



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE
LA SALUD

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGIA HUMANA

TITULO

ADICCION A REDES SOCIALES Y AUTOESTIMA EN
ESTUDIANTES DE NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCION
EDUCATIVA ESTATAL, TACNA, 2018

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN PSICOLOGIA HUMANA

AUTOR

URURI GARCIA, FELIX EFRAIN

ASESOR

PS. MILAGROS ANNY PACHA MAMANI

TACNA - PERÚ

2018

DEDICATORIA

A Dios por darme vida y salud, a mi motor y motivo que son Fabian y Dhaney, A las personas que más amo que son mis queridos padres Efrain y Meliana quienes orientaron y respaldaron mi educación con paciencia y sacrificio constante durante estos cinco años de carrera y a lo largo de toda mi vida.

AGRADECIMIENTOS:

A mis padres por su incansable apoyo y esfuerzo durante la carrera, a mi esposa e hijo, quienes me apoyaron cada instante de mi vida, a los docentes que confiaron en mi persona, a mis amistades cercanas quienes moralmente contribuyeron enormemente con apoyo.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTOS	2
INDICE DE CONTENIDOS	3
INDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
INTRODUCCION	9
CAPITULO I.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1.Descripción de la realidad problemática	10
1.1.1. Formulación del problema	12
1.1.2. Problema general	12
1.1.3. Problemas secundarios	12
1.2.Objetivo de investigación	12
1.2.1. Objetivo general	12
1.2.2. Objetivo específico	13
1.3.Justificación de la inasistencia	13
1.3.1. Importable de la investigación	13
1.3.2. Viabilidad de la investigación	14
1.4.Limitaciones del estudio	14
CAPITULO II – MARCO TEORICO	15
2.1.Antecedentes de investigación	15
2.1.1. A nivel internacional	15
2.1.2. A nivel nacional	16
2.2.Bases teóricas	18
2.2.1. Redes sociales	18
2.2.1.1.Adicción a redes sociales	20
2.2.2. Autoestima	20
2.2.2.1.Dimensiones y componentes de la autoestima	21
2.2.2.2.Componentes de la autoestima	23
2.2.2.3.Influencia de la autoestima en la vida cotidiana	24
2.3.Definición de términos básicos	25
CAPITULO III-HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	26

3.1. Formulación de hipótesis principal y específicos	26
3.1.1. Hipótesis principal	26
3.1.2. Hipótesis específicas	26
3.2. Variables	27
3.2.1. Dimensiones e indicadores	27
CAPITULO IV – METODOLOGIA	28
4.1. Diseño metodológico	28
4.1.1. Método de investigación	29
4.2. Diseño muestral	29
4.3. Muestra	30
4.3.1. Criterio de inclusión y exclusión	31
4.3.1.1. Criterio de inclusión	31
4.3.1.2. Criterio de exclusión	31
4.4. Técnicas de recolección de datos	31
4.4.1. Cuestionario de adicción a redes sociales	31
4.4.2. Inventario de autoestima de Coopersmith	32
4.5. Técnicas para procesamiento de información	37
4.6. Aspectos éticos	37
CAPITULO V – ANALISIS DE INFORMACION	38
5.1. Datos sociodemográficos	38
5.2. Análisis descriptivo	39
5.2.1. Resultado de variable	39
5.3. Comprobación de la hipótesis	44
5.3.1. Comprobación de la hipótesis principal	44
5.3.1.1. Hipótesis principal	44
5.3.1.2. Hipótesis específicas	44
DISCUSIÓN	52
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	56
REFERENCIAS	57
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01 edad

Tabla 02 sexo

Tabla 03 Obsesión Por La Red Social

Tabla 04 falta de control personal en el uso de las redes sociales

Tabla 05 uso excesivo de las redes sociales

Tabla 06 prueba paramétrica de resumen del modelo

Tabla 07 prueba de regresión lineal

Tabla 08 prueba paramétrica de resumen del modelo

Tabla 09 prueba de regresión lineal

Tabla 10 prueba paramétrica de resumen del modelo

Tabla 11 prueba de regresión lineal

Tabla 12 prueba paramétrica de resumen del modelo

Tabla 13 prueba de regresión lineal

Tabla 14 prueba paramétrica de resumen del modelo

Tabla 15 prueba de regresión lineal

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01 edad

Figura 02 sexo

Figura 03 nivel de obsesión por las redes sociales

Figura 04 nivel de falta de control personal en uso de redes sociales

Figura 05 nivel de uso excesivo de redes sociales

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como objetivo hallar la relación entre redes sociales y autoestima en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora Carvajal de la ciudad de Tacna. Para lo cual se contó con la participación de 150 alumnos cuyas edades oscilan entre 14 y 17 años de edad evaluados por el test de adicción a redes sociales de escurra, autoestima por el test de coopersmith, Corresponde la siguiente investigación al diseño no experimental, básico de corte transversal porque el instrumento se aplica en un solo momento, con recolección de datos prospectivo.

Se formula este trabajo de investigación de diseño no experimental porque se observan las variables en su entorno natural para después analizarlos. El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo correlacional, porque las características de las variables se describen, permitiendo crear la correlación entre ellas de corte transversal porque se recogen datos en un momento determinado.

Se evidencio que el uso inadecuado de las redes sociales en los estudiantes del nivel secundario, afecta determinadamente en su vida cotidiana, obviando muchos aspectos que suprimen el buen nivel de autoestima.

PALABRAS CLAVE: ADICCIÓN REDES SOCIALES, AUTOESTIMA, OBSESIÓN A REDES SOCIALES.

ABSTRACT

The objective of this work was to find the relationship between social networks and self-esteem in the students of the Fortunato zora Carvajal educational institution in the city of Tacna. For which it was attended by 150 students whose ages range from 14 to 17 years of age assessed by the test of addiction to social networks of draining, self-esteem by the test of coopersmith, Corresponds the following research to the non-experimental, basic design of cross section because the instrument is applied in a single moment, with prospective data collection.

This non-experimental design research work is formulated because the variables are observed in their natural environment and then analyzed. The type of research is quantitative and descriptive correlational, because the characteristics of the variables are described, allowing the creation of cross-sectional correlation between them because data is collected at a given moment.

It was evidenced that the inadequate use of social networks in secondary school students affects their daily lives, obviating many aspects that suppress the good level of self-esteem.

KEY WORDS: ADDICTION, SOCIAL NETWORKS, SELF-ESTEEM, OBSESSION WITH SOCIAL NETWORKS.

INTRODUCCION

La niñez, pubertad, adolescencia, en la actualidad se han vuelto más vulnerables a los cambios tan radicales de la tecnología, los avances tecnológicos, estilo de vida, amistades entre otras cosas.

La tecnología hoy en día ha llegado a formar parte tan importante de la vida las personas sobre todo en los niños, púberes, y adolescentes puesto que ellos se encuentran más familiarizados con su uso. Las redes sociales hoy en día se han vuelto en un despertar y dormir de cada persona, puesto que están pendientes de su mejor fotografía, un video, comentario, un me gusta, un estado en que estén atentos y poder comentarlo o enterarse.

De tal manera que las redes sociales forman parte fundamental de las personas.

Lo niños, púberes y adolescentes suelen ser vulnerables por varias cosas no obstante lo más vulnerable en ellos es su autoestima.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACION

1.1. Descripción De La Realidad Problemática

Según algunos estudios recopilados por GO-Globe (2013), corporación estadística online, mostraron que el 28% del total de la población mundial son usuarios activos en las diferentes plataformas sociales, además, presentan adicción a las redes sociales o están enganchados en menor o mayor medida a ellas. Asimismo, la generación que más horas pasa al día enganchada a las redes sociales está comprendida entre las edades de 15 y 19 años, con un promedio de hasta 3 horas.

¿Se puede hablar de adicción a las redes sociales? West y Brown (2013) menciona, los indicadores fundamentales de que una actividad se ha convertido en adicción para un individuo son la pérdida de control sobre dicha actividad y que ésta se repita a pesar de sus consecuencias adversas. Estos dos criterios son aceptados por Andreassen (2015) para hablar de adicción a las redes sociales, a diferencia de lo que sería un uso ocasional de éstas. Por otro lado, varios autores (e. g., Chóliz & Marco, 2012; Echeburúa & Corral, 2010; Kuss & Griffiths, 2011) consideran apropiado hablar de adicción a las redes sociales en casos en que el problema de conducta comparte rasgos importantes con las adicciones a sustancias. Indica, por ejemplo, que algunas personas que utilizan excesivamente las redes sociales presentan signos tales como el descuido para otras actividades importantes, preocupaciones sobre el uso de las redes, tolerancia y cambios de humor durante períodos de abstinencia (incluso el craving o ansias por la actividad adictiva), todos ellos signos considerados indicativos de adicción.

La sociedad actual considerada como “Sociedad de la Información” debido al alta creciente uso del Internet, redes sociales y tecnología en general. Datos recientes de investigaciones pues señalan que el 92% de los < de 15 años son usuarios de Internet ya que la red permite a los adolescentes infinitas oportunidades de aprendizaje, expresión, comunicación, necesarios en esta etapa de su desarrollo. (Instituto Nacional de Estadísticas 2014).

Hoy en día, lo modernidad invita a permanecer constantemente conectados, debido a que la mayoría de actividades que realiza el ser humano se ha vuelto imprescindible e importante contar con el internet, ya que crea la sensación de que podemos alcanzarlo todo y la rapidez de comunicación que han creado las redes sociales nos permiten estar al día con todo lo que sucede (Bisso-Andrade, 2013)

Actualmente el término adicción a las tecnologías se da al uso desmedido de conexión a internet y redes sociales, que muchas veces puede ser originada por varios factores: familiares, vulnerabilidad psicológica, presión social, en estudios realizados por la fundación Pfizae se demostró que al menos siete de cada diez jóvenes admiten que ingresan al internet por un tiempo diario considerable (Echeberúa, 2010)

1.2. Formulación Del Problema

1.2.1. Problema general

Qué relación existe entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

1.2.2. Problemas secundarios

- a. ¿Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna?
- b. ¿Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna?

1.3. Objetivos de la investigación

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación que existe entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

1.3.2. Objetivos específicos

- a. Identificar los factores de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

- b. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de Tacna.

