



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

“LA IMPORTANCIA DE IMPLEMENTAR LA ESTRATEGIA DEL
ECOMUSEO MUSUQ YACHAYHUASI EN LA IE. SAN MARTIN DE
HUAYLLAPATA, SAN ANTONIO DE PUTINA, PUNO , 2024”

**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL PARA OPTAR EL
TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN SECUNDARIA CON LA ESPECIALIDAD EN:
COMPUTACION E INFORMATICA**

PRESENTADA POR LA

Bach. MADARIAGA AGUIRRE LUZ DARY

<https://orcid.org/0009-0001-7040-0013>

ASESOR

Dr. ALARCÓN ANCO. RONALD JESÚS

<https://orcid.org/0000-0003-1985-1182>

LIMA – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida y la inspiración para seguir adelante en esta carrera, a mi madre, por su amor incondicional y su apoyo constante **y** a todas aquellas personas que nunca dejan de animarme a continuar luchando por mis ideales y la educación.

AGRADECIMIENTO

A mis profesores, por su dedicación y enseñanzas, que han sido fundamentales en mi formación.

ÍNDICE

CARÁTULA	<i>i</i>
DEDICATORIA	<i>ii</i>
AGRADECIMIENTO	<i>iii</i>
ÍNDICE.....	<i>iv</i>
RESUMEN	<i>vii</i>
ABSTRACT	<i>viii</i>
INTRODUCCIÓN	<i>ix</i>
1. CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	12
1.2.1. Delimitación espacial	12
1.2.2. Delimitación social	12
1.2.3. Delimitación temporal	12
1.3. Problemas de investigación	12
1.3.1. Problema principal	13
1.3.2. Problemas específicos	13
1.4. Objetivos de la investigación	13
1.4.1. Objetivo general.....	13
1.4.2. Objetivos específicos	14
1.5. Justificación e importancia de la investigación.....	14

	5
1.5.1. Justificación	14
1.5.2. Importancia	15
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	17
2.1. Antecedentes del problema.....	17
2.2. Bases teóricas o científicas	19
2.3. Definición de términos básicos.....	25
3. CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL.....	27
3.1. Desarrollo de la idea central de la propuesta.....	27
3.1.1. Propuesta de la Idea Central del TSP	27
3.1.2. Desarrollo de la Matriz FODA	27
3.1.3. Justificación	28
3.2. Identificación del servicio/ propuesta/análisis de su Tema	29
3.2.1. Servicio/ propuesta/análisis	29
3.2.2. Valores	29
3.3. Descripción del servicio/propuesta/análisis	30
la propuesta se desarrolla de acuerdo a las siguientes características:	30
3.3.1. Características.....	30
Gestión espacial, ambiental y emprendimiento.....	31
3.3.2. Composición	31
3.3.3. Utilidad.....	31
3.3.4. Valor diferenciador.....	32
3.3.5. Presentación.....	32
3.4. La propuesta.....	32

3.4.1.	Propuesta del Proyecto a desarrollar o posicionar	33
3.4.2.	Justificación del proyecto	34
3.4.3.	Segmentación (Opcional, previa coordinación con su asesor)	35
3.5.	Infraestructura	37
3.5.1.	De la infraestructura.....	37
3.5.2.	Del diseño y flujo de servicio/propuesta/análisis	38
3.5.3.	Del proceso de servicio/propuesta/análisis	38
3.5.4.	De los equipos para el servicio/propuesta/análisis	39
5.	CAPITULO IV: RESULTADOS	40
5.1.	Logros.....	40
5.2.	Estrategias de servicio/propuesta/análisis	40
5.3.	Estrategia de posicionamiento.....	42
5.4.	Valores agregados	43
5.5.	Oportunidad de crecimiento.....	43
	CONCLUSIONES	45
	RECOMENDACIONES	46
	FUENTES DE INFORMACIÓN	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
	ANEXOS.....	49

RESUMEN

El presente trabajo de suficiencia profesional tiene como título importancia de implementar la estrategia del ecomuseo Musuq yachayhuasi en la IE. San Martín de Huayllapata, San Antonio de Putina, Puno 2024.

El propósito del TSP es demostrar la importancia de implementar la estrategia del ECOMUSEO para fortalecer en los estudiantes las competencias del CNEB “GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL en la institución educativa.

Las conclusiones a las que se llegó en el presente trabajo radica en el desarrollo de una cultura emprendedora y ciudadanía activa en el ámbito rural y urbano para fortalecer aprendizajes responsables en el espacio, el ambiente, y propuestas de emprendimiento de los estudiantes.

Palabras clave: Ecomuseo – estrategia - cultura

ABSTRACT

The significance and results of implementing “Ecomuseo Musuq Yachayhuasi” curricular strategy on Martin de Huayllapata School, San Antonio de Putina, Puno 2024

The main purpose of this present research of professional sufficiency is to demonstrate the significance and results of implementing the “Ecomuseo Musuq Yachayhuasi” curricular strategy to improve the understanding of the “Currículo Nacional de Educación Básica” – “GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL” curricular competence on Martin de Huayllapata School

Conclusions: It was concluded on the present research resides on the development of an entrepreneuring attitude on the city and rural spaces, healthy ambient and responsible learning of culture on students

Keywords: Ecomuseo – strategy - culture

INTRODUCCIÓN

El trabajo de suficiencia profesional (TSP) titulado la importancia de implementar la estrategia del Ecomuseo Musuq Yachayhuasi en la IE. San Martín de Huayllapata, San Antonio de Putina, Puno, 2023. Está centrado en permitir a los estudiantes explorar la posibilidad de utilizar la elaboración de biomacetas como una herramienta educativa para fomentar el emprendimiento y desarrollar competencias clave en los estudiantes, así desarrollar las competencias de gestión responsable del espacio y el ambiente, gestión de proyectos de emprendimiento económico o social y así también reforzar el enfoque de ciudadanía activa y pedagogía emprendedora.

Al abordar estas áreas, se puede mejorar el acceso de los estudiantes a oportunidades educativas y prácticas que fortalezcan sus habilidades en la gestión responsable del espacio y el ambiente, así como en acciones de emprendimiento económico y social.

Finalmente, el TSP está comprendido en 4 capítulos: Capítulo I. Planteamiento del problema. En este capítulo tratamos. Descripción de la realidad problemática,

Delimitación de la investigación, Problemas de investigación, Problemas de investigación, y Justificación e importancia de la investigación.

Capítulo II. Marco teórico conceptual. Como; Antecedentes del problema, Bases teóricas o científicas, y Definición de términos básicos.

