



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERÍA**

**“REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOESTIMA DE  
ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCION  
EDUCATIVA MANUEL MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA - 2016”**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO  
EN ENFERMERÍA**

**BACHILLER: CHUQUITOMA CRUZ, Lucio Godofredo**

**AREQUIPA – PERÚ**

**2017**

**“REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOESTIMA DE  
ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCION  
EDUCATIVA MANUEL MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA - 2016”**

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como Objetivo: Determinar la influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016. Es una investigación descriptiva transversal, se trabajó con una muestra de 283 adolescentes, para el recojo de la información se utilizó un Cuestionario de alternativa múltiple de 18 ítems, organizado por las dimensiones: Física, social, afectiva. La validez del instrumento se realizó mediante la prueba de concordancia del juicio de expertos obteniendo un valor de (0,871); la confiabilidad se realizó mediante el alfa de Cronbach con un valor de (0,913). La prueba de Hipótesis se realizó mediante el estadístico R de Pearson con un valor de 0,873 y un nivel de significancia de valor  $p < 0,05$ .

## CONCLUSIONES:

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

**PALABRAS CLAVES:** *Redes sociales, autoestima de adolescentes, Física, social, afectiva.*

## **ABSTRACT**

The objective of the present investigation was to determine the influence of social networks on the self - esteem of adolescents of the secondary level in the Educational Institution Manuel Muñoz Najar, Arequipa - 2016. It is a cross - sectional descriptive research, with a sample of 283 adolescents, the collection of information was used a Questionnaire of multiple alternative of 18 items, organized by the dimensions: Physical, social, affective. The validity of the instrument was performed by the test of agreement of the expert judgment obtaining a value of (0.871); Reliability was performed using the Cronbach's alpha with a value of (0.913). The Hypothesis test was performed using the Pearson R statistic with a value of 0.873 and a significance level of p value <0.05.

### **CONCLUSIONS:**

The adolescents of the secondary level of the Educational Institution Manuel Muñoz Najar, Arequipa, who use social networks in an inadequate way have a low self-esteem, adolescents who use social networks in a moderately adequate way have a self-esteem Media and adolescents who use social. networks in a moderately adequate way have a self-esteem Media and adolescents who use social networks in an appropriate way have in turn high self-esteem. These results indicate that there is influence of social networks on the self-esteem of adolescents at the secondary level of the Educational Institution Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

**KEYWORDS:** Social networks, self-esteem of adolescents, Physics, social, affective.

# ÍNDICE

Pág.

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**RESÚMEN**

i

**ABSTRAC**

ii

**ÍNDICE**

iii

**INTRODUCCIÓN**

v

## **CAPITULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

1.1. Planteamiento del problema

1

1.2. Formulación del problema

2

1.3. Objetivos de la investigación

3

1.3.1. Objetivo general

3

1.3.2. Objetivos específicos

3

1.4. Justificación del estudios

3

1.5. Limitaciones

4

## **CAPITULOII: MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes del estudio

5

2.2. Base teórica

11

2.3. Definición de términos

41

2.4. Hipótesis

41

2.5. Variables

42

2.5.1. Definición conceptual de las variables

42

2.5.2. Definición operacional de las variables

42

2.5.3. Operacionalización de la variable

43

<b>CAPITULOIII: METODOLOGIA</b>	
3.1. Tipo y nivel de investigación	44
3.2. Descripción del ámbito de la investigación	44
3.3. Población y muestra	45
3.4. Técnicas e instrumentos para la recolección de datos	46
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento	47
3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos	47
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS</b>	48
<b>CAPÍTULO V: DISCUSION</b>	53
<b>CONCLUSIONES</b>	58
<b>RECOMENDACIONES</b>	60
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	61
<b>ANEXOS</b>	
Matriz	
Instrumento	

## INTRODUCCIÓN

La adolescencia en la actualidad se ha vuelto más vulnerable frente a los cambios agigantados que se presentan en la sociedad, desde la composición de sus familias, nuevas amistades, avances tecnológicos, estilos de vidas, entre otros.

La tecnología ha llegado a formar parte importante de la vida de los adolescentes, ya que ellos se encuentran más familiarizados con su uso; las redes sociales son en la actualidad una especie de enciclopedia de estatus, belleza, posición y comparaciones, convirtiéndose en un verdadero campo de guerra por quien tiene la mejor fotografía, video, estado, entre otros.

De esta forma, las redes sociales forman parte fundamental en los adolescentes al momento de la búsqueda y desarrollo de su identidad, esta puede ser negativa o positiva, creando una identidad real y otra virtual, exponiendo momentos de sus vidas que eleven su posición en ellas. Los adolescentes suelen ser vulnerables por múltiples cosas, sin embargo la más vulnerable es su autoestima.

En la adolescencia es donde se define la identidad y parte fundamental del desarrollo es el nivel de autoestima que poseen, siendo esta una gran confusión ya que se cuestionan quienes son y en muchos casos crean ideales de acuerdo a lo que ven en los demás. Por lo que llevo a cuestionarse la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de los adolescentes en nivel secundaria de la Institución educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la actualidad uno de cada tres adolescentes, entre 12 y 18 años de edad, que navegan en internet, aseguran haber publicado fotos suyas en “poses provocativas”; el universo de internautas ubicados en ese rango de edad es de aproximadamente 10 millones, por lo que los menores de edad que dicen exponer imágenes “provocativas” sería de 3.6 millones, el 36%. Por otro lado el 45% de niños, niñas y adolescentes tiene la computadora en su habitación y el 30% publica datos personales, como: dirección, teléfono, nombre de la escuela y fotos familiares; asimismo, 43% no considera peligroso ir a una cita con una persona que conoció en Internet. <sup>(1)</sup>

Estadísticas a nivel mundial nos indican que de 7.4 mil millones de personas en el mundo un total de 2.3 mil millones son usuarios activos en redes sociales. Según un estudio realizado en España, nos dice que el 96% de los jóvenes usa internet y el 83% de ellos se encuentra utilizando redes sociales. Por lo mencionado líneas anteriores, entendemos que los jóvenes son quienes están pendientes de sus imagen, para lograr mayor aceptación en las redes, diversos estudios nos muestran que el uso excesivo de estas

puede llevar a la adicción, depresión y trastornos de ansiedad que repercutirían en el autoestima de los usuarios. El auge que tienen las redes sociales en nuestro país no escapa de la realidad que se presenta en otros, donde ya hemos visto casos de suicidio, violaciones, asesinatos, entre otros.

Es por ello que nos lleva a desarrollar siguiente investigación, para determinar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de los jóvenes, tomando en consideración a los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, formulándonos la siguiente pregunta:

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA**

### **1.2.1 PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa - 2016?

### **1.2.2 PROBLEMAS ESPECIFICOS:**

¿Cuál es influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Física?

¿Cuál es influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Social?

¿Cuál es influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Afectiva?

### **1.3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Determinar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Identificar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Física.

Identificar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Social.

Identificar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Afectiva.

### **1.4. JUSTIFICACION DEL ESTUDIO**

El proyecto de investigación es de suma importancia, ya que permite realizar un análisis crítico de la realidad, que busca alternativas de solución para contribuir al desarrollo de programas, estrategias y políticas que puedan afrontar esta problemática, tomando en conocimiento que las redes sociales son de gran importancia y relevancia en el autoestima sobre todo para los adolescentes quienes están atravesando diversos cambios que repercutirán en su desarrollo para cuando lleguen a su etapa adulta, por lo que esta investigación será de gran aporte a los profesionales de enfermería, ya que ellos son quienes proporcionan información, ejecutan y promueven las campañas de salud en los adolescentes, con la finalidad de contrarrestar la

Este proyecto de investigación se realiza con la finalidad de contribuir al bienestar familiar, social y gubernamental de nuestro país, inspirando a otros para lograr una réplica a nivel nacional, esta información también podrá ser considerada para contrastar datos en futuros proyectos de investigación para alumnos de enfermería, profesionales del sector salud y autoridades de las localidades, etc.

### **1.5. LIMITACIONES DE LA INVESTIGACION**

- Poco tiempo para aplicar la entrevista, ya que en algunos casos no disponían de tiempo.
- La distancia desde mi centro laboral hasta el lugar de la investigación.
- La falta de cooperación de algunos estudiantes.

## **CAPITULO II: MARCO TEORICO**

### **2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO**

#### **2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

**TORRECILLAS MONTERO, Víctor Manuel;** Realizaron la investigación titulada “Influencia de las redes sociales en los adolescentes”, México – 2013. El objetivo es analizar la influencia que ejercen las redes sociales de Internet en el rendimiento académico a los jóvenes entre los 15 y 17 años de la Unidad Educativa Bachillerato del SABES plantel Villagrán. El tipo de investigación realizada es una investigación de campo, y el nivel con que se aborda es exploratorio, descriptivo y explicativo. Esta investigación tiene un diseño no experimental, ya que se estudia la variable sin manipularla, se observaron situaciones reales con variables, que se manifestaron y ejercieron su influencia. Se trata de una investigación sistemática y empírica. Más específicamente es una investigación transaccional descriptiva, es decir, tiene como propósito estudiar la influencia de una variable o concepto y aportar la descripción respectiva. En este caso se estudió y se observó, sin

manipular, la influencia que tienen las redes sociales en el rendimiento académico de los estudiantes del parroquial. La muestra de esta investigación, está conformada, por cien veinte (120) jóvenes del Bachillerato del SABES plantel Villagrán, cada uno con edades diferentes entre 15 y 17 años de edad, a los cuales se les aplicaron el instrumento correspondiente a este tipo de investigación.

Conclusiones: El acceso a las redes sociales en Internet en los jóvenes de Unidad Educativa Bachillerato del SABES plantel Villagrán, logra afectar de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes, ya que la mayoría postergan tareas por estar conectados, y dejan de estudiar por estar la mayoría del tiempo frente a una PC navegando en redes sociales ya que para algunos jóvenes le es imprescindible el uso de estas. Esto puede llegar a bajar su promedio estudiantil en algunas de sus materias, ya que dejan de prestarle atención a sus deberes estudiantiles. Las redes sociales suelen llamar la atención a los jóvenes, porque en ellas pueden estar conectados con sus amigos sin tener un contacto personal y estar en la comodidad de su casa, además en ellas pueden expresarse libremente, y conocer gente de todas partes del mundo y socializar con ellas. Las redes sociales, pueden tener ventajas en esta era de tecnología, poder mantenerse con amigos cercanos y con amigos a los cuales no han visto en un largo tiempo, y pueden estar lejos pero se puede mantener un contacto, gracias a las redes sociales. Además es una vía de comunicación masiva a través de ellas se puede estar enterados de las noticias más recientes. Los jóvenes del Bachillerato del SABES plantel Villagrán pasan entre 3 o 4 horas o incluso más tiempo navegando en las redes sociales de internet, lo que no permite que los jóvenes usen su tiempo libre en algo pro-activo, como practicar un deporte, asistir a clases de música, etc. Esta es una desventaja de las redes sociales. Las redes sociales son populares entre los jóvenes del Bachillerato

del SABES plantel Villagrán porque en ellas se sienten libres al expresarse, porque no sienten discriminados por los pensamientos que puedan publicar en ellas, razonamiento sabido por nuestra experiencia propia, en ellas los jóvenes pueden comunicarse con sus amigos así estén en países diferentes, y conocer nuevas amistades, y fomentar dichas amistades, además las redes sociales tienen recursos ventajosos como la fácil comunicación, esta ayuda a la publicación e información de asignaciones escolares, también tienen una serie amplia de juegos interactivos en los cuales los jóvenes pueden distraerse y pasar su tiempo. <sup>(2)</sup>

