



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

**TESIS:**

**LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA  
DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO  
GRADO DE EDUCACION PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN  
EDUCATIVA N° 30235 “VIRGEN DE FÁTIMA”, QUILCAS –  
HUANCAYO, 2017.**

**PRESENTADO POR:**

**BASTIDAS AGUILAR, MARTA LUCILA**

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN  
EDUCACIÓN PRIMARIA**

**LIMA - PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme salud para alcanzar lo que tanto he deseado.

A la memoria de grandes ausentes en mi vida, Pedro Bastidas y Silvia Aguilar, mis queridos padres.

Y a mis hijos Juan, Ricardo, Marco y Jessica, por motivarme y alentarme a concretar esta hermosa realidad.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, Filial Huancayo y a su plana docente; por su gran ejemplo de profesionalismo y por el apoyo que me han brindado para poder surgir como profesional en educación.

## RESUMEN

En la presente investigación se planteó como problema: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017?; para lo cual se tuvo como objetivo: Establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

La metodología de la investigación se desarrolló con un diseño no experimental de corte transversal, tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 43 estudiantes de 4to grado de educación primaria, la muestra es igual a la población de estudio. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y observación, como instrumentos se aplicaron el inventario de autoestima y el registro de evaluación del área de comunicación.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de las tablas de distribución de frecuencias, gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman  $r_s = 0,529$ , con un  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ , nos muestra una relación moderada positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

**Palabras Claves:** Autoestima, rendimiento académico.

## ABSTRACT

In the present investigation, the following problem was raised: ¿What is the relationship between self-esteem and academic performance in the area of communication in 4th grade students of primary education in Educational Institution No. 30235 "Virgen de Fátima", Quilcas - Huancayo, year 2017?; for which purpose was: To establish the relationship between self-esteem and academic performance in the area of communication in 4th grade students of primary education.

The research methodology was developed with a non-experimental cross-sectional design, basic type, quantitative approach, correlational descriptive level, hypothetical deductive method; the population was conformed by 43 students of 4th grade of primary education, the sample is equal to the study population. For data collection, the survey and observation were used, as instruments were applied the self-esteem inventory and the evaluation record of the communication area.

The statistical treatment was carried out by applying the tables of frequency distribution, bar graph and their respective interpretation. For the validation the Spearman correlation coefficient  $r_s = 0,529$  was applied, with a  $p\_value = 0,000 < 0,05$ , it shows us a moderate positive relationship and statistically significant, it is concluded that there is a significant relationship between the self-esteem and the academic performance of the area of communication in the 4th grade students of primary education.

**Keywords:** Self-esteem, academic performance.

# ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO</b>	<b>11</b>
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	14
1.2.1. Delimitación social	14
1.2.2. Delimitación temporal	14
1.2.3. Delimitación espacial	14
1.3. Problemas de investigación	14
1.3.1. Problema general	14
1.3.2. Problemas específicos	15
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general	15
1.4.2. Objetivos específicos	16
1.5. Hipótesis de la investigación	16
1.5.1. Hipótesis general	16
1.5.2. Hipótesis específicas	17
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	18
1.6. Diseño de la investigación	20
1.6.1. Tipo de investigación	20
1.6.2. Nivel de investigación	21
1.6.3. Método	22
1.7. Población y muestra de la investigación	22

1.7.1. Población	22
1.7.2. Muestra	23
1.8. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
1.8.1. Técnicas	23
1.8.2. Instrumentos	23
1.9. Justificación e importancia de la investigación	25
1.9.1. Justificación teórica	26
1.9.2. Justificación práctica	26
1.9.3. Justificación social	27
1.9.4. Justificación legal	27
<b>CAPITULO II:    MARCO TEÓRICO</b>	<b>29</b>
2.1. Antecedentes de la investigación	29
2.1.1. Estudios previos	29
2.1.2. Tesis nacionales	31
2.1.3. Tesis internacionales	33
2.2. Bases teóricas	34
2.2.1. Autoestima	34
2.2.2. Rendimiento académico	52
2.3. Definición de términos básicos	63
<b>CAPÍTULO III:    PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN                           DE RESULTADOS</b>	<b>65</b>
3.1. Tablas y gráficas estadísticas	65
3.2. Contrastación de hipótesis	72
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>77</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>79</b>
<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>81</b>

## **ANEXOS**

**86**

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los instrumentos
4. Prueba de normalidad

# INTRODUCCIÓN

Actualmente, la autoestima es un tema que despierta día a día más interés en el campo educativo y no sólo en ella, ya que constituye una preocupación presente en diversos hogares de nuestra sociedad y forma parte ya cotidiana en las conversaciones entre las familias y docentes; esto es debido a que la autoestima adquiere cada vez más protagonismo en problemas como la depresión, la timidez, el abuso (físico y psicológico), el rendimiento escolar y las expectativas de vida.

De otro lado, se observa con regularidad encontrar un bajo rendimiento académico en los estudiantes de Educación Primaria, particularmente en las áreas de matemática y comunicación, pues una serie de factores intervienen en el rendimiento académico, dentro de los cuales destaca la autoestima.

Es necesario que el estudiante sea capaz de utilizar bien y oportunamente sus potencialidades integradas para mejorar, superar las dificultades y retos propios del rol que como estudiante les compete desempeñar para lo cual se quiere autovalorizarse

Desde esta perspectiva, la importancia de la autoestima radica en que de ser ésta negativa, puede causar en el estudiante, pérdida de confianza en sí mismo que conllevaría a que se sienta disminuido en su proceso de aprendizaje, las bajas calificaciones pueden reforzar sentimientos de incapacidad frente al rendimiento. De otro lado, cuando se posee una autoestima positiva o se la recupera con una acertada acción pedagógica, se observa un buen rendimiento; sin embargo, no se cuenta con estudios sistemáticos que permitan tener un conocimiento más objetivo y preciso para buscar las estrategias de intervención psicopedagógica más convenientes que ayuden a solucionar esta problemática.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y contrastación de hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA (6ta edición).

# **CAPÍTULO I**

## **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**

### **1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA**

A nivel mundial los sistemas educativos han mejorado significativamente, puesto que los países que desarrollan un eficiente programa de enseñanza aprendizaje obtienen mejores resultados y un positivo rendimiento académico de los estudiantes. Esta lógica señala que los países que se interesan más en la educación hacen tres cosas: cambian sus recursos e incrementan el gasto por estudiante, cambian sus procesos, modifican el plan curricular y también la forma en que los docentes enseñan.

A los hombres del siglo XXI se les exige una preparación exhaustiva; el conocimiento de más de un idioma, estudios universitarios, conocimientos e informática y capacidad de comunicación, con una elevada autoestima que les permite ser exitosos y competitivos, pero también es de conocimiento que los aspectos intrínsecos dependen del entorno social en el que se desarrolló y por ende son difíciles de modificarse. Las instituciones educativas tienen una función decisiva en la formación integral de los estudiantes del mañana; y los docentes son los encargados en su quehacer diario de desarrollar

las capacidades internas en cada uno de los estudiantes, tomando en cuenta no solo las habilidades, destrezas y actitudes sino también desarrollar en ellos el nivel de conocimiento propio de sus potencialidades; de modo que existiese una estrecha relación entre los estudiantes motivados y su rendimiento académico, partiendo de la premisa, que para ser un buen estudiante se requiere también tener una alta autoestima.

A nivel nacional, nuestro país no es ajeno a los cambios por lo que se esfuerza por abrir sus fronteras hacia el comercio global, lo que ha generado la búsqueda de personas eficientes y capaces de dirigir el desarrollo de nuestro País, sin embargo en primera instancia se valora los conocimientos y experiencia adquirida, hoy no solo es suficiente sino también aspectos relacionados con la psicología como son la autoestima, el trabajo en equipo, liderazgo, relaciones interpersonales entre otros.

La educación primaria constituye el segundo nivel de la Educación Básica Regular y dura seis años. Al igual que los otros niveles, su finalidad es educar integralmente a los niños. Sin embargo, la educación básica en los tiempos actuales parece no responder a los retos que plantea el mundo, situación que pone en evidencia las deficiencias de nuestro sistema educativo, pues en el proceso de enseñanza – aprendizaje todavía prima el memorismo e incentivándose la repetición de contenidos; los docentes se resisten al cambio de paradigma pedagógico y mantienen el uso de una metodología educativa dogmática y represiva que impide la formación de habilidades creativas e innovadoras obteniendo como resultado un bajo rendimiento en los estudiantes. (Ministerio de Educación, 2016).

Según el Ministerio de Educación los resultados de la prueba ECE a nivel nacional subió un porcentaje de 30% a 50% entre 2011 y 2015 en comprensión de lectura, es un incremento en el nivel satisfactorio. Los

resultados nacionales muestran que existe un gran desafío respecto del aprendizaje de las competencias evaluadas.

De otro lado, uno de los factores que influye sobre la autoestima del niño es el entorno familiar. La familia es la principal influencia socializadora sobre el estudiante. Esto significa que la familia es el principal transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Por medio de la palabra y el ejemplo la familia moldea la personalidad del niño y le infunde modos de pensar y actuar que se vuelven habituales. Pero lo que los niños aprenden de los padres depende en parte del tipo de persona que sean los padres.

Por otra parte, en la Institución Educativa “Virgen de Fátima” - Quilca, se observa que los niños y niñas no responden adecuadamente a estímulos, no han alcanzado el dominio de habilidades necesarias para el aprendizaje escolar y como consecuencia de ello el rendimiento académico ha descendido significativamente, hecho que afecta no solo su normal proceso de aprendizaje sino también su forma de socialización y desarrollo personal ya que se ve envuelto en un círculo vicioso donde todos los aspectos y factores de su desarrollo se ven duramente afectados.

Los estudiantes en su mayoría provienen de hogares disfuncionales y que son criados por la madre o por un familiar, es así que ante la necesidad económica el tutor (madre) prioriza la parte monetaria y trabaja por largos periodos de tiempo lo que obliga al niño estar solo, es allí donde los factores externos como amigos o familiares empiezan a tener presencia, más aún se establecen reglas que en su mayoría son más perjudiciales que beneficiosas, lo que ha hecho que el nivel de autoestima disminuya así como el rendimiento académico. Sin embargo los estudiantes que provienen de familias donde viven con el padre y madre presentan problemas en su mayoría de agresión física o

psicológica, en consecuencia dichos problemas internos generan que el nivel de autoestima del estudiante merme y por ende el rendimiento académico, porque los estudiantes solo quiere “pasar de año” y no comprenden lo importante que es aprender para que en el futuro puedan seguir estudiando.

## **1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL**

El estudio ha sido abarcado en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

### **1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación se ha desarrollado entre los meses comprendidos de marzo a diciembre del año 2017.

### **1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL**

El presente estudio se ha llevado a cabo en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, ubicado en Calle Catalina Huanca s/b, distrito de Quilcas, provincia de Huancayo, departamento de Junín, Región Junín; la dirección del plantel está a cargo de la Mg. Nélida Pomalaza Gutiérrez, la institución pertenece a la UGEL Huancayo.

## **1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1. PROBLEMA GENERAL**

PG: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017?

### **1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

- PE1: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?
- PE2: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?
- PE3: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?
- PE4: ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?

## **1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

- OG: Establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017.

#### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- OE1: Determinar la relación entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.
- OE2: Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.
- OE3: Precisar la relación entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.
- OE4: Analizar la relación entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

#### **1.5. HIPÓTESIS DE INVESTIGACIÓN**

##### **1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL**

- HG: Existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017.

### **1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

- HE1: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.
- HE2: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.
- HE3: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.
- HE4: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

### 1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. Operacionalización de las Variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición
<b>Variable Relacional 1 (X):</b>  Autoestima	Autoestima es la actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro "YO" persona	Si mismo general	- El nivel de aceptación con el que los alumnos valoran su conducta autodescriptiva.	1, 3, 8, 10, 14, 19, 26, 29	<b>Nominal</b>  <b>Valoración:</b> Dicotómica Preguntas positivas: Si ..... ( 1 ) No..... ( 0 )  Preguntas negativas: Si ..... ( 0 ) No..... ( 1 )  <b>Niveles:</b> Alta            22 - 32 Promedio      11 - 21 Baja            00 - 10
		Social – pares	- El nivel de aceptación con el que los alumnos valoran su conducta en relación con sus pares.	4, 6, 11, 16, 20, 24, 30, 31	
		Hogar – padres	- El nivel de aceptación con el que los alumnos valoran su conducta en relación con su contexto familiar.	5, 7, 9, 12, 15, 17, 21, 27	
		Escuela	- El nivel de aceptación con el que los alumnos valoran su conducta en relación a su ámbito escolar.	2, 13, 18, 22, 23, 25, 28, 32	
<b>Variable Relacional 2:</b>	El rendimiento académico es considerado como una	Se comunica oralmente en su lengua materna	Registro de notas para obtener el promedio de	<b>Intervalo</b>	

Rendimiento académico del área de comunicación	medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación	Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna	notas del área de comunicación	Escala vigesimal del 0 al 20.  <b>Niveles:</b> Logro destacado 18 - 20 Logro previsto 14 - 17 En proceso 11 - 13 En inicio 00 - 10
		Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.		

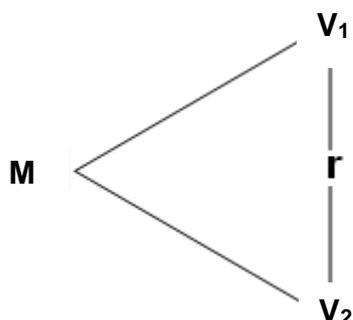
Fuente: Elaboración propia.

## 1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente estudio se ha desarrollado dentro de un diseño no experimental de corte transversal; según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen este diseño como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Este diseño se realiza sin manipular las variables” (p. 228).

Los mismos autores, sostienen que los estudios transversales son los que se encargan de recolectar datos en un momento único, describe variables en ese mismo momento o en un momento dado. Se clasifican en: exploratorios, descriptivos y correlacionales o causales.

Presenta el siguiente esquema:



**Donde:**

M : Muestra

V<sub>1</sub> : Autoestima

V<sub>2</sub> : Rendimiento académico del área de comunicación

r : Relación entre la V<sub>1</sub> y V<sub>2</sub>

### 1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el estudio, se ha considerado un tipo de investigación básica; para lo cual, Sabino (2013), señalan que las investigaciones básicas “son aquellas dirigidas a conocer las leyes generales de los fenómenos

estudiados, elaborando teorías de alcance significativo. (p. 112). La investigación se respalda en teorías científicas ya existentes que me he guiado para poder plasmar el marco teórico.

La investigación se enmarca en un enfoque cuantitativo, es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables, es el procedimiento de decisión que pretende señalar, entre ciertas alternativas, usando magnitudes numéricas que pueden ser tratadas mediante herramientas del campo de la estadística.

### **1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN**

Según el planteamiento de Hernández, et al. (2014), los niveles de investigación empleados son: descriptivo y correlacional, la cual se detalla a continuación:

**Descriptivo:** Hernández, et al. (2014), manifiestan que “consiste en medir, evaluar y recolectar datos sobre las dimensiones del fenómeno a estudiar, con la finalidad de recolectar toda la información que consigamos para obtener el resultado de la investigación” (p. 124).

