



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA SALUD  
ESCUELA PROFESIONAL DE OBSTETRICIA**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA LA INFORMACIÓN SOBRE  
LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DEL PRIMER Y  
SEGUNDO CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN EN LA  
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS AÑO 2016

TÉSIS PRESENTADO POR:

BACH: CUEVA INOCENTE ROSA TERESA

PARA OPTAR

EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN OBSTETRICIA

LIMA- PERÚ

2016

# ÍNDICE

CARÁTULA	I
PÁGINAS PRELIMINARES	II
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
INTRODUCCIÓN	VIII
<b>I PLANEAMIENTO METODOLÓGICO</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática	1
1.2 Delimitación de la investigación	3
1.3 Formulación del Problema	3
1.3.1 Problema principal	3
1.3.2 Problemas secundarios	4
1.4 Objetivos de la investigación	4
1.4.1 Objetivo general	4
1.4.2 Objetivos específicos	4
1.5 Hipótesis	4
1.5.1 Hipótesis general	4
1.5.2 Hipótesis secundaria	4
1.5.3 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	4
1.6 Diseño de la Investigación	5
1.6.1 Tipo de investigación	6
1.6.2 Nivel de la investigación	6
1.6.3 Método	6
1.7 Población y muestra	7
1.7.1 Población	7
1.7.2 Muestra	7
1.8 Técnicas e instrumentos	7
1.8.1 Técnicas	7
1.8.2 Instrumentos	7

1.9	Justificación	8
II	MARCO TEORICO	11
2.1	Fundamentos teóricos de la Investigación	11
2.1.1	Antecedentes	11
2.1.2	Bases teóricas	18
2.1.3	Definición de términos	29
III.	PRESENTACIÓN, INTERPRETACIÓN ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	31
3.1	Presentación de resultados	31
3.2	Interpretación, análisis y discusión de resultados	58
IV.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	60
4.1	Conclusiones	61
4.2	Recomendaciones	73
V.	FUENTES DE INFORMACIÓN	62
VI.	ANEXOS	65

Dedico este trabajo de manera especial a mi Hermano Noel Oscar Cueva Inocente, sentó en mí las bases de responsabilidad y deseos de superación gracias Dios, por concederme el mejor de los hermanos, a mi padre, a mi madre y a mis hermanos que me han ofrecido el amor y la calidez de la familia a la cual amo.

Agradezco a Dios padre por darme la vida y por estar siempre a mi lado, asesora Dra. María Caldas y la Dra. María Guevara por haberme brindado la oportunidad de recurrir.

Su capacidad y conocimiento científico y por último a mi familia por haber sido el motor en mi vida para seguir Adelante.

## RESUMEN

El presente estudio fue planteado con el **Objetivo** de Identificar los medios de comunicación utilizados para la información sobre los métodos anticonceptivos en estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas en el año 2016.

**Método y Material:** El método empleado es el no experimental de enfoque cuantitativo con un diseño descriptivo de corte transversal, empleando la técnica de la encuesta, la que se materializó mediante un cuestionario, que se aplicó a una población de 100 estudiantes que al mismo tiempo fue la muestra. Esta muestra estaba constituida por estudiantes del primer y segundo ciclo de Educación de la Universidad Alas Peruanas de Lima.

**Los Resultados** a los que se llegó teniendo en cuenta los medios de comunicación sobre los métodos anticonceptivos son: los estudiantes que se informan mediante periódicos un porcentaje de 42%, revistas en un porcentaje 30%, televisión en un porcentaje de 91%, radio en un porcentaje de 57%, internet en un porcentaje de 98%, familia en un porcentaje de 57%, amigos en un porcentaje de 73%.

**Conclusiones:** los medios de comunicación que utilizan para la información sobre los métodos anticonceptivos los estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela de Educación de la Universidad Alas Peruanas son los periódicos, las revistas, el internet, la radio, los amigos y la familia, teniendo gran relevancia entre estos, en primer lugar el internet, luego son los amigos y en menor escala la familia.

**Palabras clave:** métodos anticonceptivos, medios de comunicación.

## **ABSTRACT**

This study was planned with the aim of identifying the media used for information about contraception in students of first and second cycle of vocational school Education Alas Peruanas University in 2016.

Method and materials: The method is non-experimental quantitative approach with a descriptive cross-sectional design, using the survey technique, which materialized through a questionnaire, which was applied to a population of 100 students at the same time it was the sample. This sample consisted of students of the first and second cycle education Alas Peruanas University of Lima.

The results that were reached taking into account the media about contraception are students who are reported by newspapers a percentage of 42 % , magazines by a percentage 30 % , TV at a rate of 91 % , radio a percentage of 57 % , a percentage of internet 98 % , a percentage of family 57 % , friends on a percentage of 73 % .

to which was reached in general is that students of first and second cycle of Education UAP are reported by friends about contraception higher percentage of 73%, and the print media and digital are present in a minimum percentage, this is because the contents of these means are formed other issues.

**Keywords:** Birth control, media.

## INTRODUCCIÓN

La salud sexual de las personas especialmente de los jóvenes tanto varones y mujeres, es una labor mancomunada no sólo de los profesionales de la salud sino también de los padres de familia como una cosa inherente y natural, los mismos que en la actualidad se ven comprometidos en salvaguardar la formación en este campo, por la invasión en la sociedad, por la información que inundan con programas que distorsionan el comportamiento de los jóvenes que en su mayoría son estudiantes de secundaria y las universidades.

La falta de información acerca de los métodos anticonceptivos y de cómo surge efecto, La falta de acceso a los servicios de salud, los temores y miedos relativos a los efectos secundarios que puedan ejercer estos métodos, el papel que juegan los medios de comunicación en la participación de una educación sexual, inyectando programas que contribuyan en la formación de los jóvenes, pero resulta que, muy poco o casi nada contribuye en este aspecto. No son llamativos ni importantes los contenidos que se desprenden de los medios.

Sin embargo es importante comentar que, hay factores que resaltan en el estudiante, es la falta del hábito de la lectura por un lado y por otro, que prefieren observar programas morbosos que fomentan la televisión, el internet, el facebook, etc., mal formando de esta manera la conducta sexual y volviendo vulnerables a las ITS, así como verse comprometidos en embarazos precoz, que quitarán secuencialmente de oportunidades de superación personal en jóvenes, así como sometidos al peligro de una deplorable salud sexual.

En consecuencia, la contribución de los medios de comunicación sobre métodos anticonceptivos, no aparecen significativos, talvés una de las razones es que no es comercial, no tienen en cuenta la formación y educación en este campo de los estudiantes. De tal manera que hay mucho por hacer y gestionar frente a este gran problema que aqueja a nuestros jóvenes.

## **CAPÍTULO I**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

#### **1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.**

Uno de los factores que tiene que ver con el comportamiento de los seres humanos es la sexualidad, porque como función vital está presente en la vida y que tiene que satisfacerse cuando llega la etapa correspondiente, como una necesidad, pero no sólo instintivamente, sino de una manera humana y racional; en ese sentido en nuestra sociedad actual debe estar bien orientada empezando por el hogar, luego las entidades de salud, las instituciones educativas y los medios de comunicación masiva.

La sexualidad es una característica humana del desarrollo vital que cada cual vive de manera particular y que se ve afectada por variables culturales, sociales y personales. Implica aspectos como la comunicación, el placer, la afectividad, la expresión de las emociones, los deseos y la reproducción. La reproducción está unida al disfrute de la sexualidad. Por esta razón la posibilidad de tener descendencia debe ser valorada y decidida conjuntamente de manera responsable por los miembros de la pareja. El embarazo no debe producirse como consecuencia de la desinformación y el desconocimiento de los riesgos, fallos y errores que pueden producirse. Si se tienen relaciones sexuales con coito y el objetivo deseado no es la reproducción, se deben utilizar métodos que evitan el embarazo. <sup>(1)</sup>

En el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI 2013) se pudo determinar la población con acceso a internet (39.2%) obteniendo como resultado que el 63,5% son entre 12 a 18 años y el 65,8% de la población son entre 19 a 24 años de edad. seguido de la televisión (87%) radio el (79%).<sup>(2)</sup>

Los medios de comunicación, por ser los que llegan a toda la sociedad y está al alcance de todas las edades, tanto varones y mujeres, tienen la obligación moral y por el bien de las familias, deben impartir programas con contenidos educativos especialmente en salud sexual donde los jóvenes sean los beneficiados. Al respecto la Dirección Nacional de Salud Materno Infantil. Equipo de Salud Reproductiva Perinatal del Ministerio de Salud (2002), en la que participaron Profesionales de Latino América y el Caribe, sostienen que:

Los Derechos Reproductivos son los derechos básicos de las personas a acceder y obtener la información, los servicios y el apoyo necesarios para alcanzar una vida sana, libre y plena en el ámbito de la Salud Sexual y Reproductiva, sin discriminación de edad, género, estado civil, condición socioeconómica, etc....La República Argentina ratifica y acepta la Salud Reproductiva como parte de los Derechos Humanos y se especifican las razones para pensar que la mejor planificación del número de nacimientos y el recurso a la utilización de métodos eficientes y seguros tienen consecuencias positivas para la salud de las mujeres.

La anticoncepción no es un tema independiente u optativo, sino que forma parte de la salud integral de mujeres y hombres con un importante beneficio sobre su calidad de vida y de una manera integral de los estudiantes que están en una edad vulnerable a las informaciones distorsionadas. Aquí las universidades a través de un proceso de evaluación de sus contenidos, incluir temas transversales para orientar y solucionar problemas de salud sexual, fomentando y promoviendo el uso de recursos anticonceptivos para

proteger la salud personal y llevar una vida plena estudiantil para el cumplimiento de las metas trazadas como aspirantes a una profesión.<sup>(1)</sup>

La Universidad Alas Peruanas forma parte de esta realidad que están atravesando los estudiantes en todas entidades de educación superior, que muchas veces se sienten acosados e imbuidos en una sociedad donde la tecnología y los medios de comunicación cambian, se innovan de forma permanente y las exigencias para poder responder, requiere de capacidades y competencias para que el desarrollo de los estudiantes sea integral como persona, como ciudadano importante en la familia y sociedad. Por lo cual el objetivo de la presente investigación es: identificar el rol que cumplen los medios de comunicación sobre salud sexual referente a métodos anticonceptivos en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela de educación, con la finalidad de poder brindar aportes que contribuyan en la solución de problemas y que beneficien a los estudiantes en este de salud sexual.

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN:**

**Espacial:** La presente investigación se realizó en la Universidad Alas Peruanas Facultad de Educación.

**Temporal:** Investigación se desarrolló en el año 2016

**Social:** La población de estudio comprende a estudiantes de primer y segundo ciclo de la escuela de educación.

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA:**

### **1.3.1 Problema Principal:**

¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para la información sobre los métodos anticonceptivos en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela profesional de educación de la Universidad Alas Peruanas en el año 2016?

### **1.3.2 Problemas Secundarios:**

¿Cuáles son los medios de comunicación escrita utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos?

¿Cuáles son los medios de comunicación digital utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos?

¿Cuáles son los medios de comunicación directa utilizados por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos?

## **1.4 OBJETIVOS:**

### **1.4.1 Objetivo General:**

Identificar los medios de comunicación utilizados para la información sobre los métodos anticonceptivos en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela profesional de educación de la Universidad Alas Peruanas en el año 2016.

### **1.4.2 Objetivos Específicos:**

- Identificar los medios de comunicación escrita utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos
- Identificar los medios de comunicación digital utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos
- Identificar los medios de comunicación directa utilizados por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos.

## **1.5 HIPÓTESIS DE INVESTIGACION.**

### **1.5.1 Hipótesis General:**

No pertinente.

### **1.5.2 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores.**

#### **Variable 1:**

Medios de comunicación.

#### **Variable 2:**

Métodos anticonceptivos

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variables	Dimensiones	Indicadores
1. Medios de comunicación	Medios de comunicación escrita	periódicos
		revistas
	Medios de comunicación digital	internet
		Correo electrónico
		Facebook
	Medios de comunicación directa	familia
		amigos
		televisión
		radio
	2. Métodos anticonceptivos	Métodos anticonceptivos artificiales
Inyectables hormonales		
Condón o preservativo		
Métodos naturales		M. de Billings, de la ovulación del moco cervical
		Método del ritmo
		Método de los días fijos o del collar
		Método de lactancia materna o amenorrea
Métodos fijos		Anticonceptivos quirúrgicos voluntario femenino
		Anticonceptivo quirúrgico voluntario masculino

### 1.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal y Correlacional descriptivo, porque describe la relación que se da entre la variable 1 con la variable 2.

### **1.6.1 TIPO DE INVESTIGACION:**

El diseño de la investigación es de tipo básico – descriptivo, se recurre a teorías científicas que sirven de fundamento en la explicación de hechos que se producen con respecto a métodos anticonceptivos y medios de comunicación y garantizan el conocimiento de los hechos o fenómenos de la presente investigación.

### **1.6.2 Nivel de Investigación:**

El nivel de investigación corresponde al descriptivo porque describe hechos concretos que se dan en la realidad, cuya información deben ser recogidos a través de un cuestionario para determinar las causas y las consecuencias como producto de la relación de las variables que se investiga.

### **1.6.3 Método:**

El método que se utiliza en la presente investigación es no experimental con enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo).

Es no experimental porque ninguna de las variables tanto la variable dependiente y la variable independiente no son manipulables.

Y se dice de enfoque mixto, porque nos permite hacer estudio cualitativo de estos hechos a partir de teorías y antecedentes que estudiaron estos casos, para luego analizar los resultados cualitativamente y cuantificarlos a través de la medición estadística, es decir se hace un estudio cualitativo primero y luego cuantitativo utilizando las técnicas estadísticas.

## **1.7 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **1.7 Población:**

La población de estudio consta de 100 estudiantes de primer y segundo ciclo de la facultad profesional de educación de la Universidad Alas Peruanas.

#### **1.7.1 Muestra:**

Censal dado que se tomará en cuenta la totalidad de la población.

## **1.8 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS:**

### **1.8.1 Técnicas:**

Se solicitó permiso a la dirección de la escuela asimismo a los respectivos docentes.

La técnica que se solicitó para la recolección de datos, será: auto llenado de cuestionario, se aplicó en las aulas a los alumnos de primer y segundo ciclo de la facultad profesional de educación.

Luego se realizó control de calidad, para que luego se ingrese los datos en una base de datos que permitan presentar los resultados en cuadros y gráficos.

### **1.8.2 Instrumentos:**

Para la realización de la presente investigación se realizó un cuestionario conformado por 36 preguntas, dividido en dos partes, la primera los datos generales que consta de 9 ítems y la segunda los medios de comunicación que consta de 27 ítems.

## 1.9 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN:

Los medios de comunicación ya no muestran que la sexualidad procede de las emociones de cada individuo y no únicamente de la intimidad sexual, es decir, los medios muestran el sexo como algo aventurero, instintivo y lo que es más, como algo que tiene algún tipo de riesgos. Los medios de comunicación han sido excesivamente indiferentes en cuanto a la imagen que transmiten del sexo y sus consecuencias. Se considera que aproximadamente el 85% de todas las relaciones sexuales que muestra la televisión, 5 en la realidad son entre parejas que no están casadas o que no tienen algún tipo de compromiso.<sup>(3,4)</sup>

Frente a este problema, George Gardner, decano emérito del Colegio Annenberg de comunicaciones, cree que: "la televisión es la que está presente en la mayor parte de la gente, la mayor parte de las historias, la mayor parte del tiempo". Así mismo afirma que: "La televisión cultiva la percepción del televidente acerca de la sociedad, y fomenta la creencia de que el mundo real es más o menos como el mundo de ficción que muestra".

