



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

ANÁLISIS MORFOLÓGICO DE LA PORTADA DEL DIARIO EL COMERCIO EN EL
COMBATE DE IQUIQUE Y COMBATE DE ANGAMOS DURANTE LA CAMPAÑA
MARÍTIMA EN LA GUERRA DEL PACÍFICO. 1879.

PRESENTADA POR:

Bachiller DE LA ROSA GUILLÉN, Lucero Katherine

PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

LIMA - 2018 - PERÚ

DEDICATORIA

*A mis padres, por ser
mi base espiritual y por su
apoyo incondicional. Esta tesis
ha sido posible gracias a ellos.*

AGRADECIMIENTO

En primera instancia me gustaría expresar mi agradecimiento a Dios por permitirme llegar hasta este punto, a mi padre, Tco Supervisor 2do. Tomás De La Rosa Flores por ser la base de mi instrucción personal y consejero de vida; y a mi madre, Mirtha Guillén Cabanillas, quien me inspira día a día a lograr mis metas.

A la Universidad Alas Peruanas por formarme profesionalmente. Asimismo, a mi asesora de tesis, Mg. Ericka Pinedo, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado que pueda concretar esta investigación.

También me gustaría agradecer a mis profesores e historiadores Manuel Gálvez y Lourdes Medina, por sus consejos, guiarme en esta búsqueda y regalarme parte de su tiempo para definir el presente trabajo.

De igual manera, quiero agradecer inmensamente al Almirante Fernando Grau Umlauff por enseñarme los valores del Almirante Miguel Grau y compartir conmigo parte de la historia de su bisabuelo, el Caballero de los Mares.

Mi agradecimiento también va dirigido al personal de la hemeroteca de la Biblioteca Nacional del Perú, en especial a Julio Varillas, por facilitarme el acceso a los archivos históricos del diario El Comercio de 1879. Al Técnico de Marina

encargado de Dirintemar, William Chamorro, por abrirme las puertas de la Biblioteca de la unidad de investigación de la Marina de Guerra del Perú.

Finalmente, a la Biblioteca de la Municipalidad de Lima y a la Biblioteca del Instituto Riva-Agüero por brindarme el apoyo necesario durante la investigación.

ÍNDICE

RESUMEN	9
ABSTRACT	11
INTRODUCCIÓN	13
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	16
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	17
1.2.1 Delimitación Espacial	17
1.2.2 Delimitación Social	17
1.2.3 Delimitación Temporal	17
1.2.4 Delimitación Conceptual	18
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	18
1.3.1 Problema Principal	18
1.3.2 Problemas Secundarios	18
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	18
1.4.1 Objetivo Principal	18
1.4.2 Objetivos Secundarios	19
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	19
1.5.1 Hipótesis Principal	19
1.5.2 Hipótesis Secundarias	19

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERALIZACIÓN	20
1.6.1 Variable Descriptiva	20
1.6.2 Matriz De Operacionalización	21
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.7.1 Tipo Y Nivel De La Investigación	22
1.7.1.1 Tipo De Investigación	23
1.7.1.2 Nivel De Investigación	24
1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	24
1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	24
1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	25
1.7.3.1 UNIVERSO - MUESTRA	25
1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO	
1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	26
1.7.4.2 INSTRUMENTOS	26
1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN	27
1.7.5.2 IMPORTANCIA	28
1.7.5.3 LIMITACIONES	28
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	29
1.1.1 TESIS	29
1.1.2 LIBROS	38
1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS	44
1.2.1. Teoría de la Aguja Hipodérmica	44

1.2.2. Teoría Crítica de la Sociedad	45
1.2.3. Teoría de la Industria Cultural	46
1.2.4. Teoría de la Agenda Setting	49
1.2.5. La Guerra del Pacífico	50
1.2.6. El paso de periódico a diario	56
1.2.7. El diario El Comercio	57
1.2.8. Miguel Grau y El Comercio	63
1.2.9. Las comunicaciones durante la Guerra del Pacífico	64
1.2.10. Influencia psicológica de la prensa en la campaña marítima	67
1.2.11. Los corresponsales peruanos de guerra	68
1.2.12. El análisis morfológico de Kayser	69
1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	73
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	
1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos	76
1.2 Resultado hipótesis general	78
1.3 Resultado hipótesis específica 1	82
1.4 Resultado hipótesis específica 2	86
1.5 Resultado hipótesis específica 3	90
1.6 Discusión de resultados	94
CONCLUSIONES	100
RECOMENDACIONES	102
FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	104
ANEXOS	110
ANEXO 1. Matriz de Consistencia	111
ANEXO 2. Análisis de Kayser	112
ANEXO 3. Validación de instrumentos	115
ANEXO 4. Entrevista al Coronel Arturo Castro Flores	119
ANEXO 5. Entrevista al Almirante (R) Fernando Grau Umlauff	125

ANEXO 6. Entrevista al Magister Oswaldo Baldeón Flores	129
ANEXO 7. Portada del diario El Comercio del 24 de mayo de 1879	132
ANEXO 8. Portada del diario El Comercio del 13 de octubre de 1879	133
ANEXO 9. Medición de portada	134
ANEXO 10. Registro de identificación	135
ANEXO 11. Expediente de identidad	136
ANEXO 12. Estructura de elemento	137
ANEXO 13. Clasificación por materia	138
ANEXO 14. Métodos y reglas para el recuento	140
ANEXO 15. Ubicación	141
ANEXO 16. Títulos	142
ANEXO 17. Presentación	145
ANEXO 18. Selección	148

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Tarifa local (billetes)	66
Tabla 2. Juicio de expertos	77
Tabla 3. Categorías de análisis morfológico de Kayser	79
Tabla 4.	79
Tabla 5. Personalidad del periódico	83
Tabla 6.	83
Tabla 7. Morfología del periódico	87
Tabla 8.	88
Tabla 9. Valorización	91
Tabla 10.	92

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Teoría de la Aguja Hipodérmica	45
------------------------------------------	----

RESUMEN

Se presenta la investigación titulada, “Análisis morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique y el Combate de Angamos en la campaña marítima de la Guerra del Pacífico.1879.”, que se desarrolló con la finalidad de obtener el grado académico de licenciada.

La presente investigación tuvo el propósito de demostrar que el análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos fue mayor en un 40% al del Combate de Iquique de acuerdo a la fórmula de Kayser.

Asimismo, contó con tres capítulos, los cuales se organizaron de la siguiente manera:

El primer capítulo comprende la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, los objetivos, justificación e importancia, etc., el problema de investigación en el cual se expone que la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique en la campaña marítima de la Guerra del Pacífico contó con un porcentaje menor en análisis de contenido morfológico a comparación de la portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos. La Metodología de la Investigación, donde se encuentra el tipo y nivel de la investigación, como los métodos y diseños de la misma, la población y muestra y las técnicas e instrumentos de recolección de datos y las hipótesis y variables de la investigación.

El segundo capítulo denominado Marco Teórico Conceptual sostiene los aportes teóricos y definición de términos básicos.

Finalmente, el capítulo tres se refiere a los resultados de la tesis respaldados por la información de las bases teóricas que sustentan y apoyan el trabajo de investigación, las conclusiones y recomendaciones.

PALABRAS CLAVES: Portada, Corresponsal de Guerra, Prensa Escrita, Periodismo y Análisis de Contenido.

ABSTRACT

The research entitled "Morphological analysis of the cover of the newspaper El Comercio in the Combat of Iquique and the Combat of Angamos in the maritime campaign of the War of the Pacific, 1879", is presented in order to obtain the degree of licensed.

The present investigation had the purpose of demonstrating that the analysis of the morphological content of the cover of the newspaper El Comercio in the Combat of Angamos was 40% higher than the Combat of Iquique according to Kayser's formula.

It also had three chapters, which are organized as follows:

The first chapter includes the description of the problematic reality, the delimitation of the investigation, the objectives, the justification and importance, etc., the problem of the investigation where is exposed in the cover of the newspaper El Comercio in the Combat of Iquique in the maritime campaign of the War of the Pacific had a lower index in analysis of morphological content compared to the cover of the newspaper El Comercio in the Combat of Angamos. The Research Methodology, where the type and level of research is found, such as the methods and designs of the same, the variables of the research.

The second chapter called Conceptual Theoretical Framework maintains the theoretical contributions and the definition of basic terms.

Finally, chapter three refers to the results of the thesis supported by the information of the theoretical bases that sustenance and support the research work, conclusions and recommendations.

KEYWORDS: Cover, War Correspondent, Print Media, Journalism and Content Analysis.

INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación impresos marcaron un aspecto relevante en la reproducción de información en la situación del conflicto vivida en el año 1879 con los inicios de la Guerra del Pacífico.

El impacto que tuvo la prensa escrita en la campaña marítima se reflejó en la perspectiva de los habitantes peruanos sobre el contexto que se desarrollaba en el Litoral donde solo quienes conocían los hechos eran aquellos que se encontraban dentro de las embarcaciones.

Con los avances de la época, el telégrafo y el cable marítimo también jugaron un papel importante en la influencia de información reflejada en los diarios peruanos. Sin embargo, muchas veces éstos eran falseados por el enemigo como estrategia psicológica contra el Perú.

El diario El Comercio fue uno de los tantos medios previos a la ocupación de Lima, que se encargó de publicar las noticias llegadas a través de los corresponsales en el Combate de Iquique y el Combate de Angamos, donde se vivió la victoria y pérdida peruana respectivamente.

Es así que las portadas de El Comercio mostraron los sucesos ocurridos, y a pesar de cumplir con un formato similar, el protagonismo que se brindó en la pérdida del Combate de Angamos se ve reflejado en el análisis de contenido morfológico de Kayser.

En la presente investigación titulada “Análisis morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique y Combate de Angamos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico. 1879”, se analizó el contenido de las portadas del diario El Comercio al confirmar las noticias del Combate de Iquique el 24 de mayo de 1879 y del Combate de Angamos el 13 de octubre de 1879.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Los medios impresos de comunicación son conocidos en el Perú por llegar a todo tipo de público y es gracias a éste es que se obtiene la información sobre algún tema de actualidad.

Al regresar en el tiempo al año 1879, cuando no se contaba con la rapidez de información que ahora se tiene gracias al internet, el único medio de la población para informarse eran los diarios impresos. En Perú, un claro ejemplo de ello es el diario El Comercio que contó con una amplia circulación a nivel nacional con sus dos ediciones, una matutina y otra diurna.

Éste se fundó el 4 de mayo de 1839 por un chileno y un argentino; Manuel Amunátegui y Alejandro Villota. En 1861 Villota muere y Amunátegui asume el mando del medio impreso. Posteriormente, en 1875, Luis Carranza y Oyarza asume la dirección con José Antonio Miró Quesada como su socio y periodista.

Por otra parte, en el lapso del conflicto de la Guerra del Pacífico entre 1879-1881, antes que el diario El Comercio cierre temporalmente, se informaba a los ciudadanos de los sucesos más impactantes e importantes en el país con las publicaciones post combates ejecutados tanto en Perú como en Chile.

En Chile, el Combate de Iquique es una fecha relevante por la victoria peruana en el campo marítimo. Mientras en Perú, su equivalente

es el Combate de Angamos, donde el personal militar chileno derrotó a las tropas peruanas con un acto definitivo que marcó la Guerra del Pacífico.

Por ello, se busca realizar la comparación del análisis de contenido morfológico del medio civil peruano más relevante de esos años, el diario El Comercio, y conocer el enfoque de cada parte en relación a las publicaciones brindadas.

La diferencia entre el análisis de contenido morfológico que sostuvo el diario El Comercio ante la victoria y derrota del Perú en la campaña marítima en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico en 1879, con especial énfasis en los combates más memorables para Chile y Perú, se centra en la información publicada en las portadas que informaron las noticias expuestas para influir en la opinión de cada pueblo, como también, informes específicos de lo ocurrido en el conflicto por parte de corresponsales.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

El análisis se realizó en las publicaciones del diario El Comercio, días después de la victoria peruana en el Combate de Iquique y tras la derrota peruana en el Combate de Angamos, en la campaña marítima en la época de la Guerra del Pacífico, 1879.

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL

Esta investigación abarcó a historiadores y periodistas masculinos y femeninos como a personal de ambos sexos parte de las Fuerzas Armadas del Perú.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se enfocó en el análisis del contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique y la

portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos en la campaña marítima de la Guerra del Pacífico en el año 1879.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL

Este trabajo contó con materiales de investigación referenciales que contribuirán al marco teórico de este proyecto.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL

¿Cuál es el análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con la portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos en la campaña marítima de la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS

- ¿Cuál es la personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?
- ¿Cuál es la morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Comercio en el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?
- ¿Cuál es la valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Comercio en el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL

Realizar el análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de

Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS

- Describir la personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.
- Describir la morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.
- Describir la valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL

El análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor que el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS

- i. La personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra similitud de exposición con la del Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.
- ii. La morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate

de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

- iii. La valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

1.6 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

1.6.1 VARIABLE DESCRIPTIVA

De acuerdo a Sampieri (2014):

Una variable es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse (...) Las variables adquieren valor para la investigación científica cuando llegan a relacionarse con otras variables, es decir, si forman parte de una hipótesis o una teoría. (p.104)

Esta investigación contó con dos variables:

- Análisis morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique.
- Análisis morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos.

1.6.2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico.	El análisis morfológico de Kayser es el encargado de resaltar la anatomía y morfología de un periódico. Además, plantea cómo un texto es captado por el público. (Kayser, 1964)	Personalidad del periódico	Registro de identificación Expediente de identidad
		Morfología del periódico	Elementos de estructura Clasificación por materia Métodos y reglas para el recuento
		Valorización	- Ubicación - Títulos - Presentación - Selección
Análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico	El análisis morfológico de Kayser es el encargado de resaltar la anatomía y morfología de un periódico. Además, plantea cómo un texto es captado por el público. (Kayser, 1964)	Personalidad del periódico	Registro de identificación Expediente de identidad
		Morfología del periódico	Elementos de estructura Clasificación por materia Métodos y reglas para el recuento
		Valorización	- Ubicación - Títulos - Presentación - Selección

Ver anexo 1

1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación fue de tipo básica y enfoque mixto porque se hizo uso de datos numéricos, textuales, visuales y simbólicos para entender a mayor profundidad el objeto de estudio.

Tamayo (1996) afirma:

A la investigación pura se le da también el nombre de básica o fundamental, se apoya dentro de un contexto teórico y su propósito fundamental es el de desarrollar teoría mediante el descubrimiento de amplias generalizaciones o principios. Esta forma de investigación emplea cuidadosamente el procedimiento de muestreo, a fin de extender sus hallazgos más allá del grupo o situaciones estudiadas. Poco se preocupa de la aplicación de los hallazgos, por considerar que ello corresponde a otra persona y no al investigador. (p)

Asimismo, de acuerdo a Sampieri (2014):

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (metainferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2008).² Chen (2006) los define como la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una “fotografía” más completa del fenómeno, y señala que éstos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa conserven sus estructuras y procedimientos originales (“forma pura de los métodos mixtos”); o bien, que dichos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio (“forma modificada de los métodos

mixtos”). En resumen, los métodos mixtos utilizan evidencia de datos numéricos, verbales, textuales, visuales, simbólicos y de otras clases para entender problemas en las ciencias (Creswell, 2013 y Lieber y Weisner, 2010). Johnson et al. (2006) en un “sentido amplio” visualizan la investigación mixta como un continuo en donde se mezclan los enfoques cuantitativo y cualitativo, centrándose más en uno de ellos o dándoles el mismo “peso” (véase la figura 17.1), donde cabe señalar que cuando se hable del método cuantitativo se abreviará como CUAN y cuando se trate del método cualitativo como CUAL. Asimismo, las mayúsculas-minúsculas indican prioridad o énfasis. (p. 534)

1.7.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN

La presente investigación es de nivel descriptivo debido a que especificará las propiedades y/o características del objeto de estudio.

Es así que el autor Sampieri (2014) sostiene:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (...) los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos). (p.92)

1.7.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Se usó el análisis de contenido morfológico de Kayser y la entrevista estructurada. Asimismo, se analizarán los datos a través de los instrumentos de investigación que se utilizarán.

1.7.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación no experimental fue transversal o transeccional. Hernández, Fernández y Baptista (como se citó en Baldeón, 2016) piensan que “el diseño no experimental trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables”. (p.152)

Asimismo, Sampieri (2014) indica:

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede. (p.154)

X : O

DONDE:

X : Análisis morfológico de la portada del diario El Comercio

O : Observación

1.7.3 UNIVERSO Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

El universo de la presente estuvo constituido por las portadas del diario El Comercio en la campaña marítima de la Guerra del Pacífico en 1879.

Tamayo y Tamayo (2004) expone que:

Cuando para un estudio se toma la totalidad de la población y, por ello, no es necesario realizar un muestreo para el estudio o investigación que se proyecta. Cuando esto ocurre se dice que se ha investigado en universo. No todas las investigaciones se pueden hacer a partir de un universo; además, tampoco es necesario. (p. 176)

Se utilizó un muestreo no probabilístico, donde Sampieri (2014) expone:

En las muestras no probabilísticas, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b). Aquí el procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación. Elegir entre una muestra probabilística o una no probabilística depende del planteamiento del estudio, del diseño de investigación y de la contribución que se piensa hacer con ella. (p.176)

Y se basará en las portadas del diario El Comercio en el Combate de Iquique del 24 de mayo de 1879 y el Combate de Angamos del 17 de octubre de 1879 en la campaña marítima de la Guerra del Pacífico. Fechas seleccionadas de forma no probabilística para mostrar el desarrollo de las noticias días posteriores a los combates ocurridos ya que

la información enviada por los corresponsales en la época no contaba con un plazo fijo para llegar a las centrales de los periódicos.

1.7.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATO

1.7.4.1 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Para la presente investigación se utilizarán las siguientes técnicas:

a. Entrevista, que de acuerdo a Sampieri (2014) se entiende:

(...) es más íntima, flexible y abierta que la cuantitativa (Savin-Baden y Major, 2013; y King y Horrocks, 2010). Se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia o un equipo de manufactura. En la entrevista, a través de las preguntas y respuestas se logra una comunicación y la construcción conjunta de significados respecto a un tema (Janesick, 1998). (p. 403)

b. Análisis de contenido cuantitativo, donde Sampieri (2014) señala que “es una técnica para estudiar cualquier tipo de comunicación de una manera “objetiva” y sistemática, que cuantifica los mensajes o contenidos en categorías y subcategorías, y los somete a análisis estadístico.” (p.251)

1.7.4.2 INSTRUMENTOS

Para las técnicas escogidas en la presente se utilizaron los siguientes instrumentos:

a. Guía de entrevista, que de acuerdo a Sampieri (2014) considera “dos tipologías sobre las preguntas: la primera de Grinnell, Williams y Unrau (2009), que aplica a entrevistas en general (cuantitativas y cualitativas)” (p.404). Ver anexo 2.

b. Análisis de contenido morfológico de Kayser. Ver anexo 2.

1.7.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.5.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo de investigación se justificará en el plano teórico y metodológico así:

En el plano teórico, se utilizó la teoría de agenda settings para relacionar el tratamiento de los medios influyentes en el público con la redacción que tenían al momento de informar sobre los acontecimientos de la Guerra del Pacífico. Asimismo, la teoría crítica que se plantea en la justificación teórica de esta investigación se contrastará con la información publicada por ambas portadas para conocer si hay el análisis de contenido morfológico de la publicación del Combate de Iquique difiere en porcentaje de importancia con el Combate de Angamos.

