



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS

**"APLICACIÓN DE LAS TIC Y NIVEL DE MOTIVACIÓN EN LOS
ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA
DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA "INA 91" DEL
DISTRITO JULIACA, PROVINCIA SAN ROMÁN,
REGIÓN PUNO, 2021"**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

**PRESENTADO POR
BACHILLER MAMANI QUISPE, MATILDE**

ASESORES:

Mg. Diego Alberto Blas Salazar

Dra. Enma Carrasco Campos

PUNO - PERÚ

2022

DEDICATORIA

A Dios por darme la vida y la oportunidad de hacer realidad la vocación que depositara en mi: la docencia.

A mi familia y amigos por ser siempre mi soporte emocional y confiar en mi camino profesional elegido.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, mi alma mater, por brindarme los ambientes de aprendizaje adecuados para mi desarrollo profesional.

A mis maestros y compañeros por acompañar mi camino profesional con sus experiencias y conocimientos que ayudaron en gran medida a mi formación docente.

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo general determinar la relación existente entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021. Se trabajó en base a un diseño no experimental y transeccional dentro del nivel descriptivo correlacional. Así mismo, esto se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo de las investigaciones. El método empleado por el estudio fue el hipotético deductivo y se contó con una población de 47 estudiantes de primer y segundo año de secundaria.

Dentro del proceso de recolección de datos, la investigación empleó la técnica de la encuesta a través de cuestionarios para cada una de las variables de estudio con el fin de recoger las respuestas de los estudiantes. Los datos obtenidos se procesaron por medio del software estadístico SPSS. En el nivel descriptivo encontramos un mayor porcentaje dentro del nivel medio para la variable aplicación de las TIC con el 53% de la población, para la variable nivel de motivación la población consideró como predominante el nivel medio con 50%. La prueba de hipótesis muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,791 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Estos datos permiten afirmar que existe una relación directa entre las variables con lo cual se acepta la hipótesis general de la investigación.

Palabras Claves: aplicación de las TIC, motivación.

ABSTRACT

The general objective of this research was to determine the relationship between the application of ICT and the level of motivation in first- and second-year high school students of the Secondary Educational Institution "INA 91" of the Juliaca district, San Román province, region Puno, 2021. We worked based on a non-experimental and transactional design within the correlational descriptive level. Likewise, this was developed under the quantitative approach of the investigations. The method used by the study was the hypothetical deductive and there was a population of 47 students of first and second year of high school.

Within the data collection process, the research used the survey technique through questionnaires for each of the study variables to collect student responses. The data obtained were processed using the SPSS statistical software. At the descriptive level we found a higher percentage within the average level for the application of ICT variable with 53% of the population, for the motivation level variable the population considered the average level as predominant with 50%. The hypothesis test shows a Spearman's correlation coefficient with a value of 0.791 and an estimated significance of $0.002 < 0.05$. These data allow us to affirm that there is a direct relationship between the variables, which accepts the general hypothesis of the investigation.

Keywords: ICT application, motivation.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	13
1.2.1. Delimitación Social	13
1.2.2. Delimitación Temporal	13
1.2.3. Delimitación Espacial	14
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema general	14
1.3.2. Problemas específicos	14
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	15
1.5.1. Hipótesis General	15
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	19
1.6.1. Tipo de Investigación	20
1.6.2. Nivel de Investigación	20
1.6.3. Método	20

1.7.	Población y Muestra de la Investigación	21
1.7.1.	Población	21
1.7.2.	Muestra	21
1.8.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
1.8.1.	Técnicas	22
1.8.2.	Instrumentos	22
1.9.	Justificación e Importancia de la Investigación	25
1.9.1.	Justificación Teórica	25
1.9.2.	Justificación Práctica	25
1.9.3.	Justificación Social	26
1.9.4.	Justificación Legal	26
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		27
2.1.	Antecedentes de la Investigación	27
2.1.1.	Estudios Previos	27
2.1.2.	Tesis Nacionales	28
2.1.3.	Tesis Internacionales	30
2.2.	Bases Teóricas	32
2.2.1.	Variable aplicación de las TIC	32
2.2.1.1.	Teoría sobre la sociedad del conocimiento	32
2.2.1.2.	Definiciones para las TIC	33
2.2.1.3.	Dimensiones para la aplicación de las TIC	35
2.2.2.	Variable nivel de motivación	37
2.2.2.1.	Teorías relacionadas con la motivación	37
2.2.2.2.	Definiciones para la variable motivación	39
2.2.2.3.	Características de la motivación	40
2.2.2.4.	Dimensiones de la motivación	41
2.3.	Definición de Términos Básicos	43

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	46
3.2. Contrastación de Hipótesis	54
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	60
FUENTES DE INFORMACIÓN	62
ANEXOS	69
1. Matriz de consistencia	70
2. Instrumentos de recolección de datos	71
3. Base de datos	75

INTRODUCCIÓN

El presente informe de investigación lleva por título “Aplicación de las TIC y nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021” y ha tenido por objetivo determinar la relación entre la variables así como, el conocimiento del estado en que se encuentran presentes dichas variables en la realidad delimitada.

En el mundo contemporáneo se evidencia la masificación en el uso de las TIC. Estas tecnologías de la comunicación han permitido que se terminen muchas brechas de tiempo y espacio y ha logrado importante cambios en la vida social. Así por ejemplo, el mundo de la transmisión de información ha sido revolucionado, al igual que las comunicaciones por video llamadas y la interacción entre personas por medio de las llamadas redes sociales. Por otro lado, es importante señala que no solo se ha visto influido el ámbito de la comunicación y el compartir información, sino que esto ha contribuido a nuevos sistemas de negocios y entornos educativos. En este último, se ha logrado expandir los modelos pedagógicos para que puedan responder a los avances de la tecnología.

Teniendo en cuenta esta variable de aplicación de las TIC en la educación, la presente investigación busca relacionarla con la variable de motivación con el objetivo de diagnosticar la realidad y promover innovaciones pedagógicas orientadas a mejorar los niveles educativos de la institución determinada y la región.

El informe de investigación se estructura de la siguiente manera:

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO. En primer lugar, se realiza una descripción de la realidad problemática a través de evidencias concretas para luego establecer los problemas, objetivos e hipótesis de investigación. Se estructura el diseño de la investigación, se presenta la población y muestra empleada, las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las justificaciones de la investigación.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO. El capítulo inicia con los antecedentes de la investigación para ser sustento del desarrollo ordenado y sintetizado de un marco teórico para cada variable de investigación a la cual se suma un glosario de términos básicos.

CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS. Se presentan los resultados de la recolección de datos en tablas y gráficos estadísticos a nivel descriptivo para luego desarrollar las pruebas de hipótesis.

Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones de la investigación, las fuentes de información y los instrumentos utilizados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el mundo contemporáneo se evidencia la masificación en el uso de las TIC. Estas tecnologías de la comunicación han permitido que se terminen muchas brechas de tiempo y espacio y ha logrado importantes cambios en la vida social. Así por ejemplo, el mundo de la transmisión de información ha sido revolucionado, al igual que las comunicaciones por video llamadas y la interacción entre personas por medio de las llamadas redes sociales. Por otro lado, es importante señalar que no solo se ha visto influido el ámbito de la comunicación y el compartir información, sino que esto ha contribuido a nuevos sistemas de negocios y entornos educativos. En el caso del mundo de los negocios y las actividades empresariales se ha podido notar un gran auge del uso de las TIC y la relación directa que esta tiene con el desarrollo económico. Así lo manifiesta, por ejemplo, el Banco de Desarrollo de América al expresar que el impacto económico se relaciona con el uso de las TIC, de este modo “el efecto de estas tecnologías conocidas como TIC en los países redundará tanto en su economía como en las personas que los integran” (CAF, 2014, párr. 3).

Las siguientes cifras pueden colaborar en el entendimiento de esta realidad. El “incremento del 10% en la penetración de la banda ancha, genera un impacto de entre 1 y 1,05% en el Producto Interior Bruto; a su vez, las personas que tienen habilidad en TIC tienen mejores evaluaciones en el sistema

educativo; esto último ayuda a su vez a conseguir más fácilmente mejores empleos y con un incremento del ingreso que oscila entre el 18 y el 30%” (CAF, 2014, párr. 3). Podemos observar en esta referencia como “el impacto del acceso y uso de las TIC tiene influencia en las actividades de producción y en el acceso al trabajo diferenciando a las personas en aquellas que pueden tener acceso y dominio de estas tecnología y aquellas que no” (párr. 3). Por otro lado, como se ha comentado ya, en el ámbito educativo también existe un impacto significativo, así lo refiere Mujica (2018) al decir que “se reconoce que el uso de las TIC en educación puede ampliar el acceso a oportunidades de aprendizaje, mejorar los logros de aprendizaje y calidad de la educación incorporando métodos avanzados de enseñanza, así como impulsar la reforma de los sistemas educativos” (párr. 2). Lo referido es posible constatarlo en la vida diaria en la cual se construyen cada vez mas y variadas webs educativas, así como aplicaciones para móviles.

En la realidad peruana, encontramos también la masificación del acceso a las TIC de parte de las familias. Para La Cámara (2020) “el 93,9% de los hogares en el Perú cuenta con al menos una TIC, que comprende telefonía fija, telefonía celular, internet, televisión y radio” (párr. 2); asimismo, “dicho porcentaje es mayor en hogares cuyo jefe de hogar cuenta con educación superior universitario de 100%, en comparación a aquellos hogares cuyo jefe tiene educación primaria de 85,1%” (párr. 2).

Por otra parte, es necesario analizar la realidad desde la variable motivación el cual es considerado en la actualidad como esencial en la educación para los distintos niveles educativos y sobre todo dentro del proceso enseñanza aprendizaje. Es posible observar su necesidad dentro del campo educativo referenciado a lo mencionado por el Banco Mundial, el cual, dentro de sus cuatro pilares estratégicos, propone que “se debe enfrentarse el abandono escolar haciendo uso de una flexibilidad de la educación en los niveles superiores y realizar un énfasis en las habilidades socioemocionales para que haya una mejora la experiencia de aprendizaje, la motivación y la empleabilidad de los estudiantes a cargo” (López, 2019, párr. 11).

La importancia del elemento motivacional permite afirmar que “el desarrollo de las nuevas pedagogías promueve el valor actual de estos elementos y aprovecha la innovación para lograr una estimulación y motivación a los estudiantes” (Lobillo, 2019, párr. 3). Los esfuerzos por considerar la importancia de la motivación deben ser valorados. En la actualidad, todo agente relacionado con la educación coincide en que este elementos no puede dejarse de lado. Haciendo referencia a Lobillo (2019) se encuentra una referencia de la directora de un centro, Azucena Jiménez, quien dice que “diferentes herramientas que logren desarrollar las habilidades del estudiante como el trabajo colaborativo, el desarrollo de la autonomía, la gestión de roles, etc. ya que estos, ayudan al niño a estar más motivado” (párr. 7).

Las referencias anteriores nos han podido mostrar la existencia de una problemática vigente en relación con la variables del estudio. En este objetivo, la investigación ha sido delimitada a la realidad de los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno. Dentro de esta realidad se ha podido observar indicios de la presencia de las variables mencionadas. Con esta investigación se busca mejorar los niveles de aplicación de las TIC, así como, mejorar los niveles de motivación y buscar que estos se mantengan en el tiempo logrando aprendizajes significativos.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se delimitó socialmente a los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El estudio se delimitó temporalmente en el año lectivo 2021 en el cual se realizó la recolección de datos.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se delimitó espacialmente en la realidad de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, Perú.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Qué relación existe entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

PE 1. ¿Qué relación existe entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?

PE 2. ¿Qué relación existe entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?

