



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS CONTABLES Y**

**FINANCIERA**

**“CONTROL DE INVENTARIO Y RENTABILIDAD DE LA  
EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES APU S.R.L, AYACUCHO  
-2021”**

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL**

**TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO**

**PRESENTADO POR**

Bach. ECCOÑA ESPINOZA, KATTY CERAFINA

<https://orcid.org/0000-0002-3489-0430>

**ASESOR**

Mg. ARANCIBIA ALVARADO, JORGE LUIS

<https://orcid.org/0000-0002-5936-3530>

**LIMA – PERÚ**

**2022**

## **DEDICATORIA**

A mi familia, Claudio, Dionisia y mi hermano Jhoann, por su apoyo incondicional que me brindaron. Ya que ellos fueron mi principal motivo para no rendirme.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, a nuestro divino señor, por permitir culminar mi proyecto de investigación.

De igual manera, a la Universidad que me brindo buenos maestros y compañeros, que con sus conocimientos han contribuido todo el conocimiento que hoy tengo además con sus valores han podido guiarme para ser una mejor persona y buen profesional.

## INTRODUCCION

Una empresa debe producir dinero, expandirse, seguir siendo competitiva y crecer de forma rentable, por lo que las pequeñas y medianas empresas deben establecer estrategias adecuadas que les permitan optimizar el uso de sus recursos, al mismo tiempo que equilibran los talentos del gestor y los servicios financieros Romero (2017). Para ello se plantean diversas formas que nos ayudan a lograrlo, una de ellas es una correcta gestión del inventario de la empresa. Los inventarios suelen ser un factor importante en las decisiones de inversión y capital circulante de una organización Asencio et al. (2017).

Cabe mencionar que en el tercer trimestre del año 2020 el comercio al por menor 30,7% fue la actividad que presentó el mayor número de altas, siguiéndole el comercio al por mayor 15,7% INEI (2020). De esta manera, se puede prever que el crecimiento de las distintas empresas en el Perú representará un mayor volumen de gestión por parte de los dueños de las empresas. Por tal motivo, se debe recurrir a un adecuado control del inventario de la manera más eficiente posible.

Numerosos establecimientos comerciales pasan por alto la verificación de la mercancía, lo que da lugar a una cantidad excesiva de artículos en stock y provoca pérdidas, ya que los productos se venden a mitad de precio, con lo que el margen de beneficio es escaso (Vásquez, 2018).

Es por ello, que el presente trabajo tiene como finalidad determinar de qué manera influye el control de inventario sobre la rentabilidad de la empresa de inversiones Apu S.R.L.

## **RESUMEN**

El actual trabajo de investigación que lleva como título "Control de inventario y rentabilidad de la empresa comercial abarrotes inversiones Apu S.R.L Ayacucho 2021", se espera conocer sobre sus inventarios, cuando se habla de inventarios podemos recalcar que es una de las causas donde fracasan las empresas por no tener en cuenta el control de sus inventarios.

Los inventarios es el factor principal en toda empresa, ya que es la determinación si el giro de la empresa es rentable ,presentando una deficiencia ,falta del control, basándonos en la empresa se puede ver que no cuenta con un sistema de inventarios adecuado donde le va permitir ver que productos le son más rentables , y de esa manera hacer que la venta sea más rápida a la hora que se está vendiendo, y hacer que los clientes estén satisfechos con sus compras sin hacerles esperar más de lo normal .

El presente trabajo de investigación es con la finalidad de dar una solución, dando la implementación de un adecuado sistema de inventario donde los trabajadores de la empresa puedan capacitarse y cumplir con la nueva toma de decisiones que llevará a la empresa a solucionar aquellos aspectos de ineficiencia que se le presentan. tener. de ver la mejora y competitividad, se espera obtener la mejora de la empresa en su rentabilidad; a su vez, el objetivo principal es determinar un adecuado control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa

Comercial abarrotes inversiones apu srl. 2021

Palabras claves: control interno, inventarios, rentabilidad

## **ABSTRACT**

The current research work entitled "Inventory control and profitability of the commercial company "abarrotes inversiones Apu S.R.L Ayacucho 2021", is expected to know about their inventories, when talking about inventories we can emphasize that it is one of the causes where companies fail because they do not take into account the control of their inventories..

Inventories is the main factor in every company, since it is the determination if the business line is profitable, presenting a deficiency, lack of control, based on the company it can be seen that it does not have an adequate inventory system where It will allow you to see which products are more profitable, and in this way make the sale faster at the time it is being sold, and make customers satisfied with their purchases without making them wait longer than normal.

This research work is in order to provide a solution, giving the implementation of an adequate inventory system where the company's workers can be trained and comply with the new decision-making that the company will take to solve these aspects. of inefficiency that is having to see the improvement and competitiveness, it is expected to obtain the improvement of the company in its profitability; the same one whose main objective is to determine an adequate inventory control to improve the profitability of the Commercial Company Grocery investments apu srl. 2021

Keywords: internal control, inventories, profitability

## INDICE

<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>3</b>
<b>INTRODUCCION</b> .....	<b>4</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>5</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>6</b>
<b>I. FORMULACION DEL PROBLEMA</b> .....	<b>11</b>
1.1. DESCRIPCION DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	11
1.2 PROBLEMA GENERAL .....	12
<b>II. OBJETIVOS</b> .....	<b>13</b>
2.1 OBJETIVO DE LA INVESTIGACION .....	13
2.1.1 OBJETIVO GENERAL.....	13
2.1.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	13
2.2. JUSTIFICACION E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACION.....	13
2.3 VARIABLES OPERACIONALES.....	14
2.3.1 VARIABLE.....	14
2.3.2. DIMENSIONES .....	14
<b>III. MARCO TEORICO</b> .....	<b>16</b>
3.1 ANTECEDENTE DE LA EMPRESA .....	16
3.1.1 RESEÑA .....	18

3.1.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO.....	18
3.1.3. GENERALIDADES DEL PROYECTO.....	18
3.1.4. MISIÓN.....	20
3.1.5. VISIÓN .....	20
3.2 BASES TEORICAS.....	20
3.2.1 CONTROL INTERNO.....	20
3.2.2. METODO DE VALUACION DE INVENTARIOS .....	20
3.2.3 IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS.....	22
3.2.4 CLASIFICACION DE INVENTARIOS .....	22
3.2.5 RENTABILIDAD.....	24
3.2.6. RATIOS DE RENTABILIDAD .....	25
3.2.7 RATIOS DE GESTION.....	26
3.2.8. ROTACION DE INVENTARIOS .....	27
<b>IV. RESULTADOS.....</b>	<b>28</b>
4.1 DESCRIPCION GENERAL DE LA UNIDAD DE ESTUDIO .....	28
4.1.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS.....	28
4.1.2 INTERPRETACION .....	29
4.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS .....	31
4.3 APLICACIÓN DE LOS RATIOS DE GESTION .....	33
<b>V. PROPUESTA .....</b>	<b>36</b>
5.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	41



5.2. PRESUPUESTO .....	42
<b>VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>43</b>
6.1. CONCLUSIONES .....	43
6.2 RECOMENDACIONES .....	43
<b>Referencias .....</b>	<b>45</b>