1.4. Justificación de la investigación

1.4.1. Importancia de la investigación

Este presente trabajo se justifica en la imperiosa necesidad de conocer el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes y por ende las consecuencias seguidamente para tomar medidas que puedan beneficiar a los estudiantes de la institución y mejorar algunos aspectos que se encuentren afectados por el uso desmedido de las redes sociales.

La presente investigación se enfoca en el amplio trabajo preventivo que se tiene por objetivo brindar información amplia respecto al encaje psicosocial de los adolescentes en su manejo o uso de las redes sociales donde se olvida el contacto físico y siendo sustituido por la conexión en la red social.

Con los resultados obtenidos se trata de brindar una adecuada información a las autoridades de la institución educativa, ya que esto ayudará a conocer la realidad de institución educativa frente al problema planteado, de tal modo que se pueda realizar programas de intervención a fin de prevenir conductas adictivas que puedan traer consecuencias adictivas.

1.4.2. Viabilidad de la investigación

Para dicho trabajo de investigación se pone en conocimiento que se cuenta con los recursos humanos necesarios, para dicho estudio, así también con los materiales con los cuales se trabajará, con el recurso financiero, acceso a información. No será necesario afectar la viabilidad, ya que se cuenta con los recursos necesario para la investigación.

1.5. Limitaciones del estudio

- Limitado acceso por parte de la Dirección de la institución educativa para la aplicación del instrumento.
- Limitada disposición de parte de la coordinación de TOE para garantizar la aplicación de los instrumentos. (por interrupción en la jornada pedagógica).

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes De Investigación

a) A nivel internacional:

Bringas, Ovejero, Herrero y Rodríguez (2009) realizaron un estudio en España, en cuanto a los medios electrónicos y adaptación comportamental en los adolescentes, con el objetivo de correlacionar el uso de los medios de comunicación electrónicos, de acuerdo con su repertorio comportamental a nivel de adaptación normativa. Para ello contaron con una muestra de 433 adolescentes, entre los 14 y 20 años. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de Conducta Antisocial ICA de Bringas, Herrero, Cuesta y Rodríguez (2006) y el Cuestionario ad hoc de Espinoza, Clemente y Vidal (2004). Encontraron que los adolescentes con un mejor nivel de adaptación normativa a su contexto son los que dedican menos tiempo a la interacción con sus amistades a través de los medios de comunicación electrónicos (el internet, comunicación electrónica; los videojuegos y el teléfono móvil).

Cuyúm (2013), en Guatemala, realizó una investigación descriptiva con 88 estudiantes de 14 a 16 años del colegio Liceo San Luis. Utilizaron el cuestionario ARS (Adicción a las 21 Redes sociales). Los resultados del trabajo demostraron que el 52% de la población asegura que nunca ha dejado su actividad social o actividades que le resultan placenteras por estar conectado a las redes sociales, mientras que un 32% de los jóvenes de manera significativa afirman que casi nunca ha dejado de lado estas actividades; evidenciando

que, aunque ninguno de los alumnos presentó los criterios completos para considerar la adicción a redes sociales si manifestaban ciertos criterios de dicha patología.

Molina y Toledo (2014), en su tesis, tuvieron como objetivo analizar la influencia de las redes sociales en las áreas social, personal, familiar y académica de los adolescentes, teniendo en cuenta un diseño descriptivo. Se realizó a través de una encuesta la cual fue aplicada a 444 estudiantes de colegios privados (Asunción y Técnico Salesiano) y colegios públicos (Miguel Merchán y Carlos Cueva). Los resultados demuestran a nivel general, que las redes sociales no afectan a los 13 estudiantes en las diferentes áreas, aunque dediquen hasta tres horas a revisar su información en las redes sociales, pero sí los distraen de sus estudios.

b) A nivel nacional:

El Perú no es muy ajeno a esta problemática, pues Ecurra y Salas (2014) estudiaron el uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. Se empleó una metodología descriptiva transaccional, siendo la muestra 380 participantes. Utilizaron el Cuestionario sobre el Uso de Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014). Encontraron que los jóvenes se conectan con las redes sociales generalmente desde su casa o a través del móvil. Un análisis comparativo encuentra puntuaciones más altas entre los varones, los que tienen un rango de edad entre 16 y 20 años.

En el mismo país Chalco, Rodríguez y Jaimes (2016), estudiaron el riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundario. La muestra estuvo conformada por 135 estudiantes con edades entre 14 y 16 años. Los instrumentos utilizados fueron el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (CARS), el Cuestionario

de Autoestima de Coopersmith y el Cuestionario de Autocontrol Infantil y Adolescente (CACIA). Donde se encontró que a medida que los estudiantes muestren inseguridad, aislamiento, poco dominio propio sobre sus conductas, mayor será el riesgo de adicción a las redes sociales.

Tarazona (2013), en su tesis, tuvo como propósito conocer cómo se relaciona el uso de esta red con la autoestima y el narcisismo en jóvenes universitarios peruanos que viven en Lima (N = 146) bajo un estudio correlacional. Los resultados indican que existen ciertas asociaciones entre la intensidad del uso del Facebook y las variables de Autoestima y Narcisismo. De manera específica destacan las correlaciones entre uso del Facebook y sentimiento de pertenencia a la familia ($r = -.22$); también la asociación entre frecuencia de uso y autoritarismo ($r = .24$). Los hallazgos son relevantes para 11 orientar, mediante diversas opciones de consejo psicológico, a los jóvenes universitarios que cotidianamente se aproximan a la red social Facebook.

2.2. Bases Teóricas

2.2.1. Redes Sociales

En la actualidad existen varias definiciones y teorías sobre redes sociales. Los autores coinciden en definir a una red social como un sitio en la red que permite interactuar y relacionarse con diversos usuarios, los cuales comparten intereses comunes.

Las redes sociales tienen una gran base como lo es la teoría de seis grados de separación (1967) que se basa en que todas las personas del mundo estamos conectados entre nosotros con un máximo de seis personas como intermediarios en la cadena. Teoría de 6 Grados de Separación (1967) Como ejemplo: “conoces a alguien que a su vez, conoce a alguien que

a su vez conoce a alguien, que conoce a tu artista favorito, formando una cadena de seis o menos personas de por medio, esto hace que el número de personas conocidas en la cadena crezca exponencialmente conforme el número de conexiones crece, dando esto como resultado que solo se necesita un número pequeño de estas conexiones para formar una red que nos conecte a todos y de esta manera se hace posible hacerle llegar un mensaje a cualquier persona del mundo”.

Boyd y Ellison (2007, como se citó en Flores et al., 2009, p. 3) indican que una red social permite brindar un servicio a los usuarios que se registren, los cuales definen un perfil público o semipúblico, interactuando con otros usuarios agregados a la lista y comparten una misma conexión.

Deitel y Deitel (2008, como se citó en Flores et al. 2009, p. 5) aseguran que una red social son sitios en cuales los usuarios pueden realizar seguimientos a sus contactos y a su vez crear nuevos contactos.

INTECO (2009, como se citó en Urueña et al., 2011, p. 12) las define como servicios que internet brinda a los usuarios a través de un perfil público, donde registran sus datos personales, proporcionando herramientas con las cuales interactúan con otros usuarios afines o no a su perfil.

Ponce (citado por Vilca y Gonzales, 2013) mencionó que las redes sociales es un sitio en la red internet, que tiene la finalidad de permitir a los usuarios relacionarse, comunicarse, compartir contenidos y crear comunidades; del mismo modo es una herramienta pública de información que convierte a los usuarios en receptores y emisores de contenidos.

Dice el Instituto Deusto de Drogodependencias (Universidad de Deusto, 2014) “Podemos decir que las redes sociales son una versión más intensa de internet y que, como tal, genera

más relaciones más encuentros, más interacciones que derivan, a la postre, en problemas de cyber-convivencias y privacidad” Universidad de Deusto. (2014).

Canelo Fernandez B. 2010: *Las redes sociales*. no han supuesto la aparición de nuevos riesgos en internet puesto que internet ya era una gran red social. “La comunicación entre las personas es un factor al que dan mucha importancia ya que necesitan estar mucho tiempo en contacto, ya sea para intercambiar impresiones, opinar, etc. En general lo necesitan como un nexo para la comunicación rápida y sencilla”². Los individuos por naturaleza necesitamos estar en contacto con las demás personas, de la misma forma expresar nuestras emociones, acontecimientos y es por eso que se utilizan las redes sociales para expresarnos y de esta forma comunicarnos con las demás personas. Borja Fernández Canelo. (2010) *Las Redes Sociales*

2.2.1.1. Adicción a redes sociales

Echeburúa y De Corral (2010) refieren que la adicción a las redes sociales es una “afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringe la amplitud de sus intereses”. Es decir, según Brecoña (2006) menciona que “atrapa en algunos casos a un adolescente porque crea en él una identidad falsa y a distanciarse del mundo real”; asimismo, las redes sociales son el espantajo que aleja el fantasma de la exclusión: vuelcan las emociones, con la protección que ofrece la pantalla, y se comparte el tiempo libre (Echeburúa y De Corral, 2010). Según Ecurra y Salas (2014) indican que las adicciones a redes sociales son comportamientos repetitivos que en primera instancia resulta placentero en el uso persistente y descontrolado, y además, para reducir el nivel de ansiedad. Por lo tanto, una inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar una adicción.

2.2.2. AUTOESTIMA

Freud, según Lawrence y Pervin (2010, como se citó Monzón, 2012, p. 19), estableció una estructura básica de la personalidad: el ello que busca el placer; el superyó, la perfección, y el yo, la realidad. El yo define cómo expresar y satisfacer los deseos del ello teniendo en cuenta la realidad y los requerimientos del superyó; de esta manera el yo puede actuar de acuerdo con la realidad desarrollando sus habilidades cognitivas y los estímulos sensoriales.

Asimismo, Freud (citado en Philip, 1997) afirma que el yo está formado por procesos mentales, capacidad de razonamiento y el sentido común (p. 31), razón por la cual podemos decir que el yo forma la parte racional de la mente.

