



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS:

**EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS
ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1057 “JOSE
BAQUIJANO Y CARRILLO”, DISTRITO DE LINCE, AÑO 2016.**

PRESENTADO POR:

MENDOZA HERRERA, LEYSI RITA MILAGROS

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA
EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE
CIENCIAS SOCIALES**

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA

A mi familia, con mucho cariño por el apoyo incondicional que me brindan día a día y me ayudan a seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos.

AGRADECIMIENTO

A mi alma mater la Universidad Alas Peruanas, por haberme forjado como profesional, y a toda su plana docente por los consejos impartidos en el aula de clase.

RESUMEN

En el presente estudio se plantea como problema general: ¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016?; para lo cual tiene como objetivo general: Establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

La investigación es de diseño no experimental de corte transversal, de nivel descriptivo correlacional, de tipo básica, enfoque cuantitativo, método hipotético deductivo; la población estuvo conformada por 76 estudiantes de 5to grado de educación secundaria (Secciones A, B y C), la muestra es de tipo probabilística estratificada, aplicación de fórmula estadística con un total de 64 estudiantes.

Para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos se aplicaron el cuestionario de clima social familiar y el cuestionario de autoestima, aplicando la escala de Likert, con una alta confiabilidad.

El tratamiento estadístico se realizó mediante la aplicación de la tabla de distribución de frecuencias, el gráfico de barras y su respectiva interpretación. Para la validación se aplicó el coeficiente de correlación de Spearman $r_s = 0,868$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$, nos muestra un correlación alta positiva. Se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Palabras Claves: Clima social familiar, autoestima.

ABSTRACT

The present study poses as a general problem: ¿What is the relationship between the family social climate and the self-esteem of the students of 5th grade secondary education in Educational Institution No. 1057 "José Baquijano y Carrillo", district of Lince, year 2016?; for which it has as general objective: To establish the relationship between the family social climate and the self-esteem of students in 5th grade secondary education.

The research is non-experimental cross-sectional design, descriptive correlational level, basic type, quantitative approach, deductive hypothetical method; the population was composed of 76 students of 5th grade secondary education (Sections A, B and C), the sample is stratified probabilistic type, application of statistical formula with a total of 64 students.

For data collection, the survey was used as a technique and instruments were applied the family social climate questionnaire and the self-esteem questionnaire, applying the Likert scale, with a high reliability.

The statistical treatment was performed through the application of the frequency distribution table, the bar chart and their respective interpretation. For validation the Spearman correlation coefficient $r_s = 0.868$ was applied with a $p_value = 0.000 < 0.05$, showing a high positive correlation. It is concluded that there is a significant relationship between the family social climate and the self-esteem of students in 5th grade secondary education.

Keywords: Family social climate, self-esteem.

ÍNDICE

	Pág.
CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT	v
ÍNDICE	vi
INTRODUCCIÓN	ix
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	13
1.2.1. Delimitación Social	13
1.2.2. Delimitación Temporal	14
1.2.3. Delimitación Espacial	14
1.3. Problemas de Investigación	14
1.3.1. Problema Principal	14
1.3.2. Problemas Secundarios	14
1.4. Objetivos de la Investigación	15
1.4.1. Objetivo General	15
1.4.2. Objetivos Específicos	15
1.5. Hipótesis de la Investigación	16
1.5.1. Hipótesis General	16
1.5.2. Hipótesis Específicas	16
1.5.3. Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	17
1.6. Diseño de la Investigación	19
1.6.1. Tipo de Investigación	19
1.6.2. Nivel de Investigación	20
1.6.3. Método	20

1.7.	Población y Muestra de la Investigación	20
1.7.1.	Población	20
1.7.2.	Muestra	21
1.8.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	22
1.8.1.	Técnicas	22
1.8.2.	Instrumentos	23
1.9.	Justificación e Importancia de la Investigación	26
1.9.1.	Justificación Teórica	26
1.9.2.	Justificación Práctica	26
1.9.3.	Justificación Social	27
1.9.4.	Justificación Legal	27
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		29
2.1.	Antecedentes de la Investigación	29
2.1.1.	Estudios Previos	29
2.1.2.	Tesis Nacionales	30
2.1.3.	Tesis Internacionales	32
2.2.	Bases Teóricas	34
2.2.1.	Clima Social Familiar	34
2.2.2.	Autoestima	42
2.3.	Definición de Términos Básicos	59
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		61
3.1.	Tablas y Gráficas Estadísticas	61
3.2.	Contrastación de Hipótesis	73
CONCLUSIONES		77
RECOMENDACIONES		79

FUENTES DE INFORMACIÓN	81
ANEXOS	85
1. Matriz de Consistencia	
2. Instrumentos	
3. Base de Datos de los Instrumentos	
4. Confiabilidad de los Instrumentos	

INTRODUCCIÓN

La presente investigación titulada **“El clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de quinto grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016”**; reviste gran importancia, ya que el desarrollo de las relaciones familiares es cada vez más complicada, ya sea por la poca comunicación familiar, escasa participación de los padres en las actividades de sus hijos, la excesiva carga de trabajo, la separación de los cónyuges, lo cual afecta de una u otra manera en el desarrollo emocional del estudiante en atapa escolar y su vida social.

Cabe destacar, que el clima social familiar está relacionado con las interacciones que los padres desarrollan con los hijos en el hogar; estas, pueden variar en cantidad y calidad. Por ello, el tipo de relación familiar que establecen los miembros de una familia desde la primera infancia, ejerce dominio en sus diferentes etapas de vida; facilitando o dificultando las relaciones en diferentes aspectos: educativo, formativo, social y familiar, durante la adolescencia y adultez.

Los beneficiarios van a ser los agentes educativos (docentes, estudiantes y padres de familia); ya que un buen clima social familiar se verá reflejado en una buena autoestima de los estudiantes.

La investigación ha sido estructurada en tres capítulos:

En el primer capítulo **PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO**, se desarrolla la descripción de la realidad problemática, delimitación de la investigación, problemas de investigación, objetivos de la investigación, hipótesis de la investigación, diseño de la investigación, población y muestra de

la investigación, técnicas e instrumentos de recolección de datos, y justificación e importancia de la investigación.

En el segundo capítulo MARCO TEÓRICO, abarca los antecedentes de la investigación, bases teóricas, y definición de términos básicos de las variables de estudio.

En el tercer capítulo ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS, se elabora las tablas y gráficos de los resultados de la aplicación de los instrumentos y la contrastación de las hipótesis planteadas.

Finalmente se presenta las conclusiones, recomendaciones y fuentes de información de acuerdo a las normas de redacción APA (6ta edición).

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel internacional, el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia refiere que los adolescentes manifiestan cambios físicos, emocionales y también hacen frente a fuerzas externas sobre las que carecen prácticamente de control. Los imperativos de la cultura, la globalización, y las exigencias laborales, han deteriorado gravemente los vínculos de la familia. A medida que desaparecen las redes sociales tradicionales, la estructura de la familia se remodela y a veces se viene abajo, y la capacidad de los sistemas de apoyo de la familia como de la comunidad disminuye. En este panorama, la familia pierde seguridad, coherencia y estructura; y los adolescentes se ven abocados con demasiada frecuencia a enfrentar situaciones difíciles, y casi siempre sin soporte emocional familiar (UNICEF, 2013).

Los adolescentes en América Latina conforman un 30% de la población total, y actualmente el comportamiento adolescente constituye una preocupación de salud pública, por el número creciente de

embarazos y por razones de disfunción familiar. Es de suponer entonces, que muchos adolescentes, desde la más temprana infancia, se ven enfrentados de alguna manera a retos y desafíos personales que pudo haberles implicado asumir otros riesgos para su salud física y mental.

Se sabe que la familia es el órgano de socialización del adolescente, a través de la cual se transmiten valores, costumbres y sentido moral de una cultura determinada. La familia desempeña un papel decisivo en la formación del adolescente y/o joven, y el clima social generado en la familia puede afectar las actitudes y el humor, el comportamiento y el desempeño de las personas y sus propios conceptos de sentido general de bienestar. En ese sentido, el clima familiar se presentaría como una condición que fomente el desarrollo de habilidades emocionales y un buen rendimiento académico.

En el Perú, durante los últimos años la autoestima está cobrando trascendencia y objeto de estudio, a pesar de que en nuestro sistema educativo se observa que la autoestima está un tanto descuidada, no existe mucho interés en desarrollar la autoestima en nuestros educandos, sería un gran reto reflexionar y responder cognoscitiva y humanamente ante este problema que se da en el yo interior de los educandos y tratar de articular la tarea educativa para que sea de alta calidad, de modo que sea competente para la vida, es decir que los educandos tengan confianza en sus propias capacidades de pensar, afrontar y actuar frente a los desafíos que se presenten en la vida, de tal manera que pueda ser una persona justa con actitudes positivas que aporte a sí mismo y a la sociedad.

Por ello, un estudiante con confianza en sí mismo, con una adecuada autoestima, posee más habilidades para la toma de decisiones, por ende, este es un aspecto que debemos cuidar mucho en

los niños con déficit de atención, siendo irónicamente una de las condiciones que muchas veces suele encontrarse en riesgo, ya que, la característica esencial es una persistente falta de atención en diversas situaciones, lo que trae como consecuencia que el niño cambie frecuentemente de una actividad a otra.

En la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, se observa en las aulas de 5to grado de educación secundaria un inadecuado clima social familiar que vivencian los adolescentes en sus hogares; y que se manifiestan como problemas en la comunicación familiar, escaso apoyo para resolver conflictos, ausencia de los padres ante la toma de decisiones importantes, así como pocos momentos para compartir experiencias lúdicas y religiosas. Frente a estas dificultades por las que atraviesa la familia actualmente, es importante que se fomenten en los adolescentes capacidades que ayuden a desarrollarse, a pesar de las situaciones contrarias.

Los estudiantes presentan una marcada falta de interés por el estudio, bajo rendimiento académico, son poco participativos, apáticos y muestran cansancio y agotamiento permanente, no cumplen con sus tareas escolares, no asisten a clases con mucha frecuencia y al parecer no cuentan con el apoyo necesario de sus padres o apoderados, quienes durante la época de estudio dejan esta responsabilidad a cargo del colegio, e inclusive cuando están fuera de ella, los hijos hacen su vida casi sin la participación de los padres.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN SOCIAL

El estudio se ha desarrollado con los estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

1.2.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL

La investigación se ha efectuado en el período de marzo a diciembre del año 2016.

1.2.3. DELIMITACIÓN ESPACIAL

El presente estudio se ha llevado a cabo en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, ubicado en el Jirón Manuel Gómez N° 651, Distrito de Lince, Provincia de Lima, Departamento de Lima, Región Lima, pertenece a la UGEL 03.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016?

1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS

Problema Específico 1:

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince?

Problema Específico 2:

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince?

Problema Específico 3:

¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

Establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo Específico 1:

Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Objetivo Específico 2:

Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Objetivo Específico 3:

Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

1.5. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016.

1.5.2. HIPÓTESIS ESPECÍFICAS

Hipótesis Específica 1:

Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Hipótesis Específica 2:

Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Hipótesis Específica 3:

Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

1.5.3. IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de las Variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	ESCALA DE MEDICIÓN
Variable Relacional 1 (X): Clima Social Familiar	Se considera al clima social familiar como la apreciación de las características socio ambiental de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros, además de los aspectos del desarrollo y su estructura básica. (Moos y Trickett, 1974).	Relaciones	- Cohesión - Expresividad - Conflicto	1,2,3,4,5 6,7,8,9 10,11,12,13	ORDINAL Valoración: Likert Totalmente en desacuerdo.. 1 En Desacuerdo..... 2 De Acuerdo..... 3 Totalmente de acuerdo..... 4 Niveles: Alto 116 - 152 Moderado 77 - 115 Bajo 38 - 76
		Desarrollo	- Autonomía - Actuación - Intelectual-Cultural - Social –Recreativo - Moralidad- Religiosidad	14,15,16,17,18 19,20,21 22,23 24,25 26,27	
		Estabilidad	- Organización - Control - Permanencia	28, 29, 30, 31 32, 33, 34, 35 36, 37, 38	
Variable Relacional 2 (Y): Autoestima	Es el conocimiento y la valoración que cada persona tiene de sí misma y que se expresa en una actitud de aprobación o desaprobación, agrado o desagrado, revela el grado en que una persona se siente y se sabe capaz, exitosa, digna y actúa como tal. (Ramírez, 2008).	Familia	- Molestarse - Opinar - Irse de la casa - Comprensión - Fastidiar	4 6 12 16 18	ORDINAL Valoración: Likert Preguntas positivas: Si..... 3 A Veces..... 2 No..... 1 Preguntas negativas: No..... 3 A Veces..... 2 Si..... 1
		Identidad personal	- Tomar decisiones - Acostumbrarse - Tristeza	2 5 9	
		Autonomía	- Mala opinión - Se considera fea - Decir las cosas	11 14 15	

		Emociones	- Alegre - Tenerse cólera - Tomar en cuenta mis ideas	3 8 10	Niveles: Alta 45 – 57 Promedio 32 - 44 Baja 19 – 31
		Motivación	- Cansancio - Caer mal - Tener errores	13 17 19	
		Socialización	- Hablar ante los demás - Hacer cosas	1 7	

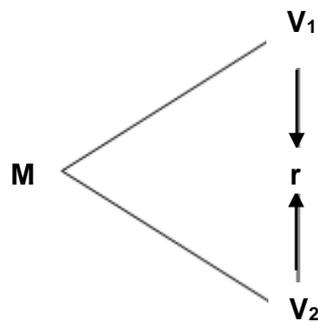
Fuente: Elaboración propia.

1.6. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación es no experimental de corte transversal. Este diseño se realiza sin manipular deliberadamente las variables.

Los autores Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que “tiene como objetivo indagar la incidencia y los valores en que se manifiesta una o más variables o ubicar, categorizar y proporcionar una visión de una comunidad, un evento, un contexto, un fenómeno o una situación” (p. 121).

Presenta el siguiente esquema:



Donde:

M : Muestra

V₁ : Clima social familiar

V₂ : Autoestima

r : Relación entre la V₁ y V₂

1.6.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación es básica, se lleva a cabo para aumentar el conocimiento que se sustenta en las teorías científicas.

El enfoque de la presente investigación es cuantitativo; nos va a permitir llevar una secuencia, un orden, una idea que nos permita

formular objetivos y preguntas de investigación para lo cual se revisa la literatura y se construye un marco o perspectiva teórica.

1.6.2. NIVEL DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio el nivel es descriptivo, correlacional.

Descriptivo: Se encargan de medir, evaluar o recolectar datos sobre diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. Esto con el fin de recolectar toda la información que obtengamos para poder llegar al resultado de la investigación.

Correlacional: Describen relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto (causales). También pueden limitarse a establecer relaciones entre variables sin precisar sentido de causalidad o pretender analizar relaciones causales.

1.6.3 MÉTODO

El método utilizado es el hipotético deductivo, que es un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos, método y metodología en la investigación científica.

1.7. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1. POBLACIÓN

La población del estudio estuvo constituida por 76 estudiantes de 5to grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016. Tal como se detalla a continuación:

Tabla 2. *Distribución de la población de estudiantes*

5to secundaria	Cantidad	% Población
Sección "A"	25	32.9
Sección "B"	24	31.6
Sección "C"	27	35.5
Total	76	100

Fuente: I.E. N° 1057 "José Baquijano y Carrillo" - Lince, año 2016

1.7.2. MUESTRA

La muestra es de tipo probabilística estratificada, ya que se ha determinado mediante la aplicación de la fórmula estadística, dando como resultado un total de 64 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

Fórmula estadística:

Para obtener el tamaño de la muestra se aplicó la fórmula establecida:

$$n = \frac{Z^2 \cdot N (p \cdot q)}{E^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño muestral

Z² = Nivel

p y q = Probabilidades de éxito y fracaso (valor = 50%)

N = Población

E² = Error seleccionado

En nuestro estudio, para el cálculo de la muestra tenemos lo siguiente:

$$Z^2 = 1,96 (95\%)$$

$$p \text{ y } q = 0,5 \text{ (valor=50\%)}$$

$$N = 76$$

$$E^2 = 0,05 \text{ (5\%)}$$

Por tanto:

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (76) \cdot (0,5 \cdot 0,5)}{(0,05)^2 \cdot (76) + (1,96)^2 \cdot (0,5 \cdot 0,5)} = \frac{3,8416 \cdot 19}{0,1875 + 0,9604} = \frac{72,99}{1,1479}$$

$$n = 63,59 \quad n = 64$$

Siendo el factor de afección igual a:

$$f = \frac{n}{N}$$

$$K = \frac{64}{76} = 0,842$$

Tabla 3. *Distribución de la muestra de estudiantes*

5to secundaria	Cantidad	% Muestra
Sección "A"	21	32.9
Sección "B"	20	31.6
Sección "C"	23	35.5
Total	64	100

Fuente: Elaboración propia.