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Dimensiones de la variable en estudio	16
<b>Tabla 2</b> Resultado de la encuesta aplicada a los trabajadores de la empresa	29
<b>Tabla 3</b> Estado de situación financiera	32
<b>Tabla 4</b> Estado de resultados integrales	33
<b>Tabla 5</b> Rotación de inventarios	34
<b>Tabla 6</b> Índice de rotación de inventarios	35
<b>Tabla 7</b> Índice de rotación del activo total	36
<b>Tabla 8</b> Rotación del patrimonio	36
<b>Tabla 9</b> Cronograma de actividades	41
<b>Tabla 10</b> Presupuesto requerido	42

## **I. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

La rentabilidad para Daza (2016) puede definirse en términos generales como la capacidad o aptitud de una empresa para obtener beneficios de una serie de inversiones. Por otro lado, es fundamental mantener una comunicación constante entre las distintas secciones de la empresa durante la compra y la venta de productos de abarrotes, para que el almacén disponga siempre de los suministros necesarios para satisfacer la demanda de los clientes. También, es fundamental que el departamento de compras comprenda cómo está organizada la empresa y dónde se llevan a cabo las actividades para adquirir productos para la reventa. Además, los encargados de comprar nuevos productos deben entender qué productos son más populares y son los preferidos por los clientes. (Casquina, 2019). En particular, el control de inventario de acuerdo con (Quinde, 2018), “La incorrecta manipulación dentro de las cuentas de inventarios está determinada por la eficiencia en el manejo de los productos en venta, si este control es alterado por diversas fuentes tanto internas como externas a la compañía, perjudicarán a la ejecución comercial y contable de cualquier empresa”. (pág. 3)

La rentabilidad cuantifica la capacidad de una empresa para crear beneficios. Su objetivo es evaluar el efecto neto de determinadas acciones y políticas en la gestión financiera de la empresa. (Bosque, 2016)

Es por ello que, numerosos estudios realizados en América Latina subrayan el carácter crítico de la gestión de inventarios como principal fuente de ingresos para cualquier tipo de organización empresarial. Por otro lado, a nivel nacional tenemos el caso de Backus, Alicorp y Pamolsa, empresas peruanas que manejan buenas prácticas de gestión de inventarios como resultado, gestionan eficazmente varios pedidos (Zavaleta, 2021).

El vínculo entre la gestión de inventarios y la rentabilidad de una empresa ha sido abordado tanto a nivel mundial como nacional, sin embargo, se sigue insistiendo en que las empresas en Perú luchan por un control adecuado de los inventarios. Paico y Aldana (2021). De esta manera, es necesario un análisis de diferentes empresas que presentan sus propias características, para identificar de qué manera se puede llevar un control de sus inventarios, teniendo en cuenta su contexto como empresa. Además, de observar cómo se comporta la rentabilidad antes y después de realizado el control adecuado del inventario.

Según Ñaupas (2018) la justificación práctica se basa en el reconocimiento de que la justificación práctica debe abarcar posibles soluciones o incluso técnicas para resolver el problema. Por lo anterior, esta investigación presenta una justificación práctica ya que tiene como finalidad determinar la influencia del control de inventario sobre la rentabilidad de la empresa de inversiones Apu SRL. Teniendo noción que en la empresa carece de sistema adecuado de control de inventarios, a través del presente proyecto se busca brindar una herramienta de gestión la cual permita detectar problemas en los almacenes que generen pérdidas económicas por contar con un control de inventarios.

Para Escobar y Bilbao (2020) la justificación metodológica enfatiza la justificación para emplear la metodología en la investigación, enmarcando la importancia de hacerlo. En este caso, servirá como base para futuras investigaciones sobre el control de inventario, cuyo objetivo principal es aumentar la rentabilidad.

Si un estudio se fundamenta en la formulación de discusiones o amplía un modelo teórico, presenta justificación teórica Ñaupas (2018). Como fundamento teórico tiene como objetivo aportar teorías existentes para mejorar la comprensión y de esta manera aumentar la rentabilidad a través de una gestión eficaz del almacén.

## **1.2 PROBLEMA GENERAL**

¿De qué manera el control de inventario mejorara la rentabilidad de la empresa comercial de inversiones Apu S.R.L., Ayacucho, 2021?

## **II. OBJETIVOS**

### **2.1 OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1.1 OBJETIVO GENERAL**

Conocer si un adecuado control de inventario mejora la rentabilidad de la Empresa Comercial Inversiones Apu S.R.L, Ayacucho -2021.

#### **2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar el actual sistema de control de inventario en la Empresa Comercial Inversiones Apu S.R.L, Ayacucho -2021.
- Evaluar la rentabilidad de la Empresa Comercial Inversiones Apu S.R.L Ayacucho -2021.

### **2.2. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

El planteamiento inicial de este trabajo, se justifica para el mejoramiento de rentabilidad de la empresa ya que últimamente ha tenido deficiencias en sus inventarios de esta manera poder aplicar conocimientos adquiridos en la universidad y dar una solución efectiva y eficiente.

Para poder realizar este trabajo de investigación, se realizó como actividad principal la recolección de datos, para poder analizar y también conseguir información que nos permita conocer las problemáticas que está teniendo la empresa por falta de un manejo de inventarios, se va analizar la rentabilidad de cada producto, las fechas de vencimiento de los productos, la atención rápida a los clientes, mantener un ambiente adecuado en el almacén.

La empresa va poner en practica la implementación sistemática de inventarios donde va mejorar para poder organizar la empresa y conocer la rentabilidad que está teniendo.

La actual investigación es significativa debido a que se ha realizado un estudio que trata del seguimiento de control de inventarios , aplicando estrategias que se vienen usando en

la Empresa Comercial Abarrotes Inversiones Apu S.R.L, las cuales ha sido de ayuda para fundamentar estrategias nuevas que permitan mejorar la rentabilidad , por lo cual es importante tener una buena administración de control de inventarios , y de esa manera podemos tener una visibilidad confiable donde se puede hacer tomas de decisiones para un alto grado de competitividad , ofrecer un buen servicio al cliente.

## **2.3 VARIABLES OPERACIONALES**

### **2.3.1 VARIABLE**

#### **VARIABLE INDEPENDIENTE**

##### **X.CONTROL DE INVENTARIOS**

###### **X.1 CONTROL INTERNO**

###### **X.2 METODO DE VALUACION DE INVENTARIOS**

###### **X.3 IMPORTANCIA DE CONTROL DE INVENTARIOS**

#### **VARIABLE DEPENDIENTE**

##### **Y. RENTABILIDAD**

###### **Y.1 RATIOS DE RENTABILIDAD**

###### **Y.2 ROTACION DE INVENTARIOS**

###### **Y.3.RATIOS DE GESTION**

### **2.3.2. DIMENSIONES**

#### **Tabla 1.**

*Dimensiones de las variables en estudio*

---

<b>Dimensiones de la variable control de inventarios</b>	<b>Dimensiones de la variable rentabilidad</b>
--	--

---

---

**X.1 CONTROL INTERNO**

**Y.1 RATIOS DE RENTABILIDAD**

**X.2 METODO DE VALUACION DE INVENTARIOS**

**Y.2 ROTACION DE INVENTARIOS**

**Y.3.RATIOS DE GESTION**

**X.3 IMPORTANCIA DE CONTROL DE INVENTARIOS**

---

### **III. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 ANTECEDENTE DE LA EMPRESA**

##### **Antecedente Internacional**

Según Quinde (2018) el presente estudio, cuyo objetivo principal es analizar la valoración y control de inventarios en la empresa Disensa Ramírez SA y su efecto en la rentabilidad, se le dio una metodología con un tipo cualitativo o descriptivo a través de entrevistas a referentes claves en las áreas de administración general, compras, ventas y almacén; la información pertinente fue adquirida con la asistencia de financistas durante el período 2016-2017. Adicionalmente, se observó que la franquicia Disensa Ramírez SA mantiene un único control de inventario, lo que limita una gestión eficiente para el diseño de pedidos a la medida, es decir, elementos prefabricados, lo que trae como consecuencia la acumulación de desperdicios de fabricación. Además, aunque los principales estados financieros de la franquicia y los índices reflejan un sólido desempeño y crecimiento, hay señales tempranas en las cuentas de inventario de acero y construcción nueva que indican la necesidad de una reestructuración. Si bien la gestión y la valoración del inventario benefician la rentabilidad de la empresa, los primeros indicios en las cuentas de inventario de acero y construcción nueva indican la necesidad de mejorar el proceso de inventario a medida que crece el desperdicio de producción.