En el plano metodológico, con la información recolectada se procedió a la elaboración y aplicación de las entrevistas planteadas que serán de fundamental importancia para conocer por medio de historiadores y/o periodistas de investigación cuál era la realidad del medio impreso en estudio de esa época. Con ello se podrá realizar la comparación respectiva entre los análisis morfológicos, lo que nos permitirá llegar a comprobar la hipótesis de investigación. Además, los resultados podrán ser utilizados para posteriores investigaciones relacionadas al tema.

Se consideró viable la ejecución de la presente pues contó con la disponibilidad de personajes inmersos en el problema como historiadores y expertos en el tema de la prensa en la Guerra del Pacífico en el Perú.

1.7.5.2 IMPORTANCIA

La presente investigación es importante porque sus resultados permitirán contribuir de manera relevante en el ámbito

de las comunicaciones al poner a la luz la evolución que ha sufrido la prensa peruana en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico en relación a cómo se muestra la noticia dependiendo de la posición en la que se encuentre el redactor tras una victoria o derrota nacional.

Asimismo, muestra la calidad de información trabajada en la época de la Guerra del Pacífico resaltando puntos de vista enfocados al público peruano con distinto tratamiento en la presentación de la situación de conflicto.

Sirve como base para futuras investigaciones correspondiente a la especialidad de Ciencias de la Comunicación en la línea del periodismo, basadas en los análisis que se han recopilado en la presente tesis para ayudar a próximos colegas en sus publicaciones.

1.7.5.3 LIMITACIONES

La investigación presentó limitaciones en cuanto a tiempo y acceso a los archivos originales de El Comercio de 1879 por encontrarse en estado de deterioro.

CAPÍTULO II:

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.1 TESIS

- a) Baldeón, O. (2016). *La información periodística limeña y su relación con la opinión pública de Lima en la Guerra del Pacífico. (1879 – 1884)*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia). Universidad San Martín de Porres, Lima, Perú.

Este trabajo realizado por Oswaldo Baldeón tiene como objetivo general determinar de qué manera la información periodística difundida por la prensa limeña se relaciona con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).

La presente investigación planteó la siguiente hipótesis general: La información periodística limeña difundida por la prensa escrita se relaciona de manera significativa con la generación de la opinión pública de Lima durante la Guerra del Pacífico (1879 – 1884).

Por ello, se resume que esta investigación expone el tratamiento de la información periodística en los principales diarios de Lima referente a la Guerra del Salitre y la colaboración de los corresponsales en la situación de emergencia.

El autor, Baldeón (2016) concluye que:

(...) la información periodística difundida por la prensa escrita limeña se relaciona de manera significativa con la

generación de la opinión pública de Lima durante la guerra del Pacífico (1879-1884). Se afirma que un sector importante de la prensa tuvo un papel muy controversial a partir del contenido de sus publicaciones desinformando y generando confusión a inicios del conflicto armado. (p.06)

Asimismo, expone la correlación entre la defunción de Miguel Grau y el deceso de la opinión pública marcando la importancia del dominio del mar en el momento del conflicto.

La presente tesis se relaciona con mi investigación por el estudio de contenido de los diarios, dentro de ello sus portadas durante la Guerra del Pacífico, sirviendo como guía para la organización del marco teórico y base de fuentes que contrasten la información encontrada sobre la época.

- b) Criado, F. (2017). *El estallido de la Gran Guerra desde la perspectiva de la prensa peruana*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Magister en Historia). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La investigación realizada por Francisco Criado de Rivera tiene como objetivo mostrar la reacción de la prensa peruana en la Gran Guerra posterior a la Guerra del Pacífico.

El autor llega a la conclusión que,

Los distintos columnistas están a favor de un progreso material, tanto en lo científico como en lo intelectual, y se percibe en ellos lo que estaba ocurriendo en el ambiente ideológico nacional de esos tiempos: un avance desde el positivismo al idealismo que representan Deustua y García Calderón, principalmente. Incluso los autores de La Patria, tan nacionalistas y en algunos casos comprensivos con el imperialismo, no dejan de encomiar tales valores, y he allí la exaltación de la actitud belga. De todos modos, el elemento nacionalista era aún fuerte, y si se exhibía alguna idea sobre

revolución social, era ésta evolutiva y moderada, muy alejada de la violencia que exhortaba el entonces anarquista González Prada. (Criado, 2017, p. 100-101)

Es de importancia para el presente trabajo porque contribuye con la dinámica de la prensa peruana relacionada a un conflicto y muestra un análisis comparativo que servirá como guía para la elaboración de ésta.

- c) Chávez, J. (2008). *La idea de la nación en La Guerra del Pacífico (Lima 1880) de Ramón Rojas y Cañas*. (Tesis presentada para optar por el Título Profesional de Licenciado en Literatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

La presente investigación tiene como objetivo analizar al autor Ramón Rojas y Caña quien demuestra según Chávez (2008) “una postura patriótica en su texto, dado que defiende la legitimidad del sentimiento nacional e impulsa la conciencia en torno a la nación durante el conflicto.” (p. 152)

Asimismo, es de importancia para la presente investigación ya que expone todo un capítulo relacionado a la Guerra del Pacífico para poder contextualizar el tiempo en el que se realizarán los análisis de contenido planteados en este trabajo.

- d) Rubilar, M. (2012). *La política exterior de Chile durante la guerra y post guerra del Pacífico (1879- 1891): las relaciones con Estados Unidos y Colombia. Diplomacia, opinión pública y poder naval*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Historia Moderna). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.

Este trabajo tiene como objetivo general el estudio de las características y la evolución que pasó la política exterior de Chile

durante y después la Guerra del Pacífico en los años comprendidos entre 1879 y 1891.

Por lo cual, en su hipótesis, Rubilar (2012) plantea que:

En virtud del triunfo bélico en la Guerra del Pacífico (1879-1883) y a lo largo de la década de los años ochenta del siglo XIX, Chile se transformó en una potencia regional que proyectó sus objetivos nacionales al sistema internacional latinoamericano (...) Esta política exterior de Chile tuvo como soporte una sociedad homogénea, políticamente ordenada, un poder militar relevante en la región que se sustentó en una sólida base económica-productiva (gracias a las riquezas salitreras) y en el desarrollo de una opinión pública activa y crítica de los objetivos y acciones de Chile en el campo internacional. (p.28)

Es de importancia para el presente trabajo porque señala la influencia del periodismo en la sociedad de la época, la prensa satírica y la prensa de ocupación en Lima; puntos relacionados a lo que se investigará y servirá como fuente de situación de contexto en la línea de tiempo de la Guerra del Salitre.

- e) Polo, S. (2014). *La nación ante la victoria y la derrota: los discursos nacionalistas bolivianos y chilenos tras la Guerra del Pacífico*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de licenciado en Politología). Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá, Colombia.

El presente trabajo tiene como objetivo explicar el proceso de reproducción discursiva del nacionalismo en Bolivia y Chile tras la Guerra del Pacífico. Es así que, al enfocarse en el Combate de Iquique, Polo (2014) sostiene que para Chile:

(...) la Guerra del Pacífico ha sido un suceso determinante en la consolidación de la nación en Chile y también fue

decisivo para el refortalecimiento del discurso nacionalista chileno durante el régimen de Pinochet a pesar del periodo de letargo político del nacionalismo como ideología de Estado. (p.53)

De la misma manera, llega a la conclusión que:

(...) la creación de una nación con base en una conciencia histórica cohesionadora puede ser resultado de la reproducción de discursos que reproduzcan al nacionalismo como ideología, con el propósito de crear una voluntad y una cultura nacional como proyecto político. Además, la inmanencia del imaginario nacional dependería de la reverberación, en un determinado periodo de tiempo, de estos discursos en el momento de su reproducción. (p.53)

La presente tesis se relaciona a esta investigación porque relata la importancia de la conciencia histórica como justificación de la realización de esta tesis. Un punto que difiere entre Perú y Chile con el paso de los años tras la Guerra del Pacífico.

- f) Ugarte, E. (2014) *Chile y Perú: cómo la idea de nación y los imaginarios condicionan la relación vecinal. 1883 – 1980*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Magister en Estudios Internacionales). Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

La presente tesis tiene como objetivo analizar las consecuencias que causó la Guerra del Pacífico y conocer el concepto de nación trabajado durante el conflicto.

Ésta se relaciona a la investigación porque muestra las consecuencias para Perú al perder la campaña marítima y hace un paralelo con la actualidad dando a conocer los temas que aún son de roce para ambos países.

- g) Velásquez, F. (2005). *La participación peruana en la Guerra de las Malvinas. ¿Solidaridad o interés estratégico?* (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Licenciado en Historia). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La tesis presentada por Fernando Velásquez (2005) persigue dos objetivos:

(...) el primero es dar a conocer la real dimensión de la participación peruana en la denominada guerra de las Malvinas y establecer los diferentes niveles de apoyo que brindó el Perú a la República Argentina. El segundo, y el más relevante, es dar una interpretación de los motivos que llevaron al Perú a tomar una posición de respaldo a la posición argentina. (p. 03)

Por ello, plantea la siguiente hipótesis:

(...) al estar tanto las relaciones entre Perú y Chile, como las de Argentina y Chile, bastante deterioradas, el acercamiento peruano pudo interpretarse como la búsqueda de una alianza discreta ante alguna posibilidad de conflicto futuro que, además, seguía siendo potencialmente latente (...). (p. 04)

Y se relaciona con la presente investigación a realizarse porque en el marco del contexto histórico, tanto la Guerra del Pacífico como la Guerra de las Malvinas se dieron por una “solidaridad imaginaria” señalada por el autor.

- h) Arce, M. (2011). *Análisis del periódico mexicano “La Jornada”. Un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización.* (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Información y documentación). Universidad de Murcia, Murcia, España.

El presente trabajo es de importancia para la investigación que se realizará ya que dentro de su estructura cuenta con puntos considerables en el análisis de un periódico, sirviendo, así como guía en el desarrollo de ésta.

María Arce (2011), sostiene que el objetivo es “reconocer e identificar las características de La Jornada y como contribuye a la descripción de las nuevas tendencias del periodismo del futuro.” Lo cual será similar al análisis que se realizará debido que el análisis morfológico de Kayser también buscará mostrar las características de las portadas del diario en estudio de este trabajo.

Asimismo, plantea una hipótesis en la cual “los medios de comunicación alternativos aparecen desde el supuesto de que este sistema imperante no sirve al Derecho a la Información ni a la Libertad de Expresión.”

Además, la autora presenta un listado descriptivo de La Jornada con información que al ser contrastada ayuda a que se formen sus conclusiones.

- i) Sanz, C. (2015). *La Voz de Castilla, el periódico de la prensa del movimiento en Burgos (1945 – 1976)*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Históricas y Geográficas). Universidad de Burgos, Burgos, España.

La investigación presentada por Sanz se relacionará con este trabajo debido a que realiza dentro de su desarrollo el análisis de las portadas de un periódico que formó parte en la historia de la ciudad de Burgos.

Además, Sanz se basa en citas del autor Jacques Kayser para el análisis de contenido:

Para conocer la evolución de la Voz de Castilla hemos analizado sus primeras páginas, por ser el escaparate de los principales contenidos que el periódico alberga en su interior y porque, como dice Jacques Kayser (1964:80), un

texto insertado en la “uno” ha sido valorizado, mientras que un texto ha sido menguado cuando figura en las páginas malas (las páginas pares, con excepción de la última). (p. 291)

Teniendo así una guía para enfocar esta investigación en relación al análisis de las portadas por diversos autores que sirven como refuerzo para el planteamiento de valorización expuesto por Kayser.

- j) Espinoza, E. (2016). *Análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de las portadas de los diarios El Comercio y La República durante los primeros meses del conflicto socioambiental en torno al Proyecto Minero Conga*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Licenciado en Periodismo). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

La investigación seleccionada se relacionará con el presente trabajo porque realiza un análisis a la portada del diario El Comercio y estudia sus compuestos como los titulares, fotografías, voladas y/o bajadas, etc., siendo una fuente de contraste para el análisis morfológico de Kayser que se empleará en este trabajo.

Espinoza (2011) plantea como objetivo de su tesis:

Analizaremos las portadas de los diarios El Comercio y La República según un cuadro de análisis de elaboración propia. Este se divide en cuatro partes —titular, volada, bajadas e imagen— y utiliza cuatro herramientas —el cuadrado ideológico de Teun van Dijk, herramientas lingüísticas, categorías analíticas y dominio del discurso, y análisis de imagen—. (p.35)

Por ello, servirá como guía para contrastar autores con otros métodos de análisis de contenido.

En conclusión, la autora expone que tanto el diario El Comercio como La República toman el concepto de diálogo en gran parte de sus portadas (Espinoza, 2011)

1.1.2 LIBROS

- a) Adorno, T. y Horkheimer, M. (1988). *La industria cultural. Ilusionismo como mistificación de masas*. Buenos Aires, Argentina: sudamericana.

El presente libro sirvió como fundamento para las bases teóricas de la investigación. Dentro de su principal contenido se encuentra: la industria cultural.

- b) Ahumada, P. (1888). *Guerra del Pacífico. Recopilación completa. Tomo V*. Valparaíso, Chile: Imprenta Ilib. Americana.

El presente libro sirvió como fuente de manuscritos históricos para la recopilación de información relacionada a las principales publicaciones elaboradas por los distintos diarios peruanos y chilenos desde su primera edición en el contexto de la Guerra del Pacífico. En específico, se tomará información de los tomos I y V para tener conocimiento de la primera publicación realizada por el diario y las subsiguientes adentradas en el contexto situado para el Combate de Iquique y Angamos.

Además, el autor especifica en el tomo V las cartas enviadas a las autoridades chilenas con información sobre el desempeño que debió tener su escuadra en la campaña marítima realizando un bloqueo al Callao.

Ahumada (1888) señala:

(...) La guerra del Perú tiene por causa su actitud belijerante i hostil i el Tratado de secreto con Bolivia, i por objeto obtener la revocación de dicho Tratado i seguridad para lo futuro. Al

presente, en esta guerra, no se trata de mantener actos maestros por medio de la fuerza; se trata de obligar al Perú a la ejecución de los actos indicados como objeto de la guerra (...). (pág. 06)

La presencia de los documentos inéditos del archivo chileno servirá para esta investigación porque se podrá comparar lo plasmado en la portada del diario en estudio con la información real enviada en privado al Ministerio de Guerra y Marina de Chile para la preparación y desarrollo del bloqueo en la campaña marítima.

- c) Arosemena, G. (1978). *Comentarios a la Memoria de Grau del año 1878*. Lima, Perú.

El libro histórico de Geraldo Arosemena muestra los comentarios del autor con respecto a la memoria escrita por el Almirante Miguel Grau en 1878 donde da conocimiento del estado de las embarcaciones peruanas previas a la campaña marítima en la Guerra del Pacífico.

- d) Basadre, J. (1998). *Historia de la República del Perú 1822 - 1933. Tomo IX*. (8va Ed.). Lima, Perú: Empresa Editora El Comercio S.A.

El autor Jorge Basadre, sostiene la línea de tiempo de la historia del Perú previa a la Guerra del Pacífico y posterior a la misma. Es así que narra los hechos ocurridos y opina sobre las situaciones que marcaron aquella etapa peruana.

El presente libro servirá como base principal para ubicar el contexto histórico en la Guerra del Pacífico desde el tomo IX que plantea la línea de tiempo del conflicto armado con los antecedentes que dieron pie al desarrollo de la misma. Además, cuenta con pastillas informativas relacionadas a la prensa en el

momento de la Guerra del Pacífico y será de gran utilidad para contrastar a autores chilenos con el mismo tema.

- e) Cam, L. (2015). *El corresponsal del Huáscar. Crónicas de Julio Octavio Reyes*. Lima, Perú: Grupo Editorial Mesa Redonda.

La publicación de Luis Enrique Cam se refiere a los escritos realizados por el corresponsal de guerra Julio Octavio Reyes, quien navegó en el monitor Huáscar y compartió los hechos ocurridos tras los combates marítimos,

- f) Carvajal M. (2004). *Historia Marítima del Perú. La República 1879 a 1883. Tomo XI. Vol.1*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú.

El presente libro sirvió como base de conocimiento para la situación de la prensa y la campaña marítima de la Guerra del Pacífico. El enfoque naval brindado muestra un estudio detallado de los hechos ocurridos antes, durante y después el desarrollo de la misma.

Además, extiende su punto de vista relacionado a los medios de comunicación existentes en la época que influyeron durante el año 1879.

- g) Castro, A. (2008). *La prensa limeña en la Guerra del Pacífico (1879 – 1884)*. Lima, Perú: Fondo Editorial Alas Peruanas.

El libro de Castro Flores fue una guía para el estudio de la prensa en la Guerra del Pacífico con enfoque en los diversos diarios que informaron los hechos durante el conflicto armado de la época. Éste no solo se centra en la prensa peruana, sino

también en la prensa chilena en Perú y el papel que jugó con la opinión pública hacia la población.

- h) Castro, A. (2014). *La prensa de ocupación Lima 1881 – 1883*. Lima, Perú: Inversiones Vandgraf E.I.R.L.

El libro de Ángel Arturo Castro Flores se sitúa en las publicaciones realizadas por otros diarios peruanos en 1881 tras el cierre momentáneo del diario El Comercio. Por ello, es fuente de apoyo para tener conocimiento de cómo otros periódicos existentes (La Actualidad, La Situación, Diario Oficial La Bolsa, El Orden) se enfocaban en brindar las noticias luego de la derrota marítima de Perú.

- i) Del Campo, J. (1976). *Campaña Naval 1879*. Lima, Perú: Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú.

El libro de recopilaciones de los escritos del corresponsal de guerra, José Rodolfo del Campo plasma los relatos vividos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico, los cuales eran publicados en el diario El Comercio.

- j) Kayser, J. (1964). *El periódico. Estudios de morfología y de prensa comparada*. Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL).

El libro del francés Jacques Kayser será la fuente del instrumento para la investigación separando el análisis morfológico en la personalidad del periódico, su estructura y morfología. Asimismo, explica la fórmula que servirá para la definición de la hipótesis planteada.

De acuerdo al autor se entiende que el análisis morfológico tiene como objetivo tasar la estructura de los diarios para dar a

conocer el trasfondo de la noticia en relación al público lector y cómo ésta influye en ellos.

- k) López, H. (1989). *Los 150 años de El Comercio*. Lima, Perú: Empresa Editora El Comercio S.A.

El libro del historiador peruano Héctor López fue pieza fundamental en la recolección de información de la presente investigación ya que narra la importancia de este medio de prensa escrita, los antecedentes al inicio de El Comercio en el Perú, su desarrollo durante la Guerra del Pacífico y lo sucedido tras su cierre temporal en 1881.

López (1989) señala:

Como no podía ser de otra manera, sin dejarse llevar por el apasionamiento imperante en aquellos momentos, El Comercio censuró el impuesto de diez centavos por quinal de salitre exportado, que el Congreso boliviano impuso a la Compañía de Salitre y Ferrocarril de Antofagasta, cuyos capitales casi en su totalidad eran chilenos. Ese impuesto fue arbitrario, ya que Bolivia desconocía unilateralmente una disposición expresa del último Tratado de límites que había suscrito con Chile: no crear gravámenes de ningún tipo. (p. 261)

Asimismo, es una recopilación de las publicaciones elaboradas por el diario El Comercio desde su primera edición hasta los años posteriores a 1900. Además, pone en contexto con las noticias publicadas y contrasta con otros autores como Porras y Basadre complementándose para obtener la situación de los meses de la campaña marítima de la Guerra del Pacífico.