En ese sentido, la televisión se ha convertido en el crisol del siglo veintiuno. Nos hace compartir un conjunto de creencias y suposiciones acerca de la manera en que el mundo funciona, y es parte fundamental de la vida de muchas personas. Se podría decir que la televisión maneja el sentimiento y los estados de ánimo de las personas, amoldan el comportamiento de los niños, de los adolescentes, y mucho más cuando están expuestas muchas horas del día a este medio. Y la mayoría del tiempo como es en nuestro caso el Perú, con programas morbosos que encarna en el pensamiento y la acción de los niños y jóvenes, actitudes nada aceptables en nuestra sociedad.<sup>(3,4)</sup>

Actualmente existen millares de medios masivos de comunicación, la revolución tecnológica e informática permite que cada hora se suban al internet miles de horas de vídeos, cada minuto se crea un nuevo blog, pareciera que el acceso y posibilidad de producir información se multiplica y democratiza, sin embargo la gran concentración de la propiedad de los medios es alarmante y hace que la uniformidad del contenido sea abrumadora. Efectivamente miles de estos medios están en manos de pocas personas y cada vez más su concentración es mayor. Al respecto, Galeano (2009) afirma: “nunca tantos han sido tan incomunicados por tan pocos. Cada vez son más los que tienen el derecho de escuchar y de mirar, pero cada vez son menos los que tienen el privilegio de informar, opinar y crear.”<sup>(5)</sup>

Esto significa que los medios de comunicación están en manos de unos cuantos, a quienes no les importa la formación y el desarrollo de nuestros niños y jóvenes, sino más bien lo que les interesa el negocio y la acumulación de riqueza en perjuicio de los que menos tienen y que cada día aumentan en mayor cantidad. Emiten programas que afecta la moral, la identidad, y deforma cada vez la vida social, trayendo como consecuencias; conflictos sociales: delincuencia, prostitución y otras aberraciones que incomodan, desmerecen y pauperizan la calidad de vida. Siendo entre ellos: ITS, SIDA, hogares desorganizados, niños y niños abandonados, etc.<sup>(5)</sup>

Por otra parte los padres se niegan a educar a los hijos en lo relacionado a su desarrollo sexual, muchas de la veces por ignorancia y no están en condiciones de tocar estos temas frente a sus hijos, contribuyendo de esta manera a obstaculizar el acceso de sus hijos a la información sexual, dejando libre el camino para que los jóvenes tengan relaciones sexuales a una edad cada vez más temprana, produciendo resultados devastadoras para la sociedad, porque los jóvenes están poco informados en lo relacionado al control de natalidad y prevención de ITS.

De allí la importancia de esta investigación, porque a pesar de ser descriptiva, está orientada a hacer llegar los resultados a los medios de comunicación más cercanos, a los padres, a los docentes y a la comunidad, todos ellos responsables de la formación integral de los jóvenes. Este estudio pretende de manera especial, que los jóvenes busquen mecanismos pedagógicos, de control, para proteger de las influencias que ejercen los medios de comunicación sobre su conducta sexual,

Se pretende que los padres tomen algunas alternativas que sirvan de herramienta para orientar a sus hijos en el desarrollo de una vida sexual sana. Que los docentes puedan orientar de una manera apropiada y científica hacia una vida sexual normal en sus estudiantes. Es necesario proponer algunas alternativas que se podrían aplicar en la universidad y también en otras que se interesen por disminuir los efectos de los medios masivos de información sobre la conducta sexual de los jóvenes.

## CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

### 2.1. FUNDAMENTOS TEÓRICOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1.1 ANTECEDENTES

##### INTERNACIONALES:

**Olga Gloria Barbón Pérez** (2011) en su tesis titulada “Análisis de las causas y consecuencias de embarazos adolescentes, periodo 2011- 2012, en el CAPS N° 1 de Río Grande, Tierra Del Fuego” trabajo realizado en la escuela del Hospital Dr. Salvador Allen, con el **Objetivo** de: Determinar las Fuentes de Información sobre educación sexual en adolescentes estudiantes de enfermería en el año 2011. **Material y Método:** Estudio Descriptivo de corte transversal. La población estuvo conformada por 2000 adolescentes estudiantes de enfermería de la Habana, se utilizó la técnica de la entrevista y como instrumento un cuestionario. Obteniendo como **Resultados** que: Las principales vías por las cuales los adolescentes consideraron que recibían información sobre educación sexual para prevenir el embarazo fueron, en primer lugar, los medios de comunicación masiva, que correspondió al 92 % de los encuestados. En segundo lugar los amigos, con el 70 % y en tercer lugar los profesores 63,2 %. Los encuestados prefirieron recibir educación sexual preferentemente de la familia (93,75 %); en segundo lugar de los amigos (69,82 %) y en tercer

lugar en la escuela (49,85). El 44 % escogió a la comunidad de los clubes y, por último, la literatura impresa, la cual alcanzó el 37, % en la preferencia. Solo el 12 % de los encuestados se comunicaba con los padres frecuentemente sobre los temas de sexualidad, el 57 % lo hacía con poca frecuencia y el 30% nunca lo hacía.

**Conclusión:** Las fuentes de Información que preferirían los adolescentes no se corresponden con las más accesibles para ellos. A pesar de considerar a la familia como fuente de preferencia, han recibido poca información de los padres. Los exponentes de atención primaria de salud no son percibidos como fuente de información. <sup>(6)</sup>

**Lucía Catalina Trujillo Escobar** (2013) en su tesis titulada “Conocimientos, imaginarios y experiencias de mujeres y hombres de los Métodos de Planificación Familiar Natural (PFN)” trabajo realizado en la Clínica Universidad de la Sabana – Colombia con el **Objetivo** de hacer una aproximación sobre los conocimientos, imaginarios y experiencias de mujeres y hombres de los Métodos Anticonceptivos. **Material y Método:** Tipo cualitativo, método descriptivo. La población estuvo conformada por 20 participantes, 11 mujeres y 9 hombres que asistieron a consulta a los servicios de Medicina familiar, Ginecología y urología de la Clínica Universidad de la Sabana. Se utilizó la técnica de entrevista y como instrumento un cuestionario. Obteniendo como **Resultados:**

Las edades reportadas entre los participantes se encuentran entre 34 y 60 años , seis se ubican en el rango de 40 a 44 años y dos de 45 y más años , en cuanto al conocimiento que tienen los participantes se obtuvo como resultado que 16 de 20 participantes reportaron poseer conocimientos acerca de los métodos anticonceptivos las cuales manifiestan haber obtenido información acerca de estos métodos a través de búsquedas personales a través de internet y por asesoría no profesional y 4 de ellas reportaron no haber obtenido información por el personal de salud ni haber indagado personalmente acerca de estos métodos . En relación a lo imaginario encontramos que los entrevistados manifiestan que la idea de

efectividad de estos métodos se encuentra en debate, la mayoría de usuarias manifiesta satisfacción con los métodos.

**Conclusiones:** Los hombres y las mujeres obtienen información acerca de los métodos anticonceptivos por fuentes como internet, tradición oral y amistades sin embargo no se observa que el personal de salud haga conocer a los usuarios las características, uso y efectividad de estos métodos. <sup>(7)</sup>

**Isabel Serrano, Carmen Coll, Rafael Bernejo, Javier Martínez Salmoan, Jose Doval, Esequiel Pérez Campos, José Dueñas** (2011) en la tesis titulada “Métodos anticonceptivos y fuentes de información sobre sexualidad y anticoncepción” trabajo realizado en la Escuela Nacional de Madrid – España con el **Objetivo** de determinar el uso de métodos anticonceptivos y fuentes de información sobre sexualidad y anticoncepción en la juventud Española. **Material y Método:** Método cuantitativo, método descriptivo, de corte transversal. La población de estudio estuvo conformada por 2000 jóvenes, 976 mujeres y 1024 hombres. Se utilizó la técnica de entrevista y como instrumento un cuestionario obteniendo como **Resultado:**

Se entrevistaron 2.000 jóvenes, 976 mujeres y 1.024 hombres, El 95 % de los encuestados estaban solteros, el 55 % eran estudiantes, el 39 % trabajaban y el 7 % estaban desempleados. En cuanto a las Fuentes de Información El 86 % de los varones y el 91 % de las mujeres reconocen haber recibido algún tipo de formación o información sobre sexualidad y anticoncepción durante su etapa educativa. El 19 % de jóvenes, tanto hombres como mujeres, consideran esta formación o información como insuficiente, señalan el colegio y el instituto como los lugares más adecuados para impartirla. El entorno de proximidad (familia y amigos) y los medios de comunicación (prensa, televisión y radio) son los que destacan.

**Conclusión:** Existe poca información acerca de métodos anticonceptivos en la etapa educativa, indican haber recibido una mayor información sobre este tema por familia y amigos y los medios de comunicación destacados son la prensa, televisión y radio.<sup>(8)</sup>

NACIONALES:

**Gómez Marín, Alicia Patricia** (2013) en su tesis titulada “Conocimientos, actitudes y prácticas en relación al sexualidad en adolescentes del quinto año de educación secundaria de la Institución Educativa Técnica Perú BIRF “República del Ecuador” del distrito de Villa María de Triunfo – 201, para optar el título de Licenciada en Obstetricia, el **Objetivo** de determinar los conocimientos, actitudes y prácticas en relación a la sexualidad que tienen los adolescentes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Técnica Perú BIRF “República del Ecuador” en el 2011.

Investigación que fue realizada en una **población** muestral de 256 estudiantes del quinto año de secundaria de la institución educativa técnica Perú BIRF “República del Ecuador”, empleando la encuesta como instrumento para la obtención de información. Los **Resultados** son los siguientes:

224 (99.1%) de los encuestados refiere haber recibido información sobre educación sexual y que 2 (0.9%) refiere no haber recibido dicha información. las fuentes de información más mencionadas figuran los profesores 185 (81.86%); las clases en el colegio 147 (65.04%); los padres 103 (45.58%); los medios de comunicación 72 (31.86%); los amigos 55 (24.34%); los hermanos 22 (9.73%) y otros 10 (4.42%).

Entre los alumnos que mencionan otros encontramos Organizaciones No Gubernamentales, institutos, videos, libros, revistas y psicólogos. Todos los encuestados 225 (99.6%) refieren tener conocimiento de la existencia de infecciones que se transmiten mediante las relaciones sexuales y 1 (0.4%) refiere no tener conocimientos de la existencia de estas infecciones.

Las **Conclusiones** a las que llegó son: Casi todos los alumnos, el 99.10%, ha recibido algún tipo de información con respecto a sexualidad siendo la fuente más mencionada los profesores 81.86%; las clases en el colegio 65,04% y los padres 45.58%. En su mayoría, el 99.60% de los alumnos conocen de la existencia de las infecciones de transmisión sexual, siendo las más conocidas el VIH/SIDA 99,12%, la Hepatitis B 66.37% y la Sífilis, 61.95%. El 98,7% sabe que estas infecciones se pueden contagiar y que también se puede prevenir; a pesar de esto solo el 30.97% conoce las tres formas correctas de prevenirlas.<sup>(9)</sup>

**Díaz Delgado, Elizabeth** (2014) en su tesis titulada “Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y factores sociodemográficos en adolescentes del Colegio Nacional “Nicolás La Torre” – 2014, para optar el título de Médico Cirujano. El **Objetivo** de su investigación fue: Determinar el grado de asociación entre el nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos con los factores sociodemográficos en estudiantes adolescentes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Nacional Nicolás La Torre. La población estaba integrada por 181 estudiantes de quinto año de secundaria, de los cuales la muestra representativa estaba conformada por 125 estudiantes. El instrumento utilizado fue la encuesta para obtener los datos requeridos en la investigación. Los **Resultados** a los que arribó son:

El 14,4% de los estudiantes manifestaron que han recibido información sobre métodos anticonceptivos en el colegio, encontrándose en un nivel elevado. Sin embargo, el 5,6% lo recibieron de los padres y se encuentra en un nivel bajo. El 28% de los estudiantes refiere que el método anticonceptivo 100% eficaz para evitar el embarazo es el preservativo, y corresponde al sexo masculino. Mientras que el 23% que corresponde al sexo femenino cree que es la abstinencia. El 45,6% de los estudiantes del sexo masculino respondió que el preservativo en la relación sexual previene el embarazo, las enfermedades de transmisión sexual y el Sida. Resultado casi similar al obtenido en el sexo femenino (46,4%). El 27,2%

de los estudiantes del sexo masculino refieren que el método del ritmo es un método anticonceptivo natural; mientras que el 28,0% de las estudiantes consideró a los preservativos, píldoras o pastillas.

Sobre el método del ritmo, los días en que la mujer puede quedar embarazada teniendo relaciones sexuales, el 25,6% de los estudiantes varones contestaron que son los días intermedios del ciclo menstrual; mientras que el 20% de las estudiantes mujeres respondieron lo mismo. Con respecto a cuando la mujer usa el método de la lactancia materna, el 38,4% de los varones respondieron que cuando el bebé es menor de 6 meses de edad, se le da de lactar con frecuencia y no han regresado sus periodos menstruales. Asimismo, el 39,2% de las mujeres consideraron la misma alternativa.

Se muestra una ligera diferencia entre ambos sexos. El 27,2% del sexo masculino contestó que la píldora es un método anticonceptivo hormonal; mientras que el 21,6% de las mujeres afirmó que también es la píldora. El 25,6% del sexo masculino contestó que los anticonceptivos orales deben tomarse solo los días que se tienen relaciones sexuales; mientras que el 30,4 % de las mujeres contestaron lo mismo, pero con una diferencia ligeramente mayor. Las **Conclusiones** son las siguientes:

El nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos en estudiantes adolescentes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Nacional Nicolás La Torre de Chiclayo es relativamente alto (58,4%). Los factores sociodemográficos en estudiantes adolescentes del 5to año de secundaria de la Institución Educativa Nacional Nicolás La Torre que se relacionan con el conocimiento sobre métodos anticonceptivos, son: la edad interviene en el nivel de conocimiento sobre anticonceptivos, la religión incide en el conocimiento de los métodos anticonceptivos, el tipo de familia influye en el conocimiento sobre los métodos anticonceptivos. <sup>(10)</sup>

**Navarro Álvarez, Mónica Elisa y López Vásquez, Anita Isabel** (2012) en su tesis titulada “Nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de la urbanización Las Palmeras - Distrito de Morales. Periodo junio – setiembre 2012.” para optar el título profesional de Obstetra. Con el **Objetivo** de determinar el nivel de conocimiento y actitudes sexuales en adolescentes de la urbanización Las Palmeras – Distrito de Morales periodo junio – setiembre - 2012. La **Población** estaba constituida por 200 adolescentes que habitan en la Urbanización las Palmeras – distrito de Morales. Aplicó una encuesta a una muestra de 79 adolescentes, los **Resultados** a los que llegó son los siguientes:

Sobre sexualidad que tiene la población adolescentes evidencia que el 70.9% tienen un nivel de conocimiento alto; respondiendo acertadamente los ítems al interior de cada dimensión, pudiendo referir que básicamente conocen sobre Anatomía y Fisiología Sexual y Reproductiva, ciclo de Respuesta Sexual Humana, mencionan las medidas correctas de prevención de ITS/VIH/SIDA; Además tienen conocimiento sobre metodología anticonceptiva como prevención del embarazo; y el 22.8% tienen un nivel de conocimiento medio. Referido al nivel de conocimiento sexual según dimensiones de los adolescentes de la urbanización las palmeras, se observa que tienen un aceptable nivel de conocimientos: sobre Anatomía y Fisiología Sexual el 43.0% nivel de conocimiento alto y el 41.8% nivel de conocimiento medio; sobre salud sexual y reproductiva el 57% nivel de conocimiento alto; en prevención de ITS y VIH-SIDA, el 50.6% nivel de conocimiento alto; y sobre los métodos anticonceptivos, el 56% tiene nivel de conocimientos alto. En relación a la actitud sexual por dimensiones; observamos que la dimensión responsabilidad y prevención del riesgo sexual obtuvo un 83.5% de actitud favorable, cabe resaltar que un 16.5%, poseen actitudes desfavorables siendo esto causa de futuros problemas que pondrán en riesgo su vida. Las **Conclusiones** a las que arribaron son:

El 50.6% de los adolescentes del presente estudio se ubican en el grupo de edad de 14 a 16 años; el 68.4%, son estudiantes; el 60.8% tienen pareja; y el 54.7% inició sus actividades sexuales entre las edades de 12 - 15 años. Los adolescentes tienen un buen nivel de conocimiento sobre sexualidad, tal como se encontró en el presente estudio que el 70.9% con un nivel de conocimiento alto y 22.8% con nivel de conocimiento medio. Los adolescentes tiene un aceptable nivel de conocimientos en las dimensiones: Anatomía y Fisiología Sexual el 43.0% nivel de conocimiento alto; sobre salud sexual y reproductiva el 57% nivel de conocimiento alto; en prevención de ITS y VIH-SIDA, el 50.6% nivel de conocimiento alto; y sobre los métodos anticonceptivos, el 56% tiene nivel de conocimientos alto. <sup>(11)</sup>

### **2.1.2 BASES TEÓRICAS**

#### **LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

Los Medios de Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes, incluya todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, individual o intergrupala. <sup>(12)</sup>

#### **Clasificación:**

- Medios de comunicación directa
- Medios de comunicación escrito
- Medios de comunicación digital.

#### **Medios de Comunicación Directo:**

Son aquellos que están ligados al cuerpo, no necesitan de ninguna tecnología para su comunicación, la cual a su vez es asincrónica, ejemplo familia, amigos, radio, televisión. <sup>(13)</sup>

Los programas de educación usualmente incluyen interacciones cara a cara. Estos son conocidos también como formas de comunicación directa, siendo la televisión o la radio.