Según Maji (2018) el propósito de su investigación fue examinar los inventarios de la distribuidora Alvarado Alvicent SA en Guayaquil, Ecuador, con el fin de cuantificar el control de inventarios y su impacto en la rentabilidad al cierre del ejercicio, y enfatizar el carácter crítico de control de inventarios en todo tipo de negocios, en especial los comerciales, que actualmente se preocupan por vender y vender, pero desconocen que la raíz de la rentabilidad es el control de inventarios. La investigación se realizó con un enfoque cualitativo y una técnica descriptiva, tomando como tema de investigación las



inquietudes del distribuidor. Alvarado Alvicient SA, en el cual se utilizaron metodologías y tácticas de investigación durante todo el proceso de investigación, el problema surge por problemas de control de inventarios. Los resultados hallazgos destacan las principales desventajas de la gestión de inventario en la distribución de artículos críticos, que se deben principalmente a la falta de mecanismos de control vinculados con el tiempo de rotación.

### **Antecedente Nacional**

Para Córdova y Saldaña (2019) en su investigación tuvieron el propósito de desarrollar un sistema de gestión de inventarios que aumentara la rentabilidad de la empresa. Para ello se usó una metodología cuantitativa descriptiva, contando con la participación de 4 trabajadores a quienes se les aplicó una encuesta auto elaborada. Se encontró que tener un adecuado control de inventarios permite mejorar la rentabilidad en la empresa, por lo que se debe hacer mejoras en la empresa para poder mejorar su rentabilidad.

Valle y Valqui (2019) realizaron su investigación con el objetivo de determinar la influencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello; para lo cual tuvieron una metodología descriptiva correlacional, teniendo como instrumento la guía documental del estado financiero de la organización. Por lo que se pudo concluir que se pudo concluir que existe relación entre control de inventarios y rentabilidad (0.00), siendo esta además una influencia positiva, es decir que mientras mayor sea el control de inventarios, mayor rentabilidad se tendrá.

### **Antecedente Local**

Flores (2018) realizó su investigación con el objetivo de determinar qué relación existe entre el control de los inventarios y la rentabilidad en la Empresa APM Terminals, por lo cual optó por una metodología descriptiva correlacional, contando con 106

trabajadores participantes a quienes se les aplicó una encuesta auto elaborada de 20 ítems. Respecto a los resultados se encontró que el 52% de trabajadores perciben como “Bueno” al control de inventarios, 45% como “Regular” y 2% de trabajadores perciben como “Malo” al control de inventarios; respecto a rentabilidad, el 83% lo percibe como “Elevado”. Finalmente se encontró relación entre ambas variables, concluyendo que el control de inventarios está asociado a la rentabilidad.

Dávalos (2020) realizó su investigación teniendo como propósito identificar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa PRHOKA. Por ello hizo uso de una metodología descriptiva correlacional, contando con 18 trabajadores a quienes les aplicó dos encuestas auto elaboradas sobre las variables control de inventarios y rentabilidad. Es así que llega a los resultados de que el control de inventarios es percibido como “Malo” en los trabajadores, pero a su vez si está relacionado en la rentabilidad; mientras que la rentabilidad es percibida como “Regular” y también está relacionada con el control de inventarios. Es así que se concluye que confirmando la existencia que hay en la relación entre ambas variables.

### **3.1.1 RESEÑA**

La empresa inversiones Apu S.R.L, inicio sus actividades el 20 de abril del 2006, en el departamento de Ayacucho en la Provincia de Huamanga, su actividad principal económica es la venta de productos de abarrotes, sus principales proveedores son Alicorp, Backus, etc.

### **3.1.2. UBICACIÓN DEL PROYECTO**

Está ubicado en el Departamento de Ayacucho, Provincia Huamanga y en el Distrito de Ayacucho en el Jr. Carlos F. Vivanco N° 426.

### **3.1.3. GENERALIDADES DEL PROYECTO**

Figura 1.

*Estructura organizacional*



La empresa está conformada por los siguientes trabajadores tal como se muestra en la figura 1, por ello la empresa muestra como es el manejo interno, como han podido organizar a cada trabajador para desempeñar diferentes roles dentro de la empresa.

**Gerente general**

Claudio Javier Eccoña Achulli

**Administradora**

Dionisia Espinoza Sinchitullo

**Asesor de ventas y compras**

Jhon Huaman Espinoza

**Personales**

William Bautista

Franklin Mario Soto Huancacure

Yobana Lizana Gómez

- **Régimen tributario**

La empresa Inversiones Apu s.r.l esta en régimen, MYPE tributario

- **Actividad del área funcional**

La actividad de la empresa comercial de abarrotes es una tienda comercial, que actualmente no cuenta con sistema de inventarios donde se puede ver la rentabilidad de cada producto.

### **3.1.4. MISIÓN**

La misión de empresa consiste en administrar bien el control de los inventarios y de esa manera verificar la rentabilidad de la empresa

### **3.1.5. VISIÓN**

La visión de la empresa consiste en crecer, llevar una competitividad empresarial en el mercado, teniendo el control de los inventarios y de esa manera poder verificar los productos que son más rentables.

## **3.2 BASES TEÓRICAS**

### **3.2.1 CONTROL INTERNO**

En opinión de Granada (2000):

“El inventario corresponde a la mercancía que una compañía tiene para la venta o a aquellos elementos que tiene para ser consumidos y transformados en productos tangibles que posteriormente serán comercializados”. (pág. 5)

De allí que se puede sostener que el control de inventarios nos permite tener un buen manejo en la empresa de esa manera podemos obtener una rentabilidad razonable en nuestra empresa.

