



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS  
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS:**

**LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN  
ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE  
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR “LAS MERCEDES” –  
DEL DISTRITO DE JULIACA, REGIÓN PUNO, AÑO 2021”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN: CIENCIAS  
SOCIALES**

**PRESENTADO POR**

Bach. QUISPE CUEVAS, VILMA  
<https://orcid.org/0000-0002-8078-2991>

**ASESOR**

Dra. CARRASCO CAMPOS, ENMA  
<https://orcid.org/0000-0003-3564-8053>

**JULIACA – PERÚ  
2022**

## **DEDICATORIA**

El presente Trabajo de Investigación lo dedico en primer lugar a Dios quien guía mis pasos para cumplir mis objetivos trazados.

Con cariño a mis padres y toda mi familia por el apoyo constante durante mi formación profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, y a todos los docentes que me han brindado sus consejos para poder culminar el presente estudio.

## RESUMEN

En el presente estudio se plantea como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021?; para lo cual tiene como objetivo general: Establecer la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

El estudio se enmarcó en un diseño transversal no experimental, tipo basal, enfoque cuantitativo, descripción del nivel de asociación y método de inferencia hipotética; El número de alumnos es de 41 alumnos del quinto año de secundaria. Para la recolección de datos se utilizó como método, como herramienta, la encuesta, incluyendo un cuestionario sobre motivación educativa y un cuestionario sobre estrategias de aprendizaje que aplican la escala de Likert.

El procesamiento estadístico se realiza mediante la aplicación de tablas de frecuencias e histogramas y sus propias interpretaciones. Y para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman  $r_s = 0,856$ , donde  $p\_value = 0,000 < 0,05$  mostró una relación positiva y significancia estadística, y concluyó que existe una relación significativa entre la motivación docente y la estrategia de aprendizaje. estudiantes de segundo grado.

**Palabras Claves:** Motivación pedagógica, estrategias de aprendizaje.

## ABSTRACT

The present study poses as a general problem: ¿What is the relationship between learning methods and scholar motivation in fifth grade students of high school education in Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno, year 2021?; For which it has as general objective: To establish the relationship between the pedagogical motivation and the learning strategies in the students of 5th grade of secondary education.

The research is framed in a non-experimental cross-sectional design, of basic type, quantitative approach, descriptive correlational level, deductive hypothetical method; The population was composed of 41 students of 5th grade secondary education. For the data collection, the survey was used as a technique, as instruments were applied a questionnaire of pedagogical motivation and a questionnaire of learning strategies using the Likert scale.

The statistical treatment was performed by applying the frequency distribution tables, the bar graph and their respective interpretation. For the validation, the Spearman correlation coefficient  $r_s = 0,856$ , with a  $p\_value = 0,000 < 0,05$ , shows a high positive and statistically significant relation, we conclude that there is a significant relationship between pedagogical motivation and learning strategies In 5th grade students.

**Keywords:** Pedagogical motivation, learning strategies.

## ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
INTRODUCCIÓN.....	viii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO.....	11
<b>1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>11</b>
<b>1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL.....	12
1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL.....	13
1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	13
<b>1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....</b>	<b>13</b>
1.3.1. PROBLEMA GENERAL.....	13
1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS.....	13
<b>1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	14
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
<b>1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>14</b>
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL.....	14
1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS.....	14
1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.....	16
<b>1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	18
1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	19
1.6.3. MÉTODO.....	19
<b>1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>19</b>
1.7.1. POBLACIÓN.....	19
1.7.2. MUESTRA.....	19
<b>1.8.1. TÉCNICAS.....</b>	<b>20</b>
<b>1.8.2. INSTRUMENTOS.....</b>	<b>20</b>

<b>1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	23
<b>1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA</b> .....	23
<b>1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA</b> .....	23
<b>1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL</b> .....	23
<b>1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL</b> .....	24
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	26
<b>2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	26
<b>2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS</b> .....	26
<b>2.1.2. TESIS NACIONALES</b> .....	27
<b>2.1.3. TESIS INTERNACIONALES</b> .....	28
<b>2.2. BASES TEÓRICAS</b> .....	30
<b>2.2.1. MOTIVACIÓN ESCOLAR</b> .....	30
<b>2.2.2. MÉTODOS DE APRENDIZAJE</b> .....	42
<b>2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS</b> .....	56
<b>CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E</b> .....	59
<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS</b> .....	59
<b>3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS</b> .....	59
<b>3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS</b> .....	68
<b>CONCLUSIONES</b> .....	74
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	76
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b> .....	77
<b>A N E X O S</b> .....	81
<b>Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA</b> .....	82
<b>Anexo 2: INSTRUMENTOS</b> .....	84
<b>Anexo 3: BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS</b> .....	91

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo académico intitulado “Los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del GRAN UNIDAD ESCOLAR “LAS MERCEDES” – Puno, 2021”, resulta de gran trascendencia al evidenciar la real importancia que juega la motivación en el proceso de enseñanza – aprendizaje del individuo y, en general, en todo lo que concierne a su vida. En el proceso educativo, la motivación se muestra vital, ya que gracias a ella los estudiantes son capaces de lograr satisfactoriamente los objetivos si esta está en un nivel adecuado.

El buen manejo de los problemas motores les permite no interferir con la codificación y el procesamiento de nuevos conocimientos por parte de los estudiantes. El manejo adecuado de la motivación permite crear situaciones favorables o situaciones que facilitan el trabajo cognitivo en el proceso de aprendizaje.

El objetivo de este trabajo es inculcar en los docentes la importancia de la motivación en el proceso educativo de los estudiantes, ya que ayuda a los estudiantes a tener mejores situaciones de aprendizaje, crear y disfrutar metas e ilusión, y fortalecer todas las capacidades de los estudiantes. Le ayuda a avanzar en su aprendizaje para las generaciones futuras.

Cabe señalar que la combinación adecuada de factores motivacionales con factores cognitivos crea un escenario básico para obtener una visión más amplia del proceso de aprendizaje en un contexto académico. Por esta razón, los maestros deben motivar regularmente a sus alumnos para que se mantengan motivados para aprender bien y enseñarles a ser creativos, críticos y efectivos.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos de acuerdo a las variables de estudio.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contratación de las hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y anexos de acuerdo a las normas de redacción APA.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

## **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

En todo el mundo, el sistema educativo está actualmente inmerso en una crisis profunda y la falta de valor y motivos. El motivo de la educación es de gran importancia en el aspecto de la educación, la educación, la ciencia y la cultura de las Naciones Unidas (UNESCO), en la educación y los enlaces creados desde el primer día del semestre es el punto de detención. Dado que este es el momento en que la ignorancia mutua entre los dos lados, y los maestros y los estudiantes están esperando encontrar la motivación para permitirles usar el contenido de manera líquida. (UNESCO, 2011). En la actualidad, la motivación del estudiante es de gran importancia, pues conviene despertar en el estudiante un interés real por aprender, fomentar su deseo de alcanzar metas e inculcarle el gusto por las actividades y el trabajo académico. El objetivo es que el alumno sea capaz de manejar adecuadamente los métodos de aprendizaje y gestionar su propio aprendizaje.

En otras palabras, existen diversos problemas en las instituciones educativas causados por métodos de enseñanza obsoletos. A menudo, los estudiantes pueden notar múltiples fracasos, ya sea en su rendimiento académico, en la relación docente-alumno o en la satisfacción del docente con su labor educativa.

Según los últimos estudios realizados por el Programa PISA para la Evaluación de Estudiantes Internacionales, Perú ocupa uno de los últimos lugares. Si bien este resultado es alarmante, se considera un reflejo de nuestro sistema educativo, ya que al reevaluarse no se ubica

entre los primeros países, estos resultados evidencian serios problemas en el proceso de enseñanza y aprendizaje en el aula para el público peruano. Escuelas (OCDE, 2016).

Por esta razón, los docentes deben alentar a los estudiantes a interesarse por aprender y darles los incentivos adecuados para ganar independencia, progreso, reconocimiento o simplemente felicidad. Luego, todo este proceso debe gestionarse de tal manera que se puedan lograr los objetivos establecidos y se faciliten las estrategias para cumplir con las diversas tareas.

En CETRPO se estima que los docentes no motivan adecuada y regularmente a los estudiantes de quinto año de secundaria, porque los docentes no consideran que esto sea justo y necesario. Dándose cuenta de la actual pérdida de interés en los estudiantes de quinto año de secundaria de la unidad “Las Mercedes” de la universidad, profundo desinterés por aprender y falta de interés de los docentes por incentivarlos, no lo hacen. No aceptar desafío y responsabilidad en el trabajo relacionado con todo el proceso educativo, lo que genera muchas dificultades en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL**

El estudio se ha desarrollado con los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

### **1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación estuvo comprendida en el año académico 2021.

### **1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

El presente estudio se ha desarrollado en la población que se encuentra ubicada en la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Región de Puno.

## **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1. PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021?

### **1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno?
  
- ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno?
  
- ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno?

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Establecer la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Determinar la relación entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.
  
- Determinar la relación entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.
  
- Determinar la relación entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

## **1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL**

Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021.

### **1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

- Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.
- Existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

### 1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><b>Variable Relacional 1 (X):</b></p> <p>Motivación pedagógica</p>	<p>Consiste en poner al estudiante en situaciones que lo lleva a la adquisición de intereses de que no tenía y que pueden ser fuertes motores de aprendizaje.</p>	Motivación intrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Afiliación</li> <li>- Interés por las relaciones sociales</li> <li>- Logro y prestigio</li> </ul>	<p>1,2,3</p> <p>4,5,6,7</p> <p>8,9,10</p>	<p><b>ORDINAL</b></p> <p><b>Escala de Likert:</b></p> <p>Casi nunca..... ( 1 )</p> <p>A veces..... ( 2 )</p> <p>Casi siempre..... ( 3 )</p> <p>Siempre..... ( 4 )</p>
		Motivación extrínseca	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poder</li> <li>- Superación</li> <li>- Motivación extrínseca de conocimiento</li> </ul>	<p>11,12,13</p> <p>14,15,16,17</p> <p>18,19,20</p>	
		Motivación trascendente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creencias</li> <li>- Valores</li> <li>- Principios</li> </ul>	<p>21,22,23,24</p> <p>25,26,27</p> <p>28,29,30</p>	
<p><b>Variable Relacional 2 (Y):</b></p> <p>Estrategias de aprendizaje</p>	<p>Son procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas. Los alumnos deben emplear diferentes actividades u operaciones mentales para poder facilitar la adquisición</p>	Adquisición de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Empezar a estudiar</li> <li>- Subrayado</li> <li>- Resaltado</li> <li>- Repetición</li> <li>- Comprobar lo que aprendo</li> <li>- Descanso</li> </ul>	<p>1, 2</p> <p>3, 4</p> <p>5</p> <p>6, 7, 8</p> <p>9</p> <p>10</p>	<p><b>ORDINAL</b></p> <p><b>Escala de Likert:</b></p> <p>Nunca o casi nunca. ( 1 )</p> <p>Algunas veces..... ( 2 )</p> <p>Bastantes veces..... ( 3 )</p> <p>Siempre o casi Siempre..... ( 4 )</p>
		Codificación de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gráficos, esquemas</li> <li>- Consultar libros</li> <li>- Experiencias</li> <li>- Aplicación</li> <li>- Preguntas del tema</li> </ul>	<p>11, 12</p> <p>13, 14</p> <p>15</p> <p>16, 17, 18</p> <p>19, 20</p>	

	de conocimientos y así poder solucionar problemas.	Recuperación de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recordar, pensar sobre información</li> <li>- Redacción libre</li> <li>- Presentación</li> </ul>	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 28 29
--	--	-----------------------------	---	---

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Esquema de los puntos a tratar</li> </ul>	30
		Apoyo al procesamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estrategias</li> <li>- Concentración</li> <li>- Valoren mi trabajo</li> <li>- Ampliar conocimientos</li> </ul>	31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38 39 40

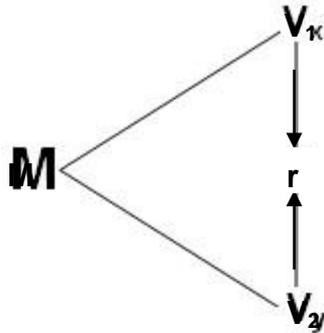
*Fuente:* Elaboración propia.

## 1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal. Este diseño se realiza sin manipular deliberadamente las variables.

Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



**Donde:**

M : Muestra

V<sub>1</sub> : Motivación pedagógica V<sub>2</sub> :

Estrategias de aprendizaje r :

Relación entre la V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>

### 1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, se lleva a cabo para aumentar el conocimiento que se sustenta en las teorías científicas.

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo; nos va a permitir llevar una secuencia, un orden, una idea que nos permita formular objetivos y preguntas de investigación para lo cual se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

### **1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

En el presente estudio el nivel es descriptivo, correlacional.

**Descriptivo:** Se encargan de medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

**Correlacional:** Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). También pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

### **1.6.3. MÉTODO**

El método utilizado es el hipotético deductivo, que es un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

## **1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.7.1. POBLACIÓN**

La población del estudio estuvo constituida por 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar "Las Mercedes", Puno, año 2021.

### **1.7.2. MUESTRA**

Hernández citado en Castro (2010), expresa que "si la población es menor a cincuenta (50) individuos, la población es igual a la muestra" (p. 69).

Debido a que la población no es significativa, la muestra es igual a la población de estudio, es decir 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

## **1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **1.8.1. TÉCNICAS**

En el presente estudio, se ha utilizado como técnica la encuesta.

Carrasco (2009), lo define como “una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene” (p. 314). Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Las preguntas se confeccionan teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de Operacionalización de las variables.

### **1.8.2. INSTRUMENTOS**

El instrumento utilizado es el cuestionario.

Tamayo y Tamayo (2008), señalan que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

**Cuestionario de Motivación Pedagógica:** Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas cerradas, aplicando la escala de Likert, en un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos, se les brinda las instrucciones respectivas.