1.8. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA RECOLECCIÓN DE DATOS

1.8.1. TÉCNICAS

En el presente estudio, se ha utilizado como técnica de investigación la encuesta.

Encuesta.-

Es una técnica de investigación social por excelencia, debido a su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que con ellos se obtiene. Desde hace un buen tiempo se le emplea con mucho éxito, en la investigación educacional, gracias a los resultados obtenidos con su aplicación.

Las preguntas se confeccionan teniendo en cuenta los indicadores encontrados en el cuadro de Operacionalización de las variables.

1.8.2. INSTRUMENTOS

Se ha empleado como instrumento de investigación el cuestionario.

Cuestionario.-

Tamayo y Tamayo (2008), señala que “el cuestionario contiene los aspectos del fenómeno que se consideran fundamentales; permite, además, aislar ciertos problemas que nos interesan principalmente; reduce la realidad a cierto número de datos y precisa el objeto de estudio” (p. 124).

Cuestionario de clima social familiar: Dirigido a estudiantes, contiene 38 ítems, para que respondan en un tiempo de 20 minutos como mínimo y 25 minutos como máximo, las alternativas son de tipo cerradas, aplicando la escala de Likert con una puntuación de 1 hasta 4, donde se les explica las instrucciones de cómo debe ser llenado el cuestionario.

FICHA TÉCNICA

Técnica: Encuesta

Instrumento: Cuestionario de clima social familiar

Autor: R. H. Moos, B. S. Moos y E. J. Trickett.

Procedencia: Universidad de Stanford 1974, revisada en 1982

Adaptado por: Mgtr. Abdel Vidal Zanabria Salinas (UCV, Lima)

Año: 2015

Monitoreo: Validez mediante el juicio de expertos y la confiabilidad con el método Alfa de Crombach

Ámbito de aplicación: Estudiantes de educación secundaria.

Forma de Administración: Individual

Dimensiones:

El cuestionario está dividido en tres dimensiones:

Relaciones: Se formulan 13 preguntas (Ítems 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13)

Desarrollo: Se formulan 14 preguntas (Ítems 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27)

Estabilidad: Se formulan 11 preguntas (Ítems 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38)

Calificación:

Totalmente en Desacuerdo.....	1
En Desacuerdo.....	2
De Acuerdo.....	3
Totalmente de Acuerdo.....	4

Niveles:

Se va a medir en tres niveles:

Alto	116 – 152
Moderado	77 – 115
Bajo	38 - 76

Cuestionario de autoestima: Dirigido a los estudiantes de 5to grado de educación secundaria, se aplicó la escala de Likert, para poder evaluar el nivel general de autoestima del alumno.

FICHA TÉCNICA

Instrumento: Cuestionario de Autoestima para Escolares

Autor: Cesar Ruiz Alva (Psicólogo Educativo Universidad Cesar Vallejo – Trujillo, Perú, 2003)

Administración: Colectiva, pudiendo también aplicarse en forma Individual.

Duración: Promedio 15 minutos.

Aplicación: Escolares desde 3ero de primaria hasta 2do de secundaria

Número de ítems: 19

Validez: Juicio de expertos por 5 especialistas, mediante prueba binomial.

Confiabilidad: Alpha de Cronbach 0,756

Dimensiones:

Familia: Se formulan 5 ítems (4, 6, 12, 16, 18).

Identidad personal: Se formulan 3 ítems (2, 5, 9).

Autonomía: Se formulan 3 ítems (11, 14, 15).

Emociones: Se formulan 3 ítems (3, 8, 10).

Motivación: Se formulan 3 ítems (13, 17, 19).

Socialización: Se formulan 2 ítems (1, 7).

Valoración:

Preguntas positivas:

Si..... 3

A Veces..... 2

No..... 1

Preguntas negativas:

No..... 3

A Veces..... 2

Si..... 1

Niveles:

Alta	45 – 57
Promedio	32 - 44
Baja	19 - 31

1.9. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN**1.9.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA**

Desde el punto de vista teórico es importante, pues se va a contribuir a profundizar el conocimiento sobre las dimensiones del clima social familiar, expresado en relaciones, desarrollo y estabilidad, que podrían influir en el desarrollo de la autoestima.

Se ha tomado como referencia a teorías científicas y bases conceptuales de la variable clima social familiar y autoestima, que sirvieron de apoyo para plasmar el marco teórico, entre las que se puede mencionar: Teoría del Clima Social de Moos, Teoría de la Motivación Humana de Abraham Maslow, y Teoría de la Persona de Carl Rogers.

La familia es la primera institución educativa, su dinámica mide el aprendizaje y desarrollo de sus miembros de manera decisiva en la personalidad y es de vital importancia en el ámbito educativo. Las relaciones entre los miembros de la casa determinan valores, afectos, actitudes y rasgos de carácter que el niño va asimilando desde que nace. La vida en familia es un eficaz medio educativo al que debemos dedicar tiempo y esfuerzo. La escuela complementa la tarea, pero en ningún caso sustituye a los padres.

1.9.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA

En el ámbito práctico, la información generada puede ser utilizada con fines preventivos y correctivos con propuestas de intervención para modificar las actitudes y estrategias disciplinarias que influyen negativamente en el desarrollo de la autoestima.

Esta investigación es importante, ya que sirve como un antecedente para las investigaciones posteriores que realicen los profesionales involucrados en el desarrollo de las variables, así mismo, para un mayor conocimiento y comprensión de los factores que protegen al adolescente de las malas condiciones ambientales y prevenir la aparición de problemas sociales-familiares.

1.9.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL

En el ámbito social, la investigación va a contribuir en el proceso de socialización, la familia tiene un papel fundamental en el cuidado y la crianza de los hijos y, principalmente, en la transmisión de conocimientos, valores y costumbres que les permita adaptarse a la sociedad como personas activas y productivas experimentado cambios significativos, debido a los procesos de integración escolar de estudiantes que presentan necesidades educativas, porque requieren de diferentes apoyos y recursos especializados para su formación y su desarrollo integral.

1.9.4. JUSTIFICACIÓN LEGAL

La investigación se basó en las siguientes normativas legales:

- Constitución Política del Perú (1993)

Capítulo II: De los derechos sociales y económicos

Artículo 13°.- La educación tiene como finalidad el desarrollo integral de la persona humana. El Estado reconoce y garantiza la libertad de enseñanza. Los padres de familia tienen el deber de educar a sus hijos y el derecho de escoger los centros de educación y de participar en el proceso educativo.

Artículo 14°.- La educación promueve el conocimiento, el aprendizaje y la práctica de las humanidades, la ciencia, la técnica, las artes, la educación física y el deporte.

- **Ley General de Educación N° 28044 (2003)**

Artículo 2º: La educación es un proceso de enseñanza – aprendizaje que se desarrolla a lo largo de toda la vida y que contribuye a la formación integral de las personas, al pleno desarrollo de sus potencialidades, a la creación de la cultura, al desarrollo de la familia y de la comunidad nacional, latinoamericana y mundial.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1. ESTUDIOS PREVIOS

Robles (2012), desarrolló el artículo titulado “Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao”, Lima. Se tuvo como propósito establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima en estudiantes de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla-Callao. La investigación fue desarrollada bajo un diseño descriptivo correlacional. La muestra fue conformada por 150 alumnos entre 12 y 16 años. Para la recolección de los datos se aplicó el inventario de autoestima de Coopersmith (1979) adaptado por Ariana Llerena (1995) y la escala Clima Social Familiar de Moos (1984) adaptada por Ruiz y Guerra (1993). Los resultados de esta investigación demuestran que existe correlación baja entre el clima social familiar y la variable autoestima. Se concluye en que el clima social familiar que demuestran los alumnos de una Institución Educativa del distrito de Ventanilla es parcialmente influyente en la autoestima de los estudiantes.

Villarduña (2013), desarrolló el artículo titulado “Adaptación de la escala de clima social familiar en padres de familia de instituciones educativas nacionales del distrito de San Martín de Porres”, Lima. El propósito de este trabajo consiste en adaptar la Escala de clima social familiar (FES) para padres de familia en Instituciones Educativas Nacionales del distrito de San Martín de Porres con un muestreo aleatorio en una población de 450 padres de familia con edades de 27 años a 69 años de tres instituciones educativas. El instrumento está compuesto de 90 ítems. En primer lugar se evaluó la confiabilidad aplicando la formulación de Kuder y Richardson (KR - 20) conocida como la consistencia interna, llegando a niveles de amplia aceptabilidad (0,84), asimismo se realizó la validez de contenido con índice binomial significativo de ($>0,005$) y la validez de constructo mediante el análisis factorial. Se obtuvieron 3 dimensiones denominadas, Dimensión de Relación (alfa=0,898), Desarrollo (alfa=0,920), y Estabilidad (alfa=0,900). Finalmente se realizó la baremación de la prueba.

2.1.2. TESIS NACIONALES

Castro y Morales (2014), desarrollaron la tesis titulada “Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013”, Chiclayo. Se tuvo como objetivo determinar la relación entre el clima social familiar y la resiliencia, realizada en una población de 173 adolescentes de cuarto año de secundaria, para ello se utilizó como instrumento la Escala de Clima Social Familiar (FES), y la Escala de Resiliencia para adolescentes (ERA), hallándose una relación no significativa de 0.1615, según el Coeficiente de Correlación de Pearson. Conclusiones: Existe relación no significativa entre clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013. Existe relación no significativa entre el factor independencia, interacción, iniciativa, humor, creatividad; y el clima social familiar. Sin embargo, existe relación significativa entre el factor

moralidad y el clima social familiar en los adolescentes. La mayoría de adolescentes presentan un nivel medio de Clima Social Familiar. La población de estudio en su mayoría evidencia un nivel alto de resiliencia.

Guerrero (2014), desarrolló la tesis titulada “Clima social familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de ventanilla”, Lima. Tiene como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar, inteligencia emocional y el rendimiento académico en alumnos de quinto año de secundaria de Ventanilla. La investigación es descriptiva correlacional, la muestra estuvo conformada por 600 estudiantes de quinto de secundaria de ambos sexos, a quienes se le aplicó la escala del clima social familiar de Moos y Trickett, el inventario de la inteligencia emocional de Bar-On y el rendimiento académico se obtuvo de las notas del curso de comunicación y matemática. Resultados: El promedio más alto en las áreas del clima social familiar se presentan en Organización (6,78) y el menor promedio en el área conflicto (2,86). Además se observa que la cohesión presenta una mayor desviación con respecto al promedio. El promedio en Coeficiente Emocional Total es 98,87, y que el caso de la escala Intrapersonal es 96,67, Interpersonal es 98,81; en Manejo del estrés 104,49, en Adaptabilidad 97,55 y en Ánimo general 98,87. En las áreas de rendimiento académico, se observa que en Matemática el 12,7% se encuentran nivel de inicio, 40,7 en nivel en proceso, 40,5 en nivel logro previsto y 6,2 % en logro destacado. En el caso de Comunicación se señala que el 5,7% se encuentran nivel de inicio, 29,5% en nivel en proceso, 60,2% en nivel logro previsto y 4,7 % en logro destacado. Conclusiones: Existe relación entre las dimensiones del clima social familiar, la inteligencia emocional con el rendimiento académico en el curso de comunicación. Se halló diferencias en la escala del manejo de estrés de la inteligencia emocional entre los varones y las mujeres.

Santos (2012), desarrolló la tesis titulada “El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del Callao”, Lima. Tuvo como objetivo establecer la relación entre el clima social familiar y las habilidades sociales en alumnos de una institución educativa del Callao. Con este fin fueron estudiados a través de un diseño de investigación descriptivo correlacional, 255 alumnos de 11 a 17 años seleccionados mediante una muestra no probabilístico de tipo disponible. Para evaluar la variable clima familiar se utilizó la escala de clima social en la familia de Moos, Moos y Trickett (2001) y para medir las habilidades sociales se aplicó un cuestionario de habilidades sociales de Goldstein, Sprafkin, Gershaw y Klein (1989), ambos instrumentos adaptados por Santos (2010) con validez y confiabilidad aceptables. Los resultados muestran que la mayor desviación de los datos lo muestra la dimensión desarrollo en el clima familiar (3.981) así como también dicha dimensión muestra la media más alta (62.64). La menor desviación y la media más baja lo muestra la dimensión estabilidad en el clima social familiar con 2.627 y 31.78 respectivamente. Conclusiones: Existe una relación positiva y significativa entre ambas variables, concluyendo que los alumnos presentan niveles adecuados de clima familiar además de niveles avanzados y desarrollados con respecto a las habilidades sociales, los mismos que tiene relación directa con el clima familiar.

2.1.3. TESIS INTERNACIONALES

Hernández (2015), desarrolló la tesis titulada “Clima social familiar y rendimiento académico en el colegio adventista libertad de Bucaramanga, Colombia”, Santander. El propósito es establecer la relación que existe entre el clima social familiar y el rendimiento académico de los estudiantes del grado noveno del Colegio Adventista Libertad de la ciudad de Bucaramanga. Las variables de esta investigación fueron medidas con dos instrumentos: Cuestionario Test de Moos, que mide el clima familiar, evaluando las características socioambientales y las relaciones de familia y una prueba estandarizada

de Instruimos para medir el rendimiento académico. Resultados: La prueba de hipótesis mostró en este estudio que no existe una relación significativa entre los constructos clima social familiar y rendimiento académico. Conclusiones: Se concluye que el constructo clima social familiar en esta investigación no es un predictor significativo del rendimiento académico; haciendo un análisis más profundo, se encontró una correlación significativa, aunque moderada, entre el rendimiento en el área de español y la dimensión intelectual y entre la dimensión organización y el área de competencia ciudadana.

Coello (2010), desarrolló la tesis titulada “Incidencia de la estructura y clima familiar en el rendimiento escolar de los alumnos del octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Salesiana “José Félix Pintado”, durante el año lectivo 2008-2009”, Cuenca. Tuvo como objetivo determinar la incidencia del clima familiar; en el rendimiento de los estudiantes de octavo, noveno y décimo años de educación básica, de la Unidad Educativa “José Félix Pintado”. Es una investigación de enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo comparativo. La población estuvo conformada por 334 alumnos distribuidos en los 10 grados de básica. Se utilizó la técnica de la encuesta con dos instrumentos, uno dirigido a los estudiantes y el otro dirigido a los padres de familia. Resultados: El 66% de los estudiantes de octavo, noveno y décimo de la Unidad Educativa José Félix Pintado provienen de familias integradas por papá, mamá y hermanos y ellos no presentaron problemas de comportamiento así como también obtuvieron un rendimiento académico aceptable oscilando entre una calificación final de 14 hasta 20 puntos y por lo tanto fueron promovidos de año. En el 34% de estudiantes que provienen de hogares desintegrados se encuentra el 18% de estudiantes que no fueron promovidos, así como también el 16% que fueron promovidos con dificultad, es decir luego de exámenes supletorios y con programa de refuerzo escolar por lo que su rendimiento no fue del todo satisfactorio. Conclusiones: Si existe

incidencia del clima familiar; en el rendimiento de los estudiantes de octavo, noveno y décimo años de educación básica, de la Unidad Educativa “José Félix Pintado”.

2.2. BASES TEÓRICAS

2.2.1. CLIMA SOCIAL FAMILIAR

2.2.1.1. TEORÍA DEL CLIMA SOCIAL DE MOOS

Kemper y Segundo (2000) sostuvieron que la Escala de Clima Social en la Familia tiene como fundamento a la teoría del Clima Social de Moos (1974), y ésta tiene como base teórica la psicología ambientalista que analizaremos a continuación.

La psicología ambiental comprende una amplia área de investigación relacionada con los efectos psicológicos del ambiente y su influencia sobre el individuo. También se puede afirmar que esta es un área de la psicología cuyo foco de investigación es la interrelación del ambiente físico con la conducta y la experiencia humana. Este énfasis entre la interrelación del ambiente y la conducta es importante; no solamente los escenarios físicos afectan la vida de las personas, los individuos también influyen activamente sobre el ambiente

Por otro lado, Kemper y Segundo (2000), realizaron una breve descripción del trabajo de Claude Levy al enfocar las características de la psicología ambiental: “el ambiente debe ser estudiado de una manera total para conocer las reacciones del hombre o su marco vital y su conducta en el entorno, afirma que la conducta de un individuo en su medio ambiente no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas; sino que éste es todo un campo de posibles estímulos”. (p. 37). Por lo que, la conducta de un individuo en su medio ambiental no es tan solo una respuesta a un hecho y a sus variaciones físicas sino un paso a favorecer su desarrollo personal y educativo.

2.2.1.2. DEFINICIONES DE FAMILIA

Alberdi (1964) citado por Zavala (2010), señala que “la familia es una unidad de convivencia en la que se ponen los recursos en común, entre cuyos miembros hay una relación de filiación o matrimonio, ya no es un esquema necesariamente padre - madre - hijos” (p. 8).

