



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO
ACADÉMICO DEL ÁREA COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS
DE 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA
INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN”, CERCADO DE LIMA,
AÑO 2016.**

PRESENTADO POR:

TEMOCHE ORELLANO, PATRICIA LILIANA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, EN LA ESPECIALIDAD DE
COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA**

LIMA - PERÚ

2016

DEDICATORIA

A Dios, que está presente en mi vida y es mi guía en cada objetivo que me propongo.

A mi madre Gloria, a mi abuela Bertha por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años y a mi querido hijo Diego por ser el motor y motivo de la lucha diaria para salir adelante. Gracias a todos.

AGRADECIMIENTO

A las autoridades de la Universidad Alas Peruanas, a toda su plana Docente, a mi esposo Gregory y al asesor por el apoyo brindado para poder culminar la presente investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación, tuvo como problema general: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016?. Teniendo como propósito: Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Se realizó una investigación de tipo básico, con un diseño no experimental transversal, de nivel descriptivo correlacional, la población del estudio estuvo constituida por 113 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, con una muestra probabilística estratificada con aplicación de fórmula estadística con un total de 87 estudiantes, habiéndose empleado la técnica la encuesta y la observación, como instrumentos se aplicaron el cuestionario del uso de redes sociales empleando la escala de Likert y el registro de actas de evaluación del área de comunicación.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la elaboración de las tablas de distribución de frecuencias, gráfico de barras y el análisis e interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson, con un valor de $r = 0,861$, la cual nos muestra una correlación alta positiva, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$. Se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Palabras clave: Uso de Redes Sociales, Rendimiento Académico.

ABSTRACT

The present research had as general problem: ¿How does the use of social networks with academic performance area communication in 4th and 5th grade of secondary education in the School "San Juan" Fencing relates Lima, 2016?. Taking purpose: To establish the relationship of the use of social networks with academic performance communication area in the 4th and 5th grade of secondary education.

The investigation of basic type was performed with a transverse non-experimental design, correlational descriptive level, the study population consisted of 113 students of 4th and 5th grade of secondary education in the School "San Juan", Cercado de Lima, with a stratified probability sample application of statistical formula with a total of 87 students, having used the technique survey and observation, as instruments the questionnaire using social networks using the Likert scale and recording minutes of evaluation were applied the area of communication.

The statistical analysis was performed by drawing the frequency distribution tables, bar graph and the analysis and interpretation. To validate the Pearson correlation coefficient, with a value of $r = 0,861$, which shows a positive high correlation with a $p_valor = 0,000 < 0,05$. It is concluded that there is significant relationship between the use of social networks and academic performance communication area in the 4th and 5th grade of secondary education.

Keywords: Using Social Networks, Academic Performance.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	14
1.2.1. Delimitación Social	14
1.2.2. Delimitación Temporal	14
1.2.3. Delimitación Espacial	14
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema Principal	14
1.3.2. Problemas Secundarios	14
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	16
1.5.1. Hipótesis General	16
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	18
1.6.1. Tipo de Investigación	18
1.6.2. Nivel de Investigación	18
1.6.3. Método	19
1.7. Población y Muestra de la Investigación	19

1.7.1. Población	19
1.7.2. Muestra	20
1.8. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	21
1.8.1. Técnicas	21
1.8.2. Instrumentos	22
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación	24
1.9.1. Justificación Teórica	24
1.9.2. Justificación Práctica	24
1.9.3. Justificación Social	24
1.9.4. Justificación Legal	25
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	27
2.1. Antecedentes de la Investigación	27
2.1.1. Estudios Previos	27
2.1.2. Tesis Nacionales	28
2.1.3. Tesis Internacionales	29
2.2. Bases Teóricas	31
2.2.1. Redes sociales	31
2.2.2. Rendimiento académico	44
2.3. Definición de Términos Básicos	59
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	61
3.1. Tablas y Gráficas Estadísticas	61
3.2. Prueba de Hipótesis	67
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	73
FUENTES DE INFORMACIÓN	75

ANEXOS

78

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos

INTRODUCCIÓN

El mundo actual está constantemente en cambio, es por eso que en el siglo XXI se ha planteado un nuevo escenario global en innumerables aspectos, uno de ellos es el avance de Internet.

No obstante, el uso de las tecnologías de información en la docencia está en auge, y los medios de comunicación social ofrecen al estudiante la oportunidad de manipular su entorno de aprendizaje y de participar activamente en el proceso de aprendizaje.

El uso de redes sociales en el ámbito académico aparece con el uso de las herramientas de comunicación interpersonal y colaboración en red en el contexto educativo, en este sentido, son numerosas las posibilidades que brindan las redes sociales en la práctica docente.

En efecto, las redes sociales abren múltiples opciones para añadir una nueva dimensión a los procesos de aprendizaje y conocimiento. En particular, los sitios de redes sociales permiten a los estudiantes conectarse a entornos de aprendizaje formales e informales, que puedan encontrar personas de ideas afines y organizar el intercambio de conocimiento informal con fines educativos.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el contexto Mundial, en la actualidad los procesos de aprendizaje se facilitan por el desarrollo de las ciencias, específicamente de la tecnología en las redes sociales, la cual se ha convertido en agente significativo en todos los ámbitos de la vida social y especialmente en el campo educativo; debido a las influencias que se ejercen a través de la conexión virtual con cientos y miles de personas en todo el mundo. No obstante, los sistemas educativos de países del primer mundo se han preocupado por generar formas que permitan el uso de las redes sociales en educación (ONU, 2016).

Un estudio realizado por la UNESCO en América Latina sobre los efectos de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aprendizaje dio a conocer que el uso de computadoras para actividades recreativas tiene consecuencias negativas sobre el rendimiento académico. El estudio abarcó 15 países de la región, entre ellos Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras y México.

El informe demuestra que la disponibilidad en la región de material informático varía en función de los recursos y la infraestructura de cada país, y refiere que no es la simple presencia del ordenador, sino más bien el tipo, la frecuencia y el lugar de utilización lo que determina sus efectos positivos o negativos sobre los resultados académicos. Por ello, se debe garantizar a los docentes y a los padres de familia el acceso a la enseñanza y la capacitación básica, que les faciliten el uso adecuado de la tecnología digital y que se fomenten las prácticas pedagógicas idóneas en relación con las TIC.

Por ello, es importante tomar en cuenta que las redes sociales como Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, whatsapp entre otros, cada vez son más populares, especialmente entre jóvenes, debido a la posibilidad que surge de interacción y socialización virtual, así como la infinidad de recursos multimedia que posee para captar la atención de usuarios. El tiempo que pasan los estudiantes de educación secundaria explorando a través de las redes sociales sobrepasa las horas de estudio en los centros educativos, lo que explicaría en cierta forma el bajo rendimiento escolar.

Ante eso, surge la necesidad de que se debe trabajar con los padres de familia sobre el uso de las tecnologías digitales, que les permita acompañar de manera adecuada a los estudiantes en su proceso de aprendizaje; ya que la participación de los padres en el proceso educativo tiene una vinculación positiva con los resultados académicos; así mismo se recomienda a los sistemas educativos elaborar estrategias para el fomento de una alianza positiva entre el hogar y la escuela.

A nivel nacional, en el Perú el bajo rendimiento académico de estudiantes de nivel secundario es una preocupación compartida por los encargados de diseñar políticas educativas, investigadores, docentes y padres de familia.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) establece la nota promedio de 494, 501 y 496 para matemáticas, ciencias y comprensión lectora respectivamente en los tres rubros del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes (PISA) Sin embargo, el Perú participó en el 2014 y no solo obtuvo puntajes muy lejanos a este promedio, sino que ocupó el último lugar en todas las categorías siendo 368, 373 y 384 respectivamente, todas superadas por los otros 65 países participantes de la evaluación.

La (UMC) Unidad de medición de la calidad educativa fue la responsable de llevar a cabo cuatro evaluaciones muestrales del rendimiento académico con diferentes niveles de representatividad y de carácter censal (ECE 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014). En el nivel primario. Los resultados publicados y disponibles en la página web reflejan un bajo rendimiento académico en las áreas de comunicación y matemática. (UMC, 2016)

La Institución Educativa “San Juan”, Mirones Bajos, Cercado de Lima, no está ajena a esta problemática, se observa en los estudiantes de educación secundaria especialmente en los últimos grados una alta deserción, bajas calificaciones, insuficiente expresión argumentativa, y bajo nivel de comprensión lectora, deficiente clima de comunicación entre padres - docentes – estudiantes, siendo una limitación para que no exista una adecuada orientación, lo que genera un bajo rendimiento académico en el área de comunicación.

Los estudiantes de 4to y 5to grado educación secundaria hacen uso cada vez más de las redes sociales como un medio para el establecimiento de amistades y conexiones nacionales e internacionales, el tiempo que utilizan sobrepasa las horas efectivas en las instituciones escolares, lo que implica una exposición sistemática a las influencias de las redes sociales y su rendimiento académico.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social de estudio ha sido abarcado por los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Mirones Bajos, Cercado de Lima.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El presente estudio ha sido comprendido en el período de marzo del 2016 – octubre 2016.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Ha sido desarrollada específicamente en la Institución Educativa “San Juan”, ubicado en el Jr. Joaquín Capello N° 3201 Mirones Bajos, distrito Lima, provincia Lima, Región Lima, el director es el Mg. Wilfredo Asmat Fernández, pertenece a la UGEL 03.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema Específico 1:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima?

Problema Específico 2:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los

estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima?

Problema Específico 3:

¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016?

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de

comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
<p><u>Variable Relacional 1 (X):</u></p> <p>Uso de las redes sociales</p>	<p>Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.</p>	Estructural	<ul style="list-style-type: none"> - Accesibilidad - Tamaño - Composición - Densidad 	<p>1, 2</p> <p>3, 4</p> <p>5, 6</p> <p>7</p>	<p>Ordinal</p> <p>Escala de Likert:</p> <p>(1) Nunca</p> <p>(2) Algunas veces</p> <p>(3) Casi siempre</p> <p>(4) Siempre</p> <p>Niveles:</p> <p>Alto 61 - 80</p> <p>Medio 41 - 60</p> <p>Bajo 20 - 40</p>
		Funcional	<ul style="list-style-type: none"> - Compañía social - Apoyo emocional - Guía cognitiva - Ayuda material y de servicios - Acceso a nuevos contactos 	<p>8, 9</p> <p>10, 11</p> <p>12, 13</p> <p>14</p> <p>15</p>	
		Atributos de vínculo	<ul style="list-style-type: none"> - Reciprocidad - Compromiso - Frecuencia de los contactos 	<p>16, 17</p> <p>18, 19</p> <p>20</p>	
<p><u>Variable Relacional 2 (Y):</u></p> <p>Rendimiento académico del área de comunicación</p>	<p>Es el nivel de logro alcanzado por los estudiantes al final de un periodo de enseñanza aprendizaje, con relación a las competencias y capacidades, que pueden integrar una competencia combinan saberes de un campo más delimitado, y su incremento genera nuestro desarrollo competente.</p>	Comprende textos orales	<p>Registro de actas de evaluación, para determinar el promedio de notas del área de comunicación.</p>		<p>Intervalo</p> <p>Escala vigesimal del 0 al 20.</p> <p>Niveles:</p> <p>Alto 17 - 20</p> <p>Medio 14 - 16</p> <p>Bajo 11 - 13</p> <p>Deficiente 00 - 10</p>
		Se expresa oralmente			
		Comprende textos escritos			
		Produce textos escritos			
Interactúa con expresiones literarias					

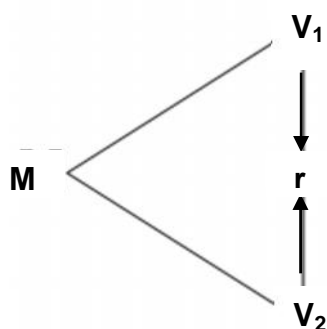
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación se enmarca dentro del no experimental de corte transversal. Este diseño se realiza sin manipular deliberadamente las variables.

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Redes sociales

V₂ : Rendimiento académico del área de comunicación

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, ya que se ha realizado con el fin de aumentar el conocimiento sustentado en teorías científicas.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo correlacional:

Descriptivo: Miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto

con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Se encargan de identificar la relación entre dos o más conceptos o variables. Los estudios correlacionales tienen en cierta forma un valor un tanto explicativo, con esto puede conocer el comportamiento de otras variables que estén relacionadas.

1.6.3. MÉTODO

El método que se utilizó es el hipotético deductivo, la cual consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población de estudio estuvo constituida por 113 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Mirones Bajos, Cercado de Lima. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. Distribución de la población de estudiantes

Grado	Secciones			Población
	A	B	C	
4to grado	22	23	21	66
5to grado	23	24	-	47
Total	45	47	21	113

Fuente: Institución Educativa “San Juan”, Mirones Bajos, Cercado de Lima.

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 87 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

P y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z² = 1,96 (95%)

P y q = 0,5 (valor=50%)

N = 113

E² = 0,05(5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (113) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (112) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 28,25}{0,28 + 0,9604} = \frac{108,52}{1,2404}$$

n = 87.48 n = 87

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{87}{113} = 0,769$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

Grado	Secciones			Población
	A	B	C	
4to grado	17	18	16	51
5to grado	18	18	-	36
Total	35	36	16	87

Fuente: Elaboración propia.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado la técnica de la encuesta y la observación.

Encuesta.-

Es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene. Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Observación.-

Es un proceso cuya función primera e inmediata es recoger información sobre el objeto que se toma en consideración. Esta recogida de información implica una actividad de codificación: la información bruta

seleccionada se traduce mediante un código para ser transmitida a alguien (uno mismo u otros).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se ha utilizado como instrumento el cuestionario y el registro de actas de evaluación.

