



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

LA PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN LA FAN PAGE “NO A KEIKO”
EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DE MAYO A JUNIO DEL 2016

PRESENTADA POR:

Bachiller CARRANZA GOSALVEZ, Jorge Luis

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2018 - PERÚ

DEDICATORIA

*A mis padres y abuelos por ser
el pilar fundamental en todo lo
que soy, en toda mi educación,
tanto académica, como de la
vida, por su incondicional
apoyo perfectamente
mantenido a través del tiempo.*

AGRADECIMIENTO

A todas las personas quienes hicieron posible la realización de este proyecto de investigación, especialmente, a quienes facilitaron información, contactos y sus observaciones, para enriquecer el producto final.

A mi asesora de tesis, la Doctora Ericka Giovana Pinedo Calleja. por su permanente y eficaz acompañamiento a lo largo del planteamiento de este trabajo. Sus consejos y sugerencias hicieron todo esto posible.

A la Universidad Alas Peruanas por acogerme en su seno y permitirme subir un nuevo escalafón en mi devenir profesional.

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 Delimitación Espacial

1.2.2 Delimitación Social

1.2.3 Delimitación Temporal

1.2.4 Delimitación Conceptual

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 Problema Principal

1.3.2 Problemas Secundarios

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 Objetivo Principal

1.4.2 Objetivos Secundarios

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis Principal

1.5.2 Hipótesis Secundarias

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN

1.6.1 Variable Descriptiva

1.6.2 Matriz De Operacionalización

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 Tipo Y Nivel De La Investigación

1.7.1.1 Tipo De Investigación

1.7.1.2 Nivel De Investigación

1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.3.1 UNIVERSO - MUESTRA

1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1.7.4.2 INSTRUMENTOS

1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

1.7.5.2 IMPORTANCIA

1.7.5.3 LIMITACIONES

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 TESIS

1.1.2 LIBROS

1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.2.1. Elecciones presidenciales en el Perú del 2016

1.2.2. Teoría Crítica de la Sociedad

1.2.3. Teoría de la Aguja Hipodérmica

- 1.2.4 Teoría de Usos y Gratificaciones
- 1.2.5 Psicología de Masas y Redes Sociales
- 1.2.6 Red Social
- 1.2.7 Facebook
- 1.2.8 Gestión de Contenidos
- 1.2.9 Fan Page
- 1.2.10 Reacciones
- 1.2.11 Compartir
- 1.2.12 Comentarios
- 1.2.13 Participación Ciudadana
- 1.2.14 Usuario
- 1.2.15 Sistema Electoral
- 1.2.16 Community Manager
- 1.2.17 Marketing Político
- 1.2.18 Ciberactivismo
- 1.2.19 Ciberdemocracia
- 1.2.20 Marketing 4.0

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

- 1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos
- 1.2 Fichas de observación
- 1.3 Discusión de resultados

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

FUENTES BIBLIOGRÁFICA

ANEXOS

Matriz de Consistencia

Ficha de Observación

Ficha de entrevista

Validación de instrumentos

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Integración de sistemas de información y sistemas de gestión de contenidos

Tabla 2. Juicio de Expertos

Tabla 3. Variable

Tabla 4. Reacciones

Tabla 5. Compartido

Tabla 6. Reacciones

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Reacciones

Figura 2. Compartidos

Figura 3. Comentarios

Figura 4. Tabla Gráfica de resultados de reacciones de la fan page

Figura 5. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Gusta” de la fan page

Figura 6: Post 3 de mayo del 2016

Figura 7. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Enoja” de la fan page

Figura 8: Post 8 de mayo del 2016

Figura 9. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Divierte” de la fan page

Figura 10. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Sorprende” de la fan page

Figura 11: Post del 08 de junio del 2016

Figura 12: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Encanta” de la fan page

Figura 13: Post del 01 de mayo del 2016

Figura 14. Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Entristece” de la fan page

Figura 15. Tabla Gráfica de resultados de compartidos en la fan page

Figura 16. Tabla Gráfica de resultados de compartidos a favor en la fan page

Figura 17: Post 04 de mayo del 2016

Figura 18. Tabla Gráfica de resultados de comentarios de la fan page

Figura 19. Tabla Gráfica de resultados de comentarios a favor de la fan page

Figura 20. Tabla Gráfica de resultados de comentarios en contra de la fan page

RESUMEN

La Fan page No a Keiko, creado el 23 de mayo del 2009 en Facebook por Giancarlo Navarro y Patricia Zevallos, es un formato digital en una red social, en Facebook, cuya función principal es culpar fujimorismo de todo lo malo en el país, principalmente a Alberto Fujimori y a su hija, Keiko Fujimori durante las elecciones presidenciales del 2011 y del 2016.

La presente investigación “La participación de los Usuarios en la Fan Page “No a Keiko” en las elecciones presidenciales de mayo a junio del 2016 está dividido en tres capítulos.

En el primer capítulo, se expone el planteamiento metodológico, iniciando con la descripción de la realidad problemática, pasando por los objetivos y las hipótesis.

En el segundo capítulo, se presenta el marco teórico conceptual, con las investigaciones previas, antecedentes teóricos y la definición de términos básicos.

En el tercer capítulo, se muestra el análisis y discusión de los resultados, así como las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

PALABRAS CLAVE: Facebook, Marketing Político, Fan Page, Elecciones Presidenciales en el Perú, 2016, Reacciones, Compartidos y Comentarios.

ABSTRACT

The Fan Page “No a Keiko”, created on May 23, 2009 on Facebook by Giancarlo Navarro and Patricia Zevallos is a digital platform on Facebook, whose main function is to blame fujimorismo of everything bad in the country, mainly Alberto Fujimori and his daughter Keiko Fujimori, during the presidential election of 2011 and 2016.

This investigation “The participation or the users in the Fan Page “No a Keiko” in the presidential elections from May to June 2016 is divided into three chapters.

In the first chapter, the methodological approach is presented, starting from the description of the problematic reality, passing through the objectives and the hypotheses.

In the second chapter, the conceptual framework is presented, with previous researches, theoretical background and the definition of basic terms.

The third chapter shows the analysis and discussion of the results, as well as the conclusions and recommendations of the research.

Keywords: Facebook, Political Marketing, Fan Page, Presidential Election in Perú 2016, Reactions, Share and Comments.

INTRODUCCIÓN

Keiko Fujimori ha sido blanco de muchas críticas durante toda su vida, desde que fue elegido presidente su padre, Alberto Fujimori en las elecciones de 1993, sin embargo, en las elecciones generales del 2016 se le calificó de muchas formas, y, aun así, obtuvo una gran cantidad de seguidores en todo el Perú, de igual forma en el mundo; sin embargo, en el mundo virtual, en las redes sociales las cosas han cambiado mucho. (BBC Mundo, 2016, s.p).

En Facebook, se creó una fan page, que fue catalogada por sus community managers como una página de organización comunitaria en contra de cualquier campaña política a favor de la ex candidata presidencial, Keiko Fujimori, y su partido político “Fuerza Popular”. Esta fan page se creó en el 2009 con fines específicos, uno de ellos, el señalar a la señora Keiko como un error político, una tirana camuflada de demócrata, entre otros adjetivos que señalan o supuestamente fomentan destruir su partido desde la plataforma virtual. (BBC Mundo, 2016, s.p).

La fan page denominada “No a Keiko” ha creado una serie de publicaciones, imágenes, notas periodísticas, videos e incluso entrevistas virtuales del porque no votar por ella nunca más. Entre los comentarios relevantes se encuentran que volverá a ser como su padre entre otros síntomas de tiranía y dictadura. Se enfocaron en crear notas periodísticas, informarse o aliarse con periódicos en contra de su candidatura y darle un aspecto de corte político, como si se tratase de un partido político con la misión exclusiva de derrocar todo pensamiento fujimorista de la mente de los usuarios en Facebook y otras redes sociales. (BBC Mundo, 2016, s.p).

Otro punto que han tratado de llevarlo muy bien y hacerlo llamativo, es darle un formato de diseño perteneciente a grandes empresas, como si se tratase de una MYPE. Un tratamiento post moderno al usar tanto emoticones como “memes” que favorezca el anti voto hacia Keiko. García (2016) afirma que, “Las maniobras propagandísticas realizadas en redes sociales serán realmente efectivas en la medida en que se construyan como puentes de comunicación e interacción con los ciudadanos, formen parte de un plan de acción que incluya otros medios, tradicionales o no, y cuando se elaboren con base en una segmentación de públicos; de otra manera, sus alcances (aún con impresionantes números de seguidores) serán impredecibles y cuestionables”. (AnimalPolitico.com – 2016, s.p).

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Keiko Fujimori es una política peruana, hija primeriza del ex presidente de la República, Alberto Fujimori, y de Susana Higuchi, ex primera dama del Perú y ex congresista de la República. Fue la candidata presidencial en las elecciones generales del Perú en el 2011 por el partido político “Fuerza 2011”, en la que quedó en segundo lugar, y en las elecciones generales del 2016 por la misma agrupación política, ahora llamada “Fuerza Popular”. (Buscabiografías.com, 2016, s.p).

El 14 de octubre de 2009, se creó en Facebook la página de organización comunitaria llamada “No a Keiko”, que es un colectivo ciudadano virtual, cuyo objetivo es derrotar al fujimorismo por considerarlo un movimiento anti democrático que reivindica al ex presidente de la república, Alberto Fujimori, condenado por graves delitos contra la humanidad y actos de corrupción.

Desde su año de creación ha publicado diversos posts, comentarios, enlaces, videos y contenido viral para desprestigiar e ir en contra de la campaña de Keiko Fujimori por el partido de Fuerza Popular, desde su candidatura a las elecciones del 2011, y contra su candidatura para las elecciones en el 2016. Sin embargo, también ha existido respuesta por parte de seguidores de Keiko Fujimori, compartiendo esos posts para demostrar que la fan page solo genera caos y destrucción en la política peruana.

El creador de esta página en Facebook es Jorge Rodríguez Ríos, quien es fue estudiante de antropología de la Universidad Nacional Mayor de San

Marcos; ha sido representante estudiantil de diversos movimientos universitarios, y perteneció a la agrupación política Diálogo Vecinal.

Es probable que la continua participación de la campaña “No a Keiko” en Facebook y otras redes sociales genere un clima de odio e inestabilidad política en las próximas elecciones presidenciales, donde la fan page incentivaría diversas marchas estudiantiles, protestas a nivel nacional y un descontento promovido por los contenidos virales hacia el descontento de la figura de Keiko Fujimori y el partido político “Fuerza Popular”. Si el impacto fuera grave, las personas y jóvenes en especial se verían seriamente afectados, ocasionando marchas y protestas violentas generadas por la elección de Keiko Fujimori, podría conducir hasta golpes de Estado por parte de este movimiento colectivo o cualquier otro o la desorganización total del estado.

A fin que no se cumpla el pronóstico previsto, se pretende conocer la participación de los usuarios en la organización comunitaria en Facebook “No a Keiko” mediante el uso de los posts, comentarios y emoticones, pues, de corroborarse el diagnóstico, se deberán implementar los respectivos resultados que causan los tratamientos publicitarios y periodísticos, y no causen efectos negativos en las personas que participan activamente. El objetivo es reconocer que toda página en Facebook puede crear conscientización u odio hacia las personas y no deben de exacerbar los ímpetus en su público objetivo.

Petovel, (2012) sostiene que:

El reporte detalla que uno de los temas fundamentales es tratar a los fans como seres especiales y recompensarlos con descuentos. Pero cuidado: la empresa debe ser cuidadosa al momento de comunicar sus acciones de descuento, ya que la reiteración constante de ellos puede saturar a los fans. En este sentido, la consultora advierte que es más conveniente generar competencias que les permitan a los usuarios ganadores obtener diversos premios. (Pág. 1).

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

Se va identificar la participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko”, en Facebook.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

El grupo social objeto de estudio serán los usuarios participantes de la fan page entre mayo a junio del 2016, las personas que interactúan en comentarios, reacciones y compartidos.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

El objeto de la investigación tomará como punto de partida el mes de mayo del año 2016, hasta junio, por considerar que será un periodo que permitirá establecer los objetivos planteados y al abarcar toda la cobertura de las elecciones presidenciales del Perú en la segunda vuelta

La investigación se iniciará con un estudio exploratorio sobre el marketing digital y el marketing aplicado a la política, “marketing político”, basándose principalmente en las fans page dedicadas a movimientos políticos o anti gubernamentales.

Posteriormente, se realizará un análisis de contenido en base a la participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko”, donde están incluidos las reacciones, compartidos y los comentarios que apoyaron o repudiaron los posts de la fan page.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

La percepción virtual sobre la política y los políticos en general, centrado en el Fujimorismo en las fans page del Facebook.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuál es la participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" en las elecciones presidenciales desde mayo a junio del 2016?

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

¿Cómo es el uso de emoticones de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?

¿Cuántos compartidos tiene a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?

¿Cómo son los comentarios de los usuarios en la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Analizar la participación de los usuarios en la fan page "No a Keiko" durante las elecciones presidenciales desde mayo a junio del 2016, a fin de evidenciar la influencia en los jóvenes votantes a favor o en contra de la imagen política de Keiko Fujimori en la carrera presidencial.

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

Analizar el uso de emoticones de los usuarios en los posts a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.

Examinar el uso de compartidos de los posts de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016.

Indagar los tipos de comentarios en los posts escritos por los usuarios a través de la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL

Será de hipótesis descriptiva:

Según Sampieri (2014) indica que:

” Estas hipótesis se utilizan a veces en estudios descriptivos, para intentar predecir un dato o valor en una o más variables que se van a medir u observar. Pero cabe comentar que no en todas las investigaciones descriptivas se formulan hipótesis de esta clase o que sean afirmaciones más generales (“la ansiedad en los jóvenes alcohólicos será elevada”; “durante este año, los presupuestos de publicidad se incrementarán entre 50 y 70%”; “la motivación extrínseca de los obreros de las plantas de las zonas industriales de Valencia, Venezuela, disminuirá”; “el número de tratamientos psicoterapéuticos aumentará en las urbes sudamericanas con más de tres millones de habitantes”). No es sencillo realizar estimaciones precisas sobre ciertos fenómenos.” (108 p.).

La fan page “No a Keiko” ha generado posts durante el periodo entre mayo a junio del 2016, previo a las elecciones presidenciales del mismo año, posiblemente incrementando la participación del público, permitiendo la opción de difundir una imagen negativa para la ex candidata a la presidencia, Keiko Fujimori, y atacando formalmente no solo la imagen, sino, a todo el partido político de Fuerza Popular.

1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

Las reacciones de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio 2016 son de influencia negativa en un 50% hacia Keiko Fujimori.

Los compartidos de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son compartidos en un 50 %.

Los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori.

1.5 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

1.6.1 VARIABLE DESCRIPTIVA

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse, se aplica a personas u otros seres vivos, objetos, hechos y fenómenos, los cuales adquieren diversos valores respecto de la variable referida. (Sampieri, 2014, p.105).

La variable dependiente será la participación de los usuarios en la fan page "No a Keiko" en las elecciones presidenciales desde mayo a junio del 2016.

1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

| VARIABLES | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DIMENSIONES | INDICADORES |
|---|---|-------------|---------------|
| Participación de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016 | Participación continua positiva o negativa que incluye comentarios, reacciones y compartidos en la fan page "No a Keiko" durante el período de mayo y junio, previo a las elecciones presidenciales por la segunda vuelta en el Perú en el año 2016 | Reacciones | Me Gusta |
| | | | Me Enoja |
| | | | Me Divierte |
| | | | Me Sorprende |
| | | | Me Encanta |
| | | | Me Entristece |
| | | Compartidos | Si Comparte |
| | | | No Comparte |
| | | Comentarios | A favor |
| En contra | | | |

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACION

La presente investigación es del tipo básica de enfoque mixto.

Utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación. (Hernández, 2014, pág. 3). Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri Mendoza, 2008, s.p)

La investigación es no experimental ya que es un estudio que se realiza sin manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en u ambiente natural para analizarlos. (Hernández, 2014)

La investigación es del tipo básica y enfoque mixto porque se hará uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio. Es básica, pues se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación se emplea cuidadosamente en el muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. (Tamayo T.M. ,1996).

1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptiva. Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis (Danhke, 1989).

En esta investigación descriptiva se buscará especificar la participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko” durante los meses de mayo a junio del 2016, previo a las elecciones presidenciales generales en el Perú.

Con frecuencia, la meta del investigador consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan. Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. Por ejemplo, un investigador organizacional que tenga como objetivo describir varias empresas industriales de Lima, en términos de su complejidad, tecnología, tamaño, centralización y capacidad de innovación, mide estas variables y por medio de sus resultados describirá: 1) la diferenciación horizontal (subdivisión de las tareas), la vertical (número de niveles jerárquicos) y la espacial (número de centros de trabajo), así como el número de metas que han definido las empresas (complejidad); 2) qué tan automatizadas se encuentran (tecnología); 3) cuántas personas laboran en ellas (tamaño); 4) cuánta libertad en la toma de decisiones tienen los distintos niveles organizacionales y cuántos tienen acceso a la toma de decisiones (centralización de las decisiones), y 5) en qué medida llegan a modernizarse o realizar cambios en los métodos de trabajo o maquinaria (capacidad de innovación). Sin embargo, el investigador no pretende analizar por medio de su estudio si las empresas con tecnología más automatizada son las más complejas (relacionar tecnología con complejidad) ni decirnos si la capacidad de innovación es mayor en las empresas menos centralizadas (correlacionar capacidad de innovación con centralización). Lo mismo ocurre con el psicólogo clínico que tiene como fin describir la personalidad de un individuo. Se limitará a medir sus dimensiones (hipocondría, depresión, histeria, masculinidad-feminidad, introversión social, etc.), para posteriormente describirla. No le interesa analizar si mayor depresión se relaciona con mayor introversión social; en cambio, si pretendiera establecer relaciones entre dimensiones o asociar la personalidad con la agresividad del individuo, su estudio sería básicamente correlacional y no descriptivo. (Hernández, 2014, pág. 92).

1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Luego de formular el problema, se define el alcance de la investigación y se formularon las hipótesis correspondientes. El investigador debe visualizar la manera práctica y concreta de contestar las preguntas de investigación, además de cumplir con los objetivos fijados. Esto implica seleccionar o desarrollar uno o más diseños de investigación y aplicarlos al contexto particular de su estudio. El término diseño se refiere al plan o estrategia concebida para obtener la información que se desea con el fin de responder al planteamiento del problema (Wentz, 2014; McLaren, 2014; Creswell, 2013a, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Kalaian, 2008).

1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es: Investigación no experimental transeccional o transversal. Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Pueden abarcar varios grupos o subgrupos de personas, objetos o indicadores; así como diferentes comunidades, situaciones o eventos. Por ejemplo, analizar el efecto que sobre la estabilidad emocional provocó dicho acto terrorista en niños, adolescentes y adultos. Pero siempre, la recolección de los datos ocurre en un momento único.

X ● O

DÓNDE:

X : Caso de Investigación: Fan page “No a Keiko”

O : Observación.

**Participación de los usuarios entre los meses
de mayo a junio del 2016**



1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

Una vez que se ha definido cuál será la unidad de muestreo/análisis, se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. Así, una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones (Lepkowski, 2008b). La población son todos los participantes de la fan page “No a Keiko”. La muestra de la presente es no probabilística, en las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008). La muestra serán los participantes que publicaron entre los meses de mayo y junio, después la primera vuelta en las elecciones generales del 2016 y al finalizar la segunda vuelta de las elecciones. Aquí el procedimiento no es

mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella. Para ilustrar lo anterior mencionaremos tres ejemplos que toman en cuenta dichas consideraciones. Y se basará en una población universal.

1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

1.7.4.1.1 Observación Directa

Sampieri (2014) afirma que “la Observación cualitativa no es de mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones. (pág. 399). Los propósitos esenciales de la observación en la preparación cualitativa son:

a) Explorar y describir ambientes, comunidades, subculturas y los aspectos de la vida social, analizando sus significados y a los actores que la generan (Eddy, 2008; Patton, 2002; y Grinnell, 1997).

b) Comprender procesos, vinculaciones entre personas y sus situaciones, experiencias o circunstancias, los eventos que suceden al paso del tiempo y los patrones que se desarrollan (Miles, Huberman y Saldaña, 2013; y Jorgensen, 1989).

c) Identificar problemas sociales (Daymon, 2010).

d) d) Generar hipótesis para futuros estudios

1.7.4.1.2 Lista de Cotejo

Consiste en un listado de aspectos a tomar en consideración (contenidos, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede agregar un check (visto bueno, o una "X" si la conducta es no lograda, por ejemplo), un puntaje, una nota o una definición. Su nombre en inglés es checking list, y es entendido básicamente como un instrumento de verificación, es decir, actúa como un mecanismo de revisión durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de ciertos indicadores prefijados y la revisión de su logro o de la ausencia del mismo.

Puede evaluar cualitativa o cuantitativamente, dependiendo del tratamiento que se le quiera asignar. O bien, puede calcular con mayor o menor grado de precisión o de profundidad. También es un instrumento que permite intervenir durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede graficar estados de avance o tareas pendientes. Por ello, las listas de cotejo poseen un amplio rango de aplicaciones, y pueden ser fácilmente adaptadas a la situación requerida. (educarchile.cl, s.p).

1.7.4.1.3 Entrevista

Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas (Ryen, 2013; y Grinnell y Unrau, 2011). En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas se

fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (Sampieri, 2014, pág. 403).

1.7.4.2 INSTRUMENTOS

Lista de cotejo para las fichas de observación

- Si bien es cierto que el ideal es producir *in situ* los indicadores, en tanto sólo en el trabajo directo en aula sabremos qué y cuánto se desea evaluar, también es posible *tomar prestados* indicadores ya formulados. Ello permite trabajar con indicadores que han sido previamente diseñados en un contexto didáctico, lo cual posibilita tomarlos como modelos o ejemplos para la formulación de nuevos indicadores o bien, reformularlos, adaptándolos a los requerimientos en que se está realizando la práctica pedagógica. (educarchile.cl, s.f).

Cuestionario estructurado con preguntas base para los entrevistados

- Los elementos característicos de las entrevistas cualitativas son:
 - a) El principio y el final de la entrevista no se predeterminan ni se definen con claridad, incluso las entrevistas pueden efectuarse en varias etapas. Es flexible. (Sampieri, 2014, pág. 403).
 - b) Las preguntas y el orden en que se hacen se adecuan a los participantes. (Sampieri, 2014, pág. 403).
 - c) La entrevista cualitativa es en buena medida anecdótica y tiene un carácter más amistoso. (Sampieri, 2014, pág. 403).

El entrevistador comparte con el entrevistado el ritmo y la dirección de la entrevista. (Sampieri, 2014, pág. 403).

Ver anexo 2

1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

La presente Investigación se enfocará en analizar la participación de los usuarios de la fan page “No a Keiko” en las elecciones presidenciales del 2016, debido al apoyo o repudio que pudo haber obtenido la candidata Keiko Fujimori y su partido político en la fan page denominada “No a Keiko”, cuyo contenido es vital para la investigación.

De esta manera, el trabajo permitiría obtener una visión acerca del apoyo o el rechazo que pudo haber originado la influencia de los jóvenes en la fan page “No a Keiko”, durante las elecciones presidenciales entre mayo y junio, comprobando el uso de la plataforma virtual como de relevancia en originar movimientos políticos o eventos referentes a la política del estado. Mediante el uso de comentarios en los posts, emoticones, compartidos y el alcance de cada uno como catalizador de promover o rechazar la candidatura en las elecciones presidenciales del 2016.

1.7.5.2 IMPORTANCIA

La presente investigación es importante por: Su naturaleza, porque aborda aspectos de suma importancia para movimientos o futuras marchas en pro de la democracia política del país. Su relevancia, porque le da el debido valor e interés al factor humano, factores políticos e incluso ideológicos, también por el uso de herramientas publicitarias actuales para mantenerse siempre vigentes. Su trascendencia, porque se trata de una comunidad que ha prevalecido desde hace siete años, y crece con el descontento de que exista un familiar Fujimori en las elecciones presidenciales o en alcaldías, desde su elección en 1991 en Lima, Perú.

Es un valioso aporte a la investigación científica, pues al utilizar datos estadísticos y entrevistas específicas hacia personas especializadas en el área del marketing digital, se pudo dar a entender la vitalidad de esta fan page en

Facebook y su importancia en la mentalidad de los internautas, mejor conocidos como usuarios fidelizados. Será un aporte para las ciencias de las comunicaciones, pues trata el tema digital y su importancia en las investigaciones posteriores acerca del estado y su relación con la ciudadanía, en especial a los jóvenes participantes de la fan page.

1.7.5.3 LIMITACIONES

En el desarrollo de la investigación se presentaron las siguientes limitaciones:

- Falta de tiempo al realizar la investigación necesaria en la prueba de indicadores y mostrar resultados totalmente confiables sin margen de error.
- Excesiva cantidad de análisis de posts en Facebook entre mayo y junio del 2018
- Limitación en solicitudes de revisión de instrumentos para aplicaciones

CAPÍTULO II:
MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 TESIS

1.1.1.1. Rojas, C. (2016). El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkausas. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Publicista. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Los objetivos de la presente investigación fueron los siguientes:

- o Analizar la forma en que los elementos del modelo de comunicación de la era digital se muestran en la página oficial de PPK en Facebook.
- o Mostrar de qué forma se presentan las características de las redes sociales en la página oficial de PPK.
- o Analizar cómo se muestran los elementos de la actividad política en la página oficial de PPK en Facebook, entre otras.

La conclusión de la investigación determinó el aspecto relacionado a la comunicación publicitaria, que, en las próximas campañas electorales, sean generales o municipales, el uso de las redes sociales como Facebook va a ser un punto obligatorio en el planteamiento de la estrategia publicitaria ya que permitirá a los candidatos llegar a un porcentaje importante de los votantes jóvenes y el uso correcto de las mismas aportará a la construcción de su imagen. En la investigación a detallar sobre de la fan page “No a Keiko”, en el tratamiento publicitario que se le da respecto a una fan page dedicada a indagar y profundizar en temas políticas, sin necesidad de ser políticos los que manejan las redes sociales. Mientras, la investigación mencionada analizará el manejo de

contenidos de una fan page “oficial” de un ex candidato político a la presidencia, la investigación presente analizará la fan page creada por movimientos de jóvenes con intenciones políticas para fomentar o dañar la imagen de una ex candidata política, en este caso, Keiko Fujimori.

1.1.1.2. Canzio, R. (2016). Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Negocios Globales. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

La presente investigación tuvo como objetivo principal: Determinar las estrategias de marketing político en Facebook implementadas por los partidos políticos para fidelizar seguidores en las elecciones presidenciales Perú 2016. La conclusión determinante del trabajo fue que, durante la campaña electoral, los cuatro partidos políticos y sus candidatos presidenciales, supieron utilizar las herramientas que ofrece Facebook para poder plantear estrategias de marketing político; lo cual les permitió generar el tráfico necesario para poder posicionarse entre los favoritos de esta red social. Lo que determinó el éxito o fracaso de alguno de ellos, fueron acciones determinadas que les permitió marcar la diferencia entre sus contendores.

El tema de investigación de la fan page “No a Keiko” será tratar la utilización de redes sociales, específicamente Facebook, como plataforma de votación popular y manejar las opiniones del público objetivo, analizar los diversos medios u herramientas utilizados en Facebook para poder captar futuros votantes, sin embargo; no se procederá a investigar diversos candidatos, sino, una fan page manejada por el mismo “pueblo juvenil virtual”, quien marca un antes o un después en las decisiones políticas basadas en una ex candidata presidencial.

1.1.1.3. Lama, C. (2013). De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La investigación realizada se centró en el movimiento social ciberactivista “No a Keiko” y el uso de la red social Facebook para integrar la participación activista online y offline con el objetivo de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori para el año 2011.

La conclusión a la que llegó la tesis fue que la fan page constituye una iniciativa ciudadana construida para promover el voto en contra de la candidatura de Keiko Fujimori y promover una campaña en contra de la ideología fujimorista, porque la consideran como un modelo político que atenta los valores ciudadanos democráticos.

Se relacionará con el tema de investigación, pues, analizará desde el manejo de contenidos en redes sociales y como puede generar un impacto en los ciudadanos, pero, no solo en ámbito virtual, sino también en el real, por lo que la investigación actual se podrá ayudar de esta tesis propiamente en el sentido de la estrategia comunicacional, solo del ámbito virtual y cómo pudo haber influido negativamente en la campaña de Keiko en las elecciones del 2016.

1.1.1.4. Cotaquispe, R. (2015). Second Life: Las características sociales de este mundo virtual y la idiosincrasia de sus usuarios. Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Bachiller. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La investigación tuvo como objetivo primordial analizar el mundo virtual totalmente compatible con la realidad, llamado SecondLife, que es uno de los espacios creados por computadora que se asemejan a los que nos rodean, con casas, árboles, pájaros volando y otros elementos cotidianos, y sobre todo personas. Sí, personas. Son figuras tridimensionales con forma humana y cada

una de ellas es manejada por un sujeto real desde una PC con conexión a Internet.

En términos generales, la conclusión de esta tesis, es el hallazgo y comprensión de estas características de la sociedad de Second Life. Pero el valor de este estudio podría radicar más en el rebatimiento de algunos prejuicios sobre estos espacios virtuales, como el hecho de que se estén quedando vacíos y que los usuarios, si se quedan, es solo para tener sexo y practicar toda clase de perversidades, aprovechando que sus identidades están protegidas tras una pantalla. No digo que estas cosas no ocurran. Ocurren, sí, de lo contrario no habría hecho referencia al carácter anónimo y todopoderoso de los avatares, y a lo que esto puede llevar: la existencia de ciberacosadores que reciben el nombre de 'griefers'. Sin embargo, insisto, esas no necesariamente son las prácticas más comunes en Second Life, las más representativas. Este espacio, como cualquier otro, tiene lo bueno y lo malo, lo que enorgullece y da gusto mostrar al público y lo que, por el contrario, es un lastre. Sería como hablar de Colombia, demostrando que el café y la bachata existen como íconos por encima del narcotráfico. Lo que he hecho yo es desentrañar esa cara de Second Life que da gusto ver.

La investigación a detallar sobre la fan page "No a Keiko" deducirá la variable del público en el manejo de contenidos visuales, llamados posts, debido a que se indaga sobre un programa virtual donde las personas interactúan entre sí y viven como si fuese la realidad, al igual que pueden tener una misma ideología sobre la política de sus países respectivos y poder opinar sin restricciones porque, no existen reglas políticas dentro del mundo virtual, al menos entre los usuarios. Si bien el tema de investigación no es sobre un mundo virtual, si lo es al tratar de entender los comportamientos y los tratamientos periodísticos y publicitarios que crean los usuarios de esta comunidad, como pueden interactuar bajo una sola idea, que Keiko Fujimori nunca sea presidenta junto a todas las propuestas de crear titulares, blogs, caricaturas y memes en favor del No a Keiko.

1.1.1.5. Puelles, J. (2014). Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven, Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Universidad Peruana del Norte, Lima, Perú.

El objetivo general de la investigación fue sugerir los aspectos estratégicos y tácticos más relevantes que una marca debe tomar en cuenta para poder fidelizar a sus consumidores a través de redes sociales. En la conclusión se afirmó que las redes sociales, tal es el caso de Facebook, son el medio más efectivo para brindar una adecuada experiencia de marca y generar un vínculo altamente emocional con los clientes adolescentes y jóvenes peruanos. La relación existente con el tema de investigación será de entender el tratamiento publicitario que se le da a la fan page “No a Keiko”, el hecho de que tratan de fidelizar a los usuarios a no votar por ella bajo ninguna elección, o llegar al extremo de odiarla. Se trata de fidelizar a una masa que son jóvenes limeños, también a nivel nacional a rechazar el fujimorismo, pero exactamente a la actual líder del partido, quien es Keiko Fujimori.

1.1.1.6. MEJÍA, J. (2015). Estrategias de marketing político en Facebook utilizados por el equipo de campaña de no a la revocatoria de la alcaldesa de Lima, Susana Villarán, Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciado. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima Perú.

El objetivo general planteado en la investigación es conocer el uso del Facebook como estrategia de campaña del NO a la revocatoria de la alcaldesa de Lima Susana Villarán, y entre sus objetivos específicos se encuentra comprobar el uso adecuado de la arquitectura (diseño) propio de Facebook y validar la homogenización del mensaje en Facebook con el de la campaña general. Entre las conclusiones generales se detalló que el equipo de campaña de NO utilizó dos páginas de 120 seguidores o fan page: el oficial “Los rostros del NO”, cuyo fin era informar institucionalmente, y el informal “40 veces NO, carajo”, el cual servía de ataque al rival a través de memes. Ambas utilizaron adecuadamente las opciones que ofrece la arquitectura de Facebook, también,

se creó el fenómeno viral ocurrido en la campaña de revocatoria llamado “Los memes del NO” que, para el autor, mereció especial atención, dado que ilustra el proceso en el cual un evento de las redes sociales virtuales alcanza masificación, es decir, cómo se el paso del on line al off line. Este proceso juega un rol importante los medios de comunicación tradicionales, quienes seleccionan un fenómeno de la red y lo convierten en noticia.

Para la investigación a desarrollar, es importante ver cuáles fueron los resultados y con qué propósito se creó la fan page, utilizando diversos métodos de marketing digital para lograr sus objetivos, la investigación justificará el hecho de ser si sus posts fueron de vital importancia para hacer realidad marchas organizadas por la fan page o métodos que se usaron para promover protestas contra el fujimorismo previo a las elecciones generales.

1.1.1.7. Hernández, M. (2013). Caso: Páginas en Facebook y Twitter de Norman Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Magister. Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

El objetivo general de la investigación fue determinar si el uso que Norman Quijano, Óscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes le dieron páginas de Facebook y Twitter durante la campaña electoral 2012 responde a una estrategia de comunicación política.

En conclusión, falta mucha investigación para comprender el fenómeno de las redes sociales en El Salvador, sin embargo, este proceso investigativo concluye una panorámica desde la gestión realizada por los políticos, revelando los temas expuestos por cada candidato, las acciones a realizar en tiempo de campaña y el enfoque utilizado para gestionar dichas plataformas, presentando de esta manera los usos que los políticos le dieron a sus páginas de Facebook y Twitter durante la campaña 2012, con lo que se determinó que no todos los políticos hacen un uso estratégico de las redes sociales, y que demuestran mínimos indicios de una perspectiva de ciberdemocracia. Para contrastar con la

investigación a desarrollar, se examinará desde el punto de vista virtual y cuál fue el impacto que repercutió en las redes sociales. El planteamiento de problema estará enfocado no solo en la campaña de un candidato, pero, si los movimientos virtuales en redes sociales, en este caso en Facebook, y cómo puede influir en las decisiones de las personas. Se tocará el tema de redes sociales y política en las redes sociales, por lo cual, tiene que ver con mi tema de investigación. Sus conclusiones conllevan a un todavía inadecuado buen uso de las redes sociales hecho por políticos candidatos a un cargo público; en mi caso para llegar a la presidencia solo utilizando la red social Facebook como propaganda política no oficial.

1.1.1.8. Núñez, C. (2014). Enfoque Profesional para la Comunicación y Marketing Político en Argentina en el período 2000 – 2014. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

El objetivo de la investigación sustentada para el doctorado fue avanzar el análisis sobre la temática del marketing y la comunicación política desde un enfoque profesional y surgido de la experiencia del doctorando, tanto como especialista en marketing como por haber efectuado asesoramiento sobre comunicación y marketing político, a distintas agrupaciones y a distintos niveles en Argentina entre los periodos 2000 – 2014. Entre las conclusiones que se destacó en esta tesis, fue que debe mantenerse en foco la campaña siendo conscientes de que el elector es el objetivo del desarrollo del plan de marketing político. Es por esto que es menester, de los candidatos y profesionales del marketing y comunicación política, desarrollar e implementar campañas destinadas a convencer al electorado, siendo esta la meta a alcanzar.

La correlación existente de esta tesis con el tema de investigación a tratar es de suma importancia para la parte política sobre el tratamiento que le da Keiko Fujimori a las declaraciones o post de la fan page. Como se trata de responder de buena manera a los contenidos con declaraciones a favor de ella o contrarrestando manifestaciones, etc. También que el análisis de marketing político marcado en los candidatos presentes de la contienda electoral 2016 fue

todavía muy monótono en comparación con otros países. Si bien existió la intención de querer participar en las redes sociales, se determinará si los jóvenes fueron los principales actores de poner en marcha una política en Facebook de contradecir lo que decían los candidatos. De cómo se puede coexistir con estas agrupaciones para tenerlas en cuenta como un futuro movimiento anti voto en el futuro y que pueden hacer los políticos para entenderlas más no solo ignorarla.

1.1.1.9. García, N. (2013). Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

El objetivo de la investigación trató el análisis de la actividad periodística en el nuevo contexto social donde las Tecnologías de la Información y la Comunicación han adquirido un papel crucial. Centrar la investigación en el ámbito de las Redes Sociales en Internet, pues se han erigido como un elemento fundamental cuyas implicaciones se extienden de manera transversal en todos los aspectos de la sociedad.

La autora concluye que las Redes Sociales, por su gran popularidad y dinamismo, se han convertido en importantes vías de difusión y distribución de los mensajes periodísticos, simultaneando distintos modos para la canalización de la transmisión del mensaje periodístico: a través de aplicaciones e iconos sociales para generar viralidad y a través de la presencia del Medio en las Redes Sociales.

La información basada en el estudio de la tesis presentada va en relación con el tema propuesto de la fan page en el manejo de contenidos, cual es el tratamiento que se le da en las nuevas tecnologías, como lo son las redes sociales, se crean virales, publicaciones y noticias enlazadas hacia su página principal para promover y difundir una idea de contradicción hacia la lideresa de Fuerza Popular, Keiko Fujimori. Se verificará si se promueve la viralización también de notas periodísticas y que convalidan con la información de otros usuarios registrados en las páginas que apoyan la fan page.

1.1.1.10. Moger, M. (2015). Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

El presente estudio pretende arrojar algo de luz a cómo la comunicación política adapta –o no– su mensaje a la Red. Específicamente, esta investigación centra su objeto de estudio en la comunicación política y corporativa en el seno de las redes sociales: el uso de la red social Facebook y Twitter en la comunicación política siguiendo el caso del alcalde de Sevilla y presidente del Partido Popular en Sevilla, Juan Ignacio Zoido, y el líder del PSOE en la misma ciudad, Juan Espadas, frente a la comunicación de estos mismos partidos y políticos en medios tradicionales.

Como conclusión, la investigación resalta que la imagen que se crea de un político en los medios de comunicación tiene muy poco que ver con más temas que no sean los propiamente políticos. Se ha comprobado que la mayoría de las veces los periódicos no hacen sino replicar declaraciones y acusaciones, reproduciendo debates estériles sobre cuestiones que solo interesan a los propios políticos. Temas como barrios, vivienda o similares son residuales en el discurso que los medios de comunicación tradicionales construyen con sus informaciones diarias. Esa imagen, en realidad, tiene mucho que ver con la que los propios políticos crean de sí mismos en las redes sociales. En Facebook y Twitter, los políticos tienden a publicar sobre los mismos temas y de la misma forma que los medios de comunicación analógicos.

Si bien la investigación a desarrollar, tratará sobre el manejo de contenidos de una fan page, también investigará si políticos han usado esta plataforma para desprestigiar o enaltecer la figura de Keiko Fujimori, usando probablemente cuentas falsas para lograrlo, tapándose entre la comunidad juvenil virtual con fines diferentes a los del movimiento mayoritario en la fan page.

1.1.1.11. Sepúlveda, F y Valderrama, J. (2014). Cómo la presencia, ausencia y cantidad de “Me Gusta” puede afectar la percepción de los consumidores. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciados. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

El objetivo principal es principalmente poder apreciar si existe un efecto de anclaje en un contexto más actual como es internet y las redes sociales, además de cómo perciben, reaccionan y son influidas las personas ante este nuevo tipo de indicador denominado como “Me Gusta”. En conclusión, el uso de redes sociales como medio para realizar campañas publicitarias aún se encuentra en una etapa muy joven y cambiante. Los “hechos” que en medios de publicidad tradicionales no son necesariamente aplicados en redes sociales, dada la mucho mayor participación de los consumidores y su directa influencia en la difusión de los productos. La creación de herramientas de medición, como en este caso los “Me Gusta”, han sido sin duda una forma de buscar optimizar y mejorar la experiencia general de usuarios y empresarios, usados como fuentes de información de mercado, representación de calidad y muchas otras afirmaciones que, aunque “lógicas” carecen de un efecto real y claro, debido a su naturaleza sin restricciones.

La investigación indagará sobre el manejo de contenidos en una fan page, sin embargo, será importante el alcance posible que tengan los medidores de emociones por los internautas, como el me gusta, y otros botones de acción que serán de vital importancia para su entendimiento y como puede influir en la mente de los consumidores, recreando posibles escenarios donde la validez de estas herramientas digitales es cuestionada para su posible conclusión.

1.1.1.13. Aránzazu, M. (2017). Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri candidatos a la presidencia de la república del ecuador en los comicios del 19 febrero de 2017, Sevilla, España. Tesis presentada para ostentar el grado de Magister. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

En el planteamiento de la tesis, el objetivo general fue analizar si el uso que Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri, como candidatos a la presidencia de Ecuador les dieron a las plataformas digitales como Facebook y Twitter durante la campaña electoral del 19 de febrero de 2017, se rigen a las estrategias de comunicación digital. Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri junto a su equipo de trabajo cumplieron con el objetivo de informar algo específico en sus plataformas digitales. Lenin Moreno, en sus publicaciones tuvo como estrategia apoyarse de su movimiento político, resaltando los logros alcanzados durante los años de gobierno. Mientras Guillermo Lasso y Cynthia Viteri se platearon informar sobre sus acciones como posibles representantes de elección popular.

En general los candidatos Guillermo Lasso y Cynthia Viteri, respondieron al uso de las estrategias de comunicación planteadas en esta investigación. Ambos actores políticos lograron vincularse con la ciudadanía y crear una interacción a través de una de las plataformas digitales analizadas. Las herramientas que ofrecen las redes sociales fueron utilizadas por los candidatos de oposición para crear un lenguaje bidireccional entre el político y la ciudadanía. Lenin Moreno, también respondió a diversas estrategias de comunicación política, pero en ninguna de las redes sociales, creó una interacción con sus seguidores por lo cual se determina que el candidato solo se planteó como estrategia informar. Se relacionará con el tema de investigación en el ámbito electoral de esa época y como fue la respuesta entre la juventud y los políticos, en especial, a Keiko Fujimori, si existió respuesta del público seguidor de la fan page contra comentarios que alababan la figura de Keiko Fujimori.

1.1.1.14. PERÉZ, M. (2016). Las webs de los partidos políticos y candidatos durante la campaña presidencial de 2012 en México, Madrid, España. Tesis presentada para ostentar el título de Doctorado. Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.

Este estudio tiene como objetivo principal analizar el uso que los partidos y candidatos presidenciales dieron a sus páginas webs y verificar si en ese uso se aprovecharon las novedades del medio para la comunicación política, pues aunque había un crecimiento acelerado en la utilización de las redes sociales en ese momento, no se había observado que estas y otras nuevas herramientas comunicativas se utilizaran como estrategia en las webs personales, que a su vez permitieran un mejor acercamiento con los ciudadanos, movilizarlos, o fomentar su participación. Estas indagatorias nos permitirán además determinar el modelo comunicativo utilizado. Al concluir el estudio, se determinó que no existió un rumbo claro sobre el uso de las webs, por un lado, parecía que estaban dirigidas a los representantes de los medios de comunicación por la prioridad de contenidos, sin embargo, al revisar las líneas discursivas, los titulares y el manejo informativo, se observaba un intento de aparentar otro uso, con llamados a los ciudadanos para lograr una mayor participación e involucramiento, situación que a su vez resultaba poco eficaz o en el peor de los casos, una acción ficticia.

El estudio reveló la poca importancia o falta real de los verdaderos propósitos de una web en comparación con las fans page en la política, la relación entre este estudio y el tema de investigación a detallar se enfocará en los comentarios si realmente sucedió de esa forma o hubo interacción, sea a favor o en contra, de la fan page y sus posibles continuaciones en diversos medios digitales, donde se corroborará si también saltó a la realidad con marchas o protestas previas a las elecciones.

1.1.2 LIBROS

1.1.2.1. Busquet, J. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. Sevilla, España. Universidad de Sevilla.

“El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis historia”, estudia el fenómeno de los fans y la creación de los ídolos populares que se volvió importante contemplar el sistema de valores y las tendencias culturales dominantes en una sociedad determinada. Cada época fabrica sus propios ídolos, los cuales suscitan una gran admiración popular y se erigen como espejos de los valores dominantes de un tiempo. Los medios de comunicación social reflejan y, simultáneamente, marcan las nuevas tendencias culturales dominantes de una época y se han convertido en los nuevos artífices del buen gusto. El deseo moderno de conseguir la fama también está presente entre algunos de los miembros de grupos de fans y algunos de ellos pueden convertirse en auténticas celebridades dentro (o incluso fuera) de sus comunidades. A esto han contribuido en gran medida las capacidades de interacción que da Internet, que permite que lo que antes era sólo una creación privada, se convierta en creación compartida masivamente. Así, los fans que antes elaboraban nuevos contenidos para sí mismos o sus amigos cercanos, ahora los ponen a disposición de una comunidad mayor, como en el Facebook, por ejemplo, algunas veces, pueden llegar a convertirse en auténticas celebridades de la red (web-celebrities) a partir del valor que aportan. (Busquet, 2012, pág. 23)

Este nuevo tipo de fama basada en el talento y el esfuerzo dentro del ciberespacio les da la oportunidad de saltar a ámbitos más clásicos, como los medios convencionales. Muy pronto, tal vez, las celebridades de la red harán acto de presencia creando un nuevo Olimpo de fama mediática, causando nuevos regimientos como se observa en medios impresos o televisivos, moviendo todo a favor de las fans page y comunidades masivas que originan los aplausos y cientos de seguidores por día.

1.1.2.2. Soriano, R. (2017). Investigación – Acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual. México D.F. México. Mil Libros Editorial.

Entra en análisis en el libro sobre la influencia del Facebook en la vida cotidiana de una persona, adentrándose en un mundo virtual donde compartir información es vital para mantener su estatus en la vida artificial como en la vida real. El autor hace comparaciones sobre la vida real y la vida artificial que se recrea en su propia fan page, incluyendo diversos estudios de la relación entre una investigación científica y el accionar dentro de una fan page.

El autor hace especial énfasis en como una persona corriente puede integrarse fácilmente a una red virtual, pero, con serios obstáculos en su aprendizaje y en las repercusiones que tiene una red social. Como lo es el involucrarse de lleno en una red social, utilizando un aparato móvil para hacerlo. Marx (1909) afirma:

El individuo dejar así de ser él, pues lo domina un ser superior (el capital) el cual, le quita tiempo para formarse en la cultura humana, para perfeccionarse espiritualmente, para cumplir funciones sociales del ser humano, para el trato social, para el libre juego de las fuerzas físicas y espirituales de la vida humana. (p. 54).

Nos narra diversos aspectos de la tecnología, pasando por anécdotas propias del autor al utilizar un aparato móvil y el Facebook, pasando por diversos comentarios acerca de su uso en particular y que hacer o cómo hacer para sobrevivir “y no morir en el intento”. Soriano (2017) menciona:

Sin duda, las redes sociales han contribuido a promover el proceso de democratización de los diversos espacios sociales pues varios usuarios lo hemos utilizado para divulgar críticas o declaraciones de miembros de elite del gobierno, así como para mostrar la realidad de la pobreza, corrupción e impunidad que se vive en el país. (pág. 72)

1.1.2.3. Bernal. A. (2014). Herramientas digitales para periodistas. Guía práctica para el periodismo online. Barcelona, España. Editorial UOC.

Es un libro con contenido de un manual acerca del uso de plataformas virtuales para comunicar hechos de noticia que normalmente se ven en medios convencionales, siendo utilizados por periodistas profesionales en su ámbito de reportar lo que sucede en diversas partes del mundo, conectado por una red invisible, la internet.

Trata el tema de la edad en la que uno puede trabajar como periodista digital, la cual no hay límite, siempre se tenga una verificación del contenido y si es fiable divulgarlo, yendo a otro punto importante, la fiabilidad de los datos obtenidos o pasados por una fuente. Bernal (2014) afirma que: “Debemos trabajar por un periodismo que llegue a latir a la misma vez que un lector, donde se empatice con la realidad que mostramos. Solo la información que consiga informar conmovedor desde la verdad será periodismo” (pág. 20).

Finalizando en que siempre hay que estar en continuo aprendizaje. Contribuye a que el periodista digital está en continua instrucción y aprender de nuevas herramientas y métodos para llevar la verdad entre tantas fuentes irreales que abundan en las redes sociales, para terminar, Bernal (2014) menciona que “la mejor actitud es estar alerta y descubrir por nosotros mismos las tendencias y nuevas soluciones digitales a tantas falsedades ahora patrocinadas por medios tradicionales.

1.1.2.4. Aerco, Territorio. (2009). La función del Community Manager. Madrid, España: Asociación española de Responsables de Comunidad.

“La función del Community Manager”, trata de explicar lo qué es, sus funciones y qué tan determinante es para ser un buen community manager y sus diferentes capacidades para manejar las redes sociales. Entre las cualidades destacadas de todo Community Manager deben estar, el saber escuchar, circular la información internamente, explicar a qué se dedica la fan page y hacia quienes va dirigido su contenido, buscar o fomentar líderes de

opinión, también lectores que puedan compartir su contenido y rechazo a Fuerza Popular, y finalmente encontrar vías de comunicación entre la fan page y sus seguidores. En palabras de Gallego (2009), explica que:

“El Community Manager es quien se encarga de cuidar y mantener la comunidad de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser el nexo Los medios sociales generan lazos emocionales con un consumidor activo que es, a su vez, productor de contenidos” (pág. 4). La función del community manager nace de la unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa. para ello debe ser un verdadero experto en el uso de las herramientas de social media.

También se explica cuáles son sus funciones en una agencia, como es que nace en un departamento de ideas y cuáles son sus nexos con las otras áreas de una empresa o dentro de una misma agencia. Explicando el procedimiento que tiene para entrar en contacto con los clientes y futuros clientes en un mundo cada vez más globalizado, cuáles son sus retos a futuro y qué debe de hacer en casos de emergencia o crisis dentro de una empresa. Designar la figura de un Community Manager, para que sea la voz de la empresa puertas afuera y la voz del cliente puertas adentro, es un movimiento reciente que están acometiendo las empresas más innovadoras del mundo. Para finalizar, Coghlan (2009) concluye que:

“El Community Manager “es el arte de la gestión eficiente de la comunicación de otros online en las diferentes herramientas idóneas para el tipo de conversación que creamos conveniente con nuestros potenciales clientes (ya sea un blog, una comunidad a medida, una cuenta en Twitter, una página de fans en Facebook...). es el rostro de la marca”. (pág. 5).

1.1.2.5. Vargas, E. (2012). Reflexiones, periodismo y redes sociales. Clases de Periodismo.com

El libro “Reflexiones, periodismo y redes sociales”, destaca diferentes entrevistas que se les hace a diversos autores latinoamericanos de periodismo y en manejo de redes sociales. Diferentes experiencias para que se entienda la

labor de un periodista dentro de las redes sociales y compartir sobre como publicar noticias en redes sociales, que es lo importante en una nota, las imágenes o fotografías que se pueden tomar en el preciso momento y se suben rápidamente a la red social. Y en principal énfasis de publicar noticias reales y no bombardear al Facebook de noticias falsas, como identificarlas.

Pero no solo ser un buen periodista, sino también riesgos dispuestos a afrontar si publicamos algo que no corresponde, publicar noticias falsas para jalar la atención del público y comentarios acerca de las nuevas tendencias en escribir noticias en las redes sociales. Basta decir que no solo se guiaron de redes sociales, sino de espacios en internet como blogs para comentar y dar una mejor opinión de donde comenzar a publicar.

1.1.2.6. Peck, D. (2012). Piensa primero, 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing social. Madrid, España. ANAYA MULTIMEDIA.

El libro “Piensa primero, 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing social”, donde se destaca que actualmente las redes sociales dominan nuestras vidas, han sido capaces de cambiar la forma de comunicarnos, hacer nuestras compras, escoger entre diferentes productos y servicios atendiendo más a aspectos subjetivos que a racionales. Es el sistema de comunicación del nuevo milenio.

En este libro se da respuesta a 100 preguntas fundamentales de una que debemos resolver antes de comenzar nuestra campaña y la primera de ellas y muy acertada es ¿Por qué necesito crear una campaña comercial? Además, dedica capítulos exclusivos a cada una de las herramientas online: páginas web, Twitter, Facebook... y analiza las ventajas y desventajas de cada uno para analizar cuál es el más adecuado para mis objetivos. El resultado será un cliente satisfecho, su mayor activo. Pero hay que recordar, una campaña de marketing online, más que coste económico, requiere mucho tiempo y esfuerzo.

1.1.2.7. Tilly C. y Wood L. (2009). Los movimientos sociales, 1768 – 2008. Desde sus orígenes a Facebook. Barcelona, España. Editorial Libros de Historia.

El libro de los movimientos sociales identifica varios patrones acerca de diversos movimientos sociales hasta su relevancia de participar desde un teléfono móvil o informarse a través de una fan page para participar en una marcha. Repasa en la historia desde la revolución francesa hasta nuestros tiempos, se destacan tres elementos fundamentales basados en occidente de 1750:

- Un esfuerzo público, organizado y sostenido por trasladar a las autoridades pertinentes las reivindicaciones colectivas.
- El uso combinado de acción política, como manifestaciones o propaganda
- Manifestaciones públicas y concertadas de los participantes: valor, número y compromiso, tanto de los actores como de su circunscripción.

Heberle (1951), destaca: A finales del siglo XIX, los analísticos políticos no solo usaban regularmente el plural para hablar de los movimientos sociales, sino que también ampliaron ese aspecto al que se referían; ahora, no solo estaban integrados por proletarios organizados, sino también por granjeros, mujeres, una gran variedad de contendientes. (pp.2-11).

Desde su creación hasta llegar a formar parte de la vida cotidiana gracias a la masificación de sus herramientas protestantes a través de Facebook se ha vuelto un síntoma de descontento popular usado por, no solo trabajadores, sino, estudiantes, madres, todo aquel que tenga una fan page y facilidad para convocar marchas o protestas.

Como se analizará en la investigación, esto resulta importante y fundamental para entender que las marchas pueden ser originadas por un descontento a nivel general contra quienes los gobiernan, como para apoyarlos y dar una contra – marcha hacia quienes se opongan, todo está como dicte la red social.

