



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y
FINANCIERAS**

“TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL”

**“DETERMINACION DE LOS COSTOS DE SERVICIOS DE
TRANSPORTES Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD
ECONOMICA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE ARONE
TRAVEL TOURS EIRL., REGION CUSCO - PERIODO 2021”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

PRESENTADO POR:

SOLIS LOVON LYZ ASTRID”

<https://orcid.org/0009-0007-5662-1374>

ASESOR

Dra. KATHY FLORES CABRERA DE RUIZ

<https://orcid.org/0000-0003-0100-9317>

CUSCO – PERÚ

2023

DETERMINACION DE LOS COSTOS DE SERVICIOS DE TRANSPORTES Y SU IMPLICANCIA EN LA RENTABILIDAD ECONOMICA DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE ARONE TRAVEL TOURS EIRL., REGION CUSCO - PERIODO 2021

INFORME DE ORIGINALIDAD

24%

INDICE DE SIMILITUD

24%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

10%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

| | | |
|---|---|----|
| 1 | repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet | 4% |
| 2 | hdl.handle.net Fuente de Internet | 4% |
| 3 | repositorio.uaustral.edu.pe Fuente de Internet | 3% |
| 4 | Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante | 2% |
| 5 | repositorio.uss.edu.pe Fuente de Internet | 1% |
| 6 | vsip.info Fuente de Internet | 1% |
| 7 | docplayer.es Fuente de Internet | 1% |
| 8 | core.ac.uk Fuente de Internet | 1% |

| | | |
|----|--|------|
| 9 | repositorio.uta.edu.ec Fuente de Internet | 1 % |
| 10 | 1library.co Fuente de Internet | <1 % |
| 11 | legal.legis.com.co Fuente de Internet | <1 % |
| 12 | repositorio.unac.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 13 | ujcm.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 14 | mobilvendedor.com Fuente de Internet | <1 % |
| 15 | Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante | <1 % |
| 16 | repositorio.unsa.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 17 | repositorio.uladech.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 18 | dspace.esPOCH.edu.ec Fuente de Internet | <1 % |
| 19 | repositorio.ulasamericas.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 20 | tesis.usat.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

| | | |
|----|--|------|
| 21 | repositorio.umsa.bo Fuente de Internet | <1 % |
| 22 | repositorio.uwiener.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |
| 23 | ri.ues.edu.sv Fuente de Internet | <1 % |
| 24 | Submitted to Universidad Tecnologica del Peru Trabajo del estudiante | <1 % |
| 25 | pt.scribd.com Fuente de Internet | <1 % |
| 26 | Submitted to Universidad Politecnica Salesiana del Ecuador Trabajo del estudiante | <1 % |
| 27 | biblioteca.usac.edu.gt Fuente de Internet | <1 % |
| 28 | repositorio.cientifica.edu.pe Fuente de Internet | <1 % |

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | |
|---|------|
| DEDICATORIA..... | iv |
| AGRADECIMIENTO..... | v |
| INTRODUCCIÓN | vi |
| Antecedentes a nivel Internacional..... | x |
| Antecedentes a nivel Nacional | xii |
| Antecedentes a nivel Regional | xiv |
| Problema General | xvi |
| Problemas Específicos..... | xvii |
| Objetivo General | xvii |
| Objetivos Específicos..... | xvii |
| RESUMEN | xix |
| ABSTRACT | xx |
| ÍNDICE | ii |
| ÍNDICE DE TABLAS..... | xxi |
| ÍNDICE DE FIGURAS | xxii |
| CAPITULO I RESEÑA HISTÓRICA | xxi |
| 1.1. HISTORIA..... | 1 |
| 1.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO..... | 1 |
| 1.3. MISIÓN DE LA EMPRESA..... | 2 |
| 1.4. VISIÓN DE LA EMPRESA..... | 2 |

| | |
|--|----|
| CAPITULO II BASES TEÓRICAS | 12 |
| 2.1. VARIABLES DE ESTUDIO..... | 12 |
| 2.1.1. VARIABLE 1 COSTOS DE SERVICIOS | 12 |
| a) DIMENSIÓN 1 MATERIALES DIRECTOS | 13 |
| b) DIMENSIÓN 2 MANO DE OBRA DIRECTA | 13 |
| c) DIMENSIÓN 3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN O SERVICIO (CIF)..... | 13 |
| 2.1.2. VARIABLE 2 RENTABILIDAD..... | 19 |
| a) RENTABILIDAD ECONÓMICA (RE) | 20 |
| b) RENTABILIDAD FINANCIERA (RF)..... | 21 |
| c) RENTABILIDAD SOBRE VENTAS..... | 22 |
| CAPITULO III CASO PRÁCTICO..... | 23 |
| CONCLUSIONES..... | 42 |
| FUENTE DE INFORMACIÓN..... | 44 |
| ANEXOS | 48 |

DEDICATORIA

Le dedico el presente trabajo de investigación, primero a Dios por bendecirme con la maravillosa vida que me ha ofrecido y en segundo lugar a mis queridos padres y hermana por guiar mis pasos en todo este trayecto de superación profesional e incentivarme a ser una mejor persona.

LYZ ASTRID

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud con la universidad alas peruanas por brindarme enseñanzas que desarrollare en el ámbito profesional, de igual manera a mis padres que gracias a ellos pude culminar mis estudios universitarios, seguir mis sueños de superación y la dicha que se sientan orgullosos de mi persona.

LYZ ASTRID

INTRODUCCIÓN

El presente estudio realizado como trabajo de suficiencia denominado “Determinación de los costos de servicios de transportes y su implicancia en la rentabilidad económica de la empresa de transporte Arone Travel Yours E.I.R.L., región Cusco - periodo 2021”, presenta como objetivo evidenciar el efecto de los costos de servicios en la determinación de rentabilidad.

De acuerdo con la OCDE (Organización para la cooperación y el Desarrollo Económicos), uno de los aspectos relevantes para la determinación adecuada del nivel de rentabilidad, es la determinación correcta de los costos de productos o servicios que oferta una empresa.

La determinación de los costos de bienes y/o de servicios depende de la identificación adecuada de los costos y gastos en los cuales ha incurrido una empresa para producir o poner a la venta un determinado bien, lo cual implica la identificación del costo de bien o material, servicios de flete, embalaje, transportes y otros, por otro lado, los costos de personal, es decir el personal que se considera en la producción o comercialización del bien.

La rentabilidad es considerada como uno de los indicadores más importantes en una empresa, necesario para poder tomar decisiones, para lo cual es necesario contar con una adecuada formulación de información económica y financiera, el indicador de rentabilidad permite identificar el nivel de beneficio económico que genera la empresa por la realización de actividad empresarial, asimismo permite efectuar una comparación con otras empresas de rubro similar. Mejía (1999)

La rentabilidad empresarial, puede ser medida de dos formas, la primera es determinada de acuerdo a la ganancia bruta sobre los activos totales de la empresa y la segunda permite la medición de beneficio considerando la ganancia

o utilidad neta, para poder determinarlos la empresa debe realizar un registro adecuado de sus operaciones, asimismo es importante la correcta determinación de los gastos y costos.

Se considera un aspecto importante para el manejo de información adecuada, el registro y determinación de costos en el caso de bienes y en el caso de los servicios, para lo cual una empresa debe implementar una contabilidad de costos.

Morillo (2011) considera que la contabilidad de costos, presenta ventajas y características importantes que contribuyen con el manejo de la información, así como la determinación adecuada del nivel de ingresos, por otro lado, contribuyen con las proyecciones económicas en cuanto se refiere a los costos y gastos.

Morillo (2001) menciona, para que las empresas puedan determinar de manera correcta el nivel de sus ingresos, es necesario la determinación de sus costos y gastos, asimismo el cálculo del margen de utilidad, de tal manera que la empresa pueda presentar indicadores adecuados de rentabilidad, lo cual le permita efectuar mayores proyecciones y generar un crecimiento y desarrollo económico.

De acuerdo con el CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) la mayoría de las empresas en América Latina presentan deficiencias en cuanto a la determinación de sus costos, debido a diferentes razones, entre las cuales destacan la falta de capacitación, falta de conocimiento en temas de costos, bajo nivel educativo de los empresarios, teniendo en cuenta que la mayoría son microempresarios, provenientes del sector informal, asimismo falta de capacitación del personal que efectúa dicha labor, lo cual ha generado que las empresas no determinen de manera correcta sus ingresos, no logrando

estimar su rentabilidad de forma adecuada, presentando así dificultades al momento de tomar decisiones.

La incorrecta determinación de los costos empresariales, traerá como consecuencia la determinación incorrecta de ingresos, asimismo la proyección incorrecta de estos últimos, por otro lado, la determinación inadecuada de la rentabilidad empresarial.

En el Perú la mayor parte de las empresas desarrollan su contabilidad enfocada básicamente en el aspecto tributario, poniendo más énfasis en el tema tributario, impuesto por la SUNAT, dejando de lado el aspecto contable y de costos, de tal manera no desarrollándose mayor análisis sobre los costos, siendo ello necesario para poder determinar de manera correcta el nivel de ingresos y la rentabilidad esperada.

La problemática sobre la determinación de los costos presenta efecto en la rentabilidad de las empresas, siendo un problema álgido sobre todo en las pequeñas empresas, por la falta de capacitación y conocimiento de sus propietarios sobre el tema, dichas deficiencias se dan sobre todo en empresas de servicios, las cuales requieren un tratamiento especial por su naturaleza.

La determinación de los costos en las empresas de servicios en el Perú requiere atención, cabe mencionar que entre las empresas con mayores deficiencias en temas de cálculo de costos se encuentran las empresas prestadoras de servicios de transporte interprovincial, las cuales para la presentación de un servicio requieren la consecución de bienes, personas y servicios, los cuales deben ser debidamente determinados.

En el Perú existen muchas empresas dedicadas a la actividad de transporte siendo una de ellas la empresa Arone Travel Tours EIRL. la cual es una empresa

que tiene como actividad principal, el transporte interprovincial de pasajeros de la ruta, Cusco – Pilcopata, pasando por la provincia de Cusco y la provincia de Paucartambo, la empresa presenta deficiencias en cuanto a la determinación adecuada de costos y rentabilidad, por lo cual no ha tomado decisiones acertadas en los últimos años, aspecto preocupante, por lo cual se ha visto por conveniente desarrollar la presente investigación para poder evidenciar el efecto de los costos en la rentabilidad de la empresa mencionada.

De acuerdo a ello se propone los siguientes objetivos:

Determinar el costo de servicio de transporte para la mejora de la rentabilidad en la empresa de transporte Arone Travel Tours EIRL? Periodo 2021.

El presente estudio presenta los siguientes capítulos, en el capítulo 1 presenta la formulación de la pregunta, en el capítulo 2 se detallan los objetivos, en el capítulo 3 se considera el marco teórico y finalmente las conclusiones y correspondientes recomendaciones.

