



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE
EDUCACIÓN**

TESIS

**TIEMPO DE USO DE INTERNET Y CONSECUENCIAS PERSONALES
NEGATIVAS**

(Estudio realizado en estudiantes del nivel secundario de la Institución
Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, 2015)

PRESENTADA POR:

Bachiller MILAGROS ERIKA LIMAHUAYA
BARRANTES

Para obtener el Título Profesional de Licenciada en
Educación en la Especialidad de Computación e
Informática

ASESOR:

Mg. Julio Huamani Cahua

AREQUIPA –PERÚ

2016

DEDICATORIA

A Dios quién supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres quienes me dieron vida, amor, educación, apoyo y consejos.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Alas Peruanas, por haberme permitido formar parte de esta familia, a los docentes que compartieron sus experiencias con nosotros.

Al Director y Docentes de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, que apoyaron la realización de este trabajo y su disposición amable al permitirme el acceso a la Institución.

A mi asesor de tesis, Julio Huamani Cahua quien me brindo orientación para la elaboración del presente trabajo.

RESUMEN

La investigación determina la relación entre el tiempo de uso de Internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar. La muestra fue probabilística estratificada conformada por 223 estudiantes del primero al quinto de secundaria de ambos sexos de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar. El tipo de investigación fue correlacional transversal, de diseño no experimental. El análisis estadístico de los datos se realizó a través de datos categóricos por presentar variables nominales y ordinales, utilizando para ello la chi cuadrado de independencia. En la muestra investigada se encontró que el tiempo de uso de Internet, es menos de 2 horas diarias, entre 3 a 4 días a la semana, en el turno de la tarde y noche. Asimismo que los estudiantes están en desacuerdo que existan consecuencias personales negativas del uso de Internet en todos los indicadores, sin embargo, existe un porcentaje mínimo de estudiantes (20%), que está de acuerdo en que el uso de Internet los hace sentir culpables por hacer uso indebido o engañar para usar de Internet. Existe asociación entre las variables, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso del internet están en desacuerdo que existan consecuencias personales negativas por el uso de Internet, sin embargo, aquellos estudiantes que usan el Internet casi todos los días si consideran que existen consecuencias personales negativas por el uso de Internet.

Palabras clave: Tiempo de uso de Internet consecuencias personales negativas.

ABSTRACT

The research determined the relationship between Internet usage time and negative personal consequences for secondary level students of School Valdivieso Andrea Melgar, Mariano Melgar District. The stratified probability sample was composed of 223 students from first to fifth high school of both sexes of School Valdivieso Andrea Melgar, Mariano Melgar District. The research was cross-sectional correlational, not experimental design. Statistical analysis of the data was made through categorical data present nominal and ordinal variables, using the chi-square chi square independence. In the investigated sample it was found that internet usage time is less than 2 hours per day, between 3-4 days a week, in the afternoon shift and night. Students also disagree that there are negative use of the Internet in all indicators personal consequences, however, there is a minimum percentage of students (20%), which agrees that using the Internet makes them feel guilty for misusing or trick to use the Internet. There is an association between variables, that is, those students who have fewer days of use and therefore less hours of Internet use are in disagreement there negative for internet use personal consequences, however, that students who use the Internet almost every day if you consider that there are negative consequences for the personal use of the Internet.

Keywords: Time use of Internet, negative personal consequences.

ÍNDICE

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTOS	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Delimitación de la Investigación.....	2
1.2.1 Delimitación Social.....	2
1.2.2 Delimitación Temporal.....	2
1.2.3 Delimitación Espacial.....	2
1.3 Formulación del Problema.....	3
1.3.1 Problema General.....	3
1.3.2 Problemas Específicos.....	3
1.4 Objetivos de la Investigación.....	3
1.4.1 Objetivo General.....	3
1.4.2 Objetivos Específicos.....	3
1.5 Hipótesis de la Investigación.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	4
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	4
1.5.3 Identificación y Clasificación de variables e Indicadores.....	4
1.6 Diseño de la Investigación.....	6
1.6.1 Tipo de Investigación.....	6
1.6.2 Nivel de Investigación.....	6
1.6.3 Método.....	7
1.7 Población y Muestra.....	7
1.7.1 Población.....	7
Tabla 1.....	8
1.7.2 Muestra.....	9
Tabla 2.....	9
1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos.....	10
1.8.1 Técnicas.....	10
1.8.2 Instrumentos.....	11
1.9 Justificación e Importancia de la Investigación.....	14
1.9.1 Justificación Teórica.....	14
1.9.2 Justificación Práctica.....	14
1.9.3 Justificación Social.....	14
1.9.4 Justificación Legal.....	14

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	15
2.1.1 Estudios previos.....	15
2.1.2 Tesis Nacionales.....	18
2.1.3 Tesis Internacionales	21
2.2 Bases Teóricas.....	24
2.2.1 Tiempo de uso de Internet.....	24
A. Uso de Internet.....	24
B. Tiempo de uso según país.....	25
C. Uso de Internet según edad, sexo y aplicaciones más utilizadas	26
D. Tiempo de uso por día	30
E. Tiempo de uso por persona.....	31
F. Tiempo de uso mensual de Internet	31
G. Resultados encontrados por el INEI respecto al uso de Internet en el Perú.....	31
2.2.2 Consecuencias personales negativas.....	34
A. Consecuencias psicopatológicas.....	35
B. Variables psicosociales.....	39
2.3 Definición de Términos Básicos.....	43
A. Tiempo de uso de Internet.....	44
B. Consecuencias negativas.....	44
C. Adicción.....	45

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Tablas y Gráficas Estadísticas.....	47
Tabla 3.....	48
Tabla 4.....	51
Tabla 5.....	53
Tabla 6.....	55
Tabla 7.....	57
Tabla 8.....	59
Tabla 9.....	61
3.2 Contrastación de Hipótesis.....	63
Tabla 10.....	63
Tabla 11.....	65
Tabla 12.....	67
Tabla 13.....	69
Tabla 14.....	71

CONCLUSIONES.....	73
RECOMENDACIONES.....	74
FUENTE DE INFORMACIÓN.....	74
ANEXOS	
• Matriz de consistencia.....	80
• Instrumentos.....	82
• Validaciones	

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.5 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Generalmente un grupo escolar no siempre mantiene buenas calificaciones, lo que impide que haya un ambiente poco positivo del proceso de enseñanza-aprendizaje, lo que influye en el rendimiento académico de los estudiantes. Por lo tanto, el grado de captación o problemas de aprendizajes que tienen las estudiantes, inciden en el ambiente epistémico dentro del aula de clases, y especialmente en el rendimiento académico por eso es de gran importancia preguntarse: ¿Qué factores son los que determina, que un estudiante sea muy bueno, bueno, regular o deficiente en su rendimiento académico? Uno de esos factores dentro de este problema y como un mecanismo para mejorar el rendimiento académico, podría ser la utilización adecuada de Internet, como una herramienta tecnológica de apoyo, especialmente porque está creando oportunidades para enriquecer el ambiente en el que se desarrolla la educación y que además se encuentra al alcance del estudiante en el laboratorio, específicamente de la Institución donde se está realizando la investigación.

Se ha observado que las estudiantes de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar tienen excesivo uso de Internet, ya sea para buscar información, realizar una tarea o para entrar a las redes sociales, buscar música, colgar fotos etc. Estas actividades excesivas en Internet van a generar consecuencias negativas en la vida de las estudiantes, ello se evidencia en que las estudiantes descuidan su alimentación y actividad física porque paran sentadas frente a una computadora haciendo uso de Internet y comiendo comida rápida, limitan sus relaciones interpersonales a relaciones a través de Internet, perdiendo las relaciones cara a cara, donde existe visión de expresiones, emociones y sentimientos. Motivo por el cual se realiza la investigación, para mostrar a la comunidad, un problema que se está presentando en las Instituciones Educativas, en los hogares y familias, Y que nadie está haciendo nada por ello.

1.6 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Delimitación social

La investigación se realizó en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, 2015

1.6.2 Delimitación temporal

La investigación se realizó desde abril hasta noviembre del 2015

1.6.3 Delimitación espacial

La investigación se realizó en la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, departamento de Arequipa.

1.7 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.7.1 Problema general

¿Existe relación entre el tiempo de uso de Internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar?

1.7.2 Problemas específicos

¿Cuál es el tiempo de uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar?

¿Cuáles son las consecuencias personales negativas de Internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar?

1.8 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.8.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el tiempo de uso de Internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

1.8.2 Objetivos Específicos

Identificar el tiempo de uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

Describir las consecuencias personales negativas de Internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis general

Hi: Existiría relación entre el tiempo de uso de Internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

Ho: es probable que no exista relación entre el tiempo de uso de Internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

1.5.2 Hipótesis específicas

H1: Es probable que el tiempo de uso de Internet sea diario en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

H2: Es probable que la principal consecuencia personal negativa de Internet sea en las actividades cotidianas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.

1.5.3 Identificación y clasificación de variables e indicadores

Variable independiente: Tiempo de uso de Internet

- **Definición conceptual**

El tiempo de uso de Internet es cuando el sujeto de manera habitual es incapaz de controlar el tiempo que está conectado a Internet, relegando las obligaciones familiares, sociales y académicas. Muchas veces además roban horas al sueño e incluso se reduce el tiempo de las comidas; de manera que el cansancio y la irritabilidad se irán cronificando, así como la debilidad del sistema inmunológico y muchas veces una cierta tendencia al aislamiento social.

- **Definición operacional**

Es el tiempo de uso que el estudiante hace de Internet en su centro educativo, será medido en los indicadores tiempo de uso por día, tiempo de uso por semana tiempo de uso del fin de semana: será valorado en los niveles uso frecuente, uso esporádico, bajo uso

Variable dependiente: consecuencias personales negativas de Internet.

- **Definición conceptual**

Cuando el uso de Internet interfiera de un modo significativo las actividades habituales es cuando podrá ser considerado patológico. Sin embargo la interferencia sobre los hábitos de vida no es un criterio estable ya que varía ampliamente de unos sujetos a otros, variando en función de las disponibilidades de tiempo, dinero y de numerosas circunstancias tanto personales como familiares.

- **Definición operacional**

Esta referida a las consecuencias negativas del uso frecuente de Internet por las estudiantes, los mismos que influyen en su vida diaria. Será medida en los indicadores: culpabilidad, hábitos alimenticios, higiene, actividades cotidianas y relaciones interpersonales.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	INDICADORES
Variable (x) Tiempo de uso de Internet	<ul style="list-style-type: none">• Tiempo de uso por día.• Tiempo de uso por semana.• Tiempo de uso del fin de semana
Variable (y) Consecuencias personales negativas	<ul style="list-style-type: none">• Culpabilidad• Hábitos alimenticios• Higiene• Actividades cotidianas• Relaciones interpersonales

1.6 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación es correlacional, pertenece al paradigma positivista, al enfoque cuantitativo. Según el número de variables es un estudio bivariado, según el número de mediciones es un estudio transversal, según la temporalidad es un estudio retrospectivo, según el lugar donde se realiza la investigación es un estudio de campo (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.51)

1.6.2 Nivel de Investigación

El nivel de la presente investigación es correlacional, este tipo de estudio descriptivo tiene como finalidad determinar el grado de relación o asociación no causal existente entre dos o más variables (Hernández et al., 2010, p.75).

1.6.3 Método

El método de la investigación será el hipotético deductivo, este método obliga al científico a combinar la reflexión racional o momento racional (la formación de hipótesis y la deducción) con la observación de la realidad o momento empírico (la observación y la verificación) (Pascual, 1996).

1.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

1.7.1 Población

La población estuvo integrada por estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar. Los mismos que presentan las siguientes características:

- Estudiantes matriculadas en el presente año académico.
- Estudiantes del 1ro al 5to de secundaria.
- Estudiantes del sexo femenino

Tabla 1

Distribución de la población estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso

Grado	Sección	Población	
		fi	%
Primero	A	20	5.03
	B	20	5.03
	C	20	5.03
	D	18	4.52
Segundo	A	22	5.53
	B	24	6.03
	C	21	5.28
	D	20	5.03
Tercero	A	21	5.28
	B	21	5.28
	C	23	5.78
	D	22	5.53
Cuarto	A	18	4.52
	B	17	4.27
	C	17	4.27
	D	17	4.27
Quinto	A	20	5.03
	B	18	4.52
	C	20	5.03
	D	19	4.77
Total Alumnado		398	100.00

Nota: Nóminas de matrícula de la I.E. Andrea Valdivieso (2015).

1.7.2 Muestra

La muestra fue probabilística estratificada, para ello se halló el tamaño muestra y se estratificó la muestra grado por grado, quedando la muestra representada en la siguiente tabla.

Tabla 2

Distribución de la muestra estudiantes del nivel secundario de la Institución

Grado	Sección	Muestra	
		fi	%
Primero	A	11	5.03
	B	11	5.03
	C	11	5.03
	D	10	4.52
Segundo	A	12	5.53
	B	13	6.03
	C	12	5.28
	D	11	5.03
Tercero	A	12	5.28
	B	12	5.28
	C	13	5.78
	D	12	5.53
Cuarto	A	10	4.52
	B	10	4.27
	C	10	4.27
	D	10	4.27
Quinto	A	11	5.03
	B	10	4.52
	C	11	5.03
	D	11	4.77
Total Alumnado		223	100.00

Educativa Andrea Valdivieso

Nota: Nóminas de matrícula de la I.E. Andrea Valdivieso (2015).

1.8 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

1.8.1 Técnicas

Para la variable X: Cuestionario

Para la variable Y: Cuestionario

1.9.5 Instrumentos

Para la variable X: Tiempo de uso de Internet

Nombre: Encuesta sobre el tiempo de uso de Internet

Autor: Eastin y La Rose (2000)

Ámbito de aplicación: Mayores de 12 años

Tiempo de aplicación: 5 minutos

Descripción del Instrumento:

Este instrumento permitió clasificar, en términos de tiempo de uso, a los usuarios de Internet o tecnología asistida por computadora (TAC). Se tomó como criterio la encuesta de uso de Internet.

Estructura:

- Tiempo de uso por día: Items 3, 5, 6.
- Tiempo de uso por semana: Item 4.
- Tiempo de uso del fin de semana 2.

Validez

La validez apunta a estudiar el grado en el que una prueba mide aquello que dice medir y se comprobó analizando los puntajes de la prueba encuesta sobre el tiempo de uso de Internet a través de la VALIDEZ DE CONSTRUCTO, y los índices de validez alcanzados, se aprecian en la tabla siguiente:

Tabla (a)

Validez de constructo de la encuesta sobre el tiempo de uso de Internet (N = 223)

ESCALAS	Factor	r
Tiempo de uso de Internet	0.53	0.75**
Medida de adecuación al muestreo de Kaiser – Mayer – Olkin = 0.804		
Test de esfericidad de Bartlett = P<0.001		

El análisis de la validez de constructo presentado realizado a través del análisis factorial exploratorio con base al método de los componentes principales y al método de rotación varimax, presenta un valor de adecuación al muestreo de Kaiser – Mayer – Olkin de 0.804 y un test de esfericidad de Bartlett que es significativo ($p < 0.001$) lo cual garantiza la pertinencia de la ejecución del análisis factorial exploratorio. Los resultados indican la existencia de un solo factor común en cada una de las áreas lo cual permite explicar el 53.32% de la varianza total y que correspondería al tiempo de uso de Internet motivo por el cual podemos afirmar que la encuesta tiene validez de constructo.

Confiabilidad

Se analizó mediante la confiabilidad de la consistencia interna para la encuesta habiéndose obtenido los resultados que presentamos a continuación:

Tabla (b)

Análisis de la confiabilidad de la encuesta sobre el tiempo de uso de Internet (N = 223)

ESCALAS	alfa de Cronbach
Tiempo de uso de Internet	0.72

El análisis de la Confiabilidad de la encuesta se realizó mediante el estudio de la confiabilidad de la consistencia interna a través del Coeficiente ALFA

de Crombach obteniéndose un coeficiente de Confiabilidad superior al criterio de 0.70 (Brown, 1980), considerado como bueno y que nos dice que la encuesta sobre el tiempo de uso de Internet es una medida confiable.

Para la variable Y: Consecuencias personales negativas del uso de Internet

Nombre: Cuestionario de consecuencias personales negativas del uso de Internet

Adaptación: Adaptado del uso desadaptativo de Internet UDI

Autor: Adaptado por Anderson (2001).

