



**UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS**

**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA  
SALUD**

**ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA**

**TITULO**

**NIVEL DE AUTOESTIMA ENTRE ADOLESCENTES VARONES Y**

**ADOLESCENTES MUJERES DE 14 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN**

**EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N°18- SULLANA, 2017.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:**

**LICENCIADO EN PSICOLOGÍA HUMANA.**

**AUTOR:**

**BACH. ANA LUCÍA VIERA NAVARRO.**

**PIURA – PERÚ**

**2017**

## INDICE

PORTADA

INDICE

<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	8
1.1. Descripción de la realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema.....	11
1.3. Objetivos de la investigación.....	12
1.4. Justificación de la investigación.....	13
1.4.1. Importancia de la investigación .....	13
1.4.2. Viabilidad de la investigación.....	14
1.5. Limitaciones del estudio.....	14
<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b> .....	15
2.1. Antecedentes de la investigación.....	15
2.2. Bases teóricas.....	18
2.3. Definición de términos básicos.....	28
<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	30
3.1. Formulación de hipótesis.....	30
3.1.1. Hipótesis General.....	30
3.1.2. Hipótesis Especificas.....	30
3.2. Variables y operacionalización .....	31
<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA</b> .....	32
4.1. Diseño metodológico.....	32

4.2.	Diseño muestral.....	33
4.3.	Técnicas de recolección de datos.....	34
4.4.	Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.....	35
4.5.	Aspectos éticos .....	35
<b>CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>36</b>
5.1.	Análisis descriptivo.....	36
5.2.	Comprobación de hipótesis.....	36
5.3.	Discusión y conclusiones.....	46
	Fuentes de información.....	53
<b>ANEXOS Y APÉNDICES.....</b>		<b>57</b>
	Ficha técnica.....	57
	Cuestionario.....	59
	Matriz de consistencia.....	63

## **DEDICATORIA**

A Dios Amor,

A mis padres Héctor y Liliana a quienes dedico mis logros y apoyo incondicional.

A mis hermanos por ser mis mejores amigos toda la vida.

A Mayte una compañera incondicional. Y a mí asesora por sus enseñanzas.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios que me provee, a mis padres que me motivan y maestros que me guían.

## RESUMEN

La presente investigación: “Nivel de autoestima entre adolescentes varones y adolescentes mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18-Sullana” 2017. Se planteó como objetivo general: Determinar si existen diferencias en los adolescentes varones y mujeres de 14 años en los niveles de autoestima de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana.

Estudio de tipo descriptivo comparativo, con enfoque cuantitativo no experimental con diseño descriptivo, la población estuvo conformado por adolescentes de varones y mujeres un total de 70 alumnos; 35 hombres y 35 mujeres, la muestra fue la misma que la población; para la recolección de la información se utilizó el instrumento de autoestima de Cooper Smith, el cual tuvo confiabilidad alta para este grupo, los datos fueron presentado en tablas descriptivas simples, para la comprobación de las hipótesis se usó la prueba estadística T Students y fueron procesados a través del programa estadístico SPSS versión 21.

Los resultados fueron los siguientes: El nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres; se observa que, en los varones, el 28.5% manifiesta un alta; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima. En las mujeres el 48.5% con alto nivel de autoestima; 40% media y el 11.4% se ubicó en nivel bajo. El resultado nos da un valor “t” de 4,12 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas.

Palabras claves: Autoestima, si mismo, pares, académico y social.

## **ABSTRACT**

The present research: "Self-esteem level of male adolescents and 14-year-old female adolescents from the Educational Institution Fe y Alegría No. 18- Sullana" 2017. It was proposed as a general objective: To determine if there are differences in male and female adolescents from 14 years in the levels of self-esteem of the Educational Institution Fe y Alegría N ° 18- Sullana.

Comparative descriptive study, with non-experimental quantitative approach with descriptive design, the population was composed of adolescents of males and females a total of 70 students; 35 men and 35 women, the sample was the same as the population; For data collection we used the self-esteem instrument of Cooper Smith, which had high reliability for this group, data were presented in simple descriptive tables, for testing hypotheses we used the statistical test T Students and were processed Through the statistical program SPSS version 21.

The results were as follows: The self-esteem level of male and female adolescents; It is observed that, in males, 28.5% show a high; 51.4% were in an average level, while 20% had low self-esteem. In women, 48.5% had a high level of self-esteem; 40% average and 11.4% was low. The result gives us a "t" value of 4.12 which is greater than the theoretical value at 0.05% confidence, and there are significant differences.

Key words: Self-esteem, self, pairs, academic and social.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

### **1.1. Descripción de la realidad problemática.**

La adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por transformaciones típicas de la maduración, cambios a nivel psicológico y en el ámbito social, donde el logro del sí mismo y desarrollo global del individuo constituyen una temática inherente (Berger, 2007 y Santrock, 2007).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011), una de cada cinco personas en el ámbito mundial –entre 10 y 19 años– es adolescente y 85% habita países en vías de desarrollo. Si bien algunos gozan de un adecuado estado de salud, alrededor de 16 millones de mujeres, en el rango de 15 a 19 años, dan a luz –lo que representa aproximadamente 11% de todos los nacidos en el mundo– y se calcula que los jóvenes (15 a 24 años) representaron 45% de todas las nuevas infecciones por VIH de los adultos en 2007. Asimismo, al menos 20% de los jóvenes padece alguna forma de enfermedad mental, tales como depresión, trastornos del estado de ánimo, abuso de sustancias, comportamientos suicidas o trastornos alimentarios.