Coopersmith (1967, como se citó en Reyes, 2012) nos dice que la autoestima es la evaluación que cada persona es capaz de realizar, expresando una actitud de aprobación o desaprobación, además permite determinar hasta dónde es la persona capaz, importante, éxito o digna. Podemos decir que la autoestima es un análisis individual en relación a sí mismo teniendo en cuenta las actitudes. (p. 11).

Branden (1995) da la siguiente definición: la autoestima es la capacidad de asumir retos en la vida, demostrar confianza en conseguir el triunfo y a encontrar la felicidad, ser responsables y dignos, reconocer sus necesidades y carencias, desarrollar nuestros principios morales y lograr con esfuerzo lo que nos proponemos (pp. 21-22).

2.2.2.1. DIMENSIONES Y COMPONENTES DEL AUTOESTIMA

Haeussler y Milicic (1996) consideran cinco dimensiones o áreas asociadas a la autoestima: la física, afectiva, social, académica y ética.

A. Dimensión Física. Hace referencia al hecho de sentirse atractivo(a) físicamente, en aceptar y sentir satisfacción por el propio cuerpo tal cual es, sin dejar de lado el interés por la propia apariencia y autocuidado.

B. Dimensión Afectiva. El sentirse aceptado y querido por los demás, así como la autoaceptación, reconociendo las características personales tanto positivas como negativas. Estas características facilitarían a las personas el establecimiento de relaciones afectivas significativas.

C. Dimensión Social. Sentimiento de pertenencia hacia el grupo de referencia, comunidad, etc.; así como el poder establecer relaciones sociales con personas del sexo opuesto. Comprende también acciones que permiten sentir agrado y disfrute al momento de enfrentar diversas situaciones sociales.

D. Dimensión académica. Hace referencia a la autovaloración de las capacidades cognitivas y los sentimientos que se generan al respecto, como el sentirse inteligente, creativo, etc. Así como a la percepción que se tiene al momento de enfrentar actividades en el entorno académico.

E. Dimensión ética. En esta dimensión se hablaría del proceso de interiorización de valores y normas de conducción social esperadas, y los sentimientos que los mismos

generarían, como, por ejemplo, sentirse una buena o mala persona, sentirse una persona responsable o no, entre otros.

2.2.2.2. Componentes de la autoestima:

Según Cortez de Aragón, L. (1999). Autoestima. Comprensión y Práctica. San Pablo. Se considera que la autoestima estaría expresada a través de tres componentes, que actuarían en forma conjunta, que según Cortés de Aragón (1999) serían los siguientes:

A. Componente Cognoscitivo. En donde se consideraría todos los conceptos referidos a la representación mental que las personas tengan sobre sí mismos; es decir, los conceptos, ideas, conocimientos, percepciones, creencias y opiniones sobre sí mismo. Abarcando de este modo al autoconocimiento, auto concepto, auto comprensión, autoimagen y autopercepción.

B. Componente emocional – evaluativo. En donde se encontraría los sentimientos y emociones referidos a sí mismo, los cuales determinan gran parte de la autoestima, y en la medida en que sean interiorizados correctamente, permitirán a cada individuo gestionar su propio crecimiento personal, dentro de ellos se tendría la auto aceptación, autoevaluación, autovaloración y auto aprecio.

C. Componente conductual. La autoestima no solo implicaría el componente cognitivo y emocional, sino que también se hace observable a través de las conductas y comportamientos realizados. Encontrándose que las personas con una autoestima alta presentan conductas coherentes, congruentes, responsables, siendo autónomos, con

dirección de sí mismos. Diversos autores coinciden al considerar a la autoestima como una fuerza interna que da sentido, propósito y coherencia en la vida de las personas, que serían expresadas a través de las siguientes formas:

A. Aceptación de sí mismo. Implica afianzar la identidad de la persona, buscando que se valore y se acepte.

B. Autonomía. Orientada a saber sentirse y actuar con seguridad, a que la persona se valga por sí misma en diferentes circunstancias. Implica también dar y pedir apoyo, fijarse, cumplir y aceptar normas que vienen de afuera.

C. Expresión afectiva. Una persona que se autoestima será capaz de dar y recibir afecto. Reconocerá la importancia que tiene el contacto físico en las manifestaciones de tipo afectivo, el desarrollo socio- emocional y psicológico dentro del ambiente familiar y social.

D. Consideración por el otro. Relacionado a la aceptación y estima de otros, a participar con ellos, descubrir el sentido de la reciprocidad, superar dificultades, comunicación, entre otros.

2.2.2.3. Influencia De La Autoestima En La Vida Cotidiana

Aquiles, M. y Espada, J. (2004) indica que a nivel general la baja autoestima se relaciona con altos niveles de ansiedad, inseguridad, poca estabilidad emocional, bajo apetito, insomnio, soledad, hipersensibilidad a la crítica, pasividad, competitividad, destructividad

y bajo rendimiento académico. La alta autoestima correlaciona positivamente con un buen ajuste psicológico, estabilidad emocional, actividad, curiosidad, seguridad, cooperativismo, pensamiento flexible, sentido del humor y alto rendimiento académico (Bermúdez, 1997).

Tener una autoestima alto es de suma importancia para la vida cotidiana.

2.3. Definición De Términos Básicos

A. Adicción: Adicción: Echeburúa, Labrador y Becoña (2009, p.29) mencionaron que la adicción es aquella “afición patológica que genera dependencia y al mismo tiempo resta libertad al ser humano”, al minimizar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses.

Riesgo de Adicción a redes sociales: son comportamientos repetitivos que, en primera instancia, resultan placenteros, y el uso persistente y descontrolado para reducir el nivel de ansiedad (Escurra y Salas, 2014).

B. Adolescencia: Papalia, Wendkos y Duskin (2004) declaran que la adolescencia es la transición del desarrollo entre la infancia y la adultez que implican cambios físicos, cognoscitivos y psicosociales importantes.

C. Institución Educativa: Definir una Institución Educativa (IE) implica adentrarnos a aquellos factores humanos que interfieren en el proceso educativo, tales como maestros, alumnos y administradores del proceso. Debemos remontarnos a los valores transferidos por ellos en su realidad sociocultural (Alonso A., Ed. 2004), que dependerá en todo sentido de sus saberes previos (Tejeda Fernández, 2000).

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Formulación De Hipótesis Principal y Especificas

3.1.1. Hipótesis Principal

¿Existe relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna?

3.1.2. Hipótesis Especificas

- a. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y si mismo general en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.
- b. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y social – pares en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.
- c. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y hogar – Padres en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

- d. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y escuela en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

3.2. Variables

3.2.1. Dimensiones e Indicadores

VARIABLES	DIMENSIONES	ITEMS	TIPO DE RESPUESTA
Adicción a las redes sociales	Obsesión a las redes sociales	2,3,5,6,7,13,15,1 9,22,23	ESCALA LIKERT: Nunca = 0 Rara vez= 1 A veces = 2 Casi siempre = 3 Siempre = 4
	Falta de control personal en el uso de las redes sociales.	4,11,12,14,20,24	
	Uso excesivo de las redes sociales	1,8,9,10,16,17,1 8,21	
Autoestima	Si mismo general	1,3,4,7,10,12,13, 15,18,19,24 25,27,30,31,34,3 5,38,39,43 47,48,51,55,56,5 7.	ESCALA LIKERT: Baja = 0-24 Media baja = 25-49 Media Alta = 50-74 Alta = 75-100
	Social – Pares	5,8,14,21,28,40, 49,52	
	Hogar - Padres	6,9,11,16,20,22, 29,44	
	Escuela	2,17,23,33,37,42 ,46,54	
	Mentira	26,32,36,41,45,5 0,53,58	

CAPITULO IV

METODOLOGIA

4.1. Diseño Metodológico

Corresponde la siguiente investigación al diseño no experimental, básico de corte transversal porque el instrumento se aplica en un solo momento, con recolección de datos prospectivo.

Se formula este trabajo de investigación de diseño no experimental porque se observan las variables en su entorno natural para después analizarlos. El tipo de investigación es cuantitativo y descriptivo correlacional, porque las características de las variables se describen, permitiendo crear la correlación entre ellas de corte transversal porque se recogen datos en un momento determinado, Hernandez Fernandez y Baptista (2006).

Para el estudio de la información, se utilizará un software estadístico especializado denominado SPSS 21.0, el cual es recomendado para el tratamiento de datos en las ciencias sociales y haciendo uso del estadístico producto-momento de Pearson, se procederá a identificar la correlación y significancia entre las variables planteadas en la hipótesis de investigación rechazándose aquellas con $p > 0.05$.

Posteriormente se elabora el informe final y el artículo de investigación, siguiendo los lineamientos de APA.

4.1.1. Método de investigación

Descriptivo correlacional de corte trasversal, porque esta investigación recolectará los datos en el momento indicado, aplicando los instrumentos seleccionados (Hernández, Fernández & Baptista (2010, pág. 151).

4.2. Diseño Muestral

El muestreo fue de tipo no probabilístico intencional; la población total del centro educativo Fortunato Zora Carvajal de 230 estudiantes, cuyas edades oscilan entre los 14 y 17 años de edad de ambos sexos, de la ciudad de Tacna.

Tabla 01

Edad de los estudiantes de la institución educativa Fortunato Zora Carvajal, Tacna 2018

edad	f	%
de 14 años	43	28.66
De 15 años	51	34.00
de 16 años	46	30.06
de 17 años	10	6.66
total	150	100.00

Fuente: Datos sociodemográficos de las estudiantes de la institución Fortunato Zora Carvajal Tacna, 2018.

Elaboración propia.

