



VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

**LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS, LIMA-2019**

PRESENTADO POR:

BACH. YAMEL KENI VENTOSILLA CABRERA

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

LIMA – PERÚ

2021



VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TESIS

LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO
DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS, LIMA- 2019

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN COMO APOYO AL
PROCESO DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE

ASESOR:

MG. VÍCTOR MANUEL MIGUEL DE PRIEGO CARBAJAL

LIMA – PERÚ

2021

HOJA DE INFORMACIÓN BÁSICA DE LA TESIS

GENERALIDADES:

Título:

Las redes sociales y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019

Autor:

Bachiller: Yamel Keni Ventosilla Cabrera

Asesor: Mg. Víctor Manuel Miguel de Priego Carbajal

Tipo de investigación:

Investigación básica

Enfoque de la investigación:

Cuantitativo

Línea de investigación:

Gestión de políticas públicas

Localidad:

Universidad Alas Peruanas – Facultad de Derecho y Ciencias Políticas – Escuela Profesional de Derecho.

Duración de la investigación: 2019

DEDICATORIA

Este trabajo de Grado lo dedico a mi Padre Isaías Ventosilla Portilla; gracias Papá por el amor y el cariño que son los soportes de mi felicidad además que fuiste, eres y serás mi motivación. Te Admiro mucho

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por permitirme dar este paso muy importante; a toda mi familia que con su apoyo físico o espiritual me acompañaron en este largo camino; A las autoridades y Doctores Académicos que aportaron con su sabiduría; y a la Universidad Alas Peruanas con el cual estoy muy agradecido.

RECONOCIMIENTO

La realización de la tesis fue posible en primer lugar a mi familia que sin su apoyo esto no hubiera tenido el valor que ahora tiene para mí.

Gracias también a la Universidad y a la Plana Docente; Me llevo sus experiencias académicas de muy buen nivel; la cual experimente en el Aula de Maestría de Docencia Universitaria y Gestión Pública.

Además, una Mención grande a los que ayudaron académicamente con sus conocimientos y experiencias volcado a esta investigación; En Primer lugar al Doctor Miguel del Priego Carbajal Víctor Manuel; Al Doctor Arrieta Benouff Felipe; A la Doctora Quipas Bellizza Mariela; A la Doctora Evaristo Quipas Pamela; A la Doctora Cáceres Narrea Felicia Lelia. Una Mención Aparte al Doctor José Palacios un Profesional y Amigo; Cabe resaltar que tengo un respeto y admiración por su labor educativa; y gracias por el aporte brindado que sirvió mucho para que este trabajo concluyera satisfactoriamente.

Y por último a mi esposa e hijo por su paciencia y apoyo que me demostraron y aquellas personas que de manera directa o indirectamente me ayudaron a que esta investigación lo pudiera realizar.

Índice de contenido

RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
1.1 Descripción de la realidad problemática.....	3
1.2 Delimitación de la investigación.....	6
1.2.1 Delimitación espacial:.....	6
1.2.2 Delimitación Social:.....	6
1.2.3 Delimitación Temporal:.....	6
1.2.4 Delimitación conceptual:.....	6
1.3 Problemas de Investigación:.....	6
1.3.1 Problema General:.....	6
1.3.2 Problemas Específicos:.....	6
1.4 Objetivos de la Investigación.....	7
1.4.1 Objetivo General:.....	7
1.4.2 Objetivos Específicos.....	7
1.5 Justificación e Importancia de la Investigación.....	7
1.5.1. Justificación:.....	7
1.5.2 Importancia:.....	8
1.6 Factibilidad de la Investigación.....	9
1.7 Limitaciones del Estudio.....	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	11
2.1 Antecedentes del Problema.....	11
2.1.1 Internacionales.....	11
2.1.2 Antecedentes nacionales.....	13
2.2. Bases Teóricas o Científicas:.....	15
2.2.1 Redes Sociales.....	15
2.2.1.1 Definición.....	15
2.2.1.2 Breve historia de las redes sociales.....	16
2.2.1.3 Tipos de Redes Sociales.....	16
2.2.1.4 Características de apoyo social de las redes sociales:.....	17
2.2.1.5 Ventajas y desventajas de las redes sociales.....	17

2.2.1.6 Las dimensiones de las redes sociales.....	18
2.2.1.7 Las redes sociales y el proceso de enseñanza - aprendizaje.....	19
2.2.1.8 Las redes sociales y el modelo constructivista.....	21
2.2.2 Rendimiento académico.....	22
2.2.2.1 Definición de rendimiento académico.....	22
2.2.2.2 Tipos de rendimiento académico.....	23
2.2.2.3 Causas de un inadecuado rendimiento académico.....	24
2.2.2.4 Dimensiones del rendimiento académico.....	25
2.2.2.5 Factores que influyen en el rendimiento académico.....	26
2.2.2.6 Estrategias para mejorar el rendimiento académico.....	27
2.2.2.7 Herramientas didácticas para el rendimiento académico.....	28
2.3 Definición de términos básicos.....	28
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
3.1 Hipótesis General.....	47
3.2 Hipótesis Específicas.....	47
3.3 Definición conceptual y operacional de variables.....	47
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	49
4.1 Enfoque, Tipo y Nivel de Investigación.....	49
4.1.1 Enfoque de investigación:.....	49
4.1.2 Tipo de investigación.....	49
4.1.3 Nivel de investigación.....	49
4.2 Método y diseño de la investigación.....	49
4.2.1 Método de la investigación científica.....	49
4.2.2 Diseño de la Investigación.....	50
4.3 Población y muestra.....	50
4.3.1 Población.....	50
4.3.2 Muestra.....	50
4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	51
4.4.1 Técnica.....	51
4.4.2 Instrumentos.....	51
4.4.3 Validez y confiabilidad.....	51
4.4.4 Procesamiento y análisis de datos.....	53
4.4.5 Ética en la investigación.....	53

CAPÍTULO V: RESULTADOS	55
5.1 Análisis descriptivo	55
5.2 Análisis inferencial.....	63
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS	67
CONCLUSIONES	69
RECOMENDACIONES	71
FUENTES DE INFORMACIÓN.....	72
ANEXOS.....	76

RESUMEN

La investigación se planteó como objetivo “determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019”. Asimismo, planteó la hipótesis: “Existe un vínculo significativo entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019”. Es una investigación con “enfoque Cuantitativo, dado que las variables de estudio han sido medidas con puntuación y los datos han generado resultados numéricos, de diseño no experimental, transversal, correlacional”. La muestra estará conformada por “108 estudiantes del I ciclo del curso Método de estudio universitario de la Escuela de Derecho - UAP – Sede Lima – 2019-II”. Las correlaciones fueron “realizadas mediante el Coeficiente de correlación de Spearman (Rho de Spearman)”. Los resultados evidencian “que los estudiantes consideran que sus resultados académicos en términos de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales guardan relación con el uso frecuente de las redes sociales”. Concluyendo, “existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, ya que el coeficiente de correlación es de 0,183 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05”.

Palabras clave: Redes sociales, rendimiento académico

ABSTRACT

The objective of the research was to “determine the relationship between the use of social networks and the academic performance of students from the 1st cycle of law at the Universidad Alas Peruanas, Lima-2019”. He also raised the hypothesis: “There is a significant link between the use of social networks and the academic performance of students of the I cycle of law at the Universidad Alas Peruanas, Lima-2019”. It is an investigation with a “Quantitative approach, since the study variables have been measured with scores and the data have generated numerical results, of a non-experimental, cross-sectional, correlational design”. The sample will be made up of “108 students from the I cycle of the University Study Method course of the School of Law - UAP - Lima Headquarters - 2019-II”. The correlations were “performed using the Spearman correlation coefficient (Spearman's Rho)”. The results show “that the students consider that their academic results in terms of cognitive, procedural and attitudinal capacities are related to the frequent use of social networks”. Concluding, “there is a significant relationship between the use of social networks and the academic performance of the students of the I cycle of law of the Universidad Alas Peruanas, since the correlation coefficient is 0.183, considered as a mean positive correlation at a level of significance of 0.05”.

Keywords: Social networks, Academic performance

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, todo lo digital se ha convertido en un tema transcendental que es poco probable no mencionar la educación sin tomar en cuenta la influencia que la Tecnología de la información y la comunicación (TIC), de sobremanera las redes sociales, influyen en la manera como se difunde la información. La tecnología se ha establecido a nivel mundial como una normativa, todos los días se emplea la tecnología de diversas maneras en todos los ámbitos que el ser humano se desarrolla y es complicado pensar en una realidad que no cuenta con herramientas que concedan un acceso práctico, rápido y seguro a la información. Las redes sociales son un fenómeno que facilitan establecer relaciones y mantener contacto entre las personas. La gran ventaja que proporciona es la inmediatez de respuesta que se tiene, permitiendo intercambiar información así se encuentren ubicados en lugares muy remotos o establecer vínculos sociales mediante mensajes o la difusión del conocimiento sobre un tema en particular.

Las redes sociales cuentan con un papel fundamental en el acontecer diario de los jóvenes, puesto que son los más inmiscuidos en la tecnología y, además de ello, son la población que cuenta con millones de perfiles en las comunidades creadas.

En este punto, las empresas han implementado el uso de la tecnología para lograr comunicarse con su público para poder realizar un Feedback de los productos y/o servicios ofrecidos o simplemente para solicitar la opinión de las personas sobre algún tema en particular. La presente investigación tiene como objetivo principal, el analizar el vínculo de las redes sociales con el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas.

Esta investigación cuenta con 6 capítulos, los cuales se presenta a continuación:

Cap. I: Planteamiento del Problema, abarca la descripción de la realidad donde se describe la problemática sobre lo que abarca las redes sociales en el rendimiento que deben tener los estudiantes en dicha universidad, delimitación, problemas, objetivos, justificación e importancia, factibilidad, finalizando con las limitaciones.

Cap. II: Marco Teórico Conceptual, comprende desde los antecedentes, bases

teóricas desarrollándose las variables propuestas en el estudio, terminando con la definición de términos básicos

Cap. III: Hipótesis, comienza con la hipótesis general, específicas, conceptualización y operacionalización de variables, cuadro de la operación.

Cap. IV: Metodología de la Investigación, comprende desde el tipo, nivel, métodos y diseño, población y muestra, finalizando con la técnica y herramientas para la recolección de información.

Cap. V: Resultados, tanto descriptivos como inferenciales.

Cap. VI: Discusión de resultados.

Culminando este apartado, se elaboran las conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas, acompañados de los anexos correspondientes de acuerdo a la casa de estudios.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Al año 2018, nuestro planeta estaba poblado por un número superior a 7 billones y medio de personas, de esta población solo se estima que cuatro billones cuentan con acceso a internet, lo que equivale a un 53% de la población, que según los datos del año 2017 se observa un incremento del 7%. (<https://ilifebelt.com/usuarios-internet-redes-sociales-mundo-2018/2018/02/>)

Un estimado de 3.2 billones de personas que tienen acceso a internet hace uso de las redes sociales activamente, porcentualmente representan al 42% de la población mundial, lo cual muestra un incremento del 13% en comparación al año anterior. El uso de la telefonía móvil también ha permitido que logren acceder a las redes sociales, en datos numéricos 9 de cada 10 usuarios lo hace desde su celular, mostrando un incremento del 14% respecto al año 2017.

Los dispositivos móviles son los que encabezan la lista de dispositivos usados para el acceso a las redes sociales. En una investigación realizada por eMarketer se indica que durante el pasado año 74,7% de las personas que navegan desde sus celulares lo hicieron para tener acceso a sus redes sociales. A nivel mundial la actividad de las redes sociales en dispositivos móviles es del 82,5%.

Alrededor del mundo se estima de aproximadamente once personas por segundo accede por primera vez a las redes sociales. Es tanto el impacto que estas cifras derivan en aproximadamente en el incremento de un millón de usuarios de redes sociales.

Este fenómeno mundial es reconocido por un estudio realizado por iLifebelt que indica la inclinación de personas de la tercera edad inmiscuidas en las aplicaciones sociales en Centroamérica.

La principal red social utilizada por los usuarios es Facebook, ya que sus usuarios se aproximan al 62% del total de usuarios de redes sociales a nivel mundial. Ahora, es de conocimiento público que esta misma empresa adquirió otras redes sociales importantes y de frecuente que son: WhatsApp, Facebook Messenger e Instagram.

El crecimiento más notorio de estas adquisiciones lo tuvo WhatsApp y Facebook Messenger que lograron un incremento del 30% cada uno a diferencia de la propia red social Facebook que creció un 13% en el transcurso del año pasado. Un caso particular es el de WhatsApp que se apoderó del primer lugar como aplicación de mensajería llevando ventaja sobre otras en 128 países, dentro de los cuales se encuentra la totalidad de Latinoamérica y, en Europa, España.

