



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN**

TESIS:

**MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA Y ESTRATEGIAS DE
APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE
EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
DE VARONES “DIEGO FERRÉ”, DISTRITO DE JESÚS MARÍA,
AÑO 2016.**

PRESENTADO POR:

YATACO CARPIO, FREDDY ROLAND

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE GESTIÓN
EDUCATIVA**

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mi familia; por creer en mí, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante y porque puedo contar con ellos en todo momento que me permite lograr mis objetivos trazados.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas y a toda su plana docente por su paciencia y apoyo constante que me han brindado para poder culminar la presente investigación.

RESUMEN

En el presente estudio se plantea como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016? ; para lo cual tiene como objetivo general: Establecer la relación entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

La investigación se plasma en un diseño no experimental de corte transversal, de tipo básica, enfoque cuantitativo, nivel descriptivo correlacional, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 60 estudiantes de 5to grado de educación secundaria (Secciones “A” y “B”), la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística, con un total de 52 estudiantes.

Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta, como instrumentos se aplicaron un cuestionario de motivación pedagógica y un cuestionario de estrategias de aprendizaje, en ambos se utilizó la escala de Likert.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de la tabla de distribución de frecuencias, el gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el estadístico rho de Spearman $r_s = 0,888$, con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, nos muestra una relación alta positiva y estadísticamente significativa, se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Motivación pedagógica, estrategias de aprendizaje.

ABSTRACT

The present study poses as a general problem: ¿What is the relationship between the pedagogical motivation and the learning strategies in 5th grade secondary school students of the Diego Ferré Educational Institution, Jesús María district, Year 2016?; For which it has as general objective: To establish the relationship between pedagogical motivation and learning strategies in 5th grade students of secondary education.

The research is based on a non-experimental cross-sectional design, of basic type, quantitative approach, descriptive correlational level, deductive hypothetical method; The population was composed of 60 students of 5th grade secondary education (Sections "A" and "B"), the sample is stratified probabilistic type, application of statistical formula, with a total of 52 students.

For the data collection, the survey was used as a technique, as instruments were applied a questionnaire of pedagogical motivation and a questionnaire of learning strategies, in both the Likert scale was used.

The statistical treatment was performed through the application of the frequency distribution table, the bar chart and their respective interpretation. For the validation, the Spearman rho statistic $r_s = 0,888$, with a $p_value = 0,000 < 0,05$, shows a high positive and statistically significant relation, we conclude that there is a significant relationship between the pedagogical motivation and the learning strategies in The students of 5th grade of secondary education.

Keywords: Pedagogical motivation, learning strategies.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	13
1.2.1. Delimitación Social	13
1.2.2. Delimitación Temporal	13
1.2.3. Delimitación Espacial	14
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema General	14
1.3.2. Problemas Secundarios	14
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	15
1.5.1. Hipótesis General	15
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	19
1.6.1. Tipo de Investigación	19
1.6.2. Nivel de Investigación	20
1.6.3. Método	20

1.7.	Población y Muestra de la Investigación	20
1.7.1.	Población	20
1.7.2.	Muestra	21
1.8.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
1.8.1.	Técnicas	22
1.8.2.	Instrumentos	23
1.9.	Justificación e Importancia de la Investigación	26
1.9.1.	Justificación Teórica	26
1.9.2.	Justificación Práctica	26
1.9.3.	Justificación Social	27
1.9.4.	Justificación Legal	27
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO		29
2.1.	Antecedentes de la Investigación	29
2.1.1.	Estudios Previos	29
2.1.2.	Tesis Nacionales	30
2.1.3.	Tesis Internacionales	33
2.2.	Bases Teóricas	34
2.2.1.	Motivación pedagógica	34
2.2.2.	Estrategias de aprendizaje	50
2.3.	Definición de Términos Básicos	63
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		65
3.1.	Tablas y Gráficas Estadísticas	65
3.2.	Contrastación de Hipótesis	75
CONCLUSIONES		79
RECOMENDACIONES		81
FUENTES DE INFORMACIÓN		83

ANEXOS

86

1. Matriz de Consistencia
2. Instrumentos
3. Base de datos de los Instrumentos

INTRODUCCIÓN

En el proceso de enseñanza aprendizaje la motivación juega un papel importante en la actuación del individuo, al igual que en todas las esferas de actuación del hombre. La motivación ayuda al logro de los objetivos del proceso educativo, en donde los estudiantes realizan una u otra actividad satisfactoriamente si el nivel de motivación es adecuada.

Los problemas motivacionales no están vinculados directamente con la codificación y el procesamiento de los contenidos de estudio, ya que, una gestión adecuada de la propia motivación puede ayudar a crear estados o escenarios favorables, o a evitar aquellos desfavorables, haciendo más fácil la labor cognitiva a la que habitualmente asociamos el estudio y el aprendizaje.

La investigación tiene como propósito que el docente comprenda que la motivación pedagógica es parte del proceso educativo de los estudiantes, ya que permite crear en el alumnos disposición por aprender, crearse metas y tener un alto interés en ello, fortaleciendo todas sus habilidades y destrezas, que le ayude a mejorar su proceso de aprendizaje para su vida futura.

Cabe destacar, que la integración de los elementos motivacionales con los cognitivos es un aspecto fundamental para tener una visión completa del proceso de aprendizaje en contextos académicos.

Por ello, se hace necesario que el docente motive de manera permanente, para que el estudiante tome mayor interés por lo que aprenderá, enseñarle a ser creativo, crítico y efectivo para poder aplicar adecuadamente las estrategias de aprendizaje.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos de las variables de estudio.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis planteadas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel mundial, el sistema educativo en la actualidad está inmerso en una profunda crisis, desde la carencia de valores y motivación. La motivación pedagógica tiene una gran importancia en el aspecto educativo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), en la educación el vínculo que se genera desde el primer día de clases es el punto de partida para lograr un aprendizaje fluido, ya que es el momento en el cual existe un desconocimiento mutuo de ambas partes, y tanto el docente como los alumnos están a la espera de encontrar la motivación que les permita llevar los contenidos de manera fluida (UNESCO, 2011).

En la era de la globalización el aprendizaje permanente nos coloca ante la necesidad de formar estudiantes para que puedan aprender por sí mismos, de dirigir su propio aprendizaje a través del dominio consciente de sus recursos para construir objetivos, definir los

procedimientos necesarios, emplearlos, y evaluar sus efectos atendiendo a las condiciones de su entorno.

No obstante, son estas razones por las que la motivación pedagógica juega un papel primordial, ya que es necesario despertar en los estudiantes su atención, crear en ellos un genuino interés por el estudio, estimular su deseo de conseguir los resultados previstos y cultivar el gusto por los trabajos académicos, se busca que sea capaz de manejar adecuadamente las estrategias de aprendizaje y autorregular su propio aprendizaje.

El Perú de acuerdo a los últimos estudios del Programa para la Evaluación Internacional de Estudiantes PISA ocupa uno de los últimos lugares. Aunque este resultado es preocupante, se considera como un reflejo de nuestro sistema educativo, ya que al ser evaluado nuevamente, no logra ubicarse entre los primeros países, dichos resultados evidencian los graves problemas en los procesos de enseñanza-aprendizaje en las aulas de las escuelas públicas peruanas (OCDE, 2016).

En efecto, en nuestro país se ha desarrollado la necesidad de la búsqueda de reformas en la educación que conlleven a aprendizajes más significativos y duraderos, a partir de considerar la motivación como eje impulsor de las transformaciones en los estudiantes.

Por ello, que los docentes debemos de fomentar en los alumnos la motivación adecuada suscitando el interés y sintonizando con sus deseos de autonomía, progreso, reconocimiento o, sencillamente, bienestar (motivación inicial). Posteriormente, debemos de gestionar todo el proceso de forma que se puedan alcanzar los objetivos planteados facilitando estrategias para afrontar las diversas tareas (motivación para el logro).

En la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré” del distrito de Jesús María se observa que los docentes de nivel secundario no motivan a sus alumnos de manera adecuada y permanente, ya que los docentes consideran que para el quinto de secundaria no hace falta la motivación para aprender y muestran cierta debilidad en la ejecución de sus actividades.

Los estudiantes del quinto de secundaria no se sienten motivados, y no muestran interés por aprender, el docente no incentiva a los alumnos estrategias de aprendizaje que le permita superar con éxito los retos que demanda asumir con responsabilidad su proceso de formación académica, muestran dificultades en el aprendizaje colectivo, los padres de familia presentan desinterés por el aprendizaje de sus hijos, no se encuentran comprometidos con la institución, ya que consideran que ellos mismos deben de esforzarse si quieren ser algo en la vida.

Por ello, la labor del docente está en implementar estrategias con el propósito de utilizarlos en el aula de clase, para propiciar en los estudiantes habilidades como aprender a pensar, aprender a aprender y aprender a hacer dentro de y fuera de un contexto.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

La presente investigación se realizó con los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

El trabajo de investigación se realizó entre los meses comprendidos de marzo a diciembre del año 2016.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El estudio se ha efectuado en la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, ubicado en la Av. General Garzón 925, distrito de Jesús María, provincia de Lima, Región Lima, la dirección está a cargo de la Mg. Carmen Ysabel Gonzáles Peña, pertenece a la UGEL 03.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problemas Específico 1:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María?

Problemas Específico 2:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María?

Problemas Específico 3:

¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las Variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Motivación pedagógica	Consiste en la disposición de realizar algo y que está condicionada por la capacidad de los individuos para satisfacer alguna necesidad individual.	Motivación intrínseca	- Afiliación - Interés por las relaciones sociales - Logro y prestigio	1,2,3 4,5,6,7 8,9,10	ORDINAL Escala de Likert: Casi Nunca..... (1) A veces..... (2) Casi Siempre..... (3) Siempre..... (4)
		Motivación extrínseca	- Poder - Superación - Motivación extrínseca de conocimiento	11,12,13 14,15,16,17 18,19,20	
		Motivación trascendente	- Creencias - Valores - Principios	21,22,23,24 25,26,27 28,29,30	
Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje	Son las secuencias integradas de procedimientos y actividades mentales que se activan con el propósito de facilitar la adquisición, almacenamiento y/o utilización de la información.	Adquisición de información	- Empezar a estudiar - Subrayado - Resaltado - Repetición - Comprobar lo que aprendo - Descanso	1, 2 3, 4 5 6, 7, 8 9 10	ORDINAL Escala de Likert: Nunca..... (1) Pocas veces..... (2) Medianamente... (3) Muchas veces ... (4) Siempre..... (5)
		Codificación de información	- Gráficos, esquemas - Consultar libros - Experiencias - Aplicación - Preguntas del tema	11, 12 13, 14 15 16, 17, 18 19, 20	
		Recuperación de información	- Recordar, pensar sobre información - Redacción libre - Presentación	21, 22, 23, 24, 25, 26, 27 28 29	

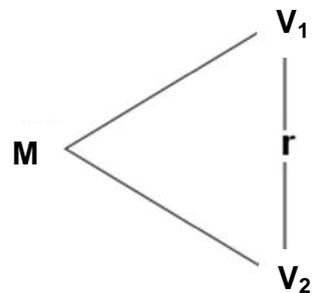
			- Esquema de los puntos a tratar	30	
		Apoyo al procesamiento	- Estrategias - Concentración - Valoren mi trabajo - Ampliar conocimientos	31, 32, 33, 34 35, 36, 37, 38 39 40	

Fuente: Elaboración propia

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño es no experimental de corte transversal; según Hernández, Fernández, Baptista (2014), describen este diseño como “aquellos estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Este diseño se realiza sin manipular las variables”. (p. 228).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

- M : Muestra
- V₁ : Motivación pedagógica
- V₂ : Estrategias de aprendizaje
- r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, se lleva a cabo para aumentar el conocimiento que se sustenta en las teorías científicas.

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo; nos va a permitir llevar una secuencia, un orden, una idea que nos permita formular objetivos y preguntas de investigación para lo cual se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio el nivel es descriptivo correlacional.

Descriptivo: Los estudios descriptivos miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales).

1.6.3. MÉTODO

El método de la investigación es hipotético deductivo, para Bernal (2014) consiste en “un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” (p. 56).

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

Carrasco (2009), define a la población como “el conjunto de todos los elementos (unidades de análisis) que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación” (p. 236).

La población de estudio va a estar constituida por 60 estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, durante el año 2016. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

5to grado	Cantidad	% Población
Sección "A"	30	50,0
Sección "B"	30	50,0
Total	60	100

Fuente: I.E.V. "Diego Ferré", distrito de Jesús María, año 2016.

1.7.2. MUESTRA

Según Tamayo y Tamayo (2008), afirman que la muestra "es el grupo de individuos que se toma de la población, para estudiar un fenómeno estadístico" (p. 38).

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

$$Z^2 = 1,96 \text{ (95\%)}$$

$$p \text{ y } q = 0,5 \text{ (valor=50\%)}$$

$$N = 60$$

$$E^2 = 0,05 \text{ (5\%)}$$

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (60) \cdot (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 (59) + (1,96)^2 (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \times 15}{0,1475 + 0,9604} = \frac{57,62}{1,1079}$$

$$n = 52,01 \quad n = 52$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{52}{60} = 0,866$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

5to grado	Cantidad	% Muestra
Sección "A"	26	50,0
Sección "B"	26	50,0
Total	52	100

Fuente: Elaboración propia

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado como técnica la encuesta.

Carrasco (2009), lo define como “una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene” (p. 314). Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Las preguntas se confeccionan teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de Operacionalización de las variables.

1.8.2. INSTRUMENTOS

El instrumento utilizado es el cuestionario.

Tamayo y Tamayo (2008), señalan que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran esenciales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos esenciales y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

Cuestionario de Motivación Pedagógica: Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se formularon 30 ítems de preguntas cerradas, aplicando la escala de Likert, en un tiempo aproximado de 15 a 20 minutos, se les brinda las instrucciones respectivas.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de motivación pedagógica

Autor: Angélica Aguilar

Procedencia: Lima, Universidad César Vallejo

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito: Estudiantes del nivel secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

Motivación intrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Motivación extrínseca: Se formulan 10 preguntas (Ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Motivación trascendente: Se formulan 10 preguntas (Ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Valoración: Escala de Likert

Casi Nunca..... (1)

A veces..... (2)

Casi Siempre..... (3)

Siempre..... (4)

Niveles de evaluación:

Alto 91 - 120

Medio 61 - 90

Bajo 30 - 60

Cuestionario de Estrategias de Aprendizaje: Se ha aplicado el ACRA – Escalas de Estrategias de aprendizaje del autor Román y Gallego (2004), contiene 40 ítems dirigidos a los estudiantes, las preguntas son de tipo cerradas (Escala de Likert), donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

Ficha Técnica

Técnica: Encuesta

Instrumento: Escalas de estrategias de aprendizaje

Autor: Román y Gallego (Madrid, 2004)

Adaptado por: Ana Ramos Quispe (UCV, Lima)

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alpha de Cronbach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en cuatro dimensiones:

Adquisición de información: Se formulan 10 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10)

Codificación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20)

Recuperación de información: Se formulan 10 preguntas (ítems 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30)

Apoyo al procesamiento: Se formulan 10 preguntas (ítems 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40).

