



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

Repercusión Del Programa Reality “Esto Es Guerra” En El
Comportamiento De Los Estudiantes De Secundaria

PRESENTADO POR LA BACHILLER

Mercedes Luzmila Ponce Pancca
(ORCID: 0000-0003-3554-4190)

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD
EN: CIENCIAS SOCIALES**

ASESOR

Manuel Antonio Hernández Félix
(ORCID: 0000-0002-4952-6105)

AREQUIPA – PERÚ

2022

Trabajos de suficiencia profesional

INFORME DE ORIGINALIDAD

15%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Webster University Trabajo del estudiante	3%
2	repository.ucc.edu.co Fuente de Internet	2%
3	Submitted to Universidad Continental Trabajo del estudiante	1%
4	peru21.pe Fuente de Internet	1%
5	hdl.handle.net Fuente de Internet	1%
6	repositorio.unjfsc.edu.pe Fuente de Internet	1%
7	Submitted to Universidad Catolica Los Angeles de Chimbote Trabajo del estudiante	1%
8	Submitted to Universidad Señor de Sipan Trabajo del estudiante	1%
9	Submitted to Universidad Del Magdalena Trabajo del estudiante	

1 %

10

vsip.info

Fuente de Internet

1 %

11

repositorio.unsaac.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

12

repositorio.une.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

13

repositorio.upoli.edu.ni

Fuente de Internet

1 %

14

repositorio.uap.edu.pe

Fuente de Internet

1 %

15

dspace.esPOCH.edu.ec

Fuente de Internet

<1 %

16

es.slideshare.net

Fuente de Internet

<1 %

17

www.scipedia.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta.

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a la Universidad Alas Peruanas y a los docentes Mg. Marleny Samamé y Dr. Manuel Hernández, quienes en esta última etapa de estudios me brindaron su dedicación y profesionalismo lo cual me condujo a culminar mi carrera profesional.

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional se basará en el estudio de la repercusión del programa reality “Esto Es Guerra” en el comportamiento de los estudiantes de secundaria de la región Arequipa” siendo este tema de carácter importante ya que vincula a nuestra juventud estudiantil que de alguna manera se ve afectada por comportamientos nada positivos que se presentan por medio de la pantalla de televisión a través de este programa.

En este sentido el propósito de este trabajo de suficiencia profesional es demostrar que el Programa Reality “Esto Es Guerra” repercuten de manera negativa en el comportamiento de los estudiantes de educación secundaria y Analizaremos de qué manera podemos lograr que estos actos negativos cambien de manera positiva para el bien de nuestra comunidad estudiantil.

En este trabajo emplearemos diversos periodos y momentos, durante el desarrollo de la misma para llegar a una conclusión que los estudiantes en edad adolescente tienden a ser propensos a caer en la influencia de malos modelos que muestra la televisión como son los reality, programas que en vez de difundir un sano entretenimiento difunde morbo y violencia lo cual perjudica su comportamiento estudiantil.

Palabras claves: comportamiento, reality, estudiantes.

INDICE

HOJA DE RESPETO	
CARATULA	
Contenido	
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN.....	v
INDICE DE CONTENIDOS.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I: ASPECTOS GENERALES DEL TEMA.....	1
1.1 Aspectos generales del tema.....	1
1.1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.1.2 Antecedentes.....	3
1.1.3 Contextualización del tema.....	4
1.1.4 Descripción general del tema	4
1.2 Justificación Del Tema	5
1.2.1 Justificación teórica	5
1.2.2 Justificación práctica.....	5
1.2.3 Justificación social.....	6

CAPITULO II: FUNDAMENTACIÓN	7
2.1 Bases teóricas del tema	7
2.2 Descripción de la metodología y procedimientos para resolver el tema.....	8
2.3 Glosario.....	10
CAPÍTULO III: APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS.....	12
3.1 Aportes teóricos y prácticos para el proceso enseñanza y aprendizaje	12
3.2. Aportes en las soluciones de problemas del tema desde la experiencia	13
CONCLUSIONES	15
RECOMENDACIONES.....	16

REFERENCIAS

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La Educación es uno de los pilares fundamentales en el avance y progreso de una Sociedad, donde los actores principales son los estudiantes de ahí la importancia de que toda la ciudadanía en conjunto trabaje en ello ya que hoy en día nuestros estudiantes están expuestos a programas reality poco aptos para ser observados por una legión de jóvenes adolescentes que se encuentran en una etapa de búsqueda de modelos a seguir lo cual los hace muy propensos a imitar actitudes de estos personajes de televisión.

Es por ello que el presente trabajo de Suficiencia Profesional tendrá como propósito demostrar que el programa reality “Esto Es Guerra” repercuten de manera negativa en el comportamiento de los estudiantes de educación secundaria y Analizar de qué manera podemos lograr que estos actos negativos cambien de manera positiva.

La estructura del presente trabajo Suficiencia Profesional está dividido en la siguiente manera: Capítulo I: aspectos generales del tema, descripción de la realidad problemática, antecedentes, contextualización del tema, descripción general del tema; justificación del tema, justificación teórica, justificación práctica, justificación social, Antecedentes; Capítulo II: fundamentación, bases teóricas del tema, descripción de las metodologías y procedimientos para resolver el tema, Glosario.

Capítulo III: aportes y desarrollo de experiencias, aportes teóricos y prácticos para el proceso enseñanza y aprendizaje, aportes en las soluciones del problema desde la experiencia; discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias y anexos.

CAPÍTULO I

ASPECTOS GENERALES DEL TEMA

1.1 Aspectos generales del tema

1.1.1 Descripción de la realidad problemática

El Reality “Esto Es Guerra” es un programa de competencia que se transmite por televisión de señal abierta, que tiene mucha acogida entre el público juvenil cuyo contenido del programa muchas veces está lleno de comportamientos y actitudes que en nada favorecedores al público telespectador en este caso jóvenes estudiantes en edad escolar que son los más propensos a adquirir dichas actitudes negativa pues se encuentran en una etapa de la adolescencia donde buscan modelos a seguir y muchas veces por falta de orientación optan por algo que no contribuye en su crecer emocional e intelectual.

En los contenidos de este programa se perciben actos violentos y obscenos, como agresiones e insultos, la exaltación por querer ganar a toda costa con triunfos muchas veces cuestionables por parte de ambos equipos. En cuanto a esto se ve muchas veces que los competidores reaccionan de manera violenta cuando el triunfo no es favorecedor a ellos al igual que a la hora de recibir el castigo por parte del integrante del equipo ganador no reconociendo de manera pacífica su derrota aun a pesar que limpiamente haya perdido mostrándose como malos perdedores que incluso llegan a los golpes dando así una mala imagen de cómo no se debe reaccionar ante una derrota.

El predominio del individualismo en estos competidores que muchas veces caen en el egocentrismo, siempre luciendo a la moda en cuanto a peinado y vestido acompañados siempre de lujos y cosas caras con cuerpos atléticos, músculos; mujeres con figuras estilizadas no habiendo espacio para la anatomía del joven peruano promedio en pantalla ayudando de esta manera a la formación de imágenes estereotipadas, en los estudiantes, a esto se suma la exposición de su vida íntima dentro y fuera de cámaras ya que al ser un programa reality asumen la consecuencia de evidenciar su vida fuera de las competiciones.

Teniendo ya conocimiento de las singularidades de este programa vemos que esta repercute en el comportamiento de los estudiantes de tercero de secundaria cuyas edades fluctúan entre los 14 y 15 años de edad pues notamos que través de la observación acciones similares a la de estos personajes del programa en su comportamiento frente a sus compañeros cuando participan en clases.

Es importante asumir las consecuencias que trae este programa en nuestros estudiantes ya que no contribuyen en su desarrollo intelectual y emocional al contrario repercute de manera negativa en su comportamiento, frente a sus compañeros, maestros y padres que comparten su diario vivir.