Cuestionario.-

Bernal (2013), nos indica que es “un conjunto de preguntas diseñadas para generar los datos necesarios para alcanzar los objetivos necesarios del proyecto de investigación” (p. 217).

Cuestionario de Redes Sociales: Se aplicó el cuestionario para determinar el uso de las redes sociales, contiene 20 ítems dirigidos a estudiantes, para que respondan en un tiempo de 15 minutos como mínimo y 20 minutos como máximo, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario para determinar el uso de las Redes Sociales

Autor: Fanny María Paniora Marroquín (UCV)

Procedencia: Lima

Año: 2016

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en 3 dimensiones:

Estructural: Se formulan 7 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7)

Funcional: Se formulan 8 preguntas (Ítems 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15)

Atributo de vínculo: Se formulan 5 preguntas (Ítems 16, 17, 18, 19, 20)

Calificación: (Escala de Likert)

Nunca..... 1

Algunas veces..... 2

Casi siempre..... 3

Siempre..... 4

Niveles:

Alto 61 - 80

Medio 41 - 60

Bajo 20 - 40

Registro de evaluación.-

El Ministerio de Educación (2015), nos señala que “es una herramienta pedagógica de mucha importancia para todo docente, documento donde registra todos los progresos en el aprendizaje de cada uno de los estudiantes” (p. 186).

Es el promedio de notas que se han obtenido del registro de actas de evaluación del área de comunicación para el 4to y 5to grado de educación secundaria, durante el primer y segundo bimestre del año 2016, aplicando la escala vigesimal 0 al 20.

Niveles:

Alto 17 - 20

Medio 14 - 16

Bajo 11 - 13

Deficiente 00 - 10

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La investigación se justifica porque hace énfasis en las redes sociales en estudiantes, ya que el nuevo enfoque educativo debe analizar el entorno y las tendencias de cambio tecnológico y social con base en las cuales se deben construir las estructuras y los modelos educativos del siglo XXI.

Se analizan la Teoría de los Seis Grados de Separación en la variable redes sociales y la Teoría Cognitiva de la Motivación-Logro de Dweck para la variable rendimiento académico como principales autores de esta línea de investigación.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

Se justifica en la práctica, porque nos permite dar solución al problema que fue el motivo de la investigación de redes sociales y el rendimiento académico.

Es decir, la investigación radica en la necesidad de explorar metodologías alternativas en la enseñanza que integren el uso de la tecnología y los medios masivos de comunicación como las redes sociales, así mismo evaluar el impacto positivo que tendría la utilización de éstas en la educación en beneficio de los estudiantes, para optimizar todos los recursos disponibles para mejorar la calidad educativa.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica socialmente, ya que busca resolver los problemas sociales que están inherentes en las redes sociales y el rendimiento académico que puedan estar afectando en el proceso de enseñanza - aprendizaje en la población de estudio.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio se basa en los siguientes documentos legales:

Constitución Política del Perú

Capítulo II de los Derechos Sociales y Económicos

Artículo 14º

La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte. Prepara para la vida y el trabajo y fomenta la solidaridad.

Es deber del Estado promover el desarrollo científico y tecnológico del país. La formación ética y cívica y la enseñanza de la Constitución y de los derechos humanos son obligatorias en todo el proceso educativo civil o militar. La educación religiosa se imparte con respeto a la libertad de las conciencias.

Ley General de Educación N° 28044

Artículo 9º.- Fines de la educación peruana

a) Formar personas capaces de lograr su realización ética, intelectual, artística, cultural, afectiva, física, espiritual y religiosa, promoviendo la formación y consolidación de su identidad y autoestima y su integración adecuada y crítica a la sociedad para el ejercicio de su ciudadanía en armonía con su entorno, así como el desarrollo de sus capacidades y habilidades para vincular su vida con el mundo del trabajo y para afrontar los incesantes cambios en la sociedad y el conocimiento.

Capítulo I de la Política Pedagógica

Artículo 37º.- Cultura, deporte, arte y recreación

La formación cultural, artística, con énfasis en las creaciones culturales y artísticas en un enfoque intercultural e inclusivo, así como la actividad física, deportiva y recreativa, forman parte del proceso de la educación integral de los estudiantes y se desarrollan en todos los niveles, modalidades, ciclos y grados de la Educación Básica.

Las instituciones educativas deben ser espacios amigables y saludables, abiertos a la comunidad. Aprovechando su infraestructura, fuera del horario de clase, podrán constituirse como centros culturales y deportivos para la comunidad educativa.

Reglamento del Código de los Niños y Adolescentes N° 26102

Artículo 15.- Educación básica.-

El Estado asegura que la educación básica comprenda:

- a) El desarrollo de la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental y física del niño y adolescente hasta su máximo potencial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Llanos y Quituisaca (2014), desarrollaron el artículo titulado “Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la U.E.D.A Centro de Apoyo Tutorial Sígsig”, Ecuador. Tuvo como objetivo investigar el uso de las redes sociales y su influencia en el rendimiento académico de los estudiantes del Centro de Apoyo Tutorial Sígsig, mediante la aplicación de técnicas de investigación científica, durante un periodo de seis meses. La investigación ha sido de tipo aplicada, de campo, documental bibliográfica. La muestra estuvo conformada por 58 estudiantes. Se ha empleado como instrumento de recolección de datos un cuestionario. Resultados: El 88%, afirman utilizar redes sociales muy comúnmente y dedican un determinado tiempo del día para conectarse a este tipo de redes; mientras que siete que corresponde al 22% no utiliza la internet para este tipo de sitios. Mientras que el 57%, afirman que la Internet si ayuda en el rendimiento óptimo de los estudiantes en la etapa escolar: cinco, que representa el 7%, manifiesta lo contrario, mientras que veinte, que representa el 34%, se mantienen en duda. Conclusiones: Las redes sociales de internet han

influenciado notablemente en el rendimiento de los estudiantes investigados, debido a que ha provocado en gran medida desinterés en los estudios por que la preocupación principal de los estudiantes es estar conectados a la red, realizando varias actividades entretenidas.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Orellana (2012), desarrolló la tesis titulada “Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal”, Lima. Tuvo como objetivo Describir y comparar el uso de internet por los jóvenes universitarios de las Escuelas Académicas Profesionales de Ciencias de la Comunicación, Trabajo Social y Sociología de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal (UNFV). El nivel de investigación es descriptivo-comparativo. La muestra estuvo conformada por 380 universitarios. Se aplicó un cuestionario. Resultados: El 27% señala que siempre usa sus redes sociales cuando se conecta a internet y el 19% indica que casi siempre. El 43% de forma diaria y de 42% de manera interdiaria. Solo un 10% dijo que usa internet una vez por semana. Conclusiones: La finalidad de uso de internet cambió en estos últimos años. El joven universitario usa internet en su vida diaria para informar y estar informado de noticias, y para comunicarse virtualmente con amistades del presente y del pasado.

Quintana, Cámac, Sotelo y Yupanqui (2010), desarrollaron la tesis titulada “Las nuevas TICs: El uso de internet y el rendimiento académico en los alumnos de Educación Secundaria del Colegio de Aplicación de La Cantuta”, Lima. Tuvo como objetivo comprobar la relación estadística entre uso de internet y el rendimiento académico. El estudio ha sido no experimental descriptivo – correlacional. La muestra estuvo compuesta por un total de 121 jóvenes y adolescentes. Se aplicaron como instrumento Se utilizaron diversos cuestionarios: Cuestionario socio-demográfico; Cuestionario relacionado con el uso que hacen los jóvenes y adolescente de Internet; Cuestionario referido a los servicios que

utilizan jóvenes y adolescentes en Internet; y el Cuestionario de Problemas Relacionados con el uso de Internet (CERI). Resultados: Los alumnos han obtenido en Matemática del primer bimestre, una nota de 10.86 al segundo bimestre se obtuvo una nota de 12.67, como promedio ponderado. Análogamente el promedio ponderado del curso de Comunicación de 12.38 en el primer bimestre pasó al 13.61 del segundo bimestre. Conclusiones: El uso de INTERNET, en los estudiantes del colegio de Aplicación de la Universidad Nacional de Educación, mejora el rendimiento académico en las asignaturas de Matemática y Comunicación.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Ochoa (2015), desarrolló la tesis titulada “Utilización de redes sociales como método alternativo de aprendizaje en los estudiantes de nivel medio, ciclo diversificado del municipio de san pablo del departamento de San Marcos”. Guatemala. Tuvo como objetivo determinar la influencia de la utilización de redes sociales como método de enseñanza aprendizaje en los estudiantes del nivel medio, ciclo diversificado del municipio de San Pablo del departamento de San Marcos. La investigación es de tipo explicativa – correlacional. La muestra estuvo conformada por 90 estudiantes, 44 docentes, 5 directores y 2 supervisores educativos, a quienes se aplicó un Guía de entrevista, una Boleta de encuesta y una Guía de observación. Resultados: El 80% de los encuestados utiliza las redes sociales como una tecnología para la información y comunicación. El 20% se abstuvo en responder. Los encuestados manifestaron que utilizan las redes sociales como un medio para la información y comunicación en un 86% debido a la necesidad en el mundo globalizado. El 2% de los docentes no utiliza éstas formas de socialización virtual. Los estudiantes utilizan las redes sociales según el 84% debido a que es un medio recreativo y formativo. El 13% no emplea estas formas tecnológicas porque no encuentran gusto e interés. Conclusiones: Los estudiantes no son orientados de manera correcta para el uso de las redes sociales y las

Tics, por lo que en vez de convertirse en un recurso se manifiesta como un distractor.

Pavón (2015), desarrolló la tesis titulada “El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras”, Guatemala. Tuvo como objetivo relacionar el tiempo que los estudiantes le dedicaban a las redes sociales y el rendimiento académico de los alumnos de secundaria del Instituto San José, de la ciudad de El progreso, Yoro. El estudio efectuado fue de tipo cuantitativo con diseño descriptivo-Correlacional. La muestra estuvo conformada por un total de 25 alumnos. Para recolectar la información se utilizó un cuestionario de 30 preguntas. Resultados: Se establece la tendencia de los alumnos a poseer varias cuentas sociales y no solas enfocarse en una sola, ya que el 68% de ellos posee tres o más cuentas activas en diferentes redes sociales. La mayoría de los alumnos consideraron que su situación académica es regular (46%), buena (38%) o excelente (16%), ningún alumno de la muestra tiene la percepción de que su situación académica es Mala. Conclusiones: No existió relación estadísticamente significativa entre el tiempo que los estudiantes dedican a las redes sociales y su rendimiento académico por lo que se concluyó que las redes sociales no inciden en el rendimiento académico de los alumnos.

Mejía (2015), desarrolló la tesis titulada “Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi Guayaquil”, Ecuador. Tuvo como objetivo establecer la influencia que tienen las redes sociales en la formación de los jóvenes por medio del análisis, para demostrar en qué medida afectan estos espacios cibernéticos a los estudiantes de los dos colegios del Cantón Yaguachi. La investigación ha sido descriptiva- de campo, método deductivo – inductivo. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes. Para la recolección de datos se aplicó como instrumentos la entrevista, encuesta, observación y el test. Resultados: Un 45,83% de

estudiantes se encuentran inmersos en el uso del internet solo para el uso de las redes sociales principal influencia para que ellos descuiden sus estudios y dejen de prestar atención en horas de clase. El 66,67% de los estudiantes hacen uso de las redes sociales dentro del salón de clases, por lo que es necesario intervenir con charlas para evitar que este porcentaje siga creciendo. Conclusiones: Se establece que las redes sociales son espacios que permiten comunicarse con otras personas de manera inmediata y frecuente que influyen en la vida de un estudiante de manera positiva y a su vez negativa sino son usadas de forma correcta.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. REDES SOCIALES

2.2.1.1. Definiciones de redes sociales

Borja (2014), señala que las redes sociales “son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos” (p. 67).

Ortega (2013), manifiesta que las redes sociales son como “espacios de encuentro entre individuos, grupos y organizaciones, donde pueden intercambiar contenidos, desarrollar aplicaciones y buscar respuesta a sus inquietudes y necesidades” (p. 3)

Requena (2010), sostiene que:

La red social requiere de observarlo desde un punto de vista analítico en el que se deben describir a las personas o grupos, lo cual implica que los vínculos existentes tengan una serie de propiedades que definen la intensidad o relación entre sujetos, haciendo notar que el resultado de estas conexiones influyen en las funciones de la red social en la que están inmersos (p. 107).

En síntesis, las redes sociales se definen como formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad.

2.2.1.2. Teorías y/o enfoques de redes sociales

Teoría de los Seis Grados de Separación

Esta teoría ha sido propuesta por Frigyes Karinthy (1930), la cual sostiene que se puede acceder a cualquier persona del planeta en sólo seis saltos, postula que por medio de una cadena de conocidos las personas están relacionadas unas a otras a través de cinco intermediarios.

La teoría se basa en la idea de que el grupo de conocidos crece exponencialmente con los enlaces en cadena, y harían falta, únicamente, cinco de estos enlaces para cubrir la totalidad de la población mundial.

En 1967, Stanley Milgram psicólogo estadounidense, realizó un experimento del mundo pequeño con la intención de demostrar la teoría. El experimento consistía en enviar una postal a un conocido para que, a través de su red de contactos, llegara a un destinatario del que sólo sabían su nombre y localización. Milgram constató que hacían falta entre cinco y siete intermediarios para contactar con una persona desconocida.

Esta teoría de los seis grados ha sido muy estudiada y también cuestionada, pero con la aparición de Internet y el auge de las redes sociales on-line cada vez parece más fácil comunicarse con cualquier persona, exclusivamente, en seis pasos.

