



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

TESIS:

**LOS FENÓMENOS SOCIALES DE LAS PROTESTAS SOCIALES Y SUS EFECTOS EN
EL TURISMO CULTURAL DEL CORREDOR TURISTICO CUSCO-MACHUPICCHU
AÑO 2017**

PRESENTADO POR:

EDERSON RODRÍGUEZ SEGOVIA

PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

“LICENCIADO EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA”

LIMA - PERÚ

2017

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación va dedicado a esos dos seres maravillosos que la vida me pudo dar, mis padres Victoria y Claudio por ser grandes ejemplos de superación y perseverancia continua. A mis hermanas Jessica, Joqui Rosio y, Katherin Melissa por el sus alientos y amor incondicional.

AGRADECIMIENTO

Primeramente agradezco a Dios por darme la vida y cuidar de ella.

Principalmente de todo corazón el agradecimiento a mis padres y hermanas por el apoyo moral y económico que siempre me dieron, gracias por la su confiesa y creer en mí, sin ustedes nada de esto sería posible. Ala universidad alas peruanas y a todos mis profesores por sus enseñanzas.

Y gracias al Mg. Rafael Garay, su gran experiencia profesional y acertada guía fue fundamental para el desarrollo dela tesis.

RESUMEN

La presente investigación fue realizada con el propósito de: Demostrar los efectos de las protestas sociales en el turismo cultural del corredor turístico Cusco-Machupichu. El trabajo responde a la siguiente hipótesis: Las protestas sociales afectan significativamente el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017. Se aplicó un diseño de investigación con un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional ya que se trata de establecer si existe relación entre las variables planteadas. Es de tipo transversal porque se ejecuta la medición de variables en un solo momento. Es un estudio retrospectivo porque evalúa hechos ya sucedidos y es un estudio de campo porque se realiza en el ambiente natural de las personas. Lográndose obtener una respuesta que valida nuestra hipótesis. Finalmente se concluye mencionando que las protestas sociales dentro del ámbito del corredor turístico son perjudiciales para el turismo cultural y esto repercute en la economía local de la población anfitriona.

ABSTRACT

The present research was carried out with the purpose of: Demonstrating the effects of social protests on cultural tourism in the Cusco-Machupichu tourist corridor. The work responds to the following hypothesis: Social protests significantly affect cultural tourism in the tourist corridor Cusco - Machupichu in 2017. A research design was applied with a quantitative approach, of a correlational type since it is to establish if there is a relationship between the variables proposed. It is of transversal type because it executes the measurement of variables in a single moment. It is a retrospective study because it evaluates facts already happened and is a field study because it is done in the natural environment of people. Achieving a response that validates our hypothesis. Finally, it is concluded that social protests within the tourist corridor are detrimental to cultural tourism and this has repercussions on the local economy of the host population

Índice

1. Capítulo I problema	
1.1. Planteamiento de problema	11
1.2. Formulación de problema	13
1.3. Objetivo, general y específico	14
1.4. Justificación	14
2. Capítulo II Marco teórico	
2.1. Antecedentes	15
2.2. Bases teóricas	15
2.2.1 Antecedentes	
2.2.2 Bases teóricas de protestas sociales	19
2.2.3 Bases teóricas de turismo cultural	33
2.3. Hipótesis	42
2.4. Definición de términos	43
2.5. Identificación de variables	43
2.6. Definición operativa de variables e indicadores	44
3. Capítulo III Metodología de investigación	
3.1. Ámbito de estudio	45
3.2. Tipo y nivel de investigación	45
3.3. Población muestra	46
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	47
3.5. Validez y confiabilidad del instrumento	47
3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos	48
4. capítulo IV resultado	
4.1. Presentación de resultado	49
4.2. Discusión	64
Conclusiones	65

Recomendaciones	67
Referencias bibliográficas	68
Anexos e imágenes.	71

Índice de gráficos

Figura 1	Estructura del conflicto social.	25
Figura 2	Dimensiones de los conflicto sociales.	28
Figura 3	Movimientos sociales en américa latina.	31
Figura 4	Clasificación del turismo cultural.	36
Figura 5	Interpretación del mercado turístico.	37
Figura 6	Factores que motiva el turismo cultural.	41
Figura 7	Calculadora de tamaño maestra firisterra.	48
Figura 8	Figura de resultados	49
Figura 9	Figura de resultados	50
Figura 10	Figura de resultados	51
Figura11	Figura de resultados	52
Figura 12	Figura de resultados	53
Figura 13	Figura de resultados	54
Figura 14	Figura de resultados	55
Figura 15	Figura de resultados	56
Figura 16	Figura de resultados	57
Figura 17	Figura de resultados	58
Figura 18	Figura de resultados	59
Figura 19		

Figura de resultados	60
Figura 20	
Figura de resultados	61
Figura 21	
Figura de resultados	62
Figura 22	
Figura de resultados.	63
Figura 23	
Procesamiento de datos en el programa IBM SPSS Statistics.	77
Figura24	
Procesamiento de datos en el programa IBM SPSS Statistics.	78
Figura25	
Procesamiento de datos en el programa IBM SPSS Statistics.	79
Figura26	
Fotos de la aplicación del instrumento	80
Figura27	
Fotos de la aplicación del instrumento	80
Figura28	
Fotos de la aplicación del instrumento	80
Figura29	
Fotos de la aplicación del instrumento	80
Figura30	
Fotos de la aplicación del instrumento	81
Figura31	
Fotos de la aplicación del instrumento	81
Figura32	
Fotos de la aplicación del instrumento	81
Figura33	
Fotos de la aplicación del instrumento	81

Índice de tablas

Tabla 1.	
Definición operativa de variables e indicadores	44
Tabla 2	
Cuadro de resultados	49
Tabla 3	
Cuadro de resultados	50
Tabla 4	
Cuadro de resultados	51
Tabla 5	
Cuadro de resultados	52
Tabla 6	
Cuadro de resultados	53
Tabla 7	
Cuadro de resultados	54
Tabla 8	
Cuadro de resultados	55
Tabla 9	
Cuadro de resultados	56
Tabla 10	
Cuadro de resultados	57
Tabla 11	
Cuadro de resultados	58
Tabla 12	
Cuadro de resultados	59
Tabla 13	
Cuadro de resultados	60
Tabla 14	
Cuadro de resultados	61
Tabla 15	
Cuadro de resultados	62
Tabla 16	
Cuadro de resultados	63
Tabla 17	
Matriz de consistencia	73

Introducción

Machupicchu después de ser declarado como una de las siete maravillas del mundo moderno, lidera como el atractivo turístico principal que motiva a turistas nacionales e internacionales viajar a la ciudad del Cusco. Consecuentemente esto genera un aumento significativo en el flujo turístico del corredor turístico Cusco-Machupicchu, donde también está situado el controversial proyecto del aeropuerto internacional de Chinchero. Características que colocan a dicho corredor como uno de los más transitados e importantes del Perú y, porque no decir de América del Sur. El turismo como toda actividad económica combina productos objetivos y subjetivos, por lo tanto el producto turístico también integra experiencias, sensaciones, sentimientos y, recuerdos, aspectos que hacen a esta actividad muy sensible.

Como consecuencia de la corrupción en los gobiernos, proyectos de transporte masivo trunco y, extraños proyectos de hidrocarburo etc. La población cusqueña se vio obligada a salir a las calles, acción que genera masas de personas protestando, bloqueando de vías, haciendo disturbios, etc. Todo esto genera la paralización totalmente la actividad turística a nivel de la ciudad y el corredor turístico Cusco-Machupicchu.

Todo este contexto nos conduce a analizar la actividad turista en tiempos de protestas y sus efectos en la misma, al observar que ninguna institución, organismo y/o alguna autoridad del estado se pronuncie, mucho menos se tome algunas medidas de protección a la industria turística en medio de esta problemática.

Finalmente el resultado del trabajo de investigación se demostrar los efectos de este fenómeno en el turismo, pasando a recomendar acciones de protección del turismo en tiempos de protestas social, dirigidos al estado y la sociedad Peruana.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

En los últimos años, las protestas sociales en el Perú han generado decenas de muertos, heridos, bloqueos de vías de comunicación, en donde desde hace varios años la Defensoría del Pueblo reporta más de 200 conflictos entre activos y latentes cada mes, nos tiene ya acostumbrados a cierto libreto. Se trata de un grupo de ciudadanos que por diversas causas, perciben que sus derechos (intereses) están siendo vulnerados. Desatándose grandes protestas públicas, donde el estado posee notables limitaciones para prevenir, gestionar y resolver estos problemas complejos, las formas de protestas y medidas de fuerza que adopta la población generan entonces escenarios de riesgo para la vida, salud y, restricción del libre tránsito de terceros,

Nuestra historia está atravesada por hechos violentos que han dejado dividido a la sociedad, empobrecido a las familias. Entre estos hechos, el que más ha marcado el siglo XXI es el de la violento enfrentamiento entre protestante nativos y policías en el caso sonado del Baguaso, O también las muertes a causa de las protestas contra el proyecto Majes Sigvas II en la provincia de Espinar- Cusco, de este modo se destruye de la imagen de la marca del país así el todo mundo.

Las protestas sociales, especialmente aquellas ilegales que derivan en violencia (como la toma de vías públicas, o la ‘retención’ de funcionarios públicos o de alguna empresa, que no es otra cosa que un secuestro) causan una disminución en las posibilidades de desarrollo en el País. Por ejemplo, los bloqueos de carreteras, toma de aeropuertos, protestas públicas con interrupción del libre tránsito en lugares de alta afluencia de turismo, son las causas que implican altos costos económicos (dificultades en la prestación de servicio y/o transporte turístico, desabastecimiento a hoteles, transacciones económicas trucas entre agencias y hoteles, etc.) el bloqueo de carreteras son letales para la actividad, pues el 60% de turistas recorre el Perú por tierra. También dentro de este contextos de pérdidas económicas están las

empresas y sectores que indirectamente subsidien del turismo. Los conflictos sociales repercuten enormemente en actividades sensibles como el turismo, exponiendo innecesariamente en peligro la integridad de los visitantes, cabe mencionar que en algunos casos son agredidos física (apedrean las unidades de transporte) y moralmente por los huelguistas, son obligados hacer grandes esfuerzos físicos (caminar) para poder concluir con el itinerario de viaje, de este modo se transgrede sus derechos fundamentales del libre tránsito en los lugares de visitas etc.

Lo cierto es que la sociedad expresada en algún tipo de protestas social percibe al turismo como ajeno, afuera de su condición de vida, no existe una apropiación de esta actividad. Considera que el turismo profundiza el individualismo y la iniciativa privada, rompiendo con los lazos comunicación. O el otro caso es que la población que subsidien de esta actividad carece de conciencia turística.

Roger Valencia, presidente de Cartuc, afirmó a la Agencia Andina "Si se tiene en cuenta que el gasto promedio diario de un turista bordea los 130 dólares, tenemos que lo que se deja de percibir como consecuencia de una paralización forzada de las actividades turísticas asciende a más de 1 millón 500,000 dólares por día. El impacto es severo para la economía de la región y hace la vida más difícil para quienes viven del turismo"

“Transport strike, Cusco, Day, shop closed”, publicaba ayer en Twitter el australiano Robert Cooper, uno de los cinco mil viajeros que arribaron a Cusco para visitar sus atractivos y que no pudieron moverse de la ciudad. “Transporte paralizado, Cusco, día 2, tiendas cerradas”, dice en español la frase de quien pudo haber gastado US\$200 en esas 48 horas de paro regional.

El malestar fue compartido por ciudadanos de Estados Unidos, China, Argentina, Chile, Tailandia y de varios países de Europa que llegaron a la Ciudad Imperial, pero acabaron varados. Cientos corrieron el riesgo de perder sus conexiones con otras ciudades que son parte del circuito nacional.

Según la Cámara Nacional de Turismo (Canatur), la protestas en Cusco, que dejaron siete heridos y varios detenidos, generaron pérdidas cercanas a los S/.6 millones. Esta paralización

ocasionó una serie de cancelaciones de reservas para visitar el Valle Sagrado, Machu Picchu, Ollantaytambo, Písac, Sacsahuamán y Chinchero.

También existen otros elementos perturbadores como la intranquilidad social manifestada en huelgas, demostraciones públicas y protestas callejeras, que igual son ponderadas por la prensa nacional e internacional y de conocimiento instantáneo de millones de potenciales compradores del producto turístico peruano, y que a su vez provoca un sentimiento comprensible de temor e inseguridad personal (Villena,2011,p.176).

Paralelamente a todo eso, la imagen del país como destino turístico seguro es golpeada, pues cada turista insatisfecho, de regreso en su país de origen, expresa su malestar a un promedio de siete personas, teniendo evidentes efectos en la demanda del turismo.

Los efectos que causan conllevan a que el flujo y la demanda del turismo disminuyan cada vez más, con la cancelación de las reservas (hoteles, agencias de viaje, restaurantes, etc.) las peores consecuencias de un conflicto social (protestas sociales) en el sector de los viajes y ocio se observan un año después de suscitado, pues estos extranjeros planean su visita con al menos 12 meses de antelación automáticamente se concibe grandes pérdidas económicas en el sector turístico,

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema general

¿En qué medida las protestas sociales afectan el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017?

1.2.2 Problema específico

¿En qué medida las protestas sociales afectan en la visita de los turistas a los centros arqueológicos en el corredor turístico cusco – mahupichu año 2017?

¿En qué medida las protestas sociales afectan la venta de artesanías en el corredor turístico cusco - machupicchu año 2017?

¿En qué medida las protestas sociales afectan las expresiones de arte y cultura en el corredor turístico cusco – Machupicchu del año 2017?

1.3 Objetivo general y específico

1.3.1 Objetivo general

Determinar los efectos de las protestas sociales en el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017.

1.3.2 Objetivo específico

Determinar los efectos de las protestas sociales que afectan la venta de artesanía en el corredor turístico Cusco - Machupicchu año 2017.

Determinar los efectos de las protestas sociales en la visita de los turistas a los centros arqueológicos en el corredor turístico Cusco – Mahupichu año 2017.

Determinar los efectos de las protestas sociales en las expresiones de arte y cultura en el corredor Cusco - Machupicchu del año 2017.

1.4 Justificación

El presente trabajo tiene como finalidad las siguientes razones:

Contribuirá con las instituciones públicas y privadas relacionadas con turismo, ya que les proporcionará una herramienta de gestión e información veraz y sobre la realidad del turismo cultural en tiempos de protestas sociales, contribuirá con la con la economía local creando nuevos puestos de empleo, ya sea de forma directa o indirecta, contribuirá a las autoridades locales y asociaciones y/o sindicatos con un instrumento de concientización turística para prevenir estos fenómenos sociales y, finalmente proporcionará una herramienta de gestión estratégica comercial a las empresas de servicios y asociaciones de artesanos del corredor turístico.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

1.5 Antecedentes

1.5.1 *Antecedentes nacionales*

A. Jigash Castro T. Alejandra, Núñez Gonzales G, Rosario, 2014, la seguridad turística y su relación con la responsabilidad social de las entidades del sector turismo en el centro histórico de Arequipa – 2014, Tesis para obtener el grado de licenciado en turismo y hotelería, otorgado por la Universidad Católica de Santa María de Arequipa.

La seguridad turística implica un nivel de compromiso a nivel público y privado, teniendo en cuenta que la tranquilidad y confianza del visitante nacional y extranjero a una ciudad depende directamente de las políticas de responsabilidad que se lleven a cabo de parte de los involucrados directos en el sector, como vendrían a ser instituciones encargadas de velar por la seguridad.

Cada turista tiene una necesidad ,percepción y requerimientos distintos respecto a su destino de viaje, los cuales son los que deben ser constante y cuidadosamente monitoreados para que el nivel de satisfacción que buscan se vea cubierta preferentemente en su totalidad evitando así contratiempos al momento de realizar su viaje.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo principal Analizar la seguridad turística y su relación con la responsabilidad social de las entidades del sector turismo en el centro histórico de Arequipa.