Siendo conscientes de esto vemos que la forma de apalear esta situación es orientar al estudiantado en los aspectos de sus actitudes frente a las personas que lo rodean y que programas como estos no deben repercutir en su actuar porque siempre van a estar ahí es cuestión de cómo asimilan estos programas con criterio para ello se debe formar en el adolescente una personalidad bien definida y orientada para saber discernir entre lo que está bien y está mal, entre lo que se debe hacer y lo que no sin perjudicar su personalidad todo en bien del estudiante.

1.1.2 Antecedentes

Centeno, (2016), “TV BASURA: EL CASO DE LOS PROGRAMAS JUVENILES COMBATE Y ESTO ES GUERRA”. Manifiesta en su investigación que la televisión no cumple con su función de educar y que en su mayoría su programación es de baja calidad como los programas Combate y Esto es Guerra- perjudicando a los niños y adolescentes. Su objetivo es analizar estos programas y evaluar su contenido de violencia y morbo entre otros, en desmedro de los niños y adolescente. Llegando a la conclusión: que ambos programas se encargan de despertar el morbo y la curiosidad y saben a qué publico direccionarse que en este caso son los niños y jóvenes.

Vergara y Toscano (2018), “INFLUENCIA DE LOS REALITY DE COMPETENCIA EN ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO SUPERIOR DEL COLEGIO CARLOS CEVALLOS DEL CANTÓN EL TRIUNFO”. En la síntesis de su obra sostiene que los reality de competencia Calle7 y BLN, que se transmiten en Ecuador, influyen negativamente en el comportamiento y en su bajo rendimiento académico en los adolescentes de 12 y 15 años. Llegando a la conclusión, que estos programas reality show solo ofrecen a la teleaudiencia un contenido lleno de morbo, donde se desarrollan situaciones de incomodas dentro del programa donde no dan espacio al deporte siendo este su emblema del programa.

Vergara y Toscano (2018), “INFLUENCIA DE LOS REALITY DE COMPETENCIA EN ESTUDIANTES DEL CICLO BÁSICO SUPERIOR DEL COLEGIO CARLOS CEVALLOS DEL CANTÓN EL TRIUNFO”. Su artículo nos señala que estos reality show no contribuyen de manera positiva al desarrollo cognitivo del estudiante por el contrario esta la perjudica en su rendimiento académico por ello es importante orientar

a nuestras jóvenes para que ellos puedan tener conocimiento y así poder discernir entre lo bueno y lo malo de algunos programas que no contribuyen en su desarrollo estudiantil.

1.1.3 Contextualización del tema

El presente trabajo de suficiencia profesional titulado: “Repercusión Del Programa Reality “Esto Es Guerra” en El Comportamiento de los Estudiantes de Secundaria,” se contextualiza en la Institución Educativa Particular “Señor de las Piedades” la cual está ubicada en el distrito de Cerro Colorado en la ciudad de Arequipa.

La institución educativa particular, brinda atención en los tres niveles educativos como son: inicial, primaria y secundaria. Donde estudian tanto hombre y mujeres, cuenta con un amplio patio donde los estudiantes pueden ejercitarse y disfrutar en el momento de recreo.

1.1.4 Descripción general del tema

REALITY “ESTO ES GUERRA”: Es un reality Show que se transmite por señal abierta por el canal de América Televisión de lunes a viernes en el horario de 7:00 pm a 9:00 pm donde se presentan hombres y mujeres con cuerpos esculturales, que integran dos equipos divididos entre guerreros y combatientes estos personajes compiten en distintas pruebas de juego para llevar el triunfo a su equipo. En este programa se muestran acciones de violencia, morbo, estereotipos, egocentrismos y por lo general mostrando anti valores.

Reality Show = show=mostrar, reality= realidad, = mostrando la realidad. Como su nombre lo dice muestra la realidad de sus personajes con escenas más allá de la competencia como la vida íntima de sus personajes.

COMPORTAMIENTO: Se ha podido observar algunas reacciones no positivas en algunos de los estudiantes, en su comportamiento dentro y fuera del salón como a la hora de participar en clases, al momento de intercambiar opiniones, en los juegos, y el uso de lenguajes no adecuados, como el uso de apodosos perjudicando su identidad y autoestima.

1.2 Justificación Del Tema

1.2.1 Justificación teórica

El presente trabajo de suficiencia profesional titulado “Repercusión del Programa Reality “Esto Es Guerra” en el Comportamiento de los estudiantes de secundaria” va a dar a conocer y analizar el Programa Reality “Esto Es Guerra” y como este programa repercute en la conducta de los estudiantes.

1.2.2 Justificación práctica

El presente trabajo de suficiencia profesional titulado “Repercusión del Programa Reality “Esto Es Guerra” en el Comportamiento de los estudiantes de secundaria” se realizará porque existe la necesidad de concientizar de orientar a nuestros estudiantes que están expuestos a programas de contenidos de baja calidad.

Y hacer así un análisis para poder corregir conjuntamente con ellos las conductas negativas que se estamos observando.

1.2.3 Justificación social

El presente trabajo de suficiencia profesional titulado “Repercusión del Programa Reality “Esto Es Guerra” en el Comportamiento de los estudiantes de secundaria” va contribuir en dar a conocer puntos negativos de este programa y como perjudica en la conducta de nuestros estudiantes. Trabajo que beneficiara a la institución educativa, la región Arequipa, brindando este trabajo a la comunidad en general y también como fuente de apoyo para las futuras investigaciones

CAPITULO II

FUNDAMENTACIÓN

2.1 Bases teóricas del tema

Gallegos (2015) menciona en su artículo titulado “Conducta pro social y psicología positiva” señala que la televisión tiene la mayor fuerza suficiente para moldear o degenerar la conducta del ser humano como también tiene influencia en el tratamiento de la prosocialidad (acciones realizadas en beneficio de otras personas) viéndolo todo esto desde un enfoque educacional. Dando se esto, por el fácil acceso que se tiene a la televisión.

Sandoval (2006) manifiesta en su artículo titulado “Los Efectos de la Televisión sobre el comportamiento de las audiencias Jóvenes desde la Perspectiva de la Convergencia y de Las Prácticas Culturales” señala que a lo largo del tiempo la televisión se ha vuelto en el medio de comunicación más poderoso y más influenciado a la hora de formar distintos modelos de comportamiento en los televidentes; los niños y adolescentes han ido creciendo simultáneamente con el desarrollo del mercado televisivo. La preocupación por saber los efectos de la televisión desde una perspectiva de diseño y planeación cultural viene de los gobiernos, el sector académico y algunas organizaciones privadas de los países desarrollados quienes son los que hacen estos estudios mayormente.

Maestre (2005) menciona en su artículo titulado “Reality shows» el verdadero cerdo mediático” señala que viéndolo desde el enfoque educativo la afectación de estos reality, no es más que un perjuicio para el educando si ya desde antes los programas con programaciones clásicas infectaban la mente de nuestros estudiantes estos ya de por si son un peligro mucho mayor lo cual constituye para el docente una dura lucha que enfrentar ya que a su contenido le añade un elemento como es la realidad para ser más fiable el programa incluyendo dentro de estos programas un lago etcétera de “actitudes, valores, lenguajes comportamientos” dentro del formato de estos programas es ahí donde se hace difícil la tarea de los maestros que se ven inerme ante esta realidad.

2.2 Descripción de la metodología y procedimientos para resolver el tema

PERIODO 1: INICIO

Momento: 1

- Se dio la bienvenida a los estudiantes al taller que llevo como nombre “MI IDENTIDAD, MIS VALORES” explicándoles el motivo del taller los objetivos y su propósito.
- El taller consto de 5 secciones de clases.
- Se trabajó con la participación de 18 estudiantes de tercero de secundaria.