Calificación:

Nunca o casi nunca..... (1)

Algunas veces..... (2)

Bastantes veces..... (3)

Siempre o casi siempre..... (4)

Se va a medir en tres niveles:

Alto 121 - 160

Medio 81 - 120

Bajo 40 - 80

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

La presente investigación se justifica teóricamente porque el tema a investigar pretende relacionar la variable motivación pedagógica y estrategias de aprendizaje.

Para que el estudiante se sienta motivado a aprender contenidos de forma significativa es necesario que pueda atribuir sentido a aquello que se le propone. Eso depende de muchos factores familiares, escolares y sociales, pero fundamentalmente depende de cómo se le presenten la situación de aprendizaje, lo atractiva e interesante que le resulte al estudiante para implicarse activamente en un proceso de construcción de significados.

Por ello, la motivación pedagógica juega un papel importante en el proceso de aprendizaje así como en el propio rendimiento escolar de los estudiantes. Es decir, que el aprendizaje significativo ocurre solo si se satisfacen una serie de condiciones: que el estudiante sea capaz de relacionar de manera no arbitraria y sustancial, la nueva información con los conocimientos y experiencias previas y familiares que posee en su estructura de conocimientos y que tiene la disposición de aprender significativamente y que los materiales y contenidos de aprendizaje tienen significado potencial o lógico.

Por ello, se analizan las teorías de Maslow, Atkinson y Wiener como principales autores de esta línea de investigación para la variable motivación pedagógica, y la teoría de los niveles de procesamiento para la variable estrategias de aprendizaje.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

El estudio se justifica en el ámbito práctico, porque la institución educativa no solo puede manifestar que ofrece una educación de calidad

sino también debe demostrarlo en la formación integral de sus estudiantes; para ello se debe buscar el logro de sus capacidades y destrezas; solo de esta forma los estudiantes serán competentes.

Por ello, es necesario que la docente reflexione con el propósito de diagnosticar, prevenir y si es necesario reorientar la praxis pedagógica, que le permita comprender que la motivación escolar condiciona la actitud del estudiante para sentirse motivado o no en el aula.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

La investigación se justifica en el ámbito social, ya que es importante concientizar a los agentes educativos, sobre la importancia de la motivación pedagógica en beneficio del aprendizaje de los estudiantes.

Por ello, el uso de estrategias de aprendizaje permitirá que los estudiantes responder a los retos del mundo globalizado y lograr una sociedad más humana, fraterna y competente.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

La investigación se basó en los siguientes documentos:

- **Constitución Política del Perú**

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Artículo 14°.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte.

- **Ley General de Educación N° 28044 (2003)**

Artículo 2°: La educación es un proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial.

- **Ley del Profesorado N° 24029**

Artículo 1.- El profesor es agente fundamental de la Educación y contribuye conjuntamente con la familia, la comunidad y el Estado al desarrollo integral del educando, inspirado en los principios de la democracia social.

- **Marco del Buen Desempeño Docente (2012)**

El liderazgo motivacional, que implica la capacidad de despertar el interés por aprender en grupos de personas heterogéneas en edad, expectativas y características, así como la confianza en sus posibilidades de lograr todas las capacidades que necesitan adquirir, por encima de cualquier factor adverso y en cualquier ambiente socioeconómico y cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

López y Pérez (2012), en su artículo titulado “El aprendizaje significativo como alternativa didáctica”, México. El propósito de esta investigación está encaminado a la asignatura Introducción a los Estudios Lingüísticos II para la carrera de Lengua y Literatura Inglesa en la Facultad de Estudios socioculturales de la Universidad de Matanzas, que de forma específica permita lograr un mejor aprendizaje de los contenidos lingüísticos por los alumnos, utilizando el aprendizaje significativo como una alternativa que contribuya al perfeccionamiento del proceso enseñanza aprendizaje. La Pedagogía cognitiva se fundamenta en el análisis psicológico de los procesos del conocimiento del hombre, siendo su fuente filosófica la teoría del conocimiento. Desde esta perspectiva se han desarrollado diferentes modelos psicológicos, los cuales presentan como rasgo común el reconocimiento del carácter activo de los procesos cognoscitivos (el conocimiento se logra como resultado de la búsqueda y acción del sujeto sobre su entorno y no puede concebirse como una simple transmisión desde fuera, en este

proceso el hombre construye el conocimiento, recopilando datos del entorno y modificando su estructura sensorial, lo cual le permite no solo conocer la realidad, sino predecirla y modificarla). La Psicología cognitiva y la sicolingüística se ocupan actualmente de explicar el funcionamiento real del sistema lingüístico abstracto, describen cómo se ha adquirido este sistema lingüístico en términos de determinadas condiciones y determinados procesos cognitivos, qué normas y estrategias se aplican cuando un hablante produce o comprende un texto; hace tan solo unos años que la sicología empezó a plantearse estas cuestiones tan complejas dentro del contexto cognitivo y social.

Baracho (2010), en su artículo titulado “La relación entre motivación y aprendizaje en el E/LE”, Brasil. El principal objetivo del profesor es que el alumno aprenda. La motivación es un factor fundamental a lo largo de cualquier proceso de aprendizaje, principalmente cuando se trata de la enseñanza de una lengua extranjera (E/LE). Sin embargo, hay un factor de suma importancia, el docente necesita estar estimulado para hacer con que su alumno tenga interés en aprender y que sea participativo en las tareas propuestas. La motivación parte también del ámbito familiar para que el joven tenga estímulo en ámbito escolar. No obstante, también existen los factores que contribuyen para la desmotivación de ambas las partes. El educador necesita tener una visión de cada uno de sus alumnos, identificando las dificultades, supervisionando, acompañando y observando sus actitudes y conductas. Debe utilizar las estrategias de enseñanza, las técnicas y los métodos innovadores para facilitar el aprendizaje. Por tanto, la motivación necesita ocurrir de forma espontánea y sin interés, o sea, que haya complicidad entre padres, hijos, profesores y alumnos.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Vivar (2013), desarrolló la tesis titulada “La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de

inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria”, Piura. Tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la motivación para el aprendizaje y el rendimiento académico en el área de Inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura, 2012. El presente estudio es de tipo descriptivo-correlacional no experimental, de diseño transeccional correlacional-causal. La muestra de estudio de este trabajo se compone de 54 alumnos del nivel secundario de las secciones de 1° “A” y “B” del colegio “Fe y alegría”. Se aplicó un inventario sobre motivación hacia el aprendizaje de un idioma y un cuestionario de motivación. Resultados: El grado de correlación es positiva y muy baja con un coeficiente de 0,012(Tabla N° 8) entre la motivación para el aprendizaje y el nivel de logro del criterio Expresión y Comprensión Oral del área de Inglés habiendo obtenido el 48,1% de los estudiantes del primer grado de secundaria de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”-Piura calificaciones de 11 a 13, resultando su aprendizaje en proceso. Conclusiones: Para mejorar este resultado se pudo desarrollar más profundamente las capacidades de comprensión y producción de textos lo cual implica el desarrollo de dos habilidades (listening speaking). Proceso que se relaciona a la vida cotidiana del entorno familiar y social del estudiante en diversas situaciones comunicativas.

Barturén (2012), con su tesis titulada “Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en alumnos de quinto año de secundaria de una institución educativa del callao”, Universidad San Ignacio de Loyola, Lima. Tuvo como objetivo establecer la relación entre las estrategias de aprendizaje y la comprensión lectora en estudiantes de quinto de secundaria de una institución educativa del Callao. Es una investigación de diseño descriptivo-correlacional, la muestra ha estado conformada por un total de 67 estudiantes, se utilizó la Escala de Estrategias de Aprendizaje ACRA (Román & Gallego, 1994) y el Test de comprensión lectora (Tapia, 1982). Resultados: En la prueba de comprensión lectora

31 estudiantes que representa al 97.1% del total que es 67, se encuentran en el intervalo de 14 a 20 de puntuación lo cual le corresponde el muy inferior, al contrario, 1 estudiante que representa al 2.9% se encuentran en el intervalo de 22 a 23 de puntuación le corresponde el nivel inferior medio. Conclusiones: Existe correlación significativa baja entre las dimensiones: estrategias de adquisición de la información y las estrategias de codificación de la información con la comprensión lectora. Mientras que entre las dimensiones: estrategias de recuperación de la información y estrategias de apoyo a la información y la comprensión lectora existe una relación baja no significativa.

Hanco (2010), con su tesis titulada “Estrategias de aprendizaje, según escalas “ACRA” en estudiantes de la E.P. de educación secundaria”, Universidad Nacional del Altiplano, Puno. El objetivo del estudio fue identificar el nivel de uso de las escalas de estrategias de aprendizaje ACRA, en estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, Facultad de Ciencias de la Educación de la U.N.A. La investigación es de tipo no experimental o básico, con un diseño transeccional-descriptivo, la población de estudio la constituyeron 108 estudiantes del II semestre (Año académico 2009-I). El instrumento utilizado para el recojo de datos fue el Inventario ACRA de Estrategias de Aprendizaje de Román & Gallego (1994). Resultados: El nivel de uso de estrategias de aprendizaje, según las escalas ACRA de Román y Gallego, de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Secundaria, es de bastantes veces en un 37 %, algunas veces en 36 %, y siempre en un 17 % de la muestra. Significa que, las estrategias ACRA se usan mayoritariamente por parte de los estudiantes en mención. Conclusiones: El uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, según escalas “ACRA”; es decir, procesos cognitivos de procesamiento de información referidos a las acciones de: adquisición, codificación o almacenamiento y recuperación de información, permite al estudiante en general desarrollar con solvencia las actividades cognitivas, sean

espontáneas o intencionadas, que al final repercute en su formación integral, permitiéndole solucionar problemas de la realidad; y sobre todo en el ámbito académico.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Barrera, Quintanilla y Regalado (2012), en su tesis titulada “La relación entre motivación y aprendizaje significativo de un idioma extranjero en los estudiantes de la Cátedra de Francés Avanzado, en la Carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Ciclo II-2012”. El Salvador. Tuvo como objetivo determinar si la motivación incide en el aprendizaje significativo, identificar su relación e indagar mediante un experimento si los estudiantes aprenden un idioma extranjero significativamente. Para comprobar esta relación, primero se realizaron observaciones naturales en dos grupos de Francés Avanzado para determinar sus conductas participativas producidas por la motivación. De igual forma, se administró un cuestionario que examina el grado de motivación de los estudiantes. Luego, sólo en el grupo experimental los estudiantes fueron expuestos a técnicas de motivación. Resultados: Este grupo alcanzó un mayor aprendizaje significativo a diferencia del grupo que no lo recibió, su aprendizaje fue menor. Conclusiones: La motivación influye en el aprendizaje significativo y la falta de ésta lo disminuye. De acuerdo a comprobaciones antepuestas, se invita a los mentores a explorar la motivación de los estudiantes y aplicar técnicas que los motiven para optimizar el aprendizaje significativo.

Rodríguez (2009), desarrolló la tesis titulada “Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.”, España. Tuvo como objetivo encontrar diferencias en las estrategias de estudio que emplean los estudiantes respecto a su rendimiento y en función de las metas académicas que se adoptan. El estudio de tipo descriptivo, correlacional no experimental corte

transversal. La muestra está compuesta por 524 estudiantes. El proceso de recogida de información, se emplearon tres pruebas autoinforme y a través de las calificaciones académicas obtenidas por los estudiantes. Resultados: el ANOVA nos ha permitido también constatar diferencias en las metas orientadas a la valoración social y en las metas de logro o recompensa relacionadas con la evitación de castigos entre los estudiantes del primer y segundo ciclo. En todos los casos, los estudiantes de primer ciclo obtienen unas puntuaciones medias significativamente más altas que los de segundo ciclo. Conclusiones: La investigación indica que estos estudiantes caracterizados por evitar dedicar esfuerzo, o por hacer lo mínimo necesario, evitando los desafíos, pueden estar percibiendo el trabajo académico como carente de significado, pueden sentirse menos.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

2.2.1.1. TEORÍAS Y/O ENFOQUES DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

A. Teoría de la Motivación Humana de Maslow

Maslow propone la “Teoría de la Motivación Humana”, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación.

Maslow (1991) manifestó que “cuando quedan satisfechas las necesidades de los sujetos, éstos se sienten motivados” (p.89).

En esta teoría se considera que las diversas necesidades motivacionales están ordenadas en una jerarquía, es decir, que antes de que se puedan satisfacer las necesidades más complejas y de orden más elevado, es necesario satisfacer las necesidades primarias. Este modelo se puede considerar como una pirámide en la que las

necesidades primarias como (supervivencia, seguridad, pertenencia, autoestima) se encuentran ubicadas en la base mientras que las de mayor nivel (logro intelectual, apreciación, autorrealización) las ubica en el nivel superior.

La persona cuando se siente motivada por un determinado nivel de necesidades, busca satisfacer otras necesidades superiores. Es decir, busca la autorrealización como una disposición innata a un nivel óptimo mediante experiencias que le ayuden a desarrollarse y vivir mejor.

No obstante, la teoría del constructo personal estudia la manera en que un individuo a través de sus manifestaciones organiza el mundo que lo rodea, es decir, busca el modo en donde las acciones se construyen o interpretan. Mientras que la teoría humanista, se encarga de enfatizar el pensamiento en lugar del sentimiento.

La teoría en el área educacional

Es necesario destacar que esta teoría, forma parte del paradigma educativo humanista, para el cual el logro máximo de la auto-realización de los estudiantes en todos los aspectos de la personalidad es fundamental, procurando, proporcionar una educación con formación y crecimiento personal.

Así mismo se debe tener en cuenta que, para que un estudiantes pueda llegar a la autorrealización se requiere que las otras necesidades estén cubiertas, lo que se plantea como una dificultad para aulas en que los estudiantes no han satisfecho necesidades de tipo fisiológicas, de seguridad o de amor, pertenencia y de estima.

Por ello las formas en que se aborda la satisfacción de estas necesidades también se torna como un desafío para las instituciones educativas y el sistema escolar en general, considerando que las

carencias como por ejemplo el hambre, la inseguridad o sentido de indefensión, la falta de constitución en la familia, entre otras problemáticas están muy presentes en la vida de muchos alumnos sobre todo de los que provienen de contextos más vulnerables y por ende afectan su educación y la búsqueda de su auto- realización.

B. Teoría de la motivación de logro de Atkinson

La teoría de la motivación de logro se centra en los procesos cognitivos sociales como fuentes de motivación. En los últimos veinticinco años, ha surgido como una de las más prominentes teorías de la motivación, al ofrecer una importante visión para analizar la influencia de los ambientes del aula en la motivación del estudiante y su aprendizaje.

La formulación de este enfoque le corresponde a Richard Atkinson, quien en 1964 enunció una teoría global de la motivación y la conducta de logro. A diferencia de otros, centra su atención en las diferencias individuales; sugiere que las emociones anticipadas de cada persona determinan su acercamiento o evitación frente a actividades orientadas al éxito. Atkinson (1999), sostuvo que “las personas tendrían un menor incentivo para realizar una tarea cualquiera si la probabilidad de éxito era alta o si era baja” (p. 85), concluyendo que ese incentivo sería más alto cuando la probabilidad de éxito fuera moderada, lo cual definió como un 50% de probabilidad de éxito.