Ámbito de aplicación: Mayores de 11 años

Tiempo de aplicación: 5 minutos

Descripción del Instrumento:

El instrumento de 11 preguntas versa sobre sentimientos negativos, cambios de hábitos sanos, conflictos en distintos contextos como el familiar, social o educativos. Está estructurado de la siguiente manera:

- Culpabilidad: ítems 1, 2, 3
- Hábitos alimenticios: ítems 4, 5, 6
- Higiene: ítem 7
- Actividades cotidianas: ítem 8
- Relaciones interpersonales: ítems 9, 10, 11

Tabla (c)

Validez de Constructo del cuestionario de consecuencias personales negativas del uso de Internet (N = 223)

ESCALAS	Factor	r
Culpabilidad	0.48	0.65**
Hábitos alimenticios	0.56	0.76**
Higiene	0.61	0.71**
Actividades cotidianas	0.65	0.85**
Relaciones interpersonales	0.67	0.76**
Medida de adecuación al muestreo de Kaiser – Mayer – Olkin = 0.64		
Test de Esfericidad de Bartlett = p<0.001		

El análisis de la validez de constructo realizado a través del análisis factorial exploratorio con base al método de los componentes principales y al método de rotación varimax, presenta un valor de adecuación al muestreo de Kaiser – Mayer – Olkin de 0.64 y un test de esfericidad de Bartlett ($p < 0.001$) que es significativo lo cual garantiza la pertinencia de la ejecución del análisis factorial exploratorio. Los resultados indican la existencia de un solo factor común a cada una de las áreas lo cual permite explicar el 67.33% de la varianza total y que correspondería a las consecuencias personales negativas del uso de Internet motivo por el cual podemos afirmar que el cuestionario tiene validez de constructo.

Confiabilidad

Se analizó mediante la confiabilidad de consistencia Interna para cada uno de los indicadores del cuestionario habiéndose obtenido los resultados que presentamos a continuación:

Tabla (d)

Análisis de la confiabilidad del cuestionario de consecuencias personales negativas del uso de Internet (N = 223)

ESCALAS	alfa de Cronbach
Culpabilidad	0.68
Hábitos alimenticios	0.77
Higiene	0.73
Actividades cotidianas	0.76
Relaciones interpersonales	0.67
Prueba completa	0.80

El análisis de la Confiabilidad de los indicadores del cuestionario de la prueba en general se realizó mediante el estudio de la Confiabilidad de la Consistencia Interna a través del Coeficiente ALFA de Crombach obteniéndose coeficientes de Confiabilidad superiores al criterio de 0.70 (Brown, 1980). El coeficiente de Confiabilidad del cuestionario completo fue de 0.80 considerado como bueno y que nos dice que el cuestionario de

consecuencias personales negativas del uso de Internet es una medida confiable.

1.10 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

1.9.1 Justificación teórica

Desde el punto de vista teórico el Internet pueden reforzar conceptos aprendidos en clase, y estudiantes más lentos o más rápidos pueden ir a su propio paso. Hasta el momento, no obstante, los estudios existentes no arrojan resultados contundentes a favor del uso de Internet. Por ello, una actitud totalmente favorable no conduce a resultados académicos altos necesariamente.

1.10.2 Justificación práctica

Los resultados de la investigación servirán para tomar decisiones en el ámbito educativo sobre el uso de Internet, así mismo para concientizar al estudiante que el uso indiscriminado conduce a conductas inadecuadas.

1.10.3 Justificación social

La investigación servirá desde lo social en concientizar a los adolescentes que el uso indiscriminado de Internet puede ocasionar ciertos peligros y daños psicológicos, puede desembocar en la trata y tráfico de personas, porque existen individuos que se dedican a conectarse con adolescentes a través de redes y reclutarlos por así decirlo para luego proceder al secuestro u otras cosa.

1.10.4 Justificación legal

La Relevancia legal, está dada por el marco normativo en el ámbito de la educación. Así, la Ley N° 28044 “Ley General de Educación”, asimismo, en cumplimiento con las normas de elaboración de trabajos de investigación de la Universidad Alas Peruanas.

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 Estudios previos

Durán, M. y Guerra, J. (2015) en la Universidad de Sevilla realizaron la Investigación “Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector”, de la cual su objetivo era estudiar, desde el paradigma de usos y gratificaciones, el uso que los estudiantes universitarios españoles (N = 221) hacen de la red social Tuenti, y en qué medida estos usos se asocian con sus niveles de adicción a dicha red social. Además se analizó el papel que los progenitores tienen como facilitadores o inhibidores de dichas tendencias adictivas y el impacto del género. Los resultados muestran cuatro categorías de usos de la red Tuenti: entretenimiento, comunicación a través del muro, comunicación a nivel privado e información social. Además, la actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red Tuenti se muestra como un factor de protección de las tendencias adictivas a la red. Por último, se han

encontrado diferencias estadísticamente significativas en función del género, tanto en los usos que realizan chicos y chicas, como en sus patrones de adicción a la red Tuenti, de tal manera que los chicos informan de niveles de adicción superiores a los informados por las chicas en el uso de esta red social.

De los Rios, C. (2010). En el Dialogo regional sobre sociedad de la información, Lima, presento la investigación "Impacto del uso de Internet en el Bienestar de los Hogares Peruanos: Evidencia de un panel de hogares 2007 - 2009". El objetivo del presente documento es analizar el impacto del uso de Internet sobre el bienestar de los hogares peruanos. Este documento pretende, a la luz de las particularidades del desarrollo de Internet en el Perú, promover la discusión sobre los impactos que su uso ha tenido. En el Perú, el modelo de crecimiento de internet¹ está basado principalmente en el uso de las cabinas públicas de Internet, en lugar de ser consecuencia de la posesión de una computadora y posterior adquisición del servicio en los hogares. Para abordar la discusión sobre los impactos del uso de Internet en el Perú, hemos construido un panel de hogares utilizando la ENAHO² para los años 2007-2009, siguiendo la metodología sugerida por el INEI³. Encontramos que el uso de Internet por al menos un miembro en el hogar, permitió un cambio más acelerado en el bienestar de los hogares. Igualmente, encontramos que dentro del grupo de los individuos empleados, el crecimiento de los ingresos laborales era más alto en aquellos que usaban Internet; pero que a su vez, aquellos que adoptaron Internet entre el 2007 y 2009, vieron sus ingresos crecer más aceleradamente que los que no adoptaron. Resultados similares encontramos para los trabajadores dependientes e independientes. No obstante, no encontramos resultados significativos del uso de Internet para la probabilidad de salir del desempleo.

Muñoz-Rivas, Navaro, N. (2003) en la Universidad Autónoma de Madrid ejecutaron la Investigación titulada "Patrones de uso de Internet en

población universitaria española”. En este trabajo, se analizan los patrones de uso de Internet y de sus recursos específicos como páginas web, correo electrónico y chats específicos. Para ello se ha contado con una muestra de 1301 estudiantes universitarios de ambos sexos y se analizaron las características sociodemográficas, los parámetros de uso de Internet de forma global y específica, los motivos y la interferencia del uso en la vida cotidiana de los sujetos. Los resultados muestran que el 33,9% de la muestra lleva conectándose a la red entre 1 y 2 años y el 23,1% afirma hacerlo en un intervalo de entre 2 y 5 años; el 43,3% de los universitarios del estudio prefiere conectarse por las tardes, el 39% por las noches y el 17,7% por las mañanas haciéndolo generalmente desde su domicilio. Un alto porcentaje de la muestra realiza un uso moderado de Internet al analizar el tiempo de conexión (invierten menos de 4 horas semanales) y tan sólo un 1% afirma invertir un mínimo de 5 horas diarias durante los siete días de la semana y sólo el 17% afirma percibir algún tipo de interferencia utilizando los recursos de Internet en su vida cotidiana. En cuanto al variable sexo son los hombres los que dedican más tiempo a la semana en la utilización de cualquiera de los recursos de Internet. En general, los estudiantes encuestados realizan un uso muy moderado de Internet dedicando un promedio semanal que va de 11 a 20 horas lo que nos indicaría que no hay un uso abusivo o patológico cercano a la adicción, siendo un grupo reducido de jóvenes los que sí estarían próximos a este tipo de psicopatología.

Romero, Sánchez y Sánchez (2000) realizaron la investigación titulada “Patrones de uso de Internet en estudiantes universitarios”, comunicación presentada al I Congreso Hispano-Portugués de Psicología: Hacia una Psicología Integradora en Santiago de Compostela. En este trabajo se lleva a cabo una encuesta con 113 estudiantes universitarios (de la Universidad de Murcia), 42 mujeres y 71 varones, de diversas titulaciones, con el fin de establecer los patrones de comportamiento en el uso de Internet. Se analizan diferencias según variables de uso de Internet (tipos de

aplicaciones, antigüedad o experiencia, duración de la sesión, frecuencia), variables personales (edad, sexo, motivación o finalidad de uso) y criterios de posible adicción a Internet. Los principales resultados indican que hay un uso diferencial de aplicaciones de Internet según sexo, que el uso mayoritario es por ocio (72%), que hay alrededor de un 20% de sujetos que cumplen criterios de adicción (sin distinción de sexo) y que en estos casos, la aplicación que más usan es el IRC o chat. Se comparan estos resultados con población general española de usuarios de Internet y se discuten sus repercusiones desde un punto de vista psicológico y educativo en el contexto universitario.

2.1.2 Tesis nacionales

Morales, L. (2013) presentó en la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann de Tacna la investigación titulada “Factores de riesgo asociados a la conducta e adicción a Internet en adolescentes de la I.E. Jorge Martorell Flores, Tacna, 2012”. Esta se realizó para establecer la asociación entre los factores de riesgo y la conducta de adicción a Internet en adolescentes. El tipo de estudio fue descriptivo correlacional, la muestra estuvo compuesta 225 alumnos de ambos sexos, en edades comprendidas entre los 13 a 17 años, de los cuales 113 del sexo femenino y 112 del sexo masculino. Para medir la adicción a Internet se utilizó el Test de Adicción a Internet de la Psiquiatra Kimberly Young y para los factores de riesgo se utilizó la encuesta elaborada por la investigadora, para el presente trabajo, cuyos resultados indicaron que los adolescentes poseen ciertos factores de riesgo personales y sociales asociados a la conducta de adicción a Internet.

Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W., Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquira, E. y Hinostroza, W.D. (2011) de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, presentaron en el VI Concurso Nacional de Investigación en Salud de Adolescentes y jóvenes <<María Miranda Lozano>> la Investigación titulada “Adicción a Internet: Desarrollo y

Validación de un Instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú”. El objetivo de la investigación fue desarrollar y validar un instrumento que permita evaluar el fenómeno de la adicción a Internet (AI) en adolescentes de Lima Metropolitana. Se realizó un estudio observacional y analítico, donde incluimos una muestra de 248 adolescentes escolares del primer al quinto año de secundaria. Para evaluar la AI construimos el cuestionario ‘Escala de la Adicción a Internet de Lima’ (EAIL), la cual evalúa características sintomatológicas y disfuncionales. Los ítems resultantes fueron sometidos a un juicio de expertos, determinándose finalmente una escala de once ítems. En los resultados se obtuvo que la edad media fuera de 14 años. El análisis psicométrico del instrumento presentó un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,84, con valores de correlación ítem-total de 0,45 hasta 0,59. El análisis dimensional mostró una estructura de dos dimensiones que explicaba el 50,7 % de la varianza total. El análisis bidimensional mostró asociación significativa ($p < 0,001$) entre la Dimensión I (Sintomatología de AI) y el tiempo de uso semanal, sexo masculino, antecedente de problemas de indisciplina y plan de futuro. La Dimensión II (Disfuncionalidad por AI) se asoció significativamente ($p < 0,001$) al antecedente de problemas de indisciplina, plan de futuro y faltar sin motivo justificable a la escuela. Como conclusiones se tuvo que la EAIL presentó una buena consistencia interna, con correlaciones moderadas y significativas entre sus ítems. Los hallazgos evidencian que la adicción cumple un papel dinámico que pone en manifiesto una alteración que involucra en su génesis patrones de familia y entornos sociales inadecuados.

Orellana, L. (2010) para optar el grado de Magíster en Educación de la Escuela de posgrado de la Universidad San Ignacio de Loyola realizó la investigación titulada “Uso de Internet por escolares de 4° y 5° de secundaria en un Colegio de La Perla (Callao)”. Esta investigación presenta un análisis descriptivo y comparativo sobre el uso de Internet e

23n escolares varones y mujeres del 4º y 5º año de secundaria de un colegio de La Perla (Callao). El propósito de la investigación fue determinar el lugar de acceso, frecuencia, tiempo de conexión, instructor y nivel de destreza en el uso de Internet según género. Asimismo, averiguar la finalidad del uso en el aspecto comunicativo, informativo, educativo y de entretenimiento. Se aplicó una encuesta a 66 escolares y entre los principales hallazgos figuran: el 76% accede a Internet desde cabinas públicas, el 52% usa Internet en forma interdiaria, el 39.4% aprendió por sí solo el uso de Internet; en el nivel de destreza, el 89% se encuentra en el nivel básico. Se estableció como diferencia significativa que los escolares varones juegan en la red. Finalmente, los escolares se caracterizan por el uso comunicativo de Internet.

Astonitas, L. (2005). Publico en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Publicada en Revista de Psicología de la misma universidad la Investigación titulada "Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al Internet en estudiantes universitarios". Se analizan los hábitos de consumo en Internet: frecuencia y finalidad de uso; los indicadores de riesgo de adicción al Internet, y la personalidad de 66 estudiantes de una universidad particular de Lima Metropolitana. Estas variables se analizan junto con las dimensiones y facetas del Inventario de Personalidad NEO-PI-R a partir del modelo de los cinco factores. Se encuentra una asociación entre las facetas valores (04) y acciones (06), pertenecientes a la dimensión Apertura (O), y el riesgo de adicción al Internet. Un análisis más profundo revela una relación positiva entre el número de síntomas de adicción al Internet y la dimensión Neuroticismo (N). Existe también una relación negativa entre el número de síntomas de adicción al Internet y la dimensión Conciencia (C), especialmente con las facetas autodisciplina (CS), sentido del deber (C3), motivación de logro (C4) y reflexión (C6) (Lima, Perú)

2.1.3 Tesis Internacionales

Arab, E y Díaz, A. (2015) en la Clínica Las Condes, Chile realizaron la investigación titulada "Impacto de las redes sociales e Internet en la adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos". Esta tesis presenta una revisión teórica del impacto, tanto positivo como negativo, de las redes sociales en los adolescentes y de la relación directa con el uso o abuso de las nuevas tecnologías. A su vez, se establece el vínculo entre las formas de utilizarlas y las características psicológicas individuales, los desarrollos previos de personalidad y el control parental. Se toma como punto de partida el desarrollo adolescente asociado a la construcción de la identidad juvenil en el contexto de un nuevo paradigma comunicacional (cibercomunicación), donde el límite entre lo público y lo privado se torna cada vez más difuso. Se expone la terminología propia de las redes sociales y se pone énfasis en las estrategias de supervisión y control adulto. Se detallan los aspectos positivos que las nuevas tecnologías ofrecen (diversas oportunidades de aprendizaje, entretención, socialización, desarrollo de habilidades, creatividad y mejora de la motivación al aprendizaje especialmente en adolescentes, entre otros) y los aspectos negativos asociados (distanciamiento afectivo, pérdida de límites en la comunicación y pérdida de la capacidad de escucha, entre otros). Este artículo destaca la necesidad de entregar y estimular modelos de comunicación social reales y una educación en el uso de las nuevas tecnologías. El objetivo es actualizar y orientar a profesionales de la salud sobre los aspectos positivos y/o negativos de las redes sociales en los adolescentes.