(13)

### **Medios de Comunicación Escrito:**

Éstos requieren del uso de técnicas (tecnologías) de parte del emisor de contenidos, para la emisión del mensaje. El o los receptores del mensaje no necesitan de ningún tipo de técnica (tecnología) para recibir el mensaje, quiere decir que cuando las personas transitan por la calle no necesitan de ningún aparato especial para poder ver o escuchar los anuncios producidos en esta categoría. Tales como periódicos, revistas, gacetas, folletos, espectaculares.<sup>(13)</sup>

### **Medios de Comunicación Digital:**

Son el producto del avance tecnológico. Permiten que los individuos se comuniquen de manera bilateral y masiva al mismo tiempo, acortan distancias entre individuos y utilizan lo último de la tecnología para facilitar la comunicación con una alta calidad de emisión y recepción de los mensajes, lo cual resulta de menor calidad con medios incluidos en otras clasificaciones. Ejemplo; internet, Facebook, correo electrónico.<sup>(13)</sup>

### **Medios de Comunicación de Masas:**

Son aquellos que se envían por un emisor y se reciben de manera idéntica por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce y reconoce como la televisión, la radio, el periódico, entre otros.<sup>(13)</sup>

### **Clasificación:**

- Medios Primarios(propios)
- Medios Secundarios(maquinas)
- Medios Terciarios(medios electrónicos)
- Medios cuaternarios (medios digitales).<sup>(13)</sup>

#### **• Radio**

Es un medio de comunicación masiva que nació primordialmente para conectar mediante una transmisión a dos o más personas sin el uso de cables, hoy en día es uno de los principales medios de información y entretenimiento que existen, compite principalmente con la televisión, pero

por su portabilidad, la radio ha mantenido a su audiencia fiel. La principal característica de la radio es su capacidad de respuesta, es decir, a diferencia del periódico o de las revistas, la radio puede informar de los hechos del día, incluso en el mismo instante en que están sucediendo. <sup>(13)</sup>

**Ventajas:** Rapidez de la comunicación, incentiva de la imaginación, programación personalizada, fuerza noticiosa, medio amigable, permite realizar otras actividades.

**Desventajas:** Alta movilidad (distracción), compromete un sólo sentido, fidelidad relativa, sólo sugiere, no muestra. <sup>(13)</sup>

- **Televisión**

Es el principal medio de comunicación masiva, todos los hogares, negocios y oficinas tienen al menos un aparato de televisión. Es este medio de comunicación masiva el que nos permite (a través de sus noticieros), estar informados de los acontecimientos mundiales, nacionales e incluso locales, nos proporciona entretenimiento diverso e incluso cultura y educación, la televisión forma una parte muy importante en la vida de la sociedad mundial, y especial de la sociedad mexicana, pues forma parte de la vida de los individuos desde la infancia hasta la vida adulta. <sup>(13)</sup>

**Ventajas:** Otorga información, de manera rápida. Al ser un medio masivo, abarca una gran frecuencia, la que permite una mejor recordación para los productos que en este medio se publiciten, generando un gran impacto entre los televidentes, abarca una gran cobertura ya que la mayoría de los canales transmite señales a lo largo de todos los países, en un horario continuado.

**Desventajas:** En la actualidad, la televisión por cable se podría llegar a nombrar como un tipo específico de competidor potencial, la televisión es de costos muy altos en cuanto a su producción ya que la tecnología aquí ocupada es muy avanzada, en cuanto a lo que es competencia en general, se ve afectada por la enorme cantidad de sustitutos existentes en el mercado, que van desde escuchar radio hasta ver a los amigos. <sup>(4)</sup>

- **Internet**

Es un medio de comunicación compuesta de varias redes de computadora, es decir, todas las computadoras ya sean personales o de oficina, se encuentran conectadas en redes locales, las cuales se conectan a una red más grande controlada por una gran “supercomputadora”, conocida como el servidor.<sup>(13)</sup>

**Navegadores:** son programas de servicio que permiten a una computadora ingresar a la red

**Exploradores o buscadores:** son portales especializados en la búsqueda de información, utilizan campos de búsqueda (palabras claves)

**Correo electrónico (e-mail):** este es un servicio que permite, mediante el uso de un portal, enviar “cartas” utilizando la red para realizar el envío de manera rápida y recorriendo grandes distancias sin tener que salir del lugar donde se encuentra el usuario,

**Publicidad:** todos los portales de internet pueden incluir anuncios publicitarios, de diferentes tamaños y de distintos giros, estos anuncios están por toda la red de internet

**Redes sociales y blogs:** actualmente las redes sociales son una parte importante de la vida social, pues a través de las redes sociales se puede estar en contacto con diferentes personas en diferentes lugares, incluso reencontrar viejos amigos; además, permiten emitir opiniones sobre diversos temas. Los principales portales de este género son: “Facebook”, “Blogger” (de Google) y “Hi5”.

Videos y música: existen páginas especializadas en música y videos que proporcionan diferentes servicios.<sup>(13)</sup>

- **Periódicos**

Es un medio de comunicación que tiene como objetivo informar acerca de los acontecimientos de relevancia y trascendencia, con noticias del ámbito local, nacional e internacional; además, orienta y determina ideas, actitudes y comportamientos individuales, grupales y de clase social.

Es su permanencia, ya que usualmente es utilizado como fuente de consulta, o apoyo. Por ejemplo, en las tareas de estudiantes. El periódico

es también una forma de registro o almacenamiento histórico, además de una fuente de consulta fiable.<sup>(13)</sup>

**Ventajas:** Medio selectivo, especialización temática, alta calidad de impresión, alta permanencia, alta probabilidad de lectores por ejemplar.

**Desventajas:** Muy baja cobertura, Lenta propagación del mensaje.<sup>(13)</sup>

- **Teléfono:**

El teléfono es un medio de comunicación que consiste en la transmisión de sonidos, generalmente de voz, al ser transformados en impulsos eléctricos por medio de un micrófono, después de que los impulsos eléctricos llegan a su destino, un altavoz se encarga de volver a transformar los impulsos en sonidos, haciendo que el receptor comprenda lo que quiere decir el emisor.

El teléfono fue inventado por Alexander Graham Bell, quien presentó en Pensilvania en el año 1876 el modelo final de este aparato, después de haber hecho muchos ensayos a partir del telégrafo. A partir de ese momento se empezaron a tender las redes telefónicas bajo tierra en todo el mundo.

La primera red telefónica se tendió en Bogotá en 1888. Los primeros teléfonos fueron instalados en la ciudad de Barranquilla el 1 de septiembre de 1885 y en 1894 el gobierno asumió el control de los teléfonos creando la Compañía de Teléfonos de Colombia y Panamá.

En un inicio, la transmisión telefónica entre ciudades se lograba cuando la señal era enviada de una estación a otra. El equipo encargado de transmitir las señales consistía en una consola de madera llena de enchufes, cada uno correspondiente a una estación en otro pueblo o ciudad. Así cuando la señal llegaba y tenía que ser pasada debía desconectarse del lugar de proveniencia y conectarse al lugar de destino.<sup>(3,4)</sup>

## **TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC)**

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), es una emergente sociedad de información, la que está impulsando un vertiginoso avance científico y que, se sustenta por el uso generalizado de las TIC, que conlleva cambios que alcanzan a todos los ámbitos de la actividad humana. Sus efectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales y en el mundo educativo, sector que está normalmente en un proceso de revisión: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios manuales y tecnológicos que utilizamos para ello, y la estructura organizativa de los centros y su cultura.

Vivimos inmersos en lo que se suele llamar una “sociedad de la información”. Si contamos con una computadora, un módem y una línea telefónica, podremos de un modo relativamente económico, obtener datos al instante sobre todos los temas y comunicarnos con personas o instituciones de todo el mundo. Esto se debe a un invento: internet (contracción de internet work system). allen wyatt (1995) Esta red descentralizada con múltiples caminos entre dos puntos resultó ser un medio ideal para transmitir información entre diferentes organismos. De este conjunto inicial de redes nació ARPAN (Red de la Agencia de Proyectos de Investigación Avanzada), uno de los primeros antecedentes de Internet, que permitió a científicos, investigadores y personal militar de distintos lugares, comunicarse entre sí utilizando el correo electrónico o a través de conversaciones de computadora a computadora. A partir de la década del 90, los avances producidos en el ámbito de la informática y las telecomunicaciones dieron lugar a una increíble expansión de Internet, con la creación y difusión de una cantidad y variedad de herramientas: correo electrónico, páginas WEB, blogs, comunidades virtuales, Skype, redes sociales, telefonía móvil, con una lista interminable de aplicaciones sociales, recreativas, laborales e investigativas, entre otras. Para 2011 la

cantidad de internautas en todo el mundo superaba los 2.000 millones. Sin embargo, es preciso decir que Internet, que ha modificado nuestro modo de vida y permitido un acceso a la información impensable en otras épocas, no ha llegado a todos por igual; varios sectores de la sociedad se encuentran excluidos o están muy limitados en el aprovechamiento de estos recursos.

(5)

### **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA IDENTIDAD DE UNA SOCIEDAD:**

Con el transcurso del tiempo se observa que se han producido muchos cambios y revoluciones en las Fuentes de Información de la sociedad y en los medios de comunicación, cada nuevo medio aportó un recurso que produjo cambios importantes en la organización de la sociedad y en la transmisión de la cultura. La introducción de nuevas tecnologías modificó la lectura, el modo de vivir y de entender la realidad y la intervención sobre ella. La importancia de la televisión en el proceso de socialización de los jóvenes y de todos los integrantes de la sociedad está relacionada con la calidad de los contenidos de los programas educativos, informativos y de entretenimientos que transmite y también de las publicidades que influyen en los hábitos de consumo de la población. Los medios son parte esencial de los procesos de comunicación en las sociedades modernas. La Televisión se transforma de vehículo de hechos, en aparato para la producción de hechos, es decir, de espejo de la realidad pasa a ser productora de realidad. Los medios de comunicación son parte esencial de los procesos de comunicación de las sociedades modernas; aportan interpretaciones de la realidad, que son internalizadas por sus públicos. El proceso de socialización es continuo y generalmente pasa en forma inadvertida. Ni el contenido ni los métodos de socialización son inmunes a la influencia de los medios, la influencia y el cambio pueden tener lugar y de hecho lo tienen. Los medios de masa, se pueden admitir, constituyen sólo un aspecto del proceso, pero sería muy sorprendente en verdad si no desempeñaran un cierto papel en la modelación de nuestras actitudes respecto de la vida, de nosotros mismos y de los demás. Los medios en

general, se han convertido en la primera escuela, tanto para la creación y la legitimación de formas de conducta, la visión que el hombre tenga de sí mismo, la sociedad y sus relaciones. <sup>(3,4)</sup>

### **FINALIDADES DE LA EDUCACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

- Conocer el funcionamiento de los medios, el modo en que se constituyen como industrias culturales, los intereses y poderes asociados y su papel en la sociedad.
- Desarrollar la creatividad, la innovación y la cooperación, utilizando la expresión y comprensión de los medios como nuevos lenguajes comunicativos.
- Descubrir los mecanismos, simbolismos y estrategias que emplean los medios para construir la realidad y seducirnos.
  - Seleccionar y descubrir las intenciones ocultas y valores que los medios, con una aureola de transparencia, transmiten.
  - Identificar y comprender las principales funciones y propósitos de los medios, especialmente, la información, la formación y el entretenimiento.
- Utilizar técnicas de investigación y documentación, mediante la búsqueda, selección, e interpretación de la información.
  - Educar para el pluralismo y la tolerancia, a través del contacto con la diversidad de culturas, de expresiones y de formas de vida, y, al mismo tiempo, proporcionar una visión de la vida.
- Introducir una metodología participativa en el aula con múltiples recursos, estableciendo cauces de información y comunicación entre los distintos miembros de la comunidad escolar y líneas de cooperación e intercambio con el exterior.
- Crear espacios educativos que faciliten el aprendizaje, mediante el acceso a la información y a la producción de comunicación por parte de profesores y alumnos.
- Valorar la función social de los medios de comunicación de masas y de los nuevos medios técnicos y su importancia como instrumentos de cooperación y solidaridad. <sup>(14)</sup>

## **LA ANTICONCEPCIÓN Y LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

Durante la adolescencia surge el interés por las actividades que se consideraban prohibidas en las edades tempranas y que son permitidas en la adultez, por ejemplo las relaciones sexuales coitales. Por otra parte en relación con el comportamiento que asumen los y las adolescentes en la práctica de su sexualidad, en aspectos tales como protegerse durante la relación sexual coital para evitar un embarazo o una enfermedad, en los adolescentes está mediada por variables muy ligadas a la conducta y al contexto social. <sup>(15)</sup>

En la actualidad estos medios de información y comunicación influyen en la manera como la sociedad actual adquiere conocimientos acerca de los métodos anticonceptivos y de cuáles son sus beneficios y contraindicaciones , creando en la sociedad ideas erradas del verdadero propósito que tiene el hacer uso de un método de planificación familiar ; los medios de comunicación más empleados como la televisión , la radio , revistas transmiten información no siempre cierta en cuánto a este tema esto conlleva a que los adolescentes traten de adquirir esta información por fuentes no muy confiables como , amigos , vecinos y como último recurso opten por la información por vía internet, quedando la familia como segundo plano . Diversos estudios demuestran que la última fuente de información como los adolescentes adquieren información acerca de los métodos anticonceptivos son los profesionales de la salud ya que indican tener temor de asistir a una ayuda profesional y también refieren no tener la confianza suficiente para pedir información a sus familiares. <sup>(15)</sup>

## **MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS:**

Son todas aquellas formas de control de la natalidad que brindan un derecho y una decisión libre a las personas de cuándo y cuantos hijos desean tener asociándose a la reducción de los índices de mortalidad materna. <sup>(16)</sup>

#### **A) Métodos Naturales:**

Los métodos anticonceptivos naturales están basados en el autodiagnóstico de los días fértiles e infértiles del ciclo y en la abstinencia voluntaria de relaciones sexuales que buscan evitar un embarazo. Consisten por tanto en la determinación del momento de la ovulación buscando mejorar el conocimiento y la comprensión de los ritmos biológicos femeninos. <sup>(17)</sup>

- **Método del ritmo:**

Durante 1 año se determina la duración de cada uno de los ciclos y se resta 18 al ciclo más corto con lo cual se obtiene el primer día del periodo fértil y el último día se obtiene restándole 11 al ciclo más largo <sup>(18)</sup>

- **Método de la temperatura basal:**

Requiere tomar la temperatura todas las mañanas y aprender a determinar cuándo ha ocurrido la ovulación por la elevación de la temperatura. <sup>(19)</sup>

- **Método del Billings:**

Se basa en la observación de los cambios del moco cervical a lo largo del ciclo.

- **Coito interrumpido:**

Consiste en retirar el pene de la vagina poco antes de la eyaculación. <sup>(18)</sup>

#### **B) Métodos de Barrera:**

Son un conjunto de medios físicos y/o químicos, que se emplean sobre el aparato genital femenino o masculino para impedir el contacto de los fluidos genitales durante la relación sexual. <sup>(20)</sup>

- **Preservativo masculino:**

Consiste en un dispositivo hecho de látex o de intestino de oveja que, colocado en el pene en erección, evita el depósito de espermatozoide en el canal vaginal durante la eyaculación. <sup>(18)</sup>

- **Preservativo femenino:**

Está fabricado con poliuretano y consta de una vaina con 2 anillos en los extremos. El anillo interno se adapta al fondo de saco vaginal posterior y el externo queda abierto al exterior cubriendo parte de la zona perineal.<sup>(18)</sup>

- **Espermicida:**

Son sustancias con distintos principios activos que actúan como barrera química, alterando el metabolismo de los espermatozoides, inmovilizándolos e impidiendo en el proceso de fecundación se produzca normalmente.<sup>(18)</sup>

**C) Anticonceptivos Orales:**

Se basan en el uso de hormonas sexuales femeninas, estrógeno y progesterona. Que actúa sobre el eje hipotálamo-hipofisario inhibiendo la secreción de gonadotrofinas, y por tanto, la ovulación.<sup>(20)</sup>

**D) Anillos vaginales:**

Son anillos de material plástico que permiten liberar estrógenos y progesteronas conjuntamente.<sup>(20)</sup>

**E) Anticonceptivos Inyectables:**

- **Los de progestágenos:** El más utilizado es el que contiene 150mg de acetato de medroxiprogesterona. Produce la liberación progresiva de niveles farmacológicamente activos por 3 a 4 meses.
- **Combinados:** valerato de estradiol 5mg y enantato de noretindrona 50mg. La primera inyección se aplica dentro de los primeros 5 días del
- ciclo, en intervalos de 0 días.<sup>(20)</sup>

**F) Implantes:**

Fueron desarrollados con el objetivo de una anticoncepción a largo plazo, eficaz y con pocos efectos adversos.