1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.2.1. Elecciones presidenciales en el Perú del 2016

1.2.1.1. En la primera vuelta

Durante la contienda electoral para la primera vuelta de las elecciones Presidenciales en el Perú, el debate se mantuvo centrado en los candidatos presidenciales, mientras que fueron pocos los candidatos al Congreso que realizaron actividades públicas, debido a la fragilidad de los partidos políticos y los problemas de financiamiento de los candidatos. Las votaciones fueron el 10 de abril del 2016, los resultados de la primera vuelta de la elección presidencial fueron proclamados el 9 de mayo, y los del Congreso y del Parlamento Andino el 30 de mayo. Keiko Fujimori y Pedro Pablo Kuczynski obtuvieron la mayoría de votos, pasaron a la segunda vuelta de la elección presidencial con el 39,86% y el 21,05% de los votos válidos, respectivamente. Mientras en el congreso, Fuerza Popular obtuvo 73 escaños en el Congreso; Frente Amplio, 20; Peruanos Por el Cambio, 18; Alianza por el Progreso del Perú, 9; Alianza Popular, 5; y Acción Popular, 5. Tres de los cinco escaños en el Parlamento Andino fueron para Fuerza Popular, mientras que Peruanos por el Cambio y Frente Amplio obtuvieron uno cada uno. (Unión Europea – Misión de Observación Electoral, 2016, p. 8).

1.2.1.2. En la segunda vuelta

Las elecciones para la segunda vuelta electoral, entre Pedro Pablo Kuczynski y Keiko Fujimori se realizaron el 5 de junio del 2016, logrando la victoria el candidato de Peruanos Por el Cambio, Pedro Pablo Kuczynski sobre la candidata de Fuerza Popular, Keiko Fujimori. El JNE esperó hasta el 28 de junio para anunciar los resultados finales, que dieron a Pedro Pablo Kuczynski un 50,12% y a Keiko Fujimori un 49,88% de los votos válidos. Los votos en blanco representaron un 0,815% y los votos nulos un 5,673%. (Unión Europea – Misión de Observación Electoral, 2016, p. 9).

1.2.2. Teoría Crítica de la Sociedad

La teoría crítica de la Escuela de Frankfurt se originó en el año 1920 bajo la dirección del nombrado “autoritario” filósofo Horkheimer, y se formó como una teoría del capitalismo tardío totalitario. (Kaosenlared.com, 2012).

El objetivo de la teoría crítica es concentrarse en la sociedad como tal, desea beneficiar el compromiso político y contempla revelar la diferencia entre la potencia y la actualidad en la sociedad. La teoría crítica, explica que el contexto económico, político y social vigente por aquellos años resultaba distinto al planteado por el movimiento emergente contrario, el marxismo. Por eso se planteó reinterpretar la teoría original, el marxismo, subrayando que el entendimiento se arma en la realidad y no a través de la reproducción de antiguos significados sin relevancia. (Kaosenlared.com, 2012).

Uno de los preámbulos de la teoría crítica es que se opone a la división entre persona y realidad. De acuerdo a esta actitud, toda conciencia depende de las prácticas de la época y de la experiencia, no existe, de este modo, una teoría pura que pueda sostenerse en toda la historia. Por ende, el conocimiento estructurado y la ciencia se desarrollan de acuerdo a los cambios de la vida social. En la práctica, se vincula al ordenamiento del conocimiento científico que existe en un momento histórico fijado. (Kaosenlared.com, 2012).

Se puede identificar los siguientes tres elementos básicos en la teoría crítica: La Epistemología – El Realismo dialéctico: La realidad comprueba la existencia de un mundo independiente que incluye el ser humano y sus imaginaciones. El mundo terrenal, entonces, se entiende como primario y se admite que los humanos son capaces de captar, describir, analizar y parcialmente transformar este mundo en una obra normativa, correcta. Se realizan estudios que buscan la esencia de la existencia social mediante el señalamiento de contradicciones en el corazón del desarrollo social.

La Ontología – El Materialismo dinámico: En sí, la teoría es materialista en el sentido de afrontar fenómenos y problemas, no en las ideas totales y en el desarrollo social predeterminado, sino, en términos de distribución de recursos y

conflictos sociales. La realidad se ve en términos que incluyen posesión, propiedad privada, distribución de recursos, luchas sociales, poder, control de recursos, explotación y dominación.

Y Axiología – Negando lo negativo: Todas las cercanías de importancia en uno u otro sentido toman el punto de vista de las clases o individuos explotados, y hacer el juicio de que la opresión y explotación benefician a ciertas clases a espaldas de otras y por tanto deben ser radicalmente transformadas por luchas sociales o conflictos entre clases. Esta concepción constituye una forma de normatividad. (Kaosenlared.com, 2012).

La teoría crítica no acepta las estructuras sociales existentes tal como son, no se concentra en la sociedad tal como es, sino que está interesada en lo que pudiera ser y convertirse en el futuro. Deconstruye ideologías que afirman que algo no puede ser cambiado y muestra potenciales anti corrientes naturales y modos de desarrollo alternativos. De esta forma, la implementación de una masa provista de un líder, por así decirlo, en los fans page, siguen indiscutiblemente hacia ocasionar la caída de un líder político o crear revueltas por un bien mayor, según afirman los que participan en dichas fans page, al igual, que pueden criticar solamente a los que están en el poder, y como consecuencia final, causar movimientos o protestas que sean de acorde a la forma de pensar de los participantes. Los estudios críticos de información, medios y comunicación se incluyen en una perspectiva científica más amplia para mostrar qué posición ocupan en el campo general de las ciencias sociales. Tratan de promover un cambio social y total en todos los aspectos posibles, posiblemente causando una unión marxista actual con una ideología democrática al usar un medio digital. Horkheimer (Citado en Kaosenlared.com, 2012) afirmó que:

“En el concepto de la libertad de pensamiento se distingue actualmente un doble aspecto que concierne en general a la libertad de acción. En primer lugar, señalaremos que disminución de la coacción y aumento de la libertad no son nociones idénticas. [...] la libertad positiva no aumenta necesariamente en la misma medida en que desaparece la no libertad.” (Kaosenlared.com, 2012).

1.2.3. Teoría de la Aguja Hipodérmica

También llamada como la teoría de la Bala Mágica, formó parte de la primera ola de estudios sobre la comunicación en masas; desarrollada entre los años 20 a los 40 por su principal exponente, Harold Laswell, la cual postula que los mensajes de los medios atacan y se insertan (como una aguja o inyección) en la audiencia, quienes reaccionan de manera semejante, en un solo sentido, a dichos estímulos. La teoría de la aguja Hipodérmica, consiste en que los mensajes emitidos por los medios de comunicación, influyen directamente en los receptores, “inyectan” una información con un contenido que automáticamente se da por cierto; es decir, sin que los receptores cuestionen la información recibida, reaccionando todos de manera de manera similar, esta teoría surge como consecuencia del estudio de los efectos de la propaganda en la población durante la primera y segunda guerra mundial; se quería determinar el alcance y poder de los medios en la formación de la opinión pública. (Valencia Cantoral, 2012, s.p).

Si bien es cierto que los medios pueden difundir una idea e inclusive tratar de manipular al público, no todos los receptores responderán de la misma forma, pues, existen muchos factores que alteran el resultado, como, el entorno, la edad, el contexto social, político o económico, etc. Los medios adhieren mensajes, y estos generan diversas respuestas. En base a esto se pensaba que las masas tenían como características: Ser homogénea, tener una reacción igual y obtener un patrón de estímulo – respuesta. (Valencia Cantoral, 2012, s.p)

En conclusión, la comunicación se inyecta, se adhiere o se filtra, como una aguja hipodérmica, un mensaje directamente a un receptor. Este receptor entonces aceptará el mensaje y responderá en un patrón predecible. En un lenguaje más claro y conciso esta teoría lo que pretende es inyectar el mensaje por debajo de la piel, tal y como su nombre lo indica. Al final, depende de cada persona distinguir lo bueno de lo malo, de formarse su propia opinión crítica acerca de cada uno de los temas con que son bombardeados por los medios de comunicación.

1.2.4 Teoría de Usos y Gratificaciones

La teoría de usos y gratificaciones, se da inicio en la investigación práctica acerca de la comunicación de masas. Propuestas como Herzon con el análisis de programas de preguntas y respuestas al escuchar series de radio. Wolfe con el desarrollo del interés de los niños por el cómic. Berelson con el análisis de las funciones de la lectura de periódicos. Todas estas investigaciones tenían el objetivo de destacar la individualidad o el movimiento en masas, las estructuras y el beneficio.

El uso para esta teoría es utilizado por los medios tradicionales y los nuevos medios digitales los cuales cuentan con una tecnología más avanzada. El uso de Twitter y Facebook nos dejan ver como se tiene esta personalización de los contenidos en los cuales el consumidor realiza la tarea de seleccionar y adoptar la información de acuerdo a sus objetivos. Coronel (2014), afirma que:

El consumidor de medios adquiere un mayor enfoque dentro de la teoría en comparación a los mensajes que se proporcionan. El público hace uso de los mensajes y su utilización fungirá como variable importante en la producción de las gratificaciones, además de buscar y explorar la conducta comunicativa con la experiencia directa con los medios. Los miembros del público se consideran activos para la interpretación de los mensajes. (<https://mediosfera.wordpress.com>, 2014, s.p).

La teoría de usos y gratificaciones destaca conceptos y con los estudios que se han hecho a través de los años explica el comportamiento de individuos respecto al consumo de medios. Esta teoría toma un carácter de individualidad en la cual se vincula la elección de medios y fuentes a la necesidad de cubrir desde las más simples hasta las más complejas obligaciones.

La rapidez y la facilidad al utilizar las redes sociales, directamente Facebook, sin tener que vincular un compromiso que va más allá de lo virtual, pueden ser algunas de las causas por las que las redes sociales acaparan tanta atención, comodidad y diversión. En cualquier caso, las redes sociales

responden a ese dar y recibir, tan propia de la auténtica comunicación, aunque sólo sea a base de comentarios, impresiones y compartiendo enlaces de todo tipo. A la población más joven les seducen especialmente estos espacios digitales que extienden sus tentáculos entre “los amigos de mis amigos” y contactos porque se sienten libres para expresar parte de su mundo en un contexto que les da confianza. El tema de lo que se debe de ser consciente es hasta qué punto se sustenta la realidad virtual con el real para que realmente exista una correlación entre el mundo real y virtual. Castells (2009) sostiene que “Somos redes conectadas a un mundo de redes” (pág.11). Y Nicholas K. Christakis y James H. Fowler (2010) finalizan que, “las redes sociales difunden felicidad, generosidad y amor. Siempre están ahí, ejerciendo una influencia sutil y al mismo tiempo determinante en nuestras elecciones, acciones, pensamientos y sentimientos. Y también en nuestros deseos” (pág. 9).

1.2.5 Psicología de Masas y Redes Sociales

Al pertenecer a un grupo social y que las masas sigan el camino de otros, llamado psicología de masas, se puede observar que esto sucede por tres canales:

- La naturaleza social de los individuos, donde el comportamiento está destacado por la genética y por la costumbre cultural.
- Su relación con los demás, dejándose transmitir por la influencia de los demás grupos sobre los individuos, comportándose de una manera igual.
- Y su representación de la vida en la sociedad, donde las personas acaban cediendo ante una idea de carácter autoritaria.

Continuamente se escucha entre grupos de amigos aquellos que están en contra completamente de las redes sociales, con diversos comentarios como: se cree que tiene un diario, lo publica todo, sabemos lo que comen cada día, etc. O por lo contrario a aquellos que les fascina y es que realmente el interés de lo que se observa radica en aquello en lo que la sociedad, bien se siente identificado o en aquello que necesitan ver o conocer (www.premiumservices.com, 2016).

Las empresas tienen que tener claro que son un gran escaparate del siglo XXI, el mejor de todos y el que más cobertura publicitaria les puede dar. Por ello lo más acertado es tener claro qué se quiere conseguir exactamente con lo que se publica en redes sociales, evidentemente no es lo mismo una publicación de una marca que tiene que vender una imagen, un estilo de vida, que las publicaciones de una empresa de carpintería que tiene que vender productos con un servicio o simplemente de un Blogger que enseña un look cada día. Basándose en la teoría de psicología de masas, Carmona (2017), experta en el tema de psicoanálisis y tratamiento en redes sociales afirma que:

Se trata de la psicología de grupo o de masas: una persona que está entre una masa que grita e insulta, se suma a ella porque no hay una responsabilidad individual. Si estuviera solo, probablemente no lo haría, pero eso no quiere decir que no tenga esa misma opinión al respecto, o que no sienta ese odio hacia algo o alguien. (Diario Sur.pe, s.p).

No es fácil de entender el comportamiento de cierto grupo de personas, pero, si identificable como puede reaccionar ante un tipo de persona o lugar social donde muchos comparten la misma idea o la desatinan, imaginando el tema de una fan page, donde existen los seguidores, y quienes generar rechazos a través de mensajes o comentarios fuera de lugar.

Para entender el concepto se puede poner el ejemplo del fútbol. Si en el caso fuese seguidor de Alianza Lima, solo sigo a perfiles de Alianza Lima, y observo a la prensa deportiva exclusiva de Alianza, es evidente que la opinión y la relación con otras personas será muy jerarquizada. Si en ese momento un hincha de Universitario de Deportes, que sigue las mismas pautas, se cruza en el camino, es más que probable que se desarrolle una conversación que acabe de forma desagradable, ya que se trata de alguien que intenta ir contra todo lo que uno piensa (Morán, 2017, pág. 2).

1.2.6 Red Social

Las redes sociales son sitios de Internet formados por comunidades de personas con intereses o actividades en común (como amistad, parentesco, trabajo) y dan paso al contacto entre estos, de manera que se puedan comunicar e intercambiar información. Las personas no necesariamente se tienen que conocer previo a tomar algún interés a través de una red social, sino, que pueden hacerlo a través de ella, y ese es uno de los mayores beneficios de las comunidades virtuales. (Osorio, 2017. www.calameo.com)

El origen de las redes sociales es bastante reciente, apareciendo en 1995 con la creación de classmates.com, a manos del estadounidense Randy Conrads. Esta red social buscaba reunir ex compañeros de colegio, o universidades. Luego, al ver que el proyecto era exitoso, comenzaron a aparecer nuevas redes que pretendían reunir amigos, y para el año 2003 ya se habían hecho populares sitios como LinkedIn y MySpace, con objetivos característicos. Existen tres tipos de redes sociales que se clasifican según su origen y función:

- Redes genéricas: Son muy numerosas y populares (como Facebook o Twitter).
- Redes profesionales: Como LinkedIn, que comprometen personas que comparten el ámbito laboral o que buscan ampliar sus fronteras laborales y pueden ser abiertas o cerradas.
- Redes temáticas: Relacionan personas con intereses específicos en común, como música, hobbies, deportes, etc., siendo la más famosa Flickr con temática de fotografía.

En conclusión, ingresar en una red social es muy sencillo, ya que simplemente se debe de rellenar un cuestionario con datos personales básicos y así obtener un Nombre de usuario y una Contraseña, que le servirán al usuario para ingresar de manera privada a la red. Mientras el usuario cumpla los requisitos para el registro en dicha red (por ej. mayoría de edad), podrá hacerlo sin problemas.

1.2.7 Facebook

Fue diseñada por Mark Zuckerberg el año 2004 con el objetivo principal de contactarse con estudiantes de la Universidad de Harvard y compartir sus gustos. Actualmente, está al alcance de todo el mundo y ofrece una gran gama de servicios que permiten a las personas compartir en su “muro” opiniones de cualquier tipo, fotos, aplicaciones, juegos móviles entre otros.

Además de contactar a las personas con solicitudes de amistad para que vean tus publicaciones, ofrece tres opciones principales para la interacción con tus amigos. El primero es el chat disponible para hablar con ellos tanto de forma individual, como grupal. La segunda opción de Facebook, es crear grupos donde las personas compartan información de forma privada sobre un interés en común, dando un espacio donde discutir sobre los temas que traten y da la posibilidad de subir archivos que complementen, llamado fan page o grupo especializado en determinado tema (Salina, 2017, s.p).

En cuanto al tema de amistad en Facebook, se pide una solicitud para poder pertenecer al grupo o cualquier usuario ya inscrito puede agregar a quienes estimen conveniente y sea permitido por los administradores, esta herramienta es muy usada para la organización de diferentes actividades, por ejemplo, organizaciones, áreas de distinto tipo e incluso entre los jóvenes para grupos de estudios y trabajos para el colegio y la universidad. Por último, está la creación de páginas, estas a diferencia de los grupos son públicas, cualquiera puede ver su contenido. Si uno desea saber más información y que sus noticias aparezcan en tu página de inicio, se le hace clic al botón “Me Gusta”, al igual que utilizar los emoticones para dar una opinión grafica en comentarios o publicación que capten nuestro interés.

También no es solo para personas y sus vidas privadas, sino, también es usada como un medio de nexos entre clientes y empresas, las empresas las utilizan para catapultar su capital y lo que desean hacer, es llamado “Facebook Business”, una herramienta para que las marcas gestionen su imagen, fidelicen e interactúen con sus clientes, y se conviertan en un excelente y novedoso canal

de negocio. (Salina, 2017, www.mott.pe). Dentro de esta opción, hay distintos servicios que hay dando mayor ventaja a las marcas, estas son:

- Anuncios para Facebook: Según Facebook, hay dos millones de personas cada año en esta plataforma, y dentro de esta cantidad se pueden encontrar tu público objetivo. Por ello, los anuncios de Facebook permiten crear anuncios en campañas publicitarias para captar la atención de ellos. Además de consultar los resultados de las campañas publicitarias en esta red social. También hace cumplir con las exigencias de reglas para proteger la privacidad y garantizar el éxito y seguridad. (Facebook Business.com, 2018).

- Páginas de Facebook: Si una marca quiere estar en los medios o redes sociales en donde se encuentra sus clientes, es necesario que se cree una página en Facebook para estar conectados con el mercado meta, comunicar la marca, los productos o servicios, y mejorar la imagen de marca ante el público objetivo. Este es el primero para Facebook Business. (Facebook Business.com, 2018).

- Messenger: Sirve estratégicamente para contactar con los clientes o amigos de forma más personalizada. De esta manera, se puede conversar con ellos con la finalidad de dar información sobre un producto/ servicio o solucionar algún problema. (Facebook Business.com, 2018).

- Instagram para empresas: También existe la conexión hacia Instagram, enlazarlos para publicitar tu marca con fotos o videos cortos Así las marcas pueden interactuar con sus clientes a través de sus publicaciones visuales, además, miles de empresas ya han comenzado a usar este servicio para mostrar la personalidad de la marca, encontrar clientes y promocionar productos y servicios entre su target. (Facebook Business.com, 2018).

- Audience Network: Audience Network ayuda a impulsar resultados de marca y mostrar tus anuncios con vídeo en diferentes dispositivos móviles y computadoras. Sirve para implementar los resultados de tus campañas de respuesta directa, y llegar de manera sencilla a los clientes. (Facebook Business.com, 2018).

- Facebook blueprint: Facebook blueprint accede a la profesionalización del marketing digital en Facebook. Se puede acceder a cursos de autoaprendizaje electrónico, webinars que complementan a cumplir con tus objetivos como marca pequeña, mediana o grande con Facebook e Instagram,

incluso se puede convertir en un especialista en marketing certificado por Facebook. (Facebook Business.com, 2018).

- Workplace: Workplace es una herramienta independiente de Facebook, pero, una plataforma profesional que busca contactar a todos los empleados de una empresa a través del dispositivo móvil. Sirve para crear grupos por chat, hacer retransmisiones en directo (Facebook Live), entre otras opciones de comunicación para mejorar el rendimiento de la marca. (Facebook Business.com, 2018).

- Facebook IQ: Surge con la intención de mostrar estadísticas eficaces sobre los consumidores y las publicidades que se crean en Facebook, es una herramienta útil para ello, pues descubre las tendencias, novedades que ayudan a tomar en cuenta para crear anuncios y campañas publicitarias. (Facebook Business.com, 2018).

En conclusión, su trayectoria ha ido en aumento, y miles de usuarios se registran para conseguir las oportunidades para comunicarse con otras personas en diferentes partes del mundo. Incluso, ha conquistado el mundo de los negocios con su plataforma Facebook Business, que ayuda a miles de marca y/o publicidad a cumplir con sus objetivos en menos tiempo. Así es como Facebook ha ido creciendo, pero su creador, Mark Zuckerberg, ha indicado que no pararán y siempre estarán buscando nuevas maneras de crecer en diferentes entornos sociales (Salina, 2017, s.p).

1.2.8 Gestión de Contenidos

Un programa de gestión de contenidos se basa en usar herramientas informáticas y en unos procedimientos organizativos orientados para identificar, almacenar, controlar y difundir la información adecuada a los distintos tipos de personas que interactúan en la organización. La gestión de contenidos no puede equiparse con tecnología o herramienta específica. (Sarduy y Urrua, 2006, s.p).

Tabla 1:

Integración de sistemas de información y sistemas de gestión de contenidos

| Sistemas de información | Sistemas de gestión de contenidos |
|-------------------------|-----------------------------------|
| Capturar | Agrupación |
| Integrar | Transformación Catalogación |
| Analizar | Agregación Autorización |
| Actualizar | Presentación |
| Consultar | Distribución |

Fuente: *bvs.sld.cu*

La gestión de contenidos se creó con el objetivo de facilitar la documentación, publicación y mantenimiento de sitios web complejos que exigen actualizaciones frecuentes y la coordinación de numerosos autores y editores. Actualmente su definición busca el control físico e intelectual de los distintos contenidos que genera o captura una organización para atender sus necesidades de negocio. Päivärinta & Munkvold (2005) sostuvieron al proponer:

Una visión integral del manejo de la información dentro de las organizaciones, caracterizándose por:

- Manejo cohesivo de los ciclos de vida de los contenidos.
- Modelos de contenido lógicamente integra-dos.
- Modelos de usuario y empresa que guía la producción y utilización de contenido en determinado contexto.
- Plataformas o infraestructuras tecnológicas integradas.
- Procesos administrativos de mantenimiento continuo

Se puede constatar, además, que, en el caso de la gestión de contenidos, los procesos son mucho más explícitos y delimitados, y ello lleva a un mejor manejo y uso de la información. (pág. 75)

En conclusión, los sistemas de gestión de contenidos se emplean para crear, procesar, compartir y organizar contenido en forma de cooperación entre los autores y el sistema, donde este último es capaz de ofrecer posibilidades de integrar los contenidos, con total libertad de su formato, así como guiar su contenido dentro del mismo, ofreciendo la oportunidad de que las instituciones

posicionen exhaustivamente mediante la gestión de la información hacia el aprendizaje institucional hacia sus clientes, como vía en el cumplimiento de su misión y sus objetivos planteados, así como para la reducción de los costos de este proceso. Los costos están compuestos de costos directos e indirectos asociados al funcionamiento y puesta en marcha de un sistema o tecnología sea este informático o de otro tipo. (Bohórques, 2015, pág. 77).

1.2.9 Fan Page

Una fan page (o página de Facebook en español) es una página originada para ser un canal de comunicación con fans o seguidores dentro de la Facebook. A diferencia de los perfiles, las fans page son espacios que reúnen a personas atraídos sobre un asunto, empresa, causa o personalidad en común sin la necesidad de la aprobación de amistad en físico, todos comentan y comparten de acuerdo a reglas previas establecidas en la fan page, dependiendo de los administradores. Es el fan que elige si va o no seguir las actualizaciones de determinada página, determina que contenido va a publicar y que censurar en caso existan comentarios que no correspondan esa armonía. (Siqueira, A. 2018, s.p).

Las fans page son canales de comunicación muy valiosos para las empresas. Siqueira (2018) lo explica con un ejemplo:

Imagina que en el pasado necesitabas invertir en algún canal de televisión, un periódico o una estación de radio para comunicarse con sus potenciales clientes. La fan page hace un papel similar, es como si tuviera un espacio en la televisión, periódico o la radio, pero con opción gratuita y un alcance mucho mayor que cualquier otro vehículo. (rdstation.com, 2018).

1.2.10 Reacciones

Las reacciones de Facebook son figuras que representan un sentimiento de acuerdo al post o comentarios que se vean en una página dentro de la red social. Con esta función, el usuario tiene la oportunidad de expresar a través de

cinco sentimientos qué tal le pareció una publicación en Facebook. Sólo se presiona de forma prolongada el “me gusta” para que aparezcan las demás opciones. (peru.com, 2016). Estas reacciones se dividen:

- Me Gusta: La primera opción y la más usada, sirve para demostrar interés en la publicación. (peru.com, 2016).
- Me Encanta: La segunda opción es por si la publicación te agrado bastante, tiene forma de corazón. (peru.com, 2016).
- Me Divierte: Te vacila o te hace reír una publicación, es la tercera y tiene forma de carita riendo a carcajadas. (peru.com, 2016).
- Me Asombra: Si la publicación fue de curiosidad o causo intriga, tiene forma de carita de sorpresa. (peru.com, 2016).
- Me Entristece: Si una publicación le pareció triste o una noticia desalentadora. Tiene carita con lágrimas. (peru.com, 2016).
- Me Enoja: Si la publicación no es del agrado para la persona o está en contra. Tiene forma de carita enojada roja. (peru.com, 2016).

Figura 1: Reacciones



Fuente. El Autor

1.2.11 Compartir

Es dar a conocer un contenido que es importante y se comparte con exactitud a otros, o a un grupo en específico, a un amigo o en una fan page que se administre. Cuando alguien comparta tendrá la opción de elegir el muro en el que quiere que se publique el contenido, así como de insertar un texto y seleccionar la imagen que quiere que se muestre junto a la entrada. (Juanas, M. 2011, s.p).

Figura 2: Compartir



Fuente. El Autor

1.2.12 Comentarios

La barra en blanco de comentarios sirve para comentar contenido en un post con una cuenta de Facebook. Las personas pueden optar por compartir sus comentarios con amigos también en Facebook. Además, en los posts tienen la opción de ver comentarios antiguos o si son cientos, ver lo más resaltantes, resaltados por la cantidad de Me Gusta. (Facebook for developers.com, s.f, s.p).

Figura 3: Comentarios



Fuente. El Autor

1.2.13 Participación Ciudadana

La participación ciudadana es una pieza fundamental del sistema democrático que promueve la construcción de una sociedad activa y consciente que ayudará a impulsar cualquier aspecto de la vida social, económica, cultural o política en pro de la vida de sus participantes. Esta sociedad, mediante su implicación en los asuntos públicos, enriquece la acción del Gobierno y la dota de eficacia, pero, al mismo tiempo, este derecho ciudadano ayuda a generar un equipo de gobierno más exigente y de más calidad. (Gobierno de Islas Baleares.com, 2009).

El proceso participativo es un diálogo constructivo y argumentado entre la ciudadanía y las instituciones, en qué se tiene la oportunidad de llevar estrictamente un seguimiento del trabajo y la acción de los gobernantes y de los asuntos públicos, y la posibilidad de colaborar en la construcción de una sociedad mejor. Con los procesos participativos las decisiones ganan legitimidad, representan un proyecto público y generan conocimiento y respeto entre la Administración pública y la ciudadanía.

Estos mecanismos de participación mediante las nuevas tecnologías, en caso de redes sociales, pretenden ser una herramienta eficaz y accesible de participación ciudadana como canal de información en dos direcciones, en tanto en cuánto permita, por una parte, a la ciudadanía conocer en todo momento las iniciativas, proyectos y políticas para opinar sobre ellas y, de otra, proporcione al Gobierno una valiosa información sobre sus inquietudes, necesidades e intereses. (Gobierno de Islas Baleares.com, 2009).

1.2.14 Usuario

Usuario se le llama a la persona que usa o trabaja con algún elemento o que es destinado a algún servicio público, privado, empresarial o profesional. Desde el punto de vista informático, un usuario es una persona que utiliza una computadora, sistema operativo, servicio o cualquier sistema, y también emplear para clasificar a diferentes privilegios, permisos a los que tiene acceso un usuario

o grupo de usuarios, para interactuar o ejecutar con el ordenador o con los programas instalados en este. (Ecured.com, 2014).

Los tipos de usuarios que existen son:

- El invitado, es la persona que llega a la página, pero, no se identifica como usuario registrado y solamente puede ver unos contenidos que son controlados por otros usuarios registrados. Los miembros de la comunidad que se identifican como tales mediante un nombre y una contraseña en la página de inicio, y que pueden añadir noticias, nuevos enlaces a páginas, ver y subir fotos, leer los foros y participar en ellos, acceder a documentos almacenados en el portal, etc.

- Usuarios Registrados, son aquellas personas que han creado usuarios en el sitio web y podrán acceder a contenidos de toda índole. Adicionalmente tienen la posibilidad de colaborar con nuevos documentos a la biblioteca virtual, eventos al calendario de actividades y personas o instituciones al directorio.

- Los administradores, que pueden añadir módulos con nuevas funciones, actualizar el portal, dar de alta o baja a usuarios, etc.

Existen otros perfiles de usuario pero que ahora no se utilizan, y que serían personas que pueden escribir una noticia, pero, esperando alguna aprobación por un supervisor que lo revisa, o distintas categorías de administradores. (Ecured.com, 2014).

En ese sentido, un usuario en la red social de Facebook es una cuenta personal. Se utiliza para un fin no comercial y representa a individuos. La primera vez que se registra en Facebook, se otorga un perfil. El perfil es donde agregar amigos y familiares y compartir fotos personales, videos y actualizaciones de la vida del usuario. (Wikiteka, 2009, s.p).

Si bien todas las renovaciones son públicas, solo las personas que agregan unos a otros como amigo podrán ver el contenido personal. Los usuarios que no sean los amigos podrán acceder a las publicaciones públicas de tu perfil, pero no podrán ver nada que se haya compartido especialmente con amigos o grupos personalizados. (Wikiteka, 2009, s.p).

1.2.15 Sistema Electoral

Es el grupo de normas y procedimientos destinados a supervisar los diversos niveles de los procesos de votación por los cuales la voluntad de la ciudadanía se transforma en órganos de gobierno con carácter político. A través del sistema electoral se definen funciones primarias como quiénes pueden votar, quiénes ser votados, de cuántos votos dispone cada elector, cómo pueden y deben desarrollarse las campañas de propaganda y difusión electoral, cuántos representantes se eligen en cada demarcación electoral, cómo se determinan y delimitan los distritos y secciones electorales, quiénes y cómo deben encargarse de organizar los comicios, de cómo deben emitirse y contarse los sufragios, cuántas vueltas electorales pueden y/o deben realizarse para determinar al triunfador, cómo se resuelven los conflictos postelectorales, entre otras. (Sistema de informática legislativa.com, 2012, s.p).

Otra definición es que es la estructura compuesta por las normativas y los procesos que, fijados por la ley, permiten que los ciudadanos intervengan en las decisiones políticas a través del voto. Podría decirse que, mediante el sistema electoral, los individuos se convierten en electores y seleccionan a los dirigentes que ocupan diversos cargos públicos en el gobierno. (Sistema de informática legislativa.com, 2012, s.p).

La actividad de los partidos políticos, los mecanismos a través de los cuales los ciudadanos emiten su voto, el recuento de los sufragios y la distribución de los cargos de acuerdo a los resultados de la elección son algunas de las cuestiones que se vinculan al sistema electoral vigente en un determinado territorio. Las elecciones generales de Perú de 2016 se realizaron el 10 de abril de 2016, para elegir al presidente de la República, dos vicepresidentes de la misma, 130 congresistas de la República y 5 parlamentarios andinos para el período gubernamental 2016-2021. (El Comercio, 2016).

1.2.16 Community Manager

El Community Manager es el profesional responsable de construir, gestionar y administrar la comunidad online alrededor de una marca en Internet, creando y manteniendo relaciones estables y duraderas con sus clientes, sus fans y, en general, cualquier usuario interesado en la marca. (Maestros del web.pe, 2009).

La principal función que desarrolla este profesional es la creación de contenido atractivo y de calidad. Por lo general, el community manager no se limita a crear y redactar contenido sólo para las redes sociales, este profesional también suele encargarse de gestionar el blog corporativo de la empresa. (Martínez, 2017, s.p).

En conclusión, el Community Manager es una persona con conocimientos sobre estrategias de comunicación en línea para llegar a la comunidad de manera efectiva. No sólo se requiere de ser un geek conectado todo el tiempo a las redes sociales, en realidad es una profesión emergente que requiere de aptitudes específicas para desarrollar un buen papel.

Para Coghlan (2014) el Community Manager es: Es el arte de la gestión eficiente de la comunicación de otros online en las diferentes herramientas idóneas para el tipo de conversación que creamos conveniente con nuestros potenciales clientes (ya sea un blog, una comunidad a medida, una cuenta en Twitter, una Página de Fans en Facebook...). Es el rostro de la marca. (p.e/Maestros del web).

1.2.17 Marketing Político

“El marketing político es un método para hacer buenas campañas. Sus componentes son la ciencia política, la sociología electoral y la comunicación” (Costa, s.f).

Costa también explica que:

“Es una caja de herramientas para ganar elecciones. La mayoría de estas herramientas se manejan de una forma simple y eficaz, mediante procedimientos que pueden enseñarse a los equipos de campaña, para que multipliquen el impacto y la efectividad de su trabajo.” (Costa, s.f).

El Marketing Político es una disciplina centrada en la estrategia, atribuye una importancia decisiva al conocimiento profundo de la lógica con la cual se manejan los tiempos de ejecución de los contenidos de una campaña. En una campaña electoral, el orden de los factores altera de una manera dramática el producto; en estas circunstancias hacer las buenas cosas es tan importante como hacer las cosas bien. Además, como explica el Dr. Costa, es necesaria hacerlo, día por día, en su debido y exacto momento, saber cuándo y porqué se empieza una campaña o precampaña. Se encarga de evaluar conocimientos, instrumentos, pruebas y estudiar al público presente que va a votar por cierto candidato, es toda una red de aprendizaje y utilización de técnicas para motivar a las personas a elegir a un buen o mal candidato, sin importar sus propuestas o si, simplemente creando una ilusión en su imagen de que él o ella son los indicados para gobernar.

En conclusión, el Dr. Costa (s.f) afirma que,

“La profesionalización de las campañas políticas, tanto electorales como partidarias o gubernamentales, se relaciona de modo directo con la creciente influencia del marketing político y de los consultores políticos y otros profesionales ligados a la disciplina.”

1.2.18 Ciberactivismo

El ciberactivismo es la utilización de un conjunto tecnologías de la información y comunicación en actividades propias de activismo, incidencia y participación (política o ciudadana). Los medios sociales, el correo electrónico y los podcasts sirven para distintas formas de activismo, dado que posibilitan comunicaciones más rápidas en los movimientos ciudadanos y difunden información local a una gran audiencia. Estas tecnologías se utilizan para

organización, construcción de comunidad, recaudación de fondos y lobby e incidencia. (Gaba, 2012, s.p).

El ciberactivismo puede tomar una forma espontánea y vincular a las personas a través de posteo de información en redes sociales por individuos no organizados previamente. Amnistía Internacional (2012) define al ciberactivista como "una persona que utiliza herramientas de información y comunicación como teléfonos móviles, blogs, correo electrónico o redes sociales para actuar en favor de los derechos humanos. También puede organizar, movilizar y servir de inspiración a comunidades online de personas para que emprendan acciones en favor de los derechos humanos." Es un pseudo movimiento que toma mayor originalidad y libertad conforme avanza el tiempo y uso en las redes sociales, ya no solo se concentran en un solo lugar, sino, avisan a todos los interesados en tiempo récord y pactan un lugar que ni siquiera las autoridades podrían determinar en días de investigación.

Gaba (2012) afirma que,

“Una de las cosas más interesantes y características del ciberactivismo es que no se necesita disponer de mucho tiempo ni trasladarse para realizar algún tipo de acción o ser parte de alguna campaña. Se puede disponer de minutos o de un par de horas en la semana y aun así se puede hacer algo para marcar una diferencia.” (s.p)

1.2.19 Ciberdemocracia

La Ciberdemocracia es el uso de las tecnologías de la información y comunicación en el ejercicio del uso de la democracia por parte de los ciudadanos. Está vinculada a internet como medio principal de participación ciudadana. Por ello, recibe varios nombres, entre los que destacan democracia digital, e-democracia, democracia 2.0 e incluso hasta 4.0. (Bonpanchetti, 2012).

El precedente más directo es la teledemocracia, término acuñado por Ted Becker en 1981 para referirse al empleo de medios electrónicos de comunicación en el ejercicio de una democracia directa por el ciudadano. La idea fue validada de la mano de políticos y movimientos cívicos vinculados con la derecha en

EEUU a comienzos de los noventa. Ross Perot, candidato a la presidencia entre 1992 y 1996 propuso Ayuntamientos Electrónicos que garantizaran una democracia directa electrónica. (Bonpanchetti, 2012).

La democracia directa está de actualidad en el contexto de la actual crisis de participación ciudadana, que va de la mano de una crisis de confianza en los políticos. Es una reivindicación creciente por parte de los ciudadanos, no nace necesariamente de los gobernantes ni de las instituciones.

Bonpanchetti (2012), escribe que, “La esperanza es que la ciberdemocracia aumente el poder civil frente el poder político, judicial y financiero” (s.p).

La ciberdemocracia se originó como una mejora o alternativa al actual modelo de democracia representativa, que se basa en la participación del ciudadano mediante su voto, y cuestiona la legitimidad de la élite democrática (partidos políticos y grupos de presión). En la práctica, implica menos distancia entre políticos, instituciones, procesos democráticos y ciudadanos. Se identifican varias propuestas a su utilización, básicamente, existen dos enfoques principales: mejorar el funcionamiento de la actual democracia representativa, o implantar una democracia directa que sustituya a la democracia representativa. (ciudadanoencrisis.wordpress.com, s.f).

1.2.20 Marketing 4.0

El Marketing 4.0 cumple su rol de generar confianza y fidelidad en el cliente, combinando e integrando lo mejor de los medios offline del marketing tradicional y la interacción online que proporciona el marketing digital. El cliente es el que va a estar al mando, las marcas tienen el deber de integrar y combinar lo mejor de ambos canales; es decir, la rapidez y privacidad de los canales online con la fuerza de diferenciación que representan las acciones offline. (mercadotecniatotal.com, s.p).

A través de una estrategia llamada “omnicanal”, se obtiene la experiencia transparente y que seguirá una pauta establecida y en orden estricto, y además de esta relación de diversos caracteres entre marca y consumidor, se

complementa con la inteligencia artificial para mejorar la productividad del marketing. (mercadotecniatotal.com, s.p).

Con la ayuda de estas nuevas tecnologías que surgen de manera espontánea, como el Big Data, el marketing consigue adaptarse mejor a las necesidades emocionales del cliente. De esta forma, las empresas van predicen lo que anhela el consumidor antes de lo que lo pida. Es la predicción en estado puro que mejora la vivencia del consumidor.

Kotler (2018) afirma que:

“Gran parte del mensaje del libro es que cualquier compañía que quiera sobrevivir tiene que recurrir a estas nuevas herramientas de medios sociales y utilizar los medios digitales para facilitar su gestión de sus negocios, pero seguirá siendo una mezcla de viejos y nuevos. No estamos abandonando el marketing tradicional. Estamos mezclando lo tradicional y lo digital “. (s.p).

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

1.3.1. Viralización. Viralizar es dar a un tipo de información la capacidad de reproducirse de forma exponencial. Esto es, parecido a los virus, que el contenido tenga la capacidad de reproducirse “solo” y se expanda por todos lados. Sin más publicidad ni promoción que la boca a boca, o mensaje a mensaje, o compartiendo contenidos mediante mensajes virtuales, spam (Tipa, 2017).

Viralizar puede ocurrir con cualquier tipo de contenido: imagen, audio, video, o texto; por definición no hay barreras de idioma y aunque puede capitalizarse en resultados económicos, en el cambiante escenario de la web aplica al pie de la letra que cada quien tendrá sus quince minutos de fama, es difícil hacerlos durar y, después de ellos la web deja de reproducirlos al perder contacto con las personas. El efecto viral se produce cuando un contenido publicado en redes aociales suscita interés de muchas personas y comienza a propagarse por este medio. (Tipa, 2017).

1.3.2. Inbox. El inbox es la bandeja de entrada de cualquier red social. Puede hacer referencia a un correo electrónico o inclusive a la cuenta de Facebook, el inbox es donde veremos los nuevos mensajes y normalmente allí se encuentra la interfaz diseñada para responder a los e-mails y mensajes de chat de los diferentes servicios. (Guioteca.com, 2014). En caso de correo, se divide en dos vías, el inbox revisado y el no respondido.

1.3.3. Feedback. El feedback o retroalimentación es el desarrollo mediante el cual se realiza un intercambio de datos, informaciones, hipótesis o teorías entre dos puntas diferentes. Este término puede, así, aplicarse tanto a situaciones sociales como también a situaciones científicas, tanto biológicas como tecnológicas, en diferentes ámbitos de aprendizaje y virtualmente. (DefiniciónABC.com, s.f).

1.3.4. Me Gusta. Hacer clic en Me gusta en una publicación de Facebook es una forma simple de decirle a alguien que es de tu agrado, sin dejar necesariamente un comentario. Al igual que sucede con los comentarios, si haces clic en "Me gusta", se indicará debajo de la publicación, y si lo deseas, también se puede elegir otras reacciones que Facebook ha implementado en los últimos meses, dando prioridad a esos nuevos (Facebook.com, 2018).

1.3.5. Post. Postear es la acción de enviar un mensaje a un grupo de noticias, foro de discusión, comentarios en sitio web o un blog, a una publicación de Facebook o en Twitter, etc. También se puede postear desde imágenes, videos o compartir un estado como un post, hablando específicamente en el caso de Facebook, incluye dar reacciones o me gusta en el contenido del post. Cuando escribimos un comentario y lo enviamos a un foro de internet, lo que estamos haciendo es "posteando un mensaje". Cuando publicamos algo en Facebook, también se puede considerar "postear", Un mensaje específico es llamado "post" (mensaje, artículo). (Alegsa.com.ar, 2014).

**CAPÍTULO III:
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 2.

Juicio de expertos

| Expertos | Pertinencia | Relevancia | Claridad |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|-----------------|
| Mg. RIVERA CALERO, LOURDES | 90% | 90% | 90% |
| Mg. QUISPE LEDESMA, CLAUDIA | 95% | 95% | 95% |
| Mg. BALDEÓN FLORES, OSWALDO | 96% | 96% | 96% |

Fuente: Propia

Adjuntamos en el anexo 3 los juicios de expertos realizados para este trabajo de investigación

1.2 Resultados

1.2.1 Instrumento 1: Variable: La participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko” en las elecciones presidenciales de mayo a junio del 2016

Tabla Nro. 3:

ITEM “VARIABLE”

| Categorías | A favor | En contra |
|-------------------|----------------|------------------|
| Reacciones | 84.54% | 15.46% |
| Compartidos | 90% | 10% |
| Comentarios | 76% | 24% |

Interpretación:

Los resultados se muestran como en la tabla Nro. 3, donde se ve que las reacciones, compartidos y comentarios a favor del contenido negativo es más del 50 %, en el caso de reacciones es de un 84 %, en compartidos de un 90 % y en comentarios de un 76 %, superando el apoyo positivo hacia los posts que son negativos hacia Keiko Fujimori. Mientras los resultados en contra del contenido negativo en reacciones son de 15 %, en compartidos del 10% y en comentarios del 24 %.

Se realizó en conjunto con análisis de posts, entrevista hacia Rocío Pajares, Licenciada en Publicidad, quien detalla que la labor para investigar y mostrar resultados de una fan page es la labor del Community Manager, quien tiene conocimiento de que es lo que se publicará, como reaccionaran las personas y que responder ante eventuales riesgos o peligros de personas que generen discusión en la fan page, comprobando la veracidad del contenido negativo bien estructurado genera comentarios a favor de los posts, reacciones de Me Gusta mayoritariamente, y compartidos del contenido generando un excelente desenvolvimiento del Community para responder y agregar contenido.

En contraposición de lo comentador por el Licenciado en Bibliotecología, Gonzalo Córdova, quien administra la fan page “No a Keiko”, quien argumenta en su entrevista que él no tiene estudios de Community Manager para manejar la fan page, pero, lo ayudan otras personas a publicar y resaltar en su público objetivo lo negativo de Keiko Fujimori, y gracias al resultado mostrado en la tabla Nro. 3 se puede entender que si no se tiene estudios pero, personas que te ayudan a publicar y programar con un solo objetivo se puede lograr un mayor uso de la fan page y difundirlo hacia usuarios que buscan el mismo resultado que propone Gonzalo Córdova, acabar con el fujimorismo.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

1.2.2 Instrumento 1: Lista de Cotejo: REACCIONES

CATEGORÍA REACCIONES

INDICADOR

**ME GUSTA – ME ENOJA – ME
DIVIERTE – ME SORPRENDE –
ME ENCANTA – ME ENTRISTECE**

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla Nro. 4:

Ítem” Reacciones”

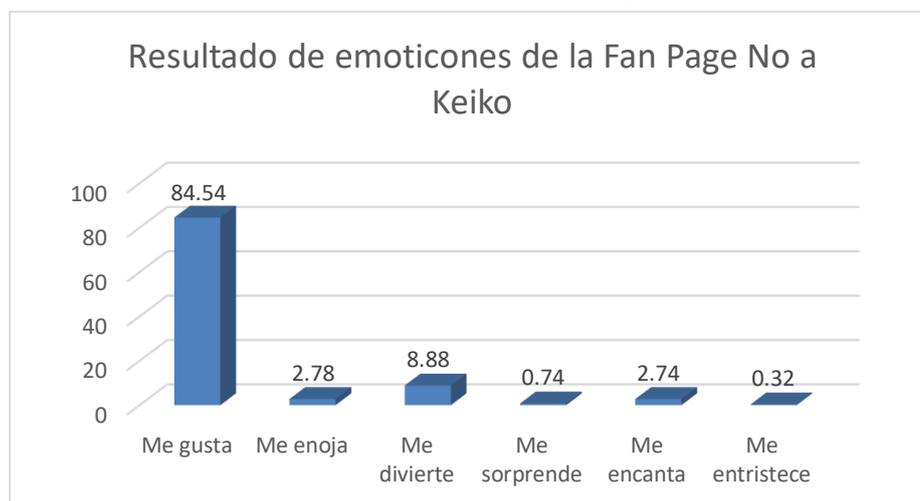
| Botón | Cantidad | Porcentaje |
|---------------|----------|------------|
| Me Gusta | 607344 | 84.54% |
| Me Enoja | 19963 | 2.77% |
| Me Divierte | 63801 | 8.88% |
| Me Sorprende | 5315 | 0.73% |
| Me Encanta | 19708 | 2.74% |
| Me Entristece | 2273 | 0.31% |
| Total | 718383 | 100% |

Interpretación

Los resultados se muestran como en la tabla Nro. 4, resultando en primer lugar la reacción del “Me gusta” con un total del 84%, dando como significado al casi incondicional apoyo de las publicaciones y su contenido escrito o gráfico. E segundo lugar, está posicionado la reacción “Me Divierte” con un total del 8.88%, generando una sorpresa en la investigación, al considerarlo como un factor tan importante frente a las demás reacciones, propiciando el incentivo a reírse de las publicaciones gráficas y escritas en la fan page, una forma de apoyo y estar en contra indefinido, causando una muestra al humor sarcástico y ocasional.

En tercer lugar, se encuentra la reacción “Me Enoja”, observando el drástico descenso del 2.77%, donde las personas mostraron su desagrado frente a las publicaciones escritas o gráficas, o mostraron desagrado frente a otros comentarios, causando discusiones en los posts. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

Figura 4: Tabla Gráfica de resultados de reacciones de la fan page

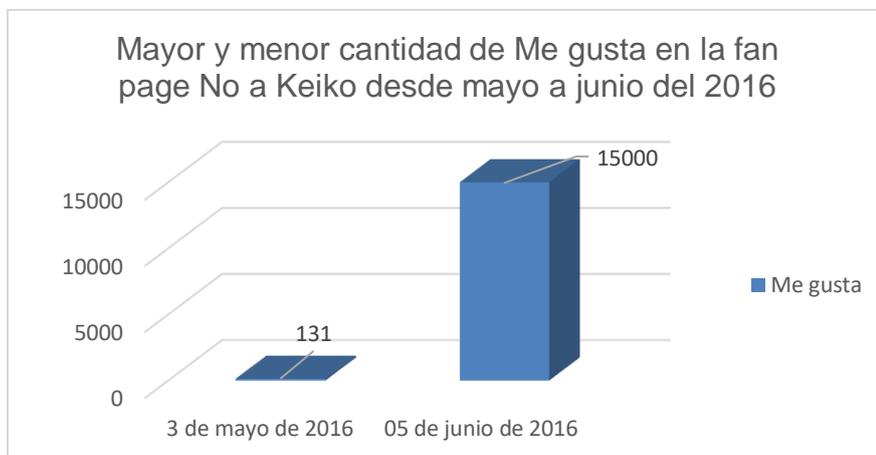


Fuente: Propia

De la figura Nro. 4 se observa que el 84.54% de las personas que interactuaron en los posts realizados en la fan page “No a Keiko” les gusta la publicación, seguido del 8.88% de la reacción Me Divierte, se puede inducir que el apoyo hacia la fan page es semi absoluta, destacando el odio hacia la imagen

de Keiko Fujimori, e inclusive, a todo su partido, la participación negativa hacia su imagen es mayor al 50%, agregando compartidos al alcance de los me gusta.

Figura 5: Tabla Gráfica de resultados de reacciones "Me Gusta" de la fan page



Fuente: Propia

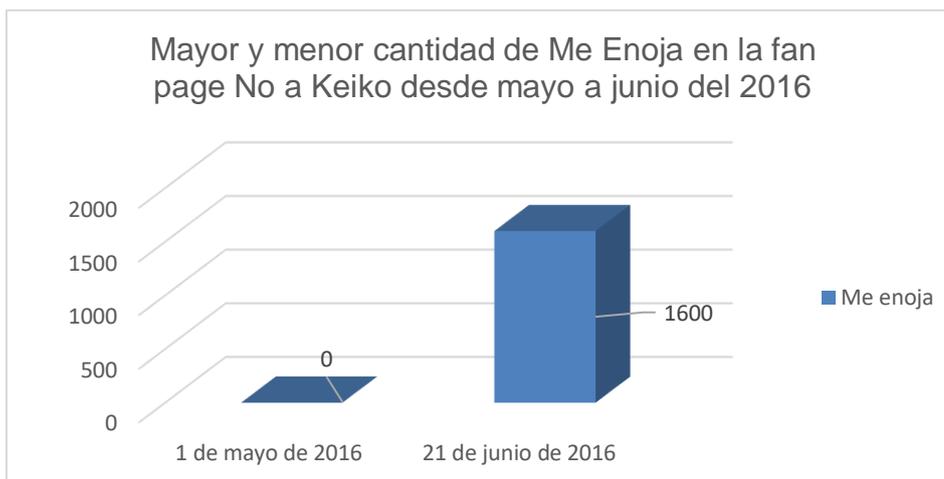
Por otra parte, el post que obtuvo menor de reacción de Me Gusta fue el del día 03 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: "Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II: La Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario, un detractor", obteniendo tan solo 131 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 05 de junio del 2016: "Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK: Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria", obteniendo 15000 me gusta en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Gusta en estos dos meses.

Figura 6: Post 3 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 7: Tabla Gráfica de resultados de reacciones "Me Enoja" de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Enoja fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: "Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador: Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori", obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 21 de junio del 2016: "Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio

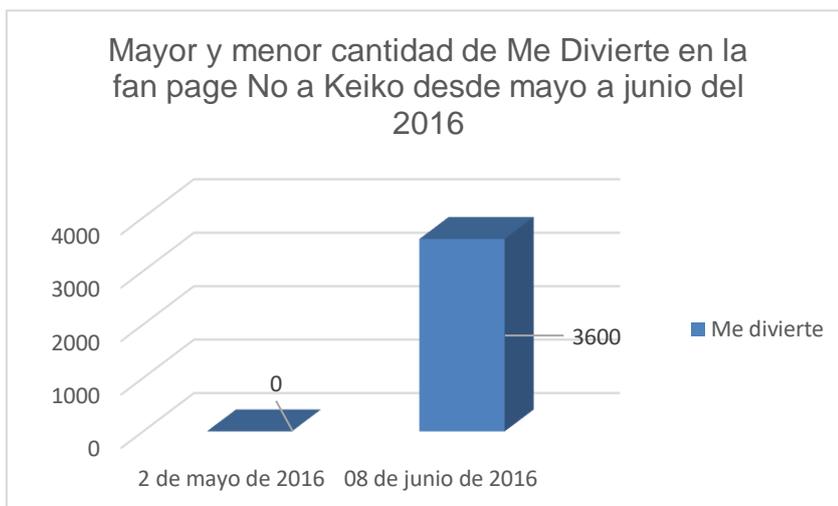
entre sus seguidores”, obteniendo 1600 me enoja en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Enoja en estos dos meses.

Figura 8: Post 8 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 9: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Divierte” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Divierte fue el del día 02 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. <http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil>: fotografía de Votación de una señora mayor”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 08 de junio del 2016: “Anuncio importante. (idea tomada de algún Facebook)”. Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO

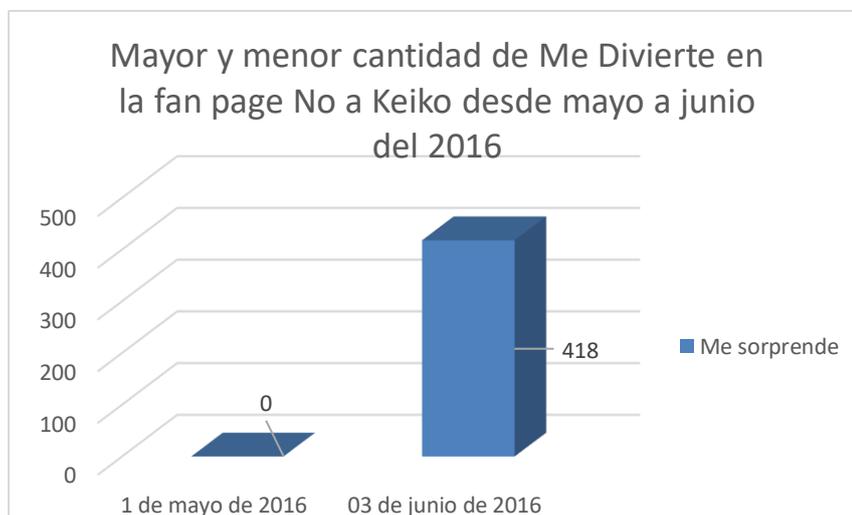
CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49.85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN”, obteniendo 3600 me divierte en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Divierte en estos dos meses.