PERIODO 2 DESARROLLO

Momento: 1

- Paso seguido los estudiantes participaron en una lluvia de ideas para saber cuáles son sus expectativas que tiene del taller. Se recogió cada una de ellas en un cuaderno de apoyo.

- De esta manera se dio inicio a las sesiones de clase.

Momento: 2

- Ya por culminar la sesión se hizo entrega de una encuesta a cada uno de los estudiantes para que la desarrollara de manera individual y anónima dando las indicaciones respectivas a los estudiantes de como tienen que desarrollarlo marcando solo una alternativa de las preguntas con una (x).
- Terminado el desarrollo de la encuesta se dio paso a recoger cada una de ellas y se procedió a analizarlas, esto con el fin de saber cuáles son los puntos con exactitud que teníamos que abordar.

Momento 3

- Teniendo de conocimiento los resultados que votaron la encuesta realizada a los estudiantes en el taller anterior se procedió a trabajar en esas falencias mediante sesiones de clases que se dieron en el taller hasta culminar con el mismo.
- Las sesiones se realizaron con la participación del estudiantado, haciéndolos partícipes de estos talleres se utilizaron materiales como papelotes, plumones, revistas, lapiceros, etc.

PERIODO 3: CIERRE

Momento 1

- Una vez culminado el trabajo se procedió a realizar un informe final con el objetivo de observar los resultados los cuales fueron positivos pues encontramos en el primer día del taller una juventud habida de escuchar y querer ser escuchados.

En la encuesta realizada se pudo conocer que la mayoría de los estudiantes indicaba que se encontraba en la etapa de formación de su identidad y por ende pedían que se les oriente para formar la misma.

Hecho que es importante pues a través de estos talleres logramos satisfacer las inquietudes y afianzar más sus valores, para que así formen una identidad en base a ellos y no dejarse influenciar por programas o personajes como el programa reality “Esto Es Guerra” que no contribuyen en su desarrollo personal.

Su comportamiento y actitudes fueron positivos creando más confianza en ellos mediante el diálogo y la interiorización por medio del reconocimiento de sus habilidades y sus valores.

2.3 Glosario

Actividad: “La actividad es estimulada por la necesidad, se orienta hacia el objeto que da satisfacción a esta última y se lleva a cabo por medio de un sistema de acciones; presupone la existencia de la psique en el organismo y al mismo tiempo, constituye la condición básica de que aquella surja es la fuerza motriz que impulsa el desarrollo de la psique misma.” Diccionario Filosófico Rosental – Iudin. Pág. 4

Acción docente: “La acción docente viene motivada por el profesorado por medio de la orientación y de la inducción, tiene como objetivo dar al estudiante herramientas y pistas que le ayuden a desarrollar su propio proceso de aprendizaje, a la vez que atiende sus dudas y sus necesidades.”

Diccionario Filosófico Rosental – Iudin. Pág.18

Sociología de la Educación: “La Sociología de la Educación tiene como objeto el análisis de los fenómenos educativos desde la perspectiva sociológica, incorporando destrezas metodológicas del análisis social y el desarrollo de una conciencia social propia de la realidad educativa.”
Diccionario Filosófico Rosental – Iudin. Pág.335

Valores: “Las creencias y los valores generan por coacción, por convicción o por educación un hábito, o bien ciertas actitudes aprendidas socialmente en el grupo; cuando un nuevo sujeto se forma en un grupo social comienza a repetir comportamientos, inicialmente la persona es un ser mimético, repite y así aprende, va creando un hábito constituido sobre creencias y valores.”
Diccionario Filosófico Rosental – Iudin. Pág. 365

Violencia escolar: “Las estrategias que se plantean para minimizar la violencia -el uniforme único o el asignar policías a cada instituto nacional- son acciones periféricas de forma y no de fondo, y aunque pueden minimizar los riesgos, es imperioso abordar los problemas en sus verdaderas raíces: consolidando la familia, minimizando la pobreza, generando nuevos espacios recreativos y catárticos, ser mejores ciudadanos y sobre todo reconvirtiendo la institucionalidad en espacios éticos”. Diccionario Pedagógico Pág. 367

CAPÍTULO III

APORTES Y DESARROLLO DE EXPERIENCIAS

3.1 Aportes teóricos y prácticos para el proceso enseñanza y aprendizaje

Nuestro aporte para esta problemática como es el tema de la repercusión de los programas reality en la conducta de los estudiantes de secundaria, desde un punto vista teórico es la detección que hemos hecho al observar los problemas de conducta que atraviesan algunos estudiantes, problemas que perjudican su conducta al ver estos programas, lo que trae como consecuencia una falsa idea de lo que es la realidad, lo cual perjudica su autoestima e identidad adquiriendo en ellos valores negativos.

Es ahí la importancia de nuestra observación como punto de inicio para enfrentar este acontecimiento que se dio en algunos alumnos y así se trabajó con ellos sin dejar de lado al otro grupo de estudiantes que si bien no están del todo influenciados por este programa pretendimos con ellos afianzar su confianza conjuntamente con el otro grupo de estudiantes que de una u otra manera resultaron influenciados de manera negativa.

Ya dentro del aporte practico se hizo uso de encuestas mediante la aplicación de un cuestionario La cual nos proporcionó información sobre las opiniones, actitudes y comportamientos de los estudiantes. Esta encuesta se aplicó ante la necesidad de probar y descubrir una solución al problema, Por lo cual se planteó hacer talleres un aporte también practico, con la participación de los estudiantes con el fin de afianzar su identidad, su conducta en base a sus valores y crecer su espíritu crítico.

Al finalizar las sesiones concluimos en un informe final donde la respuesta por parte de los estudiantes fue optima y alentadora se logró incentivar en ellos el ánimo de descubrirse a sí mismos, de ser críticos con los medios que lo rodean y no dejarse influenciar al grado de perjudicar su conducta fortaleciendo sus valores.

3.2. Aportes en las soluciones de problemas del tema desde la experiencia

Nuestros estudiantes vienen siendo invadidos por programas reality donde lo vulgar y desfachatado se mezcla en un enjambre de insultos y vilipendios mostrando la peor cara del mal llamado “programa de entretenimiento” que va dirigido al público en general en especial a los jóvenes en este caso adolescentes. quienes vienen imitando acciones de estos personajes de televisión que de cierta manera no son buenos modelos a seguir.

Esta crisis de valores se ha visto dañada por malos ejemplos que se muestran en la televisión nacional como este reality que perjudica la identidad de nuestros estudiantes que en edad adolescentes necesitan de una buena orientación es por ello que optamos por brindar estas sesiones cuyos resultados fueron óptimos pues logramos interiorizar en cada uno de nuestros estudiantes, lo cual nos llevó a un buen camino sembrando en ellos el criterio en la toma de decisiones para decidir entre lo bueno y lo malo entre lo que le conviene y lo que no le conviene para su desarrollo personal.

Estos talleres ayudaron a enfatizar su identidad, reforzar su autoestima, mejorar su conducta dentro y fuera de clases. Sembrando en ellos el poder de decisión y criterio. Esto beneficio a construir un mejor comportamiento en favor de los estudiantes y ayuda a fortalecer sus valores.

Contribuyendo al desarrollo de una mejor educación, de un mejor entendimiento con los estudiantes. el saber con tacto como tratarlos por parte de los docentes hacia ellos comprenderlos que están en una edad difícil y que con comprensión se lograra más que con represalias.

