeña diferencia en el número de publicaciones de los juegos parapanamericanos, donde destacan las notas informativas y las entrevistas, habiendo tenido una duración de 38 días ambos eventos, la información en las primeras planas fue en forma permanente, se resalta el fotorreportaje utilizado para transmitir las noticias, tuvieron mucho cuidado al escoger cada foto, porque lograron su objetivo de captar la atención de los lectores. Aspectos económicos captó la atención un análisis económico sobre el impacto económico de 5,000 millones de soles que ocasiona los juegos panamericanos y parapanamericanos, existen publicaciones en las secciones políticas y sociales, pero en menor número.

**Tabla 9:** Cuadro comparativo secciones de los diarios *El Comercio* y del diario *Perú 21* en la que apareció información relacionada a los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019.

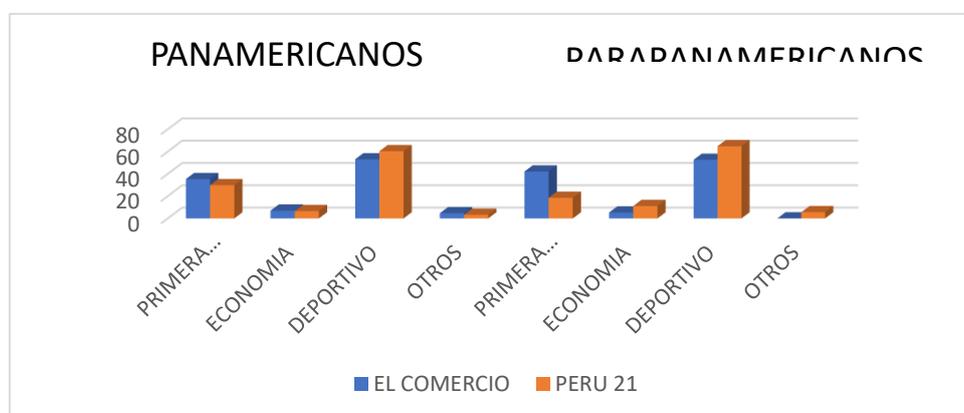
**Fuente:** Propia

SECCIONES	EL COMERCIO		PERU 21	
	Panamericano	Parapanamericano	Panamericano	Parapanamericano
Primera Plana	35.30 %	42.10 %	29.80 %	18.50 %
Economía	7.00 %	5.30 %	6.60 %	11.10 %

Deportivo	53.00 %	52.60 %	60.30 %	64.80 %
Otras	4.70 %	0 %	3.30 %	5.60 %
TOTAL	100 %	100 %	100 %	100 %

Se efectuó del análisis de la ubicación de los artículos publicados de un total de 103 artículos publicado por el diario El Comercio y de 205 artículos publicado por el diario Perú 21, en el periodo del 26 de Julio al 1 de Setiembre.

**Gráfico 6:** Grafico comparativo de las secciones de los diarios El Comercio y del diario Perú 21 en la que apareció información relacionada a los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019.



**Fuente propia:** matriz comparativo secciones de los diarios el Comercio y del diario Perú 21

Del grafico podemos analizar que el Diario Perú 21 tiene mayor porcentaje de publicaciones en la sección deportiva en ambos eventos, que el diario El Comercio, donde se destacan los géneros de notas informativas y entrevistas. El diario El Comercio y Perú 21 si bien han mantenido durante los 38 día que duro el evento información en la primera plana, El Comercio tiene mayor número de publicaciones en primera plana, resaltando el fotorreportaje. Ambos diarios han publicado en la sección económica sobre el impacto económico que genera los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos, resaltando sobre todo los aspectos turísticos. También hay información política y social, pero en un número menor referido al posterior uso de la infraestructura.