Capítulo III: Planteamiento operacional. En la siguiente capítulo se desarrolla: Desarrollo de la idea central de la propuesta, Identificación del servicio/ propuesta/análisis de su Tema, Descripción del servicio/propuesta/análisis, La propuesta, e Infraestructura.

Capítulo IV: Resultados y es así: Competencia, Competencia y Oportunidad de crecimiento y también Conclusiones y Recomendaciones.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

1.1. Descripción de la realidad problemática

Varias instituciones internacionales reconocen la importancia del patrimonio cultural y natural en la educación y el desarrollo sostenible. Estos organismos apoyan la idea de que la preservación y presentación de la diversidad cultural y natural a través de estrategias como los ecomuseos que pueden contribuir significativamente al aprendizaje basado en competencias.

La UNESCO promueve activamente la preservación del patrimonio cultural y natural como un medio para fomentar la diversidad, el diálogo intercultural y el desarrollo sostenible. La organización aboga por la integración de enfoques educativos que destaquen la relación entre las comunidades y su entorno.

El ICOM es una organización global que respalda la función educativa y cultural de los museos. A través de sus directrices y declaraciones, el ICOM reconoce la importancia de los museos, incluidos los ecomuseos, en el aprendizaje basado en competencias y en la promoción del desarrollo sostenible.

Desde una perspectiva pedagógica, se puede destacar la importancia de los ecomuseos como entornos educativos efectivos. Al proporcionar experiencias de aprendizaje auténticas y multidisciplinarias, los ecomuseos en el Perú pueden contribuir al desarrollo de habilidades críticas, creativas y de resolución de problemas entre los estudiantes y desde la perspectiva del emprendimiento económico o social, se puede señalar cómo los ecomuseos en el Perú pueden inspirar el desarrollo de habilidades emprendedoras. Experiencias prácticas relacionadas con la artesanía local, la agricultura tradicional o la gestión de proyectos comunitarios pueden fomentar la creatividad y la capacidad de emprender iniciativas sostenibles. Si tenemos en

cuenta la gestión responsable del espacio y el ambiente podrían resaltar cómo los ecomuseos en el Perú ofrecen una plataforma para comprender la interacción entre la cultura y la naturaleza destacando la biodiversidad local, la gestión sostenible de recursos y prácticas tradicionales, los estudiantes pueden desarrollar competencias relacionadas con la conservación y la conciencia ambiental.

En el Centro poblado de Huayllapata han encontrado dificultad en difundir su cultura a través de su cerámica y mejorar su conciencia ambiental. Las dificultades que enfrentan los estudiantes de la I.E.S. San Martín de Huayllapata en el distrito de Putina, provincia de San Antonio de Putina, región Puno, es fundamental para abordar y superar los desafíos relacionados con las competencias del CNEB "GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL". Destacando la relevancia y la importancia de implementar la estrategia del ecomuseo para el aprendizaje por competencias en la comunidad educativa.

1.2. Delimitación de la investigación

1.2.1. Delimitación espacial

El TSP se aplicó en la IES. San Martín de Huayllapata, San Antonio de Putina, Puno

1.2.2. Delimitación social

El TSP se aplicó a estudiantes y docentes de la IES: San Martín de Huayllapata.

1.2.3. Delimitación temporal

El TSP se desarrolla en el año 2023

1.3. Problemas de investigación

1.3.1. Problema principal

Los estudiantes del nivel secundaria de la I.E.S. San Martín de Huayllapata del distrito de Putina, provincia de San Antonio de Putina, región Puno, muestran dificultades en las competencias del CNEB “GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL”.

1.3.2. Problemas específicos

- Los estudiantes de la IES. San Martín de Huayllapata muestran dificultades en el desarrollo de las competencias GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL.
- Deficiente aplicación de estrategias metodológicas activas de parte de los docentes en el desarrollo de las EDAS de aprendizaje, para fortalecer la gestión responsable espacio y el ambiente gestionando proyectos de emprendimiento económico o social.
- Escasa integración entre la producción ecológica y la educación emprendedora y carente participación roles tradicionalmente asignados al trinomio educativo.

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general

Implementar la estrategia del ECOMUSEO “MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA para fortalecer en los estudiantes las competencias del CNEB “GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL en la I.E.S. San Martín de Huayllapata del distrito de Putina, provincia de San Antonio de Putina, región Puno.

1.4.2. Objetivos específicos

- Mejorar el desarrollo de las competencias GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL en los estudiantes de la I.E.S. San Martin de Huayllapata.
- Promover estrategias metodológicas activas en los docentes en el desarrollo de las EDAS de aprendizaje, en la gestión responsable espacio y el ambiente gestionando proyectos de emprendimiento económico o social.
- Alcanzar la integración entre la producción ecológica y la educación emprendedora, transformando los roles tradicionalmente asignados al trinomio educativo.

1.5. Justificación e importancia de la investigación.

1.5.1. Justificación

Al inicio de las labores escolares del año 2023, en la institución educativa San Martin de Huayllapata se aplicó una evaluación diagnóstica y encuesta, para determinar el nivel de logro en las competencias: **Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social**, resultado en el 84 % de los estudiantes, muestran bajos logros de aprendizajes, en las citadas competencias. Por otro lado se evidencia que los estudiantes, muestran escasa toma de decisiones que contribuyan a la satisfacción de las necesidades desde una posición crítica y una perspectiva de desarrollo sostenible, ellos no comprenden que el espacio es una construcción social dinámica, es decir, un espacio de interacción entre elementos naturales y sociales que se va transformando a lo largo del tiempo y donde el ser humano cumple un rol fundamental, un 75% tiene limitada comprensión de las relaciones entre los

elementos naturales y sociales, un 82% manejan pocas fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente, un 80% generan insuficientes acciones para conservar el ambiente local y global. Así mismo se evidencia que los estudiantes no llevan a la acción una idea creativa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos, tareas, y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social, un 86% muestran dificultades para Crear propuestas de valor, un 88% no Aplica habilidades técnicas, un 85% no Trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas y un 80% tiene dificultades en evaluar los resultados del proyecto de emprendimiento.

Así mismo, para dar solución a esta problemática contamos con los recursos humanos como: Director, docentes, estudiantes, padres de familia y aliados estratégicos que venimos sumando día a día para lograr institucionalizar la estrategia metodológica es ECOMUSEO “MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA”

1.5.2. Importancia

La estrategia metodológica que implementa el ECOMUSEO “MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA” permite a los estudiantes que logren elaborar las biomacetas para emprender, así desarrollar las competencias Gestionar responsablemente el espacio y el ambiente, y gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y también reforzar el enfoque de ciudadanía activa y pedagogía emprendedora.

