

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

**CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA-
DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015**

PRESENTADA POR LA BACHILLER

FIGURELLA DE LAS MERCEDES MEDINA VIGIL

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO,
HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA
PIURA-PERÚ**

2015

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA-
DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015

MIEMBROS DE LA UNIDAD DE INVESTIGACIÓN (U.E):

DIRECTORA DE ESCUELA:	MG. MARÍA DEL PILAR CASTRO ARELLANO
ASESOR METODOLÓGICO:	DR. JAMES ALEX HUAMÁN CHORRES
ASESOR TÉCNICO	MG. JUAN MANUEL OLIVA NUÑEZ
ASESOR ORTOGRÁFICO	LIC. VANESSA CARDOZA REYES

Piura - Perú

2015

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA



TESIS

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO
SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA-
DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015

MIEMBROS DEL JURADO:

PRESIDENTE	
MIEMBRO:	
SECRETARIO	

PIURA - PERÚ

2015

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico el presente estudio a Dios y a la Virgen María, quienes han sido una fortaleza espiritual en los momentos difíciles.

A mis Padres, Balvina y Jaime, que son las personas que más amo y admiro en esta vida, gracias por la confianza, por apoyarme en todo, por las enseñanzas y sus consejos que he aprendido de ustedes.

A mis hermanos, Maiky y Ana Paula, a quienes quiero mucho, pues su apoyo y cariño siempre están en los momentos que los necesito.

A mi sobrino Matthew, que llegó a nuestras vidas como una bendición de Dios para alegrarnos y me incentivó mucho más para lograr esta meta.

AGRADECIMIENTO

A Dios y a María Santa, porque siempre me acompañan y son de mucha ayuda espiritual, a los cuales me aferré para la culminación de mi carrera y del presente estudio.

A mis Padres, hermanos y toda mi familia, por la confianza y apoyo que siempre me han brindado.

A mis Profesores y Profesoras, por sus conocimientos y enseñanzas brindadas en el transcurso de mi carrera.

A mi Asesor el Dr. Alex Huamán, por el apoyo y la orientación para la elaboración del presente trabajo.

A las Municipalidades de Talara, La Brea-Negritos, Lobitos y a sus pobladores de las diferentes localidades, quienes permitieron la realización del presente estudio.

TABLA DE CONTENIDOS:

DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TABLA DE CONTENIDOS	vi
INDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE IMÁGENES	xvi
RESUMEN	xvii
ASTRAD	xviii
RESUME	xix
INTRODUCCIÓN	xx

ÍNDICE

Contenido	
ABSTRACT	xviii
INTRODUCCIÓN	xx
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	22
A. CLIENTE:	24
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	45
1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL:	45
1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL:	46
1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL:	47
1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL:	48
1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	55
1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL	55
1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS	55
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	57
1.4.1. OBJETIVO GENERAL:	57
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	57
1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	58
1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL:	58
1.5.2. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)	58
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	60
1.6.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:	60
1.6.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	64
1.6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	66
1.6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	67

1.6.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	69
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	73
2.1. DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN:	73
2.1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	73
2.1.2. PERFIL DEL LUGAR.....	79
2.1.3. BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	83
A. BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:	83
B. BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:	84
2.1.4. MARCO LEGAL.....	94
2.1.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS.....	100
2.2. DELA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN:.....	106
2.2.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL:.....	106
2.2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO:	123
A. DIAGRAMA DE CONTEXTO.....	123
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	124
3.1. ESTADIO II: DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS	124
3.1.1. OFERTA TURÍSTICA	124
3.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA.....	269
3.1.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA:	269
3.2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:	278
3.3 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	284
3.3.1 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA	284
A. COMPONENTE POLÍTICO- ADMINISTRATIVO:	284
B. COMPONENTE INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS	286
3.4. DIAGNÓSTICO FODA.....	288

3.4.1. IDENTIFICACIÓN DEL NICHOS DE MERCADO DEL CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO	297
3.4.2. DESCRIPCIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO	299
A. NOMBRE Y SLOGAN	299
C. MAPA GEOGRÁFICO DEL CIRCUITO Y LOCALIDADES DEL CIRCUITO 300	
D. MAPA DEL CIRCUITO.....	301
E. ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURALES, NATURALES QUE CONFORMAN EL CIRCUITO	302
F. PAQUETES.....	325
H. ACCESIBILIDAD AL CIRCUITO TURÍSTICO	333
I. CICLO DE VIDA DEL CIRCUITO TURÍSTICO	334
J. CAPACIDAD DE CARGA DEL CIRCUITO TURÍSTICO	336
3.4.4. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN	339
3.5. REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN Y CAPITAL INICIAL	342
3.5.1 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD	350
CAPÍTULO IV	351
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	351
BIBLIOGRAFÍA.....	355
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:	356
ANEXOS.....	360

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1: Municipalidades de Talara, La Brea-Negritos y Lobitos.	25
Tabla N° 2: Situaciones Percibidas.	27
Tabla N° 3: Oferta Turística 29	29
Tabla N° 4: Mapas de las Localidades.	45
Tabla N° 5: Mapa estratégico 56	56
Tabla N° 6: Matriz de Operacionalidad 59	59
Tabla N° 7: Población Encuestada..... 67	67
Tabla N° 8: Talara Antigua. 80	80
Tabla N° 9: Negritos Antiguo..... 81	81
Tabla N° 10: Lobitos Antiguo..... 82	82
Tabla N° 11: Factores Tecnológicos 112	112
Tabla N° 12: Estado de las Principales Carreteras Talara – Negritos - Lobitos. 116	116
Tabla N° 13: Factores Sociales. 118	118
Tabla N° 14: Diagrama de Contexto. 123	123
Tabla N° 15: Flora de la Localidad de Talara 142	142
Tabla N° 16: Fauna de la Localidad de Talara 145	145
Tabla N° 17: Fauna de la localidad de La Brea - Negritos 150	150
Tabla N° 18: Invertebrados de la Localidad de la Brea – Negritos 174	174
Tabla N° 19: Macroalgas de la localidad 186	186
Tabla N° 20: Flora de la Localidad de La Brea - Negritos 190	190
Tabla N° 21: Flora de la localidad de Lobitos. 195	195
Tabla N° 22: Fauna de la Localidad de Lobitos. 196	196
Tabla N° 23: Mercado Central..... 199	199
Tabla N° 24: Mercado Modelo..... 200	200
Tabla N° 25: Mercadillo de Talara Alta 201	201
Tabla N° 26: Mercado de Acapulco..... 201	201
Tabla N° 27: Plaza Grau. 203	203
Tabla N° 28: Plazuela José A. Quiñones. 204	204
Tabla N° 29: Plazuela Bolognesi. 205	205
Tabla N° 30: Plazuela Andrés Avelino Cáceres. 206	206
Tabla N° 31: Plazuela Luis Pacheco Wilson..... 207	207
Tabla N° 32: Plazuela General José de San Martín 208	208

Tabla N° 33: Alameda de la Av. Bolognesi.....	209
Tabla N° 34: Mirador Turístico “Jesús Petrolero”	211
Tabla N° 35: Iglesia Matriz La Inmaculada.....	212
Tabla N° 36: Parroquia de San Pedro.....	212
Tabla N° 37: Malecón de San Pedro.....	213
Tabla N° 38: Muelle Artesanal.....	213
Tabla N° 39: Refinería de Talara	214
Tabla N° 40: Artesanía	215
Tabla N° 41: Bosque Petrificado.....	216
Tabla N° 42: Reserva Arqueológica de Conchalito.....	217
Tabla N° 43: Sitio Arqueológico Conchal Punta Balcones.....	219
Tabla N° 44: Laguna Las Parihuanas.....	219
Tabla N° 45: Salinas	220
Tabla N° 46: Malecón La Draga.....	221
Tabla N° 47: Club de Bowling	222
Tabla N° 48: Parroquia Cristo Rey	222
Tabla N° 49: Muelle Artesanal.....	223
Tabla N° 50: Mercado de Negritos	223
Tabla N° 51: El primer cine construido en Sudamérica	224
Tabla N° 52: Templo Sagrado Corazón de Jesús.....	225
Tabla N° 53: Vivienda declarada Patrimonio Cultural de La Nación.....	226
Tabla N° 54: Actividades recreacionales de las Localidades.....	237
Tabla N° 55: Transporte a utilizar en las localidades.....	240
Tabla N° 56: Servicios en las Localidades.....	241
Tabla N° 57: Habitantes en las Localidades	243
Tabla N° 58: Establecimientos de Hospedaje Categorizados - Talara.....	244
Tabla N° 59: Directorio de Agencias de Viaje – Talara	246
Tabla N° 60: Empresas del servicio de restaurantes - Talara.....	247
Tabla N° 61: Empresas de Transporte Terrestre - Talara	252
Tabla N° 62: Transporte Aéreo – Talara.....	252
Tabla N° 63: Empresas de Transporte de Carga.....	253
Tabla N° 64: Empresas particulares - Talara.....	254
Tabla N° 65: Empresas de Transporte Terrestre - Talara	259
Tabla N° 66: Transporte Aéreo – Talara.....	259

Tabla N° 67: Empresas de Transporte de Carga.....	260
Tabla N° 68: Empresas particulares - Talara.....	260
Tabla N° 69: Empresas de transporte ciudadano - Talara	266
Tabla N° 70: Empresas del servicio de restaurantes - Negritos	267
Tabla N° 71: Empresas del Servicio de Restaurantes - Lobitos.....	267
Tabla N° 72: Servicios Secundarios de las Localidades de Talara, Negritos.....	268
Tabla N° 73: Tipos de turismo que se pueden realizar en las localidades.....	269
Tabla N° 74: Diferentes fiestas que se realizan en la zona.....	270
Tabla N° 75: Cómo está considerado el servicio de alojamiento en las localidades..	271
Tabla N° 76: Cómo está considerado el servicio de atención al cliente.....	272
Tabla N° 77: Cuál es la atención que se les brinda en las agencias de viaje.	273
Tabla N° 78: Consideras que en tu localidad hay señalizaciones o simbologías turísticas que puedan orientarte hacia los recursos turísticos.	274
Tabla N° 79: Conoce de algún transporte público que llegue específicamente a la zona de los recursos turísticos.....	275
Tabla N° 80: En qué tipo de mercado considera usted se está promocionando	276
Tabla N° 81: Conoce usted si el municipio tiene algún método para la protección de los recursos turísticos.	277
Tabla N° 82: Usted participaría en un circuito turístico basado en el turismo cultural	278
Tabla N° 83: Cuanto tiempo de duración te gustaría que tuviera el circuito	279
Tabla N° 84: Cuál es el precio que usted pagaría por participar en el circuito	280
Tabla N° 85: Considera usted que el circuito propuesto va a impulsar la economía.	281
Tabla N° 86: Cree usted que mediante la realización del circuito turístico.....	282
Tabla N° 87: Mediante qué medios le gustaría a usted que sean promocionados ...	283
Tabla N° 88: Jueces de Paz de las Localidades	284
Tabla N° 89: Horario de Atención en las Municipalidades.	285
Tabla N° 90: Diagnóstico FODA.	288
Tabla N° 91: Análisis de La Investigación; Amenazas, Oportunidades, Objetivo.	291
Tabla N° 92: Análisis de la investigación Debilidades, Fortaleza, Objetivos	294
Tabla N° 93: Perfil del Turista.	297
Tabla N° 94: Competencia del Circuito.....	298
Tabla N° 95: Paquete Turístico	325
Tabla N° 96: Accesibilidad al Circuito Turístico.....	333
Tabla N° 97: Capacidad máxima total durante los 3 días.....	336

Tabla N° 98: Capacidad de Alojamiento Durante las 2 Noches	336
Tabla N° 99: Instalaciones Turísticas.....	336
Tabla N° 100: Gastos de Pre Inversión	342
Tabla N° 101: Capital de Trabajo del Circuito Turístico	343
Tabla N° 102: Financiamiento para el Capital Inicial.....	344
Tabla N° 103: Presupuesto del Circuito Turístico	345
Tabla N° 104: Estado de Ganancias y Pérdidas	346
Tabla N° 105: Flujo de Caja.....	347
Tabla N° 106: Datos para la Proyección de la Demanda.	348
Tabla N° 107: Determinación de la Demanda.	348
Tabla N° 108: Proyección de la Demanda Atender.....	349
Tabla N° 109: Proyección de costos.....	349
Tabla N° 110: Proyección de Precios y Costos.....	350
Tabla N° 111: Matriz de Consistencia y Recomendaciones.....	352

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1: Cronograma de Actividades	47
Imagen N° 2: Circuito Turístico	48
Imagen N° 3: Especies Capturadas	108
Imagen N° 4: Playa Las Peñitas	126
Imagen N° 5: Playa Malacas	128
Imagen N° 6: Playa Punta Balcones	130
Imagen N° 7: Playa Punta Lobitos.....	133
Imagen N° 8: Playa Punta Lobos.....	134
Imagen N° 9: Playa Amarillos.....	136
Imagen N° 10: Piscina.....	138
Imagen N° 11: Playa Yapato.....	139
Imagen N° 12: Playa las Capullanas.....	141
Imagen N° 13: Picante de Raya.....	227
Imagen N° 14: Ceviche de Conchas Blancas.....	229
Imagen N° 15: Leche de Tigre de Percebes.....	230
Imagen N° 16: Boda.....	231
Imagen N° 17: Colegio La Inmaculada	232
Imagen N° 18: Carnavales.....	232
Imagen N° 19: Folklore.....	234
Imagen N° 20: Mamarracho.....	235
Imagen N° 21: Carnavales.....	236
Imagen N° 22: Mapa de las vías de acceso desde Piura hacia las Localidades	237
Imagen N° 23: Mapa de las vías de acceso Terrestres: Talara – Negritos	238
Imagen N° 24: Mapa de las vías de acceso Terrestres internas de Negritos.	238
Imagen N° 25: Mapa de las vías de acceso Terrestres: Talara - Lobitos	239
Imagen N° 26: Mapa de las localidades vía satelital.	239
Imagen N° 27: Agencia de Viajes Contact Tours – Talara.....	286
Imagen N° 28: Agencia de Viajes DomirithTravelService – Talara.....	287
Imagen N° 29: Mapa Geográfico del Circuito con sus Localidades	300
Imagen N° 30: Mapas de la zona a recorrer del circuito	301
Imagen N° 31: Mapa del Circuito Turístico “Descubriendo los Misterios Culturales de	

Talara”	301
Imagen N° 32: Bosque Petrificado.	304
Imagen N° 33: Reserva Arqueológica de Conchalito.	305
Imagen N° 34: Sitio Arqueológico Conchal Punta Balcones.	306
Imagen N° 35: Malecón La Draga.	307
Imagen N° 36: Club de Bowling.	308
Imagen N° 37: Parroquia Cristo Rey.	310
Imagen N° 38: Laguna de la Parihuana.	311
Imagen N° 39: Salinas.	312
Imagen N° 40: Plaza Grau.	313
Imagen N° 41: Plazuela José A. Quiñones.	314
Imagen N° 42: Iglesia Matriz La Inmaculada.	316
Imagen N° 43: Malecón San Pedro.	316
Imagen N° 44: Muelle Artesanal.	317
Imagen N° 45: Mirador Turístico “Jesús Petrolero”	317
Imagen N° 46: Refinería de Talara.	319
Imagen N° 47: Cine Lobitos.	320
Imagen N° 48: Templo Sagrado Corazón de Jesús	322
Imagen N° 49: Vivienda Declarada Patrimonio Cultural de la Nación	322
Imagen N° 50: Punta Las Capullanas	325
Imagen N° 51: Logotipo del Circuito.	338
Imagen N° 52: Tarjetas de Presentación.	339
Imagen N° 53: Tríptico del Circuito.	339
Imagen N° 54: Volante	340
Imagen N° 55: Facebook	340

TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1: Tipos de Turismo que se pueden realizar en las localidades.	269
Gráfico N° 2: Diferentes fiestas que se realizan en la zona.	270
Gráfico N° 3: Como está considerado el servicio de alojamiento en las localidades.	271
Gráfico N° 4: Cómo está considerado el servicio de atención al cliente.	272
Gráfico N° 5: Cuál es la atención que se les brinda en las agencias de viaje.....	273
Gráfico N° 6: Consideras que en tu localidad hay señalizaciones o simbologías.	274
Gráfico N° 7: Conoce de algún transporte público que llegue	275
Gráfico N° 8: En qué tipo de mercado considera usted	276
Gráfico N° 9: Conoce usted si el municipio tiene algún método.....	277
Gráfico N° 10: Usted participaría en un circuito turístico basado en el turismo	278
Gráfico N° 11: Cuanto tiempo de duración te gustaría que tuviera el circuito.....	279
Gráfico N° 12: Cuál es el precio que usted pagaría por participar en el circuito.....	280
Gráfico N° 13: Considera usted que el circuito propuesto impulsaría la economía....	281
Gráfico N° 14: Cree usted que mediante la realización del circuito	282
Gráfico N° 15: Mediante qué medios le gustaría a usted que sean promocionados de los paquetes turísticos.	283
Gráfico N° 16: Ciclo de vida de un circuito turístico.....	335

RESUMEN

La presente investigación, denominada “CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA- DISTRITOS LA BREA- NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015”, esta propuesta se realiza para dar a conocer los diferentes recursos turísticos tanto naturales como culturales; así mismo promocionar su gastronomía, artesanía, sus costumbres, los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en las zonas, pudiendo así desarrollar una actividad turística en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea- Negritos y Lobitos, mediante las estrategias que se han propuesto como son el diseño de una oferta turística y la promoción de este circuito turístico se pretende obtener afluencia de turistas trayendo consigo mismo ingresos económicos para el desarrollo de la población en las diferentes localidades.

Esta investigación se desarrolló en la provincia de Talara y los distritos de La Brea-Negritos y Lobitos, en las cuales se aplicaron encuestas donde los involucrados fueron los pobladores, turistas nacionales y extranjeros; con la finalidad de medir la afluencia de visitas a los diferentes recursos turísticos, en este caso se midió la demanda que tendrían los diferentes recursos turísticos de la zona como son el Arqueológico, Natural y la Paleontología Vegetal y por otra parte se midió aceptación de ser partícipes en la realización del circuito turístico propuesto.

Esta investigación adquiere un tipo de carácter exploratorio, según el autor Sampieri y otros, quien sostiene que las investigaciones exploratorias no constatan hipótesis.

Palabras Claves: Recursos Turísticos, Actividad Turística, Estrategias, Oferta Turística.

ABSTRACT

The present investigation; denominated “CREATION OF A TOURIST CIRCUIT TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF TALARA – DISTRICTS LA BREA- NEGRITOS AND LOBITOS. PERIOD 2014-2015”, this proposal is made to know the different tourist resources, natural and cultural; likewise promote its gastronomy, craftwork, and its custom; the different types of tourism that can be performed in the area, may also develop a tourist activity in the Talara’s province and its districts of La Brea- Negritos and Lobitos, through the strategies that have been proposed such the design of a tourist offer and the promotion of this tourist circuit it pretend get influx of tourist bringing economic income to the population development in the different localities.

This investigation was developed in The Talara’s province and its districts of La Brea – Negritos and Lobitos, in which it applied surveys where the involved were the residents, national tourist and foreign people; with the purpose of consider the influx of visits to the different tourist resources; in this case it measured the demand would have the different tourist resources of the area as the airport, natural and paleontology vegetable and otherwise it measured the acceptance of being participants in the realization of the tourist circuit proposed.

This investigation acquires a kind of exploratory character, according to the author Roberto Sampieri; who says the exploratory research does not prove theory.

Keys words: Tourist resources, tourist activity, strategies, tourist offer.

RÉSUMÉ

Cette recherche s'appelle « **LA CRÉATION D'UN CIRCUIT TOURISTIQUE POUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DU TOURISME CULTUREL DANS LA PROVINCE DE LA BREA TALARA-arrondissements NEGRITOS LOBITOS. PÉRIODE 2014-2015** », cette proposition sert à présenter les différentes ressources touristiques soient naturel et culturel; également à promouvoir sa gastronomie, son artisanat, les coutumes, et les différents types de tourisme qu'on peut effectuer dans ces zones, ainsi en développant une activité touristique dans la province de Talara et ses arrondissements comme Négritos et Lobitos; en utilisant les stratégies qui ont été proposées telles que le dessin d'un offert touristique et avec la promotion d' un circuit touristique on a l'intention d'attirer une grande affluence de touristes afin d'obtenir des revenus pour le développement des habitants des différentes localités.

Cette recherche a été développée dans la province de Talara et les arrondissements de La Brea-Négritos et Lobitos, où les habitants et les touristes nationaux et étrangers ont répondu des enquêtes afin de mesurer l'afflux de visiteurs aux différentes ressources touristiques. Dans ce cas on a mesuré la demande des différentes ressources touristiques de la région tels que l'Archéologique et naturel et la Paléontologie Végétale et par ailleurs on a mesuré la participation à la réalisation du circuit touristique proposé.

Cette recherche a acquis une sorte de caractère exploratoire selon l'auteur Roberto Sampieri qui dit que les enquêtes exploratoires n'indiquent pas d'hypothèse.

Mots-clés: ressources touristiques, des activités touristiques, Stratégies, Offre touristique.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad global que se caracteriza principalmente por los desplazamientos temporales y voluntarios de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por cualquier motivación y por cualquier periodo de tiempo. La ambigüedad de esta aproximación, sin embargo, obliga detener el paso y precisar algunas condicionantes del turismo. Se trata de una actividad económica, una práctica social y recientemente, es considerada como una experiencia ambiental, de ahí su manifestación territorial y su carácter transversal y sustitutivo.

También ha sido considerada como una necesidad básica para la vida humana lo que denota una perspectiva orientada a consumir productos turísticos. Se refiere al conjunto de turistas – personas que realizan un desplazamiento temporal y voluntario fuera de su lugar de residencia y trabajo habitual, las motivaciones del desplazamiento y los fenómenos, relaciones e interacciones que se producen como consecuencia de un modelo de desarrollo turístico específico.

En la actualidad, el Perú señala al turismo como uno de los factores económicos que ha ido obteniendo un mayor crecimiento durante los últimos años, la llegada de turistas a nuestro país se ha dado por la gran cantidad y variedad de lugares turísticos existentes (sitios: arqueológicos, naturales, paleontológicos) esto hace que el turista tome una decisión al elegir que destino desea visitar y conocer; teniendo en cuenta que en nuestro país la realización del turismo cultural es de interés primordial de muchos turistas.

La presente tesis de investigación denominada **“CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA- DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015”**, el cual tiene como propósito dar a conocer los recursos turísticos que poseen las localidades de Talara, Negritos y Lobitos, formulando estrategias de promoción para el desarrollo sostenible del turismo cultural, que logre el fomento de su cultura, la gastronomía, sus costumbres, así mismo realizando una oferta turística

competente; por ende, el objetivo de diseñar un circuito turístico es para que dichas localidades tengan un desarrollo turístico sostenible, dentro del cual, contribuye a la conservación y promoción de los recursos naturales, culturales y paleontológicos que poseen las mencionadas localidades.

La presente investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, corresponde al Planteamiento del Problema, el cual contiene la descripción de la realidad problemática, se plantean los problemas de la investigación, se desarrolla la técnica del CATWOE, se determinan el objetivo general y los objetivos específicos, al igual que se desarrolla oferta turística, finalizando el capítulo con la justificación e importancia de la investigación.

En el capítulo II, se desarrolla al Marco Teórico, los antecedentes de la investigación, el perfil de los lugares, bases teóricas referidas a la investigación, el marco legal y finalmente se culmina con la definición de términos.

En el capítulo III, Se realiza la presentación del diagnóstico de los recursos Turísticos, oferta turística, diseño del itinerario, análisis e interpretación de los resultados, igualmente, se detalla las encuestas aplicadas de la oferta y demanda turística, la promoción y comercialización, y finalmente, para culminar este capítulo, presentamos el presupuesto del circuito.

En el capítulo IV, Denominado análisis e interpretación de resultados, exponemos las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y los anexos de la investigación, como la Matriz de consistencia y encuestas.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

La provincia de Talara, junto con los distritos de La Brea-Negritos y Lobitos, presenta varias características en común con respecto a su riqueza cultural beneficioso para la explotación de estos recursos turísticos naturales, arqueológicos y paleontológicos; sin embargo, en la actualidad dichas localidades no desarrollan una actividad turística competente, dentro de las cuales se puedan fomentar el turismo cultural.

De alguna manera la fomentación y explotación de los recursos turísticos resulta ser un competidor con la principal producción de estas localidades, nos estamos refiriendo a la explotación del llamado “ORO NEGRO” (petróleo), ya que dichas localidades tienen un enfoque amplio en cuanto al desarrollo del tema (explotación del petróleo); en ese sentido, los pobladores tienen una visión más clara beneficio económico que obtienen al desarrollar la actividad turística, en un sector por desarrollar.

Las localidades en mención poseen un clima variado, paisajes naturales, restos arqueológicos, paleontología vegetal, historia, gastronomía, costumbres, tradiciones, mitos y leyendas; que resultan ser beneficiosos para generar mayor demanda turística, pero de alguna manera, con el transcurrir del tiempo ha ido perdiendo su valor.

Lo cual, podríamos plantear varias interrogantes, como por ejemplo: ¿De qué manera podemos obtener la aceptación de realizar un turismo cultural sostenible en las localidades, puesto que los recursos turísticos en la actualidad se encuentran en un estado de descuido?, ¿Cómo podemos recuperar la identidad cultural por los propios pobladores en cuanto a su historia de cada lugar, de la cultura que habito años atrás, su gastronomía rescatando los platos típicos de años y poderlos difundir en la actualidad?

A su vez, se puede observar que por parte de las entidades tanto públicas como privadas, existe un apoyo limitado en cuanto a la propuesta por desarrollar turísticamente a las ciudades; las localidades en mención tienen una deficiencia en cuanto al desarrollo de una planta turística establecida en cada lugar, ya que esto tiene un propósito, el de brindar un servicio de calidad hacia el cliente.

El circuito turístico, tiende a desarrollar un turismo cultural sostenible en las localidades, priorizando una oferta turística, dentro de la cual se establece el potencializar y preservar el estado en que se encuentran los recursos turísticos (naturales, arqueológicos y paleontológicos), llevando a cabo también, las tradiciones que posee cada lugar, así como su gastronomía y artesanía. Mediante la promoción del circuito turístico se pretende obtener una demanda turística dentro de la cual las localidades obtengan un beneficio económico al poner en práctica el turismo cultural en ellas.

A. CLIENTE:

El cliente es definido por Albert y Bradford (1990):

Como la razón de existir de nuestro negocio. Entonces se entiende que es la persona que paga por recibir a cambio un producto o un servicio.

Esta es la razón por la cual las empresas dirigen sus políticas, productos, servicios y procedimientos a la satisfacción de sus expectativas. (Pérez, 2006).

1. VISITANTE:

Es toda persona que se desplaza a un lugar distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a doce meses, y cuya finalidad principal del viaje, no es la de ejercer una actividad que se remunere en el lugar o país visitado, según corresponda a un visitante interno o un visitante internacional. (Naciones Unidas, 1994).

2. VISITANTES LOCALES:

Es la acción que realizan las personas al dirigirse a un destino dentro de su entorno habitual con fines de ocio, negocios o motivos personales.

3. VISITANTE NACIONAL:

Desplazamiento que realizan las personas a un destino distinto al de su entorno habitual con fines de ocio, negocios o motivos personales, los cuales comprende realizar dentro de un entorno regional.

4. VISITANTES INTERNACIONALES:

Toda persona que se desplaza a un país distinto al de su residencia habitual, con cualquier finalidad: ocio, negocios o motivos personales.

a. AGENTE:

Son las instituciones y personas que me brindaron información para poder realizar una investigación clara y precisa. Quienes estuvieron involucrados en brindar información son: Municipalidad

provincial de Talara, y la distrital de la Brea-Negritos y Lobitos, biblioteca municipal de Talara y Negritos, y por último, los turistas nacionales y extranjeros.

Tabla N° 1: Municipalidades de Talara, La Brea-Negritos y Lobitos.

Horarios	Municipalidades
<p style="text-align: center;">Talara</p> <p>El horario de atención de su municipalidad es de 9:00 a.m. – 4:00 p.m. Dirección: Av. José Faustino Sánchez Carrión S/N – Talara</p>	
<p style="text-align: center;">Negritos</p> <p>El horario de atención de su municipalidad es de 9:00 a.m. – 4:00 p.m. Dirección: Av. José Gálvez 260 - Negritos</p>	
<p style="text-align: center;">Lobitos</p> <p>El horario de atención de su municipalidad es de 8:00 a.m. – 4:00 p.m. Dirección: Nueva Ciudad de Lobitos s/n- Lobitos</p>	

Fuente: Elaboración Propia.

b. TRANSFORMACIÓN:

Se pretende lograr una propuesta interesante para mejorar la imagen de la localidad, la cual promoverá el ámbito turístico y así incentivar a los lugareños a promocionar y preservar los diferentes recursos naturales y culturales que poseen estas

zonas. Este proyecto se está basando en el análisis Descriptivo y Aplicativo, para lo cual, se proponen dos variables:

➤ **Dependiente: Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural.**

El circuito turístico, difunde el desarrollo sostenible en cuanto a preservar el medio ambiente en los sitios donde se ubican los recursos turísticos, con la finalidad de que estos puedan tener una durabilidad en el transcurso de los años. En el aspecto social y económico, se promueve una colectividad humana, que obtenga un mejoramiento en su calidad de vida, ya que, el desarrollo del circuito turístico, implicará la obtención de ganancias que tendrían estas localidades con motivo de la afluencia en la planta turística, así como también al difundir la artesanía de cada lugar.

➤ **Independiente: Circuito Turístico.**

Al diseñar este circuito turístico, se desea promover la realización de un turismo cultural en las localidades, logrando así, difundir los recursos culturales (arqueológicos, paleontológicos). También se estaría promoviendo la identidad cultural de los pobladores de las localidades, al mismo tiempo se les estaría dando a conocer que la fomentación del turismo en su localidad puede concretarse en una mejora económica.

Al realizar el circuito turístico, se estaría dando una nueva alternativa de conocer los diferentes lugares y recursos turísticos que poseen las ciudades de Talara, Negritos y Lobitos.

c. COSMOVISIÓN DEL POBLADOR:

Tabla N° 2: Situaciones Percibidas.

PROBLEMAS PERCIBIDOS	SOLUCIÓN PERCIBIDA
S2: Falta del diseño de un circuito turístico cultural para mejorar la demanda turística.	➤ Creación de un circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en las localidades de Talara, Negritos y Lobitos, mediante el cual se pretende fomentar los recursos turísticos de estas zonas.
S3: No existe registro e inventario de los recursos turísticos de la zona.	➤ Realizar un inventario de los recursos turísticos naturales y culturales de la provincia de Talara y los distritos de La Brea – Negritos y Lobitos.
S10: Falta el registro de información acerca de los ingresos de turistas internos y receptivos en las zonas.	➤ Realizar encuestas en las tres zonas de la provincia, para analizar los resultados del ingreso de turistas.
S13: Informalidad de los establecimientos que prestan servicio de alojamiento y alimentación.	➤ Brindar capacitaciones para el servicio al cliente en los establecimientos prestadores de servicio.

Fuente: Elaboración Propia.

d. DUEÑO:

Para la realización esta propuesta de crear un circuito turístico y poder desarrollarlo, con el fin de dar a conocer los distintos recursos turísticos que poseen estas localidades, las entidades como son, las municipalidades provincial de Talara, distritales de la Brea-Negritos y de Lobitos, asumen elaborar alianzas estratégicas para la realización de este circuito turístico cultural.

ENTORNO:

Al emprender la elaboración del circuito turístico en las localidades de Talara, Negritos y Lobitos, se pretende difundir los recursos turísticos, para que en un determinado momento se conviertan en un potencial turístico en el departamento de Piura; así como también, se estaría creando conciencia en la población sobre la conservación ambiental y el valor cultural que poseen sus recursos.

Mediante el desarrollo del circuito turístico, se estaría generando el desarrollo de la actividad turística en las localidades antes mencionadas, tomando como punto de partida, el turismo cultural.

Oferta Turística¹

Tabla N° 3: Oferta Turística

NOMBRE	UBICACIÓN E HISTORIA	IMAGEN
Bosque Petrificado	En la actualidad, el bosque petrificado “La Brea” cuenta con caminos delimitados por donde se hace fácil transitar de acuerdo a una ruta de cinco kilómetros. Existe más de un centenar de troncos de madera de diverso tamaño, llegando a medir hasta 12 metros de largo cada uno. Así también, se aprecia conchales, sílices, arenisca y tierra color ocre a lo largo de cerros colindantes al mar.	

¹La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación. Mincetur Conceptos Fundamentales de Turismo.

**Sitio arqueológico
“El Conchalito”**

Ubicada a 20 minutos desde el centro de Negritos; en esta área, podemos observar, desde la entrada, una alfombra de conchas en la cual se ubican también lo que son restos arqueológicos de vasijas de barro del intermedio tardío. El tipo de concha que se ubica aquí es la de abanico, esta zona arqueológica abarca desde el faro de Negritos hasta una parte de Vichayal.



**Sitio arqueológico
conchal “Punta
Balcones”**

Se trata de un extenso conjunto de conchales en los cuales hay vestigios de actividad humana, pudiendo observarse en la superficie fragmentos de cerámica, restos de ceniza y algunos agrupamientos de piedra que podría tratarse de evidencias arquitectónicas.

Es necesario manifestar que este conchal tiene una longitud de 40 km. aproximadamente y se sitúa a lo largo de las playas de Punta Balcones y el área denominada “Arena” para los límites de delimitación, se está optando por una área de 100 has. Se clasifica como área cultural del periodo intermedio tardío.



Malecón La Draga

Este malecón fue construido durante el gobierno del alcalde Víctor Valiente, donde se construyó el primer malecón de La Draga, sin embargo con el pasar de los años y con el fenómeno del niño de 1983 quedó en mal estado. Por muchos años se habló de su restauración, sin embargo fue durante el año 2012 donde se inaugura la primera parte del nuevo malecón turístico del sector “La Draga”.

En la actualidad es una de las principales atracciones de Negritos en materia turística, a pesar de solo estar en la primera etapa de construcción. En este año se inició la segunda etapa de construcción del Malecón para así tener mejor acceso a él.



El club de Bowling

El club de Bowling se ubica al lado derecho del club Negritos; fue fundado en enero de 1908. Esta edificación era un complejo de esparcimiento para el staff peruano. Este club cuenta con la primera cancha de bowling construida en toda América del Sur, pues, se recuerda que el Perú fue el primer lugar donde vinieron los extranjeros a perforar y fue el distrito de La Brea el primer lugar donde se establece la empresa petrolera “The London Pacific Petroleum Companic”, tratando los extranjeros, de traer todas sus comodidades, entre ellas, el deporte de bowling. El diseño de este club es inglés, pues la empresa que los construyó fue de esta nacionalidad, sin embargo, presenta casi las mismas características de las demás edificaciones.



Parroquia “Cristo Rey”

Este edificio, al igual que las demás construcciones del centro de Negritos, fue construido en los inicios del siglo XX, siendo el primer edificio religioso del distrito de La Brea, ubicado al lado derecho del local de la liga deportiva de fútbol de Negritos. Existe registro fotográfico de la iglesia desde el año 1916. La construcción de la primera iglesia fue por una empresa petrolera, quien utilizó como material la madera de clase machihembra, que significaba, macho y hembra, pues, cada tablón encajaba con el resto. Empezando en el año 1969, las paredes de madera, fueron reemplazadas por paredes de material noble y tanto su corredor como su campanario cambiaron de estilo. Sin embargo a principios del siglo XXI, la fe católica de Negritos, logró que se construyera una nueva y moderna iglesia, que ocuparía un espacio superior al que antes tenía.



Laguna de Las Parihuanas

Al suroeste de la ciudad se encuentra una formación acuosa de considerable extensión que ha recibido su nombre a raíz de sus actuales habitantes: Las Parihuanas.

La laguna de las Parihuanas, como le llaman los lugareños, es una extensión de agua de origen fluvial, formada por los grandes volúmenes de precipitación ocurridas durante el fenómeno de El Niño de los años 1983 y 1998. Esta masa de agua, proveniente de las lluvias, es de tipo salobre debido a que disuelve los minerales de sal que se encuentran en las salinas ubicadas adyacente a esta. Siendo, su nombre correcto es el de albufera salina o laguna de agua salada.



Salinas

Como su mismo nombre lo describe, es una laguna donde se puede observar los montículos de sal, la cual es extraída por los lugareños, los cuales cuentan que es comercializada para el Ecuador. Sus aguas de color rojo provienen de vitamina microscópica que sirve de alimento para las aves y peces, también se comercializa este alimento que se encuentra en la laguna de las Parihuanas.



Plaza Grau

Ubicada en plena avenida Grau, cuyo centro se levanta el monumento que perpetua la memoria del más grande marino de todos los tiempos. La plaza Miguel Grau es el lugar obligado para las grandes concentraciones ciudadanas y de trabajadores, y preferido para el descanso y paseo.



**Plazuela José A.
Quiñones**

Aviador de guerra peruano declarado Héroe Nacional del Perú por la Ley N° 16126 del 10 de mayo de 1966 a causa de su inmolación en una misión aérea contra las baterías ecuatorianas, durante la guerra de 1941. Asimismo, cada 23 de julio (día de su inmolación) se conmemora el Día de la Fuerza Aérea del Perú. También, como homenaje, su imagen aparece en el billete de 10 soles. También observamos un avión Lockheed F- 80C “ShootingStar”.



Iglesia Matriz La Inmaculada

La actual iglesia de Talara fue levantada, luego que un gran incendio destruyó el antiguo templo en el año de 1947. Al parecer, un corto circuito eléctrico originó el siniestro que en contados minutos abrazó todo el edificio que estaba construido de madera. El pueblo de Talara se conmovió profundamente por tan lamentable accidente; pero felizmente un año después, se levantaría la nueva iglesia de material noble y que es la que hoy existe.

Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad, al frente se encuentra el centro cívico, la primera construcción de material noble levantada en Talara, tiene su origen posterior al incendio de 1947 en el antiguo templo de madera.

El monseñor Luis Pacheco Wilson, es quien logró, con el apoyo de una empresa y la población, levantar en un año esta edificación.



Malecón San Pedro

Se encuentra alejado del centro de Talara, del trajín y del movimiento de la ciudad, construido de material noble, posee unas bancas de color rojo las cuales se encuentran alineadas formando un círculo cerrado.



Muelle Artesanal

Se encuentra ubicado en la parte posterior y al margen izquierdo del mercado de Acapulco. Se crea este muelle, en la bahía de Talara, debido a la necesidad de embarque y desembarque de la gran cantidad de barcos que comercian en esas aguas.



Mirador Turístico “Jesús Petrolero”

Se encuentra ubicado en la entrada de Talara (parte alta), sobre una plataforma de dos pisos se exhibe la imagen de un Cristo, al cual se le asignó el nombre de “Cristo Petrolero”, se construyó en el 2001. Se edificó a base de material noble y de armazón de acero, tiene una altura aprox. de 15 m., en su mano derecha tiene una paloma blanca que simboliza la paz, mientras que su otra mano señala al pueblo.



Refinería Talara

de

Inició sus actividades el 02 de julio de 1917 con una capacidad aproximada de 3,400 barriles diarios, es la más antigua del Perú; modernizándose en 1924 y fue entonces posible refinar 45000 barriles de petróleo diarios. En ese entonces era la más grande en toda la costa occidental de Sudamérica, refinándose el 85% de todo el crudo que se refinaba en el Perú.

A finales del siglo XIX se dio inicio a la explotación industrial del petróleo, pero la



guerra con Chile trajo consigo la destrucción de las instalaciones y maquinarias en las zonas de operaciones. En Talara se encontraba instalada una refinería para procesar petróleo y un muelle para facilitar la salida.

El cine

Se dice que fue el primer cine construido en Sudamérica, se ubicó en el barrio centro, al costado de la Iglesia, tuvo una extensión de 300 m² (15x20), la propietaria fue la empresa y su construcción data por los años 1920. Tenía sus paredes de concreto con techo de calamina y piso vinílico, tenía una capacidad de 200 personas, estaba constituida por tres ambientes que son, cazuela, platea, y palco; con igual número de puertas.

Algunos señalan que funcionaba todos los días, sin embargo algunos dicen que los miércoles no funcionaba a fin de hacerle una limpieza general. Se daban 2 funciones



vermut (6y 8 de la noche), habiendo funciones de matiné, los domingos. Nos cuentan que este local también fue desmantelado por los militares, quienes se llevaron las butacas preferentemente y en el año 2001 se derrumbó por defectos del tiempo.



Templo Sagrado Corazón de Jesús

Es posible que se haya construido en la década de 20 o 30 (sic) y fue realizado por la compañía petrolera de Lobitos, cuenta con un área de 232 m² ubicándose en el barrio Centro, su construcción corresponde a un estilo neogótico, cuenta con 22 ventanas 2 en la fachada, ocho en las paredes laterales bajas, dos en la parte posterior y 10 en la parte superior del techo que es de dos aguas (cinco por cada lado); lo cual le daba mucha iluminación. Contaba con cuatro puertas: Una principal en la fachada, dos en las paredes laterales (una en cada lado).



Vivienda Declarada Patrimonio Cultural de La Nación

Esta vivienda fue construida en el año 1901 por la empresa Petrolera Lobitos Oilfield Limited, para albergar a sus funcionarios provenientes de Inglaterra. Dicha empresa construyó un pueblo entero de madera, oficinas, depósitos, viviendas, almacenes, bodegas, factorías, planta desalinizadora y otros servicios, el 18 de noviembre del 2008 esta edificación fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación.



Punta Capullanas

Siendo el grupo cultural Pariñas muy simple, las tareas de gobernabilidad eran también pocas y muy sencillas, casi de carácter doméstico y vecinal, así como las tareas inherentes de dirigir el hogar, se asocia al gobierno de las capullanas; y es posible que estas corajudas mujeres en los últimos años del imperio de los incas, existían en las costas de Piura, Tumbes y Ecuador.



Fuente: Elaboración Propia

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL:

El lugar donde ha sido realizada esta investigación fue en la provincia de Talara ubicada en la parte noroccidental del departamento de Piura.

Su territorio se halla comprendido entre los cerros de Amotape y el Mar. Su capital es la ciudad de Talara, que está a los 4° 35`10" de latitud sur y 81° 18` de longitud Oeste del meridiano de Greenwich y a 4 metros de altura sobre el nivel del mar (Suyón, 1973).

Junto con sus distritos de Negritos; el cual tiene una expansión territorial de 692.96 km², equivalente al 24.8% del territorio de la provincia de Talara, llegando a abarcar la cuarta parte de la provincia. En cuanto a la región Piurana, ocupa el 19% del territorio. Y el distrito de Lobitos, ocupa la zona noroeste y se encuentra a 23 m.s.n.m. Tiene una superficie de 233.01 km² y su capital es Lobitos; se ubica a 13 km de la ciudad de Talara sobre el km 1.147 de la panamericana norte; la línea costera de Lobitos se extiende 25 km aproximadamente que comprende por el sur desde la Punta Capullanas y por el norte hasta la Punta de Restín. (Córdova, 2013) y (Fernández, Rodríguez, 2013).

Tabla N° 4: Mapas de las Localidades.



Fuente: Google Earth.

Límites

Talara:

- Por el norte, con el departamento de Tumbes.
- Por el sur, con la provincia de Paita.
- Por el este, con la provincia de Sullana.
- Por el oeste, con el Océano Pacífico.

Negritos:

- Por el norte, distrito de Pariñas.
- Por el sur, provincia de Paita (distrito de Vichayal, Amotape y Tamarindo); provincia de Sullana (distrito Ignacio Escudero).
- Por el este, provincia de Sullana (distrito de Marcavelica).
- Por el oeste, Océano Pacífico.

Lobitos:

- Por el norte, con el distrito de El Alto.
- Por el sur con los distritos de la Brea y Pariñas.
- Por el este con la Brea.
- Por el oeste con el Océano Pacífico.

1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL:

La provincia de Talara tiene una superficie de 2,414.27 km², en la cual dentro de sus distritos de Negritos, Lobitos y en ella misma como ciudad poseen sitios arqueológicos, paleontología tanto animal como vegetal, recursos naturales como son sus playas, zonas de agricultura como son las crías. El clima de estas localidades es variado predominando las estaciones de verano e invierno.

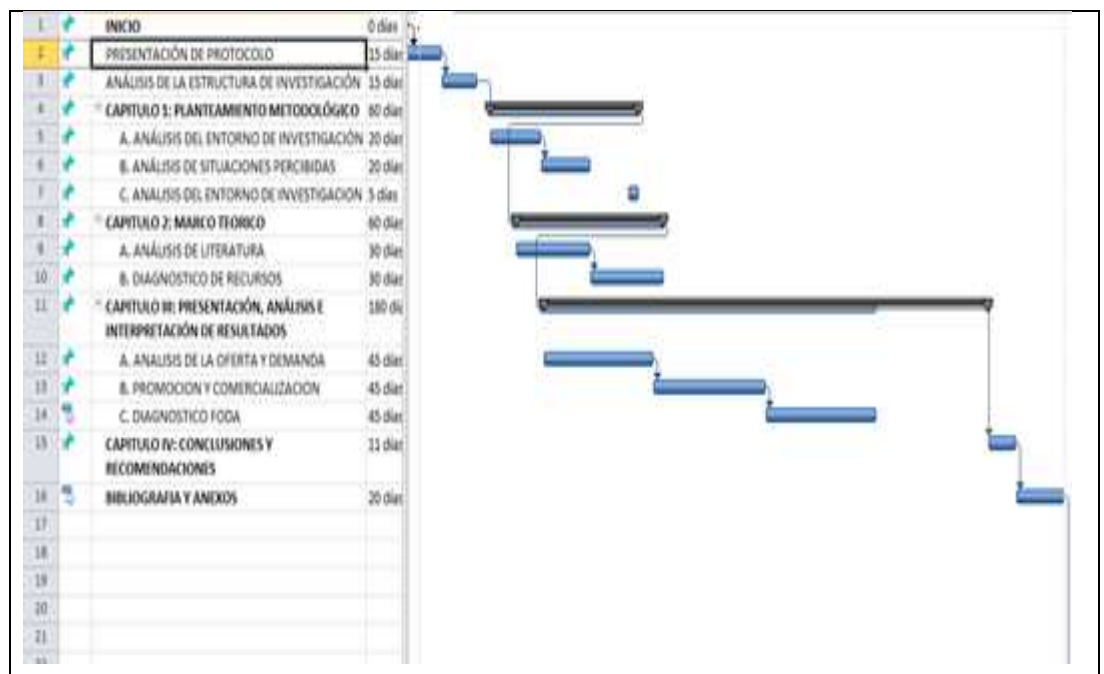
La presente tesis tiene como agente a las municipalidades tanto provincial de Talara como las de sus distritos de Negritos y Lobitos, la biblioteca municipal, los pobladores y los turistas nacionales, extranjeros; ellos son quienes se beneficiarían con la propuesta de investigación.

1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL:

Esta tesis comenzó con una idea de protocolo de tesis, luego de la aceptación, se procedió a visitar las localidades de Talara, Negritos y Lobitos, para obtener información sobre la realidad existente en las localidades.

Se inició en el mes de febrero del 2014 y culminó, en enero del 2015.

Imagen N° 1: Cronograma de Actividades



Fuente: Elaboración Propia.

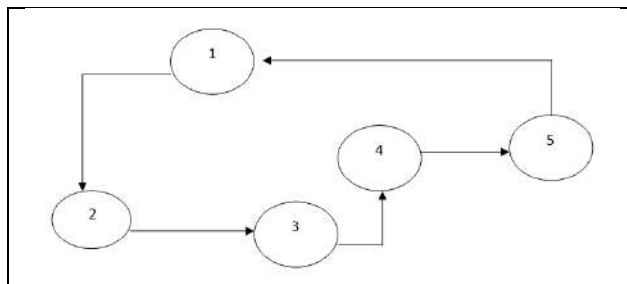
1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL:

Esta investigación presenta los siguientes conceptos:

a) **CIRCUITOS TURÍSTICOS:**

Iju (2010, Pág. del 8 al 10), lo define como el “conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo”.

Imagen N° 2: Circuito Turístico



Fuente: Zonas, Circuitos y Paquetes Turísticos.

Características del circuito turístico:

- *Duración promedio de 5 días.*
- *Utiliza el autocar como medio de transporte.*

Clases de circuito turísticos:

- *Por el ámbito geográfico:*
 - ✓ *Locales (distritales, provinciales)*
 - ✓ *Nacionales (departamentales)*
 - ✓ *Internacionales (entre países)*
 - ✓ *Regionales (recordar regiones de OMT)*

➤ *Por el tipo de turismo:*

- ✓ *Culturales*
- ✓ *Recreacionales*
- ✓ *Aventura*
- ✓ *Naturaleza*
- ✓ *Otros*

b) TURISMO SOSTENIBLE:

Según Acerenza (2007, Pág. 19, 20), dice que *“el turismo sostenible conlleva el crecimiento económico, ya que produce ingresos económicos mejorando así la calidad de vida de las comunidades, a la vez está contribuyendo en la preservación de los recursos naturales y culturales”*.

A continuación se presentan los siete principios propuestos por el Conselho Brasileiro para o Turismo Sostenible (1997) citado por Acerenza (2007, Pág. 19,20) (Consejo Brasileño para el turismo sostenible):

1. Respetar la Legislación Vigente:

El turismo debe respetar la legislación vigente del país, a todos niveles, así como las convenciones internacionales de las que el país es signatario.

2. Garantizar los derechos de las poblaciones locales:

El turismo debe procurar promover mecanismos y acciones de responsabilidad social, ambiental y de equidad económica, incluyendo la defensa de los derechos humanos y de la Tierra, conservando y

desarrollando, a mediano y largo plazo, de la dignidad de los trabajadores y las comunidades involucradas.

3. Conservar el medio ambiente y su diversidad:

En todas las etapas de implantación y operación, el turismo debe adoptar prácticas de impacto mínimo sobre el ambiente natural. Debe monitorear con eficacia los impactos, de manera que contribuya a la conservación de las dinámicas y los procesos naturales, así como de los aspectos paisajísticos, físicos y biológicos, considerando el contexto social y económico existente.

4. Considerar el patrimonio cultural y los locales:

El turismo debe reconocer el patrimonio histórico-cultural de las regiones y localidades receptoras. Además, debe ser planeado, ejecutado y administrado en armonía con las tradiciones y valores culturales, colaborando para su desarrollo.

5. Estimular el desarrollo social y cultural de los destinos turísticos:

El turismo debe contribuir al fortalecimiento de las estructuras económicas locales, a la capacitación de las personas y a la generación creciente de empleo e ingresos, además de contribuir al fomento de la capacidad local para desarrollar empresas turísticas.

6. Garantizar la calidad de los productos, procesos y actitudes:

El turismo debe evaluar la satisfacción del turista y verificar la adopción de los patrones de higiene,

seguridad, educación ambiental y atención, establecidos, documentados, divulgados y reconocidos.

7. Establecer la planificación y la gestión responsable:

El turismo debe establecer procedimientos éticos de negocios, tratando de comprometer la responsabilidad social, económica y ambiental de todos los participantes en la actividad. Debe incrementar el compromiso de su personal, proveedores y turistas en los asuntos de sostenibilidad, desde la elaboración de su misión, objetivos, estrategias, metas, planes y procesos de gestión.

c) PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL:

La Ley N° 28296, llamada la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, define al patrimonio cultural de la siguiente manera:

Se entiende por bien integrante del Patrimonio Cultural de la Nación a toda manifestación del quehacer humano – material o inmaterial que por su importancia, valor y significado paleontológico, arqueológico, arquitectónico, histórico, artístico, militar, social, antropológico o intelectual, sea expresamente declarado como tal o sobre el que exista la presunción legal de serlo.

➤ **PATRIMONIO NATURAL:**

Según la Convención de Patrimonio Mundial, se consideran “Patrimonio Natural”²:

➤ *Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico,*

➤ *las formaciones geológicas o fisiogeográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyen el hábitat de especies, animal y vegetal, amenazadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista estético o científico,*

➤ *los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un Valor Universal Excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.*

➤ **PATRIMONIO CULTURAL:**

La UNESCO, en su 32ª reunión (2003), señala que se entiende por “patrimonio cultural inmaterial” los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes que las comunidades, los grupos y en algunos casos los

²Las primeras inscripciones en la Lista de Patrimonio Mundial, datan de 1978.

individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

Este patrimonio cultural inmaterial, que se transmite de generación en generación, es recreado constantemente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana.

d) RECURSO TURÍSTICO:

Según Castillo (2012), nos dice que es todo elemento natural, toda actividad humana o resultado de la misma que puede generar un desplazamiento por motivos, esencialmente, de ocio.

- Los recursos son muchos, se dan en todas partes.
- No debemos confundir recurso con producto
- El producto turístico se forma a partir de la siguiente ecuación:

Recursos turísticos + infraestructuras + equipamientos y servicios = producto turístico.

e) SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA:

Mincetur (2006), señala que *la sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales.*

Entre los principios básicos de la actividad turística, se encuentra el establecer el uso turístico racional y sostenible del patrimonio natural de la nación así como

conservar el entorno natural en el que se encuentran los atractivos turísticos. (Mincetur, 2006).

f) ATRATIVOS TURÍSTICOS:

Se refiere a la puesta en valor comercial de un recurso turístico. Es decir, a la dotación de las facilidades que generan una estancia, así como el acceso que permite los desplazamientos a los turistas. Muchos recursos turísticos del Perú quedan en una situación de estricta materia prima, sin que en ellos se produzcan actividades ni comerciales ni empresariales. (Iju, 2010, Pág. 17).

➤ Clasificación de los atractivos turísticos:

- ✓ Por su naturaleza.
- ✓ Por su categoría.
- ✓ Por sus niveles de jerarquía.

g) PALEONTOLOGÍA VEGETAL:

La paleontología era, ante todo, una ciencia auxiliar de la Geología; puede afirmarse que, en gran parte, el objetivo de los paleontólogos fue llegar a establecer un catálogo de fósiles, lo más completo posible, en el que cada uno tuviese asignada su edad geológica exacta. (Prado, 1998).

Simpson (1994), citado por Prado (1998), señala que la paleontología nos presenta la evolución de los seres vivo como una realidad histórica, al demostrarnos la variación de faunas y floras en el transcurso del tiempo y la sucesión de seres vivos que han poblado la tierra a través de las eras geológicas.

h) TURISMO CULTURAL:

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT),
“*se entiende por turismo cultural todos los movimientos de personas destinados a satisfacer la necesidad de conocer cosas nuevas, orientados a elevar el nivel cultural del individuo y facilitar nuevas experiencias y encuentros.*”

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

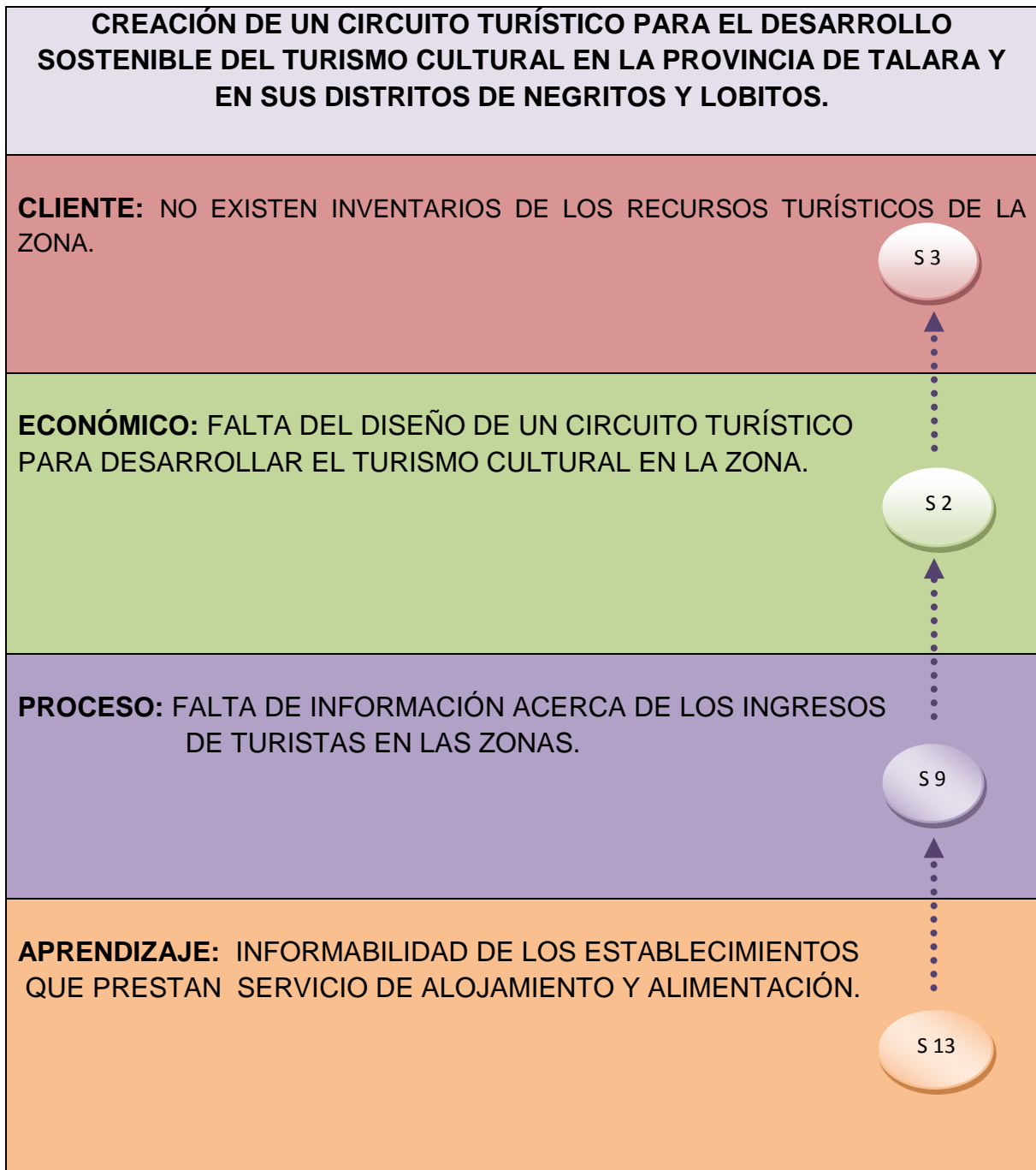
1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL

¿Existe actualmente un circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara y los distritos de la Brea-Negritos y Lobitos?

1.3.2. PROBLEMAS SECUNDARIOS

- A. ¿Existen inventarios de los recursos turísticos naturales y culturales de la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos?
- B. ¿Existen paquetes turísticos segmentados que difundan el turismo cultural en la provincia de Talara y los distritos de La Brea–Negritos y Lobitos?
- C. ¿Existen estados financieros que detallen los costos para la realización de un circuito turístico en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea – Negritos y Lobitos?

Tabla N° 5: Mapa estratégico



Fuente: Elaboración Propia.

El resultado que se obtuvo de las situaciones percibidas: **S 3, S 2, S 9, S 13.**

- ✓ **S 3:** No existen inventarios de los recursos turísticos de la zona.

- ✓ **S 2:** Falta del diseño de un circuito turístico para el desarrollar el Turismo Cultural en la zona.

- ✓ **S 9:** Falta de información acerca de los ingresos de turistas en las zonas.

- ✓ **S13:** Informalidad de los establecimientos que prestan servicio de alojamiento y alimentación.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Proponer la creación de un circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Realizar un registro e inventario en el cual se detallen los recursos naturales y culturales de la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.

- Elaborar estrategias de promoción para difundir los diferentes recursos turísticos de las zonas.

- Trabajar en la realización de un perfil de financiamiento mediante paquetes turísticos.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL:

En la actualidad en las localidades de Talara, Negritos y Lobitos no se ha realizado un proyecto para dar a conocer a sus ciudadanos y turistas los distintos recursos que poseen, es por ello que mediante el cual se propone la creación del circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara – distritos la Brea-Negritos y Lobitos, periodo 2014-2015. Este tipo de investigación no se ha formulado hipótesis, por lo que es de carácter exploratorio según Sampieri y otros (1991), solo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.

1.5.2. VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)

- Dependiente: Desarrollo sostenible del turismo cultural.
- Independiente: Circuito turístico.

Tabla N° 6: Matriz de Operacionalidad

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Circuito Turístico	Inventario	<ul style="list-style-type: none"> - Servicio de restaurante. - Servicio de alojamiento. - Servicio de las agencia de viaje.
		<ul style="list-style-type: none"> - Señalizaciones - Servicio de transporte.
		<ul style="list-style-type: none"> - Atractivos. - Actividades.
Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural.	Estrategias de promoción Financiamiento	<ul style="list-style-type: none"> - Participación. - Tiempo. - Precio.

Fuente: Elaboración Propia.

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

a) TIPO DE INVESTIGACIÓN:

El proyecto de investigación se llevó a cabo mediante los siguientes tipos de investigación:

a. Descriptiva:

Según Sampieri y otros (1991), nos dicen que los estudios descriptivos “*buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis*” según Danhke, (1989). Citado por Sampieri y otros (1991 pág. 102) *Es decir, miden, evalúan o recolectan datos sobre diversos conceptos (variables), aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide o recolecta información sobre cada una de ellas, para así (valga la redundancia) describir lo que se investiga.*

La presente tesis, desarrolla este tipo de investigación por que presenta resultados de una forma detallada, en la recopilación de datos que se obtuvieron mediante encuestas y la realización de fichas técnicas, las cuales fueron realizadas en la provincia de Talara y sus distritos de Negritos y Lobitos.

b. Exploratoria:

Sampieri y otros (1991, pág. 100), definen que los estudios exploratorios se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes. esta clase de estudios sirven para familiarizarnos con fenómenos relativamente desconocidos, obtener información sobre la posibilidad de llevar a cabo una investigación más completa respecto de un contexto particular, investigar nuevos problemas, identificar conceptos o variables promisorias, establecer prioridades para investigaciones futuras , o surgir afirmaciones y postulados.

En pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, establecen el tono para investigaciones posteriores y se caracterizan por ser más flexibles en su receptividad por parte del investigador. (Sampieri y otros, 1991, 100).

En la presente tesis desarrolla una investigación exploratoria para analizar una oferta turística la cual nos permite identificar los recursos naturales y culturales y la obtención de una demanda turística para identificar la cantidad de turistas que visitan cada localidad, esto se realiza por lo que dicha información no existe actualmente; posteriormente se llevó a cabo en la provincia de Talara y sus distritos de Negritos y Lobitos.

c. Aplicada:

Valderrama (2010, pág.29), *denomina a esta teoría como activa o dinámica y se encuentra íntimamente ligada a la anterior ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos.*

La investigación aplicada, busca conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar, le preocupa la aplicación inmediata sobre una realidad concreta. Este tipo de investigación es la que no deben realizar los egresados del pre y post Grado de las universidades para conocer la realizada social, económica, política y cultural de su ámbito y plantear soluciones concretas, reales, factibles y necesarias a los problemas determinados. (Valderrama, 2010,29).

Se desarrolla este tipo de investigación en la presente tesis para realizar estrategias de promoción, mediante las cuales se pretende tener la captación de los turistas interesados en visitar la provincia de Talara y sus distritos de Negritos y Lobitos.

b) NIVEL DE INVESTIGACIÓN:

El nivel de la investigación, es original y específica, por lo que se está volviendo nueva por el contenido que posee, lo cual se está convirtiendo en única. Mediante esta investigación se pretende proponer la creación de un circuito turístico para el desarrollo del turismo cultural de las localidades, así mismo poder brindarles a los

turistas la información actualizada, con las mejoras e inconvenientes que poseen las localidades.

➤ **Original:**

Se tiene por original, puesto que se está empleando mapas estratégicos para el desarrollo de las situaciones percibidas, un sistema viable, fichas técnicas, las cuales ayudaron a percibir cuales eran los inconvenientes que poseen dichas localidades y así mismo, han ayudado a la obtención de soluciones para poderla emplear a su vez.

➤ **Específico:**

1. **Ventaja Comparativa:**

Se ha creído conveniente proponer la creación de un circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la Provincia de Talara junto con los distritos de La Brea-Negritos y Lobitos; ya que por medio de este estaría potencializando sosteniblemente los recursos naturales y culturales, motivando así a la realización de un turismo cultural en las localidades

2. **Ventaja Competitiva de la tesis:**

Mediante la realización del proyecto, se quiere poner en práctica el desarrollo de un turismo cultural sostenible en las localidades, posteriormente dar a conocer un nuevo

producto turístico realizado en las zonas el cual resultaría beneficioso para los lugareños.

1.6.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizaran un modelo mixto, el cual se refiere al modelo científico.
(Protocolo)

a) MÉTODO DE INVESTIGACIÓN:

a) MÉTODODE INVESTIGACIÓN

Ñaupas (2011, Pág. 87,88), señala que *sobre la definición del método científico no existe consenso entre los epistemólogos e investigadores, y las diferencias existentes se explican en función de los diferentes enfoques filosóficos o paradigmas epistemológicos. Bunge (1972), lo define como: “El conjunto de procedimientos por los cuales: a) se plantean los problemas científicos; y b) se ponen a prueba las hipótesis científicas”.*

En una versión más actualizada de Bunge (1982), plantea que una investigación utiliza el método científico si cumple con las siguientes etapas:

1. Descubrimiento del problema o laguna en un conjunto de conocimientos.
2. Planteo preciso del problema en lo posible en términos matemáticos.

3. Búsqueda conocimientos o instrumentos relevantes al problema (datos empíricos, teorías, aparatos de medición, técnicas de cálculo)
4. Tentativa de solución del problema con ayuda de los medios identificados.
5. Invención de nuevas ideas (hipótesis, teorías o técnicas) o producción de nuevos datos empíricos, que prometan resolver el problema.
6. Obtención de una solución (exacta o aproximada) del problema con ayuda del instrumental conceptual o empírico.
7. Investigación de las consecuencias de la solución obtenida. Si se trata de una teoría, búsqueda de predicciones que puedan hacerse con su ayuda.
8. Puesta a prueba (contrastación) de la solución: confrontación de esta con la totalidad de la teoría y de la información empírica pertinente.
9. Corrección de las hipótesis, teorías procedimientos o datos empleados en la obtención de la solución incorrecta (Bunge, 1982, citado por Ñaupás, 2011, Pág. 87,88).

b) DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

1) Diseño No Experimental:

Según Sampieri y otros (1991 pág. 204), nos señalan que podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables.

*Es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la **Investigación no experimental** es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.* Como señalan Kerlinger y Lee (2002) citado por el autor sampieri y otros (1991, pág. 204):“*en la investigación no experimental no es posible manipular las variables o asignar aleatoriamente a los participantes o los tratamientos*”. De hecho, no hay condiciones o estímulos planteados que se administren a los participantes del estudio.

Investigación Transeccional o Transversal:

Sampieri y otros (1991, pág. 204), señalan que estos diseños recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

1.6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) POBLACIÓN

La población se distribuyó de la siguiente manera:

- ✓ Pobladores de las localidades (Talara, Negritos y Lobitos).
- ✓ Turistas nacionales y extranjeros.