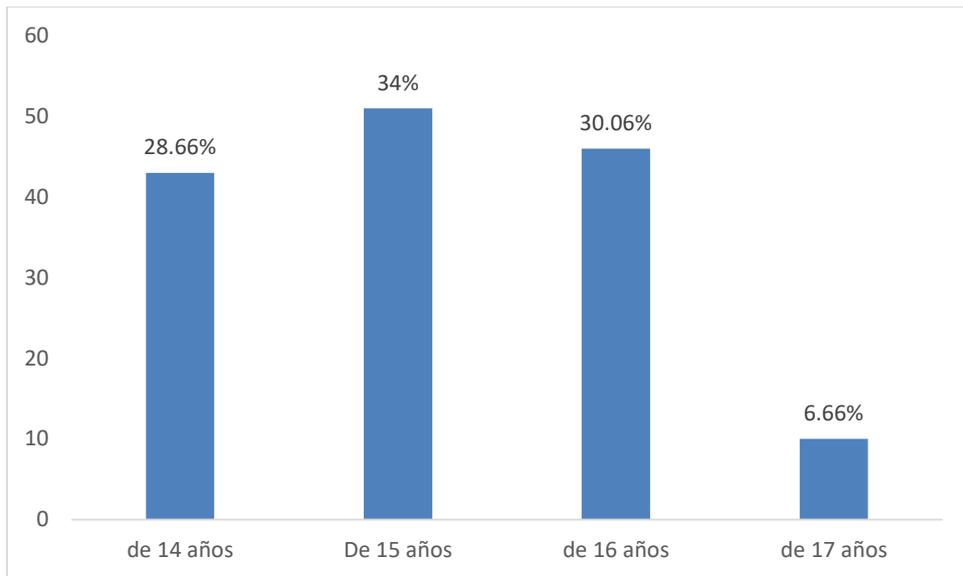


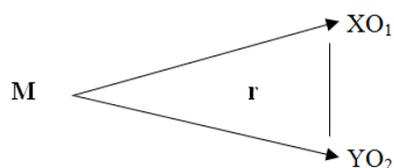
Figura 01: *Datos sociodemográficos de los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora Carvajal Tacna, 2018.Fuente; Tabla 01. Elaboración propia*

Interpretación:

En la presente tabla 1 y figura 1 de los 150 encuestados se puede observar la distribución por edad, a continuación, para rango de 15 años se obtiene un 34 % del total de personas encuestadas, para los adolescentes de 16 años corresponde el 30,06 %, seguido de un 28.66% de 14 años, 6.66 % corresponde a la edad de 17 años. Siendo de un total de 150 estudiantes.

4.3. Muestra

La muestra de estudio fue representada por 150 estudiantes del 3ero, 4to y 5to año de educación secundario de la Institución Educativa Fortunato Zora Carvajal, distrito alto de la alianza, Tacna.



Donde:

M = Representa la muestra de estudio.

XO₁ = Representa la Variable 1: Adicción a Redes Sociales.

Y_{O_2} = Representa la variable 2: Autoestima.

r = Representa el grado de relación.

4.3.1. Criterios de inclusión y exclusión

4.3.1.1. Criterio de inclusión

- Estudiantes cuyas edades oscilan entre 14 y 17 años
- Estudiantes provenientes de distintos distritos de Tacna
- Estudiantes de ambos sexos (masculino y femenino)
- Estudiantes que no manifiestan discapacidad y/o problemas mentales.

4.3.1.2. Criterio de Exclusión

- Estudiantes que sean mayores de 17 años y menores de 14 años.
- Estudiantes que no deseen resolver el cuestionario de manera voluntaria.
- Estudiantes que presenten problemas de salud o retraso mental.

4.4. Técnicas De Recolección De Datos

4.4.1. Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS)

El cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) fue creado por Ecurra y Salas (2014) en Lima, Perú. Esta prueba presenta 24 ítems, con respuestas tipo Likert, cuyas opciones van desde siempre a nunca. Asimismo, está dividida en tres dimensiones: obsesión por las redes sociales con 10 ítems, falta de control personal en el uso de las redes sociales con 6 ítems y uso excesivo a las redes sociales con 8 ítems.

Al final de la aplicación se podrá obtener los niveles de adicción a las redes sociales: bajo, medio y alto, mediante percentiles.

4.4.2. Inventario De Autoestima Coopersmith

escala de autoestima de coopersmith versión escolar corresponde a un instrumento de medición cuantitativa de la autoestima. Este fue presentado originalmente por Stanley Coopersmith en 1959. El autor escribe el instrumento “como inventario consistente en 58 ítems.

FICHA TÉCNICA:

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión escolar.

Autor: Stanley Coopersmith

Administración: Individual y colectiva.

Duración : Aproximadamente 30 minutos.

Niveles de aplicación: De 8 a 15 años de edad.

Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas: académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

El Inventario de Autoestima DE Coopersmit versión Escolar, está compuesto por 58 Items, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre autoestima en niños, a partir de la creencia de que la

autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un puntaje total así como puntajes separados en Cuatro Areas:

- I. **SI MISMO GENERAL:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- II. **SOCIAL – PARES:** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.
- III. **HOGAR-PADRES:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.
- IV. **ESCUELA:** Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

ADMINISTRACION

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). Y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

Fue hallada a través de métodos:

- I. **Validez de constructo:**

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción.

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4° al 8° grado diseñado para observar la importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las subescalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

II. Validez Coexistente

En 1975, SIMONS y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4° grado, encontrando un coeficiente de 0,33.

Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lorgethordndike determinando un coeficiente de 0.36. Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

III. Validez Predictiva.

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (SIMON, 1972), con la ansiedad (MANY, 1973); con una

afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (MATTESON, 1974).

CONFIABILIDAD.

La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

- I. **Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson.** KIMBALL (1972) administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 - 0.92. para los diferentes grados académicos.

- II. **Confiabilidad por mitades**
TAYLOR y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado FULLERTON (1972) (Citado por CARDÓ, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

- III. *Confiabilidad por test retest*
COOPERSMITH halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith en nuestro medio

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

El Inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre autoestima y Rendimiento Escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria; de edades entre 10 y 11 años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y posteriormente, en 1989 María Graciela CARDÓ, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

VALIDEZ.

Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, PANIZO (1985) trabajó en dos etapas: 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

4.5. Técnicas Estadísticas Para Procesamiento De Información

Para el análisis estadístico se utilizará el programa estadístico SPSS para Windows, aplicado a las ciencias sociales. Una vez recolectada la información, se transferirá a la matriz de datos del software estadístico para su respectivo análisis.

Los resultados descriptivos que se obtendrán serán ordenados en tablas de frecuencia.

4.6. Aspectos Éticos

Considerando como objeto de estudio a estudiantes del nivel secundario en la realización de este proyecto, se garantizado el cumplimiento de los aspectos éticos, buscando la precisión de la información y la confiabilidad de los datos.

Se les informó que la información recolectada será confidencial, así como se les indico que la investigación seria solo de uso exclusivo en el área académica de investigación.

CAPITULO V

ANALISIS DE INFORMACION

5.1.Datos sociodemográficos

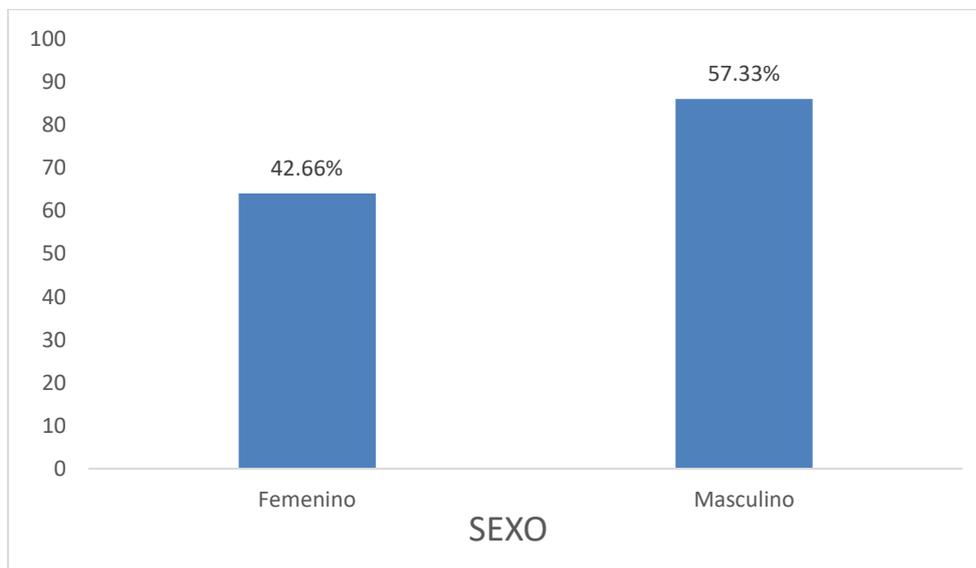
Tabla 02

Sexo de los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora carvajal, Tacna 2018

sexo	f	%
Femenino	64	42.66
masculino	86	57.33
total	150	100.00

Fuente: Datos sociodemográficos de las estudiantes de la institución Fortunato Zora Carvajal Tacna, 2018.

Elaboración propia.



Interpretación:

En la presente tabla 2 y figura 2 se puede observar la distribución por sexo, a continuación, para el género masculino corresponde a un 57.33 % del total de encuestadas, y para el género femenino un 42.66 % de los encuestados.

5.2. Análisis Descriptivo

Seguidamente se presentan los resultados descriptivos de las variables adicción a redes sociales y autoestima.

