



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**LA MOTIVACIÓN DE LOGRO Y LAS ESTRATEGIAS DE
APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
“DIEGO FERRÉ”, JESÚS MARÍA, AÑO 2017.**

PRESENTADO POR:

FLORES CUTTI, CRISTINA VERÓNICA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN
EDUCACIÓN SECUNDARIA, EN LA ESPECIALIDAD DE
CIENCIAS NATURALES**

LIMA - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios por ser el inspirador para cada uno de mis pasos dados en mí convivir diario;

A mis padres por ser los guías en el sendero de cada acto que realizo hoy, mañana y siempre.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, y a todas las personas que me apoyaron para culminar la presente investigación.

RESUMEN

En el presente estudio se planteó como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017?; para lo cual se tuvo como objetivo general: Establecer la relación entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

La investigación se enmarca en un diseño no experimental de corte transversal, de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 85 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con un total de 70 estudiantes. Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos se aplicaron un cuestionario de motivación de logro académico y un cuestionario de estrategias de aprendizaje, aplicando la escala de Likert, con un nivel alto de confiabilidad.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de las tablas de distribución de frecuencias, el gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman $r_s = 0,677$, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, nos muestra una relación moderada positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Motivación de logro, estrategias de aprendizaje.

ABSTRACT

In the present study, the following general problem was raised: ¿What is the relationship between the motivation of achievement and the learning strategies of the 5th grade students of secondary education in the Educational Institution "Diego Ferré", Jesús María, year 2017? for which the general objective was: To establish the relationship between the motivation of achievement and the learning strategies of the 5th grade students of secondary education.

The research is framed in a non-experimental cross-sectional design, basic type, quantitative approach, correlational descriptive level, hypothetical deductive method; The population was made up of 85 students of 5th grade of secondary education, the sample is of stratified probabilistic type, application of statistical formula with a total of 70 students. For the data collection, the survey was used as a technique and as instruments a questionnaire of motivation of academic achievement and a questionnaire of learning strategies were applied, applying the Likert scale, with a high level of reliability.

The statistical treatment was carried out by applying the frequency distribution tables, the bar graph and its respective interpretation. For the validation, the Spearman correlation coefficient $r_s = 0,677$ was applied, with a $p_value = 0,000 < 0,05$, it shows a moderate positive and statistically significant relation, it is concluded that there is a significant relationship between the motivation of the achievement and the strategies of learning of 5th grade students of secondary education.

Key words: Motivation of achievement, learning strategies.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la realidad problemática	11
1.2. Delimitación de la investigación	13
1.2.1. Delimitación social	13
1.2.2. Delimitación temporal	13
1.2.3. Delimitación espacial	13
1.3. Problemas de investigación	14
1.3.1. Problema general	14
1.3.2. Problemas específicos	14
1.4. Objetivos de la investigación	14
1.4.1. Objetivo general	14
1.4.2. Objetivos específicos	15
1.5. Hipótesis de la investigación	15
1.5.1. Hipótesis general	15
1.5.2. Hipótesis específicas	15
1.5.3. Identificación y clasificación de variables e indicadores	17
1.6. Diseño de la investigación	19
1.6.1. Tipo de investigación	19
1.6.2. Nivel de investigación	20
1.6.3. Método	20

FUENTES DE INFORMACIÓN	84
ANEXOS	88
1. Matriz de Consistencia	
2. Instrumentos	
3. Base de datos	

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación titulado **“La motivación de logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en la Institución Educativa Diego Ferré, Jesús María, año 2017”**, reviste gran impacto, ya que la motivación es fundamental en educación moderna, no se puede pensar que un estudiante no aprende un tema o curso en el colegio por ser malcriado, flojo, distraído etc.; si no porque el profesor no encuentra las técnicas ni metodología adecuada para hacer que su clase sea interesante y cautivadora así que cuando se observa un rendimiento académico bajo en alguna materia seguro podría ser por que el profesor no sabe motivar al alumno. No necesariamente es cierta esta afirmación, el bajo rendimiento académico no solo se debe a una mala motivación del profesor al alumno, también se debe a otros factores sociales económicos que en conjunto dan el resultado final. La motivación es solo una de las causas.

Pero para poder saber si esta motivación se relaciona o no con las estrategias de aprendizaje de los alumnos de una institución educativa; es necesario establecer el tipo de motivación a tratar; siendo en este caso el de la motivación de logro.

La investigación es importante porque su principal producto es un análisis del grado de motivación de logro en los alumnos y su relación con las estrategias de aprendizaje. En ese marco, sus resultados podrán ser comparados con otras investigaciones que analizan otros factores que podrían influir en el rendimiento académico como el auto concepto, nivel de educación de los padres, formación docente, infraestructura, o incluso variables externas a la educación como la pobreza o alimentación.

El tema planteado en esta investigación tiene como propósito concientizar al docente sobre la importancia de la motivación permanente en el aula y crear

en el estudiante disposición por aprender, crearse metas y tener un alto interés en ello, ya que los factores motivacionales se relacionan con la actitud del estudiante por mejorar su calidad educativa.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA (6ta Edición).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En el contexto mundial, hoy en día, cuando el fenómeno de la globalización es más evidente que nunca, la motivación tiene una gran importancia en el aspecto educativo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), el propósito de la motivación es que los docentes tomen conciencia de que las necesidades psicológicas de los estudiantes cambian constantemente, para lo cual diversos investigadores han realizado estudios referente a la motivación en los estudiantes y han podido comprender qué es lo que motiva a los estudiantes a aprender, así como la cantidad y la calidad del esfuerzo que invierten en ello, qué tipo de prácticas docentes y el comportamiento de los compañeros afectan la motivación del estudiante y cómo afecta el ambiente académico en la motivación pedagógica.

La educación es fundamental para el desarrollo de un país, forma a los estudiantes a desarrollar sus capacidades para que puedan contribuir al desarrollo de la sociedad, en un informe realizado por la

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), basado en un estudio sobre 64 países participantes en el Programa para la Evaluación Internacional de los Alumnos (PISA), señala a los países de América Latina con peor rendimiento académico, debajo de los estándares globales de rendimiento escolar, siendo el Perú, Colombia, Brasil y Argentina los más bajos en áreas como las matemáticas, la ciencia y la lectura; son los países que presentan mayor cantidad de alumnos de 15 años por debajo de dichos estándares (Revista BBC Mundo, 2016).

Estar por debajo de estos estándares tiene consecuencias a largo plazo, mayor riesgo de abandonar completamente los estudios careciendo de habilidades básicas necesarias para el crecimiento económico de un país, el Perú tiene el mayor porcentaje de estudiantes de 15 años que no supera el promedio establecido por la OCDE tanto en lectura (60%), ciencia (68.5) y el segundo peor situado en Matemáticas (74.6%).

El proceso de aprendizaje está relacionado a la capacidad, esfuerzo y grado de motivación del alumno; la motivación del logro es un factor que podría influenciar en la mejora del rendimiento académico de los alumnos sujetos de estudio, por lo tanto planteamos que la causa principal podría ser la falta de Motivación de logro de los alumnos que no le permite superar los retos y alcanzar las metas, la Motivación del logro se manifiesta cuando las necesidades básicas están cubiertas y orientadas tu conducta a la superación personal y el auto crecimiento, McClelland, (1989) define la motivación del logro como la tendencia del sujeto a buscar el éxito en los retos, demostrar capacidad que permitan evaluarlo.

La Institución Educativa “Diego Ferré”, del distrito de Jesús María, no está ajena a esta problemática, ya que los docentes no realizan una correcta motivación en el inicio de la sesión clase, durante el proceso de

la misma, y no toman en cuenta sus saberes previos, así como no realizan una previa lluvia de ideas para crear un conflicto cognitivo que ayude a los estudiantes formular sus propios conceptos. Los docentes solo se limitan a dictar su clase y presentar el tema obviando una parte fundamental de la sesión de clase que es la motivación.

Por ello, los docentes debemos tomar conciencia y formar estudiantes dinámicos, críticos y reflexivos para que puedan enfrentar los cambios que la comunidad actual, por eso es importante fortalecer el proceso educativo para que nuestros estudiantes alcancen un adecuado aprendizaje significativo.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio estuvo enfocado en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución educativa “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación ha sido comprendida entre los meses de marzo a diciembre del año 2017.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se ha desarrollado en la Institución Educativa “Diego Ferré”, ubicado en Av. General Garzón N° 925, distrito de Jesús María, provincia de Lima, departamento Lima, Región Lima, la dirección del plantel está a cargo de la Mg. Carmen Ysabel Gonzales Peña, la institución pertenece a la UGEL 03.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema Específico 1:

¿Cuál es la relación que existe entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María?

Problema Específico 2:

¿Cuál es la relación que existe entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María?

Problema Específico 3:

¿Cuál es la relación que existe entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las Variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Motivación del logro	Consiste en el deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible.	Acciones orientadas al logro académico	- Conductas que lo llevan al éxito	5, 7, 9, 10, 12, 15, 19, 20, 22, 24, 26, 28, 29, 32.	ORDINAL Escala de Likert: Nunca..... (0) A veces..... (1) Siempre..... (2) Niveles: Alto 36 a más Medio 32 - 35 Bajo 31 a menos
		Aspiraciones orientadas al logro académico	- Deseos y aspiraciones que lo llevan al éxito	1, 2, 13, 16, 21, 31	
		Pensamientos orientadas al logro académico	- Pensamientos y percepciones del alumno que lo llevan al éxito	3, 8, 14, 18, 27	
			- Escala de deseabilidad social	4,6,11,17,23,25,30,33	
Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje	Es el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades del estudiante las cuales van dirigidas hacia los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos.	Adquisición de información	- Empezar a estudiar - Subrayado - Resaltado - Repetición - Comprobar lo que aprendo - Descanso	1, 2 3, 4 5 6, 7, 8 9 10	ORDINAL Escala de Likert: Nunca..... (1) Pocas veces..... (2) Medianamente... (3) Muchas veces ... (4) Siempre..... (5) Niveles: Alto 121 - 160
		Codificación de información	- Gráficos, esquemas - Consultar libros - Experiencias - Aplicación - Preguntas del tema	11, 12 13, 14 15 16, 17, 18 19, 20	
		Recuperación de información	- Recordar, pensar sobre información - Redacción libre - Presentación	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 28 29	

			- Esquema de los puntos a tratar	30	Medio 81 - 120 Bajo 40 - 80
		Apoyo al procesamiento	- Estrategias - Concentración - Valoren mi trabajo - Ampliar conocimientos	31, 32, 33, 34 35, 36, 37, 38 39 40	

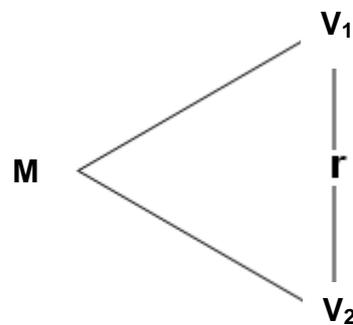
Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño empleado en la investigación es el no experimental de corte transversal; según los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), describen este diseño como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Este diseño se realiza sin manipular las variables” (p. 228).

Los mismos autores, sostienen que los estudios transversales son los que se encargan de recolectar datos en un momento único, describe variables en ese mismo momento o en un momento dado. Se clasifican en: exploratorios, descriptivos y correlacionales o causales.

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Motivación del logro

V₂ : Estrategias de aprendizaje

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica; busca el conocimiento puro por medio de la recolección de datos, de forma que añada datos que profundizan cada vez los conocimientos ya existidos en la realidad, se construye a base de esto un mayor conocimiento en sus hipótesis, teorías

y leyes, por eso es importante conocer los antecedentes para poder genera criterios nuevos por medio de la investigación donde se especifique la forma detallada de su estudio sus conclusiones obtenidas se basaran en los hechos.

El enfoque de la investigación es cuantitativo, es aquella en la que se recogen y analizan datos cuantitativos sobre variables. Debe haber claridad entre los elementos de investigación desde donde se inicia hasta donde termina, el abordaje de los datos es estático, se le asigna significado numérico.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

El presente estudio es de nivel descriptivo, correlacional.

Descriptivo: El propósito del investigador es describir situaciones y eventos. Esto es, decir cómo es y se manifiesta determinado fenómeno. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar.

Correlacional: Tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables. Se caracterizan porque primero se miden las variables y luego, mediante pruebas de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación. Aunque la investigación correlacional no establece de forma directa relaciones causales, puede aportar indicios sobre las posibles causas de un fenómeno.

1.6.3. MÉTODO

El método utilizado es el hipotético deductivo, consiste en hacer observaciones manipulativas y análisis, a partir de las cuales se formulan

hipótesis que serán comprobadas mediante experimentos controlados. Aunque esta no es la única forma de hacer ciencia, es la más utilizada y validada.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Carrasco (2009), lo define como “el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

La población estuvo conformada por 85 estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2017. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

Secundaria	Secciones			Población
	A	B	C	
5to grado	28	27	30	85

Fuente: I.E.V. “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, 2017.

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

Z² = 1,96 (95%)

p y q = 0,5 (valor=50%)

N = 85

E² = 0,05(5%)

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (85) (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (84) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 21,25}{0,21 + 0,9604} = \frac{81,63}{1,1704}$$

$$n = 69,74 \quad n = 70$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{70}{85} = 0,823$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

Secundaria	Secciones			Muestra
	A	B	C	
5to grado	23	22	25	70

Fuente: Elaboración propia.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado como técnica la encuesta. Para lo cual Johnson y Kuby (2011), sostienen que la encuesta “es un estudio observacional en el cual el investigador busca recaudar datos por medio de un cuestionario prediseñado, y no modifica el entorno ni controla el proceso que está en observación” (p. 92).

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se ha empleado como instrumento el cuestionario. Para Carrasco (2009), “el cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos” (p. 318). Es el instrumento de investigación social más usado cuando se estudia gran número de personas, ya que permite una respuesta directa, mediante la hoja de preguntas que se le entrega a cada uno de ellas.

Cuestionario de Motivación de Logro: Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se formulan 33 ítems de preguntas cerradas (escala de Likert).

FICHA TÉCNICA

Nombre: Cuestionario de motivación de logro académico (MLA).

Autor: Gaby Thornberry Noriega (2002).

Procedencia: Lima (Universidad de Lima, 2010).

Administración: Individual o colectiva.

Duración: Sin límite de tiempo. Aproximadamente 15 a 20 minutos.

Aplicación: Estudiantes a partir de los 13 años de edad.

Puntuación: Calificación a través de dos plantillas.

Puntajes altos revelan una alta motivación de logro académico y deseabilidad social. Puntajes mayores de 8 en la escala de deseabilidad social invalidan la prueba.

Tipificación: Baremos elaborados con base en la muestra.

Usos: Educacional, clínico y en la investigación.

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y sus alternativas de respuesta, plantilla de corrección y baremos.

Confiabilidad: Alpha de Cronbach 0.82 para ambas escalas, mientras que los tres factores también obtuvieron puntajes altos (F1 0.79, F2 0.62 y F3 0.66).

