



**VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL  
EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
DIEGO QUISPE TITO, CUSCO AÑO 2022**

**PRESENTADO POR:**

**Bach. ENRIQUE CUEVAS MAMANI**

**Código ORCID 0000-0002-4046-5676**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE  
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA  
Y GESTIÓN EDUCATIVA**

**Lima, Perú**

**2023**



**VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**

**TÍTULO DE TESIS**

**ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL  
EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL  
DIEGO QUISPE TITO, CUSCO AÑO 2022**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**DESARROLLO DE UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD  
CONECTADA AL EMPLEO Y EL SERVICIO A LA SOCIEDAD**

**ASESORA**

**Dra. MARÍA VARA LICONA  
Código ORCID 0000-0003-0687-9952**

# ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO, CUSCO AÑO 2022

## INFORME DE ORIGINALIDAD

12%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

7%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

## FUENTES PRIMARIAS

1	Submitted to Universidad Alas Peruanas Trabajo del estudiante	5%
2	repositorio.une.edu.pe Fuente de Internet	4%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	1%
4	repositorio.uap.edu.pe Fuente de Internet	1%
5	repositorio.unc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
6	Submitted to Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	<1%
7	www.theibfr.com Fuente de Internet	<1%
8	documentop.com Fuente de Internet	<1%



Excluir citas

Activo

Excluir coincidencias < 20 words

Excluir bibliografía

Activo

## **DEDICATORIA**

**A mi familia por su incondicional apoyo en el transcurso de mi formación como profesional.**

## **AGRADECIMIENTO**

A las autoridades de la universidad por brindarme el apoyo para llevar a cabo esta investigación.

## **RECONOCIMIENTO**

**Reconocer de manera especial a los directivos y docentes de la escuela de posgrado de la universidad Alas Peruanas por la oportunidad de obtener el grado académico.**

## ÍNDICE

DEDICATORIA .....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
RECONOCIMIENTO .....	5
ÍNDICE.....	6
RESUMEN .....	9
ABSTRACT .....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO I.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA .....	13
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	15
1.2.1. Delimitación Espacial .....	15
1.2.2. Delimitación Social.....	16
1.2.3. Delimitación Temporal .....	16
1.2.4. Delimitación Conceptual .....	16
1.3. PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.3.1. Problema General .....	17
1.3.2. Problemas Específicos .....	17
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.4.1. Objetivo General.....	17
1.4.2. Objetivos Específicos .....	17
1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN .....	18
1.5.1. Justificación .....	18



1.5.1.1. Justificación teórica.....	18
1.5.1.2. Justificación práctica.....	18
1.5.1.3. Justificación social.....	18
1.5.1.4. Justificación metodológica.....	19
1.5.2. Importancia.....	19
1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
1.7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO.....	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.....	21
2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.....	21
2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS.....	27
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	43
CAPÍTULO III.....	47
HIPÓTESIS Y VARIABLES.....	47
3.1 HIPÓTESIS GENERAL.....	47
3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS (HE).....	47
3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.....	47
3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	49
CAPÍTULO IV.....	50
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
4.1 ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.....	50
4.1.1 Enfoque de la investigación.....	50
4.1.2 Tipo de Investigación.....	50
4.1.3 Nivel de Investigación.....	51
4.2 MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN.....	51

4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN .....	53
4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	54
4.4.1 Técnicas .....	54
4.4.2 Instrumentos.....	55
4.4.3 Validez y Confiabilidad .....	55
4.4.4 Procedimientos y Análisis de Datos .....	56
4.4.5 Ética de la Investigación.....	57
CAPITULO V.....	58
RESULTADOS.....	58
5.1. Análisis Descriptivo .....	58
5.2. Análisis Inferencial.....	64
CAPITULO VI .....	68
DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	68
CONCLUSIONES.....	71
RECOMENDACIONES .....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	73

## **ANEXOS**

1. Matriz de consistencia
2. Matriz de elaboración de instrumento
3. Formato de validación del instrumento
4. Instrumentos de recolección de datos
5. Declaración de autenticidad de plan de tesis

## RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo de determinar la relación entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022, a partir de la problemática observada y expuesta en la descripción de la realidad problemática.

La metodología constó de un enfoque cuantitativo, de tipo básico con nivel descriptivo-correlacional y diseño no experimental- transversal, la población estuvo conformada por 98 estudiantes, docentes y personal administrativo de la sede Calca; el muestreo fue probabilístico y se utilizó cuestionario para recoger los datos que fueron procesados con el paquete estadístico SPSS 25.

Conclusión: Se determinó la existencia de una relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional, lo cual se corroboró por medio del Rho de Spearman de 0,846 mostrando una relación positiva alta; además se la significancia calculada fue de 0,000 permitiendo aceptar la hipótesis de estudio.

**Palabras Clave:** Arte mural Cuzqueño, Clima Institucional, Pintura Mural, Criterios estéticos.

## **ABSTRACT**

The research had the objective of determining the relationship between Cusco mural art and the institutional climate at the Calca headquarters of the National University Diego Quispe Tito. Cusco year 2022, based on the problematic observed and exposed in the description of the problematic reality.

The methodology consisted of a quantitative approach, of a basic type with a descriptive-correlational level and a non-experimental-cross-sectional design, the population was made up of 98 students, teachers and administrative staff from the Calca headquarters; probabilistic sampling was used and a questionnaire was used to collect the data that were processed with the SPSS 25 statistical package.

Conclusion: The existence of a significant relationship between Cusco mural art and the institutional climate was determined, which was corroborated by means of Spearman's Rho of 0.846 showing a high positive relationship; in addition, the calculated significance was 0.000 allowing to accept the study hypothesis.

**Keywords:** Cuzco mural art, institutional climate, mural painting, aesthetic criteria.

## INTRODUCCIÓN

El estudio tiene el fin de relacionar el arte mural cusqueño y el clima institucional en la Universidad Nacional Diego Quispe Tito (en adelante UNQT). El estudio fue desarrollado con el enfoque cuantitativo, a ejecutarse en la sede desconcentrada de Calca de la UNQT que permitirá mejorar la gestión del clima institucional en esta universidad; para lo cual se propone realizar la investigación titulada: “Arte mural cusqueño y clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2020”. La tesis a su vez cumple con lo establecido por el “protocolo de la Escuela de Posgrado de la Universidad Alas Peruanas”.

Además, el estudio cumple con la totalidad de procesos metodológicos propios de la investigación científica, la misma que respeta la normativa exigida por RENATI y la SUNEDU. Asimismo, la presente investigación surge como una alternativa para atender la necesidad de coadyuvar a la conservación de los patrimonios artísticos de la Catedral Mayor de la ciudad del Cusco, siendo prioridad la sensibilización del personal administrativo, de gestión y docente como recurso humano facilitador para la toma de medidas para la preservación de los murales existentes en la catedral y así garantizar la conservación para las futuras generaciones. La pintura mural dentro del arte mural cusqueño, es el objeto de análisis para la investigación, el cual obedece a transmitir mensajes a sectores masivos de nuestra sociedad tanto local, regional, nacional e internacional, es decir que trata de una comunicación gráfica de símbolos iconográficos que van más allá de una función decorativa. El mural que se propone investigar en la Catedral Mayor de la ciudad del Cusco en relieve policromado, interpreta y retrotrae la herencia recibida de nuestros antepasados, siendo lo heredado el testimonio del tiempo-espacio y las percepciones de la vida en nuestra sociedad. Las ceremonias religiosas ancestrales del mundo andino, dentro de la creencia mítica de nuestros antepasados en relación a la vida y su continuidad después de la muerte, mostrándonos así manifestaciones culturales propias de nuestra sociedad que mantienen viva nuestra cultura.

Al plantear este tema en el proyecto de investigación, me involucré profundamente en conocer el testimonio y el rico acervo cultural, así como de los procesos de gestión cultural efectuados para de esta forma detectar que el personal que trabaja con obras de arte debe de

sentirse identificado y sensibilizado por las obras de arte que gestiona con un componente de identificación y mucho orgullo de saber que somos una gran cultura andina con historia, arte y folklore. La investigación propuesta tiene como objetivo que los funcionarios sean responsables de lograr el menor impacto posible de deterioro de las obras artísticas en los monumentos históricos declarados patrimonios de la humanidad, los mismos que mediante las tareas de gestión adecuadas en las instituciones especializadas como lo es la UNDQT en la sede de Calca y las gubernamentales en gestión cultural, permitirán realizar labores institucionales especializadas en beneficio de dichas obras artísticas.

Con el propósito de llevar a cabo el estudio, este fue estructurado en secciones de acuerdo con las normativas en vigor en la Universidad Alas Peruanas. El contenido del plan se detalla a continuación:

En el Capítulo I, se proporciona una explicación de la problemática en cuestión, se plantea tanto el problema general como los específicos, se fundamenta su relevancia y valor teórico, y se establecen las limitaciones y alcances de estudio.

En el Capítulo II, se abordan los conceptos claves, los antecedentes relacionados con el problema, y se exponen las bases teóricas o científicas que sustentan el estudio.

El Capítulo III presenta las hipótesis y se define de manera conceptual y operativa las variables.

En el Capítulo IV se describe la metodología, se detalla el enfoque, tipo y nivel de la investigación, así como los métodos y diseños empleados, además de especificar la población objetivo y la muestra utilizada.

El Capítulo V se dedica a la exposición de los resultados, incluyendo tanto el análisis descriptivo como el inferencial de los datos recopilados.

En el Capítulo VI se lleva a cabo la discusión de los resultados obtenidos, se presentan las conclusiones, se proponen recomendaciones basadas en los hallazgos, y se incluye una lista de referencias bibliográficas junto con los anexos.

## CAPÍTULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

El presente trabajo implica las variables arte mural cusqueño y el clima institucional; los cuales se presenta dentro del contexto mundial en referencia a la pintura mural la cual obedece a transmitir mensajes a sectores masivos de nuestra sociedad. La conceptualización del mural es en tiempo – espacio que, a través de la vida y así mismo relacionado con la experiencia de cada persona en la cual el ser humano realiza una introspección a partir de la obra mediante un proceso de pensamiento muy profundo con una mirada hacia su interior y pueda comprender el vasto conocimiento ancestral que nos dejaron nuestros antepasados.

La herencia transmitida por generaciones conlleva a que este pensamiento del arte mural cusqueño pueda fortalecer y construir nuevos caminos de identidad, propia de nuestra cultura para poder sensibilizar los corazones de nuestros hermanos y dirigir su mirada al respeto único a nuestra madre naturaleza.

Es por esta razón que la investigación tiene la necesidad evidenciar la motivación del personal plasmado a través de una obra de arte denominado murales cusqueños en la catedral mayor de la ciudad del Cusco. Creación de Mural Didáctico policromado al interior del Museo de la Catedral Mayor de la ciudad del Cusco, como expresión de herencia y conocimiento ancestral contemporáneo. La necesidad de ejecutar un mural didáctico policromado, en este espacio es ayudar a transformar pensamientos negativos en nuestra actual sociedad debido a que al transcurrir del tiempo, en la actualidad dicho espacio ha sido muy agredido por distintos comportamientos negativos de personas incomprensibles que destruyen y pretenden borrar huellas dañando las tradiciones y costumbres propias de la población cusqueña, que necesita los espacios públicos para poder vivir en un entorno de tranquilidad y armonía con todo los seres vivos y ser cobijados por el entorno paisajista de las obras de arte que componen nuestra herencia colonial y el mestizaje que hoy en día en tiempos tan difíciles de crisis las obras en espacios públicos alivian las tensiones sociales por lo cual se necesita su protección. En la región cusqueña, se encuentra una veintena de museos que varían en términos de la temática de sus colecciones y su administración;

mayoritariamente, estos museos tienen un enfoque turístico y ofrecen acceso gratuito a los ciudadanos locales, bastando solo la presentación de su DNI; y para estudiantes, se requiere una solicitud de visita grupal con la lista de alumnos y en ocasiones proporcionan servicios de guía, aunque no es común.

Una exploración preliminar de la investigación revela que ninguno de los museos ofrece programas educativos con actividades prácticas destinadas a estudiantes de diferentes niveles; en su lugar, para muchos visitantes, la experiencia museística es más un paseo que una oportunidad de aprendizaje, ya que los museos priorizan la atracción turística; esto se debe a la constante afluencia de visitantes a sus colecciones, en comparación con museos en otras ciudades con menos turismo; la falta de enfoque educativo en los museos locales impide que cumplan con su función esencial de educación; en este sentido, dirigir la atención hacia los estudiantes contribuiría a involucrar a la comunidad local en la actividad museística, en línea con las recomendaciones del ICOM (Consejo Internacional de Museos).

Dentro de las diversas obras que se exhiben en los museos, las pinturas murales han sido a lo largo del tiempo un recurso didáctico que permite visualizar mensajes a través de representaciones visuales; los murales artísticos, que se presentan en superficies planas o en relieve, representan las ideas y experiencias del artista en su contexto; desde tiempos antiguos, la pintura mural es una de las primeras formas de expresión, desde las cavernas prehistóricas con sus representaciones de animales y escenas de caza hasta las expresiones contemporáneas en murales. Estas pinturas, a menudo de gran tamaño, se aplican en muros que forman parte de espacios arquitectónicos, paisajes u otros entornos; la creación de murales debe tomar en cuenta su contexto, teniendo en cuenta aspectos estéticos, cromáticos y compositivos; la apreciación de estas obras está estrechamente ligada al pensamiento obtenido de la visión y la percepción, además de procesos psicológicos fundamentales que dan a entender fenómenos y objetos presentes en la mente de las personas.

La apreciación consta de un proceso que incluye la interpretación y análisis, a un nivel subjetivo y racional; el juicio, valoración y disfrute relacionados con el arte son procesos interrelacionados, pero distintos; al acercarse a una obra, como los murales, se pueden identificar dos fases: la primera implica aspectos culturales y críticos que buscan



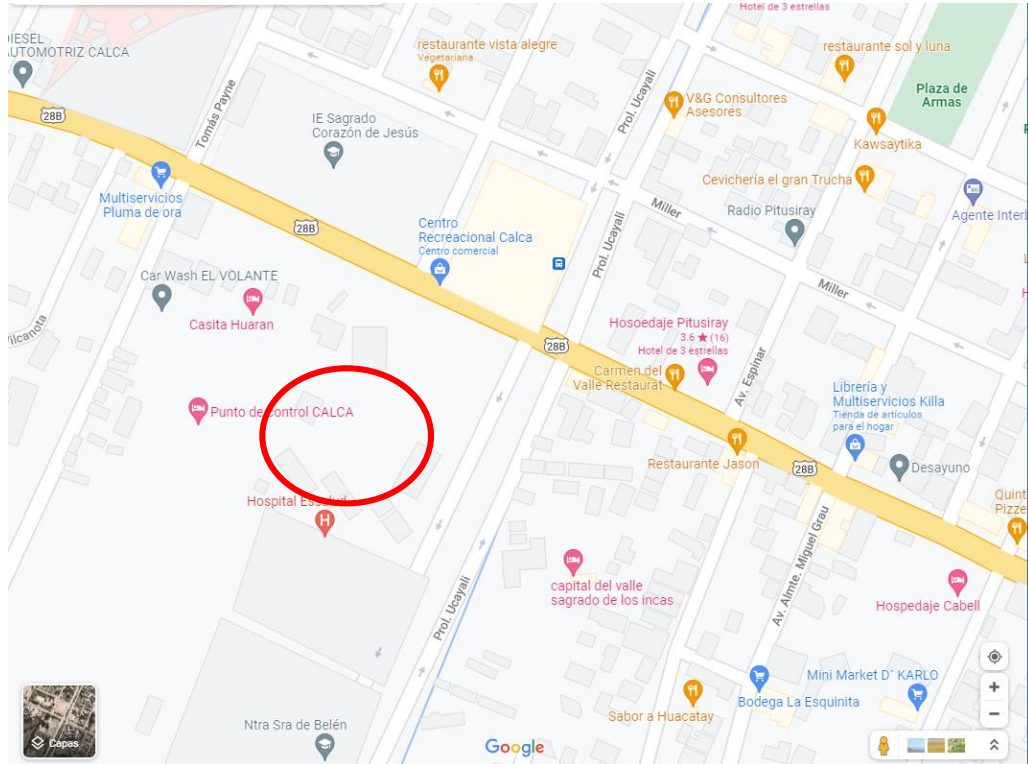
categorizar la experiencia estética; la segunda, más reciente, tiende a medir la estética en términos objetivos, intentando aislarla de otros factores propios del arte.