En la Universidad de Santiago de Compostela, realizaron la investigación titulada "Variables Asociadas al uso problemático de Internet entre adolescentes". Aunque el uso de la red es un fenómeno generalizado y beneficioso a muchos niveles, cada vez son más los trabajos que advierten que un posible uso problemático o no adaptativo puede conllevar

importantes consecuencias a nivel psicológico y comportamental. A pesar de la cantidad de literatura existente sobre el tema, los intentos de identificación de variables asociadas y la elaboración de modelos explicativos son relativamente escasos. En este estudio, realizado a partir de una muestra de 1709 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de la provincia de A Coruña, con edades comprendidas entre los 11 y los 17 años, se ha intentado estudiar la relación entre el uso problemático de Internet y diferentes variables (sociodemográficas, el papel de los padres, el rendimiento académico, hábitos de uso y consecuencias asociadas). Los resultados obtenidos no solo revelan que el 26,6% de los adolescentes que componen la muestra presentan un uso problemático de Internet, sino también que el hecho de ser mujer o que los padres no sean usuarios de la red, constituirían posibles predictores. Se ha constatado también que el uso problemático se asocia a un menor rendimiento académico y a una mayor presencia de problemas físicos y psicosociales, presumiblemente consecuencia de este. (Rial, A., Golpe, S., Gómez, P. y Barreiro, C, 2015, p.47)

En la Universidad de Santiago de Compostela presentaron la investigación titulada “Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega - España”, en la cual investigadores e instituciones han venido mostrando en los últimos años una creciente preocupación por el uso de Internet entre los adolescentes. Su impacto a nivel psicológico y conductual se traduce a menudo en la aparición de conductas de riesgo, fracaso escolar y problemas familiares. Habida cuenta del interés que el tema despierta a diferentes niveles, este trabajo se plantea con una doble intención: (1) disponer de datos que permitan conocer desde un punto de vista descriptivo cuáles son las actitudes, percepciones y hábitos de uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes y (2) profundizar en su comprensión, contribuyendo así al diseño de estrategias que favorezcan un uso más racional y saludable de la red. Sobre una encuesta a la población de escolares de enseñanza

secundaria obligatoria de la comunidad gallega, en la que participaron un total de 2339 individuos, los resultados obtenidos permiten constatar el alto grado de implantación de Internet en la población objeto de estudio y calibrar con datos empíricos la magnitud del problema. A pesar de que las cifras obtenidas no justifican una actitud alarmista, sí advierten de la necesidad de poner en marcha planes de acción concretos de manera inmediata. Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014, p.90)

En la Universidad tecnológica Indoamerica (Ecuador) realizó la investigación titulada “El uso de la Tecnología: determinación del tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos”. Se observa que la tecnología ha penetrado en todas las actividades humanas de forma positiva, pero también ha dejado dudas sobre su impacto en la sociedad debido al tiempo dedicado a ella, especialmente por los jóvenes. Actividades como la lectura, las tareas escolares o la educación autónoma van siendo relegadas por otras ligadas a la comunicación virtual y al ocio. La investigación sobre la que se basa esta tesis, realizada en la ciudad de Quito, en Ecuador, encontró que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican por día, en promedio, siete horas cincuenta minutos a ver la televisión, el ordenador, las consolas de videojuegos, los reproductores de música, al teléfono celular y al teléfono fijo. El uso intensivo de estos equipos evidencia que los comportamientos de los jóvenes y las estrategias para llegar a ellos, han cambiado y que es necesario entenderlas para enfrentar esta nueva realidad. Franco, A., 2013, p.71)

En la Universidad de Medellín, Colombia. Realizaron la investigación titulada. “La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos”. La penetración de nuevas tecnologías de información y comunicación, tales como Internet, telefonía celular y videoconsolas, ha experimentado un crecimiento sostenido en Colombia durante la primera década del nuevo siglo. Los menores de edad, y entre

ellos los adolescentes, integran el grupo poblacional más dispuesto para adoptar y adaptar, con mayor naturalidad, estas nuevas herramientas comunicativas en su vida diaria. El estudio sobre sus hábitos de consumo y sus preferencias en el uso de este tipo de nuevos medios de comunicación es el objetivo central del presente artículo de investigación. (Arango, Bringué y Sádaba, 2010, p.45).

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Tiempo de uso de Internet

En el correr de los años se ha ido cambiando la manera de ver la sociedad y las nuevas tecnologías, y como incluirlas a la vida cotidiana desde la comunicación, trabajo, salud, educación, y distraerse. “En el 2006 el 82 % de la población mundial no usaba Internet, y en el año 2011 se redujo al 65 %. China pasó de representar el 28 % de usuarios de Internet de los países en desarrollo, a 37 % en menos de cinco años”. (Franco, 2013, p. 23)

A. Uso de Internet

Según la investigación en Buenos Aires, las actividades más frecuentes en los adolescentes de sectores populares de Buenos Aires son: 1) usar Facebook; 2) ver videos y escuchar música en YouTube; 3) chatear en el MSN 4) buscar en Internet contenidos de entretenimiento, comunicación e información: básicamente, películas, textos, videos, datos de personas, música e imágenes; 5) buscar en Google contenidos vinculados al estudio (se prioriza la búsqueda de sitios Web con preeminencia de textos, que son más asociados al colegio). (Linne, 2012, p. 51)

Los usos más frecuentes se coinciden tanto en los adolescentes de sectores medios como los de sectores populares. Estos datos

coinciden con los obtenidos a nivel nacional, y analizados por Morduchowicz (2012, citado por Linne, 2012). Por ahora, para la gran mayoría de los adolescentes de sectores populares el principal uso de la Web es socio comunicacional. Estos usos coinciden en gran medida con los principales usos de Internet que realizan los adolescentes de sectores medios de Buenos Aires (Morduchowicz, 2012) y con los usos de Internet que realizan los adolescentes en Inglaterra (Buckingham, 2008). (Linne, 2012, p. 62).

B. Tiempo de uso según país

Según el ITU, Medición de la sociedad de la información, a pesar que Ecuador obtuvo el puesto 88 del índice de desarrollo de las TIC en el año 2010, continuó con el crecimiento a nivel mundial. Las familias tienen en un “39 % línea telefónica, un 80 % teléfono celular, un 27 % computador, un 12 % Internet, el 85 % televisión y el 47 %”. Hay una tasa de crecimiento alta en la tecnología como el computador y el teléfono celular. (Franco, 2013, p.107)

Se señala que el 29% de los ecuatorianos utilizar Internet y la mitad de ellos accede diariamente. En cuanto a los jóvenes entre 16 y 24 años, el 52 % lo utilizan al menos una vez al día y el 42 % ingresa al menos una vez por semana. En un país de 14.306.876 habitantes, había registradas a febrero de 2011, más de quince millones de líneas telefónicas móviles, lo que representa más abonados que habitantes, por mencionar un dato que muestra el apego a la tecnología en el país (Superintendencia de Telecomunicaciones, 2011; INEC Censo de población y vivienda, 2010 y 2011 citados por Franco, 2013, p. 110).

En el último sondeo realizado antes del año 2000 del estudio General de Medio, EGM “la extraordinaria expansión de Internet en los últimos años es desigual según países y según colectivos sociales. España

se encuentra no en primera línea en cuanto a frecuencia de uso pero sí en un lugar importante y con rápido crecimiento, pasando de 1.4% (473.000) de usuarios en febrero-marzo de 1996 a un 8% (2.759.000) con cerca de tres millones de usuarios en los mismos meses de 1999” (Romero, Sánchez y Sánchez, 2000, p. 112)

Así mismo en algunas encuestas sobre el uso de Internet (1996 a 1999) se obtuvieron diferentes resultados entre los que están, que un aproximado de 20% de usuarios se conectan a Internet desde la universidad o centro de estudios; un 50 a 60 % de los usuarios tienen estudios universitarios, un 25% de usuarios son estudiantes y el 49.1% de los usuarios tienen entre 21 y 30 años

C. Uso de Internet según edad, sexo y aplicaciones más utilizadas.

En la investigación de Romero, Sánchez y Sánchez (2000), se obtienen resultados acerca del uso de Internet de los universitarios y según variable sexo. Se muestra que hay una mayoría de varones (62.83%) frente a un 37.1% de mujeres que usan Internet, lo que varía según el tipo de aplicación. Aunque todos suelen utilizar más la Web y el IRC, seguidos del correo electrónico, y bastante menos otras aplicaciones tales como las News o FTP. El e-mail es mayoritariamente utilizado por mujeres en un 40.5%, frente a 19,71 de varones, mientras que con la web se invierte la tendencia con 42,2% en varones frente a 26,1% en mujeres y es similar en el chat, algo más en hombres con 36,6% que en mujeres 30,9%.

En cuanto a edad, entre los 20 y los 23 años se agrupan el 75% de las observaciones y que la media y la mediana en este caso coinciden: 21 años.

El INEI (2015) encontró que por sexo, “el 51,4% de la población masculina y el 50,2% de la población femenina acceden a Internet una vez al día, habiéndose incrementado en 1,9 y 3,0 puntos porcentuales, respectivamente; con respecto a igual trimestre del año 2013”. Así mismo El 69,2% de población entre 19 a 24 años y el 65,7% de la población entre 12 a 18 años de edad, son los mayores usuarios de Internet. Los niños de 6 a 11 años acceden en 32,2%. Por el contrario, la población de 60 y más años de edad solo usa Internet en un 9,0%.

En la investigación de Oliva, Hidalgo, Moreno, Jiménez, Jiménez, Antolín y Ramos (2012) manifiestan que la edad de inicio del uso del Internet es aproximadamente a los 15 años. En cuanto al nivel del uso de Internet la mayoría de los jóvenes estudiados presentan un nivel medio, y en un porcentaje similar los alumnos de nivel principiante y avanzado. Así mismo son pocos aquellos que tienen un nivel experto o nivel nulo.

Se obtuvo que el inicio del uso en varones y mujeres es similar, habiendo una diferencia en el nivel de uso. Son más los varones que tienen un porcentaje alto en el uso experto

Se entiende que aquellos adolescentes y jóvenes que estudian tienen menos tiempo para dedicarlo al ocio. Se analizó a estos jóvenes y se obtuvo que aquellos que estudian presentan un porcentaje más bajo de ingreso al Internet de aquellos que no lo hacen. De la misma manera en la actualidad algunos adolescentes y jóvenes trabajan, estos tienen un porcentaje significativamente bajo en el uso de Internet y el nivel que tienen de ello en comparación con aquellos que no trabajan, los cuales presentan un nivel más avanzado de uso de Internet.

En cuanto al nivel socioeconómico, aquellos adolescentes de un nivel socioeconómico bajo presentan un nivel principiante de conocimiento del internet y alguno un conocimiento nulo. En cambio presentan porcentajes más altos o avanzado aquellos con un nivel socioeconómico alto. Mientras que los jóvenes se dividen en tres estratos similar al de los adolescentes: los del nivel bajo presentan puntuaciones entre nulo y principiante. En el nivel socioeconómico medio, tienen prioritariamente un nivel de uso de Internet medio y aquello con un nivel medio alto y alto muestran mayores porcentajes de uso avanzado de Internet. (Oliva, Hidalgo, Moreno, Jiménez, Jiménez, Antolín y Ramos, 2012)

a) Internet y adolescentes

Albero (2002) en la investigación que realizo, encontró que el Internet es un instrumento importante de comunicación con amistades. El uso del chat se realiza diariamente y puede que haya sustituido las conversaciones telefónicas que se tenía con los amigos. Se utiliza la Red para continuar conversaciones iniciadas en el colegio o instituto, hacer planes o resolver conflictos. No obstante aún existe la preferencia de las relaciones frente a frente como sugiere el estudio de Livingstone (2001).

Así mismo se encontró que la mayoría de los adolescentes ingresan a la Red para hacer investigaciones de las labores cotidianas, tareas escolares. “Los trabajos escolares, son largos, bien escritos, mejor ilustrados, pero la información que presentan no ha sido valorada, ordenada, resumida o ampliada por ellos mismos” simplemente pareciera que se encuentra e imprime. Del mismo modo no hay un uso creativo de poder crear dentro de Internet, no hay curiosidad y capacidad de investigación. (Albero, 2002)

Se analiza que gran parte de los jóvenes afirma que no buscan información por iniciativa propia para ampliar sus conocimientos a no ser que busquen según sus hobbies. Se limitan a leer lo que les indican los docentes para sus exámenes y lo consideran “prioritario y suficiente”. (Albero, 2002)

En el Internet, bastante información se encuentra en diferentes idiomas sobretodo en inglés. El hecho que los adolescentes no tengan conocimientos suficientes acerca del idioma ingles para poder leer esta información hace que se tenga poco interés en buscar información a más profundidad. (Albero, 2002)

b) Familia, Internet y adolescentes

Los padres de familia muchas veces no integran el uso de Internet a su quehacer diario puesto que no lo consideran como parte de sus actividades de ocio, por el contrario se le considera como parte del trabajo, o para buscar información relevante a otro tipo de interés como planificar viajes, buscar acerca de un asunto familiar como enfermedad. (Albero, 2002)

Son varias las preocupaciones que manifiestan los padres acerca del uso de Internet por sus hijos, pero son pocos los que enseñan o aprenden junto a sus hijos a utilizar el Internet. Esto se debe a la falta de tiempo que tienen por sus rutinas diarias de trabajo. En la Investigación de Albero (2002) se halló que los abuelos que tienen mayor tiempo pueden aprender a utilizar el Internet y con ello se rompe el tópico que a menor edad hay más facilidad de aprender el manejo del ordenador.

D. Tiempo de uso por día

En referencia al uso diario de Internet, El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2015) afirma “que en el último trimestre de 2014, el 50,9% de los usuarios de 6 y más años de edad de Internet lo emplea a diario, lo que representó un crecimiento de 2,5 puntos porcentuales, en comparación con el trimestre octubre-noviembre-diciembre de 2013.”

a) Uso entre días de semana: Lunes a viernes

En la investigación de Oliva, Hidalgo, Moreno, Jiménez, Jiménez, Antolín y Ramos (2012) se analizó que el tiempo diario que dedicaban al Internet la mayoría de los adolescentes y jóvenes entre semana oscilaba entre 1 a 3 horas y son pocos aquellos que no dedican diariamente un tiempo a la misma. Este hallazgo no varía según el sexo de los estudiantes más tiene cierta diferencia en cuanto a la edad de los usuarios. Los adolescentes hasta los 14 años dedican menos tiempo al Internet que aquellos de 15 a 24 años. Entre los 15 a 19 años son aquellos que dedican entre 3 a 6 horas diarias.

Los adolescentes y jóvenes que actualmente no estudian presentan porcentajes más altos en el uso nulo de Internet, así como en el uso de Internet más de 6 horas los días entre semana (12,86%), en comparación con los adolescentes y jóvenes estudiantes (el 4,99% nunca ha usado Internet y el 6,48% lo ha hecho más de 6 horas).

b) Uso de Internet los fines de semana: sábado y domingo

Entre los adolescentes y jóvenes que utilizan el Internet en los fines de semana, la mayoría lo hace durante 1 a 3 horas diarias. Así mismo

hay una minoría que lo utiliza aproximadamente 6 horas al día sin diferenciarse este uso entre varones y mujeres. Los adolescentes y jóvenes que hacen mayor utilización en los fines de semana (hasta 6 horas aproximadamente) son aquellos cuyas edades oscilan entre 15 a 19 años, entre ellos gran parte se dedica al estudio e ingresa para realizar sus actividades y a sus hobbies. (Oliva, Hidalgo, Moreno, Jiménez, Jiménez, Antolín y Ramos, 2012)

E. Tiempo de uso por semana

Durante el último trimestre del año 2014, se encontró que el 42,5% de los habitantes peruanos hacen uso semanal de Internet. (INEI, 2015)

F. Tiempo de uso mensual de Internet

El INEI (2015) al realizar la evaluación en el último trimestre del año 2014 en cuanto al uso de Internet, halló que el 6.6% de la población hacía uso de Internet una vez al mes o cada dos meses.

G. Resultados encontrados por el INEI (2015) respecto al uso de Internet en el Perú

- El INEI informó que del total de la población de 6 y más años de edad que usa Internet, el 94,5% de la población navega en Internet para obtener información, el 83,0% lo utiliza para comunicarse (correo o chat) y el 66,0% recurre a Internet para realizar actividades de entretenimiento como juegos de videos y obtener películas o música.
- Según género, del total de la población masculina y femenina usuaria de Internet, el 94,1% y el 94,9% lo utiliza para obtener información, respectivamente. Por grupo de edad, es mayor el

porcentaje de uso de Internet para obtener información en el grupo de 25 y más años (95,9%).

- El acceso a Internet se incrementa en función del nivel educativo del usuario, se halló que el 86,4% de la población universitaria y el 65,7% de la población no universitaria, acceden en mayor proporción a los servicios de Internet, seguido de la población con educación secundaria (44,1%) y población con primaria o menor nivel (17,1%).
- Se tienen mayor proporción de la población que hace uso de Internet en cabinas públicas. El 25,3% de la población que usa Internet lo hace exclusivamente en el hogar, el 12,8% combina el hogar con otros lugares (cabinas públicas, centro de trabajo, establecimiento educativo u otro lugar). El 29,9% lo usa solo en cabina pública, el 3,4% solo en el trabajo, el 11,2% utiliza únicamente el celular, el 4,2% de los usuarios combina la cabina pública con otro lugar (celular, tablet, etc.), entre los principales.
- De cada 100 hogares 24 tienen conexión a Internet. A nivel nacional, el 24,3% de los hogares del país tiene conexión a Internet lo que representó un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales en comparación con el trimestre octubre-noviembre-diciembre de 2013 que fue de 22,1%.
- Por ámbito geográfico, en Lima Metropolitana el acceso a Internet llega a 47,1% de los hogares y significó un crecimiento de 2,7 puntos porcentuales, en comparación con igual trimestre del año anterior. Seguido del 20,7% de los hogares del Área Urbana que disponen de este servicio y el 1,4% de los hogares del Área Rural que tienen conexión a Internet; en ambos casos, el acceso a este servicio se incrementó en 2,5 y 0,7 puntos porcentuales, respectivamente.
- A nivel nacional, de cada 100 hogares 31 tienen al menos una computadora, de estos el 97,3% son para uso exclusivo del hogar, es decir, para actividades académicas, profesionales o de estudio,

el 2,2% combina su uso para el hogar y el trabajo y el 0,5% lo usan exclusivamente para el trabajo. Por otro lado, el 51,9% de los hogares de Lima Metropolitana disponen por lo menos de una computadora, en el Resto Urbano el 32,5% y en los hogares del Área Rural el 5,5%.