Esto nos quiere decir, que la fortaleza de la familia depende de la capacidad de sus miembros para mantener las interacciones sin problemas y que se adapte al estrés de tal modo que éste mantenga la continuidad familiar.

Freixa (2009) refirió que la familia es “la única institución social que existe en cualquier tipo de civilización. Es un fenómeno social de primer orden por las funciones que desempeña, no sólo de forma individual para cada uno de sus miembros sino también para la sociedad de la que forma parte” (p.147).

Por otra parte, Gonzales y Pereda (2009), definieron a la familia como:

Una entidad basada en la unión biológica de una pareja que se consuma con los hijos y que constituye un grupo primario en el que cada miembro tiene funciones claramente definidas. No podemos ignorar que la familia está inmersa en la sociedad de la que recibe de continuo múltiples, rápidas e inexcusables influencias, de lo que resulta que cada sociedad tiene su tipo de familia de acuerdo con sus patrones e intereses culturales (p. 22).

En síntesis, la familia es el ambiente más significativo para el desarrollo de las personas, siendo las alteraciones en esta las que constituyen trastornos de relaciones socio afectivo entre sus miembros.

2.2.1.3. TIPOS DE FAMILIA

Saavedra (2006), sostuvo que existen varias formas de organización familiar y de parentesco, entre ellas se han distinguido los siguientes tipos de familias:

- **La familia nuclear o elemental:** Es la unidad familiar básica que se compone de esposo (padre), esposa (madre) e hijos. Estos últimos pueden ser la descendencia biológica de la pareja o miembros adoptados por la familia.
- **La familia extensa o consanguínea:** Se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basada en los vínculos de sangre de una gran cantidad de personas, incluyendo a los padres, hijos, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás; por ejemplo, la familia de triple generación incluye a los padres, a sus hijos casados o solteros, a los hijos políticos y a los nietos.
- **La familia monoparental:** Es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos. Esta puede tener diversos orígenes. Ya sea porque los padres se han divorciado y los hijos quedan viviendo con uno de los padres, por lo general la madre; por un embarazo precoz donde se configura otro tipo de familia dentro de la mencionada, la familia de madre soltera; por último da origen a una familia monoparental el fallecimiento de uno de los cónyuges.
- **La familia de madre soltera:** Familia en la que la madre desde un inicio asume sola la crianza de sus hijos(as). Generalmente, es la mujer quien la mayoría de las veces asume este rol, pues el hombre se distancia y no reconoce su paternidad por diversos motivos. En este tipo de familia se debe tener presente que hay distinciones pues no es lo mismo ser madre soltera adolescente, joven o adulta.

- **La familia de padres separados:** Familia en la que los padres se encuentran separados. Se niegan a vivir juntos; no son pareja pero deben seguir cumpliendo su rol de padres ante los hijos por muy distantes que estos se encuentren. Por el bien de los hijos/as se niegan a la relación de pareja pero no a la paternidad y maternidad (p. 32).

El autor manifiesta, que el tipo de familia muchas veces influye en el rendimiento académico de los estudiantes, ya que, la estabilidad o inestabilidad de la misma afectan emocionalmente al estudiante, en ocasiones a tomar decisiones drásticas para su futuro académico y personal.

2.2.1.4. DEFINICIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Bronfenbrenner (1987), sostiene que “el clima social familiar, es uno de los aspectos más importantes en la formación del adolescente, debido a que muchas de las conductas que manifiestan son producto de un proceso de condicionamiento y aprendizaje que se da en el ambiente familiar” (p. 90).

Moos y Trickett (1974), consideran que “el clima social familiar es la apreciación de las características socio-ambientales de la familia, la misma que es descrita en función de las relaciones interpersonales de los miembros de la familia, los aspectos de desarrollo que tienen mayor importancia en ella y su estructura básica” (p. 123). Es decir, que propicia la comunicación entre los miembros de la familia, el afecto, motivación, manejo de la autoridad y valoración del estudio lo que permitirá un mejor desempeño académico.

Rodrigo y Palacios (2012), sostuvieron que “es el conjunto de escenarios donde tiene lugar la interacción cotidiana y desde donde los padres vertebran el desarrollo infantil y lo llenan de contenido” (p. 48).

Por tanto, el clima familiar juega un rol importante en la interacción del individuo con la sociedad, ya que se debe tomar conciencia que la influencia de los padres es importante en cuanto a los aspectos ambientales, sociales, académicos y la motivacionales.

En síntesis, el clima social familiar, es uno de los aspectos más importantes en la formación del estudiante, debido a que muchas de las conductas que manifiestan son producto de un proceso de condicionamiento y aprendizaje que se da en el ambiente familiar.

2.2.1.5. CARACTERÍSTICAS DEL CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Buendia (2010), refirió que el clima social familiar tiene las siguientes características:

- Para que exista un buen clima familiar los padres deben estar siempre en comunicación con los demás miembros de la familia.
- Deben mostrar tranquilidad y estabilidad con su comportamiento hacia el niño. Los hijos deben siempre respetar a sus padres.
- La madre debe tener una autoridad bien establecida no mostrarse ansiosa.
- No proteger a los hijos de manera excesiva, no permitir la crisis económica aguda recaigan en las familias, no hay conflictos graves entre los padres y si los hubiera esto no los exponen delante de los hijos (p. 89).

2.2.1.6. DIMENSIONES DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Moos y Trickett (1974), refirieron que “en el clima social familiar son tres las dimensiones o atributos afectivos que hay que tener en cuenta: una dimensión de Relaciones, una dimensión de Desarrollo y una dimensión de Estabilidad, las cuales se dividen a su vez en diez áreas” (p. 32), éstas son:

a) Relaciones

Moos y Trickett (1974) lo definieron como “el grado de comunicación y libre expresión dentro de la familia; así como también el grado de interacción conflictiva que la caracteriza” (p. 33). Los miembros de familia deben de mantener siempre una comunicación fluida entre sus miembros, teniendo siempre en cuenta que existe diversidad de caracteres y personalidades que allí confluyen.

Esta dimensión comprende tres áreas:

- **Cohesión:** Miden el grado en que los miembros del grupo familiar están compenetrados y se apoyan entre sí. Además es el sentimiento de pertenencia y referencia; en donde la familia es un grupo social en el cual sus miembros se identifican con ella y desarrollan un sentido de pertenencia a “nosotros” y hallan un marco referencial (valores, normas, costumbres, tradiciones, etc.) para actuar en la vida social. Así, cada uno de los miembros de la familia se hallan dentro de una red de relaciones afectivas con sus parientes o familiares con quienes se debe asistencia recíproca y en quienes se apoyan en toda la vida.
- **Expresividad:** Explora el grado en el que les permite y anima a los miembros de la familia a actuar libremente y a expresar directamente sus sentimientos. Viene a ser el dar amor, trato cálido, estímulo a cada uno de los miembros de la familia, independientemente de sus condiciones de varón o mujer, o bien de ser niño, joven, adulto o anciano. Es importante el dar oportunidad para que los miembros de la familia compartan con los demás sus asuntos personales; por ejemplo: si uno de sus hijos le ha dicho algo importante acerca de su vida privada, anímelo a contarlo a los demás en algún momento en que toda la familia se reúne en intimidad.

- **Conflicto:** Es el grado en el que expresan libre y abiertamente la cólera, agresividad y conflicto entre los miembros de la familia. La familia cuando atraviesa un conflicto se encuentra sin dirección, está en un momento de desarmonía, desequilibrio, aparecen problemas que no fueron resueltos en su origen. Este aparece cuando una situación de tensión presiona a la familia lo cual requiere ciertos cambios que no se pueden producir por una inflexibilidad o rigidez en esta o bien por que supera sus recursos. Los conflictos no son situaciones patológicas, sino momentos evolutivos de crecimientos de la familia que atraviesan todos los seres humanos, no obstante hay conflictos que acarrear toda la vida y que pueden convertirse en disfuncionales si no se logra una solución o cambio favorable.

b) Desarrollo

Moos y Trickett (1974), indicaron que “evalúa la importancia que tiene dentro de la familia ciertos procesos de desarrollo personal, que pueden ser fomentados o no, por la vida en común” (p. 34). Es decir, la familia es el escenario adecuado en donde los integrantes de la familia adquieren e interiorizan normas, reglas y límites y a la vez asumen diversos roles para su desarrollo personal y académico.

Esta dimensión comprende las áreas:

- **Autonomía:** Es el grado en que los miembros de la familia están seguros de sí mismos, son independientes y toman sus propias decisiones.
- **Actuación:** Es el grado en que las actividades (tal como en el colegio o en el trabajo), se enmarcan en una estructura orientada a la acción.

- **Intelectual-Cultural:** Es el grado de interés en las actividades de tipo político-intelectuales, sociales y culturales. El permitir que sus hijos conversen entre ellos y con ustedes, lean o escuchen música es una característica esencial que permite mejorar el clima social familiar.

- **Social-Recreativo:** Es la importancia que la familia le da a la práctica de valores de tipo ético y religioso.

- **Moralidad Religiosidad:** Es importante que se le da a los valores de tipo y religioso. En la familia se transmiten y construyen valores culturales, ético, sociales, espirituales y religiosos, esenciales para el desarrollo y bienestar de sus miembros.

c) Estabilidad

Moos y Trickett (1974), sostuvieron que “es la estructura y organización de la familia, también es el grado de control que normalmente ejercen unos miembros de la familia sobre otros” (p. 36). Es decir, las familias aunque algunas veces pasan por momentos de crisis, también tienen periodos de estabilidad y cohesión, lo que hace que se vivencie el calor de hogar permeado por la comunicación directa y clara.

Esta dimensión comprende las siguientes áreas:

- **Organización:** Es la importancia que se le da en el hogar a una clara organización y estructura al planificar las actividades y responsabilidades de la familia. Todas las sociedades por mas tradiciones o modernas que sean, crean sistemas de parentesco, que son formas de organización familiar que definen nuestras relaciones, derechos, obligaciones y sentimientos entre los miembros del grupo familiar.

- **Control:** Es la dirección en la que la vida familiar se atiende a reglas y procedimientos establecidos.

2.2.1.7. CLIMA SOCIAL FAMILIAR EN ADOLESCENTES

Los padres constituyen el factor fundamental en el desarrollo de la persona, es por ello que, Moos (1974) define al grupo familiar como la unidad social de seres humanos de diferentes edades, interrelacionados biológica y psicológicamente, que tiene una influencia ambiental recíproca y posee un profundo impacto sobre el adolescente, particularmente en su salud física y psicológica.

Además, para Carrasco (2012), “en la etapa adolescente, la familia se enfrenta a intensos cambios (uno a más de sus miembros) por lo tanto necesariamente cambia su propio funcionamiento” (p. 84). En este sentido, es una etapa en la cual la homeostasis se reajusta en un nuevo nivel de funcionamiento, más apropiado para el desarrollo de sus miembros. Hay interacciones que muestran que la retroalimentación positiva predomina sobre la negativa, es decir, se producen cambios que a su vez activan nuevos cambios.

Por ello, el autor menciona que la familia debe ofrecer al adolescente oportunidades reales de encontrar nuevos roles que le permitan ejercitarse en el papel de adulto que tiene que asumir, alcanzando así una autonomía suficiente para su funcionamiento adulto.

2.2.2. AUTOESTIMA

2.2.2.1. TEORÍAS Y ENFOQUES DE AUTOESTIMA

A) La teoría de la motivación humana de Abraham Maslow

Maslow en el año de 1968 propone la “Teoría de la Motivación Humana”, la cual trata de una jerarquía de necesidades y factores que motivan a las personas; esta jerarquía identifica cinco categorías de necesidades y considera un orden jerárquico ascendente de acuerdo a

su importancia para la supervivencia y la capacidad de motivación. Es así como a medida que el hombre va satisfaciendo sus necesidades surgen otras que cambian o modifican el comportamiento del mismo; considerando que solo cuando una necesidad está “razonablemente” satisfecha, se disparará una nueva necesidad.

Las cinco categorías de necesidades son: fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima y de auto-realización; siendo las necesidades fisiológicas las de más bajo nivel. Maslow también distingue estas necesidades en “deficitarias” (fisiológicas, de seguridad, de amor y pertenencia, de estima) y de “desarrollo del ser” (auto-realización). La diferencia distintiva entre una y otra se debe a que las “deficitarias” se refieren a una carencia, mientras que las de “desarrollo del ser” hacen referencia al quehacer del individuo.

Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y refieren a la supervivencia del hombre; considerando necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades que se orienta a la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Aquí se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: Cuando las necesidades anteriores están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y buscan superar los sentimientos de soledad y alienación. Estas necesidades se presentan continuamente en la vida

diaria, cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o asistir a un club social.

Necesidades de estima: Cuando las tres primeras necesidades están medianamente satisfechas, surgen las necesidades de estima que refieren a la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas tienden a sentirse seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

Maslow propuso dos necesidades de estima: una inferior que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como confianza, competencia, logro, maestría, independencia y libertad.

Necesidades de auto-realización: Son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”, es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

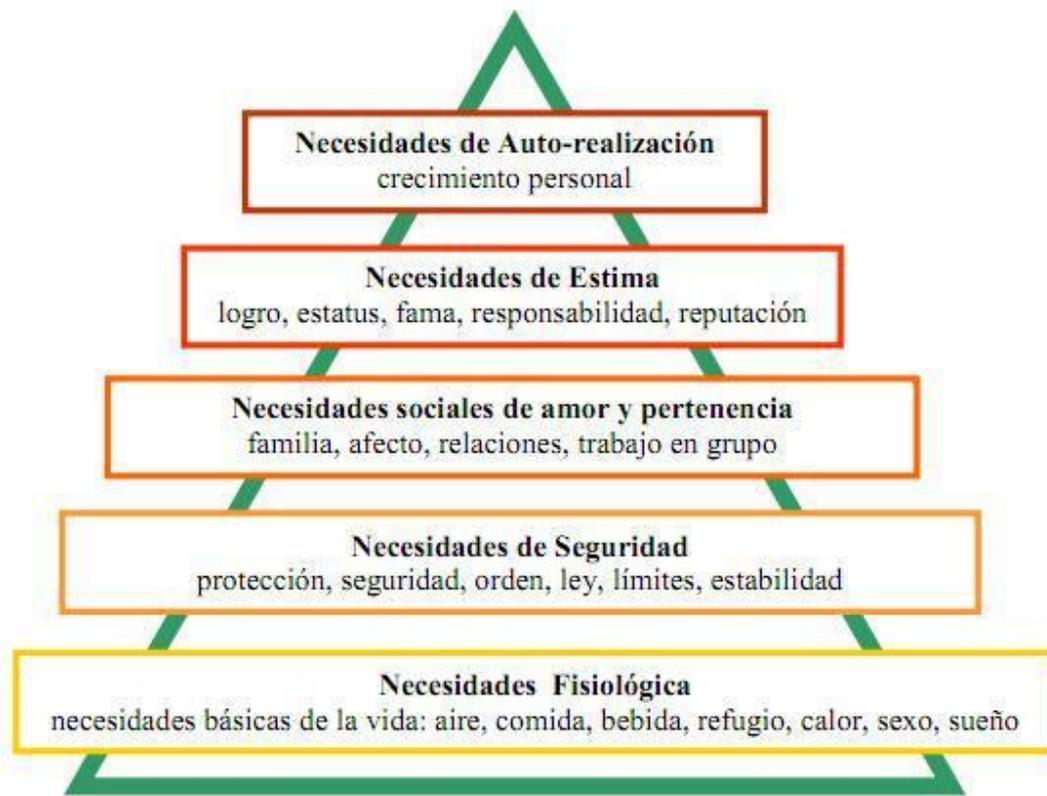


Figura 1. La pirámide de la jerarquía de necesidades de Maslow.
Fuente: Quintero (2012).

B) La teoría de la persona de Carl Rogers

Rogers trabajó principalmente en técnicas no directivas, o centrados en el paciente, es decir él se enfocaba más en el paciente que en el terapeuta, ya que postulaba que el terapeuta, o mejor dicho su personalidad, incidiría en los avances del paciente.

Al no estar conforme con las prácticas terapéuticas de su época, Rogers fundó la psicoterapia convencional o centrada en el paciente. Dentro de los temas contenidos por el trabajo de Rogers se encuentra la búsqueda de la auto-actualización, para lo cual se necesita conocer conceptos como valor orgánico, consideración positiva, yo ideal y yo real, y es este proceso a la auto-actualización.

Características del niño: Descubre su experiencia como una realidad, preferencia innata a actualizar las potencialidades de su organismo, interactúa con su realidad, en su interacción con la realidad, el individuo se comporta como una totalidad organizada, inicio del proceso de valoración orgánica, en el que el individuo valora la experiencia al tomar como criterio de referencia la tendencia actualizante.

El desarrollo del yo: Tendencia a la diferenciación, interacción entre el organismo y el medio.