Dimensiones:

Acciones orientadas al logro académico: Se formularon 14 ítems (5, 7, 9, 10, 12, 15, 19, 20, 22, 24, 26, 28, 29, 32).

Positivos: 5, 9, 12, 19, 20, 22, 24, 26, 28, 29, 32

Negativo: 7, 10, 15

Aspiraciones orientadas al logro académico: Se formularon 6 ítems (1, 2, 13, 16, 21, 31).

Pensamientos orientados al logro académico: Se formularon 5 ítems (3, 8, 14, 18, 27).

Escala de deseabilidad social: Se formularon 8 ítems (4, 6, 11, 17, 23, 25, 30, 33).

Positivos: 6, 17, 23, 30

Negativo: 4, 11, 25, 33.

Valoración:

Siempre..... (2)

A veces..... (1)

Nunca..... (0)

Niveles:

Se evalúan en los niveles: alto, medio y bajo.

Tabla 4. *Baremos de la prueba de motivación de logro académico*

Nivel	Acciones orientadas al logro	Aspiraciones orientadas al logro	Pensamiento orientados al logro	Total motivación del logro académico	Percentil
Alto	20 a más	11 a más	9 a más	36 a más	70
Medio	16 -19	9 – 10	7 - 8	32 – 35	
Bajo	15 a menos	8 a menos	6 a menos	31 a menos	40

Fuente: Thornberry (2002).

Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje: Dirigidos a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se formulan 40 ítems, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escalas de estrategias de aprendizaje

Autor: Román y Gallego (Madrid, 2004)

Adaptado por: Ana Ramos Quispe (UCV, Lima)

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Adquisición de información: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Codificación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Recuperación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Apoyo al procesamiento: Se formulan 10 preguntas (ítems 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40).

Valoración:

Nunca o casi nunca..... (1)

Algunas veces..... (2)

Bastantes veces..... (3)

Siempre o casi siempre..... (4)

Niveles:

Se va a medir en tres niveles:

Alto 121 - 160

Medio 81 - 120

Bajo 40 - 80

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La motivación del logro juega un papel importante en el proceso de aprendizaje así como en el propio rendimiento escolar de los estudiantes. Es decir, que el aprendizaje ocurre solo si se satisfacen una serie de condiciones: que el estudiante sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente y que los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico.

La investigación se sustenta en teorías científicas, en donde sobresalen la Teoría de la atribución causal de Weiner, Motivación de logro y la necesidad de logro de Murray y la Teoría de la motivación de logro académico de McClellan y Atkinson como principales aportes a la variable motivación del logro y la Teoría de los niveles de procesamiento para la variable estrategias de aprendizaje.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

La investigación se justifica en lo práctico, ya que los resultados permitirán conocer y valorar mejor, la motivación de logro académico, así como las estrategias de aprendizaje de los alumnos, el mismo que podría contribuir a mejorar las prácticas metodológicas socio educativo y académico en la institución.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica en el ámbito social, ya que es importante concientizar a los agentes educativos, sobre la importancia de la motivación del logro en beneficio del aprendizaje de los estudiantes.

Por ello, el uso de estrategias de aprendizaje permitirá que los estudiantes respondan a los retos del mundo globalizado y lograr una sociedad más humana, fraterna y competente.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

El presente estudio se basó en los siguientes documentos legales:

- **Constitución Política del Perú (1993)**

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de

enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

- **Ley General de Educación Nro. 28044 (2003)**

Artículo 36º.- Educación Básica Regular

La Educación Básica Regular es la modalidad que abarca los niveles de Educación Inicial, Primaria y Secundaria. Está dirigida a los niños y adolescentes que pasan, oportunamente, por el proceso educativo de acuerdo con su evolución física, afectiva y cognitiva, desde el momento de su nacimiento.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Guler, Grez, Valenzuela y Villamán (2014), en su artículo titulado “Relación entre motivación de causa de logro y rendimiento escolar en una muestra de estudiantes de enseñanza media” – Chile, tuvo como objetivo evaluar la existencia de relaciones entre motivación causal y rendimiento académico en una muestra de estudiantes chilenos de enseñanza media. El estudio ha sido descriptivo – correlacional. La muestra estuvo compuesta por 221 alumnos de enseñanza media de un colegio particular subvencionado. Se aplicó como instrumento la Escala atribucional de motivación de logro. Los resultados indican que hay una asociación positiva entre motivación causal y calificaciones, cuando se mantiene constante la variable sexo. Es decir, a mayor motivación causal, los estudiantes tendrían una mayor probabilidad de obtener mejores calificaciones. Al observar la diferencia en la varianza explicada de ambos modelos muestra que la variable motivación explicaría un 8.4% de la varianza en el modelo final. En conclusión, la motivación causal se

relaciona positivamente con el rendimiento escolar en esta muestra. Es decir, mientras mayor es la valoración de causas de logro escolar, mayores son también las calificaciones. Es decir, se obtiene que las causas asociadas a la Probabilidad de éxito y al autocumplimiento son las que más predicen en el rendimiento académico.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Vivar (2013), en su tesis titulada “La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria”, Piura. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura, 2012. El presente estudio es de tipo descriptivo-correlacional no experimental, de diseño transeccional correlacional-causal. La muestra de estudio de este trabajo se compone de 54 alumnos del nivel secundario de las secciones de 1° “A” y “B” del colegio “Fe y alegría”. Se aplicó un inventario sobre motivación hacia el aprendizaje de un idioma y un cuestionario de motivación. Resultados: El grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012(Tabla N° 8) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral del área de Inglés habiendo obtenido el 48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificativos de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso. Conclusiones: Para mejorar este resultado se pudo desarrollar más profundamente las capacidades de comprensión y producción de textos lo cual implica el desarrollo de dos habilidades (listeningspeaking). Proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas.

Yactayo (2010), en su tesis titulada “Motivación de Logro Académico y Rendimiento Académico en alumnos de secundaria de una institución educativa del Callao”, Lima. Se tuvo como objetivo establecer la relación entre la motivación de logro académico y el rendimiento académico en alumnos de secundaria. La muestra fue de 93 alumnos de tercero, cuarto y quinto de secundaria en la I.E. mixta Fe y Alegría 43 de Ventanilla Callao con edades entre los 14 y 18 años, como instrumento se aplicó una prueba de Motivación de logro académico (MLA) en alumnos de secundaria. Resultados: Se obtuvo un índice de correlación de 0.39 mediante la prueba de Spearman. Se llegó a la conclusión que se encontró relación moderada entre la motivación de logro y el rendimiento académico, así también que las mujeres tienen una motivación de logro mayor a los varones.

Díaz (2010), en su tesis titulada “La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP”. Lima. Tuvo como objetivo determinar la relación entre la motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico. La investigación es de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 110 estudiantes de primer a cuarto año de la Escuela de Oficiales de la Fuerza Aérea del Perú, se desarrollaron dos encuestas independientes, una de motivación y otra de estilos de aprendizaje. Se utilizaron como técnicas de recolección de información la encuesta a través del Cuestionario de Honey – Alonso de Estilos de Aprendizaje - CHAEA. Conclusiones: A través de la estadística descriptiva se ha demostrado que los estudiantes de la Escuela de Oficiales de la FAP tiene una buena motivación ya que de 110 alumnos 45 alumnos se encuentran en el nivel de buena motivación y 12 alumnos como muy buena, lo que hace un total de 67 alumnos con buena y muy buena motivación.

Hanco (2010), con su tesis titulada “Estrategias de aprendizaje, según escalas “ACRA” en estudiantes de la E.P. de educación secundaria”, Puno. El objetivo del estudio fue identificar el nivel de uso de las escalas de estrategias de aprendizaje ACRA, en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria. La investigación es de tipo no experimental o básico, con un diseño transeccional-descriptivo, la población de estudio la constituyeron 108 estudiantes del II semestre (Año académico 2009-I). El instrumento utilizado para el recojo de datos fue el Inventario ACRA de Estrategias de Aprendizaje de Román & Gallego (1994). Resultados: El nivel de uso de estrategias de aprendizaje, según las escalas ACRA de Román y Gallego, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, es de bastantes veces en un 37 %, algunas veces en 36 %, y siempre en un 17 % de la muestra. Significa que, las estrategias ACRA se usan mayoritariamente por parte de los estudiantes en mención. Conclusiones: El uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, según escalas “ACRA”; es decir, procesos cognitivos de procesamiento de información referidos a las acciones de: adquisición, codificación o almacenamiento y recuperación de información, permite al estudiante en general desarrollar con solvencia las actividades cognitivas, sean espontáneas o intencionadas.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Orozco (2013), en su tesis titulada “Motivación profesional, estilos de aprendizaje y satisfacción del estudiante en el contexto del aula de educación física”, San José - Costa Rica, cuyo objetivo fue Analizar el impacto durante la interacción entre los niveles de desarrollo de la motivación profesional de docentes de Educación Física, el estilo de aprendizaje, la evaluación de la calidad de las lecciones, el nivel de satisfacción grupal de la población estudiantil de noveno año por las clases de Educación Física de acuerdo con un enfoque personalógico en dos instituciones con modalidades educativas técnica y académica, mediante un estudio cuantitativo correlacional descriptivo dirigido a una

muestra de 125 estudiantes. De acuerdo con los resultados no se observa que el nivel de satisfacción de los estudiantes difiera de acuerdo con las puntuaciones obtenidas en el estilo activo por los estudiantes en ambos colegios y para ambos géneros, pues todos los valores de $p > 0.05$, es decir, el nivel de significancia encontrado muestra que no existe asociación entre el nivel de satisfacción de acuerdo a las puntuaciones obtenidas en el estilo activo. En conclusión, el nivel de satisfacción de la población estudiantil global en ambos colegios no difiere en relación con las puntuaciones obtenidas para cada uno de los cuatro estilos de aprendizaje.

Barrera, Quintanilla y Regalado (2012), en su tesis titulada “La relación entre motivación y aprendizaje significativo de un idioma extranjero en los estudiantes de la Cátedra de Francés Avanzado, en la Carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Ciclo II-2012”. El Salvador. Tuvo como objetivo determinar si la motivación incide en el aprendizaje significativo, identificar su relación e indagar mediante un experimento si los estudiantes aprenden un idioma extranjero significativamente. Para comprobar esta relación, primero se realizaron observaciones naturales en dos grupos de Francés Avanzado para determinar sus conductas participativas producidas por la motivación. De igual forma, se administró un cuestionario que examina el grado de motivación de los estudiantes. Luego, sólo en el grupo experimental los estudiantes fueron expuestos a técnicas de motivación. Resultados: Este grupo alcanzó un mayor aprendizaje significativo a diferencia del grupo que no lo recibió, su aprendizaje fue menor. Conclusiones: La motivación influye en el aprendizaje significativo y la falta de ésta lo disminuye. De acuerdo a comprobaciones antepuestas, se invita a los mentores a explorar la motivación de los estudiantes y aplicar técnicas que los motiven para optimizar el aprendizaje significativo.

Toapanta (2012), en su tesis titulada “La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta “Brethren”, Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011”, Quito - Ecuador, cuyo propósito fue recabar información sobre la motivación y el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de Educación Básica, mediante un estudio descriptivo bibliográfico dirigido a una muestra de 61 estudiantes mediante encuesta validada se obtuvo como resultado QUE 21 estudiantes, esto es el (58%), consideran que siempre las clases que imparte el maestro o maestra le llaman la atención; 14 estudiantes (39%) manifiestan que a veces y, 1 estudiante (3%) señalan que nunca. La investigación demuestra que la mayoría de estudiantes a veces les gusta ir a la escuela, lo que significa que hay niveles de desmotivación situación que genera inseguridad, preocupación, temor o ansiedad, situación que dificulta su aprendizaje. Se evidencia la falta de planificación del docente y el uso de material didáctico al impartir sus clases, esto es un problema porque no permite que los estudiantes asimilen los conocimientos y habilidades de una manera sostenida, pues constituyen herramientas primordiales que potencian la enseñanza y el aprendizaje.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MOTIVACIÓN DEL LOGRO

2.2.1.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

a) Teoría de la atribución causal de Weiner

Gonzales (2003), señala que Weiner formuló la teoría de la atribución causal en 1986, nos dice que “explica que la forma en que los individuos atribuyen sus resultados determina sus expectativas, emociones y motivaciones” (p. 79).

En este modelo se establece una secuencia que inicia con un resultado conductual que la persona interpreta como éxito o fracaso relacionado con sentimientos de alegría o tristeza. El sujeto busca la

causa de este resultado y lo atribuye al final a una causa singular. Algunas de las causas más frecuentes en contextos de logro son la capacidad de la persona, la suerte, la tarea, el esfuerzo, etc.

Los alumnos que fracasan constantemente en una materia del colegio se les hace difícil sostener la motivación para salir adelante, al atribuir sus fallas a factores externos que no dependen de él, el alumno no encuentra razón para mejorar y eso se debe a que atribuyo su falla a algo que no puede controlar. Pero si el alumno atribuye su falla a una falta de alguna habilidad lo más probable es que se esfuerce por superarlo. Este es solo un ejemplo de cómo los alumnos pueden atribuir sus éxitos o fracasos, y de cómo esto influye en su motivación.

Pero existe una teoría llamada la de objetivo que no se enfoca no en buscar la causa del éxito o fracaso si no en el logro, aunque parece igual no lo es, el enfocarse en el logro quiere decir en el objetivo que el alumno desea alcanzar puede ser dirigido hacia la tarea o a una habilidad, el alumno se enfoca en culminar una tarea para sentirse bien o a desarrollar una habilidad para sentirse competente o mejor que los demás.

b) Motivación de logro y la necesidad de logro de Murray

Murray (1938), citado por De Miguel (2006), nos señala que “las necesidades se refieren a un estado de tensión; cuando se satisface una necesidad se reduce la tensión, además al sujeto le satisface el proceso de reducir la necesidad más que la reducción misma” (p. 2).

Es decir, una necesidad origina que la persona organice su percepción guiando al individuo a ver lo que quiere y organiza su acción para hacer lo que sea necesario para satisfacer su necesidad. Podríamos decir que la necesidad activa la motivación que mantendrá esta conducta hasta obtener lo que se necesita. Murray establece 20 necesidades humanas relacionadas a deseos, emociones y tendencias de las

personas, y dentro de estas necesidades se encuentra la necesidad de logro ligada a las demás. La necesidad de logro es definida como activadora del deseo personal de hacer algo difícil, esforzarse, manipularlo, superar obstáculos, superarse a sí mismo y a los demás.

Estas necesidades según Murray están van acompañadas de acciones tales como hacer esfuerzos intensos prolongados y repetidos, trabajar por una meta elevada y distante, tener la determinación de ganar, tratar de hacerlo todo bien, estimularse por competir con otros y dejar que la voluntad supere el aburrimiento y la fatiga. Recordemos que Murray también define la motivación de logro como algo que lleva a una persona a hacer algo aparentemente difícil de manera rápida y efectiva y junto a Morgan crean el test de apercepción temática que busca generar una medida de la necesidad de logro. Resultado de aplicar esta prueba se concluyó que las personas con motivación de logro alta realizaban tareas de manera perseverante y se planteaban metas distantes que llevaban a cabo de manera tranquila y hasta alegre.