La salud mental es otra nueva prioridad de salud pública. Los problemas de salud mental se cobran un número especialmente elevado de víctimas en la segunda década de la vida. A nivel mundial, el suicidio ocupa el tercer lugar entre las causas de mortalidad durante la adolescencia, y la depresión es la primera causa de morbilidad y discapacidad. Hasta un 50% de todos los trastornos de salud mental se manifiestan por primera vez a los 14 años, pero la mayoría de los casos no se reconocen ni se tratan, y tienen consecuencias graves para la salud mental durante toda la vida. (OMS, 2014)

En el estudio realizado por Garaigordobil, Durá & Pérez, (2005) señaló, a partir de una muestra de 322 adolescentes de edades comprendidas entre 14 y 17 años, que los sujetos con alta autoestima-autoconcepto presentarían menos problemas de conducta y menos síntomas psicopatológicos, evidenciando mejor salud mental. Asimismo, los resultados obtenidos evidenciaron diferencias de género en algunas dimensiones del autoconcepto y en la autoestima. En este caso, los adolescentes varones presentarían mayor autoestima, autoconcepto emocional y físico, mientras que las adolescentes tendrían puntuaciones superiores en autoconcepto académico y familiar.

La autoestima es la evaluación que una persona se hace y mantiene sobre sí misma, expresada en aprobación o desaprobación de lo que es y siente por ella, Cooper Smith (1969), citado por Benavides (2009). Desempeña un rol muy importante en las personas; el alcanzar las metas o fracasar en el intento conllevan a reforzarla o disminuirla, respectivamente. Por ello que depende mucho de los docentes y de la institución educativa en general, que el estudiante alcance un buen nivel de autoestima durante su permanencia en la escuela.

Los adolescentes en el Perú suman cerca de 6 millones, y representan el 21% de la población, es importante notar que el 9% de menores de 15 años del área urbana, no viven con ninguno de sus padres biológicos y están en condiciones de adoptados, ahijados u acogidos. Solo el 70% de los/las adolescentes viven con ambos padres, 7,6% es huérfano de alguno de ellos y 8% no vive con ninguno de ellos a pesar que el 7% los tiene vivos. (INEI, 2014)

Diversas investigaciones como las realizadas por Branden (1993), Chirre (2004), Eguizabal (2007), Feldman (2005) y otros, hablan sobre autoestima y señalan que es de suma importancia para todas las personas el desarrollo de una autoestima alta o positiva que las pueda conducir al éxito; por el contrario, su bajo nivel ocasiona pérdida de confianza en sí mismo y por ende problemas en todos los aspectos de la vida. Branden señala que la autoestima debe ser entendida como factor que permite la superación personal, puesto que se encuentra ligada a todas las manifestaciones humanas, es “la disposición a considerarse competente para hacer frente a los desafíos básicos de la vida y sentirse merecedor de la felicidad” (1993, p. 46). Para Chirre (2004), la autoestima es el valor que otorga cada persona a la imagen que tiene de sí misma y este sentimiento de valoración se obtiene desde la niñez sin hacer diferencias en los sexos, siendo la familia quien se encarga de formarla.

En cuanto a la realidad de la provincia de Sullana los diferentes reportes la señalan como una ciudad con graves complicaciones de violencia, la mayoría generado por adolescentes provenientes de familias disfuncionales; la Institución Educativa Fe y Alegría; alberga en sus aulas adolescentes de niveles socioeconómicos bajos, procedentes de barrios con mucha violencia y de familias que no fortalecen los procesos psicológicos y en especial la autoestima de sus hijos; generando que muchos de los chicos estén vulnerables a problemas sociales que existen en sus realidades; en este contexto se observa de manera empírica características de baja autoestima en los adolescentes en ambos géneros; por lo tanto es necesario poder corroborar esta información para poder establecer mecanismos necesarios para el fortalecimiento o mantenimiento de la autoestima en ambos géneros estudiantil.

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general.**

¿Cuál es la diferencia de los niveles de autoestima de los adolescentes varones y adolescentes mujeres en la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana - 2017?

### **1.2.2. Problemas Específicos.**

¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos?

¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión social pares?

¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión hogar - padres?

¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión escuela?

### **1.3. Objetivos de la investigación**

#### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, 2017.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.
- Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.
- Analizar el nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.
- Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.
- Determinar el nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, 2017.

## **1.4. Justificación de la investigación**

### **1.4.1. Importancia de la investigación.**

La autoestima en el aula incide en el modelo educativo, para llevar a cabo el proceso enseñanza aprendizaje de forma segura e integral. Es por esto que la investigación está dirigida a identificar los niveles de autoestima de los adolescente en el aula escolar, considerándose diferentes puntos de vista: Tomando en consideración la relevancia teórica, el estudio busca a través de teorías y constructos, integrar un marco de estrategias destinadas a garantizar la pertinencia en el acceso a una organización educativa de calidad, para alcanzar niveles de excelencia que exigen una acción docente eficaz, que se adapte a un medio cambiante, funcional y a los retos pedagógicos de hoy.