Figura 10: Post del 08 de junio del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 11: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Sorprende” de la fan page

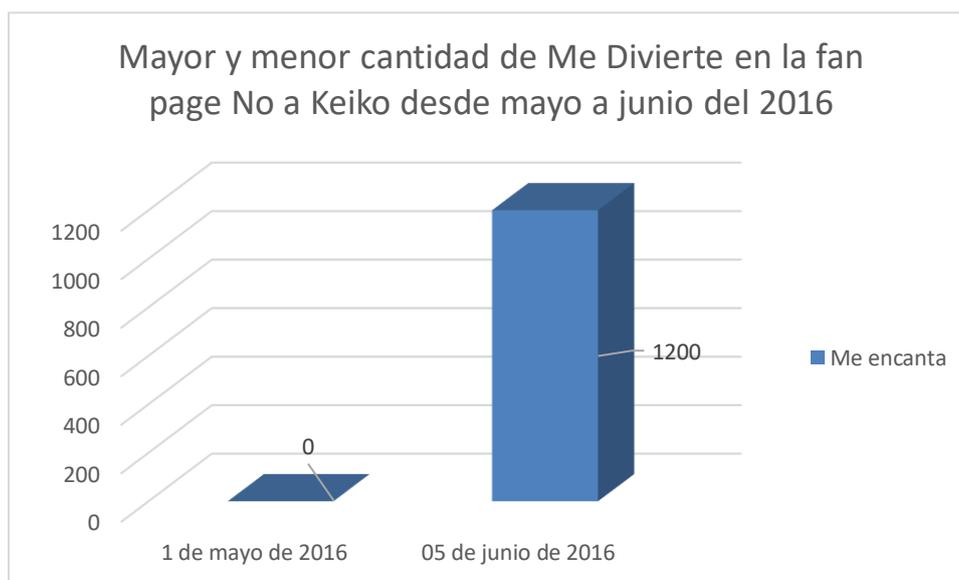


Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Sorprende fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador: Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto

Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 03 de junio del 2016: “GRAVE DENUNCIA: Captura de pantalla a estado de Facebook de Rommel Salazar Taipe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR”, obteniendo 418 me sorprende en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Sorprende en estos dos meses.

Figura 12: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Encanta” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Encanta fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente texto: “Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador. Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 05 de junio

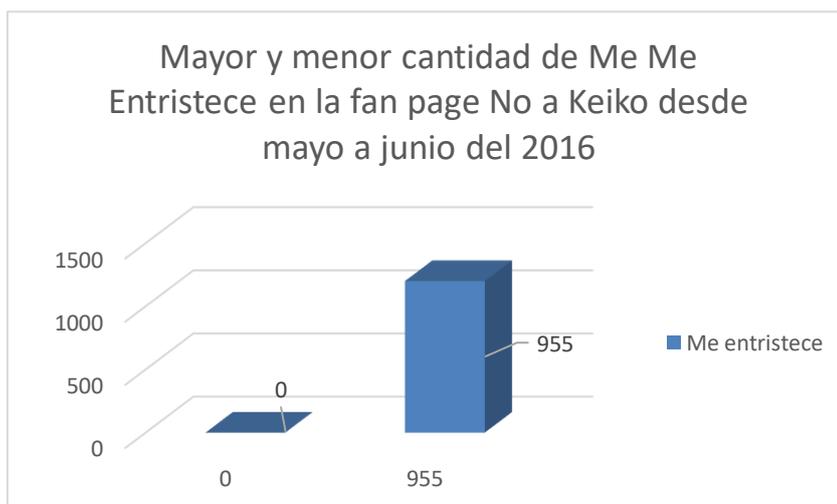
del 2016: “Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK. Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria”, obteniendo 1200 me encanta en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Encanta en estos dos meses.

Figura 13: Post del 01 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

Figura 14: Tabla Gráfica de resultados de reacciones “Me Entristece” de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor de reacción de Me Entristece fue el del día 01 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador. Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero”, obteniendo tan solo 0 reacciones, mientras, el de mayor grado de interacción lo obtuvo el post del día 04 de junio del 2016: “Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado." Fotografía de Luis Choy”. Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas”, obteniendo 955 me entristece en ese día, destacando frente a los demás como el post con mayor cantidad de Me Entristece en estos dos meses.

CATEGORÍA COMPARTIDOS

INDICADOR SI COMPARTE – NO COMPARTE

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla Nro. 5:

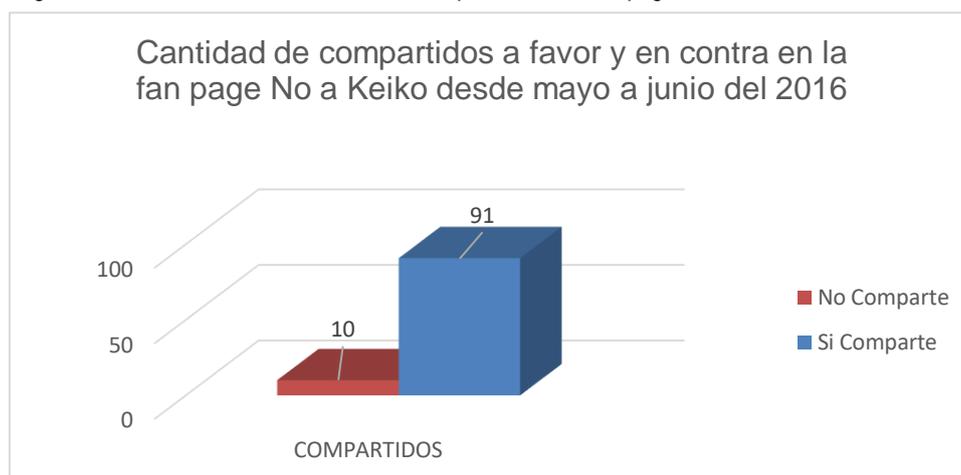
Ítem “Compartidos”

| Botón | Cantidad | Porcentaje |
|-------------|----------|------------|
| Si Comparte | 501024 | 90% |
| No Comparte | 55612 | 10% |
| | 718383 | 100% |

Interpretación:

La tabla número 5 muestra una gran cantidad de compartidos a favor del contenido publicado en la fan page durante los meses de mayo y junio, con un total del 90% frente al 10% que representa el contenido que fue compartido, pero, no generaron el agrado de otras personas cercanas al círculo social de la persona que compartió. El contenido compartido del 90% tuvo una buena acogida en conjunto con los me gusta, pues, se determinó que las personas que daban el “me gusta”, también compartían en contenido en sus Facebook personales, generando el agrado de otros que daban me gusta o me encanta al compartido. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori”.

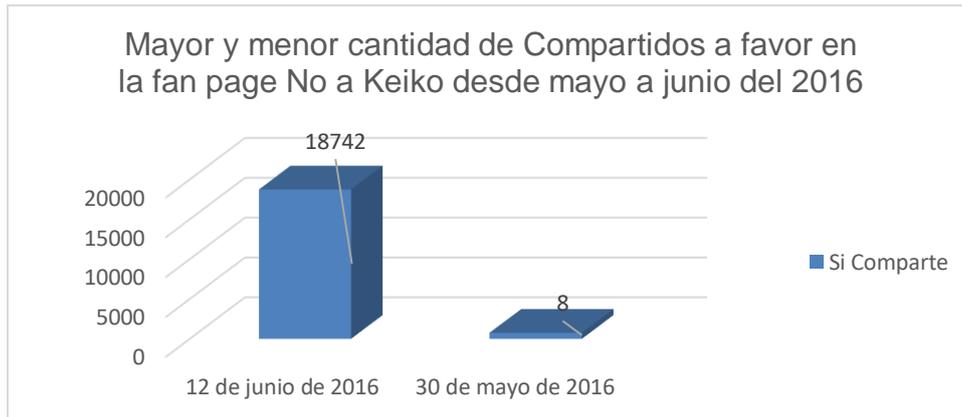
Figura 15: Tabla Gráfica de resultados de compartidos en la fan page



Fuente: Propia

De la figura Nro. 15 se observa que el 90% de las personas que interactuaron en los posts realizados en la fan page “No a Keiko” compartieron el contenido a favor del post publicado en la fan page, asegurando su molestia hacia Keiko, seguido del 10% de los compartidos generados en perfiles de usuarios que compartieron pero, sus allegados no compartieron tal contenido, en contra de la publicación, donde aludían a relucir lo mejor de Keiko contradiciendo lo que decía el post, a consecuencia de generar discusiones con otros comentarios que rechazaban esa postura a favor de la ex candidata.

Figura 16: Tabla Gráfica de resultados de compartidos a favor en la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo mayor cantidad de compartidos favorables al post fue el del día 04 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko”. Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos somos Rafo León”, obteniendo 18742 compartidos a favor, mientras, el de menor número de compartidos lo obtuvo el post del día 21 de junio del 2016 que dice: “Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores”, logrando un total de 8 compartidos.

Figura 17: Post 04 de mayo del 2016



Fuente: No a Keiko

CATEGORÍA COMENTARIOS

INDICADOR A FAVOR – EN CONTRA

FICHA DE OBSERVACIÓN

Tabla Nro. 6

ITEM "COMENTARIOS"

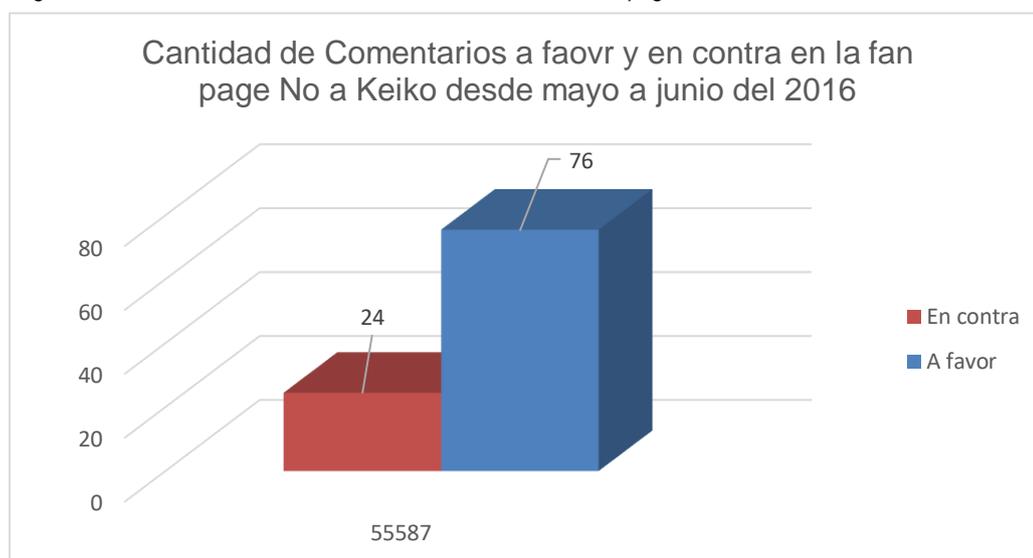
| Botón | Cantidad | Porcentaje |
|-----------|----------|------------|
| A Favor | 41981 | 76% |
| En Contra | 13606 | 24% |
| | 55587 | 100% |

Interpretación:

La tabla Nro. 6 muestra un porcentaje del 76% a favor de los comentarios hechos en los posts de la fan page entre mayo y junio del 2016, en oposición del en contra que obtuvo un 24%. Se obtuvo una ganancia mayoritaria debido a los comentarios favorables hacia los posts publicados, en especial a los gráficos, que recurrían a la reacción “Me Divierte” y en efecto causaba gracia en los comentarios, siempre con el apoyo hacia repudiar la imagen del fujimorismo en general.

Mientras, la oposición del 24% de comentarios negativos, se debían a comentarios que generaban discusión entre los usuarios participantes, quienes apoyaban a Keiko y a los de su contra. Se observó que los comentarios negativos o spam eran rechazados por los administradores, eliminando varios que solo atinaban a generar pelea entre los usuarios. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

Figura 18: Tabla Gráfica de resultados de comentarios de la fan page

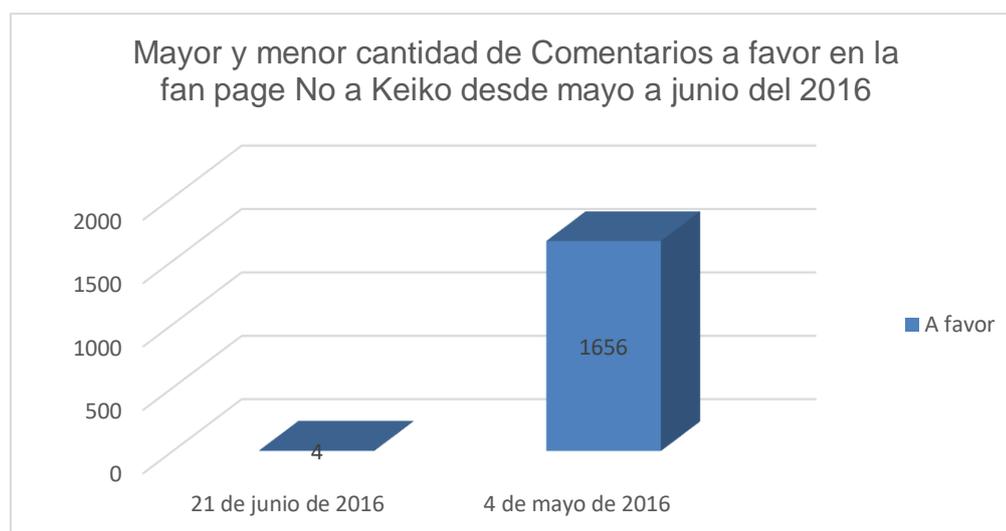


Fuente: Propia

De la figura Nro. 18 se observa que el 76% de las personas que interactuaron en los posts realizados en la fan page “No a Keiko” hicieron un

comentario a favor del post publicado en la fan page, asegurando su molestia hacia Keiko, seguido del 24% de los comentarios en contra de la publicación, donde aludían a relucir lo mejor de Keiko contradiciendo lo que decía el post, a consecuencia de generar discusiones con otros comentarios que rechazaban esa postura a favor de la ex candidata.

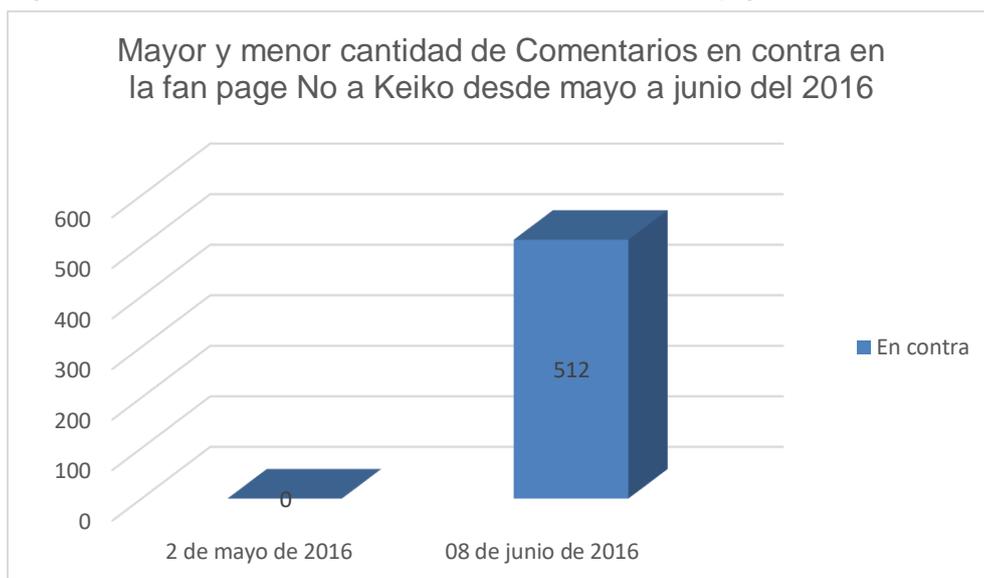
Figura 19: Tabla Gráfica de resultados de comentarios a favor de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor cantidad de comentarios favorables al post fue el del día 04 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: ““#TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko”. Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos somos Rafo León”, obteniendo tan solo 4 comentarios a favor, mientras, el de mayor número de comentarios lo obtuvo el post del día 21 de junio del 2016 que dice: “Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores”, logrando un total de 1656 comentarios.

Figura 20: Tabla Gráfica de resultados de comentarios en contra de la fan page



Fuente: Propia

El post que obtuvo menor cantidad de comentarios desfavorables al post fue el del día 02 de mayo del 2016, cuyo título y descripción fue el siguiente: “El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fujimori. Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a Octavio Salazar para debatir con Gino Costa”, obteniendo 0 comentarios negativos, mientras, el de mayor número de comentarios lo obtuvo el post del día 08 de junio del 2016 que dice: “Anuncio importante. (idea tomada de algún Facebook)” Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49. 85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN”, logrando un total de 512 comentarios.

Interpretación:

Se realizó de la mano del análisis de los posts, entrevista a la Licenciada en Publicidad Rocío Rojas, donde afirmó que los comentarios de influencia negativa siempre deben ser recibidos dependiendo del contenido para no dejarlo de lado, siendo un catalizador de armonía en la página y no causar alboroto o

abandono de seguidores por enfrentamiento entre administradores y público objetivo, también lo plantea el Licenciado en Bibliotecología Gonzalo Córdova, quien comparte la misma enseñanza y va en relación con lo investigado, donde el 76% de usuarios aprueba el contenido negativo hacia Keiko Fujimori, Córdova señala que eso es gracias al manejo que tiene en responder comentarios que no agredan y borrar los que solo busquen pelea por Facebook.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

CATEGORÍAS

EMOTICONES, COMPARTIDOS Y
COMENTARIOS

INSTRUMENTO

ENTREVISTA

Instrumento 2: ENTREVISTA

Pregunta 1: Basado en la hipótesis general: La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori.

¿Cuál es la labor del Community Manager?

| | |
|--|--|
| Entrevista a encargado de fan page "No a Keiko", Gonzalo Córdova | Entrevista a Licenciada en Publicidad, Rocío Pajares |
|--|--|

En realidad, no, ya que, necesitaría más estudios y diplomados para seguir tal carrera. Nosotros solo compartimos contenido, en realidad, somos seis personas 6 personas que estamos en la página publicando, y habrás notado cuantos compartidos tiene en nuestras publicaciones, y sí, de hecho, es algo que tratamos de hacer continuamente, viendo cómo va la dinámica en la página, depende también de la época de la coyuntura, hay más interacción.

La carrera o el perfil de un community manager no tienen mucho tiempo compuesto de trabajo, antes pensaban que la persona que pasaba bastante tiempo en Facebook mirando fotos, la ponen de community, un community debe tener un perfil, primero una persona con buena redacción, con criterio para saber que puede ir y que no, cuando responder, ocultar o bloquear. Por ejemplo, una trabaja con una lista de preguntas frecuentes porque ya sabes, que preguntaran. Pero qué pasa si varios te preguntan el mismo, y tú les das la misma respuesta van a ver que eres un robot, entonces se debe moldear la pregunta y trata de tener respuestas para cada persona. De ahí lo que comentabas acerca de las publicaciones extensas, no es adecuado, como mencioné con anterioridad, lo ideal que sea 4 líneas y al costado la imagen y el enlace acortado, porque la gente no lee, prueba de eso es que tú puedes colocar en la publicación, donde lo consigo y cuál es el precio, pero la gente te va preguntar porque no termina de leer. Si es cierto que hay personas que de repente no tienen

página web, que han emprendido un negocio, y que administran sus páginas ellos solos, y es por eso que publicar se necesita un community o como pueden hacer para poder colocar bien fotos o medidas ayúdenme, lo manejo sola. Si recién estas empezando ok, hay tutoriales en YouTube buenos para ellos, pero si tu negocio está caminando bien, lo ideal es contratar un community manager profesional porque necesitas un plan, una agenda de ofertas, campañas cuanto se va invertir que se va hacer, y un manual de crisis, eso es algo que muy pocas agencias lo tienen, para redes no hay. Hay cosas que se viralizan rápido y el silencio no es bueno, que paso con el Swissotel hotel, sobre la selección, ¿se quedaron calladitos por tres días y recién mandaron un comunicado y que pasó después? se los comieron vivos.

Interpretación:

En ambas entrevistas se les hace la pregunta si es y cuál es la labor del Community Manager, a lo que el señor Córdova responde que no lo es, pero, no es el único quien maneja la fan page, sino otros seis, de quienes tampoco tienen estudios correspondientes, y eso refuta la idea de que cualquiera puede serlo, como explica la señorita Pajares, siempre debe existir un moderador que sepa aludir estas situaciones, citando el caso de Paolo Guerrero, y no solo es aquel que comparte fotos, se debe tener una línea, y por ende, la fan page No a Keiko si tiene una línea, exactamente política, pues trata todo sobre el tema del fujimorismo, sin embargo, no siempre comparten contenido relevante, a veces, solo publican alguna foto y sin comentario alguno, se debe de tener conocimiento alguno para poder atraer mucha más gente, y quizás, no solo enfocarse en los Fujimori, sino, en otros partidos similares. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

Pregunta 2: Basado en la hipótesis secundaria: Los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori.

¿Qué se debe de hacer ante comentarios negativo?

| | |
|--|---|
| Entrevista a encargado de fan page "No a Keiko", Gonzalo Córdova | Entrevista a Licenciada en Publicidad, Rocío Pajares |
| Sí, siempre entra gente por ahí a comentar o a insultar, siempre habrá comentarios de esos tipos en diversos períodos, pero, sabemos resolverlo de una manera pacífica y sin violencia, eso es lo primordial. Por ejemplo, | Si fuera marca sí, porque puede generar una crisis, como sabemos las personas ahora o ven las propiedades del producto si no que preguntan a sus allegados y eso se vuelve una conversación en las redes. En el caso del colectivo no a |

cuando son insultos en el inbox la mayoría de veces tratamos de olvidarlos , , a veces si respondemos en inbox depende de la situación , a veces también dejamos que sigan comentando no , respondiendo a la gente , tratamos de no hacer mucho caso salvo que entre alguien que exponga su opinión con altura allí por ejemplo, si vale la pena contestarle pero, en otras circunstancias, no, otro ejemplo es que ha pasado que algún político , congresista, ha comentado algo en algún post si paso eso, alguna vez me paso , alguna vez si nos pasaron una mala información , y entonces nos escribieron “chicos, por favor cuidado con estas cosas caso del indulto”, y se volvió interesante, pues, recibimos apoyo de nuestros amigos de la fan page, y pues, aprendimos a no confiar del todo, y tener cierto grado de conocimiento al publicar algo.

Keiko. ¿Es recomendable colocar entre las pestañas, las reglas del juego?, como acá se aceptan todo tipo de opiniones porque todos tenemos la libertad de opinar, pero sin ofensas, sin palabras subidas de tono y calificativos fuertes, se puede disculpar, ocultar, se puede advertir, el objetivo no es bloquear a una persona per si ya se está pasando de la raya hay un límite ¿no?

Interpretación:

En ambos casos opinan igual, es que no se pueden aceptar ofensas o discusiones que no conlleven al caso, sino, en el caso de Córdova, que se separe de inmediato o no se responsa, salvo quizás excepciones por inbox a personas

que valgan la pena, como finaliza la señorita Pajares, que el objetivo no puede ser el bloquear a alguien, sino, no contestarle ni caer en alguna trampa, siempre con moderación y mostrándose como generador de contenidos amigable para todos, en especial, para su público, ambos tienen el común de siempre llevar las cosas en paz. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

1.2 Discusión de resultados

Primero, la hipótesis general planteada fue de que la participación de los usuarios de la Fan Page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 fue de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori, se comprobó que el 84 % de reacciones “Me Gusta” tuvo mayor acogida que otras reacciones en posts que desfavorecían a Keiko Fujimori y al partido fujimorista en general, luego, el 90 % de compartidos que dio el respaldo al Me Gusta, compartía contenido a favor del post negativo, y los comentarios del 76 % a favor del contenido negativo del post, superando la hipótesis planteada del 50 %, llegando inclusive al 90 % a favor del contenido negativo de los posts contra la candidatura de Keiko Fujimori. Para contrastar estos resultados, se verifica en la tesis planteada en el marco teórico, Rojas propone “El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkasus”, donde estudia la fan page de un candidato presidencial, mismo tema que se investigó a partir de una fan page de uso no oficial por parte de algún político, el estudio determinó que es vital para una campaña centrada en los jóvenes el uso del Facebook, pues el político interactúa directamente con su público objetivo, enfocándose en generar “Me Gusta”, comentarios positivos y compartidos directo a otros posibles seguidores de PPK, relacionándose con el tema investigado, es también la fan page un generador de contenidos políticos, sin ser manejado expresamente por uno, y en todo lo contrario a alentar la candidatura de alguien, sino, aprovechar en sepultar la carrera presidencial de, Keiko Fujimori, logrando mediante los posts un alto índice de rechazo hacia la imagen del fujimorismo.

Segundo, las reacciones fueron más del 50 % de influencia negativo hacia Keiko Fujimori, mostrando que el 84 % apoya la reacción “Me Gusta”, mientras en segundo lugar resultó ser el “Me Divierte” con un 8 %, comprobando la hipótesis de las reacciones de influencia negativa, cuyos posts originales eran de rechazo hacia Keiko Fujimori, gustándoles a los usuarios el contenido creado contra ella, en apoyo a la comprobación, se aplica lo que dice el libro de AERCO (2009) en la función del Community Manager, el Community Manager es quien se encarga de cuidar y mantener la comunidad de fieles seguidores que la marca o empresa atraiga, y ser el nexo. “Los medios sociales generan lazos

emocionales con un consumidor activo que es, a su vez, productor de contenidos” (pág. 4). La función del Community Manager nace de la unión entre las necesidades de los mismos y las posibilidades de la empresa. para ello debe ser un verdadero experto en el uso de las herramientas de social media. Por ende, el nexa directo del manejador de contenidos de la fan page si tuvo acogida al recibir una gran cantidad de “Me Gusta” frente a “Me Enoja” u otras reacciones que tuvieron bajo índice de respuesta desde mayo a junio del 2016.

Tercero, los compartidos tuvieron un alcance del 90 % de influencia negativa hacia Keiko Fujimori, frente al 10 % restante que no compartieron el contenido, comprobando la hipótesis planteada de que los compartidos si fueron del 50 % a más, usando la teoría de la Aguja Hipodérmica, se puede determinar que el seguimiento de la reacción “Me Gusta” en cantidad grandes fue causante para que los usuarios compartieran ese contenido generando mayor tráfico en otros usuarios que también compartían el contenido, inyectando en usuarios quienes no seguían a la fan page, a seguirla compartiendo su contenido, pues lo observaban en sus amigos al compartirlo ellos.

Cuarto, los comentarios tuvieron un alcance del 76 % de influencia negativa hacia Keiko Fujimori, apoyando el contenido negativo hacia ella, mientras, el 24 % fueron comentarios en contra del contenido negativo, generando disputas contra los comentarios a favor del post, esto comprobó la hipótesis de la influencia negativa hacia Keiko Fujimori en un 50 %, superando el 50 % planteado, que se relacionó con el ciberactivismo de las bases teóricas, el movimiento anti Keiko Fujimori fue comprobado al superar la hipótesis planteada, sumándose a la campaña contra ella en las elecciones diversos usuarios y colectivos, apostando por compartir, comentar y mostrar reacciones para destruir la imagen de la candidata. Finalizando, se comprobaron las hipótesis planteadas en la investigación. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice " La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori".

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Primero:

La participación de los usuarios en la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio es de influencia negativa mayor del 50 % hacia Keiko Fujimori.

Segundo:

Las reacciones de los usuarios en la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 son de influencia negativa mayor del 50 % hacia Keiko Fujimori.

Tercero:

Los Compartidos de los usuarios de la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 es mayor del 50 %.

Cuarto:

Los comentarios de los usuarios de la fan page “No a Keiko” desde mayo a junio del 2016 es de influencia negativa mayor del 50 % hacia Keiko Fujimori.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Primero:

Basado en la hipótesis general: La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori, se recomienda a futuros investigadores prever el tiempo establecido de investigación, no abarcar demasiado, e indagar sobre una vinculación directa a protestas o marchas que crearan en ese tiempo o en otro, y si fueron creadores directos o indirectos al agitar a los usuarios.

Segundo:

En la categoría de Emoticones se recomienda a futuros investigadores analizar las reacciones dividiendo los posts que son solo capturas de pantalla, imágenes humorísticas y de escritos, pudiendo definir mejor el éxito que tuvo cada reacción en referencia a alguno de estos tipos de posts que existen, contabilizando individualmente para garantizar con mayor exactitud el alcance de cada post.

Tercero:

En la categoría de Compartidos se recomienda separar el tema de los que comparten la misma opinión a la fan page de los que no, basándose en indicadores que estén sujetos a la forma del post, quizás incluyendo el tema de diferenciar los posts, o de estilo publicitario, al compartir imágenes en baja resolución de los videos, o de las capturas, mejorando el alcance y la profundidad de la investigación sin descuidar su hipótesis primaria.

Cuarto:

En la categoría de comentarios, se recomienda estudiar a cada usuario para determinar cuántos utilizaron cuentas falsas para fomentar el odio generalizado hacia Keiko Fujimori, verificando la totalidad de los comentarios al saber quiénes son dueños de esas cuentas falsas y el porqué de utilizarlas, o solo para aumentar la cantidad, verificación para otro caso de estudio.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICA

Atauje, T. (2014). Universo, población y muestra. Lima, Perú. Slideshare. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/TomsCaldern/universo-poblacin-y-muestra>

Aránzazu, M. (2017). Análisis de las campañas políticas a través de las redes sociales: Facebook y Twitter de Lenin moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri candidatos a la presidencia de la república del ecuador en los comicios del 19 febrero de 2017, Sevilla, España. Tesis presentada para ostentar el grado de Magister. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Aerco, Territorio. (2009). La función del Community Manager. Madrid, España: Asociación española de Responsables de Comunidad.

AERCO (2009). La función del Community Manager. España. Maestros de la web. Recuperado de: <https://www.maestrosdelweb.com/images/2010/04/community-manager.pdf>

Alcántara, R. (2011). LA COMUNICACIÓN COMO HERRAMIENTA CLAVE DEL COMMUNITY MANAGER.JUSTIFICACIÓN DE SU PRESENCIA EN LAS FACULTADES DE COMUNICACIÓN. Sevilla, España. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/5257/525752959093.pdf>

BBC News (2013). ¿Cuál es la diferencia entre un geek y un nerd? BBC News Recuperado de: http://www.bbc.com/mundo/noticias/2013/06/130624_tecnologia_geek_nerd_de_finicion_diferencia_dp

Bonpanchetti (2011). Ciberdemocracia ¿De qué hablamos? Ciudadanos en Crisis. Recuperado de: <https://ciudadanosencrisis.wordpress.com/2011/10/24/ciberdemocracia-1/>

Bohórquez, V. (2015). EVOLUCIÓN DE LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS: HACIA UN ENFOQUE HOLÍSTICO. Surco, Lima, Perú. Researchgate.com. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/305245229_EVOLUCION_DE_LOS_SISTEMAS_DE_GESTION_DE_CONTENIDOS_HACIA_UN_ENFOQUE_HOLISTICO

BBC Mundo (2016) ¿Por qué el fujimorismo sigue teniendo fuerza en algunos sectores de Perú? BBC News. Recuperado de: https://www.bbc.com/mundo/noticias/2016/04/160318_peru_elecciones_fujimorismo_ep

Busquet, J. (2012). El fenómeno de los fans e ídolos mediáticos: evolución conceptual y génesis histórica. Sevilla, España. Universidad de Sevilla.

<https://www.buscabiografias.com/biografia/verDetalle/10214/Keiko%20Fujimori>

Bernal, A. (2014). Herramientas digitales para periodistas. Guía práctica para el periodismo online. Barcelona, España. Editorial UOC.

Colectivo Dignidad (2013). PENSAMIENTO FUJIMORI: “Los peruanos son ociosos e incapaces de gobernarse por sí mismos”. Lima, Perú. Colectivo Dignidad. Recuperado de: <https://colectivodignidad.wordpress.com/tag/no-a-keiko/>

Costa, L. (2010). El Marketing Político en pocas palabras... París, Francia. costabonino.com. Recuperado de: <http://www.costabonino.com/ppalabras.html>

Coronel, A. (2014). Teoría de Usos y Gratificaciones. Londres, Reunido Unido. Mediosfera.wordpress. Recuperado de: <https://mediosfera.wordpress.com/2014/02/13/teoria-de-usos-y-gratificaciones/>

Canzio, R. (2016). Estrategias de Marketing Político y la Fidelización de los Seguidores en las Elecciones Presidenciales Perú 2016. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciatura en Administración de Negocios Globales. Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

Cotaquispe, R. (2015). Second Life: Las características sociales de este mundo virtual y la idiosincrasia de sus usuarios. Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Bachiller. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Ecured (2017). ¿Qué es Usuario? Recuperado de: [http://www.ecured.cu/Usuario_\(Inform%C3%A1tica\)](http://www.ecured.cu/Usuario_(Inform%C3%A1tica))

Educarchile. (s.f) República de Chile. Recuperado de: <http://ww2.educarchile.cl/Portal.Base/Web/verContenido.aspx?ID=181752>

Escuela de Frankfurt (2009). Max Horkheimer. Teoría Crítica, España. Boulesis.com. Recuperado de: <http://www.boulesis.com/especial/escueladefrankfurt/citas/horkheimer-teoria-critica/>

Fuchs, C. (2012). Teoría crítica de la Información, la comunicación, los medios y la tecnología. Cataluña, España. Kaos en la red. Recuperado de:

<http://ftp.kaosenlared.net/kaos-tv/19596-teor%C3%ADa-cr%C3%ADtica-de-la-informaci%C3%B3n-la-comunicaci%C3%B3n-los-medios-y-la-tecnolog%C3%ADa>

Facebook para empresas (2018). ¿Qué son los anuncios? Facebook. Recuperado de: <https://www.facebook.com/business/help/www/116118951805237>

Gaba. M (2012). ¿Qué es el ciberactivismo? Buenos Aires, Argentina. Martgaba.com. Recuperado de: <http://www.martagaba.com/2012/06/que-es-el-ciberactivismo-1.html>

García. I. (2016). El uso y abuso de redes sociales en elecciones. México. Animal Político. Recuperado de: <https://www.animalpolitico.com/blogueros-inteligencia-publica/2016/12/01/uso-abuso-las-redes-sociales-campanas-electorales/>

Gelibter, I. (2017). El eco digital y la psicología de masas, claves en los comportamientos en redes. Málaga, España. Diario Sur. Recuperado de: <https://www.diariosur.es/tecnologia/internet/201702/19/digital-20170218190704.html>

García, N. (2013). Presencia de las redes sociales y medios de comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Hernández, M. (2013). Caso: Páginas en Facebook y Twitter de Norman Quijano, Oscar Ortiz y Will Salgado como candidatos a alcaldes durante la campaña electoral 2012 en El Salvador. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Magister. Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, Antiguo Cuscatlán, El Salvador.

Informática (2009). Tipos de Usuarios. Madrid, España. Wikiteca. Recuperado de: <https://www.wikiteka.com/apuntes/tipo-de-usuarios/>

Juana, M. (2011) Botón Compartir en Facebook. Cuentame la red.com. Recuperado de: <http://www.cuentamelared.com/compartir-facebook-mas-viral/compartir/>

Krklec. F. (2010). LA VERDADERA HISTORIA DE "NO A KEIKO" (NAK). Lima, Perú. Prensa al día. Recuperado de: <http://www.prensaaldia.blogspot.com/2017/06/la-verdadera-historia-de-no-keiko-nak.html>

Lama, C. (2013). *De lo virtual a lo real: Estrategia comunicacional desarrollada en Facebook por el movimiento social ciberactivista No a Keiko para integrar el activismo online y offline con el fin de impedir la elección presidencial de la candidata Keiko Fujimori*. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Márquez, N. (2018) TEORIA DE LA AGUJA HIPODERMICA. Mindmeister. Recuperado de: <https://www.mindmeister.com/es/1044869308/teoria-de-la-aguja-hipodermica>

Martínez, E. (2017). Qué es un Community Manager y cuáles son sus principales funciones en la empresa. iebsschool.com. Recuperado de: <https://www.iebsschool.com/blog/que-es-un-community-manager-redes-sociales/>

Moger, M. (2015). Comunicación política en las redes sociales: Análisis del discurso político de ámbito local en medios tradicionales y redes sociales. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Sevilla, Sevilla, España.

Núñez, C. (2014). Enfoque Profesional para la Comunicación y Marketing Político en Argentina en el período 2000 – 2014. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Doctorado. Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Organización “Técnicas de estudio” (s.f) ¿EN QUÉ CONSISTEN LOS ESTUDIOS DESCRIPTIVOS? Técnicas de Estudio.org. Recuperado de: <http://www.tecnicas-de-estudio.org/investigacion/investigacion22.html>

Petovel, P. (2012). ¿QUÉ TIENE QUE TENER UNA FANPAGE PARA SER EXITOSA? Argentina. Merca 2.0. Recuperado de: <https://www.merca20.com/que-tiene-que-tener-una-fanpages-para-ser-exitosa/>

Peña. M (2012). Introducción al pensamiento de Marx. Socialismo o barbarie.org. Recuperado de: [http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Pe%C3%B1a-Milciades_Alienaci%C3%B3n_Dial%C3%A9ctica_Materialismo_\(Introd-Pensamiento-Marx\).pdf](http://theomai.unq.edu.ar/Conflictos_sociales/Pe%C3%B1a-Milciades_Alienaci%C3%B3n_Dial%C3%A9ctica_Materialismo_(Introd-Pensamiento-Marx).pdf)

Pérez, J. y Merino, M. (2014). Definición de sistema electoral. Definicion.de. Recuperado de: <https://definicion.de/sistema-electoral/>

Puelles, J. (2014). Fidelización de marca a través de redes sociales: Caso del Fan-page de Inca Kola y el público adolescente y joven, Lima, Perú. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciada. Universidad Peruana del Norte, Lima, Perú.

Peck, D. (2012). Piensa primero, 100 cuestiones para responder antes de iniciar tu estrategia de marketing social. Madrid, España. ANAYA MULTIMEDIA

Tilly C. y Wood L. (2009). *Los movimientos sociales, 1768 – 2008. Desde sus orígenes a Facebook*. Barcelona, España. Editorial Libros de Historia.

Rojas, C. (2016). El uso de las redes sociales en el marketing político electoral: El caso de los ppkausas. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Publicista. Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Rojas, R. (2017). Aspectos humanos en una comunidad virtual. México D.F. México. Investigación – Acción en Facebook. Recuperado de: <https://books.google.com.pe/books?id=lbU1DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Redacción Perú.com (2016). Facebook Reactions: qué significa cada emoji y para qué usarlos. Perú.com. Recuperado de: <https://peru.com/epic/epic-mobile/facebook-reactions-que-significa-cada-emoji-y-que-usarlos-fotos-noticia-441149>

Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México D.F, México. <http://observatorio.epacartagena.gov.co>. Recuperado de: <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wpcontent/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

Sierra, P. (2012). LAS REDES SOCIALES INFLUYEN EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS UNIVERSITARIOS. Granada, España. Universidad de Granada. Recuperado de: <http://www.ugr.es/~miguelgr/ReiDoCrea-Vol.1-Art.12-Jabalera-Monrey-Rodriguez-Sanchez.pdf>

Sarduy, I. y Urra, P. (2006). Sistemas de gestión de contenidos: En busca de una plataforma ideal. Sao Paulo. Brasil. Biblioteca Virtual de Cuba. Recuperado de: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_4_06/aci11406.htm

Sistema de Información Legislativa de México (s.f) Sistema Electoral. Recuperado de: <http://sil.gobernacion.gob.mx/Glosario/definicionpop.php?ID=224>

Sepúlveda, F y Valderrama, J. (2014). Cómo la presencia, ausencia y cantidad de “Me Gusta” puede afectar la percepción de los consumidores. Tesis presentada para Optar el Grado Académico de Licenciados. Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Soriano, R. (2017). Investigación – Acción en Facebook. Aspectos humanos en una comunidad virtual. México D.F. México. Mil Libros Editorial.

Tilly, C. y Wood, L. (2010). Los movimientos sociales, 1768 – 2008. Barcelona, España. Recuperado de: <http://www2.fct.unesp.br/docentes/geo/bernardo/BIBLIOGRAFIA%20DISCIPLINAS%20POS-GRADUACAO/CHARLES%20TILLY/73652869-Charles-Tilly-Los-Movimientos-Sociales-1768-a-2008.pdf>

Unión europea (2016). Misión de Observación Electoral – Elecciones Generales – PERÚ – 2016. INFORME FINAL. Recuperado de: https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/moeue_peru_informe_final_210716_es_0.pdf

Valencia, A. (2012). Primeros Estudios. Puebla, México. Universidad de las Américas Puebla. Recuperado de: <http://web.udlap.mx/co21502/primeros-estudio/>

Vargas, E. (2012). Reflexiones, periodismo y redes sociales. Clases de Periodismo.com

ANEXOS

ANEXO 1
Matriz de Consistencia

PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS EN LA FAN PAGE “NO A KEIKO” DE MAYO A JUNIO EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES DEL 2016

| PROBLEMA GENERAL | OBJETIVO GENERAL | HIPÓTESIS GENERAL | VARIABLES | CATEGORÍAS | INDICADORES | TECNICAS | INSTRUMENTOS |
|--|---|--|---|-------------|---|---|---------------------------------|
| ¿Cómo es la participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016? | Analizar la participación de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016 | La participación de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio en el 2016 es de influencia negativa de un 50% hacia Keiko Fujimori. | | | | | |
| PROBLEMAS ESPECÍFICOS | OBJETIVOS ESPECÍFICOS | HIPÓTESIS ESPECÍFICAS | | | | | |
| ¿Cómo es el uso de reacciones de los usuarios a través del apoyo a la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016? | Analizar el uso de las reacciones de los usuarios en la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016. | Las reacciones de los usuarios de la Fan Page "No a Keiko" desde mayo a junio 2016 son de influencia negativa en un 50% hacia Keiko Fujimori. | VARIABLE DEPENDIENTE | REACCIONES | ME GUSTA ME ENOJA ME DIVIERTE ME ASOMBRA ME ENCANTA | observación directa | lista de cotejo |
| ¿Cuántos compartidos tiene a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016? | Examinar el uso de compartidos de los posts de los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016. | Los compartidos de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son compartidos en un 50 %. | LA PARTICIPACIÓN DE LOS USUARIOS DE LA FAN PAGE "NO A KEIKO" EN MAYO A JUNIO DEL 2016 | COMPARTIDOS | SI COMPARTE NO COMPARTE | observación directa | lista de cotejo |
| ¿Cómo son los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016? | Indagar los tipos de comentarios en los posts publicados por los usuarios a través de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio del 2016. | Los comentarios de los usuarios de la fan page "No a Keiko" desde mayo a junio son de influencia negativa en un 50 % hacia Keiko Fujimori. | | COMENTARIOS | A FAVOR EN CONTRA | la observación directa la entrevista | lista de cotejo cuestionario |

ANEXO 2
Ficha de Observación (REACCIONES)

ESTADOS-EMOTICONES

| Nro Post | Titulo | Fecha | Descripción de contenido | Interpretación personal | Me gusta | Me enoja | Me divierte | Me sorprende | Me encanta | Me entristece | TOTAL, INTERACCIONES |
|----------|---|-------------------|---|--|----------|----------|-------------|--------------|------------|---------------|----------------------|
| Post 1 | Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador | 1 de mayo de 2016 | Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero | Ironia al dia del trabajador y de la educación de Keiko Fujimori | 805 | 58 | 76 | 0 | 0 | 0 | 939 |
| Post 2 | Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador | 1 de mayo de 2016 | Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori | Imagen de tono burlesco mostrando los trabajos realizados por Don Ramón y lo que hizo Keiko Fujimori | 5401 | 0 | 633 | 0 | 122 | 0 | 6156 |
| Post 3 | CARLINCATURA DEL DOMINGO 1 DE MAYO | 1 de mayo de 2016 | Imagen hecha por el caricaturista Carlin, imágenes de los rostros de Kenyi y Keiko Fujimori como futuros presidentes en círculos amarillos | Una representación quizás futurista acerca de los futuros presidentes en el Perú | 552 | 51 | 105 | 5 | 3 | 11 | 727 |