En la institución educativa somos conscientes que toda formación repercute en el desarrollo integral de la persona desde sus primeros años

de vida, ya que muchas veces en casa descuidamos los valores, para tener una sociedad digna y justa, con autonomía ,respetuoso, aportando y respetando las ideas de los demás, y aun haciendo uso de los recursos que muchas veces son arrojados en nuestra comunidad desaprovechando las oportunidades de darle un uso haciéndolo reutilizable y favoreciendo a toda una comunidad que está a la espera de nuevos cambios y transformaciones. En tal sentido es importante priorizar la atención de los estudiantes del nivel secundaria de la I.E.S. San Martín de Huayllapata del distrito de Putina, provincia de San Antonio de Putina, región Puno, quienes muestran dificultades en las competencias del CNEB “GESTIONA RESPONSABLEMENTE EL ESPACIO Y EL AMBIENTE, Y GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO ECONÓMICO O SOCIAL”. En el centro poblado de Huayllapata se busca difundir su cultura a través de su cerámica y así mejorar la conciencia ambiental en la comunidad.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL.

2.1. Antecedentes del problema

Antecedentes internacionales

Smith y Jhonson (2020) se resalta el potencial del ecomuseo como un espacio dinámico de aprendizaje experiencial. Los autores enfatizan como la interacción directa con el entorno ecomuseístico permite a los visitantes explorar y descubrir el patrimonio cultural y natural de manera activa esta experiencia de inmersión facilita la construcción de significado ya que los visitantes pueden relacionar directamente los objetos y paisajes con sus contextos históricos, sociales y ambientales.

La experiencia práctica en el ecomuseo también contribuye al desarrollo de habilidades cognitivas y emocionales en los visitantes. Al participar en actividades prácticas, como la observación de objetos, la realización de experimentos o la interacción con comunidades locales, los visitantes tienen la oportunidad de aplicar sus conocimientos teóricos en contextos reales. Esta aplicación fortalece su comprensión del patrimonio y les permite desarrollar habilidades de pensamiento crítico, resolución de problemas y toma de decisiones.

Los investigadores Chen y Wang (2022) argumentan que la participación activa de la comunidad en el diseño e implementación de programas educativos es esencial para garantizar su relevancia y pertinencia cultural. Esta perspectiva reconoce la diversidad de contextos ecomuseísticos y la importancia de la co-construcción del conocimiento entre los diferentes miembros involucrados.

La adaptación de la estrategia didáctica del ecomuseo a las particularidades de cada comunidad implica considerar una serie de factores contextuales, como las tradiciones locales, las creencias, los valores y las prácticas culturales. En este sentido Chen y Wang destacan la importancia de realizar un diagnóstico participativo que permita identificar las necesidades y expectativas de la comunidad en relación con el ecomuseo y su función educativa esta aproximación colaborativa facilita la co-creación de programas educativos que sean culturalmente sensibles y significativos para la comunidad.

Antecedentes nacionales

Lopez (2020) señala que los ecomuseos ofrecen oportunidades para la interacción directa con los objetos históricos, artefactos arqueológicos, ecosistemas naturales y manifestaciones culturales vivas, lo que facilita una comprensión más completa y significativa del patrimonio del país. En el contexto peruano, el ecomuseo se presenta como un espacio educativo multidisciplinario que abarca diversos aspectos del patrimonio cultural, natural, histórico y social del país, destacando el papel fundamental de los ecomuseos en el fortalecimiento de la identidad nacional y el fomento del orgullo por la rica diversidad cultural y natural del Perú.

La afirmación de Rivera J. (2022) sobre el impacto significativo de la estrategia didáctica del ecomuseo en el aprendizaje de los estudiantes resalta la importancia de este enfoque educativo en el desarrollo de experiencias de aprendizaje auténticas y significativas. La interacción directa con el entorno ecomuseístico ofrece a los estudiantes la oportunidad de explorar y descubrir

el patrimonio cultural y natural de manera activa, lo que contribuye a la construcción de significado y al desarrollo de habilidades cognitivas.

Cuando los estudiantes participan en actividades dentro del entorno ecomuseístico, están inmersos en experiencias educativas que van más allá de la simple transmisión de información. La oportunidad de explorar y descubrir el patrimonio cultural y natural de manera activa les permite involucrarse directamente con los conceptos y temas que están aprendiendo, lo que facilita la construcción de significado personal y la conexión emocional con el contenido.

2.2. Bases teóricas o científicas

2.2.1 Contextualización del ecomuseo como espacio educativo

Desde la perspectiva de la educación permanente, el museo se presenta como un espacio que contribuye a la divulgación y promoción de la cultura, llegando a públicos de todas las edades y perfiles. En este sentido, el museo puede desempeñar un papel crucial en la promoción de la cohesión social al servir como lugar de encuentro y diálogo intercultural, donde las diferentes comunidades pueden compartir y celebrar su patrimonio cultural común. (Erbues,2014)

Una escuela en el nivel medio que vincula a su población con actividades de estudio y protección, alentándolos a tomar conciencia de los problemas que enfrentarán en su futuro. Este establecimiento, ya sea un laboratorio, un conservatorio o simplemente una escuela, se guía por principios compartidos. Reconocen que la cultura de su comunidad debe entenderse en un sentido amplio, por lo que se esfuerzan por promover la dignidad y expresión artística de todos, sin importar su origen social. La diversidad de la comunidad escolar no tiene límites, ya que cada individuo aporta

experiencias únicas. Su característica distintiva es su apertura: están abiertos a recibir y contribuir. (Copano, 2017)

2.2.2 Principios y fundamentos de la estrategia didáctica en el ecomuseo

Estos principios básicos y generales son fundamentales para el diseño y la operación exitosa de un ecomuseo en zonas rurales:

Identificación y participación en la comunidad: El ecomuseo debe ser un espacio donde la comunidad local pueda participar activamente en la narración de sus propias historias. Esto implica fomentar el intercambio de conocimientos y la participación social, lo que a su vez contribuye a mejorar la calidad de vida de las personas involucradas. La participación activa de la comunidad garantiza que el ecomuseo refleje con precisión la identidad y las experiencias de la población local.

Autenticidad: La autenticidad es esencial para que un ecomuseo sea efectivo. Esto implica mantener la fidelidad y la verdad en todas las facetas del proyecto. La narrativa debe ser real y representativa de la historia y la cultura locales. Esto ayuda a generar confianza y credibilidad tanto dentro de la comunidad como entre los visitantes.