El abordar este problema parte del interés de conocer la manifestación artística por medio de la pintura mural y dar a conocer su relevancia como forma de expresión durante los procesos de apreciación por parte de los estudiantes de educación artística de la UNDQT, y con ello poder obtener un conocimiento estético, que hace posible que estos estudiantes emitan e interpreten juicios críticos propios de la especialidad.

## 1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.2.1. Delimitación Espacial

El arte mural cusqueño y el clima institucional, se trabajó con el personal de la Sede desconcentrada de Calca, en la provincia de Cusco, región Cusco; ubicado en Jr. Ucayali s/n Calca.



### **1.2.2. Delimitación Social**

La presente investigación se desarrolló con los estudiantes, docentes y administrativos de la sede desconcentrada de Calca de la UNDQT provincia de Cusco, departamento Cusco.

### **1.2.3. Delimitación Temporal**

El periodo del estudio del proyecto de investigación se realizó desde el mes de enero a diciembre del 2022.

### **1.2.4. Delimitación Conceptual**

#### **ARTE MURAL CUSQUEÑO:**

La pintura mural es sin duda la forma más antigua de la pintura, a lo largo de la historia, y aun de la prehistoria, mediante la cual el hombre ha expresado de múltiples maneras en forma gráfica. En algunas cuevas de la Edad de Piedra, donde los hombres vivían, podemos encontrar pinturas murales con vivos colores que representaban eventos de sus vidas como, por ejemplo: “La cacería en las cuevas prehistóricas del Altamira de España en Francia se pueden ver, en colores vivos todavía, pinturas sobre los muros y techos que representan figuras de hombres con lanzas y animales corriendo”. (Pérez, A., 2013. pp.21)

#### **CLIMA INSTITUCIONAL:**

Marion Voragen lo sintetiza como “la imagen depositada, deseada y difundida” por la organización. Para Enrico Cheli es “aquella representación mental – cognitiva, afectiva y valorativa- que los individuos se forman del ente en sí mismo”. La imagen institucional o corporativa es el conjunto de cualidades o atributos que los consumidores atribuyen a una determinada compañía, lo cual establece lo que la empresa significa para su entorno. (2012)

### **1.3. PROBLEMAS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1. Problema General**

¿Cuál es el nivel de relación entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito? Cusco año 2022?

#### **1.3.2. Problemas Específicos**

**PE (1):** ¿Cuál es el nivel de relación entre el arte mural cusqueño en su dimensión de las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito? Cusco año 2022??

**PE (2):** ¿Cuál es el nivel de relación entre el arte mural cusqueño en su dimensión de los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito? Cusco año 2022??

### **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **1.4.1. Objetivo General**

Determinar el nivel de relación entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022

#### **1.4.2. Objetivos Específicos**

**OE (1):** Establecer el nivel de relación entre el arte mural cusqueño en su dimensión de las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022.

**OE (2):** Identificar el nivel de relación entre el arte mural cusqueño en su dimensión de los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022.

## **1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.5.1. Justificación**

#### **1.5.1.1. Justificación teórica**

El estudio se realizó dentro de la línea de investigación aprobada para la maestría en “Docencia universitaria y gestión educativa de la Universidad Alas Peruanas” y se encuentra relacionada con el estudio titulado El arte mural cusqueño y clima institucional en la sede Calca de la UNDQT. El estudio busca sensibilizar sobre la necesidad de que los servidores públicos relacionados a la gestión cultural vinculen su ejercicio profesional con el pensamiento de nuestra sociedad con el fin generar sentimientos de reflexión, fortaleciendo el nivel de identificación con la cultura andina de donde provienen y las creencias culturales y sociales relacionadas a ella. Por la cual existen procesos adecuados para su ejecución, asimismo la obra de arte comprende diferentes aspectos de conocimiento profesional, como su estructura compositiva, investigación de técnicas artísticas en mural, fresco, encáustica, temple, óleo, acrílico y otros con relieve escultórico policromado, la iconografía e iconología que son eminentemente conocimientos académicos.

#### **1.5.1.2. Justificación práctica**

La investigación propuesta se fundamenta en su utilidad práctica, ya que sus hallazgos tendrán una aplicación tangible y directa para abordar la problemática a nivel de la UNDQT y los gobiernos locales; esto se llevará a cabo mediante la evaluación de cómo se están cumpliendo las regulaciones legales en el ámbito del turismo; además, se analizará la posible conexión entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la comunidad andina de Cusco y la UNDQT.

#### **1.5.1.3. Justificación social**

La base social de esta investigación radica en la necesidad de fortalecer la construcción de una imagen institucional positiva en la comunidad cusqueña, tanto en la Catedral Mayor del Cusco como en los visitantes y otras entidades; además, busca reforzar la relevancia del compromiso turístico no solo dentro de las organizaciones e instituciones, sino también en su interacción con el entorno externo; además de concientizar sobre la

conservación por los visitantes. Asimismo, de parte de los funcionarios y Comunidad Académica de la UNDQT al sentirse parte de una organización que se interesa en preservar el legado artístico de la ciudad del Cusco.

#### **1.5.1.4. Justificación metodológica**

El estudio se basa en la necesidad de emplear el enfoque icónico e iconológico para abordar la variable que comprende el arte mural cusqueño y el clima institucional; esto implica la búsqueda de un significado intrínseco en la imagen, abordando tanto análisis iconográficos-descriptivos como análisis iconológicos-descriptivos.

Los enfoques metodológicos que serán aplicados son los siguientes:

- El método semiótico resulta esencial, ya que explica cómo cualquier creación artística cobra sentido por medio de un proceso comunicativo interna.
- La observación se revela como un instrumento clave, permitiendo la selección de información del entorno mediante los sentidos y su posterior análisis para descifrar su significado.
- La introspección se convierte en un recurso para interpretar los significados presentes en el elemento o fenómeno bajo estudio.
- La explicación, por su parte, desempeña un papel crucial al reunir toda la información y presentarla de manera coherente, comprensible y organizada.

#### **1.5.2. Importancia**

Esta investigación mostrará al gobierno local de la ciudad del Cusco acerca del cumplimiento de sus funciones dirigidas a reducir los diferentes problemas ambientales para la conservación de los murales artísticos en la ciudad del Cusco.

Su importancia se basa que un buen manejo implica una buena imagen institucional de la UNDQT mediante la implementación de estrategias que ayuden a promover una adecuada gestión turística basada en el arte, junto al desarrollo de la competitividad y buenos estándares de servicios que implique la generación de ahorros monetarios y de recursos para promover la conservación y adecuado uso de una buena imagen de gestión institucional por la UNDQT.

## **1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

El estudio garantiza una factibilidad económica y técnica, para su ejecución, además se dispone de información teórica, disponibilidad de antecedentes y conocimientos prácticos, que se requieren para desarrollar el estudio.

En relación a la factibilidad institucional, se gestionará la autorización y aval de las autoridades de la UNDQT y del alcalde distrital de Calca, quien por medio de una resolución aprobará las implementaciones sugeridas a partir de la gestión académica en la UNDQT.

Socialmente, el estudio busca la promoción de la concientización por parte de la población al cuidar y manejar el medio ambiente, el debido proceso de conservación de los murales artísticos de la ciudad del Cusco, así como de la Catedral Mayor del Cusco; a nivel económico el estudio fue cubiertos con los recursos del investigador.

## **1.7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

La revisión bibliográfica y la referencia inicial del proyecto se ven restringidas por escasa información disponible en la región, ya que no se tiene registro de investigaciones similares realizadas en el distrito; por esta razón, se recurrirá al marco teórico en busca de experiencias comparables llevadas a cabo en otros países.

Además, el entorno marcado por la pandemia del COVID-19 genero limitaciones en la capacidad de coordinación y en la recopilación de información tangible acerca de los procedimientos de conservación de los murales artísticos en la ciudad de Cusco; debido a las restricciones en la atención al público y al hecho de que los trabajadores estén mayormente involucrados en el trabajo a distancia.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

#### 2.1 Antecedentes del Problema

##### 2.1.1 Antecedentes Internacionales

**Enríquez. T, (2016)** en su estudio “*Gestión educativa y calidad del servicio educativo en docentes del Colegio Nacional de Ambato. Tumgurahua. 2015*”, estudio realizado en Ecuador, de enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, de diseño no experimental, con la intervención de hipótesis y de método hipotético-deductivo. La muestra fue probabilística conformada por 137 docentes de todas las áreas de aprendizaje, a los cuales se les aplicó una encuesta mediante un instrumento con 48 preguntas con alternativas de selección múltiple en la escala Likert, instrumento con confiabilidad Alfa de Cronbach de 0,804, y validez por juicio de expertos. El objetivo del estudio fue determinar el nivel de correlación de la gestión educativa y la calidad del servicio en docentes de la institución mencionada. En las conclusiones, se pudo determinar que existe evidencia estadística con nivel de correlación mediana y positiva de rho Spearman de 0,741, significativa con un p-valor menor a 0.05 Además, suficiente evidencia estadística para establecer que existe un nivel de correlación moderado y positivo de 0, entre la gestión educativa pedagógica con la calidad del servicio.

**Rojas, N. & Gonzáles, I. (2016).** “*Estrategia de Gestión Educativa para transformar la convivencia en el Colegio Eduardo Umaña luna de la localidad octava de Kennedy. Universidad Libre, Bogotá, Colombia*”. El enfoque de investigación adoptado es cualitativo, en específico, la Investigación-Acción el estudio presenta un enfoque mixto, que, según Hernández Sampieri (2010), involucra la recopilación, análisis y combinación de datos cualitativos y cuantitativos en un mismo contexto de investigación; el primer capítulo abarca los aspectos relacionados con la gestión educativa, en el cual se toma como referencia a Sander Benno (1996) en cuanto al entorno escolar, se aborda el tema de la convivencia siguiendo las ideas de Rodrigo Ojeda (2013) y se examina el liderazgo, haciendo referencia a las contribuciones de

Lupano (2008) y Yulk (2002); se explora los diferentes tipos de liderazgo y las cualidades esenciales de un líder efectivo. Se pone especial énfasis en la relevancia de comprender a la comunidad, lo cual se realiza por medio de un diagnóstico situacional hasta la realidad del colegio a nivel interno, lugar donde se ejecuta la propuesta; esta se enmarca como una estrategia de gestión aplicada al ámbito educativo; el segundo capítulo se dedica a describir la propuesta en detalle; se basa en un diagnóstico por parte de los investigadores, con el propósito de analizar el impacto de sus acciones en los aspectos de convivencia y desarrollo de metas personales de los 20 estudiantes; se parte del desarrollo de proyectos no transversales dentro de la estructura escolar. Finalmente, el estudio evalúa la propuesta, mostrando la relevancia del proyecto en propósitos relacionados en la transformación del entorno educativo (Rojas, N. & Gonzáles, I. (2016, p. 15).

**Avellano (2015)**, realizó la investigación “*La pintura mural y su didáctica*”, realizado en la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Arte e Historia, Escuela de Arte; Tesis para optar el grado de doctor en Arte histórico; este estudio se enfoca en examinar la pintura mural desde una perspectiva interpretativa, tanto en entornos educativos como fuera de ellos. El objetivo primordial consiste en explorar posibles enfoques de enseñanza artística mediante la interpretación, que demuestra ser una vía válida que conlleva al desarrollo estético; se propone una implementación práctica que activa capacidades a nivel emocional y cognitivo del individuo para resolver situaciones, además de la mejora de las interacciones en equipos, y con ello del fortalecimiento de la convivencia por medio de la educación artística, los estudiantes siempre están en busca de soluciones, imaginando diversas posibilidades y fortaleciendo su habilidad para simbolizar, y con ello preparándose para hacer frente a una sociedad que es impredecible y cambiante, donde la cultura visual cumple un papel esencial; también se subraya que el lenguaje visual es esencial, casi igual de importante que fomentar las habilidades reflexivas y críticas ante el entorno circundante, ya que en esencia es un instrumento que ayuda a tener una adecuada actitud. Existe un consenso en que el dibujo y cualquier forma pictórica representa un lenguaje a nivel universal y que representa una estrategia de innovación para el aprendizaje; a ello se suma su versatilidad, rica historia, amplitud de contenidos y conocimientos, y su



relación con otras siete materias y campos laborales. El estudio proporciona una visión integral del aporte de la pintura mural, definiendo su esencia, sus aplicaciones y cómo y cuándo utilizarla; también se abordan aspectos como los materiales de soporte, técnicas y métodos de transferencia, elementos que un artista pintor debe comprender en este ámbito; además, se menciona la incorporación de nuevas tecnologías en proyectos murales, permitiendo simulaciones y replanteos en el soporte mural; también se abordan métodos de presentación de información y como es que se vinculan con la educación; además, se indaga la percepción de la pintura mural y se exploran posibles contradicciones entre esta percepción y la realidad. Para lograr esto, se examinan una serie de intervenciones en otras entidades y a un nivel cultural para comprender y prácticas pedagógicas, empleando estos contenidos para establecer objetivos a través del uso potencial de técnicas pictórico-murales; el estudio es cualitativa y elige el “estudio instrumental de casos” como estrategia de investigación; esta elección se fundamenta en su enfoque holístico, empírico, interpretativo y empático, siguiendo las indicaciones de Stake. Esta investigación teórica se realizó en el periodo 2010 - 2015, con un particular enfoque en el trabajo de campo entre 2013 y 2014, siempre dentro del contexto de la comunidad madrileña.