Asimismo, se detalla fuentes de información y los correspondientes anexos.

Antecedentes a nivel Internacional

Borbor (2018) en su tesis referente a la Determinación de la relación entre los costos y la generación de renta en la empresa Paltantour SA., investigación que fue efectuada para poder realizar una adecuada distribución de costos de servicio de transporte lo cual permita determinar un nivel adecuado de rentabilidad, estudio que fue de tipo documental, investigación de campo y de nivel descriptiva, donde concluyó que la implementación del sistema de costos por órdenes permite la identificación adecuada de los costos de los materiales que se utilizan para brindar el servicio de transporte, lo que permite una correcta determinación del precio, se evidenció que la empresa no cuenta con un sistema de costos para los servicios de transporte, lo cual no ha permitido determinar de manera correcta la rentabilidad.

Santamaria (2018) en su estudio referido al Análisis de diferentes estrategias para el transporte en Ambato, investigación efectuada para poder analizar las estrategias de costos en el servicio de transporte interprovincial, estudio que fue de tipo analítico, no experimental, asimismo fue de enfoque cuantitativo, concluyendo que las empresas que brindan el servicio de transporte de pasajeros deben desarrollar analizar y evaluar sus costos de manera permanente para poder ofertar promociones o descuentos, a ciertos grupos de pasajeros, por las condiciones económicas que presentan, lo cual pueda generar un ambiente de competencia en cuanto a diferenciación de precios frente a otras empresas.

Sánchez (2019) con su estudio titulado “Los costos operativos de transporte y a redistribución y la redistribución de los ingresos en las cooperativas de transporte de carga pesada de la provincia de

Tungurahua”, con el objetivo de analizar los costos de transporte y su efecto en los ingresos, estudio que fue de enfoque cuantitativo, bajo un diseño no experimental de corte transversal, asimismo de alcance exploratorio, llegando a concluir que los costos operativos son determinados de manera inadecuada, no se consideran de forma detallada las diferentes partidas, como son personal, bienes y servicios, aspecto que se ha identificado en el año 2017 en un 2% (826.984,41 a 813.455,06) y para el año 2018 en un 3% del valor total recibido (761.679,89 a 738.621,87), debido a la distribución nueva, por otro lado de acuerdo a la prueba de hipótesis se aprueba la hipótesis alterna, que menciona que los costos presentan efecto en la distribución de ingresos, por ello está relacionado con la renta.

Cedeño (2021) en su estudio titulado “Gestión de costos, una alternativa de planificación operativa. Caso de estudio servicio de transporte público cantón Tosagua de la provincia Manabí”, estudio que fue realizado para poder analizar el sistema de gestión de costos para la mejora en el servicio de transporte público, estudio que fue de tipo descriptivo, explicativo, llegando a concluir que la determinación de los costos debe incluir los diferentes componentes de ingresos y gastos, considerando un análisis específico por cada partida, siendo ello necesario para realizar proyecciones o estimaciones a un corto plazo, permitiendo así el nivel de rentabilidad esperada.

Jimenez y Rodríguez (2021) en su estudio referido al “Análisis de costo fijo del autotransporte de carga” realizada con la finalidad de identificar el costo fijo de servicio de autotransporte de carga, estudio que fue de tipo analítica, de alcance descriptivo, donde se aplicó el análisis documental como técnica, llegando a la conclusión de que las empresas de transporte en todo

momento deben efectuar un análisis de costos, para poder determinar de manera adecuada el costo de servicio de transporte, por ende permita estimar y determinar los ingresos, así como el nivel de rentabilidad.

Antecedentes a nivel Nacional

Gutierrez (2017) investigación efectuada para analizar la incidencia de los costos en la determinación de renta en las E.T. de la ruta de Juliaca a Azángaro, estudio que fue de tipo tecnológica o aplicada, donde arribó a la conclusión de que las empresas determinan de manera distinta sus costos, acorde a su situación particular, pese a ser empresas que desarrollan actividades similares, de modo que se identificó la decisión por parte de los gerentes o dueños, sobre la importancia de implementación de sistemas de costos en algunas y en otras no, se ha evidenciado en las empresas que manejan sistemas de costos se determina de mejor manera los ingresos y la rentabilidad, mas no así en las otras.

Ballena (2017) en su tesis titulada “Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016”, con la finalidad de determinar la influencia del costo de servicio en la rentabilidad, dicha investigación fue de alcance explicativo, no experimental y bajo un enfoque cuantitativo de investigación, donde llegó a la conclusión de que la aplicación de los costos, contribuye en la determinación correcta de la rentabilidad, considerando un resultado favorable, lo que permite contar con una adecuada información, la cual es más precisa, siendo necesaria para una adecuada toma de decisiones.

Aguilar (2017) en su investigación referente a la predicción de costos para las empresas de transporte de Riobamba, en su estudio de tipo

descriptiva – correlacional, fue de diseño no experimental, por otro lado, fue de alcance correlacional, donde se llegó a la conclusión que existe un impacto positivo de este sistema en los costos operativos, es decir se reducen, de \$48.601,73 dólares actuales a \$47.789, 91 dólares, lo que significa un ahorro para los operadores.

Fernández (2018) en su investigación sobre la “Estructura de costos para determinar la utilidad operativa de la empresa de transportes Mi Carinito EIRL. Bagua Grande - 2018” investigación de alcance correlacional, de enfoque cuantitativo y diseño no experimental, llegando a la conclusión de que el costo de servicio no es efectuado de manera detallada, debido a que no comprende diferentes partidas, además, en el gasto de se debe realizar varios desembolsos no clasificados, al tener un conocimiento empírico se genera un resultado de gastos de ventas acumulados por S/ 3'742, 878,73. Por otro lado los gastos administrativos se relacionan con todos aquellos que están vinculados con la parte administrativa del negocio, pero al tener un conocimiento empírico se genera tener un resultado de gastos de administrativos acumulados por S/ 8'229, 322,79, los cuales al no tener una clasificación y discriminación adecuada repercute “en la utilidad operativa.

Coronado (2018) en su estudio referente al “Análisis de la rentabilidad de la empresa de transportes Rafael EIRL., Pariñas - Talara 2017” estudio realizado para poder describir y analizar la rentabilidad en la empresa de transportes Rafael EIRL., estudio que fue no experimental de alcance descriptivo, siendo considerado bajo un enfoque cuantitativo de investigación, donde se aplicó el análisis documental, llegando a la conclusión de que la empresa de transporte Rafael E.I.R.L Pariñas, Del Análisis de la

rentabilidad se ha incrementado en relación a la inversión, al patrimonio y con una ligera caída en el rendimiento sobre los activos ya que en el último período se invirtió más en materiales y equipos se evidencio que la empresa no debe invertir tanto en equipos que puedan exceder a la demanda teniendo una inactividad de uso.

Antecedentes a nivel Regional

Vargas (2018) en su estudio referido a los costos y su efecto en la generación de renta en la E.T. Imperial S.A., estudio que fue desarrollada para poder evidenciar la relación entre los costos y la rentabilidad financiera en una empresa de transporte, estudio que fue realizado bajo un enfoque de investigación cuantitativo, de tipo básico, asimismo fue transversal y correlacional, donde se concluyó que la determinación de los costos no es efectuada por la empresa, debido a que es una concesionaria, los dueños de los vehículos de forma particular calculan sus costos y gastos, se ha identificado que los propietarios de la unidades vehiculares, no aplican de manera adecuada los costos de suministros y los cotos de personal, lo cual viene afectando sus ingresos, asimismo no clasifican debidamente sus costos directos y sus costos indirectos.

Casa (2017) en su estudio sobre la determinación de los costos para la E.T. Unancha S.A.C., investigación efectuada para poder evidenciar la determinación adecuada de costos en la empresa de transporte, estudio que fue realizado de acuerdo a un método cuantitativo, de diseño no experimental de tipo analítico, donde se arribó a la conclusión de que la empresa no determina de manera correcta los costos y gastos en los cuales se incurre, en el desarrollo de diferentes labores, asimismo no realiza una discriminación detallada de los

costos fijos y variables, por ello requiere urgente atención para poder implementar una contabilidad de costos, lo cual le permite determinar de manera adecuada el nivel de rentabilidad.

Perca (2020) en su tesis referente a los costos y su efecto en la generación de renta en las E.T. Turístico de Cusco, periodos 2018-2019, estudio realizado para poder identificar la relación entre costos de servicios y la rentabilidad empresarial, estudio que fue de alcance correlacional, de tipo básica y bajo un enfoque cuantitativo, donde se concluyó que los costos de servicios no presentan repercusión en la determinación de la rentabilidad, debido a que la empresa no efectúa un tratamiento de costos a las operaciones que realiza, se identificó que la empresa requiere la implementación de un sistema de costos por órdenes, por lo tanto le permita proyectar y determinar de manera correcta el nivel de rentabilidad, ello siendo necesario para una adecuada toma de decisiones.

Carrasco y Valdivia (2020) con su tesis referente a los costos y su incidencia en la rentabilidad de las E.T. Transporte de tipo turístico en el distrito de Wanchaq 2020, estudio de tipo correlacional, básica, de enfoque cuantitativo, y de diseño de investigación no experimental, donde se concluyó que el costo de servicio se determina de manera regular a bueno, asimismo la mayoría de los encuestados mencionan que la rentabilidad en las empresas es determinada de manera correcta, por otro lado se identificó que la variable costo de servicio, presenta relación con la variable rentabilidad, dicha relación es de tipo positiva y muy fuerte.

Choquesaca y Lara (2017) con su tesis denominada “Costos de servicios de transporte de carga y fijación de los fletes de la empresa

transportes de carga Leiva h. E.I.R.L. – cusco, periodo 2016”, estudio que fue realizado para poder evidenciar los costos en la empresa de transporte de carga, estudio que fue cuantitativo, no experimental y de alcance descriptivo, asimismo fue analítico, donde se concluyó que la empresa realiza la determinación de costos de manera tradicional por criterio o experiencia, mas no con un sustento técnico, identificándose así la falta de determinación adecuada de costos, todo ello refleja en la determinación de los indicadores, siendo el caso de la rentabilidad, la cual no es determinada adecuadamente, no siendo utilizada para la toma de decisiones.

Este trabajo se justifica en la necesidad de que se requiere conocer la determinación de los costos en la empresa Arone Travel E.I.R.L. y el efecto que presenta en la determinación de la rentabilidad, previo análisis de la determinación actual de los costos y el efecto en la determinación de la rentabilidad, a partir de ello propiciar una solución frente a la problemática, mostrando la determinación adecuada del costo de servicio y la incidencia que presentaría en el cálculo de rentabilidad.

En tal sentido se plantea los problemas generales y específicos que se detallan a continuación:

Problema General

- ¿En qué medida la determinación del costo de servicio de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Región Cusco Periodo 2021?