Además, el estudio es relevante, ya que proporciona un apoyo a futuras investigaciones que se relacionan con los niveles de autoestima, tanto desde el punto de vista conceptual, como en el área de intervención pedagógica y conductual.

En lo práctico la investigación ayuda a entender de manera significativa los niveles de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de dicha institución educativa. Así mismo, sirve de base para resolver el problema identificado. En lo metodológico el estudio aporta un instrumento adaptado para la población de estudios, que sirvieran para medir la variable de estudio instrumento han sido validado según los criterios de confiabilidad, asimismo podrán ser usados por otros investigadores

#### **1.4.2. Viabilidad de la investigación.**

La presente investigación surge de la necesidad de realizar este estudio, en estudiantes varones y mujeres de 14 años de la institución educativa Fe y Alegría N°18- Sullana; esto permitirá realizar actividades de prevención en este grupo vulnerable. El estudio es viable; ya que se cuenta con los recursos económicos, humanos y materiales suficientes como poder ejecutarlos.

Asimismo, es viable ya que la investigadora dispone de tiempo para la aplicación de los cuestionarios.

#### **1.5. Limitaciones del estudio**

El estudio presenta las siguientes limitaciones:

El alcance del estudio es sólo para los alumnos varones y mujeres de 14 años de la institución educativa Fe y Alegría N°18- Sullana.

Otra de las limitaciones; es la agrupación de los estudiantes por edades, ya que se tendrá que seleccionar sólo aquellos que cuenten con los 14 años de edad.

## CAPÍTULO II: MARCO CONCEPTUAL

### 2.1. Antecedentes de la investigación.

Se han revisado las diferentes investigaciones que tienen estrecha relación con las variables, encontrándose en distintas a nivel internacional, nacional y local.

#### **A nivel internacional se encontró la siguiente investigación:**

Madrigales, C, (2012); “*Autoestima en Adolescentes de 14 A 18 Años*” (Estudio Realizado En Funda Niñas Mazatenango) La muestra estuvo conformada por 50 adolescentes, de sexo femenino comprendidos entre 14 y 18 años de edad que llenaron los requisitos clínicos, para este estudio se utilizó el instrumento estandarizado que miden las unidades de investigación de Autoestima. La investigación es de tipo descriptiva. En base a los resultados se concluye que el 42% de la población de adolescentes mujeres entre las edades comprendidas entre 14 y 18 año maneja un nivel medio. Los niveles de autoestima en los evaluados en un grupo de adolescentes mujeres comprendidos entre 14 y 18 años de edad manifiestan un nivel alto, por lo tanto no se comprueba la hipótesis definida pero tampoco se llegó a la conclusión de una hipótesis nula debido al resultado obtenido, por lo que se considera que en nivel de autoestima se encuentra en niveles medios.

#### **A nivel nacional se encontró la investigación de**

Peña (2015) realizó un estudio niveles de autoestima en estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa. Con el propósito de identificar y comparar los niveles de autoestima que posee un grupo de estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa. Se utilizó un diseño descriptivo comparativo La muestra estuvo conformada por 652 estudiantes, 311 de la ciudad de Lima y 341 de la ciudad de Arequipa, de los cuales 332 eran varones y 320 mujeres. Se utilizó el

inventario de fuentes de INFRES, construido y validado por Peña en el 2008. Entre los principales resultados no se encontraron diferencias entre los grupos de Lima y Arequipa pero si se encontraron diferencias significativas entre los grupos de varones y mujeres. Concluyendo que las niñas tienen una mayor competencia social que los niños y pueden tener una autoestima alta que los varones en momentos de adversidad.

Piera, (2013) realiza el estudio sobre: “*Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla*” Universidad San Ignacio de Loyola. La investigación es descriptivo comparativa. La muestra que se utilizó fue probabilística de Tipo estratificado en la primera etapa y en la segunda etapa fue no aleatoria por, conformada por 128 niños y 128 niñas entre 10 a 12 años. El Instrumento que se utilizó fue el inventario de autoestima de coopersmith (1967), Forma escolar, adaptado por panizo (1985). Los resultados mostraron que en la Dimensión sí mismos, la mayoría alcanzó un promedio alto de autoestima; en las Dimensiones social pares, hogar padres y escuela la mayoría presentó una alta Autoestima. En la escala general, el 57,8 % de niños y el 63,3 % de niñas alcanzaron Un promedio alto de autoestima, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima Según género.