PE 3. ¿Qué relación existe entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Determinar qué relación existe entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

OE 1. Determinar qué relación existe entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

OE 2. Determinar qué relación existe entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

OE 3. Determinar qué relación existe entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe una relación directa entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria

de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

HE 1. Existe una relación directa entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

HE 2. Existe una relación directa entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

HE 3. Existe una relación directa entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de la variable aplicación de las TIC

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Aplicación de las TIC	Información	- Buscar		ORDINAL Escala de Likert: Siempre..... (5) Casi Siempre..... (4) Al Veces..... (3) Casi Nunca..... (2) Nunca (1) Niveles: Alto 56 - 75 Medio 36 - 55 Bajo 15 - 35
		- Seleccionar	1,	
		- Evaluar	2, 3	
		- Organizar	4, 5	
	Comunicación	- Transmitir		
		- Intercambiar ideas		
		- Trabajar con otros a distancia	6, 7, 8, 9, 10	
	Convivencia	- Trabajo en equipo		
		- Saber usas las Tics		
- Comprender los riesgos				
- Ser responsable		11, 12, 13,		
- Aprovechar oportunidades de internet		14, 15		
- Compartir información				

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2. Operacionalización de la variable nivel de motivación

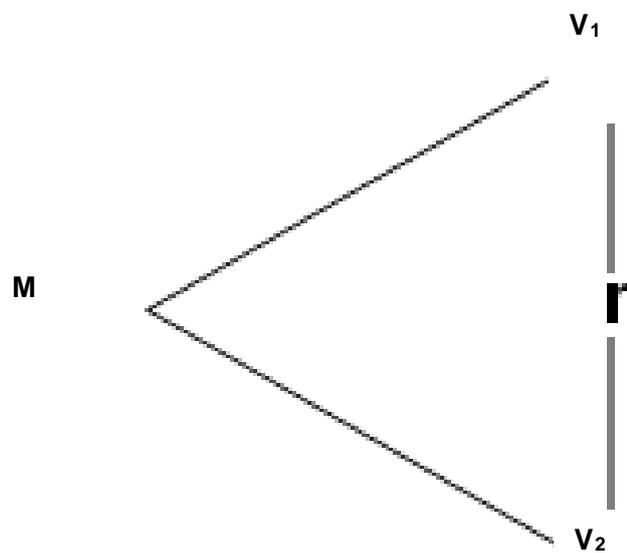
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable 1 Nivel de motivación	Nivel de motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar tareas - Logros - Metas - Autoevaluación 	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	<p>ORDINAL</p> <p>Siempre (4)</p> <p>Casi siempre (3)</p> <p>A veces (2)</p> <p>Nunca (1)</p>
	Nivel de motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> - Reconocimiento - Motivación de tus profesores - Incentivos - Apoyo de los compañeros - Apoyo de los padres 	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	<p>Niveles:</p> <p>Bueno 64 - 80</p> <p>Regular 43 – 63</p> <p>Malo 20 – 42</p>

Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación está dentro del diseño no experimental y transversal. No experimental porque “no existe la intención de realizar manipulación a las variables de la investigación” (Tello, 2013, p.49). La investigación tiene el objetivo de “recoger información de la población tal y como se encuentran dentro de la realidad delimitada no habiendo intervención alguna de parte del investigador” (p. 49). El estudio es también, según Tello (2013), transversal “porque la recolección de datos de las unidades de análisis se dio en un momento delimitado por la investigación” (p.51).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Aplicación de las TIC
- V₂ : Nivel de motivación
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

La clasificación del presente estudio ingresa en el tipo básica. Tomando como referencia a Ñaupas (2013) “estos estudios tienen como finalidad la búsqueda y ampliación de conocimiento que existente sobre las variables” (p.70). No hay pretensión, por tanto, de “desarrollar innovaciones tecnológicas educativas como producto directo de este estudio” (p. 70). Así mismo, se considera al informe de investigación un material de aplicación práctica para todo profesional de la educación.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La investigación se considera en el nivel descriptivo y correlacional. Es descriptivo porque, como refiere Hernández et al. (2010) “tiene como fin recolectar las características principales de las variables de estudio en las unidades de análisis” (p. 80). Por su parte, es también de nivel correlacional porque “tiene por objetivo encontrar y determinar la existencia de una relación entre las variables y la dirección de ella” (Hernández et al., 2010, p. 81).

1.6.3. MÉTODO

El método empleado fue el hipotético deductivo en el marco del enfoque cuantitativo de las investigaciones. Este método se desarrolla “desde el planteamiento de hipótesis de las cuales se determinará su veracidad o falsedad con el apoyo del análisis estadístico” (Ñaupas, 2013, p. 102). El método tiene como fuente “el uso de la estadística para la comprobación de las hipótesis” (p. 102). Este método se enmarca en el enfoque cuantitativo el cual “se basa en una medición de las variables a través de valores cuantificados numéricos y haciendo uso de los procesos estadísticos” (Hernández et al., 2010, p. 4).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población de un estudio, según Carrasco (2009), se define como “el total de unidades de análisis que están dentro de las delimitaciones establecidas por la investigación” (p.236).

De la referencia establecida, la población estuvo conformada por todos los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno matriculados en el año lectivo 2021.

Tabla 3. *Distribución de población*

ESTUDIANTES	Cantidad	% Población
1RO SEC	26	55,3
2DO SEC	21	44,7
Total	47	100

Fuente: Elaboración propia

1.7.2. MUESTRA

Cuando “las poblaciones tienen un número menor de 50 unidades de análisis es preferible que la muestra sea considerada igual que la población” (Castro, 2010, p. 69). En referencia a ello, el presente estudio contó con una muestra conformada por los 47 estudiantes de primer y segundo año de secundaria en la institución mencionada (N = n).

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En base a las características de las variables investigación se optó por la técnica de encuesta para la recolección de datos la cual “es recomendada para las investigaciones sociales conformado por un grupo de preguntas directas o indirectas hacia la población a evaluar” (Carrasco, 2009, p. 314).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Dentro de la técnica de encuesta se consideró al cuestionario como instrumento para cada una de las variables. Como manifiesta Carrasco (2009) “los cuestionarios muestran preguntas directas hacia los evaluados para obtener respuestas objetivas como información para ser analizada” (p. 318).

Los instrumentos usados para el presente estudio son los siguientes:

➤ **Cuestionario para evaluar la aplicación de las TIC**

Este instrumento cuenta con 15 ítems. Los ítems están planteados en una escala Likert de cinco categorías (Siempre 5 – Casi siempre - 4 - A veces 3 - Casi Nunca 2 – Nunca- 1). Dirigido a estudiantes de secundaria.

➤ **Cuestionario para evaluar el nivel de motivación**

Este instrumento de observación cuenta con 20 ítems. Los ítems están planteados en una escala Likert de cuatro categorías. Categorías (Siempre – 4, Casi siempre - 3, A veces – 2, Nunca - 1). Se encuentra dirigido a estudiantes del nivel secundario.

FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 1

Instrumento: Cuestionario para evaluar la aplicación de las TIC.

Autor: Ramos y Sánchez (USIL, Lima, 2020)

Duración: Aproximadamente de 15 a 20 minutos.

Ámbito: Estudiantes de secundaria

Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Información
Se formulan 5 ítems (1, 2, 3, 4, 5)

- **Dimensión 2:** Comunicación
Se formulan 5 ítems (6, 7, 8, 9, 10)

- **Dimensión 3:** Convivencia
Se formulan 5 ítems (11, 12, 13, 14, 15)

Valoración: Considerado con Escala de Likert

Siempre (5)
Casi Siempre (4)
A veces (3)
Casi Nunca (2)
Nunca (1)

Niveles:

Alto	56 - 75
Medio	36 - 55
Bajo	15 - 35

FICHA TÉCNICA PARA EL INSTRUMENTO DE LA VARIABLE 2

Nombre: Cuestionario para evaluar el nivel de motivación

Autor: Guevara, Jacoba (UCV, Lima, 2018)

Duración: Tiempo aproximado de 15 a 20 minutos.

Aplicación: Estudiantes de secundaria

Dimensiones:

- **Dimensión 1:** Nivel de motivación intrínseca
Se formularon 10 ítems (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

- **Dimensión 2:** Nivel de motivación extrínseca
Se formularon 10 ítems (11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Valoración:

Siempre	(4)
Casi siempre	(3)
A veces	(2)
Nunca	(1)

Niveles:

Alto	64 - 80
Medio	43 – 63
Bajo	20 – 42

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Desde el enfoque teórico, la investigación se encuentra justificada, por el aporte que se hace a las teorías existentes sobre las variables aplicación de las TIC y nivel de motivación. Esta investigación por medio de los datos recolectados en la realidad delimitada permite ofrecer un diagnóstico del estado de las variables mencionadas que permiten reforzar los elementos teóricos sobre ella, así mismo, ofrece indicios de la relación entre las variables. Por otra parte, los resultados del estudio permiten contribuir a futuras investigaciones relacionadas con las variables en cuestión sirviendo de antecedentes valiosos.

El presente informe muestra también un valioso aporte en cuanto a la teoría existente sobre las variables por medio de su marco teórico el cual recoge los conocimientos existentes en la actualidad sobre el campo estudiado y los presenta de una forma nueva, ordenada y sintetizada para todo interesado en el tema.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Desde el enfoque de la practicidad, el estudio se presenta como un aporte de utilidad para todo interesado en las variables estudiadas. En primer lugar, podemos encontrar los instrumentos utilizados para medir la aplicación de las TIC y el nivel de motivación los cuales constituyen un valor en sí mismos por permitir que puedan realizarse diferentes evaluaciones diagnósticas en diferentes contextos que permiten lograr estudios comparativos. Por otro lado, el informe mismo que se presente puede ser utilizado como un manual de guía en torno al conocimiento de las variables de estudio, así como, un referente orientado a elaborar innovaciones pedagógicas que tomen en cuenta los resultados ofrecidos.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

Desde la perspectiva social el estudio se justifica directamente en sus beneficiarios directos o indirectos. En el primer lugar, los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno quienes podrán contar con la innovación que el informe despierte en los docentes para mejorar su práctica por medio de la aplicación de las TIC y las estrategias que puedan buscar la motivación interna y externa de los estudiantes. Por otro lado, los docentes, directivos y comunidad educativa en general se ven beneficiados al implementar de la mejor manera las recomendaciones propuestas por el estudio en miras de superar los niveles y el dominio en la aplicación de las TIC y lograr mejorar los niveles de motivación que permitan desarrollar aprendizajes significativos en los estudiantes de la institución.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

Dentro del marco legal, la investigación se justifica por ser un requisito necesario propuesto en la normativa de la Universidad Alas Peruanas para la obtención del título profesional en educación secundaria en la especialidad de computación e informática a través de la presentación y sustentación de un trabajo de investigación. Por otro lado, la normativa presentada por la universidad se encuentra en el marco de la calidad educativa que propone la nueva ley Universitaria N° 30220, inmerso de la Ley de Educación N° 28044.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

En el mundo contemporáneo se evidencia la masificación en el uso de las TIC. Estas tecnologías de la comunicación han permitido que se terminen muchas brechas de tiempo y espacio y ha logrado importante cambios en la vida social. Así por ejemplo, el mundo de la transmisión de información ha sido revolucionado, al igual que las comunicaciones por video llamadas y la interacción entre personas por medio de las llamadas redes sociales.

Por otro lado, es importante señala que no solo se ha visto influido el ámbito de la comunicación y el compartir información, sino que esto ha contribuido a nuevos sistemas de negocios y entornos educativos. En este último, se ha logrado expandir los modelos pedagógicos para que puedan responder a los avances de la tecnología.

Por otro lado, el presente estudio considera la importancia de la motivación dentro del proceso enseñanza aprendizaje y busca asociarlo con el uso de las TIC. Este elemento ha cobrado gran importancia al punto de ser empleado dentro de las sesiones pedagógicos como transversal. Los estudios de referencia son diversos. Así, por ejemplo, un estudio

realizado en Ecuador por Toapanta (2012) titulado “La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011”, mostró que “el 58% consideran que siempre las clases que imparte el maestro o maestra le llaman la atención, un 39% manifiestan que a veces y solo 3% señalan que nunca” (p. 98). Por otro lado, se evidencia que “la falta de planificación del docente y el uso de material didáctico al impartir sus clases, lo cual se muestra como un problema porque no permite que los estudiantes asimilen los conocimientos y habilidades de una manera sostenida” (p. 98).

Otro estudio realizado en Chimbote – Perú por Huamán y Periche (2011) titulado “La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los educandos del tercer grado de educación primaria” el cual mostró que “el grupo de educandos que no se beneficia de los talleres de motivación apropiados manifiesta que su aprendizaje no aumenta significativamente, por lo que no hay una mayor diferencia en términos de educandos aprobados y desaprobados” (p. 103); así mismo, “de esta forma concluye que si la motivación es óptima, ayuda a desarrollar el aprendizaje, pero si es débil, lo hace difícil” (p.103).