- **Norplant:** consiste en 6 capsulas de silastic de 34mm de longitud y un diámetro de 2,4mm que contiene cada uno 36mg de levonogestrel cristalino con un total de 216mg de levonogestrel<sup>(20)</sup>
- **Implanon:** es un sistema de monovarilla de 4cm de longitud. Contiene 60mg de etonogestrel, en un núcleo de acetato de etinil vinilo cubierto por una membrana del mismo material<sup>(20)</sup>

#### **G) Parches:**

**Tipo reservorio:** el cual está regulado por una membrana.

**Tipo matricial:** el fármaco está disperso en una matriz de polímero. Liberan 38,4ug de etonogestrel y 28,8 um/cm de levonogestrel diariamente<sup>(20)</sup>

#### **H) Anticoncepción Hormonal de Emergencia:**

Son aquellos compuestos basados en estrógenos, progestágenos, combinaciones de ambos y otras sustancias químicas, es el de 0,75mg de levonogestrel<sup>(18)</sup>

#### **I) Dispositivo Intrauterino:**

Consiste en un pequeño dispositivo hecho de polietileno que puede estar rodeado de cobre o de sustancias que liberan hormonas<sup>(21)</sup>

#### **J) Métodos Irreversibles:**

- **Esterilizacion quirúrgica (EQ):**

Consiste en la ligadura de las trompas de falopio<sup>(19)</sup>

- **Vasectomía:**

Es la operación que permite bloquear los conductos deferentes mediante ligadura, con el fin de impedir el paso de los espermatozoides de los testículos hacia los vasos diferentes donde se mantienen depositados antes de salir al exterior<sup>(19)</sup>

### **2.1.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

#### **Medios de Comunicación:**

Los Medios de Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes, incluya todo proceso en el cual

la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, individual o intergrupala (12)

**Métodos Anticonceptivos:**

Son todas aquellas formas de control de la natalidad que brindan un derecho y una decisión libre a las personas de cuándo y cuantos hijos desean tener asociándose a la reducción de los índices de mortalidad materna. (16)

## CAPÍTULO III

### 3.1 PRESENTACIÓN DE RESULTADOS:

Tabla N° 1

Medios de comunicación escrita:

Información mediante periódicos sobre métodos anticonceptivos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Usted se informa mediante periódicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	64	64,0	64,0	64,0
	No	36	36,0	36,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

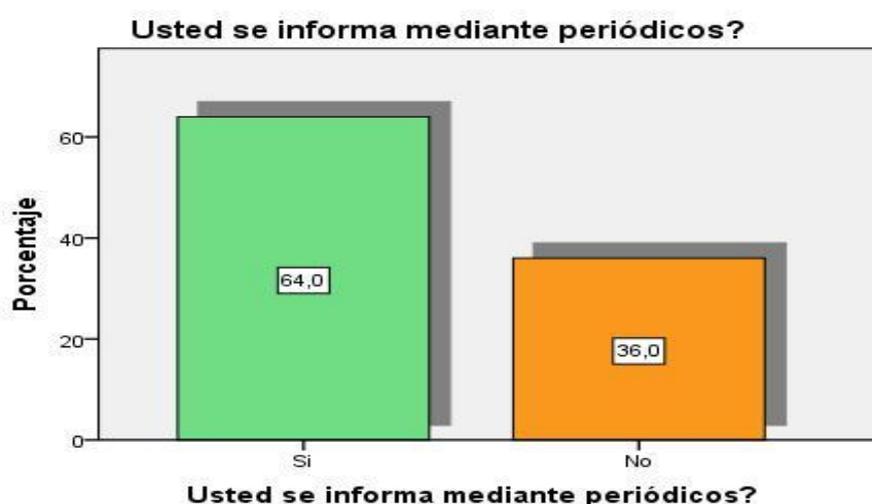


Figura: Distribución porcentual sobre información mediante periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 64 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 se informan mediante periódicos, el 36% no.

Tabla N° 2

Frecuencia de lectura de periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Con qué frecuencia usted lee los periódicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Continua	42	42,0	42,0	42,0
	Mensual	40	40,0	40,0	82,0
	Anual	8	8,0	8,0	90,0
	Nunca	10	10,0	10,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

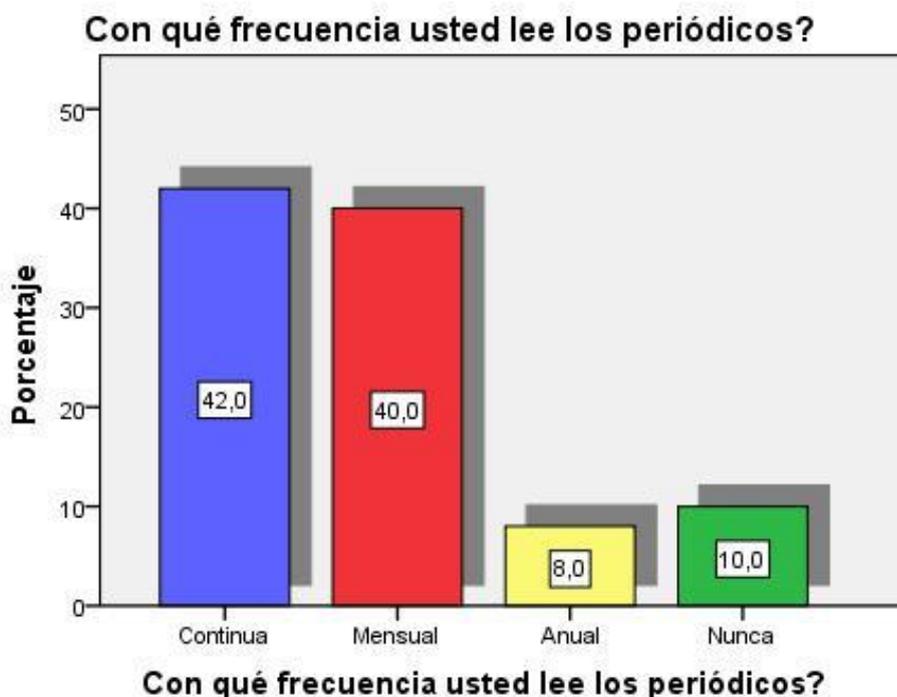


Figura: Distribución porcentual de frecuencia de lectura de periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 42 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 en forma continua leen periódicos, el 40 % mensualmente, el 8 % anualmente y el 10 % nunca leen periódicos.

Tabla N° 3

Objetivo de lectura de periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Con qué objetivo utiliza usted los periódicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estar informada	39	39,0	39,0	39,0
	Entretenimiento	44	44,0	44,0	83,0
	Salud	4	4,0	4,0	87,0
	Hobby	5	5,0	5,0	92,0
	Otros	8	8,0	8,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

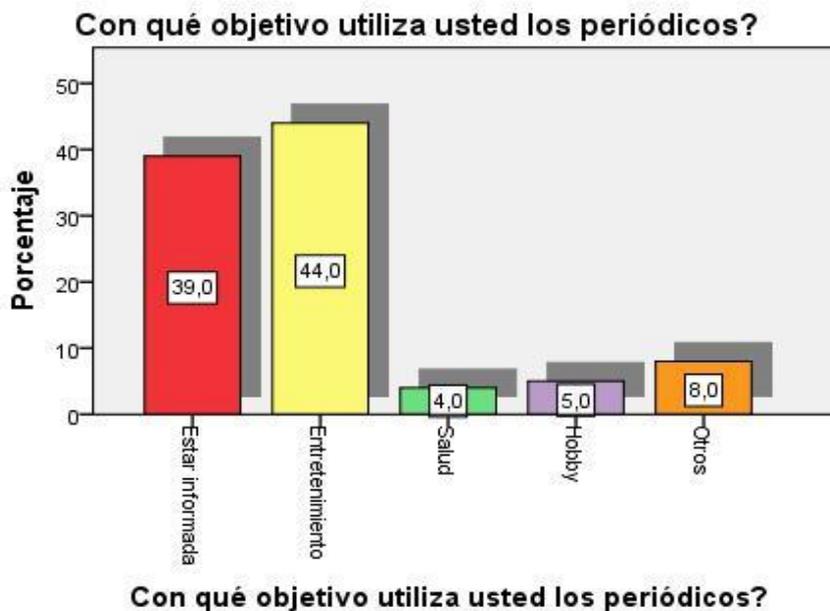


Figura Distribución porcentual de objetivo sobre uso de periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Interpretación:

El 39 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 leen periódicos con el objetivo de estar informados, el 44 % por entretenimiento, el 4 % por salud, el 5 % por hobby y el 8 % por otros objetivos.

Tabla N° 4

Tipo de información que buscan en los periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Qué tipo de información usted busca por periódicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticias	53	53,0	53,0	53,0
	Política	11	11,0	11,0	64,0
	Salud	9	9,0	9,0	73,0
	Deporte	4	4,0	4,0	77,0
	Otros	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

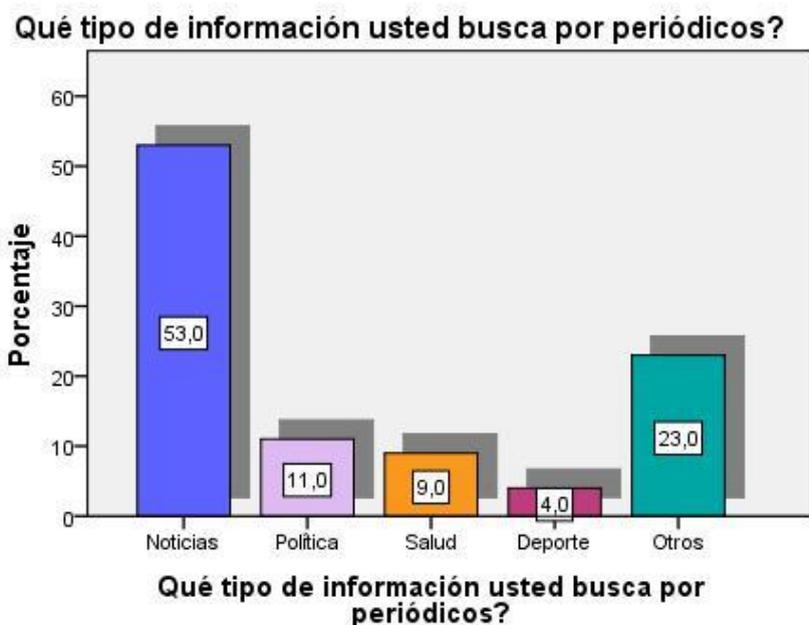


Figura. Distribución porcentual sobre tipo de información que buscan en los periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 53 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 buscan en los periódicos noticias, el 11 % política, el 9 % salud, el 4 % deportes, el 23, % otras informaciones.

Tabla N° 5

Información sobre métodos anticonceptivos a través de periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de los periódicos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	30,0	30,0	30,0
	No	70	70,0	70,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

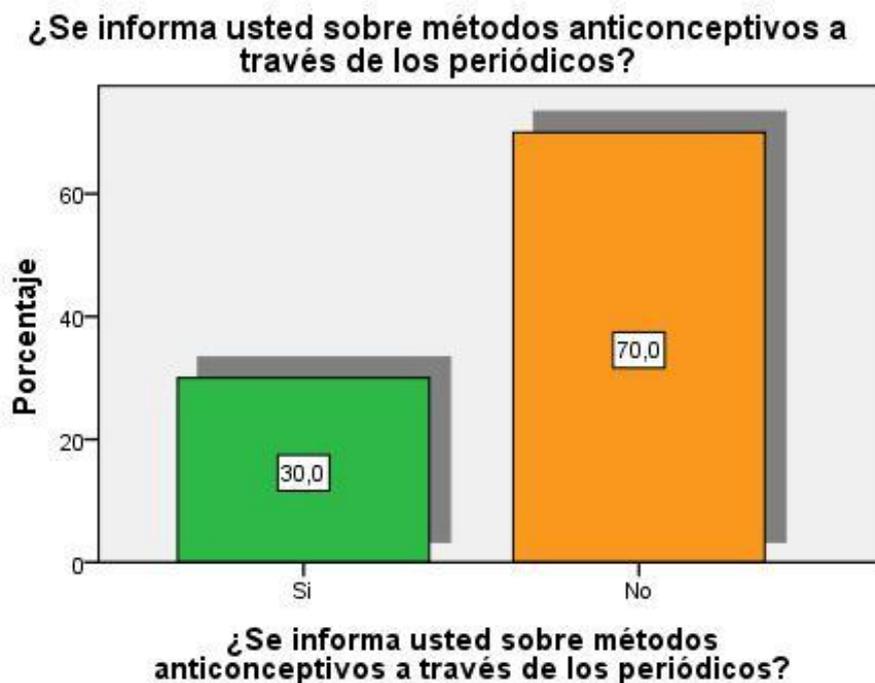


Figura: Distribución porcentual de la información sobre métodos anticonceptivos a través de los periódicos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Interpretación:

El 30 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 se informan sobre métodos anticonceptivos a través de los periódicos, el 70 % no.

Tabla N° 6

Información mediante revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Usted se informa mediante revistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	30	30,0	30,0	30,0
	No	70	70,0	70,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

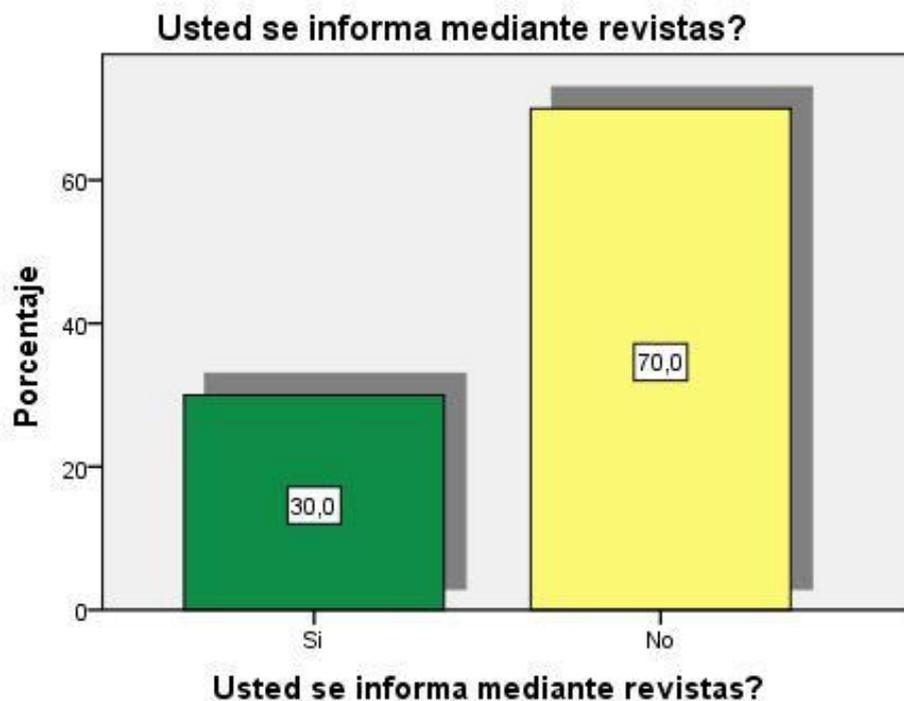


Figura: Distribución porcentual sobre información mediante revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 30 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informa a través de revistas, el 70 % no.

Tabla N° 7

Frecuencia de lectura de revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Con qué frecuencia usted lee las revistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Continua	14	14,0	14,0	14,0
	Mensual	26	26,0	26,0	40,0
	Anual	30	30,0	30,0	70,0
	Nunca	30	30,0	30,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



Figura: Distribución porcentual de frecuencia de lectura de revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 14 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 continuamente leen revistas, el 26 % mensualmente, el 30 % anualmente y el 30 % nunca leen revistas.