- ✓ Municipalidades de Talara, Negritos y Lobitos.

b) MUESTRA

En la presente investigación se utilizó la formula aleatoria simple:

$$n = \frac{Nz^2 p(1-p)}{(N-1)e^2 + z^2 p(1-p)}$$

Tabla N° 7: Población Encuestada

Ciudad	Población	Turistas Nacionales y extranjeros	Población Encuestada	Tipo de Muestreo
Talara	84978 hab.	10	100	Aleatorio Simple
La Brea-Negritos	12486 hab.	20	100	Aleatorio Simple
Lobitos	1506 hab.	23	100	Aleatorio Simple

Fuente: Elaboración Propia.

1.6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) TÉCNICAS

a. Encuestas:

Para poder elaborar esta investigación uno de la técnica fue la encuesta, la cual fueron 2 tipos de encuestas, realizadas en la localidad de Talara, Negritos y Lobitos para la medición de la demanda y la oferta turística:

1) Análisis de la Oferta:

La encuesta fue realizada a los pobladores y turistas, se basó en la descripción de los atractivos que poseen las localidades quienes nombraban que lugares frecuentaban más, también en la descripción de la planta turística de cómo se está dando el servicio en atención al cliente, de la simbología turística o señalización para dirigirse hacia los lugares de atracción; de esta forma se midió la opinión de los turistas y pobladores.

2) Análisis de la Demanda:

La encuesta fue dirigida hacia los Turistas para la medición, mediante su opinión en la propuesta del circuito turístico, ya que se empieza a describir cómo se llevaría a cabo el circuito turístico; en ella se empieza a describir cuantos días de duración tiene, cual es el costo que pagarían tanto por los lugares de atracción de las localidades y por los servicios que se brindarían dentro de circuito turístico, también se llevará a cabo las opiniones en cuanto si el circuito turístico propuesto llevaría a una mejoría hacia las localidades, tanto económicas como ambientales.

b) INSTRUMENTOS

a. MICROSOFT EXCEL:

Este programa permitió la realización del sistema viable mediante ello se pudo identificar cuáles eran los agentes que tiene esta investigación, las situaciones percibidas de las localidades, también se llevó a cabo la elaboración del mapa estratégico en donde se señala el problema a resolver.

b. SPSS-20:

Este programa fue utilizado para procesar las encuestas realizadas a través de datos estadísticos, los cuales se dieron los resultados mediante tablas estadísticas y gráficos estadísticos.

c. VIDEOS PREMIUM:

Se elaboró videos en los cuales presentan el estado en que se encuentran los recursos turísticos de las localidades en la actualidad.

1.6.5. JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN

a) JUSTIFICACIÓN

El diseñar un circuito turístico que desarrolle sosteniblemente el turismo cultural, se lleva a cabo para potencializar los recursos culturales y naturales que poseen las localidades.

Por medio de estrategias de promoción se pretende dar a conocer la historia de cada localidad, su cultura, los tipos de turismo, deportes de aventura, su artesanía.

Este circuito turístico también toma en cuenta la parte sostenible ya que en las localidades se puede presenciar una deficiencia en el ámbito ambiental en donde se encuentran algunos recursos turísticos; así mismo por la parte económica se llevaría a cabo la realización y explotación de artesanía marina que poseen; el desarrollo de este circuito turístico también

llevaría beneficio económico a los pobladores, los establecimientos de hospedaje, de alimentación.

Con la realización del presente plan se estaría llevando a cabo una mejoría en cuanto a estos servicios, el poder fomentar la existencia de una planta turística en el distrito de Negritos, ya que en la actualidad cuenta con una deficiencia en planta turística categorizada y clasificada.

El circuito turístico de una forma trata de impulsar el desarrollo turístico de las localidades, pudiendo fomentar un turismo cultural en ellas, fueron escogidas estas localidades por lo que las tres se encuentra juntas geográficamente y porque cuentan con un alto valor turístico por dar a conocer, si bien es cierto estas localidades uno de sus factores económicos es la extracción del petróleo por eso es vista de esa manera, con la realización de este circuito se pone en práctica el turismo de diferentes formas, para que estas localidades no solo sean llamadas “ciudades de paso”.

La realización del circuito turístico trata de poner en práctica la Identidad Cultural que deben tener los pobladores, de una manera tratar que ellos mismos puedan difundir los recursos turísticos que se encuentran dentro de sus localidades, teniendo en cuenta la protección de ellas con respecto a los factores ambientales, poder incentivar tanto a pobladores de diferentes edades a la protección ambiental que deben de realizar en las localidades.

b) IMPORTANCIA

A través del desarrollo del circuito turístico se estaría desarrollando sosteniblemente un turismo cultural mediante sus recursos, ya que en dichas localidades en la actualidad no fomentan un turismo cultural.

La provincia de Talara en la actualidad desarrolla un turismo dirigido a sus playas; en la presente investigación de diseñar un circuito turístico tiene como propósito fomentar un Turismo Cultural a través de los recursos turísticos obtenidos en cada zona.

La realización del circuito turístico se desarrolla sosteniblemente, fomentar la conservación ambiental por parte del poblador al turista, social por obtener una identidad cultural por parte de los pobladores, económico el cual se estaría generando por la afluencia de turistas en las localidades.

c) LIMITACIONES

Dentro del desarrollo establecido para esta investigación se encontraron algunos inconvenientes para la recopilación de datos:

- Las entidades públicas carecen de información actualizada sobre los recursos turísticos que poseen.
- En una de las entidades públicas mostraron el mínimo interés en la realización de esta propuesta.

- No cuentan con guías turísticos especializados ya que se necesitó en algunas oportunidades.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN:

2.1.1. ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La creación del circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural, busca difundir los recursos turísticos que poseen las localidades, así como también tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible, promoviendo la identidad cultural hacia sus pobladores, la conservación ambiental por parte del patrimonio cultural y natural, y el poder realizar este circuito turístico se estaría generando beneficios económicos.

A. En el Perú

1. Farro, Víctor (2010). Perú, realizó un estudio de tesis para optar el título de Ingeniero Industrial. “Aplicación de las Cadenas de Markov en la determinación de Circuitos turísticos de Perú”. Cuyo objetivo es: Solucionar mediante la aplicación de

Cadenas de Markov los paquetes turísticos brindados por las agencias de turismo y obtener tours con los lugares que realmente deseen visitar los turistas, generando así rutas, haciendo uso del Algoritmo “De Ahorros” del Diseño de Rutas. Son útiles para las empresas al tomar decisiones estratégicas en el sector turismo, como es el caso de estrategias de expansión y/o estrategias de alianzas empresariales, para el sostenimiento y crecimiento de estas en el mercado. Llegando a la conclusión que Las empresas que se pueden beneficiar del presente estudio son las: cadenas de hoteles, cadenas de restaurantes, agencias de viaje y de turismo.

2. Burga, Lady (2014). Perú, realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “El Turismo Rural y su impacto en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Tambogrande”. Cuyo objetivo es: Desarrollar una nueva alternativa de turismo rural con influencia en un desarrollo sostenible en el distrito de Tambogrande, a través de una ruta turística rural sostenible acorde a los objetivos regionales de diversificación de la oferta turística de la región Piura. Llegando a la conclusión que; Los pobladores obtendrán beneficios socio-culturales a través del Turismo Rural, adaptándolo para un desarrollo sostenible, esto favorecerá el mejoramiento de la calidad de vida del poblador y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad anfitriona.

3. Cossio, Sofía (2014). Perú, realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “Propuesta de la Ruta Turística Cultural: Reconociendo las plazas de Piura, como una alternativa dinámica para promover el Turismo Cultural en el centro Histórico de la Ciudad”. Cuyo objetivo es: Elaborar la propuesta de la ruta turística de “Plazas y Monumentos de Piura” para promover el turismo cultural en el centro histórico de Piura. Llegando a la conclusión: La creación de la ruta turística influirá positivamente en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Piura, puesto que un gran porcentaje de encuestados opina que la idea planteada es muy interesante y les gustaría ser parte del recorrido.

4. Quintana, Lenna (2014). Perú, realizo un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “Desarrollo del turismo sostenible como propuesta para el incremento del flujo turístico de la playa Toril - Paita”. Cuyo objetivo es: Proponer el desarrollo del turismo sostenible como herramienta para lograr el incremento del flujo turístico de la playa Toril. Llegando a la conclusión: El turismo sostenible contribuye al incremento del flujo turístico de la playa Toril, porque permitirá la mejora de la calidad de los servicios turísticos, contribuirá a la conservación del medio ambiente y aumentara el beneficio de los pobladores.

5. Quezada, Cesar (2010). Perú realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. “Diseño y promoción del circuito turístico Mario Vargas Llosa para la diversificación de la oferta turística urbana en Pira”. Cuyo objetivo es: Determinar en qué medida el diseño y promoción del circuito turístico Mario Vargas Llosa ampliara el turismo urbano en Piura. Llegando a la conclusión: Los factores críticos que determinan la Oferta Turística en Piura es por los escasos de atractivos, encontrándose también recursos que pueden ponerse en valor para su visita.

B. En el Extranjero

1. Arias, Sandra; Quintanilla, Carmen y Rivas, Ana (2012). El Salvador, realizaron un estudio de Tesis para la obtención de Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Administración de Empresas. “Inventario Turístico del Puerto de La Libertad y propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar”. Cuyo objetivo es: Realizar el levantamiento de inventario turístico del Puerto de La Libertad, a fin de identificar los atractivos y recursos del Puerto. Llegando a la conclusión: Llegando a la conclusión: El propósito del estudio es determinar la oferta turística actual con que cuenta el Puerto de la Libertad por medio del inventario a realizarse, lo cual conlleva a realizar la propuesta de nuevas rutas y/o circuitos turísticos que atraigan a un mayor mercado que se interese por este destino.

2. Capa, Jessica Alexandra y Duarte, Ana Karina (2013). Ecuador, realizaron un estudio de Tesis para la obtención del Título de Economista. “Diseño de un Circuito Turístico para La Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi”. Cuyo objetivo es: Efectuar un inventario de los atractivos turísticos y servicios turísticos, una propuesta para mejorar los atractivos turísticos y efectuar una propuesta de Ruta Turística con su correspondiente evaluación económica y financiero. Llegando a la conclusión: A través del desarrollo del estudio se pretende crear, fortalecer y enriquecer la oferta turística en la Parroquia de Julio Andrade, mediante el impulso y desarrollo del potencial turístico preexistente, considerando que este desarrollo turístico debe encaminarse siempre hacia un mejoramiento equitativo de los niveles de ingreso, que posibilite que la población inmersa.

3. Llive, Cinthya Gabriela y Pacheco, María Belén (2009). Quito, realizaron un estudio de Tesis para la obtención de la Ingeniería en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Circuito Turístico Comunitario “El Naranjillado”. Cuyo objetivo fue: Establecer el Plan Estratégico Operacional de la Comunidad de San José de Saloya, con el fin de plantear una serie de micro proyectos que cumplan los objetivos estratégicos ofensivos y defensivos viabilizando el desarrollo de su actividad turística. Llegando a la conclusión: Proponer a la comunidad de San José de Saloya una serie de micro proyectos basados en el diagnóstico realizado de cada uno de sus componentes, que busquen impulsar un nuevo producto turístico como una nueva alternativa de crecimiento y desarrollo social comunitario.

4. Ramírez, Lucas (2008). Argentina, realizó un estudio de Tesis para la obtención de Maestría. Turismo, Naturaleza y Territorio; El Turismo en la Localidad de Federación, provincia de Entre Ríos. Cuyo objetivo fue: Caracterizar y comprender el proceso de conformación del destino turístico “Temas de Federación”- provincia de Entre Ríos e interpretar las transformaciones socio territoriales – materiales y simbólicas. Llegando a la conclusión de Caracterizar la oferta de equipamiento, infraestructura y servicios turísticos generales y específicos del recurso termal.

5. Vélez, Paulina (2008). Colombia, realizó un estudio de tesis para la obtención de Maestría en Diseño. Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad – Caso Medellín. Cuyo objetivo es: La propuesta de circuitos culturales implica una determinada organización y orientación de los espacios públicos. Tal como se ha desarrollado en el apartado sobre “Imagen de la ciudad e imagen de marca de la ciudad”. La propuesta es de guiar u orientar los desplazamientos, sino de dar a conocer lugares y actividades, Llegando a la conclusión: Lograr mayor acceso y participación del ciudadano mejoramiento equitativo de los niveles de ingreso que posibilite que la población inmersa, recorrer los senderos del buen vivir de forma digna y en armonía con la naturaleza.

2.1.2. PERFIL DEL LUGAR

1. HISTORIA DE TALARA:

Algunas referencias históricas acerca de la llegada del hombre a la región de Talara

Según Suyón (1973), nos dice que en los tablazos que se alzan al norte de la quebrada Pariñas se encuentra la Quebrada Honda. En este lugar, considerado como "Sitio Arqueológico" se ha obtenido numerosos y variados instrumentos líticos, trabajados en calcedonias; grandes raspaduras o cuchillos, de una sola cara y forma ovoide trabajadas a presión; puntas flechas, pesas para pesca, raspaduras sobre láminas con bordes dentados, yunques de piedra, pequeños morteros con paredes deformadas y otros restos. Para la opinión de los arqueólogos estos restos representan la "Industria Pre Cerámica de la costa norte y sus creadores, procedentes de las alturas próximas, vivieron principalmente de los recursos marinos, pero sin abandonar la caza y la recolección".

Nuevas investigaciones realizadas entre los años de 1965 a 1973 han permitido conseguir mayores e importantes datos acerca de la primigenia presencia del hombre en la región de Talara. En efecto, el profesor James Richardson, del Departamento de Antropología de la Universidad de Pittsburg, Pennsylvania (E.E.U.U.) ha logrado establecer la posibilidad de que el hombre habría llegado a la zona de Talara entre los 6 mil o 9 mil años A.C. este valioso hallazgo se ha hecho gracias a los análisis que se realizaron en la universidad de Harvard de Canadá en base al radio carbono o carbono 14. Estos análisis se hicieron en restos de conchas negras, esqueletos de elefantes y otros especímenes que fueron encontrados en un amplio sector de la zona de Talara y otros lugares. (Suyón, 1973).

TEORÍAS ACERCA DEL NOMBRE

Suyón, (1973), nos relata que existen opiniones diversas sobre el origen del nombre de Talara. Una de las teorías más aceptadas, señala que el nombre de Talara es de origen español. Así se dice que un descendiente de don Alfonso Fernández de la Cueva, dueño del señorío de Fuentes de Anda lucía y de la castilleja de Talara, en España, llegó al Perú y administró una encomienda por estos parajes y bautizo el lugar con el nombre de Talara por tener la punta, semejanza con la que existía en la Castilleja de Talara, ya que presentaba la forma de una fortaleza militar.

Otra teoría tejida en torno al nombre de Talara y que fue relata al autor por el poeta talareño Emilio Saldarriaga García, se refiere que en el siglo pasado la pequeña aldea que en ese entonces era Talara, estaba rodeado de inmensos árboles, especialmente algarrobos. Así se dice que los pobladores que vivían cerca del lugar, se referían cuando se dirigían a la aldea, que iban a “talar” los árboles o sea a córtalos y con el transcurrir del tiempo, la palabra se fue castizando hasta que en vez de decir vamos a “talar”, expresaban los lugareños “Vamos a Talara”. (Suyón, 1973).

Tabla N° 8: Talara Antigua.



En el siglo XX Talara era una aldea dedicada a la pesca y otros menesteres hasta antes de la llegada de los americanos. Luego Talara es un pueblo que evoluciona merced de su gran riqueza petrolera que la encumbró.

Fuente: Google-Talara antigua

2. HISTORIA DE LA BREA-NEGRITOS

Córdova (2013), señala que en *la década del siglo XX donde empiezan las primeras construcciones que aparecen en la ciudad de Negritos, todas estas construidas por la primera empresa petrolera extranjera "The London Pacific Petroleum Companic". Por lo tanto, estas construcciones tenían el diseño extranjero. Una de las características es que eran de madera, tenía el techo a dos aguas y este era de madera revestido con alquitrán o brea, sus ventanas era cuadradas, con puertas de madera gruesa. Así mismo todos estos edificios estaban elevados a casi medio metro del nivel del suelo aproximadamente.*

Tabla N° 9: Negritos Antiguo.



Los primeros habitantes, que poblaron esta zona durante la Colonia, se dedicaban a la actividad extractiva de la pesca y se posesionaron, entre Punta Pariñas y Punta Balcones, Zona Rica en productos hidrobiológicos. La Brea fue cuna de la riqueza del oro negro o copé, esta última denominación quechua y fue el primer centro de operaciones de la Internacional Petroleum Company, la misma que perforó el primer pozo petrolífero.

Fuente: La brea: El Imperio del Cope.

3. HISTORIA DE LOBITOS

Luna (2010), describe que en 1901 se *inició la exploración y explotación petrolera por parte de la empresa petrolera Lobitos Oilfield Lid, empresa que expandió en 15 millas la exploración en el distrito.*

En 1968 el área urbana de Lobitos es asignada al Ejército Peruano y se constituye desde entonces en Campamento Militar Miguel Grau el cual ocupa la zona urbana tradicional, que comprende sus centros históricos y áreas urbanas más tradicionales de la ciudad. (Luna, 2010).

Bernales (sn), señala que Lobitos es un asiento petrolífero por excelencia, en un inicio fueron explotados por la International Petroleum Company. Esta zona fue escenario sangriento, allá por el año de 1917, de una de las mayores masacres que haya vivido la masa petrolera. Cayó fusilado en esa gesta José María Benites, conocido como “Casiano” junto a otros mártires petroleros anónimos incluidas mujeres y niños. A este hecho histórico el sindicalismo petrolero lo ha denominado como “La Masacre de Lobitos”.

Tabla N° 10: Lobitos Antiguo



Fuente: Google- Lobitos antiguo.

2.1.3. BASES TEÓRICAS DE LAS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

A. BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE:

CIRCUITO TURÍSTICO:

- I. Partiendo de la definición de Circuito Turístico planteado por Chan, N. (2005), *donde manifiesta que un circuito turístico debe contemplar los siguientes elementos constitutivos: a- el territorio a recorrer: rural, urbano o una conjunción de ambos, b- el patrimonio natural o cultural a visitar, denominados atractivos c- la temática a desarrollar, d- los servicios a prestar y e- las actividades a realizar, haremos un análisis teniendo en cuenta dichos elementos y cómo se corresponden con Circuitos Turísticos Regionales.*

- II. Según Soledad Vaca Viteri y Samantha Ortiz Franco (2001) en su Tesis “Circuito turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo” dicen Circuito Turístico es la suma de varios corredores que unen los servicios y productos de un destino turístico con otro(s) destino(s); para el beneficio de las zonas turísticas y para quienes disfrutan del turismo.

- III. Alejandra Álvarez Somoza (2011), nos dice en su libro: *Animación Turística que la animación sociocultural y la educación en el tiempo libre se convierten en canales válidos por los que se intenta facilitar y dinamizar el desarrollo de la personalidad. Para ello la animación*

sociocultural motiva y promueve una mayor participación del ser humano en el disfrute y aprovechamiento de su tiempo libre, integrándole en el mundo que le rodea con diferentes técnicas y recursos.

- IV.** Valeria Capristo y Karina Ardohain (2012), docentes de las asignaturas Diagramación de Circuitos Turísticos I y II en la Carrera de Turismo en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, nos dicen que *los Circuitos Turísticos Regionales están dadas por las oportunidades de articular las ofertas de turismo de un área determinada. Por otro lado, las singularidades a la hora de diagramar este tipo de circuitos deberán otorgarle identidad territorial a una región a partir de dichos circuitos.*

B. BASES TEÓRICAS DE LA VARIABLE DEPENDIENTE:

1. DESARROLLO SOSTENIBLE:

Acerenza (2007), describe que *el turismo no es una actividad que funcione en forma independiente del proceso de desarrollo nacional, también debe contribuir en el contexto del desarrollo sostenible. Es esta la razón por la cual después de algunos antecedentes sobre la evolución del concepto de desarrollo, se intenta definir el concepto de desarrollo sostenible del turismo, señalando los principios básicos en los cuales debe sustentarse.*

EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO

El concepto de desarrollo aun es objeto de confusión en nuestra región, ya que muchos piensan que desarrollo es “crecimiento” e “industrialización”, como se le entendía a fines de la década de 1940, y que diera origen en 1949 a una corriente impulsada por la CEPAL (comisión Económica para América Latina, de la ONU) llamada “desarrollista”, la cual consideraba que para alcanzar el desarrollo los países latino americanos debían tomar medidas para fomentar la industrialización mediante políticas de “sustitución de importaciones” de bienes manufacturados.

Ya para la década de 1960 se comprendió que el desarrollo no podía ser considerado solo como crecimiento económico, y se reconocieron dos dimensiones distintas del mismo: el crecimiento económico, y el nivel de vida de la población, lo cual dio origen al concepto conocido como desarrollo económico y social, bastante impulsado durante las décadas de 1970 y 1980 por las agencias internacionales y regionales de desarrollo, entre ellas el Banco Mundial (BM) y el Banco Internacional de Desarrollo (BID)

La crisis ambiental puesta de manifiesto en el informe de la Comisión Brundthand de las Naciones Unidas en 1987, obligo a revisar el concepto de desarrollo que hasta entonces no consideraba al medio ambiente como una variable en este proceso.

Como resultado de dicho informe, en ocasión de las Conferencia Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, celebrada en Rio de Janeiro en 1992, denominada Cumbre de la Tierra, con la adhesión formal de casi todas las naciones del mundo, se adoptó el concepto de desarrollo sostenible, el cual había sido definido con anterioridad por la propia Comisión Brundthand como el “desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

El propósito del desarrollo sostenible, de acuerdo con la citada definición, es en realidad satisfacer las necesidades de las personas para el logro de una mayor calidad de vida, en armonía con los ecosistemas de los cuales dependen. Se entiende por calidad de vida la combinación de la calidad de las condiciones materiales de vida de una persona, y la satisfacción que esta experimenta en función de la escala de

valores, aspiraciones y expectativas personales.

Las pautas para el desarrollo sostenible quedaron plasmadas en las Declaración de Rio sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, emanada de las mencionada Cumbre de la Tierra, la cual define los derechos y responsabilidades de las naciones en búsqueda del progreso y bienestar de la humanidad, así como una vasto programa de acción sobre el desarrollo sostenible denominado Agenda 21, donde se detallan las recomendaciones tendientes al logro de un desarrollo sostenible desde los puntos de vista económico, social y ecológico.

- I. *La Organización Mundial del Turismo (OMT) genera conocimiento de los mercados, promueve políticas e instrumentos de turismo competitivo y sostenible, fomenta la enseñanza y la formación en materia de turismo y trabaja con el fin de hacer del turismo una herramienta eficaz para el desarrollo mediante proyectos de asistencia técnica en más de 100 países del mundo.*

- II. *El PENTUR busca impulsar prácticas de gestión de turismo sostenible con especial énfasis en los prestadores de servicios y los destinos turísticos,*

incidiendo en la mejora del clima de negocios que se vincula a la actividad turística.

2. TURISMO CULTURAL³:

- I. Según la OMT, define que el Turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales; el turismo efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos.

- II. Moragues (2006) La European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) lo define como "el movimiento de personas hacia las atracciones culturales fuera de su lugar de residencia habitual, con la intención de acumular nuevas informaciones y experiencias para satisfacer sus necesidades culturales". Naturalmente en el momento de concretar los conceptos atracciones culturales y necesidades culturales la definición toma unas dimensiones mayores o menores.

- III. El Comercio (2001) La finalidad del Instituto Nacional de Cultura (INC) es afirmar la identidad

³La Convención del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, aprobada por la UNESCO en 1972, promueve la identificación, protección y preservación del patrimonio cultural y natural de todo el mundo.

nacional mediante la ejecución descentralizada de acciones de preservación, formación y difusión cultural que propicien la participación de la población y convoquen al asesor público y privado a colaborar y participar activamente en ellos.

3. PATRIMONIO CULTURAL:

Brousek (2010) en su libro Patrimonio Cultural y Natural lo define: *como la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia y que se transmite de generación en generación.*

Desde esta perspectiva, entendemos que patrimonio cultural es el legado constituido por bienes tangibles como los libros, las piezas artísticas y arquitectónicas; del mismo modo, comprende las distintas expresiones como la lengua, religión, valores, costumbres, celebraciones, hasta la danza y la música. Y lo más importante, es que se reconocen a estas manifestaciones culturales ya sean de las comunidades tradicionales, indígenas o afro descendientes de nuestro país.

Categorías del patrimonio cultural:

- Patrimonio material inmueble: se refiere a los bienes culturales que no pueden trasladarse y abarca tanto los sitios arqueológicos (huacas, cementerios, templos,

cuevas, andenes) como las edificaciones coloniales y republicanas.

- Patrimonio material mueble: incluye todos los bienes culturales que pueden trasladarse de un lugar a otro, es decir, objetos como pinturas, cerámicas, orfebrería, mobiliario, esculturas, monedas, libros, documentos y textiles, entre otros.
- Patrimonio inmaterial: Se refiere a lo que llamamos cultura viva, como el folclor, la medicina tradicional, el arte popular, las leyendas, la cocina típica, las ceremonias y costumbres, etc. Se trata de los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas, asociados a los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son propios, que son transmitidos de generación en generación, a menudo a viva voz o a través de demostraciones prácticas.
- Patrimonio cultural subacuático: Son todos los vestigios de la existencia humana con carácter cultural, histórico y arqueológico, que han estado total o parcialmente sumergidos en el agua, en forma periódica o continua, por lo menos durante 100 años.
- Patrimonio industrial: Se refiere a todos los bienes inmuebles y muebles adquiridos o producidos por una sociedad en relación a sus actividades industriales de adquisición,

producción o transformación; a todos los productos generados a partir de estas actividades, y al material documental relacionado.

- Patrimonio documental: Se refiere a la documentación que se conserva en archivos e instituciones similares. El patrimonio bibliográfico, a su vez, se refiere a los libros, periódicos, revistas y otro material impreso. Aunque en el sentido más estricto de la palabra se refiere a documentos y textos impresos sobre papel, con la nueva tecnología también consideramos como documentos las grabaciones, medios digitales, audiovisuales y otros.

- El Perú cuenta con un patrimonio cultural tangible e intangible inigualable. Su vasto legado cultural hace de nuestro país una nación privilegiada, es así que el patrimonio cultural y los museos deben constituirse como un producto más en la oferta turística, posibilitando la explotación de recursos, la creación de empleo y el desarrollo económico y social de la comunidad, con un desarrollo sostenible del medio ambiente.

4. PATRIMONIO NATURAL:

Brousek (2010), en su libro Patrimonio Cultural y Natural, señala que el patrimonio natural debe estar *constituido por monumentos naturales contruidos por formaciones físicas y biológicas, es decir, éstas fueron*

creadas poco a poco a lo largo del tiempo por la naturaleza, teniendo después estas formaciones de un valor universal excepcional desde el punto de vista estético y científico. El patrimonio natural lo constituyen las reservas de la biosfera, los monumentos naturales, las reservas y parques nacionales, y los santuarios de la naturaleza. (Brousek, 2010).

Las formaciones geológicas o fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas constituyendo el hábitat de especies de animales y vegetales amenazados de desaparición tienen un valor desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación de las mismas.

Conjunto de seres vivos, objetos naturales y elementos intangibles que conforman el medio natural, vistos como un bien con un valor no cuantificable. Así mismo, el concepto Patrimonio conlleva de forma implícita un significado de bien transmitido por herencia de ascendientes a descendientes para uso y disfrute de estos últimos en sucesivas generaciones. (Brousek, 2010).

I. La UNESCO, define Patrimonio Natural como el conjunto de valores naturales que tienen importancia desde un punto de vista estético, científico y/o medioambiental.

Se consideran bienes parte del Patrimonio Natural a las especies animales y vegetales, a los hábitats, a los ecosistemas, a las rocas, minerales y formaciones geológicas y los paisajes naturales.

La UNESCO se encarga de la conservación del Patrimonio Natural a través del establecimiento de Reservas de la Biosfera, Monumentos Naturales, Santuarios de la Naturaleza y Reservas y Parques Nacionales.

5. RECURSO TURÍSTICO:

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Marín, 2012).

➤ Inventario de recursos turísticos:

Modelo de ficha propuesta por la OMT

Identificación del recurso: nombre del recurso, área funcional turística, categoría, tipo, subtipo, jerarquía, ubicación y localización, organismo responsable

Características del recurso: descripción, especificidad, accesibilidad, infraestructuras, actividades complementarias, grado de planificación, nivel y grado de utilización

Valoración del recurso: completa a otros recursos motiva corrientes turísticas locales, regionales, nacionales o internacionales

Características deseables: aprovechamiento, utilización.

6. SOSTENIBILIDAD TURISTICA:

Según MINCETUR define que *La sostenibilidad del turismo implica un adecuado equilibrio de aspectos ambientales, económicos y sociales; en otras palabras*

el turismo busca el desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su ambiente, evitando por ejemplo casos de depredación de especies, inadecuado manejo de residuos sólidos o la trata y explotación sexual de niños, niñas y adolescentes en el ámbito del turismo.

2.1.4. MARCO LEGAL

- a) **Ley N° 29408**, declaratoria de interés nacional declarase de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del estado para el desarrollo del país.

Artículo 2º*objetivo de la ley: la presente ley tiene como objetivo de promover, incentivar y regular el desarrollo sostenible de la actividad turística. Su aplicación es obligatoria en los tres niveles de gobierno: Nacional, Regional y Local, en coordinación con los distintos actores vinculados al sector.*

TÍTULO V

OFERTA TURÍSTICA

CAPÍTULO I

RECURSOS TURÍSTICOS

Artículo 15º.- Inventario Nacional de Recursos Turísticos

El Inventario Nacional de Recursos Turísticos constituye una herramienta de gestión que contiene información real, ordenada y sistematizada de los recursos turísticos que identifica el potencial turístico del país, permitiendo la priorización de acciones del sector público y privado para su conversión en productos turísticos que

respondan a las necesidades de los diversos segmentos de la demanda.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, establece los lineamientos necesarios para la elaboración y actualización del Inventario Nacional de Recursos Turísticos; asimismo, organiza y actualiza los mismos sobre la base de la información que proporcionen los gobiernos regionales.

Artículo 16º.- Inventario Regional de Recursos Turísticos

Los gobiernos regionales, a través del órgano regional competente, elaboran y mantienen actualizado el Inventario Regional de Recursos Turísticos de su circunscripción territorial, en coordinación con los gobiernos locales, de acuerdo con los lineamientos establecidos por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

Artículo 17º.- Diversificación de la oferta turística

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, en coordinación intersectorial, promueve el desarrollo e innovación de productos turísticos sostenibles, propiciando la responsable e idónea diversificación de la oferta turística nacional, integrándolos a través de corredores y circuitos de acuerdo con las exigencias del mercado nacional e internacional.

CAPÍTULO III

ZONAS DE DESARROLLO TURÍSTICO PRIORITARIO

Artículo 22º.- Zonas de desarrollo turístico prioritario

Las zonas de desarrollo turístico prioritario son áreas debidamente delimitadas que cuentan con recursos turísticos variados y atractivos turísticos, siendo necesaria

su gestión sostenible a través de acciones coordinadas entre el sector público y privado.

Artículo 23º.- Requisitos para la declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario.

Para la declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario, se debe contar con un plan de desarrollo turístico que cumpla los siguientes requisitos:

- a) Estudio y propuesta para el desarrollo de la oferta turística.
- b) Estudio y propuesta para el desarrollo de la demanda turística.
- c) Gestión de mecanismos de financiamiento para el desarrollo de los recursos turísticos de la zona propuesta, en el corto, mediano y largo plazo.

Artículo 24º.- Declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario

Corresponde a los gobiernos regionales declarar las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional, con la finalidad de lo siguiente:

- a. Promover el ordenamiento y organización del territorio, priorizando las zonas con mayor potencial turístico.
- b. Coadyuvar al uso sostenible de los recursos turísticos de la zona.
- c. Promover la conservación de los servicios ambientales básicos, como son el hídrico; la conservación de la biodiversidad; y la captura de carbono.
- d. Impulsar el planeamiento y la gestión del turismo sostenible con la participación de todos los involucrados.

e. Promover el desarrollo de acciones coordinadas y articuladas entre el sector público y privado, así como la generación de alianzas estratégicas para la consolidación de programas y proyectos de desarrollo turístico en la zona declarada.

f. Desarrollar programas y proyectos que incentiven la iniciativa privada, la generación de empleo y mejora de la calidad de vida de la población asentada en la zona.

La declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario debe enmarcarse dentro de los objetivos y estrategias del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR). Para la declaración de una zona de desarrollo turístico prioritario, debe contarse con la opinión técnica favorable previa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Cuando se trate de zonas ubicadas dentro del ámbito del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado (SINANPE) se debe contar, además, con la opinión técnica favorable del Ministerio del Ambiente. Estas opiniones tienen carácter vinculante.

Artículo 25º.- Condiciones para la declaración y gestión sostenible de las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional

Corresponde al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo establecer los requisitos y procedimientos para la declaración de las zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional.

TÍTULO VIII

PROMOCIÓN DEL TURISMO

Artículo 41º.- Promoción turística

La promoción turística se realiza de acuerdo con las políticas sectoriales en materia de turismo y comprende la implementación y desarrollo de los planes estratégicos de turismo dentro de las políticas sectoriales, así como la formulación, aprobación y ejecución de planes y estrategias institucionales de promoción del país como destino turístico, tanto para el turismo interno como receptivo.

El modelo turístico presentado en el PENTUR, *propone captar las tendencias de los mercados, creando productos especializados y avanzados a partir de los recursos potenciales del país, adaptándolas a las necesidades de la demanda, comercializándolos según los canales más adecuados y posicionarlos mediante campañas de comunicación eficaces.*

El plan comprende un conjunto de acciones que buscan enmarcar la actuación de los agentes privados y de los organismos públicos peruanos en el contexto de una visión a corto, mediano y largo plazo.

El PENTUR, *ofrece un marco estratégico de actuación nacional para el desarrollo turístico que debe ser tomado como base por las regiones para que inicien su proceso de desarrollo y elaboren sus planes regionales y planes de acción.*

Objetivos del PENTUR:

El PENTUR, *busca la consolidación y reconocimiento del sector turismo como una actividad económica estratégica, relevante y prioritaria, con alto impacto social y generadora de empleo. El incremento de la participación del sector turístico en la economía del país es una meta que se debe considerar junto con el aprovechamiento y la conservación de los valores*

socioculturales y medioambientales que constituyen la ventaja competitiva del Perú en materia turística.

Para responder a estas necesidades de manera ordenada, el sector turismo considera un objetivo general y cuatro objetivos estratégicos:

Objetivo general

Alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental del Perú.

Objetivos estratégicos:

- *Objetivo 1: Promover la cultura turística y la seguridad del visitante.*
- *Objetivo 2: Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.*
- *Objetivo 3: Promover una demanda sostenida del turismo.*
- *Objetivo 4: Fortalecer las capacidades de las instituciones vinculadas con la actividad turística.*

LEY GENERAL DEL AMBIENTE N° 28611

TÍTULO PRELIMINAR DERECHOS Y PRINCIPIOS

Artículo 69.- De la relación entre cultura y ambiente La relación entre los seres humanos y el ambiente en el cual viven constituye parte de la cultura de los pueblos. Las autoridades públicas alientan aquellas expresiones culturales que contribuyan a la conservación y protección del ambiente y desincentivan aquellas contrarias a tales fines.

Artículo 81.- Del turismo sostenible Las entidades públicas, en coordinación con el sector privado, adoptan medidas efectivas para prevenir, controlar y mitigar el

deterioro del ambiente y de sus componentes, en particular, los recursos naturales y los bienes del Patrimonio Cultural de la Nación asociado a ellos, como consecuencia del desarrollo de infraestructuras y de las actividades turísticas y recreativas, susceptibles de generar impactos negativos sobre ellos.

85.3 La Autoridad Ambiental Nacional, en coordinación con las autoridades ambientales sectoriales y descentralizadas, elabora y actualiza permanentemente, el inventario de los recursos naturales y de los servicios ambientales que prestan, estableciendo su correspondiente valorización.

2.1.5. DEFINICIÓN DE TÉRMINOS

1. Actividad Turística:

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios. (OEA, 1978).

2. Atractivos Turísticos:

Los atractivos son bienes o manifestaciones con capacidad de motivar o inducir el viaje, lo que es lo mismo, el desplazamiento de personas desde su lugar de residencia habitual o temporaria al espacio donde está emplazado el bien o manifestación en cuestión. (Chan, 2005).

3. Circuitos Locales:

Chan (2005), nos señala se debe realizar una diagramación de circuitos locales no convencionales; Investigación y búsqueda de información a través de páginas web, bibliografía y entrevistas a expertos.

Este tipo de circuito se desarrolla dentro de una localidad; los recursos turísticos elegidos serian plazas, monumentos, zonas arqueológicas y demás atractivos que se encuentren alrededor o dentro de la misma localidad.

4. Circuitos Nacionales:

Recorrido que se da entre las localidades, distritos o departamentos de un determinado país. Teniendo la finalidad de conocer los diferentes atractivos turísticos de dichas ciudades.

5. Circuitos Internacionales:

Es el recorrido que se da entre países para dar a conocer los principales atractivos turísticos.

Los circuitos turísticos internacionales pueden abarcar: Europa, África, Asia y Oceanía. Ubicación en el espacio geográfico. (Chan, 2005).

6. Consumo Turístico:

Se entiende como todo el gasto efectuado por un visitante o por cuenta de un visitante, para y durante su desplazamiento y su estancia en el lugar de destino, la presente definición está en función de las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo (OMT). El gasto de consumo turístico incluye todos los bienes y servicios consumidos y relacionados con el viaje, comprendiendo una amplia variedad de productos que van

desde aquellos inherentes al viaje y la estadía hasta pequeñas compras de bienes durables para uso personal.

- La OMT, formula el consumo turístico basado en tipos y categorías:

Tipos de consumo turístico

- *El consumo turístico interno: es el consumo efectuado por los visitantes residentes como resultado directo de sus viajes dentro de su país de residencia.*
- *El consumo turístico receptor: es el consumo efectuado por los visitantes no residentes, como resultado directo de sus viajes adentro de la economía.*
- *El consumo turístico emisor: es el consumo efectuado por los residentes como resultados de sus viajes a país diferentes de aquel en el que residen.*

Categorías de consumo turístico

- *El consumo turístico interior: comprende todo el gasto efectuado por los visitantes, tanto residentes como no residentes, cuando visitan la economía de compilación. Equivale a la suma del consumo turístico interno y del consumo turístico receptor.*
- *El consumo turístico nacional: comprende todo el consumo turístico por parte de visitantes residentes, sin tener en cuenta donde tiene lugar el consumo. Incluye el*

consumo turístico interior y el consumo turístico emisor.

- *El consumo turístico internacional: comprende el consumo turístico receptor y el consumo turístico emisor.*
- *El consumo interior turístico: comprende todo el gasto de consumo turístico que tiene lugar dentro de la economía de compilación. Incluye el consumo turístico interno, el consumo turístico receptor y la parte del consumo turístico emisor que corresponde a bienes y servicios facilitados por residentes.*

7. Demanda Turística:

Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios. Por lo tanto, está formada por el conjunto de consumidores o posibles consumidores de servicios turísticos. (OMT, 1998:45)

8. Destino:

Un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación. Este espacio atrae a turistas con productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenamiento de los atractivos disponibles, dotados de una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral. (Mincetur, 2008).

9. Gasto Turístico:

La definición de gasto se asocia a la del consumo realizado por los visitantes, en términos del valor de los bienes y servicios utilizados durante su desplazamiento y su permanencia en el lugar de destino. (Naciones Unidas, 1994).

10. Itinerario:

Itinerario es la dirección y descripción de un camino o recorrido, que incluye menciones a los lugares, paradas y accidentes que pueden encontrarse a lo largo de él. (Chan, 2005).

11. Inventario de Atractivos:

Brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. El propósito de esta información es ofrecer a las instituciones y personas vinculadas al sector y al público en general, una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos (guías, mapas, hojas de rutas, etc.) y la difusión del Perú como un destino turístico único y variado. Ley N° 27867 MINCETUR

12. Oferta Turística:

Comprende el conjunto de bienes y servicios capaces de facilitar la comercialización del producto turístico a fin de satisfacer la demanda de los visitantes, en esta condición se entiende por cualquier establecimiento en donde el cliente y/o usuario son principalmente turista. Mincetur (2008), Por lo tanto, el mismo deberá cumplir con las siguientes condiciones para establecerse como oferta turística:

- vender bienes y servicios que por sus características sean demandados en su mayoría por turistas.
- Estos establecimientos deberán vender su producto para uso final en zonas turísticas, por lo tanto la mayoría de sus clientes sean turistas.

13. Patrimonio Turístico:

El patrimonio turístico está integrado por bienes, naturales y culturales, materiales e intangibles, que actúan como atractivos y promueven el desplazamiento de viajeros para su conocimiento y disfrute. (Universidad de la Plata Argentina, 2010).

14. Producto Turístico:

Es la suma de componentes tangibles e intangibles, que incluye los bienes, recursos, infraestructuras, equipamientos, servicios, ingeniería de gestión, imagen de marca y precio que el turista percibe. (ESADE, 1996).

15. Recursos Turísticos:

Son los recursos naturales, culturales, tradiciones, costumbres y acontecimientos que posee una determinada zona o área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes. (Mincetur, 2008).

2.2. DELA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN:

2.2.1. ANÁLISIS DEL ENTORNO GENERAL:

A. FACTORES ECONOMICOS:

I. TALARA

LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO:

Recurso mineral que se explota en esta parte del noroeste peruano. A Talara se le conoce en el contexto nacional e internacional como “Capital del Oro Negro” “Capital del Petróleo Peruano”, “Milagro del Desierto”.

➤ **LA PESCA:**

Benites y otros (2005), señalan que esta es otra de las actividades que se desarrolla en esta zona, nuestros viejos hombres “lobos de mar”, son quienes se dedican desde siempre a la pesca artesanal para consumo humano.

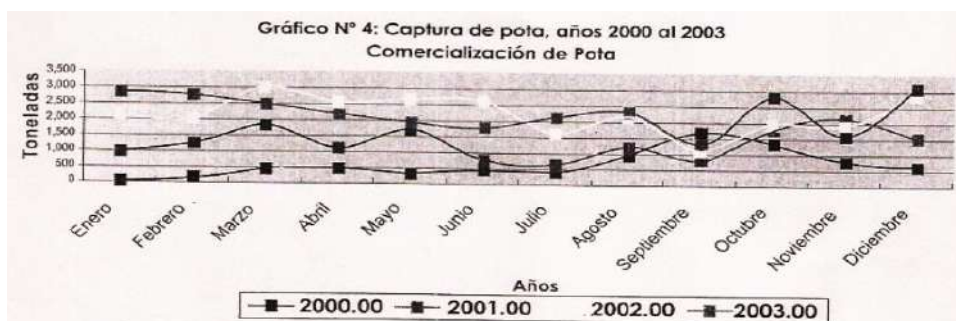
Emplean pequeñas embarcaciones como lanchas con motor fuera de borda, botes y balsas. También hacen uso de anzuelos, redes agalleras, cordeles, atarrayas, chinchorro, espinel, etc.

Extraen diversas especies hidrobiológicas, como el caso del mero (variedades), cabrilla, bonito, atún, jurel, sardina, anchoveta, merluza, caballa, guitarra, cojinova, tollo, pota, etc.

En Talara, esta actividad se ha desarrollado a través de los años en forma artesanal, es decir utilizando embarcaciones de poca capacidad de bodega y con mínimos equipos de captura. En la actualidad en el litoral talareño deben operar unas 400 embarcaciones, de las cuales unas 350 pertenecen a pescadores locales y unas 50 embarcaciones son foráneas y que vienen a nuestra ciudad por la escasez de captura en sus caletas. De las embarcaciones existentes el 50% se dedica exclusivamente a la pota, el 41 % pintoneras, el 4 espineleras.

En cuanto a las características de las embarcaciones existentes en la zona, tenemos que el 100% de estas son de tipo artesanal, también que aproximadamente el 75% es motorizada y el 25% a vela. El material preponderante del casco es la madera. La bodega comúnmente está ubicada en el centro de la embarcación y ninguna de ellas ha sido insolada. Utilizan hielo para preservar el producto.

Imagen N° 3: Especies Capturadas



Fuente: Plan de Desarrollo Local Sostenible Distrito Pariñas al 2015

➤ **TURISMO:**

Benites y otros (2005), cuentan que Talara, por ser una ciudad hospitalaria, donde todos sus distritos tienen vista al mar y heredera de una exquisita tradición culinaria tiene todas las características para convertirse en una ciudad turística. Se requiere el concurso de las empresas, gobierno local, regional y central, quienes trabajando juntos puedan sacar adelante planes estratégicos de desarrollo.

II. NEGRITOS

➤ **LA PESCA:**

Esta se ha realizado desde épocas remotas, cuando La Brea era territorio Tallan. Sin embargo, recién a inicios del siglo pasado, un grupo de pescadores provenientes de Sechura, se asentaron en los terrenos que hoy ocupa la caleta "San Pablo". Estas personas, se dedicaron a la pesca, ya que nuestro mar es rico en recursos marinos como peces, mariscos, entre otros. Así mismo parte de la población se dedicó a la extracción de la "concha blanca".

➤ **ACTIVIDAD PETROLERA:**

Córdova (2013), nos dice que el petróleo se explotaba desde el tiempo de los incas, luego en el siglo XVII, estas tierras pasaron bajo el dominio de la colonia española, llegando a utilizar la mina de “brea” para diferentes usos. Sin embargo, la época de explotación industrial se inició aproximadamente a finales de la segunda mitad del siglo XIX.

➤ **GANADERA:**

Siendo esta la más pequeña de todas, pues se presenta en menor escala en pequeña de todas, pues se presenta en menor escala en pequeños sectores como: “las crías del sector 23” y en los dos caseríos del Distrito, llamados “Santa Lucia” y “La Devora”. (Córdova, 2013)

➤ **TURÍSTICA:**

Recientemente se está tratando de desarrollar esta actividad con la ayuda de la oficina de Turismo de la municipalidad Distrital de la Brea, para que de esa manera se puedan aprovechar sus recursos turísticos. (Córdova, 2013)

➤ **TRANSPORTE:**

Córdova (2013), señala que en la segunda década del siglo pasado con el llamado ferrocarril de la compañía, luego en la década del cincuenta cobra auge con la llegada de los ómnibus que eran utilizados para movilizar a la gente. En la actualidad se ha convertido en una actividad de gran importancia para la población debido a su utilidad, por lo que es común ver, mayormente en Negritos una gran cantidad de autos, moto taxis y combis.

➤ **COMERCIO:**

Córdova (2013), define que desde inicios del siglo XIX se ha desarrollado esta actividad, utilizando como centro el mercado de abastos, la bodega de viveres y las tiendas comerciales ubicadas en la parte céntrica de Negritos. Actualmente es común ver en el distrito las diferentes tiendas que suministran o abastecen al igual que el mercado a la población.

III. LOBITOS

➤ **EL MERCADO:**

Fernández y Rodríguez (2013), nos da a conocer que en la localidad de Lobitos no contaba con agricultura ni ganadería se abastecía de los pequeños valles de Vichayal, Miramar, Pueblo Nuevo, Amotape y Tamarindo.

➤ **GANADO:**

Fernández y Rodríguez (2013), describen que en Lobitos existieron dos pequeños lugares donde se criaba ganado caprino: Sichez y Quebrada del Monte.

Al instalarse las empresas en la zona norte; en la punta existía un “Astillero” y allí se encontraban las balandras (embarcaciones de tres velas) que partían a Guayaquil llevando pescado salado muy cotizado por los ecuatorianos, anisado, cueros, etc. Trayendo de regreso plátanos, naranjas, piñas, ropa, cristalería y otros artefactos. En este tráfico comercial también iban balsillas hasta de doce palillos y botes de 24 pies de eslora y 20 pies de quilla. Este comercio de contrabando se daba vía marítima en vista de que las vías de comunicación terrestre

no existían o eran muy rudimentarias. También se utilizó el método del “arrieraje” usando burros y mulas.

B. FACTORESTECNOLÓGICOS:

Tabla N° 11: Factores Tecnológicos

	TALARA	NEGRITOS	LOBITOS
AGUA POTABLE	<p>En la actualidad este sistema de agua potable es administrado por la Empresa Prestadora de Servicios Grau, EPS Grau, que es una entidad pública.</p> <p>Según el INEI, en Talara el consumo de agua potable, en el año 2001 fue de 2437148 m³, en tanto para el año 2002 fue de 226060 m³. Ateniéndonos a esta última cifra el consumo local de agua potable es de 60.3 litros/ persona. Las conexiones domiciliarias de agua potable al año 2002 fueron 15763.</p>	<p>El servicio de agua potable se da por el transcurso de 4 días a la semana en los cuales son de 3 horas cada día.</p>	<p>Los servicios de agua se dan en el transcurrir de la semana por 3 días durante la mañana durante 3 horas.</p>

<p>SISTEMA DE ALCANTARILLADO</p>	<p>El servicio se da en dos zonas independientes de acuerdo al relieve, topográfico de cada una de ellas, cubriendo gran parte de la población. Este servicio es administrado por la misma entidad que presta el servicio de agua potable. Las conexiones domiciliarias de alcantarillado al año 2002 fueron 14622.</p> <p>Las aguas residuales son vertidas al mar en algunos puntos, a la altura del muelle de embarque, a la altura de San Pedro y además gran cantidad de las mismas van a las lagunas de tratamiento ubicadas al norte de la ciudad.</p> <p>En talaria alta, gran volumen de agua residuales son vertidas directamente a la Quebrada Acholao, donde sin ningún tratamiento son aprovechadas para el riego de cultivos de pan llevar. Otro volumen, pero en menor escala es evacuado directamente a la Quebrada Yale.</p>		<p>Cuenta con un sistema de tratamiento que son las lagunas de oxidación las cuales se pueden ubicar en la zona del campamento militar.</p>
----------------------------------	---	--	---

ENERGÍA ELÉCTRICA	<p>El sistema eléctrico que abastece a la ciudad de Talara pertenece al sistema interconectado nacional. La ciudad cuenta con 03 alimentadores en 13.2 kw. En media tensión en 380/220 voltios en baja tensión.</p> <p>Electro Noreste S.A. es la empresa encargada de prestar el servicio de energía eléctrica en el distrito Pariñas. Actualmente hay un 98% de cobertura del servicio en las áreas urbanas del distrito.</p>	<p>En el servicio de energía eléctrica es el más estable, por lo que en algunas ocasiones por fuerza mayor de alguna avería se suspende este servicio y su duración es de 5 - 10 minutos.</p>	<p>Este servicio es estable en la localidad.</p>
TELEFONÍA	<p>En la actualidad Talara cuenta con los servicios de telefonía fija como son Telefónica y Claro, por otra parte también cuentan con telefonía móvil como es Movistar y Claro.</p>	<p>Dicha localidad cuenta con telefonía fija y móvil de las empresas como Claro y Movistar.</p>	<p>Si tienen acceso a telefonía fija y móvil como son Movistar y Claro.</p>

INTERNET	Talara cuenta con el servicio de Internet tanto como de forma particular como son mediante cabinas y de otra forma algunas viviendas ya cuentan con este servicio.	Negritos Cuenta con el servicio de Internet tanto como de forma particular como son mediante cabinas y de otra forma algunas viviendas ya cuentan con este servicio instalado en casa.	En esta localidad la forma de obtener Internet con más frecuencia es a través de los modem.
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	<p>La carretera Panamericana atraviesa la provincia de Talara uniendo casi todas las capitales de los distritos. En el caso de El Alto y Talara para el acceso a la ciudad hay tramos de carretera que empalman con la Panamericana. Estos, son tramos asfaltados relativamente cortos.</p> <p>Existen además de la Panamericana otras carreteras principales como las que se detallan en el cuadro siguiente.</p>		

Fuente: Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Pariñas al 2015.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 12: Estado de las Principales Carreteras Talara – Negritos - Lobitos.

CARRETERA	KMS	MATERIAL	ESTADO
Talara Negritos	9.8	Asfaltada	Buena
Talara Desvío Panamericana	8.8	Asfaltada	Regular
Talara Qbda. Pariñas			
Talara Lobitos	16.2	Asfaltada	Regular
Talara El Alto	14.7	Afirmada	Mala
Talara El Alto	48	Afirmada Asfaltada	Mala
	47.9		Regular

Fuente: Plan de Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Pariñas al 2015

C. FACTORES POLÍTICOS:

CRONOLOGÍA DE ALCALDES		
TALARA	NEGRITOS	LOBITOS
➤ Francisco Seminario	➤ Thomas Murray	➤ Christian Reque Llontop
➤ Manuel Llanos Franco	➤ Rufino Sosa	➤ Raúl Eche
➤ Juan Saldarriaga Coronado	➤ Luis Caminati	➤ Matilde Bayona
➤ Manuel Llanos Franco	➤ Oswaldo Osso Rosales	➤ José Guillermo Rodríguez
➤ Marcelino Juarez	➤ Víctor Valiente Rosas	
➤ Juan Saldarriaga Coronado	➤ Juan Mejia	
➤ Carlos Roggero	➤ Wilberto Mogollón	
➤ Luis Nuñez Taiman	➤ Gilberto Navarro Duque	
➤ Juan Blume Garcia	➤ Romul Daniel Arriaran Farro	
➤ Manuel Llanos Franco	➤ José Hilton Távara Atoche	
➤ Juan Saldarriaga Corona	➤ Pedro Hoyos León	
➤ Luis Nuñez Taiman		
➤ Luis Romero Agurto		
➤ Luis Romero Agurto		
➤ Rodolfo Sanchez Torres		
➤ Luis Romero Agurto		
➤ Jesus Renan Saenz Romero		
➤ José A. Vitonera Infante		
➤ Rogelio Trelles Saavedra		
➤ Jacinto Timaná Galecio		
➤ José Bolo Bancayan		

Fuente: Elaboración Propia.

D. FACTORES SOCIALES:

Tabla N° 13: Factores Sociales.

	TALARA	NEGRITOS	LOBITOS
SALUD	<p>Actualmente no existe un programa de cobertura integral para la atención coordinada de la salud para la población talareña entre sus instituciones responsables son: Minsa, Essalud, Fap, Municipalidad, Ugel.</p> <p>El hospital de Essalud no cuenta con recursos humanos necesarios, carece de médicos especialistas en diferentes áreas.</p> <p>El 35% de la programación de consulta externa de hospital es para la atención primaria.</p>	<p>En cuanto a salud esta localidad cuenta con 4 postas de salud las cuales brindan el servicio de lunes a sábado hasta una hora determinada.</p>	<p>Existe un puesto de salud, el cual solo su atención es de lunes a domingo con una atención determinada en las mañanas y las tardes.</p>
	<p>Actualmente, la educación en Talara presenta una serie de problemas, los mismos que obstaculizan el desarrollo educativo del alumnado y de la comunidad Talareña.</p> <p>En la mayoría de los Centros Educativos se observa una deficiente aplicación de técnicas de estudio y estrategias metodológicas. Gran cantidad de alumnos tienen deficiencias en la ortografía,</p>		

EDUCACIÓN	<p>comprensión y redacción de textos, pues no dedican tiempo a la lectura en casa y muy poco tiempo lo hacen en el colegio. Existe escaso apoyo de parte de los padres de familia por el reforzamiento académico de los alumnos, pues generalmente los papás utilizan su tiempo diario en trabajar fuera de casa y las mamás se dedican a las tareas del hogar y a la crianza de los hijos más pequeños.</p> <p>Por otro lado, existe bajo rendimiento académico lo cual es originado muchas veces por la inadecuada alimentación, esto, debido a la falta de ingresos económicos de la familia; así también hay gran porcentaje de alumnado, en su mayoría jóvenes en edad escolar con problemas de baja autoestima, embarazo precoz, dependencia a las drogas, violencia, pandillaje e indisciplina.</p> <p>Talara cuenta con Instituciones educativas tanto particulares como instituciones por el estado, así mismo con Institutos de Educación Superior, también cuenta con Filiales de las Universidades como son: Universidad Cesar Vallejo, Universidad de Chimbote, Universidad Nacional de Piura.</p>		
ACTIVIDADES SOCIALES	<p>Talara presenta una variedad de actividades en cuanto al mes de Marzo por su aniversario y en el mes de Septiembre por el Turismo.</p>	<p>En la actualidad la localidad de Negritos esta presentado un proyecto para fomentar el turismo en la localidad lo cual es la realización de un Voluntariado Cultural llamado “Centinelas del Patrimonio”, dicho proyecto se ha empezado a desarrollar en el</p>	<p>En la localidad de Lobitos en su mayoría de veces se realizan los campeonatos de surf, kitesurf, buceo, samborad, kayak, esquí acuático.</p>

		<p>mes de Septiembre, mediante charlas orientadas hacia un turismo Cultural como: Paleontología, Historia del Lugar, Arqueología; dichas charlas están dirigidas a personas de un rango de edad desde los 15 años a 30 años.</p> <p>También se desarrolló por el mes de septiembre el primer campeonato de Surfing Latinoamericano se llevó a cabo por los días 4 al 7 de septiembre.</p>	
--	--	---	--

Fuente: Plan de Desarrollo local Sostenible.

Fuente: Elaboración Propia.

E. FACTORES DEMOGRÁFICOS:

➤ **TALARA**

CLIMA:

Temperatura promedio: verano 29°C y 22°C en invierno.

Humedad relativa: máxima de 84% y la mínima de 47%.

Precipitación atmosférica: precipitación media acumulada anual para periodo 1950- 1991 es 523 ms.

Altitud: 0 a 20 m.s.n.m. en el área central; 80 a 90 m.s.n.m. en talara alta.

TOPOGRAFÍA:

Definida por el tablazo: relieve suave y ligeramente ondulado con la cota más alta de 80 y 90 m.s.n.m. y por la depresión profunda y 20 m.s.n.m. con relieve suave y con la cota más baja 2. Los taludes con pendientes entre 8° y 7.5°.

HIDROGRAFIA:

Presenta 5 quebradas: Pariñas, Santa Rita, Politécnico, Yale y Acholao. En toda el área urbana existen escorrentías o quebradas menores en épocas de lluvia.

➤ **NEGRITOS:**

HIDROGRAFÍA:

En el distrito solo hay pequeñas quebradas por donde el agua corre en épocas de lluvias. Dos de ellas nacen en los cerros de Amotape o La Brea:

✓ La quebrada Petacas es de corto trecho, pues no llega al mar. Nace entre los cerros El Muerto y Prieto y

corre hacia el sur cortando la carretera panamericana y formando las quebradas Santa Lucia y La Devora.

✓ Más al sur, y casi paralela a la anterior, corre la quebrada Chaqueta de Paño que también corta la carretera un poco más al sur de la garita de Santa Lucia.

✓ Así mismo tenemos las quebradas Acholado, Ancha y Huaco.

✓ Las lluvias de 1983 dieron vida a todas estas quebradas, tres de ellas interrumpieron el tránsito en tres puntos motivo por el cual la población del distrito quedo aislada de los demás, lo que trajo graves consecuencias.

➤ **LOBITOS:**

Clima:

- ✓ Temperatura: 30 C° / 86 F°
- ✓ Humedad: 55%
- ✓ Viento: Suroeste, 24 km/hora
- ✓ Barómetro: 1010.8 mb Bajando

2.2.2. ANÁLISIS DEL ENTORNO COMPETITIVO:

A. DIAGRAMA DE CONTEXTO

Tabla N° 14: Diagrama de Contexto.



Fuente: Elaboración Propia.

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA Y LOS DISTRITOS DE LA BREA – NEGRITOS Y LOBITOS.

3.1. ESTADIO II: DIAGNOSTICO DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS

3.1.1. OFERTA TURÍSTICA

A. COMPONENTE NATURAL

a. ATRACTIVOS ACUÁTICOS

Las playas son recursos naturales de las cuales tienen un valor económico, mediante el desarrollo turístico y recreativo que se le puede dar por su valor natural; asimismo tanto la provincia de Talara como sus distritos tienen hermosas playas de arena fina, con una temperatura bio natural de 25° promedio, asimismo, podemos decir que resultan casi vírgenes por su poca exploración

siendo algunas más atractivas para los tablistas por la práctica del surf.

I. TALARA

- **Playa las Peñitas:**

A 40 Km de Talara de aspecto pintoresco por la zona rocosa que presenta.

Descripción:

Playa las Peñitas conocida por sus tranquilas aguas, se encuentra ubicada a 7 minutos del centro de Talara por la parte posterior del Portón N° 12 de la empresa Savia en la zona llamada "San Pedro". El trayecto para dirigirse a esta playa se encuentra sus vías de acceso sin asfaltar y restos de basura.

En esta playa se puede realizar la pesca deportiva extrayéndose especies como pulpos de mediana estatura, peces los cuales son para criar (peceras), caracoles; estos se encuentra en las paredes de la peñas las cuales están ubicadas en esta playa, se puede divisar una pequeña piscina en medio de la peñas con una profundidad aproximada de 30 cm. La cual tiene mucha afluencia por los niños.

Estado:

Esta playa una parte se encuentra en mal estado por los mismos pobladores que dejan restos de basura como bolsas, sogas

que son utilizadas para la pesca, pequeñas embarcaciones antiguas, restos de madera, etc.

En la parte derecha de esta playa la encontramos en un estado accesible sin restos de basura.

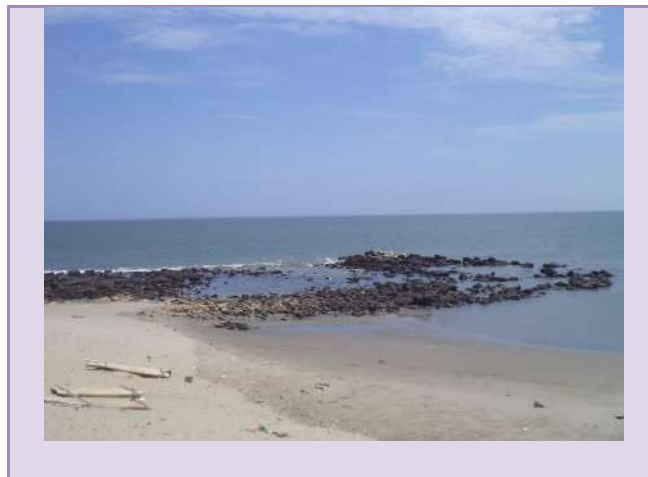
Vías de Acceso:

Actualmente para dirigirnos a esta playa cuenta con vías de acceso pero estas no presenta buen estado por lo que su asfaltado está deteriorado.

Planta Turística:

En esta no se encuentra planta turística.

Imagen N° 4: Playa Las Peñitas



Fuente: Elaboración Propia

- **Playa Malacas:**

Contiguo al complejo de Fertilizantes. Es pequeña y con zonas rocosas.

Descripción:

Playa Malacas, es una playa poco explorada debido a la distancia que tiene desde la ciudad de Talara y en cuanto a sus vías de acceso no hay una carretera directa que nos lleve a esta playa, por lo que se tiene que ir caminado por sus cerros rocosos.

Estado:

Se encuentra un poco sucia con restos de botellas, plásticos, sogas, tubos de las cañerías viejas estos materiales son utilizados por las empresas de perforación aledañas.

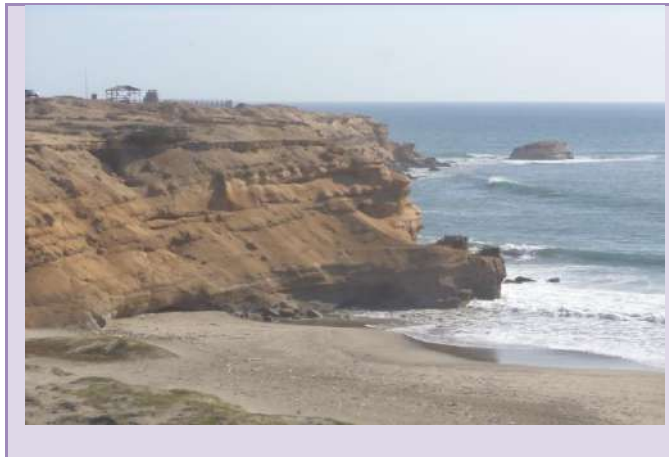
Vías de Acceso:

Actualmente no se encuentran vías de acceso directa a la playa, lo cual se tiene que desplazar en movilidad particular y dejarla en la parte alta por lo que no hay carretera para poder bajar a la orilla de la playa, también se puede ir en moto acuática y en bote.

Planta Turística:

En esta zona no se encuentra planta turística por lo que está alejada de la ciudad.

Imagen N° 5: Playa Malacas



Fuente: Elaboración Propia.

II. Negritos

- Playa Punta Balcones:

Se encuentra localizada en el distrito de la Brea - Negritos. La acción de los agentes de erosión ha creado formas diversas en su relieve. Punta Balcones constituye un promontorio y es dirigiéndose a una altura de 01 Km, pasando caleta de pescadores de San Pablo, escalara el promontorio que tiene una altura de 80 msnm. Se podrá observar la familia de lobos marinos de todos los tamaños, que apenas asoman sus hocicos por las rocas hasta ejemplares enormes de piel marrón.

Entre el faro Punta Pariñas y Punta Balcones esta la playa por la forma de media luna y sus aguas son cristalinas con excelentes olas.

Descripción:

En esta playa por la parte superior de sus formaciones rocosas se puede observar desde a los lobos marinos, cantidad de aves como las tijeretas son las más visibles, en sus orillas se puede observar a los tipos de cangrejos el de color naranja y negro, conchas blancas y cantidad de especies marinas en sus rocas, en algunas ocasiones por temporada y con un poco de suerte se puede observar ballenas y delfines.

Se puede realizar deportes como: escalar en rocas, psicobloc; deportes acuáticos como el surf, windsurf, bodyboard.

En la parte alta de la playa también hacen lo que es la pesca deportiva y podemos observar en el día a las personas como sacan las conchas blancas, la captura de cangrejos entre otras especies marinas.

Estado:

La playa Punta Balcones se encuentra con un estado de suciedad alto por lo que en sus orillas se puede observar restos como: botellas de plástico, latas, troncos; lo cual da un mal aspecto a los visitantes que los fines de semana asisten a ella.

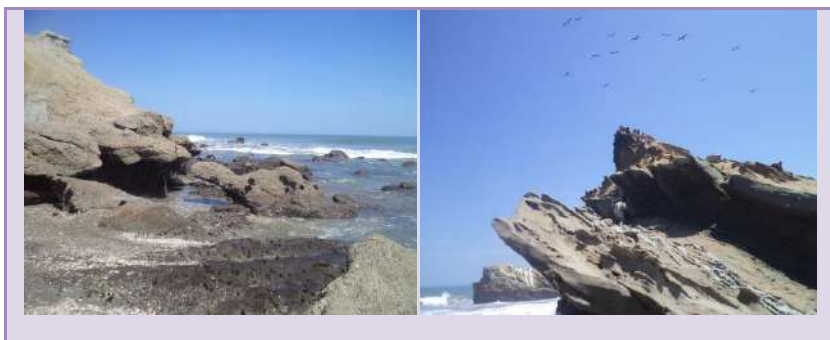
Vías de Acceso:

Para llegar hasta punta balcones existen dos caminos los cuales uno de ellos se puede ir desde la playa punta pariñas caminando (trekking) y el otro por la parte posterior de ellos cruzándonos por la laguna las Parihuanas y salinas.