Instagram es una red que, en lo que respecta a crecimiento, se lleva el primer lugar al mostrar un incremento de sus usuarios en una tercera parte. En otras cifras 594 millones de usuarios interactuaron en esta aplicación durante el 2017, esperando un incremento mayor en años posteriores.

En el caso peruano, según el informe del Reporte Digital en el año 2018, realizado por We are Social y Hootsuite, el 68% de la población contaba con acceso a internet, de las cuales un total de 20 millones de personas utilizaban su conectividad para el uso de redes sociales mediante los dispositivos móviles.

Este mismo informe indica que un 10% y el uso de dispositivos móviles para su acceso en un 11%. Dentro del país el uso de las redes sociales es en su mayoría por varones (45%), dentro de este total se determina que el 91% lo hace mediante algún dispositivo móvil, generalmente smartphones. El rango de edad que mayor uso de redes sociales lo constituyen los varones de 18 a 24 años, siguen los varones entre 25 y 34, luego se encuentra el grupo de mujeres de 18 a 24 años

Asimismo, a día de hoy el poder de las redes sociales ha logrado convertirla en el medio de comunicación más usado por las personas ya que permite que cada usuario pueda expresarse y sea reconocido en base a lo que desea transmitir hacia lo demás, este perfil social digital les permite establecer conexiones con personas que pueden tener gustos similares o tener intereses que comparte. Por tal razón es que se encuentra en diversos registros que las redes sociales son uno de los instrumentos con más uso en los estudiantes.

Las redes sociales son caracterizadas por la dinámica que mantienen entre los usuarios, las constantes actualizaciones, el gran poder que tienen para difundir información, la libre expresión de ideales y sentimientos, entre otras características,

pueden conllevar a generar dependencia y, en muchos otros casos, adicción en caso su uso no sea controlado. La creación de esta dependencia consume una cuantiosa parte del tiempo de los estudiantes, el cual anteriormente era dedicado para generar nuevos conocimientos o realizar tareas, siendo de esta manera perjudicial dentro de su desempeño académico.

Así como estas redes sociales cuentan con una parte negativa, estudios pasados han revelado que un adecuado uso de estas es capaz de brindar grandes beneficios como: la adquisición de conocimientos en informática, fácil accesibilidad a la información requerida y el desarrollo económico. En los tiempos actuales, es innegable que tanto educadores como educandos deben contar con la capacidad de adaptación a la nueva era tecnológico, por ello, más allá de prohibir el uso de las herramientas tecnológicas la comunidad educativa en general, debe plantearse la posibilidad crear espacios en los cuales estas herramientas sean empleadas para desarrollar las competencias que permitan la creación de hábitos saludables.

El dinamismo, mencionado anteriormente, permite la conexión rápida y sencilla entre los usuarios, lo cual puede ser aprovechado para intercambiar información relevante con personas que se encuentran en otros países, fomentando el interés en los educandos por conocer nuevas costumbres, culturas y sociedades. La parte perjudicial de este tipo de trabajo son los riesgos de exposición que pueden conllevar a la exposición de la privacidad, adicción, vulneración a la intimidad y, algo que actualmente ha ido en crecimiento, el acoso cibernético.

En este contexto, en la Facultad de Derecho y Ciencia Política de la Universidad Alas Peruanas, Sede Lima, observamos que muchos estudiantes refieren tener acceso a las redes sociales desde casa y en las instalaciones de la universidad, abarcando un tiempo prolongado de su uso para fines netamente sociales, para hacer amigos y amigas, intercambiar vídeos, fotos, y facilitarse la información de los trabajos académicos, lo que estaría afectando el rendimiento académico en el curso de método del trabajo universitario especialmente en el desarrollo de sus capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales en los estudiantes del I ciclo, ya que muchos de ellos se encuentran en proceso de transición de la educación secundaria a la universitaria.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación espacial:

El presente estudio se llevó a cabo en la Universidad Alas Peruanas, Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, Escuela Profesional de Derecho – Sede Lima.

1.2.2 Delimitación Social:

La unidad de análisis fue alumnos del I semestre derecho UAP.

1.2.3 Delimitación Temporal:

El presente estudio se elaboró durante el año 2019.

1.2.4 Delimitación conceptual:

El presente estudio se desarrolló considerando la bibliografía científica, así como los planteamientos teóricos, estructuración, clasificación, caracterización que se ha visto reflejada dentro del marco teórico del estudio y el planteamiento de las variables estudiadas: redes sociales y rendimiento académico.

1.3 Problemas de Investigación:

1.3.1 Problema General:

¿Cuál es el vínculo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019?

1.3.2 Problemas Específicos:

- ¿Cómo se vincula el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los estudiantes?

- ¿De qué manera se vincula el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento académico de los estudiantes?
- ¿Cuál es el vínculo entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento académico de los estudiantes?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivo General:

Analizar el vínculo del empleo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar el vínculo del empleo de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los estudiantes.
- Describir el lazo existente del empleo de las redes sociales con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento académico de los estudiantes.
- Señalar la relación existente del empleo de las redes sociales con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento académico de los estudiantes.

1.5 Justificación e Importancia de la Investigación

1.5.1. Justificación:

El estudio tiene un aporte social, porque según sus resultados en el uso de las redes sociales, urge el establecimiento de medidas de intervención educativas a través de talleres, seminarios, conferencias entre otras estrategias para mejorar el rendimiento académico.

El presente estudio tiene importancia científica, y aporte de conocimiento ya que permitió lograr que los estudiantes y la comunidad aprovechen sus espacios de tiempo en un trabajo que se adapte a sus necesidades, la implementación de las redes sociales en su estudio, etc.

El presente estudio se justificó metodológicamente porque explica el lazo entre las conceptualizaciones desarrolladas, construyendo un marco teórico que sirve como referencia para otros estudios parecidos. Aportará conocimientos importantes para el entendimiento de las herramientas informáticas y sus diferentes dimensiones, las cuales influyen en su desempeño académico.

En el aspecto práctico, los resultados de esta investigación permitieron direccionar de manera adecuada las relaciones interpersonales con el objetivo de mejorar el rendimiento académico de los estudiantes.

Los resultados permiten la reflexión sobre cómo se están manejando el empleo de las redes sociales, a partir del cual se toma decisiones para mejorarlas y lograr un aprendizaje óptimo en el cual se utilicen las nuevas herramientas tecnológicas de manera positiva por parte de los docentes y estudiantes.

1.5.2 Importancia:

Este trabajo de investigación cobra importancia para los estudiantes, pues ellos evidencian que los problemas de rendimiento académico tal vez se deben al mal empleo de las redes sociales y por tanto tomar conciencia, estableciendo un régimen de aplicación consciente de las herramientas digitales.

Asimismo, las redes sociales son un claro ejemplo de popularidad en lo que respecta aplicaciones informáticas; su uso se ve beneficiado por un fácil acceso (en la mayoría de casos gratuito), útil y práctica en su uso, lo cual en la última década ha generado una gran revolución en cómo las personas pueden comunicarse. Kukso (2011) mencionó que los hábitos han evolucionado ya que en la actualidad es un hábito común el usar las

herramientas tecnológicas, el claro ejemplo se demuestra con la actual manera de recibir noticias, los diarios y revistas digitales, las publicaciones informáticas dentro de las redes sociales, el uso del correo electrónico por motivos laborales, entre otros.

Ahora con el empleo de las herramientas tecnológicas debido a pandemia, se ha observado un crecimiento en el uso de las redes por parte de los adolescentes y jóvenes. Según Sánchez -Navarro y Aranda (2011) al ser los adolescentes el sector poblacional más involucrado en las redes, son quienes más riesgo corren debido a la exposición a la cual se pueden ver puestos y, además de ello, las redes tienen repercusión en la vida diaria de estos.

De esta manera, la investigación también tiene importancia al buscar determinar el efecto que ejerce la aplicación de las redes sociales, desempeño académico de los estudiantes, de forma particular los que se encuentran dentro de la Escuela de Derecho, Sede Lima – UAP; de igual manera determinar la manera, el momento, los motivos y justificación del uso que le dan a estas, con el fin de generar beneficios para los propios estudiantes, lo cual les dará la posibilidad de potenciar su rendimiento académico mediante la inserción de programas educativos y el uso de las redes sociales en el mismo ámbito, académico.

Finalmente, es importante porque permitirá a la Facultad de Derecho y sus docentes diseñar estrategias educativas para mejorar los temas planteados para desarrollar en clases mediante el uso de nuevas metodologías que sean pertinentes e interactivas. Esto le permitirá a cada estudiante potenciar sus capacidades en todos los ámbitos en los cuales se desenvuelvan, ya sea profesional, familiar o personal, permitiendo construir un mejor ambiente en su calidad de vida.

1.6 Factibilidad de la Investigación

El estudio se logró llevar a cabo dado que se contó con los instrumentos metodológicos necesarios para el cumplimiento de los objetivos del estudio, además, fue organizada y planificada conforme a los lineamientos de estudios científicos y las directrices establecidas por la institución.

1.7 Limitaciones del Estudio

Las limitaciones presentadas provinieron de parte de estudiantes durante el llenado adecuado de los instrumentos, la poca bibliografía actualizada que existe sobre la especialización relacionada con el tema, así como el poco tiempo del investigador. Sin embargo, todas las limitaciones encontradas fueron superadas.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1 Antecedentes del Problema

2.1.1 Internacionales

Flores et al. (2017) centraron su estudio en la influencia de las redes sociales en la población universitaria de Latacunga-Ecuador, en este estudio mencionan que las redes se han convertido en un medio para generar un impacto perjudicial para muchos de los estudiantes. El manejo de estas redes se lleva a la perfección por los jóvenes, quienes dominan sus funciones con facilidad y las cuales les permiten compartir su acontecer diario con sus contactos o en general con el mundo. Más allá de emplear los dispositivos móviles para el entretenimiento, los estudiantes no le sacan el provecho real empleando estas herramientas informáticas para desarrollar sus potenciales académicos. La finalidad de este estudio fue orientar a los educadores que inciten a los estudiantes a emplear estas herramientas en su beneficio y evitar que estas sean causantes de situaciones perjudiciales para ellos. Lo que puede concluir en que el uso pertinente de la tecnología puede contribuir significativamente al ámbito académico de los estudiantes.

Parra (2016) Quito-Ecuador. Universidad Tecnológica Equinoccial. En su investigación orientada en la Influencia de las redes sociales en el bajo rendimiento, buscó identificar cuán influyentes son los medios sociales digitales en el progreso escolar de los alumnos, con la finalidad de poder generalizar sus conocimientos. Sobre este estudio se descubrió que los alumnos poseen un bajo rendimiento académico teniendo en consideración a la tecnología como responsable debido a su mal uso. Este mal empleo ocasiona serias dificultades tales como la poca atención en los salones de clase, falta de interés en la realización de tareas, ausentismo escolar, etc. Su objetivo se centró en favorecer el uso prudente de las herramientas digitales. Se empleó el estudio descriptivo, el cual mediante el análisis de datos permitió determinar que el mal empleo de las redes incide significativamente en el rendimiento a nivel académico de los

escolares que se sometieron al estudio. De lo mencionado anteriormente se dedujo que la aplicación idónea de las redes sociales puede mejorar el rendimiento académico.

Pavón (2015), elaboró su estudio sobre el empleo de las redes sociales y sus influencias en el rendimiento académico de un instituto de Guatemala. Trabajaron con “un total de 50 alumnos que conformaron la muestra de estudio, 50% mujeres y 50% varones quienes se encontraban en un rango de edad entre 12 y 17 años”. Para ser partícipes del estudio se consideró a los alumnos que tenían, al menos, una red social activa. Este estudio fue cuantitativo correlacional. La recolección se hizo mediante un cuestionario que contó con 30 ítems elaborado por Patricia Tamez. El registro de notas se hizo a través del sistema de calificación de la institución. Concluyó que no existe un lazo significativo entre el tiempo empleado en las redes sociales y el rendimiento académico, por lo cual, estas no influyen en el rendimiento. A pesar de estos resultados, el investigador sugirió realizar un seguimiento para contrastar datos con un estudio posterior. Finalmente se dice que las redes sociales no son un condicionante en el rendimiento académico de los estudiantes de un Instituto de Guatemala.

Mejía (2015) mediante su estudio revela la realidad ecuatoriana donde existe un registro alto de estudiantes con bajo rendimiento escolar, ausentismo escolar debido a uso de las redes sociales, por lo cual mediante su estudio buscó dar a conocer el significado de las redes y su influencia en los estudios. Para recolectar información se usaron las encuestas y test a estudiantes de dos instituciones educativas. Como consecuencia del estudio se dedujo que las herramientas digitales sociales muestran incidencia en el bajo rendimiento de los escolares.