**A nivel local** se encontraron las siguientes investigaciones:

Lalupu & Reátegui (2013) en su tesis titulada: “Autoestima y Motivación Escolar en alumnas de 3ro y 4to año del nivel secundario de una institución educativa estatal de la ciudad de Piura”. Universidad Cesar Vallejo, Piura. El tipo de estudio es descriptivo correlacional. La presente investigación es de diseño No experimental. Así mismo es de diseño transaccional o trasversal, ya que se observan fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, recolectando datos en un momento único siendo sus propósitos describir variables y analizar su incidencia y su interrelación en su

momento dado. La muestra estuvo conformada por 229 alumnas del 3ro y 4to año de nivel secundaria, entre las edades de 14 y 16 años de edad, para la cual se utilizaron, el inventario de autoestima, original forma escolar de Cooper Smith y cuestionario Multifactorial de motivación Escolar de Paul Pintrich. El estudio obtuvo como resultados que no existe correlación entre las variables del estudio. Así mismo se evidencia, que el (38.9%) de alumnas adolescentes de la Institución Educativa Estatal de la ciudad de Piura posee un nivel de autoestima bajo; seguido de un (34.9%) presenta un nivel de autoestima medio bajo. Por otro lado, se observa que un (84.7%), de alumnas adolescentes posee un nivel de motivación escolar regular; seguido de un (10.5%), presente un nivel de motivación escolar óptimo.

Lázaro, S. (2013), realiza el estudio titulado “Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Los Algarrobos”. Universidad Alas Peruanas – Piura, el presente estudio realizado tiene como objetivo determinar el Clima Social Familiar y su relación con la Autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de Secundaria; la investigación es de tipo correlacional descriptiva, con un diseño No experimental, realizándose con una población de 160 estudiantes, recogiendo los datos con el cuestionario Clima Social Familiar y la Autoestima de Cooper Smith. Los hallazgos obtenidos nos han permitido obtener como resultado que el clima social familiar se encuentra en un nivel medio según el 57 % de los alumnos encuestados, la autoestima se ubica en un nivel medio alto según el 43,1% de los alumnos encuestados y existe correlación significativa entre el clima social familiar y autoestima de los estudiantes.

## 2.2. Bases teóricas

### 2.2.1. Autoestima

#### 2.2.1.1. Conceptualizaciones.

Torres (2003), argumenta que la *“Autoestima es quizá uno de los aspectos más importantes en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicios que le permiten reconocerse, conocerse y definirse; es decir cada elemento forma parte de la razón ser o estar”*.

Por su parte Craven (2008), considera desde un enfoque socio psicológico que el yo o también llamado Auto concepto *“es la autopercepción formada por medio de las experiencias con el ambiente y en particular por medio de las valoraciones reflejadas de otros individuos”*.

En cuanto a Morales (2002), define la autoestima como la *“percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante es el centro de la personalidad y es lo que se lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y darle un sentido a la vida”*.

Carbajal (2008), indica que la autoestima *“es la opinión que se tiene de sí mismo, es un factor importante de la personalidad, que sirve de pauta interpretativa y guía de las experiencias vitales”*. En cuanto a Linch (2009), define la autoestima como un *“conjunto de reglas para procesar información que rige la conducta, sugiere la existencia de aspectos evolutivos en su desarrollo y dirige la atención a las consecuencias afectivas negativas para el niño cuando las reglas acerca de sí mismo no son válidas”*

Por su parte Woolfolk (2002), menciona que la autoestima *“es el desarrolla en consecuencia de la constante evaluación que realiza el niño de sí mismo en situaciones diferentes como puede ser la casa o la escuela que son contextos más importantes en el desarrollo del mismo”*.

Esta investigación asume la conceptualización de Coopersmith (1992 citado por Acuña, 2013, p.36) *“señala que la autoestima no sólo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos”*.

#### 2.2.1.2. Importancia de la autoestima

La autoestima tiene gran importancia, ya que influye en el sentido de vida de la persona, en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de los demás. Rodríguez (1986), señaló que una persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene fe en sus propias decisiones y se percibe a sí mismo como su mejor recurso.

Alcántara (1993), argumentó que la autoestima es importante porque: Condiciona el aprendizaje: las críticas de los padres, profesores y de los propios compañeros hacen que el estudiante se forme un concepto negativo, que influye posteriormente en el rendimiento escolar. Supera las dificultades personales: cuando una persona tiene una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presente, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal. Fundamenta la responsabilidad: una persona sólo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su criterio los recursos requeridos para superar las dificultades. Apoya la

creatividad: una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en sí mismo, en su originalidad, en su capacidad. Determina la autonomía personal.

Según Coopersmith (1990), la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del adolescente como persona. Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de estar manera de estar y de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir, está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar.

#### 2.2.1.3. Teorías.

Existen teorías importantes que tratan de explicar la autoestima de las personas, fundamentalmente en el adolescente.

##### a) Jerarquía de necesidades de Maslow, (1943).

El cual hace referencia sobre la motivación humana, Maslow formuló una jerarquía de las necesidades humanas y el cual defiende que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados estas necesidades son las siguientes: Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación. En la vida diaria, estas necesidades se presentan continuamente cuando el ser humano muestra deseos de casarse, de tener una familia, de ser parte de una comunidad, ser miembro de una iglesia o simplemente asistir a un club social.

Necesidades de estima, es cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

Necesidades de auto-realización, son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

b) Teoría de la autoestima de coopersmith.

Coopersmith (1990, citado por tovar, 2010, p. 15) destaca tres características de su definición el cual se centra en la estima relativamente estable de la autoestima general y no en cambios transitorios y específicos. Esto se verifica a través de medidas obtenidas bajo condiciones similares y con los mismos instrumentos.