Se realizará una descripción de la problemática por medio de características, hechos, acontecimientos que se suscitan en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, para poder plantear alternativas de solución en mejora de este problemática.

**Correlacional:** Hernández, et al. (2014), sostienen que “se encargan de describir la relación entre dos o más variables, categorías o conceptos en un momento determinado; puede ser en términos correlacionales o en función de la relación causa-efecto (causales)” (p. 125).

En la investigación se pretende establecer el nivel de correlación de las variables autoestima y rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes.

### 1.6.3. MÉTODO

El método utilizado es el hipotético deductivo, Cegarra (2011), indica que “este método consiste en emitir hipótesis acerca de las posibles soluciones al problema planteado y en comprobar con los datos disponibles si estos están de acuerdo con aquellas” (p. 69). Se plantean hipótesis para deducir de acuerdo a los resultados si se aceptan o se rechazan.

## 1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.7.1. POBLACIÓN

Corbetta (2015), lo define como “el conjunto de personas, cosas u elementos que componen un universo, el cual se puede medir y evaluar” (p. 24).

La población estuvo conformada por 43 estudiantes de 4to grado de educación primaria de la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, durante el año escolar 2017. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

Primaria	Secciones		Total
	A	B	
4to grado	24	19	43

Fuente: I.E. N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, 2017.

### **1.7.2. MUESTRA**

La muestra es de tipo no probabilístico, dado que la población no es significativa, la muestra es igual a la población de estudio, es decir, 43 estudiantes de 4to grado de educación primaria.

## **1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **1.8.1. TÉCNICAS**

En el presente estudio, se han utilizado las técnicas de la encuesta y la observación. Para lo cual Johnson y Kuby (2011), remarcan que la encuesta “es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación” (p. 92).

Mientras que la observación, es la técnica que consiste visualizar el fenómeno y su contexto que se pretende estudiar. El investigador debe ser más que vista, debe ser tacto, y escucha. Es un procedimiento práctico que permite descubrir, evaluar y contrastar realidades en el campo de estudio.

### **1.8.2. INSTRUMENTOS**

Se han empleado como instrumentos: el cuestionario y el registro de evaluación.

**Cuestionario:** Viene a ser el conjunto de preguntas sobre los hechos o aspectos que interesan en una evaluación, en una investigación o en cualquier actividad que requiera la búsqueda de información. Las preguntas son contestadas por los encuestados. Se trata de un instrumento fundamental para la obtención de datos.

En la investigación se ha elaborado el inventario de autoestima, dirigido a los estudiantes de 4to grado de educación primaria, se

formulan 32 ítems de preguntas cerradas aplicando la escala de Likert, para que respondan en un tiempo aproximado de 15 minutos, donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

## **FICHA TÉCNICA**

**Técnica:** Encuesta

**Instrumento:** Inventario de autoestima

**Autor:** Stanley Coopersmith (1974)

**Adaptado por:** Edwin Carlos Lenin Félix Poicón (Lima, UCV)

**Año:** 2015

**Monitoreo:** Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Kuder Richardson KR 20.

**Ámbito de aplicación:** Estudiantes de educación primaria y secundaria.

**Total ítems:** El original tiene 58 ítems, pero se adaptó a 32 ítems.

**Forma de Administración:** Individual

### **Dimensiones:**

Si mismo general: Se formularon 8 ítems: 1, 3, 8, 10, 14, 19, 26, 29

Social – Pares: Se formularon 8 ítems: 4, 6, 11, 16, 20, 24, 30, 31

Hogar – padres: Se formularon 8 ítems: 5, 7, 9, 12, 15, 17, 21, 27

Escuela: Se formularon 8 ítems: 2, 13, 18, 22, 23, 25, 28, 32.

### **Calificación: Escala de Likert**

Preguntas positivas: (ítems: 3, 4, 6, 7, 9, 11, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 25, 26, 29)

Si..... 2 puntos

A veces..... 1 punto

No..... 0 puntos

Preguntas negativas: (ítems: 1, 2, 5, 8, 10, 12, 13, 16, 17, 24, 27, 28, 30, 31, 32)

Si..... 0 puntos

A veces..... 1 punto  
No..... 2 puntos

**Niveles:**

Alta            22 - 32  
Promedio      11 - 21  
Baja            00 - 10

**Registro de evaluación:** El Ministerio de Educación (2015), señala que “consiste en una herramienta pedagógica de mucha importancia para todo docente, documento donde registra todos los progresos en el aprendizaje de cada uno de los estudiantes” (p. 84).

Se utilizó el registro de evaluación de la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, para obtener el promedio de notas de los estudiantes de 4to grado de educación primaria respecto a la evaluación del área de comunicación durante los tres trimestres del año 2017.

**Niveles:**

Niveles de evaluación	Categoría	Rangos
Logro destacado	AD	18 - 20
Logro previsto	A	14 - 17
En proceso	B	11 - 13
En inicio	C	00 – 10

**1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**

Se eligió el tema, porque me interesa detectar el nivel de autoestima, ya que influye en las relaciones que establece con su entorno social reflejándose en sus actitudes, pensamientos, expresiones y emociones. Por lo cual, el docente debe de tener la capacidad para

identificar y dar respuesta a las necesidades que el estudiante presente dentro del aula.

### **1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Se justifica en lo teórico, en cuanto las bases teóricas de la investigación pueden constituir aportes relevantes respecto a la autoestima y el rendimiento académico, por lo tanto, el presente trabajo se respaldó en teorías científicas existentes, de las que se puede mencionar: Teoría de autoestima según Stanley Coopersmith y Teoría de autoestima de Pope, McHale y Craighead para la variable autoestima; y Teoría cognitiva de la motivación-logro según Dweck para la variable rendimiento académico.

En cuanto a su valor teórico es importantísimo ya que se tiene en cuenta su formulación como guía de análisis, de los posibles problemas que puedan presentarse a futuro.

### **1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

En la práctica docente, se ha tenido experiencias en donde se puede percatar que la autoestima es un factor que afecta directamente en el rendimiento académico del alumno. Por esto mismo, si el estudiante presenta una autoestima baja, no puede responder de manera positiva en las actividades variadas que se le presenten.

Al resolver este problema, obtendremos un desarrollo positivo en las actitudes de los estudiantes, logrando una mejor relación social con su entorno. Una solución que los docentes podemos aportar a este problema, es identificar el nivel de autoestima de nuestros estudiantes para comunicarlo con sus padres y, en conjunto buscar y aplicar actividades motivacionales para que el alumno mejore su nivel de autoestima, pretendiendo lograr un buen rendimiento escolar.

La posibilidad de conocer la relación de la autoestima con el rendimiento académico, se puede ver modificada de acuerdo a las vivencias personales familiares y sociales que experimenta el estudiante en su vida cotidiana. Si encontramos a un alumno que presenta una autoestima alta, será capaz de alcanzar un óptimo desarrollo personal y académico, y si por el contrario presenta una autoestima baja, el estudiante estará más proclive a presentar frustración y pesimismo en su ámbito personal y académico.

### **1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL**

Se justifica en el ámbito social, ya que es importante concientizar al director, docentes, padres de familia, niños y comunidad sobre la importancia de la autoestima, Por ello, los agentes educativos juegan un rol importante, ya que deben propiciar ambientes saludables al niño y niña optimizando las competencias parentales y fortaleciendo el vínculo afectivo parental para mejorar la autoestima del estudiante y así poder mejorar su rendimiento académico.

### **1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL**

La investigación se ha basado en los siguientes documentos legales:

- **Constitución Política del Perú (1993)**

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos.

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

- **Ley General de Educación N° 28044 (2003)**

TÍTULO IV: La Comunidad Educativa

Artículo 53°.- El estudiante

El estudiante es el centro del proceso y del sistema educativo. Le corresponde:

- a) Contar con un sistema educativo eficiente, con instituciones y profesores responsables de su aprendizaje y desarrollo integral; recibir un buen trato y adecuada orientación e ingresar oportunamente al sistema o disponer de alternativas para culminar su educación.
- b) Asumir con responsabilidad su proceso de aprendizaje, así como practicar la tolerancia, la solidaridad, el diálogo y la convivencia armónica en la relación con sus compañeros, profesores y comunidad.
- c) Organizarse en Municipios Escolares u otras formas de organización estudiantil, a fin de ejercer sus derechos y participar responsablemente en la Institución Educativa y en la comunidad.
- d) Opinar sobre la calidad del servicio educativo que recibe.
- e) Los demás derechos y deberes que le otorgan la ley y los tratados internacionales.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS**

Carpio y Flores (2016), en su artículo de investigación titulado “Motivación y aprendizaje significativo de estudiantes de educación primaria en las Instituciones Educativas, Ayacucho, 2014”, Ayacucho. Se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación y el aprendizaje significativo de los estudiantes de educación primaria de las Instituciones Educativas "La Florida" y Planteles de Aplicación "Guamán Poma de Ayala". La metodología se desarrolló con un diseño no experimental, de corte transversal, correlacional, las áreas de estudio fueron las I.E. "La Florida" y Planteles de Aplicación "Guamán Poma de Ayala" la muestra constituyó 183 estudiantes, los datos fueron recolectados a través de cuestionarios y registros de evaluación, prueba de las variables de estudio motivación y aprendizaje significativo. Se concluye que la motivación de los estudiantes se relaciona significativamente con el aprendizaje significativo del área de matemática, comunicación, ciencia y ambiente en las instituciones educativas "La Florida" y Planteles de Aplicación "Guamán Poma de

Ayala"- Ayacucho, se aplicó el Chi Cuadrado y Tau - b Kendall para la contrastación o prueba de hipótesis con un nivel de confianza al 95% y de significancia de 5%.

Vásquez (2015), en su artículo de investigación titulado "Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6° grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas de San Juan Baustista - 2013", Iquitos. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico de los estudiantes del 6° Grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas del distrito de San Juan Bautista, La metodología se desarrolló con un diseño no experimental, transeccional, correlacional, tipo básica, enfoque cuantitativo, la población lo conformaron 281 estudiantes del 6° de Primaria de cuatro colegio del distrito de San Juan Bautista, la muestra es de tipo probabilístico estratificado con un total de 162 estudiantes, para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos se empelaron el test de autoestima y una ficha de registro de notas. Los resultados obtenidos detallan que del 100% de estudiantes (162), el 67.9% (110) estudiantes presentaron una Autoestima Alta (positiva); mientras que el 32.1% (52) restante de estudiantes reportaron una Autoestima Baja (negativa), en rendimiento académico del 100% (162) estudiantes evaluados, el 58.6% (95) estudiantes presentaron un nivel de rendimiento académico promedio A: Logro Previsto (15-20); un 21.6% (35), obtuvo un nivel de rendimiento académico B: En Proceso (11-14); mientras que 19.8% (32) restante obtuvo un nivel C: En Inicio (00-10). Se concluye que existe una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico en estudiantes del 6° Grado de Primaria, así lo demostró el estadístico Chi-cuadrada con nivel de significancia de 0,01%.

### **2.1.2. TESIS NACIONALES**

Galván y Ortiz (2016), en su investigación titulada “Autoestima y el logro de aprendizaje en estudiantes del V ciclo de educación primaria en las instituciones educativas de Santa Clara UGEL 06 Ate 2014”, Lima. Se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la autoestima y el logro de aprendizaje en estudiantes del V ciclo de educación primaria en las instituciones educativas de Santa Clara. La investigación se desarrolló en un diseño no experimental transversal de corte descriptivo correlacional, tipo básica, enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, la muestra es de tipo probabilística estratificada de 183 estudiantes, se aplicó un instrumento para determinar el nivel de Autoestima y el registro de notas para medir el logro de aprendizaje mediante el promedio final. Se concluye que existe relación positiva y significativa entre la Autoestima y el logro de aprendizaje, se aplicó el estadístico de Spearman con un valor  $r_s = 0,828$  y un  $p\_valor p = 0,000 < 0,05$ ; se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula, existe una correlación de nivel alto positivo entre las variables de estudio.

García (2016), en su investigación titulada “Autoestima y Rendimiento Académico en los estudiantes de primaria de la I.E. Manuel Scorza Torre, Carabayllo, 2015”, Lima. Se tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre Autoestima y el rendimiento académico en el área de matemática en los estudiantes de educación primaria de la institución educativa Manuel Scorza Torre del distrito de Carabayllo. La metodología se enmarca en un diseño no experimental, transversal, nivel descriptivo y correlacional, enfoque cuantitativo, la muestra está constituida por 100 estudiantes, se utilizó la técnica de la encuesta y la observación, a quienes se le aplicaron un cuestionario de autoestima graduado en la escala de Likert y una prueba escrita para medir el rendimiento académico. Se concluye que si existe relación positiva alta entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de

matemática en los estudiantes, hallándose una correlación de 0,848 con un valor calculado para  $p = 0,000$ ; menor que 0,05.

Alvino y Yupanqui (2016), en su investigación titulada “Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Ugel 06 Ate-Vitarte”, Lima. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del 4º grado de educación primaria. La metodología se enmarca en un diseño no experimental, transeccional, tipo básica sustantiva, nivel descriptivo y correlacional, enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo, la muestra lo conformaron 104 estudiantes, con un muestreo no probabilístico de tipo intencional. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos se aplicaron la escala de Autoestima de Coopersmith con su adecuada validez y confiabilidad, y los registros de las actas finales 2015, de los alumnos participantes. Se concluye que existe una relación directa y moderada (0,578\*\*) entre la autoestima y el rendimiento académico en los estudiantes del 4º grado de educación primaria, de dos instituciones educativas de la Ugel 06 de Ate Vitarte, así mismo existe una relación moderada y directa entre las dimensiones Sí Mismo, Social Pares, Hogar Padres y Escuela y la variable Rendimiento académico.

Gómez (2015), en su investigación titulada “Autoestima y rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa N° 2089 Micaela Bastidas – Los Olivos, 2014”, Lima. Se tuvo como objetivo establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Comunicación de los estudiantes del V ciclo de la I.E N° 2089 Micaela Bastidas. La metodología se desarrolló con un diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo y correlacional, enfoque cuantitativo, apoyándose en el método hipotético deductivo. La población lo conforman 87 estudiantes del V ciclo del nivel primario, la muestra es de tipo no

probabilística donde se consideró a los 87 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó la técnica de la encuesta y como instrumentos se emplearon el test de autoestima forma escolar de Stanley Coopersmith y el registro de evaluación donde están consignadas el promedio de notas. Se tuvo como resultados que existe una relación positiva entre la autoestima y el rendimiento académico en el área de Comunicación. Al obtener los resultados del coeficiente correlacional de Spearman se obtuvo que el  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ , motivo por el cual se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Se concluye que existe una relación positiva entre autoestima y rendimiento académico en el área de Comunicación. Asimismo el valor del estadístico de Spearman es igual a 0,814 el cual nos indica que es una relación positiva y a la vez es una correlación alta.