La necesidad de consideración positiva: A medida que el individuo exterioriza la conciencia del yo, desarrolla la necesidad de consideración positiva, es decir no se interesa en saber si se trata de una necesidad natural o adquirida, en donde la satisfacción de esa necesidad: Se logra necesariamente por medio de las inferencias obtenidas de las experiencias de otra persona; es recíproco, ya que cuando el individuo se da cuenta de que satisface esa necesidad en otro, satisface, por eso mismo, su propia necesidad de consideración positiva; los efectos de esa satisfacción son intensos en el sentido de que la consideración positiva manifestada por cualquier persona se comunica, en aquel que es objeto de ella.

2.2.2.2. DEFINICIONES DE AUTOESTIMA

Ramírez (2008), define la autoestima como “el conocimiento y la valoración que cada persona tiene de sí misma y que se expresa en una actitud de aprobación o desaprobación, agrado o desagrado, revela el grado en que una persona se siente y se sabe capaz, exitosa, digna y actúa como tal” (p. 13).

De otro lado, Céspedes (2010), nos dice que “tener buena autoestima nos permite llevar una vida más sana, psicológica y también

física, evitando la autodestrucción, que de una manera automática y poco consciente te puede llevar a disminuir tu calidad de vida” (p. 71).

Monbourquette (2009), expresa que: “la autoestima se basa en la percepción del propio mundo interior y en la autoevaluación, a partir de la imagen que uno tiene de sí mismo, de los diálogos interiores de uno mismo y de lo que se siente respecto de la propia persona” (p. 68).

Contribuir al desarrollo de una imagen positiva permitirá que la persona tenga respeto por sí mismo y se considere merecedora de la felicidad, es decir; será la meta real de que los deseos y las necesidades que cada uno tiene para vivir mejor.

2.2.2.3. CARACTERÍSTICAS DE LA AUTOESTIMA

Céspedes (2010), nos detalla que los comportamientos característicos de una persona con autoestima sana son:

- **Conciencia.** La autoestima es algo característico que debemos tener, sin ella no lograríamos los retos que se presentan en la vida, una persona con buena autoestima tiene conciencia de cuidar su cuerpo, de filtrar sus pensamientos y quedarse sólo con aquellos que le infundan poder, desarrolla habilidades, conoce sus fortalezas y debilidades.
- **Inconsciencia.** El individuo que presenta características de baja autoestima, ignora sus capacidades, desconoce sus habilidades, vive de circunstancias que le ofrece la vida, en vez de crear el las circunstancias, desconoce sus verdaderas necesidades, es indiferente a la vida, hace las cosas por hacer, presenta conductas autodestructivas de diferente índole, vive más en el pasado o en el futuro, pero no está en el presente, se distrae con gran facilidad.

- **Confianza.** Las personas con una adecuada autoestima saben de lo importante que es la confianza en sí mismo, al tener confianza asumimos riesgos, vemos posibilidades y alternativas en circunstancias, que otros no ven porque no quieren ver, la confianza permite enfrentar situaciones desconocidas e imaginables; la confianza simplifica las relaciones personales y ayuda a entenderlas.
- **Desconfianza.** El desconfiado no confía ni en sí mismo, siente temor enfrentarse a situaciones de la vida, no se visualiza resolviendo con éxito situaciones cotidianas, carece de control sobre su vida, se siente incompleto y vacío, oculta sus limitaciones por temor a no ser aceptado, esto lo lleva a estar constantemente a la defensiva, desconfiando de los demás y necesitando estar en un lugar seguro. La pérdida de confianza se debe a un agotamiento emocional, causado por la mala intención de la persona, que fomenta la incapacidad de cumplir con lo prometido de forma continuada en el tiempo.
- **Autonomía.** Se refiere a individuos estimados que respetan la forma de pensar, actuar, decidir, no vivirá para complacer expectativas de familiares y amigos, no busca aprobación, más bien busca sus propias necesidades, sin desatender las que la vida le ofrece.
- **Dependencia.** El desestimado oculta sus opiniones y decisiones porque no confía en su intuición, realiza cosas que no quiere hacer para luego quejarse y responsabilizarle a los demás, que por hacerle el gusto a otro le sucedió tal cosa, su falta de autonomía lo lleva a renunciar a sus propias decisiones, hace que termine culpándose, recriminándose y enfermándose como una manera de auto castigo. Presenta características de inmadurez no se hace responsable de sus actos.

2.2.2.4. IMPORTANCIA DE LA AUTOESTIMA

La autoestima es de gran importancia en el ser humano, ya que está ligada a todas sus actividades como: estudio, trabajo, deporte, emoción, carácter, temperamento, personalidad, creatividad, estado de ánimo, entre otros. Su desarrollo hace crecer a la gente, ya que produce cambios y superación personal en toda la extensión de la palabra. Al respecto Cruz (2008), afirma:

El modo como nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta en forma decisiva virtualmente todos los aspectos de nuestra experiencia, desde la manera en que funcionamos en el trabajo, el estudio, el amor, el sexo, hasta nuestro proceder como padres y las posibilidades que tenemos de progresar en la vida. Nuestras respuestas ante diversos acontecimientos que dependen de quiénes y qué pensamos que somos. Los dramas de nuestra vida son los reflejos de nuestra visión íntima de nosotros mismos. Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito o del fracaso, es la clave para comprendernos y comprender a los demás. Es una necesidad psicológica básica (p. 89).

Es de gran importancia la autoestima en la educación, ya que determina el rendimiento académico, motivación, desarrollo de la personalidad, relaciones sociales y contacto afectivo del estudiante consigo mismo. Cada vez que se entabla una relación, se está transmitiendo aprobación o desaprobación y se van presentando características personales que pasan a integrar la autoimagen de esa persona.

De este modo, la interacción con el docente presenta repercusiones en el sentimiento de confianza de sí mismo que desarrolla el estudiante en el colegio.

Si los estudiantes perciben que el docente es acogedor y valorativo con ellos, se va a establecer formas de relaciones, ya que se interiorizará en forma casi automática este tipo de interacciones.

Se puede apreciar que si el estudiante tiene una autoestima alta se comportará en forma agradable, será cooperador, responsable, rendirá mejor y facilitará el trabajo académico. Por lo tanto el profesor positivamente será reforzante, estimulante y entregará retroalimentación positiva; lo que hará que el estudiante tenga un buen comportamiento.

Si presenta una autoestima baja se pondrá agresivo irritable, poco cooperador, poco responsable. Con esta situación es altamente probable que el docente asuma una postura más crítica y rechazante frente al alumno, quien a su vez, se pondrá más negativo y desafiante, creándose así un círculo vicioso.

Por otro lado, los docentes que presentan una adecuada autoestima son más reforzadores, transmiten seguridad a los estudiantes, están más satisfechos con su rendimiento académico, desarrollan un clima emocional más positivo y los estudiantes se aprecian más y están contentos en el aula de clases.

Towers (2010), nos dice que “la autoestima es un ingrediente importante para mejorar no solo la vida, sino las vidas de todas aquellas personas que están en contacto” (p. 28).

La autoestima positiva permite tener una mejor percepción de la realidad y comunicación interpersonal, nos permite poder tolerar mejor el estrés, la incertidumbre y vivir los procesos de cambio.

2.2.2.5. DIMENSIONES DE LA AUTOESTIMA

Las dimensiones de autoestima utilizadas en la presente investigación son:

- **Familia**

La primera relación trascendente en la vida del individuo es la relación familiar, ya que la familia es el inicial y más importante contexto que permite al ser humano desarrollar su autoestima. La familia es el espejo en el que nos miramos para saber quiénes somos, mientras vamos construyendo nuestro propio espejo; el eco que nos dice cómo actuar con los demás para evitar que nos lastimen.

- **Identidad personal**

Pérez y Seco (2013), sostienen que “la identidad personal abarca aspectos físicos y de personalidad, la combinación de características que presenta cada persona es original y se construye a lo largo de la vida” (p. 41).

- **Autonomía**

La tendencia natural de las personas es probar experiencias nuevas, hacer cosas por uno mismo. Por ello los niños están encantados de aprender y probar nuevas experiencias. Esta tendencia sólo se paraliza cuando entra en juego el miedo al fracaso o a la desaprobación de los demás. Por ello es deber de los padres fomentar esa autonomía y enseñar a nuestros hijos las habilidades que necesitan para hacer las cosas por sí mismos.

- **Emociones**

Para Espejo (2009), “las emociones, son las reacciones que causan ciertas situaciones, que pueden ser positivas o negativas, por eso que reímos o lloramos” (p. 74). Las emociones con la autoestima están muy conectadas, y muchas veces reprimimos nuestras emociones, y no dejamos que salgan por miedo a la opinión de los demás, y dañen nuestra autoestima. Por eso tenemos que permitirnos ser más demostrativos de nuestras emociones, y no dejar que influyan las calificaciones de otros.

- **Motivación**

La motivación te permite alcanzar tus metas y objetivos deseados, estar motivado es estar con ánimo a realizar cualquier cosa que te propones obviamente si te concierne de lo contrario no le hallarás interés.

- **Socialización**

Es el proceso mediante el cual el ser humano aprende, en el transcurso de su vida, los elementos socioculturales de su medioambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta así al entorno social en cuyo seno debe vivir.

2.2.2.6. NIVELES DE EVALUACIÓN DE LA AUTOESTIMA

Branden (2001), nos señala que “los niveles de la autoestima se pueden clasificar en bajo, promedio y alto” (p. 4).

- **Baja autoestima**

Se dice que un individuo presenta una autoestima baja cuando las apreciaciones de su autoevaluación y autovaloración le hacen daño, carecen de estima hacia sí misma.

Branden (2001), nos dice “que cuando la autoestima es baja, disminuye la resistencia frente a las adversidades de la vida” (p. 4).

Cuando una persona presenta problemas de autoestima o una baja autoestima, esto se convierte en problemas de diversos ámbitos de su vida cotidiana. Una persona con baja autoestima se siente más infeliz y mucho más limitada en cuanto a lo que puede o debe hacer.

En el interior de nosotros presentamos sentimientos no resueltos, aunque no siempre seamos conscientes de ello, estos sentimientos

ocultos de dolor suelen convertirse en enojo, y con el tiempo volvemos el enojo contra nosotros mismos, conllevando a la depresión. Presenta características de: odiarnos a nosotros mismos, ataques de ansiedad, repentinos cambios de humor, culpas, reacciones exageradas, hipersensibilidad, encontrar el lado negativo en situaciones positivas o sentirse impotentes y autodestructivos.

Cuando una persona no logra ser auténtica se le presenta enfermedades psicológicas, depresión, neurosis y ciertos rasgos que pueden no llegar a ser patológicos, timidez, vergüenza, temores, trastornos psicósomáticos, etc.

Cuando nuestra autoestima es baja, presentamos características de ser más susceptibles a la frustración, temor, inseguridad, fracaso y la depresión.

Lamer (2007), nos plantea que “las personas con baja autoestima son inseguras y presagian frecuentemente fracasos en las cosas que emprenden” (p. 72).

Para aprender a salir de un estado de baja autoestima, se debe empezar a reconocer qué es ese estado tan espantoso y qué lo provoca en uno, una vez que se comprenda eso, se podrá saber qué camino tomar.

Una persona que no confía en sí misma, ni cree en sus posibilidades, puede ser que sea por malas experiencias vividas o por mensajes de confirmación o desconfirmación que son transmitidos por personas importantes en la vida de ésta y que repercute en su estado de ánimo.

Otra de las causas fundamentales por las cuales las personas llegan a desmerecerse es por la comparación con los demás, destacando de

éstos las virtudes en las que son superiores, creen que su existencia no tiene una finalidad, un sentido y se sienten incapaces de otorgárselo; sus seres queridos lo descalifican. No llegan a comprender que todas las personas son diferentes, únicas e irrepetibles, por lo que se consideran menos que los demás.

Una baja autoestima en los niños puede repercutir desfavorablemente y ocasionar sentimientos como angustia, dolor, indecisión, desánimo, pereza, vergüenza, y otros malestares. Mantener una autoestima positiva es una tarea fundamental a lo largo del crecimiento de los niños.

- **Autoestima promedio**

Seligman (2007), nos dice que revelan una autoestima promedio, las personas que presentan las siguientes características:

Mantener una actitud positiva hacia sí mismo, aprecio genuino, aceptación tolerante y esperanzada de sus propias limitaciones, debilidades, errores y fracasos; afecto hacia sí mismo, atención y cuidado de sus necesidades reales tanto físicas como psíquicas e intelectuales.

En tiempo de crisis mantener actitudes de connotación de la baja autoestima y costará bastante esfuerzo recuperarse.

Un nivel promedio de autoestima puede influir negativamente en la actuación de sus habilidades, en la salud psíquica y física. Si se presenta este nivel de autoestima, el individuo está llamado a pasar la vida en un nivel más bien bajo, inferior al que le permitiría recorrer su inteligencia.

Branden (2001), sostiene que:

Una autoestima mediana es fluctuar entre sentirse apropiado e inapropiado, acertado o equivocado como persona; y manifestar estas consistencias en la conducta, algunas veces actuando prudentemente, algunas veces actuando de manera insensata, reforzando con ello la incertidumbre acerca de cómo es la persona en el fuero interno (p. 98).

Las personas que presentan estas características tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ciertas ocasiones ésta puede variar. Son individuos que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean ésta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco.

- **Autoestima alta**

Se dice que una persona tiene autoestima alta cuando las apreciaciones de su autoevaluación y autovaloración le permiten desarrollarse de manera exitosa y sentirse bien consigo mismo.

Branden (2001), nos dice que “una autoestima positiva funciona, en la práctica, como el sistema inmunológico de la conciencia, ofreciendo una mayor resistencia, fuerza y capacidad regeneradora” (p. 101).

Una persona presenta características de una alta autoestima cuando tiene una valoración positiva de sí mismo, esto no quiere decir que una persona con alta autoestima sea una persona perfecta o que todas las cosas que realiza le salgan bien. La valoración que uno tiene y hace de sí mismo va influir en su autoestima.

La autoestima alta o positiva constituye una condición básica para la estabilidad emocional, el equilibrio personal y salud mental del ser humano cuando realiza sus actividades.

Una autoestima alta pretende buscar el desafío y el estímulo de los objetivos difíciles y que merecen la pena alcanzar, ya que se nutre la buena autoestima.

Cualquier persona que presente buena autoestima no necesita competir, no se compara, no envidia, no se justifica por todo lo que hace, no actúa como si "pidiera perdón por existir", no cree que está molestando o haciendo perder el tiempo a otros, se da cuenta cada uno tiene sus propios problemas, en vez de echarse la culpa.

Una persona con autoestima alta, se caracteriza por compartir, invitar a la integridad, honestidad y responsabilidad, comprensión y amor; siente que es importante, tiene confianza en su propia competencia, tiene fe en sus propias decisiones y en que ella misma significa su mejor recurso. Al apreciar debidamente su propio valer está dispuesta a aquilatar y respetar el valer de los demás, por ello solicita ayuda, irradia confianza y esperanza y se acepta así misma totalmente como ser humano.

La importancia de una autoestima sana reside en el hecho de que es la base de nuestras capacidades para responder de manera activa y positiva a las oportunidades que se nos presentan en el trabajo, en el amor, en los estudios y en la diversión. Es también la base de esa serenidad de espíritu que hace posible disfrutar de la vida.

Tener una autoestima elevada es la capacidad de sentirse bien con uno mismo. Cuando una persona tiene una autoestima elevada, tiene

una mayor probabilidad de alcanzar la felicidad, a la vez de conseguir lo que se propone.

Cuanto más elevada sea el nivel de autoestima de una persona, más dispuesto estará a establecer relaciones que le hagan crecer, para surgir profesionalmente. Para las personas que tienen una buena autoestima, la vitalidad y la extroversión en los demás son, naturalmente, más atractivas que la dependencia.

Cuanto más saludable sea su autoestima, más inclinada se sentirán a tratar a los demás con respeto, benevolencia, buena voluntad y justicia; no consideran a los demás como amenaza, el respeto por uno mismo constituye la base del respeto por los demás.

2.2.2.7. LA AUTOESTIMA POSITIVA Y NEGATIVA

Bisquerra (2008), remarca que en este punto se van a dar una serie de características que corresponden a la autoestima positiva y negativa, para así poder intentar ver en qué grado de autoestima está cada alumno.

Autoestima positiva:

- El alumno que tiene una autoestima positiva, experimenta un sentimiento de agrado y satisfacción consigo mismo.
- Se conoce, se acepta y se valora con sus virtudes y defectos, ayudándoles estos en sus potencialidades y limitaciones.
- Acepta a los demás tal y como son, queriéndolos por su íntegra personalidad.
- Se ve favorecido por la capacidad y la buena disposición hacia las tareas y actividades.
- Sienten que sus limitaciones no disminuyen su valor esencial como persona.

- Presenta buena disposición a que los demás lo elijan por algo, sin que por ello se sientan presionados o inducidos a hacer algo.
- Tiene el valor de asumir riesgos y responsabilidades, así como la capacidad para afrontar fracasos.
- Logran aprender con sus errores.