2.1.2. TESIS NACIONALES

Pérez y Rojas (2018) “Niveles de motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Bello Cáceres de Pucará, Huancayo”. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue “determinar el nivel de motivación en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Bello Cáceres de Pucará, Huancayo” (p. 23). La población del estudio fue establecida a 191 estudiantes.

Las principales conclusiones del estudio fueron las siguientes, en primer lugar que “los estudiantes han desarrollado mayoritariamente el tipo de Motivación Extrínseca y dentro de ella se encuentran en el Nivel Medio 123 estudiantes, que representan el 64,40% de la población total” (Pérez y Rojas, 2018, p. 79). Así mismo, se muestra que “existen diferencias significativas de motivación intrínseca según el sexo en los estudiantes un nivel de significancia de 0,03 según la prueba U de Mann Whitney” (p. 79). Por otro lado, se concluye también que “no existen diferencias significativas de motivación extrínseca según el sexo en los estudiantes puesto que al aplicar la prueba U de Mann Whitney se obtuvo un nivel de significancia de 0,464” (Pérez y Rojas, 2018, p. 79).

Mata (2018) “Clima familiar y motivación escolar en estudiantes de tercero de secundaria, Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018”. Tesis para optar el grado académico de Maestra en Psicología Educativa. Universidad César Vallejo, Lima. El objetivo central del estudio fue “determinar la relación entre el clima familiar y la motivación escolar de los estudiantes de tercero de secundaria” (p. 19). La población estuvo conformada por 150 estudiantes.

La principal conclusión fue que “el clima familiar se relaciona directa con 0,732 y significativamente $p=0.000$ con la motivación escolar de los estudiantes de tercero de secundaria de la Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018; se probó la hipótesis planteada y esta relación es alta” (Mata, 2018, p. 73).

Solís y Valdivia (2018) “Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E: Fiscalizada Orcopampa, 2018”. Tesis para obtener el grado académico de Maestro en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa. Universidad Cesar Vallejo. Lima. El objetivo del estudio fue “determinar el grado de relación que existe entre el uso de las TIC y la motivación para el aprendizaje” (p. 14). Se contó con la participación de 130 estudiantes.

Una de las conclusiones del estudio muestra que “existe una relación muy significativa entre las variables Uso de las TIC y motivación para el aprendizaje, al contrastar los resultados obtenidos mediante R de Pearson $r = 0,389$ el valor de significancia es de 0.00 menor al valor de 0.05” (Solís y Valdivia, 2018, p. 49).

Dentro de estas conclusiones encontramos también que “se ha identificado que el 54% de los estudiantes presentan un nivel bueno y un 42% un nivel regular y en 5% un nivel deficientes” (Solís y Valdivia, 2018, p. 49). Estas evidencias permiten constatar el notable acceso y manejo de las TIC por parte de los estudiantes lo cual, como refiere el autor, “deben ser aprovechadas por los docentes para poder integrarlos en la motivación para el aprendizaje de los estudiantes en las diferentes áreas curriculares” (p. 49).

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Pareja, Mejía y Giraldo (2019) “Motivación para el aprendizaje y la ejecución en estudiantes extra-edad y estudiantes regulares de Educación básica Secundaria y Media con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 2 instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá”. Tesis para optar el grado académico en el programa de Psicología. Tecnológico de Antioquía – Institución Universitaria, Medellín, Colombia. El objetivo general del estudio fue “determinar si existen diferencias estadísticamente significativas en la motivación para el aprendizaje y la ejecución entre estudiantes” (p. 18). La principal conclusión del estudio fue que “el estudio encontró que existen diferencias en la motivación para el aprendizaje y la ejecución entre estudiantes regulares y estudiantes extra-edad” (p. 86). Así mismo, se logró “comprobar la hipótesis que inicialmente se tenía, dónde se especulaba que entre ambos grupos debían existir diferencias en la motivación para el aprendizaje y la ejecución” (p. 86).

Ceballos, Ospina y Restrepo (2017) “Integración de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje”. Tesis para optar el grado académico de Maestro en Educación con Mención en Pedagogía y Didáctica. Universidad Pontificia Bolivariana, Mocoa, Colombia. El objetivo central del estudio fue “integrar las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje” (p. 25). Se empleó para tal fin una población de 72 estudiantes de las instituciones mencionadas.

Entre las principales conclusiones encontramos que “la integración de las TIC en el contexto educativo trae consigo un mejoramiento, tanto en la disciplina, como en los resultados académicos de los estudiantes de ambas Instituciones Educativas” (Ceballos, Ospina y Restrepo, 2017, p. 66). Así mismo, “la utilización de herramientas tecnológicas ameniza las clases, ya que los estudiantes demuestran total interés por el tema .de clase, cuando estas se utilizan” (p. 66).

Por otro lado, también se concluye en el trabajo que “la totalidad de los estudiantes, se nota dominio de las TIC, además de mucho agrado por las nuevas actividades intra y extra-clase” (Ceballos, Ospina y Restrepo, 2017, p. 67); así mismo, “dentro del mismo análisis se menciona que la falta de dominio en el uso de herramientas tecnológicas por parte de los docentes hace que estos sientan temor de utilizarlas, ya que se sienten en desventaja con los estudiantes” (p. 67).

Chicaiza (2016) “La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa “Luis a Martínez” del Cantón Ambato”. Tesis para optar el título de licenciatura en ciencias de la educación con mención en educación básica. Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador. El objetivo central de la investigación fue “determinar la incidencia de la motivación escolar en el rendimiento académico de los niños y niñas de Educación General Básica” (p. 21). El estudio contó con 72 estudiantes.

El estudio concluyó, en primer lugar, que “el 85% de los estudiantes aducen que los docentes a veces utilizan estrategias metodológicas activas, porcentaje que se debe tomar en cuenta ya que es un aspecto fundamental dentro de la motivación de los niños y niñas de la pues las estrategias metodológicas son esencial para su aprendizaje y la construcción de su conocimiento dentro del aula de clase” (Chicaiza, 2016, p. 86). Así mismo, se puede concluir que “se determina que el 69% de los estudiantes solo alcanza los aprendizajes requeridos en su rendimiento académico según lo determina el Ministerio de Educación con la escala cuantitativa y cualitativa para el lograr los objetivos establecidos dentro del currículo y los estándares de aprendizaje” (p. 86).

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. VARIABLE APLICACIÓN DE LAS TIC

2.2.1.1. TEORÍA SOBRE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

En la actualidad, el desarrollo y consumo de las TIC's es parte de una realidad que se vive desde la mitad del siglo pasada y que se ha venido desarrollando poco a poco y en las últimas décadas ha tenido un gran despegue. Lo que hace 30 años era aún lejano a nivel mundial, hoy en día es una realidad. La idea de una Sociedad donde “exista libertad de circulación para la información, pero así mismo, la posesión de la capacidad de dar productividad a esta información y convertirla en conocimiento útil es considerado de mucha valía” (Arias, 1999, p. 38). El valor que hoy en día “se da a la posesión del conocimiento útil y el desarrollo de la industria a partir de ello, ha construido la idea de una sociedad del conocimiento” (p. 38).

Al ver esta realidad mundial, podemos observar cómo afecta o influye en el mundo de los proceso de aprendizaje. Como podemos ver en Arias (1999) menciona que “existe gran impacto en el mundo de la educación al existir diferentes herramientas virtuales que colaboran con el

desarrollo de la enseñanza y el logro de sus objetivos” (p. 64). Dentro de esta idea podemos ver la “utilidad y beneficio que ha significado la aparición de las TIC’s para el mundo de la educación y los múltiples beneficios que se ha podido dar desde hace algunas décadas” (p. 64).

Algunos autores como Drucker (1993) proponen los beneficios que se pueden ir desarrollando con el alcance cada vez mayor de la sociedad del conocimiento. Así por ejemplo, “se puede observar la eliminación gradual de las fronteras de la información, la mejora en la velocidad de los procesos, el mayor alcance del conocimiento, la revalorización de las personas como constructoras y diseñadoras, el capital intelectual en crecimiento, desarrollo de destrezas cognitivas y sociales y la cooperación del trabajo” (p. 39).

Dentro de este avance de las TIC que podemos observar ya desde fines del siglo pasado, “aplicado a la educación podemos mencionar la necesidad de la formación de comunidades de conocimiento que se forman a partir de los docentes y estudiantes que emplean adecuadamente las TIC” (Sarmiento, 2007, p. 28). Esta realidad debe tomar impulso sobre todo en las universidades en las cuales debe existir una preparación de los docentes. Es necesario implementar “una formación sistemática para que las tecnologías de la información y comunicación se involucren en los campos educativos más elementales dejando de lado la sola aplicación tradicional de la enseñanza e involucrando a los estudiantes en el contexto que les toca vivir” (p. 28).

2.2.1.2. DEFINICIONES PARA LAS TIC

Se puede proponer, para el estudio de la definición de las TIC, distintos significados de acuerdo con la época de su progreso debido a que en la actualidad su producción masificada y su fácil acceso ha ido cambiando la idea de concebir estas herramientas que permiten la comunicación a distinto nivel y cantidad. Así por ejemplo, podemos citar a

Rodríguez (2009) quien define las TIC como “un conjunto de recursos y medios de corte digital como sería el Internet y los ordenadores que al requerirse y emplearse pueden mejorar los niveles y rendimiento de la comunicación” (p. 12).

De acuerdo con lo señalado, las TIC sobre todo en estos últimos tiempos “ha urgido de una dependencia del internet para constituirse en una herramienta de gran utilidad y podemos ver en este ejemplo el cambio de concepto que se tenía antes al incluir, por sus limitaciones, solo a los aparatos de comunicación telefónica o de fax” (Rodríguez, 2009, p. 14).

Podemos mencionar también, entre, otros autores, a Cabero (1996) quien postula que las TIC son “el conjunto de recursos tecnológicos que pueden ser empleados para atender todas las actividades de los quehaceres de las personas que puede ir desde lo más interactivo e instantáneo posible hasta la producción de imágenes y sonidos que es parte de la innovación digital” (p. 45). En esta referencia que es de finales el siglo pasado, podemos observar “las nacientes actividades que van surgiendo para el uso de las TIC en la vida de las personas” (p. 45). Dentro de estos mismos tiempos podemos citar a Adell (1997) quien nos comenta la idea que en esos tiempos “el saber se ve abordado por la necesidad de la tecnología y la gran influencia y dominio que estas están entablando en la producción de la ciencia” (p. 14).

Desde otra perspectiva, encontramos a Egea (2011) quien nos manifiesta que las TIC “son los diferentes medios de naturaleza digital e informática que se encuentra en última generación en relación con la cibernética en telecomunicaciones, redes, audiovisuales, aplicativos, etc.” (p. 23). Esta referencia nos puede disponer otro elemento necesario de tener en cuenta.

Nos referimos a la necesidad de la actualización de las tecnologías aplicadas las cuales, mientras sea de más actual generación, podrá ser óptima para los diferentes trabajos que pueden realizarse. Hoy es posible

observar “la necesidad de ir renovando los equipos y programas empleados para las actividades que de no ser así, se generan limitaciones en la ejecución de estas” (Egea, 2011, p. 24).

Lo antes mencionado influye en la productividad de las actividades de distinto índole como las económicas. Como menciona Salazar (2013) las TIC en materia económica “logra superar los niveles de producción de los bienes y servicios y que las empresas pueden alcanzar mejores niveles de competencia y eficacia, de esta forma también los consumidores se ven beneficiados con mejores niveles de satisfacción tanto de producto como de servicios” (p. 46).

Podemos observar también como menciona Castells (2005) que no hay duda sobre “la aparición continua de nuevas tecnologías que se aplican hacia el concepto de Tecnologías de la Información y Comunicación la cual es producto del aumento de conocimiento que es aplicado en una función como lo son las TIC” (p. 56) y, así mismo, “podemos observar que aparecen nuevos equipos tecnológicos, aplicaciones, herramientas en el internet y ordenadores de nuevas generaciones que van dando inicio a un sinnúmero de posibilidades digitales y de diversas aplicaciones en la sociedad” (p. 56).