En este trabajo se aplicó la técnica de observación, para determinar la realidad en materia de seguridad y mediante la técnica de encuesta se ha podido obtener los resultados requeridos, brindados por turistas e instituciones del sector turismo. De acuerdo a la investigación realizada se ha pretendido conocer cuáles son las principales características formales que referencian la seguridad turística en el Centro Histórico de la ciudad de Arequipa por parte de las distintas entidades del sector, aquellas que nos permitan identificar a través de la opinión del turista las necesidades y los requerimientos respecto a las carencias que perciben. Durante la investigación se

evidencia la importancia de la responsabilidad social que actualmente desarrolla la gestión pública y privada, determinando así la relación existente entre la seguridad turística y la responsabilidad social.

Se concluye que la población objetivo manifiesta inconformidad respecto a su seguridad en el centro histórico de Arequipa, debido a la falta de respaldo por parte de las instituciones de turismo, las cuales no cuentan con el presupuesto adecuado con el cual podrían desarrollar de forma óptima sus funciones, lo cual no desmerece el interés que mostraron los trabajadores por sentirse socialmente responsables e involucrarse más a fondo en el tema de seguridad turística.

B. Srta. Cruz Ledesma S, Stefani, 2006, Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú en caso del distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima. Tesis Para obtener el grado de licenciado en turismo, otorgado por la Universidad Mayor San Marcos.

Últimamente, y debido al crecimiento del sector turístico, ha empezado a hablarse de un turismo sostenible, que además de abarcar las perspectivas del ocio y el tiempo libre para los visitantes, contempla una serie de postulados socioeconómicos, medioambientales y culturales referentes al destino o espacio turístico. De ahí que la sostenibilidad se ha convertido en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo de desarrollo turístico que quiera contribuir al desarrollo regional y local de los territorios y de las personas que en ellos habitan.

Como objetivos principal trabajamos en Identificar los recursos turísticos existentes que generen desplazamiento de corriente turística de manera permanente y, crear una actividad turística sostenible para el desarrollo integral del distrito de Callahuanca.

Las técnicas e instrumentos empleadas en la investigación fueron, la técnica del análisis documental, en la cual realizó la recopilación de información usó como principal instrumento el empleo de fichas, la entrevista, la cual fue llevada a cabo empleando un formato guía y cuestionarios previamente establecidos, la encuesta, que se realizó gracias al empleo de cuestionarios diseñados para tal fin.

Sobre la actividad turística vemos que sólo un 16.4% la desarrolla, mientras que para el 69.4% la agricultura sigue siendo una actividad muy rentable. Esto debido a

que recién hace 10 años se ha iniciado las medidas para desarrollar la actividad turística en la zona. Vemos que la concurrencia de turistas no es fluida durante todo el año, sino es estacional, concentrándose en épocas de fechas festivas; así la mayor concurrencia se da para el festival de la chirimoya en el mes de abril, seguida por la fiesta patronal en el mes de agosto. Al respecto del apoyo que se le brinda a la actividad turística en la zona los pobladores encuestados opinaron que para desplegar su desarrollo faltaría mayor publicidad (63.6%) y mejores servicios (45.5%). Lo cual a su entender debe correr por cuenta del Municipio que en la mayoría de los casos es el encargado de velar por la promoción y difusión del turismo en Callahuanca.

Y concluyendo con el trabajo en el caso específico de Callahuanca, así como de cualquier lugar, un mal manejo de la actividad traería una pérdida del atractivo que motiva el Turismo hacia esa zona, por diversas razones como pérdida de la identidad, costumbres, deterioro de los recursos, etc. Los municipios están obligados a regular de una u otra manera la actividad turística dentro de su jurisdicción, con el único objetivo de velar por el mantenimiento y desarrollo de la actividad, así como de los recursos que dan origen a ésta. Es en este sentido que muchos deben de contar con una oficina que se dedique exclusivamente a las labores de regulación y promoción de la actividad, así como en trabajar de manera conjunta con otras divisiones para un desarrollo más coordinado a nivel municipal o regional.

C. Srtas. Chanca Rojas Pilar, Eulogio Espinoza Marly, 2015, “los impactos generados por el turismo en el distrito de ingenio, provincia de Huancayo – 2015”, Tesis presentado para obtener el grado de licenciado en Antropología otorgado por la Universidad Nacional del Centro.

La Tesis titulada "Los impactos generados por el Turismo en el distrito de Ingenio, provincia de Huancayo- 2015" es el resultado de la investigación del trabajo de campo realizado en esta localidad, habiéndose utilizado la metodología de la descripción y la etnografía, considerada como un enfoque étnico de la descripción de una cultura de una comunidad , que se concentra en el corpus de conocimiento y las reglas culturalmente delimitados que definen e influyen el comportamiento apropiado para una comunidad, por tanto este método conlleva al procesamiento de los diversos tipos de información, llevando a cabo entrevistas a los agentes involucrados con el turismo,

así como los pobladores, propietarios de recreos, restaurantes, hospedajes y pequeños espacios de artesanías.

Como objetivo principal plantemos es conocer los impactos generados por el turismo en el distrito de Ingenio, provincia de Huancayo-2015.

Y a las conclusiones que se llegó fueron Los impactos sociales se determinan en la mejora de la calidad de vida de la población involucrada al turismo beneficiando a un 75% a los propietarios y familiares de los restaurantes, un 24% a trabajadores que laboran en el centro piscícola naturales de Ingenio y un 35% a transportistas con la mejora en educación, salud y vestimenta; Los impactos culturales se evidencian en el encuentro de culturas entre visitante y anfitrión en los días particulares, fines de semana y días festivos, el reconocimiento de la gastronomía se detalla en un 40% y como impactos negativos se detallan en un 10% la pérdida de las manifestaciones culturales del distrito. Los impactos económicos generados a los agentes involucrados se da a través de los ingresos económicos en un 75% a los propietarios de recreos, restaurantes, transportistas a un 35% y a un 24% a trabajadores del centro piscícola debido a la afluencia turística, conllevando a la creación de empleo no especializados a un segmento de la población como: captadores, mozos, ayudantes de cocina en los restaurantes y cobradores, entre niños a un 20%, jóvenes 30% y adultos un 50%.

1.5.2 Antecedentes internacionales

A. Sr, De Esteban Curiel Javier, 2007, “la demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia”. Trabajo de tesis realizado para obtener el grado de doctor en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, otorgado por la Universidad Complutense de Madrid.

Desde los míticos desplazamientos de las personas en la Antigüedad, los viajes y el turismo moderno han estado siempre relacionados con el descubrimiento de lugares de interés cultural. Según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT), en el año 2005, una sustancial proporción de los 800 millones de viajes por turistas internacionales registrados en esa fecha han sido realizados por razones culturales. De este modo, la

importancia de este nicho de mercado para el desarrollo del turismo y de las atracciones culturales, ha creado una necesidad de información sobre las motivaciones del denominado turismo cultura.

El fin del trabajo es determinar la vinculación de la demanda turística y el turismo cultural en el caso de Madrid y Valencia.

De este modo, desde la disciplina de la sociología y el post-modernismo como teoría, esta tesis doctoral pretende estudiar las dimensiones del desarrollo sostenible del turismo cultural contemporáneo en las urbes de Madrid y Valencia y su vinculación con el medio ambiente urbano. Para ello, se ha llevado a cabo un cuestionario con una muestra de 400 encuestas (200 personas en Madrid y 200 en Valencia) que han sido realizadas en el “Museo Reina Sofía MNCARS”, localizado en Madrid Capital, y en el “Instituto Valenciano de Arte Moderno, IVAM”, situado en la ciudad de Valencia, para investigar las motivaciones, imágenes, perfiles socio-demográficos, opiniones, concienciación ambiental, y modelos de consumo de los turistas culturales, nacionales y extranjeros, que visitan Madrid y Valencia y que están interesados en la cultura contemporánea. Los resultados encontrados en este trabajo indican que los turistas culturales contemporáneos en España, son generalmente personas bien formadas culturalmente, con trabajos de prestigio, altos ingresos, fuertemente concienciados con el medio ambiente, aunque hay que decir que no todos los visitantes de bienes culturales son turistas culturales, pues el nivel de motivación cultural varía ostensiblemente de un turista a otro y de un país a otro.

1.6 Bases teóricas

1.6.1 Definiciones y conceptos de las protestas sociales.

En el transcurrir del tiempo se dieron muchas corrientes de estudio de las protestas sociales y/o conflictos sociales, cada autor propone una un concepto muy particular sobre estos fenómenos sociales y estos tienen características muy particulares influenciados por el contexto social, político y ambiental. Algunos de ellos coinciden completamente en

algunos aspectos y como también discrepan, entre estos autores podemos nombrar a algunos de los más representativos y las acciones que hacen.

Hechos de conflicto en la medida en que éstos expresan una realidad social en torno a la cual existe una relación de discrepancia u oposición que busca redefinirse. (...) los paros cívicos son conflictos que dan forma y rostro a una serie de demandas sociales que van desde la protesta por la ineficiente prestación de servicios públicos domiciliarios, la ausencia de políticas públicas de desarrollo local y regional, la construcción de vías, la distribución y dotación de servicios de salud y educación, hasta la solicitud de paz con los sectores armados, el respeto a los derechos humanos y a las autonomías individuales, entre otras (...). (Bonilla y García Raya, 1997: 65).

La noción de protesta social se refiere a los acontecimientos visibles de acción pública contenciosa de un colectivo, orientados al sostenimiento de una demanda (en general con referencia directa o indirecta al Estado)” (Schuster y Pereyra, 2001, p.47)

Desde esta lectura, la protesta social se convierte en una categoría que se define desde una zona gris entre las dinámicas de lo político y lo comunicativo. La protesta social es entonces una representación del conflicto dentro de las lógicas de la democracia, es el modo en que ciertos grupos e identidades colectivas luchan por hacer visibles sus demandas, sus reportorios y sus estéticas. La protesta social en América Latina tiene modalidades muy diversas que van desde eventos puntuales tales como el paro cívico, la huelga general como estrategia más amplia de articulación de demandas, hasta modalidades más recientes como el repudio generalizado a ciertos gobiernos anti-mayoritarios (Magrini, 2012, p.33).

Desde el punto de vista de psicología social, son muchos los autores que han intentado arrojar algo de luz sobre estas cuestiones, intentando discernir qué elementos presentes en una sociedad son los que condicionan la evolución violenta de los movimientos sociales

presentes en su tiempo. Una de ellas es la teoría de la frustración-agresión desarrollada por Berkowitz a partir de los años 60. Dicha teoría postula la hipótesis de que el principal factor que determina la conducta agresiva o violenta es la existencia previa de un sentimiento de frustración, generando a su vez por la imposibilidad de satisfacer algunas necesidades o lograr determinadas metas (Berkowitz, 1962. como se cita en. González, 2012, p.5).

Se incluyen dentro de esta denominación tres enfoques principales: las teorías de movilización de recursos, de los procesos políticos y de los marcos culturales. Se utiliza aquí la noción de protesta social y no la de movimiento social, puesto que la misma incluye fenómenos más efímeros, pero no por ello menos relevantes para el análisis, sobre todo teniendo en cuenta su impacto en la opinión pública. No obstante, cabe aclarar que si bien hay cierto consenso en la utilización del concepto de protesta social para analizar el conflicto social contemporáneo, las nociones de movimiento social, acción colectiva de protesta, entre otras, también son utilizadas por diversas corrientes teóricas. Sin embargo no entra dentro de los propósitos de este escrito discutir la mayor o menor pertinencia de las diferentes categorías; simplemente se opta por utilizar la noción de protesta social. (Romanutti, 2012, p.259).

En la historia de la teoría social se observa una constante de fondo: el problema del orden y de la integración social. Se dan soluciones o arquetipos de pensamiento social que son, en definitiva, la confrontación de dos concepciones distintas de la sociología basadas en una imagen dicotómica de la sociedad (Reyes, 1988).

Como muchos autores coinciden las protestas sociales es inherente a la sociedad democrática, pero también hay otro enfoque que lo podemos dar según el origen de este fenómeno, la mayoría estos fenómenos son motivados por actos y hechos antidemocráticos y las características de estas fenómenos son muy violentas. La cadena de

hechos y situaciones antes que se desaten estos fenómenos, contribuyen que sus características sean rígidas y muy marcadas, por eso la importancia del buen manejo y gestión de los antecedentes que motivan las protestas, el resultado estará reflejado en las características que opten estos fenómenos al momentos de ser expresados.

1.6.2 Corrientes de estudio de las protestas sociales

Las más importantes corrientes de estudio de los protestas sociales son la corriente américa y la europea, estas corrientes se nacen es diferentes épocas y por lo tanto las definiciones que plantean también soy distintas.

A partir de la segunda mitad del siglo XX el estudio de la acción de protesta y la movilización social adquiere entidad propia en el campo de las ciencias sociales y políticas, surgiendo dos corrientes de análisis paralelas, la norteamericana y la europea, y a la luz del impacto mundial de los movimientos de protesta que florecieron en los años 60 y 70. En Estados Unidos fueron los movimientos por los derechos civiles, de mujeres y antimilitaristas los que dieron respaldo vivencial a los enfoques teóricos predominantes entre los analistas norteamericanos, más centrados en los recursos, en la elección racional en base al coste-beneficio y en cuestiones de tipo estratégico. Por su parte, en Europa surgieron movimientos estudiantiles, ecologistas o antiimperialistas que abonaron las teorías de los autores del Viejo Continente, más orientados a cuestiones como la identidad, la cultura y la generación de significad (García,s,f,p, 5).

2.2.2.1 La escuela norteamericana

La llamada escuela norteamericana enfatizó el carácter estratégico de los movimientos sociales centrandó su análisis en el estudio organizativo que focaliza en el sistema y los recursos que posibilitan la acción colectiva. El punto de partida era la idea de que el actor racional participaba en la acción realizando un cálculo de costo/beneficio, asimismo la preocupación central pasaba por analizar el origen y la formación de los movimientos sociales sin intenciones de abordar los antagonismos sociales subyacentes en el

surgimiento de un movimiento social sino aproximándose a la organización interna del mismo(...) Finalmente, en los últimos años la escuela norteamericana ha sintetizado e integrado los diferentes enfoques en la línea de Perspectivas Comparadas. Esta línea articula los factores externos de política institucional que influyen en el desarrollo de un movimiento, las estructuras de movilización y forma organizativa de un movimiento y, por último, los marcos de análisis que consideran lo simbólico, lo cultural, la interpretación y los significados compartidos entre los partidarios de un movimiento (Esteve, 2010,p.332 a 333).

1.6.2.1.1 Uno de sus representantes

Siempre ocurre como parte de la interacción entre personas y grupo (...) opera dentro de los límites impuestos por las instituciones y prácticas existentes y los entendimientos compartidos (...) los participantes aprenden, innovan y construyen historias en el propio curso de la acción colectiva (...) y (...) cada forma de acción colectiva posee una historia que dirige y transforma usos subsecuentes de esa forma (Tilly, 2000, p.13-14).

1.6.2.2 La escuela europea

La escuela europea la cual se ha preocupado principalmente por los factores identitarios y estructurales que orientan a los individuos a movilizarse y a involucrarse en acciones de protesta(...) El punto de partida se encuentra en la idea de que existen “Nuevos Movimientos Sociales” que no responderían a las teorías de la acción racional desarrolladas en Estados Unidos, ni al marxismo estructuralista, sino que en estos nuevos movimientos sociales el eje estaría puesto en la lucha por el control de los modelos culturales. Y si bien la categoría de acción colectiva también es central para esta línea teórica, ésta es definida en términos de una confrontación de lo simbólico y lo subjetivo. La referencia empírica se encuentra en las luchas europeas y estadounidenses de los años sesenta (pacifismo, feminismo, ecologismo, protestas estudiantiles, etc.), explicando las

reivindicaciones en términos de las preferencias por determinados estilos de vida y el valor de los derechos humanos (Esteve, 2010,p.334).