CONCLUSIONES

En el presente trabajo de suficiencia profesional se presenta la siguiente conclusión genérica los estudiantes en edad adolescentes tienden ser propensos a caer en la influencia de malos modelos que muestra la televisión como son los reality programas que en vez de difundir un sano entretenimiento difunde morbo y violencia. Lo que repercute en la conducta de los estudiantes, lo cual se ve reflejado en clases. Es ahí donde los docentes debemos actuar a partir de los aprendizajes brindados en clases, reorientar, crear conciencia y fomentar los valores, el sentido de criterio en cada uno de ellos mediante el diálogo y la comunicación preparando al adolescente sobre esta clase de contenidos que están pululando no solo en la televisión sino también en las redes sociales con el fin de concientizarlos.

RECOMENDACIONES

Para tener una juventud estudiantil enmarcada en buenos valores y no a merced de programas de baja calidad se debe trabajar en conjunto: los maestros deben impulsar el espíritu de crítica en los estudiantes para así obtener jóvenes que sepan discernir entre lo bueno y lo malo, los padres de familia deben estar en perfecta comunicación con sus hijos y el gobierno regional y sobre todo central enfocarse en la realización de programas educativos que tengan llegada con la población estudiantil adolescente. A los estudiantes punto piramidal de nuestro trabajo recomendarles que más allá del apoyo que os brinden está el ímpetu de salir adelante de tomar en mano las oportunidades que vean a su alcance de hacer de ese poco un punto grande de apoyo creer en ellos y así fortalecer su identidad en base a sus valores como personas.

REFERENCIAS

- Arias. W. (2015) Conducta Prosocial y Psicología Positiva (*Revista Avances en Psicología: Revista de la Facultad de Psicología y Humanidades* pág. 40)
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/169/161>
- Centeno. T. R. (2016) Tv basura: *El caso de los programas juveniles Combate y Esto Es Guerra* (tesis de Licenciado Universidad Nacional Mayor de San Marcos)
https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/4763/Centeno_tr.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Férez.V. J. L. y Toscano. M.L. F. "Influencia De Los Reality De Competencia En Estudiantes Del Ciclo Básico Superior Del Colegio Carlos Cevallos Del Cantón El Triunfo" (*Revista Atlante: Cuadernos de Educación y Desarrollo* Pág. 1)
1) https://www.eumed.net/rev/atlante/2018/07/influencia-reality-estudiantes.html#google_vignette
- Maestre. D. D. Reality shows»: el verdadero cerdo mediático (*Revista científica de comunicación y educación COMUNICAR* Pág. 1)
<https://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-148>
- Sandoval. E. M. (2006) Los Efectos De La Televisión Sobre El comportamiento De Las Audiencias Jóvenes Desde La Perspectiva De La Convergencia Y De Las Prácticas Culturales (*Revista Fundación Universitaria Konrad Lorenz* Pág. 206)
<http://www.scielo.org.co/pdf/rups/v5n2/v5n2a02.pdf>

ANEXOS

ENCUESTA

Estimado Estudiante: Te invito a responder el presente cuestionario, de manera anónima, el cual tiene como objetivo recoger tu importante opinión sobre el Reality “Esto Es Guerra”, marcando con una (x) la alternativa de tu preferencia. Agradecemos tu participación.

1.- ¿Miras el Reality “Esto Es Guerra”?

- a. Siempre
- b. Casi Siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

2.- ¿Cuál de estas funciones consideras que realiza el Reality “Esto Es Guerra”?

- a. Informa
- b. Educa
- c. Entretiene

3.- ¿Ve reacciones violentas dentro del Reality “Esto Es Guerra”?

- a. Siempre
- b. Casi Siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

4.- ¿Observas que dentro del Reality “Esto Es Guerra” los participantes se preocupan mucho por su aspecto físico?

- a. Siempre
- b. Casi Siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

5.- ¿Cuál es el motivo por el cual miras el Reality Shows “Esto es Guerra”?

- a. Porque es parte de tu rutina
- b. Porque no hay otro programa que ofrezca otra clase de contenido
- c. Porque son seguidores de uno de los equipos
- d. Porque aporta a mi desarrollo personal

6.- ¿Consideras que el Reality “Esto es Guerra” fortalece tus valores?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

7.- ¿Reaccionas de manera violenta ante algún cuestionamiento?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

8.- ¿Consideras que es importante lucir bien físicamente?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

9.- ¿Crees que el reality “Esto es Guerra” origina conductas inapropiadas en ustedes los jóvenes?

- a. Siempre
- b. Casi siempre
- c. A Veces
- d. Nunca

10.- En cuanto a la formación de tu identidad ¿en qué etapa te encuentras?

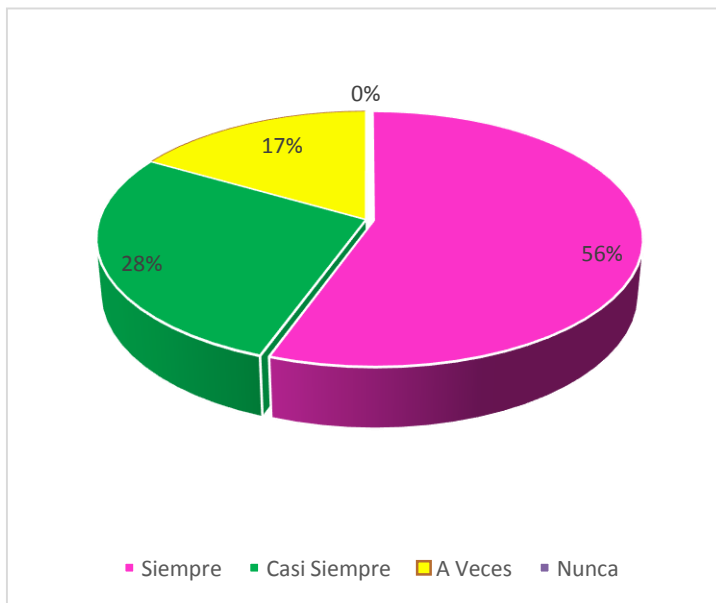
- a. Estoy formando mi identidad
- b. Ya tengo definida mi identidad
- c. El entorno me está ayudando a construir mi identidad
- d. Necesito que me orienten para formar mi identidad
- e. Aun no inicio en la formación de mi identidad

¡Gracias!

Tabla y Gráfico Nro.1

1. ¿Miras el Reality “Esto es Guerra”?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.-	Siempre	10	56%
b.-	Casi Siempre	5	28%
c.-	A Veces	3	17%
d.-	Nunca	0	0%
	TOTAL	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.11675482
Mediana	0.22222222
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.23350963
Varianza de la muestra	0.05452675
Curtosis	0.70701317
Coficiente de asimetría	0.64641186
Rango	0.55555556
Mínimo	0
Máximo	0.55555556
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

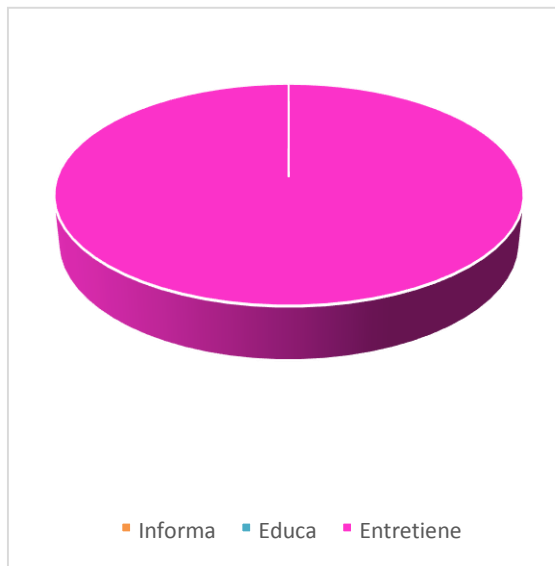
De acuerdo a los encuestados el 56% siempre mira el Reality Shows “Esto es Guerra”, el 28 expresa que casi siempre mira el Reality, el 17 % dice que a veces mira y un 0 % con nunca.