López (1989) sostiene que;

(...) Aurelio Miró Quesada, en su magnífico trabajo sobre “El Comercio en la Guerra del Pacífico”, expresa que en las Memorias de José Antonio de Lavalle se dice que todos los

periódicos de Lima “ávidos de ruido”, empujaban al Gobierno peruano a la guerra, opinión esta muchas veces repetida hasta nuestros días. (p. 265 – 266)

- l) Miró Quesada, C. (1957). *Historia del periodismo peruano*. Lima, Perú.

El libro de Carlos Miró Quesada Laos enseña la transformación del periodismo en el Perú. Explica el paso del periódico al diario y el lugar del Perú dentro de los aportes mundiales en la prensa de la época.

- m) Porras, R. (2011). *Historia de los límites del Perú*. Lima, Perú: Fundación M.J. Bustamante de la Fuente.

El libro de Raúl Porras contribuyó con la presente investigación brindando los datos históricos de la Guerra del Pacífico, antes, durante y después de la campaña marítima.

- n) Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación. (4ta. Ed.)*. México D.F., México: Editorial Limusa S.A.

El presente libro contribuyó con el aspecto metodológico de la investigación con conceptos básicos del autor para sustentar la viabilidad de la tesis.

- o) Varillas, A. (2008). *El periodismo en la historia del Perú. Desde sus orígenes hasta 1850*. Lima, Perú: Fondo Editorial USMP.

El libro de Varillas muestra los inicios del periodismo en el Perú desde la época del virreinato con las primeras publicaciones hasta el año 1850. Considera dentro de ello el nacimiento del diario El Comercio.

1.2 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS

1.2.1. Teoría de la Aguja Hipodérmica

La Aguja Hipodérmica es una teoría desarrollada en los años 1900 y 1940 que sostiene que la información de un medio de comunicación puede ser inyectada al espectador causando que éste lo vea como un hecho verídico. Harold Lasswell, en el año 1927, introduce la teoría en el libro “Técnicas de persuasión en la guerra mundial” en el cual identifica los mecanismos utilizados para manipular a los ciudadanos mediante la propaganda en época de conflicto.

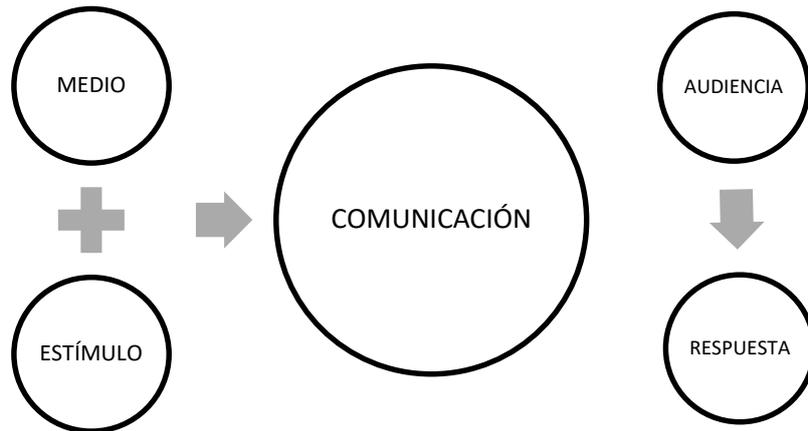
La autora Lorena Díaz (2012) sostiene que:

En esta teoría, la explicación que se da de los medios de comunicación, es que éstos, de forma inductiva, marcan las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser, sin que exista una amplitud de bagaje que les permita hacer una selección y optimización de la información recibida. (p.28)

Su principal característica se basa en causar reacción con los mensajes que llegan a los receptores mediante los medios de comunicación generando un modelo conductista de estímulo – respuesta donde Wright (1975) sostiene que “cada miembro del público de masas es personal y directamente “atacada” por el mensaje”.

El modelo de la teoría de la Aguja Hipodérmica fue realizado por Watson, quien comprobó que los estímulos provocan respuestas en los individuos y mediante la psicología conductista se pudo explicar que es posible controlar un estímulo para conseguir determinada respuesta.

Figura 1



Fuente: Teorías de la Comunicación. Recuperado de: <http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/teoria-de-la-aguja-hipodermica.html>

En tanto, para Freud, las multitudes son influenciadas y altamente crédulas por su falta de sentido crítico y lo inverosímil no existe en ellas. (Freud, 1969)

Asimismo, esta teoría busca que masas sigan un patrón homogéneo y sin cuestionamiento por parte de las personas receptoras.

1.2.2. Teoría Crítica de la Sociedad

Dentro de los principales fundamentos es que parte de una perspectiva marxista donde las masas proletarias quieren conquistar el poder y se desarrolla el pensamiento de “La cultura de las masas”. Esta teoría estudia la comunicación en el ámbito social y cuestiona la desigualdad y el poder presentes.

El concepto de esta teoría fue desarrollado por la Escuela de Frankfurt y dentro de sus principales exponentes contó con Walter Benjamin, Theodor Adorno, Herbert Marcuse, Max Horkheimer, Erich Fromm y Jürgen Habermas. Lo expuesto por la Teoría Crítica es su oposición ante la separación del sujeto y la realidad. Es así que todos los conocimientos dependerán de las prácticas de la época y de la experiencia.

Entre sus enfoques críticos encontramos a otra teoría ya mencionada: análisis de la industria cultural. En ella se estudia a la industria cultural como sistema, los efectos de los medios y géneros.

Lo que busca esta teoría es una sociedad más justa, tener el futuro de la humanidad unido a un pensamiento crítico. Por lo cual, el papel de los medios de comunicación es fundamental como signo de poder y dominación.

Referente a ello, el efecto adormecedor y alienante que se puede traducir en la pasividad de la opinión pública son aparatos cohesionadores que integran a una sociedad capitalista.

Esta teoría se desarrolla en 1937 donde se aspiraba combinar a Marx y Freud. Por ello esta teoría debería ser el enfoque que busca transformar el mundo y al mismo tiempo da importancia a factores psicológicos, sociales y culturales.

1.2.3. Teoría de la Industria Cultural

El término de Industria Cultural fue utilizado en la Escuela de Frankfurt y como principal concepto podemos entender que es la transformación del arte y la cultura en objetos o servicios para comunidad con fines lucrativos. Dentro de este sistema podemos ver como principales ejemplos a la radio, la televisión, las revistas, incluso los diarios, el teatro, la danza, las producciones cinematográficas etc. El fin de este mecanismo es lograr que se aumente el consumo de productos, poder educarlos al gusto de las empresas, transformar la sociedad y su forma de pensar sobre un producto, por ejemplo.

Esta industria cultural ha llevado a la individualidad y de dotar a las personas que poseen ciertos productos no solo de un artefacto que servirá para su uso, sino que les dará algo más, diferenciación podríamos llamarlo en marketing.

El análisis de la cultura contemporánea más profundo y sustancioso que Adorno y Horkheimer realizan, está sin duda plasmado en el capítulo “La Industria Cultural: la Ilustración como engaño de las masas”, de su célebre obra Dialéctica de la Ilustración.

Las grandes agencias o monopolios de producción cultural se articulan como un todo, se ensamblan como piezas de un sistema. La producción musical, editorial y cinematográfica está orientada por una misma lógica, y guarda entre sí la coherencia que les da un estilo compartido.

Pero, a su vez, la Industria Cultural está relacionada con otras instancias y su dinámica productiva. Mantiene mutuas dependencias e imbricaciones con empresas monopolistas de otras esferas, formando parte de una gigantesca maquinaria económica.

La Industria Cultural se orienta, como otras, en función de la obtención de dividendos y beneficios económicos. Sus productos, los bienes culturales, pasan a ser simples mercancías. Por ello, contrastan enormemente con la función y orientación que tuvo siempre el arte a lo largo de la historia. En las sociedades contemporáneas la lógica mercantil atraviesa la creación artístico-cultural, y así, constriñe sus potencialidades y su autonomía.

El concepto de Industria Cultural pretende delinear la especificidad de la producción cultural en las sociedades capitalistas avanzadas, enfatizando la manera en que ésta responde a los lineamientos que el sistema económico establece. Con ello, desplazan y cuestionan la noción comúnmente utilizada por los académicos de la época: la noción de cultura de masas. Al respecto, comenta T. Adorno: “En nuestros borradores hablábamos de “cultura de masas”.

El autor Bisbal (1999) indica que:

Reemplazamos tal expresión por la de “industria de la cultura” con el fin de excluir desde el principio la interpretación aceptable para sus defensores: que se trata de algo parecido a una cultura que surge espontáneamente de las propias masas, la forma contemporánea del arte popular. La industria de la cultura debe ser totalmente distinguida de este último”. (p. 62)

En palabras de Adorno lo que la Industria Cultural nos muestra no son reglas para una vida feliz, ni un nuevo poema moral, sino exhortaciones a la conformidad a los que tiene detrás suyo los más grandes intereses. Dependencia y servidumbre de los hombres es el objetivo de la industria cultural, que si bien, busca despertar un sentimiento confortable en el orden en el que ella los mantiene, también resulta frustrante la manera engañosa en que se presenta esa felicidad que impide la formación de individuos autónomos, independientes, capaces de juzgar y decidir conscientemente.

Para Theodor Adorno, la Industria Cultural refiere al auge de la sociedad de masas que tiene su soporte ideológico en el hecho de que se cuida de imprimir sus productos consecuencias técnicas.

Además, Adorno en sus palabras señala que la Industria Cultural no solo crea reglas para una vida feliz.

Jesús María Aguirre, en el libro Industria Cultural: de la crisis de la sensibilidad a la seducción mass mediática, introduce un concepto más positivo de Industria Cultural, entendida como “un conjunto de ramas, segmentos y actividades auxiliares, productoras y distribuidoras de mercancías con contenidos simbólicos, concebidas por un trabajo creativo, organizadas por un capital que se valoriza y deslinda, finalmente, finalmente, con una función de reproducción ideológica y social”.

En cuanto a autores como Nietzsche nos dice “la comprensión define la acción”, y para Marshall McLuhan es “el artista serio, es la única persona capaz de habérselas impunemente con la tecnología, sólo porque es un experto que se percata de los cambios de percepción de los sentidos”.

1.2.4. Teoría de la Agenda Setting

Surge en el contexto de las campañas presidenciales de 1968, 1972 y 1976 donde investigaron y se centraron en la información que daban los medios y la conciencia de los votantes sobre las propuestas de los candidatos.

Ésta fue expuesta por Maxwell McCombs y Donald Shaw, quienes afirman que el público puede prestar atención o pasar por alto alguna información relevante dependiendo de las acciones que tomen los medios de comunicación ante ellos.

Esta teoría trata cómo los medios influyen en el público de forma directa o indirectamente. Se centra en el estudio de cómo los periódicos en el caso de esta investigación, traen como consecuencia que el público se concentre o ignore algún tema de relevancia.

Vásquez (2013) señala que:

Según Chomsky, los gobiernos y los medios de comunicación se ponen de acuerdo para que, a la hora de jerarquizar las noticias, se promocionen aquellas que pueden favorecer los postulados, pensamientos o intereses del Estado al que pertenecen.

Asimismo, sirve para explicar por qué las personas al exponerse a los medios les dan importancia a lo que reciben como primeras planas y pueden colocar temas importantes al mismo nivel de temas insignificantes.

1.2.5. La Guerra del Pacífico

a) Antecedentes de la Guerra del Pacífico

Dentro del litoral boliviano en el desierto de Atacama, existían grandes depósitos de salitre, que para ese tiempo era utilizado para la fabricación de explosivos y abono. Chile, se encargaba de extraerlo y exportarlo a Europa ya que el gobierno de La Paz en Atacama era casi inexistente.

El Almirante (R) Fernando Grau Umlauff declaró recientemente que:

Había la necesidad del guano y el salitre, porque eso, con lo que ellos vendían, lo compraban los ingleses y les entraba el dinero a ellos. Entonces, fue la guerra por guano y salitre que era manejada por los ingleses. En ese momento Inglaterra estaba en una de las épocas más grandes que tuvo con la reina Victoria. Ellos ya eran casi dueños del mundo y necesitaban de dos cosas: el guano para lo que era el cultivo y el salitre para las armas. (F. Grau, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

Ver anexo 5

Como señala Juan Orrego (2008), los bolivianos al percatarse de tal situación alegaron que la incursión chilena no cumplía con los límites territoriales entre ambos países. Por ello, Chile sostuvo que tal aseveración no era correcta.

“(…) los bolivianos, iniciaron la protesta alegando que la incursión chilena era ilegal ya que su territorio se extendía hasta el paralelo 25°S. Pero Chile, sorprendiendo a la diplomacia de entonces, respondió que sus límites por el norte llegaban hasta el paralelo 23°S.” Orrego (2008)

Luego, en el año 1866, el dictador boliviano Mariano Melgarejo firmó un tratado limítrofe con Chile acordando un paralelo de 24°S para cada uno y las ganancias generadas por la exportación del salitre tendrían que dividirse entre ambos por igual.

En tanto, en 1871, el presidente chileno Federico Errázuriz dictaminó la construcción de dos buques blindados de guerra. Tres años después, se reafirmó el tratado limítrofe de 24°S entre Chile y Bolivia donde este último se comprometió a no incrementar los impuestos hacia los chilenos por 25 años.

Sin embargo, en 1878, el presidente de Bolivia, Hilarión Daza decretó un alza de 10 centavos por quintal explotado de Antofagasta, lo cual fue tomado como una falta al acuerdo de 1874 por Chile. Basadre (1998) afirma que “el 4 de mayo de 1876 surgió en Bolivia el pronunciamiento militar del general Hilarión Daza.” (p. 32) Ante denuncias a los chilenos se creó el impuesto adicional de los 10 centavos con el nombre de contribución municipal.

De acuerdo a Orregon (2008), “el presidente boliviano (los chilenos argumentan que estuvo instigado por el Perú) insistió y ordenó que la Compañía de Salitres de Antofagasta pagase 90 mil pesos por concepto de derechos adeudados desde la publicación del “impuesto de los 10 centavos”.” Con lo cual Chile decidió romper relaciones diplomáticas e invadir Antofagasta ante una posible venta pública de propiedades incautadas por Bolivia.

Nelson Manrique, historiador, expone que:

Cuando Chile declara la guerra a Bolivia y ocupa el litoral, desembarca en Antofagasta, el Ejército chileno es recibido en triunfo, con ovaciones, porque ya el 80% de la población es chilena. Los capitales son chilenos y británicos, ya ese territorio estaba conquistado económicamente y democráticamente antes de la ocupación militar. (N. Manrique, Sucedió en el Perú [archivo de video], 23 de mayo del 2008)

En tanto, Ahumada (1888) expone la carta a don Cornelio Saavedra, Ministro de Marina en comisión en el Litoral del Norte de la República de Chile en marzo de 1879 donde se comunica lo siguiente:

(...) Conocidas estas circunstancias, V.S. debe dar conocimiento de ellas al Comandante en Jefe de la escuadra, a fin de que esté plenamente apercibido para obrar contra las fuerzas enemigas en el instante en que la Guerra se declare. Conviene dejar al espresado Jefe toda la latitud de acción que requiere su cargo, sobre todo cuando del buen éxito de nuestras armas en el mar depende tan principalmente el resultado final de la lucha.

V.S. sabe que los principales buques de la armada están en ese Litoral, listos para emprender campaña, i que solo quedaban en Valparaiso la Magallanes i la Covadonga. Las reparaciones que se ejecuten en este último buque marchan con actividad, pero no estarán concluidos a mediados del próximo mes (...) (p. 04)

Perú, quien estaba ligado a Bolivia por un tratado secreto, al mediar por su aliado termina involucrado en el conflicto desde 1879, momento en el cual la armada nacional no se encontraba en condiciones adecuadas para un enfrentamiento internacional.

b) La campaña marítima de la Guerra del Pacífico

El control del mar en la época de la Guerra del Pacífico fue fundamental debido que el desarrollo de carreteras y el sector ferroviario estaban aún en desarrollo, siendo la vía marítima la carretera para que los ejércitos se desplacen en situación de conflicto armado. (Klein, 1997)

En Perú, el Huáscar y la Independencia eran los principales buques navales, pero su poderío bélico se consideró notablemente

inferior a los blindados chilenos como el Blanco Encalada y el Almirante Cochrane que llevaban diez años de ventaja tecnológica.

Referente a la blindada Independencia; su principal armamento consistía en dos cañones rayados de 150 sobre cubierta y doce de a 70 en batería. El cual no podía alistarse de forma inmediata por tener las calderas inutilizadas. Por otra parte, el monitor Huáscar contaba con dos cañones de a 300 libras, sistema Armstrong en el interior de una torre blindada con planchas de fierro de 5 pulgadas y media. Lo cual Grau consideraba no era suficiente para ser una embarcación de primer orden. (Arosemena, 1978)

Por ello, la estrategia marítima peruana se basó en amenazar las líneas de comunicación chilena que transportaban apoyo para su armada.

El historiador Nelson Manrique declaró que:

En 1872 triunfó el primer gobierno civil en el Perú titulado el partido civilista de Pardo y ese mismo surgió como una reacción contra el militarismo. Pardo, más que interesarse en armar a las fuerzas armadas, estaba interesado en desarmar a la fuerza militar para darle más importancia al poder civil. Mientras tanto, los acorazados que Chile había comprado eran los más modernos del mundo. (N. Manrique, Sucedió en el Perú [archivo de video], 26 de marzo del 2018)

Asimismo, el historiador Hugo Pereyra indicó que “se había contraído los préstamos del tiempo de Balta, los cuales fueron mal usados y fueron un obstáculo para modernizar el Ejército y la Marina.” (H. Pereyra, Sucedió en el Perú [archivo de video], 26 de marzo del 2018), mientras la historiadora Miriam Salas añade que “por eso cuando se sostiene la guerra, el Perú no tenía nada. Ni armamento, municiones, vestuario para el Ejército, ni alimentos.” (M. Salas, Sucedió en el Perú [archivo de video], 26 de marzo del 2018)

- El Combate de Iquique

Iniciado el bloqueo de Iquique, puerto por donde se exportaba el salitre, el 21 de mayo de 1879 se dio el combate entre el monitor Huáscar, comandado por el Capitán de Navío Miguel Grau, y la corbeta Esmeralda, bajo la dirección del Capitán de Fragata Arturo Prat Chacón. Por otra parte, la fragata peruana Independencia perseguía a la Covadonga de Chile, pero chocó con un arrecife que no se encontraba mapeado en las cartas náuticas y Perú perdió de esa forma a su mejor buque.

Grau decide espolonear a la Esmeralda hasta hundirla junto a su Capitán y tripulación. No obstante, es en ese momento cuando pasa a la posteridad como el Caballero de los Mares por decidir salvar la vida de los náufragos enemigos y devolver a la viuda de Prat las prendas de su esposo caído en combate.

Fue esta la primera ocasión en que el Comandante Grau mostró su gran sensibilidad humana, ya que no sólo evitó dañar a la población civil, sino que, en un magnánimo gesto que lo enaltece, hizo cuanto estuvo a su alcance para salvar a los náufragos de la Esmeralda. Los botes del “Huáscar” recogieron así a 62 sobrevivientes de una tripulación de 198 hombres. A bordo del “Huáscar” hubo de lamentarse la muerte de un oficial valeroso y competente, el Teniente Segundo Jorge Velarde, quien cayó abatido por las balas enemigas. (Marina de Guerra del Perú, 2018)

Tras tal victoria peruana y la pérdida de una nave, el Huáscar y Unión adoptaron una táctica guerrillera contra la armada chilena logrando mantenerse seis meses en ventaja de su enemigo considerando que en materia humana y material se encontraban en desventaja.