1.6.2.2.1 Uno de sus representantes

Las movilizaciones del capitalismo tardío y la “sociedad posindustrial” no operarían en torno al componente obrero, no estarían organizadas en relación a “la clase”, sino a otros elementos identitarios como el género, el origen étnico, etc. (...) la clase dejaría de constituirse en el eje articulador y sus fines no estarían orientados por intereses estrictamente económicos o políticos (Fernández, 2007, p. 2 a 3).

1.6.3 Fundamentos de las protestas sociales

Estos fundamentos son los más importantes para que se califiquen como una protesta social en sí.

1. *El conflicto es endémico*, es una forma inevitable de la existencia social e individual
2. *El conflicto no debe ser entendido como una manifestación*, en sí misma, intrínsecamente negativa.
3. *La distinción entre el yo y el otro*, o lo que significa lo mismo, entre el nosotros y el ellos, por efecto de la vida social es la distinción más fundamental: el reconocimiento mutuo de los actores.
4. *En el conflicto existen tantas percepciones como partes estén involucradas*. Por ello, cada parte “habla” desde su propia verdad
5. *La diferencia convoca a las relaciones y al conflicto*. la diferencia es causa necesaria, pero no suficiente para la irrupción del conflicto (Ruiz.2005.p,3).

1.6.4 Estructura de un conflicto social

Encontramos que son tres los aspectos esenciales que se nos presentan sobre determinados por los diferentes entornos en los cuales se desarrollan los conflictos: El problema, las personas y el proceso. No existe lógica que indique que estos aspectos deban ser abordados de la misma manera (Ruiz, 2005, p.18).

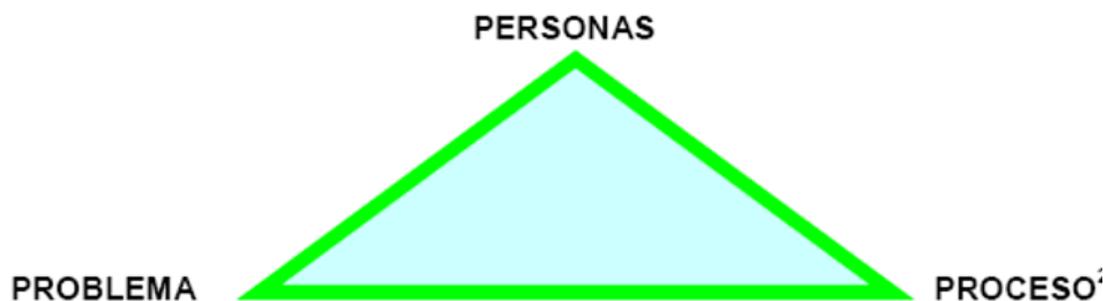


Figura 1, el cuadro refleja la relación que cada componente y, la interrelación entre ellos. Cada uno tiene distinta estructura al otro, pero es indispensable entre ellos (Ruiz, 2005, p.18).

Lo primero es determinar el problema, es decir, analizando la magnitud del problema, separando lo fundamental de lo accesorio, comprendiendo sus causas fundamentales, es decir, aclarando los intereses y/o los valores que están en juego y que definen la situación de conflicto, buscando la seguridad de que los datos son los correctos. En segundo lugar, es preciso la identificación de las partes, su composición y participación en el conflicto, que no es otra cosa que establecer cómo se relacionan y valoran esa relación, e igualmente, cómo se presentan los sentimientos y las emociones y cómo estos condicionan las percepciones que se tienen en torno al problema y, finalmente, determinar cuáles son sus actitudes ante el conflicto. Pero es evidente que no debemos, por ningún motivo, confundir las personas que son quienes representan el conflicto con el conflicto mismo. Es preciso diferenciarlos permanentemente y esclarecer sus relaciones. Y el tercer y último aspecto, está referido al proceso, esto es, a la manera como viene evolucionando el conflicto, cómo se definen las posiciones y cómo ellas se escalan y desescalan. El supuesto base acá es que el conflicto es dinámico, partiendo desde el momento latente en el cual la incompatibilidad de las partes se produce, pasando por la conciencia que adquieren las partes de la situación y concluyendo en

las conductas por ellos adoptadas con el objeto de obtener lo que desean (Ruiz,2005,p.22-23).

1.6.5 Motivos de las protestas sociales

1.6.5.1 Teoría del maxismo

En el punto de partida intelectual de la concepción del maxismo de los movimientos sociales en una interpretación de los sistemas en clave conflictiva. La historia de todas las sociedades habidas hasta hoy ha sido la historia de lucha de clases. El conflicto es pues inherente a todo sistema social, algo así como un imperativo estructural mientras que la sociedad siga articulando de forma clasista. (Marx, 1985, como se cito en, Lorenzo. 2001, p.238).

1.6.5.2 Teoría volcánicas

Comparten una visión espasmódica de los conflictos, es decir la lucha abierta surge en el que los actores sociales alcanzan un nivel insostenible de crispación. Una primera posibilidad es de tipo psicológico; lo que provoca la tensión y el posterior estallido de la frustración de las expectativas, este es la divergencia entre lo grupo social espera y cree merecer recibir y loque realmente obtiene. Existe un umbral indefinido a partir del cual el grupo considera que su situación es una injusticia intolerable es entonces cuando estalla el conflicto (Marx 1989, como se cita en, Lorenzo, 2001,p.244)

1.6.6 Aspectos fundamentales de las protestas sociales

El silencio como gramática de la protesta social se encuentra fuertemente asociado a contextos de terror y autoritarismo. Ejemplo de ello fue “la llamada Marcha del Silencio del 7 de febrero de 1948 organizada por el político liberal de corte popular Jorge Eliécer Gaitán en Colombia. El principal motivo de esta movilización fue poner en evidencia pública los constantes asesinatos, persecuciones y desapariciones producidas hacia los liberales desde el

régimen conservador de Ospina Pérez. La marcha se produjo en completo silencio por las masacres. La directriz de Gaitán fue “no abrir la boca” y la metáfora explicativa que utilizó el líder fue “el mar está tranquilo cuando la tormenta se avecina”. Un primer sentido más explícito del silencio, era dar cuenta del carácter mortuorio y casi funeral de la situación de violencia sufrida por los liberales. Mientras que se advierte un segundo sentido, de orden latente, del uso del silencio: poner en evidencia el control que Gaitán tenía sobre las multitudes, mostrar su alto nivel de organización jerárquica y de respuesta de las masas a las órdenes de su líder frente al régimen conservador”. (Magrini, 2010 p: 230-231)

Los modos violentos claramente no podrían ser incluidos como modos de protesta social, porque tienen características anti-democráticas y porque de acuerdo a nuestra definición de la protesta social, ésta es una lógica constitutiva de la lucha democrática. y poner punto después de anti-democráticas. (Magrini. 2010,p.38).

Al analizar y/o confrontar un conflicto para su resolución es imprescindible preguntarse por el contexto o escenario en el que se produce, los móviles o intereses que lo han causado, las posiciones que ocupa cada una de las partes en oposición y las estrategias o tácticas que ha usado (Jarés, 1997,p.7).

1.6.7 Teoría de marcos

Esta teoría pertenece a la corriente norteamericana, trata básicamente la estructura organizacional del grupo de personas protestantes, como también el rol que cumple cada individuo, el líder dentro de su estructura

Es entendida como una actividad consciente y estratégica que tiene como objetivo “alinearse” las creencias individuales de los sujetos que participan en la protesta con las creencias del movimiento. Esto supone también una clara división entre los líderes de los movimientos y sus seguidores. Los primeros serían los encargados de producir el alineamiento, mientras que los participantes tendrían un rol pasivo de aceptación de las normas del grupo (Romanutti,2010, p.264)

Los procesos de construcción de marcos de referencia no sólo establecen las conexiones ideológicas entre individuos y grupos, sino que también proponen, refuerzan y adornan las identidades, cuya diversidad abarca desde las acciones de cooperación hasta las que producen conflictos (Benford y Snow, 2001,p. 222).

1.6.8 Dimensiones de las protestas sociales

Están divididas en dos dimensiones muy definidas, según su naturaleza y origen

Protesta Social	
Dimensiones políticas	<ul style="list-style-type: none"> • La protesta social se asienta sobre la configuración de una demanda que el sistema político o el régimen imperante no está respondiendo o no ha podido resolver. • La protesta social implica una acción colectiva más o menos organizada hacia el interior del grupo que reclama. • La protesta social se define de acuerdo a la mayor o menor intensidad en la relación entre el grupo que organiza la protesta y los poderes hegemónicos, lo que nos permite advertir: <ul style="list-style-type: none"> - Protestas configuradas desde el espacio público hegemónico (empresarios, grupos económicos, medios masivos de comunicación, iglesia, etc.). Generalmente surgen cuando sus intereses económicos o ideológicos se ven afectados por el gobierno. - Protestas configuradas desde lugares de la resistencia (como los Piqueteros en Argentina, los Sin Tierra en Brasil, el Movimiento Cocalero en Bolivia). Buscan transformaciones sociales amplias que desafían al sistema político. Cuando el colectivo logra articular sus demandas la lucha social y política adquiere mayores dimensiones y podría detentar la configuración de una contra-hegemonía.
Dimensiones comunicativas	<ul style="list-style-type: none"> • Las protestas sociales se basan en la configuración de una demanda como visible en la esfera pública. • Las protestas sociales se construyen desde una relación de apoyo o desaprobación mediática que influir en el éxito o fracaso que la misma tenga en la consecución de sus fines. <p>Ciertas protestas sociales de tipo contra-hegemónicas suelen construirse desde una estrategia comunicativa alternativa, que va más allá de los medios de comunicación y que se sustenta en la comunicación cara a cara.</p>

Figura 2. La primera dimensión tiene como objetivo el cambio o reestructuración de una hegemonía ya sea del ámbito privado o público, mientras la segunda dimensión tiene como finalidad ser reconocidos y escuchados por los actores hegemónicos, esta última utilizara los medios de comunicación para poder transmitir sus demandas. (Magrini, 2010 p:34)

1.6.9 Las modalidades de protestas sociales

1.6.9.1 *La huelga*: continúa siendo la forma más utilizada de protestar. Está fuertemente asociada a las reivindicaciones laborales. Cuando se presenta como huelga general implica una articulación entre actores y demandas que van más allá de un evento de protesta. (Magrini, 2010 p:44).

1.6.9.2 *Los paros cívicos*: son una forma menos sistemática, más eventual, aunque también más común de reclamo. Muchas veces el paro cívico está asociado a la mala prestación de servicios públicos o a la falta de políticas públicas. (Magrini, 2010 p:44).

1.6.9.3 *Movilizaciones y manifestaciones*: Generalmente son usadas para reivindicar la paz en contextos de hostilidad y terror, los derechos humanos, las demandas de género, también acuden a este método los movimientos ecologistas. (Magrini, 2010 p:44).

1.6.9.4 *El abstencionismo electoral*: El abstencionismo electoral suele utilizarse como recurso de protesta política cuando las bases de la democracia no son del todo sólida originarios desde tiempos de la colonia hasta nuestros días. Acuden a la visibilidad de sus reclamos con estrategias comunicativas que van más allá de los medios de comunicación y que generalmente implican caminatas por las diversas ciudades, localidades y pueblos hasta llegar a la capital. . (Magrini, 2010 p:44 a 45).

1.6.9.5 *Piquetes, bloqueo de rutas y vías*: Esta modalidad incluye bloqueos de caminos, rutas y calles para ganar visibilidad pública. . (Magrini, 2010 p. 45).

1.6.9.6 *Los escraches*: Como ya hemos señalado éste ha sido un método también utilizado por los grupos en defensa de los derechos humanos, principalmente por los sectores más jóvenes de dichas agrupaciones principalmente de Argentina y Uruguay; en Chile esta práctica es denominada “Funa”. Quizás el movimiento que más ha hecho uso de esta práctica es la agrupación HIJOS (Hijos por la Identidad y la Justicia contra el Olvido y el Silencio) de Argentina. La estética de esta forma de protesta está marcada por la concentración en el domicilio o en el lugar de

trabajo de una persona que es denunciada por atentar contra los derechos humanos, se trata de hacer visible a través de pintadas en los muros y de repudios la condena social a este tipo de actos. . (Magrini, 2010 p, 45).

1.6.9.7 El cacerolazo: Esta es un tipo de manifestación que se caracteriza por ser relativamente espontánea, generalmente se configura contra alguna decisión de gobierno o Estado. La estética predominante es el ruido ya que los ciudadanos asisten con cacerolas o cualquier utensilio de metal para producir el mayor ruido posible, el acuerdo previo suele estar en el horario de la concentración, aunque en ocasiones va acompañado de concentración en sectores claves de las ciudades. Este método suele estar más vinculado a movilizaciones de la clase media. . (Magrini, 2010 p,45).

1.6.9.8 Las manifestaciones de lo online: Estas son los modos de protesta más recientes y quizás los más polémicos y más discutidos, se basan en las narrativas multimediales que acuden a internet, el video y el celular. En algunas ocasiones ciertas manifestaciones se han originado en espacios virtuales, pero hasta ahora resulta poco claro el nivel de incidencia de este método considerado aisladamente, es decir, más allá de la irrupción en el espacio público no solo virtual sino físico, espacio que ha sido tradicionalmente ocupado por la plaza pública. (Magrini, 2010 p,45).

1.6.10 Protestas sociales en América Latina

Los nuevos movimientos sociales en América Latina

- Los nuevos movimientos sociales surgen hacia la década de los 70' y cobran auge hacia los 80' y 90'.
- En nuestro continente los nuevos movimientos sociales no se construyen bajo la identidad de clase exclusivamente, sino que parten de la configuración de identidades desde lo étnico, los sectores campesinos, rurales y urbanos, entre otros.
- Se caracterizan por producir acciones colectivas de resistencia frente a los poderes institucionales.
- Se caracterizan por configurar demandas que exigen un cambio de sistema.
- Desde el punto de vista comunicativo hacen uso de estrategias de comunicación basadas en el contacto y en los medios de comunicación primero, populares, como la radio, y luego alternativos, como internet.

Figura 3, las protestas sociales en América Latina se caracterizan principalmente por estar direccionados a gobiernos hegemónicos y están integrados en su gran mayoría por grupos comunales e indígenas. (Magrini, 2010, p.36).

1.6.11 Mecanismos de resolución de las protestas sociales

“La escasez de recursos materiales puede dar lugar, como sucede muchas veces, a rivalidades pero no hay ninguna razón intrínseca por la que deban hacerlo de manera perturbadora, y si existen buenas razones empíricas y prácticas para buscar un procedimiento de distribución que sea legitimado por todos como participativo, equitativo y funcional por reducir al mínimo el costo de oportunidad y elevar al máximo la totalidad de valores.” (Groom, 1997, p.2).

Existe allí una fuerte carga subjetiva. Son los actores principales los que determinan cuando iniciar un proceso de búsqueda de solución pacífica. De allí que sigue siendo válida la inquietud en torno a cuáles condiciones – estructurales y objetivas - tiene que concurrir

para que las partes en conflicto opten, por ejemplo, por una salida negociada: ¿un crecimiento constante de los costes? ¿Un fuerte y repentino incremento del daño? ¿El descubrimiento de una oportunidad tentadora? ¿La aparición de un suceso desencadenante? ¿Y cuál es esa oportunidad? ¿O ese suceso? Para que se asuma el expediente violento del conflicto, tiene que darse la circunstancia de que, al menos una de las partes decida no transigir de manera total o de manera suficiente, en sus posiciones respecto al otro. Por el contrario, la elaboración negociada supone no solamente defender los intereses propios, sino que las partes involucradas definan que están dispuestas a oír y a considerar la posición y los intereses del otro y, consecuentemente, respaldar y respetar un acuerdo que implica un cierto grado de concesiones mutuas respecto de las posiciones iniciales de cada una (Hopenhayn, como se citó en Ruiz,2005.p,22).