- El acceso a telefonía móvil aumentó en todos los ámbitos geográficos, pues aumentan los hogares con algún miembro que tiene celular. Los mayores incrementos se dieron en los hogares del Área Rural con 5,8 puntos porcentuales, pasando de 64,1% a 69,9% y Lima Metropolitana con 3,0 puntos porcentuales (de 89,3% a 92,3%).
- En el Resto Urbano, de cada 100 hogares en 90 existen al menos una persona que tiene celular, lo que significó un crecimiento de 1,2 puntos porcentuales, respecto al último trimestre de 2013.
- Televisión por cable se incrementó en Lima Metropolitana en 4,1 puntos porcentuales. En el trimestre de análisis, el 61,4% de los hogares de Lima Metropolitana accede a este servicio, porcentaje que comparado con el similar trimestre del año anterior, representó un crecimiento de 4,1 puntos porcentuales.
- En el Área Rural, 8,3% de los hogares contó con este servicio que no mostró variación alguna con su similar trimestre del año anterior; en tanto que, en el Resto Urbano, disminuyó en 1,4 puntos porcentuales al pasar de 32,7% a 31,3%.

2.2.2 Consecuencias personales negativas

Diversos autores citados por Ortiz, (2012) describen ciertas características que presentan las personas con adicción al Internet, las cuales son:

- Usos anormales de Internet relacionado a la intensidad, frecuencia y cantidad de tiempo que se le da. (Echeburúa, 1999; Oliva, 2002; Echeburúa y Corral, 1994)
- Habito repetitivo (Árgemi, 2000)
- Duración de su permanencia en el Internet más tiempo del previsto (Madrid, 2000b)
- *Craving* o pérdida de control para dominar su deseo de conectarse (Echeburúa, 1999; Echeburúa y Corral, 1994; Berany y Carbonell, 2010; Oliva, 2002 y Madrid, 2000b)
- Dependencia (Echeburúa y Corral, 1994; Kandell, 1998; Madrid, 2000b; De Gracia et al, 2002; y Alonso-Fernández, 2003)
- Tolerancia al uso y necesidad mayor de invertir cada vez más tiempo (Ferris, 1997; Kanderll, 1998 y Mesa y Pérez, 2002)
- Sufrir sensaciones de abstinencia, ansiedad, depresión, vacío, etc. cuando no pueden conectarse al Internet (Ferris, 1997; Kandell, 1998; y Alonso-Fernández, 2003;)
- Polarización o focalización atencional, donde la actividad pasa a ser la parte central de su vida (Echeburúa, 1999 y Bernauy y Carbonell, 2010)
- Es una forma de huida o escape de los problemas que vive la persona (Echeburúa, 1999)
- Negación del problema (Kandell, 1998)
- Elaboración de una falsa identidad potenciada por el engaño, autoengaño o fantasía. Hay una confusión entre lo privado, íntimo y lo público, por lo cual hay mal uso de la información y se fomentan las conductas histriónicas y narcisistas. Las redes y el mundo virtual facilitan la creación de identidades falsas y a distorsionar el mundo real (Echeburúa, 1999, Echeburúa y Corral, 2010)
- Separación de las realidades virtuales y las reales. Las personas vive en mundos separados con diferentes características y formas de actuación. (Echeburúa, 1999 y Suler, 1999)

Desde un modelo bio-psico-social varios autores se centran en las consecuencias negativas del abuso repetitivo de Internet y el descontrol que les trae en todas las actividades internas y externas. Pueden surgir efectos que atacan el nivel fisiológico como psicológico en la salud y la vida social (Echeburúa, 1999. Griffiths, 2000. Washton y Boundy, 1991, citados por Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012)

A. Consecuencias psicopatológicas

“En relación al desarrollo de personalidad, se ha registrado que a mayor gravedad de la personalidad, mayor es el riesgo de adicción. El Trastorno de Personalidad Borderline aumenta el riesgo de ciberadicción”. (Arab y Díaz, 2015)

Se relacionan a estas conductas del uso abusivo de Internet, otras relacionadas con la “presencia de síntomas depresivos”, “la ideación suicida”, problemas conductuales e hiperactividad, mayor consumo de tabaco y alcohol, y abuso de sustancias (Estévez et al, 2009; Lin et al, 2011; Yang, Sato, Yamawaki y Miyata, 2013; Fu et al, 2010, Heo, Oh, Subramanian, Kim y Kawachi, 2014; Viñas et al, 2002; de Gracia et al, 2002, Kormas et al, 2011; Lee, Han, Kim, Renshaw, 2013; Wang et al, 2011, citados en Rial, Golpe, Gómez y Barreiro 2015).

Arab y Díaz (2015) en su investigación realizada afirman que el abuso del uso de las redes e Internet se asocia directamente con la “depresión, síndrome de déficit atencional con hiperactividad, insomnio, disminución de horas total de sueño, disminución del rendimiento académico, repitencia y abandono escolar” y problemas psicosociales.

Cuando se utiliza de manera desordenada el Internet hay un deficiente procesamiento mental por ello hay menos capacidad al expresar un feedbacko retroalimentación frente a las relaciones con los demás, con las toma de decisiones. Diversos autores citados por el autor mencionan una falla en los procesos de aprendizaje. (Arab y Díaz, 2015)

“También cabe destacar las consecuencias psicológicas como las de mayor peso que afectan sobre la persona, se puede decir que parte de estos efectos psicológicos son muy comunes como son la depresión e inestabilidad emocional (romper a llorar) y ansiedad por realizar de forma abusiva su adicción, otros efectos negativos de la adicción a las nuevas tecnologías también son el empobrecimiento afectivo, agresividad, confusión entre el mundo real-imaginario, infantilismo social, inmadurez, fantasía extrema y falta de habilidades de afrontamiento” (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012).

a) Adicción a Internet

LA Organización Mundial de la Salud - OMS, afirma que “una de cada cuatro personas, sufre trastornos relacionados con las nuevas adicciones. En España, se estima que entre el 6 y 9% de los usuarios de Internet podrían haber desarrollado el trastorno adictivo” (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012).

La adicción que puede presentarse a los diferentes usos de la red se puede entender como una obsesión que puede destruir la vida en todas las áreas del desempeño diario. “Algunas personas manifiestan cambio en la química cerebral en respuesta a ciertas conductas como el juego, y presentan emociones y síndrome de abstinencia al dejar de hacerlo” (Ortiz, 2012).

“La adicción a las nuevas tecnologías se caracteriza por un consumo abusivo de las nuevas tecnologías, ordenador, Internet, móvil, video juegos y redes sociales. Las adicciones pueden afectar a todas las edades pero suelen darse principalmente en los jóvenes y en los adolescentes, el uso de Internet les permite comunicarse con otras personas de forma anónima, hablar de temas que cara a cara les sería difícil, expresar emociones, comunicarse virtualmente con personas desconocidas o mantener el contacto con amigos que de otra forma no podrían hacerlo. (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012).

Pratarelli (1999 citado por Rodriguez, B., 2004), propone el término de “adicción al ordenador/Internet” definiéndola como “un fenómeno o desorden que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno.”

En la Universidad de Pittsburg, la Doctora Kimberly Young (1996, citada por Luengo, 2004, p. 115) creadora del *Center for On-Line Addiction* estableció criterios para diagnosticar el Síndrome de la Adicción a Internet (InfoAdicctionDisorder, IAD), y en ello menciona que:

La adicción a Internet es un deterioro en el control de su uso que se manifiesta como un conjunto de síntomas cognitivos, conductuales y fisiológicos. Es decir, la persona 'netdependiente' realiza un uso excesivo de Internet lo que le genera una distorsión de sus objetivos personales, familiares o profesionales.

“La adicción a Internet se puede definir como un uso abusivo de las nuevas tecnologías que afecta a todas las áreas de la vida del sujeto”. Así mismo Pratarelli et al. (1999 citado por Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012, p.117), con el término adicción al ordenador/Internet

menciona la adicción como “un fenómeno o desorden que depende tanto del medio como del mensaje, sin inclinarse a favor de ninguno”.

b) Culpabilidad

La culpa como tal es definida como la responsabilidad que se tienen de algo que ha cometido voluntariamente. Por tanto se entiende que la responsabilidad que se toma por algo mal que se ha realizado se tiene el “sentimiento de culpa”, donde hay la aparición de síntomas que invaden a la personas y hacen que se tenga cierto miedo a las consecuencias.

Cuando hay un abuso y adicción al Internet, las personas no se reconocen en un problema ni que tienen una adicción. Por tanto no existe el sentimiento de culpa. Son pocos aquellos que cuando pierden algo o sucede un hecho grave tienen el sentimiento de culpa por estar centrado en Internet, pero es tan fuerte la adicción que no lo puede controlar. No obstante cuando ingresan en el ámbito en donde se les da un tratamiento aparece el sentimiento de culpa por el uso que le dan y las consecuencias negativas que deben afrontar.

El tratamiento de las adicciones se basa en diferentes teorías psicológicas y sociales pues dan una explicación al problema. “Las teorías psicológicas se centran en los rasgos de la personalidad como factor de riesgo y vulnerabilidad. Mientras que las teorías sociales se centran en la disponibilidad y accesibilidad a las nuevas tecnologías.” (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012)

“El tratamiento se centra principalmente en que la persona controle los estímulos que le producen la adicción. Aunque es uno de los pasos fundamentales para superar la adicción también se expondrá al sujeto directamente al estímulo para ver si adquirió habilidades de afrontamiento en situaciones de riesgo. Se tratará también de crear

un nuevo estilo de vida para el sujeto y prevenir recaídas en el caso de que las hubiere” (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012)

c) Consecuencias fisiológicas

Se debe tener en cuenta que el uso abusivo de Internet hace que las personas tengan conductas auto dañinas por tanto algunas consecuencias fisiológicas que aparecen son el sedentarismo, cansancio, sueño, desnutrición, cefaleas, fatiga ocular, problemas musculares, agotamiento mental, epilepsias, convulsiones, retraso en el desarrollo y alteraciones del sistema inmune. (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012)

B. Variables psicosociales

Varios autores mencionan ciertas consecuencias psicosociales que afectan a las personas que tienen un mayor uso por el Internet. Es así que se encuentra “déficit de habilidades sociales entre aquellos que presentan un uso problemático” (García et al, 2008 citado por Rial, Golpe, Gómez y Barreiro 2015)

Los jóvenes que hacen un uso inadecuado de Internet, llegan a la adicción en todos los aspectos de Internet hasta de los juegos, tienen un déficit en las relaciones, pues “la exposición a violencia en los medios de comunicación, Internet, video juegos y redes sociales, aumenta las interacciones agresivas en niños y adolescentes en encuadres sociales estructurados. Los video juegos tienen la capacidad de inducir a corto plazo comportamientos violentos, neutrales y/o pro sociales en los niños, independiente de variables temperamentales (especialmente en menores de siete años).” (Arab y Díaz, 2015)

El control parental en adolescentes puede ayudar al mejor manejo del uso de Internet y de los contenidos, pero cuando son jóvenes y adultos hay menos control externo y se basa en un control interno que debe tener la propia persona. Es por ello, que aunque los adolescentes tengan más predisposición a la adicción de estos medios, hay gran cantidad de jóvenes y adultos que pueden presentar estas adicciones.

a) Hábitos alimenticios, de sueño e Higiene

El abuso de Internet hace que haya una mala regulación fisiológica de la comida y del sueño. Las personas dejan de comer o dormir por continuar en las actividades que le causan adicción, sea el juego, el chat, la pornografía, etc. que lo encuentran en el Internet. Se desequilibra toda actividad regular de la persona, se saltan las comidas y las bebidas y dejan de dormir por estar apegados a su actividad. (Labrador Encinas y col.2010, citado por Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012)

“Al mantener un alto nivel de activación el sistema inmunitario se resiente y se observan efectos físicos en la persona como los ojos secos, migrañas, el síndrome del túnel carpiano y dolores de espalda.” (Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012)

La higiene como tal es definida como “parte de la medicina que tienen por objeto la conservación de la salud, mediante la prevención de enfermedades y circunstancias nocivas” (Lexus, 1996)

El abuso de Internet repercute en el descuido personal haciendo que la persona descuide hasta su aseo e personal por cubrir sus necesidades de navegar por Internet, jugar o realizar otras actividades de la Red. El hecho que las personas adictas dejen por momentos grandes la actividad que realizan hace que tengan sentimientos de

vacío, por tanto comer, dormir o asearse son actividades innecesarias en su repertorio diario.

b) Actividades cotidianas

La adicción se le caracteriza por la falta de control de impulsos como lo pueden ser otras adicciones, afirma Jaume Almenara, Decano del Colegio de Psicólogos de Cataluña. Es así que las personas adictas al Internet dejan actividades cotidianas por continuar utilizándolo y hasta dejan de dormir por ello sacrificando la propia salud. (Young, 1999; Goldberg y Young, citados por Ortiz, 2012).

Cuando la persona hace uso inadecuado y abuso de Internet, manifiesta problemas en dejar de hacer lo cotidiano por la utilización de Internet, deja de relacionarse, deja las labores del hogar, etc.

c) Relaciones interpersonales

Las dificultades que tienen las personas de poder relacionarse “cara a cara” en contacto con las demás personas, puede explicar el mayor uso y la preferencias que los usuarios tienen por el Internet y las relaciones *Online* (Gámez-Guadix et al., 2013; Leung y Lee, 2012, citado por Rial et al 2015).

El uso problemático de Internet es una causa y consecuencia a la vez del deterioro y las dificultades en las relaciones personales. En algunas investigaciones encontradas por Rial et al (2015) afirman que se relaciona el “uso problemático de Internet con el aislamiento social”, así mismo denotan mayor conflicto y deterioro de las relaciones familiares y las relaciones en el entorno general de las personas (Caplan, 2002; Zhong y Yao, 2014; de Leo y Wulfert, 2013;

Sánchez-Martínez y Otero, 2010, Liu, Fang, Zou, Zhang y Deng, 2013; Wang et al., 2011, citados por Rial et al, 2015)

Se forja, además, la falta de capacidad de poder entender las expresiones y la comunicación no verbal y por tanto de habilidades sociales directas. Es así que se van acostumbrando a la existencia de “anonimato y falseamiento de identidad” y por tanto conductas disruptivas e inadecuadas socialmente se hacen presentes como el exhibicionismo, agresividad, engaño, entre otros. (Arab y Díaz, 2015)

Pero no solo es una cuestión propia o sola de las personas que utilizan mal el Internet, este uso control se da primero en el hogar y en la familia. Así lo demuestra los autores al encontrar que “el nivel de formación y conocimiento sobre la Red de los padres y el grado de control parental como variables asociadas al uso problemático de Internet (Livingstone, Haddon, Görzig y Ólafsson, 2011a; Livingstone, Haddon, Görzig y Ólafsson, 2011b; Mayorgas, 2009; Rial, Gómez, Braña, et al., 2014, citados por Rial et al, 2015)

Como menciona en su artículo Labrador Encinas y col. (2010, citado por Arias, Gallego, Rodríguez y del Pozo, 2012) “a nivel psicológico también se observa en el sujeto una euforia excesiva e incapacidad para dejar su uso abusivo incluso para mantener relaciones interpersonales con la familia y sus amistades. Cuando se priva de su comportamiento adictivo se siente vacío, con un estado depresivo e irritado. Sin embargo, cuando está manteniendo su comportamiento tiene un sentimiento placentero parecido a cualquier adicción establecida”

2.3 Definición de Términos Básicos

A. Tiempo de uso de Internet

Es el uso que se le da a las actividades realizadas en Internet. El tiempo de uso se mide según días, semanas y meses, así mismo el uso que se le da es un factor determinante para poder determinar un uso adecuado o inadecuado (adicción) de Internet.

B. Consecuencias negativas

Desde un modelo bio-psico-social varios autores se centran en las consecuencias negativas del abuso repetitivo de Internet y el descontrol que les trae en todas las actividades internas y externas. Pueden surgir efectos que atacan el nivel fisiológico como psicológico en la salud y la vida social.

C. Adicción

La adicción se puede entender como una obsesión que puede destruir la vida en todas las áreas del desempeño diario. “Algunas personas manifiestan cambio en la química cerebral en respuesta a ciertas conductas como el juego, y presentan emociones y síndrome de abstinencia al dejar de hacerlo”

D. Culpabilidad

La culpa como tal es definida como la responsabilidad que se tienen de algo que ha cometido voluntariamente. Por tanto se entiende que la responsabilidad que se toma por algo mal que se ha realizado se tiene el “sentimiento de culpa”, donde hay la aparición de síntomas

que invaden a la personas y hacen que se tenga cierto miedo a las consecuencias.

E. Hábitos alimenticios de sueño e higiene

El abuso de Internet hace que haya una mala regulación fisiológica de la comida, el sueño y la higiene personal. Las personas dejan de comer o dormir por continuar en las actividades que le causan adicción, sea el juego, el chat, la pornografía, etc. que lo encuentran en el internet. Sedes equilibra toda actividad regular de la persona, se saltan las comidas y las bebidas, dejan de dormir por estar apegados a su actividad y su aspecto físico e higiene personal pasa a un segundo plano.