### **2.1.3. TESIS INTERNACIONALES**

Hernández (2015), en su investigación titulada "Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de 6° grado de primaria", México. Se tuvo como objetivo demostrar de qué manera la autoestima influye en el rendimiento escolar de los alumnos. La investigación se desarrolló con un diseño experimental de tipo cuasiexperimental, tipo aplicada, de enfoque cuantitativo. La población con la que desarrollé el trabajo de campo fue un grupo de 5° grado, dicho grupo fue elegido por las diversas problemáticas que enfrentaban los alumnos y que venían manifestando los profesores que trabajaron con ellos, esto durante su estancia por 5 años en la escuela. Se concluye que la autoestima es uno de los factores psico afectivos que influyen en el desempeño escolar, si bien no es el único, tiene gran importancia, tal como se resaltó.

Antolín (2013), en su investigación titulada "Motivación y rendimiento escolar en educación primaria", España. Se tuvo como objetivo analizar la relación de la motivación en el rendimiento

académico en alumnos de primaria, en concreto en alumnos pertenecientes a los últimos dos cursos de primaria 5º y 6º. Es una investigación descriptiva y explicativa, de enfoque cuantitativo, método deductivo, la población estuvo conformada por 91 alumnos con edades comprendidas entre 10 y 13 años procedentes de 5º y 6º curso de Educación Primaria de dos centros de primaria de la capital de Almería. Para la recolección de datos se ha utilizado el cuestionario, que mide la motivación intrínseca y además se han añadido una serie de preguntas para conocer las características descriptivas del alumnado, su autoestima y rendimiento. Conclusiones: Del total de los 91 alumnos el 67% de la muestra con 61 individuos presenta una motivación intrínseca alta, es decir, que la motivación media de estos alumnos es alta. Otros datos obtenidos sobre motivación son los referidos al género, donde las niñas la presenta ligeramente más baja que los niños.

## **2.2. BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1. AUTOESTIMA**

#### **2.2.1.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE AUTOESTIMA**

##### **a) Teoría de autoestima según Stanley Coopersmith**

Coopersmith (1967), propuso una teoría de la autoestima, determinada principalmente por el ambiente familiar. Retoma la competencia como un elemento importante dentro de la determinación de la autoestima. Indica que las propias experiencias de competencia y autoestima de los padres son factores significativos en el desarrollo de ésta. Los niños se evalúan observando a sus padres, reconociendo sus puntos buenos y también sus deficiencias, así como enfrentando la crítica.

Las expectativas positivas que nos creamos con respecto a nosotros mismos, tienen más probabilidades de ser cumplidas, si desde niños observamos a nuestros padres utilizando esos atributos.

Coopersmith desarrolló un instrumento de evaluación respaldado en la creencia de una estructura unidimensional de la autoestima. Sin embargo, Coopersmith propuso 4 dimensiones de segundo orden similares a los referidos por Epstein que favorecen la idea de una autoestima global localizada en la cima de la estructura, estas son:

- Competencia (éxito ante demandas académica),
- Virtud (adherencia a normas morales y éticas),
- Fuerza (habilidad para controlar e influir en otros), y
- Significado (aceptación, atención y afecto de otros), otorgando un papel especial a la competencia académica y a la aceptación social proveniente de padres y grupo de amigos.

Al mismo tiempo Coopersmith, sugiere cuatro factores que contribuyen al desarrollo de la autoestima:

- El niño percibe de otros afecto, reconocimiento y atención.
- La relación que percibe de su entorno, es la posición o estatus de la historia de éxito del niño.
- Las aspiraciones y demandas que una persona define como elementos del éxito, se ven reflejados en la definición del niño de éxito o fracaso.
- El estilo del niño para manejar la crítica o retroalimentación negativa.

Después de evaluar a padres con autoestima elevada, Coopersmith (1967) dedujo, que deberían existir ciertas condiciones en el ámbito familiar para el desarrollo de una autoestima sana, siendo éstas:

- Los padres deben comunicar a los niños su aceptación, comprobando que el niño(a) se sienta un miembro valioso y apreciado por la familia.
- Establecer límites bien definidos.
- Tener altas expectativas con respecto a la conducta del niño.

- Respetar la individualidad del niño(a), dándole libertad para ser diferente y único.

El autor consideró que la alta autoestima en los niños se asociaba con ambientes bien estructurados (límites y demandas). De donde se deduce que el aspecto social, según esta teoría, no ejerce una gran influencia en niños(as) con una autoestima alta. Este tipo de niños confían en sus propios juicios y decisiones, a pesar de que difieran éstos, con las del grupo; son más conscientes de sus opiniones y expresan más sus convicciones aunque se enfrenten a puntos de vista opuestos. En una posición contraria se encuentran los niños que se sienten inseguros de las habilidades que poseen; siendo más cautelosos y poco dispuestos a contradecir y exponerse a la crítica; por lo que son más dependientes del componente social.

Destaca también la importancia de la autoevaluación que hace el sujeto, así como la percepción que tiene de sus habilidades y competencia personal. Además de los componentes auto-perceptivo y conductual; la dimensión cognitiva es relevante, ya que nos señala que el individuo evalúa, contrasta y hace juicios de su situación constantemente. Así como del afecto que el niño percibe en la familia y que determinará su evaluación. Esta postura pone especial atención en la influencia de los padres en el desarrollo de una sana autoestima y sostiene que la aprobación y la atención que el niño reciba de su familia influirán en gran medida en su autoestima. Concluye que las experiencias de éxito o fracaso son factores que inciden en el desarrollo de la autoestima.

#### **b) Teoría de autoestima de Pope, McHale y Craighead**

Pope, McHale y Craighead (1996) describen a la autoestima como una evaluación de la información contenida en el autoconcepto, y se deriva de los sentimientos que tiene el niño sobre las cosas que él es.

En síntesis, la autoestima surge de la discrepancia entre el self percibido, o autoconcepto, una visión objetiva de sí mismo y el self ideal lo que la persona valora o le gustaría ser. Este tipo de “medición” se produce en muchas áreas de la vida, dependiendo del tipo de tareas e intereses a que se dedique la persona y etapa específica de su desarrollo. Consideran que la autoestima en niños y en preadolescentes se encuentra integrada por varios componentes, los cuales representan a aquellos dominios que son importantes en la vida de todo individuo: el social, el académico, el familiar, el corporal y el global.

- La autoestima académica trata de la evaluación de uno mismo como estudiante.
- La autoestima familiar refleja sus propios sentimientos como miembro de la familia.
- La autoestima física se basa en la satisfacción de su imagen corporal, cómo es y cómo actúa su cuerpo.
- La autoestima global se refiere a la valoración general del sí mismo en la evaluación de todas las áreas.

Entre las aportaciones de Pope y colaboradores (1988), se encuentran estrategias específicas para el fortalecimiento de la autoestima. Proponen atender un área problemática en particular (académica, familiar, etcétera), enseñando habilidades a los individuos para mejorar su rendimiento y examinar la discrepancia entre la percepción y el ideal de sí mismo, ayudando a la persona a modificar su ideal, para conseguir sus objetivos, y a cambiar la percepción de sí mismas para que se vean de forma más positiva.

En lo concerniente al desarrollo de habilidades en los individuos que permiten mejorar su rendimiento en contextos específicos, sugieren el empleo de estrategias cognitivo-conductuales para el entrenamiento, la solución de problemas, el fomento del autocontrol, en el empleo de estilos atribucionales funcionales, en la identificación de

autoafirmaciones adaptativas, en el establecimiento de estándares y en el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas, entre otras.

Es la teoría de Pope, McHale y Craighead, la que sustenta el presente trabajo; al señalarnos que la baja autoestima de los alumnos está dada por la discrepancia entre la percepción de su autoestima (su Yo); y el ideal del Yo de lo que le gustaría ser.

#### **2.2.1.2. DEFINICIONES AUTOESTIMA**

Alcántara (2012), quien define la autoestima como una “Actitud positiva hacia uno mismo, la forma habitual de pensar, amar, sentir y comportarse consigo mismo. Es el sistema fundamental por la cual ordenamos nuestras experiencias refiriéndolo a nuestro “YO” personal. (p. 34).

Por su parte, Galindo (2008), define la autoestima como “el cariño y respeto que la persona se da, provenientes de los demás en la etapa infantil, esta autoestima se desarrollará por la contribución positiva de los padres y docentes, de la muestra en como ellos manifiesten una relación respetuosa y amorosa hacia el niño” (p. 33). Además de ello incentivando a valorar las propias capacidades y cualidades.

De otro lado, Monbourquette (2011), expresa que: “la autoestima se basa en la percepción del propio mundo interior y en la autoevaluación, a partir de la imagen que uno tiene de sí mismo, de los diálogos interiores de uno mismo y de lo que se siente respecto de la propia persona” (p. 68).

En síntesis, se entiende por autoestima al conjunto de creencias y valores que un individuo tiene acerca de sí mismo, de sus capacidades, habilidades, potencialidades y recursos, y que le han llevado hasta

dónde está y que le llevarán hasta donde él mismo se crea capaz que puede alcanzar.

### **2.2.1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA**

Céspedes y Escudero (2009), nos hace referencia que “tener buena autoestima nos permite llevar una vida más sana, psicológica y también física, evitando la autodestrucción, que de una manera automática y poco consciente te puede llevar a disminuir tu calidad de vida” (p. 71).

A continuación se detalla los comportamientos característicos de una persona con autoestima sana:

- **Conciencia.** La autoestima es algo característico que debemos tener, sin ella no lograríamos los retos que se presentan en la vida, una persona con buena autoestima tiene conciencia de cuidar su cuerpo, de filtrar sus pensamientos y quedarse sólo con aquellos que le infundan poder, desarrolla habilidades, conoce sus fortalezas y debilidades.
- **Inconsciencia.** El individuo que presenta características de baja autoestima, ignora sus capacidades, desconoce sus habilidades, vive de circunstancias que le ofrece la vida, en vez de crear el las circunstancias, desconoce sus verdaderas necesidades, es indiferente a la vida, hace las cosas por hacer, presenta conductas autodestructivas de diferente índole, vive más en el pasado o en el futuro, pero no está en el presente, se distrae con gran facilidad.
- **Confianza.** Las personas con una adecuada autoestima saben de lo importante que es la confianza en sí mismo, al tener confianza asumimos riesgos, vemos posibilidades y alternativas en circunstancias, que otros no ven porque no quieren ver, la confianza

permite enfrentar situaciones desconocidas e imaginables; la confianza simplifica las relaciones personales y ayuda a entenderlas.

- **Desconfianza.** El desconfiado no confía ni en sí mismo, siente temor enfrentarse a situaciones de la vida, no se visualiza resolviendo con éxito situaciones cotidianas, carece de control sobre su vida, se siente incompleto y vacío, oculta sus limitaciones por temor a no ser aceptado, esto lo lleva a estar constantemente a la defensiva, desconfiando de los demás y necesitando estar en un lugar seguro. La pérdida de confianza se debe a un agotamiento emocional, causado por la mala intención de la persona, que fomenta la incapacidad de cumplir con lo prometido de forma continuada en el tiempo.
- **Autonomía.** Se refiere a individuos estimados que respetan la forma de pensar, actuar, decidir, no vivirá para complacer expectativas de familiares y amigos, no busca aprobación, más bien busca sus propias necesidades, sin desatender las que la vida le ofrece.
- **Dependencia.** El desestimado oculta sus opiniones y decisiones porque no confía en su intuición, realiza cosas que no quiere hacer para luego quejarse y responsabilizarle a los demás, que por hacerle el gusto a otro le sucedió tal cosa, su falta de autonomía lo lleva a renunciar a sus propias decisiones, hace que termine culpándose, recriminándose y enfermándose como una manera de auto castigo. Presenta características de inmadurez no se hace responsable de sus actos.

#### **2.2.1.4. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA**

La autoestima es la autovaloración y es a su vez una fuerza motivadora, es así que Montalva e Hidalgo (2012), señalan que “la autoestima es importante porque es un concepto que se atraviesa

horizontalmente. Es decir que tiene que ver con el rendimiento, sea laboral como escolar y, con el desarrollo de la personalidad” (p. 36).

La importancia de la autoestima constituye la base desde la cual las personas proyectan las diversas áreas de su vida, Montoya y Sol (2008), “si las personas se consideran valiosas, son capaces de ser más productivos, creativos, más saludables, y en consecuencia disfrutar más de la vida, asimismo es un elemento fundamental que contribuye a que disfrutemos de nuestra vida” (p. 75). Si trabajamos la autoestima comprometidamente permitirá que nos desarrollemos integralmente como personas, en consecuencia toda persona que tiene un nivel alto de la autoestima tiene la motivación elevada lo que tendrá como consecuencia una alta productividad, creatividad, trabajo en equipo y disfrutar de lo que realiza, en tal sentido los estudiantes que presentan dichas características demostrarán mayor interés por el estudio y los resultados también serán positivos.

La autoestima es una variable que tiene relación directa con la actividad humana porque permite primero valorarse, segundo sobre todo en el entorno social y familiar no le afecte los adjetivos u ofensas que puedan verter respecto a él, además de tener la capacidad de asimilarlo y tomar medidas correctivas para su bienestar.

#### **2.2.1.5. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA**

De acuerdo al propósito del estudio, se ha considerado las dimensiones que aparecen en el Inventario de Autoestima del autor Coopersmith (1967), que a continuación se describen:

##### **Dimensión 1: Si mismo general**

La dimensión si mismo se refiere a la valoración de su propia persona, tanto física y psicológica.

El concepto de sí mismo según Branden (1998), es:

[...] El concepto que cada uno tiene de nosotros, tiene de sí mismo consiste en quién y en que pensamos que somos conscientes y subconsciente: nuestros rasgos físicos y psicológicos, nuestras cualidades y defectos y, por encima de todo, nuestra autoestima. La autoestima es el componente evaluativo del concepto de sí mismo. (p. 16)

Se entiende como sí mismo al concepto personal que depende de los aspectos físicos, psicológicos, sin embargo esta valoración debe de ser positiva, pero también se ha observado que es lo opuesto por los calificativos realizados en edad temprana a la persona, los cuales han creado paradigmas equivocados pero que son difíciles de cambiarlos, pero quizás es también meritorio de las personas a pesar de los fracasos y palabras logran modificar su valoración.

Así mismo, Branden (1995), sostiene que la dimensión sí mismo implica:

[...] Aceptarse a sí mismo es estar de mi lado-estar para mí mismo. En el sentido más básico, la aceptación de sí mismo se refiere a una orientación de la valoración de mí mismo, del compromiso conmigo mismo resultante del que estoy vivo y soy consciente. Como tal es más primitiva que la autoestima. Es un acto de aceptación de sí mismo pre-racional y pre-moral, una especie de egoísmo natural que es un derecho innato de todo ser humano y contra en el que sin embargo tenemos la potestad de obrar y anular. (p. 111)

En tal sentido la dimensión sí mismo implica la autovaloración personal, de considerar que él es el único y por tal vale por sí solo, más aún que es capaz de lograr todo sin necesidad de otras personas, quizá

dicha aseveración resulte egoísta pero a su vez también se rescata porque es una fuerza motivadora para que la persona avance y logre sus Objetivos.

Por otro lado, Goleman (2008), afirma que el conocerse a sí mismo, es:

[...] La conciencia de uno mismo posee un efecto más poderoso sobre los sentimientos intensos y de aversión: la comprensión de que “esto que siento es rabia” ofrece un mayor grado de libertad; no solo la posibilidad de no actuar sobre ellos, sino la posibilidad añadida de tratar de librarse de ellos. (p. 65)

En consecuencia el conocimiento propio permite a la persona identificar las fuerzas propias para lograr sus objetivos, aunque también para identificar sus debilidades y a partir de un análisis concienzudo logre convertirlas en fortaleza u oportunidades.