Entre los determinantes principales de la orientación de la conducta hacia el logro se encuentran el motivo de logro, las expectativas de éxito y el grado de incentivo que supone conseguir el éxito en un momento dado. Con respecto al motivo de logro, procede del conflicto entre dos tendencias que surgen como resultado de las experiencias tempranas de socialización, el deseo de conseguir el éxito y el de evitar el fracaso. Las expectativas de éxito, traducen la

estimación que el sujeto realiza de sus probabilidades de éxito en la tarea, estimación que a veces se manifiesta cuando el sujeto piensa o dice cosas como "es muy difícil para mí", "creo que puedo hacerlo", "esto lo hace cualquiera", entre otras. Por último, el grado de incentivo que supone, en un momento dado, conseguir el éxito en una tarea se deriva del grado de desafío que implica la misma, el cual depende de su dificultad y está en relación inversa con las probabilidades de éxito.

Esta teoría se centra especialmente en las intenciones de los estudiantes o las razones para actuar, haciendo una elección, y persistir en las diferentes actividades de aprendizaje. Es útil para analizar la influencia de los ambientes de aula sobre la motivación de los estudiantes y su aprendizaje.

C. Teoría de la atribución de Wiener

Los estudiantes pueden atribuir sus éxitos y fracasos a su capacidad, esfuerzo, ánimo, conocimiento, suerte, ayuda, interés, o a la claridad de las instrucciones, a la interferencia de otras personas, o políticas injustas y demás.

La teoría de la atribución de la motivación sugiere que las explicaciones que las personas dan a las conductas, en particular a sus propios éxitos y fracasos, tienen una fuerte influencia en los planes y desempeños futuros. Una de las características importantes de una atribución es si es interna y está bajo el control de una persona o si es externa y fuera de control.

Weiner (1985), citado en Bandura (1997), refiere que según la teoría de la atribución "los juicios retrospectivos que realiza una persona de las causas de su ejecución o comportamiento tienen efectos motivantes" (p. 83). Es así, que al no lograr el éxito analizan las causas para obtener una mejor visión y poder actuar óptimamente en un futuro.

Constituye un análisis sistemático de las formas posibles en que los individuos perciben las causas de su éxito o fracaso en situaciones de logro, tales como capacidad, esfuerzo, dificultad de la tarea, suerte o falla en usar la estrategia correcta para solucionar el problema.

De acuerdo con esta teoría, Weiner (1992) manifiesta que “la conducta se considera como un continuo de episodios dependientes unos de otros, el éxito y el fracaso dan lugar a respuestas emocionales positivas y negativas, respectivamente” (p. 253). En este sentido, la búsqueda de una causa o explicación se realiza por dos razones; para conocer los motivos de los fracasos inesperados y para mejorar la calidad de vida y la interacción con el medio ambiente.

Para este Weiner , no solo el éxito o fracaso serán importantes en las metas del estudiante, sino también la causa por la que el estudiante cree haber llegado al éxito o al fracaso, a saber, la atribución. Es importante tomar en cuenta que el deseo de alcanzar el éxito y evitar el fracaso es una de las razones sobre la que se sustenta la motivación de logro. En función de esto, es importante conocer las causas a las que, generalmente, los estudiantes atribuyen sus resultados académicos.

La teoría atribucional propuesta por Weiner establece que las atribuciones realizadas por el estudiante para explicar el resultado, son por lo general debido a las siguientes causas; capacidad (o falta de capacidad), el esfuerzo (o falta de esfuerzo), la suerte (o su falta) y el grado de dificultad de la tarea, aunque reconoce que puedan existir otras.

Esta causa tiene propiedades que se describen a continuación:

- **El locus de control:** Se refiere al lugar donde se encuentra la causa, la cual puede estar dentro del propio individuo (locus interno) o fuera de él (locus externo). La capacidad y el esfuerzo son consideradas

causas internas y la dificultad de la tarea, la evaluación del profesor y la suerte, externas.

- **Estabilidad o constancia de la causa:** Hace referencia al grado en que las causas se consideran más o menos constantes en el tiempo. La capacidad y la dificultad de la tarea suelen ser vistos como factores estables y el esfuerzo, el docente y la suerte como inestables.
- **Controlabilidad:** Se refiere al grado en el que se percibe que las causas están bajo control voluntario, o escapan a él. La dificultad de la tarea, la suerte, la capacidad y la competencia docente se consideran incontrolables, el esfuerzo no.

Según Weiner (1992), son “estas dimensiones y no las causas en sí las que determinan las expectativas y afectos de los sujetos y, por lo tanto, su motivación, lo que posteriormente repercutirá también sobre su rendimiento” (p. 622). Entonces, se cree que los alumnos que atribuyen sus resultados a causas internas, inestables y controlables (el esfuerzo) tienen mejores probabilidades de obtener éxito en sus resultados académicos; por el contrario, los alumnos que atribuyen sus resultados a causas externas, inestables e incontrolables (suerte), harán poco esfuerzo en su estudio y aprendizaje.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

La motivación es una atracción hacia un objetivo que supone una acción por parte del sujeto y permite aceptar el esfuerzo requerido para conseguir ese objetivo. La motivación está compuesta de necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas. Constituye un paso previo al aprendizaje y es el motor del mismo. La ausencia de motivación hace complicada la tarea del docente. También decir que la falta de

motivación por parte del estudiante queda a veces fuera del alcance del docente.

Monereo (2007), nos señala que la motivación pedagógica consiste en “poner al estudiante en situaciones que lo lleva a la adquisición de intereses de que no tenía y que pueden ser fuertes motores de aprendizaje” (p. 23).

Doménech y García (2012), manifiestan que la motivación “es la palanca que mueve toda conducta, lo que nos permite provocar cambios tanto a nivel escolar como de la vida en general” (p. 12).

Mankeliunas (2010), sostiene que:

La motivación pedagógica es un concepto genérico (constructo teórico-hipotético) que designa a las variables que no pueden ser inferidas directamente de los estímulos externos, pero que influyen en la dirección, intensidad y coordinación de los modos de comportamiento aislados que conducen a alcanzar determinadas metas y propósitos; en tal sentido, es el conjunto de factores innatos (biológicos) y aprendidos (cognoscitivos, afectivos y sociales) que inician, sostienen y/o detienen la conducta (p.122).

En síntesis, la motivación es uno de los procesos que inciden en la intensidad, dirección y persistencia del esfuerzo que realiza un individuo para la consecución de un objetivo.

2.2.1.3. CARACTERIZACIÓN PEDAGÓGICA DE LA MOTIVACIÓN

Para algunos el aprendizaje no es posible sin motivación, para otros, no es una variable importante dentro del aprendizaje. Por ello, cuando hablamos de aprendizaje significativo, éste puede ocurrir sin

motivación, lo cual no implica negar el hecho de que la motivación puede facilitar el aprendizaje siempre y cuando esté presente y sea operante.

Se puede distinguir entre una motivación que viene de afuera, del medio exterior al sujeto cognoscente llamada motivación extrínseca y una motivación intrasubjetiva que se conoce como motivación intrínseca.

En la actualidad la curiosidad, la exploración, la manipulación son muy importantes para este tipo de aprendizaje, al tiempo que tienen su propia recompensa. Siguiendo esta línea de pensamiento, no tiene caso que el docente posponga ciertos contenidos a enseñar hasta que surjan las motivaciones adecuadas.

Es importante no olvidar que cuando hablamos de aprendizaje significativo, es el estudiante quien tiene que articular las nuevas ideas en su propio marco referencial, es decir, que la motivación es tanto causa como efecto del aprendizaje.

Por tal motivo, el docente no debe necesariamente esperar que la motivación surja antes de iniciar la clase. El secreto radica en fijar metas que sean comprendidas por los alumnos, que sean realistas, susceptibles de ser alcanzadas por ellos por tener un grado de dificultad que se ajusta a su nivel de habilidad.

En efecto, el elemento del proceso motivacional que da contenido a la motivación es la meta, la cual puede considerarse como la representación mental del objetivo que el sujeto se propone alcanzar (aprender sumas y restas, etc.). Cuando las metas son realistas y comprendidas por quien las persigue, tienen un nivel de dificultad que se ajusta al nivel de habilidad del individuo, son moderadamente novedosas y han sido elegidas por el sujeto, entonces potencian la motivación.

2.2.1.4. DIMENSIONES DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

La motivación es como un factor que lleva a una persona a la acción y se puede clasificar dependiendo de su origen y destino en tres tipos: Motivación Extrínseca, Motivación Intrínseca y Motivación Trascendente. A nuestro criterio, esta clasificación nos permite de una manera práctica y sencilla entender el cómo se motiva a las personas o colaboradores.

Pérez (2014), sostiene que “para actuar tenemos los siguientes motivos: Extrínsecos, Intrínsecos y Trascendente” (p. 84)

a. Motivación Intrínseca

En cualquier momento, en la persona puede generarse un pensamiento, ya sea provocado por el razonamiento, la memoria o el subconsciente. Los pensamientos a su vez se relacionan con los sentimientos y las emociones, que terminan en una actitud. Para generarse una actitud, tanto positiva como negativa, intervienen factores como la autoimagen, las creencias, los valores y los principios éticos y morales del individuo.

Cuando el sentido de la actitud es positivo, automáticamente se genera una excusa para realizar la acción, la cual se le conoce con el nombre de motivación. En la acción intervienen el conocimiento, las capacidades y las habilidades del individuo, de los cuales dependerá la calidad del resultado, de acuerdo a las expectativas suyas o de los demás.

Por ello, no necesariamente un pensamiento genera un sentimiento, éste por sí puede generar pensamientos o actitudes que conllevan la motivación para la acción. De igual manera, un sentimiento, por ejemplo el amor, puede generar la actitud, la motivación y la acción sin que intervenga el pensamiento.

b. Motivación Extrínseca

Para que se genere la motivación es necesario que factores externos actúen sobre los elementos receptores (pensamiento, sentimiento y acción), por ello, para que los factores externos sean motivadores es necesario que se genere un estímulo en la percepción de la persona.

Se debe tomar en cuenta, que no solo mediante la acción podemos motivar a las personas, sino también con las intenciones y las emociones que el sujeto tiene para realizar la acción. En este contexto, se puede suponer que tiene explicación el aprendizaje implícito, fenómeno importantísimo en el liderazgo y en el comportamiento de las personas en grupo.

c. Motivación Trascendente

Este tipo de motivación y otros aspectos del comportamiento tienen su base en las creencias, valores y principios que tenga el individuo y los individuos del grupo social u organizacional al que pertenezca.

El realizar una acción para beneficio de los demás, dejando a un lado en muchos casos el beneficio material personal, implica que es importante para él, valores tales como la solidaridad, la amistad, el servicio, el amor, etc., que en este caso son los factores que generan e integran una actitud y por hecho una motivación para la acción en beneficio de los demás.

2.2.1.5. COMPONENTES DE LA MOTIVACIÓN

Los componentes de la motivación son los siguientes:

- **Una necesidad**, son los anhelos de satisfacer alguna carencia o desequilibrio fisiológico (necesidad de agua, alimentos, etc.) y psicológicos (necesidad de compañía, de adquirir algo, etc.) son fundamentales para la especie humana, pueden ser innatas o

adquiridas, como las presenta Maslow la jerarquía de las necesidades fisiológicas sociales.

- **Los estímulos**, es todo agente concreto simbólico que al actuar sobre el organismo y ser percibido mediante los órganos de los sentidos, sistemas nervioso, se interioriza, puede darse y estar en el ambiente o dentro del mismo organismo, además tiene estructura y fuerza.
- **Un impulso**, es el estado resultante de la necesidad fisiológica, o un deseo general de lograr una meta.

2.2.1.6. FACTORES QUE CONDICIONAN LA MOTIVACIÓN

Para Pérez (2014), existen cinco factores fundamentales que condicionan la motivación, es por ello que lo mencionamos detalladamente:

- **La posibilidad real que tienen los estudiantes de conseguir las metas que se propone.** En la medida que un alumno sienta que el alcance de sus metas es posible y no una remota ilusión, existe mayor posibilidad de que mantenga la motivación necesaria para alcanzarla.
- **La forma de pensar del estudiante.** El grado de receptividad de cada alumno, la manera de cómo se relaciona con su entorno y con sus demás compañeros, el concepto que tiene sobre sí mismo e incluso sobre los contenidos que ha de aprender, determinan su manera de abordar el aprendizaje, el nivel de motivación que es capaz de desarrollar y mantener, por tanto el tipo de aprendizaje que logra finalmente.
- **El conocimiento que posee el estudiante.** El conocimiento se centra en la forma como debe actuar, de los procesos de

aprendizaje que requiere seguir, de la manera que necesita pensar para afrontar con éxito las tareas y problemas que se le presenten en la vida escolar. Tener información sobre los procedimientos por seguir, sobre la forma de acercarse a los contenidos y tareas, proporciona una cierta seguridad que se transforma en motivación para hacer lo que se tiene que hacer.

- **La significatividad y utilidad de los contenidos.** Nadie se interesa por aquello que no tiene sentido para él o que no le ofrece utilidad alguna. Parte de la motivación surge de aquello que se aprende puede llegar a ser útil en algún momento de la vida. En este sentido tiene marcada importancia el concepto de motivación intrínseca que señala que las conductas motivadoras están influidas de manera directa por el interés personal, la satisfacción o el placer.
- **El contexto específico en que ocurre la situación de aprendizaje.** En muchas ocasiones, lo que se aprende puede tener sentido y utilidad, incluso un alta significatividad pero aun así, no existe motivación para aprenderlo, esto se debe a las características de la situación o el entorno del aprendizaje (p. 92).

2.2.1.7. LA MOTIVACIÓN EN EL AULA

Nunez (2012), sostiene que la motivación no se activa de manera automática ni es privativa del inicio de la actividad o tarea, sino que “abarca todo el episodio de enseñanza aprendizaje, y que el alumno así como el docente deben realizar deliberadamente ciertas acciones, antes, durante y al final, para que persista o se incremente una disposición favorable para el estudio” (p. 112).

a. Manejo de la motivación “antes”:

- Mantener una actitud positiva. La docente debe mostrar una actitud positiva, ya que los estudiantes la captarán inmediatamente cuando entre al salón de clase.

