



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

PLAN DE TESIS

TURISMO DE AVENTURA Y EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DEL
DISTRITO DE MATACOTO, PROVINCIA YUNGAY- REGIÓN ANCASH, ENERO –
SETIEMBRE DEL 2017.

PRESENTADO POR:

BACHILLER. SOTELO LOPEZ, ALBERTO MARTÍN

PARA OPTAR EL TITULO DE

LICENCIADO DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

HUARAZ- PERÚ

2017

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Beto y Chochi, a mi hermanita Macu. Por su apoyo incondicional moral y espiritual.

El autor

AGRADECIMIENTO

A la memoria de mi buen abuelito Panchito Sotelo, a mi santa abuela Betita Bernuy, a mi tío padrecito Alberto González, a mis tíos Marco Luli Nenita, a mi abuelita Dinita por darme el ejemplo de valores y honestidad y la Dra. Liz Córdova por el apoyo brindado.

El autor

RECONOCIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas, expreso mi gratitud, a mi asesora que contribuyo de manera significativa a este trabajo de investigación.

El autor

INDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RECONOCIMIENTO.....	iv
ÍNDICE.....	v
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	ix
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	10
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	10
1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN.....	12
1.2.1 Delimitación Espacial.....	12
1.2.2 Delimitación Social.....	12
1.2.3 Delimitación Temporal.....	12
1.2.4 Delimitación Conceptual.....	12
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACION.....	13
1.3.1 Problema Principal.....	13
1.3.2 Problemas Secundarios.....	13
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
1.4.1 Objetivo General.....	13
1.4.2 Objetivos Secundarios.....	14
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
1.5.1 Hipótesis General.....	14
1.5.2 Hipótesis Secundarios.....	14
1.5.3 Variables (Definición Conceptual Y Operacional).....	15
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	17
1.6.1 Tipo y nivel de investigación.....	17
a) Tipo de investigación.....	17
b) Nivel de investigación.....	17
1.6.2 Método y diseño de la investigación.....	17
a) Método de la investigación.....	17
b) Diseño de la investigación.....	18
1.6.3 Población y muestra de la investigación.....	18
a) Población.....	18
b) Muestra.....	19
1.6.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos.....	20
a) Técnicas.....	20

b) Instrumentos	20
1.6.5 Justificación e importancia de la investigación.....	21
a) Justificación	21
b) Importancia	22
c) Limitaciones	22
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO	23
2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	23
2.1.1 Antecedentes Internacionales	23
2.1.2 Antecedentes Nacionales	31
2.2 BASES TEÓRICAS.....	35
2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....	52
CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS ..	55
3.1 ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS	55
3.2 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO.....	106
3.3. PRUEBA DE HIPOTESIS	107
3.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	110
CONCLUSIONES	112
RECOMENDACIONES	113
FUENTES DE INFORMACIÓN	114
TABLAS:	
TABLA N° 1.....	19
TABLA N° 2.....	106
TABLA N° 3.....	106
TABLA N° 4.....	107
FIGURAS	
FIGURA N° 1.....	137
FIGURA N° 2.....	43
MATRIZ DE CONSISTENCIA	117
ENCUESTAS	119

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar la relación entre turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia Yungay-Región Áncash, enero-Setiembre del 2017. El estudio corresponde al enfoque de investigación cuantitativa, aplicada, de diseño no experimental descriptivo correlacional, transversal.

Para la recolección de datos se tomó una muestra de 320 personas para medir ambas variables y obtener información, se aplicó dos instrumentos de medición, como la encuesta y el cuestionario, dicho instrumento fue validado y estandarizado, lo cual nos permitió medir, describir y explicar las variables: Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico.

El resultado obtenido, demuestra que existe una relación una relación significativa entre las variables: Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico, para lo cual se utilizó la prueba de correlación de Rho Spearman para la asociación de variables con escala ordinal, por ser la significancia bilateral ($\text{Sig.}=0.034$), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), entonces hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula (H_0 : Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico son Independientes) y por tanto a un 95% de confianza podemos afirmar que, existe relación significativa entre turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico

Palabras claves: turismo de aventura destrezas especiales y desarrollo socioeconómico, Gestión de los agentes locales.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine the relationship between adventure tourism and the socio-economic development of the Matacoto district, Yungay province - Ancash Region, January-September 2017. The study corresponds to the quantitative, applied research approach of non-experimental descriptive correlational design, transversal.

For data collection a sample of 320 people was taken to measure both variables and obtain information, two measurement instruments were applied, this instrument was validated and standardized, which allowed us to measure, describe and explain the variables: Adventure tourism and Socioeconomic development.

The result obtained shows that there is a relationship between the variables: Adventure tourism and socioeconomic development, for which the Rho Spearman correlation test was used for the association of variables with ordinal scale, as it is bilateral significance (Sig = 0.034), is below the maximum permissible error level ($\alpha = 0.05$), then there is sufficient evidence to reject the null hypothesis (Ho: Adventure tourism and socio-economic development are independent) and therefore a 95 % confidence we can affirm that, there is a significant relationship between adventure tourism and socioeconomic development.

Key words: the adventure tourism special skills and socioeconomic development. Management of local agents.

INTRODUCCION

La presente investigación es para poder comprender la relación que pueda existir entre Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia Yungay- Región Ancash, por lo que es importante comenzar por la descripción de la realidad problemática y las diferentes delimitaciones de la investigación; para poder enfocarnos con más claridad y desarrollar óptimamente la investigación presentada.

En el capítulo I se presenta el planteamiento de la investigación, el problema, los objetivos, la justificación y las limitaciones de la misma ya que estos componentes establecen vínculos esenciales y obligatorios, porque con la correcta formulación de estos es premisa básica para el futuro y el éxito de la investigación.

En el capítulo II encontramos al marco teórico, con informaciones nacionales e internacionales para el conocimiento de la investigación, y en las bases teóricas se conceptualizará y se profundizará el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico, mediante la revisión bibliográfica; y ellos un pilar fundamental de la presente investigación.

En el capítulo III se aborda el análisis e interpretación de resultados a través de los cuadros estadísticos, de la misma manera se observa la validación del instrumento y la prueba de hipótesis planteada en la presente investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

En la actualidad a nivel mundial, el turismo se ha ganado un lugar importante demostrando un crecimiento constante y sostenido, se ha convertido en una actividad que está al alcance de todos dada su variada oferta en servicios y actividades, que presentan las condiciones idóneas para el disfrute de atractivos turísticos de distinta índole. Al ser una actividad creciente en el turismo se han desarrollado líneas con mayor conciencia y respeto, al medio natural y a su vez buscando mejorar las condiciones de vida de la población local.

En el ámbito nacional, el turismo atrae la atención de los turistas, por su biodiversidad cultural, por su belleza paisajística y por su legado cultural; y a esto se suma la accidentada geografía que hace propicio el desarrollo del turismo de aventura que ideal para visitar las diferentes regiones. PROMPERÚ dará un mayor impulso al turismo de aventura, como dinamizador de los viajes por todo el país, y como parte del turismo de naturaleza con un nivel de especialización, es muy atrayente, sostuvo la directora de Turismo de dicho organismo técnico, También

refirió sobre el Perfil del turista 2015, donde el 9 por ciento de los vacacionistas nacionales realiza actividades de aventura, sobre todo canotaje (3%) y trekking (3%). Este grupo de vacacionistas procede principalmente de Lima (96%) y tienen 35 años en promedio. Asimismo, combinan la aventura, básicamente con actividades de naturaleza (83%) y turismo urbano (68%).

Es atractivo practicar el turismo de aventura en las ciudades de: Ica, Junín, Áncash, Piura, Arequipa, Cusco, La Libertad, Ayacucho, Pasco, Lambayeque, San Martín, Huancavelica, Huánuco y Ucayali. Los vacacionistas gastan en promedio 517 soles y permanecen 5 noches, frente al vacacionista en general que gasta 451 soles en 5 noches de permanencia. La directora de Turismo, Marisol Acosta, también mencionó que dentro del turismo nacional, la actividad del turismo de naturaleza es desarrollada con mayor frecuencia por el turista. “El turista peruano lo que busca es recreación y la encuentra en áreas naturales”. Del mismo modo, mencionó que el turismo rural comunitario y el de aventura permiten conectar algunas comunidades donde se puede encontrar una alternativa complementaria a una actividad principal que puedan estar desarrollando y que les significará un beneficio económico, por ejemplo con el traslado de caballos o la demanda de varios tipos de logística.

En el ámbito regional, los turistas que nos visitan buscan adquirir nuevas experiencias empleando el esfuerzo físico con sensaciones de riesgo y adrenalina en un espacio natural. Para ello, se han ido desarrollando una serie de alternativas tales como: el montañismo, el trekking y el canotaje, que en conjunto conforman el denominado Turismo de Aventura, algunas de ellas consideradas como deporte extremo y otras con bajo nivel de riesgo.

El distrito de Matacoto cuenta con espacios naturales de las que se podrían acondicionar y crear miradores turísticos, ya que desde los puntos altos podemos observar con mayor visibilidad la Cordillera Blanca en todo su esplendor; asimismo dicho lugar cuenta con un gran potencial para poder desarrollar el canotaje en el Río Santa y así combinar con otras actividades turísticas como son: turismo vivencial, trekking, los festivales culturales y gastronómicas. La actividad principal es la agricultura de las cuales sobresale la fruticultura con mayor producción de las

paltas de tipo fuerte, mediante esta actividad se podría desarrollar el agroturismo generando diversidad en el ámbito turístico para el disfrute de los visitantes.

Pero lamentablemente los recursos turísticos no se encuentran en un buen estado de conservación y difusión por desconocimiento y carecer de conciencia turística en las autoridades y la población. Las autoridades de la localidad no realizan un trabajo coordinado entre las instituciones públicas y privadas, como es de conocimiento la dirección de comercio exterior y turismo tiene como objetivo impulsar el desarrollo del turismo a nivel regional. De no tomar las decisiones apropiadas, el desarrollo del turismo se verá relegado año tras año, es por ello que planteamos el problema de investigación que busca relacionar el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico en dicha localidad, de esa manera contribuir con un granito de arena en el progreso del distrito de Matacoto.

1.2 DELIMITACION DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Delimitación Espacial

La presente investigación se desarrollará en el Distrito de Matacoto, Provincia de Yungay, Región Ancash.

1.2.2 Delimitación Social

En la presente investigación se trabajará con la población económicamente activa y los turistas que realizan turismo de aventura.

1.2.3 Delimitación Temporal

Dicha investigación se llevará a cabo entre los meses de enero y setiembre del 2017.

1.2.4 Delimitación Conceptual

La presente investigación tendrá como variables: Turismo de aventura y desarrollo socioeconómico.

Turismo de aventura: Cuya definición está respaldada por PROMPERU donde refiere que es una actividad que requiere el esfuerzo físico con sensaciones de riesgo y adrenalina en un espacio natural, tales como el montañismo, el trekking y el canotaje, etc.

Desarrollo Socioeconómico: Se puede definir el desarrollo económico local como” un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno”. Vásquez (2000).

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACION

1.3.1 Problema Principal

¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017?

1.3.2 Problemas Secundarios

a) ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y la gestión de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017?

b) ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y la generación de empleos para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay Región Ancash , Enero –Setiembre del 2017

c) ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero – setiembre del 2017?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

1.4.2 Objetivos Secundarios

- a) Identificar la relación que existe entre el turismo de aventura y la gestión de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.
- b) Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y la generación de empleos para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.
- c) Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis General

Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

1.5.2 Hipótesis Secundarios

- a) Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y la gestión de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.
- b) Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y la generación de empleos para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.
- c) Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

1.5.3 Variables (Definición Conceptual Y Operacional)

1.5.3.1 Definición Conceptual

Turismo de aventura: Cuya definición está respaldada por PROMPERU donde refiere que es una actividad que requiere el esfuerzo físico con sensaciones de riesgo y adrenalina en un espacio natural, tales como el montañismo, el trekking y el canotaje, etc.

Desarrollo Socioeconómico: Se puede definir el desarrollo económico local como "un proceso de crecimiento y cambio estructural que mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convenir en denominarla desarrollo local endógeno". Vásquez (2000)

1.5.3.2 Operacionalización de las Variables

Operacionalización de la variable x: "Turismo de aventura"

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Categoría	Informante
X.1 Características Psicográficas	X.1.1 Turista Convencional	1,2,3,4	(1) Nunca (2) Casi nunca (3) A veces (4) Casi siempre (5) Siempre	El cuestionario será dirigido a los a los turistas nacionales y extranjeros.
	X.1.2 Turista arriesgado	5,6,7		
	X.1.3 Turista aficionado	8,9,10		
X ₂ : Destrezas especiales	- X _{2.1} Condición física	11,12		
	- X _{2.2} Condición mental	13,14		
X ₃ : Recursos turísticos	- X _{3.1} Tipo de recursos turísticos	15,16,17,18		
	- X _{3.2} Tipo de turismo de	19,20,21,22, 23		

	aventura			
X ₄ : Cultura Turística	- X _{4.1} Identidad cultural	24,25		
	- X _{4.2} Conciencia turística	26,27		
	- X _{4.3} Servicio al turista	28		

Operacionalización de la variable y: “Desarrollo socioeconómico”

Dimensiones	Indicadores	Items	Categoría	Informante
Y ₁ : Gestión de los agentes locales	Y _{1.1} Coordinación entre las instituciones públicas y privadas.	1,2,3,	(1) Totalmente desacuerdo. (2) En desacuerdo. (3) Ni de acuerdo ni desacuerdo. (4) De acuerdo. (5) Totalmente de acuerdo.	El cuestionario será dirigida a los pobladores del distrito de Matacoto .
	Y _{1.2} Participación activa de los agentes locales	4,5,6		
Y ₂ : Generación de empleos	Y _{2.1} Mejorar el bienestar familiar	7,8,9		
	Y _{2.2} Integración social	10,11,12		
	Y _{2.3} Empleos directos	14,15		
	Y _{2.4} Empleos Indirectos	16		
Y ₃ : Retribución económica	Y _{3.1} Ingreso económico	17,18,19		
	Y _{3.2} Remuneración económica	20,21,22		

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo y nivel de investigación

a) Tipo de investigación

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación aplicada, en razón, que se utilizaron conocimientos de Turismo de Aventuras, a fin de aplicarlas en el Desarrollo Socioeconómico.

El tipo de la investigación que se está usando es aplicada conforme a la definición que realiza Zorrilla (1993), donde define que “el tipo de investigación guarda íntima relación con la investigación básica, pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos”. (p.120).

b) Nivel de investigación

La presente investigación es un tipo Descriptivo-Correlacional, mediante este método se estudiará el problema de investigación describiendo las variables uno y dos sin afectar el problema ni manipular alguna variable. Las variables a describir serán la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico. Hernández, Fernández y Baptista (2010) define que “los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o una variable al conocer el comportamiento de otras variables vinculadas”(p.140). Es decir, intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en la o las variables relacionadas.

1.6.2 Método y diseño de la investigación

a) Método de la investigación

El método de la investigación es hipotético deductivo, se deducirá las consecuencias o proposiciones de las generales a las más específicas que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos. Conforme a la definición que realiza Zorrilla (1993),

donde define el método en tratar de establecer la verdad o falsedad de la hipótesis (que no podemos comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o sea leyes, que incluyen términos teóricos), a partir de la verdad o falsedad de las consecuencias observacionales, unos enunciados que se refieren a objetos y propiedades observables, que se obtienen deduciéndolos de las hipótesis y, cuya verdad o falsedad estamos en condiciones de establecer directamente.

b) Diseño de la investigación

Transversal: porque los datos que se tiene que recoger se harán en un solo momento.

Hernández, et al. (2010) define los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

No experimental: porque no se manipular los variables, lo cual serán observados de manera natural tal y cual se observa.

Hernández, et al. (2010) define que la investigación que se realizan sin la manipulación deliberada de variables; es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.(p.150)

1.6.3 Población y muestra de la investigación

a) Población

Los elementos que conformaran la población de la investigación está comprendida entre los ciudadanos de 18 a 50 años de edad que están involucrados en el proceso de fomentar el turismo de aventura y los turistas nacionales y extranjeros que visitan la región cuyo segmento son aquellos que realizan el turismo de aventura

Tabla 01

Población	Personas
Pobladores de Matacoto de 18-50	700
Turistas de aventura nacionales y extranjeros	3100
Total	3800

Fuente: INEI-Asociación de Guías de Montaña

Hernández (2010) define que la investigación de población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. (p.170). Para la presente investigación está conformada por una población estratificada que es un total de 3800.

b) Muestra

Para determinar el tamaño de la muestra, se empleará la siguiente fórmula:

$$\frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Dónde:

N = tamaño de la población finita.

Z² = 1,96² (la seguridad es del 95%)

p = proporción esperada 50% = 0,5

p = 1 – p (en este caso 0,5 = 50%)

e² = error de estimación (precisión) 5% = 0,05

Reemplazando datos tenemos:

$$n = \frac{3800(1,96)^2(0,5)(0,5)}{(0,05)^2(3800 - 1) + (1,96)^2(0,5)(0,5)}$$

$$= 349$$

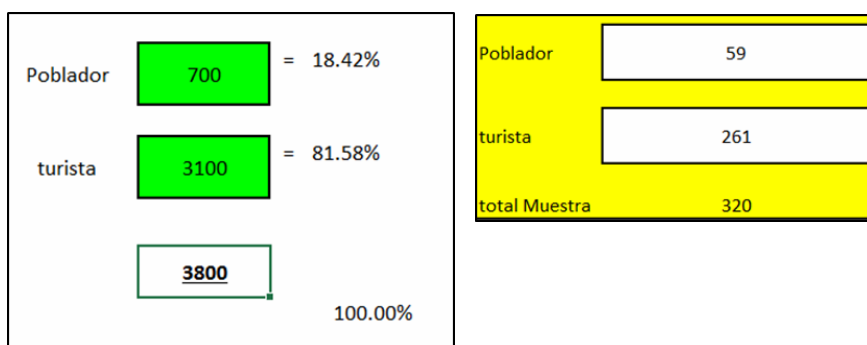
Reajustando la Formula

$$Na = \frac{ni}{1 + \frac{n-1}{N}}$$

N Na=320

Para los criterios de selección de la muestra se utilizó la fórmula de la muestra estratificada para determinar el número de turistas a encuestar y el número de pobladores, de esta manera se realizó nuestro cuestionario.

Muestra estratificada



1.6.4 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

En la presente investigación se utilizó las encuestas como técnica y el cuestionario como instrumento para recoger los datos referidos a las variables del objeto de estudio. Siendo seleccionados para evaluar las variables.

Hernández et al., (2010) define que una técnica consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis.

a) Técnicas

Para la investigación se utilizara las siguientes técnicas como: la encuesta.

Hernández et al., (2010) define que una técnica consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Instrumentos

b) Instrumentos

El instrumento a utilizar es el cuestionario. Según Hernández et al., (2010) define que En la investigación disponemos de diversos tipos de instrumentos para medir las variables de interés y en algunos casos llegan a combinarse varias técnicas de recolección de los datos como el cuestionario.

Fuentes

Fuentes de información primaria. Hernández et al., (2010) define a las fuentes primarias de información como “las que contienen información original no abreviada ni traducida: tesis, libros, nomografías, artículos de revista, manuscritos. Se les llama también fuentes de información de primera mano...” (p. 229)

Hernández et al., (2010) las define como aquellas que “contienen datos o informaciones reelaborados o sintetizados...” Ejemplo de ella lo serían los resúmenes, obras de referencia (diccionarios o enciclopedias), un cuadro estadístico elaborado con múltiple fuentes entre otros.

1.6.5 Justificación e importancia de la investigación

a) Justificación

Práctica. - La situación presentada en la formulación del problema busca estudiar la relación del turismo de aventura y desarrollo socioeconómico que nos permite realizar un diagnóstico del turismo de aventura en el distrito de Matacoto de esa manera evaluar de forma real la situación del distrito y así contribuir en la mejora del desarrollo socioeconómico.

Teórica. - La justificación teórica permite la aplicación de las teorías y los conceptos básicos de Turismo de aventura y Desarrollo socioeconómico, donde podemos encontrar las explicaciones a situaciones como la participación de agentes locales , generación de empleo y retribución de económica mediante la actividad del turismo de aventura en el Distrito de Matacoto, provincia de Yungay.

Metodológico. - En dicha investigación se justifica de manera metodológica utilizando técnicas de investigación, como la encuesta, cuyo instrumento el cuestionario nos permite medir la relación que existe entre turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico. Luego se analizará y se reportará en el programa estadístico spss21, ya que este software nos facilitará hacer el análisis de la información.

Relevancia Social. - Es preciso reconocer que la actividad turística en el distrito de Matacoto viene presentando aspectos negativos, por ello es necesario tomar conciencia de la realidad, en este sentido con nuestra investigación deseamos aportar un granito de arena y así contribuir en desarrollo socioeconómico del distrito mediante la actividad del turismo, cuyos beneficiarios será la población y los turistas que visitan dicho lugar.

b) Importancia

El presente trabajo de investigación es muy relevante, porque permitirá averiguar la relación que existe entre el Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico en dicho distrito. Asimismo, esta investigación servirá para posteriores estudios en la mencionada localidad. En consecuencia, el propósito de plantear y desarrollar la presente investigación es para fomentar el turismo de aventura y por ende mejorar el desarrollo socioeconómico de la localidad donde los pobladores serán beneficiados de manera directa e indirectamente del turismo.

c) Limitaciones

Las limitaciones que existen en la investigación son las siguientes:

- **Bibliográficas:** Existe escasa información muy detallada del tema o proyecto e investigaciones realizadas con un parecido al tema para tomarlo como guía o referencia, la cual dificulta el desenvolvimiento detallado de la investigación y la falta de conocimiento e interés del turismo de aventura de las personas y autoridades del distrito.
- **En el orden temporal,** se estudió únicamente el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico en el distrito de Matacoto en un solo momento, sería óptimo los resultados si el tiempo de investigación es más prolongado

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

Existen investigaciones, que se han interesado por estudiar los distintos problemas que presentan en el ámbito Internacional y nacional en los temas relacionados la actividad turística y al desarrollo socioeconómico. Muchos de estos estudios serán plasmados en nuestra investigación.

2.1.1 Antecedentes Internacionales

NIETO, (2013), “Análisis De Factibilidad Del Desarrollo Del Turismo Aventura Para El Sector De Lago Chapo, Comuna De Puerto Montt”
Respaldada por la Universidad Austral de Chile, para Obtener el Grado de Licenciado en Administración en la Ciudad de Puerto Montt Chile. El propósito de la investigación es conocer cuáles de las diversas actividades de turismo aventura es más atractiva para el turista y si las existencias de éstas atraerían a las

agencias de viajes, dependiendo de los resultados se podrá sugerir la implementación de una micro empresa dirigida a actividades de turismo aventura y la recepción de turistas en el sector. Los beneficiarios directos serán los habitantes del sector de Lago Chapo, tour operadores o agencias de viaje, turistas, Junta de vecinos de Lago Chapo, Municipalidad de Puerto Montt, Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR), Gobierno Regional, autoridades de la Región de Los Lagos y posibles inversionistas, ya que tendrán acceso a dichos resultados para emplearlos para las múltiples necesidades que tengan con el objetivo general • Realizar un análisis de la factibilidad del desarrollo del turismo aventura en el sector de Lago Chapo... Objetivos específicos • Identificar y distinguir los atractivos naturales y potenciales lugares para el desarrollo del turismo aventura en el sector de Lago Chapo. • Identificar y distinguir los productos turísticos para el turismo aventura en el sector de Lago Chapo. • Identificar las características de los servicios que necesitan los turistas para realizar las actividades del turismo aventura en el sector de Lago Chapo. • Identificar las condiciones que necesitan las agencias de turismo para ofrecer productos turísticos para los turistas que estén interesados en realizar actividades de turismo aventura en el sector de Lago Chapo... • Concluir en relación al análisis de factibilidad respecto a ejecutar un Plan de Desarrollo de Turismo Aventura en el sector de Lago Chapo. El tipo de investigación es mixta. La investigación es cualitativa porque se realizó un catastro de productos turísticos, atractivos naturales y potenciales lugares para desarrollar actividades de turismo aventura en Lago Chapo, en donde se observó sus características y a través de una encuesta se determinó si los turistas están dispuestos a realizar alguna actividad de turismo aventura en Lago Chapo, La presente investigación tiene un tipo de alcance exploratorio, se examinó los productos y servicios turísticos ofrecidos en Lago Chapo, atractivos naturales, potenciales lugares y alternativas para desarrollar actividades de turismo aventura en Lago Chapo... Con la encuesta en donde se obtuvieron los datos, se determinó la factibilidad de desarrollar el turismo aventura en Lago Chapo, además de los requisitos y las expectativas de los turistas y agencias de viaje... El diseño de la investigación es no experimental transversal y descriptivo, pues en este diseño las variables son observadas en su ambiente natural, y en un corte transversal temporal del año 2013... El tipo de muestra es probabilística conglomerada, estratificada por aleatorio simple, dado que todos los elementos de la población

tienen la misma probabilidad de ser elegidos, por lo cual se eligió dentro de la población de la Décima Región de Los Lagos conglomerado de la ciudad de Puerto Montt y el estrato en el nivel socio económico ABC1, porque tienen más ingresos económicos por lo cual le da más oportunidades de salir a conocer lugares, por lo que se encuestó los sectores de Valle Volcanes, Terrazas de Algelmo y Seminario, por aleatorio simple. Por lo cual la unidad de análisis será los sectores de ciudad de Puerto Montt, nivel socioeconómico ABC1, hombres y mujeres, de 25 a 59 años.

Para el cálculo de la muestra de las encuestas a realizar a los turistas, se utilizó la estimación del tamaño muestral para las personas de Puerto Montt de nivel socioeconómico ABC1, de 25 a 59 años, utilizando un muestreo estratificado con un nivel de confianza del 90%, los datos de la población fueron seleccionados del censo del año 2012. Las conclusiones de la presente son - Se identificó y distinguió los atractivos naturales y potenciales lugares para el desarrollo del turismo aventura en el sector de Lago Chapo, los cuales están clasificados en Lago, Parque Alerce Andino, Reserva Nacional Llanquihue, Montaña, Volcán Calbuco y pueblo de Lago Chapo. (Ver anexos, 7. Atractivos naturales y potenciales lugares para el desarrollo del turismo aventura en el sector de Lago Chapo). - Se identificó y distinguió productos turísticos para el turismo aventura en Lago Chapo, se dedujo que son escasos para la demanda de turistas en épocas de primavera – verano, se sugiere que se construyan más productos turísticos para satisfacer las necesidades de los turistas y al mismo tiempo se potencie el sector turísticamente. - Las características que necesitan los turistas para realizar actividades de turismo aventura en el sector de Lago Chapo, ordenadas de mayor a menor importancia son la existencia de servicios básicos, restaurantes y comida típica. - Las actividades de turismo aventura que prefieren los turistas, en orden de importancia son los servicios para realizar trekking, canopy, kayak, pesca, paseos en lancha y escalada. - Para los turistas que desean quedarse dos o más días en el sector de Lago Chapo se necesitaran en su mayoría cabañas y en menor cantidad la oferta de hoteles, para luego seguir con las actividades de turismo aventura de preferencia de los turistas. Del total de la muestra, un 73% de los turistas conoce el sector de Lago Chapo, de estos un 45% utilizaría el servicio de tour para ir al sector de Lago Chapo, y un 67% realizaría actividades de turismo aventura. - Las principales razones de las agencias de turismo para ofrecer

productos turísticos en el sector de Lago Chapo, son porque tiene potencial turístico y es atractivo geográficamente. - Las condiciones que necesitan las agencias de turismo para ofrecer productos turísticos a turistas que estén interesados en realizar actividades de turismo aventura en el sector de Lago Chapo, ordenados de mayor a menor prioridad son que existan servicios para mostrar los atractivos del lago, que hallan atractivos turísticos, que se encuentren en el sector servicios de entretenimiento para los turistas, hallan hoteles, halla comida típica e internacional. - Si las condiciones antes mencionadas se cumplieran un 92% de las agencias de turismo encuestadas ofrecería productos turísticos con el fin de realizar actividades de turismo aventura en el sector de Lago Chapo. - Las principales actividades de turismo aventura que prefieren las agencias de turismo, ordenadas de mayor a menor importancia son trekking, pesca, paseos en lancha, kayak, canopy

BURGIARD, 2011), En su investigación titulada “Turismo de Aventura en la ciudad de León, Gto, Respalda por el Instituto Limayrac, para Obtener el Grado de Maestría en Turismo en la Ciudad de Leon Gto. México. Dicha tesis fue realizada para optar el grado Maestría I Turismo, Instituto Limayrac. En la presente investigación se puede transcribir el resumen... el Turismo de Aventura debe incluir una actividad física, un intercambio cultural y un compromiso con la naturaleza y el medio ambiente, pero que cada uno tiene su propia definición de la actividad de aventura y que el riesgo incluido en ella no es un criterio obligatorio. El criterio más importante es la experiencia y la emoción. Este sector está en real aumento ya que conoce una expansión de 20% de su mercado durante estos últimos años, y que su mercado potencial representaría 60 millones de turistas. Atrae también turistas extranjeros quienes, específicamente a México, gastan 62,4% del total de los gastos de los turistas internacionales...Así, el Turismo de Aventura permitiría dar un nuevo activo a la ciudad de León para interesar a turistas quienes se quedarían más tiempo en la ciudad, contabilizando más pernoctas, utilizando las infraestructuras de la ciudad, practicando actividades, y eso desarrollaría un aumento de sus gastos y junto, un aumento de las recetas de la ciudad.

TACO, (2014), “Propuesta De Estrategia De Mercadeo Para Fortalecer La Promoción Gubernamental Del Turismo De Deportes De Aventura Dirigida A Los Residentes De La Ciudad De Quito Y Valles Aledaños”, Respalda por la

Universidad De las Fuerzas Armadas Innovación para la Excelencia, Para Obtener el Grado de Maestría en Mercadotecnia – en la Ciudad de Sangolquí Ecuador. Para su elaboración se estableció un contexto introductorio sobre el entorno del sector, que permitió delimitar el alcance de la propuesta estratégica y junto al reconocimiento de los conceptos teóricos fundamentales alinearla a las recomendaciones internacionales y realidad del sector. En una primera etapa se desarrolló el análisis situacional del sector turismo como requisito indispensable para el establecimiento de una estrategia efectiva... Objetivo general Definir el perfil en deportes de aventura practicados y destinos visitados del turista residente en la ciudad de Quito y Valles aledaños que practica deportes de aventura... Objetivos específicos 1. Determinar los factores que influyen en las diferentes fases de decisión al momento de visitar un destino para la práctica de deportes de aventura. 2. Cuantificar el gasto promedio que tiene el turista de deportes de aventura residente en la ciudad de Quito y Valles aledaños. 3. Investigar la disposición del deportista de turismo de aventura de contratar servicios turísticos para la práctica del deporte... La población o universo de estudio son los residentes de la ciudad de Quito y Valles aledaños (Tumbaco, Los Chillos, Cumbayá) ... La muestra se encuentra conformada por los residentes de la ciudad de Quito y Valles aledaños que realizan turismo de deportes de aventura... Marco muestral El listado de los residentes de la ciudad de Quito y Valles aledaños que realizan turismo de deportes de aventura... Unidad muestral La unidad muestral es el residente de la ciudad de Quito y Valles aledaños que tienen más de 18 años de edad que realizan turismo de deportes de aventura... Tipo de investigación Malhotra (2008) establece como principal objetivo de la investigación exploratoria el “proporcionar información y comprensión del problema que enfrenta el investigador” y de la investigación descriptiva el “describir algo, por lo regular las características o funciones del mercado”... En este sentido, este estudio tendrá dos fases de investigación, en una primera fase se aplicará la investigación exploratoria mediante la ejecución de entrevistas a profundidad a expertos con el objetivo de prospectar el perfil del deportista de aventura, así como los atributos de posicionamiento que le son relevantes... Las entrevistas a profundidad son una forma no estructurada y directa de obtener información, pero, a diferencia de las sesiones de grupo, dichas entrevistas se realizan de forma individualizada. Las conclusiones - No existe un medio centralizado que concentre la información

relevante sobre la práctica de deportes de aventura ni tampoco que brinde a la industria turística los recursos informativos para promocionar este producto. - Los turistas de aventura se catalogan de turistas autosuficientes, es decir que consideran que no requieren los servicios de una empresa turística debido a su amplio conocimiento de la actividad. - El deportista de aventura en la actualidad se organiza por su propia cuenta y frecuenta ciertos destinos de manera sostenida. Adicionalmente, uno de los factores más importantes que lo motivan a viajar es el nivel de complejidad de la ruta que realizarán. - Los deportes de aventura más practicados por los residentes de Quito y Valles aledaños son el ciclismo de montaña, el trekking y el trail running. - El deportista de aventura es un turista social, es decir que la mayoría de las veces realiza sus viajes acompañado, normalmente por sus amigos. - Las fuentes de información principales que utiliza el deportista de aventura son el internet, Facebook y referencias de familiares y amigos.

CHECA y HERRERA, (2013), “Turismo Alternativo: Modelo De Caracterización Del Territorio De La Provincia De Pichincha Para La Implementación De Actividades De Turismo De Aventura” Respaldada por la Universidad de Especialidades Turísticas, para Obtener el Grado de Magister en Gestión del Turismo, en la Ciudad de Quito Ecuador. El trabajo investigativo de tesis se ha desarrollado en dos capítulos y como resultado, la propuesta del modelo. Para establecer el marco de referencia como los contenidos de este trabajo se revisaron estudios relacionadas con el turismo y sus alcances para fundamentar adecuadamente cada uno de los contenidos desarrollados. Para llevar a cabo este trabajo se emplearon los siguientes tipos de investigación: 1.- La analítica-descriptiva que coadyuvó a especificar las características y requerimientos básicos para la práctica de diferentes actividades turísticas, incluidas en el turismo activo. 13 2.- El análisis multi-criterio que permitió valorar las características y condiciones del territorio en relación con las prácticas turísticoalternativas, a partir de criterios de aptitud y restricción. Las técnicas que se utilizaron son: la observación y el análisis documental que apoyaron al conocimiento de datos e información existentes para tener una visión global del tema. Además, se dialogó con profesionales conocedores de temas vinculados con los contenidos de este trabajo. **Objetivo General** “Crear un modelo de caracterización del territorio de la provincia de Pichincha para la implementación

de actividades de turismo de aventura a través del análisis de las potencialidades existentes utilizando varios métodos de investigación que generen conocimiento y criterios técnicos que incentiven la pertenencia geográfica en nuevos e innovadores emprendimientos.” **Objetivos Específicos** •Aportar la base teórica-metodológica para una adecuada comprensión y análisis crítico del turismo y turismo alternativo, logrando una visión integradora de las diferentes actividades del turismo de aventura en la provincia de Pichincha. • Identificar las características específicas de cada una de las actividades del turismo de aventura. •Diagnosticar la situación turística actual de la provincia de Pichincha con relación a la oferta y demanda del turismo de aventura. 9 • Determinar las potencialidades en el territorio y vincularlas con la oferta actual. Los tipos de investigación que se emplearon para el desarrollo de esta investigación fueron: la analítica-descriptiva y el análisis multi-criterio. Además, se aplicaron las técnicas de observación y el análisis documental. En el capítulo I se efectúa un análisis de la importancia de la actividad y principales tendencias turísticas para el siglo XXI, incluyendo el turismo alternativo y su clasificación. En el Capítulo II, el estudio se centra en la reflexión del origen, definiciones, potencialidades y desarrollo del turismo de aventura a nivel mundial. Además, se incluye una descripción de los deportes de aventura más reconocidos que se practican en el mundo. Igualmente, se realizó el análisis de los principales países que son líderes del turismo de aventura, incluido Ecuador, como uno de los diez destinos con condiciones y características de gran potencialidad para la inclusión de los deportes de aventura como parte de su oferta turística. Al finalizar el capítulo, se examinó el marco jurídico para la práctica del turismo de aventura. En los resultados se inicia con una introducción al territorio, motivo del estudio, profundizando de manera especial las características geográficas, oferta y demanda de actividades de turismo de aventura en la Provincia de Pichincha. En este acápite, se presenta el modelo de evaluación del entorno, alineado al Plan de Ordenamiento Territorial, a la 3 Propuesta de Zonificación Turística, Agenda Productiva de la Provincia de Pichincha, al PLANDETUR 2020, Plan Nacional para el Buen Vivir 2009- 2013 y el Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador 2010-2014. Esta propuesta incluye la ficha técnica de evaluación de cada uno de las actividades de turismo de aventura que son factibles de implementar, evaluando los criterios: condiciones geográficas (del espacio, climáticas y accesibilidad), condiciones técnicas (equipo y operación),

restricciones (edad, condición física y estado de salud), potencialidad (factible y no factible) y comercialización (si existe o no oferta). Además, se incluyen ejemplos de los lugares ubicados en las cuatro zonas turísticas establecidas en la provincia y que son propicios para su futura implementación, evidenciando la aplicabilidad del modelo. Además, en este trabajo constan las conclusiones en las que se presentan los resultados estadísticos que muestran la potencialidad vs la oferta en las cuatro zonas turísticas provinciales, ratificando que Pichincha tiene una alta potencialidad y una baja oferta, revelando que el territorio de la provincia con el apoyo gubernamental y la empresa privada, en un trabajo conjunto, pueden convertirla en el primer destino turístico de aventura en Ecuador. Al finalizar esta investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- De acuerdo al objetivo general planteado al inicio de esta investigación, se ha cumplido tanto con la creación del modelo de caracterización del territorio de la provincia de Pichincha para la implementación de actividades de turismo de aventura así como con los objetivos específicos que permitieron sustentar el proceso de afianzar la base teórica, identificar las características específicas de cada actividad y diagnosticar la situación turística provincial.
- Con relación a las variables propuestas: en la directa se puede aseverar que en la Provincia de Pichincha no existe un modelo que permita determinar las condiciones técnicas y geográficas, restricciones, potencialidad y comercialización para la implementación de turismo de aventura en sus ocho cantones con la sustentación de las respectivas variables indirectas.
- El desarrollo de los diferentes temas y subtemas constituyen un aporte al conocimiento del turismo de aventura.
- A nivel general, la utilización de la terminología turística relacionada con el tema de esta investigación, varía según el país, nivel de conocimiento o percepción de los profesionales del sector turismo.
- En Ecuador, en el caso puntual de la Provincia de Pichincha, un alto porcentaje de los deportes de aventura como, por ejemplo: parapente alas delta y enduro se practican como tales por lo que no se los ha integrado a la oferta como una actividad turística. Por otro lado, el tubing y el puenting se ofertan como actividades turísticas aun cuando se las realiza de manera informal.
- Según estudios de organismos especializados, el turista del siglo XXI está interesado en realizar viajes en los que tenga contacto con la naturaleza y que a la vez puedan vivir una experiencia única e irrepetible para lo cual Ecuador, y específicamente la provincia de Pichincha cuenta con características óptimas para ser considerada un

destino importante en la oferta de turismo de aventura. •De acuerdo a los gráficos No. 24 y 25 se observa que las actividades de turismo de aventura en aire, tienen mayor factibilidad para ser implementadas en las zonas turísticas 3 y 4, mientras que las zonas 1 y 2 tienen una factibilidad media y baja. Además, se evidencia que la oferta existe exclusivamente en la zona 1.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

MACHUCA, (2016), “Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016”. Respaldada por la Universidad Cesar Vallejo, para Obtener el Grado de Licenciado en Administración en Turismo y hotelería - Trujillo. El presente estudio busca determinar las condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura en el año 2016. La investigación fue de naturaleza descriptiva, diseño no experimental, de corte transversal, con una población conformada por **123626** turistas que visitaron la ciudad de Trujillo y una muestra de 368 personas, las cuales tengan el interés de hacer turismo en el distrito de Cascas..... teniendo como Objetivo general: Determinar las condiciones turísticas del distrito de Cascas para desarrollar el turismo de aventura en el año 2016. Y Objetivos específicos: 1. Identificar el estado actual de los recursos turísticos del distrito de Cascas. 2. Evaluar la infraestructura turística del distrito de Cascas. 3. Identificar la planta turística con la que cuenta el distrito de Cascas. 4. Identificar la demanda turística potencial que tiene el distrito de Cascas. 5. Diseñar un producto turístico de naturaleza aventura en el distrito de Cascas.....Para ello se emplearon instrumentos de recolección de datos como las fichas de observación y un cuestionario donde se identificaron los recursos turísticos, la infraestructura turística, la planta turística y la demanda turística potencial del distrito de Cascas, llegando a conclusión de que el estado de los recursos turísticos del distrito de Cascas es deficiente, tabla 1, puesto que en los cuatro recursos identificados se encuentran contaminantes y escasa señalización; la infraestructura es regular, en la tabla 2 se puede apreciar que posee carreteras adecuadas para el tránsito, pero no todas están asfaltadas y señalizadas; también en la tabla 3 se observa que la planta turística es regular ya que no brindan todos los servicios necesarios para una cómoda estadía, y la demanda turística potencial que tiene el distrito de

Cascas, se puede apreciar en la tabla 4 que principalmente son procedentes de la ciudad de Trujillo y Lima, con edades entre 18 y 45 años, con una necesidad de viaje en la que predomina el interés por la cultura y la naturaleza.