*En conclusión, el tratamiento periodístico desde el punto de vista distribución de la información en las secciones de los diarios El Comercio y Perú 21, no existe diferencia. Ambos diarios tienen sus características para distribuir la información en sus secciones de acuerdo con la estructura del periódico, el comercio tiene mayor porcentaje de información en la Primera Plana que Perú 21, sin embargo, ambas durante los 38 días mantuvieron información, siendo el fotorreportaje con mayor presencia en la Primera Plana. Por ser un evento deportivo el mayor número de publicaciones está en la sección deportiva de ambos diarios. De igual manera se aprecia que ambos diarios trataron de igual forma el impacto económico que genera la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.*

#### **4.1.3. Temas periodísticos los diarios el Comercio y Perú 21: donde hubo mayor participación de atletas, para atletas y público.**

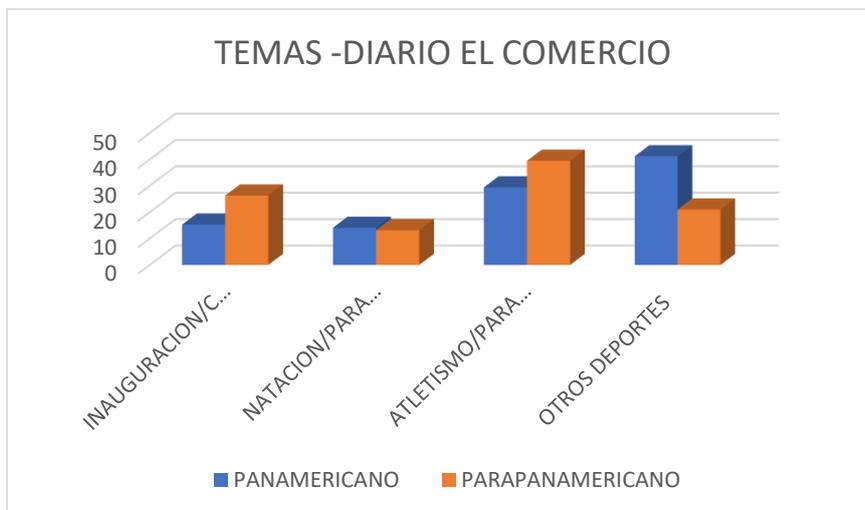
**Tabla 10:** *Temas que el diario el Comercio público sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019*

<b>TEMAS</b>	<b>Panamericanos</b>		<b>Parapanamericanos</b>	
	<b>N.º publicaciones</b>	<b>%</b>	<b>N.º publicaciones</b>	<b>%</b>
Inauguración – Clausura	13	15.30 %	10	26.30 %
Natación – Para natación	12	14.10 %	5	13.20 %
Atletismo – Para atletismo	25	29.40 %	15	39.50 %
Otros deportes	35	41.20 %	8	21.00 %
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100%</b>	<b>38</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Propia

Se efectuó del análisis sobre la cantidad de publicaciones sobre los temas de natación y para natación, atletismo y para atletismo por ser deportes que tuvieron el mayor número de competidores y el tema de la inauguración y clausura por el impacto que causo a la sociedad peruana.

**Gráfico 7:** Grafico de los temas que el diario el Comercio público sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019



**Fuente propia:** matriz de número de publicaciones que el diario El Comercio realizo sobre el tema seleccionado

El grafico demuestra que en los juegos panamericanos el rubro otros donde se consideran 37 deportes de los 39 deportes que entraron en competencia tiene el 41.20% de publicaciones, siguiendo con el 29.40% de la publicaciones el Atletismo, seguido de la Natación con el 14.10%, también se aprecia a la cobertura dada a las ceremonias de inauguración y clausura con el 15.30%, esto demuestra que los temas de Atletismo, natación, inauguración y clausura tuvieron mayor porcentaje de publicaciones que los 37 deportes del Panamericano centralizado en el rubro otros.

En cuanto a los Juegos parapanamericanos, el que obtuvo mayor porcentaje de publicaciones fue el para atletismo con el 39.50%, seguido por la ceremonia de inauguración y clausura con el 26.30%, otros deportes que concentra 14 deportes de 16 con el 21% y por último la para natación con el 13.20%, esto demuestra que los temas de Atletismo, natación, inauguración y clausura tuvieron mayor porcentaje de publicaciones que los 14 deportes del Parapanamericano centralizado en el rubro otros.