### **3.2.2. MÉTODO DE VALUACION DE INVENTARIOS**

El método de valuación de los inventarios de una empresa es una medida de la alta gerencia y esta debe ser seleccionado considerando el tipo de inventario, la manera más eficaz de controlar el rendimiento y las implicaciones fiscales del inventario. Para la Universidad Nueva Granada (2010) existen tres métodos de valuaciones, las cuales se detallan:

#### **a. Primeras en entrar, primeras en salir – PEPS**

La filosofía de este método es asignar las salidas de inventario a las mercancías que se compraron inicialmente. Bajo este sistema la dinámica de inventarios funciona de la siguiente manera:

- En cuanto se acaba el saldo más añejo de inventarios, se usa la siguiente partida con su costo de adquisición.
- El inventario queda valorado al costo de compra más actual.
- Los saldos de inventarios reflejan las compras más actuales

#### **b. Últimas en Entrar, Primeras en Salir – UEPS**

Lo primero que se despacha en una compañía es lo último que se ha adquirido. Teniendo en cuenta ello, en este método ocurre toda la inversa de PEPS. Suponiendo que los productos obtenidos más recientemente son los primeros en ser enviados, el coste de las mercancías vendidas se determina por su coste de adquisición más reciente. Estas son algunas de las ventajas y desventajas de este método:

- La utilización de precios más baratos tiene como resultado una disminución del valor del inventario final.
- Debido a la valoración con los precios más recientes, un mayor coste de las ventas proporciona un menor beneficio, lo que reduce la base imponible.
- Cada línea de productos exige una mayor supervisión.
- La compañía puede presentar un balance de inventario que no es preciso o está muy lejos de la realidad del mercado.

#### **c. Promedio ponderado**

Este método se basa en el costo promedio del inventario durante un período determinado. Se determina dividiendo el costo de los bienes disponibles para la venta, entre el número de unidades útiles.

Cuando una compañía utiliza el promedio ponderado debe calcular, después de cada compra realizada, un nuevo costo promedio debido a que la determinación del valor, tanto del inventario final como del costo de ventas, se basa en éste. (págs. 12-17)

### **3.2.3 IMPORTANCIA DEL CONTROL DE INVENTARIOS**

Teniendo en cuenta las Normas Internaciones de Contabilidad, se puede afirmar que:

- Los inventarios se valoran al menor de su costo o de su valor neto realizable. El costo de los inventarios debe incluir todos los gastos asociados a su adquisición, transformación y colocación en su estado y ubicación actuales.
- Para Laveriano (2000) “Se puede definir como el registro documental de los bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización (materias primas, productos en proceso y productos terminados)”. (pág. 1)
- “Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen. porque el contador lo pide o porque los necesitamos para amar un balance general”. (pág. 1)
- La importancia de llevar el manejo adecuado del control de inventarios, nos permite tener mayor liquidez, a diferencia de cuando el inventario esta desordenado, este puede provocar graves pérdidas a la empresa debido al desconocimiento de existencias en el almacén de la empresa. Por ello la importancia de tener el control de inventarios nos da más facilidad para que la empresa sea más eficiente y competitiva

### **3.2.4 CLASIFICACIÓN DE INVENTARIOS**

Citando a (Sánchez & Vargas, 2011) los inventarios se pueden agrupar teniendo en cuenta los siguientes criterios:

**a) Valoración de los inventarios en el sistema permanente.**

La valoración de los inventarios y la determinación del costo de venta por el sistema permanente, tiene el inconveniente con los valores de las mercancías, puesto que éstas se adquieren en fechas diferentes con precios diferentes, por lo que es imposible tener una homogeneidad en los valores de las mercancías compradas. Para sortear este problema, la valuación de los inventarios se realiza mediante diferentes métodos que buscan determinar el costo de la forma más real, dependiendo del tipo de empresa. Entre los métodos de valuación tenemos: Método del promedio ponderado, Método Peps, Método Ueps, Método retail, etc.

**b) Contabilización de los inventarios en el sistema permanente.**

En el sistema permanente, las compras de mercancías o materia prima se contabilizan en un débito a la cuenta de Inventarios (Activo). En la devolución de compras de mercancías, se afecta directamente la cuenta de inventarios, es decir, se contabiliza como un crédito a la respectiva subcuenta de inventarios. De acuerdo a las nuevas Tecnologías de Información que existen hoy en día, es conveniente señalar que para destacar como agentes de cambio es de gran relevancia situarse en un mundo competitivo que nos permita optimizar los recursos tecnológicos que se tienen en la institución y colaborar en ese sentido para aprovechar dichos recursos con la finalidad de automatizar procesos administrativos que se requieren en algunos departamentos del ITS ,como es el caso del Departamento de Recursos Materiales y Servicios, específicamente en el área de Almacén con la finalidad de llevar el control de inventarios de los artículos, equipos, productos que se manejan en el caso particular del almacén del Instituto Tecnológico. De acuerdo a la temática del proyecto se considera relevante conceptualizar la importancia que hoy en día tienen las nuevas tecnologías en el mundo de las organizaciones, instituciones que

requieren de sistemas de información integrales que les permitan llevar el control de sus actividades dentro de las áreas correspondientes. Es relevante mencionar que considerando que ya se tienen los recursos tecnológicos, implica solo invertir el tiempo y el conocimiento del equipo de trabajo conformado por profesores y alumnos del Departamento de Sistemas y Computación, lo cual no se requiere invertir recursos económicos para compra de equipo, puesto que la Institución ya cuenta con dicho equipo. (pág. 3)

### **3.2.5 RENTABILIDAD**

En opinión de Zamora (2011)

La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez, son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades.

La rentabilidad también se considera como un concepto que se aplica a cualquier actividad económica que moviliza recursos materiales, humanos y financieros para lograr los resultados deseados.

De esa forma Llanes (2012) agrega bajo los siguientes términos:

Cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas. Entenderemos por Rentabilidad “la remuneración que una empresa (en sentido



amplio de la palabra) es capaz de dar a los distintos elementos puestos a su disposición para desarrollar su actividad económica.

Cuando se habla de rentabilidad podemos ver la capacidad que tiene para poder aprovechar los recursos y de esa manera poder generar ganancias o utilidades.

Sobre la base de los conceptos vertidos, se puede considerar que para calcular la rentabilidad se debe seguir la siguiente formula:

$$\text{Rentabilidad} = \frac{\text{Utilidad o Ganancias}}{\text{Inversión}} * 100$$

### **3.2.6. RATIOS DE RENTABILIDAD**

Existen múltiples significados acerca de los índices de rentabilidad, por ello consideramos a Philippe (2021):

Los ratios financieros son índices o indicadores resultantes de la relación entre dos cifras económicas, provenientes de los estados financieros de una organización, por ejemplo, el estado de resultados, el estado de flujo de efectivo o el balance general. Con esto, es posible evaluar, cuál es la situación financiera global de la empresa, si tiene una gestión efectiva o para identificar tendencias financieras en el tiempo.

Como se sabe los ratios de rentabilidad nos dan a conocer si es rentable o no seguir en marcha con la empresa. Estas herramientas financieras se dividen en:

#### **a. RENTABILIDAD SOBRE LA INVERSIÓN (ROA)**

Es un indicador que mide la relación entre la ganancia de una inversión y el costo de la inversión. De esta forma se muestra qué porcentaje de lo que se invirtió se ha ganado o solamente se ha recuperado.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad neta} + \text{interés}}{\text{Activos totales}} * 100$$

#### b. RATIO DE UTILIDAD OPERATIVA

El margen de utilidad de operación se calcula dividiendo el ingreso operativo (utilidad bruta menos gastos operativos) por las ventas totales. Los gastos de operación incluyen costos tales como gastos administrativos generales y otros costos que no pueden atribuirse a unidades de productos individuales.

$$\text{Rentabilidad de operación} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas netas}}$$

#### c. UTILIDAD SOBRE LA INVERSION

Es el rendimiento sobre los activos revela la eficacia de la administración para generar utilidades a partir de los activos que tiene disponibles, es un ratio que muestra el comportamiento de la empresa para generar ganancias.

$$\text{Ratio utilidad de inversión} = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{Activo total}}$$

#### d. RATIO DE RENTABILIDAD NETA

El ratio muestra la rentabilidad generada por las ventas netas después de haber deducido participaciones e impuestos. Se obtiene dividiendo la utilidad neta entre las ventas netas. El índice hallado multiplicado por 100 expresa en término porcentual la utilidad obtenida”.

$$\text{Rentabilidad neta} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Ventas netas}}$$

### 3.2.7 RATIOS DE GESTIÓN

Tomando en cuenta a Pérez (2016) podemos definirlo:

Son operativos o de rotación evalúa la eficiencia de la empresa en sus cobros, pagos, inventarios y activo. A su vez, los ratios de gestión se dividen en: Ratio de rotación de cobro. Ratio de periodo de cobro. Ratio de rotación por pagar. Ratio de periodo de pagos.