Planta Turística:

En esta zona no existe ningún lugar, en el centro de la ciudad existe planta turística.

Imagen N° 6: Playa Punta Balcones



Fuente: Elaboración Propia.

- Playa Punta Pariñas:

Una punta que apenas se eleva sobre la playa. Se ubica terminando las peñas de la punta hay una bonita playa en forma de curva con un oleaje suave.

Descripción:

Playa que en la cima promontorio se puede ubicar el Faro de color blanco y rojo,

pues en el inferior del cerro descansan las playas con la formación de una curva.

Estado:

Esta playa se encuentra en un estado de suciedad alto por lo que es la más visitada los fines de semana en los cuales los visitantes dejan restos de basura como bolsas, envolturas de comida, restos de botellas de plásticos.

Vías de Acceso:

Para desplazarnos a esta playa existen vías de acceso sin asfaltar en algunos tramos lo cual el vehículo se queda en cierto lugar donde no tenga contacto con la arena y las dunas.

Planta Turística:

Esta zona si cuenta con planta turística en su mayoría está antes de llegar a la playa, constituida por Picanterías.

Imagen N° : Playa Punta Pariñas.



Fuente: Elaboración Propia.

III. LOBITOS

Punta Lobitos:

Ubicada a 40 m. de la plazuela de Lobitos, esta playa se caracteriza por sus tranquilas aguas y por la poca afluencia de gente pues por lo que se encuentra un poco alejada.

Descripción:

Esta playa está considerada por ser más tranquila, por lo que se encuentra alejada a unos minutos del centro de Lobitos, también por que posee aguas cálidas.

Estado:

Esta punta se podría decir que se encuentra acta para los visitantes que deseen veranear, lo que podemos decir que la parte posterior de esta playa está contaminada encontrándose desperdicios dejados por turistas.

Vías de Acceso:

Se puede llegar hasta esta punta en moto acuática, motocross, caminatas por la orilla y también por la parte posterior en moto o carro dejándote en el cerro en una cierta altura hasta que mediante del cerro poderte deslizar, hasta llegar a ella.

Planta Turística:

La planta turística se encuentra en el centro de la ciudad.

Imagen N° 7: Playa Punta Lobitos.



Fuente: Elaboración Propia.

Punta Lobos:

Se ubica al otro extremo de la ciudad de aguas excelentes para la práctica de surf.

Descripción:

Esta playa se encuentra cerca al muelle de Lobitos, donde se puede observar a los pescadores en plena faena del día e intercambiar experiencias y de métodos que utilizan para capturar las especies marinas.

Esta playa es visitada por turistas nacionales y extranjeros, porque cuenta con un oleaje alto para los que son amantes del surf.

Estado:

Esta playa su contaminación es baja casi no encontramos restos de desperdicios dejados por los turistas.

Vías de Acceso:

Se encuentran carreteras pero no están asfaltadas, solo las pistas que se ubican en la entrada de lobitos, las cuales nos conducen hasta cierto tramo.

Planta Turística

En esta parte de la playa se pueden encontrar planta turística como: picanterías, restaurantes y hospedajes.

Imagen N° 8: Playa Punta Lobos

Fuente: Elaboración Propia.

PLAYA AMARILLOS:

Esta playa se ubica a 45 minutos caminando desde piscina, conocida por sus aguas calmadas.

Descripción:

Playa poco transitada por lo que no está muy promocionada y se encuentra lejos de lobitos.

Estado:

Esta playa se encuentra en buen estado por lo que no hay mucha afluencia de turistas no hay contaminación.

Vías de Acceso:

Se puede llegar a esta playa mediante carro por una carrera que va hacia los equipos de perforación, también haciendo caminatas por las orillas, moto acuática y cuatrimotor.

Planta Turística

En esta parte de la zona no hay planta turística.

Imagen N° 9: Playa Amarillos.



Fuente: Elaboración Propia.

Piscina:

Esta singular playa se ubica a 20 minutos caminando desde el centro de la ciudad. Como su mismo nombre lo dice “Piscina” pues no se sabe una fecha exacta la construcción de dicha piscina se dice que la construyeron para que sea el principal centro de natación de los jóvenes por la década de los 30 a los 60 del siglo pasado.

Es posible que la construcción haya sido a inicios de 1900 por lobitos Olfields Limited; fue construida en una inmensa roca plana que ingresaba al mar cuyas paredes lateral izquierda y la de fondo eran roca pura con el tiempo fue trabajada para poder modificar la similitud de una piscina la característica principal es que se llena de manera natural mediante gotas grandes al reventar cada ola y también cuando la marea sube. Por la parte inferior de ella cuenta con un agujero el cual es tapado con un tapón.

Descripción:

Este monumento de piedra cuenta con dos tipos de profundidades, una que se encuentra cerca al tapón donde se bañan los jóvenes y adultos que saben nadar y otra parte menos profunda donde se bañan por lo general los niños y las mujeres. Se puede observar cómo se llena naturalmente mediante las olas cuando sube la marea y mediante unos agujeros se encuentran los cangrejos.

Estado:

Hoy en día la encontramos en un estado de abandono por lo que está rayada (graffiti), en la parte lateral de sus paredes, alrededor de ella podemos encontrar desperdicios que dejan los bañistas al estar ahí.

Vías de Acceso:

Para llegar hasta Piscina existen dos caminos una por la parte posterior del cerro (bordeándolo) y la otra es pasando por la orilla mediante caminatas, carros o camionetas todo terreno.

Planta Turística:

No cuenta con planta turística por lo que se encuentra a unos minutos después del centro de lobitos.

Imagen N° 10: Piscina.



Fuente: Elaboración Propia.

Punta Yapato:

Ubicada a 20 minutos en carro desde el centro de lobitos hacia el margen izquierdo del distrito; de aguas calmadas avistamiento de aves guaneras y se práctica la pesca deportiva.

Descripción:

Playa poco explorada de aguas calmadas, silenciosa por lo que se encuentra aislada del centro de lobitos, avistamientos de aves guaneras, la realización de pesca deportiva, avistamientos de ballenas y se puede realizar deportes acuáticos, por la parte posterior también se puede realizar deportes de aventura por sus cerros de gran altura.

Estado:

Esta playa se encuentra en un estado de abandono por lo que se encuentra

contaminada, puede ser debido a los que realizan la pesca deportiva en esa zona.

Vías de Acceso:

Para llegar a Yapato se puede ir a través de trekking pasando por la parte superior de los cerros y también por la carretera la cual está dirigiéndose al centro de perforación llamado Batería.

Planta Turística:

No se puede encontrar por esta zona planta turística por lo que está alejada del centro de Lobitos.

Imagen N° 11: Playa Yapato.



Fuente: Elaboración Propia.

Punta Capullanas:

Se encuentra ubicada a 5 minutos en carro desde lobitos esta playa induce a disfrutar de la tranquilidad y paz. Conocida por sus aguas tranquilas y por sus enigmáticas cuevas las cuales son partidarias

de un sinfín de leyendas captando así la atención de las personas que van por primera vez.

Descripción:

En esta playa es conocida por sus formaciones rocosas que forman un tallado de animales, sus cuevas enigmáticas ubicándose tres de ellas, avistamientos de ballenas y delfines, avistamiento de aves guaneras; se puede desarrollar deportes acuáticos como la tabla hawaina; esta playa es muy rica en el ámbito de sus leyendas que los mismos pobladores cuentan.

Estado:

Esta playa está en mal estado por lo que se encuentra contaminada puesto que los fines de semana o para semana santa llegan turistas tanto internos como externos y la contaminan, también por lo que se encuentra lejos hay mucha inseguridad.

Vías de Acceso:

Para llegar a las Capullanas cuenta con dos carreteras una que es desde Talara a 15 Km y también se puede llegar desde Lobitos que se encuentra 15 minutos. En carro sus carreteras no se encuentran asfaltadas por lo que hay un poco de dificultad al llegar.

Planta Turística

En la zona no se encuentra planta turística. Se puede encontrar por la parte de talara y en lobitos.

Imagen N° 12: Playa las Capullanas.



Fuente: Elaboración Propia.

b. ATRACTIVOS DE FLORA Y FAUNA :

La flora es el conjunto de especies vegetales que crecen en una región o en una localidad; la fauna es un conjunto de animales típicos que habita en un determinado lugar. La provincia de talara y mediante ello sus distritos posee una flora amplia basándose en arboles madereros, flores y algunos frutales. Asimismo su fauna se pueden observar la diversidad de especies que tiene cada lugar.

I. TALARA

- FLORA:

Las 11 especies se pueden encontrar en su mayoría en el bosque que se encuentra ubicado en Pariñas y otras en la misma ciudad de Talara.

Tabla N° 15: Flora de la Localidad de Talara

NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
<p>Hualtaco</p> <p>Loxopteriginum - Huasango</p>		<p>Árbol caducifolio de hasta 25 m de alto y 80cm de DAP, puede ser propagado por semilla y con dificultad por estaca, el tronco del árbol es muy oscuro casi negro y de su corteza se desprenden placas rectangulares.</p> <p>HOJAS imparipinadas, alternas, de 30 a 50cm de largo, folíolos de 3 a 5cm base obtusa y ápice agudo.</p> <p>Inflorescencias en panículas axilares, flores muy pequeñas de color blanco.</p> <p>Frutos es una samara de color café cuando están maduros, de 1 a 1.5cm y son dispersadas principalmente por el viento.</p>
<p>Guayacán</p> <p>Tabebuia – Chrysantha (Jacq.) Nicholson</p>		<p>Árbol inerme, de 10 a 15 m de altura (ocasionalmente de hasta 20 m de altura, según Digilio y Legname), y hasta 1 metro de diámetro, generalmente más pequeño, copa amplia, redondeada, poco densa, debido a lo delicado del follaje.</p> <p>Época de floración: septiembre, octubre</p> <p>Época de fructificación: después de Noviembre y permanece en las ramas casi hasta nueva floración.</p>

<p>Zapote</p> <p>Matisia Cordata Bonpl.</p>		<p>El árbol del zapote llega a medir unos 18 m, Las hojas perennes o caducifolias, son de 2-5 cm de largo, y de 4-10 cm, la fruta puede ser redonda, ovoide o elíptica, a menudo terminadas en punta en el ápice, varía 7,5-22,8 cm de largo, de peso de 227 g a 2,3 kg.</p> <p>La fruta es rugosa, marrón oscuro, firme, coreácea, piel semi-leñosa masa suave de color rojo salmón, dulce y sabrosa, envolviendo de 1 a 4 semillas grandes, pulidas, duras, con forma de huso, terminadas en punta y de color casi negro o marrón muy oscuro. En la cara ventral tiene una banda blanquecina y áspera. La semilla tiene un núcleo grande, amargo, aceitoso con un fuerte olor a almendras amargas.</p>
<p>Algarrobo</p> <p>Ceratoniasiliqua</p>		<p>Este árbol es bastante resistente a las condiciones climáticas y a las sequías. Sin embargo, ciertas situaciones pueden llegar a resultar perjudiciales, como por ejemplo un suelo muy húmedo o un clima demasiado frío y con heladas. Teniendo en cuenta los cuidados mínimos y el tipo de clima de nuestra zona podemos plantar un algarrobo y gozar de esta increíble y magnífica cantidad de sombra durante las tardes cálidas de la primavera y el verano.</p>
<p>Yuca de Monte</p>		<p>En tumbes se le conoce localmente como Yuca de Monte. Su distribución es entre el sur del Ecuador y norte de Perú, desde un rango latitudinal que va desde los 0-1800 msnm.</p>
<p>Flor del Overal</p> <p>Cordialutea</p>		<p>Usada tradicionalmente para cuidar el hígado y para recuperar la belleza y color de la piel. Infusión digestiva, para tomar luego de los alimentos (30 minutos después)</p> <p>Desintoxica el hígado, Mejora apariencia de la Piel</p> <p>Ictericia, Cuidado de la Próstata</p>

<p>Uva de Campo Vitis vinífera</p>		<p>Las uvas verdes tienen el beneficio de que se encuentran disponibles todo el año, son ricas en carbohidratos y bajas en grasas saturadas. No tienen colesterol ni sodio, pero sí un montón de potasio y hierro, que ayudan en la reconstrucción de tejidos, mejoran el funcionamiento del corazón, estimulan la producción de células rojas y ayudan a la circulación del oxígeno en el cuerpo.</p> <p>Además, las uvas verdes tienen catequinas y, como todas las uvas, resveratrol, dos potentes antioxidantes que nos protegen de los radicales libres y de diferentes enfermedades. El resveratrol especialmente, es conocido por actuar en contra del cáncer de colon y de próstata, el Alzheimer y las enfermedades coronarias.</p>
<p>Jaboncillo Sapindus-saponaria</p>		<p>La familia de las Sapindáceas se encuentra conformada por árboles, arbustos y trapadoras con hojas alternas, rara vez opuestas, simples o mas frecuentemente compuestas, sin estípulas, a excepcion de las trepadoras. Presenta inflorescencia en panículas o racimos; en las trepadoras se presenta con dos zarcillos.las flores son generalmente pequeñas y con comportamiento unisexual, presenta entre 4 y 5 sépalos libres o unidos, y hasta 5 pétalos. sus frutos son generalmente en forma de capsula, drupa, esquizocarpo o baya, algunas veces alado.</p>
<p>Palo Santo Bursera – Graveolens</p>		<p>Es un árbol oriundo de Sudamérica, sobre todo de Ecuador y Perú (de aquí proviene el que ofrecemos). Es de la familia de las Burseráceas como el incienso. Ha sido usado en rituales de limpieza y purificación desde tiempos inmemoriales por curanderos y chamanes andinos y amazónicos. Reúne tantas propiedades curativas que cuando los españoles llegaron en el siglo XV al nuevo continente lo denominaron “Santo”, Palo Santo, la madera sagrada.</p>

<p>Eucalipto</p> <p>Eucaliptus</p>		<p>El Eucalipto se caracteriza por presentar hojas, blancuzcas, con el borde orientado hacia el sol, la corteza rota en jirones y el aroma peculiar; las flores son pequeñas y presentan una tapadera cónica que se desprende en el proceso de la floración, en ese momento se despliegan los estambres. Árbol siempre verde, de rápido crecimiento en condiciones favorables, puede alcanzar los 100 m de altura. Es característico el crecimiento helicoidal de la corteza, parece como si el árbol fuera retorciéndose al crecer. Posee dos tipos de hojas bien diferenciadas: en las ramas jóvenes crecen hojas aovadas y opuestas, mientras que las características hojas alargadas, en forma de hoz, se forman en las ramas adultas. Tanto las hojas como los tallos y las cápsulas florales huelen a esencia y poseen un sabor amargo.</p>
--	--	---

Fuente: Talara Cultura e Identidad.

FAUNA:





Las 25 especies las encontramos en el bosque de Pariñas, en la misma ciudad de Talara, sus playas a las diferentes especies marinas para el consumo humano.

Tabla N° 16: Fauna de la Localidad de Talara

NOMBRE	IMAGEN	DESCRIPCIÓN
<p>Cortarrama (Phytotoma Raimondii)</p>		<p>Es una especie endemica de los bosques secos ralos de la costa norte del país no se encuentra en ningún otro lugar del mundo. Esta especie registra desde Tumbes hasta Lima, y hoy solo se ubica en Piura, se estima que su población alcanza los 1000 ejemplares de los cuales el 80% se encuentra en Talara. Esta especie tan amenazada ya ha sido adoptada por la fundación Pro Aves del Perú y Petroleros del Perú quienes trabajan para evitar su extinción y asegurar su supervivencia.</p>

<p>Paloma Torcaz (<i>Columba Palumbus</i>)</p>		<p>Se alimenta de granos, retoños, pequeñas frutas e invertebrados. Obtiene su alimentación en el suelo y en los árboles.</p>
<p>Pelicano (<i>Pelecanusthagus</i>)</p>		<p>La temporada de a nidación se prolonga todo el año, siendo los meses más activos durante la primavera y el verano. Se alimenta de peces que captura en forma exagerada mientras nada o zambulléndose tras ellos.</p>
<p>Garza (<i>Egretha Alba</i>)</p>		<p>Es un ave alta (85 cm) y elegante, de cuerpo enteramente blanco, largo pico amarillo y largas patas de color gris oscuro. Vuela con el cuello puesto en forma de "S". Emite un fuerte graznido en señal de alarma cuando vuela.</p>
<p>Chiroca (<i>Ecterus - graceannae</i>)</p>		<p>Avecita muy cantora y linda. Mide aproximadamente 22 cm. Cabeza, pecho y vientre amarillos, pico masivo y alas negras con manchas blancas.</p>
<p>Putilla (<i>Pyrocephalus - rubinus</i>)</p>		<p>Plumaje muy vistoso. Se posa en sitios visibles. El macho tiene la corona, semicopete y ventral rojos. El dorso y la cola negruzcos. Las alas son negruzcas con filetes claros. La hembra es gris-pardusca con el pecho estriado y sub caudal rosáceo. Joven con plumas intermedios.</p>
<p>SOÑA</p>		<p>Es una ave de aproximadamente 28 cm, que reside en campos de cultivo, algarrobales, zonas de cactáceas o montes ribereños, es decir, en lugares secos y cálidos de hasta 2,500 m de altura. Esta especie se caracteriza por poseer alas muy cortas y una cola muy larga que suele levantar cuando esta parado, así como un variado canto en el que se destaca un típico "chí-u-u".</p>
<p>Paloma Cuculi (<i>Zenaida Asiatica</i>)</p>		<p>Es una ave muy común y se le puede observar entre los árboles.</p>

<p>Iguana (<i>Conolophus - subcristatus</i>)</p>		<p>Se desplazan a gran velocidad, también son buenas trepadoras y nadadoras.</p>
<p>Lagartija (<i>Microlophus - Peruvianus</i>)</p>		<p>Reptil que vive entre los matorrales se alimenta de insectos.</p>
<p>Pacaso</p>		<p>De color verde que le permite proteger de sus depredadores.</p>
<p>Jañape</p>		<p>Es un reptil que muchas veces lo encontramos en nuestras casas se alimenta de arañas e insectos.</p>
<p>Caballito de Mar</p>		<p>Es un pequeño pez marino muy especializado y emparentado con otros syngnátidos. El cuerpo está totalmente embutido en una armadura de placas o anillos óseos.</p>
<p>Langostino</p>		<p>Es un crustáceo decápodo. Muchas y variadas son las formas de preparar este preciado marisco.</p>
<p>Anguila</p>		<p>Pez de esqueleto óseo, cuerpo alargado con figura serpentiforme, generalmente no tiene escamas y en las especies en que se encuentran son muy rudimentarias. La piel esta protegida por abundante mucosidad. Las aberturas branquiales son de dimensiones muy reducidas.</p>
<p>Calamar</p>		<p>El calamar es un cefalópodo que posee una cabeza grande, y un cuerpo en forma de vaina. Su cuerpo (fortalecido por un esqueleto interno cartilaginoso) es esférico con dos aletas laterales. En torno a la boca hay ocho tentáculos con ventosas y dos contráctiles con el extremo ensanchado y aplanado.</p>




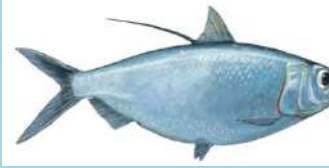

Cangrejo		Es un artrópodo con un cuerpo cubierto por un caparazón (exoesqueleto) de consistencia dura, gracias a las impregnaciones de sales de calcio. El cuerpo del cangrejo se presenta fragmentado en dos porciones una anterior o cefalotórax y otra posterior o abdomen.
Pez Espada		Se caracteriza por la fusión y prolongación de los huesos de la mandíbula superior que forman un pico rígido similar a una espada que, a veces, representa hasta un tercio de la longitud total del cuerpo. Es agresivo y voraz.
Estrella de Mar		Por lo general son canívoras; se nutren de moluscos, gusanos, crustáceos, peces y otros equinodermos.
Lenguado		Es ovalado, aplanado por los lados y posee una boca dentada con labios protráctiles. Se reproduce de Mayo a Agosto y las larvas libres no son planas, sino que se parecen a los otros peces y nadan en posición vertical.
Congrio		El congrio es un pescado semigraso que aporta alrededor de 3 gramos de grasa por cada 100 gramos de porción comestible. Su contenido proteico no es muy elevado, si bien sus proteínas poseen un alto valor biológico. Contiene diferentes vitaminas y minerales. Dentro de las vitaminas destaca la presencia escasa de algunas del grupo B como las vitaminas B1, B2 y B3. La cantidad de vitaminas B1 presente en el congrio es elevada en comparación con el resto de pescados. Su cuerpo es similar al de una serpiente. Tiene forma cilíndrica y carece de aletas ventrales, aunque sí dispone de aletas pectorales. No posee escamas y su gran boca llega hasta los ojos.
Peje Blanco		Es un pescado de piel blanca, pero su carne es de color rosado oscuro y de un sabor fuerte. Este pescado es ideal consumirla frita, tal vez en un escabeche o cualquier plato que lleve cocción.

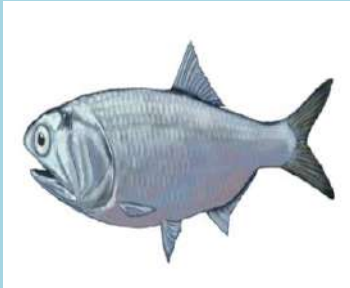
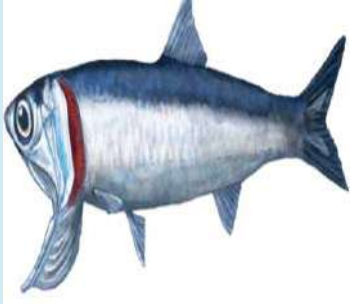
<p>Merluza</p>		<p>Tiene el cuerpo alargado, fusiforme, la cabeza aplastada y las orbitas grande. El color de su cuerpo es gris plateado, mas oscuro en el dorso, y con tonos plateados y blancos en el vientre. Posee dos aletas dorsales y la aleta pectoral larga, se extiende más allá del inicio de la aleta anal.</p>
<p>Mero</p>		<p>Sin duda el mero es uno de los pescados ás famosos y más caro de nuestro país. Pez muy apreciado por su exquisita carne, es muy utilizado en restaurantes de la localidad. Vive mayormente en las profundidades y se conoce una variedad de ellos. Es un pescado de carne blancay de carne consistente.</p> <p>El mero puede medir hasta 1.56 cm, tiene un cuerpo alargado y aplanado.</p> <p>El mero es un pescado de carne consistente y de buen sabor, sin duda se presta para cualquier plato.</p> <p>Rinde el 35% de filetes y 60% de cabeza vísceras y espinazo.</p>

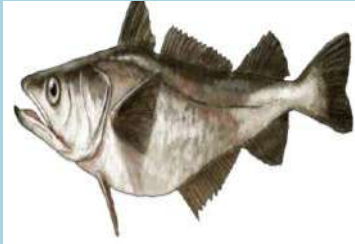
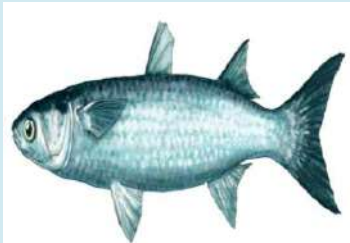
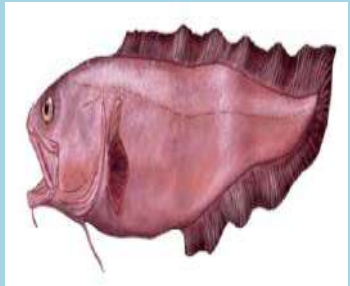

Fuente: Talara e Identidad.


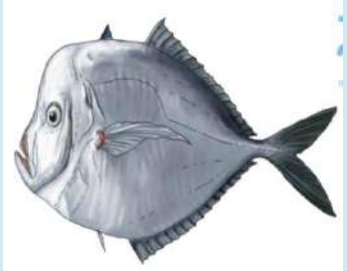
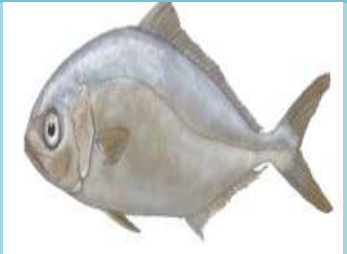

I. LA BREA - NEGRITOS

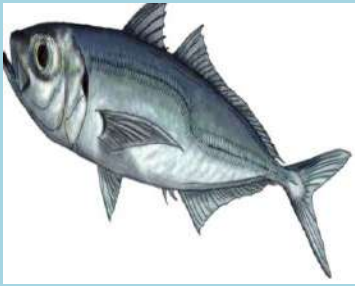
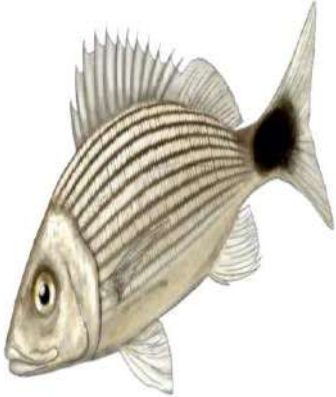
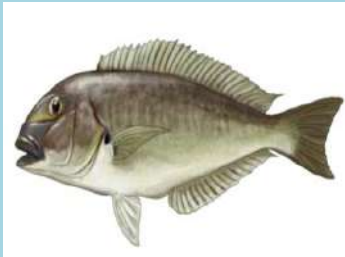
Tabla N° 17: Fauna de la localidad de La Brea - Negritos



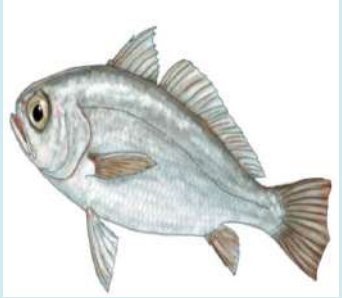
NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
Anguila común / Ophichthusremiger		De cuerpo alargado, serpentiforme. La región anterior es cilíndrica, la posterior generalmente está comprimida. El hocico es agudo, la boca terminal o inferior, el sistema de la línea lateral se extiende sobre la cabeza y ambos lados están conectados por un canal frontal y otro temporal. El cuerpo es de color café-grisáceo en la región dorsal y de tonos más claros y amarillento en la zona ventral. Mide hasta 70,5 cm de largo total.
Pejerrey / Odontesthes Regia Regia		Tiene el cuerpo alargado, comprimido lateralmente, con un pedúnculo caudal largo y bajo. Su perfil dorsal es más o menos recto. El hocico es puntiagudo. Es de color gris plateado, oscuro en el lomo y claro en el vientre. La cola y las aletas son grises. Mide entre 17 y 25 cm de largo total.
Belona / Strongylurascapulari s		Tiene el cuerpo alargado con la sección transversal redondeada. Ambas mandíbulas muy prolongadas provistas de numerosos dientes puntiagudos y pedúnculo caudal sin quillas laterales. Las escamas predorsales son relativamente grandes y poco numerosas (de 177 a 226). Tiene un pigmento negro detrás de los ojos, generalmente extendido hasta por debajo del borde ventral de la órbita.
Machete de Hebra / Opisthonemalibertate		Tiene el cuerpo moderadamente alto, algo comprimido y la aleta anal corta. El perfil ventral del cuerpo cuenta con escudetes que forman una quilla bastante redondeada. El color del dorso es gris verdoso con flancos blancos plateados y una mancha negra detrás de la abertura branquial, seguida de una línea media lateral amarilla. Mide entre 19 y 23 cm de longitud estándar media.
Samasa/ Anchoa nasus		Es de cuerpo medianamente redondeado, alargado, hocico largo, mandíbula superior larga, casi alcanza la abertura branquial, extremo puntiagudo, de aletas pectorales cortas, no alcanzan las

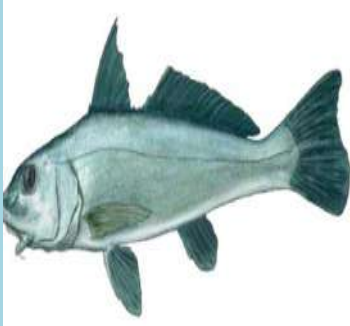


		<p>pélvicas. Tiene una banda ancha plateada a lo largo del costado, del ancho del diámetro ocular, tenue o ausente en peces grandes. Mide entre 7 y 13 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Ayamarca / Cetengraulismysticetus</p>		<p>Tiene el cuerpo muy alto y comprimido, la cabeza es grande (constituyendo la tercera parte de la longitud total), el hocico es relativamente puntiagudo y corto, el maxilar es corto, su extremo romo no alcanza el preopérculo. Las branquiespinas de la rama inferior del primer arco branquial son finas y numerosas, aumentando con la edad. La membrana branquisejal es muy amplia y unida, cubriendo enteramente el istmo, con ocho radios largos y delgados. La aleta anal es moderadamente larga con entre 19 y 27 radios, cuyos tres primeros no están ramificados. La coloración del dorso es grisazulada, blanco plateado en los lados con escamas de márgenes dorados, y una franja plateada medio lateral en peces pequeños desapareciendo entre seis y nueve cm de longitud. Las aletas dorsal, anal y especialmente la caudal tienen un borde dorado anaranjado, la caudal tiene un margen oscuro o negro.</p>
<p>Anchoveta / Engraulisringens</p>		<p>Son pequeños peces con el cuerpo fusiforme y ojos de gran tamaño. De rostro prominente y puntiagudo de modo que la boca es subterminal. Esta última aparece de gran tamaño, donde la maxila se proyecta bien por detrás del borde posterior del ojo, alcanzando casi el borde del preopérculo. El dorso es de color azul oscuro, fuertemente diferenciado de los costados del cuerpo y del vientre que son de un color plateado brillante. Las aletas están compuestas sólo por radios. Tiene una sola aleta dorsal corta ubicada en la mitad del dorso. Las aletas pectorales se encuentran próximas al borde ventral. Las aletas pélvicas se ubican en la región ventral media, entre las aletas pectorales y anales. Tiene escamas cicloides grandes, plateadas y caducas, las que no se extienden hacia la cabeza. Sin línea lateral visible a los lados del cuerpo. Cuenta con dos series de escamas modificadas que se ubican en cada lado de la base de la aleta caudal</p>


<p>Merluza / Merlucciusgayiperua nus</p>		<p>De cuerpo alargado, subcilíndrico, fácilmente deformable y de cabeza aplastada. Es de color gris plateado oscuro en el dorso, con tonos plateados y blancos en el vientre. Está recubierto con pequeñas escamas cicloides. Tiene las aletas dorsales anterior y posterior del todo separadas, poseen únicamente radios blandos. La aleta anal es similar a la aleta dorsal posterior, las aletas ventrales son de implantación yugular. La aleta pectoral es larga, se extiende más allá del inicio de la aleta anal. Mide entre 20 y 70 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Lisa / Mugilcephalus</p>		<p>Es un pez alargado, de cuerpo subcilíndrico. De cabeza a menudo ancha y achatada en el dorso. El color del dorso es azul aceitunado oscuro, verdoso o grisáceo. Los flancos son plateados, las regiones ventrales del cuerpo también son plateadas o de color amarillo claro, las aletas grisáceas o amarillo claras (especialmente pélvicas), a veces con bordes más oscuros. Mide entre siete y 45 cm de longitud estándar media</p>
<p>Congrio Rosado / Brotulaclarkae</p>		<p>Es de cuerpo alargado, moderadamente comprimido, más o menos anguiliforme. Tiene barbos sobre el hocico y el mentón, el cuerpo algo robusto en su parte anterior y sin pseudobranquia. El cuerpo es rojo pálido, casi uniforme, con manchas redondas marrón o rojizas. Las manchas oscuras del cuerpo se extienden hasta la aleta dorsal y los márgenes de las aletas dorsal y anal son oscuros. La altura del cuerpo mide 5,5 veces o más en la longitud estándar. Tiene un pectoral con 27 radios. El origen de la dorsal se encuentra detrás de la base de la pectoral</p>
<p>Congrio Manchado Genypterusmaculatu s</p>		<p>Tiene el cuerpo alargado y comprimido hacia la región posterior, donde termina en punta. El dorso, el cuerpo y la cabeza son negros con pintas blancas. Los lados del cuerpo son color café homogéneo con líneas blancas irregulares en zigzag, como jeroglíficos, que corren desde la parte anterior hacia atrás. El vientre es rojo anaranjado con algunas estrías blancas, las aletas pectorales son color café oscuro, con los bordes superior e inferior rojos. Los labios, la mandíbula</p>

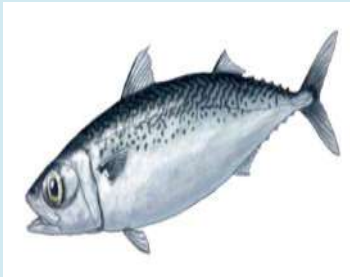

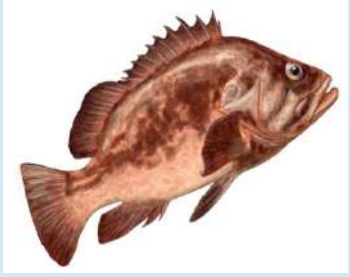


		<p>superior e inferior son rojos. La altura del cuerpo a nivel del inicio de la aleta anal está contenida de seis a 7,5 veces en la longitud total. La aleta dorsal tiene alrededor de 125 radios, la aleta anal entre 93 y 96 radios.</p>
<p>Jurel del Norte / Caranxcaballus</p>		<p>Es de cuerpo alargado fusiforme y moderadamente comprimido. Con un hocico levemente aguzado. La parte posterior del ojo está cubierta por un párpado adiposo moderadamente desarrollado. El extremo posterior de la mandíbula superior se sitúa en una línea vertical del centro del ojo. El color del dorso es de aceitunado claro a verde azulado oscuro, el vientre de gris a dorado, y con una mancha negra en el borde del opérculo. Mide entre 46 y 70 cm de longitud estándar media</p>
<p>Espejo / Selene peruviana</p>		<p>Es de cuerpo corto, muy alto y extremadamente comprimido. La zona de transición entre el perfil anterior y dorsal es moderadamente angular. Tiene escamas muy pequeñas y embutidas en la piel. Su cuerpo es superficialmente desnudo, el color del cuerpo y la cabeza es plateado y a veces con reflejos azul metálicos. Mide entre 16 y 23 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Fortuno / Seriola peruana</p>		<p>De cuerpo alargado, moderadamente esbelto y levemente comprimido. Tiene el perfil dorsal más convexo que el ventral. La mandíbula superior con un supra maxilar moderadamente ancho, su extremo posterior se sitúa aproximadamente en una línea vertical por detrás del centro de la pupila. Mide un máximo de 57 cm de longitud horquilla, comúnmente hasta unos 40 cm</p>
<p>Pámpano / Trachinotuspaitensis</p>		<p>De cuerpo moderadamente alto y fuertemente comprimido. Tiene el perfil dorsal anterior convexo, la cabeza corta con el hocico muy romo, la boca pequeña, terminal y casi horizontal. Sus branquiespinas son cortas, casi del tamaño de la pupila. La línea lateral es casi recta y tiene leves ondulaciones en la porción anterior. Las espinas de la aleta dorsal anterior son cortas y fuertes, están conectadas por una membrana sólo en los ejemplares juveniles (de menos de 110 mm). La segunda aleta dorsal y la aleta anal son similares, ambas son altas en la porción anterior. La aleta anal está precedida por dos espinas libres. Las aletas pectorales son pequeñas y puntiagudas.</p>




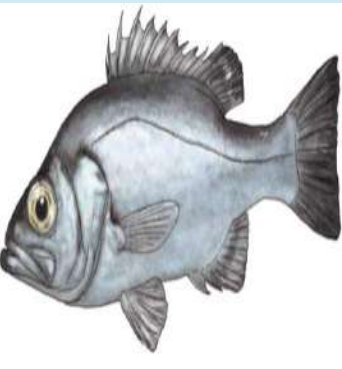
<p>Jurel / Trachurusmurphyi</p>		<p>El cuerpo de los ejemplares adultos es robusto y redondeado, con el perfil dorsal similar al ventral que es suavemente convexo. Tiene el párpado adiposo bien desarrollado, que cubre la mitad posterior del ojo. Con un pedúnculo caudal bajo, la cabeza más comprimida que la parte anterior del cuerpo, el hocico ligeramente puntiagudo con la boca de posición oblicua con los premaxilares protráctiles, la mandíbula inferior se proyecta por delante de la superior. Tiene dientes muy pequeños y puntiagudos en hileras únicas sobre las mandíbulas, vómer y palatinos en una larga y estrecha banda sobre la lengua. La línea lateral se curva fuertemente por debajo del inicio de la segunda aleta dorsal. Está provista de escudos óseos en toda su longitud y sólo los de la porción recta poseen espinas.</p>
<p>Cabeza Dura / Haemulonsteindachneri</p>		<p>Es de color plateado a gris plateado, tiene los costados con barras cafesuscas angostas y oblicuas que corresponden con las filas de escamas, una mancha negra prominente en la base de la aleta caudal, aletas amarillentas. Los juveniles tienen una franja medio lateral naranja cafesusca, con los bordes superior e inferior blanco perlado, que converge con la mancha negra en la base de la aleta caudal. También dos o tres franjas difusas naranja cafesuscas en el dorso. Alcanza los 30 cm.</p>
<p>Peje Blanco / Caulolatilusaffinis</p>		<p>Tiene el cuerpo de forma subcuadrada. La cresta predorsal, sutura en relieve por delante de la aleta dorsal, es moderadamente desarrollada. El extremo posterior de la mandíbula se sitúa bajo el tercio anterior de la pupila. El número total de branquiespinas en el primer arco branquial es de entre 20 a 27. Su preopérculo es aserrado y el opérculo tiene una espina bien desarrollada. El color en ejemplares frescos es en el dorso verde aceitunado, en los flancos plateado, en las escamas de la región dorsal tiene bordes lavanda, una franja amarilla frente al ojo y una mancha oscura muy evidente sobre la axila pectoral.</p>

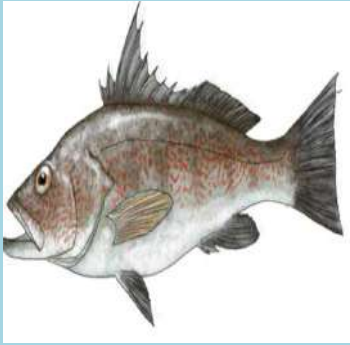

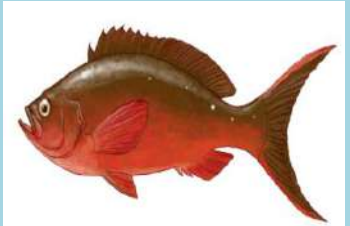
<p>Chavelita / Chromisintercrusma</p>		<p>La castañuela peruana de aletas largas tiene el cuerpo alto, comprimido, el lomo fuertemente arqueado, la cabeza moderada (entre 27 y 31 % de la longitud estándar), el hocico corto, truncado, la boca corta, oblicua y terminal. La aleta pectoral moderada usualmente no alcanza el origen de la aleta anal y mide de un 28 a 30 % de la longitud estándar, tiene de 19 a 21 radios. Su cola es profundamente horquillada y el lóbulo superior definitivamente más largo que la cabeza. Posee una línea lateral con 20 o 21 escamas, es azul grisáceo en la parte superior, pálido en la parte de abajo y sus aletas son gris oscuro. Alcanza 28 cm de longitud.</p>
<p>Cachema / Cynoscionanalis</p>		<p>Es de cuerpo alargado y algo comprimido, cubierto por escamas pequeñas y caducas en los ejemplares juveniles. Su cabeza es comprimida y está cubierta con escamas cicloides, salvo en el extremo del hocico. Su hocico es puntiagudo, la boca grande y oblicua, la mandíbula inferior se proyecta por delante de la superior, la cual posee un par de dientes caniniformes, alargados en el extremo anterior. El margen preopercular cuenta con finas y pequeñas denticulaciones. Las aletas dorsales son levemente separadas. La aleta dorsal posterior es alta en su inicio, la longitud de sus radios decrece paulatinamente hacia su porción posterior. Pliegue rostral sin lóbulos. Con sólo dos poros marginales alargados transversalmente. No tiene poros superiores rostrales, así como también carece de poros mentonianos, barbos y barbillas.</p>
<p>Bereche/ Larimus pacificus</p>		<p>De cuerpo corto, oblongo, comprimido, dorso jorobado, cabeza corta, comprimida, hocico corto, ojo de moderado a grande, boca grande de muy oblicua a vertical, mandíbula inferior saliente. El margen del preopérculo es de liso a serrado, sin espinas grandes, el margen de la cola con un punto angular de ligero a moderado, la aleta anal con la segunda espina relativamente larga y fuerte, y menos de siete radios suaves, escamas ásperas en el cuerpo, lisas en la cabeza y las aletas.</p>

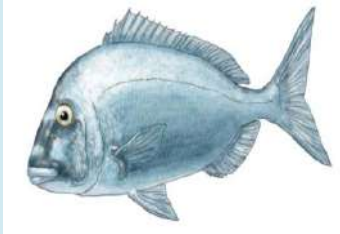
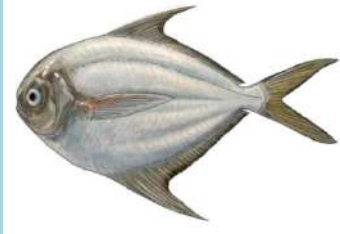


<p>Chula / Menticirrhuspaitensis</p>		<p>De cuerpo alargado, muy delgado, redondeado, ojos de tamaño moderado, cabeza grande, baja, hocico aproximadamente cónico que se proyecta más allá de la boca horizontal, con hendiduras y poros por encima de la boca; boca pequeña, una barbilla corta y gruesa sobre el mentón, un preopérculo liso a débilmente aserrado, rastrillos branquiales cortos. La sección espinosa es relativamente baja, la espina más larga solamente alcanza el primer radio dorsal; aletas pectorales grandes, superan las pélvicas, de 20 a 23 radios. La cola tiene forma de S, todas las escamas son rugosas y las escamas de la región gular son de aproximadamente el mismo tamaño que aquellas de la parte superior del cuerpo. Tiene entre 76 y 98 escamas en la línea lateral, no hay escamas sobre la parte dorsal blanda ni anal. El color es gris verde pálido, los costados y el vientre son pálidos, las aletas oscuras con partes externas más oscuras y la parte interna del pectoral oscuro.</p>
<p>Suco / Paralanchurusperuanus</p>		<p>De cuerpo alargado, hocico romo, con boca inferior, la mandíbula inferior está encerrada por la superior. El color del cuerpo es plateado oscuro con reflejos cobrizos en el dorso, su vientre es de blanco a rojizo, la aleta dorsal y caudal es de grisácea a oscura, la mitad superior de las pectorales es bastante oscura, las aletas pélvicas y anal son de oscuras a bronceadas y la superficie interna del opérculo es gris oscura. Mide entre 25 y 40 cm longitud estándar media</p>
<p>Lorna/ Sciaena deliciosa</p>		<p>De cuerpo alto, corto y comprimido, cubierto por escamas de regular tamaño. Su contorno dorsal es convexo y el perfil ventral suavemente convexo o casi recto. La línea lateral es bien arqueada desde su origen, hasta el nivel de la mitad de la base de la aleta anal; desde allí se continúa en forma recta hasta el borde posterior de la aleta caudal. La cabeza es pequeña, alta y comprimida, densamente recubierta por escamas tenoides, salvo en la porción anterior del hocico. El hocico es corto y redondeado, sobrepasa un poco el extremo anterior del premaxilares que son protractiles. La boca es</p>

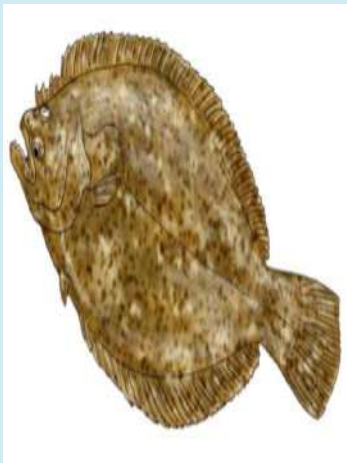
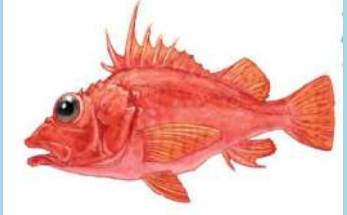


		<p>pequeña, ínfera y casi horizontal. Las aletas dorsales contiguas, la anterior es triangular con la primera espina muy corta. La aleta dorsal posterior es alargada con su membrana densamente recubierta por escamas. La aleta anal corta tiene el borde posterior casi recto, la primera espina de la aleta es corta y la segunda es gruesa y acanalada en el borde anterior. Su pliegue rostral es grueso y lobulado con cinco poros marginales, cinco poros superiores grandes y redondea dos, y cinco poros mentonianos y sin barbos ni barbillas.</p>
<p>Mojarrilla / Stellifer minor</p>		<p>De cuerpo oblongo, cabeza robusta, nuca levemente prominente, hocico romo y boca grande oblicua. El color del cuerpo es plateado, el dorso grisáceo, sus flancos con estrías oscuras a lo largo de las hileras horizontales de escamas, las aletas gris amarillentas, el ápice de la primera parte dorsal oscuro, las axilas pectorales negras, las aletas pélvicas y anal amarillo-anaranjadas, el interior de la boca de claro a rojizo, y la superficie interna del opérculo oscuro. Mide de 10 a 17 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Bonito / Sarda chiliensischiliensis</p>		<p>De cuerpo moderadamente robusto, su mayor grosor corresponde casi a dos tercios de su altura, se adelgaza abruptamente hacia el extremo posterior. Tiene el pedúnculo caudal deprimido con una prominente quilla lateral y otras dos más pequeñas sobre la base de la aleta caudal. La mandíbula superior tiene un promedio de 18 a 30 dientes y la mandíbula inferior de 14 a 25 dientes. No tiene dientes en el vómer, y cuenta con de 23 a 27 branquiespinas en el primer arco branquial externo. La aleta dorsal cuenta con de 17 a 19 espinas, generalmente con ocho aletillas dorsales. La aleta anal con de 12 a 15 radios seguidos de seis a siete aletillas, y la aleta pectoral con entre 22 a 26 radios. Tiene franjas negras en el dorso ligeramente oblicuas</p>
		<p>De cuerpo fusiforme, pedúnculo caudal muy delgado, presenta dos aletas dorsales bien separadas entre sí. La segunda aleta dorsal y anal es seguida de cinco aletillas similares en forma y posición. Las aletas pectorales son pequeñas y</p>




<p>Caballa / Scomberjaponicus</p>		<p>están ubicadas a los lados del cuerpo, la aleta caudal es horquillada con dos pequeñas quillas en la base del pedúnculo caudal. Tiene escamas pequeñas en todo el cuerpo, el vómer y palatino son dentados, el párpado adiposo cubre la parte anterior y posterior del ojo. El dorso es de color azul negruzco, el vientre plateado, la región superior de los flancos presenta bandas irregulares de color negro y verde que lo recorren desde el dorso a la línea media en forma de V y con una orientación oblicua. En la línea media, estas se transforman a líneas en zigzag.</p>
<p>Sierra / Scomberomorus sierra</p>		<p>De cuerpo alargado y fuertemente comprimido. Con el hocico mucho más corto que el resto de la cabeza. El color de los flancos es plateado con numerosas manchas pardas redondeadas o de color naranja en vida. La primera aleta dorsal es negra distalmente y blanca en la base, la segunda dorsal es amarillenta con el borde negro. Mide entre 28 y 65 cm de longitud hasta la horquilla</p>
<p>Cherlo / Acanthistiuspictus</p>		<p>Descripción Es de cuerpo alto y fuertemente comprimido. El dorso cae en violento declive sobre la boca, trazando una larga frente, es de perfil sensiblemente rectilíneo. La boca es muy grande, extiende su hendidura hasta el borde posterior del ojo, de regular tamaño. Una larga aleta dorsal se extiende desde la nuca hasta el pedúnculo caudal. La aleta caudal es bien redondeada. El color es de marrón rojizo a café uniforme, con una línea oscura sobre el hocico y otra que cruza la mejilla. Mide de 30 a 53 cm de largo.</p>
<p>Mero Pintado / Alphesthesimmaculatus</p>		<p>Presenta una espina fuerte antrorsa en el ángulo postero inferior del preopérculo. Tiene la cabeza y el cuerpo cubiertos con manchitas blancas pequeñas y de diferentes tamaños, barras irregulares blancas en los costados y seis barras curvas oscuras en la aleta pectoral</p>
<p>Pluma / Cratinusagassizii</p>		<p>De cuerpo alargado, ligeramente comprimido, cabeza baja, larga, puntiaguda, boca grande, oblicua, mandíbula inferior fuertemente saliente. El preopérculo con el margen vertical serrado, el margen inferior liso; de doce a 15 espinas cortas en el brazo inferior del primer arco branquial; el borde de la aleta caudal es recto.</p>

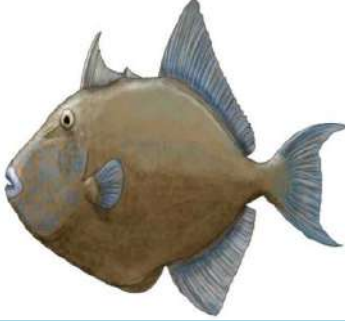
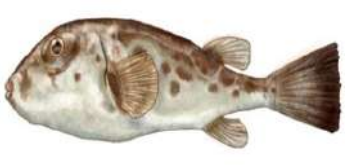



<p>Camotillo / Diplectrumconceptio ne</p>		<p>De cuerpo alargado y moderadamente comprimido. El ángulo del preopérculo tiene un amplio espolón óseo abruptamente puntiagudo con entre 8 y 14 espinas.</p>
<p>Mero murique / Epinepheluslabriformis</p>		<p>Es de color verde oliva con puntos y manchas blancas esparcidas irregularmente, una mancha negra en forma de montura en la parte superior del pedúnculo caudal, con los márgenes de las aletas dorsal y anal, los bordes superiores e inferior de la aleta cola y la mitad distal de la aleta pectoral color rojo ladrillo.</p>
<p>Doncella / Hemanthiasperuanus</p>		<p>Se le conoce como doncella doble cola, cabrilla de Perú o cabrilla doble cola. Las escamas de la línea lateral tienen entre 52 y 55 poros, ocasionalmente entre 56 y 59. El total de branquiespinas está en el primer arco, incluyendo de 31 a 33 rudimentos, raramente 34. La tercera espina dorsal es larga y filamentosa, al menos en adultos. La aleta caudal está fuertemente bifurcada, los radios centrales son los más largos; las pélvicas largas, sobrepasan el origen de la aleta anal. De color rosado rojizo con manchas rojas en el dorso y en la parte superior de la cabeza, los costados rosados con parches y manchas amarillas, las aletas rosadas a rojo anaranjado. Alcanza hasta 45 cm de longitud.</p>
<p>Ojo de uva / Hemilutjanusmacrop hthalmos</p>		<p>Es de cuerpo alto, comprimido, dorso alto, cabeza comprimida, puntiaguda, perfil aproximadamente recto entre el hocico y la nuca, ojos grandes, boca grande, oblicua, mandíbula inferior que se proyecta hacia el perfil frontal, amplio hueso mandibular superior, dientes pequeños, simples, en bandas sobre las mandíbulas y techo de la boca. Preopérculo aserrado, entre 29 y 32 espinas largas y delgadas sobre el primer arco branquial. La línea lateral va desde el opérculo hasta la cola, con un contorno que sigue la curva del dorso. Tiene escamas pequeñas y ásperas sobre la cabeza, hocico y mandíbulas. Las pélvicas insertadas inmediatamente detrás de la base de las pectorales, alcanzan el ano; tiene una cola ligeramente cóncava. Es pálido gris-verdoso, plateado gris abajo, tiene una marcada línea oscura a lo largo de la línea lateral, aletas pálidas y el iris blancuzco</p>





<p>Cabrilla Perela / Paralabraxcallaensis</p>		<p>De cuerpo profundo, comprimido, dorso moderadamente elevado, cabeza puntiaguda, boca grande, preopérculo finamente aserrado, pélvicas insertadas debajo o ligeramente detrás de la base de la pectoral, perfil del hocico casi recto, mandíbula inferior que se proyecta hasta unirse con el perfil del hocico, boca que se extiende debajo del eje posterior de la pupila, espacio interorbital relativamente angosto (aproximadamente el 15 % de la longitud cefálica en adultos), con escamas ásperas, entre 18 y 22 espinas sobre la rama inferior del primer arco branquial. Escamas pequeñas, ásperas, con entre 92 y 104 escamas laterales, entre 13 y 15 escamas entre la línea lateral y el origen de la dorsal.</p>
<p>Cabrilla / Paralabraxhumeralis</p>		<p>De cuerpo moderadamente largo y comprimido. Su mayor grosor excede la mitad de su altura. El perfil dorsal anterior es levemente convexo y con el pedúnculo caudal comprimido. La boca es grande y oblicua, la mandíbula inferior se proyecta por delante de la superior. El extremo del maxilar no alcanza al margen posterior del ojo. Tiene los dientes mandibulares en bandas, siendo los externos a veces más alargados. Los dientes restantes son pequeños, similares a los dientes del vómer y palatinos. El preopérculo es finamente aserrado. La aleta dorsal se inicia sobre la base de las aletas pectorales, siendo la tercera espina la más larga. Se caracteriza por presentar numerosas manchas doradas sobre la cabeza, las aletas y el cuerpo. Los bordes de la cavidad branquial presentan un color naranja. La aleta pectoral es amarilla pálida transparente. La aleta caudal está truncada o suavemente cóncava. Los ejemplares juveniles poseen manchas longitudinales café oscuro.</p>
<p>Cabinza serranida / Paranthiascolonus</p>		<p>De cuerpo alargado y fusiforme. Posee entre 37 y 44 branquiespinas en el primer arco branquial. La aleta caudal es muy alunada, la cabeza es chica y con ambos perfiles convexos. Los juveniles son a menudo de color amarillo brillante con cinco manchas pequeñas oscuras en el dorso. Los adultos son de color</p>



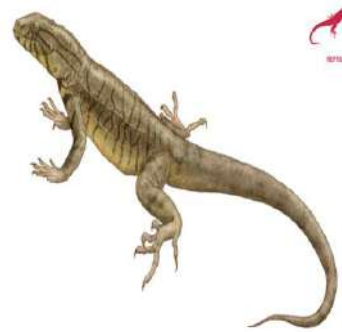
		<p>café verdusco en el dorso, rojizo abajo, con cinco manchas blancas o blanco azuladas en la parte posterior del cuerpo y las aletas rojizas.</p>
<p>Marotilla / Calamusbrachysomus</p>		<p>De cuerpo relativamente alto y comprimido, cabeza grande y perfil anterior elevado. El hocico y el área suborbitaria no tienen escamas, pero la mejilla y el preopérculo sí. El borde preopercular es liso, la boca pequeña, su extremo posterior se sitúa por delante de una línea vertical a través del borde anterior del ojo. El fondo es de color plateado, más oscuro en el dorso, la cabeza, e incluso en el hocico. Mide entre 27 y 61 cm de largo total.</p>
<p>Chiri / Peprilusmedius</p>		<p>De cuerpo alto y comprimido, pedúnculo caudal corto, esbelto y comprimido, sin quillas o escudetes. Cabeza alta, hocico corto y romo, ojos grandes. El color del cuerpo es plateado brillante, la dorsal generalmente tiene reflejos azulados o verdosos iridiscentes. Mide entre 16 y 22 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Pámpano pintado / Stromateusstellatus</p>		<p>De cuerpo oval, alargado comprimido, hocico romo, redondeado y boca pequeña. El color del dorso es azul verdoso con manchas pequeñas, el vientre de plateado a blanco. El margen de las aletas es más oscuro. Mide entre 16 y 25 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Lenguado ojón / Hippoglossinamacrops</p>		<p>De cuerpo ovalado y comprimido lateralmente, con ambos ojos en el lado izquierdo (excepcionalmente en el lado derecho). El lado oculado es de color café oscuro homogéneo, sin manchas. El lado ciego es de color crema. Tiene los ojos grandes y juntos, con un espacio interorbital prominente y angosto, siendo éste menor que la mitad del diámetro del ojo. La mandíbula superior, cuando la boca está cerrada, se extiende hasta la altura de la parte media del ojo. La línea lateral presenta a ambos lados una curva bien marcada a la altura de la aleta pectoral. Carece de línea lateral accesoria. Tiene escamas ctenoides a ambos lados y no cuenta con escamas suplementarias. La aleta pectoral es más larga en el lado oculado. La aleta dorsal recorre casi todo el dorso del pez y se origina a la altura de la mitad anterior del ojo. El primer arco branquial tiene 18 branquiespinas, doce de las cuales se ubican en la rama inferior.</p>


<p>Lenguado / Paralichthysadspersus</p>		<p>De cuerpo alto y elíptico. Está contenido alrededor de 2 a 2,3 veces en la longitud estándar. El lado oculado presenta escamas ctenoides y el lado ciego escamas cicloides. La línea lateral está fuertemente curvada en su porción inicial, continúa casi en línea recta hacia la región posterior. La cabeza es grande, está contenida casi 3,5 veces en la longitud estándar y con el perfil casi recto. El hocico es un poco más grande que el diámetro del ojo. La boca es grande y oblicua, el margen posterior de la mandíbula superior alcanza el margen posterior del ojo superior, que está más adelantado que el ojo inferior. Tiene las branquias espinas cortas. Las narinas están ubicadas en la cara oculada y son de tamaño pequeño, se sitúan una al lado de la otra y están cerca al perfil de la cabeza. Similar a las narinas de la cara ciega. La región interorbital es plana y angosta, su ancho es ligeramente menor al del diámetro del ojo. La aleta dorsal es alargada, se origina a nivel de la mitad del ojo en los ejemplares adultos. Las aletas pectorales son cortas. Su longitud corresponde casi a la mitad de la longitud de la cabeza en el lado oculado y casi un tercio de la longitud de la cabeza en el lado ciego. Las aletas pélvicas son subiguales en ambos lados</p>
<p>Diablico / Pontinusfurcirhinus</p>		<p>De cabeza y cuerpo algo comprimidos. De ojo grande, entre 24 y 32 % de la longitud de la cabeza. Nuca aplanada, sin depresión cóncava. El cirro supra ocular, cuando está presente, es delgado y termina en una punta relativamente aguzada. El color del cuerpo es rojizo, con marcas irregulares de color café oscuro o verde oliváceo en el dorso. Mide 12 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Diablo / Scorpaenamystes</p>		<p>De cabeza grande y deprimida. La nuca tiene una foseta profunda y el cuerpo tiene escamas cicloides. De color moteado, la axila de la aleta pectoral es generalmente café oscura o negra con numerosas manchas blancas a menudo dispuestas en hileras</p>
<p>Falso Volador / Prionotusstephanophrys</p>		<p>De cuerpo alargado con cabeza grande, fuertemente osificada, con numerosas crestas y espinas. La boca es terminal a levemente inferior. El cuerpo está recubierto de escamas, pero sin escudos</p>

		<p>óseos. Es de color plateado o rojo a negro grisáceo. La primera aleta dorsal tiene una mancha negra, las aletas pectorales tienen algunas franjas o manchas. Mide entre 22 y 30 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Bagre Pepe / Bagre Pinnimaculatus</p>		<p>Tiene la porción anterior del cuerpo de sección redondeada y la porción posterior comprimida. El hocico es redondeado, la boca subterminal y ancha, los labios delgados, el ojo se sitúa muy adelante. El escudo cefálico es casi enteramente liso, el proceso supra occipital angosto. La espina de la aleta dorsal termina en un largo filamento acintado que alcanza hasta la mitad de la anal. Los lóbulos de la aleta caudal son largos y delgados. El color del cuerpo marrón, el dorso azul metálico o violeta iridiscente, el vientre grisáceo a blanco, las aletas oscuras, amarillo-verdosas.</p>
<p>Bagre / Galeichthysperuvianus</p>		<p>De hocico moderadamente largo con punta roma. Dos surcos amplios cartilagosos centrales, que son paralelos y están bien separados a lo largo de su longitud. Mide entre 40 y 70 cm de longitud estándar media.</p>
<p>Caballito de mar / Hippocampus ingens</p>		<p>Es un pequeño pez marino perteneciente a la misma familia que las agujas. Su nombre se debe al peculiar parecido que presenta su cabeza con la de los caballos. De hecho, la característica de tener la cabeza en ángulo recto con el resto del cuerpo no se da en ningún otro género de peces. El cuerpo de los caballitos de mar está embutido en una armadura de placas óseas grandes y rectangulares. Su forma de nadar es muy diferente a la de los demás peces. Adoptan una posición erecta, impulsándose con su aleta dorsal. No tienen aleta anal sino una especie de cola alargada que se enrolla en espiral y les permite agarrarse a tallos marinos.</p>
<p>Coche / Balistespolylepis</p>		<p>Presenta un cuerpo alto y un pedúnculo caudal comprimido. La cabeza es grande con el perfil casi recto, el hocico es corto y terminal, la abertura bucal es del tamaño del diámetro ocular. Los labios son bien marcados. Detrás de ellos se aprecia un pliegue transversal, seguido de un espacio semilunar donde la piel está completamente escamada y con algunas espinas. Posee cuatro escamas grandes en</p>

		<p>la zona posterior al margen de la cubierta branquial. La primera aleta dorsal se encuentra con la primera espina gruesa, alta, y con granulaciones en la parte anterior y en los costados. Le siguen otras dos espinas fuertes pero más pequeñas. La aleta dorsal posterior tiene los radios anteriores más altos y todos ramificados. Las aletas pectorales cortas son de base ancha y el margen es redondeado. La aleta ventral tiene una espina corta y gruesa, con granulaciones, aleta caudal bicóncava y con los extremos de los lóbulos superior e inferior alargados</p>
<p>Tamborín / Sphoeroides sechurae</p>		<p>Es un pez de talla pequeña, cuerpo robusto y romo, capaz de inflarse por aspiración de agua o aire. La cabeza es grande y obtusa. El dorso tiene líneas pálidas anterior y posterior a los ojos, detrás de la aleta dorsal, o dispuestas en elipses concéntricas, irregulares y manchas oscuras a los lados. La aleta pectoral tiene entre 14 y 15 radios.</p>
<p>Tiburón martillo / Sphyrnazygaena</p>		<p>De cuerpo alargado y comprimido lateralmente. La cabeza está expandida en forma de martillo, su borde anterior está fuertemente arqueado en juveniles, pero sólo moderadamente redondeado en adultos. La primera aleta dorsal alta es moderadamente falciforme. La segunda dorsal es pequeña. Mide entre 1,30 y 2,50 m de largo total</p>
<p>Tollo común / Mustelus whitneyi</p>		<p>Es casi jorobado, de cabeza bastante larga y hocico moderadamente largo formando una punta roma en vista lateral. Tiene dientes asimétricos. La primera aleta dorsal es ampliamente triangular, las aletas pectorales y pélvicas son bastante grandes. Mide entre 50 y 95 cm de largo total.</p>
<p>Raya espinosa / Psamobatis caudispina</p>		<p>Tiene el borde anterior del disco redondeado, el hocico romo, con un apéndice carnoso muy pequeño en el extremo anterior. Las aletas pélvicas tienen una hendidura profunda, formando dos lóbulos. Las dos aletas dorsales pequeñas son muy próximas entre sí, y el caudal con frecuencia está ausente. El resto del disco es liso en las hembras, en los machos presenta espinas anales. Es de color pardo claro uniforme en la faz dorsal, la parte ventral es blanca. El ancho del disco mide entre 30 y 40 cm.</p>

<p>Raya batea / Dasyatisbrevis</p>		<p>Es un pez pequeño, de disco romboidal, ovalado o casi circular. El hocico es rombo, redondeado o más o menos puntiagudo. Los ojos y espiráculos se sitúan en el dorso de la cabeza. La cola es muy esbelta y termina en punta, siendo mucho más larga que el disco. El color de la cara dorsal es generalmente grisáceo a café oscuro, a veces con marcas más oscuras o claras. La cara ventral es generalmente blanquecina, pero ocasionalmente oscura como la dorsal. Mide entre 0,40 y 1,06 m de largo total.</p>
<p>Raya mariposa / Gymnuramarmorata</p>		<p>Su disco es mucho más ancho que largo, más o menos triangular con grandes "alas" angulares. El margen posterior es suavemente redondeado, el margen anterior del disco es convexo al lado del ojo y cóncavo más atrás. El hocico es relativamente corto, (distancia entre los ojos) y romo (excepto por la punta triangular). El ojo es pequeño, la cola breve, provista de aguijón. El hocico es anguloso, la piel es áspera y las pequeñas escamas están con frecuencia intercaladas, tanto en el disco como en la cola, por espinas que pueden ser portadas por placas robustas. Las rayas no figuran entre los peces eléctricos rudimentarios, estos peces son ovíparos, tienen un desarrollo insólito de las aletas pectorales. Tienen dientes muy pequeños y dotados de tres puntas. Son de color gris.</p>
<p>Raya águila / Myliobatisperuvianus</p>		<p>Es un pez de talla mediana. Su disco romboidal es netamente más ancho que largo. La parte anterior de la cabeza sobresale de la superficie del disco. Con bordes anteriores de las aletas pectorales. El color de la cara dorsal es de tonos cafés muy variables, ya sea uniforme o con manchas. La cara ventral es blanquecina con el margen del disco más oscuro. El ancho del disco mide unos 70 cm</p>
<p>Guitarra / Rhinobatosplaniceps</p>		<p>Tiene cuerpo en forma de tiburón con dos aletas dorsales de igual tamaño. La primera dorsal mide casi el doble y es tan alta como larga. Su origen está detrás de las pectorales y se encuentra equidistante de la distancia entre las dos dorsales. La cola es asimétrica, sin lóbulo inferior.</p>

<p>Tapadera / Urotrygonchilensis</p>		<p>Es una raya de forma redondeada. Su disco es más ancho que largo, es ovalado a casi circular. La cola está claramente demarcada del cuerpo, siendo más larga que el disco. Las aletas pectorales continúan a lo largo de los lados de la cabeza, sin formar lóbulos subrostrales ni aletas cefálicas. El hocico es obtuso, redondeado o más o menos puntiagudo. Los ojos y espiráculos se sitúan en el dorso de la cabeza. El color de la cara dorsal es generalmente de grisáceo a café oscuro, la cara ventral es blanquecina. Mide entre 23 y 35 cm de largo total.</p>
<p>Angelote / Squatinacalifónica</p>		<p>De cuerpo achatado, cabeza transversal oval, con cuello bien definido a nivel de las bases de las aletas pectorales, cinco aberturas branquiales situadas en la superficie ventrolateral, no visible desde el dorso. El color del dorso es gris marrón jaspeado, el vientre blanquecino, el cuerpo no tiene manchas oceladas. Mide hasta 1,5 m de largo total.</p>
<p>Lagartija peruana / Microlophusperuvianus</p>		<p>Es un reptil de cuerpo delgado y tamaño medio. Tiene los ojos pequeños y negros. La coloración general es gris verdosa en tonos claros, con la parte superior más oscura que la inferior. El macho adulto tiene de ocho a diez líneas transversales oscuras que van desde los lados hasta la espalda. El vientre es amarillento y presenta unas líneas negras en forma de V en la garganta.</p>

<p>Gallinazo de cabeza negra / Coragyps atratus</p>		<p>Es de cuerpo robusto, con la cabeza y garganta desnuda. Es completamente de color negro con la cabeza grisácea y verrugosa. El pico es curvo y fuerte con la comisura de las mandíbulas delante de los ojos. Las alas son anchas con el extremo de las plumas primarias gris claro, visible al vuelo. La cola es corta y las patas son grises.</p>
<p>Gallinazo de cabeza roja/ Cathartes aura</p>		<p>Es de cuerpo robusto, de color marrón oscuro casi negro y tiene la cabeza desnuda, rugosa y de color rojizo. El pico es blanco con una especie de gancho en la punta. Tiene la comisura de la mandíbula delante de los ojos y el tabique nasal perforado de un lado a otro. Las patas son rojizas, las alas son grandes con plumas primarias y secundarias de color gris claro. Los pichones son blancos. Los juveniles son de color más claro que el adulto, tienen la cabeza oscura y la punta del pico negro. En vuelo se distinguen del gallinazo de cabeza negra (Coragyps atratus) por tener las alas delgadas con una banda gris clara y por el mayor tamaño de la cola.</p>
<p>Ostrero americano / Haematopus palliatus</p>		<p>El ostrero es un ave de tamaño mediano, de aproximadamente 43 cm, que frecuenta las playas arenosas y lodosas. Tiene los ojos amarillos con el borde rojo y las patas de un color rosado claro. Su cabeza es toda negra y el manto lo tiene de color marrón oscuro. El pecho es de color blanco y presenta una entrada blanca sobre el ala. Cuando vuela se le ve una banda blanca en las secundarias. La cola la tiene marrón oscuro con blanco en la base. El pico es largo y rojo anaranjado, achatado por los costados. Una característica que esta familia de aves ha desarrollado para poder abrir conchas o extraer crustáceos adheridos a las rocas.</p>
		<p>Es un ave de mediana a grande, de aproximadamente 49 cm, que se distingue por tener la punta del pico roja seguida por una banda negra y la base del pico amarilla. La gaviota peruana se parece a la gaviota dominicana, pero se diferencia por ser de menor tamaño y por la banda negra en</p>

**Gaviota peruana /
Larusbelcheri**



el pico. Esta especie no tiene puntos simétricos blancos o negros en las alas como otras gaviotas. Tiene las patas amarillas y alargadas, la cabeza, el cuello y las partes inferiores blancas, la cola es blanca con una banda subterminal negra en todas sus etapas de desarrollo y el borde blanco. La banda negra subterminal de la cola es otra característica que la distingue de la gaviota dominicana. Los juveniles son de color marrón pardo moteado de blanco, con el cuerpo tornándose progresivamente de color blanco del segundo al tercer año. Esta especie suele agruparse con el guanay, a los cuales molesta para que regurgite la comida y poder quitársela. Se alimenta de peces

**Gaviota dominicana /
Larusdominicanus**



Es un ave de cuerpo robusto. Tiene la cabeza, el cuello, el pecho y las partes inferiores del cuerpo de color blanco. Las alas son negras con una delgada banda en el borde de las plumas secundarias, muy visible al volar. Las patas son amarillentas y la cola es redondeada y blanca. El pico es fuerte, amarillo y con una mancha roja en la punta de la mandíbula inferior. Los juveniles presentan variabilidad en los colores según su desarrollo, pero generalmente tienen todo el cuerpo con manchas marrones y blancas, siendo la parte superior más oscura que la inferior. Sus patas son blanquecinas y el pico es gris con la punta más oscura. Se distinguen de la gaviota peruana por tener la cola completamente blanca, la mancha roja en la parte inferior del pico y porque el amarillo del pico y de las patas es más pálido.