5.2.1. Resultado de la variable

Tabla 3

Tabla 3: OBSESION POR LAS REDES SOCIALES * AUTOESTIMA							
Tabla cruzada							
		AUTOESTIMA				Total	
		BAJA AUTOES TIMA	MEDIABAJ A AUTOESTI MA	MEDIAALTA AUTOESTIM A	ALTA AUTOEST IMA		
OBSESION POR LAS REDES SOCIALES	BAJO	Recuento	25	89	22	9	145
		% dentro de AUTOESTIM A	16.7%	59.3%	14.7%	6.0%	96.7%
	MEDI O	Recuento	0	5	0	0	5
		% dentro de AUTOESTIM A	0.0%	3.3%	0.0%	0.0%	3.3%
Total		Recuento	25	94	22	9	150
		% dentro de AUTOESTIM A	16.7%	62.7%	14.7%	6.0%	100.0 %

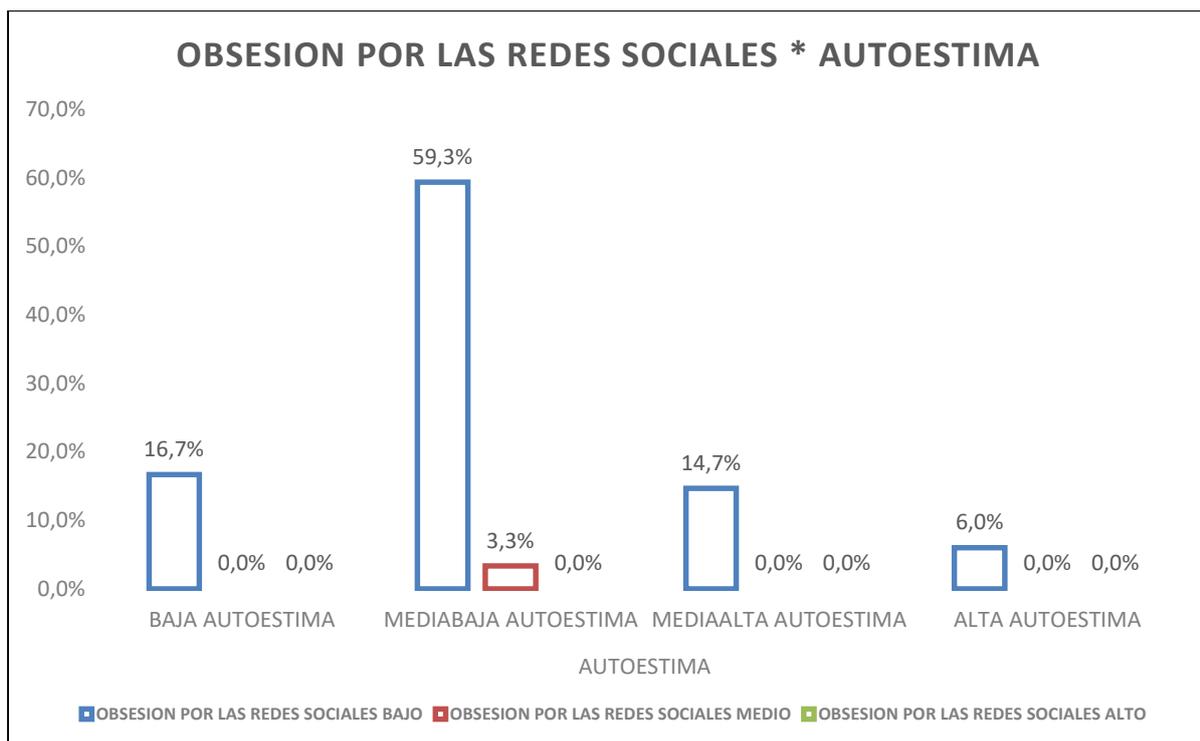


Figura 3: Nivel de obsesión por las redes sociales asociadas a la autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la presente tabla N° 3 y figura N° 3 se puede observar la distribución por dimensiones de la variable obsesión por las redes sociales, muestra que el 59.3% de la población encuestada se vincula con una autoestima media baja, y 16.7% de la población encuestada tiene una autoestima baja.

TABLA 04 FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE REDES SOCIALES * AUTOESTIMA

		AUTOESTIMA				Total	
		BAJA AUTOESTIM A	MEDIABAJA AUTOESTIM A	MEDIAALTA AUTOESTIM A	ALTA AUTOESTIM A		
FALTA DE CONTROL PERSONAL EN EL USO DE REDES SOCIALES	BAJO	Recuento	16	69	18	7	110
		% dentro de AUTOESTIM A	10.7%	46.0%	12.0%	4.7%	73.3 %
	MEDIO	Recuento	9	25	4	2	40
		% dentro de AUTOESTIM A	6.0%	16.7%	2.7%	1.3%	26.7 %
Total	Recuento	25	94	22	9	150	
	% dentro de AUTOESTIM A	16.7%	62.7%	14.7%	6.0%	100.0 %	

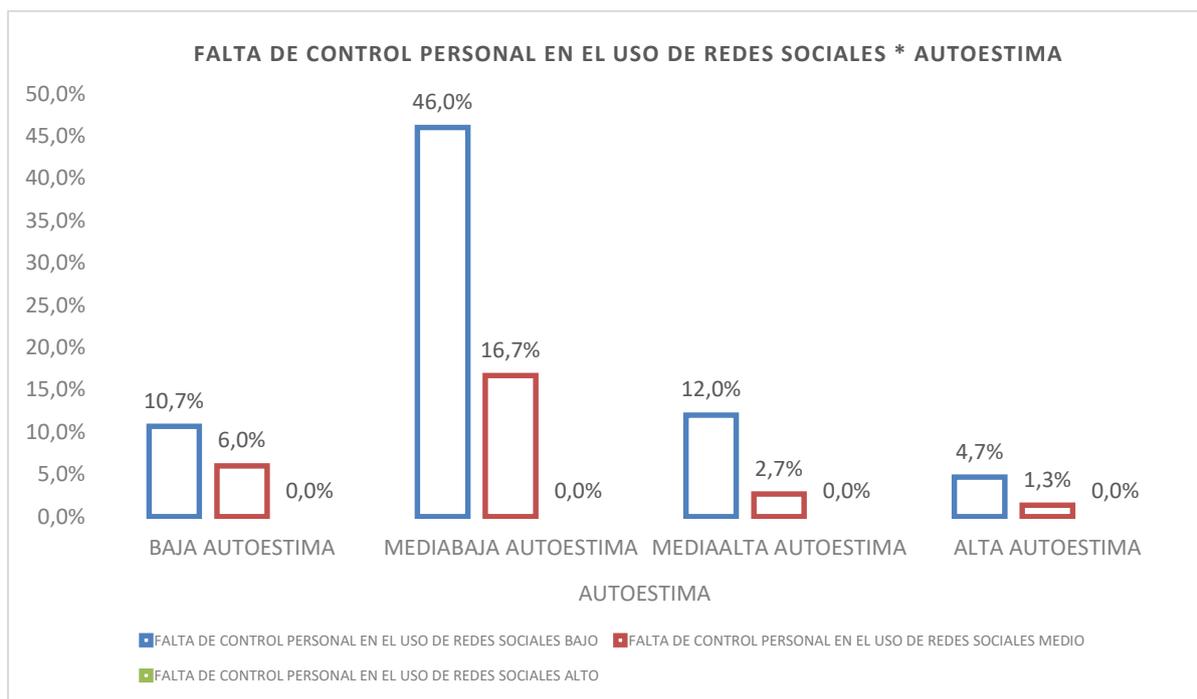


Figura 4: Nivel de falta de control personal en el uso de redes sociales asociadas a la autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la presente tabla N° 4 y figura N° 4 se puede observar la distribución por dimensiones de la variable falta de control personal en el uso de las redes sociales, muestra que el 46.0% de la población encuestada se vincula con una autoestima media baja, y 10.7% de la población encuestada tiene una autoestima baja.

TABLA 05: USO EXCESIVO DE REDES SOCIALES * AUTOESTIMA

		Tabla cruzada					
		AUTOESTIMA				Total	
		BAJA AUTOESTIM A	MEDIABA JA AUTOESTIM A	MEDIAAL TA AUTOESTIM A	ALTA AUTOESTIM A		
USO EXCESIVO DE REDES SOCIALE S	BAJO	Recuento	25	84	21	9	139
		% dentro de AUTOESTIM A	16.7%	89.4%	95.5%	100.0%	92.7%
	MEDI O	Recuento	0	10	1	0	11
		% dentro de AUTOESTIM A	0.0%	6.7%	0.7%	0.0%	7.3%
Total		Recuento	25	94	22	9	150
		% dentro de AUTOESTIM A	16.7%	62.7%	14.7%	6.0%	100.0 %

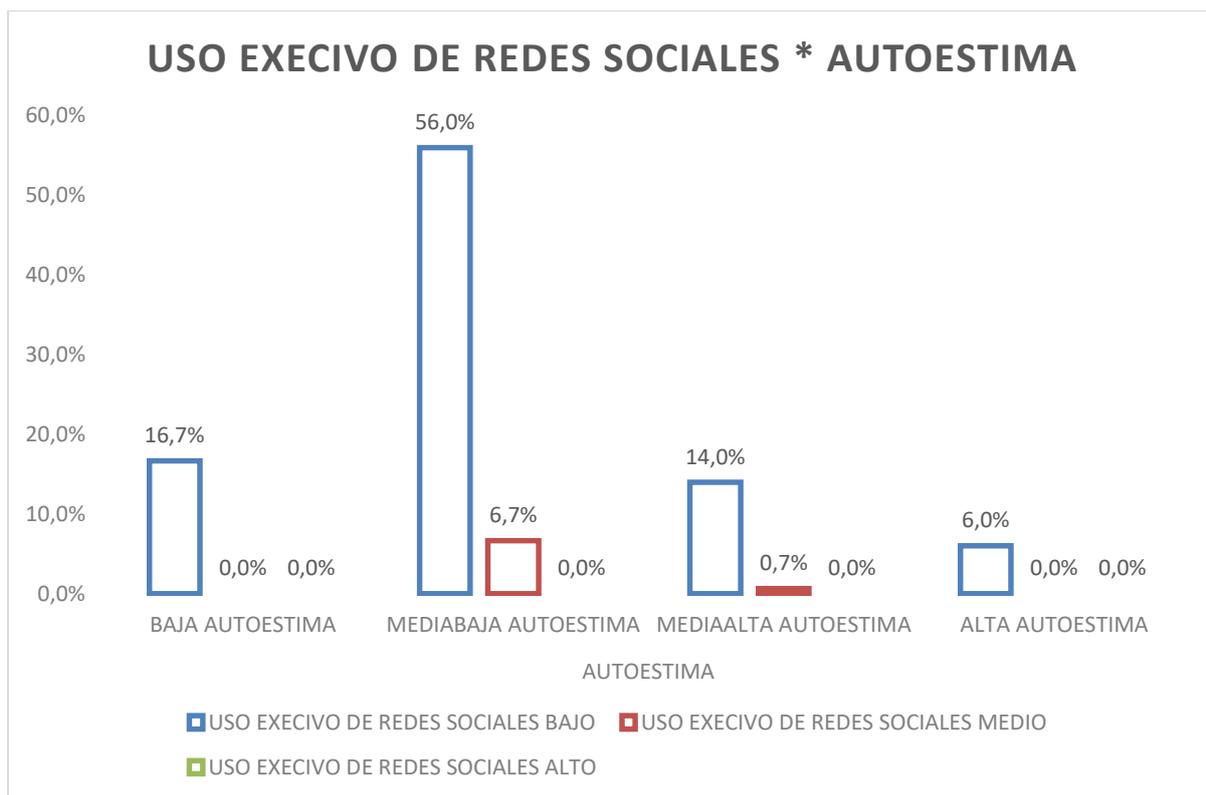


Figura 5: Nivel de uso excesivo de redes sociales asociadas a la autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Fuente: Elaboración propia

Interpretación:

En la presente tabla N° 5 y figura N° 5 se puede observar la distribución por dimensiones de la variable uso excesivo de redes sociales, muestra que el 56.0% de la población encuestada se vincula con una autoestima media baja, y 16.7% de la población encuestada tiene una autoestima baja.