### 3.2.8. ROTACIÓN DE INVENTARIOS

En términos de Empresa actual (2016) podemos sostener que:

Es uno de los indicadores más utilizados para el control de la gestión logística e incluso para la división comercial de una empresa. Es una cifra muy significativa, puesto que indica el número de veces que se ha repuesto un artículo o una materia prima a lo largo de un determinado periodo de tiempo, a menudo un año.

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Inventarios promedios}}{\text{Costo de ventas}} * 100$$

$$\text{Rotación anual} = \frac{360}{\text{Rotación de los inventarios}}$$

La rotación de inventarios también puede utilizarse para determinar la liquidez de los inventarios:

$$\text{Rotación de inventarios} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario promedio}}$$

Indica el índice de rotación del inventario en las cuentas por cobrar debido a las ventas. Cuanto mayor sea la rotación de inventarios de una empresa, más eficiente será su gestión de inventarios.

### RAZÓN DE ROTACIÓN DEL PATRIMONIO

La razón indica el nivel de utilización del patrimonio en la generación de las ventas

$$\text{Rotación del patrimonio} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Patrimonio neto}}$$

## IV. RESULTADOS

### 4.1 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA UNIDAD DE ESTUDIO

#### 4.1.1 RESULTADOS DESCRIPTIVOS

Este apartado contiene la descripción de información obtenida producto de la aplicación del instrumento.

Tabla 2.

Resultado de la Encuesta Aplicada a los Trabajadores de la empresa

N°	DESCRIPCIÓN	ALTERNATIVAS	
		SI	NO
1	¿Se usa un sistema de registros para controlar la existencia física.?		4
2	¿Se encuentran las mercaderías almacenados de forma organizada y por el personal encargado ?	2	2
3	¿La empresa cuenta con métodos para facilitar el control de inventario?		4
4	¿El personal encargado es capacitado periódicamente por parte de la empresa, para mejorar el control de sus inventarios?		4
5	¿Las Mercaderías se encuentran clasificadas según el orden rotativo de adquisición?	2	2
6	¿Con que frecuencia se realiza el control de inventarios?	6 meses	
7	¿Cree Ud. que Aplicando una buena estrategia de control de inventarios va a mejorar la rentabilidad de la empresa?	4	
8	¿cree que sería más fácil implementar un sistema de inventario , donde aparte de organizar nos indique la fecha de vencimiento de los productos y el stock de cada producto?	4	

#### **4.1.2 INTERPRETACIÓN**

En la tabla N° 1 se ha planteado una serie de preguntas la cual nos va facilitar con las respuestas de los trabajadores de qué manera la empresa va mejorar las ineficiencias que ha tenido debido a no tener el control de inventarios.

##### **Pregunta 1**

Se ha podido indicar que; las encuestas aplicadas a cada trabajador de la empresa comercial de Abarrotes Inversiones Apu S.R.L, lo cual indicó que el 100% de la empresa no tiene un sistema de control de inventarios. Y de esa manera se ha podido detectar que es necesario e importante para la empresa contar con un sistema bueno de control, en la cual se puedan identificar y codificar sus productos para la venta y atención rápida a sus clientes

##### **Pregunta 2**

Se puede resaltar que los resultados correspondientes muestran, que la mitad de los trabajadores ordenan las mercaderías, pero no se percatan de la fecha de vencimiento de los productos y lo mezclan con los productos que recién han llegado y de esa manera hacen que los anteriores productos no se vendan

##### **Pregunta 3**

Se observa que todos los empleados de la empresa comercial Abarrotes Inversiones Apu S.R.L. han indicado que la empresa no tiene un método de inventario para el control de las existencias. En consecuencia, la empresa no puede realizar un control real de la mercadería existente, lo que puede ocasionar problemas a la hora de solicitar los requerimientos para la compra de mercadería.

##### **Pregunta 4**

Podemos señalar, que el total de los trabajadores de la comercial Abarrotes Inversiones Apu S.R.L, indicaron El personal del almacén carece de formación y desconoce sus funciones

y responsabilidades, lo que significa que si el almacenista no está capacitado, no podrá desempeñar sus funciones y responsabilidades adecuadamente, lo que resultará en un control de inventario ineficaz.

#### **Pregunta 5**

Vemos que el 50% de los empleados afirma que las mercancías no se clasifican de acuerdo con la secuencia rotativa de aprovisionamiento, mientras que el otro 50% indica que sí.

#### **Pregunta 6**

Señalamos que el 100% de los empleados comerciales de Abarrotes Inversiones Apu S.R.L. afirmaron que la empresa realiza un control de inventarios cada seis meses, por lo que se puede concluir que no existe una gestión eficaz de los inventarios y un control inadecuado de los artículos corrientes en la empresa.

#### **Pregunta 7**

Señalamos que el 100% de los empleados de Abarrotes Inversiones Apu S.R.L. está de acuerdo en que, si se implanta un sistema sólido de gestión de inventarios, la rentabilidad de la empresa aumentará, lo que proporcionará más dinero tanto a la empresa como a los empleados.

#### **Pregunta 8**

Podemos manifestar que todos los trabajadores están de acuerdo que se implemente un sistema de inventario, donde el dato de cada producto nos arroje los productos que están por vencer, la cantidad de cada producto y de esa manera verificar que productos son más rentables que otros.

## 4.2. RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Tabla 3.

Estado de situación financiera

<b>ACTIVOS</b>	<b>2020 %</b>		<b>2021 %</b>	
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				
<b>CAJA Y BANCOS</b>	7,501	38,16%	3,947	<b>19,35%</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES TERCEROS</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR A VINCULADAS</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>CUENTAS POR COBRAR DIVERSAS - RELACIONADAS</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>SERVICIOS Y OTROS CONTRATADOS CORTO PLAZO (38)</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>EXISTENCIAS</b>	11,150	56,72%	14,800	<b>72,55%</b>
<b>TRIBUTOS POR PAGAR - CRÉDITO FISCAL</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>18,651</b>	<b>94,88%</b>	<b>18,747</b>	<b>91,9%</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				
<b>INMUEBLES, MAQUINARIA Y EQUIPO (Neto de Depreciación)</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>ACTIVO DIFERIDO LARGO PLAZO</b>	1,006	5,12%	1,653	<b>8,1%</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	<b>0 %</b>	<b>0</b>	0.00%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>19,657</b>	<b>100,00 %</b>	<b>20,400</b>	<b>100.00 %</b>
<b>PASIVO</b>				
<b>PASIVO CORRIENTE</b>				
<b>TRIBUTOS, CONTRAPREST Y APORTES AL SISTEMA PENS</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>REMUNERACIONES Y PARTICIPA POR PAGAR</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>PARTE CORRIENTE DE LA DEUDA A LARGO PLAZO</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	0.00%	<b>0</b>	0.00%
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>				
<b>DEUDAS A LARGO PLAZO</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>TOTAL PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>0</b>	0.00%	<b>0</b>	0.00%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>0</b>	0.00%	<b>0</b>	0.00%