| | | | | | | | | | | | |
|--------|---|-------------------|---|---|-----|----|----|---|---|----|-----|
| Post 4 | El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil | 2 de mayo de 2016 | fotografía de Votación de una señora mayor | Muestra una foto de votación con la intención de hacer el llamado al voto nulo con su descripción | 531 | 3 | 0 | 4 | 4 | 1 | 543 |
| Post 5 | #TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko | 2 de mayo de 2016 | Caricatura publicada en el Diario El Comercio sobre la explotación minera ilegal patrocinada por Keiko Fujimori | La minería es un problema vigente en la selva, pero, no solo culpa de un partido político. | 331 | 13 | 10 | 3 | 1 | 4 | 362 |
| Post 6 | Henry Stewart: "La linda minería que promueve Keiko y en su momento Hernando De Soto, esa minería es ilegal, que depreda, contamina, no paga impuestos, prostituye menores de edad, que gana millones, usando dragas en la Amazonia, tanto se quejaban de la formal, pero esta es peor, y es la que apoya Keiko con esa derogación de los Decretos Legislativos, esos no se formalizan no porque no puedan y sean pobrecitos, no se formalizan porque no quieren ser formales, así de simple. 6 años, ofreciendo prebendas y dádivas para ganar a cualquier costo !!" | 2 de mayo de 2016 | Fotografía de Explotación Minera | Señalamiento con texto acerca de la aprobación de la minería ilegal | 471 | 97 | 0 | 4 | 1 | 14 | 587 |
| Post 7 | Papi Fujimori en la graduación de Keiko Fujimori en 1997. Estudios y viajes pagados por todos los peruanos. | 2 de mayo de 2016 | Fotografía de Alberto y Keiko Fujimori en una ceremonia de graduación de ella | Incitación al odio al colocar el texto de viajes pagados por el estado | 212 | 63 | 5 | 2 | 0 | 3 | 285 |
| Post 8 | El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fumimori. | 2 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a | Se planeta una ironía en base a que el señor Octavio Salazar no asistió a un debate con Gino Costa, | 706 | 20 | 79 | 1 | 1 | 1 | 808 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---|--|------|----|---|----|----|---|------|--|
| | | | Octavio Salazar para debatir con Gino Costa | quien tiene funciones de seguridad en el estado | | | | | | | | |
| Post 9 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte I | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 200 | 13 | 1 | 0 | 4 | 0 | 218 | |
| Post 10 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 131 | 4 | 0 | 0 | 1 | 0 | 136 | |
| Post 11 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte III | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 279 | 11 | 0 | 0 | 6 | 0 | 296 | |
| Post 12 | Votar por #Keiko es votar por el asesinato, las esterilizaciones, el narcoestado y la corrupción. | 3 de mayo de 2016 | fotografía de Avelino Guillen y su frase "Votar por Keiko es votar por Alberto Fujimori. La señora Keiko no ha deslindado de lo ocurrido durante el 92 al 2000. | Palabras del abogado Avelino Guillen en contra del fujimorismo | 1000 | 6 | 2 | 11 | 14 | 1 | 1000 | |
| Post 13 | #TodosSomosRafoLeon El fujimorismo comienza a atacar la libertad de pensa | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Andrés" publicada en el Comercio, dos personas hablando y una de ellas dice "Parece que el modelo peruano, | Es una caricatura que expresa el peso que tiene la economía y como se muestra al mundo, mientras en el | 256 | 7 | 7 | 0 | 1 | 0 | 271 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---|--|-----|----|----|---|---|----|------|--|
| | | | a la hora de la economía, es libre mercado, y a la hora de libre expresión, es socialismo del siglo XXI | Perú se sigue censurando la libre expresión, comparandola como una Cuba moderna | | | | | | | | |
| Post 14 | Genial, Carlin siempre da en el clavo | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Carlin", donde se ve a una jueza aplastando la mano de alguien con su mazo en el palacio de justicia | Caricatura que expresa la disconformidad entre la libertad de prensa y la justicia | 929 | 72 | 66 | 8 | 6 | 12 | 1000 | |
| Post 15 | #TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos como Rafo León | Dando a entender sobre la compra de diarios por parte de Alberto Fujimori y como fue una especie de cerrar la boca a la libertad de prensa, minimizando incluso al gobierno de Maduro en Venezuela | 286 | 23 | 11 | 3 | 4 | 3 | 330 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|---|--|------|-----|----|----|---|---|------|
| Post 16 | El fujimorismo es el mismo de siempre. Se une con los más oscuros personajes | 5 de mayo de 2016 | <p>Twit de "Heduardo": Keiko pacta con mineros ilegales, pastores homofóbicos, y se reúne con un extorsionador de construcción civil. ¿Más inclusiva? Imposible.</p> | <p>Un twit de señalamiento del caricaturista acerca del supuesto pacto ilegal entre Keiko y mineros ilegales, pastores homofóbicos y extorsionadores</p> | 1400 | 115 | 64 | 18 | 8 | 9 | 1600 |
| Post 17 | La carlincatura de hoy contra el intento de mordaza a Hildebrandt en sus trece | 5 de mayo de 2016 | <p>Caricatura hecha por "Carlín" donde se muestra a dos congresistas en una sala de impresión de diarios, con un almanaque de Keiko atrás, y uno de ellos sosteniendo el diario "HILDEBRANT" mientras el otro le dice al mismo Hildebrandt que está afuera: "Estamos en mantenimiento, no puede imprimir su revista. Y por si acaso, mi sobrino no tiene nada que ver con esto"</p> | <p>Censura al diario de Hildebrandt y alusión al impedirle trabajar con su libertad de expresión</p> | 1200 | 175 | 98 | 13 | 7 | 4 | 1500 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|---|--|------|-----|----|-----|----|---|------|
| Post 18 | #MEMOREX Las diferentes versiones que dio Keiko sobre el pago de sus estudios | 6 de mayo de 2016 | Infografía sobre el dinero usado en el tiempo de Alberto Fujimori y supuesto origen del dinero desconocido | Se muestra 6 versiones diferentes de dinero con origen desconocido y con paradero supuestamente en arreglos entre ellos, todos los montos son en dolares | 854 | 123 | 18 | 27 | 1 | 1 | 1000 |
| Post 19 | Como durante la dictadura, quisieron callarlo y no pudieron. Hoy salió una nueva edición de Hildebrandt en sus trece | 6 de mayo de 2016 | Muestra de portada del diario de "Hildebrandt en sus trece" del día | Hildebrandt cuenta supuestamente actos ilícitos del fujimorismo | 1300 | 3 | 5 | 12 | 53 | 0 | 1400 |
| Post 20 | MVLL señaló desde Argentina que una victoria de candidata de Fuerza Popular legitimará la dictadura. | 6 de mayo de 2016 | La imagen de Vargas Llosa diciendo "Si Keiko gana, sería la apertura de las cárceles de manera que ladrones y asesinos saldrían de los calabozos al poder | Se usa la imagen de un escritor que siempre ataca al fujimorismo | 1100 | 29 | 3 | 7 | 30 | 6 | 1200 |
| Post 21 | Claudia Cisneros te lo explica fácil | 7 de mayo de 2016 | Claudia Cisneros y una frase, "El tipo que fue capturado por intentar robar una tienda de electrodomésticos en San Juan de Lurigancho, que tiene un proceso abierto por | Usa la misma técnica de colocar figuras de la televisión o radio al lado de una frase que posiblemente no haya dicho correctamente o no fuese de ella | 3300 | 179 | 9 | 103 | 31 | 7 | 3800 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|--|---|------|----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | usurpación y que purgó condena en Lurigancho por extorsión, es el nuevo socio de Keiko. Así de cínicos, inmundos y procaces para hacer política son los fujimoristas | | | | | | | | | |
| Post 22 | Los comentarios los ponen ustedes | 7 de mayo de 2016 | Imagen de Don Ramón con una pequeña frase: "¿Vago yo? ¿Has oído hablar de una tal Keiko?" | Es una imagen humorística para dar a entender que Don Ramón no es el único vago, sino, también Keiko Fujimori | 2200 | 1 | 429 | 0 | 39 | 0 | 2600 | |
| Post 23 | Feliz día mamá Satomi Kataoka | 8 de mayo de 2016 | Fotografía de Satomi Kataoka y Keiko Fujimori en un saludo por el día de la madre | Es un sarcasmo, pues la verdadera madre de Keiko nunca la apoyó | 1400 | 30 | 444 | 39 | 17 | 5 | 1900 | |
| Post 24 | En Cusco la tienen clara. Keiko iskay uya. (Keiko doble cara) #NoaKeiko #KeikoNoVa | 8 de mayo de 2016 | Pintado en una pared con la frase "Keiko Iskay uya" en el Cusco | Es el uso de graffitis para mostrar el descontento hacia el fujimorismo en el Cusco | 1300 | 5 | 40 | 4 | 57 | 0 | 1400 | |
| Post 25 | Keiko se la quiere llevar fácil, sin debatir: | 9 de mayo de 2016 | Portada de diario de la Republica de ese día | Uso de un diario antifujimorista para motivar la tacha de la ex candidata, Keiko Fujimori | 654 | 68 | 60 | 13 | 2 | 1 | 798 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|------|-----|-----|----|---|---|------|
| Post 26 | Descubrimos quién es el "amigo" que le prestó a #Fujimori para los estudios de #Keiko | 9 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori sonriendo de fondo, con una fotografía en un marco circular donde aparecen Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos entregando dinero y la frase "LUEGO UN AMIGO LE HIZO UN PRÉSTAMO A MI PADRE PARA PAGAR MIS ESTUDIOS" | Supuesta confirmación del dinero procedente para los estudios de Keiko Fujimori, sin pruebas de por medio | 2800 | 164 | 460 | 38 | 6 | 4 | 3500 |
| Post 27 | Igual que Toledo con Ecoteva. ¿Cuántas versiones sobre el pago de los estudios de Keiko ya van? | 10 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín donde muestra a Toledo con Keiko, ambos con nariz larga conversando, el le dice "QUE MI SUEGRA... QUE EL HOLOCAUSTO... QUE MAIMAN" y ella le contesta "QUE VERGÜENZA MENTIR ASI. EN CAMBIO, YO DIGO QUE MI PAPI ME DABA LA PLATA EN EFECTIVO, NO FUE PRESTAMO DE UN AMIGO, | Hecha con la intencion de hacer burla del caso del expresidente Toledo frente a las declaraciones de antiguas empresas que trabajaron para el | 823 | 45 | 122 | 2 | 5 | 0 | 997 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|------|-----|------|----|----|----|--|------|
| | | | NO, FUE LA PLATA DE MI ABUELO, NO, FUE LA VENTA DE UN TERRENO... | | | | | | | | | |
| Post 28 | Cuando creimos que Becerril no podría decir más estupideces aparece nuevamente para demostrarnos que él siempre puede más | 10 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un televisor donde el congresista Becerril daba una entrevista hacia canal N en el Hall de los pasos perdidos con el titular: "PPK USA ZAPATOS DE MARCA EXTRANJERA Y NO NACIONAL" | Supuesta declaración por parte de Becerril sobre un tema de extranjería, y que la fan page hace énfasis en verlo como una burla a cualquier tema que hace | 2500 | 218 | 1100 | 26 | 11 | 14 | | 3869 |
| Post 29 | #Keiko estudió con tu plata. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 10 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un panel modificado en photoshop con la foto de Alberto y Keiko Fujimori en su graduación y la frase #Kontuplata | Se hizo con la intención de demostrar que Keiko estudio con la plata de los peruanos, usando recursos gráficos | 630 | 73 | 31 | 3 | 3 | 2 | | 742 |
| Post 30 | Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. | 11 de mayo de 2016 | imagen de Keiko Fujimori con la frase : "SEÑORA FUJIMORI, BASTA DE GRITOS, QUEREMOS IDEAS" | Es una alusión ya no a demostrar su corrupción, sino, en motivarla a dar ideas más que proyectos imaginarios | 1300 | 60 | 45 | 7 | 10 | 0 | | 1422 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|------|-----|-----|----|----|----|------|
| Post 31 | Y la próxima celda será para ella | 11 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín en donde se ve a Keiko con yb funcionario del ILD mostrándole fotos de antiguos dictadores mundiales y diciéndole "...Y AQUÍ TIENES A LOS EXITOSOS EX PRESIDENTES QUE HE ASESORADO, INCLUSO TU PAPI" | Se ve al ex asesor de antiguos dictadores y donde le dice que asesora a su padre, quien también acabará preso o muerto | 1300 | 11 | 165 | 23 | 13 | 1 | 1513 |
| Post 32 | #Keikosecorre porque come bacalao | 11 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Andrés para el Comercio, donde se ve a PPK en un debate con Keiko Fujimori, siendo suplantada por un plato de bacalao | Una burla hacia el debate entre ambos competidores donde Keiko es una presentación de casos de corrupción | 532 | 2 | 67 | 3 | 8 | 0 | 612 |
| Post 33 | NAKERS envíen sus fotos por inbox con carteles y los subiremos a esta página. Si alguien quiere que salga su nombre, nos avisa | 11 de mayo de 2016 | Foto de una chica con el cartel que dice "Keiko, tu taper no compra mi memoria, y una imagen de taper" | Se ve al administrador pidiendo fotos a sus seguidores en contra de Keiko Fujimori | 1900 | 8 | 44 | 7 | 50 | 0 | 2009 |
| Post 34 | ¿Sabías quienes son los dos más grandes esterilizadores en toda la Historia? | 11 de mayo de 2016 | imagen donde se muestra a Alberto Fujimori y Adolf Hitler con la siguiente frase: "MAYORES | Hace una alusión a las esterilizaciones, colocando en ambos casos el número | 953 | 153 | 1 | 39 | 2 | 60 | 1208 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|---|--------------------|--|---|----------|----|-----|----|----|----|------|--|
| | | | ESTILIRZACION ES FORZADAS EN LA HISTORIA". | perpetrado por ambos | | | | | | | | |
| Post 35 | Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 11 de mayo de 2016 | Imagen photoshopeada de Keiko con la frase "LE GUSTA ATACAR PERO NO DEBATIR, KEIKO NO TE CORRAS" | Se crea el post con el fin de incitar a la ex candidata Keiko a debatir alegando frases de ataque | 200 0 | 74 | 130 | 12 | 20 | 1 | 2237 | |
| Post 36 | Hay distintos grados, pero la Maestría en el arte de engañar la tienen los fujis | 12 de mayo de 2016 | Imagen comparativa con el título "FORMAS DE ROBAR". Nivel principiante: Con la imagen de un ladrón y la frase "Choche dame todo pe o te mato. Nivel Intermedio: Con la imagen de un ladrón con pistola diciendo: Que nadie se mueva, esto es un asalto carajo, y nivel profesional con la imagen de Keiko Fujimori con la frase: Vota por mí, soy distinta a mi padre" | Se crea un cuadro donde se comparan diferentes niveles de robar, donde votar por Keiko es la peor | 700 0 | 89 | 897 | 55 | 61 | 11 | 8113 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|------|-----|-----|----|----|---|------|
| Post 37 | "Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible" decía un español famoso, como en este caso: | 12 de mayo de 2016 | Una imagen de puro texto diciendo lo siguiente: "TRES COSAS QUE NO SE PUEDEN SER AL MISMO TIEMPO: INTELIGENTE, FUJIMORISTA Y ATENTO. | Imagen utilizada para fomentar la falta de inteligencia al ser fujimorista | 2100 | 0 | 188 | 1 | 95 | 0 | 2384 |
| Post 38 | Un Naker nos envía una foto: | 12 de mayo de 2016 | Fotografía de un seguidor con carteles que dicen: "No somos terroristas, tenemos memoria. Keiko No va" | Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori | 1300 | 2 | 3 | 0 | 38 | 0 | 1343 |
| Post 39 | Una Naker: Fer Gómez de la Torre Zöllner nos envía una foto. Nos vemos el 31 en la marcha! | 12 de mayo de 2016 | Fotografía de una seguidora con el cartel que dice: No más Keiko y Kenyi | Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori | 1600 | 5 | 48 | 3 | 64 | 1 | 1721 |
| Post 40 | Keiko primera según CPI | 13 de mayo de 2016 | Fotografía donde se muestra a un importante líder del fujimorismo almorzando con el presidente de CPI | Fotografía para mostrar el uso de encuestas para favorecer a Keiko supuestamente | 1000 | 158 | 115 | 13 | 8 | 4 | 1298 |
| Post 41 | EL NUEVO FUJIMORISMO. ¿Quién es la Terraça? | 13 de mayo de 2016 | Imagen donde se ve la imagen de Keiko Fujimori y un fondo con un dictador de China de colores verde con la frase: SENDERO | Se le asocia al resurgimiento de sendero luminoso | 541 | 44 | 38 | 15 | 2 | 0 | 640 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|------|----|-----|----|---|---|------|--|
| | | | VERDE, VIVA EL MOVIMIENTO SENDERISTA VERDISTA SOLISTA PENSAMIENTO FUJIMORI | | | | | | | | | |
| Post 42 | El mejor aliado de #Fujimori fue el terrorismo.Hoy #Keiko pretende volver a pactar con ellos.#Fujiterrorismo | 13 de mayo de 2016 | Se muestra una imagen elaborada por la fan page con su marca de agua, titulado: "EL GEIN, LOS VERDADEROS HÉROES", a la izquierda la captura de Abimael felicitando a los policias que lo capturaron, y a la derecha, Fujimori y su descripción donde no sabía nada del evento | Comparación entre la labor de los policías frente al Fujimorismo | 950 | 40 | 5 | 21 | 7 | 0 | 1023 | |
| Post 43 | Que no te engañen, los verdaderos candidatos son Fujimori y Vladimiro. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 13 de mayo de 2016 | Se observa una imagen retocada del caricaturista Heduardo, donde tiene el título de "LA VERDADERA CANDIDATA" y la figura de Keiko con el rostro de Montesinos diciendo: "NO DEJEN QUE LOS CONFUNDAN, YO SOY LA | Se hace apología a que el verdadero candidato fue Montesinos en lugar a Keiko | 1000 | 31 | 101 | 7 | 3 | 4 | 1146 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|--|------|-----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | VERDADERA CANDIDATA Y MI TIO VLADIMIRO NO TIENE NADA QUE VER". Finalizando con la frase de Keiko PRESIDENTA | | | | | | | | | |
| Post 44 | SIN TITULO. SOLO ETIQUETADO: | 14 de mayo de 2016 | Imagen pequeña de Keiko Fujimori en blanco y negro con la frase: QUE NO TE CONFUNDAN (subrayado en naranja) YO NUNCA HE TRABAJADO Y VIVO COMO RICA. MIENTRAS TU SIGUES SIENDO POBRE | Se crea una exaltación sobre lo que supuestamente hace Keiko Fujimori frente a los demás peruanos, destacando el color de su partido | 1400 | 153 | 54 | 12 | 9 | 3 | 1631 | |
| Post 45 | "Yo no me fui del país por miedo, como usted". Oye Keiko te refieres a tu papi? | 14 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al diario La República con la portada de CAYÓ sobre Fujimori y su detención en Chile | Se crea un recordatorio sobre el pasado de los Fujimori | 1400 | 46 | 197 | 6 | 13 | 0 | 1662 | |
| Post 46 | Quien pagó por los estudios de Keiko? Tu pues peruano, date cuenta: | 14 de mayo de 2016 | Se elabora un cuadro de línea de tiempo titulado "6 VERSIONES, UNA SOLA VERDAD", ¿CÓMO SE PAGARON LOS | Hace un recuento de las diferentes versiones de donde provino el dinero que se utilizó para pagar los | 1300 | 133 | 105 | 17 | 14 | 5 | 1574 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|------|-----|-----|----|-----|---|------|--|
| | | | ESTUDIOS DE KEIKO FUJIMORI? | estudios de Keiko, todos familiares de Keiko, incluyendo a Montesinos | | | | | | | | |
| Post 47 | Toma! | 14 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un twit de Luis Davelouis que dice: PPK SE FUE DEL PERÚ EN LOS 80 ESCAPANDO DEL TERRORISMO, DICE KEIKO. SU PAPÁ SE FUE DEL PERÚ EN EL 2000 ESCAPANDO DE LA LEY ¿CUÁL ES PEOR? | Comparación a partir de un twit de una persona X sobre la fuga de PPK y la fuga de Fujimori, considerando ambos casos graves de corrupción, siendo igual ambos candidatos para la presidencia | 7700 | 37 | 556 | 34 | 190 | 2 | 8519 | |
| Post 48 | Los fujimoristas nos inventan falso post para desprestigiarnos. Los amigos de Deslengua2 explican cómo descubrir un montaje | 14 de mayo de 2016 | Un breve estudio titulado "COMO DESCUBRIR UN MONTAJE EN FACEBOOK", donde explica como reconocer falsos posts de la fan page de los reales | Se cuidan de los llamados "Fujitrolls", que suben contenido no aprobado y falso a la fan page con el propósito, como describe su título, de desprestigiarlos | 1600 | 159 | 25 | 85 | 12 | 2 | 1883 | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--|--------------------|--|---|------|-----|----|----|---|----|------|
| Post 49 | #Kenji #Fujimori usa a su madre sólo en campaña, en el 2006 en Chile decía otra cosa con tal de salvar a su padre. | 15 de mayo de 2016 | Edición de fotografía con Kenyi Fujimori y su madre biológico usando uno de sus comentarios. "MI MADRE TENÍA UNA ENFERMEDAD QUE AFECTABA SU ESTADO DE ÁNIMO Y ERA DIFÍCIL LA CONVIVENCIA CON ELLA. CUANDO SE FUE, PASARON COMO CUATRO O CINCO AÑOS EN QUE NO TUVE CONTACTO CON ELLA, NO PORQUE ME OBLIGARAN, SINO, PORQUE NO ME ERA AGRADABLE ESTAR CON ELLA. Año 2006, Corte Suprema de Chile | Se utiliza una imagen de Kenyi y su madre con una declaración citada en la corte de Chile para desprestigiar su figura como hijo y mostrar su pelea con su propia madre | 1000 | 229 | 14 | 75 | 6 | 17 | 1341 |
| Post 50 | Los fujimoristas nos acusan sin mostrar ninguna prueba. Como en los 90s difaman para desprestigiar a los opositores. | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al tweet de Rosa María Palacios con el siguiente texto: EN ESTE INSTANTE LUZ | Se utiliza el tweet de una periodista destacada para hacer alarde de su ayuda a la fan page, | 1100 | 122 | 10 | 17 | 4 | 2 | 1255 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|------|----|----|-----|----|---|------|--|
| | | | SALGADO EN PANAMERICANA TV DICIENDO QUE NOAKEIKO A USADO IMÁGENES DE HIJAS DE FUJIMORI PARA DIFAMAR, ESO ES FALSO. | publicando que ese contenido es falso. | | | | | | | | |
| Post 51 | DIFUNDIR !! | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Univisión Noticias con el siguiente texto: UNIVISIÓN Y CUARTO PODER, LOS DETALLES DE UNA INVESTIGACIÓN DE LA DEA EN LA QUE SURGE EL NOMBRE DE KEIKO FUJIMORI A LAS 11:30 PM EDICIÓN NOCTURNA | Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonizen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará | 1900 | 17 | 22 | 95 | 18 | 0 | 2052 | |
| Post 52 | En una grabación se menciona que Joaquín Ramírez se ufana de haber lavado 15 millones de dólares de Keiko Fujimori. | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a web de Univisión donde se muestra lo acontecido en la publicación anterior. DEA INVESTIGA GRABACIÓN EN LA QUE SE MENCIONA A KEIKO FUJIMORI EN UN | Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonizen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará | 2000 | 74 | 17 | 130 | 33 | 2 | 2256 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|------|-----|-----|-----|----|---|------|--|
| | | | PRESUNTO ESQUEMA DE LAVADO DE DINERO, abajo la imagen de piloto peruano que grabó dicha conversación | | | | | | | | | |
| Post 53 | Lo que se viene mañana #Keikorruptos | 15 de mayo de 2016 | Catpura de pantalla a estado de Gustavo Faverón en Facebook, su texto dice: COSAS QUE ESCUCHAREMOS EN LOS SIGUIENTES DIAS. LA DEA NO VIVE EN EL PERÚ ASI QUE NO PUEDE OPINAR... ETC. | Un usuario hace énfasis en lo que supuestamente los defensores de Keiko dirán en los siguiente días debido a los audios | 3100 | 11 | 629 | 10 | 72 | 3 | 3825 | |
| Post 54 | #LaCandidataDeLosNarcos #Fujinarcos (vía @alvaroportales) | 15 de mayo de 2016 | Imagen creada en photoshop que dice KOCAINA, con la K naranja | Alusión del fujimorismo y su unión con la droga | 1800 | 39 | 139 | 10 | 12 | 0 | 2000 | |
| Post 55 | Fuerza Popular no es un partido político, es la fachada de la organización criminal de los Fujimori. #FujiNarcos | 16 de mayo de 2016 | Portada del diario La República con el titular: "¿TÚ SABES QUE LA CHINA ME DIO US\$ 15 MILLONES PARA LAVARLOS?" | Muestran la captura de pantalla del diario del día, principalmente un diario antifujimorista para mostrar lo relevado en el programa anterior | 2700 | 197 | 32 | 109 | 16 | 5 | 3059 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|--|------|-----|-----|----|----|---|------|
| Post 56 | La nueva lavadora de #Keikorruppta #FujiNarcos | 16 de mayo de 2016 | Se observa una creación hecha en photoshop con temática de comercial para campañas presidenciales con Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez junto a una lavadora para dinero | Hace referencia a una ironía de lavar activos con patrocinar un comercial de campañas presidenciales, y en el centro Joaquín Ramírez | 1100 | 11 | 150 | 4 | 15 | 1 | 1281 |
| Post 57 | El fujimorismo no es un partido político, es una banda de delincuentes. | 16 de mayo de 2016 | Publicación titulada "KOKAINA" y se muestran varias capturas de pantalla sobre supuestos lavados de activos | Se hace hincapié sobre el tema de lavado de activos en las cuentas personales de Keiko Fujimori | 2200 | 102 | 17 | 58 | 9 | 7 | 2393 |
| Post 58 | ¿Keiko también se escapará a Japón y renunciará a su candidatura vía fax? | 16 de mayo de 2016 | Twit de "Heduardo" con el mensaje: KEIKO TIENE QUE ACLARAR, NO VALE FUGARSE A JAPÓN Y RENUNCIAR A SU CANDIDATURA POR FAX | El caricaturista escribe un twit sobre supuestos actos ilícitos de Keiko y se mofa con lo que hizo su padre al renunciar a su cargo | 1400 | 9 | 238 | 7 | 23 | 2 | 1679 |
| Post 59 | ¿Habrá sido la CTS de Joaquin Ramirez? | 16 de mayo de 2016 | Se hace un recorte entre dos fotos, la primera aparece Montesinos y Alberto Fujimori con el título: \$15 | Se hace énfasis en el supuesto soporte dado a ambos asesores de campaña por millones de | 2100 | 127 | 178 | 30 | 8 | 3 | 2446 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|------|----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | MILLONES PARA MONTESINOS, en la otra imagen, Keiko y Joaquín Ramírez con el título: \$15 MILLONES PARA JOAQUÍN | dólares, para ganar la presidencia | | | | | | | | |
| Post 60 | #NarKorrupcion #FujiNarcos #NarcoEstado | 16 de mayo de 2016 | Recorte de imágenes de varios narcotraficantes con el título: SI A KEIKO | Sigue la acusación a Keiko sobre lavado de activos, comparandolos con otros capos de la mafia internacional | 918 | 13 | 173 | 12 | 7 | 1 | 1124 | |
| Post 61 | Lavanderías Keiko: | 16 de mayo de 2016 | Escrito con el siguiente título: LAVANDERÍAS KEIKO DRY CLENEARS: Blancura 100 % ASEGURADO | Burla sobre el lavado de activos y la acusación hacia Keiko Fujimori, utilizando la lavandería como referencia a lavado de activos y dinero | 3300 | 11 | 660 | 8 | 36 | 0 | 4015 | |
| Post 62 | La DEA, los nuevos sobrinos de Nadine. #FujiNarcos #KeikoNoVa #NoaKeiko | 17 de mayo de 2016 | Se observa una caricatura de Andrés para el Comercio donde se ve que hacen una entrevista a la DEA, y en ella aparecen PPK, reporteros de Univisión y los vengadores con la afirmación del agente de la | Se aleja un poco del tema de lavado de activos para enfocarse en los problemas que pasa Nadine Heredia, esposa de Ollanta Humala | 1300 | 5 | 423 | 5 | 27 | 0 | 1760 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|------|-----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | DEA: LA DEA, UNIVISIÓN, PPK y otro más... en realidad todos trabajamos para Nadine | | | | | | | | | |
| Post 63 | Keiko no sólo dice no conocer los "negocios" de su Secretario General sino que lo defiende. #FujiNarcos #Noakeiko #KeikoNoVa | 17 de mayo de 2016 | Elaboración de post donde aparece Keiko y su padre, donde a ambos se les pregunta: ¿CONOCÍA EL PATRIMONIO Y LOS BIENES DE JOAQUÍN RAMIREZ?, ella responde: NO, y a su padre responde: YO TAMPOCO SABIA LO DE VLADIMIRO | Se le compara con su padre los casos de financiamiento ilícito en sus campañas por asesores investigados y enjuiciados | 3100 | 161 | 383 | 27 | 14 | 3 | 3688 | |
| Post 64 | Así como en el 2000, hoy en el 2016 el #FujiBlindaje vuelve | 17 de mayo de 2016 | Montaje titulado "FUJIBLINDAJE", línea de tiempo entre Martha Chávez diciendo en setiembre del 2000: HAY QUE INVESTIGAR VIDEO KOURI - MONTESINOS PORQUE EN FORREST GUMP SE HIZO MONTAJE CON PRESIDENTES MUERTOS, mientras Keiko en | Se da a entender el blindaje que tienen los fujimoristas sobre acusaciones sobre otros y videos que los inculparían | 1400 | 115 | 160 | 17 | 8 | 2 | 1702 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|--|------|----|-----|---|---|---|------|--|
| | | | 2016 dice: ... LA VERDAD ES QUE ES MUY LAMENTABLE QUE EL SEÑOR KUCZYNSKI ESTE LLEVANDO LA CAMPAÑA A ESE NIVEL" | | | | | | | | | |
| Post 65 | ¡Taaaambién viene...! (Del Gran Eduardo Rodríguez) #Keikorruppta #FujiNarcos | 17 de mayo de 2016 | Fotomontaje de un mensaje hecho por televisión por Alberto Fujimori, reemplazando su cabeza por Keiko diciendo: DISOLVER, REPITO, DISOLVER TEMPORALMENTE LA DEA | Se hace burla al momento que quedó grabado en televisión nacional donde Fujimori disolvió el congreso, solo que, ahora lo hace Keiko con la DEA para sabotear su investigación | 1700 | 29 | 448 | 8 | 7 | 0 | 2192 | |
| Post 66 | Joaquín Ramírez, el Montesinos de Keiko. #NoaKeiko #KeikoNoVa #FujiNarcos | 18 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín que retrata el momento de un vladivideo, solo que con Keiko y Joaquín sentados en la "centralita" | Se hace una edición humorística sobre la nueva reunión de vladivideos, solo que, ahora con la participación de Keiko y Joaquín | 1000 | 39 | 88 | 6 | 7 | 1 | 1141 | |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|---|--------------------|--|--|------|-----|-----|----|----|----|------|
| Post 67 | Enviamos un gran saludo a nuestro amigo Pepe Barba. | 18 de mayo de 2016 | Fotomontaje de un mendigo al que le ofrecen un taper con el símbolo del fujimorismo, la K, y el mendigo es José Barba Caballero, por su twit "EL COLECTIVO NOAKEIKO FINANCIADO POR PALACIO LLAMA A SUS HUESTES PARA IMPEDIR QUE KEIKO GANE. HAY HOTELES Y VIÁTICOS PARA PROVINCIANOS, Y la frase hecha por la fan page que dice "¡BUEN CHICO! TE HAS GANADO TU TAPER Y BOLSA DE ARROZ" | Burla hacia lo escrito en Twiter de José Barba y le hacen mofa dándole un taper, en referencia a que en las campañas anteriores se regalaban tapers para comprar votos de la gente | 1800 | 51 | 420 | 8 | 13 | 0 | 2292 |
| Post 68 | (La)Vamos Keiko (la) vamos... Cuando se descubrió un desbalance patrimonial de Montesinos, la bancada fujimorista lo blindó incondicionalmente, luego insultaron y amenazaron a la prensa. Que no se repita la historia. ¡No al retorno del fujimontesinismo! | 19 de mayo de 2016 | Fotomontaje sobre la cara de Vladimiro, mitad él y la otra mitad Joaquín Ramírez con la frase LAVAMOS, KEIKO, LAVAMOS! Haciendo énfasis en vamos | Acusación directa hacia Joaquín comparándolo con Montesinos en el caso de lavado de activos | 3700 | 138 | 333 | 36 | 25 | 10 | 4242 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--|--------------------|--|---|------|-----|-----|----|----|---|------|
| Post 69 | #KeikoMiente y seguirá mintiendo. | 19 de mayo de 2016 | Se creó un cuadro de señalamiento, comenzando con la figura de César Acuña, Julio Guzmán, Veronika Mendoza y PPK siendo acusados por Keiko Fujimori por ser trabajadores de Nadine, y la imagen de cara de WTF abajo | Hace referencia a que Keiko culpa a los demás candidatos de trabajar con Nadine y Ollanta Humala generando confusión y burla en la fan page | 1900 | 63 | 414 | 11 | 10 | 1 | 2399 |
| Post 70 | #Keiko sólo representa a un partido delincencial. | 19 de mayo de 2016 | Fotografía de algún mítin donde aparece Keiko Fujimori saludando a sus seguidores seguido por los títulos de: NOSOTROS MATAMOS MENOS, NOSOTROS ESTELIRIZAMOS MENOS, NOSOTROS LAVAMOS MENOS, #Korruptos | Hace énfasis en lo sucedido anteriormente, sobre lavado de activos y las esterilizaciones forzadas dichas jocosamente en un mítin de ella | 1100 | 66 | 70 | 11 | 9 | 2 | 1258 |
| Post 71 | De los mismos creadores de "Honradez, tecnología y trabajo", Fuerza Muladar Films and Cleaning Enterprises presents... La concha hereditaria | 22 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Javier Prado donde se ve a Keiko diciendo: MIS ESTUDIOS LOS PAGUE EN | Burla acerca de los costos de estudios de Keiko y quienes fueron los que supuestamente | 2200 | 130 | 287 | 14 | 9 | 1 | 2641 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|------|-----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | EFFECTIVO CON TU PLATA, PARA TODO LO DEMÁS USE MI VLADI - CARD | pagaron sin saberlo | | | | | | | | |
| Post 72 | Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI | 22 de mayo de 2016 | Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI | Urresti se burla de la situación de Joaquín Ramirez | 3500 | 6 | 814 | 18 | 46 | 1 | 4385 | |
| Post 73 | Bomberos voluntarios denuncian que comitiva de Keiko se estaciona en la puerta de salida de los vehículos de emergencia de los bomberos de San Borja. | 22 de mayo de 2016 | Fotografía de autos de campaña fujimorista estacionado a las afueras de una estación de bomberos | Supuesto atentado contra las normas de tránsito por bloquear la salida de autos de emergencia | 699 | 402 | 7 | 35 | 0 | 3 | 1146 | |
| Post 74 | ¿En serio le crees a las encuestadoras que en el 2011 daban como ganadora a Keiko Fujimori? Así iban las encuestas el 29 de mayo del 2011: | 22 de mayo de 2016 | Comparación entre encuestas de Ollanta Humala y Keiko en las elecciones del 2011, donde daban ganadora a Keiko, las encuestas eran: IPSOS APOYO, | Comparativa entre distintas encuestadoras que daban como ganadora a Keiko, suponen mal uso de estas para favorecerla | 2200 | 19 | 130 | 23 | 53 | 3 | 2428 | |

| | | | PUCP, DATUM, CPI | | | | | | | | |
|------------|--|--------------------|--|---|-----------|----|-----|----|-----|---|-------|
| Post 75 | No es como su padre. Pero está rodeada de la misma gente #KeikoEsPeor https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074 | 22 de mayo de 2016 | Recorte de imágenes entre PPK y Keiko diciendo lo siguiente en un debate transmitido por Latina TV: LE RECUERDO QUE ESTA DEBATIENDO CONMIGO, NO CON MI PADRE, el contesta: SI, ES VERDAD, PERO, AHÍ VEO A LOS MISMOS COLABORADORES QUE TRABAJARON CON TU PADRE CONTIGO | La Fan page usa esas frases supuestamente usadas por los personajes políticos para difundir su ataque contra Keiko y apoyar a PPK | 650 0 | 19 | 428 | 14 | 193 | 0 | 7154 |
| Post 76 | #KeikoMiente #KeikoDebacle | 22 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a twit escrito por Veronica Mendoza donde dice: SRA. FUJIMORI, SU BANCADA APROBÓ LEYES QUE DEBILITAN FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, CON QUE AUTORIDAD | Inconsciente apoyo de la fan page a Veronika Mendoza solo por la desaprobación a antiguas leyes que debilitaban la protección ambiental | 120 00 | 65 | 244 | 46 | 445 | 3 | 12803 |

| | | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|------|-----|----|----|-----|-----|------|--|
| | | | MORAL HABLA AHORA DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE. | | | | | | | | | |
| Post 77 | Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK | 23 de mayo de 2016 | Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK | La fan page lo comparte por mostrar que los piuranos apoyan más a PPK que a Keiko Fujimori | 4700 | 6 | 47 | 14 | 269 | 0 | 5036 | |
| Post 78 | Haz patria. ¡Comparte! #NoAlNarcoEstado #NiBlancoNiViciado #TodosSomosNoaKeiko | 23 de mayo de 2016 | Imagen creada con fondo de la bandera peruana diciendo: YO AMO A MI PAÍS, POR ESO #NIBLANCONIVICIADO. 5 DE JUNIO VOTO POR LA DEMOCRACIA | Hacen un llamado a seguidores a no votar ese día de las elecciones | 1200 | 2 | 1 | 1 | 34 | 0 | 1238 | |
| Post 79 | Votar por Keiko es validar la dictadura fujimontesinista y los terribles crímenes y robos que cometieron. #NoaKeiko | 23 de mayo de 2016 | Recordatorio de MARIELLA BARRETO RIOFANO, con el fondo naranja y su imagen con el siguiente texto: ASESINADA Y DESCUARTIZADA POR EL GOBIERNO DE | Crean un recordatorio de una mujer que aparentemente filtraba información en contra del gobierno y fue asesinada por el SIN | 3200 | 407 | 3 | 67 | 12 | 361 | 4050 | |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|------|----|-----|----|----|---|------|
| | | | FUJIMORI. Asesinada por filtrar información sobre supuestos asesinatos a periodistas de la época | | | | | | | | |
| Post 80 | #PPKDebioContestar | 24 de mayo de 2016 | Compartido en la fan page sobre twit que escribió Rosa María Palacios: USTED SE FUE 8 DIAS DE CAMPAÑA A ESTADOS UNIDOS, PPK DEBIÓ CONTESTAR, USTED SE FUE 500 DIAS A ESTADOS UNIDOS COMO CONGRESISTA | Compartido de una reportera de trascendencia en los medios de prensa, alegando su apoyo hacia ella por atacar a Keiko Fujimori | 2000 | 13 | 100 | 5 | 75 | 1 | 2194 |
| Post 81 | MVLL afirma que de ganar #Keiko, abriría las cárceles para que los delincuentes gobiernen | 25 de mayo de 2016 | Fotografía de MVLL diciendo: SI KEIKO GANA, SERÍA LA APERTURA DE LAS CÁRCELES DE MANERA QUE LADRONES Y ASESINOS SALDRÍAN DE LOS CALABOZOS AL PODER | Supuesta frase dicha por MVLL para fomentar el odio hacia Keiko y su partido | 1700 | 19 | 3 | 41 | 29 | 4 | 1796 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|------|-----|-----|----|---|---|------|
| Post 82 | #Keiko subió el precio del Fujicóctel. ¡A lavar se ha dicho! #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado | 25 de mayo de 2016 | Parte de la grabación de los vlavideos editado donde aparece Keiko diciendo: TIO ¿C+OMO HAGO PARA PASAR EL PIOLA CON EL NUEVO FUJICOCTEL, a lo que Montesinos responde: ESCUCHA, DEPOSITA \$500 A LA CUENTA DE CADA INVITADO. ASÍ TODOS CREERÁN QUE FUE PAGADO DE SUS PROPIOS BOLSILLOS | Se editó la imagen real proponiendo el caso de pago de cócteles hacia invitados del fujimorismo, donde su asesor, Montesinos, le dará la alternativa para pagarlo | 1500 | 110 | 176 | 22 | 6 | 1 | 1815 |
| Post 83 | Hoy es cumpleaños de la sobrina del tío Vladi ¿Qué le regalarías? | 25 de mayo de 2016 | Fotomontaje de Keiko con Vladimir Montesinos y la pregunta: HOY ES CUMPLEAÑOS DE MI SOBRINA ¿QUÉ LE REGALARÍAS, faltando un signo de interrogación al finalizar la pregunta | Se crea una imagen de tono sarcástico para celebrar el santo de Keiko Fujimori | 1200 | 109 | 179 | 12 | 6 | 2 | 1508 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|--|------|-----|------|----|----|---|------|
| Post 84 | Mientras tu llegabas con la justas a fin de mes, ellos hacían de las suyas. #Fujimentiras | 25 de mayo de 2016 | Imagen creada con la cara de tres congresistas quienes dijeron: YO ENTRÉ AL TRAGAMONEDAS CON 20 DOLARES Y GANÉ ENTRE 8 Y 10 MIL DOLARES. FUI MESERA EN EEUU Y EN DOS AÑOS AHORRÉ 60 MIL DOLARES. FUI COBRADOR DE COMBI, AHORA SOY MILLONARIO CON DOS DEPARTAMENTOS EN MIAMI ¿AÚN PIENSAS DAR TU VOTO POR KEIKO? | Se hace énfasis en supuestas frases dichas por una congresista, Keiko y Joaquín Ramírez para justificar el dinero que tienen | 2600 | 323 | 194 | 51 | 19 | 8 | 3195 |
| Post 85 | #FujiNarcos | 25 de mayo de 2016 | Otra imagen de debate sintonizado por Latina TV entre PPK diciendo: COMBATIREMOS EL NARCOTRÁFICO, y Keiko diciendo: NO SE META CON LA FAMILIA, AQUÍ LA CANDIDATA SOY YO | Se crea una imagen basado en el debate para ironizar a la familia de Keiko y su supuesta vinculación hacia narcotráfico | 4900 | 20 | 1100 | 10 | 83 | 4 | 6117 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|------|-----|------|----|-----|---|------|
| Post 86 | Que rico, cumplir 41 años sin haber trabajado jamás. | 25 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori y una frase: KEIKO FUJIMORI, 41 AÑOS Y NUNCA HA TRABAJADO EN SU VIDA | Hace una burla hacia su cumpleaños y que suponen que nunca ha trabajado | 1900 | 137 | 184 | 22 | 8 | 2 | 2253 |
| Post 87 | Es la hora de las definiciones. No al narcoestado, no a la corrupción, sí a la democracia. #MiVotoEsPorPPK | 25 de mayo de 2016 | Imagen con fondo de la bandera peruana y el texto: PERÚ NO QUIERO QUE SEAS UN NARKOESTADO, MI VOTO ES POR PPK | Incita a votar por PPK en lugar de Keiko, a quien acusan de transformar al Perú en un narcoestado | 3300 | 4 | 10 | 3 | 108 | 2 | 3427 |
| Post 88 | ¡Buenos días nakers! | 26 de mayo de 2016 | Imagen de meme sobre una situación entre El Chavo y Don Ramón diciendo, CHAVO: LA GENTE GRITABA "VUELVE FUJIMORI, TE ROGAMOS" Y DON RAMÓN: NO CHAVO, LA GENTE GRITABA: "DEVUELVE FUJIMORI, DEVUELVE LO ROBADO" | Creación de meme para hacer reír a los fans un lunes con imagen del programa cómico El Chavo | 5500 | 6 | 1100 | 5 | 107 | 3 | 6721 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|---|---|----------|-----|----|-----|----|---|------|
| Post 89 | #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado #FujimorismoEsCorrupcion | 26 de mayo de 2016 | Imagen con fondo negro y el texto: YO NO ODIO AL PERÚ, AMO AL PERÚ, POR ESO NO VOTO POR KEIKO, intercalando los colores de rojo y blanco | Alusión y motivación a no votar por Keiko usando los colores patrios del Perú | 220 0 | 2 | 5 | 1 | 90 | 0 | 2298 |
| Post 90 | ¿A alguien le puede quedar dudas de que el fujimorismo de Keiko es igual al de Alberto? Descubren como adulteraron audios, así como en los 90s, cuando reinaban Fujimori y Montesinos. Esto a lo que volveremos si gana Keiko. | 27 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a portada de La República con el titular: GROSERO MONTAJE | Comparten el odio sin pruebas aparentemente de que audios mostrados en tv serían falsos, por parte del grupo La República | 110 0 | 163 | 5 | 22 | 6 | 4 | 1300 |
| Post 91 | El nuevo fujimorismo con las prácticas del viejo fujimorismo. Psicosociales como en los 90s. | 27 de mayo de 2016 | Comparativa entre dos imágenes, correspondientes de: José Chlimper y Jesús Vásquez y su texto que dice: EL AUDIO DE LA VERGÜENZA, JOSÉ CHLIMPER MANIPULÓ AUDIOS DEL CASO JOSÉ VÁSQUEZ | Supuesto manejo de información en caso José Vásquez | 270 0 | 459 | 17 | 103 | 8 | 2 | 3289 |

| | | | | | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|------|-----|-----|----|-----|----|------|
| Post 92 | Y para completar esa sensación de regreso a los 90s no podía faltar Martha "Colina" Chávez. | 27 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a compartido del Twit de Martha Chávez que dice: ¿Y QUE TANTO LÍO SI NO SE DIFUNDIÓ TODA LA CONVERSACIÓN? LA EDICIÓN "LA HACEN TODOS" LOS MEDIOS. SOLO GARANTIZA TOTALIDAD LA ENTREVISTA EN VIVO | Comparten un twit que trata de dañar aun más la imagen categorizandola de "Colina" y mostrando su desacuerdo con su apoyo a Keiko | 1300 | 476 | 226 | 35 | 5 | 12 | 2054 |
| Post 93 | Elliot Túpac también dice #Noakeiko y nos envía esta gráfica. | 28 de mayo de 2016 | Gráfica enviada por el artista de diseño, Elliot Tupac con el mensaje: NO QUIERO DEJAR COMO HERENCIA A MIS HIJOS UNA DICTADURA FUJIMORISTA, con estilo urbano y hecho por sprays en un muro | Se cuenta con el apoyo de artistas independientes de Lima para perjudicar la imagen del fujimorismo | 3800 | 65 | 4 | 4 | 131 | 19 | 4023 |
| Post 94 | SOLO ETIQUETADO | 29 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko y su una frase arriba de ella que dice: UNA PLEGARIA, "ANGEL DE LA GUARDA, | Se ironiza una plegaria de religión católica pidiendo que se lleven a Keiko Fujimori, involucrando | 4300 | 12 | 567 | 6 | 145 | 1 | 5031 |

| | | | | | | | | | | | | |
|------------|--|-----------------------|---|--|----------|----|-----|----|----|----|------|--|
| | | | DULCE COMPAÑÍA, LLEVATE BIEN LEJOS, A KEIKO SOFÍA, Y NO LA DEVUELVAS NI DE NOCHE NI DE DÍA, PARA QUE EL PERÚ TENGA PAZ, LUZ Y ENERGÍA | temática religiosa y política | | | | | | | | |
| Post 95 | Es momento de que las fuerzas democráticas nos unamos para cerrarle paso a los representantes de la dictadura. #TodosSomosNoaKeiko | 29 de mayo de 2016 | Portada de diario de la Republica de ese día con el titular de: ES HORA DE VOTAR POR PPK | Se hace un llamado a sus seguidores con su etiquetado y titular para votar por PPK | 220 0 | 2 | 3 | 9 | 69 | 0 | 2283 | |
| Post 96 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Comparativa de imágenes del escudo nacional del 2016 al 2021 donde se ve que en el 2021 se matan vicuñas, se talan árboles y se roban toda la riqueza, con el texto superior diciendo: PARTIDO DE LA SEÑORA KEIKO PROPONE CAMBIA EL ESCUDO NACIONAL DESPUÉS DE SU GOBIERNO... POSIBLEMENTE DESPUÉS DEL | Los administradores crean una falsa imagen y falsas propuestas para desprestigiar el partido fujimorista y asegurar que el escudo acabará así de seguir en campaña | 150 0 | 43 | 213 | 17 | 14 | 97 | 1884 | |

| | | | TERCER PERIODO | | | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|------|-----|------|----|----|----|------|--|
| Post 97 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Caricatura de Andrés sobre si ganara Keiko y su banda presidencial dirigida a la salida de su padre Alberto Fujimori | Hace referencia a que si gana Keiko, su padre saldría libre | 1400 | 256 | 41 | 12 | 8 | 53 | 1770 | |
| Post 98 | SIN ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Texto con fondo blanco que dice: POR EQUILIBRIO DE PODERES CONTRA LA CORRUPCIÓN FUJIMORISTA, YO VOTO POR PPK | Crean un llamado para votar por PPK en lugar de Keiko, adjudicando que existe ya corrupción fujimorista | 3200 | 3 | 7 | 2 | 93 | 2 | 3307 | |
| Post 99 | Keiko anuncia programa "Mi primera chamba" #DebatePresidencial2016 | 30 de mayo de 2016 | Fotografía de Keiko Fujimori con dos textos y en fondo naranja con color de texto negro, el superior dice: "IMPLEMENTAR EMOS EL PROGRAMA MI PRIMERA CHAMBA", y abajo dice: YO voy a ser la primera | Se hace burla de sus programas de trabajo, en este caso mi primera chamba al indicarla como que nunca ha trabajado | 6100 | 24 | 1000 | 14 | 84 | 0 | 7222 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|--|---|-------|-----|------|----|-----|----|-------|--|
| | | | beneficiada porque nunca he trabajado, énfasis en el YO | | | | | | | | | |
| Post 100 | #DebatePresidencial2016 | 30 de mayo de 2016 | Imagen creada como meme de Keiko con las siguientes palabras: YA LO SABEN MUJERES, EN MI GOBIERNO TENDRÁN: 250 DÍAS PRE NATAL Y 250 POST NATAL | Es un meme o burla gráfica sobre su trabajo y que beneficiará a las mujeres en su labor de madre, también hace énfasis sobre su antigua condición de madre y los supuestos descansos que tuvo | 10000 | 131 | 2500 | 92 | 152 | 2 | 12877 | |
| Post 101 | Keiko usa a sus hijas para victimizarse: | 30 de mayo de 2016 | Captura de pantalla del twit de Veronika Mendoza: ES INDIGNANTE QUE LA SR. FUJIMORI UTILICE SU CONDICIÓN DE MADRE Y MUJER PARA VICTIMIZARSE Y JUSTIFICAR SU INOCENCIA. NO NOS REPRESENTA | Comparten un twit publicado por Veronika Mendoza para mostrar desprecio hacia Keiko al utilizar a sus hijas en campañas políticas | 14000 | 498 | 69 | 40 | 407 | 12 | 15026 | |
| Post 102 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Armando Bustamante: FUI | Comparten twit de Armando Bustamante para mostrar la | 5600 | 34 | 325 | 16 | 112 | 3 | 6090 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|--------------------|--|---|------|----|-----|----|-----|---|------|--|
| | | | PRIMERA DAMA DE LA NACIÓN (DE LA DICTADURA). FUI LA CONGRESISTA MÁS VOTADA (Y MAS AUSENTE). TENGO UN PARTIDO ORGANIZADO (PARA ROBAR) | doble moral en el trabajo de Keiko | | | | | | | | |
| Post 103 | Más de 40 años, sin experiencia laboral y te habla de trabajo. #FujiMonteCinismo #TúNoHasCambiadoPelona | 30 de mayo de 2016 | Imagen humorística (meme) de Homero Simpson y el texto: 41 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL Y TE HABLA DE EMPLEO | Utilización de una imagen de humor para compartir su molestia hacia Keiko y su supuesta falta de trabajo en sus 41 años de vida | 5400 | 38 | 617 | 14 | 72 | 4 | 6145 | |
| Post 104 | A imprimir sus carteles para mañana. TODOS SOMOS NO A KEIKO !!!! | 31 de mayo de 2016 | Imagen retocada de Keiko sin cabello y el texto: TU NO HAS CAMBIADO PELONA | Burla objetiva de la frase hecha por PPK, tu no has cambiado pelona, cambiando radicalmente la imagen de la ex candidata | 4500 | 8 | 895 | 15 | 87 | 3 | 5508 | |
| Post 105 | Desde Suiza nos envían este mensaje | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de una mamá y su hijo con un cartel que dice: ¡PERÚ DESPIERTA! DESDE SUIZA DECIMOS, KEIKO NO VA | Fotografía enviada desde Suiza aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus | 6400 | 11 | 18 | 6 | 266 | 0 | 6701 | |