Dentro de esta teoría la motivación vendría a ser una fuerza que conduce realizar un objetivo y satisfacer una necesidad. Winter (1973), citado en De Miguel (2006), define otro tipo de motivación conocida como “el motivo de poder que se enfoca más en las personas que desean o tienen la necesidad de que el mundo material y social se ajuste en entorno hacia los planes de uno” (p. 5).

Se ha demostrado que las personas con alta motivación de poder tienden a buscar el reconocimiento en grupos humanos y encontrar una manera de hacerse visibles a los demás en un esfuerzo por lograr poder o influencia. Sin embargo la motivación de logro engloba a este tipo de motivación como una de sus variantes ya que el deseo de poder puede ser tomado como un criterio de excelencia que mantiene al sujeto

persistente en conseguir su objetivo. Por otra parte La motivación de logro académico puede estar influenciada por un impacto social.

Según Salinero (2012), se denomina clima motivacional y puede estar formado por los padres, profesores y compañeros que de manera externa influyen. “Los jóvenes se orientan a las metas que más predominan en el ambiente y es en la adolescencia donde influye este ambiente con más fuerza ya que se desea evitar la vergüenza o el fracaso” (p. 62).

c) Teoría de la motivación de logro académico de McClellan y Atkinson

McClellan y Atkinson (1958), citado por Thornberry (2008), define “la necesidad de logro como el éxito en una competición con un criterio de excelencia, y se menciona que la motivación de logro académico parte de esta necesidad en la cual el sujeto mantiene constante el actuar para conseguir el éxito” (p. 93). Pero los criterios de excelencia no son los mismos para todas las personas, mientras para unos puede ser realizar una tarea con éxito y bien, para otro podría ser rendir mejor de lo que nunca se ha rendido o tal vez rendir mejor que los demás o rendir lo suficiente para deshacerse de una tarea sea cual sea si existe esta motivación de logro académico la persona puede sentir orgullo si logra el éxito o vergüenza si obtiene el fracaso.

Macclelan afirma que la activación de un motivo de logro prepara a la persona para que realice ciertas conductas: realice tareas moderadamente desafiantes; persista en estas tareas; persiga el éxito laboral y una actividad innovadora e independiente. Se realizó una serie de investigaciones que llegaron a lo siguiente:

Rendimiento óptimo en tareas moderadamente desafiantes: Las personas con alta motivación de logro rinden mejor que las personas con

baja motivación de logro en tareas que se les comunica que son de dificultad intermedia, pero no rinden mejor que las personas con baja motivación de logro en tareas descritas como fáciles o difíciles. Estas personas con alta motivación de logro buscan las situaciones moderadamente desafiantes porque son las que mejor ponen a prueba sus capacidades y habilidades. El éxito conseguido gracias a las capacidades propias, les confiere a estas personas la sensación de un trabajo bien hecho, lo que para este tipo de personas tiene especial significado. También se llegó a la conclusión de que las personas con alta motivación de logro rinden mejor cuando la tarea tiene algún tipo de significado personal (o incentivo).

Persistencia: Las personas con alta motivación de logro también persisten por más tiempo en tareas de dificultad moderada, y persisten menos en tareas fáciles y difíciles. También se encontró que las personas con baja necesidad de logro suelen buscar el apoyo y la ayuda de los demás mientras realizan tareas difíciles mientras que las personas con necesidad de logro alta persisten en sus propios esfuerzos.

Actividad independiente: Se encontró una fuerte correlación entre las personas con alta motivación de logro y el patrón de conducta que caracteriza la actividad independiente.

Mientras para Atkinson el motivo de logro predice la conducta solo en parte, propone que para predecir la conducta de logro el motivo se une a dos influencias que él denomina “probabilidad de éxito de la tarea y el valor de incentivo del éxito de la tarea”.

Dependiendo de estas dos influencias la persona puede tratar de conseguir o no el éxito en una tarea. Atkinson dice que los individuos muy orientados al logro están motivados por las tareas de dificultad intermedia.

Atkinson conceptualizó el motivo de logro de la persona como una fuerza que se encontraba dentro de la persona y que le hacía preferir buscar activamente las situaciones de logro, y el motivo de evitar el fracaso como una fuerza también dentro de la persona que le impulsaba a alejarse de las situaciones de logro lo que indica que si un alumno desea evitar un vergüenza o fracaso prefiere dejar una tarea sin realizarla.

Estos estándares de excelencia podrían tener una buena nota o solo el hecho de aprobar. Entonces la motivación de logro es aquella que empuja y dirige la consecución exitosa, de forma competitiva, de una meta u objetivo reconocido socialmente. Desde esta teoría el sujeto se ve presionado por dos fuerzas que se oponen: por un lado la motivación o necesidad de éxito o logro y por otro lado la necesidad de evitar el fracaso. Esta motivación aparece en los primeros años de vida.

En la presente investigación se han presentados los modelos mencionados aquí pero optaremos por la definición de Mc Clelland y Atkinson, porque definen que a través de la interacción social el joven aprende un tipo de motivación que le permite conducir sus esfuerzos de manera persistente en busca de un desenvolvimiento y desempeño exitoso en comparación con criterios de excelencia.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE MOTIVACIÓN

Robbins y Judge (2013), definen la motivación como “los procesos que inciden en la intensidad o cantidad de esfuerzo, dirección y persistencia del esfuerzo (el tiempo que mantendrá el esfuerzo para lograr el objetivo) que realiza una persona para alcanzar cualquier meta” (p. 93).

Reeve (2009), sostiene que “el estudio de la motivación se refiere a aquellos procesos que dan energía y dirección a la conducta, energía porque la conducta tiene fortaleza, es intensa y persistente, dirección

porque la conducta tiene un propósito que se dirige hacia el logro de algún objetivo específico”. (p. 6).

En síntesis, la motivación orienta las acciones y se conforma así en un elemento central que conduce lo que la persona realiza y hacia qué objetivos se dirige.

2.2.1.3. DEFINICIONES DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

La motivación de logro es la tendencia a alcanzar el éxito en situaciones que suponen la evaluación del desempeño de una persona, en relación con estándares de excelencia.

Casiello (2013), sostiene que se entiende por motivación de logro “como deseo o tendencia a vencer obstáculos, superando las tareas difíciles lo mejor y más rápidamente posible” (p. 86).

Morris y Meisto (2014), añaden que “el motivo es la causa de determinado comportamiento, Un motivo es una necesidad o deseo específico que activa al organismo y dirige su conducta hacia una meta. Todos los motivos son desencadenados por algún tipo de estímulo: una condición corporal, una señal en el ambiente o un sentimiento” (p. 258).

McClellan y Atkinson (1958), citado por Thornberry (2008), señala que la motivación de logro es "realizar las cosas, actividades de la vida, por el deseo, el gusto de hacerlas bien. La persona con motivación de logro, no es motivada por factores extrínsecos como dinero, bienes materiales. Se motiva por sí mismo por el deseo de reconocimiento que le brinda dar sin recibir nada a cambio” (p. 90).

La motivación del logro es el impulso que tienen algunas personas de superar retos y obstáculos para alcanzar metas. Un individuo

impulsado por el logro desea desarrollarse, crecer y avanzar en la escala del éxito.

El logro es importante por sí mismo, no por las recompensas que le acompañan. Generalmente estas personas son aplicadas cuando tienen la percepción de que serán reconocidas por su esfuerzo, cuando existe un riesgo moderado de fracaso, y cuando son retroalimentadas de manera específica respecto a un desempeño anterior.

2.2.1.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS CON NECESIDAD DE LOGRO

Casiello (2013), nos hace mención de las siguientes características:

- Buscan el triunfo de forma activa. Se ocupan de buscar soluciones y lo demuestran viendo cada situación como un desafío o reto a superar.
- Son personas que evitan la rutina, pues me atrevería a decir que les aburre.
- Su objetivo es conseguir desafíos nuevos que le permitan ir superando obstáculos en forma creativa e innovadora.
- No creen en la suerte, pues ella es mera probabilidad estadística.
- Confían plenamente en su esfuerzo como mejor aliada para conseguir el éxito.
- Son capaces de asumir riesgos, pero con los pies bien en la tierra. Conscientes de sus capacidades, midiendo y asumiendo las consecuencias de su actuar.
- Realizan las cosas por el gusto de hacerlas lo mejor posible.
- Buscan el control de su propia conducta y se sienten seguros de sí mismos.
- Sus metas implican un reto de carácter moderado, capaces de lograr sin extrema facilidad y sin máxima dificultad. De esa manera, aprenden cosas nuevas y logran lo que se proponen aumentando su autoestima.

- Son características óptimas de personas con capacidades directivas; filántropas; emprendedoras; etc. (p. 96).

2.2.1.5. DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN DE LOGRO

McClellan y Atkinson (1958), citado por Thornberry (2008), señala las siguientes dimensiones de la motivación del logro:

a) Acciones orientadas al logro

Conductas que despliega el alumno y que lo orientan a la consecución del éxito en tareas evaluadas con estándares de excelencia.

b) Aspiraciones de logro

Deseos y aspiraciones con respecto al deseo académico y el futuro laboral.

c) Pensamientos orientados al logro

Pensamientos y percepciones del alumno respecto a su futuro y sus metas (p. 103).

2.2.1.6. COMPONENTES DE LA MOTIVACIÓN

La conducta motivada requiere de voluntad. Asimismo, la motivación presenta ciertos componentes tales como:

- **Una necesidad**, son los anhelos de satisfacer alguna carencia o desequilibrio fisiológico (necesidad de agua, alimentos, etc.) y psicológicos (necesidad de compañía, de adquirir algo, etc.) son fundamentales para la especie humana, pueden ser innatas o adquiridas, como las presenta Maslow la jerarquía de las necesidades fisiológicas sociales.
- **Los estímulos**, es todo agente concreto simbólico que al actuar sobre el organismo y ser percibido mediante los órganos de los

sentidos, sistemas nervioso, se interioriza, puede darse y estar en el ambiente o dentro del mismo organismo, además tiene estructura y fuerza.

- **Un impulso**, es el estado resultante de la necesidad fisiológica, o un deseo general de lograr una meta.

2.2.1.7. FACTORES QUE CONDICIONAN LA MOTIVACIÓN

Para Chiavenato (2000), existen cinco factores fundamentales que condicionan la motivación, es por ello que lo mencionamos detalladamente:

- **La posibilidad real que tienen los estudiantes de conseguir las metas que se propone.** En la medida que un alumno sienta que el alcance de sus metas es posible y no una remota ilusión, existe mayor posibilidad de que mantenga la motivación necesaria para alcanzarla.
- **La forma de pensar del estudiante.** El grado de receptividad de cada alumno, la manera de cómo se relaciona con su entorno y con sus demás compañeros, el concepto que tiene sobre sí mismo e incluso sobre los contenidos que ha de aprender, determinan su manera de abordar el aprendizaje, el nivel de motivación que es capaz de desarrollar y mantener, por tanto el tipo de aprendizaje que logra finalmente.
- **El conocimiento que posee el estudiante.** El conocimiento se centra en la forma como debe actuar, de los procesos de aprendizaje que requiere seguir, de la manera que necesita pensar para afrontar con éxito las tareas y problemas que se le presenten en la vida escolar. Tener información sobre los procedimientos por seguir, sobre la forma de acercarse a los contenidos y tareas, proporciona una cierta

seguridad que se transforma en motivación para hacer lo que se tiene que hacer.

- **La significatividad y utilidad de los contenidos.** Nadie se interesa por aquello que no tiene sentido para él o que no le ofrece utilidad alguna. Parte de la motivación surge de aquello que se aprende puede llegar a ser útil en algún momento de la vida. En este sentido tiene marcada importancia el concepto de motivación intrínseca que señala que las conductas motivadoras están influidas de manera directa por el interés personal, la satisfacción o el placer.
- **El contexto específico en que ocurre la situación de aprendizaje.** En muchas ocasiones, lo que se aprende puede tener sentido y utilidad, incluso un alta significatividad pero aun así, no existe motivación para aprenderlo, esto se debe a las características de la situación o el entorno del aprendizaje (p. 144).

2.2.1.8. EL COMPORTAMIENTO HUMANO Y LA MOTIVACIÓN

Para comprender la motivación es fundamental tener en cuenta que solo se comprende parcialmente, es decir, que implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas.

Cabe destacar, que el ser humano identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que varía de individuo a individuo, tanto los valores y los sistemas cognitivos, así como las habilidades para poder alcanzar los objetivos personales, estas necesidades, valores personales y capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo, está sujeta a las etapas por las que atraviesa el hombre, desde niño busca culminar sus estudios o cuando es trabajador tiene otras aspiraciones y motivaciones. El proceso que dinamiza el comportamiento humano, es más o menos semejante en todas las personas.

Existen tres premisas que explican el comportamiento humano, Chiavenato (2000), nos dice que el comportamiento humano se explica en base a tres premisas:

- a. El comportamiento es causal: Es decir, existe una causa interna o externa que origina el comportamiento humano producto de la influencia de la herencia y del medio ambiente. El comportamiento es causado por estímulos internos y externos.
- b. El comportamiento es motivado: En todo comportamiento existe un “impulso” un “deseo” una “necesidad” una “tendencia” exposiciones que sirven para indicar los motivos del comportamiento.
- c. El comportamiento está orientado hacia objetivos: En todo comportamiento humano existe una finalidad, dado que hay una causa que lo genera. El comportamiento no es causal ni aleatorio, siempre está dirigido y orientado hacia algún objetivo (p. 176).

2.2.1.9. MOTIVACIÓN POR EL LOGRO DE LOS APRENDIZAJES

Para que los estudiantes se sientan motivados por el aprendizaje se necesita de algunas estrategias metodológicas, que logren un aprendizaje significativo.

López (2005), señala algunas de las motivaciones más frecuentes y que se producen en los estudiantes, para lograr la transmisión de conocimientos se encuentran las siguientes:

- a) **Motivación por lo que se logra con el aprendizaje**, las ventajas y la importancia de los conocimientos logrados, la profesión, carrera profesional, etc.

- b) **Motivación como herramienta.** El estudiante comprende la importancia de lograr el aprendizaje como instrumento útil para el logro de un objetivo deseado.

- c) **Motivación por la metodología empleada en el aula.** Los estudiantes se interesan por el aprendizaje debido a que el docente utiliza una didáctica atractiva participativa.

- d) **Motivación producida por el docente.** La relación entre el docente y el estudiante, y de cómo éste se forma, ocupa una gran causa motivadora en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Tal como manifiestan numerosos autores y respalda la investigación. La investigación en formación ha mostrado que en orden a fomentar los mejores desempeños en los estudiantes, se deben establecer altas expectativas, lo cual es válido para la mayoría de los procesos de formación. Sin embargo, para afrontar todas las tareas presentadas anteriormente es preciso que el profesor cambie sus valores y su visión pedagógica ya que solo un profesor autónomo, flexible, abierto, democrático, dialogante, crítico y cuestionador, puede llegar a conseguir una dinámica docente autónoma, flexible, abierta, democrática, dialogante, crítica y cuestionadora.