Problemas Específicos

- ¿En qué medida la determinación de la dimensión costo de personal de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Región Cusco Periodo 2021?
- ¿En qué medida la determinación de la dimensión costo de bienes de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Región Cusco Periodo 2021?
- ¿En qué medida la determinación de la dimensión costo de servicios de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Region Cusco Periodo 2021?

Objetivo General

- Determinar la influencia del costo de servicio de transporte en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Region Cusco Periodo 2021

Objetivos Específicos

- Determinar la influencia del costo de personal de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Región Cusco Periodo 2021.

- Determinar la influencia del costo de bienes de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Región Cusco Periodo 2021.
- Determinar la influencia del costo de servicios de transporte influye en la determinación de la rentabilidad económica de la Empresa de Transporte ARONE TRAVEL TOURS EIRL., Región Cusco Periodo 2021.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional se ha efectuado para poder optar el título profesional de Contador Público, en la Universidad Alas Peruanas, planteándose como título “Determinación de los costos de servicios de transportes y su implicancia en la rentabilidad económica de la empresa de transporte Arone Travel Yours E.I.R.L., región Cusco - periodo 2021”, el cual tuvo por finalidad determinar el costo de servicio de transporte para la mejora de la rentabilidad en la empresa de transporte Arone Travel Tours EIRL. Periodo 2021.

Se considera la importancia de la determinación de los diferentes costos incurridos en el servicio de transporte, siendo ello importante debido a que presenta contribución en el desarrollo de la gestión empresarial.

Teniendo en cuenta el nivel de contribución que presenta un correcto registro de costos de servicio, es propicio efectuar el presente trabajo de suficiencia, teniendo en cuenta considerara soluciones, las cuales permitirán evidenciar el aporte que presenta dicha labor en la generación de mayores rentas, para así llegar a obtener mayor beneficio económico en una empresa, por otro lado el presente estudio servirá de referencia para otros estudios relacionados y para la misma empresa para mejorar sus operaciones, procurando llevar un mejor control en los costos de servicios para obtener el mayor beneficio posible.

Palabra claves: Costos, rentabilidad, ingresos, gastos y gestión empresarial.

ABSTRACT

The present work of professional sufficiency has been carried out to be able to opt for the professional title of Public Accountant, at the Alas Peruanas University, considering the title "Determination of the costs of transport services and its implications in the profitability of the transport company Arone travel tours EIRL., period 2021", which had the purpose of determining the cost of the transport service to improve profitability in the transport company Arone Travel Tours EIRL. Period 2021.

The importance of determining the different costs incurred in the transport service is considered, being this important because it presents a contribution in the development of business management.

Taking into account the level of contribution that presents a correct registration of service costs, it is propitious to carry out the present work of sufficiency, taking into account to consider solutions, which will allow to demonstrate the contribution that this work presents in the generation of higher income, for In this way, to obtain greater economic benefit in a company, on the other hand, this study will serve as a reference for other related studies and for the same company to improve its operations, trying to better control the costs of services to obtain the greatest possible benefit. .

Keywords: Costs, profitability, income, expenses and business management.

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Reporte de costo de personal de la empresa | 23 |
| Tabla 2 Detalle de costo de materiales directos | 26 |
| Tabla 3 Detalle de costo de servicios directos | 28 |
| Tabla 4 Detalle de costo de personal indirecto | 29 |
| Tabla 5 Detalle de costo de materiales indirectos | 30 |
| Tabla 6 Detalle de costos de servicios indirectos | 31 |
| Tabla 7 Calculo del costo unitario | 31 |
| Tabla 8 Calculo de costo unitario ajustado..... | 32 |
| Tabla 9 Estado de situación financiera empresa Arone Travel Tours EIRL. | 35 |
| Tabla 10 Estado de resultados de la empresa Arone Travel Tours EIRL..... | 36 |
| Tabla 11 Estado de resultados ajustado empresa Arone Travel Tours EIRL.... | 39 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Estructura orgánica de la empresa Arone Travel Tours EIRL. | 5 |
| Figura 2 Transporte de pasajeros | 6 |
| Figura 3 Servicio de transporte de equipaje | 6 |
| Figura 4 Entrega de encomiendas | 7 |
| Figura 5 Almacenamiento y entrega de equipaje | 7 |
| Figura 6 Local de la empresa | 8 |
| Figura 7 Área administrativa de la empresa | 8 |
| Figura 8 Área de ventas | 9 |
| Figura 9 Unidades de transporte de la empresa | 9 |
| Figura 10 Ubicación de la empresa | 10 |
| Figura 11 Ruta de vehículos de la empresa de transporte | 11 |

CAPITULO I RESEÑA HISTÓRICA

1.1. HISTORIA

La empresa Arone Travel Tours EIRL., es considerada como una empresa dedicada a la prestación del servicio de transporte interprovincial en la ruta Cusco – centro poblado de Pilcopata, ubicada en el distrito de Kosñipata de la provincia de Paucartambo, fue creada en el año 2015, cuenta con diferentes unidades vehiculares, siendo buses de 40 personas, ofrece servicio de envío de equipaje y servicio de envío de encomiendas.

1.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO

Ubicación

Está ubicado en el Distrito de San Jerónimo de la Provincia y Departamento del Cusco.

Domicilio Fiscal:

Denominación y domicilio

Denominación:

Arone Travel Tours EIRL.

RUC:

20603314591

Razón Social:

ARONE TRAVEL TOURS EIRL.

Dirección de la sede a investigar

Av. Prolongación Perú S/N Pata Pata – San Jeronimo

E-mail: angelinoqt@gmail.com.pe

Estado: Activo

Departamento: Cusco

1.3. MISIÓN DE LA EMPRESA

La empresa Arone Travel Tours EIRL. Ofrece un servicio de calidad, buen trato a los usuarios y brinda un servicio con mucha responsabilidad.

1.4. VISIÓN DE LA EMPRESA

Ser una empresa de transporte líder en la Ruta, asimismo incrementar la capacidad operativa, brindando servicio de calidad.

Base Legal

Ley General de Transporte y Tránsito Terrestre Ley N° 27181

En el Art. 1.- Del ámbito de aplicación; la presente Ley establece los lineamientos generales económicos, organizacionales y reglamentarios del transporte y tránsito terrestre y rige en todo el territorio de la República. No se encuentra comprendido en el ámbito de aplicación de la presente Ley, el transporte por cable, por fajas transportadoras y por ductos. En el Art. 2.- De las definiciones Para efectos de la aplicación de la presente Ley, entiéndase por:

- a) Transporte Terrestre: desplazamiento en vías terrestres de personas y mercancías.
- b) Servicio de Transporte, actividad económica que provee los medios para realizar el Transporte Terrestre. No incluye la explotación de infraestructura de transporte de uso público

c) Tránsito Terrestre: conjunto de desplazamientos de personas y vehículos en las vías terrestres que obedecen a las reglas determinadas en la presente Ley y sus reglamentos que lo orientan y lo ordenan.

d) Vías Terrestres: infraestructura terrestre que sirve al transporte de vehículos, ferrocarriles y personas.

e) "Servicio complementario: actividad debidamente autorizada por la autoridad competente, necesaria para la realización de las actividades relacionadas con el transporte y tránsito terrestre".

D.S. Nº 017 – 2009 – MTC

Que la Ley General de transporte y transporte terrestre Ley Nº 27181, dispone en el artículo 23 que los reglamentos nacionales necesarios para su implementación serán aprobados por Decreto Supremo refrendado por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones y rigen en todo el Territorio Nacional de la República.

Manual de Organizaciones y Funciones

La empresa presenta el siguiente Manual de Organizaciones y Funciones:

Administrador

- Efectuar la gestión administrativa en la empresa.
- Desarrollar la gestión del personal de la entidad.
- Formular los planes de la empresa a un corto, mediano y largo plazo.
- Evaluar y realizar el seguimiento al desarrollo de las diferentes actividades que se efectúan en la entidad.

- Efectuar la toma de decisiones sobre las medidas correctivas, buscando la mejora continua en cada una de las actividades de la empresa.

Asistente contable

- Apoyo en labores administrativas
- Realizar labores de adquisición de bienes
- Realizar labores de contratación de servicios

Contador

- Realizar la gestión financiera de la empresa
- Formular y preparar la información financiera y económica de la empresa, necesaria para la toma de decisiones
- Presentar los Estados Financieros de carácter contable y tributario
- Efectuar las declaraciones de impuestos
- Formular las planillas de personal
- Realizar arqueo de cajas

Asistente contable

- Apoyo en la información financiera y económica de la empresa, necesaria para la toma de decisiones.
- Apoyar en la presentación de los Estados Financieros de carácter contable y tributario
- Apoyar en las declaraciones y pagos de impuestos.
- Apoyo en la conciliación de cuentas contables

Tesorero

- Efectuar conciliación de cuentas

- Realizar el pago a proveedores de bienes y servicios
- Realizar el pago del personal
- Efectuar el pago de tributos

Vendedor

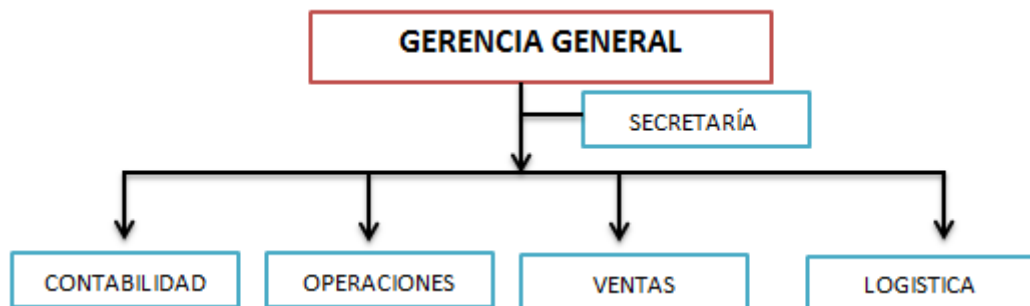
- Efectuar la venta de boletos de viaje
- Realizar el control de las encomiendas
- Apoyar almacenamiento de las encomiendas

Almacenero

- Realizar el control de movimiento de almacén
- Realizar el control del movimiento de encomiendas y equipajes.

Estructura Organizacional

Figura 1 Estructura orgánica de la empresa Arone Travel Tours EIRL.