CHURA, (2015), “Relación Entre La Oferta Y La Demanda De Las Agencias De Viajes Que Realizan Turismo De Aventura En La Ciudad De Tacna, Año 2015” Respalda por la Universidad Privada de Tacna, para Obtener el Grado de Licenciado en Administración Turístico – Hotelera en la Ciudad de Tacna. La tesis titulada: “Relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, año 2015”; surgió de la necesidad de fortalecer las actividades del turismo alternativo y debido a una experiencia personal al adquirir uno de los paquetes promocionados por una de las agencias de viajes locales. Objetivo General Analizar si existió relación entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015. 1.3.2 Objetivos Específicos a) Reconocer cuál fue la situación de la oferta del turismo de aventura por las agencias de viaje en la ciudad de Tacna, en el año 2015. b) Establecer cuál fue la situación de la demanda del turismo de aventura por los turistas en la ciudad de Tacna, en el año 2015. c) Proponer estrategias adecuadas para fomentar el turismo de aventura en la ciudad de Tacna. El diseño de la investigación es no experimental porque no se alteró ningún atributo de las unidades de análisis, Se utilizó el método analítico porque se investigó cada elemento de la variable, cuyos resultados se procesaron estadísticamente; después, se recurrió al método sintético para plantear las conclusiones de la realidad estudiada. La población de la investigación comprende un número indeterminado de turistas extranjeros y nacionales que arriban a Tacna buscando realizar actividades extremas. La muestra está conformada por 30 turistas que adquirieron los servicios de turismo de aventura de una agencia de viaje en Tacna, seleccionados a través del muestreo no probabilístico por conveniencia. Técnica se aplicó la encuesta como técnica de investigación para recolectar datos relacionados a la oferta y la demanda del turismo de aventura en Tacna. Instrumento se utilizó el cuestionario, como instrumento de recolección de datos, con 20 ítems dirigido a los 30 turistas que conforman la muestra de investigación. Conclusiones 1. Existió relación positiva alta y muy significativa entre la oferta y la demanda de las agencias de viajes que realizan turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015. 2. La oferta del turismo de

aventura por las agencias de viaje en la ciudad de Tacna, en el año 2015, fue 36,6% insuficiente, 30,0% regular y 26,7% muy insuficiente; sólo un 6,7% fue conveniente. 3. La demanda del turismo de aventura por las agencias de viaje en la ciudad de Tacna, en el año 2015, fue 50,0% regularmente satisfecha y 33,3% insatisfecha; sólo 10,0% fue muy satisfecha y 6,7% fue satisfecha. 4. Las estrategias adecuadas para fomentar el turismo de aventura en la ciudad de Tacna, en el año 2015, son mayor difusión de esta actividad, implementación de sondeos de opinión para identificar necesidades de aventura de los viajeros extremos e incentivar a la Universidad Privada de Tacna para que participe en la promoción del turismo de aventura, como acciones de responsabilidad socio-cultural.

SALAS, (2015), *En su investigación titulada “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac*, Respalda por la Universidad San Martín de Porres, Para Obtener el Grado de Magister en Marketing en Turismo y Hotelero. En el Distrito de Pachacamac. La investigación se propuso evaluar el turismo alternativo que se desarrolla en la zona rural del distrito de Pachacámac y su posibilidad de plantearlo como impulsor del desarrollo sostenible de la zona. Se construyeron dos encuestas, una para ser respondida por los excursionistas que van a practicar los fines de semana, deportes de *cicloturismo y trekking*; la otra dirigida a los pobladores de la zona. Asimismo, se estructuró un formato de entrevista a las autoridades de la municipalidad. Tanto las encuestas como la entrevista se propusieron conocer el perfil del excursionista y de los pobladores, conocer las necesidades que ambos grupos tienen, indagar sobre la percepción que tienen de la zona, de las rutas para practicar los deportes de aventura, de las consecuencias que genera el creciente número de excursionistas, del papel que cumple la municipalidad y las posibilidades que existen para desarrollar el turismo sostenible a partir de lo que la zona puede ofrecer a los excursionistas y a sus potenciales acompañantes. La investigación es exploratoria y cualitativa, se encuestaron a 75 excursionistas, a 27 pobladores y se entrevistó a dos funcionarios de la municipalidad. A partir de los datos obtenidos se puede considerar que el propósito final es perfectamente viable, y es concordante con los propósitos de la Municipalidad para el año 2018. Los excursionistas tienen un buen nivel económico, son personas con instrucción superior, que buscan ambientes

naturales, tienen necesidades de seguridad y de servicios higiénicos, de orientación en las rutas, de servicios de salud y una mejor infraestructura que les permita desarrollar actividades turísticas por el día completo o por el fin de semana. Tienen buena relación con los pobladores, a pesar de que en éste momento los pobladores no sienten que su situación haya mejorado por efectos de ese tipo de actividades, pero, no consideran que ha llevado consecuencias negativas. La municipalidad debe comprometerse no solamente a realizar actividades de impacto, sino que debe hacer un trabajo más elaborado con la población, con los propios turistas y en la gerencia encargada del área.

MAMANI, (2016), *En su investigación titulada “Impacto socioeconómico del turismo rural de Karina – Chucuito* – Respaldada por la Universidad Nacional del Altiplano, para Obtener el Grado de Licenciado en Turismo - en la Ciudad de Puno “.El turismo rural en estos tiempos se le ha conocido como una nueva tendencia del sistema turístico, con la finalidad de incrementar y elevar los niveles de vida en las comunidades campesinas de Puno tal como es el caso de los emprendedores rurales en la comunidad de Karina de la península del Distrito de Chucuito. El turismo rural comunitario oferta las tipologías, como turismo de aventura, ecoturismo, agroturismo, el etnoturismo y vivencial en cada una de ellas tienen diversas actividades a ello se involucra a la oferta turística con desarrollo incontenible; el turismo de naturaleza, el turismo al aire libre y en este campo el turismo ha diversificado sus actividades de oferta en forma muy inteligente, ya que hay relación directa entre el deseo de la mayoría por buscar nuevas emociones, experiencias directas y sorprendentes como es; alegría, miedo, felicidad, riesgo, placer, etc. En suma, los turistas prefieren un placentero descaso en algún atractivo natural; islas, bosques, ríos, montañas, cañonismo, pongos, mesetas, lagos, lagunas, playas, ríos etc.

La problemática es que cada unidad turística no están siendo ofertadas por todos los involucrados en la actividad turística, a pesar que somos uno de los principales destinos turísticos del país a consecuencia del Lago Titicaca estas entidades aun no impulsan circuitos turísticos alternativos a través del uso racional de toda la rivera del lago de zona sur para el aprovechamiento del turismo rural comunitario, así mismo, tener en cuenta la conservación original cuidando su identificación con el paisaje y hacer de ella más atractiva cómoda para los visitantes siendo una

necesidad potencial la concretización para su aprovechamiento. Como objetivo general es Conocer los impactos socioeconómicos que generan del turismo rural de la comunidad de Karina - Chucuito. , Evaluar el impacto social a partir de la participación del turismo rural comunitario de la comunidad de Karina. Determinar el impacto económico en relación al turismo rural comunitario de la comunidad Karina. Y Proponer alternativas de oferta turística para dinamizar el turismo rural comunitario de la Comunidad de Karina.

2.2 BASES TEÓRICAS

Antes de respaldar nuestras variables con los autores, analizaremos el turismo en una amplia magnitud para así entender el turismo de aventura.

El sector turismo es hoy en día uno de los más estables y de crecimiento sostenido en el mundo. Según el informe sobre el Panorama del Turismo Internacional de 2015, elaborado por la Organización Mundial del Turismo – OMT, el número de personas que viajaban por ocio se ha multiplicado considerablemente: en 1950 eran 25 millones de viajeros y en el 2015 llegaron a 1 184 millones. Es decir que el porcentaje de viajeros pasó del 1% al 16% de la población mundial, generando una dinamización en este importante sector económico a nivel global.

El turismo es una actividad económica que ha presentado un crecimiento sostenido en llegadas de turistas internacionales, con un promedio de crecimiento mundial anual de 4,5% entre el 2011 y el 2015; por lo que es visto hoy en día como uno de los sectores económicos más estables a nivel mundial. En el 2014, el 53% de los turistas internacionales a nivel mundial viajaron por motivos de ocio, mientras que alrededor del 14% viajó por negocios o profesión y un 27% indicó que viajaba por otros motivos como: visitar a familiares o amigos, motivaciones religiosas, tratamientos de salud, entre otros (OMT, 2015).

De esta manera, en el siglo XXI, el turismo se ha convertido en una herramienta de crecimiento económico y de desarrollo de los países, en especial de las economías emergentes, debido al aumento del tiempo libre, los negocios internacionales, la revolución del transporte, el rápido desarrollo de la tecnología y el crecimiento de la clase media a nivel mundial. El turismo se ha convertido en un

factor clave para el progreso socioeconómico de los países y en el Perú se constituye en uno de los principales cimientos para el desarrollo sostenible de la economía nacional

La Ministra de Comercio Exterior y Turismo, Silva (2015) menciona que “El turismo es un sector que contribuye al desarrollo de los países y es un factor preponderante en la lucha contra la pobreza porque es altamente generador de empleo”. En el Perú venimos creciendo sostenidamente y se proyecta que al término del 2016, se habrá logrado un crecimiento acumulado de 43,3% respecto al 2011, lo que significa un crecimiento promedio anual de 7,5%, en los últimos cinco años, dicha información fue obtenida del Plan Estratégico Nacional de turismo.

CONCEPTO DE TURISMO

De acuerdo con la nueva definición de la Organización Mundial del Turismo en la conferencia de Ottawa, OMT (1993) por el turismo se entiende como “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, negocios y otros motivos, y no por motivos lucrativos”.

El turista es la persona que viaja a un lugar diferente al de su residencia habitual, que se queda por lo menos una noche en el lugar que visita, aunque no tenga que pagar por alojamiento y cuyo principal motivo de viaje es el ocio u ocupación del tiempo libre, negocios, peregrinaciones, salud u otra diferente a una actividad remunerada en el lugar de destino.

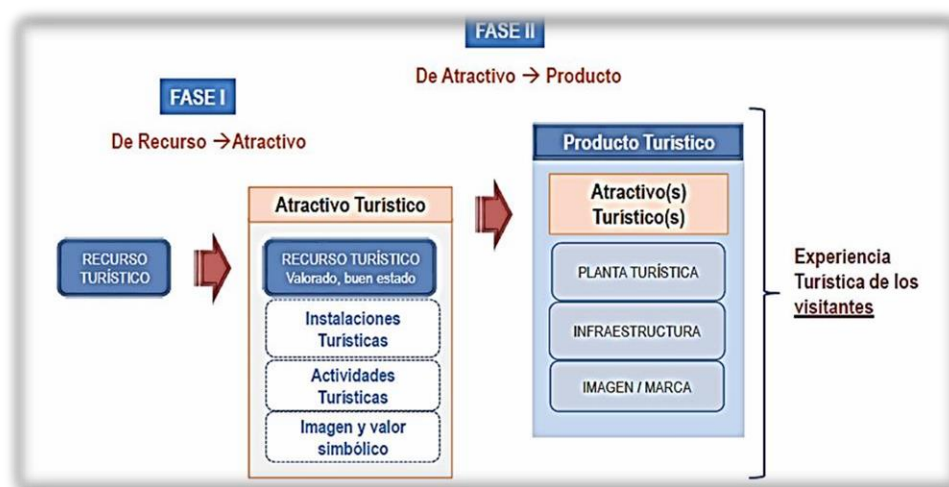
Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCETUR), cuando se realiza la clasificación de la actividad turística por modalidad, se establece dos grandes grupos:

a) Turismo convencional.- Es la práctica organizada y tradicional de desarrollar turismo. Los programas son predeterminados por las agencias de viajes y turismo y los servicios integrales como alojamiento, alimentación, transporte y excursiones son convencionales.

b) Turismo no convencional.- Es la práctica de un turismo no tradicional con

carácter especializado. Entre estas actividades están: el turismo de aventura suave o soft y el turismo de aventura fuerte o hard y el turismo de naturaleza. Además, incluye el ecoturismo, turismo rural, turismo místico o religioso y turismo esotérico.

Figura N°01



Fuente: Ministerio de comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)

Según la Ley General de Turismo N°29408 en su artículo N°3 considera once principios importantes de la actividad turística y se transcribe de la siguiente manera

PRINCIPIOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Desarrollo sostenible: El desarrollo del turismo debe procurar la recuperación conservación e integración del patrimonio cultural. Natural y social; y el uso responsable de los recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de las poblaciones locales y fortaleciendo su desarrollo social, cultural, ambiental y económico.

Inclusión: El turismo promueve la incorporación económica, social, política y cultural de los grupos sociales excluidos y vulnerables, y de las personas con discapacidad de cualquier tipo que limite su desempleo y participación activa en la sociedad.

No discriminación: La práctica del turismo debe constituir un medio de desarrollo

individual y colectivo respetando la igualdad de género diversidad cultural y grupos vulnerables de la población.

Fomento de la inversión privada: El Estado fomenta y promueve la inversión privada en turismo que contribuya a la generación de empleo, mejora de la calidad de vida de la población anfitriona y transformación de recursos turísticos en productos turísticos sostenibles.

Descentralización: El desarrollo del turismo es responsabilidad e involucra la participación e integración de los gobiernos regionales, municipalidades y poblaciones locales para el beneficio directo de la población.

Calidad: El Estado en coordinación con los distintos actores de la actividad turística debe promover e incentivar la calidad de los destinos turísticos para la satisfacción de turistas así como acciones y mecanismos que permitan la protección de sus derechos.

Competitividad: El desarrollo del turismo debe realizarse promoviendo condiciones favorables para la iniciativa privada incluyendo la inversión nacional y extranjera de manera que posibilite la existencia de una oferta turística competitiva.

Comercio justo en el turismo: La actividad turística busca promover una distribución equitativa de los beneficios económicos obtenidos en favor de la población del destino turístico donde se generan.

Cultura turística: El Estado promueve la participación y compromiso de la población en general y de los actores involucrados en la actividad turística en la generación de condiciones que permitan el desarrollo del turismo, fomentando su conocimiento, fortalecimiento y desarrollo sostenible.

Identidad: El desarrollo del turismo contribuye a fortalecer el proceso de identidad e integración nacional, promoviendo en especial la identificación, rescate y promoción del patrimonio inmaterial con participación y beneficios de las poblaciones locales.

Conservación: El desarrollo de la actividad turística no debe afectar ni destruir las culturas vivas ni los recursos naturales, debiendo promover la conservación de estos. La actividad turística está sustentada en el rescate y revaloración de la cultura ancestral.

TURISMO DE AVENTURA

Según Alavi & Pantoja (2016) nos refiere al antecedente del turismo de aventura como una de las actividades novedosas, se extrae la siguiente información.

La generalización de la práctica de los deportes de aventura en Europa y Norteamérica es un fenómeno relativamente nuevo que arranca a mediados de los años ochenta; y que cada día ha ido captando de manera especial entre los sectores más jóvenes un número muy representativo de adeptos que atraídos por una amplia variedad de prácticas que incluye desde propuestas clásicas como el montañismo, esquí, cabalgata, senderismo hasta otras nuevas y novedosas como el barranquismo, kayaking, hidrospeed, snowboarding, o los deportes aéreos (parapente, ala-delta, paracaidismo, ultraligeros, vuelo sin motor). La importancia de este tipo de actividades en el sector turístico reside en el hecho de que en la mayoría de los casos, su práctica constituye la base de la visita y permanencia en el lugar de destino conocido como turismo activo o de aventura. El deseo de nuevas experiencias ha dado paso a que los operadores turísticos planifiquen productos para viajeros cada vez más exigentes y sofisticados que desean disfrutar y participar en mayor número de actividades en contacto con la naturaleza. Esta situación ha ocasionado un rápido crecimiento de empresas fabricantes de equipos e XXI indumentaria para la amplia gama de modalidades, que se incluyen en la práctica de turismo de aventura. (p. 35)

Concepto de Turismo de Aventura

Según Astete (2011) en el manual de terminología de Turismo define al turismo de aventura:

Son aquellos que la persona que lo práctica corre más riesgo o peligro que en los deportes tradicionales. Entre estos destacan los siguientes: aerostación o paseos en globos aerostáticos, puenting, kayak, windsurfing, rafting, parapente, ala delta, rappel, paracaidismo, senderismo, trekking, etc. Los viajes o circuitos de aventura cubren itinerarios con mayor grado de dificultad debido a los lugares geográficos que se visitan (desiertos y selvas) o por el tipo de alojamiento (tiendas de campaña). (p.85)

Así mismo se presenta a menudo el Turismo Alternativo como una idea que tiene su razón de ser en la oposición por principio, una oposición que se traduce en los intentos por reducir al mínimo los impactos negativos percibido tanto en el ámbito ecológico como desde el punto de vista socio cultural que producen las personas durante el tiempo de ocio son ejemplos de turismo alternativo ,el ecoturismo, el turismo verde, el turismo centrado en la naturaleza buscan evitar cambios adversos sobre el patrimonio natural y cultural, pero intensificando positivamente los impactos sociales; culturales y medioambientales.

Perfil Del Turista De Aventura.

Según el perfil de turista de aventura del 2013 elaborado por PROMPERU mencionan que los turistas que practican este tipo de turismo tiene las siguientes características:

- Se preparan económicamente para realizar actividades de aventura (ahorran). Asimismo, consideran importante la opinión de personas que comparten su afición para organizar su viaje.
- La pertenencia a una asociación de turismo de aventura es mayor en este segmento, mostrando así cierto nivel de sofisticación.
- Asimismo, son quienes más actividades de aventura han realizado en el Perú. Un 14% hizo más de dos actividades. En los otros segmentos la incidencia se dio en 7% (convencionales) y 8% (arriesgados), respectivamente.
- Estos turistas han permanecido más en nuestro país (24 noches) pero han gastado menos (US\$ 1,108 dólares) que los otros segmentos de turistas.
- La edad promedio es de 31 años (71% de turistas comprendido entre los 18 y 34 años). Son mayormente del sexo masculino (74%) y solteros (77%).

Características demográficas y socioeconómicas de los turistas

- La mayor parte de turistas que realizaron actividades de turismo de aventura en nuestro país son del sexo masculino, siendo mayor la incidencia en Norteamérica (71%) y Sudamérica (83%).
- Son personas con educación superior y la mayoría son solteros.
- Asimismo, la mayoría de ellos (62%) tienen entre 18 a 34 años de edad. En tanto que, un 24% tiene entre 35 a 44 años de edad. En promedio, el turista de aventura que visita el Perú tiene 33 años de edad.

- El 39% de los turistas de aventura que visitaron el Perú residen en Estados Unidos y un 17% en España, siendo así los principales mercados emisores para este tipo de turismo.
- Sólo un 12% de los turistas extranjeros manifestó ser miembro de una asociación de deportes de aventura. Entre los turistas sudamericanos la membresía a una asociación de este tipo es mucho menor (6%).
- Respecto al ingreso anual familiar del turista de aventura, tenemos que los turistas norteamericanos presentarían mayores ingresos (64% superior a US\$ 59 mil dólares) frente a los turistas europeos (50% menos de US\$ 60 mil dólares) y sudamericanos (69% menos de US\$ 60 mil dólares).

Características psicográficas de los turistas de aventura

Realizando un análisis de las actitudes de los turistas respecto al turismo de aventura, se han identificado tres segmentos que nos permiten diferenciarlos. Estos segmentos han sido denominados: Convencional, Arriesgado y Aficionado

Los turistas de aventura convencional es (24%)

- Su principal interés se centra en la naturaleza, y en ese sentido, tienden a preferir actividades de aventura que le permitan estar en contacto con la naturaleza, apreciar paisajes agradables, y a la vez conocer otras culturas.
- Buscan estar bien informados, por lo que recurren antes del viaje a fuentes especializadas y a personas con experiencia en actividades de aventura.
- Prefieren organizar sus viajes de turismo de aventura con el apoyo de una agencia de viajes.
- Muestran un menor interés por experimentar aventura extrema prefiriendo así actividades de menor riesgo, como son las caminatas (trekking).
- Son quienes más han combinado su práctica de deportes de aventura con actividades de carácter cultural (visita a sitios arqueológicos, museos e iglesias).
- Además, son quienes más han practicado sólo una actividad de aventura en el Perú (65%), siendo la más resaltada el trekking.

- Este segmento presenta una edad promedio mayor a los demás (36 años) y una relativa mayor presencia de turistas del sexo femenino (51%), en comparación a lo observado en los otros segmentos. Asimismo, en este segmento se encuentra una mayor presencia de turistas casado (42%).

Los turistas de aventura arriesgados (43%)

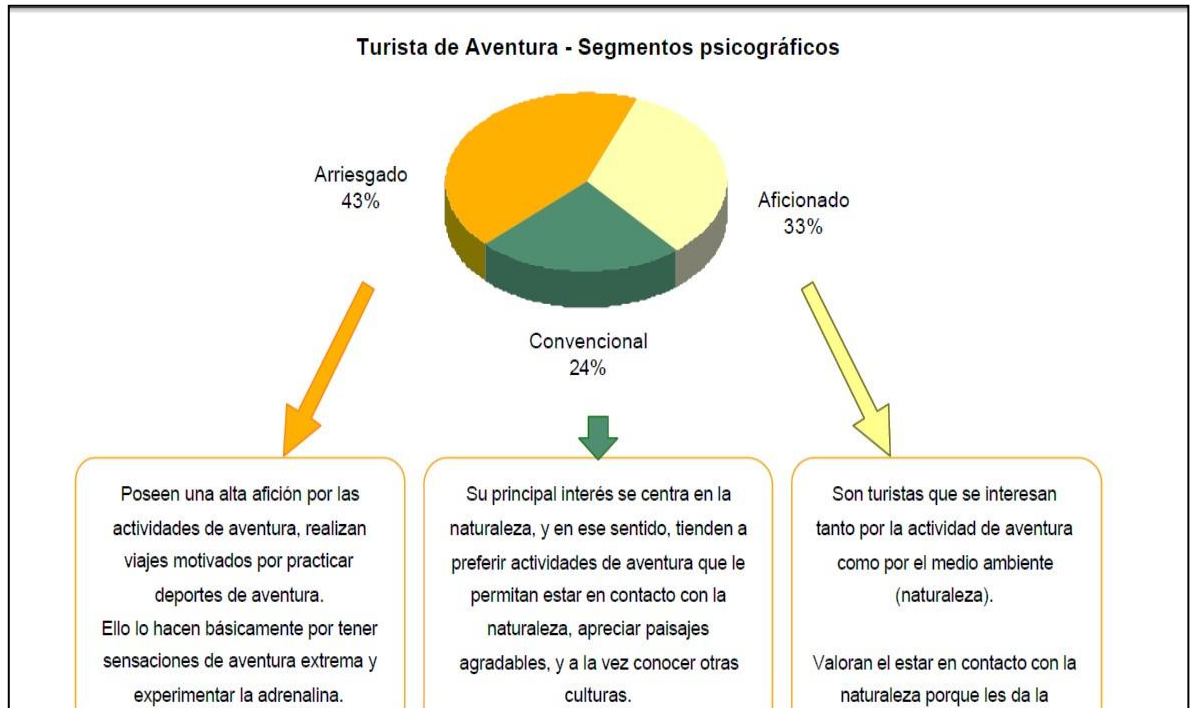
- Poseen una alta afición por las actividades del turismo de aventura y realizan viajes motivados por practicar deportes de aventura.
- Ello lo hacen básicamente por tener sensaciones de aventura extrema y experimentar la adrenalina.
- Suelen medir su capacidad y habilidades, incrementando cada vez más el nivel de riesgo de las actividades de aventura que llevan a cabo, revelando así que van en búsqueda deliberada del riesgo.
- Se interesan más por la actividad a realizar que por los atractivos que se pueda encontrar en los destinos.
- Consideran que no es necesario organizar el viaje con una agencia. Ellos mismos tienden a planificar sus viajes para preparar el equipamiento necesario a llevar. Eligen los países en función a las actividades de aventura que desean realizar.
- La edad promedio es de 31 años (66% de turistas comprendidos entre 18 a 34 años de edad). Asimismo, en este segmento la presencia de turistas del sexo masculino es mayor (74%).
- Además, en este segmento se presenta el mayor porcentaje de aficionados a actividades tales como: parapente y canotaje / rafting.
- Son quienes gastaron más en nuestro país, US\$ 1,315 dólares.

Los turistas de aventura aficionados (33%)

- Son turistas que se interesan tanto por la actividad de aventura como por el medio ambiente (naturaleza).
- Valoran el estar en contacto con la naturaleza porque les da la sensación de tranquilidad y por ende la posibilidad escapar de la rutina de la vida

cotidiana. Es por ello además que, cuando realizan deportes de aventura prefieren hacer camping.

Figura N°02



Fuente: Perfil de Turista 2013(PROMPERU)

CULTURA TURISTICA

MINCETUR, concluye que “cultura turística es el conjunto de conocimientos, valores y actitudes que fortalecen la identidad, fomentan el buen trato al turista (nacional y extranjero) y promueven la protección del patrimonio en todas sus expresiones, reconociendo al turismo como mecanismo de desarrollo sostenible del país.”

Cuyo objetivo general es generar el reconocimiento de la importancia de la actividad turística para el desarrollo local y nacional, fomentando la participación conjunta del sector público y privado, con la finalidad de alcanzar el desarrollo sostenible del turismo y la dinamización del sector. También menciona como objetivos específicos los siguientes.

- Fortalecer la identidad local, regional y nacional de las poblaciones anfitrionas.
- Fomentar el buen trato al turista para asegurar su retorno y recomendación de visita.
- Impulsar la toma de conciencia sobre el valor del turismo y su desarrollo.
- Motivar el compromiso de los prestadores de servicios turísticos a brindar servicios de calidad.
- Generar una cultura de planificación conjunta entre los gestores locales y nacionales para lograr el desarrollo de la Cultura Turística.
- Gestionar con las entidades educativas competentes, la inclusión de contenidos turísticos en el currículo educativo nacional.

Para trabajar por una cultura turística el público objetivo es:

- Gestores de la Planificación: Gobiernos Regionales, Gobiernos Locales, Direcciones Regionales de los diferentes sectores públicos.
- Gestores del destino: Prestadores de servicios turísticos (establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viaje, empresas de transporte, guías oficiales de turismo) y servicios complementarios.
- Comunidad Educativa: Estudiantes de nivel primaria y secundaria, Estudiantes de Universidades e Institutos Superiores.
- Población sectorizada: Comunidades, colectivos, juntas vecinales, taxistas, moto taxistas, medios de comunicación, Policía Nacional, personal de seguridad, personal de limpieza, entre otros.

Conciencia turística

Para el análisis de nuestra investigación es importante considerar la conciencia turística ya ello permitirá que la población tome interés de la importancia de esta actividad para mejorar su desarrollo socioeconómico.

Según Vergara (2012) concluye que:

La conciencia turística se demuestra a través de un buen trato y tacto con las personas, una disciplina, sentido de responsabilidad, cortesía,

amabilidad, honestidad con las personas que son visitantes. Sostiene además que si se logra la concientización turística, se llegaría a asimilar las corrientes turísticas y afirma que dando a conocer la dimensión real del turismo, sus valores en recursos turísticos, importancia de una buena atención en los servicios, trato afable y cordial con los turistas, se tendría una corriente estable y segura de visitantes que permitirán lograr el objetivo de convertir al turismo en una actividad beneficiadora de la comunidad, región y país en lo cultural, social y económico.(Pag.96)

DESARROLLO SOCIOECONÓMICO

Después de dar lectura las diferentes documentaciones acerca del Desarrollo Socioeconómico, es necesario mencionar que se ha encontrado una vasta información relacionado a lo que es Desarrollo en su forma integral, gracias al apoyo de mi asesor hemos extraído la información de desarrollo social y desarrollo económico, para luego entender el concepto de Desarrollo Socioeconómico.

Según Sen (1999) define qué desarrollo socioeconómico:

Es un proceso en el cual nos da como resultado una mejor calidad de vida para los individuos que conforman un país o que están dentro de un mismo territorio, para eso es necesario una explotación racional de los recursos del planeta, siempre y cuando esta sea destinada para beneficio de la humanidad de tiempo presente y futuro.(p.60)

La principal característica del desarrollo Socioeconómico es el crecimiento económico, y social de un país o región, el cual se mide por medio de indicadores diversos, como el producto interno bruto anual (PIB) que mide la cantidad de bienes y servicios producidos en un año determinado, el ingreso per cápita, bienestar social y estabilidad social, etc

En definitivas, lo que se quiere decir es que no se considera el conjunto de aspectos básicos de la existencia humana; la propia vida, la educación, la salud, etc. La alternativa a estas insuficiencias implica la consideración de los indicadores sociales que miden entre otras cosas la esperanza de vida al nacer o el nivel

educacional. Frente a estos dos indicadores cuantitativos y cualitativos del Programa de la Naciones Unidas para el desarrollo ha realizado el esfuerzo de construir un índice de desarrollo humano el cual ha resultado más enriquecedor. De hecho el Informe del Desarrollo Humano insiste en sus sucesivas ediciones en definir los objetivos básicos del desarrollo como la aplicación de las opciones de que dispone el ser humano.

DESARROLLO

Los grandes postulados sobre teorías del desarrollo económico y social se enfocan en las grandes condiciones nacionales, regionales y mundiales que más bien constituyen el escenario para el desarrollo humano. Aún queda por abordar el ámbito local y comunal en el rubro de desarrollo económico y social. Es por ello con los conceptos obtenidos de los autores nos enfocamos y deseamos que el desarrollo socioeconómico en el distrito de Matacoto tome iniciativa con la actividad turística en sus diferentes modalidades, ya que el distrito cuenta con el potencial de realizar el turismo de aventura.

El concepto de desarrollo de Amartya Sen

La literatura económica presenta variadas definiciones del concepto de desarrollo que abarcan una amplia gama de dimensiones, tanto políticas, sociales, biológicas, como económicas. En términos generales coinciden en que éste concepto hace referencia a factores y cambios cualitativos en la vida del hombre y de la sociedad en la que habita, aunque algunos autores se detienen en el aspecto meramente material (cuantitativo) del cambio. En este contexto, Sen (1999) define concretamente: "El desarrollo es un proceso de expansión de las capacidades de que disfrutan los individuos", también expresa que para hablar del desarrollo de una sociedad hay que analizar la vida de quienes la integran, que no puede considerarse que hay éxito económico sin tener en cuenta la vida de los individuos que conforman la comunidad. El desarrollo es entonces el desarrollo de las personas de la sociedad.

Dicho autor también realiza los estudios en el desarrollo humano y nos refiere que Según Sen, (1998) afirma con convicción que "Para que el desarrollo humano sea sostenible debe existir un sistema democrático" teniendo en cuenta dicha

afirmación la población y las autoridades deben participar unánimemente para consolidar una democracia.

DESARROLLO SOCIAL

En el concepto central de desarrollo, una de las características sociales más importantes es la inclusión social. Al respecto, se tiene aquí una amplia cobertura de temas y condicionantes que comprende el acceso efectivo a servicios y bienes estrictamente relacionados con la supervivencia, tal es el caso de alimentación, salud, vivienda, y también educación, empleo y actividad productiva.

Según Reyes (2009) en la Revista *Tendencias* - Vol X No. 1 menciona:

El desarrollo y la inclusión social que conlleva, están relacionados en lo fundamental, con la participación activa, efectiva, plena, libre de los individuos, grupos sociales y comunidades. Esta participación le confiere poder a los grupos muchas veces divididos en función de la distribución geográfica para la toma de decisiones, y consecuentemente para la utilización correspondiente del poder en función de sus necesidades, recursos y aspiraciones. Este fundamento puede garantizar de mejor manera el respeto a elementos culturales y de derechos humanos. (p.135)

Lo fundamental de la inclusión social es la efectiva participación de los ciudadanos, para el ejercicio de los derechos y deberes de los mismos. Con ello sería más factibles de generar y fortalecer el desarrollo local.

DESARROLLO ECONÓMICO

En términos de lo económico, la inclusión social está relacionada con la capacidad de las personas en cuanto a tener la oportunidad concreta para insertarse de una manera efectiva en los sistemas de producción, distribución y consumo. Todo ello, a fin de proveer los satisfactores para las personas, familias y grupos sociales. Estos elementos mencionados en términos de lo social, lo político, lo cultural, ecológico y económico, requieren de un contexto de

institucionalidad que favorezca la integración social de los diferentes grupos de la sociedad.