F. Actividades cotidianas

Son todas aquellas actividades que las personas realizan a diario, pues forman parte de la vida que llevan. La adicción se le caracteriza por la falta de control de impulsos como lo pueden ser otras adicciones, afirma Jaume Almenara, Decano del Colegio de Psicólogos de Cataluña. Es así que las personas adictas al Internet dejan actividades cotidianas por continuar utilizándolo y hasta dejan de dormir por ello sacrificando la propia salud.

G. Relaciones interpersonales

El uso problemático del Internet es una causa y consecuencia a la vez del deterioro y las dificultades en las relaciones personales. Hay una relación estrecha entre el uso problemático de internet con el aislamiento social, así mismo denotan mayor conflicto y deterioro de

las relaciones familiares y las relaciones en el entorno general de las personas. Se forja, además, la falta de capacidad de poder entender las expresiones y la comunicación no verbal y por tanto de habilidades sociales directas.

H. Internet en la vida cotidiana

La utilización de internet se ha vuelto cada vez más constante en la sociedad, pues las páginas web funcionan y representan a una biblioteca inmensa mediante la cual se puede acceder a diversa información de cualquier tema.

I. El uso de Internet

Es la utilización de un medio tecnológico que se caracteriza por tener un lugar, un tiempo de uso y una frecuencia de conexión. Asimismo, la utilización de este medio tiene un fin determinado, que puede ser: comunicacional, informativo, educativo o de entretenimiento.

J. Lugar de conexión a Internet.

Es el espacio físico donde el estudiante ingresa a Internet mediante una computadora. Se ha considerado como lugares de conexión a Internet: el hogar, la cabina de Internet y otros.

K. Tiempo de conexión a Internet

Es el tiempo que la persona usa Internet. Está considerado a partir de media hora, una hora, dos horas y más de dos horas.

L. Frecuencia de conexión.

La cantidad de veces que la persona se conecta a Internet. Puede tener una frecuencia diaria, interdiaria, una vez por semana, una vez por mes.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados son expresados en tablas de distribución de frecuencias y porcentajes, para visualizar mejor los resultados se utilizaron diagramas circulares y diagramas de barras.

Para establecer las relaciones entre las variables se utilizó la chi cuadrado de independencia.

Se muestran a continuación los resultados encontrados

3.1 Tablas y Gráficas Estadísticas

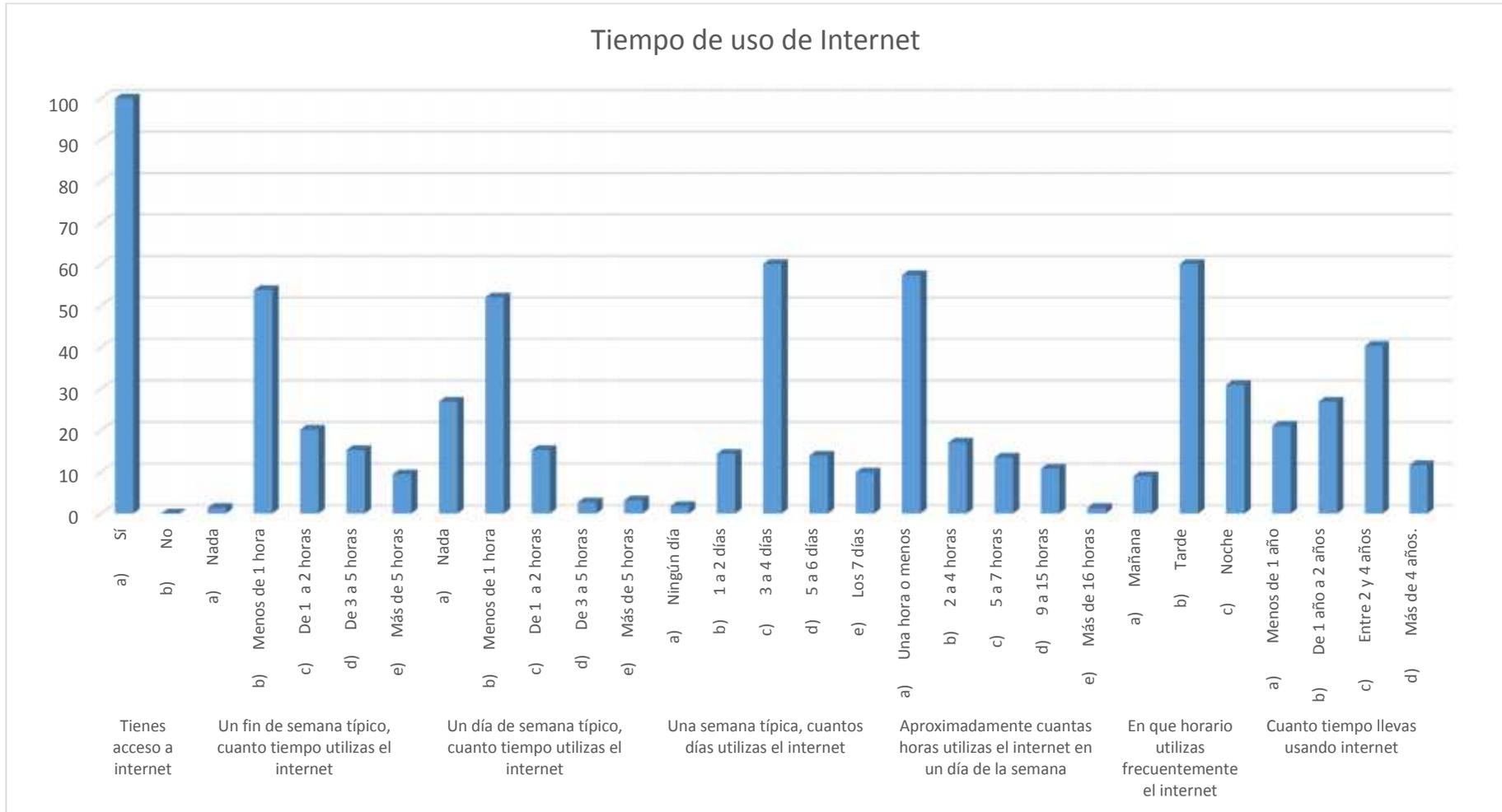
Tabla 3

Distribución de frecuencias y porcentajes del tiempo de uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Tiempo del uso de internet		fi	%
Tienes acceso a Internet	a) Sí	223	100
	b) No	0	0.00
Un fin de semana típico, cuanto tiempo utilizas la Internet	a) Nada	3	1.35
	b) Menos de 1 hora	120	53.81
	c) De 1 a 2 horas	45	20.18
	d) De 3 a 5 horas	34	15.25
	e) Más de 5 horas	21	9.42
Un día de semana típico, cuanto tiempo utilizas el internet	a) Nada	60	26.91
	b) Menos de 1 hora	116	52.02
	c) De 1 a 2 horas	34	15.25
	d) De 3 a 5 horas	6	2.69
	e) Más de 5 horas	7	3.14
Una semana típica, cuantos días utilizas la Internet	a) Ningún día	4	1.79
	b) 1 a 2 días	32	14.35
	c) 3 a 4 días	134	60.09
	d) 5 a 6 días	31	13.90
	e) Los 7 días	22	9.87
Aproximadamente cuantas horas utilizas la Internet en un día de la semana	a) Una hora o menos	128	57.40
	b) 2 a 4 horas	38	17.04
	c) 5 a 7 horas	30	13.45
	d) 9 a 15 horas	24	10.76
	e) Más de 16 horas	3	1.35
En que horario utilizas frecuentemente la Internet	a) Mañana	20	8.97
	b) Tarde	134	60.09
	c) Noche	69	30.94
Cuanto tiempo llevas usando Internet	a) Menos de 1 año	47	21.08
	b) De 1 año a 2 años	60	26.91
	c) Entre 2 y 4 años	90	40.36
	d) Más de 4 años.	26	11.66

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar el tiempo de uso al Internet en los estudiantes investigados encontramos que todos los estudiantes hacen uso de Internet, a los que no hicieron uso se los retiro del estudio que en realidad fueron muy pocos estudiantes. Encontramos, que los estudiantes que usan la Internet en un fin de semana, es de menos de 1 hora y de 1 a horas. Un día típico de la semana de la misma manera el tiempo de uso es menos de una hora, y algunos estudiantes no utilizan la Internet. En una semana típica usan de 3 a 4 días en Internet. El horario de uso de Internet es en la tarde y en la noche en su gran mayoría y un porcentaje significativo hace uso en más de un año y más de 4 años el uso de Internet.

Es decir, los estudiantes investigados usan la Internet menos de 2 horas diarias frecuentemente y entre 3 a 4 días a la semana. Datos que nos indican que el uso de Internet es casi frecuente en los estudiantes investigados, la investigación realizada no tiene por objetivo averiguar en qué, o para qué actividades usan la Internet, por ello solo nos referimos al tiempo de uso del mismo.

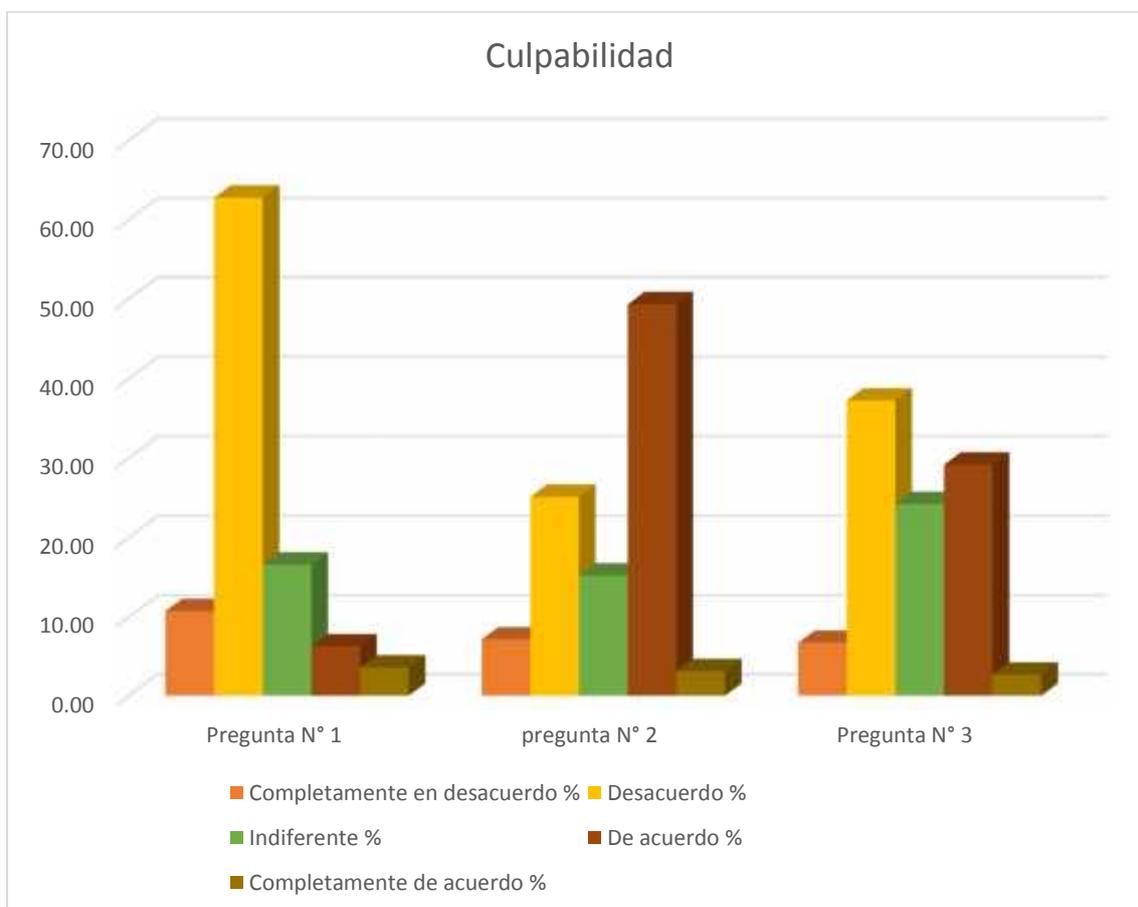
Tabla 4

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador culpabilidad como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Respuestas	Culpabilidad									
	Completamente en desacuerdo		Desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Completamente de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
1. Me siento culpable o ansioso por dedicar tiempo a Internet.	24	10.76	140	62.78	37	16.592	14	6.28	8	3.59
2. Me siento culpable por engañar a mis familiares indicando que voy a utilizar la Internet para realizar tareas escolares, cuando no los hago.	16	7.17	56	25.11	34	15.247	110	49.33	7	3.14
3. Me siento culpable por utilizar la Internet para jugar, o visitar páginas prohibidas para personas de mi edad.	15	6.73	83	37.22	54	24.215	65	29.15	6	2.69

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar las consecuencias personales del uso de Internet en los estudiantes investigados, en el indicador culpabilidad, es decir, el indicador referido a si el estudiante se siente culpable por estar demasiado tiempo o hacer mal uso de Internet se encontró que el 80% de los estudiantes aproximadamente no se siente culpable, sin embargo, el 52% de los estudiantes se siente culpable por engañar a mis familiares indicando que voy a utilizar la internet para realizar tareas escolares, cuando no los hago, asimismo, el 29.15% se siente culpable por utilizar el internet para jugar, o visitar páginas prohibidas para personas de mi edad.

De los datos podemos indicar que los estudiantes no se sienten ansiosos por hacer uso de Internet, pero se sienten culpables por engañar a sus familiares y amigos de usar el Internet para actividades que no son las escolares.

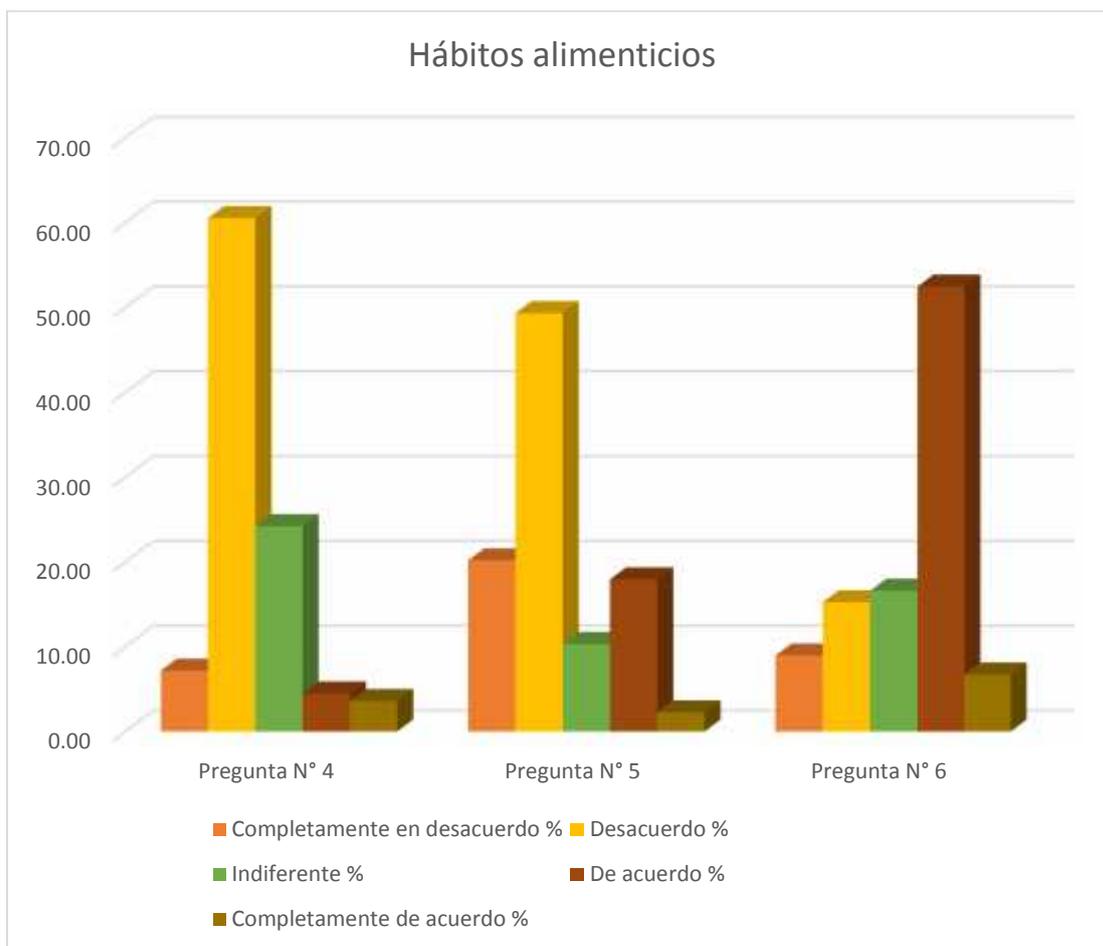
Tabla 5

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador hábitos alimenticios como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Respuestas	hábitos alimenticios									
	Completamente en desacuerdo		Desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Completamente de acuerdo	
	fi	%	Fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
4. Desde que me conecto a internet, he cambiado mis hábitos alimenticios, comiendo más de prisa o comiendo delante del monitor.	16	7.17	135	60.54	54	24.22	10	4.48	8	3.59
5. A veces dejo de comer mis alimentos por estar conectado a Internet.	45	20.18	110	49.33	23	10.31	40	17.94	5	2.24
6. A veces invierto el dinero de mi refrigerio en el uso de Internet.	20	8.97	34	15.25	37	16.59	117	52.47	15	6.73

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar las consecuencias personales del uso de Internet en los estudiantes investigados, en el indicador hábitos alimenticios, encontramos que más del 60.54% de los estudiantes indica que no ha cambiado sus hábitos alimenticios, comiendo más de prisa o comiendo delante del monitor. Asimismo, más del 49.33% de los estudiantes no deja de comer sus alimentos por estar conectado al internet, sin embargo, el 59% de los estudiantes aproximadamente invierte el dinero de su refrigerio en el uso de Internet.