| | | | | seguidores en la fan page | | | | | | | |
|----------|---|--------------------|--|---|------|---|---|---|----|----|------|
| Post 106 | Desde Amiens Picardie Francia | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de dos señoritas en Francia con un cartel que dice: #FUJIMORI NUNCA MAS | Fotografía enviada desde Francia aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 1300 | 1 | 2 | 4 | 44 | 0 | 1351 |
| Post 107 | Hoy es un gran día para la democracia, nos vemos a las 6pm en la Plaza San Martín. #NarcoEstadoNuncaMás #NoAlVotoNulo | 31 de mayo de 2016 | Imagen de Henry Pease en 1992 con la frase: Y AUNQUE TENGAMOS DIFERENCIAS CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS, UNA COSA QUE TENEMOS QUE DECIR, ES QUE HOY EN DÍA QUEDAN SUPRIMIDAS TODAS LAS DIFERENCIAS | Utilizan una frase y un personaje político para incentivar una marcha que se realizó en la plaza San Martín para protestar contra el voto hacia Keiko | 1400 | 1 | 1 | 3 | 81 | 10 | 1496 |
| Post 108 | Estudiantes de la facultad de medicina de UPCH | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de estudiantes de la facultad de medicina de la UPCH con carteles que dicen: MARCHA NACIONAL, | Se incentiva con el compartir de fotografías de estudiantes universitarios hacia la marcha ese mismo día con el fin de evitar que Keiko | 1800 | 0 | 7 | 0 | 68 | 1 | 1876 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-------|----|----|-----|------|---|-------|--|
| | | | KEIKO NO VA 31 DE MAYO | ganase las elecciones | | | | | | | | |
| Post 109 | Desde Alemania | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de cartel gigante tomado en Alemania con la frase: #NOAKEIKO #FUJIMORINUN CAMAS DESDE ALEMANIA | Fotografía enviada desde Alemania aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 3400 | 2 | 8 | 17 | 2 | 1 | 3430 | |
| Post 110 | #KeikoNoVa #MarchaxlaDemocracia #31M | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de mujer posando con una camiseta en blanco que dice: KEIKONOVA en la plaza San Martín | Fotografía enviada desde la Plaza San Martín aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 1800 | 2 | 12 | 1 | 56 | 0 | 1871 | |
| Post 111 | No es por odio señora Fujimori, es por amor al Perú. #MarchaXLaDemocracia #NoAlNarcoEstado #MiVotoEsPorElPeru (Foto de @luissantollalla) | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de la marcha "NoaKeiko" rumbo a la Plaza San Martín | Mostrar al Perú y a sus seguidores en la fan page la intención de no votar por Keiko por medio de marchas y protestas | 11000 | 10 | 22 | 162 | 906 | 0 | 12100 | |
| Post 112 | Marchamos porque te amamos Perú. Ayer fuimos miles de peruanos y peruanas que salimos a las calles en defensa de la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia | 01 de junio de 2016 | Captura de pantalla a portada del diario La República donde el titular dice: "NO | Se intensifica los logros de la marcha al mostrar portada de diario anti | 12000 | 25 | 64 | 24 | 1000 | 2 | 13115 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|---|------|---|----|----|-----|---|------|--|
| | | | ES ODIO, ES AMOR AL PERÚ" | fujimorista y asegurando su validez para las votaciones | | | | | | | | |
| Post 113 | Palabras de Rosa María Palacios sobre la multitudinaria marcha por la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia | 01 de junio de 2016 | Captura de pantalla al tweet escrito por Rosa María Palacios, donde escribió: VIENDO TODO EL MATERIAL, FOTOS, TOMAS AÉREAS Y TESTIMONIOS, LA MARCHA ES UNA DE LAS MÁS GRANDES QUE HA TENIDO LIMA EN SU VIDA POLÍTICA | Se utiliza el twitter de una periodista destacada para hacer alarde de la marcha creada y la magnitud de esta en todo Lima | 8100 | 4 | 13 | 73 | 443 | 0 | 8633 | |
| Post 114 | Sofía Mulanovich también dice #NoaKeiko | 01 de junio de 2016 | Imagen diseñada con la fotografía de Sofía Mulanovich diciendo: ¡LO QUE YO VEO EN LA CARA DE KEIKO FUJIMORI ES FALSEDAD Y MUECA, CERO INTEGRIDAD! LA VIBRA QUE EMITE ES INEVITABLE ¡ES FALSA! | Se utiliza la figura deportiva de una de los íconos máximos del surf peruano para mostrar indignación ante el fujimorismo, supuestas palabras dichas por ella | 8600 | 5 | 32 | 22 | 419 | 0 | 9078 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|---|---------------------|---|---|------|------|-----|-----|----|----|------|
| Post 115 | uando vayas a votar recuerda esto. Es la democracia que tanto quieren los fujimoristas. #KeikoNoVa #NoAlNarcoEstado #NoaKeiko | 02 de junio de 2016 | Captura de pantalla de Vladivideo donde se muestra a Montesinos con un general de la policía y el texto que dice: CUANDO LOS FUJIMORISTAS ME HABLAN DE DEMOCRACIA, ESTO ME VIENE A LA MENTE | Se hace un recordatorio y se asocia a la democracia con los vladivideos, donde Montesinos compraba políticos y policías a su favor | 4000 | 207 | 113 | 22 | 27 | 8 | 4377 |
| Post 116 | GRAVE DENUNCIA | 03 de junio de 2016 | Captura de pantalla a estado de facebook de Rommel Salazar Taipei: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL | Supuesto abuso de autoridad del alcalde de Chorrillos a colocar afiches del fujimorismo en todas las motos, compartido a través del facebook por un usuario | 3000 | 1000 | 9 | 418 | 10 | 13 | 4450 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|------|-----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR | | | | | | | | | |
| Post 117 | Gestando una dictadura #FujimoriNuncaMas | 03 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Mechaín en el supuesto diario El Otorongo donde se ve a un doctor que le dice a Keiko Fujimori: AQUÍ SE ESTA GESTANDO UNA DICTADURA, LE DOY 500 DIAS DE DESCANSO | Utilización de recursos de caricaturas para hacer burla de la gestación y una supuesta dictadura a futuro en Keiko Fujimori | 3600 | 56 | 615 | 17 | 33 | 9 | 4330 | |
| Post 118 | Lucia Ferrer, Naker nos envía esta imagen con una gran verdad | 04 de junio de 2016 | Cuadro comparativo entre tres personajes relacionados a la familia Fujimori bajo el título de: NO ES CAPAZ DE TRAER A SUS TÍOS PRÓFUGOS DE JAPÓN DESDE HACE 16 AÑOS Y JURA QUE ACABARÁ CON LA DELINCUENCIA, y abajo dicta: QUE TAL Koncha | Hacen alarde sobre la delincuencia que planea acabar Keiko Fujimori, mientras la relacionan con sus tios en Japón que son profugos de la justicia, causando irreverencia en los seguidores de la fan page | 2700 | 156 | 142 | 21 | 17 | 3 | 3039 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|---|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| Post 119 | Mishela Valencia, Naker le envía un mensaje a Keiko | 04 de junio de 2016 | Foto de la marcha, una chica usando bata manchada de sangre con el cartel: KEIKO, MI PAÍS NO SERÁ TU PRIMER EMPLEO | Se intensifica el mensaje perpetrado en la marcha hacia Keiko Fujimori usando fotografía de manifestantes con pancartas | 10000 | 35 | 228 | 17 | 421 | 2 | 10703 |
| Post 120 | Keiko MIENTE | 04 de junio de 2016 | Fotografía de antiguo mitin de Alberto Fujimori donde aparece Keiko, y abajo el twit de Heduardo donde dice: KEIKO MINTIÓ CUANDO DIJO QUE SE OPUSO A SU RE ELECCIÓN DE SU PADRE, ELLA HIZO CAMPAÑA EN MITINES POR SU RE ELECCIÓN | Se utiliza el twit de Heduardo y uso de foto para compartir la idea | 1500 | 126 | 10 | 31 | 6 | 4 | 1677 |
| Post 121 | Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado. | 04 de junio de 2016 | Fotografía de Luis Choy | Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas | 10000 | 959 | 9 | 127 | 53 | 955 | 12103 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|------|-----|----|-----|-----|----|------|
| Post 122 | <p>Recuerda peruano, esto hacía el fujimorismo cuando tenían el control del Congreso y el Ejecutivo.</p> <p>Santiago Martin Rivas, líder del grupo Colina, es ayudado por la bancada fujimorista a escapar del Congreso y evitar que sea cuestionado por la prensa. Este domingo, no volvamos al oscuro pasado de los 90s.</p> | 04 de junio de 2016 | Fotografía de personas saliendo por la escalera del Congreso, es una foto de los 90 | Se apega a la memoria de lo que pasó en los 90 y no volver a eso, de la fuga del líder del grupo Colina para evitar la prensa y a la justicia, fotografía enviada a la fan page con ese fin | 4700 | 699 | 47 | 278 | 17 | 23 | 5764 |
| Post 123 | <p>Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas</p> | 04 de junio de 2016 | <p>Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO . Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas</p> | Se utiliza al futbol como incentivo junto a pelear contra la corrupción para que el peruano no vote por Keiko, asociandola con la misma corrupción | 5200 | 4 | 47 | 6 | 206 | 0 | 5463 |
| Post 124 | <p>Afiches de Keiko en el corredor azul. Ratañeda y Keiko mas amigos que nunca. #SalvemosAlPerú</p> | 04 de junio de 2016 | Fotografía tomada desde la parte posterior de un bus del corredor azul con un afiche de Keiko Fujimori | La fan page intenta demostrar que el corredor azul, propiedad de la municipalidad de Lima, apoya la candidatura de Keiko, | 1500 | 870 | 17 | 117 | 9 | 19 | 2532 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|--|------|------|------|----|-----|----|------|--|
| | | | | acusandolos de malos tratos del gobierno de lima y su partido político | | | | | | | | |
| Post 125 | Quando el Perú le dicen que se acerca el Cuco #Keiko. #SalvemosalPerú | 04 de junio de 2016 | Fotografía de Keiko en un mitin en el Cusco al lado de una niña que llora al verla | Se quiere demostrar que la infancia no está conforme con keiko e intentan "salvar" al Cusco de su llegada | 4300 | 19 | 1100 | 16 | 102 | 8 | 5545 | |
| Post 126 | Ya les ganamos el 2011, mañana lo volveremos a hacer. Vamos Perú, a vencer a la fujimafia. #TodosSomosNoaKeiko | 04 de junio de 2016 | Creación humorística que se divide en tres partes, la primera aparece la hinchada de la selección peruana: ¡VAMOS PERÚ! La segunda aparece una mujer que dice: ¿A dónde? Y la tercera parte aparece la misma hinchada diciendo: ¡A GANARLE A LA FUJIMAFIA! | Tratan de crear conciencia desde una hinchada de futbol para no votar por Keiko Fujimori | 6300 | 4 | 213 | 7 | 275 | 1 | 6800 | |
| Post 127 | Los fujimoristas no respetan ni a los animales. | 04 de junio de 2016 | Fotografía tomada a una camioneta con afiches fujimoristas y arriba un perro con stickers de Keiko Fujimori | Supuesta foto tomada de un perro que es utilizado por los manifestantes como si fuese un panel publicitario, | 951 | 1100 | 32 | 96 | 8 | 72 | 2259 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|--|------|---|----|----|-----|---|------|--|
| | | | | alegando a denunciarlo por maltrato animal | | | | | | | | |
| Post 128 | Desde China nos envian esta foto, gritan bien fuerte #NoaKeiko | 05 de junio de 2016 | Fotografía compartida de Facebook de Rosana Brink sintiendose feliz en Hong Kong, donde toma una foto de su dni y que aclara que recién votó con la frase: FINALLY!! PERUVIAN ELECTIONS ARE OVER! #AYDIOSITA #NOAKEIKO | La fan page muestra las primeras votaciones en Corea del Sur donde una usuaria muestra su dni con su votación en contra de Keiko | 2100 | 0 | 26 | 6 | 124 | 0 | 2256 | |
| Post 129 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Imagen retocada del mapa de Nueva Zelanda donde escriben que PPK ganó las elecciones en Nueva Zelanda | Utilización del país de Nueva Zelanda como propaganda política de la victora de PPK sobre Keiko | 7600 | 6 | 25 | 82 | 540 | 1 | 8254 | |
| Post 130 | ¡Hoy defendemos la democracia! | 05 de junio de 2016 | Caricatura de Andrés de dos señores observando el cuadro de Francisco Bolognesi donde dice QUEMAR HASTA EL ÚLTIMO CARTUCHO | El caricaturista dibuja en referencia a Votar por PPK hasta quemar el último cartucho como Francisco Bolognesi | 4500 | 1 | 27 | 4 | 222 | 5 | 4759 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|------|----|-----|----|-----|---|------|
| Post 131 | El desayuno de #KeikoFujimori #Elecciones2016 | 05 de junio de 2016 | Retoque fotográfico donde se ve a varios capos de la corrupción y el narcotráfico reunidos en una mesa con cientos de dólares en ella | Se hace retoque fotográfico al desayuno de Keiko Fujimori, colocando jefes del narcotráfico a nivel mundial con ella, indicando que ella es parte de ese grupo, con dinero y leña para "blanquear" dinero | 2600 | 23 | 514 | 17 | 40 | 2 | 3196 |
| Post 132 | ÚLTIMO MINUTO. En Madrid ya ganó PPK | 05 de junio de 2016 | Fotografía tomada en Madrid, España a una chica con un cartel que dice: HOLA AQUÍ EN MADRID YA GANO AUNQUE AUN NO LO OFICIALIZAN | Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en España en este caso, con una chica feliz mostrando su cartel | 6100 | 13 | 12 | 31 | 354 | 3 | 6513 |
| Post 133 | 3 requisitos para votar: DNI, MEMORIA Y DIGNIDAD. #KeikoNoVA #NOALFRAUDE!!! | 05 de junio de 2016 | Fotografía panorámica hecha en Plaza San Martín en el día de la marcha hacia manifestantes en contra de Keiko Fujimori | Utilización de recursos fotográficos para promover la anti campaña de Keiko Fujimori | 4400 | 4 | 20 | 5 | 218 | 0 | 4647 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|--|------|----|-----|----|-----|---|------|
| Post 134 | Ultimo Minuto. En Francia le ganamos por 30 puntos. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla a usuario que se encuentra en Francia, donde dice RESULTADOS FAVORABLES PARA PPK, CONTEO RAPIDO: PPK 65 % Y KEIKO 35 % | Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en Francia en este caso, con el compartir de una publicación en Facebook y su captura de pantalla | 4600 | 7 | 13 | 27 | 330 | 1 | 4978 |
| Post 135 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Imagen de fondo de la bandera de Japón y la frase en negrito y grande: EL FUJIMORISMO PERDIÓ EN JAPÓN | Se hace alarde de la victoria de PPK en Japón, tierra natal de la familia Fujimori, compartiendo en grande su satisfacción a la victoria sobre el fujimorismo | 8600 | 10 | 697 | 59 | 508 | 2 | 9876 |
| Post 136 | FLASH DE ITALIA. #Keikoyafue | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla a fan page de CanaleLatino.tv reportando la victoria de PPK sobre Keiko Fujimori | Siguen las publicaciones de victoria sobre Keiko, esta vez en Italia con una captura de pantalla a una fan page italiana | 5800 | 12 | 26 | 54 | 498 | 1 | 6391 |
| Post 137 | ATENCION NAKERS: Nos faltan poco más de 5 mil likes para llegar a 400.000 Nakers. Y llegamos a 8,2 millones en los últimos 7 días. #Keikoyafue Comparte en tu muro y pídele un like a tus patas. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla al alcance de Me gusta de las publicaciones el 5 | La fan page intenta llamar más seguidores y pide a quienes comentan la | 4600 | 4 | 11 | 2 | 75 | 0 | 4692 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-------|----|----|----|------|---|-------|--|
| | | | de junio del 2016, llegando a un total de 394719 | publicación que compartan hacia amigos que opinan diferente al fujimorismo | | | | | | | | |
| Post 138 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK | Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria | 15000 | 21 | 46 | 63 | 1200 | 2 | 16332 | |
| Post 139 | Vamos nakers, a defender el voto en las mesas. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla de gráfica comparativa animada en América Televisión donde se compara a PPK con un 50 % y Keiko con un 49 % | Alienta a los seguidores de la fan page a seguir votando por PPK al mostrar los resultados favorables para este | 8600 | 19 | 55 | 18 | 652 | 0 | 9344 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|------|----|------|----|-----|----|-------|
| Post 140 | Lo logramos, gracias Nakers. ¡Viva el Perú! #KeikoYaFue #FuistePelona | 05 de junio de 2016 | Fotografía tomada al equipo administrador de la fan page NO A KEIKO con un cartel que dice: VIVA EL PERU CSM | Se intenta demostrar al equipo que logró motivar a cientos de seguidores su triunfo frente a Keiko Fujimori, el equipo es parte de la administración de la fan page NO A KEIKO | 9600 | 11 | 152 | 8 | 802 | 0 | 10573 |
| Post 141 | #NoaKeiko 2 - #Keiko 0 | 05 de junio de 2016 | Fotografía de Keiko Fujimori mostrando incomodidad y la frase NACE LA NUEVA LOURDES FLORES, ¡TE GANAMOS! | La fan page hace alarde de la victoria frente al fujimorismo, en especial énfasis hacia Keiko Fujimori, destacando un 2-0 recordando la campaña del 2011 | 5400 | 12 | 664 | 12 | 247 | 12 | 6347 |
| Post 142 | Mientras tanto en la Diros. #FuistePelona | 05 de junio de 2016 | Fotografía de Alberto Fujimori en una sala de juicio con la frase ¡ESTÚPIDA, MI INDULTO IDIOTA!!! | Se crea un recurso gráfico utilizando la imagen de Alberto Fujimori y su posible indulto rechazado nuevamente | 5500 | 18 | 2000 | 22 | 113 | 9 | 7662 |
| Post 143 | ¡Y que devuelvan los tapers! #KeikoYaPerdió | 06 de junio de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori diciendo : Y QUE DEVUELVAN LOS TAPERS | Siguen las burlas hacia Keiko con esa frase, luego de la victoria del 5 de junio | 2700 | 14 | 789 | 10 | 32 | 1 | 3546 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|--|------|-----|------|----|-----|---|------|
| Post 144 | ¿Luz Salgado seguirá buscando el voto escondido de #Keiko? #KeikoYaPerdió | 06 de junio de 2016 | Imagen de mineros buscando en una cueva y la frase: SIGAN CAVANDO MUCHACHOS, EL VOTO ESCONDIDO DE KEIKO DEBE ESTAR AQUÍ | Se hace burla hacia Luz Salgado y su declaración del voto escondido que ayudaría a Keiko Fujimori | 4900 | 12 | 1300 | 11 | 62 | 3 | 6288 |
| Post 145 | Anoche Luz Salgado nos hizo reír en "Agenda Política". Minuto 13=> http://bit.ly/1t0FeTn | 06 de junio de 2016 | Imagen retocada donde se muestra a Luz Salgado diciendo en letras grandes: NOSOTROS SOMOS DE CENTRO IZQUIERDA y a la derecha aparece Marco Aurelio Denegri riendose | Se hace burla de lo dicho por Luz Salgado y su supuesta afiliación hacia el centro izquierda donde Denegri se ríe a carcajadas | 3100 | 108 | 1800 | 18 | 20 | 5 | 5051 |
| Post 146 | La final, según el genial Carlín | 07 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín, donde se muestra una carrera de autos, y en la línea de meta esta PPK y Keiko, siendo PPK el ganador con sus asesores dentro del auto, mientras Keiko pierde por falta de gasolina y sus asesores cansados empujando atrás | Se ridiculiza la batalla perdida de Keiko frente a PPK, destacando la unión en equipo | 5800 | 21 | 949 | 23 | 161 | 1 | 6955 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|------|-----|------|----|-----|---|-------|
| Post 147 | Keiko no te robes mi voto. Hoy todxs a defender nuestro voto. 📅 Día → Martes 7 de junio 📍 Lugar → ONPE 🕒 Hora → 05 pm 📅 Evento → https://goo.gl/zjFvXt #Fujifraude | 07 de junio de 2016 | Imagen de protesta en mitin con la frase KEIKO NO TE ROBES MI VOTO, NO PERMITIREMOS OTRO #FUJIFRAUDE | Movilización aparentemente hecha por la fan page para evitar que Keiko utilice los votos de otros a su favor en la misma ONPE | 2800 | 158 | 21 | 8 | 52 | 5 | 3044 |
| Post 148 | Ya es hora Sra. Fujimori: #KeikoVaga #FuistePelona | 07 de junio de 2016 | Fotografía tomada a chica en protesta contra fujifraude con el lema en un cartel que dice: KEIKO BUSCA CHAMBA | Se celebra triunfo absoluto de la victoria de PPK sobre Keiko con la marcha y sus tomas de captura a participantes | 4100 | 10 | 414 | 2 | 150 | 0 | 4676 |
| Post 149 | Anuncio importante. (idea tomada de algún facebook) | 08 de junio de 2016 | Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49.85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN | Continúan las mofas hacia la derrota de Keiko, utilizando la moneda nacional para ridiculizar su derrota con un aviso falso del banco de la reserva | 8400 | 31 | 3600 | 69 | 192 | 9 | 12301 |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|------------------------------------|---------------------|--|--|------|----|------|----|-----|---|-------|
| Post 150 | Ahora que busquen chamba con Keiko | 08 de junio de 2016 | Imagen conjunta de tres fotografías, ex parlamentarios de Keiko Fujimori y la frase: SIN CHAMBA | Indican que estos ex congresistas deben de conseguir empleo al saber de la derrota del fujimorismo | 4500 | 17 | 922 | 18 | 168 | 5 | 5630 |
| Post 151 | Alditus, el eterno perdedor. | 08 de junio de 2016 | Capturas de pantalla de Aldo Mariategui en la misma expresión, y en cada cuadro diciendo: 2010, GANO SUSANA, 2011 GANO OLLANTA, 2013, GANO EL NO, 2016 GANO PPK | Crean burla hacia el periodista Aldo Mariategui por siempre estar a favor de la democracia supuestamente | 7800 | 11 | 2500 | 20 | 307 | 7 | 10645 |
| Post 152 | ¡Buen jueves, nakers! | 09 de junio de 2016 | Caricatura gráfica de estilo MEME de una señora presentando una historia y con el título de: HAY FUJIMORISTAS QUE AUN CREEN QUE KEIKO PUEDE GANAR. ACOMPAÑENME A VER ESTA HISTORIA | La fan page saluda el día con una frase de burla hacia Keiko y a quienes aún creen que puede ganar, utilizando memes de burla para comenzar el día | 5300 | 10 | 1500 | 8 | 144 | 3 | 6965 |
| Post 153 | Solo al tío Vladi | 09 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlin donde se ve a Montesinos asomarse por la puerta a un jardín diciendo: ¿ALO | Caricatura hecha por Carlin para mostrar a Montesinos llamandole la atención a | 2300 | 16 | 605 | 41 | 18 | 0 | 2980 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|------|----|------|----|-----|---|-------|--|
| | | | KEIKO? SI YA RECUPEREEL CELUAR Y YA SABES, PARA LA PROXIMA NO CONFIES EN ESOS APRENDICES ESCUCHA SOLO A TU MAESTRO, EL TIO VLADI | Keiko por confiar en malos asesores | | | | | | | | |
| Post 154 | Acéptalo Alberto, Keiko y Vladi, #NoaKeiko fue más #FuistePelona | 09 de junio de 2016 | Fondo de imagen de una cancha de futbol y las imágenes pequeñas de la fan page NO A KEIKO y el rostro de Keiko Fujimori con un 2-0 | La fan page intenta demostrar frente a sus seguidores que han ganado contra Keiko, como si ellos fuesen los responsables directos de su derrota en las elecciones, se adjudican eso | 4800 | 6 | 442 | 3 | 302 | 0 | 5553 | |
| Post 155 | Dejaremos esto por aquí y nos iremos lentamente a seguir celebrando. #FuistePelona | 09 de junio de 2016 | Fotografía del último mitin contra Keiko Fujimori con el siguiente texto: NOS DIJERON: MAXIMO MARCHARAN UNOS 40 MIL, JUSTO ESE FUE EL MARGEN POR EL QUE PERDIERON | Siguen las burlas hacia la victoria de No a Keiko burlándose de lo que informaron en medios de prensa de la acogida de la marcha, comparándola con el margen de ganancia | 9800 | 12 | 1100 | 24 | 715 | 0 | 11651 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---------------------------------|---------------------|--|--|------|-----|-----|----|-----|----|------|--|
| | | | | que tuvo PPK sobre ella | | | | | | | | |
| Post 156 | Para los momentos románticos <3 | 10 de junio de 2016 | Imagen de fondo negro y letras en blanco que dice: DIME ALGO BONITO, PERDIÓ KEIKO | Se usa frases de amor utilizando la palabra perder y Keiko para situarlo de manera romántica | 4800 | 5 | 737 | 4 | 430 | 1 | 5977 | |
| Post 157 | SOLO ETIQUETADO | 10 de junio de 2016 | Captura de pantalla de Keiko y sus congresistas con la frase: RESPETO LAS ELECCIONES, PERO, DESPLIEGO MIS 73 CONGRESISTAS PARA LA GUERRA | Lo utilizan como forma de amenaza a sus seguidores, destacando el hecho de que hay 73 congresistas fujimoristas en el congreso | 2800 | 795 | 565 | 72 | 32 | 27 | 4291 | |
| Post 158 | Celebrando #NoaKeiko | 11 de junio de 2016 | Foto de administradores de la fan page con el cartel que dice: NO en naanja, SOMOS COMPLICES en negro | Se muestran los administradores llenos de júbilo y alegría por derrota del fujimorismo, dan a entender que todo está bien | 2200 | 3 | 21 | 2 | 119 | 0 | 2345 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|------|-----|------|----|-----|---|-------|
| Post 159 | Resumen de la semana. (vía El chico de la polera verde) | 12 de junio de 2016 | Fotografía de hincha brasileña que se parece a Keiko, pintando su rostro de la bandera de Brasil y el logo de Copa América Centenario arriba | El hecho de que Brasil perdiese ante Perú en esa copa América lo relacionaron con el rostro de esta hincha decepcionada y el rostro de Keiko al perder | 8300 | 15 | 2900 | 29 | 260 | 6 | 11510 |
| Post 160 | El triunfo de Perú, fruto de la pacificación. | 12 de junio de 2016 | Captura de pantalla al twit de Martha Chavez donde escribe: EL TRIUNFO DE PERÚ HA SIDO GRACIAS AL FRUTO DE LA PACIFICACIÓN Y Y ESTABILIDAD LOGRADA POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE FUJIMORI | Se burlan del twit de la ex congresista Martha Chavez al decir que el gobierno de Alberto Fujimori hubo pacificación, crean sarcasmo | 1500 | 737 | 2000 | 51 | 14 | 9 | 4311 |
| Post 161 | SOLO ETIQUETADO | 13 de junio de 2016 | Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS | Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del | 7200 | 10 | 266 | 38 | 296 | 2 | 7812 |

| | | | | Perú es fujimorista | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|------|------|-----|-----|-----|----|------|--|
| Post 162 | <p>EL ABUSO TIENE NOMBRE: LOS HERMANOS FUJIMORI En el 2012 un humilde campesino chalaco le alquiló a los hermanos Kenji, e Hiro Fujimori, 5 mil metros cuadrados en el fundo Oquendo para que instalaran su empresa de almacenamiento aduanero, Limasa .. los hermanos solo cumplieron con pagar durante once meses y luego dejaron de hacerlo argumentando una leguleyada, de las que la familia Fujimori y sus abogados son expertos ejecutores .. en noviembre pasado el campesino logró una resolución que obligaba a los hermanos Fujimori a saldar la deuda, pero siguieron sin pagar un solo sol .. ahora, una juez valiente, acaba de ordenar el embargo de las cuentas de los hermanos Fujimori que tienen en cinco bancos locales, en calidad de retención, por un monto de 183,750 dólares, que es lo que le adeudan al campesino, solo por el alquiler, faltan los devengados y la reparación civil .. mientras los hermanos Fujimori, continúan en su ilícito propósito de no devolver la propiedad a pesar de que el contrato ya caducó hace años ...</p> | 14 de junio de 2016 | Fotografía de Campesinos con denuncia en mano | Se le hace una denuncia pública a la familia Fujimori por posesión de terrenos ilícitos | 4000 | 1400 | 2 | 260 | 25 | 51 | 5738 | |
| Post 163 | Que no te engañen KEIKO no representa a la mitad del país. | 15 de junio de 2016 | Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? | Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del | 5400 | 6 | 133 | 36 | 169 | 0 | 5744 | |

| | | | NO TE CONFUNDAS | Perú es fujimorista | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|------|----|-----|----|-----|---|------|--|
| Post 164 | compartido de UBICATE La DEA, la Dinandro, los cien kilos de cocaína en el almacén de Kenji Fujimori, Olluquito, Eteco, Joaquín Ramírez, los 15 millones de dólares, el audio falso que pasó por el comando de campaña de Fuerza Popular, las polladas de medio millón, las caravanas de centenares de camionetas Mercedes Benz, Jaime Yoshiyama, el camarógrafo del SIN, el celular de Montesinos. ¿En verdad vamos a dejar que todo eso se esfume en el aire y vamos a esperar cinco años a que alguien venga a contarnos otra vez el cuento del nuevo fujimorismo? MEMOREX URGENTE, pásala para que mas peruanos NO SE OLVIDEN. | 16 de junio de 2016 | Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, MEMOREX PARA PERUANOS, compartido de otra fan page "Ubicate" | Detallan una pequeña investigación compartida de la fan page "Ubicate" y escriben con el propósito de hacer recordar a los seguidores | 1100 | 39 | 1 | 16 | 7 | 2 | 1165 | |
| Post 165 | SOLO ETIQUETADO | 16 de junio de 2016 | Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, ¿Y SI KEIKO EMPIEZA POR PEDIR DISCULPAS A TODOS LOS QUE NOS DIJERON TERRUCOS POR MARCHAR?, compartido de otra fan page "Ubicate" | Exigen a Keiko Fujimori una disculpa pública por llamarlos terrucos en la marcha del 5 de junio | 6400 | 14 | 215 | 16 | 242 | 2 | 6889 | |

| | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|------|----|-----|----|-----|----|------|
| Post 166 | Va a ser divertido ver la pelea entre Keiko y Kenji para definir quién es el candidato de la fujimafia el 2021. | 16 de junio de 2016 | Captura de pantalla del twit de Kenyi Fujimori donde se ve a ambos hermanos tomándose una selfie con retocado gráfico de dos cuchillos atrás y diciendo: NO FUI A VOTAR POR RAZONES PERSONALES QUE MI HERMANA SABE. UNA VEZ MÁS TODO MI RESPALDO A KEIKO | La fan page quiere dar a entender sobre la supuesta traición de Kenyi a su hermana en las elecciones del 2021, postulándose él como presidente | 2200 | 17 | 990 | 16 | 39 | 1 | 3263 |
| Post 167 | Empezamos el día con algo de humor. | 17 de junio de 2016 | Gráfica de humor (Meme) dividido en dos partes, en la primera aparece Keiko diciendo PPK PIDEME PERDÓN, y en la segunda un niño de una serie de tv diciendo: PIPIKI PIDIMI PIRDIN | Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica | 2200 | 6 | 885 | 6 | 36 | 4 | 3137 |
| Post 168 | SOLO ETIQUETADO | 17 de junio de 2016 | Imágenes de futbolistas dividido en dos cuadros: el primero aparecen jugadores lamentándose, peruanos con la frase: CUEVITA, | Relacionan el tema del futbol con el político, intentando generar más seguidores que amen el futbol, pero, detesten | 5900 | 12 | 968 | 9 | 175 | 33 | 7097 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--------------------------------------|---------------------|---|--|------|----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | YA NO LLORES, RECUERDA QUE KEIKO NO GANÓ. En la segunda aparece Cueva riendo y diciendo: HAHA TIENES RAZÓN | el fujimorismo o lo comparen | | | | | | | | |
| Post 169 | SOLO ETIQUETADO | 19 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín imitando a PPK como el profesor jirafales diciendo: ¿NO SERÁ MUCHA DISCULPA? Y Keiko siendo representada por Doña Florinda diciendo: ¡QUE OCURRENCIA! TIENE QUE SER DE RODILLAS | Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica | 1400 | 54 | 670 | 10 | 11 | 0 | 2145 | |
| Post 170 | Presidente Humala #PromulgueLaLeyYa. | 20 de junio de 2016 | Post compartido de Amnistía Internacional donde dice en letras negras y fondo amarillo: PRESIDENTE HUMALA DEBE PROMULGAR LA LEY DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS | Rompe con el protocolo de ataque a Keiko Fujimori, compartiendo contenido directo hacia Ollanta Humala | 493 | 2 | 2 | 4 | 13 | 1 | 515 | |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|--|------------------------|--|---|----------|----------|-----|-----|-----|----|------|
| Post 171 | SOLO ETIQUETADO | 21 de junio de 2016 | Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS | Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores | 460 0 | 160 0 | 116 | 142 | 14 | 24 | 6496 |
| Post 172 | Desde NAK saludamos a este cariñoso fujimorista. | 22 de junio de 2016 | Captura de pantalla a conversación de messenger en Facebook a Miguel Ernesto Rojas Gallardo diciendo: SOY FUJIMORISTA DE CORAZÓN, Y DIGO SI A KEIKO, HIJO DE PERRA GRACIAS A FUJIMORI SIGUES VIVO | Se muestra supuesto ataque a la fan page a través de un seguidor del fujimorismo, mostrando su conversación con sarcasmo en el título | 546 | 248 | 648 | 29 | 7 | 11 | 1489 |
| Post 173 | Mientras tanto Kuczynski y Aráoz andan muy preocupados por la demora del saludo de Keiko... tristes y angustiados: #KeikoReconoce | 23 de junio de 2016 | Foto de PPK y Mercedes Araoz riendo a carcajadas | Quiere demostrar que PPK sigue feliz y riéndose con Mercedes Araoz frente a Keiko Fujimori, la fan page muestra que lo que dice ella no malogra nada en el gobierno futuro de PPK | 250 0 | 4 | 678 | 8 | 107 | 1 | 3298 |

| | | | | | | | | | | | |
|-------------|-------------------------------------|------------------------|---|---|----------|---|-----|---|-----|---|------|
| Post 174 | ¿Problemas en el "paraíso naranja"? | 23 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Dante separado en viñetas, en la primera viñeta aparece Keiko diciendole a Kenyi que está a punto de lanzarse con una roca a un barranco: HERMANITO, RECAPACITA ¡YO ESTOY CONTIGO! ¡NO TODO ESTÁ PERDIDO! PODEMOS VOLVER A INTENTARLO ¡NO LO HAGAS! en la siguiente viñeta se ve como lanza la roca, pero, sujeta a Keiko, mientras ella cae Kenyi se rie | La fan page da a entender la supuesta crisis que vive el fujimorismo entre los hermanos, Keiko y Kenyi, ridiculizándolos a través de caricaturas | 200 0 | 1 | 783 | 5 | 47 | 0 | 2836 |
| Post 175 | Que tapers ni que ocho cuartos | 24 de junio de 2016 | Caricatura hecha por ROSSELL donde se ve a una campesina y el texto que dice la tierra ¡FELIZ DIA DEL CAMPESINO! Y la campesina dice: GRACIAS PACHAMAMA, ESTOS SI SON | Celebra en su día a los campesinos, recordando la fuerza de los campesinos y en rechazar los tapers entregados en campañas antiguas del fujimorismo | 470 0 | 1 | 217 | 5 | 233 | 0 | 5156 |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|------|-----|-----|---|----|---|------|--|
| | | | REGALOS, QUE TAPERS NI OCHO CUARTOS | | | | | | | | | |
| Post 176 | SOLO ETIQUETADO | 25 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Kohima donde se observa a un señor frente a un taper gigante color naranja bajo el título de TAPER DIA, el señor dice ¿KEIKO, VAS A SALUDAR A PPK? Y keiko dentro del taper gigante responde: TODAVÍA NO | Se comparte una caricatura con el propósito de ridiculizar el saludo hacia su competidor y ganador de las elecciones PPK, a lo que ella aun no reconoce | 2200 | 10 | 932 | 3 | 31 | 0 | 3176 | |
| Post 177 | SOLO ETIQUETADO | 25 de junio de 2016 | Fotografía donde se ve al cardel Cipirano fumando un cigarro y el título dice: RÁPIDO PARA SOBONEAR A KEIKO, LENTO PARA DENUNCIAR AL SODALICIO | El post hace énfasis en culpar al cardenal de la religión católica para recriminar su actuar frente al fujimorismo y dejar de lado otro caso escandaloso como el sodalicio | 1600 | 228 | 70 | 7 | 14 | 2 | 1921 | |
| Post 178 | En el fujimorismo han cambiado a los impresentables de Alberto por los impresentables de Keiko #FujiGeishas | 27 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín, donde se observa a Keiko Fujimori rodeado de geishas que resultan ser sus | La fan page se burla de los nuevos cambios entre los congresistas, haciéndolos parecer | 741 | 28 | 261 | 1 | 7 | 1 | 1039 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|------|-----|-----|----|----|---|------|--|
| | | | congresistas electos para el nuevo gobierno. Ella dice: ESTAS LA PRUEBA DE QUE EL FUJIMORISMO SE RENUEVA | diferentes a los del gobierno de su padre, creando mofa con la vestimenta tradicional japonesa | | | | | | | | |
| Post 179 | Hoy Pedro Pablo Kuczynski recibirá sus credenciales como presidente electo del Perú. Y Keiko Fujimori aún no lo saluda Via UBICATE | 28 de junio de 2016 | Foto de palacio de gobierno con el titulo en blanco grande que dice: HOY PEDRO PABLO KUCZYNSKI RECIBIRÁ SUS CREDENCIALES COMO PRESIDENTE ELECTO DEL PERÚ. Y abajo con fondo rojo dice: Y KEIKO FUJIMORI AUN NO LO SALUDA | La fan page recuerda que este día PPK asumirá las credenciales como gobernante y exige a Keiko Fujimori mediante su saludo que lo saluda personalmente | 1800 | 30 | 288 | 31 | 69 | 1 | 2219 | |
| Post 180 | No has cambiado nada PELONA | 28 de junio de 2016 | Edición de imagen que se titula: NO HAS CAMBIADO NADA PELONA, abajo aparece una maquina de fax y al lado un twit escrito por Keiko Fujimori que dice: SALUDO LA PROCLAMACIÓN DEL SR. PPK COMO | La fan page trata de restarle importancia a su twit de saludo escrito por Keiko Fujimori, haciendo recordatorio de como renunció su padre, a través de un fax, ahora, a través de un twit | 2400 | 143 | 782 | 32 | 20 | 2 | 3379 | |

| | | | | | | | | | | | | |
|----------|----------------------------------|---------------------|---|---|------|----|------|----|----|---|------|--|
| | | | PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, todo en fondo naranja | | | | | | | | | |
| Post 181 | SIN ETIQUETADO | 29 de junio de 2016 | Fotografía de Aldo Mariategui y la frase arriba de él que dice: ALDITUS PARECE EL COSITO DE KEIKO ¿LO MANEJARÁ POR TWITER? | Se utiliza un recurso retocado de la fan page "Ubicate" para hacer burla de Aldo Mariategui, periodista, a compararlo con Ollanta Humala, siendo el cosito de esta nueva relación | 869 | 18 | 285 | 7 | 10 | 1 | 1190 | |
| Post 182 | De los amigos de Salvaje Digital | 30 de junio de 2016 | Fotografía retocada donde aparece Keiko Fujimori almorzando con su esposo, y este le dice: KUCYZNSKI LLAMÓ DE NUEVO, LE DIJE QUE ESTABAS TRABAJANDO, y ambos comienzan a reírse, compartido de la fan page Salvaje Digital | Se comparte contenido de otra fan page al tratarse de la desaparición de Keiko Fujimori y su saludo personal a su ex rival en la competencia presidencial, PPK | 4800 | 54 | 2000 | 20 | 54 | 6 | 6934 | |

| | | | | | | | | | | | |
|--------------------------------|-----------------|------------------------|---|--|------------|-----------|-----------|------|-----------|------|--------|
| Post 183 | SOLO ETIQUETADO | 30 de junio de 2016 | Fotografía del ex alcalde del Callao, Alex Kouri, que es arrestado y la frase: OTRO FUJIMORISTA MÁS QUE CAE POR ESTAFAR AL ESTADO y arriba la fuente de donde lo sacó: La República | Hacen alarde de caída de otro supuestamente fujimorista, esta vez el ex alcalde del Callao, Alex Kouri, al ser detenido por supuestas estafas al estado peruano | 570 0 | 86 | 214 | 101 | 91 | 5 | 6197 |
| TOTAL, MAYO - JUNIO | | | | | 607 344 | 199 63 | 6380 1 | 5315 | 1970 8 | 2273 | 718383 |

Ficha de Observación (COMENTARIOS)

| COMENTARIOS | | | | | | | |
|-------------|---|-------------------|---|--|---------|-----------|-------|
| Nro. Post | Titulo | Fecha | Descripción de contenido | Interpretación | A favor | En contra | TOTAL |
| Post 1 | Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador | 1 de mayo de 2016 | Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero | Ironía al día del trabajador y de la educación de Keiko Fujimori | 150 | 38 | 188 |
| Post 2 | Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador | 1 de mayo de 2016 | Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori | Imagen de tono burlesco mostrando los trabajos realizados por Don Ramón y lo que hizo Keiko Fujimori | 248 | 121 | 369 |
| Post 3 | CARLINCATURA DEL DOMINGO 1 DE MAYO | 1 de mayo de 2016 | Imagen hecha por el caricaturista Carlin, imágenes de los rostros de Kenyi y Keiko Fujimori como futuros presidentes en círculos amarillos | Una representación quizás futurista acerca de los futuros presidentes en el Perú | 54 | 48 | 102 |

| | | | | | | | |
|--------|---|-------------------|---|---|----|----|-----|
| Post 4 | El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil | 2 de mayo de 2016 | fotografía de Votación de una señora mayor | Muestra una foto de votación con la intención de hacer el llamado al voto nulo con su descripción | 74 | 45 | 119 |
| Post 5 | #TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko | 2 de mayo de 2016 | Caricatura publicada en el Diario El Comercio sobre la explotación minera ilegal patrocinada por Keiko Fujimori | La minería es un problema vigente en la selva, pero, no solo culpa de un partido político. | 17 | 13 | 30 |
| Post 6 | Henry Stewart: "La linda minería que promueve Keiko y en su momento Hernando De Soto, esa minería es ilegal, que depreda, contamina, no paga impuestos, prostituye menores de edad, que gana millones, usando dragas en la Amazonia, tanto se quejaban de la formal, pero esta es peor, y es la que apoya Keiko con esa derogación de los Decretos Legislativos, esos no se formalizan no porque no puedan y sean pobrecitos, no se formalizan porque no quieren ser formales, así de simple. 6 años, ofreciendo prebendas y dádivas para ganar a cualquier costo !!" | 2 de mayo de 2016 | Fotografía de Explotación Minera | Señalamiento con texto acerca de la aprobación de la minería ilegal | 54 | 43 | 97 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---|---|----|----|----|
| Post 7 | Papi Fujimori en la graduación de Keiko Fujimori en 1997. Estudios y viajes pagados por todos los peruanos. | 2 de mayo de 2016 | Fotografía de Alberto y Keiko Fujimori en una ceremonia de graduación de ella | Incitación al odio al colocar el texto de viajes pagados por el estado | 43 | 7 | 50 |
| Post 8 | El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fumimori. | 2 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a Octavio Salazar para debatir con Gino Costa | Se planeta una ironía en base a que el señor Octavio Salazar no asistió a un debate con Gino Costa, quien tiene funciones de seguridad en el estado | 80 | 0 | 80 |
| Post 9 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte I | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 40 | 12 | 52 |
| Post 10 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 32 | 8 | 40 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|--|--|----|----|-----|
| Post 11 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte III | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 50 | 7 | 57 |
| Post 12 | Votar por #Keiko es votar por el asesinato, las esterilizaciones, el narcoestado y la corrupción. | 3 de mayo de 2016 | fotografía de Avelino Guillen y su frase "Votar por Keiko es votar por Alberto Fujimori. La señora Keiko no ha deslindado de lo ocurrido durante el 92 al 2000. | Palabras del abogado Avelino Guillen en contra del fujimorismo | 62 | 53 | 115 |
| Post 13 | #TodosSomosRafoLeon El fujimorismo comienza a atacar la libertad de pensa | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Andrés" publicada en el Comercio, dos personas hablando y una de ellas dice "Parece que el modelo peruano, a la hora de la economía, es libre mercado, y a la hora de libre expresión, es socialismo del siglo XXI | Es una caricatura que expresa el peso que tiene la economía y como se muestra al mundo, mientras en el Perú se sigue censurando la libre expresión, comparándola como una Cuba moderna | 8 | 0 | 8 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---|--|----|---|----|
| Post 14 | Genial, Carlin siempre da en el clavo | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Carlin", donde se ve a una jueza aplastando la mano de alguien con su mazo en el palacio de justicia | Caricatura que expresa la disconformidad entre la libertad de prensa y la justicia | 15 | 8 | 23 |
| Post 15 | #TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos como Rafo León | Dando a entender sobre la compra de diarios por parte de Alberto Fujimori y como fue una especie de cerrar la boca a la libertad de prensa, minimizando incluso al gobierno de Maduro en Venezuela | 4 | 0 | 4 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|--|---|----|----|-----|
| Post 16 | El fujimorismo es el mismo de siempre. Se une con los más oscuros personajes | 5 de mayo de 2016 | Twit de "Heduardo": Keiko pacta con mineros ilegales, pastores homofóbicos, y se reúne con un extorsionador de construcción civil. ¿Más inclusiva? Imposible. | Un twit de señalamiento del caricaturista acerca del supuesto pacto ilegal entre Keiko y mineros ilegales, pastores homofóbicos y extorsionadores | 68 | 33 | 101 |
| Post 17 | La carlinatura de hoy contra el intento de mordaza a Hildebrandt en sus trece | 5 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Carlín" donde se muestra a dos congresistas en una sala de impresión de diarios, con un almanaque de Keiko atrás, y uno de ellos sosteniendo el diario "HILDEBRANT" mientras el otro le dice al mismo Hildebrandt que está afuera: "Estamos en mantenimiento, no puede imprimir su revista. Y por si acaso, mi sobrino no tiene nada que ver con esto" | Censura al diario de Hildebrandt y alusión al impedirle trabajar con su libertad de expresión | 53 | 36 | 89 |

| | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|---|--|-----|----|-----|
| Post 18 | #MEMOREX Las diferentes versiones que dio Keiko sobre el pago de sus estudios | 6 de mayo de 2016 | Infografía sobre el dinero usado en el tiempo de Alberto Fujimori y supuesto origen del dinero desconocido | Se muestra 6 versiones diferentes de dinero con origen desconocido y con paradero supuestamente en arreglos entre ellos, todos los montos son en dólares | 93 | 20 | 113 |
| Post 19 | Como durante la dictadura, quisieron callarlo y no pudieron. Hoy salió una nueva edición de Hildebrandt en sus trece | 6 de mayo de 2016 | Muestra de portada del diario de "Hildebrandt en sus trece" del día | Hildebrandt cuenta supuestamente actos ilícitos del fujimorismo | 27 | 30 | 57 |
| Post 20 | MVLL señaló desde Argentina que una victoria de candidata de Fuerza Popular legitimará la dictadura. | 6 de mayo de 2016 | La imagen de Vargas Llosa diciendo "Si Keiko gana, sería la apertura de las cárceles de manera que ladrones y asesinos saldrían de los calabozos al poder | Se usa la imagen de un escritor que siempre ataca al fujimorismo | 128 | 70 | 198 |

| | | | | | | | |
|---------|--------------------------------------|-------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 21 | Claudia Cisneros te lo explica fácil | 7 de mayo de 2016 | Claudia Cisneros y una frase, "El tipo que fue capturado por intentar robar una tienda de electrodomésticos en San Juan de Lurigancho, que tiene un proceso abierto por usurpación y que purgó condena en Lurigancho por extorsión, es el nuevo socio de Keiko. Así de cínicos, inmundos y procaces para hacer política son los fujimoristas | Usa la misma técnica de colocar figuras de la televisión o radio al lado de una frase que posiblemente no haya dicho correctamente o no fuese de ella | 171 | 167 | 338 |
| Post 22 | Los comentarios los ponen ustedes | 7 de mayo de 2016 | Imagen de Don Ramón con una pequeña frase: "¿Vago yo? ¿Has oído hablar de una tal Keiko?" | Es una imagen humorística para dar a entender que Don Ramón no es el único vago, sino, también Keiko Fujimori | 79 | 35 | 114 |

| | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|---|---|-----|----|-----|
| Post 23 | Feliz día mamá Satomi Kataoka | 8 de mayo de 2016 | Fotografía de Satomi Kataoka y Keiko Fujimori en un saludo por el día de la madre | Es un sarcasmo, pues la verdadera madre de Keiko nunca la apoyó | 165 | 57 | 222 |
| Post 24 | En Cusco la tienen clara. Keiko iskay uya. (Keiko doble cara) #NoaKeiko #KeikoNoVa | 8 de mayo de 2016 | Pintado en una pared con la frase "Keiko Iskay uya" en el Cusco | Es el uso de graffitis para mostrar el descontento hacia el fujimorismo en el Cusco | 35 | 22 | 57 |
| Post 25 | Keiko se la quiere llevar fácil, sin debatir: | 9 de mayo de 2016 | Portada de diario de la Republica de ese día | Uso de un diario antifujimorista para motivar la tacha de la ex candidata, Keiko Fujimori | 100 | 35 | 135 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|-----|----|-----|
| Post 26 | Descubrimos quién es el "amigo" que le prestó a #Fujimori para los estudios de #Keiko | 9 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori sonriendo de fondo, con una fotografía en un marco circular donde aparecen Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos entregando dinero y la frase "LUEGO UN AMIGO LE HIZO UN PRÉSTAMO A MI PADRE PARA PAGAR MIS ESTUDIOS" | Supuesta confirmación del dinero procedente para los estudios de Keiko Fujimori, sin pruebas de por medio | 100 | 35 | 135 |
| Post 27 | Igual que Toledo con Ecoteva. ¿Cuántas versiones sobre el pago de los estudios de Keiko ya van? | 10 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín donde muestra a Toledo con Keiko, ambos con nariz larga conversando, el le dice "QUE MI SUEGRA... QUE EL HOLOCAUSTO... QUE MAIMAN" y ella le contesta "QUE VERGÜENZA MENTIR ASI. EN CAMBIO, YO DIGO QUE MI PAPI ME DABA LA PLATA EN EFECTIVO, NO FUE PRESTAMO DE UN AMIGO, NO, FUE LA PLATA DE MI ABUELO, NO, FUE LA VENTA DE UN TERRENO..." | Hecha con la intención de hacer burla del caso del expresidente Toledo frente a las declaraciones de antiguas empresas que trabajaron para el | 65 | 13 | 78 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|------|----|------|
| Post 28 | Quando creimos que Becerril no podría decir más estupideces aparece nuevamente para demostrarnos que él siempre puede más | 10 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un televisor donde el congresista Becerril daba una entrevista hacia canal N en el Hall de los pasos perdidos con el titular: "PPK USA ZAPATOS DE MARCA EXTRANJERA Y NO NACIONAL" | Supuesta declaración por parte de Becerril sobre un tema de extranjería, y que la fan page hace énfasis en verlo como una burla a cualquier tema que hace | 1100 | 5 | 1105 |
| Post 29 | #Keiko estudió con tu plata. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 10 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un panel modificado en photoshop con la foto de Alberto y Keiko Fujimori en su graduación y la frase #Kontuplata | Se hizo con la intención de demostrar que Keiko estudio con la plata de los peruanos, usando recursos gráficos | 51 | 11 | 62 |
| Post 30 | Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. | 11 de mayo de 2016 | imagen de Keiko Fujimori con la frase: "SEÑORA FUJIMORI, BASTA DE GRITOS, QUEREMOS IDEAS" | Es una alusión ya no a demostrar su corrupción, sino, en motivarla a dar ideas más que proyectos imaginarios | 162 | 45 | 207 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|----|----|-----|
| Post 31 | Y la próxima celda será para ella | 11 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlin en donde se ve a Keiko con yb funcionario del ILD mostrándole fotos de antiguos dictadores mundiales y diciéndole "...Y AQUÍ TIENES A LOS EXITOSOS EX PRESIDENTES QUE HE ASESORADO, INCLUSO TU PAPI" | Se ve al ex asesor de antiguos dictadores y donde le dice que asesora a su padre, quien también acabará preso o muerto | 68 | 17 | 85 |
| Post 32 | #Keikosecorre porque come bacalao | 11 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Andrés para el Comercio, donde se ve a PPK en un debate con Keiko Fujimori, siendo suplantada por un plato de bacalao | Una burla hacia el debate entre ambos competidores donde Keiko es una presentación de casos de corrupción | 17 | 16 | 33 |
| Post 33 | NAKERS envíen sus fotos por inbox con carteles y los subiremos a esta página. Si alguien quiere que salga su nombre, nos avisa | 11 de mayo de 2016 | Foto de una chica con el cartel que dice "Keiko, tu taper no compra mi memoria, y una imagen de taper" | Se ve al administrador pidiendo fotos a sus seguidores en contra de Keiko Fujimori | 90 | 65 | 155 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 34 | ¿Sabías quienes son los dos más grandes esterilizadores en toda la Historia? | 11 de mayo de 2016 | imagen donde se muestra a Alberto Fujimori y Adolf Hitler con la siguiente frase: "MAYORES ESTILIRZACIONES FORZADAS EN LA HISTORIA". | Hace una alusión a las esterilizaciones, colocando en ambos casos el número perpetrado por ambos | 64 | 113 | 177 |
| Post 35 | Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 11 de mayo de 2016 | Imagen photoshopeada de Keiko con la frase "LE GUSTA ATACAR, PERO NO DEBATIR, KEIKO NO TE CORRAS" | Se crea el post con el fin de incitar a la ex candidata Keiko a debatir alegando frases de ataque | 168 | 94 | 262 |
| Post 36 | Hay distintos grados, pero la Maestría en el arte de engañar la tienen los fujis | 12 de mayo de 2016 | Imagen comparativa con el título "FORMAS DE ROBAR". Nivel principiante: Con la imagen de un ladrón y la frase "Choche dame todo pe o te mato. Nivel Intermedio: Con la imagen de un ladrón con pistola diciendo: Que nadie se mueva, esto es un asalto carajo, y nivel profesional con la imagen de Keiko Fujimori con la frase: Vota por mí, soy distinta a mi padre" | Se crea un cuadro donde se comparan diferentes niveles de robar, donde votar por Keiko es la peor | 326 | 98 | 424 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|----|----|-----|
| Post 37 | "Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible" decía un español famoso, como en este caso: | 12 de mayo de 2016 | Una imagen de puro texto diciendo lo siguiente: "TRES COSAS QUE NO SE PUEDEN SER AL MISMO TIEMPO: INTELIGENTE, FUJIMORISTA Y ATENTO. | Imagen utilizada para fomentar la falta de inteligencia al ser fujimorista | 93 | 67 | 160 |
| Post 38 | Un Naker nos envía una foto: | 12 de mayo de 2016 | Fotografía de un seguidor con carteles que dicen: "No somos terroristas, tenemos memoria. Keiko No va" | Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori | 56 | 7 | 63 |
| Post 39 | Una Naker: Fer Gómez de la Torre Zöllner nos envía una foto. Nos vemos el 31 en la marcha! | 12 de mayo de 2016 | Fotografía de una seguidora con el cartel que dice: No más Keiko y Kenyi | Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori | 50 | 21 | 71 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|--|-----|----|-----|
| Post 40 | Keiko primera según CPI | 13 de mayo de 2016 | Fotografía donde se muestra a un importante líder del fujimorismo almorzando con el presidente de CPI | Fotografía para mostrar el uso de encuestas para favorecer a Keiko supuestamente | 159 | 52 | 211 |
| Post 41 | EL NUEVO FUJIMORISMO. ¿Quién es la Terruca? | 13 de mayo de 2016 | Imagen donde se ve la imagen de Keiko Fujimori y un fondo con un dictador de China de colores verde con la frase: SENDERO VERDE, VIVA EL MOVIMIENTO SENDERISTA VERDISTA SOLISTA PENSAMIENTO FUJIMORI | Se le asocia al resurgimiento de sendero luminoso | 68 | 38 | 106 |
| Post 42 | El mejor aliado de #Fujimori fue el terrorismo.Hoy #Keiko pretende volver a pactar con ellos.#Fujiterrorismo | 13 de mayo de 2016 | Se muestra una imagen elaborada por la fan page con su marca de agua, titulado: "EL GEIN, LOS VERDADEROS HÉROES", a la izquierda la captura de Abimael felicitando a los policías que lo capturaron, y a la derecha, Fujimori y su descripción donde no sabía nada del evento | Comparación entre la labor de los policías frente al Fujimorismo | 51 | 18 | 69 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|----|----|-----|
| Post 43 | Que no te engañen, los verdaderos candidatos son Fujimori y Vladimiro. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 13 de mayo de 2016 | Se observa una imagen retocada del caricaturista Heduardo, donde tiene el título de "LA VERDADERA CANDIDATA" y la figura de Keiko con el rostro de Montesinos diciendo: "NO DEJEN QUE LOS CONFUNDAN, YO SOY LA VERDADERA CANDIDATA Y MI TIO VLADIMIRO NO TIENE NADA QUE VER". Finalizando con la frase de Keiko PRESIDENTA | Se hace apología a que el verdadero candidato fue Montesinos en lugar a Keiko | 61 | 4 | 65 |
| Post 44 | SIN TITULO. SOLO ETIQUETADO: | 14 de mayo de 2016 | Imagen pequeña de Keiko Fujimori en blanco y negro con la frase: QUE NO TE CONFUNDAN (subrayado en naranja) YO NUNCA HE TRABAJADO Y VIVO COMO RICA. MIENTRAS TU SIGUES SIENDO POBRE | Se crea una exaltación sobre lo que supuestamente hace Keiko Fujimori frente a los demás peruanos, destacando el color de su partido | 78 | 26 | 104 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|-----|------|
| Post 45 | "Yo no me fui del país por miedo, como usted". Oye Keiko te refieres a tu papi? | 14 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al diario La República con la portada de CAYÓ sobre Fujimori y su detención en Chile | Se crea un recordatorio sobre el pasado de los Fujimori | 96 | 20 | 116 |
| Post 46 | Quien pagó por los estudios de Keiko? Tu pues peruano, date cuenta: | 14 de mayo de 2016 | Se elabora un cuadro de línea de tiempo titulado "6 VERSIONES, UNA SOLA VERDAD", ¿CÓMO SE PAGARON LOS ESTUDIOS DE KEIKO FUJIMORI? | Hace un recuento de las diferentes versiones de donde provino el dinero que se utilizó para pagar los estudios de Keiko, todos familiares de Keiko, incluyendo a Montesinos | 158 | 87 | 245 |
| Post 47 | Toma! | 14 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un twit de Luis Davelouis que dice: PPK SE FUE DEL PERÚ EN LOS 80 ESCAPANDO DEL TERRORISMO, DICE KEIKO. SU PAPÁ SE FUE DEL PERÚ EN EL 2000 ESCAPANDO DE LA LEY ¿CUÁL ES PEOR? | Comparación a partir de un twit de una persona X sobre la fuga de PPK y la fuga de Fujimori, considerando ambos casos graves de corrupción, siendo igual ambos candidatos | 754 | 309 | 1063 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|-----|-----|
| | | | | para la presidencia | | | |
| Post 48 | Los fujimoristas nos inventan falso post para desprestigiarnos. Los amigos de Deslengua2 explican cómo descubrir un montaje | 14 de mayo de 2016 | Un breve estudio titulado "COMO DESCUBRIR UN MONTAJE EN FACEBOOK", donde explica como reconocer falsos posts de la fan page de los reales | Se cuidan de los llamados "Fujitrolls", que suben contenido no aprobado y falso a la fan page con el propósito, como describe su título, de desprestigiarlos | 436 | 425 | 861 |
| Post 49 | #Kenji #Fujimori usa a su madre sólo en campaña, en el 2006 en Chile decía otra cosa con tal de salvar a su padre. | 15 de mayo de 2016 | Edición de fotografía con Kenyi Fujimori y su madre biológica usando uno de sus comentarios. "MI MADRE TENÍA UNA ENFERMEDAD QUE AFECTABA SU ESTADO DE ÁNIMO Y ERA DIFÍCIL LA CONVIVENCIA CON ELLA. CUANDO SE FUE, PASARON COMO CUATRO O CINCO AÑOS EN QUE NO TUVE | Se utiliza una imagen de Kenyi y su madre con una declaración citada en la corte de Chile para desprestigiar su figura como hijo y mostrar su pelea con su propia madre | 169 | 37 | 206 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|-----|----|-----|
| | | | CONTACTO CON ELLA, NO PORQUE ME OBLIGARAN, SINO, PORQUE NO ME ERA AGRADABLE ESTAR CON ELLA. Año 2006, Corte Suprema de Chile | | | | |
| Post 50 | Los fujimoristas nos acusan sin mostrar ninguna prueba. Como en los 90s difaman para desprestigiar a los opositores. | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Rosa María Palacios con el siguiente texto: EN ESTE INSTANTE LUZ SALGADO EN PANAMERICANA TV DICRIENDO QUE NOAKEIKO A USADO IMÁGENES DE HIJAS DE FUJIMORI PARA DIFAMAR, ESO ES FALSO. | Se utiliza el twit de una periodista destacada para hacer alarde de su ayuda a la fan page, publicando que ese contenido es falso. | 117 | 89 | 206 |
| Post 51 | DIFUNDIR !! | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Univisión Noticias con el siguiente texto: UNIVISIÓN Y CUARTO PODER, LOS DETALLES DE UNA INVESTIGACIÓN DE LA DEA EN LA QUE SURGE EL NOMBRE DE KEIKO FUJIMORI A LAS | Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará | 82 | 67 | 149 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|----|-----|
| | | | 11:30 PM EDICIÓN NOCTURNA | | | | |
| Post 52 | En una grabación se menciona que Joaquín Ramírez se ufana de haber lavado 15 millones de dólares de Keiko Fujimori. | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a web de Univisión donde se muestra lo acontecido en la publicación anterior. DEA INVESTIGA GRABACIÓN EN LA QUE SE MENCIONA A KEIKO FUJIMORI EN UN PRESUNTO ESQUEMA DE LAVADO DE DINERO, abajo la imagen de piloto peruano que grabó dicha conversación | Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará | 226 | 81 | 307 |
| Post 53 | Lo que se viene mañana #Keikorraptos | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a estado de Gustavo Faverón en Facebook, su texto dice: COSAS QUE ESCUCHAREMOS EN LOS SIGUIENTES DIAS. LA DEA NO VIVE EN EL PERÚ ASI QUE NO PUEDE OPINAR... ETC. | Un usuario hace énfasis en lo que supuestament e los defensores de Keiko dirán en los siguientes días debido a los audios | 164 | 53 | 217 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|-----|----|-----|
| Post 54 | #LaCandidataDeLosNarcos #Fujinarcos (vía @alvaroportales) | 15 de mayo de 2016 | Imagen creada en photoshop que dice KOCAINA, con la K naranja | Alusión del fujimorismo y su unión con la droga | 22 | 14 | 36 |
| Post 55 | Fuerza Popular no es un partido político, es la fachada de la organización criminal de los Fujimori. #FujiNarcos | 16 de mayo de 2016 | Portada del diario La República con el titular: "¿TÚ SABES QUE LA CHINA ME DIO USS 15 MILLONES PARA LAVARLOS?" | Muestran la captura de pantalla del diario del día, principalmente un diario antifujimorista para mostrar lo relevado en el programa anterior | 224 | 69 | 293 |
| Post 56 | La nueva lavadora de #Keikorrupta #FujiNarcos | 16 de mayo de 2016 | Se observa una creación hecha en photoshop con temática de comercial para campañas presidenciales con Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez junto a una lavadora para dinero | Hace referencia a una ironía de lavar activos con patrocinar un comercial de campañas presidenciales, y en el centro Joaquín Ramírez | 90 | 31 | 121 |
| Post 57 | El fujimorismo no es un partido político, es una banda de delincuentes. | 16 de mayo de 2016 | Publicación titulada "KOKAINA" y se muestran varias capturas de pantalla sobre supuestos lavados de activos | Se hace hincapié sobre el tema de lavado de activos en las cuentas personales de Keiko Fujimori | 122 | 34 | 156 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|----|-----|
| Post 58 | ¿Keiko también se escapará a Japón y renunciará a su candidatura vía fax? | 16 de mayo de 2016 | Twit de "Heduardo" con el mensaje: KEIKO TIENE QUE ACLARAR, NO VALE FUGARSE A JAPÓN Y RENUNCIAR A SU CANDIDATURA POR FAX | El caricaturista escribe un twit sobre supuestos actos ilícitos de Keiko y se mofa con lo que hizo su padre al renunciar a su cargo | 91 | 11 | 102 |
| Post 59 | ¿Habrá sido la CTS de Joaquin Ramirez? | 16 de mayo de 2016 | Se hace un recorte entre dos fotos, la primera aparece Montesinos y Alberto Fujimori con el título: \$15 MILLONES PARA MONTESINOS, en la otra imagen, Keiko y Joaquín Ramírez con el título: \$15 MILLONES PARA JOAQUÍN | Se hace énfasis en el supuesto soporte dado a ambos asesores de campaña por millones de dólares, para ganar la presidencia | 202 | 79 | 281 |
| Post 60 | #NarKorrupcion #FujiNarcos #NarcoEstado | 16 de mayo de 2016 | Recorte de imágenes de varios narcotraficantes con el título: SI A KEIKO | Sigue la acusación a Keiko sobre lavado de activos, comparándolo con otros capos de la mafia internacional | 93 | 32 | 125 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|----|-----|
| Post 61 | Lavanderías Keiko: | 16 de mayo de 2016 | Escrito con el siguiente título: LAVANDERÍAS KEIKO DRY CLENEARS: Blancura 100 % ASEGURADO | Burla sobre el lavado de activos y la acusación hacia Keiko Fujimori, utilizando la lavandería como referencia a lavado de activos y dinero | 119 | 27 | 146 |
| Post 62 | La DEA, los nuevos sobrinos de Nadine. #FujiNarcos #KeikoNoVa #NoaKeiko | 17 de mayo de 2016 | Se observa una caricatura de Andrés para el Comercio donde se ve que hacen una entrevista a la DEA, y en ella aparecen PPK, reporteros de Univisión y los vengadores con la afirmación del agente de la DEA: LA DEA, UNIVISIÓN, PPK y otro más... en realidad todos trabajamos para Nadine | Se aleja un poco del tema de lavado de activos para enfocarse en los problemas que pasa Nadine Heredia, esposa de Ollanta Humala | 75 | 22 | 97 |
| Post 63 | Keiko no sólo dice no conocer los "negocios" de su Secretario General sino que lo defiende. #FujiNarcos #Noakeiko #KeikoNoVa | 17 de mayo de 2016 | Elaboración de post donde aparece Keiko y su padre, donde a ambos se les pregunta: ¿CONOCÍA EL PATRIMONIO Y LOS BIENES DE JOAQUÍN RAMÍREZ?, ella responde: NO, y a su padre responde: | Se le compara con su padre los casos de financiamiento ilícito en sus campañas por asesores investigados y enjuiciados | 238 | 78 | 316 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-----------------------|---|--|----|----|-----|
| | | | YO TAMPOCO SABIA LO DE VLADIMIRO | | | | |
| Post 64 | Así como en el 2000, hoy en el 2016 el #FujiBlindaje vuelve | 17 de mayo de 2016 | Montaje titulado "FUJIBLINDAJE", línea de tiempo entre Martha Chávez diciendo en setiembre del 2000: HAY QUE INVESTIGAR VIDEO KOURI - MONTESINOS PORQUE EN FORREST GUMP SE HIZO MONTAJE CON PRESIDENTES MUERTOS, mientras Keiko en 2016 dice: ... LA VERDAD ES QUE ES MUY LAMENTABLE QUE EL SEÑOR KUCZYNSKI ESTE LLEVANDO LA CAMPAÑA A ESE NIVEL" | Se da a entender el blindaje que tienen los fujimoristas sobre acusaciones sobre otros y videos que los inculparían | 96 | 40 | 136 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|--|----|----|-----|
| Post 65 | ¡Taaaambién viene...! (Del Gran Eduardo Rodríguez) #Keikorruppta #FujiNarcos | 17 de mayo de 2016 | Fotomontaje de un mensaje hecho por televisión por Alberto Fujimori, reemplazando su cabeza por Keiko diciendo: DISOLVER, REPITO, DISOLVER TEMPORALMENTE LA DEA | Se hace burla al momento que quedó grabado en televisión nacional donde Fujimori disolvió el congreso, solo que, ahora lo hace Keiko con la DEA para sabotear su investigación | 77 | 25 | 102 |
| Post 66 | Joaquín Ramírez, el Montesinos de Keiko. #NoaKeiko #KeikoNoVa #FujiNarcos | 18 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín que retrata el momento de un vladivideo, solo que con Keiko y Joaquín sentados en la "centralita" | Se hace una edición humorística sobre la nueva reunión de vladivideos, solo que, ahora con la participación de Keiko y Joaquín | 93 | 32 | 125 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|----|-----|
| Post 67 | Enviamos un gran saludo a nuestro amigo Pepe Barba. | 18 de mayo de 2016 | Fotomontaje de un mendigo al que le ofrecen un taper con el símbolo del fujimorismo, la K, y el mendigo es José Barba Caballero, por su twit "EL COLECTIVO NOAKEIKO FINANCIADO POR PALACIO LLAMA A SUS HUESTES PARA IMPEDIR QUE KEIKO GANE. HAY HOTELES Y VIÁTICOS PARA PROVINCIANOS, Y la frase hecha por la fan page que dice "¡BUEN CHICO! TE HAS GANADO TU TAPER Y BOLSA DE ARROZ" | Burla hacia lo escrito en Twiter de José Barba y le hacen mofa dándole un taper, en referencia a que en las campañas anteriores se regalaban tapers para comprar votos de la gente | 276 | 50 | 326 |
| Post 68 | (La)Vamos Keiko (la) vamos... Cuando se descubrió un desbalance patrimonial de Montesinos, la bancada fujimorista lo blindó incondicionalmente, luego insultaron y amenazaron a la prensa. Que no se repita la historia. ¡No al retorno del fujimontesinismo! | 19 de mayo de 2016 | Fotomontaje sobre la cara de Vladimiro, mitad él y la otra mitad Joaquín Ramirez con la frase LAVAMOS, KEIKO, ¡LAVAMOS! Haciendo énfasis en vamos | Acusación directa hacia Joaquín comparándolo con Montesinos en el caso de lavado de activos | 165 | 66 | 231 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|----|-----|
| Post 69 | #KeikoMiente y seguirá mintiendo. | 19 de mayo de 2016 | Se creó un cuadro de señalamiento, comenzando con la figura de César Acuña, Julio Guzmán, Veronika Mendoza y PPK siendo acusados por Keiko Fujimori por ser trabajadores de Nadine, y la imagen de cara de WTF abajo | Hace referencia a que Keiko culpa a los demás candidatos de trabajar con Nadine y Ollanta Humala generando confusión y burla en la fan page | 187 | 42 | 229 |
| Post 70 | #Keiko sólo representa a un partido delincuencial. | 19 de mayo de 2016 | Fotografía de algún mítin donde aparece Keiko Fujimori saludando a sus seguidores seguido por los títulos de: NOSOTROS MATAMOS MENOS, NOSOTROS ESTELIRIZAMOS MENOS, NOSOTROS LAVAMOS MENOS, #Korruptos | Hace énfasis en lo sucedido anteriormente, sobre lavado de activos y las esterilizaciones forzadas dichas jocosamente en un mitin de ella | 102 | 32 | 134 |
| Post 71 | De los mismos creadores de "Honradez, tecnología y trabajo", Fuerza Muladar Films and Cleaning Enterprises presents... La concha hereditaria | 22 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Javier Prado donde se ve a Keiko diciendo: MIS ESTUDIOS LOS PAGUE EN EFECTIVO CON TU PLATA, PARA TODO LO DEMÁS USE MI VLADI - CARD | Burla acerca de los costos de estudios de Keiko y quienes fueron los que supuestamente pagaron sin saberlo | 68 | 8 | 76 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|----|-----|
| Post 72 | Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI | 22 de mayo de 2016 | Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI | Urresti se burla de la situación de Joaquín Ramirez | 134 | 33 | 167 |
| Post 73 | Bomberos voluntarios denuncian que comitiva de Keiko se estaciona en la puerta de salida de los vehículos de emergencia de los bomberos de San Borja. | 22 de mayo de 2016 | Fotografía de autos de campaña fujimorista estacionado a las afueras de una estación de bomberos | Supuesto atentado contra las normas de tránsito por bloquear la salida de autos de emergencia | 88 | 83 | 171 |
| Post 74 | ¿En serio le crees a las encuestadoras que en el 2011 daban como ganadora a Keiko Fujimori? Así iban las encuestas el 29 de mayo del 2011: | 22 de mayo de 2016 | Comparación entre encuestas de Ollanta Humala y Keiko en las elecciones del 2011, donde daban ganadora a Keiko, las encuestas eran: IPSOS APOYO, PUCP, DATUM, CPI | Comparativa entre distintas encuestadoras que daban como ganadora a Keiko, suponen mal uso de estas para favorecerla | 247 | 55 | 302 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|-----|-----|-----|
| Post 75 | No es como su padre. Pero está rodeada de la misma gente #KeikoEsPeor https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074 | 22 de mayo de 2016 | Recorte de imágenes entre PPK y Keiko diciendo lo siguiente en un debate transmitió por Latina TV: LE RECUERDO QUE ESTA DEBATIENDO CONMIGO, NO CON MI PADRE, la contesta: SI, ES VERDAD, PERO, AHÍ VEO A LOS MISMOS COLABORADORES QUE TRABAJARON CON TU PADRE CONTIGO | La Fan page usa esas frases supuestament e usadas por los personajes políticos para difundir su ataque contra Keiko y apoyar a PPK | 436 | 67 | 503 |
| Post 76 | #KeikoMiente #KeikoDebacle | 22 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a twit escrito por Veronica Mendoza donde dice: SRA. FUJIMORI, SU BANCADA APROBÓ LEYES QUE DEBILITAN FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, CON QUE AUTORIDAD MORAL HABLA AHORA DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE. | Inconsciente apoyo de la fan page a Veronika Mendoza solo por la desaprobación a antiguas leyes que debilitaban la protección ambiental | 336 | 191 | 527 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 77 | Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK | 23 de mayo de 2016 | Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK | La fan page lo comparte por mostrar que los piuranos apoyan más a PPK que a Keiko Fujimori | 257 | 109 | 366 |
| Post 78 | Haz patria. ¡Comparte! #NoAlNarcoEstado #NiBlancoNiViciado #TodosSomosNoaKeiko | 23 de mayo de 2016 | Imagen creada con fondo de la bandera peruana diciendo: YO AMO A MI PAÍS, POR ESO #NIBLANCONIVICIADO. 5 DE JUNIO VOTO POR LA DEMOCRACIA | Hacen un llamado a seguidores a no votar ese día de las elecciones | 50 | 5 | 55 |
| Post 79 | Votar por Keiko es validar la dictadura fujimontesinista y los terribles crímenes y robos que cometieron. #NoaKeiko | 23 de mayo de 2016 | Recordatorio de MARIELLA BARRETO RIOFANO, con el fondo naranja y su imagen con el siguiente texto: ASESINADA Y DESCUARTIZADA POR EL GOBIERNO DE FUJIMORI. Asesinada por filtrar información sobre supuestos asesinatos a periodistas de la época | Crean un recordatorio de una mujer que aparentemente filtraba información en contra del gobierno y fue asesinada por el SIN | 248 | 232 | 480 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|----|-----|
| Post 80 | #PPKDebioContestar | 24 de mayo de 2016 | Compartido en la fan page sobre twit que escribió Rosa María Palacios: USTED SE FUE 8 DIAS DE CAMPAÑA A ESTADOS UNIDOS, PPK DEBIÓ CONTESTAR, USTED SE FUE 500 DIAS A ESTADOS UNIDOS COMO CONGRESISTA | Compartido de una reportera de trascendencia en los medios de prensa, alegando su apoyo hacia ella por atacar a Keiko Fujimori | 90 | 45 | 135 |
| Post 81 | MVLL afirma que de ganar #Keiko, abriría las cárceles para que los delincuentes gobiernen | 25 de mayo de 2016 | Fotografía de MVLL diciendo: SI KEIKO GANA, SERÍA LA APERTURA DE LAS CÁRCELES DE MANERA QUE LADRONES Y ASESINOS SALDRÍAN DE LOS CALABOZOS AL PODER | Supuesta frase dicha por MVLL para fomentar el odio hacia Keiko y su partido | 88 | 58 | 146 |
| Post 82 | #Keiko subió el precio del Fujicóctel. ¡A lavar se ha dicho! #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado | 25 de mayo de 2016 | Parte de la grabación de los vladivideos editado donde aparece Keiko diciendo: TIO ¿C+OMO HAGO PARA PASAR EL PIOLA CON EL NUEVO FUJICOCTEL, a lo que Montesinos responde: ESCUCHA, ¿DEPOSITA \$500 A LA CUENTA DE CADA INVITADO? ASÍ TODOS CREERÁN QUE FUE PAGADO | Se editó la imagen real proponiendo el caso de pago de cócteles hacia invitados del fujimorismo, donde su asesor, Montesinos, le dará la alternativa para pagarlo | 140 | 43 | 183 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|-----|-----|
| | | | DE SUS PROPIOS BOLSILLOS | | | | |
| Post 83 | Hoy es cumpleaños de la sobrina del tío Vladi ¿Qué le regalarías? | 25 de mayo de 2016 | Fotomontaje de Keiko con Vladimiro Montesinos y la pregunta: HOY ES CUMPLEAÑOS DE MI SOBRINA ¿QUÉ LE REGALARÍAS, faltando un signo de interrogación al finalizar la pregunta | Se crea una imagen de tono sarcástico para celebrar el santo de Keiko Fujimori | 743 | 205 | 948 |
| Post 84 | Mientras tu llegabas con la justas a fin de mes, ellos hacían de las suyas. #Fujimentiras | 25 de mayo de 2016 | Imagen creada con la cara de tres congresistas quienes dijeron: YO ENTRÉ AL TRAGAMONEDAS CON 20 DOLARES Y GANÉ ENTRE 8 Y 10 MIL DOLARES. FUI MESERA EN EEUU Y EN DOS AÑOS AHORRÉ 60 MIL DOLARES. FUI COBRADOR DE COMBI, AHORA SOY MILLONARIO CON DOS DEPARTAMENTOS | Se hace énfasis en supuestas frases dichas por una congresista, Keiko y Joaquín Ramírez para justificar el dinero que tienen | 240 | 183 | 423 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|-----|----|-----|
| | | | EN MIAMI ¿AÚN PIENSAS DAR TU VOTO POR KEIKO? | | | | |
| Post 85 | #FujiNarcos | 25 de mayo de 2016 | Otra imagen de debate sintonizado por Latina TV entre PPK diciendo: COMBATIREMOS EL NARCOTRÁFICO, y Keiko diciendo: NO SE META CON LA FAMILIA, AQUÍ LA CANDIDATA SOY YO | Se crea una imagen basado en el debate para ironizar a la familia de Keiko y su supuesta vinculación hacia narcotráfico | 183 | 45 | 228 |
| Post 86 | Que rico, cumplir 41 años sin haber trabajado jamás. | 25 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori y una frase: KEIKO FUJIMORI, 41 AÑOS Y NUNCA HA TRABAJADO EN SU VIDA | Hace una burla hacia su cumpleaños y que suponen que nunca ha trabajado | 225 | 21 | 246 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|----|-----|
| Post 87 | Es la hora de las definiciones. No al narcoestado, no a la corrupción, sí a la democracia. #MiVotoEsPorPPK | 25 de mayo de 2016 | Imagen con fondo de la bandera peruana y el texto: PERÚ NO QUIERO QUE SEAS UN NARKOESTADO, MI VOTO ES POR PPK | Incita a votar por PPK en lugar de Keiko, a quien acusan de transformar al Perú en un narcoestado | 87 | 28 | 115 |
| Post 88 | ¡Buenos días nakers! | 26 de mayo de 2016 | Imagen de meme sobre una situación entre El Chavo y Don Ramón diciendo, CHAVO: LA GENTE GRITABA "VUELVE FUJIMORI, TE ROGAMOS" Y DON RAMÓN: NO CHAVO, LA GENTE GRITABA: "DEVUELVE FUJIMORI, DEVUELVE LO ROBADO" | Creación de meme para hacer reír a los fans un lunes con imagen del programa cómico El Chavo | 195 | 44 | 239 |
| Post 89 | #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado #FujimorismoEsCorrupcion | 26 de mayo de 2016 | Imagen con fondo negro y el texto: YO NO ODIÓ AL PERÚ, AMO AL PERÚ, POR ESO NO VOTO POR KEIKO, intercalando los colores de rojo y blanco | Alusión y motivación a no votar por Keiko usando los colores patrios del Perú | 82 | 57 | 139 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 90 | ¿A alguien le puede quedar dudas de que el fujimorismo de Keiko es igual al de Alberto? Descubren como adulteraron audios, así como en los 90s, cuando reinaban Fujimori y Montesinos. Esto a lo que volveremos si gana Keiko. | 27 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a portada de La República con el titular: GROSERO MONTAJE | Comparten el odio sin pruebas aparentemente de que audios mostrados en tv serían falsos, por parte del grupo La República | 85 | 71 | 156 |
| Post 91 | El nuevo fujimorismo con las prácticas del viejo fujimorismo. Psicosociales como en los 90s. | 27 de mayo de 2016 | Comparativa entre dos imágenes, correspondientes de: José Chlimper y Jesús Vásquez y su texto que dice: EL AUDIO DE LA VERGÜENZA, JOSÉ CHLIMPER MANIPULÓ AUDIOS DEL CASO JOSÉ VÁSQUEZ | Supuesto manejo de información en caso José Vásquez | 302 | 163 | 465 |
| Post 92 | Y para completar esa sensación de regreso a los 90s no podía faltar Martha "Colina" Chávez. | 27 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a compartido del Twit de Martha Chávez que dice: ¿Y QUE TANTO LÍO SI NO SE DIFUNDIÓ TODA LA CONVERSACIÓN? LA EDICIÓN "LA HACEN TODOS" LOS MEDIOS. SOLO GARANTIZA TOTALIDAD LA ENTREVISTA EN VIVO | Comparten un twit que trata de dañar aún más la imagen categorizándola de "Colina" y mostrando su desacuerdo con su apoyo a Keiko | 478 | 79 | 557 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 93 | Elliot Túpac también dice #Noakeiko y nos envía esta gráfica. | 28 de mayo de 2016 | Gráfica enviada por el artista de diseño, Elliot Tupac con el mensaje: NO QUIERO DEJAR COMO HERENCIA A MIS HIJOS UNA DICTADURA FUJIMORISTA, con estilo urbano y hecho por sprays en un muro | Se cuenta con el apoyo de artistas independientes de Lima para perjudicar la imagen del fujimorismo | 106 | 155 | 261 |
| Post 94 | SOLO ETIQUETADO | 29 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko y su una frase arriba de ella que dice: UNA PLEGARIA, "ANGEL DE LA GUARDA, DULCE COMPAÑÍA, LLEVATE BIEN LEJOS, A KEIKO SOFÍA, Y NO LA DEVUELVAS NI DE NOCHE NI DE DÍA, PARA QUE EL PERÚ TENGA PAZ, LUZ Y ENERGÍA | Se ironiza una plegaria de religión católica pidiendo que se lleven a Keiko Fujimori, involucrando temática religiosa y política | 299 | 77 | 376 |
| Post 95 | Es momento de que las fuerzas democráticas nos unamos para cerrarle paso a los representantes de la dictadura. #TodosSomosNoaKeiko | 29 de mayo de 2016 | Portada de diario de la Republica de ese día con el titular de: ES HORA DE VOTAR POR PPK | Se hace un llamado a sus seguidores con su etiquetado y titular para votar por PPK | 104 | 63 | 167 |