En relación con lo económico, en términos de crecimiento y desarrollo, es importante subrayar que la esfera de la producción, distribución y consumo en cuanto a su mejora, es dispensable, más no suficiente para el desarrollo. De allí que se reconozcan cuatro vínculos fundamentales entre crecimiento económico y la consecución de procesos de desarrollo sustentable (ecológico) y sostenible (más en cuanto a la permanencia económica y social). Según PNDU (1993) afirma que en términos de crecimiento y desarrollo existe vínculos que son: “ingreso directo que aportan gobiernos y sociedades; sistemas de seguridad social; y fundamentalmente el empleo”. (p.27)

Cabe mencionar que Sen (2004) menciona:

Que cada persona, en función de sus características, origen y circunstancias socioeconómicas con las que convive, entre otros aspectos, tiene la capacidad para hacer ciertas cosas que valorará por diferentes motivos. Tal valoración puede ser directa o indirecta: la primera está en función de aquellos elementos que implican que podrá enriquecer su vida, es decir que le permitirán tener una mejor calidad de vida, como estar bien nutrido o sano ; la segunda tiene que ver con la posibilidad de contribuir más y mejor en la producción. De esta manera, la perspectiva de la capacidad humana es más abarcativa que la teoría del capital humano, esta última una expresión más limitada de la capacidad humana. (p.84)

Al mismo tiempo, destaca que las libertades fundamentales integrantes del proceso de desarrollo no sólo son su fin primordial, sino que también forman parte de sus medios principales, están íntimamente relacionadas entre sí y pueden reforzarse unas a otras. Sen (1999). Refiere que “Las libertades políticas (en forma de libertad de expresión y elecciones libres) contribuyen a fomentar la seguridad económica. Las oportunidades sociales (en forma de servicios educativos y sanitarios) facilitan la participación económica. Los servicios económicos (en forma de oportunidades para participar en el comercio y la producción) pueden contribuir

a generar riqueza personal y general, así como recursos públicos para financiar servicios sociales" El hecho de que existan libertades y derechos políticos, incluida la libertad de expresión, hace más fácil evitar desastres económicos como las hambrunas.

DESARROLLO SOSTENIBLE

La Organización de las Naciones Unidas - ONU también reconoce al turismo como uno de los diez sectores capaces de propiciar el cambio hacia una economía verde. En este sentido, los objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada en el mes de setiembre de 2015, buscan fortalecer el avance alcanzado con los Objetivos del Desarrollo del Milenio - ODM. Este nuevo reto insta a que los países adopten medidas para la protección del planeta, la lucha contra la pobreza en todas sus formas, el crecimiento económico, la educación, el bienestar, la protección social, la seguridad, la equidad en las oportunidades de generación de empleo, sin dejar de lado la lucha contra el cambio climático y la protección del ambiente.

Objetivos del Desarrollo Sostenible son:

- Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.
- Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.
- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades.
- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.
- Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.
- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.
- Reducir la desigualdad entre los países.
- Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles.
- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.
- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.
- Respetar la vida de los ecosistemas terrestres
- Buscar la paz, justicia e instituciones sólidas.
- Garantizar las alianzas para lograr los objetivos.

Si bien es cierto que nuestro país en los últimos años ha experimentado un crecimiento económico constante, aún no ha sido palpable en los lugares más alejados es por ello que se ha visto muchos conflictos sociales, levantamientos y protestas de las poblaciones que viven en el interior del Perú, y ello ha sido señal que el auge del crecimiento económico no ha beneficiado a la población. Esto es imprescindible si se desea seguir con el desarrollo del país y brindar empleo de calidad y una mejor seguridad social. Por otro lado, es necesario lograr el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales, así como alcanzar un Estado que fomente, propicie y facilite el desarrollo de empresas y emprendimientos formales. Solo así el país podrá aprovechar la gran apertura comercial internacional que se da en la actualidad.

Es por ello que nuestras autoridades regionales y locales deben trabajar conjuntamente para local el desarrollo socioeconómico, con una participación activa de los ciudadanos. Es así que se puede transcribir que en Ley General de Turismo N°29408 en su artículo N°6 considera

Que las funciones de los gobiernos regionales y locales en materia de turismo cumplen las funciones que prescribe la ley número 27867 Ley Orgánica de los Gobiernos Regionales; y las que adicionalmente deleguen el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Los gobiernos locales en materia de turismo, cumplen las funciones establecidas en la ley número. 27972, ley Orgánica de Municipalidades título V, capítulo I, art.73; inciso 4.En materia de desarrollo y economía local 4.5 Fomento del turismo local sostenible.

El agente de desarrollo local

Según Girardo y Madoery (2006), insiste en que la “formación de agentes de desarrollo tiene una perspectiva endógena como consecuencia de las transformaciones globales y los procesos de cambio estructural y reforma del estado de las últimas décadas” (p.40).

Tanto las administraciones públicas locales, regionales enfrentan desafíos de entrenamiento y capacitación de personal para satisfacer las necesidades de la población. Es necesario definir como competencias básicas: aquellas que todo trabajador debería dominar cualquiera sea su tarea concretas. En el sistema productivo, estas prácticas permiten lograr el paso efectivo de lo abstracto, que es el de las propias ideas sobre las cosas, en el espacio productivo integrado por seres humanos. Además, permiten identificar los elementos centrales y los problemas del proceso de trabajo en el que el individuo está inmerso; y como uso colectivo permite acrecentar solidaridades e identidades grupales, que permitan al grupo percibirse como unidad de producción.

Generación de empleo

Según Fernández (2013) concluye que el “empleo es un elemento clave en las sociedades para la superación de la pobreza y para lograr el desarrollo y la inclusión social, que determina en parte significativa las relaciones entre las personas” (p.80)

Por ende la generación de empleo es hoy en día el desafío más importante en nuestra región; no solo porque el empleo representa la base de una vida digna y la fuente principal de ingresos para nuestra población.

Empleo de calidad y factores que contribuyen a su generación

Hace más de una década la Organización Internacional de Trabajo (2014) planteó una definición de empleo de calidad que sirve de guía a los países para alcanzar mejores condiciones laborales. La situación deseada se sintetiza en la noción de *Trabajo Decente*, que incluye: “un trabajo productivo, justamente remunerado, en el cual se protegen los derechos, ejercido en condiciones de libertad, equidad, seguridad, capaz de garantizar una vida digna. La existencia de trabajo decente o de calidad, se sustenta en cuatro ejes: respeto a los derechos del trabajo, promoción del empleo de calidad, extensión de la protección social y

diálogo social”.

La literatura indica que los principales factores que contribuyen a explicar el desequilibrio en la creación de empleos de calidad son la heterogeneidad productiva (sectores de alta productividad generan salarios mayores y mejores condiciones laborales), las políticas públicas y la existencia de diálogo social. La estructura productiva interactúa en los territorios con factores institucionales y sociales. Entre los primeros, la existencia de políticas que favorecen la creación de condiciones económicas favorables y aquellas tendientes a fomentar la calidad del empleo, así como la capacidad institucional para llevarlas a cabo; entre los segundos, la presencia de organizaciones sindicales representativas y activas en la defensa de los derechos de los trabajadores y la existencia de espacios de negociación colectiva.

De esta manera tenemos el respaldo legal para que nuestras autoridades locales puedan promover la actividad turística en sus diferentes modalidades (turismo cultural, arqueológico, gastronómico, aventura, etc.) en esta investigación estamos más centrados en la actividad del Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Atractivo turístico: Es todo lugar, objeto, elemento o acontecimiento de interés turístico: monumentos, paisajes, gastronomía; actividades culturales, deportivas o recreativas. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015)

Canotaje / rafting

Actividad del turismo de aventura que consiste en deslizarse por el cauce de ríos turbulentos (río abajo) con una embarcación tripulada por cuatro personas, quienes dirigen el recorrido haciendo uso de remos. (PROMPERÚ-perfil del turista de aventura 2015).

Culturas vivas: Son manifestaciones culturales y sociales de algunas poblaciones o comunidades, las cuales preservan costumbres y tradiciones ancestrales. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015).

Conciencia turística:

Según el Manual para Agencias de viajes, Bases del agente de viajes (2008), la conciencia turística se logra cuando los ciudadanos comprenden sobre la

importancia que tiene el fenómeno turístico para la comunidad y para sí mismo, sobre su buena disposición para fomentar y acrecentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee el lugar en el que se encuentra y del país. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015).

Destino turístico: Lugar visitado durante el viaje. (Perfil del turista 2015)

Gastronomía: Es el arte de preparar una buena comida. Se le reconoce como un atractivo turístico. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015)

Motivo de viaje: A continuación, se detallan los más frecuentes:

- Vacaciones, recreación u ocio. Son viajes programados por motivos de descanso o diversión y costeados con fondos familiares. Quien decide hacer el viaje es el propio visitante, quizás con los demás miembros del hogar. En algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque esta no es la razón principal del viaje. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015)

Paquete turístico: Conjunto de servicios entre los que se incluye el alojamiento, el transporte, la alimentación y las visitas turísticas. Los servicios especificados en un paquete turístico se venden a un precio global y, por lo general, en un solo acto de compra. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015)

Promoción turística: Es el conjunto de acciones públicas o privadas que se llevan a cabo con el objetivo de incentivar a los potenciales viajeros a visitar un determinado destino. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015)

Servicio turístico: Se refiere a todo tipo de servicio ofrecido a los turistas o a sus proveedores, como agencias de viaje y operadores turísticos. Su prestación es facilitada por un adecuado equipamiento. Entre los principales servicios turísticos se incluye el alojamiento, la alimentación, la organización de viajes y las excursiones guiadas. (PROMPERÚ-Perfil del turista 2015)

Turista (Visitante que pernocta):

De acuerdo con la misma fuente (OMT, 1995) consultada y mencionada.

(...) un visitante que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado. Un turista internacional es un visitante internacional que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el país visitado. Turista interno es un visitante interno que permanece al menos una noche en un medio de alojamiento colectivo o privado en el lugar visitado (OMT, 1995, p. 13).

CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

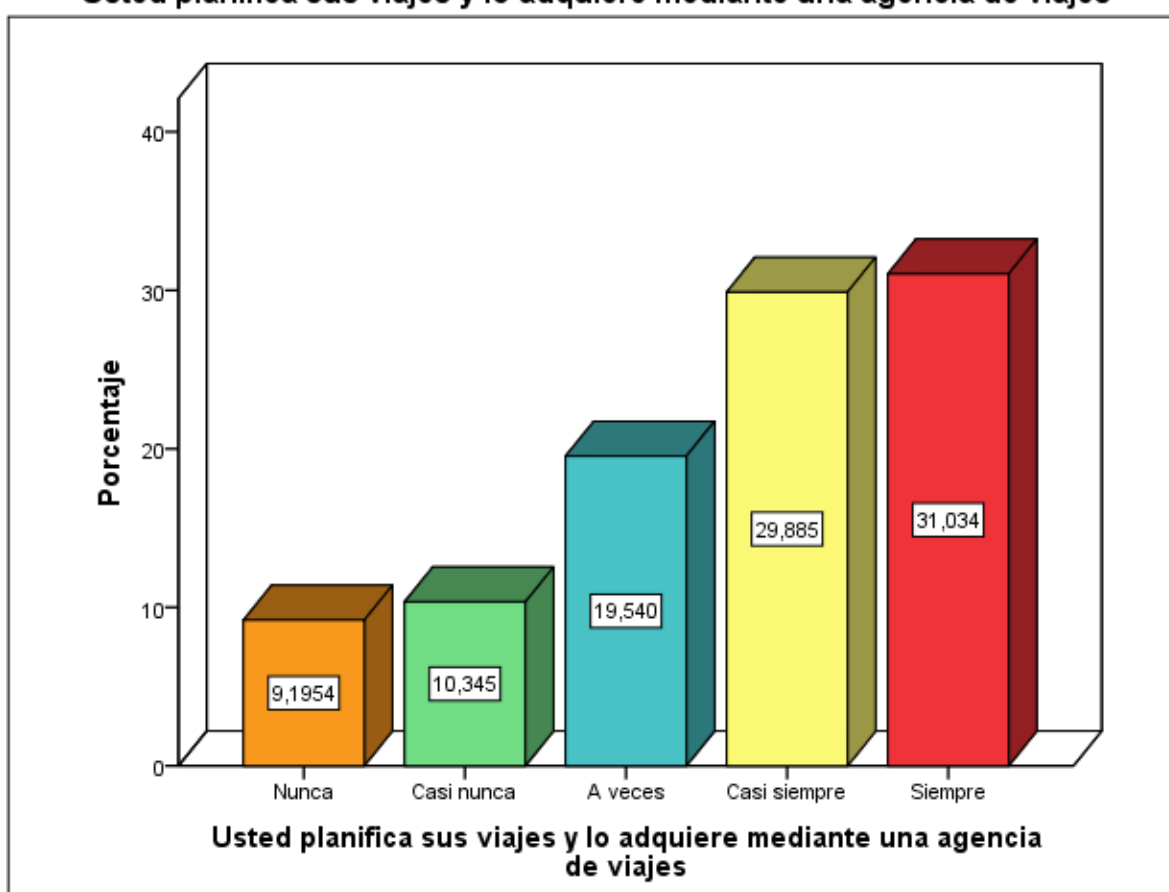
3.1 ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS

En el presente capitulo, clasificamos y presentamos los resultados de la investigación en cuadros estadísticos, en graficas elaboradas y sistematizadas a base de técnicas estadísticas con el propósito de hacerlos comprensibles, correspondientes a las variables de la investigación Turismo de Aventura y Desarrollo Socio Económico.

Usted planifica sus viajes y lo adquiere mediante una agencia de viajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	24	9,2	9,2	9,2
Casi nunca	27	10,3	10,3	19,5
A veces	51	19,5	19,5	39,1
Casi siempre	78	29,9	29,9	69,0
Siempre	81	31,0	31,0	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted planifica sus viajes y lo adquiere mediante una agencia de viajes

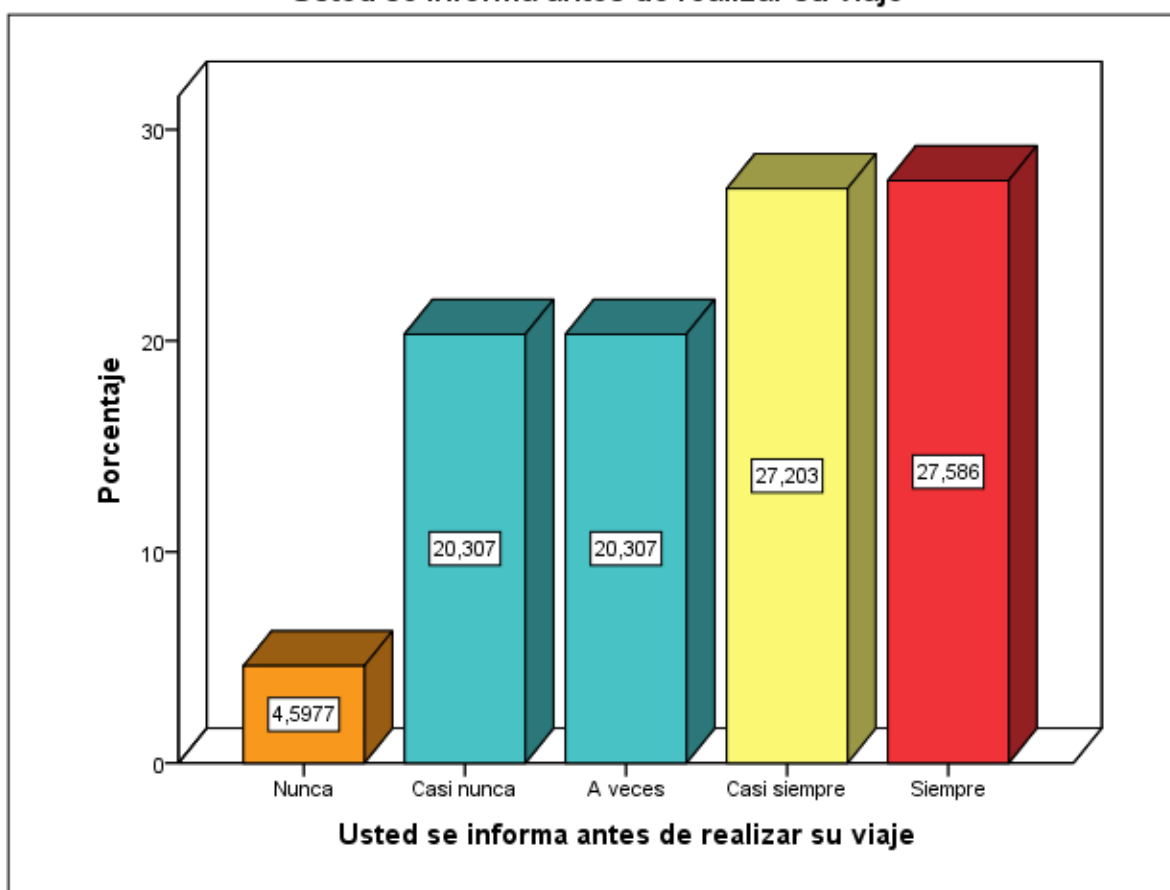


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 31% “siempre” planifican sus viajes y lo adquieren mediante una agencia de viajes, el 29,8% “casi siempre” planifican sus viajes, el 19,5% planifican “a veces” sus viajes, seguido por un 10,3% que “casi nunca” planifican sus viajes y el 9,19% restante “nunca” han planificado sus viajes y nunca lo han adquirido mediante una agencia de viajes.

Usted se informa antes de realizar su viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	12	4,6	4,6	4,6
Casi nunca	53	20,3	20,3	24,9
A veces	53	20,3	20,3	45,2
Casi siempre	71	27,2	27,2	72,4
Siempre	72	27,6	27,6	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted se informa antes de realizar su viaje

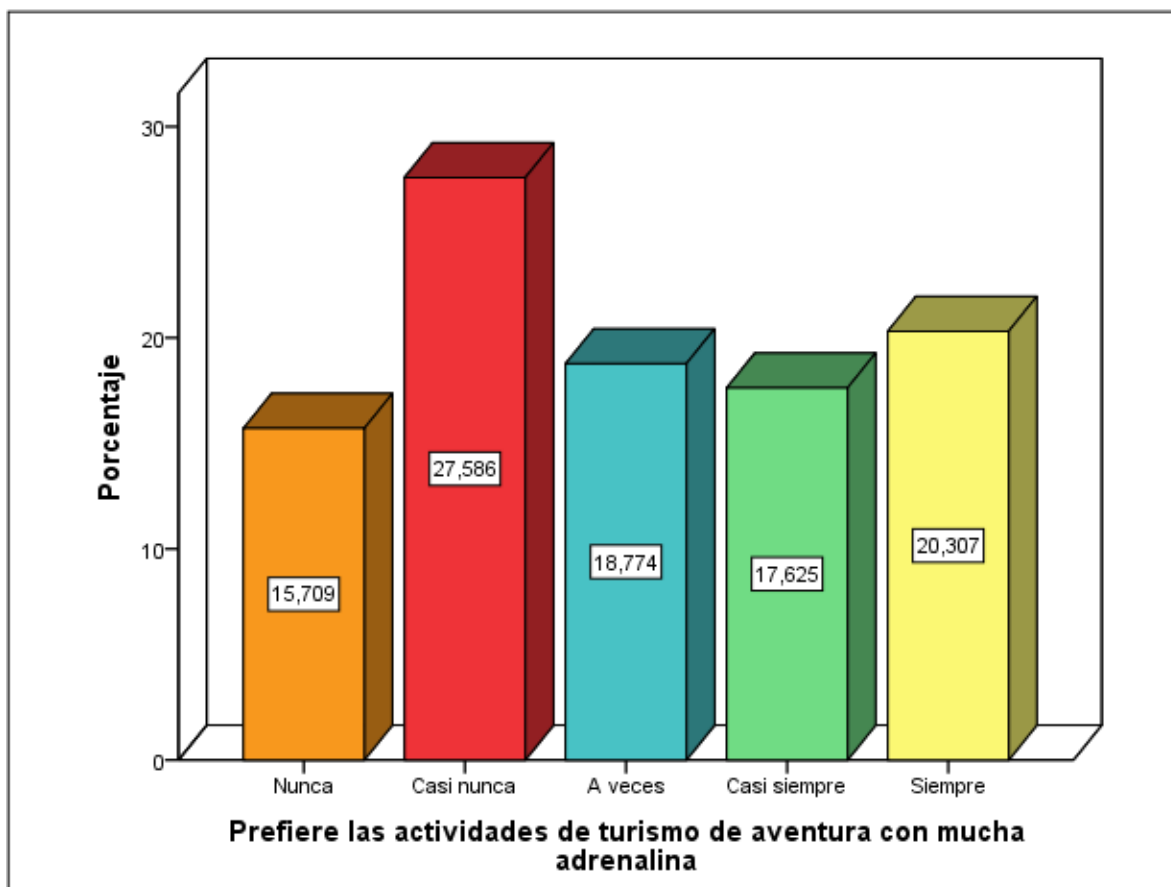


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 4,5% de turistas “nunca” se informan antes de realizar su viaje, el 20,3% “casi nunca” se informa antes de realizar su viaje, seguido por 53 turistas que representan el 20,3% que “a veces” se informan antes de realizar su viaje, el 27,2% que “casi siempre” se informa antes de realizar su viaje y el 27,5% restante “siempre” se informa antes de realizar su viaje.

Prefiere las actividades de turismo de aventura con mucha adrenalina

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	41	15,7	15,7	15,7
Casi nunca	72	27,6	27,6	43,3
A veces	49	18,8	18,8	62,1
Casi siempre	46	17,6	17,6	79,7
Siempre	53	20,3	20,3	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Prefiere las actividades de turismo de aventura con mucha adrenalina

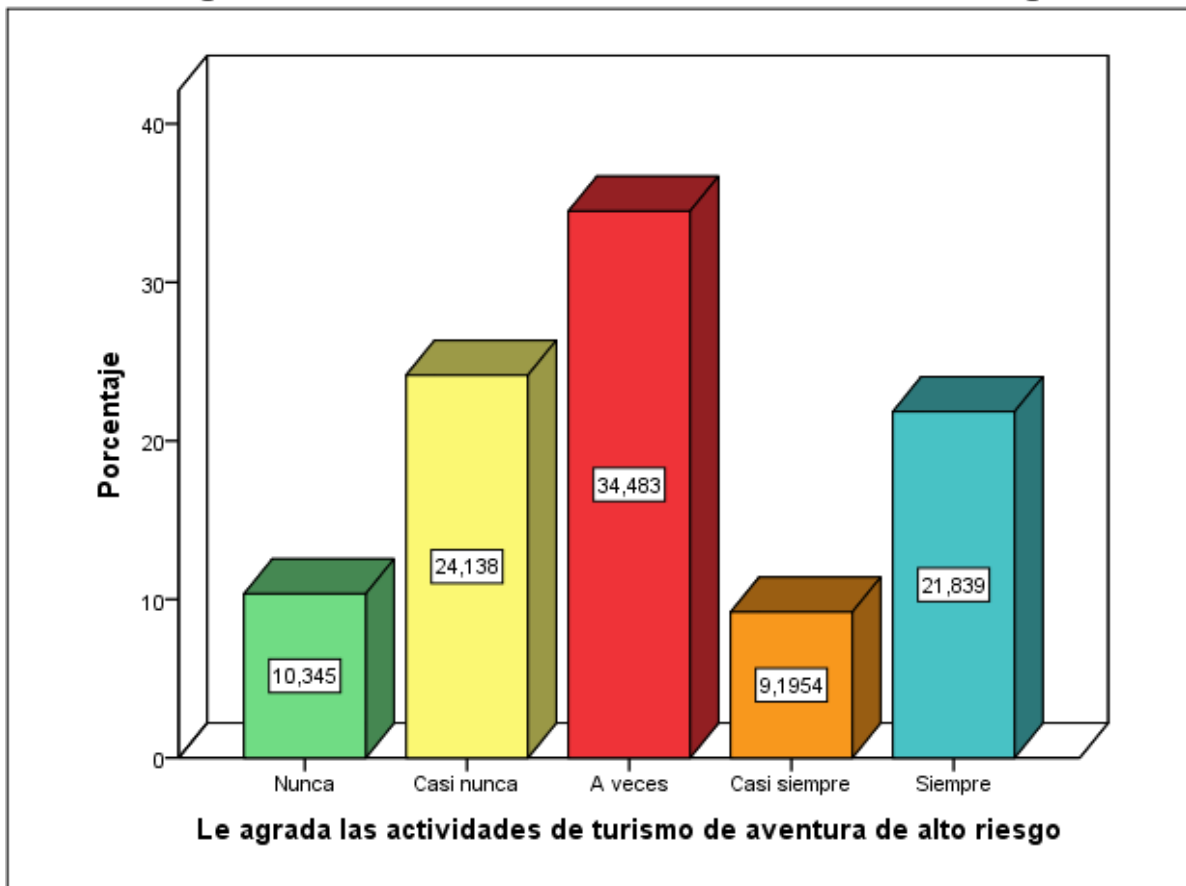


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que 41 turistas que representan el 15,7% “nunca” prefieren las actividades de turismo de aventura con mucha adrenalina, el 27,5% “casi nunca” prefieren este tipo de actividad, el 18,7% “a veces” prefieren las actividades de turismo de aventura con mucha adrenalina, seguido por el 17,6% que “casi siempre” prefieren este tipo de actividades y el 20,3% restante “siempre” prefieren las actividades de turismo de aventura con mucha adrenalina.

Le agrada las actividades de turismo de aventura de alto riesgo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	27	10,3	10,3	10,3
Casi nunca	63	24,1	24,1	34,5
A veces	90	34,5	34,5	69,0
Casi siempre	24	9,2	9,2	78,2
Siempre	57	21,8	21,8	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Le agrada las actividades de turismo de aventura de alto riesgo

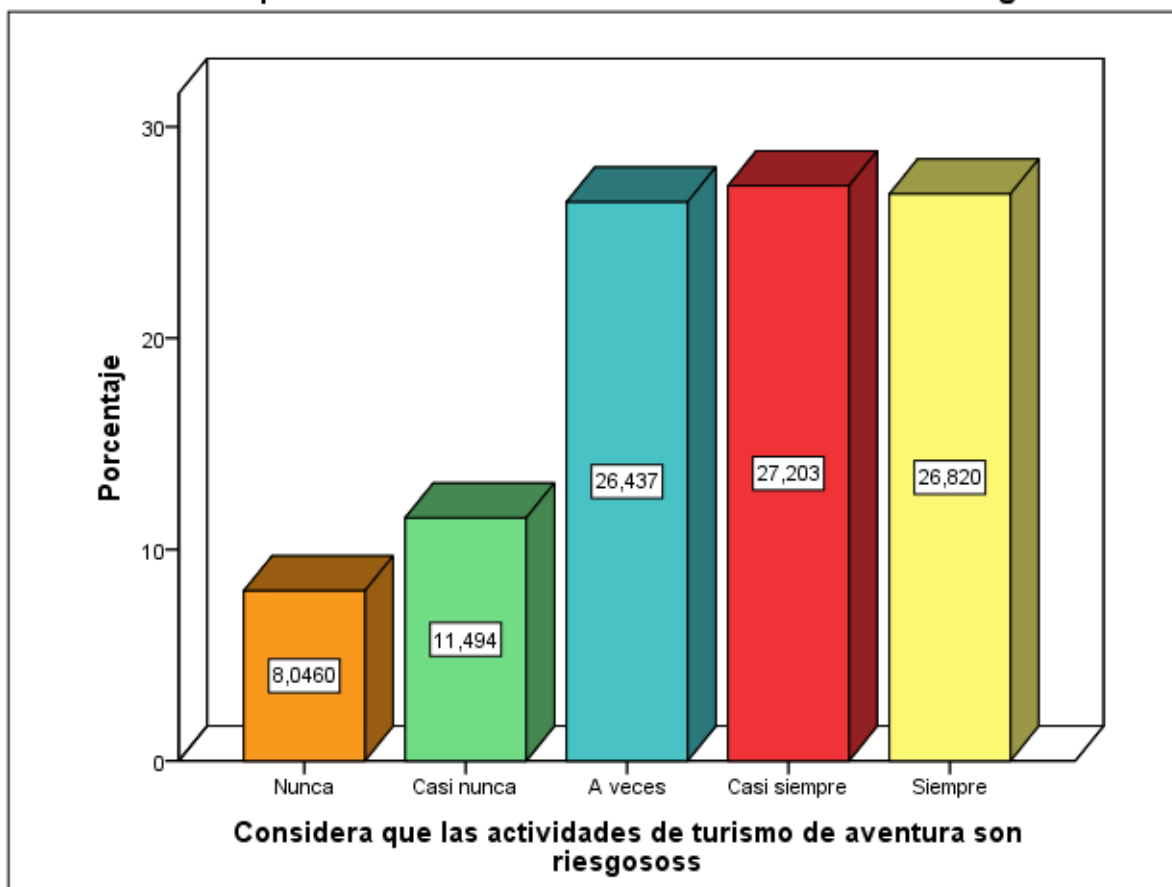


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que 27 turistas que representan el 10,3% “nunca” les agrada las actividades de turismo de aventura con alto riesgo, el 24,1% “casi nunca” le agrada este tipo de actividad, seguido por 90 turistas que representan el 34,4% que “a veces” les agrada las actividades de turismo de aventura de alto riesgo, seguido por el 9,1% que “casi siempre” les agrada este tipo de actividad y el 21,8% restante “siempre” les agrada las actividades de turismo de aventura de alto riesgo.

Considera que las actividades de turismo de aventura son riesgosas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	21	8,0	8,0	8,0
Casi nunca	30	11,5	11,5	19,5
A veces	69	26,4	26,4	46,0
Casi siempre	71	27,2	27,2	73,2
Siempre	70	26,8	26,8	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Considera que las actividades de turismo de aventura son riesgosos

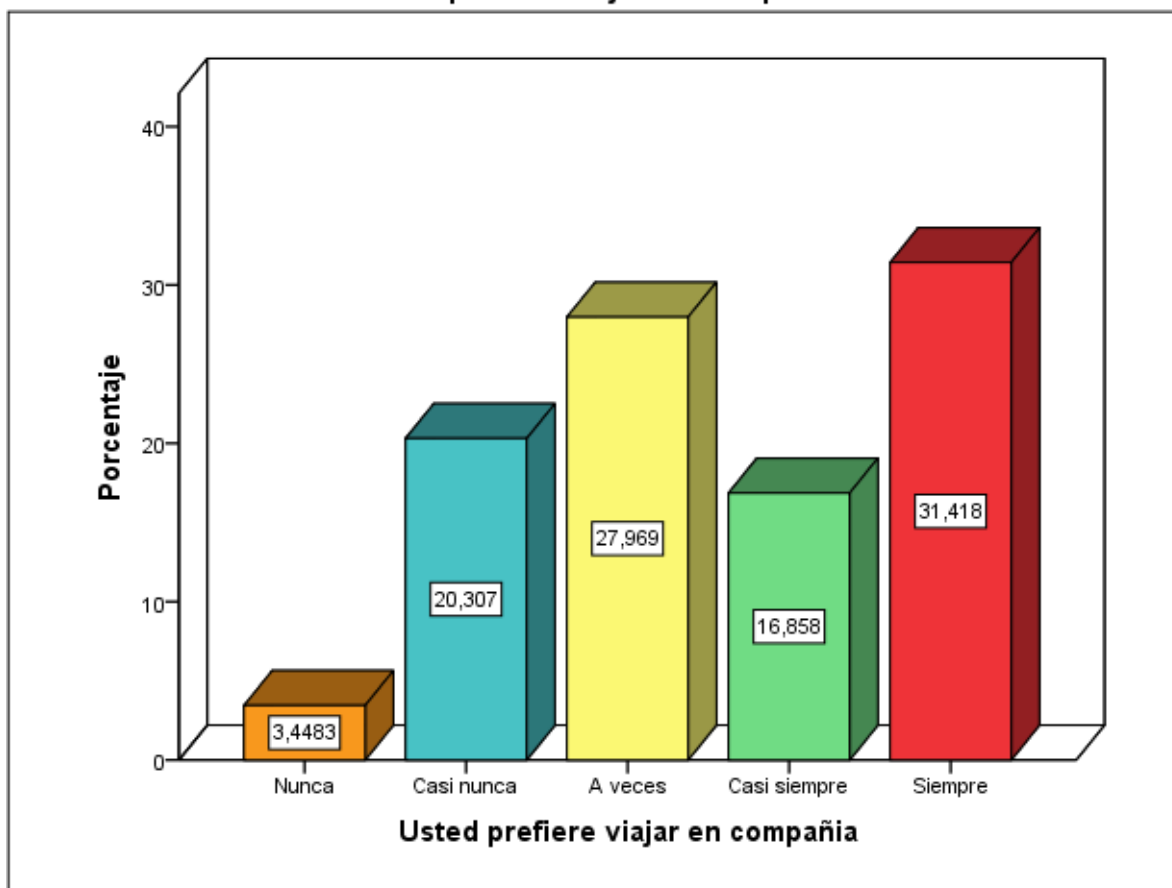


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 8% de turistas “nunca” considera que las actividades de turismo de aventura son riesgosos, el 11,4% “casi nunca” considera que estas actividades sean riesgosas, seguido por un 26,4% que “a veces” considera que las actividades de turismo de aventura son riesgosas, el 27,2% considera “casi siempre” que estas actividades son riesgosas y 26,8% restante “siempre” considera que las actividades de turismo de aventura son riesgosas.

Usted prefiere viajar en compañía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	3,4	3,4	3,4
Casi nunca	53	20,3	20,3	23,8
A veces	73	28,0	28,0	51,7
Casi siempre	44	16,9	16,9	68,6
Siempre	82	31,4	31,4	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted prefiere viajar en compañía

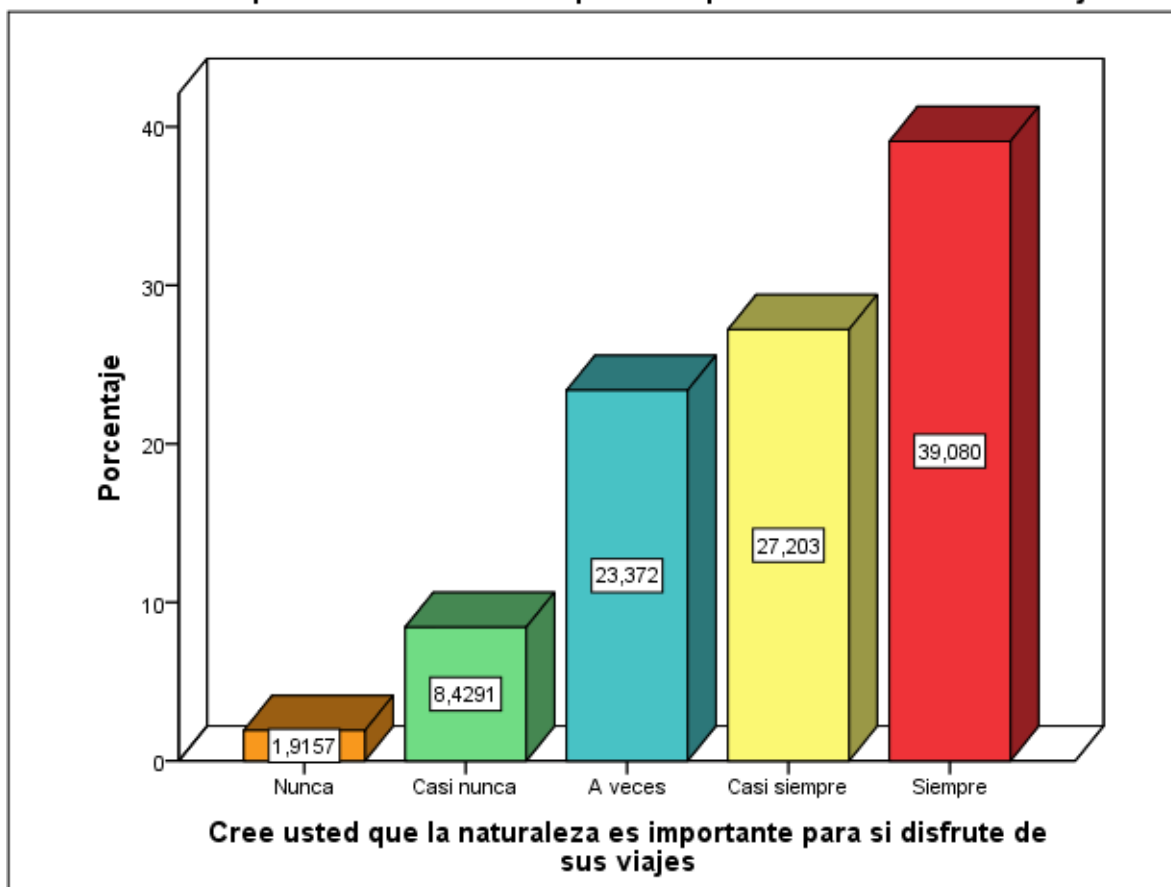


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo 9 turistas que representan el 3,4% “nunca” prefieren viajar en compañía, el 20,3% “casi nunca” prefieren viajar en compañía, seguido por un 27,9% que “a veces” prefieren viajar en compañía, el 16,8% “casi siempre” prefieren viajar en compañía y 82 turistas que representan el 31,4% restante “siempre” prefieren viajar en compañía.