El historiador Nelson Manrique comenta que:

Grau logra la proeza de mantener a las fuerzas chilenas fuera del Perú durante los meses de abril y octubre de 1879. Para agosto de ese año, la armada chilena renunciaba a todo objetivo, el único objetivo que tenían era la captura del Huáscar. (N. Manrique, Sucedió en el Perú [archivo de video], 26 de marzo del 2018)

- El Combate de Angamos

Tras la captura del transporte chileno Rímac, el 30 de setiembre de 1879, éste junto al Huáscar y la Unión se encaminan al sur tras seis meses de guerra marítima contra Chile.

Para ese momento, el único objetivo de la armada chilena era capturar al monitor Huáscar puesto que según Manrique (2018) ningún chileno pudo establecerse en el Perú mientras el Huáscar se encontraba bajo la conducción de Grau. Por lo cual, se consideró la pesadilla de los chilenos.

En la madrugada del 8 de octubre de 1879, las naves peruanas llegaron a Antofagasta y luego fueron sorprendidas por dos buques de Chile. En el intento de huir del enemigo, Grau nota que una segunda nave chilena estaba cercándolo y decidió continuar hacia Punta Angamos. Es ahí donde Perú pierde el mar y queda inmovilizado por la armada chilena.

Con Grau muerto y el monitor Huáscar capturado, fue cuestión de tiempo para que el ejército chileno ingrese al territorio peruano.

1.2.6. El paso de periódico a diario

Dentro de los hechos relevantes ocurridos en el Perú se considera la transición del periódico a diario en prensa. Es así que el autor Carlos Miró Quesada (1957) relata que:

Aunque no consigna esa obra todos los datos que podían esperarse, siempre tiene interés recordarlo cuando se escribe la historia del periodismo en el Perú. En él se establece, sin lugar a dudas, que el primer periódico apareció en México... Torre Revello establece que el periodismo en Lima como en México fue precedido por una serie de hojas volantes con noticias de la Metrópoli de Europa, que daban cuenta de las batallas, de sucesos extraordinarios y otra clase de hechos considerados de interés. (p. 49-50)

Es así que Perú de acuerdo a Miró Quesada figuró en el tercer lugar con relación a la aparición de periódicos, pero en primer lugar con respecto al diario debido a que la primera vez que éste vio la luz fue a las orillas del río Rímac antes que alguna otra ciudad de América. Carlos Miró Quesada (1957) cita a Torre Revello en su libro y señala lo siguiente:

Un nuevo periódico vio la luz en 1790, que fue a la vez el primer diario publicado en América, que llenó de momento una necesidad imperiosa en el capital del Virreinato de Lima. Su título era como sigue: “Diario de Lima”, curioso, erudito, económico y comercial. Su primer número salió de prensas el 1° de octubre de 1790, y el último el 26 de setiembre de 1793. (p. 50)

1.2.7. El diario El Comercio

a. La creación de El Comercio

El año 1839 es considerado primordial para marcar un antes y después con respecto a Perú. Con la caída de la Confederación Perú – boliviana en Yungay, el 20 de enero se vio la derrota de las tropas del mariscal Andrés de Santa Cruz. Es con ese acontecimiento que se da por concluido el intento de fusionar el Alto y Bajo Perú.

En esos años ya se tenía a la Constituyente, eso hizo que se congregue un solo pensar; el anhelo de orden, de concordia, de paz. Si bien se tenía a un país resentido, en ese año se buscaba darle nuevos aires al Perú fortaleciendo al Estado. Recordemos que los conflictos con Bolivia y Ecuador estaban aún a flor de piel y se vivía un clima exaltado en cuestión nacionalista.

Los recursos del Estado en 1839 eran minúsculos y elementales, con solo mencionar que el Estado peruano en la Presidencia de la República solo tenía a cinco edecanes como personal. Los Ministerios existentes eran cuatro; el Gobierno y Relaciones Exteriores, Guerra y Marina, Hacienda e Instrucción Pública, Beneficencia y Negocios Eclesiásticos. Cada uno de los mencionados contaba con muy pocos funcionarios y empleados con un promedio de ocho como máximo para cada uno.

En el caso de la Universidad de San Marcos, sus cátedras eran otorgadas a órdenes religiosas; como los dominicos, franciscanos y agustinos. Las estadísticas de la época señalan que para esa fecha existieron seis profesores con 49 alumnos internos y 30 alumnos externos.

En cuanto a los colegios, en 1839 se funda el Colegio Nuestra Señora de Guadalupe, pero todavía no estaba en funcionamiento. Hay que tener en cuenta que las escuelas en esa época eran dirigidas por los religiosos, en la capital hubo dos colegios muy marcados; dos para mujeres y dos para varones. Ahí se les enseñaba la doctrina católica, las primeras letras, matemáticas, geografía, gramática no solo castellana sino también latina y francesa y música.

En 1839 los hospitales de San Andrés para hombres y de San Lázaro para infecto contagiosos empiezan su funcionamiento, pero recién para 1841 empiezan a trabajar en el Hospital la Caridad que era exclusivo para mujeres.

b. Los inicios de El Comercio

Su primer número vio la luz el 4 de mayo de 1839, eso marcó al periodismo peruano marcando un límite entre los diarios antes y de después de El Comercio.

En la República existió una gran cantidad de publicaciones, pero eran de corta existencia. Pero cuando salió El Comercio se vio el gran cambio.

Cuando El Comercio salió a la luz – dice un testimonio coetáneo – el diarismo era casi desconocido en el Perú y; por otro lado, aunque en toda época aparecieron hojas escritas con talento, nunca casi se habían visto periódicos fuera de las pasiones de la política militante. Así habían seguido todo el mismo camino que los fugitivos intereses a que habían servido. Nacían y morían como nacen y mueren las afecciones que producen los sucesos en las sociedades que están aún por organizarse y que pugnan por salir del laberinto de la anarquía. En tan continua inestabilidad, la palabra impresa perdía su prestigio; y al mismo tiempo que los caudillos revolucionarios creían tan legítimo descargar golpes de muerte sobre la prensa que les era hostil, como derrotar en el campo de batalla a sus enemigos armados, el pueblo se iba acostumbrando a considerar legítimo, en cuanto era legítimo el éxito, este modo de proceder”. (López Martínez, 1989)

En los primeros años del capitalismo sabemos que no se informaba, solo se comentaba. Eso ocurría porque se tenía el pensamiento que al ser Lima una ciudad tan pequeña, entonces todo se conocía y no era necesario ahondar en temas que podían conocerse más rápida por medio del “radio bamba”.

Varillas (2008) sostiene que:

Las mejores descripciones del contenido de El Comercio de aquellos años son la que algunos años más tarde haría Manuel Atanasio Fuentes y la que ofrece el propio diario en la primera página de su N°1 que se reproduce a continuación:

“El Comercio llena todas las necesidades de Lima; registra el movimiento mercantil de la población, inserta toda clase de anuncios, da noticias del extranjero, franquea sus columnas á los escritores políticos, y sobre todo tiene una florida y variada sección de anuncios personales”
[Subrayado en el original] (p. 254)

La aparición de este diario en sus primeros años era solo ocuparse de la vida comercial del Perú y de allí deriva su éxito. Según señala Porras Barrenechea, “El Comercio sobrevive a los demás periódicos efímeros de su época, algunos de ellos de innegable gallardía política, precisamente por su neutralidad frente a la agitada controversia partidaria de la época”. (Fuentes Históricas Peruanas, 1954)

El Comercio nació con algo llamado el “espíritu de 1839”. Bajo sus fundadores, Manuel Amunátegui, un chileno que llega al Perú en 1838 con la Segunda Expedición Restauradora, y Alejandro Villota, argentino que llega como oponente. Su organización se remonta a los primeros meses de 1839. Bajo un importante lema; “Orden, Libertad, Saber”, en primer lugar, se refería a lo más importante.

Con respecto al orden, Amunátegui y Villota estuvieron siempre bajo las leyes que se señalaban en la Constitución. Pero lo que ellos buscaban no era un orden sumiso, sino uno armonioso y civilizado que tenga respeto mutuo entre los gobernantes y gobernados. En cuanto a la libertad, es porque los fundadores de El Comercio siempre tuvieron sus ideas muy claras en lo que

concierno el abolir la esclavitud. Finalmente, cuando mencionan el saber, Amunátegui y Villota estaban convencidos que la ciencia y la cultura eran factores importantes para el progreso.

Según el historiador Gargurevich, señala:

La aparición del diario El Comercio marca indudablemente un hito en la historia del periodismo peruano y coincide con el comienzo de una nueva etapa en la historia del país: en lo político, búsqueda de estabilidad; en lo económico, la llegada y promoción de capitales y las prácticas comerciales que harán posible la iniciación del Perú en el capitalismo. (p. 255)

c. El Comercio durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico

Luego del pacto firmado en 1873 entre los gobiernos de Perú y Bolivia que no fue denunciado en su momento. La opinión pública estuvo inmersa en la protección y lealtad del débil, pero dentro de la prensa, El Comercio no mostró tal enfoque. López (1989) relata que El Comercio censuró el impuesto de los diez centavos por quintal de salitre exportado, que el Congreso boliviano impuso a la Compañía de Salitre y Ferrocarril de Antofagasta, cuyos capitales en su totalidad eran chilenos. (p.261)

Con aquella premisa, en 1879, Miró Quesada en una editorial hace alusión a la alianza secreta entre Perú y Bolivia de 1873 cuando Chile ya se encontraba en disputas con Bolivia.

Para Arturo Castro (2008) la situación fue la siguiente:

Nuestro país llegó al conflicto con Chile en condiciones desventajosas. Con sus fuerzas militares carentes de preparación, con una prensa sin visión real sobre el adversario, en medio de una crisis política, social y económica y, una lucha interna entre caudillos que se dio en pleno desarrollo de la guerra. Hecho que fue aprovechado no solo por los políticos

chilenos en su área específica, sino para la implementación de los medios de comunicación. (p. 141)

El miércoles 12 de febrero de 1879, el diario publicó un posible telegrama informando que el Blanco Encalada chileno posicionó Antofagasta. Luego, el jueves 13 de febrero de 1879, se sostuvo que Perú intentó conciliar con los países vecinos en conflicto para evitar la guerra, pero obtuvo respuesta negativa.

De acuerdo al historiador Héctor López (1989) el diario El Comercio publicó la siguiente columna:

El Perú ha cumplido su deber y fuerza es que avance en el camino que ha emprendido, tanto como se lo permitan las conveniencias internacionales; y si por desgracia sus pacíficos esfuerzos son estériles, dará la mejor prueba de que fueron sinceros y desinteresados encerrándose en la más absoluta neutralidad. (p. 262)

Y fue así como Perú no denunció el Tratado secreto y aceptó la guerra con Chile.

Tras la declaración de la guerra oficialmente el 4 de abril de 1879, El Comercio anunció:

La palabra amiga del Perú ha sido rechazada, y Chile ha respondido con un reto audaz a nuestros buenos oficios, leales y honrados, de paz y confraternidad. El Congreso chileno ha concedido anteanoche al Gobierno de Santiago la autorización solicitada para declarar la guerra al Perú... ¡El Perú lo espera todo del patriotismo de sus hijos y de la entereza de sus gobernantes! (El Comercio, 1879)

Asimismo, Castro (2008) argumenta que “luego de declarada la guerra, El Comercio del 7 de abril de 1879, editorializó: “Forzoso es preparar las cosas sin que ningún acontecimiento pueda

tomarnos desprevenidos.” (p. 60) Dentro de un contexto en el cual Perú tuvo un enfrentamiento entre los diarios y Nicolás de Piérola, por lo cual se contempló la ausencia de firmas y editoriales para que el artículo N°7 del Estatuto Provisionario ordene que los directores de éstos sean apresados (Castro, 2008)

Igualmente, el Coronel Arturo Castro Flores señaló que: Inicialmente fue de neutralidad frente a la invasión chilena de territorio boliviano. Cuando Chile declara la guerra a Perú el 5 de abril de 1879, este diario, como todos los demás que se publicaban, estuvieron a favor de la guerra y lo expresan a través de sus portadas. Los periódicos nacionales traducían el sentimiento frente a la invasión chilena de Antofagasta, calificada como una acción violenta, que afectaba y quebraba la unidad sudamericana. (A. Castro, comunicación vía mail, 30 de julio de 2018).

1.2.8. Miguel Grau y El Comercio

La vinculación existente entre don José Antonio Miró Quesada con los jefes de la armada como Lizardo Montero, Aurelio García y García y Miguel Grau se debe a que su trabajo y residencia se encontraban en el Callao y porque su hermano menor Gregorio era compañero de armas de dichos personajes. (López, 1989)

Por esa razón, El Comercio publicó y compartió en sus circulaciones muchos aspectos de su vida.

El director periodístico del diario El Comercio, Mario Cortijo, expone que:

El Huáscar fue un milagro y El Comercio de una manera lo define. Hay una nota de la época en la que se pregunta cómo este buque de menor valor bélico con el que contaban los

chilenos era capaz de hacer todo lo que hacía. Llegar a un puerto, cortar un cable submarino, capturar un trasporte, bombardear un puerto, poner en jaque una flota mucho más numerosa. Y la razón que da El Comercio por la cual el Huáscar tiene este carácter, dice después de una pausa que en la lectura hay que saberla dar, se llama el Comandante Miguel Grau. (M. Cortijo, Grau. El Caballero de los Mares [archivo de video], 26 de octubre del 2014)

Incluso, en la victoria del Combate de Iquique, El Comercio difundió la buena nueva de inmediato tras recibir un telégrafo el 24 de mayo de 1879 con el mensaje triunfal.

Mientras que, luego de librarse el Combate de Angamos, ante la pérdida del emblemático Miguel Grau, en una publicación del diario El Comercio del 9 de octubre de 1879 se sostuvo la primera noticia de los hechos ocurridos en Punta Angamos:

El cable trasmite una noticia cuya gravedad y trascendencia no nos ocultamos, pero que debemos tener suficiente valor para recibir resignados con tanta tranquilidad como sea posible, sin anonadarnos. Un telegrama oficial recibido de Arica al mediodía de hoy anuncia la probabilidad de que haya sucumbido el Huáscar en un combate con los blindados chilenos. El agonizmo con que se trasmite esta noticia es horrorosa. (El Comercio, 1879)

1.2.9. Las comunicaciones durante la época de la Guerra del Pacífico

Durante la época de la Guerra del Pacífico fueron dos importantes medios los que sirvieron para el envío de las noticias; el telégrafo y el cable submarino. En el caso de Iquique, estaban servidas por la red telegráfica costera y cable submarino por el litoral norte con la red telegráfica hasta Eten.

Carvajal (2006) indica que:

El Comercio traía una noticia del Diario Oficial de Chile, según la cual se proyectaba extender la línea telegráfica hasta Antofagasta tocando algunos puntos intermedios (...) El Comercio traía una noticia originada en Santiago el 16 de febrero: el material telegráfico para la prolongación de la línea hasta Antofagasta, se encontraba listo (...) el mismo diario, transcribía un decreto del Ministerio de Guerra fechado jueves 20 de febrero, que en su parte considerativa exponía que era deber del Gobierno llevar a aquella parte del litoral norte toda la protección necesaria para el desarrollo de su riqueza, el bienestar de sus habitantes y facilitar su acción administrativa, trabajo que se le tenía como el más necesario y urgente para unir Antofagasta y demás puertos intermedios con el resto de la República (...) para actuar descentralizada y simultáneamente, la comisión designaría sub-comisiones en todos aquellos en que se juzgase instalar el telégrafo. (p.167)

Por ello, el diario El Comercio informó en sus siguientes ediciones los acontecimientos relacionados al cable submarino. Dentro de los cuales, se informó que un telegrama de Antofagasta anunciaba que la empresa de cable expedita por el Gobierno de Chile estaba lista. En tanto, el 19 de marzo de 1879, se sostuvo que el 18 de marzo de 1879 se obtuvo el primer telegrama de Antofagasta por el cable submarino.

El autor Melitón Carvajal (2006) indicó que La Patria publicó con respecto al tema: “Desde este momento, decía, se pudo transmitir partes para Valparaíso desde la oficina establecida a bordo del Retriever. Dentro de dos días estará expedita la oficina en tierra” (p.168).

En cuanto a Chile y Bolivia, su litoral se encontraba ocupado; la comunicación telegráfica se extendía hasta Antofagasta. Además, se comunicaba con Argentina que se unía a Europa y

Estados Unidos. Valparaíso se unía con el Callao vía Caldera, Antofagasta, Iquique, Arica, Mollendo y Chorrillos. (Carvajal, 2006)

Mientras tanto, Carvajal (2006) informa que en Perú “si bien el telégrafo y el cable eran costosos, su empleo aceleraba la difusión de la información influyendo, como se ha dicho, en una mejor y más oportuna forma de decisiones.” (p. 175)

Así se consideró un tarifario local por palabra:

Tabla 1.

Tarifa local (billetes)

Lima – Mollendo	S/ 1.85 por palabra
Arica	2.80 id.
Iquique	3.70 id.
Chile	5.50 id.

Nota. Recuperado de Historia Marítima del Perú 1879 – 1883. Copyright 2006. Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú.

Referente al telégrafo, los telegramas para el exterior que eran entregados antes de las 1430 horas se transmitían el mismo día por la línea telegráfica trasandina Chile-Argentina. (Carvajal, 2006)

Las redes telegráficas de Perú contenían secciones para el norte, centro y sur de país. Con la llegada del presidente Prado el 20 de mayo a Arica se dio inicio a dos obras importantes para la interconexión telegráfica entre Pisagua y Arica que se concluyó el 22 de junio logrando que Iquique-Pisagua-Arica-Tacna, parte de Pacocha y Mollendo tengan un enlace teleográfico. (Carvajal, 2006)

Otra fuente de información utilizada en el momento fueron los vapores. Éstos portaban datos del tráfico de buques peruanos o chilenos señalando fechas y puertos. El vapor sirvió como fuente para ambos de forma abierta.