La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones definitorias de roles. Coopersmith (1990, citado por Tovar, 2010, p. 23) considera que existe una Autoestima global y autoestimas específicas o componentes que el sujeto va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas como el área de autoestima general o así mismo está referida a la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que se siente seguro, capaz valioso, significativo, siente confianza y responsabilidad de sus propias acciones y tiene estabilidad frente a los desafíos; así mismo en el área de autoestima social el sujeto posee mayores dotes y habilidades sociales, puesto que sus relaciones con amigos y colaboradores es positiva expresando en todo momento su empatía y asertividad, evidencian un sentido de pertenencia y vínculo con los demás. El área de autoestima escolar viene ser el grado de satisfacción personal frente a su trabajo personal y la importancia que le otorga al afrontar las tareas académicas, evaluación de los propios logros, planteamientos de metas superiores; así como también el interés de ser interrogado y reconocido en el salón de clase, el área de autoestima Hogar – Padres que está constituida por los diversos sentimientos que se tienen en relación al hogar y a las dinámicas que interactúan dentro de este; indica cuan es el grado en que el sujeto se siente aceptado por su entorno familiar; es decir, en qué medida es aceptado, respetado, amado y comprendido por cada uno de los miembros de su familia.

#### 2.2.1.4. Dimensiones.

Coopersmith (1990), considera que la autoestima posee cuatro dimensiones o autoestimas específicas que la persona va evaluando y asimilando de acuerdo a sus

debilidades y fortalezas, las cuales se caracterizan por su amplitud y radio de acción.

Estas son:

A) Sí mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo. También se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, en ambos sexos.

B) Social – pares, se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.

C) Hogar – padres, revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. Es la dimensión más importante y la que constituye prácticamente la autoestima inicial.

D) Escuela, consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la sensación de capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada

persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia.

#### 2.2.1.5.Desarrollo evolutivo de la Autoestima

Teóricos como Sherman y Sears (1975) proponen que la percepción de la autoestima se produce cuando el niño es capaz de predecir éxitos en importantes facetas de su experiencia (aproximadamente 5 años).

Por lo expuesto algunos autores sostienen que el autoconcepto se desarrolla de los 5 años y permanece básicamente en forma constante, mientras que la autoestima se desarrolla después de acuerdo con los éxitos y los fracasos diarios del individuo. Por ello también el auto concepto es también llamado el antecedente lógico de la autoestima (Calhoum y Morse, 1997).

Rodríguez Estrada M. (s/a) menciona que el desarrollo de la autoestima va pasando por ciertos pasos a los que se le conoce como “Escalera de la autoestima”; ésta “escalera” menciona todos los pasos a seguir para que se forme la autoestima, así tenemos:

**El Autoconocimiento:** Es conocer las partes que componen el Yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuáles es; conocer el por qué y cómo actúa y siente.

Al conocer todos sus elementos que desde luego no funcionan por separado, sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro; el individuo lograra tener una personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes funciona de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será difícil y dividida, con sentimientos de

ineficiencia y desvaloración. Este yo integral del que nos habla el mencionado autor, está conformado por el Yo físico-Yo psíquico-Yo social.

El Autoconcepto: Es el elemento cognitivo, se refiere a la información o conjunto de ideas que la persona tiene sobre su “sí mismo” y se forma en base a las interacciones sociales (Tamayo, 1982) y de las experiencias de éxito derivadas de ellos a partir de experiencias de intercambio con padres, hermanos. Por los padres el niño aprende lo que puede y no puede hacer.

El autoconcepto es un antecedente lógico de la autoestima ya que sólo después que el sujeto ha construido un concepto de sí mismo, puede considerar si se siente o no satisfecho con lo que ve en él, y atribuir una valoración a la imagen observada (Barnechea, 1987)

Autoevaluación: Refleja la capacidad interna de evaluar los aspectos provechosos y positivos para sí mismo, físico y/o mentalmente, que influyen en su crecimiento personal, o sólo le hacen sentir bien; así como identificar las creencias proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre Padre e hijos.

Es importante aprender a desarrollar adecuadamente esta capacidad de autoevaluación. Cuando se logra hacerlo es posible percibirse a sí mismo con mayor claridad. En caso contrario se magnifican las debilidades y se minimizan sus virtudes, dando como resultados sentimientos de insuficiencia y poca valía sobre todo al compararse con las personas que le rodean (con quienes si tiene presente el equilibrio de afectos y virtudes.

Auto aceptación: Consiste en el reconocimiento de todas aquellas partes que conforman en sí mismo, de aquellos rasgos físicos y psíquicos, de aquellas conductas erróneas y acertadas que hemos tenido a lo largo de nuestra vida, es aceptar todo esto como un hecho. La auto aceptación, para Ellis (citado en Bonet, 1996) quiere decir que la personase acepta a si misma plenamente y sin condiciones, tanto si se comporta inteligente, correcta o competente, y tanto si los demás le conceden como si no le conceden su aprobación, su respeto y su amor.

Autorrespeto: El aceptar cómo somos en el aquí y el ahora, es respetar la realidad, es respetarse a sí mismo. El autorrespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse.

Autoestima: La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea sus propias escalas de valores y desarrolla sus capacidades; y si se acepta y respeta, tendrá una alta autoestima.