**Gaviota de Franklin /
Larus pipixcan**



La gaviota de Franklin es una gaviota pequeña, de aproximadamente 35 cm, que se caracteriza por su capucha de un color negro intenso con anteojeras blancas, patas y pico rojo oscuro con punta terminal negra. Tiene las alas grises con las puntas salpicadas de blanco y negro. Se alimenta de insectos, animales marinos y lombrices. Los juveniles tienen una capucha incompleta.

**Gaviotín real /
Sternamáxima**







Mide 48 cm y pesa 450 g. Es grande, con la cola bastante ahorquillada y el pico delgado y anaranjado. Durante el invierno los adultos muestran la frente y la parte anterior de la coronilla blanca, la parte posterior de la coronilla y la cresta nugal principalmente negras, y el resto de la cabeza, el cuello, la región inferior, la rabadilla y la cola blancos. Por debajo de las puntas de las primarias externas son fuscas, y el manto y la región superior de las alas son grises claro. Las primarias son más oscuras pero cuando están nuevas presentan un glaseado claro. El pico es naranja encendido y las patas son negras. Los especímenes inmaduros presentan manchas café grisáceo en el manto. La lista carpal oscura contrasta con las coberteras medianas más claras, y presentan manchones fuscas en las remeras y la cola. El pico es más pálido y opaco y las patas son entre amarillento y pardusco. En el primer verano adquiere a lo sumo una gorra negra parcial con una cresta corta. Es más delgada, con alas más largas y angostas.

**Vuelvepiedras rojizo /
Arenaria interpres**



Son aves de cuerpo rechoncho y cuello corto. El plumaje varía mucho de un individuo a otro, pero generalmente las plumas coberteras de la espalda y las alas son marrón rojizo, jaspeadas de gris y blanco. La garganta es blanca con un semicollar negro en forma de W que va hasta la altura del pecho, el vientre y los lados del cuerpo son blancos. El pico es gris, corto, cónico y recto. La cola es blanca con una banda ancha negra. Las patas son cortas y anaranjadas.

<p>Playerito arenero / Calidris alba</p>		<p>Tiene la corona, la nuca, el cuello posterior, el dorso y las supracaudales de color gris ceniciento con algo de parduzco. Tiene las patas no muy largas y el pico corto. Mide de 17 a 21 cm. Corre tras las olas arriba y abajo por la playa, capturando pequeños bivalvos, pulgas de mar y otros pequeños animales que son lanzados por el agua sobre la arena</p>
<p>Garza blanca pequeña / Egretta alba</p>		<p>El plumaje es de un blanco puro y las delicadas plumas que cuelgan de su cabeza, cuello y dorso tienen justa fama por su belleza. Ambos sexos adquieren esta coloración al principio de la estación de cría y erizan sus plumas para exhibirse en el nido. Fuera de esta temporada, es una garza pequeña blanca, de pico negro y pies amarillo brillante.</p>
<p>Tijereta / Fregata magnificens</p>		<p>Las hembras son más claras que los machos. Presentan una mancha marrón clara cerca a la ingle y carecen de la coloración negra en la garganta. Los individuos juveniles son similares a las hembras. Los machos juveniles presentan una mancha amarillenta en la ingle. Algunos presentan unos puntos cremas y manchas en toda su espalda</p>
<p>Pelícano peruano / Pelecanus thagus</p>		<p>Es un ave de cuerpo robusto, cuello y pico largo. Su plumaje es grisáceo. Tiene la frente amarilla, el cuello es blanco, amarillo y parcialmente marrón, según la estación del año. El dorso y las alas son grises con ligeros tonos plateados. El pico es largo y amarillento, con una parte rojiza que ocupa menos de la mitad del pico. Tiene una gran bolsa gular azul blanquecina. Los juveniles son marrones, con el vientre blanquecino y el pico gris. Se distinguen del pelícano pardo por la tonalidad brillante de las plumas coberteras del ala y la espalda, el color de la bolsa gular y el mayor tamaño</p>

**Cormorán neotropical /
Phalacrocorax brasilianus**











Esta ave tiene un largo total de 64 a 75 cm, una envergadura alar de 100 cm y pesa de 1 a 1,5 kg. Las aves de las poblaciones del sur tienden a ser más grandes que las aves más septentrionales. El plumaje adulto es principalmente negro, con un parche de garganta de amarillo-castaño. Durante la temporada de cría aparecen mechones blancos a los lados de la cabeza y el parche de la garganta desarrolla un borde blanco. Los juveniles son de color pardusco. Su dieta consiste principalmente de peces pequeños, pero también come renacuajos, ranas e insectos acuáticos. Este cormorán forrajea zambulléndose debajo del agua, mientras se propulsa con sus patas. Suele alimentarse en grupos.

**Flamenco /
Phoenicopterus chilensis**



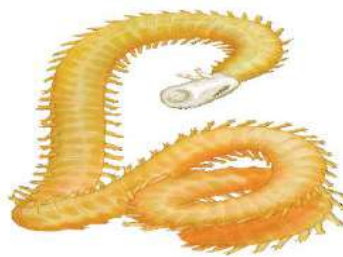

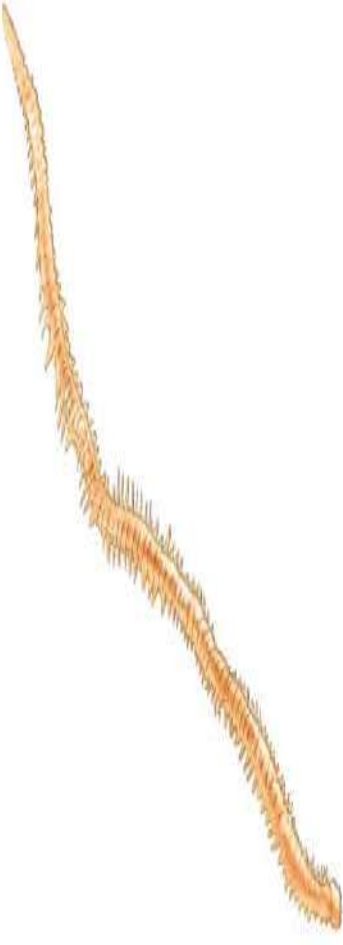
El flamenco es un ave alta, de aproximadamente 120 cm, de color rosado claro con rosado intenso en la parte baja de las alas. Tiene patas largas y flacas con "rodillas" y patas rojas, el pico grueso y curvo muy distintivo de esta familia de aves es mayormente negro y gris rosáceo. Viven en colonias en lagos salinos, lagunas costeras o charcas saladas. Pueden soportar muy altas temperaturas y aguas más saladas que otras especies de aves de humedales. Los flamencos son omnívoros, se alimentan de una gran variedad de insectos, crustáceos, moluscos y otros invertebrados marinos, algas y semillas. Obtienen su alimento filtrándolo de aguas poco profundas pero también agarran presas con el pico. Cuando se secan las pozas los flamencos pueden ingerir lodo, del cual extraen nutrientes. Generalmente se alimentan con la cabeza sumergida, invertida y mirando hacia atrás, con la parte plana de arriba del pico paralela al piso fangoso. La forma curva del pico tiene un espacio hueco a todo lo largo. Moviendo la lengua bombea agua hacia afuera y la filtra. Los bordes del pico tienen dientes diminutos como un peine y hacen las veces de un filtro

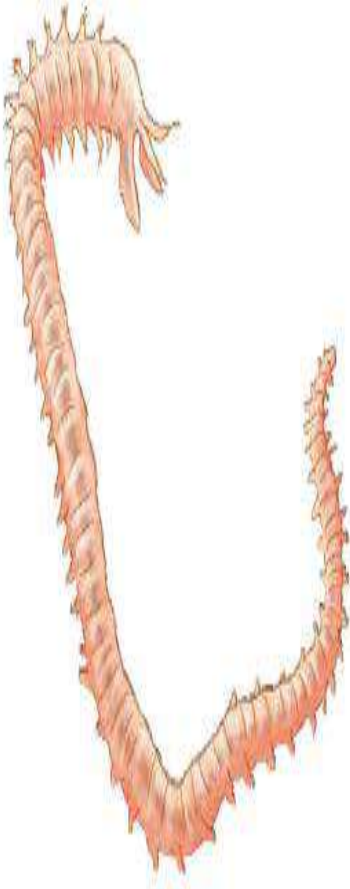


<p>Lobo Chusco Sudamericano / Otaria flavescens</p>		<p>Es de color pardo oscuro cuando son adultos y negros cuando son jóvenes. Los machos adultos generalmente pesan unos 300 kg, el doble que las hembras, y poseen una capa de pelo castaño rojizo sobre el cuello. Esta melena es la causa por la que se les llama "leones marinos". Viven en colonias de unos 15 individuos, formadas por el macho, su harén y unos pocos jóvenes. Durante el verano, en diciembre y enero, se trasladan a parir a sitios protegidos donde se congregan miles de ejemplares. La gestación dura casi un año y paren una sola cría. Durante la época de reproducción los machos entran en combate por el control de su territorio y por las hembras, y es usual que no se alimenten en ese periodo. Viven entre 25 y 50 años.</p>
<p>Putilla Pyrocephalus rubinus</p>		<p>Plumaje muy vistoso. Se posa en sitios visibles. El macho tiene la corona, semi copete y ventral rojos. El dorso y la cola negruzcos. Las alas son negruzcas con filetes claros. La hembra es gris-pardusca con el pecho estriado y subcaudal rosáceo. Joven con plumajes intermedios.</p>
<p>Cuculí Zenaida asiática</p>		<p>Es un ave muy común y se le puede observar entre los árboles.</p>
<p>Soña Mimus longicaudatus</p>		<p>Es un ave de aproximadamente 28 cm, que reside en campos de cultivo, algarrobales, zonas de cactáceas o montes ribereños, es decir, en lugares secos y cálidos de hasta 2,500 m de altura. Esta especie se caracteriza por poseer alas muy cortas y una cola muy larga que suele levantar cuando está parado, así como un variado canto en el que se destaca un típico "Chi-u-u".</p>




<p>Chirito Gris Plioptila plúmbea</p>		<p>Conocido también como Chirito gris, el Chigüiso es un pajarillo muy pequeño, de cuerpo delgado y de cola relativamente larga. Su color es gris en la parte dorsal, cola negra y extremos blancos, y la parte ventral es blanca. El macho se diferencia de la hembra porque tiene un capucho negro. Es un ave de apariencia inquieta que agita su cola hacia arriba mientras busca su alimento entre las ramas de los árboles, generalmente lo hace en pareja o a veces solitario. Habita algarrobales y espacios abiertos con arbustos y cactus de clima cálido.</p>
<p>Picaflor Común Amazilia amazilia</p>		<p>Es el picaflor o colibrí común de Lima. Se le reconoce por su vuelo zigzageante de flor en flor o un vuelo rápido y recto. Mide menos de 10 cm, es color rufo encendido, con cabeza verde, pecho blanco. Tiene el pico recto y largo de color rojo en la base y punta negra. El colibrí es un ave muy territorial y competitiva.</p>
<p>Negro fino Diveswarszewiczi</p>		<p>Mide entre 23 y 28 <u>cm</u> de longitud. Es de color negro con manchas azules. El pico y sus patas son negros. La hembra presenta una coloración más opaca y el tamaño de su cola es más corto. Su canto es melodioso por ello se le cría también como mascota.</p>
<p>Periquito Forpuscoelestis</p>		<p>Visualmente machos y hembras no presentan las mismas características físicas, es decir, existe dimorfismo sexual, incluso ya cuando empiezan a salirles las plumas en el nido. Los machos tienen el plumaje de color verde con zonas bien marcadas de azul debajo de las alas y en el obispillo, con una fina banda alrededor de la parte posterior del cuello, que se inicia desde los ojos hacia el cuello. Las hembras son también verdes, pero carecen de las zonas azules de debajo de las alas. También presentan el obispillo y la banda del cuello, pero con un azul muy poco definido. Ambos tienen el pico grisáceo, patas rosadas y ojos castaños. Miden unos 12 cm y pesan entre 28 y 32 g. Los jóvenes son más oscuros que los adultos.</p>




Fuente: Biodiversidad de la Zona Marina Costera de la Brea – Negritos




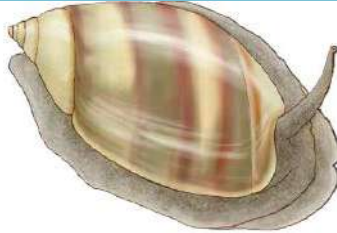
Tabla N° 18: Invertebrados de la Localidad de la Brea – Negritos






NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
Poliqueto / Goniadamaculata		<p>Prostomio largo, con siete anillos y cuatro antenas. Segmentos posteriores birramos. Galones mandibulares presentes en forma de V, órganos faríngeos pequeños, mayoritariamente de un tipo. No tosetas aciculares o capilares, norosetasespiniformes compuestas.</p>
Poliqueto / Diopattrarhizoicola		<p>Tiene un setífero dirigido anteriormente como máximo. También branquias espiraladas en los setíferos anteriores. Una antena frontal corta y cónica y todos los cirros dorsales digitados. Se presenta un cirro tentacular en adultos. Las branquias están presentes desde el quinto setífero.</p>
Poliqueto / Nephtysimpressa		<p>De prostomio ligeramente pentagonal, un poco más largo que ancho y borde anterior levemente convexo. Sin ojos ni manchas oculares visibles. El prostomio no es pigmentado, sólo presenta una pequeña mancha más o menos central de color herrumbre. Tiene dos pares de antenas algo aplanadas y triangulares. La probóscide evaginada es bastante conspicua, posee de 22 a 24 filas longitudinales de papilas cónicas con 6 o 7 papilas en cada fila. Los parápodos están muy bien desarrollados a lo largo de todo el animal. Los cirros branquiales interramales son curvados hacia afuera y densamente ciliados en su contorno. El primero aparece a partir del cuarto segmento setífero y están presentes hasta el final del cuerpo. La lámela notopodial dorsal es oval en los segmentos anteriores y alargada en los segmentos medios y posteriores. El cirro notopodial, ubicado en la base de la branquia, es digitiforme en todos los parápodos. La lámela neuropodialpossetal es de base ancha, alargada y aplanada en los segmentos anteriores. (Rozbaczylo & Castilla, 1974).</p>



<p>Poliqueto / Paraprionospio<i>pinnata</i></p>		<p>Cuerpo con un pliegue dorsal membranoso bien definido que une las bases branquiales del primer setígero. Prostomio largo, delgado, con o sin ojos y sin carúnculo. Peristomio fusionado al primer segmento aqueto, formando grandes alas laterales que envuelven el prostomio. El primer setígero está bien desarrollado. Las lamelas notopodiales se encuentran más desarrolladas en los cinco primeros setígeros y poco desarrolladas y redondeadas en los segmentos subsecuentes. Con tres pares de branquias pinnadas desde el primer setígero, presentan pínulas aplanadas y arregladas a ambos costados que en ocasiones están fusionadas a lo largo de la línea media. Las setas incluyen capilares anteriores, ganchos cubiertos multidentados en noto y neuropodios de segmentos posteriores, así como setas sable en neuropodios medios y posteriores. Tiene un pigidio con cirro medio largo y dos lóbulos cortos ventrolaterales (Solis et al., 1995)</p>
<p>Palabritas / Donaxobesulus</p>		<p>Es un bivalvo que tiene una amplia distribución en la costa peruana en donde es conocida comúnmente como “palabrita” o “concha blanca”. Como es característico de la familia Donacidae, habitan en playas arenosas expuestas donde se alimentan principalmente de fitoplancton y detritus orgánico en suspensión</p>
<p>Almeja / Muliniacoloradoensis</p>		<p>Posee una cáscara más gruesa, el umbo ancho y más bajo, y la cresta umbonal menos marcada. Hay tendencia hacia la nervadura radial sobre los extremos de la cáscara.</p>

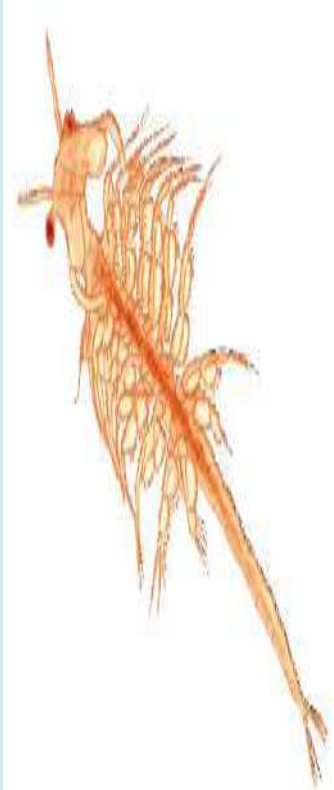



<p>Navaja / Ensis macha</p>		<p>La concha es ensiforme de gran tamaño, sus valvas son iguales, angostas y largas, los bordes paralelos y la superficie suavemente arqueada. El borde anterior es redondeado, mientras que el posterior es levemente truncado. Los umbos se encuentran próximos al borde anterior. En la parte externa el periostraco es delgado, de color amarillento a café verdoso. La charnela tiene tres dientes cardinales, dos en la valva izquierda y uno en la valva derecha. El seno paleal es ancho y corto, ubicado hacia el extremo posterior.</p>
<p>Concha blanca, Piojosa / Tivelahians</p>		<p>Concha ovalada romboidal con los extremos redondeados. Lomo posterior obtuso con puntuaciones y estrías marrones y amarillentas intercaladas en el umbo, las cuales que se desvanecen hacia los extremos. Con ligamento corto y coloración amarillenta clara</p>
<p>Lapa / Fissurellamáxima</p>		<p>De concha cónica, baja, gruesa y orificio apical ovalado. Su superficie externa está cubierta con rayos alternados de color púrpura y crema, ornamentada con nódulos en las estrías radiales, además de diminutas estrías concéntricas. Las estrías radiales son desiguales, siendo las primarias más gruesas que las secundarias. Internamente la concha es de color blanco y su margen, generalmente redondeado está levantado en los bordes, siguiendo el patrón de la decoración externa. Presentando una banda interior de color amarillo parduzco a crema y una banda más externa de color crema alternada con púrpura.</p>





<p>Lapa / Siphonarialessoni</p>		<p>Es un pulmonado pateliforme que presenta una concha elevada con el ápice descentralizado. La escultura externa está formada de finas pero marcadas estrías radiales dispuestas en forma regular y muy juntas entre sí. Además tiene estrías concéntricas que forman pequeños tubérculos al intersectarse con las costillas axiales. En el lado derecho de la concha se observa el prominente surco sifonal. La coloración externa es café oscuro mezclado con tonos amarillos, pero siempre el tono del ápice es café más oscuro. Internamente se observa la impresión muscular y el llamativo color café oscuro brillante de la concha. Entre las características de la superfamilia cabe destacar la ausencia de opérculo, el herbivorismo y el hermafroditismo con apareamiento cruzado</p>
<p>Caracolillo / Littorinapaytensis</p>		<p>La concha es blanca clara con bandas oscuras en el ápice. Tiene una espiral alta de seis vueltas terminando en punta aguda y presenta pequeñas manchas amarillo-claro.</p>
<p>Caracol blanco / Polinices uber</p>		<p>Tiene una concha globosa, gruesa, de color blanco con un periostraco muy delgado en tonos amarillentos. La escultura externa es casi lisa, con finísimas estrías axiales. Presenta una espira baja. Cada anfracto está separado por una sutura marcada y lisa. Además presenta un débil cordón espiral que forma un ángulo dando origen a un hombro poco notorio, el que puede tener una coloración más clara que el resto del anfracto. La última vuelta ocupa casi la totalidad de la concha. La abertura es grande, con forma de D, con un labio externo delgado y liso. La abertura umbilical está levemente cerrada por un grueso callo que es más ancho en la zona parietal, dejando ver un umbílico redondeado, angosto y profundo. El opérculo es de color café amarillento.</p>

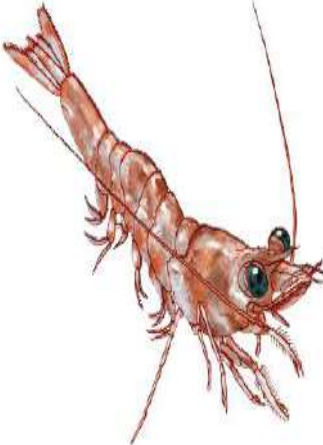



<p>Caracol bola / Malea ringens</p>		<p>La concha es globosa, muy gruesa, de color amarillento manchada de castaño claro. Presenta un periostracopapiráceo que se desprende con facilidad. Toda la concha está ornamentada por relieves muy marcados, que continúan hasta el labio externo. La abertura es de color castaño-rosado. Arriba del canal anterior se proyecta un pliegue columenar. El labio interno es dentado en menor número que el labio externo. Mide 22 mm de longitud por 140 mm de diámetro.</p>
<p>Caracol rosado / Bursa ventricosa</p>		<p>Concha gruesa, de superficie tosca con grandes protuberancias y color crema opaco. La abertura es ovalada y muestra un desarrollado canal sifonal y un canal posterior. Ambos canales son cortos, anchos y profundos. La coloración interna es blanca brillante y la externa es de tonos verde olivo a blanco.</p>
<p>Caracolito / Mazatlanifulgurata</p>		<p>La concha es delgada y de forma cónica, de color castaño claro a castaño oscuro. La espiral es muy alta y da de ocho a nueve vueltas. La concha está ornamentada por una serie de finos ribetes en cada vuelta. Mide entre 15 y 18 mm de longitud por 5 a 6 mm de diámetro.</p>
<p>Olivita / Olivellacolumellaris</p>		<p>Es de pared columelar estriada. Tiene un callo fuerte, corto y un largo cuerpo espiral. Su espira y su fasciola son blancos y el cuerpo espiral tiene tres bandas anchas marrones o gris azulado. Mide aproximadamente 14 mm de largo.</p>




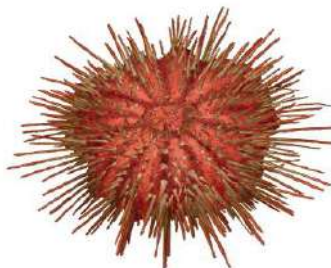
<p>Caracol Piña / Hexaplexbrassica</p>		<p>La concha es globulosa, sólida, de color pardo amarillento, con dos bandas paralelas y castaño oscuro alrededor de la concha. La espiral tiene cerca de ocho vueltas y cada una con seis a siete várices, el margen aserrado y de color rosado, por detrás de los cuales emergen tubérculos gruesos ligeramente comprimidos en sentido anteroposterior y dispuestos siguiendo la espiral, la cual le da una apariencia de corona. La abertura es de forma oval, blanco amarillenta brillante y el borde de color rosa anaranjado. El labio externo es dentado y el labio interno es liso, terminando en un canal sifonal largo. Mide 88 mm de longitud por 55 mm de diámetro.</p>
<p>Chanchito de Mar / Aplysia juliana</p>		<p>La concha es una delgada membrana de calcárea placa asimétrica, totalmente interna. La concha es oval, delgada, con un seno anal sobre la parte posterior derecha, rodeado por el manto. De piel lisa y sin filamentos. Su rádula tiene un amplio diente raquídeo denticulado y muchos dientes laterales. Presenta glándulas en el manto que secretan una sustancia de color púrpura como mecanismo de defensa.</p>
<p>Barquillo, Barbudo, Chiton / Acanthopleuraechinata</p>		<p>Tiene placas gruesas unidas por una membrana resistente de color azul turquesa intenso con espinas.</p>
<p>Barquillo, Barbudo, Chiton / Chitoncumingsii</p>		<p>La superficie del cinturón se encuentra cubierta por escamas de color gris claro. Las placas son de color café claro o gris, cubiertas de finas líneas oscuras concéntricas.</p>
<p>Calamar / Loligogahi</p>		<p>Es una especie nectobentónica que constituye un recurso comercial subexplotado en el Pacífico Sudeste, y puede ofrecer posibilidades para una pesquería específica.</p>

<p>Pota / Dosidicus gigas</p>		<p>Es una especie de gran talla, manto muy grande, robusto y de paredes gruesas. Tiene aletas romboidales, musculosas y anchas. Su anchura es de aproximadamente 56 % (entre 49 y 65 %), y su longitud de aproximadamente 45 % (entre 41 a 49 %) de la longitud del manto. Los extremos distales de los brazos, especialmente en adultos, son prolongados en filamentos muy largos y delgados con entre 100 y 200 diminutas ventosas muy agrupadas. Cualquiera de los brazos del cuarto par, pero no ambos en el mismo individuo, son hectocotilizados, sin ventosas y pedúnculos en la punta y tienen membranas protectivas engrosadas y perforadas.</p>
<p>Pulpo / Octopusmimus</p>		<p>Pulpo grande y robusto con un manto redondeado y brazos que son cuatro veces más largos que el manto. Los machos tienen entre 129 y 149 ventosas en el tercer brazo derecho. El color es cambiante y depende del camuflaje. Cuando se siente amenazado cambia a rojo granate intenso. Utiliza pequeños agujeros como refugio, cubriendo la entrada con piedras redondeadas. Pone sus huevos en cápsulas adheridas al techo de su refugio. Se alimenta de una gran variedad de animales bentónicos sin embargo, prefiere los crustáceos.</p>

<p>Artemia / Artemia Franciscana</p>		<p>La artemia es un crustáceo que en estado adulto mide hasta 1 718 mm. Posee un par de apéndices prenciles, ojos pedunculados, 17 pares de apéndices, una furca rameada o bifurcada. La hembra adulta posee un ovisaco en el que incuba generalmente de diez a 30 huevecillos y en condiciones óptimas hasta 70 huevecillos. Pueden presentarse dos alternativas de desarrollo del huevo: el desarrollo de larvas (prenauplio, nauplio) o en condiciones adversas el fenómeno de criptobiosis, en el cual se producen los quistes. Esta capacidad de la artemia franciscana para formar huevos resistentes, es lo que la ha convertido en uno de los más importantes recursos de alimentación en acuicultura. Debido a que los quistes pueden conservar su variabilidad durante varios años hasta ocurrir las condiciones necesarias para la eclosión.</p>
<p>Jaiva Puñete / Hepatuschilensis</p>		<p>Tiene un caparazón transversalmente oval. La frente está formada por dos lóbulos granosos, separados por una hendidura. En la parte media debajo de la órbita hay una cuenca con un tubérculo. Tiene las zonas mesogástricas y cardíacas levantadas, la céfalo-torácica con estrías y retículos amarillentos. El largo de caparazón es máximo de 5,5 cm</p>
<p>Marucha/ Callianassaisla Grande</p>		<p>Tiene el abdomen extendido con urópodos bien desarrollados. Su abdomen es de consistencia más o menos membranosa, las pleuras son pequeñas o ausentes y las antenas tienen flagelos cuya longitud es menor que la longitud del cuerpo. El cuerpo es alargado, de caparazón muy fina y color casi translúcido.</p>
<p>Ermitaño / Isochelespacificus</p>		<p>Los miembros de este género pueden ser identificados por los quelipedosacumidos horizontales, de igual tamaño y por las antenas cortas con setas en forma de peine. Es un pequeño cangrejo ermitaño, de tono canela a blanco, con dos rayas oscuras dorsales sobre cada tallo óptico y un caparazón cerdoso.</p>

<p>Cangrejo / Geograpsuslividus</p>		<p>Tiene un caparazón cuadrangular, un borde anterolateral provisto de un diente que continúa inmediatamente después del diente ocular y un borde posterolateral liso. De frente ancha, inclinada hacia abajo y adelante, precedida de cuatro lóbulos separados en su parte media por una hendidura. La superficie cefalotorácica está surcada por estrías horizontales. Los quelípodos con la mano cuadrangular, cara interna y externa globosa, el tercio superior de la interna finamente granulosa y las dorsales más gruesas. El color del cefalotórax es rojo vinoso con estrías amarillentas. Se asemeja al leptograpsusvariegatus, diferenciándose principalmente de éste por los pelos tiesos que tienen en los artejos de los pereiópodos. Viven en el supra litoral.</p>
<p>Cangrejo de las Rocas / Grapsusgrapsus</p>		<p>Es un cangrejo de tamaño grande. La longitud del caparazón es de entre 4 y 7 cm, de color rojo granate oscuro a rojo claro con puntos amarillos</p>
<p>Muy muy / Emeritaanáloga</p>		<p>Es un cangrejo de tamaño pequeño. La longitud del caparazón es de entre 0,5 y 3 cm, de color grisáceo con algunas líneas más claras. Se le utiliza como carnada para la pesca artesanal.</p>
<p>Carretero / Ocypodegaudichaudii</p>		<p>Es un cangrejo de tamaño mediano. La longitud del caparazón es de entre 2 y 3,5 cm. Los ejemplares pequeños son de color gris con puntos y manchas claras y los adultos son anaranjados o rojizos. Son comunes en las playas arenosas y viven en madrigueras, pero también buscan su alimento en la zona mediolitoral.</p>

<p>Langostino Café / Farfantepenaeuscaliforni ensis</p>		<p>Especie de importancia comercial. Tiene la carinagastrofrontal pronunciada anteriormente. El surco adrostral es profundo en toda su extensión, con el extremo posterior bien marcado. La petasma del macho tiene proyecciones distomediales largas, el pliegue distal amplio, proyectado interiormente en orejuela grande armada con espinas. El téllico de la hembra tiene placas laterotergales sin cerdas, con bordes anteromediales continuos.</p>
<p>Langostino blanco / Litopenaeusvannamei</p>		<p>Tiene el rostro con uno o dos dientes ventrales. El último diente ventral se sitúa al nivel o anteriormente al primer diente dorsal. El petasma del macho con la porción distal libre del lóbulo lateral largo sobrepasa apreciablemente el lóbulo medial y es de forma elipsoidea.</p>
<p>Camarón Titi / Xiphopenaeusriveti</p>		<p>Es un penaeido con bandas transversales muy poco notorias en los segmentos abdominales; 4to y 5to par de periópodos muy largos y delgados, con dactilos largos, finos y divididos en varios artejos. El petasma del macho con la porción distal de los lóbulos laterales proyectada hacia los lados sin terminar en proyección arqueada. Rostrum con la porción distal muy alargada, en forma de estilete y caparazón sin sutura transversal.</p>
<p>Jaiva Arenera / Arenaeusmexicanus</p>		<p>Tiene un caparazón con nueve dientes iguales o subiguales, salvo el noveno que es mucho más largo que el precedente. Los pedúnculos oculares son mucho más cortos que un tercio de la anchura del caparazón. La fisura supraorbital es profunda, ancha y en forma de V, bien visible en el dorso. La superficie externa de la mano del quelípedo tiene una o dos espinas o dientes bien marcados. El ángulo medial del carpo tiene una espina o tubérculo relativamente pequeño. El color del caparazón es de tonalidad variable, generalmente verde claro con las regiones laterales café o gris negruzco, casi enteramente recubierto de manchas circulares blancas o rosadas. Los pereiópodos son grisáceos con puntos negros o gris azulados, siendo el dactilo del quinto pereiópodo amarillo.</p>

<p>Jaiva / Callinectesarcuatus</p>		<p>Tiene un caparazón con nueve dientes anterolaterales iguales o subiguales, salvo el noveno que es más de dos veces más largo que el margen posterior del diente inmediatamente precedente. Los dientes centrales de la frente son bien desarrollados, aunque siempre más pequeños que los dientes laterales, estos últimos tienen forma de triángulo agudo. De pedúnculos oculares cortos y fisura supraorbital bien definida pero no muy ancha. La superficie externa de la mano del quelípodo tiene una o dos espinas o dientes bien marcados y el ángulo medial del carpo sin espina.</p>
<p>Jaiva / Portunusasper</p>		<p>Tiene un borde postero distal del merus de las patas nadadoras V, una espina y espinulas. El merus corresponde al tercer segmento de cada pata. El quelípodo no es extremadamente largo y fino y los dientes frontales son bien separados. El tamaño es relativamente grande (hasta 101 mm de anchura).</p>
<p>Sol de Mar / Heliasterhelianthus</p>		<p>Los animales son grandes, de color negro con manchas anaranjadas o amarillas, con diámetros de hasta 30 cm. Los brazos son numerosos, desde 24 hasta 45 y están unidos hacia el área central. Sólo ¼ del largo total de los brazos está libre.</p>
<p>Erizo / Loxechinusalbus</p>		<p>La coloración es de verde a rojizo, ocasionalmente blanco amarillento en adultos de gran tamaño y profundidad. Alcanzan tamaños de hasta 100 mm de diámetro. Las espinas son cónicas, más bien cortas en los adultos. Tiene numerosas placas anales pequeñas de formas irregulares.</p>

**Pepino de Mar, Ancoco/
Pattalusmollis**










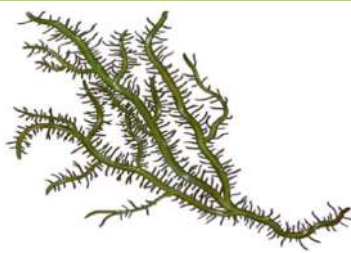

Son organismos con tamaños de 20 cm o más. Tienen hasta 20 tentáculos grandes de casi la misma talla, en algunos ejemplares los tentáculos parecen formar dos círculos concéntricos, de cinco pares cada uno. De piel gruesa con numerosos pies ambulacrales. Tienen anillos calcáreos con cinco radiales rectangulares altos, con esquinas redondeadas en la parte posterior baja, interradales con la parte basal ancha y baja, y un largo diente anterior a menudo oculto en el tejido grueso. Dorsalmente un largo canal pétreo con una pequeña cabeza; numerosas vesículas de Poli colgando como el borde de un mantel, alrededor del canal anular; unas pocas vesículas de poli pueden estar divididas dicotómicamente. Los osículos son unos pocos bastones ramificados, los pies con grandes placas terminales. El color de los individuos in situ varía desde verde oliva, púrpura rojizo o púrpura brillante hasta negros opacos, con un pigmento que se disuelve en alcohol. Los ejemplares que han sido preservados en alcohol son uniformemente parduscos.

Fuente: Biodiversidad de la Zona Costera de la Brea – Negritos y Talara Cultura e Identidad.

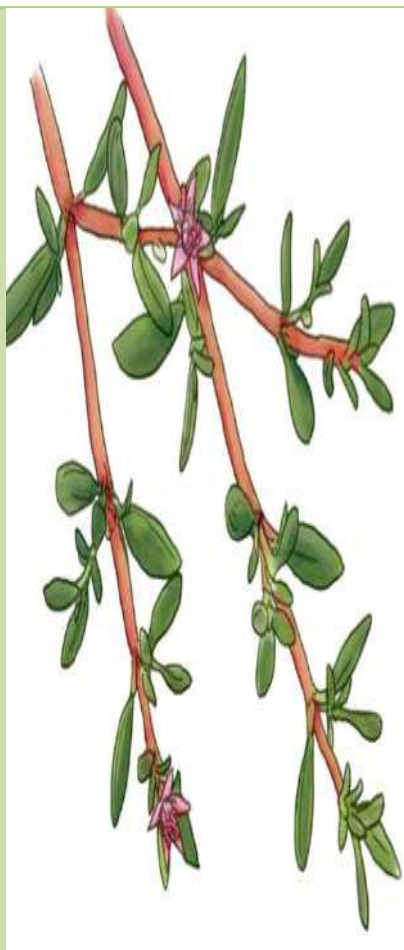
➤ Flora marina

Tabla N° 19: Macroalgas de la localidad

NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
<p>Codium / Codiumfragile</p>		<p>El talo es erecto, un poco rígido y resistente. De color verde oscuro casi negro. De hasta 8 cm de alto, con una o varias ramificaciones que nacen desde un disco basal ancho. Los ejes erectos carecen de ramificaciones en sus porciones medias y basales, pero son ramificados en forma dicotómica o fastigiada en su extremo apical. Tanto los ejes erectos como las ramas son cilíndricos y alcanzan casi 1 cm de diámetro.</p>
<p>Lechuga de Mar / Ulva fasciatavar. Costata</p>		<p>Alga de hojas alargadas, delgadas al tacto con bordes lisos. Talos robustos de color verde brillante, ovales o ligeramente asimétricos cuando jóvenes, formando luego una lámina ensanchada o con una porción basal de la que suelen nacer lóbulos. Cuando son largos se disponen helicoidalmente en el agua.</p>
<p>Lechuga de Mar / Ulva lactuca</p>		<p>Alga foliosa de color verde claro a verde intenso. Hasta 20 cm de alto. Hoja redondeada, delgada y suave al tacto con bordes lisos. Talos polimórficos, ovales cuando jóvenes, luego láminas muy extendidas, lobadas o profundamente hendidas, con o sin perforaciones, de hasta 30 cm de largo. Borde del talo liso y más o menos ondulado.</p>
<p>Cola de Pavo del Pacífico / Padinadurvillaei</p>		<p>Talo de una o varias láminas aplanadas en forma de abanico, de color café oscuro, membranoso o coriáceo. Láminas no calcificadas, ya sean enteras o divididas a consecuencia de la ruptura de la fronda. Superficie de las láminas con áreas pelosas que pueden formar bandas concéntricas. Márgenes apicales ampliamente enrollados</p>

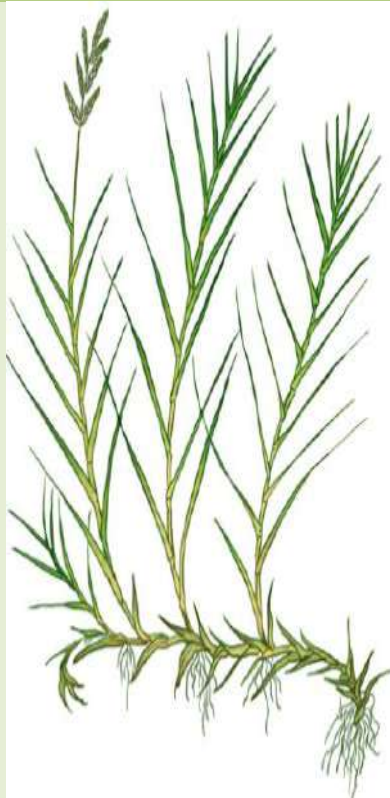
<p>Colpomenia / Colpomenia sinuosa</p>		<p>Se caracteriza por sus talos globosos de hasta 5 cm de diámetro, de color amarillento a marrón verdoso claro, y con una porción basal de adhesión amplia. Al principio el talo es globular, sólido y sin pelos. Luego irregular, hueco, con paredes de varios estratos de células progresivamente más pigmentadas y pequeñas hacia la superficie. Los sexos se presentan en plantas separadas. La cigota produce talos asexuales microscópicos con esporangios uniloculares cuyas zoosporas dan origen a los globosos. Los microtalos producen también esporas que dan nuevos microtalos.</p>
<p>Corallina / Corallinaofficinalis</p>		<p>Está formada por segmentos ligeramente más largos que anchos, casi cilíndricos y calcificados, excepto en la zona de unión. Lo que hace más flexible la fronde. La parte inferior es escasamente ramificada de forma pinnada.</p>
<p>Ahnfeltia / Ahnfeltiadurvillaei</p>		<p>Plantas muy ramificadas que crecen en masas densas como mechones, de color rojo oscuro a pardo. Talos erectos, rígidos, como alambre, con numerosas ramas cilíndricas a ligeramente comprimidas, que nacen desde rizomas cilíndricos.</p>
<p>Yuyo, mococho / Chondracanthus hamisoi</p>		<p>Alga polimórfica con talo membranoso de 6 a 45 cm de longitud. Color variado, con frecuencia verde oscuro, verde, violeta, iridiscente. Alga de importancia comercial para la región de La Libertad, principalmente para el consumo humano directo.</p>
<p>Vidrio / Batismarítima</p>		<p>Son subarborescentes halofíticas con hojas carnosas, opuestas y con diminutas estípulas caedizas. Son nativas de las costas tropicales de América. Son arbustos perennes de pequeña altura que alcanzan de 10 a 70 cm. Las flores son unisexuales y se disponen en inflorescencias en espigas densas. Las flores pistiladas o femeninas no presentan perianto y se fusionan entre sí para formar un fruto compuesto.</p>

**Verdolaga de la
Playa /
Sesuviumportulaca-
astrum**



Hierba perenne, frecuentemente enraizando en los nudos. Generalmente forma plantas postradas de 30 a 50 cm de diámetro. Ocasionalmente pueden llegar a 2 m de diámetro. Tallo tendido en el suelo o erecto, muy ramificado, de color verde-morado, liso, sin pelillos. Hojas opuestas, oblongas a oblongo-lanceoladas, succulentas, de hasta 6 cm de largo y 1,5 cm de ancho, aunque normalmente mucho más pequeñas (aproximadamente 2,0 x 0,5 cm), lisas, de margen entero cuyas venas no se ven. Los pecíolos son de hasta 8 mm de largo, con la base ancha y abrazando al tallo. Las flores solitarias están en las axilas de las hojas, sobre pedicelos de hasta 11 mm de largo. Las flores de simetría radial, tienen cinco tépalos (llamados así porque no se diferencian sépalos de pétalos), angostamente ovados, de color rosa- morado en la parte interna, de hasta 10 mm de largo y hasta 6 mm de ancho, con un apéndice como cuernillo en la cara exterior justo debajo del ápice. Estambres numerosos, con los filamentos libres o más o menos unidos. De tres o cuatro estilos. El fruto es capsular, cónico, de color verde a morado claro, de hasta 11 mm de largo y hasta 6 mm de ancho. Cuenta con aproximadamente 50 semillas, más o menos lenticulares a arriñonadas, negras, lisas, lustrosas, con una cubierta membranacea.

**Gramma Salada /
Distichlis spicata**





Hierba perenne que forma extensas colonias. De hasta 60 cm de alto, aunque generalmente más pequeña. Tallo rígido, erecto, con numerosos entrenudos cortos. Hojas alternas, dispuestas en dos hileras sobre el tallo, con las venas paralelas, divididas en dos porciones. La inferior, llamada vaina, envuelve el tallo y es mucho más larga que el entrenudo, con pelos hacia el ápice. La parte superior de la hoja, conocida como lámina, es rígida, larga, angosta, plana o enrollada, a veces con pelillos o áspera al tacto. Entre la vaina y la lámina, por la cara interna, se presenta una prolongación diminuta en forma de collar, membranosa, con pelillos en el margen, llamada lígula. Tiene una panícula densa y angosta de hasta 8 cm de largo, ubicada en la punta del tallo y compuesta por hasta 20 espiguillas largas y lateralmente comprimidas. Las flores son muy pequeñas y se encuentran cubiertas por una serie de brácteas, sin aristas. Da una sola semilla fusionada a la pared del fruto.

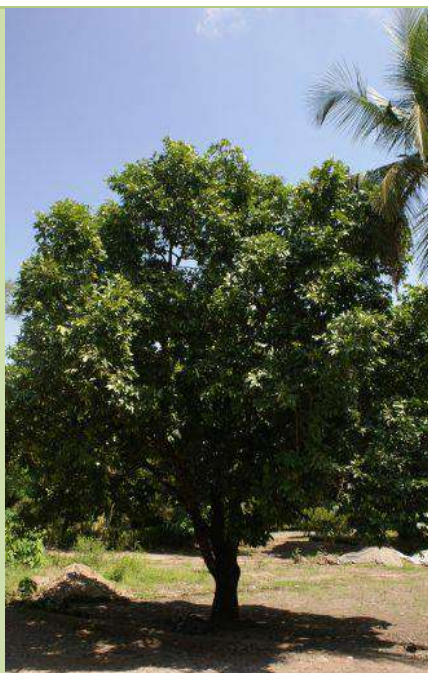
Fuente: Biodiversidad de la Zona Marino Costera de la Brea- Negritos

Tabla N° 20: Flora de la Localidad de La Brea - Negritos

NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
<p>Algarrobo (Prosopis pallida)</p>		<p>Este árbol es bastante resistente a las condiciones climáticas y a las sequías. Sin embargo, ciertas situaciones pueden llegar a resultar perjudiciales, como por ejemplo un suelo muy húmedo o un clima demasiado frío y con heladas. Teniendo en cuenta los cuidados mínimos y el tipo de clima de nuestra zona podemos plantar un algarrobo y gozar de esta increíble y magnífica cantidad de sombra durante las tardes cálidas de la primavera y el verano.</p>
<p>Overall (Cordia lutea)</p>		<p>Usada tradicionalmente para cuidar el hígado y para recuperar la belleza y color de la piel. Infusión digestiva, para tomar luego de los alimentos (30 minutos después) Desintoxica el hígado, Mejora apariencia de la Piel Ictericia, Cuidado de la Próstata</p>
<p>Huatalco (Loxopterygium huasango)</p>		<p>Árbol caducifolio de hasta 25 m de alto y 80cm de DAP, puede ser propagado por semilla y con dificultad por estaca, el tronco del árbol es muy oscuro casinegro y de su corteza se desprenden placas rectangulares. HOJAS imparipinadas, alternas, de 30 a 50cm de largo, foliolos de 3 a 5cm base obtusa y ápice agudo. Inflorescencias en panículas axilares, flores muy pequeñas de color blanco. Frutos es una samara de color café cuando están maduros, de 1 a 1.5cm y son dispersadas principalmente por el viento</p>

<p>Palo Santo (<i>Bursea graveolens</i>)</p>		<p>Es un árbol oriundo de Sudamérica, sobre todo de Ecuador y Perú (de aquí proviene el que ofrecemos). Es de la familia de las Burseráceas como el incienso. Ha sido usado en rituales de limpieza y purificación desde tiempos inmemoriales por curanderos y chamanes andinos y amazónicos. Reúne tantas propiedades curativas que cuando los españoles llegaron en el siglo XV al nuevo continente lo denominaron "Santo", Palo Santo, la madera sagrada.</p>
<p>Faique Acacia (<i>Macracantha</i>)</p>		<p><i>Acacia macracantha</i> es un árbol espinoso que alcanza un tamaño de 4 m de altura, tronco macizo, de color gris oscuro. Hojas con espinas largas y anchas en su base. Flores amarillas, con frutos en forma de vaina. Florece y da frutos en tiempo de lluvias. Se encuentra en los barrancos, dentro y fuera de la población, en los terrenos de siembra, en las cañadas, laderas y cerros.</p>
<p>Palo Negro (<i>Grabowskia Boerhaaviaefolia</i>)</p>		<p>fertilidad del suelo, medicina, hábitat para biodiversidad, contenedor de dunas, Conservación de humedad.</p>
<p>Suelda con Suelda (<i>Psittacanthus Chanduryensis</i>)</p>		<p>Es una planta anti inflamatoria que se utiliza en baños o cataplasmas del cocimiento de las hojas sobre las inflamaciones externos, luxaciones, neuralgias y esguinces.</p>

**Zapote
(Capparis Scabrida)**



El árbol del zapote llega a medir unos 18 m, Las hojas perennes o caducifolias, son de 2-5 cm de largo, y de 4-10 cm, la fruta puede ser redonda, ovoide o elíptica, a menudo terminadas en punta en el ápice, varía 7,5-22,8 cm de largo, de peso de 227 g a 2,3 kg.

La fruta es rugosa, marrón oscuro, firme, coreácea, piel semi-leñosa masa suave de color rojo salmón, dulce y sabrosa, envolviendo de 1 a 4 semillas grandes, pulidas, duras, con forma de huso, terminadas en punta y de color casi negro o marrón muy oscuro. En la cara ventral tiene una banda blanquecina y áspera. La semilla tiene un núcleo grande, amargo, aceitoso con un fuerte olor a almendras amargas.

**Charamusco
(Encelia Canescens)**



Pequeño arbusto muy ramoso, siempre verde que alcanza una altura de hasta 80 cm; tallos estriado-surcados, follaje de color variable de verde a cenicienta. Hojas de color verde pálido, alternas, oblongas, de 3 a 7 cm de largo por 0,7 a 2 cm de ancho, largamente peciolados, glabros o pubescentes en ambas caras. Inflorescencias en capítulos terminales, con desde 8 hasta 14 pétalos de color amarillo en margarita, con el centro marrón oscuro. Flores hermafroditas, cada flor con 5 estambres y un pistilo con estigma bífido. El fruto es un aquenio pubescente de 5 mm de largo.

**Falso Pino
(Tamarix Gallica)**



Pueden ser arbustos caducifolios o perennifolios, o pequeños árboles entre 1 y 15 m de altura, formando densas arboledas o matas. El más grande, Tamarixaphylla, es un árbol perenne que puede alcanzar 15 m de alto. Generalmente pueden vivir en suelos salinos, tolerando hasta 15.000 ppm de sal soluble, y tolerar álcalis. Se caracteriza por ramas finas y follaje gris verdoso. La corteza de las ramas jóvenes es lisa y rojiza parda. Con la edad, se hacen pardo púrpura, y rugosas. Las hojas de 1 a 2 mm de longitud, solapadas unas con otras. Frecuentemente están incrustadas con secreciones de sal. Las flores de rosas a blancas aparecen en densas masas de 5 a 10 cm de long. en las puntas de las ramas, entre la primavera y el verano, mientras algunas otras florecen en invierno.

**Azote de Cristo
(Parkinsonia
Aculeata)**



Es un árbol de la subfamilia Caesalpinioideae, dentro de la familia de las leguminosas. Alcanza de 2 a 8 m de altura. Las hojas y tallos tienen tricomas. La hoja, fina y achatada termina en dos filas de 25 a 30 folíolos ovales; los folíolos son rápidamente deciduos en sequías, dejando hojas, y demás partes verdes fotosintetizando. El tronco, agrietado longitudinalmente, tiene coloración grisáceo y las ramas, de color verde cuando jóvenes, tienen espinas sin filo de 7 a 12 mm de largo. Las flores son amarillas -con el estandarte punteado de manchas de color teja y que se torna luego totalmente a este color, al igual que la faz interna de los 5 sépalos - fragantes, de 20 mm de diámetro, con un largo pedúnculo en grupos de 8 a 10. Hay 10 estambres. El fruto es una legumbre no muy larga, coriácea, de color pardo al madurar. Sus semillas, poco numerosas (1-10), son de forma cuadrangular más o menos redondeada y aplanada de un tono chocolate.

**Verdo Laga
(Portulaca oleraceal)**




Tiene tallos lisos, rojizos, mayormente postrados; hojas alternas en conjuntos en el tallo y en su extremo. Las flores amarillas, sésiles, tienen cinco partes regulares y 6 mm de ancho. Florece a fines de primavera, y continúa hasta mediados del otoño. Las flores abren solas en el centro del manojito de hojas por pocas horas en mañanas soleadas. Las semillas son pequeñas vainas, que se abren cuando la simiente está lista. Presenta una raíz primaria con raíces fibrosas secundarias y tolera suelo pobre, compactado, y sequía

Fuente: Talara Cultura e Identidad.

II. LOBITOS


FLORA:

Tabla N° 21: Flora de la localidad de Lobitos.

NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
<p>Algarrobo (<i>Prosopis Pallida</i>)</p>		<p>Este árbol es bastante resistente a las condiciones climáticas y a las sequías. Sin embargo, ciertas situaciones pueden llegar a resultar perjudiciales, como por ejemplo un suelo muy húmedo o un clima demasiado frío y con heladas. Teniendo en cuenta los cuidados mínimos y el tipo de clima de nuestra zona podemos plantar un algarrobo y gozar de esta increíble y magnífica cantidad de sombra durante las tardes cálidas de la primavera y el verano.</p>
<p>Jabonillo (<i>Sapindus –Saponaria</i>)</p>		<p>La familia de las Sapindáceas se encuentra conformada por arboles, arbustos y trapadoras con hojas alternas, rara vez opuestas, simples o mas frecuentemente compuestas, sin estípulas, a excepcion de las trepadoras. Presenta inflorescencia en panículas o racimos; en las trepadoras se presenta con dos zarcillos.las flores son generalmente pequeñas y con comportamiento unisexual, presenta entre 4 y 5 sépalos libres o unidos, y hasta 5 pétalos. sus frutos son generalmente en forma de capsula, drupa, esquizocarpo o baya, algunas veces alado.</p>
<p>Zapote (<i>Capparis scabrida</i>)</p>		<p>El árbol del zapote llega a medir unos 18 m, Las hojas perennes o caducifolias, son de 2-5 cm de largo, y de 4-10 cm, la fruta puede ser redonda, ovoide o elíptica, a menudo terminadas en punta en el ápice, varía 7,5-22,8 cm de largo, de peso de 227 g a 2,3 kg. La fruta es rugosa, marrón oscuro, firme, coreácea, piel semi-leñosa masa suave de color rojo salmón, dulce y sabrosa, envolviendo de 1 a 4 semillas grandes, pulidas, duras, con forma de huso, terminadas en punta y de color casi negro o marrón muy oscuro. En la cara ventral tiene una banda blanquecina y áspera. La semilla tiene un núcleo grande, amargo, aceitoso con un fuerte olor a almendras amargas.</p>

Fuente: Lobitos La Tierra del Petróleo y El Mar

Tabla N° 22: Fauna de la Localidad de Lobitos.

NOMBRE	ESPECIE	DESCRIPCIÓN
<p>Guanay (<i>Phalacrocorax bougainvillii</i>)</p>		<p>Guanay, pato lilo, pato de mar, cholo, cormorán guanay. Su hábitat es en las zonas costeras y canales. Su largo es de 68 cms. Cabeza, cuello y dorso de color negro con brillo verdoso (arriba) y azulado (abajo). Flancos y parte externa de los calzones negros. Garganta, base del cuello, pecho y abdomen blancos. Zona desnuda roja alrededor del ojo. Alas negras. Pico corneo con base rojiza. Patas rosadas.</p>
<p>Pelicanos (<i>Pelecanus Thagus</i>)</p>		<p>Mide 1.1 metros de largo y sus alas pueden alcanzar una envergadura que sobrepasa los 2.28 m. Posee un gran pico de color amarillo con una bolsa debajo (llamada bolsa gular) que utiliza para capturar y guardar los peces con que se alimenta. Su plumaje es de color pardo oscuro en el dorso mientras que su frente, pecho y cuello son de color blanco. La parte dorsal de este último, se torna parda durante el período reproductivo.</p>
<p>Gaviotas (<i>Larus belcheri</i>)</p>		<p>La Gaviota Peruana es un ave mediana a grande (49 cm) que se distingue por tener la punta del pico rojo seguido de una banda negra y la base del pico amarilla. La Peruana es más frecuente de ver en las playas que la Dominicana. No tiene puntos simétricos blancos o negros en las alas como otras gaviotas. Tiene las patas amarillas y alargadas. Cabeza, cuello y las partes inferiores blancas. La cola es blanca con una banda subterminal negra (en todas sus etapas de desarrollo) y el borde blanco. La banda negra subterminal de la cola es otra característica que la distingue de la dominicana. Las coberteras del ala y las primarias son de color negro. Las secundarias son gris oscuro con las puntas blancas. En el invierno su cabeza tiene una capucha marrón oscuro con los alrededores de los ojos blancos. Los juveniles son de color marrón pardo moteado de blanco, con el cuerpo volviéndose progresivamente de color blanco del segundo al tercer año.</p>

<p>Lechuzas (Strigiformes)</p>		<p>Lechuza es el nombre común de varias aves del orden de las estrigiformes o rapaces nocturnas. Habitualmente designa especies que, a diferencia de los búhos, no tienen plumas alzadas que parecen orejas.</p>
<p>Chiroca (Ecterusgraceannae)</p>		<p>Avecita muy cantora y linda. Mide aproximadamente 22 cm. Cabeza, pecho y vientre amarillos, pico masivo y alas negras con manchas blancas.</p>
<p>Putilla (Pyrocephalus Rubinus)</p>		<p>Plumaje muy vistoso. Se posa en sitios visibles. El macho tiene la corona, semicopete y ventral rojos. El dorso y la cola negruzcos. Las alas son negruzcas con filetes claros. La hembra es gris-pardusca con el pecho estriado y subcaudal rosáceo. Joven con plumajes intermedios.</p>
<p>Paloma Cuculi (Zenaida Asiatica)</p>		<p>Es una ave muy común y se le puede observar entre los árboles</p>
<p>Negros Finos (Diveswarszewiczi)</p>		<p>También llamado Negro o Chivillo, esta ave se distingue de otras especies por atractiva apariencia. El macho tiene un plumaje azul negruzco, el pico negro y delgado, y la cola larga. La hembra presenta una coloración más opaca y el tamaño de su cola es más corto. Es un placer oír cantar al Tordo Negro Fino, al punto que su melódico trino ha originado que la gente la críe como una mascota. El rango de distribución de esta especie comprende desde Ecuador hasta Ica, siendo más común en lugares secos y desérticos, como son las formaciones de cactáceas.</p>
<p>Lagartija (Microlophusperuvianus)</p>		<p>Reptil que vive entre los matorrales se alimenta de insectos</p>

Zorros (Vulpini)



Los vulpinos son una tribu de mamíferos carnívoros incluidos en la familia de los cánidos. Se conocen comúnmente como zorros, zorras, raposos o raposas. La mayoría de los zorros viven entre 5 a 7 años en libertad, aunque pueden llegar a alcanzar los 12, o incluso sobrepasar esa edad en cautiverio. Son generalmente más pequeños que otros miembros de la familia Canidae, tales como; lobos, chacales y perros domésticos. Sus rasgos típicos incluyen un fino hocico y una espesa cola. Otras características físicas varían según su hábitat. Por ejemplo, el zorro del desierto tiene largas orejas y pelaje corto, mientras que el zorro ártico tiene pequeñas orejas y un denso pelaje.

Fuente: Lobitos La Tierra del Petróleo y El Mar.

B. COMPONENTE CULTURAL:

a) TALARA

✓ Mercados:

Ámbito que comprende a los consumidores y productores que normalmente tiene influencia sobre la formación del precio del bien objetivo de cambio. La infraestructura con la que cuenta la ciudad para el desarrollo de la actividad comercial data de hace más 50 años principalmente estos mercados fueron construidos por la empresa Internacional Petroleum Company IPCO, los cuales fueron diseñados para una población pequeña, al transcurrir los años debido al crecimiento de la población se han extendido en el área. (Domingo, 1996).

❖ **Mercado Central:**

Construido por IPCO sobre un área aproximada de 28,00 m², hace más de 50 años. Cuenta con un área interior que comprende el 60% destinado principalmente a la venta de productos alimenticios básicos, frutas, verduras, así como productos de ferretería y últimamente muchos puestos de ventas de alimento; el área exterior que comprende el 40 % es de tiendas para venta de ropa, telas, artefactos eléctricos, ferreterías, abarrotes carnicería, pescadería, prestación de ciertos servicios como barberías, peluquerías, zapaterías, también tenemos por la parte lateral restaurante, panadería , etc. (Benites y otros, 2005).

Tabla N° 23: Mercado Central



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Mercado modelo:**

La actividad comercial en este mercado presenta aspectos bien definidos, desde sus inicios la actividad comercial se acentúa los días viernes y sábado, en que se convierte en una especie de feria a la que concurren comerciantes de diversas partes de la región trayendo a ofertar productos de variada naturaleza. (Benites y otros, 2005).

Tabla N° 24: Mercado Modelo



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Mercadillo de Talara Alta:**

Construido hace 35 años y que en la actualidad ha resultado chico para toda la población existente en la zona del tablazo.

Tabla N° 25: Mercadillo de Talara Alta



Fuente: Elaboración Propia.

❖ **Mercado de Acapulco:**

Benites y otros (2005), señalan que este es el mercado más moderno; con una situación distinta a la realidad de los otros mercados.

Tabla N° 26: Mercado de Acapulco



Fuente: Elaboración Propia.

✓ **Plazas**

Domingo (1996), describe a las plazas como un espacio libre, de anchura considerable en proporción con su longitud, dentro de una población. Las plazas principales de la ciudad son espacios libres con ornato resaltante como monumentos y jardines, en donde se realiza las diversas festividades costumbristas, culturales y políticas mediante esta muestra la gran afluencia de la población que la utiliza como un centro de reunión diaria.

Tabla N° 27: Plaza Grau.

Plaza Grau



Ubicada en plena avenida de Talara, cuyo centro se levanta el monumento que perpetua memoria del más grande marino de todos los tiempos. La Plaza Miguel Grau es el lugar obligado para las grandes concentraciones ciudadanas y de trabajadores, y es el lugar preferido para el descanso y paseo.

Estado:

Este monumento se encuentra en buenas condiciones por lo que aún se conserva su placa en la cual se identifica el nombre del héroe, pero su placa de la fecha de inauguración no se encuentra no se puede observar la base de ella, cuenta con un jardín alrededor del monumento.

Parte delantera:



Placa de inauguración:



Principales Avenidas:

- ✓ Av. Grau.
- ✓ Av. Mariscal Castilla

Margen Derecha



Margen Izquierda



Ubicación: Se encuentra ubicada en plena Avenida Grau, en el centro de la ciudad.

Entidades Bancarias:

- ✓ Interbank
- ✓ Mi Banco
- ✓ Banco Azteca
- ✓ Banco de Crédito

Restaurantes:

- ✓ Pollería La Fogata
- ✓ Pollería La carreta
- ✓ Pollería La Casita

Centros Comerciales:

- ✓ Topy top
- ✓ Bata
- ✓ Elektra
- ✓ Mavila

Hospedaje:

- ✓ Hospedaje "JJ"

Panaderías:

- ✓ La predilecta
- ✓ Nova Pan
- ✓ El Molino

Farmacias:

- ✓ Inkafarma
- ✓ Arcángel

Heladerías: Fabricio

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 28: Plazuela José A. Quiñones.

Plazuela José A. Quiñones		
		
<p>Capitán Quiñones, héroe de la fuerza Aérea Peruana, este importante busto se ubica en el sector de la Av. "G" frente a la caja Piura. Donde también observamos un avión Lockheed F- 80C "ShootingStar".</p>		
<p>Estado: Este monumento se encuentra en buenas condiciones, no cuenta con una placa de identificación y de inauguración. Se encuentra rodeado de bancas, jardines y una pileta la cual no está habilitada.</p>	<p>Parte delantera</p> 	
<p>Principales Avenidas: ✓ Av. Salaverry. ✓ Av. Mariscal Castilla. ✓ Av. Grau.</p>	<p>Margen Derecha</p> 	<p>Margen Izquierda</p> 
<p>Ubicación: Se ubica en la Avenida G</p>		
<p>Hoteles: ✓ Hostal Cesar`s ✓ El Rancho</p> <p>Entidades Bancarias: ✓ Caja Piura ✓ Scotiabank ✓ BIF</p>	<p>Restaurantes: ✓ Pollería ✓ "El Rancho" ✓ El Parrillero ✓ El Gallo Rojo ✓ Pizzería la Estancia</p>	<p>Centros Comerciales: ✓ Plaza Vea ✓ Curacao ✓ Zapatería Central ✓ Casa de cambio ✓ Casino de juegos "Masaris"</p>

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 29: Plazuela Bolognesi.