**MOLINA CAMPOVERDE, Gabriela Lorena; TOLEDO NARANJO, RUTH Karina,** Realizaron un estudio titulado “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, del colegio de la Ciudad de Cuenca con los alumnos del primer año de Bachillerato”, Ecuador 2014. La presente investigación fue realizada en la ciudad de Cuenca con alumnos de primer año de bachillerato, tiene como finalidad analizar la influencia de las redes sociales en las áreas: social, personal, familiar y académica de los adolescentes. Se diseñó un cuestionario para estudiantes y profesores, los participantes fueron 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano), y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). El análisis demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios. <sup>(3)</sup>

**LOPEZ VILLASEÑOR, Andrea C; RAMOS VIDAL, Ignacio; SALDIVAR GARDUÑO, Alicia; ALONSO HERNANDEZ, Griselda; GALVEZ OREA, Ana;** Realizaron la investigación titulada “Autoestima y redes sociales en mujeres adolescentes”, México –

2014. Un estudio reveló que siete de cada diez niñas sienten una baja satisfacción en relación con su apariencia, desempeño en la escuela, y/o relaciones; provocando que tengan una baja autoestima. Uno de los datos relevantes menciona que las niñas con baja autoestima están teniendo conductas dañinas y destructivas como los desórdenes alimenticios, intento de suicidio, consumo de drogas y bebidas alcohólicas, y una conducta agresiva que pueden dejar una huella permanente en sus vidas. Esto se debe a que son rechazadas por su apariencia física en los ámbitos en que se desenvuelven afectando el sentido de la autovaloración y auto-aceptación de las niñas de manera negativa. La autoestima influye decisivamente en la manera en cómo nos relacionamos con los demás. Las personas con una autoestima equilibrada suelen tener un funcionamiento social más satisfactorio, mientras que las personas con autoestima baja pueden vivir las relaciones sociales con ansiedad y miedo al rechazo. En esta investigación colaboraron 303 mujeres y 215 hombres adolescentes con una edad comprendida entre los 15 y los 18 años de edad ( $M=15.56$ ;  $DT= 0.88$ ) de una Preparatoria. Se realizaron dos pruebas para variables independientes (Prueba t y la prueba Chi cuadrado), se tomaron las relaciones negativas como variable de selección y los dos subgrupos de autoestima donde se llevó a cabo una comparación de medias. En lo que respecta a la prueba Chi cuadrado, fue en la red de capacidad de alcanzar a los demás actores (Closeness) en relación de los compañeros que critican por el aspecto físico y en la que los compañeros rechazan por el aspecto físico, donde las medias mostraron una diferencia significativa. Las cuales con relaciones negativas que pueden causar un efecto importante en el autoestima de las mujeres adolescentes, puesto que se está hablando de una crítica y una rechazo como tal. Probablemente, la autoestima puede actuar como factor de protección para no ocupar posiciones de proximidad con personas

que son activas en la red de crítica y en la red de rechazo por el aspecto físico. Es decir, una chica que tiene autoestima alta puede ocultar que mantiene una relación estrecha con otra persona que critica y rechaza a otros por su aspecto físico, permitiendo, al mismo tiempo, están en contacto indirecto con aquellos que son criticados y rechazados. Con respecto, a una chica de autoestima baja corre el riesgo de que sea percibida como una persona que critica debido a que es criticada por otra persona. <sup>(4)</sup>

### 2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES

**SALCEDO CULQUI, Inés Del Socorro;** Realizo la investigación titulada “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima”, Lima-2016. Planteó como objetivo la relación entre la adicción a redes sociales y la autoestima, mediante un diseño transversal, de tipo descriptivo-correlacional. Para ello se evaluó a 346 alumnos, de ambos sexos, 112 varones y 234 mujeres entre los 16 y 25 años de edad ( $M = 19.28$ ,  $DE = 19$ ), de una universidad particular de Lima, a quienes se les administró la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Ecurra y Salas (2014). Los resultados indican una relación negativa ( $r = -.469$ ,  $p < .01$ ) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensión de la variable autoestima. <sup>(5)</sup>

**CHALLCO HUATALLA, Katherine; RODRIGUEZ VEGA, Sheila; JAIMES SONCCO, Jania;** Realizaron la investigación titulada:

“Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” Lima - 2016. El Objetivo: determinar la relación entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol en estudiantes de 4to y 5to año del nivel secundario de una institución educativa pública de Lima Metropolitana. Material y métodos: La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Resultados: Se encontró que existe relación significativa inversa entre el riesgo de adicción a redes sociales, la autoestima y el autocontrol ( $r = -.287$ ;  $p = .001$  y  $r = -.288$ ;  $p = .001$ ; respectivamente), es decir a menor autoestima y autocontrol mayor será el riesgo de adicción a redes sociales. Conclusiones: a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales. <sup>(6)</sup>

**BURGA CUEVA, Jonathan; FERNANDEZ MEZA, Mercy; LLANA BRAVO, Lilyan, TAFUR MUÑOZ, David; VERA BANCES, Paul; DIAZ VELEZ, Cristian;** Realizaron la investigación titulada: “Nivel de satisfacción con la vida personal y riesgo de adicción a Facebook en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú” Lima - 2015. Objetivo: identificar si existe asociación entre el nivel de satisfacción de vida personal y el riesgo de adicción a Facebook en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú. Material y métodos: Se realizó un estudio observacional descriptivo y transversal en instituciones educativas del departamento de Lambayeque (secundaria y superior), con criterio de selección en aquellos que son usuarios de Facebook; en el estudio se usó: cuestionario sobre uso de redes sociales, el test SWLS y el test

Bergen; así también se hizo de los software Microsoft Excel y SPSS versión 17. Resultados: Se realizó el análisis estadístico de 599 encuestas de las cuales la mayoría de los encuestados refieren conectarse desde su casa (78.0%) y celular (59.3%). La mayoría refiere conectarse 1 a 2 veces por día (41.2%) y 2 a 3 veces por semana (19.7%) y la minoría refiere estar conectado todo el tiempo. El 93% no tuvieron criterios de riesgo de adicción a Facebook en la escala de BERGEN y el 7% si lo tuvieron. Conclusión: En este estudio se encontró que existe asociación una entre la adicción a Facebook y el nivel extremadamente insatisfecho/ insatisfecho de vida personal en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú. <sup>(7)</sup>

## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 REDES SOCIALES**

Las Redes Sociales pueden definirse como un conjunto bien delimitado de actores -individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, etc.- vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales. Mitchell (1969:2) añade que las características de estos lazos en tanto que totalidad pueden ser usados para interpretar los comportamientos sociales de las personas implicadas, pero parece más bien un objetivo genérico que un criterio específico de definición. Otras definiciones son más instrumentales o más centradas en el aparato metodológico, como la de Freeman (1992: 12): colección más o menos precisa de conceptos y procedimientos analíticos y metodológicos que facilita la recogida de datos y el estudio sistemático de pautas de relaciones sociales entre la gente. El rasgo más característico de las redes sociales consiste en que requieren conceptos, definiciones y procesos en los que las unidades sociales

aparecen vinculadas unas a otras a través de diversas relaciones (S. Wasserman y K. Faust, 1994:6). Se pueden dar diversas maneras de formalizar y medir los datos y el análisis de las redes sociales, las dos más importantes: la teoría de los grafos, operando a partir de productos cartesianos con los grafos como representación, y la teoría matricial, a partir del socio matrices como matriz de datos inicial. <sup>(8)</sup>

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales, o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras nuevas.

Un elemento esencial para crear una red exitosa y diseñar una arquitectura de participación consiste en establecer las preferencias de los usuarios para compartir contenido, en forma automática, de modo que los usuarios contribuyan al valor de la red (O'Reilly, 2005). La mayoría de los usuarios no piensan en la capacidad de compartir y menos en modificar sus preferencias. Si las empresas no los activan en forma automática, el número de usuarios que dedique tiempo a compartir datos será reducido. Una función de privacidad importante es incluir la opción de desactivar los contenidos compartidos (Deitel y Deitel, 2008).

Los efectos de red también dificultan (aunque no totalmente) el acceso a mercados ya copados por empresas de éxito. Los contenidos de usuarios suelen perder valor cuando se cambian a una nueva red. Por ejemplo, las etiquetas de una fotografía (creadas por

la comunidad) de Flickr se pierden al cambiar la fotografía a otro sitio. Por ello, la competencia debe idear la forma de convencer a los usuarios del cambio (Deitel y Deitel, 2008).<sup>(9)</sup>

### TIPOS DE REDES SOCIALES

Cada red social tiene sus propias características y finalidad. La primera distinción que debe establecerse es la que se da entre las redes sociales “generalistas” y las que tienen contenidos o características específicas.

Las redes de tipo generalistay/o tecnológicas están abiertas a la población general, que busca relacionarse, intercambiar información y mantenerse en contacto con otras personas. Son las que mayor número de miembros reúnen. En estas redes, de tipo general, los usuarios pueden utilizar los instrumentos de comunicación que se les ofrece en función de los fines que cada uno tenga. Por ello cada usuario puede mantener unos objetivos y un tipo de relación muy distinto y los usuarios como colectivo puedan configurar los contenidos y las relaciones a su manera. Por ello la red tiene “una vida propia” que le puede conducir a adquirir características cambiantes.

Frente a ellas las redes específicas están definidas en función de unos objetivos (por ejemplo, profesionales o académicos), que de alguna forma condicionan y limitan las relaciones entre los usuarios. Pueden ser de profesionales, relacionadas con algún aspecto de la cultura o la política, o estar dirigidas a determinadas personas en razón de su situación o circunstancias: jóvenes, padres, salud (enfermedades), separados, propiciar relaciones de amistad o pareja, etc.

Javier Leiva, a partir del análisis de propósito final de la red y de su público objetivo, las diferencia en función de su especialización (horizontal y vertical) y su ámbito vital.

Las redes horizontales equivaldrían a las generalistas, y no estarían enfocadas a un grupo de personas o cuestión concreta, sino que en ellas cabría cualquier cosa: trabajo, ocio, amigos, familia, ligues, deportes, literatura... de todo puede hablarse y las relaciones pueden ser de lo más heterogéneas. Ejemplos de estas redes: Facebook, Tuenti, Hi5 o MySpace. En las verticales existe una especialización en torno a un tema concreto y se intenta reunir a personas en torno a un interés específico: Gen viajero (sobre viajes), Cinema vip (sobre cultura audiovisual), Vitals19 (sobre salud) o Circle of Moms (para padres y madres que quieren hablar sobre sus hijos).

Otra distinción es la que se establece entre redes personales y profesionales. La clave de las redes personales es que el interés de quién participa en ellas es personal, es decir, no está buscando información o conociendo a nuevas personas para obtener un rendimiento a nivel profesional. En las redes profesionales los usuarios buscan un rendimiento relacionado con su trabajo: contactos para ventas, para obtener un nuevo puesto de trabajo, para obtener información específica sobre el sector en un territorio determinado, etc. Dentro de ellas las hay de contenido amplio, que no discriminan por sector (Linkedin) o dedicadas solamente a un sector específico, como Serno, dedicada a los médicos”.

En cualquier caso, hay que indicar que, al margen de estas clasificaciones, en todas las redes sociales se produce una cierta “hibridación”. Este proceso viene dado por la propia actividad que desarrollan los usuarios, al margen del propósito de los que la han sido creadas. Las redes tienen su propia dinámica, a veces

impredecible. Así, por ejemplo, en las redes generalistas como Facebook, es fácil que se desarrollen contactos o grupos profesionales, o relacionados con un problema de salud. <sup>(10)</sup>

## REDES SOCIALES MÁS USADAS Y SUS CARACTERISTICAS

Las siguientes son las principales redes sociales.