Nota. Estructura orgánica de acuerdo a la información proporcionada por la empresa

Servicios que ofrece la empresa

1.- Transporte de pasajeros

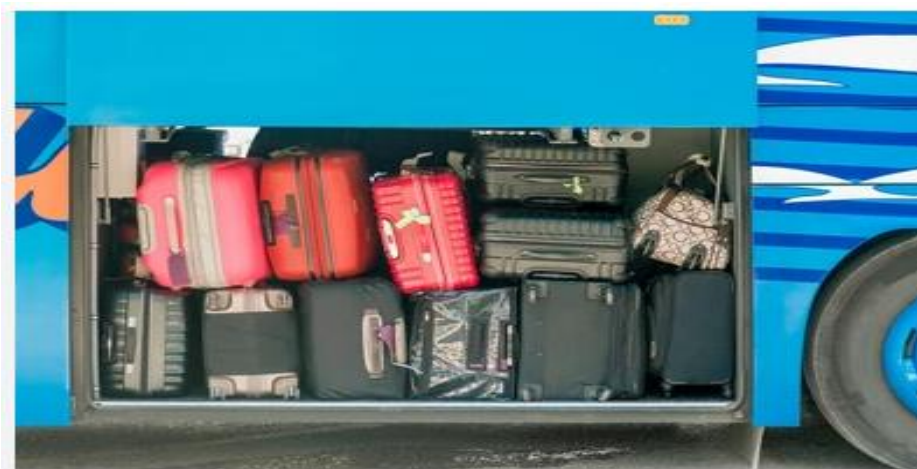
Figura 2 Transporte de pasajeros



Nota. Fotografía proporcionada en la empresa

2.- Transporte de equipaje

Figura 3 Servicio de transporte de equipaje



Nota. Fotografía proporcionada en la empresa

3.- Entrega de encomiendas

Figura 4 Entrega de encomiendas



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

3.- Almacenamiento y entrega de equipajes

Figura 5 Almacenamiento y entrega de equipaje



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

Instalaciones

La empresa cuenta con un local ubicado en el Control de San Jerónimo.

Figura 6 Local de la empresa



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

Área administrativa

Figura 7 Área administrativa de la empresa



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

Área de ventas

Figura 8 Área de ventas



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

Unidades de transporte

La empresa cuenta con 8 unidades, las cuales efectúan el transporte de pasajeros de Cusco a Pillcopata - Manu

Figura 9 Unidades de transporte de la empresa



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

Personal

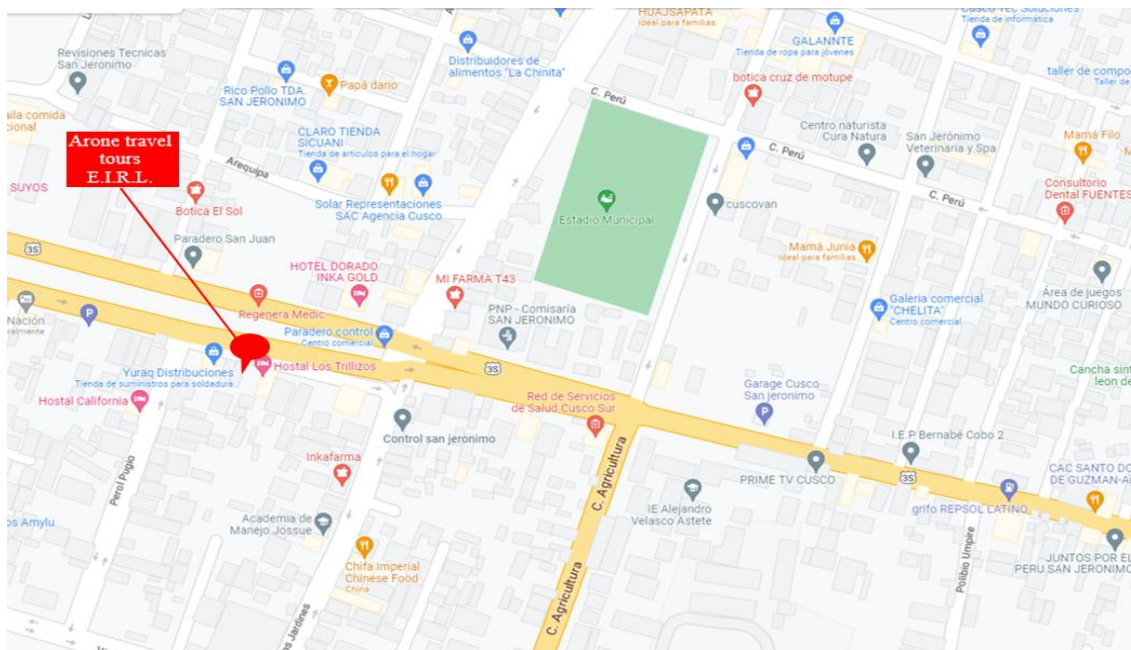
La empresa para el desarrollo de sus diferentes actividades operativas cuenta con el siguiente personal:

- Administrador 01
- Asistente administrativo 01
- Contador 01
- Asistente contable 01
- Tesorero 01
- Vendedor 03
- Almacenero 01

Ubicación

El local de la empresa corresponde Av. Los Jardines A – 36, cuenta con local propio, a continuación, se muestra la ubicación exacta del local.

Figura 10 Ubicación de la empresa

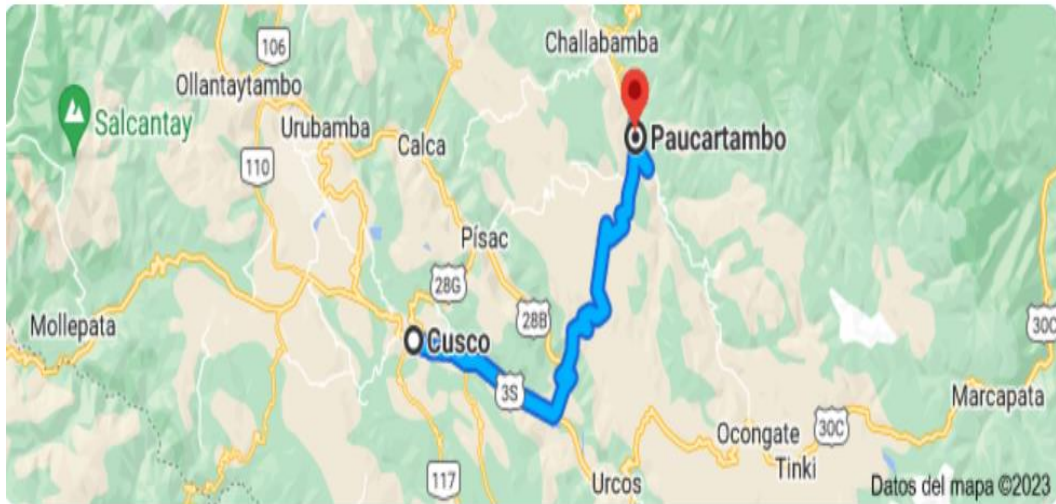


Nota. Fotografía propocionada en la empresa

Ruta

La empresa Arone Travel Tours E.I.R.L., realiza el transporte de equipaje y de pasajeros en la ruta Cusco – Pillcopata – Manu, pasando por la provincia de Cusco, Quispicanchi y Paucartambo, a continuación, se detalla el croquis del recorrido.

Figura 11 Ruta de vehículos de la empresa de transporte



Nota. Fotografía propocionada en la empresa

CAPITULO II BASES TEÓRICAS

2.1. VARIABLES DE ESTUDIO

2.1.1. VARIABLE 1 COSTOS DE SERVICIOS

De acuerdo con Choy (2012) los costos de servicios están referidos a la determinación del costo de un servicio, por consiguiente, se necesitan aplicar procedimientos y técnicas adecuadas, acordes a la realidad de la empresa, que permitan verificar los gastos incurridos para la prestación de un servicio, ello implica identificar la cantidad y valor de los recursos utilizados.

Centeno (2017) la determinación de los costos es una actividad realizada por las entidades, lo cual permite determinar el valor de los recursos incurridos para poder prestar un servicio, ello presentando efecto en la situación económica y financiera de una empresa, siendo el caso del nivel de rentabilidad, haciendo que la información que se maneja sea más detallada, permitiendo tomar decisiones y proyecciones acertadas.

Chambergo (2012) los costos por servicio, son aquellas erogaciones que se efectúan para poder prestar un servicio, comprende la mano de obra, los materiales e insumos y los costos indirectos de producción, los cuales no están directamente vinculados al servicio que se presta.

Estructura de los costos de servicios

Según Chambergo (2012) considera que los costos presentan una estructura acorde a su realidad, todo ello debe contener de manera específica los diferentes rubros, con sus respectivos valores, los cuales son el sueldo de personal, costos por servicio de transporte, consumo de energía, alquileres, seguros, pago de servicios básicos y depreciación de mobiliario y equipos.

Chambergo (2012) menciona que una estructura adecuada de costos por servicios debe contener mano de obra, materiales y costos indirectos incurridos.

a) DIMENSIÓN 1 MATERIALES DIRECTOS

Hansen y Mowen (2007) indican que el costo de materiales, es aquel que comprende los bienes, productos e insumos los cuales se adquieren, para poder prestar un servicio acorde a las necesidades y existencias de un cliente, deben estar directamente vinculadas con la prestación del servicio, deben ser cuantificados de manera física y con un valor económico.

Por otro lado Chambergo (2012) menciona que los materiales directos, son aquellos que permiten la operatividad de un equipo o bien, es necesario para la prestación de un servicio, como por ejemplo repuestos y combustibles de un vehículo.

b) DIMENSIÓN 2 MANO DE OBRA DIRECTA

Según Chambergo (2012) los costos de mano de obra son aquellos costos en los cuales la empresa incurre, para la prestación de un servicio, están relacionados a la utilización del capital humano, entre ellos se identifican los sueldos, beneficios, aportaciones de seguridad y salud, sobretiempos y compensaciones, para el caso de servicio de transporte son el sueldo y beneficios económicos para los conductores y cobradores.

c) DIMENSIÓN 3 COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN O SERVICIO (CIF)

Según Chambergo (2012) los costos indirectos de fabricación son considerados como aquellos en los cuales la empresa incurre, están relacionadas a actividades que no necesariamente están vinculadas a la producción o fabricación de un determinado bien o servicio, comprenden los

gastos generales como son el pago de servicios básicos, alquileres, gastos administrativos, gastos de ventas, depreciación de activos, entre otros.

De acuerdo con Torres (2013) los costos indirectos contribuyen al desarrollo empresarial, pero que no están vinculados directamente con la producción de un bien o servicio, es importante determinarlos para poder definir estrategias y tomar decisiones.

Materiales indirectos

De acuerdo con Flores (2012) son considerados como aquellos materiales que son utilizados en la empresa, en labores ajenas a la actividad de producción como pueden ser actividades administrativas y de ventas, por ejemplo repuestos e insumos.

Los materiales indirectos son considerados como materiales que conforman parte del material producido, pero que no conforman parte sustancial de un servicio o bien, es decir no están relacionadas íntegramente al bien producido.

Mano de obra indirecta

Según Rincón y Villarreal (2014) los costos por mano de obra indirecta, comprenden las erogaciones que se dan en una empresa por la contratación de personal que no está directamente relacionada con la actividad de producción, desarrollando actividades de apoyo, labores administrativas, de ventas, supervisión y seguridad.