Plazuela Bolognesi		
		
<p>Está ubicada en la Avenida del mismo y en donde se levanta el busto del insigne Héroe de Arica Francisco Bolognesi.</p>		
<p>Estado: Esta plazuela se encuentra en un estado crítico por lo que no presenta ninguna placa de información del héroe, en la base donde se plasma el monumento se encuentra con afiches de promociones. La imagen esta rajada por la parte posterior su piso donde está la base se encuentra rajado, con grietas y posteriormente es aquí donde hay más inseguridad.</p>	<p>Parte delantera</p> 	
<p>Principales Avenidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Avenida "B" (Av. Bolognesi) ✓ Carretera Panamericana 	<p>Margen Derecha</p> 	<p>Margen Izquierda</p> 
<p>Ubicación: Ubicado en la Av. "B" la parte delantera del ovalo encontramos el puente VíctorRaúl de la Torre construido en el año 1985 se dirige hacia San Pedro.</p>		
<p>Hoteles:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Hotel Giovanni 	<p>Restaurantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El Sanbón ✓ Mi Rubia ✓ Pollería Maruja ✓ Brisa Marina ✓ Casino Giovanni 	<p>Centros Comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Avimarket <p>Farmacias:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Botica santa maría

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 30: Plazuela Andrés Avelino Cáceres.

Plazuela Andrés Avelino Cáceres



Se ubica en la zona del Block Militar de Talara, a un costado del Barrio Particular.

Estado:

Este monumento se encuentra en mal estado por lo que los mismos ciudadanos no lo tienen en cuenta, pues la columna que lo sostiene esta manchada con pintura y tiene ciertos dibujos, caricaturas que no tiene nada que ver con el monumento; en su placa no se encuentra información alguna de cuando lo inauguraron y ni de quien es el héroe que se encuentra ubicado ahí.

Parte delantera



Principales Avenidas:

- ✓ Av. Grau.
- ✓ Av. Bolognesi.
- ✓ Av. Del ejército.

Margen posterior



Margen Izquierda



Ubicación: Se encuentra ubicado en la zona del Block Militar. Ubicándose al frente del C.E.P Santa Rosa y el Hotel Pacifico.

Hoteles

- ✓ Hotel Pacifico
- ✓ El Angolo

Discoteca:

- ✓ El sótano

Centros Comerciales:

- ✓ Primax

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 31: Plazuela Luis Pacheco Wilson.

Plazuela Luis Pacheco Wilson



En memoria del Monseñor Luis Pacheco Wilson, por cumplir una misión evangelizadora, en beneficio del pueblo de Talara, la observa entre el Parque 35 costado Iglesia “La Inmaculada”.

Estado:
Este monumento se encuentra en buenas condiciones, conservando su placa al lado izquierdo del monumento donde se puede divisar la información de dicho monumento.

Parte delantera



Placa de inauguración



Principales Avenidas:
✓ Av. Grau.
Av. Mariscal.

Margen Derecha



Margen Izquierda



Ubicación: Ubicada en el parque 35 a su izquierda se puede divisar la Iglesia “La Inmaculada”

Hoteles:
Hospedaje “JJ”

Restaurantes
:
Pollería
Marco Polo

Centros Comerciales:
✓ Mini Market

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 32: Plazuela General José de San Martín

Plazuela General José de San Martín



Ubicada al costado del C.E.P. Federico Villarreal donde se exhiben los bustos de José de San Martín, Federico Villarreal, Alipi Ponce y cap. Raúl Jiménez Chávez.

Estado:

Los monumentos se encuentran sin placa donde se puede informar o dar a conocer quiénes son los personajes que se ubican en este lugar, se encuentra la base de cemento donde fue instalada la placa de los nombres de los personajes.

Parte delantera



Base de cemento sin placa.



Principales Avenidas:

- ✓ Avenida Grau.
- ✓ Avenida "B".

Margen Derecha



Margen Izquierda



Ubicación:

Se encuentra ubicado a la parte derecha del C.E.P. Federico Villarreal.

Instituciones Educativas:

- ✓ Federico Villarreal.
- ✓ Alisof.

Restaurantes:

- ✓ Amysa.
- ✓ Chancho al palo
- ✓ Restauran Merlín.

Club Petroperú

Entidades de servicio:

- ✓ Enosa
- ✓ Servicios Grau (agua)
- ✓ Sunat
- ✓ Agencia de aduanas
- ✓ Petrobras

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 33: Alameda de la Av. Bolognesi.

Alameda de la Av. Bolognesi



Está ubicada en plena Av. Bolognesi o Av. "B", está compuesta por 114 bancas, piletas, postes con iluminarias artísticas y en toda época se puede disfrutar de estas instalaciones recreativas y ambientales.

Estado:

La alameda se encuentra en buen estado una parte de toda la Av. Por lo que cabe resaltar que las edificaciones están despintadas y sus piletas se encuentran sucias, rajadas, los focos de sus interiores están quebrados y por lo tanto malogrados; por las noches se observa que la iluminación solo es de los postes de luz y no hay funcionamiento en las piletas.

Parte delantera



Principales Avenidas:

- ✓ Avenida Bolognesi.
- ✓ Avenida Grau.

Margen Derecha



Margen Izquierda



Ubicación:

Se encuentra ubicada en las Avenidas "Grau" y "Bolognesi"

Hoteles:

- ✓ El Angolo
- ✓ El Pacífico

Restaurantes:

- ✓ Punta Pariñas
- ✓ La carreta
- ✓ Heladería Capri

Centros Comerciales:

- Primax

Fuente: Elaboración Propia

❖ **Principales Avenidas:**

Bernales (2009), menciona las avenidas más importantes, podemos mencionar Av. “A” (Grau); “B” (Bolognesi); Av. “C”, Av. “D” (Ramón Castilla); Av. “E” (Mariscal Cáceres); Av. “F” (Ignacio Merino); Av. “G” (Salaverry); Av. “H” (San Martín) y “Mártires Petroleros” y Av. “Héroes del Cenepa”.

❖ **Mirador Turístico “Jesús Petrolero”:**

Se encuentra ubicado en la entrada de Talara (parte alta), sobre una plataforma de dos pisos se exhibe la imagen de un Cristo al cual se le asignó el nombre de “Cristo Petrolero”, el cual fue construido en el 2001. Está construido con material noble y armazón de acero; tiene una altura aproximada de 15 m. En su mano derecha tiene una paloma blanca que simboliza la paz, mientras que con otra mano señala al pueblo. (Bernales, 2009).

Tabla N° 34: Mirador Turístico “Jesús Petrolero”



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Iglesia Matriz La Inmaculada:**

Chapilliquen (sn), describe que la iglesia se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Talara al frente se encuentra el centro cívico, fue la primera construcción de material noble levantada en Talara, tiene su origen en el incendio ocurrido en 1947 en el antiguo templo que era de madera. Monseñor Luis Pacheco Wilson quien logró con el apoyo de una empresa y la población levantar en un año esta edificación.

Tabla N° 35: Iglesia Matriz La Inmaculada.



Fuente: Elaboración Propia.

❖ **Parroquia de San Pedro:**

Ubicada frente a la plaza José Olaya en el puerto de San Pedro.

Tabla N° 36: Parroquia de San Pedro



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Malecón San Pedro:**

Se ubica en la zona de San Pedro, alejado del centro de la ciudad de Talara, construido de material noble y se encuentran unas bancas de madera pintadas de color rojo, las cuales se encuentran alrededor formando un círculo cerrado.

Tabla N° 37: Malecón de San Pedro



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Muelle Artesanal:**

Se encuentra ubicado en la parte posterior y al margen izquierdo del mercado de Acapulco, se crea este muelle en la bahía de Talara debido a la necesidad de embarque y desembarque de la gran cantidad de barcos que comercian en esas aguas.

Tabla N° 38: Muelle Artesanal



Fuente: Elaboración Propia

❖ Refinería de Talara:

Benites y otros (2005), señalan que dio inicio a sus actividades el 02 de julio de 1917.

Se dice que es la más antigua del Perú; en la actualidad se encuentra en remodelación, lo cual aún no empiezan sus actividades en general.

Tabla N° 39: Refinería de Talara



Fuente: Google Earth

❖ Artesanía:

La artesanía de Talara son a base de recursos marinos, en los cuales se diseñan adornos florales dichos pétalos de las flores están hechos a base de escamas de pescados, los más comunes que utilizan son: pez loro, mero, cerela y sus bases de estos adornos están hechas a base de conchas de abanico y caracoles con el nombre de La Babosa.

Tabla N° 40: Artesanía



Fuente: Elaboración Propia.

b) Negritos

❖ **Bosque Petrificado:**

Ubicado a 7 minutos al norte de Negritos es aquí donde se encuentran fósiles de 45 millones de años de antigüedad; por lo que deriva a una paleontología vegetal, puesto que son troncos de árboles petrificados.

Observación:

La señalización para dirigirnos al bosque petrificado es muy escasa, existen 2 carreteras que no están señalizadas, si bien es cierto la carretera que conduce al bosque cuenta con 3 carreteras más, esto se da debido a que en

dichas áreas se encuentran empresas petroleras perforando.

Al llegar se encuentra piedras pintadas de color rojo esa sería la única señalización para guiarse y elegir dicha carretera, a manera que nos vamos acercando es donde en ciertos troncos se pueden observar carteles los cuales brinda información de lo que estamos observando.

Tabla N° 41: Bosque Petrificado



Fuente: Municipalidad de Negritos

❖ **Reserva Arqueológica de Conchalito:**

Ubicada a 20 minutos desde el centro de Negritos, en esta área se puede observar desde la entrada una alfombra de conchas en la cual se ubican también lo que son restos de vasijas de barro del intermedio tardío. El tipo de concha que se ubica aquí es la concha de abanico, esta zona arqueológica abarca desde el Faro hasta una parte de Vichayal.

Observación:

Para llegar a esta zona tendríamos que llegar con un guía turístico, se encuentra una pared de cemento de color azul sin alguna señalización o con el nombre de esta reserva arqueológica.

Se pueden encontrar restos de embarcaciones antiguas de empresas petroleras, que contaminan de cierta forma el lugar, se dicen que en años atrás estas embarcaciones también han podido encontrar vasijas de barro, las cuales no han sido reconocidas.

Tabla N° 42: Reserva Arqueológica de Conchalito



Fuente: Elaboración Propia.

❖ **Sitio Arqueológico Conchal Punta Balcones:**

Ubicado a 5 minutos de Conchalito aquí se encuentran fragmentos de vasijas de barro del intermedio tardío.

Observación:

En esta zona no cuenta con un margen de seguridad que pueda proteger a estas vasijas de barro las cuales algunas han sido retiradas; muestra un mural el cual se está deteriorando con el transcurrir del tiempo, su parte delantera no muestra la identificación de la zona.

Para podernos dirigir a esta zona, sus vías de acceso no se encuentra en buen estado por lo que sus carreteras no se están asfaltadas, se puede observar una pequeña construcción para poder realizar un estacionamiento entre la zona arqueológica y el mar, está deteriorada por que se encuentra quebrado su piso y sus columnas están resquebrajadas.

En esta zona por la parte de las formaciones rocosas se pueden observar a pescadores en plena faena, es recomendable visitar esta zona durante el día por lo que también existe en esta zona la inseguridad.

Tabla N° 43: Sitio Arqueológico Conchal Punta Balcones.



Fuente: Elaboración Propia.

❖ **Laguna de Las Parihuanas:**

Se encuentra ubicada 15 minutos del centro de Negritos, esta laguna es resultado de las intensas lluvias del año 1983 y 1998 en este último año fue donde se profundizó más la laguna. Se le denominó Parihuanas por lo que en los meses de noviembre hasta marzo se pueden observar a las aves llamadas “Parihuanas”.

Tabla N° 44: Laguna Las Parihuanas.



Fuente: Elaboración Propia.

❖ **Salinas:**

Como su mismo nombre lo describe es una laguna donde se puede observar los montículos de sal la cual es extraída por los lugareños y cuentan que es comercializada para el Ecuador. Sus aguas de color rojo provienen de una vitamina microscópica que sirve de alimento para las aves y peces, también se comercializa este alimento, este tipo de alimento lo tiene la laguna de las Parihuanas.

Tabla N° 45: Salinas



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Malecón La Draga:**

Ubicado en una de las primeras calles de Negritos llamado “La Draga”, recientemente remodelado en el año 2012, tiene como principal atracción dos lobos marinos dándoles la bienvenida a este malecón.

Observación:

En este malecón los días Domingos instalan baños públicos por la municipalidad y un salvavidas por la afluencia de gente que

tiene en esos días en especial los domingos; ubicándose también los propios lugareños que colocan sus puestos de venta de comida.

Tabla N° 46: Malecón La Draga



Fuente: Elaboración Propia

❖ **El club de Bowling:**

Se dice que fue el primer club de bowling en América del Sur en el año de 1908, se encuentra ubicado al frente de la plazuela de Negritos aún conserva su infraestructura antigua por dentro, hay días en que se encuentra abierto para que los lugareños lo visiten y tengan un momento de entretenimiento, aún conservan sus complementos de juego.

Tabla N° 47: Club de Bowling



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Parroquia Cristo Rey:**

Se encuentra ubicada en el centro de Negritos de infraestructura moderna inaugurada el 27 de enero del 2008.

Tabla N° 48: Parroquia Cristo Rey



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Muelle Artesanal:**

Se encuentra ubicado a 5 minutos de Negritos, en él se pueden observar a los pescadores en plena faena, y a los lugareños de Negritos y Talara, llegando los días domingo.

Observación:

Esta zona tiene poca afluencia de gente;
aquí no se encuentran salvavidas.

Tabla N° 49: Muelle Artesanal



Fuente: Elaboración Propia

❖ Mercado Negritos:

Ubicado en la parte posterior del centro de Negritos, aquí se comercializa de primera necesidad y también encontramos puestos de venta de ropa.

Tabla N° 50: Mercado de Negritos



Fuente: Elaboración Propia

c) Lobitos

❖ El cine:

Fue el primero en construirse en Sudamérica en 1920, se ubica en el barrio centro al costado de la iglesia, con una extensión de 300 m² (15x20), tenía sus paredes a base de concreto, su techo era de calamina, poseía de un piso vinílico y estaba constituido por tres ambientes cazuela, platea, y palco, teniendo así una capacidad aforo para 200 personas.

Actualmente se encuentra en un estado de abandono.

Tabla N° 51: El primer cine construido en Sudamérica



Fuente: Elaboración Propia

❖ Templo Sagrado Corazón de Jesús:

Se dice que fue construido por una compañía petrolera de Lobitos, por las épocas del 20 al 30 (sic), cuenta con un área de 232 m² ubicándose en el barrio centro, su construcción corresponde a un estilo

Neogótico, cuenta con 22 ventanas 2 en la fachada, ocho en las paredes laterales bajas, dos en la parte posterior y 10 en la parte superior del techo el de dos aguas.

Tabla N° 52: Templo Sagrado Corazón de Jesús



Fuente: Elaboración Propia

❖ **Vivienda Declarada Patrimonio Cultural De La Nación:**

Construida por Lobitos Oilfield Limited (empresa petrolera), en 1901, en la cual se albergaban funcionarios que provenían de Inglaterra. Posteriormente un 18 de Noviembre del 2008, fue declarada Patrimonio Cultural de la Nación según resolución directoral N°. 1683, emitida por el Instituto Nacional de Cultura del Perú.

En la actualidad, esta vivienda aún se encuentra habitable al transcurrir de los años, en donde se ha establecido un restaurante llamado “El Tranqui”.

Tabla N° 53: Vivienda declarada Patrimonio Cultural de La Nación.



Fuente: Elaboración Propia.

C. COMPONENTE GASTRONÓMICO:

✓ Gastronomía

La gastronomía talareña y de sus distritos, es a base de productos marinos y entre los platos más comunes podemos decir: Cebiche, Chilcano, Picante de Raya, La tradicional Boda, Parihuela, entre otros.

a. TALARA

PLATO TÍPICO DE LA PROVINCIA DE TALARA

Picante de raya

Ingredientes:

Arroz amarillo
Zarandaja sancochada
Raya desmenuzada
Culantro

Se presenta de la siguiente manera:

El arroz amarillo graneado, zarandaja sancochada, raya desmenuzada con culantro esparcido y una crema picante sobre la raya.

Se está trabajando para que las autoridades municipales reconozcan al picante de raya como plato típico de Talara.

Imagen N° 13: Picante de Raya



Fuente: Google académico.

❖ **Platos Tradicionales de la localidad de Talara:**

Con respecto a los platos tradicionales, es menester recordar que en nuestra talara antigua se acostumbraba preparar estos platos según el día de la semana. Precisamente el ciudadano Raúl Seminario Torres, en su libro “Talara: un milagro en el desierto”, citado por Bernaldes (2009) nos da cuenta de los siguiente:

Los lunes en el almuerzo, el tradicional “mondonguito” acompañado con su chicha de jora. Otros, acostumbraban a toma la famosa sopa de “pata de toro”. Por la tarde; pescado frito encebollado con arroz y menestras,

*acompañado con su taza de té o hierba luisa.
(sic)*

Los martes en el almuerzo se preparaba estofado de res, sopa de verduras, limonada u otro refresco natural, y por la tarde; pescado frito (generalmente mero, ojo de uva, cabrilla, pámpano). (sic)

Los miércoles, el almuerzo se servía con un bistec, churrasco o lomo saltado, sopa de carne de res y refresco naturales. Por la tarde el plato era a base de pescado. (sic)

Los jueves preparaba lo del día miércoles.

Los viernes; carne aliñada o carne seca, con sus plátanos verdes fritos y por la tarde se repetía la preparación.

Los sábados; carne asada con tallarines y por la tarde carne asada con ensalada criolla. Por la noche, se tenía por costumbre cenar pavo al horno, preparado en casa o comprado en pequeños puestos especializados en preparar estos platos.

Los domingos; una costumbre que hasta ahora se mantiene. En el desayuno, la patasca, el frito, chicharrones, rachi-rachi, relleno, sangrecita y tamales. Agregado a esto sus yucas y/o camote.

b. NEGRITOS

PLATO TÍPICO CEVICHE DE CONCHAS BLANCAS

Ingredientes:

Conchas blancas

Cebolla

Jugo de limón

Sal

Ajino moto

Procedimiento:

Lavar las conchas, extraer la pulpa

Cortar la cebolla en juliana

Exprimir el jugo de limón.

En un bol agregar las conchas limpias, agregar la sal, el jugo de limón, la cebolla y el ajino moto al gusto.

Se presenta:

Con camotes sancochados, lechuga, choclo.

Imagen N° 14: Ceviche de Conchas Blancas.



Fuente: Elaboración Propia.

c. LOBITOS

Leche de Tigre de Percebes

Leche de tigre de percebes:

Ingredientes:

2 tazas de Jugo de percebes

8 unid de limones (Zumó)

½ taza de hojas de culantro

1 unid de Ají limo picado en cuadritos

1 unid de cebolla roja picad en cuadritos

1 taza de cancha serrana tostada o zarandaja cocida

Sal al gusto

Preparación:

Pelar los percebes, limpiarlos y reservar su jugo. Mezclar el jugo del percebe con limón, ají, cebolla picada en cuadritos y culantro. Agregar los trozos del percebe y servir en tacita, con cancha o zarandaja.

Imagen N° 15: Leche de Tigre de Percebes



Fuente: Cocina Lobitos

Boda

Ingredientes:

500 gr de maíz pelado (mote)
400 gr de raya seca
¼ taza de aceite de oliva
2 unid de cebolla roja picada en cuadritos
4 cdas de pasta de ají amarillo
Sal al gusto.

Preparación:

Remojar unas horas y remojar el maíz. Luego, moler en molino o mortero. Combinar con un sofrito hecho a base de cebolla, sal y ají molido hasta dar consistencia de puré. Pasar el pescado por agua caliente. Si se elabora de raya, sancochar y sacar los huesos, hasta que quede solo la pulpa. Añadir sal al gusto y servir.

Aparte, preparar el “ají de vieja”, hecho a base de maíz molido y ají, y cocinar hasta que tome el punto de una mazamorra. Servir con arroz, puré de mote y encima, el pescado y sobre este el “ají de vieja”. Lobitos entre la historia y el mar (2013).

Imagen N° 16: Boda



Fuente: Cocina Lobitos

D. COMPONENTES DE FESTIVIDADES Y EVENTOS

CALENDARIO CIVICO DE TALARA

- 15 de enero (1958): creación del colegio nacional de mujeres “La Inmaculada” por R.S.N° 04. Su primera directora: reverenda madre Gloria López de Zubiria.

Imagen N° 17: Colegio La Inmaculada



Fuente: Elaboración Propia

- 20 de febrero: carnavales en san pablo (Negritos, san Pedro (Talara), cabo blanco, el Ñuro, los Órganos y Máncora.

Imagen N° 18: Carnavales



Fuente: Negritos Virtual

- 16 de marzo (1956): creación de la provincia de Talara por ley n° 12 649.
- 15-20 de marzo: semana jubilar de Talara.
- 17 de marzo (1955): creación política de Alto y Lobitos.
- Abril semana santa: festividad religiosa de notable arraigo en la población católica Talareña.
- 05 de abril (1990): se recuerda el fallecimiento de nuestro poeta petrolero Emilio Saldarriaga García.
- 22 de abril (1997): en la operación “Chavín de Huántar” y por la liberación de 72 rehenes cautivos en la residencia del embajador de Japón, se inmoló el héroe de la pacificación nacional Raúl Gustavo Jiménez Chávez, natural de Talara.
- 05 de mayo (1956): inauguración de la provincia de Talara.
- 13 de junio (1931): la masacre de Talara. se recuerda la muerte del sindicalista Alejandro Taboada y muchos mártires anónimos.
- 15 de junio (1952): fundación del barrio de San Pedro.
- 22-28 junio: feria regional de pesca artesanal.
- 28-29-30 junio: fiesta de San Pedro y San Pablo.
- 28-29 julio: fiesta patrias.
- Setiembre: semana turística de Talara.
- 02 de octubre 1942: firma del acta de Talara, base del protocolo de Río de Janeiro (Perú-Ecuador).
- 09 de octubre 1968: recuperación de la Brea y Pariñas, por el gobierno de las FF.AA. dirigido por el general Juan Velasco Alvarado.
- 17 de octubre 1947: consagración del templo “la Inmaculada”, primera edificación de la ciudad de Talara.
- 27 de octubre 1954: día del deporte. la selección de fútbol de Talara obtiene el campeonato nacional.
- 31 de octubre 1932: aniversario de la fundación del distrito de la Brea – Negritos.

- 14 de noviembre 1908: aniversario de la fundación del distrito de Máncora.
- 8 de diciembre: festividad de la virgen inmaculada.
- 11 de diciembre 1964: aniversario del distrito de los órganos.

FOLKLORE

Las principales expresiones del folklore de Talara se manifiestan a través de sus costumbres y tradiciones, en diversas actividades cívicas y religiosas más importantes, el cual uno de ellos es fervor religioso, como es el caso de la gran festividad de San Pedro cada 29 de junio. A esta festividad, acuden gran cantidad de devotos del santo pescador, para acompañarlo en procesión en el mar, llevando la sagrada efigie en un bote debidamente acondicionada, siguiéndole decenas de botes o lanchas en cuyo interior van los devotos.

Otra de las actividades cívicas, es el festejo del aniversario de la provincia de Talara, en el cual realizan noches culturales, desarrollándose la representación de la cultura “Capullana”, así mismo diversos bailes típicos del Norte, como es el “Tondero”.

Imagen N° 19: Folklore



Fuente: Elaboración Propia.

EL MAMARRACHO

Es una tradición festiva y memorable de la localidad de Negritos en los carnavales, pues la gente del pueblo motivada por ese fervor carnavalesco, ha hecho suya una costumbre original para festejar; el cual es llamado el baile del mamarracho. Cuentan que por los años de 1959, por iniciativa de un grupo de socios del club Negritos, estos dieron paso a la más grande festividad de esta zona.

Cuando se habla de mamarracho se refiere a aquella persona ridícula y extravagante, cuentan como anécdota que una persona que asistió en aquellos tiempos a un baile, este lo hizo vestido con un traje blanco semejante al de un médico, se había derramado mostaza sobre su traje y entre sus manos una bacinica. (Bernales, 2009).

Este singular hecho naturalmente causó asombro entre los asistentes. Sin embargo, esto motivo de imitación posteriormente. Es por ello que las personas que asisten a esta fiesta van disfrazadas, imponiendo alegría y sano esparcimiento.

Imagen N° 20: Mamarracho



Fuente: Municipalidad de Talara.

LOS CARNAVALES

Es una fiesta muy tradicional en la provincia de Talara, se festeja en el barrio de San Pedro, en el cual se forman dos bandos: el rojo y el verde, ellos compiten y disputan con sus respectivas bandas de músicos, serpentinas y el más adornado “Yunce”.

Los socios de ambos bandos con sus banderas por las calles se enfrentan y hacen chocar las astas de la bandera, tratando de quebrarlas.

Para armar su “Yunce”, los socios con sus bandas de músicos van al campo a cortar su árbol de algarrobo y en un terreno amplio lo reimplantan, lo visten con serpentinas, regalos, frutas, etc.

El miércoles de ceniza por la tarde, todos acuden a la tumba del “Yunce”, beben y comen. Los invitados, rodean el “Yunce”, cogiendo el hacha, bailan y cantan. Uno por uno se turna y va dando el tradicional “hachazo”. El que al final lo “tumba”, será el encargado de organizar para el próximo año el “Yunce”. Todos se lanzan y cogen lo que pueden, como si se tratara de una piñata derribada.(Bernales, 2009).

Imagen N° 21: Carnavales



Fuente: Talara Te Quiero.

E. COMPONENTE DE ACTIVIDADES RECREACIONALES.

Tabla N° 54: Actividades recreacionales de las Localidades.

Lugares:	Actividades Recreacionales
Talara	Las actividades que se pueden realizar en la ciudad de Talara por la parte de sus playas son las de pesca deportiva, senderismo, fútbol, vóley, se realizan concursos de escultura en arena como animales entre otras cosas, caminatas, se puede acampar a los márgenes de sus playas.
Negritos	En el distrito de Negritos se puede realizar en sus playas la pesca deportiva, caminatas, trekking, senderismo en la parte de los cerros de amotape, los cuales hacen una zona habilitada para acampar. De igual manera se puede acampar en sus playas, se practica el surf, escalar en rocas, concursos de escultura en arena, motocross, sandboarding.
Lobitos	En el distrito de Lobitos se practica lo que es el surf, senderismo, pesca deportiva, vóley, fútbol, windsurf, kitesurf, sandboarding, esquí acuático, kayak.

Fuente: Elaboración Propia.

F. COMPONENTE DE VÍAS DE ACCESO

Imagen N° 22: Mapa de las vías de acceso desde Piura hacia las Localidades



Fuente: Google Earth.

Imagen N° 23: Mapa de las vías de acceso Terrestres: Talara – Negritos – Lobitos



Fuente: Google Earth.

Imagen N° 24: Mapa de las vías de acceso Terrestres internas de Negritos – Talara.



Fuente: Google Earth.

Imagen N° 25: Mapa de las vías de acceso Terrestres: Talara - Lobitos



Fuente: Google Earth.

Imagen N° 26: Mapa de las localidades vía satelital.



Fuente: Google Earth.

Tabla N° 55: Transporte a utilizar en las localidades.

TALARA	<p>La ciudad no cuenta con empresas de transportes especializadas en el rubro de turismo, esto quiere decir que, para poder llegar a los distintos atractivos turísticos debemos hacer posteriormente la contratación de un vehículo de transporte particular, para realizar las visitas a los diferentes lugares turísticos. Para podernos desplazar dentro de la ciudad, Talara alta y baja; se puede optar por la contratación de una mototaxi dependiendo al número de personas a desplazarse, por lo que este medio de transporte no es muy seguro, pero los ciudadanos lo utilizan por que en dicha ciudad solo existen Taxis por empresas privadas; también se puede realizar en carro contratado.</p>
NEGRITOS	<p>El distrito no cuenta con empresas que estén en el rubro de Turismo, para poder desplazarnos a los lugares turísticos se debe hacer en forma particular para poder llegar hasta ellos, por los meses de Verano algunos colectivos, combis dentro de su recorrido, optan por esas fechas, dellegar hasta la Playa de Punta Pariñas, por la misma afluencia de personas que asisten a esa zona; dentro de la localidad se pueden desplazar mediante mototaxi, las cuales son utilizadas por los lugareños.</p> <p>El traslado que se hace de Talara hacia Negritos o viceversa, si cuentan con transportes, se realiza mediante carros colectivos, combis y en forma particular.</p>
LOBITOS	<p>Para poder llegar al distrito desde Talara, se realiza mediante minivans, carros colectivos y en forma particular, ya dentro de la localidad, se puede hacer la contratación de una mototaxi para el desplazamiento hacia los lugares turísticos, ya que lobitos no cuenta con transporte que este dirigido al rubro de turismo. Por otro lado, en épocas de verano, los mismos carros colectivos y las minivans, realizan lo que es el transporte directo hacia las playas, existe mucha afluencia de turistas tanto internos como externos.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

G. COMPONENTE DE SEGURIDAD PÚBLICA, SALUD, SERVICIOS BÁSICOS, SERVICIO DE BOMBEROS:

Tabla N° 56: Servicios en las Localidades.

SERVICIOS	TALARA	NEGRITOS	LOBITOS
SEGURIDAD	Talara ciudad, cuenta con 2 comisarías una en Talara alta (tablazo) y otra en Talara baja (Av. "B"), también cuenta con serenazgos; bueno, aquí es donde teniendo esta ayuda sigue existiendo inseguridad ciudadana, más que todo asaltos a mano armada e incluso en la parte de Talara alta y la parte de San Pedro hay más inseguridad (delincuentes).	La localidad de Negritos cuenta con una comisaria, mediante ello también en sus calles del centro de esta localidad tiene la seguridad de los serenazgos mediante su medio de transporte, que son las camionetas. Aunque presenta seguridad en ciertas zonas de la localidad, pues en otras partes de ella hay cierta inseguridad ciudadana por lo que hay asaltos a mano armada y en zonas como las playas en cierta hora del día (tardes) y en zonas poco transitadas.	Lobitos cuenta con 2 centros de primeros auxilios, en los cuales se mantiene abierto, el cual está constituido por serenazgos, se puede decir que se encuentra en una zona en la cual se puede divisar la parte baja del barrio la primavera y sus alrededores.
SALUD	El sector Salud en la parte alta de Talara (Abelardo Quiñones) se encuentra Minsa, su atención es de lunes a viernes y por lo sábados atienden hasta las 12 pm. En Talara baja se encuentra otro Minsa, frente al centro cívico. Su atención es de lunes a viernes y sábados hasta las 12 del día; se encuentra el hospital Essalud ubicado en San Pedro, atendiendo parte	En cuanto a Salud esta localidad cuenta con 4 postas de salud, las cuales brindan el servicio de lunes a sábado hasta una hora determinada.	Existe un puesto de salud, el cual solo su atención es de lunes a domingo, con una atención determinada en las mañanas y las tardes.

	de consultorios de lunes a viernes y emergencia todos los días las 24 horas.		
BOMBEROS	El servicio de bomberos cuenta con 4 vehículos con la atención durante las 24 horas.	Cuenta con una unidad de bomberos dentro de la cual, tienen 2 ambulancias para sus emergencias.	La unidad de Bomberos son provenientes de Talara.
SERVICIOS BÁSICOS	<p>Los servicios de agua potable se dan 4 días (lunes, miércoles, jueves y sábado) de la semana teniendo 5 horas durante el día en Talara alta. En Talara baja se da el resto de días (martes, viernes y domingo).</p> <p>El servicio de energía eléctrica es normal, no teniendo problema alguno solo en días que son cambiados, o limpiar las cajas de energía es donde tienen que apagar la caja principal en donde toda la ciudad o solo la parte de arriba de Talara alta o viceversa se queda sin energía durante unos minutos como minutos 10 más exactos o lo máximo que puede durar es de 3 horas.</p>	<p>El servicio de agua potable se da por el transcurso de 4 días a la semana, en los cuales son de 3 horas cada día. En el servicio de energía eléctrica es el más estable, por lo que en algunas ocasiones, por fuerza mayor de alguna avería, se suspende este servicio y su duración es de 5 -10 minutos.</p>	<p>Los servicios de agua se dan en el transcurrir de la semana por los días lunes, miércoles y viernes; durante dos horas.</p>

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 57: Habitantes en las Localidades

Talara: 84978habitantes
La Brea – Negritos: 12486 habitantes
Lobitos: 1 506 habitantes.

Fuente: Municipalidades de las Localidades.

H.COMPONENTE DE SERVICIOS TURÍSTICOS

a. **Servicios primarios:** Comprende sitios de alojamiento, alimentación y operadores de turismo.

Tabla N° 58: Establecimientos de Hospedaje Categorizados - Talara

Razón Social	Clasificación	Categoría	Nombre Comercial	F. EXPEDICIÓN	F. EXPIRACIÓN	Representante Legal	RUC.	PVIA	Dirección	Localidad	Distrito	Provincia	Nº HAB.	Nº CAMAS
Pacífico Inversiones y Desarrollo S.A.C.	H	****	Pacífico	13.03.2009	13.03.2014	Manuel Magret Ríos	20525468349	Av.	Aviación, Barrio Particular	Pariñas	Talara	Talara	81	106
Negocios y Servicios Turísticos SAC	H	***	Perú Hosting	27.09.2012	27.09.2017	Rodolfo Vargas Panta	20525972420	Av.	C	Pariñas	Talara	Talara	30	30
Hotelera del norte Route 66 EIRL	H	***	Route 66	18.06.2012	18.06.2017	Jorge Martín Rivero Kennedy	20523251709		Antigua Panamericana Norte km. 1212		Máncora	Talara	12	12
José Ratto Viviani	Hs	***	Sunset	29.01.2010	29.01.2015	José Ratto Viviani	20484046426		Antigua Panamericana	Máncora	Talara	Talara	6	6

Inversiones ORO NEGRO SAC	Hs	***	Oro Negro	13.02.2009	13.02.2014	Manuel Vicente Camino Ivanissevich	20525638287	Av.	San Martín	Cercado	Pariñas	Talara	14	15
SERV. TURÍSTICOS BAHÍA EIRL	Hs	**	Bahía	25.08.2010	25.08.2015	Juan Quinde Farfán	20105252346	Av.	Ramón Castilla	Pariñas	Talara	Talara	11	18
Magaly coronado Espinoza	Hs	**	Galicia	07.04.2009	07.04.2014	Magaly coronado Espinoza	10038873291	Av.	San Martín	Cercado	Talara	Talara	6	10
Clever Antonio LojasMaceda	HS		Toñito	14.01.2014	14.01.2019	Clever Antonio Lojas Maceda	10038464073	Av.	Salaverry	Cercado	Talara	Talara	14	

Fuente: Dircetur – Piura.

Tabla N° 59: Directorio de Agencias de Viaje – Talara

Razón Social	Nombre Comercial	Representante Legal	RUC.	PVIA	Dirección	Nº	Teléfono	Distrito	Provincia
Servicios Generales De Transporte Y turismo AiApaec S.A.C	Ai – Apaec	César Bernardo Chacón Marquina	20477412387	Av.	Piura	458	952057812	Máncora	Talara
Emp. Transp. De Pasajeros Carrueho Rep. E.I.R.L	Carrucho Tours	Jimmy Quevedo Infante	20185590560	Av.	Grau	147	072 - 527047	Máncora	Talara
Cocomar S.A.C	Cocomar	Javier Hernán Loma Mogollón	20525548539	Calle	Incas	404	964937727	Máncora	Talara
Contac Tours S.A.C	Contac Tours	LeyterArizaga Saavedra	20102399154		Parque	23	384646	Talara	Talara
Domiruth Travel Service S.A.C	DomiruthTravelService	Doris Beatriz Samaniego Ramos	20100999430		Centro Cívico	338	382400	Talara	Talara
MáncoraTravel E.I.R.L	MáncoraTravel	José Carlos OssioGuiulfo	20525581315	Av.	Panamericana Norte	Km 1213		Máncora	Talara
Orillas Del Mar S.R.L	Orillas Del Mar	Salvador Chero Moscol	20525491162	Calle	Cuzco	999	331330	Máncora	Talara
Sunset & Moonset International E.I.R.L	Sunset&Moonset	José Antonio RattoViviani	20529917229		Antigua Panamericana Norte	Km 196	258111	Máncora	Talara

Fuente: Dircetur.

Tabla N° 60: Empresas del servicio de restaurantes - Talara.

CABO BLANCO	RESTAURANT	AV. BOLOGNESI S/N BARRIO PARTICULAR(COMPLEJO BOULEVARD)
LA ESTACIÓN DE TOÑITO	RESTAURANT	AV-33
SE 19	RESTAURANT	AV. C – 19
MUELLE UNO	RESTAURANTE	AV. A-143
GALLO ROJO	CHIFA Y CEVICHERIA	AV Salaverry G 55 Cercado 2
RICKY	RESTAURANT	PARQUE 28 - 21 TALARA
EL AYPATE	RESTAURANT- CEVICHERIA	AV. BOLOGNESI B-63 LATERAL 1er. PISO
BRISA MARINA II	RESTAURANT	AV. MARISCAL CASTILLA D-30 LATERAL 1er.PISO TALARA
BRISA MARINA	RESTAURANT	AV. D-30 (LATERAL)
EL BOTIJON	RESTAURANT VIDEO PUB	AV. EL EJERCITO Nª- 108 B. PARTICULAR 2DO. NIVEL TALARA
MERLIN II	RESTAURANT CEVICHERIA	CENTRO CÍVICO 318 TALARA
JERRY'S	RESTAURANT CEVICHERIA	PARQUE 31-28 TALARA
SUNSET	RESTAURANT CEVICHERIA	A.H. "SAN JUDAS TADEO" A-8 TALARA
VIÑA DEL MAR"	RESTAURANT TURISTICO PEÑA SHOW	AV. MÁRTIRES PETROLEROS B-4 TALARA
LOS ALGARROBOS	RESTAURANTE	AVENIDAB- 123 2do PISO TALARA
HORUS INVERSIONES	RESTAURANTE	AVENIDA BOLOGNESI S/N BARRIO PARTICULAR - COMPLEJO BOULEVARD
RESTAURANT "COSTA NORTE"	RESTAURANT	EXTERIOR MARCADO CENTRAL TIENDA N° 17 TALARA
COCOROS	RESTAURANT CEVICHERIA	AV- MÁRTIRES PETROLEROS B-2 TALARA
RESTAURANT ZIPPERLES	RESTAURANT	PARQUE 23-3 TALARA
EL CHICLAYANO SABROSON	POLLERIA RESTAURANT "	A.H. 9 DE OCTUBRE B-4 TALARA ALTA
LA CASITA	POLLERIA RESTAURANT	AV. HÉROES DEL CENEP S/N° TALARA
LA CASITA II	RESTAURANT	AV. H – 13
EL ENCANTO EN SU SABOR	RESTAURANT - CEVICHERIA	AV. A-139 LATERAL TALARA.
SAPISA SHOW	BAR – RESTAURANT	ASOCIACION PRO VIVIENDA DE LOS TRABAJADORES DE CORPAC
EL ESPECIALISTA	RESTAURANT FAMILIAR	URB. APROVISER G - 3 1era ETAPA TALARA
"AROMAS GOURMET"	RESTAURANT FAMILIAR	AV. ANGAMOS N° 175 BARRIO PARTICULAR TALARA.
EL EMBAJADOR"	RESTAURANT	UNIDAD VECINAL PETRO PERU CALLE 400 C-2 TALARA
CEVICHERIA MI PAQUITA	RESTAURANT CEVICHERIA	AA.HH. JORGE CHAVEZ J - 3 TALARA ALTA
"COSTEÑITA DEL SABOR"	RESTAURANT FAMILIAR -	URB. MUNICIPAL B - 3 TALARA

" EL CARBONAZO"	RESTAURANT	AV, BOLOGNESI 249 BARRIO PARTICULAR TALARA
LATÍN BROTHER	RESTAURANT CEVICHERIA	AV. H-27 TALARA
"LOS MELLIZOS"	RESTAURANT	AV. MÁRTIRES PETROLEROS B-3 D TALATRA.
"MI JESSY"	RESTAURANT - CEVICHERIA COMEDOR	AV. B - 131 LATERAL TALARA
MEDIO DIA CRIOLLO"	"RESTAURANT CEVICHERIA	AV. B - 89 TALARA
" LA COCINA DE ROSITA"	RESTAURANT	AV. EL EJERCITO 168 BARRIO PARTICULAR TALARA
"PUNTA PARIÑAS"	RESTAURANT- CEVICHERIA	AV- BOLOGNESI B-44 TALARA 3er Y 4to. PISO TALARA
"PASIÓN DE GAVILANES"	RESTAURANT FAMILIAR - CEVICHERIA	A.H. MARIO AGUIRRE LL-16 TALARA ALTA
" LOS DOS JARRONES"	RESTAURANT	AV. E-78 TALARA
EL TALAREÑO AVENTURERO	RESTAURANT FUENTE DE SODA	EX PLANADA DEL CINE GRAU TIENDA N° 11 TALARA
"EL INTERNACIONAL"	RESTAURANT FAMILIAR	AH. NUEVA TALARA B-38 TALARA ALTA
" PUNTO F"	RESTAURANT	AVENIDA F-92 LATERAL
" COSTA BRAVA"	RESTAURANT FAMILIAR	URB. APROVISER D-11 1era. ETAPA-TALARA.
"ACUARIUS"	SNACK RESTAURANT	AV. A-120 LATERAL-TALARA ALTA
N Y M	RESTAURANT FAMILIAR Y CEBICHERIA	URB. COVITAP 65-A-10 TALARA
" MAR CRIOLLO"	RESTAURANTE	AV. AVELINO CACERES E-43 TALARA
"ASHDAN"	RESTAURANT Y EVENTOS SOCIALES	A.H. 9 DE OCTUBRE L-1 TALARA ALTA
"RUTA 58"	RESTAURANT	PARQUE 58-32 TALARA
" EL MERLIN"	RESTAURANT CEVICHERIA	PARQUE 22-18 TALARA
"EL ÓVALO"	RESTAURANT - CEVICHERIA	AV. B-95 LATERAL 1er y 2do. PISO
"LA RED DE MARIANO"	RESTAURANT CEVICHERIA Y PIQUEOS	AV. GRAU A-126 FRONTAL TALARA
"LOS PANALITOS"	RESTAURANT CEVICHERIA	AV. MARTIRES PETROLEROS B3-H TALARA
" LAS CONCHAS DE SUS MARES"	RESTAURANT CEVICHERIA	AV. H-55 TALARA
" EL PARAISO DE LAS CONCHAS"	RESTAURANT CEVICHERIA	URB. APROVISER C2-6 2da. ETAPA
" CHIFA FORTUNA"	RESTAURANT	AV. BOLOGNESI S/N° TALARA
" IL DOLCE"	RESTAURANT	AV. BOLOGNESI 414-B BARRIO PARTICULAR TALARA
TACACHITO	RESTAURANT FAMILIAR	PARQUE 68-9 TALARA
"LA ESTACIÓN DE TOÑITO"	RESTAURANT	AV. SALAVERRY G-33 TALARA
" MIA NONNA PASTAS & PIZZAS"	RESTAURANT - PIZZERIA	AV. GRAU A - 9 TALARA
" MARANATHA"	RESTAURANT	AV. B- 134 TALARA
" EL SHADDAY"	POLLERIA – RESTAURANT	AV. A-141 TALARA
"CARNES Y CARNADAS"	RESTAURANT, SNACK, CAFETERIA	AV. ARICA 129 1ER. PISO BARRIO PARTICULAR
" COMERCIAL GUESA"	BAR RESTAURANT- VENTAS Y SERVICIOS EN GENERAL.	AV. A-25 LATERAL TALARA

" LA CABAÑITA "	RESTAURANT	PARQUE 39-6 TALARA
"EL BARRILON"	RESTAURANT	LUÍS FRASSER 315 BARRIO PARTICULAR TALARA
"LOS TRONCOS"	RESTAURANT TURÍSTICO	AV PROLONGACIÓN BOLOGNESI 101-TALARA
"HUGO'S"	RESTAURANT - CEVICHERIA	AV. BOLOGNESI 386 TALARA
"KENKO COCINA PERUANA Y ORIENTAL"	RESTAURANTE, SERVICIOS GENERALES Y VENTA AL POR MENOR	AV H - 22 TALARA
"MI EUSEBIA"	CEVICHERIA – RESTAURANT	AA.HH JESÚS MARÍA C-16 TALARA
"MAO'S"	RESTAURANT - DULCERIA	URB. FELIPE STGO. SALAVERRY C-40 2da ETAPA TALARA ALTA.
"AL FONDO HAY SITIO"	RESTAURANT- CEVICHERIA	AA.HH JORGE CHÁVEZ Ñ5-1 TALARA ALTA
"MUELLE II"	HOSPEDAJE RESTAURANT	AA. HH SAN JUDAS TADEO A-3 TALARA
ROYAL CHICKEN GRILL	POLLERIA, RESTAURANT, SNACK	AV. HÉROES DEL CENEP A C-3 2do. Y 3er. PISO TALARA.
"REYNA DEL MAR"	RESTAURANT - CEVICHERIA	PARQUE 15-12 TALARA
"EL BUZO "	CEVICHERIA - RESTAURANT	URB. FELIPE SANTIAGO SALAVERRY J-15 II ETAPA - TALARA ALTA
"MI LUPITA"	RESTAURANT-CEVICHERIA	AA.HH VÍCTOR RAUL E1-3 TALARA ALTA
EL 10	RESTAURANT VIDEO PUB	AVENIDAD-40 (2DO PISO) TALARA
"RINCONCITO MARINO"	RESTAURANT - CEVICHERIA	AA.HH MARUJA SULLÓN D-7 TALARA ALTA
"SUMAG"	RESTAURANT-CEVICHERIA	AV. A-9 TALARA
"YUNTA WASI"	RESTAURANT LOUNGE	BARRIO PARTICULAR AV. TARAPACA 315 TALARA
"EL DRAGÓN MARINO"	RESTAURANT - CEVICHERIA	URB. POPULAR K-11 TALARA ALTA
"ESTACIÓN 27"	RESTAURANT	PARQUE 27-20 TALARA
"RINCÓN DEL SABOR"	RESTAURANT CEVICHERIA	AV. F - 17 TALARA
"ELEVEN RESTO BAR"	RESTAURANTE ALIMENTOS BAR	AV. B - 60 TALARA
"RINCONCITO PETROLERO	RESTAURANT -CEVICHERIA	AV. G-51 TALARA
"AGCORS A"	RESTAURANT- POLLERIA	AA.HH JOSÉ ABELARDO QUIÑONES X-18 TALARA ALTA
" EL OTOR PIKE Y PASE"	RESTAURANT CEVICHERIA	AVDA. MÁRTIRES PETROLEROS E-2C 1er. PISO TALARA
"ILUSIONES"	RESTAURANT - CEVICHERIA	URB. POPULAR H-14 TALARA ALTA
"LASMJAM"	RESTAURANTE	AV. A-100 TALARA ALTA
"MOROCHOS"	RESTAURANT- SANWICH S & GRILL	EXPLANADA CINE GRAU TIENDA N° 7 TALARA
"A TODO SABOR"	RESTAURANT - CEVICHERIA	AV. A-47-D TALARA
" DON LEO"	RESTAURANT	AV. A-47-D TALARA
"BONNETT"	RESTAURANT	TDA. N° 3 EXPLANA DEL CINE GRAU
" SNACK POCHO'S II"	RESTAURANT - CEVICHERIA	AV. GRAU A-49 TALARA

"BLACK PEPE"	RESTAURANT - CEVICHERIA	PARQUE 9-3 LATERAL
" LOS FAROLES"	RESTAURANT - VIDEO PUB	PARQUE 31-34 B LATERAL-TALARA
CRUZ MARÍA GARCIA VELÁSQUEZ	RESTAURANT – CEVICHERIA	URB. APROVICOR C-9 TALARA ALTA
"ARPÓN DORADO"	RESTAURANT	AV. E-29 TALARA
"LA RÚSTICA DE LA PANAMERICANA NORTE"	POLLERIA - RESTAURANT	URB. SACOBSA E3- 5 TALARA ALTA
"LA GALLINA TURULEKA"	RESTAURANT	BARRIO PARTICULAR JR. AYACUCHO N° 201 TALARA
"EL CHINO"	RESTAURANT - POLLERIA	VILLA MERCEDES A -08 TALARA
"VANCHE"	RESTAURANT	PARQUE 30-21 TALARA
" D. PESCA"	RESTAURANT POLLERIA	URB. ALEJANDRO TABOADA H-27 TALARA
"MARGARITA"	RESTAURANT - CEVICHERIA	URB. MUNICIPAL B-15 TALARA
"VANCHE"	RESTAURANT VIDEO PUB	PARQUE 31-21 TALARA
"RESTAURANT POLLO FONONO"	VENTA Y SERVICIO A DELIVERY	AV. GRAU A -9 INT. 4 FRONTAL TALARA
"EL RICO SABOR PERUANO"	SNACK, RESTAURANT CATERING	URB. FAUSTINO PIAGGIO F3-8 TALARA
"WAURA RESTO BAR"	RESTAURANT	AV. ANGAMOS 125 BARRIO PARTICULAR TALARA
"KALUA"	RESTAURANT Y EVENTOS SOCIALES	PARQUE 78-4 1er. PISO
"LA CASITA VERDE"	RESTAURANT CEVICHERIA	PARQUE 33-9 TALARA
"LA LEÑA"	POLLERIA RESTAURANT	AV. BOLOGNESI 333-A TALARA
"LOS DOS JARRONES"	RESTAURANT	AV. MARISCAL CACERESE- 73 TALARA
"ESTACIÓN 27"	RESTAURANT BAR TURÍSTICO	PARQUE 27-20 TALARA
"JOMAYRE RESTO BAR"	RESTAURANT	A.H. SANTA RITA DE CASIA A-7 TALARA
"TRES MARÍAS"	RESTAURANT	PARQUE 3-5 TALARA
P"PAKIS"	SANCK - RESTAURANT	AV. B-6 TALARA ALTA
" LA COCHERITA"	RESTAURANTE CEVICHERIA	UR. LUISNEGRIOS VEGA D-12 TALARA ALTA.
"OOORALE" ANTOJITOS MEXICANOS	RESTAURANT	AV. BOLOGNESI B-34 TALARA
"CHIFA ORIENTAL"	RESTAURANT	URB. APROVISER B-7 1ra. ETAPA TALARA
"BRISAS - CHICKEN & GRILL"	RESTAURANT - POLLERIA	AV. A-54 TALARA ALTA
"KOKORIKO"	RESTAURANT - POLLERIA	AV. GRAU A-2 TALARA
"EL SULLANERO"	RESTAURANT CEVICHERIA	URB. FELIPE SANTIAGO SALAVERRY I-13 TALARA ALTA
CASA BLANCA	RESTAURANTE TURÍSTICO CAS BLANCA	AV. H-55
ARPON DORADO	RESTAURANTE COMIDAS	AV. G-29
EL RANCHO	RESTAURANTE	AV. G -7
PROVOQUITOS LA NENA	RESTAURANTE MINI COMEDOR	AV. A 47A- 47B
MI LARYSA	RESTAURANTE	AV. B -117

COCO BONGO	RESTAURANTE	AV. B-134
SCHICA	RESTAURANTE	AV. C-20
LATINO CATERING Y EVENTOS	RESTAURANTE LATINO CATERING Y EVENTOS	AV. B-20
MI KELLY	RESTAURANTE	PARQUE 34-28
LA NUEVA ESTANCIA	RESTAURANT	AV. AVIACIÓN N° 255 BARRIO PARTICULAR
EL ARBOLITO	CEVICHERIA RESTAURANTE	PARQUE 67 – 51
GOLDEN ROOM	RESTAURANTE	AV. A -118
MI RICO TUMBES	RESTAURANTE - CEVICHERIA	PARQUE 24-2 ^a
EL REY I	RESTAURANT CEVICHERIA	AV. F-104
ROMERO MERO	RESTAURANT CEVICHERIA	AV. B-102
MI RUBIA	RESTAURANTE	AV. B – 106
DANNY	CEVICHERIA	PARUQE 33 – ACAPULCO
EL ZAMBÓN	CEVICHERIA - RESTAURANTE	PARQUE 30- 35

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 61: Empresas de Transporte Terrestre - Talara

EMPRESAS DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN
EMPRESA DE TRANSPORTE CHICLAYO	PARQUE 66-2
EMPRESA DE TRANSPORTE EL DORADO	AV. MÁRTIRES PETROLEROS
TRANSPORTE CRUZ DEL SUR SAC	F - 5
TEPSA	AV. F - 36
TRANSPORTE EPPO S.A.	AV. E -30
TRANSPORTE CIVA	CAMP. GRANA
IITSA	CAMP. GRANA
TRANSPORTE CONTINENTAL	AV. A
TRANSPORTES ROGGERO	
TRANSPORTE CIAL	AV. F - 9

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 62: Transporte Aéreo – Talara

EMPRESA AÉREA	DIRECCIÓN
Aeropuerto Internacional “Capitán Montes”	Se ubica a 2 km (0.7 millas) del centro de Talara

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 63: Empresas de Transporte de Carga

EMPRESAS DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN
TRANSPORTE NOROESTE SRL	E - 17 URB. POPULAR
TRANSPORTE SAN LUÍS	B - 12 TALARA ALTA
TRANSPORTE SOCORRO	ZONA INDUSTRIAL S/N
TRANSPORTE GILBERTO LAVALLE	AV. A - 116
TRANSPORTE INFANTE	URB. LOS PINOS S-NM-9
TRANSPORTE MARINA VICTORIA EIRL	E - 2 - 1 URB. APROVISER
	ZONA INDUSTRIAL S/N
TRANSPORTE Y SERVICIOS MARÍTIMOS MALBLU	AV. A - 143

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 64: Empresas particulares - Talara

ESTABLECIMIENTO	Dirección
A & P INTERNATIONAL	D - 6
ABENGOA PERÚ	Parque 15-2
ABEL CALLE ELÍAS MARINÉ PILOTS	Parque 25 - 3b
AGROMAR INTERNACIONAL	Parque 58-40
ANDRADE GUTIÉRREZ CONTRATISTAS	Francisco Graña 155 3 Piso Urb. Sta. Catalina
AVÍCOLA MARUJA	Av. E - 43 Y Av. B - 83 Talara
AERO NORTE	Córpac
Aa GROUP EIRL	Parque 66-39
AGENCIA MARÍTIMA GÉNESIS SAC	Bolognesi 279
AGENCIA MARÍTIMA NAVIERA MARKING	A - 133
ALVAR COMERCIO Y SERVICIOS	57-23
AMERICANA DE SERVICIOS GENERALES	Parque 40-6
APPROVED VENDOR SUPPLY S.A.	H - 109
AUTOMOTRIZ MERINO TALARA	Tarapacá 171
AVE FÉNIX REPRESENTACIONES	Pje. 273 Centro Cívico
AVIMARKET SOC. REP. LTDA	Freeland 204
BERNOS OTERO GUSTAVO	Bolognesi 201
BETA INTERNATIONAL SERVICES	Parque 50-7
BRANT SERVICIOS PETROLEROS	A - 11 Zona Industrial
BRENGREMA EIRL	G - 79
BUZOS DEL PACÍFICO	F3-28 Fonavi
C & J INGENIERÍA Y SERVICIOS	A - 96
CAPULLANA EIRL	B - 149
CETAMAR VENTAS Y SERVICIOS	Arica 129 Basar
CENTRO MÉDICO MEDEX	República de Panamá 3065 San Isidro
CESEL INGENIEROS	JoséGálvez Barrenechea 634 Lima
COMUNICACIONES TELEFÓNICAS HAYCOTEL	Av. Roosevelt 6084 San Antonio Miraflores
CONSTRUCTORA MASAT	B - 28 Talara Alta
CONSULTING HIDRO-CARBUROS	Av. 2 De Mayo 1502 - 403 San Isidro
CONTRATISTAS GENERALES WISARVID	

CONTRATISTAS A Y J	Carlos Gonzales 267 - 201 San Miguel
NEGOCIOS VIRGINIA E.I.R.L	A.V. F. Mza.A Lote D
COMERCIAL BRICEÑO EIRL	Zona Industrial A - 6 Tercera Etapa Piura
CONSORCIO TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	Calle Bolognesi 125 - 503 Miraflores Lima
CONSULTORES INDE	Malecón 28 De Julio 301 - 302 Miraflores Lima
COPYTEXTOS J Y M	Av. E - 51 Talara
CONSTRUCTORES TATY	Los Mangos 412 Urb. El Golf Trujillo
CONSORCIO TORRES Y COSEREGO	Av. Bolognesi A - 66 Ex Cuartel Militar El Alto
DISTRIBUIDORES JUNIOR (PAPELERÍA)	José De Lama 388 Sullana
CHIAPPE VARGAS, JOSÉ	B - 121
COLEC EIRL	Mártires Petroleros 107
COMERCIAL CHALLE SALAZAR EIRL	
COMERCIAL LA FLORIDA	Tda. 5 La Florida
COMERCIAL LEO	B-98
COMERCIAL QUEVEDO EIRL	
COMERCIAL SANTA ELISA	E - 57
COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS SANTA ROSA	G - 81
CONSORCIO DE TRANSPORTES CUMPA & LAVALLE	F – 5
CONST. Y SERV. GENERALES	H - 19
CONTACT TOURS S.A.	Parque 23 - 7
CONTRATISTAS GENERALES DAJUSA	D - 16
CÓRPAC	Aeropuerto
CORP. PERUANA DE PROD. QUÍMICOS	G - 59
CORPORACIÓN HUASCARAN	Parque 57-1
CORPORACIÓN ACEROS AREQUPA	Parque 21 - 6
CORPORACIÓN ANDINA DE DISTRIBUCIÓN	A - 65
CORPORACIÓN DE COMBUSTIBLES Y DERIVADOS	
CORPORACIÓN FINISTERRE	A – 47
CORPORACIÓN RADIAL DEL PERÚ	
COSTA GAS	Zona Industrial
COURRIER GAVIOTA TOUR	A – 143
CREACIONES SOPHYA	H - 8 Los Pinos
DELESAME	Torres Paz 799 Chiclayo

DEPÓSITOS SAN ANTONIO	B - 6 Urb. San Antonio Castilla Piura
DEPÓSITOS SAN ANTONIO	B - 6 Urb. San Antonio Castilla Piura
DDP CENTRO DE ESTUDIOS	Nueva Rosita 149 Lima Cdra. 10 De Wilson
EPENSA	Jr. Ica 772 Piura
EQUIPETROL	Las Castañitas 140 Int. 201 El Palmar Sn Isidro
DEPÓSITO SANTA BEATRIZ	A - 12 Jorge Chávez
DEPÓSITOS SALAZAR	A - 2 Zona Industrial
DIARIO EL TIEMPO	Centro Cívico 235
DÍAZ ACARREOS GENERALES	
DIGITEC	Centro Cívico 233
DINÁMICA PETROLERA	C - 7 Sudamérica
DIST. SERVICIOS GENERALES DÍAZ	E - 2 Mercado Modelo
DISTRIBUIDOR ASOCIADOS TALARA	Centro Cívico 245
DISTRIBUIDORA EL ESTERO	B
NACONA	E - 20
DISTRIBUIDORA PETROX	
DIC SALAS GROUP	D - 2 María Auxiliadora
DOLPHIN SERVICIOS PORTUARIOS	B - 152
ECJ TECHNOLOGY	A - 25 Sudamérica
ECOLOGY	
ELEKTRA DEL PERÚ	Ex cine Grau
EL DELFÍN EXPORT	C - 40 BOONGALWS
EL TALADRO NORTENO	
ELECTRÓNICA CLAVIJO	Parque 69-4a
ELECTROVÍA	A - 79
ESVCSAV	Av. B - 128
EMP. TRAB.TEC, CAL.DE TIERRA Y MAR	
EMP. DE TRANSP. ALEJANDRO MONCADA	Zona Industrial
EMP. COMERC. Y TECNOLOGIA DE	Parque 30 – 4
EMPRESAS ELÉCTRICAS PIURA S.A. EEPSA	Carretera Lobitos
EMPRESA PERIODÍSTICA NACIONAL S,A, EPENSA	
EMPRESAS COMERCIALES	Centro Cívico 201
EMPRESAS J Y AR	Parque 67 – 7

EPSEL	Parque 16 – 8
ESCUELA DE CHOFERES	
FACTORÍA ROSALES GRAU	Camp. Freeland
FELECÍN EIRL	Urb. James Storm A-14
FINISTERRE	Av. A - 47b
FORTALEZA SRL SERVICIOS GENERALES	San Sebastián
FOTO ESTUDIO CARRASCO LABORATORIOS	Centro Cívico 124
SAN IGNACIO S.A. (BACKUS)	Av. Prolo. Ignacio Merino
GLOBAL MONTAJE Y SERVICIOS	Av. A - 2
GULF COAST OILFIELD PRODUCTS OF PERÚ	Av. A-39 Cercado
HALLIBURTON DEL PERÚ S.A.	Zona Industrial
HIELO S.A.	H -16
HERMISAN	Urb. La Font 1 - 03550 Bsan Juan Alicante
HIDROABSORVENTES ECOLÓGICOS VAMONT S.A.	Comandante Espinar 681 Miraflores Lima
HIDRO WORK	Av. Benavides 2844
HOERBIGER	Av. Separadora Industrial
INMOBILIARI	Augusto Tamayo 180 San Isidro
INMOBILIARIA P	
INVERSIONES PETROLERAS DEL NORTE	Jr. Carhuaz 359 Of. 202 Lima
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN INICAM	Av. Javier Prado Oeste 1418 San Isidro
MACCAFERRI DEL PERÚ	Predio Las Salinas C12 - 2 Pucusana Lima
ILLARI SAC	Carretera Lobitos
IMPORTACIONES MULTIROYAL	B-5 María Auxiliadora
INDUSTRIAL CONTROL SAC	Parque 59 - 51
INDUSTRIAS VENCEDOR	Centro Cívico 232
INGENIERÍA QUÍMICA Y SERVICIOS SAC	B - 34 Sudamérica
INKA WELL DATA SERVICIOS ESPECIALIZADOS	Parque 37 - 25
INSPECTION AND CONSULTING SERVICES	Parque 19 - 8
INSUMOS DE SEGURIDAD EXTINTORES	Av. A - 5 Cercado
INTERNACIONAL TRANSPORTE TURÍSTICO	Camp. Grana F – 7
INETRNATIONAL MARINÉ INC SUC. PER	Av. D – 348
INTERNATIONAL TOOL & SUPPLY	H - 48 Cercado
INVERSIONES LUCY S.A.	