2.2.1.3. DIMENSIONES PARA LA APLICACIÓN DE LAS TIC

Para el proceso de operacionalización de la variable nivel de uso de TIC se ha empleado las siguientes dimensiones:

A. DIMENSIÓN 1: INFORMACIÓN

Dentro de esta dimensión podemos ubicar algunas “habilidades como la de buscar, seleccionar, evaluar y organizar la información que se brinda en entornos digitales y poder alcanzar el desarrollo de un nuevo conocimiento producido con esos insumos” (MINEDU, 2013, p. 67). Debido a ello, es necesario precisar la diferencia entre la información

como fuente y la información como un producto. En el primer tipo encontramos la información que se encuentra en gran cantidad en los distintos espacios virtuales de información, pero que no ha sido procesada u organizada. En cambio, “la información como producto, si es el resultado de un trabajo mental de organización y conclusión de la información que puede existir en gran abundancia en el internet” (MINEDU, 2013, p. 67). Como nos manifiesta Cabero (2008) “es necesario la aplicación de las TIC por parte de los docentes dentro de su planificación curricular para desarrollar en los niños las capacidades necesarias para hacer un buen uso de la información que se encuentra al alcance a través de un ordenador y otro aparato tecnológico” (p. 16).

B. DIMENSIÓN 2: COMUNICACIÓN

Dentro de esta dimensión encontramos el componente de interacción “entre los estudiantes como parte importante de su desarrollo de aprendizajes en esta oportunidad considerando el aprendizaje que se encuentra por medio de las TIC y las habilidades mismas para su correcto uso” (MINEDU, 2013, p. 69). Dentro de esta dimensión podemos encontrar el desarrollo de una comunicación efectiva dentro de un trabajo que no solo involucre a su persona, por tal motivo, “un aprendizaje de comunicación con apoyo de las TIC demanda encontrar nuevos modos de comunicación” (p. 69).

Por otro lado, encontramos indispensablemente la capacidad de la colaboración. Los estudiantes “van desarrollando la capacidad de poder ejecutar una verdadera colaboración a través de los elementos de comunicación a distancia teniendo en cuenta también habilidades de reflexión y espíritu crítico” (MINEDU, 2013, p. 69). Como nos puede referenciar Rodríguez (2009) el progreso del uso de las nuevas TIC “puede consolidar un sistema de enseñanza aprendizaje que manifieste un pedagogía activa y de participación que involucre estrategias de colaboración y cooperación entre los docentes y estudiantes que pueda lograr aprendizajes diferentes y significativos” (p. 37).

C. DIMENSIÓN 3: CONVIVENCIA

Dentro de esta dimensión podemos encontrar la necesidad de preparar a los estudiantes para que puedan tener una convivencia adecuada con un entorno que se llena más de la demanda de TIC. Se hace necesario que “el docente pueda determinar con claridad los objetivos a lograr en cuanto al uso de las TIC ya que el hecho de instalar módulos de computación no garantiza un cambio sobre la educación” (Rodríguez, 2009, p. 24).

Para esta dimensión encontramos elementos que desarrollar como de ética y autocuidado en el cual “el estudiante va desarrollando la diferenciación de lo bueno y lo malo dentro de la información para discriminar lo importante o no como información” (MINEDU, 2013, p. 70). Así mismo, es necesario la comprensión del mundo en el que los estudiantes vive que es una sociedad en el que se desarrolla constantemente el acceso a la información y la comunicación.

2.2.2. VARIABLE NIVEL DE MOTIVACIÓN

2.2.1.1. TEORÍAS RELACIONADAS CON LA MOTIVACIÓN

A. TEORÍA CONDUCTISTA

Esta teoría se sustenta en la idea de las recompensas como efectos positivos o negativos que se aplican como una motivación para impulsar determinadas conductas. Teniendo en cuenta que las “personas por lo general muestran nuevos comportamientos direccionados a la obtención de alguna ganancia y el evitar los daños como producto de refuerzos, recompensas o evitando elementos de desagrado” (Trechera, 2005, p.3). De esta forma, los seres humanos reaccionan a distintos estímulos ante los cuales su conducta varía de acuerdo con la intensidad de estos y su constancia.

Se puede identificar tres aspectos importantes para que se den los estímulos. En primer lugar se identifica los comportamientos que se pretende reforzar; lo segundo “es la selección de los factores motivacionales y finalmente se debe considerar la inmediatez del refuerzo, la privación y la saciedad de este en la persona” (Naranjo, 2009, p 41). El caso del refuerzo negativo como un estímulo de aversión, “se emplea también para la conservación del comportamiento positivo; de este modo, el estímulo aversivo se va retirando conforme se va cumpliendo el comportamiento que se quiere alcanzar y se refuerza también con estímulos positivos” (p 41).

B. TEORÍA HUMANISTA

Esta teoría tiene su enfoque centrado en el ser humano y su desarrollo, satisfacción de sus necesidades y las capacidades que tiene para tal fin. Por ello “el énfasis de este enfoque se encuentra en la capacidad que tiene toda persona para ser conscientes de su crecimiento, de las características positivas y la libertad de decisión” (Woolfolk, 2010, p. 379). En esta perspectiva de la capacidad de los seres humanos para satisfacer sus necesidades encontramos entre las teorías más relevantes la propuesta de Maslow que se satisfacen en el siguiente orden.

En primer lugar, las necesidades fisiológicas “referida a las necesidades básicas de sustento vital que son satisfechas por ejemplo con comida, agua, refugio, descanso, etc.” (Woolfolk, 2010, p. 380). Por otro lado, las necesidades de seguridad “referida a la necesidad de evitar los riesgos físicos, la estabilidad, la organización y la supervivencia” (p. 380).

Se encuentra también las necesidad de amor y pertenencia “referida a la condición humana de ser social y la necesidad de afecto, pertenencia y aceptación a un entorno familiar o de amistad” (Woolfolk, 2010, p. 380); la necesidad de estima “referida a la necesidad de

sentirse bien consigo mismo, la valoración de su personalidad y autoestima” (p. 380); finalmente, la necesidad de autorrealización “referida a la necesidad de crecimiento. Consiste en la autorrealización del ser humano, logrando sus propios objetivos” (p. 380).

“Esta idea es un proceso de maduración de las personas que se construye a lo largo de la vida en la cual la satisfacción de las necesidades se hace cada vez más complejas” (Trechera,2005,p.3). De esta forma, el deseo de vivir se mantiene activo en las personas en base a las constantes renovaciones de la capacidad de satisfacción de necesidades.

C. TEORÍA COGNITIVA

Esta teoría se basa en “los proceso mentales de cada persona como motor del comportamiento; el pensamiento de las personas ocurre y pueden determinar lo que ocurre” (Ajello, citado en Herrera , 2011, p.14). Esta teoría se fundamenta en el hecho de que es el sistema cognitivo, la estructura del pensamiento quién envía las informaciones a otros sistemas para que puedan darse las conductas tanto en lo conductual, emocional, fisiológico, etc.

2.2.1.2. DEFINICIONES PARA LA VARIABLE MOTIVACIÓN

Para tener una perspectiva general del significado de la variable motivación es necesario observar algunas definiciones establecidas por algunos especialistas. Por ejemplo, “se define la motivación como un proceso que lleva al sujeto a lograr un propósito de una actividad individual logrando su mantenimiento y preservación” (Pintrich y Schunk, 2012, p. 86). Desde esta idea, la motivación “es un elemento constante que se orienta al logro de actividades, metas u objetivos que permite mantenerse en el objetivo a lograr” (p. 86).

En el caso de Herrera (2011) manifiesta que “la motivación va a nacer de un proceso psicológico que logra comportamientos dentro el proceso cognitivo y muestra una forma de pensar en las expectativas desde el autoconcepto de cada persona” (p. 12). Dentro del enfoque de logro de objetivos podemos mencionar también que “la motivación es una característica de la persona y se muestra como un proceso que se direcciona en base a objetivos que impulsa a la utilización de los recursos con la finalidad de lograr dichos objetivos” (Naranjo, 2009, p. 165). Desde otra perspectiva, alejada de las anteriores, tenemos también a Soriano (2016) que nos manifiesta que “la motivación es un elemento que no es posible de observar y constituye solo una hipótesis de la cual solo podemos deducir de los comportamientos las cuales pueden ser verdaderas o falsas” (p. 29).

De todo lo mencionado podemos mencionar que la motivación será un proceso interno a partir de algún estímulo que permitirá hacer uso de los distintos recursos para lograr diferentes objetivos propuestos. Este impulso puede mantenerse durante la actividad o necesitar de nuevos impulsos.

2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN

Según el planteamiento de Campos (2016) las características principales de la motivación pueden ser las siguientes. En primer lugar, es cíclica porque “la motivación varía constantemente por la satisfacción o la insatisfacción de las necesidades, estas necesidades aparecen en ciertos intervalos y la persona constantemente busca satisfacerlas” (Campos, 2016, p.41). Por otro lado, es jerárquico, porque “cada persona establece un sistema diferenciado de motivaciones, de este modo, primer serán las motivaciones orientadas a la satisfacción de necesidades básica y luego las necesidades

psicosociales, dentro de esta última ya dependerá del mismo sujeto” (p.41).

Es también selectivo, porque “la persona discrimina determinados comportamientos y actividades según sus criterios y necesidades que valora más que otras” (Campos, 2016, p.41). Así mismo es autorregulada porque “se orienta al proceso de autorregulación biológica, psicológica y social” (p.41). Finalmente es activo y persistente porque “la búsqueda de los elementos de satisfacción es constantes y más complejas cada vez” (p.41). Esto permite tener un marco general de las motivaciones de los seres humanos en base a la satisfacción de sus necesidades. Así, al igual que los animales, habrá ciertas necesidades que motiven a la persona a satisfacerla rápidamente porque se trata de necesidades vitales. Pero, se debe tener en cuenta que la capacidad de razonar y pensar sobre los pensamientos permite al ser humano la característica de la postergación de la satisfacción de necesidades, sobre todo las de carácter psicológico y social.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE LA MOTIVACIÓN

Para el proceso de operacionalización de la variable motivación se tomará en cuenta la propuesta de Woolfolk (2010) quien “clasifica dos tipos de motivación que tienen relevancia en el campo de estudio, estas son la motivación intrínseca y extrínseca” (p. 377). Para la investigación se ha considerado estas dos dimensiones de la motivación las cuales refieren a una condición interna y otra externa.

A. DIMENSIÓN 1: NIVEL DE MOTIVACIÓN INTRÍNSECA

Este tipo de motivación tiene su fundamento en la teoría humanista y la cognitiva ya que estas teorías enfatizan importancia

del logro de objetivos tanto de aprendizaje como de necesidades. De esta forma, “se desarrolla un impulso interno, un motivación propia de la persona que busca la satisfacción de una necesidad” (Woolfolk, 2010, p. 372). Desde esta perspectiva, “no es necesario contar con alguna presión externa sea de recompensa o castigo para poder realizar una actividad” (p. 372). Esta motivación se centra en las razones y objetivos que se persiguen para el desarrollo de una actividad.

Esta motivación tendrá expresiones como la misma curiosidad, el desafío de una actividad, la autodeterminación de la persona o el mismo proceso de esfuerzo. Esta curiosidad e interés constituyen dos motivaciones intrínsecas “especialmente en el campo de la educación ya que es de gran necesidad para el proceso de aprendizaje el interés por el objeto a conocer sea este un elemento cognitivo, procedimental o valorativo” (Woolfolk, 2010, p. 374).

B. DIMENSIÓN 2: NIVEL DE MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA

Esta dimensión de motivación extrínseca tiene como base “el marco teórico del comportamiento o el conductismo el cual sede la capacidad de estimular la actividad de la persona a elementos externos denominados por esta teoría como refuerzos tanto positivos como negativos. Se basa entonces en refuerzos y castigos” (Woolfolk, 2010, p. 377).

Desde un enfoque educativo, este tipo de motivación constituye un elemento importante para aquellos estudiantes que no pueden lograr desarrollar una motivación interna o intrínseca. Este tipo de motivación “permite que el niño pueda terminar sus deberes y tareas asignadas y contribuir el su aprendizaje” (Woolfolk, 2010, p. 377). De esta manera “los refuerzos empleados con los estudiantes colaboran en el proceso de enseñanza aprendizaje” (p. 377).