Observamos que el 56% de los estudiantes mira siempre el Reality “Shows esto es Guerra”

Tabla y Gráfico Nro.2

2.- ¿Cuál de estas funciones consideras que realiza el Reality “Esto Es Guerra”?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Informa	0	0%
b.	Educa	0	0%
c.	Entretiene	18	100%
	total	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.333333333
Error típico	0.333333333
Mediana	0
Moda	0
Desviación estándar	0.577350269
Varianza de la muestra	0.333333333
Curtosis	#¡DIV/0!
Coefficiente de asimetría	1.732050808
Rango	1
Mínimo	0
Máximo	1
Suma	1
Cuenta	3

Interpretación

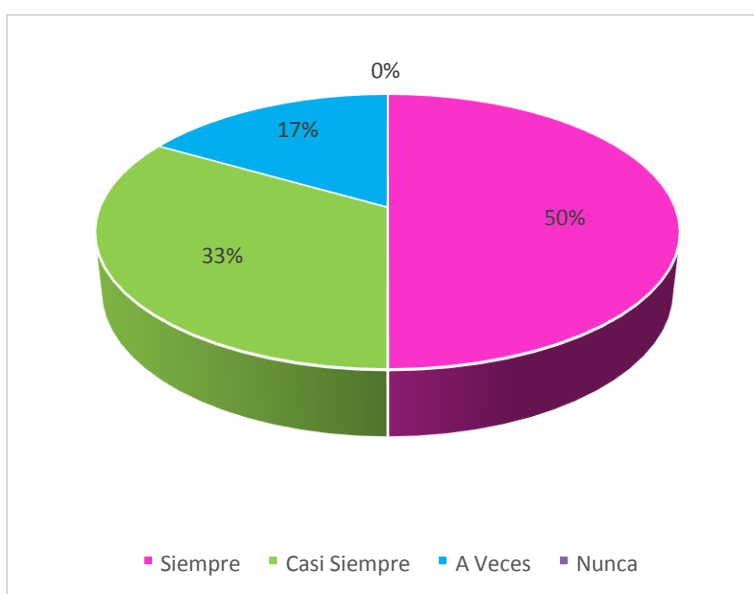
De acuerdo a los encuestados el 100 % considera que el Reality Shows “Esto es Guerra”, cumple la función de entretenimiento, y en cuanto a las funciones de informa y educa obtuvieron 0%.

Observamos que el 100% de los estudiantes encuestados considera que el Reality Shows “Esto es Guerra” cumple la función de entretenimiento.

Tabla y Gráfico Nro. 3

3.- ¿Vez reacciones violentas dentro Reality “Esto Es Guerra”?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Siempre	9	50%
b.	Casi Siempre	6	33%
c.	A Veces	3	17%
d.	Nunca	0	0%
	TOTAL	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.10758287
Mediana	0.25
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.21516574
Varianza de la muestra	0.0462963
Curtosis	-1.2
Coficiente de asimetría	0
Rango	0.5
Mínimo	0
Máximo	0.5
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

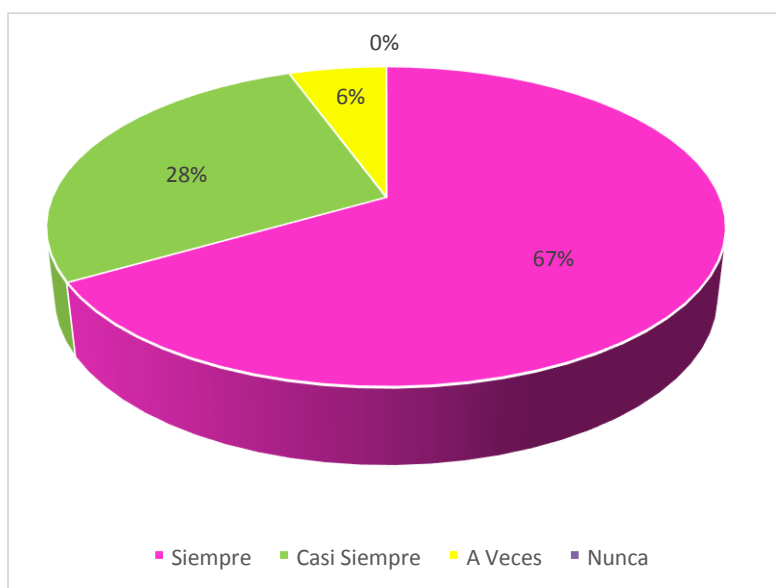
De acuerdo a los encuestados el 100 % considera que el Reality Shows “Esto es Guerra”, cumple la función de entretenimiento, y en cuanto a las funciones de informa y educa obtuvieron 0%.

Observamos que el 100% de los estudiantes, encuestados considera que el Reality Shows “Esto es Guerra” cumple la función de entretenimiento.

Tabla y Gráfico Nro. 4

4.- ¿Observas que dentro del Reality “Esto Es Guerra” los participantes se preocupan mucho por su aspecto físico?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Siempre	12	67%
b.	Casi Siempre	5	28%
c.	A Veces	1	6%
d.	Nunca	0	0%
	TOTAL	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.151297543
Mediana	0.166666667
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.302595086
Varianza de la muestra	0.091563786
Curtosis	0.605226613
Coficiente de asimetría	1.1882234
Rango	0.666666667
Mínimo	0
Máximo	0.666666667
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

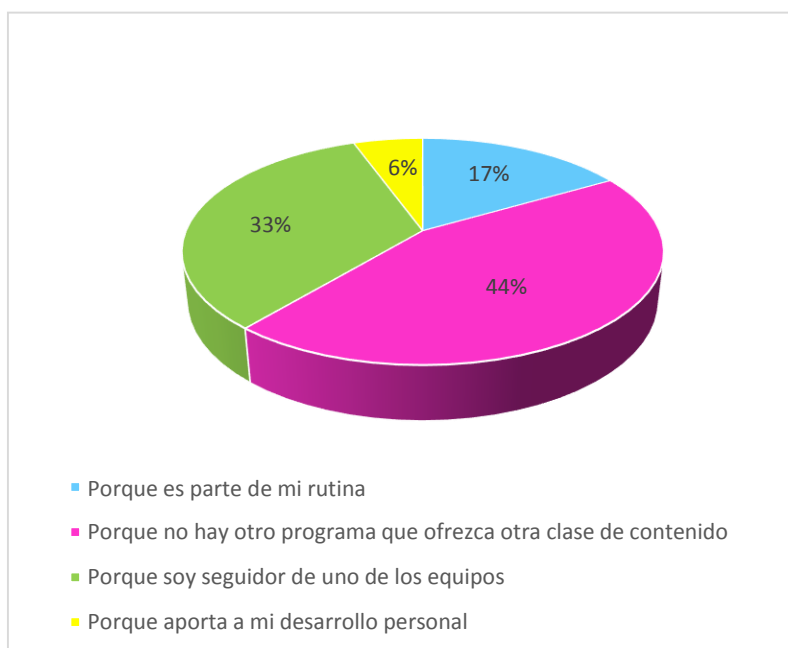
De acuerdo a los encuestados el 67 % señala que siempre los participantes del Reality Shows “Esto es Guerra”, se preocupan mucho por su aspecto físico, 28% indica casi siempre, 6% a veces y un 0 % nunca.

Observamos que el 67 % de estudiantes, señala que siempre los participantes del Reality Shows “Esto es Guerra”, se preocupan mucho por su aspecto físico.