Cree usted que la naturaleza es importante para sí disfrute de sus viajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	5	1,9	1,9	1,9
Casi nunca	22	8,4	8,4	10,3
A veces	61	23,4	23,4	33,7
Casi siempre	71	27,2	27,2	60,9
Siempre	102	39,1	39,1	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Cree usted que la naturaleza es importante para si disfrute de sus viajes

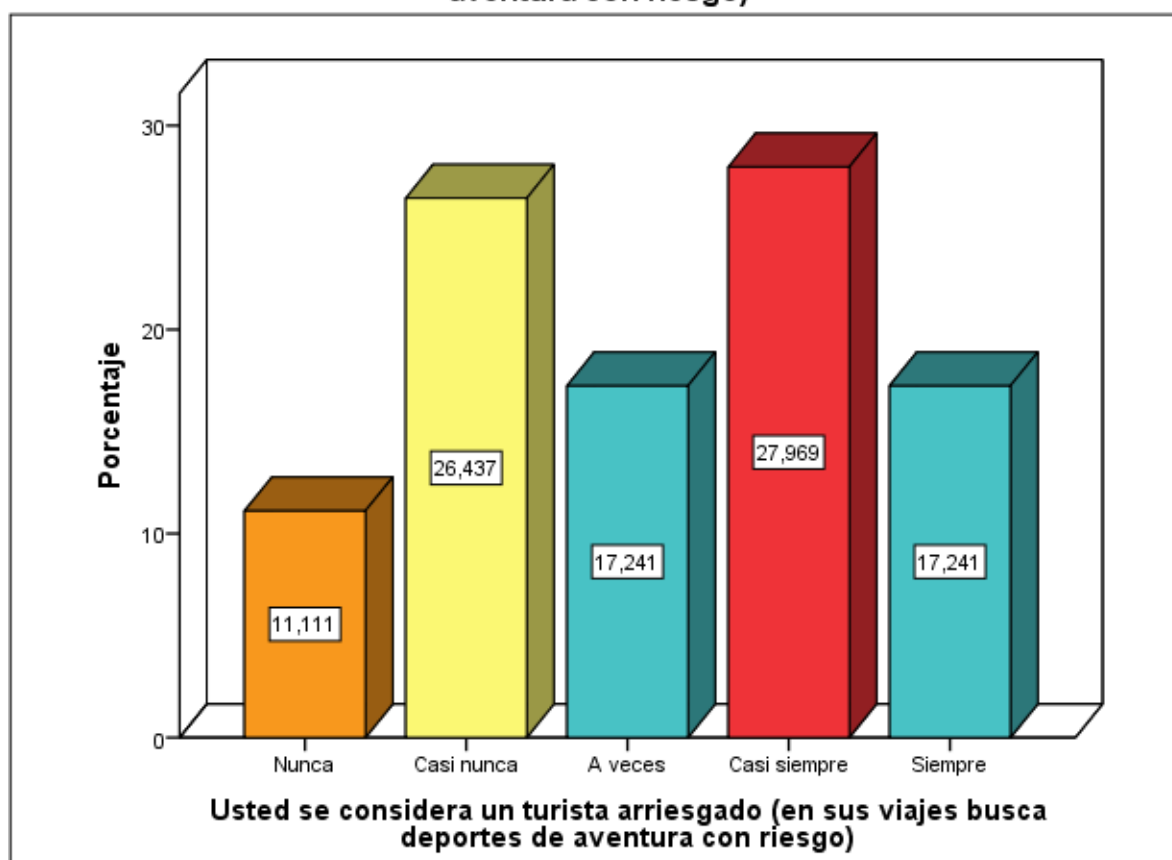


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo el 1,9% “nunca” creen que la naturaleza es importante para el disfrute de sus viajes, el 8,4% “casi nunca” creen que la naturaleza sea importante, seguido por un 23,3% que “a veces” creen que la naturaleza si es importante para el disfrute de sus viajes, el 27,2% “casi siempre” creen que la naturaleza si es importante y el 39% restante “siempre” creen que la naturaleza es importante para el disfrute de sus viajes.

Usted se considera un turista arriesgado (en sus viajes busca deportes de aventura con riesgo)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	29	11,1	11,1	11,1
Casi nunca	69	26,4	26,4	37,5
A veces	45	17,2	17,2	54,8
Casi siempre	73	28,0	28,0	82,8
Siempre	45	17,2	17,2	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted se considera un turista arriesgado (en sus viajes busca deportes de aventura con riesgo)

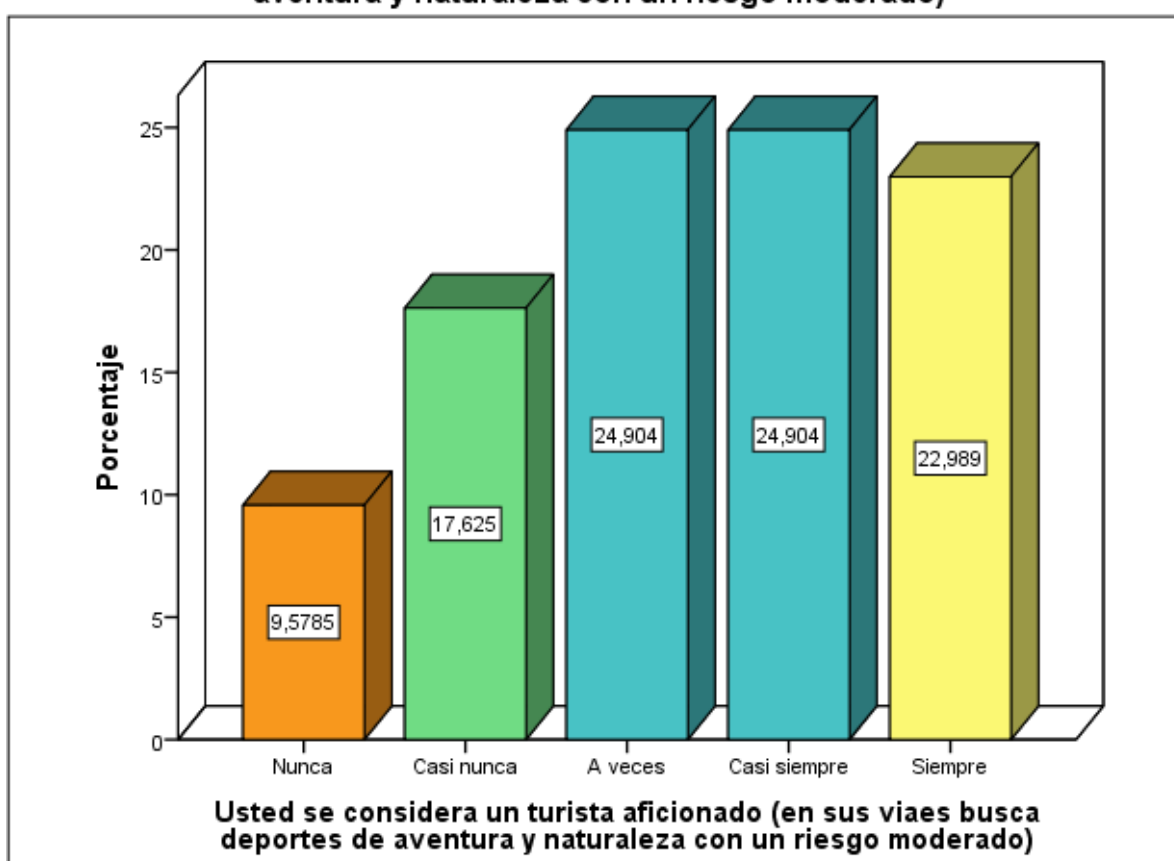


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que 29 turistas que representa el 11,1% “nunca” se consideran un turista arriesgado, el 26,4% “casi nunca” se consideran un turista arriesgado, seguido por un 17,2% que “a veces” se consideran un turista arriesgado, seguido por 73 turistas que representan el 27,9% “casi siempre” se consideran un turista arriesgado y el 17,2% restante “siempre” se consideran un turista arriesgado y buscan en sus viajes deportes de aventura con riesgo.

Usted se considera un turista aficionado (en sus viajes busca deportes de aventura y naturaleza con un riesgo moderado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	25	9,6	9,6	9,6
Casi nunca	46	17,6	17,6	27,2
A veces	65	24,9	24,9	52,1
Casi siempre	65	24,9	24,9	77,0
Siempre	60	23,0	23,0	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted se considera un turista aficionado (en sus viajes busca deportes de aventura y naturaleza con un riesgo moderado)

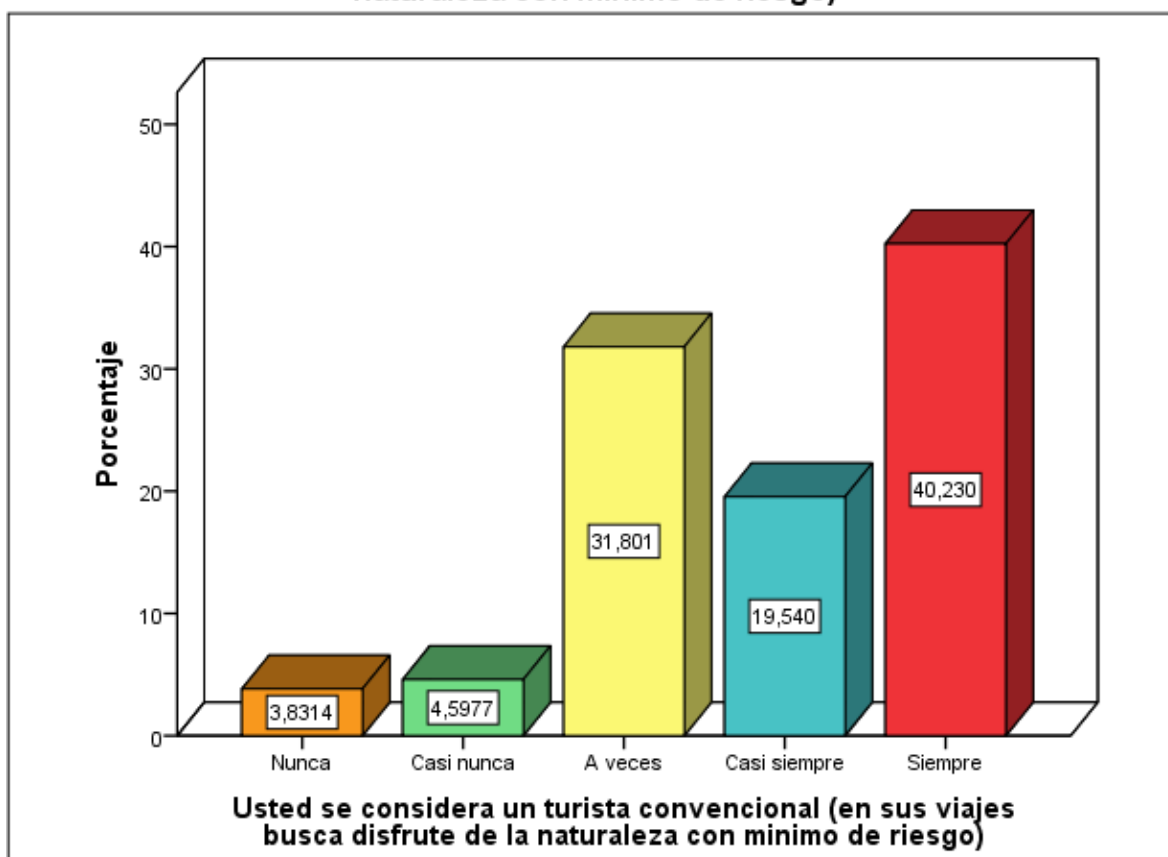


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que 25 turistas que representan el 9,5% "nunca" se consideran un turista aficionado, el 17,6% "casi nunca" se consideran un turista aficionado, seguido por un 24,9% que "a veces" se consideran un turista aficionado, seguido por 65 turistas que también representan el 24,9% "casi siempre" se consideran un turista aficionado y el 22,9% restante "siempre" se consideran un turista aficionado y buscan en sus viajes deportes de aventura con riesgo moderado.

Usted se considera un turista convencional (en sus viajes busca disfrute de la naturaleza con mínimo de riesgo)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	10	3,8	3,8	3,8
Casi nunca	12	4,6	4,6	8,4
A veces	83	31,8	31,8	40,2
Casi siempre	51	19,5	19,5	59,8
Siempre	105	40,2	40,2	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted se considera un turista convencional (en sus viajes busca disfrute de la naturaleza con mínimo de riesgo)

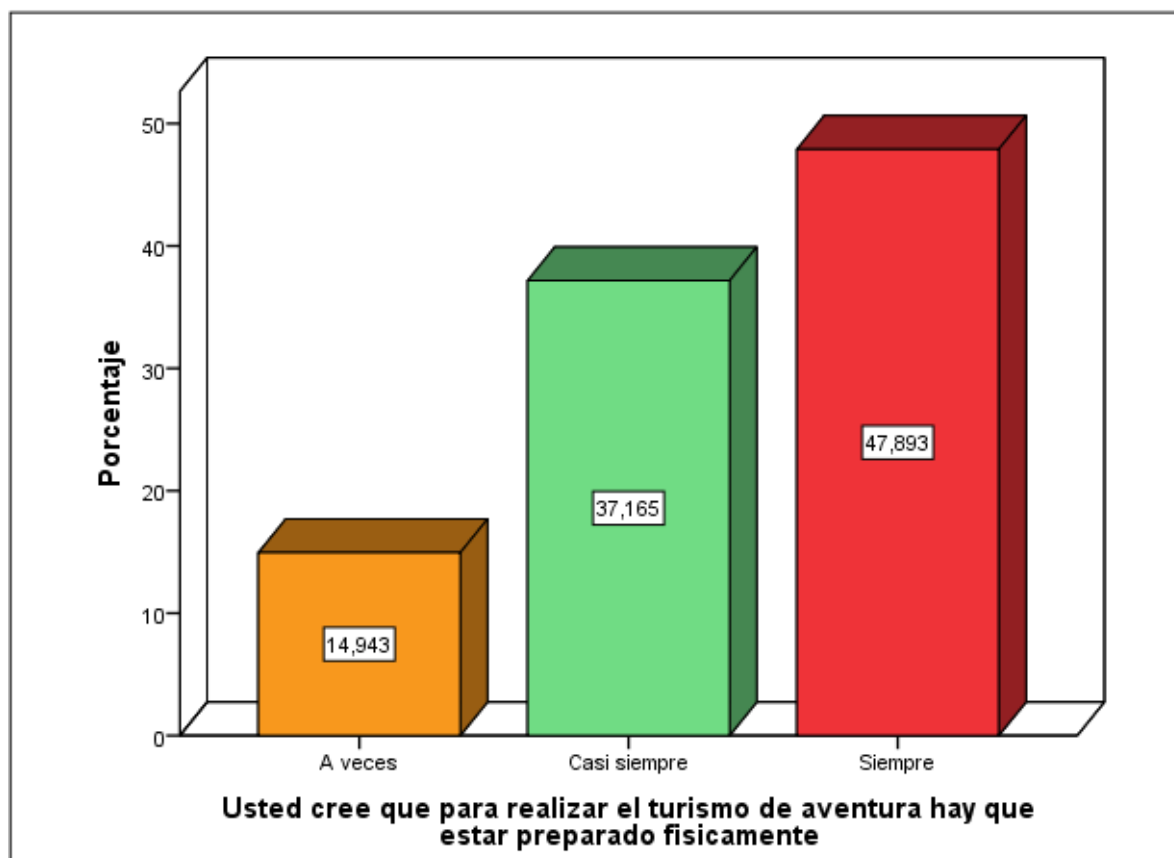


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 3,8% de turistas encuestados “nunca” se consideran un turista convencional, el 4,6% de turistas “casi nunca” se consideran un turista convencional, seguido por un 31,8% que “a veces” se consideran un turista convencional, el 19,5% “casi siempre” se consideran un turista convencional y el 40,2% restante “siempre” se consideran un turista convencional y en sus viajes busca disfrute de la naturaleza con mínimo de riesgo.

Usted cree que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado físicamente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	A veces	39	14,9	14,9	14,9
	Casi siempre	97	37,2	37,2	52,1
	Siempre	125	47,9	47,9	100,0
	Total	261	100,0	100,0	

Usted cree que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado físicamente

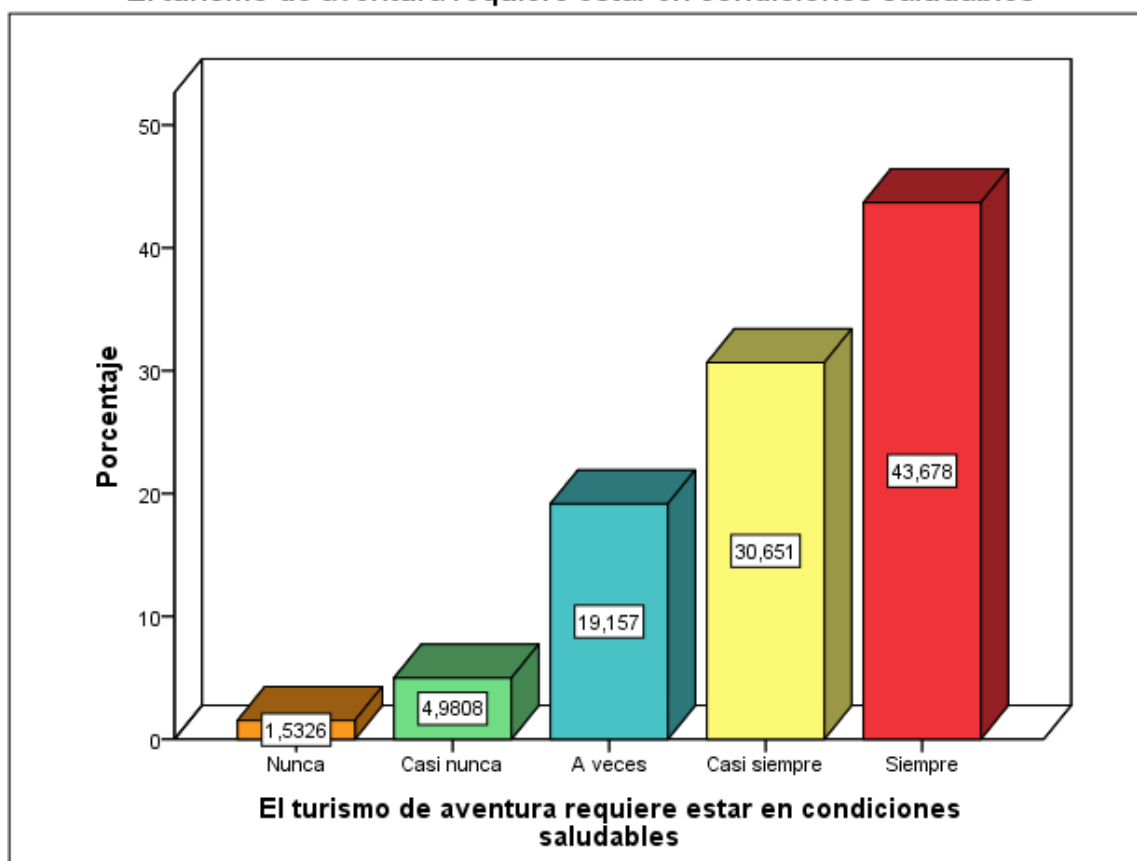


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 14,9% de encuestados “a veces” creen que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado físicamente, el 37,2% “casi nunca” creen que sea necesario estar preparado físicamente, seguido por un 17,9% que “a veces” creen que este aspecto es importante, el 19,5% “casi siempre” creen que es necesario estar preparado físicamente y el 47,9% restante “siempre” creen que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado físicamente.

El turismo de aventura requiere estar en condiciones saludables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	4	1,5	1,5	1,5
Casi nunca	13	5,0	5,0	6,5
A veces	50	19,2	19,2	25,7
Casi siempre	80	30,7	30,7	56,3
Siempre	114	43,7	43,7	100,0
Total	261	100,0	100,0	

El turismo de aventura requiere estar en condiciones saludables

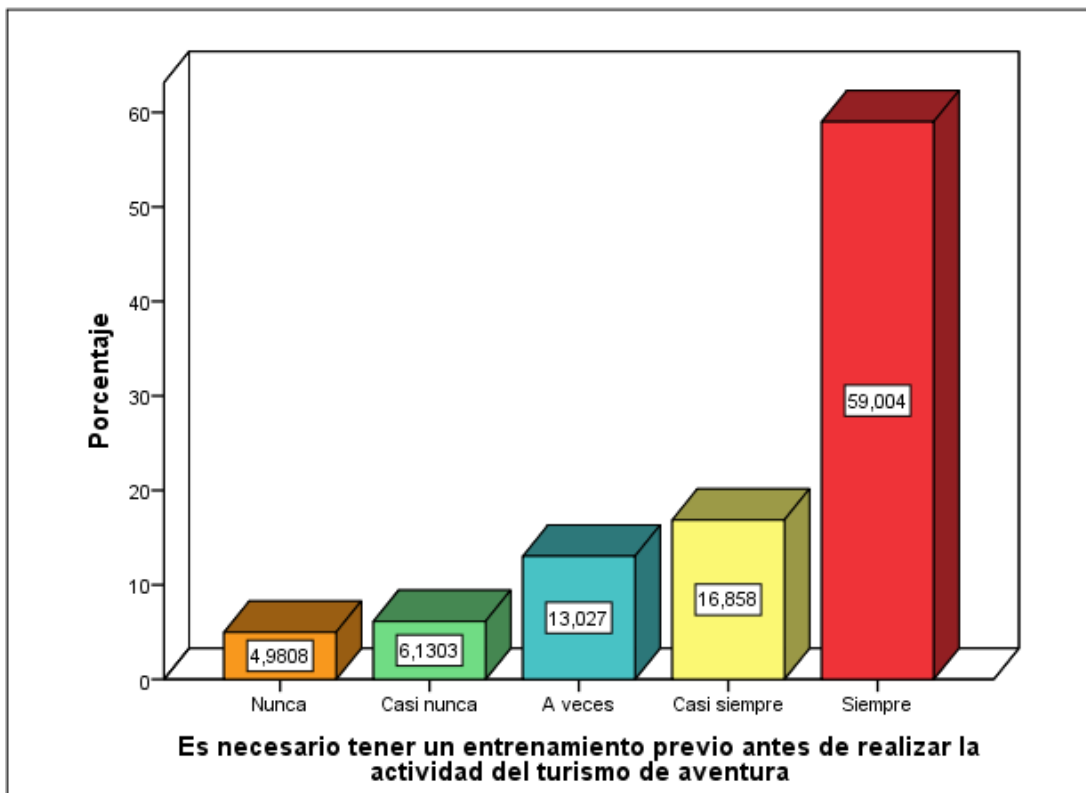


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 1,5% de encuestados cree que para el desarrollo del turismo de aventura “nunca” se requiere estar en condiciones saludables, el 5% cree que “casi nunca” se requiere estar en condiciones saludables, seguido por un 19,2% que “a veces” creen que para el desarrollo del turismo de aventura se requiere estar en condiciones saludables, el 30,7% “casi siempre” creen que se requiere tener estas condiciones y el 43,7% restante “siempre” creen que para el desarrollo del turismo de aventura se requiere estar en condiciones saludables.

Es necesario tener un entrenamiento previo antes de realizar la actividad del turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	13	5,0	5,0	5,0
Casi nunca	16	6,1	6,1	11,1
A veces	34	13,0	13,0	24,1
Casi siempre	44	16,9	16,9	41,0
Siempre	154	59,0	59,0	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Es necesario tener un entrenamiento previo antes de realizar la actividad del turismo de aventura

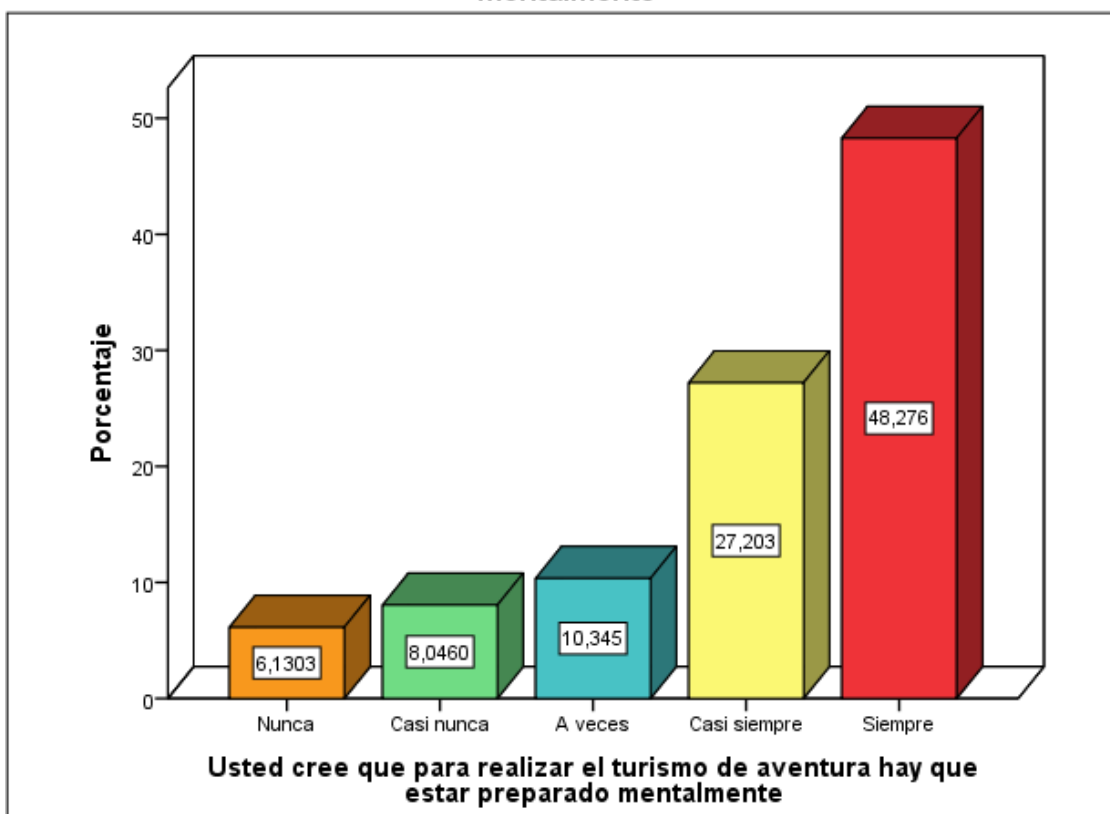


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 5% consideran que “nunca” es necesario tener un entrenamiento previo antes de realizar la actividad del turismo de aventura, el 6,1% “casi nunca” es necesario tener un entrenamiento previo, seguido por un 13% que “a veces” creen que si es necesario tener un entrenamiento previo, el 16,9% “casi siempre” creen que es necesario esta característica y el 59% restante “siempre” creen que es necesario tener un entrenamiento previo antes de realizar la actividad del turismo de aventura.

Usted cree que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado mentalmente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	16	6,1	6,1	6,1
Casi nunca	21	8,0	8,0	14,2
A veces	27	10,3	10,3	24,5
Casi siempre	71	27,2	27,2	51,7
Siempre	126	48,3	48,3	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted cree que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado mentalmente

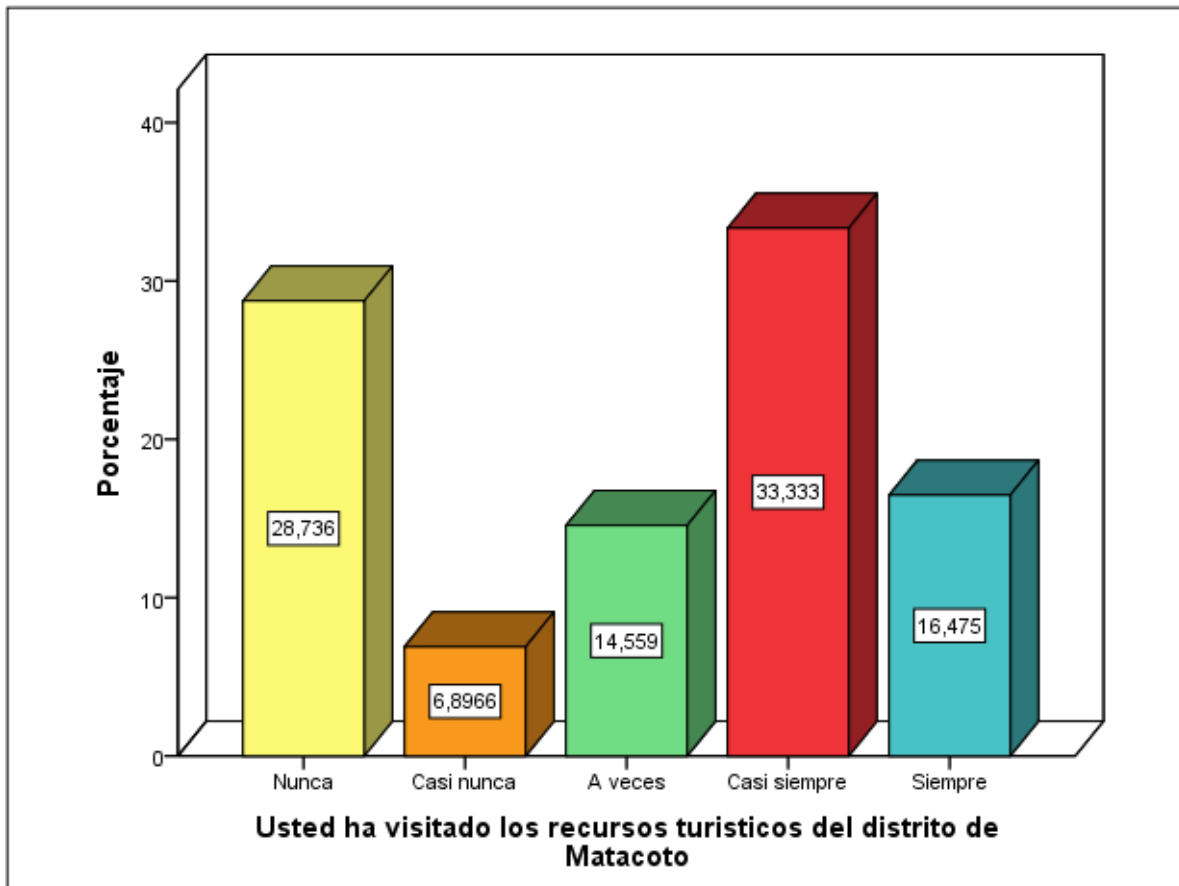


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 6,1% “nunca” creen que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado mentalmente, el 8% “casi nunca” creen que se deba estar preparado mentalmente, seguido por un 10,3% que “a veces” creen que si es necesario estar preparado mentalmente, el 27,2% “casi siempre” creen que es necesaria esta característica y el 48,3% restante “siempre” creen que para realizar turismo de aventura hay que estar preparado mentalmente.

Usted ha visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	75	28,7	28,7	28,7
Casi nunca	18	6,9	6,9	35,6
A veces	38	14,6	14,6	50,2
Casi siempre	87	33,3	33,3	83,5
Siempre	43	16,5	16,5	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted ha visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto

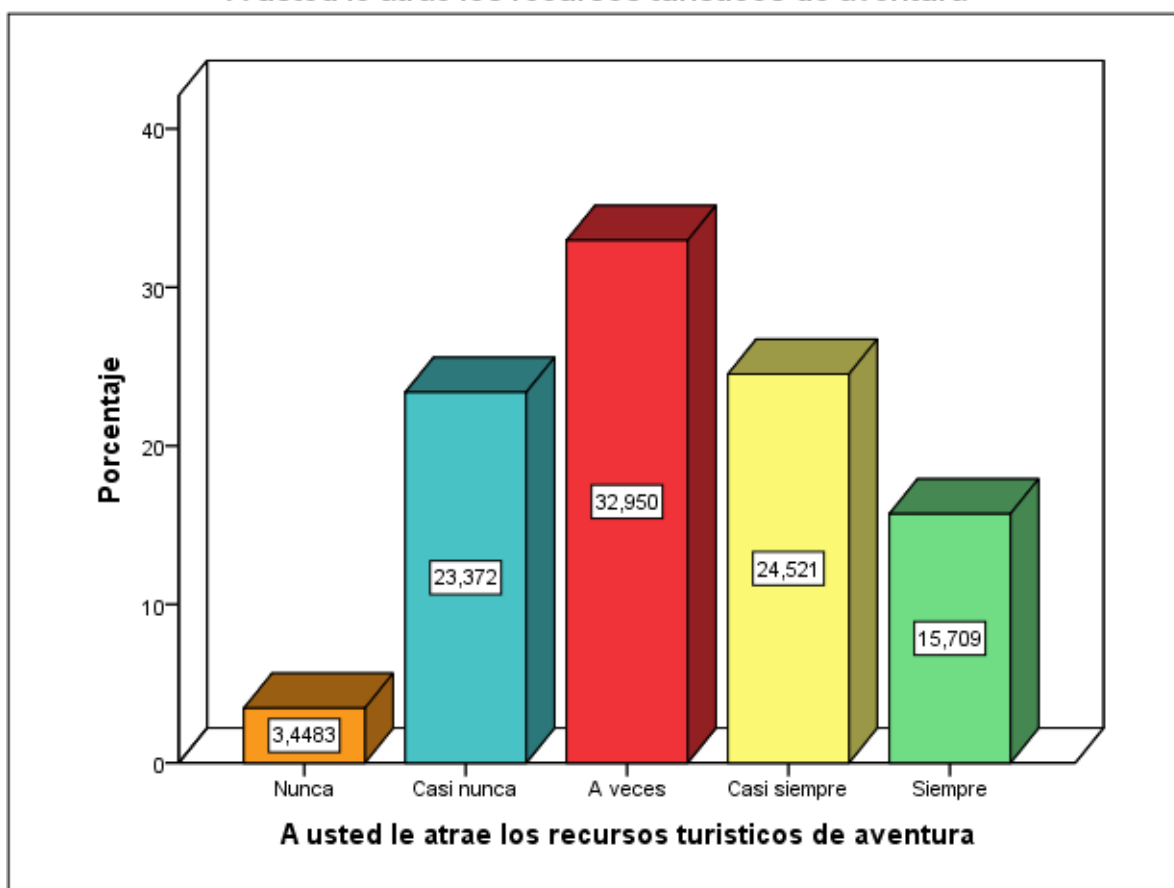


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 28,7% “nunca” han visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto, el 6,9% “casi nunca” han visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto, seguido por un 14,6% que “a veces” han visitado esos recursos turísticos, el 33,3% que representa a 87 turistas que “casi siempre” han visitado los recursos turísticos del distrito y el 16,5% restante “siempre” han visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto.

A usted le atrae los recursos turísticos de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	9	3,4	3,4	3,4
Casi nunca	61	23,4	23,4	26,8
A veces	86	33,0	33,0	59,8
Casi siempre	64	24,5	24,5	84,3
Siempre	41	15,7	15,7	100,0
Total	261	100,0	100,0	

A usted le atrae los recursos turísticos de aventura

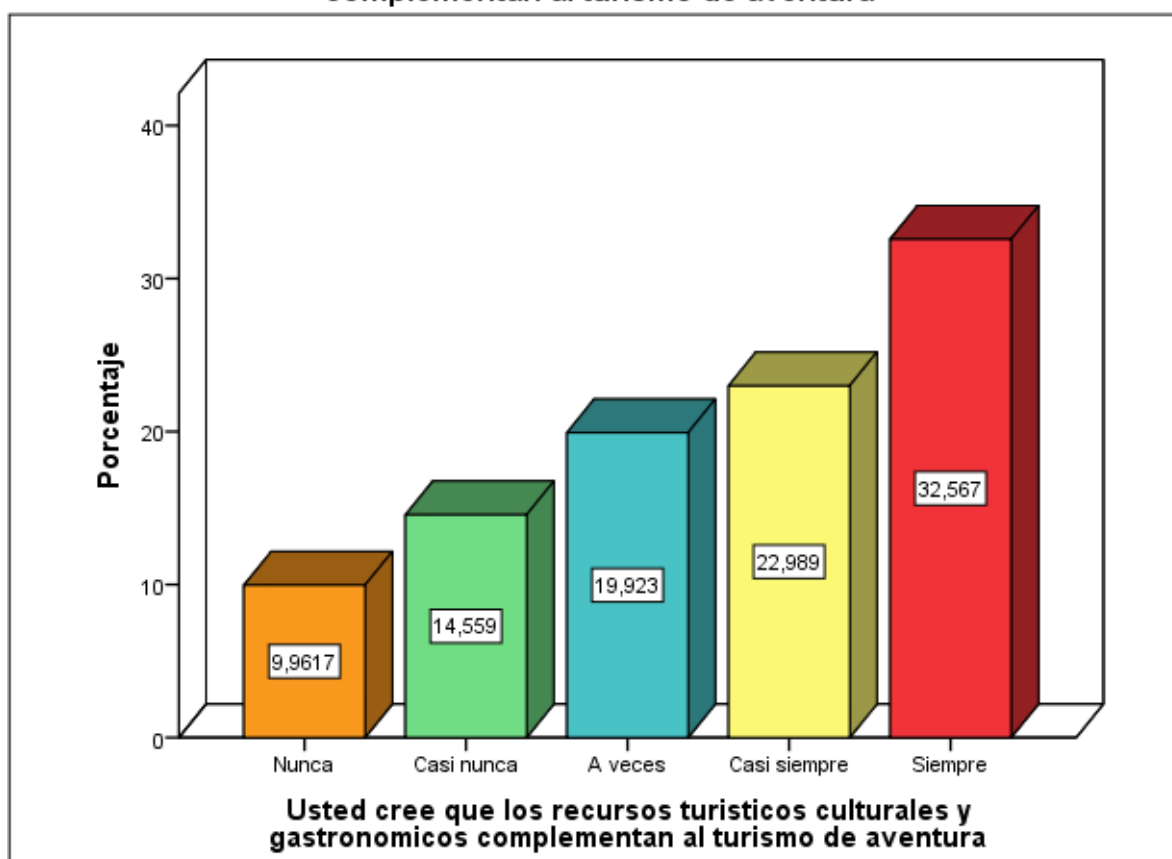


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que 9 turistas que representa el 3,4% “nunca” les atrae los recursos turísticos de aventura, el 23,4% “casi nunca” les atrae estos tipos de recursos turísticos, seguido por un 33% que “a veces” les atrae los recursos turísticos de aventura, el 24,5% que representa a 64 turistas “casi siempre” les atrae estos recursos turísticos y el 15,7% restante de turistas “siempre” les atrae los recursos turísticos de aventura.