Pero, es necesario mencionar que no puede aplicarse estos estímulos de forma indiscriminada quitando la capacidad en el estudiante de desarrollar también una motivación intrínseca. Por otra parte, “los estímulos adecuados y necesarios para ejercer refuerzo no deben tener base en actos de violencia de ningún tipo, ya que esto permitiría perjuicios en los estudiantes que tendrían repercusiones a futuro” (Woolfolk, 2010, p. 378).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Ambiente.

“Complejo de los elementos que constituyen la realidad en la que se realiza un hecho determinado, y que influye en la vida del organismo o del individuo. El concepto tiene relevancia en el plano físico, biológico, psicológico, sociológico y pedagógico. En efecto, así como el ambiente físico sufre todas las transformaciones que el hombre realiza en éste para vivir, a veces el hombre está obligado a adaptarse a condiciones naturales y culturales que resultan inmodificables o que requerirían, para su transformación, una cantidad excesiva de trabajo” (Galimberti, 2002, p. 55).

Aprendizaje

“Proceso psíquico que permite una modificación perdurable del comportamiento por efecto de la experiencia. Con esta definición se excluyen todas las modificaciones de breve duración debidas a condiciones temporales, episodios aislados, acontecimientos ocasionales, hechos traumáticos, mientras que la referencia a la experiencia excluye todas aquellas modificaciones determinadas por factores innatos o por procesos biológicos de maduración” (Galimberti, 2002, p. 102).

Aprendizaje significativo.

“Un aprendizaje resulta significativo cuando logra despertar el interés de los alumnos y, por lo mismo, su deseo de participar y de expresarse con entusiasmo y sin temor; además, el aprendizaje es significativo cuando el alumno le encuentra sentido, asociándolo, de manera espontánea, con sus propias expectativas, con sus experiencias y saberes previos” (Instituto de Ciencias y Humanidades, 2001, p. 528)

Aula

“Es el espacio físico en donde tradicionalmente se desarrolla el proceso de enseñanza aprendizaje; su diseño y disposición o administración del espacio puede ir desde un formato tradicional (en donde se ubica el docente al frente de la pizarra y los estudiantes en filas) hacia un formato modular en núcleos o grupos de trabajo circulares o semicirculares, en medio de los cuales el docente gravita generando un modelo más constructivo y menos jerárquico o tradicional” (Picardo, 2005, p. 27).

Metodología activa

“Son las formas y procedimientos que sitúan al alumno en una posición activa, al incrementar su participación en el proceso pedagógico profesional, y ofrecerle a través de esa participación activa, las vías para la adquisición de conocimientos y el desarrollo de hábitos y habilidades generalizadoras, que los capaciten para enfrentar exitosamente futuras problemáticas en el campo profesional para el cual se preparan, y para solucionar los proyectos y tareas planteadas por el docente” (Picardo, 2005, p. 255).

Motivación.

“Factor dinámico del comportamiento animal y humano que activa y dirige a un organismo hacia una meta. Las motivaciones pueden ser conscientes

o inconscientes, simples y complejas, transitorias permanentes, primarias o sea de naturaleza fisiológica, o secundarias, de naturaleza personal o social; a ellas se agregan las motivaciones superiores, como los ideales existenciales que el individuo asume con miras a su autorrealización” (Galimberti, 2002, p. 714).

Recursos Humanos

“Se denomina recursos humanos al trabajo que aporta el conjunto de los empleados o colaboradores de una organización. Pero lo más frecuente es llamar así a la función o gestión que se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener a los colaboradores de la organización. Estas tareas las puede desempeñar una persona o departamento en concreto junto a los directivos de la organización” (Chiavenato, 2012).

Socialización

“Mecanismo por el cual una comunidad enseña a descubrir a sus nuevos integrantes, las normas, los valores y las creencias que ellos mismos guardan en lo más profundo de su ser, como signo de su individualidad, y que invariablemente coinciden con las normas, valores y creencias que profesa la comunidad en que habitan” (De los Campos, 2007, p. 28).

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

Luego de desarrollar el proceso de recolección de datos se presenta un panorama general del estado en el que se encuentran las variables de investigación para luego mostrar si existe o no relación entre ellas en la población delimitada en el estudio, en este primer apartado se presentará todas las tablas y gráficos estadísticos que muestran los niveles encontrados para cada variable y en cada una de ellas el estado de sus dimensiones respecto a los niveles y categorías establecidas.

Para fines de una mejor percepción, se ha dividido este segmento en dos subapartados que dividen los resultados y porcentajes estadísticos para cada variable:

A. Aplicación de las TIC

B. Nivel de motivación

A. RESULTADOS PARA LA VARIABLE APLICACIÓN DE LAS TIC

Tabla 4. Porcentajes para la variable aplicación de las TIC

Niveles	fi	F%
Alto	15	31
Medio	25	53
Bajo	7	16
Total	47	100

Fuente: Base de datos

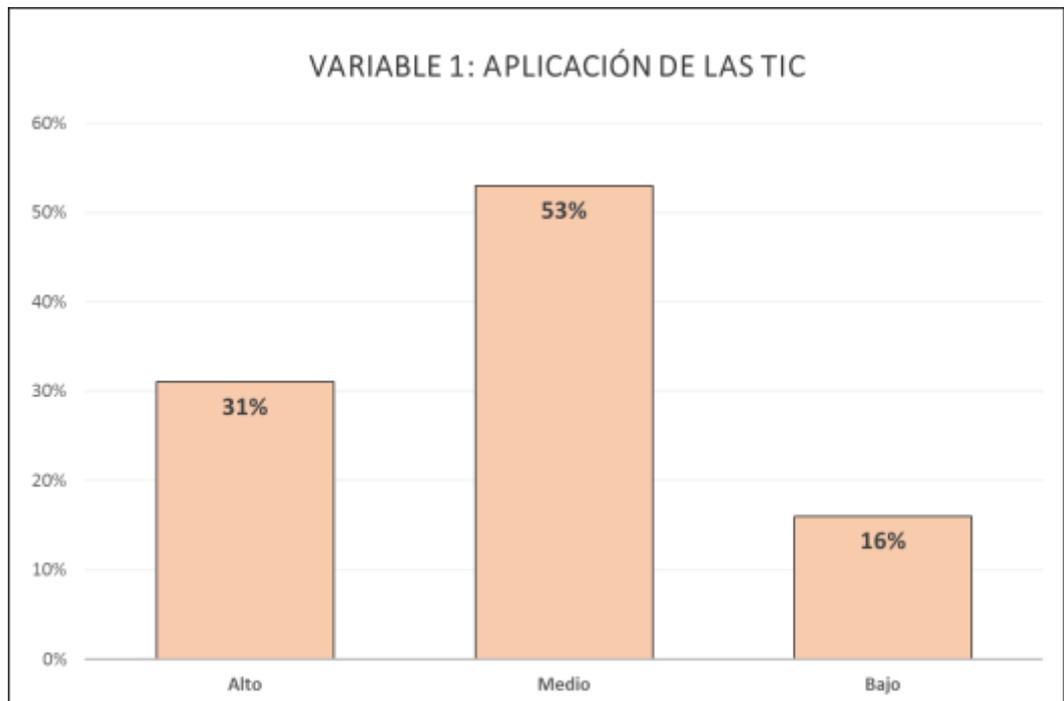


Gráfico 1. Variable aplicación de las TIC

En el gráfico se puede observar que el 53% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la variable aplicación de las TIC, el 31% se muestra en el nivel alto, mientras que un 16% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 5. Porcentajes para la dimensión información

Niveles	Fi	F%
Alto	16	33
Medio	24	52
Bajo	7	15
Total	47	100

Fuente: Base de datos

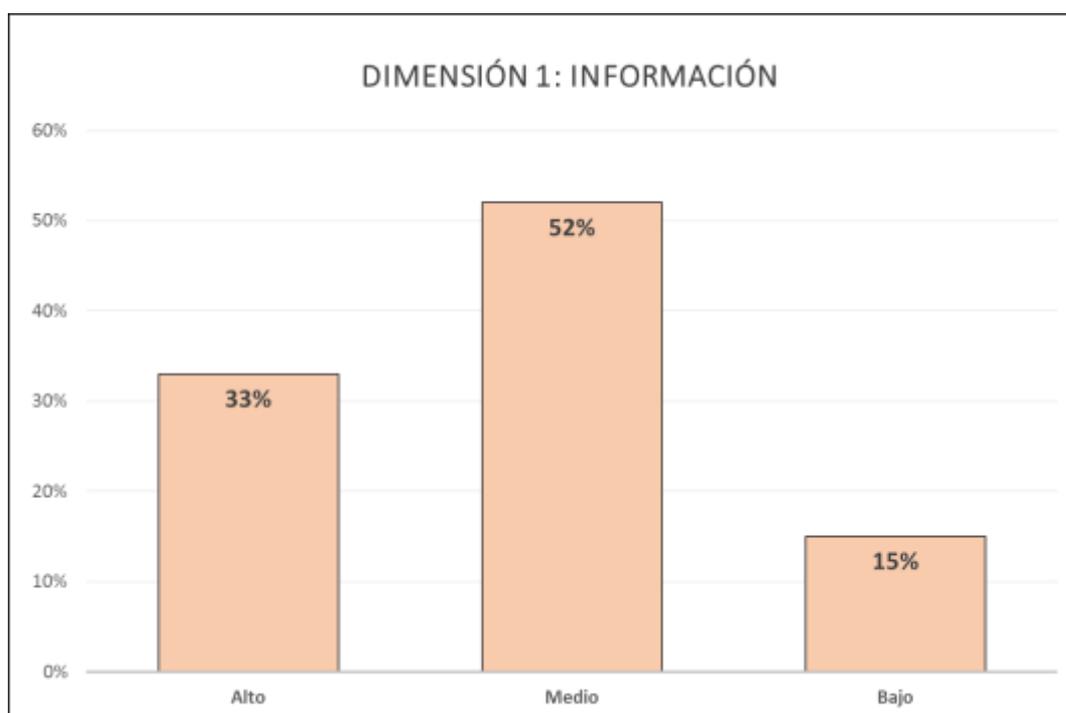


Gráfico 2. Dimensión información

En el gráfico se puede observar que el 52% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la dimensión información de la variable aplicación de las TIC, el 33% se muestra en el nivel alto, mientras que un 15% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 6. Porcentajes para la dimensión comunicación

Niveles	fi	F%
Alto	14	30
Medio	25	54
Bajo	8	16
Total	47	100

Fuente: Base de datos

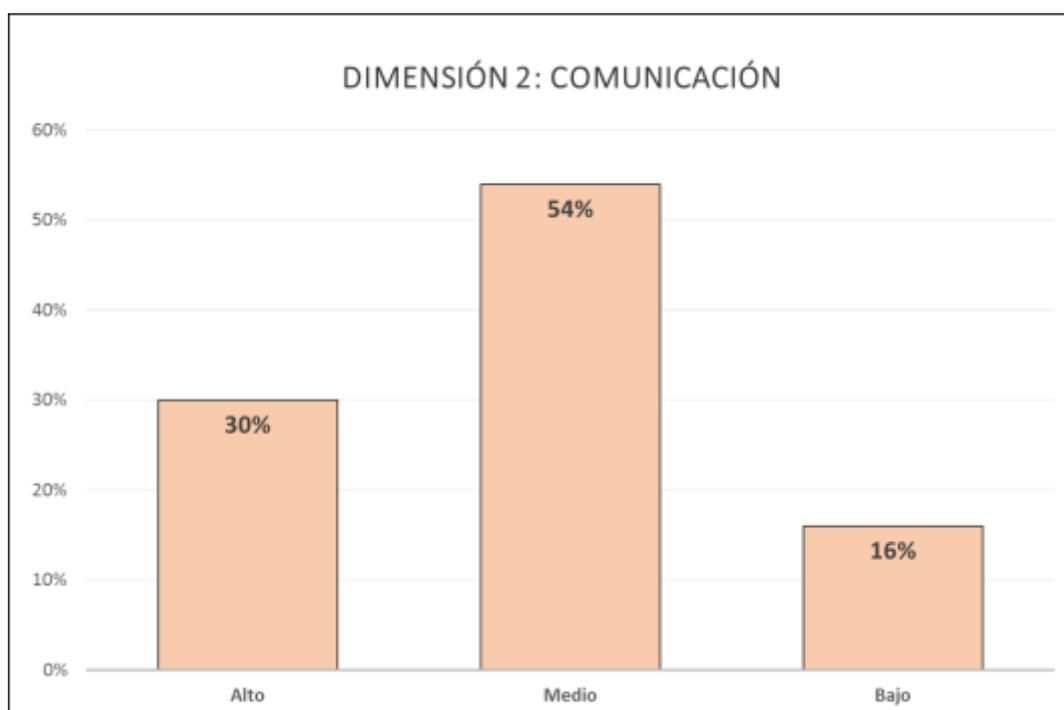


Gráfico 3. Dimensión comunicación

En el gráfico se puede observar que el 54% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC, el 30% se muestra en el nivel alto, mientras que un 16% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 7. Porcentajes para la dimensión convivencia

Niveles	fi	F%
Alto	16	34
Medio	25	53
Bajo	6	13
Total	47	100

Fuente: Base de datos.