De los datos podemos indicar que el uso de Internet no interfiere significativamente en los hábitos alimenticios de los estudiantes investigados, excepto, en el hecho de utilizar el dinero destinado a su refrigerio o útiles para destinarlo al uso de Internet para actividades que no sean netamente las escolares.

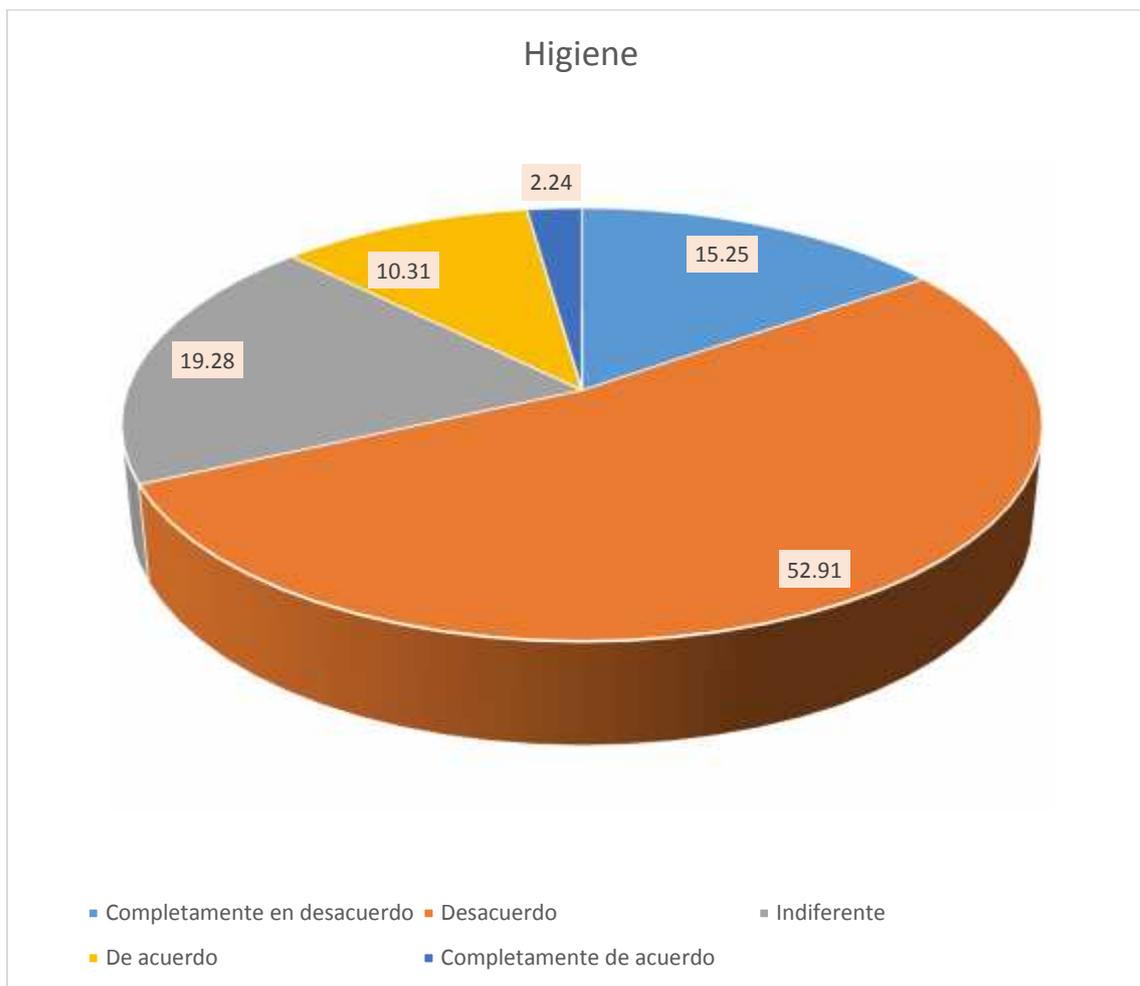
Tabla 6

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador higiene como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

He descuidado mi higiene o arreglo personal por no querer dejar mi conexión a Internet	Higiene	
	fi	%
Completamente en desacuerdo	34	15.25
Desacuerdo	118	52.91
Indiferente	43	19.28
De acuerdo	23	10.31
Completamente de acuerdo	5	2.24
Total	223	100.00

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar las consecuencias personales del uso de Internet en los estudiantes investigados, en el indicador higiene, encontramos que en más del 52% de los estudiantes investigados no ha descuidado su higiene o arreglo personal por no querer dejar de estar conectados a internet, solamente en el 12% de los estudiantes el uso de internet ocasiona problemas en su higiene.

Es decir, descuidan su higiene personal por estar conectados a la red.

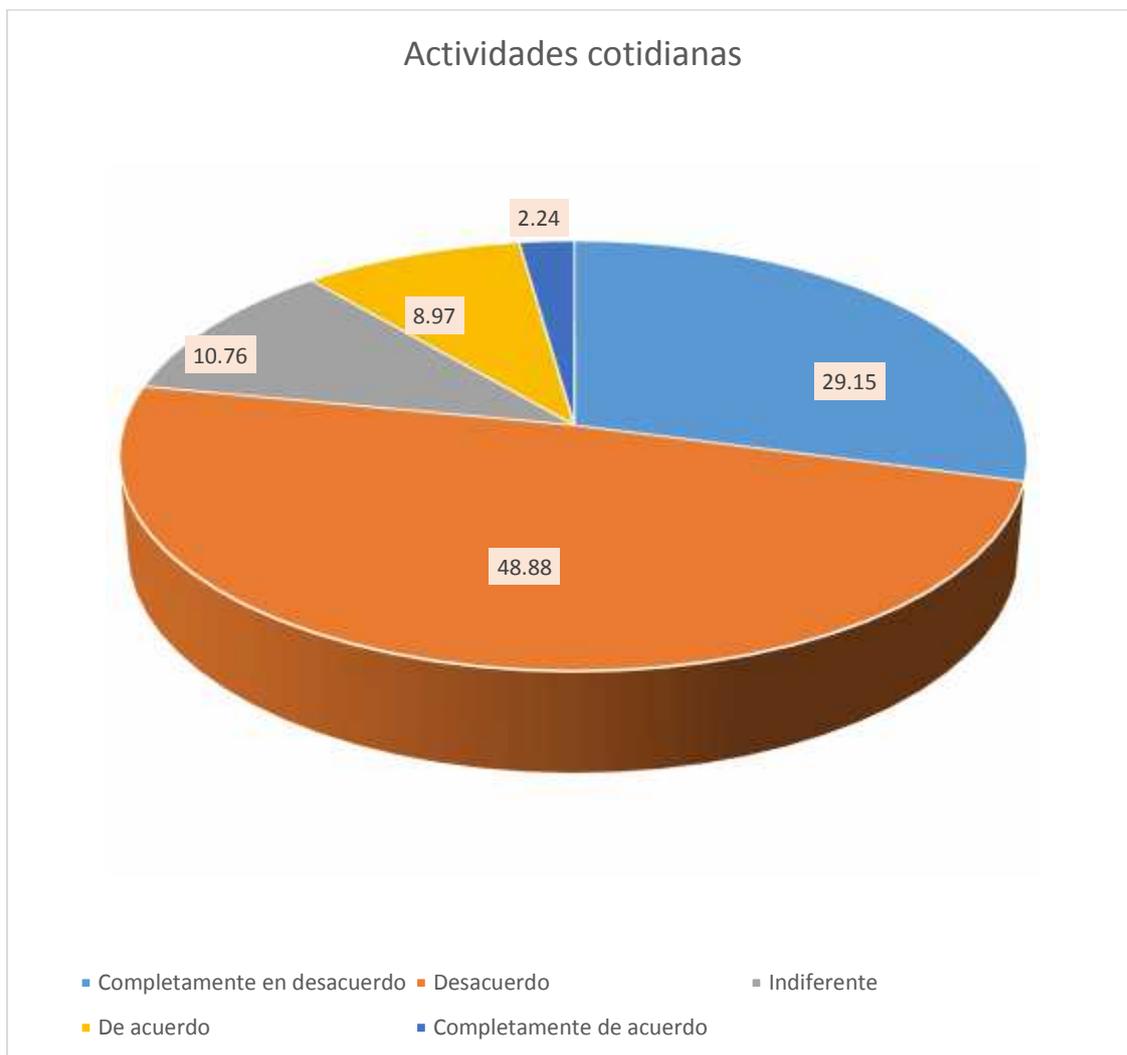
Tabla 7

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador actividades cotidianas como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Desde que utilizo Internet, realizo en menor medida otras actividades que antes realizaba	Actividades cotidianas	
	fi	%
Completamente en desacuerdo	65	29.15
Desacuerdo	109	48.88
Indiferente	24	10.76
De acuerdo	20	8.97
Completamente de acuerdo	5	2.24
Total	223	100.00

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar las consecuencias personales del uso de Internet en los estudiantes investigados, en el indicador actividad cotidiana, encontramos que más del 48.88% de los estudiantes no descuida sus actividades cotidianas por el uso de Internet.

Es decir, el usar la Internet no interfiere en las actividades diarias que antes realizaba, solo el 10% de los estudiantes aproximadamente indica que el uso de Internet si interfiere en sus actividades cotidianas.

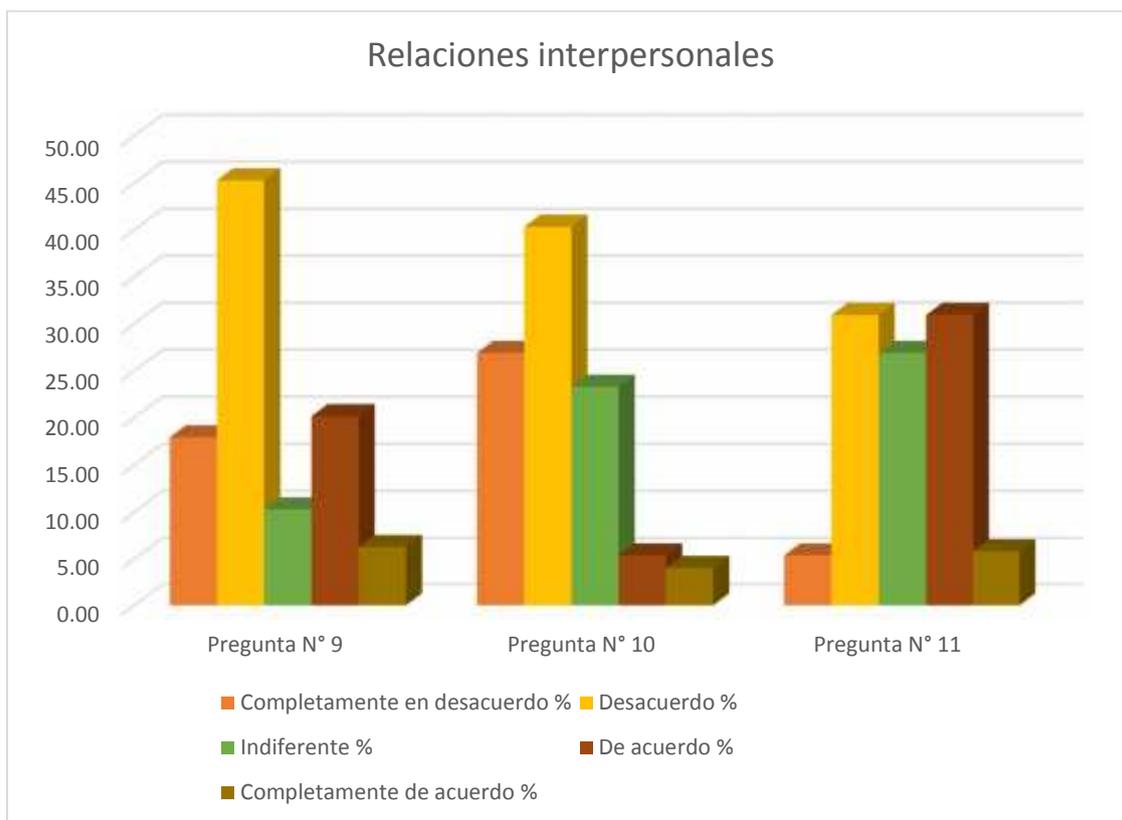
Tabla 8

Distribución de frecuencias y porcentajes del indicador relaciones interpersonales como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Respuestas	Relaciones interpersonales									
	Completament e en desacuerdo		Desacuerdo		Indiferente		De acuerdo		Completament e de acuerdo	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
He sufrido conflictos con mis compañeros o familiares por dedicar demasiado tiempo a Internet.	40	17.94	101	45.29	23	10.31	45	20.18	14	6.28
Mi familia, amigos o compañeros, se han quejado porque paso mucho tiempo conectado a Internet.	60	26.91	90	40.36	52	23.32	12	5.38	9	4.04
Para tener más tiempo de conexión a Internet, he mentido o engañado a mis compañeros o familiares.	12	5.38	69	30.94	60	26.91	69	30.94	13	5.83

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar las consecuencias personales del uso de Internet en los estudiantes investigados, en el indicador relaciones interpersonales, encontramos que más del 45.29% de los estudiantes no han sufrido conflictos con mis compañeros o familiares por dedicar demasiado tiempo a Internet., es decir, podríamos indicar que no presentan adicción al uso de Internet. Del mismo modo, más del 40.36% de los estudiantes indican que su familia, amigos o compañeros, no se han quejado porque están conectados a Internet, ya que el tiempo según la investigación es menos de 2 horas.

Sin embargo, un 30.94% de los estudiantes están de acuerdo en que para tener más tiempo de conexión a Internet, han mentido o engañado a sus compañeros o familiares.

De los datos, analizamos que el uso del Internet no interfiere en sus relaciones interpersonales, en la relaciones con familiares y amigos, solo que un porcentaje de estudiantes ha empezado a mentir para estar conectado a Internet.

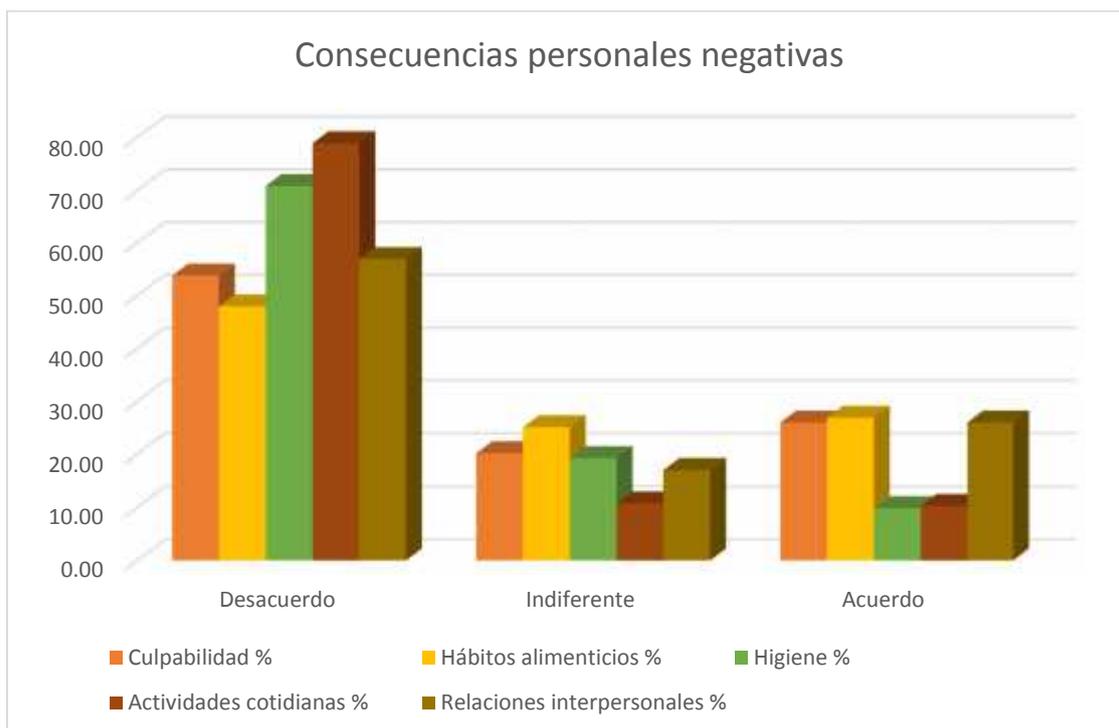
Tabla 9

Distribución de frecuencias y porcentajes de las consecuencias personales negativas del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Niveles	Consecuencias personales negativas									
	Culpabilidad		Hábitos alimenticios		Higiene		Actividades cotidianas		Relaciones interpersonales	
	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%	fi	%
Desacuerdo	120	53.81	107	47.98	158	70.85	176	78.92	127	56.95
Indiferente	45	20.18	56	25.11	43	19.28	24	10.76	38	17.04
Acuerdo	58	26.01	60	26.91	22	9.87	23	10.31	58	26.01
Total	223	100.00	223	100.00	223	100.00	223	100.00	223	100.00

Fuente: Elaboración propia, 2015

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al analizar las consecuencias personales negativas del uso de Internet en los estudiantes investigados, encontramos que en la mayoría de los indicadores se encuentran en desacuerdo.