Tabla N° 8

Objetivo de lectura de revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Con qué objetivo utiliza usted los revistas?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estar informada	13	13,0	13,0	13,0
	Entretenimiento	42	42,0	42,0	55,0
	Salud	3	3,0	3,0	58,0
	Hobby	25	25,0	25,0	83,0
	Otros	17	17,0	17,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

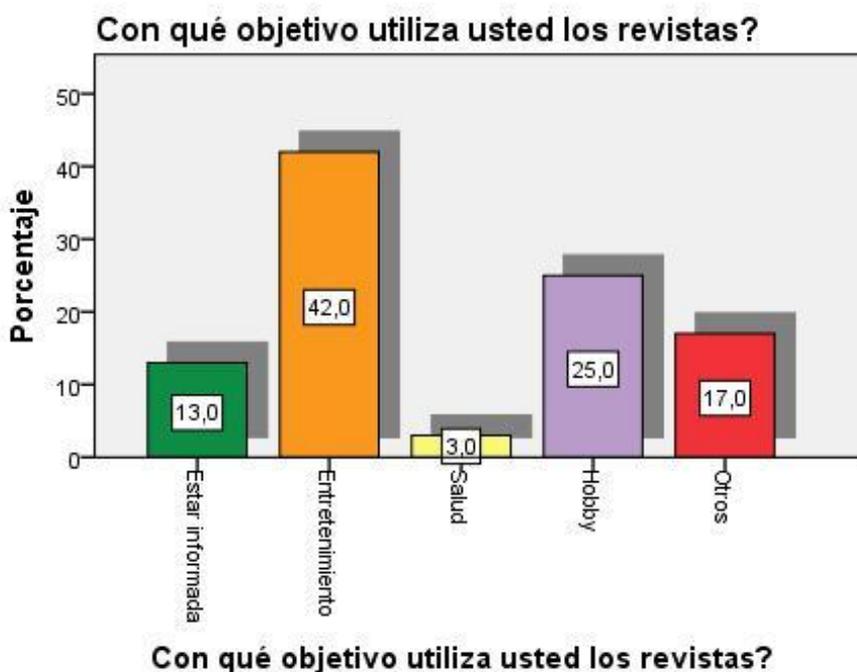


Figura: Distribución porcentual del objetivo del uso de las revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación: El 13 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 utilizan las revistas para estar informados, el 42 % por entretenimiento, el 3 % por salud, el 25 % por hobby y el 17 % por otros objetivos.

Tabla N° 9

Tipo de información que buscan en las revistas los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Qué tipo de información usted busca por las revistas?					
		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticias	16	16,0	16,0	16,0
	Política	7	7,0	7,0	23,0
	Salud	16	16,0	16,0	39,0
	Deporte	12	12,0	12,0	51,0
	Otros	49	49,0	49,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

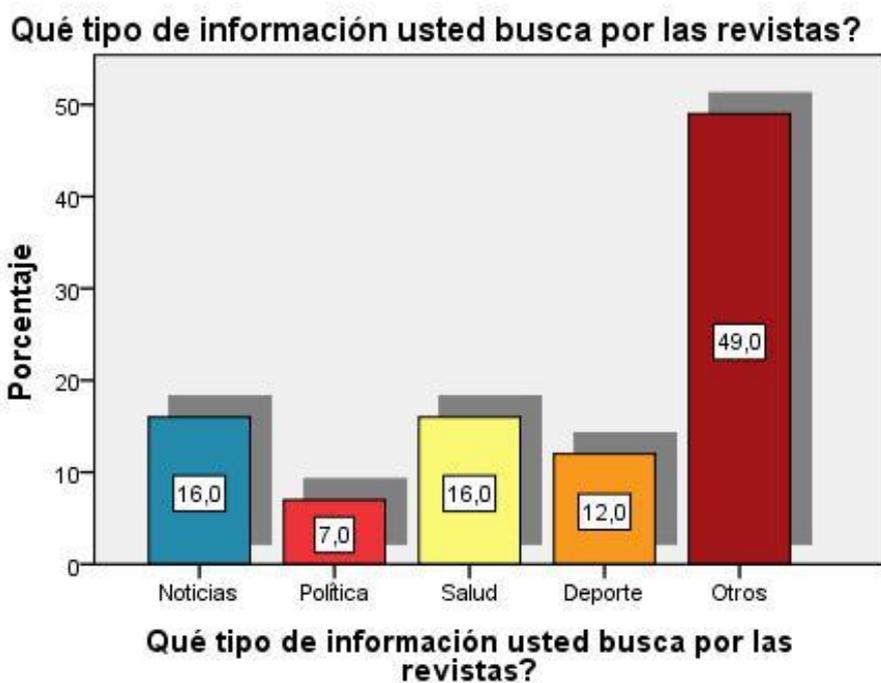


Figura: Distribución porcentual del tipo de información que busca en las revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 16 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 buscan en las revistas noticias, el 7 % política, el 16 % salud, el 12 % deportes, el 49 % otro tipo de información.

Tabla N° 10

Información de los métodos anticonceptivos en las revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de las revistas?					
		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	19	19,0	19,0	19,0
	No	81	81,0	81,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

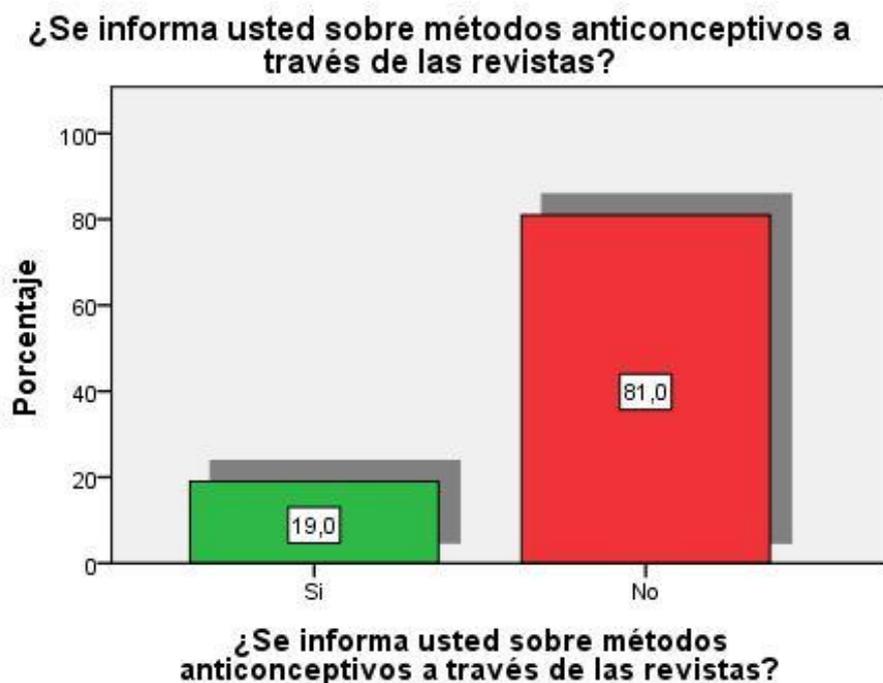


Figura: Distribución porcentual sobre información de métodos anticonceptivos a través de las revistas de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 19 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan de los métodos anticonceptivos a través de las revistas y el 81 % no.

Tabla N° 11

Medios de comunicación digital:

Información mediante internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Usted se informa mediante internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	98	98,0	98,0	98,0
	No	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

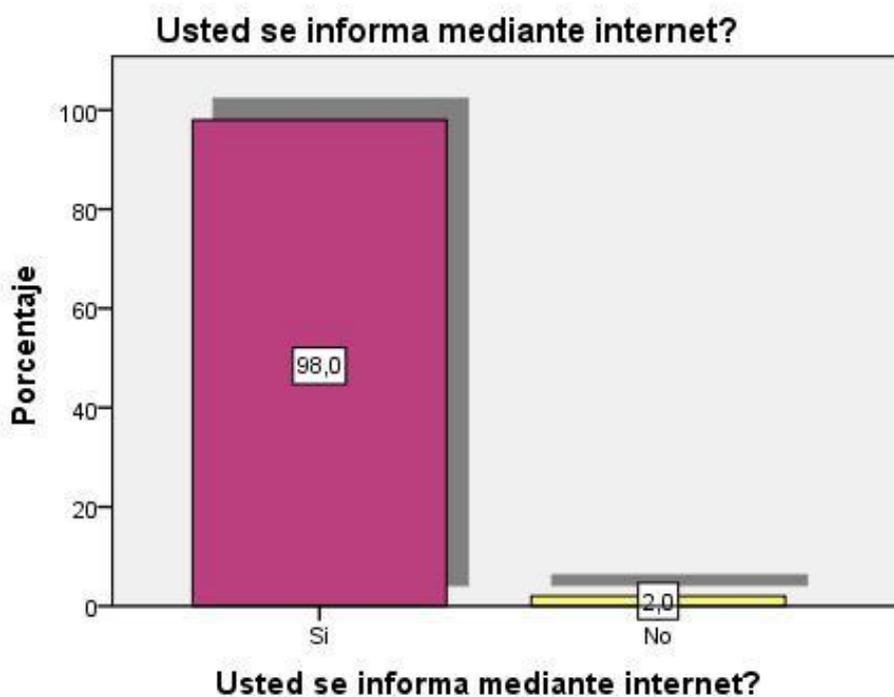


Figura: Distribución porcentual sobre información mediante internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Interpretación:

El 98 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan a través del internet, el 2 % no.

Tabla N° 12

Frecuencia de información mediante internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Con qué frecuencia usted se informa por internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Continua	68	68,0	68,0	68,0
	Mensual	29	29,0	29,0	97,0
	Anual	1	1,0	1,0	98,0
	Nunca	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

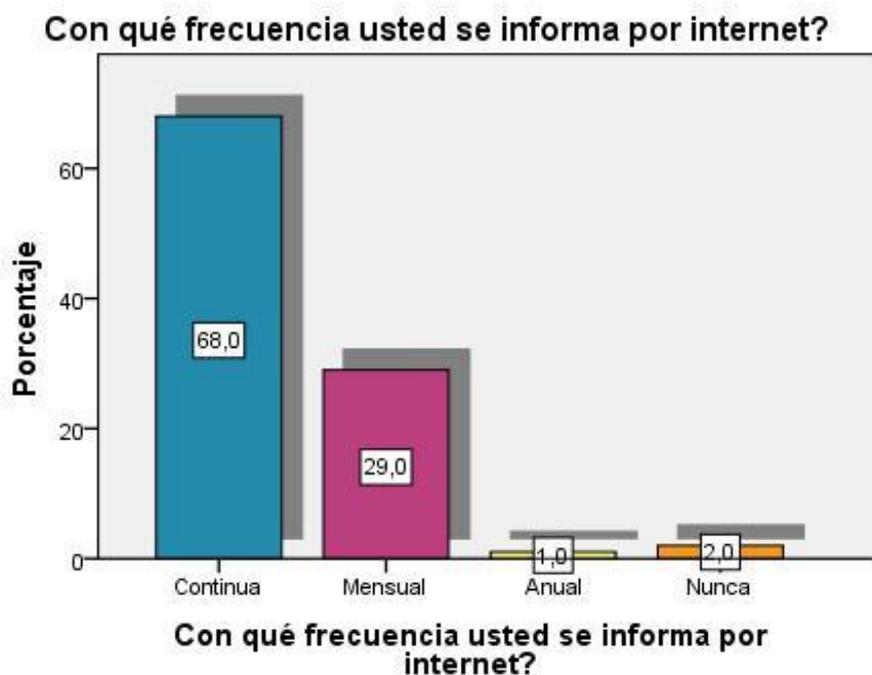


Figura: Distribución porcentual de frecuencia con lo que se informan por internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 68 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 se informan por internet continuamente, el 29 % mensualmente, el 1 % anualmente y el 2 % nunca.

Tabla N° 13

Objetivo del uso del internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Con qué objetivo utiliza usted el internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estar informada	46	46,0	46,0	46,0
	Entretenimiento	39	39,0	39,0	85,0
	Salud	4	4,0	4,0	89,0
	Hobby	4	4,0	4,0	93,0
	Otros	7	7,0	7,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

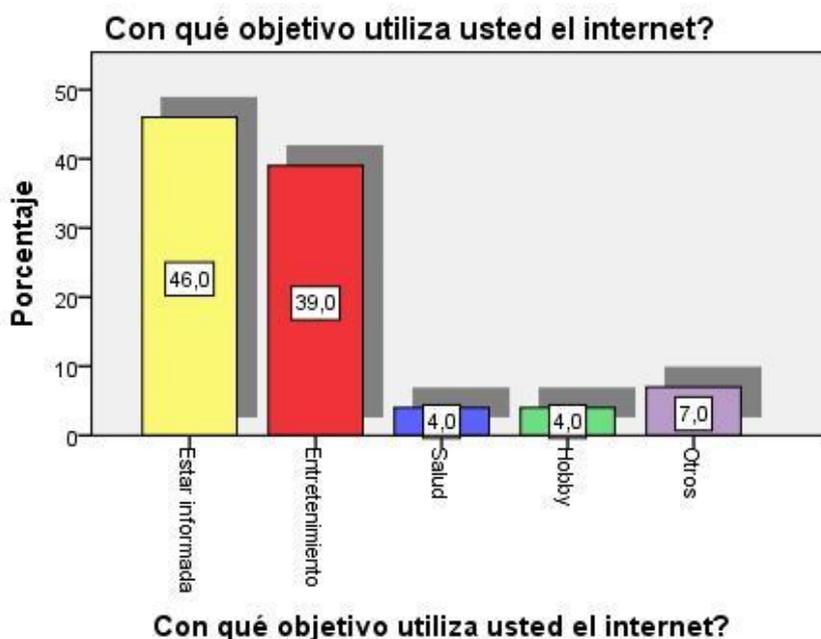


Figura: Distribución porcentual del objetivo del uso del internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 46 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 utiliza el internet para estar informado, el 39 % por entretenimiento, el 4 % por salud, el 4 % por hobby y el 7 % por otros objetivos.

Tabla N° 14

Tipo de información que busca en el internet los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Qué tipo de información usted busca por internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticias	35	35,0	35,0	35,0
	Política	7	7,0	7,0	42,0
	Salud	12	12,0	12,0	54,0
	Deporte	1	1,0	1,0	55,0
	Otros	45	45,0	45,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

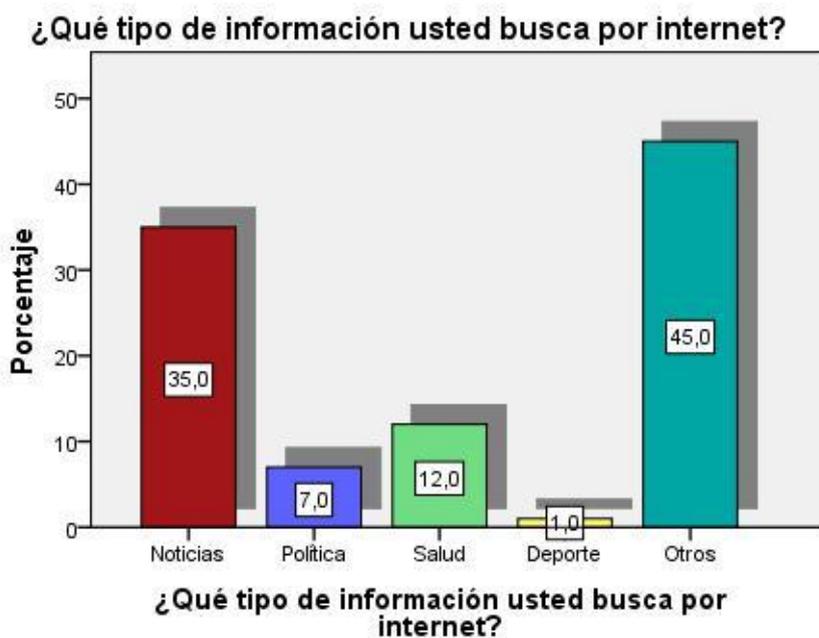


Figura: Distribución porcentual del tipo de información que buscan en el internet los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 35 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 buscan en internet noticias, el 7 % política, el 12 % salud, el 1 % deportes y el 45 % tienen otros objetivos.

Tabla N° 15

Información sobre métodos anticonceptivos en internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través del internet?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	67	67,0	67,0	67,0
	No	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

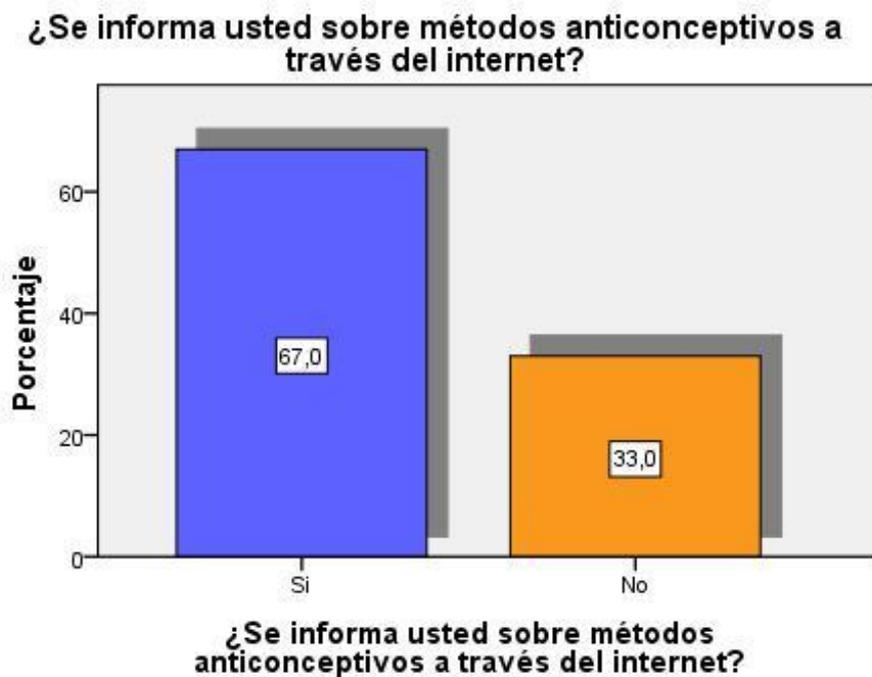


Figura: Distribución porcentual de la información de los métodos anticonceptivos a través del internet de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

#### Interpretación

El 67 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 se informan de los métodos anticonceptivos a través del internet y el 33 % no.