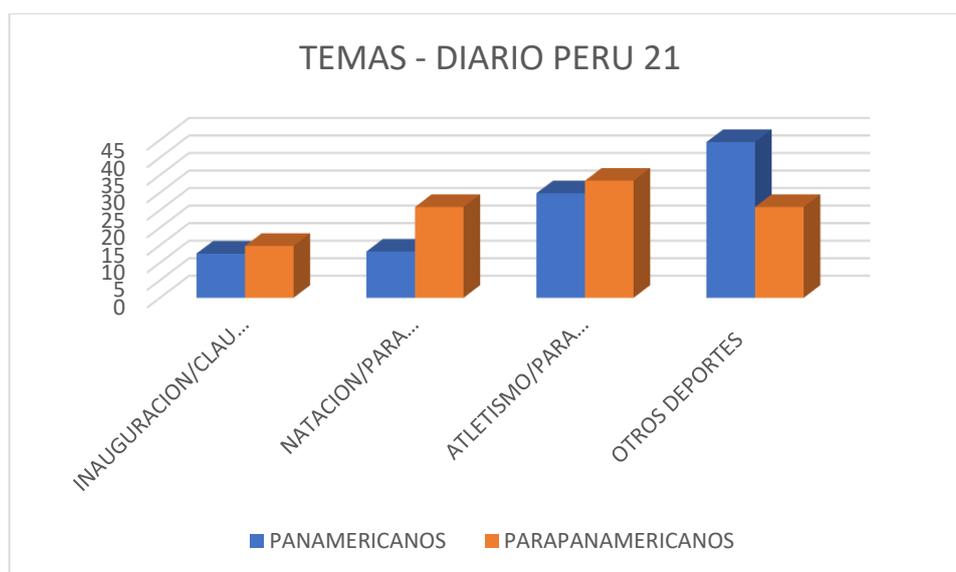
**Tabla 11:** Temas que el diario Perú 21 publicó sobre los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019

TEMAS	Panamericanos		Parapanamericanos	
	N.º publicaciones	%	N.º publicaciones	%
Inauguración - Clausura	19	12.60 %	08	14.80 %
Natación – Parapanatación	20	13.20 %	14	25.90 %
Atletismo - Parapanatletismo	45	29.80 %	18	33.40 %
Otros deportes	67	44.40 %	14	25.90 %
TOTAL	151	100%	54	100 %

**Fuente:** Propia

Se efectuó el análisis sobre la cantidad de publicaciones sobre los temas de natación y para natación, atletismo y para atletismo por ser deportes que tuvieron el mayor número de competidores y el tema de la inauguración y clausura por el impacto que causó a la sociedad peruana.

**Gráfico 8:** Número de publicaciones que el diario Perú 21 realizó sobre el tema seleccionado de los juegos Panamericanos, y los juegos Parapanamericanos - Lima 2019



**Fuente propia:** matriz de número de publicaciones que el diario Perú 21 realizó sobre el tema seleccionado

El gráfico demuestra que en los juegos panamericanos el rubro otros donde se consideran 37 deportes de los 39 deportes que entraron en competencia tiene el 44.40% de publicaciones, siguiendo con el 29.80% de las publicaciones el Atletismo, seguido de la Natación con el 13.20%, también se aprecia a la cobertura dada a las ceremonias de inauguración y clausura con el 12.60%, esto demuestra que los temas de Atletismo, natación, inauguración y clausura tuvieron mayor porcentaje de publicaciones que los 37 deportes del Panamericano centralizado en el rubro otros.

En cuanto a los Juegos parapanamericanos, el que obtuvo mayor porcentaje de publicaciones fue el para atletismo con el 33.40%, seguido otros deportes que concentra 14 deportes de 16 con el 25.9 % al igual de la para natación que también obtuvo 25.9 %, y por último la ceremonia de inauguración y clausura con el 14.80% , esto demuestra que los temas de Atletismo, natación, inauguración y clausura tuvieron mayor porcentaje de publicaciones que los 14 deportes del Parapanamericano centralizado en el rubro otros.