Autoestima negativa:

- El alumno con una autoestima negativa se siente descontento consigo mismo, y su autovaloración le hace daño.
- Se infravalora y no se quiere.
- Está convencido de que no tiene aspectos positivos, y que los demás se dan cuenta de ello.
- No conoce ni sabe cuáles son sus capacidades y puntos fuertes.
- Es inseguro y poco sociable, lo cual perjudica sus actividades diarias, tanto en el aula como en su vida.
- Su reacción ante un error, aunque no tenga mucho valor, es una crítica generalizada a toda su persona.
- No tiene valor para la toma de decisiones, así como tampoco la capacidad para asumir los fracasos.
- Manifiestan la necesidad de llamar la atención y la aprobación.
- Tienen un alto sentido del ridículo.
- Oculta sus verdaderos sentimientos y pensamientos.
- Tienen una gran necesidad de sentirse queridos y valorados, y como es dependiente de los demás de su autovaloración, esto les genera una gran inestabilidad.
- Les falta espontaneidad, y pueden llegar a presentar agresividad (p. 109).

2.3. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Aprendizaje.- Modificación de la conducta que se produce como resultado de una experiencia, entendiendo a ésta como un proceso de interacción entre el individuo y su ambiente, que se traduce en conocimientos, actitudes y destrezas que el individuo adquiere.

Autoaceptación.- Es admitir y reconocer como somos, como es nuestra forma de sentir y de pensar.

Autoconcepto.- Es la opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. Se forma a partir de los comentarios y actitudes de otras personas.

Autoconocimiento.- Es la capacidad de reflexionar sobre sí mismos, acerca de las características personales, gustos y preferencias.

Autoestima.- Es nuestra propia evaluación sobre nosotros mismos, son las percepciones, pensamientos, sentimientos y actitudes dirigidas hacia nuestro carácter, modo de ser, rasgos de nuestro cuerpo y manera de comportarnos.

Autoevaluación.- Implica la valoración de lo que en nosotros tenemos de positivo y de negativo. Es la autocrítica que nos hacemos.

Autorespeto.- Es el amor propio, valorar lo que se hace o se tiene. Es elogiarse, apreciar los propios talentos, esforzarse por alcanzar habilidades nuevas y desarrollar las que ya se tiene.

Clima social familiar.- Está influido por la estructura de la familia, los valores imperantes en esta, el tipo de comunicación y de relación que mantienen sus miembros, las características socioculturales (etnicidad, estatus social, creencias religiosas, etc.), la estabilidad del sistema

familiar, y la forma en que en este se promueve el desarrollo de sus miembros.

Clima social del aula.- Está constituido por el ambiente percibido e interpretado de los miembros que la integran. Este clima ejerce una importante influencia en los comportamientos de los alumnos y profesores en ese contexto así como en su desarrollo social, físico, afectivo e intelectual.

Educación.- Es un proceso humano por medio del cual se desarrollan habilidades, comportamientos y valores que preparan y facilitan al ser para su integración a un determinado grupo social.

Enseñanza.- Viene a ser la acción y efecto de enseñar, presenta características de instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos. Es el sistema que trata de dar instrucción, formado un conjunto de conocimientos, ideas, conocimientos, valores que se enseñan a alguien.

Familia.- Es un núcleo compuesto por personas unidas por parentesco o relaciones de afecto. Cada sociedad suele tener uno o más tipos de organización familiar, pero algo muy importante es que, en la familia, sea del tipo que sea, las personas que conforman ese grupo, tienen relaciones de parentesco y afectivas.

Inteligencia emocional.- Es la capacidad de motivarnos a nosotros mismos, perseverar en el empeño a pesar de las posibles frustraciones, controlar los impulsos, capacidad de enfatizar y confiar en los demás.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. TABLAS Y GRÁFICAS ESTADÍSTICAS

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Tabla 4. *Puntaje total del cuestionario de clima social familiar*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	116 - 152	9	14.1
Medio	77- 115	35	54.7
Bajo	38 - 76	20	31.3
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

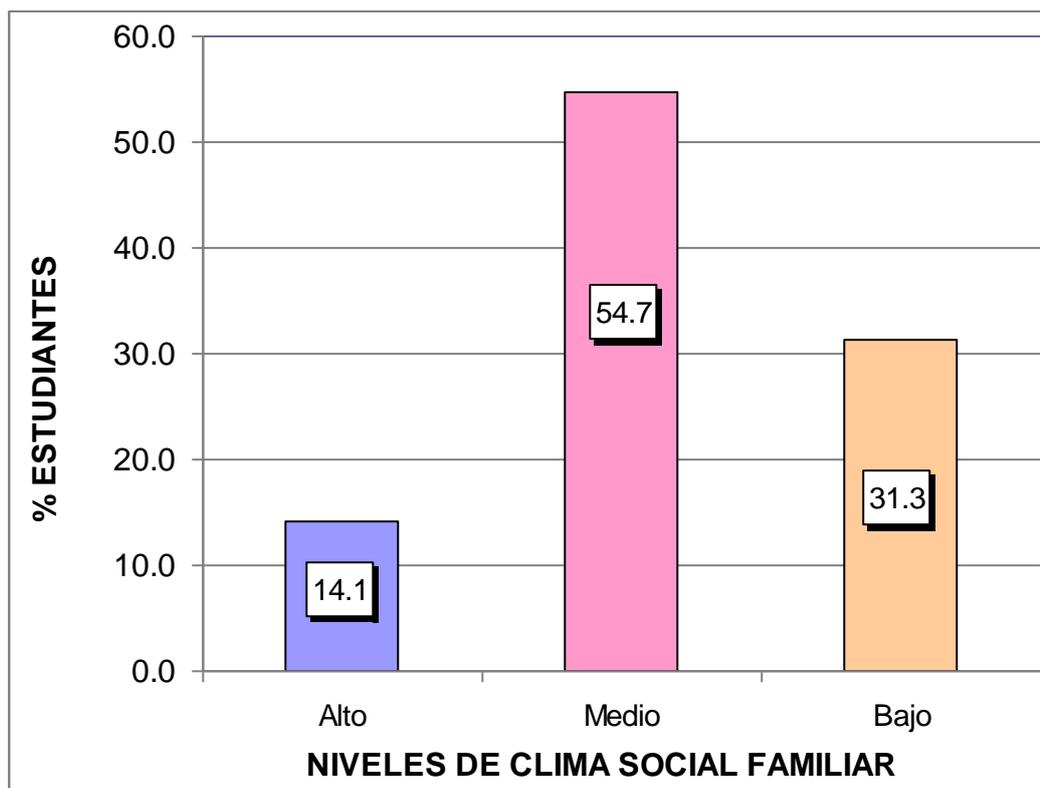


Gráfico 1. Puntaje total del cuestionario de clima social familiar

En el gráfico 1, se observa que el 14,1% de estudiantes presentan un nivel alto, el 54,7% un nivel medio y el 31,3% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen una percepción de nivel medio en el cuestionario de clima social familiar.

Tabla 5. *Dimensión relaciones*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	40 - 52	8	12.5
Medio	27 - 39	35	54.7
Bajo	13 - 26	21	32.8
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

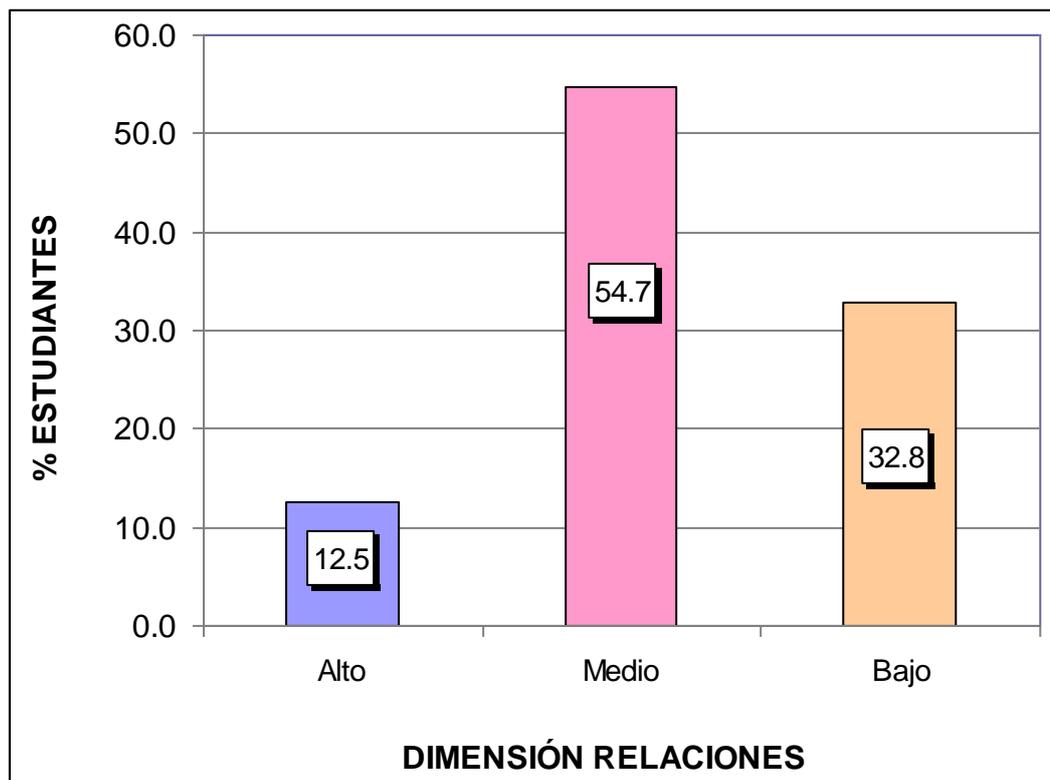


Gráfico 2. Dimensión relaciones

En el gráfico 2, se observa que el 12,5% de estudiantes presentan un nivel alto, el 54,7% un nivel medio y el 32,8% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen una percepción de nivel medio en el cuestionario de clima social familiar en su dimensión relaciones.

Tabla 6. *Dimensión desarrollo*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	43 - 56	11	17.2
Medio	29 - 42	32	50.0
Bajo	14 - 28	21	32.8
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

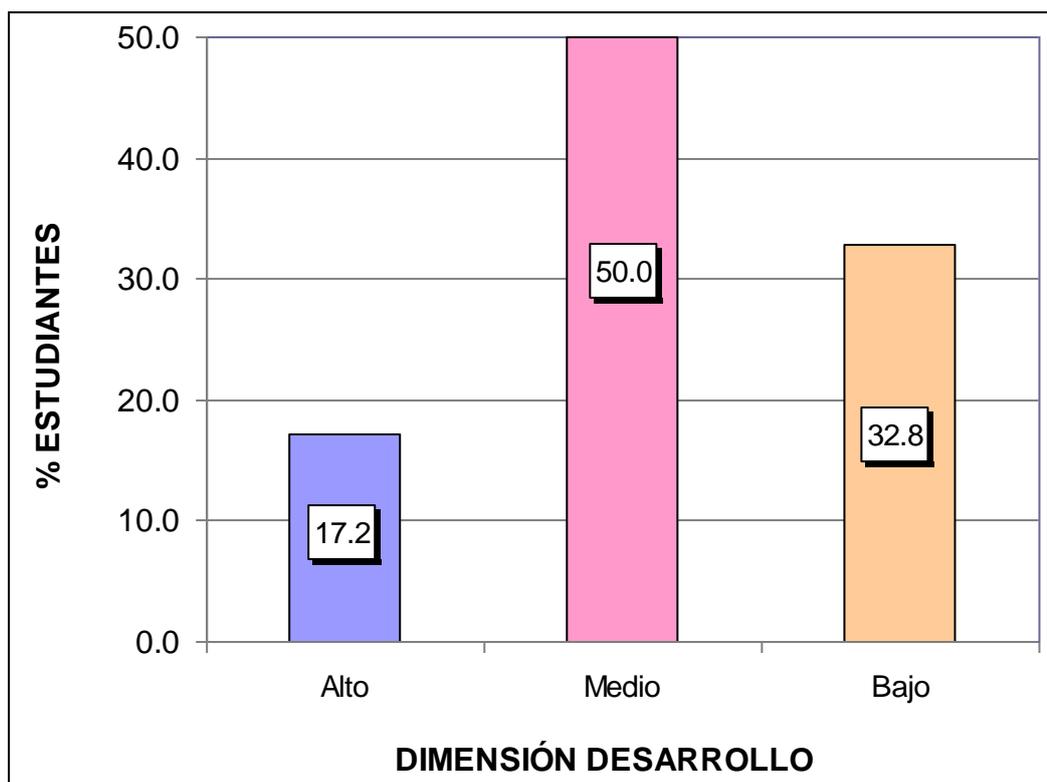


Gráfico 3. Dimensión desarrollo

En el gráfico 3, se observa que el 17,2% de estudiantes presentan un nivel alto, el 50,0% un nivel medio y el 32,8% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen una percepción de nivel medio en el cuestionario de clima social familiar en su dimensión desarrollo.

Tabla 7. *Dimensión estabilidad*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alto	34 – 44	7	10.9
Medio	23 – 33	37	57.8
Bajo	11 – 22	20	31.3
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

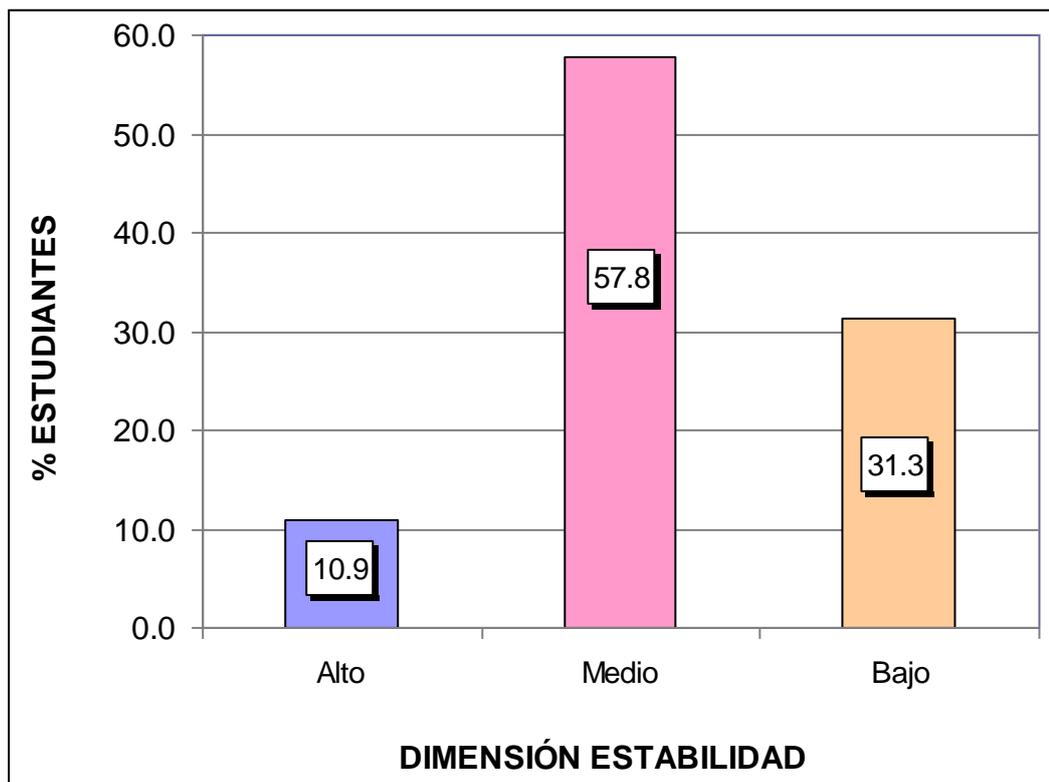


Gráfico 4. Dimensión estabilidad

En el gráfico 4, se observa que el 10,9% de estudiantes presentan un nivel alto, el 57,8% un nivel medio y el 31,3% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen una percepción de nivel medio en el cuestionario de clima social familiar en su dimensión estabilidad.