Localizaciones emblemáticas elegidas por su comunidad: Las ubicaciones seleccionadas para el ecomuseo deben ser significativas para la comunidad local. Estos lugares emblemáticos deben ser interpretados por los propios ciudadanos, quienes compartirán y participarán en la preservación y difusión del folclore, los conocimientos tradicionales, la información científica, la espiritualidad y la expresión cultural. Esto crea un Localizaciones emblemáticas elegidas por su comunidad: Las ubicaciones seleccionadas para el ecomuseo deben ser significativas para la comunidad local. Estos lugares emblemáticos deben ser interpretados por los propios ciudadanos, quienes compartirán y participarán en la preservación y difusión del folclore, los conocimientos tradicionales, la información científica, la espiritualidad y la

expresión cultural. Esto crea un sentido de propiedad y conexión con el ecomuseo sentido de propiedad y conexión con el ecomuseo.

Participativo, dinámico y dirigido por la comunidad: El ecomuseo no debe ser solo un lugar estático de exhibición, sino un espacio participativo y dinámico donde la comunidad local tenga un papel activo en su funcionamiento y dirección. Debe estar ubicado en un lugar accesible para la comunidad y servir como un vehículo para la discusión y la expresión de diversos aspectos de la cultura local, el patrimonio, el arte, el medio ambiente y la economía social. Esto promueve un sentido de pertenencia y empoderamiento entre los miembros de la comunidad.

Orgullo de identidad: La acción "Haciendo lugar" es esencial para cultivar el orgullo y la identidad dentro de una comunidad, especialmente en el contexto de un proyecto como un ecomuseo. Al centrarse en esta acción, se reconoce y se da espacio a la rica diversidad cultural y al valioso patrimonio histórico que define a la comunidad. Aquí hay una descripción más detallada de cómo esta acción contribuye al desarrollo de orgullo e identidad. La acción "Haciendo lugar" dentro de un ecomuseo es esencial para fomentar el orgullo y la identidad dentro de la comunidad, al celebrar su cultura y patrimonio histórico, promover la inclusión y colaboración, y generar un sentido de pertenencia compartida al proyecto.

Hecho para la comunidad: es un principio clave que enfatiza la importancia de diseñar y gestionar un ecomuseo con la participación activa y la contribución de la comunidad local. Este enfoque se basa en el espíritu de aprendizaje continuo, la resolución de problemas colectivos y el liderazgo y gestión compartidos.

Todos estos principios de un "museo sin paredes" encapsula la esencia de un ecomuseo que se basa en la participación comunitaria y la propiedad local. Este enfoque reconoce que el ecomuseo no se limita a un espacio físico concreto, sino que

está arraigado en la vida cotidiana de la comunidad y se extiende a través de sus paisajes culturales y naturales. Aquí se resumen las características clave de un ecomuseo como "museo sin paredes". Ecomuseos y sus principios básicos (2023)

2.2.3 Impacto de la estrategia didáctica en el ecomuseo

Desde sus orígenes los museos han desempeñado un papel importante en el sistema educativo, proporcionando oportunidades únicas para el aprendizaje experiencial y exploración del patrimonio cultural y científico. Esta importancia ha ido creciendo con el tiempo y en la actualidad los museos son reconocidos como recursos educativos valiosos que pueden inspirar, informar y educar personas de todas las edades y orígenes. (Jimenez, 1999)

Se destaca la evolución del papel de los museos según un análisis llevado a cabo por la UNESCO. En este análisis, se reconoce que los museos no deben limitarse únicamente a ser guardianes del legado cultural de una comunidad o lugar específico. En cambio, se los ve como poderosos instrumentos educativos que desempeñan un papel crucial en la educación fuera del entorno escolar y complementan los programas educativos formales. La UNESCO reconoce que los museos pueden ser utilizados de manera efectiva como herramientas educativas en un sentido amplio. Esto implica que los museos tienen el potencial de ofrecer experiencias enriquecedoras y significativas que van más allá de la mera transmisión de conocimientos históricos o artísticos. En lugar de eso, los museos pueden facilitar el aprendizaje activo, el descubrimiento, la reflexión y el diálogo, permitiendo a los visitantes de todas las edades interactuar con el contenido de manera más profunda y personal. Los museos se consideran parte integral del proceso educativo, brindando oportunidades para la exploración, el desarrollo del pensamiento crítico, la apreciación del arte y la cultura, así como la sensibilización sobre temas importantes como la diversidad, la inclusión y el respeto

por el patrimonio cultural y natural. El museo y los niños del Ministerio de Cultura (1979)

2.2.4 Desafíos y oportunidades en la implementación de la estrategia didáctica

del ecomuseo. La implementación de la estrategia didáctica del ecomuseo enfrenta una serie de desafíos y ofrece diversas oportunidades, aspectos abordados por varios autores en diferentes momentos. Aquí se destacan algunas contribuciones relevantes:

Desafíos:

Financiamiento: Uno de los desafíos más importantes para la implementación de la estrategia didáctica del ecomuseo es asegurar recursos financieros adecuados. Los ecomuseos a menudo dependen de subvenciones, donaciones y fondos gubernamentales, que pueden ser limitados y volátiles.

Participación comunitaria: Involucrar activamente a la comunidad en el diseño y la implementación de programas educativos puede ser un desafío. La falta de interés, tiempo o recursos por parte de los miembros de la comunidad puede obstaculizar la efectividad de las iniciativas educativas del ecomuseo.

Capacitación del personal: Contar con personal capacitado y bien informado es crucial para el éxito de la estrategia didáctica del ecomuseo. Sin embargo, la capacitación del personal puede ser costosa y requiere tiempo y recursos significativos.

Accesibilidad: Asegurar que el ecomuseo sea accesible para todos los miembros de la comunidad, incluidas personas con discapacidades físicas o económicas, puede ser un desafío. Se requieren medidas especiales para garantizar que todos puedan participar plenamente en las actividades educativas del ecomuseo.

Oportunidades:

Diversidad cultural: El ecomuseo ofrece la oportunidad de celebrar y promover la diversidad cultural y étnica de una comunidad. Esto puede enriquecer las experiencias educativas al fomentar el intercambio intercultural y el entendimiento mutuo entre diferentes grupos.

Innovación educativa: El ecomuseo brinda un espacio para la innovación en la enseñanza y el aprendizaje. Las actividades educativas pueden ser diseñadas de manera creativa para involucrar a los visitantes de manera activa y fomentar el pensamiento crítico y la resolución de problemas.

Desarrollo comunitario: El ecomuseo puede ser un motor para el desarrollo comunitario al promover el turismo sostenible, crear empleo local y mejorar la calidad de vida de los residentes. Las iniciativas educativas del ecomuseo pueden contribuir al empoderamiento de la comunidad y al fortalecimiento de su identidad cultural.