**Canales, R. (2008)**, investigó sobre: *Pintura mural y publicidad exterior, de la función estética a la dimensión pública*. Tesis para optar el Grado de Doctor, en la Universidad Politécnica de Valencia – España. Este estudio se desarrolla sobre la base de la idea que respalda la interconexión histórica entre el arte y su utilidad, una relación que ya estaba presente en la pintura mural del Paleolítico Superior; al examinar una obra mural de gran envergadura, nos referimos a una de amplia superficie, ubicada en espacios públicos e incorporada al edificio y a la arquitectura circundante, se revela la coexistencia de 03 categorías funcionales: “la función estética, la función decorativa y la función publicitaria. La aridez de esta conclusión nos obliga a trazar un recorrido cronológico para demostrar los sucesivos desplazamientos funcionales que ha sufrido la pintura mural a lo largo de la Historia. Paralelamente, otras aproximaciones al núcleo de nuestra hipótesis, nos llevan a situar a la pintura mural y a la publicidad exterior en lugares antinómicos de lo que genéricamente puede entenderse como el mundo de la imagen” (Canales, 2008). La pintura y la publicidad corresponde a esferas

independientes, y en ningún caso se debe hablar de igualdad; sin embargo, esto no impide establecer conexiones entre ellas; se sabe que para el siglo XX, tanto arte como publicidad están influenciadas; sin embargo, ambas se distinguen por la intencionalidad, la palabra y el uso que le den; pese a que ambos poseen componentes visuales y equilibrio, color o dinámica de las masas y valores tonales, se diferencian en su significado; ya que en estas se insertan en mensajes; sin embargo, el mensaje publicitario debe ser decodificable en relación a un código más convencional, que debe ser del conocimiento tanto del emisor como del receptor; por lo que la publicidad comunica de manera clara y debe ser entendida por una audiencia diversa en términos de cultura y clase social; por otro lado, el mensaje artístico, especialmente en el arte contemporáneo, es ambiguo y polisémico; suele caracterizarse por la incorporación de códigos, por la destrucción y es parte de un tipo de simulacro de comunicación ya que no cierra el circuito de manera definitiva. La retórica poética también se utiliza en ambas (pintura y publicidad), ambas comparten figuras de tipo retóricas, pese a tener fines distintos como metáforas elipsis, metonimias, hipérboles, lítotes o repeticiones; el enfoque de esta investigación implica un análisis dialéctico entre “pintura mural” y “publicidad exterior”. La primera parte comienza con la definición y clasificación de los soportes de imagen, seguido por una revisión histórica para entender sus funciones en contextos aparentemente dispares; luego, se analizan los fundamentos y los instrumentos usados para producir imágenes a lo largo de la historia para perfilar las similitudes y diferencias entre la pintura y la publicidad en muros. En la segunda parte, se analizan imágenes de publicistas reconocidos, seleccionados por su cronología, relevancia en las conexiones entre arte y “publicidad creativa”, y su idoneidad para dar a conocer los cambios a partir de las imágenes; además se presenta proyectos que constan de intervenciones digitales que fueron impresas, durante procesos de limpieza o rehabilitación de fachadas; estos proyectos, junto con dos murales realizados con pintura al silicato en muros de hormigón y cemento, representan contribuciones prácticas; los murales se llevaron a cabo durante el curso 2004-2005 por alumnos del Departamento de Pintura de la UPV, y ambos cumplen funciones decorativas en espacios públicos.

**Orellana, E. & Segovia, J. (2014)**, realizan una tesis, en Ecuador, en la Universidad de Cuenca sobre “*Evaluación del clima social académico mediante semilleros de convivencia de los octavos de educación general básica*”, y en ella sostienen que: Contar con un adecuado clima social académico es trascendental pues el tiempo que pasan niños, niñas y adolescentes en los centros educativos es muy significativo es decir después de la familia el contexto académico es la red social más importante; es aquí donde se generan distintos comportamientos, donde se construyen percepciones negativas o positivas sobre sí mismos, se desarrollan actitudes creativas y se crean vínculos entre los estudiantes. La responsabilidad de crear un clima social académico positivo corresponde a todos los actores de la comunidad educativa, principalmente a sus directivos les cabe la responsabilidad de planificar espacios en que se reflexione sobre la importancia del clima social académico.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

**Vilca, M. (2019)**. “*Aplicación de estrategias de aprendizaje para mejorar la apreciación artística de obras pictóricas de artistas locales en estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. El Peruano del Milenio Almirante Miguel Grau Arequipa*”. Tesis para optar el grado de Maestro, en la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú. El propósito fue analizar los efectos de las estrategias de aprendizaje en el desarrollo de la apreciación artística de pintores locales en alumnos de 5to de secundaria la I.E. “El Peruano del Milenio Almirante Miguel Grau”. La población de la investigación estuvo compuesta por 250 estudiantes de secundaria y una muestra de 42 estudiantes; el estudio fue experimental, y se utilizó un diseño cuasi experimental con una prueba inicial y una prueba final aplicadas a los dos grupos (control y experimental); para recoger los datos se usó un cuestionario, que tomó en cuenta lo que plantea el MINEDU respecto al método Feldman, que consta de cuatro pasos para el análisis de obras de arte: “descripción, análisis, interpretación y evaluación”. Se seleccionaron cinco pinturas, dos de ellas expuestas en un museo y una galería, y las otras tres de artistas locales; se comparó el nivel de apreciación artística de los estudiantes que utilizaron el método con el de los que no lo hicieron. Los

resultados indicaron que el grupo que empleó el método Feldman mostró una mayor apreciación artística que el grupo control..

**Ramírez, J. (2016).** *Nivel de la apreciación artística de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta Isabel Chimpu Ocllo, San Martín de Porres.* Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú. El propósito fue evaluar la valoración artística de los alumnos de ese centro educativo; se empleó una metodología de tipo cuantitativo y descriptivo. La población fueron 186 sujetos, de los cuales se tomó una muestra de 126 alumnos; se aplicó la técnica del cuestionario. Los resultados muestran que 48.8 % de los alumnos tiene un nivel alto de valoración artística; el 42.9 %, un nivel medio; y solo el 8.7 %, un nivel bajo: esto significa que una cantidad importante de alumnos tiene un nivel alto, pero aun así, los resultados no son concluyentes respecto a una apreciación positiva marcada por su parte, lo que se puede deber a factores que van desde lo cultural hasta la falta de apoyo para fomentarlo.

**Galfione, J. (2018)** *Modernidad, estética y subjetividad.* El estudio propone es una revisión crítica de las interpretaciones que hacen K. H. Bohrer y M. Frank del pensamiento romántico de Fr. Schlegel desde una perspectiva anti-idealista. Estos autores recuperan la noción de subjetividad que plantea Schlegel, que se aleja tanto del modelo moderno de un sujeto fundador como de la tesis “post estructuralista” de la desaparición del sujeto; sin embargo, esta noción alternativa de subjetividad, así como la forma de concebir la producción artística que defienden Bohrer y Frank, presentan algunos problemas. La lectura que hacen de la obra de Schlegel es selectiva y no consigue dar cuenta de los rasgos específicos del arte contemporáneo.

**Del Carpio, J. (2015).** “Relación entre la gestión educativa y el liderazgo directivo en los docentes de la Institución Educativa N° 2073 Ricardo Bentín del Distrito del Rímac. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú”. Tuvo por objetivo indagar respecto a la relación de la gestión educativa con el liderazgo directivo de docentes. Los conceptos fueron explorados desde el ámbito de

la gestión educativa a nivel administrativo y el liderazgo desde un enfoque pedagógico-administrativo; para este propósito, se adoptó un enfoque cuantitativo, empleando un diseño descriptivo-explicativo, además, se utilizó una hipótesis de correlación bivariada para examinar la covarianza entre las variables, se aplicaron dos cuestionarios: el “Cuestionario A sobre Gestión Educativa” y el “Cuestionario B sobre Liderazgo Directivo”. La población fue de 90 docentes, y la muestra seleccionada incluyó a 32 docentes; se calculó la confiabilidad del instrumento y su validación a través de la de cinco expertos en educación; las hipótesis planteadas fueron evaluadas por medio de la prueba “r de Karl Pearson” (Flores, 2012) (pág. iv)

**Díaz, C. (2016)** en su tesis: “*Calidad de la gestión educativa en el marco del proceso de la acreditación, en las instituciones educativas estatales nivel secundaria, zona urbana distrito de Iquitos 2016*”, Se puede concluir que la calidad de la gestión educativa en lo que respecta a la dirección institucional que respalda el rendimiento de los docentes, la colaboración con la familia y la comunidad, así como la utilización de información e infraestructura, varía en diferentes niveles y recursos para el aprendizaje; en el marco del proceso de la acreditación en las instituciones educativas estatales nivel secundaria, zona urbana distrito de Iquitos 2016, el 41,2 % es regular, el 29,4 % es bueno y el 29,4 % malo. (p. 55)

## **2.2 BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS**

### **2.2.1 Variable X: Arte Mural Cusqueño**

En el ámbito global, Pérez (1953) sostuvo lo siguiente:

La pintura mural, sin lugar a dudas, es la forma de mayor antigüedad de expresión pictórica: presente tanto en la historia como en la prehistoria, el ser humano ha plasmado su creatividad de diversas maneras a través de la representación gráfica; en cavernas en caso de la Edad de Piedra, que solían ser hábitat de los seres humanos, donde se pueden hallar murales de colores vivos que representan situaciones cotidianas, en ejemplo de ello son las cuevas prehistóricas de Altamira,

Francia y España, todavía se aprecian pinturas en colores vibrantes que muestran figuras humanas con lanzas y animales en movimiento. (p.21)

Este tipo de pinturas corresponde a antecedentes de expresiones artísticas remotas de los primeros habitantes de los Andes; las mismas que presentan escenas como rituales, situaciones domésticas y representaciones humanas; ejemplos notables incluyen las pinturas murales de Lauricocha, que datan de hace 10,000 años, y las “pinturas paleolíticas de Toquepala”, las que muestran la caza de guanacos y que tienen un periodo de antigüedad de alrededor de 900 años. Estas manifestaciones de arte rupestre son de gran relevancia (Leonardini, N., 1998, p. 237).

De acuerdo con las reflexiones de Leonardini, N. (2008), mencionadas por Pérez, el arte mural en la región cusqueña se ha desarrollado como una manifestación artística que ha perdurado por más de cuatro siglos en la zona sur de los Andes: se presenta como una forma de lenguaje iconográfico e iconológico que nos brinda una ventana para “leer” la evolución de las ideas en el Cusco y sus alrededores, desde la llegada de los españoles en 1532 al siglo XX; estos murales nos permiten acercarnos a la historia local del pasado, y es interesante notar que ambos tipos de arte se influyen mutuamente al inspirarse en la realidad de la región, tanto en el presente como en el pasado. El movimiento indigenista, un fenómeno social, cultural, artístico e inclusive político que es bastante estudiado y reconocido, surge como un intento de visibilizar las condiciones de vida de los indígenas; esta expresión se traduce en formas de protesta y marca el inicio de demandas por cambios sociales destinados a mejorar la calidad de vida de descendientes del “imperio incaico”, como se refleja en la literatura de esos años; a lo largo de los años, la corriente indigenista ha persistido y se conserva hasta estos días; es raro encontrar un pintor cusqueño que no haya experimentado con esta temática en algún punto de su carrera, algunos incluso la mantienen de manera constante, ya sea por razones ideológicas o comerciales.

En el siglo XX, el muralista indigenista José Sabogal creó una obra clara en su expresión al pintar un paisaje rural en la “Casa Hacienda La Perla de Lucre” en el año de 1929, la misma que cuenta con una dedicatoria haciendo mención a la

familia Oliart; fueron artistas nacionales y locales que continuaron explorando esta corriente, pese a que hubo algunas creaciones destruidas en nombre de la modernización posterior al terremoto de 1950; además algunas partes arquitectónicas continúan ocultas a vista de extraños debido a que forman parte de la privacidad de tales familias.

Se preservaron murales con temática incanista, lo que permite trazar una secuencia cronológica desde el siglo XIX hasta estos días; uno de los precedentes murales de esta línea artística, datado a fines del virreinato, es la obra “Los Incas” realizada por el pintor Tadeo Escalante en el “Molino de los Incas” en Acomayo; posterior a los años XX, la interpretación del incanismo se vuelve más prominente en las pinturas murales, como se puede observar en los retratos de los incas en el vestíbulo de la casona en la esquina de Maruri y Arequipa, aunque se encuentran en un estado de conservación precario. En estas representaciones, los gobernantes incas resaltan frente a las edificaciones incas que aparecen en una escala muy pequeña; similar estilo puede apreciarse en los retratos a medio cuerpo de incas en la residencia de los sacerdotes Mariano Ata Yupanqui en San Jerónimo; las cuales se encuentran inspiradas en una iconografía popular de los incas la misma que posee raíces en los dibujos que se encuentran en la portada de la “Década V” de Antonio Herrera, misma que se publicó en Madrid en 1601.

En 1945, José Sabogal creó una serie de frescos de temática incanista en el “Hotel de Turistas”; otro ejemplo de esta tendencia temática se puede encontrar en el “Centro de Arte Nativo”, donde el artista cusqueño Juan Bravo Vizcarra pintó un mural indígena y un vitral incanista adyacentes en 1982. Los murales no siempre representan retablos, en ocasiones presentan decoraciones geométricas o escenas que complementan el retablo mayor; como, en la Parroquia de Leso, se encontraban pinturas en la ventana gótica cegada que acompañaban la Anunciación; en otros casos, los murales llenan los espacios vacíos dejados por los retablos, como se puede apreciar en El Geta o la “Ermita de San Pedro de Elogoibar”, aunque lamentablemente esta última se encuentra muy dañada en la actualidad. Ejemplos adicionales incluyen pinturas de Arrete en Aibar; y se

encuentran murales geométricos empleados como elementos decorativos, como se ve en las recientemente descubiertas pinturas murales en la parroquia de Itziar o los medallones policromados en la clave de las bóvedas en “Santa María de Oxirondo” (Vergara y calles, 2015)

## Dimensiones del Arte Mural Cusqueño

### 2.2.1.1 Dimensión (1): Técnicas de la pintura mural.

La pintura mural ha evolucionado a lo largo de la historia y el espacio, según las demandas de los artistas y las posibilidades de las técnicas disponibles; estas técnicas, que han influido en las distintas manifestaciones y corrientes artísticas, se conocen como fresco, encaústica, temple, óleo, acrílico y técnicas mixtas. En Gipuzkoa hay escasos ejemplos de pintura mural de esta época. Uno de ellos son las pinturas de Grisalla que decoran un altar lateral de la iglesia de Elgoibar, que estaban ocultas bajo una capa de cal y se descubrieron al reparar las paredes durante las obras de restauración del templo en 1996. Los elementos que se observan son dos grandes columnas que sostienen un frontispicio que enmarca uno de los retablos laterales. “Un artículo publicado en (1986) por Patric Jameson ha estimulado debates a cerca de la propensión de literaturas subalternas en alegorizar al político” (Gómez, M. 2005, p.41)

Indicadores:

#### A. Al fresco

Parramón (1987) explicó que los procedimientos artísticos implican la aplicación de pigmentos sobre una superficie (como un muro) tratada previamente con cal apagada en pasta, que era preparada por el propio artista; en este proceso, los pigmentos de colores se secan junto al muro, lo que provoca una serie de reacciones químicas que ayudaban a fijar y endurecer los pigmentos (p. 29).



El proceso en cuestión involucra el uso de cal apagada, que, después de ser sometida a altas temperaturas, pierde dióxido de carbono; cuando se aplica este mortero y los colores húmedos, el agua tiende a evaporarse y la cal absorbe dióxido de carbono del aire, formando una película cristalina de carbonato de calcio en la superficie; esta película protege y fija los colores; los colores, que son silicatos y tierras arcillosas, se combinan con la cal para crear una sustancia similar en composición al cemento.

Este método en el Renacimiento, se conocía como “*buon fresco*” en italiano, para distinguirlo del “fresco seco”, aplicado en el enlucido. El “*buon fresco*” se aplicaba en la última capa de mortero; en la capa anterior, el artista colocaba un dibujo o cartón de la obra; a veces, trabajaban en un esquema de color separado de colores finales del fresco, que eran pocos, claros y translúcidos; en varios casos, estos colores tenían un aspecto calcáreo. Durante el Renacimiento, se encontraron formas de hacer que los colores fueran un poco más opacos y también se debía trabajar rápidamente, limitándose a lo básico. El artista debía entender cuánto yeso absorbería el color; demasiada pintura causaría que se volviera opaco, lo que requeriría corregir el área afectada al extender el mortero fresco y volver a pintar.