Por otra parte, el correo submarino surgió por la carencia de vías terrestres. Carvajal (2006) sostiene que:

Ante la carencia de vías terrestres a lo largo del litoral del TOMA, el servicio postal marítimo devenía en obligatorio y trascendental. Perú y Bolivia no tenían marina mercante y, por lo tanto, el servicio postal lo atendían las compañías navieras que tenían convenio con el Gobierno. (p. 534)

1.2.10. Influencia psicológica de la prensa en la campaña marítima

La prensa peruana durante la Guerra del Pacífico jugó un papel fundamental dentro de su desarrollo. Melitón Carvajal (2006) señala que “en el primer trimestre de la guerra, la influencia se acentuó, pero con otro carácter, pues los voceros oficiales dejaron la cautela y se unieron a los periódicos privados para reforzar la unidad nacional en apoyo de los gobiernos respectivos (...)” (p. 804)

En el caso de El Comercio, su crítica al proyecto de ley del Ejecutivo presentado al Congreso para la autorización de emitir 8200,000 soles se distinguió por calificarlo como “el primer contraste sufrido por el Perú en la guerra a que Chile lo ha provocado”. Asimismo, el 10 de mayo se publicó una crónica referente a la incursión de Chile en Pisagua el 29 y 30 de abril, calificando la acción como inexplicable por la falta de acción del ejército de operaciones. (Carvajal, 2006)

Considerando que, en aquella época eran los periódicos y diarios un blanco de operación psicológica; a principios de mayo, el Gobierno recibió noticias tanto del diario oficial como de los particulares sobre el desembarco del enemigo en tierras peruanas. Ante ello, Carvajal (2006) indica que El Comercio sostuvo que “una serie de conjeturas y ansiedades que siempre son desfavorables

para nuestras armas y además incentivan a que se dé cabida a noticias sin confirmar.” (p. 808)

Ante lo indicado, Carvajal (2006) hace hincapié en que: Buscaba, pues El Comercio buscó formar opinión nacional en cuanto al trato que la prensa debía dar a la información, Ahora bien, ésta era básicamente de dos tipos. Una, de difusión de ciertas decisiones administrativas, y otra que hacía al campo de las operaciones psicológicas, esto es, acción psicológica y guerra psicológica (...) advirtiéndose que, ante la inexistencia de un organismo del Gobierno conductor de ellas, quedaban libradas al buen saber y entender de cada periódico. No era posible, ni lo es ahora, separar la guerra psicológica de la acción psicológica, puesto que ambas usaban y usan el mismo medio: la prensa. (p. 810)

Y como se afirma en el texto citado; los medios periodísticos eran el instrumento favorito para las operaciones psicológicas. En su momento, Chile no podía comunicarse con Europa por tener la comunicación cablegráfica bloqueada logrando que se rompa la rapidez con la que se comunicaban llevando ventaja sobre Perú.

1.2.11. Los corresponsales peruanos de guerra

Dentro de los factores importantes que influenciaron en el conocimiento de las noticias en la época de la Guerra del Pacífico se encuentran los corresponsales de guerra.

Como señala Gargurevich (2015):

Nuestro periodismo de entonces no hacía distinción entre opinión y hechos, como lo preconizaría después el periodismo académico. Se escribió mucho con o sin firmas incitando a la guerra con entusiasmo poco responsable que menguando a medida que se comprobaba que Chile, luego de lograr el control del mar, avanzaba resueltamente hacia la invasión del país que se inició en Iquique. (p. 37)

De esa manera, los periódicos peruanos solían publicar los despachos enviados por los corresponsales que informaban desde zonas lejanas. En 1879, José Rodolfo del Campo de El Comercio, Julio Octavio Reyes de La Opinión Nacional, Manuel Horta de El Nacional y Benito Neto de La Patria fueron los cuatro periodistas que se encargaron de mantener informados y dejar testimonio escrito de lo sucedido en el primer año de la Guerra del Pacífico.

- José Rodolfo del Campo, corresponsal de El Comercio

El joven José Rodolfo del Campo, militar y periodista por su amistad con José Antonio Miró Quesada, fue encomendado para informar desde la corbeta “La Unión” para así tener una fuente noticiosa directa. (Gargurevich, 2015)

El Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú (1976) indica en su publicación referente a José Rodolfo del Campo la carta que le fue enviada por José Miró Quesada donde se encuentra lo siguiente:

Al estallar la guerra, en abril de 1879, pretendió usted embarcarse como voluntario en cualesquiera de los buques nacionales que iban a iniciar la campaña; pero como sus deseos eran de difícil realización, por carecer usted de títulos profesionales, me pidió usted que le confiriera el de Corresponsal de “El Comercio”, diario del que era yo Director, y con ese encargo y la buena voluntad que hubo en todos los que en este asunto intervinieron, para ayudarlo a satisfacer sus patrióticos anhelos, partió usted en la corbeta Unión y pocos días después asistió usted al combate de Chipana, con la corbeta chipana Magallanes. (p. 68)

1.2.12. Análisis morfológico de Kayser

El estudio de periódicos mediante su morfología fue establecido por el periodista francés Jacques Kayser, quien muestra cómo influyen los diarios sobre los lectores dependiendo

de la presentación de la información en sus impresiones. (Jeanfreddy Gutiérrez, 2015)

Kayser (1966) aluce que los periódicos tienen tres misiones; informar, educar y distraer. (p. 80). Además, recalca que la primera página es la que tiene más relevancia, seguido de las noticias que se posicionan en la parte superior e izquierda porque captan la atención de los lectores de manera más rápida. Con tal contexto se llega a una hipótesis donde quienes la mayoría de personas que lee un periódico dirige la mirada de izquierda a derecha y de arriba abajo. Siendo la primera columna con esa ubicación la más privilegiada. (Kayser, 1966)

Kayser (como se citó en Sanz, 2015) sostiene que entre los criterios que considera han de ser tenidos en cuenta para medir la importancia que un mensaje ha merecido a un periódico figura su ubicación dentro de la página, los títulos, así como su presentación. (p. 304)

Del mismo modo, Kayser (1966) divide el estudio de un periódico en tres categorías: Ver Anexo 2

I. La personalidad del periódico

Se refiere a los requisitos de la publicación como; ser impresa, una serie continua y estar numerada. Además, cuenta con indicadores como:

i. Registro de identificación del periódico

- El nombre
- El lugar de residencia de la administración y de la redacción
- Las indicaciones que pueden acompañar al nombre
- La periodicidad
- El momento de la aparición: mañana o tarde
- La zona principal de difusión
- El tiraje

- La fecha del primer número y, si se trata de un periódico desaparecido, la fecha del último número
 - El precio
 - Las características excepcionales de la vida del periódico
 - El formato
 - El número de páginas y el número de columnas por cada página
 - El nombre y dirección del impresor
 - El número de ediciones y la zona cubierta por cada edición
- ii. Expediente de identidad para medir el estado financiero, la condición en la cual fue impreso y distribuido, así como su línea y acción política.
- Estructura jurídica y financiera
 - Condiciones de impresión
 - Condiciones de distribución
 - Organización de la redacción
 - Línea y Acción Política

II. La morfología del periódico

Dentro de esta categoría, Kayser considera a los elementos de estructura. Para esta investigación, se utilizará el indicador de la primera página que cuenta con mayor énfasis y dependencia relativa.

Incluso, se toma la clasificación de géneros:

- Informaciones
- Artículos
- Textos comentados:
 - Informaciones y comentarios
 - Informaciones y comentarios asociados
 - Informaciones que dependen de encuestas, corresponsalías y de reportajes

El contexto geográfico que se representa y asuntos como defensa nacional, comunicaciones y asuntos internacionales.

Dentro de los métodos y reglas para el recuento considera:

- Porcentaje con relación a la superficie impresa
- Porcentaje con relación al espacio del periódico que se destina a redacción
- Porcentaje con relación a las materias
- De la misma manera, pueden considerarse otras combinaciones limitadas a un solo diario extensivas a periódicos diferentes

III. La valorización

Su técnica de análisis de contenido morfológico se mide mediante la “Fórmula de Kayser”:

$$V = 40 U + 40 T + 20 P$$

En ésta se lee a la valoración como resultado de la suma de la ubicación de la página de acuerdo a su importancia, que de ser considerable deberá tener como máximo un 40% de espacio; más la titulación con un puntaje también de máximo 40% y la presentación con un máximo de 20%.

De acuerdo a Kayser (1964) se sostiene que:

Estos tres elementos de valorización, una relación numérica:

1. Ubicación	40%
Página 1	30%
Cabeza Col. Izq.	10%
Cabeza Col. En pág. 1	2%

Para los textos que no se ubican en la página 1, los valores se reducen a la mitad:

1. Ubicación	20%
Página 1	15%
Cabeza Col. Izq.	5%
Cabeza Col. En pág. 1	1%

i. Ubicación

Dentro de esta consideración se enfoca la paginación de la noticia dentro del periódico y el lugar en la página donde se encuentra lo más importante.

- Paginación
- Lugar en la página

ii. Títulos

Este punto se mide con en base a la importancia real (columnaje, altura, espacio, caracteres), importancia relativa y el contenido de los títulos.

iii. Presentación

Para el autor, este indicador es influido por agregados como ilustraciones, tipografía, la firma de la fuente del texto y la longitud que presenta.

1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Durante el desarrollo de la presente investigación se utilizarán los siguientes términos básicos:

1. **CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LA REALIDAD.** “Son las ideologías dominantes como armas para intereses sociales y económicos, interviniendo en toda la esfera sociocultural e inevitablemente, en las relaciones comunicativas.” (Browne y Yáñez, 2016:177)
2. **CORRESPONSAL DE GUERRA.** De acuerdo a la cadena ABC, “es el profesional periodístico que se envía a una zona de conflicto bélico o cuyo desarrollo es inminente, para que justamente informe acerca del enfrentamiento en cuestión.”

3. **PRENSA ESCRITA.** Según Baldeón (2016) indica que “Es el conjunto de publicaciones impresas que se diferencian en función de su periodicidad, que puede ser diaria (en cuyo caso suele llamarse diario), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario), o anual (anuario); o simplemente periódico.” (p.80)
4. **ENFOQUE PERIODÍSTICO.** El autor José Luis Martínez Albertos lo define como "aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad (o Periodismo) y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita." (2012)
5. **INVESTIGACIÓN.** De acuerdo a la Real Academia Española es ampliar el conocimiento científico. Para autores como Carlos Rodríguez Alfaro; “es el conjunto de actividades que desarrollamos para obtener conocimientos nuevos, es decir datos o informaciones que no poseemos, que desconocemos; y que necesitamos para tomar decisiones que contribuyan a resolver problemas cuyas soluciones desconocemos. Pero como vemos la ciencia es dinámica, también es un hacer; desde ese enfoque puede integrar la dinámica de investigar a partir de lo ya conocido para aportar.”
6. **EDITORIAL.** Según Donado nos expone que es un mero avatar del análisis, aunque con personalidad propia. Sin embargo, otros autores como Carlos Marín (2003), tienen la siguiente definición al respecto; “es el género mediante el cual una publicación da a conocer sus puntos de vista sobre un acontecimiento de interés actual” (p. 321).
7. **CULTURA.** “La cultura no es apenas un conjunto de obras de arte, ni de libros, ni tampoco una suma de objetos materiales cargados con signos y símbolos. La cultura se presenta como procesos sociales, y parte de la dificultad de hablar de ella deriva de que se produce, circula y se consume en la historia social. No es algo que aparezca siempre de la misma manera.” (García Canclini, 2004:34)

**CAPÍTULO III:
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E
INTERPRETACIÓN DE
RESULTADOS**

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 Validez y confiabilidad de los instrumentos

La validez de expertos o face validity, la cual se refiere al grado en que aparentemente un instrumento mide la variable en cuestión, de acuerdo con “voces calificadas”. Se encuentra vinculada a la validez de contenido y, de hecho, se consideró por muchos años como parte de ésta.

Hoy se concibe como un tipo adicional de evidencia (Gravetter y Forzano, 2011; Streiner y Norman, 2008; y Mostert, 2006). Regularmente se establece mediante la evaluación del instrumento ante expertos. Por ejemplo, Hernández-Sampieri (2005) sometió el instrumento a revisión por parte de asesores en desarrollo organizacional, académicos y gerentes de recursos humanos. (Sampieri, 2014, p. 204)

De acuerdo a las características de la investigación se consideró los aspectos éticos que son fundamentales ya que se trabajaron con docentes por lo tanto el sometimiento a la investigación conto con la autorización correspondiente de parte de la dirección de la institución educativa como de los docentes por lo que se aplicó el consentimiento informado accediendo a participar en el método.

Asimismo, se mantiene la particularidad y el anonimato, así como el respeto hacia el evaluado en todo momento y resguardando los instrumentos respecto a las respuestas minuciosamente sin juzgar que fueron las más acertadas para el participante.

Tabla 2.

Juicio de expertos

Expertos	Pertinencia	Relevancia	Claridad
García, Maximina	85	90	85
Gálvez, Segundo	90	89	90
Flores, Sylvia	93	95	95

Fuente: Propia

Ver anexo 3

1.2 Resultados

HIPÓTESIS GENERAL

El análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor que el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

Tabla 3.

Categorías de análisis morfológico de Kayser

Categorías	Combate de Iquique	Combate de Angamos
Personalidad del periódico	Misma personalidad del periódico	
Morfología del periódico	Predominio de materias con temas externos al conflicto	Predominio de materias relacionadas al conflicto
Valorización	Exposición de 1 texto	Exposición de 4 textos

Fuente: Propia

Ver anexos 7 y 8

Interpretación

De acuerdo a lo observado en la Tabla 3 las portadas del 24 de mayo y 13 de octubre de 1879 mantienen la misma personalidad del periódico por contar con la misma fuente de origen.

Sobre la morfología del periódico y la valorización del éste se encuentra que al enfrentarse un texto en relación al Combate de Iquique con cuatro textos sobre el Combate de Angamos resulta que hay menos exposición en el primero.

Asimismo, de las entrevistas obtenidas por los expertos se obtuvo lo siguiente en relación a la exposición de lo sucedido en el Combate de Angamos:

Tabla 4.

Coronel Ángel Arturo Castro Flores	Magister Oswaldo Baldeón Flores
Hay combates y batallas a nivel mundial que son celebradas con gran patriotismo aun cuando han sido derrotas. En la victoria o derrota los contendientes demuestran no solo valentía, honor, sacrificio y patriotismo por su patria. Muchas veces las derrotas son consideradas no solo	Considero que se debe a las incursiones relatadas por medios nacionales e internacionales donde se resaltaban las magníficas y limpias incursiones de Grau en territorio enemigo lo que a pesar de las condiciones militares nada favorables en comparación a las chilenas (sus

notables sino memorables. La batalla de Galipoli que enfrentó a fuerzas del ANZAC (Australia y Nueva Zelanda) Gran Bretaña y Francia en 1915 en Turquía, fue una gran derrota para australianos y neozelandés, sin embargo, ambos países, el 25 de abril de todos los años, celebran en esos países el día del ANZAC, con una gran ceremonia patriótica que conmueve las fibras más sensibles de la población. Lo mismo sucede en nuestro país, Miguel Grau muere en Angamos, luchando contra la escuadra chilena, y muere peleando por una causa justa y noble, la defensa de nuestra integridad y soberanía. Igual que el coronel Francisco Bolognesi en Arica quien entrega su vida por el honor y dignidad nacional. Chile celebra el día de la Jura de su bandera el 10 de julio de cada año, ese día se realizó la batalla de Concepción una derrota para las fuerzas chilenas, donde murieron 77 soldados chilenos, pertenecientes a la élite de las fuerzas enemigas.

acorazados), el Huáscar y su tripulación causaron estragos importantes en Chile y pese a la derrota, a Miguel Grau lo convirtieron en un héroe de las aguas del Pacífico y el orgullo nacional hasta nuestros tiempos.

Fuente: Propia

Ver anexos 4 y 6

De la Tabla 4 se interpreta que por la relevancia del Combate de Angamos se enfatizó la información referente a éste en la portada del diario El Comercio del 13 de octubre de 1879.

Interpretación general

Es así que, la personalidad del periódico se mantiene similar por tener el mismo origen de producción. En relación a la morfología del periódico y la valorización se interpreta que la cantidad de textos expuestos en cada portada fueron de importancia para la resolución de la exposición de cada uno de los combates.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice: El análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor que el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 1

La personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra similitud de exposición con la del Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.

CATEGORÍA:

PERSONALIDAD DEL PERIÓDICO

INDICADORES

REGISTRO DE IDENTIFICACIÓN

EXPEDIENTE DE IDENTIDAD

Tabla 5.

Personalidad del periódico

Personalidad del periódico	Combate de Iquique	Combate de Angamos
Registro de identificación	Misma casa de origen	
	Edición 14,672	Edición 14,906
Expediente de identidad	Misma estructura financiera, condición de impresión, distribución y línea de acción política.	

Fuente: Propia

Ver anexos 10 y 11

Interpretación

De acuerdo a lo observado en la Tabla 5 se puede notar que la personalidad del periódico de las portadas del diario El Comercio en el Combate de Iquique y el Combate de Angamos son similares porque cuentan con el mismo origen referente al lugar de redacción que es Lima, Perú donde también se considera a la capital su principal zona de difusión. Asimismo, ambos tienen una periodicidad diaria y el momento de aparición es matutino con un precio de 10 centavos de sol por ejemplar. En cuanto al expediente de identidad, se aprecia que tienen la misma línea de acción política con una estructura financiera similar y condición y distribución análoga para ambas fechas.

Asimismo, en las entrevistas obtenidas por los expertos se expuso lo siguiente:

Tabla 6.

Coronel Ángel Arturo Castro Flores	Magister Oswaldo Baldeón Flores
El diario El Comercio fue muy relevante desde su fundación para la población nacional, sin embargo, había otros diarios, que tenían	En el corto tiempo que siguió la guerra (Piérola lo cierra) relataba lo más pegado a la realidad posible. Contaba con corresponsales que llevaban la

diversas posiciones ideológicas y que defendían a determinado partido político. Tengamos en cuenta que todos los diarios fueron clausurados en enero de 1880 por el dictador Nicolás de Piérola, entre ellos El Comercio, por haber violado el Estatuto de prensa que dispuso el gobierno de Nicolás de Piérola, posteriormente se autorizaron su reaparición. El Comercio no fue autorizado por Nicolás de Piérola, había un enfrentamiento entre el diario y el dictado, que venía desde cuando Nicolás de Piérola fue ministro de hacienda del gobierno de Balta, reaparecerá cuando los chilenos abandonan el Perú en octubre 1883.

información lo más rápido que se podía. Por otro lado, intentaba ser un medio que animara a la unión de la población instando a dejar los dimes y diretes entre políticos.

Fuente: Propia

Ver anexos 4 y 6

De la Tabla 6 se interpreta que para ambos expertos, el diario El Comercio por seguir una línea política contra el gobierno de Nicolás de Piérola fue clausurado en 1880. Asimismo, el Mg, Oswaldo Baldeón Flores resalta que animó a la población para dejar de lado los dimes y diretes políticos de la época.

Interpretación general

Ante lo expuesto, la interpretación general que se desprende de los resultados es que la personalidad del periódico de ambas portadas mantuvo el mismo origen y por ende, similares indicadores de semejanza en cuanto a producción, repartición y línea de acción política.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice:
La personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique presenta similar exposición a comparación del Combate de Angamos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 2

La morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879.

CATEGORÍA:

MORFOLOGÍA DEL PERIÓDICO

INDICADORES

ELEMENTOS DE ESTRUCTURA

CLASIFICACIÓN POR MATERIA

MÉTODOS Y REGLAS PARA EL

RECUENTO

Tabla 7.

Morfología del periódico

Morfología del periódico	Combate de Iquique	Combate de Angamos
Elementos de estructura	Superficie publicitaria referente a eventos sociales, obras teatrales, academias pre universitarias, remate de servicios y defunciones.	Superficie publicitaria enfocada en anuncios de defunción.
Clasificación por material	Clasificación de origen mediante extractos de otros medios de comunicación. Contenido de hechos diversos.	Clasificación de origen por comunicados de asociaciones u ONG. Contenido de asuntos económicos, financieros y sociales.
Métodos y reglas para el recuento	Materia de hechos diversos = 780 base por altura (30.68%) Asuntos relacionados al Combate de Iquique fuera del texto principal = 0%	Asuntos económicos, financieros y sociales referentes al Combate de Angamos = 1146 base por altura (45.08%)
	Área de redacción: 100% = 2542 base por altura.	