- El diálogo, debe ser franco y abierto de manera que permita incrementar el respeto y la confianza y así posibilitar la aclaración de los aspectos personales que diferencian a las partes, superar los malos entendidos, refinar la percepción y dejar atrás los estereotipos.
- La mediación o participación de terceros que permite la actuación de otros agentes ya como facilitadores de la comunicación que contribuyen al esclarecimiento de las cuestiones y a desarticular los contenidos emocionales presentes en los conflictos.
- Finalmente, la negociación, es una elección que se fundamenta en el reconocimiento que hacen las partes de las ventajas de una salida pacífica a la diferencia, es decir, “racionalmente” las partes consideran que son mayores las ventajas que pueden obtener a través de un acuerdo, que las que eventualmente pudieran obtener con el mantenimiento del conflicto(Ruiz,2005,p.23)

1.6.12 Turismo y paralizaciones

Lo cierto es que la sociedad expresada en algún tipo de movimiento social percibe al turismo como ajeno, afuera de su condición de vida, no existe una apropiación de esta

actividad. Considera que el turismo profundiza el individualismo y la iniciativa privada, rompiendo con los lazos comunitarios. Por otro lado la sociedad no se ha empoderado de la actividad turística, todavía aparece este hecho como exógeno, evidenciándose de manera fáctica en tiempos de conflicto.

El turismo no es un fenómeno que esté al margen de la vida social, política e ideológica de toda sociedad, contrariamente se ha ido desarrollando de acuerdo a los cambios sociales en todos los niveles; no olvidemos que después de la Segunda Guerra Mundial el turismo se ha constituido en el escenario de lucha política y de espionaje entre las dos grandes potencias (Ricaldi.2008,s,p).

1.7 Turismo cultural

1.7.1 Definiciones y conceptos del turismo cultural

La primera definición de Patrimonio de Turismo Cultural data de 1976. Resultó del Seminario Internacional de Turismo y Humanismo, que ocurrió en Bruselas cuyos participantes elaboraron la Carta del Turismo Cultural. En la cual se dice que “Esta forma de Turismo qué tiene por objetivo, entre otras, la descubierta de los monumentos y locales de interés ejerce sobre ellos un efecto muy positivo gracias a la contribución para su preservación y protección. Esta forma de turismo justifica, de hecho, los esfuerzos de preservación y protección que demanda de la comunidad, gracias à los beneficios socio culturales y económicos que tales medidas proporcionan a todas las poblaciones involucradas (Ferreira,2013,p.6).

Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003).

La definición conceptual dice que se trata de “un movimiento temporario hacia una atracción, localizada fuera de su área de residencia habitual, con el objetivo de satisfacer necesidades de índole cultural

Su vertiente técnica defiende que “todos los movimientos de personas, hacia atracciones culturales específicas, como locales de patrimonio, manifestaciones culturales y artísticas, arte y drama, fuera de su área de residencia” constituyen prácticas de turismo cultural (Asociación Europea para la Educación en Turismo y el Ocio, 1992).

Es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad y su gente y reflejan la identidad de un destino (servicio nacional del turismo, Chile,2014).

Contemplación no profunda del principal o principales monumentos de la ciudad junto con otras prácticas turístico-culturales habituales como pasear por el casco histórico, el consumo de productos gastronómicos típicos, la compra de recuerdos más o menos ligados con la artesanía local y la participación somera en algún evento festivo” (García y Alburquerque, 2013, p.103).

Todos los movimientos de personas con destino a atractivos culturales concretos, como sitios de interés patrimonial, manifestaciones artísticas y culturales, exposiciones de arte y teatro, en ciudades ubicadas en países que no son su lugar habitual de residencia (Richards, 1998,p.10).

1.7.2 Definición por su demanda y oferta

1.7.2.1 Óptica de la oferta - El Turismo Cultural es un instrumento de desarrollo local y regional (Ferreira, 2013, p.6).

1.7.2.2 Óptica de la demanda - El Turismo Cultural permite satisfacer necesidades culturales de las persona (Ferreira, 2013, p.7).

2.3.2 Elementos básicos que caracterizan al turismo cultural

- Un deseo por parte de los visitantes de conocer y comprender los lugares visitados, los objetos muebles y las obras materiales, las tradiciones y prácticas culturales, y a la población local.
- El consumo de uno o más productos turísticos que contengan un significado cultural (ciudades y conjuntos históricos, monumentos, obras de arte, festividades y tradiciones inmateriales, intercambio de ideas, gastronomía, artesanía, etc.).
- La intervención de un mediador, que tenga la función de subrayar el valor del producto cultural, su presentación y explicación, propiciando una interpretación efectiva y auténtica de lo que se conoce (Senatur Chile, 2014).

2.3.3 Tipologías de atracciones culturales

Tipos de turismo cultural	Definición	Ejemplos de lugares típicos o actividades de interés ^a
TURISMO PATRIMONIAL	Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado, refiere a las visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales. Aquí cobran especial importancia todos aquellos sitios que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a castillos, palacios, casas de campo. - Sitios arqueológicos. - Monumentos. - Arquitectura. - Museos.
TURISMO DE ARTES	Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes, tales como teatro, danza, música y artes visuales, cine y otras industrias creativas. Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones y performances, entre otras múltiples modalidades (Smith, 2003).	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas al teatro. - Conciertos. - Galerías de arte. - Festivales, carnavales y eventos. - Sitios de interés literario o fílmico.
TURISMO URBANO	Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros (Sernatur, 2008).	<ul style="list-style-type: none"> - Ciudades históricas. - Ciudades o sitios industriales. - Proyectos de uso de borde costero. - Atractivos artísticos y patrimoniales. - Compras - Vida nocturna.
TURISMO RURAL	Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades y áreas industrializadas, tales como pueblos, granjas, etc. (OMT, 1998). El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, mostrándole los sistemas de cultivo de la tierra, cosechas o formas de riego y dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural (CNCA, 2011).	<ul style="list-style-type: none"> - Pueblos, granjas o iniciativas agroturísticas. - Ecomuseos - Paisajes culturales. - Parques nacionales. - Rutas del vino.

ETNOTURISMO	Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios (Ley N° 20.423). La salvedad es que los pueblos originarios no necesariamente participan en la planificación o realización de estas actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a comunidades. - Centros culturales y museos. - Festividades. - Artes y artesanía.
TURISMO INDIGENA	<p>Actividad turística abordada y manejada por comunidades y/o familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural o natural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones, ancestrales y contemporáneas, fomentando de este modo un proceso de intercambio cultural con el visitante o turista (Castro y Llancaleo, 1993).</p> <p>A diferencia de la definición de "etnoturismo" la definición de "turismo indígena" pone el foco en la prestación del servicio por parte de las propias comunidades o familias indígenas, e incorpora dentro de la oferta, las características del espacio donde se desarrolla y las expresiones tanto tradicionales como contemporáneas de los grupos indígenas anfitriones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a comunidades. - Centros culturales. - Festividades. - Artes y artesanía.
TURISMO ÉTNICO O NOSTÁLGICO	Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares en donde el visitante pasó parte de su vida o aquellos en donde vivieron los antepasados de la familia (OMT, 1966 citado por CNCA, 2011).	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a lugares de importancia biográfica. - Cocina típica.
TURISMO RELIGIOSO	Comprende los desplazamientos y actividades motivadas principalmente (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, los encuentros y festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación (OMT, 2007).	<ul style="list-style-type: none"> - Visita a sitios religiosos: templos y/o sitios sagrados. - Encuentros y fiestas religiosas. - Rutas de peregrinación.

Figura 4, La clasificación del tipo de turismo cultural se hace tomando en cuenta el rol que juega el turista dentro de ese contexto, como por ejemplo en el turismo étnico el turista interactúa directamente con su entorno, mientras que en turismo patrimonial solo se limita a observar. Chile (SERNATUR, 2014).

2.3.4 Perfil del turista cultural

The Cultural Tourism Research Programme, fue iniciado en 1991, con el apoyo de la DGXXIII, de la Comisión Europea. La investigación se concentraba en los visitantes de atracciones culturales, en la Unión Europea, más esa dimensión fue superada al incluir también los países del centro y del este europeo. El referido estudio permitió reconocer el perfil del visitante cultural, basado en las referidas encuestas, cuyos resultados esenciales se incluyen en el cuadro siguiente.

- Jóvenes (35% tienen menos de 35 años y solamente 25% tienen más de 50 años)
- Elevado nivel de educación (44% poseen un diploma de estudios superiores)

- Rendimientos por encima de la media europea (Richards, 2001, p.34-35).

2.3.5 Interpretación del mercado turístico cultural

Así pues, el Turismo Cultural se configura como un concepto en permanente proceso de construcción. En él se integran, por un lado, la oferta de recursos y productos basados en el patrimonio monumental y material que se irá ampliando al significado global del patrimonio cultural. Por otro incorpora la demanda y sus motivaciones generando un Turismo Cultural cada vez más amplio e integrador, donde todos sus componentes se entremezclan y articulan entre sí. Sin embargo, las distintas formas de acceder al patrimonio y a la cultura admiten distintas formas de turismo, turismo patrimonial, turismo artístico y turismo creativo.

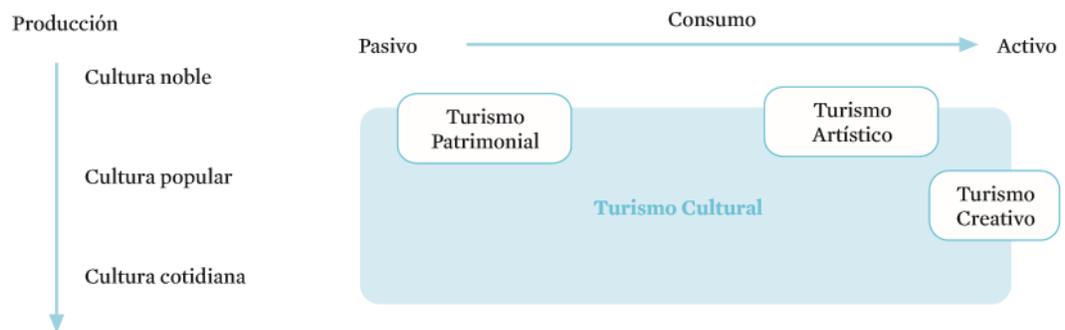


Figura 5: (Morère y Perollo,2013,p.22-23).

2.3.6 Turismo cultural y patrimonio

La palabra Patrimonio tiene su origen en el término romano Patrimonium. La palabra romana significaba literalmente “lo que proviene de los padres” (Hernandez y Tresseras, 2001, pp.11).

Incluye de este modo “la relación entre un grupo definido jurídicamente (la familia) y sus bienes materiales concretos, reunidos sobre la designación de

patrimonium”. Por esa razón la expresión significa también “lo que dejamos como herencia” (Esperanza, como cita, Ferreira, 2013,p.18).

Este concepto evolucionó y, en nuestros días, la primera ley del Patrimonio Cultural Portugués, de 1985, afirmaba que es "constituido por todos los bienes materiales e inmateriales que, por su reconocido valor propio, deben ser considerados como de interés relevante para la manutención de la identidad de la cultura portuguesa, a través del tiempo" (Fereira,2013,p.18).

- Así podemos decir que un concepto moderno de patrimonio demuestra que es una herencia colectiva (pertenece a toda la comunidad);
- Es constituida (la herencia) por bienes materiales e inmateriales. Incluye no solo los monumentos del pasado más también lo que se llama apenas el patrimonio vivo.
- Contribuye para la manutención de la identidad local/regional/nacional (Ferreira,2013,p.19).
-

2.3.6.1 Gestión turística del patrimonio cultural

Gestión del Patrimonio Cultural puede ser definida, como “un conjunto de acciones programadas con el objetivo de alcanzar una conservación optima de los bienes patrimoniales y una utilización adecuada de las exigencias sociales contemporáneas” (Hernandez y Tresseras, 2001, p.15).

2.3.6.2 Funciones de la gestión de patrimonio

La gestión del Patrimonio incluye 6 actividades (mediante prácticas y procedimientos específicos que pasamos a mencionar.

- Identificar, recuperar y reunir grupos de objetos y colecciones:
- Documentar los objetos
- Conservar los objetos
- Estudiar los objetos
- A presentar y exponer públicamente los objetos;
- Interpretar los objetos (Hernandez y Tresseras, 2001, pp. 23)

2.3.7 Tipología de los turísticas culturales

- El turista “anticuario” y/o buscador de patrimonio: está particularmente interesado por el pasado, la arqueología y la historia. Le gusta visitar museos, sitios arqueológicos y/o patrimoniales, así como también edificios e iglesias con arquitectura distintiva que puede ser de diferentes épocas.
- El turista diletante o estético: disfruta del arte en general, por lo que visita galerías, aunque también asiste al teatro, a conciertos musicales, entre otros. El turista urbano: como los anteriores, visita ciudades históricas, ciudades industriales, atracciones de arte y patrimonio. Le gusta ir de compras a shoppings y disfruta la vida nocturna.
- El turista explorador y/o aventurero: es el que combina sus intereses culturales con las actividades al aire libre. Le gusta recorrer ciudades y localidades caminando o en bicicleta, disfruta de hacer trekking, hiking y por supuesto, le gusta recorrer los destinos “mochileando”.
- El turista rural: comparte algunas características del perfil anterior: le gusta visitar pueblos; localidades pequeñas y granjas; eco-museos; paisajes culturales; parques nacionales y rutas enológicas.
- El turista cultural indígena: visita centros culturales y comunidades indígenas u originarias. Busca conocer las artes, artesanía, gastronomía y prácticas propias de estas comunidades, así como sus fiestas locales y actividades culturales.

- El turista peregrino o en búsqueda espiritual: le gusta visitar destinos vinculados a experiencias de espiritualidad, iluminación o trascendencia: lugares de peregrinación religiosa, destinos asociados a religiones o cultos no occidentales o asociados a ritos de pueblos originarios.
- El turista de festivales: es aquel que participa, según sus intereses, en diversos festivales o fest que se realizan en diversos destinos del mundo. A modo de ejemplo, encontramos la versión chilena de Lollapalooza que atrae un importante número de turistas internacionales.
- El turista literario: al que le atraen las casas de escritores, o los paisajes que inspiraron sus obras favoritas. Variantes de este tipo de turista están dadas por el cine (turistas que visitan locaciones de realizaciones cinematográficas o televisivas) o la música (turistas que visitan lugares asociados a sus bandas o músicos favoritos).
- El turista epicúreo: disfruta especialmente de la gastronomía, la cocina gourmet y las especialidades locales. Aquí caben los aficionados al vino o a otras bebidas, los buscadores de restaurantes, “picadas” y bares.
- El turista creativo: le interesa aprender nuevas habilidades en sus viajes. Toma clases del idioma local, aprende a preparar platos típicos, participa en talleres de fotografía, artesanía, pintura, cerámica, telar, bailes locales, etc. Ahora bien, si distinguimos a los turistas culturales en función de la intensidad y centralidad que le dan ellos a la experiencia cultural, podemos distinguir los siguientes tipos (OMT, 2013).