En 2003, el sociólogo Duncan J. Watts recogió la teoría actualizada en su libro "Seis grados: la ciencia de las redes en la era conectada del acceso". Watts intentó probar la teoría de nuevo, esta vez

a través del correo electrónico con personas de todo el mundo, su conclusión también fueron los famosos seis grados de separación. El software original de las redes sociales virtuales parte de esta teoría, en Estados Unidos una patente llamada six degrees patent por la que ya han pagado las redes sociales LinkedIn y Tribe.

Actualmente, Yahoo y Facebook se han unido para comprobar el software, y están llevando a cabo una investigación con el mismo nombre que utilizó Stanley Milgram en 1967, Yahoo Research experimento del mundo pequeño. La metodología es la misma, se participa como remitente de un mensaje que debe llegar, mediante sus contactos, a un destinatario final que asignan estas compañías. También permiten la participación, aunque de manera más restringida, como destinatario final mediante una solicitud y un proceso de selección.

2.2.1.3. Dimensiones de redes sociales

El autor Gallego (2012), nos propone las siguientes dimensiones de redes sociales:

Dimensión 1: Estructurales

Gallego (2012), nos señala que “las redes sociales tienen un patrón de lazos de interdependencia que afecta el flujo de recursos del individuo. Es decir, se refiere a la accesibilidad, tamaño, composición de la red y densidad del vínculo” (p.89).

Comprende:

- **Tamaño:** Es el número de personas que componen la red social de una persona. Existen diferencias significativas entre el tamaño de las redes sociales de la población general, de la población con trastornos de personalidad y de la población psicótica en un determinada cultura.

- **Composición:** Es el número de diferentes tipos de personas en la red: número de familiares, amigos, vecinos, compañeros. Se considera que una red social variada en su composición permite a las personas de la red y a la persona de referencia una flexibilidad de roles y relaciones.

- **Densidad:** Es el grado de interconexión que tienen los miembros de la red entre sí, independientemente de la persona de referencia. Una red social densa suele relacionarse con un potencial de apoyo importante pero también con una función de control que puede impedir el cambio de roles sociales cuando éste sea saludable.

- **Dispersión:** Hace referencia a los niveles de relación en términos de tiempo y espacio. Refleja la facilidad de contacto con los miembros de la red y nos indica la disponibilidad de apoyos.

Dimensión 2: Funcional

Gallego (2012), manifiesta que “consiste en el tipo de intercambio interpersonal que prevalece entre los miembros de las redes sociales” (p. 95).

Comprende:

- **Multiplicidad:** Hace referencia a las relaciones que sirven para más de una función o que incluyen más de una actividad.

- **Contenido transaccional:** Intercambio de ayuda material, emocional, instrumental entre la persona y los miembros de su red.

- **Direccionalidad:** Grado en que la ayuda afectiva, material o instrumental es dada y recibida por la persona. Indica la reciprocidad y el flujo del apoyo social.

- **Duración:** Extensión en el tiempo de las relaciones de la persona con su red social. Indica estabilidad en las relaciones.
- **Intensidad:** Fuerza con la que es percibido el vínculo.
- **Frecuencia:** Frecuencia con la que la persona mantiene contacto con los miembros de la red.

Dimensión 3: Atributos de Vínculo

Gallego (2012), señala que se define como “la percepción o interpretación subjetiva del sujeto respecto de la calidad de sus relaciones y su satisfacción con ellas. Es la interpretación personal de la red social y del apoyo que influye sobre el grado de satisfacción y expectativas de ayuda del individuo” (p. 103).

Se refiere al tipo de apoyo social que se transmite entre los miembros de la red y la persona de referencia. Los tres tipos de apoyo más importantes para valorar en las redes son: el apoyo socioemocional (expresiones de afecto y cuidados positivos), apoyo instrumental (información y orientación en la resolución de los problemas) y apoyo material (a través del cual se da o se reciben bienes materiales).

2.2.1.4. Clasificación de las redes sociales

Ponce (2012), clasifica las redes sociales en “horizontales y verticales (por temática, actividad, contenido compartido, noticias, lectura)” (p. 84)

a) Redes sociales horizontales

Ponce (2012), indica que “están dirigidas a un público genérico, y se centran en los contactos” (p. 88). La motivación de los usuarios al acceder a ellas es la interrelación general, sin un propósito concreto. Su función principal es la de relacionar personas a través de las herramientas que ofrecen, y todas comparten las mismas

características: crear un perfil, compartir contenidos y generar listas de contactos. Algunas de ellas son:

Facebook

Red social gratuita creada por Mark Zuckerberg. Se desarrolló, inicialmente, como una red para estudiantes de la Universidad Harvard, pero desde hace unos años está abierta a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Permite crear grupos y páginas, enviar regalos, y participar en juegos sociales.

Hi5

Lanzada en 2003 y fundada por Ramu Yalamanchi, está enfocada al público más joven por su evolución hacia desarrolladores de juegos sociales. La mayoría de sus usuarios son de América Latina.

MySpace

Incluye blogs y espacios de entretenimiento social que permiten conocer el trabajo de otros usuarios, escuchar música y ver vídeos. Es muy utilizada por grupos musicales para compartir sus proyectos y crear grupos de seguidores.

Orkut

Red social y comunidad virtual gestionada por Google, y lanzada en enero del 2004. Está diseñada para mantener relaciones, pero también para hacer nuevos amigos, contactos comerciales o relaciones más íntimas. Es una red muy popular en India y Brasil.

Sonico

Orientada al público latinoamericano, y muy centrada en los juegos sociales con opciones de juegos multijugador.

Tuenti

Red social española dirigida a la población joven. Se denomina a sí misma como una plataforma social de comunicación. Esta compañía española, inaugurada en noviembre de 2006, cuenta con más de 13 millones de usuarios. A parte de las posibilidades comunes, dispone de Tuenti Sitios, Tuenti Páginas y Tuenti Juegos.

Bebo

Esta red social, fundada en 2004, tiene por nombre el acrónimo de "Blog Early, Blog Often". Una de sus particularidades es que permite crear tres tipos de perfiles: públicos, privados y totalmente privados, lo que la convierte en una opción de alta privacidad.

Netlog

Su público objetivo es la juventud europea y de América Latina. Es de origen Belga y fue fundada en julio del 2003 por Lorenz Bogaert y Toon Coppens. Tiene más de 90 millones de usuarios registrados en 25 idiomas diferentes. Permite crear un espacio web propio y personalizarlo.

Google+

Es la red social de Google tiene unas características comunes a las demás. Para registrarse es necesario disponer de una cuenta Gmail. Es una de las más importantes en España por número de usuarios. Una de sus ventajas son las videoconferencias, que permiten conversaciones con hasta nueve usuarios simultáneamente.

Badoo

Fundada en 2006, ha tenido una enorme repercusión en los medios de comunicación por su crecimiento y perspectivas de futuro, 150.000 nuevas personas se registran cada día. Opera en 180 países con mayor actividad en América Latina, España, Italia y

Francia. También ha sido criticada por su mala protección de la privacidad.

b) Redes sociales verticales

Ponce (2012), manifiesta que las redes sociales verticales “agrupan a usuarios en torno a una temática específica, donde tienen cabida todo tipo de contenidos e intereses” (p 92), es decir, se crean para dar cabida a los gustos e intereses de las personas que buscan un espacio de intercambio común.

Por temática:

Profesionales. Se presentan como redes profesionales enfocadas en los negocios y actividades comerciales. Su actividad permite compartir experiencias, y relacionar grupos, empresas y usuarios interesados en la colaboración laboral. Los usuarios detallan en los perfiles su ocupación, las empresas en las que han trabajado o el currículum académico.

Identidad cultural. En los últimos años, debido al poder de la globalización, se aprecia un incremento de referencia al origen por parte de muchos grupos que crean sus propias redes para mantener la identidad.

Aficiones. Estas redes sociales están dirigidas a los amantes de alguna actividad de ocio y tiempo libre. Encontramos redes tan dispares como los pasatiempos que recogen.

Movimientos sociales. Se desarrollan en torno a una preocupación social. Algunas son: WiserEarth, para la justicia social y la sostenibilidad; SocialVibe, conecta consumidores con organizaciones benéficas; o Care2, para personas interesadas en el estilo de vida ecológico y el activismo social.

Viajes. Con la facilidad para viajar y el desarrollo de los viajes 2.0, estas redes sociales han ganado terreno a las tradicionales guías de viajes a la hora de preparar una escapada. Conectan viajeros que comparten sus experiencias por todo el mundo.

Por actividad:

Microblogging. Estas redes sociales ofrecen un servicio de envío y publicación de mensajes breves de texto. También permiten seguir a otros usuarios, aunque esto no establece necesariamente una relación recíproca, como los seguidores o followers de los famosos en Twitter.

Juegos. En estas plataformas se congregan usuarios para jugar y relacionarse con otras personas mediante los servicios que ofrecen. A pesar de que muchos creen que son, simplemente, sitios web de juegos virtuales, las redes sociales que se crean en torno a ellos establecen interacciones potentes que, incluso, muchos expertos de las ciencias sociales han estudiado el comportamiento de los colectivos y usuarios dentro de ellos.

Geolocalización. También llamadas de georreferencia, estas redes sociales permiten mostrar el posicionamiento con el que se define la localización de un objeto, ya sea una persona, un monumento o un restaurante. Mediante ellas, los usuarios pueden localizar el contenido digital que comparten.

Por contenido compartido:

Fotos. Estos servicios ofrecen la posibilidad de almacenar, ordenar, buscar y compartir fotografías. Las más importantes en número de usuarios son: Pinterest, Fotolog y Panoramio.

Vídeos. Los sitios web de almacenamiento de vídeos se han popularizado de tal manera que en los últimos años incorporan la

creación de perfiles y listas de amigos para la participación colectiva mediante los recursos de los usuarios, y los gustos sobre los mismos. Algunos son: Youtube, Vimeo, Dailymotion, Pinterest y Flickr.

Documentos. Por la red navegan documentos de todo tipo en formatos diversos, en estas redes sociales podemos encontrar, publicar y compartir los textos definidos por nuestras preferencias de una manera fácil y accesible. Su mayor exponente es Scribd.

Presentaciones. Al igual que ocurre con los documentos, el trabajo colaborativo y la participación marcan estas redes sociales que ofrecen a los usuarios la posibilidad de clasificar, y compartir sus presentaciones profesionales, personales o académicas. Las más conocidas son: SlideShare y Slideboom.

Noticias:

Los servicios centrados en compartir noticias y actualizaciones, generalmente, son agregadores en tiempo real que permiten al usuario ver en un único sitio la información que más le interesa, y mediante ella relacionarse estableciendo hilos de conversación con otros miembros. Algunos de ellos son: Menéame, Aupatu, Digg y Friendfeed.

Lectura:

Estas redes sociales no sólo comparten opiniones sobre libros o lecturas, sino que además pueden clasificar sus preferencias literarias y crear una biblioteca virtual de referencias.

2.2.1.5. Uso de las redes sociales

En los últimos tiempos las redes sociales se han visto atraídas por las innovaciones y el consumo de tendencias en la comunicación, las interrelaciones sociales en el mundo. A través de las diversas redes

sociales que existen en Internet existe la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no se las conozca, ya que estos sistemas son abiertos y se van construyendo de acuerdo a lo que cada suscriptor a la red aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma al grupo en otro nuevo.

Salinas (2013), sostiene que “las redes sociales han tenido gran influencia en caracteres sociológicos, psicológicos y políticos entre sus usuarios” (p. 152). El buen uso de estos sitios permite conocer y acercarse a las personas, además le permite a las empresas recibir retroalimentación constante por parte de los clientes, transformando la forma de hacer negocios, que usada correctamente, se vuelve una herramienta más para la mercadotecnia.

Cabe destacar, que al igual que existen múltiples ventajas y usos de los sitios sociales, no todo es bien visto para las redes sociales, ya que conforme se fue convirtiendo en buen negocio, surgieron intereses y por lo tanto, se corre cierto peligro en la red.

Por lo tanto, se hace necesario que las redes sociales tomen mayor atención por parte de las autoridades y de la tecnología para mejorar y garantizar la seguridad de los usuarios en red.

2.2.1.6. Ventajas y desventajas de las redes sociales

Castillo (2013), refiere que “las redes sociales pueden llegar a tener una influencia positiva en los reforzamientos de los contenidos de asignaturas” (p. 35), entre sus ventajas se puede mencionar:

- Para los maestros facilita la asesoría y el reforzamiento de los alumnos.
- Facilita el trabajo cooperativo a distancia sin que las personas tengan que estar en el mismo lugar.
- Facilidad de comunicación.

- Permite al docente comunicarse fácilmente con la comunidad educativa: padres, alumnos, colegas.

Castillo (2013), plantea que algunas desventajas de las redes sociales serian:

- Los datos y la información personal pueden ser utilizados de forma no apropiada por otros usuarios.
- La vida personal de una persona puede estar expuesta a divulgación de detalles personales.
- Las personas especialmente los adolescentes pueden hacer uso incorrecto de las mismas, abusando de su uso y de los contenidos no aptos para menores de edad.

2.2.1.7. Redes sociales en educación

Las redes sociales se han introducido recientemente en la vida de muchas personas que antes eran ajenas al fenómeno del Internet. No es extraño oír en la calle de Facebook y no necesariamente entre los más jóvenes. La extraordinaria capacidad de comunicación y de poner en contacto a las personas que tienen las redes ha provocado que un gran número de personas las esté utilizando con fines muy distintos. Se utilizan para encontrar y entablar dialogo con amistades perdidas tiempo atrás, para debatir sobre los temas más variados, apoyar causas de todo tipo, organizar encuentros de amigos o para hacer congresos o conferencias.