INVERSIONES RBC	Av. E - 25 Cercado
INVERSIONES TURÍSTICAS MEDUSA	Av. B – 127
INVERSIONES Y SERVICIOS SAN PEDRO	Av. B – 147
I & Z GENERAL SERVICE	Av. D – 20
J & F VENTAS Y SERVICIOS GENERALES	Parque 58 – 35
J & J REPRESENTACIONES VENTAS	Mdo. Central Tda. 14
J & M SEGURIDAD Y SERVICIOS	I - 19 Jorge Chávez
JOE VENTAS Y SERVICIOS GENERALES	H - 31 Cercado
JF SUR	D – 4
JL FLOW CONTROL	A – 16
JS INDUSTRIAL A – 107	A – 107
L & B LENGUAJE SCHOOL	
LAYPV EIRL	Zona Industrial
METÁLICA ROJAS	Zona Industrial A-22 T.A.
MULTINOR SAC	Av. A Y B Grifo Móvil
TRANSPORTES INFANTE	Urb. Los Pinos J - 1
MOAS	Urb. Los Tallanes N - 9 Piura
NEMETSA	Jr. Manuel Del Pino 699 - 501 Sta. Beatriz
PIROTÉCNICO INTERNACIONAL	J - 2 A.H. Miguel Grau - Nuevo Tumbes
PROGRAMA LABORAL DE DESARROLLO	General Córdova 1198 Jesús María
PSICÓLOGO	A - 2 Urb. Enapu
PROFESOR DEL LA UNMSM	Jr. Cutervo 2236 Chacra RíosLima
PERITO REPEV	San Martín 461 Sullana
POWER FLOW	1585 W Sam Houston Parkway N Suite200
PRONAA	Jr. de La Unión 264 4 Piso Lima
PRIVATEACHER	Av. Arequipa 2655 San Isidro
PROMOTOR ARTÍSTICO	2 De Febrero D 36 Talara Alta
RADIO PANAMERICANA	Paseo Parodi 340 San Isidro
SERGEMI	Zona Industrial S/NTalara
TESACUA TRATAMIENTOS DE AGUA	La Fragua 9 Santa Ana 28529 Rivas vacía Madrid
TRATAMIENTO DE AGUA PETREOGEM	La Fontana 458 Of. 2083 La Molina
WALES SAC	Zona Industrial S/NTalara
SATERFI CONTRATISTA	Zona Industrial S/NTalara

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 65: Empresas de Transporte Terrestre - Talara

EMPRESAS DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN
EMPRESA DE TRANSPORTE CHICLAYO	PARQUE 66-2
EMPRESA DE TRANSPORTE EL DORADO	AV. MÁRTIRES PETROLEROS
TRANSPORTE CRUZ DEL SUR SAC	F - 5
TEPSA	AV. F - 36
TRANSPORTE EPO S.A.	AV. E -30
TRANSPORTE CIVA	CAMP. GRANA
IITSA	CAMP. GRANA
TRANSPORTE CONTINENTAL	AV. A
TRANSPORTES ROGGERO	
TRANSPORTE CIAL	AV. F - 9

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 66: Transporte Aéreo – Talara

EMPRESA AÉREA	DIRECCIÓN
Aeropuerto Internacional “Capitán Montes”	Se ubica a 2 km del centro de Talara

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 67: Empresas de Transporte de Carga

EMPRESAS DE TRANSPORTE	DIRECCIÓN
TRANSPORTE NOROESTE SRL	E - 17 URB. POPULAR
TRANSPORTE SAN LUÍS	B - 12 TALARA ALTA
TRANSPORTE SOCORRO	ZONA INDUSTRIAL S/N
TRANSPORTE GILBERTO LAVALLE	AV. A - 116
TRANSPORTE INFANTE	URB. LOS PINOS S-NM-9
TRANSPORTE MARINA VICTORIA EIRL	E - 2 - 1 URB. APROVISER
	ZONA INDUSTRIAL S/N
TRANSPORTE Y SERVICIOS MARÍTIMOS MALBLU	AV. A - 143

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 68: Empresas particulares - Talara

ESTABLECIMIENTO	Dirección
A & P INTERNATIONAL	D - 6
ABENGOA PERÚ	Parque 15-2
ABEL CALLE ELÍAS MARINÉ PILOTS	Parque 25 - 3b
AGROMAR INTERNACIONAL	Parque 58-40
ANDRADE GUTIÉRREZ CONTRATISTAS	Francisco Graña 155 3 Piso Urb. Santa. Catalina
AVICOLA MARUJA	Av. E - 43 Y Av. B - 83 Talara
AERO NORTE	Córpac
Aa GROUP EIRL	Parque 66-39
AGENCIA MARÍTIMA GÉNESIS SAC	Bolognesi 279
AGENCIA MARÍTIMA NAVIERA MARKING	A - 133
ALVAR COMERCIO Y SERVICIOS	57-23
AMERICANA DE SERVICIOS GENERALES	Parque 40-6

APPROVED VENDOR SUPPLY S.A.	H - 109
AUTOMOTRIZ MERINO TALARA	Tarapacá 171
AVE FÉNIX REPRESENTACIONES	Pje. 273 Centro Cívico
AVIMARKET SOC. REP. LTDA	Freeland 204
BERNOS OTERO GUSTAVO	Bolognesi 201
BETA INTERNATIONAL SERVICES	Parque 50-7
BRANT SERVICIOS PETROLEROS	A - 11 Zona Industrial
BRENGREMA EIRL	G - 79
BUZOS DEL PACÍFICO	F3-28 Fonavi
C & J INGENIERÍA Y SERVICIOS	A - 96
CAPULLANA EIRL	B - 149
CETAMAR VENTAS Y SERVICIOS	Aríca 129 Bapar
CENTRO MÉDICO MEDEX	República De Panamá 3065 San Isidro
CESEL INGENIEROS	JoséGálvez Barrenechea 634 Lima
COMUNICACIONES TELEFÓNICAS HAYCOTEL	Av. Roosevelt 6084 San Antonio Miraflores
CONSTRUCTORA MASAT	B - 28 Talara Alta
CONSULTING HIDRO-CARBUROS	Av. 2 De Mayo 1502 - 403 San Isidro
CONTRATISTAS A Y J	Carlos Gonzales 267 - 201 San Miguel
NEGOCIOS VIRGINIA E.I.R.L	A.V. F. Mza.A Lote D
COMERCIAL BRICENO EIRL	Zona Industrial A - 6 Tercera Etapa Piura
CONSORCIO TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN	Calle Bolognesi 125 - 503 Miraflores Lima
CONSULTORES INDE	Malecón 28 De Julio 301 - 302 Miraflores Lima
COPYTEXTOS J Y M	Av. E - 51 Talara
CONSTRUCTORES TATY	Los Mangos 412 Urb. El Golf Trujillo
CONSORCIO TORRES Y COSEREGO	Av. Bolognesi A - 66 Ex Cuartel Militar El Alto
DISTRIBUIDORES JUNIOR (Papelería)	José De Lama 388 Sullana
CHIAPPE VARGAS, JOSÉ	B - 121
COLEC EIRL	Mártires Petroleros 107
COMERCIAL CHALLE SALAZAR EIRL	
COMERCIAL LA FLORIDA	Tda. 5 La Florida
COMERCIAL LEO	B-98
COMERCIAL SANTA ELISA	E - 57
COMERCIALIZACIÓN Y SERVICIOS SANTA ROSA	G - 81

CONSORCIO DE TRANSPORTES CUMPA & LAVALLE	F – 5
CONST. Y SERV. GENERALES	H - 19
CONTACT TOURS S.A.	Parque 23 - 7
CONTRATISTAS GENERALES DAJUSA	D - 16
CÓRPAC	Aeropuerto
CORP. PERUANA DE PROD. QUÍMICOS	G - 59
CORPORACIÓN HUASCARÁN	Parque 57-1
CORPORACIÓN ACEROS AREQUPA	Parque 21 - 6
CORPORACIÓN ANDINA DE DISTRIBUCION	A - 65
CORPORACIÓN FINISTERRE	A – 47
CORPORACIÓN RADIAL DEL PERÚ	
COSTA GAS	Zona Industrial
COURRIER GAVIOTA TOUR	A – 143
CREACIONES SOPHYA	H - 8 Los Pinos
DELESAME	Torres Paz 799 Chiclayo
DEPOSITOS SAN ANTONIO	B - 6 Urb. San Antonio Castilla Piura
DEPOSITOS SAN ANTONIO	B - 6 Urb. San Antonio Castilla Piura
DDP CENTRO DE ESTUDIOS	Nueva Rosita 149 Lima Cuadra. 10 De Wilson
EPENSA	Jr. Ica 772 Piura
EQUIPETROL	Las Castañitas 140 Int. 201 El Palmar Sn Isidro
DEPÓSITO SANTA BEATRIZ	A - 12 Jorge Chávez
DEPÓSITOS SALAZAR	A - 2 Zona Industrial
DIARIO EL TIEMPO	Centro Cívico 235
DÍAZ ACARREOS GENERALES	
DIGITEC	Centro Cívico 233
DINÁMICA PETROLERA	C - 7 Sudamérica
DIST. SERVICIOS GENERALES DÍAZ	E - 2 Mercado Modelo
DISTRIBUIDOR ASOCIADOS TALARA	Centro Cívico 245
DISTRIBUIDORA EL ESTERO	B
NACONA	E - 20
DISTRIBUIDORA PETROX	
DIC SALAS GROUP	D - 2 María Auxiliadora
DOLPHIN SERVICIOS PORTUARIOS	B - 152

ECJ TECHNOLOGY ECOLOGY	A - 25 Sudamérica
ELEKTRA DEL PERÚ	Ex cine Grau
EL DELFIN EXPORT	C - 40 BOONGALWS
EL TALADRO NORTENO	
ELECTRÓNICA CLAVIJO	Parque 69-4a
ELECTROVÍA	A - 79
ESVICSAV	Av. B - 128
EMP. TRAB.TEC, CAL.DE TIERRA Y MAR	
EMP. DE TRANSP. ALEJANDRO MONCADA	Zona Industrial
EMP. COMERC. Y TECNOLOGÍA DE	Parque 30 – 4
EMPRESAS ELÉCTRICAS PIURA S.A. EEPSA	Carretera Lobitos
EMPRESAS COMERCIALES	Centro Cívico 201
EMPRESAS J Y AR	Parque 67 – 7
EPSEL	Parque 16 – 8
FACTORIA ROSALES GRAU	Camp. Freeland
FELECÍN EIRL	Urb. James Storm A-14
FINISTERRE	Av. A - 47b
FORTALEZA SRL SERVICIOS GENERALES	San Sebastián
FOTO ESTUDIO CARRASCO LABORATORIOS	Centro Cívico 124
SAN IGNACIO S.A. (BACKUS)	Av. Prolongación Ignacio Merino
GLOBAL MONTAJE Y SERVICIOS	Av. A - 2
GULF COAST OILFIELD PRODUCTS OF PERÚ	Av. A-39 Cercado
HALLIBURTON DEL PERÚ S.A.	Zona Industrial
HIELO S.A.	H -16
HERMISAN	Urb. La Font 1 - 03550 Bsan Juan Alicante
HIDROABSORVENTES ECOLÓGICOS VAMONT S.A.	Comandante Espinar 681 Miraflores Lima
HIDRO WORK	Av. Benavides 2844
HOERBIGER	Av. Separadora Industrial
INMOBILIARI	Augusto Tamayo 180 San Isidro
INVERSIONES PETROLERAS DEL NORTE	Jr. Carhuaz 359 Of. 202 Lima
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN INICAM	Av. Javier Prado Oeste 1418 San Isidro
MACCAFERRI DEL PERÚ	Predio Las Salinas C12 - 2 Pucusana Lima

ILLARI SAC	Carretera Lobitos
IMPORTACIONES MULTIROYAL	B-5 María Auxiliadora
INDUSTRIAL CONTROL SAC	Parque 59 - 51
INDUSTRIAS VENCEDOR	Centro Cívico 232
INGENIERIA QUÍMICA Y SERVICIOS SAC	B - 34 Sudamérica
INKA WELL DATA SERVICIOS ESPECIALIZADOS	Parque 37 - 25
INSPECTION AND CONSULTING SERVICES	Parque 19 - 8
INSUMOS DE SEGURIDAD EXTINTORES	Av. A - 5 Cercado
INTERNACIONAL TRANSPORTE TURÍSTICO	Camp. Grana F – 7
INETRNATIONAL MARINÉ INC SUC. PERÚ	Av. D – 348
INTERNATIONAL TOOL & SUPPLY	H - 48 Cercado
INVERSIONES RBC	Av. E - 25 Cercado
INVERSIONES TURÍSTICAS MEDUSA	Av. B – 127
INVERSIONES Y SERVICIOS SAN PEDRO	Av. B – 147
I & Z GENERAL SERVICE	Av. D – 20
J & F VENTAS Y SERVICIOS GENERALES	Parque 58 – 35
J & J REPRESENTACIONES VENTAS	Mdo. Central Tda 14
J & M SEGURIDAD Y SERVICIOS	I - 19 Jorge Chávez
JOE VENTAS Y SERVICIOS GENERALES	H - 31 Cercado
JF SUR	D – 4
JL FLOW CONTROL	A – 16
JS INDUSTRIAL A – 107	A – 107
LAYPV EIRL	Zona Industrial
METÁLICA ROJAS	Zona Industrial A-22 T.A.
MULTINOR SAC	Av. A Y B Grifo Móvil
TRANSPORTES INFANTE	Urb. Los Pinos J - 1
MOAS	Urb. Los Tallanes N - 9 Piura
NEMETSA	Jr. Manuel Del Pino 699 - 501 Sta. Beatriz
OAFIC	Shuwadainitoranomom
PIROTÉCNICO INTERNACIONAL	J - 2 A.H. Miguel Grau - Nuevo Tumbes
PROGRAMA LABORAL DE DESARROLLO	General Córdova 1198 Jesús maría
PSICOLOGO	A - 2 Urb. Enapu
PROFESOR DEL LA UNMSM	Jr. Cutervo 2236 Chacra Ríos Lima

PETRODESARROLLO INGENIEROS	
PERITO REPEV	San Martin 461 Sullana
POWER FLOW	1585 W Sam Houston Parkway N Suite200
PRONAA	Jr. De La Unión 264 4 Piso Lima
PRIVATEACHER	Av. Arequipa 2655 San Isidro
PROMOTOR ARTÍSTICO	2 De Febrero D 36 Talara Alta
RADIO PANAMERICANA	Paseo Parodi 340 San Isidro
SERGEMI	Zona Industrial S/NTalara
TAXI 24 SURCO	
TESACUA TRATAMIENTOS DE AGUA	La Fragua 9 Santa Ana 28529 Rivas vacía Madrid
TRATAMIENTO DE AGUA PETREOGEM	La Fontana 458 Of. 2083 La Molina
WALES SAC	Zona Industrial S/N Talara
SATERFI CONTRATISTA	Zona Industrial S/N Talara

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 69: Empresas de transporte ciudadano - Talara

NOMBRE DE LA EMPRESA	PARADERO
EMP. TRANSP. "NIÑO DIVINO" SRL.	A.H. JESÚS MARÍA MZ. D1-LOTE N° 23 TALARA (SAN SEBASTIAN)
EMP. TRANSP. "EL MILAGRO DE SAN MARTIN DE PORRES" SRL.	A.H. JOSÉ A. QUIÑONES W-16 TALARA ALTA
EMP. TRANSP. "TALARA" SRL (ETRAMTAL)	PARQUE 49-24
EMP. TRANSP. "EMPPU" SRL	UR. APROVISER F-11 I ETAPA TALARA
EMP. TRANSP. "HUBER" SRL	PARQUE 71-01 TALARA
EMP. TRANSP. "SATELITE" SRL	URB. LUIS NEGREIROSVEGA D24
EMP. TRANSP. "PUNTA BALCONES" SRL	CALLE PIURA 116 NEGRITOS
EMP. TRANSP. "PROGRESO SRL	PARQUE 46-11 TALARA
EMP. TRANSP. "TRIÁNGULO"	URB. ENACE FELIPE S. SALAVERRY I ETAPA Z1-16
EMP. TRANSP. "AMISTAD"	CALLE AMAZONAS 148 NEGRITOS
EMP. TRANSPORTE. "SR. DE LA DIVINA MISERICORDIA"	CALLE 6-633 TALARA ALTA
EMP. TRANSP. ETRAMTA	A.H. 09 DE OCTUBRE H15 TALARA ALTA

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 70: Empresas del servicio de restaurantes - Negritos

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	ACTIVIDAD COMERCIAL	DIRECCIÓN
COSTA DORADA	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N° 70 CALETA SAN PABLO
NAKED	RESTAURANTE TURÍSTICO	AV. FRANCISCO BOLOGNESI N°300
COSTA MAR	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N° 30 CALETA SAN PABLO
EL MARINO	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE JOSE OLAYA S/N CALETA SAN PABLO
BRYAN	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N°18 CALETA SAN PABLO
PUNTA BALCONES	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE JOSE OLAYA N° 46 CAETA SAN PABLO
EL DIEGO	RESTAURANTE TURÍSTICO	AV. FRANCISCO BOLOGNESI N°126
BALLENA AZUL	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE JOSÉ OLAYA N°176 CALETA SAN PABLO
EL PINGÜINO	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N°46 CALETA SAN PABLO
EL PLATANITO	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE JOSÉ OLAYA N°113
ESTRELLA DEL MAR	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N°8 CALETA SAN PABLO
CASA VERDE	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N° 50 CALETA SAN PABLO
MAR AZUL	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N°24 CALETA SAN PABLO
GUSTOS Y SABORES	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE GRAU N°44 CALETA SAN PABLO
BRISAS DEL MAR	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE JOSÉ OLAYA N°17 CALETA SAN PABLO
LA FLOR DE LA CANELA	RESTAURANTE TURÍSTICO	CALLE JOSÉ OLAYA N° 46 CAETA SAN PABLO

Fuente: Municipalidad de Talara.

Tabla N° 71: Empresas del Servicio de Restaurantes - Lobitos.

Don Lucho	RESTAURANTE TURÍSTICO
Sabor de Cora	RESTAURANTE TURÍSTICO
Punta Lobitos	RESTAURANTE TURÍSTICO
El Lobiteño	RESTAURANTE TURÍSTICO
Restaurant Lobitos	RESTAURANTE TURÍSTICO
Israel de Dios	RESTAURANTE TURÍSTICO
Mi Menita	RESTAURANTE TURÍSTICO
Cabañas	RESTAURANTE TURÍSTICO

Fuente: Municipalidad de Talara.

b. Servicios secundarios:

Tabla N° 72: Servicios Secundarios de las Localidades de Talara, Negritos y Lobitos.

SERVICIOS SECUNDARIOS	TALARA	NEGRITOS	LOBITOS
Casa de cambio	Ubicada al costado de la caja de Piura en la Av. "G".	_____	_____
Renta de equipos	Alquiler de Mini Vans, carros, camionetas.	Alquiler de carros para el desarrollo de deportes de aventura (Sandboarding)	Instrumentos para surfear.
Centro De Información	Municipalidad	Municipalidad (área de Turismo)	Municipalidad
Discotecas y bares	<ul style="list-style-type: none"> ❖ El "sótano" ubicado por el block Militar al costado del Hotel Pacifico pertenece a este Hotel esta discoteca. ❖ El "Boulevard" ubicada en la Av. Prolongación Bolognesi (por el estadio campeónísimo). ❖ Karaoke: "Mein House" el cual pertenece al "Hotel Pacífico" ❖ Eleven resto bar ❖ "Waura Resto Bar" ❖ " Los Faroles" ❖ El 10 ❖ Sapisa Show 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Qeèns ❖ Sahao 	

Fuente: Elaboración Propia.

3.2 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y DEMANDA TURÍSTICA

3.1.1 ANÁLISIS DE LA OFERTA:

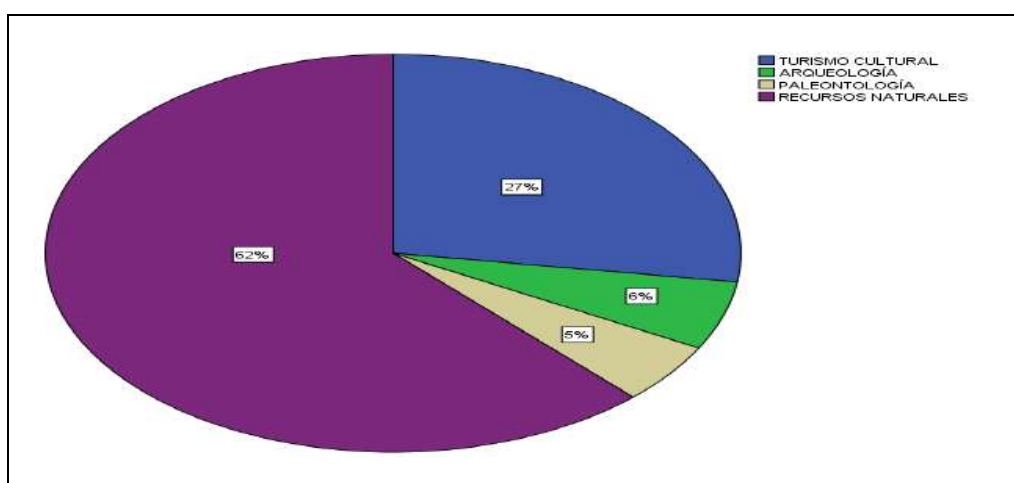
Esta encuesta fue realizada para la medición de la Oferta que se encuentra plasmada mediante los lugares que poseen las localidades.

Tabla N° 73: TIPOS DE TURISMO QUE SE PUEDEN REALIZAR EN LAS LOCALIDADES POR SUS DIFERENTES LUGARES.

	Frecuenci a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
TURISMO CULTURAL	44	27,3	27,3	27,3
ARQUEOLOGÍA	9	5,6	5,6	32,9
PALEONTOLOGÍA	8	5,0	5,0	37,9
RECURSOS NATURALES	100	62,1	62,1	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 1: Tipos de Turismo que se pueden realizar en las localidades por sus diferentes lugares.



INTERPRETACIÓN:

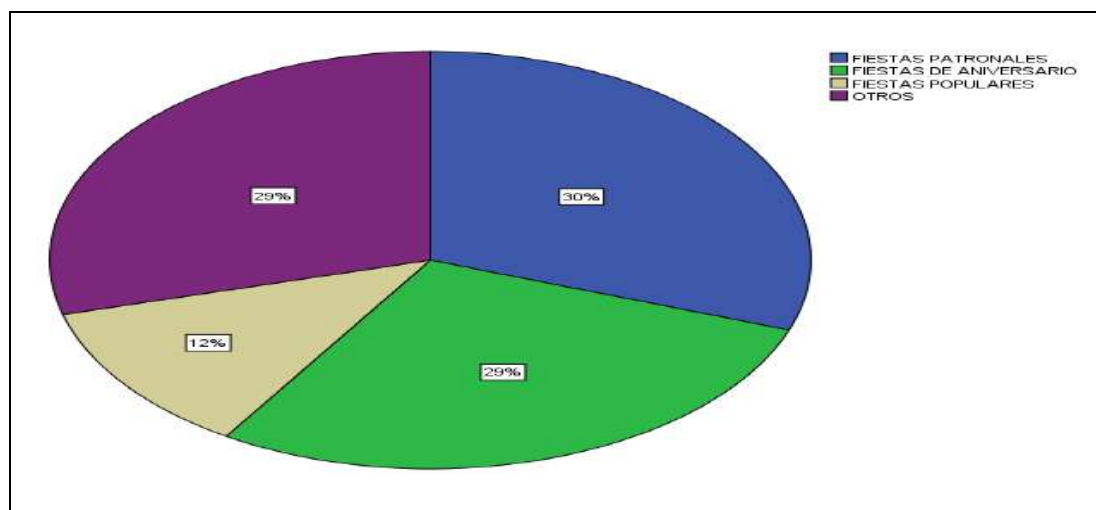
El 62% de los encuestados responden que consideran los recursos naturales como una alternativa para adquirirlo en el circuito turístico propuesto. Mediante esto sería considerable la aceptación de algún recurso natural para integrarlo en el circuito propuesto.

Tabla N° 74: DIFERENTES FIESTAS QUE SE REALIZAN EN LA ZONA, EN DISTINTAS FECHAS DEL AÑO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
FIESTAS PATRONALES	49	30,4	30,4	30,4
FIESTAS DE ANIVERSARIO	46	28,6	28,6	59,0
Válidos FIESTAS POPULARES	19	11,8	11,8	70,8
OTROS	47	29,2	29,2	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 2: Diferentes fiestas que se realizan en la zona, en distintas fechas del año.



INTERPRETACIÓN:

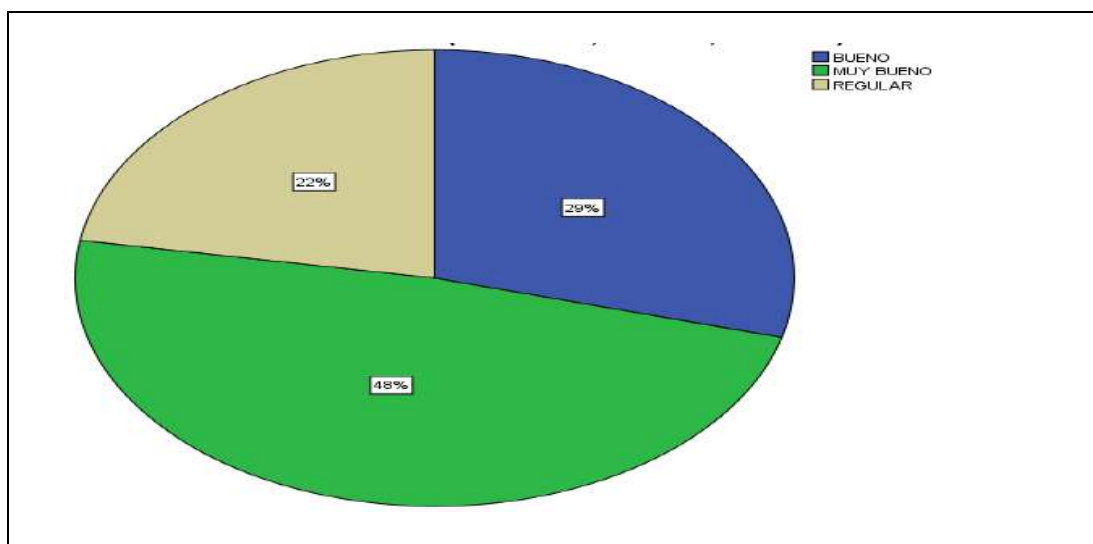
Un 30% de los encuestados responden que asisten a fiestas patronales, el 29% opinan que asisten a fiestas de aniversarios, los cuales la mayoría de los encuestados asisten a estas fiestas con motivos religiosos y por aniversarios de las localidades.

Tabla N° 75: CÓMO ESTÁ CONSIDERADO EL SERVICIO DE ALOJAMIENTO EN LAS LOCALIDADES

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	47	29,2	29,2
	MUY BUENO	78	48,4	77,6
	REGULAR	36	22,4	100,0
	Total	161	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 3: Como está considerado el servicio de alojamiento en las localidades



INTERPRETACIÓN:

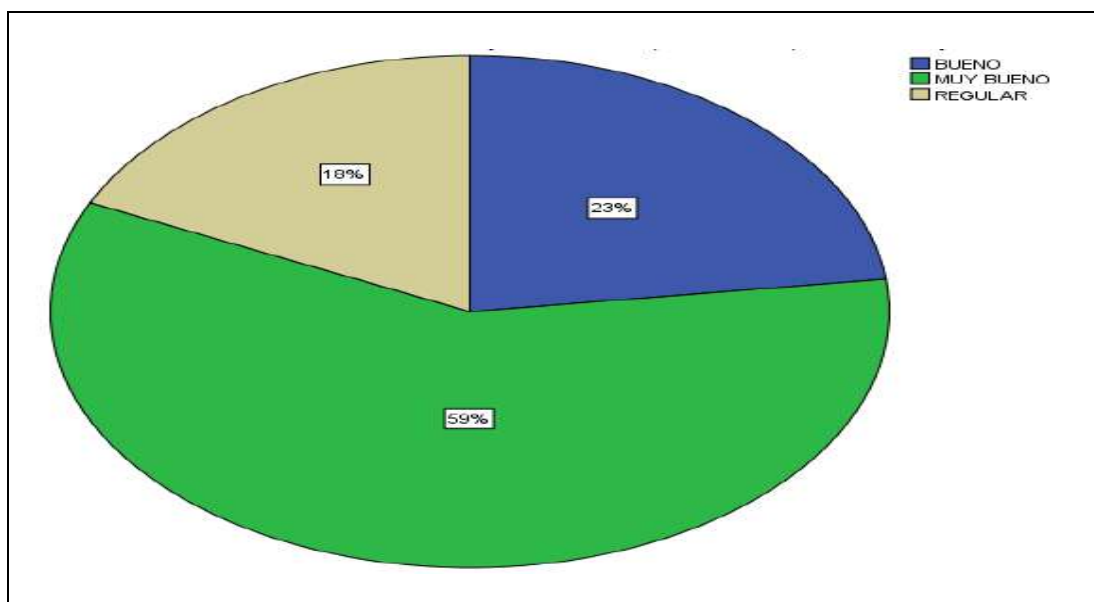
Un 48% de los encuestados nos dan como resultado que el servicio de alojamiento de ciertas localidades es muy bueno, esto quiere decir que los alojamientos brindan un buen servicio y cuentan con una buena atención hacia los clientes.

Tabla N° 76: CÓMO ESTÁ CONSIDERADO EL SERVICIO DE ATENCIÓN AL CLIENTE EN LOS RESTAURANTES.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	37	23,0	23,0
	MUY BUENO	95	59,0	82,0
	REGULAR	29	18,0	100,0
	Total	161	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 4: Cómo está considerado el servicio de atención al cliente en los restaurantes.



INTERPRETACIÓN:

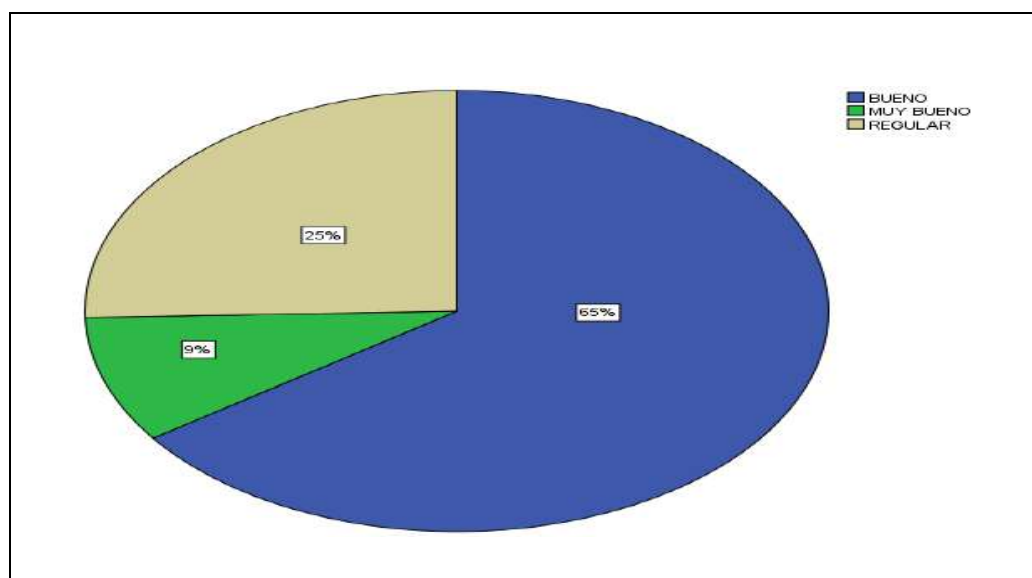
El 59% de los encuestados responden que es muy bueno, lo cual quiere decir que los restaurantes brindan un buen servicio hacia sus clientes.

Tabla N° 77: CUÁL ES LA ATENCIÓN QUE SE LES BRINDA EN LAS AGENCIAS DE VIAJE.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	BUENO	105	65,2	65,2
	MUY BUENO	15	9,3	74,5
	REGULAR	41	25,5	100,0
	Total	161	100,0	100,0

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 5: Cuál es la atención que se les brinda en las agencias de viaje.



INTERPRETACIÓN:

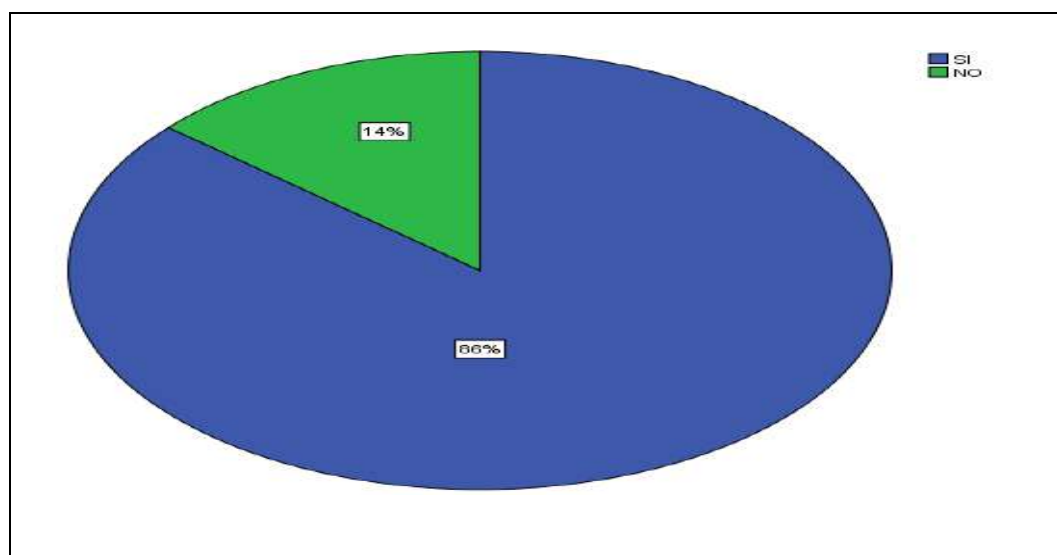
El 65% de los encuestados consideran que el servicio que brindan las agencias de viaje es bueno, en su mayoría se dirigía hacia una agencia específica lo cual en dicha localidad brindan servicio dos agencias de viaje.

Tabla N° 78: CONSIDERAS QUE EN TU LOCALIDAD HAY SEÑALIZACIONES O SIMBOLOGÍAS TURÍSTICAS QUE PUEDAN ORIENTARTE HACIA LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	139	86,3	86,3	86,3
Válidos NO	22	13,7	13,7	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 6: Consideras que en tu localidad hay señalizaciones o simbologías turísticas que puedan orientarte hacia los recursos turísticos.



INTERPRETACIÓN:

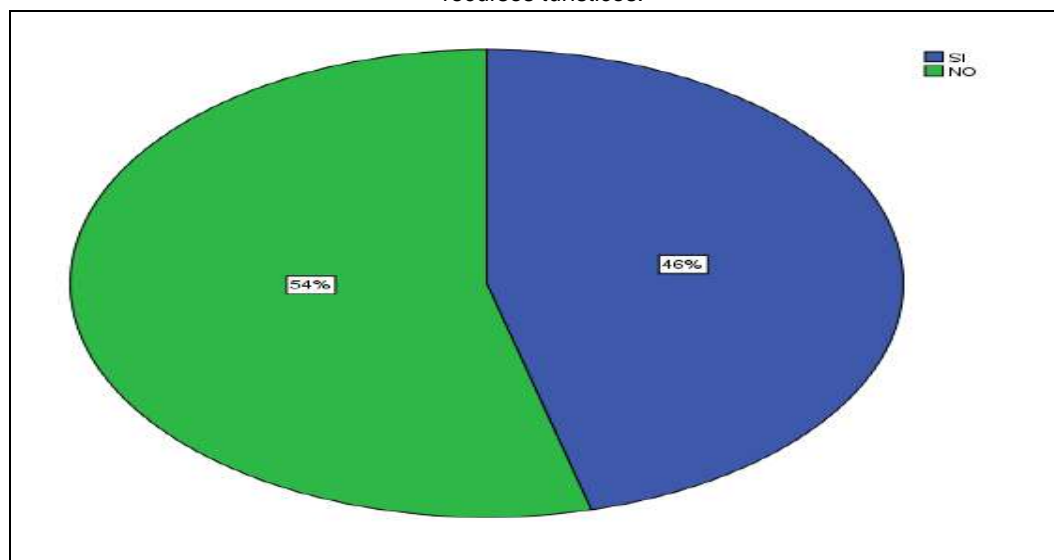
Los encuestados respondieron de manera positiva con un 86%, lo cual quiere decir que mediante ellas es muy probable que se puedan dirigir hacia los recursos turísticos y localidades.

Tabla N° 79: CONOCE DE ALGÚN TRANSPORTE PÚBLICO QUE LLEGUE ESPECÍFICAMENTE A LA ZONA DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	74	46,0	46,0	46,0
Válidos NO	87	54,0	54,0	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 7: Conoce de algún transporte público que llegue específicamente a la zona de los recursos turísticos.



INTERPRETACIÓN:

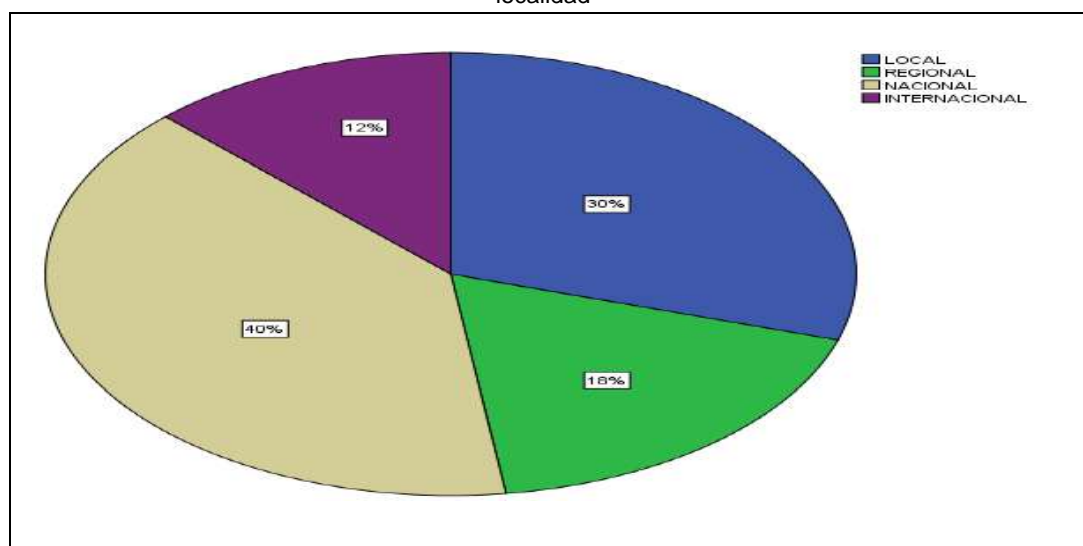
El 54% de los encuestados respondieron que no saben sobre la existencia de algún transporte público que de una forma directa los pueda desplazar hasta los lugares turísticos, lo cual quiere decir que no hay un transporte que tenga como uno de sus destinos algún lugar turístico de la zona.

Tabla N° 80: EN QUÉ TIPO DE MERCADO CONSIDERA USTED QUE ESTÁ SIENDO PROMOCIONADA SU LOCALIDAD

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
LOCAL	48	29,8	29,8	29,8
REGIONAL	29	18,0	18,0	47,8
Válidos NACIONAL	64	39,8	39,8	87,6
INTERNACIONAL	20	12,4	12,4	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 8: En qué tipo de mercado considera usted que está siendo promocionada su localidad



INTERPRETACIÓN:

Un 40% de los encuestados responden que las localidades están siendo promocionadas a nivel nacional, el 30% opina que está que la promoción es a nivel local y un 18% comentan que es a nivel regional, así dejando a un 12% internacional; de cierta forma las localidades son promocionadas, pero tal parece es más por el ámbito nacional.

Tabla N° 81: CONOCE USTED SI EL MUNICIPIO TIENE ALGÚN MÉTODO PARA LA PROTECCIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	41	25,5	25,5	25,5
Válidos NO	120	74,5	74,5	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 9: Conoce usted si el municipio tiene algún método para la protección de los recursos turísticos.



INTERPRETACIÓN:

El 75% de los encuestados, creen que el municipio no cumple con la protección de los lugares turísticos, lo cual quiere decir que de cierta forma el municipio no presta la debida atención en cuanto a los lugares turísticos de las localidades.

3.2.2 ANÁLISIS DE LA DEMANDA:

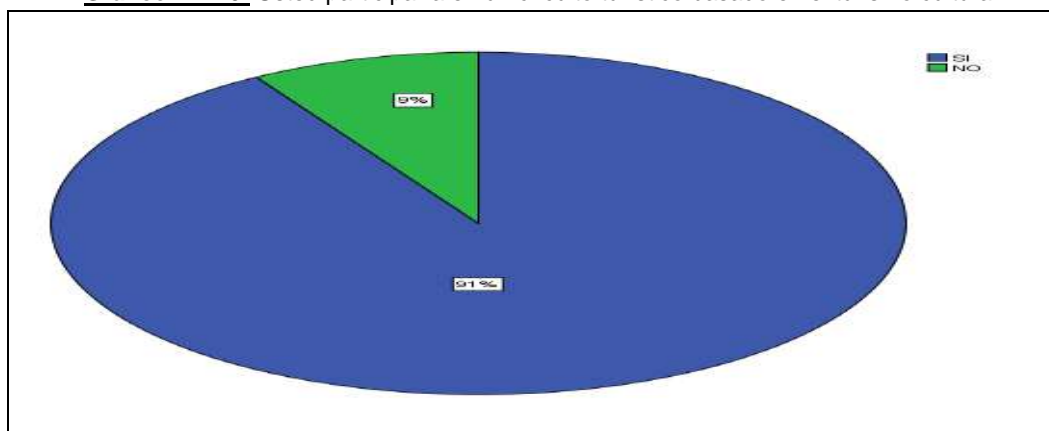
Esta encuesta fue realizada para obtener la demanda en la medición de cuáles son los lugares que visita el turista con más frecuencia, en las diferentes estaciones del año y así mismo plantear estrategias para el desarrollo de un turismo cultural en la localidad.

Tabla N° 82: USTED PARTICIPARÍA EN UN CIRCUITO TURÍSTICO BASADO EN EL TURISMO CULTURAL

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	147	91,3	91,3	91,3
Válidos NO	14	8,7	8,7	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 10: Usted participaría en un circuito turístico basado en el turismo cultural



INTERPRETACIÓN:

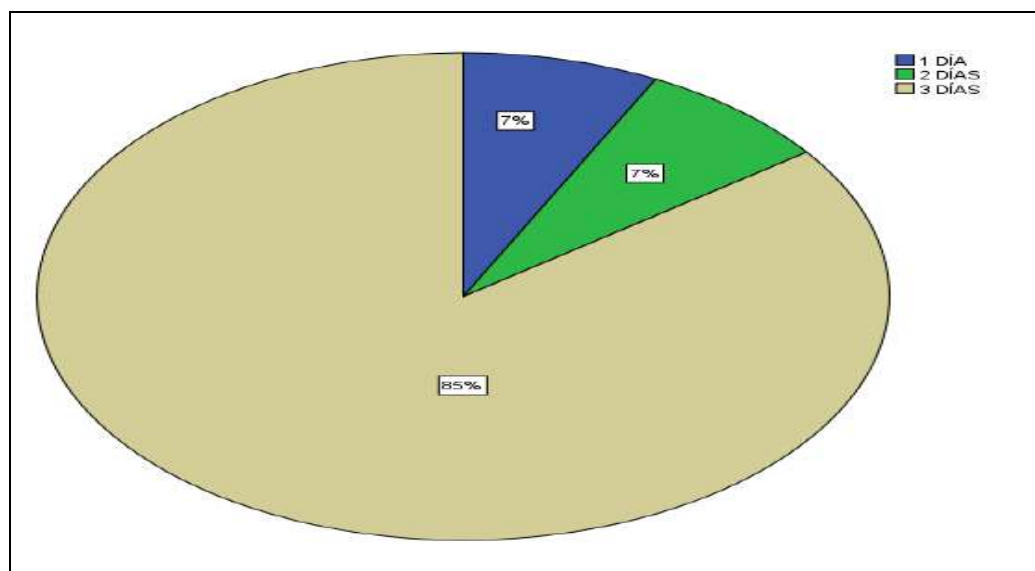
Con un 91% de las personas encuestadas consideran que si participarían en un circuito turístico basado en el turismo cultural, lo cual nos sirve como un aval para ponerlo en práctica dicho circuito en un tiempo determinado, con respecto al 9% pues considera que en dichas zonas no se puede realizar este tipo de turismo, por lo que estas personas aún piensan que talara es una ciudad de paso y petrolera.

Tabla N° 83: CUANTO TIEMPO DE DURACIÓN TE GUSTARÍA QUE TUVIERA EL CIRCUITO PROPUESTO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
1 DÍA	12	7,5	7,5	7,5
2 DÍAS	12	7,5	7,5	14,9
3 DÍAS	137	85,1	85,1	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 11: Cuanto tiempo de duración te gustaría que tuviera el circuito propuesto.



INTERPRETACIÓN:

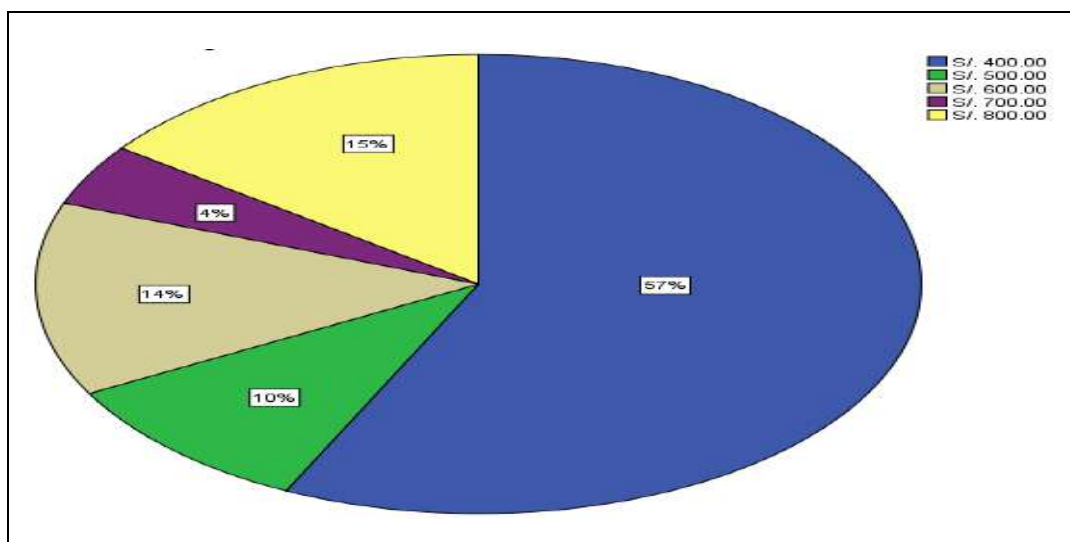
Un 85% de los encuestados opinan de manera positiva que les gustaría participar en el transcurso de 3 días de duración para el circuito propuesto.

Tabla N° 84: CUÁL ES EL PRECIO QUE USTED PAGARÍA POR PARTICIPAR EN EL CIRCUITO PROPUESTO.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
S/. 400.00	92	57,1	57,1	57,1
S/. 500.00	16	9,9	9,9	67,1
S/. 600.00	22	13,7	13,7	80,7
S/. 700.00	7	4,3	4,3	85,1
S/. 800.00	24	14,9	14,9	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 12: Cuál es el precio que usted pagaría por participar en el circuito propuesto.



INTERPRETACIÓN:

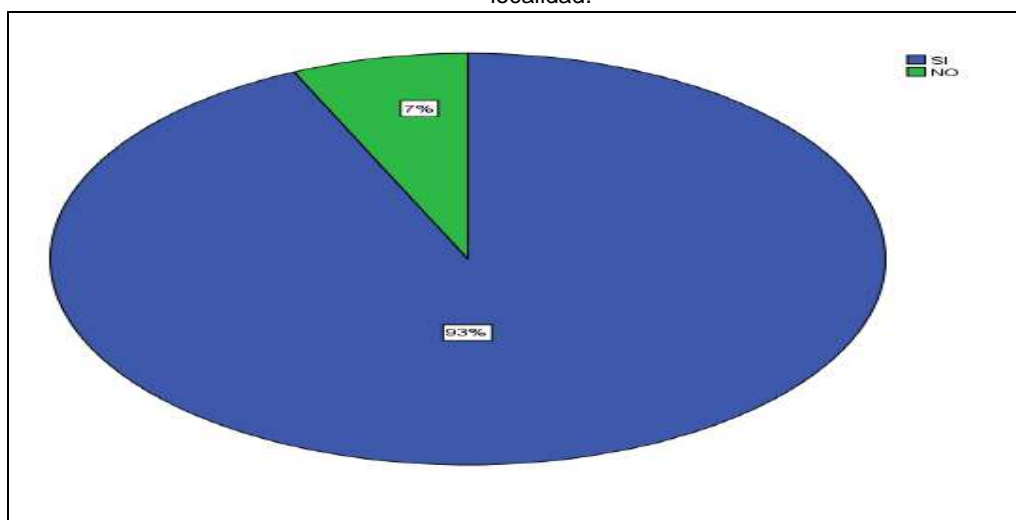
El 57% de los encuestados opinan que su monto a pagar por el circuito propuesto es de S/.400.00 y un 15% responden que están dispuestos a pagar hasta la cantidad de S/.800.00, siendo esta la cantidad más elevada como precio al circuito propuesto.

Tabla N° 85: CONSIDERA USTED QUE EL CIRCUITO PROPUESTO VA A IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LA LOCALIDAD.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	150	93,2	93,2	93,2
Válidos NO	11	6,8	6,8	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 13: Considera usted que el circuito propuesto va a impulsar la economía de la localidad.



INTERPRETACIÓN:

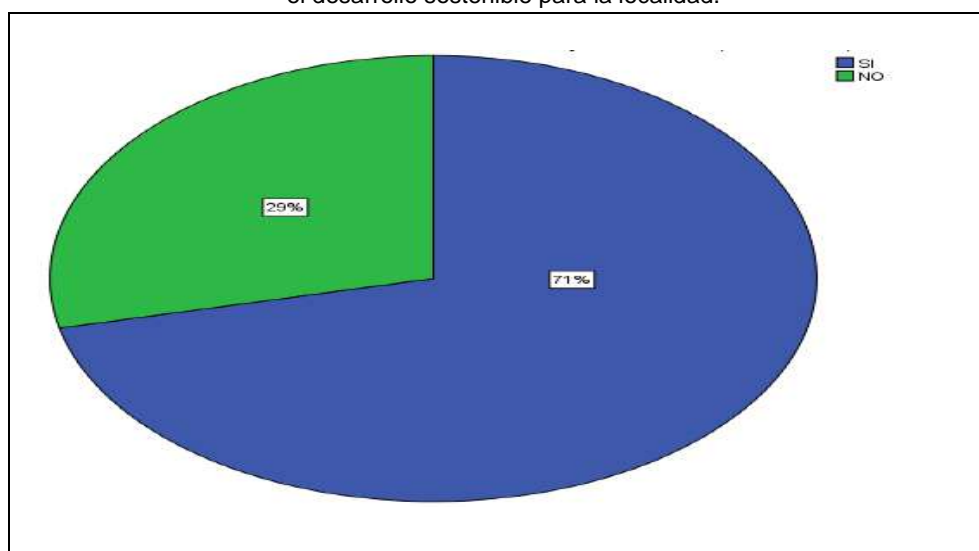
Un 93% de las personas encuestadas afirman que mediante el circuito turístico propuesto va a impulsar la economía de las localidades, puesto que puede generar un ingreso económico a través de los diferentes servicios que pueden brindar y de su artesanía que poseen las distintas localidades lo cual los beneficiara a los lugareños para una mejor calidad de vida, así mismo teniendo una identidad cultural.

Tabla N° 86: CREE USTED QUE MEDIANTE LA REALIZACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO AUMENTARÍA EL DESARROLLO SOSTENIBLE PARA LA LOCALIDAD.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
SI	115	71,4	71,4	71,4
Válidos NO	46	28,6	28,6	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 14: Cree usted que mediante la realización del circuito turístico aumentaría el desarrollo sostenible para la localidad.



INTERPRETACIÓN:

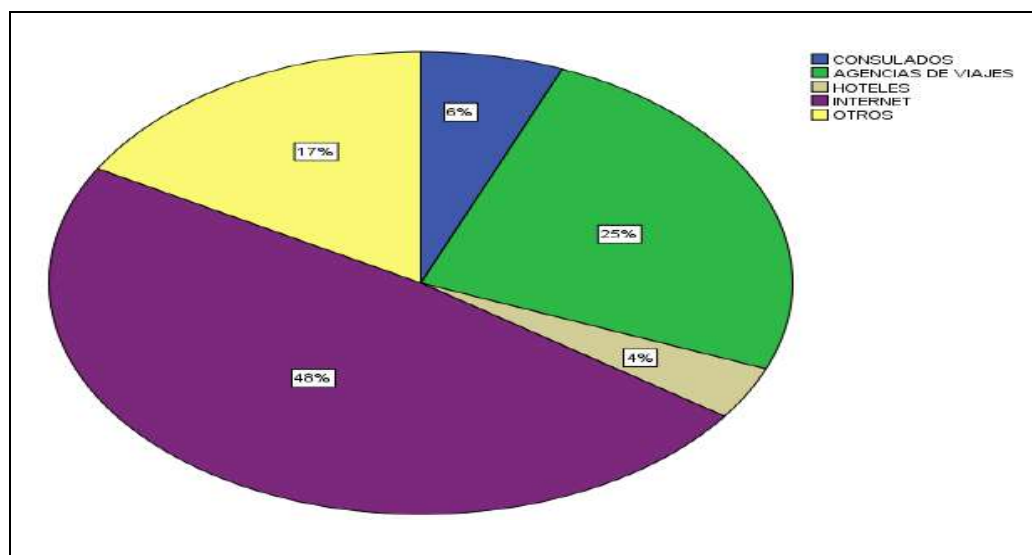
Con un 71% los encuestados opinan de manera positiva, que el circuito turístico aumentaría el desarrollo sostenible de la localidad, siendo así una mejoría para las localidades.

Tabla N° 87: MEDIANTE QUÉ MEDIOS LE GUSTARÍA A USTED QUE SEAN PROMOCIONADOS DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CONSULADOS	10	6,2	6,2	6,2
AGENCIAS DE VIAJES	40	24,8	24,8	31,1
HOTELES	6	3,7	3,7	34,8
INTERNET	78	48,4	48,4	83,2
OTROS	27	16,8	16,8	100,0
Total	161	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración Propia.

Gráfico N° 15: Mediante qué medios le gustaría a usted que sean promocionados de los paquetes turísticos.



INTERPRETACIÓN:

El 48% de los encuestados creen que la promoción este basada en la difusión a través de internet, ya que puede tener una demanda constante siendo un instrumento de mejor desarrollo tecnológico, un 25% opina que les gustaría recibirlo a través de agencias de viajes y un 17% esta destinados a otros, los cual se refieren a los trípticos y folletos que por medio de ellos también se pueden brindar la información necesaria sobre el circuito turístico propuesto.

3.3 PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

3.3.1 SUPERESTRUCTURA TURÍSTICA

A. COMPONENTE POLÍTICO- ADMINISTRATIVO:

Tabla N° 88: Jueces de Paz de las Localidades

	Juzgado de Paz
Talara	<p>Sr. Ricardo Cruz Panta: se encuentra en este cargo desde el año 2012 hasta el 2016, fue elegido por la localidad de Talara Alta como Juez de Paz. Así mismo, se encuentra Francisco Dagoberto Chiroque Reyes 1era denominación Talara Alta.</p> <p>Cesar Augusto Oviedo segunda denominación tablazo.</p> <p>Juzgado especial sector de San Pedro fue elegida la Sra. Roxana Paz de Prieto.</p>
Negritos	<p>Sra. Elaine Denise Valdiviezo: Se encuentra laborando en este cargo desde el año 2012 hasta el 2016, fue elegida por la localidad como Juez de Paz.</p>
Lobitos	<p>Ricardo Cruz Panta se encuentra laborando en este cargo desde el año 2012 hasta el 2016, fue elegido por la localidad como Juez de Paz.</p>

Fuente: Información obtenida por los Juez de las Localidades.

Tabla N° 89: Horario de Atención en las Municipalidades.

Horarios	Municipalidades
<p>Talara</p> <p>El horario de atención de su municipalidad es de 9:00 am – 4:00 pm.</p>	
<p>Negritos</p> <p>El horario de atención de su municipalidad es de 9:00 am – 4:00 pm.</p>	
<p>Lobitos</p> <p>El horario de atención de su municipalidad es de 9:00 am – 4:00 pm.</p>	

Fuente: Información Obtenida por las Municipalidades.

B. COMPONENTE INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS

AGENCIA DE VIAJES CONTACT TOURS

Imagen N° 27: Agencia de Viajes Contact Tours – Talara.



Es la que los apoya para la promoción de los diferentes sitios turísticos pero más se inclina por promocionar las playas que tiene en los distritos de Lobitos, Máncora, Órganos.

PERIL DE LA EMPRESA:

- Contact Tours S.A.C. tiene más de 25 años de fundada.
- Agencia de viajes líder en el Norte del Perú, con oficinas en la ciudad de Talara, Piura y Lima.
- Con representación propia en USA.
- Los principales clientes son empresas transnacionales.
- Es una agencia acreditada IATA.

SERVICIOS:

- Venta y reserva de Pasajes Aéreos Nacionales.
- Venta y reserva de Pasajes Aéreos Internacionales.
- Tour Nacionales e Internacionales.
- Cruceros.
- Reservas de Hoteles a nivel Nacional e Internacional con Tarifas Promocionales.
- Alquiler de Autos en Lima o en el Extranjero.
- Asistencia Personalizada en el Aeropuerto para recibir y embarcar a sus Ejecutivos y Personal.
- Servicio exclusivo de traslado desde y hacia el Aeropuerto y otros puntos de la ciudad.
- Servicio de Courier Nacional e Internacional con un servicio de puerta a puerta y precios muy económicos.
- Sistema de Pre-Pagados, el cual le permite pagar un boleto acá, para cualquier ruta, de un pasajero donde quiera que se encuentre.
- Congresos y Eventos.
- Trámite documentario, Visas y Pasaportes.
- Seguros de Viaje y Asistencia al viajero como: ASSIST CARD, etc.

Fuente: Contact Tours S.A.C.

Imagen N° 28: Agencia de Viajes DomiruthTravelService – Talara.



Es una Corporación especialista en viajes y turismo integral con 25 años de trayectoria en el mercado. Cuenta con personal altamente capacitado en ventas de servicios, para responder satisfactoriamente las necesidades de viaje de los clientes.

Cuenta con la mayor red de viajes en el Perú y el mundo tras la firma de la alianza estratégica Con American Express, convirtiéndose así en una agencia de clase mundial con una cobertura de 2200 oficinas en 140 países.

Desde el año 2004 la Corporación Domiruth se convirtió en la primera y única Agencia de viajes del Perú en obtener la certificación ISO 9001:2000 en todos sus procesos, con lo cual reafirmamos nuestra calidad en la atención al cliente y excelencia en el servicio.

“DOMIRUTH-AMERICAN EXPRESS ... Calidad Total” significa todo lo necesario para brindarle la atención más eficiente y personalizada en su viaje de negocios o placer durante las 24 horas del día los 365 días del año, exhibiendo siempre capacidad y criterio para adecuarnos a las necesidades y preferencias únicas de cada uno de nuestros clientes.

MISIÓN

El propósito como empresa es sobrepasar las expectativas de los clientes en sus diversas necesidades de servicios turísticos, permitiendo con ellos facilitar sus viajes, estadías y su total confort, creando para ellos productos a la medida de cada segmento del cliente.

VISIÓN

Ser la empresa líder e innovadora del sector turístico que imprima y destaque su propia personalidad en el servicio, respondiendo con flexibilidad, seriedad, cordialidad y sobretodo creatividad, solvencia y eficiencia a todas las expectativas del cliente y proveedores, ofreciendo productos de alta calidad a precios competitivos.

Ser un lugar de trabajo donde nuestro personal se sienta motivado y comprometido con los objetivos de la empresa, se capaciten constantemente y logren con ello sus metas de crecimiento personales.

Fuente: Corporación Domiruth.

3.4. DIAGNÓSTICO FODA

Tabla N° 90: Diagnóstico FODA.

COMPONENTE	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
NATURALES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Playas poco exploradas, Clima y ambiente agradable. ❖ Grandes recursos turísticos naturales. ❖ Avistamientos de animales marinos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dar a conocer los diferentes recursos naturales a través de promociones y publicidad. ❖ Poder darle uso sostenible de manera que durante todo el año lo visiten. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de infraestructura básica. ❖ Contaminación ambiental. ❖ Falta de material informativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. ❖ Inseguridad ciudadana. ❖ Informalidad de los servicios de establecimientos.
CULTURALES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Variedad de recursos culturales poco explorados. ❖ Amplia información sobre ciertos lugares culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promoción de los lugares y de la cultura de donde provienen. ❖ Capacitación a los pobladores para que ellos mismo sean guías de su localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vías de acceso. ❖ La inseguridad del lugar. ❖ Señalización o simbología turística. ❖ Desconocimiento por los pobladores de la cultura de donde provienen los recursos turísticos. ❖ Área que no cuenta con una restricción de entrada para los desconocidos (huaqueros). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres por la mano del hombre. ❖ Desastres naturales. ❖ La falta de puesta en valor
GASTRONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recursos marinos del litoral de talara. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Difusión de los potajes mediante promoción por las redes sociales o con la realización de una feria 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Platos típicos aún no reconocidos por los pobladores de la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pérdida de las tradiciones. ❖ El consumo y degustación del insumo se hace por temporadas.

		gastronómica utilizando como plato de bandera al plato típico de cada distrito.		
FESTIVIDADES Y EVENTOS	❖ Conservan sus tradiciones, como se realizaban años atrás.	❖ Trasmisión de estas costumbres hacia los turistas, intercambio cultural.	❖ Inseguridad ciudadana por la realización de estos eventos en campo abierto.	❖ Pérdida de costumbres y tradiciones.
ACTIVIDADES RECREACIONALES	❖ Zonas aptas para la realización de deportes de aventura.	❖ Difusión de los deportes posibles a realizarse. ❖ Prácticas de ellos en algunas zonas disponibles y en diferentes estaciones del año.	❖ Poca seguridad en su práctica	❖ Desastres naturales.
VÍAS DE ACCESO	❖ Existencia de empresas de transporte en la zona.	❖ Inversión por parte de las municipalidades.	❖ Diferencias entre municipalidades para lograr el equipamiento de las carreteras.	❖ Desastres naturales.
SEGURIDAD, SALUD Y SERVICIOS BÁSICOS	❖ Servicios médicos auxiliares.	❖ Utilización de los implementos adquiridos.	❖ Débil trato en las atenciones para los lugareños. ❖ Coordinación en el área de emergencia.	❖ Incremento de la inseguridad ciudadana. ❖ Huelgas de larga duración en los hospitales.
SERVICIOS TURÍSTICOS	❖ Se encuentran categorizados y clasificados tanto hoteles como restaurantes .	❖ Feriados largos. ❖ Ubicación geográfica estratégica. ❖ Variedad de recursos marinos para el desarrollo de diferentes platos.	❖ El personal de las diversas áreas no está capacitado para cumplir eficientemente sus labores. ❖ Existencia del servicio de alojamiento y alimentación no categorizados y clasificados en los distritos de Negritos y Lobitos. ❖	❖ Disminución de la demanda turística. ❖ Desastres naturales en la zona.

DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Afluencia de turistas los fines de semana y feriados largos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lugares para visitar. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Carreteras sin asfaltar. ❖ Ausencia de Señalización. ❖ Ausencia de Simbología turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. ❖ Inseguridad ciudadana.
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Si cuenta con información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuentan con recursos turísticos para promocionar. ❖ Dar a conocer la información turística mediante todos los medios de comunicación que poseen las zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vías de acceso. ❖ Simbología turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales.
INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oficia de imagen institucional. ❖ Cuentan con información bibliográfica sobre la historia de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Amplia recolección de información actualizada para la realización de fuentes bibliográficas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de información para el turista. ❖ Guías capacitados. ❖ No cuentan con bibliografía actualizada. ❖ Falta de coordinación entre las municipalidades para el desarrollo de los distritos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conflictos sociales internos entre localidades. ❖ No cuentan con el apoyo de la institución para el área de turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 91: Análisis de La Investigación; Amenazas, Oportunidades, Objetivo, Inductor.

COMPONENTE	AMENAZAS	OPORTUNIDADES	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDUCTOR
NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. ❖ Inseguridad ciudadana. ❖ Informalidad de los servicios de establecimientos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dar a conocer los diferentes recursos naturales a través de promociones y publicidad. ❖ Poder darle uso de manera que durante todo el año lo visiten. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Visitar las zonas que no sean tan afectadas por los desastres naturales. ❖ Presencia de policías en zonas específicas. ❖ Capacitaciones para el desarrollo de los servicios. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guía turístico de zona. ❖ Municipalidad. ❖ Grupo de trabajo especialistas en turismo y administración.
CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres por la mano del hombre. ❖ Desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promoción de los lugares y de la cultura de donde provienen. ❖ Capacitar a los pobladores para que ellos mismos puedan ser guías turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Proteger las zonas culturales. ❖ La realización de métodos de preservación para las zonas culturales y así mismo se mantengan conservados. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad. ❖ Grupos de trabajo especialistas en Turismo y arqueología.
GASTRONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Que pierda la tradición de años atrás. ❖ El insumo principal no esté en su temporada 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Difusión de los potajes mediante promoción por las redes sociales o con la realización de una feria gastronómica utilizando como plato de bandera al plato típico de cada distrito. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar un criadero del insumo principal de la zona para poderla obtener cualquier mes del año. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupos de trabajo basados en la extracción del insumo. ❖ Especialistas en el rubro de cocina para la realización de variados platos con los diferentes insumos marinos que poseen las zonas.

FESTIVIDADES Y EVENTOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Pérdida de costumbres y tradiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Trasmisión de estas costumbres hacia los turistas, intercambio de culturas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar visitas en la temporada que se desarrolla estas costumbres y tradiciones. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Guías turísticas. ❖ Agencias de viajes.
ACTIVIDADES RECREACIONALES	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Difusión de los deportes posibles a realizarse. ❖ Prácticas de ellos en algunas zonas disponibles y en diferentes estaciones del año. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Elegir las zonas seguras para la realización de los diferentes deportes. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agencias de viajes. ❖ Grupo de trabajo especializado en deportes de aventura tanto en agua, tierra y aire. ❖ Municipalidad.
VIAS DE ACCESO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Inversión por las municipalidades. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promover el turismo en la localidad para que las autoridades tengan más interés en la realización de las carreteras haciéndoles saber que un turista es un ingreso económico para la ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidades.
SEGURIDAD, SALUD Y SERVICIOS BÁSICOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Incremento de la inseguridad ciudadana. ❖ Huelgas de larga duración en los hospitales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Utilización de los implementos adquiridos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Presencia de policías en las diferentes zonas donde hay inseguridad y en los días de fiesta de esta ciudad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad. ❖ Comisarias.
SERVICIOS TURÍSTICOS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Disminución de la demanda turística. ❖ Desastres naturales en la zona. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Feriados largos. ❖ Ubicación geográfica estratégica. ❖ Variedad de recursos marinos para el desarrollo de diferentes platos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promover las clases de turismo y los deportes de aventura que se pueden obtener en las diferentes estaciones del año 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupos de trabajo encargados del sector turístico de cada lugar. ❖ Agencias de viaje.

DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. ❖ Inseguridad ciudadana. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Lugares para visitar. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realizar visitas turísticas en zonas donde el turista se sienta asegurado. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agencia de viajes. ❖ Guías turísticos.
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Desastres naturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Cuentan con recursos turísticos para promocionar. ❖ Dar a conocer la información turística mediante todos los medios de comunicación que poseen las zonas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Promover los diferentes recursos turísticos en las diferentes épocas del año. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agencias de viajes. ❖ Guías turísticos. ❖ Municipalidad.
INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Conflictos sociales internos entre localidades. ❖ No contar con el apoyo de la institución para el área de turismo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Amplia recolección de información actualizada para la realización de fuentes bibliográficas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de material bibliográfico adquirido por los lugareños basado en entrevistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad. ❖ Grupo de trabajo del área de turismo.

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 92: Análisis de la investigación Debilidades, Fortaleza, Objetivos Estratégicos, Inductor.

COMPONENTE	DEBILIDAD	FORTALEZA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDUCTOR
NATURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vías de acceso. ❖ Contaminación. ❖ Recepción de turista. ❖ Falta de material informativo. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Playas poco exploradas. ❖ Clima y ambiente agradable. ❖ Grandes recursos turísticos naturales. ❖ Avistamientos de animales marinos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dar a conocer a los turistas los diferentes recursos turísticos naturales que posee la zona, mediante videos, fotografías. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Agencias de viajes. ❖ Municipalidad. ❖ Grupo de trabajo del área de turismo.
CULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vías de acceso. ❖ La inseguridad del lugar. ❖ Señalización o simbología turística. ❖ Desconocimiento por los pobladores de la cultura de donde provienen los recursos turísticos. ❖ Área que no cuenta con una restricción de entrada para los desconocidos (huaqueros). 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Zonas poco exploradas. ❖ Amplia información sobre ciertos lugares culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Dar a conocer los diferentes recursos turísticos por medio de ferias, exposiciones turísticas mostrando fotografías, videos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupo de trabajo área de turismo. ❖ Municipalidad.
GASTRONÓMICO	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Aún no está reconocido como plato típico. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Recursos marinos del litoral de talara. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de ferias gastronómicas con el plato típico del lugar y mostrar las variedades de platos que se pueden hacer con insumos que 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Grupo de trabajo del área de turismo. ❖ Municipalidad. ❖ Grupo de trabajo en el

			produce el lugar.	área de cocina para la realización de diferentes platos teniendo en cuenta los recursos marinos del lugar.
FESTIVIDADES Y EVENTOS	❖ Inseguridad ciudadana por la realización de estos en campo abierto.	❖ Conservan sus tradiciones, como se realizaban años atrás.	❖ Darle la garantía al turista que se realizan estas festividades en época distintas del año. Así mismo realizar un turismo religioso.	❖ Agencias de viajes. ❖ Municipalidad y comisarias.
ACTIVIDADES RECREACIONALES	❖ Poca seguridad en su práctica	❖ Zonas aptas para la realización de deportes de aventura.	❖ Dar a conocer de manera apacible los tipos de deportes de aventura que se pueden realizar en las diferentes zonas.	❖ Agencias de viajes. ❖ Grupos de trabajo en el rubro de deportes de aventura tanto en agua, tierra y aire. ❖ Municipalidad.
VÍAS DE ACCESO	❖ Existencia de empresas de transporte.	❖ Diferencias entre municipalidades para el desarrollo de las carreteras.	❖ Las variedades de deportes de aventura que se realizarían en las diferentes zonas. ❖ Los tipos de turismo que se realizarían en las diferentes estaciones del año.	❖ Municipalidad. ❖ Grupos de trabajo del área de turismo.
SEGURIDAD, SALUD Y SERVICIOS BÁSICOS	❖ Débil trato en las atenciones para los lugareños. ❖ Coordinación en el área de emergencia.	❖ Servicios médicos auxiliares.	❖ Brindar una buena atención en el servicio de salud.	❖ Municipalidad.
SERVICIOS TURÍSTICOS	❖ El personal de las diversas áreas no está capacitado para cumplir eficientemente sus labores.	❖ Se encuentran categorizados y clasificados tanto hoteles como restaurantes.	❖ Brindar una capacitación o charlas para los que laboran y tengan más cercanía con los turistas.	❖ Grupos de trabajo de las mismas prestadoras de servicio.