- Generar un ambiente agradable de trabajo. El clima o la atmósfera del salón de clase debe ser cordial y de respeto. Se debe evitar situaciones donde se humille al estudiante.
- Detectar el conocimiento previo de los estudiantes. Esto permitirá tener un punto de partida para organizar las actividades y detectar el nivel de dificultad que deberá tener. Asimismo, se podrá conocer el lenguaje de los alumnos y el contexto en el que se desenvuelven.
- Preparar los contenidos y actividades de cada sesión. Un docente que llega a improvisar es detectado automáticamente por los alumnos, por lo cual pierde credibilidad y los desmotiva.
- Mantener una mente abierta y flexible ante los conocimientos y cambios. Hay que considerar que los conocimientos se construyen y reconstruyen día con día; que existen diferentes perspectivas para abordarlos ya que no son conocimientos acabados e inmutables.
- Generar conflictos cognitivos dentro del aula. Plantear o suscitar problemas que deba resolver el estudiante, que activen su curiosidad e interés. Presentar información nueva, sorprendente, incongruente con los conocimientos previos del alumno para que éste sienta la necesidad de investigar y reacomodar sus esquemas mentales.
- Orientar la atención de los estudiantes hacia la tarea. Tratar de que los estudiantes tengan más interés por el proceso de aprender y no por las recompensas que puedan tener.
- Cuidar los mensajes que se dan. Tratar de no desmotivar a los alumnos diciendo que algo es muy difícil y que no van a poder con ello. Al contrario, hay que alentarlos a que den su mayor esfuerzo y felicitarlos por ello.

b. Manejo de la motivación “durante”:

- Utilizar ejemplos y un lenguaje familiar al estudiante. A partir del conocimiento previo del educando, el maestro puede conocer su forma de hablar y pensar. Utilizando esto se pueden dar ejemplos que los alumnos puedan relacionar con su contexto, sus experiencias y valores.
- Variar los elementos de la tarea para mantener la atención. Si la docente siempre sigue las mismas actividades y procedimientos en todas las clases, los estudiantes se aburrirán, ya que éstas se harán monótonas. Por ello, la docente deberá contar con varias estrategias de aprendizaje para que los alumnos se motiven en la construcción de su aprendizaje.
- Organizar actividades en grupos cooperativos. Pueden ser exposiciones, debates, representaciones, investigaciones, etc. Las actividades en grupos cooperativos permitirán a los estudiantes tener diferentes puntos de vista sobre el mismo material, por lo cual sus compañeros servirán de mediadores en su construcción del conocimiento.
- Brindar el máximo de opciones posibles de actuación para facilitar la percepción de la autonomía. El estudiante, aun cuando sea parte de un grupo, es un ser autónomo, que merece ser tomado en cuenta como tal; por lo cual, no debe ser tratado como uno más en la masa. Se debe respetar su individualidad dejándolo actuar y pensar por sí mismo.
- Mostrar las aplicaciones que pueden tener los conocimientos. Ejemplificar mediante situaciones diarias la relevancia de los contenidos. Muchas veces los estudiantes dicen: para qué estudio esto si no me va a servir para nada. La docente debe orientarlos para que lo apliquen en su realidad. Si es posible, guiarlos para que sean ellos quienes le encuentren sentido y digan para qué sirve.

- Orientarlos para la búsqueda y comprobación de posibles medios para superar las dificultades. Hay un dicho popular que dice: si le das un pez al hambriento, comerá ese día. Si le enseñas a pescar, comerá siempre. Esta analogía sirve para ejemplificar la labor del docente.

c. Manejo de la motivación “después”:

- Diseñar las evaluaciones de forma tal que no sólo proporcionen información del nivel de conocimientos, sino que también permitan conocer las razones del fracaso, en caso de existir. La evaluación debe permitir detectar las fallas del proceso enseñanza aprendizaje, para que el maestro y el alumno puedan profundizar en ellas y corregirlas.
- Evitar en lo posible dar sólo calificaciones. Se debe proporcionar a los alumnos información acerca de las fallas, acerca de lo que necesita corregir y aprender.
- Tratar de incrementar su confianza. Emitir mensajes positivos para que los estudiantes se sigan esforzando, en la medida de sus posibilidades.
- Dar la evaluación personal en forma confidencial. No decir las calificaciones delante de todos. Es preferible destinar un tiempo para dar la calificación en forma individual, proveyéndolos de la información necesaria acerca de las fallas y los aciertos; buscando de esta forma la retroalimentación del proceso enseñanza aprendizaje.

2.2.1.8. EL COMPORTAMIENTO HUMANO Y LA MOTIVACIÓN

Para comprender la motivación es fundamental tener en cuenta que solo se comprende parcialmente, es decir, que implica necesidades, deseos, tensiones, incomodidades y expectativas.

Cabe destacar, que el ser humano identifica las metas y siente la necesidad de llevar a cabo determinado comportamiento que varía de individuo a individuo, tanto los valores y los sistemas cognitivos, así como las habilidades para poder alcanzar los objetivos personales, estas necesidades, valores personales y capacidades varían en el mismo individuo en el transcurso del tiempo, está sujeta a las etapas por las que atraviesa el hombre, desde niño busca culminar sus estudios o cuando es trabajador tiene otras aspiraciones y motivaciones. El proceso que dinamiza el comportamiento humano, es más o menos semejante en todas las personas.

Existen tres premisas que explican el comportamiento humano, Chiavenato (2000), nos dice que el comportamiento humano se explica en base a tres premisas:

a. El comportamiento es causal

Es decir, existe una causa interna o externa que origina el comportamiento humano producto de la influencia de la herencia y del medio ambiente. El comportamiento es causado por estímulos internos y externos.

b. El comportamiento es motivado

En todo comportamiento existe un “impulso” un “deseo” una “necesidad” una “tendencia” exposiciones que sirven para indicar los motivos del comportamiento.

c. El comportamiento está orientado hacia objetivos

En todo comportamiento humano existe una finalidad, dado que hay una causa que lo genera. El comportamiento no es causal ni aleatorio, siempre está dirigido y orientado hacia algún objetivo (p. 176).

2.2.2. ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

2.2.2.1. TEORÍA DE LOS NIVELES DE PROCESAMIENTO

Craik y Lockhart (1972), manifiestan que una teoría alternativa al modelo multialmacén propuesta por Atkinson y Shiffrin (1968), viene a ser los procesos de codificación de la información que es el núcleo primordial. Para esta teoría, las operaciones que se efectúan para poder codificar la información recibida de los sentidos conduce a una importancia preponderante en la continuación de lo recordado.

En la presente teoría resaltan tres niveles de procesamiento de la información, las cuales son: estructural, fonológico y semántico; éstas ocurren desde el momento de la recepción de la sensación hasta el instante en el que se le da un significado, es decir, que la memoria se convierte en un proceso activo de almacén de indagación.

Entre los niveles de procesamiento podemos mencionar:

Nivel estructural: Este nivel consiste en procesar las características físicas y sensoriales de la información como la forma de la letra, número, palabra; para poder ser capaz de recordar la estructura.

Nivel fonológico: En este nivel, se examinan los rasgos fonológicos de la motivación recogida. En el caso de las letras se aumenta el sonido que está incorporado a ellas, teniendo en cuenta el argumento del mensaje de la que integran.

Nivel Semántico: Este nivel de procesamiento es el más amplio, y es el que pertenece al estudio de la palabra tomando como referencia el contexto de la frase de la que integra. En este instante se elige para la palabra, el significado almacenado que tengamos más acorde.

Posee gran influencia la intencionalidad del sujeto, de otro lado, el tipo de análisis que requiera la indagación y el argumento en el que se efectúa el análisis. Se provoca una sistematización y análisis de las propiedades semánticas produciendo una afiliación de los saberes previos, tanto para el análisis como la siguiente interconexión, es decir a mayor nivel de procesamiento, se da una mayor certeza de que se pueda recordar.

La teoría presenta los siguientes supuestos:

- Para lograr un adecuada memoria es más significativo la cantidad de procesamiento que el lugar mismo donde se realiza la información (Memoria corto plazo y memoria a largo plazo).
- El procesamiento de la indagación que se percibe de acuerdo a los sentidos es una secuencia que va desde un procesamiento superficial, pasando por uno intermedio hasta poder culminar con el más profundo, de carácter semántico, es aquí donde se cimienta el significado.
- El lapso de tiempo que la indagación puede perdurar en nuestra memoria está de acuerdo a la profundidad de la observación. Los niveles de análisis más amplios generan información más estructurada que va a conducir a un almacenamiento más perpetuo.
- Mayor amplitud del análisis semántico, se produce amplitud del proceso.
- La reproducción superficial o mecánica de la investigación permite mantenerla en la memoria a corto plazo, pero no avala que el almacenamiento en la memoria largo plazo sea adecuado. Para que la reproducción de la información sea efectiva, debe ir acompañada de la construcción de vínculos entre la información que tomamos y la que ya tenemos procesada.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Negrete (2010), nos dice que las estrategias de aprendizaje “son el conjunto de actividades, técnicas y medios que se planifican de acuerdo con las necesidades de los estudiantes, los objetivos que se buscan y la naturaleza de los conocimientos, con la finalidad de hacer efectivo el proceso de aprendizaje” (p. 30). El autor no indica que es un proceso mediante el cual el alumno elige, coordina y aplica los procedimientos para conseguir un fin relacionado con el aprendizaje.

Weinstein y Mayer (1986), afirman que “las estrategias de aprendizaje son las acciones y pensamientos de los alumnos que ocurren durante el aprendizaje, que tienen gran influencia en el grado de motivación e incluyen aspectos como la adquisición, retención y transferencia” (p. 315).

El aprendizaje se define como el cambio de la conducta de una persona a partir de una experiencia. Podemos definirlo también como la consecuencia de aprender a aprender.

Calvo (2011), sostiene que es “un conjunto de decisiones que se toma de manera consciente cuando se utiliza una estrategia, seleccionas la información que se te ofrece, recuadras los conocimientos que necesitas para operar con esa información; y actúa atendiendo a esos conocimientos y a las características de la tarea” (p. 6). Es el proceso por el cual el alumno elige, observa, piensa y aplica los procedimientos a elegir para conseguir un fin.

Díaz-Barriga y Hernández (2002), manifiestan que son “procedimientos que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p. 115). Los alumnos deben emplear diferentes actividades u operaciones mentales para poder

facilitar la adquisición de conocimientos y así poder solucionar problemas.

En síntesis, la labor del docente debe consistir en brindar a los estudiantes, nuevas formas de aprender mediante el uso de nuevas estrategias de aprendizaje, y qué tipo de estrategia utilizar para mejorar con eficiencia y eficacia su aprendizaje.

2.2.2.3. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las estrategias de aprendizaje son procesos ejecutivos mediante los cuales se eligen, coordinan y aplican las habilidades; asimismo, se vinculan con el aprendizaje significativo y con el aprender a aprender.

Pérez (2014), refiere que los “profesores comprendan la gramática mental de sus alumnos derivada de los conocimientos previos y del conjunto de estrategias, guiones o planes utilizados por los sujetos en la ejecución de las tareas” (p. 101).

Por consiguiente, el docente, en ese proceso de cambio permanente, y en ejercicio de sus modos de actuación pedagógicos-profesionales, debe seleccionar las estrategias a implementar en el proceso de mediación del aprendizaje y promover el desarrollo de habilidades y técnicas para el aprendizaje de conocimientos orientados a la solución de situaciones prácticas en lo académico y de los problemas cotidianos que se le presenten al aprendiz; es decir, el proceso de aprendizaje ha de ser significativo para el estudiante.

2.2.2.4. DIMENSIONES DE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Román y Gallego (2004), toman como fundamento para su propuesta “el marco teórico relacionado al procesamiento de la información, en este modelo el hombre es un procesador activo de información, cuya actividad fundamental es recibir información,

elaborarla y actuar de acuerdo con ella” (p. 82). Es decir, el hombre aprende procesando sus experiencias mediante un complejo sistema en el que la información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada

Según los autores citados, las estrategias de aprendizaje se clasifican en cuatro tipos de estrategias: Estrategias de adquisición de información, estrategias de codificación de información, estrategias de recuperación de información y estrategias de apoyo al procesamiento.

a) Estrategias de adquisición de información

El modelo de Atkinson y Shiffrin (1968), citado por Román y Gallego (2004), plantean lo siguiente:

El primer paso para adquirir información es atender. Parece que los procesos atencionales, son los encargados de seleccionar, transformar y transportar la información desde el ambiente al Registro Sensorial, una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha los procesos de repetición, encargados de llevar la información (transformarla y transportarla), junto con la atencionales y en interacción con ellos, desde el Registro Sensorial a la Memoria a Corto Plazo (p. 85).

Este tipo de estrategia es primordial para captar o adquirir información es atender; una vez atendida, lo más probable es que se pongan en marcha procesos de repetición, encargados de llevar la información transportando y transformando, junto a los atencionales y en interacción con ellos, desde el registro sensorial a la memoria de corto plazo y de aquí se selecciona la información procedente, a la memoria de largo plazo

Para Bernardo (2014), las estrategias de atención “son aquellos que favorecen el control o dirección de la atención y aquellas que optimizan los procesos de repetición” (p. 90). Las estrategias de atención son aquellos que favorecen el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto; por otra parte, captar una información es percibir o darse cuenta de la información que recibimos, que pueden llegar por vía oral, escrita o por percepción del ambiente

Dentro de las estrategias de adquisición de información hay dos tipos de estrategias:

- **Estrategias Atencionales:** Román y Gallego (2004), nos dicen que “Estas favorecen los procesos atencionales y mediante ellos el control o dirección de todo el sistema cognitivo hacia la información relevante de cada contexto” (p. 84).

Estas estrategias son: subrayado lineal, cuya finalidad es destacar lo que se considera importante en un texto, mediante el rayado en la parte inferior de palabras o frases; subrayado idiosincrático, es destacar lo que se considera importante en un texto mediante la utilización de signos, colores y formas propios de quien los utiliza; epigrafiado, es distinguir partes, puntos importantes o cuerpos de conocimientos en un texto mediante anotaciones, títulos o epígrafes.

- Estrategias de Repetición: Román y Gallego (2004), señalan que “tienen la función de hacer durar o hacer lo posible y facilita el paso de la información a la memoria de largo plazo” (p. 85). Estas estrategias están integradas por los siguientes: repaso en voz alta, que ayuda a la memorización pronunciando las palabras fuertes debido a que intervienen dos sentidos, la vista y el oído; repaso mental, es reflexionar sobre lo leído o estudiado y sacar el resumen

mentalmente; y el repaso reiterado, es leer varias veces el tema con pequeñas pausas para reflexionar sobre lo comprendido.

b) Estrategias de codificación de información

Pérez y Almaraz (2012), sostienen que “el paso de la información de la memoria de corto plazo a la memoria de largo plazo requiere, además de los procesos de atención y repetición vistos anteriormente, activar procesos de codificación” (p. 410).

La elaboración superficial y/o profunda y la organización más sofisticada de la información, conectan ésta con los conocimientos previos integrándola en estructuras de significado más amplias (formas de representación) que constituyen la llamada, por unos, estructura cognitiva y, por otros, base de conocimientos

Román y Gallego (2004), no indican que “codificar en general es traducir a un código y/ o de un código. El proceso de codificación se sitúa en la base de los niveles de procesamiento – más o menos profundos – y, de acuerdo con éstos se aproxima más o menos a la comprensión, al significado” (p. 86). Se han venido reconociendo estrategias de codificación en el uso de: Nemotecnias, en las cuales la forma de representación del conocimiento es predominantemente verbal y pocas veces icónica. Elaboración de diverso tipo y Organizaciones de la información.