<b>PATRIMONIO</b>				
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	10,000	50,87%	10,000	<b>49,02%</b>
<b>EXCEDENTE DE REVALUACION</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>RESERVAS</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	9,047	46,02%	9,658	<b>47.34%</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	610	3,1%	742	<b>3.64%</b>
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>	<b>19,657</b>		<b>20,400</b>	
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>19,657</b>	<b>100,00 %</b>	<b>20,400</b>	<b>100,00 %</b>

Fuente: Estados Financieros Inversiones  
Apu S.R.L. Elaborado por: Investigadora

Tabla 4.

Estado de resultados integrales

### INVERSIONES APU S.R.L.

#### ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS 2020 - 2021

Expresado en soles

CONCEPTO	2020	%	2021	%
<b>VENTAS NETAS</b>	20,470	100.00%	39,667.00	<b>100.00%</b>
<b>OTROS INGRESOS OPERACIONALES</b>	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
TOTAL INGRESOS BRUTOS	<b>20,470</b>	<b>100.00%</b>	<b>39,667.00</b>	100.00%
<b>COSTO DE VENTAS</b>	(19,710)	0.00%	(38,242)	- 96,41%
(=) UTILIDAD BRUTA	<b>760</b>	100%	<b>1,425</b>	<b>3,59%</b>
(-) GASTOS DE ADMINISTRACION	0		(600)	-1,51%
(-) GASTOS DE VENTAS	0	-96,69%	0	<b>0.00%</b>
(+) OTROS INGRESOS	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(-) OTROS GASTOS	(68)	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(=) UTILIDAD OPERATIVA	<b>678</b>	3,31%	<b>825</b>	<b>2,08%</b>
(+) INGRESOS FINANCIEROS	0	0.00%	0	0.00%
(+) GANANCIA POR DIFERENCIA DE CAMBIO	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(-) GASTOS FINANCIEROS	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(-) PERDIDA POR DIFERENCIA DE CAMBIO	0	0.00%	0	<b>0.00%</b>
(=) UTILIDAD ANTES DE	<b>678</b>	3,31%	<b>825</b>	<b>2,08%</b>



IMPUESTOS				
<b>(-) PARTICIPACION DE TRABAJADORES</b>	0	0.00%	0	0.00%
<b>(-) IMPUESTO A LA RENTA</b>	-68	-0,33-%	-83	<b>-0,21%</b>
<b>(=) UTILIDAD (PERDIDA) NETA DEL EJERCICIO</b>	610	<b>2,98%</b>	742	<b>1,87%</b>

Fuente: Estados Financieros Inversiones  
 Apu S.R.L. Elaborado por: Investigadora

### 4.3 APLICACIÓN DE LOS RATIOS DE GESTIÓN

Tabla 5.

Rotación de inventarios

<b>Año</b>	<b>COSTO DE VENTAS</b>	<b>INVENTARIO PROMEDIO</b>	<b>ROTACION</b>
<b>2020</b>	19,710	11,150	1.77veces
<b>2021</b>	38,242	14,800	2,58 veces

Fuente: Elaborado por Investigadores

Tabla 6.

Índice de Rotación de Inventarios: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

<b>FORMULA</b>	<b>2020</b>	<b>días</b>	<b>2021</b>	<b>días</b>	<b>VARIACION ANUAL</b>
$\left\{ \frac{\text{Inventario Promedio} *}{360 \text{Costo de Ventas}} \right\}$	$\left\{ \frac{11,150}{*360} \right\}$	205.2	$\left\{ \frac{14,800}{*360} \right\}$	140.4	-64.8
	<b>19,710</b>		<b>38,242</b>		

#### Interpretación:

La empresa en el año 2021 a rotado sus mercaderías cada 140 días es decir rota sus existencias (se abastece o llena su stock) 2 veces al año mientras que en el al año 2020 sus mercaderías rotaban cada 205 días es decir 1.5 veces aproximadamente al año.

**Comentario:**

Con respecto a la rotación de los inventarios con respecto al año anterior (2020) la rotación ha mejorado y esto se debe básicamente a la alta demanda que hubo de los productos por la emergencia sanitaria del covid-19, y no a la correcta aplicación de políticas de inventarios, además cabe mencionar que por el tipo de actividad que realiza las rotaciones de inventario debería ser mayor al menos con una rotación mensual o de 12 veces al año, además deberá establecer políticas contables de manejo de inventarios, uso de métodos de valuación, políticas de crédito con proveedores y clientes.

Tabla 7.

Índice de Rotación del Activo Total: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	2020	Veces	2021	Veces	VARIA CION ANU AL
$\frac{\text{Ventas anuales}}{\text{Netas Activo Total}}$	<b><u>20,470</u></b> <b><u>19,657</u></b>	1,04	<b><u>39,667</u></b> <b><u>20,400</u></b>	1,94	0,9

**Interpretación:**

La empresa en el año 2021 ha obtenido una rotación del activo de 1.94 veces con respecto a sus ventas, es decir por cada s/1.00 de activo invertido la empresa a obtenido una rentabilidad de 0.94 céntimos o 94% mientras que en el año 2020 ha obtenido una rotación de sus activos de 1.04 con respecto a sus ventas, es decir por cada s/1.00 de activo invertido la empresa ha obtenido una rentabilidad de 0.04 céntimos o 4%; lo que significa que la rentabilidad del activo y la rotación de esta con respecto al año ha mejorado en un 90%.

**comentario:**

el rendimiento de los activos a mejorado sin embargo la gerencia debería implementar ciertas políticas de manejo del activo con la cual se podría optimizar aún más el rendimiento.

Tabla 8.

Rotación del Patrimonio: determinado de acuerdo a la siguiente formula:

FORMULA	2020	veces	2021	Veces	VARIACION ANUAL
$\frac{\text{ventas}}{\text{Patrimonio Neto}}$	$\frac{20,470}{19,657}$	1,04	$\frac{39,667}{20,400}$	1,94	0,9

**Interpretación:**

La empresa en el año 2021 ha obtenido una rotación del patrimonio de 1.94 veces con respecto a sus ventas, es decir por cada s/1.00 de patrimonio invertido la empresa ha obtenido una rentabilidad de 0.94 céntimos o 94% mientras que en el año 2020 ha obtenido una rotación de 1.04 con respecto a sus ventas, es decir por cada s/1.00 de patrimonio invertido la empresa ha obtenido una rentabilidad de 0.04 céntimos o 4%; lo que significa que la rentabilidad del patrimonio con respecto a las ventas a mejorado en un 90%.