	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Existencia del servicio de alojamiento y alimentación no categorizados y clasificados 			
DEMANDA	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Carreteras sin asfaltar. ❖ Ausencia de Señalización. ❖ Simbología turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Afluencia de turistas los fines de semana y feriados largos. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de simbología en las distintas áreas en donde se pueden ubicar como zonas arqueológicas, paleontológicas, playas; la ubicación de esta simbología estaría plasmada en un mapa indicando los distintos lugares por visitar en la zona mediante fotografías, con los minutos para llegar hacia ella; se colocaría en un lugar estratégico donde hay presencia de turistas. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad. ❖ Grupo de trabajo del área de turismo.
PROMOCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Vías de acceso. ❖ Simbología turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Si cuenta con información turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de videos basados en los tipos de turismo, los deportes de aventura que se pueden realizar en la ciudad en las diferentes épocas del año. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad. ❖ Agencia de viajes. ❖ Grupo de trabajo del área de turismo.
INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Falta de información para el turista. ❖ Guías capacita citados. ❖ No cuentan con bibliografía actualizada. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Oficia de imagen institucional. ❖ Cuentan con información bibliográfica sobre la historia de la localidad. 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Realización de una guía turística plasmada en una revista o libro en la cual ubique las diferentes zonas turísticas del lugar, con su historia de cada uno, el tiempo que hay para llegar a ella, la 	<ul style="list-style-type: none"> ❖ Municipalidad. ❖ Grupo de trabajo especialistas en turismo.

	❖ Falta de coordinación entre las municipalidades para el desarrollo de los distritos.		cual debe ser con información actualizada.	
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

3.4.1. IDENTIFICACIÓN DEL NICHOS DE MERCADO DEL CIRCUITO TURISTICO PROPUESTO

Tabla N° 93: Perfil del Turista.

CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA	PERFIL DEL TURISTA
Procedencia	Tumbes, Piura, Trujillo, Sullana, Brasil, Suiza, Ecuador.
Principales Motivaciones Vacacionales	Turismo Natural, Deportes Acuáticos, Fiestas de la localidad.
Grupos De Edad	Desde los 20 hasta los 60 años
Género: Femenino, Masculino O Mixto	En su mayoría femenino
Viajan Solos, En Pareja, Con Familia O En Grupo	Familia, pareja y en grupos.
Nivel De Educación	Secundaria – Superior
Épocas del año en que se registra mayor afluencia de visitantes	Enero, Febrero, Marzo, Abril, Julio
Duración de Estadía	Como máximo 4 días y como mínimo 2 días.
Gastos promedios esperados por Turistas	El promedio de gasto diario S/. 134.00
Actividades Turísticas favoritas de los visitantes	Visita a sitios naturales, fiestas de la localidad (aniversarios)
Servicios que valoran más los Turistas	Alojamiento y Alimentación
Tendencias	Este tipo de Turistas está dirigido a un Turismo Natural, y a su vez se encuentran interesados a la propuesta de un turismo cultural realizado en la zona.

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 94: Competencia del Circuito

Competencia directa:	Agencias de viajes: <ul style="list-style-type: none">➤ Contac tours➤ Domiruth
Competencia indirecta:	Ruta turística elaborada por la Municipalidad de Talara.

Fuente: Elaboración Propia.

3.4.2. DESCRIPCIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO

A. NOMBRE Y SLOGAN

Nombre del circuito turístico:

*“DESCUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE
TALARA”*

Slogan:

Talara...

Déjate Envolver por su Misterio Cultural.....

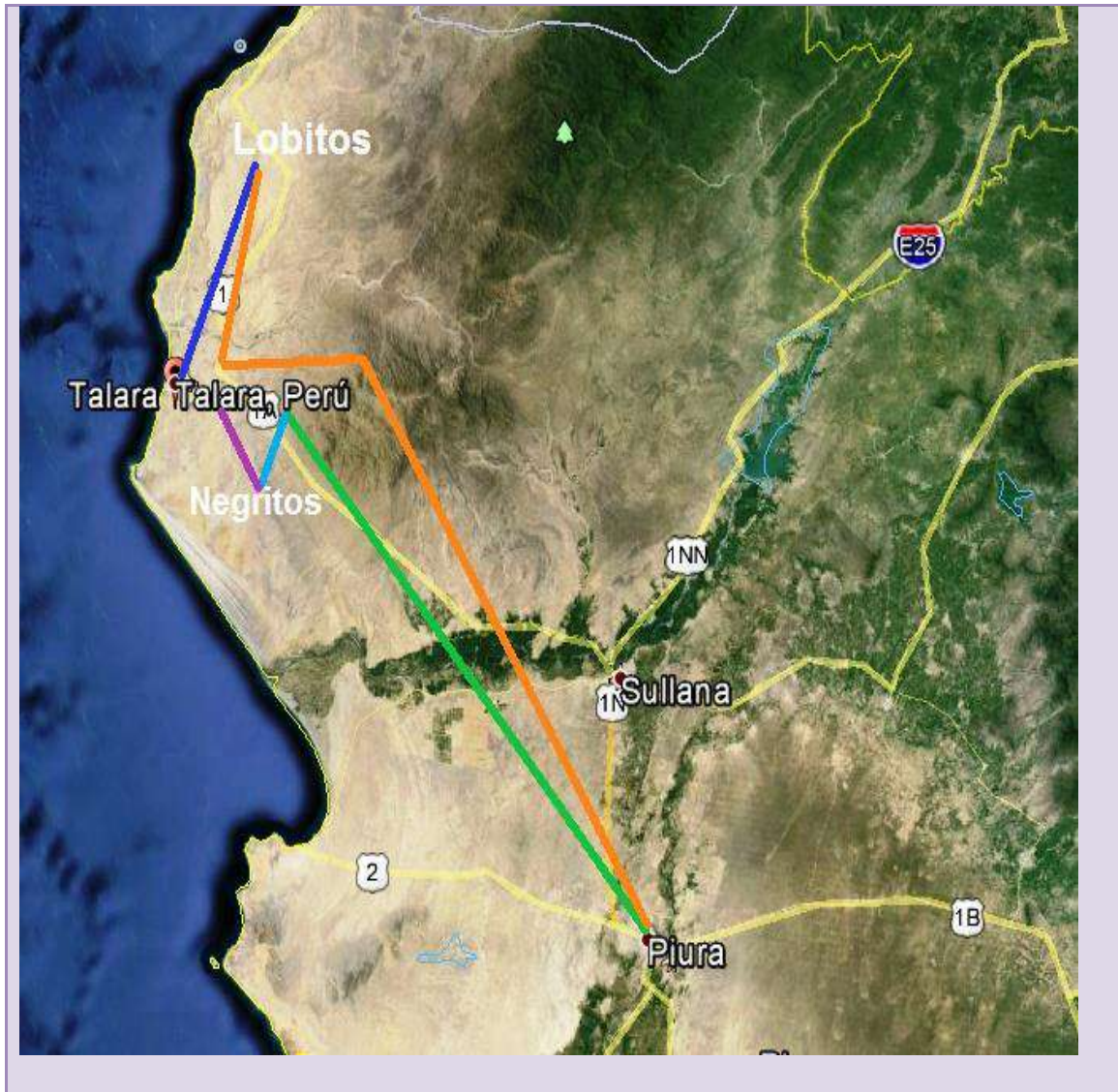
B. TEMÁTICA DEL CIRCUITO TURÍSTICO

El circuito turístico *“Descubriendo los Misterios Culturales de Talara”* será realizado en las localidades de Talara, Negritos y Lobitos, este circuito se desarrollara durante 3 días y 2 noches así mismo cumpliendo con un itinerario establecido, para la visita de los recursos turísticos culturales y naturales ofrecidos en el circuito, por la duración de este circuito se realizaran alianzas con los servicios de alojamiento, alimentación y transporte. Para la realización de este circuito se contara con la disposición de 1 enfermera las 24 horas al día, seguridad y 2 guías especializados en turismo cultural de la zona, por la delegación que se pretende llevar, la cual estaría constituida por 10 personas interesadas en la participación de este circuito turístico.

Llevando a cabo este circuito turístico se contará con la participación de los turistas en la faena diaria de los lugareños.

C. MAPA GEOGRÁFICO DEL CIRCUITO Y LOCALIDADES DEL CIRCUITO

Imagen N° 29: Mapa Geográfico del Circuito con sus Localidades



Fuente: Google Earth.

Imagen N° 30: Mapas de la zona a recorrer del circuito



Fuente: Google Earth.

D. MAPA DEL CIRCUITO

Imagen N° 31: Mapa del Circuito Turístico "Descubriendo los Misterios Culturales de Talara"



Fuente: Elaboración Propia

E. ATRACTIVOS TURÍSTICOS, CULTURALES, NATURALES QUE CONFORMAN EL CIRCUITO

1. LA BREA - NEGRITOS

CULTURALES:

Bosque Petrificado:

Historia:

En el distrito de Negritos se encuentra el bosque petrificado, entre los cerros, quebradas secas, barrancos y acantilados cercanos al mar.

En el artículo, "Recursos Paleontológicos de la Costa Piurana: Una ventana hacia nuestro pasado lejano"; del Dr. Jean-Noel Martínez, Director del Instituto de Paleontología de Universidad Nacional de Piura: Un yacimiento fosilífero de la costa piurana es de particular interés: se trata de vestigios de un bosque petrificado ubicado a proximidad de la ciudad de Negritos (provincia Talara), troncos de hasta 10 metros de largo fueron preservados en rocas sedimentarios de la formación Pariñas atribuidas al Eoceno Inferior (entre 49 y 55 millones de años de antigüedad). Varias especies de plantas están probablemente representadas en esta localidad pero la mayoría serían palmeras cuyos troncos fueron transportados y depositados en desembocadura de un río antiguo antes de ser sepultados y mineralizados.

Dos profesionales paleo-botánicos estadounidenses de Clarke University (Massachussets) y Florissant Fósil Beds Nacional (Colorado) visitaron este sitio en mayo del 2005. Confirmaron el interés científico de este yacimiento que proporciona una de las pocas evidencias de un bosque tropical de tierras bajas del Eoceno inferior en la región noroeste del continente sudamericano (Woodcock et, al. 2005).

En la actualidad, el Bosque Petrificado La Brea cuenta con caminos delimitados por donde se hace fácil el acceso y transitar de acuerdo a una ruta de cinco kilómetros. Existen más de un centenar de troncos de diverso tamaño, de hasta 12 metros de largo, señalizados y demarcados. Así también, se aprecia conchales, sílices, arenisca, tierra color ocre a lo largo de cerros lindantes al mar.

El Gobierno Local La Brea, presidido por CPC José H. Távara Atoche, llevó a efecto el 30 junio de 2010 su Puesta en Valor, con presencia de autoridades, escolares, vecinos del lugar; estudiantes y profesores de Universidades de la Región, asimismo se gestiona sea declarado, Patrimonio Paleontológico de La Nación.

En 1953, visitó los distritos de La Brea y Pariñas, el científico inglés Jack Crerry de Universidad de Durban (Inglaterra), quién realizó una minuciosa investigación sobre fósiles petrificados enclavados en esta zona petrolera, editando el libro "Estudio del Cuarto Centenario en el Norte del Perú", donde describe haber encontrado 79 esqueletos de gigantescas ballenas que datan 1,500 mil años de antigüedad.

Actualmente, Escuela de Paleontología de Universidad Nacional de Piura, INC y Gobierno Local, impulsan trabajos de investigación, recuperación y promoción de recursos paleontológicos y arqueológicos como componente de desarrollo turístico, cultural y educativo.

Ubicado a 7 minutos al norte de negritos es aquí donde se encuentran fósiles de 45 millones de años de antigüedad es una paleontología vegetal, pues los que encontramos aquí son troncos de árboles petrificados.

Imagen N° 32: Bosque Petrificado.



Fuente: Municipalidad de Negritos

Reserva Arqueológica de Conchalito:

Historia:

En el Perú, la distribución de Tivela Hians abarca las playas de Punta Telégrafo, Negritos, Paíta, Bahía Nonura y Pimentel.

Es una concha ovalada, romboidal con los extremos redondeados; Lomo posterior obtuso con puntuaciones y estrías marrones y amarillentas intercaladas en el umbo, las cuales que se desvanecen hacia los extremos. Con ligamento corto y coloración amarillenta clara. (Valdivieso, 1997).

Ubicada a 20 minutos desde el centro de negritos en esta área podemos observar desde la entrada una alfombra de conchas, en la cual se ubican también lo que son restos de vasijas del intermedio tardío. El tipo de concha que se ubica aquí es la concha de abanico, esta zona arqueológica abarca desde el Faro hasta una parte de Vichayal.

Imagen N° 33: Reserva Arqueológica de Conchalito.



Fuente: Elaboración Propia.

Sitio Arqueológico Conchal Punta Balcones:

Historia:

Se trata de un extenso conjunto de Conchales en los cuales hay vestigios de actividad humana, pudiendo observarse en la superficie fragmentos de cerámica, restos de ceniza y algunos agrupamientos de piedra que podría tratarse de evidencias arquitectónicas. Es necesario manifestar que este Conchal tiene una longitud de 40 km aproximadamente y se sitúa a lo largo de las playas de Punta Balcones y el área denominada “Arena” para los límites de delimitación se está optando por una área de 100 has. Se clasifica como Área Cultural, del Periodo Intermedio Tardío.

Ubicado a 5 minutos de conchalito aquí se encuentran fragmentos de vasijas del intermedio tardío.

Imagen N° 34: Sitio Arqueológico Conchal Punta Balcones.



Fuente: Elaboración Propia.

Malecón La Draga:

Historia:

Según Córdova (2013), la Denominación al nombre de La “Draga”, nace a mediados de los años veinte, cuando los terrenos que hoy albergan este poblado, no eran más que cerros. Se dice que alguna vez fue un sitio rocoso, en la antigüedad, cuentan las personas de mayor edad, que los gringos decidieron traer máquinas y explosivos para destruir los cerros y así ubicar los nuevos canchones que conformarían la Draga. Las máquinas que decidieron traer la empresa I.P.C se llamaban Dragadoras, pero comúnmente se les conocía por la gente como Dragas. Entonces las personas de Negritos decían vamos a ver las dragas o vamos a ver la draga. Es así como fue quedando el nombre, transmitido por fuente oral y dado por la misma gente.

Este malecón se construyó en el gobierno del alcalde Víctor Valiente, el cual fue llamado La Draga, sin embargo, con el pasar de los años y con el fenómeno del niño en 1983 quedó en mal estado. En el 2012 es donde se inaugura la primera parte del nuevo malecón turístico del sector La Draga hasta la actualidad es una de las principales atracciones de Negritos en materia turística, a pesar de sólo estar en la primera etapa de construcción.

Se ubica en una de las primeras calles de Negritos llamada “La Draga”, recientemente remodelado en el año 2012, este malecón está constituido por 5 bancas y como principal atracción dos lobos marinos dándoles la bienvenida a este malecón.

Imagen N° 35: Malecón La Draga.



Fuente: Elaboración Propia.

El club de Bowling:

Historia:

Córdova (2013), señala que el club de bowling se ubica al lado derecho del club Negritos, fundado en enero de 1908. Esta edificación era un complejo de esparcimiento para la staff peruana. Este club cuenta con la primera cancha de bowling construida en toda América del Sur, pues se recuerda que el Perú fue el primer lugar donde vienen los extranjeros a perforar y fue el distrito de La Brea, el primer lugar donde se establece la empresa petrolera “The London Pacific Petroleum Companic”, tratando los extranjeros de traer todas sus comodidades, entre ellas el deporte de bowling.

El diseño de este club es Ingles, pues la empresa que los construyó fue de nacionalidad inglesa, sin embargo presenta casi las mismas características de las demás edificaciones; techo a dos aguas, a base de madera y recubierto de alquitrán por motivo de las lluvias, presentaba cielo raso de madera en el interior y dos

ventanales para ventilación compuestos de diez rejillas de madera en cada fachada.

En el frontis tenía tres ventanas cuadradas, a cada costado había seis y en la parte de atrás tres; cada ventana presentaba cuatro divisiones y eran protegidas por seis varillas de fierro atravesadas por dos maderos. En un principio contaba solo con dos pistas para jugar bolos. Poseía decoraciones de alto relieve, además de una gradería, dos pizarras para llevar la cuenta de los puntos, dos lugares donde se sentaban a esperar los jugadores, los cuales estaban de forma semicircular, dos pequeños apuntadores y dos ceniceros, ya que mientras esperaban que termine de jugar las otras personas algunos fumaban sus cigarrillos “Inca”; en la actualidad a pesar de tantos años de existencia aún se conserva este histórico monumento del bowling.

Se encuentra ubicado al frente de la plazuela de Negritos. Aún conserva su infraestructura antigua por dentro; hay días en que se abre para que los lugareños lo visiten y jueguen aún conservan sus complementos de juego.

Imagen N° 36: Club de Bowling.



Fuente: Municipalidad de Negritos.

Parroquia Cristo Rey:

Historia:

Córdova (2013), describe que este edificio, al igual que las demás construcciones del centro de Negritos, fue construido en los inicios del siglo XX, siendo el primer edificio religioso del distrito de La Brea, ubicado al lado derecho del local de la liga deportiva de fútbol de Negritos. Existe registro fotográfico de la iglesia desde el año 1916.

La construcción de esta iglesia, es con el estilo extranjero antiguo, contaba con muchas ventanas y un campanario, su techo a dos aguas, recubierto de alquitrán. La iglesia estaba elevada a un metro del nivel del suelo aproximadamente, sobre pilotes de ladrillo y cemento extranjero. Los colores con que la pintaban, era de color blanco y verde.

Tenía grandes representaciones de santos católicos, a base de yeso que después fueron reemplazados por madera. Entre estos santos católicos, se encontraban: Cristo Rey, Santa Rosa de Lima, San Martín, San Pedro, San Pablo y el Señor de los Milagros. Algunos de estos Santos estaban acompañados de imágenes esculpidas de ángeles, los cuales eran entre un metro y un metro y medio de largo.

Conforme ha pasado el tiempo, este edificio religioso, ha sido modificado: empezando en el año 1969 cuando las paredes de madera, fueron reemplazadas por paredes de material noble y tanto se corredor como su campanario cambiaron de estilo.

Sin embargo a principios del siglo XXI, la fe católica de Negritos, logró que se construyera una nueva y moderna iglesia, que ocuparía un espacio superior al que antes tenía, para eso compraron el terreno de la liga deportiva de Fútbol de Negritos y desmantelaron los locales, que aún preservaban el material de madera, con el que en un

principio fueron contruidos. Sin embargo, la estructura de esta nueva iglesia es muy moderna en toda la provincia de Talara y en todo el departamento Piurano.

Se encuentra ubicada en el centro de Negritos de infraestructura moderna inaugurada el 27 de enero del 2008.

Imagen N° 37: Parroquia Cristo Rey.



Fuente: Elaboración Propia.

NATURALES:

Laguna de Las Parihuanas:

Historia:

Al suroeste de la ciudad se encuentra una formación acuosa de considerable extensión que ha recibido su nombre a raíz de sus actuales habitantes: Las Parihuanas.

La laguna de las Parihuanas, como le llaman los lugareños, es una extensión de agua de origen fluvial, formada por los grandes volúmenes de precipitación ocurridas durante el fenómeno de El Niño de los años 1983 Y 1998. Esta masa de agua, aunque proveniente de las lluvias, es de tipo salobre, debido a que disuelve los minerales de sal que se encuentran en las salinas ubicadas de manera adyacente a esta; su nombre correcto es el de albufera salina o laguna de agua salada.

Esta laguna no constituiría un atractivo en sí misma si no fuera porque desde hace algunos años un grupo de Parihuanas, provenientes, al parecer del sur decidieron establecer su hábitat en este lugar gracias a las condiciones peculiares y favorables que se han generado en este sector. Además de la existencia de la laguna, la presencia de estas llamativas aves, no hubiese sido posible si no se hubiera desarrollado en esta un crustáceo diminuto cuyo nombre es “Artemia Salina” (*Artemia franciscana*), que les sirve de alimento. Córdova (2013).

Se encuentra ubicada 15 minutos del centro de negritos. Ésta laguna colinda con las aguas del mar de Punta Pariñas, las cuales ingresan y a la vez, salen. Se le denominó Parihuanas por lo que en los meses de noviembre hasta marzo se pueden observar a las aves llamadas “Parihuanas”.

Imagen N° 38: Laguna de la Parihuanas.



Fuente: Elaboración Propia.

Salinas:

Como su mismo nombre lo describe, es una laguna donde se puede observar los montículos de sal, la cual es extraída por los lugareños y cuentan que es comercializada para el Ecuador. Sus aguas de color rojo provienen de vitamina microscópica, que sirve de alimento para las aves y peces. Este alimento es comercializado y también lo posee la laguna de las Parihuanas.

Imagen N° 39: Salinas.



Fuente: Elaboración Propia.

II.- TALARA

CULTURALES:

Plaza Grau:

Historia:

Grau es uno de los héroes más distinguidos con que cuenta Piura. Nació en un lugar no determinado; su obra a favor de la patria como diputado por Paita y después en defensa de territorio en la Guerra con Chile, son los legados que ha dejado a los piuranos como herencia moral.

Plaza Grau, ubicada en plena avenida central de Talara, cuyo centro se levanta el monumento que perpetua memoria del más grande marino de todos los tiempos. La Plaza Miguel Grau es el lugar obligado para las grandes concentraciones ciudadanas y de trabajadores, y es el lugar preferido para el descanso y paseo.

Imagen N° 40: Plaza Grau.



Fuente: Elaboración Propia.

Plazuela José A. Quiñones.

Historia:

Chapilliquen (sn), define que el aviador de guerra peruano, declarado Héroe Nacional del Perú por la Ley N° 16126 del 10 de mayo de 1966, a causa de su inmolación en una misión aérea contra las baterías ecuatorianas, durante la guerra de 1941. Asimismo, cada 23 de julio (día de su inmolación) se conmemora el Día de la Fuerza Aérea del Perú. Plazuela José A. Quiñones Capitán Quiñones, héroe de la fuerza Aérea Peruana, este importante busto se ubica en el sector de la Av. "G" frente a la caja Piura. Donde también observamos un avión Lockheed F- 80C "ShootingStar".

Imagen N° 41: Plazuela José A. Quiñones.



Fuente: Elaboración Propia.

Iglesia Matriz La Inmaculada:

Historia:

Sayón (1973), describe que Talara es un pueblo eminentemente religioso, más del 90% de la población profesa la religión católica.

Según datos que proporciono el Monseñor Luis Pacheco Wilson, recuerda que uno de los primeros sacerdotes que llegaron a esta ciudad fue el Párroco de Castilla, Eloy Nunura, allá por el año de 1911, quien luego de cumplir con los actos religiosos regresaba a su

parroquia. Talara no tenía en esa época parroquia. En esa misma situación llegaron posteriormente el Padre Genaro Arizaga, párroco de la Huaca y Amotape.

En el año de 1941, llegó monseñor Luis Pacheco Wilson para hacerse cargo de la parroquia “La Inmaculada”, de esta ciudad. Antes, había desempeñado igual función en la catedral de Piura. Desde aquella época, el monseñor Luis Pacheco Wilson, logró organizar la vida religiosa de Talara con bastante fervor, logrando despertar en los fieles un gran fe en las solemnidades religiosas que se celebran, así como en los oficios religiosos de semana santa, del Señor de los Milagros, Sagrado Corazón de Jesús y de San Martín de Porres.

La actual iglesia de Talara fue levantada, luego que un gran incendio destruyó el antiguo templo en el año de 1947. Al parecer, un corto circuito eléctrico originó el siniestro, que en contados minutos, abrazó todo el edificio que estaba construido de madera. El pueblo de Talara se conmocionó profundamente por tan lamentable accidente; pero felizmente un año después, se levantaría la nueva iglesia de material noble y que es la que hoy existe.

Se encuentra ubicada en el centro de la ciudad de Talara, al frente se encuentra el centro cívico, que fue la primera construcción de material noble levantada en Talara, tiene su origen en el incendio ocurrido en 1947 en el antiguo templo que era de madera. Fue el Monseñor Luis Pacheco Wilson, quien logró con el apoyo de una empresa y la población, levantar en un año esta edificación.

Imagen N° 42: Iglesia Matriz La Inmaculada.



Fuente: Elaboración Propia.

Malecón San Pedro:

Historia:

Se encuentra alejado del centro de Talara, alejado del trajín y del movimiento de la ciudad, construido de material noble, posee unas bancas de color rojo, las cuales se encuentran alineadas de tal modo que forman un círculo cerrado.

Imagen N° 43: Malecón San Pedro.



Fuente: Elaboración Propia.

Muelle Artesanal:

Se encuentra ubicado en la parte posterior y al margen izquierdo del Mercado de Acapulco. Se crea este muelle en la bahía de Talara, debido a la necesidad de embarque y desembarque de la gran cantidad de barcos que comercian en esas aguas.

Imagen N° 44: Muelle Artesanal.



Fuente: Elaboración Propia.

Mirador Turístico “Jesús Petrolero”:

Se encuentra ubicado en la entrada de Talara (parte alta), sobre una plataforma de dos pisos. En ella se exhibe la imagen de un Cristo que se construyó en el 2001, al cual se le asignó el nombre de “Cristo Petrolero”. Está construido a base de material noble y de armazón de acero, tiene una altura aprox. de 15 mts, en su mano derecha tiene una paloma blanca que simboliza la paz mientras que su otra mano señala al pueblo.

Imagen N° 45: Mirador Turístico “Jesús Petrolero”



Fuente: Elaboración Propia.

Refinería de Talara:

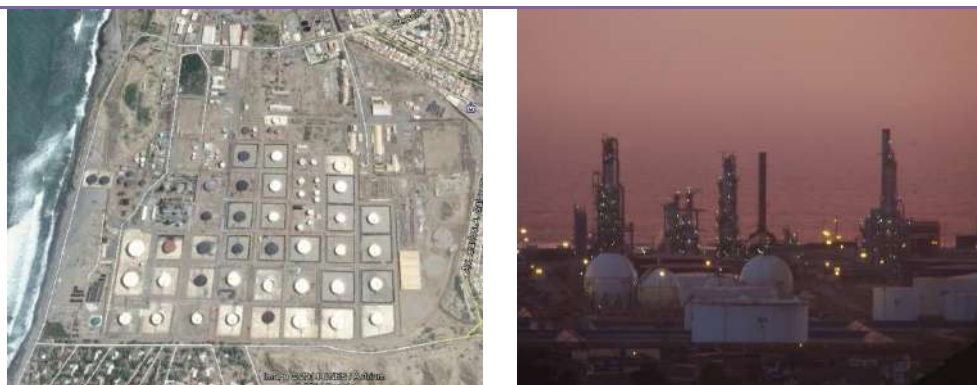
Historia:

Bernales (sn), señala que dieron inicio sus actividades el 02 de julio de 1917 con una capacidad aproximada de 3400 barriles diarios, es la más antigua del Perú; modernizándose en 1924 y fue entonces posible refinar 45000 diarios. En ese entonces era la más grande en toda la costa occidental de Sudamérica, refinándose el 85% de todo el crudo que se refinaba en el Perú.

A finales del siglo XIX se dio inicio a la explotación industrial del petróleo, pero la guerra con Chile trajo consigo la destrucción de las instalaciones y maquinarias en las zonas de operaciones. En Talara se encontraba instalada una refinería para procesar petróleo y un muelle para facilitar la salida.

Luna (2010), señala a la refinería de Talara, como la propiedad de Petróleos del Perú S.A. (Petroperú). Ha logrado adecuar sus productos a las exigencias del mercado nacional, incluyendo el procesamiento de gas natural y la generación de energía eléctrica. Esta empresa estatal que realiza actividades de refinación, comercialización y transporte de hidrocarburos, aplica una política ambiental de manera seria y responsable. Es un recurso mineral que se explota en esta parte del noroeste peruano. A Talara se le conoce en el contexto nacional e internacional como “Capital del Oro Negro”, “Capital del Petróleo Peruano”, “El Milagro del Desierto”, “Capital del Cope”, “Ciudad Luz” y “Ciudad Jardín”.

Imagen N° 46: Refinería de Talara



Fuente: Google Earth

II.- LOBITOS

CULTURALES:

El cine:

Historia:

Fernández y Rodríguez (2013), señala que fue el primer cine construido en Sudamérica, se ubicó en el barrio centro al costado de la iglesia, tuvo una extensión de 300 m² (15x20), la propietaria fue la empresa y su construcción data por los años 1920. Tenía sus paredes de concreto con techo de calamina y piso vinílico, tenía una capacidad de 200 personas, estaba constituida por tres ambientes cazuela, platea, y palco, con igual número de puertas.

Algunos señalan que funcionaba todos los días, sin embargo, algunos dicen que los miércoles no funcionaba, a fin de hacerle una limpieza general. Se daban 2 funciones, vermut a las 6pm y en la noche, a partir de las 8, habiendo funciones de matiné los domingos.

Las películas venían de Lima a Talara, en avión y de Talara a Lobitos, en el expreso Sudamericano. Eran cintas con tramas

dramáticas, musicales de preferencia del cine mexicano con actores como: Sara García, Pedro Infante, Jorge Mistral, Antonio y Luis Aguilar, Miguel Aceves Mejía, María Antonieta Pons, María Cristina, etc. Los días viernes, pasaban las famosas series como el Llanero Solitario, Las Calaveras del terror, Los Tigres del Ring, Supermán; que se daban por capítulos dejando a la audiencia pensando que iba a ocurrir en el siguiente capítulo y había que esperar una semana, para ver el desenlace. Las películas se publicitaban en carteleras con letras de distintos colores, los mismos que eran colocados en la entrada del cine y en el salón de ánimas que quedaba cerca de la panadería depreciado. Se dice que, Teodoro Zapata Temoche y Orlando Sandoval Pensantes, fueron algunos que elaboraban los carteles.

Los precios en un momento de la historia de Lobitos, fueron de S/. 0.20 cazuela; S/ 0.50 platea y S/. 1.50 palco. Los lobiteños no olvidarán a una conocida asistente al cines, todos los días, la señora conocida como “Balajú”, quien llegaba elegantemente vestida con cartera y abrigo rojo, aretes grandes y bien maquillada. Nos cuentan que este local, también fue desmantelado por los militares, quienes se llevaron las butacas preferentemente y en el año 2001 se derrumbó por defectos del tiempo. Fernández y Rodríguez (2013).

Imagen N° 47: Cine Lobitos.



Año 1920



Año 2014

Templo Sagrado Corazón de Jesús:

Historia:

Fernández y Rodríguez (2013), define que se haya construido en la época 20 al 30 y fue realizado por la compañía petrolera de Lobitos, cuenta con un área de 232 m² ubicándose en el barrio Centro, su construcción corresponde a un estilo Neogótico, cuenta con 22 ventanas 2 en la fachada, ocho en las paredes laterales bajas, dos en la parte posterior y 10 en la parte superior del techo que es de dos aguas (cinco por cada lado); lo cual le daba mucha iluminación. Contaba con cuatro puertas: Una principal en la fachada, dos en las paredes laterales (una en cada lado) y una en la parte posterior, la cual daban mayores posibilidades de escape ante cualquier eventualidad.

Diríamos que tenía dos techos, el de la nave principal, a cuyos costados se ven techos a dos aguas y el techo más alto, que era a dos aguas.

La misa se hacía en latín, las mujeres debían asistir con un “Basquiña” (velo) que les cubría la cabeza, los alumnos de la escuela fiscalizada N° 13, tenían por obligación asistir todos los domingos a misa.

Las confesiones se hacían un día antes y se comulgaba al día siguiente, en ayunas. Los 08 de diciembre (Virgen Inmaculada Concepción) se hacía la primera comunión, era todo un acontecimiento en Lobitos ver desfilar, desde los distintos barrios, a niños y niñas. En el caso de los primeros vestidos, con su terno y corbata y las segundas, con su vestido blanco (tipo novia) rumbo a la iglesia, acompañados de sus respectivos padrinos y madrinas elegantemente vestidos. Luego de la ceremonia religiosa, se regresaba a la casa, donde se realizaba un compartir. Los chicos y chicas debían regresar a las 3 de la tarde al templo para hacer el

juramento, ante el sacerdote, de ser buenos cristianos y mejores hijos.
Fernández y Rodríguez (2013).

Imagen N° 48: Templo Sagrado Corazón de Jesús



Año 1920

Año 2014

Fuente: Elaboración Propia

Vivienda Declarada Patrimonio Cultural de la Nación:

Historia:

Esta vivienda fue construida en el año 1901, por la empresa Petrolera llamada Lobitos Oilfield Limited, pues aquí se albergaban funcionarios provenientes de Inglaterra. Dicha empresa, construyó un pueblo entero de madera, oficinas, depósitos, viviendas, almacenes, bodegas, factorías, planta desalinizadora y otros servicios.

El 18 de Noviembre del 2008, esta vivienda y 22 edificaciones más de la zona, fueron declaradas Patrimonio Cultural de la Nación según resolución directoral N°. 1683, emitida por el Instituto Nacional de Cultura del Perú.

Imagen N° 49: Vivienda Declarada Patrimonio Cultural de la Nación



Fuente: Elaboración Propia.

NATURALES:

Punta Capullanas:

Historia:

Chapilliquen (sn), nos describe que los curacas eran reyezuelos locales o jefes tribales, fueron llamados indistintamente por los españoles, caciques o curacas, pero el término caciques no es propio de la región, esa denominación predomina en las Antillas.

Siendo el grupo cultural Pariñas muy simple, las tareas de gobernabilidad eran también pocas y muy sencillas, casi de carácter doméstico y vecinal, así como las tareas inherentes de dirigir el hogar se asocia al gobierno de las Capullanas, y es posible que estas corajudas mujeres, en los últimos años del imperio de los incas, existían en las costas de Piura, Tumbes y Ecuador.

Son varios los cronistas españoles que se han referido a la CAPULLANAS, sobre todo del litoral Piurano.

El cronista Fray Reginaldo Lizárraga, asegura que el nombre de Capullanas les fue dado por los españoles, porque se vestían con unos capuces, que les daba desde el cuello hasta los pies. Sin embargo, el Historiador peruano Germán Leguía y Martínez las llama indistintamente Capullana o Sayapullas, debiendo agregar un término más el de Sayapullanas.

En 1528, después de estar Pizarro en las islas del gallo y de la Gorgona, frente a las costas piuranas.

Echó su ánora en un punto del litoral talareño y fue invitado a desembarcar por la Capullana de Pariñas, pero el conquistador no aceptó y más bien, estuvo contrariado porque su espada se cayó al

mar. Pizarro y sus huéspedes siguieron navegando hasta la desembocadura del Río Santa, y luego de explorar el litoral norteño, retornaron. Siguió Pizarro rumbo al norte y volvió a pasar frente al dominio de los Pariñas, donde se detuvo la grata noticia que buceadores pariñenses habían rescatado su espada. Agradecido el conquistador, desembarco y fue agasajado por la Capullana Susi Cunti.

Al respecto, el Historiador Raúl Porras Barrenechea, indica que la Capullana del dominio de los Pariñas, entregó a Pizarro, a seis muchachos, llamas, chaquiras de oro, plata y ropa.

Leyendas del Cerro Las Capullanas:

Según Bernales (sn), dice que algunas versiones, adopta este nombre, porque este lugar de enigmáticas cuevas, tiene una puerta o entrada con apariencia de gruta y con un cierto parecido a las murallas de los Tallanes que antaño fueron gobernados por las legendarias Capullanas.

Centro energético:

Por motivaciones de índole metafísica, hay quienes sostienen que este lugar, que posee una singular belleza, es permanentemente visitada por personajes esotéricos que sostienen se trate de una zona de aterrizaje, donde se pueden observar objetos voladores no identificados (ovnis), por ser un centro energético con muy buenas vibraciones. Bernales (sn).

Camino subterráneo:

Durante la época en que se desarrolló nuestro grandioso Imperio Incaico, se cree que la cueva de Punta Pariñas formaba parte de un túnel por donde los lugareños se desplazaban para realizar sus labores cotidianas. Nadie se atreve a recorrerlo por el temor a ser atraídos por siniestros personajes. Bernales (sn).

Se encuentra ubicada a 15 minutos en carro desde Lobitos. Esta playa induce a disfrutar de la tranquilidad y paz. Es conocida por sus aguas tranquilas y por sus enigmáticas cuevas, las cuales son partidarias de un sinfín de leyendas que captan la atención de las personas que van por primera vez.

Imagen N° 50: Punta Las Capullanas



Fuente: Elaboración Propia.

F. PAQUETES

Tabla N° 95: Paquete Turístico

CIRCUITO TURÍSTICO – TURISMO CULTURAL
Paquete Turístico N°1 Nombre: “DESCUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE TALARA”
Duración: 3 días – 2 noches.
Época del Año: Todo el Año.
Grupo de pasajeros: Mínimo 7 Pax – Máximo 15.

Fuente: Elaboración Propia

- El circuito estará dirigido a turistas que realicen un tipo de turismo cultural; turistas locales, nacionales y extranjeros, puesto que el límite de edad es de 15 años hasta los 50 años, pudiéndolo adquirir también los centros educativos. Esta clase de turismo es para personas que se encuentran interesadas en conocer zonas

arqueológicas, paleontología, recursos naturales y la historia de cada lugar.

- La Provincia de Talara, recibe un porcentaje alto de turistas, que se puede notar de forma empírica al visitar los diferentes distritos, esto se lleva a cabo por los meses de verano, ya que dichos distritos poseen llamativas playas; pero, dentro de ellos, también poseen una variedad de turismo cultural y paleontológico, que sin lugar a dudas, mediante este circuito, lo dará a conocer y a poner en práctica. Se pretende tener la captación de los turistas y poder darles a conocer la parte Cultural de los distritos que visitan.

*“DESCUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE
TALARA”*

3 DÍAS / 2 NOCHES

ITINERARIO

DÍA 1

- 7:00 AM** DESAYUNO EN PIURA “HOTEL RIVERA DEL RIO”
- 7:45 AM** SALIDA DE PIURA CON DESTINO LA CIUDAD DE TALARA
- 9:45 AM** LLEGADA A LA CIUDAD DE TALARA ALTA CON DIRECCIÓN A LA BREA - NEGRITOS.
- 10:05 AM** UNA BREVE PARADA PARA QUE LA DELEGACIÓN OBSERVE “EL BOSQUE PETRIFICADO”
- SE UBICA A LA ALTURA DEL KILÓMETRO “23”
“PALEONTOLOGÍA VEGETAL”
- 10:50 AM** LA DELEGACIÓN CONTINUA SU VIAJE A LA CIUDAD DE LA BREA – NEGRITOS
- 11:05 AM** LLEGADA A LA CIUDAD DE LA BREA – NEGRITOS Y ALOJAMIENTO DE LA DELEGACIÓN EN EL HOSPEDAJE “SHERATON”
- 11:45 AM** PARTIDA HACIA LA LAGUNA DE LAS PARIHUANAS Y SALINAS.
- AVISTAMIENTO DE AVES Y SAL.
- 12:10 AM** PARTIMOS A LA ZONA ARQUEOLÓGICA DE CONCHALITO.
- PARTICIPACIÓN DE CÓMO SE REALIZABA LA HUAQUERÍA ANTERIORMENTE.
- 12:20 AM** LLEGADA A CONCHALITO.
- 12:40 AM** PARTIDA A PUNTA BALCONES.
- 12:50 AM** LLEGADA A PUNTA BALCONES.

- VISITA A LA ZONA ARQUEOLÓGICA PUNTA BALCONES.

1:05 PM PARTICIPACIÓN DE LAS ACTIVIDADES COTIDIANAS DE LOS PESCADORES EN PUNTA BALCONES.

- AVISTAMIENTOS DE LOBOS MARINOS.
- VISITA A LA CUEVA EN FORMA DE PUERTA DE IGLESIA.

1:50 PM PARTIDA HACIA LA CALETA SAN PABLO.

- CAMINATA.

2:30 PM LLEGADA A LA CALETA SAN PABLO

2:40 PM ALMUERZO EN EL RESTAURANTE “MAR AZUL”

3:15 PM PARTIDA DE LA CALETA SAN PABLO HACIA EL HOSTAL SHERATON.

4:15 PM CITY TOURS

- PLAZA
- IGLESIA CRISTO REY
- CLUB BOWLING
- VISITA AL MALECON “LA DRAGA”

5:30 PM REGRESO A PUNTA BALCONES ABORTADANDO LA MOVILIDAD PARA LA OBSERVACION DEL ÚLTIMO ATARDECER DE AMÉRICA DEL SUR

- FOTOGRAFÍA PROFESIONAL.
- OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA.

7:00 PM ACAMPAMIENTO EN UN SITIO DETERMINADO FRENTE A LA PLAYA.

- FOGATA
- CENA (POLLADA)
- NARRACIÓN DE MITOS Y LEYENDAS DE LA ZONA.

12:00 AM REGRESO AL HOSTAL SHERATON.

DÍA 2

7:00 AM DESAYUNO EN EL HOSPEDAJE “SHERATON”

8:00 AM PARTIDA HACIA LA CIUDAD DE TALARA

8:30 AM ALOJAMIENTO EN EL HOSPEDAJE “ORO NEGRO”

9:30 AM CITY TOURS EN LA CIUDAD DE TALARA

- VISITA AL CENTRO CÍVICO.
- PLAZUELA ABELARDO QUIÑONEZ.
- PLAZA GRAU
- IGLESIA MATRIZ LA INMACULADA.
- REFINERÍA DE TALARA.
- MUELLE ARTESANAL.

1:30 AM ALMUERZO EN EL RESTAURANTE PEÑA “BRISA MARINA”

2:30 PM VISITA AL MALECÓN “SAN PEDRO”

- OBSERVACIÓN DE LA NATURALEZA.
- PASEO EN LANCHAS, BOTES.
- PRÁCTICA DE DEPORTES ACUÁTICOS.

5:00 PM RETORNO AL HOSPEDAJE “ORO NEGRO”.

7:30 PM VISITA AL MIRADOR “CRISTO PETROLERO”

9:00 PM RETORNO AL HOSPEDAJE “ORO NEGRO”.

9:30 PM CENA EN EL HOSPEDAJE “ORO NEGRO”

10:30 PM VISITA A CENTROS DE DIVERSIÓN.

- DISCOTECA EL SOTANO.
- MEIN HOUSE.

DÍA 3

8:00 AM DESAYUNO EN HOSPEDAJE “ORO NEGRO”.

9:30 AM PARTIDA DE LA DELEGACION HACIA LA PLAYA “LAS CAPULLANAS”.

- VISITA A LAS 3 CUEVAS REALIZANDO:

- ✓ ESPELEÍSMO.
- ✓ OBSERVACIÓN DE AVES GUANERAS.
- ✓ ABISTAMIENTO DE BALLNAS.
- ✓ DEPORTES ACUÁTICOS.

1:00 PM DESPLAZAMIENTO A LA CIUDAD DE LOBITOS.

1:25 PM INSTALACIÓN DE LA DELEGACIÓN AL HOSPEDAJE “LOBITOS LODGE”.

1:45 PM ALMUERZO EN EL RESTAURANTE “EL TRANQUI”.

2:45 PM CITY TOURS

- VIVIENDAS ANTIGUAS.
- TEMPLO “SAGRADO CORAZON DE JESÚS”.
- CINEMA DE SUDAMÉRICA.
- VIVIENDAS ANTIGUAS.
- MUELLE.
- PISCINA.

6:00 PM RETORNO AL HOSPEDAJE “LOBITOS LODGE”.

7:00 PM CENA

8:30 PM NOCHE LIBRE.

DÍA 4

8:00 AM DESAYUNO EN EL HOSPEDAJE “LOBITOS LODGE”

9:30 AM SALIDA DESTINO LA CIUDAD DE PIURA.

12:00 AM LLEGADA A LA CIUDAD DE PIURA.

INCLUYE:

- TRASLADOS DE:
 - PIURA A LA BREA-NEGRITOS.
 - LA BREA-NEGRITOS A TALARA.
 - TALARA – LOBITOS.
 - LOBITOS – PIURA.

- TRASLADO INTERNO EN LAS LOCALIDADES.

- ALIMENTACIÓN COMPLETA:
 - DESAYUNOS: 3
 - ALMUERZOS: 3
 - CENAS: 3

- ALOJAMIENTO : 3 NOCHES
 - HOSPEDAJE “SHERATON” – NEGRITOS.
 - HOSPEDAJE “ORO NEGRO” – TALARA.
 - HOSPEDAJE “LOBITOS LODGE” – LOBITOS.

- ACTIVIDADES INTERNAS:
 - PASEOS EN LANCHA.
 - ENTRADAS A LUGARES TURÍSTICOS.

- GUÍAS ESPECIALIZADOS DE LA ZONA 5.
- USB CON LAS FOTOGRAFÍAS DE LOS LUGARES TURÍSTICOS VISITADOS, UN VIDEO DEL CIRCUITO.
- SUVENIRES: LLAVEROS, POLOS, GORROS, TOMATODO.
- MATERIAL INFORMATIVO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS.
- SEGURIDAD 24 HORAS AL DIA DURANTE LOS 3 DIAS.
- 2 ENFERMERAS.

NO INCLUYE:

- BEBIDAS Y GASTOS EXTRAS.
- GASTOS NO MENCIONADOS EN EL PAQUETE TURÍSTICO.
- SEGURO DE VIDA.

G. SEÑALIZACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Para la señalización del circuito turístico “Descubriendo los misterios culturales de Talara” será conveniente de la creación de un mapa plasmado en un mural de madera en donde se pueda observar a través de los vidrios los diferentes lugares a conocer en las localidades indicadas. Así mismo, este mural tendrá las simbologías turísticas plasmadas en el recorrido para la identificación de los lugares turísticos propuestos en el circuito, se optará a realizar pequeños rótulos de madera mostrando la imagen, descripción e historia de cada lugar.

H. ACCESIBILIDAD AL CIRCUITO TURÍSTICO

Tabla N° 96: Accesibilidad al Circuito Turístico

Accesibilidad a la provincia de Talara y sus Distritos de La Brea- Negritos y Lobitos		
	Características	Descripción
ACCESO DE MEDIOS DE TRANSPORTE	Distancia y tiempo que se requiere para llegar a las localidades de Talara, Negritos y Lobitos.	Piura – Talara a 2 horas
		Piura – Negritos a 2 horas y 15 minutos
		Piura – Lobitos a 3 horas
		Talara – Negritos 15 minutos
		Talara – Lobitos 30 minutos
	Infraestructura vial	Panamericana Norte
	Tipo de Transportes	Para dirigirse a estas localidades se requiere de transportes terrestres y aéreos: Buses, camionetas y automóviles.
	Oferta de transporte público y privado	Público: por medio de colectivos, combis y minivans.
		Pasaje: colectivos s/.2.00, combis s/.1.50 de Talara – Negritos
		Pasaje: minivans s/ 3.00 Talara – Lobitos.
		Horarios: 7:00 AM hasta 13:00 AM
		Transportes privados: taxis de la propia localidad atienden las 24 horas del día.
Medios de Comunicación	Telefonía fija en la mayoría de las viviendas.	
	Telefonía móvil: Claro, Movistar, Nextel	
	Radio, televisión, internet	

Fuente: Elaboración Propia

I. CICLO DE VIDA DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Vértice (2007), define que el producto turístico, al igual que otros productos, también cuentan con un ciclo de vida, aunque este ciclo de vida tiene peculiaridades específicas. Las diferentes etapas del ciclo de vida del producto turístico son las siguientes:

➤ **INTRODUCCIÓN DEL PRODUCTO EN EL MERCADO:**

En esta primera etapa del ciclo, el producto está recién incorporado y por tanto, cuenta con un nivel de demanda muy bajo.

➤ **CRECIMIENTO:**

En esta segunda fase, el producto turístico empieza a ser conocido por la población de destino y sus ventas comienzan a incrementarse de forma progresiva.

➤ **MADUREZ:**

En esta etapa, el producto turístico comienza a estabilizar sus ventas, de forma que se puede afirmar que se ha llegado a la maduración del producto. Esta constituye la etapa más importante, ya que es la etapa en la que el empresario debe tomar una decisión, o bien para adoptar nuevas medidas de relanzamiento del producto, o bien, para mantener estable las ventas del producto en la situación la que se encuentra.

➤ **DECLIVE:**

En esta etapa, el producto turístico comienza a decaer en sus ventas, ya que el incremento en la demanda no puede ser absorbido por la empresa.

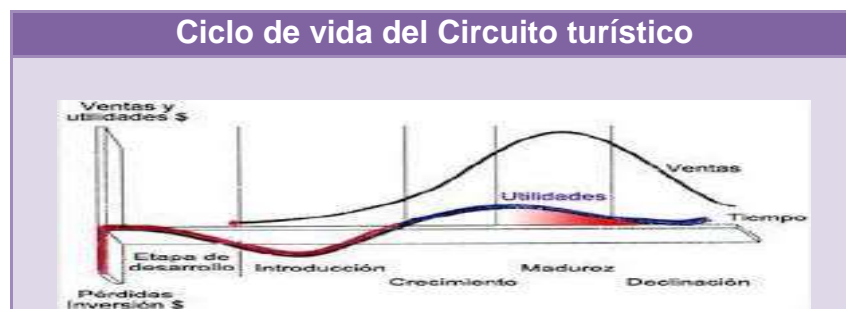
Componentes del Producto Turístico Peruano:

Para el experto español en turismo José Francisco Valls citado por la autora Iju (2010), los componentes del producto turístico son los siguientes: recursos turísticos, infraestructura, servicios auxiliares, gestión, imagen de marca y precio. De todos ellos, la imagen de marca es la que identifica y diferencia al producto de otros similares y determina la percepción que el consumidor tenga de la experiencia personal que se le ofrece.

En el Perú, constituye un reto para el sector turístico convertir en productos turísticos los numerosos recursos existentes, previo paso intermedio de acondicionarlos como atractivos.

El circuito turístico “Descubriendo los Misterios Culturales de Talara” que se ha propuesto para la Provincia de Talara, junto a sus Distritos de Negritos y Lobitos, ubicándolo dentro del ciclo de vida de un producto turístico, se estaría estableciendo en la primera etapa de **Introducción**, debido a que recién se está dando inicio a esta idea, por ende recién está ingresando al mercado para la captación de los interesados, con esta etapa tendrá un periodo de prueba y validación con el fin de captar un mercado suficiente para lograr los objetivos propuestos a desarrollar en el circuito turístico; así mismo teniendo en cuenta que es un producto turístico de calidad, innovación para que no sufra consecuencias futuras como es la etapa de Declive.

Gráfico N° 16: Ciclo de vida de un circuito turístico



Fuente: Google

J. CAPACIDAD DE CARGA DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Visitas en el día:

Tabla N° 97: Capacidad máxima total durante los 3 días

Capacidad máxima total						
Guía	Seguridad	Enfermera	Pax	Capacidad diaria	Capacidad mensual	Capacidad anual
2	1	1	10	14	420	5040

Fuente: Elaboración Propia

Alojamiento:


Tabla N° 98: Capacidad de Alojamiento Durante las 2 Noches

Capacidad máxima de alojamiento				
Enfermera	Pax	Capacidad diaria	Capacidad mensual	Capacidad anual
1	10	11	330	3960

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 99: Instalaciones Turísticas

INSTALACIONES TURÍSTICAS					
1	Criterios de ubicación	Razones	SI	NO	
	Emplazamiento del sitio y de las instalaciones turísticas.	Cercanía a atractivos		x	
		Cercanía a la clientela			X
		Ubicación de la competencia		x	
		Costos de transporte		x	
		Accesibilidad de infraestructura			X
		Acceso a servicios básicos		x	
		Accesibilidad a medios de comunicación		x	
Justificación de la ubicación de acuerdo a las estrategias de gestión del territorio.					

2	Instalaciones turísticas	Los distritos de Negritos y Lobitos en la actualidad no cuentan con una planta turística categorizada y clasificada, pero se pueden ubicar dentro de sus alrededores los recursos tanto naturales como culturales.																																				
Consideraciones de sensibilidad ambiental para la planificación																																						
3	Normativa Vigente ⁴ : Manual de buenas prácticas ambientales para el guía de turismo.	Salas, Martínez (2008) El guía de turismo se desempeña en diferentes ambiente y actividades: desde ambientes urbanos en los que conducen los grupos para el recorrido de circuitos en la ciudad, ambientes rurales en los que interactúan con comunidades; ambientales construidos como restos arqueológicos y museos; hasta ambientes de naturaleza visitados por la práctica del ecoturismo.																																				
4	Impactos y carga	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="7">Capacidad máxima total</th> </tr> <tr> <th>Guía</th> <th>Seguridad</th> <th>enfermera</th> <th>Pax</th> <th>Capacidad diaria</th> <th>Capacidad mensual</th> <th>Capacidad anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>10</td> <td>14</td> <td>420</td> <td>5040</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="5">Capacidad máxima de alojamiento</th> </tr> <tr> <th>Enfermera</th> <th>Pax</th> <th>Capacidad diaria</th> <th>Capacidad mensual</th> <th>Capacidad anual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>10</td> <td>11</td> <td>330</td> <td>3960</td> </tr> </tbody> </table>	Capacidad máxima total							Guía	Seguridad	enfermera	Pax	Capacidad diaria	Capacidad mensual	Capacidad anual	2	1	1	10	14	420	5040	Capacidad máxima de alojamiento					Enfermera	Pax	Capacidad diaria	Capacidad mensual	Capacidad anual	1	10	11	330	3960
Capacidad máxima total																																						
Guía	Seguridad	enfermera	Pax	Capacidad diaria	Capacidad mensual	Capacidad anual																																
2	1	1	10	14	420	5040																																
Capacidad máxima de alojamiento																																						
Enfermera	Pax	Capacidad diaria	Capacidad mensual	Capacidad anual																																		
1	10	11	330	3960																																		
5	Mapas, planos, fotos y material sobre el sitio que se adjuntan.																																					

Fuente: Elaboración Propia

⁴Davos, 2007 “Se insta a que los actores del sector turismo y destinos se esfuercen por conservar la diversidad biológica, los ecosistemas naturales y los paisajes de forma que refuercen su resistencia al cambio climático, y garanticen un uso sostenible a largo plazo de la base de recursos ambientales del turismo” II Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo.

3.4.3. MANUAL COORPORATIVO DE LA MARCA DEL CIRCUITO TURÍSTICO.

Imagen N° 51: Logotipo del Circuito.



Fuente: Elaboración Propia.

Descripción de Logotipo:

- La imagen de la carretera vienen hacer los cerros a medida que avanza la Minivan por los cerros de donde se caracteriza las localidades, si bien es cierto está representado que en las tres localidades por donde se desplazara el circuito turístico las constituyen formaciones rocosas y cerros.
- La imagen de la Minivan indica que, través de ese vehículo se trasladara a los que deseen adquirir este circuito turístico.
- Las imágenes que se pueden observar dentro de los círculos de colores son los recursos naturales y culturales que se encuentran en el recorrido propuesto.
- Los colores que poseen las letras “Descubriendo los Misterios Culturales de Talara”, fueron escogidos porque Talara tiempo atrás, explotaban la “Arcilla” que se encontraban en los cerros aledaños.
- El color azul que posee el eslogan representan los recursos Naturales que posee como son las Playas, Lagunas.

3.4.4. ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN

Imagen N° 52: Tarjetas de Presentación.



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 53: Tríptico del Circuito.



Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 54: Volante

DESCUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE TALARA
Talara... ¡Date Involucrar Por Su Misterio Cultural!

3 DIAS / 2 NOCHES

ITINERARIO

DIA 1

7:30 AM DESAYUNO EN PIURA "HOTEL MINERA DEL REG"

7:45 AM SALIDA DE PIURA CON DESTINO LA CIUDAD DE TALARA

8:45 AM LLEGADA A LA CIUDAD DE TALARA ALTA CON DIRECCION A LA RIEGA-NEGROS

10:35 AM UNA BREVE PARADA PARA QUE LA DELEGACION OBSERVE "EL BOSQUE PETROPICANTO"

➤ VISITAMOS LA ALTURA DEL HELIMETRO "3"

➤ "PALEONTOLOGIA VEGETAL"

10:50 AM LA DELEGACION CONTINUA SU VIAJE A LA CIUDAD DE LA RIEGA-NEGROS

11:30 AM LLEGADA A LA CIUDAD DE LA RIEGA- NEGROS Y ALOJAMIENTO EN LA DELEGACION EN EL HOSPEDAJE "SHERATON"

11:40 AM PARTIDA HACIA LA LAGUNA DE LAS PURI-MANAS Y SALINAS

➤ AJUSTAMIENTO DE AVES Y SAL

12:16 AM PARTIDO A LA ZONA ARQUEOLOGICA DE CONCHACILLO

➤ PARTICIPACION DE COMO SE REALIZABA LA PLACAJE ANTI-TREMOR

12:30 AM LLEGADA A CONCHACILLO

12:40 AM PARTIDA A PUNTA BALCONES

12:58 AM LLEGADA A PUNTA BALCONES

➤ VISITA LA ZONA ARQUEOLOGICA PUNTA BALCONES

"DESCUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE TALARA"
Talara... ¡Date Involucrar Por Su Misterio Cultural!

DIA 2

7:00 AM DESAYUNO EN EL HOSPEDAJE "SHERATON"

8:00 AM PARTIDA HACIA LA CIUDAD DE TALARA

8:30 AM ALOJAMIENTO EN EL HOSPEDAJE "ORO NEGRO"

8:50 AM CITY TOURS EN LA CIUDAD DE TALARA

➤ VISITA AL CENTRO CIVICO

➤ PLAZA LA ABELARDO QUIRÓNEZ

➤ PLAZA URU

➤ IGLESIA MATRIZ LA INMACULADA

➤ REPIÑERIA DE TALARA

➤ MUEBLE ARTESANAL

1:30 AM ALMUERZO EN EL RESTAURANTE PERA "BOSA MARINA"

2:30 PM VISITA AL MALECON "SAN PEDRO"

➤ OBSERVACION DE LA NATURALEZA

➤ PASO EN LANCHAS, BOTES

➤ PRACTICA DE DEPORTES ACUATICOS

5:00 PM RETORNO AL HOSPEDAJE "ORO NEGRO"

7:30 PM VISITA AL MIRADOR "CRISTO PETROLERO"

8:00 PM RETORNO AL HOSPEDAJE "ORO NEGRO"

8:30 PM CENA EN EL HOSPEDAJE "ORO NEGRO"

10:30 PM VISITA A CENTROS DE DIVERSION

➤ DISCOTECA EL SOTANO

➤ MIRA HOLIBE

DIA 3

8:30 AM DESAYUNO EN EL HOSPEDAJE "LOBITOS LODGE"

9:30 AM SALIDA DESTINO LA CIUDAD DE PIURA

12:30 AM LLEGADA A LA CIUDAD DE PIURA

INCLUYE:

➤ TRASLADOS DE:

- PIURA A LA RIEGA-NEGROS
- LA RIEGA-NEGROS A TALARA
- TALARA-LOBITOS
- LOBITOS-PIURA

➤ TRASLADO INTERNO EN LAS LOCALIDADES

➤ ALIMENTACION COMPLETA:

- DESAYUNOS: 3
- ALMUERZOS: 3
- CENAS: 3

DIA 2

8:30 AM DESAYUNO EN HOSPEDAJE "ORO NEGRO"

9:30 AM PARTIDA DE LA DELEGACION HACIA LA PLAYA "LAS CAPULLANAS"

➤ VISITA A LAS 3 CUEVAS REALIZANDO:

- ✓ ESPELEISMO
- ✓ OBSERVACION DE AVES GUANERAS
- ✓ ARRASTRAMIENTO DE SALLINAS
- ✓ DEPORTES ACUATICOS

1:30 PM DESPLAZAMIENTO A LA CIUDAD DE LOBITOS

1:35 PM INSTALACION DE LA DELEGACION AL HOSPEDAJE "LOBITOS LODGE"

1:45 PM ALMUERZO EN EL RESTAURANTE "EL TRANQUI"

2:45 PM CITY TOURS

- VIVIENDAS ANTIGUAS
- TEMPLO "SAGRADO CORAZON DE JESUS"
- CINEMA DE SUDAMERICA
- VIVIENDAS ANTIGUAS
- MUEBLE
- PISCINA

8:30 PM RETORNO AL HOSPEDAJE "LOBITOS LODGE"

7:30 PM CENA

8:30 PM NOCHE LIBRE

DIA 3

➤ ALOJAMIENTO : 2 NOCHES

- HOSPEDAJE "SHERATON" - NEGROS
- HOSPEDAJE "ORO NEGRO" - TALARA
- HOSPEDAJE "LOBITOS LODGE" - LOBITOS

➤ ACTIVIDADES INTERNAS:

- PASEOS EN LANCHAS
- ENTRADAS A LUGARES TURISTICOS

Fuente: Elaboración Propia.

Imagen N° 55: Facebook

Talara Turistico

+1 Agregar a amigos Mensaje ...

Biografía Información Fotos Amigos Más ▾

Fuente: Elaboración Propia.

- Elaboración de trípticos en el cual, en su interior, se describe el itinerario, los lugares a visitar, lo que incluye y no incluye en el paquete turístico.

- Elaboración de flyer en los cuales se nombra los lugares, el nombre del circuito y en qué consiste, se ubican los números de teléfonos, página web, facebook en donde se pueden contactar para adquirir este paquete turístico.
- Tarjetas de presentación para darles a los que se encuentren interesados a adquirir paquetes turísticos culturales de la zona.
- Facebook.

3.5. REQUERIMIENTOS DE INVERSIÓN Y CAPITAL INICIAL

Tabla N° 100: Gastos de Pre Inversión

ESTIMACIÓN DE GASTOS DE PREINVERSIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO	
DETALLE	TOTAL
EQUIPAMIENTO	
Rótulos de madera 7 unidades 250 c/u	1750.00
Cámara Fotográfica	1599.00
Cámara de Video	1999.00
Mural de madera	230.00
EQUIPAMIENTO ÁREA ADMINISTRATIVA	
Muebles de oficina	300.00
Impresora	489.00
Equipo de computación	2000.00
Papelería	100.00
PUBLICIDAD	
Creación de una página web	250.00
Publicidad impresa	100.00
GASTOS DE OPERACIÓN	8817.00

Fuente: Elaboración Propia

- Esta estimación de gastos se realizarían para una mejoría en el ámbito, por lo que se está estimando materiales para la promoción, publicidad y la identificación de los lugares a través de rótulos y mural.

Tabla N° 101: Capital de Trabajo del Circuito Turístico

ESTIMACIÓN DEL CAPITAL DE TRABAJO DEL CIRCUITO TURÍSTICO				
Descripción	Unidad	cantidad	Precio unitario	Precio total
COMPRA DE MERCADERÍA				
Polos	10	10	12.50	125.00
Llaveros	10	10	3	30.00
Lapiceros	20	20	3.00	60.00
Toma todo	50	50	1.50	75.00
SERVICIO BÁSICOS				
Internet	1	1	30.00	30.00
Teléfono	1	1	20.00	20.00
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN				
Trípticos				40.00
Logotipo				50.00
Volantes				20.00
Tarjetas de Presentación				30.00
TOTAL DE PRESUPUESTO CAPITAL DE TRABAJO				480.00

Fuente: Elaboración Propia

- Esta estimación de gastos está dirigida para la compra de souvenirs, que se les brinda a los que adquieran el circuito y también para la realización de promoción mediante trípticos, logotipo, etc. del circuito turístico.

Tabla N° 102: Financiamiento para el Capital Inicial

FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL CAPITAL INICIAL DEL CIRCUITO TURÍSTICO			
FUENTES	ORIGEN Y CARACTERISTICAS	%	CANTIDAD
Capital propio	Para la adecuación de rótulos, mural de madera, volantes, papelería y todas las cosas a utilizar en el primer viaje.	100%	S/. 20000.00
	Total	100%	S/.20000.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 103: Presupuesto del Circuito Turístico

Ítems	Descripción	Capacidad	Promedio	Días	Pax	Total
1	Transporte Piura- Negritos- Talara- Lobitos-Piura			3	15	
1.1	Permanencia de Movilidad durante 4 días					S/. 1,050.00
2	Hospedaje	3 días	S/. 45.00	2	10	S/. 900.00
4	Alimentación	3 días				S/. 495.00
	Desayuno	2 días	S/. 4	2	10	S/. 80.00
	Almuerzo	3 días	S/. 7.00	3	10	S/. 210.00
	Cena	2 días	S/. 5	2	10	S/. 100.00
	Cena 1er día (Pollada)	1 día	S/. 7.00	1	15	S/. 105.00
5	Seguridad	3 días	S/. 120.00	3		S/. 360.00
6	Guías Turísticas					S/. 200.00
7	Enfermera	3 días	S/. 130.00	3		S/. 390.00
Total						S/. 3,395.00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 104: Estado de Ganancias y Pérdidas

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018	2019
Ingresos	792,788.11	835,352.90	880,203.00	927,461.10	977,256.48
Costo del servicio	672,878.91	709,005.77	747,072.29	787,182.61	829,446.44
UTILIDAD BRUTA	119,909.20	126,347.13	133,130.70	140,278.49	147,810.04
gastos de operación	6,000.00	6,180.00	6,365.40	6,556.36	6,753.05
Publicidad	6,000.00	6,180.00	6,365.40	6,556.36	6,753.05
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO	113,909.20	120,167.13	126,765.30	133,722.13	141,056.99
Impuesto a la Renta 28%	31,894.58	33,646.80	35,494.28	37,442.20	39,495.96
UTILIDAD DEL EJERCICIO	82,014.62	86,520.33	91,271.02	96,279.93	101,561.03

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 105: Flujo de Caja

CONCEPTO	AÑO BASE	2015	2016	2017	2018	2019
I. INGRESOS						
INGRESOS POR VENTA		792,788.11	835,352.90	880,203.00	927,461.10	977,256.48
II. EGRESOS	10257.00	710,773.48	748,832.57	788,931.98	831,181.16	875,695.45
INVERSIÓN TOTAL	10257.00					
COSTOS DE PRODUCCIÓN		672,878.91	709,005.77	747,072.29	787,182.61	829,446.44
GASTOS DE OPERACIÓN		6,000.00	6,180.00	6,365.40	6,556.36	6,753.05
IMPUESTO A LA RENTA		31,894.58	33,646.80	35,494.28	37,442.20	39,495.96
FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	-10257.00	82,014.62	86,520.33	91,271.02	96,279.93	101,561.03

Fuente: Elaboración Propia

Tabla N° 106: Datos para la Proyección de la Demanda.

AÑO	ARRIBOS TOTALES	DEMANDA POTENCIAL
2012	992031	159022.5
2013	1046875	167829.7
2014	1053054	179389.8

Fuente: Elaboración Propia.

- Cifras obtenidas por DIRCETUR de los arribos nacionales y extranjeros, durante los años 2012, 2013, 2014; en la Demanda Potencial se tuvo en cuenta solo el 10% de turistas nacionales y el 100% de turistas extranjeros.

Tabla N° 107: Determinación de la Demanda.