## **FICHA TÉCNICA**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Cuestionario de motivación pedagógica

**Autor:** Angélica Aguilar

**Procedencia:** Lima, Universidad César Vallejo

**Año:** 2015

**Monitoreo:** Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

**Ámbito:** Estudiantes del nivel secundaria. **Forma**

**de Administración:** Individual

### **Dimensiones:**

Motivación intrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Motivación extrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Motivación trascendente: Se formulan 10 preguntas (Ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

### **Valoración:** Escala de Likert

Casi Nunca..... ( 1 )

A veces..... ( 2 )

Casi Siempre..... ( 3 )

Siempre..... ( 4 )

### **Niveles de evaluación:**

Alto 91 - 120

Medio 61 - 90

Bajo 30 - 60

**Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje:** Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, contiene 40 ítems dirigidos a los

estudiantes, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

### **Ficha Técnica**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Escalas de estrategias de aprendizaje

**Autor:** Román y Gallegos (Madrid, 2004)

**Adaptado por:** Ana Ramos Quispe (UCV, Lima)

**Año:** 2015

**Monitoreo:** Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach

**Ámbito de aplicación:** Estudiantes de educación secundaria.

**Forma de Administración:** Individual

### **Dimensiones:**

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Adquisición de información: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Codificación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Recuperación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Apoyo al procesamiento: Se formulan 10 preguntas (ítems 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40).

Calificación:

Nunca o casi nunca..... ( 1 )

Algunas veces..... ( 2 )

Bastantes veces..... ( 3 )

Siempre o casi siempre..... ( 4 )

Se va a medir en tres niveles:

Alto 121 - 160

Medio 81 - 120

Bajo 40 - 80

## **1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

La investigación se ha adoptado en la práctica, porque el centro educativo debe demostrar que la educación proporcionada es de calidad y una forma integrada. Además, se debe buscar el reconocimiento de sus habilidades y destrezas para poder ser elegible en el futuro.

Por ello, un cambio en la reflexión del docente es adecuado para diagnosticar, prevenir y, en su caso, reconducir la práctica pedagógica, para que los docentes comprendan que la motivación escolar limita las actitudes de los alumnos en el proceso de aprendizaje.

### **1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La investigación se acredita en lo práctico, debido a que el centro educativo debe demostrar que la educación ofrecida es de calidad y de forma integral. También, se debe buscar un logro en sus capacidades y destrezas para que así él sea competente en el futuro.

Por tal motivo, resulta oportuno un cambio reflexivo en el docente con el propósito de diagnosticar, prevenir y si es necesario redireccionar la praxis pedagógica, con el objetivo de que él entienda que la motivación escolar condiciona la actitud del estudiante en el proceso de aprendizaje.

### **1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

La investigación es reconocida socialmente, ya que es necesario concienciar a las autoridades educativas sobre la importancia de la motivación pedagógica a favor del aprendizaje de los estudiantes.

En otras palabras, los estudiantes serán más eficientes en este mundo globalizado al aplicar estrategias de aprendizaje.

#### **1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

La investigación se basó en los siguientes documentos legales:

##### **- Constitución Política del Perú (1993)**

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

##### **- La Ley General de Educación Nro. 28044 (2003)**

Artículo 36°.- Educación Básica Regular

La Educación Básica Regular es la modalidad que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria. Está dirigida a los niños y adolescentes que pasan, oportunamente, por el proceso educativo de acuerdo con su evolución física, afectiva y cognitiva, desde el momento de su nacimiento.

Artículo 56°.- El Profesor

El profesor es agente fundamental del proceso educativo y tiene como misión contribuir eficazmente en la formación de los estudiantes en todas las dimensiones del desarrollo humano. Por la naturaleza de su función, la permanencia en la carrera pública docente exige al profesor

idoneidad profesional, probada solvencia moral y salud física y mental que no ponga en riesgo la integridad de los estudiantes.

Le corresponde: Planificar, desarrollar y evaluar actividades que aseguren el logro del aprendizaje de los estudiantes, así como trabajar en el marco del respeto de las normas institucionales de convivencia en la comunidad educativa que integran.

- **Ley N° 27337, Código de los Niños y Adolescentes del Perú (2000)**

Artículo VI.- Extensión del ámbito de aplicación.- La obligación de atención al niño y al adolescente se extiende a la madre y a la familia del mismo.

Artículo 8º.- A vivir en una familia.- El niño y el adolescente tienen derecho a vivir, crecer y desarrollarse en el seno de su familia.

- **Marco de Buen Desempeño Docente (2012)**

Delimita un conjunto de aprendizajes considerados fundamentales y que deben traducirse en resultados comunes para todo el país. Estos aprendizajes, señala, deben estar referidos tanto al hacer y conocer como al ser y el convivir, y han de ser consistentes con la necesidad de desempeñarnos eficaz, creativa y responsablemente como personas, habitantes de una región, ciudadanos y agentes productivos en diversos contextos socioculturales y en un mundo globalizado.

## **CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS**

Núñez y Gonzales (2020) Mejorar la calidad de la educación es uno de los aspectos de la comunidad de la Universidad de Uruguay. Sin embargo, los resultados de aprendizaje de que los estudiantes no están relacionados con los esfuerzos realizados. Las escuelas tradicionales de hoy no satisfacen las necesidades de los alumnos que no encuentran motivación en el aula. El objetivo de este estudio es analizar la influencia del formato de seminario en la motivación y mejora de los resultados de aprendizaje de alumnos de primaria. Se aplicó un método mixto con enfoque comparativo secuencial a 172 estudiantes de 4° a 6° grado, de 10 a 14 años, de dos colegios de Paysandú (Uruguay). Se seleccionó un diseño cuasiexperimental con grupo control con métodos pedagógicos tradicionales y un diseño experimental con taller de innovación. Se realizaron dos pruebas a los alumnos: un estudio de diagnóstico en profundidad (DIE I) y un inventario de estilos de aprendizaje (ILS) y al profesorado, por su parte, un cuestionario de situaciones difíciles. Tratamiento de la enseñanza y el aprendizaje y análisis de materiales impresos. Concluimos que la participación activa de los niños como sujetos educativos en escenarios lúdicos mejora las situaciones de aprendizaje, refuerza y ayuda a iniciar el proceso de autorregulación y mejora el rendimiento y los resultados de aprendizaje en la escuela. Por lo anterior, se ha hecho evidente la necesidad de cambiar las formas tradicionales de las escuelas. La coordinación se presenta como una experiencia que trasciende el modelo lineal, organizando el tiempo y el espacio de manera global y promoviendo el encuentro y el intercambio de conocimientos. El nuevo formato afecta también al profesorado, que debe organizar su propuesta didáctica con una configuración más innovadora para atender las necesidades reales de sus alumnos.

Dorado (2020) Actualmente, las instituciones educativas buscan aplicar y progresar en estrategias de aprendizaje para programas escolares para ayudar a mejorar la capacitación de los estudiantes, y aquellos que buscan tareas y reacciones importantes cuando se enfrentan mucho. Su programa de aprendizaje. Por lo tanto, este estudio tiene como objetivo implementar el programa de estrategia de aprendizaje de los estudiantes de una institución educativa en Sibundoi, Putamayo. La investigación se realiza desde un modelo cualitativo, con un enfoque sociocrítico y un método de investigación acción. La muestra estuvo conformada por noventa y ocho, nueve y diez estudiantes. Para la recolección de información se utilizaron entrevistas semiestructuradas y grupos focales. Uno de los principales descubrimientos fue el diagnóstico que caracteriza a la población. Del mismo modo, las pautas para el desarrollo de planes de estudio estratégicos, incluida la motivación emocional, la repetición, las regulaciones, el desarrollo y la organización del programa de la organización. Concluyó que las estrategias de aprendizaje son de gran importancia en el contexto académico, porque a través de estos estudiantes aceptan una posición importante cuando se enfrentan a su proceso de aprendizaje.

### **2.1.2. TESIS NACIONALES**

Alvarado (2017) Aprendizajes que dejen huella en nuestros estudiantes, que se logren con plena motivación, estos conceptos se vinculan y son el horizonte del proceso educativo en nuestro país. Este estudio tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y la independencia de aprendizaje entre los estudiantes de secundaria. El siguiente estudio es una encuesta cuantitativa; Para comparar las hipótesis establecidas se aplica el método de inferencia e hipótesis, se utiliza el tipo de investigación no experimental y el diseño de investigación más adecuado es el método de correlación para determinar la relación entre las variables. Se seleccionaron 108 estudiantes de sexo masculino y femenino de primero a quinto grado de secundaria, como muestra se seleccionó a 40 estudiantes de cuarto y quinto año, donde se utilizó

la técnica de la encuesta para la elaboración del cuestionario. La herramienta se desarrolla, con un conjunto de entradas para cada variante. Para determinar si existe relación entre las variables se utilizó la prueba del coeficiente de correlación de Pearson y se diseñó el diagrama de dispersión, luego de obtener los resultados se concluyó que existe una relación significativa. Significancia alta, con Pearson  $r = 0.560$  entre impulso. y el aprendizaje autónomo en estudiantes de secundaria de la institución educativa Matakoto-Yongai San Martín de Porres.

Crispin (2018) El presente estudio Motivación académica y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzáles Prada, Villa El Salvador, 2016, tiene como propósito identificar el grado de relación variable del idioma inglés existente. Se realizó una encuesta de tipo contenido, diseño correlacional, método descriptivo y muestra censal y no probabilística, que incluyó a 26 estudiantes de tercer año de secundaria de una institución educativa privada, realizada por Manuel Gonzáles Prada. Asimismo, las herramientas creadas fueron validadas antes de su aplicación. Finalmente, luego de contrastar la hipótesis, se concluyó que la motivación por el aprendizaje tiene una estrecha relación con el aprendizaje del idioma inglés de tercer grado en el Colegio Particular Manuel González Prada, Villa El Salvador, 2016, debido a que el coeficiente de Rowe de Spearman = 0.696, lo que indica que la relación entre las variables es positivo y promedio según los punteros de enlace.

### **2.1.3. TESIS INTERNACIONALES**

Escobar (2016) Este estudio cualitativo tiene como objetivo diseñar e implementar una propuesta educativa sustentada en materiales meta-media, para que los docentes puedan utilizarla como herramienta pedagógica en el proceso de enseñanza y aprendizaje de idiomas. Hermano mayor. La muestra fue tomada por 10 docentes de escuelas rurales ubicadas en la ciudad de Palmira. Estos brindan muchas posibilidades para los docentes, ya que pueden aumentar su

potencial para crear y diseñar diferentes estrategias presentadas en las actividades, teniendo en cuenta el ritmo de aprendizaje y los antecedentes del estudiante. Dado que la motivación es muy importante en el proceso de enseñanza y aprendizaje, sin duda ayuda a lograr los objetivos marcados, con una clara intención pedagógica conocida por todos los participantes. En este sentido, es necesario que los maestros y los estudiantes fusionen diferentes herramientas para la tecnología y las comunicaciones para el aprendizaje y la educación, e interactúen a través de diferentes entornos educativos sobre las hormigas. Construcción y producción dentro y fuera de la clase. Las prácticas educativas tienen un nuevo sentido y un nuevo significado para enfrentar los desafíos impuestos por la comunidad actual, ya que es efectivo y efectivo más adecuado para los objetivos de capacitación. Algunos resultados muestran que los niños en realidad se sienten más motivados y cómodos en la interacción al usar materiales educativos superiores para desarrollar habilidades básicas de comunicación y del idioma inglés.

Agurto (2015) Se elaboró en base a un estudio realizado en la Escuela de Educación Básica Tributaria "Giusseppe Soriano", donde existe un problema de aprendizaje por parte de los estudiantes, es un problema de globalización, este problema requiere especial atención por parte de los docentes de casa y padres, ya que los estudiantes no están motivados para mejorar su aprendizaje. Para conocer qué factores obstaculizadores pueden aplicar los estudiantes en su aprendizaje, se propone que el objetivo de este estudio sea identificar los factores relacionados con el aprendizaje de los estudiantes de segundo año de Educación General Comunicación Básica. de la Escuela de Educación Fiscal Básica "Giusseppe Soriano". Para ello se trabajó con una muestra de 57 miembros de la comunidad educativa. Para la captura de datos, se implementaron y aplicaron herramientas de investigación, como entrevistas a administradores y docentes, y encuestas a representantes legales. Los resultados mostraron que los estudiantes carecen de aplicación en el aprendizaje, sumando falta de motivación y pocas o nulas estrategias para adquirir este tipo de habilidad. Un factor común es la falta de estrategias efectivas por parte de los docentes para que los

estudiantes las apliquen en su aprendizaje, y esa sería la falta de estrategias innovadoras en el aula. Para brindar una posible solución al problema, se recomienda implementar una guía educativa con técnicas de investigación.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. MOTIVACIÓN ESCOLAR**

#### **2.2.1.1. TEORIAS Y/O ENFOQUES DE MOTIVACIÓN ESCOLAR A. Teoría de la Motivación Humana de Maslow**

Maslow presentó la "Teoría de la motivación humana", que se refiere a la jerarquía de las necesidades humanas y los factores motivadores; Esta jerarquía identifica cinco tipos de necesidades y las considera en orden ascendente de importancia para la supervivencia y la motivación.

Maslow (1991) afirmó que “cuando se satisfacen las necesidades de las personas, se sienten motivadas” (p. 89). Según esta teoría, las diferentes necesidades motivacionales son jerárquicas, es decir, antes de que se satisfagan las necesidades más complejas y de orden superior, se deben satisfacer las necesidades básicas. Este modelo se puede considerar como una pirámide en la que las necesidades básicas como (supervivencia, seguridad, pertenencia, autoestima) se ubican en la base mientras que las necesidades de nivel superior se ubican. Más (logros intelectuales, apreciación y autopercepción) se colocan en la base. Superior. . El individuo, que siente algún incentivo por la necesidad de satisfacer una necesidad, encontrará la manera de satisfacer otra necesidad mayor. En otras palabras, buscará la autorrealización como meta innata a un nivel óptimo a través de experiencias que le ayuden a crecer y vivir mejor. Sin embargo, la teoría de la construcción individual estudia cómo un individuo organiza el mundo que le rodea a través de sus expresiones, es decir, estudia cómo se construyen o interpretan las acciones. Considerando que, la teoría humanista tiene la tarea de enfatizar el pensamiento en lugar del sentimiento.

#### **La teoría en el área educacional**

Hay que subrayar que esta teoría se enmarca en un paradigma educativo humanista, en el que es fundamental la máxima concienciación del alumnado

en todos los aspectos de la personalidad, en un afán de formación y desarrollo personal.

Además, para lograr la plena autoconciencia en los estudiantes, se deben satisfacer todas las necesidades, sentimientos de seguridad, amor, respeto, pertenencia y necesidades fisiológicas. Por esta razón, es difícil pensar en cómo lidiar con todos estos problemas, ya que muchas de estas necesidades están muy presentes en la vida de los estudiantes y, por lo tanto, son perjudiciales para el aprendizaje y el crecimiento.