Fuente: Propia

Ver anexos 12, 13 y 14

Interpretación

De acuerdo a lo observado en la Tabla 7 se puede apreciar que los elementos de estructura en ambas portadas se diferencian por un la superficie publicitada. Se resalta que la concerniente al Combate de Iquique del 24 de mayo de 1879 presenta temas de eventos sociales, obras teatrales, academias pre universitarias, remate de servicios y defunciones; mientras que, la del Combate de Angamos del 13 de octubre de 1879 cuenta con publicidad referente al tema del conflicto marítimo.

Asimismo, la clasificación por materia contrasta en la clasificación de origen de los textos presentados en cada portada donde la primera del Combate de Iquique se basa en extractos de otros medios de comunicación y la del Combate de Angamos en comunicados de asociaciones.

Por otra parte, los métodos y reglas para el recuento muestran que dentro de la exposición mostrada sobre el Combate de Iquique en la portada del 24 de mayo de 1879 se llega a un 0% de relación con el tema porque su enfoque se centra en hechos diversos con un 30.68% equivalente a un área de 780 en base por altura del área total de la portada de área 2542. En tanto, la portada referente al Combate de Angamos del 13 de octubre de 1879 indica que los asuntos económicos, financieros y sociales alcanzan un área de 1146 base por altura (45.08%) del total de la portada.

Asimismo, en las entrevistas obtenidas por los expertos se expuso lo siguiente:

Tabla 8.

Coronel Ángel Arturo Castro Flores	Magister Oswaldo Baldeón Flores
Inicialmente fue de neutralidad frente a la invasión chilena de territorio boliviano. Cuando Chile declara la guerra a Perú el 5 de abril de 1879, este diario, como todos los demás que se publicaban, estuvieron a favor de la guerra y lo expresan a través de sus portadas. Los periódicos nacionales traducían el sentimiento frente a la invasión chilena de Antofagasta, calificada como una acción violenta, que afectaba y quebraba la unidad sudamericana.	Como indiqué era prioridad en sus páginas, todo lo relacionado a la guerra y en ella mantuvo una actitud cauta, pidiendo calma. Hizo llamados de apoyo a la población para asistir a los heridos en el sur. Informaba también sobre la partida del presidente Prado en busca de armas al extranjero y postró en ello la esperanza que lo consiguiera.

Fuente: Propia

Ver anexos 4 y 6

De la Tabla 8 se interpreta que el diario El Comercio mantuvo una estructura relacionada a los acontecimientos de la Guerra del Pacífico mientras estuvo en circulación. Ambos expertos sostienen que las portadas tenían como objetivo reproducir el material del conflicto.

Interpretación general

Ante lo expuesto previamente, se interpreta que la morfología del periódico en la portada del diario El Comercio del 24 de mayo de 1879 referente al Combate de Iquique cuenta con menor exposición del tema relacionado al conflicto por la ubicación, elementos de estructura, clasificación por material y los métodos y reglas del recuento a comparación de la portada del diario en el Combate de Angamos con fecha de publicación del 13 de octubre de 1879.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice: La morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879.

HIPÓTESIS ESPECÍFICA 3

La valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879.

**CATEGORÍA:
VALORIZACIÓN**

INDICADORES

UBICACIÓN

TÍTULOS

PRESENTACIÓN

SELECCIÓN

Tabla 9.

Valorización

Valorización	Combate de Iquique		Combate de Angamos	
Ubicación	Primera página de diario (portada)			
	1 Texto		4 Textos	
	Medida de 15cm largo x 6cm ancho		Medida de 56cm largo x 6cm ancho	
Títulos con contenido informativo	Título 1: Viva el Peru!! Hurra á nuestros marinos	Altura: 4cm y 9 caracteres	Título 1: Combate del "Huáscar"	Altura: 1.3cm y 5 caracteres
			Título 2: Honores á los tripulantes del "Huáscar"	Altura: 1cm y 8 caracteres
			Título 3: Cronica.	Altura: 0.6cm y 1 carácter
			Título 4: El "Huáscar" sacrificado.	Altura: 0.6cm y 5 caracteres
Presentación (sin fragmentación)	Texto 1: longitud de 15cm		Texto 1: longitud de 7cm	
			Texto 2: longitud de 8cm	
			Texto 3: longitud de 56cm	
			Texto 4: longitud de 36cm	
Selección	Texto 1: V=80%		Texto 1: V=60%	
			Texto 2: V=60%	
			Texto 3: V=40%	
			Texto 4: V=40%	

Fuente: Propia

Ver anexos 15, 16, 17 y 18

Interpretación

De acuerdo a lo observado en la Tabla 9 se considera que la portada del diario El Comercio el 24 de mayo de 1879 referente al Combate de Iquique muestra un texto sobre el tema, mientras que la portada del 13 de octubre de 1879 concerniente al Combate de Angamos tiene cuatro textos relacionados a éste.

Sobre la ubicación, se interpreta que la medida del texto directo sobre el Combate de Iquique presenta una dimensión de 15cm largo x 6cm ancho a comparación del texto directo del Combate de Angamos que tuvo una medida de Medida de 24cm largo x 6cm ancho. Del mismo modo, los títulos con contenido informativo sobre ambos combates, en caso del Combate de Iquique por solo presentar un texto recibió una altura de 4cm y 9 caracteres. Por otra parte, en el Combate de Angamos, donde se encontraron cuatro textos relacionados, se obtuvieron medidas desde 0.6cm hasta 1.3cm distribuidos en toda la portada con un total de cinco caracteres en tres de ellos.

En relación a la presentación sin fragmentación en ambas portadas, la longitud del texto del Combate de Iquique es de 15cm versus el Combate de Angamos que presentó cuatro textos con longitudes de 7, 8, 56 y 36cm. Ver anexo 9.

Sobre la valorización obtenida por la fórmula de Kayser, el texto encontrado en el Combate de Iquique cuenta con un 80% de valor contra cuatro textos del Combate de Angamos con 60, 60, 40 y 40% de valor cada uno. De ello, se obtiene que la exposición del último resalta sobre el primero.

Asimismo, sostenido en las entrevistas obtenidas por el Coronel Arturo Castro Flores y el Magister Oswaldo Baldeón Flores se encuentra lo siguiente:

Tabla 10.

Coronel Ángel Arturo Castro Flores	Magister Oswaldo Baldeón Flores
Mantener informada a la población sobre los acontecimientos que sucedían en los diversos combates en el que participaban las fuerzas peruanas, buscar el apoyo de la población a las acciones de sus fuerzas navales, dado el inmenso interés de la población que había mostrado desde el inicio de la guerra y posterior a la finalización de la campaña marítima, hacer lo mismo en las campañas terrestres.	En ese tiempo es necesario entender que había un alto nivel de analfabetismo y por tanto las informaciones rápidas como alguna imagen, dibujo o titular se leían en la portada de los diarios o medios impresos. Inmediatamente publicadas, eran objeto de comentario.

Fuente: Propia

Ver anexos 4 y 6

De la Tabla 10 se interpreta que el diario El Comercio buscó informar con títulos y contenido impactante para captar la atención de la población y conseguir su apoyo ante la situación de conflicto.

Interpretación general

De lo obtenido en las tablas 9 y 10 se estima que tanto en ubicación, títulos, presentación y selección, la portada del diario El Comercio del 24 de mayo de 1879 en el Combate de Iquique presentó un texto para competir con cuatro textos del Combate de Angamos en la portada del 13 de octubre de 1879 donde gran parte de ésta contenía material relacionada al conflicto.

Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alterna que dice: La valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879.

1.2 Discusión de resultados

Discusión general:

El contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique del 24 de mayo de 1879 presenta menor exposición del tema en relación a la portada del diario El Comercio en el Combate de Angamos del 13 de octubre de 1879 teniendo como referente al Almirante Miguel Grau por quien se habría realizado todo el despliegue en la portada.

Con ese alto contenido referente al Huáscar y Miguel Grau en El Comercio se encuentra que la teoría de la Aguja Hipodérmica fue influencia para que la memoria de los peruanos quede grabada con el heroísmo de Miguel Grau.

Asimismo, dentro de las tres hipótesis específicas planteadas en el presente trabajo; se sostiene que la clasificación por materia subdivide al diario en géneros según Kayser donde ambas portadas tienen como resultado la misma clasificación por información enviada por corresponsales. Asimismo, dentro de lo expuesto por el experto Mg. Oswaldo Baldeón “era variable dependiendo del momento en que se desarrollaba la guerra. Al inicio era cuestión de horas y se transmitían a través de telegramas o cartas.” (O. Baldeón, comunicación vía mail, 2 de agosto de 2018)

Ante la premisa; Kayser (como se citó en Sanz, 2015) sostiene que entre los criterios que considera han de ser tenidos en cuenta para medir la importancia que un mensaje ha merecido a un periódico figura su ubicación dentro de la página, los títulos, así como su presentación. (p. 304)

Discusión específica 1:

Los datos de la personalidad del periódico en relación al diario El Comercio llevan a considerar que este medio de comunicación impresa fue, como se señaló, uno de los más resaltantes en la época:

La aparición de este diario en sus primeros años era solo ocuparse de la vida comercial del Perú y de allí deriva su éxito. Según señaló Porras Barrenechea: “El Comercio sobrevive a los demás periódicos efímeros de su época, algunos de ellos de innegable gallardía política, precisamente por su neutralidad frente a la agitada controversia partidaria de la época”. (Fuentes Históricas Peruanas, 1954)

Asimismo, se interpreta que para ambas portadas el origen es el mismo, por lo que no se encontraría un porcentaje superior en alguno sobre otro.

Discusión específica 2:

Para analizar los indicadores de la morfología del periódico se tiene en cuenta que la superficie publicitaria era de importancia para el diario porque contaba como parte de su financiamiento. Al ser un diario comercial, la publicidad era en gran proporción parte de la edición vespertina, pero se puede apreciar que en la matutina también se hacía presente.

Es así que, en la portada del 24 de mayo de 1879 sobre el Combate de Iquique se aprecia una pequeña porción del total de la primera página referente a la victoria peruana. Sin embargo, en el caso del 13 de octubre de 1879, El Comercio dedica un gran porcentaje de su portada a la caída del Huáscar. Como sostiene el Almirante Fernando Grau Umlauff “el simbolismo del buque es lo que hace memorable a ese combate”. (F. Grau, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

Como se indicó en las bases teóricas, su principal característica se basa en causar reacción con los mensajes que llegan a los receptores mediante los medios de comunicación generando un modelo conductista de estímulo – respuesta donde Wright (1975) sostiene que “cada miembro del público de masas es personal y directamente “atacada” por el mensaje”.

Por otra parte, el material de ambos casos es elaborado por el periódico y diferencian en que la portada de mayo muestra extracto de otros periódicos en su portada, mientras que la de octubre se enfoca en la información de Angamos y los artículos y crónicas referentes al Huáscar.

Como lo indicó el Coronel Arturo Castro Flores:

Inicialmente fue de neutralidad frente a la invasión chilena de territorio boliviano. Cuando Chile declara la guerra a Perú el 5 de abril de 1879, este diario, como todos los demás que se publicaban, estuvieron a favor de la guerra y lo expresan a través de sus portadas. Los periódicos nacionales traducían el sentimiento frente a la invasión chilena de Antofagasta, calificada como una acción violenta, que afectaba y quebraba la unidad sudamericana. (A. Castro, comunicación vía mail, 31 de julio de 2018).

De igual modo, el contenido de ambas portadas es similar en relación a ser noticias de asuntos interiores, defensa nacional e informaciones, pero difiere en que mayo cuenta con hechos diversos publicados en la portada mientras que, octubre utiliza la teoría de la aguja hipodérmica para insertar los asuntos económicos, financieros y sociales en la situación por Combate de Angamos.

Además, la Teoría Crítica de la Sociedad se relaciona porque al informar sobre acontecimientos de conflicto internacional, se buscaba mediante los medios una sociedad más justa con un pensamiento

crítico. Por lo cual, el papel de los medios de comunicación era fundamental como signo de poder y dominación. Sin embargo, el Almirante (R) Fernando Grau Umlauff sostiene que:

Aquí en Perú se vivía en otro mundo, cuando el Huáscar empieza las correrías, todo el mundo acá cree que esta en el mejor momento a pesar que les decían lo que se necesita. Grau y los marinos no querían la guerra porque no estábamos preparados y sabía que se iban al sacrificio. (F. Grau, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

Ello refleja que existió el factor desinformación por parte de algunos enviados enemigos para afectar las decisiones de la población peruana previo a la ocupación en Lima y es confirmado por Grau Umlauff quien comenta que “acá creían que estábamos bien, no solo el pueblo sino los mismos políticos. Prado pensaba que ganábamos la guerra”. (F. Grau, comunicación personal, 9 de agosto de 2018).

Adicionalmente, el indicador de métodos y reglas para el recuento arroja como resultado que del área total de redacción de la portada que equivale a un 2542 en base por altura, el 90% es destinado a redacción con un área de 2291.9 en base por altura. De ello, los textos encontrados en mayo sobre el Combate de Iquique en la portada de El Comercio es uno; en tanto, en octubre, tras el Combate de Angamos se encontraron cuatro textos referentes a la noticia de confirmación.

Discusión específica 3:

Con el indicador ubicación se hace la comparativa entre cada título y texto obteniendo como resultado que el único texto sobre el tema el 24 de mayo de 1879 contiene énfasis en su título, mas no en el desarrollo del fondo. A diferencia de ello, los textos mostrados el 13 de

octubre de 1879 acumulan un total de mitad de página de la portada relacionados a los hechos del Combate de Angamos.

Referente a la presentación de las portadas, debido a estar en un contexto histórico donde las autorías y fuentes de los escritos no estaba estipulado, en ambos casos las únicas secciones firmadas son aquellas que se presentan como textos explicativos.

Ello lleva a lo expuesto por el Coronel Arturo Castro Flores, quien indica que:

El diario El Comercio fue muy relevante desde su fundación para la población nacional, sin embargo, había otros diarios, que tenían diversas posiciones ideológicas y que defendían a determinado partido político. Tengamos en cuenta que todos los diarios fueron clausurados en enero de 1880 por el dictador Nicolás de Piérola, entre ellos El Comercio, por haber violado el Estatuto de prensa que dispuso el gobierno de Nicolás de Piérola, posteriormente se autorizaron su reaparición. El Comercio no fue autorizado por Nicolás de Piérola, había un enfrentamiento entre el diario y el dictado, que venía desde cuando Nicolás de Piérola fue ministro de hacienda del gobierno de Balta, reaparecerá cuando los chilenos abandonan el Perú en octubre 1883. (A. Castro, comunicación vía mail, 31 de julio de 2018).

Sobre la fórmula de Kayser, el indicador selección muestra que el único texto del 24 de mayo de 1879 tiene como resultado un 80% de valoración ante la noticia del Combate de Iquique con el público a comparación de los textos publicados el 13 de octubre de 1879 que, si bien están distribuidos con títulos de menor tamaño, presentan un contenido más relevante relacionado al Combate de Angamos.

Es posible la aplicabilidad de la teoría de la Industria Cultural al señalar que se orienta, como otras, en función de la obtención de dividendos

y beneficios económicos. Así, al dedicar un especial por la confirmación de la pérdida nacional en el Combate de Angamos, lo que se esperó fue generar mayores dividendos por informar de manera rápida y en honor de uno de los líderes más apoyado por la sociedad de la época como lo fue Miguel Grau.

Asimismo, se resalta que el 80% del único escrito el 24 de mayo de 1879 equivale a un porcentaje menor del que suman los cuatro textos del 13 de octubre de 1879 con 60, 60,40 y 40% respectivamente.

Teniendo en cuenta la teoría de la Agenda Setting, donde Vásquez (2013) señala que:

Según Chomsky, los gobiernos y los medios de comunicación se ponen de acuerdo para que, a la hora de jerarquizar las noticias, se promocionen aquellas que pueden favorecer los postulados, pensamientos o intereses del Estado al que pertenecen.

Se aprecia que en el Combate de Iquique no se expuso la noticia con la importancia debida porque se mantenía la idea de victoria sobre Chile sin conocer la situación verdadera en el Litoral.

Posteriormente, tras el Combate de Angamos, se observa la diferencia marcada que sostiene la teoría que se centra en el estudio de cómo los periódicos en el caso de esta investigación, traen como consecuencia que el público se concentre o ignore algún tema de relevancia.

De ello se desprende que la psicología de la prensa en la campaña marítima buscaba según Carvajal (2006):

(...) pues El Comercio formar opinión nacional en cuanto al trato que la prensa debía dar a la información, Ahora bien, ésta era básicamente de dos tipos. Una, de difusión de ciertas decisiones administrativas, y otra que hacía al campo de las operaciones

psicológicas, esto es, acción psicológica y guerra psicológica (...) advirtiéndose que, ante la inexistencia de un organismo del Gobierno conductor de ellas, quedaban libradas al buen saber y entender de cada periódico. No era posible, ni lo es ahora, separar la guerra psicológica de la acción psicológica, puesto que ambas usaban y usan el mismo medio: la prensa. (p. 810)

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Primero:

El análisis morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique presenta un 40% de menos exposición a comparación del Combate de Angamos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico en el año 1879.

Segundo:

La personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique es similar a la del Combate de Angamos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico en el año 1879.

Tercero:

La morfología del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra menos del 40% de exposición con el Combate de Angamos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico en el año 1879.

Cuarto:

La valorización total de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra menos del 40% de exposición con el Combate de Angamos durante la campaña marítima de la Guerra del Pacífico en el año 1879.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES

Primero:

Se recomienda aplicar el análisis morfológico de Kayser para conocer el trasfondo de las publicaciones realizadas en los distintos diarios nacionales. De esa manera, es posible encontrar las finalidades de éstos en relación a la percepción del público.

Segundo:

La personalidad del periódico en base a la categoría de Kayser es recomendable para conocer el origen de los diarios y encontrar si desde esa perspectiva existen diferencias en la aplicación de comparaciones.

Tercero:

Es recomendable la utilización y medición de la morfología del periódico de acuerdo a Kayser porque sirve como base para lograr la aplicabilidad de la fórmula de valorización de Kayser. Además, así se logra reconocer el porcentaje de las distintas materias que contienen los diarios para medir a cuál se le otorga mayor exposición.

Cuarto:

La valorización del análisis de contenido morfológico de Kayser se recomienda para medir con sustento los porcentajes que representan los títulos y contenido de las informaciones en diarios y su impacto ante el pensamiento de los lectores.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS

FUENTES BIBLIOGRÁFICA

- Adorno, T., Horkheimer, M. (1988). *La industria cultural. Ilusionismo como mistificación de masas*. Buenos Aires, Argentina: sudamericana.
- Ahumada, P. (1888). *Guerra del Pacífico. Recopilación completa. Tomo V*. Valparaíso, Chile: Imprenta Ilib. Americana.
- Anónimo [jonathan1879]. (2008, mayo 23). La Guerra del Pacífico 1 de 6 (Sucedió en el Perú). [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=HmgNW0dIXqY&index=1&list=PLJXKvt9Vq1YYJQYMLJaTtOHB7utiHj5mz>
- Arce, M. (2011). *Análisis del periódico mexicano "La Jornada". Un modelo de comunicación alternativa en la era de la globalización*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Información y documentación). Universidad de Murcia, Murcia, España.
- Arosemena, G. (1978). *Comentarios a la Memoria de Grau del año 1878*. Lima, Perú.
- Baldeón, Oswaldo (2016). *La información periodística limeña y su relación con la opinión pública de Lima en la Guerra del Pacífico. (1879 – 1884)*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Maestro en Periodismo y Comunicación Multimedia). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Basadre, J. (1998). *Historia de la República del Perú 1822 - 1833. Tomo IX*. (8va Ed.). Lima, Perú: Empresa Editora El Comercio S.A.