Facebook: la red con más usuarios en el mundo, superando los 1350 millones de usuarios en octubre del 2014, de estos casi 800 millones son usuarios móviles para marzo del 2015. En el Perú es la red social favorita, con casi 10 millones cuentas, de las cuales el 54,7% pertenecer a varones y 45,3% a mujeres. Según este estudio de 2015, el grupo de 18 a 24 años ha alcanzado 3.4 millones de usuarios, mientras el grupo de edad con mayor porcentaje de crecimiento ha sido el de 55 a 63 años, con un 39,39% de variación. Este éxito quizá se base en que Facebook es la expresión personal del usuario: uno se inventa una personalidad y la expone al medio, combinando expresiones visuales de personalidad, formas textuales, comentarios, provocaciones, etc.

Twitter: la segunda red social más utilizada en el mundo, con 144 millones de usuarios. En el Perú ocupa el segundo lugar de preferencias.

Instagram: aplicación gratuita para dispositivos móviles, que permite tomar fotografías y modificarlas con efectos especiales, para compartirlas en redes sociales como Facebook, Twitter u otra red social. Instagram, poco a poco, se está haciendo un espacio en la preferencia de los adolescentes peruanos.

Ask.fm: red social donde se pueden realizar preguntas y obtener respuestas. El modo de operar de esta red para abrir un perfil es

similar al de las otras redes sociales y la diferencia es que las preguntas se pueden hacer de forma anónima. Por este motivo, han surgido dificultades con adolescentes víctimas de acoso, ya que en la práctica puede y es usada para realizar Ciberbullying.

WhatsApp: aplicación de chat para smartphones. Permite el envío de mensajes de texto, fotos y archivos entre sus usuarios. Su funcionamiento es como el de los programas de mensajería instantánea para computadoras. <sup>(11)</sup>

## **2.2.2 FINES, PROPOSITOS Y TIEMPO SOBRE EL USO DE REDES SOCIALES**

El principal objetivo de nuestra investigación es conocer el uso que los alumnos hacen de las redes sociales.

Indagando en la relación entre el uso de redes sociales con el tiempo de conexión a Internet, se parte de la hipótesis de que un mayor uso de las redes sociales también conlleva un mayor tiempo de exposición a la Red. En primer lugar, se han cruzado los tipos de usuarios de las redes sociales con los días que se conectan a lo largo de la semana y, como se esperaba, la intensidad de uso de las redes sociales se asocia con la conexión diaria a la Red, con ligeras variaciones por género (más fuertes entre las mujeres) pero con diferencias muy notables para el grupo de edad de 12 a 14 años. Estas tendencias no se ven tan claras entre la clase baja, en la que los no usuarios superan en cinco puntos porcentuales a los usuarios ocasionales en el uso diario de Internet.

El uso diario de Internet es más frecuente entre los usuarios intensivos de las redes sociales, en tanto que el uso semanal menos frecuente es más común entre los usuarios ocasionales y aún más

entre los no usuarios, que acceden en mayor medida dos días a la semana y un día a la semana respectivamente.

Cruzando los tipos de usuarios de las redes sociales con el tiempo que dedican habitualmente, no sorprende observar que, nuevamente, son los usuarios intensivos de las redes sociales los que más tiempo están conectados los días de diario y también, en menor medida, los fines de semana (más de dos horas diarias). Los porcentajes de usuarios avanzados de redes sociales que superan las dos horas diarias de conexión los días de diario (en los tres tramos que incluye: entre dos y tres horas, entre tres y cinco horas y más de cinco horas) duplican a los de los otros dos grupos de usuarios. Los fines de semana sucede algo similar pero a partir solo de las tres horas de conexión diaria.

Controlando las variables género, edad, tipo de enseñanza y clase social, se mantiene, en general, la pauta de mayor consumo de Internet según la intensidad de uso de las redes sociales tanto días de diario como fines de semana, pero de nuevo entre la clase baja y también entre los alumnos de centros privados, aunque en menor medida, los no usuarios superan a los usuarios ocasionales.

Con la excepción de los juegos en red, los usuarios intensivos siempre manifiestan una tendencia a realizar un uso más frecuente de las distintas aplicaciones que proporciona la Red y esta mayor intensidad en el uso es particularmente importante en el caso de las descargas de archivos de música, películas/series, los sistemas de mensajería instantánea, los chats y foros, los vídeos y las fotos compartidos. Se trata de actividades que permiten colgar contenidos para compartir en las redes sociales (vídeos, fotos o, incluso, archivos de música), mientras que los chats y foros y la mensajería

instantánea hacen referencia a actividades de relación social que bien pueden ser realizadas a través de las redes.

Algunas herramientas que no mantienen una relación lineal con el uso de redes sociales son: el correo electrónico, los sistemas de mensajería instantánea, los blogs y los chats y foros, en las que los no usuarios mantienen una actividad más frecuente que los usuarios ocasionales, pero no que los usuarios intensivos, quizás porque los usuarios ocasionales satisfacen esa necesidad con el uso de las herramientas que les proveen las redes sociales. Sin embargo, sí que se observa que el porcentaje de los no usuarios que no utilizan esos servicios nunca es superior al de los usuarios convencionales.

El control de la edad, el sexo, la titularidad del centro y la clase social no implican cambios sustanciales en la relación entre tipo de usuario de las redes sociales y usos en la red ya que, para aquellos valores que mantienen la significación estadística, se mantienen porcentajes de uso muy frecuente más elevados para los usuarios avanzados de las redes. Por último, se ha explorado la relación entre el tipo de usuario de redes sociales y la creación de webs o blogs. Los usuarios intensivos de las redes sociales también son los que han creado estos espacios en mayor medida que el resto (39,9%, 28% y 27,2% respectivamente para usuarios avanzados, ocasionales y no usuarios de las redes). Estas diferencias se mantienen si controlamos las variables sexo, edad, titularidad del centro y clase social.

## USO DEL INTERNET Y REDES SOCIALES

Internet le ha cambiado la forma de comunicarse al mundo entero, toda la información que anteriormente resultaba tal vez difícil de poder conseguir, hoy en día se encuentra al alcance de nuestra

mano sin importar el país de origen de donde sea buscada y extraída.

El Internet viene a ser una red de comunicaciones de cobertura mundial, que te da toda posibilidad de poder intercambiar e informar a través de un ordenador que este situado en cualquier parte del mundo. De seguro al ver las iniciales WWW te abre la mente al mundo cibernético ¿Verdad?, Vale la pena mencionar que estas iniciales significan World Wide Web lo que se traduce como "Telaraña de Cobertura Mundial", estas iniciales son utilizadas como herramientas para navegar y acceder a la información de diferentes tipos ya sea texto, imágenes, videos, y más sin importar de que otro lado del mundo se encuentre; así mismo nos da toda posibilidad de contactarnos instantáneamente con el resto del mundo, desde un sencillo saludos hasta alguna noticia de último minuto.

Al momento de querer ingresar a alguna página de interés, sólo ingresa al navegador, y agregando la dirección en la barra de dirección, se coloca la página que estás buscando, y si en el caso no la tenga se puede optar por algún buscador, estos ayudarán a resolver los problemas lanzando algunas páginas que podrían interesarle. Como verás es una forma fácil de iniciar una conexión sencilla a una página que se desee observar. <sup>(12)</sup>

### VENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

Como hemos visto los usos que se le dan a las redes sociales son muchos por lo cual en esos usos encontramos las ventajas que obtenemos al ser miembro de una red social.

Al usar una red social nos encontramos que son sitios gratuitos, ahorran tiempo, eliminan distancias y costos; al ser una herramienta

tecnológica q sirve para la comunicación y el desarrollo de proyectos e intercambio de conocimiento.

La educación y la formación a distancia se consideran como una de las cosas más útiles que tiene Internet ay que es posible realizar cursos interactivos que resultan muy eficaces y a un costo más barato que acudir a un centro de capacitación.

Se puede desarrollar actividades comerciales, entretenimiento y de desarrollo personal.

Permite interactuar con personas con intereses parecidos a los nuestros donde sea que estén ubicados físicamente.

Es posible tener disposición directa de libros, artículos, bibliotecas del mundo enero y leer obras completas de autores de todos los tiempos en las lenguas principales del mundo.

Podemos estar al día con la noticia de los diferentes medios de comunicación.

También encontramos otras ventajas como un medio para promover movimientos e ideologías, como bolsa de trabajo virtual en la selección de empleados, se usan como medio de publicidad para diferentes productos. Hablando a cerca de estas ventajas se puede percibir que le dan a las personas y empresas más oportunidades de competencia y productividad gracias a que pueden mantenerse comunicados y en conexión con muchas personas más. <sup>(13)</sup>

### DESVENTAJAS DEL USO DE LAS REDES SOCIALES

En las redes sociales encontramos grandes ventajas pero también desventajas y esto es muy importante saberlo ya que las ventajas son muy notorias pero las desventajas a veces pasan a segundo plano.

Dentro de las desventajas encontramos que la mayoría de los jóvenes no están totalmente conscientes de la información que comparten o lo hacen con el motivo de que solo sus “amigos” la vean; ese concepto de amistad en las redes y en la realidad no es el mismo pues en la red se le llaman amigos a cualquier persona que es invitada a ver el sitio de las otras personas y este acepta en ocasiones aun sin conocer a la persona que le envió la invitación, además de que se publican fotos o videos familiares y esto conlleva a que en muchas ocasiones esa información llegue a personas equivocadas y se dé lugar a los crímenes por internet o sirva como medio de extorsión, violando así la privacidad de los usuarios.

Por ejemplo encontramos que en el Facebook, una de las redes más utilizadas, tiene ciertas debilidades como lo es el uso y manejo de la información que alberga en sus servidores, pues de acuerdo con su política de privacidad, guarda el tipo de navegador que está utilizando el usuario junto con su dirección IP (identificación personal), esto quiere decir que esta información le indica a la organización la ubicación geográfica del usuario y además de que combina esta información con el perfil, le permite crear un prospecto sobre los comportamientos del usuario. Pero eso no es todo además esta información puede ser compartida con otras empresas para desarrollar campañas publicitarias exitosas. Esto presenta un gran problema pues Facebook puede recabar información no solo del perfil sino también por todo lo que el usuario publica acerca de él.

Otra desventaja y considerada un delito es el robo de identidad, esto es que una persona se haga pasar por otra u otras y perjudicar a diferentes usuarios así como a la persona misma a quien se le roba su identidad.<sup>(14)</sup>

Las actividades sociales, familiares, escolares, ocupacionales o recreativas se dejan o reducen a causa del uso de internet. Se relaciona un alto uso de internet con el incremento de los niveles de depresión en los adolescentes.

Dentro de la variedad de cosas que se pueden encontrar en el internet, hay algunas poco recomendables como: pornografía, juegos con tintes violentos y racistas, por lo que los padres deben estar atentos con sus hijos. Existen páginas con información poco confiable y tergiversadas.

Si se utiliza de forma frecuente e indiscriminadamente puede generar un cuadro de adicción que atenta contra la vida y bienestar físico y psicológico.