Tabla N° 16

Medios de comunicación directa:

Información mediante radio de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Usted se informa mediante radio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	57	57,0	57,0	57,0
	No	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

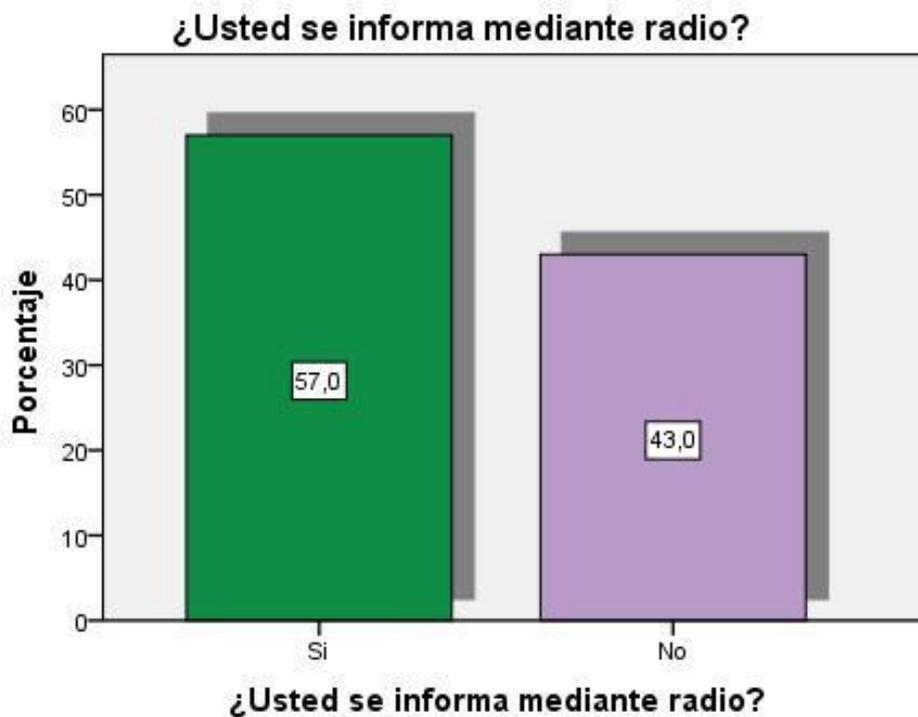


Figura: Distribución porcentual sobre información mediante la radio de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Interpretación:

El 57 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan mediante la radio, el 43 % no.

Tabla N° 17

Frecuencia de información a través de radio de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Con qué frecuencia usted se informa por la radio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Continua	29	29,0	29,0	29,0
	Mensual	29	29,0	29,0	58,0
	Anual	21	21,0	21,0	79,0
	Nunca	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

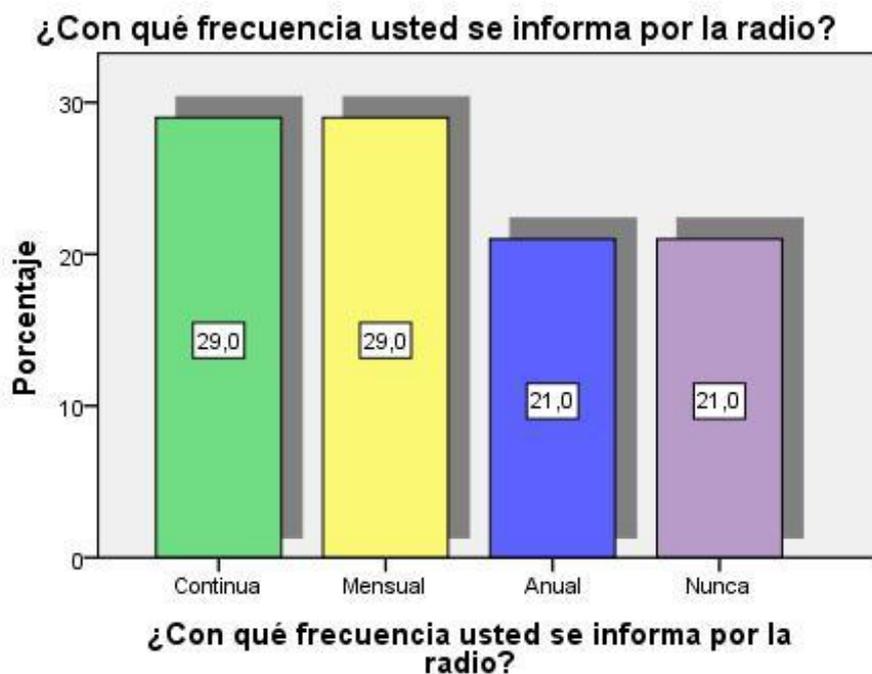


Figura: Distribución porcentual frecuencia con los que se informa por la radio los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 29 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 continuamente se informan a través de la radio, el 29 % mensualmente, el 21 % anualmente y el 21 % nunca.

Tabla N° 18

Objetivo por lo que escuchan radio los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Con qué objetivo escucha usted la radio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estar informada	17	17,0	17,0	17,0
	Entretenimiento	57	57,0	57,0	74,0
	Hobby	13	13,0	13,0	87,0
	Otros	13	13,0	13,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

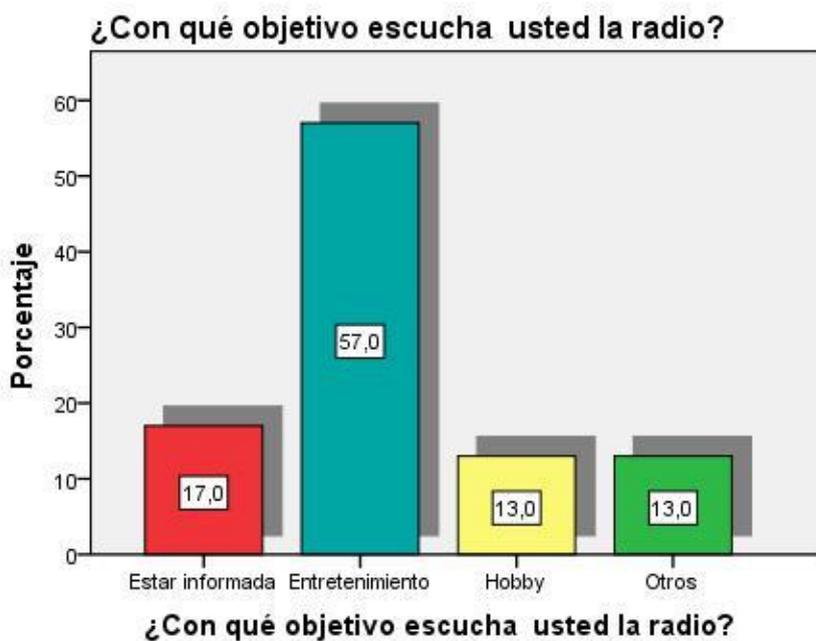


Figura Distribución porcentual del objetivo por lo que escuchan radio los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 17 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 tienen como objetivo estar informado a través de la radio, el 57 % por entretenimiento, el 13 % por hobby y el 13 % por otros objetivos.

Tabla N° 19

Tipo de información que escuchan a través de la radio de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Qué tipo de información escucha usted con más frecuencia a través de la radio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticias	11	11,0	11,0	11,0
	Política	9	9,0	9,0	20,0
	Salud	8	8,0	8,0	28,0
	Deporte	4	4,0	4,0	32,0
	Otros	68	68,0	68,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

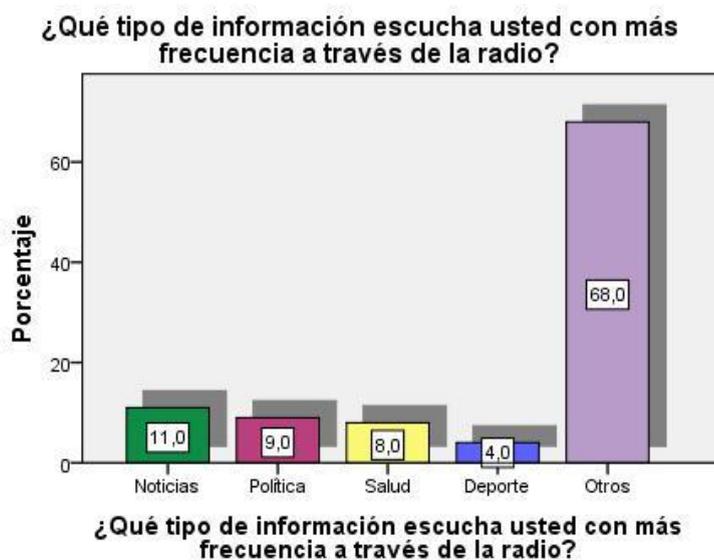


Figura: Distribución porcentual sobre tipo de información que escuchan con más frecuencia a través de la radio los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 11 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 escuchan radio con más frecuencia noticias, el 9 % política, el 8 % salud, el 4 % deportes y el 68 % otros tipos de información.

Tabla N° 20

Información sobre métodos anticonceptivos a través de la radio de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de la radio?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	13	13,0	13,0	13,0
	No	87	87,0	87,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

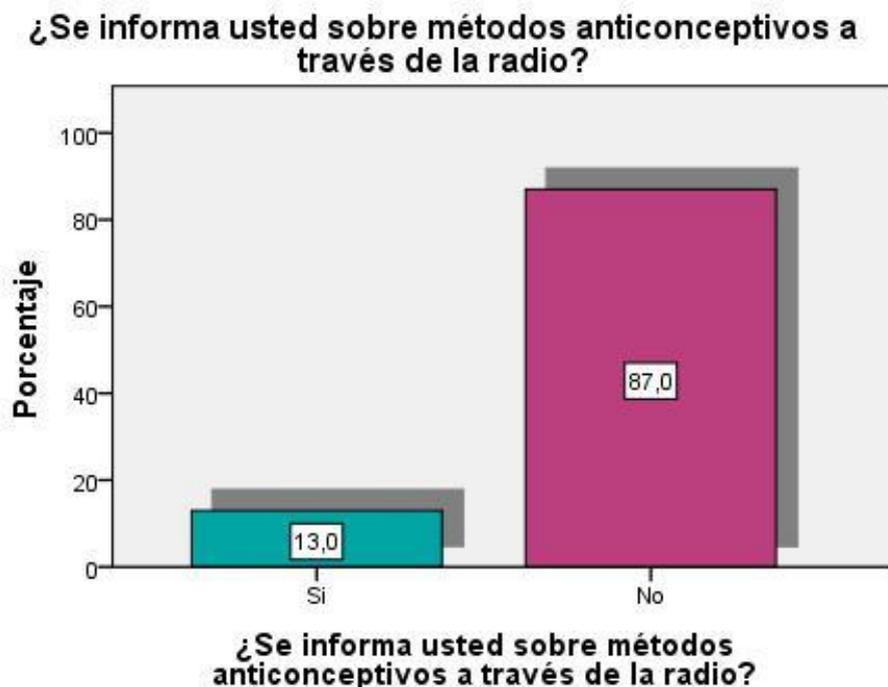


Figura: Distribución porcentual sobre la información de métodos anticonceptivos que se informan a través de la radio los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Interpretación:

El 13 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan sobre métodos anticonceptivos a través de la radio, el 87 % no.

Tabla N° 21

Información mediante la televisión de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Usted se informa mediante la televisión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	91	91,0	91,0	91,0
	No	9	9,0	9,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

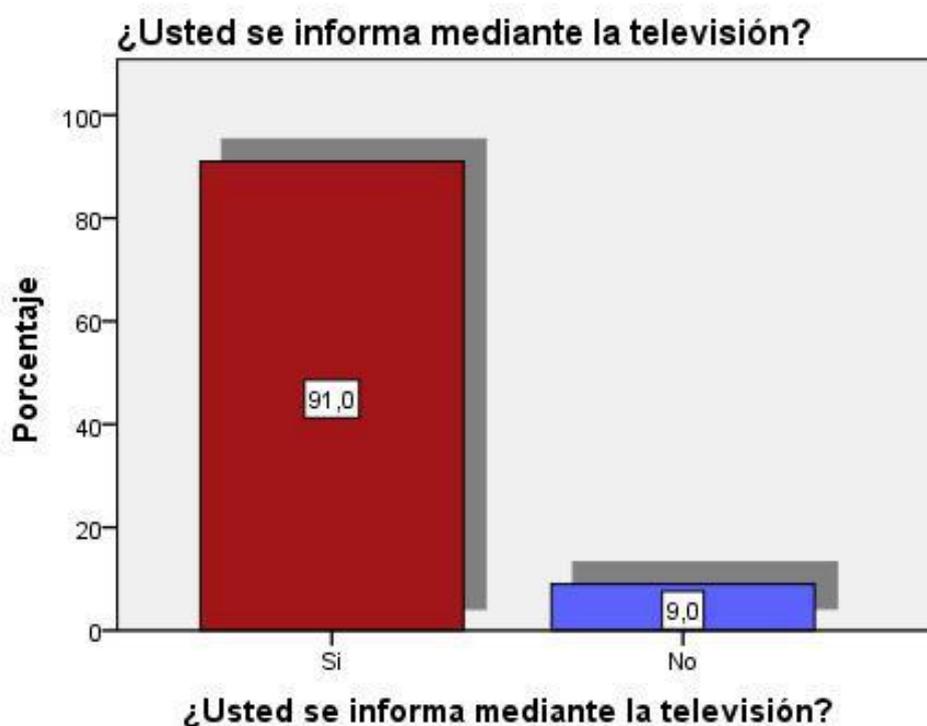


Figura: Distribución porcentual de información mediante la televisión de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 91 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan mediante la televisión, el 9 % no.

Tabla N° 22

Frecuencia de información a través de la televisión de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Con qué frecuencia usted se informa por la televisión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Continua	69	69,0	69,0	69,0
	Mensual	22	22,0	22,0	91,0
	Anual	3	3,0	3,0	94,0
	Nunca	6	6,0	6,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

¿Con qué frecuencia usted se informa por la televisión?

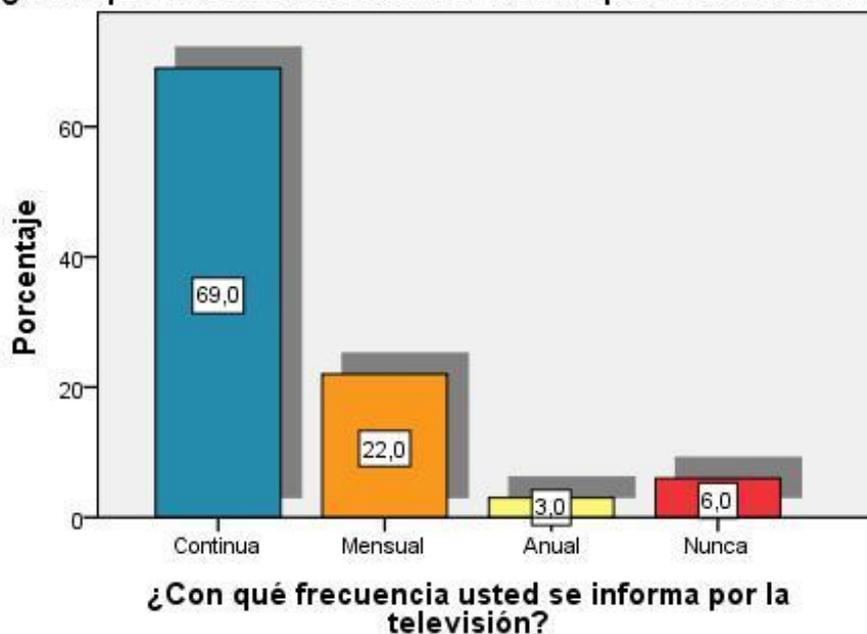


Figura: Distribución porcentual sobre frecuencia de la información que reciben por la televisión los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 69 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 se informan continuamente por la televisión, el 22 % mensualmente, el 3 % anualmente y el 6 % nunca.