En fresco seco, se retiraba la capa de yeso seco superficial mediante fricción con piedra pómez; luego, se lavaba con mezcla clara de agua y cal antes de poner los colores en la superficie; sin embargo, el efecto del fresco seco era inferior al del “*buon fresco*”, ya que los colores no eran claros ni la pintura duradera; a lo largo de la historia, muchos artistas destacados, como Miguel Ángel en la “Capilla Sixtina”, y en la actualidad el famoso mexicano Diego Rivera, han utilizado este método.

## B. La encáustica

La encáustica representa un estilo de pintura donde los pigmentos se mezclan con cera caliente o, más contemporáneamente, con resina, con el propósito de fusionar los pigmentos en la superficie, logrando un acabado altamente duradero; originaria del término griego "caustico marcado al fuego", esta técnica fue ampliamente empleada en la antigüedad clásica.

Según Parramón (1979), los antiguos romanos y griegos calentaban la superficie de trabajo, aplicaban pigmentos por medio de quemadores de carbón vegetal y utilizaban una espátula hecha de metal de doble extremo o un pincel; en algunas ocasiones, realizaban grabados en la superficie con el extremo de la espátula caliente y posteriormente esos grabados eran rellenados con pintura (p. 29). Aunque esta técnica dejó de ser popular en los siglos VIII y IX, nunca fue completamente revivida, excepto por una breve reaparición en Alemania por el siglo XIX, sobre todo para pintura mural en tabla; hoy en día, se ha incorporado resina a la mezcla con el fin que sea más rígida y haga más fácil su aplicación en todas las etapas del proceso. Esto se logra mediante el calentamiento eléctrico de la paleta de trabajo.

### C. Al temple

La combinación de pigmentos o tierras con aglutinante, que puede ser cola o yema de huevo, aceite y agua, es empleada para crear obras de arte con una alta calidad pictórica. Parramón (1987) explicó que este método, conocido como temple, es una emulsión compuesta por elementos acuosos y oleaginosos, es decir, agua y aceite que son componentes presentes en la yema de huevo (30% agua y 20% aceite). El temple posee una particularidad que radica en la posibilidad de agregar agua durante el proceso, lo que resulta en un acabado pulido que adquiere cualidades notables (p. 58).

Parramón también enumeró algunos de los tipos de temple más utilizados, tales como:

*Temple a la cola:*

Es uno de los más populares en la historia; posee variantes como cola de conejo, que proviene de la piel y el cartílago de conejo o gato, además tiene una consistencia mielosa, translúcida y blanca; cuanto más translucidez tenga la solución, menos impurezas contendrá. Otra variante es la cola de pergamino o guante, elaborada a base de piel de cordero o cabrito, aunque es menos común.

*Temple al huevo:*

Esta técnica era ampliamente utilizada en tiempos antiguos; en general, se usa el temple al huevo, a veces la clara también es usada como aglutinante, como en la obra “La última cena” de Leonardo da Vinci.

Además, según Parramón (1987), el temple se basa en la mezcla de pigmentos o tierras con aglutinante que consiste en cola, agua y aceite, o a base de yema; a diferencia del fresco, el temple permite retoques posteriores; el soporte para la técnica del temple puede ser variado y no requiere preparaciones extensas (p. 34).

En comparación con la pintura mural al fresco, el temple con huevo no implica una preparación laboriosa; a diferencia del fresco, pues este es aplicado en estado seco, lo que significa que puede utilizarse sobre un revoque de yeso.

#### D. Al óleo

Esta técnica artística se construye en capas, tal como indicó Parramón (1979):

Se aplica sobre una superficie de tela que ha sido preparada o de manera directa en un muro ya tratado; los pigmentos a emplear son óleos y disolventes como aguarrás o linaza; en la actualidad, esta técnica es popular debido a su manejo y portabilidad sencillos (p. 29).

La pintura mural al óleo involucra la combinación de aceites con una resina de bálsamo; los aceites utilizados son de origen vegetal y se tratan de insaturados o secantes que contienen radicales libres que llegan a oxidarse cuando se ponen en contacto con el oxígeno presente en el aire; este proceso resulta en la formación de estructuras tridimensionales polimerizadas.

#### E. Al acrílico

Esta pintura está compuesta de resinas y pigmentos con un aglutinante; según Pino (2003), esta técnica comenzó a utilizarse en el siglo XX por muralistas mexicanos; optaron por el acrílico debido a las diversas condiciones climáticas a las que estaban expuestos los muros; y a partir de ello verificaron su practicidad, resistencia al clima y secado rápido.

La pintura acrílica se seca mediante la evaporación del agua y puede adherirse a casi cualquier superficie; esta técnica ha sido ampliamente aceptada en todo el mundo y permite lograr trabajos de alta calidad y colores vibrantes; su mayor ventaja radica en la velocidad de secado, lo que garantiza la durabilidad y conservación de la obra; por otro lado, Según Parramón (1979), para realizar un mural sobre un muro de cemento, se debe aplicar dos manos de gesso acrílico como base, que se seca rápido, y al terminar el trabajo se debe cubrir con dos manos de barniz mate protector, en general, el tiempo de secado es de 15 minutos, los colores se pueden combinar entre ellos, y se diluyen con agua sobre un fondo blanco que funciona como color, la pintura plástica, además, permite pintar en relieve con colores directos del tubo (p.71).

La pintura plástica se vuelve totalmente permanente una vez seca, y no se puede disolver ni con agua ni con aceite, todas las superficies son aptas y válidas para pintar con colores acrílicos, salvo los soportes grasos y oleosos.

#### 2.2.1.2 Dimensión (2): Criterios Estéticos

Cuando se considera si preservar o no las expresiones artísticas nacidas en el ámbito de los murales, es esencial partir de un entendimiento claro de lo que es esencial en ellas. ¿Su valor reside en la imagen plasmada, en la destreza técnica o en la conexión social con un lugar específico? Para asegurar que su autenticidad artística perdure, es crucial comprender su identidad creativa en primer lugar, ya que la intención de conservar una creación podría entrar en conflicto con la razón original de su concepción. La comprensión y descripción de la naturaleza del arte mural son requisitos previos para desarrollar estrategias y metodologías de conservación; para definir los valores que caracterizan a una obra de arte urbano, es necesario delinear sus rasgos más auténticos; un primer grupo engloba las obras en las que el impulso creativo se entrelaza con su proceso de creación, como ocurre en el caso de los *writers*, que representan una suerte de icono de la ilegalidad; ejemplos de esta modalidad incluyen a Kirax y a activistas artísticos como Vermibus, quien interviene en imágenes publicitarias de marquesinas, y a Banksy, el artista más mediático que, de manera provocadora, pinta mensajes políticos en calles alrededor del mundo (Santabárbara, 2015)

Indicadores:

#### A. Composición

La construcción compositiva se basa en formas fundamentales creadas a través de la combinación de líneas que dan lugar a estructuras geométricas, letras y símbolos; uno de estos enfoques es el angular, que se deriva de líneas diagonales; el uso de estas últimas crean dos triángulos en el espacio es una técnica común de composición; otra es la pirámide, que aporta estabilidad, monumentalidad y equilibrio. La composición también se rige por normas que distribuyen la fuerza expresiva de líneas y formas; una de las más importantes es la proporción áurea, que se basa en el número 1.618; esta proporción determina cómo se dividen las partes de un espacio., el resultado suele ser visualmente agradable y preciso; no obstante, para un artista, la

percepción humana, guiada por el ojo y el cerebro, resulta bastante significativa. La imaginación y sensibilidad son los cimientos esenciales de cualquier obra; pese a que la técnica juega un papel importante, en sí misma tiene un valor artístico relativo; siguiendo este enfoque, Cézanne afirmaba que “La técnica es solo un medio para que el público sienta lo que nosotros sentimos y para hacernos comprender”.

#### B. La línea y el ritmo

Todas las creaciones pictóricas en su esencia contienen una organización de líneas y áreas, incluso si esta organización no está claramente delineada; la emotividad y la fuerza de la obra se sustentan en gran medida en el ritmo y significado de esta estructura; el carácter general de la composición se establece por la disposición de estas líneas. Las líneas en realidad constituyen el marco estructural en el que se sustenta la anatomía de la obra; de manera inconsciente, reaccionamos ante su influyente presencia, ya que cada línea tiene un impacto continuo que motiva, despierta y evoca sensaciones; cada línea en sí misma lleva un poderoso potencial expresivo; a través de ellas, es factible guiar la mirada hacia puntos específicos dentro de la obra, ejerciendo control sobre la dirección y el flujo visual que caracteriza la composición.

#### C. El color

Corresponde a un fenómeno ligado a la luz y la percepción visual, relacionado con las distintas longitudes que parten de la onda en el área visible del espectro electromagnético; esta percepción corresponde a un proceso neurofisiológico complejo tanto en humanos como en ciertos animales. La colorimetría, una rama especializada, se encarga de definir el color en términos científicos, usando medidas precisas basadas en tres colores primarios con longitudes de onda específicas; la luz visible abarca longitudes de onda entre aproximadamente 350 y 750 nanómetros.

La luz blanca resulta al combinar equilibradamente todas estas longitudes de onda; en la radiación luminosa, podemos distinguir dos aspectos: la intensidad y la cromaticidad; esta última se basa en sensaciones oculares como la tonalidad y la saturación; la tonalidad percibida varía en función de las longitudes de la onda. Es así que la longitud de onda de 750 nanómetros es percibida como roja, mientras que la de 350 es violeta; las longitudes de onda intermedias suelen ser azul, verde, amarillo o naranja, según el desplazamiento de la longitud de onda desde el violeta hasta el rojo; todo ello parte del “Movimiento ondulatorio”.

#### D. Contraste del color

Corresponde a un fenómeno que posibilita la distinción entre colores al observar su luminosidad y cómo se destacan en relación al fondo en el que están; cuando dos diferentes colores se encuentran en contraste directo, sus diferencias se vuelven más notables. La intensidad del contraste aumenta con una mayor disparidad entre los colores y cuando están en contacto cercano, alcanzando su punto máximo cuando un color se rodea de otro; el contraste es mutuo, impacta en ambos colores involucrados; en una composición, todos los colores son influenciados por aquellos con los que interactúan.

#### E. Recorrido visual

Se denomina así a la intención de guiar la percepción del espectador a través de una secuencia de líneas, colores o formas presentes en una obra, revelando los aspectos significativos en términos de simbolismo o temática; cuando este recorrido guía la mirada de quien mira la obra hacia donde el artista lo pretende, se logra el objetivo deseado. En la creación de murales, para facilitar la experiencia visual, se implementa un recorrido dirigido; este recorrido es logrado mediante una sencilla espiral de dos vueltas que emana desde un “punto áureo” y se encaja en una sección adecuada del punto de interés que se considera crucial,

tomando en cuenta la ubicación e infraestructura dentro del entorno urbano.

### **2.2.2 Variable Y: Clima institucional**

El clima institucional se refiere a las condiciones que se viven en una organización y que influyen en el desempeño de sus miembros; existen diferentes formas de entender y estudiar el clima, según los enfoques y conceptos que han propuesto diversos autores; en este trabajo, revisaremos el marco teórico del clima institucional, considerando las distintas perspectivas y definiciones que se han ofrecido al respecto. De acuerdo con Alves (2010), el clima se basa en la percepción que los trabajadores tienen de una realidad objetiva, y se ve favorecido por factores como una buena comunicación, un trato respetuoso, un sentido de pertenencia, un ambiente cordial, una actitud positiva y una satisfacción general, que contribuyen a una mayor productividad y un mejor rendimiento (p.124). Del mismo modo Dessler (citado por Sandoval, 2014) plantea que “no hay un consenso en cuanto al significado del término clima institucional, las definiciones giran alrededor de factores organizacionales, puramente objetivos como estructura, políticas, reglas, hasta atributos percibidos tan subjetivos como la cordialidad y el apoyo” (p.83). Asimismo Martín (2000) indica que “el clima institucional o ambiente de trabajo en las organizaciones constituye uno de los 14 factores determinantes y facilitadores de los procesos organizativos y de gestión, además de los de innovación y cambio. Este es el espacio en el que confluyen los miembros de una institución educativa y a partir del cual se dinamizan las condiciones ambientales que caracterizan a cada escuela” (p.103).

Por su parte Pintado (2017), menciona “el clima refleja los valores, las actitudes y las creencias de los miembros, que, debido a su naturaleza, se transforman a su vez, en elementos del clima”.

Según esta explicación, la base del entorno educativo se cimienta en los siguientes aspectos:



- a. Infraestructura: Esto abarca las cualidades materiales y física de la entidad, mostrando conexiones débiles o inconsistentes dentro del servicio educativo. Incluye variables como características de los edificios, el tipo de centro educativo, el tamaño de las aulas, condiciones físicas del entorno de trabajo, materiales empleados y estructura organizativa.
- b. Entorno: Referido a aspectos de los grupos que interactúan en el entorno escolar; dentro de ello se encuentran las cualidades individuales, factores motivacionales como la moral, aspectos relacionados con la remuneración y la experiencia de los docentes, la conducta y actitud del director, y el comportamiento general, incluyendo la puntualidad.
- c. Sistema social: consta de los patrones de interacción entre las personas, y las variables que lo componen incluyen relaciones entre grupos en la comunidad educativa, la comunicación, la participación, toma de decisiones, autonomía, democracia, consideración y liderazgo.
- d. Cultura: Relacionada con valores, creencias y estructuras cognitivas arraigadas en los grupos; las variables que la definen son normativas y disciplinas establecidas, el sistema institucional, valores compartidos, vínculos de apoyo, dirección de metas y la disposición a la innovación.

Para Martin (2000) “el clima institucional o ambiente de trabajo en las organizaciones constituye uno de los factores determinantes y facilitadores de los procesos organizativos y de gestión, además de los de innovación y cambio. Este es, el espacio en el que confluyen los miembros de una institución educativa y a partir del cual se dinamizan las condiciones ambientales que caracterizan a cada escuela” (p.103).

A su vez Alvarado (2003) indica que “ el clima es una percepción que se tiene de la organización y del medio ambiente laboral y consiste en el grado favorable o desfavorable del entorno laboral para las personas que integran la organización” (p.95).

Para Pintado (2007) “el clima refleja los valores, las actitudes y las creencias de los miembros, que, debido a su naturaleza, se transforman a su vez, en elementos del clima” (p.187).

Peiró (2004) “el clima organizacional como el medio interno o la atmósfera psicológica característica de cada organización” (p.127). Es válido señalar que el clima en la organización está fuertemente vinculado a la moral y satisfacción de las necesidades por parte de los participantes, ya sea de forma saludable o perjudicial.

Sandoval (2001) argumenta que el clima de una institución educativa se refleja en cómo se interactúa interpersonalmente y la manera en que solucionan conflictos entre directivos, docentes y estudiantes; además, está presente en la manera en que se establecen y aplican las normas que rigen estas relaciones; para cultivar valores en el entorno educativo, se necesita crear procesos, prácticas y espacios que promuevan una mediación constructiva de los conflictos, fomenten la participación en el marco de las normas evitando discriminación por cualquier motivo; estas acciones configuran el ambiente en el entorno educativo (p.34).