| | | | | | | | |
|---------|-----------------|--------------------|---|--|----|----|-----|
| Post 96 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Comparativa de imágenes del escudo nacional del 2016 al 2021 donde se ve que en el 2021 se matan vicuñas, se talan árboles y se roban toda la riqueza, con el texto superior diciendo: PARTIDO DE LA SEÑORA KEIKO PROPONE CAMBIA EL ESCUDO NACIONAL DESPUÉS DE SU GOBIERNO... POSIBLEMENTE DESPUÉS DEL TERCER PERIODO | Los administradores crean una falsa imagen y falsas propuestas para desprestigiar el partido fujimorista y asegurar que el escudo acabará así de seguir en campaña | 63 | 39 | 102 |
| Post 97 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Caricatura de Andrés sobre si ganara Keiko y su banda presidencial dirigida a la salida de su padre Alberto Fujimori | Hace referencia a que, si gana Keiko, su padre saldría libre | 66 | 20 | 86 |

| | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|---|---|-----|-----|------|
| Post 98 | SIN ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Texto con fondo blanco que dice: POR EQUILIBRIO DE PODERES CONTRA LA CORRUPCIÓN FUJIMORISTA, YO VOTO POR PPK | Crean un llamado para votar por PPK en lugar de Keiko, adjudicando que existe ya corrupción fujimorista | 53 | 26 | 79 |
| Post 99 | Keiko anuncia programa "Mi primera chamba" #DebatePresidencial2016 | 30 de mayo de 2016 | Fotografía de Keiko Fujimori con dos textos y en fondo naranja con color de texto negro, el superior dice: "IMPLEMENTAREMOS EL PROGRAMA MI PRIMERA CHAMBA", y abajo dice: YO voy a ser la primera beneficiada porque nunca he trabajado, énfasis en el YO | Se hace burla de sus programas de trabajo, en este caso mi primera chamba al indicarla como que nunca ha trabajado | 381 | 51 | 432 |
| Post 100 | #DebatePresidencial2016 | 30 de mayo de 2016 | Imagen creada como meme de Keiko con las siguientes palabras: YA LO SABEN MUJERES, EN MI GOBIERNO TENDRÁN: 250 DÍAS PRE NATAL Y 250 POST NATAL | Es un meme o burla gráfica sobre su trabajo y que beneficiará a las mujeres en su labor de madre, también hace énfasis sobre su antigua condición de madre y los supuestos descansos que tuvo | 883 | 280 | 1163 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 101 | Keiko usa a sus hijas para victimizarse: | 30 de mayo de 2016 | Captura de pantalla del tweet de Veronika Mendoza: ES INDIGNANTE QUE LA SR. FUJIMORI UTILICE SU CONDICIÓN DE MADRE Y MUJER PARA VICTIMIZARSE Y JUSTIFICAR SU INOCENCIA. NO NOS REPRESENTA | Comparten un tweet publicado por Veronika Mendoza para mostrar desprecio hacia Keiko al utilizar a sus hijas en campañas políticas | 435 | 104 | 539 |
| Post 102 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al tweet de Armando Bustamante: FUI PRIMERA DAMA DE LA NACIÓN (DE LA DICTADURA). FUI LA CONGRESISTA MÁS VOTADA (Y MAS AUSENTE). TENGO UN PARTIDO ORGANIZADO (PARA ROBAR) | Comparten tweet de Armando Bustamante para mostrar la doble moral en el trabajo de Keiko | 108 | 16 | 124 |
| Post 103 | Más de 40 años, sin experiencia laboral y te habla de trabajo. #FujiMonteCinismo #TúNoHasCambiadoPelona | 30 de mayo de 2016 | Imagen humorística (meme) de Homero Simpson y el texto: 41 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL Y TE HABLA DE EMPLEO | Utilización de una imagen de humor para compartir su molestia hacia Keiko y su supuesta falta de trabajo en sus 41 años de vida | 135 | 31 | 166 |

| | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 104 | A imprimir sus carteles para mañana. TODOS SOMOS NO A KEIKO !!!! | 31 de mayo de 2016 | Imagen retocada de Keiko sin cabello y el texto: TU NO HAS CAMBIADO PELONA | Burla objetiva de la frase hecha por PPK, tu no has cambiado pelona, cambiando radicalmente la imagen de la ex candidata | 272 | 114 | 386 |
| Post 105 | Desde Suiza nos envían este mensaje | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de una mamá y su hijo con un cartel que dice: ¡PERÚ DESPIERTA! DESDE SUIZA DECIMOS, KEIKO NO VA | Fotografía enviada desde Suiza aparentemente e para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 154 | 112 | 266 |
| Post 106 | Desde Amiens Picardie Francia | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de dos señoritas en Francia con un cartel que dice: #FUJIMORI NUNCA MAS | Fotografía enviada desde Francia aparentemente e para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 52 | 0 | 52 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--------------------|--|---|----|----|----|
| Post 107 | Hoy es un gran día para la democracia, nos vemos a las 6pm en la Plaza San Martín. #NarcoEstadoNuncaMás #NoAlVotoNulo | 31 de mayo de 2016 | Imagen de Henry Pease en 1992 con la frase: Y AUNQUE TENGAMOS DIFERENCIAS CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS, UNA COSA QUE TENEMOS QUE DECIR, ES QUE HOY EN DÍA QUEDAN SUPRIMIDAS TODAS LAS DIFERENCIAS | Utilizan una frase y un personaje político para incentivar una marcha que se realizó en la plaza San Martín para protestar contra el voto hacia Keiko | 83 | 0 | 83 |
| Post 108 | Estudiantes de la facultad de medicina de UPCH | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de estudiantes de la facultad de medicina de la UPCH con carteles que dicen: MARCHA NACIONAL, KEIKO NO VA 31 DE MAYO | Se incentiva con el compartir de fotografías de estudiantes universitarios hacia la marcha ese mismo día con el fin de evitar que Keiko ganase las elecciones | 53 | 21 | 74 |
| Post 109 | Desde Alemania | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de cartel gigante tomado en Alemania con la frase: #NOAKEIKO #FUJIMORINUNCAMAS DESDE ALEMANIA | Fotografía enviada desde Alemania aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 44 | 0 | 44 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 110 | #KeikoNoVa #MarchaxlaDemocracia #31M | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de mujer posando con una camiseta en blanco que dice: KEIKONOVA en la plaza San Martín | Fotografía enviada desde la Plaza San Martín aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 71 | 0 | 71 |
| Post 111 | No es por odio señora Fujimori, es por amor al Perú. #MarchaXLaDemocracia #NoAlNarcoEstado #MiVotoEsPorElPeru (Foto de @luissantollalla) | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de la marcha "NoaKeiko" rumbo a la Plaza San Martín | Mostrar al Perú y a sus seguidores en la fan page la intención de no votar por Keiko por medio de marchas y protestas | 404 | 170 | 574 |
| Post 112 | Marchamos porque te amamos Perú. Ayer fuimos miles de peruanos y peruanas que salimos a las calles en defensa de la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia | 01 de junio de 2016 | Captura de pantalla a portada del diario La República donde el titular dice: "NO ES ODIO, ES AMOR AL PERÚ" | Se intensifica los logros de la marcha al mostrar portada de diario anti fujimorista y asegurando su validez para las votaciones | 55 | 31 | 86 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 113 | Palabras de Rosa María Palacios sobre la multitudinaria marcha por la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia | 01 de junio de 2016 | Captura de pantalla al tweet escrito por Rosa María Palacios, donde escribió: VIENDO TODO EL MATERIAL, FOTOS, TOMAS AÉREAS Y TESTIMONIOS, LA MARCHA ES UNA DE LAS MÁS GRANDES QUE HA TENIDO LIMA EN SU VIDA POLÍTICA | Se utiliza el twitter de una periodista destacada para hacer alarde de la marcha creada y la magnitud de esta en todo Lima | 218 | 175 | 393 |
| Post 114 | Sofía Mulanovich también dice #NoaKeiko | 01 de junio de 2016 | Imagen diseñada con la fotografía de Sofía Mulanovich diciendo: ¡LO QUE YO VEO EN LA CARA DE KEIKO FUJIMORI ES FALSEDAD Y MUECA, CERO INTEGRIDAD! LA VIBRA QUE EMITE ES INEVITABLE ¡ES FALSA! | Se utiliza la figura deportiva de una de los íconos máximos del surf peruano para mostrar indignación ante el fujimorismo, supuestas palabras dichas por ella | 214 | 124 | 338 |
| Post 115 | Cuando vayas a votar recuerda esto. Es la democracia que tanto quieren los fujimoristas. #KeikoNoVa #NoAlNarcoEstado #NoaKeiko | 02 de junio de 2016 | Captura de pantalla de Vladivideo donde se muestra a Montesinos con un general de la policía y el texto que dice: CUANDO LOS FUJIMORISTAS ME HABLAN DE DEMOCRACIA, ESTO ME VIENE A LA MENTE | Se hace un recordatorio y se asocia a la democracia con los vladvideos, donde Montesinos compraba políticos y policías a su favor | 128 | 86 | 214 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 116 | GRAVE DENUNCIA | 03 de junio de 2016 | <p>Captura de pantalla a estado de Facebook de Rommel Salazar Taibe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR</p> | Supuesto abuso de autoridad del alcalde de Chorrillos a colocar afiches del fujimorismo en todas las motos, compartido a través del Facebook por un usuario | 386 | 113 | 499 |
| Post 117 | Gestando una dictadura #FujimoriNuncaMas | 03 de junio de 2016 | <p>Caricatura hecha por Mechaín en el supuesto diario El Otorongo donde se ve a un doctor que le dice a Keiko Fujimori: AQUÍ SE ESTA GESTANDO UNA DICTADURA, LE DOY 500 DIAS DE DESCANSO</p> | Utilización de recursos de caricaturas para hacer burla de la gestación y una supuesta dictadura a futuro en Keiko Fujimori | 178 | 38 | 216 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|-----|-----|
| Post 118 | Lucia Ferrer, Naker nos envía esta imagen con una gran verdad | 04 de junio de 2016 | Cuadro comparativo entre tres personajes relacionados a la familia Fujimori bajo el título de: NO ES CAPAZ DE TRAER A SUS TÍOS PRÓFUGOS DE JAPÓN DESDE HACE 16 AÑOS Y JURA QUE ACABARÁ CON LA DELINCUENCIA, y abajo dicta: QUE TAL Koncha | Hacen alarde sobre la delincuencia que planea acabar Keiko Fujimori, mientras la relacionan con sus tíos en Japón que son prófugos de la justicia, causando irreverencia en los seguidores de la fan page | 146 | 26 | 172 |
| Post 119 | Mishela Valencia, Naker le envía un mensaje a Keiko | 04 de junio de 2016 | Foto de la marcha, una chica usando bata manchada de sangre con el cartel: KEIKO, MI PAÍS NO SERÁ TU PRIMER EMPLEO | Se intensifica el mensaje perpetrado en la marcha hacia Keiko Fujimori usando fotografía de manifestantes con pancartas | 345 | 370 | 715 |
| Post 120 | Keiko MIENTE | 04 de junio de 2016 | Fotografía de antiguo mitin de Alberto Fujimori donde aparece Keiko, y abajo el twit de Heduardo donde dice: KEIKO MINTIÓ CUANDO DIJO QUE SE OPUSO A SU RE ELECCIÓN DE SU PADRE, ELLA HIZO CAMPAÑA EN MITINES POR SU RE ELECCIÓN | Se utiliza el twit de Heduardo y uso de foto para compartir la idea | 80 | 13 | 93 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|-----|------|
| Post 121 | <p>Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado.</p> | 04 de junio de 2016 | Fotografía de Luis Choy | Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas | 786 | 496 | 1282 |
| Post 122 | <p>Recuerda peruano, esto hacía el fujimorismo cuando tenían el control del Congreso y el Ejecutivo. Santigao Martin Rivas, líder del grupo Colina, es ayudado por la bancada fujimorista a escapar del Congreso y evitar que sea cuestionado por la prensa. Este domingo, no volvamos al oscuro pasado de los 90s.</p> | 04 de junio de 2016 | Fotografía de personas saliendo por la escalera del Congreso, es una foto de los 90 | Se apega a la memoria de lo que pasó en los 90 y no volver a eso, de la fuga del líder del grupo Colina para evitar la prensa y a la justicia, fotografía enviada a la fan page con ese fin | 283 | 113 | 396 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|--|-----|----|-----|
| Post 123 | Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas | 5 de junio de 2016 | Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas | Se utiliza al futbol como incentivo junto a pelear contra la corrupción para que el peruano no vote por Keiko, asociándola con la misma corrupción | 104 | 24 | 128 |
| Post 124 | Afiches de Keiko en el corredor azul. Ratañeda y Keiko mas amigos que nunca. #SalvemosAlPerú | 04 de junio de 2016 | Fotografía tomada desde la parte posterior de un bus del corredor azul con un afiche de Keiko Fujimori | La fan page intenta demostrar que el corredor azul, propiedad de la municipalidad de Lima, apoya la candidatura de Keiko, acusándolos de malos tratos del gobierno de lima y su partido político | 183 | 44 | 227 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 125 | Cuando el Perú le dicen que se acerca el Cuco #Keiko. #SalvemosalPerú | 04 de junio de 2016 | Fotografía de Keiko en un mitin en el Cusco al lado de una niña que llora al verla | Se quiere demostrar que la infancia no está conforme con keiko e intentan "salvar" al Cusco de su llegada | 353 | 26 | 379 |
| Post 126 | Ya les ganamos el 2011, mañana lo volveremos a hacer. Vamos Perú, a vencer a la fujimafia. #TodosSomosNoaKeiko | 04 de junio de 2016 | Creación humorística que se divide en tres partes, la primera aparece la hinchada de la selección peruana: ¡VAMOS PERÚ! La segunda aparece una mujer que dice: ¿A dónde? Y la tercera parte aparece la misma hinchada diciendo: ¡A GANARLE A LA FUJIMAFIA! | Tratan de crear conciencia desde una hinchada de futbol para no votar por Keiko Fujimori | 196 | 101 | 297 |
| Post 127 | Los fujimoristas no respetan ni a los animales. | 04 de junio de 2016 | Fotografía tomada a una camioneta con afiches fujimoristas y arriba un perro con stickers de Keiko Fujimori | Supuesta foto tomada de un perro que es utilizado por los manifestantes como si fuese un panel publicitario, alegando a denunciarlo por maltrato animal | 301 | 82 | 383 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 128 | Desde China nos envian esta foto, gritan bien fuerte #NoaKeiko | 05 de junio de 2016 | Fotografía compartida de Facebook de Rosana Brink sintiéndose feliz en Hong Kong, donde toma una foto de su dni y que aclara que recién votó con la frase: FINALLY!! PERUVIAN ELECTIONS ARE OVER! #AYDIOSITA #NOAKEIKO | La fan page muestra las primeras votaciones en Corea del Sur donde una usuaria muestra su dni con su votación en contra de Keiko | 43 | 42 | 85 |
| Post 129 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Imagen retocada del mapa de Nueva Zelanda donde escriben que PPK ganó las elecciones en Nueva Zelanda | Utilización del país de Nueva Zelanda como propaganda política de la victoria de PPK sobre Keiko | 380 | 173 | 553 |
| Post 130 | ¡Hoy defendemos la democracia! | 05 de junio de 2016 | Caricatura de Andrés de dos señores observando el cuadro de Francisco Bolognesi donde dice QUEMAR HASTA EL ÚLTIMO CARTUCHO | El caricaturista dibuja en referencia a Votar por PPK hasta quemar el último cartucho como Francisco Bolognesi | 73 | 19 | 92 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|----|-----|
| Post 131 | El desayuno de #KeikoFujimori #Elecciones2016 | 6 de junio de 2016 | Retoque fotográfico donde se ve a varios capos de la corrupción y el narcotráfico reunidos en una mesa con cientos de dólares en ella | Se hace retoque fotográfico al desayuno de Keiko Fujimori, colocando jefes del narcotráfico a nivel mundial con ella, indicando que ella es parte de ese grupo, con dinero y leña para "blanquear" dinero | 187 | 27 | 214 |
| Post 132 | ÚLTIMO MINUTO. En Madrid ya ganó PPK | 05 de junio de 2016 | Fotografía tomada en Madrid, España a una chica con un cartel que dice: HOLA AQUÍ EN MADRID YA GANO, AUNQUE AUN NO LO OFICIALIZAN | Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en España en este caso, con una chica feliz mostrando su cartel | 168 | 56 | 224 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 133 | 3 requisitos para votar: DNI, MEMORIA Y DIGNIDAD. #KeikoNoVA #NOALFRAUDE!!! | 05 de junio de 2016 | Fotografía panorámica hecha en Plaza San Martín en el día de la marcha hacia manifestantes en contra de Keiko Fujimori | Utilización de recursos fotográficos para promover la anti campaña de Keiko Fujimori | 56 | 8 | 64 |
| Post 134 | Ultimo Minuto. En Francia le ganamos por 30 puntos. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla a usuario que se encuentra en Francia, donde dice RESULTADOS FAVORABLES PARA PPK, CONTEO RAPIDO: PPK 65 % Y KEIKO 35 % | Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en Francia en este caso, con el compartir de una publicación en Facebook y su captura de pantalla | 89 | 43 | 132 |
| Post 135 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Imagen de fondo de la bandera de Japón y la frase en negrito y grande: EL FUJIMORISMO PERDIÓ EN JAPÓN | Se hace alarde de la victoria de PPK en Japón, tierra natal de la familia Fujimori, compartiendo en grande su satisfacción a la victoria | 296 | 119 | 415 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|----|-----|
| | | | | sobre el fujimorismo | | | |
| Post 136 | FLASH DE ITALIA. #Keikoyafue | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla a fan page de CanaleLatino.tv reportando la victoria de PPK sobre Keiko Fujimori | Siguen las publicaciones de victoria sobre Keiko, esta vez en Italia con una captura de pantalla a una fan page italiana | 164 | 33 | 197 |
| Post 137 | ATENCION NAKERS: Nos faltan poco más de 5 mil likes para llegar a 400.000 Nakers. Y llegamos a 8,2 millones en los últimos 7 días. #Keikoyafue Comparte en tu muro y pídele un like a tus patas. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla al alcance de Me gusta de las publicaciones el 5 de junio del 2016, llegando a un total de 394719 | La fan page intenta llamar más seguidores y pide a quienes comentan la publicación que compartan hacia amigos que opinan diferente al fujimorismo | 56 | 0 | 56 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|------|-----|------|
| Post 138 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK | Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria | 310 | 276 | 586 |
| Post 139 | Vamos nakers, a defender el voto en las mesas. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla de gráfica comparativa animada en América Televisión donde se compara a PPK con un 50 % y Keiko con un 49 % | Alienta a los seguidores de la fan page a seguir votando por PPK al mostrar los resultados favorables para este | 521 | 98 | 619 |
| Post 140 | Lo logramos, gracias Nakers. ¡Viva el Perú! #KeikoYaFue #FuistePelona | 05 de junio de 2016 | Fotografía tomada al equipo administrador de la fan page NO A KEIKO con un cartel que dice: VIVA EL PERU CSM | Se intenta demostrar al equipo que logró motivar a cientos de seguidores su triunfo frente a Keiko Fujimori, el equipo es parte de la administración de la fan page NO A KEIKO | 1083 | 0 | 1083 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 141 | #NoaKeiko 2 - #Keiko 0 | 05 de junio de 2016 | Fotografía de Keiko Fujimori mostrando incomodidad y la frase NACE LA NUEVA LOURDES FLORES, ¡TE GANAMOS! | La fan page hace alarde de la victoria frente al fujimorismo, en especial énfasis hacia Keiko Fujimori, destacando un 2-0 recordando la campaña del 2011 | 365 | 112 | 477 |
| Post 142 | Mientras tanto en la Diroses. #FuistePelona | 05 de junio de 2016 | Fotografía de Alberto Fujimori en una sala de juicio con la frase ¡ESTÚPIDA, MI INDULTO IDIOTA!!! | Se crea un recurso gráfico utilizando la imagen de Alberto Fujimori y su posible indulto rechazado nuevamente | 329 | 177 | 506 |
| Post 143 | ¡Y que devuelvan los tapers! #KeikoYaPerdió | 06 de junio de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori diciendo: Y QUE DEVUELVAN LOS TAPERS | Siguen las burlas hacia Keiko con esa frase, luego de la victoria del 5 de junio | 247 | 97 | 344 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|--|-----|-----|-----|
| Post 144 | ¿Luz Salgado seguirá buscando el voto escondido de #Keiko? #KeikoYaPerdió | 06 de junio de 2016 | Imagen de mineros buscando en una cueva y la frase: SIGAN CAVANDO MUCHACHOS, EL VOTO ESCONDIDO DE KEIKO DEBE ESTAR AQUÍ | Se hace burla hacia Luz Salgado y su declaración del voto escondido que ayudaría a Keiko Fujimori | 340 | 53 | 393 |
| Post 145 | Anoche Luz Salgado nos hizo reír en "Agenda Política". Minuto 13=> http://bit.ly/1t0FeTn | 06 de junio de 2016 | Imagen retocada donde se muestra a Luz Salgado diciendo en letras grandes: NOSOTROS SOMOS DE CENTRO IZQUIERDA y a la derecha aparece Marco Aurelio Denegri riéndose | Se hace burla de lo dicho por Luz Salgado y su supuesta afiliación hacia el centro izquierda donde Denegri se ríe a carcajadas | 683 | 128 | 811 |
| Post 146 | La final, según el genial Carlín | 07 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín, donde se muestra una carrera de autos, y en la línea de meta esta PPK y Keiko, siendo PPK el ganador con sus asesores dentro del auto, mientras Keiko pierde por falta de gasolina y sus asesores cansados empujando atrás | Se ridiculiza la batalla perdida de Keiko frente a PPK, destacando la unión en equipo | 236 | 73 | 309 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|-----|------|
| Post 147 | Keiko no te robes mi voto. Hoy todxs a defender nuestro voto. 📍 Día → Martes 7 de junio 📍 Lugar → ONPE 📍 Hora → 05 pm 📍 Evento → https://goo.gl/zjFvXt #Fujifraude | 07 de junio de 2016 | Imagen de protesta en mitin con la frase KEIKO NO TE ROBES MI VOTO, NO PERMITIREMOS OTRO #FUJIFRAUDE | Movilización aparentemente hecha por la fan page para evitar que Keiko utilice los votos de otros a su favor en la misma ONPE | 280 | 112 | 392 |
| Post 148 | Ya es hora Sra. Fujimori: #KeikoVaga #FuistePelona | 07 de junio de 2016 | Fotografía tomada a chica en protesta contra fujifraude con el lema en un cartel que dice: KEIKO BUSCA CHAMBA | Se celebra triunfo absoluto de la victoria de PPK sobre Keiko con la marcha y sus tomas de captura a participantes | 209 | 98 | 307 |
| Post 149 | Anuncio importante. (idea tomada de algún facebook) | 08 de junio de 2016 | Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49. 85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN | Continúan las mofas hacia la derrota de Keiko, utilizando la moneda nacional para ridiculizar su derrota con un aviso falso del banco de la reserva | 853 | 512 | 1365 |

| | | | | | | | |
|----------|------------------------------------|---------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 150 | Ahora que busquen chamba con Keiko | 08 de junio de 2016 | Imagen conjunta de tres fotografías, ex parlamentarios de Keiko Fujimori y la frase: SIN CHAMBA | Indican que estos ex congresistas deben de conseguir empleo al saber de la derrota del fujimorismo | 631 | 131 | 762 |
| Post 151 | Alditus, el eterno perdedor. | 08 de junio de 2016 | Capturas de pantalla de Aldo Mariategui en la misma expresión, y en cada cuadro diciendo: 2010, GANO SUSANA, 2011 GANO OLLANTA, 2013, GANO EL NO, 2016 GANO PPK | Crean burla hacia el periodista Aldo Mariategui por siempre estar a favor de la democracia supuestamente | 693 | 190 | 883 |
| Post 152 | ¡Buen jueves, nakers! | 09 de junio de 2016 | Caricatura gráfica de estilo MEME de una señora presentando una historia y con el título de: HAY FUJIMORISTAS QUE AUN CREEN QUE KEIKO PUEDE GANAR. ACOMPAÑENME A VER ESTA HISTORIA | La fan page saluda el día con una frase de burla hacia Keiko y a quienes aún creen que puede ganar, utilizando memes de burla para comenzar el día | 265 | 126 | 391 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|-----|-----|
| Post 153 | Solo al tío Vladi | 09 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlin donde se ve a Montesinos asomarse por la puerta a un jardín diciendo: ¿ALO KEIKO? SI YA RECUPEREEL CELUAR Y YA SABES, PARA LA PROXIMA NO CONFIES EN ESOS APRENDICES ESCUCHA SOLO A TU MAESTRO, EL TIO VLADI | Caricatura hecha por Carlin para mostrar a Montesinos llamándole la atención a Keiko por confiar en malos asesores | 67 | 45 | 112 |
| Post 154 | Acéptalo Alberto, Keiko y Vladi, #NoaKeiko fue más #FuistePelona | 09 de junio de 2016 | Fondo de imagen de una cancha de futbol y las imágenes pequeñas de la fan page NO A KEIKO y el rostro de Keiko Fujimori con un 2-0 | La fan page intenta demostrar frente a sus seguidores que han ganado contra Keiko, como si ellos fuesen los responsables directos de su derrota en las elecciones, se adjudican eso | 312 | 137 | 449 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|-----|------|
| Post 155 | Dejaremos esto por aquí y nos iríamos lentamente a seguir celebrando. #FuistePelona | 09 de junio de 2016 | Fotografía del último mitin contra Keiko Fujimori con el siguiente texto: NOS DIJERON: MAXIMO MARCHARAN UNOS 40 MIL, JUSTO ESE FUE EL MARGEN POR EL QUE PERDIERON | Siguen las burlas hacia la victoria de No a Keiko burlándose de lo que informaron en medios de prensa de la acogida de la marcha, comparándola con el margen de ganacia que tuvo PPK sobre ella | 382 | 292 | 674 |
| Post 156 | Para los momentos románticos <3 | 10 de junio de 2016 | Imagen de fondo negro y letras en blanco que dice: DIME ALGO BONITO, PERDIÓ KEIKO | Se usa frases de amor utilizando la palabra perder y Keiko para situarlo de manera romántica | 194 | 61 | 255 |
| Post 157 | SOLO ETIQUETADO | 10 de junio de 2016 | Captura de pantalla de Keiko y sus congresistas con la frase: RESPETO LAS ELECCIONES, PERO, DESPLIEGO MIS 73 CONGRESISTAS PARA LA GUERRA | Lo utilizan como forma de amenaza a sus seguidores, destacando el hecho de que hay 73 congresistas fujimoristas en el congreso | 991 | 235 | 1226 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|---|------|-----|------|
| Post 158 | Celebrando #NoaKeiko | 11 de junio de 2016 | Foto de administradores de la fan page con el cartel que dice: NO en naranja, SOMOS COMPLICES en negro | Se muestran los administradores llenos de júbilo y alegría por derrota del fujimorismo, dan a entender que todo está bien | 194 | 32 | 226 |
| Post 159 | Resumen de la semana. (vía El chico de la polera verde) | 12 de junio de 2016 | Fotografía de hinchas brasileñas que se parece a Keiko, pintando su rostro de la bandera de Brasil y el logo de Copa América Centenario arriba | El hecho de que Brasil perdiese ante Perú en esa copa América lo relacionaron con el rostro de esta hinchas decepcionada y el rostro de Keiko al perder | 597 | 245 | 842 |
| Post 160 | El triunfo de Perú, fruto de la pacificación. | 12 de junio de 2016 | Captura de pantalla al twit de Martha Chavez donde escribe: EL TRIUNFO DE PERÚ HA SIDO GRACIAS AL FRUTO DE LA PACIFICACIÓN Y Y ESTABILIDAD LOGRADA POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE FUJIMORI | Se burlan del twit de la ex congresista Martha Chavez al decir que el gobierno de Alberto Fujimori hubo pacificación, crean sarcasmo | 1448 | 0 | 1448 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------|---------------------|---|--|-----|-----|-----|
| Post 161 | SOLO ETIQUETADO | 13 de junio de 2016 | Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS | Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del Perú es fujimorista | 339 | 134 | 473 |
|----------|-----------------|---------------------|---|--|-----|-----|-----|

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|-----|------|
| Post 162 | <p>EL ABUSO TIENE NOMBRE: LOS HERMANOS FUJIMORI En el 2012 un humilde campesino chalaco le alquiló a los hermanos Kenji, e Hiro Fujimori, 5 mil metros cuadrados en el fundo Oquendo para que instalaran su empresa de almacenamiento aduanero, Limasa .. los hermanos solo cumplieron con pagar durante once meses y luego dejaron de hacerlo argumentando una leguleyada, de las que la familia Fujimori y sus abogados son expertos ejecutores .. en noviembre pasado el campesino logró una resolución que obligaba a los hermanos Fujimori a saldar la deuda, pero siguieron sin pagar un solo sol .. ahora, una juez valiente, acaba de ordenar el embargo de las cuentas de los hermanos Fujimori que tienen en cinco bancos locales, en calidad de retención, por un monto de 183,750 dólares, que es lo que le adeudan al campesino, solo por el alquiler, faltan los devengados y la reparación civil .. mientras los hermanos Fujimori, continúan en su ilícito propósito de no devolver la propiedad a pesar de que el contrato ya caducó hace años ...</p> | 14 de junio de 2016 | Fotografía de Campesinos con denuncia en mano | Se le hace una denuncia pública a la familia Fujimori por posesión de terrenos ilícitos | 975 | 154 | 1129 |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|-----|------|

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|--|-----|-----|-----|
| Post 163 | Que no te engañen KEIKO no representa a la mitad del país. | 15 de junio de 2016 | Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS | Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del Perú es fujimorista | 355 | 127 | 482 |
| Post 164 | compartido de UBICATE La DEA, la Dinandro, los cien kilos de cocaína en el almacén de Kenji Fujimori, Olluquito, Eteco, Joaquín Ramírez, los 15 millones de dólares, el audio falso que pasó por el comando de campaña de Fuerza Popular, las polladas de medio millón, las caravanas de centenares de camionetas Mercedes Benz, Jaime Yoshiyama, el camarógrafo del SIN, el celular de Montesinos. ¿En verdad vamos a dejar que todo eso se esfume en el aire y vamos a esperar cinco años a que alguien venga a contarnos otra vez el cuento del nuevo fujimorismo? MEMOREX URGENTE, pásala para que mas peruanos NO SE OLVIDEN. | 16 de junio de 2016 | Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, MEMOREX PARA PERUANOS, compartido de otra fan page "Ubicate" | Detallan una pequeña investigación compartida de la fan page "Ubicate" y escriben con el propósito de hacer recordar a los seguidores | 74 | 31 | 105 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|-----|----|-----|
| Post 165 | SOLO ETIQUETADO | 16 de junio de 2016 | Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, ¿Y SI KEIKO EMPIEZA POR PEDIR DISCULPAS A TODOS LOS QUE NOS DIJERON TERRUCOS POR MARCHAR?, compartido de otra fan page "Ubicate" | Exigen a Keiko Fujimori una disculpa pública por llamarlos terrucos en la marcha del 5 de junio | 263 | 76 | 339 |
| Post 166 | Va a ser divertido ver la pelea entre Keiko y Kenji para definir quién es el candidato de la fujimafia el 2021. | 16 de junio de 2016 | Captura de pantalla del twit de Kenyi Fujimori donde se ve a ambos hermanos tomándose una selfie con retocado gráfico de dos cuchillos atrás y diciendo: NO FUI A VOTAR POR RAZONES PERSONALES QUE MI HERMANA SABE. UNA VEZ MÁS TODO MI RESPALDO A KEIKO | La fan page quiere dar a entender sobre la supuesta traición de Kenyi a su hermana en las elecciones del 2021, postulándose él como presidente | 298 | 78 | 376 |
| Post 167 | Empezamos el día con algo de humor. | 17 de junio de 2016 | Gráfica de humor (Meme) dividido en dos partes, en la primera aparece Keiko diciendo PPK PIDEME PERDÓN, y en la segunda un niño de una serie de tv diciendo: PIPKI PIDIMI PIRDIN | Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica | 176 | 42 | 218 |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------------|---------------------|--|--|-----|----|-----|
| Post 168 | SOLO ETIQUETADO | 17 de junio de 2016 | Imágenes de futbolistas dividido en dos cuadros: el primero aparece jugadores lamentándose, peruanos con la frase: CUEVITA, YA NO LLORES, RECUERDA QUE KEIKO NO GANÓ. En la segunda aparece Cueva riendo y diciendo: HAHA TIENES RAZÓN | Relacionan el tema del fútbol con el político, intentando generar más seguidores que amen el fútbol, pero, detesten el fujimorismo o lo comparen | 221 | 39 | 260 |
| Post 169 | SOLO ETIQUETADO | 19 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín imitando a PPK como el profesor jirafales diciendo: ¿NO SERÁ MUCHA DISCULPA? Y Keiko siendo representada por Doña Florinda diciendo: ¡QUE OCURRENCIA! TIENE QUE SER DE RODILLAS | Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica | 125 | 10 | 135 |
| Post 170 | Presidente Humala #PromulgueLaLeyYa. | 20 de junio de 2016 | Post compartido de Amnistía Internacional donde dice en letras negras y fondo amarillo: PRESIDENTE HUMALA DEBE PROMULGAR LA LEY DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS | Rompe con el protocolo de ataque a Keiko Fujimori, compartiendo contenido directo hacia Ollanta Humala | 35 | 0 | 35 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|------|----|------|
| Post 171 | SOLO ETIQUETADO | 21 de junio de 2016 | Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS | Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores | 1656 | 0 | 1656 |
| Post 172 | Desde NAK saludamos a este cariñoso fujimorista. | 22 de junio de 2016 | Captura de pantalla a conversación de messenger en Facebook a Miguel Ernesto Rojas Gallardo diciendo: SOY FUJIMORISTA DE CORAZÓN, Y DIGO SI A KEIKO, HIJO DE PERRA GRACIAS A FUJIMORI SIGUES VIVO | Se muestra supuesto ataque a la fan page a través de un seguidor del fujimorismo, mostrando su conversación con sarcasmo en el título | 721 | 79 | 800 |
| Post 173 | Mientras tanto Kuczynski y Aráoz andan muy preocupados por la demora del saludo de Keiko... tristes y angustiados: #KeikoReconoce | 23 de junio de 2016 | Foto de PPK y Mercedes Araoz riéndose a carcajadas | Quiere demostrar que PPK sigue feliz y riéndose con Mercedes Araoz frente a Keiko Fujimori, la fan page muestra que lo que dice ella no malogra nada en el gobierno futuro de PPK | 209 | 56 | 265 |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---------------------|---|---|-----|----|-----|
| Post 174 | ¿Problemas en el "paraíso naranja"? | 23 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Dante separado en viñetas, en la primera viñeta aparece Keiko diciéndole a Kenyi que está a punto de lanzarse con una roca a un barranco: HERMANITO, RECAPACITA ¡YO ESTOY CONTIGO! ¡NO TODO ESTÁ PERDIDO! PODEMOS VOLVER A INTENTARLO ¡NO LO HAGAS! en la siguiente viñeta se ve como lanza la roca, pero, sujeta a Keiko, mientras ella cae Kenyi se ríe | La fan page da a entender la supuesta crisis que vive el fujimorismo entre los hermanos, Keiko y Kenyi, ridiculizándolos a través de caricaturas | 120 | 80 | 200 |
| Post 175 | Que tapers ni que ocho cuartos | 24 de junio de 2016 | Caricatura hecha por ROSSELL donde se ve a una campesina y el texto que dice la tierra ¡FELIZ DIA DEL CAMPESINO! Y la campesina dice: GRACIAS PACHAMAMA, ESTOS SI SON REGALOS, QUE TAPERS NI OCHO CUARTOS | Celebra en su día a los campesinos, recordando la fuerza de los campesinos y en rechazar los tapers entregados en campañas antiguas del fujimorismo | 65 | 6 | 71 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|-----|----|-----|
| Post 176 | SOLO ETIQUETADO | 25 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Kohima donde se observa a un señor frente a un taper gigante color naranja bajo el título de TAPER DIA, el señor dice ¿KEIKO, VAS A SALUDAR A PPK? Y keiko dentro del taper gigante responde: TODAVÍA NO | Se comparte una caricatura con el propósito de ridiculizar el saludo hacia su competidor y ganador de las elecciones PPK, a lo que ella aun no reconoce | 132 | 76 | 208 |
| Post 177 | SOLO ETIQUETADO | 25 de junio de 2016 | Fotografía donde se ve al cardel Cipirano fumando un cigarro y el titulo dice: RÁPIDO PARA SOBONEAR A KEIKO, LENTO PARA DENUNCIAR AL SODALICIO | El post hace énfasis en culpar al cardenal de la religión católica para recriminar su actuar frente al fujimorismo y dejar de lado otro caso escandaloso como el sodalicio | 202 | 15 | 217 |
| Post 178 | En el fujimorismo han cambiado a los impresentables de Alberto por los impresentables de Keiko #FujiGeishas | 27 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín, donde se observa a Keiko Fujimori rodeado de geishas que resultan ser sus congresistas electos para el nuevo gobierno. Ella dice: ESTA ES LA PRUEBA DE QUE EL FUJIMORISMO SE RENUEVA | La fan page se burla de los nuevos cambios entre los congresistas, haciéndolos parecer diferentes a los del gobierno de su padre, creando mofa con la | 52 | 6 | 58 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|-----|-----|
| | | | | vestimenta tradicional japonesa | | | |
| Post 179 | Hoy Pedro Pablo Kuczynski recibirá sus credenciales como presidente electo del Perú. Y Keiko Fujimori aún no lo saluda Via UBICATE | 28 de junio de 2016 | Foto de palacio de gobierno con el título en blanco grande que dice: HOY PEDRO PABLO KUCZYNSKI RECIBIRÁ SUS CREDENCIALES COMO PRESIDENTE ELECTO DEL PERÚ. Y abajo con fondo rojo dice: Y KEIKO FUJIMORI AUN NO LO SALUDA | La fan page recuerda que este día PPK asumirá las credenciales como gobernante y exige a Keiko Fujimori mediante su saludo que lo saluda personalmente | 453 | 138 | 591 |
| Post 180 | No has cambiado nada PELONA | 28 de junio de 2016 | Edición de imagen que se titula: NO HAS CAMBIADO NADA PELONA, abajo aparece una máquina de fax y al lado un twit escrito por Keiko Fujimori que dice: SALUDO LA PROCLAMACIÓN DEL SR. PPK COMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, todo en fondo naranja | La fan page trata de restarle importancia a su twit de saludo escrito por Keiko Fujimori, haciendo recordatorio de como renunció su padre, a través de un fax, ahora, a | 273 | 118 | 391 |

| | | | | | | | |
|----------|----------------------------------|------------------------|--|---|-----|----|-----|
| | | | | través de un twit | | | |
| Post 181 | SIN ETIQUETADO | 29 de junio de 2016 | Fotografía de Aldo Mariategui y la frase arriba de él que dice: ALDITUS PARECE EL COSITO DE KEIKO ¿LO MANEJARÁ POR TWITER? | Se utiliza un recurso retocado de la fan page "Ubicate" para hacer burla de Aldo Mariategui, periodista, a compararlo con Ollanta Humala, siendo el cosito de esta nueva relación | 153 | 19 | 172 |
| Post 182 | De los amigos de Salvaje Digital | 30 de junio de 2016 | Fotografía retocada donde aparece Keiko Fujimori almorzando con su esposo, y este le dice: KUCYZNSKI LLAMÓ DE NUEVO, LE DIJE QUE ESTABAS TRABAJANDO, y ambos comienzan a reírse, compartido de la fan page Salvaje Digital | Se comparte contenido de otra fan page al tratarse de la desaparición de Keiko Fujimori y su saludo personal a su ex rival en la competencia | 331 | 63 | 394 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------|------------------------|--|---|-----------|-------|-------|
| | | | | presidencial, PPK | | | |
| Post 183 | SOLO ETIQUETADO | 30 de junio de 2016 | Fotografía del ex alcalde del Callao, Alex Kouri, que es arrestado y la frase: OTRO FUJIMORISTA MÁS QUE CAE POR ESTAFAR AL ESTADO y arriba la fuente de donde lo sacó: La República | Hacen alarde de caída de otro supuestament e fujimorista, esta vez el ex alcalde del Callao, Alex Kouri, al ser detenido por supuestas estafas al estado peruano | 336 | 38 | 374 |
| | | | | TOTAL | 4198 1 | 13606 | 55587 |