RESULTADOS DEL CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Tabla 8. Puntaje total del cuestionario de autoestima

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	45 - 57	15	23.4
Promedio	32 - 44	31	48.4
Baja	19 - 31	18	28.1
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

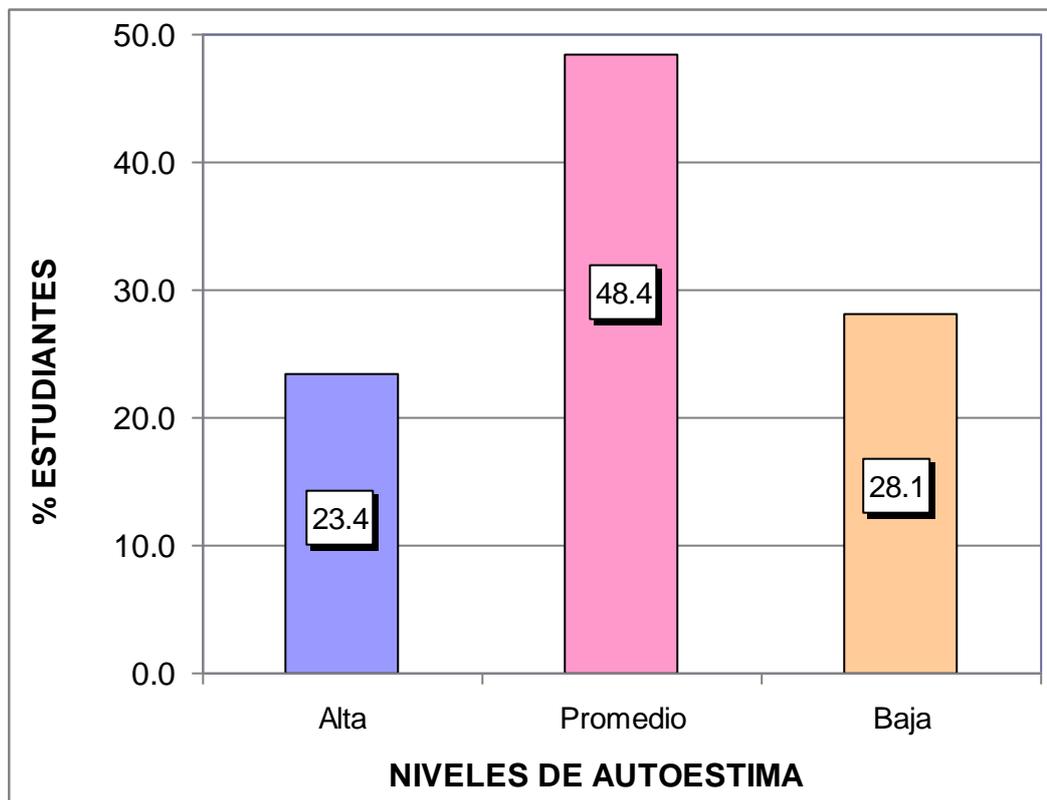


Gráfico 5. Puntaje total del cuestionario de autoestima

En el gráfico 5, se observa que el 23,4% de estudiantes presentan un nivel alto, el 48,4% un nivel promedio y el 28,1% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima.

Tabla 9. *Dimensión familia*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	12 - 15	22	34.4
Promedio	8 - 11	32	50.0
Baja	3 - 7	10	15.6
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

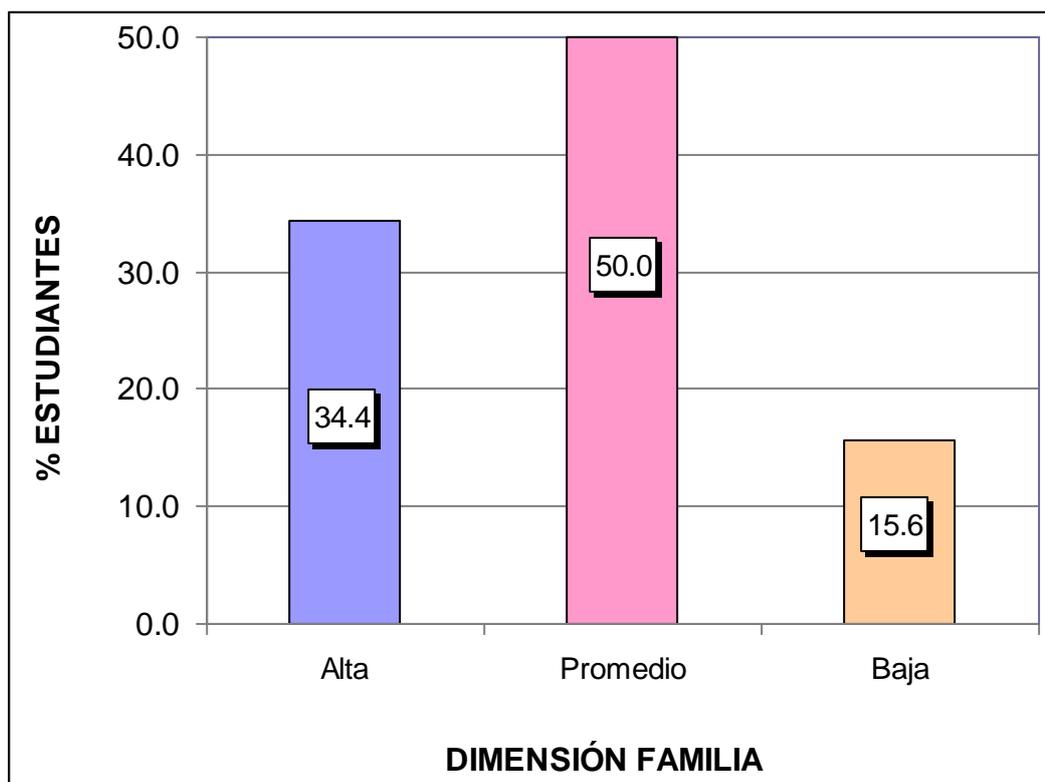


Gráfico 6. Dimensión familia

En el gráfico 6, se observa que el 34,4% de estudiantes presentan un nivel alto, el 50,0% un nivel promedio y el 15,6% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima en su dimensión familia.

Tabla 10. *Dimensión identidad personal*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	8 - 9	10	15.6
Promedio	6 - 7	34	53.1
Baja	3 - 5	20	31.3
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

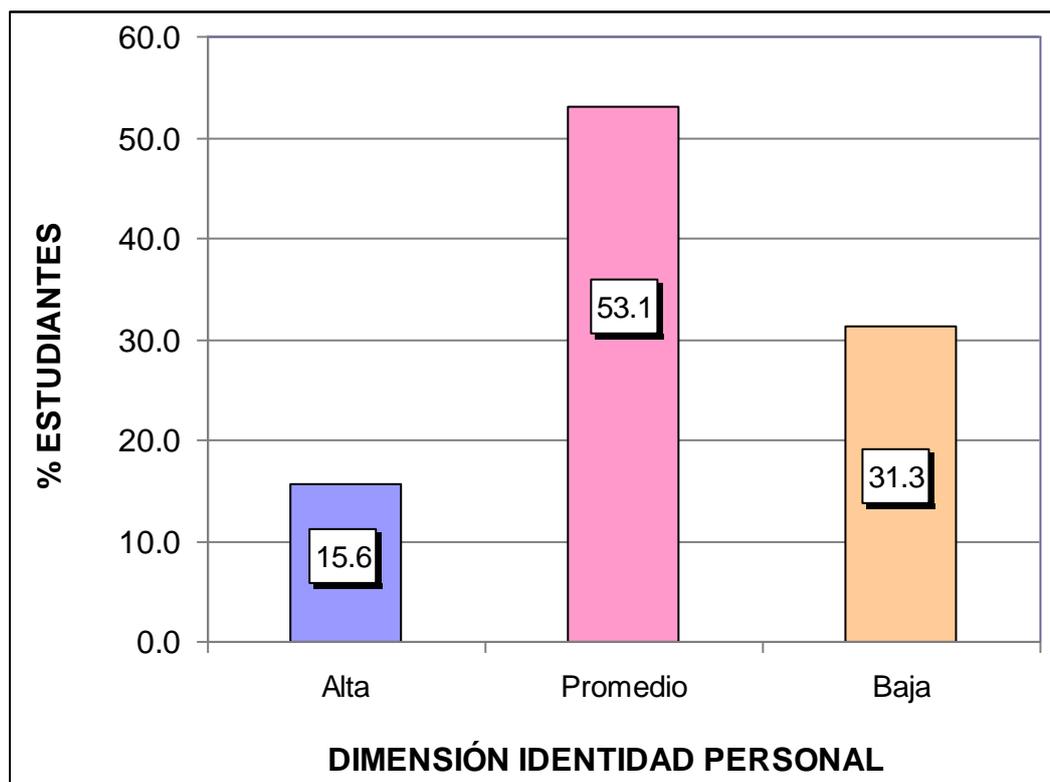


Gráfico 7. Dimensión identidad personal

En el gráfico 7, se observa que el 15,6% de estudiantes presentan un nivel alto, el 53,1% un nivel promedio y el 31,3% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima en su dimensión identidad personal.

Tabla 11. *Dimensión autonomía*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	8 - 9	8	12.5
Promedio	6 - 7	34	53.1
Baja	3 - 5	22	34.4
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

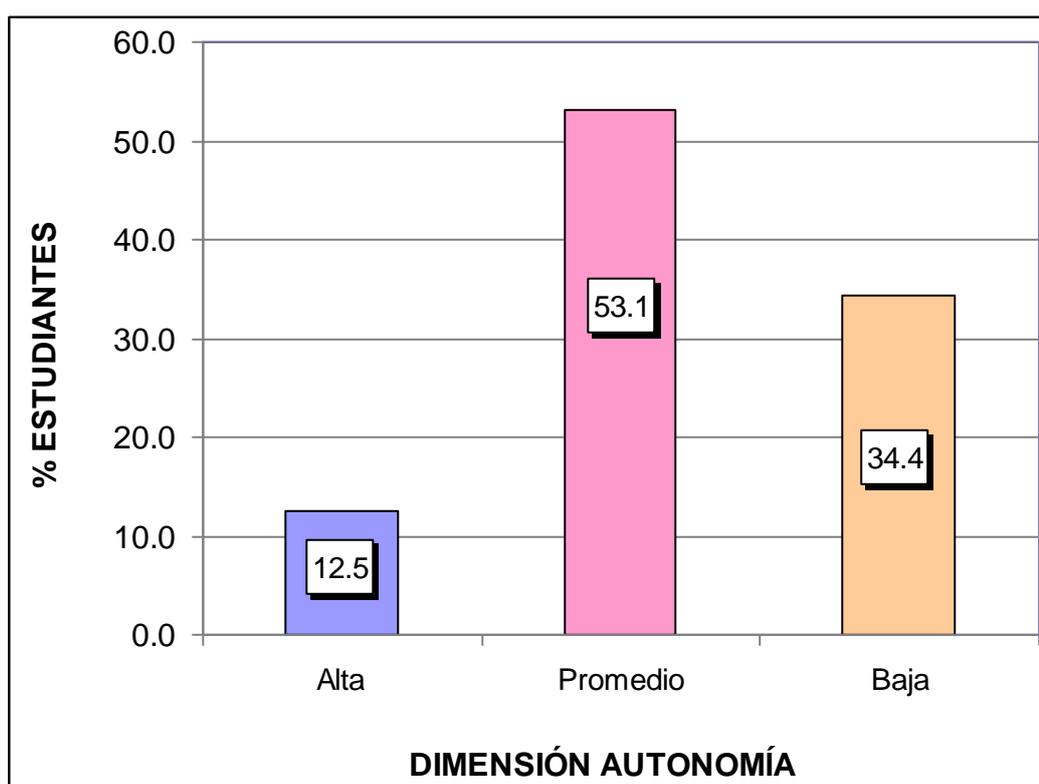


Gráfico 8. Dimensión autonomía

En el gráfico 8, se observa que el 12,5% de estudiantes presentan un nivel alto, el 53,1% un nivel promedio y el 34,4% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima en su dimensión autonomía.

Tabla 12. *Dimensión emociones*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	8 – 9	19	29.7
Promedio	6 – 7	24	37.5
Baja	3 – 5	21	32.8
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

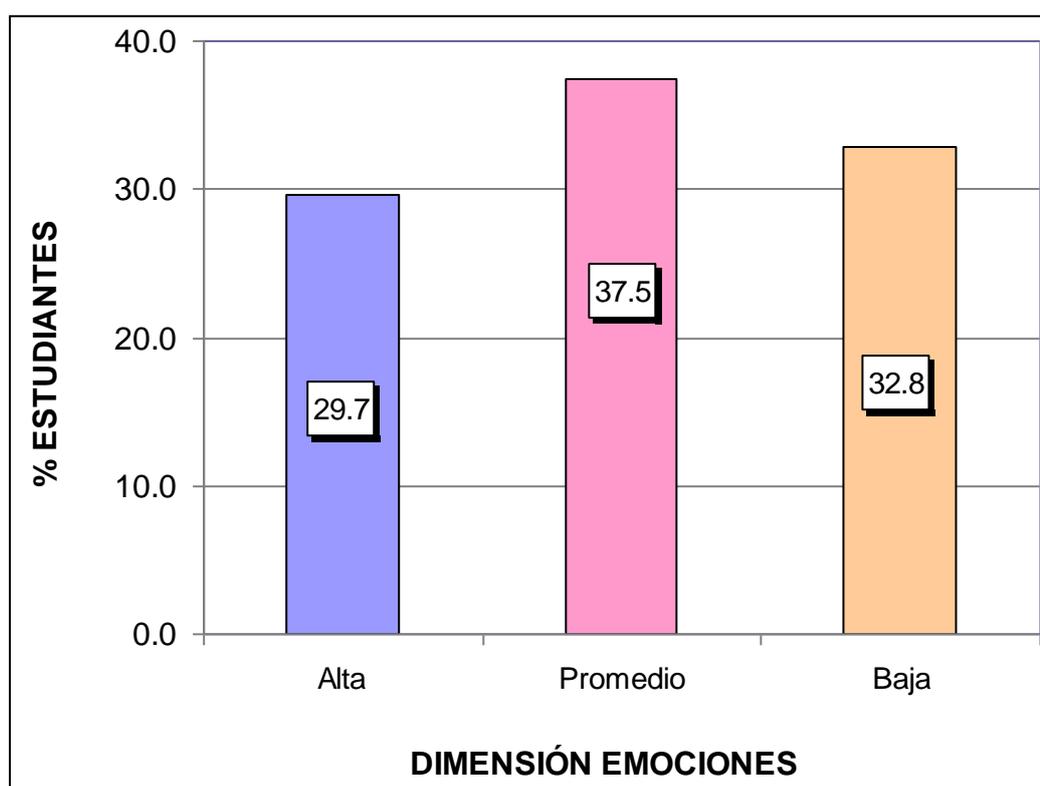


Gráfico 9. Dimensión emociones

En el gráfico 9, se observa que el 29,7% de estudiantes presentan un nivel alto, el 37,5% un nivel promedio y el 32,8% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima en su dimensión emociones.

Tabla 13. *Dimensión motivación*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	8 - 9	13	20.3
Promedio	6 - 7	21	32.8
Baja	3 - 5	30	46.9
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

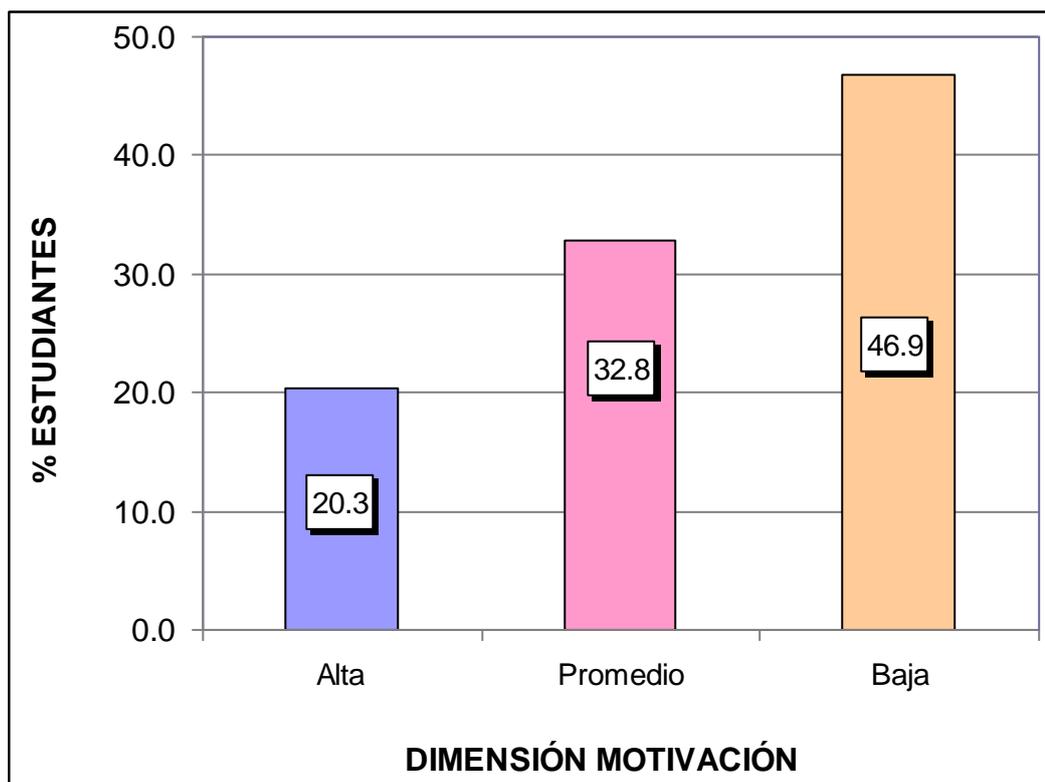


Gráfico 10. Dimensión motivación

En el gráfico 10, se observa que el 20,3% de estudiantes presentan un nivel alto, el 32,8% un nivel promedio y el 46,9% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima en su dimensión motivación.