#### Tipos de Autoestima

La autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es “muy bueno”; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser “lo suficientemente bueno”.

El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo es, reconoce

sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias. Así es la expresión “**Autoestima elevada**” se relaciona con tener un sentido positivo del propio valor inherente como persona.

La baja autoestima, en cambio, implica la insatisfacción, el rechazo, el Desprecio de sí mismo el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y desearía ser distinto.

Por medio de la autoestima, dice Bonet (1994), el ser humano se percibe a nivel sensorial, piensa sobre sí mismo y sobre su comportamiento, se evalúa y los evalúa, siente, en consecuencia, emociones relacionadas consigo mismo.

#### 2.2.1.6. Componentes de la Autoestima

Según Alcántara (1993) la Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo conativo o conductual. Estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros.

**Componente Cognitivo:** Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta.

**Componente Afectivo:** El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía.

**Componente Conductual:** El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás.

### 2.3. Definición de términos

Autoestima. - Percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante y sirve de pauta interpretativa y guía de las experiencias vividas.

Sí mismo. – Es la evaluación que se realiza el individuo en relación con su imagen corporal y cualidades personales; generándose un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

Social pares. – Son las habilidades que poseen el individuo para relacionarse con los amigos, compañeros y extraños en los diferentes marcos sociales que le toca vivir; incluye el sentimiento de sentirse aceptado por los demás.

Hogar – padres. – Son las habilidades en las relaciones familiares, asociadas a una independencia y consideración entre los miembros.

Escuela. – Es la evaluación que el individuo hace y mantiene sobre sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar.

Atributos personales. – son normalmente tomados como definitorios de la persona que los dispone y muchas veces se los reconoce por ellos.

Entorno familiar. – Es el ambiente en que se desarrolla la persona, del cual adquirirá atributos personales.

Rendimiento académico. – hace referencia a la evaluación del conocimiento adquirido en el ámbito escolar, terciario o universitario.

Relaciones sociales. –son aquellas interacciones sociales que se encuentran reguladas por normas sociales entre dos o más personas, presentando cada una de ellas una posición social y desplegando un papel social.

## **CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**

### **3.3. Formulación de hipótesis**

#### 3.3.1. Hipótesis General.

Existe diferencias significativas en la autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana 2017.

#### 3.3.2. Hipótesis Específicas.

H1: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos.

H2: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión social pares.

H3: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión hogar padres.

H4: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión escuela.

Existe diferencias significativas en los niveles de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana.

### 3.4. Variables y operacionalización

#### 3.4.1. Variable

V1: autoestima.

Dimensiones

- ✓ Sí Mismo.
- ✓ Social Pares.
- ✓ Hogar.
- ✓ Escuela

#### 3.4.2. Operacionalización

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones de la variable	Indicadores	Instrumento
Autoestima	Coopersmith (1992 citado por Acuña, 2013, p.36) “señala que la autoestima no sólo es la valía personal que tenemos sobre nosotros mismos, sino que además es el conjunto de actitudes positivas que tenemos hacia nosotros mismos”.	Se evaluará a través del Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith, (SEI) versión escolar. Que consta de 58 preguntas que evalúan las 4 áreas a través de una escala dicotómica con dos opciones de respuesta, igual que yo y distinto a mí.	Si Mismo	Expresa valoración por sus atributos personales.	. Inventario de Autoestima de Stanley Cooper Smith, (SEI) versión escolar.
			Social Pares	Demuestra seguridad al entablar relaciones sociales	
			Hogar.	Mantiene relaciones armoniosas en su entorno familiar.	
			Escuela.	Muestra satisfacción con su rendimiento académico.	

## CAPÍTULO IV: METODOLOGIA.

### 4.1. Diseño metodológico

El estudio seguirá el enfoque cuantitativo, de tipo No experimental - transversal, ya que no hay manipulación expresa de la variable; y además la información se recoge tal y como está en el medio y en un momento único (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.149).

La presente investigación es de tipo descriptiva, comparativo, Descriptiva; porque busca especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se somete a un análisis. Comparativo por que pretende recoger la información de ambos grupos y comparar los resultados de ambos pues pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre la variable de estudio y características importantes fenómeno de estudio mediante un patrón predecible en una muestra. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, pp.80-81).

El esquema es el siguiente:

M1 ----- O1

M2 ----- O2

M1            M2

Donde:

M1: Representa a los adolescentes Varones de 14 años.

M2: Representa a las adolescentes Mujeres de 14 años.

O1 y O2: Representan los resultados de la evaluación.

Al final se comparara SI  $O1 = O2$  O SI  $O1 \neq O2$ .

## **4.2. Diseño muestral**

### 4.2.1. Población

La población “es el conjunto de todos los casos que concuerden con una serie de especificaciones, o en sí, la serie de unidades o fuentes de datos que conforman un todo” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La población estará conformada por alumnos de nivel secundario, alumnos entre los 12 y 16 años, que comprenden los grados de 1°, 2°, 3°, 4° y 5to de secundaria, son una población de 700 alumnos entre hombres y mujeres.