Las estrategias de codificación se clasifican en:

- **Estrategias de Nemotecnización:** Román y Gallego (2004), señalan que “estas estrategias implican la construcción de relaciones especiales entre los datos, se valen en gran medida de imágenes. Hacer uso de nemotecnias supone una codificación sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento” (p. 87).

Es decir, que la información puede quedar reducida a una palabra-clave o se puede organizar lo que se tiene que aprender en forma de siglas, rimas, frases, etc.

Para Meza (2014), “en esta clasificación se pone de manifiesto el uso de los acrónimos (neologismo formado por las primeras letras o las primeras sílabas de los estímulos a memorizar y/o acrósticos, rimas y/o muletillas, loci y palabras – clave” (p. 108). Utilizar nemotecnia para un aprendizaje supone una codificación superficial o elemental, sin demasiada dedicación de tiempo y esfuerzo al procesamiento.

- **Estrategias de Elaboración:** Román y Gallegos (2004), manifiestan que “se distinguen dos niveles de elaboración: el simple, basado en la asociación intra material, que se va a aprender, y el complejo que lleva a cabo la integración de la información en los conocimientos previos que se poseen” (p. 88). El almacenamiento que dura más, parece depender en mayor medida de la elaboración y/o organización de la información que de la nemotecnia.

La elaboración de la información puede tener lugar de muchas maneras tácticas: Estableciendo relaciones entre los contenidos de un texto entre estos y lo que uno sabe, construyendo imágenes visuales a partir de la información, elaboración de metáforas o analogías a partir de lo estudiado, buscando aplicaciones posibles de aquellos contenidos que se están procesando al campo escolar, laboral, personal o social, parafraseando, etc.

- **Estrategias de Organización:** Román y Gallego (2004), sostienen que “podrían ser consideradas como un tipo especial de elaboración o una fase superior de la misma. Hacen que la información sea aún

más significativa y manejable en mayor grado para el estudiante” (p. 89).

Pueden llevarse a cabo: resúmenes, esquemas secuencias lógicas - causa / efecto, problemas / solución, comparación / constante, secuencias temporales, etc.

En síntesis, este tipo de estrategias supone codificaciones más o menos profundas, por consiguiente producen o dan lugar a un procesamiento de mayor o menor profundidad Si son de naturaleza profunda y compleja requerirá de más tiempo. Sin embargo, todas hacen que la información sea almacenada a largo plazo.

c) Estrategias de recuperación de información

Román y Gallegos (2004), nos dicen que estas estrategias “son aquellas que favorecen la búsqueda de información en la memoria y la generación de respuesta. Se presentan dos tipos de estrategias de recuperación de información” (p. 91).

Dado que uno de los factores o variables que explica la conducta de una persona es la información ya procesada, el sistema cognitivo necesita contar con la capacidad de recuperación o recuerdo de ese conocimiento almacenado en la memoria de largo plazo.

Entre las estrategias de recuperación de información tenemos:

- **Estrategias de Búsqueda:** Román y Gallegos (2004), nos indican que “estas se hallan condicionadas por la organización de los conocimientos en la memoria, la cual es el resultado a su vez de las estrategias de codificación” (p. 91). El campo de búsqueda lo constituye la calidad de los “esquemas” elaborados, pues permiten

una búsqueda ordenada y la construcción de la información que se busca.

Estas estrategias transforman la representación conceptual en conducta, los pensamientos en acción y lenguaje. Sirven para facilitar el control o la dirección de la búsqueda de palabras, significados y representaciones conceptuales o icónicas en la memoria de largo plazo. Las tácticas de búsqueda se corresponden con las mismas utilizadas para la codificación.

- **Estrategias de Generación de Respuestas:** Román y Gallegos (2004), señalan que “la generación de una respuesta debidamente realizada puede garantizar la adaptación positiva la cual se deriva de una conducta adecuada a la situación. La planificación de respuestas y la respuesta escrita se encuentran ligadas a estas estrategias. De esta manera se asegura que la acción estará bien organizada” (p. 92).

Presenta como tácticas para ello: la libre asociación, la ordenación de los conceptos recuperados por libre asociación y redacción, dicción o también “ejecución” de lo ordenado (hacer, aplicar, transferir).

d) Estrategias de apoyo al procesamiento

Para Román y Gallegos (2004), “son estrategias que apoyan, ayudan y potencian el rendimiento de las estrategias de adquisición, de las de codificación y de las de recuperación incrementando así la motivación, la autoestima, la atención” (p. 93). Garantizan de esta manera el clima adecuado para un buen funcionamiento de todo el sistema cognitivo.

En tanto se realiza el procesamiento de información, otros procesos de naturaleza metacognitiva y no cognitiva, los de apoyo,

optimizan, son neutrales o entorpecen el funcionamiento de las estrategias cognitivas de aprendizaje.

Se pueden distinguir dos grandes grupos de estrategias de apoyo:

- **Estrategias Metacognitivas:** Pérez y Almaraz (2012), suponen y apoyan “el conocimiento que una persona tiene de los propios procesos, en general, y de estrategias cognitivas de aprendizaje, en particular y, por otra, la capacidad de manejo de las mismas” (p. 413).

Las estrategias de autoconocimiento se relacionan con el qué hacer, cómo hacerlo y cuándo y por qué hacerlo, involucrando a los conocimientos declarativo, procedimental y condicional respectivamente. Lo importante para el estudiante es pues saber cuándo utilizar una estrategia, seleccionar la adecuada en cada momento y comprobar si la estrategia utilizada resultó o no.

- **Estrategias Socioafectivas:** Pérez y Almaraz (2012), señalan que “los factores sociales se encuentran presentes en el nivel de aspiración, autoconcepto, expectativas de autoeficacia, motivación, etc. incluso el grado de ansiedad / relajación con el cual un alumno se dispone a trabajar” (p. 413).

De alguna u otra forma estas estrategias se dirigen a controlar, canalizar o reducir la ansiedad, los sentimientos de incompetencia, las expectativas de fracaso, la autoeficacia, la autoestima académica, etc. que por lo usual aparecen cuando los estudiantes tienen que enfrentar una tarea compleja, larga y difícil de aprender.

2.2.2.5. EL DOCENTE ANTE LAS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Para Meza (2014), es necesario formar docentes estratégicos, por ello debe tener en cuenta lo siguiente:

- Conocer su propio proceso de aprendizaje, las estrategias que posee y las que utilizan normalmente. Esto implica plantearse y responder preguntas como: ¿soy capaz de tomar notas sintéticas en una charla o conferencia?, ¿sé cómo ampliar mis conocimientos profesionales?, etc.
- Aprender los contenidos de las áreas empleando estrategias de aprendizaje: No debemos olvidar, que en la forma en que los docentes aprenden un tema para enseñarlo a sus estudiantes, así lo enseñarán; y la metodología de enseñanza, influye directamente en la manera cómo los alumnos estudian y aprenden.
- Planificar, regular y evaluar reflexivamente su actuación docente. Es decir, plantearse cuestiones del tipo ¿cuáles son los objetivos que pretendo conseguir?, ¿qué conocimientos necesitaré para realizar bien mi trabajo?, ¿son adecuados los procedimientos que estoy utilizando?, ¿me atengo al tiempo de que dispongo?, ¿he conseguido, al finalizar la clase, los objetivos que me propuse?, etc. (p. 137)

2.2.2.6. DIFICULTADES PRÁCTICAS PARA ENSEÑAR A LOS ALUMNOS ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Las dificultades que se presentan al momento de enseñar estrategias de aprendizaje se pueden analizar en 3 niveles:

a. Dificultades por parte del profesor

Entre las dificultades que se pueden presentar se puede mencionar las siguientes:

- Rechazo de toda innovación: La enseñanza de estrategias de aprendizaje lleva aparejado utilizar unos determinados métodos de instrucción. En muchos casos, éstos son distintos de los que los

profesores venían utilizando. Para algunos profesionales, esto supone una inferencia con la práctica aceptada, y lo rechazan.

- Desconocimiento del propio proceso de aprendizaje: Enseñar estas estrategias depende, en buena medida, de la capacidad que el profesor tenga para discutir el aprendizaje con sus alumnos. Para ello, es necesario que éste sea capaz de hacer consciente su propio proceso de aprendizaje. Esto no siempre es así.
- No formación en los métodos desarrollados para la enseñanza de este contenido.

b. Dificultades por parte del alumno

Entre las dificultades que presenta el alumno tenemos:

- El principal problema es la resistencia del alumno a ser activo en su aprendizaje. Esto es así, porque los modelos tradicionales de enseñanza así lo fomentaban y, sobre todo, porque no aprecia la utilidad de este aprendizaje para el rendimiento en los exámenes; pues normalmente éstos premian el aprendizaje más o menos mecánico o memorístico.
- Problemas administrativos:
- El tiempo: es difícil con el actual plan de estudios encontrar tiempo para introducir este aprendizaje en el aula. Por otro lado, también el profesor necesita tiempo para preparar actividades. Esto es especialmente complicado en las Academias y Escuelas, donde los profesores, además de las labores docentes, suelen tener otras obligaciones profesionales (guardias, ser responsable de otras actividades, etc.).

- Disposición del mobiliario en clase: el debate y el trabajo en grupo es una de las maneras de llevar a cabo esta enseñanza. Se necesita contar con un mobiliario adecuado donde, se cuente con mesas y sillas móviles.
- Presiones sociales: existen presiones sociales que dificultan esta enseñanza: necesidad de dar determinados contenidos, el tener alumnos que deben superar examen basados, fundamentalmente, en los contenidos conceptuales (en muchos casos puestos por el jefe del departamento u otro profesor), tradición de un sistema de educación tradicional, etc.

En síntesis, son muchos los problemas, que actualmente, existen para poder generalizar la enseñanza de estrategias de aprendizaje, pero se hace necesario realizar esfuerzos personales de cada uno de los docentes en sus respectivas asignaturas para mejorar el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

- **Aprender a aprender.-** Adquirir una serie de habilidades y estrategias que posibiliten futuros aprendizajes de una manera autónoma. Conlleva prestar una consideración especial a los contenidos procedimentales (búsqueda de información, análisis y síntesis de la misma, etc.)
- **Aprendizaje.-** Es un proceso interno por el que el estudiante construye, modifica, enriquece y diversifica sus esquemas de conocimiento.
- **Conocimientos previos.-** Conocimiento que tiene el alumno y que es necesario activar por estar relacionados con los nuevos contenidos de aprendizaje que se quiere enseñar.

- **Contenido.-** Lo que se enseña, el objeto del aprendizaje. El currículum distingue entre tres tipos de contenidos: conceptos, procedimientos, actitudes.
- **Estrategias cognitivas.-** Son aquellos procedimientos que incluyen comportamientos y pensamientos que ayudan a adquirir información codificar, comprender e integrarla al conocimiento ya existente, así como recuperar la información al servicio de una determinada meta de aprendizaje.
- **Estrategias de aprendizaje.-** Son procedimientos que sigue un estudiante en forma reflexiva, para realizar determinada tarea y desarrollar capacidades y actitudes esperadas; así como construir o reconstruir nuevos conocimientos.
- **Estrategias motivacionales.-** Son aquellos procedimientos que los estudiantes utilizan durante su proceso de aprendizaje para incidir y gestionar su propia motivación y afectividad.
- **Estrategias.-** Son modelos de decisiones en la adquisición, retención y utilización de la información que sirve para obtener ciertos objetivos.
- **Metacognición.-** Se refiere a la autorregulación metacognitiva, en concreto al establecimiento de metas y a la regulación del estudio y de la propia comprensión.
- **Motivación.-** Está referida al conjunto de estados y procesos internos de la persona que despiertan, dirigen y sostienen una actividad determinada.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	91 - 120	16	30.8%
Medio	61 - 90	25	48.1%
Bajo	30 - 60	11	21.2%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

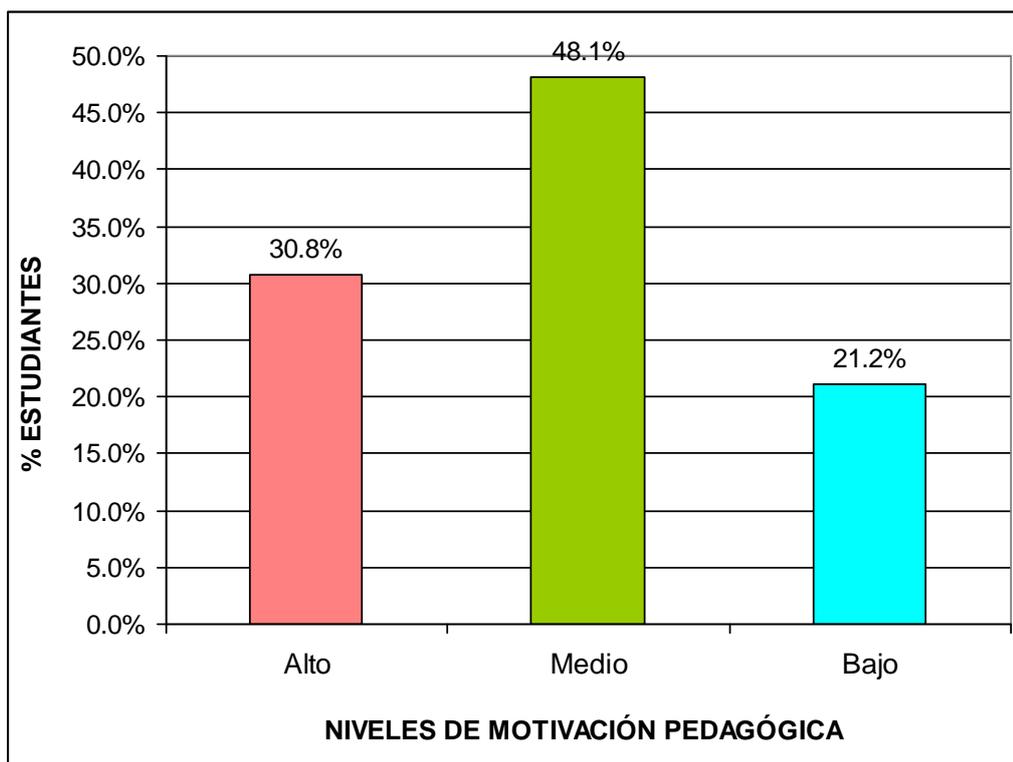


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de motivación pedagógica

En el gráfico 1, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 30,8% tienen un nivel alto, el 48,1% un nivel medio y el 21,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica.