Tabla N° 23

Objetivo por lo que ven televisión los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Con qué objetivo usted ve la televisión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Estar informada	46	46,0	46,0	46,0
	Entretenimiento	46	46,0	46,0	92,0
	Salud	2	2,0	2,0	94,0
	Hobby	3	3,0	3,0	97,0
	Otros	3	3,0	3,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

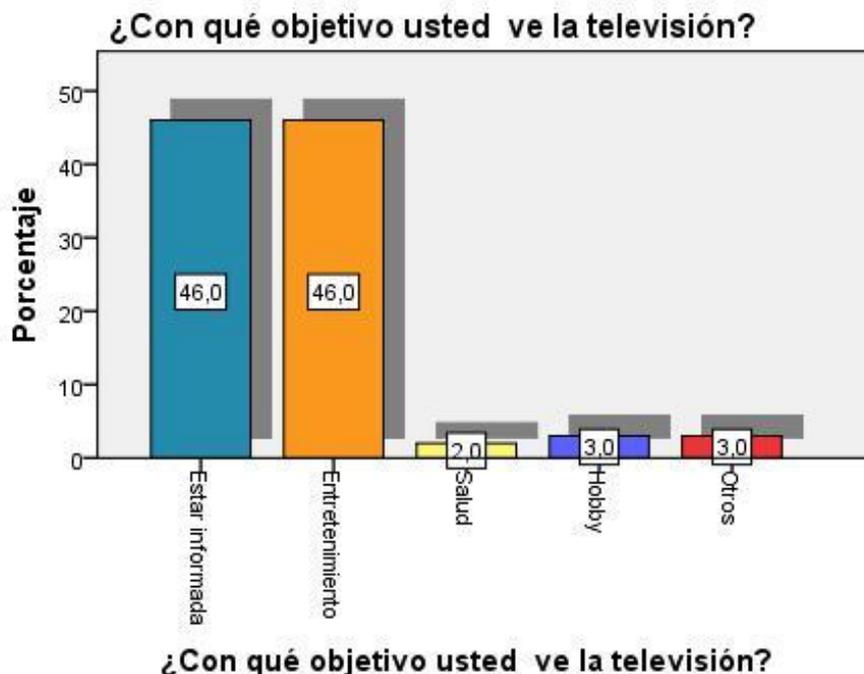


Figura: Distribución porcentual del objetivo por lo que ven televisión los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación: El 46 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 tienen como objetivo ver televisión el estar informado, el 46 % por entretenimiento, el 2 % salud, el 3 % hobby y el 3 % por otros objetivo.

Tabla N° 24

Tipo de información que ven televisión con frecuencia los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Qué tipo de programas de televisión usted ve con más frecuencia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Noticias	41	41,0	41,0	41,0
	Política	17	17,0	17,0	58,0
	Salud	5	5,0	5,0	63,0
	Deporte	8	8,0	8,0	71,0
	Otros	29	29,0	29,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

¿Qué tipo de programas de televisión usted ve con más frecuencia?

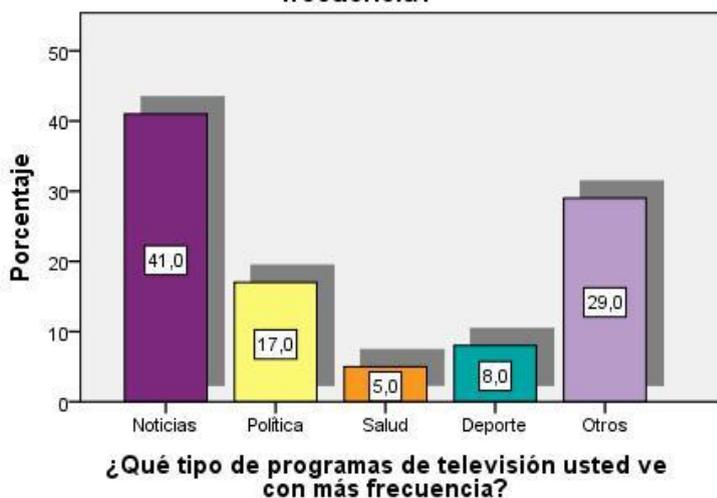


Figura: Distribución porcentual sobre el tipo de programas que ven los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 41 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 ven con más frecuencia la televisión las noticias, el 17 % política, el 5 % salud, el 8 % deporte, y el 29 % otros programas.

Tabla N° 25

Información sobre métodos anticonceptivos a través de la televisión de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de la televisión?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	45	45,0	45,0	45,0
	No	55	55,0	55,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

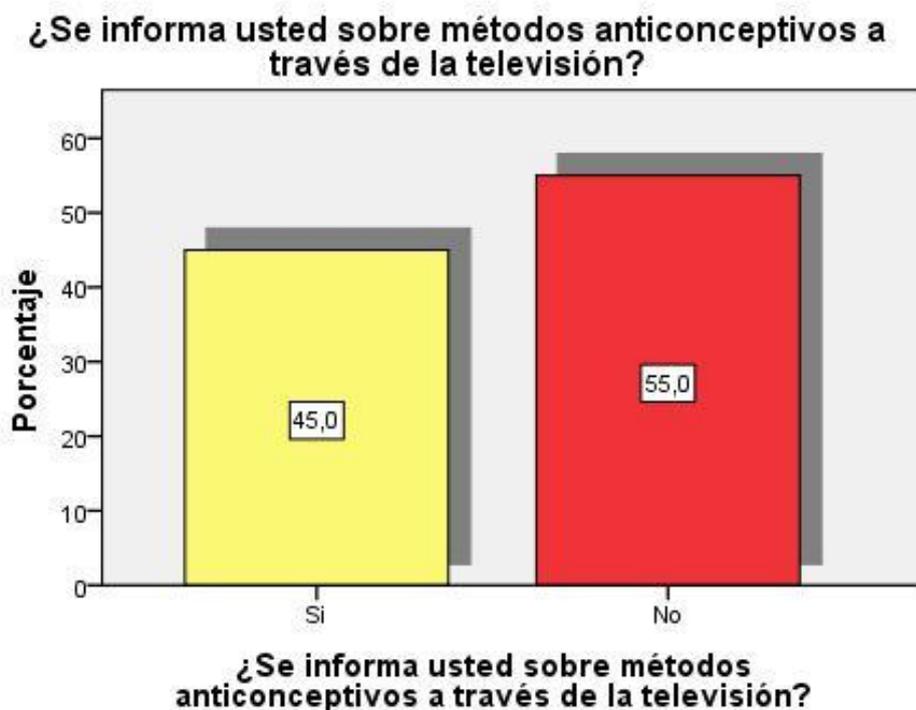


Figura: Distribución porcentual sobre la información que reciben por la televisión de los métodos anticonceptivos los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 45 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan sobre métodos anticonceptivos, el 55 % no.

Tabla N° 26

Información sobre métodos anticonceptivos a través de la familia de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de la familia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	57	57,0	57,0	57,0
	No	43	43,0	43,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

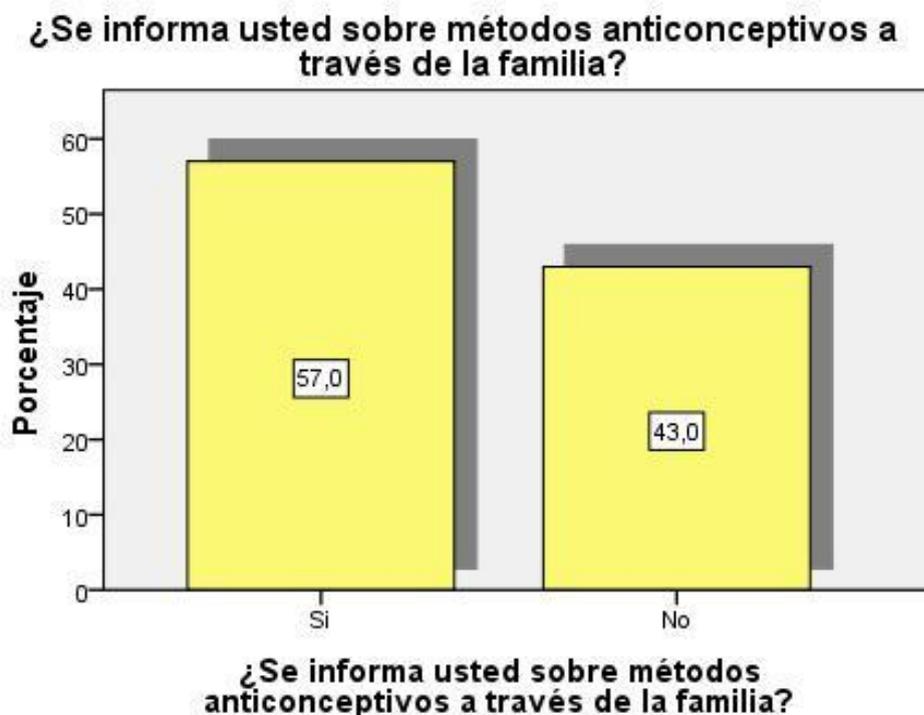


Figura: Distribución porcentual sobre la información que reciben de la familia de los métodos anticonceptivos los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016

Interpretación:

El 57 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 si se informan sobre métodos anticonceptivos a través de la familia y el 43 % no.

Tabla N° 27

Información sobre métodos anticonceptivos a través de los amigos de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de los amigos?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	73	73,0	73,0	73,0
	No	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

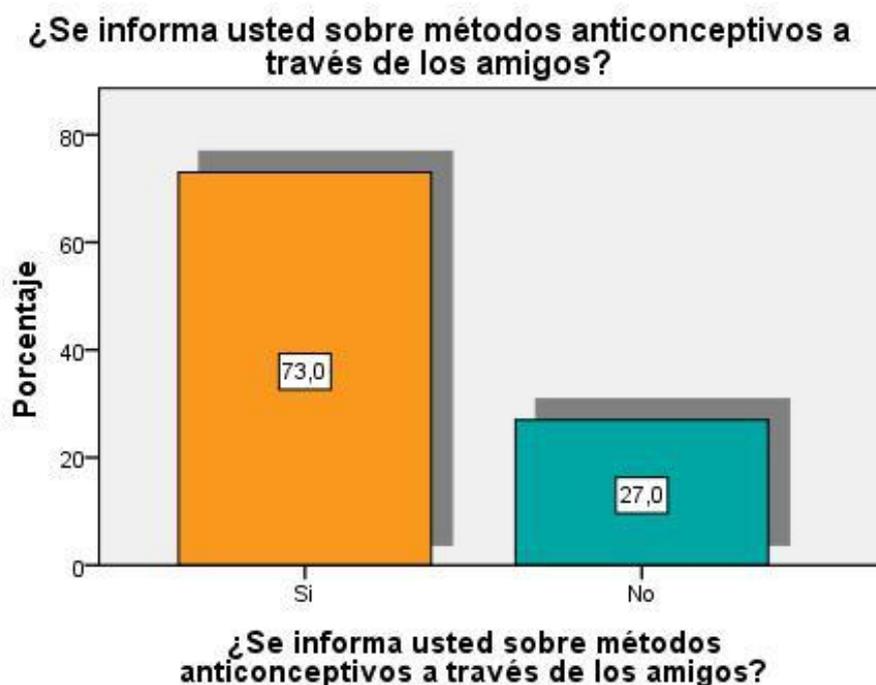


Figura: Distribución porcentual sobre la información que reciben de los amigos de los métodos anticonceptivos los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

Interpretación:

El 73 % de los estudiantes del I y II ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016 se informan sobre métodos anticonceptivos a través de los amigos, y el 27 % no.

## 3.2 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La presente investigación demuestra que los medios de comunicación utilizados para la información sobre los métodos anticonceptivos en los estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela Profesional de Educación de la Universidad Alas Peruanas año 2016.

- Medios de comunicación digital: 67 %
- Medios de comunicación directa: 73 %
- Medios de comunicación escrito: 49 %

Los medios de comunicación utilizados por estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela de Educación de la Universidad Alas Peruanas para informarse sobre métodos anticonceptivos: de forma directa de los amigos en un 73 %, del internet en un 67 %, de la familia en 57 %, de la televisión en un 45 %, de los periódicos en un 30 %, de las revistas en un 19 % y de la radio en un 13%.

Esta información obtenida se relaciona con la investigación realizada por Borbón Pérez Olga Gloria (2011) en su tesis titulada “Análisis de las causas y consecuencias de embarazo adolescente, periodo 2011 – 2012 en el CAS N° 1 de Río Grande “Tierra de Fuego”, donde las principales vías de por las cuales los adolescentes consideran que recibieron información sobre educación sexual para prevenir el embarazo fueron en primer lugar los medios de comunicación masiva que corresponden a un 92 %.

En cuanto los medios de comunicación escrita utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos el resultado fue el siguiente:

1. Los medios de comunicación escrita utilizados por los estudiantes del primer y segundo ciclo de educación de la Universidad Alas Peruanas se ha obtenido como resultado los siguientes porcentajes: los periódicos en un 30 % y las revistas en un 19 %. Esta información se relaciona con la investigación de Barbón P. Olga en su tesis titulada “Análisis de las causas y consecuencias de embarazos adolescentes, periodo 2011- 2012, en el CAPS N° 1 de Río Grande, Tierra Del Fuego” que encontró que un 37 % de encuestados recibieron información sobre educación sexual en los periódicos.

2. Respecto a Los medios de comunicación digital utilizada por los estudiantes del primer y segundo ciclo de Educación de la Universidad Alas Peruanas, para informarse de métodos anticonceptivos es el internet en un 67 %. Esta información se relaciona con la investigación realizada por Trujillo E. Lucía en su tesis titulada “Conocimientos, imaginarios y experiencia de mujeres y hombres de los Métodos de Planificación Familiar Natural (PFN)” trabajo realizado en la Clínica Universidad de la Sabana – Colombia, en donde encuentra que, 16 de 20 participantes encuestados poseen conocimientos de los métodos anticonceptivos a través de búsquedas personales en el internet.
  
3. Y por último los medios de comunicación directa utilizados por los estudiantes del primer y segundo ciclo de educación de la Universidad Alas Peruanas sobre métodos anticonceptivos donde el siguiente resultado: amigos en un 73%, la familia en un 57 %, la televisión en un 45 %, la radio en 13 %. Esta información tiene relación con la investigación realizada por Díaz D. Elizabeth en su tesis titulada “Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y factores sociodemográficos en adolescentes del Colegio Nacional “Nicolás La Torre” en donde el 14,4% de los estudiantes manifestaron que han recibido información sobre métodos anticonceptivos en el colegio y en un 5.6 % de los padres. Así mismo se relaciona con la investigación realizada por Serrano I, Dueñas J. en la tesis titulada “Métodos anticonceptivos y fuentes de información sobre sexualidad y anticoncepción” Escuela Nacional de Madrid – España, donde encuentra que el colegio y el instituto son los lugares más adecuados para recibir esta información.

Cabe resaltar que los estudiantes de I y II ciclo de educación inician sus relaciones sexuales entre las edades 14 y 18 años (98%), estos a su vez presentan una vida sexual activa (62%); así mismo manifiestan que tienen dos parejas sexuales (47%) y no utiliza métodos anticonceptivos (64%).

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **4.1. CONCLUSIONES:**

1. Se demuestra que los medios de comunicación que utilizan para la información sobre los métodos anticonceptivos los estudiantes del primer y segundo ciclo de la Escuela de Educación de la Universidad Alas Peruanas directa: (73 %), seguido va los medios de comunicación digital (67 %) y los medios de comunicación escrita (49 %).
2. Los medios de comunicación escrita utilizados por los estudiantes, para informarse sobre métodos anticonceptivos son los periódicos (30 %). Las revistas (19 %). Conforme se indican en las tablas 14 y 19 respectivamente.
3. El medio de comunicación digital utilizados por los estudiantes para informarse sobre métodos anticonceptivos es el internet en un 67 %. Según la tabla N° 24.

4. En cuanto a los medios de comunicación directa, los estudiantes se enteran de los métodos anticonceptivos a través de los amigos 73% seguidos de la familia (57%), televisión (45%) y la radio (13%) conforme se ilustra en la tabla N°. 29.