Tabla y Gráfico Nro. 5

5.- ¿Cuál es el motivo por el cual miras el Reality Shows “Esto es Guerra”?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Porque es parte de mi rutina	3	17%
b.	Porque no hay otro programa que ofrezca otra clase de contenido	8	44%
c.	Porque soy seguidor de uno de los equipos	6	33%
d.	Porque aporta a mi desarrollo personal	1	6%
		18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.086364621
Mediana	0.25
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.172729242
Varianza de la muestra	0.029835391
Curtosis	-2.432818074
Coefficiente de asimetría	-5.92119E-16
Rango	0.388888889
Mínimo	0.055555556
Máximo	0.444444444
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

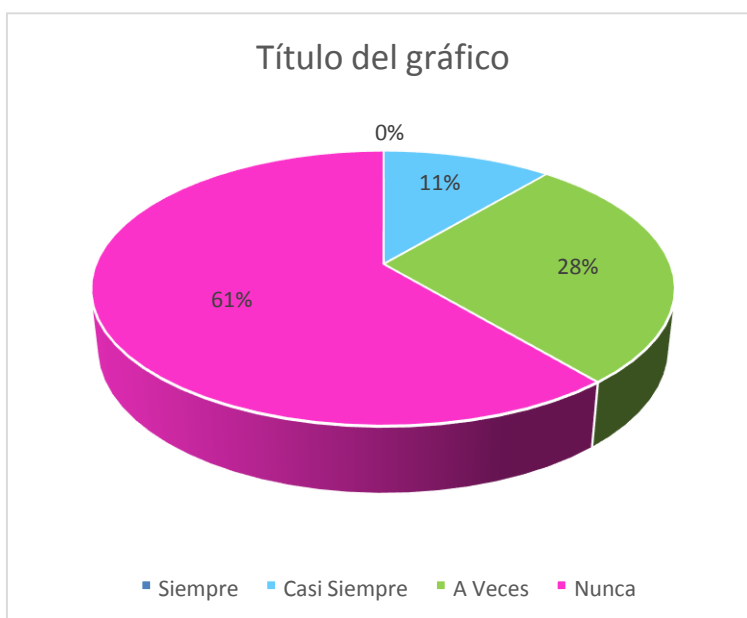
De acuerdo a los encuestados el 44% considera que el motivo por el cual mira el Reality Shows “Esto es Guerra”, es porque no hay otro programa que ofrezca otra clase de contenido, el 23 expresa porque soy seguidor de uno de los equipos, el 17 % porque es parte de mi rutina y un 6 % porque aporta a mi desarrollo personal

Observamos que el 44% de los estudiantes mira el Reality “Shows esto es Guerra” porque no hay otro programa que le ofrezca otra clase de contenido.

Tabla y Gráfico Nro. 6

6.- ¿Consideras que el Reality “Esto es Guerra” fortalece tus valores?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Siempre	0	0%
b.	Casi Siempre	2	11%
c.	A Veces	5	28%
d.	Nunca	11	61%
	TOTAL	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO

Media	0.25
Error típico	0.13321754
Mediana	0.19444444
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.26643508
Varianza de la muestra	0.07098765
Curtosis	0.57844991
Coficiente de asimetría	1.01537454
Rango	0.61111111
Mínimo	0
Máximo	0.61111111
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

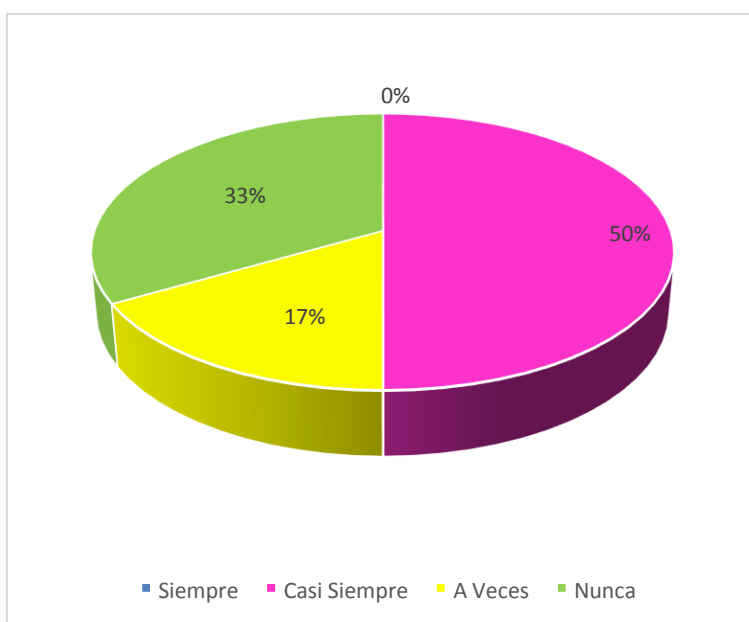
De acuerdo a los encuestados la alternativa nunca obtuvo 61% Considerando así que el Reality Shows “Esto es Guerra” no fortalece sus valores, 28 % indica a veces, 11% casi siempre y 0% nunca.

Observamos que el 61% de los estudiantes Considera que el Reality Shows “Esto es Guerra” no fortalece sus valores.

Tabla y Gráfico Nro. 7

7.- ¿Reaccionas de manera violenta ante algún cuestionamiento?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Siempre	0	0%
b.	Casi Siempre	9	50%
c.	A Veces	3	17%
d.	Nunca	6	33%
	total	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.107582871
Mediana	0.25
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.215165741
Varianza de la muestra	0.046296296
Curtosis	-1.2
Coefficiente de asimetría	-4.16334E-17
Rango	0.5
Mínimo	0
Máximo	0.5
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

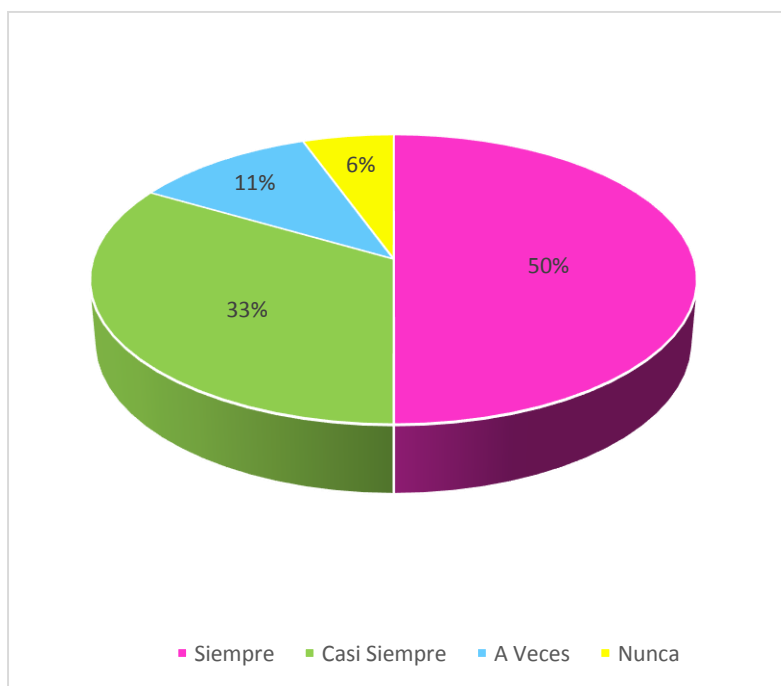
De acuerdo a los encuestados el 50% señala que casi siempre reacciona de manera violenta ante algún cuestionamiento, el 33 expresa que a veces, el 17 % dice que nunca, y 0 % con siempre.

Observamos que el 50 % de los estudiantes señala que casi siempre, reacciona de manera violenta ante algún cuestionamiento.