Tabla 5. *Dimensión motivación intrínseca*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	14	26.9%
Medio	21 - 30	27	51.9%
Bajo	10 - 20	11	21.2%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

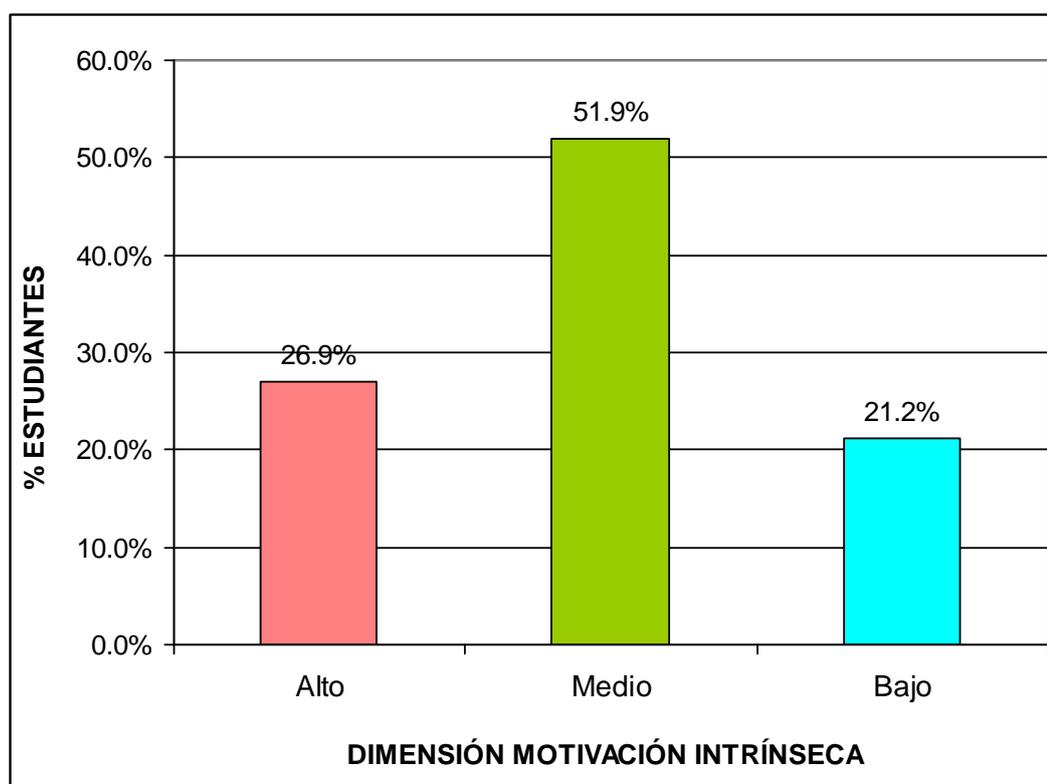


Gráfico 2. Dimensión motivación intrínseca

En el gráfico 2, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 26,9% tienen un nivel alto, el 51,9% un nivel medio y el 21,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

Tabla 6. *Dimensión motivación extrínseca*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	11	21.2%
Medio	21 - 30	29	55.8%
Bajo	10 - 20	12	23.1%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

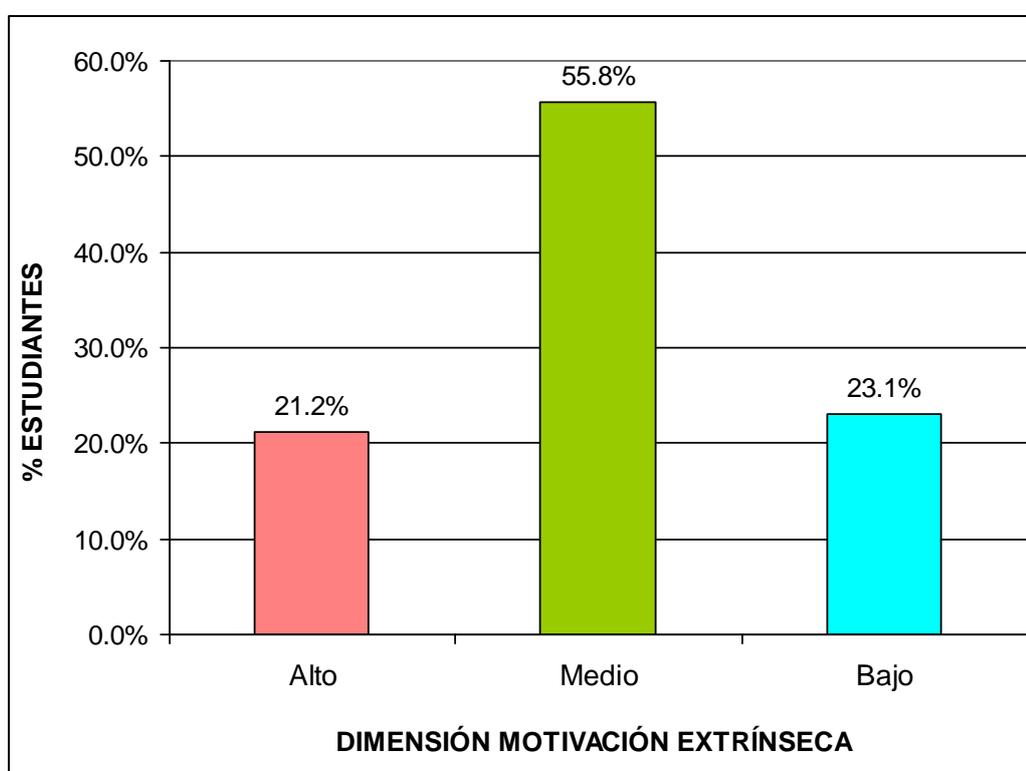


Gráfico 3. Dimensión motivación extrínseca

En el gráfico 3, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 21,2% tienen un nivel alto, el 55,8% un nivel medio y el 23,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.

Tabla 7. *Dimensión trascendente*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	18	34.6%
Medio	21 - 30	22	42.3%
Bajo	10 - 20	12	23.1%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

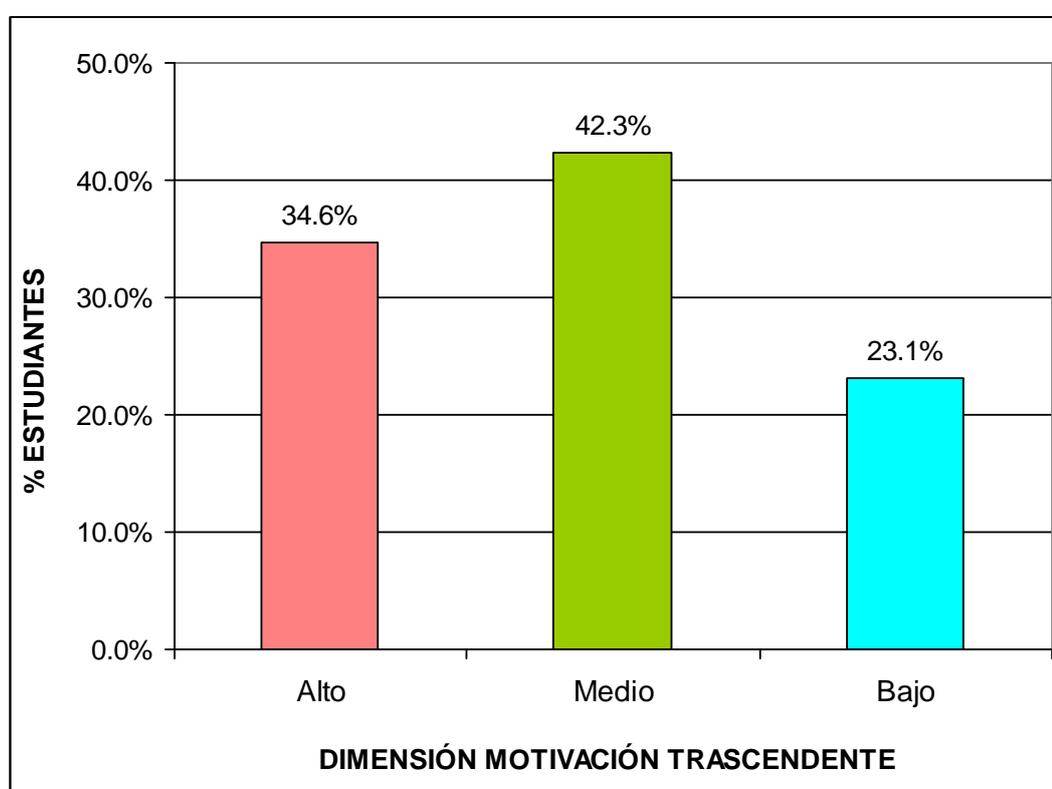


Gráfico 4. Dimensión motivación trascendente

En el gráfico 4, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 34,6% tienen un nivel alto, el 42,3% un nivel medio y el 23,1% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	121 - 160	13	25.0%
Medio	81 - 120	31	59.6%
Bajo	40 - 80	8	15.4%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

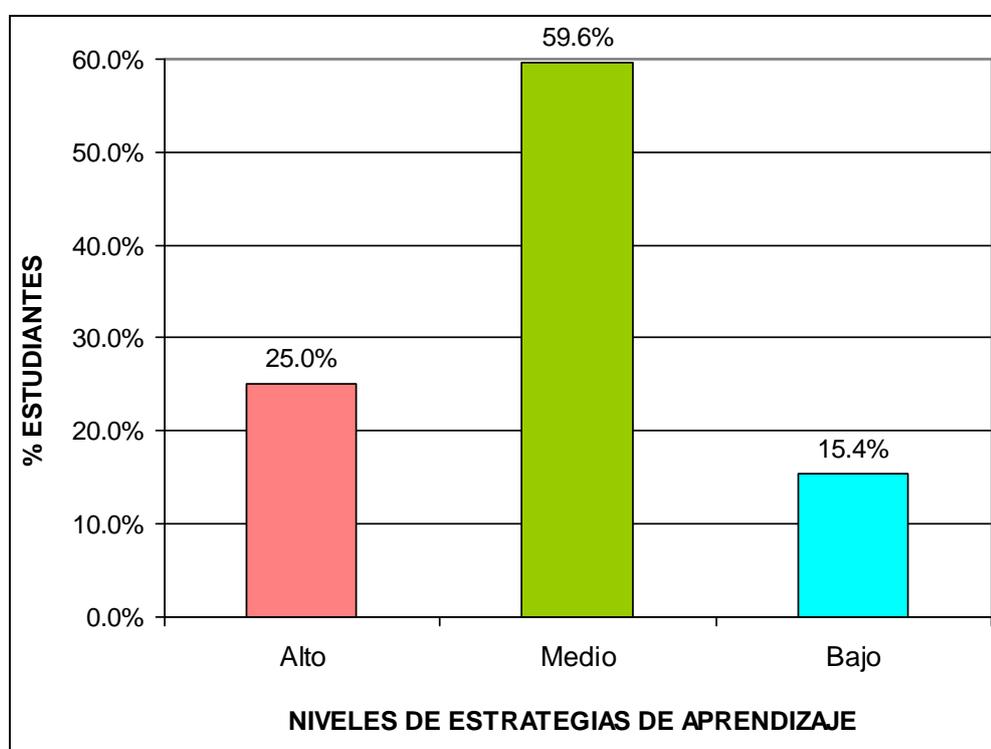


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de estrategias de aprendizaje

En el gráfico 5, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 25,0% tienen un nivel alto, el 59,6% un nivel medio y el 15,4% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje.

Tabla 9. *Dimensión adquisición de información*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	12	23.1%
Medio	21 - 30	30	57.7%
Bajo	10 - 20	10	19.2%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

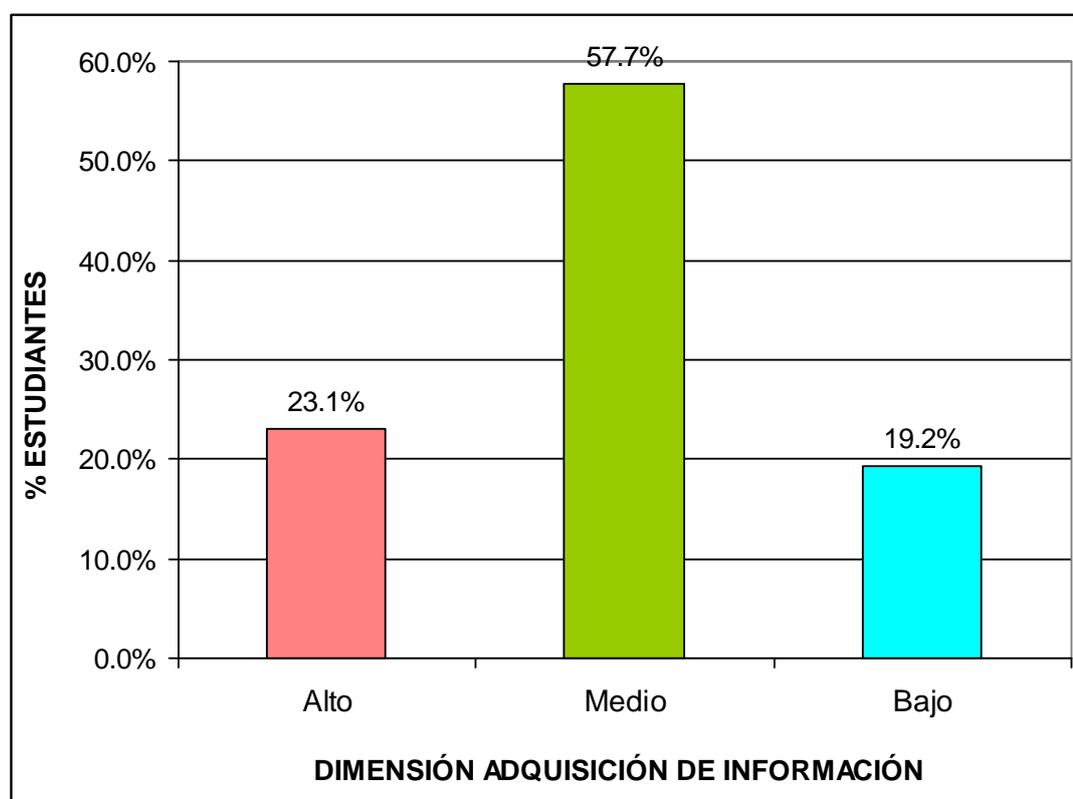


Gráfico 6. Dimensión adquisición de información

En el gráfico 6, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 23,1% tienen un nivel alto, el 57,7% un nivel medio y el 19,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión adquisición de información.