**comentario:**

si bien la rentabilidad a mejorado no podría afirmarse que esto se debe al trabajo o al buen desenvolvimiento de la empresa sino a los posibles efectos que ha causado la cuarentena por la epidemia del covid-19 ya que la actividad económica de empresa está referida al de alimentos básicos de primera necesidad.

recomendación: la gerencia debe plantear un nivel mínimo de rentabilidad del patrimonio para que pueda ser medido cada año en función a la rentabilidad deseada

## **V. PROPUESTA**

IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL INVERSIONES APU S.R.L 2021, es el resultado producto de la identificación de los problemas principales que cuenta la empresa comercial abarrotes Inversiones Apu S.R.L la cual se va desarrollar varias estrategias que para poder dar solución estos problemas y lograr mejorar el desempeño de la empresa. Es por ello que, el propósito de la siguiente propuesta es generar buenos resultados para la firma y mejorar la calidad del servicio.

### **Responsable:**

La responsable de este trabajo investigación está a cargo de:

Bach. Eccoña Espinoza, Katty Cerafina

### **Fundamentación**

Cuando nos referimos a los inventarios de mercaderías del comercial abarrotes Inversiones Apu S.R.L., nos vamos a referir a un plan de control que va implicar el mejoramiento del área de almacén.

La única actividad de la empresa es la compra y venta de productos de alimentación y bebidas. En consecuencia, los inventarios son la base de todo el negocio, lo que exige la modificación de las políticas anteriores y la aplicación de nuevas estrategias de mercado, en las que se mantendrá la estabilidad de la empresa para no ofrecer una ventaja a los competidores.

### **Finalidad**

Contribuir a que la empresa comercial Abarrotes Inversiones Apu S.R.L, sea más competente, mediante un sistema de gestión de inventarios que reduzca las pérdidas de mercancías

### **Actividades de la Empresa Abarrotes Inversiones Apu S.R.L**

- Compra y venta de productos de abarrotes, se realizará el Control y clasificación de los inventarios.
- Manejo de control de los stocks de mínimos y máximos de inventarios.

### **Objetivos Específicos de la Propuesta**

- Implementar manejos de un sistema de inventarios tecnológicos como una medida de control de los inventarios disponibles en almacén y en tienda.
- El inventario de existencias debe tener la obligación de realizarse mensualmente.
- El inventario de la tienda debe ser realizado por personal capacitado y manejar sus funciones para poder llevar los inventarios.
- Los ingresos y salidas de dinero al igual que los productos se deben controlar sin importar el motivo que genera su movimiento y ser registrado en el sistema de inventarios que se va implementar.

### **Descripción de la Propuesta**

Contenido del Sistema de Control de Inventarios.

El planteamiento del Sistema de Control de Inventarios para la Abarrotes Inversiones Apu S.R.L, se realizará una serie de procedimientos necesarios, desde que se planea la compra de mercadería, hasta la entrega de mercadería hacia el cliente.

### **Planeación de la compra**

Es el paso primero del sistema cuando se inicia un negocio de Abarrotes lo siguiente se debe tener en cuenta:

- Reserva de efectivo para compras al contado o condiciones de crédito con los proveedores.
- Diferentes clases de mercaderías que se piensa distribuir e incorporando nuevas mercancías.
- Rotación de los productos que se piensan vender.

- Cantidades de cada producto que se piensa comprar.
- La periodicidad con que se compra cada mercadería en el futuro.
- Tener en cuenta la fecha de caducidad de los productos que se piensa vender.
- Relación con Proveedores

Las visitas de los clientes a una tienda de comestibles están muy influenciadas por la competitividad de sus precios y marcas. Por ello, es crucial mantener relaciones sólidas con los proveedores para negociar precios a costes reducidos, fomentando así la fidelidad de los consumidores.

### **Ordenes de Pedido**

Para hacer un orden de pedido hacia el proveedor se va tener que verificar las cantidades de productos que se ha esta vendiendo y de acuerdo a eso , el proveedor va tomar el pedido verificado que productos se han vendido y que productos siguen en stock , es decir que no han sido rentables.

La orden de pedido debe tener los siguientes requerimientos:

- Numero Correlativo: Este número protege las órdenes de compra de ser extraviadas, duplicadas o emitidas sin autorización.
- Fecha: Es la fecha de emisión de la orden de compra.
- Condiciones: Si se trata de una tarjeta de crédito, debe mencionarse la fecha de caducidad.
- Vencimiento: Todas las órdenes de compra deben contener una fecha de caducidad para que el producto sea entregado; la orden se cancela automáticamente cuando la fecha expira.

### **Descripción de la Mercadería:**

El proveedor en su sistema va detallar la cantidad de cada producto que se va pedir, y paralelamente se hará de entrega de una copia del pedido que se realizó al proveedor para

tener en cuenta la fecha de entrega del pedido y de esa manera se hará el control de nuevas mercaderías entrantes al almacén.

### **Recepción de Mercaderías**

Una tienda de abarrotes debe poseer un área para recibir mercaderías, ya que algunos productos son más delicados que otros ya que estamos hablando de productos de consumo.

El proveedor le entregara la factura al personal de almacén donde estará detallado de todos los productos que van ingresar, algunos proveedores cuentan con su personal propio y de esa manera hace que el traslado hacia el almacén de mercaderías sea más rápido

Para un control de recepción de mercaderías, se debe tener lo siguiente:

- Mantener un listado alfabético de los pedidos de compra, incluyendo la fecha de vencimiento actual y el estado de recepción.
- En cada entrega del proveedor, el recepcionista del almacén debe comprobar el pedido y la factura original:
- Cantidades: El proveedor suministrará una cantidad igual o inferior a la solicitada, pero nunca superior.
- Empaques: las unidades contenidas en cada caja y el contenido de cada unidad deben de corresponderse
- Marcas: La marca del producto debe coincidir con la especificada en la orden de compra.
- Calidad: El recepcionista del almacén debe tener el conocimiento y la capacidad de comparar y contrastar la calidad de los artículos adquiridos.
- Precios: No deben ser desiguales o inferiores a los de la orden de compra.

Sólo el duplicado de la factura del proveedor y el original y la copia del informe de recepción deben ser sellados, fechados y firmados por el recepcionista al recibir los

artículos. Esto es necesario para evitar que el proveedor intente cobrar dos veces los mismos artículos.

El transportista le entregará una copia de la factura y el original del informe de recepción, para tramitar el pago, se entregará una copia de la factura y una copia del informe de recepción al departamento de contabilidad de la tienda para que puedan provisionar la deuda.

### **Almacenamiento**

Las mercancías pueden comprarse en la ferretería para su venta inmediata o para su venta posterior. Lo primero, se refiere a cosas que deben ser transportadas desde un almacén a una sala de ventas, y lo segundo, a la tienda directamente.

### **Fijación de Precios de Venta**

A partir de las cartas suministradas por los proveedores informando de los nuevos precios de coste, los precios de coste y de venta deben actualizarse continuamente en el ordenador. Sin embargo, si existe un sistema de intercambio electrónico de datos, el contacto con los proveedores que también disponen de este sistema debe producirse a través de los ordenadores, y los precios se basarán en las necesidades del empresario.

### **Codificación del producto:**

Gracias a esta codificación, será fácil distinguir entre los distintos artículos a la venta. El código asignado a un producto es único y ayuda a identificarlo plenamente.

Todos los productos de una tienda deben estar codificados con el sistema de código de barras, que consiste en un número específico del producto representado por una secuencia de barras que pueden ser leídas por escáneres.

### **Sistema de Ventas**

La organización debe potenciar un sistema de ventas que se mantenga al día respecto a la mercancía real.