Hernández y Castro (2014) estudiaron el impacto de las redes sociales en el desempeño académico de alumnos de 8° y 9° grado de un Instituto en Bucaramanga, Colombia. Su estudio tuvo como objetivo conocer la influencia que tiene el uso de las redes sociales sobre el rendimiento académico. En el proceso, hicieron un diagnóstico acerca del tiempo de uso y la frecuencia que le

dedican a las redes y la influencia que estas tienen para motivar el aprendizaje sobre la tecnología y sobre su rendimiento en el instituto. Este estudio tuvo un enfoque cuantitativo con diseño exploratorio descriptivo. Emplearon herramientas como el cuestionario para recabar datos y también la revisión de documentos de interés. Los datos se procesaron mediante el programa estadístico SPSS 20. Culminado el estudio dedujeron que el empleo de las redes sociales realizada por los estudiantes del instituto en mención muestra una relación directa con el rendimiento académico.

2.1.2 Antecedentes nacionales

Palacios (2018) estudió la relación de las variables redes sociales y desempeño académico. Su objetivo principal fue determinar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de una universidad de la ciudad de Lima. La población estudiada estuvo conformada por 7585 estudiantes, la cual fue seleccionada por la tendencia formada en sus estudiantes respecto al uso de los instrumentos tecnológicos. El recojo de datos se hizo mediante la aplicación de encuestas, empleando la escala Likert. En este estudio, concluyó que la falta de control en el uso de las redes sociales tiene un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes sometidos a estudio.

Cortez (2018) trabajó su estudio con alumnos de cuarto grado de secundaria de una institución educativa de la ciudad de Lima, buscando determinar el lazo entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico. Este estudio fue de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio fue conformada por treinta alumnos de la institución educativa en sus tesis que se encontraban cursando el cuarto grado de secundaria a quienes se les aplicó una encuesta. Como resultados se obtuvo que un 30% hace uso de las redes sociales hasta cuatro veces durante la semana, 7% usan las redes sociales al menos durante tres horas al día y un 43% durante dos. Asimismo, se reveló que un 30% emplean las redes sociales como medio educativo a comparación de un 64% que únicamente las usan para conectarse con otras personas. El investigador concluyó que, en los estudiantes sometidos a estudio, las redes sociales han

jugado un papel importante afectando negativamente su rendimiento académico debido a la función que le otorgan a sus dispositivos móviles.

Cano y Villaizan (2017) en su tesis estudiaron a “Facebook” como aplicativo social en relación al rendimiento académico de estudiantes universitarios de tercer y cuarto semestre. Decidieron estudiar esta relación debido al uso frecuente de las redes sociales por los alumnos en el nivel universitario. El estudio fue de tipo descriptivo correlacional. La muestra de estudio fue de 47 estudiantes de tercer y cuarto semestre. Se aplicaron dos encuestas, el cuestionario de uso de Facebook y la prueba pedagógica ad hoc que cuenta con 40 ítems basados en cada semestre que han atravesado. Como resultado, se determinó que existe un lazo significativo entre el rendimiento académico y el uso de Facebook de los alumnos que se encuentran en el tercer semestre a diferencia de los estudiantes de cuarto semestre, con quienes sucede lo contrario. De esto se puede deducir que el uso permanente y prolongado de esta red social tiene una influencia negativa en el rendimiento académico.

Flores (2017) en su tesis analizó el impacto que generan las redes sociales en el aprendizaje de estudiantes de un Instituto Superior Público de Chíncha. Este estudio fue de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 93 personas entre estudiantes y docente. La recolección de información fue realizada mediante un cuestionario. Como resultados se rescató que existe una alta probabilidad (95%) que el uso de las redes sociales como medio didáctico tiene un impacto significativo en el aprendizaje.

León et al. (2014) hizo el estudio de las variables redes sociales y rendimiento académico en estudiantes de psicología de una universidad privada de la ciudad de Lima. Su objetivo fue establecer la relación que existe entre estas variables. Se aplicó el muestreo no probabilístico, construyendo una muestra de 77 alumnas que regularmente emplean las redes sociales públicas y privadas. Este estudio fue cuantitativo correlacional de corte transversal. La recolección de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas previamente validadas por Juicio de Expertos con un valor de 0,952 de validez. Similar a otros estudios,

se concluyó que el uso adecuado de las redes sociales tiene una influencia significativa en el rendimiento académico de los estudiantes de dicha universidad.

2.2. Bases Teóricas o Científicas:

2.2.1 Redes Sociales

2.2.1.1 Definición

Según Gallego (2010) quien define el término que está siendo popular a nivel de las llamadas “red social” como estructuras sociales compuestas por personas, quienes están o se pueden relacionar como amistad, parentesco, intereses que tienen en común, conocimientos sobre diferentes temas, entre otros.

Christakis y Fowler (2010), afirman que las redes sociales pertenecen a un grupo organizado de personas que se compone de seres humanos y las conexiones que se forman entre ellos. Consideran igualmente que esta red depende mucho del tipo de vínculos que se establecen. Existe un sinnúmero de tipos de vínculos, los cuales pueden ser familiares, laborales, personales o netamente sociales, por ellos los autores afirman que al existir diversos tipos de vínculos también se encuentran diversas redes sociales.

Basado en lo mencionado anteriormente, se ha originado la creación de nuevos tipos de redes sociales las cuales se dedican a la cultura, ocio y educación; pero sobre esta última ha contado con una escasa difusión y por lo tanto no ha sido implementada de manera adecuada en la formación de estudiantes.

2.2.1.2 Breve historia de las redes sociales

El inicio de las redes sociales se dio en el año 1995. Randy Conrads creó una red que permitía a las personas mantener contacto mediante un dominio denominado “classmates.com”. Ya en el año 2002 se da la creación de páginas virtuales que permitían formar grupos entre amigos online. La red social más conocida fue Friendster que permitía encontrar amigos de amigos, que para el año 2003 cuando se lanzó oficialmente ya contaba con más de trescientos mil usuarios. Paralelamente fueron apareciendo nuevas redes sociales como Tribe, Myspace, Soflow LinkedIn, existía un número mayor a 200 nuevas redes creadas. En el año 2004, Google se aventura con la creación de Orkut y en el año 2005 lo hace Yahoo 360°.

La creación de la red social más conocida en la actualidad, Facebook, tuvo como iniciativa el apoyo a estudiantes universitarios mediante un correo institucional, el cual les permitía el acceso. Tras unos años se incluyeron alumnos de nivel secundaria, también profesionales y a la actualidad, todo el mundo de cualquier edad tiene acceso a esta red social (Martín, 2018)

2.2.1.3 Tipos de Redes Sociales

Maldonado (2015) establece que la importancia de las redes en la actualidad ha sido objeto de estudio por diferentes áreas tanto sociales como académicas, tratando de plantear teorías que expliquen las relaciones que se entablan dentro de estas.

Oliva (2012) clasifica las redes sociales basado en su objetivo:

- ✓ Personales: Facebook, Twitter o Myspace.

- ✓ Profesionales LinkedIn, Xiang o Vidio
- ✓ Temáticas cuantatuviaje.net o Musicmakesfriends.com.

Urueña (2011), plantea una clasificación distinta que se presenta a continuación:

Redes Directas: Son aquellas que permiten la interacción de las personas condiciones igualitarias y que cuentan con fines en común, estas poseen un perfil individual y es controlada por ellos mismos.

Redes indirectas: Son aquellas controladas por una sola persona o grupo de personas que manejan los temas sobre los cuales se discute, sin contar con un perfil individual visible.

2.2.1.4 Características de apoyo social de las redes sociales:

Se conceptualiza en el soporte que se entabla entre los usuarios y la persona a quien va dirigida. Dentro de este apoyo se encuentra el apoyo socioemocional, instrumental y material.

2.2.1.5 Ventajas y desventajas de las redes sociales.

Rodríguez (2013) afirma que las ventajas de las herramientas sociales radican en:

- Comunicación efectiva
- Utilidad a nivel personal y empresarial
- Fácil accesibilidad
- Fácil difusión de contenido

Como desventajas plantea:

- Invasión de la privacidad
- Distracción.

Castillo (2013) plantea ventajas y desventajas para el sector educativo que se mencionan a continuación.

Ventajas:

- Facilita la orientación y soporte de los estudiantes
- Facilita el trabajo en cooperación a distancia
- Facilidad de comunicación con los alumnos y la comunidad educativa.

Desventajas:

- La privacidad de los usuarios puede verse afectada por otros usuarios con quienes se comparten datos
- Divulgación de datos personales
- Falta de control parental

2.2.1.6 Las dimensiones de las redes sociales

Se tiene cuatro dimensiones que han sido identificadas en base a las bases teóricas que se tomaron en cuenta para la investigación:

- **Red social común:** generados a partir de grupos que comparten características, las cuales permiten el contacto entre sus miembros, mediante el cual comparten información desde su propio punto de vista.

- **Intereses comunes:** abarca aquellos grupos que, como su nombre lo indica, comparten una motivación en particular lo cual conlleva a su interacción.
- **Dependencia psicológica:** se conoce como una repetición de comportamientos identificada como adicción, generando malestar en el individuo y conllevando a compulsiones con ausencia o pérdida de interés en realizar actividades que antes eran gratificantes.
- **Efectos en el comportamiento:** es todo cambio suscitado como consecuencia de factores personales o del entorno.

2.2.1.7 Las redes sociales y el proceso de enseñanza - aprendizaje

Actualmente su empleo tiene influencia en el trámite del aprendizaje, ya que los educadores se encuentran en la necesidad de sacar provecho del tiempo invertido por los estudiantes en su empleo, lo cual permita dar un complemento sobre aquello que se ha enseñado en clases. Se tiene la primera vez que se emplean las redes sociales para la educación se emplea para la comunicación interpersonal y la colaboración online (Vidal et al., 2013).

Falahaha y Rosmala (2012) precisaron que en la actualidad las herramientas digitales han adquirido mayor protagonismo dentro de la sociedad, y por tanto en el ámbito educativo. Bajo esta premisa existen trabajos que incentivan el uso de la Web 2.0 para desarrollar actividades educativas, buscando consolidar modelos de enseñanza, así como de aprendizaje.

De forma específica, el uso de estas herramientas digitales apertura un sinfín de posibilidades para agregar nuevas metodologías referentes al aprendizaje y conocimiento, ya que permiten generar una conexión con el aprendizaje de manera

formal e informal, contactar con personas que tengan intereses similares o indagar sobre nuevos estudios, generando un nexo educativo que será beneficioso para ellos (Wodzicki et al., 2012).

Dichas características permiten desarrollar la participación estudiantil en el proceso de enseñanza, incentivando a la creatividad de los educandos para la creación de nuevas redes de apoyo e intercambio (Mendiguren et al., 2012).

Kimmons y Veletsianos (2014) indicaron que la aplicación de las redes sociales para la docencia le permite al estudiante controlar su entorno de aprendizaje, asimismo, ser participante activo en este proceso lo cual puede abrir la posibilidad a generar una metodología basada en el alumno y su aprendizaje dirigido por sí mismo.

Moskaliuk et al. (2009) indican que las redes sociales también permiten la formación del aprendizaje colectivo, el cual permite que el aprendizaje vaya evolucionando. Es por ello que se tiene la convicción al mencionar que las nuevas tecnologías y el uso de las redes sociales deben formar una parte sólida y establecida para el aprendizaje y formación de conocimientos.

Para complementar, Castañeda y Gutiérrez (2010) indicaron que todo docente debe tener en cuenta aspectos como:

- ✓ Aprendizaje con redes sociales: aprovechar el uso por parte de los jóvenes de las redes sociales.
- ✓ Aprendizaje a través de las redes sociales: el aprendizaje informal permite a los alumnos dirigir su propia manera de aprender.
- ✓ Aprender a vivir rodeado de las redes sociales: concientizar sobre la finalidad de uso de las redes.

Todo ello sustentado en que es importante contar con medios tecnológicos que proporcionen soluciones a la necesidad de los educadores, contando con medios formativos que garanticen la adquisición de nuevas competencias de los educadores, puesto que, son ellos quienes cumplen la función de guiar a los alumnos de tal manera que en adelante pueda ser autónomo.

2.2.1.8 Las redes sociales y el modelo constructivista

La creación de redes es ahora una forma innovadora en la que los alumnos demuestran la adquisición de nuevos aprendizajes; Así, el trabajo del docente es aprovechar esta situación para completar el aprendizaje y, a través de sitios web, involucrar con éxito a sus alumnos en el transcurso del desarrollo del aprendizaje mediante revisión y análisis.

Luego se hace presente ante la presencia de profesores constructivistas que animan a sus alumnos a utilizar las redes sociales para desarrollar actividades educativas. Debido a esto, a través de la tecnología se logra que el alumnado cuenta con la oportunidad de acceder de manera ilimitada a la información y cumplir con las metas académicas, consiguiendo establecer vínculos que sobrepasan los salones de clase. En la actualidad existen plataformas que favorecen esta iniciativa como lo son Wiki y Blog.