Tabla 10. *Dimensión codificación de información*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	10	19.2%
Medio	21 - 30	32	61.5%
Bajo	10 - 20	10	19.2%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

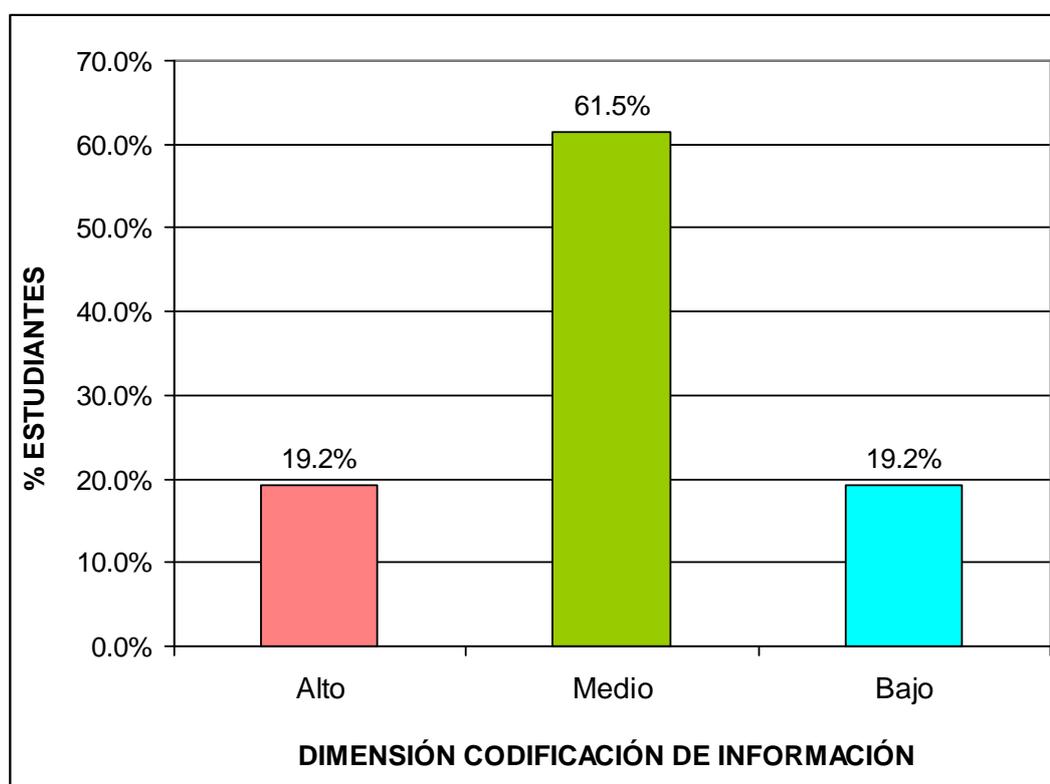


Gráfico 7. Dimensión codificación de información

En el gráfico 7, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 19,2% tienen un nivel alto, el 61,5% un nivel medio y el 19,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión codificación de información.

Tabla 11. *Dimensión recuperación de información*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	16	30.8%
Medio	21 - 30	25	48.1%
Bajo	10 - 20	11	21.2%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

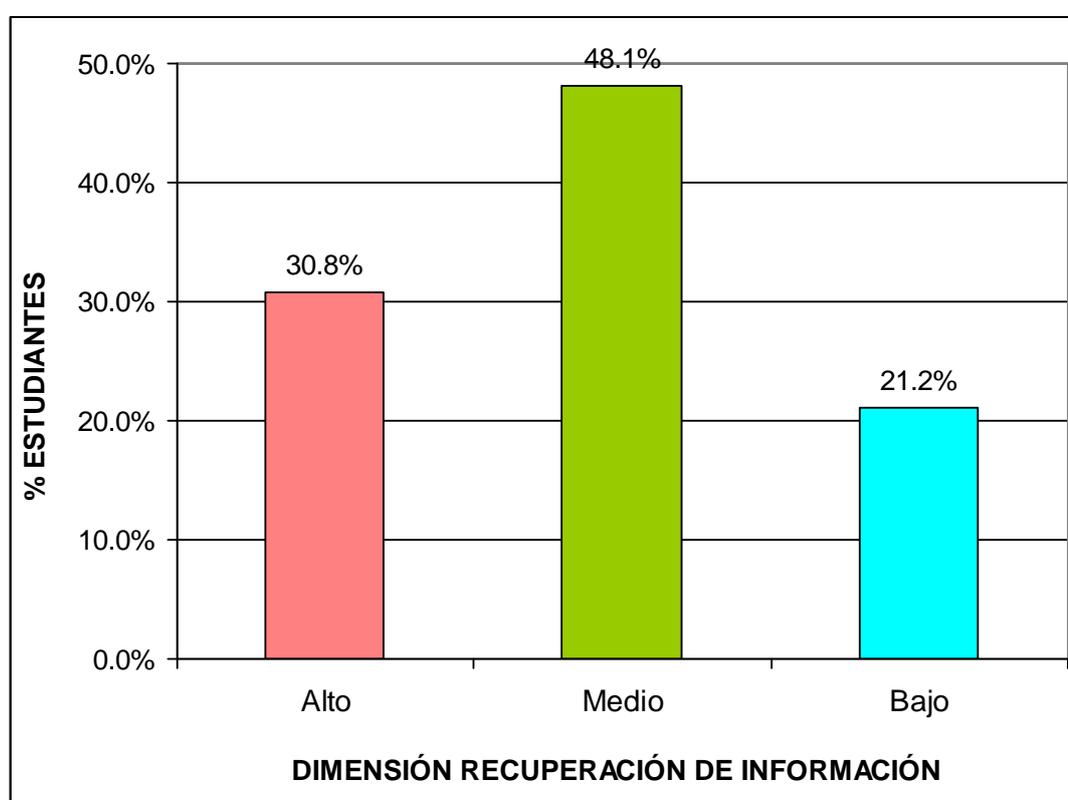


Gráfico 8. Dimensión recuperación de información

En el gráfico 8, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 30,8% tienen un nivel alto, el 48,1% un nivel medio y el 21,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión recuperación de información.

Tabla 12. *Dimensión apoyo al procesamiento*

Niveles	Rango	fi	F%
Alto	31 - 40	12	23.1%
Medio	21 - 30	29	55.8%
Bajo	10 - 20	11	21.2%
Total		52	100%

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

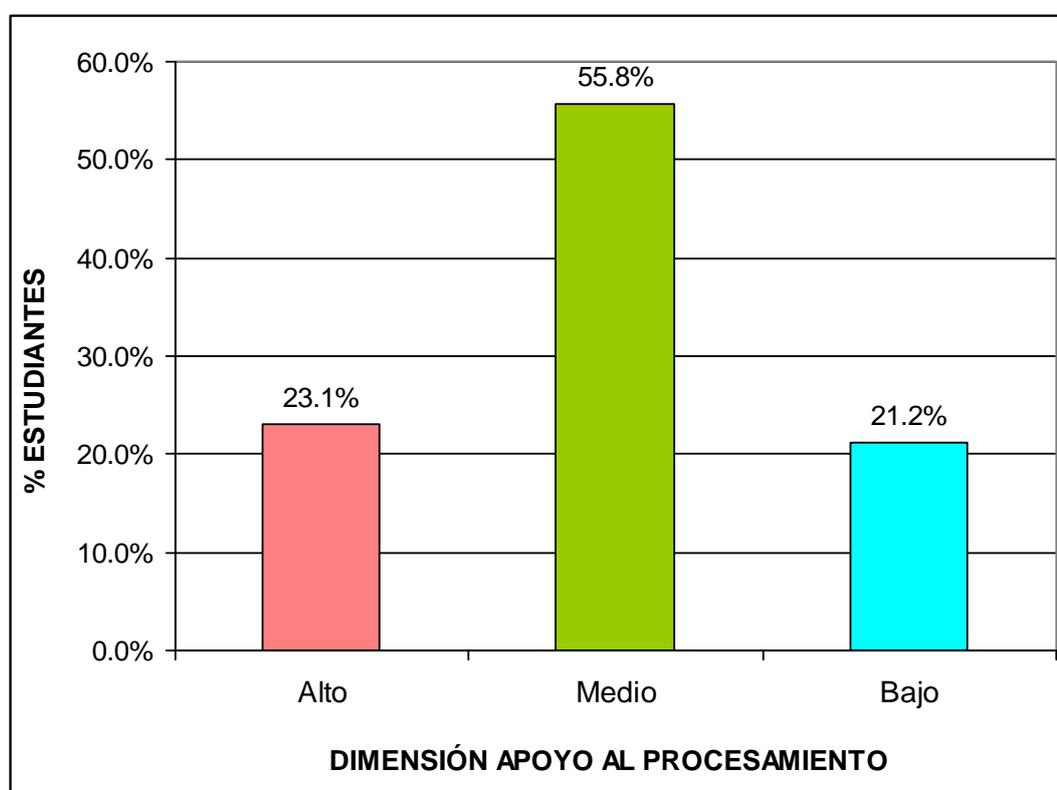


Gráfico 9. Dimensión recuperación de información

En el gráfico 9, de una muestra de 52 estudiantes de 5to grado de educación secundaria, el 23,1% tienen un nivel alto, el 55,8% un nivel medio y el 21,2% un nivel bajo; lo que nos indica que la mayoría de encuestados presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de estrategias de aprendizaje en su dimensión apoyo al procesamiento.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016.

Tabla 13. *Correlación de la variable motivación pedagógica y estrategias de aprendizaje*

			Motivación pedagógica	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación pedagógica	Coeficiente de correlación	1,000	,888**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,888**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 13, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,888$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Tabla 14. *Correlación de la variable motivación intrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Motivación intrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación intrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,849**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,849**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 14, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,849$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

H₀: No existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Tabla 15. *Correlación de la variable motivación extrínseca y estrategias de aprendizaje*

			Motivación extrínseca	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación extrínseca	Coeficiente de correlación	1,000	,841**
		Sig. (bilateral)	.	,000
	N		52	52
	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,841**	1,000
Sig. (bilateral)		,000	.	
N		52	52	

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,841$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

H₀: No existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

H₁: Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.

Tabla 16. *Correlación de la variable motivación trascendente y estrategias de aprendizaje*

			Motivación trascendente	Estrategias de aprendizaje
Rho de Spearman	Motivación trascendente	Coeficiente de correlación	1,000	,850**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	52	52
Rho de Spearman	Estrategias de aprendizaje	Coeficiente de correlación	,850**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	52	52

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación *rho de Spearman* existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,850$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,888$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 48,1% de estudiantes han obtenido un nivel medio de percepción en el cuestionario de motivación pedagógica y en el cuestionario de estrategias de aprendizaje presentan un nivel medio con un 59,6%.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,849$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 51,9% de estudiantes han obtenido un nivel medio en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión intrínseca.

- Tercera.-** Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,841$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 55,8% de estudiantes han obtenido un nivel medio en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión extrínseca.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María; el coeficiente de correlación rho de Spearman muestra una relación alta positiva $r_s = 0,850$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 42,3% de estudiantes han obtenido un nivel medio en el cuestionario de motivación pedagógica en su dimensión trascendente.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** La Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, debe coordinar con las autoridades de la UGEL 03, para brindar capacitación a los docentes sobre la importancia de la motivación pedagógica y la aplicación de estrategias de aprendizaje, que ayude a mejorar su labor educativa y permita en los estudiantes un mejor proceso de aprendizaje.
- Segunda.-** La docente de aula deberá motivar en los estudiantes el interés por el estudio, crear interés para la superación de sus aspiraciones y metas, así mismo realizar actividades para que el estudiante sienta placer y satisfacción de aprender, explorar o tratar de entender algo nuevo, ya que ello, le brindará un mejor nivel académico.
- Tercera.-** Se sugiere a los docentes reflexionar de su quehacer pedagógico y motivar al alumno para que aprenda no tanto porque le guste la asignatura sino por las ventajas que ésta ofrece para su vida futura.

Cuarta.- El docente debe contagiar entusiasmo a los estudiantes, para que aprecien en su docente que disfruta enseñándoles y comparte sus experiencias, debe dar una imagen positiva, estimulante y ejemplificante, crear un ambiente, tal que les permita motivarse y provocar un cambio en el aprendiz incidiendo directamente sobre su proceso de aprendizaje.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Atkinson, J. (1999). *An Introduction to Motivation*. New York: D. Van Nostrand Company

Bandura, A. (1997). *Pensamiento y Acción*. Barcelona: Martínez Roca.

Baracho, A. (2010). *La relación entre motivación y aprendizaje en el E/LE*. Rio de Janeiro: Revista Litteris.

Barrera, S., Quintanilla, D. y Regalado, D. (2012). *La relación entre motivación y aprendizaje significativo de un idioma extranjero en los estudiantes de la Cátedra de Francés Avanzado, en la Carrera de Lenguas Modernas Especialidad en Francés e Inglés del Campus Central de la Universidad de El Salvador, Ciclo II-2012*. San Salvador: Universidad de El Salvador

Barturén, M. (2012). *Estrategias de aprendizaje y comprensión lectora en alumnos de quinto año de secundaria de una institución educativa del callao* Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Bernal, C. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: Pearson.

Bernardo, J. (2014). *Estrategias de aprendizaje: Para aprender más y mejor*. Madrid: RIALP.

- Carrasco, S. (2009). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima: San Marcos.
- Chiavenato, I. (2000). *Administración de Recursos Humanos*. 5ta Edición. Santafé de Bogotá: McGraw-Hill.
- Díaz-Barriga, F. y Hernández, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. (2º Edición). México D.F.: McGraw Hill.
- Doménech, F. y García, F. (2012). *Revista de motivación y emoción*. Volumen 2. Madrid: McGraw-Hill.
- Hanco, S. (2010). *Estrategias de aprendizaje, según escalas "ACRA" en estudiantes de la E.P. de educación secundaria, UNA*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6º Edición. México, D.F.: McGraw-Hill Interamericana.
- López, V. y Pérez, A. (2012). *El aprendizaje significativo como alternativa didáctica*. México D.F.: Revista de Educación.
- Mankeliunas, M. (2010). *Psicología de la motivación*. México D.F.: Trillas
- Maslow, A. (1991). *Motivación y Personalidad*. Madrid: Díaz de Santos.
- Meza, A. (2014). *Metacognición y Estrategias de Aprendizaje*. Lima: Ediciones Libro Amigo.
- Monereo, C. (2007). *La evaluación como herramienta de cambio educativo: evaluar las evaluaciones*. Barcelona: Graó
- Nunez, P. (2012). *Educación Lúdica Técnicas y Juegos Pedagógicos*. Bogotá: Loyola.

- Pérez, A y Almaraz, J. (2012). *Lecturas de Aprendizaje y de Enseñanza*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Pérez, J. (2014). *Fundamentos de la dirección de empresas*. Madrid: Rialp.
- OCDE (2016). *Resultados Clave. PISA 2015*. Disponible en: www.oecd.org.
- Rodríguez, G. (2009). *Motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes de E.S.O.* Coruña: Universidad de A Coruña
- Román J. y Gallego S. (2004). *ACRA Escalas de estrategias de aprendizaje*. Madrid: TEA Ediciones S. A.
- Tamayo y Tamayo, M. (2008) *El proceso de la Investigación Científica*. México DF.: Noriega Editores.
- UNESCO (2011). *La UNESCO y la Educación*. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.
- Vivar, M. (2013). *La motivación para el aprendizaje y su relación con el rendimiento académico en el área de inglés de los estudiantes del primer grado de educación secundaria*. Piura: Universidad de Piura.
- Weiner, B. (1992). *Human Motivation: Metaphors, Theories and Research*. California: Sage Publications.
- Weinstein, C. y Mayer, R. (1986). *The teaching of learning strategies*. New York: McMillan.
- .