### **2.2.3 CONSECUENCIAS DEL USO DE REDES SOCIALES**

Síntomas observables que ayudara a entender los efectos nocivos del uso excesivo del internet en función a las redes sociales:

Conductas adictivas: Es la alteración de los sentimientos y las percepciones que permite a los consumidores evitar enfrentarse de forma directa con la realidad. Ejemplo: tecnópatas: Nintendo, internet, celulares, etc. Ludópata: video juegos, casas de juego, bingos, etc. La actividad se convierte en la más importante al dominar pensamientos y sentimientos, de modo que cuando no se está conectado, se piensa en qué se debe hacer para conseguir una conexión o en qué se hará durante la próxima conexión. Parece que nada es posible sin Internet y todo gira en torno a ella. Aparece preocupación por Internet cuando no se está conectado, así como un impulso irresistible a realizar la conducta. Paralelamente, se limitan las formas de diversión, se reducen las relaciones sociales y la actividad física. Las amistades y el ocio giran exclusivamente en

torno a Internet. Este aislamiento, unido a que se siente una intensa intimidad en línea, posibilita la experiencia de satisfacción inmediata y huida de los problemas. El estado de ánimo se modifica y se produce una sensación creciente de tensión que precede inmediatamente al inicio de la conducta; la persona afectada experimenta placer o alivio mientras se realiza la conducta, y agitación o irritabilidad si no es posible realizarla. La conducta se ejecuta pese al intento de controlarla y/o no se puede detener una vez iniciada. Se permanece muchas horas conectado y/o se pierde la noción del tiempo. La persona es incapaz de interrumpir la conexión "un minuto más", "ahora voy" y se conecta, pese a no pretenderlo, arguyéndose diferentes excusas comprobación compulsiva de mensajes, o se conecta antes y durante más tiempo. Es característico que la intensidad de los síntomas aumente gradualmente.

Modificación del estado de ánimo: Aparecen sentimientos de culpa y de disminución de la autoestima. Se busca euforia, colocando su estado de ánimo en la red. Como todo gira en torno a la realidad virtual, en algunos casos no se distingue entre el mundo real y el virtual creando estados disociativos, convirtiendo el ciberespacio en un mundo en sí mismo. El mundo virtual interfiere en la habilidad para funcionar en el mundo real. La persona afectada cree que Internet es el único lugar donde puede sentirse bien, pero a la larga aparece soledad, depresión y reducción del bienestar psicológico.

Efectos perjudiciales: Se producen efectos perjudiciales graves de orden laboral (faltas injustificadas, bajo rendimiento, estoy una semana de baja cuando sale un juego nuevo), académico (fracaso escolar, abandono de estudios financiero compras de elementos y créditos para aumentar las posibilidades de juegos como Habbo Hotel, Everquest o SecondLife). Se limitan las formas de

diversión a una sola, se reducen las relaciones sociales y aumenta el aislamiento social. Se puede llegar a descuidar el cuidado de los hijos. Las discusiones y problemas de pareja aparecen, debido al tiempo que se permanece conectado, a la polarización, a la reducción de otras actividades, etc. y a que Internet puede usarse para establecer romances virtuales y relaciones sexuales virtuales o reales. Además, una persona que pasa muchas horas delante de una pantalla de ordenador es propensa a una serie de trastornos fisiológicos como cervialgias, tendinitis, síndrome del túnel carpiano y alteraciones de la visión. Se descuida el aspecto personal, se pierden horas de sueño y se alteran los hábitos de alimentación.

Tolerancia y abstinencia: Se observan síntomas de abstinencia físicos y psicológicos alteraciones del humor, irritabilidad, impaciencia, inquietud, tristeza, ansiedad, en caso de verse obligados a interrumpir la conexión, a no poder llevarla a cabo o a la lentitud de la conexión. Para conseguir la excitación inicial, decaída por el efecto de la tolerancia, se recurre a trucos como aumentar el número de conversaciones abiertas en un chat. También se produce agitación o irritabilidad si no es posible realizar la conducta llegando en algunos casos a la ciber crisis: agitación y mecanografiar pese a no estar delante del ordenador. Al igual que sucede con la adicción al juego, la tolerancia y la abstinencia son difíciles de evaluar.

Otros síntomas: Otros elementos diagnósticos a tener en cuenta son: a) distorsiones cognitivas como la negación, ocultación y/o minimización de la duración de la conexión y la magnitud de los efectos perjudiciales; y b) riesgo de recaída y de reinstauración de la adicción. <sup>(15)</sup>

#### **2.2.4 AUTOESTIMA**

“La autoestima es el sentimiento valorativo de nuestro ser, de nuestra manera de ser, de quienes somos nosotros, del conjunto de rasgos corporales, mentales y espirituales que configuran nuestra personalidad. Es a partir de los 5 – 6 años cuando empezamos a formarnos un concepto de cómo nos ven nuestros mayores (padres, maestros), compañeros, amigos y las experiencia que vamos adquiriendo.”<sup>(16)</sup>

Según como se encuentra nuestra autoestima, esta es responsable de muchos fracasos y éxitos, ya que una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de mí mismo, potenciara la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, mientras que una autoestima baja enfocará la persona hacia la derrota y el fracaso.

Por otra parte, se ha podido observar que la autoestima académica tiende a inhibir las conductas que implican consumo de sustancias (alcohol y otras drogas) y actúa como elemento protector. Esta autoestima está más relacionada con la capacidad del adolescente para asumir y respetar las reglas de convivencia establecidas desde una figura de autoridad, de tal manera que aquellos adolescentes que se valoran de forma negativa respecto de su autoestima académica perciben la escuela como un sistema injusto y tiene la tendencia a abandonar sus estudios.

#### **2.2.5 DIMENSIONES Y COMPONENTES DEL AUTOESTIMA**

Haeussler y Milicic (1996) consideran cinco dimensiones o áreas asociadas a la autoestima: la física, afectiva, social, académica y ética.<sup>(17)</sup>

A. Dimensión Física. Hace referencia al hecho de sentirse atractivo(a) físicamente, en aceptar y sentir satisfacción por el propio cuerpo tal cual es, sin dejar de lado el interés por la propia apariencia y autocuidado.

B. Dimensión Afectiva. El sentirse aceptado y querido por los demás, así como la autoaceptación, reconociendo las características personales tanto positivas como negativas. Estas características facilitarían a las personas el establecimiento de relaciones afectivas significativas.

C. Dimensión Social. Sentimiento de pertenencia hacia el grupo de referencia, comunidad, etc.; así como el poder establecer relaciones sociales con personas del sexo opuesto. Comprende también acciones que permiten sentir agrado y disfrute al momento de enfrentar diversas situaciones sociales.

D. Dimensión académica. Hace referencia a la autovaloración de las capacidades cognitivas y los sentimientos que se generan al respecto, como el sentirse inteligente, creativo, etc. Así como a la percepción que se tiene al momento de enfrentar actividades en el entorno académico.

E. Dimensión ética. En esta dimensión se hablaría del proceso de interiorización de valores y normas de conducta social esperadas, y los sentimientos que los mismos generarían, como por ejemplo, sentirse una buena o mala persona, sentirse una persona responsable o no, entre otros.

## COMPONENTES DE LA AUTOESTIMA

Se considera que la autoestima estaría expresada a través de tres componentes, que actuarían en forma conjunta, que según Cortés de Aragón (1999) serían los siguientes: <sup>(18)</sup>

A. Componente Cognoscitivo. En donde se consideraría todos los conceptos referidos a la representación mental que las personas tengan sobre sí mismos; es decir, los conceptos, ideas, conocimientos, percepciones, creencias y opiniones sobre sí mismo. Abarcando de este modo al autoconocimiento, autoconcepto, autocomprensión, autoimagen y autopercepción. <sup>(19)</sup>

B. Componente emocional – evaluativo. En donde se encontraría los sentimientos y emociones referidos a sí mismo, los cuales determinan gran parte de la autoestima, y en la medida en que sean interiorizados correctamente, permitirán a cada individuo gestionar su propio crecimiento personal, dentro de ellos se tendría la autoaceptación, autoevaluación, autovaloración y autoaprecio.

C. Componente conductual. La autoestima no solo implicaría el componente cognitivo y emocional, sino que también se hace observable a través de las conductas y comportamientos realizados. Encontrándose que las personas con una autoestima alta presentan conductas coherentes, congruentes, responsables, siendo autónomos, con dirección de sí mismos.

Diversos autores coinciden al considerar a la autoestima como una fuerza interna que da sentido, propósito y coherencia en la vida de las personas, que serían expresadas a través de las siguientes formas:

A. Aceptación de sí mismo. Implica afianzar la identidad de la persona, buscando que se valore y se acepte.

B. Autonomía. Orientada a saber sentirse y actuar con seguridad, a que la persona se valga por sí misma en diferentes circunstancias. Implica también dar y pedir apoyo, fijarse, cumplir y aceptar normas que vienen de afuera.

C. Expresión afectiva. Una persona que se autoestima será capaz de dar y recibir afecto. Reconocerá la importancia que tiene el contacto físico en las manifestaciones de tipo afectivo, el desarrollo socio-emocional y psicológico dentro del ambiente familiar y social.

D. Consideración por el otro. Relacionado a la aceptación y estima de otros, a participar con ellos, descubrir el sentido de la reciprocidad, superar dificultades, comunicación, entre otros.

Carl Rogers (citado en Manrique, 2003) afirma que existen formas de conducir nuestros recursos hacia lo óptimo mediante el desarrollo, de lo que denominó, la escalera de la autoestima, escalando los siguientes peldaños importantes a tener en consideración: <sup>(20)</sup>

A. Autoconocimiento. Es la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, acerca de las características personales, gustos y preferencias, es la base de la escalera de la autoestima. El conocimiento propio y del exterior conllevaría al fortalecimiento de la personalidad, donde la persona toma conciencia de sus recursos y de todo lo que le rodea para luego aplicarlos en el desarrollo de su vida.

B. Autoconcepto. Es la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre la conducta. Se forma a partir de los comentarios y actitudes

de otras personas. Se pueden tornar positivos cuando reflejan los aspectos positivos de su ser o se pueden tornar negativos, si se es desvalorizado o constantemente criticado.

C. Autoevaluación. Implica la valoración de lo que en nosotros tenemos de positivo y de negativo. Es la autocrítica que nos hacemos sobre nuestro desempeño personal. Donde un análisis FODA de sí mismo, conllevaría a reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas con relación a la propia vida.

D. Autoaceptación. Es admitir y reconocer como somos, como es nuestra forma de sentir y de pensar. En este paso también el autoconocimiento jugaría un rol importante para la aceptación de la forma como se percibe el ser.

E. Autorespeto. Es el amor propio, es el valorar lo que se hace o se tiene, es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que ya se tiene. Es un paso muy importante para el manejo de las relaciones consigo mismo y los demás.

### **2.2.6 ADOLESCENCIA**

Época de la vida en la cual tiene lugar el empuje de crecimiento puberal y el desarrollo de las características sexuales, así como la adquisición de nuevas habilidades sociales, cognitivas y emocionales. Autoestima, autonomía, valores e identidad se van afirmando en este proceso. <sup>(21)</sup>

En general se considera que los adolescentes (jóvenes de 10 a 19 años) son un grupo sano. Sin embargo, muchos mueren de forma prematura debido a accidentes, suicidios, violencia, complicaciones

relacionadas con el embarazo y enfermedades prevenibles o tratables. Más numerosos aún son los que tienen problemas de salud o discapacidades. Además, muchas enfermedades graves de la edad adulta comienzan en la adolescencia. Por ejemplo, el consumo de tabaco, las infecciones de transmisión sexual, entre ellas el VIH, y los malos hábitos alimentarios y de ejercicio, son causas de enfermedad o muerte prematura en fases posteriores de la vida.<sup>(22)</sup>

- Biológico: “El individuo progresa desde la aparición inicial de las características sexuales secundarias hasta la madures sexual.
- Psicológico: “los procesos psicológicos del individuo forma de identificación evolucionan desde los de un niño.
- Social: “se realiza una transición del estado de dependencia socioeconómica total a una relativa independencia.(MINSA)

### Periodos

Según la Organización Mundial de la Salud la adolescencia es el período entre los 10 y 19 años.