### **B. Teoría de la motivación de logro de Atkinson**

La teoría de la motivación de logro se centra en los procesos cognitivos sociales como fuentes de motivación. Durante los últimos 25 años, se ha convertido en una de las teorías más importantes de la motivación, proporcionando importantes conocimientos sobre el impacto del entorno del aula en la motivación y el aprendizaje de los estudiantes. La fórmula de este método es compatible con Richard Atkinson, quien fue desarrollado en 1964, una teoría global de la dinámica y el comportamiento exitoso. A diferencia de otros, concentre su atención en su diferencia personal; Esto indica que las emociones esperadas de cada persona deciden cómo tratar o evitar actividades exitosas. Atkinson (1999), argumentó que “las personas tendrán menos motivación para realizar una tarea si la probabilidad de éxito es alta o si la probabilidad de éxito es baja” (p. 85), concluyendo que esta motivación será mayor cuando la probabilidad de éxito sea baja. el éxito es moderado. , que definió como un 50% de posibilidades de éxito. Algunos de los determinantes clave del comportamiento orientado al éxito incluyen la motivación para el éxito, la expectativa de éxito y el nivel de motivación para tener éxito en un momento dado. En cuanto a los motivos de logro, se derivan de la contradicción entre dos tendencias que surgen de las primeras experiencias de socialización, el deseo de triunfar y el deseo de evitar el fracaso. La expectativa de éxito se traduce en una apreciación que las personas han dado sobre sus posibilidades de tener éxito en una tarea, una apreciación que a veces aparece cuando las personas piensan o dicen cosas como “Es demasiado difícil para mí”, “Creo que puedo

hacerlo”, “ Cualquiera que haga esto”, de Entre otras cosas. En última instancia, el grado de motivación involucrado, en un momento dado, para lograr el éxito en una tarea se deriva del nivel de desafío involucrado en esa tarea, dependiente de la dificultad e inversamente proporcional a la probabilidad de éxito. Lo que influye en esta teoría es por qué los estudiantes deciden, actúan y persisten en muchas actividades de aprendizaje. Es una herramienta útil para analizar el impacto actual en el aprendizaje de los estudiantes.

#### **2.2.1.2. DEFINICIONES MOTIVACIÓN ESCOLAR**

El aprendizaje pedagógico o motivación es un concepto general (basado en supuestos teóricos) que se refiere a variables que no pueden inferirse directamente de estímulos externos, pero que afectan la dirección, intensidad y conjunto de distintos patrones de comportamiento que conducen al logro de ciertas metas y objetivos. ; En este sentido, es la combinación de factores innatos (biológicos) y adquiridos (cognitivos, emocionales y sociales) los que inician, mantienen y/o detienen la conducta.

Monereo (2007) recuerda que la motivación pedagógica consiste en “situar al alumno en situaciones que lo lleven a adquirir intereses que no tiene y que pueden ser una fuerte motivación para el aprendizaje” (p. 23).

Soriano (2016) argumentó que "la motivación no es una variable que se puede observar, pero es una estructura virtual, que concluimos de las expresiones de comportamiento, y que la lógica puede volverse pública o incorrecta" (p. 29)

Abarca (2013) afirmó que "La motivación es uno de los factores que determinan, junto con la inteligencia y los aprendizajes previos, que un alumno alcance los resultados de aprendizaje deseados. En este sentido, la motivación es un medio en relación con otros fines" (p. 17).

Montserrat (2012) afirma que “la atracción hacia una meta implica una acción por parte del sujeto y posibilita que el sujeto acepte el esfuerzo necesario para alcanzar esa meta” (p. Veintiún)

Desde mi punto de vista, existen diversos factores que influyen en la motivación escolar o educativa, tales como la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza una persona para lograr el objetivo; En educación, esto se refiere a las fuerzas o limitaciones asociadas a que los estudiantes escuchen las explicaciones del profesor, muestren interés en hacer preguntas y aclarar dudas en el proceso educativo.

### **2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA MOTIVACIÓN ESCOLAR**

Knight (2014) identifica las siguientes características del aprendizaje motivacional:

Para algunas personas el aprendizaje no es posible sin motivación, y para otras no es una variable importante en el aprendizaje. Entonces, cuando hablamos de aprendizaje, puede ocurrir sin motivación, esto no niega el hecho de que la motivación puede facilitar el aprendizaje siempre que esté presente y activa. - Podemos distinguir entre motivaciones que vienen de fuera, del entorno exterior al que conoce, denominadas motivación extrínseca, y motivación intrínseca, denominada motivación intrínseca.

- Actualmente, la curiosidad, la exploración y la aplicación son muy importantes para este tipo de aprendizaje, y al mismo tiempo tienen sus propias recompensas. Según esta línea de razonamiento, es inútil que el docente retrase algún contenido que necesita ser enseñado hasta que aparezcan los estímulos adecuados.

Es importante recordar que cuando se trata de un aprendizaje con propósito, los estudiantes deben formular nuevas ideas en su marco de referencia, es

decir, las motivaciones detrás de la causa y el efecto del aprendizaje. - El profesor no tiene que esperar a que surja la motivación antes de comenzar la lección. El truco está en establecer metas que los estudiantes entiendan, realistas y alcanzables porque tienen un nivel de dificultad que se adapta a sus habilidades. El elemento del proceso motivacional que aporta el contenido de la motivación es la meta, que puede ser considerada como una expresión mental de la meta que el sujeto pretende alcanzar (aprender a sumar, restar, etc.). Cuando las metas son realistas, entendidas por quienes las persiguen, difíciles de adaptar a las habilidades individuales, bastante nuevas y sujetas a selección, aumentan la motivación (p. ej.: 82).

#### **2.2.1.4. DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN ESCOLAR**

Brailovsky (2014), plantea los siguientes tipos de motivación pedagógica que para efectos del estudio se han utilizado como dimensiones:

##### **a) Motivación intrínseca**

Se refiere a realizar acciones sin ser empujado por una fuerza externa. Por ejemplo, un pasatiempo muy popular, además de un sentimiento de disfrute, se considera autocomprensión. Se cree que estos dos motivos se complementan, de hecho, un motivo externo es útil para iniciar una actividad, pero para poder sostenerla se requieren causas internas.

Hay dos motivaciones intrínsecas: una basada en el placer y otra basada en el compromiso. En este contexto, la obligación se refiere a la motivación basada en lo que un individuo piensa que se debe hacer. Por ejemplo, un sentido de responsabilidad por una tarea puede llevar a ayudar a otros más allá de lo que es fácil de observar, recompensar o divertirse. Esto es claramente un compromiso con las necesidades propias, porque el compromiso de un tercero sería una fuerza externa.

Actualmente no existe una "teoría unificada universal" para explicar el origen o los factores de la motivación intrínseca. La mayoría de las interpretaciones incluyen elementos del trabajo de Bernard Wiener sobre "teoría de la distribución", el trabajo de Bandura sobre "autoeficacia" y otros estudios sobre "créditos de control" y "teoría de la meta". Por lo tanto, se cree que es más probable que los estudiantes experimenten una motivación intrínseca si: alinean los resultados del aprendizaje con factores internos que pueden controlar (p. ej., la cantidad de esfuerzo que dedican, en lugar de "una habilidad o habilidad determinada"). La creencia de que pueden ser agentes efectivos para lograr el objetivo que desean lograr (p. ej., el resultado no se determina al azar). Están motivados por el conocimiento profesional del problema del tema, en lugar del aprendizaje automático, puede ayudar a pasar esta prueba.

En las sociedades y organizaciones de intercambio de conocimientos, los miembros a menudo declaran razones altruistas para su participación, incluida la contribución al bien común, las obligaciones morales del grupo, el trabajo educativo, la educación superior o la "contribución a la comunidad". Este modelo de automotivación surgió después de tres décadas de investigación por parte de cientos de docentes y continúa evolucionando.

### **b) Motivación extrínseca**

La motivación extrínseca viene de afuera, es el tipo de motivación que nos lleva a hacer algo que realmente no queremos, pero sabemos que al final habrá una recompensa. Estas son las actividades que se realizan para lograr un objetivo específico, como estudiar mucho en la universidad, no para aprender sino para obtener un título o hacer un trabajo aburrido para recibir un pago. La limpieza diaria se realiza en un lugar divertido y no porque la diversión de la limpieza en sí sea.

A veces las personas piensan que la motivación externa es superficial o vacía, pero puede ser una fuerza muy fuerte. Las cosas más difíciles se vuelven más llevaderas cuando por fin tenemos algo que lograr.

Con un impulso externo, encontraremos lo siguiente:

Es difícil concentrarse, es más probable que retrase la tarea. - Quieres completar la tarea con las calificaciones suficientes para recibir la recompensa, pero no importa si es completa o excelente.

- Dudarás en hacer esto si no hay recompensa. La motivación extrínseca es más fácil de crear que la motivación intrínseca. Si tenemos una lista de tareas pendientes, que no nos interesan lo más mínimo, entonces se pueden encontrar los siguientes motivos externos:

- Promete una recompensa al final (una galleta, un DVD nuevo o algo más "para mí"). Concéntrate en la meta, no en el proceso y el resultado final.

Encuentra una manera de aprender abiertamente sobre la tarea completada (es más fácil decirlo que hacerlo, podría ser unirse a una organización enfocada en esta área en particular).

### **c) Motivación trascendente**

La motivación trascendental es la motivación de ser parte de algo, de participar en la misión de la empresa. Este motivo no es muy egoísta porque persigue intereses colectivos, los intereses individuales son los segundos y más importantes para la organización y hacen la máxima contribución de acuerdo a la capacidad de cada persona. La base del motivo trascendental se encuentra en las creencias, valores y principios del individuo. Valores como la amistad, la solidaridad o el servicio son el origen de esta actitud beneficiosa hacia los demás. Estos valores dan sentido a la tarea que el equipo va a realizar.

Este tipo de motivación pretende satisfacer necesidades no deseadas, además de las nuestras, con el objetivo de mejorar el grupo y desarrollar todo su potencial. Es parte de la dinámica junto con lo interno y lo externo.

#### **2.2.1.5. FACTORES QUE CONDICIONAN LA MOTIVACIÓN**

Según Pérez (2014), existen cinco factores básicos que componen la motivación pedagógica, por lo que los mencionamos en detalle:

-La capacidad real con la que los alumnos pueden alcanzar los objetivos que se les han propuesto. En la medida en que los estudiantes creen que lograr su meta es posible y no mientras están lejos, es más probable que mantengan la motivación necesaria para lograr la meta.

-Pensamiento del estudiante. El nivel de receptividad de cada estudiante, qué tan cerca se relaciona con su entorno y sus compañeros, su percepción de sí mismo e incluso el contenido que debe aprender determina cómo proceder. El enfoque de aprendizaje, el grado en que es probable que se desarrolle y mantenga la motivación, y , por lo tanto, el tipo de aprendizaje que finalmente se logra. Los conocimientos adquiridos por los estudiantes.

- El conocimiento se relaciona con la forma en que deben actuar, el proceso de aprendizaje que deben seguir, la forma en que deben pensar para afrontar con éxito las tareas y problemas que se presentan en la vida escolar. Tener información sobre los procedimientos a seguir, cómo abordar los contenidos y las tareas, proporciona cierta seguridad que se traduce en motivación para hacer lo que hay que hacer.

- Significado y utilidad del contenido. A nadie le importa lo que no tiene sentido ni les ofrece ninguna estandarización. Parte de la motivación proviene del aprendizaje que puede ser beneficioso en algún momento de la vida. En este sentido, el concepto de motivación intrínseca indica

que los comportamientos motivacionales están directamente influenciados por el interés propio, la satisfacción o el placer.

-El contexto específico en el que tiene lugar la situación de aprendizaje. En muchos casos lo que se aprende puede ser útil, útil y hasta muy importante, pero aunque no haya motivación para aprenderlo, esto se debe a la naturaleza del ambiente o ambiente de aprendizaje. Tamaño (página 92).

#### **2.2.1.6. MOTIVACIÓN ESCOLAR EN EDUCACION SECUNDARIA**

La motivación incluye muchos aspectos y, por lo tanto, infinitos significados; Pero en el campo de la enseñanza-aprendizaje, se refiere principalmente a las fuerzas, determinantes o factores que animan a los estudiantes a escuchar la explicación del profesor, interesarse por la resta y hacer cosas. Surgen dudas obvias en el proceso de estudiar en la escuela, y la participación. Ser activo en la dinámica del aula, realizar las actividades sugeridas, investigar utilizando técnicas adecuadas, indagar, experimentar, aprender por descubrimiento, así como de forma constructiva y significativa. En definitiva, introducir una conducta que sea motivo de aprendizaje, de acuerdo a sus propias capacidades, intereses, limitaciones y capacidades, teniendo cada alumno características únicas.

Estas fuerzas pueden aparecer interna o externamente. En el primer caso, se dice que es intrínseca y responde a las necesidades del estudiante para su supervivencia, con el fin de cubrir sus necesidades básicas (confianza, afecto, cariño, cuidado, seguridad, identidad, autoestima, independencia, entre otras) . En este último caso, se denominan extrínsecas, en referencia a las estrategias empleadas por los docentes para el crecimiento, desarrollo y maduración de los alumnos, cuyo culmen y motivación última son la conformación de su personalidad y su autopercepción como alumno. Estos objetivos están implícitos y se reflejan en la propuesta de objetivos, contenidos (conceptos, acciones, comportamientos), metodología y actividades para cada nivel, curso o etapa del proceso de aprendizaje en el sistema educacional.

Para lograr un proceso satisfactorio y completo, la motivación intrínseca, innata o biológica del alumno, así como la extrínseca, social o académica, es de vital importancia, ya que ambas se complementan y se relacionan para lograr una formación óptima. programa resultado. Este último tipo de motivación, en la mayoría de los casos, nuestros alumnos tienden a la introspección y externalización a través de la observación directa y continua y la imitación de los modelos de referencia más influyentes, son los modelos más cercanos a ellos. En el caso del ámbito escolar, los mímicos son los distintos componentes de la comunidad educativa (docentes, alumnos, familias, representantes legales, personal de administración y servicios) y fuera del ámbito escolar, las relaciones del individuo con sus iguales y la sociedad. Ambiente cultural. -características familiares del entorno en el que se encuentran inmersos nuestros alumnos.

Los esquemas de referencia anteriores deben ser lo más completos y positivos posibles para nuestros alumnos, con el fin de que su influencia sea lo más favorable posible.

Los docentes deben tener en cuenta que la motivación debe existir en los estudiantes, porque es una entidad abstracta y no existe en algún lugar, por lo

que debe ser activada y expresada por los estudiantes antes de que puedan actuar, cualquier cosa con ella.