Costos de administración

Baca (2010) menciona que son aquellos costos en los cuales se incurre por la realización de actividades administrativas, siendo consideradas como costos indirectos para la prestación de un servicio o

la venta de un determinado bien, comprende los costos de personal administrativo, materiales para oficina de administración y servicios para la labor de administración. (p.142)

Hansen y Mowen (2007) indica que la participación o incidencia de los costos de administración en el costo total es de diferente nivel, se considera que los costos de administración en promedio deben representar el 25 % del total de los ingresos por ventas realizadas, debiendo ser supervisados y controlados de manera permanente. (p.40)

Costos de marketing (venta)

Baca (2010) son aquellos costos considerados como indirectos y ocasionales, la empresa incurre para poder propiciar mayores ventas, se realizan mediante la contratación de personal de marketing o el pago de servicio de publicidad. (p.143)

Hansen y Mowen (2007) indican que es un costo necesario que debe realizar toda empresa para poder generar y propiciar mayor rentabilidad, propiciando incremento en las ventas o mayor prestación de servicios. (p.41)

Costos financieros

Baca (2010) menciona que son aquellos costos en los cuales la empresa incurre por la obtención de un crédito o financiamiento, el cual está destinado directamente a la labor de producción, es decir a la generación de mayores bienes o prestación de mayores servicios. (p.143)

De acuerdo con Torres (2013) considera aquellos costos de tipo financiero, que la empresa considera como parte del financiamiento

obtenido para el desarrollo de actividades propias del giro del negocio.
(p.521)

Costos fijos

De acuerdo con Torres (2013) son considerados aquellos costos, que no dependen directamente del volumen de la producción, aquellos que ocurrirán a pesar de que la empresa no presente producción como son el caso del pago de servicio de alquiler, telefonía fija y otros. (p.521)

Para el caso se costos de servicio de transporte de pasajeros, se consideran los siguientes costos fijos:

Impuesto vehicular: Torres (2013) es considerado como un impuesto que es cancelado por los vehículos que presentan inscripción reciente, o son nuevos, donde se aplica una tasa porcentual del 1 % por parte de la entidad pública de su jurisdicción, es cobrado por las Municipalidades provinciales. (p.521).

Permiso de operación: Torres (2013) considerada como la licencia que es cancelada por la empresa de transporte a la entidad pública correspondiente, en el caso de transporte interprovincial, dicha cancelación se realiza ante el ministerio de transportes y comunicaciones, es un costo necesario que avala el libre tránsito, dicho costo es de 3,5 % de la UIT y su validez puede ser hasta de 10 años. (p.521)

Licencia de conducción: Torres (2013) es considerado aquel costo fijo que cancela una empresa por el uso de licencia de conducir por parte de los conductores, dicho costo se determina o

se establece por mutuo acuerdo en el pago, por parte del empresario y del conductor de vehículo. (p.521).

Salario del conductor: Torres (2013) menciona que está referido al sueldo del conductor de vehículo, se establece por acuerdo común entre el trabajador y la empresa, dicho costo comprende la remuneración básica más los aportes al sistema de salud. (p.522).

Seguro vehicular: Torres (2013) indica que dicho costo se refiere al seguro del vehículo, el cual debe ser cancelado en cada periodo, como seguro en caso de accidentes. (p.522).

Financiación del vehículo: Torres (2013) menciona que se refiere a la amortización de cuotas de préstamo por la adquisición de un vehículo para la prestación de un determinado servicio de transporte, comprende el capital más los intereses, los cuales deben ser pagados de acuerdo a un cronograma de pagos, establecido por la entidad financiera. (p.522).

Costo variable

Según Torres (2013) el costo variable es aquel costo en el que la empresa incurre por la realización de actividad empresarial, producción o prestación de servicio, es decir es considerado como aquel costo que depende de la producción, está directamente vinculado con la cantidad de producción, en el caso de servicio de transporte, se debe considerar como costo variable aquel costo que se genera siempre y cuando se está utilizando el vehículo. (p.522).

Elementos de los costos variables

Torres (2013) indica que los costos variables para el caso de empresa de prestación de servicios de transporte de pasajeros son los siguientes:

Costo de combustible: Torres (2013) menciona que es uno de los costos variables que tiene mayor relevancia en la actividad de servicio de transporte, debido a que es uno de los más importantes para el funcionamiento de vehículo, lo cual comprende el uso de gasolina o petróleo. (p.522).

Considerando la importancia del costo de combustible, este debe ser monitoreado y controlado de manera permanente, teniendo en cuenta el nivel de consumo y precio por galón, asimismo el estado situacional de la unidad vehicular.

Costo de aceite y lubricantes: Torres (2013) menciona que son costos variables necesarios como parte del mantenimiento del vehículo, los cuales incrementarán por el uso del vehículo. p. 522)

Costo de neumáticos: Torres (2013) indica que son aquellos costos en los cuales se incurre por el uso del vehículo, considerando la distancia recorrida y el estado de la carretera. (p.523).

Costo de mantenimiento y reparaciones: De acuerdo con Torres (2013), son aquellos costos que están referidos al mantenimiento de unidades de transporte, asimismo comprenden las reparaciones, las cuales son necesarias para poder tener una

unidad vehicular en perfecto estado, para poder desarrollar el servicio sin ninguna contingencia. p.523).

Costo extra salarial del conductor: Según Torres (2013) comprende aquellos incrementos que se le asigna al conductor de manera eventual por situaciones fortuitas, asimismo pagos por incentivos o sobretiempos realizados. (p. 523).

Costo por uso de infraestructura: De acuerdo con Torres (2013), son considerados por el uso de carreteras, siendo conocidos como peajes. (p.523).

Objetivos de los costos en el sector transportes

De acuerdo con Torres (2013) los objetivos de la contabilidad de costos en servicios de transporte son:

- Permite identificar el costo real de servicio por pasajero, peso de transporte por ruta, asimismo rendimiento de unidad vehicular.
- Permite evidenciar el margen de utilidad considerado para el servicio de transporte de pasajeros.
- Proporciona información necesaria sobre los costos y gastos incurridos en el servicio de transporte, los cuales son importantes para poder tomar decisiones. 523).

Asimismo, para el desarrollo del presente estudio se ha verificado las siguientes teorías sobre la variable rentabilidad, las cuales son:

2.1.2. VARIABLE 2 RENTABILIDAD

El término rentabilidad está referida al beneficio económico que se obtiene en un periodo determinado de tiempo por una empresa, como consecuencia de

la ejecución de actividad empresarial, a través de la combinación de recursos, es medido mediante ratio de rentabilidad. (Ross, 2012)

La rentabilidad empresarial es un indicador que permite evidenciar el beneficio que obtiene una empresa en un periodo determinado, al realizar actividades empresariales, puede ser medido mediante ratio de rentabilidad, considerado como una medida financiera, que permite a la gerencia y empresarios tomar decisiones. (Daza, 2015)

Se considera como rentabilidad a la capacidad que posee una organización para poder generar utilidades o ganancias, para poder ser medida, se utilizan ratios o razones, a través de las cuales se mide la efectividad de la administración de una empresa, las ratios más importantes son rentabilidad económica y rentabilidad financiera. (Oluwa 2019)

Según Maldonado (2015) la rentabilidad se refiere a la razón o justificación por la cual existe una empresa, por ende está asociada a la generación de utilidades y lucro, puede darse de acuerdo al tipo de inversión, se considera lo siguiente:

a) RENTABILIDAD ECONÓMICA (RE)

De acuerdo con Escibano (2014) es el tipo de rentabilidad, que permite evidenciar el efecto de los activos, los cuales están conformados por maquinaria, equipos, inmuebles, siendo enfocados en la generación de beneficio económico, comprenden todos los activos, esta clase de rentabilidad comprende dos ratios:

Retorno sobre la inversión (ROI): Permite identificar el beneficio que se obtiene por los activos que posee la empresa, se determina de la siguiente forma:

$$\text{ROI} = \text{Beneficios brutos} / \text{Activos totales}$$

Retorno sobre activos propios (ROE): Permite evidenciar el nivel de beneficio económico que se obtiene en una empresa por la inversión en acciones efectuada por los socios o accionistas, se calcula de la siguiente manera:

$$\text{ROE} = \text{Beneficio neto} / \text{Activos propios o patrimonio neto}$$

b) RENTABILIDAD FINANCIERA (RF)

Es considerado como el beneficio que se obtiene en una empresa por la inversión realizada, no se considera la deuda incurrida para la generación de beneficio. (Lorenzana, 2013)

La rentabilidad financiera es determinada sobre el beneficio neto, es decir el beneficio que obtiene una empresa luego de haber deducido impuestos e intereses. (Fuentes et al., 2014)

Uno de los indicadores más importantes para medir la rentabilidad financiera es el rendimiento sobre activos:

Retorno sobre activos (ROA): De acuerdo con Martínez (2018) permite identificar la relación entre el rendimiento neto y su relación con los activos totales, se determina de la siguiente forma:

$$\text{ROA} = \text{Beneficios netos} / \text{Activos totales}$$

c) RENTABILIDAD SOBRE VENTAS

La rentabilidad sobre las ventas es un ratio financiero que resulta de dividir el beneficio de explotación entre las ventas netas. El resultado es un indicador que permite evaluar la eficiencia operativa de la empresa, es decir, la capacidad que tiene la empresa para convertir las ventas en beneficios. (Escribano, 2014)