- e) **Motivación por lograr el éxito.** Todos saben, que todo éxito presenta un refuerzo psicológico motivacional para proseguir la realización de una tarea.

- f) **El efecto sinérgico Zeigarnik-Hawthorne.** Este efecto hace referencia a las tareas inconclusas y la motivación que ocasionan cuando un profesor hábil sabe crear una sensación de desafío. Aparece igualmente, cuando un grupo advierte que se encuentra embarcado en un proyecto pionero o de investigación (p. 82).

Parece haber coincidencia entre los distintos autores en vincular a la motivación intrínseca con aquellas acciones realizadas por el interés que genera la propia actividad, considerada como un fin en sí misma y no como un medio para alcanzar otras metas.

López (2005), señala que “muy unida al concepto de metas y objetivos centrados en el aprendizaje, es decir se trataría del típico caso del alumno interesado en aprender, en conseguir y desarrollar conocimientos y habilidades por el mero placer de entender” (p. 82).

En cambio, la orientación motivacional extrínseca, se caracteriza generalmente como aquella que lleva al individuo a realizar una determinada acción para satisfacer otros motivos que no están relacionados con la actividad en sí misma, sino más bien con la consecución de otras metas que en el campo escolar suelen fijarse en obtener buenas notas, lograr reconocimiento por parte de los demás, evitar el fracaso, ganar recompensas, etc.

Es decir, la motivación parece incidir sobre la forma de pensar y con ello sobre el aprendizaje. Desde esta perspectiva se puede suponer que las distintas orientaciones motivacionales tendrían consecuencias diferentes para el aprendizaje.

Así pues, parece probable que el estudiante motivado intrínsecamente esté más dispuesto a aplicar un esfuerzo mental significativo durante la realización de la tarea, a comprometerse en procesamientos más ricos y elaborados y en el empleo de estrategias de aprendizaje más profundas y efectivas.

Aebli (2002), nos dice que “cuando esa motivación es adecuada a la capacidad de los alumnos y por ello discurre sin dificultades, no es preciso que detrás de ella haya un premio o un castigo; el alumno la

experimenta como placentera y es su mismo funcionamiento el que proporciona placer (placer en la función)” (p. 287).

El estudiante al usar estrategias de aprendizaje para aprender, influye directamente en que sepa, pueda y quiera estudiar, en otras palabras se motive por alcanzar logro de aprendizaje. El uso de buenas estrategias asegura que el estudiante conozca el esfuerzo que requiere una tarea y que utilice los recursos para realizarla. Consigue buenos resultados y esto produce que (al conseguir más éxitos) esté más motivado.

Monereo (1997), señalan que “interés y motivación se convierten, pues, en condiciones indispensables para toda actividad de aprendizaje, y su progresiva optimización se consigue ayudando a los alumnos(as) a analizar de manera realista sus posibilidades y a atribuir los resultados de su aprendizaje al esfuerzo y la dedicación” (p. 287).

La mayoría de los estudiantes no aprenden porque no se les motiva adecuadamente, llamando a una motivación intrínseca, por lo que sus metas e intereses no les provocan a poner en juego el esfuerzo y las estrategias adecuadas para aprender. También se ha observado que hay estudiantes que no están motivados porque no logran aprender, ya que sus estrategias de aprendizaje no les resultan efectivas, así lo señala López (2005), “los aspectos que se deberían tener en cuenta a la hora de motivar al alumnado de nivel superior serían, por encima de otras consideraciones, la variedad didáctica, el orden en la exposición de contenidos, la búsqueda de aplicaciones prácticas, prestar atención a la evaluación y fomentar la duda en el aula aprovechando, fomentando y respetando la participación de los alumnos” (p. 85).

2.2.2. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. TEORÍA DE LOS NIVELES DE PROCESAMIENTO

Craik y Lockhart (1972), manifiestan que una teoría alternativa al modelo multialmacén propuesta por Atkinson y Shiffrin (1968), viene a ser los procesos de codificación de la información que es el núcleo primordial. Para esta teoría, las operaciones que se efectúan para poder codificar la información recibida de los sentidos conducen a una importancia preponderante en la continuación de lo recordado.

En la presente teoría resaltan tres niveles de procesamiento de la información, las cuales son: estructural, fonológico y semántico; éstas ocurren desde el momento de la recepción de la sensación hasta el instante en el que se le da un significado, es decir, que la memoria se convierte en un proceso activo de almacén de indagación.

Entre los niveles de procesamiento podemos mencionar:

Nivel estructural: Este nivel consiste en procesar las características físicas y sensoriales de la información como la forma de la letra, número, palabra; para poder ser capaz de recordar la estructura.

Nivel fonológico: En este nivel, se examinan los rasgos fonológicos de la motivación recogida. En el caso de las letras se aumenta el sonido que está incorporado a ellas, teniendo en cuenta el argumento del mensaje de la que integran.

Nivel Semántico: Este nivel de procesamiento es el más amplio, y es el que pertenece al estudio de la palabra tomando como referencia el contexto de la frase de la que integra. En este instante se elige para la palabra, el significado almacenado que tengamos más acorde.

Posee gran influencia la intencionalidad del sujeto, de otro lado, el tipo de análisis que requiera la indagación y el argumento en el que se efectúa el análisis. Se provoca una sistematización y análisis de las propiedades semánticas produciendo una afiliación de los saberes previos, tanto para el análisis como la siguiente interconexión, es decir a mayor nivel de procesamiento, se da una mayor certeza de que se pueda recordar.

La teoría presenta los siguientes supuestos:

- Para lograr un adecuada memoria es más significativo la cantidad de procesamiento que el lugar mismo donde se realiza la información (Memoria corto plazo y memoria a largo plazo).
- El procesamiento de la indagación que se percibe de acuerdo a los sentidos es una secuencia que va desde un procesamiento superficial, pasando por uno intermedio hasta poder culminar con el más profundo, de carácter semántico, es aquí donde se cimienta el significado.
- El lapso de tiempo que la indagación puede perdurar en nuestra memoria está de acuerdo a la profundidad de la observación. Los niveles de análisis más amplios generan información más estructurada que va a conducir a un almacenamiento más perpetuo.
- Mayor amplitud del análisis semántico, se produce amplitud del proceso.
- La reproducción superficial o mecánica de la investigación permite mantenerla en la memoria a corto plazo, pero no avala que el almacenamiento en la memoria largo plazo sea adecuado. Para que la reproducción de la información sea efectiva, debe ir acompañada de la construcción de vínculos entre la información que tomamos y la que ya tenemos procesada.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE APRENDIZAJE

Díaz-Barriga y Hernández (2002), manifiestan que el aprendizaje “es aquel que conduce a la creación de estructuras de conocimiento mediante la relación sustantiva entre la nueva información y las ideas previas de los estudiantes” (p. 48).

Papalia (2001), sostiene que el aprendizaje es "un cambio relativamente permanente en la conducta que resulta de la experiencia. Esta experiencia puede tomar la forma de estudio, instrucción, exploración, experimentación o práctica" (p. 94).

En síntesis, el aprendizaje se denomina a la acción y efecto de aprender. Como tal, el aprendizaje es el proceso de asimilación de información mediante el cual se adquieren nuevos conocimientos, técnicas o habilidades.

2.2.2.3. DEFINICIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Villalobos (2013), señala que “las estrategias de aprendizaje son la forma en que enseñamos y la forma en que nuestros estudiantes aprenden a aprender por ellos mismos” (p. 16).

De otro lado, Libedinsky (2012), plantea que las estrategias de aprendizaje son “el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades del estudiante las cuales van dirigidas hacia los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos” (p. 12), todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Díaz-Barriga y Hernández (2002), manifiestan que son “procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p. 115). Los alumnos deben

emplear diferentes actividades u operaciones mentales para poder facilitar la adquisición de conocimientos y así poder solucionar problemas.

En síntesis, las estrategias de aprendizaje, son comportamientos o razonamientos que posibilitan el aprendizaje las cuales van desde las simples habilidades de estudio, como el subrayado de la idea principal, hasta los desarrollos de pensamiento problemático como utilizar similitudes para relacionar el conocimiento anterior con la nueva información.

2.2.2.4. CARACTERÍSTICAS DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Prieto (2014), nos plantea las siguientes características de las estrategias de aprendizaje:

- Su aplicación no es automática sino controlada. Precisan planificación y control de la ejecución y están relacionadas con la metacognición o conocimiento sobre los propios procesos mentales.
- Implican un uso selectivo de los propios recursos y capacidades disponibles. Para que un estudiante pueda poner en marcha una estrategia debe disponer de recursos alternativos, entre los que decide utilizar, en función de las demandas de la tarea, aquellos que él cree más adecuados.
- Las estrategias están constituidas de otros elementos más simples, que son las técnicas o tácticas de aprendizaje y las destrezas o habilidades. De hecho, el uso eficaz de una estrategia depende en buena medida de las técnicas que la componen. En todo caso, el dominio de las estrategias de aprendizaje requiere, además de destreza en el dominio de ciertas técnicas, una reflexión profunda sobre el modo de utilizarlas

o, en otras palabras, un uso reflexivo y no sólo mecánico o automático de las mismas (p. 84).

2.2.2.5. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Actualmente, la humanidad vive en constante cambio, donde el sistema educativo está llamado a ejercer un papel preponderante, a fin de contribuir a resolver las crisis generada por las transformaciones del ámbito educativo, especialmente el nuevo educador quien es actor corresponsable de la calidad de la educación, por ello su formación académica es importante para aplicar nuevas estrategias, métodos y técnicas que ayuden a mejorar e incrementar el nivel de competencia de sus estudiantes en el proceso de aprendizaje llevado a cabo en el sector educativo.

En el mismo orden de ideas, es importante considerar que los estudiantes tienen el compromiso de aprender a aprender, para ello el docente debe ayudar a desarrollar su potencial intelectual y creativo, a través del empleo de estrategias innovadoras, de acuerdo con las necesidades e intereses de los estudiantes para promover el aprendizaje significativo, es decir, un aprendizaje comprensivo y aplicado a situaciones académicas o de la realidad cambiante.

Por consiguiente, el docente, en ese proceso de cambio permanente, y en ejercicio de sus modos de actuación pedagógicos-profesionales, debe seleccionar las estrategias a implementar en el proceso de mediación del aprendizaje y promover el desarrollo de habilidades y técnicas para el aprendizaje de conocimientos orientados a la solución de situaciones prácticas en lo académico y de los problemas cotidianos que se le presenten al aprendiz; es decir, el proceso de aprendizaje ha de ser significativo para el estudiante.

No dominar el diseño de estrategias y métodos científicos en el quehacer educativo, es evidencia de falta de formación del educador, implica además de la preparación académica, una limitante para generar un ambiente de intercambio y de relación con los estudiantes, lo cual pudiera ser la causa de la alta proporción de estudiantes aplazados, desertores o con un bajo nivel de preparación para incorporarse al campo laboral.

Las consideraciones expuestas, permiten destacar que el empleo de estrategias docentes para la formación de profesionales con alto nivel de calificación, con criterios propios y conscientes de los procesos que intervienen en el aprendizaje, le permiten al alumno asumir su propio proceso de construcción del conocimiento, utilizando sus saberes previos para aprender más, consolidar los existentes y superar las deficiencias, es decir, son verdaderos actores de su aprendizaje.

2.2.2.6. DIMENSIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Román y Gallego (2004), toman como fundamento para su propuesta “el marco teórico relacionado al procesamiento de la información, en este modelo el hombre es un procesador activo de información, cuya actividad fundamental es recibir información, elaborarla y actuar de acuerdo con ella” (p. 82). Es decir, el hombre aprende procesando sus experiencias mediante un complejo sistema en el que la información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada

Según los autores citados, las estrategias de aprendizaje se clasifican en cuatro tipos de estrategias: Estrategias de adquisición de información, estrategias de codificación de información, estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento.

a) Estrategias de adquisición de información

El modelo de Atkinson y Shiffrin (1968), citado por Román y Gallego (2004), plantean lo siguiente:

El primer paso para adquirir información es atender. Parece que los procesos atencionales, son los encargados de seleccionar, transformar y transportar la información desde el ambiente al Registro Sensorial, una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha los procesos de repetición, encargados de llevar la información (transformarla y transportarla), junto con la atencionales y en interacción con ellos, desde el Registro Sensorial a la Memoria a Corto Plazo (p. 85).

Este tipo de estrategia es primordial para captar o adquirir información es atender; una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha procesos de repetición, encargados de llevar la información transportando y transformando, junto a los atencionales y en interacción con ellos, desde el registro sensorial a la memoria de corto plazo y de aquí se selecciona la información procedente, a la memoria de largo plazo

Para Bernardo (2014), las estrategias de atención “son aquellos que favorecen el control o dirección de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición” (p. 90). Las estrategias de atención son aquellos que favorecen el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto; por otra parte, captar una información es percibir o darse cuenta de la información que recibimos, que pueden llegar por vía oral, escrita o por percepción del ambiente

Dentro de las estrategias de adquisición de información hay dos tipos de estrategias:

- **Estrategias Atencionales:** Román y Gallego (2004), nos dicen que “Estas favorecen los procesos atencionales y mediante ellos el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto” (p. 84).

Estas estrategias son: subrayado lineal, cuya finalidad es destacar lo que se considera importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases; subrayado idiosincrático, es destacar lo que se considera importante en un texto mediante la utilización de signos, colores y formas propios de quien los utiliza; epigrafiado, es distinguir partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes.

- **Estrategias de Repetición:** Román y Gallego (2004), señalan que “tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso de la información a la memoria de largo plazo” (p. 85). Estas estrategias están integradas por los siguientes: repaso en voz alta, que ayuda a la memorización pronunciando las palabras fuertes debido a que intervienen dos sentidos, la vista y el oído; repaso mental, es reflexionar sobre lo leído o estudiado y sacar el resumen mentalmente; y el repaso reiterado, es leer varias veces el tema con pequeñas pausas para reflexionar sobre lo comprendido.

b) Estrategias de codificación de información

Pérez y Almaraz (2012), sostienen que “el paso de la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo requiere, además de los procesos de atención y repetición vistos anteriormente, activar procesos de codificación” (p. 410).

La elaboración superficial y/o profunda y la organización más sofisticada de la información, conectan ésta con los conocimientos previos integrándola en estructuras de significado más amplias (formas de

representación) que constituyen la llamada, por unos, estructura cognitiva y, por otros, base de conocimientos

Román y Gallego (2004), no indican que “codificar en general es traducir a un código y/ o de un código. El proceso de codificación se sitúa en la base de los niveles de procesamiento – más o menos profundos – y, de acuerdo con éstos se aproxima más o menos a la comprensión, al significado” (p. 86). Se han venido reconociendo estrategias de codificación en el uso de: Nemotecnias, en las cuales la forma de representación del conocimiento es predominantemente verbal y pocas veces icónica. Elaboración de diverso tipo y Organizaciones de la información.