2.3.8 Factores que motivan hacer turismo cultural en el Perú

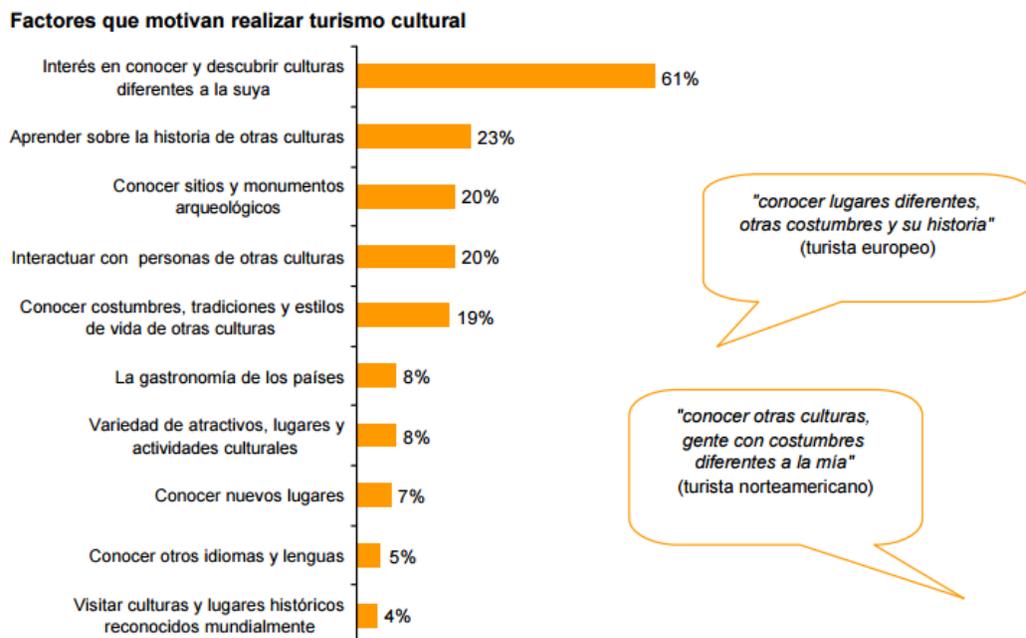


Figura 6: (PromPeru, 2014).

2.3.9 Porque la cultura necesita el turismo

En ese marco, las comunidades residentes en cada uno de los territorios del país cuentan con importantes recursos para aprovechar en pos de su propio desarrollo: sus modos de vida, tradiciones y cultura. Desde ellos, las comunidades locales pueden crear productos y servicios únicos y difícilmente reproducibles, con identidad, favoreciendo el empleo, fortaleciendo y diversificando las habilidades, capacidades y saberes locales, así como reforzando la propia cultura territorial (sernatur, 2014, como menciona, Fonte y Ranaboldo, 2007).

2.3.10 Porque el turismo necesita la cultura

La industria turística es inherente a la cultura, por eso podríamos decir que es la materia prima y/o uno de sus productos más valorados en tiempos estacionalidad turística:

Uno de los principales desafíos de la actividad turística, en general, es la estacionalidad, que se define como el desbalance temporal del turismo, que puede ser expresada en términos de números de visitantes, gastos en los que incurren, tráfico en carreteras u otras formas de transporte, empleo o entradas a atracciones. Este desequilibrio se expresa como una mayor concentración de los flujos turísticos en ciertos períodos del año, lo que en otras palabras quiere decir que la mayor cantidad de turistas se concentra en cierta época del año (Sernatur, 2014).

2.3 Hipótesis

2.3.1 Hipótesis general

Las protestas sociales afectan significativamente el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017.

2.3.2 Hipótesis específico

Las protestas sociales afectan significativamente la venta de artesanía en el corredor turístico Cusco - Machupicchu año 2017.

Las protestas sociales afectan notablemente la visita de los turistas los centros arqueológicos en el corredor turístico Cusco – Mahupichu año 2017.

Las protestas sociales afectan considerablemente las expresiones de arte y cultura en el corredor Cusco - Machupicchu del año 2017.

2.4 Definición de términos

- 2.4.2 Paralización.** Desde una línea de análisis (Schuster y Pereyra, 2001); las paralizaciones y/o protestas sociales han sido definidas como una forma de acción colectiva de carácter contencioso e intencional que tiene como finalidad fundamental adquirir visibilidad pública y que se orienta al sostenimiento de un pliego de demandas, centralmente, frente al Estado.
- 2.4.3 Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus de viajes y estadías en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocio, otros (OMT 1994).
- 2.4.4 Actividad turística.** El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada (OMT 1994).
- 2.4.5 Baja demanda.** Disminución de la cuantía global de las compras de bienes y servicios realizados o previstos por una colectividad. (Economía48, 2011)
- 2.4.6 Corredor turístico.** Eje de comunicación entre dos o más centros turísticos, que presenta en esquema longitudinal un alineamiento de instalaciones turísticas.

2.5 Identificación de variables

2.5.1 Variable independiente

2.5.1.1 Protestas sociales

2.5.2 Variable independiente

2.5.2.1 Turismo cultura

2.6 Definición operativa de variables e indicadores

Tabla 1.

Variable	Dimensiones	Indicadores	Escala	Tipo	valor
Protesta social	Recursos naturales. Inseguridad. Pobreza. Corrupción. Falta de empleo.	Contaminación del medio ambiente. Falta de generación de empleos. Violencia e inseguridad en las calles. Malversación de fondos del estado. Trafico de influencias.	cualitativa	ordinal	Si - No
Turismo cultural	Folclore. Museo. Arqueología.	Comida y bebidas locales. Música y artesanía local. Centros y complejos arqueológicos. Exposición de cerámica, textil ería, etc.	cualitativa	ordinal	Si - No

CAPITULO III METODOLOGÍA

Ámbito de estudio.

Este trabajo tiene como ámbito de estudio el departamento del Cusco, ubicado en la región sur oriental del Perú, comprende zonas andinas y parte de la selva alta. Limita al norte con Ucayali, al sur con Arequipa y Puno, al este con Madre de Dios y Puno y al oeste con Arequipa, Apurímac, Ayacucho y Junín.

Puntualmente se aplicara en el corredor turístico Cusco – Machupichu, En este corredor se diseminan hermosos pueblos coloniales que se crearon, y que hoy muestran su mestizaje en arquitectura, arte y cultura viva. Allí se encuentran los poblados de Chinchero y sus tejedoras, Maras Moray con sus deslumbrante Salinaras, Urubamba y su cosmopolitismo, Ollantaytambo, con su fortaleza y su pueblo inca vivo. Y en estos territorios, del Valle Sagrado, diversas comunidades han creado productos de turismo rural y Turismo vivencial que asombran a propios y extraños. Cada uno de ellos es un mundo en sí mismo, y en conjunto, componen una forma inédita de conocer la región más tradicional de los Andes sudamericanos.

Con una distancia de aproximadamente 60 km al noroeste de la ciudad del Cuzco, el clima es templado porque gran parte de la ruta está situado en un valle, su altitud fluctúa entre los 2,800 y 2,900 m.s.n.m su temperatura oscila entre los 15°C y 20 °C.

1.8 Tipo y nivel de investigación

1.8.1 Tipo

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional ya que se trata de establecer si existe relación entre las variables planteadas. Según el número de variables es de tipo bivariado por trabajar con dos variables; es de tipo transversal porque se ejecuta la medición de variables en un

solo momento. Es un estudio retrospectivo porque evalúa hechos ya sucedidos y es un estudio de campo porque se realiza en el ambiente natural de las personas.

1.8.2 Nivel de investigación

El nivel de investigación es correlacional, ya que trata de ver si hay relación entre las dos variables estudiadas.

1.9 Población y muestra

1.9.1 Población

Estará conformado por los pobladores

1.9.2 Muestra

ESTIMAR UNA PROPORCIÓN	
Total de la población (N) <small>(Si la población es infinita, dejar la casilla en blanco)</small>	200
Nivel de confianza o seguridad (1- α)	95%
Precisión (d)	3%
Proporción <small>(valor aproximado del parámetro que queremos medir)</small> <small>(Si no tenemos dicha información $p=0.5$ que maximiza el tamaño muestral)</small>	5%
TAMAÑO MUESTRAL (n)	101
EL TAMAÑO MUESTRAL AJUSTADO A PÉRDIDAS	
Proporción esperada de pérdidas (R)	15%
MUESTRA AJUSTADA A LAS PÉRDIDAS	119

Figura 7: calculadora de tamaño maestral firisterra.

1.10 Técnicas e instrumentos para la recolección de datos

1.10.1 Técnicas

Para la presente investigación se utilizará como técnica:

Para la variable X: la encuesta.

Para la variable Y: la encuesta.

1.10.2 Instrumentos

Para la variable X: Autor: El mismo investigador

Descripción: Este cuestionario consta de 15 ítems, tres por cada uno de los cinco indicadores considerados; tiene alternativas de respuesta (si o no) que otorga puntos de 1 y 0 respectivamente.

Validez: por juicio de expertos. Para la variable Y

3.5. Validez y confiabilidad del instrumento

Validez de contenido

Mediante la participación de expertos interdisciplinarios.

Coefficiente de confiabilidad

Se realizará mediante el Alfa de Cronbach.

3.6. Plan de recolección y procesamiento de datos

La recolección de datos se realizara en el mismo corredor turístico, para lo cual se procederá a contratar personal lo suficientemente instruido, quienes serán capacitados y guiados por el mismo autor del trabajo de investigación.

La población a encuestar estará conformada por las asociaciones de artesanos del distrito de Chincheros, Maras y, Ollantutambo (asociacion de artesanos pukaturpay de rumirasondormayo). La asociación de transportistas del valle sagrado (real inca car), y finalmente turistas naciones y extranjeros.

En caso de las asaciones artesanales y transportistas se les presente una solicitud documentada por el cual se les solicitara permiso y colaboración para ser encuestados, una vez ya decepcionado el visto bueno se les explicara el motivo del trabajo de investigación, el tiempo prudente para responder todo el cuestionario será de 10 minutos. Particularmente a los señores turistas se les solicitara su colaboración de forma personal y cordial, pasando a explicar el objetivo de la investigación, el tiempo prudente para responder el cuestionario será de 8 a 10 minutos, se les aplicara los formularios de acuerdo a los idiomas, pueden ser entre Español y el Inglés. Finalmente todo estos datos serán recolectados y procesados en Excel.

CAPITULO IV

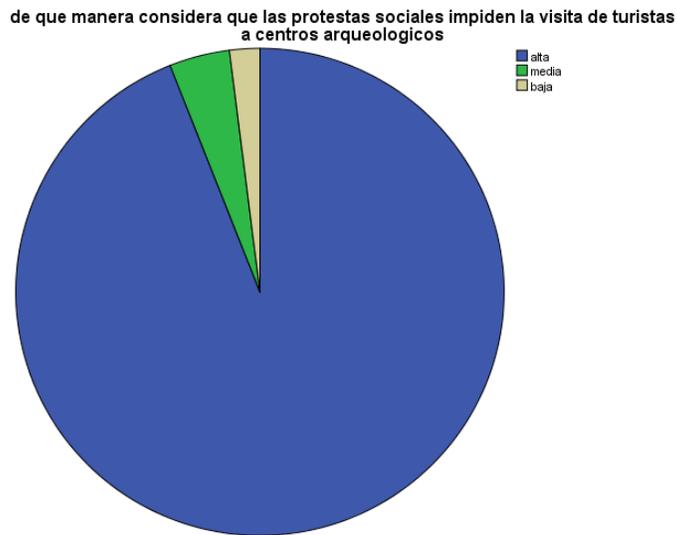
Resultados

4.1 Presentación de resultados.

Tabla 2: ¿De qué manera considera que las protestas sociales impiden la visita de turistas a centros arqueológicos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	47	94,0	94,0	94,0
media	2	4,0	4,0	98,0
baja	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 8:

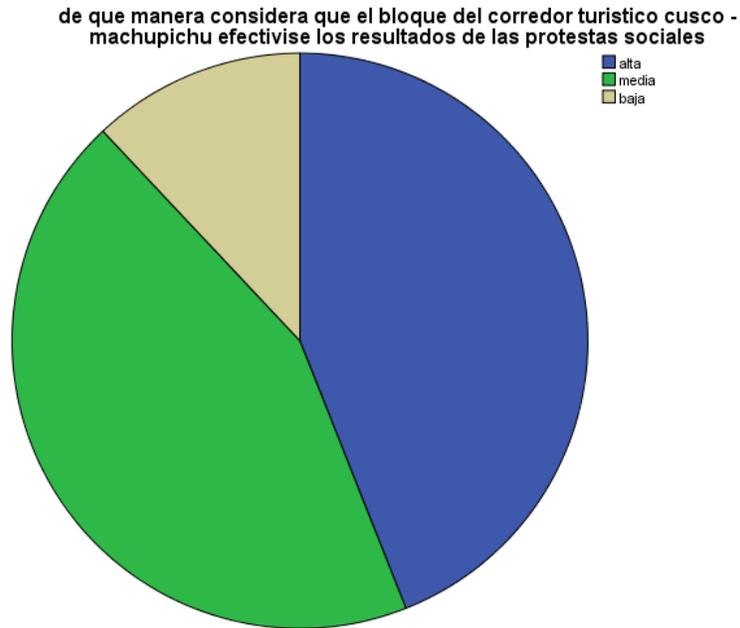


Como se puede apreciar en la tabla 2, un porcentaje de 94 por ciento de la población que responde la encuesta, señalan que las protestas sociales si limitan de manera alta el ingreso a los centros arqueologicos, y un 4 por ciento respondieron que limitan de manera media, finalmente un 1 por ciento responde que no limita. Por lo tanto se concluye mencionando que las protestas sociales y paros limitan de forma alta el ingreso de visitantes a los centros arqueologicos.

Tabla 3: De qué manera considera que el bloque del corredor turístico cusco - Machupichu efectivice los resultados de las protestas sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	22	44,0	44,0	44,0
	media	22	44,0	44,0	88,0
	baja	6	12,0	12,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 9:



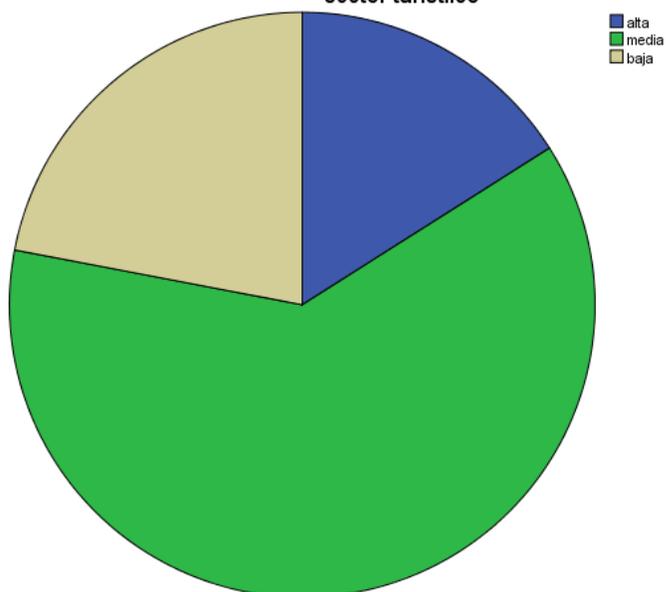
Como se observa en la tabla 3, existe un empate de 44 por ciento entre la población que piensa que los bloqueos del corredor turístico efectivizan de manera alta y media el resultado de las protestas sociales, un 12 por ciento responde que los bloqueos del corredor efectivizan de manera baja los resultados de las protestas sociales. Por lo tanto se concluye mencionando que los bloqueos del corredor efectivizan de manera alta los resultados de las protestas sociales.