## **Dimensión 2: Social pares**

La dimensión pares se refiere a la valoración que tiene la persona en relación a su entorno, al grupo social donde se desarrolla.

Según Weinberg (2009), sostiene que “la relación con los pares está vinculada con el sentido de aceptación, autoestima y la motivación del adolescente” (p. 119), es así que todo ser humano está en relación con sus semejantes que implica tener la capacidad de aceptar a las personas tal y como son, además de auto valorarse y lograr la fuerza motivadora para alcanzar sus metas.

Así mismo Klein (2007), considera que “en el grupo de pares se hallan los amigos íntimos con rasgos específicos, para compartir intereses comunes” (p. 49), los pares están constituidos por los amigos,

compañeros de trabajo, de ocio, y en el caso de los adolescentes los amigos de travesuras o hazañas.

De otro lado, los amigos tienen mucha influencia en la autoestima de las personas por adaptarse a los grupos, adoptan ciertas actitudes de otras personas y son mal o bien influenciadas por parte de ellos. Sin embargo el entorno no solo tiene influencia positiva sino también negativa, además de crear reglas internas que en ocasiones logran que los integrantes actúen inadecuadamente, más aún hasta llegar al extremo de atentar con su vida o de terceros, pero claro está que si la persona tiene autoestima alta y valores todo ello será solo una experiencia en su vida.

### **Dimensión 3: Hogar padres**

La dimensión hogar padres se refiere a la relación y valoración que tiene la persona en relación a sus padres, familia, y quizá este punto es el principal factor para que el estudiante tenga una baja o alta autoestima.

En tal sentido Sánchez (2012), señala que “los padres son los primeros y más importantes educadores de sus hijos. El acto de educar a los hijos debe de ser un proceso intencionado y consciente” (p. 18), por lo antes señalado los padres tienen gran responsabilidad sobre la valoración respecto a sus hijos, aunque muchas veces también son quienes frustran o acomplejan a sus descendientes por no lograr sus metas, pero no sabiendo que ellos lo lastimaron, frustraron desde sus primeros años de vida.

Por otra parte Branden (1995), sostiene que “los padres que tienden a tener un alto nivel de autoestima. Son modelos de eficacia personal y respeto a uno mismo. El niño ve ejemplos de lo que tiene que aprender” (p. 49), pero a veces dichas valoraciones son superfluas o que

se tratan de calificar en base a aspectos materiales y no personales, asimismo manifiesta que los padres pueden facilitar o dificultar el desarrollo de una sana autoestima en el niño a través de las seis prácticas (la conciencia, la aceptación de sí mismo, la responsabilidad de uno mismo, la autoafirmación, el vivir con propósito y la integridad) y las convierta como parte integrante de su vida, siendo el hogar el centro de formación del futuro ciudadano.

En consecuencia los padres son los únicos responsables de la autoestima de sus hijos y no al revés quienes tratan de justificar su actuar negativo, para Hart (2008), señala que “los sistemas familiares disfuncionales o enfermizos son el caldo de cultivo de problemas para toda la vida; durante la infancia, los nudos del dolor se atan y a menudo se van ajustando a medida que maduramos” (p. 58), es así que la autoestima lamentablemente tiene valores negativos cuando los niños crecen en hogares disfuncionales o que tienen bastantes problemas familiares, creando más aún en el niño un paradigma familiar erróneo y que años más tarde se reflejará en su comportamiento o cuando cree su propia familia se repetirá la historia.

#### **Dimensión 4: Escuela**

La dimensión escuela se refiere a la valoración que tiene el estudiante en su entorno académico.

De acuerdo a Vernieri (2010), remarca que “los profesores pueden influir en las percepciones, sentimientos y actitudes de los alumnos, sobre todo cuando esas percepciones se refieren a su capacidad para pensar y resolver problemas” (p. 48), cabe señalar que los docentes son paradigmas de los estudiantes tanto para lo bueno como para lo malo, más aún hay estudiantes que desean ser como el docente, una frase muy arraigada, pero desde luego positiva cuando el

docente se comporta adecuadamente, sin embargo al suceder lo contrario lamentablemente genera conflictos y daño al estudiante.

Es decir, la autoestima es la meta más alta del proceso educativo y centro de nuestra forma de pensar, sentir y actuar. Es el máximo resorte motivador y el verdadero rostro de cada hombre, sin lugar a dudas la autoestima como meta es una fuerza intrínseca y motivacional para que se alcancen los objetivos no solo personales sino también del entorno.

#### **2.2.1.6. COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA**

Para Mruk (2008), la autoestima tiene tres componentes, ellos son:

**Cognitivo:** Se refiere a la opinión que se tiene de la propia personalidad y de las conductas.

**Afectivo:** Se refiere a la valoración de lo positivo y lo negativo que hay en el individuo, es un sentimiento de capacidad personal pues implica un diagnóstico del propio merecimiento o valor como ser humano. Este elemento consiste en una autoestimación que nace de la observación propia de uno mismo y de la asimilación e interiorización de la imagen y opinión que los demás tienen y proyectan de nosotros.

**Conductual:** Se refiere a la autoafirmación y a la autorrealización dirigida hacia el llevar a la práctica un comportamiento consecuente, lógico y racional (p. 25).

De otro lado, Céspedes y Escudero (2009), sostienen que la educación de la autoestima tiene un carácter integral que incluye cuatro componentes:

**Aceptación de sí mismo:** Orientada a afianzar su identidad y percibirse como una persona con derechos; a valorar los rasgos físicos que lo caracterizan; a sentirse satisfecho con el nombre que lleva, con ser hombre o mujer, a no sentirse inferior por pertenecer a determinado grupo racial, cultural, económico o religioso y reconocerse como parte de la historia nacional, barrial, escolar, familiar y personal.

La aceptación de sí mismo busca que el educando se valore y acepte en su realidad y sus potencialidades, que sepa lo que puede y lo que vale, que sea capaz de distinguir situaciones de marginación social y familiar que inciden negativamente en la construcción de su autoimagen positiva, venciendo dichos obstáculos.

La escuela que promueve este componente ayudará a sus educandos a construir aprendizajes que le permitan asumir comportamientos de pluriculturalidad frente a los problemas de identidad; que revaloren al hombre y a la mujer como sujetos de iguales derechos, ante la discriminación sexual; que asuman una actitud crítica y transformadora frente a la explotación, la marginación y la pobreza.

**La autonomía:** Se orienta a que el estudiante se valga por sí mismo en diferentes circunstancias de la vida. Esto implica que sea capaz de dar y pedir apoyo, que se fije normas y las cumpla, por su bien y las del grupo con el que vive y se relaciona, aceptar las normas que vienen de fuera, reconociéndolas como tales.

**La expresión afectiva:** Tiene como finalidad ejercitar al niño en dar y recibir afecto desarrollando su moral y sensibilidad como dinamizadores de su vida. Esto le permitirá asumirse como un ser individual y social con capacidad de comunicación y decisión exitosa. Desde el nacimiento hasta la muerte, el afecto nos acompaña. Es lo que nos permite autoestimarnos, ser respetuosos, solidarios, generosos, receptivos,

relacionarnos adecuadamente y nos ayuda a forjar la capacidad de responder tanto al amor como al desamor.

Este componente es vital porque la carencia de afecto repercute en todo el accionar de la persona, en su estado de ánimo, su capacidad de aprender, su accionar frente a los otros.

**La consideración por el otro:** Parte del principio de que una persona que se acepta a sí misma y se percibe como alguien que vale, debe aprender a respetar los derechos de los otros, percibiéndolos como iguales. Se trata, entonces, de desarrollar la dimensión social del educando para que respete a los otros, aprendiendo a reconocer sus valores y defectos, y ayudándolos a superarlos (p. 82).

#### **2.2.1.7. VALORES DE LA AUTOESTIMA**

De acuerdo al autor Figueroa (2007), los siguientes valores son la base de la autoestima:

**Valores corporales:** Estima nuestro cuerpo, aceptarlo con sus limitaciones y defectos.

**Capacidad sexual:** Sentirse orgulloso del sexo que se posee, para esto es necesario enseñar a la persona a vivir con responsabilidad la actividad sexual humana siendo importante el conocimiento de nuestra realidad psíquica, biológica y social.

**Valores intelectuales:** Son los más duraderos, debemos identificar los talentos propios de la inteligencia pues de esta manera se llega al aprecio y valoración afectiva del mismo.

**Valores estéticos y morales:** El primero se refiere al amor a la belleza, así debemos identificar nuestras habilidades e inclinaciones para con la

danza, la música, la escultura, la pintura, etc., ello contribuye a valorar nuestras cualidades. Y el segundo se dirigen al respeto de normas propias de una sociedad (prudencia, fortaleza, libertad, paz, responsabilidad, tolerancia, cooperación, solidaridad, respeto a los demás, rechazo a toda discriminación, etc.).

**Valores afectivos:** Son sentimientos propios del ser humano como la compasión, alegría, esperanza, deseo, audacia, serenidad y amor; dignos de aprecio los cuales son la base sobre la cual se edifica nuestra estima (p. 45).

#### **2.2.1.8. NIVELES PARA MEDIR LA AUTOESTIMA**

Para medir la autoestima en los niños se utilizaron tres niveles en su evaluación, estas son:

**Autoestima alta:** Una persona con autoestima alta, vive, comparte agradece, reflexiona, respeta a los demás, se abre a lo nuevo, actúa honestamente, con responsabilidad, comprensión, siente que es importante, tiene confianza, cree en sus decisiones y se acepta a sí mismo totalmente como ser humano.

Lo que hace, piensa y siente un adolescente con una buena autoestima, es que actúa con independencia, afronta nuevos retos, sus pensamientos son positivos; valora de forma positiva las cosas que hace y le ocurren, siente un gran orgullo personal por sus logros, se siente capaz de influir en las personas que le rodean, está a gusto consigo mismo y se siente satisfecho por su “buen hacer”.

**Autoestima promedio:** Seligman (2002), nos dice que revelan una autoestima promedio, las personas que presentan las siguientes características:

- Mantener una actitud positiva hacia sí mismo, aprecio genuino, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales.
- En tiempo de crisis mantener actitudes de connotación de la baja autoestima y costará bastante esfuerzo recuperarse.
- Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física. Si se presenta este nivel de autoestima, el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia (p. 63).

Una autoestima promedio es fluctuar entre sentirse apropiado e inapropiado, acertado o equivocado como persona; y manifestar estas consistencias en la conducta, algunas veces actuando prudentemente, algunas veces actuando de manera insensata, reforzando con ello la incertidumbre acerca de cómo es la persona en el fuero interno.

**Autoestima baja:** Una persona con autoestima baja, la mayor parte de su vida piensa que vale poco o no vale nada, mantienen un estado de insatisfacción constante y poseen un deseo innecesario por complacer por miedo a desagradar.

El niño con una baja autoestima evita las situaciones que le pueden provocar ansiedad o miedo, se deja influir por los demás, sus pensamientos son devaluativos tales como: soy muy feo, yo no sirvo para eso, tengo muchos defectos, los problemas me persiguen..., no llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se tienen por ser menos que los demás y, aun peor, menos de lo que son y, en lugar de culparse por lo que han hecho mal, culpan a los demás y tienden a distorsionar o alterar sus

pensamientos de forma negativa: siempre suspendo, todo me sale mal, se siente infeliz, triste, disgustado, frustrado porque las cosas no le salen bien, su actitud suele ser a la defensiva, con rechazo a las propuestas de los demás.

Por ello, es vital que los padres, docentes orienten a los niños y busquen estrategias de cómo alentar o corregir, premiar o censurar, oportunamente.

#### **2.2.1.9. INFLUENCIA DE LA FAMILIA EN LA FORMACIÓN DE LA AUTOESTIMA DEL NIÑO**

El ser humano al nacer llega a un mundo en el cual la sociedad y la cultura tienen establecidos un conjunto de significados y valores. En el transcurso de los primeros años de vida y en interacción con la sociedad, el niño inicia un proceso de construcción de conceptos acerca de sí mismo, del mundo que lo rodea; y la familia posee un papel primordial en este proceso de formación y asociación significativas.

La autoestima tiene un significado complejo, se distinguen tres elementos comunes en sus definiciones: ser una actitud que integra (pensar, actuar, amar, sentir); constituir un componente cognitivo que integra (ideas, creencias, juicios,); y un componente afectivo que integra (la valoración de lo bueno y lo malo, involucra un sentimiento satisfactorio e insatisfactorio). Estos componentes se relacionan con la personalidad del sujeto y su manera de percibirse en el mundo. Branden (1998) la definió como “la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad” (p. 71).

Con respecto del elemento conductual, que implica la decisión del niño de aceptar el cambio para provocar una nueva realidad como entorno familiar, escolar o grupo de amigos, que se materialice en su

comportamiento coherente, es necesario que el niño confíe en sí mismo, lo que le permite vencer los temores tanto internos (que se construye), como los externos (que construye a partir de los demás y de la propia vida).

Por ello, los agentes de socialización como la familia, la escuela y los amigos desempeñan un papel importante en el desarrollo de la autoestima. Son responsables de moldear la conducta de la persona, de modo que se ajuste a los requerimientos sociales y también constituyen agentes de control social, pues controlan la conducta de la persona mediante amenazas, desaprobación o crítica; o bien, mediante la aprobación, el elogio o la recompensa. Es decir, la familia crea un espacio común donde se establecen entre sus miembros un conjunto de relaciones, constituyendo el ambiente familiar.

## **2.2.2. RENDIMIENTO ACADÉMICO**

### **2.2.2.1. TEORÍA COGNITIVA DE LA MOTIVACIÓN-LOGRO SEGÚN DWECK**

Esta teoría tiene sus orígenes en el trabajo de Dweck (1986), parte de la premisa de que el comportamiento del estudiante está condicionado por el deseo de alcanzar unos objetivos particulares. Los trabajos se han centrado en dos motivaciones u orientaciones: Orientación al aprendizaje y orientación al resultado. La primera se enfoca hacia el incremento de la propia competencia (aprender) y la segunda hacia la ejecución (quedar bien ante los otros, o su vertiente de evitación: miedo al fracaso). La búsqueda de una u otra hace que el modo de afrontar las tareas varíe claramente.

Los individuos con motivaciones/orientaciones al aprendizaje tienden a utilizar atribuciones internas; mientras que los individuos con motivaciones/orientaciones de ejecución/al rendimiento, atribuciones externas. El predominio de una u otra meta de aprendizaje influye en las

formas de pensar y actuar cuando se resuelve una tarea y de enfrentarse y digerir el fracaso. Los que buscan aprender suelen interpretar el fracaso como un mero error, en cambio, los que buscan quedar bien interpretan un fallo en la realización de una tarea como fracaso personal.