2.2.2 Rendimiento académico

2.2.2.1 Definición de rendimiento académico

En la efectividad del aprendizaje se analizan todos los factores que pueden ser influyentes en él, tomando en cuenta dos características

como las condiciones socioeconómicas, metodología aplicada, complicaciones en la implementación de una educación personalizada o nivel de conocimiento (Benitez et al., 2000). Por otra parte, Jiménez (2000) hace mención que la capacidad intelectual y las aptitudes de cada alumno no condicionan que estos puedan tener un óptimo rendimiento debido a todos los factores que influyen de su entorno.

En un principio, el rendimiento académico se encuentra orientado a las aptitudes, desempeño o rendimiento cuyo significado va variando únicamente por cuestiones semánticas ya que se emplean como semejantes.

Pizarro (1985) lo entiende como la manera en la que se logra la medición de capacidades de manera estimativa, basado en los aprendizajes de cada persona y en el caso de los alumnos el desarrollo de su potencial y las facilidades ambientales que se presentan en base a las metas educativas propuestas.

Tonconi (2010) menciona generalmente acerca de cómo medir el desempeño estudiantil este se representa por un valor numérico, bajo la premisa de un grupo calificado que se establece de acuerdo a los rangos de aprobación.

Jiménez (2000) propone al rendimiento como el grado de conocimientos que demuestra el estudiante en sus diferentes etapas de desarrollo siendo este medido mediante un proceso evaluativo. Igualmente, se debe considerar que la evaluación de estas cualidades solo se centra en lo académico y no considera otras variantes, teniendo un enfoque netamente educativo.

El mejor panorama se muestra al considerar la influencia del grupo, el ambiente y su entorno de clases. Cominettu y Ruiz (1997) acotan que es necesario analizar las variables externas que puedan

explicar el rendimiento académico en conjunto, incluyendo los factores familiares, la calidad docente, el interés por su desarrollo, actitud frente al estudio, prejuicios y comportamientos que puede generar ventajas o desventajas. Los educadores hacen mención que es mejor el desempeño cuando estos se desenvuelven en un ambiente adecuado.

Cascón (2000) indica que la importancia del rendimiento radica en los problemas del sistema educativo el cual no muestra eficacia que logre brindar un ambiente adecuado en el que puedan desarrollar sus aptitudes y, por otra parte, a las evaluaciones de rendimiento que se realizan.

Realizando un análisis de las distintas propuestas de estos autores, para esta investigación, se entenderá al rendimiento académico como la manera en que se mide el nivel de aprendizaje obtenido por los estudiantes. Sobre esto, también se toma en cuenta la participación de variantes como la calidad del docente, el entorno de estudio, los familiares, programas educativos, etc., y dando cabida igualmente a los factores psicológicos que componen el desarrollo de la personalidad, la inteligencia emocional, motivación, etc. Se entiende igualmente que cada estudiante es responsable de cómo se desempeña académicamente. El resultado del aprendizaje depende tanto de los educandos y los educadores.

2.2.2.2 Tipos de rendimiento académico

Citando a Figueroa (2004) el rendimiento no únicamente evalúa mediante pruebas o actividades que se desarrollan académicamente, sino también se atribuye la importancia a la madurez y desarrollo de la psique; esto permite que se clasifiquen en dos grupos:

El **rendimiento académico individual**, referido al presentado en la obtención de conocimientos; lo que permitirá al docente encargado,

tomar decisiones académicas. Asimismo, se puede segmentar en:

- **Rendimiento General:** es aquel demostrado en ambientes netamente educativos, donde se adquiere aprendizaje basado en hábitos culturales y conductuales.
- **Rendimiento específico:** basado en el aprendizaje obtenido mediante la resolución conflictos, desarrollo profesional, familiar y social. Evalúa el vínculo establecido con el educador, uno mismo, estilo de vida y vínculos sociales.

El **rendimiento académico social**, toma como referencia el componente social, el contexto en el cual se sitúa el aprendiz, dependiendo del número de personas con quien comparte las actividades educativas. No limita a las instituciones educativas, sino propone los beneficios de la influencia de estos en la sociedad.

2.2.2.3 Causas de un inadecuado rendimiento académico

Un pobre rendimiento académico significa que el educando no ha consolidado los objetivos de la asignatura, y por ello necesitará reforzamiento, causando retraso en comparación con alumnos contemporáneos a ellos. Este pobre rendimiento es multicausal.

Edel (2003) describió 4 esferas específicas que funcionan como causas que determinan el nivel en cuanto al rendimiento de los estudiantes, teniendo:

- a. **Causas Psicológicas:** orientadas a la adaptabilidad social y problemas emocionales; considerando fundamental a la personalidad, el tipo de relaciones interpersonales como intrapersonales, etc. Los problemas emocionales que puede atravesar el estudiante pueden ser perjudiciales en su desempeño, evitando que

la formación de su auto concepto sea adecuada, así como su rendimiento académico.

- b. **Causas Económicas:** las limitaciones económicas, son muchas veces condicionantes en cuanto al acceso de alimentos, lo cual permite que puedan tener un adecuado desempeño.
- c. **Causas Sociales y Culturales:** esta área en específico se orienta en el desarrollo de la moralidad del estudiante, ya que la necesidad de desarrollarse en un entorno social es algo fundamental, lo que les permite realizar intercambios culturales, religiosos y adquirir perspectivas distintas sobre sí mismo y su entorno.
- d. **Causas motivacionales:** Basado principalmente en las creencias de cada estudiante, sus convicciones y aspiraciones que lo impulsan a conocer qué tan capaces son de realizar sus propósitos y hallar la manera de concretarlos. Se tiene también el aspecto valorativo emocional de estas actividades.

2.2.2.4 Dimensiones del rendimiento académico

Figueroa (2004) desarrolló una serie de aspectos que se deben tener en cuenta para poder comprender el grado de logro de los estudiantes, tenemos:

- a. **Logro académico:** describe lo que los estudiantes han logrado al final del curso.
- b. **Capacidades procedimentales:** Son las habilidades alcanzadas por los alumnos, práctico, actividad ejecutora del alumno, el factor comportamental, actuar y todo lo que tienen que saber.
- c. **Capacidades cognitivas:** Representa el aprendizaje logrado por parte de los educandos a lo largo de su formación.

- d. **Crecimiento personal:** Técnicas que pretenden adoptar para las personas nuevas ideas o maneras de pensamiento que permitan crear nuevos comportamientos, así como actitudes, que puedan dar como resultado una mejor calidad de vida y por ende el logro de sus objetivos como también de sus metas.

2.2.2.5 Factores que influyen en el rendimiento académico

Garbanzo (2007), precisa la existencia de condicionantes internos y externos en el rendimiento académico que estar categorizados de manera social, cognitiva y afectiva, clasificadas en: Determinantes personales, que dependen de uno mismo; Determinantes sociales, que dependen del ambiente en el cual se desarrollan; y, Determinantes institucionales, que competen directamente a las instituciones como tal.

Edel (2003), asegura que las condiciones principales que influyen directamente en el rendimiento académico, son los factores socioeconómicos, la metodología de estudio, el acceso a una educación personalizada, los conocimientos adquiridos previamente por los estudiantes y, fundamentalmente, la manera en que procesan la información.

De acuerdo a Tonconi (2010), se hallan variables que influyen en el rendimiento académico, las cuales se encuentran agrupados en:

- **Variables individuales:** a nivel social, económico y cultural, así como la realidad de la familia que brinda facilidades.
- **Variables académicas:** Se componen netamente de las características y posibilidades que brindan las instituciones educativas.

- **Variables personales:** formación en valores, visión de futuro, autovaloración, aspiraciones y grado de instrucción.
- **Variables Académicas:** socialización, vínculo profesor-alumno, clima escolar, dinamismo escolar y participación
- **Variables Familiares:** Comunicación, soporte estudiantil, motivación.
- **Variables Comportamentales:** Convicción, tiempo que se dedica al estudio, actividades enriquecedoras.

2.2.2.6 Estrategias para mejorar el rendimiento académico

Gallegos (2001) propone las siguientes estrategias:

- a. Estrategias de ensayo: aplicar la repetición de términos, ejercicios o térs permite a los estudiantes almacenar la información con facilidad.
- b. Estrategias de elaboración: usar técnicas como el resumen, elaboración de esquemas, relacionar temas con información previa.
- c. Estrategias de organizaciones: se usa la relación de términos, elaboración de conceptos, creación de diagramas, etc.
- d. Estrategias de monitoreo de la comprensión: se basa en la evaluación del progreso del estudiante mediante el intercambio de ideas en clase, los mantiene conscientes acerca de los objetivos de estudio.
- e. Estrategias afectivas: se preocupa por el manejo emocional de los estudiantes, el cual favorece en su desempeño.

2.2.2.7 Herramientas didácticas para el rendimiento académico

Según Arrobas y Cazenave (2014), se pueden emplear dos técnicas eficientes:

- a. Flipped classroom o clase al revés: prioriza la aplicación de conocimientos dentro del aula, la cual pretende involucrar a los estudiantes en la elaboración de actividades antes del desarrollo de la clase teórica y favorecer la interacción de los educadores con sus alumnos.
- b. Just –in time o justo a tiempo: se establece en el uso de las herramientas tecnológicas, usando estas para desarrollar las clases y, cerca del término de la sesión, el educador pasa a reforzar lo aprendido mediante una breve explicación y absolución de dudas. Esta técnica aumenta la productividad de la clase, por lo cual la hace más eficiente; les permite estructurar mejor el tiempo de las sesiones y refuerza el trabajo en equipo.

2.3 Definición de términos básicos

1. **Avatar:** imagen representativa y visible en el perfil de determinada red social.
2. **Blog:** se le conoce a una página o dominio en la cual se detallan temas en específico o se realizan publicaciones de un interés en particular.
3. **Chat:** coloquialmente entendido como el feedback de mensajes que realizan entre diversas personas.
4. **LinkedIn:** es una red exclusivamente dedicada para el ámbito laboral en la cual se encuentran propuestas de trabajo y de igual manera se exponen las hojas de vida de los usuarios.

5. **Digital immigrants:** es el conjunto de personas que actualmente han pasado a ser usuarios de las nuevas (TIC).
6. **Digital natives:** son conocidos como la generación que se está desarrollando dentro de la era tecnológica.
7. **Facebook:** es conocida como la red social que está siendo más usada a nivel mundial, mediante la cual los usuarios comparten información de su preferencia, así como también mantienen contacto a distancia con las personas que tiene agregadas como “amigos”.
8. **Link:** se le conoce como el enlace el cual dirige a determinada página web.
9. **Meme:** es una expresión moderna de cualquier situación o actividad en específico que es incitada por el humor, la cual transmite un mensaje referente a una situación, persona o actividad en específico.
10. **Red social:** actualmente se emplea más en el ámbito tecnológico, el cual hace referencia a las aplicaciones que permiten formar vínculos con amistades o personas nuevas mediante la difusión de datos personales y el compartir intereses en común.
11. **Rendimiento Académico:** Jiménez (2003), hace mención que es el resultado de la medición de aptitudes y conocimientos que muestra cada estudiante en el ámbito académico.

CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1 Hipótesis General

Existe un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.

3.2 Hipótesis Específicas

- Existe un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los estudiantes.
- Existe un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento académico de los estudiantes.
- Existe un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento académico de los estudiantes.

3.3 Definición conceptual y operacional de variables

3.3.1 Definición conceptual

Variable “X”: Conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí, a través del sitio web. En estos medios las relaciones de quienes las utilizan pueden ser de diferentes tipos, porque abarcan desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010).

Variable “Y”: Capacidad para adoptar una estructura de valores cuantitativos y cualitativos, a través de la cual se puedan probar las características y dimensiones del aprendizaje en el trámite de enseñanza. (Navarro, 2003)

3.3.2 Definición operacional

Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala
V.I (X) Redes sociales	Red social común	Uso del Facebook, chat, Instagram interactuar para hacer las tareas.	1, 2	A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo
	Intereses comunes	Compañerismo, relaciones interpersonales, compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, vínculos académicos, comunicación asertiva con los contactos, intercambio de ideas, entretenimiento (juegos).	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10	C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo
	Efectos en el comportamiento	Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, responder estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21	E = Siempre / muy de acuerdo
V.D (Y) Rendimiento académico	Capacidades cognitivas	Dominio de competencias básicas, aplicación de saberes a la solución de problemas.	1, 2, 3, 4	A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo
	Capacidades procedimentales	Habilidad para usar diferentes recursos, análisis y desarrollo de las actividades propuestas en clase.	5, 6, 7, 8	C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo
	Capacidades actitudinales	Actitud hacia la clase, participación en clase, cumplimiento, interacción con sus pares, percepción de sí mismo.	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18	E = Siempre / muy de acuerdo

CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Enfoque, Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1 Enfoque de investigación:

El presente estudio tiene un enfoque cuantitativo pues estas fueron medidas mediante puntuaciones numéricas las cuales estuvieron distribuidas en los instrumentos de medición (Monje, 2011).