Colaboración interinstitucional: El ecomuseo puede colaborar con instituciones educativas, organizaciones sin fines de lucro y agencias gubernamentales para ampliar su alcance y recursos. Esta colaboración puede enriquecer las experiencias educativas y promover el intercambio de conocimientos y recursos entre diferentes sectores de la sociedad.

2.2.5 Rol de la comunidad y las instituciones educativas en la estrategia didáctica del ecomuseo

El autor enfatiza la importancia de involucrar a la comunidad en el proceso educativo del museo. Hein aboga por un enfoque participativo y colaborativo en el que la comunidad local no solo sea receptora de información, sino también co-creadora y co-gestora de los programas educativos del museo. Esta perspectiva se alinea estrechamente con la filosofía subyacente del ecomuseo, que busca empoderar a la

comunidad y promover su participación activa en la preservación y promoción del patrimonio local." El Museo y la Educación" Hein (1972)

En su artículo "El ecomuseo y la educación comunitaria" (1980), Hugues de Varine-Bohan se explora detalladamente la relación entre el ecomuseo y la comunidad, resaltando su potencial como un espacio educativo que se centra en las necesidades e intereses locales. Varine-Bohan sostiene que el ecomuseo puede desempeñar un papel crucial como catalizador para el desarrollo comunitario al promover el orgullo y la identidad locales, así como al facilitar la participación ciudadana y el diálogo intercultural. "El ecomuseo y la educación comunitaria" Varine-Bohan (1980)

2.2.6 Perspectivas futuras y recomendaciones para la implementación de la Estrategia didáctica del ecomuseo.

La noción de museo como práctica cultural va más allá de sus paredes físicas, ya que se extiende a la forma en que las comunidades interactúan con su patrimonio y memoria colectiva en diversos contextos. Esto puede incluir la preservación de sitios arqueológicos, la celebración de festivales y eventos culturales, y la creación de proyectos comunitarios de arte y patrimonio. En última instancia, los museos y otras manifestaciones de lo museal son elementos fundamentales en la construcción y la preservación de la identidad cultural de una sociedad. (Varine – Bohan,1979)

2.3. Definición de términos básicos

Ecomuseo

ICOM (1980) elaboró una definición de ecomuseo reconocida internacionalmente, en ella se refleja que un ecomuseo debe ser; “una institución que gestiona, estudia y valora -con finalidades científicas, educativas y, en general, cultural- el saber popular..

Estrategia pedagógica

Orozco (2016), las estrategias son un componente esencial del proceso de enseñanza-aprendizaje. Son el sistema de actividades (acciones y operaciones) que permiten la realización de una tarea con la calidad requerida debido a la flexibilidad y adaptabilidad a las condiciones existentes.

Comunidad

Tonnies (1887) Comunidad se refiere a un grupo de personas que comparten valores, intereses o características comunes, interactuando en un contexto específico

Museo

ICOM (2022) Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad.

Identidad

Para Laing (1961), La **identidad** es el sentido que un individuo da a sus actos, percepciones, motivos e intenciones.

Cultura

Geertz, (1987), un sistema de concepciones heredadas y expresados en las formas simbólicas por medio de las cuales los hombres comunican, perpetúan, y desarrollan su conocimiento y de actitudes frente a la vida.

CAPÍTULO III: PLANTEAMIENTO OPERACIONAL

3.1. Desarrollo de la idea central de la propuesta

3.1.1. Propuesta de la Idea Central del TSP

La propuesta de la idea central es fortalecer en los estudiantes del nivel secundaria de la I.E.S. San Martín las competencias 18 y 27 del CNEB “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”, a través las estrategias metodológicas que implementa el ECOMUSEO “MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA”.

3.1.2. Desarrollo de la Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Cuenta con un espacio para implementar el Ecomuseo. - Existe predisposición de los padres de familia para implementar el Ecomuseo. - Predisposición y apoyo por parte del directivo de la IE para implementar el Ecomuseo. 	<ul style="list-style-type: none"> - Escaso manejo de estrategias metodológicas por parte de los docentes. - Dificultad por parte de los estudiantes para el logro de los aprendizajes en la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento económico social. - Poca predisposición de los docentes para implementar la propuesta.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS

<p>- Existencia de tierra arcillosa cerca a la zona del centro poblado de Huayllapata para la elaboración de las macetas.</p> <p>- Los habitantes del centro poblado muestran una actitud positiva al compartir su conocimiento ancestrales en la elaboración de macetas.</p> <p>- La ugel San Antonio de putina ofrece asesoramiento para el emprendimiento de proyectos.</p>	<p>- La IE no cuenta con cerco perimétrico por lo que está expuesto a robos.</p> <p>- No se cuenta con el apoyo económico del alcalde del centro poblado.</p> <p>- No existe servicio de movilidad urbano directo al centro poblado para promover visitas de otras IE.</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.1.3. Justificación

La I.E.S. San Martín de Huayllapata del distrito de Putina tiene dificultad para brindar oportunidades que ayude a gestionar aprendizajes en relación con las capacidades y desempeños de la Gestión responsable en el espacio y el ambiente, así como en los proyectos de emprendimiento económico o social., en los y las estudiantes, dentro y fuera de la IES San Martín de Huayllapata.

El 80% de los estudiantes demuestran limitado manejo de estrategias metodológicas del enfoque ambiental Ecoeficiencia para

gestionar los aprendizajes en la Competencia 18 y la competencia 27: antes mencionada

El 90% de docentes no aplican estrategias metodológicas activas en la ejecución de las experiencias de aprendizaje, para fortalecer la gestión responsable espacio y el ambiente gestionando proyectos de emprendimiento económico o social.

El 90% de padres de familia no fortalecen el enfoque ambiental ecoeficiente en el hogar..

3.2. Identificación del servicio/ propuesta/análisis de su Tema

3.2.1. Servicio/ propuesta/análisis

Se gestionara la habilitación e implementación de un ambiente para el Ecomuseo “Musuq yachaywasi - Huayllapata”, con mobiliario, equipos de sonido y herramientas tecnológicas, con el apoyo de instituciones públicas y privadas, APAFA u otros.

El mismo que servirá para el desarrollo y ejecución de actividades de aprendizaje que movilicen las competencias “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social” y las capacidades, Genera acciones para conservar el ambiente local y global y Crea propuestas de valor.

Se hará la adecuación, implementación y la ambientación de del Ecomuseo.

3.2.2. Valores

Compromiso: agrega valor a una propuesta para impulsar la responsabilidad, la motivación, la persistencia, la calidad del trabajo, la

colaboración y la fidelización en el trinomio pedagógico, ingrediente esencial para alcanzar el éxito en la propuesta.

Coraje: Valor fundamental en el desarrollo de propuesta de trabajo, ya que implica la valentía para enfrentar desafíos, tomar decisiones difíciles y perseguir metas ambiciosas. Fomentando y se practicando en equipo, para el éxito de una propuesta de trabajo.