Sin embargo, es importante utilizar una variedad de recursos de motivación y estrategias de participación adaptadas a las necesidades de cada estudiante individual. Sin embargo, a pesar de todas las dificultades que se presentan, y los obstáculos que deben superarse, es necesario que los docentes no abandonen la tarea de guiar y motivar a sus alumnos a lo largo del proceso educativo, porque es un proceso paso a paso. Paso a paso durante mucho tiempo.

#### **2.2.1.7. JUEGOS DE MOTIVACIÓN PARA ESTUDIANTES DE SECUNDARIA**

Es difícil para los maestros determinar formas apropiadas de motivar a los estudiantes, porque a los estudiantes no les importa la escuela a medida que crecen, y los estudiantes de secundaria se aburren del ambiente educativo cuando no hay una motivación real. menos conectado con el material. Por ello, es necesario identificar sus necesidades para motivarlos en el proceso educativo.

Los estudiantes están motivados por la recompensa intrínseca o extrínseca cuando aprenden sobre un tema en particular, y la recompensa intrínseca es la recompensa que proviene principalmente del aprendizaje de un tema en particular. Por ejemplo, si un estudiante disfruta aprendiendo a dibujar, el proceso de dibujar en sí es gratificante; Sin embargo, en otros casos, los estudiantes aprenden algo porque quieren algo a cambio, por lo que los estudiantes pueden aprender a dibujar para impresionar a un amigo y luego asombrar al amigo que se verá como una recompensa externa. Las actividades de ocio son una buena fuente de motivación, ya que muchos estudiantes están acostumbrados a jugar. Si el juego les resulta divertido, lo jugarán sin instrucciones ni obligación.

### **a) Bono de clase**

Cuando los estudiantes pasan tiempo haciendo las cosas que deben hacer, como leer el contenido del curso y completar las tareas, los maestros pueden darles vales. Cuando los estudiantes recolectan suficientes boletos, pueden ganar premios, como una pizza para la clase; También pueden tener beneficios adicionales, como más tiempo de juego en la computadora o una tarjeta de tarea gratis. Los estudiantes pueden canjear estos boletos, lo que les ayudará a aprender a medir el valor.

### **b) Los boletos son canjeables**

En lugar de evaluar a los estudiantes de la manera tradicional, los estudiantes pueden demostrar su conocimiento del contenido del curso a través de cuestionarios. Por ejemplo, los estudiantes pueden jugar exclusivamente, con una demostración del juego y tener las mismas preguntas que la lección, cuando los estudiantes hacen la pregunta correcta, pueden ganar premios como boletos de concesión y también pueden obtener más crédito. Los profesores pueden incluso dejar que los estudiantes definan las reglas del juego, dándoles control sobre el juego, para satisfacer su necesidad de fuerza e independencia.

### **c) Juegos de computadora**

Los juegos de computadora motivan intrínsecamente a los estudiantes, ya que estos juegos les brindan una intensa estimulación visual y desafíos y recompensas inmediatos por completar tareas. Los docentes a veces motivan a los estudiantes tratando de educarlos a través de videojuegos que tienen elementos educativos para ellos; Estos juegos educativos pueden enseñarles historia y ponerlos a prueba con problemas matemáticos. Las simulaciones por computadora pueden ayudar a los estudiantes a comprender temas complejos y abstractos. Por ejemplo, una simulación podría mostrar cómo funciona la precipitación simulando la evaporación, la condensación y la precipitación.

## **2.2.2. MÉTODOS DE APRENDIZAJE**

### **2.2.2.1. EL CONDUCTISMO DE JOHN B. WATSON**

El conductismo es el movimiento de la psicología que aboga por el uso de procedimientos experimentales rigurosos para observar comportamientos (respuestas) en relación con el entorno (estímulos). El conductismo fue desarrollado a principios del siglo XX por el psicólogo estadounidense John B. Watson. Sánchez (2013) dice: “En ese momento, la psicología se consideraba esencialmente el estudio de las experiencias o sentimientos internos a través de métodos subjetivos o introspectivos” (p. 41). Watson no niega la existencia de experiencias o emociones internas, pero afirma que estas experiencias no pueden estudiarse porque no pueden observarse. Watson propuso convertir la investigación psicológica en una ciencia utilizando solo procedimientos objetivos, como experimentos de laboratorio diseñados para producir resultados estadísticamente significativos. La investigación del comportamiento lo llevó a formular una teoría conocida como respuesta al estímulo. Según esta teoría, todas las formas de comportamiento complejo, como las emociones y los hábitos, que se han estudiado pueden observarse y medirse como simples cambios en los músculos y las glándulas.

Watson en 1925 fue más allá al afirmar que los niños tienen algunas respuestas muy limitadas, como reflejos, postura, motilidad, glándulas y músculos, pero que estas respuestas afectan a los músculos, tanto a características físicas como no psicológicas; Un niño nace sin instintos, inteligencia u otros talentos innatos, y solo las experiencias posteriores caracterizarán su formación psicológica. Por lo tanto, Watson adopta el punto de vista igualitario de que “todos los hombres son creados iguales” y cree plenamente en su capacidad para influir en el desarrollo de su sujeto controlando las experiencias a las que está expuesto.

En una declaración famosa, Watson dijo que si hubiera producido docenas de niños sanos, fácilmente podría convertirlos en buenos médicos, jueces, artistas y comerciantes, sin importar nada”. Presumiblemente. . Según esta posición,

el hombre es el producto total de sus experiencias. Así, ha adquirido una importancia central el estudio del aprendizaje, que es la forma en que el ser humano adquiere una amplia gama de conductas motrices, verbales, sociales, etc., que luego serán elementos de su personalidad. Aunque los psicólogos en las tradiciones de comportamiento a menudo han aceptado la idea de que parte de las características psicológicas de la persona que participa en sus tendencias genéticas, la verdad es la elección. Su entorno, domina la ansiedad en la investigación de aprendizaje. De 1913 a 1930, Watson se convirtió en conductual. Es en este punto cuando surgen las primeras contribuciones conductuales de Kuo, Lashley, Weiss, Tolman y muchos otros, pero es el trabajo de Watson específicamente el que es particularmente central.

La teoría desarrollada por Watson no se presenta como un sistema orgánico definitivamente definido. Por ejemplo, Watson definió el tema de la psicología de una manera diferente. El comportamiento se ha interpretado como 'un organismo que se adapta a su entorno', 'contracción muscular', 'conjunto de movimientos' y 'acción'. Se puede, en cierto modo, decir que la unidad de observación psicológica es para Watson el comportamiento o la conducta en el sentido de acción compleja manifestada por el organismo en su integridad, "sea lo que fuere lo que realice, como orientarse hacia una luz o en dirección opuesta, saltar al oír un sonido, u otras actividades más altamente organizadas como tener hijos, escribir libros, etc.". Evidentemente esas conductas no se detectan en cada una de las reacciones psicológicas que el organismo manifiesta (contracción de un músculo, o bien actividades de órganos individuales como la respiración, la digestión, etc.), que constituyen el objeto diferenciado de estudio de la fisiología. En sus experimentos psicológicos, Watson se ocupó principalmente de variables dependientes complejas del tipo que acabamos de mencionar. Su "teoría molecular" y "teoría de la reducción" se articularon en la idea de que estos comportamientos no son más que "grupos" de interacciones más simples, de moléculas que consisten en todo movimiento físico, como tal, meticulosamente estudiado por la fisiología y la medicina. . De hecho, los principios de formar unidades simples en unidades

complejas no modifican la naturaleza de las primeras, sino que simplemente las componen.

#### **2.2.2.2. DEFINICIONES DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE**

Una estrategia es un plan que define una serie de pasos o conceptos nucleares destinados a lograr un objetivo específico.

Díaz-Barriga y Hernández (2002) afirman que son “procedimientos que los estudiantes pueden controlar conscientemente, controlar y usar con un propósito como una herramienta flexible para el aprendizaje”.

Maneras significativas de resolver problemas” (p. 115). Los alumnos deben utilizar diferentes actividades o actividades mentales que faciliten la adquisición de conocimientos y por tanto la capacidad de resolución de problemas.

Libedinsky (2012) define las estrategias de aprendizaje como “el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población atendida, los fines que persiguen y la naturaleza de los campos y cursos de formación”. Esto es para hacer más eficiente el proceso de aprendizaje” (p. 12).

Desde mi punto de vista, una estrategia de aprendizaje es el comportamiento o la lógica que permite aprender, desde simples habilidades de estudio, como identificar las ideas principales, hasta desarrollar un pensamiento problemático, como usar similitudes para relacionar conocimientos previos con información nueva.

#### **2.2.2.3. Características de los métodos de aprendizaje.**

Prieto (2014) señala las siguientes características:

-Su aplicación no es automática sino controlada. Requieren planificación y control de ejecución y están relacionados con la metacognición o conocimiento de los propios procesos mentales.

- Implican un uso selectivo de los recursos propios y capacidades disponibles. Para que el estudiante implemente una estrategia debe contar con recursos alternativos, entre los cuales decide utilizar, de acuerdo con los requerimientos de la tarea, los que considere más adecuados.

-La estrategia consta de otros elementos más simples, es decir, aprender técnicas o tácticas y habilidades o destrezas. De hecho, el uso efectivo de una estrategia depende en gran medida de las técnicas que la componen. En cualquier caso, dominar las estrategias de aprendizaje requiere, además de dominar determinadas técnicas, una profunda reflexión sobre cómo se utilizan, es decir, utilizarlas de forma reflexiva, radiactiva y no sólo mecánica o mecánica. (tr. 84)

#### **2.2.2.4. DIMENSIONES DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE**

Según Román y Gallegos (2004), las estrategias de aprendizaje se clasifican en cuatro tipos de estrategias: “estrategias de adquisición de información, estrategias de codificación de información, estrategias de búsqueda de información y estrategias de ayuda a la terapia” (p.

84).

##### **a) Estrategias de recopilación de información**

El modelo de Atkinson y Shiffrin (1968), citado por Roman y Gallegos (2004), sugiere lo siguiente:

El primer paso para obtener información es la atención. Parece que los procesos intencionales responsables de seleccionar, transformar y transferir información del entorno al registro sensorial, una vez presentes, muy probablemente inician procesos iterativos y son responsables de la transmisión (conversión y transmisión) de información, así como de aquellos quienes lo observan e interactúan con él, desde el registro sensorial hasta la memoria a corto plazo (s. 85).

Este tipo de estrategia es importante para la obtención de información, primero se debe observar y luego seguir un proceso iterativo, desde la memoria sensorial hasta la memoria a corto plazo, y de ahí proviene la información relevante. Fue elegido por la memoria a largo plazo. Para Bernardo (2014), las estrategias de atención “son aquellas estrategias que promueven el control o dirección de la atención y las que optimizan los procesos repetitivos” (p. 90). Las estrategias de atención son aquellas que potencian el control o dirigen todo el sistema cognitivo hacia información relevante para cada contexto; Por otro lado, la captura de información es la percepción o percepción de la información que recibimos, la cual puede provenir del habla, del texto o de la percepción ambiental.

En las estrategias de adquisición de información, existen dos tipos de estrategias:

- **Estrategias de atención:** Roman y Gallegos (2004) nos dicen que “estas estrategias potencian los procesos atencionales ya través de ellos controlan o dirigen todo el sistema cognitivo hacia la adecuación del contexto informativo” (p. 84). Estas estrategias son: el subrayado, cuyo propósito es resaltar lo que se considera importante en el texto, subrayando la parte inferior de la palabra u oración; El subrayado distintivo, es el resaltado de lo que se considera importante en un texto mediante el uso de signos, colores y formas por parte de la persona que los utiliza; Simbolismo, incluida la distinción de secciones, puntos de interés o cuerpo de conocimiento en un texto mediante notas al pie, encabezados o símbolos.

- **Estrategia Iterativa:** Román y Gallegos (2004), muéstralo

“Su trabajo es hacer posible lo que es posible y facilitar la transferencia de información a la memoria a largo plazo” (p. 85). Estas estrategias consisten en los siguientes factores: gran verificación y ayuda a recordar palabras fuertes debido a la intervención de los sentidos, la visión y los oídos; La evaluación mental considera lo que se ha leído o buscado y adquiere un resumen mental; El juicio repetido es leer el tema varias veces con pequeños períodos de descanso para pensar en lo que se entiende.

## **b) Estrategias de codificación de información**

Pérez y Almaraz (2012) argumentan que “la transferencia de información de la memoria a corto plazo a la memoria a largo plazo, además de los procesos de atención y repetición antes mencionados, activa procesos de codificación” (p. 410).

Desarrollar información superficial y profunda y organizar la información más avanzada, y conectarla a un conocimiento previo integrándola en estructuras más amplias (formas representativas) que componen llamadas.

Román y Gallegos (2004) señala que el cifrado generalmente se traduce en símbolos y / o símbolo. El proceso de cifrado es la base del nivel de tratamiento, de una forma u otra, y en ellos, la comprensión cercana es más o menos, en sentido (p. ochenta y seis). Nimotecnia: la forma del representante del conocimiento es verbal y raramente simbólicamente. Preparar categorías y organizar la información.

Las estrategias criptográficas se clasifican en:

- **Estrategias de alineación:** Román y Gallegos (2004) señalan que “estas estrategias implican construir relaciones específicas entre datos, y utilizan principalmente imágenes. Supone el uso de técnicas de codificación de memoria sin requerir mucho tiempo y esfuerzo de procesamiento” (p. 87). En otras palabras, la información se puede reducir a una palabra clave, o lo que se necesita aprender se puede organizar en abreviaturas, rimas, frases, etc.

Para Meza (2014), “Esta clasificación enfatiza el uso de siglas (una nueva ciencia que consiste en iniciales o sílabas de estímulos y/o fonemas memorizados), rimas y/o rellenos de palabras, lugares y palabras clave” (p. 108). El uso de habilidades de memoria para aprender implica escribir código superficial o rudimentario, sin tomar mucho tiempo y esfuerzo de procesamiento.

- **Estrategias de Elaboración:** Román y Gallegos (2004) enfatizan “la distinción de dos niveles de detalle: el nivel simple basado en la asociación dentro del material a aprender, y el complejo, que logra la integración de la información al conocimiento previo que posee.” (pág. 88). El almacenamiento más prolongado parece depender más de la construcción y/u organización de la información que de la memorización.

La construcción de información se puede realizar de varias formas **tácticas:** estableciendo relaciones entre el contenido del texto, entre estos y lo que se

conoce, construyendo imágenes a partir de la información, creando metáforas o construyendo símiles a partir de lo estudiado, buscando posibles aplicaciones de estas que se tratan en la escuela , en el trabajo, en el ámbito personal o social, en la interpretación, etc.