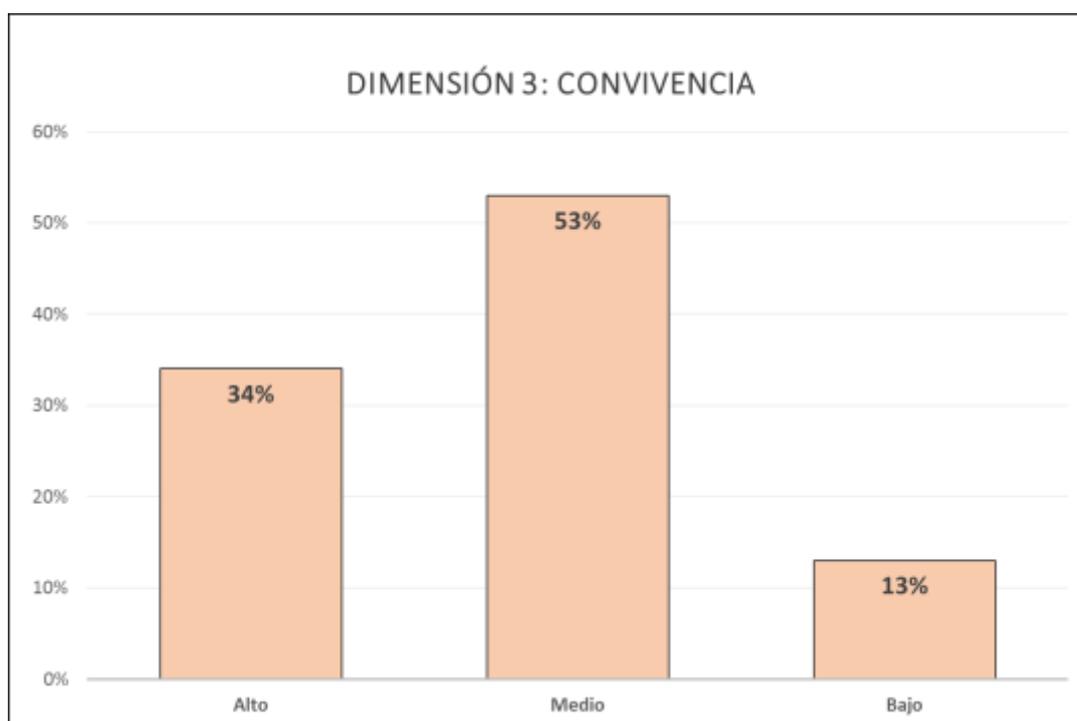


Gráfico 4. Dimensión convivencia

En el gráfico se puede observar que el 53% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC, el 34% se muestra en el nivel alto, mientras que un 13% se ubica en el nivel bajo.

B. VARIABLE 2: NIVEL DE MOTIVACIÓN

Tabla 8. Porcentajes de la variable nivel de motivación

Niveles	fi	F%
Alto	17	37
Medio	24	50
Bajo	6	13
Total	47	100

Fuente: Base de datos

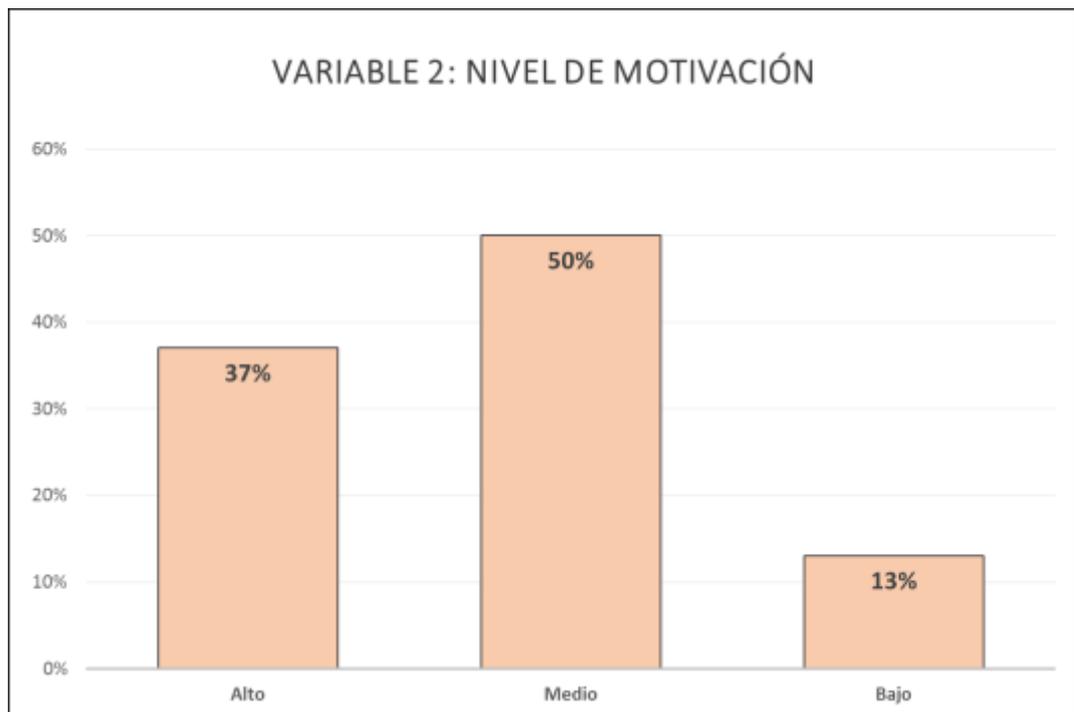


Gráfico 5. Variable nivel de motivación

En el gráfico se puede observar que el 50% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la variable nivel de motivación, el 37% se muestra en el nivel alto, mientras que un 13% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 9. Porcentajes para la dimensión nivel de motivación intrínseca

Niveles	fi	F%
Alto	18	38
Medio	24	51
Bajo	5	11
Total	47	100

Fuente: Base de datos

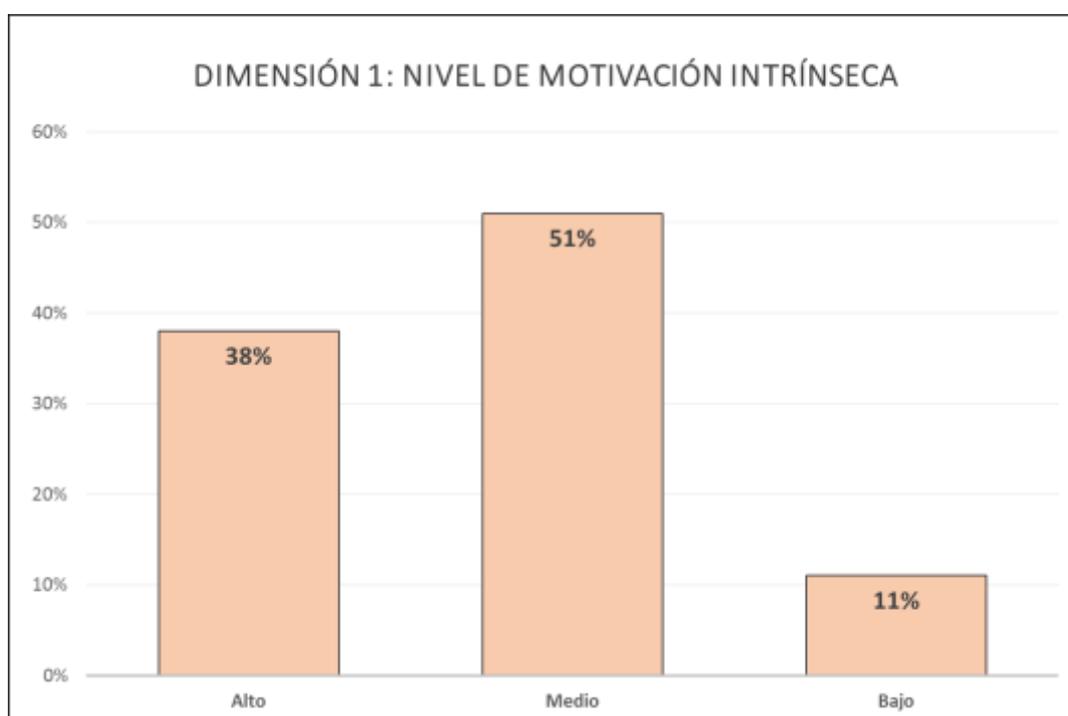


Gráfico 6. Dimensión nivel de motivación intrínseca

En el gráfico se puede observar que el 51% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la dimensión nivel de motivación intrínseca, el 38% se muestra en el nivel alto, mientras que un 11% se ubica en el nivel bajo.

Tabla 10. *Porcentajes para la dimensión nivel de motivación extrínseca*

Niveles	fi	F%
Alto	17	36
Medio	25	54
Bajo	5	10
Total	47	100

Fuente: Base de datos

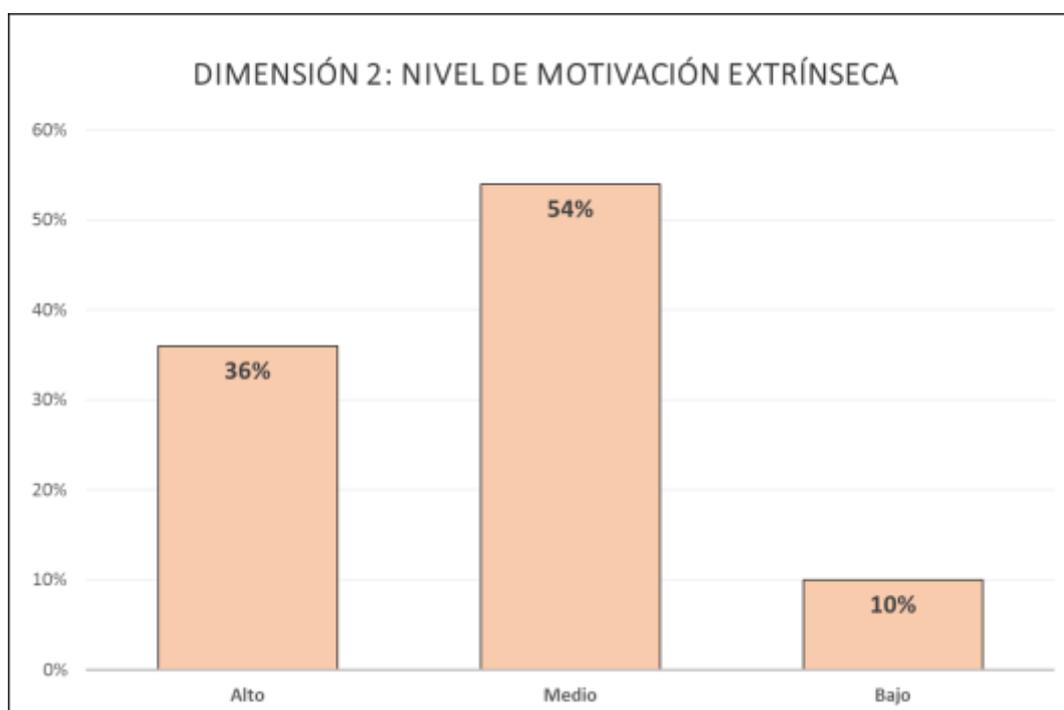


Gráfico 7. Dimensión nivel de motivación extrínseca

En el gráfico se puede observar que el 54% de la población evaluada manifiestan que existe un nivel medio para la dimensión nivel de motivación extrínseca, el 36% se muestra en el nivel alto, mientras que un 10% se ubica en el nivel bajo.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