Tabla 4: De qué manera considera que las protestas sociales generan desempleo en el sector turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	8	16,0	16,0	16,0
media	31	62,0	62,0	78,0
baja	11	22,0	22,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 10:

de que manera considera que las protestas sociales generan desempleo en el sector turístico



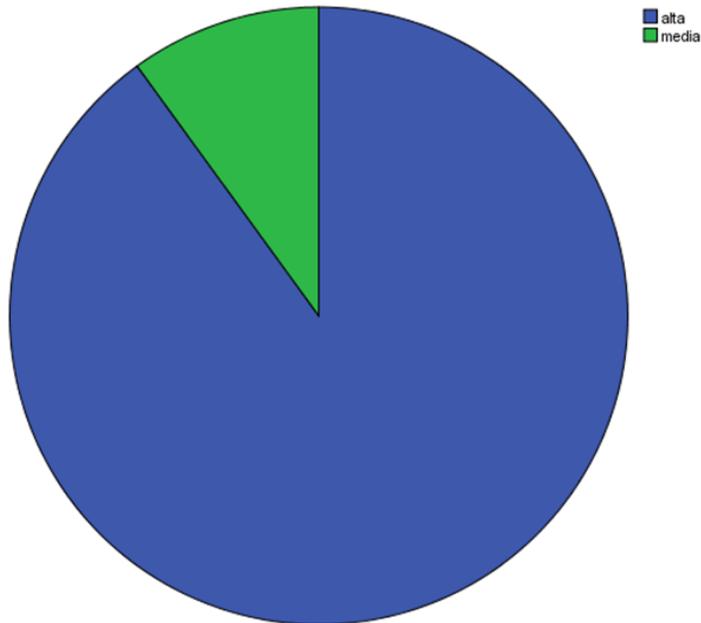
Como se muestra en la tabla 4 con un 16 por ciento la población responde que de manera alta las protestas sociales generan desempleo, una población de 62 por ciento menciona que de manera media las protestas sociales generan desempleo, finalmente una población de 22 por ciento responde que las protestas sociales en corredor turístico Cusco Machupichu genera desempleo de manera media.

Tabla 5: De qué manera considera que las protestas sociales limitan las ventas de artesanía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	45	90,0	90,0	90,0
media	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 11:

de que manera consiera que las protestas sociales limitan las ventas de artesanía



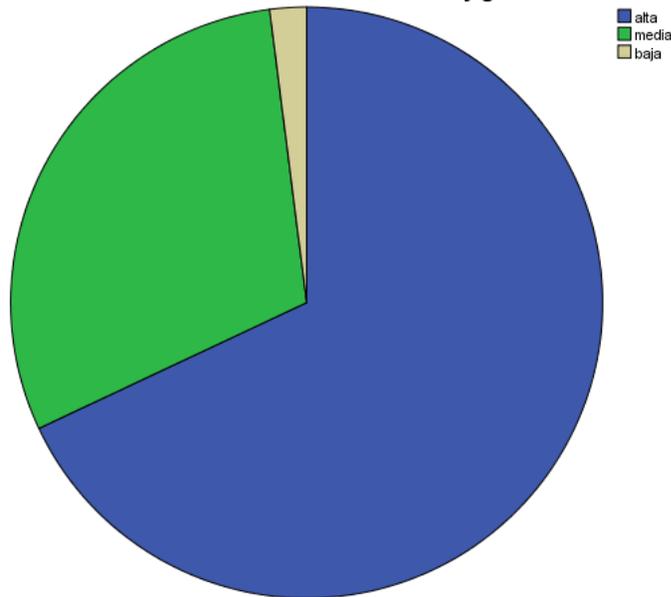
Como se muestra en la tabla 5, una población de 90 por ciento de la población encuestada respondió mencionando que la las protestas sociales limitan la venta de artesanía de manera alta y, una población mínima de 10 por ciento menciona que se limita de manera media, con esto podemos deducir que las protestas sociales impiden de manera alta la venta de artesanía en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

Tabla 6: De qué manera considera que las protestas sociales limitan los ingresos de turistas a ferias artesanales y gastronómicas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	34	68,0	68,0	68,0
media	15	30,0	30,0	98,0
baja	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 12:

de que manera considera que las protestas sociales limitan los ingresos de turistas a ferias artesanales y gastronómicas



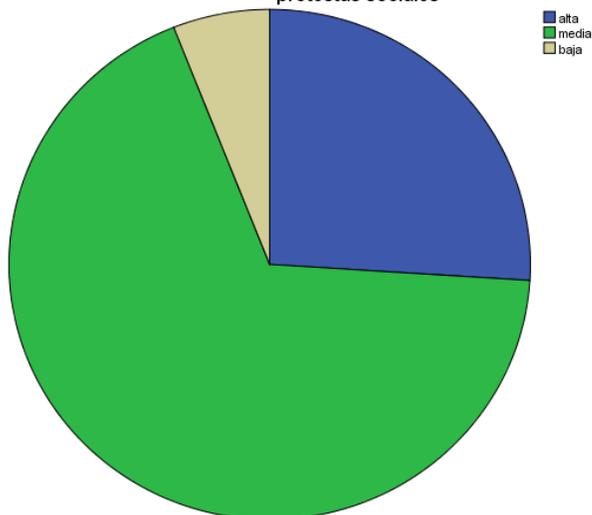
Como se observa en la tabla 5 el 68 por ciento de la población encuestada responde que las protestas sociales impiden de manera alta el ingreso de turistas a las ferias artesanales y gastronómicas, por otro lado una población de 30 por ciento indica que se limitan el ingreso de manera media y, un mínimo de 2 por ciento indica que se limita de una manera baja. Por lo tanto se concluye mencionado que las protestas sociales en el corredor turístico limitan de manera alta la asistencia de turistas a las ferias artesanales y gastronómicas.

Tabla 7: De qué manera considera que el estado protege a la actividad turística durante las protestas sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	13	26,0	26,0	26,0
	media	34	68,0	68,0	94,0
	baja	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 13:

de que manera considera que el estado protege ala actividad turistica durante las protestas sociales



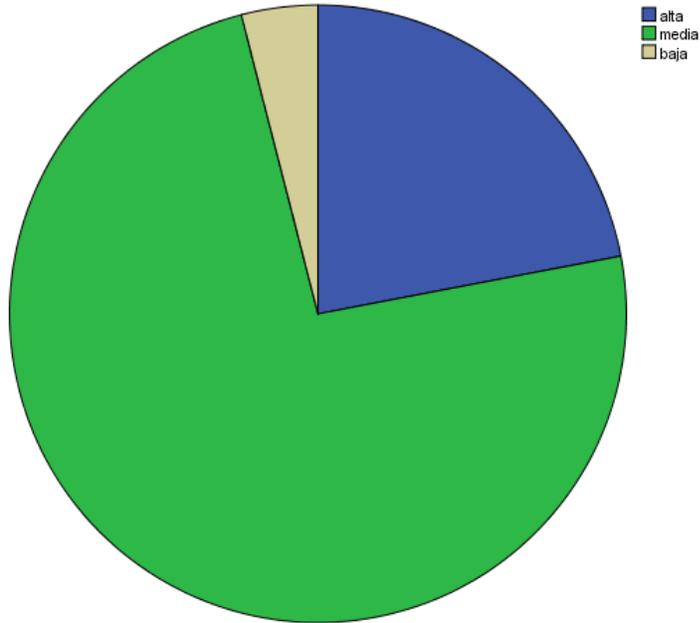
La tabla 7 indica que una población de 26 por ciento responde que el estado protege la actividad turística de manera alta, una población de 68 por ciento indica que se protege de manera media la actividad turística en tiempos de protesta y paros y, un 6 por ciento indica que protege de manera baja. Concluimos mencionando que el estado protege de manera media la actividad turística durante las protestas sociales.

Tabla 8: De qué manera considera que el estado protege a las empresas privadas (restaurantes, hoteles, agencias de viaje, etc.) durante las protestas sociales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	11	22,0	22,0	22,0
media	37	74,0	74,0	96,0
baja	2	4,0	4,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 14:

de que manera considera que el estado protege alas empresas privadas (resturantes, hoteles , agencias de viaje, etc) durante las protestas sociales



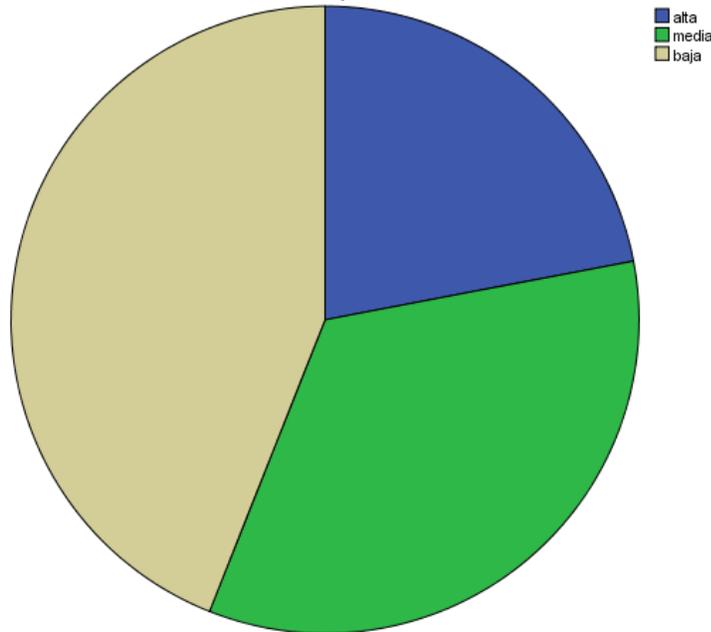
Como se puede observar en la tabla 8 el 22 por ciento responde que el estado protege de manera alta a las empresas privadas en tiempos de protestas sociales, un 74 por ciento de la población responde que el estado protege de manera media y, una población de 4 por ciento responde que el estado protege de manera baja. Se concluye con que el estado protege de manera media a las empresas privadas en tiempos de protestas sociales en el corredor turístico.

Tabla 9: De qué manera considera que la calidad de servicio está siendo afectado por las protesta sociales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	11	22,0	22,0	22,0
media	17	34,0	34,0	56,0
baja	22	44,0	44,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 15:

de que manera considera que la calida de servicio esta siendo afectado por las protesta sociales



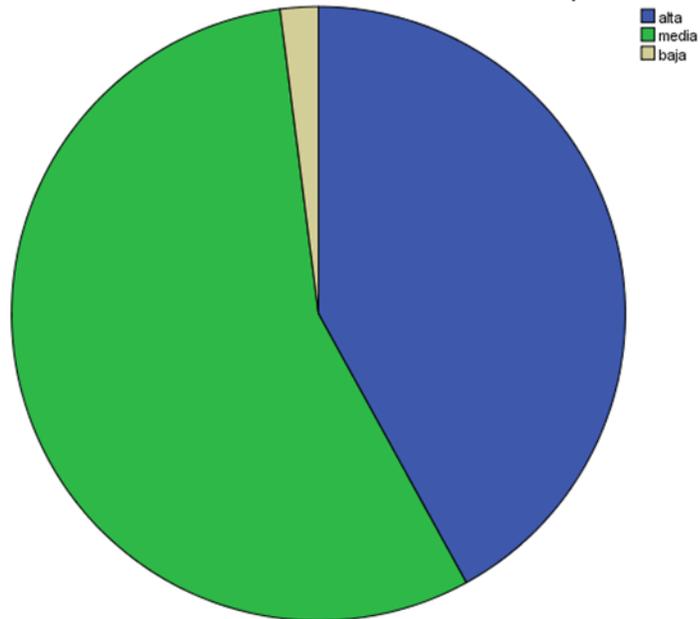
Como se observa en la tabla 9 una población de 22 por ciento de los encuestados responde que las protestas sociales afectan la calidad de servicio turístico de manera alta, un porcentaje de 34 por ciento responde que la calidad del servicio es afectada de manera media y, una población significativa responde que la calidad de servicio se afecta de manera baja. Concluimos mencionando que las protestas sociales afectan de manera baja en la calidad del servicio turístico en el corredor turístico Cusco Machupicchu

Tabla 10: De qué manera influyen las protestas sociales a que se genere una mala imagen del corredor turístico Cusco Machupicchu.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	21	42,0	42,0	42,0
media	28	56,0	56,0	98,0
baja	1	2,0	2,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 16:

de que manera influye las protestas sociales a que se genere una mala imagen del corredor turístico cusco machupicchu



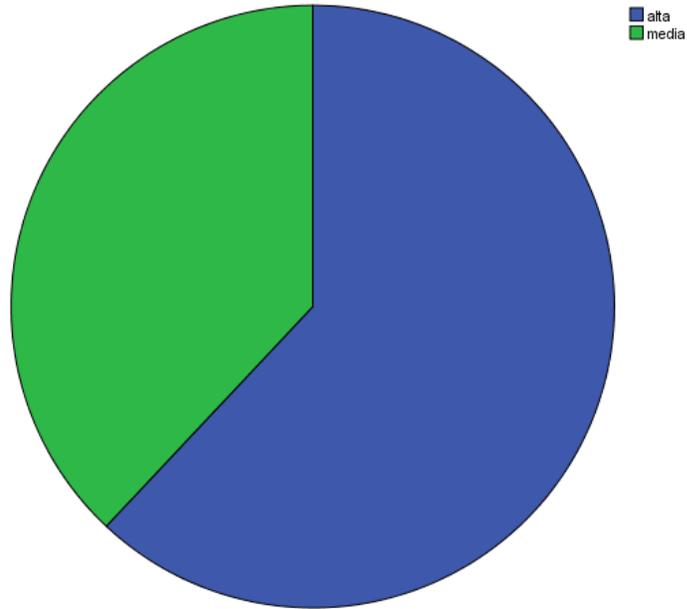
Como se observa en la tabla 10 una población de 42 por ciento población encuestada responde que las protestas sociales afectan de forma alta a que se genere una mala imagen del corredor turístico, una población de 56 por ciento responde que la imagen de la corredor está haciendo afectado de manera media y, una población 2 por ciento responde que la imagen del corredor está haciendo afectado de manera baja. Se concluye afirmando que las protestas sociales afectan de manera media a que se genere una mala imagen del corredor turístico Cusco Machupicchu.

Tabla 11: De qué manera considera que las protestas sociales generan más gasto de dinero en los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	31	62,0	62,0	62,0
	media	19	38,0	38,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 17:

de que manera considera que las protestas sociales generan mas gasto de de dinero en loas turistas



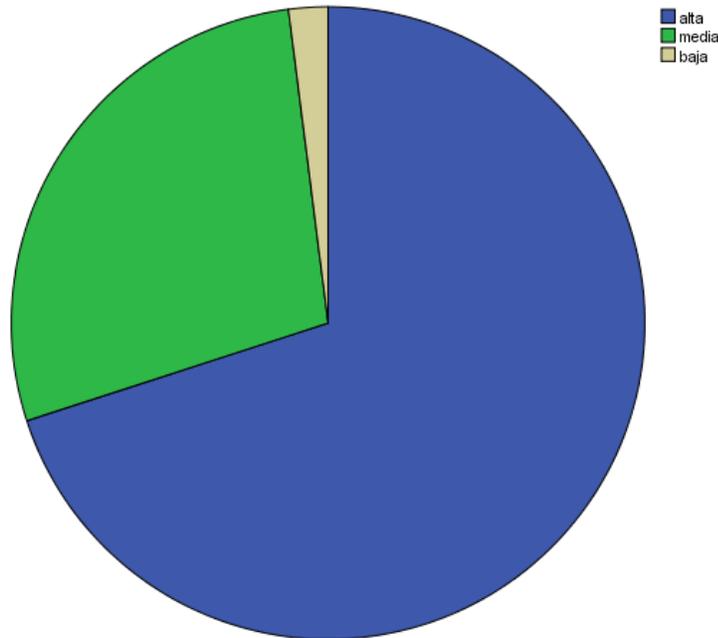
Como se observa en la tabla 11 una población de 62 por ciento menciona que las protestas sociales generan más gasto de dinero en los turistas de manera alta, un 38 por ciento responde que las protestas afectan de manera media a que los turistas gasten más dinero. Concluimos mencionando que las protestas sociales generan que más gasto de dinero de manera alta en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

Tabla 12: ¿De qué manera considera que las protestas y/o paros impiden la venta de comida local a los visitantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	35	70,0	70,0	70,0
	media	14	28,0	28,0	98,0
	baja	1	2,0	2,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 18:

¿De qué manera considera que las protestas y/o paros impiden la venta de comida local a los visitantes?