**Tabla 12:** Cuadro comparativo de los temas que diario el Comercio y Perú 21 publicaron sobre los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2019

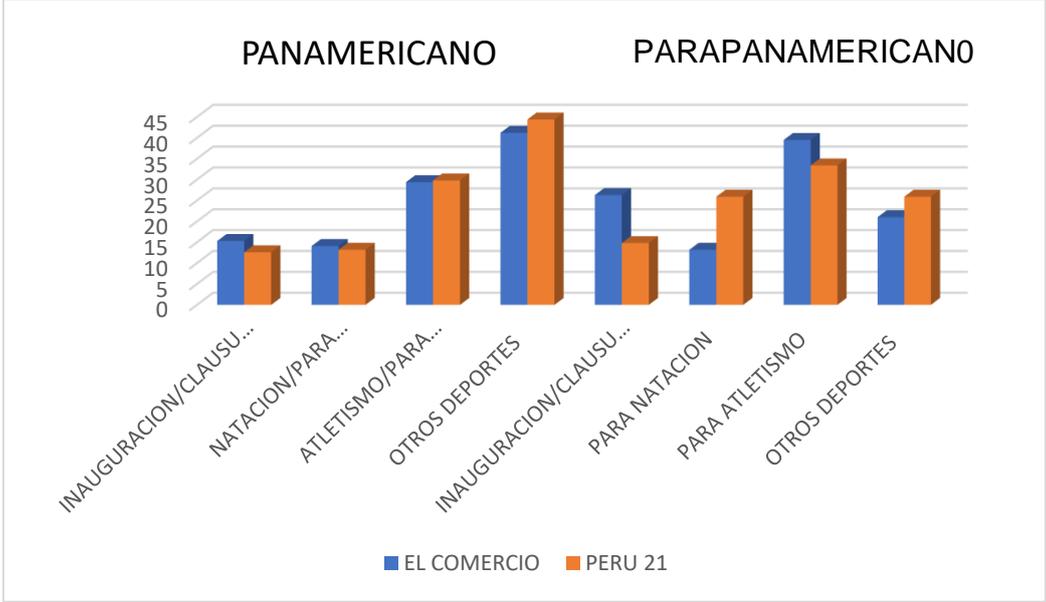
TEMAS	El Comercio		Perú 21	
	Panamericano	Parapanamericano	Panamericano	Parapanamericano
Inauguración - Clausura	15.30 %	26.30 %	12.60 %	14.80 %
Natación – Paranaotacion	14.10 %	13.20 %	13.20 %	25.90 %
Atletismo - Paraatletismo	29.40 %	39.50 %	29.80 %	33.40 %
Otros deportes	41.20 %	21.00 %	44.40 %	25.90 %
TOTAL	100%	100 %	100%	100 %

**Fuente:** Propia

Se efectuó del análisis sobre la cantidad de publicaciones de los diarios El Comercio y Perú 21 sobre los temas de natación y para natación, atletismo y para atletismo por

ser deportes que tuvieron el mayor número de competidores y el tema de la inauguración y clausura por el impacto que causó a la sociedad peruana.

**Gráfico 9:** Grafico comparativo de los temas que el diario el Comercio y Perú 21 publicaron sobre los juegos Panamericanos, y Parapanamericanos - Lima 2019



**Fuente propia:** matriz comparativa de temas publicados por los diarios el Comercio y del diario Perú 21

El grafico nos demuestra que en los Juegos Panamericanos ambos diarios tuvieron mayor porcentaje de numero de publicaciones el rubro otros deportes (concentra 37 deportes de 39) seguido por Atletismo, los temas de inauguración y clausura y con menor número de publicidad la natación, esto demuestra que tres temas concentraron el mayor número de publicaciones en los Juegos Panamericanos en ambos diarios, El atletismo, la inauguración/Clausura y Natación.

Lo mismo se puede apreciar en los Juegos Parapanamericanos, ambos diarios coinciden en el porcentaje de publicaciones a los eventos, tal es que mayor número de publicaciones lo tuvo el Para Atletismo y el número de publicaciones de Para natación, Inauguración/Clausura y Otros deportes la diferencia fueron mínimas.

En conclusión, el Tratamiento periodístico desde el punto de vista temas tratados por los diarios El Comercio y Perú 21, coinciden en el porcentaje de numero de

publicaciones de los temas seleccionados, congruentes con los deportes que tuvieron mayor participación de atletas y para atletas, así como la Inauguración/Clausura, evento con mayor asistencia del público en forma presencial y por medio televisivo.