A N E X O S

Anexo 1

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA Y ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE EN LOS ESTUDIANTES DE 5TO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA DE VARONES “DIEGO FERRÉ”, DISTRITO DE JESÚS MARÍA, AÑO 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre la motivación pedagógica y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María, año 2016.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Motivación pedagógica</p> <p>Dimensiones: - Motivación intrínseca - Motivación extrínseca - Motivación trascendente</p>	<p>Diseño de investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de investigación: - Básica - Cuantitativo</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p>
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María?</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.</p> <p>Determinar la relación entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación significativa entre la motivación intrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.</p> <p>Existe relación significativa entre la motivación extrínseca y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones “Diego Ferré”, distrito de Jesús María.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Estrategias de aprendizaje</p> <p>Dimensiones: - Adquisición de información - Codificación de información - Recuperación de información - Apoyo al procesamiento</p>	<p>Población: Lo conforman 60 estudiantes de 5to grado de educación secundaria (Secciones “A” y “B”).</p> <p>Muestra: Probabilística estratificada Aplicación de fórmula estadística n = 52</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de motivación pedagógica - Cuestionario de estrategias de aprendizaje (ACRA)</p>

<p>¿Cuál es la relación que existe entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones "Diego Ferré", distrito de Jesús María?</p>	<p>Determinar la relación entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones "Diego Ferré", distrito de Jesús María.</p>	<p>Existe relación significativa entre la motivación trascendente y las estrategias de aprendizaje en los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa de Varones "Diego Ferré", distrito de Jesús María.</p>		
---	--	---	--	--

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

Estimado (a) estudiante:

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca de la motivación, la misma que es anónima; por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Instrucciones:

A continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida.

1. Significa: Casi Nunca
2. Significa: A veces.
3. Significa: Casi Siempre.
4. Significa: Siempre.

N°	ÍTEMS	Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca
I. MOTIVACIÓN INTRÍNSECA		4	3	2	1
1	Me esfuerzo en mis estudios para tener un buen trabajo.				
2	Admiro a las personas que han logrado mucho en su trabajo.				
3	Pienso sobre mi futuro en el largo plazo.				
4	En el salón, me relaciono con compañeros estudiosos.				
5	Soy amable con los demás.				
6	Disfruto de hacer mis tareas.				

7	Tengo buena relación académica con mis compañeros.				
8	Me esfuerzo por obtener buenas notas.				
9	Valoro el esfuerzo de mis padres estudiando.				
10	Cuando una tarea no entiendo, intento por mucho tiempo hasta comprender.				
II. MOTIVACIÓN EXTRÍNSECA		4	3	2	1
11	Cuando tengo que hacer una tarea trato de terminarla lo más rápido posible.				
12	Cuando me preocupo por las notas estudio más.				
13	Me gusta escuchar las clases.				
14	Me gusta estudiar.				
15	Al hacer las tareas me esfuerzo por mantener mi atención.				
16	Presto atención en clase.				
17	Cuando hago un trabajo me esfuerzo para aprender más.				
18	Cuando cometo un error lo reconozco.				
19	Hablo bien de otras personas.				
20	En mi casa, me siento tranquilo sólo después de terminar las tareas.				
III. MOTIVACIÓN TRASCENDENTE		4	3	2	1
21	Acudo al colegio para prepararme y ser un excelente profesional en el futuro.				
22	A mayor estudio mi preparación y conocimientos aumentarán.				
23	En el colegio me permiten comunicar mis ideas a mis compañeros				
24	Me agrada ver que me supero a mí mismo				

	en mis estudios.				
25	Valoro la probabilidad de aprobar todas mis asignaturas.				
26	Valoro mi propia capacidad para estudiar.				
27	Valoro la frecuencia de terminar con éxito un trabajo grupal con tus compañeros.				
28	Considero justas mis notas en relación a mis merecimientos.				
29	Me esfuerzo en mis estudios para sacar buenas notas.				
30	Tengo confianza en mí mismo para sacar buenas notas.				

**CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE
ACRA - ESCALAS DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE**

Instrucciones:

Esta escala tiene por objeto identificar las estrategias de aprendizaje más frecuentemente utilizadas por los estudiantes cuando están asimilando la información contenida en un texto, en un artículo, en unos apuntes, es decir, cuando están estudiando.

Cada estrategia de aprendizaje puedes haberla utilizado con mayor o menor frecuencia. Algunas puede, que no las hayas utilizado nunca y, en cambio, otras muchísimas veces. Esta frecuencia es precisamente la que queremos conocer. Para ello se han establecido cuatro grados posibles según la frecuencia con la que tú sueles usar normalmente dichas estrategias de aprendizaje:

- NUNCA O CASI NUNCA..... 1
- ALGUNAS VECES..... 2
- BASTANTES VECES..... 3
- SIEMPRE O CASI SIEMPRE..... 4

Nº	Descripción	Nunca o casi nunca	Algunas veces	Bastante s veces	Siempre o casi siempre
I. ADQUISICIÓN DE INFORMACIÓN		1	2	3	4
1	Al empezar a estudiar leo el índice, resumen, cuadros gráficos o letras negritas del material a aprender.				
2	Al comenzar a estudiar una lección, primero la leo toda superficialmente.				
3	Cuando estudio, subrayo las palabras, datos o frases que me parecen más importantes.				
4	Empleo los subrayados para luego memorizarlos.				

5	Cuando un texto es largo resalto las distintas partes de que se compone y lo subdivido en varios pequeños, mediante anotaciones, subtítulos.				
6	Cuando estudio, escribo o repito varias veces los datos importantes o más difíciles de recordar.				
7	Cuando el contenido de un tema es denso y difícil, vuelvo a leerlo despacio.				
8	Repito la lección como si estuviera explicándosela a un compañero.				
9	Para comprobar lo que voy aprendiendo me pregunto a mí mismo sobre el tema.				
10	Para facilitar la comprensión, después de estudiar una lección, descanso y luego la repaso.				
II. CODIFICACIÓN DE INFORMACIÓN					
11	Cuando estudio, organizo los materiales en dibujos, figuras, gráficos, esquemas de contenido.				
12	Para resolver un problema empiezo por anotar los datos y después trato de representarlos gráficamente.				
13	Al leer un texto de estudio, busco las relaciones entre los contenidos del mismo.				
14	Completo la información del libro de texto o de los apuntes de clase acudiendo a otros libros, artículos, enciclopedias, etc.				
15	Relaciono los conocimientos que me proporciona el estudio con las experiencias de mi vida.				
16	Establezco comparaciones elaborando metáforas de lo que estoy aprendiendo.				
17	Realizo ejercicios, pruebas o pequeños				

	experimentos, etc., como aplicación de lo aprendido.				
18	Me intereso por la aplicación que puedan tener los temas que estudio a los campos laborales que conozco.				
19	Durante las explicaciones de los profesores, suelo hacerme preguntas sobre el tema.				
20	Cuando estudio me voy haciendo preguntas a las que intento responder.				
III. RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN					
21	Al exponer algo recuerdo dibujos o imágenes, mediante los cuales elaboré la información durante el aprendizaje.				
22	Si algo me es difícil recordar, busco datos secundarios "con el fin de llegar a acordarme de lo importante.				
23	Me es útil acordarme de otros temas que guardan relación con lo que quiero recordar.				
24	Tengo en cuenta las correcciones que los profesores hacen en los exámenes, ejercicios o trabajos.				
25	Para recordar una información primero la busco en mi memoria y después decido si se ajusta a lo que me han preguntado.				
26	Antes de empezar a hablar o escribir, pienso y preparo mentalmente lo que voy a decir.				
27	Al responder un examen, antes de escribir, primero recuerdo todo lo que puedo, luego lo ordeno y finalmente lo desarrollo.				
28	Al hacer una redacción libre, anoto las ideas que se me ocurren, luego las				

	ordeno y finalmente las redacto.				
29	Al realizar un ejercicio o examen me preocupo de su presentación, orden y limpieza.				
30	Antes de realizar un trabajo escrito confecciono un esquema de los puntos a tratar.				
IV. APOYO AL PROCESAMIENTO					
31	Valoro las estrategias que me ayudan a memorizar mediante repetición y técnicas de memorización.				
32	Reconozco la importancia de las estrategias de elaboración, que exigen relacionar los contenidos de estudio (dibujos, metáforas, auto preguntas).				
33	Planifico mentalmente las estrategias más eficaces para aprender cada tipo de material que tengo que estudiar.				
34	Cuando se acercan los exámenes hago un plan de trabajo estableciendo el tiempo a dedicar a cada tema.				
35	Al final de un examen, valoro o compruebo si las estrategias utilizadas para recordar la información han sido válidas.				
36	Pongo en juego recursos personales para controlar mis estados de ansiedad cuando me impiden concentrarme en el estudio.				
37	Cuando tengo conflictos familiares, procuro resolverlos antes, para concentrarme mejor en el estudio.				
38	Si estoy estudiando y me distraigo con pensamientos o fantasías, los combato imaginando los efectos negativos de no				

	haber estudiado.				
39	Me satisface que mis compañeros, profesores y familiares valoren positivamente mi trabajo.				
40	Estudio para ampliar mis conocimientos, para saber más, para ser más experto.				

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE MOTIVACIÓN PEDAGÓGICA

5to grado de educación secundaria

Motivación Pedagógica																														Puntaje	Nivel		
Nº	Sección	Motivación Intrínseca										Motivación Extrínseca										Motivación Trascendente											
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30		
1	5to "A"	3	4	3	3	4	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	3	2	2	1	2	3	4	4	4	3	2	3	4	3	2	88	MEDIO
2	5to "A"	2	2	3	1	4	2	2	2	2	1	1	2	3	1	2	4	1	4	1	1	4	1	2	4	4	1	1	2	1	1	62	MEDIO
3	5to "A"	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	106	ALTO
4	5to "A"	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	101	ALTO	
5	5to "A"	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	4	89	MEDIO
6	5to "A"	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	76	MEDIO	
7	5to "A"	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	68	MEDIO	
8	5to "A"	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	55	BAJO
9	5to "A"	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	1	55	BAJO
10	5to "A"	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	76	MEDIO	
11	5to "A"	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	97	ALTO	
12	5to "A"	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	1	66	MEDIO
13	5to "A"	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	1	2	3	2	3	4	3	2	2	3	2	3	83	MEDIO	
14	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	73	MEDIO
15	5to "A"	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	54	BAJO
16	5to "A"	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO
17	5to "A"	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	4	86	MEDIO
18	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	83	MEDIO

19	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	87	MEDIO	
20	5to "A"	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	84	MEDIO	
21	5to "A"	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	99	ALTO	
22	5to "A"	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	104	ALTO	
23	5to "A"	3	3	4	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	4	2	3	4	1	2	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	89	MEDIO	
24	5to "A"	2	4	4	3	2	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	2	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	100	ALTO	
25	5to "A"	3	3	2	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	92	ALTO	
26	5to "A"	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	105	ALTO	
27	5to "B"	1	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	3	1	2	2	1	2	49	BAJO	
28	5to "B"	1	2	3	1	2	3	1	1	3	1	3	2	3	2	2	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	58	BAJO	
29	5to "B"	3	2	1	3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	1	1	2	3	2	1	52	BAJO	
30	5to "B"	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	76	MEDIO	
31	5to "B"	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	74	MEDIO	
32	5to "B"	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	4	2	89	MEDIO	
33	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	70	MEDIO	
34	5to "B"	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	84	MEDIO	
35	5to "B"	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	77	MEDIO	
36	5to "B"	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	80	MEDIO	
37	5to "B"	4	2	4	4	1	4	3	2	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	4	3	3	4	4	2	3	97	ALTO	
38	5to "B"	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	81	MEDIO	
39	5to "B"	2	2	2	2	4	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	97	ALTO	
40	5to "B"	4	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	100	ALTO	
41	5to "B"	3	2	4	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	88	MEDIO	
42	5to "B"	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	1	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	102	ALTO	
43	5to "B"	2	4	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	1	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	84	MEDIO	
44	5to "B"	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	1	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	107	ALTO	
45	5to "B"	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	97	ALTO	
46	5to "B"	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	2	3	1	2	1	2	58	MEDIO	
47	5to "B"	4	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4	2	4	2	3	4	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	103	ALTO

48	5to "B"	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	99	ALTO	
49	5to "B"	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	41	BAJO		
50	5to "B"	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	44	BAJO		
51	5to "B"	2	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	1	1	2	2	2	1	2	3	2	1	1	2	46	BAJO
52	5to "B"	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	43	BAJO	

0.73	0.93	0.96	0.58	1.11	0.67	0.85	0.78	0.77	0.70	0.64	0.85	0.62	0.78	0.75	0.69	0.76	0.87	0.36	0.74	0.91	0.86	0.79	0.96	0.86	0.81	0.89	0.74	0.66	0.76
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																													

352.999
VAR. DE LA SUMA

23.3927515
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$K = 30$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$K-1 = 29$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$\sum S_i^2 = 23.393$$

$$S_T^2 = 353.00$$

$$\alpha = 0.966$$

CUESTIONARIO DE ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

5to grado de educación secundaria

Estrategias de Aprendizaje																																								Puntaje	Nivel	
Nº	Sección	Motivación Intrínseca										Motivación Extrínseca										Motivación Trascendente										Motivación Trascendente										
		p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	p28	p29	p30	p31	p32	p33	p34	p35	p36	p37	p38	p39	p40	
1	5to "A"	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	2			
2	5to "A"	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	1		
3	5to "A"	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	1	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4		
4	5to "A"	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3		
5	5to "A"	3	2	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	4	3	3	4	3	1	2	4	3	2	3	4	4	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4			
6	5to "A"	2	3	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2		
7	5to "A"	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2		
8	5to "A"	2	2	1	2	1	2	3	2	3	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2		
9	5to "A"	2	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	3	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2		
10	5to "A"	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3		
11	5to "A"	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	1	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	
12	5to "A"	2	3	3	2	1	2	2	2	3	2	3	4	2	2	3	2	2	4	1	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	
13	5to "A"	3	2	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	
14	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	
15	5to "A"	2	1	2	2	2	3	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	
16	5to "A"	3	4	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	
17	5to "A"	2	2	4	4	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	4	2	4	1	2	3	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	
18	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	4	2	3	2	3	3	4	3	
19	5to "A"	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	
20	5to "A"	2	1	4	2	4	2	3	2	4	3	3	4	2	1	2	3	2	4	1	1	4	4	2	3	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	
21	5to "A"	3	2	2	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4	
22	5to "A"	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	2	2	3	2	3	2	4	4

52	5to "B"	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2
----	---------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

57	bajo
----	------

0.58	0.78	0.91	0.47	0.97	0.63	0.76	0.71	0.69	0.63	0.55	0.76	0.55	0.74	0.64	0.55	0.72	0.85	0.51	0.63	0.78	0.77	0.71	0.85	0.81	0.67	0.77	0.72	0.64	0.67	0.36	0.75	0.69	0.55	0.51	0.83	0.52	0.57	0.63	0.67
VARIANZA DE LOS ÍTEMS																																							

517.14
VAR. DE LA SUMA

27.1009615																																							
SUMATORIA DE LA VARIANZA DE LOS ITEMS																																							

CONFIABILIDAD ALFA DE CRONBACH

$$K = 40$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} * \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

$$K-1 = 39$$

$$\sum S_i^2 = 27.10$$

Donde:

K : Número de ítems

$\sum S_i^2$: Sumatoria de Varianzas de los ítems

S_T^2 : Varianza de la sumatoria de las valoraciones por ítem

α : Coeficiente Alfa de Cronbach

$$S_T^2 = 517.1$$

$$\alpha = 0.972$$