Asimismo, Viñas (2004) indica que “el clima institucional está considerado como uno de los elementos centrales de la calidad de un centro educativo. Por tanto, trabajar por la mejora del clima escolar es trabajar por la calidad de una forma directa” (p. 21).

Por su parte Chiavenato (2009) resalta la relevancia del clima institucional, referida al entorno interno que prevalece en los integrantes de una organización; se considera favorable si se logra a satisfacer las necesidades a nivel individual a su vez que eleva la moral de los miembros.

#### Dimensiones de Clima institucional

El clima organizacional tiene varias facetas, pero para la investigación, se han priorizado algunas que se consideran fundamentales en la definición del entorno en una institución educativa; los estudios enfocados en evaluar el clima

organizacional han sido realizados por Martín, quien ha propuesto un modelo de clima laboral en centros educativos basado en Tagiuri. En este modelo, se incluyen las siguientes dimensiones sugeridas.

#### 2.2.2.1 Dimensión (1): Comunicación

Es la relación comunitaria humana que consiste en la emisión-recepción de mensajes entre interlocutores en estado de total reciprocidad, siendo por ello un factor esencial de convivencia y un elemento que determina las formas de socialización en las organizaciones.

Por lo tanto, para una buena eficacia en las organizaciones se debe mantener una buena comunicación, sabemos que no existen grupos sin comunicación, pero no se puede entender a la comunicación sólo como la transmisión de significados entre los miembros, sino que debe haber un entendimiento de los significados que se transmiten, estos significados son las informaciones, ideas, metas y sueños de la organización Martín (2009).

Según Fischman (2010) menciona que la comunicación en las organizaciones debe ser una comunicación efectiva y se logra cuando el líder sabe escuchar y sabe expresarse asertivamente con su personal, a su vez la comunicación es un arma de doble filo “bien utilizada, ayuda a generar un clima de confianza y unión del líder con su personal, mal usada puede generar dolor, rabia e indignación y crear un ambiente destructivo en la organización” (p. 110).

En las instituciones, la comunicación desempeña múltiples roles; sirve para supervisar las acciones individuales mediante las estructuras de autoridad, a las cuales los empleados deben ajustarse; la comunicación informal también ejerce un control sobre el comportamiento de los trabajadores, actuando como un canal de información basado en el nivel de confianza entre los miembros.

Indicadores:

A, Afectiva

B. Liderazgo

C. Comportamiento

#### 2.2.2.2 Dimensión (2): Motivación

Esta dimensión juega un papel fundamental en la configuración del ambiente en la institución educativa; en esta perspectiva, encontramos tres elementos esenciales: el esfuerzo, las necesidades y las metas de la organización. El esfuerzo se refiere a la intensidad con la que una persona trabaja hacia su objetivo; aunque la motivación sea alta, el rendimiento laboral positivo solo es posible si el esfuerzo se dirige en beneficio de la institución.

Desde la visión de Fischman (2000), la motivación duradera que genera un vínculo de lealtad con la organización es la interna; cuando las empresas basan los incentivos únicamente en aspectos externos, como bonificaciones económicas y altos salarios, los empleados tienden a enfocarse solo en eso y pierden su motivación intrínseca; dependiendo solo de incentivos externos, con el tiempo estos se convierten en lo único valorado, y se disipa el compromiso y el sentido de pertenencia a la organización; u laa única manera de mantener la motivación de los empleados es atendiendo a sus deseos internos, lo que a su vez genera un auténtico compromiso y motivación desde dentro (p. 186).

Indicadores:

A. Interna

B. Externa

C. Valores

D. Compromiso

#### 2.2.2.3 Dimensión (3): Confianza

Es una firme creencia o seguridad en la honestidad, integridad o fiabilidad de otra persona, lo cual va a permitir a las personas compartir necesidades y sueños en niveles crecientes de importancia y trabajan efectivamente

encaminadas a metas en común; acorde a Martín (1999) existen entidades de rendimiento sobresaliente los cuales se caracterizan por tener gran confianza entre miembros de forma recíproca, pues los miembros tienen confianza en las capacidades de sus compañeros, en el carácter e integridad que muestra cada integrante.

Indicadores:

- A. Honestidad
- B. Integridad

#### 2.2.2.4 Dimensión (4): Participación

Se evalúa el nivel de implicación del personal docente y otros miembros en los órganos de decisión colectiva y en los grupos de trabajo; se analiza también el modo en que el personal docente fomenta la participación de los colegas, padres y alumnos; se describe el funcionamiento y existencia de los grupos formales e informales y su relación con las actividades del centro; se examina la calidad del trabajo en equipo, la dinámica de las reuniones, el nivel de formación del personal docente y la frecuencia de las reuniones y se verifica el grado de coordinación interna y externa del centro. (Martín, 1999).

Indicadores:

- A. Coordinaciones
- B. Grupos de trabajo

## 2.3 Definición de Términos Básicos

- **Aglutinante.** Es comúnmente un líquido usado para disolver o diluir los componentes que conforman los pigmentos; tal es el caso donde, se utiliza agua en acuarela y acrílico, aceite de linaza en la pintura al óleo, y clara de huevo en la técnica del fresco. (Yadong, 2013, p.177-184).

- **Apreciación.** Se refiere a un análisis a nivel crítico respecto a una obra de arte, en el cual la función de la crítica implica el análisis especializado; esto se hace con el propósito de dotar al espectador que observa la obra de arte con ayuda de instrumentos que le faciliten una profunda comprensión del lenguaje y con ello captar el significado de la obra (DRAE, 2015).
- **Dimensiones estéticas.** Hace referencia a las impresiones emocionales y sensaciones evocadas por una obra de arte en el subconsciente humano en relación con su juicio estético (DRAE, 2015).
- **Profundidad de significado.** Las obras de arte tienen un significado que trasciende más allá de su representación visual (DRAE, 2015).
- **Disparidad.** Notable oposición o diferencia entre personas o cosas (DRAE, 2015).
- **Creatividad.** Capacidad de crear conceptos, ideas o fijar relaciones de conceptos con ideas, suele conocerse como “pensamiento original”; esta habilidad suele conducir a soluciones innovadoras (DRAE, 2015).
- **Cromatismo.** Es un recurso que se aplica tanto en el arte sonoro como en el visual, y que consiste en utilizar las notas o los colores que no pertenecen a la escala o al tono predominante. Así, en música, el cromatismo implica el empleo de los semitonos que se encuentran entre los grados de la escala diatónica. (DRAE, 2015).
- **Equilibrio visual.** La impresión que transmite estabilidad por medio de representaciones artísticas, más allá de la presencia de elementos caóticos (DRAE, 2015).
- **Figura.** proviene del latín *figura* y hace referencia a la forma, aspecto o imagen externa que caracteriza a una persona, cuerpo u objeto y lo diferencia de los demás. El término *figura* tiene varios usos según el contexto, con distintos matices. (DRAE, 2015).
- **Formación.** Corresponde al proceso y resultado al momento de adquirir habilidades o conocimientos, su procedencia es del latín *formatio*; en el ámbito educativo, la formación abarca el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Geometría.** Se refiere a la presencia de formas geométricas fácilmente identificables y simplificables; retomando el ejemplo de “La Gioconda”, la cual puede ser esquematizada por medio de un simple triángulo (DRAE, 2015).

- **Holística.** Hace referencia a la perspectiva que ayuda a entender los acontecimientos considerando las múltiples interacciones que los definen; esta actitud integradora también puede ser considerada como una teoría explicativa para la comprensión contextual de ciertos procesos, sus actores y sus contextos (DRAE, 2015).
- **Lenguaje.** El lenguaje es un conjunto de signos que las personas emplean para comunicarse entre ellas. Estos signos pueden ser auditivos (como el lenguaje oral), corporales (como las señas) o gráficos (como la escritura); la palabra lenguaje deriva del latín lingua, que se refiere al órgano "lengua". Lingua también está relacionada con lingere, que significa 'lamer'; si bien se suele pensar que el lenguaje es exclusivo de los seres humanos, estudios recientes indican que algunas especies también tienen sistemas de comunicación basados en sonidos y gestos. (DRAE, 2015).
- **Líneas.** Son trazos que rodean las formas o las definen, indicando direcciones. Pueden ser quebradas o curvadas, gruesas o delgadas (DRAE, 2015).
- **Mural.** Es una imagen que utiliza una pared o muro como soporte; es uno de los medios más comunes en la historia del arte, donde el ladrillo o la piedra son los materiales predominantes para este propósito (DRAE, 2015).
- **Óleo.** Se trata de una técnica artística en la que se mezclan pigmentos con algún aglutinante de aceite; además, se emplea el término "óleo" para referirse a las pinturas creadas con esta técnica, las cuales pueden ser aplicadas en diversos sustratos como marfil, metal, piedra, madera, pero los más habituales son los lienzos o tablas (DRAE, 2015).
- **Pintura.** Consiste en crear imágenes mediante el uso de pigmentos que se fijan con sustancias orgánicas o sintéticas; esta disciplina requiere de técnicas pictóricas, saberes sobre teoría del color y composición adecuada de la técnica usada para conseguir una composición visual de elementos como formas, colores, texturas, dibujo, etc. (DRAE, 2015).
- **Tendencias.** Es la inclinación o predisposición natural de una persona hacia algo en particular; las tendencias se refieren a corrientes o preferencias hacia ciertos objetivos o direcciones (DRAE, 2015).
- **Técnica.** Se usa para lograr un objetivo determinado en diferentes áreas como la ciencia, tecnología, arte, deporte, educación o cualquier otra actividad, se emplea una

técnica (del vocablo griego “tékne” que significa arte, técnica u oficio) que consiste en un conjunto de reglas, normas o protocolo (DRAE, 2015).

- **Visual.** Se refiere a todo lo que puede ser percibido a través del sentido de la vista; las artes visuales engloban las expresiones artísticas visuales, que abarcan desde las disciplinas tradicionales plásticas como dibujo, grabado, pintura y la escultura, hasta las formas más contemporáneas que surgieron en la segunda mitad del siglo XX como videoarte, performances, fotografías, intervenciones artísticas y el graffiti, así como las nuevas formas que emergen de la tecnología y los medios modernos. (DRAE, 2015).



## CAPÍTULO III

### HIPÓTESIS Y VARIABLES

#### 3.1 HIPÓTESIS GENERAL

**H0:** No existe relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022.

**HG:** Existe relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022.

#### 3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS (HE)

**(HE) 1:** Existe relación significativa entre las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022.

**(HE) 2:** Existe relación significativa entre los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022.

#### 3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES

##### 3.3.1 Definición Conceptual

Variable (X): Arte Mural Cusqueño

Una forma de arte que se originó en el sur de los Andes hace más de cuatro siglos. Es una muestra del lenguaje simbólico y significativo que nos permite interpretar el desarrollo de las ideas en el Cusco y el sur andino, desde la llegada de los

españoles en 1532, hasta el siglo XX. Es una forma de acercarnos a nuestra historia local antigua. Son expresiones que se relacionan entre sí, ya que ambas se basan en la realidad regional, una del presente y la otra del pasado.. Pérez, C. (2010)

Variable (Y): Clima Institucional

El valor intrínseco del clima institucional como constructo se establece como fuente de estudio en el ámbito de las teorías de las organizaciones, según se desprende de las diversas perspectivas de expertos e investigadores. Martín. M, (2009).

### 3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	Items	Escala
<b>V X:</b>  <b>ARTE MURAL CUSQUEÑO</b>	<b>TÉCNICAS DE LA PINTURA MURAL</b>	1. Al fresco 2. La encáustica 3. Al temple 4. Al óleo 5. Al acrílico		Ordinal  Nunca Casi nunca A veces Casi siempre siempre
	<b>CRITERIOS ESTÉTICOS</b>	1. Composición 2. La línea y el ritmo 3. El color 4. Contrates del color 5. Recorrido visual		
<b>V Y:</b>  <b>CLIMA INSTITUCIONAL</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>	1. Afectiva 2. Liderazgo 3. Comportamiento		
	<b>MOTIVACIÓN</b>	1. Interna 2. Externa 3. Valores		
	<b>CONFIANZA</b>	1. Honestidad 2. Integridad		
	<b>PARTICIPACIÓN</b>	1. Coordinaciones 2. Grupos de trabajo		

Fuente: elaboración propia

## CAPÍTULO IV

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 ENFOQUE, TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

##### 4.1.1 Enfoque de la investigación

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo; estos estudio constan de una serie de pasos secuenciales y probatorios; cada fase se desarrolla en orden, sin posibilidad de omitir etapas; aunque existe rigidez en el proceso, se permite ajustar ciertas fases, parte de una idea que derivan objetivos; posterior a ello se construye un marco teórico; a partir de las interrogantes se establecen hipótesis y se identifican variables; posteriormente, se establece un plan de prueba (diseño), se recolectan mediciones, se emplean métodos estadísticos para analizar los datos obtenidos y, finalmente, se extraen conclusiones. Todo este proceso sigue un orden estricto, aunque se permiten adaptaciones en el camino. (Hernández y Sampieri, 2014)

##### 4.1.2 Tipo de Investigación

La investigación en cuestión es de naturaleza básica; se trata de una investigación considerada pura y fundamental, cuyo propósito es generar nuevos conocimientos en el ámbito teórico-científico; su enfoque se dirige hacia el descubrimiento de principios y leyes científicas, que posteriormente podrían aplicarse en investigaciones experimentales. Cabe mencionar que los estudios básicas no poseen el propósito inmediato de la obtención de resultados de utilidad práctica; en cambio, su principal preocupación radica en juntar información que ayude a enriquecer el “conocimiento teórico-científico” (Silvestre y Huamán, 2019, p.73)

Para el estudio se ha realizado una revisión y análisis exhaustivo de la literatura relacionada con las variables con el fin de contribuir al enriquecimiento de los conocimientos teóricos en este campo.

### 4.1.3 Nivel de Investigación

El presente estudio se encuadra en la categoría de investigación descriptiva correlacional; en términos de su nivel, se trata de una investigación descriptiva, cuyo propósito es detallar y exponer las cualidades y características de las variables abordando factores clave como la comparación, análisis y explicación (Silvestre y Huamán, 2019, p.73). Este estudio cumple un papel inicial al definir de manera más precisa los problemas y evaluar su grado de relevancia tanto a nivel teórico como práctico; a partir de esta etapa, es posible profundizar en la investigación y explorar relaciones causales mediante la formulación de hipótesis que puedan ser rigurosamente contrastadas con los hechos.

En el contexto de la investigación se llevará a cabo una descripción exhaustiva de las características de las variables, así como una evaluación del nivel de relación existente entre estos aspectos.