El mundo educativo no puede permanecer ajeno ante fenómenos sociales como este que está cambiando la forma de comunicación entre las personas. El sistema educativo trabaja fundamentalmente con información, carecería de sentido utilizar sistemas de transmisión y publicación de la misma, basados en aquellos que se utilizaban a principios y mediados del siglo XX sin incorporar aquello que la sociedad ya está usando como parte de su vida cotidiana. La educación debe formar las personas para aquello que serán y en lo que trabajaran dentro

de diez años. Es imprescindible tener presencia en la red, pero por desgracia la brecha digital aún es muy ancha.

Bajo el enfoque anterior se definirá el significado de red social como una necesidad de alfabetización digital de todos los que se involucran en procesos educativos.

Las redes sociales son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes o que comparten conocimientos.

Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos. Las Redes Sociales, son de lo más fuerte de Internet, y es un fenómeno que se debe gracias al poder de comunicación que el Internet facilita.

La era de Internet exige cambios en el mundo educativo. Y los profesionales de la educación tenemos múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades de la tecnología para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma más personalizado y centrado en la actividad de los estudiantes. Además de la necesaria alfabetización digital de los alumnos y del aprovechamiento de las tecnologías para la información y comunicación para la mejora de la productividad en general, el alto índice de fracaso escolar y la creciente multiculturalidad de la sociedad con el consiguiente aumento de la diversidad del alumnado constituyen poderosas razones para aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las TIC's para lograr una escuela más eficaz e inclusiva.

2.2.1.8. Aplicaciones educativas de las redes sociales

Las aplicaciones educativas de las redes sociales son las siguientes:

- Se produce un acercamiento entre la vida privada del alumno y docente, ya que el alumno puede crear y mostrar los objetos de su interés junto al trabajo escolar.
- Aumento del conocimiento entre profesores y alumnos.
- Aumento del sentimiento de comunidad educativa.
- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC's al actuar la red como un medio de aglutinación de personas. Recursos y actividades sobre todo cuando se utilizan las TIC de forma generalizada y masiva en el centro educativo.
- Facilita la coordinación y trabajo de diversos grupos de aprendizaje mediante la creación de grupos apropiados.

2.2.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO

2.2.2.1. Definiciones de rendimiento académico

Hilgard (2008), refiere que “el rendimiento académico refleja el resultado de las diferentes y complejas etapas del proceso educativo y al mismo tiempo, una de las metas hacia las que convergen todos los esfuerzos y todas las iniciativas de las autoridades educacionales, maestros, padres y alumnos” (p. 70).

El Ministerio de Educación (2015), en las Rutas de Aprendizaje, refiere que “es el nivel de logro alcanzado por los estudiantes al final de un periodo de enseñanza aprendizaje, con relación a las competencias y capacidades, que pueden integrar una competencia combinan saberes de un campo más delimitado, y su incremento genera nuestro desarrollo competente” (p. 20). Es decir, que los indicadores de desempeño son instrumentos de medición de los principales aspectos asociados al cumplimiento de una determinada capacidad.

Por su lado, Kaczynska (2009), afirma que el rendimiento académico es “el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de familia; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los estudiantes” (p. 46).

De acuerdo a lo antes mencionado, se puede decir que el rendimiento académico permite es la acción del proceso educativo, no sólo en el aspecto cognoscitivo, sino en el conjunto de habilidades, destrezas, aptitudes, ideales, intereses, logrado por el estudiante.

2.2.2.2. Teorías y/o enfoques de rendimiento académico

Teoría Cognitiva de la Motivación - Logro

Esta teoría tiene sus orígenes en el trabajo de Dweck (1986), parte de la premisa de que el comportamiento del estudiante está condicionado por el deseo de alcanzar unos objetivos particulares. De acuerdo con Fenollar, Román y Cuestas (2007 y 2008), los trabajos que han considerado este marco teórico se han centrado en dos motivaciones u orientaciones: Orientación al aprendizaje y orientación al resultado. La primera se enfoca hacia el incremento de la propia competencia (aprender) y la segunda hacia la ejecución (quedar bien ante los otros, o su vertiente de evitación: miedo al fracaso). La búsqueda de una u otra hace que el modo de afrontar las tareas varíe claramente.

Los individuos con motivaciones/orientaciones al aprendizaje tienden a utilizar atribuciones internas; mientras que los individuos con motivaciones/orientaciones de ejecución/al rendimiento, atribuciones externas. El predominio de una u otra meta de aprendizaje influye en las formas de pensar y actuar cuando se resuelve una tarea y de enfrentarse y digerir el fracaso. Los que buscan aprender suelen interpretar el fracaso como un mero error, en cambio, los que buscan

quedar bien interpretan un fallo en la realización de una tarea como fracaso personal.

Por otra parte, además de las motivaciones anteriores, otros investigadores han defendido la necesidad de considerar una tercera motivación adicional: la motivación a evitar tareas (work avoidance goals). Esta orientación se entiende como otra variable capaz de explicar parte del rendimiento académico del alumno. Podría definirse como la preocupación por evitar llevar a cabo tareas desafiantes; reduciendo las tareas a realizar en la escuela; esto es realizar el trabajo (o tarea) con el menor esfuerzo posible. Pese a la existencia de cierta evidencia de esta orientación, en comparación con las orientaciones al aprendizaje y a los resultados, aún hoy son relativamente escasos los trabajos que han tratado de analizar la orientación a evitar tareas.

En suma, desde un enfoque motivacional, existen tres tipos de orientaciones que pueden influir sobre el rendimiento del estudiante: orientación al aprendizaje, orientación a los resultados y orientación a evitar tareas.

Teoría del Aprendizaje Significativo

La propuesta de Ausubel surge en la década del 60, con el propósito de lograr cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que conllevaron a un cambio en la mentalidad de los docentes y los estudiantes, con la finalidad de que el estudiante aprenda a aprender y el docente enseñe a pensar, denominando su trabajo Teoría de la Asimilación del Aprendizaje Significativo.

Ausubel (1997) en su teoría del aprendizaje significativo asume la problemática relativa a la organización y secuenciación de los contenidos de enseñanza, especialmente de los conceptos. Ausubel sin ignorar el papel de la maduración cognitiva de los educandos en el aprendizaje da lugar esencial al dominio sobre la materia de estudio. Es

por ello que este autor considera que cada individuo posee su conocimiento organizado conceptualmente y juega un papel mediador entre el medio y el propio individuo. Bajo estas consideraciones Ausubel defiende que el aprendizaje de nuevos conocimientos está determinado por las estructuras conceptuales ya poseídas por cada individuo. Bajo estas ideas Ausubel defiende que la clave del aprendizaje significativo radica en averiguar lo que el alumno ya sabe y a partir de ahí enseñar consecuentemente.

Ausubel señala que el aprendizaje es significativo, cuando el alumno incorpora el nuevo conocimiento a la estructura cognitiva, no de forma arbitraria, sino relacionado con el conocimiento previo que se posee, señalando que para lograr esto se requiere lo siguiente:

- Que el material a estudiar tenga significación para el estudiante, es decir, sea potencialmente significativo (condición del contenido).
- Que exista disposición para relacionar, no arbitrariamente, sino sustancialmente el material nuevo a su estructura cognitiva (condición del estudiante).
- El nivel de importancia que se le da a cada concepto que va a la estructura cognitiva.
- El binomio conflicto cognitivo-reconciliación integradora, lo cual denomina reciprocidad dinámica; definiendo el conflicto cognitivo como la necesidad de conocer algo cuando se logra interesar al sujeto por el objeto de aprendizaje y sentir la necesidad de ello y la reconciliación integradora en la medida que logre establecer las relaciones entre los conceptos, destacando las diferencias y semejanzas que existen entre ellos, es decir, lograr una visión integradora, de conjunto de las distintas partes del todo.
- Plantea los organizadores previos, que son los puentes cognitivos o conceptuales que se establecen para lograr la integración del aprendizaje.

2.2.2.3. Importancia del rendimiento académico

Al retomar la evaluación como indicador del desempeño académico, esta sirva de base para la toma de decisiones con respecto al alumno, con respecto al currículo o al programa y con respecto al docente.

De otro lado, Briones (2009), señala que “el rendimiento académico es importante, porque a través de ella permite también evidenciar conductas, aptitudes y habilidades del estudiante, las cuales podrán ser reforzadas en el momento oportuno, si así fuese necesario” (p. 52). Además se debe considerar que las decisiones que se tomen acertadamente, contribuirán satisfactoriamente en el futuro del estudiante.

Evaluar el rendimiento académico no es solo colocar notas o calificativos aprobatorios o desaprobatorios. Pedagógicamente, evaluar es observar, juzgar y promover.

Una buena evaluación trasciende el área de los conocimientos y de las capacidades intelectuales; debe ir más allá, por ejemplo comprobar la formación de actitudes (sociales, científicas) intereses vocacionales, habilidades, destrezas, etc. La evaluación es por eso un medio, no un fin.

2.2.2.4. Características del rendimiento académico

Muñoz (2013), señala que las características del rendimiento académico son las siguientes:

- **La adaptación:** El aspecto escolar en general debe lograr que los estudiantes se adapten a las formas universales de convivencia, por ello cuando un alumno consiga rendimientos óptimos va aprendiendo a adaptarse a las circunstancias subjetivas y objetivas de su medio social.

- **El desarrollo:** En este sentido cobra importancia notable la práctica constante de un conjunto de aptitudes para avanzar cualitativamente, por ello la reflexión y la auto-reflexión sobre el avance académico es valioso. Este sería el argumento para sostener que los rendimientos intelectuales, prácticos, artísticos y otros deben estimularse constantemente en todos los niveles educativos.
- **Capacidad forjadora:** Es el resultado de adquirir un pensamiento crítico ante el mundo, la sociedad y los conocimientos en general. Es la capacidad cognitiva de estudiantes puesta de manifiesto en el proceso de aprendizaje relacionado a la especialidad de psicología educativa, a través de las estructuras mentales o procesos cognitivos básicos como son: sensación, percepción, atención concentración, memoria y los procesos cognitivos superiores de la inteligencia y el pensamiento y lenguaje (p. 105).

2.2.2.5. Factores que inciden en el rendimiento académico

De acuerdo a los estudios realizados por Briones (2009), afirma que “las posibilidades de incidencia y manipulación por parte de los actores implicados potencian mejor el rendimiento en un corto plazo” (p.48). Entre ellos figuran los siguientes: La escuela, su organización y administración; los profesores; los procesos pedagógicos; los alumnos; la familia; la comunidad; la municipalidad y el ministerio.

Cabe indicar que los factores mencionados anteriormente son diversos; sin embargo, en el marco de la presente investigación resulta fundamental, al margen de los demás factores, centrarse en los procesos pedagógicos, los profesores y los alumnos, por ser aquellos factores que más están involucrados en el tema de estilos de aprendizaje.

- **Profesores:** En este sentido, nos centraremos únicamente en el aspecto de dominio de los contenidos y estrategias metodológicas

para comunicarlos. Briones (2009) considera que “los profesores que tienen dominio de los contenidos comprendidos en el proceso de la transmisión y de estrategias metodológicas necesarias a su comunicación, obtienen mejores logros en sus alumnos” (p. 52). Esto es crucial destacarlo, puesto que el dominio de los contenidos y la metodología son asumidas como especialización profesional y responsabilidad del maestro para lograr una mejor dotación y comprensión de los conocimientos en los estudiantes.

- **Alumnos:** Existen diversos aspectos relacionados con el rendimiento académico, así tenemos desde un macro, como es el caso del estado nutricional, en el cual se afirma que es la base para asegurar las condiciones mínimas en las cuales se da el proceso de enseñanza y aprendizaje. Pero también existen otras variables que atacan directamente al educando como es el auto imagen del alumno y las necesidades de los mismos.

La primera, afirma que aquellos alumnos con un auto imagen positiva tienen una alta posibilidad de generar mejores logros de aprendizaje. Por último, en cuanto a las necesidades de los alumnos, se precisa en cuatro campos: necesidades de conocer sentimientos y significados de las actividades, es decir, comprender lo que trabajan en clase, para lo cual se hace necesario herramientas para potenciar la capacidad de “aprender a aprender”; necesidades de revisión de tareas y evaluación, como mecanismo para verificar el rendimiento académico; necesidades de desafíos, que se concretiza en el nivel motivación y la necesidad que se respeten sus estilos de aprendizaje, lo que implica presentar la información de diversas maneras para que el niño comprenda mejor los diversos significados que están en los textos escolares.

- **Procesos pedagógicos:** Se afirma que la distribución del tiempo en la sala de clases, resulta importante, puesto que a mayor tiempo disponible para el desarrollo de las actividades de aprendizaje, mayor

es el tiempo en las áreas curriculares; también hace referencia a la coherencia entre la palabra y acción por parte del profesorado, puesto que ello trae consigo la credibilidad del educador y la confianza del alumno en el proceso de aprendizaje. Asimismo se hace mención a los estilos de conducción docente, resultando más efectivo el estilo interactivo, puesto que el maestro orienta, facilita y brinda las herramientas necesarias para que los estudiantes construyan sus aprendizajes, teniendo en cuenta sus necesidades e intereses; por último, se refieren a la asignación de tareas con sentido y revisión de ellas, ello debido a que se determina que aquellos estudiantes que realizan tareas fuera de clase, tienen mejor rendimiento en las pruebas.