El margen de rentabilidad sobre las ventas busca determinar cuánto se ha agregado al costo de producción de un producto o servicio con el objetivo de obtener un valor o precio para la venta. Además, realiza un seguimiento del porcentaje de incremento del costo de producción de los productos para modificar y actualizar el precio de venta. (Ross, 2012)

$$\text{ROA} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas}$$

CAPITULO III CASO PRÁCTICO

Detalle de costos de personal de la empresa Arone Travel Tours EIRL, año 2021

Tabla 1 Reporte de costo de personal de la empresa

| N° | MES | UNIDAD VEHICULAR | PERSONAL | | | | | | | | TOTAL, COSTO PERSONAL POR MES |
|----|---------|------------------|-----------------|-----------------|------------|------------|------------------|-----------------|------------|------------|-------------------------------|
| | | | SUELDO COBRADOR | APORTES ESSALUD | DSCTO. ONP | DSCTO. AFP | SUELDO CONDUCTOR | APORTES ESSALUD | DSCTO. ONP | DSCTO. AFP | |
| 1 | Enero | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 2 | Febrero | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 184.94 | 10812.8 |
| | | T8L874 | 840.00 | 75.60 | 109.20 | | 1400.00 | 126.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 3 | Marzo | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 4 | Abril | M1E850 | 840.00 | 75.60 | | 111.64 | 1400.00 | 126.00 | | 211.36 | 10812.8 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 5 | Mayo | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 6 | Junio | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------|------------|--------|-----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|------------------|
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 7 | Julio | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 10812.8 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 184.94 | |
| | | ALH754 | 840.00 | 75.60 | | 112.81 | 1400.00 | 126.00 | | 186.76 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 8 | Agosto | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 9 | Septiembre | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 10 | Octubre | M1E850 | 840.00 | 75.60 | | 111.64 | 1400.00 | 126.00 | | 211.36 | 10812.8 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 11 | Noviembre | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 11161.6 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 960.00 | 86.40 | | 126.82 | 1600.00 | 144.00 | 208.00 | | |
| 12 | Diciembre | M1E850 | 960.00 | 86.40 | | 127.58 | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | 10812.8 |
| | | T8L874 | 960.00 | 86.40 | 124.80 | | 1600.00 | 144.00 | | 211.36 | |
| | | ALH754 | 960.00 | 86.40 | | 128.93 | 1600.00 | 144.00 | | 213.44 | |
| | | M3J760 | 840.00 | 75.60 | | 110.96 | 1400.00 | 126.00 | 182.00 | | |
| TOTAL | | | 45480.00 | 4093.20 | 1482.00 | 4536.07 | 75800.00 | 6822.00 | 2470.00 | 7554.40 | 132195.20 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra el detalle de los costos directos de personal en los cuales incurre la empresa Arone Travel Tours EIRL., para poder brindar el servicio de transporte de pasajeros en la ruta Cusco – Pilcopata, donde se identifica básicamente los sueldos mensuales que se les asignan a los conductores y a los cobradores, por la prestación de servicio, cabe mencionar que dichas personas se encuentran debidamente en planillas, a las cuales se les asigna un seguro de Essalud, asimismo se efectúa el descuento correspondiente a la administradora de fondos de pensiones o al sistema nacional de pensiones, la asignación de personal es considerada para cada vehículo en particular presentando un costo en promedio mensual de S/. 11,100.00 soles, costo que es considerado como fijo para la empresa.

**Detalle de costo de materiales directos empresa Arone Travel Tours EIRL.
año 2021**

Tabla 2 Detalle de costo de materiales directos

| N° | MES | UNIDAD VEHICULAR | BIENES | | TOTAL, EN BIENES POR MES |
|----|------------|------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|
| | | | COMBUSTIBLE | REPUESTOS DE VEHICULO | |
| 1 | Enero | M1E850 | 1888.12 | | 6652.84 |
| | | T8L874 | 1602.44 | 230.00 | |
| | | ALH754 | 1428.56 | | |
| | | M3J760 | 1503.72 | | |
| 2 | Febrero | M1E850 | 1768.12 | | 6262.84 |
| | | T8L874 | 1482.44 | | |
| | | ALH754 | 1308.56 | | |
| | | M3J760 | 1383.72 | 320.00 | |
| 3 | Marzo | M1E850 | 1938.12 | | 6622.84 |
| | | T8L874 | 1652.44 | | |
| | | ALH754 | 1478.56 | | |
| | | M3J760 | 1553.72 | | |
| 4 | Abril | M1E850 | 1818.12 | | 6292.84 |
| | | T8L874 | 1532.44 | | |
| | | ALH754 | 1358.56 | 150.00 | |
| | | M3J760 | 1433.72 | | |
| 5 | Mayo | M1E850 | 1788.12 | | 6902.84 |
| | | T8L874 | 1502.44 | | |
| | | ALH754 | 1328.56 | 500.00 | |
| | | M3J760 | 1403.72 | 380.00 | |
| 6 | Junio | M1E850 | 1908.12 | 210.00 | 6712.84 |
| | | T8L874 | 1622.44 | | |
| | | ALH754 | 1448.56 | | |
| | | M3J760 | 1523.72 | | |
| 7 | Julio | M1E850 | 1928.12 | | 6692.84 |
| | | T8L874 | 1642.44 | | |
| | | ALH754 | 1468.56 | 110.00 | |
| | | M3J760 | 1543.72 | | |
| 8 | Agosto | M1E850 | 1728.12 | | 5782.84 |
| | | T8L874 | 1442.44 | | |
| | | ALH754 | 1268.56 | | |
| | | M3J760 | 1343.72 | | |
| 9 | Septiembre | M1E850 | 2048.12 | | 7112.84 |

| | | | | | |
|----|-----------|--------------|-----------------|----------------|-----------------|
| | | T8L874 | 1762.44 | | |
| | | ALH754 | 1588.56 | 50.00 | |
| | | M3J760 | 1663.72 | | |
| 10 | Octubre | M1E850 | 1688.12 | | 6492.84 |
| | | T8L874 | 1402.44 | | |
| | | ALH754 | 1628.56 | | |
| | | M3J760 | 1703.72 | 70.00 | |
| 11 | Noviembre | M1E850 | 1768.12 | | 6922.84 |
| | | T8L874 | 1482.44 | 180.00 | |
| | | ALH754 | 1708.56 | | |
| | | M3J760 | 1783.72 | | |
| 12 | Diciembre | M1E850 | 1738.12 | | 7072.84 |
| | | T8L874 | 1452.44 | | |
| | | ALH754 | 1678.56 | | |
| | | M3J760 | 1753.72 | 450.00 | |
| | | TOTAL | 76874.08 | 2650.00 | 79524.08 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información detallada sobre los costos en insumos, suministros y repuestos que considera la empresa para el funcionamiento de los vehículos, necesarios para la prestación del servicio de transporte de pasajeros, se identifican que dichos costos varían de acuerdo a la distancia recorrida, y de acuerdo al uso de los vehículos, dichos costos ascienden a S/. 6,700.00 soles en promedio, y en el año 2021 llegaron a un importe total de S/. 79,524.08 soles, dichos costos son considerados como variables.

Detalle de costo de servicios directos empresa Arone Travel Tours, año 2021

Tabla 3 Detalle de costo de servicios directos

| N° | MES | UNIDAD VEHICULAR | SERVICIOS | | | | TOTAL, COSTO DE SERVICIO PRO MES |
|----|------------|------------------|-----------|------------------------------|---------|------------------|----------------------------------|
| | | | PEAJE | SERVICIO DE CAMBIO DE ACEITE | SOAT | REVISIÓN TECNICA | |
| 1 | Enero | M1E850 | 94.40 | | 1200.00 | | 1757.60 |
| | | T8L874 | 94.40 | 100.00 | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | 80.00 | |
| 2 | Febrero | M1E850 | 94.40 | | | | 434.00 |
| | | T8L874 | 70.80 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | 80.00 | | | |
| 3 | Marzo | M1E850 | 94.40 | | | | 377.60 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 4 | Abril | M1E850 | 70.80 | | | | 1584.00 |
| | | T8L874 | 94.40 | | 1200.00 | | |
| | | ALH754 | 94.40 | 30.00 | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 5 | Mayo | M1E850 | 94.40 | | | 80.00 | 587.60 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | 80.00 | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | 50.00 | | | |
| 6 | Junio | M1E850 | 94.40 | 30.00 | | | 407.60 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 7 | Julio | M1E850 | 94.40 | | | | 1584.00 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 70.80 | 30.00 | 1200.00 | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 8 | Agosto | M1E850 | 94.40 | | | | 457.60 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | 80.00 | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 9 | Septiembre | M1E850 | 94.40 | | | | 377.60 |

| | | | | | | | |
|--------------|-----------|--------|----------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 10 | Octubre | M1E850 | 70.80 | | | | 434.00 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | 80.00 | |
| | | M3J760 | 94.40 | | | | |
| 11 | Noviembre | M1E850 | 94.40 | | | | 1577.60 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 94.40 | | 1200.00 | | |
| 12 | Diciembre | M1E850 | 94.40 | | | | 454.00 |
| | | T8L874 | 94.40 | | | | |
| | | ALH754 | 94.40 | | | | |
| | | M3J760 | 70.80 | 100.00 | | | |
| TOTAL | | | 4413.20 | 500.00 | 4800.00 | 320.00 | 10033.20 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información detallada sobre los costos en servicios en los cuales la empresa incurre, esta referidos al mantenimiento y puesta en operatividad de las unidades vehiculares para poder ofrecer un servicio adecuado a los usuarios, dichos costos sufren variaciones de acuerdo al uso o ejecución de los buses, los cuales presentan diferentes importes, se observa que para el año 2021, dichos costos llegaron a S/. 10.033.20 soles.

Detalle de costo de personal indirecto empresa Arone Travel Tours, año 2021

Tabla 4 Detalle de costo de personal indirecto

| Detalle de gastos en personal | | | | | |
|---|---------------|---------|------------|--------------|-------------------|
| Personal | Sueldo básico | Aportes | Descuentos | Neto a pagar | Gasto en personal |
| Administrador | 2000 | 180 | 264.2 | 1735.8 | 2180 |
| Contador | 1500 | 135 | 201.45 | 1298.55 | 1635 |
| Cajero 1 | 1100 | 99 | 146.74 | 953.26 | 1199 |
| Asistente de ventas | 930 | 83.7 | 122.853 | 807.147 | 1013.7 |
| Total gasto en personal administrativo | | | | | 6027.7 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior permite identificar los gastos mensuales que ocasiona el personal administrativo el cual asciende a la suma de S/. 6,027.70 dicho importe en todo el año equivale al importe de S/. 72,332.40

Detalle de costo de materiales indirectos empresa Arone Travel Tours año 2021

Tabla 5 Detalle de costo de materiales indirectos

| Bienes | |
|-------------------------------|------------|
| Útiles de escritorio | |
| Papel | 132 |
| Tóner para impresora | 400 |
| Grapas | 20 |
| Tampón | 15 |
| Lapiceros | 10 |
| Plumones | 14 |
| Total, gasto en bienes | 591 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información detallada sobre los costos materiales o bienes que son utilizados por la parte administrativa los cuales de acuerdo a los registros se establece que ascienden a S/.591.00.

Detalle de costo de servicios indirectos empresa Arone Travel Tours, año 2021

Tabla 6 Detalle de costos de servicios indirectos

| Servicios | |
|----------------------------------|-------------|
| Internet | 720 |
| Servicio de copiado | 30 |
| Servicio de energía eléctrica | 620 |
| Servicio de agua | 135 |
| Alquiler de local | 4800 |
| Total, gasto en servicios | 6305 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior muestra la información referente a los costos de servicios que son considerados por la parte administrativa, donde destaca el costo de alquiler de local, el cual asciende en todo el año a S/. 4.800.00.