4.1.2 Tipo de investigación

Este estudio fue básico, analiza, describe y discrimina en basado en el extracto teórico vinculado a las variables de investigación, además se han desarrollado de acuerdo a la investigación (Hernández et al., 2016).

4.1.3 Nivel de investigación

La investigación es “de nivel descriptivo- correlacional. Es correlacional porque tiene como propósito establecer la relación que existe entre las conceptualizaciones dentro del contexto específico donde se desarrollan los acontecimientos, por otra parte, es analítico ya que se realiza el análisis inferencial correspondiente” (Caballero, 2014).

4.2 Método y diseño de la investigación

4.2.1 Método de la investigación científica

Método hipotético deductivo. Para Hernández (2010), este método consta del camino que traza el investigador para realizar el estudio científico. Cuenta con varios pasos fundamentales: observación, creación de una hipótesis, deducción de consecuencias y verificación de los enunciados deducidos en comparación con los resultados obtenidos. Para realizar el

estudio de manera óptima se exige el componente racional con la observación de la realidad o momento empírico.

Método específico: “Estadística, los métodos de investigación serán especiales”. De la Mora (2006), precisa que “Se utiliza para la recolección, interpretación y explicación datos numéricos mediante la búsqueda de datos numéricos y su posterior organización, interpretación y análisis. El uso del método se centra en el muestreo e interpretación de los datos de cálculo e interpretación ”.

4.2.2 Diseño de la Investigación

“Diseño no experimental, transversal o transversal”. De acuerdo a Hernández et al. (2016), “En este diseño, la variable independiente no se manipula, es decir, no está sujeta a cierto Se trata de observar los fenómenos que ocurren en el medio natural para analizarlos” (pág. 152). Además, la autora señaló que “Esta investigación puede ser horizontal u horizontal, es decir, se desarrolla temporalmente en un momento específico, y tiene como objetivo describir variables y analizar sus eventos y explicaciones” (pág. 154).

4.3. Población y muestra

4.3.1 Población

Es comprendida como un grupo completo de los casos que se relacionan con una serie de especificaciones (Hernández, 2010). Para este estudio, la población cuenta con estudiantes que pertenecen al I ciclo en el curso de Método del trabajo universitario.

4.3.2 Muestra

La muestra estuvo compuesta por 150 estudiantes del I ciclo del curso Método de estudio universitario de la Escuela de Derecho - UAP – Sede Lima – 2019-II, ya que fue de tipo censal.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

4.4.1 Técnica

“Se emplearon las encuestas y el análisis documentario pertinente. Los instrumentos de medición son los medios que sirven para el investigador como medio de recojo de información necesaria sobre una situación o fenómeno en particular” (Sánchez y Reyes, 2015, p. 149).

4.4.2 Instrumentos

“El cuestionario es un instrumento conformado por un conjunto de ítems que da la posibilidad de generalizar e integrar la recolección de datos. Es decir, es un grupo de interrogantes sobre una o más variables que se van a estudiar”. En tal sentido, medir la correlación del estrés estudiantil entre el desempeño académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Derecho de la Universidad Alas Peruanas-Sede Lima-2019. (Hernández, Fernández y Baptista, 2016)

4.4.3 Validez y confiabilidad

Validez

Fue realizada mediante el Juicio de Expertos que se detalla a continuación.

Experto	Valoración cuantitativa	Valoración cualitativa	Opinión de aplicabilidad
Quipas Belliza Mariella Margot	(90% x 0.20) =18	Excelente	Aplicable
Miguel de Priego Carbajal Víctor Manuel	(90% x 0.20) =18	Excelente	Aplicable
Evaristo Quipas Pamela Milagritos Viviana	(90% x 0.20) =18	Excelente	Aplicable
Arrieta Benoutt Felipe	(90% x 0.20) =18	Excelente	Aplicable
Cáceres Narrea Felicia Lelia	(90% x 0.20) =18	Excelente	Aplicable

Confiabilidad

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

En el caso de la variable Redes Sociales, el Coeficiente alfa es de 0,931 superior a 0,9. Por tanto, la confiabilidad del cuestionario para la variable Redes Sociales está considerado como “excelente”.

Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	21

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,888
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1902,536
	Gl	210
	Sig.	,000

Se aprecia un valor de KMO de $0,888 \geq 0,8$ considerado notable. Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett tiene chi cuadrado de 1902,536 con $gl = 210$ y $p\text{-valor} = 0,000$ por tanto el modelo del análisis factorial es apropiado.

En el caso de la variable Rendimiento académico, el Coeficiente alfa es de 0,919 superior a 0,9, es excelente.

Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	18

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,873
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1446,440

	Gl	153
	Sig.	,000

Se aprecia un valor de KMO de $0,873 \geq 0,8$ considerado notable. Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett tiene chi cuadrado de 1446,440 con $gl = 153$ y $p\text{-valor} = 0,000$ por ende el modelo del análisis factorial es conveniente.

4.4.4 Procesamiento y análisis de datos

Los instrumentos aplicados fueron los cuestionarios. Se emplearon ítems para las dimensiones de las variables en estudio que se detallan a continuación:

Dimensión – ítem de “Redes sociales”

VARIABLES	DIMENSIÓN	ÍTEM
Redes sociales	Red social común	1, 2
	Intereses comunes	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
	Efectos en el comportamiento	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21

FUENTE: Cuestionario “Redes sociales”

Dimensión – ítem de “Rendimiento académico”

VARIABLES	DIMENSIÓN	ÍTEM
Rendimiento académico	Capacidades cognitivas	1, 2, 3, 4
	Capacidades procedimentales	5, 6, 7, 8
	Capacidades actitudinales	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18

FUENTE: Cuestionario “Rendimiento académico”

El procesamiento de datos estadísticos se realizó con el programa estadístico SPSS versión 26. “Se utilizaron las tablas de frecuencia y el diagrama de barras, para el contraste de las hipótesis los estadísticos respectivos”.

4.4.5 Ética en la investigación

El estudio se desarrolló dentro del marco de un comportamiento responsable por parte del autor, teniendo en cuenta principios como: El que lo ejecuta debe realizar el estudio respetando la integridad de la persona sometida a estudio. Los participantes tendrán conocimiento pleno acerca del estudio, el motivo de su selección y el procedimiento que se llevará a cabo. Asimismo, los

datos obtenidos fueron eliminados, buscando dar garantía de la confidencialidad de la información obtenida.

CAPÍTULO V: RESULTADOS

5.1 Análisis descriptivo

Variable Redes sociales

Tabla 1

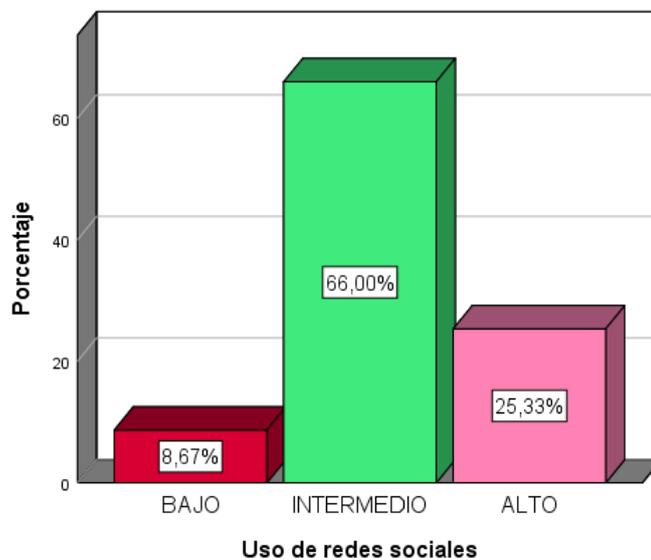
Distribución de los encuestados según grado de uso de redes sociales

	Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	13	8,7	8,7
INTERMEDIO	99	66,0	74,7
ALTO	38	25,3	100,0
Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 1

Uso de las redes sociales.



De lo anterior, podemos precisar que un 66% tiene la percepción de que usan las redes sociales en un nivel intermedio, seguido de un 25,33% que se considera un nivel de uso alto. Un pequeño 8,67% tiene un nivel uso bajo.

Dimensión: Red social común

Tabla 2

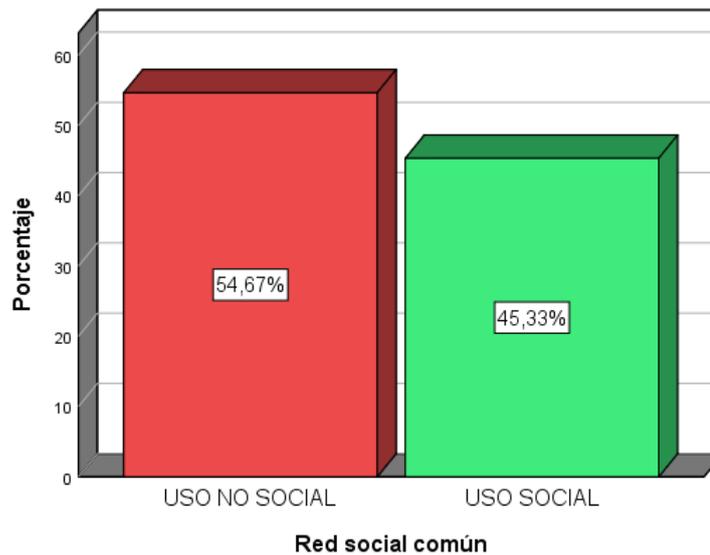
Distribución de los encuestados según nivel de uso para red social común

		Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido	USO NO SOCIAL	82	54,7	54,7
	USO SOCIAL	68	45,3	100,0
	Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 2

Niveles de uso de las redes sociales comunes.



En la Figura 2, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes 54,67% tiene la percepción de que hacen uso de las redes para usos no sociales, mientras que un 45,33% considera que, si hace un uso social de las redes como Facebook, chat, Instagram para interactuar y hacer las tareas.

Dimensión: Intereses comunes

Tabla 3

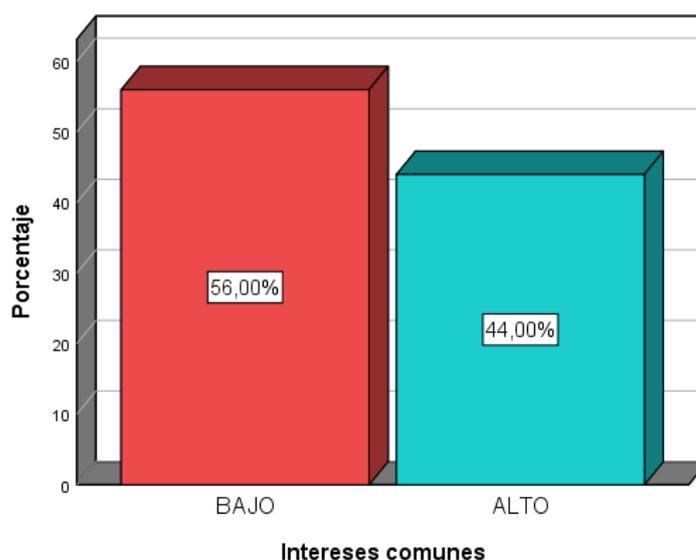
Distribución de los encuestados según nivel de uso para intereses comunes

	Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido BAJO	84	56,0	56,0
ALTO	66	44,0	100,0
Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 3

Niveles de uso de las redes sociales para intereses comunes.



En la Figura 3, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes 56% tiene la percepción de que hacen uso de las redes para intereses comunes en un nivel bajo, mientras que un 44% considera que, si hace un uso social de las redes para intereses comunes como generar amistad, establecer relaciones personales, hacer compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, compartir emociones; comunicación, lluvia de ideas, entretenimiento (juegos).

Dimensión: Efectos en el comportamiento

Tabla 4

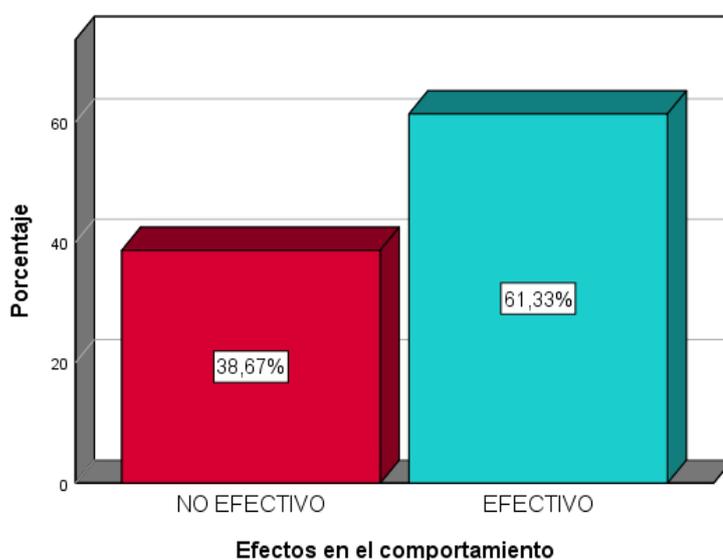
Distribución de los encuestados según nivel de efecto en el comportamiento

	Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido NO EFECTIVO	58	38,7	38,7
EFECTIVO	92	61,3	100,0
Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 4

Niveles de uso y su efecto en el comportamiento.