2.2.2.6. Pautas para mejorar el rendimiento académico

Muñoz (2013), señala que el docente puede contribuir a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes, entre otras, mediante las siguientes actividades:

- Motivar al estudiante a la realización de actividades orientadas al logro de nuevos aprendizajes.
- Fomentar en el estudiante una alta autoestima.
- Contribuir en la resolución de conflictos personales mediante la orientación y comprensión, de ser necesario recorrer al apoyo psicológico.
- El docente de educación debe de tener el saber pedagógico que consiste en comprender y transformar el fenómeno educativo.
- Integrar al estudiante a la comunidad como personas en proceso de aprendizaje.
- Contar con indicadores fiables del rendimiento académico (notas, informes, revisiones, autoevaluaciones) que favorezcan su nivel académico.
- Desarrollar contenidos que permitan aprendizajes significativos.
- Aplicar estrategias metodológicas teniendo en cuenta las diversas características que presentan los estudiantes. (p. 107).

2.2.2.7. Área de comunicación en educación secundaria

El Diseño Curricular Nacional de Educación Básica Regular, versión 2009, elaboradas por el Ministerio de Educación (2009), señala:

El área de comunicación fortalece la competencia comunicativa desarrollada por los estudiantes en Educación Secundaria para que logren comprender y producir textos diversos, en distintas situaciones comunicativas y con diferentes interlocutores, con la finalidad de satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación, ampliar su acervo cultural y disfrutar de la lectura o la creación de sus propios textos. Así mismo, se promueve una reflexión permanente sobre los elementos lingüísticos y no lingüísticos que favorecen una mejor comunicación, la misma que, en este nivel, enfatiza los aspectos académicos y científicos (p. 341).

A nivel área son esenciales las herramientas que se utilizan para posibilitar al estudiante desenvolverse asertiva y empáticamente, cultivar espíritu de resolver problemas, construir consensos en armonía. Es en la interacción comunicativa real que se impulsa aprender la lengua, estimando el texto como unidad lingüística que responde a necesidades, aspiraciones, motivaciones, intereses del estudiante protagonista. Así se desempeñan en forma práctica, pensando durante el camino lector.

Según el Ministerio de Educación (2015), en las Rutas de Aprendizaje en el área de comunicación, refiere que:

La escuela se constituye en un espacio en el que los docentes continuamos, fortalecemos y formalizamos lo aprendido en el hogar. En combinación con las otras áreas curriculares, en la escuela proporcionamos a nuestros estudiantes oportunidades para organizar, categorizar y conceptualizar nuevos saberes. Por medio del lenguaje, cada aula se convierte en un espacio de construcción de conocimientos y de interacción. Así, los adolescentes transitan, con nuestra

ayuda como docentes, desde un entorno y saberes más locales e inmediatos hasta otros ámbitos y conocimientos más amplios, diversos y generales (p. 11).

Los docentes tenemos una gran responsabilidad respecto de la democratización de los saberes comunicativos: garantizar que todos nuestros estudiantes dominen un amplio espectro de discursos sociales “que les permitan al menos desentrañar lo mejor posible los usos lingüísticos cotidianos, y si es posible volverse actores de su propia vida, saberes que les darán la capacidad de pensar y por tanto transformarse ellos mismos y transformar la sociedad y la cultura.

2.2.2.8. Competencias del área de comunicación en el VII ciclo de educación secundaria

Según el Ministerio de Educación (2015), en las Rutas de Aprendizaje refiere que las competencias en el área de comunicación para el VII ciclo de educación secundaria, son:

- Comprende textos orales

El Ministerio de Educación (2015), manifiesta que “el estudiante comprende, a partir de una escucha activa, textos orales de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas” (p. 19). Para ello, interpreta críticamente las distintas intenciones del interlocutor, discierne las relaciones de poder y los intereses que están detrás de su discurso. Es decir, de manera reflexiva los evalúa y asume una posición personal sobre lo escuchado.

Esta competencia hace referencia a textos orales de diverso tipo. A menudo recibimos y enviamos, con diversas intenciones, múltiples textos orales. Diariamente, nos convertimos en emisores y receptores de noticias, relatos, descripciones, entrevistas, conversaciones, peticiones, juicios, declaraciones, opiniones, promesas, ofertas, entre muchos otros. Actualmente encontramos también interacciones orales

mediadas por las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tanto en zonas urbanas como rurales: celulares, televisión, radio, Internet, etc. Con varios de esos tipos de textos orales y con muchos otros más, interactúan también los adolescentes de esta etapa escolar.

Capacidades:

- Escucha activamente diversos textos orales.
- Recupera y organiza información de diversos textos orales.
- Infiere el significado de los textos orales.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos orales

- **Se expresa oralmente**

Para el Ministerio de Educación (2015) “el estudiante se expresa oralmente de forma eficaz en variadas situaciones comunicativas; interactúa con diversos interlocutores en diferentes situaciones comunicativas; y logra expresar, según su propósito, sus ideas con claridad y coherencia” (p. 21). Esto implica adaptar su texto al destinatario y usar recursos expresivos diversos.

En diferentes situaciones comunicativas. Las personas nos expresamos en forma diferente según el interlocutor y el lugar donde nos encontramos. No hablamos igual cuando estamos en el estadio, en un salón de clases o en un templo. Tampoco cuando nos encontramos con el director, con un amigo, con un policía o con un niño.

Por eso, conviene que los estudiantes experimenten prácticas sociales diversas; es decir, situaciones que los lleven a usar los diferentes registros del lenguaje que se generan en la convivencia social, de modo que sean capaces de desarrollarse como personas que usan el lenguaje para aprender y para mediar sus interacciones sociales.

Expresarse oralmente en forma eficaz. La eficacia es la capacidad de lograr el efecto que se desea o se espera al comunicar un mensaje. Para ello, es importante transmitir nuestras ideas con claridad y fidelidad a nuestro pensamiento, adaptar el registro al interlocutor o auditorio, y utilizar los recursos de apoyo apropiados en las situaciones que lo necesiten.

Capacidades:

- Adecúa sus textos orales a la situación comunicativa.
- Expresa con claridad sus ideas.
- Utiliza estratégicamente variados recursos expresivos.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos orales.
- Interactúa colaborativamente manteniendo el hilo temático.

- **Comprende textos escritos**

El Ministerio de Educación (2015), señala que “el estudiante comprende críticamente textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, debe construir el significado de diversos textos escritos basándose en el propósito con que lo hace, en sus conocimientos, en sus experiencias previas y en el uso de estrategias específicas” (p. 25). Además, a partir de la recuperación de información explícita e inferida, y según la intención del emisor, evalúa y reflexiona para tomar una postura personal sobre lo leído.

Comprender un texto escrito es centralmente darle un significado. Por ello, un aspecto esencial de la competencia lectora es el manejo del contenido informativo.

Así, para el desarrollo cabal de la competencia de comprensión escrita, es requisito identificar información en los textos, reorganizarla e inferir lo que está implícito.

A lo largo de su escolaridad, el estudiante deberá enfrentar textos cada vez más complejos. Leerá con distintos propósitos los diferentes tipos de texto. Cada finalidad de lectura, cada género textual demanda modos diversos de encarar la tarea. De allí que esta competencia requiera desarrollarse en variadas situaciones comunicativas, en la interacción con diversos textos escritos (incluso los más elaborados y complejos) de géneros y estructuras diferentes. Estratégicamente, el estudiante puede recurrir a varios procedimientos para procesar la información leída.

Los textos no solo transmiten información sino que la construyen; es decir, en los textos se elaboran ideas, puntos de vista, actitudes y valores. En los textos se crean las identidades del autor y el lector; asimismo, con los textos también se influye en el mundo. Por eso, comprender críticamente es inferir la ideología del autor para tomar una postura personal al respecto, sea a favor o en contra, con nuestros propios puntos de vista.

Capacidades:

- Se apropia del sistema de escritura.
- Recupera información de diversos textos escritos.
- Reorganiza información de diversos textos escritos.
- Infiere el significado de los textos escritos.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de los textos escritos.

- **Produce textos escritos**

Para el Ministerio de Educación (2015), “el estudiante, con un propósito y de manera autónoma, produce textos escritos de diverso tipo y complejidad en variadas situaciones comunicativas. Para ello, recurre a su experiencia previa y a diversas fuentes de información” (p. 27). Desarrolla habilidades metalingüísticas que le permiten ser consciente del uso de las convenciones del lenguaje necesarias para

producir textos adecuadamente (gramática, coherencia, cohesión, adecuación, uso de vocabulario, normativa).

Podemos decir que nuestros alumnos saben elaborar textos de modo competente si, al haber terminado la etapa escolar, pueden satisfacer todas sus necesidades comunicativas en la modalidad escrita, produciendo variados textos de géneros diversos con formas de organización textuales diferentes. En eso consiste en gran medida la autonomía: poder expresar por escrito las ideas propias, las emociones, los sentimientos.

Los textos escritos responden a convenciones particulares. Así como no es lo mismo redactar un informe para dar cuenta de un fenómeno natural que elaborar un ensayo argumentativo sobre un tema histórico, de la misma manera se requieren estrategias específicas para abordar tipos de textos determinados.

Para lograr desenvolverse de manera autónoma en la producción escrita, es necesario que los estudiantes cuenten con un amplio repertorio de recursos para elaborar textos. Y ello supone conocer bien las posibilidades gramaticales del castellano, ampliar el vocabulario y dominar las convenciones propias de la escritura.

Capacidades:

- Se apropia del sistema de escritura.
- Planifica la producción de diversos textos escritos.
- Textualiza sus ideas según las convenciones de la escritura.
- Reflexiona sobre la forma, contenido y contexto de sus textos escritos.

- **Interactúa con expresiones literarias**

El Ministerio de Educación (2015), afirma que “el estudiante interactúa reflexivamente con expresiones literarias de diversas tradiciones, de distintas épocas y lugares. Esta interacción le permite experimentar el

uso estético del lenguaje y la recreación de mundos imaginados” (p. 29). Además, ello contribuye a la construcción de las identidades y del diálogo intercultural. De esta manera, despliega sus potencialidades creativas, críticas, estéticas y lúdicas.

El estudiante se relaciona dinámica y afectivamente con las manifestaciones literarias que la escuela pone a su alcance. Interactuar reflexivamente significa experimentar múltiples alternativas de pensamiento a través de la aproximación al texto literario apropiándose de lo que más le haya impactado; de esta forma, enriquece su mundo personal. Y si bien el texto literario en sí no cambia, sí sucede un cambio en una comunidad lectora donde la expresión literaria se mantiene vigente gracias a sus lectores.

La formación literaria implica que el estudiante se familiarice de forma progresiva con una gama de expresiones literarias orales y escritas (incluso audiovisuales) de diferentes géneros, épocas y autores y comprendan sus características, similitudes y particularidades. Asimismo, supone que el adolescente pueda hacer uso de ellas para expresar sus ideas y emociones, de manera que la experiencia literaria le permita meditar sobre sí mismo y la humanidad.

Capacidades:

- Interpreta textos literarios en relación con diversos contextos.
- Crea textos literarios según sus necesidades expresivas.
- Se vincula con tradiciones literarias mediante el diálogo intercultural.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje.- Es el proceso a través del cual se adquieren nuevas habilidades, destrezas, conocimientos, conductas o valores como resultado del estudio, la experiencia, la instrucción y la observación.

Didáctica.- Es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativo que tiene por objeto específico la técnica de la enseñanza, es decir la técnica de dirigir y orientar eficazmente a los alumnos en su aprendizaje.

Educación.- Constituye el principal instrumento a través del cual una sociedad procura formar ciudadanos probos y con una formación personal idónea para su normal desenvolvimiento.

Enseñanza.- Es la serie de actos que realiza el docente con el propósito de crear condiciones que le den a los alumnos la posibilidad de aprender, es decir de vivir experiencias que le permitan adquirir nuevas conductas o modificar las existentes.

Internet.- Es una red de computadoras que se encuentran interconectadas a nivel mundial para compartir información. Se trata de una red de equipos de cálculo que se relacionan entre sí a través de la utilización de un lenguaje universal.

Redes sociales.- Es una forma de representar una estructura social, asignándole un grafo, si dos elementos del conjunto de actores están relacionados de acuerdo a algún criterio entonces se construye una línea que conecta los nodos que representan a dichos elementos.