Ficha de Observación (Compartidos)

| COMPARTIDOS | | | | | | | |
|-------------|---|-------------------|---|--|-------------|-------------|-------|
| Nro Post | Titulo | Fecha | Descripción de contenido | Interpretación | No Comparte | Si Comparte | TOTAL |
| Post 1 | Y llegó el verdadero mensaje de #Keiko #Fujimori y les desea #FelizDiaDelTrabajador | 1 de mayo de 2016 | Ironía del día del trabajo en alusión al despido de millones de trabajadores cuando Alberto Fujimori era presidente, y ella utilizó ese dinero de sus pagos para viajar y estudiar en el extranjero | Ironía al día del trabajador y de la educación de Keiko Fujimori | 188 | 510 | 698 |
| Post 2 | Hasta Don Ramón ha trabajado más que #Keiko#Fujimori #FelizDiaDelTrabajador | 1 de mayo de 2016 | Imagen comparativa entre el personaje de Don Ramón y Keiko Fujimori | Imagen de tono burlesco mostrando los trabajos realizados por Don Ramón y lo que hizo Keiko Fujimori | 369 | 5031 | 5400 |

| | | | | | | | |
|--------|--|-------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 3 | CARLINCATURA DEL DOMINGO 1 DE MAYO | 1 de mayo de 2016 | Imagen hecha por el caricaturista Carlin, imágenes de los rostros de Kenyi y Keiko Fujimori como futuros presidentes en círculos amarillos | Una representación quizás futurista acerca de los futuros presidentes en el Perú | 102 | 129 | 231 |
| Post 4 | El voto nulo o en blanco favorece al fujimorismo. No te equivoques. El voto útil es lo único que sirve en esta 2ª Vuelta. http://www.otramirada.pe/ni-nulo-ni-blanco-voto-útil | 2 de mayo de 2016 | fotografía de votación de una señora mayor | Muestra una foto de votación con la intención de hacer el llamado al voto nulo con su descripción | 119 | 153 | 272 |
| Post 5 | #TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko | 2 de mayo de 2016 | Caricatura publicada en el Diario El Comercio sobre la explotación minera ilegal patrocinada por Keiko Fujimori | La minería es un problema vigente en la selva, pero, no solo culpa de un partido político. | 30 | 115 | 145 |

| | | | | | | | |
|--------|---|-------------------|---|--|----|-----|-----|
| Post 6 | Henry Stewart: "La linda minería que promueve Keiko y en su momento Hernando De Soto, esa minería es ilegal, que depreda, contamina, no paga impuestos, prostituye menores de edad, que gana millones, usando dragas en la Amazonia, tanto se quejaban de la formal, pero esta es peor, y es la que apoya Keiko con esa derogación de los Decretos Legislativos, esos no se formalizan no porque no puedan y sean pobrecitos, no se formalizan porque no quieren ser formales, así de simple. 6 años, ofreciendo prebendas y dádivas para ganar a cualquier costo !!" | 2 de mayo de 2016 | Fotografía de Explotación Minera | Señalamiento con texto acerca de la aprobación de la minería ilegal | 97 | 483 | 580 |
| Post 7 | Papi Fujimori en la graduación de Keiko Fujimori en 1997. Estudios y viajes pagados por todos los peruanos. | 2 de mayo de 2016 | Fotografía de Alberto y Keiko Fujimori en una ceremonia de graduación de ella | Incitación al odio al colocar el texto de viajes pagados por el estado | 50 | 67 | 117 |
| Post 8 | El fujimorismo se corre del debate porque su única propuesta es liberar a Fujimori. | 2 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Heduardo" sobre personas preguntando sobre un afiche de se busca y dice: Se busca a Octavio Salazar para debatir con Gino Costa | Se planeta una ironía en base a que el señor Octavio Salazar no asistió a un debate con Gino Costa, quien tiene funciones de | 80 | 407 | 487 |

| | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|---|-----------------------------------|----|-----|-----|
| | | | | seguridad en el estado | | | |
| Post 9 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte I | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 52 | 197 | 249 |
| Post 10 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte II | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 40 | 59 | 99 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 11 | Esto es el Fujimorismo: (Vía Armando "Ñato" Burneo Seminario) Parte III | 3 de mayo de 2016 | Explicación de que es el Fujimorismo según Armando Burneo Seminario | El fujimorismo según un detractor | 57 | 166 | 223 |
| Post 12 | Votar por #Keiko es votar por el asesinato, las esterilizaciones, el narcoestado y la corrupción. | 3 de mayo de 2016 | fotografía de Avelino Guillen y su frase "Votar por Keiko es votar por Alberto Fujimori. La señora Keiko no ha deslindado de lo ocurrido durante el 92 al 2000. | Palabras del abogado Avelino Guillen en contra del fujimorismo | 115 | 461 | 576 |
| Post 13 | #TodosSomosRafoLeon El fujimorismo comienza a atacar la libertad de pensa | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Andrés" publicada en el Comercio, dos personas hablando y una de ellas dice "Parece que el modelo peruano, a la hora de la economía, es libre mercado, y a la hora de libre expresión, es socialismo del siglo XXI | Es una caricatura que expresa el peso que tiene la economía y como se muestra al mundo, mientras en el Perú se sigue censurando la libre expresión, comparándola como una | 8 | 84 | 92 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---|--|----|-----|-----|
| | | | | Cuba moderna | | | |
| Post 14 | Genial, Carlin siempre da en el clavo | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Carlin", donde se ve a una jueza aplastando la mano de alguien con su mazo en el palacio de justicia | Caricatura que expresa la disconformidad entre la libertad de prensa y la justicia | 23 | 387 | 410 |
| Post 15 | #TodosSomosNoaKeiko #FujimorismoEsCorrupcion #KeikoEsPeor #NoaKeiko | 4 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Heduardo" donde se muestra a dos personas con terno conversando, uno le dice "El día de la libertad de expresión fue el día escogido para ponerle fujimordaza a la libertad de expresión", el otro le contesta "Ni al chavista Maduro se le hubiera ocurrido". Al final se lee todos como Rafo León | Dando a entender sobre la compra de diarios por parte de Alberto Fujimori y como fue una especie de cerrar la boca a la libertad de prensa, minimizando incluso al gobierno de | 4 | 167 | 171 |

| | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|--|---|-----|------|------|
| | | | | Maduro en Venezuela | | | |
| Post 16 | El fujimorismo es el mismo de siempre. Se une con los más oscuros personajes | 5 de mayo de 2016 | Twit de "Heduardo": Keiko pacta con mineros ilegales, pastores homofóbicos, y se reúne con un extorsionador de construcción civil. ¿Más inclusiva? Imposible. | Un twit de señalamiento del caricaturista acerca del supuesto pacto ilegal entre Keiko y mineros ilegales, pastores homofóbicos y extorsionadores | 101 | 828 | 929 |
| Post 17 | La carlincatura de hoy contra el intento de mordaza a Hildebrandt en sus trece | 5 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por "Carlín" donde se muestra a dos congresistas en una sala de impresión de diarios, con un almanaque de Keiko atrás, y uno de ellos sosteniendo el diario "HILDEBRANT" mientras el otro le dice al mismo Hildebrandt que está afuera: "Estamos en | Censura al diario de Hildebrandt y alusión al impedirle trabajar con su libertad de expresión | 89 | 1011 | 1100 |

| | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|--|--|-----|------|------|
| | | | mantenimiento, no puede imprimir su revista. Y por si acaso, mi sobrino no tiene nada que ver con esto" | | | | |
| Post 18 | #MEMOREX Las diferentes versiones que dio Keiko sobre el pago de sus estudios | 6 de mayo de 2016 | Infografía sobre el dinero usado en el tiempo de Alberto Fujimori y supuesto origen del dinero desconocido | Se muestra 6 versiones diferentes de dinero con origen desconocido y con paradero supuestamente en arreglos entre ellos, todos los montos son en dólares | 113 | 2187 | 2300 |
| Post 19 | Como durante la dictadura, quisieron callarlo y no pudieron. Hoy salió una nueva edición de Hildebrandt en sus trece | 6 de mayo de 2016 | Muestra de portada del diario de "Hildebrandt en sus trece" del día | Hildebrandt cuenta supuestamente actos ilícitos del fujimorismo | 57 | 539 | 596 |

| | | | | | | | |
|---------|--|-------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 20 | MVLL señaló desde Argentina que una victoria de candidata de Fuerza Popular legitimará la dictadura. | 6 de mayo de 2016 | La imagen de Vargas Llosa diciendo "Si Keiko gana, sería la apertura de las cárceles de manera que ladrones y asesinos saldrían de los calabozos al poder | Se usa la imagen de un escritor que siempre ataca al fujimorismo | 198 | 272 | 470 |
| Post 21 | Claudia Cisneros te lo explica fácil | 7 de mayo de 2016 | Claudia Cisneros y una frase, "El tipo que fue capturado por intentar robar una tienda de electrodomésticos en San Juan de Lurigancho, que tiene un proceso abierto por usurpación y que purgó condena en Lurigancho por extorsión, es el nuevo socio de Keiko. Así de cínicos, inmundos y procaces para hacer política son los fujimoristas | Usa la misma técnica de colocar figuras de la televisión o radio al lado de una frase que posiblemente no haya dicho correctamente o no fuese de ella | 338 | 2862 | 3200 |
| Post 22 | Los comentarios los ponen ustedes | 7 de mayo de 2016 | Imagen de Don Ramón con una pequeña frase: "¿Vago yo? ¿Has oído hablar de una tal Keiko?" | Es una imagen humorística para dar a entender que Don Ramón no es el único vago, sino, también Keiko Fujimori | 114 | 1786 | 1900 |

| | | | | | | | |
|---------|---|-------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 23 | Feliz día mamá Satomi Kataoka | 8 de mayo de 2016 | Fotografía de Satomi Kataoka y Keiko Fujimori en un saludo por el día de la madre | Es un sarcasmo, pues la verdadera madre de Keiko nunca la apoyó | 222 | 1278 | 1500 |
| Post 24 | En Cusco la tienen clara. Keiko iskay uya. (Keiko doble cara) #NoaKeiko #KeikoNoVa | 8 de mayo de 2016 | Pintado en una pared con la frase "Keiko Iskay uya" en el Cusco | Es el uso de graffitis para mostrar el descontento hacia el fujimorismo en el Cusco | 57 | 524 | 581 |
| Post 25 | Keiko se la quiere llevar fácil, sin debatir: | 9 de mayo de 2016 | Portada de diario de la Republica de ese día | Uso de un diario antifujimorista para motivar la tacha de la ex candidata, Keiko Fujimori | 135 | 557 | 692 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|-----|-----|-----|
| Post 26 | Descubrimos quién es el "amigo" que le prestó a #Fujimori para los estudios de #Keiko | 9 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori sonriendo de fondo, con una fotografía en un marco circular donde aparecen Alberto Fujimori y Vladimiro Montesinos entregando dinero y la frase "LUEGO UN AMIGO LE HIZO UN PRÉSTAMO A MI PADRE PARA PAGAR MIS ESTUDIOS" | Supuesta confirmación del dinero procedente para los estudios de Keiko Fujimori, sin pruebas de por medio | 135 | 557 | 692 |
| Post 27 | Igual que Toledo con Ecoteva. ¿Cuántas versiones sobre el pago de los estudios de Keiko ya van? | 10 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín donde muestra a Toledo con Keiko, ambos con nariz larga conversando, el le dice "QUE MI SUEGRA... QUE EL HOLOCAUSTO... QUE MAIMAN" y ella le contesta "QUE VERGÜENZA MENTIR ASI. EN CAMBIO, YO DIGO QUE MI PAPI ME DABA LA PLATA EN EFECTIVO, NO FUE PRESTAMO DE UN AMIGO, NO, FUE LA PLATA DE MI ABUELO, NO, FUE LA VENTA DE UN TERRENO..." | Hecha con la intención de hacer burla del caso del expresidente Toledo frente a las declaraciones de antiguas empresas que trabajaron para el | 78 | 843 | 921 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|------|------|------|
| Post 28 | Quando creimos que Becerril no podría decir más estupideces aparece nuevamente para demostrarnos que él siempre puede más | 10 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un televisor donde el congresista Becerril daba una entrevista hacia canal N en el Hall de los pasos perdidos con el titular: "PPK USA ZAPATOS DE MARCA EXTRANJERA Y NO NACIONAL" | Supuesta declaración por parte de Becerril sobre un tema de extranjería, y que la fan page hace énfasis en verlo como una burla a cualquier tema que hace | 1105 | 1495 | 2600 |
| Post 29 | #Keiko estudió con tu plata. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 10 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un panel modificado en photoshop con la foto de Alberto y Keiko Fujimori en su graduación y la frase #Kontuplata | Se hizo con la intención de demostrar que Keiko estudio con la plata de los peruanos, usando recursos gráficos | 62 | 362 | 424 |
| Post 30 | Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. | 11 de mayo de 2016 | imagen de Keiko Fujimori con la frase: "SEÑORA FUJIMORI, BASTA DE GRITOS, QUEREMOS IDEAS" | Es una alusión ya no a demostrar su corrupción, sino, en motivarla a dar ideas más que proyectos imaginarios | 207 | 772 | 979 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 31 | Y la próxima celda será para ella | 11 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín en donde se ve a Keiko con yb funcionario del ILD mostrándole fotos de antiguos dictadores mundiales y diciéndole "...Y AQUÍ TIENES A LOS EXITOSOS EX PRESIDENTES QUE HE ASESORADO, INCLUSO TU PAPI" | Se ve al ex asesor de antiguos dictadores y donde le dice que asesora a su padre, quien también acabará preso o muerto | 85 | 1515 | 1600 |
| Post 32 | #Keikosecorre porque come bacalao | 11 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Andrés para el Comercio, donde se ve a PPK en un debate con Keiko Fujimori, siendo suplantada por un plato de bacalao | Una burla hacia el debate entre ambos competidores donde Keiko es una presentación de casos de corrupción | 33 | 198 | 231 |
| Post 33 | NAKERS envíen sus fotos por inbox con carteles y los subiremos a esta página. Si alguien quiere que salga su nombre, nos avisa | 11 de mayo de 2016 | Foto de una chica con el cartel que dice "Keiko, tu taper no compra mi memoria, y una imagen de taper" | Se ve al administrador pidiendo fotos a sus seguidores en contra de Keiko Fujimori | 155 | 845 | 1000 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|-----|-------|-------|
| Post 34 | ¿Sabías quienes son los dos más grandes esterilizadores en toda la Historia? | 11 de mayo de 2016 | imagen donde se muestra a Alberto Fujimori y Adolf Hitler con la siguiente frase: "MAYORES ESTILIRZACIONES FORZADAS EN LA HISTORIA". | Hace una alusión a las esterilizaciones, colocando en ambos casos el número perpetrado por ambos | 177 | 1123 | 1300 |
| Post 35 | Keiko se corre del debate porque sabe que no tiene mayor propuesta que liberar a su padre. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 11 de mayo de 2016 | Imagen photoshopeada de Keiko con la frase "LE GUSTA ATACAR, PERO NO DEBATIR, KEIKO NO TE CORRAS" | Se crea el post con el fin de incitar a la ex candidata Keiko a debatir alegando frases de ataque | 262 | 1338 | 1600 |
| Post 36 | Hay distintos grados, pero la Maestría en el arte de engañar la tienen los fujis | 12 de mayo de 2016 | Imagen comparativa con el título "FORMAS DE ROBAR". Nivel principiante: Con la imagen de un ladrón y la frase "Choche dame todo pe o te mato. Nivel Intermedio: Con la imagen de un ladrón con pistola diciendo: Que nadie se mueva, esto es un asalto carajo, y nivel profesional con la imagen de Keiko Fujimori con la frase: Vota por mí, soy distinta a mi padre" | Se crea un cuadro donde se comparan diferentes niveles de robar, donde votar por Keiko es la peor | 424 | 17576 | 18000 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 37 | "Lo que no puede ser, no puede ser y además es imposible" decía un español famoso, como en este caso: | 12 de mayo de 2016 | Una imagen de puro texto diciendo lo siguiente: "TRES COSAS QUE NO SE PUEDEN SER AL MISMO TIEMPO: INTELIGENTE, FUJIMORISTA Y ATENTO. | Imagen utilizada para fomentar la falta de inteligencia al ser fujimorista | 160 | 2240 | 2400 |
| Post 38 | Un Naker nos envía una foto: | 12 de mayo de 2016 | Fotografía de un seguidor con carteles que dicen: "No somos terroristas, tenemos memoria. Keiko No va" | Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori | 63 | 370 | 433 |
| Post 39 | Una Naker: Fer Gómez de la Torre Zöllner nos envía una foto. Nos vemos el 31 en la marcha! | 12 de mayo de 2016 | Fotografía de una seguidora con el cartel que dice: No más Keiko y Kenyi | Una fotografía utilizada para movilizar a los seguidores a no votar por Keiko Fujimori | 71 | 489 | 560 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|--|-----|-----|-----|
| Post 40 | Keiko primera según CPI | 13 de mayo de 2016 | Fotografía donde se muestra a un importante líder del fujimorismo almorzando con el presidente de CPI | Fotografía para mostrar el uso de encuestas para favorecer a Keiko supuestamente | 211 | 468 | 679 |
| Post 41 | EL NUEVO FUJIMORISMO. ¿Quién es la Terruca? | 13 de mayo de 2016 | Imagen donde se ve la imagen de Keiko Fujimori y un fondo con un dictador de China de colores verde con la frase: SENDERO VERDE, VIVA EL MOVIMIENTO SENDERISTA VERDISTA SOLISTA PENSAMIENTO FUJIMORI | Se le asocia al resurgimiento de sendero luminoso | 106 | 476 | 582 |
| Post 42 | El mejor aliado de #Fujimori fue el terrorismo.Hoy #Keiko pretende volver a pactar con ellos.#Fujiterrorismo | 13 de mayo de 2016 | Se muestra una imagen elaborada por la fan page con su marca de agua, titulado: "EL GEIN, LOS VERDADEROS HÉROES", a la izquierda la captura de Abimael felicitando a los policías que lo capturaron, y a la derecha, Fujimori y su descripción donde no sabía nada del evento | Comparación entre la labor de los policías frente al Fujimorismo | 69 | 739 | 808 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 43 | Que no te engañen, los verdaderos candidatos son Fujimori y Vladimiro. #NoaKeiko #KeikoNoVa | 13 de mayo de 2016 | Se observa una imagen retocada del caricaturista Heduardo, donde tiene el título de "LA VERDADERA CANDIDATA" y la figura de Keiko con el rostro de Montesinos diciendo: "NO DEJEN QUE LOS CONFUNDAN, YO SOY LA VERDADERA CANDIDATA Y MI TIO VLADIMIRO NO TIENE NADA QUE VER". Finalizando con la frase de Keiko PRESIDENTA | Se hace apología a que el verdadero candidato fue Montesinos en lugar a Keiko | 65 | 1335 | 1400 |
| Post 44 | SIN TITULO. SOLO ETIQUETADO: | 14 de mayo de 2016 | Imagen pequeña de Keiko Fujimori en blanco y negro con la frase: QUE NO TE CONFUNDAN (subrayado en naranja) YO NUNCA HE TRABAJADO Y VIVO COMO RICA. MIENTRAS TU SIGUES SIENDO POBRE | Se crea una exaltación sobre lo que supuestamente hace Keiko Fujimori frente a los demás peruanos, destacando el color de su partido | 104 | 1496 | 1600 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|------|-------|-------|
| Post 45 | "Yo no me fui del país por miedo, como usted". Oye Keiko te refieres a tu papi? | 14 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al diario La República con la portada de CAYÓ sobre Fujimori y su detención en Chile | Se crea un recordatorio sobre el pasado de los Fujimori | 116 | 1184 | 1300 |
| Post 46 | Quien pagó por los estudios de Keiko? Tu pues peruano, date cuenta: | 14 de mayo de 2016 | Se elabora un cuadro de línea de tiempo titulado "6 VERSIONES, UNA SOLA VERDAD", ¿CÓMO SE PAGARON LOS ESTUDIOS DE KEIKO FUJIMORI? | Hace un recuento de las diferentes versiones de donde provino el dinero que se utilizó para pagar los estudios de Keiko, todos familiares de Keiko, incluyendo a Montesinos | 245 | 2455 | 2700 |
| Post 47 | Toma! | 14 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a un tweet de Luis Davelouis que dice: PPK SE FUE DEL PERÚ EN LOS 80 ESCAPANDO DEL TERRORISMO, DICE KEIKO. SU PAPÁ SE FUE DEL PERÚ EN EL 2000 ESCAPANDO DE LA LEY ¿CUÁL ES PEOR? | Comparación a partir de un tweet de una persona X sobre la fuga de PPK y la fuga de Fujimori, considerando ambos casos graves de corrupción, siendo igual ambos | 1063 | 10937 | 12000 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|--|-----|-----|------|
| | | | | candidatos para la presidencia | | | |
| Post 48 | Los fujimoristas nos inventan falso post para desprestigiarnos. Los amigos de Deslengua2 explican cómo descubrir un montaje | 14 de mayo de 2016 | Un breve estudio titulado "COMO DESCUBRIR UN MONTAJE EN FACEBOOK", donde explica como reconocer falsos posts de la fan page de los reales | Se cuidan de los llamados "Fujitrolls", que suben contenido no aprobado y falso a la fan page con el propósito, como describe su título, de desprestigiarlos | 861 | 539 | 1400 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 49 | #Kenji #Fujimori usa a su madre sólo en campaña, en el 2006 en Chile decía otra cosa con tal de salvar a su padre. | 15 de mayo de 2016 | Edición de fotografía con Kenyi Fujimori y su madre biológica usando uno de sus comentarios. "MI MADRE TENÍA UNA ENFERMEDAD QUE AFECTABA SU ESTADO DE ÁNIMO Y ERA DIFÍCIL LA CONVIVENCIA CON ELLA. CUANDO SE FUE, PASARON COMO CUATRO O CINCO AÑOS EN QUE NO TUVE CONTACTO CON ELLA, NO PORQUE ME OBLIGARAN, SINO, PORQUE NO ME ERA AGRADABLE ESTAR CON ELLA. Año 2006, Corte Suprema de Chile | Se utiliza una imagen de Kenyi y su madre con una declaración citada en la corte de Chile para desprestigiar su figura como hijo y mostrar su pelea con su propia madre | 206 | 2294 | 2500 |
| Post 50 | Los fujimoristas nos acusan sin mostrar ninguna prueba. Como en los 90s difaman para desprestigiar a los opositores. | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Rosa María Palacios con el siguiente texto: EN ESTE INSTANTE LUZ SALGADO EN PANAMERICANA TV DICRIENDO QUE NOAKEIKO A USADO IMÁGENES DE HIJAS DE FUJIMORI PARA DIFAMAR, ESO ES FALSO. | Se utiliza el twit de una periodista destacada para hacer alarde de su ayuda a la fan page, publicando que ese contenido es falso. | 206 | 126 | 332 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 51 | DIFUNDIR !! | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Univisión Noticias con el siguiente texto: UNIVISIÓN Y CUARTO PODER, LOS DETALLES DE UNA INVESTIGACIÓN DE LA DEA EN LA QUE SURGE EL NOMBRE DE KEIKO FUJIMORI A LAS 11:30 PM EDICIÓN NOCTURNA | Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará | 149 | 1051 | 1200 |
| Post 52 | En una grabación se menciona que Joaquín Ramírez se ufana de haber lavado 15 millones de dólares de Keiko Fujimori. | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a web de Univisión donde se muestra lo acontecido en la publicación anterior. DEA INVESTIGA GRABACIÓN EN LA QUE SE MENCIONA A KEIKO FUJIMORI EN UN PRESUNTO ESQUEMA DE LAVADO DE DINERO, abajo la imagen de piloto peruano que grabó dicha conversación | Se hace un llamado a los seguidores de la fan page para que sintonicen ese canal a esa hora y se vea la información que se mostrará | 337 | 1763 | 2100 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 53 | Lo que se viene mañana #Keikorruptos | 15 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a estado de Gustavo Faverón en Facebook, su texto dice: COSAS QUE ESCUCHAREMOS EN LOS SIGUIENTES DIAS. LA DEA NO VIVE EN EL PERÚ ASI QUE NO PUEDE OPINAR... ETC. | Un usuario hace énfasis en lo que supuestamente los defensores de Keiko dirán en los siguientes días debido a los audios | 217 | 2183 | 2400 |
| Post 54 | #LaCandidataDeLosNarcos #Fujinarcos (vía @alvaroportales) | 15 de mayo de 2016 | Imagen creada en photoshop que dice KOCAINA, con la K naranja | Alusión del fujimorismo y su unión con la droga | 36 | 165 | 201 |
| Post 55 | Fuerza Popular no es un partido político, es la fachada de la organización criminal de los Fujimori. #FujiNarcos | 16 de mayo de 2016 | Portada del diario La República con el titular: "¿TÚ SABES QUE LA CHINA ME DIO USS 15 MILLONES PARA LAVARLOS?" | Muestran la captura de pantalla del diario del día, principalmente un diario antifujimorista para mostrar lo relevado en el programa anterior | 293 | 3507 | 3800 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|--|-----|------|------|
| Post 56 | La nueva lavadora de #Keikorruppta #FujiNarcos | 16 de mayo de 2016 | Se observa una creación hecha en photoshop con temática de comercial para campañas presidenciales con Keiko Fujimori y Joaquín Ramírez junto a una lavadora para dinero | Hace referencia a una ironía de lavar activos con patrocinar un comercial de campañas presidenciales, y en el centro Joaquín Ramírez | 121 | 879 | 1000 |
| Post 57 | El fujimorismo no es un partido político, es una banda de delincuentes. | 16 de mayo de 2016 | Publicación titulada "KOKAINA" y se muestran varias capturas de pantalla sobre supuestos lavados de activos | Se hace hincapié sobre el tema de lavado de activos en las cuentas personales de Keiko Fujimori | 156 | 3844 | 4000 |
| Post 58 | ¿Keiko también se escapará a Japón y renunciará a su candidatura vía fax? | 16 de mayo de 2016 | Twit de "Heduardo" con el mensaje: KEIKO TIENE QUE ACLARAR, NO VALE FUGARSE A JAPÓN Y RENUNCIAR A SU CANDIDATURA POR FAX | El caricaturista escribe un twit sobre supuestos actos ilícitos de Keiko y se mofa con lo que hizo su padre al renunciar a su cargo | 162 | 400 | 562 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 59 | ¿Habrá sido la CTS de Joaquin Ramirez? | 16 de mayo de 2016 | Se hace un recorte entre dos fotos, la primera aparece Montesinos y Alberto Fujimori con el título: \$15 MILLONES PARA MONTESINOS, en la otra imagen, Keiko y Joaquín Ramirez con el título: \$15 MILLONES PARA JOAQUÍN | Se hace énfasis en el supuesto soporte dado a ambos asesores de campaña por millones de dólares, para ganar la presidencia | 281 | 4019 | 4300 |
| Post 60 | #NarKorrupcion #FujiNarcos #NarcoEstado | 16 de mayo de 2016 | Recorte de imágenes de varios narcotraficantes con el título: SI A KEIKO | Sigue la acusación a Keiko sobre lavado de activos, comparándolos con otros capos de la mafia internacional | 125 | 444 | 569 |
| Post 61 | Lavanderías Keiko: | 16 de mayo de 2016 | Escrito con el siguiente título: LAVANDERÍAS KEIKO DRY CLENEARS: Blancura 100 % ASEGURADO | Burla sobre el lavado de activos y la acusación hacia Keiko Fujimori, utilizando la lavandería como referencia a lavado de activos y dinero | 146 | 2554 | 2700 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 62 | La DEA, los nuevos sobrinos de Nadine. #FujiNarcos #KeikoNoVa #NoaKeiko | 17 de mayo de 2016 | Se observa una caricatura de Andrés para el Comercio donde se ve que hacen una entrevista a la DEA, y en ella aparecen PPK, reporteros de Univisión y los vengadores con la afirmación del agente de la DEA: LA DEA, UNIVISIÓN, PPK y otro más... en realidad todos trabajamos para Nadine | Se aleja un poco del tema de lavado de activos para enfocarse en los problemas que pasa Nadine Heredia, esposa de Ollanta Humala | 97 | 709 | 806 |
| Post 63 | Keiko no sólo dice no conocer los "negocios" de su Secretario General sino que lo defiende. #FujiNarcos #Noakeiko #KeikoNoVa | 17 de mayo de 2016 | Elaboración de post donde aparece Keiko y su padre, donde a ambos se les pregunta: ¿CONOCÍA EL PATRIMONIO Y LOS BIENES DE JOAQUÍN RAMIREZ?, ella responde: NO, y a su padre responde: YO TAMPOCO SABIA LO DE VLADIMIRO | Se le compara con su padre los casos de financiamiento ilícito en sus campañas por asesores investigados y enjuiciados | 238 | 78 | 316 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 64 | Así como en el 2000, hoy en el 2016 el #FujiBlindaje vuelve | 17 de mayo de 2016 | <p>Montaje titulado "FUJIBLINDAJE", línea de tiempo entre Martha Chávez diciendo en setiembre del 2000: HAY QUE INVESTIGAR VIDEO KOURI - MONTESINOS PORQUE EN FORREST GUMP SE HIZO MONTAJE CON PRESIDENTES MUERTOS, mientras Keiko en 2016 dice: ... LA VERDAD ES QUE ES MUY LAMENTABLE QUE EL SEÑOR KUCZYNSKI ESTE LLEVANDO LA CAMPAÑA A ESE NIVEL"</p> | Se da a entender el blindaje que tienen los fujimoristas sobre acusaciones sobre otros y videos que los inculparían | 136 | 1664 | 1800 |
| Post 65 | ¡Taaaambién viene...! (Del Gran Eduardo Rodriguez) #Keikorruppta #FujiNarcos | 17 de mayo de 2016 | <p>Fotomontaje de un mensaje hecho por televisión por Alberto Fujimori, reemplazando su cabeza por Keiko diciendo: DISOLVER, REPITO, DISOLVER TEMPORALMENTE LA DEA</p> | Se hace burla al momento que quedó grabado en televisión nacional donde Fujimori disolvió el congreso, solo que, ahora lo hace Keiko con la DEA para sabotear su investigación | 102 | 1160 | 1262 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|-----|-----|
| Post 66 | Joaquín Ramírez, el Montesinos de Keiko. #NoaKeiko #KeikoNoVa #FujiNarcos | 18 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Carlín que retrata el momento de un vladivideo, solo que con Keiko y Joaquín sentados en la "centralita" | Se hace una edición humorística sobre la nueva reunión de vladivideos, solo que, ahora con la participación de Keiko y Joaquín | 125 | 538 | 663 |
| Post 67 | Enviamos un gran saludo a nuestro amigo Pepe Barba. | 18 de mayo de 2016 | Fotomontaje de un mendigo al que le ofrecen un taper con el símbolo del fujimorismo, la K, y el mendigo es José Barba Caballero, por su twit "EL COLECTIVO NOAKEIKO FINANCIADO POR PALACIO LLAMA A SUS HUESTES PARA IMPEDIR QUE KEIKO GANE. HAY HOTELES Y VIÁTICOS PARA PROVINCIANOS, Y la frase hecha por la fan page que dice "¡BUEN CHICO! TE HAS GANADO TU TAPER Y BOLSA DE ARROZ" | Burla hacia lo escrito en Twiter de José Barba y le hacen mofa dándole un taper, en referencia a que en las campañas anteriores se regalaban tapers para comprar votos de la gente | 326 | 466 | 792 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 68 | (La)Vamos Keiko (la) vamos... Cuando se descubrió un desbalance patrimonial de Montesinos, la bancada fujimorista lo blindó incondicionalmente, luego insultaron y amenazaron a la prensa. Que no se repita la historia. ¡No al retorno del fujimontesinismo! | 19 de mayo de 2016 | Fotomontaje sobre la cara de Vladimiro, mitad él y la otra mitad Joaquín Ramírez con la frase LAVAMOS, KEIKO, ¡LAVAMOS! Haciendo énfasis en vamos | Acusación directa hacia Joaquín comparándolo con Montesinos en el caso de lavado de activos | 231 | 7275 | 7506 |
| Post 69 | #KeikoMiente y seguirá mintiendo. | 19 de mayo de 2016 | Se creó un cuadro de señalamiento, comenzando con la figura de César Acuña, Julio Guzmán, Veronika Mendoza y PPK siendo acusados por Keiko Fujimori por ser trabajadores de Nadine, y la imagen de cara de WTF abajo | Hace referencia a que Keiko culpa a los demás candidatos de trabajar con Nadine y Ollanta Humala generando confusión y burla en la fan page | 229 | 2255 | 2484 |
| Post 70 | #Keiko sólo representa a un partido delincuencial. | 19 de mayo de 2016 | Fotografía de algún mitin donde aparece Keiko Fujimori saludando a sus seguidores seguido por los títulos de: NOSOTROS MATAMOS MENOS, NOSOTROS ESTELIRIZAMOS MENOS, NOSOTROS LAVAMOS MENOS, #Korruptos | Hace énfasis en lo sucedido anteriormente, sobre lavado de activos y las esterilizaciones forzadas dichas jocosamente en un mitin de ella | 134 | 1825 | 1959 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 71 | De los mismos creadores de "Honradez, tecnología y trabajo", Fuerza Muladar Films and Cleaning Enterprises presents... La concha hereditaria | 22 de mayo de 2016 | Caricatura hecha por Javier Prado donde se ve a Keiko diciendo: MIS ESTUDIOS LOS PAGUE EN EFECTIVO CON TU PLATA, PARA TODO LO DEMÁS USE MI VLADI - CARD | Burla acerca de los costos de estudios de Keiko y quienes fueron los que supuestamente pagaron sin saberlo | 76 | 2096 | 2172 |
| Post 72 | Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI | 22 de mayo de 2016 | Captura de pantalla de Twit de Daniel Urresti donde dice: JOAQUÍN RAMIREZ HA DESPERTADO ILUSIONES EN TODOS LOS COBRADORES DE COMBI, QUE AHORA ESTAN AVERIGUANDO COSTOS DE DEPAS EN MIAMI | Urresti se burla de la situación de Joaquín Ramirez | 167 | 2873 | 3040 |
| Post 73 | Bomberos voluntarios denuncian que comitiva de Keiko se estaciona en la puerta de salida de los vehículos de emergencia de los bomberos de San Borja. | 22 de mayo de 2016 | Fotografía de autos de campaña fujimorista estacionado a las afueras de una estación de bomberos | Supuesto atentado contra las normas de tránsito por bloquear la salida de autos de emergencia | 171 | 425 | 596 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|------|-------|
| Post 74 | ¿En serio le crees a las encuestadoras que en el 2011 daban como ganadora a Keiko Fujimori? Así iban las encuestas el 29 de mayo del 2011: | 22 de mayo de 2016 | Comparación entre encuestas de Ollanta Humala y Keiko en las elecciones del 2011, donde daban ganadora a Keiko, las encuestas eran: IPSOS APOYO, PUCP, DATUM, CPI | Comparativa entre distintas encuestadoras que daban como ganadora a Keiko, suponen mal uso de estas para favorecerla | 302 | 3143 | 3445 |
| Post 75 | No es como su padre. Pero está rodeada de la misma gente #KeikoEsPeor https://twitter.com/diariodecurwen/status/734540280330883074 | 22 de mayo de 2016 | Recorte de imágenes entre PPK y Keiko diciendo lo siguiente en un debate transmitido por Latina TV: LE RECUERDO QUE ESTA DEBATIENDO CONMIGO, NO CON MI PADRE, la contesta: SI, ES VERDAD, PERO, AHÍ VEO A LOS MISMOS COLABORADORES QUE TRABAJARON CON TU PADRE CONTIGO | La Fan page usa esas frases supuestamente usadas por los personajes políticos para difundir su ataque contra Keiko y apoyar a PPK | 503 | 9968 | 10471 |
| Post 76 | #KeikoMiente #KeikoDebacle | 22 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a twit escrito por Veronica Mendoza donde dice: SRA. FUJIMORI, SU BANCADA APROBÓ LEYES QUE DEBILITAN FISCALIZACIÓN AMBIENTAL, CON QUE AUTORIDAD MORAL HABLA | Inconsciente apoyo de la fan page a Veronika Mendoza solo por la desaprobación a antiguas leyes que debilitaban la protección ambiental | 527 | 8106 | 8633 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|--|-----|------|------|
| | | | AHORA DE PROTEGER EL MEDIO AMBIENTE. | | | | |
| Post 77 | Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK | 23 de mayo de 2016 | Compartido de la fan page de RRP NOTICIAS, donde dice el titular: KEIKO FUJIMORI VS PPK, RESULTADOS DEL SONDEO SOBRE DEBATE EN PIURA, mostrando como ganador a PPK | La fan page lo comparte por mostrar que los piuranos apoyan más a PPK que a Keiko Fujimori | 366 | 2642 | 3008 |
| Post 78 | Haz patria. ¡Comparte! #NoAlNarcoEstado #NiBlancoNiViciado #TodosSomosNoaKeiko | 23 de mayo de 2016 | Imagen creada con fondo de la bandera peruana diciendo: YO AMO A MI PAÍS, POR ESO #NIBLANCONIVICIADO. 5 DE JUNIO VOTO POR LA DEMOCRACIA | Hacen un llamado a seguidores a no votar ese día de las elecciones | 55 | 773 | 828 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|-------|-------|
| Post 79 | Votar por Keiko es validar la dictadura fujimontesinista y los terribles crímenes y robos que cometieron. #NoaKeiko | 23 de mayo de 2016 | Recordatorio de MARIELLA BARRETO RIOFANO, con el fondo naranja y su imagen con el siguiente texto: ASESINADA Y DESCUARTIZADA POR EL GOBIERNO DE FUJIMORI. Asesinada por filtrar información sobre supuestos asesinatos a periodistas de la época | Crean un recordatorio de una mujer que aparentemente filtraba información en contra del gobierno y fue asesinada por el SIN | 480 | 16474 | 16954 |
| Post 80 | #PPKDebioContestar | 24 de mayo de 2016 | Compartido en la fan page sobre twit que escribió Rosa María Palacios: USTED SE FUE 8 DIAS DE CAMPAÑA A ESTADOS UNIDOS, PPK DEBIÓ CONTESTAR, USTED SE FUE 500 DIAS A ESTADOS UNIDOS COMO CONGRESISTA | Compartido de una reportera de trascendencia en los medios de prensa, alegando su apoyo hacia ella por atacar a Keiko Fujimori | 135 | 728 | 863 |
| Post 81 | MVLL afirma que de ganar #Keiko, abriría las cárceles para que los delincuentes gobiernen | 25 de mayo de 2016 | Fotografía de MVLL diciendo: SI KEIKO GANA, SERÍA LA APERTURA DE LAS CÁRCELES DE MANERA QUE LADRONES Y ASESINOS SALDRÍAN DE LOS CALABOZOS AL PODER | Supuesta frase dicha por MVLL para fomentar el odio hacia Keiko y su partido | 146 | 655 | 801 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 82 | #Keiko subió el precio del Fujicóctel. ¡A lavar se ha dicho! #NiBlancoNiViciado #NoAINarcoEstado | 25 de mayo de 2016 | Parte de la grabación de los vladivideos editado donde aparece Keiko diciendo: TIO ¿C+OMO HAGO PARA PASAR EL PIOLA CON EL NUEVO FUJICOCTEL, a lo que Montesinos responde: ESCUCHA, DEPOSITA \$500 A LA CUENTA DE CADA INVITADO? ASÍ TODOS CREERÁN QUE FUE PAGADO DE SUS PROPIOS BOLSILLOS | Se editó la imagen real proponiendo el caso de pago de cócteles hacia invitados del fujimorismo, donde su asesor, Montesinos, le dará la alternativa para pagarlo | 183 | 2318 | 2501 |
| Post 83 | Hoy es cumpleaños de la sobrina del tío Vladi ¿Qué le regalarías? | 25 de mayo de 2016 | Fotomontaje de Keiko con Vladimiro Montesinos y la pregunta: HOY ES CUMPLEAÑOS DE MI SOBRINA ¿QUÉ LE REGALARÍAS, faltando un signo de interrogación al finalizar la pregunta | Se crea una imagen de tono sarcástico para celebrar el santo de Keiko Fujimori | 948 | 1200 | 2148 |
| Post 84 | Mientras tu llegabas con la justas a fin de mes, ellos hacían de las tuyas. #Fujimentiras | 25 de mayo de 2016 | Imagen creada con la cara de tres congresistas quienes dijeron: YO ENTRÉ AL TRAGAMONEDAS CON 20 DOLARES Y GANÉ ENTRE 8 Y 10 MIL DOLARES. FUI MESERA EN EEUU Y EN DOS AÑOS AHORRÉ 60 MIL DOLARES. FUI | Se hace énfasis en supuestas frases dichas por una congresista, Keiko y Joaquín Ramírez para justificar el dinero que tienen | 423 | 1878 | 2301 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|---|---|-----|------|------|
| | | | COBRADOR DE COMBI, AHORA SOY MILLONARIO CON DOS DEPARTAMENTOS EN MIAMI ¿AÚN PIENSAS DAR TU VOTO POR KEIKO? | | | | |
| Post 85 | #FujiNarcos | 25 de mayo de 2016 | Otra imagen de debate sintonizado por Latina TV entre PPK diciendo: COMBATIREMOS EL NARCOTRÁFICO, y Keiko diciendo: NO SE META CON LA FAMILIA, AQUÍ LA CANDIDATA SOY YO | Se crea una imagen basado en el debate para ironizar a la familia de Keiko y su supuesta vinculación hacia narcotráfico | 228 | 7849 | 8077 |
| Post 86 | Que rico, cumplir 41 años sin haber trabajado jamás. | 25 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori y una frase: KEIKO FUJIMORI, 41 AÑOS Y NUNCA HA TRABAJADO EN SU VIDA | Hace una burla hacia su cumpleaños y que suponen que nunca ha trabajado | 246 | 1818 | 2064 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|-------|-------|
| Post 87 | Es la hora de las definiciones. No al narcoestado, no a la corrupción, sí a la democracia. #MiVotoEsPorPPK | 25 de mayo de 2016 | Imagen con fondo de la bandera peruana y el texto: PERÚ NO QUIERO QUE SEAS UN NARKOESTADO, MI VOTO ES POR PPK | Incita a votar por PPK en lugar de Keiko, a quien acusan de transformar al Perú en un narcoestado | 115 | 2755 | 2870 |
| Post 88 | ¡Buenos días nakers! | 26 de mayo de 2016 | Imagen de meme sobre una situación entre El Chavo y Don Ramón diciendo, CHAVO: LA GENTE GRITABA "VUELVE FUJIMORI, TE ROGAMOS" Y DON RAMÓN: NO CHAVO, LA GENTE GRITABA: "DEVUELVE FUJIMORI, DEVUELVE LO ROBADO" | Creación de meme para hacer reír a los fans un lunes con imagen del programa cómico El Chavo | 239 | 10921 | 11160 |
| Post 89 | #NiBlancoNiViciado #NoAlNarcoEstado #FujimorismoEsCorrupcion | 26 de mayo de 2016 | Imagen con fondo negro y el texto: YO NO ODIÓ AL PERÚ, AMO AL PERÚ, POR ESO NO VOTO POR KEIKO, intercalando los colores de rojo y blanco | Alusión y motivación a no votar por Keiko usando los colores patrios del Perú | 139 | 4534 | 4673 |

| | | | | | | | |
|---------|--|--------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 90 | ¿A alguien le puede quedar dudas de que el fujimorismo de Keiko es igual al de Alberto? Descubren como adulteraron audios, así como en los 90s, cuando reinaban Fujimori y Montesinos. Esto a lo que volveremos si gana Keiko. | 27 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a portada de La República con el titular: GROSERO MONTAJE | Comparten el odio sin pruebas aparentemente de que audios mostrados en tv serían falsos, por parte del grupo La República | 156 | 1221 | 1377 |
| Post 91 | El nuevo fujimorismo con las prácticas del viejo fujimorismo. Psicosociales como en los 90s. | 27 de mayo de 2016 | Comparativa entre dos imágenes, correspondientes de: José Chlimper y Jesús Vásquez y su texto que dice: EL AUDIO DE LA VERGÜENZA, JOSÉ CHLIMPER MANIPULÓ AUDIOS DEL CASO JOSÉ VÁSQUEZ | Supuesto manejo de información en caso José Vásquez | 465 | 6126 | 6591 |
| Post 92 | Y para completar esa sensación de regreso a los 90s no podía faltar Martha "Colina" Chávez. | 27 de mayo de 2016 | Captura de pantalla a compartido del Twit de Martha Chávez que dice: ¿Y QUE TANTO LÍO SI NO SE DIFUNDIÓ TODA LA CONVERSACIÓN? LA EDICIÓN "LA HACEN TODOS" LOS MEDIOS. SOLO GARANTIZA TOTALIDAD LA ENTREVISTA EN VIVO | Comparten un twit que trata de dañar aún más la imagen categorizándola de "Colina" y mostrando su desacuerdo con su apoyo a Keiko | 557 | 2198 | 2755 |

| | | | | | | | |
|---------|---|--------------------|--|--|-----|-------|-------|
| Post 93 | Elliot Túpac también dice #Noakeiko y nos envía esta gráfica. | 28 de mayo de 2016 | Gráfica enviada por el artista de diseño, Elliot Tupac con el mensaje: NO QUIERO DEJAR COMO HERENCIA A MIS HIJOS UNA DICTADURA FUJIMORISTA, con estilo urbano y hecho por sprays en un muro | Se cuenta con el apoyo de artistas independientes de Lima para perjudicar la imagen del fujimorismo | 261 | 2623 | 2884 |
| Post 94 | SOLO ETIQUETADO | 29 de mayo de 2016 | Imagen de Keiko y su una frase arriba de ella que dice: UNA PLEGARIA, "ANGEL DE LA GUARDA, DULCE COMPAÑÍA, LLEVATE BIEN LEJOS, A KEIKO SOFÍA, Y NO LA DEVUELVAS NI DE NOCHE NI DE DÍA, PARA QUE EL PERÚ TENGA PAZ, LUZ Y ENERGÍA | Se ironiza una plegaria de religión católica pidiendo que se lleven a Keiko Fujimori, involucrando temática religiosa y política | 376 | 11815 | 12191 |
| Post 95 | Es momento de que las fuerzas democráticas nos unamos para cerrarle paso a los representantes de la dictadura. #TodosSomosNoaKeiko | 29 de mayo de 2016 | Portada de diario de la Republica de ese día con el titular de: ES HORA DE VOTAR POR PPK | Se hace un llamado a sus seguidores con su etiquetado y titular para votar por PPK | 167 | 961 | 1128 |

| | | | | | | | |
|---------|-----------------|--------------------|---|--|-----|------|------|
| Post 96 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Comparativa de imágenes del escudo nacional del 2016 al 2021 donde se ve que en el 2021 se matan vicuñas, se talan árboles y se roban toda la riqueza, con el texto superior diciendo: PARTIDO DE LA SEÑORA KEIKO PROPONE CAMBIA EL ESCUDO NACIONAL DESPUÉS DE SU GOBIERNO... POSIBLEMENTE DESPUÉS DEL TERCER PERIODO | Los administradores crean una falsa imagen y falsas propuestas para desprestigiar el partido fujimorista y asegurar que el escudo acabará así de seguir en campaña | 102 | 1346 | 1448 |
| Post 97 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Caricatura de Andrés sobre si ganara Keiko y su banda presidencial dirigida a la salida de su padre Alberto Fujimori | Hace referencia a que, si gana Keiko, su padre saldría libre | 86 | 515 | 601 |
| Post 98 | SIN ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Texto con fondo blanco que dice: POR EQUILIBRIO DE PODERES CONTRA LA CORRUPCIÓN FUJIMORISTA, YO VOTO POR PPK | Crean un llamado para votar por PPK en lugar de Keiko, adjudicando que existe ya corrupción fujimorista | 79 | 1623 | 1702 |

| | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|---|---|------|-------|-------|
| Post 99 | Keiko anuncia programa "Mi primera chamba" #DebatePresidencial2016 | 30 de mayo de 2016 | Fotografía de Keiko Fujimori con dos textos y en fondo naranja con color de texto negro, el superior dice: "IMPLEMENTAREMOS EL PROGRAMA MI PRIMERA CHAMBA", y abajo dice: YO voy a ser la primera beneficiada porque nunca he trabajado, énfasis en el YO | Se hace burla de sus programas de trabajo, en este caso mi primera chamba al indicarla como que nunca ha trabajado | 432 | 17538 | 17970 |
| Post 100 | #DebatePresidencial2016 | 30 de mayo de 2016 | Imagen creada como meme de Keiko con las siguientes palabras: YA LO SABEN MUJERES, EN MI GOBIERNO TENDRÁN: 250 DÍAS PRE NATAL Y 250 POST NATAL | Es un meme o burla gráfica sobre su trabajo y que beneficiará a las mujeres en su labor de madre, también hace énfasis sobre su antigua condición de madre y los supuestos descansos que tuvo | 1163 | 18742 | 19905 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 101 | Keiko usa a sus hijas para victimizarse: | 30 de mayo de 2016 | Captura de pantalla del twit de Veronika Mendoza: ES INDIGNANTE QUE LA SR. FUJIMORI UTILICE SU CONDICIÓN DE MADRE Y MUJER PARA VICTIMIZARSE Y JUSTIFICAR SU INOCENCIA. NO NOS REPRESENTA | Comparten un twit publicado por Veronika Mendoza para mostrar desprecio hacia Keiko al utilizar a sus hijas en campañas políticas | 539 | 7528 | 8067 |
| Post 102 | SOLO ETIQUETADO | 30 de mayo de 2016 | Captura de pantalla al twit de Armando Bustamante: FUI PRIMERA DAMA DE LA NACIÓN (DE LA DICTADURA). FUI LA CONGRESISTA MÁS VOTADA (Y MAS AUSENTE). TENGO UN PARTIDO ORGANIZADO (PARA ROBAR) | Comparten twit de Armando Bustamante para mostrar la doble moral en el trabajo de Keiko | 124 | 4208 | 4332 |
| Post 103 | Más de 40 años, sin experiencia laboral y te habla de trabajo. #FujiMonteCinismo #TúNoHasCambiadoPelona | 30 de mayo de 2016 | Imagen humorística (meme) de Homero Simpson y el texto: 41 AÑOS SIN EXPERIENCIA LABORAL Y TE HABLA DE EMPLEO | Utilización de una imagen de humor para compartir su molestia hacia Keiko y su supuesta falta de trabajo en sus 41 años de vida | 166 | 3974 | 4140 |

| | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 104 | A imprimir sus carteles para mañana. TODOS SOMOS NO A KEIKO !!!! | 31 de mayo de 2016 | Imagen retocada de Keiko sin cabello y el texto: TU NO HAS CAMBIADO PELONA | Burla objetiva de la frase hecha por PPK, tu no has cambiado pelona, cambiando radicalmente la imagen de la ex candidata | 386 | 4319 | 4705 |
| Post 105 | Desde Suiza nos envían este mensaje | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de una mamá y su hijo con un cartel que dice: ¡PERÚ DESPIERTA! DESDE SUIZA DECIMOS, KEIKO NO VA | Fotografía enviada desde Suiza aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 266 | 1695 | 1961 |
| Post 106 | Desde Amiens Picardie Francia | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de dos señoritas en Francia con un cartel que dice: #FUJIMORI NUNCA MAS | Fotografía enviada desde Francia aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 52 | 104 | 156 |

| | | | | | | | |
|----------|---|--------------------|--|---|----|-----|-----|
| Post 107 | Hoy es un gran día para la democracia, nos vemos a las 6pm en la Plaza San Martín. #NarcoEstadoNuncaMás #NoAlVotoNulo | 31 de mayo de 2016 | Imagen de Henry Pease en 1992 con la frase: Y AUNQUE TENGAMOS DIFERENCIAS CON OTRAS FUERZAS POLÍTICAS, UNA COSA QUE TENEMOS QUE DECIR, ES QUE HOY EN DÍA QUEDAN SUPRIMIDAS TODAS LAS DIFERENCIAS | Utilizan una frase y un personaje político para incentivar una marcha que se realizó en la plaza San Martín para protestar contra el voto hacia Keiko | 83 | 330 | 413 |
| Post 108 | Estudiantes de la facultad de medicina de UPCH | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de estudiantes de la facultad de medicina de la UPCH con carteles que dicen: MARCHA NACIONAL, KEIKO NO VA 31 DE MAYO | Se incentiva con el compartir de fotografías de estudiantes universitarios hacia la marcha ese mismo día con el fin de evitar que Keiko ganase las elecciones | 74 | 102 | 176 |
| Post 109 | Desde Alemania | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de cartel gigante tomado en Alemania con la frase: #NOAKEIKO #FUJIMORINUNCAMAS DESDE ALEMANIA | Fotografía enviada desde Alemania aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores | 44 | 123 | 167 |