5.3.Comprobación de la hipótesis

5.3.1. Comprobación de la hipótesis principal

5.3.1.1.Hipótesis principal

Existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora Carbajal Tacna, 2018.

Prueba de hipótesis:

Ho: No Existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora Carbajal Tacna, 2018.

H1: Existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y el nivel de autoestima en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora Carbajal Tacna, 2018.

Tabla 06

Prueba paramétrica de Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.357(a)	.127	.118	4.218

a Variables predictoras: (Constante), adicción a redes sociales

tabla 07

Prueba de Regresión Lineal entre las variables adicción a redes sociales y autoestima

Modelo		Coef. no estand.		Coef.estand.	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	Adic.red.soc.	8.128	2.453		3.324	.001
	Autoestima.	.398	.103	.358	3.900	.000

Fuente: Escala de valoración del grado de adicción a redes sociales aplicado a estudiantes de la I.E. Fortunato Zora Carbajal Tacna, 2018.

Interpretación:

Realizando la prueba paramétrica y la prueba estadística de regresión lineal, se observa que el valor p fue de 0.001 el cual es menor a 0.05, por tanto, finalmente se rechaza la H_0 y se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y autoestima en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

5.3.1.2. *Hipótesis específicas*

5.3.1.2.1. *Hipótesis específica 1:*

Prueba de hipótesis:

Ho: No Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y si mismo general en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

H1: a.Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y si mismo general en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Tabla 08

Prueba paramétrica de Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.282(a)	.081	.070	4.331

a Variables predictoras: (Constante), según si mismo general

Tabla 09

Prueba de Regresión Lineal entre las variables adicción a redes sociales y autoestima

Modelo		Coef. no estand.	Coef.estand.	t	Sig.	
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	(Constante)	10.346	2.438		4.241	.000
	Si mismo general.	.970	.322	.283	3.009	.003

Fuente: Escala de valoración de la adicción a redes sociales y si mismo general en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora carbajal del distrito alto de la alianza Tacna, 2018.

Realizando la prueba paramétrica y la prueba estadística de regresión lineal, se determinó que el valor p fue de 0.000 el cual es menor a 0.05; por tanto, finalmente se rechaza la H_0 y se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y si misma general en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

5.3.1.2.2 *Hipótesis específica 2:*

Prueba de hipótesis:

H_0 : No Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y social - pares en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

H_1 : a.Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y social - pares en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Tabla 10

Prueba paramétrica de Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.282(a)	.081	.070	4.331

a Variables predictoras: (Constante), según social – pares

Tabla 11

Prueba de Regresión Lineal entre las variables adicción a redes sociales y autoestima

Modelo		Coef. no estand.	Coef.estand.	t	Sig.	
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	(Constante)	10.345	2.437		4.240	.000
	Social - pares	.970	.322	.283	3.009	.003

Fuente: Escala de valoración de la adicción a redes sociales y social - pares en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora carbajal del distrito alto de la alianza Tacna, 2018 según sexo.

Realizando la prueba paramétrica y la prueba estadística de regresión lineal, se determinó que el valor p fue de 0.000 el cual es menor a 0.05; por tanto, finalmente se rechaza la H_0 y se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y social - pares en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

5.3.1.2.3 Hipótesis específica 3:

Prueba de hipótesis:

H_0 : No Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y hogar padres en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

H_1 : a.Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y hogar padres en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Tabla 12

Prueba paramétrica de Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.282(a)	.081	.070	4.331

a Variables predictoras: (Constante), según hogar padres

Tabla 13

Prueba de Regresión Lineal entre las variables adicción a redes sociales y autoestima

Modelo		Coef. no estand.	Coef.estand.	t	Sig.	
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	(Constante)	10.345	2.436		4.241	.000
	Hogar padres	.970	.322	.283	3.009	.003

Fuente: Escala de valoración de la adicción a redes sociales y hogar padres en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora carbajal del distrito alto de la alianza Tacna, 2018.

Realizando la prueba paramétrica y la prueba estadística de regresión lineal, se determinó que el valor p fue de 0.000 el cual es menor a 0.05; por tanto, finalmente se rechaza la H_0 y se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y hogar padres en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

5.3.1.2.4. Hipótesis específica 4:

Prueba de hipótesis:

H0: No Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y escuela en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

H1: a.Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y escuela en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.

Tabla 14

Prueba paramétrica de Resumen del modelo

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado corregida	Error típ. de la estimación
1	.282(a)	.081	.070	4.331

a Variables predictoras: (Constante), según escuela

Tabla 15

Prueba de Regresión Lineal entre las variables adicción a redes sociales y autoestima

Modelo		Coef. no estand.		Coef.estand.	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta	B	Error típ.
1	(Constante)	10.344	2.436		4.240	.000
	Escuela	.970	.322	.282	3.009	.003

Fuente: Escala de valoración de la adicción a redes sociales y escuela en los estudiantes de la institución educativa Fortunato zora carbajal del distrito alto de la alianza Tacna, 2018

INTERPRETACIÓN:

Realizando la prueba paramétrica y la prueba estadística de regresión lineal, se determinó que el valor p fue de 0.000 el cual es menor a 0.05; por tanto, finalmente se rechaza la H_0 y se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y escuela en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

DISCUSIÓN

La presente investigación pretende demostrar que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales: obsesión por las redes sociales, falta de control personal en el uso de las redes sociales, uso excesivo de las redes sociales y la autoestima. Es decir, estas variables estarían asociadas entre sí.

En ese sentido, de los resultados se puede inferir que los estudiantes de la institución educativa estatal muestran un grado medio bajo autoestima con respecto al uso inadecuado de las redes sociales.

El uso de las redes sociales ha ido incrementándose en los últimos años, realizando cambios en los hábitos de aprendizaje, comunicación, socialización y entretenimiento, mostrándose comportamientos repetitivos que en primer momento resulta ser placentero, pero cuyo uso inadecuado y descontrolado puede dar lugar a una conducta adictiva.

El estudiante o adolescente con un riesgo en adicción a las redes sociales presenta ansiedad, irritabilidad conducta inadecuada cuando no está conectado a la red, produciéndose así un deterioro en su adaptación en el contexto social, académico, familiar u otros.

Seguidamente se presentará la argumentación que surge del análisis de los resultados más relevantes del estudio.

Cuyúm (2013), en Guatemala, realizó una investigación descriptiva con 88 estudiantes de 14 a 16 años del colegio Liceo San Luis. Utilizaron el cuestionario ARS (Adicción a las 21 Redes sociales). Los resultados del trabajo demostraron que el 52% de la población asegura que nunca ha dejado su actividad social o actividades que le resultan placenteras por estar conectado a las redes sociales, mientras que un 32% de los jóvenes de manera significativa afirman que casi nunca ha dejado de lado estas actividades, lo que también ponemos en conocimiento que en el estudio realizado a la institución educativa Fortunato Zora Carbajal

muestra que un 59.3% de la población encuestada se vincula con una obsesión por las redes sociales, lo que indica en una relación con la variable autoestima de media baja, lo que también en la investigación muestra es que la falta de control personal en uso de las redes sociales un 46.0% de la población encuestada presenta una media baja en autoestima.

Se establece que el uso excesivo por las redes sociales con un 56.0% de los estudiantes deja de realizar las tareas asignadas del colegio por intercambiar conversaciones, fotos, por compartir en chats lo cual deteriora el nivel escolar y la responsabilidad estudiantil y mucho más el descuido de la autoestima.

CONCLUSIONES

Habiéndose encontrado en la prueba de Regresión lineal, una significancia (valor p. 0.001) por debajo del margen permitido (0.05), se determinó que existe relación significativa entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna, 2018.

Se determinó que la significancia (valor p. 0.000); por tanto, se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y si misma general en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

Siendo la significancia (valor p. 0.000); por tanto, se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y social pares en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

Se encontró una significancia (valor p. 0.000); por tanto, se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y hogar en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

Siendo la significancia (valor p. 0.000); por tanto, se concluye que existe una relación significativa entre adicción a redes sociales y escuela en los alumnos de la institución educativa Fortunato zora Carbajal distrito de alto de la alianza Tacna, 2018.

RECOMENDACIONES

Promover sesiones educativas para orientar a los adolescentes del nivel primario y secundario de la Institución Educativa Fortunato Zora Carbajal, Tacna, en el uso adecuado de las redes sociales, que permita además el mejoramiento de su autoestima.

Réplica de la presente investigación en grupos de estudiantes de los últimos años del nivel primario y secundario, para analizar el riesgo de adicciones a redes sociales y la autoestima, puesto que las poblaciones adolescentes son más vulnerables al riesgo en adicciones a las redes sociales.

Implementación de programas y actividades que generen conciencia en los estudiantes respecto al uso excesivo de redes sociales y las desventajas que posee, como el bajo autoestima y el bajo rendimiento escolar, etc.

Proporcionar mayor información sobre los riesgos que se corre no solamente en cuanto a la adicción a las redes sociales, sino que también, en cuanto a seguridad y privacidad, y los límites del uso de las redes sociales virtuales, para mantener su intimidad a salvo.