Rendimiento académico.- Es el resultado obtenido por el individuo en determinada actividad académica. El concepto de rendimiento está ligado al de aptitud, y sería el resultado de ésta, de factores volitivos, afectivos y emocionales, además de la ejercitación.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario del uso de redes sociales*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	61 - 80	10	11.5
Medio	41 - 60	62	71.3
Bajo	20 - 40	15	17.2
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

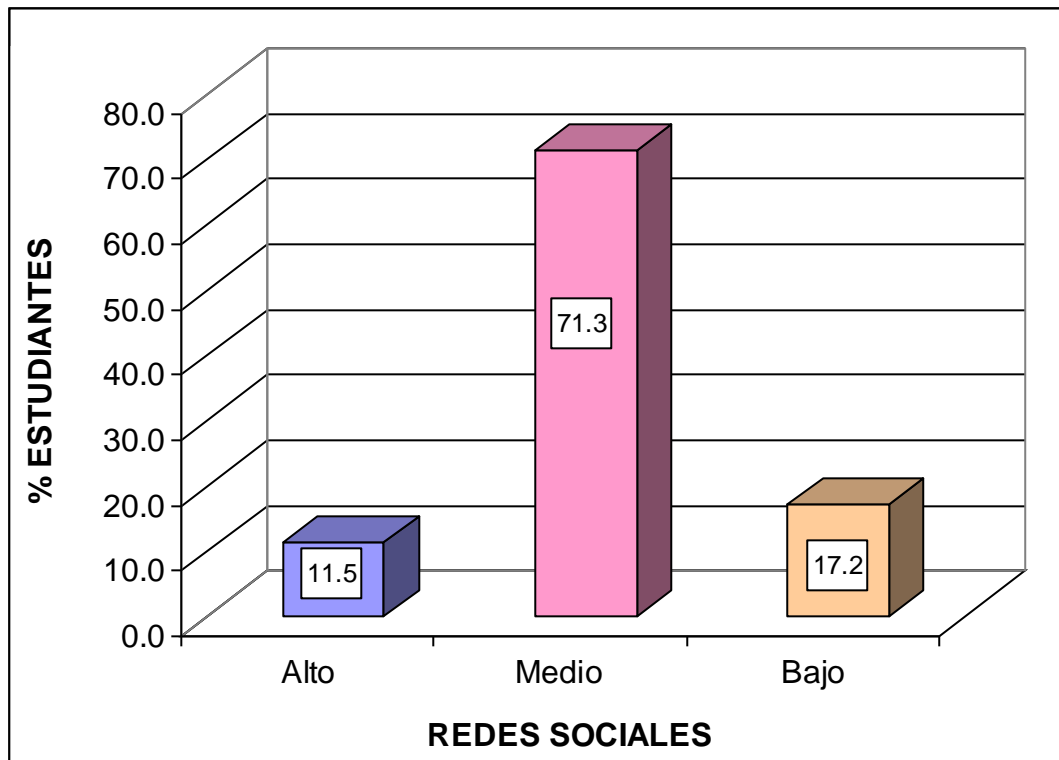


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario del uso de redes sociales

En el gráfico 1, se observa que el 11,5% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 71,3% un nivel medio y el 17,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales.

Tabla 5. *Dimensión estructural*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	22 - 28	11	12.6
Medio	15 - 21	49	56.3
Bajo	7 - 14	27	31.0
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

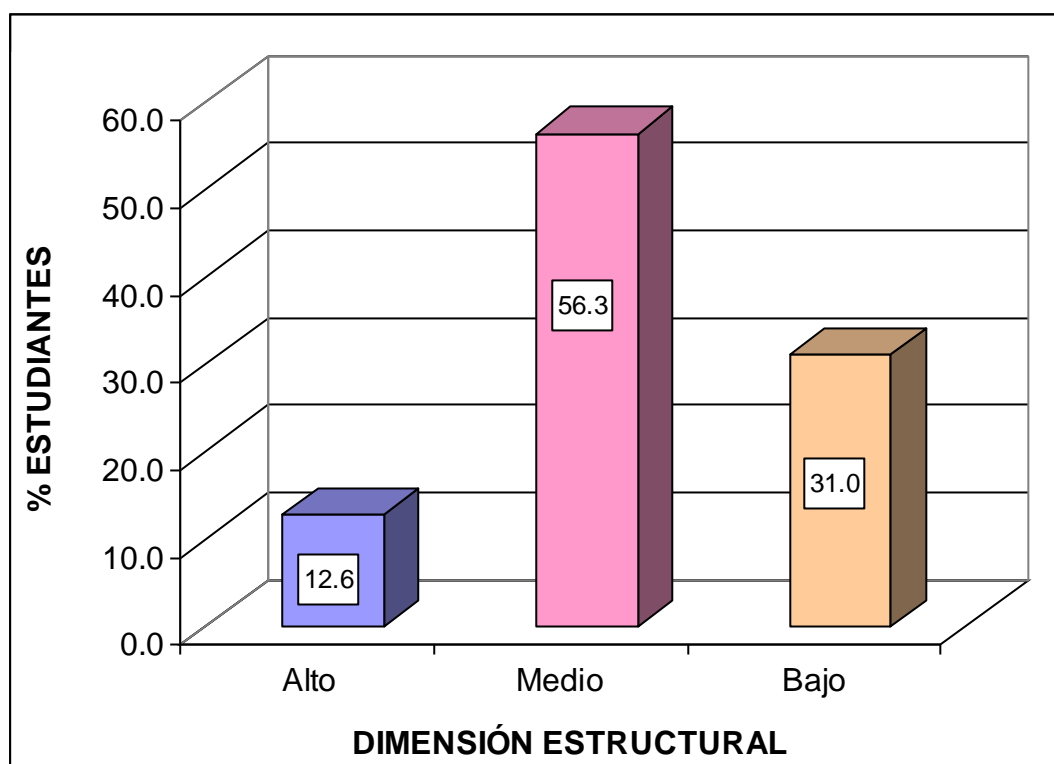


Gráfico 2. Dimensión estructural

En el gráfico 2, se observa que el 12,6% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 56,3% un nivel medio y el 31,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales en su dimensión estructural.

Tabla 6. *Dimensión funcional*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	25 - 32	11	12.6
Medio	17 - 24	40	46.0
Bajo	8 - 16	36	41.4
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

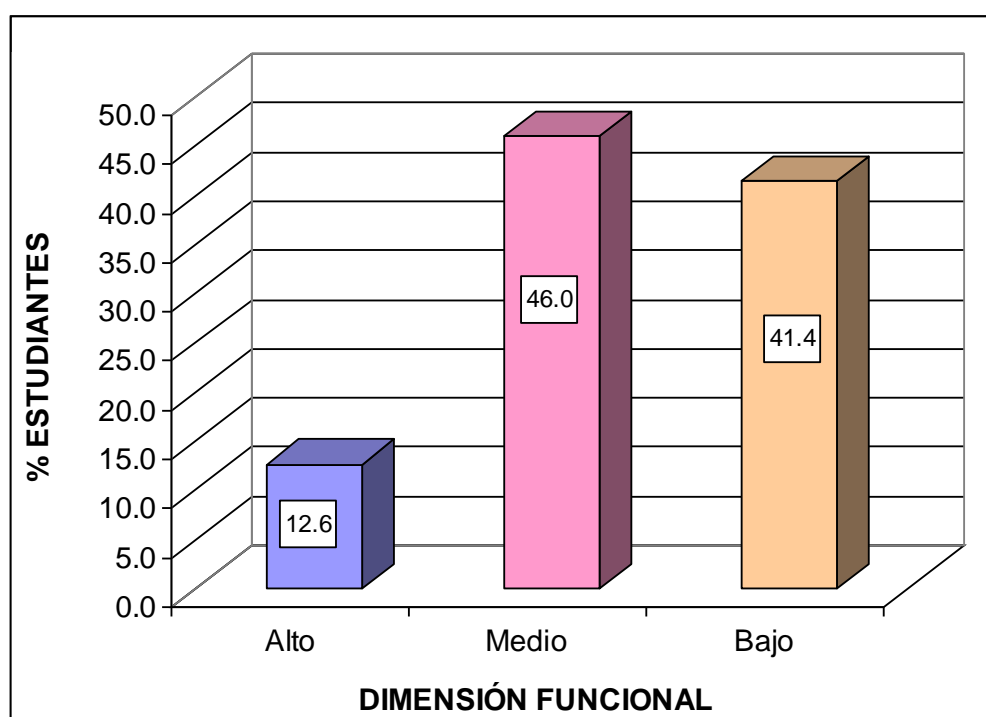


Gráfico 3. Dimensión funcional

En el gráfico 3, se observa que el 12,6% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 46,0% un nivel medio y el 41,4% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales en su dimensión funcional.

Tabla 7. Dimensión atributo de vínculo

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	16 - 20	11	12.6
Medio	11 - 15	40	46.0
Bajo	5 - 10	36	41.4
Total		87	100.0

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

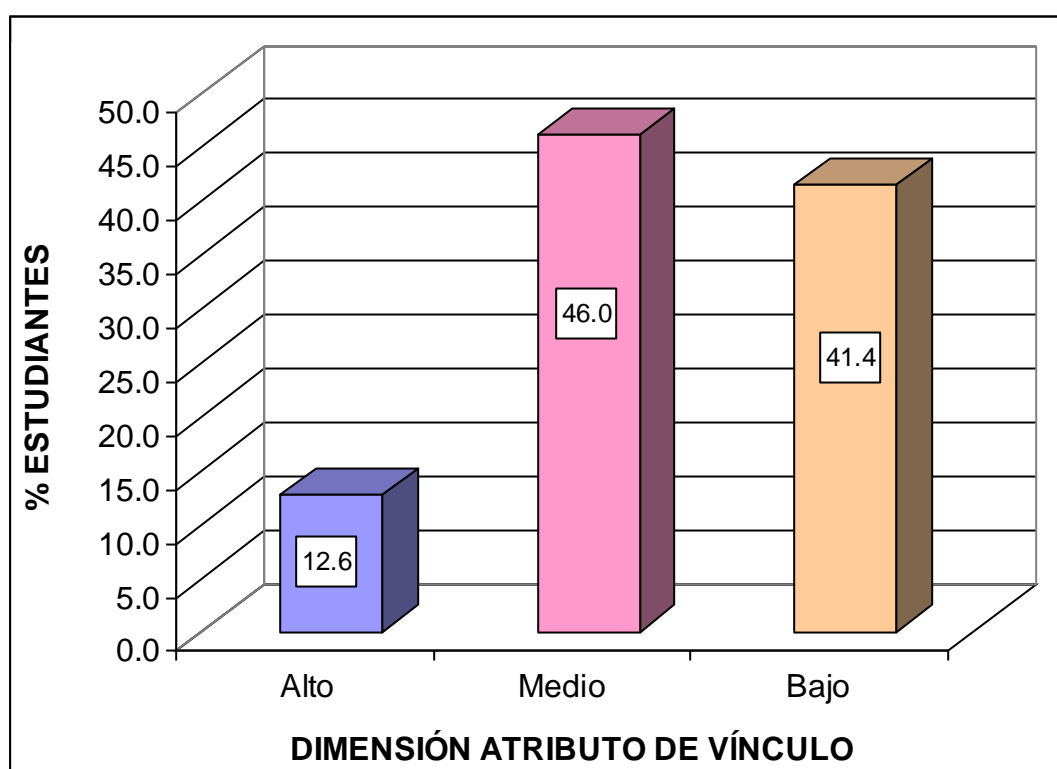


Gráfico 4. Dimensión atributo de vínculo

En el gráfico 4, se observa que el 12,6% de estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 46,0% un nivel medio y el 41,4% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio en el cuestionario del uso de redes sociales en su dimensión atributo de vínculo.

RESULTADOS DEL REGISTRO DE ACTAS DE EVALUACIÓN DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Tabla 8. Promedio de notas del área de comunicación

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	17 - 20	10	11.5
Medio	14 - 16	17	19.5
Bajo	11 - 13	40	46.0
Deficiente	0 - 10	20	23.0
Total		87	100

Fuente: Base de Datos (Anexo 3).

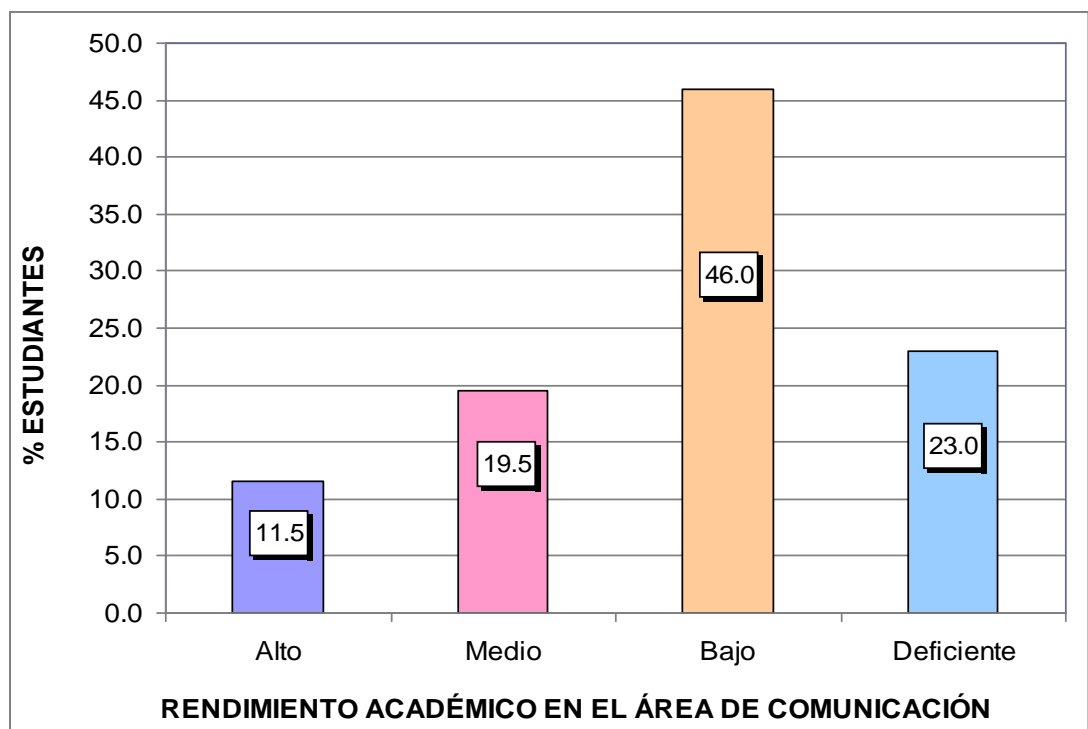


Gráfico 5. Promedio de notas del área de comunicación

En el gráfico 5, se observa que el 11,5% de estudiantes del 4to y 5to grado de educación secundaria tienen un nivel alto, el 19,5% un nivel medio, el 46,0% un nivel bajo y el 23,0% un nivel deficiente; lo que nos indica que la mayoría de estudiantes presentan un nivel bajo como rendimiento académico del área de comunicación.