Tabla 14. *Dimensión socialización*

Niveles	Puntaje	fi	F%
Alta	6	11	17.2
Promedio	4 - 5	31	48.4
Baja	2 - 3	22	34.4
Total		64	100.0

Fuente: Base de datos (Anexo 3).

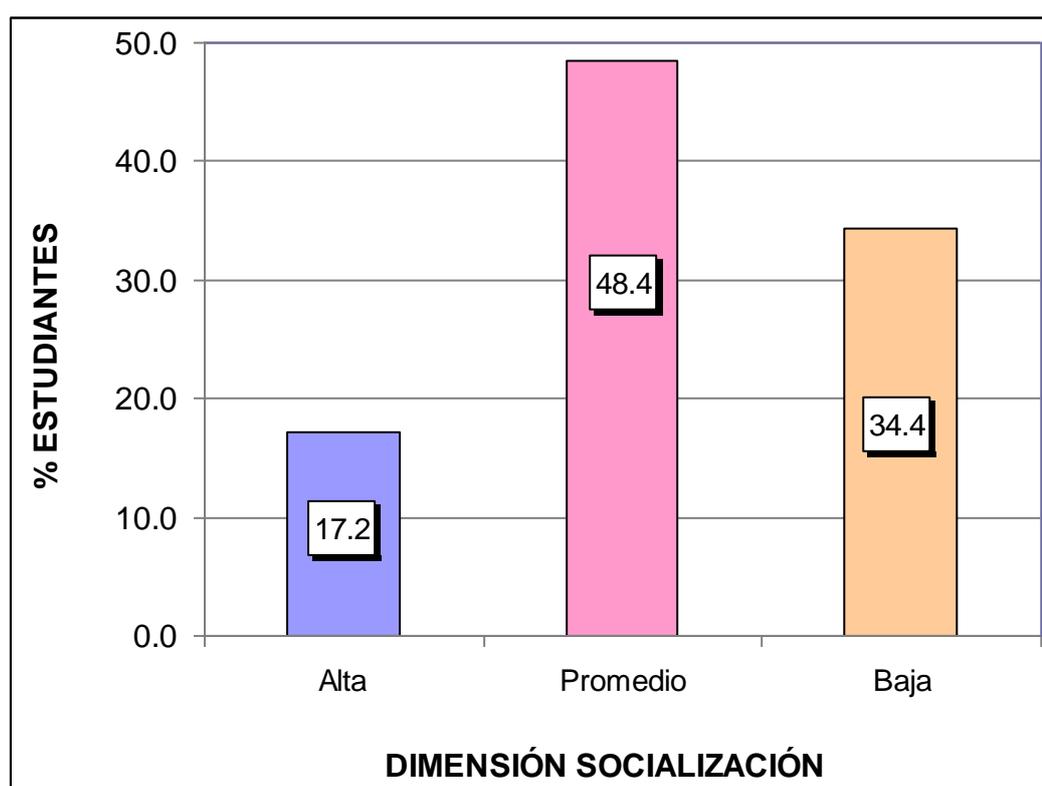


Gráfico 11. Dimensión socialización

En el gráfico 11, se observa que el 17,2% de estudiantes presentan un nivel alto, el 48,4% un nivel promedio y el 34,4% un nivel bajo; es decir la gran mayoría de encuestados tienen un nivel promedio en el cuestionario de autoestima en su dimensión socialización.

3.2. CONTRASTACIÓN DE HIPÓTESIS

a) Hipótesis General

Ho: No existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016.

H₁: Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016.

Tabla 15. *Correlación de las variables clima social familiar y autoestima*

			Clima social familiar	Autoestima
Rho de Spearman	Clima social familiar	Coeficiente de correlación	1,000	,868**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	64	64
Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,868**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 15, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,868$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

b) Hipótesis Específica 1

Ho: No existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

H₁: Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Tabla 16. *Correlación de las variables clima social familiar en su dimensión relaciones y autoestima*

			Relaciones	Autoestima
Rho de Spearman	Relaciones	Coeficiente de correlación	1,000	,835**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	64	64
Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,835**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 16, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,835$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

c) Hipótesis Específica 2

Ho: No existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

H₁: Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Tabla 17. *Correlación de las variables clima social familiar en su dimensión desarrollo y autoestima*

		Desarrollo	Autoestima
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,880**
	Desarrollo Sig. (bilateral)	.	,000
	N	64	64
Spearman	Coeficiente de correlación	,880**	1,000
	Autoestima Sig. (bilateral)	,000	.
	N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 17, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,880$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

d) Hipótesis Específica 3

Ho: No existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

H₁: Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince.

Tabla 18. *Correlación de las variables clima social familiar en su dimensión estabilidad y autoestima*

			Estabilidad	Autoestima
Rho de Spearman	Estabilidad	Coeficiente de correlación	1,000	,827**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	64	64
Spearman	Autoestima	Coeficiente de correlación	,827**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	64	64

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Programa SPSS Versión 22.

En la tabla 18, se observa que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman existente entre las variables muestran una relación alta positiva y estadísticamente significativa ($r_s = 0,827$, $p_valor = 0,000 < 0,05$). Por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se concluye que existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria.

CONCLUSIONES

- Primera.-** Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince, año 2016; el coeficiente de correlación de Spearman nos muestra una relación alta positiva $r_s = 0,868$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 54,7% de estudiantes presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de clima social familiar, y en el cuestionario de autoestima el 48,4% tienen una autoestima promedio.
- Segunda.-** Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince; el coeficiente de correlación de Spearman nos muestra una relación alta positiva $r_s = 0,835$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 54,7% de estudiantes presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de clima social familiar en su dimensión relaciones.

- Tercera.-** Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince; el coeficiente de correlación de Spearman nos muestra una relación alta positiva $r_s = 0,880$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 50,0% de estudiantes presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de clima social familiar en su dimensión desarrollo.
- Cuarta.-** Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 “José Baquijano y Carrillo”, distrito de Lince; el coeficiente de correlación de Spearman nos muestra una relación alta positiva $r_s = 0,827$ con un $p_valor = 0,000 < 0,05$; donde el 57,8% de estudiantes presentan un nivel medio de percepción en el cuestionario de clima social familiar en su dimensión estabilidad.

RECOMENDACIONES

- Primera.-** Que la institución Educativa desarrolle programas de intervención, dirigidas especialmente a los estudiantes que presentan problemas de clima familiar, y concientizar a los docentes para fomentar el compromiso de reflexionar sobre su función que despliegan en el desarrollo integral de los estudiantes, y poder mejorar su autoestima y las condiciones de desarrollo personal y emocional del estudiante.
- Segunda.-** Desarrollar una Escuela de Padres sobre temas como estilos de comunicación y otros con el objetivo de buscar el desarrollo integral de los estudiantes y hacer frente a las dificultades intrafamiliares que se presenta en diferentes contextos familiares que repercuten en el autoestima de los estudiantes y su vida futura.
- Tercera.-** Los docentes deben de trabajar con los estudiantes a través de charlas o talleres vivenciales dirigidos a la organización de la vida familiar y sus implicancias, aceptando sus defectos y cualidades,

desarrollando un adecuado potencial y generar un mejor autoconcepto y valoración positiva de sí mismos.

Cuarta.- Al departamento de psicología se le recomienda desarrollar talleres de estrategias de afrontamiento ante situaciones difíciles, con la intención de sensibilizar a los padres de familia acerca de su rol como educadores dentro del hogar, así como orientarlos a contribuir al mejoramiento del clima social familiar logrando establecer una dinámica familiar de tipo funcional para sus hijos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bisquerra, R. (2008). *Modelos de Orientación e Intervención Psicopedagógica*. Barcelona: Editorial Praxis.

Branden, N. (2001). *La psicología de la autoestima*. Barcelona: Paidós.

Bronfenbrenner, C (1987). *Mediación y orientación familiar*. Madrid: Editorial Dykinson.

Buendía, J. (2010). *Familia y Psicología de la Salud*. Madrid: Ediciones Pirámide.

Carrasco, M (2012). *Atención al Adolescente*. España: Editorial Publican.

Castro, G. y Morales, A. (2014). *Clima social familiar y resiliencia en adolescentes de cuarto año de secundaria de una institución educativa estatal en Chiclayo, 2013*. Chiclayo: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo.

Céspedes, N. (2010). *Para ser mejores: La autoestima en la escuela*. Lima: Tarea.

Coello, M. (2010). *Incidencia de la estructura y clima familiar en el rendimiento escolar de los alumnos del octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Salesiana “José Félix Pintado”, durante el año lectivo 2008-2009*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesina.

Constitución Política del Perú (1993). *La Constitución Política fue promulgada el 29 de diciembre de 1993*. Disponible en: <http://www4.congreso.gob.pe/ntley/Imagenes/Constitu/Cons1993.pdf>

Cruz, C. (2008). *Actitud mental positiva*. México: Taller del Éxito.

Espejo, J. (2009). *Cómo mejorar la autoestima en los niños de educación primaria*. Lima: Editorial San Marcos.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (2013). *Estado mundial de la infancia 2013*. New York: UNICEF. Disponible en: http://www.unicef.org/ecuador/SPANISH_SOWC2013_Lo_res.pdf

Freixa, M. (2009). *La familia*. Barcelona: Ariel.

Gonzales, O. y Pereda, A. (2009). *Clima social familiar y el rendimiento escolar*. Chimbote: Universidad César Vallejo.

Guerrero, Y. (2014). *Clima social familiar, inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos de quinto de secundaria de las instituciones educativas públicas de ventanilla*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

Hernández, G. (2015). *Clima social familiar y rendimiento académico en el colegio adventista libertad de Bucaramanga, Colombia*. Santander: Universidad de Montemorelos.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. 6ª Edición. México D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.

- Kemper, B. y Segundo H. (2000). *Influencia de la práctica religiosa (Activa – No Activa) y del género de los miembros de la familia sobre el clima social familiar*. Tesis Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Lamer, J. (2007). *Autoestima y gestión de calidad*. México D.F.: Iberoamericana.
- Ministerio de Educación (2003). *Ley General de Educación N° 28044*. (17 de julio del 2003). Disponible en: http://www.minedu.gob.pe/p/ley_general_de_educacion_28044.pdf
- Monbourquette, J. (2009). *La autoestima a la estima del yo profundo*. Madrid: Sal Terrae.
- Moos, R. y Trickett, E. (1974). *Escalas de clima social: familia, trabajo, instituciones penitenciarias, centro escolar*. Madrid: TEA. Disponible en: <http://www.slideshare.net/carloschavezmonzon/clima-social-familiar-yrendimiento-academico>
- Pérez, J. y Seco, M. (2013). *Educación Infantil*. Sevilla: Editorial MAD.
- Quintero; J (2012). *Seminario Teorías y paradigmas educativos*. Caracas: Universidad Fermin Toro. Disponible en: <http://doctorado.josequintero.net/>
- Ramírez, W. (2008). *Autoestima y excelencia personal*. Lima: Palomino.
- Robles, L. (2012). *Relación entre clima social familiar y autoestima en estudiantes de secundaria de una Institución Educativa del Callao*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.
- Rodrigo, M. y Palacios, J. (2012). *Conceptos y dimensiones del análisis evolutivo educativo de la familia*. Madrid: Alianza editorial, S.A.

- Saavedra, J. (2006). *Familia: tipos y modos*. Santiago: Revista electrónica. Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos26/tipos-familia/tipos-familia.shtml>.
- Santos, L. (2012). *El clima social familiar y las habilidades sociales de los alumnos de una institución educativa del callao*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Seligman, M. (2007). *Psicología de la depresión: la teoría contemporánea y la investigación*. New York: Annual Review of Medicine.
- Tamayo y Tamayo, M. (2008). *El Progreso de la Investigación Científica*. México D.F.: Limusa Noriega.
- Towers, T. (2010). *Autoestima. Venza a su peor enemigo*. 3ra Edición. Madrid: FC Editorial.
- Unesco (2013). *Invertir mejor para invertir más. Financiamiento y gestión de la educación en América Latina y el Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Villarduña, M. (2013). *Adaptación de la escala de clima social familiar en padres de familia de instituciones educativas nacionales del distrito de San Martín de Porres*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Zavala, G. (2010) .*El clima familiar, su relación con los intereses vocacionales y los tipos caracterológicos de los alumnos del 5to año de secundaria de los colegios nacionales del distrito del Rímac*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

A N E X O S

Anexo 1
MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: EL CLIMA SOCIAL FAMILIAR Y LA AUTOESTIMA DE LOS ESTUDIANTES DE QUINTO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 1057 "JOSE BAQUIJANO Y CARRILLO", DISTRITO DE LINCE, AÑO 2016.

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Problema Principal: ¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince, año 2016?</p>	<p>Objetivo General: Establecer la relación entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince, año 2016.</p>	<p>Hipótesis General: Existe relación significativa entre el clima social familiar y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince, año 2016.</p>	<p>Variable Relacional 1 (X): Clima social familiar</p> <p>Dimensiones: - Relaciones - Desarrollo - Estabilidad</p>	<p>Diseño de Investigación: No experimental, transversal</p> <p>Tipo de Investigación: Básica Cuantitativa</p> <p>Nivel de Investigación: - Descriptivo - Correlacional</p> <p>Método: Hipotético Deductivo</p> <p>Población: Estuvo constituida por 76 estudiantes de 5to grado de educación secundaria.</p> <p>Muestra: - Probabilístico estratificado. - Fórmula estadística. - n = 64</p> <p>Técnica: - Encuesta</p> <p>Instrumentos: - Cuestionario de Clima Social Familiar - Cuestionario de autoestima.</p>
<p>Problemas Específicos: ¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince?</p> <p>¿Cuál es la relación que existe entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince?</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince.</p> <p>Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince.</p> <p>Determinar la relación entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince.</p>	<p>Hipótesis Específicas: Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión relaciones y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince.</p> <p>Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión desarrollo y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince.</p> <p>Existe relación significativa entre el clima social familiar en su dimensión estabilidad y la autoestima de los estudiantes de 5to grado de educación secundaria en la Institución Educativa N° 1057 "José Baquijano y Carrillo", distrito de Lince.</p>	<p>Variable Relacional 2 (Y): Autoestima</p> <p>Dimensiones: - Familia - Identidad personal - Autonomía - Emociones - Motivación - Socialización</p>	

Anexo 2
INSTRUMENTOS

CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Estimado (a) estudiante:

El presente cuestionario es parte de un trabajo de investigación que tiene por finalidad la obtención de información acerca del clima social familiar, por favor responda con sinceridad. Agradezco por anticipado tu valiosa cooperación.

Datos Generales:

Nombres:

Sexo: M () F () Grado: Fecha:

Instrucciones:

A continuación se te presenta un conjunto de ítems, cada uno de ellos va seguido de cuatro posibles alternativas de respuesta que debe calificar. Responda marcando con un aspa(x) la alternativa elegida.

(1) Totalmente en Desacuerdo (TD)

(2) En Desacuerdo (ED)

(3) De Acuerdo (DA)

(4) Totalmente de Acuerdo (TA)

Nº	ITEMS	TD	ED	DA	TA
		1	2	3	4
1	En mi familia nos ayudamos y apoyamos realmente unos a otros.				
2	Ningún miembro de la familia decide por su cuenta.				
3	Mi familia asiste con regularidad a los cultos de la Iglesia.				
4	Mi familia planifica sus actividades cuidadosamente.				
5	En casa hablamos abiertamente de lo que nos parece o queremos.				

6	En mi familia mantenemos la independencia de cada uno.				
7	En mi familia es muy importante que cada uno exprese sus sentimientos.				
8	Con frecuencia vienen amigos comer a casa o a visitarnos y conversamos de todos los temas.				
9	En mi casa a veces discutimos por nuestros puntos de vista.				
10	En mi casa a veces nos enojamos tanto que golpeamos o rompemos algo.				
11	En mi familia es muy importante manifestar lo que uno siente.				
12	En mi casa las decisiones se toman por mayoría y ya no se discute.				
13	En mi familia hay un fuerte sentimiento de unión.				
14	En mi casa comentamos nuestros problemas personales.				
15	Los miembros de mi familia casi nunca mostramos nuestros enojos.				
16	Las personas de nuestra familia nos criticamos frecuentemente unas a otras.				
17	Las personas de mi familia tenemos ideas muy precisas sobre lo que está bien o mal.				
18	En mi familia cambiamos de opinión frecuentemente.				
19	En casa, nos preocupamos por los ascensos en el trabajo o las calificaciones escolares.				
20	En mi familia competimos con frecuencia.				
21	Las personas de mi familia tratan de destacar en el trabajo y en la escuela.				
22	Mi familia va con frecuencia a las bibliotecas.				
23	Los miembros de la familia asistimos a veces a cursos o clases que nos interesan.				
24	Mi familia participa de actividades recreativas.				
25	Mi familia se divierte con otras familias.				
26	Mi familia se guía por principios éticos y morales.				