Sin embargo, existe un porcentaje mínimo de estudiantes (20%), aproximadamente que está de acuerdo en que el uso del internet tiene consecuencias personales negativas sobre todo en que se sienten culpables por hacer uso indebido o engañar para usar la Internet, en que usan el dinero del refrigerio en el internet y que muchas veces mienten para estar conectados a la Internet.

3.2 Contrastación de Hipótesis

Tabla 10

Asociación entre el tiempo de uso de Internet y el indicador culpabilidad como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Tiempo de uso de Internet		Culpabilidad						Total		
		Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo		f	%	
		f	%	f	%	f	%			
a)	Ningún día	0	0.00	4	1.79	0	0.00	4	1.79	
Una semana típica, cuantos días utilizas el Internet	b)	1 a 2 días	15	6.73	10	4.48	7	3.14	32	14.35
	c)	3 a 4 días	79	35.43	25	11.21	30	13.45	134	60.09
	d)	5 a 6 días	21	9.42	1	0.45	9	4.04	31	13.91
	e)	Los 7 días	5	2.24	5	2.24	12	5.38	22	9.86
	Total		120	53.82	45	20.17	58	26.01	223	100.00

Fuente: Elaboración propia, 2015

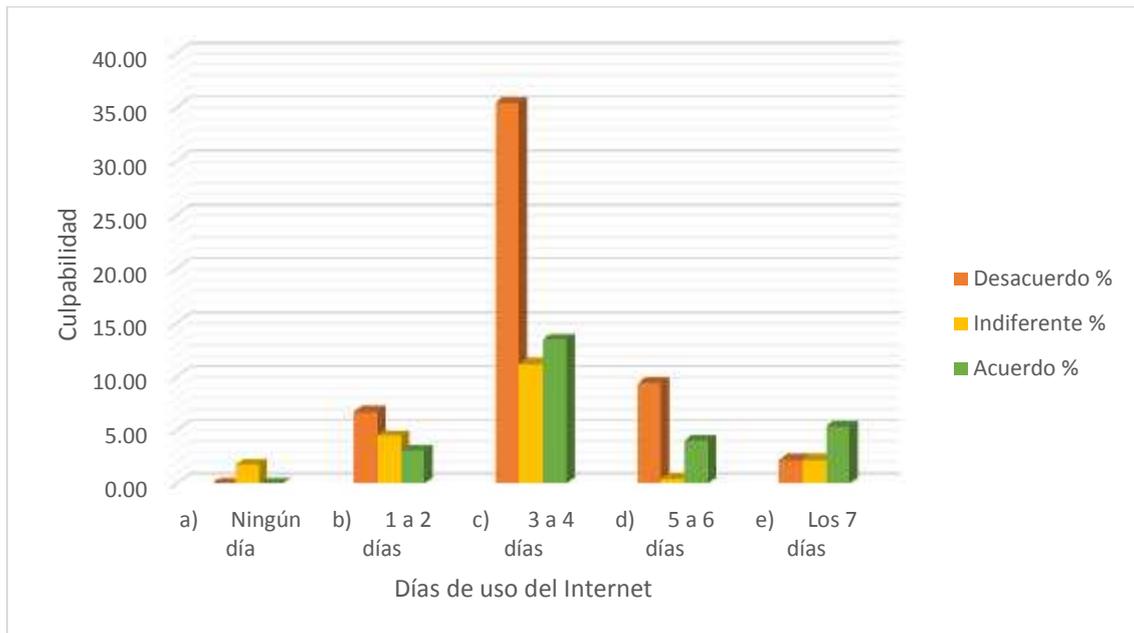
$X^2=36.301$

gl=8

p valor=0.000

p<0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar el tiempo de uso de Internet medido en días de uso a la semana y el indicador culpabilidad, encontramos que ambas variables están relacionadas, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso de Internet están en desacuerdo de presentan culpabilidad por el uso de Internet.

Sin embargo, aquellos estudiantes que usan el internet casi todos los días se sienten culpables por hacer uso indebido de ello o por mirar y entrar en páginas que son prohibidas para su edad.

Tabla 11

Asociación entre el tiempo de uso de Internet y el indicador hábitos alimenticios como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Tiempo de uso de Internet	Hábitos alimenticios						Total		
	Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo		f	%	
	f	%	f	%	f	%			
a) Ningún día	1	0.45	2	0.90	1	0.45	4	1.79	
Una semana típica, cuantos días utilizas el internet	b) 1 a 2 días	21	9.42	4	1.79	7	3.14	32	14.35
	c) 3 a 4 días	70	31.39	20	8.97	44	19.73	134	60.09
	d) 5 a 6 días	10	4.48	17	7.62	4	1.79	31	13.90
	e) Los 7 días	5	2.24	13	5.83	4	1.79	22	9.87
Total	107	47.98	56	25.11	60	26.91	223	100.00	

Fuente: Elaboración propia, 2015

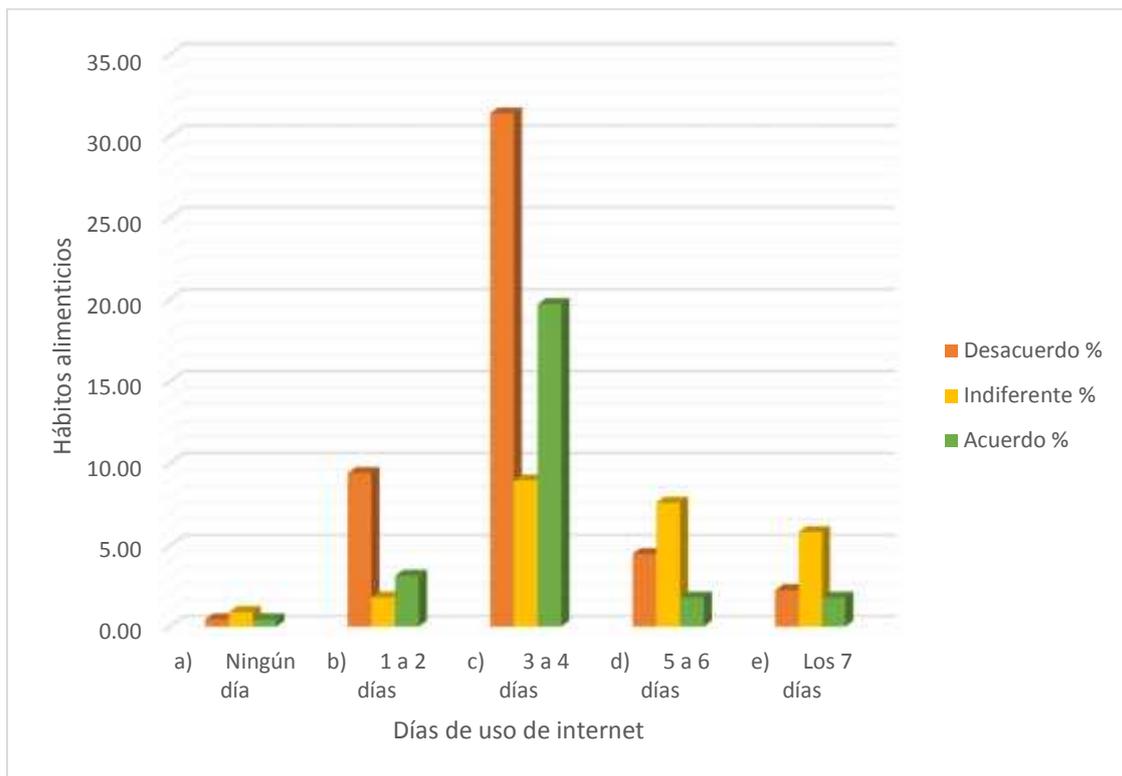
$\chi^2 = 42.057$

gl=8

p valor=0.000

p<0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar el tiempo de uso de Internet medido en días de uso a la semana y el indicador culpabilidad, encontramos que ambas variables están relacionadas, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso de Internet están en desacuerdo que descuidan sus hábitos alimenticios por el uso de Internet.

Sin embargo, aquellos estudiantes que usan la Internet casi todos los días si descuidan sus hábitos alimenticios, sobretodo en el hecho de gastar el dinero destinado a otras actividades en el uso de Internet.

Tabla 12

Asociación entre el tiempo de uso de Internet y el indicador higiene como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Tiempo de uso de Internet		Higiene						Total	
		Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Una semana típica, cuantos días utilizas el internet	a) Ningún día	0	0.00	4	1.79	0	0.00	4	1.79
	b) 1 a 2 días	14	6.28	10	4.48	8	3.59	32	14.35
	c) 3 a 4 días	113	50.67	9	4.04	12	5.38	134	60.09
	d) 5 a 6 días	18	8.07	12	5.38	1	0.45	31	13.90
	e) Los 7 días	13	5.83	8	3.59	1	0.45	22	9.87
Total		158	70.85	43	19.28	22	9.87	223	100.00

Fuente: Elaboración propia, 2015

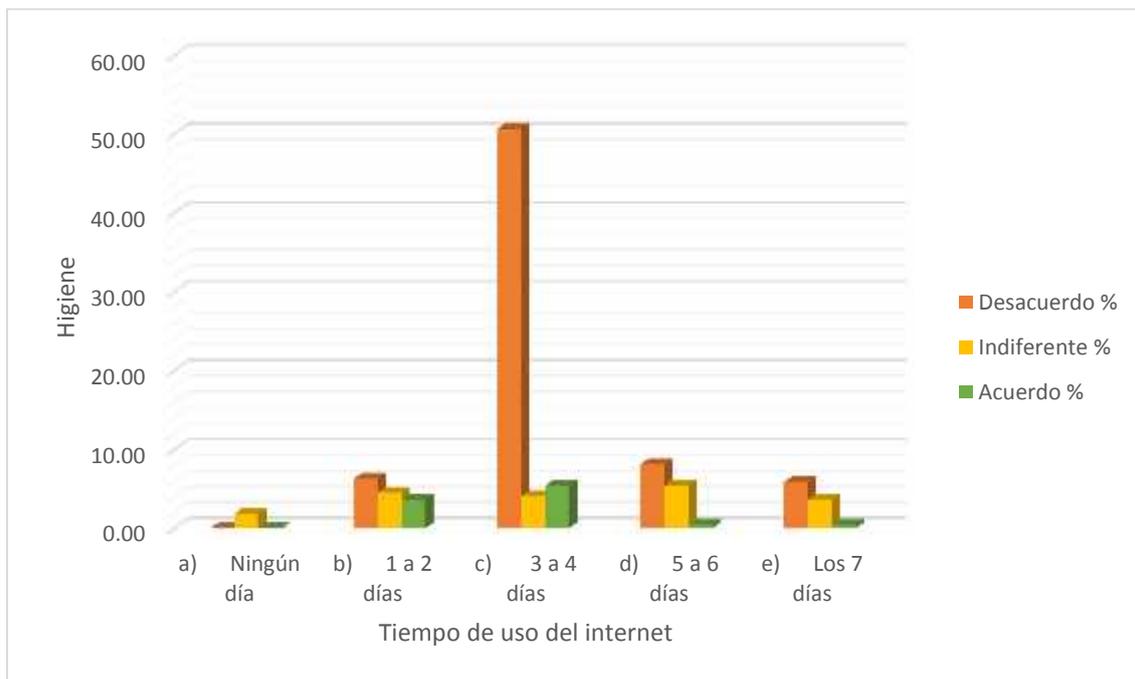
$X^2=56.94$

gl=8

p valor=0.000

p<0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar el tiempo de uso del internet medido en días de uso a la semana y el indicador higiene, encontramos que ambas variables están relacionadas, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso de Internet están en desacuerdo que presenten problemas de higiene por el uso de Internet.

Sin embargo, aquellos estudiantes que usan la Internet casi todos los días si presentan problemas de higiene, que en realidad son dos estudiantes.

Tabla 13

Asociación entre el tiempo de uso de Internet y el indicador actividades cotidianas como consecuencia del uso de Internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Tiempo de uso de Internet	Actividades cotidianas						Total		
	Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo		f	%	
	f	%	f	%	f	%			
a) Ningún día	2	0.90	1	0.45	1	0.45	4	1.79	
Una semana típica, cuantos días utilizas Internet	b) 1 a 2 días	17	7.62	9	4.04	6	2.69	32	14.35
c) 3 a 4 días	112	50.22	9	4.04	13	5.83	134	60.09	
d) 5 a 6 días	25	11.21	3	1.35	3	1.35	31	13.90	
e) Los 7 días	20	8.97	2	0.90	0	0.00	22	9.87	
Total	176	78.92	24	10.76	23	10.31	223	100.00	

Fuente: Elaboración propia, 2015

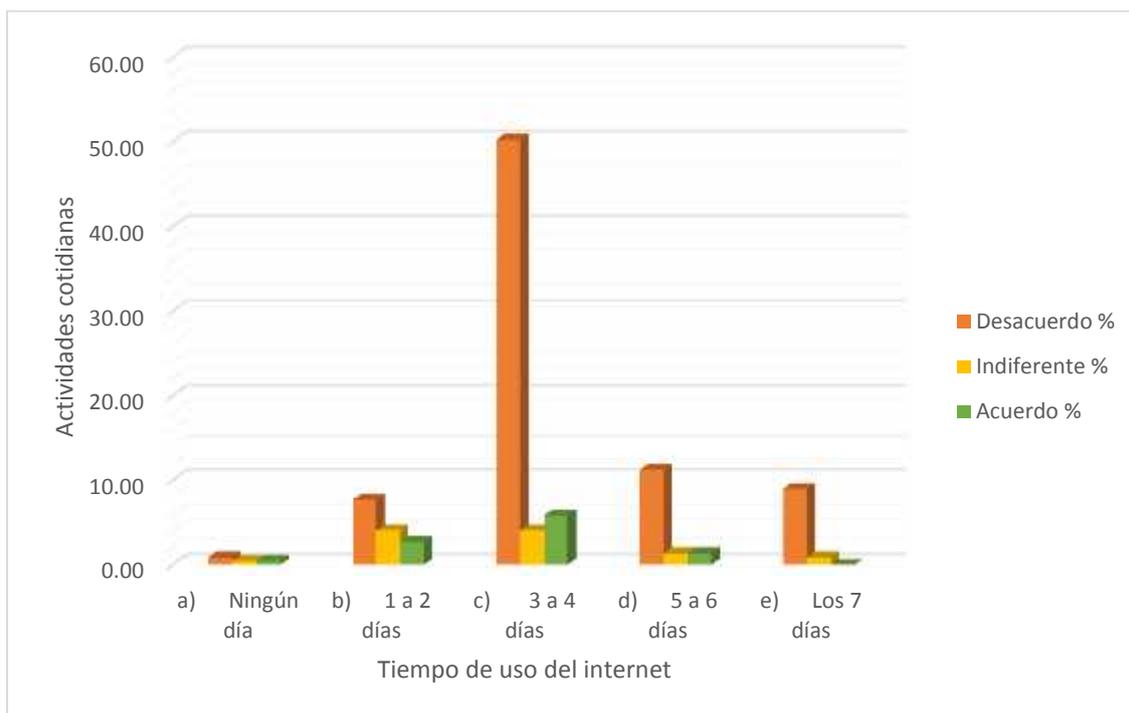
$X^2=21.123$

gl=8

p valor=0.006

p<0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar el tiempo de uso de Internet medido en días de uso a la semana y el indicador actividades cotidianas, encontramos que ambas variables están relacionadas, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso de Internet están en desacuerdo que el uso de Internet interfiera en sus actividades escolares, familiares y de recreación diaria.

Sin embargo, aquellos estudiantes que usan la Internet casi todos los días si indican que el uso de Internet está interfiriendo en sus actividades de la vida diaria.