- Adolescencia inicial o pubertad de 10 a 14 años.
- Adolescencia establecida de 15 a 19 años.

### Cambios en la adolescencia

- Cambios morfológicos
  - Los primarios: mayor desarrollo de los órganos genitales.
  - Los secundarios: empieza a hacerse evidentes tanto en las mujeres como en los varones.
    - Mujeres: Se produce un aumento de tamaño de los órganos sexuales (ovarios, útero, vagina y labios). Ensanchamiento de las caderas. Se

desarrollan los senos y los pezones. Crece el vello en el pubis y en las axilas. Aumenta el tejido adiposo. Aparece el acné.

- Varones: Los órganos sexuales aumentan de tamaño (pene y testículos). La voz se hace más grave. Se produce un desarrollo muscular que lleva consigo un desarrollo corporal. Crece el vello en el pubis y en las axilas, y generalmente en todo el cuerpo. Crece la barba. Aparece el acné.
- Cambios fisiológicos: los órganos sexuales empiezan a funcionar, aparecen las primeras menstruaciones en las mujeres, comienza las primeras eyaculaciones de los varones.
- Cambios emocionales: La adolescencia es una etapa de adaptación tanto para el joven como para los propios padres. Esto, aunado a los flujos hormonales, provoca cambios emocionales bruscos. El joven puede pasar, en un segundo, de una profunda tristeza hasta una alegría desbordante. Por lo cual es preciso un balance entre estar cerca para escucharle o ayudarle si lo necesita y, al mismo tiempo, estar lo suficientemente lejos para darle la libertad que busca. Es importante que consideres que los individuos en esta etapa:
  - a. *Se preocupan mucho por su apariencia física, por la forma en que los demás los ven.* Al tratar de buscar una identidad propia pueden probar diferentes formas de vestir. En esta etapa los jóvenes buscan un código de vestimenta que los diferencie de los mayores, lo cual les da un sentido de identidad. Por ello, es bueno permitirles jugar un poco con esas modas aunque resulten un poco extrañas a nuestro parecer, por supuesto, cuidando que su forma de vestir no afecte su vida.
  - b. *La opinión de sus amigos se vuelve muy importante.* Para ellos pertenecer a un grupo social es indispensable. Esto puede ser bueno

si el grupo social en el que se desenvuelve le ayuda a generar pensamientos positivos y desarrollarse adecuadamente. Como padres debemos estar pendientes de que no existan manipulaciones negativas por parte de los compañeros que los lleven a conductas dañinas para sí mismos.

c. *Buscarán pasar largo tiempo en las redes sociales.* En la actualidad las redes sociales han atrapado a los jóvenes. Para ellos, la interacción en Facebook o WhatsApp es tan vital como la convivencia presencial con sus compañeros. Estas herramientas se han convertido en un medio de comunicación que puede ser benéfico pero, en algunos casos, también perjudicial para ellos. El padre debe darse el tiempo de conocer estas redes para que pueda saber qué es lo que sus hijos ven en internet. Además, es importante controlar el tiempo que los jóvenes pasan en internet o con el celular, buscando siempre un balance entre su vida social y el uso de las redes.

d. *Requieren ser escuchados.* Es importante como padres tener en cuenta que muchas veces necesitamos escuchar más allá de lo que literalmente nos dicen los jóvenes. Debemos estar pendientes de sus movimientos corporales, actitudes, de la parte sensible del mensaje que transmiten al hablar. En la actualidad, los adolescentes corren muchos peligros y la mejor manera de protegerlos es escucharlos atentamente. Recuerda guardar los comentarios hasta que ellos hayan expresado libremente todas sus ideas: si demostramos enojo o rechazo cuando apenas comienzan a contarnos sus inquietudes o errores, no tendremos la oportunidad de conocer el final de la historia.

e. *Necesitan respeto.* Respetar sus opiniones. Si consideramos que están muy equivocados y necesita una guía, se puede comenzar con un consejo con algo como, “Creo que tienes razones para pensar

eso, pero...” o bien, “Te entiendo, sin embargo...”. Eso hará que se sienta en confianza de expresar sus sentimientos sabiendo que no será juzgado o rechazado por lo que piensa.

Es importante que exista un canal de comunicación adecuado entre el adolescente y sus padres, donde exista respeto y confianza. Hacer de esta relación con ellos un vínculo donde se eduque con amor y la firmeza necesaria para permitirles crecer al tiempo que les proteges de los peligros que acechan a la juventud hoy en día.

### **2.2.7 ADOLESCENCIA Y REDES SOCIALES**

Como se observa a lo largo de las últimas décadas, los sistemas de comunicación han ido evolucionando y desarrollándose cada vez más en un lapso corto de tiempo. Como es de conocimiento, tenemos a la imprenta como el primer medio de intercambio informativo a distancia, luego de ello se desarrolló el telégrafo, luego los teléfonos fijos, celulares, y hoy en día una amplia gama de objetos que sirven de comunicación, gracias a la internet.<sup>(23)</sup>

A través de internet se puede tener comunicación, obtener información, conocer lo que pasa al otro lado del mundo. A través de sus diversos programas informáticos y plataformas podemos compartir lo que pensamos, sentimos, etc. con los demás, sea que los conozcamos o no. A todo ello es a lo que se denomina redes sociales.

Según Martos, define redes sociales como “formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Se puede ver como un sistema abierto y en construcción continua que involucra a conjuntos de individuos que se identifican en las mismas necesidades, problemáticas y además se organizan para potenciar sus recursos”. Kujath, considera que las

redes sociales pueden jugar una doble función, por un lado estas sustituyen la interacción interpersonal de manera directa; sin embargo en otros momentos puede llegar a ser complemento de la comunicación directa, rompiendo de esta forma las barreras del espacio y del tiempo. <sup>(24)</sup>

En otras palabras las redes sociales pueden llegar a acercar a los que están lejos y alejar a los que están cerca. Otra característica de las redes sociales, es el anonimato, lo cual permite el ocultamiento de información sobre la identidad de la persona que las usa. <sup>(25)</sup> Una red social, que en la actualidad se considera como de mayor relevancia en la comunicación es Facebook, siendo una de las más usadas y visitadas por los cibernautas, superando incluso a otras opciones virtuales como Google, YouTube y Google News. <sup>(26)</sup> De esto se desprende, que Facebook, es la red en la que se destina más tiempo por los cibernautas, siendo usada, para intercambiar pensamientos, conocer amigos, mantener contacto con personas lejanas, denunciar hechos delictivos, compartir acontecimientos de la vida diaria, buscar ayuda social, entre otros. Como se observa, esta red social ha adquirido protagonismo en la vida de las personas en el diario vivir, sin embargo, así como ofrece beneficios, puede traer consigo efectos negativos. <sup>(27)</sup> Es de allí que se desprende la importancia de conocer las implicancias psicológicas que tiene Facebook, especialmente si se desea centrarse en conocer las razones por las cuáles esta red llega a tener más usuarios que cualquier otra. <sup>(28)</sup>

Como menciona el Grupo Publispain en el 2012 los servicios que ofrece Facebook se pueden dividir en seis categorías:

- 1) Como una red de amigos, permitiendo localizar a personas y añadirlas en la red.
- 2) Creación de grupos y páginas, en donde se permitiría el contar con grupos, cerrados o abiertos, con intereses comunes, compartiendo mensajes y actividades de interés para el grupo.
- 3) El “Muro”, permitiendo escribir mensajes, anexar fotos, videos, música, documentos, etc.
- 4) Fotos, permitiendo publicar y compartir imágenes de cualquier evento, etiquetando a personas en la misma.
- 5) Regalos, referidos a pequeños íconos a modo de presentes.
- 6) Juegos, en donde se encuentra distintos tipos de actividades lúdicas.

Algunos investigadores consideran que Facebook ha ido creando entre sus usuarios dependencia hacia el uso de esta red, trayendo como consecuencia un síndrome de abstinencia; así como cambios en las personas al momento de afrontar distintas situaciones; si bien esta red social favorece el mantenimiento de las relaciones sociales en el mundo virtual, puede favorecer también el aislamiento.<sup>(29)</sup>

En esa misma línea, en la experiencia clínica, se observa que muchos adolescentes y jóvenes pueden llegar a experimentar situaciones como: sentir inseguridad cuando se está sin celular, evitación de lugares sin cobertura de internet, irritación cuando se está sin celular, estar más pendiente de las relaciones telefónicas que de las cara-a-cara, deterioro de la comunicación y/o gastos exagerados en paquetes de datos.

Como se mencionó líneas antes, las personas están propensas a desarrollar una adicción o trastorno a redes sociales, sin embargo, existe un grupo vulnerable y de riesgo. Los adolescentes y jóvenes

son el grupo de mayor riesgo, ya que aún no tienen un pleno control de sus impulsos, siendo el grupo de más fácil influencia, aceptando el empleo del móvil como símbolo de estatus, <sup>(30)</sup> generando en las personas que no poseen un equipo móvil, sentimientos negativos y de incomodidad, que podrían llegar incluso a problemas en el valor de sí mismo y en la relación con los demás. Investigaciones han encontrado en este grupo otras variables que incrementarían el riesgo, como por ejemplo jóvenes extrovertidos y con baja autoestima, problemas de aceptación del propio cuerpo, dificultades en las habilidades sociales y solución de problemas. <sup>(31)</sup>

### **2.2.8 ROL DE LA ENFERMERA EN LA SALUD DEL ADOLESCENTE**

Los profesionales de Enfermería asumen un papel relevante en el mantenimiento y conservación de la salud de los adolescentes, a través del Programa de Salud del Escolar y Adolescente, el cual tienen a su cargo. El desarrollo de estrategias dirigidas a la promoción de salud mental que comprenda al adolescente en su relación con su entorno tiene mucha importancia porque ayudará a reorientar la práctica comunitaria en función de transformar la salud más que explicarla, realizar más intervenciones de prevención y promoción que curar enfermedades, y abarcar más lo colectivo que lo individual. <sup>(32)</sup>

La Promoción de la Salud Mental es lograr que la persona mantenga un equilibrio bio-psico-espiritual; "Salud Mental es el funcionamiento pleno y armonioso de toda la personalidad". Para Freud, el equilibrio o estabilidad emocional como suele entenderse a la capacidad y vivencia controlada de las emociones y sentimientos, es una de las experiencias más codiciadas por el ser humano, semejante a como

se habla de la felicidad, Dios, el éxito, el amor y la alegría; considera que es de vital importancia, pero la sociedad no lo ve así.

Desde las teorías psicodinámicas, se postula que la salud mental así como los aspectos patológicos son partes constitutivas de todo individuo; la constitución personal de cada sujeto implica capacidades o aspectos sanos y otros patológicos, siendo la proporción de los mismos variable entre personas; la capacidad para tolerar la frustración sería una primera capacidad sana que permitiría al individuo en desarrollo el inicio del proceso de pensamiento y comprensión del mundo y de sí mismo, la función del pensamiento sería la base de la salud mental. <sup>(33)</sup>

En la descripción de los ejes temáticos: comportamientos saludables del Modelo de Abordaje de la Promoción de la Salud, también se hace referencia a la importancia de la Salud Mental para las personas y para la sociedad; a nivel individual, permite a las personas realizar su potencial intelectual y emocional y desempeñar sus funciones en la vida social, académica y profesional. La salud mental representa para la sociedad un recurso de cohesión social, mejora el bienestar social y económico. <sup>(34)</sup>

Es importante, también, considerar que para desarrollar las actividades de promoción de la salud mental, se debe antes que nada, uno mismo estar en equilibrio y bienestar emocional, para poder ejercer las actividades con total disposición.