- Cam, L. (2015). El corresponsal del Huáscar. Crónicas de Julio Octavio Reyes. Lima, Perú: Grupo Editorial Mesa Redonda.
- Carvajal M. (2004). Historia Marítima del Perú. La República 1879 a 1883. Tomo XI. Vol.1. Lima, Perú: Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú.
- Castro, A. (2008). La prensa limeña en la Guerra del Pacífico (1879 – 1884). Lima, Perú: Fondo Editorial Alas Peruanas.
- Castro, A. (2014). *La prensa de ocupación Lima 1881 – 1883*. Lima, Perú: Inversiones Vandgraf E.I.R.L.
- Chávez, Juan. (2008). *La idea de la nación en La Guerra del Pacífico (Lima 1880) de Ramón Rojas y Cañas*. (Tesis presentada para optar por el Título Profesional de Licenciado en Literatura). Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.
- Criado, F. (2017). *El estallido de la Gran Guerra desde la perspectiva de la prensa peruana*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Magister en Historia). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Del Campo, J. (1976). Campaña Naval 1879. Lima, Perú: Instituto de Estudios Histórico-Marítimos del Perú.
- Díaz, L. (2012). *Teorías de la comunicación*. Tlalneplanta, México: Red Tercer Milenio S.C.
- Espacio Virtual (2007). *Análisis morfológico*. Recuperado de: <https://espaciovirtual.wordpress.com/2007/11/30/analisis-morfologico/>

Espinoza, E. (2016). *Análisis crítico e interpretación de los discursos periodísticos de las portadas de los diarios El Comercio y La República durante los primeros meses del conflicto socioambiental en torno al Proyecto Minero Conga*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Licenciado en Periodismo). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

Gargurevich, J. (2015). *Los corresponsales peruanos en la Guerra del Pacífico*. CONEXIÓN. Vol.4, 34-49.

Jiménez, O. (2013) *Teoría de la Aguja Hipodérmica*. Recuperado de:
<http://loquemepidiomiprofesora.blogspot.com/2013/03/teoria-de-la-aguja-hipodermica.html>

Kayser, J. (1964). *El periódico. Estudios de morfología y de prensa comparada*. Quito, Ecuador: Centro Internacional de Estudios Superiores de Periodismo para América Latina (CIESPAL).

López, H. (1989). *Los 150 años de El Comercio*. Lima, Perú: Empresa Editora El Comercio S.A.

Marina de Guerra del Perú (2017) *Efemérides. Combate de Angamos*.
Recuperado de:
<https://www.marina.mil.pe/es/cultura/efemerides/10/?acont=combate-de-angamos>

Marina de Guerra del Perú (2018) *Efemérides. Combate Naval de Iquique*.
Recuperado de:
<https://www.marina.mil.pe/es/cultura/efemerides/5/?acont=combate-naval-de-iquique>

- Miró Quesada, C. (1957). *Historia del periodismo peruano*. Lima, Perú.
- Orrega, J. (2009) *Reflexiones sobre Perú, Chile, Bolivia la guerra y los límites*. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2009/03/31/reflexion-es-sobre-peru-chile-bolivia-la-guerra-y-los-limites-1/>
- Orrego, J. (2008). *La Guerra del Pacífico: antecedentes*. Recuperado de: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/juanluisorrego/2008/08/25/la-guerra-del-pacifico-antecedentes/>
- Pérez, J. y Merino, M. (2014). *Definición de teoría crítica*. Recuperado de: <https://definicion.de/teoria-critica/>
- Polo, S. (2014). *La nación ante la victoria y la derrota: los discursos nacionalistas bolivianos y chilenos tras la Guerra del Pacífico*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de licenciado en Politología) Universidad Colegio Mayor de Nuestra Señora del Rosario, Bogotá, Colombia.
- Porras, R. (2011). *Historia de los límites del Perú*. Lima, Perú: Fundación M.J. Bustamante de la Fuente.
- Rubilar, M. (2012). *La política exterior de Chile durante la guerra y post guerra del Pacífico (1879- 1891): las relaciones con Estados Unidos y Colombia. Diplomacia, opinión pública y poder naval*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Doctor en Historia Moderna) Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- Sanz, C. (2015). *La Voz de Castilla, el periódico de la prensa del movimiento en Burgos (1945 – 1976)*. (Tesis presentada para

optar el Grado Académico de Doctor en Ciencias Históricas y Geográficas). Universidad de Burgos, Burgos, España.

Tamayo, M. (2004). *El proceso de la investigación científica: incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*. (4ta. Ed.). México D.F., México: Editorial Limusa S.A.

Teoría de comunicación. *Teoría de la aguja hipodérmica*. Recuperado de: <https://teoriacomunicacion1.wordpress.com/teorias-de-comunicacion/teoria-de-la-aguja-hipodermica/>

Tutoriales Tecmasud [tutorialesinformatic] (2014, Octubre 29) Grau el caballero de los mares – capitulo 2 domingo 26 – oct – 2014 “america tv” HD. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=nP9PHNIPMdA>

TV Perú [portaltvperu]. (2018, Marzo 28). Sucedió en el Perú (TV Perú) – La Guerra con Chile - 26/03/18. [Archivo de video] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=3ssi5ktD2TM>

Ugarte, E. (2014) *Chile y Perú: cómo la idea de nación y los imaginarios condicionan la relación vecinal. 1883 – 1980*. (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Magister en Estudios Internacionales) Universidad de Chile, Santiago de Chile, Chile.

Velásquez, F. (2005). *La participación peruana en la Guerra de las Malvinas. ¿Solidaridad o interés estratégico?* (Tesis presentada para optar el Grado Académico de Licenciado en Historia). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

ANEXOS

ANEXO 1

Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS	VARIABLES	CATEGORÍAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS			
¿Cuál es el análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?	Realizar el análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879	El análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor que el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879	Análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico.	Personalidad del periódico	Registro de identificación	ANÁLISIS DE CONTENIDO CUANTITATIVO	Análisis de contenido de Kayser			
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS			Expediente de identidad					
¿Cuál es la personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?	Describir la personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879	La personalidad del periódico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra similitud de exposición con la del Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879.		Análisis de contenido morfológico de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico.	Morfología del periódico			Elementos de estructura	ENTREVISTA	Entrevista estructurada a historiadores
								Clasificación por materia		
								Métodos y reglas para el recuento		
¿Cuál es la morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?	Describir la morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879	La morfología de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879		Valorización	<ul style="list-style-type: none"> a) Ubicación b) Títulos c) Presentación d) Selección 					
¿Cuál es la valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico, año 1879?	Describir la valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879	La valorización de la portada del diario El Comercio en el Combate de Iquique demuestra 40% de exposición menor con el Combate de Angamos en la época del conflicto de la Guerra del Pacífico año 1879								

ANEXO 2

Análisis morfológico de Kayser

1. Registro de identificación:

- (a) El nombre
- (b) El lugar de residencia de la administración y de la redacción
- (c) Las indicaciones que pueden acompañar al nombre
- (d) La periodicidad
- (e) El momento de la aparición: mañana o tarde
- (f) La zona principal de difusión
- (g) El tiraje
- (h) La fecha del primer número y, si se trata de un periódico desaparecido, la fecha del último número.
- (i) El precio
- (j) Las características excepcionales de la vida del periódico
- (k) El formato
- (l) El número de páginas y el número de columnas por cada página
- (m) El nombre y dirección del impresor
- (n) El número de ediciones y la zona cubierta por cada edición

2. Expediente de identidad:

- (a) Estructura jurídica y financiera
- (b) Condiciones de impresión
- (c) Condiciones de distribución
- (d) Organización de la redacción
- (e) Línea y Acción Política

3. Elementos de estructura:

- (a) Primera página – portada
- (b) Páginas especializadas
- (c) Espacio de redacción
- (d) Títulos
- (e) Ilustraciones

4. Clasificación por materia:

- (a) Informaciones
- (b) Artículos
- (c) Textos que contienen información y comentario
- (d) Material elaborado por el periódico
- (e) Material suministrado por colaboradores agregados a la redacción del diario
- (f) Material proveniente de colaboradores externos
- (g) Marco geográfico
- (h) Objetivo
- (i) Contenido

5. Métodos y reglas para el recuento:

- (a) Porcentaje con relación a la superficie impresa
- (b) Porcentaje con relación al espacio del periódico que se destina a redacción
- (c) Porcentaje con relación a las materias
- (d) De la misma manera, pueden considerarse otras combinaciones limitadas a un solo diario extensivas a periódicos diferentes

6. Ubicación:

- (a) Paginación
- (b) Lugar en la página

7. Títulos:

- (a) Importancia real (columnaje, altura, espacio, caracteres)
- (b) Importancia relativa
- (c) Contenido (informativo, explicativo, orientador, sensacionalista)

8. Presentación:

- (a) Ilustración
- (b) Tipografía
- (c) Estructura (fragmentación, composición, origen y fuente, longitud)

9. Selección:

(a) Valorización

(b) Títulos

(c) Presentación

Representada por la fórmula: $V = U + T + P$

ANEXO 3
Juicio de expertos

I. DATOS GENERALES

 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: Flores Roldán, Sylvia

 1.2 Cargo e Institución donde labora: Docente UAP

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

Entrevista estructurada.

 1.4 Autor del Instrumento: Lucero De la Rosa Guillen

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					✓
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					✓
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.				✓	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					✓
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					✓
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.				✓	

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
Si es aplicable.
III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:
95
 Lima, 14 de Julio del 2018.



I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y Nombres del Experto: García Zúñiga Maximiana
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: UAP Docente Universitarias
- 1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:
Entrevista

1.4 Autor del Instrumento: Lucero de la Rosa Guillen

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.				X	
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico - científico de la Tecnología Educativa.				X	
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.			X		

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

Satisfactorio - Aplicable.

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

84

Lima, 12 de Julio del 2008

García Zúñiga

I. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y Nombres del Experto: GÁLVEZ RÍOS SEGUNDO MANUEL
 1.2 Cargo e Institución donde labora: UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS / EJÉRCITO DEL PERÚ

1.3 Nombre del Instrumento Motivo de Evaluación:

ENTREVISTA ESTRUCTURADA

1.4 Autor del Instrumento: DE LA ROSA GUILLEN, LUCERO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy Bueno 61-80%	Excelente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					X
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de sistema de evaluación y el desarrollo de capacidades cognitivas.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico – científico de la Tecnología Educativa.					X
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones					X
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico.					X
10. OPORTUNIDAD	El instrumento ha sido aplicado en el momento oportuno o más adecuado.					X

II. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

SI ES PERTINENTE SU APLICABILIDAD

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

91%

Lima, 11 de JULIO del 2018

Segundo Ríos

ANEXO 4

Entrevista Estructurada 1

Entrevistado: Coronel Ángel Arturo Castro Flores

Licenciado en Ciencias de la Comunicación especialista en la prensa en la Guerra del Pacífico

1. ¿Por qué la campaña marítima definió el estatus del ganador de la Guerra del Pacífico?

La Guerra del Pacífico que involucró a Perú, Bolivia y Chile, se definió en el mar, porque era y lo es en la actualidad un importante teatro de operaciones.

Por varias razones: permitía la comunicación sin ningún obstáculo, facilitaba el control y seguridad de las aguas desde Panamá hasta Antofagasta, vital para Perú pues a través de Panamá recibiría el armamento y municiones que adquirirían en Europa y finalmente permitía libertad de acción a la fuerza que dominaba el mar, realizar operaciones de traslado de hombres, armamento y logística(abastecimiento) a los contendientes.

En el caso de Perú, durante los meses que duró la campaña marítima, todo ese periodo, las fuerzas navales chilenas estuvieron estáticas en sus muelles o en misiones de bloqueo en puertos como Iquique, muy convenientes para los mandos navales chilenos “La escuadra chilena seguía entretanto prisionera en las aguas de Iquique y el Contralmirante tan orgulloso y enamorado como siempre de su obra maestra, el bloqueo” (se refiere al Almirante Williams). Además, persistía en la oficialidad chilena el temor que infundía la presencia de Miguel Grau recorriendo y bombardeando los principales puertos chilenos sin que lo puedan capturar, los casi siete meses

que duró la campaña marítima, la genialidad de Grau le permitió evadir a una escuadra más grande y mejor dotada con naves más rápidas, blindadas, veloces y mejor constituidas que el Huáscar, esas acciones causaron varias crisis políticas en Santiago. La presencia de Grau en aguas chilenas no les permitía ni seguridad ni libertad de acción a Chile.

2. ¿Por qué el Combate de Iquique marcó un punto clave en el dominio de Chile sobre Perú hasta el día de hoy?

Porque en ese combate se pierde al buque Independencia, lo que disminuyó el poderío naval del Perú. El combate de Iquique no definió el dominio del mar en poder de los chilenos sino el combate de Angamos, con la muerte de Miguel Grau, sus leales subordinados que se inmolaron el 8 de octubre de 1879 en punta Angamos y la captura del Huáscar, termina la campaña marítima y Perú pierde el dominio del mar, por ello la importancia del dominio del mar en poder de uno de los beligerantes y que una vez en poder de Chile después del combate de Angamos, las fuerzas chilenas no tuvieron ningún obstáculo para poner en ejecución su campaña terrestre y ocupar territorios peruanos. Las malas políticas desarrolladas por varios gobiernos no permitieron el desarrollo naval del Perú. Faltó y falta una visión marítima de largo plazo que permita desarrollar una industria naval para transporte comercial, existen actualmente empresas chilenas y de otros países que tiene inversiones en el transporte y comercio naval en nuestros puertos y del mundo.

En el caso del desarrollo de la industria naval, el SIMA nuevamente está en plena construcción de naves, desde patrulleras, hasta naves que permiten el traslado de abastecimientos en caso de calamidad pública y causados por

efectos de la naturaleza, el última que se ha lanzado este año es el BAP
Pisco.

3. ¿Por qué el Combate de Angamos, a pesar de ser una derrota peruana, es considerado uno de los más notables para el Perú?

Hay combates y batallas a nivel mundial que son celebradas con gran patriotismo aun cuando han sido derrotas. En la victoria o derrota los contendientes demuestran no solo valentía, honor, sacrificio y patriotismo por su patria. Muchas veces las derrotas son consideradas no solo notables sino memorables. La batalla de Galipoli que enfrentó a fuerzas del ANZAC (Australia y Nueva Zelanda) Gran Bretaña y Francia en 1915 en Turquía, fue una gran derrota para australianos y neozelandés, sin embargo, ambos países, el 25 de abril de todos los años, celebran en esos países el día del ANZAC, con una gran ceremonia patriótica que conmueve las fibras más sensibles de la población. Lo mismo sucede en nuestro país, Miguel Grau muere en Angamos, luchando contra la escuadra chilena, y muere peleando por una causa justa y noble, la defensa de nuestra integridad y soberanía. Igual que el coronel Francisco Bolognesi en Arica quien entrega su vida por el honor y dignidad nacional. Chile celebra el día de la Jura de su bandera el 10 de julio de cada año, ese día se realizó la batalla de Concepción una derrota para las fuerzas chilenas, donde murieron 77 soldados chilenos, pertenecientes a la élite de las fuerzas enemigas.

4. ¿Cuál fue la relevancia del diario El Comercio durante la época de la Guerra del Pacífico?

El diario El Comercio fue muy relevante desde su fundación para la población nacional, sin embargo, había otros diarios, que tenían diversas posiciones ideológicas y que defendían a determinado partido político. Tengamos en cuenta que todos los diarios fueron clausurados en enero de 1880 por el dictador Nicolás de Piérola, entre ellos El Comercio, por haber violado el Estatuto de prensa que dispuso el gobierno de Nicolás de Piérola, posteriormente se autorizaron su reaparición. El Comercio no fue autorizado por Nicolás de Piérola, había un enfrentamiento entre el diario y el dictado, que venía desde cuando Nicola de Piérola fue ministro de hacienda del gobierno de Balta, reaparecerá cuando los chilenos abandonan el Perú en octubre 1883.

5. ¿Cuál era el enfoque de las publicaciones en el diario El Comercio con respecto a la época del conflicto de la Guerra del Pacífico en 1879?

Inicialmente fue de neutralidad frente a la invasión chilena de territorio boliviano. Cuando Chile declara la guerra a Perú el 5 de abril de 1879, este diario, como todos los demás que se publicaban, estuvieron a favor de la guerra y lo expresan a través de sus portadas. Los periódicos nacionales traducían el sentimiento frente a la invasión chilena de Antofagasta, calificada como una acción violenta, que afectaba y quebraba la unidad sudamericana.

6. En relación a la población peruana; ¿Los ciudadanos dependían informativamente de las noticias que recibían del diario peruano El Comercio?

No solo del diario El Comercio, sino de todos los diarios que se publicaban en esos años, como se conoce por la historia de la prensa nacional, en esos años se publicaban una serie de diarios y revistas. Días previos a la declaración de guerra de Chile al Perú, los diarios limeños asumieron diversas posiciones con respecto a ella. El Nacional pedía sin vacilaciones la alianza con Bolivia, teniendo como base la conveniencia de los negocios de salitre del país. La Tribuna combatía esas ideas y requería una estricta neutralidad, por su parte El Comercio, contestando a El Nacional recomendaba una neutralidad estricta, mientras los intereses del país no estuvieran en peligro. De igual criterio era La Opinión Nacional y El Peruano, que, siendo el diario oficial del Perú, también cubrió las informaciones de la guerra.

7. Sobre la información obtenida por el diario, ¿cuánto tiempo le tomaba al corresponsal del diario El Comercio enviar y/o publicar los hechos ocurridos en los combates?

Los corresponsales de diferentes diarios de manera general y que estaban asignados por los propios diarios a los diferentes buques de la escuadra nacional, presenciaban las acciones bélicas embarcados, con todos los peligros que ello representaba por la audacia de sus acciones y enviaban sus informes a través del cable, para ello debían bajar a tierra, porque durante la travesía no tenían acceso a esta tecnología de la comunicación.

8. ¿Cuál era el objetivo del diario El Comercio al mostrar las portadas de los combates con información enviada por un corresponsal u obtenida por otras fuentes?

Mantener informada a la población sobre los acontecimientos que sucedían en los diversos combates en el que participaban las fuerzas peruanas, buscar el apoyo de la población a las acciones de sus fuerzas navales, dado el inmenso interés de la población que había mostrado desde el inicio de la guerra y posterior a la finalización de la campaña marítima, hacer lo mismo en las campañas terrestres.

ANEXO 5
Entrevista Estructurada 2

Entrevistado: Almirante Fernando Grau Umlauff

Historiador de la Marina de Guerra del Perú. Bisnieto del Almirante Miguel Grau Seminario.

1. ¿Por qué la campaña marítima definió el estatus del ganador de la Guerra del Pacífico?

La campaña marítima se inicia empezando la guerra ya que los primeros buques que salen son la Unión y la Pilcomayo. Se van a Mollendo y ahí hay una acción contra dos buques chilenos y después sale toda la flota un mes después en la que se embarca el presidente Prado y empieza lo que se llama la campaña marítima o las correrías ante el Huáscar. Por qué es importante, porque mientras la Marina de Guerra estuvo en el mar y el Huáscar estuvo operativo, no desembarcó ni un solo chileno. Si es que esta campaña hubiera continuado, no se hubiera perdido la Independencia en Punta Gruesa. Tal vez el desembarco de la gente de Chile en la costa peruana se hubiera demorado y ese, creo, que es el principal aporte de la Marina. Indudablemente, la guerra en el mar duró ese tiempo yendo al pensamiento que podrían haber tenido los marinos en ese momento que era demorar lo más posible para que se preparara el ejército peruano para detener a Chile. Pero como parece eso no ocurrió.