Las estrategias de codificación se clasifican en:

- **Estrategias de Nemotecnización:** Román y Gallego (2004), señalan que “estas estrategias implican la construcción de relaciones especiales entre los datos, se valen en gran medida de imágenes. Hacer uso de nemotecnias supone una codificación sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento” (p. 87).

Es decir, que la información puede quedar reducida a una palabra-clave o se puede organizar lo que se tiene que aprender en forma de siglas, rimas, frases, etc.

Para Meza (2014), “en esta clasificación se pone de manifiesto el uso de los acrónimos (neologismo formado por las primeras letras o las primeras sílabas de los estímulos a memorizar y/o acrósticos, rimas y/o muletillas, loci y palabras – clave” (p. 108). Utilizar nemotecnia para un aprendizaje supone una codificación superficial o elemental, sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento.

- **Estrategias de Elaboración:** Román y Gallego (2004), manifiestan que “se distinguen dos niveles de elaboración: el simple, basado en la asociación intra material, que se va a aprender, y el complejo que lleva a cabo la integración de la información en los conocimientos previos que se poseen” (p. 88). El almacenamiento que dura más, parece depender en mayor medida de la elaboración y/o organización de la información que de la nemotecnia.

La elaboración de la información puede tener lugar de muchas maneras tácticas: Estableciendo relaciones entre los contenidos de un texto entre estos y lo que uno sabe, construyendo imágenes visuales a partir de la información, elaboración de metáforas o analogías a partir de lo estudiado, buscando aplicaciones posibles de aquellos contenidos que se están procesando al campo escolar, laboral, personal o social, parafraseando, etc.

- **Estrategias de Organización:** Román y Gallego (2004), sostienen que “podrían ser consideradas como un tipo especial de elaboración o una fase superior de la misma. Hacen que la información sea aún más significativa y manejable en mayor grado para el estudiante” (p. 89).

Pueden llevarse a cabo: resúmenes, esquemas secuencias lógicas - causa / efecto, problemas / solución, comparación / constante, secuencias temporales, etc.

En síntesis, este tipo de estrategias supone codificaciones más o menos profundas, por consiguiente producen o dan lugar a un procesamiento de mayor o menor profundidad Si son de naturaleza profunda y compleja requerirá de más tiempo. Sin embargo, todas hacen que la información sea almacenada a largo plazo.

c) Estrategias de recuperación de información

Román y Gallego (2004), nos dicen que estas estrategias “son aquellas que favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta. Se presentan dos tipos de estrategias de recuperación de información” (p. 91).

Dado que uno de los factores o variables que explica la conducta de una persona es la información ya procesada, el sistema cognitivo necesita contar con la capacidad de recuperación o recuerdo de ese conocimiento almacenado en la memoria de largo plazo.

Entre las estrategias de recuperación de información tenemos:

- **Estrategias de Búsqueda:** Román y Gallego (2004), nos indican que “estas se hallan condicionadas por la organización de los conocimientos en la memoria, la cual es el resultado a su vez de las estrategias de codificación” (p. 91). El campo de búsqueda lo constituye la calidad de los “esquemas” elaborados, pues permiten una búsqueda ordenada y la construcción de la información que se busca.

Estas estrategias transforman la representación conceptual en conducta, los pensamientos en acción y lenguaje. Sirven para facilitar el control o la dirección de la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o icónicas en la memoria de largo plazo. Las tácticas de búsqueda se corresponden con las mismas utilizadas para la codificación.

- **Estrategias de Generación de Respuestas:** Román y Gallego (2004), señalan que “la generación de una respuesta debidamente realizada puede garantizar la adaptación positiva la cual se deriva de una conducta adecuada a la situación. La planificación de respuestas y la

respuesta escrita se encuentran ligadas a estas estrategias. De esta manera se asegura que la acción estará bien organizada” (p. 92).

Presenta como tácticas para ello: la libre asociación, la ordenación de los conceptos recuperados por libre asociación y redacción, dicción o también “ejecución” de lo ordenado (hacer, aplicar, transferir).

d) Estrategias de apoyo al procesamiento

Para Román y Gallego (2004), “son estrategias que apoyan, ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, de las de codificación y de las de recuperación incrementando así la motivación, la autoestima, la atención” (p. 93). Garantizan de esta manera el clima adecuado para un buen funcionamiento de todo el sistema cognitivo.

En tanto se realiza el procesamiento de información, otros procesos de naturaleza metacognitiva y no cognitiva, los de apoyo, optimizan, son neutrales o entorpecen el funcionamiento de las estrategias cognitivas de aprendizaje.

Se pueden distinguir dos grandes grupos de estrategias de apoyo:

- **Estrategias Metacognitivas:** Pérez y Almaraz (2012), suponen y apoyan “el conocimiento que una persona tiene de los propios procesos, en general, y de estrategias cognitivas de aprendizaje, en particular y, por otra, la capacidad de manejo de las mismas” (p. 413).

Las estrategias de autoconocimiento se relacionan con el qué hacer, cómo hacerlo y cuándo y por qué hacerlo, involucrando a los conocimientos declarativo, procedimental y condicional respectivamente. Lo importante para el estudiante es pues saber

cuándo utilizar una estrategia, seleccionar la adecuada en cada momento y comprobar si la estrategia utilizada resultó o no.

- **Estrategias Socioafectivas:** Pérez y Almaraz (2012), señalan que “los factores sociales se encuentran presentes en el nivel de aspiración, autoconcepto, expectativas de autoeficacia, motivación, etc. incluso el grado de ansiedad / relajación con el cual un alumno se dispone a trabajar” (p. 413).

De alguna u otra forma estas estrategias se dirigen a controlar, canalizar o reducir la ansiedad, los sentimientos de incompetencia, las expectativas de fracaso, la autoeficacia, la autoestima académica, etc. que por lo usual aparecen cuando los estudiantes tienen que enfrentar una tarea compleja, larga y difícil de aprender.

2.2.2.7. DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las dificultades que se presentan al momento de enseñar estrategias de aprendizaje se pueden analizar en 3 niveles:

a. Dificultades por parte del profesor

Entre las dificultades que se pueden presentar se puede mencionar las siguientes:

- Rechazo de toda innovación: La enseñanza de estrategias de aprendizaje lleva aparejado utilizar unos determinados métodos de instrucción. En muchos casos, éstos son distintos de los que los profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.
- Desconocimiento del propio proceso de aprendizaje: Enseñar estas estrategias depende, en buena medida, de la capacidad que el

profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Para ello, es necesario que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Esto no siempre es así.

- No formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de este contenido.

b. Dificultades por parte del alumno

Entre las dificultades que presenta el alumno tenemos:

- El principal problema es la resistencia del alumno a ser activo en su aprendizaje. Esto es así, porque los modelos tradicionales de enseñanza así lo fomentaban y, sobre todo, porque no aprecia la utilidad de este aprendizaje para el rendimiento en los exámenes; pues normalmente éstos premian el aprendizaje más o menos mecánico o memorístico.
- Problemas administrativos:
- El tiempo: es difícil con el actual plan de estudios encontrar tiempo para introducir este aprendizaje en el aula. Por otro lado, también el profesor necesita tiempo para preparar actividades. Esto es especialmente complicado en las Academias y Escuelas, donde los profesores, además de las labores docentes, suelen tener otras obligaciones profesionales (guardias, ser responsable de otras actividades, etc.).
- Disposición del mobiliario en clase: el debate y el trabajo en grupo es una de las maneras de llevar a cabo esta enseñanza. Se necesita contar con un mobiliario adecuado donde, se cuente con mesas y sillas móviles.

- Presiones sociales: existen presiones sociales que dificultan esta enseñanza: necesidad de dar determinados contenidos, el tener alumnos que deben superar examen basados, fundamentalmente, en los contenidos conceptuales (en muchos casos puestos por el jefe del departamento u otro profesor), tradición de un sistema de educación tradicional, etc.

En síntesis, son muchos los problemas, que actualmente, existen para poder generalizar la enseñanza de estrategias de aprendizaje, pero se hace necesario realizar esfuerzos personales de cada uno de los docentes en sus respectivas asignaturas para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprender a aprender: Principio de intervención educativa. Implica emprender una serie de medidas orientadas a que el alumno desarrolle habilidades y estrategias que faciliten futuros aprendizajes de una manera autónoma.

Aprendizaje: Es el proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender.

Aula: Es el espacio donde se desarrolla el proceso de enseñanza-aprendizaje, es un salón de dimensiones variables que debe contar con espacio suficiente como para albergar a los sujetos intervinientes en el mencionado proceso: el docente y los alumnos.

Ayuda pedagógica: Contexto en la cual el educando que aprende recibe orientación y apoyo emocional o intelectual por parte del docente o

compañeros para desarrollarse tanto intelectual como socioafectivo y motriz.

Cognición: Facultad de procesar información a partir de la percepción, el conocimiento adquirido (experiencia) y características subjetivas que permiten valorar la información. La cognición está íntimamente relacionada con conceptos abstractos tales como mente, percepción, razonamiento, inteligencia, aprendizaje y numerosas capacidades de los seres superiores.

Didáctica: Es la disciplina científico-pedagógica que tiene como objeto de estudio los procesos y elementos existentes en la enseñanza y el aprendizaje. Es, por tanto, la parte de la pedagogía que se ocupa de las técnicas y métodos de enseñanza.

Educación: Es el aprendizaje del ser humano, proceso mediante el cual se inculca y asimila los aspectos culturales, morales y conductuales necesarios para ofrecer las respuestas adecuadas a las situaciones vitales con las que se encuentra el individuo.

Estrategia: Es un conjunto de acciones planificadas, que son diseñadas para facilitar la toma de decisiones y orientadas a alcanzar un determinado resultado.

Estrategias de aprendizaje: Son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de la población a la cual van dirigidas, los objetivos que persiguen y la naturaleza de las áreas y cursos, todo esto con la finalidad de hacer más efectivo el proceso de aprendizaje.

Habilidades: El concepto de habilidad proviene del término latino *habilitas* y hace referencia a el talento, la pericia o la aptitud para desarrollar alguna

tarea. La persona hábil, por lo tanto, logra realizar algo con éxito gracias a su destreza.

Motivación de logro: Consiste en realizar las cosas, actividades de la vida, por el deseo, el gusto de hacerlas bien. La persona con motivación de logro, no es motivada por factores extrínsecos como dinero, bienes materiales. Se motiva por sí mismo por el deseo de reconocimiento que le brinda dar sin recibir nada a cambio.

Motivación: Es el impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN DEL LOGRO ACADÉMICO (MLA)

Tabla 5. *Puntaje total del cuestionario de motivación de logro académico*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	36 a más	10	14.3%
Medio	32 - 35	39	55.7%
Bajo	31 a menos	21	30.0%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

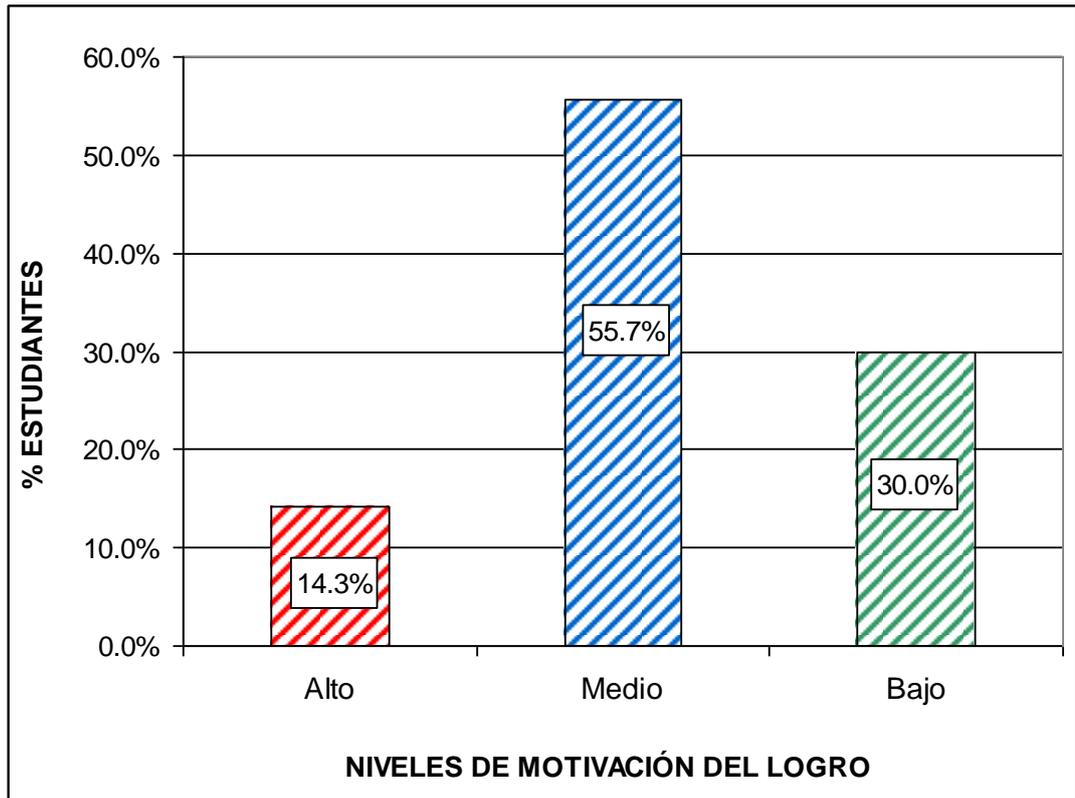


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de motivación de logro académico

En el gráfico 1, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 14,3% presentan un nivel alto, el 55,7% un nivel medio y el 30,0% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación de logro académico.