Análisis de la determinación de los costos

- a) Cálculo del costo unitario actual

Cálculo del costo unitario actual

Tabla 7 Calculo del costo unitario

| Costos | Detalle | Costo Unitario S/. |
|---------------------|-------------|--------------------|
| Costos Directos | | |
| Materiales | Combustible | 5.00 |
| | Repuestos | 0.17 |
| Mano de obra | Personal | 8.61 |
| Servicios | | 0.65 |
| Costos Indirectos | otros | 0.00 |
| | TOTAL | 14.44 |
| | utilidad | 11.55 |
| | valor venta | 25.99 |
| | IGV 18% | 4.68 |
| Precio Venta | | 30.66 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

La tabla anterior se identifican la determinación de costo actual que determina la empresa de transportes, donde se determinan los costos directos que están compuestos por el costo unitario de combustible, repuestos y personal asimismo los servicios en general, se observa que la empresa no considera los costos indirectos en su determinación de costo unitario, cabe indicar que la tabla muestra el cálculo de costo unitario por pasajero, el cual asciende a un costo total unitario de S/.14.44, donde la empresa asigna una utilidad del 80%, siendo S/ 11.55, asimismo se observa un precio total unitario de S/.30.66 soles que se establece cobrar a cada pasajero, se estableció por tal razón cobrar a cada pasajero la suma de S/30.00 el cual es el importe de cada pasaje, cabe menciona que dicho precio de pasaje no ha presentado un incrementen en el año 2021 pese al incremento del costo de combustible, repuestos e incremento del costo de vida.

La determinación de costos unitarios está determinada sobre la base de 30 usuarios, teniendo en cuenta la capacidad de cada vehículo.

b) Cálculo del costo unitario ajustado

Cálculo del costo unitario ajustado

Tabla 8 Calculo de costo unitario ajustado

| Costos | Materiales y/o Insumos | Costo Unitario S/. |
|------------------------|-------------------------------|---------------------------|
| Costos Directos | | |
| Materiales | Combustible | 5.00 |
| | Repuestos | 0.17 |
| Mano de obra | Conductor | 5.38 |

| | | |
|-------------------------|----------------------|--------------|
| | Cobrador | 3.23 |
| | Peaje | 0.29 |
| Servicios | Cambio de aceite | 0.03 |
| | SOAT | 0.31 |
| | Revisión técnica | 0.02 |
| | <hr/> | |
| Costos Indirectos | | |
| <hr/> | | |
| Materiales indirectos | | |
| | Papel | 0.009 |
| | Toner para impresora | 0.026 |
| | Grapas | 0.001 |
| | Tampon | 0.001 |
| | Lapiceros | 0.001 |
| | Plumones | 0.001 |
| <hr/> | | |
| Mano de obra indirectos | | |
| | Administrador | 1.70 |
| | Contador | 1.28 |
| | Cajero 1 | 0.94 |
| | Asistente de ventas | 0.79 |
| | TOTAL | 19.18 |
| | utilidad | 10.55 |
| | valor venta | 29.74 |
| | IGV 18% | 5.35 |
| <hr/> | | |
| | Precio Venta | 35.09 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Análisis e interpretación:

En la tabla anterior se puede identificar el análisis detallado para la determinación de costo de servicio de transporte, aplicando metodología de costo de servicios, donde se identifica los costos directos y costos indirectos, en el caso de costos directos, se evidencian los materiales directos conformado por combustible y repuestos, con un importe unitario para cada pasaje de S/.5.17 en el caso de mano de obra el costo generado por remuneración al conductor y cobrador, como costo unitario asciende a S/. 8.61, en el caso de servicios directos se ha considerado, peaje, servicio de cambio de aceite, SOAT y revisión técnica, lo

cual asciende a un costo unitario de S/. 0.65, por otro lado se consideran los costos indirectos, los cuales corresponden a costos de materiales indirectos y costo de personal indirecto, que se consideran los gastos administrativos, lo cual asciende un total costo indirecto de S/.4.75, obtiene un costo total unitario de S/. 19.18, asimismo un margen de utilidad del 55%, para poder evitar mayor incremento en el precio, con dichos valores más el impuesto general a las ventas se ha obtenido un precio unitario de S/.35.09 equivalente a S/35.00, dicho valor o precio determinado es el que se ha debido considerar para poder obtener una mayor utilidad, teniendo en cuenta la situación actual de la pandemia y la situación económica actual, dado por el alza de combustible y dólar.

- Analizar los índices de rentabilidad obtenidos por la empresa de transportes Arone Travel Tours EIRL en los años 2021

Análisis de la rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL. Con los cálculos de costos actuales.

Tabla 9 Estado de situación financiera empresa Arone Travel Tours EIRL.

| ARONE TRAVEL EIRL. | | | |
|--|----------------|---|----------------|
| Estado de Situación Financiera | | | |
| Al 31 de Diciembre de 2021 | | | |
| (Expresado en Soles) | | | |
| | 2021 | | 2021 |
| Activos | | Pasivos y Patrimonio | |
| Activos Corrientes | | Pasivos Corrientes | |
| Efectivo y Equivalentes al Efectivo | 11,480 | Otros Pasivos Financieros | 0 |
| Otros Activos Financieros | 0 | Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 3,850 |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar | 20,000 | Cuentas por Pagar Comerciales | 4,050 |
| Otras Cuentas por Cobrar (neto) | 20,000 | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | 0 |
| Otros Activos no financieros | 4,320 | Total de Pasivos Corrientes distintos de Pasivos incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta | 4,050 |
| Total Activos Corrientes Distintos de los Activos o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o para Distribuir a los Propietarios | 35,800 | Pasivos incluidos en Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta | 0 |
| Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta | 0 | Total Pasivos Corrientes | 7,900 |
| Activos no Corrientes o Grupos de Activos para su Disposición Clasificados como Mantenidos para la Venta o como Mantenidos para Distribuir a los Propietarios | 0 | Pasivos No Corrientes | |
| Total Activos Corrientes | 35,800 | Otros Pasivos Financieros | 0 |
| Activos No Corrientes | | Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar | 0 |
| Otros Activos Financieros | 0 | Cuentas por Pagar Comerciales | 0 |
| Inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas | 0 | Otras Cuentas por Pagar | 0 |
| Cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar | 0 | Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas | 0 |
| Cuentas por Cobrar Comerciales | 0 | Ingresos Diferidos | 0 |
| Activos Biológicos | 0 | Provisión por Beneficios a los Empleados | 0 |
| Propiedades de Inversión | 0 | Total Pasivos No Corrientes | 0 |
| Propiedades, Planta y Equipo (neto) | 558,008 | Total Pasivos | 7,900 |
| Activos intangibles distintos de la plusvalía | 0 | Patrimonio | |
| Activos por impuestos diferidos | 0 | Capital Emitido | 562,508 |
| Total Activos No Corrientes | 558,008 | Acciones Propias en Cartera | 0 |
| | | Resultados Acumulados | 23,400 |
| | | Total Patrimonio | 585,908 |
| TOTAL DE ACTIVOS | 593,808 | TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO | 593,808 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Tabla 10 Estado de resultados de la empresa Arone Travel Tours EIRL.

| ARONE TRAVEL EIRL. | |
|---|-------------------|
| Estado de Resultados | |
| Al 31 de Diciembre de 2021 | |
| (Expresado en Soles) | |
| | 2021 |
| Ingresos de actividades ordinarias | 345,600.00 |
| Costo de Ventas | -221,752.48 |
| Ganancia (Pérdida) Bruta | 123,847.52 |
| Gastos de Ventas y Distribución | |
| Gastos de Administración | -11,279.30 |
| Ganancia (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado | 0.00 |
| Otros Ingresos Operativos | 0.00 |
| Otros Gastos Operativos | -72,332.40 |
| Otras ganancias (pérdidas) | 0.00 |
| Ganancia (Pérdida) por actividades de operación | 40,235.82 |
| Ingresos Financieros | 0.00 |
| Gastos Financieros | 0.00 |
| Diferencias de Cambio neto | 0.00 |
| Otros ingresos (gastos) de las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas | 0.00 |
| Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Diferencia entre el Valor Libro Anterior y el Valor Justo de Activos Financieros Reclasificados Medidos a Valor Razonable | 0.00 |
| Diferencia entre el importe en libros de los activos distribuidos y el importe en libros del dividendo a pagar | 0.00 |
| Resultado antes de Impuesto a las Ganancias | 40,235.82 |
| Gasto por Impuesto a las Ganancias | -12,540.00 |
| Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas | 27,695.82 |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas, neta del impuesto a las ganancias | 0.00 |
| Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio | 27,695.82 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Cálculo de la Rentabilidad Económica de la empresa

Para calcular la rentabilidad económica de la empresa se considera la fórmula de rentabilidad económica la cual se detalla a continuación:

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{123,847.52}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = 20.86$$

El resultado obtenido es de 20.86 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 que posee la empresa como activo, obtiene un beneficio bruto de S/. 20.86, lo cual indica que la empresa es relativamente rentable económicamente ya que se obtiene un resultado no tan elevado, por otro lado, se identifica que dicho resultado es positivo.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$
$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{27,695.82}{562,508.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = 4.92$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = 4.92$$

El resultado obtenido es de 4.92%, el cual indica que por cada S/. 100.00 de capital que posee la empresa, considerando las reservas, excepto la empresa obtiene S/. 4.92, este resultado indica que la empresa presenta una rentabilidad baja, evidenciándose así que no es muy rentable.

Cálculo de la Rentabilidad Financiera de la empresa

ROA= Beneficios netos / Activos totales

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{27,695.82}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = 4.66$$

El resultado obtenido es de 4.66%, el cual indica que por cada S/. 100.00 de activo que posee la empresa, obtiene S/. 4.66, este resultado indica que la empresa presenta una rentabilidad baja, evidenciándose así que no es muy rentable.

Análisis de la rentabilidad de la empresa Arone Travel Tours EIRL. Con los cálculos de costos ajustados

Tabla 11 Estado de resultados ajustado empresa Arone Travel Tours EIRL.

| ARONE TRAVEL EIRL. | |
|---|-------------------|
| Estado de Resultados | |
| Al 31 de Diciembre de 2021 | |
| (Expresado en Soles) | |
| | 2021 |
| Ingresos de actividades ordinarias | 403,200.00 |
| Costo de Ventas | -234,102.48 |
| Ganancia (Pérdida) Bruta | 169,097.52 |
| Gastos de Ventas y Distribución | |
| Gastos de Administración | -11,279.30 |
| Ganancia (Pérdida) de la baja en Activos Financieros medidos al Costo Amortizado | 0.00 |
| Otros Ingresos Operativos | 0.00 |
| Otros Gastos Operativos | -72,332.40 |
| Otras ganancias (pérdidas) | 0.00 |
| Ganancia (Pérdida) por actividades de operación | 85,485.82 |
| Ingresos Financieros | 0.00 |
| Gastos Financieros | 0.00 |
| Diferencias de Cambio neto | 0.00 |
| Otros ingresos (gastos) de las subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas | 0.00 |
| Ganancias (Pérdidas) que surgen de la Diferencia entre el Valor Libro Anterior y el Valor Justo de Activos Financieros Reclasificados Medidos a Valor Razonable | 0.00 |
| Diferencia entre el importe en libros de los activos distribuidos y el importe en libros del dividendo a pagar | 0.00 |
| Resultado antes de Impuesto a las Ganancias | 85,485.82 |
| Gasto por Impuesto a las Ganancias | -16,830.00 |
| Ganancia (Pérdida) Neta de Operaciones Continuas | 68,655.82 |
| Ganancia (pérdida) procedente de operaciones discontinuadas, neta del impuesto a las ganancias | 0.00 |
| Ganancia (Pérdida) Neta del Ejercicio | 68,655.82 |

Nota. Elaboración en base a la información proporcionada por la empresa

Cálculo de la Rentabilidad Económica de la empresa

Para calcular la rentabilidad económica de la empresa se considera la fórmula de rentabilidad económica la cual se detalla a continuación:

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{\text{Beneficio Bruto}}{\text{Activo Total}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = \frac{169,097.52}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROI)} = 28.48$$

El resultado obtenido es de 28.48 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 que posee la empresa como activo, obtiene un beneficio bruto de S/. 28.48, lo cual indica que la empresa es relativamente rentable económicamente ya que se obtiene un resultado relativamente elevado, por otro lado, se identifica que dicho resultado es positivo.