### **2.2.9 TEORIA DE ENFERMERIA: CALLISTA ROY**

La presente investigación se fundamenta en la teoría de adaptación de Callista Roy, por su modelo de adaptación de Roy (MAR) el cual proporciona una manera de pensar acerca de las personas y su entorno, considerando la gran capacidad de recuperación que tenían los niños y su capacidad para adaptarse a cambios fisiológicos y psicológicos importantes, por lo que considero que la ayuda a una prioridad, a la atención y los retos de la enfermería servirían para mover al paciente y logre sobrevivir a la transformación. <sup>(35)</sup>

Como modelo de enfermería, el MAR tiene unas premisas filosóficas y científicas que relacionan específicamente a la persona y al mundo en el cual interactúan. Los avances científicos del siglo XX, particularmente la teoría de los cuantos y las exploraciones del universo, han abierto el camino para nuevas visiones de la persona y de su medioambiente en el nuevo milenio. Basándome en estos avances, quisiera compartir con ustedes mi más reciente trabajo en las premisas de modelo de Roy para el siglo XXI.

Las premisas científicas para el siglo XXI están basadas en las de los sistemas previos y en las relacionadas con la adaptación. Aun así, se han añadido ideas para la comprensión del lugar de las personas en el universo. Estas premisas son:

- Los sistemas de materia y energía progresan a niveles superiores de auto organización compleja.
- La consciencia y el significado son constitutivos de la integración de la persona y el medio ambiente.
- Reconocimiento de sí mismo y del medio está enraizado en el pensamiento y en los sentidos

- Las decisiones humanas son básicas para la integración de los procesos creativos.
- El pensamiento y los sentimientos mediatizan las acciones humanas.
- Los sistemas de inter-relación incluyen aceptación, protección y promoción de las relaciones de
- ínter-dependencia.
- Las personas y la tierra tienen caminos comunes y relaciones integrales.
- Las transformaciones de las personas y del medio ambiente son creadas por la conciencia humana.
- La integración de los significados de ser humano y medio ambiente tiene como resultado la adaptación.

Las dos premisas básicas que usé en 1988 fueron:

- Humanismo, que es, el movimiento filosófico y psicológico que reconoce a la persona y a la dimensión subjetiva de la experiencia humana como valor central de conocimiento.
- Verificabilidad, que es un principio de la naturaleza humana que afirma un objetivo común de la existencia humana.

A partir de aquí y de más experiencias recientes y comunidades escolares de fundaciones religiosas, empecé a desarrollar las premisas filosóficas para el siglo XXI. Estas incluyen:

- Las personas tienen relaciones con el mundo y con una figura-Dios
- El significado humano tiene raíces en un punto de convergencia omega del universo.

- Dios está íntimamente revelado en la diversidad de la creación y es el destino común de la creación.
- Las personas usan las habilidades creativas humanas de reconocer, descubrir y tener fe.
- Las personas son importantes para los procesos de derivación, sostén y transformación del universo.

#### **2.2.10 TEORIA DE ENFERMERIA: MADELEINE LEININGER**

Madeleine Leininger es la fundadora de la enfermería transcultural y líder en la teoría de los cuidados a las personas y de la enfermería transcultural. Fue la primera enfermera profesional con preparación universitaria en enfermería que obtuvo un doctorado en Antropología cultural y social. <sup>(36)</sup>

La teoría de Leininger se basa en las disciplinas de la antropología y de la enfermería. Ha definido la enfermería transcultural como un área principal de la enfermería que se centra en el estudio comparativo y en el análisis de las diferentes culturas y subculturas del mundo con respecto a los valores sobre los cuidados, la expresión y las creencias de la salud y la enfermedad y el modo de conducta. El propósito de la teoría era describir las particularidades y las universalidades de los cuidados humanos según la visión del mundo, la estructura social y así poder descubrir formas de proporcionar cuidados culturalmente congruentes a personas de culturas diferentes o similares para mantener o recuperar su bienestar, salud o afrontamiento con la muerte de una manera culturalmente adecuada como se menciona.

El objetivo de la teoría es mejorar y proporcionar cuidados culturalmente congruentes a las personas que les sean beneficiosas,

se adapten a ellas y sean utilices a las formas de vida saludables del cliente , la familia o el grupo cultural. La teoría de Leininger afirma que la cultura y el cuidado son medios más amplios y holísticos para conceptualizar y entender a las personas, este saber es imprescindible para la formación y las prácticas enfermeras. <sup>(37)</sup>

Considerando lo mencionado, se relaciona esta teoría con el tema a investigar, ya que busca determinar la influencia de las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.

## **2.3 DEFINICION DE TERMINOS**

### **ADOLESCENCIA:**

Es en otras palabras, la transformación del infante antes de llegar a la adultez. Se trata de un cambio de cuerpo y mente, pero que no sólo acontece en el propio adolescente, sino que también se conjuga con su entorno.

### **REDES SOCIALES:**

Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.

### **AUTOESTIMA**

Actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir, recreamos una imagen de nosotras y nosotros mismos. Es un juicio sobre nuestra propia competencia y valía personal.

## **2.4 HIPOTESIS**

Hp. Si existe influencia de redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.

Ho. No existe influencia de redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa – 2016.

## **2.5 VARIABLES**

### **2.5.1 DEFINICION CONCEPTUAL DE LA VARIABLE**

#### **+ REDES SOCIALES**

Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones.

#### **+ AUTOESTIMA**

Actitudes que el individuo tiene hacia sí mismo, es decir, recreamos una imagen de nosotras y nosotros mismos. Es un juicio sobre nuestra propia competencia y valía personal.

### **2.5.2 DEFINICION OPERACIONAL DE LA VARIABLE**

#### **+ REDES SOCIALES**

Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones, que usan los adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa – 2016, según las siguientes dimensiones: red de uso, frecuencia y consecuencia.

#### **+ AUTOESTIMA**

Actitudes que tienen los adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa – 2016, sobre sí mismos, es decir, recrea una imagen de ellas o ellos mismos. Es un juicio sobre nuestra propia competencia y valía personal, según las siguientes dimensiones: física, social y afectiva.

### 2.5.3 OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE

Variable	Dimensiones	Indicadores
Redes sociales	Red de uso Frecuencia Consecuencias	Facebook, twitter, WhatsApp, Instagram, etc.  Horas, Minutos, Días, etc.  Adicción, obsesión, falta de control personal.
Autoestima	Física Social afectiva	Alta, media, baja.

## **CAPITULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACION**

La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional, bajo un enfoque cuali-cuantitativo, debido a que la variable se estudió estableciendo sus propiedades esenciales sin controlar, intervenir o manipular el contexto, realizando una sola medición de las mismas.

Es bivariado porque se trabaja con dos variables. Es transversal porque el instrumento se aplica en un solo momento, con recolección de datos prospectivo. Es un estudio de campo porque se realiza en el ambiente natural de las personas.

### **3.2 DESCRIPCION DEL AMBITO DE INVESTIGACION**

El presente proyecto de investigación se lleva a cabo en la Institución Educativa Manual Muñoz Najar Colegio, en el departamento de Arequipa, provincia de Arequipa, Distrito del Cercado, Ubicada en la Calle Fernández Dávila 107, está construida de material noble y es considerada como una institución de alto nivel, brinda servicios de escuela de padres, entre otros. El colegio cuenta con corriente eléctrica agua y desagüe sistema de conexión

de internet, además cuenta con una sala de cómputo, área de Psicología y además con una plana de docente de diversas disciplinas que dictan clases.

Dicha institución como formadores de niños y adolescentes cuenta con una población escolar de más de 494 estudiantes, de los cuales el cuarto y quinto grado de secundaria tiene 302 alumnos, distribuidos en 6 salones respectivamente. Finalmente cuenta con una plana docente de 37 docentes que responden a una educación comprometida con una Nueva Propuesta Educativa en afán de lograr una Educación de Calidad.

### 3.3 POBLACION Y MUESTRA

La población está constituida por estudiantes de 4to y 5to de secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, los cuales presentamos la distribución en la siguiente tabla:

Cuadro1. Población de jóvenes adolescente distribuidos por sección en la I.E. Manuel Muñoz Najjar Arequipa – 2016.

GRADO	POBLACIÓN	N°	%
4to	A	38	13,4
	B	30	10,6
	C	30	10,6
	D	25	8,8
	E	30	10,6
5to	A	30	10,6
	B	35	12,4
	C	28	9,9
	D	37	13,1
TOTAL		283	100,0

La muestra estuvo conformada por todos los alumnos del cuarto y quinto año de secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najara, Arequipa – 2016. El muestreo será no probabilístico censal.

*Criterio de Inclusión:*

- ✚ Estudiantes matriculados en el año 2016 en 4to y 5to de secundaria.
- ✚ Estudiantes entre 15 y 18 años de edad.
- ✚ Estudiantes que asisten regularmente.
- ✚ Estudiantes que deseen participar en la investigación.

*Criterio de Exclusión:*

- ✚ Estudiantes no matriculados en el año 2016 en 4to y 5to de secundaria.
- ✚ Estudiantes que no estén entre 15 y 18 años de edad.
- ✚ Estudiantes que no asisten regularmente.
- ✚ Estudiantes que no deseen participar en la investigación.

### **3.4 TECNICAS E INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCION DE DATOS**

El instrumento que se utiliza para la recolección de datos es la encuesta, como técnica el cuestionario, que permite obtener información de fuente directa a través de ítems para identificar la influencia de las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najara, Arequipa – 2016.

Dicho instrumento consta de introducción, instrucciones, datos generales de los participantes y la sección de información específica que explora la relación entre las dos variables.

El cuestionario N.-1 sobre Redes Sociales, conformado por 24 ítems bajo un sistema de calificación de cinco puntos: (0) nunca, (1) rara vez, (2) algunas veces, (3) casi siempre, y (4) siempre.

El cuestionario N.-2 sobre Redes Sociales, conformado por 58 ítems, considerando dos opciones igual a mí o distinto a mí según se identifique con el ítem.

### **3.5 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

La validez del instrumento se verificó con el Juicio de Expertos que fue conformado por 4 Licenciadas en Enfermería con experiencia en el área de Prevención, promoción e Investigación. Para establecer la confiabilidad se aplicó la prueba estadística de alfa de Cronbach.

### **3.6 PLAN DE RECOLECCION Y PROCESAMIENTO DE DATOS**

Para la recolección de datos se coordinó y realizó los trámites administrativos correspondientes con el Director de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar en el Distrito del Centro, Arequipa, mediante una carta de presentación de la autoridad máxima de la Escuela Profesional de Enfermería, posteriormente se determinó el día de la aplicación del instrumento, con el consentimiento informado se procede a dar las indicaciones y entregar los instrumentos. El tiempo que demandó resolver el cuestionario fue aproximadamente de 15 a 20 minutos. La recolección de datos se inició en el mes de Marzo a agosto del 2016 durante los días de clases. Los datos se procesarán a través de una tabla Matriz y Hoja de Codificación utilizando para ello el programa estadístico SPSS versión 21.0 y el programa Excel 2013 para la presentación de datos en tablas y gráficos para su correspondiente análisis e interpretación.