Apertura: Valor en el desarrollo de propuestas de trabajo ayuda a la disposición y la actitud de estar abiertos a nuevas ideas, perspectivas y retroalimentación de todo el equipo de trabajo. Al cultivar la apertura dentro de un equipo, se pueden aprovechar al máximo las habilidades y perspectivas de cada miembro, lo que contribuye al éxito general de la propuesta.

Respeto: Valor fundamental en el desarrollo de propuesta de trabajo, ya que promueve la colaboración efectiva, la comunicación abierta, el trabajo en equipo armonioso y el logro de los objetivos de la propuesta de manera ética y responsable. Cuando se practica el respeto se crea un ambiente de confianza y cooperación que contribuye al éxito general de la propuesta.

3.3. Descripción del servicio/propuesta/análisis

la propuesta se desarrolla de acuerdo a las siguientes características:

3.3.1. Características

Docentes calificados

Jornadas de trabajo colegiado

Gestión espacial, ambiental y emprendimiento.

Servicio

Infraestructura adecuada y accesible

Proyecto de innovación

Horarios flexibles

3.3.2. Composición

Social: Reunión colegiada semanales entre director y docentes del nivel secundaria, en horario establecido.

Talleres de implementación de estrategias metodológicas Ecomuseo “Musuq yachaywasi - Huayllapata” en los procesos de aprendizaje.

Logística: Identificación de las necesidades de formación del director y docentes que se requieren para la implementación del proyecto de innovación educativo y del mobiliario que se requiere para la propuesta.

Tecnológico: la IE. educativa cuenta con un aplicativo donde los estudiantes interactúan y visualizan sus avances en el desarrollo de las competencias.

3.3.3. Utilidad

Acompañamiento a la planificación y ejecución de la gestión de aprendizajes, el equipo directivo y docentes realizan una gestión formativa, con aliados estratégicos para su implantación de mejora de los aprendizajes en las competencias “Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social”

3.3.4. Valor diferenciador

Lo que hace diferente y más efectiva a la propuesta es el protagonismo de los estudiantes desde la planificación de las experiencias de aprendizaje y el aprovechamiento de sus intereses, donde utiliza la creación de proyecto de emprendimiento enfocado a la preservación del medio ambiente.

El Equipo trinomio institucional (Estudiantes, docentes y padres de familia) del Ecomuseo “Musuq yachaywasi – Huayllapata”

3.3.5. Presentación

Al haber ingresado a laborar en el mes de marzo del 2024 la IE San Martín de Huayllapata se aplicó una evaluación diagnóstica y encuesta, para determinar el nivel de logro en las competencias: Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente, y Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social, resultando que el 84 % de los estudiantes, muestran bajos logros de aprendizajes, además se evidencia que carecen de la cultura del reciclaje y reutilizar recursos sólidos.

La propuesta es implementar estrategias que permitan crear, moldear, transformar y como resultado instaurar el Ecomuseo.

3.4. La propuesta

Promover la convivencia o participación democrática de los estudiantes en la escuela para su ejercicio ciudadano fortaleciendo el involucramiento de las familias, quienes apoyan en este trabajo en la gestión propia de los aprendizajes participando de las producciones de sus hijos.

Esta propuesta ayuda a revertir la situación inicial en la que los estudiantes se encuentran en relación a saber llevar a la acción una idea

creativa movilizando con eficiencia y eficacia los recursos y acciones necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas en atención de resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social, además ello trasciende hacia su vida personal y familiar de manera positiva para el logro de sus metas.

3.4.1. Propuesta del Proyecto a desarrollar o posicionar

La propuesta es el protagonismo de los estudiantes desde la planificación de las EDAS y el aprovechamiento de sus intereses, donde utiliza la creación de proyecto de emprendimiento enfocado a la preservación del medio ambiente.

El Equipo trinomio institucional (Estudiantes, docentes y padres de familia) del Ecomuseo “Musuq yachaywasi – Huayllapata”. Aprenden y exploran estos valores en la práctica diaria del trabajo en equipo, al asumir roles y compromiso en diferentes tareas.

Se fomenta el uso de la diversidad de recursos que existe en su contexto, motivación, pensamiento crítico, creativo y la comunicación asertiva, el uso de la arcilla ecológica que es un insumo que los estudiantes utilizan para la creación de las Biomacetas, lo cual es favorable para que ellos puedan interactuar en las actividades programadas; también le sirve al docente para acompañar el avance de las actividades que realizan los estudiantes.

La figura del Ecomuseo “Musuq yachaywasi – Huayllapata” gestionando aprendizajes de emprendimiento social, es importante

porque organiza, motiva, delega funciones y roles a cada integrante del equipo.

En este contexto, surgen la metodología de la cultura emprendedora para la mejora de Enseñanza-Aprendizaje, las cuales persiguen alcanzar la integración entre la producción ecológica y la educación emprendedora, transformando los roles tradicionalmente asignados al trinomio educativo.

En esta metodología, la población interactúa con las biomacetas expuestas dentro del Ecomuseo basadas en sus propios conceptos, experiencias y vivencias cotidianas y locales

3.4.2. Justificación del proyecto

Frente a la necesidad de generar aprendizajes responsables en el espacio, el ambiente, y proyectos de emprendimiento en el contexto actual el proyecto atiende las necesidades e intereses de los estudiantes para fortalecer sus habilidades para generar sus propios aprendizajes; es así que el aplicar las estrategias que implementa ECOMUSEO “MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA” , ha permitido que nuestros estudiantes logren avances significativos en la gestión de los aprendizajes en la Competencia 18 : Gestiona responsablemente el espacio y el ambiente y sus capacidades; comprende las relaciones entre los elementos naturales y sociales, maneja fuentes de información para comprender el espacio geográfico y el ambiente y genera acciones para preservar el ambiente local y global. Y la competencia 27: Gestiona proyectos de emprendimiento económico o social y sus capacidades; crea propuesta de valor , trabaja cooperativamente para lograr objetivos y metas, aplica

habilidades técnicas y evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento; reforzar los enfoques de ciudadanía activa y la pedagogía emprendedora, para cumplir el reto de los logros de aprendizaje estipulados en el PEN 2036 . En el Ecomuseo “Musuq Yachaywasi – Huayllapata” gestionando aprendizajes de emprendimiento social, se fomenta la creación, organización y emprendimiento de Biomacetas para la mejora de los logros y profundidad en la enseñanza - aprendizaje , el Ecomuseo es un espacio idóneo para el proceso dinámico con el cual las comunidades preservan, interpretan y valoran su patrimonio cultural del Centro Poblado Huayllapata (cuna de ceramistas), para el desarrollo sostenible y de emprendimiento social.