REFERENCIAS

- Andreassen, C. S. (2015). Online social network site addiction: A comprehensive review. *Current Addiction Reports*, 2(2), 175-184. doi: <http://dx.doi.org/10.1007/s40429-015-0056-9>
- Arnao Marciani J, Surpachin Miranda M. Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes. *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. 2016 marzo; 1: p. 32
- Aquiles, M. y Espada, J. (2004). *Educación en la autoestima*. Madrid. Edit. CCS, Alcalá, España.
- Bisso Andrade, (2013). Adicción a Internet: una amenaza emergente contra la salud pública. Recuperado de: <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bvrevistas/spmi/v26n2>
- Barreto A. 2009. Autoestima: 50 estrategias para la salud mental. (<http://www.emagister.com/curso-autoestima-50-estrategias-saludmental/equilibrio-emocional-envidia-problema>). Consultado el 02/07/2012.
- Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Barcelona: Paidós.
- Bringas, C., Ovejero, A., Herrero, J. y Rodríguez, J. (2009). *Revista Galeno Portuguesa de Psicología e Educación*, 17 (1,2). Recuperado de: <http://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/7619/?sequence=1>
- Canelo Fernández B. (Editorial Club Universitario, 2010) *Las Redes Sociales. Lo que hacen sus hijos en Internet*.
- Cortez de Aragón, L. (1999). *Autoestima. Comprensión y Práctica*. San Pablo.
- Chóliz, M. & Marco, C. (2012). *Adicción a Internet y redes sociales. Tratamiento psicológico*. Madrid: Alianza Editorial.

- Carrizo, M. (2012). Las redes sociales como factor determinante de transgresión en la comunicación entre adolescentes el fenómeno de Facebook y su influencia (Tesis de pregrado). Universidad del Salvador. El Salvador.
- Cuyún, M. (2013). Adicción a redes sociales en jóvenes (Estudio realizado con jóvenes de 14-16 años del Colegio Liceo San Luis De Quetzaltenango). (Tesis de Licenciatura, 60 Universidad Rafael Landívar). Recuperado de: <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/42/Cuyun-Maria.pdf>
- Challco Huatalla, Katherine; Rodríguez Vega, Sheila; Jaimes Soncco, Jania; “Riesgo de adicción a redes sociales, autoestima y autocontrol en estudiantes de secundaria” Lima - 2016.
- Echeburúa, E. y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Revista adicciones*, 22(2), 91-95. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=289122889001>
- Echeburúa, E., Labrador, F. y Becoña, E. (2009). Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid: Pirámide
- Escurra, M. y Salas, E. (2014). Uso de redes sociales entre estudiantes universitarios limeños. *Revista de Peruana de Psicología y Trabajo Social*, 3(1), 75-90. Recuperado de: http://www.researchgate.net/publication/272681790_Uso_de_redes_sociales_entre_estudiantes_universitarios_limeños
- Flores Cueto Jj, Morán Corzo Jj, Rodríguez Vila Jj. Las Redes Sociales. *Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica*. 2009 octubre;(1): p. 115.
- Flores, J., Morán, J. y Rodríguez, J. (2009). Las redes sociales. *Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica*, 3. 5. Recuperado de http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf

Garcés J, Ramos M. Jóvenes consumidores y redes sociales en Castilla-La Mancha. 2010.

Haeussler y Milicic (1996) Confiar en uno mismo. Chile: Dolmen

Instituto Nacional de Estadística e Informática. Población que accede a internet, 2014. Lima, Perú. Recuperado de: <https://www.inei.gob.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

Instituto Deusto DE Drogodependencias (Universidad de Deusto, 2014.

Kuss, D. J., & Griffiths, M. D. (2011). Online social networking and addiction-A review of the psychological literature. *International Journal of Environment Research and Public Health*, 8(9), 3528-3552. doi: <http://dx.doi.org/10.3390/ijerph8093528>

Lozares Colina C. La teoría de redes sociales. *Revista de Psicología*. 1996;(48): p. 108.

López Villaseñor, Andrea C; Ramos Vidal, Ignacio; Saldívar Garduño, Alicia; Alonso Hernández, Griselda; Gálvez Orea, Ana; “Autoestima y redes sociales en mujeres adolescentes”, México – 2014.

Molina, G. & Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes (Tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador.

Matus, P. (04 de junio de 2008). Adicción a internet. *Revista Electrónica de trabajo social*

Monzón, L. (2012). Autoestima según género en el cuarto grado de primaria de instituciones educativas de la red 6 de Ventanilla (Tesis de posgrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú

Philip, F. (1997). *Desarrollo humano: estudio del ciclo vital*. México. D.F.: Pearson Educación.

Papalia, D., Wendkos, S. y Duskin, R. (2004). *Psicología del desarrollo: de la infancia a la adolescencia* Undécima edición. México: McGraw-Hill

- Royero JD. Las redes de I+D como estrategia de uso de las TIC en las universidades de América Latina. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*. 2007 Octubre; Vol. 3(Nº 2): p. 4.
- Reyes, L. (2012). Autoestima y síndrome de burnout en el personal de una empresa de autoservicio (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo, Perú.
- Salcedo Culqui, Inés Del Socorro; “Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima”, Lima- 2016.
- Sánchez, E. (1999). Relación entre la autoestima personal, la autoestima colectiva y la participación en la comunidad. *Anales de psicología*, 15, (2), 251260. Universidad de Granada. Murcia.
- Tejeda Fernández,P. (2000). Institucion Educativa. Recuperado de: <http://www.eoi.es/blogs/gestioneducativa/2015/10/31/institucion-educativa>
- Tarazona, R. (2013) Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Urueña, A. et al. (2011). Las redes sociales en internet. Recuperado de http://www.osimga.gal/export/sites/osimga/gl/documentos/d/20111201_ontsi_redes_sociais.pdf
- Vilca, W. y Gonzales, A. (2013). Propiedades psicométricas de la Escala de Riesgo de Adicción a las redes Sociales. Tesis de licenciatura en Psicología. Lima, Perú: Universidad Peruana Unión.

ANEXOS

APENDICE DE MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES DIMENSIONES E INSTRUMENTOS	POBLACION Y MUESTRA
PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS PRINCIPAL	ADICCIÓN A REDES SOCIALES	
Qué relación existe entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.	Determinar la relación que existe entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.	Existe relación entre adicción a redes sociales y autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.	<ul style="list-style-type: none"> - Obsesión por la red social. - Falta de control personal en el uso de las redes sociales - Uso excesivo de las redes sociales INSTRUMENTO: El Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) construido y validado por Ecurra y Salas (2014).	POBLACION La población lo constituyen los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna. MUESTRA La muestra se calculó con la fórmula para poblaciones de tamaño finito el cual queda definido en 150.
PROBLEMAS SECUNDARIOS	OBJETIVO SECUNDARIO	HIPÓTESIS SECUNDARIOS	AUTOESTIMA	DISEÑO METODOLOGICO
a. Cuál es el nivel de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.? b. Cuál es el nivel de autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y	a. Identificar los factores de adicción a las redes sociales en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna. b. Identificar el nivel de autoestima en los estudiantes de 3ro, 4to y	a. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y si mismo general en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna. b. Existe relación significativa entre	<ul style="list-style-type: none"> - De si mismo - Social - Hogar - escuela INSTRUMENTO: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith SelfEsteenInventory (SEI).	Método de investigación: Cuantitativo Nivel de investigación: Descriptivo Correlacional Tipo de investigación: No experimental Básica Transversal

<p>5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.?</p>	<p>5to año nivel secundario de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.</p>	<p>adicción a redes sociales y social – pares en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.</p> <p>c. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y hogar – pares en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.</p> <p>d. Existe relación significativa entre adicción a redes sociales y escuela en los estudiantes de 3ro, 4to y 5to año nivel secundaria de la institución educativa Fortunato Zora Carbajal de la ciudad de Tacna.</p>		
---	--	--	--	--

CUESTIONARIO SOBRE USO DE REDES SOCIALES

Esta es una encuesta en la que Ud. participa voluntariamente, por lo que le agradecemos encarecidamente que sea absolutamente sincero(a) en sus respuestas. Antes de responder al cuestionario le pedimos que nos proporcione los siguientes datos:

Edad:

Genero:

Institucion en la que estudia:

.....
...

Grado: seccion

.....

¿Utiliza redes sociales?:..... si respondió SÍ, indique cuál o cuáles:

.....

.....

.....

ARS

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

Siempre	S	Rara	R
Casi	CS	Nunca	N
Algunas	AV		

N° ITEM	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado(a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionados con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado(a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado(a) de las redes sociales.					
6.	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso(a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales.					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado(a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento(a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado(a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado(a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, o amigos, o familiares; me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrido(a).					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

ESCALA DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH VERSIÓN ESCOLAR

FICHA TÉCNICA:

Nombre : Inventario de Autoestima de Stanley Copersmith, (SEI) versión escolar.

Autor: Stanley Coopersmith

Administración : Individual y colectiva.

Duración : Aproximadamente 30 minutos.

Niveles de aplicación : De 8 a 15 años de edad.

Finalidad : Medir las actitudes valorativas hacia el SI MISMO, en las áreas : académica, familiar y personal de la experiencia de un sujeto.

DESCRIPCION DEL INSTRUMENTO:

El Inventario de Autoestima DE Coopersmit versión Escolar, está compuesto por 58 Items, en los que se encuentran incluidas 8 ítems correspondientes a la escala de mentiras.

Fue desarrollado originalmente en Palo Alto-California (Estados Unidos), siendo creado junto con un extenso estudio sobre autoestima en niños, a partir de la creencia de que la autoestima está significativamente asociada con la satisfacción personal y con el funcionamiento afectivo.

La prueba se encuentra diseñada para medir las actitudes valorativas con estudiantes de 08 a 15 años.

Los ítems se deben responder de acuerdo a si el sujeto se identifica o no con cada afirmación en términos de verdadero o falso. Los 50 ítems del inventario generan un

puntaje total así como puntajes separados en Cuatro Areas:

- V. **SI MISMO GENERAL:** El cual refieren a las actitudes que presenta el sujeto frente a su autopercepción y propia experiencia valorativa sobre sus características físicas y psicológicas.
- VI. **SOCIAL – PARES:** Se encuentra construido por ítems que refieren las actitudes del sujeto en el medio social frente a sus compañeros o amigos.
- VII. **HOGAR-PADRES:** Expone ítems en los que se hace referencia a las actitudes y/o experiencias en el medio familiar con relación a la convivencia con los padres.
- VIII. **ESCUELA:** Referente a las vivencias en el interior de la escuela y sus expectativas con relación a su satisfacción de su rendimiento académico.