En la Figura 4, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes 61,33% tiene la percepción de que el uso de las redes produce un efecto sobre el comportamiento, mientras que un 38,67% considera que, si no produce un efecto sobre el comportamiento como generar ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.

Variable Rendimiento académico

Tabla 5

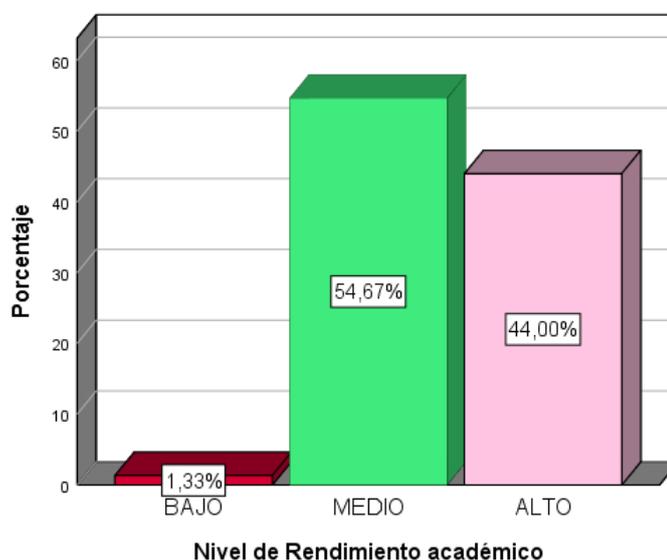
Distribución de los encuestados según nivel de rendimiento académico

		Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido	BAJO	2	1,3	1,3
	MEDIO	82	54,7	56,0
	ALTO	66	44,0	100,0
	Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 5

Niveles de la percepción del rendimiento académico.



En la Figura 5, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes 54,67% tiene la percepción de haber logrado un nivel medio en su rendimiento académico, seguido de un 44% que se considera de rendimiento alto. Un pequeño 1,33% tiene un nivel bajo.

Dimensión: Capacidades cognitivas

Tabla 5

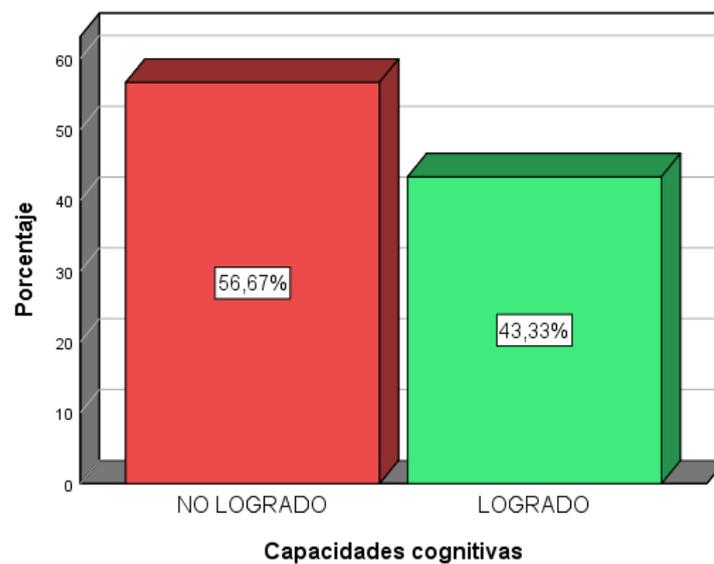
Distribución de los encuestados según nivel capacidades cognitivas

		Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido	NO LOGRADO	85	56,7	56,7
	LOGRADO	65	43,3	100,0
	Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 5

Niveles de la percepción del logro de las capacidades cognitivas.



En la Figura 5, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes tiene la percepción de no haber logrado las capacidades cognitivas a pesar del esfuerzo desplegado, frente a una minoría que piensa que si lo logra.

Dimensión: Capacidades procedimentales

Tabla 6

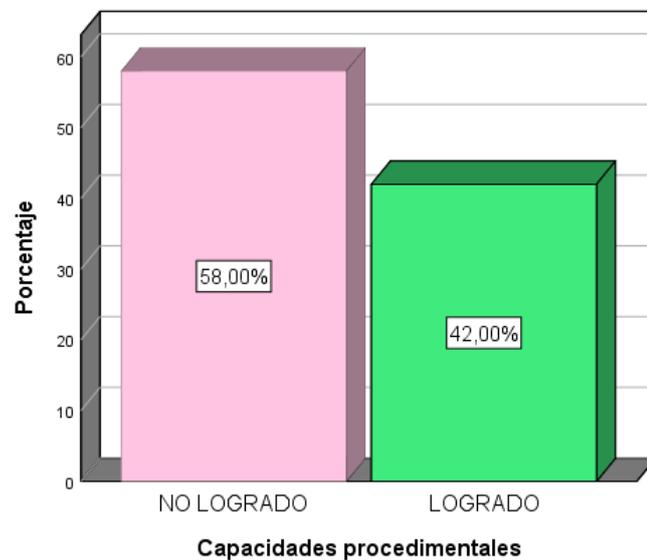
Distribución de los encuestados según nivel capacidades procedimentales

		Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido	NO LOGRADO	87	58,0	58,0
	LOGRADO	63	42,0	100,0
	Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 6

Niveles de la percepción del logro de las capacidades procedimentales.



En la Figura 6, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes tiene la percepción de no haber logrado las capacidades procedimentales a pesar del esfuerzo desplegado, frente a una minoría que piensa que si lo logra.

Dimensión: Capacidades actitudinales

Tabla 7

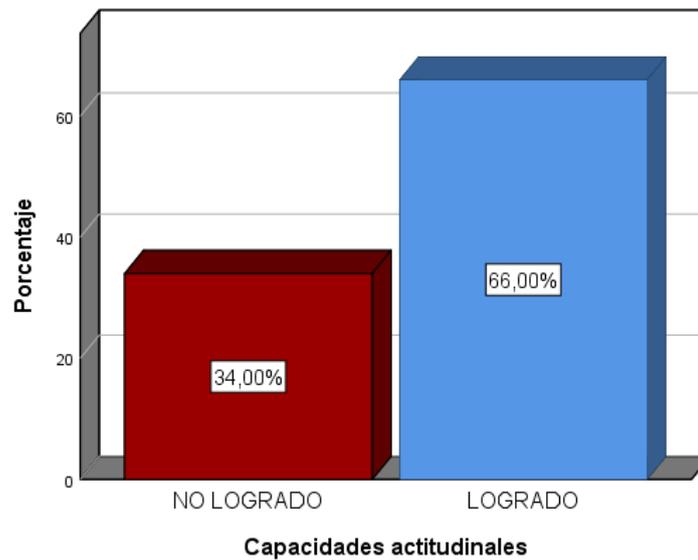
Distribución de los encuestados según nivel capacidades actitudinales

		Frecuencia	%	Porcentaje acumulado
Válido	NO LOGRADO	51	34,0	34,0
	LOGRADO	99	66,0	100,0
	Total	150	100,0	

Fuente: *Elaborado por el Autor (2020)*

Figura 7

Niveles de la percepción del logro de las capacidades actitudinales.



En la Figura 7, el gráfico de barras muestra que la mayoría de los estudiantes tiene la percepción de haber logrado las capacidades actitudinales, frente a una minoría que piensa no lo logra.

5.2 Análisis inferencial

HIPÓTESIS ESPECIFICA 1

Se encuentra relación significativa entre la aplicación de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.

Tabla 8

Correlación de Spearman entre las variables redes sociales y capacidades cognitivas

			REDES SOCIALES (Agrupada)	CCM (Agrupada)
Rho de Spearman	REDES SOCIALES (Agrupada)	Coeficiente de correlación	1,000	,231**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	150	150
	CCM (Agrupada)	Coeficiente de correlación	,231**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 8, muestra que el coeficiente de la correlación es de 0,231 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05. Existe un lazo significativo entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la dimensión capacidades cognitivas de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la UAP. Los resultados evidencian que los alumnos consideran que sus resultados académicos no solo se deben al esfuerzo desplegado por resolver problemas y situaciones de aprendizaje sino también por el uso de las redes sociales.

HIPOTESIS ESPECIFICA 2

Se encuentra un lazo significativo entre el uso de las redes con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento de los alumnos del I ciclo de derecho de la UAP, Lima- 2019.

Tabla 9

Correlación de Spearman entre las variables redes sociales y capacidades procedimentales

		REDES SOCIALES (Agrupada)		CPM (Agrupada)
Rho de Spearman	REDES SOCIALES (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,232**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	150	150
	CPM (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,232**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	150	150

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La tabla 9, muestra el coeficiente de correlación es de 0,232 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la dimensión capacidades procedimentales de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la UAP. La prueba evidencia que éstos consideran que sus resultados académicos no solo se deben al esfuerzo desplegado por participar en clase, realizar pequeñas indagaciones documentarias y experimentales interpretando adecuadamente gráficos y resultados sino también por el uso de las redes sociales.

HIPÓTESIS ESPECIFICA 3

Se presenta un lazo significativo entre el uso de las redes con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.

Tabla 10

Correlación de Spearman entre las variables redes sociales y capacidades actitudinales

			REDES SOCIALES (Agrupada)	CAM (Agrupada)
Rho de Spearman	REDES SOCIALES (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,193*
		Sig. (bilateral)	.	,018
		N	150	150
	CAM (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,193*	1,000
		Sig. (bilateral)	,018	.
		N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 10, muestra el coeficiente de correlación es de 0,193 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico en la dimensión capacidades actitudinales de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la UAP. Los datos encontrados evidencian que los estudiantes consideran que sus resultados académicos no solo se deben a la actitud hacia la clase, su participación en clase, el cumplimiento de sus actividades, la interacción con sus pares y percepción de sí mismo, sino también por el uso de las redes.

HIPÓTESIS GENERAL

Se presenta un lazo significativo entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.

V1: redes sociales

V2: rendimiento académico.

Tabla 11

Correlación de Spearman entre las variables redes sociales y rendimiento académico

			REDES SOCIALES (Agrupada)	REND ACAD (Agrupada)
Rho de Spearman	REDES SOCIALES (Agrupada)	Coefficiente de correlación	1,000	,183*
		Sig. (bilateral)	.	,025
		N	150	150
	REND ACAD (Agrupada)	Coefficiente de correlación	,183*	1,000
		Sig. (bilateral)	,025	.
		N	150	150

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

La tabla 11, muestra el coeficiente de correlación es de 0,183 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05. Existe una relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la Universidad Alas Peruanas. Los datos demuestran que los estudiantes consideran que sus resultados académicos en términos de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales guardan relación con el uso frecuente de las redes sociales.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Flores et al. (2017) centraron su estilo en la influencia de las redes sociales en la población universitaria de Latacunga-Ecuador, en este estudio mencionan que las redes son un medio para generar un impacto perjudicial para muchos de los estudiantes. El manejo de las redes se lleva a la perfección por los jóvenes, quienes dominan sus funciones con facilidad y las cuales les permiten compartir su acontecer diario con sus contactos o en general con el mundo. Más allá de emplear los dispositivos móviles para el entretenimiento, los estudiantes no le sacan el provecho real empleando estas herramientas informáticas para desarrollar sus potenciales académicos. La finalidad de este estudio fue orientar a los educadores que inciten a los estudiantes a emplear estas herramientas en su beneficio y evitar que estas sean causantes de situaciones perjudiciales para ellos. Lo que puede concluir en que el uso pertinente de la tecnología puede contribuir significativamente al ámbito académico de los estudiantes. En tal sentido, discrepamos con el autor porque nuestra investigación se determinó un coeficiente de correlación es 0,183 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05, demostrándose que se encuentra un lazo significativo entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la Universidad Alas Peruanas. Los datos prueban que los universitarios acotan que sus resultados académicos en términos de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales guardan relación con el uso frecuente de las redes que se utilizan en los medios informáticos.