#### **4.2. RECOMENDACIONES:**

1. Se recomienda que a través de la Escuela de Obstetricia implemente un consultorio exclusivamente para los estudiantes del primer y segundo ciclo, con profesionales idóneos que brinden confianza y confidencialidad para que así puedan tener una salud sexual segura y responsable.
2. A los estudiantes se les sugiere buscar programas educativos que imparten algunos canales de televisión que contribuyan en su formación personal, cultural y social. Así mismo implementar programas de temas referidos a la sexualidad.
3. A si también se les recomienda a los docentes que durante sus actividades diarias de aprendizaje dediquen un momento a orientar y dialogar sobre aspectos de sexualidad de los estudiantes, así como la utilización del internet, explicar de las ventajas y desventajas, con la finalidad de identificar temas que contribuyan en su educación sexual y cultural.
4. por último se recomienda propiciar la investigación de los temas sugeridos a sexualidad

## FUENTES DE INFORMACIÓN

1. Salud sexual. Guía de Métodos Anticonceptivos de la Dirección General de Salud Pública. Castilla-La Mancha España (2014).
2. <https://www.inei.gob.pe/.../tecnologías-de-información-y-comunicación>. Noviembre 2013.
3. Federico B. Teorías de los Medios de comunicación. Universidad de Barcelona, España [Libro virtual] 2006 [Fecha de acceso Abril de 2008]
4. Zamora J. Medios de comunicación. Editorial verbo divino [En línea] 2004 [Fecha de acceso julio de 2005]. URL disponible en: [http://www.iglesiasecuador.com/Iglesias\\_Ecuador/Medios\\_Comm\\_Riob\\_files/Comm%20Zamora](http://www.iglesiasecuador.com/Iglesias_Ecuador/Medios_Comm_Riob_files/Comm%20Zamora).
5. Impacto de los medios de comunicación en la salud pública. URL disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/sdeb/v37n96/10.pdf>
6. Barbón O. Fuentes de información sobre educación sexual en adolescentes Estudiantes de enfermería en el año 2011. Rev. Cubana Hig Epidemiol [En Línea] 2011 [Fecha de acceso: Agosto de 2012] URL disponible en [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S156130032011000200010&script=sci\\_art\\_te](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S156130032011000200010&script=sci_art_te)
7. Trujillo LC. Conocimientos imaginarios y experiencias de mujeres y hombres de los métodos anticonceptivos de planificación familiar. [Tesis electrónica]. Colombia: Universidad de la Sabana; 2013. URL disponible en: <http://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/9073/Lucia%2>

OCatalina%20Trujillo%20Escobar%20%28TESIS%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

8. Pascual I. Melgar M. Moyano R. Martínez J. Gonzales J. Determinar el uso de métodos anticonceptivos y fuentes de información sobre sexualidad y anticoncepción en la juventud española. Rev. Esp Salud [En línea 2011 [Fecha de acceso: Diciembre de 2012]; 1:3 URL disponible en: <http://www.revistafertilidad.org>
9. Gómez Marín, Alicia patricia. Conocimientos, actitudes y prácticas en relación a la sexualidad en adolescentes del quinto año de secundaria de la Institución Educativa Técnica Perú BIRF "República del Ecuador" del distrito de Villa María del Triunfo, 2011. Tesis para optar el título profesional de licenciado en obstetricia. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2013
10. Díaz delgado, Elizabeth Nivel de conocimiento sobre métodos anticonceptivos y factores sociodemográficos en adolescentes del Colegio Nacional Nicolás La Torre, 2014 [Tesis de pregrado]. Lima: Universidad de San Martín de Porres, Facultad de Medicina Humana; 2015.
11. Navarro Álvarez, Mónica Elisa Navarro, M & López, A (2012) Nivel de Conocimiento y Actitudes Sexuales en Adolescentes de la Urbanización "Las Palmeras" Distrito de Morales Periodo Junio – Setiembre 2012. Perú
12. Lomonosov B.F. el problema de la comunicación en psicología. En <http://www.gestiopolis.com/canales7/ger/conceptos-de-comunicación.htm>
13. Dominick, Joseph R.; La dinámica de la comunicación masiva, los medios en la era digital, 8a. ed., México, McGraw Hill, 2007.  
<http://cscmun.blogspot.com/2011/12/comunicacion-directa-e-indirecta.html>.
14. URL disponible en: [tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/cursos/tema-a/4.htm](http://tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/cursos/tema-a/4.htm)
15. Leoni, L., Martello, G., Jakob, E., Cohen, J. y Aranega, C. (2005). Conductas Sexuales y Riesgo de infecciones de transmisión sexual en

estudiantes de medicina de la Universidad Nacional de Córdoba.

16. Ministerio de Salud del Perú (MINSA). Planificación Familiar. URL disponible en: <http://www.minsa.gob.pe/portada/Especiales/2012/planfam/metodos.asp>
17. Hagenbeck FJ, Ayala R, Herrera H. Métodos de planificación familiar basados en el conocimiento de la fertilidad. Rev. Ginecol Obstet Mex [En línea] 2012 [Fecha de acceso 4 de abril de 2012]; 80 (4):276-284. URL disponible en: <http://www.medigraphic.com/pdfs/ginobsmex/gom-2012/gom124f.pdf>
18. Monzó A. Métodos de barrera y métodos naturales. En: Cabero L, Abad L, Bajo L, Calaf L, Cararach V, Carrera J, editores. Tratado de Ginecología, Obstetricia y Medicina de la Reproducción. Madrid: editorial Panamericana; 2006.p.1459-1463
19. Aller J, Pagés G. Métodos anticonceptivos. 2ª edición. Venezuela: editorial McGraw-Hill. Interamericana, 1998
20. Coll C. Anticoncepción hormonal. En: Cabero L, Abad L, Bajo L, Calaf L, Cararach V, Carrera J, editores. Tratado de Ginecología, Obstetricia y Medicina de la Reproducción. Madrid: editorial Panamericana; 2006.p.1464-1482.
21. Lete I. Anticoncepción intrauterina. En: Cabero L, Abad L, Bajo L, Calaf L, Cararach V, Carrera J, editores. Tratado de Ginecología, Obstetricia y Medicina de la Reproducción. Madrid: editorial Panamericana; 2006.p.1483-1489.

# **ANEXOS**

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

**TÍTULO DEL PROYECTO:** MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS PARA LA INFORMACIÓN SOBRE LOS MÉTODOS ANTICONCEPTIVOS EN ESTUDIANTES DEL 1-2 CICLO DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS AÑO 2016

Problema	Objetivo	Hipótesis	Operacionalización		Método
			Variables	Indicadores	
<p><b>PROBLEMA PRINCIPAL:</b></p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación utilizados para la información sobre los métodos anticonceptivos en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela profesional de educación de la Universidad Alas Peruanas en el año 2016?</p> <p><b>PROBLEMAS SECUNDARIOS:</b></p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación escrita utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación digital utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos?</p> <p>¿Cuáles son los medios de comunicación directa utilizados por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos?</p>	<p><b>OBJETIVO GENERAL:</b></p> <p>Identificar los medios de comunicación utilizados Para la información sobre los métodos anticonceptivos en estudiantes del primer y segundo ciclo de la escuela profesional de educación de la Universidad Alas Peruanas en el año 2016.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECIFICOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identificar los medios de comunicación escrita utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos</li> <li>• Identificar los medios de comunicación digital utilizado por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos</li> <li>• Identificar los medios de comunicación directa utilizados por estudiantes para la información sobre métodos anticonceptivos.</li> </ul>	<p>NO PERTINENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medios de comunicación para informar sobre MAC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internet</li> <li>• Radio</li> <li>• Televisión</li> <li>• Revistas</li> <li>• Periódicos</li> <li>• Otros</li> </ul>	<p>-Tipo de investigación: prospectiva</p> <p>-Nivel: Aplicativo</p> <p>-Método: Cuantitativo</p> <p>-Técnica: Encuesta</p> <p>-Instrumento: Cuestionario</p> <p>-Población: 100</p> <p>-Muestra: Censal dado que se tomará en cuenta la totalidad de la población</p>



9.- Utiliza métodos anticonceptivos? a) SI ( ) b) NO ( )

## **B) MEDIOS DE COMUNICACIÓN:**

### **I: MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA:**

#### **PERIÓDICOS:**

10: Usted se informa mediante periódicos? a) SI b) NO

11: Con qué frecuencia usted lee los periódicos?

a) Continua b) Mensual c) Anual d) Nunca

12: Con qué objetivo utiliza usted los periódicos?

a) Estar informada b) Entretenimiento c) Salud d) Hobby e) Otros

13: ¿Qué tipo de información usted busca por periódicos?

a) Noticias b) Política c) Salud d) Deporte e) Otros

14: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de los periódicos?

a) SI b) NO

#### **REVISTAS:**

15: Usted se informa mediante revistas? a) SI b) NO

16: Con qué frecuencia usted lee las revistas?

a) Continúa b) Mensual c) Anual d) Nunca

17: Con qué objetivo utiliza usted las revistas?

a) Estar informada b) Entretenimiento c) Salud d) Hobby e) Otros

18: ¿Qué tipo de información usted busca por las revistas?

a) Noticias b) Política c) Salud d) Deporte e) Otros

19: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de las revistas?

a) SI b) NO

## II) MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL:

### INTERNET:

- 20: Usted se informa mediante internet? a) SI b) NO
- 21: Con qué frecuencia usted se informa por internet?  
a) Continúa b) Mensual c) Anual d) Nunca
- 22: Con qué objetivo utiliza usted el internet?  
a) Estar informado b) Entretenimiento c) Salud d) Hobby e) Otros
- 23: ¿Qué tipo de información usted busca por internet?  
a) Noticias b) Política c) Salud d) Deporte e) Otros
- 24: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través del internet?  
a) SI b) NO

## III: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIRECTA:

### RADIO:

- 25: Usted se informa mediante radio? a) SI b) NO
- 26: Con qué frecuencia usted se informa por la radio?  
a) Continua b) Mensual c) Anual d) Nunca
- 27: Con qué objetivo escucha usted la radio?  
a) Estar informada b) Entretenimiento c) Salud d) Hobby e) Otros
- 28: ¿Qué tipo de información escucha usted con más frecuencia a través de la radio?  
a) Noticias b) Política c) Salud d) Deporte e) Otros
- 29: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de la radio?  
A) SI B) NO

### **TELEVISION:**

30: Usted se informa mediante la televisión? A) SI B) NO

31: Con qué frecuencia usted se informa por la televisión?

a) Continúa b) Mensual c) Anual d) Nunca

32: Con qué objetivo usted ve la televisión?

a) Estar informado b) Entretenimiento c) Salud d) Hobby e) Otros

33: ¿Qué tipo de programas de televisión usted ve con más frecuencia?

a) Noticias b) Política c) Salud d) Deporte e) Otros

34: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de la televisión?

a) SI b) NO

### **FAMILIA:**

35: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de la familia? a) SI b) NO

### **AMIGOS**

36: ¿Se informa usted sobre métodos anticonceptivos a través de los amigos? a) SI b) NO

- Matriz de Consistencia
- Instrumento de recolección de datos
- Juicio de expertos
- Autorización Institucional

**ESCALA DE CALIFICACIÓN  
PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): Ingrid Enriqueta Hernández Díaz

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	X		
3. La estructura del instrumento es adecuado	X		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
6. Los ítems son claros y entendibles	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

**SUGERENCIAS:** .....

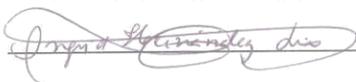
.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO  
INSTITUTO NACIONAL MATERNO INFANTIL

Ingrid Enriqueta Hernández Díaz

**ESCALA DE CALIFICACIÓN  
PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): DR. MIRYAN VARGAS LAZO

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS: INCREMENTAR LA MUESTRA a 100 BARR

Y EN LA SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA + EL  
SE DE ENADA O MAL LLENADO DEL CUESTIONARIO



FIRMA DEL JUEZ-EXPERTO  
Miryán Vargas Lazo  
Cod. UAP 012001

**ESCALA DE CALIFICACIÓN**

**PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): Dra. MARIA E. GUEVARA VIZCARRA

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS: .....

.....

.....

.....

.....

.....



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

**Dra. María E. Guevara Vizcarra**  
 MÉDICO CIRUJANO CMP 18392  
 GINECO OBSTETRA RHE 631

Pueblo Libre, 08 Junio 2016

**OFICIO N° 356-2016-EPED-FCEE-VRAC-UAP**

**Mg. FLOR ESCALANTE CELIS**  
**Directora (e) de la Escuela Profesional de Obstetricia**  
**Universidad Alas Peruanas**  
**Presente**

**ASUNTO** : Autorización para la aplicación de instrumento de tesis  
**REFERENCIA** : Oficio N.º292-2016-EPO-FMHyCS-AUP

Es muy grato dirigirme a usted, en atención al oficio en referencia, para manifestarle la factibilidad de la aplicación de instrumento de tesis a cargo de la señorita Rosa Teresa Cueva Inocente. Sin embargo, cabe señalar que dicha aplicación podrá efectuarse a partir del día 13 de los corrientes para no interferir con la práctica profesional que viene desarrollándose.

Es propicia la ocasión para expresarle las consideraciones de estima personal.

Atentamente,



**Dra. Lorena Gallegos Vela**  
**Directora**  
**Escuela Profesional**  
**Educación**



**ESCALA DE CALIFICACIÓN**

**PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): Dra. María E. Guevara Vizcarra

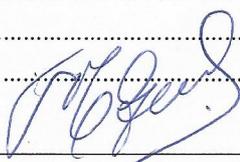
Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

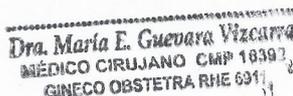
CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS: .....

.....  
 .....  
 .....  
 .....  
 .....



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO


  
 Dra. María E. Guevara Vizcarra
   
 MÉDICO CIRUJANO CMP 16397
   
 GINECO OBSTETRA RHE 6911

**ESCALA DE CALIFICACIÓN**

**PARA EL JUEZ EXPERTO**

Estimado juez experto (a): Ingrid Enriqueta Hernández Lix

Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	X		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	X		
3. La estructura del instrumento es adecuado	X		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	X		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	X		
6. Los ítems son claros y entendibles	X		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	X		

SUGERENCIAS: .....

.....

.....

.....

.....

.....

*Ingrid Enriqueta Hernández Lix*

FIRMA DEL JUEZ EXPERTO  
INSTITUTO NACIONAL MATERNO PERINATAL

Obst. Ingrid Enriqueta Hernández Lix  
C. B. 100 5570

## ESCALA DE CALIFICACIÓN

### PARA EL JUEZ EXPERTO

Estimado juez experto (a): Dña: Miryan Vargas Lazo

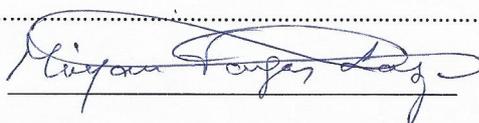
Teniendo como base los criterios que a continuación se presenta, se le solicita dar su opinión sobre el instrumento de recolección de datos que se adjunta:

Marque con una (X) en SI o NO, en cada criterio según su opinión

CRITERIOS	SI (1)	NO (0)	OBSERVACIONES
1. El instrumento recoge información que permite dar respuesta al problema de investigación	✓		
2. El instrumento propuesto responde a los objetivos del estudio	✓		
3. La estructura del instrumento es adecuado	✓		
4. Los ítems del instrumento responde a la Operacionalización de la variable	✓		
5. La secuencia presentada facilita el desarrollo del instrumento	✓		
6. Los ítems son claros y entendibles	✓		
7. El número de ítems es adecuado para su aplicación	✓		

SUGERENCIAS: INCREMENTAR LA MUESTRA a 100 PARA

TENER SIGNIFICANCIA ESTADÍSTICA + el  
SI DE ERRORES MAL LLENADO DEL CUESTIONARIO



FIRMA DEL JUEZ EXPERTO

1. Miryan Vargas Lazo

Cod. UAP 012001

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACION**

Pueblo Libre, 08 Junio 2016

**OFICIO N° 356- 2016- EPED-FCEE-VRAC-UAP**

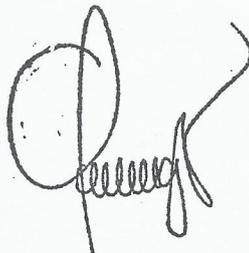
**Mg. FLOR ESCALANTE CELIS**  
**Directora (e) de la Escuela Profesional de Obstetricia**  
**Universidad Alas Peruanas**  
**Presente**

**ASUNTO** : Autorización para la aplicación de instrumento de tesis  
**REFERENCIA** : Oficio N.º292-2016-EPO-FMHyCS-AUP

Es muy grato dirigirme a usted, en atención al oficio en referencia, para manifestarle la factibilidad de la aplicación de instrumento de tesis a cargo de la señorita Rosa Teresa Cueva Inocente. Sin embargo, cabe señalar que dicha aplicación podrá efectuarse a partir del día 13 de los corrientes para no interferir con la práctica profesional que viene desarrollándose.

Es propicia la ocasión para expresarle las consideraciones de estima personal.

Atentamente,



**Dra. Lorena Gallegos Vela**  
**Directora**  
**Escuela Profesional**  
**Educación**