# **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES**

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

Como conclusión General del análisis comparativo no existe diferencias relevantes en tratamiento periodístico en los diarios El Comercio y Perú 21, relacionado a los Juegos Panamericanos y Parapanamericano, lima 2019, por las razones siguientes:

1. No existe diferencias relevantes en cuanto al género periodístico en el tratamiento de la información de los Juegos Panamericanos y Parapanamericano porque las notas informativas para cubrir ambos eventos fueron las más empleados por los diarios El Comercio y Perú 21, en ambos eventos las entrevistas y el fotorreportaje alcanzaron un porcentaje alto en su empleo, se realizaron entrevistas a los atletas y a los para atletas para conocer su preparación, opinión del evento, resaltar sus habilidades y actitudes, de igual manera las portadas aprovecharon el fotorreportaje para comunicar.
2. El tratamiento periodístico desde el punto de vista distribución de la información en las secciones de los diarios El Comercio y Perú 21, no existe diferencia. Ambos diarios tienen sus características para distribuir la información en sus secciones de acuerdo con la estructura del periódico, el comercio tiene mayor porcentaje de información en la Primera Plana que Perú 21, sin embargo, ambas durante los 38 días mantuvieron información siendo el fotorreportaje con mayor presencia. Por ser un evento deportivo el mayor número de publicaciones está en la sección deportiva de ambos diarios. De igual manera se aprecia que ambos diarios trataron de igual forma el impacto económico que genera la realización de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.
3. El Tratamiento periodístico desde el punto de vista temas tratados por los diarios El Comercio y Perú 21, coinciden en el porcentaje de numero de publicaciones de los temas seleccionados, congruentes con los deportes de Atletismo, Para

Atletismo, Natación y Para natación que tuvieron mayor participación de atletas y para atletas, así como la Inauguración/Clausura, evento con mayor asistencia del público en forma presencial y por medio televisivo.

4. Los medios de comunicación han demostrado cumplir con las normas de la inclusión en la información ya que no se ha visto diferencia en el tratamiento de la información de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos.

# **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

## **CAPITULO VI: ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS**

### **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a los medios de comunicación aprovechar estos juegos Parapanamericanos, para emitir mensajes permanentes que generen conciencia de inclusión con las personas de habilidades diferentes, no solo en el deporte, sino en la educación y en el aspecto laboral
2. Que las plataformas web de El Comercio y Perú 21 se desarrollen con más productos, como entrevistas, reseña histórica de los competidores, podcast, etc.
3. Los diarios deben mantener archivos web en forma gratuita que permita encontrar información sobre los eventos publicados manteniendo un periodo de 5 años.

# **FUENTES BIBLIOGRÁFICA**

## FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- Andreu, J (2018) *Las técnicas de análisis e contenido: Una revisión actualizada*. Universidad de Granda- España.
- Alessandri; F (1993) *Periodismo Internacional: la ruptura de las fronteras*. En Cuadernos de Información No. 8 [en línea]. Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile. [citado 25 de febrero de 2011]. Disponible en internet:
- Araujo, M. (2019) *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018*. Chiclayo: Universidad Señor de Sipán.
- Ardèvol-Abreu, A. (2015): *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. Revista Latina de Comunicación Social.
- Arias, F. (2006). *Introducción a la Técnica de Investigación en ciencias de la Administración y del Comportamiento*, 3ª. ed., Ed. Trillas, México
- Armentia J.I. (2007) *Elementos definitorios el Periodismo digital*. Madrid: Univ. Complutense.
- Arrese, A. (2002). *Prensa económica: de la Lloyd's list al wsj.com*. Navarra - España: Universidad de Navarra.
- Bocco Nieto, M. E. (1999) *Análisis de la sección internacional en los periódicos digitales El País Digital y ABCe: Estudio de los casos Diana de Gales y Teresa de Calcuta*. (Tesis doctoral). Santa Cruz de Tenerife - España: Univ de la Laguna.
- Bustos Gisbert, José María: "*Análisis discursivo de la noticia periodística*", en Cortes, Carmen; Hernández, María José (coords.): *La traducción periodística*. Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 2005.
- Del Río, R. (2004). *Periodismo económico y financiero*. Madrid: Síntesis.
- Delorme & Pressland (2016). *La visibilidad de las atletas femeninas: una comparación de la cobertura de los Juegos Olímpicos de Invierno de Sochi 2014 en coberturas francesas, británicas y españolas*. December 2016 *Sociology of Sport Journal* 33(4)