Por otra parte, además de las motivaciones anteriores, otros investigadores han defendido la necesidad de considerar una tercera motivación adicional: la motivación a evitar tareas. Esta orientación se entiende como otra variable capaz de explicar parte del rendimiento académico del alumno. Podría definirse como la preocupación por evitar llevar a cabo tareas desafiantes; reduciendo las tareas a realizar en la escuela; esto es realizar el trabajo (o tarea) con el menor esfuerzo posible. Pese a la existencia de cierta evidencia de esta orientación, en comparación con las orientaciones al aprendizaje y a los resultados, aún hoy son relativamente escasos los trabajos que han tratado de analizar la orientación a evitar tareas.

En suma, desde un enfoque motivacional, existen tres tipos de orientaciones que pueden influir sobre el rendimiento del estudiante: orientación al aprendizaje, orientación a los resultados y orientación a evitar tareas.

#### **2.2.2.2. DEFINICIONES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Kaczynska (1986), afirma que el rendimiento académico es “el fin de todos los esfuerzos y todas las iniciativas escolares del maestro, de los padres de los mismos alumnos; el valor de la escuela y el maestro se juzga por los conocimientos adquiridos por los alumnos” (p. 32), a partir de lo indicado líneas arriba las escuelas y padres tienen como fin la calificación del logro alcanzado por el estudiante, el mismo que es juzgado por el docente.

Por su parte, Palacios (1991) citado por Montes y Lerner (2011), considera que “el rendimiento académico es producto ligado a medidas y juicios de valor, según el modelo vigente” (p. 17) reitera que es una calificación cuantitativa y también cualitativa del logro del estudiante pero que se basa en un modelo.

Pizarro (2012), señala que “el rendimiento académico es considerado como una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan, en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación” (p. 85), es decir la calificación respecto al rendimiento es un número que evidencia lo aprendido por el estudiante en el proceso de dicho aprendizaje, pero se hace hincapié en que es una calificación en un momento dado.

Mientras que Cueto (2010), resalta que el rendimiento académico es “el logro alcanzado por el educando en el proceso de enseñanza-aprendizaje, relativo a los objetivos educacionales de un determinado programa curricular, inscrito a su vez, en el plan curricular de un nivel o modalidad educativa” (p. 5), es así que se amplía el concepto al sostener que la valoración de los conocimientos se basan en un modelo curricular el mismo que para nuestro país lo implanta el Ministerio de Educación y es que en dicho documento se señala las formas de calificar que puede ser solo cuantitativo o también cualitativo o la mixtura de ambos, pero que finalmente se expresará en un documento formal sobre el logro de ellos por parte del estudiante.

### **2.2.2.3. FACTORES QUE SE RELACIONAN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

De los factores que se relacionan con el rendimiento académico de un estudiante, según Costa y Tabernerero (2013), se encuentran los

factores familiares, escolares y sociales. A continuación se pasa a detallarlos:

**Factores familiares:**

En el caso de la familia, por lo general se considera separado lo social y escolar, en primer lugar, porque con frecuencia se encierra cada una en si misma; en segundo lugar, porque la escuela parece ser una torre, en donde nada del exterior llega.

**Factores escolares:**

En lo que se refiere al escolar, el rendimiento académico es solo uno de los valores en la sociedad escolar, uno de los factores que llevan a un alto rendimiento con relación a la habilidad, es el impacto de la cultura de compañeros, ya que parece ser que el factor principal va ser el lugar que ocupe el rendimiento dentro de la escuela, es decir, si el rendimiento académico se considera como la más importante. La mayoría de los estudiantes se esforzarán para obtener premios académicos, pero si en la escuela por ejemplo se tiene como más importante el deporte, muchos de los estudiantes se dedicarán a ellos u otro campo académico que tenga la mayor importancia.

**Factores sociales:**

En cuanto a lo social, son diversas fuentes que existen respecto a la influencia de la clase socioeconómica de la familia sobre el rendimiento académico de los hijos, siendo una de las más importantes el valor que la familia le otorgue a la educación.

En un estudio realizado por Goleman (2008), encontró como resultado que “uno de los factores más importantes que influyen en la diferencia de rendimiento en los alumnos es la procedencia social que tengan estos” (p. 118). Hay que considerar entonces que el medio social

con frecuencia predispone al rendimiento académico, más aún si es un estudiante en un proceso formativo.

#### **2.2.2.4. INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Costa y Taberero (2013), sostienen que “para determinar los indicadores más relevantes, el docente: Lee y analiza cada uno de los indicadores consignados en el registro auxiliar para cada competencia” (178).

Elige, para cada competencia, los indicadores que mejor expresan o se aproximan al logro previsto de cada una de ellas (para cada bimestre o trimestre). Transcribe los indicadores seleccionados (los más relevantes) al registro oficial de evaluación.

Contrasta el desempeño de cada estudiante con los indicadores de logro seleccionados para cada competencia, y la califica, utilizando la escala vigesimal que describe el nivel de logro alcanzado en el bimestre o trimestre, con relación a las competencias.

Luego del análisis de la información recogida durante el desarrollo de las unidades del periodo (bimestre o Trimestre), el docente podrá expresar una valoración de la competencia, lo que implica, el análisis del conjunto de indicadores relevantes evaluados en el periodo y la descripción de lo que sabe hacer el estudiante con relación a la competencia.

Para medir este rendimiento académico que expresa el nivel de calidad alcanzado por los estudiantes se le asigna una calificación, que en nuestro sistema educativo se basan en el sistema vigesimal, es decir de 0 a 20.

Sistema en el cual el puntaje obtenido se traduce a la categorización del logro de aprendizaje, el cual puede variar desde aprendizaje bien logrado hasta aprendizaje deficiente. La categorización de las calificaciones vigesimales es como las presentadas a continuación:

Tabla 3. *Categorías de rendimiento académico en educación primaria*

<b>Cualitativa</b>	<b>Categoría</b>	<b>Escala vigesimal</b>
AD	Logro destacado	18 – 20
A	Logro previsto	14 – 17
B	En proceso	11 – 13
C	En inicio	00 – 10

Fuente: Información del Currículo Nacional (2016).

#### **2.2.2.5. NIVELES DE RENDIMIENTO ACADÉMICO**

Para medir los niveles de rendimiento académico, Cueto (2010), propone los siguientes:

##### **Rendimiento académico bajo:**

Rendimiento bajo es una limitación para la asimilación y aprovechamiento de los conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. El fracaso escolar o bajo rendimiento escolar ha sido definido de diferentes maneras, que básicamente pueden resumirse en dos:

- Retardo global o parcial superior a dos años en la adquisición de los aprendizajes escolares.
- Discordancia entre los resultados académicos obtenidos y los esperables por el potencial de los alumnos, con noción de fracaso personal.

### **Rendimiento académico alto:**

En este nivel los estudiantes muestran cuantitativamente el logro mínimo de los objetivos programados en la asignatura. Numéricamente se considera de once a veinte puntos, lo que porcentualmente equivale al logro del 55% al 100% de los objetivos programados. Los factores responsables del fracaso escolar se agrupan en tres zonas o niveles: social, familiar y escolar (p. 81).

### **2.2.2.6. ÁREA DE COMUNICACIÓN EN EL IV CICLO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

El área de Comunicación busca desarrollar las competencias comunicativas y lingüísticas de niñas y niños para que logren comprender y expresar mensajes orales y escritos de manera competente, en distintas situaciones comunicativas y con diversos interlocutores; asimismo, para que puedan comprender y producir distintos tipos de texto, para informarse, satisfacer sus necesidades funcionales de comunicación y disfrutar de ellos.

A continuación se hace mención de las siguientes competencias para 4to grado de educación primaria:

#### **COMPETENCIA 7: Se comunica oralmente en su lengua materna**

Esta competencia se define como una interacción dinámica entre uno o más interlocutores para expresar y comprender ideas y emociones. El Ministerio de Educación en el Currículo Nacional (2016), señala que “es un proceso activo de construcción del sentido de los diversos tipos de textos orales, ya sea de forma presencial o virtual, en los cuales el estudiante participa de forma alterna como hablante o como oyente” (p. 69).

La comunicación oral se asume como una práctica social donde el niño interactúa con distintos individuos o comunidades. Al hacerlo, tiene

la posibilidad de usar el lenguaje oral de manera creativa y responsable, considerando la repercusión de lo expresado o escuchado, y estableciendo una posición crítica con los medios de comunicación audiovisuales. La comunicación oral es una herramienta fundamental para la constitución de las identidades y el desarrollo personal.

Cuando el estudiante “lee diversos tipos de textos” y logra el nivel esperado realiza los siguientes desempeños:

- Obtiene información explícita y relevante ubicada en distintas partes del texto, distinguiéndola de otra cercana y semejante en diversos tipos de textos con algunos elementos complejos en su estructura y vocabulario variado.
- Infiere información anticipando el contenido del texto, a partir de algunos indicios (subtítulos, índice) y deduciendo características de personajes, animales, objetos y lugares, así como el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, las relaciones lógicas (semejanza-diferencia y problema-solución) y relaciones jerárquicas (ideas principales) a partir de información explícita e implícita del texto.
- Interpreta el sentido global del texto, explicando el tema, propósito, punto de vista, motivaciones de personas y personajes, comparaciones y personificaciones, así como enseñanzas y valores del texto, clasificando y sintetizando la información.
- Reflexiona sobre los textos que lee, opinando acerca del contenido y explicando el sentido de algunos recursos textuales (uso de negritas, mayúsculas, entre otros), a partir de su experiencia y contexto, justificando sus preferencias cuando elige o recomienda textos a partir de sus necesidades, intereses y su relación con otros textos.

### **COMPETENCIA 8: Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna**

La lectura de diversos tipos de textos se define como una interacción dinámica entre el lector, el texto y los contextos

socioculturales que enmarcan la lectura. Para el niño es un proceso activo de construcción del sentido, ya que no solo decodifica o comprende la información explícita de los textos que lee sino que es capaz de interpretarlos y establecer una posición sobre ellos.

De acuerdo al Ministerio de Educación en el Currículo Nacional (2016):

Cuando el estudiante pone en juego esta competencia utiliza diversos saberes de distinto tipo y recursos procedentes de su experiencia lectora y del mundo que lo rodea; toma conciencia de la diversidad de propósitos que tiene la lectura, del su uso en distintos ámbitos de la vida, del papel que juega en la formación de lectores y de las relaciones intertextuales que se establecen entre los textos leídos, esto es trascendental en un mundo donde las nuevas tecnologías y la multimodalidad han transformado las formas de leer (p. 72).

Para construir el sentido de los textos que lee, es indispensable asumir la lectura como una práctica social situada en distintos grupos o comunidades socioculturales. Al involucrarse con la lectura, el estudiante contribuye con su desarrollo personal, así como el de su propia comunidad, además de conocer e interactuar con contextos socioculturales distintos al suyo.

Cuando el estudiante “Escribe diversos tipos de textos” y logra el nivel esperado del cuarto grado realiza desempeños como los siguientes:

- Escribe diversos tipos de textos, adecuándose al destinatario y tipo textual de acuerdo al propósito comunicativo, distinguiendo el registro formal e informal, considerando el formato y soporte, incorporando un

vocabulario pertinente que incluye sinónimos y algunos términos propios de los campos del saber.

- Desarrolla sus ideas en torno a un tema, de acuerdo al propósito comunicativo. Organiza las ideas en oraciones y párrafos estableciendo relaciones lógicas entre ellas (en especial, de causa y consecuencia), a través de algunos referentes y conectores, utilizando recursos gramaticales y ortográficos (como punto seguido y aparte) que contribuyen al sentido de su texto.
- Emplea algunos recursos textuales (como comparaciones, y adjetivaciones) para caracterizar personas, personajes y escenarios, para elaborar rimas y juegos verbales apelando al ritmo y musicalidad de las palabras, con el fin de expresar sus experiencias y emociones.
- Reflexiona sobre el texto que escribe, revisando si el contenido se adecúa al destinatario, propósito, tema, registro y tipo textual, así como la coherencia entre las ideas, el uso de algunos conectores, referentes y vocabulario pertinente, además de los recursos ortográficos empleados para mejorar y garantizar el sentido de su texto.
- Opina sobre el sentido de algunas palabras, recursos ortográficos y estilísticos utilizados en su texto, así como el efecto de su texto en los lectores.

### **COMPETENCIA 9: Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.**

Esta competencia se define como el uso del lenguaje escrito para construir sentidos en el texto y comunicarlos a otros. Se trata de un proceso reflexivo porque supone la adecuación y organización de los textos considerando los contextos y el propósito comunicativo, así como la revisión permanente de lo escrito con la finalidad de mejorarlo.

El Ministerio de Educación en el Currículo Nacional (2016), refiere que “el estudiante emplea el sistema alfabético y un conjunto de

convenciones de la escritura, así como diferentes estrategias para ampliar ideas, enfatizar o matizar significados en los textos que escribe” (p. 77).

Con ello, toma conciencia de las posibilidades y limitaciones que ofrece el lenguaje, la comunicación y el sentido. Esto es fundamental para que el estudiante se pueda comunicar de manera escrita, utilizando las tecnologías que el mundo moderno ofrece y aprovechando los distintos formatos y tipos de textos que el lenguaje le permite.

Para construir el sentido de los textos que escribe, es indispensable asumir la escritura como una práctica social. Además de participar en la vida social, esta competencia supone otros propósitos, como la construcción de conocimientos o el uso estético del lenguaje. Al involucrarse con la escritura, se ofrece la posibilidad de interactuar con otras personas empleando el lenguaje escrito de manera creativa y responsable.

Cuando el estudiante “se comunica oralmente en lengua materna” y logra el nivel esperado realiza desempeños como los siguientes:

- Expresa oralmente ideas y emociones, adecuando su texto oral a sus interlocutores y contexto de acuerdo al propósito comunicativo, distinguiendo el registro formal e informal, y utilizando recursos no verbales y paraverbales para enfatizar la información.
- Desarrolla ideas en torno a un tema, ampliando información de forma pertinente. Organiza y jerarquiza las ideas estableciendo relaciones lógicas entre ellas (en especial, de causa, secuencia y contraste) a través de algunos conectores y referentes, e incorporando un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y algunos términos propios de los campos del saber.
- Interactúa en diversas situaciones orales, formulando preguntas, explicando sus respuestas y haciendo comentarios relevantes,

utilizando un vocabulario pertinente que incluye sinónimos y algunos términos propios de los campos del saber y recurriendo a normas y modos de cortesía según el contexto sociocultural.

- Obtiene información explícita, relevante y complementaria, en textos orales, que presentan expresiones con sentido figurado, y vocabulario que incluye sinónimos y términos propios de los campos del saber.
- Infiere información deduciendo características de personas, personajes, animales, objetos, hechos y lugares, el significado de palabras en contexto y expresiones con sentido figurado, así como relaciones lógicas ( semejanza-diferencia, de causa efecto y problema-solución) y jerárquicas (ideas principales) a partir de información explícita e implícita del texto.
- Interpreta el sentido del texto oral según modos culturales diversos, relacionando recursos verbales, no verbales y paraverbales, explicando el tema y propósito, enseñanzas y mensajes, puntos de vista, así como motivaciones y estados de ánimo de personas y personajes, adjetivaciones, personificaciones, comparaciones, clasificando y sintetizando la información.

### 2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

**Aprendizaje:** Es el proceso de adquirir cambios relativamente permanentes en la comprensión, actitud, conocimiento, información, capacidad y habilidad, por medio de la experiencia.