En el Centro Poblado de Huayllapata existe materia prima ecológica llamado arcilla “llink’i”, los ceramistas alfareros del lugar, entre ellos los estudiantes de la IE fabrican cerámicas artesanales (Biomacetas), de esa forma los estudiantes aprenden haciendo; por lo tanto, hay motivos para creer en el beneficio educativo y didáctico de implementar Ecomuseos como método de enseñanza y aprendizaje innovadores.

3.4. Identificación del mercado según la propuesta

3.4.3. Segmentación (Opcional, previa coordinación con su asesor)

3.4.3.1. Precios

Cantidad	Descripcion	Precio
1	laptop	1500 soles
1	Impresora multifuncional	700 soles

1	Proyector multimedia	1200 soles
1	Equipo de sonido	800 soles
2	Parlantes	500 soles
2	Micrófonos inalámbricos	200 soles
5	Ruedas (elaboración de biomacetas)	400 soles
	Semillas (variedad)	500 soles
6	Pinturas acrílicas	400 soles
	Cartonetas, plumones y textos instructivos	100 soles

3.4.3.2. *Plaza y/o distribución*

En la presente propuesta la distribución se realizara por equipos de trabajo de acuerdo a una segmentación por edades, talleres.

3.4.3.3. *Producto*

La presente propuesta se brindará y organizará por grados de la IE. San Martín de Huallapata

3.4.3.4. *Promoción*

Se brindara al trinomio institucional (padres de familia, estudiantes y docentes)

3.4.3.5. *Publicidad (afiches, publicidad, banners, trípticos y spot o video publicitario)*



La propuesta a desarrollar contara con afiches, banners, videos, difusión por redes sociales, visitas a IIEE. Presentando el proyecto.(anexo)

3.5. Infraestructura

3.5.1. De la infraestructura

La infraestructura en la que se aplica la propuesta pertenece a la IE. San Martin de Huayllapata construida con material de adobe y techo de calamina en un futuro se gestionara para mejorar la implementación de un ambiente para el Ecomuseo.



3.5.2. Del diseño y flujo de servicio/propuesta/análisis



3.5.3. Del proceso de servicio/propuesta/análisis

Reunión colegiada semanales entre director y docentes del nivel secundaria, en horario establecido.

Identificación de las necesidades de formación del director y docentes que se requieren para la implementación

Talleres de actualización en planificación curricular y evaluación formativa

Talleres para la implementación de las estrategias metodológicas Ecomuseo “Musup yachaywasi - Huayllapata”

Reuniones entre docentes, padres de familia Estudiantes (el trinomio educativo Huayllapateño)

3.5.4. De los equipos para el servicio/propuesta/análisis

Cantidad	Descripcion
1	laptop
1	Impresora multifuncional
1	Proyector multimedia
1	Equipo de sonido
2	Parlantes
2	Micrófonos inalámbricos
5	Ruedas (elaboración de biomacetas)
	Semillas (variedad)
6	Pinturas acrílicas
	Cartonetas, plumones y textos instructivos

CAPITULO IV: RESULTADOS

5.1. Logros

Los estudiantes de la IE fabrican cerámicas artesanales (Biomacetas), de esa forma el estudiante aprende haciendo, siendo de gran beneficio educativo y didáctico el emular Ecomuseos como método de enseñanza y aprendizaje, se brinda a los estudiantes oportunidades de emprendimiento social o económico dentro y fuera de la Institución educativa. Se logra que los estudiante lleven a la acción una idea creativa movilizand con eficiencia y eficacia los recursos, tareas y técnicas necesarias para alcanzar objetivos y metas individuales o colectivas.

5.2. Estrategias de servicio/propuesta/análisis

4.2.1 Planificación de actividades: El director y los docentes lideres del PI sensibilizan , al trinomio educativo (estudiantes, docentes y padres de familia), para lograr el objetivo de nuestro proyecto, Ecomuseo “musuq yachauwasi huayllapata”, gestionando aprendizajes de emprendimiento social.

4.2.2 Conformación del equipo de trabajo para la implantación del Ecomuseo “Musuq yachaywasi huayllapata”

- Docente mediador Musuq yachaywasi: Es el conductor, monitor, mediador y guía . Cumple una función vital, ya que orienta a a los estudiantes en el desarrollo y avance de las actividades, a utilizar sus habilidades como artistas, para la elaboración de macetas/biomacetas en cerámicas y siembra de plantas aromáticas, medicinales, cactus y suculentas. Brinda la oportunidad que los estudiantes decidan como quieren aprender respetando los ritmos de aprendizaje de sus estudios según el ciclo que cursa.

- Equipo de docentes lideres Musuq yachaywasi: Encargados de aplicar las evaluaciones diagnosticas y encuestas a los estudiantes y padres de familia. El

equipo elabora el cuadro de actividades y cronograma para el avance del proyecto innovador educativo.

- Equipo Líder digital Musuq yachaywasi: Encargado de ser el apoyo y aliado de la comunidad educativa, cumple una función vital, ya que orienta a los demás agentes educativos en el desarrollo y avance hacia el logro de nuestro proyecto de innovación en la digitalización y presentación de nuestras evidencias.
- Los padres de familia Musuq yachaywasi de Huayllapata :Asumen un rol fundamental en el apoyo en la gestión de recursos contextualizados que les brindan a los estudiantes desde el hogar. Así mismo desde su rol de padres participan activamente en el fortalecimiento de los niveles logrados de aprendizaje.

4.2.3. Planificación de la creación del Ecomuseo “Musuq Yachaywasi Huayllapata”: El equipo de docentes líderes musuq yachaywasi se encargan de monitorear el avance del proyecto innovador , mediante evaluaciones diagnósticas y encuestas, se brinda retroalimentación a todo el equipo, los padres de familia musuq yachaywasi brindan un soporte emocional a sus hijos y así el apoyo de los padres fortalece la ejecución de la propuesta. Se establecen y planifican tareas, las cuales son registradas en el cuadro de actividades.

4.2.4. Ejecución de las EDAs de aprendizaje:

En las EDAs se aplican el siguiente proceso didáctico:

INICIO – El docente socializa la situación significativa y el propósito de aprendizaje a trabajar en las actividades.