Usted cree que los recursos turísticos culturales y gastronómicos complementan al turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	38	14,6	14,6	24,5
A veces	52	19,9	19,9	44,4
Casi siempre	60	23,0	23,0	67,4
Siempre	85	32,6	32,6	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted cree que los recursos turísticos culturales y gastronómicos complementan al turismo de aventura

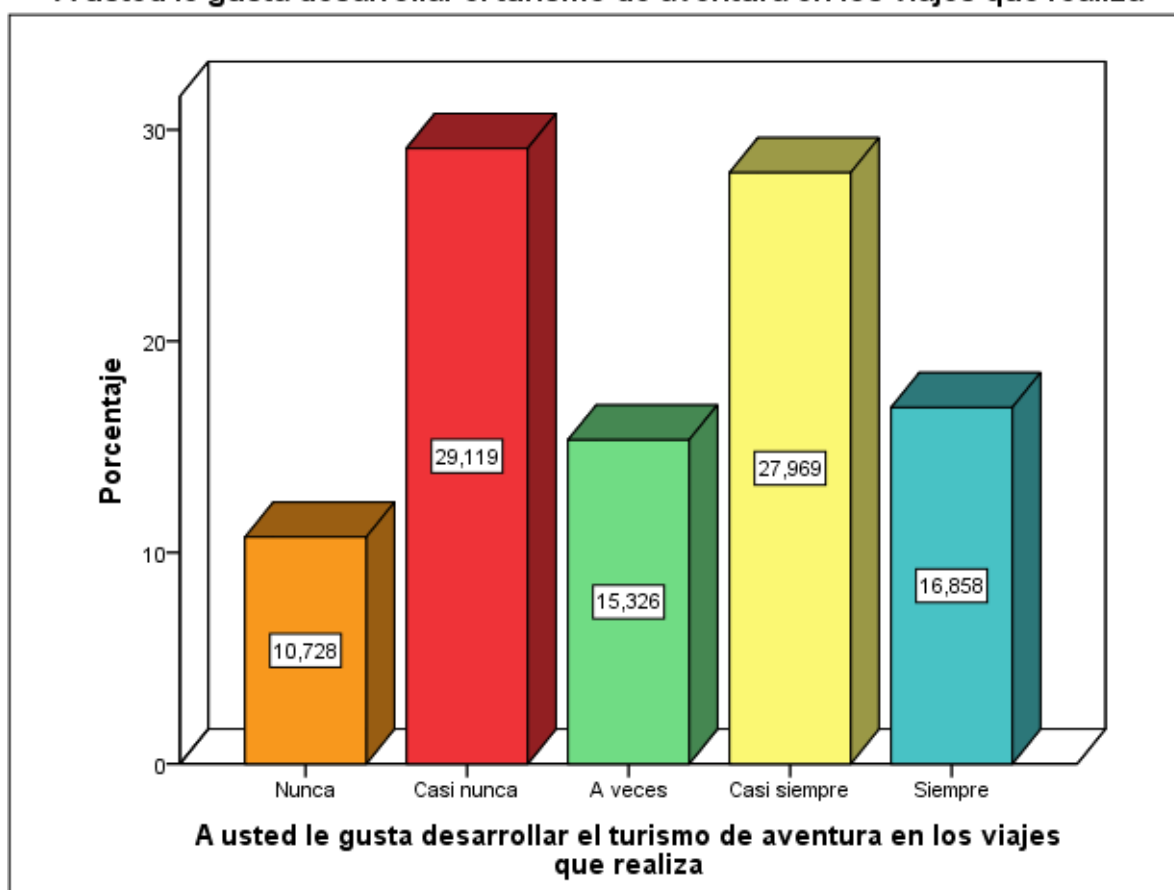


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 10% “nunca” creen que los recursos turísticos culturales y gastronómicos complementan al turismo de aventura, el 14,6% “casi nunca” creen que estos recursos turísticos complementen al turismo de aventura, el 20% “a veces” creen que estos tipos de recursos complementen al turismo de aventura, el 23% “casi siempre” creen que ambos recursos turísticos complementan al turismo de aventura y el 32,6% restante “siempre” creen que los recursos turísticos culturales y gastronómicos complementan al turismo de aventura.

A usted le gusta desarrollar el turismo de aventura en los viajes que realiza

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	28	10,7	10,7	10,7
Casi nunca	76	29,1	29,1	39,8
A veces	40	15,3	15,3	55,2
Casi siempre	73	28,0	28,0	83,1
Siempre	44	16,9	16,9	100,0
Total	261	100,0	100,0	

A usted le gusta desarrollar el turismo de aventura en los viajes que realiza

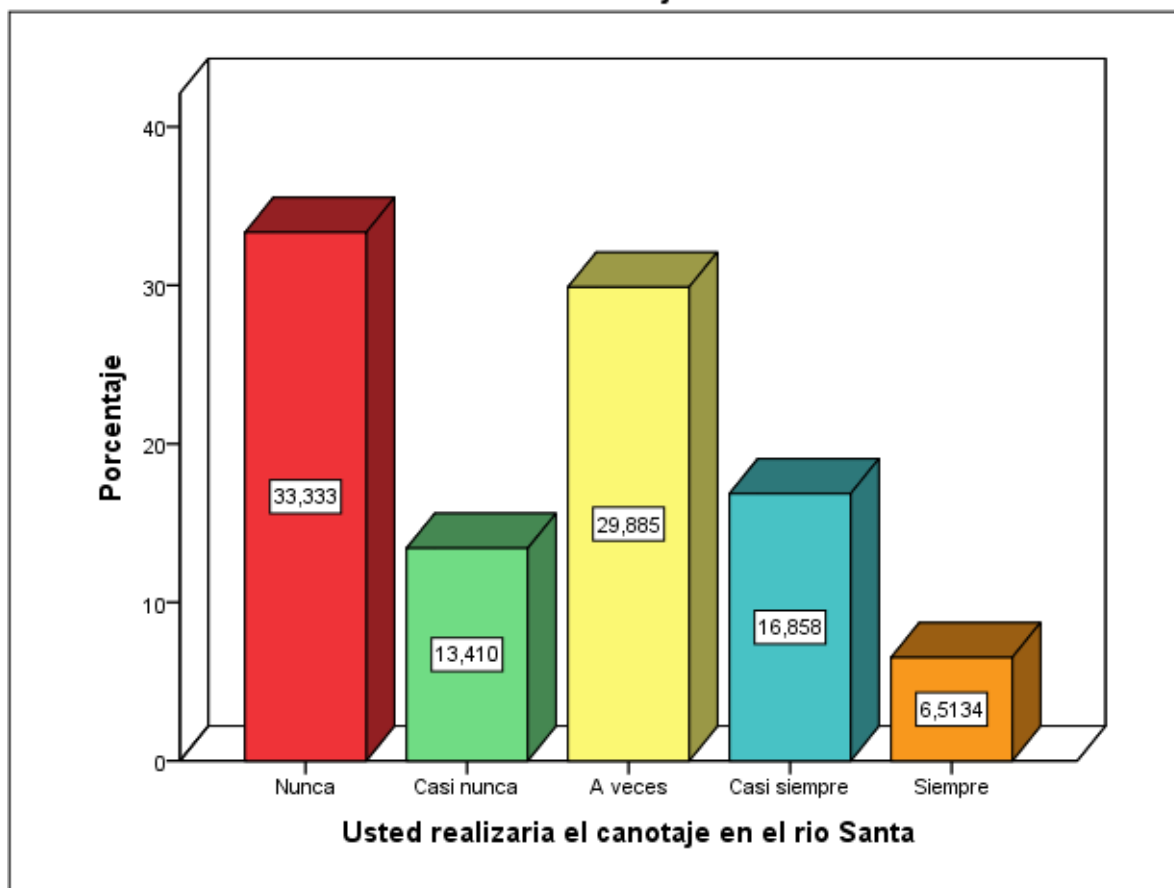


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 10,7% “nunca” les gusta desarrollar el turismo de aventura en los viajes que realiza, el 29,1% “casi nunca” les gusta desarrollar esta actividad, el 15,3% “a veces” les gusta desarrollar turismo de aventura en sus viajes, el 28% “casi siempre” les gusta desarrollar esta actividad en sus viajes y el 16,9% restante “Siempre” les gusta desarrollar el turismo de aventura en los viajes que realiza.

Usted realizaría el canotaje en el río Santa

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	87	33,3	33,3	33,3
Casi nunca	35	13,4	13,4	46,7
A veces	78	29,9	29,9	76,6
Casi siempre	44	16,9	16,9	93,5
Siempre	17	6,5	6,5	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted realizaría el canotaje en el río Santa

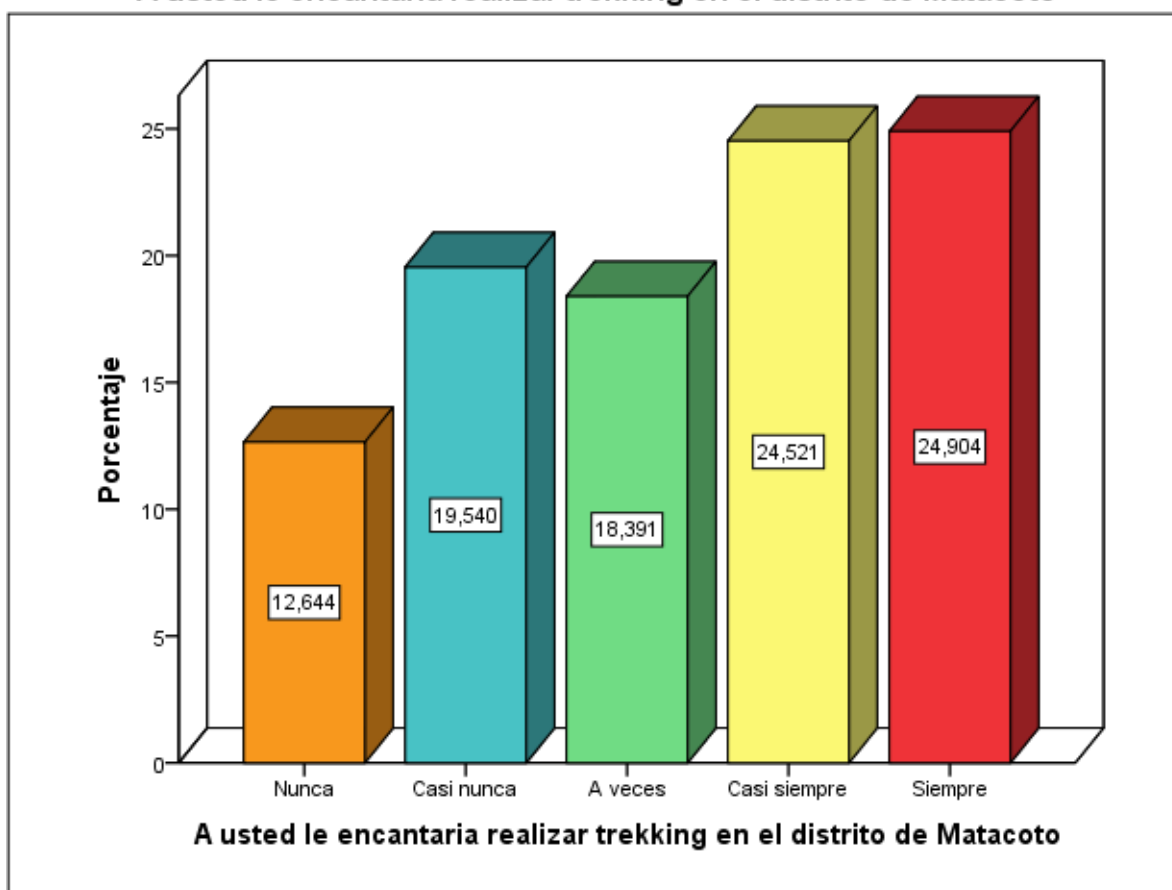


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que 87 turistas que representa el 33,3% “nunca” realizaría el canotaje en el río Santa, el 13,4% “casi nunca realizaría el canotaje en el río Santa, seguido por un 29,8% que “a veces” realizaría este deporte en el río Santa, el 16,8% “casi siempre” realizaría el canotaje en este río y 17 turistas que representa el 6,5% restante “Siempre” realizaría el canotaje en el río Santa.

A usted le encantaría realizar trekking en el distrito de Matacoto

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	33	12,6	12,6	12,6
Casi nunca	51	19,5	19,5	32,2
A veces	48	18,4	18,4	50,6
Casi siempre	64	24,5	24,5	75,1
Siempre	65	24,9	24,9	100,0
Total	261	100,0	100,0	

A usted le encantaria realizar trekking en el distrito de Matacoto

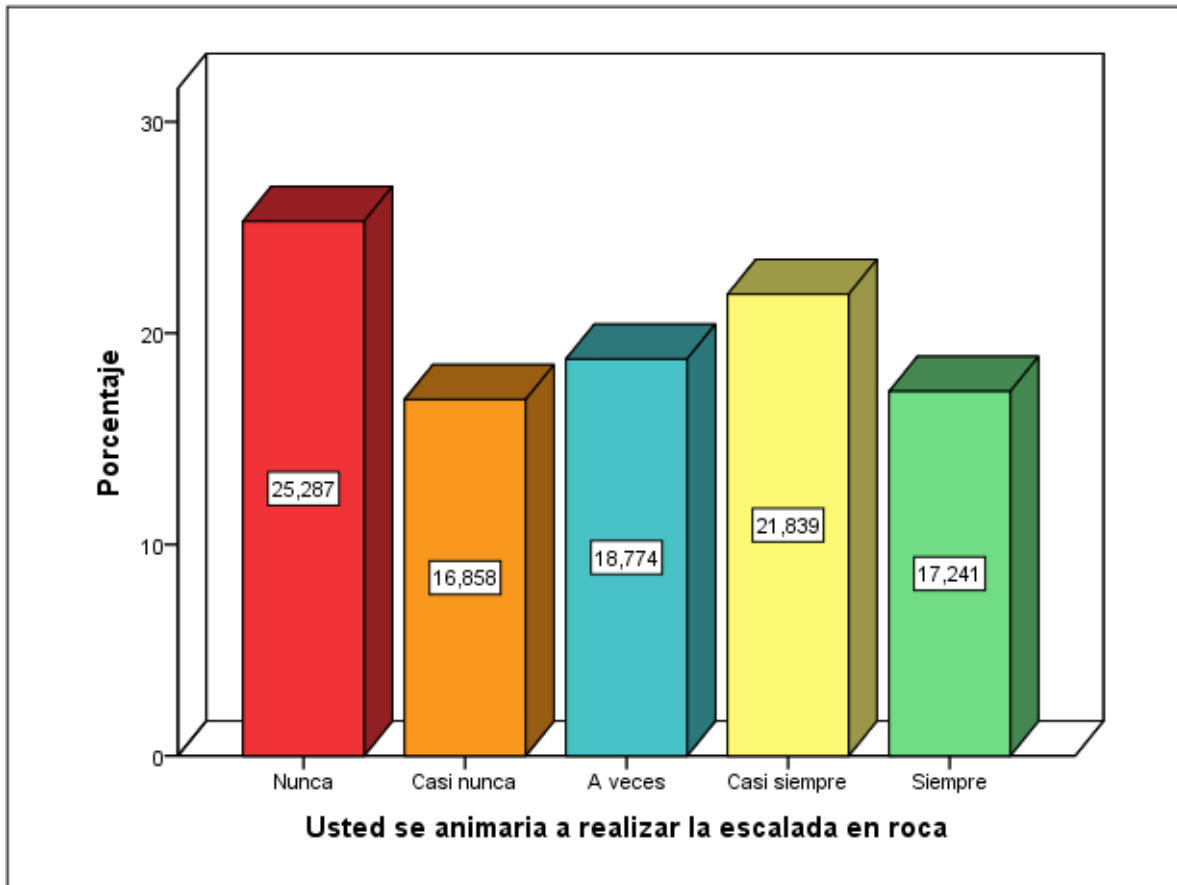


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 12,6% de encuestados “nunca” le encantaría realizar trekking en el distrito de Matacoto, el 19,5% “casi nunca le encantaría realizar trekking en el distrito de Matacoto, seguido por un 18,3% que “a veces” les encantaría realizar esta actividad, el 24,5% “casi siempre” les encantaría realizar trekking en el distrito y 65 turistas que representa el 25% restante “Siempre” les encantaría realizar trekking en el distrito de Matacoto.

Usted se animaría a realizar la escalada en roca

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	66	25,3	25,3	25,3
Casi nunca	44	16,9	16,9	42,1
A veces	49	18,8	18,8	60,9
Casi siempre	57	21,8	21,8	82,8
Siempre	45	17,2	17,2	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted se animaría a realizar la escalada en roca

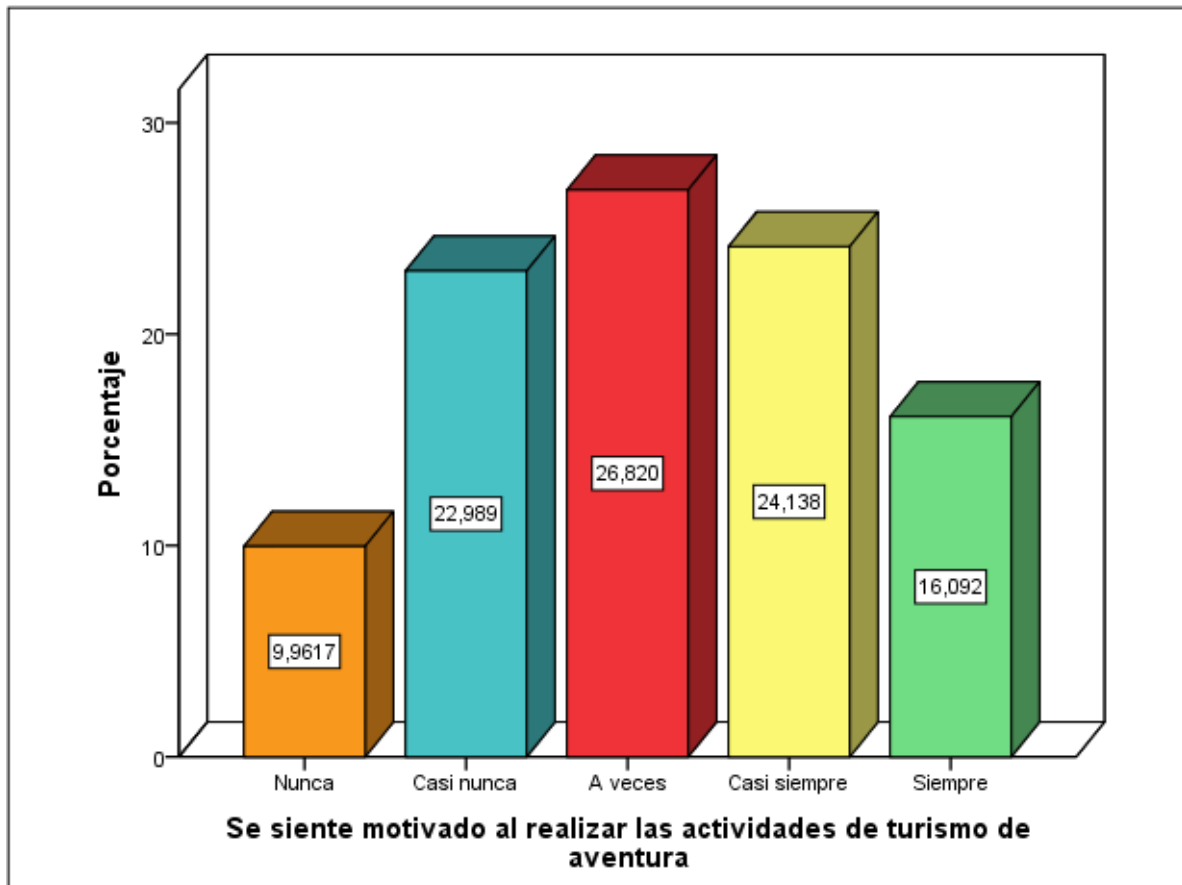


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 25,2% de encuestados “nunca” se animarían a realizar la escalada en roca, el 16,8% “casi nunca” se animarían a realizar este deporte, seguido por un 18,7% que “a veces” se animarían a realizar la escalada en roca, el 21,8% “casi siempre” se animarían a realizar esta actividad y 45 turistas que representa el 17,2% restante “siempre” se animarían a realizar la escalada en roca.

Se siente motivado al realizar las actividades de turismo de aventura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	26	10,0	10,0	10,0
Casi nunca	60	23,0	23,0	33,0
A veces	70	26,8	26,8	59,8
Casi siempre	63	24,1	24,1	83,9
Siempre	42	16,1	16,1	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Se siente motivado al realizar las actividades de turismo de aventura

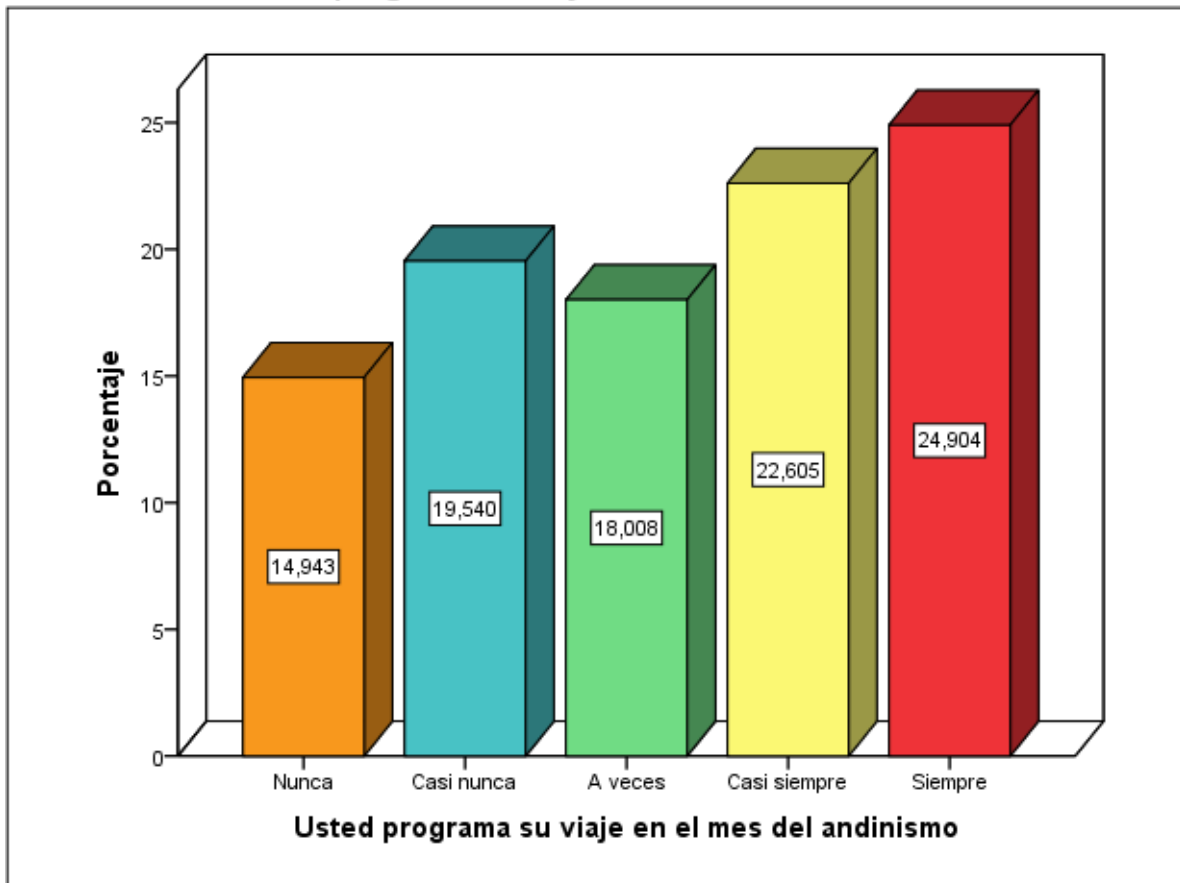


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 10% de turistas “nunca” se sienten motivados al realizar las actividades de turismo de aventura, el 23% “casi nunca” se sienten motivados al realizar estas actividades, seguido por el 26,8% que “a veces” se sienten motivados al realizar las actividades de turismo de aventura, el 24,1% “casi siempre” se sienten motivados al realizar estas actividades y el 16,1 % restante “siempre” se sienten motivados al realizar las actividades de turismo de aventura.

Usted programa su viaje en el mes del andinismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nunca	39	14,9	14,9
	Casi nunca	51	19,5	34,5
	A veces	47	18,0	52,5
	Casi siempre	59	22,6	75,1
	Siempre	65	24,9	100,0
	Total	261	100,0	100,0

Usted programa su viaje en el mes del andinismo

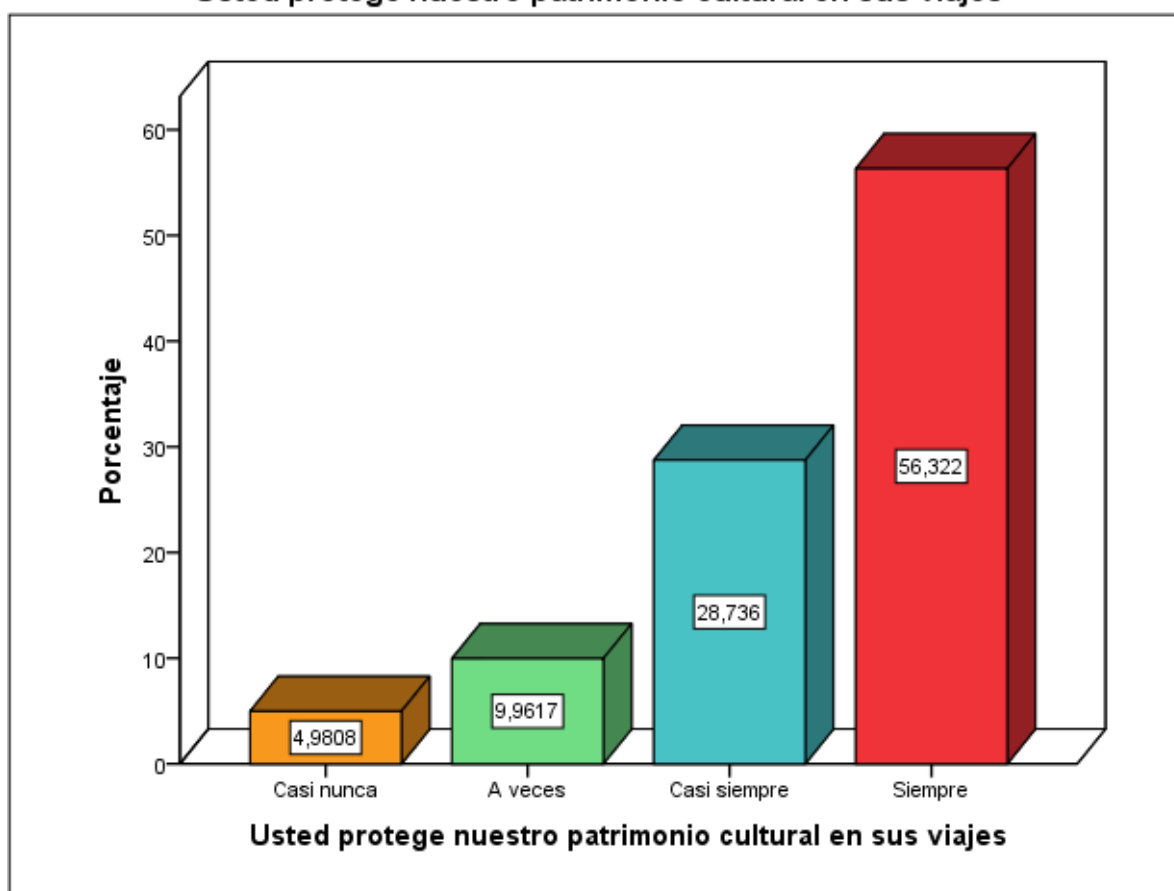


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 15% de turistas “nunca” programan su viaje en el mes del andinismo, el 19,5% “casi nunca” programan su viaje en el mes del andinismo, seguido por el 18% que “a veces” programan su viaje en ese mes, el 22,6% “casi siempre” programan su viaje en el mes del andinismo y el 24,9 % restante “siempre” programan su viaje en el mes del andinismo.

Usted protege nuestro patrimonio cultural en sus viajes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	13	5,0	5,0	5,0
A veces	26	10,0	10,0	14,9
Válidos Casi siempre	75	28,7	28,7	43,7
Siempre	147	56,3	56,3	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted protege nuestro patrimonio cultural en sus viajes

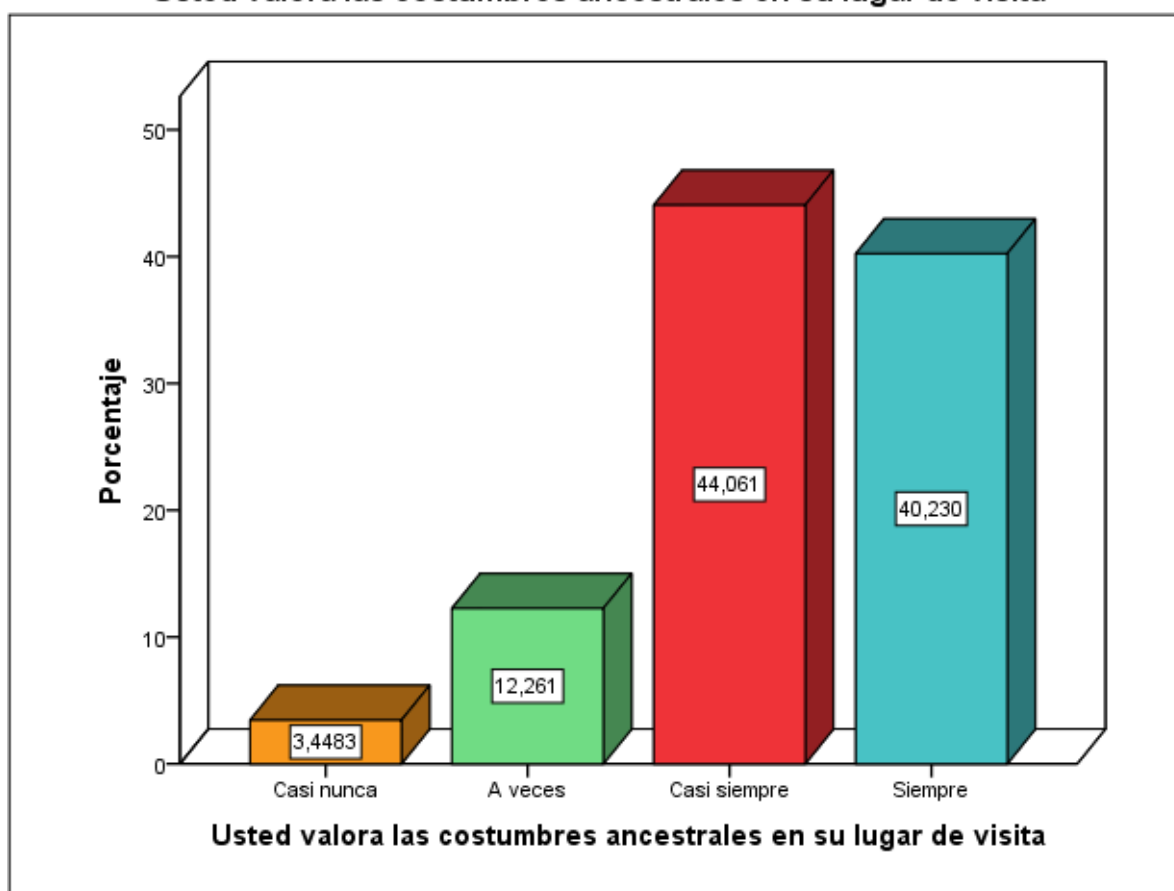


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 5% de encuestados “casi nunca” protege nuestro patrimonio cultural en sus viajes, seguido por el 10% de turistas que “a veces” protege nuestro patrimonio cultural en sus viajes, el 28,7% “casi siempre” protegen nuestro patrimonio cultural en sus viajes y el 56,3% restante “siempre” protegen nuestro patrimonio cultural en sus viajes.

Usted valora las costumbres ancestrales en su lugar de visita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	9	3,4	3,4	3,4
A veces	32	12,3	12,3	15,7
Válidos Casi siempre	115	44,1	44,1	59,8
Siempre	105	40,2	40,2	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted valora las costumbres ancestrales en su lugar de visita

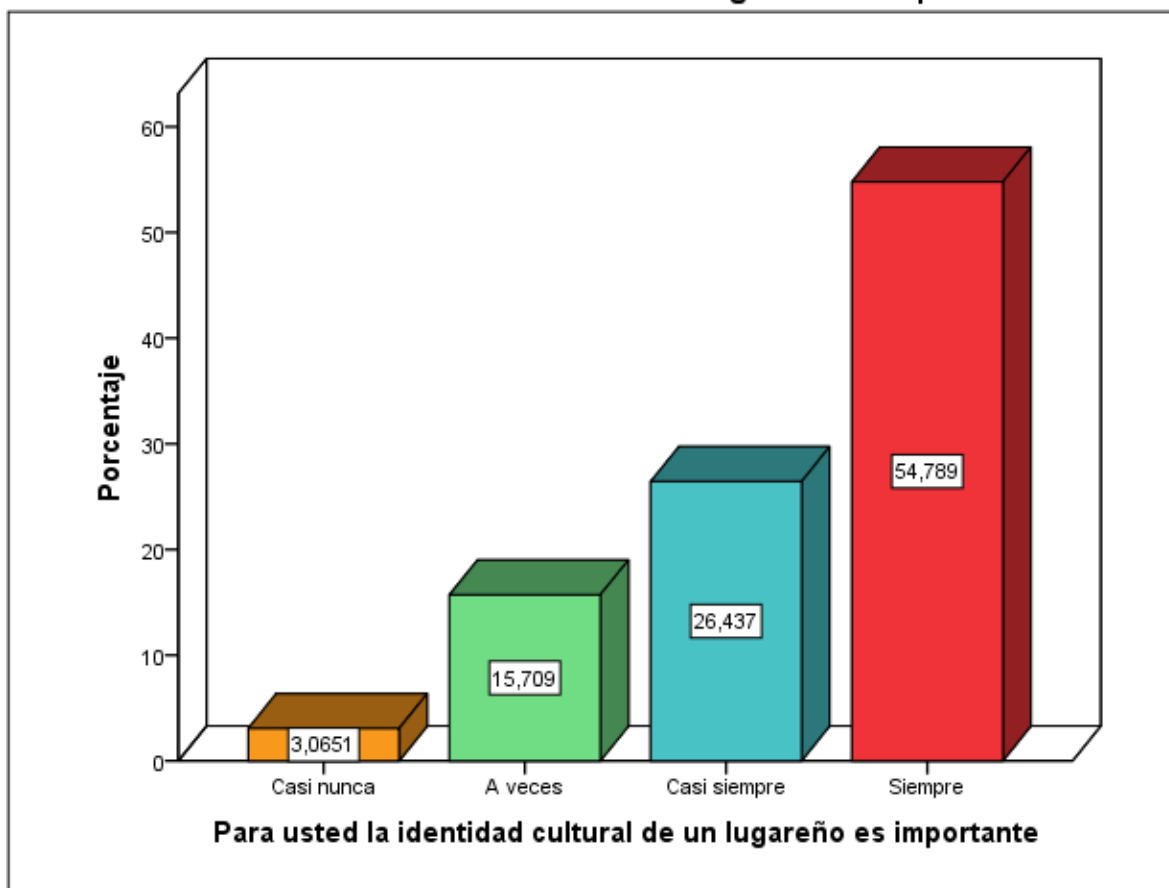


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 3,4% de encuestados “casi nunca” valoran las costumbres ancestrales en su lugar de visita, seguido por el 12,3% de turistas que “a veces” valoran las costumbres ancestrales en su lugar de visita, el 44,1% “casi siempre” valoran las costumbres ancestrales en su lugar de visita y el 40,2% restante “siempre” valoran las costumbres ancestrales en su lugar de visita.