**Autoestima alta:** Equivale a sentirse confiadamente apto para la vida, es sentirse capaz y valioso; o sentirse aceptado como persona.

**Autoestima baja:** Es cuando la persona no se siente en disposición para la vida; sentirse equivocado como persona.

**Autoestima media:** Es oscilar entre los dos estados anteriores, es decir, sentirse apto e inútil, acertado y equivocado como persona, y manifestar

estas incongruencias en la conducta: actuar, unas veces, con sensatez, otras, con irreflexión, reforzando, así, la inseguridad.

**Autoestima:** Es un complejo y dinámico sistema de percepciones, creencias y actitudes de un individuo sobre sí mismo. Es multifacético, multidimensional, pues incluye cuatro dimensiones: Autoconcepto académico, autoconcepto social, autoconcepto emocional y autoconcepto físico-motriz.

**Educación:** Puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos.

**Rendimiento Académico:** Es una medida de las capacidades respondientes o indicativas que manifiestan en forma estimativa, lo que una persona ha aprendido como consecuencia de un proceso de instrucción o formación. El autor también define el rendimiento desde la perspectiva del alumno como la capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos

**Test de autoestima:** Es un conjunto de percepciones, pensamientos, evaluaciones, sentimientos y tendencias de comportamiento dirigidas hacia nosotros mismos, nuestra manera de ser, los rasgos de nuestro cuerpo y nuestro carácter.

## CAPÍTULO III

### PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

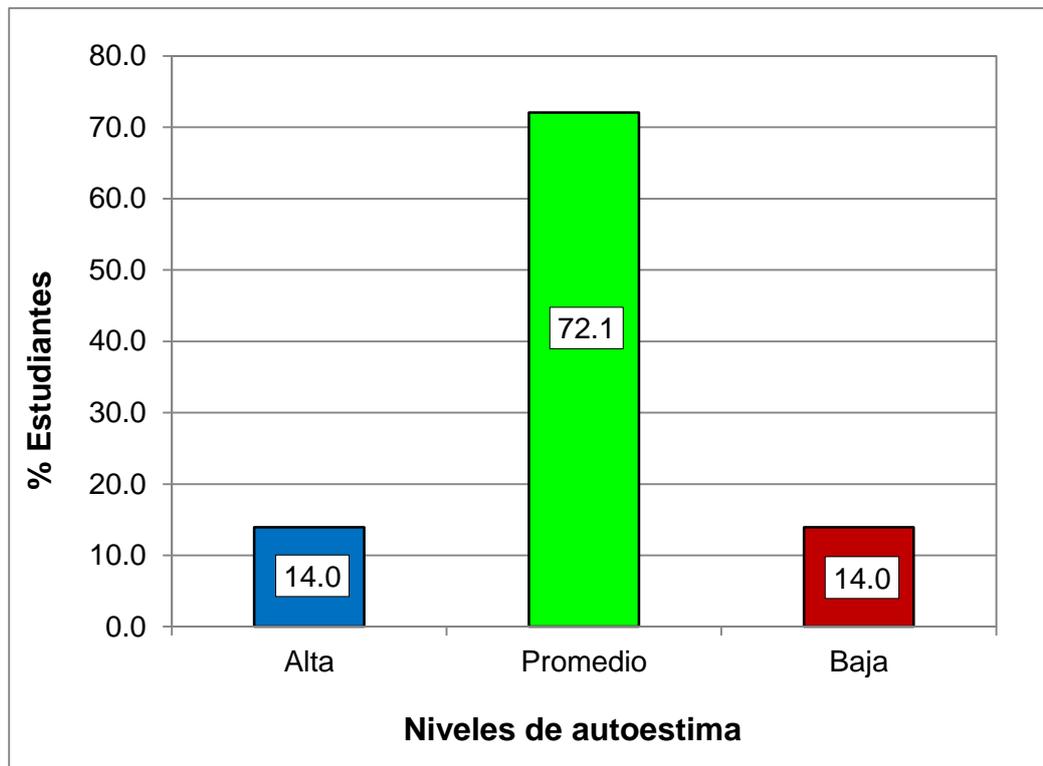
#### 3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

##### RESULTADOS DEL INVENTARIO DE AUTOESTIMA

Tabla 4. *Niveles de autoestima en los estudiantes*

<b>Niveles</b>	<b>Rangos</b>	<b>fi</b>	<b>F%</b>
Alta	22 - 32	6	14.0
Promedio	11 - 21	31	72.1
Baja	00 - 10	6	14.0
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos del inventario de autoestima (Anexo 3).



*Gráfico 1.* Niveles de autoestima en los estudiantes

En el gráfico 1, los niveles de autoestima alcanzados por los estudiantes de 4to grado de educación primaria son: el 14,0% presentan una autoestima alta, el 72,1% una autoestima promedio y el 14,0% una autoestima baja, lo que se observa es que la mayor cantidad de estudiantes se encuentran en un nivel promedio de autoestima.

Tabla 5. Niveles de la autoestima en su dimensión si mismo general

Niveles	Rangos	fi	F%
Alta	6 - 8	10	23.3
Promedio	3 - 5	24	55.8
Baja	0 - 2	9	20.9
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos del inventario de autoestima (Anexo 3).

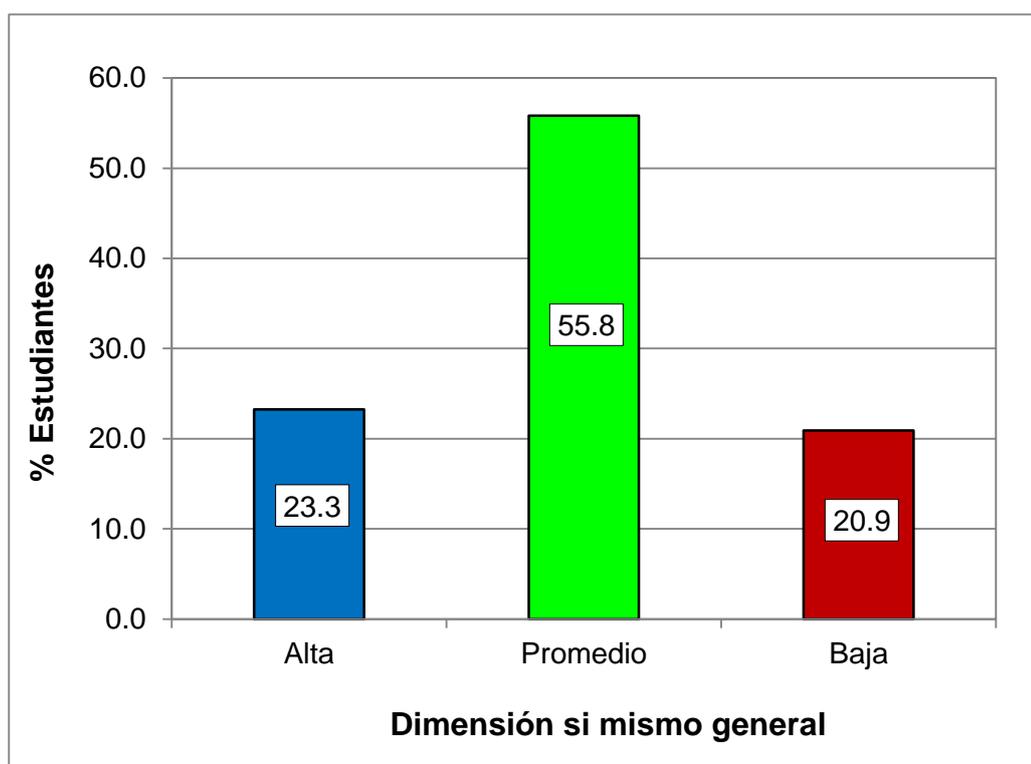


Gráfico 2. Niveles de la autoestima en su dimensión si mismo general

En el gráfico 2, los niveles de autoestima en su dimensión si mismo general alcanzados por los estudiantes de 4to grado de educación primaria son: el 23,3% presentan una autoestima alta, el 55,8% una autoestima promedio y el 20,9% una autoestima baja, lo que se observa es que la mayor cantidad de estudiantes se encuentran en un nivel promedio.

Tabla 6. Niveles de la autoestima en su dimensión social - pares

Niveles	Rangos	fi	F%
Alta	6 - 8	15	34.9
Promedio	3 - 5	27	62.8
Baja	0 - 2	1	2.3
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos del inventario de autoestima (Anexo 3).

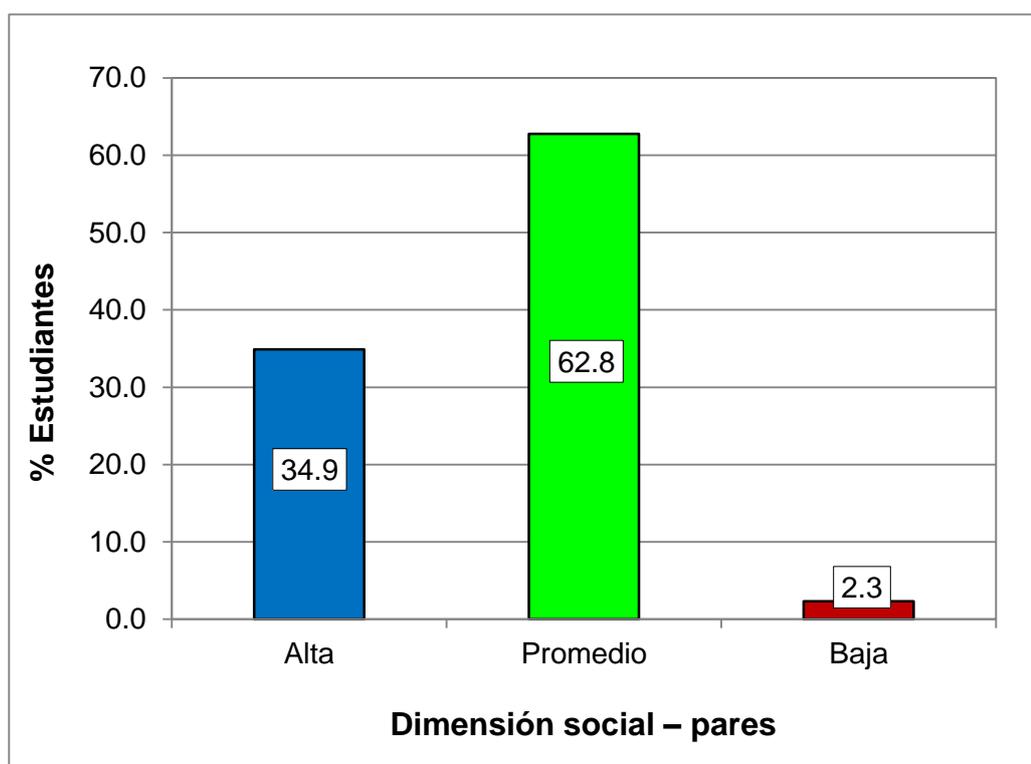


Gráfico 3. Niveles de la autoestima en su dimensión social - pares

En el gráfico 3, los niveles de autoestima en su dimensión social – pares alcanzados por los estudiantes de 4to grado de educación primaria son: el 34,9% presentan una autoestima alta, el 62,8% una autoestima promedio y el 2,3% una autoestima baja, lo que se observa es que la mayor cantidad de estudiantes se encuentran en un nivel promedio.

Tabla 7. Niveles de la autoestima en su dimensión hogar - padres

Niveles	Rangos	fi	F%
Alta	6 - 8	5	11.6
Promedio	3 - 5	29	67.4
Baja	0 - 2	9	20.9
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos del inventario de autoestima (Anexo 3).

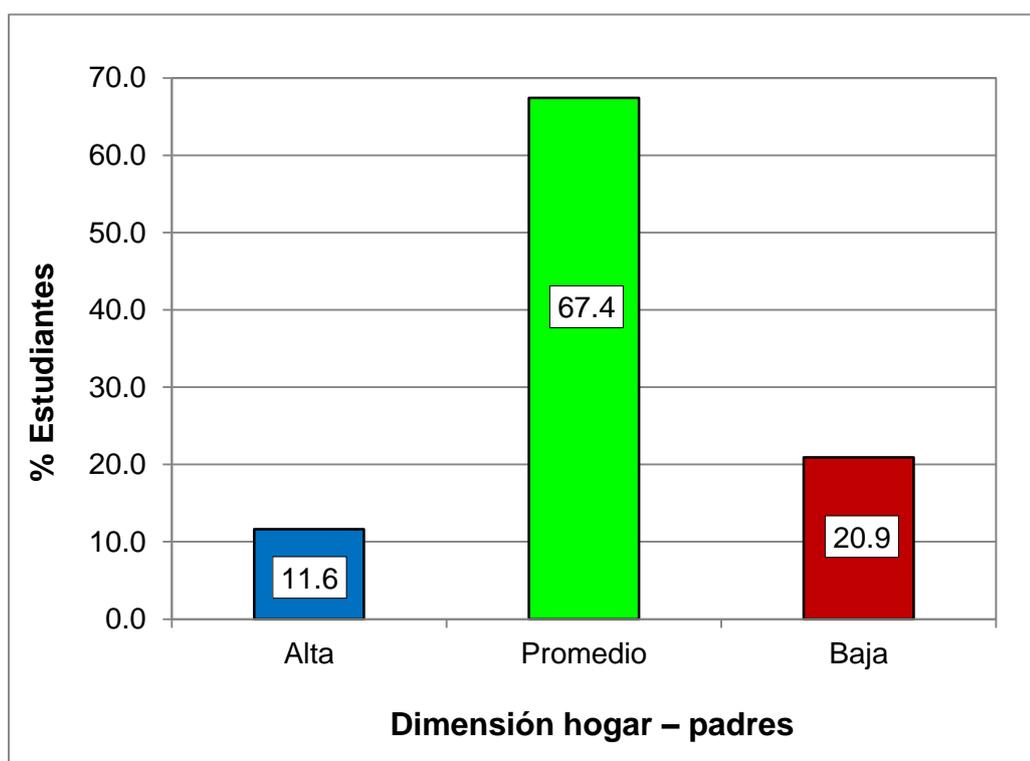


Gráfico 4. Niveles de la autoestima en su dimensión hogar - padres

En el gráfico 4, los niveles de autoestima en su dimensión hogar – padres alcanzados por los estudiantes de 4to grado de educación primaria son: el 11,6% presentan una autoestima alta, el 67,4% una autoestima promedio y el 20,9% una autoestima baja, lo que se observa es que la mayor cantidad de estudiantes se encuentran en un nivel promedio.

Tabla 8. Niveles de la autoestima en su dimensión escuela

Niveles	Rangos	fi	F%
Alta	6 - 8	6	14.0
Promedio	3 - 5	33	76.7
Baja	0 - 2	4	9.3
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos del inventario de autoestima (Anexo 3).