## 4.2 MÉTODOS Y DISEÑOS DE INVESTIGACIÓN

### 4.2.1 Métodos de Investigación

**Método inductivo:** Este enfoque científico se basa en obtener conclusiones generales por medio de premisas específicas; es decir, va desde lo particular hacia lo general y busca establecer relaciones generales fundamentadas en resultados específicos; de manera más específica, implica razonar a partir de casos particulares para llegar a conocimientos de naturaleza más amplia; al partir de ejemplos individuales y elevarlos a un nivel de conocimiento más generalizado. (Gómez, 2012 pag.14)

**Método deductivo:** En contraste con el método inductivo, el enfoque deductivo considera que las conclusiones están implícitas en las premisas; este proceso racional se desplaza de lo general a lo particular; una característica esencial del razonamiento deductivo es que las conclusiones resultantes son verdaderas si las premisas de las que se derivan también lo son; en otras palabras, lleva de lo general a lo específico (Gómez, 2012, p.14)

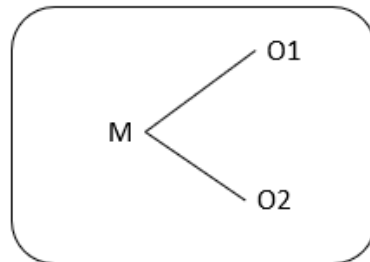
### **Métodos Específicos:**

Método Estadístico: Después de la realización de encuestas, los datos son procesados; estos datos pueden someterse a análisis estadísticos; es importante señalar que estos datos permiten abordar la pregunta planteada y verificar la hipótesis; sin embargo, por sí solos, estos datos no proporcionan ninguna conclusión; es necesario llevar a cabo actividades organizativas para ordenar este conjunto multiplicado de acciones; este proceso se conoce como procesamiento de casos.

#### **4.2.2 Diseño de Investigación**

Es no experimental, en estos diseños las variables independientes no se alteran intencionalmente, sino que se observan tal como se dan en la realidad. Tampoco hay grupos de control y experimental, ni asignación aleatoria de sujetos participantes (Silvestre y Huamán, 2019, p. 297).

Este estudio tiene un “diseño no experimental – transversal”, porque no se intervino, las variables y se presenta de la siguiente forma:



M = Estudiantes, docentes y administrativos de la sede Calca de la UNDQT del Cusco

O1 = Arte mural cusqueño.

O2 = Clima institucional.

r = relación de variables.

## 4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

### 4.3.1 Población

Es el conjunto de elementos que son considerados unidades de análisis, tales como individuos, eventos, objetos, entre otros; este conjunto total se denomina universo o población en el contexto de la investigación (Silvestre y Huamán, 2019, p.309).

La población del estudio está formada por un total de 132 personas, incluyendo estudiantes, docentes y personal administrativo de la sede Calca de la UNDQT de Cusco.

### 4.3.2 Muestra

Se refiere a una parte o subconjunto del universo o población total, elegido utilizando diferentes métodos, siempre asegurando que represente adecuadamente al universo en su conjunto; en otras palabras, una muestra es representativa si sus elementos comparten las mismas cualidades que los individuos de la población completa (Ñaupas et al., 2014, p.247-248).

En el contexto de esta investigación, se ha seleccionado una muestra de 98 estudiantes, docentes y administrativos de la sede Calca de la UNDQT. Esta muestra se ha obtenido mediante un enfoque **probabilístico**.

Dado que se ha buscado una muestra que sea representativa, se ha empleado la siguiente fórmula para calcular su tamaño:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

En donde,

N = población

Z = confianza,

P = prob. de éxito

Q = prob. De fracaso

D = Error

$$n = \frac{132 \times 1.96^2 \times 0.5^2}{0.05^2 \times (132 - 1) + 1.96^2 \times 0.5^2}$$

$$n = \frac{132 \times 3.84 \times 0.25}{0.0025 \times (131) + 3.84 \times 0.25}$$

$$n = \frac{126.72}{1,2875}$$

$$n = 98.42$$

#### 4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

##### 4.4.1 Técnicas

Se aplicaron como técnicas a:

La **encuesta** se destaca como una herramienta versátil y simple en la investigación social; su principal aporte radica en la objetividad de los datos obtenidos; se utiliza un cuestionario como instrumento para recolectar información, ya sea mediante entrevistas cara a cara o mediante la aplicación directa del cuestionario; ambos enfoques requieren que las preguntas sean formuladas de manera anticipada (Silvestre y Huamán, 2019); por otro lado, la **observación**, consiste en un proceso sistemático y deliberado que permite obtener datos objetivos necesarios para el estudio en cuestión; durante esta fase, el investigador registra directamente los datos relacionados con el objeto de investigación tal como se presentan en la realidad (Silvestre y Huamán, 2019).



#### **4.4.2 Instrumentos**

Para obtener datos relevantes se utilizó el siguiente recurso:

El **cuestionario**: Se trata de una modalidad técnica de encuesta que implica la formulación de un conjunto estructurado de preguntas escritas en un formulario; la finalidad del cuestionario es recolectar información con el fin de evaluar y verificar las hipótesis planteadas en el estudio; al elaborar el cuestionario, es importante considerar el diseño general de la investigación, incluyendo la definición y formulación de problemas, objetivos e hipótesis (Ñaupás, et al. 2014, p. 211).

En este sentido, el cuestionario se convierte en una herramienta directa para obtener datos; en el contexto de la presente investigación, el cuestionario comprende 20 ítems.

#### **4.4.3 Validez y Confiabilidad**

##### **a. Validez:**

El instrumento de medición debe capturar de manera precisa y completa el rango de contenidos relacionados con las variable y la problemática a medir (Silvestre y Huamán, 2019, p.350).

##### **Validación a través de la opinión de expertos:**

La validez del instrumento se por:

##### **Validez interna:**

Se asegura que el instrumento se realizó con base en consideraciones técnicas, desglosando la variable en dimensiones, indicadores e ítems; además, se establece su sistema de evaluación y si mide lo que se plantea en el estudio.

##### **Validez de constructo:**

Un instrumento de medición debe basarse en la teoría de las variables para tener validez de constructo (Silvestre y Huamán, 2019, p.351).

La confiabilidad de un instrumento está relacionada con la consistencia de los resultados de la medición cuando se realizan mediciones en momentos diferentes. (Silvestre y Huamán, 2019, p.348).

En esta investigación, el criterio de confiabilidad fue determinada mediante el coeficiente de “Alfa Cronbach”. Este coeficiente, que oscila entre uno y cero, se aplica a escalas con múltiples opciones de respuesta. Su fórmula evalúa el grado de consistencia y precisión, y los valores resultantes indican el nivel de confiabilidad:

No confiable: - 1 a 0

Baja confiabilidad: 1.01 a 0.49

Moderada confiabilidad: 0.5 a 0.75

Fuerte confiabilidad: 0.76. a 0.89

Alta confiabilidad: 0.9 a 1

#### **4.4.4 Procedimientos y Análisis de Datos**

Se empleará la herramienta de software SPSS versión 24 para validar, procesar y evaluar las hipótesis.

**Análisis Descriptivo:** La primera tarea consiste en describir los datos obtenidos, es decir, los valores o puntuaciones recopilados, para luego realizar el análisis estadístico correspondiente (Silvestre y Huamán, 2019, p.408).

**Análisis Analítico:** Se empleó el “coeficiente de correlación de Pearson” verificando de esta manera la relaciones de las variables; donde un coeficiente positivo, muestra una relación directa y un negativo una relación inversa, además los mientras más cercano a 1 sean las relaciones, más fuerte será; para comparar las medias entre grupos, se emplearán el test de la “t” y el ANOVA de un factor; si el valor de p es menor a 0.05, se considera que existe significancia estadística.

- Se llevó a cabo la organización de la información recolectada en forma de tablas.
- Se presentaron gráficos y matrices para visualizar y analizar la información de manera efectiva.
- Se realizó la interpretación de resultados obtenidos.
- Para procesar los datos, se utilizó el Programa SPSS y Microsoft Excel, con ello se mostraron resultados consistentes y comparables.

#### **4.4.5 Ética de la Investigación**

Los datos de la presente investigación van a estar protegidos y serán usados respetando los derechos de autor de cada fuente bibliográfica usada, por otro lado, la información proporcionada por la población se mantiene en reserva y serán de total confidencialidad, es decir no serán divulgadas.

## CAPITULO V

### RESULTADOS

#### 5.1. Análisis Descriptivo

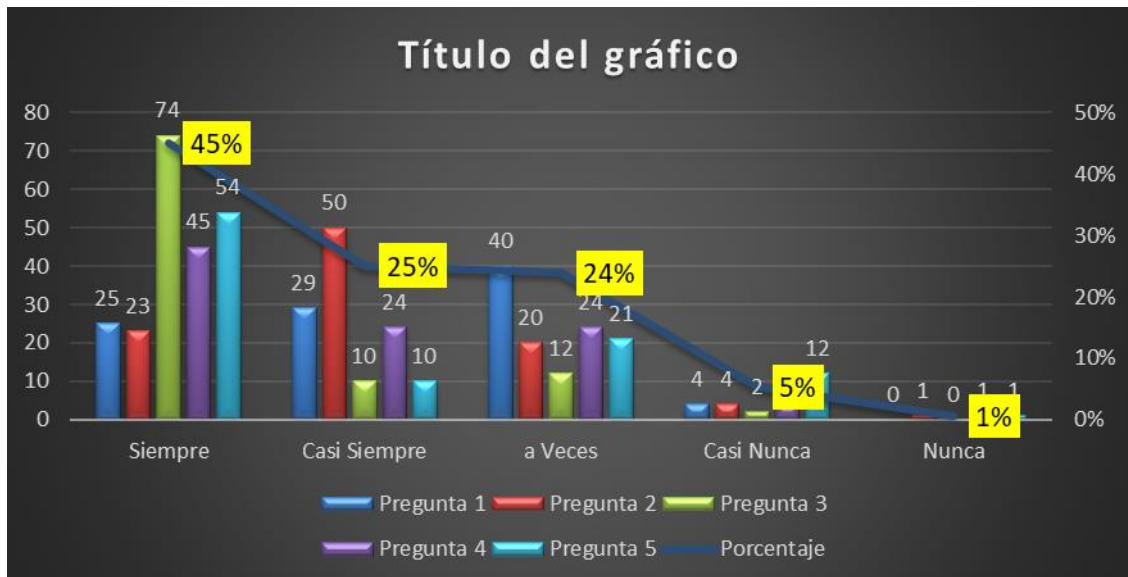
Variable X: ARTE MURAL CUSQUEÑO

Tabla 1

*DIMENSIÓN X1: TÉCNICAS DE LA PINTURA MURAL*

Validos	Siempre	Casi Siempre	a Veces	Casi Nunca	Nunca	Total
Pregunta 1	25	29	40	4	0	98
Pregunta 2	23	50	20	4	1	98
Pregunta 3	74	10	12	2	0	98
Pregunta 4	45	24	24	4	1	98
Pregunta 5	54	10	21	12	1	98
Total	221	123	117	26	3	490
Porcentaje	45%	25%	24%	5%	1%	100%

Figura 1



La dimensión X1: Técnicas de la Pintura Mural cuenta con el apoyo mayoritario de los encuestados, según se muestra en la tabla 1 y figura 1. De las preguntas 1,2,3,4,5 que se les

hizo a los 98 participantes, el 45 % contestó siempre, el 25 % casi siempre, el 24 % algunas veces, el 5 % casi nunca y el 1 % nunca. Esto indica que la mayoría de encuestados está conforme con esta dimensión.

**Tabla 2**

*DIMENSIÓN X2: CRITERIOS ESTÉTICOS*

Validos	Siempre	Casi Siempre	a Veces	Casi Nunca	Nunca	Total
Pregunta 6	35	34	20	7	2	98
Pregunta 7	45	24	17	8	4	98
Pregunta 8	37	37	17	7	0	98
Pregunta 9	59	8	19	12	0	98
Pregunta 10	66	23	8	1	0	98
<b>Total</b>	<b>242</b>	<b>126</b>	<b>81</b>	<b>35</b>	<b>6</b>	<b>490</b>
Porcentaje	<b>49%</b>	<b>26%</b>	<b>17%</b>	<b>7%</b>	<b>1%</b>	100%

**Figura 2**



La tabla 2 y figura 2 que del 100 % (98) de los encuestados respecto a las preguntas 6,7,8,9,10 el 49 % respondió siempre, el 26 % casi siempre, el 17 % casi siempre, el 7 % casi nunca y el 1 % nunca, lo que significa que la mayoría de encuestados siempre está de acuerdo con la dimensión X2: Criterios Estéticos.

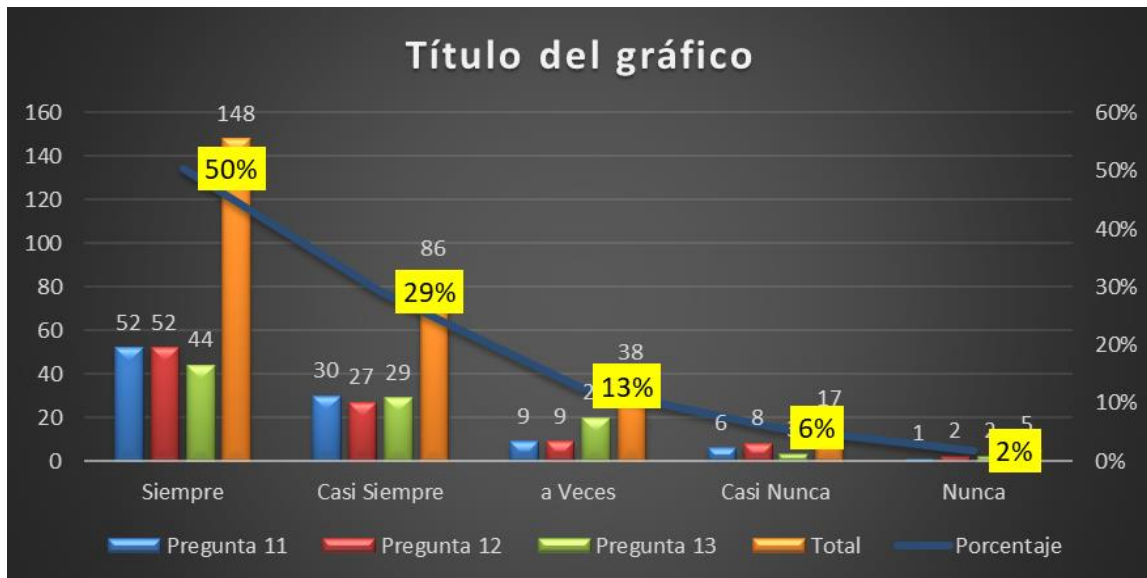
**Variable Y: CLIMA INSTITUCIONAL**

**Tabla 3**

*DIMENSIÓN Y1: COMUNICACIÓN*

Validos	Siempre	Casi Siempre	a Veces	Casi Nunca	Nunca	Total
<b>Pregunta 11</b>	52	30	9	6	1	98
<b>Pregunta 12</b>	52	27	9	8	2	98
<b>Pregunta 13</b>	44	29	20	3	2	98
<b>Total</b>	148	86	38	17	5	294
Porcentaje	<b>50%</b>	<b>29%</b>	<b>13%</b>	<b>6%</b>	<b>2%</b>	100%

**Figura 3**



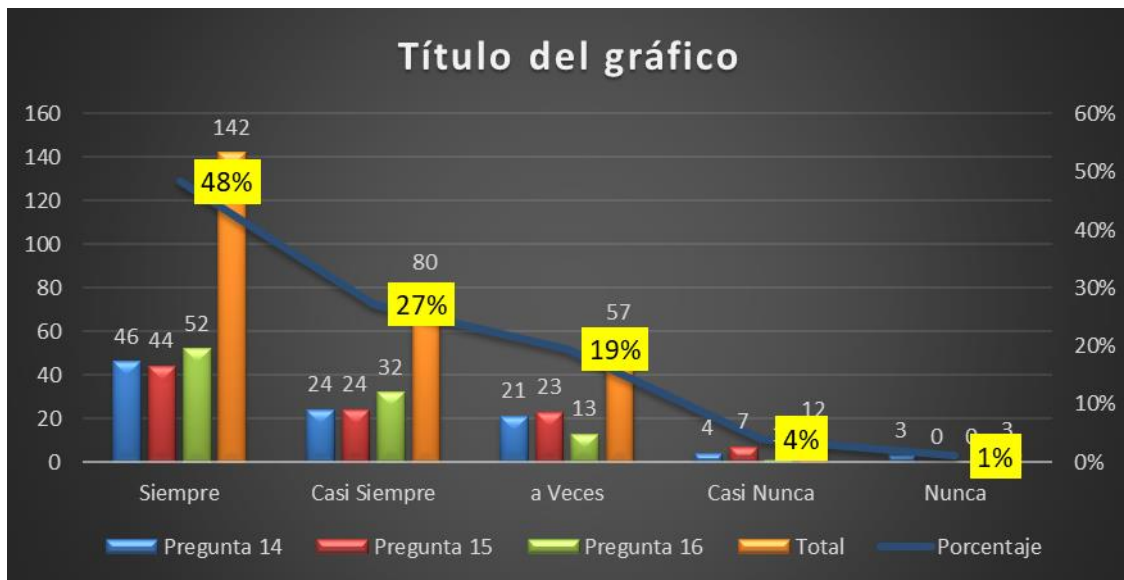
La tabla 3 y figura 3 muestran que del 100 % (98) de los encuestados respecto a las preguntas 11,12,13 el 50 % respondió siempre, el 29 % casi siempre, el 13 % casi siempre, el 6 % casi nunca y el 2 % nunca, lo que significa que la mayoría de encuestados siempre está de acuerdo con la dimensión Y1: Comunicación.