Para usted la identidad cultural de un lugareño es importante

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi nunca	8	3,1	3,1	3,1
A veces	41	15,7	15,7	18,8
Válidos Casi siempre	69	26,4	26,4	45,2
Siempre	143	54,8	54,8	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Para usted la identidad cultural de un lugareño es importante

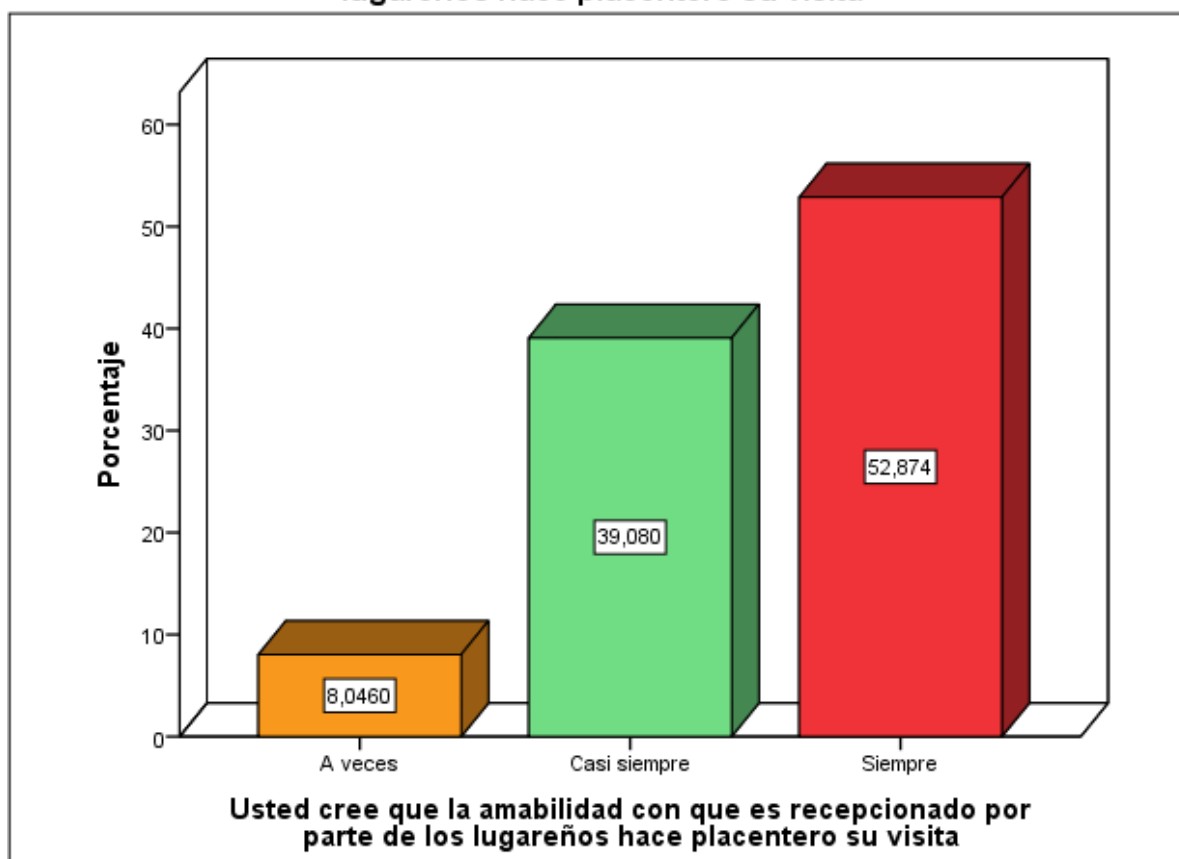


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 3,1% de encuestados “casi nunca” consideran que la identidad cultural de un lugareño es importante, seguido por el 15,7% de turistas que “a veces” consideran que la identidad cultural de un lugareño es importante, el 26,4% “casi siempre” creen que la identidad cultural de un lugareño es importante y el 54,8% restante “siempre” consideran que la identidad cultural de un lugareño es importante.

Usted cree que la amabilidad con que es recepcionado por parte de los lugareños hace placentero su visita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
A veces	21	8,0	8,0	8,0
Casi siempre	102	39,1	39,1	47,1
Siempre	138	52,9	52,9	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted cree que la amabilidad con que es recepcionado por parte de los lugareños hace placentero su visita

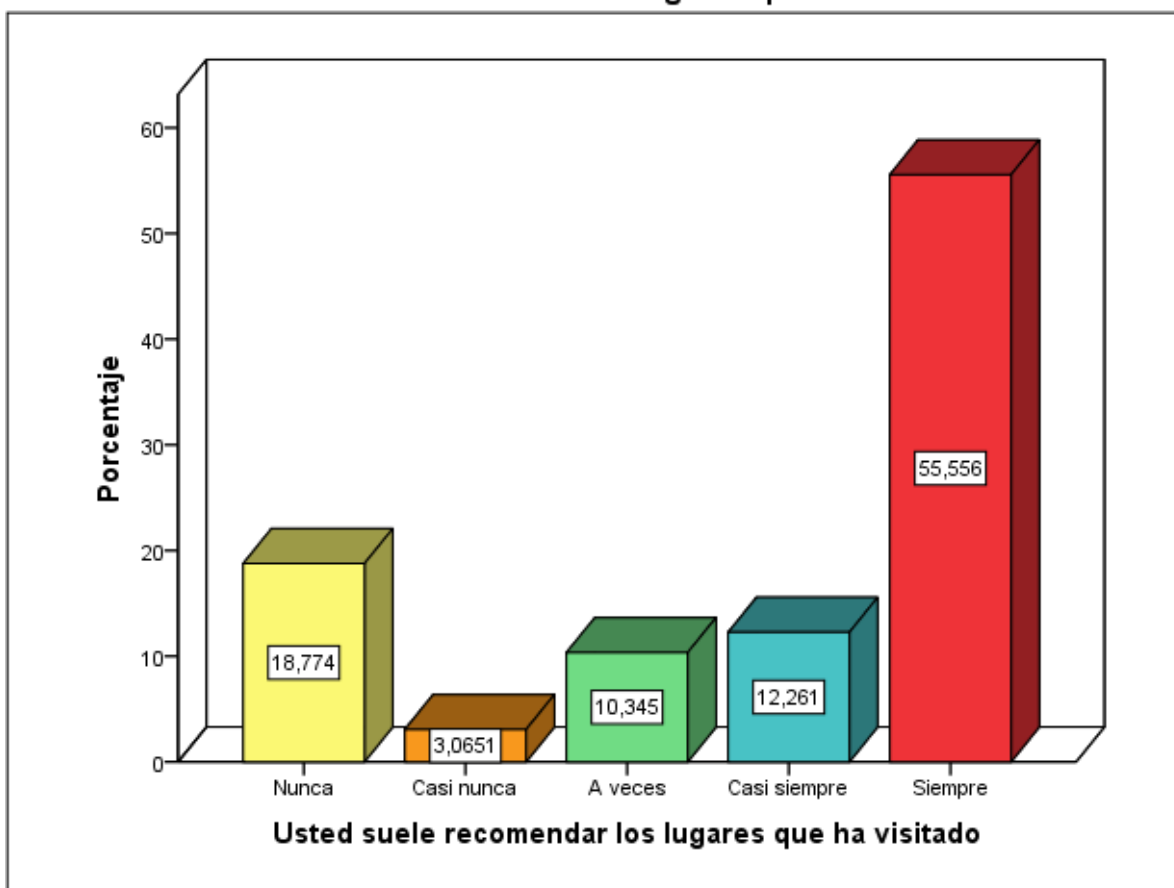


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 8% de turistas “a veces” creen que la amabilidad con que es recepcionado por parte de los lugareños hace placentero su visita, el 39,1% “casi siempre” creen que la amabilidad con que es recepcionado por parte de los lugareños hace placentero su visita y el 52,9% restante “siempre” creen que la amabilidad con que es recepcionado por parte de los lugareños hace placentero su visita.

Usted suele recomendar los lugares que ha visitado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	49	18,8	18,8	18,8
Casi nunca	8	3,1	3,1	21,8
A veces	27	10,3	10,3	32,2
Casi siempre	32	12,3	12,3	44,4
Siempre	145	55,6	55,6	100,0
Total	261	100,0	100,0	

Usted suele recomendar los lugares que ha visitado

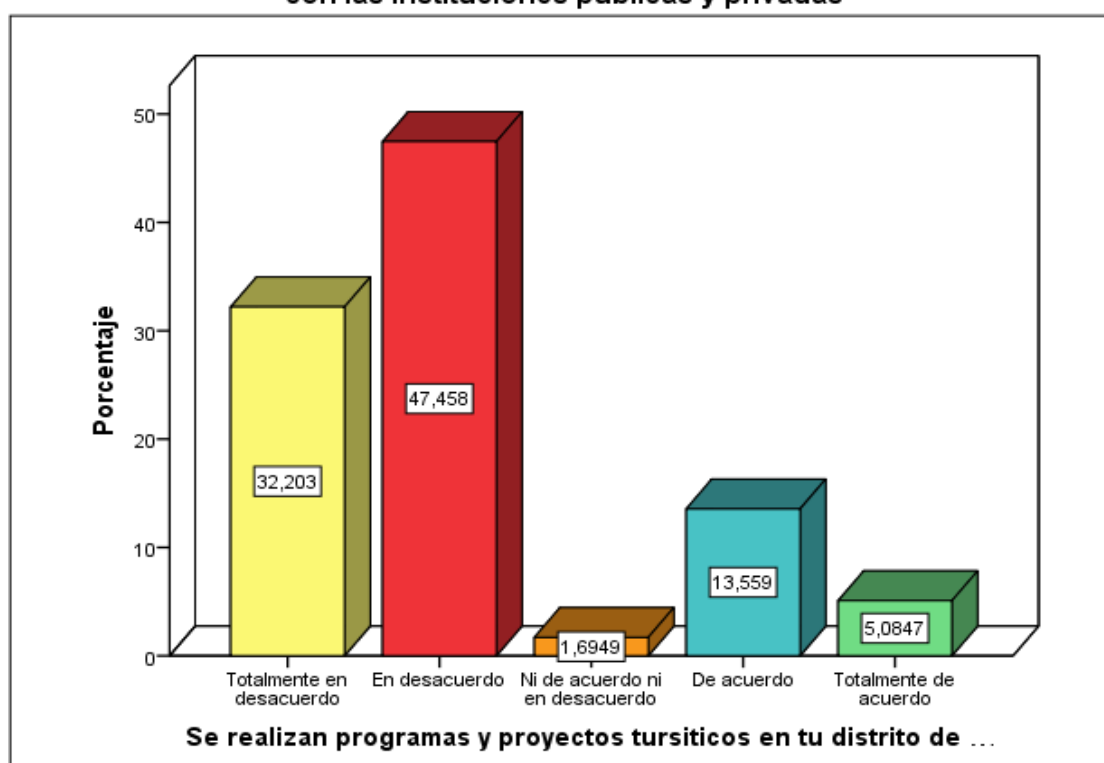


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 18,8% de turistas “nunca” suelen recomendar los lugares que ha visitado, el 3,1% “casi nunca” suelen recomendar los lugares que ha visitado, seguido por el 10,3% que “a veces” recomiendan los lugares que ha visitado, el 12,3% “casi siempre” suelen recomendar los lugares que ha visitado y el 55,6 % restante “siempre” suelen recomendar los lugares que ha visitado.

Se realizan programas y proyectos turísticos en tu distrito de manera concertada con las instituciones públicas y privadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	32,2	32,2	32,2
En desacuerdo	28	47,5	47,5	79,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,7	1,7	81,4
Válidos				
De acuerdo	8	13,6	13,6	94,9
Totalmente de acuerdo	3	5,1	5,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Se realizan programas y proyectos tursiticos en tu distrito de manera concertada con las instituciones públicas y privadas

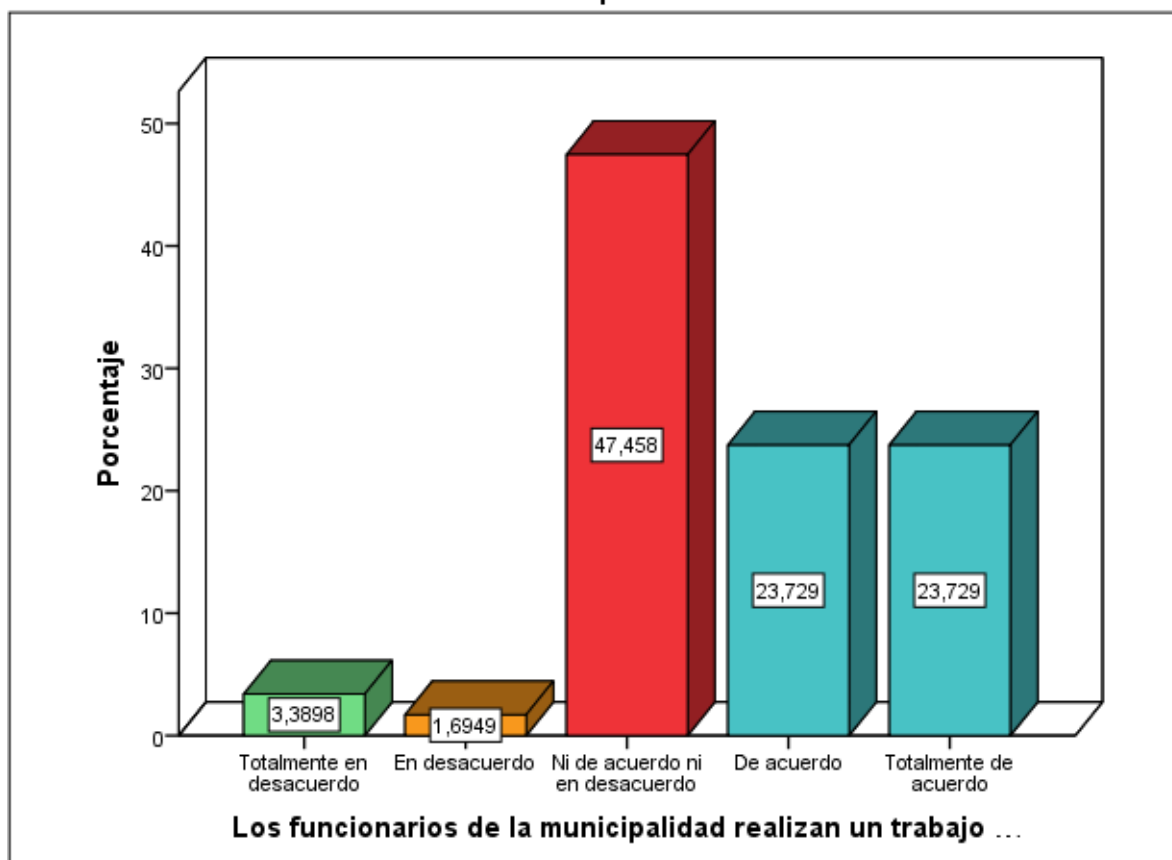


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 32,2% están “totalmente en desacuerdo” que se realizan programas y proyectos turísticos en su distrito de manera concertada, el 47,5% están “en desacuerdo” en este aspecto, el 1,7% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo”, el 13,6% están “de acuerdo” en que si se realizan programas y proyectos turísticos de manera concertada y el 5,1% están “totalmente de acuerdo” que si se realizan programas y proyectos turísticos en su distrito de manera concertada con las instituciones públicas y privadas.

Los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3,4	3,4	3,4
En desacuerdo	1	1,7	1,7	5,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	47,5	47,5	52,5
Válidos De acuerdo	14	23,7	23,7	76,3
Totalmente de acuerdo	14	23,7	23,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población

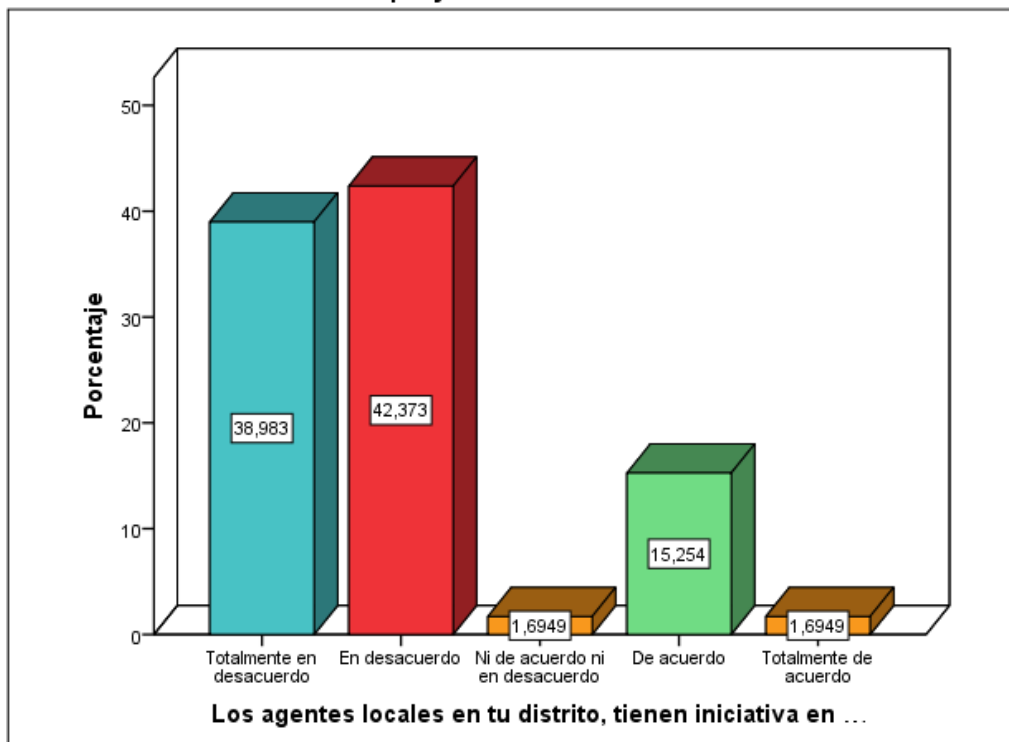


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 3,4% están “totalmente en desacuerdo” en que los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población, el 1,7% están “en desacuerdo” en este aspecto, el 47,5% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” y el 23,7% están “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” en que los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población.

Los agentes locales en tu distrito, tienen iniciativa en desarrollar programas y proyectos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	23	39,0	39,0	39,0
En desacuerdo	25	42,4	42,4	81,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,7	1,7	83,1
De acuerdo	9	15,3	15,3	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Los agentes locales en tu distrito, tienen iniciativa en desarrollar programas y proyectos turísticos

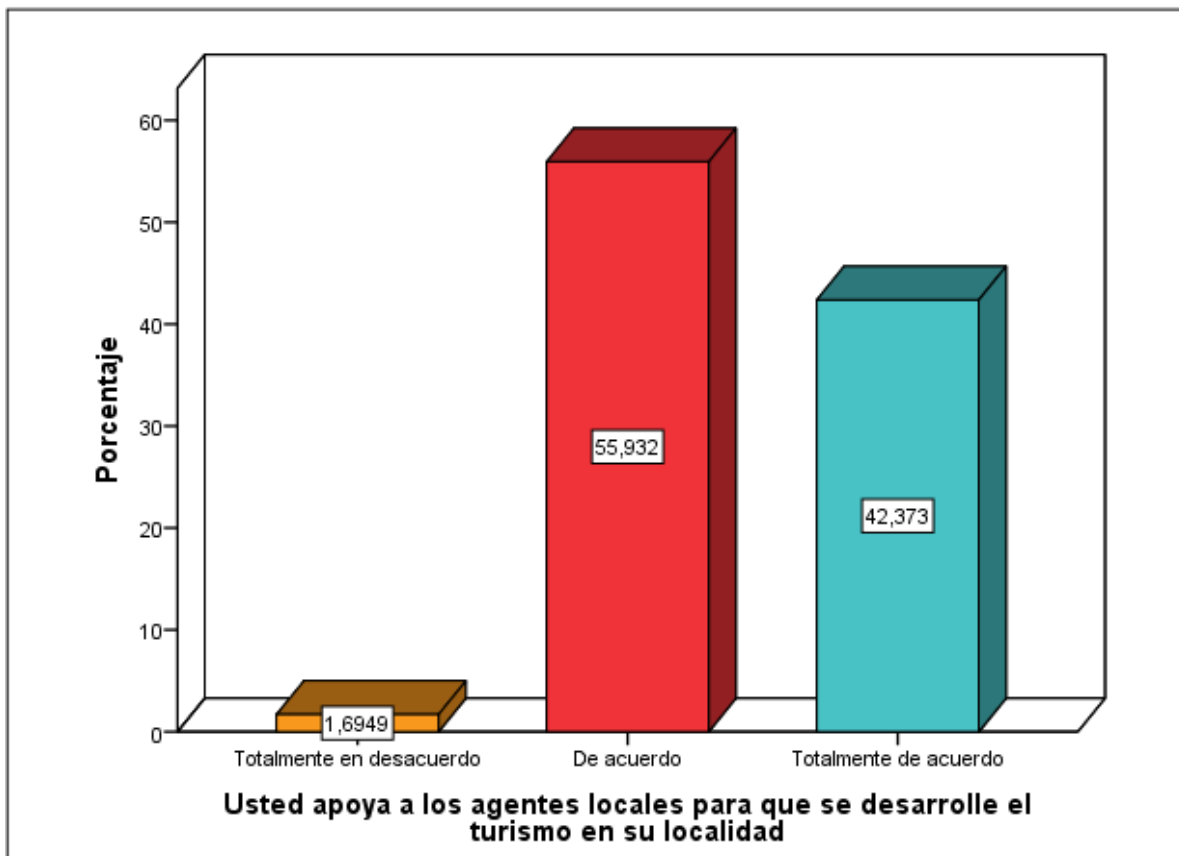


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 39% están “totalmente en desacuerdo” que los agentes locales en su distrito tienen iniciativa en desarrollar programas y proyectos turísticos, el 42,4% están “en desacuerdo” en este aspecto, el 1,7% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” y a la vez están “totalmente de acuerdo” que los agentes locales en su distrito tienen iniciativa en desarrollar estos programas y proyectos; y el 15,3% restante están “de acuerdo” que los agentes locales en su distrito tienen iniciativa en desarrollar programas y proyectos turísticos.

Usted apoya a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
De acuerdo	33	55,9	55,9	57,6
Válidos				
Totalmente de acuerdo	25	42,4	42,4	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted apoya a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad

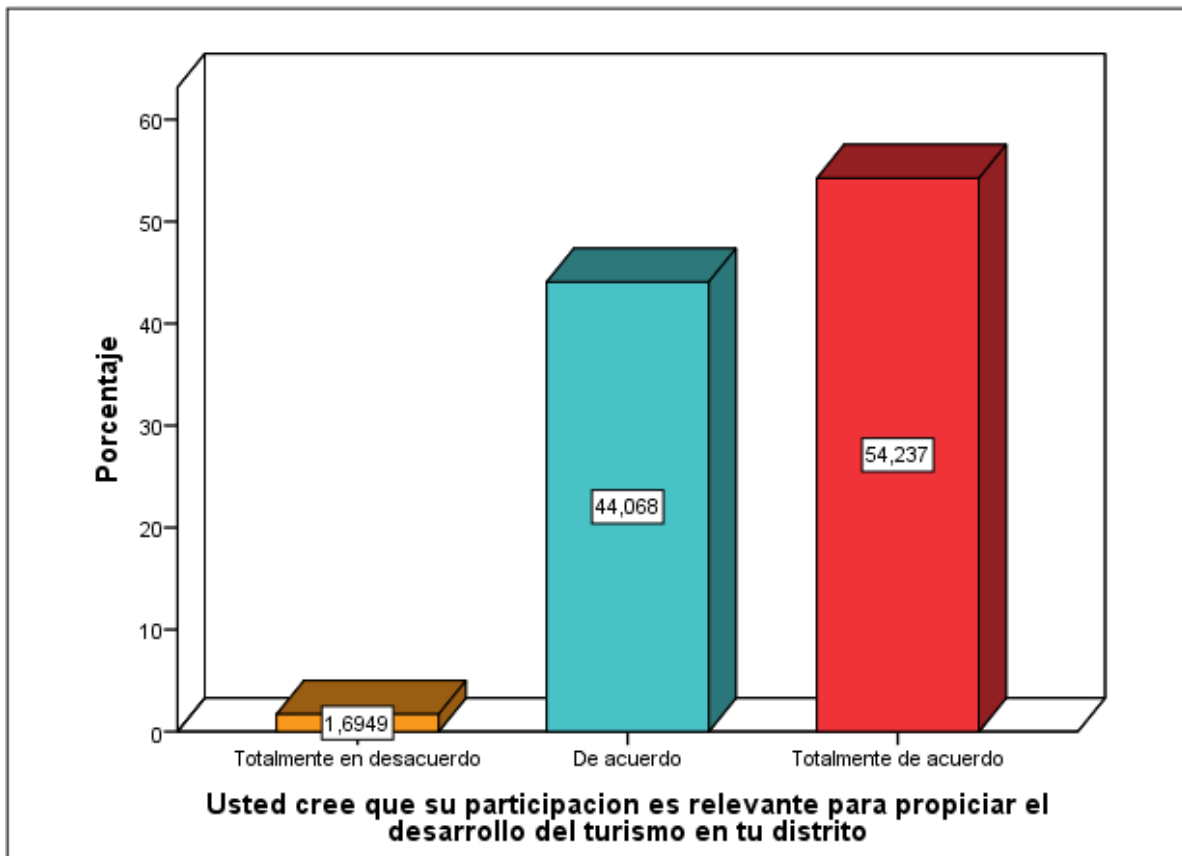


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 1,7% están “totalmente en desacuerdo” en apoyar a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad, el 55,9% están “de acuerdo” en apoyar a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad y el 42,4% restante están “totalmente de acuerdo” en apoyar a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad.

Usted cree que su participación es relevante para propiciar el desarrollo del turismo en tu distrito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
De acuerdo	26	44,1	44,1	45,8
Válidos				
Totalmente de acuerdo	32	54,2	54,2	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted cree que su participación es relevante para propiciar el desarrollo del turismo en tu distrito

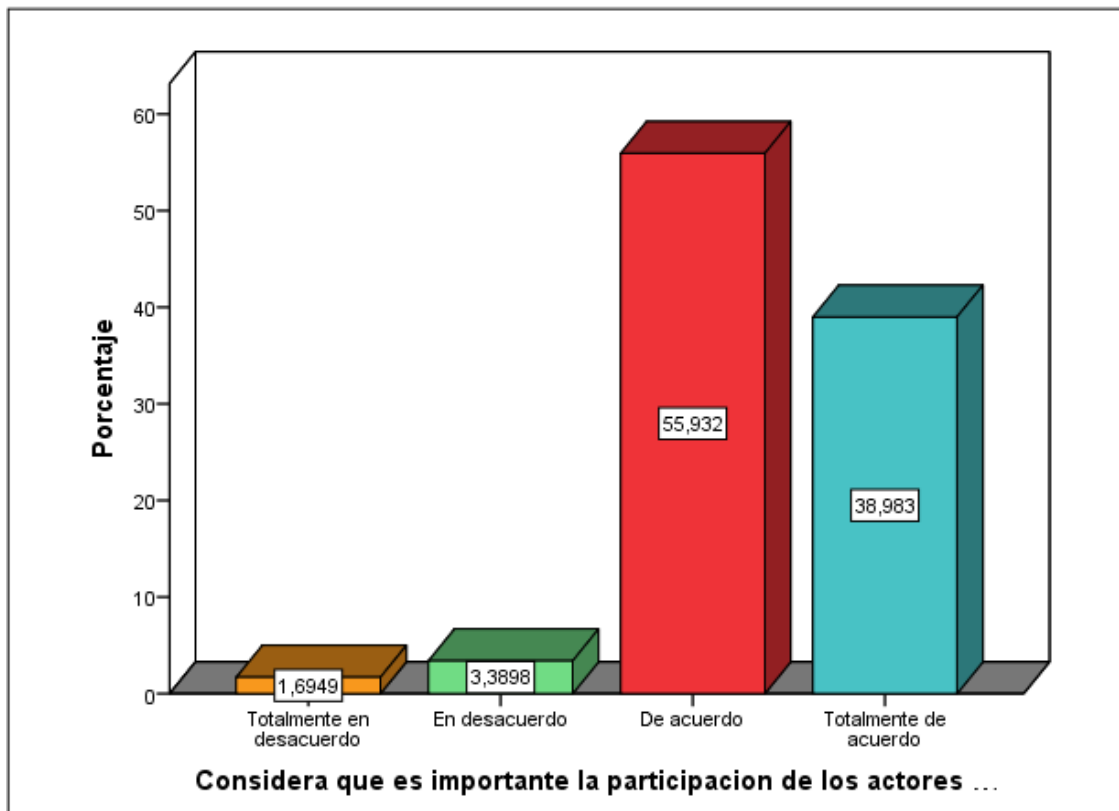


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 1,7% están “totalmente en desacuerdo” que su participación es relevante para propiciar el desarrollo del turismo en su distrito, el 44,1% están “de acuerdo” que su participación es relevante para propiciar el desarrollo del turismo en su distrito y el 54,2% restante están “totalmente de acuerdo” que su participación es relevante para propiciar el desarrollo del turismo en su distrito.

Considera que es importante la participación de los actores locales en el desarrollo socio económico en tu localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	2	3,4	3,4	5,1
Válidos De acuerdo	33	55,9	55,9	61,0
Totalmente de acuerdo	23	39,0	39,0	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Considera que es importante la participacion de los actores locales en el desarrollo socio economico en tu localidad

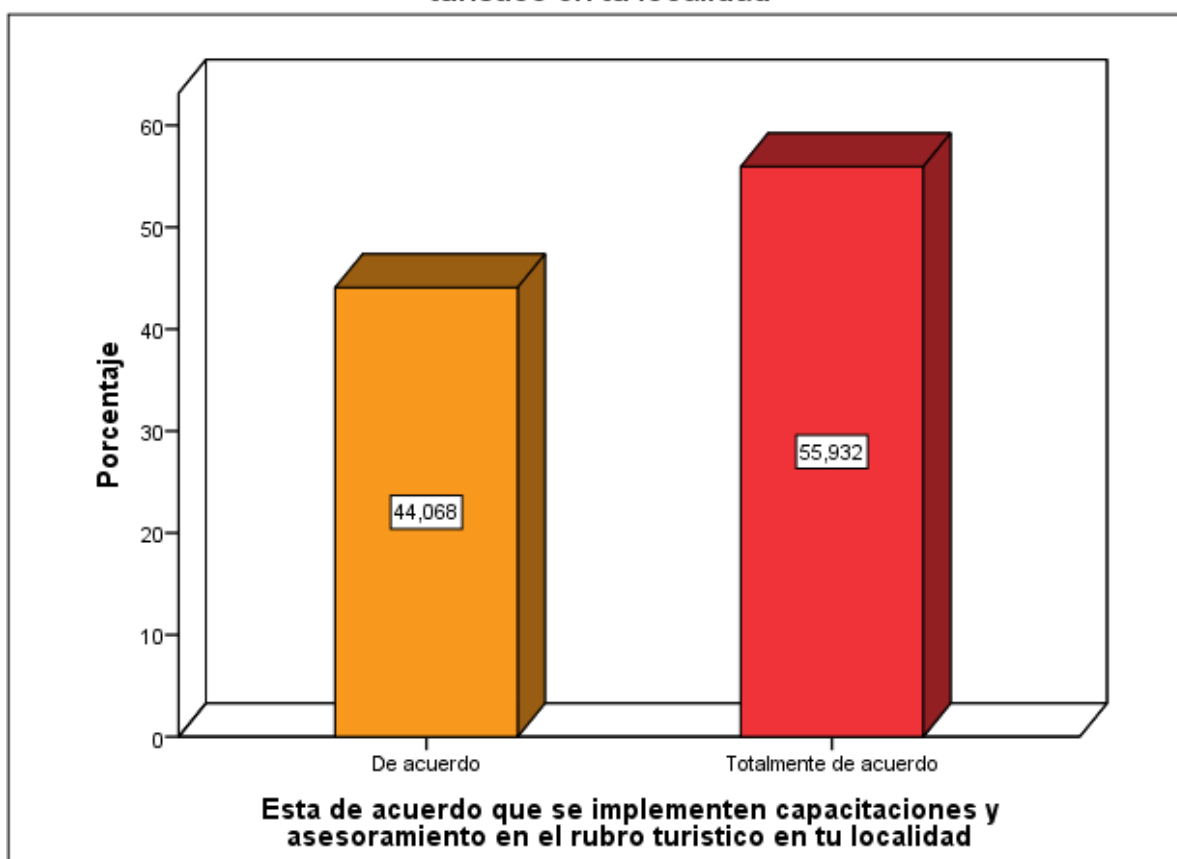


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 1,7% están “totalmente en desacuerdo” que es importante la participación de los actores locales en el desarrollo socioeconómico en su localidad, el 3,4% están “en desacuerdo” que sea importante la participación de los actores locales en el desarrollo socioeconómico en su localidad, el 55,9% están “de acuerdo” con este aspecto y el 39% restante están “totalmente de acuerdo” que es importante la participación de los actores locales en el desarrollo socioeconómico en su localidad.

Está de acuerdo que se implementen capacitaciones y asesoramiento en el rubro turístico en tu localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De acuerdo	26	44,1	44,1	44,1
Válidos Totalmente de acuerdo	33	55,9	55,9	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Esta de acuerdo que se implementen capacitaciones y asesoramiento en el rubro turístico en tu localidad

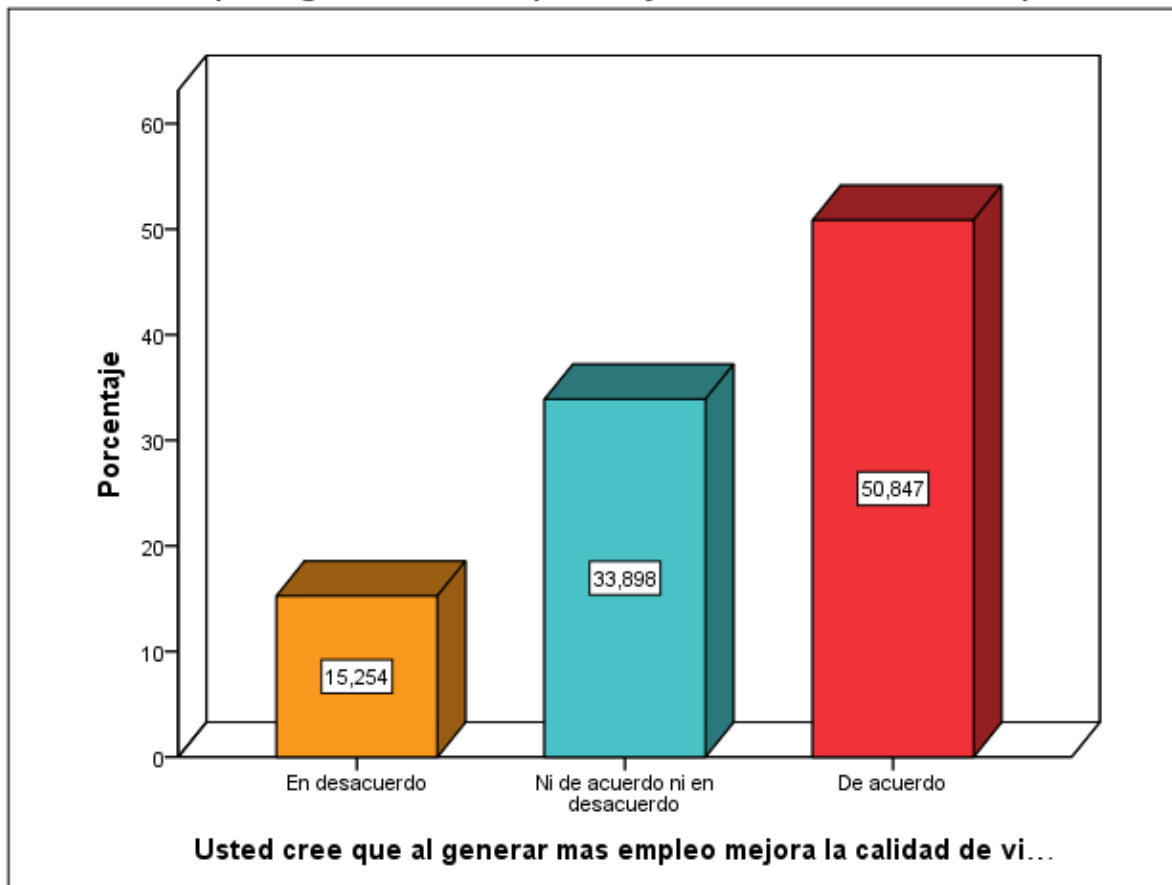


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que 26 pobladores que representan el 44,1% están “de acuerdo” que se implementen capacitaciones y asesoramiento en el rubro turístico en su localidad y 33 pobladores que representan el 55,9% restante están “totalmente de acuerdo” que se implementen capacitaciones y asesoramiento en el rubro turístico en su localidad.