AÑO	DEMANDA POTENCIAL	ACEPTACIÓN DEL SERVICIO 27 %	DEMANDA A ATENDER POR AÑO 5%
2012	159022.5	42936.075	1717
2013	167829.7	45314.019	1813
2014	179389.8	48435.246	1937

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla N° 108: Proyección de la Demanda Atender.

AÑOS	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA POTENCIAL	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA EFECTIVA	PROYECCIÓN DE LA DEMANDA A ATENDER
2015	183516	49549	1982
2016	187737	50689	2028
2017	192055	51855	2074
2018	196472	53047	2122
2019	200991	54267	2171

Fuente: Elaboración Propia.

- Considerando el 27% de las personas encuestadas, quienes optan por realizar un Turismo Cultural; de las cuales la demanda por atender es del 4% durante todo el año.

Tabla N° 109: Proyección de costos.

PRESUPUESTO	REFERENCIAS 10 PAX	COSTO POR PAX
S/. 3,395.00	10	S/.339.50

Fuente: Elaboración Propia.

- Precio por Pax del circuito turístico que señala cuál es el costo unitario por cada turista, por realizar el circuito durante 3 días 2 noches.

Tabla N° 110: Proyección de Precios y Costos.

AÑOS	2015	2016	2017	2018	2019
PROYECCIÓN DE PRECIOS	400.00	412.00	424.36	437.09	450.20
PROYECCIÓN DE COSTOS	339.50	349.69	360.18	370.98	382.11

- En esta proyección se está considerando el 3% de la tasa de inflación durante la variación de los años, tanto el precio como el costo del paquete turístico.

3.5.1 ANÁLISIS DE RENTABILIDAD

Tabla N° 106:

Análisis de Rentabilidad

VAN	S/. 258,237.36	
TIR	805%	
PRK	2	Meses
Tasa de descuento	20%	

Fuente: Elaboración Propia

- La TIR arroja un resultado positivo, lo cual tendrá un buen rendimiento durante el tiempo que esta como prueba del circuito turístico.
- El resultado la VAN es positivo, lo cual quiere decir que se podría poner en práctica el proyecto del circuito turístico, teniendo en cuenta que la tasa de descuento es del 20%.
- La inversión que se realiza para poner en práctica el circuito turístico fue de S/. 20 000.00, la cual se ve recuperada en dos meses la cantidad invertida.

CAPÍTULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tabla N° 111: Matriz de Consistencia y Recomendaciones

“CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA- DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS”. PERIODO 2014-2015					
Nº	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	ACCIONES	RESPONSABLES
1	Proponer la creación de un circuito turístico que desarrolle el turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.	Para la Creación del Circuito Turístico, se ha realizado un inventario a través de fichas técnicas de los recursos turísticos que poseen las zonas; realizando así una oferta turística que se llevara a cabo mediante la realización del circuito.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluar el estado de conservación en que se encuentran los recursos turísticos de las zonas. ✓ Evaluar y analizar los tipos de deportes de aventura que se pueden realizar en dichas zonas. ✓ Llevar un control dirigido a la planta turística; que se encuentre 	Mediante la realización del Circuito Turístico en la Provincia de Talara – Distritos de Negritos y Lobitos.	Municipalidades de Talara y la de los Distritos de Negritos y Lobitos.

			categorizada y/o clasificada.		
2	O.E.1: Realizar un inventario en el cual detallen los recursos naturales y culturales de la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.	Se realizó la evaluación de los recursos turísticos mediante fichas técnicas; donde se muestra en un gran deterioro de conservación en que se encuentran los recursos culturales y naturales.	Llevar un control constante en el desarrollo del recurso turístico a medida de cómo evoluciona en su crecimiento en el transcurso del tiempo y en el estado de conservación. También crear una conciencia turística en la población, desarrollando así un turismo sostenible.	Realizar un cronograma en donde analicen el tiempo y la conservación desde cuando se descubrió los recursos turísticos.	Municipalidad de Talara y la de los distritos de negrito y lobitos; sus áreas de turismo. Dircetur y Mincetur.

3	<p>O.E.2:</p> <p>Elaborar estrategias de promoción para difundir los diferentes recursos turísticos de las zonas.</p>	<p>Mediante la realización de estrategias de promoción, se está difundiendo los distintos recursos turísticos de la zona, para obtener mayor captación de turistas.</p>	<p>Realizar un monitoreo mensual en el ingreso de turistas a estas localidades; empleando este monitoreo más en temporadas como de verano, semana santa y fiestas patrias.</p>	<p>Realizar estrategias fomentando el tipo de turismo y los recursos turísticos que se pueden encontrar en cada uno de las localidades como son: Talara, Negritos y Lobitos.</p>	<p>Municipalidades de: Talara, Negritos y Lobitos.</p> <p>Empresas privadas y públicas.</p> <p>Mincetur y Dircetur.</p>
4	<p>O.E.3:</p> <p>Trabajar en la realización de una propuesta de financiamiento mediante paquetes turísticos.</p>	<p>Llevar a cabo un procedimiento de los involucrados como son los servicios de alojamiento y alimentación; para poder determinar el costo del paquete turístico.</p>	<p>Gestionar los financiamientos (costos) que pueden tener con la planta turística.</p>	<p>Realizar paquetes turísticos para los diferentes nichos de mercado.</p>	<p>Municipalidades de: Talara, Negritos y Lobitos.</p> <p>Empresas Públicas y Privadas.</p>

BIBLIOGRAFÍA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

LIBROS:

1. Acerenza M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. México.
2. Bernales J. (2009) Vamos a Talara [s.n.]
3. Benites L., Canales L., Tavera., Ruiz M., Reyes R. (2005). Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Pariñas Al 2015. Imprenta Digital "Copy Textos J&M". Talara.
4. Bernales J. Talara Cultura e Identidad. Piura.
5. Brousek M. Patrimonio Cultural y Natural del Perú. Lima.
6. Brousek M. Marketing Turístico. Lima.
7. Castillo A. (2013). Lobitos entre la historia y el mar. Corporación Gráfica Noceda. Lima.
8. Córdova L. (2013) La Brea: El Imperio Del Cope. Panorama Editores. Piura.
9. Chapilliquen B. Compendio Histórico de Talara [s.n.]
10. Chan N. (2005) Circuitos Turísticos Programación y Cotización. 3ª Edición editorial turística. Argentina.
11. Domingo R. (1996) El Pequeño Larousse. Gráficas Monte Albán. México.
12. Duarte J. (2011) Biodiversidad de la zona costera del Distrito La Brea – Negritos, Talara.
13. Fernández I., Rodríguez J. (2013) Lobitos La Tierra del Petróleo y del Mar Piura. Montalban. Piura.

14. Hernández R, Fernández C, Batista P. (1991) Metodología de la Investigación. 5ª Edición editorial Interamericana Editores SAC. México.
15. Luna R. (2010) Conociendo Nuestra Provincias. [s.n.]
16. Iju N., (2010) Zonas, Paquetes y Circuito Turísticos. Lima: Talleres Gráficos de la Universidad Alas Peruanas. Lima.
17. Salas A., Martínez J. (2008) Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el guía de Turismo. Lima
18. Marin H. (2012) Introducción a los Recursos Turísticos. [s.n.]
19. Meléndez B. (1998) Tratado de Paleontología Tomo I. Madrid.
20. Moya R. (2009) Historia del Distrito de La Brea Negritos. Panorama Editores. Piura.
21. Ñaupas H. (2011) Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis. 2ª Edición, editorial UNMSM. Perú.
22. Suyón F. (1973) Ensayo monográfico de Talara. La Industria. Chiclayo.
23. Valderrama S. (2010) Pasos para Elaborar proyectos y Tesis de Investigación Científico. 3ª Edición, editorial San Marcos. Perú.
24. Vértice Equipo (2007) Hostelería y Turismo Marketing Turístico. España.

TESIS:

1. Arias S., Quintanilla C., Rivas A. (2012) Inventario Turístico del Puerto de la Libertad y Propuesta de Rutas y/o Circuitos Turísticos a comercializar. Universidad Dr. José Matías Delgado. Facultad de Economía, Empresa y Negocios. Antiguo Cuscatlán, El Salvador.
2. Burga L. (2014) El Turismo Rural y su impacto en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Tambogrande. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.

3. Capa J., Duarte A. (2013) Diseño de un Circuito Turístico para la Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas. Ecuador.
4. Cossio S. (2014) Propuesta de la Ruta Turística Cultural: Reconociendo las plazas de Piura, como una alternativa dinámica para promover el Turismo Cultural en el centro Histórico de la Ciudad. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
5. Farro V. (2010) Aplicación de las Cadenas de Markov en la determinación de Circuitos turísticos de Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Empresariales E Ingeniería. Lima, Perú.
6. Llive C., Pacheco M. (2009) Circuito Turístico Comunitario El Naranjillado. Universidad de Especialidades Turísticas. Escuela de Turismo. Quito.
7. Quezada C. (2010) Diseño y promoción del Circuito Turístico Mario Vargas Llosa para la diversificación de la oferta turística urbana en Piura. Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
8. Quintana Lenna (2014) Desarrollo del Turismo Sostenible como propuesta para el incremento del flujo turístico de la playa Toril – Paita. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
9. Ramírez L. (2008). El Turismo Termal en la Localidad de Federación. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Argentina.
10. Vélez P. (2008). Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad – Caso Medellín. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Colombia.

ARTICULOS DE INTERNET:

1. Perú. En: <http://www.mincetur.gob.pe>.
2. Google académico, Metodologías de la investigación.
3. http://www.circuitosturisticosperu.com/6D_5N_circuito_peru01.html.
4. Perú: <http://www.cultura.gob.pe/patrimonio>

ANEXOS

Anexo N° 1:MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES	MARCO TEÓRICO	METODOLOGÍA
<p>Creación de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural En La Provincia de Talara- Distritos La Brea-Negritos Y Lobitos. Periodo 2014-2015</p>	<p>Problema Principal: ¿Existe actualmente un Circuito Turístico que desarrolle un Turismo Cultural en la provincia de Talara con los distritos de La Brea-Negritos y Lobitos?</p> <p>Problemas Secundarios: A. ¿Existen inventarios de los Recursos Turísticos Naturales y Culturales de la</p>	<p>Objetivo General: Proponer la creación de un circuito turístico que desarrolle el turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.</p> <p>Objetivos Específicos: A. Realizar un inventario en el cual detallen los recursos naturales y culturales de la Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea-Negritos</p>	<p>Variable Independientes (X) Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural.</p> <p>Variable Dependiente (Y) Circuito Turístico.</p>	<p>Variable Independientes (X) 1. Circuito Turístico.</p> <p>Variable Dependiente (Y) 1. Desarrollo Sostenible. 2. Turismo Cultural. 3. Patrimonio Cultural. 4. Patrimonio</p>	<p>Creación de un Circuito Turístico: Tiene como objetivo difundir los distintos recursos turísticos naturales y culturales que poseen las localidades, así mismo poniendo en práctica un Turismo Cultural. Mediante la recopilación de información se da a conocer cuáles son los recursos turísticos adquiridos por el circuito y como se encuentran en la actualidad.</p>	<p>Tipo y nivel de investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Descriptiva ➤ Exploratoria ➤ Aplicada <p>Nivel de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Original ➤ Especifico <p>Diseño de Investigación:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ No Experimental – Transaccional. <p>Método Y Diseño De La Investigación:</p>

	<p>Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea-Negritos y Lobitos?</p> <p>B. ¿Existen paquetes Turísticos segmentados que difundan el turismo cultural en la Provincia de Talara y los Distritos de La Brea–Negritos y Lobitos?</p> <p>C. ¿Existen estados financieros que detallen los costos para la realización de un Circuito</p>	<p>y Lobitos.</p> <p>B. Elaborar estrategias de promoción para difundir los diferentes recursos turísticos de las zonas.</p> <p>C. Trabajar en la realización de un financiamiento mediante paquetes turísticos.</p>		<p>Natural.</p> <p>5. Recurso Turístico.</p> <p>6. Sostenibilidad Turística.</p>		<p>➤ Metodología Científica.</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------

	Turístico en la Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea – negritos y Lobitos?					
--	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N° 2: Encuesta de la Demanda y la Oferta.



La siguiente encuesta busca medir su opinión y la aceptación en la creación de un circuito turístico para el desarrollo del Turismo Cultural en la localidad.

“DESCUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE TALARA”

1. Diseñar un circuito turístico para desarrollar un turismo cultural.
2. Proyectar a la localidad como un centro turístico cultural.
3. Planteamiento de estrategias para desarrollar este tipo de turismo en esta localidad.

Nombre y Apellidos: _____

Edad: _____ Sexo: _____

Grado Académico: _____ Fecha: _____

Bloque 1: Análisis de la oferta

- 1) ¿Cuál de los atractivos considera usted que es más atractivo en el circuito propuesto?

Marcar con un **X**:

Turismo Cultural	
Arqueología	
Paleontología	
Recursos Naturales	

2) ¿Cuál de las actividades que se realizan en la zona ha participado usted?

a) Fiestas patronales b) Fiestas de aniversario c) Fiestas populares

d) Otros

3) ¿Cómo considera usted el servicio de alojamiento en las localidades (Negritos, Talara, Lobitos)?

	Bueno	Muy Bueno	Regular
Talara			
Negritos			
Lobitos			

4) ¿Cómo considera usted el servicio en los restaurantes en las localidades (Negritos, Talara, Lobitos)?

	Bueno	Muy Bueno	Regular
Talara			
Negritos			
Lobitos			

5) ¿Cómo considera usted el servicio que brindan las agencias de viajes en las localidades (Negritos, Talara, Lobitos)?

	Bueno	Muy Bueno	Regular
Talara			
Negritos			
Lobitos			

6) ¿Conoce usted algunas señalizaciones o simbologías que los oriente de cómo llegar a la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

a) Si

b) No

7) ¿Sabe usted de la existencia de transporte público que llegue hasta los atractivos?

a) Si

b) No

8) ¿En qué tipo de mercado está siendo promocionada la localidad?

a) Local

b) Regional

c) Nacional

d) Internacional

9) ¿sabe usted si el municipio protege los atractivos turísticos de la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

a) Si

b) No

Bloque 2: Análisis de la demanda

10) ¿Usted participaría en la realización de un circuito turístico basado en el turismo cultural?

a) Si b) No

11) ¿Cuántos días le gustaría que dure el circuito?

a) 1

b) 2

c) 3

12) ¿Qué precio les gustaría pagar por el circuito?

a) s/. 400.00 b) s/. 500.00 c) s/. 600.00

d) s/. 700.00

e) s/. 800.00

13) ¿Cree usted que un circuito turístico va a impulsar la economía de la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

- a) Si b) No

14) ¿Usted cree que el circuito turístico aumentaría el desarrollo sostenible de la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

- a) Si b) No c) Tal vez

15) ¿Cómo le gustaría a usted recibir los Paquetes Turísticos del circuito propuesto?

- a) Consulados b) Agencias de Viajes c) Hoteles d) Internet
e) Otros

ANEXO N° 03: CATÁLOGO DEL ANR
“CATALOGO DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN, TESIS Y PROYECTOS
ASAMBLEA NACIONAL DE RECTORES”

Resolución N° 1562-2006-ANR

RESUMEN DE TRABAJOS DE INVESTIGACIÓN,
TESIS Y PROYECTOS

I. DATOS GENERALES:

• **PRE GRADO**

❖ **UNIVERSIDAD:**

“Alas Peruanas”

❖ **FACULTAD :**

Ciencias Empresariales

❖ **CARRERA PROFESIONAL**

Turismo, Hotelería y Gastronomía.

❖ **TITULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

Creación de un Circuito Turístico para El Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural en La Provincia De Talara- Distritos La Brea- Negritos Y Lobitos. Periodo 2014-2015

❖ **ÁREA DE INVESTIGACIÓN:**

Creación de un Circuito turístico

❖ **AUTORA:**

Bach. Medina Vigil Fiorela de las Mercedes.

DNI: 46818211

❖ **TITULO PROFESIONAL A QUE CONDUCE**

Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía

❖ **AÑO DE APROBACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN**

2014

❖ **Email:**

Fio_v05@hotmail.com

II. EL RESUMEN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Provincia de Talara junto con los Distritos de La Brea-Negritos y Lobitos, presenta varias características en común con respecto a su riqueza cultural que poseen cada localidad, lo cual resulta beneficioso para la explotación de estos recursos turísticos naturales, arqueológicos y paleontológicos, sin embargo en la actualidad dichas localidades no desarrollan una actividad turística competente, dentro de las cuales se puedan fomentar el turismo cultural. De alguna manera la fomentación y explotación de los recursos turísticos resulta ser un competidor con la principal producción de estas localidades el cual es el Oro Negro (Petróleo), ya que dichas localidades tienen un enfoque amplio en cuanto al desarrollo del tema (Explotación del Petróleo), por lo que los pobladores tiene una visión más clara en lo que es al beneficio económico que obtienen al desarrollar la explotación del petróleo, dejando así de lado la actividad turística por desarrollar.

Las localidades en mención poseen un clima variado, paisajes naturales, restos arqueológicos, paleontología vegetal, historia, gastronomía, costumbres, tradiciones, mitos y leyendas; que resulta ser beneficioso para generar mayor demanda turística, pero de alguna

manera con el transcurrir del tiempo ha ido perdiendo valor por la propia población.

De qué manera podemos obtener la aceptación de realizar un turismo cultural sostenible en las localidades, puesto que los recursos turísticos en la actualidad se encuentran en un estado de descuido, como podemos recuperar la identidad cultural por los propios pobladores en cuanto a su historia de cada lugar, de la cultura que habito años atrás, su gastronomía rescatando los platos típicos de años y poderlos difundir en la actualidad.

Así mismo, se puede observar que por parte de las entidades tanto públicas como privadas existe un apoyo limitado en cuanto a la propuesta por desarrollar turísticamente a las ciudades; las localidades en mención tienen una deficiencia en cuanto al desarrollo de una planta turística establecida en cada lugar, ya que esto tiene un propósito el de brindar un servicio de calidad hacia el cliente.

El circuito turístico tiene por ende desarrollar un turismo cultural sostenible en las localidades priorizando una oferta turística dentro de la cual se establece el potencializar y preservar el estado en que se encuentran los recursos turísticos (naturales, arqueológicos y paleontológicos), llevando a cabo también las tradiciones que posee cada lugar así como su gastronomía y artesanía; mediante la promoción del circuito turístico se pretende obtener una demanda turística dentro de la cual las localidades obtengan un beneficio económico al desarrollar al poner en práctica el turismo cultural en ellas.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer la creación de un circuito turístico que desarrolle el turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.

Objetivos Específicos

- Realizar un inventario en el cual detallen los recursos naturales y culturales de la Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.
- Elaborar estrategias de promoción para difundir los diferentes recursos turísticos de las zonas.
- Trabajar en la realización de un financiamiento mediante paquetes turísticos.

HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

En la actualidad en las localidades de Talara, Negritos y Lobitos no se ha realizado un proyecto para dar a conocer a sus ciudadanos y turistas los distintos recursos turísticos que poseen, es por ello que mediante el cual se propone la creación del circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara – distritos la Brea-Negritos y Lobitos, periodo 2014-2015. Este tipo de investigación no se ha formulado hipótesis, por lo que es de carácter exploratorio según el autor Roberto Sampieri, solo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.

BREVE REFERENCIA AL MARCO

1. Antecedentes de la Investigación.

A. EN EL PERÚ:

- I. Farro, Víctor (2010). Perú, realizó un estudio de Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial. “Aplicación de las Cadenas de Markov en la determinación de Circuitos turísticos de Perú”. Cuyo objetivo es: Solucionar mediante la aplicación de Cadenas de Markov los paquetes turísticos brindados por las agencias de turismo y obtener tours con los lugares que realmente deseen visitar los turistas, generando así rutas, haciendo uso del Algoritmo “De Ahorros” del Diseño de Rutas. Son útiles para las empresas al tomar decisiones estratégicas en el sector turismo, como es el caso de estrategias de expansión y/o estrategias de alianzas empresariales, para el sostenimiento y crecimiento de estas en el mercado. Las empresas que se pueden beneficiar del presente estudio son las: cadenas de hoteles, cadenas de restaurantes, agencias de viaje y de turismo.

- II. Burga, Lady (2014). Perú, realizo un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “El Turismo Rural y su impacto en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Tambogrande”. Cuyo objetivo es: Desarrollar una nueva alternativa de turismo rural con influencia en un desarrollo sostenible en el distrito de tambogrande, a través de una ruta turística rural sostenible acorde a los objetivos regionales de diversificación de la oferta turística de la región Piura. Los pobladores obtendrán beneficios socio-culturales a través del Turismo Rural, adaptándolo para un desarrollo sostenible, esto favorecerá el mejoramiento de la calidad de vida del poblador y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad anfitriona.

- III. Cossio, Sofía (2014). Perú, realizo un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “Propuesta de la Ruta Turística Cultural: Reconociendo las plazas de Piura, como una alternativa dinámica para promover el Turismo Cultural en el centro Histórico de la Ciudad”. Cuyo objetivo es: Elaborar la propuesta de la ruta turística de “Plazas y Monumentos de Piura” para promover el turismo cultural en el centro histórico de Piura. La creación de la ruta turística influirá positivamente en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Piura, puesto que un gran porcentaje de encuestados opina que la idea planteada es muy interesante y les gustaría ser parte del recorrido.
- IV. Quintana, Lenna (2014). Perú, realizo un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “Desarrollo del turismo sostenible como propuesta para el incremento del flujo turístico de la playa Toril - Paita”. Cuyo objetivo es: Proponer el desarrollo del turismo sostenible como herramienta para lograr el incremento del flujo turístico de la playa Toril. Llegando a la conclusión: El turismo sostenible contribuye al incremento del flujo turístico de la playa Toril, porque permitirá la mejora de la calidad de los servicios turísticos, contribuirá a la conservación del medio ambiente y aumentara el beneficio de los pobladores.
- V. Quezada, Cesar (2010). Perú realizo un estudio para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. “Diseño y promoción del circuito turístico Mario Vargas Llosa para la diversificación de la oferta turística urbana en Piura”. Cuyo objetivo es: determinar en qué medida el diseño y promoción del circuito turístico Mario Vargas Llosa ampliara el turismo urbano en Piura. Los factores críticos que determinan la Oferta Turística en Piura es la escases de atractivos encontrándose también recursos que pueden ponerse en valor para su visita.

B. EN EL EXTRANJERO:

- I. Arias, Sandra; Quintanilla, Carmen y Rivas, Ana (2012). El Salvador, realizaron un estudio de Tesis para la obtención de Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Administración de Empresas. “Inventario Turístico del Puerto de La Libertad y propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar”. Cuyo objetivo es: realizar el levantamiento de inventario turístico del Puerto de La Libertad, a fin de identificar los atractivos y recursos del Puerto. El propósito del estudio es determinar la oferta turística actual con que cuenta el Puerto de la Libertad por medio del inventario a realizarse, lo cual conlleva a realizar la propuesta de nuevas rutas y/o circuitos turísticos que atraigan a un mayor mercado que se interese por este destino.

- II. Capa, Jessica Alexandra y Duarte, Ana Karina (2013). Ecuador, realizaron un estudio de Tesis para la obtención del Título de Economista. “Diseño de un Circuito Turístico para La Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi”. Cuyo objetivo es: Efectuar un inventario de los atractivos turísticos y servicios turísticos, una propuesta para mejorar los atractivos turísticos y efectuar una propuesta de Ruta Turística con su correspondiente evaluación económica y financiero. A través del desarrollo del estudio se pretende crear, fortalecer y enriquecer la oferta turística en la Parroquia de Julio Andrade, mediante el impulso y desarrollo del potencial turístico preexistente, considerando que este desarrollo turístico debe encaminarse siempre hacia un mejoramiento equitativo de los niveles de ingreso, que posibilite que la población inmersa.

- III. Llive, Cinthya Gabriela y Pacheco, María Belén (2009). Quito, realizaron un estudio de Tesis para la obtención de la Ingeniería en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Circuito Turístico Comunitario “El Naranjillado”. Cuyo objetivo fue: Establecer

el Plan Estratégico Operacional de la Comunidad de San José de Saloya, con el fin de plantear una serie de micro proyectos que cumplan los objetivos estratégicos ofensivos y defensivos viabilizando el desarrollo de su actividad turística. Su objetivo estratégico es: Proponer a la comunidad de San José de Saloya una serie de micro proyectos basados en el diagnóstico realizado de cada uno de sus componentes, que busquen impulsar un nuevo producto turístico como una nueva alternativa de crecimiento y desarrollo social comunitario.

- IV. Ramírez, Lucas (2008). Argentina, realizo un estudio de Tesis para la obtención de Maestría. Turismo, Naturaleza y Territorio; El Turismo en la Localidad de Federación, provincia de Entre Ríos. Cuyo objetivo fue: caracterizar y comprender el proceso de conformación del destino turístico “Temas de Federación”- provincia de Entre Ríos e interpretar las transformaciones socio territoriales – materiales y simbólicas. Caracterizar la oferta de equipamiento, infraestructura y servicios turísticos generales y específicos del recurso termal.
- V. Vélez, Paulina (2008). Colombia, realizó un estudio de para la obtención de Maestría en Diseño. Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad – Caso Medellín. Cuyo objetivo es: La propuesta de circuitos culturales implica una determinada organización y orientación de los espacios públicos. Tal como se ha desarrollado en el apartado sobre “Imagen de la ciudad e imagen de marca de la ciudad”. La propuesta es de guiar u orientar los desplazamientos, sino de dar a conocer lugares y actividades, con el objetivo de lograr mayor acceso y participación del ciudadano mejoramiento equitativo de los niveles de ingreso que posibilite que la población inmersa, recorrer los senderos del buen vivir de forma digna y en armonía con la naturaleza.

2. Marco Teórico

➤ CIRCUITO TURÍSTICO:

Al referirnos a un circuito turístico debemos tener claro el concepto que tiene el Circuito Turístico, según Llive, Cinthya Gabriela y Pacheco, María Belén (2009). Quito, en donde describe que, el circuito tiene como finalidad realizar estrategias viabilizando el desarrollo de una actividad turística a través de un circuito.

Vélez, Paulina (2008). Colombia. Define que los circuitos culturales son el conjunto que comprenden una variada gama de lugares y actividades: sitios históricos, bibliotecas, museos, salas de arte, de espectáculos y de entretenimiento (cine, teatro, música, etc). Eventualmente pueden estar vinculados con otras series de circuitos: académicos, turísticos, comerciales, etc.

Por otro lado, Nérida Chan nos dice a través de su libro llamado Circuitos Turísticos Programación y cotización; que un circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, puede ser desde un programa simple como una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos.

El Mincetur comprende que los circuitos turísticos son el Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

ASPECTOS METODOLÓGICO

✓ **Tipo de investigación:**

Descriptiva

Exploratoria

Aplicada

✓ **Nivel de investigación:**

Original

Específico

✓ **Método de la investigación**

Metodología Científica

✓ **Diseño de la investigación**

No Experimental – Transeccional.

ANEXO 04: Matriz de Conclusiones y Recomendaciones.

“CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA- DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS”. PERIODO 2014-2015					
Nº	OBJETIVOS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES	ACCIONES	RESPONSABLES
1	Proponer la creación de un circuito turístico que desarrolle el turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.	Para la Creación del Circuito Turístico, se ha realizado un inventario a través de fichas técnicas de los recursos turísticos que poseen las zonas; realizando así, una oferta turística que se llevara a cabo mediante la realización del circuito.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Evaluar el estado de conservación en que se encuentran los recursos turísticos de las zonas. ✓ Evaluar y analizar los tipos de deportes de aventura que se pueden realizar en dichas zonas. ✓ Llevar un control dirigido a la planta turística; que se encuentre 	Mediante la realización del circuito turístico en la provincia de Talara – distritos de Negritos y Lobitos.	Municipalidades de Talara y la de los distritos de Negritos y Lobitos.

			categorizada y/o clasificada.		
2	O.E.1: Realizar un inventario en el cual detallen los recursos naturales y culturales de la Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.	Registro y la evaluación de los Recursos Turísticos mediante fichas técnicas; donde se muestra en un gran deterioro de conservación en que se encuentran los recursos culturales y naturales.	Llevar un control constante en el desarrollo del recurso turístico a medida de cómo evoluciona en su crecimiento en el transcurso del tiempo y en el estado de conservación. También crear una conciencia turística en la población, desarrollando así un turismo sostenible.	Realizar un cronograma en donde analicen el tiempo y la conservación desde cuando se descubrió los recursos turísticos.	Municipalidad de Talara y la de los Distritos de negrito y lobitos; sus áreas de turismo. Dircetur y Mincetur.
3	O.E.2: Elaborar	Mediante la realización de	Realizar un monitoreo mensual en el	Realizar estrategias fomentando el tipo de	Municipalidades de: Talara, Negritos y

	estrategias de promoción para difundir los diferentes recursos turísticos de las zonas.	estrategias de promoción, se está difundiendo los distintos recursos turísticos de la zona, para obtener mayor captación de turistas.	ingreso de turistas a estas localidades; empleando este monitoreo más en temporadas como de verano, semana santa y fiestas patrias.	turismo y los recursos turísticos que se pueden encontrar en cada uno de las localidades como son: Talara, Negritos y Lobitos.	Lobitos. Empresas privadas y públicas. Mincetur y Dircetur.
4	O.E.3: Trabajar en la realización de un financiamiento mediante paquetes turísticos.	Llevar a cabo un procedimiento de los involucrados como son los servicios de alojamiento y alimentación; para poder determinar el costo del paquete turístico.	Gestionar los financiamientos (costos) que pueden tener con la planta turística.	Realizar paquetes turísticos para los diferentes nichos de mercado.	Municipalidades de: Talara, Negritos y Lobitos. Empresas Públicas y Privadas.

Fuente: Elaboración Propia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:

LIBROS:

1. Acerenza M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. México.
2. Bernales J. (2009) Vamos a Talara [s.n.]
3. Benites L., Canales L., Tavera., Ruiz M., Reyes R. (2005). Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Pariñas Al 2015. Imprenta Digital "Copy Textos J&M". Talara.
4. Bernales J. Talara Cultura e Identidad. Piura.
5. Brousek M. Patrimonio Cultural y Natural del Perú. Lima.
6. Brousek M. Marketing Turístico. Lima.
7. Castillo A. (2013). Lobitos entre la historia y el mar. Corporación Gráfica Noceda. Lima.
8. Córdova L. (2013) La Brea: El Imperio Del Cope. Panorama Editores. Piura.
9. Chapilliquen B. Compendio Histórico de Talara [s.n.]
10. Chan N. (2005) Circuitos Turísticos Programación y Cotización. 3^a Edición editorial turística. Argentina.
11. Domingo R. (1996) El Pequeño Larousse. Gráficas Monte Albán. México.
12. Duarte J. (2011) Biodiversidad de la zona costera del Distrito La Brea – Negritos, Talara.
13. Fernández I., Rodríguez J. (2013) Lobitos La Tierra del Petróleo y del Mar Piura. Montalban. Piura.

14. Hernández R, Fernández C, Batista P. (1991) Metodología de la Investigación. 5ª Edición editorial Interamericana Editores SAC. México.
15. Luna R. (2010) Conociendo Nuestra Provincias. [s.n.]
16. Iju N., (2010) Zonas, Paquetes y Circuito Turísticos. Lima: Talleres Gráficos de la Universidad Alas Peruanas. Lima.
17. Salas A., Martínez J. (2008) Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el guía de Turismo. Lima
18. Marin H. (2012) Introducción a los Recursos Turísticos. [s.n.]
19. Meléndez B. (1998) Tratado de Paleontología Tomo I. Madrid.
20. Moya R. (2009) Historia del Distrito de La Brea Negritos. Panorama Editores. Piura.
21. Ñaupas H. (2011) Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis. 2ª Edición, editorial UNMSM. Perú.
22. Suyón F. (1973) Ensayo monográfico de Talara. La Industria. Chiclayo.
23. Valderrama S. (2010) Pasos para Elaborar proyectos y Tesis de Investigación Científico. 3ª Edición, editorial San Marcos. Perú.
24. Vértice Equipo (2007) Hostelería y Turismo Marketing Turístico. España.

TESIS:

1. Arias S., Quintanilla C., Rivas A. (2012) Inventario Turístico del Puerto de la Libertad y Propuesta de Rutas y/o Circuitos Turísticos a comercializar. Universidad Dr. José Matías Delgado. Facultad de Economía, Empresa y Negocios. Antiguo Cuscatlán, El Salvador.
2. Burga L. (2014) El Turismo Rural y su impacto en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Tambogrande. Universidad

Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.

3. Capa J., Duarte A. (2013) Diseño de un Circuito Turístico para la Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas. Ecuador.
4. Cossio S. (2014) Propuesta de la Ruta Turística Cultural: Reconociendo las plazas de Piura, como una alternativa dinámica para promover el Turismo Cultural en el centro Histórico de la Ciudad. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
5. Farro V. (2010) Aplicación de las Cadenas de Markov en la determinación de Circuitos turísticos de Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Empresariales E Ingeniería. Lima, Perú.
6. Llive C., Pacheco M. (2009) Circuito Turístico Comunitario El Naranjillado. Universidad de Especialidades Turísticas. Escuela de Turismo. Quito.
7. Quezada C. (2010) Diseño y promoción del Circuito Turístico Mario Vargas Llosa para la diversificación de la oferta turística urbana en Piura. Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
8. Quintana Lenna (2014) Desarrollo del Turismo Sostenible como propuesta para el incremento del flujo turístico de la playa Toril – Paita. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
9. Ramírez L. (2008). El Turismo Termal en la Localidad de Federación. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. Argentina.

10. Vélez P. (2008). Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad – Caso Medellín. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Colombia.

ARTICULOS DE INTERNET:

1. Perú. En: <http://www.mincetur.gob.pe>.
2. Google académico, Metodologías de la investigación.
3. http://www.circuitosturisticosperu.com/6D_5N_circuito_peru01.html.
4. Perú: <http://www.cultura.gob.pe/patrimonio>

I. EL ABSTRACT

This research, called **"circuit creation TOURISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN THE PROVINCE OF LA BREA TALARA--NEGRITOS DISTRICTS AND LOBITOS. PERIOD 2014-2015 "**, this proposal is made to present different both natural and cultural tourism resources; likewise promote its cuisine, crafts, customs, different types of tourism that can be performed in areas, thus being able to develop tourism in the Talara Province and Districts of The Brea- Negritos and Lobitos, using strategies have been proposed such as the design of a tourism and promotion of the tourist circuit is sought influx of tourists bringing the same income for the development of the population in different localities.

This research was developed in Talara Province and Districts of La Brea-Negritos and Lobitos, where surveys where those involved were the Residents, tourists and foreign nationals were applied; in order to measure the influx of visitors to the different tourist resources in this case would demand that the various tourist resources of the area such as the Archaeological and Natural Plant Paleontology and otherwise acceptance was measured to be measured participate in the realization of the proposed tourist circuit. This research takes on a kind of exploratory nature, the author Roberto Sampieri says that exploratory investigations do not indicate hypothesis.

Keywords: Tourism Resources, Tourism Activities, Strategies, Tourist Offer.

ANEXO N° 05: ARTÍCULO CIENTÍFICO

CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA- DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015.

Autora: Fiorela de las Mercedes Medina Vigil.

RESUMEN

La presente investigación, denominada “**CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA- DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015**”, esta propuesta se realiza para dar a conocer los diferentes recursos turísticos tanto naturales como culturales; así mismo promocionar su gastronomía, artesanía, sus costumbres, los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar en las zonas, pudiendo así desarrollar una actividad turística en la Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea- Negritos y Lobitos, mediante las estrategias que se han propuesto, como son, el diseño de una oferta turística y la promoción de este circuito turístico se pretende obtener afluencia de turistas, trayendo consigo mismo, ingresos económicos para el desarrollo de la población en las diferentes localidades.

Esta investigación se desarrolló en la Provincia de Talara y los Distritos de La Brea- Negritos y Lobitos, en las cuales se aplicaron encuestas donde los involucrados fueron los Pobladores, Turistas nacionales y extranjeros; con la finalidad de medir la afluencia de visitas a los diferentes recursos turísticos, en este caso se midió la demanda que tendrían los diferentes recursos turísticos de la zona como son el Arqueológico, Natural y la Paleontología Vegetal, y por otra parte, se midió aceptación de ser partícipes en la realización del Circuito Turístico propuesto.

Esta investigación adquiere un tipo de carácter exploratorio, según el autor Roberto Sampieri, dice que las investigaciones exploratorias no constatan hipótesis.

Palabras Claves: Recursos Turísticos, Actividad Turística, Estrategias, Oferta Turística.

**CIRCUIT CREATION TOURISM FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF
CULTURAL TOURISM IN THE PROVINCE OF LA BREA TALARA--
NEGRITOS DISTRICTS AND LOBITOS.**

PERIOD 2014-2015

Autora: Fiorela de las Mercedes Medina Vigil.

ABSTRACT

The present investigation; denominated "CREATION OF A TOURIST CIRCUIT TO THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE PROVINCE OF TALARA – DISTRICTS LA BREA- NEGRITOS AND LOBITOS. PERIOD 2014-2015", this proposal is made to know the different tourist resources, natural and cultural; likewise promote its gastronomy, craftwork, and its custom; the different types of tourism that can be performed in the area, may also develop a tourist activity in the Talara's province and its districts of La Brea- Negritos and Lobitos, through the strategies that have been proposed such the design of a tourist offer and the promotion of this tourist circuit it pretend get influx of tourist bringing economic income to the population development in the different localities.

This investigation was developed in The Talara's province and its districts of La Brea – Negritos and Lobitos, in which it applied surveys where the involved were the residents, national tourist and foreign people; with the purpose of consider the influx of visits to the different tourist resources; in this case it measured the demand would have the different tourist resources of the area as the airport, natural and paleontology vegetable and otherwise it measured the acceptance of being participants in the realization of the tourist circuit proposed.

This investigation acquires a kind of exploratory character, according to the author Roberto Sampieri; who says the exploratory research does not prove theory.

Keys words: Tourist resources, tourist activity, strategies, tourist offer.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad global que se caracteriza principalmente por los desplazamientos temporales y voluntarios de personas fuera de su lugar de residencia habitual, por cualquier motivación y por cualquier periodo de tiempo. La ambigüedad de esta aproximación, sin embargo, obliga detener el paso y precisar algunas condicionantes del turismo. Se trata de una actividad económica, una práctica social y recientemente, es considerada como una experiencia ambiental, de ahí su manifestación territorial y su carácter transversal y sustitutivo.

También ha sido considerada como una necesidad básica para la vida humana lo que denota una perspectiva orientada a consumir productos turísticos. Se refiere al conjunto de turistas – personas que realizan un desplazamiento temporal y voluntario fuera de su lugar de residencia y trabajo habitual, las motivaciones del desplazamiento y los fenómenos, relaciones e interacciones que se producen como consecuencia de un modelo de desarrollo turístico específico.

En la actualidad, el Perú señala al turismo como uno de los factores

económicos que ha ido obteniendo un mayor crecimiento durante los últimos años, la llegada de turistas a nuestro país se ha dado por la gran cantidad y variedad de lugares turísticos existentes (sitios: arqueológicos, naturales, paleontológicos) esto hace que el turista tome una decisión al elegir que destino desea visitar y conocer; teniendo en cuenta que en nuestro país la realización del turismo cultural es de interés primordial de muchos turistas.

La presente tesis de investigación denominada **“CREACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE TALARA-DISTRITOS LA BREA-NEGRITOS Y LOBITOS. PERIODO 2014-2015”**, el cual tiene como propósito dar a conocer los recursos turísticos que poseen las localidades de Talara, Negritos y Lobitos, formulando estrategias de promoción para el desarrollo sostenible del turismo cultural, que logre el fomento de su cultura, la gastronomía, sus costumbres, así mismo realizando una oferta turística competente; por ende, el

objetivo de diseñar un circuito turístico es para que dichas localidades tengan un desarrollo turístico sostenible, dentro del cual, contribuye a la conservación y promoción de los recursos naturales, culturales y paleontológicos que poseen las mencionadas localidades.

La presente investigación se ha estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I, corresponde al Planteamiento del Problema, el cual contiene la descripción de la realidad problemática, se plantean los problemas de la investigación, se desarrolla la técnica del CATWOE, se determinan el objetivo general y los objetivos específicos, al igual que se desarrolla oferta turística, finalizando el capítulo con la justificación e importancia de la investigación.

En el capítulo II, se desarrolla al Marco Teórico, los antecedentes de la

investigación, el perfil de los lugares, bases teóricas referidas a la investigación, el marco legal y finalmente se culmina con la definición de términos.

En el capítulo III, Se realiza la presentación del diagnóstico de los recursos Turísticos, oferta turística, diseño del itinerario, análisis e interpretación de los resultados, igualmente, se detalla las encuestas aplicadas de la oferta y demanda turística, la promoción y comercialización, y finalmente, para culminar este capítulo, presentamos el presupuesto del circuito.

En el capítulo IV, Denominado análisis e interpretación de resultados, exponemos las conclusiones, recomendaciones, fuentes de información y los anexos de la investigación, como la Matriz de consistencia y encuestas.

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Proponer la creación de un circuito turístico que desarrolle el turismo cultural en la provincia de Talara y sus distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.

Objetivos Específicos

- Realizar un inventario en el cual detallen los recursos naturales y culturales de la Provincia de Talara y sus Distritos de La Brea-Negritos y Lobitos.
- Elaborar estrategias de promoción para difundir los diferentes recursos turísticos de las zonas.

- Trabajar en la realización de un financiamiento mediante paquetes turísticos.

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Los métodos que se han utilizado para la realización de la investigación son el Método Científico, que es un procedimiento general que permite a los investigadores obtener resultados confiables.

ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

A. EN EL PERÚ

- I. Farro, Víctor (2010). Perú, realizó un estudio de Tesis para optar el Título de Ingeniero Industrial. “Aplicación de las Cadenas de Markov en la determinación de Circuitos turísticos de Perú”. Cuyo objetivo es: Solucionar mediante la aplicación de Cadenas de Markov los paquetes turísticos brindados por las agencias de turismo y obtener tours con los lugares que realmente deseen visitar los turistas, generando así rutas, haciendo uso del Algoritmo “De Ahorros” del Diseño de Rutas. Son útiles para

las empresas al tomar decisiones estratégicas en el sector turismo, como es el caso de estrategias de expansión y/o estrategias de alianzas empresariales, para el sostenimiento y crecimiento de estas en el mercado. Las empresas que se pueden beneficiar del presente estudio son las: cadenas de hoteles, cadenas de restaurantes, agencias de viaje y de turismo.

- II. Burga, Lady (2014). Perú, realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “El Turismo Rural y su Impacto en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Tambogrande”. Cuyo objetivo es: Desarrollar una nueva alternativa de turismo rural con influencia en un desarrollo sostenible en el distrito de tambogrande, a través de una ruta turística rural sostenible, acorde a los objetivos regionales de diversificación de la oferta turística de la región Piura. Los pobladores obtendrán beneficios socio-culturales a través del Turismo Rural, adaptándolo para un desarrollo sostenible, esto favorecerá el mejoramiento de la calidad de vida del poblador y fortaleciendo la identidad cultural de la comunidad anfitriona.

III. Cossio, Sofía (2014). Perú, realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “Propuesta de la Ruta Turística Cultural: Reconociendo las plazas de Piura, como una alternativa dinámica para promover el Turismo Cultural en el Centro Histórico de la Ciudad”. Cuyo objetivo es: Elaborar la propuesta de la ruta turística de “Plazas y Monumentos de Piura”, para promover el turismo cultural en el centro histórico de Piura. La creación de la ruta turística influirá positivamente en el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Piura, puesto que, un gran porcentaje de encuestados opina que la idea planteada es muy interesante y les gustaría ser parte del recorrido.

IV. Quintana, Lenna (2014). Perú, realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía. “Desarrollo del turismo sostenible como propuesta para el incremento del flujo turístico de la playa Toril - Paita”. Cuyo objetivo es: Proponer el desarrollo del turismo sostenible como herramienta para lograr el incremento del flujo turístico de la playa Toril. Llegando a la conclusión: El turismo sostenible contribuye al incremento del flujo turístico de la playa Toril, porque permitirá la mejora de la calidad de los

servicios turísticos, contribuirá a la conservación del medio ambiente y aumentara el beneficio de los pobladores.

V. Quezada, Cesar (2010). Perú realizó un estudio para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración en Turismo y Hotelería. “Diseño y promoción del circuito turístico Mario Vargas Llosa para la diversificación de la oferta turística urbana en Pira”. Cuyo objetivo es: determinar en qué medida el diseño y promoción del circuito turístico Mario Vargas Llosa ampliara el turismo urbano en Piura. Los factores críticos que determinan la Oferta Turística en Piura es por lo escasos de atractivos encontrándose también recursos que pueden ponerse en valor para su visita.

B. EN EL EXTRANJERO

I. Arias, Sandra; Quintanilla, Carmen y Rivas, Ana (2012). El Salvador, realizaron un estudio de Tesis para la obtención de Licenciatura en Mercadotecnia y Licenciatura en Administración de Empresas. “Inventario Turístico del Puerto de La Libertad y propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar”.

Cuyo objetivo es: realizar el levantamiento de inventario turístico del Puerto de La Libertad, a fin de identificar los atractivos y recursos del Puerto. El propósito del estudio es determinar la oferta turística actual con que cuenta el Puerto de la Libertad, por medio del inventario a realizarse, lo cual conlleva a realizar la propuesta de nuevas rutas y/o circuitos turísticos que atraigan a un mayor mercado que se interese por este destino.

II. Capa, Jessica Alexandra y Duarte, Ana Karina (2013). Ecuador, realizaron un estudio de Tesis para la obtención del Título de Economista. “Diseño de un Circuito Turístico para La Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi”. Cuyo objetivo es: Efectuar un inventario de los atractivos turísticos y servicios turísticos, una propuesta para mejorar los atractivos turísticos y efectuar una propuesta de Ruta Turística con su correspondiente evaluación económica y financiero. A través del desarrollo del estudio se pretende crear, fortalecer y enriquecer la oferta turística en la Parroquia de Julio Andrade, mediante el impulso y desarrollo del potencial turístico preexistente, considerando que este desarrollo

turístico debe encaminarse siempre hacia un mejoramiento equitativo de los niveles de ingreso, que posibilite que la población inmersa.

III. Llive, Cinthya Gabriela y Pacheco, María Belén (2009). Quito, realizaron un estudio de Tesis para la obtención de la Ingeniería en Administración de Empresas Comercializadoras de Turismo. Circuito Turístico Comunitario “El Naranjillado”. Cuyo objetivo fue: Establecer el Plan Estratégico Operacional de la Comunidad de San José de Saloya, con el fin de plantear una serie de micro proyectos que cumplan los objetivos estratégicos ofensivos y defensivos viabilizando el desarrollo de su actividad turística. Su objetivo estratégico es: Proponer a la comunidad de San José de Saloya una serie de micro proyectos basados en el diagnóstico realizado de cada uno de sus componentes, que busquen impulsar un nuevo producto turístico como una nueva alternativa de crecimiento y desarrollo social comunitario.

IV. Ramírez, Lucas (2008). Argentina, realizó un estudio de Tesis para la obtención de Maestría. Turismo, Naturaleza y Territorio; El Turismo en la

Localidad de Federación, provincia de Entre Ríos. Cuyo objetivo fue: caracterizar y comprender el proceso de conformación del destino turístico “Temas de Federación”- provincia de Entre Ríos e interpretar las transformaciones socio territoriales – materiales y simbólicas. Caracterizar la oferta de equipamiento, infraestructura y servicios turísticos generales y específicos del recurso termal.

V. Vélez, Paulina (2008). Colombia, realizó un estudio para la obtención de Maestría en Diseño. Los Circuitos Culturales en la Construcción de Marca Ciudad – Caso Medellín. Cuyo objetivo es: La propuesta de circuitos culturales implica una determinada organización y orientación de los espacios públicos. Tal como se ha desarrollado en el apartado sobre “Imagen de la Ciudad e Imagen de Marca de la Ciudad”. La propuesta es de guiar u orientar los desplazamientos; de dar a conocer lugares y actividades, con el objetivo de lograr mayor acceso y participación del ciudadano; mejoramiento equitativo de los niveles de ingreso que posibilite que la población inmersa; recorrer los senderos del buen vivir de

forma digna y en armonía con la naturaleza.

MARCO TEÓRICO

1. CIRCUITO TURÍSTICO:

➤ El Mincetur, comprende que los circuitos turísticos, son el Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo.

➤ También, un circuito turístico es el conjunto de vías y visitas que se enlazan, constituyendo un itinerario cerrado, que nace y muere en idéntico lugar.

➤ Nélide Chan, nos dice a través de su libro llamado Circuitos Turísticos Programación y cotización, que un circuito es la base para la producción de visitas guiadas, rutas y paquetes turísticos, puede ser desde un programa simple, como una visita guiada a un museo hasta los complejos paquetes temáticos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Se realizó el análisis de las situaciones percibidas, con la finalidad de desarrollar estrategias para dar solución a la problemática que se encuentran en las diferentes localidades de la Provincia de Talara y sus Distritos como son Negritos y Lobitos; mediante ello también, se estableció propuestas para el desarrollo de los objetivos principales que se encuentran en el presente trabajo de investigación; así mismo, realizando el desarrollo de las estrategias permite tener las posibilidades de mejoría, con ello también, detener los inconvenientes que puedan involucrarse.

- a) Carencia de información turística en la provincia de Talara.
- b) Falta del diseño de un circuito turístico para el conocimiento de los turistas.
- c) No existen inventarios de los recursos turísticos de las zonas.
- d) Deficiencia de las autoridades de la provincia en el manejo de información hacia el turista.
- e) Falta de difusión de los atractivos turísticos de la zona.
- f) Poca presencia de planta turística en los distritos de negritos y lobitos

- g) Ausencia de publicidad (pág. web, volantes, trípticos, radio, tv.) por parte de la municipalidad.
- h) Falta de preservación de los atractivos turísticos.
- i) Falta de información acerca de los ingresos de turistas en la zona.
- j) Escasa concurrencia de turistas nacionales y extranjeros a los lugares.
- k) Descuido por las autoridades respecto a la seguridad ciudadana.
- l) Carencia de simbología turística.
- m) Informalidad de los establecimientos que prestan servicio de alojamiento y alimentación.
- n) Carencia sobre el conocimiento del valor cultural por parte del alumnado, tanto escolar como universitario.
- o) Falta de concientización en los pobladores sobre el cuidado del medio ambiente.

Diagnóstico de los recursos turísticos:

Se llevó a cabo la realización de una oferta turística mediante componentes:

- ✓ Natural:

Se realizó un inventario mediante fichas técnicas para saber en qué estado se encuentran los recursos naturales, como son playas, lagunas, bosques; también se tomó

en cuenta la integración de los atractivos de flora y fauna de las localidades

✓ Cultural:

Se analizó mediante fichas técnicas, las cuales describe la ubicación de cada uno de ellos y en el estado en que se encuentran.

✓ Gastronómico:

Se muestra los platos típicos con sus respectivas recetas de las localidades como son Talara, Negritos y Lobitos.

✓ Festividades:

Se indica cuáles son las festividades que tienen en el transcurso del año.

✓ Actividades:

En este punto se indica cuáles son las actividades que se realizan y pueden realizar en las localidades

✓ Vías de acceso:

Los tipos de vía tanto terrestre y área que tiene las localidades.

✓ Seguridad pública:

Se muestra como se encuentra los servicios que brinda cada localidad como son: agua potable, energía eléctrica, seguridad pública, telecomunicaciones.

✓ Servicios turísticos:

Mediante un cuadro se muestra cuáles son los servicios primarios (alojamiento, alimentación y operadores turísticos) y secundarios (casa de cambio, renta de equipos, discotecas y bares) en las localidades de Talara, negritos y Lobitos.

CONCLUSIONES

- Para la Creación del Circuito Turístico, se ha realizado un inventario a través de fichas técnicas de los recursos turísticos que poseen las zonas; realizando así una oferta turística que se llevara a cabo mediante la realización del circuito.
- Se realizó la evaluación de los Recursos Turísticos mediante fichas técnicas, donde se muestra en un gran deterioro de conservación en que se encuentran los recursos culturales y naturales.
- Mediante la realización de estrategias de promoción, se está difundiendo los distintos recursos turísticos de la zona,

para obtener mayor captación de turistas.

- Llevar a cabo un procedimiento de los involucrados como son los servicios de alojamiento y alimentación; para poder determinar el costo del paquete turístico.

RECOMENDACIONES

- Evaluar el estado de conservación en que se encuentran los recursos turísticos de las zonas.
- Llevar un control constante en el desarrollo del recurso turístico a medida de cómo evoluciona en su crecimiento en el transcurso del tiempo y en el estado de conservación.
- Realizar un monitoreo mensual en el ingreso de turistas a estas localidades, empleando este monitoreo más en temporadas como de verano, semana santa y fiestas patrias.
- Gestionar los financiamientos (costos) que pueden tener con la planta turística.

BIBLIOGRAFÍA REFERENCIAL

Libros

1. Acerenza M. (2007). Desarrollo Sostenible y Gestión del Turismo. México.
2. Bernales J. (2009) Vamos a Talara [s.n.]
3. Benites L., Canales L., Tavera., Ruiz M., Reyes R. (2005). Plan Integral de Desarrollo Local Sostenible del Distrito de Pariñas Al 2015. Imprenta Digital “Copy Textos J&M”. Talara.
4. Bernales J. Talara Cultura e Identidad. Piura.
5. Brousek M. Patrimonio Cultural y Natural del Perú. Lima.
6. Brousek M. Marketing Turístico. Lima.
7. Castillo A. (2013). Lobitos entre la historia y el mar. Corporación Gráfica Noceda. Lima.
8. Córdova L. (2013) La Brea: El Imperio Del Cope. Panorama Editores. Piura.
9. Chapilliquen B. Compendio Histórico de Talara [s.n.]

10. Chan N. (2005) Circuitos Turísticos Programación y Cotización. 3ª Edición editorial turística. Argentina.
 11. Domingo R. (1996) El Pequeño Larousse. Gráficas Monte Albán. México.
 12. Duarte J. (2011) Biodiversidad de la zona costera del Distrito La Brea – Negritos, Talara.
 13. Fernández I., Rodríguez J. (2013) Lobitos La Tierra del Petróleo y del Mar Piura. Montalban. Piura.
 14. Hernández R, Fernández C, Batista P. (1991) Metodología de la Investigación. 5ª Edición editorial Interamericana Editores SAC. México.
 15. Luna R. (2010) Conociendo Nuestra Provincias. [s.n.]
 16. Iju N., (2010) Zonas, Paquetes y Circuito Turísticos. Lima: Talleres Gráficos de la Universidad Alas Peruanas. Lima.
 17. Salas A., Martinez J. (2008) Manual de Buenas Prácticas Ambientales para el guía de Turismo. Lima
 18. Marin H. (2012) Introducción a los Recursos Turísticos. [s.n.]
 19. Meléndez B. (1998) Tratado de Paleontología Tomo I. Madrid.
 20. Moya R. (2009) Historia del Distrito de La Brea Negritos. Panorama Editores. Piura.
 21. Ñaupas H. (2011) Metodología de la Investigación Científica y Asesoramiento de Tesis. 2ª Edición, editorial UNMSM. Perú.
 22. Suyón F. (1973) Ensayo monográfico de Talara. La Industria. Chiclayo.
 23. Valderrama S. (2010) Pasos para Elaborar proyectos y Tesis de Investigación Científico. 3ª Edición, editorial San Marcos. Perú.
 24. Vértice Equipo (2007) Hostelería y Turismo Marketing Turístico. España.
- TESIS:**
1. Arias S., Quintanilla C., Rivas A. (2012) Inventario Turístico del Puerto de la Libertad y Propuesta de Rutas y/o Circuitos

- Turísticos a comercializar. Universidad Dr. José Matías Delgado. Facultad de Economía, Empresa y Negocios. Antiguo Cuscatlán, El Salvador.
2. Burga L. (2014) El Turismo Rural y su impacto en el Desarrollo Sostenible del Distrito de Tambogrande. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
 3. Capa J., Duarte A. (2013) Diseño de un Circuito Turístico para la Parroquia Julio Andrade, Cantón Tulcán, Provincia del Carchi. Universidad Central del Ecuador. Facultad de Ciencias Económicas. Ecuador.
 4. Cossio S. (2014) Propuesta de la Ruta Turística Cultural: Reconociendo las plazas de Piura, como una alternativa dinámica para promover el Turismo Cultural en el centro Histórico de la Ciudad. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
 5. Farro V. (2010) Aplicación de las Cadenas de Markov en la determinación de Circuitos turísticos de Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú. Facultad de Ciencias Empresariales E Ingeniería. Lima, Perú.
 6. Llive C., Pacheco M. (2009) Circuito Turístico Comunitario El Naranjillado. Universidad de Especialidades Turísticas. Escuela de Turismo. Quito.
 7. Quezada C. (2010) Diseño y promoción del Circuito Turístico Mario Vargas Llosa para la diversificación de la oferta turística urbana en Piura. Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
 8. Quintana Lenna (2014) Desarrollo del Turismo Sostenible como propuesta para el incremento del flujo turístico de la playa Toril – Paita. Universidad Alas Peruanas. Facultad de Ciencias Empresariales. Piura, Perú.
 9. Ramírez L. (2008). El Turismo Termal en la

Localidad de Federación.
Universidad Nacional de Mar
del Plata. Facultad de
Ciencias Económicas y
Sociales. Argentina.

10. Vélez P. (2008). Los circuitos culturales en la construcción de marca ciudad – Caso Medellín. Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación. Colombia.

ARTICULOS DE INTERNET:

1. Perú. En:
<http://www.mincetur.gob.pe>.
2. Google académico,
Metodologías de la
investigación.
3. http://www.circuitosturisticosperu.com/6D_5N_circuito_peru01.html.
4. Perú:
<http://www.cultura.gob.pe/patrimonio>

AGRADECIMIENTO

A Dios, que siempre me acompaña y es para mí de mucha ayuda espiritual, al cual me aferré para la culminación de mi carrera y del presente estudio.

A mis Padres, hermanos y toda mi familia, por la confianza y apoyo que siempre me han brindado.

A mis Profesores y Profesoras, por sus conocimientos y enseñanzas brindadas en el transcurso de mi carrera.

A mi Asesor, el Dr. Alex Huamán, por el apoyo y la orientación para la elaboración del presente trabajo.

A las Municipalidades de Talara, La Brea-Negritos, Lobitos y a sus pobladores de las diferentes localidades, quienes permitieron la realización del presente estudio.

REFERENCIAS PERSONALES



Medina Vigil Fiorela de las Mercedes:
Profesional en Turismo, Hotelería y
Gastronomía, egresada de la Universidad
Alas Peruanas – Filial Piura.

Anexo N° 06: Localidades a Visitar



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N° 07: Ubicación de las Localidades a Visitar



Fuente: Elaboración Propia.

Anexo N° 08: Gasto de la Investigación.

BIENES	UNIDAD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL (\$/.)
Transporte terrestre privado			600	600.00
Guía			30	30.00
Transporte público			300	300.00
Copias			0.1	15.00
USB	unidad	1	30	30.00
Cuaderno	unidad	1	6	6.00
Lapicero	unidad	5	1	5.00
Encuestas (copias)		300	0.05	15.00
Refrigerios				300.00
CD	cono	9	1	9.00
Fólderes manila	unidad	5	1	5.00
Impresiones b/n y colores	unidad	2000	0.2	400.00
Anillados	unidad	6	8	48.00
TOTAL				1763.00

Anexo N° 09: Encuesta.



ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMIA

ENCUESTA PARA TURISTAS

La siguiente encuesta busca medir su opinión y la aceptación en la creación de un circuito turístico para el desarrollo del Turismo Cultural en la localidad.

“DECUBRIENDO LOS MISTERIOS CULTURALES DE TALARA”

1. Diseñar un circuito turístico para desarrollar un turismo cultural.
2. Proyectar a la localidad como un centro turístico cultural.
3. Planteamiento de estrategias para desarrollar este tipo de turismo en esta localidad.

Nombre y Apellidos: _____

Edad: _____ Sexo: _____

Grado Académico: _____ Fecha: _____

Bloque 1: Análisis de la oferta

- 1) ¿Cuál de los atractivos considera usted que es más atractivo en el circuito propuesto?

Marcar con un X:

Turismo Cultural	<input type="checkbox"/>
Arqueología	<input type="checkbox"/>
Paleontología	<input type="checkbox"/>
Recursos Naturales	<input type="checkbox"/>

- 2) ¿Cuál de las actividades que se realizan en la zona ha participado usted?

a) Fiestas patronales

b) Fiestas de aniversario

c) Fiestas populares

d) Otros



- 3) ¿Cómo considera usted el servicio de alojamiento en las localidades (Negritos, Talara, lobitos)?

	Bueno	Muy Bueno	Regular
Talara			
Negritos			
Lobitos			

- 4) ¿Cómo considera usted el servicio en los restaurantes en las localidades (Negritos, Talara, Lobitos)?

	Bueno	Muy Bueno	Regular
Talara			
Negritos			
Lobitos			

- 5) ¿Cómo considera usted el servicio que brindan las agencias de viajes en las localidades (Negritos, Talara, Lobitos)?

	Bueno	Muy Bueno	Regular
Talara			
Negritos			
Lobitos			

- 6) ¿Conoce usted algunas señalizaciones o simbologías que los oriente de cómo llegar a la localidad (Negritos, Talara, lobitos)?

a) Si b) No

- 7) ¿Sabe usted de la existencia de transporte público que llegue hasta los atractivos?

a) Si b) No

- 8) ¿En qué tipo de mercado está siendo promocionada la localidad?

a) Local b) Regional c) Nacional d) Internacional



9) ¿Sabe usted si el municipio protege los atractivos turísticos de la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

a) Si

b) No

Bloque 2: Análisis de la demanda

10) ¿Usted participaría en la realización de un circuito turístico basado en el turismo cultural?

a) Si

b) No

11) ¿Cuántos días le gustaría que dure el circuito?

a) 1

b) 2

c) 3

12) ¿Qué precio les gustaría pagar por el circuito?

a) s/. 400.00 b) s/. 500.00 c) s/. 600.00

d) s/. 700.00 e) s/. 800.00

13) ¿Cree usted que un circuito turístico va a impulsar la economía de la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

a) Si

b) No

14) ¿Usted cree que el circuito turístico aumentaría el desarrollo sostenible de la localidad (Negritos, Talara, Lobitos)?

a) Si

b) No

15) ¿Cómo le gustaría a usted recibir los Paquetes Turísticos del circuito propuesto?

a) Consulados

b) Agencias de Viajes

c) Hoteles

d) Internet

e) Otros

GRACIAS....



Anexo N° 10: Informe para Sustentación.

Informe N° 006-2015-JAHCH--UAP-FILIAL PIURA

A : Mg. María del Pilar Castro Arellano
Coordinador Académico de EPISI-EPIC

De : Dr. James Alex Huaman Chorres
Asesor Técnico - Metodológico

Fecha : 05 de Noviembre de 2015

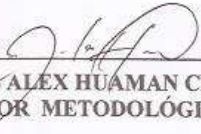
Asunto : Aprobación de Tesis de la Bach. Fiorela de las Mercedes
Medina Vigil

Me es grato dirigirme a Ud. con el fin de saludarlo y mencionarle que al haber sido designado como docente **Asesor Metodológico** de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía – UAP Filial Piura, del Desarrollo de tesis para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía, cuyo tema es Creación de un circuito turístico para el desarrollo sostenible del turismo cultural en la provincia de Talara- Distritos La Brea- Negritos y Lobitos. Periodo: 2014-2015 de la Bach. Fiorela de las Mercedes Medina Vigil, he procedido a hacer la **revisión y aprobación** correspondiente de los cuatro capítulos que contiene la tesis.

Así como también debo indicar que han sido subsanadas las observaciones de la tesis y en virtud a ello, envié el informe respectivo para establecer la fecha de sustentación.

Sin otro particular quedo de Ud.

Atentamente,



DR. JAMES ALEX HUAMAN CHORRES
ASESOR METODOLÓGICO

Anexo N° 11: Informe para Sustentación.



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

INFORME TÉCNICO DE TESIS

A : Mg. MARÍA DEL PILAR CASTRO ARELLANO
Coordinadora Académica de la Escuela Académico Profesional
de Turismo, Hotelería y Gastronomía Filial - Piura.

De : Mg. Juan Manuel Oliva Núñez
Asesor Técnico

Asunto : Presentación de informe Técnico de observaciones y correcciones
de Tesis.

Título de la
Investigación: "Creación de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible
del Turismo Cultural en la Provincia de Talara -Distritos La
Brea, Negritos y Lobitos Periodo 2014 - 2015"

Referencia : Memorándum N° 018-2015-EPTHG - UAP-P

Fecha : 30 de Noviembre del 2015

Me es grato dirigirme a usted para saludarla y a través del presente hacerle
conocer sobre la revisión de la Tesis: "**Creación de un Circuito Turístico
para el Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural en la Provincia de
Talara -Distritos La Brea - Negritos y Lobitos Periodo 2014 - 2015**" de
la Bach. Medina Vigil Fiorela de Las Mercedes. Se concluye que:

- La mencionada investigación cumple con los parámetros técnicos y
teóricos recomendados en el esquema de la tesis propuesta.
- La mencionada Tesis no presenta observaciones y correcciones,
existiendo coherencia entre sus párrafos y anotaciones que realiza.

Por tal, la Tesis propuesta por la Bachiller se encuentra apta para su
sustentación.

Sin otro particular quedo en Ud.

Atentamente,


Amplo. JUAN MANUEL OLIVA NÚÑEZ
R.N.A. N° 8000442
C.O. UPEL N° 227327



Anexo N° 12: Informe para Sustentación.

Informe N° 002-2015-VCR--UAP-FILIAL PIURA

A : Mg. María del Pilar Castro Arellano
Coordinador Académico de EPISI-EPIC

De : Lic. Vanessa Cardoza Reyes
Asesor Técnico - Ortográfico

Fecha : 10 de noviembre de 2015

Asunto : Aprobación de Tesis de la Bach. Fiorela de las Mercedes
Medina Vigil

Me es grato dirigirme a Ud. con el fin de saludarla y mencionarle que al haber sido designada como docente **Asesor Ortográfico** de la Escuela Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía – UAP Filial Piura, de la tesis cuyo tema es: “Creación de un Circuito Turístico para el Desarrollo Sostenible del Turismo Cultural en la Provincia de Talara – Distritos La Brea-Negritos y Lobitos. Período: 2014-2015” de la Bach. Fiorela de las Mercedes Medina Vigil, para optar el título profesional de Licenciada en Turismo, Hotelería y Gastronomía.

He procedido a hacer la revisión y aprobación correspondiente de los cuatro capítulos que contiene la tesis.

Asimismo, debo indicar que han sido subsanadas las observaciones de la tesis y en virtud a ello, envié el informe respectivo para establecer la fecha de sustentación.

Sin otro particular quedo de Ud.

Atentamente,



Lic. Vanessa Cardoza Reyes
ASESOR ORTOGRÁFICO

Anexo N°13: Circuito Turístico.