Tabla 6. Dimensión acciones orientadas al logro académico

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	20 a más	6	8.6%
Medio	16 - 19	25	35.7%
Bajo	15 a menos	39	55.7%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

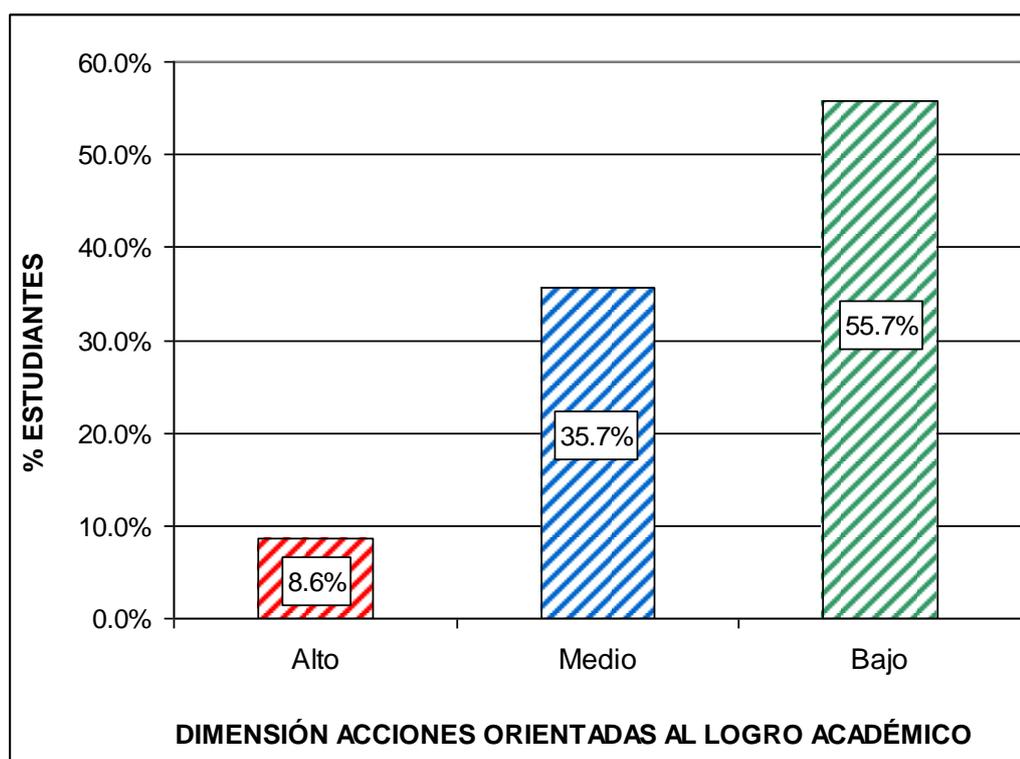


Gráfico 2. Dimensión acciones orientadas al logro académico

En el gráfico 2, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 8,6% presentan un nivel alto, el 35,7% un nivel medio y el 55,7% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel bajo de percepción en el cuestionario de motivación de logro académico en su dimensión acciones orientadas al logro académico.

Tabla 7. Dimensión aspiraciones orientadas al logro académico

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	11 a más	3	4.3%
Medio	9 - 10	35	50.0%
Bajo	8 a menos	32	45.7%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

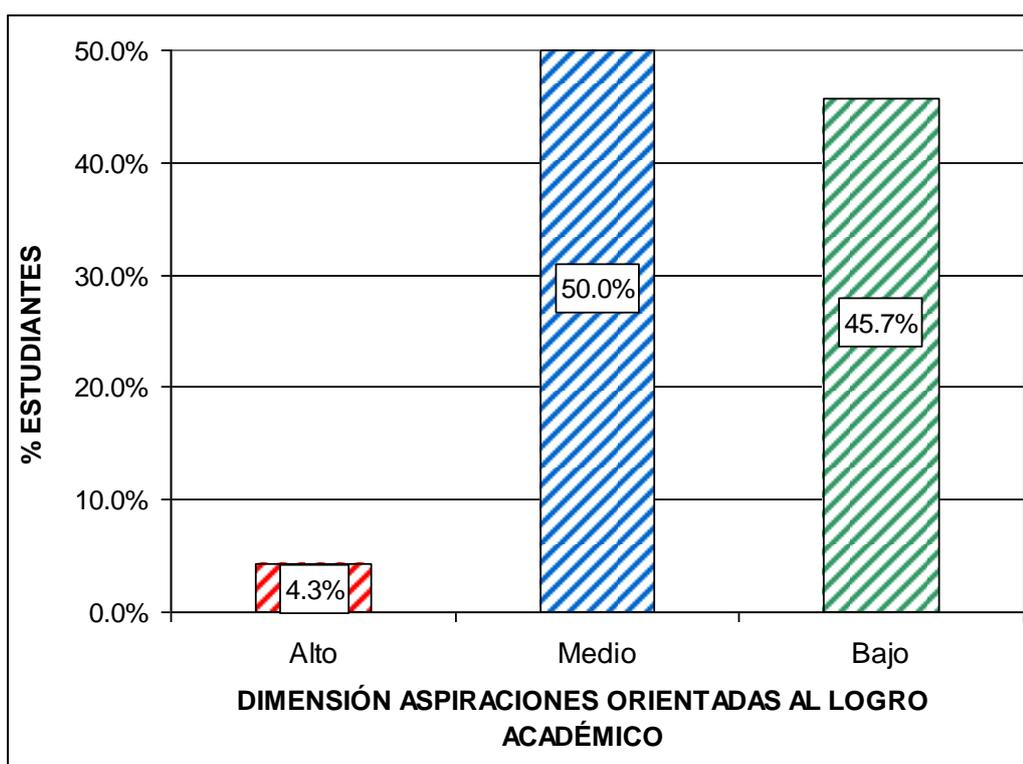


Gráfico 3. Dimensión aspiraciones orientadas al logro académico

En el gráfico 3, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 4,3% presentan un nivel alto, el 50,0% un nivel medio y el 45,7% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación de logro académico en su dimensión aspiraciones orientadas al logro académico.

Tabla 8. *Dimensión pensamientos orientados al logro académico*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	9 a más	9	12.9%
Medio	7 - 8	42	60.0%
Bajo	6 a menos	19	27.1%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

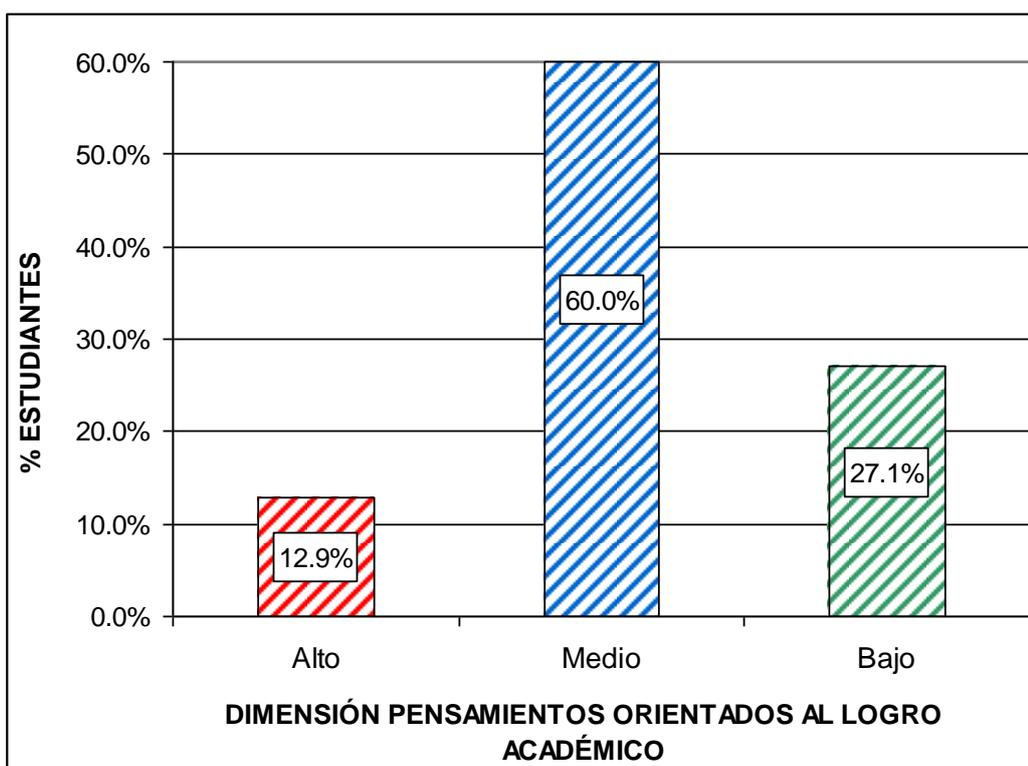


Gráfico 4. Dimensión pensamientos orientados al logro académico

En el gráfico 4, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 12,9% presentan un nivel alto, el 60,0% un nivel medio y el 27,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación de logro académico en su dimensión pensamiento orientados al logro académico.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 9. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	121 - 160	7	10.0%
Medio	81 - 120	39	55.7%
Bajo	40 - 80	24	34.3%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

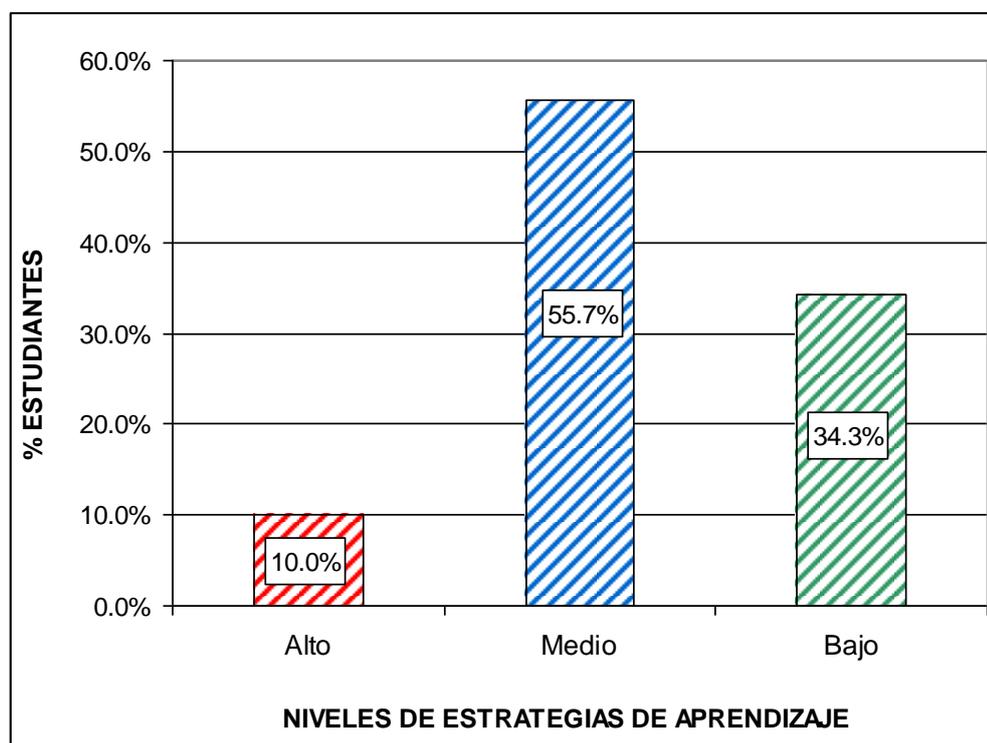


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

En el gráfico 5, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 10,0% presentan un nivel alto, el 55,7% un nivel medio y el 34,3% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Tabla 10. *Dimensión adquisición de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	5	7.1%
Medio	21 - 30	40	57.1%
Bajo	10 - 20	25	35.7%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

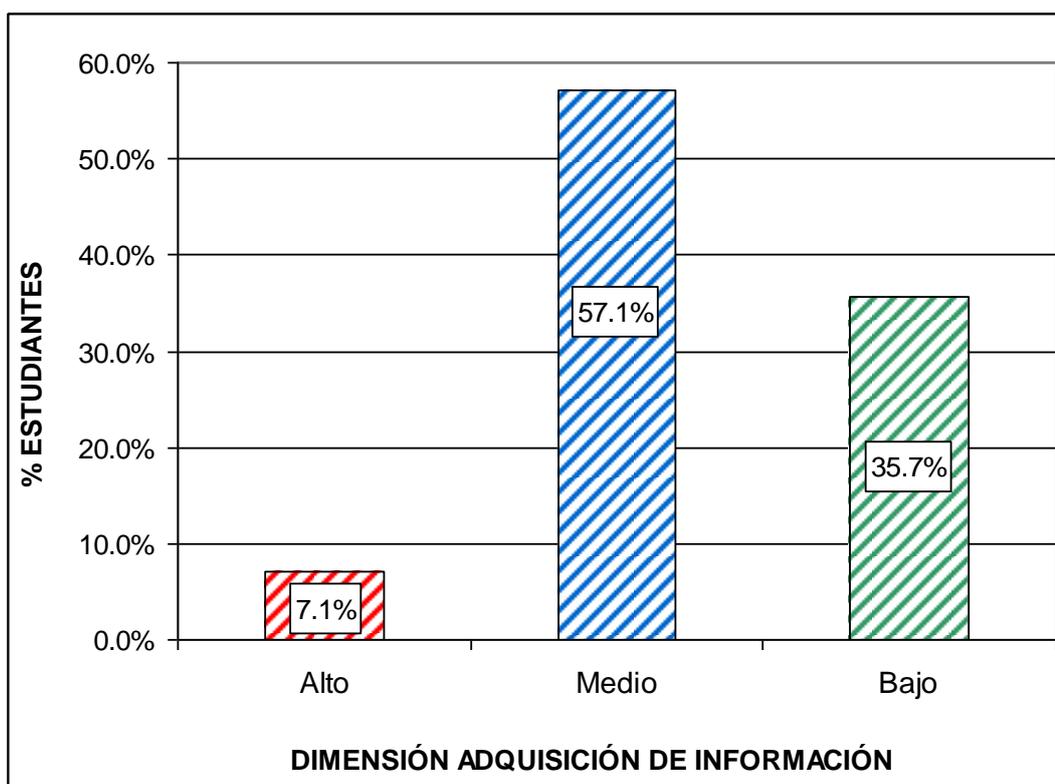


Gráfico 6. Dimensión adquisición de información

En el gráfico 6, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 7,1% presentan un nivel alto, el 57,1% un nivel medio y el 35,7% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión adquisición de información.

Tabla 11. *Dimensión codificación de información*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	5	7.1%
Medio	21 - 30	34	48.6%
Bajo	10 - 20	31	44.3%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

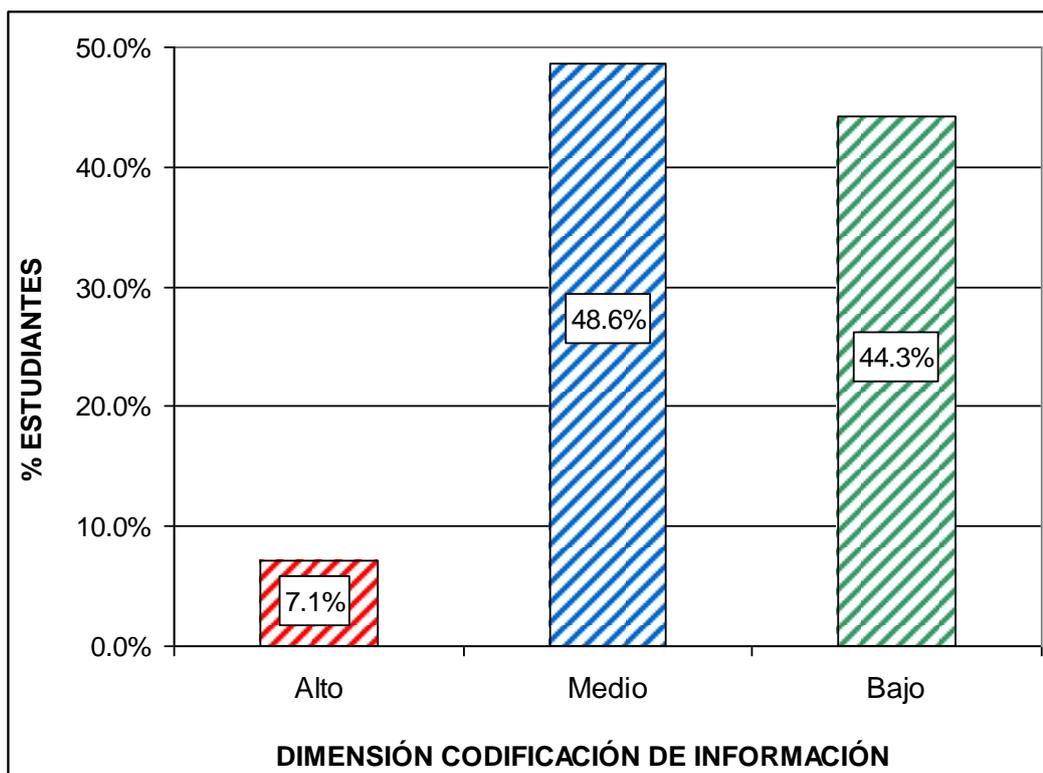


Gráfico 7. Dimensión codificación de información

En el gráfico 7, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 7,1% presentan un nivel alto, el 48,6% un nivel medio y el 44,3% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión codificación de información.