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Fondos Propios}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = \frac{68,655.82}{562,508.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Económica (ROE)} = 12.21$$

El resultado obtenido es de 12.21 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 de capital que posee la empresa, considerando las reservas, excepto la empresa obtiene S/. 12.21, este resultado indica que la empresa presenta una buena rentabilidad, evidenciándose así que es rentable.

Cálculo de la Rentabilidad Financiera de la empresa

ROA= Beneficios netos / Activos totales

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{\text{Beneficio Neto}}{\text{Activos totales}} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = \frac{68,655.82}{593,808.00} \times 100$$

$$\text{Rentabilidad Financiera (ROA)} = 11.56$$

El resultado obtenido es de 11.56 %, el cual indica que por cada S/. 100.00 de activo que posee la empresa, obtiene S/. 11.56, este resultado indica que la empresa presenta una rentabilidad relativamente alta, evidenciándose así que es rentable.

CONCLUSIONES

1. Se concluye que los costos de prestación de servicio de transporte de la empresa Arone Travel Tours EIRL., periodo 2021, presentan efecto negativo en la determinación de la rentabilidad económica, por cuanto han sido determinados de manera inadecuada, no consideran costos indirectos en la determinación del costo total, asimismo no se realiza una discriminación de los tipos de costos de manera adecuada, propiciando la determinación incorrecta del nivel de rentabilidad de la empresa.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos referentes a la descripción de características operativas de la empresa Arone Travel Tours EIRL, se ha identificado que dicha empresa no cuenta con adecuadas políticas y lineamientos para una ejecución adecuada de las diferentes actividades que realiza, asimismo carece en la parte administrativa de instrumentos de gestión, presenta deficiencias en cuanto se refiere a organización y control no posee el personal idóneo para lograr una ejecución óptima de labores, asimismo se evidencia limitaciones en cuanto al desarrollo de acciones de control.
3. En base a la observación realizada sobre las diferentes actividades que se realizan en la empresa para poder prestar el servicio de transporte de pasajeros por parte de la empresa Arone Travel Tours EIRL. , periodos 2021, se ha identificado que los procedimientos no están debidamente identificados, la empresa no cuenta con un flujo grama actualizado de procesos, asimismo no posee un manual de procedimientos que pueda guiar de manera efectiva la realización de actividades, con la finalidad de lograr un buen servicio.

4. De acuerdo con los resultados se concluye que la determinación del costo unitario de servicio en la empresa no es determinada de manera adecuada, teniendo en cuenta que no consideran los costos indirectos para la prestación de servicios, los cuales son importantes para el cálculo de la ganancia real, siendo un importe considerable el cual se obvia, por otro lado se ha identificado que el costo unitario para cada cliente o pasajero correspondiente para el año 2021 es equivalente a los periodos anteriores, no presentando un incremento producto de la situación económica, lo cual propicia que no se tenga mayor rentabilidad.
5. Se concluye que la empresa considerando los costos actuales no presenta un nivel óptimo de rentabilidad presentando un bajo nivel de rentabilidad, teniendo en cuenta los indicadores de rentabilidad económica ROE, donde se ha obtenido el valor del 4.92 % y rentabilidad financiera ROA, con un valor de 4.66 %, por ello se ha identificado por los costos determinados de manera inadecuada, no logrando evidenciar los incrementos de costo de vida, y por tanto el incremento en los ingresos, por otro lado se ha demostrado que si la empresa efectuaría una determinación adecuada de sus costos, podría presentar niveles de rentabilidad regulares a buenos, con un valor de rentabilidad económica ROE del 15.16 % y rentabilidad financiera ROA DEL 14.16 %.

FUENTE DE INFORMACIÓN

- Aguilar, J. V. (2017). *Estudio predictivo de costos e ingresos de las operadoras de transporte público urbano de la ciudad de Riobamba mediante la aplicación del sistema de caja común*. Lima - Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Baca, G. (2010). *Evaluación de proyectos. (6° Edición)* . México D.F : McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.
- Ballena, I. (2017). *Costo de servicio y su influencia en la rentabilidad de la empresa de transportes turismo señor de Huamantanga SRL, Chiclayo 2016* . Recuperado de: http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10173/ballena_ai.pdf?sequence=1.
- Borbor, T. G. (2018). *Costos por servicio y rentabilidad de la compañía de transporte turístico terrestre Palpantours S.A. . Ecuador .*
- Casa, A. D. (2017). *Costos de servicios de la empresa de transporte interurbano de pasajeros Unancha S.A.C. periodo 2016*. Cusco- Perú : Universidad Andina del Cusco.
- Carrasco, Y. G., & Valdivia, D. A. (2021). *Costo de servicio y rentabilidad en las empresas de transporte turístico del distrito de Wanchaq, Cusco 2020*. Lima -Perú: Unviersidad Cesar Vallejo.
- Cedeño, M. J., & Valdes, D. (2021). *Cost management, an alternative for operational planning. Case study of the public transport service of the Tosagua canton of the Manabí province*. Digital Publisher: Obtenido de: https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/819/854.

- Centeno, J. (2017). *Los costos de servicio y su influencia en la rentabilidad de la agencia de viajes y turismo Kontiki Tours EIRL. periodos 2012 y 2013.* Puno: Obtenido de <http://repositorio.unap.edu.pe/handle/UNAP/4632>.
- Coronado, M. J. (2018). *Análisis de la rentabilidad de la empresa de transportes Rafael E.I.R.L. Pariñas - Talara 2017.* Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipan.
- Chambergó, I. (2012). *Sistemas de costos : Diseño e implementación en las empresas de servicios, comerciales e industriales (Primera ed.).* Lima : Instituto Pacífico.
- Choquesaca, E., & Lara, J. (2017). *Costos de servicios de transporte de carga y fijación de los fletes de la empresa transportes de carga Leiva h. E.I.R.L. – cusco, periodo 2016.* Recuperado de: http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/1479/3/Eber_Juan_Tesis_bachiller_2017.pdf.
- Choy , E. (2012). *El Dilema de los Costos en las Empresas dc Servicios.* QUIPUKAMAYOC, 20(37), 7-14: Obtenido de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/3852/3085>.
- Daza Izquierdo, J. (2015). *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño.* España: Universidad de Extremadura.
- Escribano, G. (2014). *Gestión Financiera.* Madrid: Ediciones paraninfo.
- Fernandez, J. A. (2018). *Estructura de costos para determinar la utilidad operativa de la empresa de transportes Mi Carinito E.I.R.L. BAGUA GRANDE -2018.* Pimentel - Perú: Universidad Señor de Sipan.

- Flores, S. (2012). *Contabilidad Gerencial (Tercera edición ed.)*. Lima : Centro de Especialización en Contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- Fuentes Frías, V. G. (2014). *Análisis de la Rentabilidad Económica. Tecnología propuesta para incrementar la eficiencia empresarial*. Cuba: Editorial Universitaria.
- Gutierrez , A. S. (2017). *Análisis de costos y rentabilidad de las empresas de transporte interprovincial de pasajeros de la ruta Juliaca - Azangaro, 2015*. Moquegua - Perú: Universidad José Carlos Mariategui .
- Hansen, D., & Mowen, M. (2007). *Administmcién de Costos Contabilidad y Control (Quinta Edición ed.)*. México: Thomson Editores S.A.
- Jimenez, J. E., & Rodriguez, A. A. (2021). *Análisis del costo fijo del autotransporte de carga*. Instituturlo Mexciano de transporte: Recuperado de: <https://imt.mx/archivos/Publicaciones/PublicacionTecnica/pt630.pdf>.
- Lorenzana, D. (30 de Diciembre de 2013). Obtenido de PYMES Y AUTONOMOS: Obtenido de <https://www.pymesyautonomos.com/administracion-finanzas/que-es-el-roa-de-una-empresa>
- Maldonado, M. (2015). *Consultoría contable, tributario y laboral* . Obtenido de Revista de consultoría: <https://revistadeconsultoria.com/rentabilidad>.
- Martinez Lemos, I. (2018). *El efecto tamaño y sector sobre la rentabilidad de las empresas vinculadas al deporte en España*. Vigo: Universidad de Vigo.
- Morillo, M. (2001). *Rentabilidad financiera y reducción de costos*. Actualidad contable, 4(4), 35-48.: Obtenido de: <https://www.redalyc.org/pdf/257/25700404.pdf>.

- Morillo, M. C. (2011). *Sistema de Costos Convencionales para establecimientos de Alojamiento Turístico. Visión Gerencial(2)*, 373-394. . Obtenido de Morillo Marysela Coromoto.
- Oluwa, S. (2019). *Financial Modeling With Microsoft Excel 2019*. Brimingham: Packt.
- Perca, V. (2020). *Costo De Servicios Y Su Influencia En La Rentabilidad En Pequeñas Empresas De Transporte Turístico, Distrito De Cusco, Periodo 2018 – 2019*. Cusco: Universidad Cesar Vallejo.
- Rincón , C., & Villarreal, F. (2014). *Costos, decisiones empresariales. (2ª Ed.)*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Ross, S. A. (2012). *Finanzas corporativas 9na. ed.* . Ciudad de México: McGraw-Hill.
- Sanchez, C. M. (2019). *Los costos operativos de transporte y la redistribucion de los ingresos en las cooperativas de transporte de carga pesada de la Provincia de Tungurahua. Ambato - Ecuador: Universidad Tecnica de Ambato*.
- Santamaria, V. H. (2018). *Análisis de estrategias de diferenciación en el transporte interprovincial de pasajeros en Ambato*. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Torres, G. (2013). *Tratado de contabilidad de Costos por sectores económicos*. Lima : Editorial Marketing Consultores S.A.
- Vargas, S. (2019). *Costos de producción y su incidencia en la rentabilidad en la Avícola Adrianita en la ciudad de baños de Agua Santa periodo 2017*. Ambato - Ecuador : Universidad Autónoma de los Andes - UNIANDES.

ANEXOS

Ubicación de la empresa.