3.2. PRUEBA DE HIPÓTESIS

Para determinar el estadístico, se realizó una prueba de normalidad, dado que la variable 1: Uso de redes sociales es de escala ordinal y la variable 2: Rendimiento académico es de escala de intervalo, se aplicó el método de Kolmogorov Smirnov ($n > 30$), con una significancia $< 0,05$, dando como resultado que es una medida no paramétrica, motivo por el cual se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson.

a) Hipótesis General

H_0 No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016.

H_1 Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016.

Tabla 9. *Tabla de correlación de uso de redes sociales y rendimiento académico del área comunicación*

		Uso de redes sociales	Rendimiento académico
Uso de redes sociales	Correlación de Pearson	1	,861**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,861**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 9, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,861$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación.

b) Hipótesis Específica 1

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Tabla 10. *Tabla de correlación de uso de redes sociales en su dimensión estructural y rendimiento académico del área comunicación*

		Estructural	Rendimiento académico
Estructural	Correlación de Pearson	1	,805**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,805**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,805$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación.

c) Hipótesis Específica 2

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Tabla 11. *Tabla de correlación de uso de redes sociales en su dimensión funcional y rendimiento académico del área comunicación*

		Funcional	Rendimiento académico
Funcional	Correlación de Pearson	1	,794**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,794**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,794$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación.

d) Hipótesis Específica 3

Ho No existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

H₁ Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.

Tabla 12. *Tabla de correlación de uso de redes sociales en su dimensión atributos de vínculo y rendimiento académico del área comunicación*

		Funcional	Rendimiento académico
Funcional	Correlación de Pearson	1	,813**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	87	87
Rendimiento académico	Correlación de Pearson	,813**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	87	87

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de Pearson existente entre las variables muestran una relación alta positiva, estadísticamente significativa ($r = 0,813$, $p_{\text{valor}} = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,861$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 71,3%, y el registro de actas de evaluación del área de comunicación presenta un nivel bajo con un 46,0%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,805$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 56,3% en su dimensión estructural.

- Tercera.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,794$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 46,0% en su dimensión funcional.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación de Pearson muestra una relación alta positiva $r = 0,813$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el nivel de percepción de los estudiantes del cuestionario del uso de redes sociales está en un nivel medio con un 46,0% en su dimensión atributos de vínculo.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** La Institución Educativa San Juan en coordinación con el Ministerio de Educación deberá capacitar a los docentes sobre el uso de las redes sociales, para permitir el desarrollo de las habilidades comunicativas, que podría ser útil en los procesos de enseñanza y aprendizaje por parte del docente y estudiantes en su quehacer académico.
- Segunda.-** La institución y docentes deben incorporar las redes sociales en la escuela para incrementar en los estudiantes la voluntad de aprender de una forma más didáctica y lúdica el área de comunicación, y se sientan motivados a interactuar e intercambiar información, así como resolver ejercicios en la web.
- Tercera.-** Los docentes deben desarrollar sus sesiones de clase donde destaque la lluvia de ideas, la teoría, la resolución de problemas y la evaluación, motivando al estudiante mediante la presentación de un video, diapositiva u otro recurso para participar en una clase virtual.

Cuarta.- La Institución debe brindar charlas a los padres de familia y estudiantes sobre el uso de las redes sociales, concientizándolos sobre las principales amenazas, conocer herramientas, controles y recomendaciones para minimizar la ocurrencia de situaciones no deseadas al conectarse a las redes sociales.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Ausubel, D. (1997). *Psicología educativa. Un punto de vista cognitivo*. México D.F.: Trillas.
- Bernal, C. (2013). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Pearson educación.
- Borja, R. (2014). *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*. 2da Edición. Chile: Edit. Club Universitario.
- Briones, G. (2009). *Evaluación educacional*. Bogotá, Convenio Andrés Bello.
- Castillo (2013). *Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales en el estudio universitario de alumnos de antiguo y nuevo ingreso de La Universidad Francisco Gavidia (UFG) sede San Salvador*. San Salvador: Universidad Francisco Gavidia.
- Gallego, J. (2012). *Comunidades virtuales y redes sociales. el libro*. Barcelona: Kindle.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ta. Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Hilgard, E. (2008). *Teorías de Aprendizaje*. La Habana: Ediciones Revolucionarias.

- Kaczynska, K. (2009). *El rendimiento académico es el valor de la escuela*. Madrid: Educated.
- Llanos, J, y Quituisaca, N. (2014). *Influencia de las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes de la U.E.D.A Centro de Apoyo Tutorial Sígsig*. Ecuador, Universidad Central del Ecuador.
- Mejía, V. (2015). *Análisis de la influencia de las redes sociales en la formación de los jóvenes de los colegios del Cantón Yaguachi Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Ministerio de Educación (2009). *Diseño Curricular Nacional para Educación Básica Regular*. Lima: MINEDU.
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del Aprendizaje. ¿Qué y cómo aprenden nuestros estudiantes?. Área de Comunicación VII ciclo*. Lima: MINEDU.
- Muñoz, C. (2013). *Factores determinantes de los niveles de rendimiento escolar asociados con diferentes características socioeconómicas de los educandos*. México D.F.: CEE-ECIEL.
- Ochoa, Z. (2015). *Utilización de redes sociales como método alternativo de aprendizaje en los estudiantes de nivel medio, ciclo diversificado del municipio de San Pablo del departamento de San Marcos*. Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Oficina de Medición de la Calidad de los Aprendizajes (2016). *Evaluaciones estandarizadas de rendimiento escolar*. Disponible en: <http://umc.minedu.gob.pe>
- Orellana, M. (2012). *Uso de internet por jóvenes universitarios de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional Federico Villarreal*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Organización de las Naciones Unidas (2016). *Las TIC en la educación*. Disponible en www.unesco.org/new/es/unesco/themes/icts/.

- Ortega, M. (2013). *Informática educativa: realidad y futuro*. 2da Edición. Madrid: Porrúa.
- Pavón, M. (2015). *El uso de las redes sociales y sus efectos en el rendimiento académico de los alumnos del Instituto San José, el Progreso, Yoro-Honduras*. Guatemala de la Asunción: Universidad Rafael Landívar.
- Ponce, I. (2012). *Redes Sociales*. Madrid: Larumbata
- Quintana, H. Cámac, S., Sotelo, C. y Yupanqui, R. (2010). *Las nuevas TICs: El uso de internet y el rendimiento académico en los alumnos de Educación Secundaria del Colegio de Aplicación de La Cantuta*. Lima: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle.
- Requena, F. (2010). *Análisis de Redes Sociales*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Salinas, S. (2013). *Informática educativa: usos y aplicaciones de las nuevas tecnologías en el aula*. 1ra Edición. México. Ideas propias.

A N E X O S

Anexo 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA COMUNICACIÓN EN LOS ALUMNOS DE 4TO Y 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “SAN JUAN”, CERCADO DE LIMA, AÑO 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016?</p> <p>Problemas específicos: ¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima?</p> <p>¿Cómo se relaciona el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima?</p>	<p>Objetivo general: Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016?</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.</p> <p>Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.</p> <p>Determinar la relación del uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.</p>	<p>Hipótesis general: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales y el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima, año 2016.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión estructural con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión funcional con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.</p> <p>Existe relación significativa entre el uso de las redes sociales en su dimensión atributos de vínculo con el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “San Juan”, Cercado de Lima.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X):</p> <p>Uso de redes sociales</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estructural - Funcional - Atributos de vínculo <p>Variable Relacional 2 (Y):</p> <p>Rendimiento académico del área de comunicación</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprende textos orales - Se expresa oralmente - Comprende textos escritos - Produce textos escritos - Interactúa con expresiones literarias 	<p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica</p> <p>Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Descriptivo - Correlacional <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Conformada por 113 estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Probabilística estratificada - Fórmula estadística - n = 87 estudiantes <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Encuesta - Observación <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cuestionario del uso de redes sociales - Registro de actas de evaluación del área de comunicación

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES
(DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA)

Objetivo: Establecer la relación del uso de las redes sociales con el rendimiento académico del área comunicación en los estudiantes de 4to y 5to grado de educación secundaria.

Instrucciones: Estimado estudiante, a continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta. Responde marcando con un aspa (X) la alternativa elegida, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Valoración: Escala de Likert:

Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4

Nº	ÍTEMS	Nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre
DIMENSIÓN 1: ESTRUCTURAL		1	2	3	4
1	¿Utilizas las redes sociales desde tu celular, cabina de internet o computadora personal?				
2	¿Accedes con frecuencia a las redes sociales?				
3	¿Utilizas el Facebook para la publicación y ayuda para el desarrollo de tus actividades escolares?				
4	¿Publicas archivos de trabajos académicos en las redes sociales?				
5	¿Tienes cuentas de acceso en diversas redes sociales?				
6	¿Prefieres interactuar con tus amigos(as) a través				

	de redes sociales en lugar de conversar cara a cara?				
7	¿Utilizas el Skype para conectarte con estudiantes de otros lugares?				
DIMENSIÓN 2: FUNCIONAL		1	2	3	4
8	¿Tus padres o responsables de tu crianza saben que tienes diversas cuentas en las redes sociales?				
9	¿El uso de las redes sociales para realizar un trabajo académico te ha distanciado de tus familiares?				
10	Desde que utilizas las redes sociales ¿te preocupas por el contenido que emites?				
11	¿Has notado cambios en tu forma de ser desde que interactúas en las redes sociales?				
12	¿Consideras que las redes sociales sirven de apoyo para mejorar tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
13	¿Comentas a tus padres sobre cuánto tiempo pasas conectado en las redes sociales?				
14	¿Consideras que las redes sociales son importantes en tu vida y desarrollo educativo?				
15	¿Consideras que no debes añadir a tu lista de contactos a gente que nunca has conocido?				
DIMENSIÓN 3: ATRIBUTO DE VÍNCULO		1	2	3	4
16	¿Crees que el uso de Facebook, WhatsApp, Twitter, Youtube Instagram, Skype y otros, te ayuda de alguna manera en tu rendimiento académico en el área de comunicación?				
17	¿Visualizas por interés propio videos en Youtube para reforzar algún tema tratado en clase en el área de comunicación?				

18	¿Utilizas cualquiera de las redes sociales en horas de recreo?				
19	¿Utilizas las redes sociales para el desarrollo de tareas y fortalecimiento de los temas de la asignatura de comunicación?				
20	¿Mantienes comunicación con tus profesores por las redes sociales para el desarrollo de tus tareas escolares?				

Anexo 3

BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DEL USO DE REDES SOCIALES

Nº	Grado	Secc.	ITEMS																				Puntaje	D1	D2	D3
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1	4to	A	2	2	2	2	2	2	1	4	1	2	1	2	4	2	4	2	4	2	3	3	47	13	20	14
2	4to	A	3	2	2	2	2	2	1	4	1	2	1	2	3	2	4	2	3	1	3	2	44	14	19	11
3	4to	A	2	2	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	43	16	17	10
4	4to	A	4	4	3	2	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	68	22	28	18
5	4to	A	2	3	2	1	1	2	1	3	1	1	1	2	3	2	4	2	2	1	2	1	37	12	17	8
6	4to	A	4	3	2	2	4	2	1	4	1	2	1	3	2	4	1	2	2	4	2	3	49	18	18	13
7	4to	A	4	4	2	2	2	2	1	4	1	3	3	4	4	4	4	4	3	1	2	2	56	17	27	12
8	4to	A	4	4	4	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	36	17	11	8
9	4to	A	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	4	3	2	2	3	2	3	1	55	19	25	11
10	4to	A	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	4	2	4	2	1	2	2	3	2	3	39	10	17	12
11	4to	A	4	3	4	3	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	4	4	3	4	3	3	68	25	26	17
12	4to	A	4	3	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	3	2	1	2	2	1	39	15	16	8
13	4to	A	4	4	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	1	2	3	3	2	39	18	10	11
14	4to	A	4	4	2	3	3	4	1	4	1	2	2	4	2	3	4	3	2	1	3	1	53	21	22	10
15	4to	A	4	3	2	4	2	1	1	3	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	3	1	38	17	13	8
16	4to	A	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	73	25	29	19
17	4to	A	3	3	2	2	3	1	2	1	2	1	3	3	1	4	3	1	3	1	2	1	42	16	18	8
18	4to	B	4	4	2	2	4	2	1	4	1	1	1	2	1	3	1	3	2	1	3	1	43	19	14	10
19	4to	B	2	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	3	2	1	3	35	13	11	11
20	4to	B	2	2	1	2	1	2	1	4	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	31	11	13	7
21	4to	B	3	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	33	14	12	7
22	4to	B	4	4	1	3	3	2	2	2	1	2	3	2	3	3	4	2	4	1	2	2	50	19	20	11