Palacios (2018) estudió la relación de las variables redes sociales y desempeño académico. Su objetivo principal fue determinar el impacto de las redes sociales en el rendimiento académico de estudiantes de una universidad de la ciudad de Lima. La población estudiada estuvo conformada por 7585 estudiantes, la cual fue seleccionada por la tendencia formada en sus estudiantes respecto al uso de los instrumentos tecnológicos. La información recolectada se realizó mediante la aplicación de encuestas, empleando la escala Likert. En este estudio, concluyó que la falta de control en el uso de las redes sociales tiene un impacto negativo en el rendimiento académico de los estudiantes sometidos a estudio. En tal sentido, discrepamos con el autor porque en nuestra investigación se determinó un coeficiente de correlación es 0,183 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05, demostrándose que hay un lazo significativo entre el uso de las

redes y el rendimiento de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la Universidad Alas Peruanas. Los datos afirman que los universitarios refieren que sus resultados académicos en términos de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales guardan relación con el uso frecuente de las redes por ser un medio que actualmente es usado por todo tipo de personas.

CONCLUSIONES

Las conclusiones de la investigación son las siguientes:

- Se determinó que se presenta un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la Universidad Alas Peruanas (UAP). Los datos indican que los universitarios refieren que sus resultados académicos en términos de capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales guardan relación con el uso frecuente de las redes sociales, debido a que existe un coeficiente de correlación de 0,183 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05.
- Se determinó que se presenta un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales y el rendimiento académico en la dimensión capacidades cognitivas de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la UAP. Los datos que se encontraron probaron que los alumnos consideran que sus notas académicas no solo se deben al esfuerzo desplegado por resolver problemas y situaciones de aprendizaje sino también por el uso de las redes sociales, debido a que existe un coeficiente de correlación es de 0,231 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05.
- Se determinó que se presenta un lazo significativo entre el empleo de las redes y el rendimiento que tienen a nivel académico en la dimensión capacidades procedimentales de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la UAP. Los resultados dieron como evidencia que los universitarios creen que sus resultados académicos no solo se deben al esfuerzo desplegado por participar en clase, realizar pequeñas indagaciones documentarias y experimentales interpretando adecuadamente gráficos y resultados sino también por el uso de las redes sociales, debido a que existe un coeficiente de correlación de 0,232 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05.
- Se determinó que se presenta un lazo significativo entre el empleo de las redes sociales y el rendimiento que tienen a nivel académico en la dimensión capacidades

actitudinales de los estudiantes del I ciclo de Derecho de la UAP. La información señala que los estudiantes alegan que sus resultados que obtienen no solo se deben a la actitud hacia la clase, su participación en clase, el cumplimiento de sus actividades, la interacción con sus pares y percepción de sí mismo, sino también por el uso de las redes sociales, debido a que existe un coeficiente de correlación de 0,193 considerado como correlación positiva media a un nivel de significatividad de 0,05.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las autoridades universitarias implementar un programa de capacitación a los estudiantes para aprovechar las tecnologías aplicadas a la educación, fortaleciendo las competencias digitales de los mismos.
- Se recomienda implementar un programa sobre el desarrollo de las competencias digitales en docentes y estudiantes en el marco de la investigación, creatividad e innovación con el soporte del conectivismo pedagógico, la pedagogía situada, el aprendizaje autónomo y ubicuo.
- Se recomienda el trabajo de concientización basados en los principios del uso de la tecnología, resaltando sus beneficios y el buen uso de esta para mejorar el desempeño académico, dando la posibilidad de difundir las plataformas que contribuyen con información idónea de acuerdo a las carreras profesionales que han elegido.
- Se recomienda implementar una plataforma educativa didáctica y eficiente, en la cual los alumnos se encuentren motivados a buscar información y de igual manera esta herramienta sea aprovechada por el personal docente para el desarrollo de las sesiones educativas para cada carrera profesional que están dictando.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación*. Caracas: Editorial Episteme. 3ª ed.
- Bercezio, P. (2009). *Peligros del Facebook: podría bajar notas de los*
- Caballero, A. (2014) *Metodología integral innovadora para planes y tesis, (La metodología del cómo formularlos)* México: Cengage Learning Editorres, S.A.
- Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). *Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas*. Sevilla: MAD.En L. Castañeda (Coord.), *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 17- 40).
- De la Mora, M. (2006) *Metodología de la investigación*. México: Cengage Learning
- Duncan, W. (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.
- Edel, R. (2003). *El rendimiento académico: Concepto, investigación y desarrollo*. REICE – Revista Electrónica Iberoamericana sobre Editorial Universitaria. Primera Edición.
- Falahaha, S. y Rosmala, D. (2012). *Study of Social Networking usage in Higher Education Environment*. Procedia -Social and
- Figuroa, C. (2004). *Sistemas de evaluación académica*. El Salvador:
- Gallego, J. (2010). *Tecnologías de la información y la comunicación*.
- George, D., y Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference*. 11.0 update (4ª ed.). Boston, MA: Allyn& Bacon.
- Hernández, G. y Castro, A. (2014). *Influencia de las redes sociales de internet en el rendimiento académico del área de informática en los estudiantes de los grados 8º*

y 9º del Instituto Promoción Social del Norte de Bucaramanga; tesis para optar al grado académico de Maestro en Educación de la Universidad del Tolima.

Hernández, R.; Fernández, R. y Baptista, P. (2016). *Metodología de la investigación*. México: Editorial McGraw-Hill.
<http://www.ice.deusto.es/RINACE/reice/vol1n2/Edel.pdf>

Jiménez, M. (2000). *Competencia social: intervención preventiva en la escuela*. Infancia y Sociedad.

Kimmons, R. y Veletsianos, G. (2014). *The fragments of educator 2.0: Social networking sites, acceptable identity fragments, and the identity constellation*. *Computers & Education*. 72, 292-301. Landívar de Guatemala.

Lieshout, L. (2006). *Seis grados de Separación: la ciencia de las redes en la era del acceso*. Madrid: Editorial Paidós Ibérica S.A.

López, M. (2008). *El análisis de redes sociales. Una herramienta explicativa para la comprensión de las relaciones internacionales*. *Revista de Relaciones de Internacionales de la UNAM*. |

Martín, E. (2014). *Investigación revela completa radiografía del uso de Internet de los adolescentes en Bogotá*. Bogotá: Sala de Prensa Universidad de la Sabana. Extraído de: <http://www.unisabana.edu.co/unidades/saladeprensa/secciones/nuestros-comunicados/detallecomunicado/articulo/investigacionrevela-completa-radiografiadeluso-de-internet-de-los-adolescentes-en-bogota/>

Mendiguren, T.; Meso, K. y Pérez, I. (2012). *El uso de las redes sociales como guía de autoaprendizaje en la Facultad de Comunicación de la UPV/EHU*; *Tejuelo*, 6, 123-136.

Molina, J. (2001). *El análisis de redes sociales. Una introducción*. España: Editorial Bellaterra.

- Monje, C. (2011) *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía metodológica*. Universidad Surcolombiana.
- Moskaliuk, J., Kimmerle, J. y Cress, U. (2009). *Wiki-supported learning and knowledgebuilding: Effects of incongruity between knowledge and information*. *Journal of Computer-Assisted Learning*, 25(6), 549-561.
- Navarro, R. (2003). *El rendimiento académico: concepto, investigación y desarrollo REICE*. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol. 1, núm. 2. Red Iberoamericana de Investigación Sobre Cambio y Eficacia Escolar. España.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del instituto San José, El Progreso, Yoro – Honduras*; tesis para obtener el grado de Magíster en Educación y Aprendizaje de la Universidad Rafael
- Rodriguez, R. y Pérez, I. (2014). *Hábitos de consumo de las tecnologías de información y comunicación en menores de los colegios jesuitas, 2014*. https://issuu.com/rigoberto_jr/docs/resultados_investigacion_a_casica_m_i
- Salazar, M. (2013) *Las redes sociales de internet y su incidencia en el rendimiento académico de los estudiantes del décimo año de educación básica del colegio Menor Indocamérica, de la ciudad de Ambato, en el period 2011 - 2012*.
- Sánchez, H; y Reyes, C (2015) *Metodología y Diseños en la Investigación Científica*. Lima: Business Support Aneth SRL
- Sanz, L. (2003). *Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes*. *Apuntes de Ciencia y*
- Tamayo y Tamayo. (2006). *El Proceso de la investigación científica*.
- Tonconi, J. (2010). *Factores que influyen en el rendimiento académico y la deserción de los estudiantes de la Facultad de Ingeniería Económica de la UNA-Puno (Perú)*.

Cuadernos de Educación y Desarrollo, vol 2, N1, enero. Universidad de Guadalajara, Los Lagos, Jalisco, México, pp. 45.

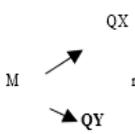
Vidal, M.; Vialart, M. y Hernández, L. (2013). *Redes sociales, educación médica superior*. 27(1), 146-157.

Viñas, F. (2009) *Uso autoinformado de Internet en adolescentes: perfil psicológico de un uso elevado de la red*; Universidad de Girona (España). <http://www.ijpsy.com/volumen9/num1/225/uso->

Wodzicki, K.; Schwammlein, E. y Moskaliuk, J. (2012). *Actually, I Wanted to Learn. Study-related knowledge exchange on social networking sites*. The Internet and Higher Education, 15(1), 9-14.

ANEXOS

1. Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	METODOLOGÍA
¿Qué relación existe entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019?	Determinar la relación existente entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.	Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.	REDES SOCIALES DIMENSIONES VARIABLE "X" Red social común Intereses comunes Efectos en el comportamiento	ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo TIPO DE INVESTIGACIÓN: Es de Tipo básica. NIVEL DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo-explicativo MÉTODO: Hipotético-Deductivo DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN: No experimental, transversal, correlacional
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	RENDIMIENTO ACADÉMICO	
¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los alumnos del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019? ¿De qué manera se relaciona el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019? ¿Cuál es la relación que existe entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019?	Identificar la relación existente entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los alumnos del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019. Describir la relación existente entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019. Señalar la relación existente entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.	Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades cognitivas del rendimiento académico de los alumnos del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019. Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades procedimentales del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019. Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales con el desarrollo de capacidades actitudinales del rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019.	DIMENSIONES VARIABLE "Y" Capacidades cognitivas Capacidades procedimentales Capacidades actitudinales	 <p>POBLACIÓN: 150 estudiantes del I ciclo de Derecho, Sede Lima de la Universidad Alas Peruanas. MUESTRA: 150 estudiantes del I ciclo de Derecho, Sede Lima de la Universidad Alas Peruanas. TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO DE DATOS: Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

2. Matriz de elaboración de instrumentos

TITULO DE LA INVESTIGACIÓN
LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, LIMA- 2019

OBJETIVO GENERAL	Determinar el lazo existente entre las redes sociales y el rendimiento académico de los estudiantes del I ciclo de derecho de la Universidad Alas Peruanas, Lima- 2019			
VARIABLE "X"	REDES SOCIALES			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí, a través del sitio web. En estos medios las relaciones de quienes las utilizan pueden ser de diferentes tipos, porque abarcan desde los negocios hasta la amistad (Gallego, 2010, p. 176).			
DEFINICIÓN OPERACIONAL	Es un conjunto de personas que están interrelacionadas por algún tipo de interés común, con el fin de compartir información y facilitar la comunicación virtual entre los individuos de manera ágil y rápida.			
DIMENSIONES	INDICADORES	REDACCIÓN DE ITEMS	TIPO DE INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Red social común	Uso del Facebook, chat, Instagram interactuar para hacer las tareas.	1, 2	Cuestionario	A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo E = Siempre / muy de acuerdo
Intereses comunes	Amistad, relaciones personales, compañeros de estudio, compartir lecturas y videos, compartir sentimientos y emociones, académica, comunicación rápida con los contactos, intercambio de ideas, entretenimiento (juegos).	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10		
Efectos en el comportamiento	Ansiedad, desconcentración, alteración del sueño, responder estímulos a la vez, toma de decisiones más rápidas, competitivo, cumplir con obligaciones.	11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21		
VARIABLE "Y"	RENDIMIENTO ACADÉMICO			
DEFINICIÓN CONCEPTUAL	Construcción susceptible de adoptar valores cuantitativos y cualitativos, a través de los cuales existe una evidencia y dimensión del perfil de habilidades, conocimientos, actitudes y valores desarrollados por un alumno en el proceso de enseñanza aprendizaje (Navarro, 2003, p. 12)			
DEFINICIÓN OPERACIONAL	El rendimiento académico se refiere a las capacidades y habilidades que tiene el estudiante para asimilar y desarrollar nuevos conocimientos en su proceso de aprendizaje, de tal manera que estos sean útiles en su crecimiento personal y social.			