Usted cree que al generar más empleo mejora la calidad de vida del poblador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	9	15,3	15,3	15,3
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	20	33,9	33,9	49,2
Válidos De acuerdo	30	50,8	50,8	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted cree que al generar mas empleo mejora la calidad de vida del poblador

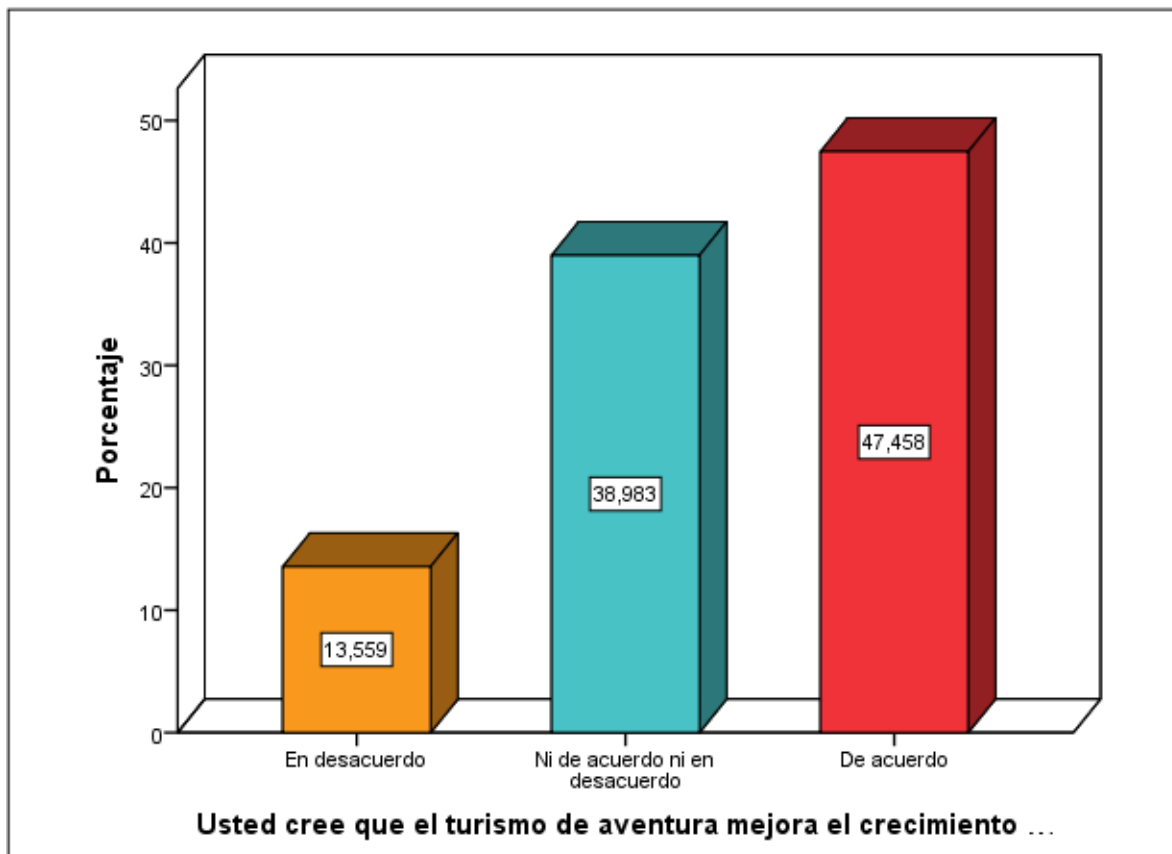


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 15,3% están “en desacuerdo” que al generar más empleo mejora la calidad de vida del poblador, el 33,9% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” que al generar más empleo mejora la calidad de vida del poblador y el 50,8% restante si están “de acuerdo” que al generar más empleo mejora la calidad de vida del poblador.

Usted cree que el turismo de aventura mejora el crecimiento económico en su distrito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	8	13,6	13,6	13,6
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	23	39,0	39,0	52,5
Válidos De acuerdo	28	47,5	47,5	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted cree que el turismo de aventura mejora el crecimiento económico en su distrito

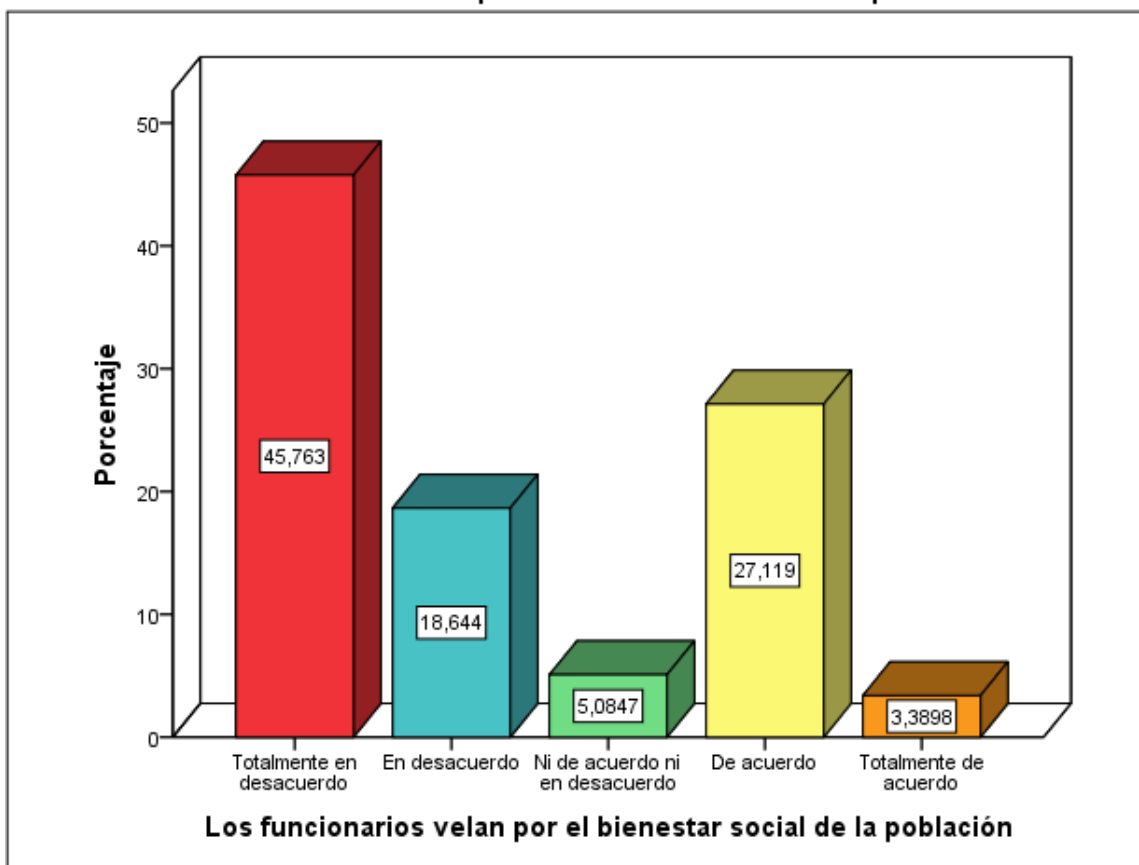


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 13,6% están “en desacuerdo” que el turismo de aventura mejora el crecimiento económico en su distrito, seguido por un 39% de pobladores que no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” que el turismo de aventura mejora el crecimiento económico en su distrito y el 47,6% restante si están “de acuerdo” que el turismo de aventura mejora el crecimiento económico en su distrito.

Los funcionarios velan por el bienestar social de la población

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	27	45,8	45,8	45,8
En desacuerdo	11	18,6	18,6	64,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	5,1	5,1	69,5
De acuerdo	16	27,1	27,1	96,6
Totalmente de acuerdo	2	3,4	3,4	100,0
Válidos				
Total	59	100,0	100,0	

Los funcionarios velan por el bienestar social de la población

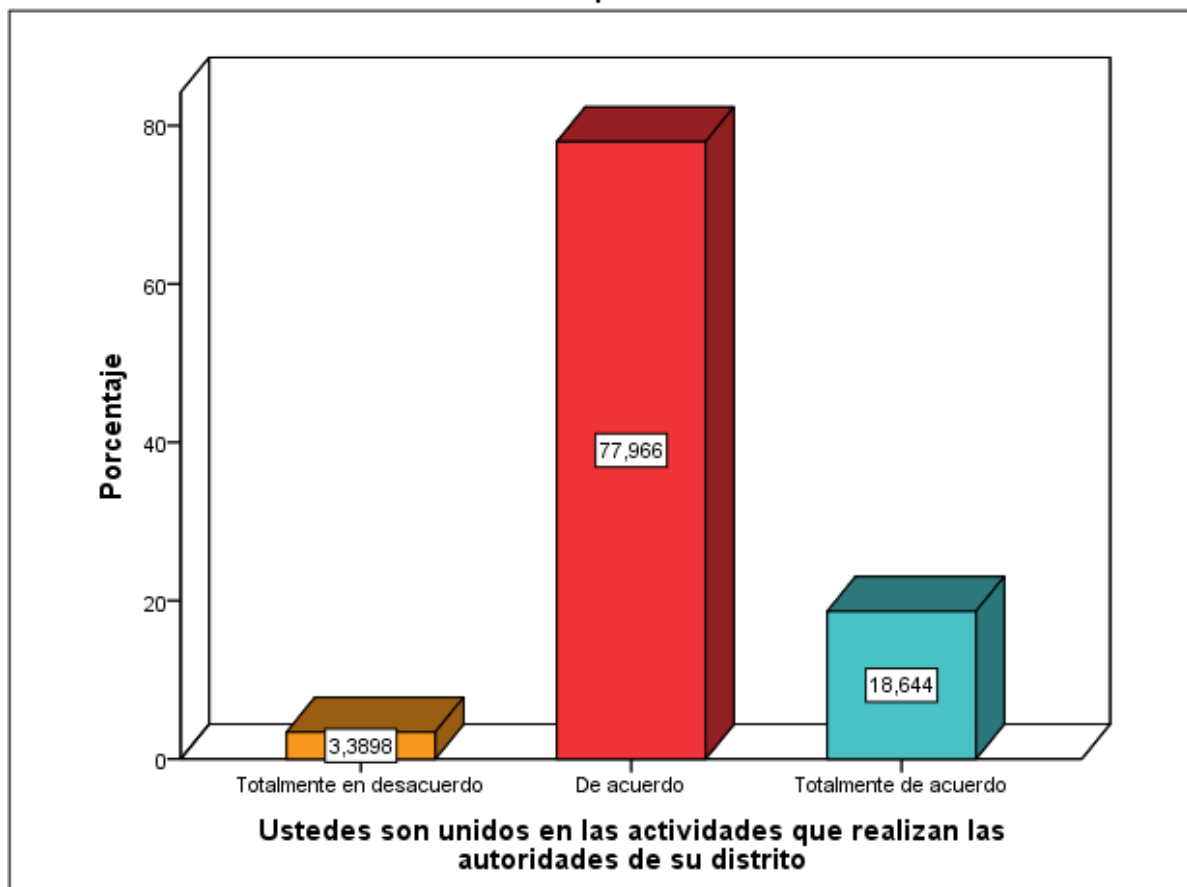


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 45,8% están “totalmente en desacuerdo” que los funcionarios velan por el bienestar social de la población, el 16,6% están “en desacuerdo” que los funcionarios velan por el bienestar social de la población, el 5,1% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 27,1% si están “de acuerdo” con este aspecto y el 3,4% restante si están “totalmente de acuerdo” que los funcionarios velan por el bienestar social de la población.

Ustedes son unidos en las actividades que realizan las autoridades de su distrito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	2	3,4	3,4	3,4
De acuerdo	46	78,0	78,0	81,4
Válidos				
Totalmente de acuerdo	11	18,6	18,6	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Ustedes son unidos en las actividades que realizan las autoridades de su distrito

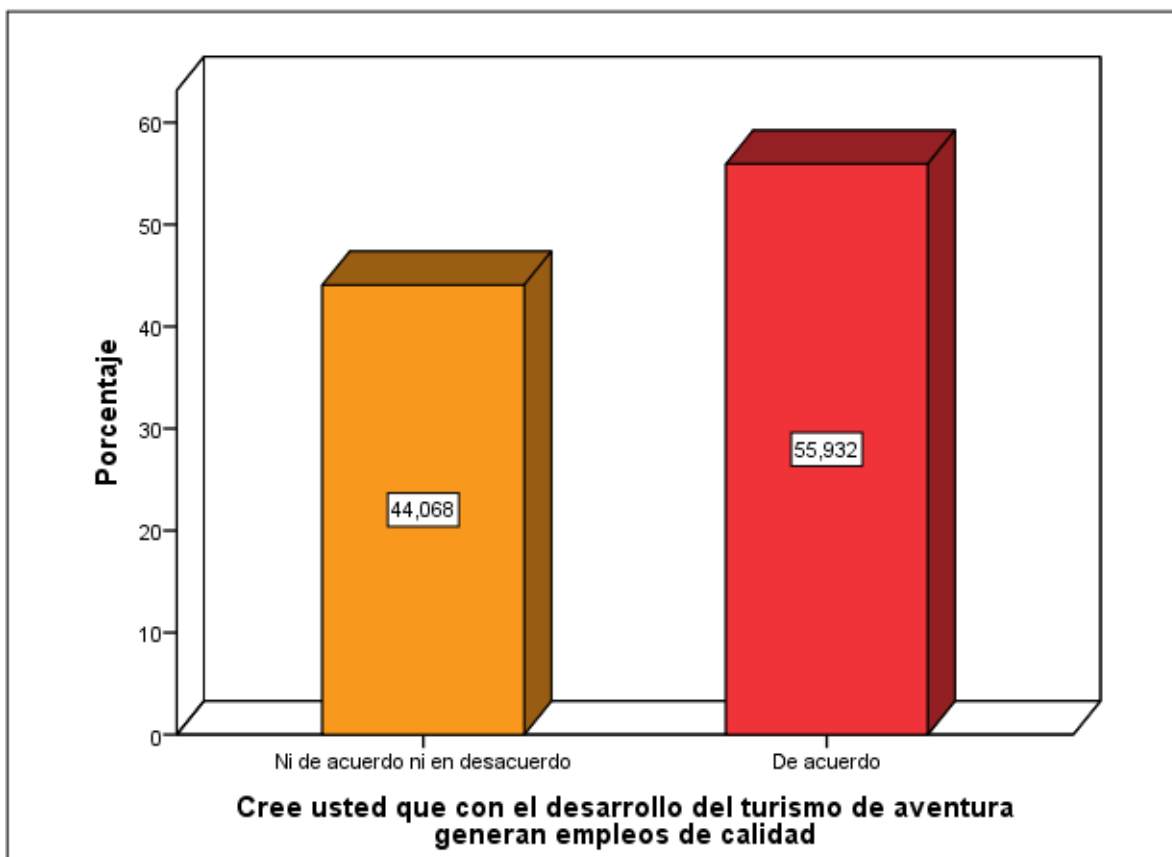


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 3,4% están “totalmente en desacuerdo” ya que no son unidos en las actividades que realizan las autoridades de su distrito, el 78% si están “de acuerdo” en que son unidos en las actividades que realizan las autoridades de su distrito y el 18,6% restante están “totalmente de acuerdo” en que son unidos en las actividades que realizan las autoridades de su distrito.

Cree usted que con el desarrollo del turismo de aventura generan empleos de calidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	26	44,1	44,1	44,1
Válidos De acuerdo	33	55,9	55,9	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Cree usted que con el desarrollo del turismo de aventura generan empleos de calidad

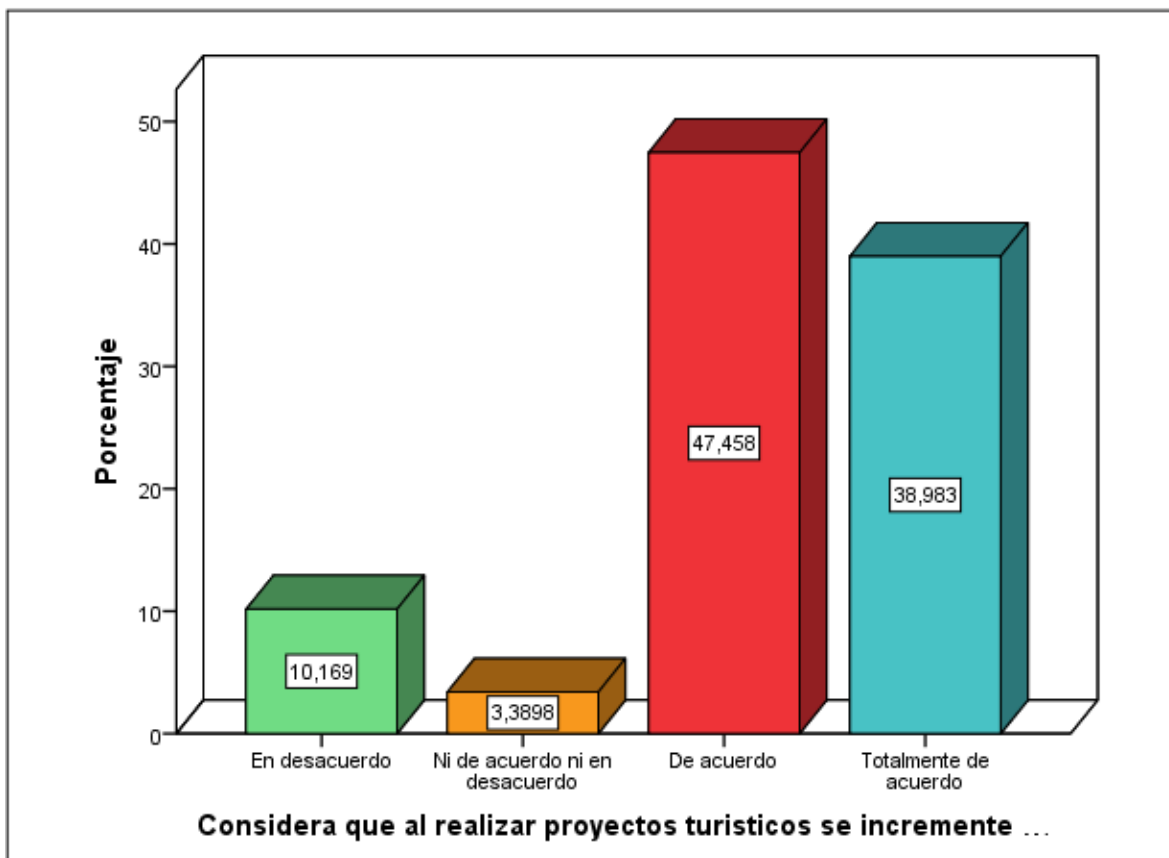


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que 26 pobladores que representan el 44,1% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” que con el desarrollo del turismo se generen empleos de calidad y 33 pobladores que representan el 55,9% están “de acuerdo” que con el desarrollo del turismo se generen empleos de calidad.

Considera que al realizar proyectos turísticos se incremente el número de turistas en su distrito

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	10,2	10,2	10,2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	3,4	3,4	13,6
Válidos De acuerdo	28	47,5	47,5	61,0
Totalmente de acuerdo	23	39,0	39,0	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Considera que al realizar proyectos turísticos se incremente el número de turistas en su distrito

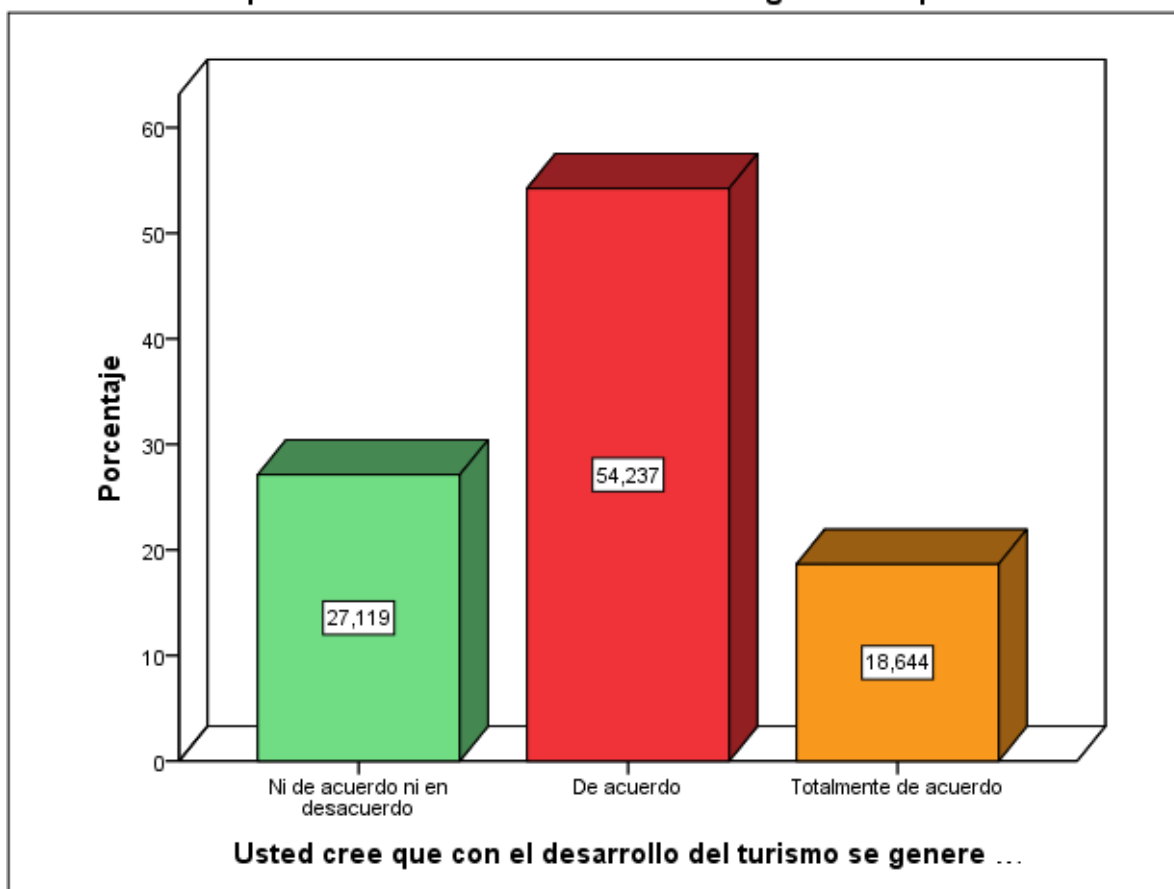


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 10,2% están “en desacuerdo” que al realizar proyectos turísticos se incrementa el número de turistas en su distrito, el 3,4% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con este aspecto, el 47,5% están “de acuerdo” que al realizar proyectos turísticos se incrementa el número de turistas en su distrito y el 39% restante están “totalmente de acuerdo” que al realizar proyectos turísticos se incrementa el número de turistas en su distrito

Usted cree que con el desarrollo del turismo se genere empleos directos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	27,1	27,1	27,1
De acuerdo	32	54,2	54,2	81,4
Totalmente de acuerdo	11	18,6	18,6	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted cree que con el desarrollo del turismo se genere empleos directos

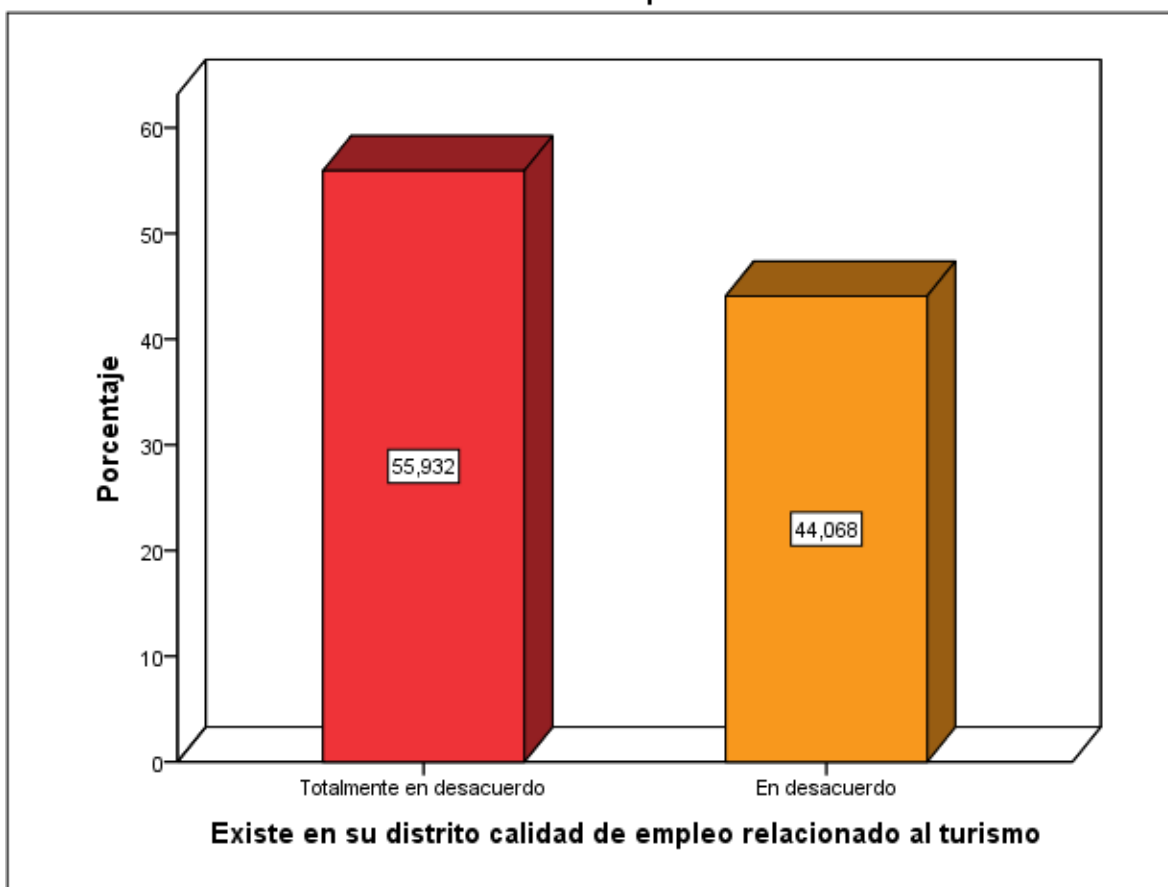


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 27,1% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” que con el desarrollo del turismo se genere empleos directos, el 54,2% están “de acuerdo” que con el desarrollo del turismo se genere empleos directos y el 18,6% restante están “totalmente de acuerdo” que con el desarrollo del turismo se genere empleos directos.

Existe en su distrito calidad de empleo relacionado al turismo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	33	55,9	55,9	55,9
Válidos En desacuerdo	26	44,1	44,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Existe en su distrito calidad de empleo relacionado al turismo

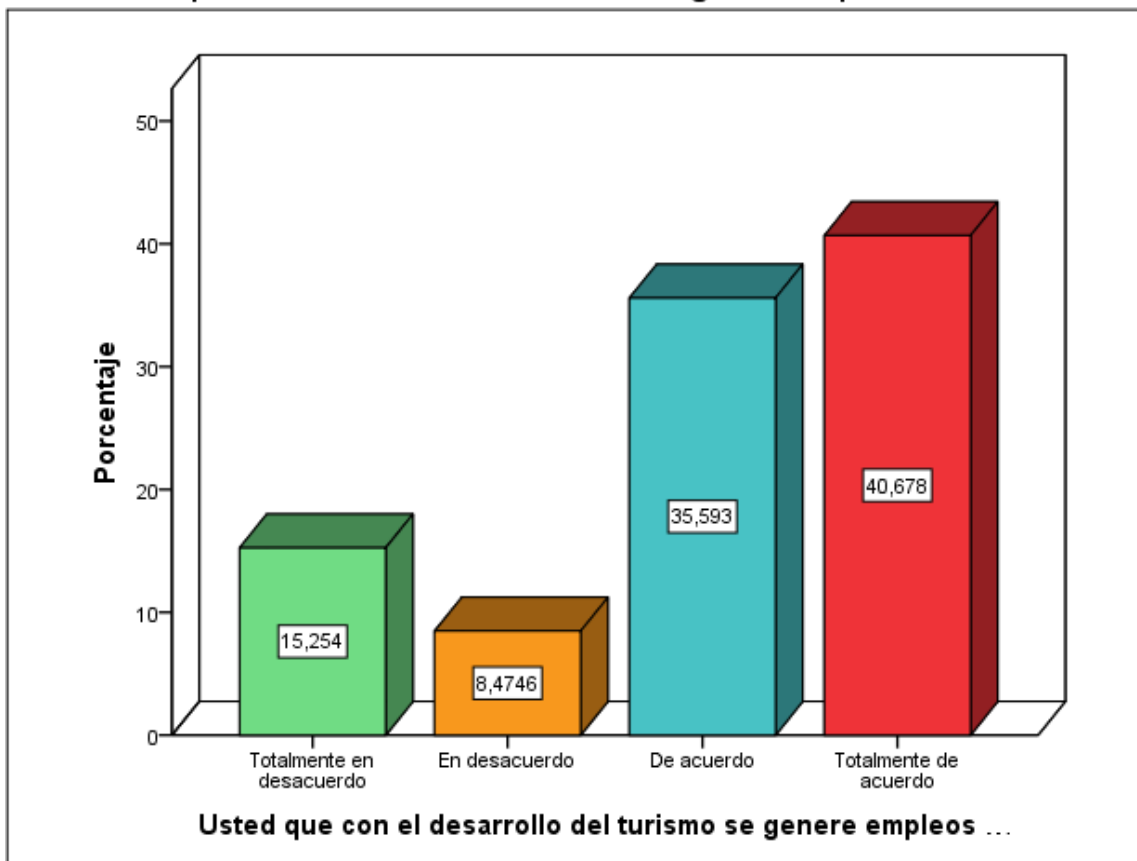


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que 33 pobladores que representa el 55,9% están “totalmente en desacuerdo” que exista en su distrito calidad de empleo relacionado al turismo y el 44,1% restante que corresponde a 26 pobladores están “en desacuerdo” que exista en su distrito calidad de empleo relacionado al turismo,

Usted que con el desarrollo del turismo se genere empleos indirectos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	9	15,3	15,3	15,3
En desacuerdo	5	8,5	8,5	23,7
Válidos De acuerdo	21	35,6	35,6	59,3
Totalmente de acuerdo	24	40,7	40,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted que con el desarrollo del turismo se genere empleos indirectos

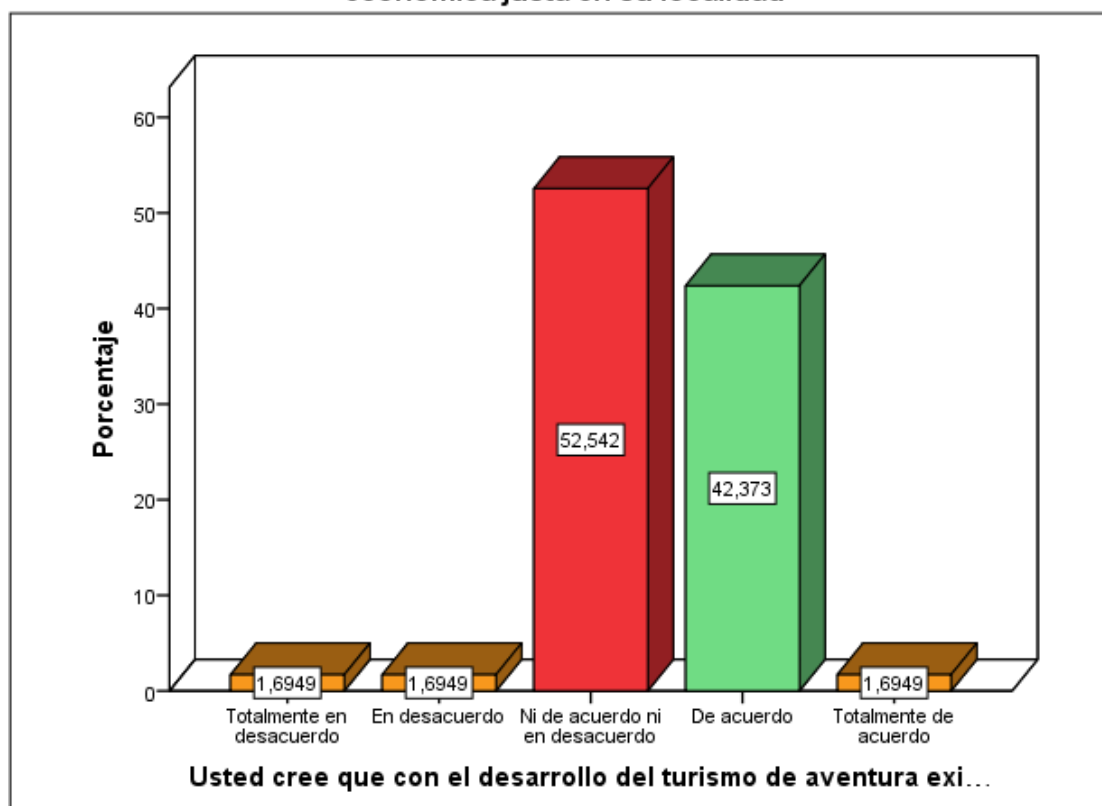


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 15,3% están “totalmente en desacuerdo” que con el desarrollo del turismo se generen empleos indirectos, seguido por el 8,5% que están “en desacuerdo” que con el desarrollo del turismo se generen empleos indirectos, el 35,6% si están “de acuerdo” que con el desarrollo del turismo se genere empleos indirectos y el 40,7% restante están “totalmente de acuerdo” que con el desarrollo del turismo se generen empleos indirectos.

Usted cree que con el desarrollo del turismo de aventura exista una retribución económica justa en su localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	1,7	1,7	1,7
En desacuerdo	1	1,7	1,7	3,4
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	31	52,5	52,5	55,9
Válidos				
De acuerdo	25	42,4	42,4	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted cree que con el desarrollo del turismo de aventura exista una retribucion economica justa en su localidad

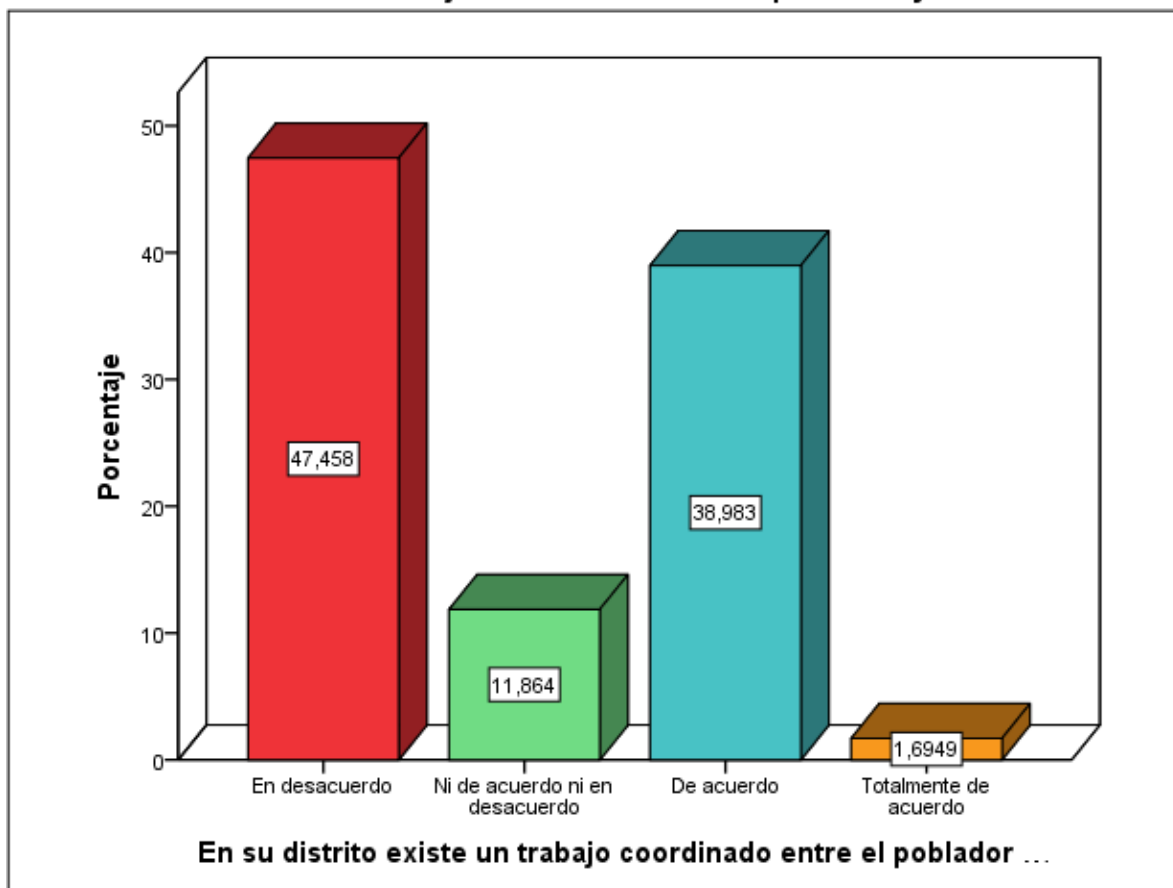


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 1,7% están “totalmente en desacuerdo” y a la vez “totalmente de acuerdo” que con el desarrollo del turismo de aventura exista una retribución económica justa en su localidad, el 52,5% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con este aspecto y el 42,4% están “de acuerdo” que con el desarrollo del turismo de aventura exista una retribución económica justa en su localidad.