Tabla y Gráfico Nro. 8

8.- ¿Consideras que es importante lucir bien físicamente?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Siempre	9	50%
b.	Casi Siempre	6	33%
c.	A Veces	2	11%
d.	Nunca	1	6%
			100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.10269015
Mediana	0.22222222
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.20538031
Varianza de la muestra	0.04218107
Curtosis	-2.71624033
Coefficiente de asimetría	0.47502595
Rango	0.44444444
Mínimo	0.05555556
Máximo	0.5
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

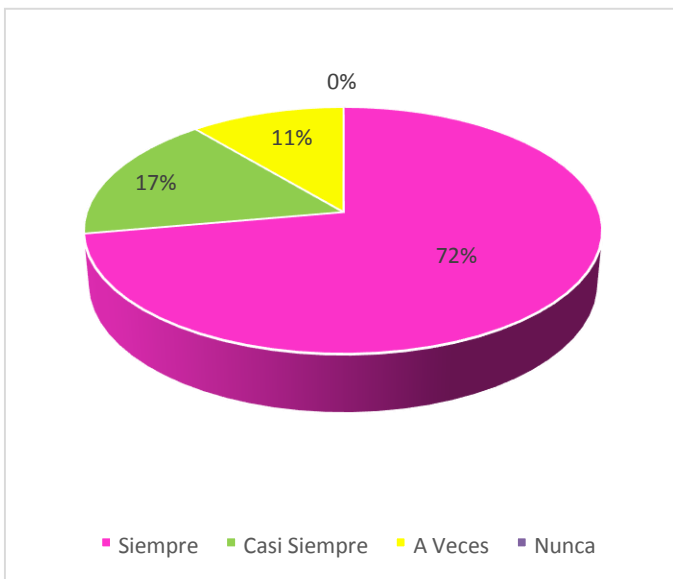
De acuerdo a los encuestados un 50% elogió la opción siempre considerando que es importante lucir bien físicamente, el 33 % expresa que casi siempre, el 11 % dice que a veces, y 6 % nunca.

Observamos que el 50 % de los estudiantes eligió la opción siempre considerando que es importante lucir bien físicamente.

Tabla y Gráfico Nro. 9

9.- ¿Crees que el reality “Esto es Guerra” origina conductas inapropiadas en ustedes los jóvenes?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Siempre	13	72%
b.	Casi Siempre	3	17%
c.	A Veces	2	11%
d.	Nunca	0	0%
	TOTAL	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.25
Error típico	0.16117496
Mediana	0.13888889
Moda	#N/A
Desviación estándar	0.32234991
Varianza de la muestra	0.10390947
Curtosis	3.18733458
Coefficiente de asimetría	1.72004219
Rango	0.72222222
Mínimo	0
Máximo	0.72222222
Suma	1
Cuenta	4

Interpretación

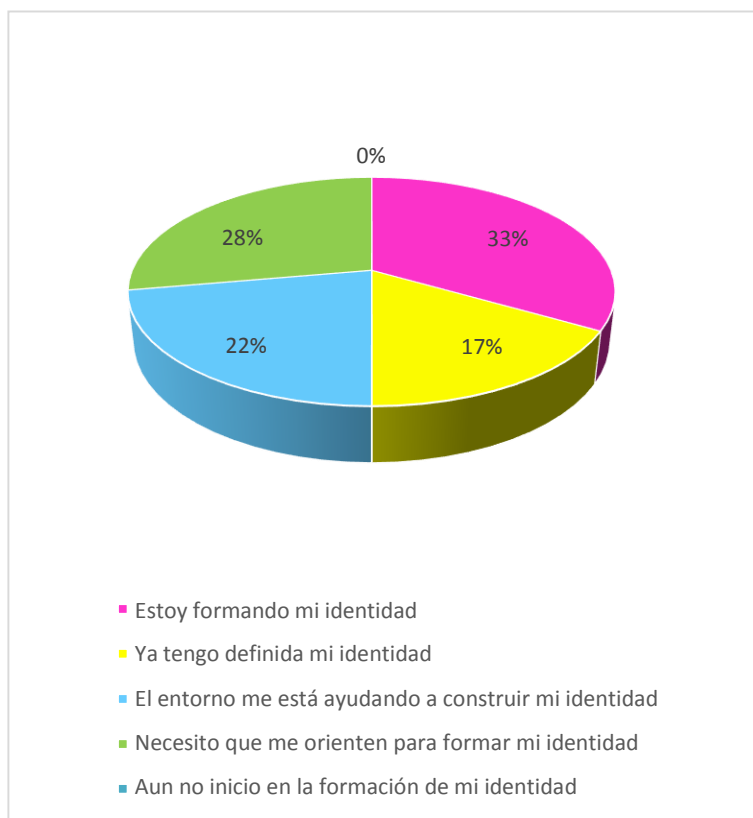
De acuerdo a los encuestados un 72% indico la opción siempre señalando que cree que el reality show “Esto Guerra” origina conductas inapropiadas en los jóvenes, 17 % casi siempre, 11 % a veces, y 0 % nunca.

Observamos que el 72% de los estudiantes encuestados Cree que el reality show “Esto Guerra” origina conductas inapropiadas en los jóvenes.

Tabla y Gráfico Nro. 10

10.- En cuanto a la formación de tu identidad ¿en qué etapa te encuentras?

	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a.	Estoy formando mi identidad	6	33%
b.	Ya tengo definida mi identidad	3	17%
c.	El entorno me está ayudando a construir mi identidad	4	22%
d.	Necesito que me orienten para formar mi identidad	5	28%
e.	Aun no inicio en la formación de mi identidad	0	0%
	TOTAL	18	100%



RESUMEN ESTADISTICO	
Media	0.2
Error típico	0.057197945
Mediana	0.222222222
Moda	#N/A
Desviación está	0.127898494
Varianza de la	0.016358025
Curtosis	1.128515486
Coefficiente de	-1.032658539
Rango	0.333333333
Mínimo	0
Máximo	0.333333333
Suma	1
Cuenta	5

Interpretación

De acuerdo a los encuestados un 33% está formando su identidad, 28% indican que necesitan que se les orienten para formar su identidad, 22% señala que el entorno le está ayudando a construir su identidad, 17% ya tienen definida su identidad y un % 0 aun no inicio la formación de su identidad.

Observamos que el 33% de los estudiantes encuestados está formando su identidad, encontrándose en esa etapa.

Sesión: N° 1

RECONOCIENDO NUESTROS VALORES

GRADOS. • 3 grado de secundaria

OBJETIVO

- Que los estudiantes redescubran los valores.

MATERIALES.

- Papelote
- Plumones
- Cinta adhesiva



I.- PRESENTACIÓN: 10 MINUTOS.

La tutora dará la bienvenida a los estudiantes para dar comienzo al tema de los Valores, la docente debe tener en cuenta que la escuela es el lugar donde se reproducen y refuerzan los valores, es así como hará el reforzamiento en cada uno de ellos sobre los valores, de este modo los estudiantes interiorizarán las palabras vertidas por la docente hasta que se convierta en una costumbre practicar los valores dentro y fuera de casa.

II.- DESARROLLO: 30 MINUTOS.

La profesora hará una dinámica de lluvia de ideas para saber que esperan del curso con el fin de motivar el diálogo. Seguido la profesora presentará en la pizarra un listado de valores en tarjetas léxicas:

AMOR

RESPECTO

RESPONSABILIDAD

PUNTUALIDAD

TOLERANCIA

DISCIPLINA

SOLIDARIDAD

EMPATIA

FORTALEZA

luego de ello se agrupará en grupo y se les planteara una interrogante sobre que conocen acerca de los valores a cada uno para luego pedirles que saquen un concepto acerca de los valores en forma grupal.

III.- CIERRE: 5 MINUTOS.

El tutor les indicará que coloquen sus conceptos en papelotes para luego estos ser pegados en la pizarra ahí cada uno expondrá su respectivo papelote. Luego de ello se compartirá opiniones conjuntamente con el docente. Al final el docente preguntara ¿Qué les gusto de la clase? ¿Qué valor es el que llevan a casa? ¿ahora eres consciente del uso de los valores y por qué?