23	4to	B	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	32	14	11	7
24	4to	B	3	3	2	1	2	2	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	1	1	2	1	38	14	17	7
25	4to	B	3	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	3	2	3	3	2	2	34	10	12	12
26	4to	B	3	3	2	4	3	2	1	2	2	1	2	2	3	2	3	2	3	4	2	1	47	18	17	12
27	4to	B	4	3	2	3	2	2	2	2	1	3	2	3	2	3	1	3	2	2	2	1	45	18	17	10
28	4to	B	3	4	1	2	3	2	1	3	1	3	1	4	3	2	1	4	4	1	3	1	47	16	18	13
29	4to	B	1	4	4	1	2	1	4	4	1	4	1	4	4	4	1	1	1	1	1	1	45	17	23	5
30	4to	B	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	74	26	29	19
31	4to	B	2	2	1	1	2	1	3	2	1	3	1	1	4	2	4	1	4	1	2	1	39	12	18	9
32	4to	B	3	4	1	2	1	2	1	3	1	1	1	2	1	2	3	2	2	3	3	1	39	14	14	11
33	4to	B	4	4	2	2	3	4	1	4	3	2	2	1	2	2	3	2	2	2	2	1	48	20	19	9
34	4to	B	3	2	2	2	2	1	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2	2	1	43	13	18	12
35	4to	B	2	1	4	1	1	2	4	4	1	1	4	2	4	1	2	4	2	4	2	1	47	15	19	13
36	4to	C	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	3	1	2	3	1	1	2	3	1	33	11	14	8
37	4to	C	2	2	1	2	3	1	1	2	1	1	2	2	3	3	3	1	2	1	2	1	36	12	17	7
38	4to	C	3	2	1	1	4	2	1	2	1	1	1	3	3	2	4	4	2	2	2	1	42	14	17	11
39	4to	C	4	3	2	2	2	2	1	4	1	2	2	4	3	4	3	2	4	2	4	2	53	16	23	14
40	4to	C	4	3	2	2	3	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	3	2	2	3	40	17	12	11
41	4to	C	4	4	2	4	4	2	1	3	2	1	2	3	1	4	1	2	1	3	2	3	49	21	17	11
42	4to	C	3	3	2	3	3	2	1	4	2	2	1	2	2	2	3	2	4	2	3	2	48	17	18	13
43	4to	C	2	2	2	2	2	2	1	4	1	1	2	2	1	2	4	3	2	1	2	1	39	13	17	9
44	4to	C	3	2	2	3	2	2	4	1	1	2	2	2	3	2	2	3	4	1	2	1	44	18	15	11
45	4to	C	4	4	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	1	2	3	2	3	2	2	45	18	15	12
46	4to	C	4	4	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	4	3	46	17	16	13
47	4to	C	4	2	3	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	4	1	2	1	1	1	37	16	15	6
48	4to	C	3	3	2	2	2	2	1	2	2	1	1	4	2	2	3	2	3	3	2	1	43	15	17	11
49	4to	C	3	3	1	2	2	2	1	2	3	2	1	2	1	2	2	4	2	2	2	1	40	14	15	11
50	4to	C	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	3	2	2	35	12	12	11
51	4to	C	4	4	2	2	2	3	1	2	1	1	2	1	1	2	4	1	1	2	1	1	38	18	14	6
52	5to	A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	22	7	8	7

53	5to	A	2	2	2	2	2	2	2	4	1	1	4	2	4	2	3	2	2	3	3	2	47	14	21	12
54	5to	A	4	2	2	2	3	1	1	2	2	1	3	3	2	3	2	3	2	4	2	2	46	15	18	13
55	5to	A	3	4	2	2	2	3	3	3	2	2	1	2	4	2	2	2	3	2	3	1	48	19	18	11
56	5to	A	3	3	2	3	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	43	16	16	11
57	5to	A	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	4	2	2	2	2	2	3	1	4	2	37	9	16	12
58	5to	A	4	3	3	2	1	3	1	2	1	4	3	2	4	2	4	1	4	1	3	1	49	17	22	10
59	5to	A	3	2	1	2	4	2	2	2	1	1	1	1	1	2	4	1	2	1	1	1	35	16	13	6
60	5to	A	4	4	2	2	2	1	2	4	1	1	1	2	4	2	1	2	4	1	4	2	46	17	16	13
61	5to	A	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	4	4	1	2	2	1	4	1	46	17	19	10
62	5to	A	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	4	4	2	4	1	2	4	41	10	18	13
63	5to	A	2	2	2	2	4	3	1	4	1	2	1	4	1	2	4	2	4	2	2	2	47	16	19	12
64	5to	A	4	3	2	3	2	2	3	3	1	1	2	1	2	1	2	1	2	3	3	2	43	19	13	11
65	5to	A	4	2	2	2	2	3	4	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	1	2	1	39	19	11	9
66	5to	A	4	3	3	2	3	2	2	2	1	1	1	3	2	1	4	2	2	3	2	1	44	19	15	10
67	5to	A	3	2	2	3	1	2	1	4	1	1	2	3	1	4	4	2	2	3	2	1	44	14	20	10
68	5to	A	3	2	1	2	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	33	15	12	6
69	5to	A	3	2	4	3	2	3	1	4	4	2	3	1	1	2	4	2	3	1	3	1	49	18	21	10
70	5to	B	1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	1	3	1	4	1	2	3	4	1	34	8	15	11
71	5to	B	3	4	4	4	3	4	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	69	25	27	17
72	5to	B	3	4	2	3	4	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	39	19	13	7
73	5to	B	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	3	2	3	2	3	4	3	3	4	62	24	21	17
74	5to	B	3	2	2	4	2	3	1	3	1	2	2	1	2	2	2	2	4	2	4	1	45	17	15	13
75	5to	B	1	1	4	1	4	1	3	1	4	1	3	1	4	1	4	4	1	3	2	1	45	15	19	11
76	5to	B	3	3	2	4	2	2	1	1	2	4	3	1	1	2	3	1	1	1	1	1	39	17	17	5
77	5to	B	4	4	2	3	3	2	1	3	2	2	2	2	1	1	2	2	3	2	2	2	45	19	15	11
78	5to	B	4	4	2	4	4	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	3	4	3	4	3	68	25	26	17
79	5to	B	4	4	3	4	4	2	1	3	2	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	2	58	22	23	13
80	5to	B	4	4	1	2	2	2	1	1	4	1	3	1	1	1	4	2	1	1	1	1	38	16	16	6
81	5to	B	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	24	9	10	5
82	5to	B	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	3	2	1	30	10	10	10

83	5to	B	4	4	3	3	3	2	2	2	2	1	2	4	1	2	4	4	4	3	3	3
84	5to	B	2	2	2	4	3	2	1	4	1	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	1
85	5to	B	4	4	2	4	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
86	5to	B	4	4	3	2	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	4
87	5to	B	4	3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4

56	21	18	17
41	16	17	8
69	23	27	19
69	23	28	18
66	24	26	16

0.94	0.90	0.88	0.76	0.89	0.62	1.03	1.17	0.87	0.79	0.81	1.02	1.28	0.92	1.40	0.91	0.98	1.07	0.82	0.97
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																			

114.813
VAR. DE LA SUMA

19.0281411
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$K = 20$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$K - 1 = 19$$

$$\sum S_i^2 = 19.0281$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$S_T^2 = 114.8128$$

$$\alpha = 0.878$$

REGISTRO DE ACTAS DE EVALUACIÓN

ÁREA COMUNICACIÓN

I y II Bimestre 2016

SECUNDARIA

Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO	SECCIÓN	1er Bimestre	2do Bimestre	Promedio
1	ARANGO QUISPE, Esmeralda	4to	A	14	13	14
2	ARRIETA FLORES, Carlos David	4to	A	13	12	13
3	ARRIETA FLORES, Cinthia Alexandra	4to	A	16	13	15
4	AYALA PEREZ, Karin Fiorella	4to	A	17	16	17
5	CAJALEON ORTEGA, Edith Donatila	4to	A	10	9	10
6	CAMACHO HERRERA, Lia Zoraida	4to	A	14	13	14
7	CAPCHA PAULINO, Henry Anderson	4to	A	11	13	12
8	CHAVEZ YNCA, Corayma Rocio	4to	A	10	10	10
9	CISNEROS VERA, Therry Cliford	4to	A	12	13	13
10	CORDERO PACHAS, Odett Dariana	4to	A	9	10	10
11	MAMANI MORENO, Meliza Fiorela	4to	A	17	17	17
12	MARIN PIMENTEL, Karla Nickol	4to	A	10	13	12
13	MENDOZA MATTOS, Allisson Nataly	4to	A	11	13	12
14	MENDOZA RUIZ, Carlos Andres	4to	A	13	13	13
15	MEZA CONDORI, Sebastian Alejandro	4to	A	10	9	10
16	ORTEGA ARROYO, Jeraldin Kiara	4to	A	18	17	18
17	OSORIO CIERTO, David Angeles	4to	A	9	13	11
18	PILCO ZUTA, Emerson Javier	4to	B	11	13	12
19	ROJAS ZANABRIA, Britney Fiorela	4to	B	11	11	11
20	ROMERO SEIJAS, Andy Paolo	4to	B	10	9	10
21	SEGIL GARCIA, Melanny Lucero	4to	B	11	9	10
22	TACZA PACHECO, Lisbeth Jackeline	4to	B	14	13	14
23	TAZA MAMANI, Karen Nicole	4to	B	10	11	11
24	ALVAREZ AÑAZCO, Jahaira Marliht	4to	B	11	11	11
25	CAMONES CABRERA, Rafael Eduardo	4to	B	10	9	10
26	CAMPOS DELGADO, Luis Martin	4to	B	15	13	14
27	CCORAHUA ATAÑO, Katia Alexandra	4to	B	11	13	12
28	CHACON VILCA, Miguel Brayán	4to	B	14	13	14
29	CRUZ MALQUI, Kevin Jhony	4to	B	15	16	16
30	CUBA SALOME, Nayeli Diana	4to	B	18	17	18
31	FERNANDEZ DIAZ, Antonio Franco	4to	B	11	10	11
32	FLORES CANTO, Deysi Rosalinda	4to	B	10	9	10

33	GARCIA ZELA, Gabriela Andrea	4to	B	14	13	14
34	GUERRERO SUCARI, Gustavo	4to	B	11	13	12
35	JULCA HILARIO, Crhis Araceli	4to	B	12	13	13
36	LOPEZ YANGALI, Juan Diego	4to	C	11	11	11
37	QUISPE JUSTO, Elver Nolberto	4to	C	10	9	10
38	SALAZAR FLORES, Jahir Andre	4to	C	14	13	14
39	SALAZAR RUJEL, Sebastian Alejandro	4to	C	12	13	13
40	TAPIA MANRIQUE, Bryan Reynaldo	4to	C	9	10	10
41	VERGARAY CASTRO, Nayelly Jahayra	4to	C	11	13	12
42	VILLARREAL LIVIA, Michael Javier	4to	C	13	13	13
43	VIRTO CAZARTELLY, Lennon Francisco	4to	C	10	9	10
44	ZAMORA MOLINA, Aldair Alexander	4to	C	13	13	13
45	ALVA CHACON, Jose Benjamin	4to	C	11	13	12
46	ARI ZAMUDIO, Fiorella Shirley	4to	C	14	13	14
47	ESTRADA BARZOLA, Ana Cristina Shirley	4to	C	10	10	10
48	ESTRADA BARZOLA, Marco Antonio Krisna	4to	C	11	13	12
49	FLORES CHACCHA, Jocelyn Yahaira	4to	C	9	10	10
50	GOMEZ GONZALES, David	4to	C	10	9	10
51	GUERRA MATEO, Piero	4to	C	12	13	13
52	GUZMAN HURTADO, Rene	5to	A	11	11	11
53	LEON ASCANOA, Cesar Andres	5to	A	14	13	14
54	LLOCLLA SILVA, Franz Jhonatan	5to	A	14	15	15
55	LOMPARTI LUNA, Francisco Javier	5to	A	15	14	15
56	LUNA BRAVO, Aracely	5to	A	12	13	13
57	MANRIQUE NEYRA, Alexis	5to	A	9	10	10
58	MOZOMBITE RISCO, Angel Gabriel	5to	A	12	13	13
59	NAUTINO GARCIA, Diego Armando	5to	A	11	11	11
60	OJEDA VILLEGAS, Milin Magnoly	5to	A	13	13	13
61	PRINCIPE URIARTE, Gredin Nicoll	5to	A	14	13	14
62	RAMIREZ CHOCCA, Janeth Mery	5to	A	13	13	13
63	RIOS MURILLO, Victor Julio	5to	A	12	13	13
64	RODRIGUEZ MARCELO, Marco Antonio Gerardo	5to	A	11	13	12
65	ROJAS MARTINI, Jhon Romel	5to	A	10	9	10
66	VILLAFANI CHINO, Naibel Ariza	5to	A	15	13	14
67	YAURI ALAYO, Alexander Miguel	5to	A	11	13	12
68	ZAMORA CHOQUE, Shirley Yuriko	5to	A	9	10	10
69	ALAYO LAVERIANO, Anyella Nicohl	5to	A	12	13	13
70	ALLCCA TRUCIOS, Misuko Jannet	5to	B	8	13	11

71	ARANGO QUISPE, Ada Keiko	5to	B	16	17	17
72	ARAUJO OBLITAS, Melanie Fabiana	5to	B	8	10	9
73	BENITES GARCIA, Samuel Josue	5to	B	17	16	17
74	BONILLA AURIS, Soledad Marleny	5to	B	13	13	13
75	BORJAS TORRES, Yeni Del Pilar	5to	B	12	13	13
76	CAMPOS FERNANDEZ, Danipsa Nicol	5to	B	10	9	10
77	CARLOS GUZMAN, Luz Gerarldyn Kristel	5to	B	13	13	13
78	CASALLO VILLAVICENCIO, Madeline Eliane	5to	B	17	17	17
79	CHAGUA GARRIDO, Ingrid Mirley	5to	B	12	13	13
80	CHIRAPA SEDANO, Lizeth Angela	5to	B	9	13	11
81	FLORES HEREDIA, Dominnie Renzo	5to	B	10	9	10
82	FLORES HIUARO, Ricardo	5to	B	9	13	11
83	FLORES REATEGUI, Jarely Kadya	5to	B	14	13	14
84	JARA BARRIONUEVO, Eduardo	5to	B	15	13	14
85	JARA BARRIONUEVO, Edward	5to	B	18	17	18
86	LIZARZABURO SALAZAR, Vera Lucia	5to	B	18	18	18
87	MAMANI HUANCA, Richard Paul	5to	B	17	17	17