En su distrito existe un trabajo coordinado entre el poblador y las autoridades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	28	47,5	47,5	47,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	11,9	11,9	59,3
Válidos De acuerdo	23	39,0	39,0	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

En su distrito existe un trabajo coordinado entre el poblador y las autoridades

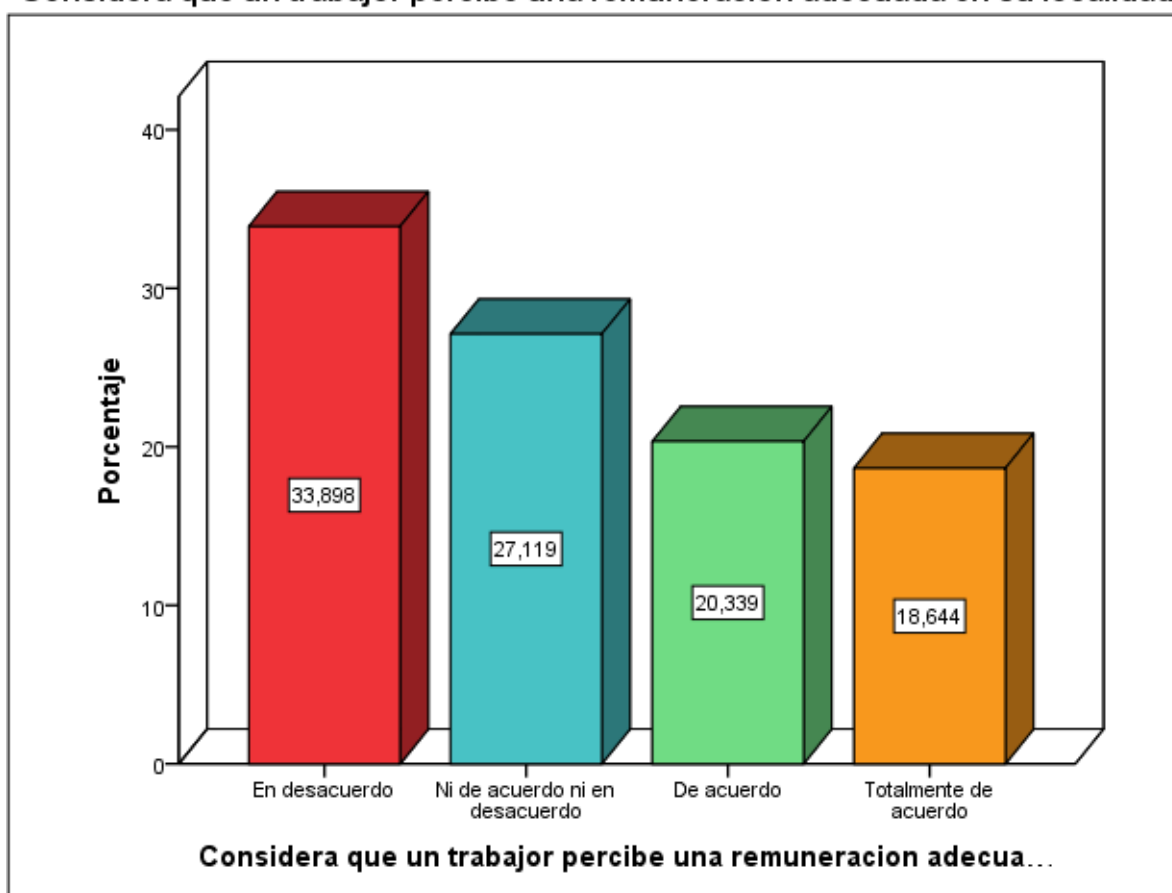


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 47,5% están “en desacuerdo” que en su distrito exista un trabajo coordinado entre el trabajador y las autoridades, el 11,9% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” con este aspecto, el 39% están “de acuerdo” que en su distrito si existe un trabajo coordinado entre el trabajador y las autoridades y el 1,7% restante están “totalmente de acuerdo” que en su distrito si existe un trabajo coordinado entre el trabajador y las autoridades.

Considera que un trabajador percibe una remuneración adecuada en su localidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	20	33,9	33,9	33,9
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	27,1	27,1	61,0
Válidos De acuerdo	12	20,3	20,3	81,4
Totalmente de acuerdo	11	18,6	18,6	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Considera que un trabajador percibe una remuneracion adecuada en su localidad

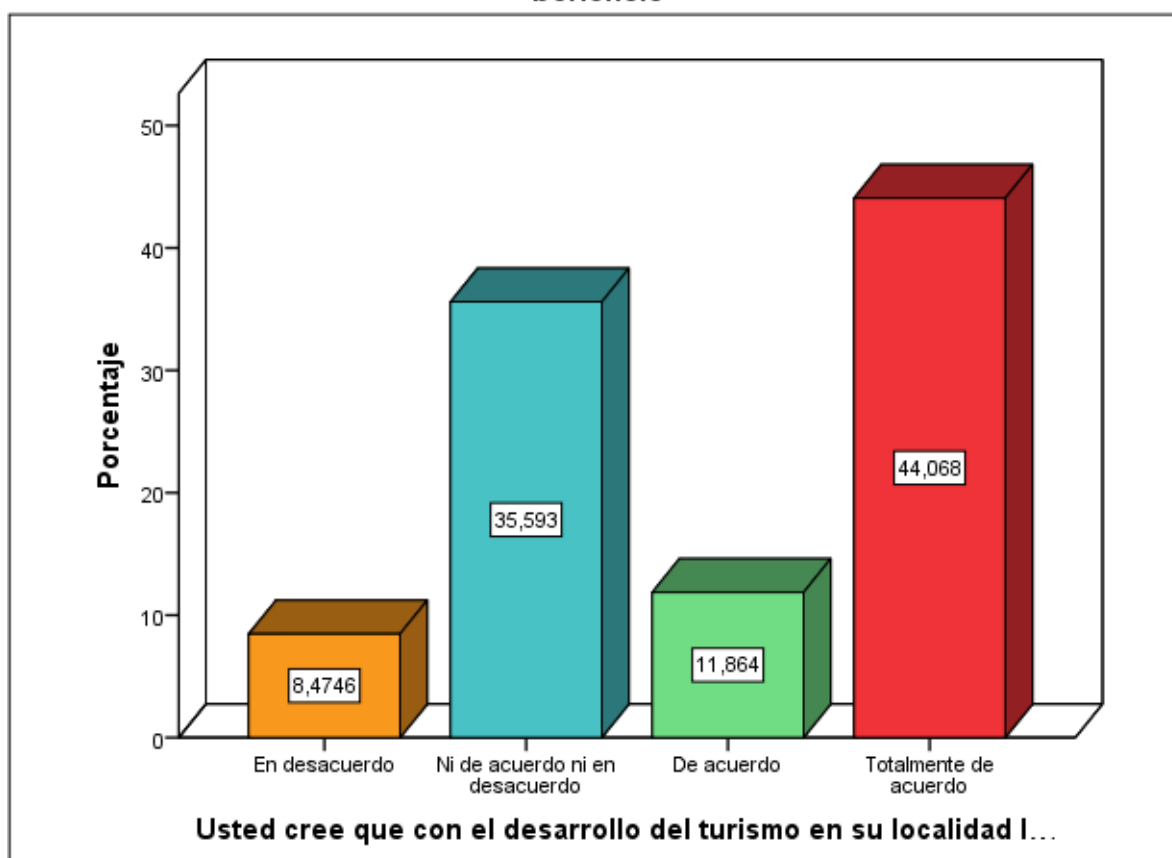


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 33,9% están “en desacuerdo” que un trabajador percibe una remuneración adecuada en su localidad, el 27,1% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 20,3% si están “de acuerdo” que un trabajador percibe una remuneración adecuada en su localidad y el 18,6% restante están “totalmente de acuerdo” que un trabajador percibe una remuneración adecuada en su localidad.

Usted cree que con el desarrollo del turismo en su localidad la población se beneficie

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	8,5	8,5	8,5
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	21	35,6	35,6	44,1
Válidos De acuerdo	7	11,9	11,9	55,9
Totalmente de acuerdo	26	44,1	44,1	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Usted cree que con el desarrollo del turismo en su localidad la población se beneficie

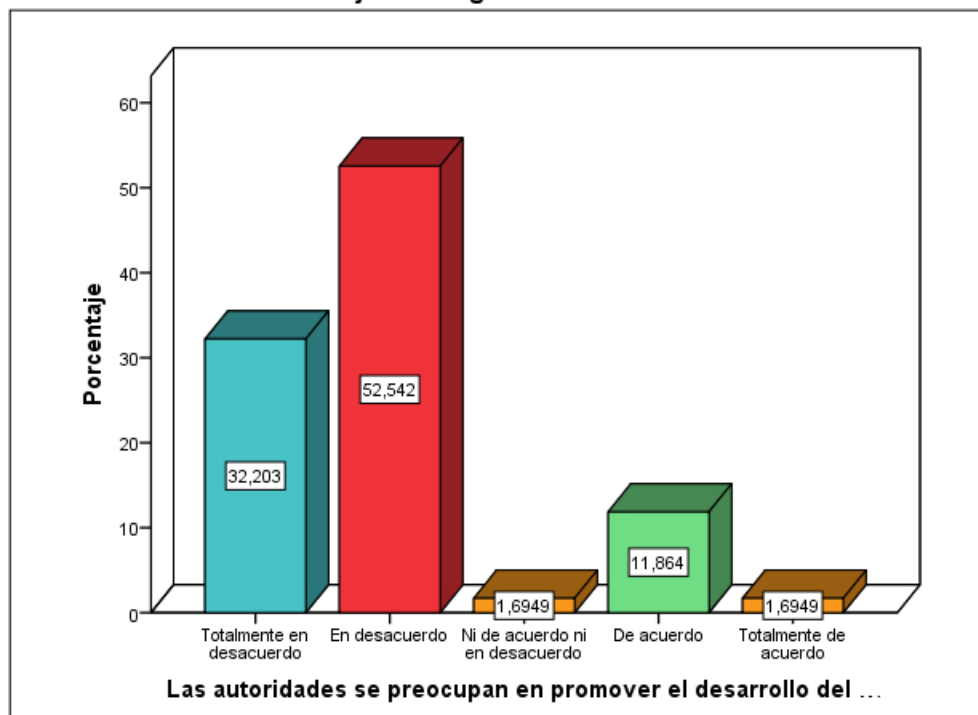


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 8,5% están “en desacuerdo” que con el desarrollo del turismo en su localidad la población se beneficie, el 35,6% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 11,9% si están “de acuerdo” que con el desarrollo del turismo en su localidad la población se beneficie y el 44,1% restante están “totalmente de acuerdo” que con el desarrollo del turismo en su localidad la población se beneficie.

Las autoridades se preocupan en promover el desarrollo del turismo para mejorar el ingreso económico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	19	32,2	32,2	32,2
En desacuerdo	31	52,5	52,5	84,7
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1,7	1,7	86,4
Válidos				
De acuerdo	7	11,9	11,9	98,3
Totalmente de acuerdo	1	1,7	1,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Las autoridades se preocupan en promover el desarrollo del turismo para mejorar el ingreso económico

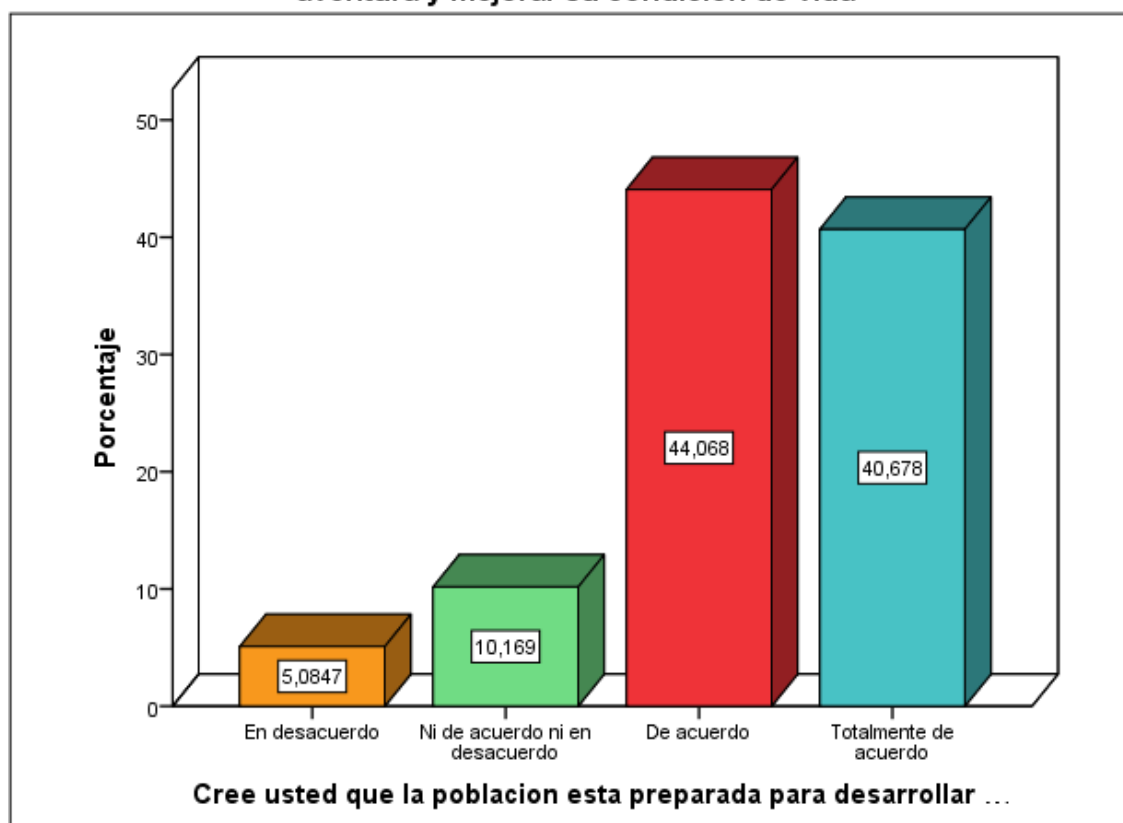


Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 32,2% están “totalmente en desacuerdo” que las autoridades se preocupan en promover el desarrollo del turismo para mejorar el ingreso económico, el 52,5% están “es desacuerdo” con este aspecto, el 1,7% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo” y a la vez están “totalmente de acuerdo” que las autoridades se preocupan en promover el desarrollo del turismo para mejorar el ingreso económico y el 11,9% restante están “de acuerdo” que las autoridades se preocupan en promover el desarrollo del turismo para mejorar el ingreso económico.

Cree usted que la población está preparada para desarrollar el turismo de aventura y mejorar su condición de vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	3	5,1	5,1	5,1
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	10,2	10,2	15,3
Válidos De acuerdo	26	44,1	44,1	59,3
Totalmente de acuerdo	24	40,7	40,7	100,0
Total	59	100,0	100,0	

Cree usted que la poblacion esta preparada para desarrollar el turismo de aventura y mejorar su condicion de vida



Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 5,1% están “en desacuerdo” que la población esté preparada para desarrollar el turismo de aventura y mejorar su condición de vida, el 10,2% no están “ni de acuerdo ni en desacuerdo”, el 44,1% están “de acuerdo” que la población si está preparada y el 40,7% restante están “totalmente de acuerdo” que la población esté preparada para desarrollar el turismo de aventura y mejorar su condición de vida.

3.2 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO

Validación de los instrumentos

Los cuestionarios de encuesta que midieron el turismo de aventura y desarrollo socioeconómico fueron validados por licenciados y magísteres que laboran en diversas universidades.

Tabla 02

Validador	Resultado
Mg. Patricia Ramos la Rosa	Aplicable
Lic. Lucia Panta Sifuentes	Aplicable
Lic. .Alexander Orsini Pérez	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de la validez del instrumento

Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad de un instrumento de medición se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo sujeto u objeto, produce iguales resultados (Hernández et al, 2010, p.147) .Para establecer la confiabilidad del cuestionario, se utilizó la prueba estadística de fiabilidad Alfa de Cronbach, con una muestra piloto de 50 para la variable de turismo de aventura y 50 para la variable de desarrollo socioeconómico.

Tabla 03

Niveles de Confiabilidad

Valores	Nivel
De -1 a 0	No es confiable
De 0,01 a 0,49	Baja confiabilidad
De 0,5 a 0,75	Moderada confiabilidad
De 0,75 a 0,89	Fuerte confiabilidad
De 0,9 a 1	Alta confiabilidad

Tabla 04

Confiabilidad de instrumento de Turismo de aventura.

Estadísticos de confiabilidad	
Alfa de Cronbach 0.7587	N° de elementos 50

Nota: La fuente se obtuvo de la validez del instrumento

Cuyo resultado significa que tiene fuerte confiabilidad, teniendo en cuenta los niveles de confiabilidad.

3.3. PRUEBA DE HIPOTESIS

Hipótesis general

H0= No existiría relación entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Hi= Existiría relación entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017

Correlaciones

		TURISMO DE AVENTURA	DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1.000	-.277*
	TURISMO DE AVENTURA Sig. (bilateral)	.	.034
	N	261	59
	Coeficiente de correlación	-.277	1.000
	DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Sig. (bilateral)	.034	.
	N	59	59

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Según la Prueba Rho de Spearman para la asociación de variables con escala ordinal, por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.034), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), por ello aceptamos nuestra Hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

Hipótesis Secundarias 1

H0= No existiría relación entre el turismo de aventura y la gestión de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Hi=Existiría relación entre el turismo de aventura y la gestión de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Correlaciones

			TURISMO DE AVENTURA	GESTIÓN DE AGENTES LOCALES
Rho de Spearman	TURISMO DE AVENTURA	Coeficiente de correlación	1.000	-.282*
		Sig. (bilateral)	.	.031
		N	261	59
	GESTIÓN DE AGENTES LOCALES	Coeficiente de correlación	-.282	1.000
		Sig. (bilateral)	.031	.
		N	59	59

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Según la Prueba Rho de Spearman para la asociación de variables con escala ordinal, por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.031), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), por ello aceptamos nuestra Hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

Hipótesis Secundarias 2

H0= No existiría relación entre el turismo de aventura y la generación de empleos para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Hi= Existiría relación entre el turismo de aventura y la generación de empleos para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Correlaciones

			TURISMO DE AVENTURA	GENERACIÓN DE EMPLEOS
Rho de Spearman	TURISMO DE AVENTURA	Coeficiente de correlación	1.000	-.330 [*]
		Sig. (bilateral)	.	.011
		N	261	59
	GENERACIÓN DE EMPLEOS	Coeficiente de correlación	-.330	1.000
		Sig. (bilateral)	.011	.
		N	59	59

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Según la Prueba Rho de Spearman para la asociación de variables con escala ordinal, por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.011), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), por ello aceptamos nuestra Hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

Hipótesis Secundarias 3

H0= No existiría relación entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Hi= Existiría relación entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash, enero –setiembre del 2017.

Correlaciones

			TURISMO DE AVENTURA	RETRIBUCIÓN ECONÓMICA
Rho de Spearman	TURISMO DE AVENTURA	Coeficiente de correlación	1.000	-.325 [*]
		Sig. (bilateral)	.	.012
		N	261	59
	RETRIBUCIÓN ECONÓMICA	Coeficiente de correlación	-.325	1.000
		Sig. (bilateral)	.012	.
		N	59	59

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Según la Prueba Rho de Spearman para la asociación de variables con escala ordinal, por ser la Significancia asintótica bilateral (Sig.=0.012), está por debajo del nivel de error

máximo permisible ($\alpha=0.05$), por ello aceptamos nuestra Hipótesis alterna y rechazamos la hipótesis nula.

3.4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de realizar las revisiones bibliográficas y hacer el contraste con nuestros resultados de nuestra investigación.

Teóricamente se plantea que el turismo es un agente dinamizador de la economía local, promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales como parte del desarrollo turístico sostenible y promover la permanencia de la asociatividad vinculada a formas de organización social ancestrales. Por ello se sumerge el turismo de aventura para mejorar el desarrollo socioeconómico con la participación activas de los agentes locales de esa manera aportar con un granito de arena en la generación de empleos y por ende mejorar el bienestar social de la población.

En los resultados obtenidos también contamos con la similitud de los antecedentes nacionales como **MAMANI, (2016), *En su investigación titulada “Impacto socioeconómico del turismo rural de Karina – Chucuito*** e internacionales con **NIETO, (2013), “Análisis De Factibilidad Del Desarrollo Del Turismo Aventura Para El Sector De Lago Chapo, Comuna De Puerto Montt”**

Entre las principales condiciones se encuentra la existencia de recursos turísticos vinculados al medio rural y sus componentes culturales y naturales, capaces de generar un interés en el visitante.

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 32,2% están “totalmente en desacuerdo” que se realizan programas y proyectos turísticos en su distrito de manera concertada, el 47,5% están “en desacuerdo” en este aspecto, el 1,7% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo”, el 13,6% están “de acuerdo” en que si se realizan programas y proyectos turísticos de manera concertada y el 5,1% están “totalmente de acuerdo” que si se realizan programas y proyectos turísticos en su distrito de manera concertada con las instituciones públicas y privadas.

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en

el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 3,4% están “totalmente en desacuerdo” en que los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población, el 1,7% están “en desacuerdo” en este aspecto, el 47,5% no están “ni de acuerdo ni es desacuerdo” y el 23,7% están “de acuerdo” y “totalmente de acuerdo” en que los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población.

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los pobladores que habitan en el distrito de Matacoto, se obtuvo que el 1,7% están “totalmente en desacuerdo” en apoyar a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad, el 55,9% están “de acuerdo” en apoyar a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad y el 42,4% restante están “totalmente de acuerdo” en apoyar a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad.

También se puede plasmar algunos resultados relevantes en cuanto a turismo de aventura Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 28,7% “nunca” han visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto, el 6,9% “casi nunca” han visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto, seguido por un 14,6% que “a veces” han visitado esos recursos turísticos, el 33,3% que representa a 87 turistas que “casi siempre” han visitado los recursos turísticos del distrito y el 16,5% restante “siempre” han visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas que visitan la región Ancash, se obtuvo que el 4,5% de turistas “nunca” se informan antes de realizar su viaje, el 20,3% “casi nunca” se informa antes de realizar su viaje, seguido por 53 turistas que representan el 20,3% que “a veces” se informan antes de realizar su viaje, el 27,2% que “casi siempre” se informa antes de realizar su viaje y el 27,5% restante “siempre” se informa antes de realizar su viaje.

Para finalizar se determina que existe una estrecha relación entre turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico ya que entre ambas variables generaran un desarrollo turístico y económico en el distrito de Matacoto a través de los programas y proyectos turísticos que se implementen y puedan aplicarse dirigido a los turistas nacionales y extranjeros y en beneficio de los pobladores.

CONCLUSIONES

- Existe una relación significativa entre turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico, según la Prueba Rho de Spearman para la asociación de variables con escala ordinal nos da como resultado la significancia bilateral (Sig.=0.034), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis nula.
- Los resultados del análisis estadístico indica que existe una relación significancia entre turismo de aventura y gestión de los agentes locales, la significancia bilateral (Sig.=0.031), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis específica nula.
- Existe una relación significativa entre turismo de aventura y generación de empleos por que la significancia bilateral (Sig.=0.011), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis específica nula.
- Los resultados del análisis estadístico indica que existe una relación significativa entre turismo de aventura y retribución económica, la significancia bilateral (Sig.=0.012), está por debajo del nivel de error máximo permisible ($\alpha=0.05$), hay evidencia suficiente para rechazar la hipótesis específica nula.

RECOMENDACIONES

- Los funcionarios de la Municipalidad del distrito de Matacoto deben tomar la iniciativa de promover el turismo de aventura para generar el desarrollo socioeconómico en la población, y así mejorar en bienestar de sus habitantes. Para ello debe involucrar la participación activa de la población y los funcionarios deben de trabajar coordinadamente entre las instituciones públicas y privadas.
- Los agentes locales (funcionarios y población) deben realizar gestiones para poder incursionar al ámbito turístico teniendo en cuenta un trabajo multidisciplinario, es necesario mencionar que el turismo es un agente dinamizador de la economía. Los recursos turísticos se deben conservar y promocionar para así generar el interés de visita de los turistas.
- Establecer anticipadamente los objetivos, políticas, procedimientos, programas, presupuestos y estrategias en el rubro turístico del distrito de Matacoto y así contribuir al desarrollo socioeconómico con una eficiente planificación, y así generar empleos directos e indirectos.
- .La Municipalidad distrital de Matacoto debe realizar actividades indispensables para lograr los objetivos plasmados, creando unidades administrativas, asignando funciones, estableciendo relaciones de coordinación y comunicación entre las instituciones inmersas en el campo turístico para que exista una óptima retribución económica para los que se encuentran involucrados en la actividad de turismo.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- AGUIRRE, L. y RUEDA, P. (2014).** *Modelo de Gestión para determinar las potencialidades y los beneficios de los deportes de aventura, incorporados al sector turístico en la provincia de Nápoles en el año 2014.*
- ALMEIDA, J. y CÓMEZ, K. (2014).** *Implementación de turismo de aventura y desarrollo de deportes extremos en la cascada Salto De Oro Del Cantón Pedro Carbo.*
- ASTETE, F. (2011).** *Manual de terminología especializada en Turismo.* Edit. D"Graflcos s.a.c. CUSCOPERÚ. 2011.
- BAENA, A. Y REBOLLO, S. (2009).** *Uso del tiempo libre de los practicantes de deporte de aventura.* Rev. int. med. cienc. act. fí. Deporte, vol. 9, 33, pp. 1-13.
- BURGIARD, S. (2011),** En su investigación titulada *"Turismo de Aventura en la ciudad de León, Gto., México,* Recuperado en http://s80e54960dc6e2f6e.jimcontent.com/download/version/1403225959/module/6020003775/name/Tesis-TA_Leon_Sonia_BURGIARD.pdf.
- CABALLERO, A. (2010)** *Guías Metodológicas para los Planes y Tesis de Maestría y Doctorado.* Editorial UGRATH. S.A.C.
- COMISIÓN N° 4 (2012),** *Comisión especializada permanente del desarrollo Económico, Productivo y la Microempresa, Informe 1er. Debate Proyecto Ley Orgánica de turismo.*
- CHECA y HERRERA (2013)** *"Turismo Alternativo: Modelo De Caracterización Del Territorio De La Provincia De Pichincha Para La Implementación De Actividades De Turismo De Aventura".* Respaldado en <http://190.95.226.74/handle/45000/78>.
- CHURA, J. (2015).** *"Relación Entre La Oferta Y La Demanda De Las Agencias De Viajes Que Realizan Turismo De Aventura En La Ciudad De Tacna, Año 2015"* Respaldado por <http://repositorio.upt.edu.pe/handle/UPT/68>.

- FERNÁNDEZ, J (2013)** *Generación de empleos de calidad y su importancia para el desarrollo*. Vol II. n° 12
- HERNANDEZ,R.,FERNANDEZ,C.&BAPTISTA,P** (2010). *Metodología de la Investigación*. 5ta edición Mexico: MacGraw-Hill.
- LONDON, S, FORMICHELLA, M. (2006)** *El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la Educación Economía y Sociedad*, vol. XI, núm. 17.recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51001702.pdf>
- MACHUCA, J. (2016)** *“Condiciones Turísticas Del Distrito De Cascas Para Desarrollar El Turismo De Naturaleza Aventura En El Año 2016”*. Trujillo. Respaldado por <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/391>.
- MAMANI, L. (2016)**. *En su investigación titulada “Impacto socioeconómico del turismo rural de Karina – Chucuito - Puno “*. Respaldado por http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y.
- MC INTOSH, Robert. 1 SHASHIKANT, Gupta**. Op. Cit.
- NIETO, F. (2013)** *“Análisis De Factibilidad Del Desarrollo Del Turismo Aventura Para El Sector De Lago Chapo, Comuna De Puerto Montt”* Puerto Montt Chile”Respaldado <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/bpmfen677a/doc/bpmfen677a.pdf>.
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO**. (01 de 12 de 2012). Red de la Organización Mundial del Turismo. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO** (2015) *Panorama OMT del Turismo Internacional*, edición 2015.
- PROMPERU - Manual .de Sistematización** 1 ra Edición: setiembre 2001.

PNUD (2016) *Programa de las Naciones Unidas para el desarrollo*, recuperado de <http://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

PNUD (1993) *Crecimiento Económico, empleo y Capacitación*. Buenos Aires, Argentina: PNUD.

RUIZ, F Y AYALA, R (1998): *El método de las ciencias*. Editorial: S.L. Fondo De Cultura Económica de España

REYES, G. (2009) *Teorías de Desarrollo Económico y Social: Articulación con el Planteamiento de Desarrollo Humano*. Revistas *Tendencias* Vol. x N°1

SALAS, M. (2015): *En su investigación titulada “El turismo alternativo (ciclismo y trekking) y su importancia para el desarrollo sostenible del distrito de Pachacamac”*.

TACO, W. (2014), “*Propuesta De Estrategia De Mercadeo Para Fortalecer La Promoción Gubernamental Del Turismo De Deportes De Aventura Dirigida A Los Residentes De La Ciudad De Quito Y Valles Aledaños, SangolquíEcuador*”.Recuperado<http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/9832>.

UNWTO (2016) *World Tourism Barometer*. Volume 14. May 2016.

UNWTO (2016) *Tourism highlights*.

VERGARA, Z. (2012). *Turismología*. EDIT. SONNY RAFF. 2012.

WARNES, M. (2010). *Idoneos.com*. Recuperado el 12 de 10 de 2013, de http://aventura.idoneos.com/index.php#Definiendo_TURISMO_DE_AVENTURA

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA “Turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia Yungay- Región Ancash Enero-Setiembre, 2017”

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES y DIMENSIONES	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017?</p> <p>Problemas Secundarios</p> <p>a) ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y la participación de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017?</p> <p>b) ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y la generación de empleos para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay, Región Ancash 2017?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017</p> <p>Objetivos Secundarios</p> <p>a) Identificar la relación que existe entre el turismo de aventura y la participación de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017</p> <p>b) Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y la generación de empleos</p>	<p>Hipótesis General Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017.</p> <p>Hipótesis Secundarios</p> <p>a) Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y la participación de los agentes locales en el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017.</p> <p>b) Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y la generación de empleos</p>	<p>Variable (X) “Turismo de Aventura” Dimensión Características Psicográficas Indicadores: -Turista convencional. -Turista arriesgado. -Turista aficionado. Dimensión Destrezas especiales Indicadores: - Condición física - Condición mental Dimensión Recursos turísticos Indicadores: - Tipo de recursos turísticos - Tipo de turismo de aventura Dimensión Cultura Turística Indicadores: - Identidad cultural - Conciencia turística - Servicio al turista</p>	<p>Tipo de la investigación Aplicada. Nivel de Investigación: - Correlacional descriptivo Diseño y Método: - No experimental Hipotético, deductivo. Técnicas Encuesta, Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Población 3800</p> <p>Muestra 320</p>

<p>c) ¿Qué relación existe entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017?</p>	<p>para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017</p> <p>c) Determinar la relación que existe entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017</p>	<p>para el desarrollo socioeconómico del distrito de Matacoto, provincia de Yungay - Región Ancash 2017.</p> <p>c) Existiría una relación significativa entre el turismo de aventura y la retribución económica en el distrito de Matacoto, provincia de Yungay -Región Ancash 2017.</p>	<p>Variable (Y) “Desarrollo Socioeconómico” Dimensión: <u>Gestión de los agentes locales</u> Indicadores: -Coordinación entre las instituciones públicas y privadas. - Participación de los agentes locales</p> <p>Dimensión: Generación de empleos. Indicadores: -Ingreso económica -Estabilidad económica -Integración social. -Empleos directos. -Empleos indirectos.</p> <p>Dimensión: <u>Retribución económica.</u> Indicadores: -ingreso económico. -estabilidad económico.</p>	
--	--	--	--	--

ENCUESTA SOBRE TURISMO DE AVENTURA

En la presente se formula una serie de preguntas, con la finalidad de recabar información fiable relacionado al turismo de aventura para ello solicitamos responder todas las interrogantes con mucha sinceridad y absoluta libertad.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere, marque con un aspa (X)

TABLA N° 01

Respuesta	Valor
Siempre	5
Casi siempre	4
A veces	3
Casi Nunca	2
Nunca	1

N°	CARACTERÍSTICAS PSICOGRÁFICAS	5	4	3	2	1
1	Usted planifica sus viajes, y lo adquiere mediante una agencia de viajes.					
2	Usted se informa antes de realizar su viaje					
3	Prefiere las actividades de turismo de aventura con mucha adrenalina.					
4	Le agrada actividades de turismo de aventura de alto riesgo					
5	Considera que las actividades de turismo de aventura son riesgosos					

6	Usted prefiere viajar en compañía.					
7	Cree usted que la naturaleza es importante para su disfrute de sus viajes.					
8	Usted se considera un turista arriesgado(en sus viajes busca deportes de aventura con riesgo)					
9	Usted se considera un turista aficionado(en sus viajes busca deportes de aventura y naturaleza con un riesgo moderado)					
10	Usted se considera un turista convencional (en sus viajes busca disfrute de la naturaleza con mínimo de riesgo) aventura)					
DESTREZA ESPECIALES						
11	Usted. Cree que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado físicamente.					
12	El turismo de aventura requiere estar en condiciones saludables.					
13	Es necesario tener un entrenamiento previo antes de realizar la actividad del turismo de aventura					
14	Ud. Cree que para realizar el turismo de aventura hay que estar preparado mentalmente					
RECURSOS TURISTICOS						
15	Usted ha visitado los recursos turísticos del distrito de Matacoto.					
16	A Usted le atrae los recursos turísticos de aventura.					
17	Usted cree que los recursos turísticos culturales y gastronómicos complementan al turismo de aventura.					
18	A Usted le gusta desarrollar el turismo de aventura en los viajes que realiza.					
19	Usted realizaría el canotaje en el Rio Santa.					
20	A Usted le encantaría realizar el Trekking en el distrito de Matacoto.					

21	Usted se animaría realizar la escalada en Roca.					
22	Se siente motivado al realizare las actividades de turismo de aventura.					
23	Usted programa su viaje en el mes del andinismo.					
	CULTURA TURÍSTICA					
24	Usted protege nuestro patrimonio cultural en sus viajes.					
25	Usted valora las costumbres ancestrales en su lugar de visita.					
26	Para usted la identidad cultural de un lugareño es importante.					
27	Usted cree que la amabilidad con que es recepcionado por parte de los lugareños hace placentero su visita.					
28	Usted suele recomendar los lugares que ha visitado.					

ENCUESTA SOBRE DESARROLLO SOCIO ECONOMICO

En la presente encuesta se formula una serie de preguntas con la finalidad de recabar información fiable relacionado al desarrollo socioeconómico para ello solicitamos responder todas las interrogantes con mucha sinceridad y absoluta libertad.

Lea cuidadosamente cada pregunta y seleccione la alternativa que usted considere, marque con un aspa (X)

TABLA N° 01

Respuesta	Valor
Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Ni de acuerdo ni de desacuerdo	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

N°	PARTICIPACIÓN DE LOS AGENTES LOCALES	5	4	3	2	1
1	Se realizan programas y proyectos turísticos en tu distrito de manera concertada con las instituciones públicas y privadas.					
2	Los funcionarios de la municipalidad realizan un trabajo multidisciplinario en bien de la población.					
3	Los agentes locales en tu distrito, tienen iniciativa en desarrollar programas y proyectos turísticos.					

4	Usted apoya a los agentes locales para que se desarrolle el turismo en su localidad.					
5	Usted cree que su participación es relevante para propiciar el desarrollo del turismo en tu distrito.					
6	Considera que es importante la participación de los actores locales en el desarrollo socio económico en tu localidad.					

	GENERACIÓN DE EMPLEOS	5	4	3	2	1
7	Está de acuerdo que se implementen capacitaciones y asesoramiento en el rubro turístico en tu localidad.					
8	Usted cree, que al generar más empleo mejora la calidad de vida del poblador.					
9	Usted cree que el turismo de aventura mejora el crecimiento económico en su distrito.					
10	Los funcionarios velan por el bienestar social de la población.					
11	Ustedes son unidos en las actividades que realizan las autoridades de su distrito.					
12	Cree usted que con el desarrollo del turismo de aventura generen empleos de calidad.					
13	Considera que al realizar proyectos turísticos se incrementa el número de turistas en su distrito.					
14	Usted cree que con el desarrollo del turismo se genere empleos directos.					
15	Existe en su distrito calidad de empleo relacionado al turismo.					
16	Usted cree que con el desarrollo del turismo se genere empleos indirectos.					

	RETRIBUCIÓN ECONÓMICA					
17	Usted cree, que con el desarrollo del turismo de aventura exista una retribución económica justa en su localidad.					
18	. En su distrito existe un trabajo coordinado entre el poblador y las autoridades.					
19	Considera que un trabajador percibe una remuneración adecuada en su localidad.					
20	Usted cree que con el desarrollo del turismo en su localidad la población se beneficie.					
21	Las autoridades se preocupan en promover el desarrollo del turismo para mejorar el ingreso económico.					
22	Cree usted que la población está preparada para desarrollar el turismo de aventura y mejorar su condición de vida.					

GRACIAS POR SU TIEMPO Y APORTE A NUESTRA INVESTIGACIÓN...!!!