Tabla 12. Dimensión recuperación de información

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	5	7.1%
Medio	21 - 30	43	61.4%
Bajo	10 - 20	22	31.4%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

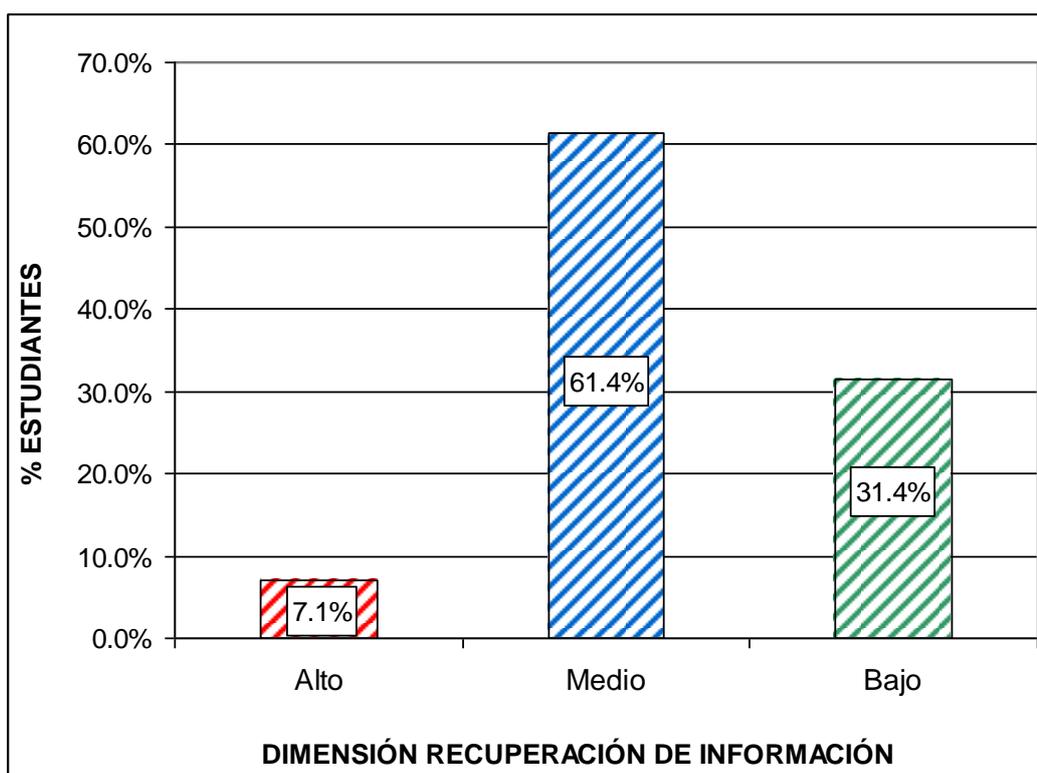


Gráfico 8. Dimensión recuperación de información

En el gráfico 8, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 7,1% presentan un nivel alto, el 61,4% un nivel medio y el 31,4% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión recuperación de información.

Tabla 13. *Dimensión apoyo al procesamiento*

Niveles	Rangos	fi	F%
Alto	31 - 40	8	11.4%
Medio	21 - 30	38	54.3%
Bajo	10 - 20	24	34.3%
Total		70	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

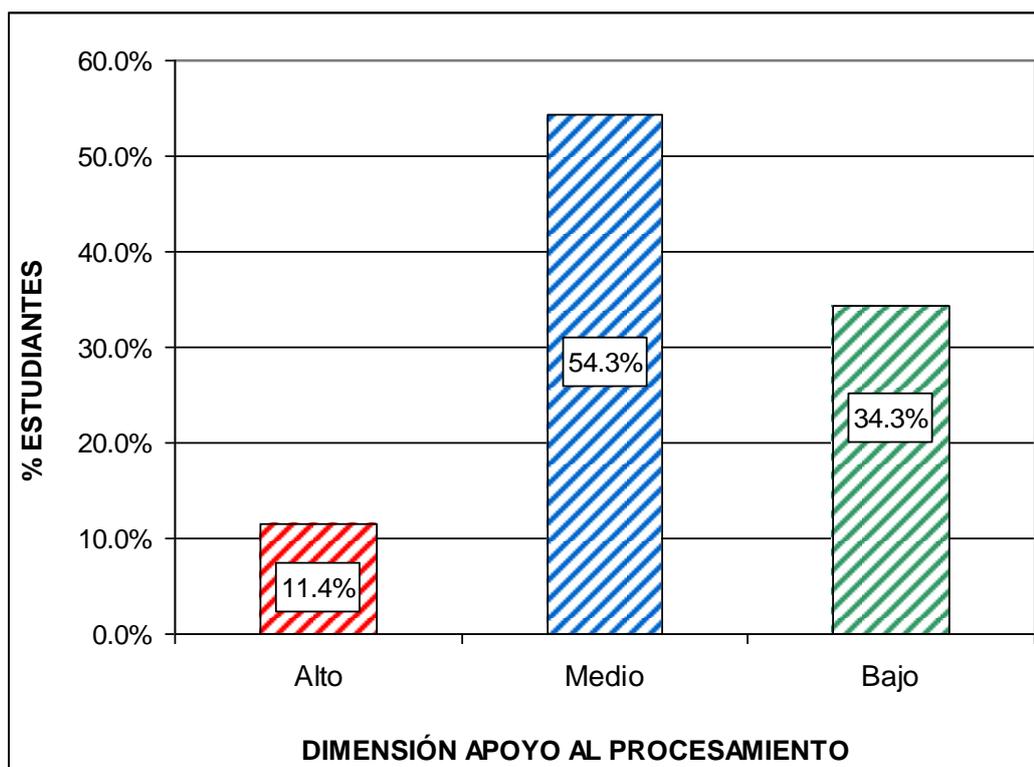


Gráfico 9. Dimensión apoyo al procesamiento

En el gráfico 9, de una muestra de 70 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se observa que el 11,4% presentan un nivel alto, el 54,3% un nivel medio y el 34,3% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión apoyo al procesamiento.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017.

Tabla 14. *Correlación de las variables motivación del logro y estrategias de aprendizaje*

			Motivación del logro	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación del logro	Coefficiente de correlación	1,000	,677**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,677**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,677$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

H₁: Existe relación significativa entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Tabla 15. *Correlación de las variables acciones orientadas al logro académico y estrategias de aprendizaje*

			Acciones orientadas al logro académico	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Acciones orientadas al logro académico	Coefficiente de correlación	1,000	,643**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,643**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,643$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

H₀: No existe relación significativa entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

H₁: Existe relación significativa entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Tabla 16. *Correlación de las variables aspiraciones orientadas al logro académico y estrategias de aprendizaje*

			Aspiraciones orientadas al logro académico	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Aspiraciones orientadas al logro académico	Coefficiente de correlación	1,000	,559**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,559**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,559$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

H₁: Existe relación significativa entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.

Tabla 17. *Correlación de las variables pensamientos orientados al logro académico y estrategias de aprendizaje*

			Pensamientos orientados al logro académico	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Pensamientos orientados al logro académico	Coefficiente de correlación	1,000	,423**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	70	70
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coefficiente de correlación	,423**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 17, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación moderada positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,423$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,677$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 55,7% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación del logro y en el cuestionario de estrategias de aprendizaje presentan un nivel medio con un 55,7%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,643$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 55,7% de estudiantes han obtenido un nivel bajo de percepción en el cuestionario de motivación del logro en su dimensión acciones orientadas al logro académico.

Tercera.- Existe relación significativa entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,559$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 50,0% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación del logro en su dimensión aspiraciones orientadas al logro académico.

Cuarta.- Existe relación significativa entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación moderada positiva $r_s = 0,423$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 60,0% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación del logro en su dimensión pensamientos orientados al logro académico.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** La institución debe preparar a los docentes a través de una capacitación en los modelos para fortalecer la motivación de logro desde el aula, diseñar situaciones de éxito merecido dentro del aula para fomentar el saber ser competente, para que el estudiante sepa enfrentar los problemas con seguridad.
- Segunda.-** Los docentes deben de identificar el nivel de motivación de logro al inicio del año lectivo como una acción orientada al logro académico, con el fin de dar apoyo y seguimiento que permita aumentar la probabilidad en los estudiantes para desarrollar una mejor aplicación de estrategias de aprendizaje.
- Tercera.-** Se hace necesario que los docentes aumenten la motivación con proyectos que impulsen el trabajo en equipo, la buena orientación de los docentes hacia los estudiantes y promover la escuela para padres para incentivarlos a participar del proceso enseñanza aprendizaje donde no solo participan los estudiantes y docentes sino también los padres como un elemento fundamental para que

el alumno tenga un rendimiento académico aceptable dentro de la institución.

Cuarta.- A los docentes de la Institución educativa a seguir motivando a los estudiantes para que sigan demostrando interés de seguir aprendiendo y con una buena aplicación de estrategias de aprendizaje puedan obtener buenas calificaciones en las diversas asignaturas.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aebli, R. (2002). *Formas básicas de enseñar. Una didáctica basada en la filosofía*. Madrid: Narcea.

Barrera, S., Quintanilla, D. y Regalado, D. (2012). *La relación entre motivación y aprendizaje significativo de un idioma extranjero en los estudiantes de la Cátedra de Francés Avanzado, en la Carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Ciclo II-2012*. San Salvador: Universidad de El Salvador

Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.

Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.

Casiello, M. (2013). *La motivación de logro*. Disponible en: <https://casiellomariangeles.wordpress.com/2013/02/20/la-motivacion-delogro-por-ma-angeles-casiello/>

Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. 5ta Edición. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.

Constitución Política del Perú (1993). Disponible en: <http://portal.jne.gob.pe/informacionlegal/Constitucin%20y%20Leyes1/CONSTITUCION%20POLITICA%20DEL%20PERU.pdf>

De Miguel, A. (2006). *Evaluación y tratamiento psicológico*. Tenerife: Laguna.

Díaz, A. (2010). *La Motivación y los estilos de aprendizaje y su influencia en el nivel de rendimiento académico de los alumnos de primer a cuarto año en el área del idioma inglés de la Escuela de Oficiales de la FAP*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2º Edición). México D.F.: McGraw Hill.

Gonzales B. (2003). *Factores determinantes el bajo rendimiento académico en educación secundaria*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Guler, M.; Grez, M.; Valenzuela, P. y Villamán, M. (2014). *Relación entre motivación de causa de logro y rendimiento escolar en una muestra de estudiantes de enseñanza media*. Santiago de Chile: Universidad del Desarrollo.

Hanco, S. (2010). *Estrategias de aprendizaje, según escalas "ACRA" en estudiantes de la E.P. de educación secundaria, UNA*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.

Hernández, R., Fernández, C. Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México D.F.: McGraw-Hill.

- Jonson, R. y Kuby, P. (2011). *Estadística elemental, lo esencial*. 4º Edición. New York: Thomson.
- Libedinsky, M. (2012). *Estrategias didácticas en el aula*. Buenos Aires: Noveduc Libros.
- López, F. (2005). *Metodología participativa en la enseñanza universitaria*. Madrid: Narcea.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Traducción de Solana, G. Madrid, España: NARCEA S.A.
- Meza, A. (2014). *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Disponible en: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Monereo, C. (1997). *Las estrategias de aprendizaje: Como incorporarlas a la práctica educativa*. Barcelona: Edebe.
- Morris, C. y Maisto, A. (2005). *Psicología*. México D.F.: Pearson.
- Orozco, R. (2013). *Motivación profesional, estilos de aprendizaje y satisfacción del estudiante en el contexto del aula de educación física*. San José: Universidad Estatal a Distancia.
- Papalia, D. (2001). *Desarrollo Humano*. 8º Edición. México D.F.: Mc Graw Hill
- Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.

- Prieto, L. (2014). *Estrategias didácticas útiles para el profesorado*. Barcelona: Editorial Octaedro.
- Reeve, J. (2009). *Motivación y emoción*. Madrid: McGrawHill.
- Revista BBC Mundo (2016). *Evaluación PISA*. Disponible en: <http://www.bbc.com/mundo/internacional>
- Robbins, S. y Judge, T. (2013). *Comportamiento organizacional*. México: Pearson.
- Román J. y Gallego, S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S. A.
- Thornberry, G. (2008). *Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión*. Lima: Revista Persona N° 6.
- Toapanta, S. (2012). *La motivación en el aprendizaje de los estudiantes de cuarto año de educación básica, de la Unidad Educativa Fiscal Mixta "Brethren", Parroquia Calderón, Cantón Quito durante el año lectivo 2010-2011*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- Villalobos, E. (2013). *Educación Y Estilos de Enseñanza*. México DF: Publicaciones Cruz O., S.A.
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el Área de Inglés de los estudiantes del primer grado de Educación Secundaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Yactayo, Y. (2010). *Motivación del logro académico y rendimiento académico en alumnos de secundaria de un instituto educativo del Callao*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: LA MOTIVACIÓN DE LOGRO Y LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “DIEGO FERRÉ”, JESÚS MARÍA, AÑO 2017.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la motivación del logro y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María, año 2017.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Motivación del logro</p> <p>Dimensiones: - Acciones orientadas al logro académico - Aspiraciones orientadas al logro académico - Pensamientos orientados al logro académico</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Estuvo conformada por 85 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.</p>
<p>Problemas Específicos: Problema Específico 1: ¿Cuál es la relación que existe entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María?</p> <p>Problema Específico 2: ¿Cuál es la relación que existe entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María?</p> <p>Problema Específico 3: ¿Cuál es la relación que existe entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María?</p>	<p>Objetivos Específicos: Objetivo Específico 1: Determinar la relación entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.</p> <p>Objetivo Específico 2: Determinar la relación entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.</p> <p>Objetivo Específico 3: Determinar la relación entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Hipótesis Específica 1: Existe relación significativa entre las acciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.</p> <p>Hipótesis Específica 2: Existe relación significativa entre las aspiraciones orientadas al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.</p> <p>Hipótesis Específica 3: Existe relación significativa entre los pensamientos orientados al logro académico y las estrategias de aprendizaje de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa “Diego Ferré”, Jesús María.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje</p> <p>Dimensiones: - Adquisición de información - Codificación de información - Recuperación de información - Apoyo al procesamiento</p>	<p>Muestra: Probabilística estratificada Aplicación de fórmula estadística. n = 70 estudiantes.</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de motivación del logro académico MLA. - Cuestionario de estrategias aprendizaje ACRA.</p>

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO (MLA)

En esta prueba encontraras un conjunto de oraciones que describan como puedes sentirte, como piensas o actúas. Hay tres respuestas posibles para cada oración: Siempre, a veces y nunca.