**CAPITULO IV  
RESULTADOS**

**TABLA 1**

**REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DEL  
NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL  
MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA – 2016.**

AUTOESTIMA	REDES SOCIALES						TOTAL	
	ADECUADA		MEDIANAMENTE ADECUADA		NO ADECUADA		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
<b>ALTA</b>	32	11%	20	7%	17	6%	69	24%
<b>MEDIA</b>	4	2%	57	20%	31	11%	92	33%
<b>BAJA</b>	6	2%	10	4%	106	37%	122	43%
<b>TOTAL</b>	42	15%	87	31%	154	54%	283	100%

**FUENTE:** *Elaboración propia*

Según los resultados presentados en la Tabla 1, los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en un 37%(106), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en un 20%(57) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en un 11%(32). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

**TABLA 2**

**REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA – 2016, SEGÚN LA DIMENSIÓN FÍSICA.**

AUTOESTIMA DIMENSION FISICA	REDES SOCIALES						TOTAL	
	ADECUADA		MEDIANAMENTE ADECUADA		NO ADECUADA		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
<b>ALTA</b>	32	11%	10	4%	21	7%	63	22%
<b>MEDIA</b>	2	1%	67	24%	21	7%	90	32%
<b>BAJA</b>	8	3%	10	3%	112	40%	130	46%
<b>TOTAL</b>	42	15%	87	31%	154	54%	283	100%

**FUENTE:** *Elaboración propia*

Según los resultados presentados en la Tabla 2, los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión física en un 40%(112), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión física en un 24%(67) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión física en un 11%(32). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión física de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa.

**TABLA 3**

**REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DEL  
NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL  
MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA – 2016, SEGÚN LA DIMENSIÓN SOCIAL.**

AUTOESTIMA DIMENSION SOCIAL	REDES SOCIALES						TOTAL	
	ADECUADA		MEDIANAMENTE ADECUADA		NO ADECUADA		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
<b>ALTA</b>	30	11%	8	3%	17	5%	55	19%
<b>MEDIA</b>	6	2%	67	24%	15	5%	88	31%
<b>BAJA</b>	6	2%	12	4%	122	44%	140	50%
<b>TOTAL</b>	42	15%	87	31%	154	54%	283	100%

**FUENTE:** *Elaboración propia*

Según los resultados presentados en la Tabla 3, los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión social en un 44%(122), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión social en un 24%(67) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión social en un 11%(30). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa.

**TABLA 4**

**REDES SOCIALES EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA MANUEL MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA – 2016, SEGÚN LA DIMENSIÓN AFECTIVA.**

AUTOESTIMA DIMENSION AFECTIVA	REDES SOCIALES						TOTAL	
	ADECUADA		MEDIANAMENTE ADECUADA		NO ADECUADA		N°	%
	N°	%	N°	%	N°	%		
<b>ALTA</b>	35	12%	7	3%	18	6%	60	21%
<b>MEDIA</b>	4	1%	70	25%	26	9%	100	35%
<b>BAJA</b>	3	2%	10	3%	110	39%	123	44%
<b>TOTAL</b>	42	15%	87	31%	154	54%	283	100%

**FUENTE:** *Elaboración propia*

Según los resultados presentados en la Tabla 4, los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión afectiva en un 39%(110), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión afectiva en un 25%(70) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión afectiva en un 12%(35). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

## PRUEBA DE HIPOTESIS

### Prueba de la Hipótesis General:

Hp. Si existe influencia de redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.

Ho. No existe influencia de redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016

Ha ≠ Ho

$\alpha=0,05$  (5%)

Tabla 5: Prueba de Hipótesis General mediante la R de Pearson

	Redes Sociales	Autoestima
Correlación de Pearson	1	,873**
Redes Sociales Sig. (bilateral)		,000
N	283	283
Correlación de Pearson	,873**	1
Autoestima Sig. (bilateral)	,000	
N	283	283

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Según los resultados presentados en la Tabla 5, aplicando la técnica del programa estadístico SPSS v.22, el valor de la R de Pearson obtenido fue de 0,873, lo cual nos indica que existe una relación significativa entre ambas variables: Redes Sociales y Autoestima, con un nivel de significancia de valor  $p<0,05$ .

Siendo cierto que: Si existe influencia de redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.

## **DISCUSION DE RESULTADOS**

### **OBJETIVO GENERAL**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en un 37%(106), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en un 20%(57) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en un 11%(32). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa. Coincidiendo con TORRECILLAS (2013) Conclusiones: El acceso a las redes sociales en Internet en los jóvenes de Unidad Educativa Bachillerato del SABES plantel Villagrán, logra afectar de alguna manera el rendimiento académico de los estudiantes, ya que la mayoría postergan tareas por estar conectados, y dejan de estudiar por estar la mayoría del tiempo frente a una PC navegando en redes sociales ya que para algunos jóvenes le es imprescindible el uso de estas. Esto puede llegar a bajar su promedio estudiantil en algunas de sus materias, ya que dejan de prestarle atención a sus deberes estudiantiles. Las redes sociales suelen llamar la atención a los jóvenes, porque en ellas pueden estar conectados con sus amigos sin tener un contacto personal y estar en la comodidad de su casa, además en ellas pueden expresarse libremente, y conocer gente de todas partes del mundo y socializar con ellas. Las redes sociales, pueden tener ventajas en esta era de tecnología, poder mantenerse con amigos cercanos y con amigos a los cuales no han visto en un largo tiempo, y pueden estar lejos pero se puede mantener un contacto, gracias a las redes sociales. Además es una vía de comunicación masiva a través de ellas se puede estar enterados de las noticias más recientes. Los jóvenes del Bachillerato del SABES plantel Villagrán pasan entre 3 o 4 horas o incluso más tiempo navegando en las redes sociales de internet, lo que no permite que los jóvenes usen su tiempo libre en algo pro-activo, como practicar un deporte, asistir a clases de música, etc. Esta es una desventaja

de las redes sociales. Las redes sociales son populares entre los jóvenes del Bachillerato del SABES plantel Villagrán porque en ellas se sienten libres al expresarse, porque no sienten discriminados por los pensamientos que puedan publicar en ellas, razonamiento sabido por nuestra experiencia propia, en ellas los jóvenes pueden comunicarse con sus amigos así estén en países diferentes, y conocer nuevas amistades, y fomentar dichas amistades, además las redes sociales tienen recursos ventajosos como la fácil comunicación, esta ayuda a la publicación e información de asignaciones escolares, también tienen una serie amplia de juegos interactivos en los cuales los jóvenes pueden distraerse y pasar su tiempo.

### **OBJETIVO ESPECIFICO 1**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión física en un 40%(112), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión física en un 24%(67) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión física en un 11%(32). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión física de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa. Coincidiendo con MOLINA y TOLEDO (2014) El análisis demuestra que a nivel general, la mayoría de los adolescentes no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta tres horas y revisan por lo menos cinco veces al día, además que los distraen de sus estudios. Coincidiendo además con CHALLCO y Otros (2016). Conclusiones: a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales. Coincidiendo además con BURGA y Otros (2015). Resultados: Se realizó el análisis estadístico de 599 encuestas de las cuales la mayoría de los encuestados refieren conectarse desde su casa (78.0%) y celular (59.3%). La mayoría refiere conectarse 1 a 2

veces por día (41.2%) y 2 a 3 veces por semana (19.7%) y la minoría refiere estar conectado todo el tiempo. El 93% no tuvieron criterios de riesgo de adicción a Facebook en la escala de BERGEN y el 7% si lo tuvieron. Conclusión: En este estudio se encontró que existe asociación una entre la adicción a Facebook y el nivel extremadamente insatisfecho/ insatisfecho de vida personal en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú.

## **OBJETIVO ESPECIFICO 2**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión social en un 44%(122), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión social en un 24%(67) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión social en un 11%(30). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa. Coincidiendo con LOPEZ y Otros (2014) Un estudio reveló que siete de cada diez niñas sienten una baja satisfacción en relación con su apariencia, desempeño en la escuela, y/o relaciones; provocando que tengan una baja autoestima. Uno de los datos relevantes menciona que las niñas con baja autoestima están teniendo conductas dañinas y destructivas como los desórdenes alimenticios, intento de suicidio, consumo de drogas y bebidas alcohólicas, y una conducta agresiva que pueden dejar una huella permanente en sus vidas. Esto se debe a que son rechazadas por su apariencia física en los ámbitos en que se desenvuelven afectando el sentido de la autovaloración y auto-aceptación de las niñas de manera negativa. La autoestima influye decisivamente en la manera en cómo nos relacionamos con los demás. Las personas con una autoestima equilibrada suelen tener un funcionamiento social más satisfactorio, mientras que las personas con autoestima baja pueden vivir las relaciones sociales con ansiedad y miedo al rechazo. En esta investigación colaboraron 303 mujeres y 215

hombres adolescentes con una edad comprendida entre los 15 y los 18 años de edad ( $M=15.56$ ;  $DT= 0.88$ ) de una Preparatoria. Se realizaron dos pruebas para variables independientes (Prueba t y la prueba Chi cuadrado), se tomaron las relaciones negativas como variable de selección y los dos subgrupos de autoestima donde se llevó a cabo una comparación de medias. En lo que respecta a la prueba Chi cuadrado, fue en la red de capacidad de alcanzar a los demás actores (Closeness) en relación de los compañeros que critican por el aspecto físico y en la que los compañeros rechazan por el aspecto físico, donde las medias mostraron una diferencia significativa. Las cuales con relaciones negativas que pueden causar un efecto importante en el autoestima de las mujeres adolescentes, puesto que se está hablando de una crítica y una rechazo como tal. Probablemente, la autoestima puede actuar como factor de protección para no ocupar posiciones de proximidad con personas que son activas en la red de crítica y en la red de rechazo por el aspecto físico. Es decir, una chica que tiene autoestima alta puede ocultar que mantiene una relación estrecha con otra persona que critica y rechaza a otros por su aspecto físico, permitiendo, al mismo tiempo, están en contacto indirecto con aquellos que son criticados y rechazados. Con respecto, a una chica de autoestima baja corre el riesgo de que sea percibida como una persona que critica debido a que es criticada por otra persona.

### **OBJETIVO ESPECIFICO 3**

los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión afectiva en un 39%(110), los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión afectiva en un 25%(70) y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión afectiva en un 12%(35). Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa. Coincidiendo con SALCEDO (2016).

Los resultados indican una relación negativa ( $r = -.469$ ,  $p < .01$ ) entre las variables adicción a redes sociales y autoestima así como con sus componentes, además se observan diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres tanto en las dimensiones de la variable adicción a redes sociales como en las dimensiones de la variable autoestima.

## **CONCLUSIONES**

### **PRIMERO**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa. Se comprobó estadísticamente mediante la R de Pearson con un valor de 0,873 y un nivel de significancia de valor  $p < 0,05$ .

### **SEGUNDO**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión física, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión física y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión física. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión física de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

### **TERCERO**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión social, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión social y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión social. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima

en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

#### **CUARTO**

Los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa, que usan las redes sociales en forma no adecuada tienen a su vez una autoestima baja en la dimensión afectiva, los adolescentes que usan las redes sociales en forma medianamente adecuada tienen a su vez autoestima Media en la dimensión afectiva y los adolescentes que usan las redes sociales en forma adecuada tienen a su vez autoestima Alta en la dimensión afectiva. Estos resultados nos indican que existe influencia de las redes sociales en la autoestima en la dimensión social de los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa.