Tabla 14

Asociación entre el tiempo de uso de Internet y el indicador relaciones interpersonales como consecuencia del uso del internet en estudiantes del nivel secundario de la I.E. Andrea Valdivieso de Melgar, 2015.

Tiempo de uso de Internet		Relaciones interpersonales						Total	
		Desacuerdo		Indiferente		Acuerdo			
		f	%	f	%	f	%	f	%
Una semana típica, cuantos días utilizas el internet	a) Ningún día	0	0.00	4	1.79	0	0.00	4	1.79
	b) 1 a 2 días	19	8.52	7	3.14	6	2.69	32	14.35
	c) 3 a 4 días	98	43.95	20	8.97	16	7.17	134	60.09
	d) 5 a 6 días	4	1.79	6	2.69	21	9.42	31	13.90
	e) Los 7 días	6	2.69	1	0.45	15	6.73	22	9.87
Total		127	56.95	38	17.04	58	26.01	223	100.00

Fuente: Elaboración propia, 2015

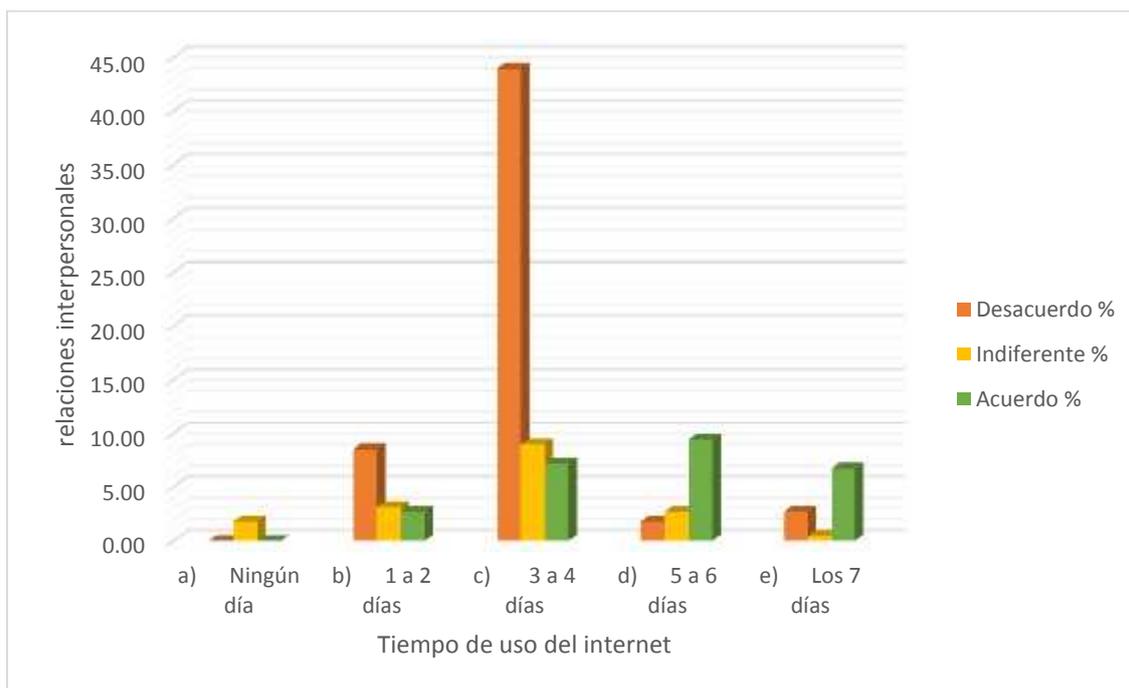
$X^2=89.184$

gl=8

p valor=0.000

p<0.05

a) Representación gráfica



b) Interpretación

Al asociar el tiempo de uso de Internet medido en días de uso a la semana y el indicador relaciones interpersonales, encontramos que ambas variables están relacionadas, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso de Internet están en desacuerdo que se ven alteradas sus relaciones interpersonales por el uso de Internet

Sin embargo, aquellos estudiantes que usan la Internet casi todos los días indican que están de acuerdo que el uso de Internet tiene consecuencias negativas personales, es decir, los estudiantes han engañado o mentado para estar más tiempo y días conectados a Internet.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Al identificar el tiempo de uso de Internet se encontró que existe uso frecuente de Internet, el mismo que influye en la formación académica de los estudiantes, por lo cual, es un tema de actualidad científica que la comunidad educativa debería solucionar.

SEGUNDA: No existen consecuencias personales negativas del uso de Internet, sin embargo, la frecuencia del uso de Internet es frecuente, el mismo que está afectando su desarrollo social y académico de los estudiantes y está impidiendo el desarrollo normal.

TERCERA: Existe asociación significativa ($p < 0.05$), entre el tiempo de uso de Internet y las consecuencias personales negativas como la culpabilidad, hábitos higiénicos, higiene, actividades cotidianas y relaciones interpersonales, es decir, aquellos estudiantes que tienen menos días de uso y por ende menos horas de uso de Internet están en desacuerdo que existan consecuencias personales negativas por el uso de Internet, sin embargo, aquellos estudiantes que usan la Internet casi todos los días si consideran que existen consecuencias personales negativas por el uso de Internet.

RECOMENDACIONES

1. Al Director de la Institución Educativa, organice talleres y escuela de padres de manera permanente para explicar y orientar sobre el uso adecuado de la red y el control, que los padres deben tener sobre su uso, ello a fin de evitar adicciones a la red y un sinnúmero de problemas asociados al uso de la red sin control y supervisión de los padres o personas mayores.
2. A los docentes, orientar y supervisar el uso adecuado de la red por los estudiantes, asimismo evitar que toda la información sea obtenida como una transcripción literal de Internet, obligando a los estudiantes que si entran a la red puedan sistematizar y seleccionar la información adecuada. Y no realicen un “copia – pega” y el resto del tiempo utilicen la red para otros fines no académicos que les genere malestar o situaciones de riesgo.
3. Realizar más investigaciones sobre el tema, considerando grados de estudios, sexo y otras variables que pudieran dar más información sobre el tema en cuestión.

FUENTE DE INFORMACIÓN

- Albero, M. (2002). Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información. Universidad Autónoma de Barcelona. *Revista de estudios de Comunicación ZER*. Vol. 7, N°13. pp 177 – 191.
- Arab, E. y Díaz, A. (2015). Impacto de las Redes Sociales e Internet en la Adolescencia: Aspectos Positivos y Negativos. Chile. *Revista Médica Clínica Las Condes*, Vol. 26, N° 1. pp 07 – 13.
- Arango, G., Bringué, X. y Sádaba, C. (2010). La generación interactiva en Colombia: adolescentes frente a la Internet, el celular y los videojuegos. Universidad de Medellín. *Anagramas*, Vol. 9, N° 17. pp 45 – 56. ISSN 1692-2522.
- Arias, O., Gallego, V., Rodríguez, M. y del Pozo, M. (2012). Adicciones a las Nuevas Tecnologías. Universidad de Oviedo. Facultad de Psicología. *Psicología de las Adicciones*, Vol. 1, pp 2 – 6.
- Astonitas, L. (2005). Personalidad, hábitos de consumo y riesgo de adicción al internet en Estudiantes Universitarios. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Lima, Perú. *Revista de Psicología*, Vol. XXIII, N°1. pp 65-112. ISSN 0254 - 9247
- De los Rios, C. (2010). *Impacto del uso de Internet en el Bienestar de los Hogares Peruanos: Evidencia de un panel de hogares 2007 - 2009*. Lima. Dialogo regional sobre sociedad de la información. p 23.
- Durán, M. y Guerra, J. (2015). Usos y tendencias adictivas de una muestra de estudiantes universitarios españoles a la red social Tuenti: La actitud positiva hacia la presencia de la madre en la red como factor protector. Universidad de Sevilla. *Anales de Psicología*, Vol. 31, N° 1. ISSN: 02129728

Franco, A. (2013). El uso de la Tecnología: Determinación del Tiempo que los jóvenes de entre 12 y 18 años dedican a los equipos tecnológicos. Universidad Tecnológica Indoamerica (Ecuador). *AIESAD*. Vol. 16, N°2. Pp 107-125. ISSN: 1138-2783.

Instituto Nacional de Estadística e Informática (marzo, 2015). *Población que utiliza internet incrementó frecuencia de uso*. El Internet. Disponible en <http://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/poblacion-que-utiliza-internet-incremento-frecuencia-de-uso-8275/>

Lam, N., Contreras, H., Mori, E., Nizama, M., Gutiérrez, C., Hinostroza, W., Torrejón, E., Hinostroza, R., Coaquira, E. y Hinostroza, W.D. (2011). *Adición a Internet: Desarrollo y Validación de un Instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. VI Concurso Nacional de Investigación en Salud de Adolescentes y jóvenes “María Miranda Lozano”

LEXUS (1996). *Lexus, Diccionario Enciclopédico, Color*. Lexus Editores. ISBN: 9972-625-01-3

Linne, J. (2012). Usos escolares de Internet según adolescentes de sectores populares. *VII Jornadas de Sociología de la Universidad de La Plata*. ISSN 2250-8465

Luengo, A. (2004). Adicción a Internet: conceptualización y propuestas de intervención. Centro de psicología NAHAR. Alcalá de Henares. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo – Conductual* (2004). pp 22 – 52.

Morales, L. (2013). *Factores de riesgo asociados a la conducta e adicción a internet en adolescentes de la I.E. Jorge Martorell Flores, Tacna, 2012*. (Tesis). Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann. Tacna.

- Muñoz-Rivas, M., Navarro, M. y Ortega, N. (2003). Patrones de uso de internet en población universitaria española. Universidad Autónoma de Madrid. *Adicciones*, Vol. 15, N° 2. pp 137- 144.
- Oliva, A., Hidalgo, M., Moreno, C., Jiménez, L., Jiménez, A., Antolín, L. y Ramos, P. (2012). Uso y Riesgo de adicciones a la Nuevas Tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces. Universidad de Sevilla, Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación. *Editorial Agua Clara*, SL. Pp 47 – 56, 84 – 101, 114 – 122, ISBN 978-84-8018-369-7
- Orellana, L. (2010). Uso de Internet por escolares de 4° y 5° de secundaria en un Colegio de La Perla (Callao). Universidad San Ignacio de Loyola. Escuela de Postgrado. Lima, Perú.
- Ortiz, M^a. (2012). *Caracterización y Evaluación del Uso Desadaptativo de Internet en Estudiantes Universitarios*. Universidad de Granada, Facultad de Educación y Humanidades. Editorial de la Universidad de Granada. D.L.: GR 881-2013. ISBN: 978-84-9028-473-5.
- Rial, A., Golpe, S., Gómez, P. y Barreiro, C. (2015). Variables Asociadas al uso problemático de Internet entre adolescentes. Universidad Santiago de Compostela. *Health and Addictions, Salud y Drogas*. Vol. 15, N° 1, 25 – 38. ISSN 1578-5319.
- Rial, A., Gómez, P., Braña, T. y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega - España. Universidad de Santiago de Compostela. *Anales de Psicología*. Vol. 30, N°2. ISSN 0212-9728.
- Rodríguez, B. (2004). *Determinación de Síntomas adictivos a uso inmoderado de internet*. Universidad San Carlos de Guatemala. Escuela de Ciencias Psicológicas.

Romero, A., Sánchez, M. y Sánchez, M.R. (2000). Patrones de uso de internet en estudiantes universitarios. Universidad de Murcia. *I Congreso Hispano-Portugués de Psicología: Hacia una Psicología Integradora*. Santiago de Compostela.

San Sebastián, J., Quintero, J., Correas, J., de Dios, M. y Echániz, T. (2011). *Patrones de uso, abuso y dependencia a las tecnologías de la información en menores*. CON F.I.A.S. Fundación para una infancia y adolescencia saludables. Consejo Escolar Comunidad de Madrid. Disponible en http://www.fundacionconfias.org/pdfs/Estudio_uso_abuso_mal_uso_TICs_CONFIAS_Abril2011.pdf

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TIEMPO DE USO DEL INTERNET Y CONSECUENCIAS PERSONALES NEGATIVAS

(Estudio realizado en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, 2015)

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES	TIPO Y DISEÑO	MUESTRA	INSTRUMENTOS
<p><u>Problema general</u> ¿Existe relación entre el tiempo de uso del internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, 2015?</p>	<p><u>Objetivo general</u> Determinar la relación entre el tiempo de uso del internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, 2015.</p>	<p><u>Hipótesis general</u> Hi: Existiría relación entre el tiempo de uso del internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar, 2015.</p>	<p>VARIABLE (x) Tiempo de uso del internet Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de uso por día. • Tiempo de uso por semana. • Tiempo de uso del fin de semana 	<p><u>Tipo</u> El tipo de investigación es correlacional, este tipo de investigación “asocia variables mediante un patrón predecible para un grupo o población” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p. 81).</p>	<p><u>Población</u> La población estuvo integrada por 398 estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar. <u>Muestra</u> La muestra fue probabilística estratificada, conformada por 223 estudiantes.</p>	<p>Variable (x) Encuesta sobre el tiempo de uso del internet. Autor: Eastin y La Rose (2000)</p> <p>Variable (y) uso desadaptativo del internet UDI Autor: Adaptado por Anderson (2001).</p>
<p><u>Problemas específicos</u> ¿Cuál es el tiempo de uso del internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar?</p>	<p><u>Objetivos específico</u> Identificar el tiempo de uso del internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.</p>	<p>Ho: es probable que no exista relación entre el tiempo de uso del internet y las consecuencias personales negativas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea</p>	<p>VARIABLE (y) Consecuencias personales negativas Indicadores:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Culpabilidad • Hábitos alimenticios • Higiene • Actividades cotidianas • Relaciones interpersonales 			

<p>¿Cuáles son las consecuencias personales negativas del internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar?</p>	<p>Describir las consecuencias personales negativas del internet en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.</p>	<p>Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar. Hipótesis específicas H1: Es probable que el tiempo de uso del internet sea diario en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar. H2: Es probable que la principal consecuencia personal negativa del internet sea en las actividades cotidianas en estudiantes del nivel secundario de la Institución Educativa Andrea Valdivieso de Melgar, distrito de Mariano Melgar.</p>				
---	---	---	--	--	--	--

INSTRUMENTOS

ENCUESTA SOBRE EL TIEMPO DE USO DEL INTERNET

Grado de

estudios:.....sexo:.....

.....

1. Tienes acceso a internet
 - a) Sí
 - b) No
2. Un fin de semana típico, cuanto tiempo utilizas el internet
 - a) Nada
 - b) Menos de 1 hora
 - c) De 1 a 2 horas
 - d) De 3 a 5 horas
 - e) Más de 5 horas
3. Un día de semana típico, cuanto tiempo utilizas el internet
 - a) Nada
 - b) Menos de 1 hora
 - c) De 1 a 2 horas
 - d) De 3 a 5 horas
 - e) Más de 5 horas
4. Una semana típica, cuantos días utilizas el internet
 - a) Ningún día
 - b) 1 a 2 días
 - c) 3 a 4 días
 - d) 5 a 6 días
 - e) Los 7 días
5. Aproximadamente cuantas horas utilizas el internet en un día de la semana
 - a) Una hora o menos
 - b) 2 a 4 horas
 - c) 5 a 7 horas
 - d) 9 a 15 horas
 - e) Más de 16 horas
6. En que horario utilizas frecuentemente el internet
 - a) Mañana
 - b) Tarde
 - c) Noche
7. Cuanto tiempo llevas usando internet
 - a) Menos de 1 año
 - b) De 1 año a 2 años
 - c) Entre 2 y 4 años
 - d) Más de 4 años.

CUESTIONARIO DE CONSECUENCIAS PERSONALES NEGATIVAS DEL USO DEL INTERNET

Conteste por favor el siguiente cuestionario. Sea sincero, es un instrumento anónimo.

1. Me siento culpable o ansioso por dedicar tiempo a internet

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

2. Me siento culpable por engañar a mis familiares indicando que voy a utilizar el internet para realizar tareas escolares, cuando no los hago.

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

3. Me siento culpable por utilizar el internet para jugar, o visitar páginas prohibidas para personas de mi edad.

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

4. Desde que me conecto a internet, he cambiado mis hábitos alimenticios, comiendo más de prisa o comiendo delante del monitor

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

5. A veces dejo de comer mis alimentos por estar conectado al internet.

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

6. A veces invierto el dinero de mi refrigerio en el uso del internet

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

7. A veces, he descuidado mi higiene o arreglo personal por no querer dejar mi conexión a internet

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

8. Desde que utilizo internet, realizo en menor medida otras actividades que antes realizaba frecuentemente

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

9. He sufrido conflictos con mis compañeros o familiares por dedicar demasiado tiempo a internet

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

10. Mi familia, amigos o compañeros, se han quejado porque paso mucho tiempo conectado a internet

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo

11. Para tener más tiempo de conexión a internet, he mentido o engañado a mis compañeros o familiares.

- a) Completamente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Indiferente
- d) De acuerdo
- e) Completamente de acuerdo