2. ¿Por qué el Combate de Iquique marcó un punto clave en el dominio de Chile sobre Perú hasta el día de hoy?

El combate de Iquique fue un combate sencillo. Fue el primer combate que tuvo la fuerza naval. Llega Prado a Arica con las fuerzas navales y le avisan que se habían quedado dos buques en Iquique en el bloqueo. Lo que hace Chile al inicio de la campaña, tiene la estrategia del bloqueo. El grueso de la fuerza había zarpado de Iquique y se han encontrado con la fuerza naval peruana a la altura de Atico; más o menos a una distancia en que no se han visto. La flota peruana iba pegada a la costa y la flota chilena más pegada hacia el mar. El Huáscar era superior al Esmeralda, la Esmeralda se maniobra bien; los buques peruanos como sabemos, la gente no había salido entrenada y Grau no podía dispararle directamente a la Esmeralda porque estaba muy cerca a costa. Entonces qué es lo que hace, procura llevarlo para poderlo espolonear.

Por otra parte, al otro lado, estaba la Independencia, que era el mejor buque que tenía el Perú blindado siguiendo a la Covadonga, que era un buque muy chiquito que se pegaba mucho a costa. Así que decide espolonearlo y en una de esas se rompe el buque sobre una roca y ahí es que perdemos la mitad de las fuerzas. El Huáscar trata de darle el alcance a la Covadonga para hundirla y terminar la guerra, pero decidió regresar a recoger a los náufragos de la Independencia.

3. ¿Por qué el Combate de Angamos, a pesar de ser una derrota peruana, es considerado uno de los más notables para el Perú?

Es el sacrificio de toda una dotación. Hay una acción anterior a ésta que es el apresamiento del buque chileno Rímac en donde venía mucha gente.

Apresan a ese buque y es llevado a Arica. A partir de ese punto los chilenos cambian toda su estrategia. La estrategia de los chilenos era bloquear los puertos para que no hubiera tráfico marítimo; al ocurrir ese hundimiento casi cae el presidente, cambian al comandante de la fuerza, hay un caos político en Chile y eso los lleva a cambiar la estrategia de la guerra. Entonces, la estrategia de la guerra era hundir al Huáscar. Los buques cuando salían a la mar solamente tenían una forma de tener inteligencia, porque uno es marino y sin información no tiene nada. Había dos formas de obtener inteligencia; entrar a puerto y averiguar por cable que estaba pasando o interceptar a los buques mercantes. Y en este caso, eran los ingleses, pero ellos habían ordenado que le dieran al Huáscar datos falsos. Entonces le van tendiendo la trampa. Grau sabía que uno de los acorazados chilenos estaba en mantenimiento reparándose, solamente uno. Cuando él sale, se encuentra con los dos buques acorazados y en total eran siete buques contra uno porque Grau comanda a la Unión que se vaya. Es así que es importante porque es la lucha del hombre, la lucha del buque contra un enemigo mucho más grande. Le cercaron la salida y entabló lucha contra el Cochrane. Y es grande porque van sucediendo los oficiales en el combate luego de la muerte de Grau. El buque no se rinde hasta el final que lo abordan y ya habían dado la orden de abrir la válvula de fondo para que el buque se hundiera, entonces entran los chilenos, cierran las válvulas y toman el buque y lo salvan. Después es el buque, el Huáscar, que más acciones, ya con bandera chilena, tiene contra el Perú. Yo creo que es el simbolismo de ese buque lo que hace inmortal ese combate.

Datos extra de la entrevista:

En Chile, un señor Edwards, dueño de El Mercurio de Chile, maneja mucho las falsas comunicaciones. Por el cable pasaban muchas informaciones falsas que son interceptadas.

Había la necesidad del guano y el salitre, porque eso con lo que ellos vendían, lo compraban los ingleses y les entraba el dinero a ellos. Entonces fue la guerra por guano y salitre que era manejado por los ingleses. En ese momento Inglaterra estaba en una de las épocas más grandes que tuvo con la reina Victoria. Ellos ya eran casi dueños del mundo y necesitan de dos cosas: el guano para lo que era el cultivo y el salitre para las armas.

Aquí en Perú se vivía en otro mundo, cuando el Huáscar empieza las correrías, todo el mundo acá cree que esta en el mejor momento a pesar que les decían lo que se necesita. Grau y los marinos no querían la guerra porque no estábamos preparados y sabía que se iban al sacrificio.

Acá creían que estábamos bien, no solo el pueblo sino los mismos políticos. Prado pensaba que ganábamos la guerra.

ANEXO 6
Entrevista Estructurada 3

Entrevistado: Magister Oswaldo Alejandro Baldeón Flores

1. ¿Por qué la campaña marítima definió el estatus del ganador de la Guerra del Pacífico?

En ese contexto, la manera más segura de ingresar a territorio enemigo era por medio de los puertos. El bando que lograra dominar los puertos podía lograr controlar el ingreso y salida no solo de tropas sino de provisiones. Estratégicamente era la ventaja.

2. ¿Por qué el Combate de Angamos, a pesar de ser una derrota peruana, es considerado uno de los más notables para el Perú?

Considero que se debe a las incursiones relatadas por medios nacionales e internacionales donde se resaltaban las magníficas y limpias incursiones de Grau en territorio enemigo lo que a pesar de las condiciones militares nada favorables en comparación a las chilenas (sus acorazados), el Huáscar y su tripulación causaron estragos importantes en Chile y pese a la derrota, a Miguel Grau lo convirtieron en un héroe de las aguas del Pacífico y el orgullo nacional hasta nuestros tiempos.

3. ¿Cuál fue la relevancia del diario El Comercio durante la época de la Guerra del Pacífico?

En el corto tiempo que siguió la guerra (Piérola lo cierra) relataba lo más pegado a la realidad posible. Contaba con corresponsales que llevaban la información lo más rápido que se podía. Por otro lado, intentaba ser un medio que animara a la unión de la población instando a dejar los dimes y diretes entre políticos.

4. ¿Cuál era el enfoque de las publicaciones en el diario El Comercio con respecto a la época del conflicto de la Guerra del Pacífico en 1879?

Como indiqué era prioridad en sus páginas, todo lo relacionado a la guerra y en ella mantuvo una actitud cauta, pidiendo calma. Hizo llamados de apoyo a la población para asistir a los heridos en el sur. Informaba también sobre la partida del presidente Prado en busca de armas al extranjero y postró en ello la esperanza que lo consiguiera.

5. En relación a la población peruana; ¿Los ciudadanos dependían informativamente de las noticias que recibían del diario peruano El Comercio?

No, dependían de cualquier medio que pudiera satisfacer la necesidad de informarse. Por supuesto, uno era el Comercio, pero era posible informarse de hasta un pasquín pese a que en muchos casos se encuentren contradicciones en sus informaciones. Aquí se presentó la aguja hipodérmica como efecto.

6. Sobre la información obtenida por el diario, ¿cuánto tiempo le tomaba al corresponsal del diario El Comercio enviar y/o publicar los hechos ocurridos en los combates?

Era variable dependiendo del momento en que se desarrollaba la guerra. Al inicio era cuestión de horas y se transmitían a través de telegramas o cartas.

7. ¿Cuál era el objetivo del diario El Comercio al mostrar las portadas de los combates con información enviada por un corresponsal u obtenida por otras fuentes?

En ese tiempo es necesario entender que había un alto nivel de analfabetismo y por tanto las informaciones rápidas como alguna imagen, dibujo o titular se leían en la portada de los diarios o medios impresos. Inmediatamente publicadas, eran objeto de comentario.

ANEXO 8
Portada del diario El Comercio del 13 de octubre de 1879

El Comercio

EDICION DE LA MAÑANA

NUM. 14,000

Lima Lunes 13 de Octubre de 1879.

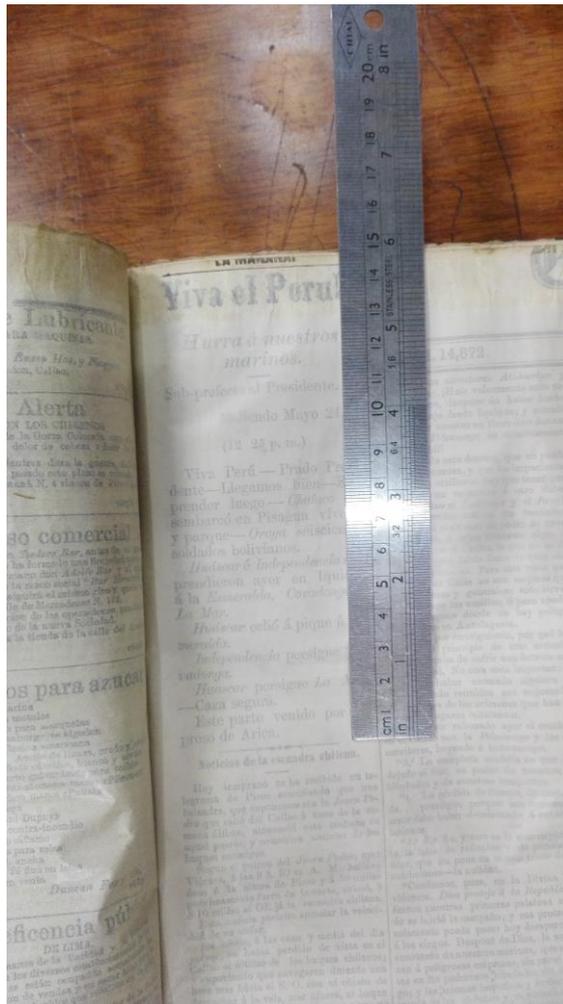
LA MANANA.
Comandante del Huascar.
El general La Puente ha recibido el siguiente telegrama.
Traslado a Presidente.
A las 10 3/4 p.m.
Yapay comunique dos horas con el Huascar.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.

Comunicados.
El Huascar sacrificado.
Se sacrificaron los restos de la patria.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.

Comunicados.
El Huascar sacrificado.
Se sacrificaron los restos de la patria.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.

Comunicados.
El Huascar sacrificado.
Se sacrificaron los restos de la patria.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.
El Huascar, en el momento de salir, se encontraba en el punto de partida de la batalla.

ANEXO 9
Medición de diario El Comercio



ANEXO 10
Registro de identificación

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
- Nombre: El Comercio	- Nombre: El Comercio
- Lugar de redacción: Lima, Perú	- Lugar de redacción: Lima, Perú
- Periodicidad: Diaria	- Periodicidad: Diaria
- Momento de aparición: Mañana	- Momento de aparición: Mañana
- Zona principal de difusión: Lima	- Zona principal de difusión: Lima
- Precio: 10 centavos de sol	- Precio: 10 centavos de sol
- Fecha del primer número: 4 de mayo de 1839	- Fecha del primer número: 4 de mayo de 1839
- Número de edición: 14,672	- Número de edición: 14,906

ANEXO 11

Expediente de identidad

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<ul style="list-style-type: none">- Estructura financiera: Mediante anuncios, ventas y financiamiento de José Miró Quesada.- Condiciones de impresión: Central de El Comercio, Centro de Lima.- Condiciones de distribución: Lima, ciudad.- Línea y acción política: Oposición al contrato Dreyfus.	<ul style="list-style-type: none">- Estructura financiera: Mediante anuncios, ventas y financiamiento de José Miró Quesada.- Condiciones de impresión: Central de El Comercio, Centro de Lima.- Condiciones de distribución: Lima, ciudad.- Línea y acción política: Oposición al contrato Dreyfus.

ANEXO 12

Estructura de elemento

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<ul style="list-style-type: none">- Superficie publicitaria La publicidad dentro de la portada del diario El Comercio del 24 de mayo de 1879 en su edición matutina se centra en la quinta columna de las seis que presenta la primera página. Asimismo, hace referencia a los avisos de preferencia relacionados a eventos sociales como obras teatrales, academias pre universitarias, remate de servicios y defunciones. - Espacio de redacción Dentro del área que ocupan los textos en conjunto es un 100% sin ilustraciones en la portada. Los títulos se consideran dentro del área total de redacción.	<ul style="list-style-type: none">- Superficie publicitaria La publicidad dentro de la portada del diario El Comercio del 13 de octubre de 1879 en su edición matutina se enfoca en los anuncios de defunción que ocupan la cuarta parte de una columna de un total de seis en la que se divide la primera página del diario. - Espacio de redacción Dentro del área que ocupan los textos en conjunto se aprecia un 100% sin ilustraciones en la portada. Los títulos se incluyen en área total de redacción.

ANEXO 13

Clasificación por materia

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación por géneros según Kayser <ul style="list-style-type: none"> a. Informaciones que dependen de corresponsales. b. Informaciones y comentarios asociados. - Clasificación por origen <ul style="list-style-type: none"> a. Material suministrado por colaboradores agregados a la redacción del diario como corresponsales. b. Material elaborado por el periódico. c. Extracto de otros medios de comunicación. - Marco geográfico Litoral Peruano - Iquique - Objetivo Informativo - Contenido 	<ul style="list-style-type: none"> - Clasificación por géneros según Kayser <ul style="list-style-type: none"> c. Informaciones que dependen de corresponsales. d. Informaciones y comentarios asociados. - Clasificación por origen <ul style="list-style-type: none"> a. Material suministrado por colaboradores agregados a la redacción del diario como corresponsales. b. Material elaborado por el periódico. c. Comunicados de asociaciones o ONG. - Marco geográfico Litoral Peruano – Punta Angamos - Objetivo Informativo - Contenido <ul style="list-style-type: none"> • Asuntos interiores

-
- Asuntos interiores
 - Defensa nacional
 - Informaciones
 - Hechos diversos

- Defensa nacional
- Informaciones
- Asuntos económicos,
financieros y sociales

ANEXO 14

Métodos y reglas para el recuento

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<p>- Porcentaje con relación a la superficie impresa</p> <p>Medida total de la portada: 62cm largo x 41cm de ancho (área 100% = 2542 en base por altura)</p>	<p>- Porcentaje con relación a la superficie impresa</p> <p>Medida total de la portada: 62cm largo x 41cm de ancho (área 100% = 2542 en base por altura)</p>
<p>- Porcentaje con relación al espacio del periódico que se destina a redacción</p> <p>Medida destinada a redacción: área de 2291.9 con total de 90.16%</p>	<p>- Porcentaje con relación al espacio del periódico que se destina a redacción</p> <p>Medida destinada a redacción: área de 2291.9 con total de 90.16%</p>
<p>- Porcentaje con relación a las materias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asuntos interiores • Defensa nacional • Informaciones • Hechos diversos 	<p>- Porcentaje con relación a las materias</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asuntos interiores • Defensa nacional • Informaciones • Asuntos económicos, financieros y sociales

ANEXO 15

Ubicación

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="252 577 472 667">- Paginación: Prioritaria 1 <li data-bbox="252 745 786 996">- Lugar en la página: Primera columna, superior izquierda. Medidas de 15cm de largo por 6cm de ancho.	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="823 577 1043 667">- Paginación: Prioritaria 1 <li data-bbox="823 745 1358 996">- Lugar en la página: Primera columna, superior izquierda. Medidas de 24cm de largo por 6cm de ancho.

ANEXO 16

Títulos

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<p>Título 1:</p> <p>Viva el Peru!! Hurra á nuestros marinos</p> <ul style="list-style-type: none">- Importancia real<ul style="list-style-type: none">a. Columnaje: Primera columna.b. Altura: 4cmc. Espacio: Izquierda superiord. Caracteres: 9 caracteres- Importancia relativa<p>En relación a los otros títulos de la misma portada, éste resalta en tamaño y notabilidad.</p>- Contenido Informativo	<p>Título 1:</p> <p>Combate del “Huáscar”</p> <ul style="list-style-type: none">- Importancia real<ul style="list-style-type: none">a. Columnaje: Primera columna.b. Altura: 1.3cmc. Espacio: Izquierda superiord. Caracteres: 5 caracteres- Importancia relativa<p>En relación a los otros títulos de la misma portada, éste se encuentra en el tamaño regular del diario, pero el tema es relacionado a los demás publicados en la misma fecha.</p>- Contenido Informativo

Título 2:

Honores á los tripulantes del
“Huáscar”

- Importancia real
 - Columnaje: Primera columna.
 - Altura: 1cm
 - Espacio: Izquierda superior
 - Caracteres: 8 caracteres

- Importancia relativa

Medida regular dentro del diario con tema relevante sobre el acontecimiento central de la fecha de la portada, el Combate de Angamos.

- Contenido

Explicativo

Título 3:

Cronica.

- Importancia real
 - Columnaje: Primera columna.
 - Altura: 0.6cm
 - Espacio: Izquierda inferior
 - Caracteres: 1 caracter

- Importancia relativa
Medida regular dentro del diario con tema relevante sobre el acontecimiento central de la fecha de la portada, el Combate de Angamos.

- Contenido
Explicativo

Título 4:

El “Huáscar” sacrificado.

- Importancia real
 - Columnaje: Quinta columna.
 - Altura: 0.6cm
 - Espacio: Derecha medio
 - Caracteres: 5 caracteres

ANEXO 17
Presentación

Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio	Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio
<p>Texto 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fragmentación: No presenta - Composición: Constituido por informaciones provenientes del Litoral del Perú en una unidad tipográfica. - Origen y fuente: No presenta (telegrama) - Longitud del texto: 15 cm	<p>Texto 1:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fragmentación: No presenta - Composición: Constituido por informaciones provenientes del Litoral del Perú en una unidad tipográfica. - Origen y fuente: No presenta (telegrama) - Longitud del texto: 7 cm
	<p>Texto 2:</p> <ul style="list-style-type: none">- Fragmentación: No presenta - Composición: Constituido por informaciones provenientes del Litoral del Perú en una unidad tipográfica. - Origen y fuente:

Rafael Velarde

- Longitud del texto:
8 cm

Texto 3:

- Fragmentación:
No presenta
- Composición:
Constituido por informaciones provenientes del Litoral del Perú en una unidad tipográfica.
- Origen y fuente:
No presenta (telegrama)
- Longitud del texto:
56 cm (2 columnas)

Texto 4:

- Fragmentación:
No presenta
- Composición:
Constituido por informaciones provenientes del Litoral del Perú en una unidad tipográfica.
- Origen y fuente:
C.V. (ilegible)

- Longitud del texto:
36 cm

ANEXO 18

Selección

<p>Combate de Iquique Publicación del 24 de mayo de 1879 de El Comercio</p>	<p>Combate de Angamos Publicación del 13 de octubre de 1879 de El Comercio</p>
<p>Texto 1: Fórmula de Kayser:</p> $V = U + T + P$ $V = 40\% + 40\% + 0\%$ $V = 80\%$	<p>Texto 1: Fórmula de Kayser:</p> $V = U + T + P$ $V = 40\% + 20\% + 0\%$ $V = 60\%$
	<p>Texto 2: Fórmula de Kayser:</p> $V = U + T + P$ $V = 40\% + 20\% + 0\%$ $V = 60\%$
	<p>Texto 3: Fórmula de Kayser:</p> $V = U + T + P$ $V = 20\% + 20\% + 0\%$ $V = 40\%$

Texto 4:

Fórmula de Kayser:

$$V = U + T + P$$

$$V = 20\% + 20\% + 0\%$$

$$V = 40\%$$