H₀ No existe una relación directa entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

Tabla 11. *Hipótesis general*

			Aplicación de las TIC	Nivel de Motivación
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	1,000	,791
	Aplicación de las TIC	Sig. (bilateral)	.	,002
		N	47	47
Rho de Spearman		Coeficiente de correlación	,791	1,000
	Nivel de Motivación	Sig. (bilateral)	,002	.
		N	47	47

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,791 muestra una relación directa entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación con una significancia estimada de $p= 0,002 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza H₀ y se acepta la hipótesis general de la investigación.

b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe una relación directa entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

Tabla 12. *Hipótesis específica H1*

		Información	Nivel de Motivación
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,792
	Información		
	Sig. (bilateral)	.	,002
	N	47	47
	Nivel de Motivación		
	Coeficiente de correlación	,792	1,000
	Sig. (bilateral)	,002	.
	N	47	47

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,792 muestra una relación directa entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación con una significancia estimada de $p=0,002 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H₁).

c) Hipótesis Específica 2

Ho No existe una relación directa entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

Tabla 13. *Hipótesis específica H2*

			Comunicación	Nivel de Motivación
Rho de Spearman	de Comunicación	Coeficiente de correlación	1,000	,790
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	47	47
Rho de Spearman	de Nivel de Motivación	Coeficiente de correlación	,790	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	47	47

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,790 muestra una relación directa entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación con una significancia estimada de $p=0,002 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H₂).

d) Hipótesis Específica 3

Ho No existe una relación directa entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

H₁ Existe una relación directa entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

Tabla 13. *Hipótesis específica H3*

			Convivencia	Nivel de Motivación
Rho	de	Coeficiente de correlación	1,000	,794
		Sig. (bilateral)	.	,002
Spearman	de	N	47	47
		Coeficiente de correlación	,794	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	47	47

Fuente: Programa SPSS

DECISIÓN:

El coeficiente de correlación rho de Spearman de valor 0,794 muestra una relación directa entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación con una significancia estimada de $p=0,002 < 0,05$. Por lo tanto, se rechaza Ho y se acepta la hipótesis específica de la investigación (H₃).

CONCLUSIONES

- Primera.-** La prueba de hipótesis general muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,791 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.
- Segunda.-** La prueba de hipótesis específica H1 muestra un coeficiente de correlación de Spearman con valor de 0,792 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.
- Tercera.-** La prueba de hipótesis específica H2 muestra un coeficiente de correlación de Spearman. con valor de 0,790 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.

Cuarta.- La prueba de hipótesis específica H3 muestra un coeficiente de correlación de Spearman. con valor de 0,794 y una significancia estimada de $0,002 < 0,05$. Estos datos evidencian la existencia de una relación directa entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021

RECOMENDACIONES

- Primera.** - A la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, se le recomienda que pueda implementar nuevas políticas educativas que estén orientadas al desarrollo del componente motivacional en toda la comunidad educativa en miras de una mejora integral de la actividad pedagógica. Por otro lado, es recomendable que la institución pueda generar alianzas estrategias con las compañías que brindan servicios y recursos para el desarrollo de las TIC como medio de aprendizaje. Se demanda también, para lograr estos objetivos, la revisión de la programación curricular institucional y su implementación bajo inspiración de las nuevas tendencias educativas.
- Segunda.** - A los profesores de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, se les recomienda una constante autoformación en metodologías y recursos que le permitan mejorar su práctica pedagógica y fortalecer el proceso enseñanza aprendizaje relacionado específicamente con la aplicación de las TIC y los entornos virtuales. Así mismo, se necesita conocer nuevas metodologías que propicien la motivación constante y generar un mejor clima de aprendizaje. Finalmente, es recomendable que los docentes puedan promover la realización de jornadas pedagógicas que permita compartir con otros colegas conocimientos y experiencias.

Tercera. - A las instancias del Ministerio de Educación de la región se le recomienda colaborar con las instituciones de las localidades en el logro de alianzas estratégicas con las entidades que brindan servicios y recursos para el uso de las TIC. Así mismo, es importante que el Ministerio pueda organizar programas de formación para docentes y su desarrollo de competencias digitales específicas orientadas al uso de las TIC como medio de aprendizaje. Por otro lado, esta formación debe orientarse al desarrollo de metodologías para promover la motivación constante en las aulas. Finalmente, se recomienda a las instancias del Ministerio de Educación que pueda proveer visitas de especialistas a los colegios para orientar el desarrollo del proceso enseñanza aprendizaje conjuntamente con los docentes y directivos.

Cuarta. - A los padres de familia de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, se les recomienda que puedan promover, en coordinación con los directivos y docentes, el desarrollo de jornadas de formación con la intención de proveer de conocimientos básicos a los padres de familia sobre la aplicación de las TIC y la importancia de la motivación. Esto permitirá que pueda colaborar con la formación integral de sus hijos desde sus hogares. Por otro lado, se recomienda a los padres mantener una saludable y frecuente comunicación con los docentes para conocer los progresos y limitaciones de aprendizajes de sus hijos y poder apoyarlos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Aliaga, D. (2013) Supremo académico. Diccionario Español, aplicación peruana. Lima, Perú: DECY.
- Anijovich, R. y Mora, S. (2010). *Estrategias de enseñanza: otra mirada al quehacer en el aula*. Buenos Aires: Aique.
- Antezana, I. (2018) Gestión pedagógica y el trabajo docente en las instituciones educativas del nivel primaria de la provincia de Huanta (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo, Perú.
- Batista, T. (2007). *La gestión pedagógica en el año académico desde un modelo integrador del currículo y la labor educativa*. Bahía Solano: Universidad Tecnológica de Chocó.
- Bernal, C. (2012). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.
- CAF (23 de abril de 2014) El avance de las TIC en América Latina. Banco de Desarrollo de América Latina. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2014/04/el-avance-de-las-tic-en-america->

[latina/#:~:text=Las%20industrias%20manufactureras%20y%20de,mejorar%2C%20como%20Bolivia%20y%20Paraguay.](#)

Cárdenas, A. (2013). *Presente y futuro de la educación en Venezuela: El programa del Estado Mérida*. Caracas: Seminario Presente y Futuro de la Educación en Venezuela.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: San Marcos.

Carrillo, S. (2002). *La Gestión educativa en algunos documentos del Ministerio de Educación*. Lima: Ministerio de Educación del Perú.

Casassus, J. (2000). *Problemas de la gestión educativa en América Latina (la tensión entre los paradigmas de tipo A y el tipo B)*. Lima: UNESCO.

Castro, C. (2007). *Desarrollo de Modelos de Gestión Pedagógicos*. Costa Rica: Universidad Nacional.

Castro, M. (2010). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración*. Caracas - Venezuela: Uyapal.

Ceballos, H., Ospina, L. y Restrepo, J. (2017) Integración de las TIC en el proceso de enseñanza aprendizaje (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana, Mocoa, Colombia. Recuperado de <https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/3370/INTEGRACI%C3%93N%20DE%20LAS%20TIC%20EN%20EL%20PROCESO%20DE%20ENSE%C3%91ANZA.pdf?sequence=1>

Chiavenato (2003) Introducción a la teoría general de la administración.

Chicaiza, M. (2016) La motivación escolar y el rendimiento académico de los niños y niñas de educación general básica de la Unidad Educativa "Luis a Martínez" del Cantón Ambato (Tesis de licenciatura) Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

- De los Campos, H. (2007) *Diccionario de Sociología*. Recuperado de <https://ciberconta.unizar.es/leccion/sociodic/tododic.pdf>
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias Docentes para un aprendizaje significativo*. Tercera Edición. México: Mac Graw Hill
- Farro, F. (2007). *Planeamiento estratégico para instituciones educativas de calidad*. Lima: CPC.
- Fernández, J. (2008). *Matriz de competencias del docente de Educación Básica*. Caracas: Revista Iberoamericana de Educación.
- Finol, M. (2011). *Supervisión pedagógica y calidad de gestión en centros escolares de educación media general*. Maracaibo: Universidad del Zulia.
- Galimberti, U. (2002) *Diccionario de Psicología*. México D.F., Siglo XXI editores, s.a. Recuperado de <https://saberespsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>
- Garrido, E. (2004). *Autoeficacia: origen de una idea*. Castellón: Universitat Jaume I Servicio de Comunicación y Publicaciones.
- Harris, M. (2005). *Rural Teachers in Project Launch*. Disponible en: <http://les.eric.ed.gov/fulltext/EJ783823.pdf>
- Hernández, P. (2002). *Psicología de la educación: Corrientes actuales y teorías aplicadas*. México D.F: Trillas S.A.
- Hernández, R; Fernández, C y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. México, D.F., Mc Graw Hill.
- Herrera, M. (2011). Tratamiento de las creencias motivacionales en contextos educativos pluriculturales. Revista iberoamericana de educación. Recuperado de <https://goo.gl/uCllyx>
- Hidalgo, M. (2011). *Gestión Pedagógica*. Lima: INADEP.

- Huamán, L. y Periche, G. (2011). *La motivación y su influencia en el aprendizaje significativo en los educandos del tercer grado de educación primaria*. Chimbote. Universidad San Pedro.
- Instituto de Ciencias y Humanidades (2001) *Psicología. Una perspectiva científica*, Lima, Perú, Lumbreras Editores.
- La Cámara (03 de junio de 2020) Urgen medidas para ampliar el acceso de las TIC en el Perú. Recuperado de <https://lacamara.pe/urgen-medidas-para-ampliar-el-acceso-de-las-tic-en-el-peru/#:~:text=El%2093%2C9%25%20de%20los,%2C%20internet%2C%20televisi%C3%B3n%20y%20radio.&text=A%20nivel%20nacional%2C%20solo%20el,los%20hogares%20tiene%20este%20servicio.>
- Lobillo, E. (07 de febrero, 2019) La autonomía y la motivación, claves para ser un buen estudiante en el siglo XXI. *El país*. Recuperado de https://elpais.com/elpais/2019/02/03/mamas_papas/1580724939_665936.html
- López, F. (2005). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Madrid: Narcea.
- Mansione, I. (2004). *Las tensiones entre la formación y la práctica docente: la experiencia emocional del docente*. Rosario: Homo Sapiens (Biblioteca Central-PUCP):
- Mata, R. (2018) Clima familiar y motivación escolar en estudiantes de tercero de secundaria, Institución Educativa Unión Latinoamericana, La Molina, 2018 (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima.
- Michel, G. (2008). *Aprende a aprender*. México: Trillas.
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación. Ley 28044*. Lima: Ministerio de Educación.

- Ministerio de Educación. Chile. Centro de Educación y Tecnología, Enlaces. Marzo, 2013. MATRIZ DE HABILIDADES TIC PARA EL APRENDIZAJE. Recuperado de http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/CHILE_Matriz_Habilidades_TIC_para_el_Aprendizaje.pdf
- Montoya, J. (2010). *La gestión Pedagógica del docente y su relación con el aprendizaje de matemática en estudiantes del segundo grado de educación primaria de la ciudad de Chepén Región La Libertad*. Lima: Universidad Nacional de Educación.
- Mujica, R. (14 de agosto 2018) El uso de TIC en educación en América Latina y el Caribe. Blog Docentes2.0. Recuperado de <https://blog.docentes20.com/2018/08/el-uso-de-tic-en-educacion-en-america-latina-y-el-caribe-docentes-2-0/>
- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. Revista de Educación. Recuperado de <https://goo.gl/gFeXsS>
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2013). *Metodología de la investigación científica y elaboración de tesis*. Lima – Perú, Editorial San Marcos.
- Ortega, A. (24 de febrero, 2020) Informe del BID revela problemas de evaluación docente en América Latina y el Caribe. Banco Interamericano de Desarrollo. Recuperado de <https://www.iadb.org/es/noticias/informe-del-bid-revela-problemas-de-evaluacion-docente-en-america-latina-y-el-caribe>
- Pareja, J., Mejía, S. y Giraldo, L. (2019) Motivación para el aprendizaje y la ejecución en estudiantes extra edad y estudiantes regulares de Educación básica Secundaria y Media con edades entre 15 y 18 años pertenecientes a 2 instituciones educativas del área metropolitana del Valle de Aburrá (Tesis de pregrado) Tecnológico de Antioquía – Institución Universitaria, Medellín, Colombia.