Instrucciones:

Lee atentamente cada frase y marca con una X la respuesta que crees que esta más de acuerdo con lo que tú piensas o sientes;

Nº	ítems	Escala		
		Siempre	A veces	Nunca
1.	En el futuro quisiera trabajar muy duro.			
2.	Me gustaría tener un trabajo en el que tenga muchas responsabilidades.			
3.	Creo que los demás piensan que yo estudio mucho.			
4.	Cuando tengo rabia lo demuestro.			
5.	Me gusta hacer las tareas.			
6.	Al comer tengo buenos modales.			
7.	Cuando hay que formar grupos de trabajo en el salón, busco juntarme con los más divertidos.			
8.	Creo que los profesores piensan que soy trabajador.			
9.	Cuando estoy haciendo algo que no me sale bien, sigo intentándolo por mucho tiempo hasta que me salga.			
10.	Yo me aburro.			
11.	En mi casa yo soy desobediente.			
12.	Cuando llego a mi casa después del colegio, prefiero hacer las tareas antes que ponerme a jugar.			

13.	Admiro a las personas que han logrado mucho en el trabajo.			
14.	Hago planes para mi futuro.			
15.	Me molesta que en la clase se pase la hora.			
16.	Estudio porque quiero sacarme la nota más alta.			
17.	Digo la verdad.			
18.	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.			
19.	Me esfuerzo por tener las mejores notas.			
20.	En el salón me junto con compañeros estudiosos.			
21.	Cuando me preocupo por las notas estudio más.			
22.	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible. Aunque no me salga perfecta.			
23.	Soy amable con los demás.			
24.	Me gusta estudiar.			
25.	Hablo mal de otras personas.			
26.	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención.			
27.	En mi casa, solo me siento tranquilo después de terminar las tareas.			
28.	Me gusta escuchar las clases.			
29.	Presto atención en clase.			
30.	Cuando cometo un error lo reconozco.			
31.	Prefiero hacer un trabajo con un compañero con el que pueda estudiar, que con uno con el que me divierta.			
32.	Cuando hago algo, trato de hacerlo de manera perfecta.			
33.	Me molesto cuando no consigo lo que quiero.			

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
ACRA - ESCALAS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Instrucciones:

Esta escala tiene por objeto identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada estrategia de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas puede, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- NUNCA O CASI NUNCA..... 1
- ALGUNAS VECES..... 2
- BASTANTES VECES..... 3
- SIEMPRE O CASI SIEMPRE..... 4

Nº	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastantes veces	Siempre o casi siempre
I. ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN					
1	Al empezar a estudiar leo el índice, resumen, cuadros gráficos o letras negritas del material a aprender.				
2	Al comenzar a estudiar una lección, primero la leo toda superficialmente.				
3	Cuando estudio, subrayo las palabras, datos o frases que me parecen más importantes.				
4	Empleo los subrayados para luego memorizarlos.				

5	Cuando un texto es largo resalto las distintas partes de que se compone y lo subdivido en varios pequeños, mediante anotaciones, subtítulos.				
6	Cuando estudio, escribo o repito varias veces los datos importantes o más difíciles de recordar.				
7	Cuando el contenido de un tema es denso y difícil, vuelvo a leerlo despacio.				
8	Repito la lección como si estuviera explicándosela a un compañero.				
9	Para comprobar lo que voy aprendiendo me pregunto a mí mismo sobre el tema.				
10	Para facilitar la comprensión, después de estudiar una lección, descanso y luego la repaso.				
II. CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN					
11	Cuando estudio, organizo los materiales en dibujos, figuras, gráficos, esquemas de contenido.				
12	Para resolver un problema empiezo por anotar los datos y después trato de representarlos gráficamente.				
13	Al leer un texto de estudio, busco las relaciones entre los contenidos del mismo.				
14	Completo la información del libro de texto o de los apuntes de clase acudiendo a otros libros, artículos, enciclopedias, etc.				
15	Relaciono los conocimientos que me proporciona el estudio con las experiencias de mi vida.				
16	Establezco comparaciones elaborando metáforas de lo que estoy aprendiendo.				

17	Realizo ejercicios, pruebas o pequeños experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.				
18	Me intereso por la aplicación que puedan tener los temas que estudio a los campos laborales que conozco.				
19	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema.				
20	Cuando estudio me voy haciendo preguntas a las que intento responder.				
III. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN					
21	Al exponer algo recuerdo dibujos o imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
22	Si algo me es difícil recordar, busco datos secundarios "con el fin de llegar a acordarme de lo importante.				
23	Me es útil acordarme de otros temas que guardan relación con lo que quiero recordar.				
24	Tengo en cuenta las correcciones que los profesores hacen en los exámenes, ejercicios o trabajos.				
25	Para recordar una información primero la busco en mi memoria y después decido si se ajusta a lo que me han preguntado.				
26	Antes de empezar a hablar o escribir, pienso y preparo mentalmente lo que voy a decir.				
27	Al responder un examen, antes de escribir, primero recuerdo todo lo que puedo, luego lo ordeno y finalmente lo desarrollo.				

28	Al hacer una redacción libre, anoto las ideas que se me ocurren, luego las ordeno y finalmente las redacto.				
29	Al realizar un ejercicio o examen me preocupó de su presentación, orden y limpieza.				
30	Antes de realizar un trabajo escrito confecciono un esquema de los puntos a tratar.				
IV. APOYO AL PROCESAMIENTO					
31	Valoro las estrategias que me ayudan a memorizar mediante repetición y técnicas de memorización.				
32	Reconozco la importancia de las estrategias de elaboración, que exigen relacionar los contenidos de estudio (dibujos, metáforas, auto preguntas).				
33	Planifico mentalmente las estrategias más eficaces para aprender cada tipo de material que tengo que estudiar.				
34	Cuando se acercan los exámenes hago un plan de trabajo estableciendo el tiempo a dedicar a cada tema.				
35	Al final de un examen, valoro o compruebo si las estrategias utilizadas para recordar la información han sido válidas.				
36	Pongo en juego recursos personales para controlar mis estados de ansiedad cuando me impiden concentrarme en el estudio.				
37	Cuando tengo conflictos familiares, procuro resolverlos antes, para concentrarme mejor en el estudio.				
38	Si estoy estudiando y me distraigo con pensamientos o fantasías, los combato				

	imaginando los efectos negativos de no haber estudiado.				
39	Me satisface que mis compañeros, profesores y familiares valoren positivamente mi trabajo.				
40	Estudio para ampliar mis conocimientos, para saber más, para ser más experto.				

Anexo 3

BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN DE LOGRO ACADÉMICO (MLA)

5to grado de educación secundaria

Nº	Sección	ÍTEMS																																	Total	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33		
1	5-A	0	2	2	2	0	0	2	2	0	0	0	0	2	0	0	0	2	1	0	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	2	1	2	1	0	30
2	5-A	1	0	1	1	0	2	0	2	0	0	2	0	1	2	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	2	1	2	1	1	0	0	27	
3	5-A	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	0	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	49	
4	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	1	1	2	0	0	34	
5	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	2	1	1	2	2	0	2	1	1	2	2	0	0	2	1	0	35	
6	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	2	1	1	2	1	0	2	2	1	1	2	0	0	35	
7	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	0	35	
8	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	2	0	0	35
9	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	0	1	1	0	1	2	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	1	1	1	1	0	34	
10	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	0	0	2	2	1	1	1	1	0	35	
11	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	0	2	2	0	1	0	1	2	1	1	2	1	0	1	1	2	1	2	1	0	35	
12	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	0	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	0	35	
13	5-A	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	1	1	0	30	
14	5-A	1	0	1	1	1	0	1	2	1	0	1	0	1	2	1	2	0	1	0	1	2	1	1	2	1	0	2	1	0	1	2	1	0	31	
15	5-A	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	2	0	1	1	0	2	1	1	2	1	0	1	1	1	0	1	1	0	28	
16	5-A	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	0	22	
17	5-A	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	0	1	2	0	1	1	2	1	0	1	1	2	32	

18	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	1	1	2	2	2	0	2	0	0	35
19	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	0	1	1	1	1	1	2	0	0	35
20	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	0	2	1	0	2	1	2	0	2	1	0	35
21	5-A	2	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	1	1	2	1	0	35
22	5-A	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1	0	1	1	1	2	1	1	2	0	0	2	2	1	1	1	1	1	35
23	5-A	2	0	1	1	1	0	1	2	1	1	1	0	1	2	1	2	0	1	1	1	2	0	1	2	1	0	2	1	1	2	1	1	0	34
24	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	0	0	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	2	1	1	0	1	35
25	5-B	2	0	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	0	0	2	0	1	1	2	1	0	30
26	5-B	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	0	1	2	1	2	0	1	1	1	38
27	5-B	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	0	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	0	2	1	2	50
28	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	1	1	2	1	0	35
29	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	0	0	1	2	1	1	2	1	0	35
30	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	0	35
31	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	0	2	1	1	2	1	1	1	1	0	2	1	2	1	1	1	0	35
32	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	2	0	1	1	2	2	1	1	2	1	0	0	1	1	1	2	1	1	35
33	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	0	1	1	1	1	0	2	1	1	35
34	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	0	1	1	0	1	0	1	2	0	2	1	1	2	0	1	2	0	0	2	1	1	1	1	1	0	31
35	5-B	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	0	22
36	5-B	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	1	2	0	1	0	1	1	0	30
37	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	0	0	2	1	2	0	2	0	1	35
38	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	2	1	1	0	1	1	1	1	0	2	1	1	1	2	0	0	31
39	5-B	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	23
40	5-B	1	1	2	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	1	2	2	0	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1	1	0	42
41	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	1	0	1	2	1	1	2	0	0	35
42	5-B	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	1	0	1	2	1	0	2	1	0	35
43	5-B	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	0	22

44	5-B	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	2	0	1	2	0	1	2	2	0	1	1	1	0	31					
45	5-B	2	1	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	0	2	1	0	1	1	2	0	0	35				
46	5-C	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	0	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	0	2	0	35			
47	5-C	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	0	22			
48	5-C	2	1	2	0	1	1	2	2	2	1	2	1	2	2	0	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	49			
49	5-C	2	0	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	0	0	2	2	1	1	2	1	0	35		
50	5-C	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	1	24			
51	5-C	2	1	2	1	1	0	2	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	48	
52	5-C	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	1	0	2	1	2	0	2	1	0	35	
53	5-C	2	0	0	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	0	2	0	0	2	1	2	1	2	1	0	35	
54	5-C	1	0	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	34	
55	5-C	2	1	2	1	0	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	0	2	1	2	2	2	1	1	1	0	2	46	
56	5-C	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	2	0	1	2	2	2	1	1	0	2	1	1	1	2	1	0	35	
57	5-C	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	2	0	0	2	2	1	0	2	1	0	35	
58	5-C	1	0	1	1	0	2	0	1	1	1	2	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	26	
59	5-C	2	1	2	2	1	0	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	0	1	1	2	1	2	44	
60	5-C	2	1	1	0	2	0	1	2	1	1	1	1	1	0	1	1	0	2	1	1	2	1	1	2	1	0	2	1	2	0	2	1	0	35	
61	5-C	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	1	2	0	2	1	0	2	1	1	2	1	1	2	0	0	2	1	1	0	2	1	0	35	
62	5-C	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	1	24	
63	5-C	2	1	2	1	1	0	2	2	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	48	
64	5-C	2	0	1	1	2	0	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	0	2	1	1	2	1	1	2	0	0	2	2	0	1	2	0	0	35	
65	5-C	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	0	0	22	
66	5-C	1	0	1	1	0	2	0	1	0	0	2	0	1	0	1	0	1	0	1	1	0	1	0	1	1	0	1	1	2	1	1	1	1	24	
67	5-C	1	0	1	1	1	2	0	2	2	0	2	0	1	1	1	0	0	2	1	1	1	1	0	1	0	0	1	1	2	1	1	0	0	28	
68	5-C	2	1	2	1	1	1	2	2	2	1	0	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	1	1	1	1	2	48
69	5-C	2	1	1	1	2	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	2	1	1	2	0	0	2	1	2	0	2	1	1	35	

70	5-C	2	0	1	1	2	0	1	2	1	1	1	0	1	0	1	2	0	1	1	0	2	1	0	2	1	0	2	1	1	1	2	1	0	32
----	-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

0.27	0.23	0.14	0.10	0.60	0.59	0.33	0.26	0.33	0.20	0.25	0.27	0.19	0.48	0.18	0.64	0.22	0.56	0.20	0.06	0.59	0.10	0.27	0.22	0.22	0.44	0.26	0.28	0.34	0.21	0.25	0.22	0.50	44.06
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																												VAR. DE LA SUMA					

9.9610204																											
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS																											

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 33$$

$$K - 1 = 32$$

$$\sum S_i^2 = 9.96$$

$$S_T^2 = 44.1$$

$$\alpha = 0.798$$

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE (ACRA)

5to grado de educación secundaria

Nº	ÍTEMS																																								Total			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	1	55			
2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	2	1	1	2	1	3	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	3	1	1	2	3	2	3	1	2	2	1	66			
3	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	4	2	4	2	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	2	125			
4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	99			
5	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	2	4	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	2	4	2	3	2	3	2	4	3	2	3	2	3	110			
6	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	113			
7	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	101			
8	2	2	3	3	3	4	3	3	2	1	2	2	2	3	3	2	2	3	1	2	2	3	3	2	1	3	2	2	4	2	3	2	1	2	4	3	2	2	2	3	96			
9	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	4	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	105			
10	3	2	3	1	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	93			
11	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	4	3	2	2	2	3	103			
12	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	107		
13	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	99		
14	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	54	
15	2	2	1	2	1	1	3	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	3	1	1	64	
16	2	1	2	1	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	51
17	3	2	2	1	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	1	2	2	3	1	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2	2	84		
18	3	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	1	2	2	98		
19	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	3	3	2	2	3	1	2	2	88			
20	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	1	3	3	1	2	2	3	1	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	88		

VARIANZA DE LOS ÍTEMS

VAR.
DE LA
SUMA

23.4995918

SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ÍTEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$\alpha = \frac{K}{K - 1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$K = 40$$

$$K - 1 = 39$$

$$\sum S_i^2 = 23.5$$

$$S_T^2 = 444.4$$

$$\alpha = 0.971$$