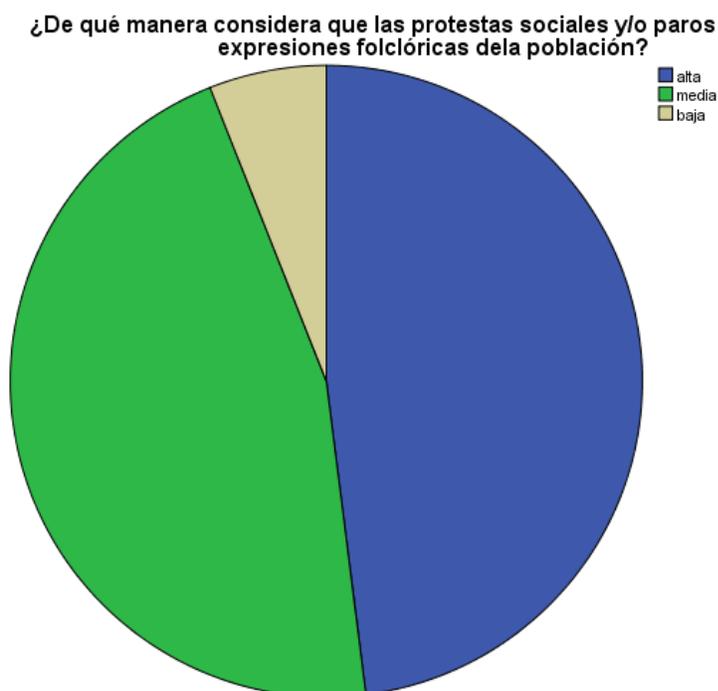


Se observa en la figura 12 que una población de 70 por ciento encuestada responde que las protestas sociales limitan de manera alta a la venta de gastronomía local a los visitantes, una población de 28 por ciento responde que limita la venta de gastronomía local de manera de media y finalmente una población de 2 por ciento responde que se limita de manera baja la venta de gastronomía local. Concluimos mencionando que las protestas sociales limitan la venta de gastronomía local de manera alta en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

Tabla 13: ¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros afectan las expresiones folclóricas de la población?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	24	48,0	48,0	48,0
	media	23	46,0	46,0	94,0
	baja	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 19:



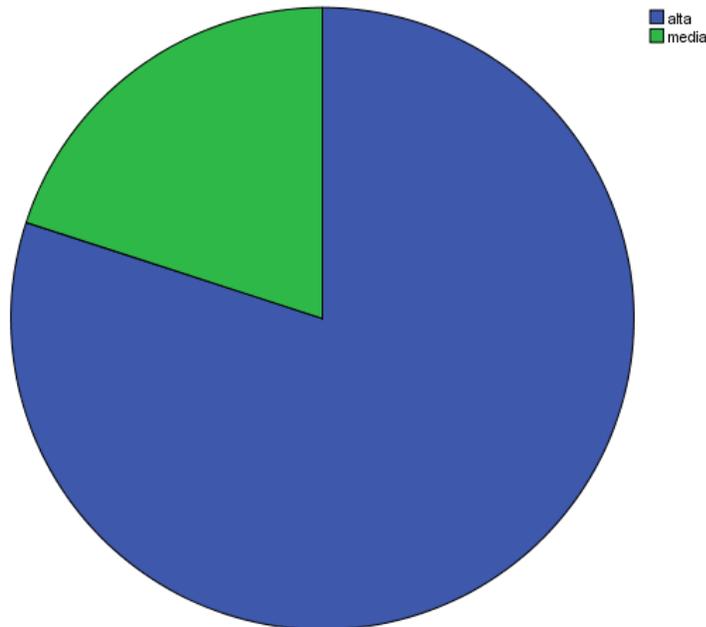
Como se observa en la tabla 13 un porcentaje de 48 por ciento de la población encuestada menciona que las protestas sociales limitan las expresiones folclóricas de manera alta, una población de 46 por ciento menciona que afecta de manera media y, finalmente una población de 6 por ciento menciona que se limitan de manera baja, se concluye mencionando que las protestas sociales afectan de manera alta las expresiones folclóricas en el corredor turístico Cusco Mchupicchu.

Tabla 14: ¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros limitan el ingreso de turistas a museos o centros folclóricos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	40	80,0	80,0	80,0
	media	10	20,0	20,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 20:

¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros limitan el ingreso de turistas a museos o centros folclóricos?



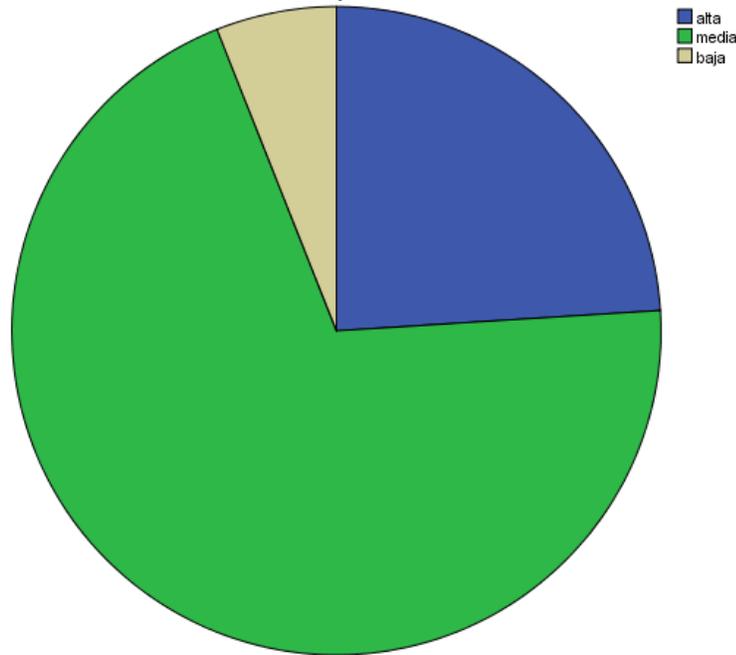
Se observa en la tabla 14 que un porcentaje de 80 por ciento de la gente encuestada mencionan que las protestas sociales limitan la visita de manera alta a los museos y centros folclóricos, una población de 20 por ciento responde que se limitan de manera media. Se concluye mencionando que las protestas sociales limitan el ingreso de turistas de manera alta a los museos y centros folclórico en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

Tabla 15: ¿De qué manera considera que el estado protege a los turistas durante las protestas sociales?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	alta	12	24,0	24,0	24,0
	media	35	70,0	70,0	94,0
	baja	3	6,0	6,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Figura 21:

¿De qué manera considera que el estado protege a los turistas durante las protestas sociales?



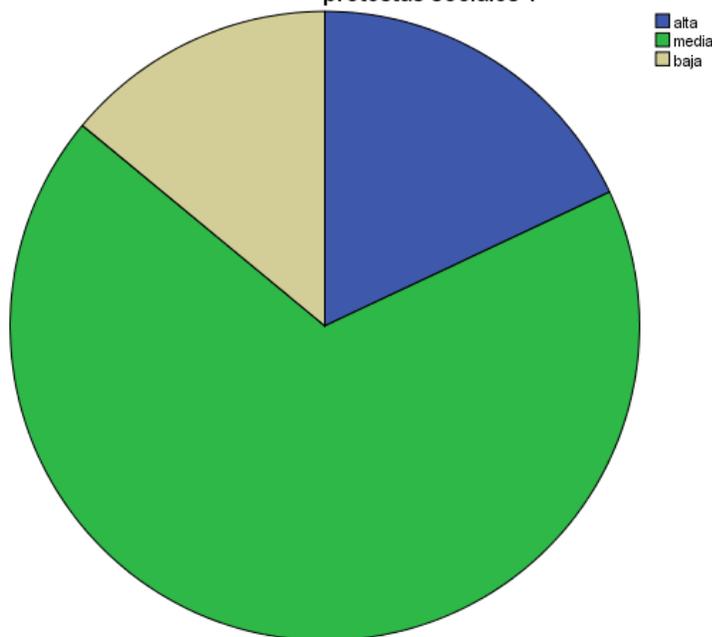
Como se muestra en la figura 15 el 24 por ciento responde que el estado protege a los turistas de manera alta, una población de 70 por ciento responde que el estado protege de manera media y, una población mínima de 6 por ciento responde que el estado protege de manera baja. Se concluye mencionando que el estado protege de manera media a los turistas durante las protestas sociales en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

Tabla 16 ¿De qué manera considera que se sienten protegidos los turistas durante las protestas sociales?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido alta	9	18,0	18,0	18,0
media	34	68,0	68,0	86,0
baja	7	14,0	14,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Figura 22:

¿de que manera considera que se sienten protegidos los turistas durante las protestas sociales ?



Se observa en la figura 16 que una población de 18 por ciento de la población encuestada responde que los turistas se sienten altamente protegidos durante las protestas sociales, una población significativa de 68 por ciento responde que los turistas se sienten protegidos de manera media y, una población de 14 por ciento mencionan que los turistas se sienten protegidos de manera baja, se concluye mencionando que los turistas se sienten protegidos de manera media durante las protestas sociales en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

4.2 Discusión.

En la tesis de A. Jigash Castro T. Núñez Gonzales G, Rosario, 2014, Se concluye que la población objetivo manifiesta inconformidad respecto a su seguridad en el centro histórico de Arequipa, debido a la falta de respaldo por parte de las instituciones de turismo, las cuales no cuentan con el presupuesto adecuado con el cual podrían desarrollar de forma óptima sus funciones, lo cual no desmerece el interés que mostraron los trabajadores por sentirse socialmente responsables e involucrarse más a fondo en el tema de seguridad turística.

El presente trabajo de investigación llega a la conclusión que las fenómenos sociales de las protestas sociales afectan el turismo cultural en corredor turístico Cusco-Machupicchu, el fondo de esta problemática es la misma que sostiene de A. Jigash Castro T. Núñez Gonzales G, Rosario, 2014, En sus tesis “la seguridad turística y su relación con la responsabilidad social de las entidades del sector turismo en el centro histórico de Arequipa” claramente se aprecia que la sociedad ligada al turismo si tiene vocación de servicio, y pre disposición para acoger esta actividad. Opinión que nosotros también compartimos, se ve que en ambos casos no existe ninguna acción efectiva y continúa del estado en promover más programas de concientización turística en las sociedades anfitrionas.

Conclusiones

1. Contrastando la hipótesis general, con el resultado del análisis de las tablas, Las protestas sociales afectan significativamente el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017. Es válido. Previa interpretación y análisis de los resultados obtenidos de los cuadros estadísticos se concluye con que las protestas sociales si limitan significativamente el desarrollo del turismo cultural en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

2. Contrastando la primera hipótesis específica, Con los resultados de la tabla 5. “Las protestas sociales afectan significativamente la venta de artesanía en el corredor turístico Cusco - Machupicchu año 2017” Es válido. Como se muestra en la tabla 5, una población de 90 y 10 por ciento de los encuestados respondió mencionando que la las protestas sociales limitan la venta de artesanía de manera alta y media respectivamente, con esto podemos concluir afirmado que las protestas sociales impiden de manera alta la venta de artesanía en el corredor turístico Cusco Machupicchu.

3. Contrastando la segunda hipótesis específica, con la tabla Las protestas sociales afectan notablemente la visita de los turistas los centros arqueológicos en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017, Es válido. Se observa en la tabla 2, que un porcentaje de 94 por ciento de la población que responde la encuesta, señalan que las protestas sociales si limitan de manera alta el ingreso a los centros arqueológicos, un 4 y 1 por ciento respondieron que limitan de manera media y baja respectivamente. Por lo tanto se concluye mencionando que las protestas sociales y paros limitan de forma alta el ingreso de visitantes a los centros arqueológicos.

4. Se contrasta la tercera hipótesis con la información obtenida, Las protestas sociales afectan considerablemente las expresiones de arte y cultura en el corredor Cusco - Machupicchu del año 2017. Es válido. En la tabla 13 un porcentaje de 48 y 43 por ciento de la población encuestada menciona que las protestas sociales limitan las expresiones folclóricas de manera alta y media respectivamente, por lo tanto se concluye mencionando que las protestas sociales afectan de manera alta las expresiones folclóricas en el corredor turístico Cusco-Mchupicchu.

Recomendaciones

Se recomienda a las autoridades y empresas privadas del sector turístico entablar puentes de conversación y charlas con los sindicatos y/o organizaciones gremiales, con la finalidad de concientizar sobre los efectos de las protestas sociales en el turismo cultural del corredor turístico, de tal forma que la población protestante este consiente que el bloqueo de las principales vías de acceso a las ciudades centros y arqueológicos de dicho corredor causan daños severos en sus economías, ya que la población aledañas al corredor

esta siempre ligado directamente o indirectamente con la actividad turística. Es un hecho que la baja del turismo también significa una baja en la economía de la población.

Específicamente se recomienda realizar foros de capacitación con los líderes de las asociaciones, sindicatos, gremios, etc. sobre “que es conciencia turística y como ponerlo en práctica” consecuentemente el fin de este programa será que los líderes impartan dicha conocimiento certero y reflexivo sobre la importancia de una actividad que engrandece la región, y reconocer que es tarea de todos y de cada uno de nosotros el trabajar para que ello se logre. Ser consientes turísticamente, es colaborar en transformar el corredor turístico Cusco-Machupicchu en uno de los corredores más seguros, donde puedan disfrutar todos los visitantes, todo esto conlleva mejorar la conducta de la persona común durante las protestas. Este rol de capacitaciones deberá realizarse anualmente de manera efectiva y sencilla. Pueden realizarse campañas de sensibilización en toda la región del Cusco con el tema “que es conciencia turística y como ponerlo en práctica” del mediante medios de comunicación masivos (radio y televisión). Algunos sectores de la población cusqueña sigue percibiendo al turismo como una actividad muy ajena a sus vidas o quehaceres.

También se recomienda diseñar un mapa identificado los puntos de mayor concentración turística como las ferias de artesanía y gastronomía local dentro del corredor lugares que done no se interrumpa el turismo. Catalogando a estos puntos como intangibles durante las protestas sociales, y este mismo material exponerlos a los líderes sindicales en los cursos de sensibilización turística. O en su efecto proporcionar este material a la policía nacional facilitándoles su trabajo.

Referencia bibliográfica

Asociación Europea para la Educación en Turismo y el Ocio, (1992), Turismo Cultural en Europa, Recuperado de http://www.oei.es/historico/euroamericano/ponencias_patrimonio_turismo.php.

Bonilla, J. Iván, y García, R. Eugenia. (1997). “Espacio público y conflicto en Colombia. El discurso de prensa sobre la protesta social –El Tiempo 1987-1995-”. En: Revista Signo y Pensamiento. N° 30. Vol. XVI. PP. 61-76.