- **Estrategia organizacional:** Román y Gallegos (2004) argumentan que “pueden considerarse un tipo particular de construcción o una etapa avanzada de la misma, hace que la información sea más significativa y más fácil de manejar para los estudiantes” (p. 89).

Se pueden implementar: resumen, gráfico, secuencia lógica - causa/efecto, problema/solución, comparación/constante, cronología, etc. En resumen, este tipo de estrategia incluye un cifrado mucho más profundo, por lo que crear o producir un proceso mucho más profundo si es profundo y complejo de naturaleza requerirá más tiempo. Sin embargo, todos están haciendo información almacenada a largo plazo.

### **c) Estrategias de recuperación de información**

Román y Gallegos (2004) nos dicen que estas estrategias "ayudan a encontrar información en la memoria y generar respuestas. Se introducen dos tipos de estrategias de búsqueda de información" (p. 91).

Dado que uno de los factores o variables que explican el comportamiento de una persona es la información procesada, el sistema cognitivo necesita poder recuperar o recuperar conocimientos almacenados en la memoria a largo plazo. Entre nuestras estrategias de búsqueda de información:

- **Estrategias de búsqueda:** Román y Gallegos (2004) indicaron que “estas están mediadas por la organización del conocimiento en la memoria como resultado de estrategias de codificación” (p. 91). El campo de investigación

consiste en la calidad de los "esquemas" detallados, ya que permiten realizar una búsqueda estructurada y la construcción de la información requerida.

Estas estrategias transforman la representación conceptual en comportamiento y las ideas en acción y lenguaje. Facilitan el control o la dirección en la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o pictóricas en la memoria a largo plazo.

**- Los métodos de investigación corresponden a las mismas tácticas utilizadas en criptografía.** - Román y Gallegos (2004) confirman que "la respuesta de la respuesta realizada según sea requerida puede garantizar una adaptación positiva derivada del comportamiento apropiado a la situación. Se asocia la planificación de las respuestas y la respuesta escrita en estas estrategias. Esto asegura que el trabajo estará bien organizado" (p. 92).

Presenta tácticas para esto: asociar libremente, ordenar que los conceptos sean restituidos por asociación libre y escribir, redirigir o incluso "hacer" lo que se ordena (hacer, aplicar, transferir).

#### **d) Estrategias de apoyo al procesamiento**

Para Román y Gallegos (2004), “Son estrategias que apoyan, ayudan y mejoran el desempeño de las estrategias de adquisición, de codificación y de recuperación, aumentando así la motivación, la autoestima y la autoestima 93). De esta forma, aseguran el entorno adecuado para el normal funcionamiento de todo el sistema cognitivo.

Durante el procesamiento de la información, otros procesos de carácter metacognitivo y no cognitivo ayudan, mejoran, inhabilitan o dificultan el funcionamiento de las estrategias cognitivas de aprendizaje. Se pueden distinguir dos grandes grupos de estrategias de apoyo:

- **Estrategias Metacognitivas:** Pérez y Almaraz (2012), asumen y sustentan “el conocimiento que tiene una persona sobre sus propios procesos, en general, y las estrategias cognitivas de aprendizaje, en particular, y, por otro lado, la capacidad para gestionarlas ” (pág. 413). Las estrategias de autoconciencia están asociadas con qué hacer, cómo hacerlo y cuándo y por qué hacer eso, correspondiente al conocimiento, el procedimiento y las condiciones. Es importante que los estudiantes sepan cuándo usar la estrategia, elija el momento adecuado y verifique si se usa la estrategia.

-**Estrategia socioemocional:** Pérez y Almraz (2012), señalan que “los factores sociales existen a nivel de ambición, autoconcepto, expectativas de autoeficacia, motivación...etc., incluye el nivel de ansiedad/relajación en el que el estudiante está dispuesto a actuar” (p. 413).

En todo caso, estas estrategias apuntan a controlar, redirigir o reducir la ansiedad, los sentimientos de insuficiencia, las expectativas de fracaso, la autoestima académica, la autoeficacia, y más en los estudiantes que se enfrentan a una tarea larga, compleja y desafiante. Aprende

### **2.2.2.5. DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS SOBRE MÉTODOS DE APRENDIZAJE**

Las dificultades que surgen a la hora de enseñar estrategias de aprendizaje pueden analizarse a dos niveles:

#### **a. Dificultades por parte de los profesores.**

Las dificultades que pueden surgir incluyen:

**-Rechazar cualquier innovación:** Enseñar estrategias de aprendizaje implica el uso de métodos de enseñanza específicos. En muchos casos, éstos son distintos de los que los profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.

**-No comprender el proceso de aprendizaje en sí:** La enseñanza de estas estrategias depende en gran medida de la capacidad del docente para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Para ello, debe ser capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Este no es siempre el caso.

No hay capacitación en los métodos que se desarrollaron para enseñar este contenido.

#### **b. Dificultades de los estudiantes**

Entre las dificultades que enfrentan los estudiantes tenemos:

- **El principal problema es la resistencia de los estudiantes a su aprendizaje activo.** En efecto, porque los modelos tradicionales de enseñanza lo fomentan y sobre todo, porque no aprecian la utilidad de este aprendizaje para el desempeño de exámenes; Porque estos suelen premiar más o menos el aprendizaje automático o el aprendizaje de memoria.

**-Problemas administrativos:**

**-Tiempo:** Con el currículo actual, es difícil encontrar tiempo para presentar este aprendizaje en el salón de clases. Por otro lado, el maestro también necesita tiempo para preparar actividades. Esto es especialmente complicado en las academias y escuelas, donde los maestros, además de la educación, tienen obligaciones profesionales generales (guardias, responsables de otras actividades, etc.).

**- Arreglo del mobiliario del aula:** El debate y el trabajo en equipo son formas de implementar esta enseñanza. Debe haber suficiente mobiliario en los lugares donde se puedan mover mesas y sillas.

**- Presiones sociales:** existen presiones sociales que dificultan la enseñanza: exigir que se brinde cierto contenido, que los estudiantes aprueben un examen que se basa esencialmente en el contenido (generalmente establecido por el director del departamento u otro maestro), las tradiciones del sistema educativo, etc. .

En resumen, aún existen muchos temas que no permiten la generalización de las estrategias de enseñanza de aprendizaje, pero se requiere el esfuerzo individual de cada docente en sus asignaturas para mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

#### **2.2.2.6. MÉTODOS DE APRENDIZAJE QUE SE UTILIZAN EN EL ÁREA DE HISTORIA, GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA**

En el VII ciclo de educación secundaria, de acuerdo al planteamiento de Ferreyros (2012), se utilizan los métodos de aprendizaje en tres grupos: estrategias de organización, estrategias de trabajo en clase y técnicas de estudio y memorización de la información.

### **a) Estrategias de organización**

Estos son aquellos que contribuyen a las cosas que deben hacerse en orden, coherente y efectiva.

- Hay un estudio fijo, silencioso y organizado con los documentos necesarios. Use un diario con regularidad y registre con precisión las asignaciones y los deberes, indicando cuándo deben entregarse.

- Obtenga un horario de clases para ver cuándo se debe entregar la tarea, qué libros llevar, etc. Debe estar en su diario y colgado en la pared de su lugar de trabajo.

-Decidí y escribí un programa de estudio en el hogar y me apegué a él. Un estudiante de secundaria debe dedicar un mínimo de 7 horas por semana a los primeros cursos y 10 horas a los cursos finales.

- Tienes en casa, en un lugar visible, un "horario de estudio". Este calendario mensual recopila las instrucciones del salón de clases y los diarios con respecto a las fechas de las pruebas de evaluación, las fechas de estudio o la revisión del contenido del estudio.

-Tome descansos cada hora (unos cinco minutos se pueden usar para escuchar una canción, tomar una copa y caminar por la casa). - Obtenga el marcador que obtiene y revíselo semanalmente para ver qué es bueno y qué no. Escribe en el programa lo que harás para resolver el problema.

### **b) Estrategias de trabajo en clase**

Estas son las personas que hacen que su tiempo de trabajo sea más efectivo.

- Escuche atentamente la interpretación del maestro y pregunte qué no entiende.
- Registrar en el programa los temas o ejercicios a realizar y el plan de repaso propuesto por el profesor.
- Registrar los resultados de las actividades de evaluación en el registro de inspección de calidad.

En las actividades de evaluación:

- Lea atentamente la pregunta para entenderla completamente.
- Trate de responder en oraciones bien formadas y fáciles de entender.
- Utilice todo el tiempo disponible y utilice el resto para la revisión.
- Presentación elegante: carta, limpia, con márgenes y subrayado con base.

**c) Técnicas de estudio y memorización de la información Visualización del esquema:**

Para recordar qué diagrama maestro se construye, es necesario observar detenidamente durante un tiempo, de dos a cinco minutos dependiendo del tamaño del diagrama, prestando atención a cuántos elementos de cada nivel hay, cómo se colocan, cómo diferentes son. Es nivel...hablando, atención al detalle. Luego cubra el diagrama e intente reproducirlo en papel. Si se ha copiado con éxito en la siguiente etapa. Si no, repita el proceso.

### **Repita la lectura del resumen:**

Primero debe dividir el texto de resumen en pequeñas secciones para estudiarlas por separado, una por una. Esto se puede hacer con preguntas o párrafos. Luego, la primera parte de las secciones separadas se lee tres veces seguidas, ya sea oralmente o en silencio, después de lo cual se cubre lo que se ha leído y se intenta repetir esa parte sin mirar la parte. Luego hay que probar, y si se cumple, hacer lo mismo con la segunda parte. Si no, se leerá tres veces más para su verificación. Cuando haya terminado de estudiar las tres secciones, debe volver al principio y ver si las secciones anteriores aún se guardan. Tendrá que volver a leer algunos de ellos si los olvidó. Luego se hace lo mismo después de cada uno de los tres tramos aprendidos.

### **Examen:**

De nada sirve lo que se aprende un día si no se revisa al día siguiente, nuevamente a los cinco o seis días, luego una vez a la semana, y finalmente el día anterior al examen. La revisión implica leer rápidamente y luego revisar las secciones si sabes cómo repetir el texto que se ha aprendido.

## **2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

**Afecto.** - Es una de las tres esferas de la actividad mental (Motivación, Cognición y Afecto), abierta y concernida por emociones, estados de humor y otros estados sentimentales asociados, tales como el ánimo y el cansancio.

**Aprendizaje.** - Es el proceso a través del cual se adquieren o modifican habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción, el razonamiento y la observación. Este proceso puede ser analizado desde distintas perspectivas, por lo que existen distintas teorías del aprendizaje.

**Autoestima.** - Responde al proceso de autoevaluación que realiza una persona. Esta autoapreciación, para que sea equilibrada, necesita que la

persona sea consciente de las virtudes y defectos propios, y considere lo que piensan y sienten las demás personas de su entorno.

**Emoción.** - Se trata de un fenómeno psicofisiológico que se produce ante estímulos externos o ambientales, así como ante estímulos o procesos internos. En función de su naturaleza, de las experiencias previas y de la personalidad de quien la vive, provoca reacciones o modos de adaptación de carácter subjetivo, fisiológico, cognitivo y expresivo.

**Enseñanza.** - Es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien.

**Métodos de aprendizaje.** - Son procedimientos que sigue un estudiante en forma reflexiva, para realizar determinada tarea y desarrollar capacidades y actitudes esperadas; así como construir o reconstruir nuevos conocimientos.

**Estrategias motivacionales.** - Son aquellos procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad.

**Estrategias.** - Es un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin o misión.

**Metacognición.** - Se refiere a la autorregulación metacognitiva, en concreto al establecimiento de metas y a la regulación del estudio y de la propia comprensión.

**Metodología.** - Es el conjunto de métodos por los cuales se regirá una investigación científica, por ejemplo, en tanto, para aclarar mejor el

concepto, vale aclarar que un método es el procedimiento que se llevará a cabo en orden a la consecución de determinados objetivos.

**Motivación negativa.** - Hace referencia al proceso por el cual una persona inicia o se mantiene adherida a una conducta para evitar una consecuencia desagradable, tanto externa (castigo, humillación, etc.) o interna (evitar la sensación de frustración o fracaso).

**Motivación positiva.** - Se refiere al proceso por el cual un individuo inicia o mantiene adherido una conducta gracias a la obtención de una recompensa positiva, sea externa o interna (por el placer de la actividad).

**Motivación extrínseca.** - Hace referencia a que los estímulos motivacionales vienen de fuera del individuo y del exterior de la actividad.

**Motivación intrínseca.** - Hace referencia a la motivación que viene del interior del individuo más que de cualquier recompensa externa.

**Motivación.** - Está referida al conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada.

**Orientación motivacional centrada en la tarea.** - La motivación depende de retos y resultados personales, e impresiones subjetivas de dominio y progreso. Ambas orientaciones son ortogonales y no opuestas. Por tanto, pueden existir personas con ambas orientaciones altas, ambas orientaciones bajas, con una orientación centrada en el ego alta pero baja en la tarea y con una orientación por la tarea alta pero una orientación centrada en el ego baja.

## CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

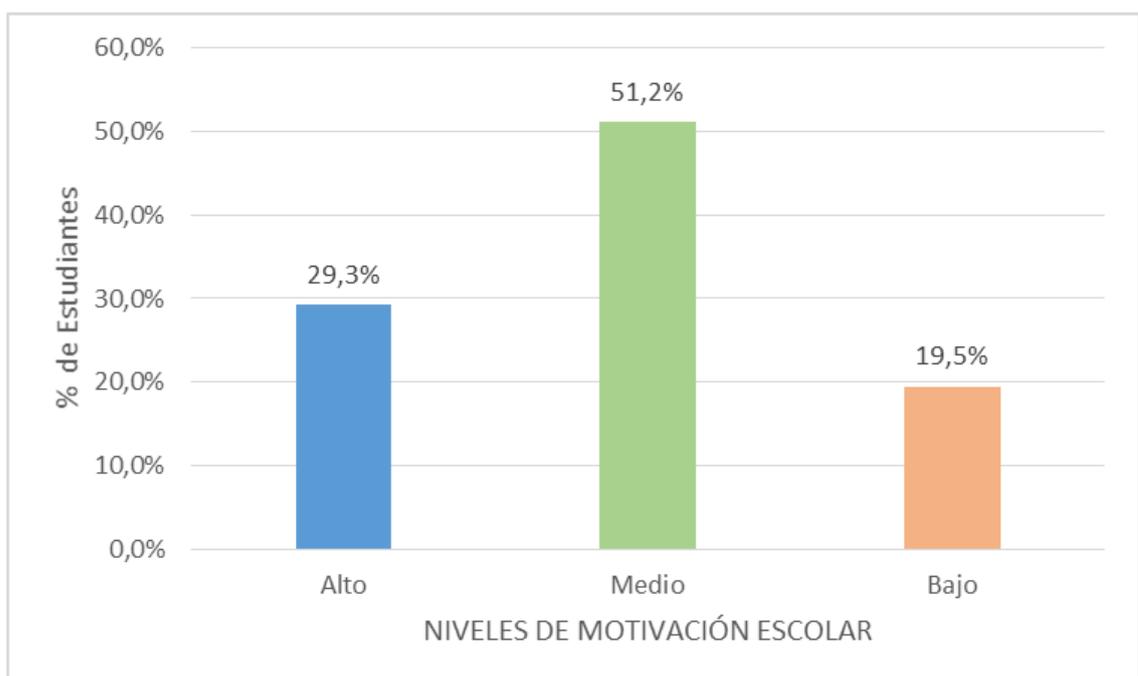
### 3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

#### RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de motivación escolar*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	91 - 120	12	29.3
Medio	61 - 90	21	51.2
Bajo	30 - 60	8	19.5
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



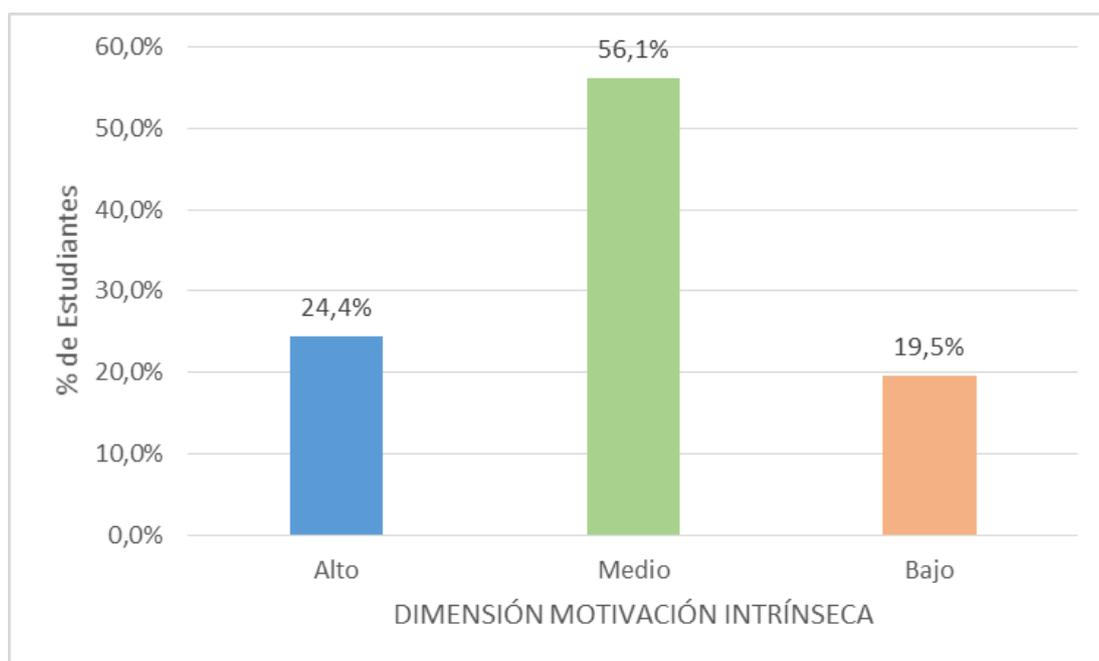
*Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de estilos de aprendizaje*

En el gráfico 1, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 29,3% tienen un nivel alto, el 51,2% un nivel medio y el 19,5% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica.

Tabla 5. *Dimensión motivación intrínseca*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	10	24.4
Medio	21 - 30	23	56.1
Bajo	10 - 20	8	19.5
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



*Gráfico 2. Dimensión motivación intrínseca*

En el gráfico 2, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 24,4% tienen un nivel alto, el 56,1% un nivel medio y el 19,5% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

Tabla 6. *Dimensión motivación extrínseca*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	12	29.3
Medio	21 - 30	23	56.1
Bajo	10 - 20	6	14.6
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

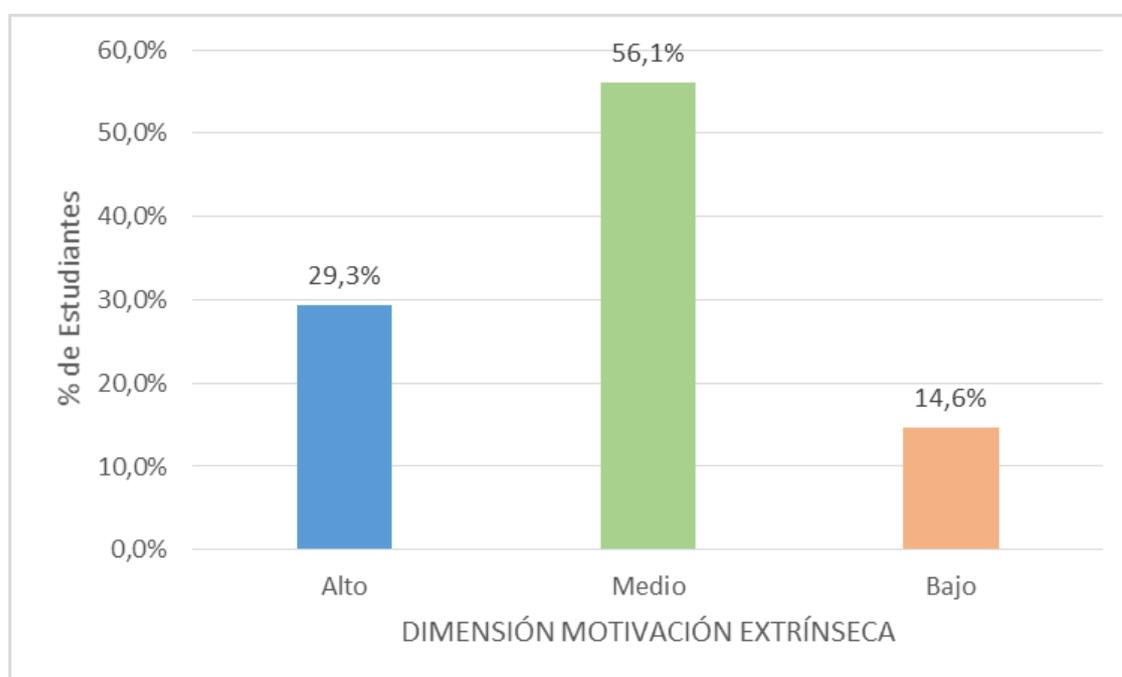


Gráfico 3. Dimensión motivación extrínseca

En el gráfico 3, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 29,3% tienen un nivel alto, el 56,1% un nivel medio y el 14,6% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Tabla 7. *Dimensión motivación trascendente*

Niveles	Puntaje	Fi	F%
Alto	31 - 40	12	29.3
Medio	21 - 30	21	51.2
Bajo	10 - 20	8	19.5
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

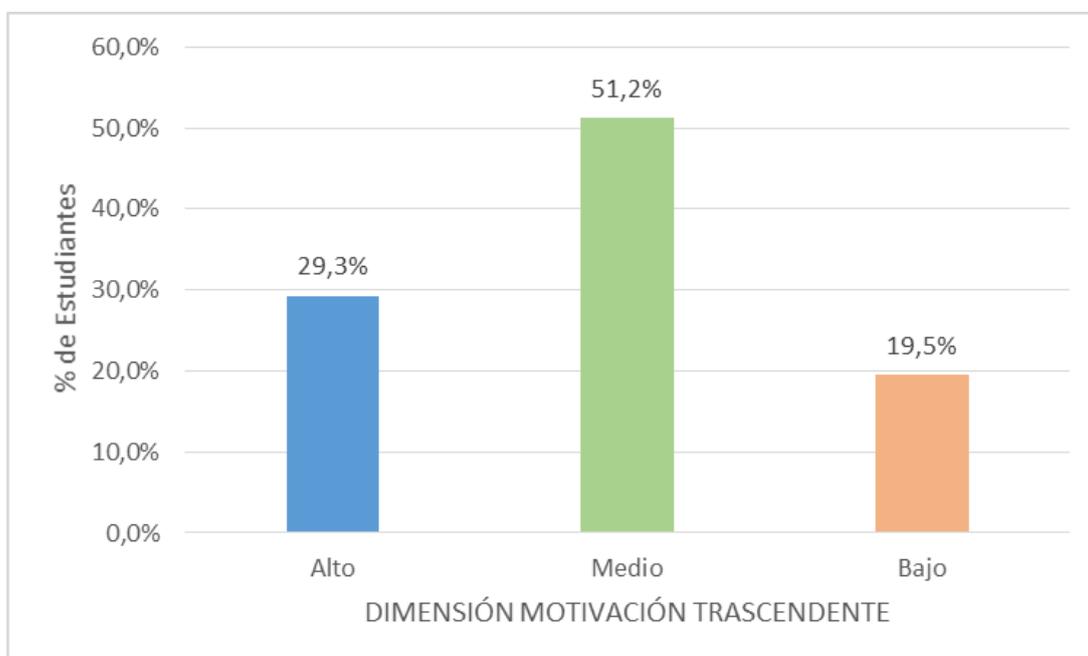


Gráfico 4. Dimensión motivación trascendente

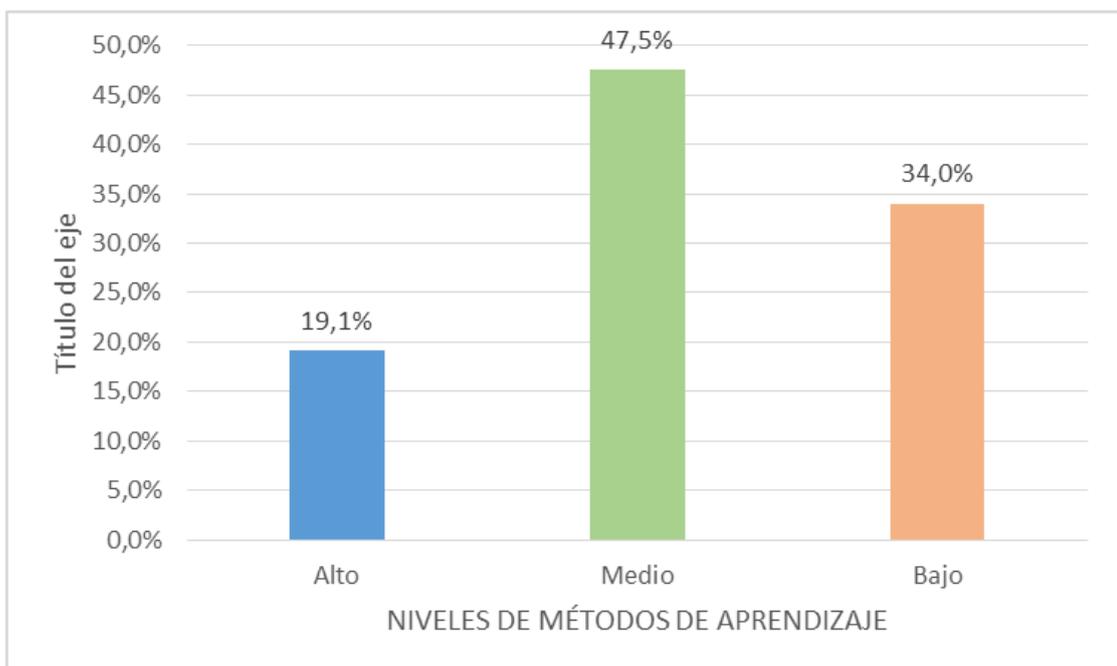
En el gráfico 4, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 29,3% tienen un nivel alto, el 51,2% un nivel medio y el 19,5% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

## RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MÉTODOS DE APRENDIZAJE

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de métodos de aprendizaje

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	121 - 160	8	19.1
Medio	81 - 120	19	47.5
Bajo	40 - 80	14	34.0
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



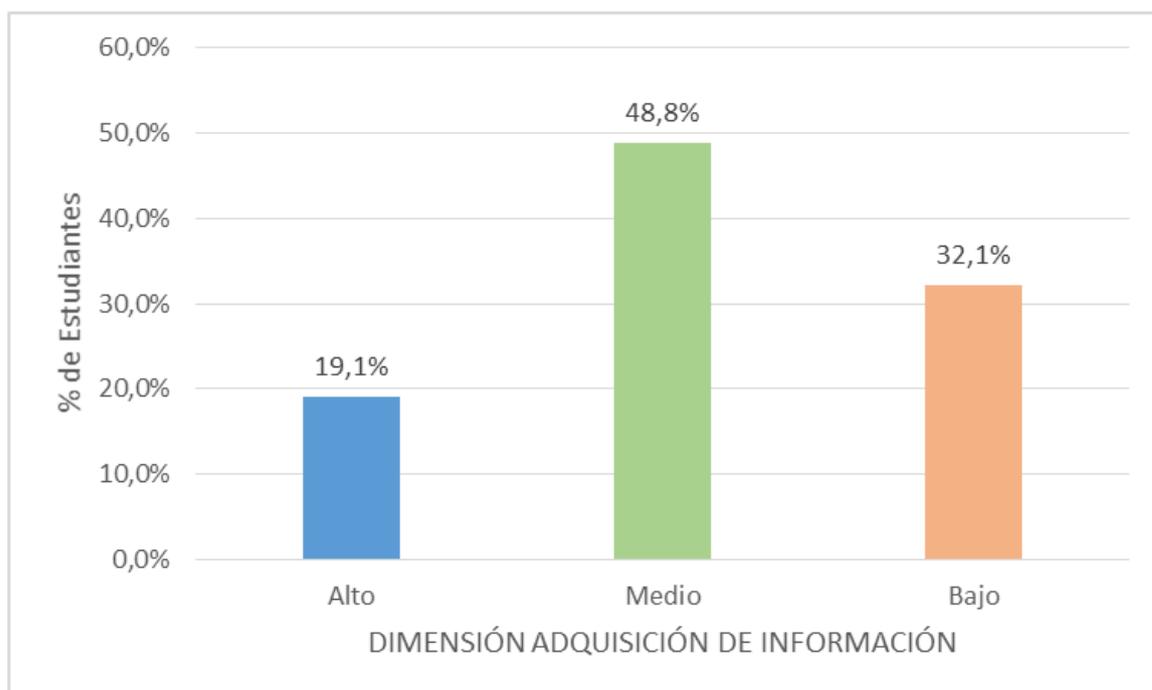
*Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de métodos de aprendizaje*