- Díaz Rangel, E (1996) *El poder de los medios y el ombudsman*. Artículo en Revista Chasqui Núm. 54 (1996). Caracas: Chasqui Revista Latinoamericana de comunicación.
- Entman, R. (1993) *El Framing: hacia la clarificación de un paradigma fracturado*. *Journal of. Comunicación sobre Wiley Online Library*
- Esneca Business scholl (2020) ¿Cómo se clasifican los Generos Periodisticos. Recuperado <https://www.esneca.lat/blog/generos-periodisticos-clasificacion-caracteristicas/>
- Estremadoyro Alegre, J. (2000) *Manual de periodismo televisivo*. Lima: Univ. SMP.
- Evans, John H. (2001) *Polarización de opinión: aportes importantes, limitaciones necesarias*. Revista americana de sociología. 106 (4): 944-959. (Con Paul Di Maggio y Bethany Bryson).
- Fagoaga, C. (2013) *Presente y futuro en el periodismo especializado*. Madrid: Fragua.
- Flick, U. (2004) *Investigación cualitativa*. Madrid, A Coruña: Paideia.
- Finol, T. & Nava, H. (1993) *Procesos y Productos en la Investigación Documental: Incluye normas mínimas para la presentación de trabajos en la Universidad del Zulia, EDILUZ, Maracaibo, Venezuela*.
- Flores, E. (2021) *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de Latina y Canal N en sus plataformas web acerca de la pandemia del COVID 19 durante la primera cuarentena*, Lima: San Ignacio de Loyola
- Gargurevich, J., (2002) *Géneros periodísticos*. La Habana: Pablo de la Torriente.
- Glosario digital (2022) Que es mass media. *ARIMETRIC*. <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/mass-media>
- Goffman, E. (1974). *Análisis del framing: un ensayo sobre la organización de la experiencia*. Harvard University Press
- Guba, E. y Lincoln, Y. (2002) *Paradigmas en competencia en la investigación cualitativa*. En C. Denman y J.A Haro (Comps.) *Por los rincones. Antología de métodos cualitativos en la Investigación Social*. Sonora, México: El colegio de Sonora.

- Guzmán Beltrán, I. J. (2015) *Framing Aplicado: Los Encuadres Mediáticos durante la campaña electoral presidencial de Colombia 2014*. Madrid: Univ. Complutense.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, México: McGraw-Hill/Interamericana Editores S.A de C.V.
- Iriarte, Orsini, Marta. (1993) *La prensa. En realidad, y medios de comunicación*. Santa fe de Bogotá: Ediciones Paulinas H.S.P. Colombia.
- Jocope, J. (2018). *Cobertura periodística de la minería: el framing de las noticias mineras en el Perú* (Tesis para optar el título de Licenciado en Comunicación). Piura: Universidad de Piura. Facultad de Comunicación.
- Kim, S., Scheufele, D. A. y Shanahan, J. (2002). *Piénselo de esta manera: atribuya la función de establecimiento de agenda de la prensa y la evaluación pública de un problema local*. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 79, 7-25.
- León, O.G. y Montero, I. (2003). *Métodos de Investigación en psicología y Educación (3a edición)*. McGraw-Hill: Madrid.
- López Carmona, A. M (2004) *Software para el Análisis del Tratamiento Periodístico de la información: Análisis de discursos en medios impresos*. Facultad de Comunicaciones. Comité de Investigación CODI. Universidad de Antioquia. SATPI.
- López Rabadán, P. (2010) *Nuevas vías para el estudio del framing periodístico. La noción de estrategia de encuadre*. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 16, ().
- Lozada, José. (2014) *Investigación Aplicada: Definición, Propiedad Intelectual e Industria*. *CienciAmérica*, v. 3, n.1, p. .
- Marshall, C. y Rossman, G (1999) *Diseño de la investigación cualitativa*. Londres: Sage.
- Martín Vivaldi, G. (1973) *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo.
- Martín Vivaldi, G. (1993) *Géneros periodísticos: reportaje, crónica, artículo. Análisis diferencial*. Madrid: Paraninfo
- Martínez Albertos, J. (2004) *Curso General de Redacción Periodística*. Madrid: Thompson.