- Benford, R. D, Snow, D. (2000), “Framing processes and social movements: an overview and assessment”, en *Annual Review of Sociology*, vol. 26.
- (Baptista Pilar, Fernandez Carlos, Hernandez Roberto, 2006, metodología de investigación (cuarta edición), Mexico D. F, Mexico, McGraw-Hili Interamericana.
- Cruz, Ledesma S. Stefani, (2016), Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú en caso del distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochiri, Departamento de Lima, Tesis Para obtener el grado de (licenciado en turismo, otorgado por la Universidad Mayor San Marcos), lima-Perú.
- Chanca Rojas Pilar, Eulogio Espinoza, Marly, (2015)“los impactos generados por el turismo en el distrito de ingenio, provincia de Huancayo – 2015”, Tesis presentado para obtener el grado de (licenciado en Antropología otorgado por la Universidad Nacional del Centro), Huancayo-Perú.
- De Esteban, Curiel, Javier, (2017), la demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia, Trabajo de tesis realizado para obtener el grado de doctor en Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales, otorgado por la Universidad Complutense de Madrid. España-Madrid.
- Esteve, M, (2010), publicado en, *Revista Theomai*, Córdoba Argentina, recuperado de, <http://revista-theomai.unq.edu.ar>.
- Ferreira, A. Maria, (2013), Turismo, Cultura e Regeneração Urbana. O renascimento das pequenas e médias cidades, *Revista de turismo y desenvolvimiento*, N.º 20, pp. 31-39.
- Frnández, Alvarez, M, I. (2007) De la recuperación como acción a la recuperación como proceso: prácticas de movilización social y acciones estatales en torno a la recuperación de fábricas. En: *Cuadernos de Antropología Social* N°25, FF y L, UBA
- García Montes, Néstor, (2013), publicado en, *redcimas*, Madrid España, recuperado de, <http://www.redcimas.org>.
- Gonzales, Vásquez, Alejandro (2013), la percepción de las protestas sociales, (trabajo final de maestría). Universidad Complutense de Madrid, España.
- Garcia, A. y Alburquerque, F. (2013). El turismo cultural y el de sol y playa: ¿sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo* No. 11, 97-105.
- Groom, A. J. R. (Noviembre-1997), *Revista Internet RELACIONES*, Teoría de la Resolución de Conflictos. Primera y Segunda parte”, N°6, recuperado de www.uyweb.com.uy/relaciones/9611.
- Hernandez y Tresseras, (2001), gestión del patrimonio cultural, , España-Barcelona, editorial Ariel patrimonio.

- Jares, Jesús (1997) “El lugar del conflicto en la organización escolar” en REVISTA INTERAMERICANA DE EDUCACIÓN N° 15, España: Organización de Estados Interamericanos
- Jigash, Castro T. Alejandra, Núñez, Gonzales, G. Rosario, (2014), la seguridad turística y su relación con la responsabilidad social de las entidades del sector turismo en el centro histórico de Arequipa – 2014, Tesis para obtener el grado de (licenciado en turismo y hotelería, otorgado por la Universidad Católica de Santa María de Arequipa), Arequipa-Perú.
- Lorenzo, Cardaso, Pedro. L. (2001), principales teorías sobre los conflictos sociales, Norva 15 revista de historia Caceres Colombia, pp. 224-234. Recuperado de, <https://dialnet.unirioja.es>.
- Magrini, A. Lucía, , (octubre-2010), revista social fesmedia, la efervescencia de la protesta social de luchas, demandas, narrativas y estéticas populares, recuperado de, <https://www.fesmedia-latin-america.orgBogotá>.
- Magrini, Ana Lucía (2010), Revista Signo y Pensamiento, De la narrativa al discurso. Un análisis de las narrativas, voces y sentidos del discurso gaitanista en Colombia. Artículo de investigación, No: 57, PP. 400-416.
- Morère, y Perollo, (2013), Turismo cultural patrimonio, museos y empleabilidad, España Madrid, Editorial Fundación EOI.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). Turismo y Patrimonio Cultural Inmaterial, Madrid, España.
- Ruiz, Restrepo, Jaime, (2009), elementos para una teoría del conflicto primera parte, Universidad de Antioquia centro de estudios de opinión, P. 3.
- Ruiz, Restrepo, Jaime, Elementos para una teoría del conflicto. Primera parte, a propósito del conflicto, Universidad de Antioquia-Facultad de Ciencias Sociales y Humanas-Centro de Estudios de Opinión, 2005, p. 18.
- Promperu, (2014), perfil del turista cultural, recuperado de www.promperu.gob.pe.
- Romanutti, María Virginia (septiembre-diciembre, 2012), Identidad y protesta social, contribuciones al estudio de su relación, andamios revista de investigación social, pp. 259-274.
- Reyes, Román, director (1988) terminología científico – social: una aproximación crítica, España: anthropol. robbins, stephen (1966) comportamiento organizacional, México: prentice hall.
- Richards, G. (1998), Cultural tourism in Europe: recent developments, Actas del Congreso Europeo sobre itinerarios culturales y rutas temática Logroño 20-22, p. 10.
- Richards, G.(2001), Cultural attractions and European tourism, Editorial Cabi Publishing.
- Tilly, C, Acción Colectiva, en: Apuntes de Investigación del Cecyp, 2000.

Schuster y pereyra, (2001), “La protesta social en la Argentina democrática. Balance y perspectivas de una forma de acción política”, en Norma Giarraca y colaboradores, La protesta social en Argentina. Transformaciones económicas y crisis social en el interior del país, Buenos Aires: Editorial Alianza.

Servicio nacional de turismo Chile, (2014), Turismo Cultural, Una oportunidad para el desarrollo local: Guía Metodológica, recuperado de <http://www.sernatur.cl>.

Villena, L. Carlos, (2011), introducción al turismo teoría y realidad Peruana, Perú-Lima, Biblioteca Nacional del Perú.

Anexos e imágenes

Encuesta.



**LOS FENÓMENOS SOCIALES DE LAS PROTESTAS SOCIALES Y SUS EFECTOS EN
EL TURISMO CULTURAL DEL CORREDOR TURISTICO CUSCO-MACHUPICCHU
AÑO 2017**

CUESTIONARIO DE INVESTIGACIÓN

El trabajo está basado a determinar los efectos de las protestas sociales que afectan el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017

EDAD: _____ SEXO: FEMENINO MASCULINO

Por favor resuelva las preguntas del siguiente cuestionario con mucha sinceridad.

Núm.	Cuestionario	Alta	Media	Baja
1.	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros impiden la visita de turistas a los complejos arqueológicos?			
2.	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros limitan la venta de artesanías locales?			
3.	¿De qué manera considera que las protestas y/o paros impiden la venta de comida local a los visitantes?			
4.	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros afectan las expresiones folclóricas de la población?			
5.	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros limitan el ingreso de turistas a museos o centros folclóricos?			
6.	¿De qué manera considera que las protestas sociales limitan los ingresos de turistas a ferias artesanales y gastronómicas?			
7.	¿De qué manera influye las protestas sociales a q se genere una mala imagen de del corredor turístico Cusco-Machupichu?			
8.	¿Cómo consideras que son las medidas de protección hacia la actividad turística por parte de las autoridades cuando se realizan las protestas sociales?			
9.	¿De qué manera considera que el bloqueo del corredor turístico Cuso-Machupicchu efectivice los resultados de las protestas?			
10.	¿De qué manera considera que el estado protege a los turistas durante las protestas sociales?			
11.	¿De qué manera considera que se sienten protegidos los turistas cuando se realizan las protestas sociales?			
12.	¿De qué manera considera que el estado protege a las empresas privadas (restaurantes, hoteles, agencias, etc.) durante las protestas sociales?			
13.	¿De qué manera considera que las protestas sociales generan			

	desempleo en el sector turístico?			
14.	¿De qué manera considera que la calidad del servicio turístico está siendo afectada por las protestas sociales?			
15.	¿De qué manera considera que las protestas sociales generan más gasto de dinero en los turistas?			

Muchas gracias por obsequiarnos su tiempo y opinión¡¡

Matriz de consistencia.

Tabla 17:

Titulo	Formulación del problema	Objetivo	Marco teórico	Hipótesis	Operacionalización de variables			metodología
					variables	indicadores	escala	
<p align="center">LOS FENÓMENOS SOCIALES DE LAS PROTESTAS SOCIALES Y SUS EFECTOS EN EL TURISMO CULTURAL DEL CORREDOR TURISTICO CUSCO-MACHUPICCHU AÑO 2017</p>	<p>Formulación del problema general</p> <p>En qué medida los efectos de las protestas sociales afectan el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017.</p> <p>Formulación de los problemas específicos.</p> <p>¿En qué medida los efectos de las protestas sociales afectan en la visita de los turistas a los centros arqueológicos en el corredor turístico cusco – machupichu año 2017?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar los efectos de las protestas sociales que afectan el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017.</p> <p>Objetivo específico</p> <p>Determinar los efectos de las protestas sociales que afectan la venta de artesanía en el corredor</p>	<p>Antecedentes.</p> <p>Tesis</p> <p>Base teórica</p> <p>Definiciones y conceptos de las protestas sociales. Corrientes de estudio de las protestas sociales. Fundamentos de las protestas sociales. Fundamentos de las protestas sociales. Motivos de las protestas sociales. Aspectos fundamentales de las protestas</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>Las protestas sociales afectan significativamente el turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupichu año 2017.</p> <p>Hipótesis específico</p> <p>Las protestas sociales afectan significativamente la venta de artesanía en el corredor turístico Cusco - Machupicchu año 2017.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Turismo cultural en el corredor turístico Cusco – Machupicchu</p> <p>Variable independiente.</p> <p>Protestas sociales.</p>	<p>Contaminación del medio ambiente. Falta de generación de empleos. Violencia e inseguridad en las calles. Malversación de fondos del estado. Tráfico de influencias.</p> <p>Comida y bebidas locales. Música y artesanía local. Centros y complejos arqueológico</p>	<p>Cualitativa</p> <p>ma</p>	<p>Tipo de investigación. Este presente trabajo de es de carácter aplicado por que se sustenta de la teoría para dar solución a un problema inmediato</p> <p>Nivel de investigación. El nivel de investigación es explicativo por que pretende establecer las causas de los eventos o sucesos que se estudian.</p> <p>Diseño de investigación. Y el diseño de investigación es explicativo.</p> <p>Muestra de</p>

	<p>¿En qué medida las protestas sociales afectan la venta de artesanías en el corredor turístico cusco - machupicchu año 2017?</p> <p>¿En qué medida las protestas sociales afectan las expresiones culturales y arte en el corredor turístico cusco – Machupicchu del año 2017?</p>	<p>turístico Cusco - Machupicchu año 2017.</p> <p>Determinar los efectos de las protestas sociales que afectan la visita de los turistas a los centros arqueológicos en el corredor turístico Cusco – Mahupichu año 2017.</p> <p>Determinar los efectos de las protestas sociales que afectan las expresiones culturales y arte en el corredor Cusco - Machupicchu del año 2017</p>	<p>sociales. Dimensiones de las protestas sociales. Las modalidades de protestas sociales Mecanismos de resolución de las protestas sociales. Turismo y paralizaciones.</p> <p>Definiciones y conceptos del turismo cultural Definición por su demanda y oferta. Elementos básicos que caracterizan al turismo cultural Tipologías de atracciones culturales. Perfil del turista cultural Interpretación del mercado turístico cultural. Turismo cultural y patrimonio Tipología de los turísticas</p>	<p>Las protestas sociales afectan notablemente la visita de los turistas los centros arqueológicos en el corredor turístico Cusco – Mahupichu año 2017.</p> <p>Las protestas sociales afectan considerablemente las expresiones culturales y costumbres del corredor Cusco - Machupicchu del año 2017.</p>		<p>s. Exposición de cerámica, textil ería, etc.</p>	<p>cualitativa</p>	<p>investigación.</p> <p>No se utilizará muestra ya que se trabajará con toda la población considerada.</p> <p>200</p> <p>Técnica de investigación.</p> <p>Para la presente investigación se utilizará como técnica:</p> <p>Para la variable X: la encuesta.</p> <p>Para la variable Y: la encuesta.</p>
--	--	---	--	--	--	---	--------------------	--

			culturales Factores que motivan hacer turismo cultural en el Perú					
--	--	--	---	--	--	--	--	--

analysis.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	uno	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros i...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
2	dos	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros lim...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
3	tres	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas y/o paros impiden la v...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
4	cuatro	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros afe...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
5	cinco	Numérico	8	0	De qué manera considera que las protestas sociales y/o paros limit...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
6	seis	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas sociales limitan los in...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
7	siete	Numérico	8	0	¿De qué manera influye las protestas sociales a q se genere una m...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
8	ocho	Numérico	8	0	¿Cómo consideras que son las medidas de protección hacia la acti...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
9	nueve	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que el bloqueo del corredor turístico Cu...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
10	diez	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que el estado protege a los turistas dur...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
11	once	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que se sienten protegidos los turistas c...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
12	doce	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que el estado protege a las empresas p...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
13	trese	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas sociales generan des...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
14	catorse	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que la calidad del servicio turístico está ...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
15	quince	Numérico	8	0	¿De qué manera considera que las protestas sociales generan má...	{1, alta}...	Ninguno	8	Derecha	Nominal	Entrada
16											
17											
18											
19											
20											
21											
22											
23											
24											

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo No hay nuevas notificaciones

15:16 24/06/2017

Figura 23:

import.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

50 : quince 1 Visible: 16 de 16 variables

	uno	dos	tres	cuatro	cinco	seis	siete	ocho	nueve	diez	once	doce	trece	catorce	quince	VAF
1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2
2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2
3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2
4	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2
5	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	3	1	2	2	2
6	1	1	2	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2
7	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	1	1
8	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2
9	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1
10	1	1	2	1	1	1	1	3	2	3	3	2	1	1	1	1
11	1	1	2	2	1	2	1	1	3	2	1	2	2	1	2	2
12	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	3	2	2
13	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2
14	1	1	1	2	1	2	2	1	2	1	2	2	3	3	1	1
15	1	1	1	2	1	1	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1
16	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	2	1	3	2	1	1
17	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	2	3	1	1
18	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	2	1	1	1	1
20	2	2	2	2	2	1	2	3	3	2	3	2	1	3	2	2
21	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	1	1
22	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	1
23	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	2

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

Figura 24:

import.sav [ConjuntoDatos0] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Marketing directo Gráficos Utilidades Ventana Ayuda

50 : quince 1 Visible: 16 de 16 variables

	uno	dos	tres	cuatro	cinco	seis	siete	ocho	nueve	diez	once	doce	trece	catorce	quince	VAF
22	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	2	2	2	3	1	
23	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	
24	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
25	1	1	1	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	
26	1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	2	
27	1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2	3	2	3	1	
28	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	2	2	2	
29	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	3	3	1	
30	1	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2	2	
31	2	1	1	2	2	2	1	2	3	1	2	2	1	2	1	
32	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	3	1	1	1	1	
33	1	2	2	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	2	1	
34	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	
35	1	2	2	2	1	2	1	2	1	2	2	2	2	1	2	
36	1	1	2	2	1	1	1	2	3	1	2	2	2	1	3	
37	1	1	1	2	1	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
38	3	1	3	3	1	3	2	2	3	2	1	1	2	3	1	
39	1	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	3	1	
40	1	1	2	1	1	1	1	3	1	2	2	1	3	3	1	
41	1	.	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	2	
42	1	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	2	3	1	
43	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	2	3	1	
44	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	3	1	2	3	1	

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode:ON

10:14 19/06/2017

Figura 25



Figura 26: Poblador de la provincia de Urubamba respondiendo la encuesta.

respondiendo a la encuesta.



figuea 28: Llegando al terminal terrestre de la provincia de Urubamba.



Figura 27: Comerciante indígena del distrito de Ollantaytambo



Figura 29: Comisario de del distrito de ollantaytambo respondiendo la encuesta.



Figura 30: Comerciante de artesanía del distrito de Chinchero

respondiendo la encuesta.



Figura 31: Artesana nativa del distrito de Chinchero respondiendo la encuesta.



Figura 32: Pasajero respondiendo la encuesta en el terminal del distrito de Ollantaytambo.



Figura 33: Comerciante respondiendo la encuesta en el terminal terrestre de la provincia de Urub