27	Mi familia es muy religiosa				
28	En mi familia las tareas de cada persona están claramente definidas.				
29	En mi familia actuamos de manera conjunta y organizada.				
30	En mi casa es difícil ser independientes sin herir los sentimientos de los demás.				
31	“Primero el trabajo, luego la diversión”, es una norma en mi familia.				
32	En mi familia el dinero no se maneja con mucho cuidado.				
33	En mi casa las normas son bastantes inflexibles.				
34	Mi familia acostumbra a conceder mucha atención y tiempo a cada uno de sus miembros.				
35	Mi familia cree que el que comete una falta debe responder por ella.				
36	Mi familia se mantiene unida desde hace mucho tiempo.				
37	La vida en común de mi familia tiene una larga duración.				
38	Hace tiempo que mi familia no tiene problemas internos.				

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Nombres:

Sexo: M () F () **Grado:** **Fecha:**

Instrucciones: A continuación se presenta un listado de frases, marque un aspa (x) en la columna que mejor refleje su sentimiento.

Nº	Ítems	Valoración		
		SI	A VECES	NO
1	Me resulta muy difícil hablar frente a mis amigos.			
2	Tomar decisiones es algo fácil para mí.			
3	Considero que soy un niño o niña alegre y feliz.			
4	En mi casa me molesto a cada rato.			
5	Me resulta difícil acostumbrarme a las cosas nuevas.			
6	En mi casa se respeta bastante lo que opino.			
7	No me molesto cuando mis amigos me mandan hacer cosas.			
8	Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo.			
9	Pienso que mi vida es muy triste.			
10	Los demás toman en cuenta mis ideas.			
11	Tengo muy mala opinión de mí mismo.			
12	Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.			
13	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.			
14	Pienso que soy una persona fea comparando con otros.			
15	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.			

16	Pienso que en mi hogar me comprenden.			
17	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.			
18	En mi casa me fastidian demasiado.			
19	Creo que tengo más errores que cualidades.			

CALIFICACIÓN

Nº	Ítems	Valoración		
		SI	A VECES	NO
1	Me resulta muy difícil hablar frente a mis amigos.	1	2	3
2	Tomar decisiones es algo fácil para mí.	3	2	1
3	Considero que soy un niño o niña alegre y feliz.	3	2	1
4	En mi casa me molesto a cada rato.	1	2	3
5	Me resulta difícil acostumbrarme a las cosas nuevas.	1	2	3
6	En mi casa se respeta bastante lo que opino.	3	2	1
7	No me molesto cuando mis amigos me mandan hacer cosas.	3	2	1
8	Muchas veces me tengo rabia / cólera a mí mismo.	1	2	3
9	Pienso que mi vida es muy triste.	1	2	3
10	Los demás toman en cuenta mis ideas.	3	2	1
11	Tengo muy mala opinión de mí mismo.	1	2	3
12	Ha habido muchas ocasiones en las que he deseado irme de mi casa.	1	2	3
13	Con frecuencia me siento cansado de todo lo que hago.	1	2	3
14	Pienso que soy una persona fea comparando con otros.	1	2	3
15	Si tengo algo que decir a otros, voy sin temor y se lo digo.	3	2	1
16	Pienso que en mi hogar me comprenden.	3	2	1
17	Siento que les caigo muy mal a las demás personas.	1	2	3
18	En mi casa me fastidian demasiado.	1	2	3
19	Creo que tengo más errores que cualidades.	1	2	3

Anexo 3
BASE DE DATOS DE LOS INSTRUMENTOS
CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

5to grado de educación secundaria

Nº	Sección	ÍTEMS																																				Puntaje Total	Nivel					
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36			37	38			
1	5to "A"	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	58	Bajo	
2	5to "A"	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	78	Medio
3	5to "A"	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	1	59	Bajo
4	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	85	Medio	
5	5to "A"	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	59	Bajo	
6	5to "A"	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	142	Alto	
7	5to "A"	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	91	Medio
8	5to "A"	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	92	Medio
9	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	90	Medio	
10	5to "A"	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	59	Bajo	
11	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	85	Medio
12	5to "A"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	2	2	98	Medio		
13	5to "A"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	1	56	Bajo		
14	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	87	Medio
15	5to "A"	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	123	Alto	
16	5to "A"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	87	Medio
17	5to "A"	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	2	57	Bajo
18	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	89	Medio	

19	5to "A"	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	1	1			
20	5to "A"	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3			
21	5to "A"	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2				
22	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2				
23	5to "B"	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3		
24	5to "B"	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3			
25	5to "B"	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3		
26	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3		
27	5to "B"	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	3	2	2		
28	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2		
29	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2			
30	5to "B"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	3	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1		
31	5to "B"	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2	1	2	2	3	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1		
32	5to "B"	4	3	3	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	2	3	4	2	3	4	4	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3	4	3	3	3	
33	5to "B"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	
34	5to "B"	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2
35	5to "B"	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	
36	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	2
37	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	1	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	2	2		
38	5to "B"	2	3	4	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3
39	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	
40	5to "B"	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3
41	5to "B"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
42	5to "C"	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	1	2
43	5to "C"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	
44	5to "C"	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3

55	Bajo
100	Medio
60	Bajo
89	Medio
144	Alto
135	Alto
92	Medio
90	Medio
83	Medio
85	Medio
85	Medio
60	Bajo
63	Bajo
118	Alto
89	Medio
61	Bajo
91	Medio
86	Medio
85	Medio
104	Medio
88	Medio
130	Alto
87	Medio
58	Bajo
89	Medio
91	Medio

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

5to grado de educación secundaria

Nº	Sección	ÍTEMS																			Puntaje Total	Nivel	DIMENSIONES						
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			D1	D2	D3	D4	D5	D6	
1	5to "A"	2	1	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	2	1	28	Baja	6	5	5	4	4	4	
2	5to "A"	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	1	36	Promedio	11	6	6	5	5	3
3	5to "A"	2	1	1	1	1	2	1	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	28	Baja	8	4	4	4	5	3
4	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	42	Promedio	11	7	7	7	5	5
5	5to "A"	2	2	1	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	2	2	33	Promedio	9	6	5	4	6	3
6	5to "A"	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	57	Alta	15	9	9	9	9	6
7	5to "A"	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	47	Alta	11	7	7	8	8	6
8	5to "A"	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	44	Promedio	12	7	7	6	7	5
9	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	43	Promedio	11	6	7	8	6	5
10	5to "A"	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	1	29	Baja	9	5	5	4	4	2
11	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	42	Promedio	11	7	7	7	5	5
12	5to "A"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	47	Alta	13	7	7	7	8	5
13	5to "A"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	1	1	28	Baja	8	4	5	4	4	3
14	5to "A"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	1	42	Promedio	11	7	7	7	5	5
15	5to "A"	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	54	Alta	14	9	8	9	8	6
16	5to "A"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	43	Promedio	11	7	7	6	7	5
17	5to "A"	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1	1	29	Baja	7	5	5	5	5	2
18	5to "A"	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	43	Promedio	12	6	6	8	6	5
19	5to "A"	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	1	27	Baja	9	4	4	4	4	2
20	5to "A"	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	50	Alta	14	7	7	8	8	6
21	5to "A"	2	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	2	1	1	29	Baja	7	5	5	4	5	3

22	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2
23	5to "B"	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
24	5to "B"	2	1	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	1	2	2	2	2
25	5to "B"	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3
26	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2
27	5to "B"	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
28	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1
29	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1
30	5to "B"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	3	1
31	5to "B"	2	1	1	1	2	2	1	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1
32	5to "B"	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
33	5to "B"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
34	5to "B"	1	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2
35	5to "B"	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2
36	5to "B"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1
37	5to "B"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1
38	5to "B"	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3
39	5to "B"	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3
40	5to "B"	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3
41	5to "B"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
42	5to "C"	1	1	2	2	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	1
43	5to "C"	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2
44	5to "C"	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	2	3	2	3	2	2	2	2	1
45	5to "C"	1	2	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1
46	5to "C"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1
47	5to "C"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2

44	Promedio	11	7	7	8	6	5
57	Alta	15	9	9	9	9	6
35	Promedio	9	5	5	6	6	4
43	Promedio	11	6	7	7	7	5
42	Promedio	11	7	6	7	6	5
41	Promedio	11	7	7	6	7	3
42	Promedio	11	7	7	7	5	5
43	Promedio	12	7	7	7	5	5
30	Baja	10	4	5	4	4	3
28	Baja	7	4	4	5	5	3
53	Alta	14	9	7	9	8	6
43	Promedio	11	7	7	6	7	5
32	Baja	7	6	5	5	6	3
46	Alta	13	7	7	8	6	5
42	Promedio	11	7	7	7	5	5
43	Promedio	12	7	7	7	5	5
50	Alta	13	8	8	8	8	5
52	Alta	13	9	8	8	8	6
55	Alta	15	9	8	9	8	6
43	Promedio	11	7	7	6	7	5
29	Baja	7	5	5	5	5	2
43	Promedio	12	7	6	8	6	4
39	Promedio	11	5	7	6	5	5
27	Baja	6	5	5	4	5	2
42	Promedio	11	7	7	7	5	5
45	Promedio	12	7	7	8	6	5

48	5to "C"	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
49	5to "C"	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2
50	5to "C"	2	3	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3
51	5to "C"	2	1	3	2	1	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2
52	5to "C"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1
53	5to "C"	2	1	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	1
54	5to "C"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1
55	5to "C"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1
56	5to "C"	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	1
57	5to "C"	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3
58	5to "C"	2	2	1	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3
59	5to "C"	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	2
60	5to "C"	2	3	2	1	2	2	1	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	3	2
61	5to "C"	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1
62	5to "C"	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1
63	5to "C"	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1
64	5to "C"	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	1

56	Alta	15	9	9	9	8	6
54	Alta	15	8	8	9	8	6
40	Promedio	10	7	6	6	7	4
42	Promedio	12	4	7	8	6	5
30	Baja	9	4	5	4	5	3
29	Baja	8	4	5	4	5	3
43	Promedio	12	7	7	7	5	5
31	Baja	10	4	5	4	5	3
30	Baja	7	5	5	5	5	3
53	Alta	14	9	7	9	8	6
43	Promedio	11	7	7	6	7	5
30	Baja	6	6	5	4	6	3
38	Promedio	11	7	5	6	6	3
22	Baja	5	3	4	4	4	2
43	Promedio	12	7	7	7	5	5
28	Baja	8	4	5	4	4	3
42	Promedio	11	7	7	7	5	5

Anexo 4
CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

PROGRAMA SPSS, V. 22 ESPAÑOL
CUESTIONARIO DE CLIMA SOCIAL FAMILIAR

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	64	66,7
Excluido ^a	32	33,3
Total	96	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,983	,984	38

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
ítem_1	2,19	,833	64
ítem_2	2,38	,900	64
ítem_3	2,25	1,024	64
ítem_4	2,16	,672	64
ítem_5	2,19	,814	64
ítem_6	2,11	,620	64
ítem_7	2,44	1,006	64
ítem_8	2,20	,694	64

ítem_9	2,22	,654	64
ítem_10	2,25	,836	64
ítem_11	2,11	,594	64
ítem_12	2,45	1,022	64
ítem_13	2,16	,597	64
ítem_14	2,22	,678	64
ítem_15	2,42	,973	64
ítem_16	2,20	,717	64
ítem_17	2,17	,631	64
ítem_18	2,33	,856	64
ítem_19	1,98	1,120	64
ítem_20	2,30	,770	64
ítem_21	2,09	,610	64
ítem_22	2,42	,973	64
ítem_23	2,19	,814	64
ítem_24	2,16	,570	64
ítem_25	2,25	,836	64
ítem_26	2,44	,941	64
ítem_27	2,25	,667	64
ítem_28	2,14	,639	64
ítem_29	2,23	,868	64
ítem_30	2,22	,548	64
ítem_31	2,45	1,068	64
ítem_32	2,11	,594	64
ítem_33	2,38	,766	64
ítem_34	2,47	,975	64
ítem_35	2,27	,648	64
ítem_36	2,36	1,045	64
ítem_37	2,11	,737	64
ítem_38	2,13	,745	64

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	2,247	1,984	2,469	,484	1,244	,015

Estadísticas de elemento de resumen

	N de elementos
Medias de elemento	38

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ítem_1	83,19	539,615	,857	.	,982
ítem_2	83,00	539,905	,784	.	,982
ítem_3	83,13	536,810	,751	.	,982
ítem_4	83,22	550,491	,715	.	,982
ítem_5	83,19	542,155	,809	.	,982
ítem_6	83,27	550,484	,777	.	,982
ítem_7	82,94	533,615	,836	.	,982
ítem_8	83,17	548,145	,764	.	,982
ítem_9	83,16	548,261	,809	.	,982
ítem_10	83,13	543,603	,749	.	,982
ítem_11	83,27	554,738	,657	.	,983
ítem_12	82,92	531,819	,861	.	,982
ítem_13	83,22	550,777	,798	.	,982
ítem_14	83,16	548,578	,770	.	,982
ítem_15	82,95	535,982	,811	.	,982
ítem_16	83,17	546,621	,786	.	,982
ítem_17	83,20	554,641	,620	.	,983
ítem_18	83,05	541,760	,778	.	,982
ítem_19	83,39	531,131	,796	.	,982
ítem_20	83,08	544,105	,801	.	,982
ítem_21	83,28	549,570	,823	.	,982
ítem_22	82,95	535,982	,811	.	,982
ítem_23	83,19	541,425	,829	.	,982
ítem_24	83,22	554,809	,684	.	,983
ítem_25	83,13	540,556	,829	.	,982

ítem_26	82,94	539,234	,764	.	,982
ítem_27	83,13	549,984	,737	.	,982
ítem_28	83,23	552,468	,686	.	,982
ítem_29	83,14	540,853	,789	.	,982
ítem_30	83,16	553,531	,761	.	,982
ítem_31	82,92	530,295	,855	.	,982
ítem_32	83,27	551,341	,781	.	,982
ítem_33	83,00	546,540	,735	.	,982
ítem_34	82,91	535,039	,831	.	,982
ítem_35	83,11	550,766	,732	.	,982
ítem_36	83,02	533,857	,798	.	,982
ítem_37	83,27	544,357	,831	.	,982
ítem_38	83,25	546,063	,771	.	,982

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
85,38	573,476	23,947	38

CUESTIONARIO DE AUTOESTIMA

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

	N	%
Casos Válido	64	100,0
Excluido ^a	0	,0
Total	64	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,944	,950	19

Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
ítem_1	2,05	,547	64
ítem_2	2,22	,826	64
ítem_3	2,08	,878	64
ítem_4	2,03	,534	64
ítem_5	2,06	,687	64
ítem_6	2,02	,519	64
ítem_7	2,28	,917	64
ítem_8	2,08	,447	64
ítem_9	2,08	,447	64
ítem_10	2,22	,826	64

ítem_11	2,00	,356	64
ítem_12	2,31	,924	64
ítem_13	2,06	,393	64
ítem_14	2,11	,403	64
ítem_15	2,23	,921	64
ítem_16	2,08	,513	64
ítem_17	2,08	,447	64
ítem_18	2,23	,707	64
ítem_19	1,84	,877	64

Estadísticas de elemento de resumen

	Media	Mínimo	Máximo	Rango	Máximo / Mínimo	Varianza
Medias de elemento	2,109	1,844	2,313	,469	1,254	,013

Estadísticas de elemento de resumen

	N de elementos
Medias de elemento	19

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Correlación múltiple al cuadrado	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
ítem_1	38,02	73,476	,758	.	,939
ítem_2	37,84	70,642	,689	.	,940
ítem_3	37,98	69,762	,705	.	,940
ítem_4	38,03	74,888	,619	.	,942
ítem_5	38,00	71,810	,739	.	,939
ítem_6	38,05	74,680	,661	.	,941
ítem_7	37,78	68,047	,793	.	,938

ítem_8	37,98	75,730	,636	.	,942
ítem_9	37,98	75,539	,662	.	,941
ítem_10	37,84	69,563	,773	.	,939
ítem_11	38,06	77,710	,485	.	,944
ítem_12	37,75	67,651	,815	.	,938
ítem_13	38,00	76,476	,618	.	,942
ítem_14	37,95	76,458	,605	.	,942
ítem_15	37,83	68,081	,786	.	,939
ítem_16	37,98	74,143	,733	.	,940
ítem_17	37,98	76,111	,586	.	,942
ítem_18	37,83	72,272	,675	.	,940
ítem_19	38,22	70,586	,647	.	,942

Estadísticas de escala

Media	Varianza	Desviación estándar	N de elementos
40,06	80,885	8,994	19