## Inventarios

El código de barras se considera un instrumento informático para capturar información de forma automática y sistemática. Consiste en una serie de líneas o barras y espacios paralelos en forma continua que contienen diferentes tipos de información en registros ópticos, auditivos o magnéticos impresos, y se utiliza para identificar productos para la venta o para mantener información de inventario, datos de personal y datos contables, entre otros usos.

Esta técnica no sólo es útil para identificar los artículos a la venta en cualquier supermercado, sino que tiene una amplia gama de aplicaciones. Puede utilizarse para la recepción y entrega de mercancías en el supermercado, la gestión de inventarios y el almacenamiento (AGUILAR, 2017, pág. 15).

### 5.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 9.

Cronograma de actividades

<b>ACTIVIDAD</b>	<b>Semana 1</b>	<b>Semana 2</b>	<b>Semana 3</b>	<b>Semana 4</b>	<b>Semana 5</b>
1. Evaluación de la Información de la empresa					
2. Búsqueda de información (autores)					
3. Evaluación de la Información					
4. Análisis de la información de la empresa					
5. Diseño de estrategias					
6. Elección de estrategias					
7. Elaboración de la Propuesta					
8. Aprobación y presentación de la propuesta					

Fuente: Elaborado por los Investigadora

## 5.2. PRESUPUESTO

Este proyecto de propuesta ha sido financiado el 100% por las autoras y se han empleado los siguientes recursos.

Tabla 10.

Presupuesto requerido

<b>Recursos Requeridos</b>	<b>Materiales</b>		
	<b>Cantidad</b>	<b>Valor Unitario</b>	<b>Monto Total</b>
Laptop	1	S/. 1,300.00	S/. 1,300.00
Otros gastos		S/. 200	S/. 200.00
USB	1	S/. 20.00	S/. 20.00
	Sub Total		S/. 1,520.00

**Fuente:** Elaboración propia.

## **VI. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. CONCLUSIONES**

- La empresa no contaba con un programa de control de inventarios, no podían evaluar la rentabilidad de cada producto que vendían, contaba con un almacén donde no estaba organizado por categorías, marcas y entre otro, por un mal manejo de los inventarios algunas mercaderías ya se habían caducado.
- Se concluye que la empresa debe revisar la gestión de sus inventarios con mayor frecuencia y comenzar a aplicar nuevas estrategias, una de las cuales sería implementar un sistema de control de inventarios adecuado en la gestión de inventarios de productos de abarrotes, ya que son productos consumibles, por lo que se ha propuesto el programa de sistema de inventarios para su evaluación e implementación.
- Se determinó que para la rentabilidad de la empresa se tiene que tener en cuenta el programa de sistema de inventarios que ha sido propuesta en este trabajo, que se realizó para la empresa de abarrotes
- La rotación de sus inventarios es lenta 2 veces máximo al año.
- Los ratios de rentabilidad del activo y del patrimonio indican que la empresa está en constante crecimiento.

### **6.2 RECOMENDACIONES**

- Toda empresa de abarrotes debe implementar un sistema de control de inventarios, ya que es una estrategia fundamental para la empresa, porque de esa manera se puede ver si los productos que están vendiendo le es rentable, ya que estamos en

un mercado competitivo, donde el consumidor busca la comparación de precios, calidad de los productos.

- Se recomienda, que el encargado del departamento de almacén y contabilidad de la empresa gestione mejor los inventarios que mantiene la empresa para aumentar sus indicadores de rotación de inventarios y rentabilidad basados en el uso del activo total y el patrimonio neto.
- Al propietario y los empleados de la empresa deben implementar el sistema de control de inventarios desarrollado como resultado de esta investigación para mejorar la rentabilidad de la empresa a través de la mejora del control de inventarios, la operación, la reducción de las pérdidas de inventario y la conciliación de los saldos entre las áreas involucradas en su control.
- Mejorar la rotación del inventario para así evitar acumulación innecesaria de existencias, o que caduquen y queden inservibles, así mismo establecer políticas contables de control de inventarios, así como el uso de tarjetas kardex y métodos de valuación, además esto permitirá mejorar la rentabilidad y también actualizar la lista de precios de los productos.
- La empresa debe implementar un sistema de control de inventarios de tal manera que esta pueda optimizar y llevar a mejores niveles de rentabilidad a la empresa.

## REFERENCIAS

- Ivonne Zamora Torres. (2011). *EUMED.NET*. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>
- AGUILAR, D. M. (2017). Implementación de un sistema de código de barras. *UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS*, 95.
- BOSQUE, R. (2016). El Control Interno y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Centro Motor S.A. CORDOBA, ESPAÑA.
- CASQUINA, R. K. (2019). Análisis de la gestión comercial en una empresa de venta de abarrotes. LIMA, PERU.
- Córdova, C. M., & Saldaña, V. E. (2019). CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA . PIMENTEL, JAEM, PERU.
- DAVALOS, M. H. (2020). Control de Inventarios y la rentabilidad PRHOKASAC. LIMA, LIMA, PERU.
- DAZA, I. J. (2016). *Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño*. UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MEXICO.
- EMPRESA ACTUAL. (02 de JUNIO de 2016). *RATIO DE ROTACION DE INVENTARIO*. <https://www.empresaactual.com/ratio-de-rotacion-de-inventario/>
- Escobar, C. P., & Bilbao, R. J. (2020). *Investigacion Y Educacion Superior*. lulu.com.

- Flores, F. M. (2018). Control de los Inventarios y Rentabilidad en la Empresa APM Terminals. Callao, 2017. CALLAO, LIMA, PERU.
- Granada, U. M. (2000). *Conceptos basicos de los inventarios* . Nueva Granada : Faedis.
- Laveriano, W. (2000). IMPORTANCIA DEL INVENTARIO. *Instituto Profesional Esucomex*, 1.
- Llanes, M. D. (2012). *ANÁLISIS CONTABLE CON UN ENFOQUE EMPRESARIAL*. ESPAÑA: EUMED.
- Maji, C. E. (mayo de 2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. GUAYAQUIL, ECUADOR.
- ÑAUPAS, P. H. (2018). Metodología de la Investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. LUCANAS, PERU.
- Paico, C. B., & Aldana, P. L. (2021). Control de Inventarios de la Empresa Frutos Tongorrape S.A. LAMBAYEQUE, PERU.
- PEREZ, E. (02 de ENERO de 2016). *RATIOS DE GESTION*.  
[https://www.academia.edu/7478676/RATIOS\\_DE\\_GESTION](https://www.academia.edu/7478676/RATIOS_DE_GESTION)
- Philippe. (2021). *Estrategia Financiera*. <https://blog.cforemoto.com/ratios-financieros-tipos-formulas-interpretacion-y-ejemplos/>
- Quinde, E. C. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. GUAYAGUIL, ECUADOR.

Sánchez, L. M., & Vargas, L. M. (2011). Sistema de Información para el Control de Inventarios del Almacén del ITS. *Instituto Tecnológico de Saltillo, Departamento de Sistemas y Computación*, 6.

UNIVERSIDAD NUEVA GRANADA. (2010). UNIDAD 4. CONCEPTOS BÁSICOS DE LOS INVENTARIOS. En F. D. DISTANCIA. NUEVA GRANADA: FAEDIS.

Valle, Z. M., & Valqui, T. A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017. SAN MARTIN, TARAPOTO, peru.