DESARROLLO: El docente orienta a la problematización como proceso didáctico, forma equipos de trabajo simulando que ellos representan a “artesanos ecológicos emprendedores”: DESPUÉS de la lectura de fuentes escritas, el docente y los

estudiantes se dirigen al ECOMUSEO “MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA”, los estudiantes tienen contacto y reflexionan sobre las biomacetas y plantas existentes en el Ecomuseo a partir de haber leído y analizado las fuentes escritas y reflexionado dentro del ecomuseo, los estudiantes formulan preguntas (Análisis de la información: segundo proceso didáctico). (Gestión y acompañamiento del desarrollo de la competencia) CIERRE: Se procede a la socialización entre los diferentes equipos de trabajo, usando la técnica del ecomuseo, luego se procede a dar respuestas a las preguntas formuladas al inicio: se les recuerda el propósito de la actividad y se pregunta si se ha logrado. (Metacognición). Evidencia, Utilizamos fuentes ecológicas y de emprendimiento sobre el uso y manejo de insumos para la creación de distintos objetos (Bio-macetas) en tiempos ancestrales en la elaboración de una noticia para comunicar a su comunidad.

4.2.5. Retroalimentación con Ecomuseo “Musuq Yachaywasi Huayllapata : A partir que el error es una oportunidad, de informar, describir, guiar, explicar y facilitar el camino al estudiante. Determinar cuáles son aquellas estrategias o métodos que más le convienen en su aprendizaje en función a sus estilos, intereses y necesidades de aprendizaje.

4.2.6. La escuela de emprendimiento con el Ecomuseo “Musuq yachaywasi Huayllapata. Esta estrategia se desarrolla con estudiantes de tercero a quinto grado de secundaria para desarrollar capacidades, valores y actitudes que les permitan planificar e implementar proyectos de vida empresarial o social

5.3. Estrategia de posicionamiento

El desarrollo y ejecución de las EDAS.

5.4. Valores agregados

Lo que hace diferente y más efectiva a esta propuesta es el protagonismo de los estudiantes desde la planificación de las EDAS y el aprovechamiento de sus intereses, donde utiliza la creación de proyecto de emprendimiento enfocado a la preservación del medio ambiente.

El Equipo trinomio institucional (Estudiantes, docentes y padres de familia) del Ecomuseo “Musuq yachaywasi – Huayllapata”, incorporan valores pilares dentro de su trabajo, como es el compromiso, coraje, foco, apertura y respeto. Aprenden y exploran estos valores en la práctica diaria del trabajo en equipo, al asumir roles y compromiso en diferentes tareas.

Se fomenta la diversidad, motivación, pensamiento crítico, creativo y la comunicación asertiva, el uso de la arcilla ecológica es un insumo que los estudiantes utilizan para la creación de las Biomacetas, lo cual es favorable para que ellos puedan interactuar en las actividades programadas; también le sirve al docente para acompañar el avance de las actividades que realizan los estudiantes.

5.5. Oportunidad de crecimiento

La figura del Ecomuseo “Musuq yachaywasi – Huayllapata” gestionando aprendizajes de emprendimiento social, ofrece la oportunidad de crecimiento porque organiza, motiva, delega funciones y roles a cada integrante del equipo. En este contexto, surgen la metodología de la cultura emprendedora para la mejora de Enseñanza-Aprendizaje, las cuales persiguen alcanzar la integración entre la producción ecológica y la educación emprendedora, transformando los roles tradicionalmente asignados al trinomio educativo. En esta metodología, la

población interactúa con las biomacetas expuestas dentro del ecomuseo basadas en sus propios conceptos, experiencias y vivencias cotidianas y locales..

CONCLUSIONES

1. Esta propuesta desarrolla una cultura emprendedora y ciudadanía activa en el ámbito rural y urbano para fortalecer aprendizajes responsables en el espacio, el ambiente, y propuestas de emprendimiento de los estudiantes de la I.E.S. San Martín de Huayllapata del distrito de Putina, provincia de San Antonio de Putina, región Puno.
2. La propuesta atiende las necesidades e intereses de los estudiantes para fortalecer sus habilidades para generar sus propios aprendizajes responsables en el espacio, el ambiente, y proyectos de emprendimiento en el contexto actual.
3. Los docente aplican las estrategias metodológicas activas que implementa ECOMUSEO "MUSUQ YACHAYWASI HUAYLLAPATA" en la ejecución de las EDAS de aprendizaje, para fortalecer la gestión responsable espacio y el ambiente gestionando proyectos de emprendimiento económico o social.
4. Integra la participación del trinomio educativo quienes apoyan en la gestión de los aprendizajes de una cultura emprendedora cuidando el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

1. Gestionar talleres para la implementación, planificación, ejecución y acompañamiento de la estrategias metodológica Ecomuseo “Musup yachaywasi - Huayllapata” en los procesos de aprendizaje con la UGEL SAN ANTONIO DE PUTINA.
2. Se recomienda brindar la oportunidad a los estudiantes que decidan como quieren aprender respetando los estilos y ritmos de aprendizaje de sus estudios según el ciclo que cursa.
- .3. Se recomienda desarrollar talleres de actualización en planificación curricular y evaluación formativa con expertos en el tema a los demás docentes de las IIEE y aliados estratégicos.
4. Se recomienda realizar reuniones entre docentes, padres de familia y Estudiantes (el trinomio educativo Huayllapateño) en dos modalidades, presenciales y virtuales

FUENTES DE INFORMACIÓN

Smith, J., & Johnson, M. (2020). Experiential learning in ecomuseums: Engaging visitors through hands-on activities. *Museum Management and Curatorship*, 35(1), 52-67.

Chen, L., & Wang, Y. (2022). The role of ecomuseum in community education and local development. *International Journal of Heritage Studies*, 28(3), 225-240.

López, E. (2020). El ecomuseo como promotor de la identidad nacional en el Perú. *Revista de Patrimonio Cultural*, 18(2), 123-137.

Rivera, J. (2022). El impacto de la estrategia didáctica del ecomuseo en el aprendizaje de los estudiantes. *Revista de Educación y Patrimonio Cultural*, 15(2), 45-60.

E Arbues (2014) Los museos como espacios sociales de educación, estudios sobre educación 138

<https://revistas.unav.edu/index.php/estudios-sobre-educacion/article/download/489/356/>

Copano (2017) Ecomuseo como elementos dinamizador y estructurador del territorio

<https://indess.uca.es/wp-content/uploads/2019/05/Instituto-para-el-Desarrollo-Social-Sostenible-ecomuseo-3.pdf>

Publicaciones didácticas (2019) El museo como recurso didáctico en el proceso de enseñanza aprendizaje 711(779)

<https://core.ac.uk/download/pdf/235850317.pdf>

Eve museos + Innovación . Ecomuseos y sus principios básicos(2023)

<https://evemuseografia.com/2023/02/10/ecomuseos-y-sus-principios-basicos/>

Estrategias de aprendizaje definiciones clasificaciones

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5475212.pdf>