| | | | | | | | |
|----------|--|--------------------|---|---|-----|------|------|
| | | | | en la fan page | | | |
| Post 110 | #KeikoNoVa #MarchaxlaDemocracia #31M | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de mujer posando con una camiseta en blanco que dice: KEIKONOVA en la plaza San Martín | Fotografía enviada desde la Plaza San Martín aparentemente para apoyar el no votar por Keiko e impulsarlo a sus seguidores en la fan page | 71 | 102 | 173 |
| Post 111 | No es por odio señora Fujimori, es por amor al Perú. #MarchaXLaDemocracia #NoAlNarcoEstado #MiVotoEsPorElPeru (Foto de @luissantollalla) | 31 de mayo de 2016 | Fotografía de la marcha "NoaKeiko" rumbo a la Plaza San Martín | Mostrar al Perú y a sus seguidores en la fan page la intención de no votar por Keiko por medio de marchas y protestas | 574 | 2870 | 3444 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 112 | Marchamos porque te amamos Perú. Ayer fuimos miles de peruanos y peruanas que salimos a las calles en defensa de la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia | 01 de junio de 2016 | Captura de pantalla a portada del diario La República donde el titular dice: "NO ES ODIO, ES AMOR AL PERÚ" | Se intensifica los logros de la marcha al mostrar portada de diario anti fujimorista y asegurando su validez para las votaciones | 86 | 332 | 418 |
| Post 113 | Palabras de Rosa María Palacios sobre la multitudinaria marcha por la democracia. #31M #NoaKeiko #MarchaxlaDemocracia | 01 de junio de 2016 | Captura de pantalla al twit escrito por Rosa María Palacios, donde escribió: VIENDO TODO EL MATERIAL, FOTOS, TOMAS AÉREAS Y TESTIMONIOS, LA MARCHA ES UNA DE LAS MÁS GRANDES QUE HA TENIDO LIMA EN SU VIDA POLÍTICA | Se utiliza el twitter de una periodista destacada para hacer alarde de la marcha creada y la magnitud de esta en todo Lima | 393 | 1983 | 2376 |
| Post 114 | Sofía Mulanovich también dice #NoaKeiko | 01 de junio de 2016 | Imagen diseñada con la fotografía de Sofía Mulanovich diciendo: ¡LO QUE YO VEO EN LA CARA DE KEIKO FUJIMORI ES FALSEDAD Y MUECA, CERO INTEGRIDAD! LA VIBRA QUE EMITE ES INEVITABLE ¡ES FALSA! | Se utiliza la figura deportiva de una de los íconos máximos del surf peruano para mostrar indignación ante el fujimorismo, supuestas palabras dichas por ella | 338 | 5070 | 5408 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 115 | Cuando vayas a votar recuerda esto. Es la democracia que tanto quieren los fujimoristas. #KeikoNoVa #NoAlNarcoEstado #NoaKeiko | 02 de junio de 2016 | Captura de pantalla de Vladivideo donde se muestra a Montesinos con un general de la policía y el texto que dice: CUANDO LOS FUJIMORISTAS ME HABLAN DE DEMOCRACIA, ESTO ME VIENE A LA MENTE | Se hace un recordatorio y se asocia a la democracia con los vladivideos, donde Montesinos compraba políticos y policías a su favor | 214 | 8052 | 8266 |
| Post 116 | GRAVE DENUNCIA | 03 de junio de 2016 | Captura de pantalla a estado de Facebook de Rommel Salazar Taipe: HOY ESTUVE POR CHORRILLOS PARA UN ENSAYO. NOTE QUE CASI TODAS LAS MOTOS TENIAN UN AFICHE PEGADO ATRÁS QUE DECIA: KEIKO PRESIDENTA, ETC. AL TOMAR UNA MOTO, PENSÉ QUE TODOS SEGUIAN A KEIKO, Y EL MOTOTAXISTA ME DIJO: NO, ES PORQUE EL SEÑOR ALCALDE HA OBLIGADO A PONER TODOS ESOS AFICHES Y QUIEN NO TENGA LE CAE MULTA. POR FAVOR DIFUNDIR | Supuesto abuso de autoridad del alcalde de Chorrillos a colocar afiches del fujimorismo en todas las motos, compartido a través del Facebook por un usuario | 499 | 7385 | 7884 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|-------|-------|
| Post 117 | Gestando una dictadura #FujimoriNuncaMas | 03 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Mechaín en el supuesto diario El Otorongo donde se ve a un doctor que le dice a Keiko Fujimori: AQUÍ SE ESTA GESTANDO UNA DICTADURA, LE DOY 500 DIAS DE DESCANSO | Utilización de recursos de caricaturas para hacer burla de la gestación y una supuesta dictadura a futuro en Keiko Fujimori | 216 | 5913 | 6129 |
| Post 118 | Lucia Ferrer, Naker nos envía esta imagen con una gran verdad | 04 de junio de 2016 | Cuadro comparativo entre tres personajes relacionados a la familia Fujimori bajo el título de: NO ES CAPAZ DE TRAER A SUS TÍOS PRÓFUGOS DE JAPÓN DESDE HACE 16 AÑOS Y JURA QUE ACABARÁ CON LA DELINCUENCIA, y abajo dicta: QUE TAL Koncha | Hacen alarde sobre la delincuencia que planea acabar Keiko Fujimori, mientras la relacionan con sus tíos en Japón que son prófugos de la justicia, causando irreverencia en los seguidores de la fan page | 172 | 6172 | 6344 |
| Post 119 | Mishela Valencia, Naker le envía un mensaje a Keiko | 04 de junio de 2016 | Foto de la marcha, una chica usando bata manchada de sangre con el cartel: KEIKO, MI PAÍS NO SERÁ TU PRIMER EMPLEO | Se intensifica el mensaje perpetrado en la marcha hacia Keiko Fujimori usando fotografía de manifestantes con pancartas | 715 | 10053 | 10768 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|--|------|-------|-------|
| Post 120 | Keiko MIENTE | 04 de junio de 2016 | Fotografía de antiguo mitin de Alberto Fujimori donde aparece Keiko, y abajo el tweet de Heduardo donde dice: KEIKO MINTIÓ CUANDO DIJO QUE SE OPUSO A SU RE ELECCIÓN DE SU PADRE, ELLA HIZO CAMPAÑA EN MITINES POR SU RE ELECCIÓN | Se utiliza el tweet de Heduardo y uso de foto para compartir la idea | 93 | 648 | 741 |
| Post 121 | <p>Él se llamaba Luis Choy y era periodista. Él investigaba el cargamento de la empresa #LIMASA en el cual se halló 100kg de cocaína en marzo del 2013. Kenji sigue siendo dueño de LIMASA, y su socio en aquel entonces era nadie menos que el PRIMO de Joaquín Ramírez. LIMASA era la empresa donde el accionista mayoritario era Kenji Fujimori y digo que se llamaba Luis Choy porque, "coincidiendo" con las investigaciones, fue asesinado. Mientras a ti te estresa hablar de política esto es lo que el narcotráfico hace en tu país. #YoVotoPorPPK porque le digo #NoAlNarkoEstado.</p> | 04 de junio de 2016 | Fotografía de Luis Choy | Se utiliza la imagen de Luis Choy para culpar al fujimorismo de asesinato por enmascarar un comercio ilícito de drogas | 1282 | 14853 | 16135 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 122 | Recuerda peruano, esto hacía el fujimorismo cuando tenían el control del Congreso y el Ejecutivo. Santigao Martin Rivas, líder del grupo Colina, es ayudado por la bancada fujimorista a escapar del Congreso y evitar que sea cuestionado por la prensa. Este domingo, no volvamos al oscuro pasado de los 90s. | 04 de junio de 2016 | Fotografía de personas saliendo por la escalera del Congreso, es una foto de los 90 | Se apega a la memoria de lo que pasó en los 90 y no volver a eso, de la fuga del líder del grupo Colina para evitar la prensa y a la justicia, fotografía enviada a la fan page con ese fin | 396 | 9530 | 9926 |
| Post 123 | Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas | 5 de junio de 2016 | Creación de post que dice: HOY LE GANAMOS A HAITI Y MAÑANA A LA CORRUPCIÓN, LA MENTIRA Y EL NARCOTRÁFICO. Debajo de una señal de tránsito de líneas amarillas dice: VAMOS PERÚ, UBICATE, en letras rojas y blancas | Se utiliza al futbol como incentivo junto a pelear contra la corrupción para que el peruano no vote por Keiko, asociándola con la misma corrupción | 128 | 2985 | 3113 |
| Post 124 | Afiches de Keiko en el corredor azul. Ratañeda y Keiko mas amigos que nunca. #SalvemosAlPerú | 04 de junio de 2016 | Fotografía tomada desde la parte posterior de un bus del corredor azul con un afiche de Keiko Fujimori | La fan page intenta demostrar que el corredor azul, propiedad de la municipalidad de Lima, apoya la | 227 | 912 | 1139 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|------|------|
| | | | | candidatura de Keiko, acusándolos de malos tratos del gobierno de lima y su partido político | | | |
| Post 125 | Quando el Perú le dicen que se acerca el Cuco #Keiko. #SalvemosalPerú | 04 de junio de 2016 | Fotografía de Keiko en un mitin en el Cusco al lado de una niña que llora al verla | Se quiere demostrar que la infancia no está conforme con keiko e intentan "salvar" al Cusco de su llegada | 379 | 1469 | 1848 |
| Post 126 | Ya les ganamos el 2011, mañana lo volveremos a hacer. Vamos Perú, a vencer a la fujimafia. #TodosSomosNoaKeiko | 04 de junio de 2016 | Creación humorística que se divide en tres partes, la primera aparece la hinchada de la selección peruana: ¡VAMOS PERÚ! La segunda aparece una mujer que dice: ¿A dónde? Y la tercera parte aparece la misma hinchada diciendo: ¡A GANARLE A LA FUJIMAFIA! | Tratan de crear conciencia desde una hinchada de futbol para no votar por Keiko Fujimori | 297 | 2853 | 3150 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 127 | Los fujimoristas no respetan ni a los animales. | 04 de junio de 2016 | Fotografía tomada a una camioneta con afiches fujimoristas y arriba un perro con stickers de Keiko Fujimori | Supuesta foto tomada de un perro que es utilizado por los manifestantes como si fuese un panel publicitario, alegando a denunciarlo por maltrato animal | 383 | 346 | 729 |
| Post 128 | Desde China nos envían esta foto, gritan bien fuerte #NoaKeiko | 05 de junio de 2016 | Fotografía compartida de Facebook de Rosana Brink sintiéndose feliz en Hong Kong, donde toma una foto de su dni y que aclara que recién votó con la frase: FINALLY!! PERUVIAN ELECTIONS ARE OVER! #AYDIOSITA #NOAKEIKO | La fan page muestra las primeras votaciones en Corea del Sur donde una usuaria muestra su dni con su votación en contra de Keiko | 85 | 88 | 173 |
| Post 129 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Imagen retocada del mapa de Nueva Zelanda donde escriben que PPK ganó las elecciones en Nueva Zelanda | Utilización del país de Nueva Zelanda como propaganda política de la victoria de PPK sobre Keiko | 553 | 4336 | 4889 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|-----|------|------|
| Post 130 | ¡Hoy defendemos la democracia! | 05 de junio de 2016 | Caricatura de Andrés de dos señores observando el cuadro de Francisco Bolognesi donde dice QUEMAR HASTA EL ÚLTIMO CARTUCHO | El caricaturista dibuja en referencia a Votar por PPK hasta quemar el último cartucho como Francisco Bolognesi | 92 | 1355 | 1447 |
| Post 131 | El desayuno de #KeikoFujimori #Elecciones2016 | 6 de junio de 2016 | Retoque fotográfico donde se ve a varios capos de la corrupción y el narcotráfico reunidos en una mesa con cientos de dólares en ella | Se hace retoque fotográfico al desayuno de Keiko Fujimori, colocando jefes del narcotráfico a nivel mundial con ella, indicando que ella es parte de ese grupo, con dinero y lejía para "blanquear" dinero | 214 | 1794 | 2008 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 132 | ÚLTIMO MINUTO. En Madrid ya ganó PPK | 05 de junio de 2016 | Fotografía tomada en Madrid, España a una chica con un cartel que dice: HOLA AQUÍ EN MADRID YA GANO AUNQUE AUN NO LO OFICIALIZAN | Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en España en este caso, con una chica feliz mostrando su cartel | 224 | 870 | 1094 |
| Post 133 | 3 requisitos para votar: DNI, MEMORIA Y DIGNIDAD. #KeikoNoVA #NOALFRAUDE!!! | 05 de junio de 2016 | Fotografía panorámica hecha en Plaza San Martín en el día de la marcha hacia manifestantes en contra de Keiko Fujimori | Utilización de recursos fotográficos para promover la anti campaña de Keiko Fujimori | 64 | 1007 | 1071 |
| Post 134 | Ultimo Minuto. En Francia le ganamos por 30 puntos. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla a usuario que se encuentra en Francia, donde dice RESULTADOS FAVORABLES PARA PPK, CONTEO RAPIDO: PPK 65 % Y KEIKO 35 % | Mismo recurso utilizado para promover la victoria de PPK sobre Keiko en diferentes países del mundo, en Francia en este caso, con el | 139 | 804 | 943 |

| | | | | | | | |
|----------|------------------------------|---------------------|---|---|-----|------|------|
| | | | | compartir de una publicación en Facebook y su captura de pantalla | | | |
| Post 135 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Imagen de fondo de la bandera de Japón y la frase en negrito y grande: EL FUJIMORISMO PERDIÓ EN JAPÓN | Se hace alarde de la victoria de PPK en Japón, tierra natal de la familia Fujimori, compartiendo en grande su satisfacción a la victoria sobre el fujimorismo | 415 | 3846 | 4261 |
| Post 136 | FLASH DE ITALIA. #Keikoyafue | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla a fan page de CanaleLatino.tv reportando la victoria de PPK sobre Keiko Fujimori | Siguen las publicaciones de victoria sobre Keiko, esta vez en Italia con una captura de pantalla a una fan page italiana | 197 | 1637 | 1834 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 137 | ATENCION NAKERS: Nos faltan poco más de 5 mil likes para llegar a 400.000 Nakers. Y llegamos a 8,2 millones en los últimos 7 días. #Keikoyafue Comparte en tu muro y pídele un like a tus patas. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla al alcance de Me gusta de las publicaciones el 5 de junio del 2016, llegando a un total de 394719 | La fan page intenta llamar más seguidores y pide a quienes comentan la publicación que compartan hacia amigos que opinan diferente al fujimorismo | 56 | 608 | 664 |
| Post 138 | SOLO ETIQUETADO | 05 de junio de 2016 | Retoque de imagen, donde se aprecia en el fondo el mapa de Europa y la frase en grande de EN EUROPA GANÓ LA MEMORIA Y PPK | Confirman la noticia de que ganó PPK en toda Europa, haciendo la labor de reporteros e informando sobre la victoria de la memoria | 586 | 7193 | 7779 |
| Post 139 | Vamos nakers, a defender el voto en las mesas. | 05 de junio de 2016 | Captura de pantalla de gráfica comparativa animada en América Televisión donde se compara a PPK con un 50 % y Keiko con un 49 % | Alienta a los seguidores de la fan page a seguir votando por PPK al mostrar los resultados favorables para este | 619 | 623 | 1242 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|------|------|------|
| Post 140 | Lo logramos, gracias Nakers. ¡Viva el Perú! #KeikoYaFue #FuistePelona | 05 de junio de 2016 | Fotografía tomada al equipo administrador de la fan page NO A KEIKO con un cartel que dice: VIVA EL PERU CSM | Se intenta demostrar al equipo que logró motivar a cientos de seguidores su triunfo frente a Keiko Fujimori, el equipo es parte de la administración de la fan page NO A KEIKO | 1083 | -249 | 834 |
| Post 141 | #NoaKeiko 2 - #Keiko 0 | 05 de junio de 2016 | Fotografía de Keiko Fujimori mostrando incomodidad y la frase NACE LA NUEVA LOURDES FLORES, ¡TE GANAMOS! | La fan page hace alarde de la victoria frente al fujimorismo, en especial énfasis hacia Keiko Fujimori, destacando un 2-0 recordando la campaña del 2011 | 477 | 1284 | 1761 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 142 | Mientras tanto en la Diroses. #FuistePelona | 05 de junio de 2016 | Fotografía de Alberto Fujimori en una sala de juicio con la frase ¡ESTÚPIDA, MI INDULTO IDIOTA!!! | Se crea un recurso gráfico utilizando la imagen de Alberto Fujimori y su posible indulto rechazado nuevamente | 506 | 1725 | 2231 |
| Post 143 | ¡Y que devuelvan los tapers! #KeikoYaPerdió | 06 de junio de 2016 | Imagen de Keiko Fujimori diciendo : Y QUE DEVUELVAN LOS TAPERS | Siguen las burlas hacia Keiko con esa frase, luego de la victoria del 5 de junio | 344 | 931 | 1275 |
| Post 144 | ¿Luz Salgado seguirá buscando el voto escondido de #Keiko? #KeikoYaPerdió | 06 de junio de 2016 | Imagen de mineros buscando en una cueva y la frase: SIGAN CAVANDO MUCHACHOS, EL VOTO ESCONDIDO DE KEIKO DEBE ESTAR AQUÍ | Se hace burla hacia Luz Salgado y su declaración del voto escondido que ayudaría a Keiko Fujimori | 393 | 6791 | 7184 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|--|-----|------|------|
| Post 145 | Anoche Luz Salgado nos hizo reír en "Agenda Política". Minuto 13=> http://bit.ly/1t0FeTn | 06 de junio de 2016 | Imagen retocada donde se muestra a Luz Salgado diciendo en letras grandes: NOSOTROS SOMOS DE CENTRO IZQUIERDA y a la derecha aparece Marco Aurelio Denegri riéndose | Se hace burla de lo dicho por Luz Salgado y su supuesta afiliación hacia el centro izquierda donde Denegri se ríe a carcajadas | 811 | 1333 | 2144 |
| Post 146 | La final, según el genial Carlín | 07 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín, donde se muestra una carrera de autos, y en la línea de meta esta PPK y Keiko, siendo PPK el ganador con sus asesores dentro del auto, mientras Keiko pierde por falta de gasolina y sus asesores cansados empujando atrás | Se ridiculiza la batalla perdida de Keiko frente a PPK, destacando la unión en equipo | 309 | 5366 | 5675 |
| Post 147 | Keiko no te robes mi voto. Hoy todxs a defender nuestro voto. 📅 Día → Martes 7 de junio 📍 Lugar → ONPE 🕒 Hora → 05 pm 📌 Evento → https://goo.gl/zjFvXt #Fujifraude | 07 de junio de 2016 | Imagen de protesta en mitin con la frase KEIKO NO TE ROBES MI VOTO, NO PERMITIREMOS OTRO #FUJIFRAUDE | Movilización aparentemente hecha por la fan page para evitar que Keiko utilice los votos de otros a su favor en la misma ONPE | 392 | 1653 | 2045 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|---|------|-------|-------|
| Post 148 | Ya es hora Sra. Fujimori: #KeikoVaga #FuistePelona | 07 de junio de 2016 | Fotografía tomada a chica en protesta contra fujifraude con el lema en un cartel que dice: KEIKO BUSCA CHAMBA | Se celebra triunfo absoluto de la victoria de PPK sobre Keiko con la marcha y sus tomas de captura a participantes | 307 | 574 | 881 |
| Post 149 | Anuncio importante. (idea tomada de algún facebook) | 08 de junio de 2016 | Imagen retocada donde se observa la moneda de 50 céntimos con la descripción abajo: EL BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERÚ, ANUNCA QUE LA MONEDA DE 50 CÉNTIMOS DENOMINADA LA CHINA TENDRA AHORA UN VALOR DE 49. 85 CÉNTIMOS. GRACIAS POR SU COMPRENSIÓN | Continúan las mofas hacia la derrota de Keiko, utilizando la moneda nacional para ridiculizar su derrota con un aviso falso del banco de la reserva | 1365 | 16553 | 17918 |
| Post 150 | Ahora que busquen chamba con Keiko | 08 de junio de 2016 | Imagen conjunta de tres fotografías, ex parlamentarios de Keiko Fujimori y la frase: SIN CHAMBA | Indican que estos ex congresistas deben de conseguir empleo al saber de la derrota del fujimorismo | 762 | 1701 | 2463 |

| | | | | | | | |
|----------|------------------------------|---------------------|---|--|-----|------|------|
| Post 151 | Alditus, el eterno perdedor. | 08 de junio de 2016 | Capturas de pantalla de Aldo Mariategui en la misma expresión, y en cada cuadro diciendo: 2010, GANO SUSANA, 2011 GANO OLLANTA, 2013, GANO EL NO, 2016 GANO PPK | Crean burla hacia el periodista Aldo Mariategui por siempre estar a favor de la democracia supuestamente | 883 | 2966 | 3849 |
| Post 152 | ¡Buen jueves, nakers! | 09 de junio de 2016 | Caricatura gráfica de estilo MEME de una señora presentando una historia y con el título de: HAY FUJIMORISTAS QUE AUN CREEN QUE KEIKO PUEDE GANAR. ACOMPAÑENME A VER ESTA HISTORIA | La fan page saluda el día con una frase de burla hacia Keiko y a quienes aún creen que puede ganar, utilizando memes de burla para comenzar el día | 391 | 2551 | 2942 |
| Post 153 | Solo al tío Vladi | 09 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlin donde se ve a Montesinos asomarse por la puerta a un jardín diciendo: ¿ALO KEIKO? SI YA RECUPEREEL CELUAR Y YA SABES, PARA LA PROXIMA NO CONFIES EN ESOS APRENDICES ESCUCHA SOLO A TU MAESTRO, EL TIO VLADI | Caricatura hecha por Carlin para mostrar a Montesinos llamándole la atención a Keiko por confiar en malos asesores | 112 | 1430 | 1542 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|-----|------|------|
| Post 154 | Acéptalo Alberto, Keiko y Vladi, #NoaKeiko fue más #FuistePelona | 09 de junio de 2016 | Fondo de imagen de una cancha de futbol y las imágenes pequeñas de la fan page NO A KEIKO y el rostro de Keiko Fujimori con un 2-0 | La fan page intenta demostrar frente a sus seguidores que han ganado contra Keiko, como si ellos fuesen los responsables directos de su derrota en las elecciones, se adjudican eso | 449 | 497 | 946 |
| Post 155 | Dejaremos esto por aquí y nos iríamos lentamente a seguir celebrando. #FuistePelona | 09 de junio de 2016 | Fotografía del último mitin contra Keiko Fujimori con el siguiente texto: NOS DIJERON: MAXIMO MARCHARAN UNOS 40 MIL, JUSTO ESE FUE EL MARGEN POR EL QUE PERDIERON | Siguen las burlas hacia la victoria de No a Keiko burlándose de lo que informaron en medios de prensa de la acogida de la marcha, comparándola con el margen de ganancia que tuvo PPK sobre ella | 674 | 2056 | 2730 |

| | | | | | | | |
|----------|---------------------------------|---------------------|--|--|------|------|------|
| Post 156 | Para los momentos románticos <3 | 10 de junio de 2016 | Imagen de fondo negro y letras en blanco que dice: DIME ALGO BONITO, PERDIÓ KEIKO | Se usa frases de amor utilizando la palabra perder y Keiko para situarlo de manera romántica | 255 | 1143 | 1398 |
| Post 157 | SOLO ETIQUETADO | 10 de junio de 2016 | Captura de pantalla de Keiko y sus congresistas con la frase: RESPETO LAS ELECCIONES, PERO, DESPLIEGO MIS 73 CONGRESISTAS PARA LA GUERRA | Lo utilizan como forma de amenaza a sus seguidores, destacando el hecho de que hay 73 congresistas fujimoristas en el congreso | 1226 | 606 | 1832 |
| Post 158 | Celebrando #NoaKeiko | 11 de junio de 2016 | Foto de administradores de la fan page con el cartel que dice: NO en naranja, SOMOS COMPLICES en negro | Se muestran los administradores llenos de júbilo y alegría por derrota del fujimorismo, dan a entender que todo está bien | 226 | -130 | 96 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|--|------|-------|-------|
| Post 159 | Resumen de la semana. (vía El chico de la polera verde) | 12 de junio de 2016 | Fotografía de hincha brasileña que se parece a Keiko, pintando su rostro de la bandera de Brasil y el logo de Copa América Centenario arriba | El hecho de que Brasil perdiese ante Perú en esa copa América lo relacionaron con el rostro de esta hincha decepcionada y el rostro de Keiko al perder | 842 | 5007 | 5849 |
| Post 160 | El triunfo de Perú, fruto de la pacificación. | 12 de junio de 2016 | Captura de pantalla al twit de Martha Chavez donde escribe: EL TRIUNFO DE PERÚ HA SIDO GRACIAS AL FRUTO DE LA PACIFICACIÓN Y ESTABILIDAD LOGRADA POR EL GOBIERNO DEL PRESIDENTE FUJIMORI | Se burlan del twit de la ex congresista Martha Chavez al decir que el gobierno de Alberto Fujimori hubo pacificación, crean sarcasmo | 1448 | -749 | 699 |
| Post 161 | SOLO ETIQUETADO | 13 de junio de 2016 | Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS | Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad | 473 | 12399 | 12872 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|------|------|------|
| | | | | del Perú es fujimorista | | | |
| Post 162 | <p>EL ABUSO TIENE NOMBRE: LOS HERMANOS FUJIMORI En el 2012 un humilde campesino chalaco le alquiló a los hermanos Kenji, e Hiro Fujimori, 5 mil metros cuadrados en el fundo Oquendo para que instalaran su empresa de almacenamiento aduanero, Limasa .. los hermanos solo cumplieron con pagar durante once meses y luego dejaron de hacerlo argumentando una leguleyada, de las que la familia Fujimori y sus abogados son expertos ejecutores .. en noviembre pasado el campesino logró una resolución que obligaba a los hermanos Fujimori a saldar la deuda, pero siguieron sin pagar un solo sol .. ahora, una juez valiente, acaba de ordenar el embargo de las cuentas de los hermanos Fujimori que tienen en cinco bancos locales, en calidad de retención, por un monto de 183,750 dólares, que es lo que le adeudan al campesino, solo por el alquiler, faltan los devengados y la reparación civil .. mientras los hermanos Fujimori, continúan en su ilícito propósito de no devolver la propiedad a pesar de que el contrato ya caducó hace años ...</p> | 14 de junio de 2016 | Fotografía de Campesinos con denuncia en mano | Se le hace una denuncia pública a la familia Fujimori por posesión de terrenos ilícitos | 1129 | 5374 | 6503 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|---|--|-----|-------|-------|
| Post 163 | Que no te engañen KEIKO no representa a la mitad del país. | 15 de junio de 2016 | Post de gráfico circular donde se muestra a PPK con un 37.53 %, KEIKO con un 37.34 %, NO VOTARON 19,52 % y NULO con 5.21 % y la leyenda dice: 50 % DEL PERU ES FUJIMORISTA? NO TE CONFUNDAS | Muestran con un gráfico apoyado en Ipsos donde se ve que PPK obtuvo por algunas décimas un mayor voto frente a Keiko, contradiciendo el título de que la mitad del Perú es fujimorista | 482 | 10123 | 10605 |
| Post 164 | <p>compartido de UBICATE La DEA, la Dinandro, los cien kilos de cocaína en el almacén de Kenji Fujimori, Olluquito, Eteco, Joaquín Ramírez, los 15 millones de dólares, el audio falso que pasó por el comando de campaña de Fuerza Popular, las polladas de medio millón, las caravanas de centenares de camionetas Mercedes Benz, Jaime Yoshiyama, el camarógrafo del SIN, el celular de Montesinos.</p> <p>¿En verdad vamos a dejar que todo eso se esfume en el aire y vamos a esperar cinco años a que alguien venga a contarnos otra vez el cuento del nuevo fujimorismo? MEMOREX URGENTE, pásala para que mas peruanos NO SE OLVIDEN.</p> | 16 de junio de 2016 | Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, MEMOREX PARA PERUANOS, compartido de otra fan page "Ubicate" | Detallan una pequeña investigación compartida de la fan page "Ubicate" y escriben con el propósito de hacer recordar a los seguidores | 105 | 595 | 700 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 165 | SOLO ETIQUETADO | 16 de junio de 2016 | Post de color naranja con texto en blanco y rojo que dice, ¿Y SI KEIKO EMPIEZA POR PEDIR DISCULPAS A TODOS LOS QUE NOS DIJERON TERRUCOS POR MARCHAR?, compartido de otra fan page "Ubicate" | Exigen a Keiko Fujimori una disculpa pública por llamarlos terrucos en la marcha del 5 de junio | 339 | 3956 | 4295 |
| Post 166 | Va a ser divertido ver la pelea entre Keiko y Kenji para definir quién es el candidato de la fujimafia el 2021. | 16 de junio de 2016 | Captura de pantalla del twit de Kenyi Fujimori donde se ve a ambos hermanos tomándose una selfie con retocado gráfico de dos cuchillos atrás y diciendo: NO FUI A VOTAR POR RAZONES PERSONALES QUE MI HERMANA SABE. UNA VEZ MÁS TODO MI RESPALDO A KEIKO | La fan page quiere dar a entender sobre la supuesta traición de Kenyi a su hermana en las elecciones del 2021, postulándose él como presidente | 376 | 1637 | 2013 |
| Post 167 | Empezamos el día con algo de humor. | 17 de junio de 2016 | Gráfica de humor (Meme) dividido en dos partes, en la primera aparece Keiko diciendo PPK PIDEME PERDÓN, y en la segunda un niño de una serie de tv diciendo: PIPIKI PIDIMI PIRDIN | Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica | 218 | 778 | 996 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------|---------------------|--|--|-----|------|------|
| Post 168 | SOLO ETIQUETADO | 17 de junio de 2016 | Imágenes de futbolistas dividido en dos cuadros: el primero aparece jugadores lamentándose, peruanos con la frase: CUEVITA, YA NO LLORES, RECUERDA QUE KEIKO NO GANÓ. En la segunda aparece Cueva riendo y diciendo: HAHA TIENES RAZÓN | Relacionan el tema del futbol con el político, intentando generar más seguidores que amen el futbol, pero, detesten el fujimorismo o lo comparen | 266 | 1592 | 1858 |
| Post 169 | SOLO ETIQUETADO | 19 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlín imitando a PPK como el profesor jirafales diciendo: ¿NO SERÁ MUCHA DISCULPA? Y Keiko siendo representada por Doña Florinda diciendo: ¡QUE OCURRENCIA! TIENE QUE SER DE RODILLAS | Se burlan del pedido de Keiko Fujimori hacia PPK por una reivindicación y una disculpa, la fan page lo toma de manera sarcástica | 135 | 813 | 948 |

| | | | | | | | |
|----------|--------------------------------------|---------------------|---|--|------|-------|-------|
| Post 170 | Presidente Humala #PromulgueLaLeyYa. | 20 de junio de 2016 | Post compartido de Amnistía Internacional donde dice en letras negras y fondo amarillo: PRESIDENTE HUMALA DEBE PROMULGAR LA LEY DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS | Rompe con el protocolo de ataque a Keiko Fujimori, compartiendo contenido directo hacia Ollanta Humala | 35 | 38 | 73 |
| Post 171 | SOLO ETIQUETADO | 21 de junio de 2016 | Captura de pantalla a portada de diario con el título: KEIKO CONTRA EL PERÚ, SE CREE DUEÑA DEL PAÍS | Renuevan el contenido contra Keiko Fujimori, alegando que ella se cree dueña del país, generando odio entre sus seguidores | 1656 | 12294 | 13950 |

| | | | | | | | |
|----------|---|---------------------|---|---|-----|------|-----|
| Post 172 | Desde NAK saludamos a este cariñoso fujimorista. | 22 de junio de 2016 | Captura de pantalla a conversación de Messenger en Facebook a Miguel Ernesto Rojas Gallardo diciendo: SOY FUJIMORISTA DE CORAZÓN, Y DIGO SI A KEIKO, HIJO DE PERRA GRACIAS A FUJIMORI SIGUES VIVO | Se muestra supuesto ataque a la fan page a través de un seguidor del fujimorismo, mostrando su conversación con sarcasmo en el título | 800 | -697 | 103 |
| Post 173 | Mientras tanto Kuczynski y Aráoz andan muy preocupados por la demora del saludo de Keiko... tristes y angustiados: #KeikoReconoce | 23 de junio de 2016 | Foto de PPK y Mercedes Araoz riéndose a carcajadas | Quiere demostrar que PPK sigue feliz y riéndose con Mercedes Araoz frente a Keiko Fujimori, la fan page muestra que lo que dice ella no malogra nada en el gobierno futuro de PPK | 265 | 267 | 532 |

| | | | | | | | |
|----------|-------------------------------------|---------------------|--|---|-----|------|------|
| Post 174 | ¿Problemas en el "paraíso naranja"? | 23 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Dante separado en viñetas, en la primera viñeta aparece Keiko diciéndole a Kenyi que está a punto de lanzarse con una roca a un barranco: HERMANITO, RECAPACITA ¡YO ESTOY CONTIGO! ¡NO TODO ESTÁ PERDIDO! PODEMOS VOLVER A INTENTARLO ¡NO LO HAGAS! en la siguiente viñeta se ve como lanza la roca, pero, sujeta a Keiko, mientras ella cae Kenyi se ríe | La fan page da a entender la supuesta crisis que vive el fujimorismo entre los hermanos, Keiko y Kenyi, ridiculizándolos a través de caricaturas | 200 | 1277 | 1477 |
| Post 175 | Que tapers ni que ocho cuartos | 24 de junio de 2016 | Caricatura hecha por ROSSELL donde se ve a una campesina y el texto que dice la tierra ¡FELIZ DIA DEL CAMPESINO! Y la campesina dice: GRACIAS PACHAMAMA, ESTOS SI SON REGALOS, QUE TAPERS NI OCHO CUARTOS | Celebra en su día a los campesinos, recordando la fuerza de los campesinos y en rechazar los tapers entregados en campañas antiguas del fujimorismo | 71 | 868 | 939 |

| | | | | | | | |
|-----------------|-----------------|---------------------|---|--|-----|------|------|
| SOLO ETIQUETADO | SOLO ETIQUETADO | 25 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Kohima donde se observa a un señor frente a un taper gigante color naranja bajo el título de TAPER DIA, el señor dice ¿KEIKO, VAS A SALUDAR A PPK? Y keiko dentro del taper gigante responde: TODAVÍA NO | Se comparte una caricatura con el propósito de ridiculizar el saludo hacia su competidor y ganador de las elecciones PPK, a lo que ella aun no reconoce | 208 | 1242 | 1450 |
| Post 177 | SOLO ETIQUETADO | 25 de junio de 2016 | Fotografía donde se ve al cardenal Cipirano fumando un cigarro y el titulo dice: RÁPIDO PARA SOBONEAR A KEIKO, LENTO PARA DENUNCIAR AL SODALICIO | El post hace énfasis en culpar al cardenal de la religión católica para recriminar su actuar frente al fujimorismo y dejar de lado otro caso escandaloso como el sodalicio | 217 | 544 | 761 |

| | | | | | | | |
|----------|--|---------------------|--|---|-----|------|-----|
| Post 178 | En el fujimorismo han cambiado a los impresentables de Alberto por los impresentables de Keiko #FujiGeishas | 27 de junio de 2016 | Caricatura hecha por Carlin, donde se observa a Keiko Fujimori rodeado de geishas que resultan ser sus congresistas electos para el nuevo gobierno. Ella dice: ESTA ES LA PRUEBA DE QUE EL FUJIMORISMO SE RENUEVA | La fan page se burla de los nuevos cambios entre los congresistas, haciéndolos parecer diferentes a los del gobierno de su padre, creando mofa con la vestimenta tradicional japonesa | 58 | 388 | 446 |
| Post 179 | Hoy Pedro Pablo Kuczynski recibirá sus credenciales como presidente electo del Perú. Y Keiko Fujimori aún no lo saluda Via UBICATE | 28 de junio de 2016 | Foto de palacio de gobierno con el título en blanco grande que dice: HOY PEDRO PABLO KUCZYNSKI RECIBIRÁ SUS CREDENCIALES COMO PRESIDENTE ELECTO DEL PERÚ. Y abajo con fondo rojo dice: Y KEIKO FUJIMORI AUN NO LO SALUDA | La fan page recuerda que este día PPK asumirá las credenciales como gobernante y exige a Keiko Fujimori mediante su saludo que lo saluda personalmente | 591 | -163 | 428 |

| | | | | | | | |
|----------|-----------------------------|---------------------|---|---|-----|------|------|
| Post 180 | No has cambiado nada PELONA | 28 de junio de 2016 | Edición de imagen que se titula: NO HAS CAMBIADO NADA PELONA, abajo aparece una máquina de fax y al lado un twit escrito por Keiko Fujimori que dice: SALUDO LA PROCLAMACIÓN DEL SR. PPK COMO PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, todo en fondo naranja | La fan page trata de restarle importancia a su twit de saludo escrito por Keiko Fujimori, haciendo recordatorio de como renuncio su padre, a través de un fax, ahora, a través de un twit | 391 | 1407 | 1798 |
| Post 181 | SIN ETIQUETADO | 29 de junio de 2016 | Fotografía de Aldo Mariátegui y la frase arriba de él que dice: ALDITUS PARECE EL COSITO DE KEIKO ¿LO MANEJARÁ POR TWITER? | Se utiliza un recurso retocado de la fan page "Ubícate" para hacer burla de Aldo Mariátegui, periodista, a compararlo con Ollanta Humala, siendo el cosito de esta nueva relación | 172 | 112 | 284 |

| | | | | | | | |
|--------------|----------------------------------|---------------------|--|---|-------|--------|--------|
| Post 182 | De los amigos de Salvaje Digital | 30 de junio de 2016 | Fotografía retocada donde aparece Keiko Fujimori almorzando con su esposo, y este le dice: KUCYZNSKI LLAMÓ DE NUEVO, LE DIJE QUE ESTABAS TRABAJANDO, y ambos comienzan a reírse, compartido de la fan page Salvaje Digital | Se comparte contenido de otra fan page al tratarse de la desaparición de Keiko Fujimori y su saludo personal a su ex rival en la competencia presidencial, PPK | 394 | 6755 | 7149 |
| Post 183 | SOLO ETIQUETADO | 30 de junio de 2016 | Fotografía del ex alcalde del Callao, Alex Kouri, que es arrestado y la frase: OTRO FUJIMORISTA MÁS QUE CAE POR ESTAFAR AL ESTADO y arriba la fuente de donde lo sacó: La República | Hacen alarde de caída de otro supuestamente fujimorista, esta vez el ex alcalde del Callao, Alex Kouri, al ser detenido por supuestas estafas al estado peruano | 374 | 3639 | 4013 |
| TOTAL | | | | | 55612 | 501024 | 556636 |

ANEXO 3
Entrevistas

Entrevista (Rocío Pajares)

Entrevistado: Rocío Pajares

CARRERA: LIC. CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ESPECIALIDAD: PERIODISMO ESCRITO

DESEMPEÑO: COMMUNITY MANAGER Y ANAISTA DE CONTENIDO
DIGITAL

EXPERIENCIA: 10 AÑOS

¿Qué buscan en experiencias?

En cuestión a marcas, buscan que quien este como administrador en esa página interactúe con las personas de forma recurrente, porque qué pasa si es que alguien escribe su opinión respecto a la publicación y lo dejan ahí o te escriben un inbox (mensaje) y te dejan en visto, a las personas no les gusta eso, porque ellos dicen frases como me tienes que atender, me debes responder, por algo que estoy escribiendo. Es lo mismo como cuando el whatsapp te dejan con el doble check. Las personas tienden mucho a humanizar marcas y aginas y no van a pensar detrás de eso se encuentra una chica, chico o grupo de administradores que simplemente tienen una vida, duermen, comen, etc.; es el colectivo de no keiko, ellos me deben responder.

¿Qué podemos hacer en caso el cliente se queja y manda una ofensa en la página, estaríamos en la obligación de responderle o no?

Si fuera marca sí, porque puede generar una crisis, como sabemos las personas ahora o ven las propiedades del producto si no que preguntan a sus allegados y

eso se vuelve una conversación en las redes. En el caso del colectivo no a keiko. ¿Es recomendable colocar entre las pestañas, las reglas del juego? Como acá se aceptan todo tipo de opiniones porque todos tenemos la libertad de opinar, pero sin ofensas, sin palabras subidas de tono y calificativos fuertes, se puede disculpar, ocultar, se puede advertir, el objetivo no es bloquear a una persona per si ya se está pasando de la yaya hay un límite ¿no?

Como se manejan las noticias falsas, ya que hoy en día no todo es verídico

Ahora más que comunicadores sociales o periodistas, las personas somos cubridores de contenidos. No sé si los administradores sean jóvenes políticos o que pretenden hacer vida política, periodistas o community manager, en realidad cualquier puede crear la página, pero que sucede y esto es algo que nos enseñaron desde primer ciclo, revisar las fuentes. Nosotros estamos en la obligación de revisar nuestras fuentes y si es posible tratar de encontrar, valga la redundancia la fuente original. Por ejemplo, este fin de semana ha estado un poco movido en redes sociales porque, caretas saco una denuncia de que el vocero de fuerza popular Daniel Salaverry, exigió que a su esposa la atendieran primero en la clínica el golf es la red sana que pertenece a pacíficos seguros, es una marca la cual a veces trabajo. Si bien es cierto no salpicó a nosotros a pacíficos seguros, pero igual algo te cae, uno siempre debe revisar la fuente, en este caso la fuente era confiable caretas, pero no siempre es así. Es lo mismo cuando vienen esos gurús y dicen que va haber un terremoto, en un par de horas aquí en Lima, y ello a darle a los medios de comunicación se convierte un viral terrible, si no es verídica puedes tener problemas. Así que, si es posible debes revisar 2 o hasta 5 fuentes antes de soltar la información, porque si no se te puede devolver en boomerang.

¿A qué se refieres con trolls porque se les cataloga así?

La palabra trolls viene de troleo molestar a alguien, ¿me estas troleando?, es un término que nació en la red. Eso también me hace acordar a esos muñequitos que estaban de moda en los 90's, se llamaban trolls, que lo único que hacían era jorobar, eran cositas chiquititas, siempre se estaban metiendo en problemas, como duendes, entonces más o menos eso es un trolls eres una cosita pequeña pero molesta. Porque valgan verdades siempre va a ver alguien que este

disconforme con algo, porque si tu dice que es azul, te responden es azul cielo, turquesa, siempre va haber disconformidad, lo que una trata es que se mantenga un respeto.

¿Como respondería el community manager frente a ellos?

Usualmente los comentarios hechos por trolls se ocultan porque de que sirve estar peleando, si una vez, y te preguntas y ¿tu fuente? Tú puedes responder, acá te paso el enlace para que lo mires, saludos cuídate, siempre manteniendo la personalidad de la marca. Y, sin embargo, tú vas notando los caseritos, esas personas que solo se meten en tu página para molestar, nada mas no les interesa el tema, solo entran a tu página para molestar, simplemente ocultas los comentarios, y así él puede ver su comentario peor nadie más. Y siempre debes verificar quienes son los trolls, Por ejemplo, Rocío Pajares ya van 5 veces que me va comentando, haber vamos a buscarla, en internet siempre hay datos de la persona, revisas quien es la persona y en base a eso, puedes tomar una decisión, ser community te da ciertas licencias para algunas cosas que debe coordinar.

¿Necesariamente debe ser community la persona que responde?

La carrera o el perfil de un community manager no tienen mucho tiempo compuesto de trabajo, antes pensaban que la persona que pasaba bastante tiempo en Facebook mirando fotos, la ponen de community, un community debe tener un perfil, primero una persona con buena redacción, con criterio para saber que puede ir y que no, cuando responder, ocultar o bloquear. Por ejemplo, una trabaja con una lista de preguntas frecuentes porque ya sabes, que preguntaran. Pero qué pasa si varios te preguntan el mismo, y tú les das la misma respuesta van a ver que eres un robot, entonces se debe moldear la pregunta y trata de tener respuestas para cada persona. De ahí lo que comentabas acerca de las publicaciones extensas, no es adecuado, como mencioné con anterioridad, lo ideal que sea 4 líneas y al costado la imagen y el enlace acortado, porque la gente no lee, prueba de eso es que tú puedes colocar en la publicación, donde lo consigo y cuál es el precio, pero la gente te va preguntar porque no termina de leer. Si es cierto que hay personas que de repente no tienen página web, que han emprendido un negocio, y que administran sus páginas ellos solos, y es por

eso que publican se necesita un community o como pueden hacer para poder colocar bien fotos o medidas ayúdenme, lo manejo sola. Si recién estas empezando ok, hay tutoriales en YouTube buenos para ellos, pero si tu negocio está caminando bien, lo ideal es contratar un community manager profesional porque necesitas un plan, una agenda de ofertas, campañas cuanto se va invertir que se va hacer, y un manual de crisis, eso es algo que muy pocas agencias lo tienen, para redes no hay. Hay cosas que se viralizan rápido y el silencio no es bueno, que paso con el Swissotel hotel, sobre la selección, ¿se quedaron calladitos por tres días y recién mandaron un comunicado y que pasó después? se los comieron vivos.

¿No cualquier puede ser un marcador de contenidos?

Sinceramente no lo creo, no cualquier puede serlo. Es como cuando comentamos porque hay tanto psicólogo o abogado en televisión se dicen llamar periodistas, la deferencia es que para ellos es más fácil estar especializados en un tema y hablar de ello. Normalmente los periodistas ven de todo un poco, son muy pocos los que se especializan, aunque ahora esa es la tendencia, sin embargo en el caso de los community, si ven temas diversos también, porque no necesariamente puedes trabajar para una marca, colectivo u organización, si no para varias, pero si necesitas conocimiento mínimos, porque por ejemplo, de que se te trata un canvas un carrusel, como utilizarlo, cuáles son las medias de una portada, ese tipo de cosas se necesitan, porque un día no quisiste no vas a responder las consultas, es una responsabilidad, ya que tu representas algo o alguien.

Y en este caso el community manager también funcionaría para personajes públicos, por ejemplo, keiko Fujimori u otros

Claro, ellos también trabajan con communties, con agencia no porque los precios son un poco más altos que una persona independiente, pero si ellos lo necesitan hay varios candidatos, por ejemplo, Micky torres, ceo que no llevo a entrar pero él solicitó un community manager, y ahí también Carlos bruce, él trabaja con agencia porque él sabe, además que no tienen tiempo para manejar las redes, y no saben cómo hacerlo. Y se entiende que tienen una imagen que tienen conservar, cuidar proteger.

También hubo casos de jueces que están involucrados y audios por lo bajo, el poder judicial también tiene una fan page, y redes ¿cómo se manejaría ahí la crisis que surgieron en las noticias?

Bueno en primer lugar, las redes sociales del gobierno, salvo contadas como por ejemplo, defensoría del pueblo, son muy pocas que son interesantes, prueba de ellos sus páginas web, cuando ingresan a ellas no encuentres nada, están tan desordenadas, tan mal distribuido, y porque también tienen tantos proyectos cada ministerio, felizmente tienen mapa de sitio, sucede cada vez que eligen una nueva autoridad, bien sea justicia o corte suprema, siempre el equipo anterior e va, es como comenzar de cero, cada vez que ha cambio nuevamente rotación de personal porque la mayoría están con el régimen de CAS, es lo que pasa con el gobierno, si o hay políticas establecidas o cada administración va cambiar las políticas a su antojo, entonces no hay una manera de responder que sustente, ahora, siempre y eso es algo que repito, uno debe tener su manual de crisis, no sé si el poder judicial tenga su manual, probablemente lo tenga, pero lo tienen seguramente para radio, televisión, pero de repente no lo tenga adaptado para digital, normalmente lo que se recomienda en estos casos, por lo menos en la primera hora, dependiendo la magnitud, en las primeras 7 o 8 horas , pronunciarse, no necesariamente colocar que no aceptamos o separara a las personas, si no indicar, que por ejemplo, nos hemos enterado de estas declaraciones, de esta investigación que se ha hecho, estamos haciendo las averiguaciones del caso y cuando tengamos los resultados o en breve , pues lo vamos a publicar. Lo importante en decirles a las personas, miren estamos haciendo algo, nos vamos demorar un poquito porque hacer este tipo de investigaciones, demora efectivamente, sin embargo estamos atentos, y eso a veces sea o no sea cierto, genera tranquilidad y eso es importante porque si una persona tienen, 10 seguidores en Twitter, a la marca o ministerio le da igual, solamente reaccionan normalmente, cuando algún líder de opinión o influenciador los etiquetan y eso no siempre debe ser así, ya que ellos se deben a la gente.

¿Las reacciones los emoticones tienen mucho que ver?

Las reacciones no ayudan a darnos cuenta que opinan acerca de la noticia y los compartidos sirven para rajarse, ya que la gente hace cómo es posible que esto suceda, si viraliza, pero de la manera incorrecta. Ahora de que otra cosa podrían servir las interacciones, son una forma de medir tus publicaciones y lo que logra es proyectar y redirigir tus publicaciones, lo ideal sería que respondas los comentarios y leerlo para saber que piensa la gente es eso o esperar que el INE haga otra encuesta. Mayormente los poderes del estado no trabajan con pautas a menos que sea una campaña específica. La gente entra y comparte, retuiteada.

Sin embargo, vamos a ver cómo va cambiar esto con la ley Mulder, para publicidad estatal en medios de comunicación, si es que aprueba con los lineamientos del ejecutivo, y efectivamente ya no se puede colocar mucha propaganda, en los medios de comunicación, pues yo me imagino que para llegar a la gente, van a tener que optar por campañas en redes sociales y eso está por verse aún, y sería lo ideal porque sería otra manera de llegar a la población, y sin afectar o incumplir esta norma.

Entonces la carrera community tiene futuro acá en Perú de a pocos

El tema con los community las personas piden que sepan muchas más cosas con photoshop, redacción, te piden un perfil completo, pero la remuneración no es acorde, y si algo he aprendido, es que no puedes ser bueno en tantas cosas, siempre en algo vas resaltar, por ejemplo en mi caso, en la universidad te enseñan diseño, yo estoy estudiando también para complementar un poco, lo lleve hace diez años, me he olvidado y antes no enseñaban tan bien como ahora las herramientas, estoy llevando el curso y cuando me he reunido con algunos clientes potenciales, me han dicho mi fuente es redactar, y les digo ya yo te redacto, también para blogs, la parrilla y o matriz de contenidos, o la adapto depende a la red social que tú quieras, no hay ningún problema, y ellos responden, si pero también necesito que mandes mailings y también sabes photoshop, ¿sabes illustrator?, si lo se pero soy comunicadora, y me desempeño como community manager. Pero sobre todo los negocios pequeños van a buscar a alguien que sepa de todo. Por otro lado, conozco a alguien que es una capaza

en diseño, y también hace community, sin embargo, cuando tiene que redactar me escribe y pide consejos para reformular el texto, entonces todos tenemos nuestras fortalezas, no se puede pretender que un community haga de todo.

Entrevista (Gonzalo Córdova)

Entrevistado: Gonzalo Córdova

CARRERA: EGRESADO BIBLIOTECOLOGÍA

ESPECIALIDAD: BIBLIOTECOLOGÍA

DESEMPEÑO: BIBLIOTECÓLOGO DE LA UNIVERSIDAD ANTONIO RUIZ DE MONTROYA

EXPERIENCIA: 5 AÑOS

Sobre la fan page, que nos puede decir acerca del propósito al momento que se divulgara esta fan page en casi todas las plataformas virtuales.

El fan page no es el objetivo es el medio, se quiere comunicar las acciones de información, hacer también un trabajo de memoria que tiene que ver con lo que es el fujimorismo, lo que significaría un regreso al poder del fujimorismo.

Estuvo presente durante la campaña en las elecciones del 2016 colectivo está activo desde el 2009, entonces ha participado en las elecciones generales del 2011 y 2016

Que nos puedes decir acerca de la historia del fujimorismo vista desde la fan page, como han tratado el tema

Nosotros somos un colectivo, colectivo tiene medios de comunicación, entonces la página es un medio de comunicación con la gente que sigue tenemos otras redes como el Twitter, entonces no es, el fan page no es el fin del colectivo, la página es el medio por el cual el colectivo comunica, entonces tu pregunta fue

sobre la historia del fujimorismo, si como es que trata el tema del fujimorismo pues lo que hacemos normalmente nosotros dos cosas es el día a día de lo que va ocurriendo en el congreso , en la actualidad , política nacional y otra es los antecedentes que es importante recordar ahí hacemos el trabajo de memoria , lo que va pasando día a día es cuestión que tiene que ver con la coyuntura , por ejemplo hemos estado debatiendo esto de la Sra. Ponce , es todo un programa que hicimos , de momentos en los cuales es importante a veces recordar cómo es lo que ahora está ocurriendo en el congreso la forma actual del fujimorismo es muy parecido a lo que ocurría a finales del 90, 97 ..98 , cuando Alberto Fujimori se creía todo poderoso y creía que podía actuar contra todo la impunidad es lo mismo que estamos viendo ahora mismo , entonces hacemos un paralelo con eso , o recordamos cosas que ocurrieron entonces ahí es el trabajo de memoria que hay que revisar que es lo que paso , plantear algunos problemas para volverlos a poner en conocimiento , hay mucha gente que no ha vivido en tiempo del fujimorismo por ejemplo los jóvenes pero que tienen a través d de la página una forma de informarse , hay personas que no recuerdan muchas cosas , pero logran recordar mediante la página , entonces hay formas de comunicar en ella.

¿Usted es community manager de la página?

En realidad, no, ya que, necesitaría más estudios y diplomados para seguir tal carrera. Nosotros solo compartimos contenido, en realidad, somos seis personas 6 personas que estamos en la página publicando.

Y habrás notado cuantos compartidos tiene en nuestras publicaciones, y sí, de hecho, es algo que tratamos de hacer continuamente, viendo cómo va la dinámica en la página, depende también de la época de la coyuntura, hay más interacción.

De todos los posts que publican ¿Han recibido comentarios negativos en contra de lo que hacen?

Sí, siempre entra gente por ahí a comentar o a insultar, siempre habrá comentarios de esos tipos en diversos períodos, pero, sabemos resolverlo de una manera pacífica y sin violencia, eso es lo primordial. Por ejemplo, cuando

son insultos en el inbox la mayoría de veces tratamos de olvidarlos, a veces si respondemos en inbox depende de la situación , a veces también dejamos que sigan comentando no , respondiendo a la gente , tratamos de no hacer mucho caso salvo que entre alguien que exponga su opinión con altura allí por ejemplo, si vale la pena contestarle pero, en otras circunstancias, no, otro ejemplo es que ha pasado que algún político , congresista, ha comentado algo en algún post si paso eso, alguna vez me paso , alguna vez si nos pasaron una mala información , y entonces nos escribieron “chicos, por favor cuidado con estas cosas caso del indulto”, y se volvió interesante, pues, recibimos apoyo de nuestros amigos de la fan page, y pues, aprendimos a no confiar del todo, y tener cierto grado de conocimiento al publicar algo.

ANEXO 3
Validación de instrumentos