En el gráfico 5, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 18,5% tienen un nivel alto, el 47,5% un nivel medio y el 34,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Tabla 9. *Dimensión adquisición de información*

<b>Niveles</b>	<b>Puntaje</b>	<b>fi</b>	<b>F%</b>
Alto	31 - 40	8	19.1
Medio	21 - 30	20	48.8
Bajo	10 - 20	13	32.1
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



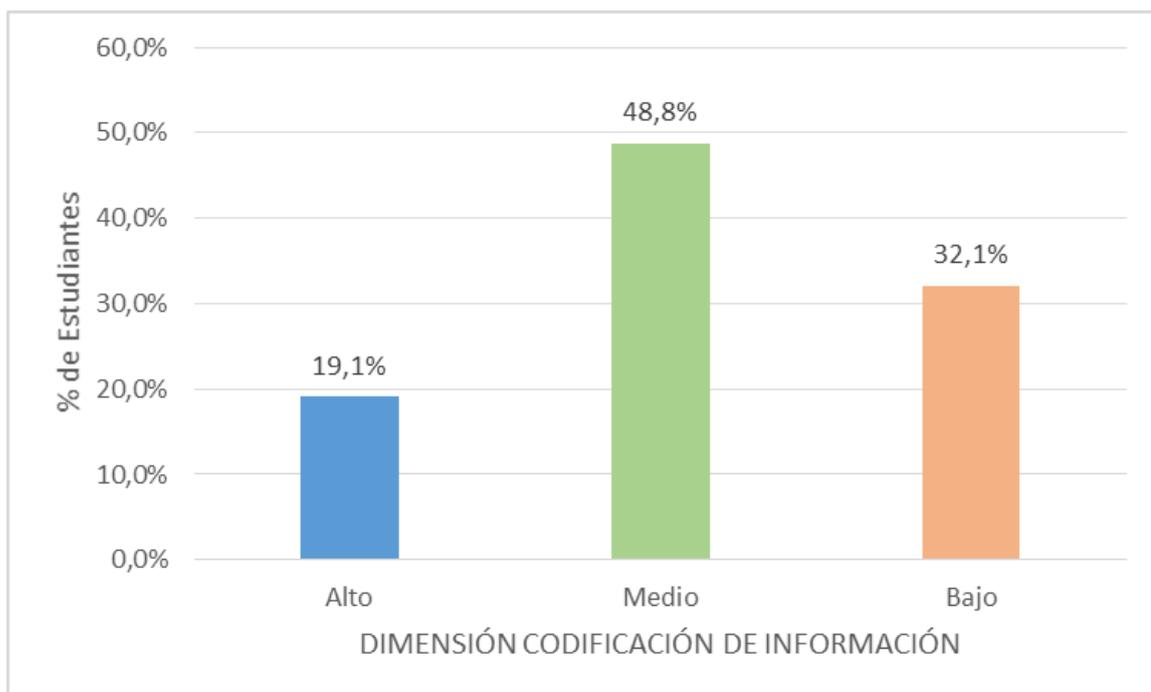
*Gráfico 6. Dimensión adquisición de información*

En el gráfico 6, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 19,1% tienen un nivel alto, el 48,8% un nivel medio y el 32,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión adquisición de información.

*Tabla 10. Dimensión codificación de información*

<b>Niveles</b>	<b>Puntaje</b>	<b>fi</b>	<b>F%</b>
Alto	31 - 40	8	19.1
Medio	21 - 30	20	48.8
Bajo	10 - 20	13	32.1
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



*Gráfico 7. Dimensión codificación de información*

En el gráfico 7, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 19,1% tienen un nivel alto, el 48,8% un nivel medio y el 32,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión codificación de información.

*Tabla 11. Dimensión recuperación de información*

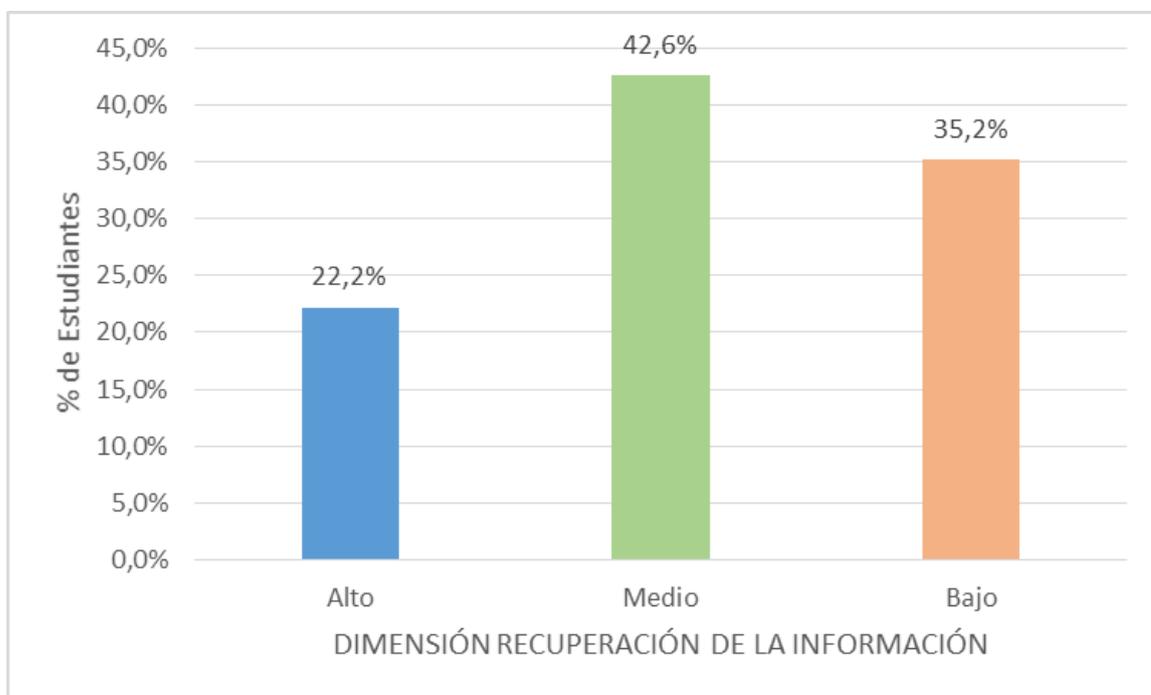
Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	9	22.2
Medio	21 - 30	18	42.6
Bajo	10 - 20	14	35.2

**Total**

**41**

**100.0**

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



*Gráfico 8. Dimensión recuperación de información*

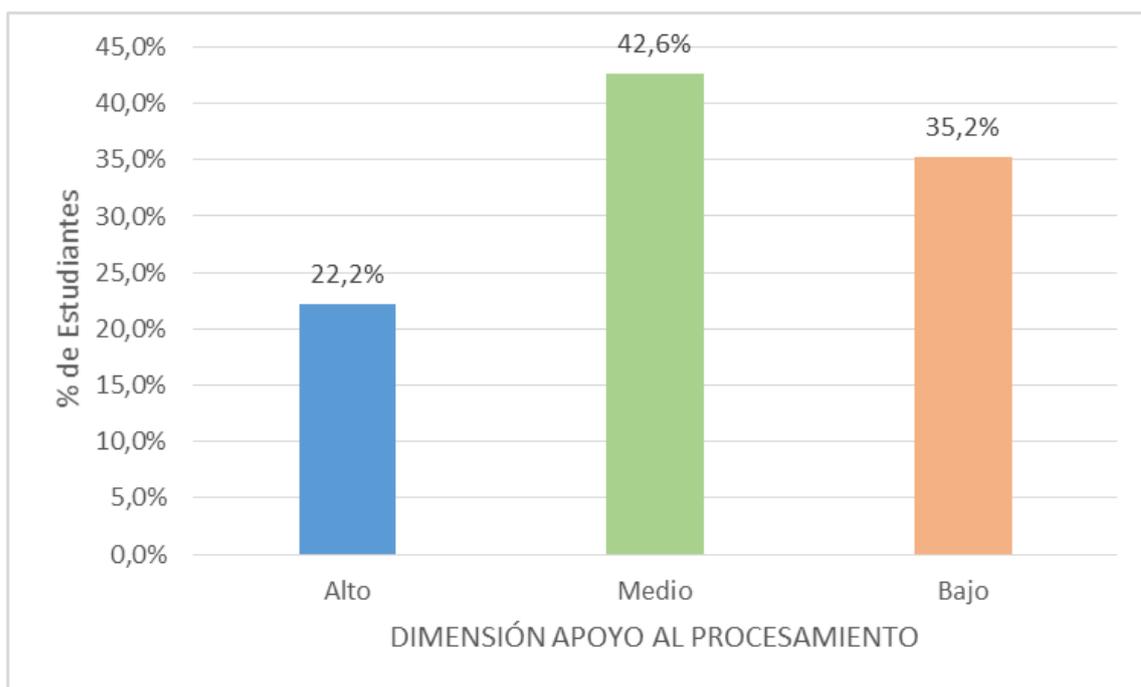
En el gráfico 8, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 22,2% tienen un nivel alto, el 42,6% un nivel medio y el 35,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión recuperación de información.

*Tabla 12. Dimensión apoyo al procesamiento*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	31 - 40	9	22.2

Medio	21 - 30	18	42.6
Bajo	10 - 20	14	35.2
<b>Total</b>		<b>41</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos (Anexo 3).



*Gráfico 9.* Dimensión apoyo al procesamiento

En el gráfico 9, de una muestra de 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 22,2% tienen un nivel alto, el 42,6% un nivel medio y el 35,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión apoyo al procesamiento.

### 3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

#### a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021.

Tabla 13. *Correlación de las variables motivación escolar y métodos de aprendizaje*

			Motivación pedagógica	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación pedagógica	Coeficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,856$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación

significativa entre la motivación escolar y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

**b) Hipótesis Específica 1**

Ho: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

H1: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación

			Motivación intrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coefficiente de correlación	1,000	,836**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,836**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

Tabla 14. *Correlación de las variables motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje*

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,836$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

### **c) Hipótesis Específica 2**

Ho: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

Tabla 15. *Correlación de las variables motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje*

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

			Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,830**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Estrategias de aprendizaje	N	41	41
		Coeficiente de correlación	,830**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,830$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

#### d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de

educación secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Gran Unidad Escolar “Las Mercedes”, Puno.

Tabla 16. *Correlación de las variables motivación trascendente y estrategias de aprendizaje*

			Motivación trascendente	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación trascendente	Coeficiente de correlación	1,000	,839**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	41	41
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,839**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	41	41

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,839$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación trascendente y los métodos de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

## CONCLUSIONES

- **Primera** Existe una relación estadísticamente significativa entre los estilos de aprendizaje y los motivos de aprendizaje entre los estudiantes del quinto año de educación secundaria en la unidad escolar grande “Las Mercedes” - Puno, 2021; El coeficiente de correlación de Spearman rho muestra una correlación muy positiva  $r_s = 0,856$  con  $p\_value = 0,000 < 0,05$ ; Donde el 50,6% de los estudiantes tuvo un nivel medio de conciencia en el cuestionario sobre motivación pedagógica y de igual forma en el cuestionario sobre estrategias de aprendizaje, presentaron un nivel medio de 47,5%.
  
- **Segunda** Existe una relación estadísticamente significativa entre los estilos de aprendizaje y la motivación intrínseca en estudiantes de quinto año de secundaria de la Universidad de “Las Mercedes” – Puno; El coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una correlación positiva entre la altura  $r_s = 0,836$  con  $p\_value = 0,000 < 0,05$ ; Donde el 51,9% de los estudiantes tiene un nivel medio de conocimiento sobre el Cuestionario de Motivación Educativa en sus aspectos intrínsecos.
  
- **Tercera** Existe una relación estadísticamente significativa entre los estilos de aprendizaje y Motivación extrínseca en estudiantes del quinto grado de educación media de la unidad universitaria “Las Mercedes” - Puno, 2021; El coeficiente de correlación de Spearman rho muestra una correlación muy positiva  $r_s = 0,830$  con  $p\_value = 0,000 < 0,05$ ; Considerando que, el 50,0% de los estudiantes alcanzó el nivel medio de conciencia en el cuestionario sobre la motivación pedagógica en sus aspectos externos.
  
- **Cuarta.** Existe una relación estadísticamente significativa entre los estilos de aprendizaje y la motivación trascendental entre los estudiantes del

quinto año de educación secundaria de la unidad Gran Colegio “Las Mercedes” – Bono, 2021; El coeficiente de correlación de Spearman rho muestra una correlación positiva para la altura  $r_s = 0,839$  con  $p\_value = 0,000 < 0,05$ ; Considerando que, el 45,1% de los estudiantes obtuvo el nivel medio de conocimiento del Cuestionario de Motivación Pedagógica en su aspecto trascendental.

## RECOMENDACIONES

**Primera.-** Es fundamental que las autoridades de la Organización Unidad Escolar Grande “Las Mercedes”, Puno, en colaboración con las autoridades de la UGEL, brinden a los docentes información actualizada sobre el uso de estas estrategias de motivación, para que puedan aplicarla. en el aprendizaje sesiones y puede mejorar el aprendizaje de los estudiantes.

**Segunda.-** Los docentes deben tener en cuenta las características e intereses del grupo para poder realizar actividades estimulantes, pues de ellos depende el gran logro de los estudiantes.

**Tercera.-** Los docentes deben reflexionar sobre el desempeño de su labor pedagógica, teniendo en cuenta la importancia de la motivación pedagógica aplicada a la formación de los estudiantes para mejorar el proceso de enseñanza y aprendizaje, transformar el cambio y reestructurar su propia enseñanza.

**Cuarta.-** Los maestros deben iniciar y dirigir acciones cuando el involucramiento y participación familiar como eje central para orientar el aprendizaje de los estudiantes, brindando herramientas pedagógicas, facilitando compartir escenarios que demuestren el compañerismo y así mejorar la educación que brindan a sus hijos en el hogar.

**Quinta.-** Los docentes deben ser monitoreados y evaluados por su formación en motivación de estrategias de enseñanza y aprendizaje, para que puedan enseñar en clase en beneficio de sus alumnos.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Abarca, S. (2013). *Psicología de la Motivación*. Madrid: UNED.