### 4.2.2. Muestra

La muestra es una colección de individuos extraídos de la población a partir de algún procedimiento específico para su estudio o medición directa. Una muestra es una fracción o segmento de una totalidad que constituye la población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). La muestra de estudio es obtenida de manera no probabilístico. La muestra esta conformada por un total de 70 alumnos es decir el 10% de la población estudiantil del nivel secundario, Alumnos de 3ro de secundaria sección: A y B de 35 mujeres que representan el 50% y 35 hombres que representan el 50% la edad del grupo de muestra elegido es de 14 años.

### 4.3. Técnicas de recolección de datos

Para la presente investigación se utilizó como técnica la “Encuesta”, constituye un escrito que el investigador formula a un grupo de personas para estudiar constructos como percepciones, creencias, preferencias, actitudes, etc. (Bernal, 2000, p.222).

El instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (1990) (SEI) versión escolar. Que consta de 58 preguntas que evalúa las 4 áreas: Si mismo, social pares, hogar y escuela. Este se evaluó a través de una escala dicotómica con dos opciones de respuesta, igual que yo y distinto a mí.

La prueba fue sometida al proceso de confiabilidad Alfa Cronbach, dando como resultado 0.820 siendo confiable para su aplicación.

#### Validez

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r =$  de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario.

#### Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r =$  de 0.9338 para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala .

#### **4.4. Técnicas estadísticas para el procesamiento de la información.**

Para efectos del análisis estadístico, y teniendo que comprobar las hipótesis planteadas en la presente investigación teniendo en cuenta que son puntajes ordinales se aplicó un análisis de correlación de T student la cual nos conllevó demostrar las hipótesis empleadas. Todo ello se realizó con el programa IBM SSPSS versión 21 y como medio auxiliar el programa Excel 2012.

#### **4.5. Aspectos éticos**

Se respetó lo códigos éticos de la investigación, asimismo se utilizó el formato de consentimiento informado que fue utilizado con los estudiantes. Se obtuvo los permisos debidos para trabajar con la muestra, alumnos y alumnas de 14 años.

## CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

### 5.1. Análisis descriptivo.

Objetivos: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana

Tabla 1 *Nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	5	14.3%	16	45.7%
Media	21	60.0%	10	28.6%
Baja	9	25.7%	9	25.7%
TOTAL	35	100.00	35	100.00

#### Interpretación

La tabla 1, nos muestra que de manera descriptiva existen diferencias entre el nivel de autoestima en su dimensión si mismo entre los varones y mujeres, como podemos observar son las mujeres las que presentan mejor nivel de autoestima en la dimensión si mismo, ubicándose un total de 45.7% en nivel alto en comparación de los varones que el mayor porcentaje se encuentra en el nivel medio con el 60%.

Objetivos: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.

*Tabla 2 Nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	7	20.0%	6	17.4%
Media	24	68.5%	26	74.2%
Baja	4	11.4%	3	8.5%
TOTAL	35	100.00	35	100.00

#### Interpretación

La tabla 2, da cuenta de los niveles de autoestima en su dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años; cómo podemos observar tanto los adolescentes varones 68.5% y mujeres 74.2% se ubicaron en nivel regular de autoestima en su dimensión social pares, esto nos indica que ambos grupos se ubican en un mismo nivel.

Objetivos: Analizar el nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.

Tabla 3 *Nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	7	20.0%	7	20.0%
Media	18	51.4%	28	80.0%
Baja	10	28.6%	0	0.0%
TOTAL	35	100.00	35	100.00

#### Interpretación

Según la tabla 3, se observa que, en los varones, el 20 % manifiesta una alta autoestima en la dimensión hogar pares; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 28.5% posee una baja autoestima hogar padres. El género femenino presentó 20% con alto nivel; 80% media no ubicándose ninguna en nivel bajo. El nivel medio de autoestima es el que predomina en ambos grupos sin embargo se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar padres.

Objetivos: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.

Tabla 4 *Nivel de autoestima en la dimensión escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	6	17.1%	18	51.4%
Media	22	62.8%	12	34.2%
Baja	7	20.0%	5	14.3%
TOTAL	35	100.00	35	100.00

#### Interpretación

Según la tabla 4, se observa que, en los varones, el 17.1% manifiesta una alta autoestima en la dimensión escuela; el 62.8% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima en su dimensión escuela. El género femenino presentó 51.4% con alto nivel; 34.2% media y 14.3% se ubicó en nivel bajo. Los resultados indican que se evidencian diferencias importantes se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar escuela que los varones.

Objetivos: Determinar el nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, 2017.

Tabla 5 Nivel de autoestima general de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	10	28.6%	17	48.6%
Media	18	51.4%	14	40.0%
Baja	7	20.0%	4	11.4%
TOTAL	35	100.00	35	100.00

#### Interpretación

Según la tabla 5, se observa que los niveles de autoestima de manera general, en los varones, el 28.6% manifiesta un alta; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima. En las mujeres el 48.6% con alto nivel de autoestima; 40% media y el 11.4% se ubicó en nivel bajo. Los resultados nos muestran que son las mujeres las que mejores niveles de autoestima tienen en comparación a los varones; ya que fueron las mujeres las que se ubicaron en nivel alto y los varones en un nivel medio de autoestima.

## 5.2. Comprobación de hipótesis.

H1: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos.