ADMINISTRACION

La administración puede ser llevada a cabo en forma individual o grupal (colectivo). Y tiene un tiempo de duración aproximado de 30 minutos.

PUNTAJE Y CALIFICACION.

El puntaje máximo es de 100 puntos y el de la Escala de mentiras invalida la prueba si es un puntaje superior a cuatro (4).

La calificación es un procedimiento directo, el sujeto debe responder de acuerdo a la identificación que se tenga o no con la afirmación en términos de Verdadero (Tal como a mí) o Falso (No como a mí).

Cada respuesta vale un punto, así mismo un puntaje total de autoestima que resulta de la suma de los totales de las sub-escalas y multiplicando éste por dos (2)

Los puntajes se obtienen haciendo uso de la clave de respuestas se procede a la calificación (JOSUE TEST ha elaborado una plantilla y protocolo para ser utilizado en la calificación individual o grupal).

El puntaje se obtiene sumando el número de ítem respondido en forma correcta (de acuerdo a la clave, siendo al final el puntaje máximo 100 sin incluir el puntaje de la Escala de mentiras que son 8.

Un puntaje superior en la escala de mentiras indicaría que el sujeto ha respondido de manera defensiva, o bien ha podido comprender la intención del inventario y ha tratado de responder positivamente a todos los ítems, criterios que llevan a invalidar el Inventario.

Los intervalos para cada categoría de autoestima son:

De 0 a 24 Baja Autoestima

25 a 49 Promedio bajo

50 a 74 Promedio alto

75 a 100 Alta autoestima

CLAVE DE RESPUESTAS

La Clave de respuestas por cada sub escala es:

SI MISMO GENERAL: (26 ÍTEMS).

1,3,4,7,10,12,13,15,18,19,24,25,27,30,31,34,35,38,39,43,47,48,51,55,56,57.

SOCIAL – PARES: (8 ítems). 5,8,14,21,28,40,49,52.

HOGAR-PADRES: (8 ítems). 6,9,11,16,20,22,29,44.

ESCUELA: (8 ítems). 2,17,23,33,37,42,46,54.

MENTIRAS: (8 ítems). 26,32,36,41,45,50,53,58.

Items Verdaderos:

1,4,5,8,9,14,19,20,26,27,28,29,32,33,36,37,38,39,41,42,43,47,50,53,58.

Items Falsos:

2,3,6,7,10,11,12,13,15,16,17,18,21,22,23,24,25,30,31,34,35,40,44,46,48,49,51,52,54,
55,56,57.

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD.

Fue hallada a través de métodos:

IV. Validez de constructo:

En un estudio realizado por KIMBALL (1972) (referido por PANIZO, 1985) se trabajó con 5600 niños provenientes de escuelas públicas, seleccionadas como muestras representativas de la población de USA, confirmándose la validez de construcción.

Respecto a la validez, PANIZO (1985) refiere que KOKENES (1974-1978) en una investigación con 7600 alumnos del 4º al 8º grado diseñado para observar la

importancia comparativa de los padres, pares y escuela en la autoestima global de los preadolescentes confirmó la validez de la estructura de las subescalas que Coopersmith propuso como fuentes de medición de la Autoestima.

V. Validez Coexistente

En 1975, SIMONS y SIMONS correlacionan los puntajes de las series de logros del SEI y del SRA (Archivement Series Scores) de 87 niños que cursaban el 4º grado, encontrando un coeficiente de 0,33.

Los puntajes de la prueba del SEI fueron relacionados con los puntajes de la Prueba de Inteligencia de Lorgethordndike determinando un coeficiente de 0.36.

Los autores consideran estos resultados como muestra de validez concurrente.

VI. Validez Predictiva.

En base a los resultados revisados por Coopersmith, se estableció que los puntajes del SEI se relacionan significativamente con creatividad, logros académicos, resistencia a la presión grupal, la complacencia de expresar opiniones poco populares constancia y perspectiva a los gustos recíprocos percibidos.

Investigaciones posteriores también fueron en la misma línea y hallaron que los puntajes del inventario de autoestima se relacionaban significativamente con la percepción de popularidad (SIMON, 1972), con la ansiedad (MANY, 1973); con una afectiva comunicación entre padres y jóvenes y con el ajuste familiar (MATTESON, 1974).

CONFIABILIDAD.

La confiabilidad se obtuvo a través de 3 métodos:

IV. Confiabilidad a través de la Fórmula K de Richardson. KIMBALL (1972)

administró el CEI a 7,600 niños de escuelas públicas entre el 4° y 8° grado de todas las clases socioeconómicas, incluyendo a los estudiantes latinos y negros, el coeficiente que arrojó el Kuder-Richardson fue entre 0.87 - 0.92. para los diferentes grados académicos.

V. Confiabilidad por mitades

TAYLOR y RETZ (1968) (Citado por MIRANDA, 1987) a través de una investigación realizada en los EEUU, reportaron un coeficiente de confiabilidad por mitades de 0,90; por otro lado FULLERTON (1972) (Citado por CARDÓ, 1989), reportó un coeficiente de 0,87 en una población de 104 estudiantes entre 5° y 6° grado.

VI. Confiabilidad por test retest

COOPERSMITH halló que la veracidad de la prueba-reprueba del SEI era de 0.88 para una muestra de 50 niños en el 5° grado (con cinco semanas de intervalo) y 0.70 para una muestra de 56 niños de 4° grado (con tres años de intervalo) DONALSON (1974) realizó una correlación de sub-escalas para 643 niños entre el 3° y 8° grado, los coeficientes oscilan entre 0.2 y 0.52.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith en nuestro medio

VALIDEZ Y CONFIABILIDAD

El Inventario de autoestima de Coopersmith, forma escolar, ha sido traducido y validado en nuestro medio, en primer lugar por María Isabel PANIZO (1985) en el estudio realizado sobre autoestima y Rendimiento Escolar con niños de 5° y 6° grado de primaria; de edades entre 10 y 11 años, de sectores socioeconómicos alto y bajo (estudio comparativo); y posteriormente, en 1989 María Graciela CARDÓ, en su investigación sobre Enuresis y Autoestima en el niño, y aceptación y rechazo de la madre según la percepción del niño, con niños de 8, 9 y 10 años de edad, de un sector socio económico bajo. Ambas investigaciones se llevaron a cabo en Lima.

VALIDEZ.

Para establecer la validez, luego de haber traducido el inventario al español, PANIZO (1985) trabajó en dos etapas : 1° Traducción y Validación de contenido a 3 personas con experiencias en niños, para recolectar sugerencias acerca de la redacción de los ítems, también cambió algunas formas de expresión de éstos. 2° Validez de Constructo: utilizó el procedimiento de correlacionar ítems de sub-escalas. Los ítems que correlacionaron bajo fueron eliminados y se completó el procedimiento con la correlación entre la sub-escala y el total; luego depuró la muestra separando los sujetos que presentaban puntuaciones altas en la escala de mentiras, estableciendo igual que Coopersmith el criterio de invalidación de la prueba cuando el puntaje de mentiras era superior a 4 puntos.

Preguntas Inventario

1. Paso mucho tiempo soñando despierto.
2. Estoy seguro de mi mismo.
3. Deseo frecuentemente ser otra persona.
4. Soy simpático.
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos.
6. Nunca me preocupo por nada.
7. Me abochorno (me da plancha) pararme frente al curso para hablar.
8. Desearía ser más joven.
9. Hay muchas cosas acerca de mi mismo que me gustaría cambiar si pudiera.
10. Puedo tomar decisiones fácilmente.
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo.
12. Me incomodo en casa fácilmente.
13. Siempre hago lo correcto.
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer.
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas.
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago.
18. Soy popular entre compañeros de mi edad.
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos.
20. Nunca estoy triste.
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo.
22. Me doy por vencido fácilmente.
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo.
24. Me siento suficientemente feliz.
25. Preferiría jugar con niños menores que yo.
26. Mis padres esperan demasiado de mí.
27. Me gustan todas las personas que conozco.
28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase.
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy.
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas.
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas.
33. Nadie me presta mucha atención en casa.
34. Nunca me regañan.
35. No estoy progresando en la escuela como me gustaría.
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas.
37. Realmente no me gusta ser muchacho (muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo.
39. No me gusta estar con otra gente.
40. Muchas veces me gustaría irme de casa.
41. Nunca soy tímido.
42. Frecuentemente me incomoda la escuela.
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo.
44. No soy tan bien parecido como otra gente.
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.
46. A los demás "les da" conmigo.
47. Mis padres me entienden.
48. Siempre digo la verdad.
49. Mi profesor me hace sentir que no soy gran cosa.
50. A mi no me importa lo que pasa.
51. Soy un fracaso.

- 52. Me incomodo fácilmente cuando me regañan.
- 53. Las otras personas son más agradables que yo.
- 54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí.
- 55. Siempre sé que decir a otras personas.
- 56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela.
- 57. Generalmente las cosas no me importan.
- 58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES	MES															
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE		ENERO	
	SEMANA															
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	1	2
1. Designación del tema																
2. Definición del problema																
3. Elección de instrumentos																
4. Recolección de información																
5. Redacción y elab. del proyecto																
6. Revisión de proyecto de tesis I																
7. Corrección de proyecto de tesis																
8. Revisión de proyecto de tesis II																
9. Corrección de proyecto de tesis																
10. Aplicación de instrumentos																
11. Tabulación de datos																
12. Análisis de datos																
13. Elaboración de conclusiones																
14. Revisión de tesis																
15. Presentación de tesis																

PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	UNIDADES	COSTO UNITARIO	TOTAL
Recursos humanos			
Asesor		1200.00	1200.00
Estadígrafo		200.00	200.00
Materiales			
Paquete de papel bond 80gr.	2	12.00	24.00
Lápices	150	0.50	75.00
Computadora		-	-
Servicios			
Fotocopias	450	0.10	45.00
Impresiones	400	0.20	80.00
Anillado	6	7.00	42.00
Empastado	3	60.00	180.00
Otros			
Viáticos		100.00	100.00
Total			1 946.00