- Martínez Albertos, J. (1974). *Redacción Periodística*. Barcelona: ATE.
- Martínez Albertos, J. (1990) *El lenguaje periodístico*. Madrid: Paraninfo.
- Martini, S. (2000) *Periodismo, noticia y noticiabilidad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Maura Lau, G. (2019) *Estudio sobre el tratamiento periodístico de las notas policiales de los diarios populares: Trome y El Popular. Enero-febrero 2019*. Lima Univ. SMP.
- McCombs, M., & Shaw, D. 1972. *La función de establecimiento de la agenda de los medios de comunicación de masas*. *Public Opinion Quarterly*,
- Montero, (2018). *Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento en prensa*. Madrid: Univ. Complutense.
- Moreno Espinosa, P. (1999) *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. Madrid: MAD.
- Morin, V. (2009). Tratamiento periodístico de la información. Recuperado de <https://es.slideshare.net/academica/expo-violette-morin>
- Nava, H (2004) *La Investigación Jurídica*. Editorial de la Universidad de Zulia, Maracaibo, Venezuela.
- Ojeda, Alonso (2008) Enfoque social. *La discapacidad*. Recuperado: <https://perudiscapacitado.blogia.com/2008/083004-enfoque-social.php>
- Raquel (s.f.) Secciones de un periódico. *Como hacer un ensayo bien*. Recuperado <https://comohacerunensayobien.com/secciones-del-periodico/>
- Real Academia española (2021) Homólogo. Enclave/RAE. Recuperado <https://dle.rae.es/homólogo>
- Real Academia española (2021) Tema. Enclave/RAE, recuperado <https://dle.rae.es/tema>
- Riva Palacio Alonso, R. (2002) *Análisis de contenido de la sección internacional en la prensa mexicana* (Tesis de Maestría) Monterrey – México: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Rodríguez Betancourt, M. (2004) *Géneros periodísticos: para arropar su hibridez. Estudios sobre el mensaje periodístico*. Madrid: Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid.

- Rodríguez Betancourt, M., (1997) *Sobre la nota informativa*. La Habana: André Voisin.
- Sabada (2001) *Origen, aplicación y límites de la Teoría del Encuadre (FRAMING) en comunicación*, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra – España.
- Sabrina, N. (2013) *Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación*. Buenos Aires: Austral Comunicaciones.
- Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la investigación científica*. Cuarta edición. Editorial Limusa, S.A. Grupo Noriega Editores. México D.F.
- Toro Tamayo, Luis-Carlos (2005) *Lectura semiótica del anuncio publicitario. Sobre las tecnologías de comunicación masiva en Colombia*. Bogotá: Lingüística y Literatura.
- Torres, G (2018) *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República, febrero -abril, 2018 – (Tesis)* Lima: Univ. César Vallejo.
- Tuchman, G (1978) *Hacer noticia: un estudio en la construcción de la realidad. Fuerza Social* Publicado por Oxford University Press.
- Valle Lazo, M. (2013) *Los Juegos Panamericanos del siglo. Un análisis descriptivo del tratamiento de los Juegos Panamericanos la Habana 1991 en el Periódico Granma*. Santa Clara: Universidad Central.
- Victoria Maldonado, J. (2013) *El modelo social de la discapacidad: una cuestión de derechos humanos* en Bol. Mex. Der. Comp. vol.46 N°138 Ciudad de México sep./dic. 2013.
- Villar Luisa (2021) *En nombre del deporte: El desarrollo del paradesporte peruano*. Noticias UPC. <https://noticias.upc.edu.pe/2021/01/20/en-nombre-del-deporte-ep-7-el-desarrollo-del-paradesporte-peruano/>
- Vreese, C. H. (2005) *News Framing: Teoría y Tipología*. Revista de Diseño de Información- Diseño de Documentos, 13.
- Zevallos Córdova, P. (2020) *Análisis comparativo del tratamiento informativo en su componente visual de la sección política de los diarios de circulación nacional, febrero 2016*. Tesis para optar al grado de Maestría en Periodismo y Comunicación Multimedia. Lima: Univ. SMP