**Tabla 4**

*DIMENSIÓN Y2: MOTIVACIÓN*

Validos	Siempre	Casi Siempre	a Veces	Casi Nunca	Nunca	Total
Pregunta 14	46	24	21	4	3	98
Pregunta 15	44	24	23	7	0	98
Pregunta 16	52	32	13	1	0	98
Total	142	80	57	12	3	294
Porcentaje	48%	27%	19%	4%	1%	100%

**Figura 4**



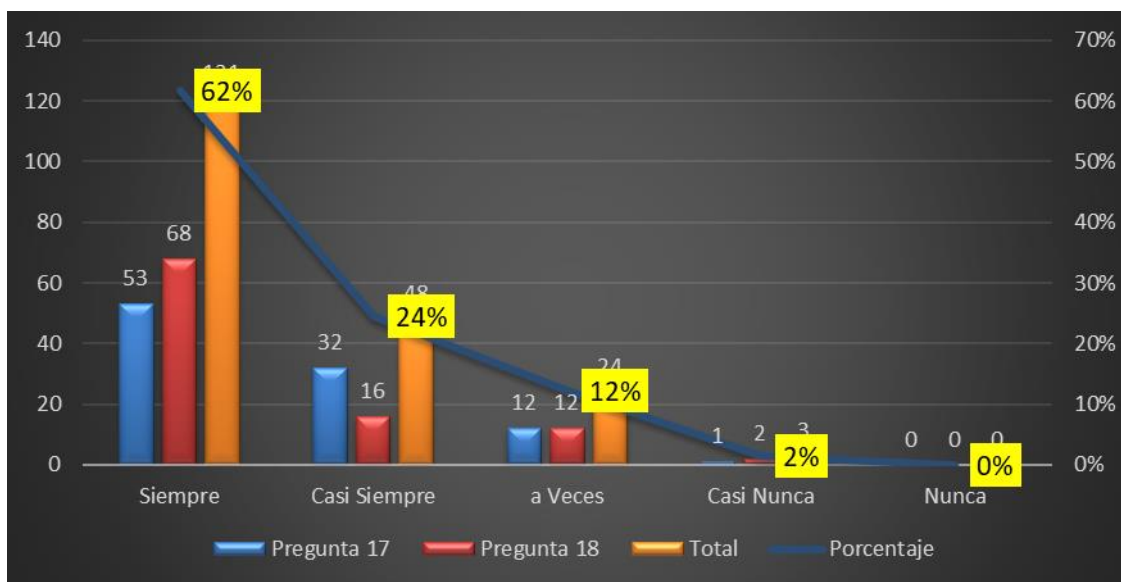
Observamos en la tabla 4 y figura 4 que del 100 % (98) de los encuestados respecto a las preguntas 14,15,16 el 48 % respondió siempre, el 27 % casi siempre, el 19 % casi siempre, el 4 % casi nunca y el 1 % nunca, lo que significa que la mayoría de encuestados siempre está de acuerdo con la dimensión Y2: Motivación.

**Tabla 5**

*DIMENSIÓN Y3: CONFIANZA*

Validos	Siempre	Casi Siempre	a Veces	Casi Nunca	Nunca	Total
Pregunta 17	53	32	12	1	0	98
Pregunta 18	68	16	12	2	0	98
Total	121	48	24	3	0	196
Porcentaje	62%	24%	12%	2%	0%	100%

**Figura 5**



Observamos en la tabla 5 y figura 5 que del 100 % (98) de los encuestados respecto a las preguntas 17, 18 el 62 % respondió siempre, el 24 % casi siempre, el 12 % casi siempre, el 2 % casi nunca y el 0 % nunca, lo que significa que la mayoría de encuestados siempre está de acuerdo con la dimensión Y3: Confianza.

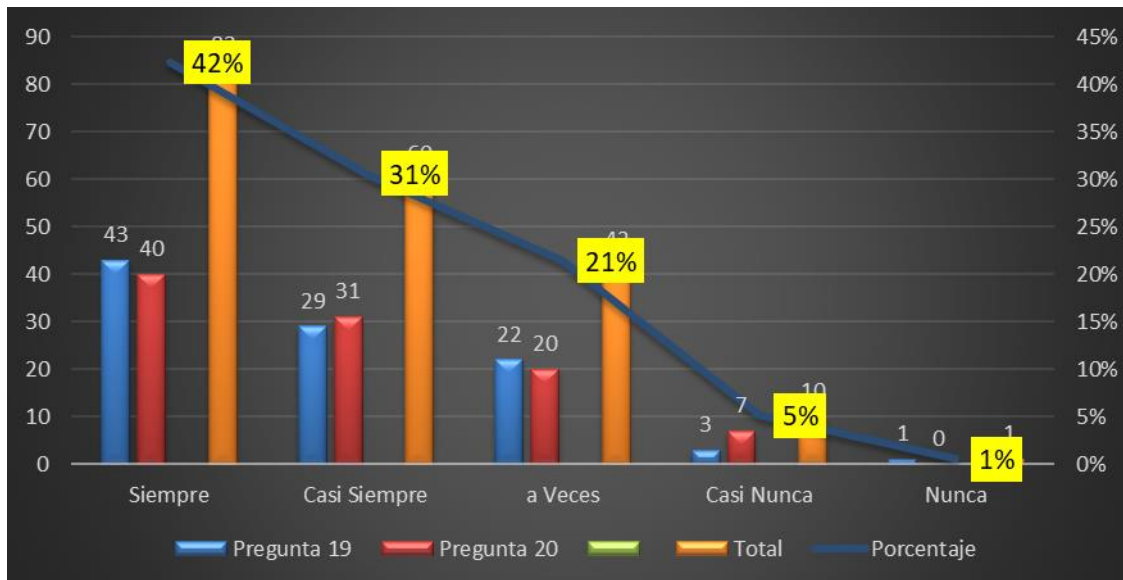


**Tabla 6**

*DIMENSIÓN Y4: PARTICIPACIÓN*

Validos	Siempre	Casi Siempre	a Veces	Casi Nunca	Nunca	Total
Pregunta 19	43	29	22	3	1	98
Pregunta 20	40	31	20	7	0	98
<b>Total</b>	<b>83</b>	<b>60</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>196</b>
Porcentaje	<b>42%</b>	<b>31%</b>	<b>21%</b>	<b>5%</b>	<b>1%</b>	<b>100%</b>

**Figura 6**



Observamos en la tabla 6 y figura 6 que del 100 % (98) de los encuestados respecto a las preguntas 1,2,3,4,5 el 45 % respondió siempre, el 25 % casi siempre, el 24 % casi siempre, el 5 % casi nunca y el 1 % nunca, lo que significa que la mayoría de encuestados siempre esta de acuerdo con la dimensión X1: Técnicas de la Pintura Mural.

## 5.2. Análisis Inferencial

**Tabla 7**

*RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS*

	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Arte Mural Cuzqueño	98	100,0%	0	0,0%	98	100,0%
Clima Institucional	98	100,0%	0	0,0%	98	100,0%

**Tabla 8**

*PRUEBAS DE NORMALIDAD*

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Arte Mural Cuzqueño	,151	98	,000	,914	98	,000
Clima Institucional	,120	98	,001	,939	98	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

### Conclusión

Observamos en la tabla 8 que las variables de estudio Arte Mural Cuzqueño y Clima Institucional muestran una distribución diferente a la normal acorde a “la prueba de normalidad Kolmogorov Smimov” usada en muestras mayores a 50 sujetos, en consecuencia, se usó la “prueba no paramétrica Rho de Spearman”.

## CONTRASTACIÓN DE LA HIPOTESIS GENERAL DE INVESTIGACIÓN

**H0:** “No existe relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022”

**HG:** “Existe relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022”

**Tabla 9**

*CORRELACIONES ENTRE EL ARTE MURAL CUSQUEÑO Y EL CLIMA INSTITUCIONAL*

			Arte Mural Cuzqueño	Clima Institucional
Rho de Spearman	Arte Mural Cuzqueño	Coeficiente de correlación	1,000	,846**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	Clima Institucional	Coeficiente de correlación	,846**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Observamos en la tabla 9 que según el estadístico Rho de Spearman el nivel de relación es ,846 positiva alta y la significancia = ,000 < a 0,05 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis de investigación (HG): “Existe relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2020”.

## CONTRASTACIÓN DE LA PRIMERA HIPOTESIS ESPECIFICA

**H0:** “No existe relación significativa entre las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022”

**HE1:** “Existe relación significativa entre las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022”

**Tabla 10**

*CORRELACIONES ENTRE ENTRE LAS TÉCNICAS DE LA PINTURA MURAL Y EL CLIMA INSTITUCIONAL*

			Técnicas de la Pintura Mural	Clima Institucional
Rho de Spearman	Técnicas de la Pintura Mural	Coeficiente de correlación	1,000	,783**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	Clima Institucional	Coeficiente de correlación	,783**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Observamos en la tabla 10 que según el estadístico Rho de Spearman el nivel de relación es ,783 positiva moderada y la significancia = ,000 < a 0,05 es significativa por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis de investigación (HE1): “Existe relación significativa entre las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2020.”

## CONTRASTACIÓN DE LA SEGUNDA HIPOTESIS ESPECIFICA

**H0:** “No existe relación significativa entre los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022”

**HE2:** “Existe relación significativa entre los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022”

**Tabla 11**

### *CORRELACIONES ENTRE LOS CRITERIOS ESTÉTICOS Y EL CLIMA INSTITUCIONAL*

			Criterios Estéticos	Clima Institucional
Rho de Spearman	Criterios Estéticos	Coefficiente de correlación	1,000	,761**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	98	98
	Clima Institucional	Coefficiente de correlación	,761**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	98	98

\*\* La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Observamos en la tabla 11 que según el Rho de Spearman la relación es ,761 positiva moderada y la significancia = ,000 por lo tanto rechazamos la hipótesis nula (H0) y aceptamos la hipótesis de investigación (HE2): “Existe relación significativa entre los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2020”.

## CAPITULO VI

### DISCUSIÓN DE RESULTADOS

#### Primera

En relación con el propósito central de este estudio, se obtuvieron los siguientes hallazgos: Hay una conexión significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022. Para contrastar esta afirmación, mencionamos a Vilca, M. (2019) en su investigación “*Aplicación de estrategias de aprendizaje para mejorar la apreciación artística de obras pictóricas de artistas locales en estudiantes de quinto de secundaria de la I.E. El Peruano del Milenio Almirante Miguel Grau Arequipa*”. El estudio se realizó con 250 alumnos de secundaria; el estudio consideró lo que propone el MINEDU sobre el contexto de la obra pictórica y el modelo Feldman demostrando que el uso de estrategias de aprendizaje mejoró significativamente la apreciación artística en los alumnos del grupo experimental.

#### Segunda

En Referencia al primer objetivo específico de la investigación hallamos los siguientes resultados que existe relación significativa entre las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito. Cusco año 2022, en comparación a ello citamos a **Avellano (2015)**, “*La pintura mural y su didáctica* Se propuso una puesta en práctica que pone en funcionamiento las capacidades cognitivas y emotivas del sujeto para la resolución de conflictos, implicando la interacción social desde el continuo trabajo en equipo, ya que la creatividad es un elemento fundamental de convivencia. A través de este tipo de educación artística, los alumnos buscan continuamente posibles soluciones, imaginando diferentes posibilidades, trabajando la capacidad de simbolización, y preparándose para una sociedad cambiante, no siempre predecible, en el que prima la cultura visual. Así también se da a entender que el lenguaje visual es indispensable,

casi tan vital como ofrecer una actitud crítica y reflexiva ante el contexto que les rodea, pues es en esencia una herramienta para mantener dicha actitud. Consensuan que el dibujo y las formas pictóricas son un lenguaje universal, que ayuda a abrir nuevos intereses por un aprendizaje innovador. Además de mostrar su versatilidad, presencia histórica, inmensidad de contenidos y conocimientos, como la relación con otras siete asignaturas y ámbitos laborales. La tesis procura ofrecer una visión completa de lo que la pintura mural puede aportar y se la define lo que es, y qué usos se le puede dar, así cómo y cuándo aplicarla. Asimismo, se abordó los soportes, técnicas, métodos de traslación y todo lo que un artista pintor debería conocer en este campo, sin dejar de mencionar el uso de las nuevas tecnologías aplicadas en proyectos murales, para una posible simulación y replanteo en el muro como soporte representativo. Se tratan los métodos de exhibición de información y su relación con el entorno educativo; por otro lado, se pretende estudiar el pensamiento sobre la representación de pintura mural, a fin de comprender posibles contradicciones entre dicho pensamiento y la realidad. Por ello se analizan las intervenciones en diferentes contextos institucionales y culturales con el fin de conocer, analizar y responder a conceptos pedagógicos, y aplicar dichos contenidos en determinar los objetivos, mediante el posible uso de las técnicas pictórico-murales como recurso. En el desarrollo de estudio se ha utilizado una metodología cualitativa, utilizado la investigación-acción desde el comienzo, y en particular se eligió como estrategia de indagación para el corpus experimental el estudio instrumental de casos”.

### **Tercera**

Respecto al segundo objetivo específico se demostró la relación entre los criterios estéticos y el clima institucional, en contrastación a ello citamos a **Galfione, J. (2018)** *“Modernidad, estética y subjetividad. Una reconstrucción histórico-conceptual de las reapropiaciones del pensamiento de Friedrich Schlegel en el marco de la filosofía alemana contemporánea, analiza las lecturas anti-idealistas del pensamiento romántico de Fr. Schlegel que desarrollan K. H. Bohrer y M. Frank. Estos autores en mención reconstruyeron una concepción de la subjetividad que rompe con el postulado moderno*

de un sujeto instituyente y que permite superar, además, la tesis post estructuralista de la muerte del sujeto. No obstante, ni esta concepción alternativa del sujeto, ni la manera de entender la producción artística, que es defendida por Bohrer y por Frank, se encuentran libres de dificultades. La lectura de la obra de Schlegel que se propone no solo posee un fuerte carácter unilateral, sino que resulta incapaz de dar cuenta de la especificidad de la producción artística contemporánea”.