DIMENSIONES	INDICADORES	REDACCIÓN DE ITEMS	TIPO DE INSTRUMENTO	ESCALA DE MEDICIÓN
Capacidades cognitivas	Dominio de competencias básicas, aplicación de saberes a la solución de problemas.	1, 2, 3, 4	Cuestionario	A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo E = Siempre / muy de acuerdo
Capacidades procedimentales	Habilidad para usar diferentes recursos, análisis y desarrollo de las actividades propuestas en clase.	5, 6, 7, 8		
Capacidades actitudinales	Actitud hacia la clase, participación en clase, cumplimiento, interacción con sus pares, percepción de sí mismo.	9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18		

3. Instrumentos de recolección de datos



CUESTIONARIO: REDES SOCIALES

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, el presente cuestionario busca recabar su opinión sobre la frecuencia y factores de uso de las redes sociales, se le pide que marque con una "X" la casilla que mejor refleje su opinión en las siguientes afirmaciones, en base a:

A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo

C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo E = Siempre / muy de acuerdo

Nº	PREGUNTAS	A	B	C	D	E
RED SOCIAL COMUN						
1	Considero que el Facebook es la red social que más frecuento de forma diaria.					
2	Considero que el uso del Facebook me permite interactuar mejor con mis compañeros sobre las tareas encargadas y su contenido.					
INTERESES COMUNES						
3	Buscas con frecuencia en las redes sociales el poder interactuar con mis compañeros y amigos.					
4	Considero que el uso de las redes sociales me permite conocer más los problemas y actividades que priorizan mis compañeros y amigos.					
5	Comparto con frecuencia en las redes sociales algunas lecturas y videos afines a lo visto en clases.					
6	Te relacionas con tus compañeros de estudio a través de las redes sociales.					
7	Comparte sentimientos y emociones en las redes sociales.					
8	Busco fortalecer mi relación educativa con mis compañeros a través de las redes sociales.					
9	Uso constantemente las redes sociales para desarrollar las actividades universitarias.					
10	Busca con frecuencia entretenimiento en las redes sociales.					
EFFECTOS EN EL COMPORTAMIENTO						
11	Considero que el tiempo que le destino a las redes sociales de forma diaria es excesivo.					
12	En cualquier sitio que me encuentro busco hacer uso de las redes sociales.					
13	Con frecuencia siento la necesidad de conectarme a la red social.					
14	Considero que me cuesta concentrarte en clase o en alguna actividad académica					
15	Considero que puedo responder a varios estímulos a la vez en clases.					
16	Considero que puedo tomar decisiones de forma rápida.					
17	Considero que me caracterizo por ser más competitivo en el desarrollo de mis tareas.					
18	Considero que estoy más enterado de lo que sucede en el mundo que es afín a mi formación académica					
19	El uso de las redes sociales me permite cumplir de forma más adecuada con mis obligaciones académicas.					
20	Considero que duermo menos horas de las recomendadas para mi edad.					
21	Comparto poco físicamente con mis amigos después del horario de clases.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

CUESTIONARIO: RENDIMIENTO ACADÉMICO

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, el presente cuestionario busca recabar su percepción sobre aspectos relacionados con su rendimiento académico, se le pide que marque con una "X" la casilla que mejor refleje su opinión en las siguientes afirmaciones, en base a:

A = Nunca / muy en desacuerdo B = Casi nunca / en desacuerdo

C = A veces / regular D = Casi siempre / de acuerdo E = Siempre / muy de acuerdo

N°	PREGUNTAS	A	B	C	D	E
CAPACIDADES COGNITIVAS						
1	Considero que mis resultados académicos obtenidos en el primer semestre fueron adecuados.					
2	Considero que me esforcé lo suficiente para recibir dichos resultados académicos.					
3	Logras resolver problemas, tanto cualitativos como cuantitativos, mediante la aplicación de los saberes vistos en las clases.					
4	Los resultados de tus evaluaciones muestran lo que has aprendido.					
CAPACIDADES PROCEDIMENTALES						
5	Interpretas los diferentes pasos propuestos en las actividades dirigidas por los docentes.					
6	En clases, da a conocer sus puntos de vista sobre lo aprendido.					
7	Interpretas textos orales y escritos donde haya gráficas, tablas y diagramas.					
8	Realizas pequeñas investigaciones de documentación y experimentales.					
CAPACIDADES ACTITUDINALES						
9	Cumplo oportunamente con la presentación y desarrollo de tareas y trabajos en las diferentes asignaturas.					
10	Llevo la evidencia de los trabajos de forma ordenada y al día.					
11	Soy honesto en las evaluaciones, tareas y trabajos que desarrollo.					
12	Tengo facilidad para trabajar en equipo.					
13	Participo permanentemente en las clases con aportes constructivos.					
14	Acepto y refuerzo las ideas de los otros.					
15	Influyo positivamente en el comportamiento de los demás.					
16	Muestro interés por desarrollar un trabajo de calidad.					
17	Me quiero, me estimo.					
18	Reconozco a los demás como personas, sin realizar ni generar acciones que los afecten.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

4. Validación de Expertos



ANEXO 03

VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO

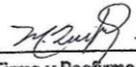
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: Quijara Bellizga Mariella
 1.2 Grado académico: Dr. en Educación
 1.3 Cargo e Institución donde labora: Univ. Peruana Cayetano Heredia - Docente
 1.4 Título de la investigación: LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DEPARTAMENTO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, LIMA - 2019
 1.5 Autor del Instrumento: YAMEL KENI VENTOSILLA CABRERA
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA
 1.7 Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formula con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos- científicos y del tema de estudio.					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90%
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (TOTAL X 0.20): 90% x 0.20 = 18
 VALORACIÓN CUALITATIVA: EXCELENTE
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE
 LUGAR Y FECHA: LIMA 10 DE MAYO 2019


 Firma y Posfirma del experto
 DNI: 07626068
 Dra. Mariella Quijara Bellizga

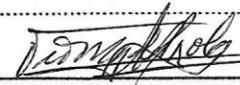
FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: MIGUEL DEL PRIEGO CARBATAL, VICTOR MANUEL
 1.2 Grado académico: MAESTRO
 1.3 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UNIVERSITARIO
 1.4 Título de la investigación: LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO, LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DESEMPEÑO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS LIMA - 2019
 1.5 Autor del Instrumento: YANEL KENI VENTOSILLA CABEERA
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA
 1.7 Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formula con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos- científicos y del tema de estudio.					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90%
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (TOTAL X 0.20): 90% x 0.20 = 18
 VALORACIÓN CUALITATIVA: EXCELENTE
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE
 LUGAR Y FECHA: LIMA 10 DE MAYO 2019


 Firma y Posfirma del experto
 DNI: 01722270
 MG. VICTOR M. MIGUEL DE PRIEGO C.
 ASESOR - TESIS

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: EVARISTO QUIPAS PAMELA
- 1.2 Grado académico: MD QUINER SANA PUSUD
- 1.3 Cargo e Institución donde labora: DOCENTE UNIVERSITARIA
- 1.4 Título de la investigación: LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES I CICLO DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS LIMA - 2019
- 1.5 Autor del Instrumento: YAMEL KENI VENTOSILLA CABREZA
- 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
- 1.7 Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Criterios de Evaluación				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulada con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos- científicos y del tema de estudio.					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90%
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (TOTAL X 0.20): 90% x 0.20 = 18

VALORACIÓN CUALITATIVA: EXCELENTE

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE

LUGAR Y FECHA: LIMA 10 Mayo 2019

Mg. Pamela Evaristo Quipas
CIRUJANO DENTISTA
COP. 37762

Firma y Posfirma del experto

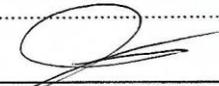
DNI: 46947119

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: ARRIETA BENOUTT FELIPE
 1.2 Grado académico: D.O.C.T.O.R
 1.3 Cargo e Institución donde labora: V.N.F.V.
 1.4 Título de la investigación: LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL 1 CICLO DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, LIMA - 2019
 1.5 Autor del Instrumento: YAMEL KENI VENTOSILLA CABRERA
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: MAESTRIA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTION EDUCATIVA
 1.7 Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formula con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos- científicos y del tema de estudio.					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90%
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (TOTAL X 0.20): 90% x 0.20 = 18
 VALORACIÓN CUALITATIVA: EXCELENTE
 OPINIÓN DE APLICABILIDAD: APLICABLE
 LUGAR Y FECHA: LIMA, 10 MAYO - 2019


 Firma y Posfirma del experto
 DNI: 06855289

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: CACERES NARREA FELICIA KELIA
 1.2 Grado académico: MAESTRO
 1.3 Cargo e Institución donde labora: U.N.F.V.
 1.4 Título de la investigación: LAS REDES SOCIALES Y SU RELACION CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, UMA - 2019
 1.5 Autor del Instrumento: YAMEL KENI VENTOSILLA CABRERA
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA
 1.7 Nombre del Instrumento: CUESTIONARIO

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		0-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Está formula con lenguaje apropiado.					90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos- científicos y del tema de estudio.					90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					90%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.					90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					90%
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACIÓN CUANTITATIVA (TOTAL X0.20): 90% x 0.20 = 18
 VALORACIÓN CUALITATIVA: EXCELENTE
 OPINION DE APLICABILIDAD: APLICABLE
 LUGAR Y FECHA: LIMA 10 DE MAYO 2019

Firma y Posfirma del experto
 DNI: 806141891

5. Tabla de validación de prueba

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	150	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	150	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

En el caso de la variable Redes Sociales, el Coeficiente alfa es de 0,931 superior a 0,9. Por tanto, la fiabilidad del instrumento para la variable Redes Sociales se considera excelente.

Confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	21

Se aplica el test KMO (Káiser, Meyer y Olkin) que relaciona los coeficientes de correlación.

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,888
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1902,536
	gl	210
	Sig.	,000

Se aprecia un valor de KMO de $0,888 \geq 0,8$ considerado notable. Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett tiene chi cuadrado de 1902,536 con $gl = 210$ y $p\text{-valor} = 0,000$ por lo que este modelo utilizado en el análisis factorial es apropiado.

En el caso de la variable Rendimiento académico, el Coeficiente alfa es de 0,919 superior a 0,9. Por tanto, la fiabilidad del instrumento para la variable Rendimiento académico se considera excelente.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,919	18

Prueba de KMO y Bartlett

Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		,873
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1446,440
	gl	153
	Sig.	,000

Se aprecia un valor de KMO de $0,873 \geq 0,8$ considerado notable. Asimismo, la prueba de esfericidad de Bartlett tiene chi cuadrado de 1446,440 con $gl = 153$ y $p\text{-valor} = 0,000$ dado que el modelo que se ha utilizado en dicho análisis factorial es el conveniente.

6. Base de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

0 :AD6 4 Visible: 42 de 42 variables

	SK	GED	ED	AR	OC	NO1	NO2	NO3	NO4	NO5	AD6	AD7	AD8	AD9	AD10
1	1	2	1	2	2	1	5	3	2	3	2	4	2	2	2
2	1	2	1	2	2	2	5	2	2	3	3	4	3	2	3
3	1	2	2	1	1	3	1	3	2	2	3	3	4	3	4
4	1	3	1	2	2	4	2	4	2	3	3	4	2	4	3
5	1	3	2	1	3	5	3	3	1	4	2	3	3	3	4
6	2	1	2	1	3	4	4	4	2	3	2	4	3	2	2
7	1	2	2	1	3	5	5	3	3	4	3	2	4	2	3
8	2	3	1	2	2	3	4	4	2	3	2	3	2	3	3
9	1	3	2	1	1	4	4	3	1	2	3	4	3	4	2
10	1	2	2	1	3	5	4	2	2	3	4	2	2	3	2
11	1	1	1	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3
12	1	2	2	1	4	4	5	4	3	3	2	4	4	3	2
13	1	3	3	1	4	4	4	3	2	2	1	2	3	2	3
14	2	3	2	1	4	3	3	4	2	3	1	3	2	2	4
15	1	3	2	1	3	3	4	3	1	4	2	4	3	3	3
16	2	2	2	1	4	4	5	2	1	3	3	3	4	3	2
17	1	2	2	1	4	4	4	3	1	3	2	4	3	2	3
18	1	3	2	1	3	3	4	4	3	2	1	3	2	3	4
19	1	3	1	2	2	3	5	3	2	3	3	2	3	3	3
20	1	2	1	2	2	3	4	3	1	3	4	3	2	4	2
21	2	1	2	1	3	4	4	4	2	4	3	4	2	3	3
22	1	2	1	1	4	4	3	3	1	3	2	3	3	3	3
23	1	3	2	1	5	3	3	3	3	3	4	4	2	3	2

Vista de datos Vista de variables

7. Autorización de la entidad para el trabajo de campo

8. Declaratoria de Autenticidad de informe de tesis



DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DE INFORME DE TESIS

Yo,,
identificado con DNI, egresada del Programa de Maestría en Docencia
Universitaria y Gestión Educativa, declaro bajo juramento que:

Soy autor del informe final de tesis intitulado: LAS REDES SOCIALES Y SU RELACIÓN
CON EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DEL I CICLO DE
DERECHO DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS, LIMA- 2019

En muestra de lo cual firmo la presente Declaratoria.

Lima, ___ de _____ de 2021