## RECOMENDACIONES

Promover sesiones educativas para orientar a los adolescentes del nivel secundaria de la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa, en el uso adecuado de las redes sociales, que permita además el mejoramiento de su autoestima.

Fortalecer la participación de los tutores, auxiliares, profesores y padres de familia, como responsables directos de la formación de los adolescentes, que permita orientar en forma adecuada el uso de las redes sociales para el cumplimiento de sus tareas escolares, búsqueda de información y el juego de ajedrez virtual en la mejora de la autoestima social.

Realizar actividades físicas y recreativas, que permitan la integración entre pares y entre las propias familias, para seguir mejorando la autoestima física de los adolescentes

Realizar actividades integradoras de los estudiantes y los padres de familia, como los Grupos de Inter Aprendizaje Familiar (GIA), para orientar el uso adecuado de las redes sociales y contribuir además en el mejoramiento de la autoestima afectiva.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (1) Panda Security, Seguridad y Familia (internet) España, 3 Estadísticas escalofriante sobre adolescentes en la red., Abr.20.2012, Disponible en <http://www.pandasecurity.com/spain/mediacenter/familia/3-estadisticas-escalofriantes-sobre-adolescentes-en-la-red/>.
- (2) Torrecillas Montero, Víctor Manuel; “Influencia de las redes sociales en los adolescentes”, México – 2013.
- (3) Molina Campoverde, Gabriela Lorena; Toledo Naranjo, Ruth Karina, “Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes, del colegio de la Ciudad de Cuenca con los alumnos del primer año de Bachillerato”, Ecuador 2014.
- (4) López Villaseñor, Andrea C; Ramos Vidal, Ignacio; Saldívar Garduño, Alicia; Alonso Hernández, Griselda; Gálvez Orea, Ana; “Autoestima y redes sociales en mujeres adolescentes”, México – 2014.
- (5) Salcedo Culqui, Inés Del Socorro; “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima”, Lima- 2016.
- (6) Chalco Huatalla, Katherine; Rodríguez Vega, Sheila; Jaimes Soncco, Jania; “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” Lima - 2016.
- (7) Burga Cueva, Jonathan; Fernández Meza, Mercy; Llana Bravo, Lilyan, Tafur Muñoz, David; Vera Bances, Paul; Díaz Vélez, Cristian; “Nivel de satisfacción con la vida personal y riesgo de adicción a Facebook en estudiantes de instituciones educativas en una región del Perú” Lima - 2015.

- (8) Lozares Colina C. La teoría de redes sociales. Revista de Psicología. 1996;(48): p. 108.
- (9) Flores Cueto Jj, Morán Corzo Jj, Rodríguez Vila Jj. Las Redes Sociales. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica. 2009 octubre;(1): p. 1-15.
- (10) Garcés J, Ramos M. Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. 2010..
- (11) Arnao Marciani J, Surpachin Miranda M. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. 2016 marzo; 1: p. 32
- (12) Royero JD. Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC). 2007 Octubre; Vol. 3(Nº 2): p. 4.
- (13) (14) Ramos Avs. Ventajas Y Desventajas Del Uso. 2012. ventaja y desventajas de uso de redes sociales.
- (15) Morales Pérez G. Las redes sociales. Conclusiones de un estudio sobre el grado de conocimiento y utilización por profesionales de la formación. 2011.
- (16) Niños Vyddae. Redes Sociales y Autogestion del Bienestar en Santa Cruz del Islote. 2015.
- (17) Haeussler y Milicic (1996) Confiar en uno mismo. Chile: Dolmen
- (18) (19) Cortez de Aragón, L. (1999). Autoestima. Comprensión y Práctica. San Pablo.
- (20) Manrique, F (2003). Desafíos de la Nueva Educación. Perú. Layconsa.

- (21) OPS) OPdIS. Salud y Bienestar de Adolescentes y jóvenes: una mirada integral. 2017
- (22) Salud OMdl. salud de los adolescentes. 2016
- (23) (24) (26) (29) Tarazona, R. (2013) Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- (25) (28) Herrera, M.; Pacheco, M.; Palomar, J. y Zavala, D. (2010). La Adicción a Facebook Relacionada con la Baja Autoestima, la Depresión y la Falta de Habilidades Sociales. *Psicología Iberoamericana*, 18, (1), 6-18.
- (27) Verdejo, M. (2015). Ciberacoso y violencia de género en redes sociales. Análisis y herramientas de prevención. Universidad Internacional de Andalucía. Disponible en: [www.unia.es/actividades.../268\\_358e0a0ba6d642db33117d2b1c7461f3](http://www.unia.es/actividades.../268_358e0a0ba6d642db33117d2b1c7461f3)
- (30) Muñoz-Rivas, M.J. y Agustín, S. (2005). La adicción al teléfono móvil. *Psicología Conductual*, 13, 481-493.
- (31) Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de psicología*, 15, (2), 251-260. Universidad de Granada. Murcia.
- (32) Barreto A. 2009. Autoestima: 50 estrategias para la salud mental. (<http://www.emagister.com/curso-autoestima-50-estrategias-salud-mental/equilibrio-emocional-envidia-problema>). Consultado el 02/07/2012.
- (33) SAO O. 2008. Salud mental: Filosofía. (<http://www.emagister.com/curso-salud-mental-filosofia/filosofia-salud-mental>). Consultado el 02/07/2016.
- (34) MINSA. 2011. Documento Técnico: Análisis de Situación de Salud de los y las jóvenes: "Una mirada al bono demográfico". Perú.

(35) Roy Callista, El modelo de adaptación de Roy en el contexto de los modelos de enfermería, con ejemplos de aplicación y dificultades. Cultura de los cuidados. 2000 enero-junio; 4(7-8): p. 139-159.

(36)(37) Teoria Enfermeras, Madeleine Leininger,  
[Http://Teoriasdeenfermeriauns.Blogspot.Pe/2012/06](http://Teoriasdeenfermeriauns.blogspot.pe/2012/06).

## ANEXOS

### ANEXO 1: “REDES SOCIALES Y SU INFLUENCIA EN EL AUTOESTIMA DE ADOLESCENTES DEL NIVEL SECUNDARIA EN LA INSTITUCION EDUCATIVA MANUEL MUÑOZ NAJAR, AREQUIPA - 2016”

**BACHILLER: CHUQUITOMA CRUZ, Lucio Godofredo**

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSION	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿Cuál es influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa - 2016?	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Determinar la influencia tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <p>Identificar la influencia que tienen las redes</p>	<p><b>HIPOTESIS</b></p> <p>Hp. Si existe influencia de redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.</p> <p>Ho. No existe influencia de</p>	<p>Redes sociales</p> <p>Autoestima</p>	<p>Red de uso</p> <p>Frecuencia</p> <p>Consecuencias</p> <p>Física</p> <p>Social</p> <p>afectiva</p>	<p>Facebook, twitter, WhatsApp, Instagram, etc.</p> <p>Horas, Minutos, Días, etc.</p> <p>Adicción, obsesión, falta de control personal.</p> <p>Alta, media, baja.</p>	<p>La presente investigación es de tipo descriptivo correlacional, bajo un enfoque cuali-cuantitativo, debido a que la variable se estudió estableciendo sus propiedades esenciales sin controlar, intervenir o manipular el contexto, realizando una sola medición de las mismas.</p>

	<p>sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Física.</p> <p>Identificar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Social.</p> <p>Identificar la influencia que tienen las redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016, según la dimensión Afectiva.</p>	<p>redes sociales en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najar, Arequipa – 2016.</p>				<p>Es bivariado porque se trabaja con dos variables. Es transversal porque el instrumento se aplica en un solo momento, con recolección de datos prospectivo. Es un estudio de campo porque se realiza en el ambiente natural de las personas.</p>
--	---	--	--	--	--	--

**ANEXO 2**

**ENCUESTA**



FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE ENFERMERIA

**ENCUESTA**

Buenos días, mi nombre es Chuquitoma Cruz, Lucio Godofredo, soy estudiante de la Universidad Alas Peruanas, el presente proyecto de investigación titulado “Redes sociales y su influencia en el autoestima de adolescentes del nivel secundaria en la Institución Educativa Manuel Muñoz Najjar, Arequipa - 2016”

**INSTRUCCIONES:**

Marcar con un aspa (X), la respuesta correcta según lo que Ud. crea por conveniente. No existe respuesta incorrecta.

Considerando lo siguiente:

Siempre	<b>S</b>	Rara vez	<b>R</b>
Casi siempre	<b>CS</b>	Nunca	<b>N</b>
Algunas veces	<b>AV</b>		

**I. DATOS GENERALES:**

Nombre:.....

Fecha: .....

Grado/sección:.....

Sexo: (M) (F)

Edad:.....

### **CUESTIONARIO SOBRE REDES SOCIALES**

Ítem	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes Sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usarlas redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					

16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
25.	La frecuencia con la que utilizo las redes sociales durante un día es:					

## CUESTIONARIO SOBRE AUTOESTIMA

Ítems	Descripción	Igual a mi	Distinto a mi
1.	Paso mucho tiempo soñando despierto.		
2.	Estoy seguro de mí mismo.		
3.	Deseo frecuentemente ser otra persona.		
4.	Soy simpático.		
5.	Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.		
6.	Nunca me preocupo por nada.		
7.	Me da vergüenza pararme frente al curso para hablar.		
8.	Desearía ser más de edad.		
9.	Hay muchas cosas de mi mismo que cambiaría si pudiera.		
10.	Puedo tomar decisiones fácilmente.		
11.	Mis amigos gozan cuando están conmigo.		
12.	Me incomodo en casa fácilmente.		
13.	Siempre hago lo correcto.		
14.	Me siento orgulloso de mi trabajo en el colegio.		
15.	Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.		

16.	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.		
17.	Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.		
18.	Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad.		
19.	Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.		
20.	Nunca estoy triste.		
21.	Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.		
22.	Me doy por vencido fácilmente.		
23.	Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.		
24.	Me siento suficientemente feliz.		
25.	Preferiría jugar con niños menores que yo.		
26.	Mis padres esperan demasiado de mí.		
27.	Me gustan todas las personas que conozco.		
28.	Me gusta que el profesor me interroge en clases.		
29.	Me entiendo a mí mismo.		
30.	Me cuesta comportarme como en realidad soy.		
31.	Los demás niños casi siempre siguen mis ideas.		
32.	Las cosas en mi vida están muy complicadas.		
33.	Nadie me presta mucha atención en casa.		
34.	Nunca me regañan.		

35.	No estoy progresando en la escuela como me gustaría.		
36.	Puedo tomar decisiones y cumplirlas.		
37.	Realmente no me gusta ser un niño(a).		
38.	Tengo una mala opinión de mí mismo.		
39.	No me gusta estar con otra gente.		
40.	Muchas veces me gustaría irme de casa.		
41.	Nunca soy tímido.		
42.	Frecuentemente me incomoda el colegio.		
43.	Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.		
44.	No soy tan bien parecido como otras personas.		
45.	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
46.	A los demás “les da lo mismo” estar conmigo.		
47.	Mis padres me entienden.		
48.	Siempre digo la verdad.		
49.	Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.		
50.	A mí no me importa lo que me pasa.		
51.	Soy un fracaso.		
52.	Me incomodo fácilmente cuando me regañan.		
53.	Las otras personas son más agradables que yo.		

54.	Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.		
55.	Siempre sé que decir a otra persona.		
56.	Frecuentemente me siento desilusionado de la escuela.		
57.	Generalmente las cosas no me importan.		
58.	No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.		