Agurto Bajaña, J. A. (2015). *Tesis*. Las técnicas de estudio como estrategia de aprendizaje para la motivación a la lectura en los(as) estudiantes de segundo año de la escuela de educación básica Giuseppe Soriano Recuperado a partir de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/reduug/37090>

Alvarado, H. (2017) Motivación y aprendizaje autónomo en estudiantes del nivel secundaria de la institución educativa “San Martín de Porres”, Matacoto, Yungay – 2016. Repositorio de la Universidad César Vallejo  
<https://hdl.handle.net/20.500.12692/18813>

Atkinson, J. (1999). *An Introduction to Motivation*. New York: D. Van Nostrand Company.

Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.

Brailovsky, D. (2014). *Interés, Motivación, Deseo*. Buenos Aires: Noveduc.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Crispin, J. (2018) Motivación académica y aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del tercer grado de secundaria de la Institución Educativa Privada Manuel Gonzales Prada, Villa El Salvador, 2016. Universidad Nacional de Educación.

<http://hdl.handle.net/20.500.14039/1867>

- Constitución Política del Perú (1993). Disponible en:  
<http://portal.ine.gob.pe/informacionlegal/Constitucion%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2º Edición). México D.F.: McGraw Hill.
- Escobar, A. (2016) El uso de las tic como herramienta pedagógica para la motivación de los docentes en el proceso de aprendizaje y enseñanza en la asignatura de inglés. Repositorio Institucional de la Universidad Pontificia Bolivariana  
<http://hdl.handle.net/20.500.11912/2762>
- Ferreyros, R. (2012). *Estrategias didácticas del aprendizaje cooperativo*. Puebla: Editorial Trillas Sa De Cv.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Knight, P. (2014). *El profesorado de educación superior: Formación para la excelencia*. Madrid: Narcea.
- Libedinsky, M. (2012). *Estrategias didácticas en el aula*. Buenos Aires: Noveduc Libros.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Meza, A. (2014). *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Ministerio de Educación (2000). *Código de los Niños y Adolescentes Ley N° 27337*. (21 de julio del 2000). Disponible en:  
[http://www.mimp.gob.pe/yachay/files/Ley\\_27337.pdf](http://www.mimp.gob.pe/yachay/files/Ley_27337.pdf)

Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Disponible en:

[http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)

Ministerio de Educación (2012). *Marco de Buen Desempeño Docente*. Lima: MINEDU. Disponible en: <http://www.minedu.gob.pe/pdf/ed/marco-de-buendesempeno-docente.pdf>

Monereo, C. (2007). *La evaluación como herramienta de cambio educativo: evaluar las evaluaciones*. Barcelona: Graó.

Monserrat, E. (2012). *La motivación en el desempeño laboral docente: La influencia del factor motivacional*. Madrid: Editorial Académica Española.

Núñez Soler, Nancy, & González, Mariela Lourdes. (2020). El formato Aula-Taller en primaria. Incidencia en la motivación y logros de aprendizaje de los estudiantes. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 11(2), 133-155. Epub 01 de diciembre de 2020.

<https://doi.org/10.18861/cied.2020.11.2.2982>

OCDE (2016). *Resultados Clave. PISA 2015*. Disponible en: [www.oecd.org](http://www.oecd.org).

Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.

Pérez, J. (2014). *Fundamentos de la dirección de empresas*. Madrid: Rialp.

Prieto, L. (2014). *Estrategias didácticas útiles para el profesorado*. Barcelona: Editorial Octaedro.

Román J. y Gallegos S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S.A.

Sánchez, C. (2013). Aplicación de estrategias didácticas en contextos desfavorecidos. San José: Editorial UNED.

Soriano, D. (2016). *Antología de Motivación Escolar en el Aula*. México DF: UNIDEDU.

Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.

UNESCO (2011). *La UNESCO y la Educación*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

# **A N E X O S**

## Anexo 1: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LOS MÉTODOS DE APRENDIZAJE Y LA MOTIVACIÓN ESCOLAR EN LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA GRAN UNIDAD ESCOLAR “LAS MERCEDES” – DEL DISTRITO DE JULIACA, REGION PUNO, AÑO 2021.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema Principal:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021?</p> <p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno?</p> <p>¿Cuál es la relación que los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Establecer la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021.</p> <p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno.</p> <p>Determinar la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno.</p> <p>Determinar la relación entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación escolar en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno, año 2021.</p> <p><b>Hipótesis Específicas:</b> Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno.</p> <p>Existe relación significativa entre los métodos de aprendizaje y la motivación intrínseca en los estudiantes de quinto grado de educación secundaria del Gran Unidad Escolar “Las Mercedes” – Puno.</p>	<p><b>Variable Relacional 1 (X):</b>  Motivación escolar</p> <p><b>Dimensiones:</b>  - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca - Motivación trascendente</p> <p><b>Variable Relacional 2 (Y):</b>  Métodos de aprendizaje</p> <p><b>Dimensiones:</b>  - Adquisición de información - Codificación de información - Recuperación de información - Apoyo al procesamiento</p>	<p><b>Diseño de investigación:</b> No experimental, transversal</p> <p><b>Tipo de investigación:</b> - Básica - Cuantitativo</p> <p><b>Nivel de Investigación:</b> - Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético Deductivo</p> <p><b>Población:</b> Lo conforman 41 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.</p> <p><b>Muestra:</b> n = 41 estudiantes.</p> <p><b>Técnica:</b> - Encuesta</p> <p><b>Instrumentos:</b> - Cuestionario de motivación pedagógica - Cuestionario de estrategias de aprendizaje (ACRA)</p>



## Anexo 2: INSTRUMENTOS

### CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

#### Estimado (a) estudiante:

El siguiente cuestionario forma parte de un estudio que posee como objetivo la recolección de información relacionada con la motivación, la misma revista de anonimidad; sírvase a responder con sinceridad. Se le agradece grandemente su valiosa cooperación.

#### Instrucciones:

A continuación, se te presenta un conjunto de ítems, los cuales van seguidos de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida. 1. Significa: Casi Nunca

2. Significa: A veces.
3. Significa: Casi Siempre.
4. Significa: Siempre.

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
<b>I. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	Pongo esfuerzo en mi trabajo para lograr un buen resultado.				
2	Aprecio el trabajo logrado por los demás.				
3	Reflexiono acerca de mi futuro a largo plazo.				
4	Comparto tiempo con mis compañeros más aplicados en el salón de clase.				
5	Respeto a mis compañeros.				
6	Obtengo placer con el trabajo realizado.				

7	Me relaciono bien con mis otros compañeros.				
8	Busco obtener buenas notas.				
9	Valoro el esfuerzo e mis padres estudiando.				
10	Hago esfuerzo por comprender hasta lograrlo.				
<b>II. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
11	Me esfuerzo en terminar con rapidez mi tarea.				
12	Estudio más al preocuparme por la nota.				
13	Pongo atención a las clases.				
14	Me agrada estudiar.				
15	Mantengo la atención al hacer mi tarea.				
16	No me distraigo en clase.				
17	Al realizar un trabajo, aprendo más.				
18	Reconozco mis errores al cometerlos.				
19	Me expreso bien de las otras personas.				
20	Encuentro paz al terminar mi tarea en casa.				
<b>III. MOTIVACIÓN TRASCENDENTE</b>		<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
21	Asiste al colegio para auto realizarme y ser competente en la vida.				
22	A más horas de estudios, más conocimientos adquiero.				
23	Tengo libertad de expresar mis ideas en el colegio.				
24	Siento gusto al superarme en mis estudios.				
25	Considero siempre aprobar todas las asignaturas.				
26	Me gusta mi capacidad para estudiar.				

27	Aprecio frecuentemente la realización con éxito de trabajos grupales.				
28	Siento que merezco las notas que obtengo.				
29	Pongo esfuerzo para obtener buenos resultados.				
30	Me creo capaz de alcanzar buenos resultados.				

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**  
**ACRA - ESCALAS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

**Instrucciones:**

Esta escala tiene por objeto identificar los métodos de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada método de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas pueden, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- Nunca o casi nunca..... 1
- Algunas veces..... 2
- Bastantes veces..... 3
- Siempre o casi siempre..... 4

Nº	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre
<b>I. ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN</b>		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Al iniciar a estudiar leo con cuidado el índice, cuadros gráficos o letras negritas del material a aprender.				
2	Al iniciar a estudiar una lección, primero la leo de forma superficial.				
3	Al estudiar, subrayo las palabras, datos o frases que me resultan más trascendentes.				
4	Utilizo los subrayados para enseguida memorizarlos.				
5	Cuando un artículo es muy largo resalto las diversas partes de que se erigen y lo				

	subdivido en múltiples pequeños, a través de anotaciones, subtítulos.				
6	Al estudiar, repetir o escribir varias veces los datos importantes o más difíciles trato de recordarlos.				
7	Cuando el contenido de un tema resulta denso y difícil, lo repaso de nuevo.				
8	Suelo repetir la lección como si estuviera explicándosela a un compañero.				
9	Suelo comprobar cuánto he aprendido.				
10	Para ayudarme a comprender, me doy unos momentos de relajación.				
<b>II. CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN</b>					
11	Utilizo estrategias para poder comprender más la información.				
12	Anoto los datos para luego representarlos gráficamente y así entender mejor.				
13	Investigo la relación existente entre los contenidos de lo que leo.				
14	Acudo a otras fuentes de información para complementar lo que leo.				
15	Me percato si existe relación entre lo que leo y lo que vivo.				
16	Extrapolo lo que leo con lo que vivo cotidianamente.				
17	Aplico de alguna forma lo que aprendí en clase.				
18	Me intriga la aplicación que pueda tener lo que veo y aprendo.				
19	Me suelo cuestionar lo que mis profesores me enseñan.				

20	Para identificar mi progreso, suelo preguntarme a mí mismo.				
<b>III. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN</b>					
21	Al exponer algo rememoro dibujos o imágenes, a través de los cuales maquiné la información durante el aprendizaje.				
22	Si algo me resulta difícil de recordar, busco datos secundarios "con el fin de llegar a acordarme de lo trascendente.				
23	Me resulta útil rememorar otros temas que guardan relación con lo que quiero recordar.				
24	Tomo en cuenta las correcciones que los profesores realizan en los exámenes, ejercicios o trabajos.				
25	Para rememorar una información antes la busco en mi memoria y después reflexiono si se ajusta a lo que me han preguntado.				
26	Pienso antes de hablar o escribir.				
27	Al responder un examen, primero rememoro todo lo que puedo, luego lo ordeno y finalmente lo ejecuto.				
28	Al hacer una redacción libre, anoto las ideas que se me vienen a la cabeza, luego las ordeno y finalmente las redacto.				
29	Al realizar un ejercicio o examen me preocupo de su presentación, orden y limpieza.				
30	Antes de realizar un trabajo escrito realizo un mapa de los puntos a tratar.				
<b>IV. APOYO AL PROCESAMIENTO</b>					

31	Aprecio las estrategias que me permiten memorizar mediante repetición y técnicas de memorización.				
32	Identifico la importancia de las estrategias de elaboración, que exigen relacionar los contenidos de estudio (dibujos, metáforas, auto preguntas).				
33	Planifico mentalmente las estrategias más eficaces para aprender.				
34	En época de examen, realizo un cronograma a seguir.				
35	Al término de un examen, reflexiono si la estrategia utilizada fue óptima.				
36	Me esfuerzo por calmar la ansiedad y los nervios durante los exámenes.				
37	Cuando tengo conflictos familiares, procuro resolverlos antes, para concentrarme mejor en el estudio.				
38	Pienso en las consecuencias de no atender en clase.				
39	Me agrada ser reconocido por mi esfuerzo.				
40	Estudio para ser más competente.				

## Anexo 3: BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

### CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN ESCOLAR

#### 5to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																														Puntaje	Nivel	Dimensiones			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			D1	D2	D3	
1	2	1	2	3	3	2	3	3	2	1	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	1	76	Medio	22	28	26
2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	2	2	4	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	82	Medio	26	28	28
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	118	Alto	40	38	40
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	87	Medio	30	29	28	
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	Medio	30	28	30
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	Medio	30	29	30
7	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	116	Alto	39	37	40
8	1	2	2	2	3	3	3	3	2	1	4	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	78	Medio	22	26	30
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	91	Alto	30	31	30
10	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	Medio	28	31	30
11	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	89	Medio	30	29	30
12	1	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	88	Medio	27	30	31
13	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	Alto	37	37	40
14	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	91	Alto	28	29	34
15	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	3	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	99	Alto	38	32	29	
16	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	99	Alto	30	30	39
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	119	Alto	40	40	39

18	4	2	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	114	Alto	37	37	40
19	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	71	Medio	32	24	15	

20	3	1	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	Medio	27	31	30
21	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	118	Alto	40	40	38
22	1	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	4	3	2	3	2	63	Bajo	19	21	23
23	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	2	54	Bajo	18	17	19
24	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	76	Medio	25	24	27
25	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	73	Medio	25	23	25
26	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	78	Medio	27	25	26
27	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	52	Bajo	18	17	17
28	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	114	Alto	39	37	38
29	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	4	3	3	2	3	2	3	80	Medio	28	25	27
30	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	4	4	3	3	90	Medio	28	31	31
31	2	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	4	3	3	3	83	Medio	27	27	29	
32	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	78	Medio	26	26	26
33	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	58	Bajo	17	21	20
34	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	80	Medio	27	25	28
35	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	2	54	Bajo	19	17	18
36	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	50	Bajo	19	17	14
37	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3	3	2	4	2	4	3	3	4	3	3	4	97	Alto	34	30	33
38	3	3	2	4	3	2	3	3	4	2	2	3	4	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	4	3	88	Medio	29	29	30
39	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	53	Bajo	19	17	17
40	2	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	3	2	51	Bajo	17	18	16
41	3	2	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	2	81	Medio	27	25	29

0.67	1.01	0.83	0.65	0.77	0.76	0.66	0.50	0.89	0.75	0.92	0.75	0.50	0.82	0.68	0.76	0.71	0.99	0.65	0.93	0.66	0.61	0.88	0.79	0.92	0.94	0.72	0.61	0.65
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

436.40

VARIANZA DE LOS ÍTEM      VAR. DE LA SUMA

22.7572398  
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

$K = 30$

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$K - 1 =$

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$\sum S_i^2$

29

Donde:

- $K$  : Número de ítems
- $\sum S_i^2$  : Sumatoria de Varianzas de los ítems
- $S_T^2$  : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem
- $\alpha$  : Coeficiente Alfa de Cronbach

$S_T^2$

$\alpha : 0.981 = 23$

= 436.4

=