Sesión: N° 2

VIVAMOS EN TOLERANCIA

GRADOS. • 3 grado de secundaria

OJETIVO

- concientizar a los aprendan a vivir en tolerancia.

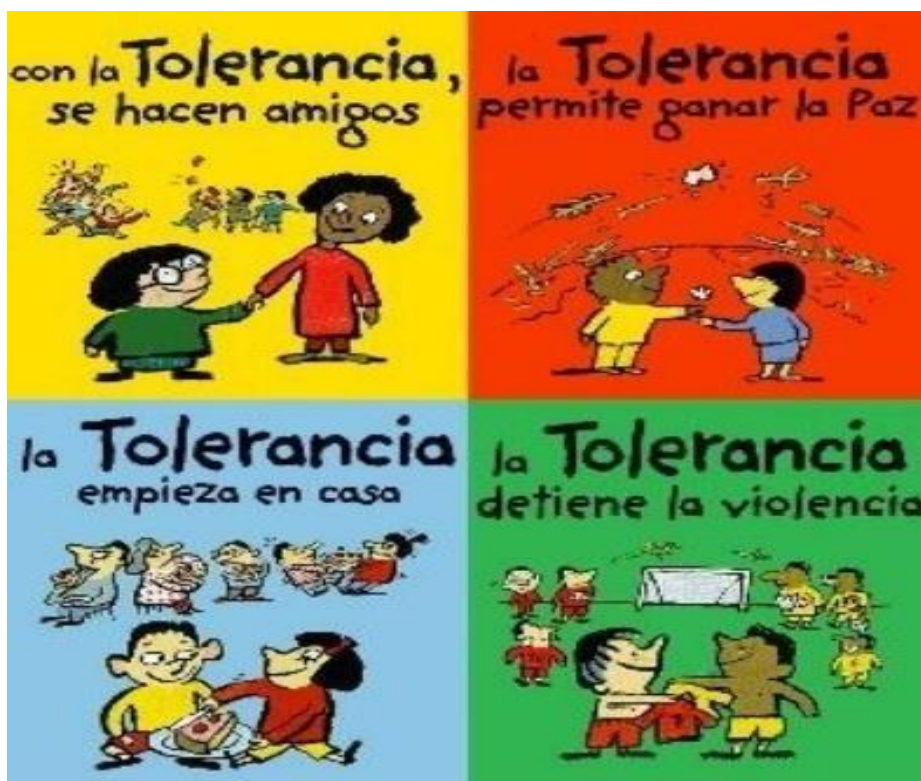


MATERIALES.

- Papelote
- Plumones
- Cinta adhesiva

I.- PRESENTACIÓN: 10 MINUTOS

El tutor dialoga sobre la importancia de lo que es vivir en tolerancia dentro y fuera de casa en cada momento de nuestra vida. seguidamente recoge los saberes previos de los estudiantes y plantea el tema a trabajar en clases.



II.- DESARROLLO: 30 MINUTOS

Se reunirán en grupos y crearán una historia sobre el valor de la tolerancia la contextualización de esta se dará en clase la cual una vez terminada tendrán que actuar.

III.- CIERRE: 5 MINUTOS.

Terminada de actuar los estudiantes darán su mensaje. La cual también la escribirán en los papelotes y la pegarán en la pizarra.



Sesión: N° 3

IMPORTANCIA DEL AUTO CONTROL

GRADOS. • 3 grado de secundaria

OBJETIVO

- Sensibilizar a los estudiantes sobre lo importante que es cultivar el autocontrol

MATERIALES.

- Papelote
- Plumones
- libro de lectura
- Cinta adhesiva



I.- PRESENTACIÓN: 10 MINUTOS

La tutora dialogara con los estudiantes sobre la importancia de mantener el autocontrol. Se les pedirá los estudiantes que mencionen qué entienden por autocontrol y en que situaciones han sentido perderlo.

AUTOCONTROL EMOCIONAL



II.- DESARROLLO: 30 MINUTOS

Los estudiantes leerán en grupo la lectura un “cuento para trabajar la convivencia” terminado ello reflexionará y comentaran sobre la lectura y analizaran sobre la importancia del tener autocontrol.

III.- CIERRE: 5 MINUTOS.

Los estudiantes escribirán en los papelotes el mensaje que le trajo la lectura, seguidamente darán paso a su exposición.

Sesión: N° 4

NUESTRAS CUALIDADES

GRADOS. 3 grado de secundaria

OBJETIVO

- Lograr que los estudiantes identifiquen sus cualidades.
- Motivar en cada uno de ellos el amor propio y hacia sus semejantes.

MATERIALES.

- Papelote
- Plumones
- Cinta adhesiva



I.- PRESENTACIÓN: 10 MINUTOS.

- La tutora pide a los estudiantes que conformen una media luna en el salón.
- la tutora señala que hablaran sobre las cualidades de uno mismo y lo importante que es cultivar el amor propio y reconocerse como personas quienes somos.



II.- DESARROLLO: 30 MINUTOS.

- Se invita a los estudiantes que mencionen sus cualidades.
- Luego explica que, así como han mencionado sus cualidades mencionen la de su compañero de al lado.
- La tutora recoge las opiniones y destaca la importancia de tomar conciencia sobre el amor hacia nosotros mismos y hacia los demás.

III.- CIERRE: 5 MINUTOS.

La tutora felicita a cada uno de ellos y comenta que estas prácticas de buen comportamiento se deben seguir practicando, así como se debe promover el buen trato entre los demás dentro y fuera del aula

Sesión: N° 5

Nuestra Identidad

GRADOS. • 3 grado de secundaria

OJETIVO

- Que los estudiantes redescubran su identidad

MATERIALES.

- Papelote
- Plumones
- Cinta adhesiva



I.- PRESENTACIÓN: 10 MINUTOS.

La Profesora dará la presentación del tema a tratar que es Identidad Personal.

II.- DESARROLLO: 30 MINUTOS.

La profesora pegara en la pizarra un papelote donde figura el tema de la identidad personal.

Identidad Personal.

Está constituida por el conjunto de características propias de una persona que le permite reconocerse como un individuo diferente a los demás y que en base a sus valores. Va lograr construir una identidad sólida lejos de influencias negativas. La identidad personal no es fija ni estática, sino que sufre modificaciones en las distintas etapas de la vida por lo tanto nunca concluye.

seguidamente la maestra indicara que respondan las siguientes preguntas, para que luego cada uno lo exprese en clases.

- 1 ¿Quién soy yo?
- 2 ¿Conque me identifico?
- 3 ¿Cuáles son mis fortalezas y dificultades?
- 4 ¿A dónde quiero ir como persona?

III.- CIERRE: 5 MINUTOS.

La maestra promoverá la reflexión en torno a la importancia de reconocerse cada uno. Indicara que todos somos distintos pero únicos a la vez y que nuestros valores nos ayudaran a cultivar el amor hacia nosotros y hacia los demás, como también nos servirá como base ante cualquier influencia negativa.

Fotos: Centro Educativo Particular “Señor De La Piedades”



Aplicando las fichas con los estudiantes.



Realizando Los Talleres



IMÁGENES EL PROGRAMA “ESTO ES GUERRA” “El Consejo Consultivo de Radio y Televisión sancionó en el año 2012, al programa por infringir el horario de protección al menor con su secuencia 'El juego de las fresas', en el que los concursantes, con los ojos vendados, debían comer esas frutas del cuerpo casi desnudo de otro participante”.





Leyenda:

Juegos polémicos

1y 2.- momentos; Yahaira, propina una patada a Rosangela, en pleno juego luego de haber perdido.

3.- Participantes mujeres en prendas cortas, cámaras que muestran más de lo debido.

4.- La modelo fue presentada como integrante de "Esto Es Guerra", pero sufrió descuido en la parte del busto, en su presentación.