- Pérez, G. y Rojas, J. (2018) Niveles de motivación hacia el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Mariscal Andrés Bello Cáceres de Pucará, Huancayo (Tesis de maestría) Universidad César Vallejo, Lima.
- Picardo, O. (2005) Diccionario pedagógico. San Salvador, Colegio García Flamenco. Recuperado de <https://online.upaep.mx/campusvirtual/ebooks/diccionario.pdf>
- Pintrich, P. & Schunk, D. (2012). Motivación en contextos educativos. Recuperado de <https://goo.gl/iRU54O>
- Pombo, J. (2016). *Lo administrativo al servicio de lo pedagógico*. Disponible en: <http://compartirpalabramaestra.org/articulos-informativos/lo-administrativo>
- Prieto, M. (2004). *La construcción de la identidad profesional del docente. Un Desafío permanente*. Madrid: Revista Enfoques Educativos.
- Senge, P. (2012). *Escuelas que aprenden*. 1ª. Edición. Bogotá: Norma.
- SITEAL (2012) Perfil de los docentes en América Latina. Sistema de Información de Tendencias Educativas en América Latina. Recuperado de <http://archivo.siteal.iipe.unesco.org/cuadernos/300/perfil-de-los-docentes-en-america-latina>
- Solis, R. y Valdivia, M. (2018) Uso de las TIC y su relación con la motivación para el aprendizaje en los estudiantes de la I.E: Fizcalizada Orcopampa, 2018 (Tesis de maestría) Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Soriano, D. (2016). *Antología de Motivación Escolar en el Aula*. México DF: UNIDEDU

- Sungur S. (2010). *Objetivos de logro de los estudiantes en relación con Motivación académica, expectativa de competencia y ambiente en el aula Percepciones*. Investigación y Evaluación Educativa Vol. 16, Nº. 4.
- Tamayo y Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica.*, México D.F., Limusa.
- Tapia, M. (2010). *La solidaridad como pedagogía*. Buenos Aires: Ciudad Nueva.
- Tello, J. y Ríos, M. (2013). *Diseño y metodología de investigación educativa*. Huancayo – Perú, UNCP.
- Trechera, J. (2005). Saber motivar: ¿el palo o la zanahoria? Recuperado de <https://goo.gl/PFyDcj>
- Toapanta, S. (2012). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta "Brethren", Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- UPN (16 de mayo, 2017) Situación de los docentes en el Perú. Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://blogs.upn.edu.pe/estudios-generales/2017/05/16/situacion-de-los-docentes-en-el-peru/#:~:text=Tenemos%20en%20el%20pa%C3%ADs%20un,de%20mejorar%20nuestro%20sistema%20educativo.&text=Al%20mismo%20tiempo%2C%20el%20Estado,docentes%20en%20plazas%20de%20contrataci%C3%B3n>.
- Vargas, D. (2011). *Gestión Pedagógica del Trabajo Docente a través de Grupos Cooperativos*. Lima: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Woolfolk, A. (2010). *Psicología educativa*. (10 Ed.). Ohio: Pearson.

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: APLICACIÓN DE LAS TIC Y NIVEL DE MOTIVACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE PRIMER Y SEGUNDO AÑO DE SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA “INA 91” DEL DISTRITO JULIACA, PROVINCIA SAN ROMÁN, REGIÓN PUNO, 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?	Determinar qué relación existe entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.	Existe una relación directa entre la aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.	<p>Variable 1:</p> <p>Aplicación de las TIC</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Información - Comunicación - Convivencia <p>Variable 2:</p> <p>Nivel de motivación</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nivel de motivación intrínseca - Nivel de motivación extrínseca 	<p>Diseño: No experimental, transversal.</p> <p>Tipo: Básica</p> <p>Nivel: Descriptivo Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: 47 estudiantes de 1er y 2do año de secundaria.</p> <p>Muestra: La muestra N = n</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario para evaluar la aplicación de las TIC - Cuestionario para evaluar el nivel de motivación
<p>PROBLEMAS ESPECIFICOS</p> <p>PE 1. ¿Qué relación existe entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?</p> <p>PE 2. ¿Qué relación existe entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?</p> <p>PE 3. ¿Qué relación existe entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021?</p>	<p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <p>OE 1. Determinar qué relación existe entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.</p> <p>OE 2. Determinar qué relación existe entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.</p> <p>OE 3. Determinar qué relación existe entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.</p>	<p>HIPOTESIS ESPECIFICAS</p> <p>HE 1. Existe una relación directa entre la dimensión información de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.</p> <p>HE 2. Existe una relación directa entre la dimensión comunicación de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.</p> <p>HE 3. Existe una relación directa entre la dimensión convivencia de la variable aplicación de las TIC y el nivel de motivación en los estudiantes de primer y segundo año de secundaria de la Institución Educativa Secundaria “INA 91” del distrito Juliaca, provincia San Román, región Puno, 2021.</p>		

Anexo 2
INSTRUMENTOS

**CUESTIONARIO PARA EVALUAR
LA APLICACIÓN DE LAS TIC**

Datos Generales:

Edad: Grado: Sexo:

Instrucciones:

A continuación se le presenta un conjunto de afirmaciones para que pueda ser valorada por usted considerando cinco posibles alternativas de respuesta. Responda marcando con un aspa (X) en solo una alternativa.

Rara vez	De vez en cuando	Algunas veces	Con frecuencia	Muy frecuente
1	2	3	4	5

Nº	Ítems	S	CS	AV	CN	N
1	Los docentes promueven estrategias para que los estudiantes busquen información en internet.					
2	Los docentes seleccionan la información digital importante para el aprendizaje del estudiante.					
3	Los docentes evalúan adecuadamente el uso de las TIC's en los estudiantes.					
4	Los docentes organizan adecuadamente las herramientas TIC's que usan sus estudiantes en el aprendizaje.					

5	Los docentes informan con prontitud de forma virtual los resultados de las evaluaciones.					
6	Los docentes se comunican fluidamente con estudiantes usando las TIC's.					
7	Los docente transmiten con dominio digital las sesiones de aprendizaje.					
8	Los docentes intercambian ideas claras usando las herramientas TIC's.					
9	Los docentes trabajan adecuadamente la educación a distancia mediante las estrategias planteadas usando las TIC's,					
10	Los docentes promueven el trabajo colaborativo en equipo u					
11	Los docentes usan las TIC's adecuadamente en el desarrollo de sus clases.					
12	Los docentes han advertido a los estudiantes de los riesgos que puede ocurrir por un excesivo uso de los dispositivos celulares.					
13	Los docentes han dado instrucciones precisas a sus estudiantes sobre el uso responsable de los dispositivos electrónicos.					
14	Los docentes han valorado el hecho de que sus estudiantes cuenten con servicio de internet para sus clases virtuales.					
15	Los docentes comparten información relevante con sus estudiantes sobre la importancia del uso adecuado de las redes sociales.					

CUESTIONARIO PARA EVALUAR EL NIVEL DE MOTIVACIÓN

Nombres y Apellidos:

Grado:

Sexo:

Instrucciones:

Lee atentamente cada frase y marca con un aspa (X) en la opción que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes.

Valoración:

Nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	Ítems	N 1	AV 2	CS 3	S 4
1	Hago mis tareas por mi cuenta.				
2	Establezco mis horarios para estudiar.				
3	Me gusta destacar como estudiante.				
4	Reconozco que tengo buenas calificaciones.				
5	Me esfuerzo cada día en mis estudios.				
6	Hago mis tareas para no desaprobado y pasar el años escolar.				
7	Deseo estar en los primeros puestos.				
8	Me valoro como soy				

9	Me siento contento (a) en mis estudios.				
10	Me siento un buen estudiante.				
11	Recibo reconocimiento al finalizar el año escolar.				
12	Mis docentes reconocen mis logros.				
13	El colegio me permite compartir mis conocimientos de los logros obtenidos.				
14	Mis padres se sienten orgullosos por mis logros.				
15	Mis docentes muestran interés en mi aprendizaje.				
16	Mis docentes fomentan hábitos de trabajo en equipo.				
17	Mis docentes promueven la participación activa.				
18	Tengo orientación permanente por mis docentes durante la sesión de clase.				
19	Mis padres me premian por mis logros obtenidos.				
20	Tengo el apoyo de mis compañeros para mejorar mi aprendizaje.				

Anexo 3

BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE APLICACIÓN DE LAS TIC

N	ÍTEMS														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4
2	3	4	3	4	5	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2
4	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	1	2	3	2	3
5	4	2	2	1	3	4	3	4	4	3	1	2	4	2	4
6	5	3	3	3	3	4	1	1	2	3	1	3	5	2	5
7	4	3	2	3	3	1	4	3	4	2	1	2	4	2	4
8	3	3	3	4	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3
9	3	2	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2
10	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3
11	3	1	2	2	3	4	2	2	3	3	3	3	3	2	3
12	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
13	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	5	2	5
14	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4	2	4
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
16	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	1	3
17	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	3
18	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	1	3
19	3	1	3	3	1	3	3	1	3	2	1	2	3	1	2
20	4	3	3	1	3	4	3	4	4	3	1	2	4	2	4
21	3	2	2	3	2	3	4	5	3	3	1	3	3	5	3
22	3	3	3	4	5	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3
23	3	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	2
24	4	3	5	1	3	4	3	4	4	3	4	3	4	2	4

25	4	1	4	1	3	4	1	1	2	3	3	2	5	2	5	
26	3	2	4	1	4	1	4	1	4	2	2	3	4	1	4	
27	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	1	3	2	3	
28	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	
29	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	
30	3	2	3	1	1	2	1	1	2	1	3	3	3	3	3	
31	3	3	3	3	5	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
32	2	2	2	2	2	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
33	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	
34	4	1	4	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	
35	3	2	3	2	4	1	4	1	4	2	2	2	2	2	5	
36	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	
37	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4
38	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	5
39	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	3	3
40	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
41	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
42	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2
43	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44	3	3	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3
45	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2
46	3	3	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2
47	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3

BASE DE DATOS PARA LA VARIABLE NIVEL DE MOTIVACIÓN

	ÍTEMS																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	2	2	3	2	4	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2
2	3	3	2	3	3	1	3	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3
3	2	1	3	3	4	2	1	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	3
4	2	3	2	3	3	2	3	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	2	3
5	3	1	3	3	3	2	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	4
6	4	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2
7	2	1	3	3	3	1	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2
8	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3
9	4	1	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	3
10	3	3	2	3	3	2	1	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	3	2	1
11	2	1	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	3	1	3	3	2	1	3	2
12	4	3	2	2	3	1	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	4	2	2
13	2	1	2	2	3	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	1	3	2	1	2
14	2	1	2	4	4	2	3	3	2	3	2	1	3	2	3	2	4	4	2	4
15	3	2	3	3	2	2	1	3	3	3	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3
16	1	3	3	3	3	2	3	3	1	3	1	3	3	1	3	2	3	3	3	3
17	3	2	3	3	2	1	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3
18	1	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
19	3	2	3	3	2	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3
20	1	3	3	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3
21	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
22	1	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3
23	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	1	3	3	4	3	3	3	2	3	3
24	2	1	3	3	1	3	1	4	1	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3

25	3	2	1	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	4	4
26	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2
27	2	2	1	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2
28	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	4	3
29	4	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	1	3
30	3	3	2	3	3	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	1
31	2	3	3	3	2	4	2	4	4	4	3	2	3	4	3	2	4	2	3	2
32	2	3	2	3	3	4	1	4	4	4	1	3	3	4	3	3	3	2	3	3
33	2	3	3	3	2	2	2	4	1	3	3	1	3	2	2	2	3	2	3	3
34	2	3	2	3	3	1	2	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3
35	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	3	3
36	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4
37	4	3	2	3	3	2	1	3	2	3	2	1	3	2	3	2	1	3	2	2
38	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2
39	2	3	4	4	3	1	3	3	1	3	1	3	3	1	3	1	3	3	3	3
40	3	2	3	3	3	2	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	3	2
41	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
42	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2
43	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
44	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2
45	3	2	3	3	3	2	1	1	3	3	1	3	2	1	3	2	3	3	3	2
46	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	2
47	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2