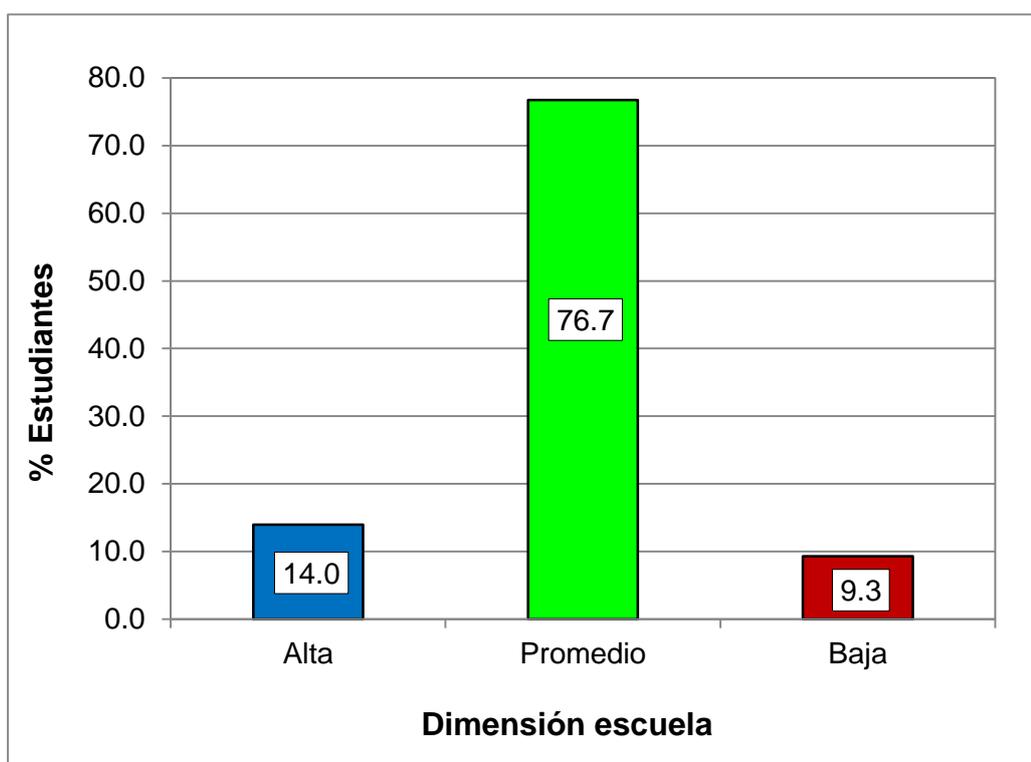


Gráfico 5. Niveles de la autoestima en su dimensión escuela

En el gráfico 5, los niveles de autoestima en su dimensión escuela alcanzados por los estudiantes de 4to grado de educación primaria son: el 14,0% presentan una autoestima alta, el 76,7% una autoestima promedio y el 9,3% una autoestima baja, lo que se observa es que la mayor cantidad de estudiantes se encuentran en un nivel promedio.

## RESULTADOS DEL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

Tabla 9. Niveles de rendimiento académico en el área de comunicación

Niveles	Rangos	fi	F%
Logro destacado "AD"	18 - 20	0	0.0
Logro previsto "A"	14 - 17	14	32.6
En proceso "B"	11 - 13	24	55.8
En inicio "C"	00 - 10	5	11.6
<b>Total</b>		<b>43</b>	<b>100.0</b>

Fuente: Base de datos del registro de notas (Anexo 3).

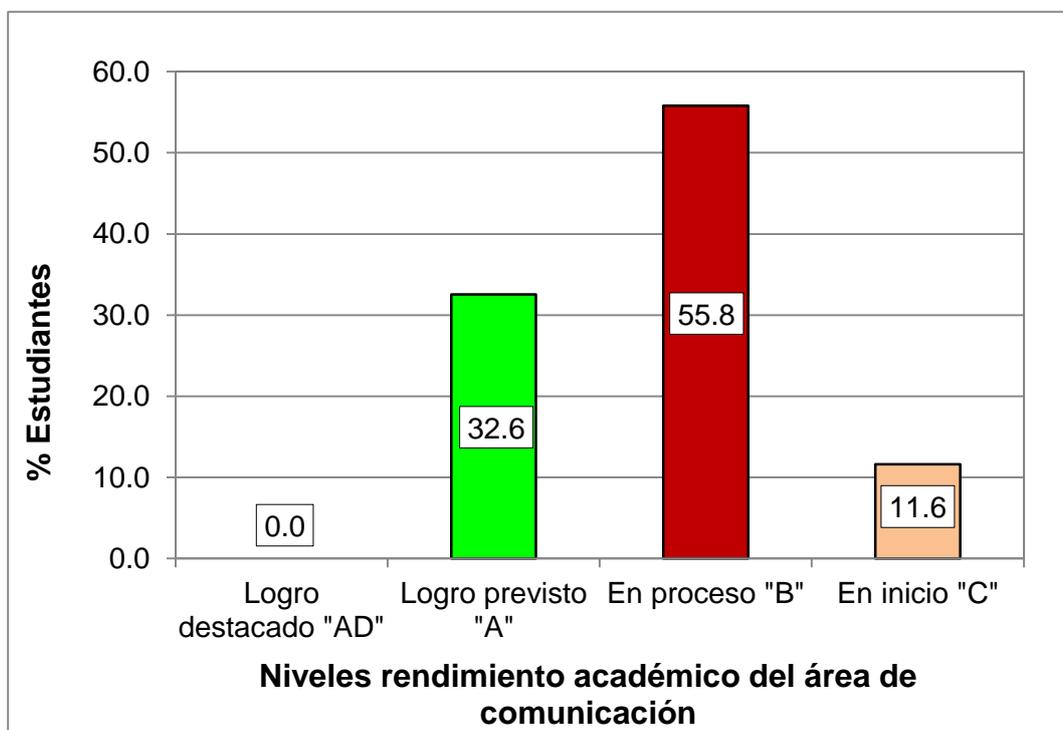


Gráfico 6. Niveles de rendimiento académico en el área de comunicación

En el gráfico 6, los niveles de rendimiento académico en el área de comunicación alcanzados por los estudiantes de 4to grado de educación primaria son: el 0% presentan un nivel logro destacado "AD", el 32,6% un nivel logro previsto "A", el 55,8% un nivel en proceso "B" y el 11,6% un nivel en inicio "C".

### 3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

#### a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017.

Tabla 10. *Correlación de la variable autoestima y rendimiento académico*

		Autoestima	Rendimiento académico
Rho de	Autoestima	1,000	,529**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	43	43
Spearman	Rendimiento académico	,529**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 10, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,529$ ,  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

## b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

Tabla 11. *Correlación de la variable autoestima en su dimensión si mismo general y rendimiento académico*

			Si mismo general	Rendimiento académico
Rho de Spearman	Si mismo general	Coefficiente de correlación	1,000	,498**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	43	43
Rho de Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,498**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 11, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,498$ ,  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

### c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

H1: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

Tabla 12. *Correlación de la variable autoestima en su dimensión social - pares y rendimiento académico*

			Social - pares	Rendimiento académico
Rho de	Social – pares	Coeficiente de correlación	1,000	,495**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	43	43
Spearman	Rendimiento académico	Coeficiente de correlación	,495**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 12, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,495$ ,  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

### d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

Tabla 13. *Correlación de la variable autoestima en su dimensión hogar - padres y rendimiento académico*

			Hogar - padres	Rendimiento académico
Rho de	Hogar - padres	Coefficiente de correlación	1,000	,477**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	43	43
Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,477**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	43	43

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,477$ ,  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

#### e) Hipótesis Específica 4

Ho: No existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

H<sub>1</sub>: Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.

Tabla 14. *Correlación de la variable autoestima en su dimensión escuela y rendimiento académico*

			Escuela	Rendimiento académico
Rho de	Escuela	Coefficiente de correlación	1,000	,315*
		Sig. (bilateral)	.	,040
		N	43	43
Spearman	Rendimiento académico	Coefficiente de correlación	,315*	1,000
		Sig. (bilateral)	,040	.
		N	43	43

\*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Programa SPSS Versión 23.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación de Spearman existente entre las variables muestran una relación baja positiva y estadísticamente significativa ( $r_s = 0,315$ ,  $p\_valor = 0,040 < 0,05$ ). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria.

## CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación moderada positiva  $r_s = 0,529$  con un  $p\_valor = 0,000 < 0,05$ ; donde la mayoría de estudiantes han obtenido una autoestima promedio en el inventario de autoestima y un nivel en proceso como rendimiento académico del área de comunicación, esto permite inferir que a mayor autoestima, mayor será el rendimiento académico de los estudiantes.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación moderada positiva  $r_s = 0,498$  con un  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ ; donde la mayoría de estudiantes han obtenido una autoestima promedio en la dimensión si mismo general.

- Tercera.-** Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación moderada positiva  $r_s = 0,495$  con un  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ ; donde la mayoría de estudiantes han obtenido una autoestima promedio en la dimensión social – pares.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación moderada positiva  $r_s = 0,477$  con un  $p\_valor = 0,001 < 0,05$ ; donde la mayoría de estudiantes han obtenido una autoestima promedio en la dimensión hogar – padres.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria; el coeficiente de correlación de Spearman muestra una relación baja positiva  $r_s = 0,315$  con un  $p\_valor = 0,040 < 0,05$ ; donde la mayoría de estudiantes han obtenido una autoestima promedio en la dimensión escuela.

## RECOMENDACIONES

- Primera.-** La Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, debe realizar periódicamente evaluaciones psicológicas a sus estudiantes con la finalidad de conocer sus habilidades intelectuales y emocionales así como sus deficiencias de tal manera que en términos inmediatos pueda plantearse los correctivos necesarios.
- Segunda.-** Los docentes deben optimizar sistemáticamente los niveles de autoestima en los alumnos a fin de reforzar la tendencia hacia una mejor calidad en su aprendizaje y rendimiento escolar.
- Tercera.-** Es necesario que los docentes deben poner mayor énfasis en la detección de necesidades individuales y en ayudar a los alumnos a construir una imagen positiva de ellos mismos.
- Cuarta.-** Se sugiere a los docentes emprender un cambio dentro del proceso de aprendizaje, relacionar los factores cognoscitivos con los afectivos para lograr el éxito académico de los estudiantes en los diferentes niveles del sistema educativo.

**Quinta.-** La Institución Educativa debe elaborar programas de entrenamiento, dirigidos a los docentes, padres de familia y representantes educativos con el fin de que reconozcan a la autoestima como una parte fundamental para lograr la integridad y autorrealización personal.

## FUENTES DE INFORMACIÓN

Alcántara, J. (2012). *Como educar la autoestima*. Madrid: Editorial CEAC S.A.

Alvino, M. y Yupanqui, Z. (2016). *Autoestima y rendimiento académico de los estudiantes de cuarto grado de primaria de la Ugel 06 Ate-Vitarte*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6335/Alvino\\_AMN-Yupanqui\\_CZG.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6335/Alvino_AMN-Yupanqui_CZG.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Antolín, R. (2013). *Motivación y rendimiento escolar en educación primaria*. (Tesis de Maestría). Almería: Universidad de Almería. Recuperado de: <http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3060/Trabajo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Buenos Aires: Paidós.

Branden, N. (1998). *Cómo mejorar la autoestima*. Buenos Aires: Paidós.

Carpio, R. y Flores, D. (2016). *Motivación y aprendizaje significativo de estudiantes de educación primaria en las Instituciones Educativas, Ayacucho, 2014*. (Tesis de Licenciatura). Ayacucho: Universidad Nacional de San Cristóbal de Huamanga. Recuperado de: [http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1163/Tesis%20E P65\\_Car.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsch.edu.pe/bitstream/handle/UNSCH/1163/Tesis%20E P65_Car.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cegarra, J. (2011). *Metodología de la investigación científica*. Madrid: Díaz de Santos SA.
- Céspedes, N. y Escudero, F. (2009). *Para ser mejores: la autoestima en la escuela*. Lima: Tarea.
- Constitución Política del Perú (1993). Recuperado de: <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucin%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco: C.A. USA W. H. Freeman & Company.
- Corbetta, P. (2015). *Metodología y técnica de investigación social*. México D.F.: McGraw-Hill.
- Costa, S. y Taberero, C. (2013). *Rendimiento académico y autoconcepto en estudiantes de educación secundaria obligatoria según el género*. Revista Iberoamericana de Psicología y Salud, 8(2), 175-193.
- Cueto, S. (2010). *Una década evaluando el rendimiento escolar. Organización Grupo de Análisis para el Desarrollo*. Lima: GRADE.
- Figueroa, H. (2007). *Fortalece tu autoestima*. Lima: Estudio Gráfico Renalsa S.A.
- Galindo, R. (2008). *Comunicación afectiva*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Galván, M. y Ortiz, N. (2016). *Autoestima y el logro de aprendizaje en estudiantes del V ciclo de educación primaria en las instituciones educativas de Santa Clara UGEL 06 Ate 2014*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6525/Galvan\\_GM-Ortiz\\_HN.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6525/Galvan_GM-Ortiz_HN.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- García, M. (2016). *Autoestima y Rendimiento Académico en los estudiantes de primaria de la I.E. Manuel Scorza Torre, Carabayllo, 2015*. (Tesis de Maestría) Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6528/Garcia\\_LMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6528/Garcia_LMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Goleman, D. (2008). *Inteligencia Emocional*. Barcelona: Editorial Kairos Numancia.
- Gómez, M. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en el área de Comunicación en estudiantes del V ciclo de la Institución Educativa N° 2089 Micaela Bastidas – Los Olivos, 2014*. (Tesis de Maestría). Lima: Universidad César Vallejo. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6495/G%C3%B3mez\\_AMY.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/6495/G%C3%B3mez_AMY.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hart, L. (2008). *Recupera tu autoestima*. Barcelona: Ediciones Obelisco.
- Hernández, M. (2015). *Influencia de la autoestima en el rendimiento escolar de los alumnos de 6° grado de primaria*. (Tesis de Doctorado). México DF: Universidad Pedagógica Nacional. Recuperado de: <http://200.23.113.51/pdf/31494.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. (6ª ed). México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- Jonson, R. y Kuby, P. (2011). *Estadística elemental, lo esencial*. (4º Ed.). New York: Thomson.
- Kaczynska, K. (1986). *El rendimiento académico es el valor de la escuela*. Madrid: Edúcate.
- Klein, A. (2007). *Los padres y docentes tenemos derecho a saber*. Montevideo: Editorial Psicolibros Waslala.

- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Recuperado de: [http://www.minedu.gob.pe/p/ley\\_general\\_de\\_educacion\\_28044.pdf](http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf)
- Ministerio de Educación (2015). *Rutas del Aprendizaje. Área Curricular: Personal Social, 5° y 6° grados de Educación Primaria*. Lima: MINEDU.
- Ministerio de Educación (2016). *Currículo Nacional de Educación Básica Regular*. Lima: MINEDU
- Ministerio de Educación (2016). *Educación Básica Regular. Programa de Curricular de Educación Primaria*. Lima: MINEDU.
- Monbourquette, J. (2011). *La comunicación familiar*. Editorial MAD.
- Montalva, D. & Hidalgo, M. (2002). *Autoestima y habilidades*. Lima: Inadep.
- Montes, I. y Lerner, J. (2011). *Rendimiento académico de los estudiantes de pregrado de la Universidad EAFIT. Perspectiva Cuantitativa*. Colombia: Universidad EAFIT.
- Montoya, M. y Sol, C. (2008). *Autoestima: Estrategias para vivir mejor con técnicas PNL y desarrollo humano*. México DF: Editorial Pax.
- Mruk, C. (2008). *Autoestima. Teoría y Práctica*. (5º. Ed.). Bilbao: Editorial Desclee de Brouwer S.A.
- Pizarro, R. (2012). *Rasgos y actitudes del profesor efectivo*. (Tesis de Maestría). Santiago de Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Pope, A.; McHale, S. y Craighead, W. (1996). *Mejora de la autoestima: Técnicas para niños y adolescentes*. Barcelona: Martínez Roca
- Sabino, C. (2013). *El proceso de investigación*. Buenos Aires: Lumen.
- Sánchez, R. (2012). *Las autoestimas múltiples*. México DF: Trillas.