# **ANEXOS**

**ANEXO 01:**  
**Matriz de Consistencia**

### Anexo 01: Matriz de Operacionalización de Categorías

Variable	Problema de Investigación	Preguntas de Investigación	Objetivos Generales	Objetivos Específicos	Categorías	Subcategorías
Tratamiento Periodístico	¿Cuáles son diferencias relevantes en el tratamiento periodístico empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos y los Juegos Panamericanos Lima 2019?	¿Cuáles son las diferencias de los géneros periodísticos empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, durante el desarrollo de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019?	Determinar las diferencias relevantes, en el tratamiento periodístico empleado por los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos, en relación con los Juegos Panamericanos Lima 2019.	Analizar comparativamente los géneros periodísticos empleados por los diarios el Comercio y Perú 21, durante el desarrollo de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019	Géneros periodísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Notas Informativas</li> <li>- Entrevistas periodísticas</li> <li>- Fotorreportaje</li> </ul>
		¿Cómo se diferencian las secciones de los periódicos según la estructura de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019?		Determinar las diferencias de las secciones de los periódicos según la estructura de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los juegos Parapanamericanos, y los juegos Panamericanos - Lima 2019	Secciones de los periódicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Primer Plana</li> <li>- Económicas</li> <li>- Deportivo</li> </ul>
		¿Cuáles son los temas de publicación de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos y Panamericanos, Lima 2019??		Identificar las diferencias de los temas de publicación de los diarios el Comercio y Perú 21, acerca de los Juegos Parapanamericanos y Panamericanos, Lima 2019.	Temas de Publicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inauguración y Clausura</li> <li>- Natación – Para natación</li> <li>- Atletismo - Para atletismo</li> </ul>

**ANEXO 2:**  
**Ficha de Observación**

## Anexo 02: Instrumento de Recolección de datos: Ficha de Observación

<b>CATEGORIA</b>	<b>GENEROS PERIODISTICOS</b>				
<b>Subcategorías</b>	<b>EL COMERCIO</b>		<b>PERU 21</b>		<b>Conclusiones</b>
	<b>N.º publicaciones Panamericanos</b>	<b>N.º publicaciones Para panamericanos</b>	<b>N.º publicaciones Panamericanos</b>	<b>N.º publicaciones Para panamericanos</b>	
Notas periodísticas					
Entrevistas					
Fotorreportajes					
Otros					
<b>CATEGORIA</b>	<b>SECCIONES DE LA PUBLICACION PERIODISTICA</b>				
Primer Plano					
Económicas					
Deportivo					
Otros					
<b>CATEGORIA</b>	<b>TEMAS PERIODISTICOS</b>				
Inauguración/Clausura					
Natación/Para natación					
Atletismo/ Para Atletismo					
Otros					

**ANEXO 3:**  
**Validez y Confiabilidad**

### **Siendo un análisis documental no se validó la ficha de observación por:**

La información de la presente investigación se basó en las publicaciones de los diarios el Comercio y Perú 21, que son informaciones originales de noticias o sucesos que han acontecido a nivel nacional y mundial, proporcionando información de primera mano, según Finol y Nava (1996) ***manifiestan que una de características para otorgar rigor científico a la investigación documental es la autenticidad y confiabilidad de los documentos usados para el análisis documental.***

Así también León y Montero (2003), confirma que la ***confiabilidad o fiabilidad, alude al prestigio o seriedad que nos merece el autor del artículo, nota y que con la utilización de estas fuentes originales podremos alcanzar información válida.***

En cuanto al instrumento de recolección de datos, ***Nava (2004) considera que en las investigaciones documentales la técnica por excelencia la constituye la ficha de observación, fichaje o el sistema de folder, que consiste en el análisis de las fuentes documentales, en este caso se realizó el análisis de la información publicado en ambos diarios separando por géneros, secciones y temas periodísticos.***