## CONCLUSIONES

### **Primera**

Se halló una relación significativa entre el arte mural cusqueño y el clima institucional en la sede Calca de la UNDQT; el estadístico Rho de Spearman indicó una relación positiva alta de ,846 y una significancia = ,000, lo que nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación.

### **Segunda**

Se halló una relación significativa entre las técnicas de la pintura mural y el clima institucional en la sede Calca de la UNDQT; el estadístico Rho de Spearman indicó una relación positiva moderada de ,783 y una significancia de ,000 lo que nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación (HE1).

### **Tercera**

Se halló una relación significativa entre los criterios estéticos y el clima institucional en la sede Calca de la UNDQT; el estadístico Rho de Spearman indicó una relación positiva moderada de ,761 y una significancia de ,000 lo que nos lleva a aceptar la hipótesis de investigación (HE2).

## **RECOMENDACIONES**

### **Primera**

Se recomienda a futuros estudios, ampliar el marco teórico con más referencias bibliográficas sobre el arte mural cusqueño, su historia, sus características y su valor cultural.

### **Segunda**

Incluir una metodología cualitativa que permita recoger las percepciones y opiniones de los actores involucrados en el clima institucional de la sede Calca, como docentes, estudiantes y personal administrativo.

### **Tercera**

Analizar los resultados con un enfoque crítico y reflexivo, que evidencie la relación entre el arte mural cusqueño y el clima institucional, así como las fortalezas y debilidades de la gestión universitaria en la sede Calca.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arévalo, E. (2002) *Clima escolar y niveles de interacción social en estudiantes de secundaria del Colegio Claretiano de Trujillo*. Tesis de maestría. UNMSM. Lima, Perú.
- Amaru, J. Q. (2012) *Cosmovisión Andina*. Lima, Perú: Editorial Pachayachachiq.
- Avellano Norte, J. (2015). *La pintura mural y su didáctica*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Avellano Norte, J. (2015). *La pintura mural y su didáctica*. (Tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Avendaño, A. (1980). *Pintura contemporánea en el Cusco*. Lima. Antarki Ediciones.
- Alba D. y Farrach Ú. (2018) *El mural como estrategia metodológica activa para el aprendizaje significativo*. Revista científica de Farem-Estelí. Universidad de Valencia.
- Berenzon, B. (1956). *Arte Historia y Critica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Buendía, L., Colás, P. y Hernández, F. (1998). *Métodos de Investigación en Psicopedagogía*. Madrid: McGraw-Hill.
- Bravo, J. (1994). *Mural histórico del Qosqo*. Municipalidad Provincial del Cusco. Cusco: Impresión talleres imprenta Yanes.
- Calvo, Jordi (2009) *Pinturas y recubrimientos. Introducción a su tecnología*. Madrid, Díaz de Santos.
- Canales Hidalgo, J. A. (2006). *Pintura mural y publicidad exterior. De la función estética a la dimensión pública*. (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia, España.
- Cazorla Cosio, N. P. (2013). *Pintura mural y apreciación de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la Institución Educativa Sor Ana de los Ángeles, Callao, 2013*. (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, Lima, Perú.
- Carrasco, J. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. España: Visión Libros.

- Del Pino Díaz, C. (2003). *Pintura mural: Conservación y Restauración. España:* Inversiones Editoriales Dassat.
- Feldman, E. (1992) *Varieties of visual experience.* (Fourth edition). New Jersey: Prentice Hall. Boston. USA,
- Flores, Kuon y Samanez. (1974). *Pintura mural en el Sur Andino.* Lima: Colección Arte y tesoro del Perú.
- Galfione, V. (2018). *Modernidad, estética y subjetividad.* Una reconstrucción histórico conceptual de las reapropiaciones del pensamiento de Friedrich Schlegel en el marco de la filosofía alemana contemporánea. *Areté*, 30(1), 43-70. <https://doi.org/10.18800/arete.201801.003>
- Hernández, Fernández y Batista. (2006). *Metodología de la investigación científica.* Quinta edición. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Hurtado, J. (2000). *Metodología de la investigación holística.* Segunda edición. Instituto Universitario de Tecnología Carpio. Caracas, Venezuela.
- Kant, I. (2008). *Observaciones acerca del sentimiento de lo bello y de lo sublime.* Madrid: Alianza Editorial.
- Lazarte, R. (2000). *Símbolos, Mitología y Medicina.* Lima. Perú. Recuperado en Sisbib. [UNMSM.edu.pe/bvrevistas/spmi/v13n4/historia.htm](http://UNMSM.edu.pe/bvrevistas/spmi/v13n4/historia.htm).
- Maristany, E. A. (2015) *Filosofía del arte en las artes plásticas.* Recuperado el 20 de julio del 2020 de [hhtt: esteticamar. Blogspot.pe/](http://hhtt:esteticamar.Blogspot.pe/)
- Machado, A. (2015) historia de las ideas estéticas y las teorías artísticas contemporáneas Vol.1 V. Bosal (ed.)
- Murillo, W. (2008). *La investigación científica.* Recuperado el 18 de junio del 2020 de <http://www.monografias.com/trabajos15/inveshtm>. Lima. Perú.
- Parramón, J.M. (2009). *Teoría y la práctica del color.* Barcelona: Parramón ediciones. Madrid, España.

Pino, C. (2004). *La Pintura Mural Conservación y Restauración*. Editorial Dossat. Madrid, España.

Ramírez Navarro, J. F. (2016). *Nivel de la apreciación artística de los estudiantes del tercer grado de educación secundaria de la institución educativa pública mixta Isabel Chimpu Ocllo, San Martín de Porres, 2016*. Tesis de maestría. Universidad Cesar Vallejo, Lima, Perú.

Rivera, D. (2009). “*De la naturaleza intrínseca y las funciones del arte. Carta de Diego Rivera y Juan O’Gorman*”, en *Arte y Política*. México: Grijalbo.

## **ANEXOS**



## ANEXO 02:

MATRIZ DE CONSTRUCCIÓN EL INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE  
DATOS

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS / INDICADORES	ESCALA
V (01):  <b>ARTE MURAL CUSQUEÑO</b>	<b>TÉCNICAS DE LA PINTURA MURAL</b>	1. Al fresco 2. La encáustica 3. Al temple 4. Al óleo 5. Al acrílico	LIKERS
	<b>CRITERIOS ESTÉTICOS</b>	1. Composición 2. La línea y el ritmo 3. El color 4. Contrates del color 5. Recorrido visual	LIKERS
V (02):  <b>CLIMA INSTITUCIONAL</b>	<b>COMUNICACIÓN</b>	1. Afectiva 2. Liderazgo 3. Comportamiento	LIKERS
	<b>MOTIVACIÓN</b>	1. Interna 2. Externa 3. Valores	LIKERS
	<b>CONFIANZA</b>	1. Honestidad 2. Integridad	LIKERS
	<b>PARTICIPACIÓN</b>	1. Coordinaciones 2. Grupos de trabajo	LIKERS



ANEXO 03:



ANEXO 03:  
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: LASTEROS HOLGADO YOHN A.  
 1.2 Grado académico: .....MAGISTER.....  
 1.3 Cargo e institución donde labora: VICE PRESIDENTE ACADÉMICO UNDAE  
 1.4 Título de la Investigación: "ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO. CUSCO AÑO 2020"  
 1.5 Autor del instrumento: Enrique Cuevas Mamani  
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa  
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	VALORACIÓN CUANTITATIVA				
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80	90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				78	90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				80	90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				77	90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				76	90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				78	90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				77	90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				80	90%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				76	90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				77	90%
SUB TOTAL					78	90%
TOTAL					80	90%

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20):

I.1. VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente

OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable a la población

Lugar y fecha: Cusco, agosto del 2022

Nombre y Apellidos: MAESTRO  
YOHN A. LASTEROS HOLGADO  
N° DNI: 23930343.

ANEXO 03:  
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 **Apellidos y nombres del experto:** ...Cecilia Ráez Casabona.....
- 1.2 **Grado académico:** .....Magíster.....
- 1.3 **Cargo e institución donde labora:** ...Jefa de Biblioteca Central de la Oficina de Bibliotecología y Publicaciones de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito...
- 1.4 **Título de la Investigación:** "ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO. CUSCO AÑO 2020"
- 1.5 **Autor del instrumento:** Enrique Cuevas Mamani
- 1.6 **Maestría/ Doctorado/ Mención:** Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa
- 1.7 **Nombre del instrumento:** Cuestionario

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	VALORACIÓN CUANTITATIVA			
		Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				75
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				78
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				77
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				78
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				76
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				77
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				78
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del estudio.				80
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				76
<b>SUB TOTAL</b>					78
<b>TOTAL</b>					78

**VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20): 18**

**1.1. VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable a la población**

**Lugar y fecha: Cusco, agosto del 2022**



Nombre y Apellidos: Cecilia Ráez Casabona  
 N° DNI: ...42276179.....

ANEXO 03:  
**FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO**

**I. DATOS GENERALES**

- 1.1 Apellidos y nombres del experto: QUISPE CHOQUE CESAR A.  
 1.2 Grado académico: MAESTRO  
 1.3 Cargo e institución donde labora: UNDET.  
 1.4 Título de la Investigación: “ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO. CUSCO AÑO 2020”  
 1.5 Autor del instrumento: Enrique Cuevas Mamani  
 1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención: Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa  
 1.7 Nombre del instrumento: Cuestionario


INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				80	90%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				78	90%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.				75	90%
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				78	90%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				79	90%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.				77	90%
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos-Científicos y del tema de estudio.				78	90%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.				77	90%
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.				80	90%
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.				77	90%
<b>SUB TOTAL</b>					78	90%
<b>TOTAL</b>					78	90%

**VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.20):**

**1.1. VALORACIÓN CUALITATIVA: Excelente**

**OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable a la población**

**Lugar y fecha: Cusco, agosto del 2022**

  
 Nombre y Apellidos:  
 N° DNI: 40465731  
 CESAR A. QUISPE CHOQUE.

ANEXO 04:



UNIVERSIDAD NACIONAL  
DIEGO QUISPE TITO

**AUTORIZACION DE LA ENTIDAD**

Yo, JOHN A. LASTEROS HOLGADO, Vicepresidente Académico de la Universidad Nacional Diego Quispe Tito autorizo que el maestrando Enrique Cuevas Mamani del programa de Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa con Código No 2017110663, identificado con DNI: 23980006, aplique los instrumentos de investigación de la tesis: **“ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO. CUSCO AÑO 2020”**

Por lo cual la Vicepresidencia Académica de la sede central y de la sede Calca darán las facilidades respectivas.

 UNIVERSIDAD NACIONAL  
DIEGO QUISPE TITO  
  
Mg. John A. Lasteros Holgado  
VICE PRESIDENTE ACADÉMICO

Cusco, agosto del 2022.

**CUESTIONARIO**

Sobre: ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO. CUSCO AÑO 2022.

**Indicaciones:** Es anónimo y usted debe marcar con una X que le es aceptable el puntaje de acuerdo a la siguiente tabla de valores:

1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Ni en desacuerdo ni de acuerdo 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo

<b>Dimensión</b>	<b>Variable: ARTE MURAL CUSQUEÑO</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	
<b>TÉCNICAS DE LA PINTURA MURAL</b>	01	¿Considera usted que el arte mural cusqueño en su dimensión de técnicas de la pintura mural con respecto al indicador al fresco es el más adecuado?					
	02	¿Aprecia usted que el arte mural cusqueño en su dimensión de técnicas de la pintura mural con respecto al indicador la encáustica es el más adecuado?					
	03	¿Le parece a usted que el arte mural cusqueño en su dimensión de técnicas de la pintura mural con respecto al indicador al temple es el más adecuado?					
	04	¿Opina usted que el arte mural cusqueño en su dimensión de técnicas de la pintura mural con respecto al indicador al óleo es el más adecuado?					
	05	¿Cree usted que el arte mural cusqueño en su dimensión de técnicas de la pintura mural con respecto al indicador al acrílico es el más adecuado?					
<b>CRITERIOS ESTÉTICOS</b>	06	¿Considera usted que el arte mural cusqueño en su dimensión criterios estéticos con respecto al indicador composición es el más apropiado?					
	07	¿Aprecia usted que el arte mural cusqueño en su dimensión criterios estéticos con respecto al indicador línea y ritmo es el más apropiado?					
	08	¿Le parece a usted que el arte mural cusqueño en su dimensión criterios estéticos con respecto al indicador color es el más apropiado?					
	09	¿Opina usted que el arte mural cusqueño en su dimensión criterios estéticos con respecto al indicador contraste del color es el más apropiado?					
	10	¿Cree usted que el arte mural cusqueño en su dimensión criterios estéticos con respecto al indicador recorrido visual es el más apropiado?					
<b>Dimensión</b>	<b>Variable: CLIMA INSTITUCIONAL</b>						
<b>COMUNICACIÓN</b>	11	¿Considera usted que el clima institucional en su dimensión de comunicación con respecto al indicador afectiva optimiza la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
	12	¿La parece a usted que el clima institucional en su dimensión de comunicación con respecto al indicador liderazgo optimizan la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
	13	¿Cree usted que el clima institucional en su dimensión de comunicación con respecto al indicador comportamiento optimizan la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
<b>MOTIVACIÓN</b>	14	¿Considera usted que el clima institucional en su dimensión de motivación con respecto al indicador interna optimiza la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
	15	¿La parece a usted que el clima institucional en su dimensión de motivación con respecto al indicador externa optimiza la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
	16	¿Cree usted que el clima institucional en su dimensión de motivación con respecto al indicador de valores optimiza la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
<b>CONFIANZA</b>	17	¿Considera usted que el clima institucional en su dimensión de confianza con respecto al indicador honestidad optimizan la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
	18	¿La parece a usted que el clima institucional en su dimensión de confianza con respecto al indicador integridad optimizan la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
<b>PARTICIPACIÓN</b>	19	¿Cree usted que el clima institucional en su dimensión de participación con respecto al indicador coordinaciones optimizan la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					
	20	¿La parece a usted que el clima institucional en su dimensión de participación con respecto al indicador grupos de trabajo optimizan la gestión en la sede Calca de la UNDQT?					

ANEXO 06:

**DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL INFORME DEL PLAN DE TESIS**

Yo, **ENRIQUE CUEVAS MAMANI**, estudiante del programa de Maestría en Docencia Universitaria y Gestión Educativa con Código No 2017110663, identificado con DNI: 23980006, con el Plan de tesis titulada:

**“ARTE MURAL CUSQUEÑO Y CLIMA INSTITUCIONAL EN LA SEDE CALCA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DIEGO QUISPE TITO. CUSCO AÑO 2022”**

Declaro bajo juramento que:

1. El informe de plan de tesis es de mi autoría.
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por lo tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. Los datos presentación en los resultados son reales, no han sido falseados, ni copiados por lo tanto los resultados que se presentan en la tesis se contribuirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), de plagio (información sin citar a autores), de piratería (uso ilegal de información ajena) o de falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiendo a la normatividad vigente a la Universidad Alas Peruanas.

Cusco, agosto del 2022.



-----  
ENRIQUE CUEVAS MAMANI

DNI. N° 23980006