- Seligman, M. (2002). *Psicología de la depresión: la teoría contemporánea y la investigación*. New York: Annual Review of Medicine.
- Vásquez, C. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6º grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas de San Juan Baustista – 2013*. (Tesis de Licenciatura). Iquitos: Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Recuperado de: [http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol\\_Tesis\\_T%C3%ADtulo\\_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Vernieri, J. (2010). *Adolescencia y autoestima*. Buenos Aires: Bonum.
- Weinberg, G. (2009). *Fundamentos de la psicología y del ejercicio físico*. Madrid: Médica panamericana.

# **A N E X O S**

## Anexo 1

### MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA AUTOESTIMA Y EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE CUARTO GRADO DE EDUCACION PRIMARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 30235 “VIRGEN DE FÁTIMA”, QUILCAS – HUANCAYO, 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p><b>Problema Principal:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Establecer la relación entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017.</p>	<p><b>Hipótesis General:</b> Existe relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo, año 2017.</p>	<p><b>Variable Relacional 1:</b>  Autoestima</p> <p><b>Dimensiones:</b>  - Si mismo general - Social – Pares - Hogar – padres - Escuela</p>	<p><b>Diseño de Investigación:</b> No experimental, transversal</p> <p><b>Tipo de Investigación:</b> Básica Cuantitativo</p>
<p><b>Problemas Específicos:</b> ¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?</p>	<p><b>Objetivos Específicos:</b> Determinar la relación entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p> <p>Identificar la relación entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p> <p>Precisar la relación entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p>	<p><b>Hipótesis Específicas:</b> Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión si mismo general y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p> <p>Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión social - pares y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p> <p>Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión hogar – padres y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p>	<p><b>Variable Relacional 2:</b>  Rendimiento académico del área de comunicación</p> <p><b>Dimensiones:</b>  - Se comunica oralmente en su lengua materna - Lee diversos tipos de textos escritos en su lengua materna - Escribe diversos tipos de textos en su lengua materna.</p>	<p><b>Nivel de Investigación:</b> - Descriptivo - Correlacional</p> <p><b>Método:</b> Hipotético-deductivo</p> <p><b>Población:</b> Estuvo conformada por 43 estudiantes de 4to grado de educación primaria.</p> <p><b>Muestra:</b> No probabilístico. La muestra es igual a la población de estudio N = n.</p> <p><b>Técnica:</b> - Encuesta - Observación</p> <p><b>Instrumentos:</b> - Inventario de autoestima - Registros de evaluación</p>

<p>¿Cuál es la relación que existe entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo?</p>	<p>Analizar la relación entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p>	<p>Existe relación significativa entre la autoestima en su dimensión escuela y el rendimiento académico del área de comunicación en los estudiantes de 4to grado de educación primaria en la Institución Educativa N° 30235 “Virgen de Fátima”, Quilcas – Huancayo.</p>		
---	--	---	--	--

**Anexo 2**  
**INSTRUMENTOS**

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA**

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_  
Fecha: \_\_\_\_\_ Grado / Sección: \_\_\_\_\_

**Instrucciones:**

Marque con una Aspa (X) debajo de SI o NO, de acuerdo a los siguientes criterios: "SI" cuando la frase si coincide con su forma de ser o pensar, "NO" cuando la frase no coincide con su forma de ser o pensar.

Nº	Frase descriptiva	SI	NO
1	Las cosas mayormente no me preocupan.		
2	Me es difícil hablar frente a la clase.		
3	Puedo tomar decisiones sin dificultades.		
4	Soy una persona agradable.		
5	En mi casa me molesto muy fácilmente.		
6	Soy conocido entre los chicos de mi edad.		
7	Mis padres mayormente toman en cuenta mis sentimientos.		
8	Me rindo fácilmente.		
9	Mis padres esperan mucho de mí.		
10	Mi vida está llena de problemas.		
11	Mis compañeros mayormente aceptan mis ideas.		
12	Muchas veces me gustaría irme de mi casa.		
13	Mayormente me siento incómodo en el colegio.		
14	Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.		
15	Mis padres me comprenden.		
16	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.		
17	Mayormente siento como que si mis padres me presionan mucho.		

18	Me siento subestimado(a) por mis compañeros de estudio.		
19	Estoy seguro de mí mismo.		
20	Me aceptan fácilmente en un grupo.		
21	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
22	Estoy orgulloso de mi rendimiento en el colegio.		
23	Estoy haciendo lo mejor que puedo para conseguir logros académicos.		
24	Preferiría jugar con amigos menores que yo.		
25	Me gusta cuando me invitan a exponer un tema que conozco.		
26	Me entiendo a mí mismo.		
27	Nadie me presta mucha atención en casa.		
28	No me está yendo tan bien en el colegio como yo quisiera.		
29	Puedo tomar una decisión y mantenerla.		
30	No me gusta estar con otras personas.		
31	Soy el centro de las bromas que realizan mis compañeros.		
32	Mis profesores me hacen sentir que no soy lo suficientemente capaz.		

**Anexo 3**  
**BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS**

**INVENTARIO DE AUTOESTIMA**

**4to GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

Nº	Sección	ÍTEMS																																Puntaje	Nivel					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32							
1	4to "A"	1	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	10	Alta			
2	4to "A"	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	0	0	15	Promedio		
3	4to "A"	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	12	Alta		
4	4to "A"	0	0	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	14	Promedio	
5	4to "A"	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	22	Alta		
6	4to "A"	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	0	21	Promedio	
7	4to "A"	0	0	0	1	0	1	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	10	Baja		
8	4to "A"	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	0	1	22	Alta		
9	4to "A"	1	1	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	1	0	0	16	Promedio	
10	4to "A"	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	20	Promedio	
11	4to "A"	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	14	Promedio	
12	4to "A"	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	10	Baja
13	4to "A"	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	10	Baja	
14	4to "A"	0	0	1	1	0	1	1	0	0	0	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	21	Promedio
15	4to "A"	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	15	Promedio
16	4to "A"	1	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	10	Baja	
17	4to "A"	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	0	0	15	Promedio		
18	4to "A"	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	0	0	1	0	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	15	Promedio
19	4to "A"	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	9	Baja	

20	4to "A"	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0		
21	4to "A"	0	0	0	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0		
22	4to "A"	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1			
23	4to "A"	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1			
24	4to "A"	1	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	1	0		
25	4to "B"	1	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1		
26	4to "B"	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1		
27	4to "B"	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0			
28	4to "B"	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0		
29	4to "B"	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	
30	4to "B"	1	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0		
31	4to "B"	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1		
32	4to "B"	1	1	0	0	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	
33	4to "B"	1	1	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0	
34	4to "B"	1	1	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	
35	4to "B"	1	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0	
36	4to "B"	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1	1	1	
37	4to "B"	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	
38	4to "B"	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0
39	4to "B"	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	0
40	4to "B"	1	1	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	
41	4to "B"	1	0	1	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	
42	4to "B"	1	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	
43	4to "B"	1	1	0	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	
15	Promedio																																		
14	Promedio																																		
19	Promedio																																		
21	Promedio																																		
17	Promedio																																		
25	Alta																																		
18	Promedio																																		
17	Promedio																																		
23	Alta																																		
18	Promedio																																		
17	Promedio																																		
21	Promedio																																		
15	Promedio																																		
14	Promedio																																		
20	Promedio																																		
21	Promedio																																		
22	Alta																																		
23	Alta																																		
13	Promedio																																		
12	Promedio																																		
12	Promedio																																		
16	Promedio																																		
17	Promedio																																		
21	Promedio																																		

Sumas	36	16	13	25	15	30	28	21	31	12	29	10	8	25	30	18	15	18	22	32	21	27	28	19	39	16	22	19	24	28	21	14
p	0.84	0.37	0.30	0.58	0.35	0.70	0.65	0.49	0.72	0.28	0.67	0.23	0.19	0.58	0.70	0.42	0.35	0.42	0.51	0.74	0.49	0.63	0.65	0.44	0.91	0.37	0.51	0.44	0.56	0.65	0.49	0.33
q	0.16	0.63	0.70	0.42	0.65	0.30	0.35	0.51	0.28	0.72	0.33	0.77	0.81	0.42	0.30	0.58	0.65	0.58	0.49	0.26	0.51	0.37	0.35	0.56	0.09	0.63	0.49	0.56	0.44	0.35	0.51	0.67

**18.2466**

<b>p.q</b>	0.14	0.23	0.21	0.24	0.23	0.21	0.23	0.25	0.20	0.20	0.22	0.18	0.15	0.24	0.21	0.24	0.23	0.24	0.25	0.19	0.25	0.23	0.23	0.25	0.08	0.23	0.25	0.25	0.25	0.23	0.25	0.22
	0.11	0.02	0.04	0.01	0.02	0.04	0.02	0.00	0.05	0.05	0.03	0.07	0.10	0.01	0.04	0.01	0.02	0.01	0.00	0.06	0.00	0.02	0.02	0.00	0.17	0.02	0.00	0.00	0.00	0.02	0.00	0.03

**0.9854**

Fórmula Kuder-Richardson (K-R20)

$$Rt = \left( \frac{n}{n-1} \right) * \left( \frac{vt - \sum p.q}{vt} \right)$$

Rt= Coeficiente de confiabilidad.

N = Número de ítems que contiene el instrumento.

Vt: Varianza total de la prueba.

$\sum p.q$  = Sumatoria de la varianza individual de los ítems.

$$KR20 = \frac{30}{29} * \frac{18.2 - 1.0}{18.25}$$

$$KR20 = 1.03 * 0.95$$

$$KR20 = 0.979$$



## REGISTRO DE NOTAS

**4to GRADO DE EDUCACIÓN PRIMARIA**

**ÁREA DE COMUNICACIÓN**

Nº	Nombres y Apellidos	Sección	1er Trimestre	2do Trimestre	3er Trimestre	Promedio de Notas	Nivel de logro
1	ALCOCER RODRIGUEZ, Darli	4to "A"	10	11	13	11	En proceso
2	AVILA CONTRERAS, Medaly	4to "A"	10	12	13	12	En proceso
3	AVILA CONTRERAS, Marlen	4to "A"	12	13	13	13	En proceso
4	BARRIENTOS GASPAS, Darolín	4to "A"	13	13	14	13	En proceso
5	CASAICO CONTRERAS, Kiara	4to "A"	13	14	14	14	Logro previsto
6	CONTRERAS SUAZO, Lummir	4to "A"	12	11	13	12	En proceso
7	CUBA VENTURA, Henrick	4to "A"	10	10	9	10	En inicio
8	GOMEZ ESPINOZA, Mary	4to "A"	12	15	14	14	Logro previsto
9	HUAYTA QUISPE, Geam	4to "A"	12	13	12	12	En proceso
10	INGA ALVARADO, Jhonier	4to "A"	15	14	16	15	Logro previsto
11	MARTINEZ CESPEDAS, Maricielo	4to "A"	12	13	12	12	En proceso
12	MIRANDA BARJA, Lizbet	4to "A"	10	11	10	10	En inicio
13	PARIONA DAVIRAN, Miguel	4to "A"	10	10	9	10	En inicio
14	RAMOS HUAMAN, Kennedy	4to "A"	16	15	16	16	Logro previsto
15	ROBLES RODRÍGUEZ, Rolando	4to "A"	10	11	13	11	En proceso
16	SALCEDO RAMOS, Adam	4to "A"	10	11	10	10	En inicio
17	SALGADO CHAVEZ, Maxwell	4to "A"	13	14	12	13	En proceso
18	SALINAS CONTRERAS, Alice	4to "A"	12	13	12	12	En proceso
19	SUAZO RODRIGUEZ, Jesús	4to "A"	9	10	12	10	En inicio
20	TACAY PAUCAR, Sayurí	4to "A"	12	13	12	12	En proceso
21	TEJEDA CONTRERAS, Key	4to "A"	13	15	14	14	En proceso
22	VENTURA SALGADO, Brayan	4to "A"	16	17	16	16	Logro previsto
23	YARASCA RODRIGUEZ, Josh	4to "A"	12	10	11	11	En proceso
24	YUPARI TACAY, Carmen	4to "A"	12	12	13	12	En proceso
25	ARREDONDO MUÑOZ, Freddy	4to "B"	17	15	16	16	Logro previsto
26	ÁVILA CONTRERAS, Sanaly	4to "B"	13	12	13	13	En proceso
27	CARDENAS BARJA, Jack	4to "B"	12	13	12	12	En proceso
28	CARHUAVILCA RODRÍGUEZ, Farith	4to "B"	15	14	13	14	Logro previsto
29	CHURAMPI DAVIZAN, Jesús	4to "B"	13	12	14	13	En proceso
30	CUBA CHAVEZ, Luz	4to "B"	13	12	13	13	En proceso
31	CUBA CRISPIN, Daysi	4to "B"	12	11	13	12	En proceso

32	DAVILA RODRIGUEZ, Gabriela	4to "B"	13	12	12	12	En proceso
33	GALARZA PACHECDO, Jhon	4to "B"	13	14	13	13	En proceso
34	ORDOÑEZ GASPAR, Jhadira	4to "B"	16	14	15	15	Logro previsto
35	PERALTA RODRIGUEZM Saryz	4to "B"	13	15	14	14	Logro previsto
36	PEREYRA ALCOCCER, Brigith	4to "B"	15	13	14	14	Logro previsto
37	RODRIGUEZ CASAS, Estrella	4to "B"	12	12	13	12	En proceso
38	RODRIGUEZ HUAMAN, Paulo	4to "B"	13	11	12	12	En proceso
39	RODRIGUEZ LAZARO, Kiara	4to "B"	17	15	16	16	Logro previsto
40	ROJAS CORONA, Sonaly	4to "B"	14	14	15	14	Logro previsto
41	TIZA CAIMESELKA, Lizandra	4to "B"	14	12	14	13	En proceso
42	VALERO INGA, Roy	4to "B"	13	13	12	13	En proceso
43	VALERO SANCHEZ, Ronald	4to "B"	16	15	15	15	Logro previsto

**Anexo 4**  
**PRUEBA DE NORMALIDAD**

**Pruebas de normalidad**

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Rendimiento académico	,148	43	,019	,939	43	,024

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Hipótesis nula:** La distribución de los puntajes de la variable rendimiento académico, siguen una distribución normal.

**Hipótesis alterna:** La distribución de los puntajes de la variable rendimiento académico, difieren de una distribución normal.

**Decisión y conclusión:**

El nivel de significancia es menor a 0,05 en ambas pruebas, lo que nos indica que es una medida no paramétrica, difieren de una distribución normal, motivo por el cual se ha utilizado el coeficiente correlacional de Spearman.