Tabla 6 *Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión de mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Estadísticos	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	48.3	55.2
Dif, X		6.90
V “t”	24.212	35.22
“t”		3.32
p< 0.05		1.66

### Interpretación

Se lee en la tabla 6, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 3,32 que es mayor al valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión sí mismo; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

H2: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión social pares.

Tabla 7 *Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 – Sullana.*

Estadísticos		
	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	38.3	39.5
Dif, X		1.200
V “t”	22.212	25.22
“t”		0.32
p< 0.05		1.66

#### Interpretación

Se lee en la tabla 7, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 0,32 que es menor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que no existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión social pares; por lo que se rechaza la hipótesis planteada.

H3: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión hogar padres.

Tabla 8 *Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Estadísticos		
	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	28.5	35.5
Dif, X		7.01
V “t”	29.14	45.32
“t”		2.32
p< 0.05		1.66

#### Interpretación

Se lee en la tabla 8, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 2,32 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión hogar padres; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

H4: Existe diferencias significativas entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión escuela.

Tabla 9 *Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Estadísticos		
	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	48.5	75.5
Dif, X		27.01
V “t”	32.14	48.16
“t”		4.33
p< 0.05		1.66

#### Interpretación

Se lee en la tabla 9, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,33 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión escuela; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

### **Hipótesis general:**

Existe diferencias significativas en los niveles de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana - 2017

Tabla 10 *Diferencia de medias del nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 – Sullana*

Estadísticos			
	Varones		Mujeres
N°	35		35
X	48.5		74.5
Dif, X		26.01	
V “t”	39.14		52.12
“t”		4.12	
p< 0.05		1.66	

### Interpretación.

Se lee en la tabla 10, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,12 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

### 5.3. Discusión y conclusiones.

Según Coopersmith (1990), la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del adolescente como persona.

Según el primer objetivo Identificar el nivel de autoestima en la dimensión sí mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, nos muestra que de manera descriptiva existen diferencias, como podemos observar son las mujeres las que presentan mejor nivel de autoestima en la dimensión sí mismo, ubicándose un total de 45.7% en nivel alto en comparación de los varones que el mayor porcentaje se encuentra en el nivel medio con el 60%. El análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 3,32 que es mayor al valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose diferencias significativas entre los varones y mujeres. Diferentes resultados se encontraron en la investigación de Peña (2015) quien realizó un estudio niveles de autoestima en estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa. Entre los principales resultados no se encontraron diferencias entre los grupos de Lima y Arequipa pero si se encontraron diferencias significativas entre los grupos de varones y mujeres. Concluyendo que las niñas tienen una mayor competencia social que los niños y pueden tener una autoestima alta que los varones en momentos de adversidad; según Coopersmith (1990), señala que la dimensión, Sí mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

En cuanto al segundo objetivo Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana. Da cuenta que los niveles de autoestima en su dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años; son de 68.5% en caso de varones y en mujeres 74.2%, esto nos indica que ambos grupos se ubican en un mismo nivel. El análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 0,32 que es menor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que no existen diferencias significativas entre los varones y mujeres. Similares resultados se encontró en la investigación de Piera, (2013) realiza el estudio sobre: “Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla” Universidad San Ignacio de Loyola. Los resultados mostraron que en las Dimensiones social pares, hogar padres y escuela la mayoría presentó una alta Autoestima así mismo un promedio alto de autoestima, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género. Esto es corroborado con lo manifestado de Coopersmith (1990), hace mención que esta se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo.

En relación al tercer objetivo: Analizar el nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, se observa que en los varones, el 20 % manifiesta una alta autoestima en la dimensión hogar pares; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, el 28.5% posee una baja autoestima hogar padres. El género femenino presentó 20% con alto nivel; 80% media no ubicándose ninguna en nivel bajo. El nivel medio de autoestima

es el que predomina en ambos grupos sin embargo se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar padres. el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 2,32 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas. Por su parte Coopersmith (1990), señala que C) Hogar – padres, revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

En cuanto al cuarto objetivo: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N° 18 de Sullana. , se observa que, en los varones, el 17.1% manifiesta una alta autoestima en la dimensión escuela; el 62.8% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima en su dimensión escuela. El género femenino presentó 51.4% con alto nivel; 34.2% media y 14.3% se ubicó en nivel bajo. Los resultados indican que se evidencian diferencias importantes se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar escuela que los varones. El análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,33 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas. Diferentes resultados se encontró en la investigación, de Piera, (2013) realiza el estudio sobre: “Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla” Universidad San Ignacio de Loyola. La investigación es descriptivo comparativa; quien en uno de sus resultados encontró que en la dimensión hogar padres la mayoría presentó una alta Autoestima. En relación a la dimensión escuela según, Coopersmith (1990), consiste en

la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la sensación de capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia.

Finalmente al determinar el nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, 2017. Se observa que los niveles de autoestima de manera general, en los varones, el 28.5% manifiesta un alta; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima. En las mujeres el 48.5% con alto nivel de autoestima; 40% media y el 11.4% se ubicó en nivel bajo. Los resultados nos muestran que son las mujeres las que mejores niveles de autoestima tienen en comparación a los varones; ya que fueron las mujeres las que se ubicaron en nivel alto y los varones en un nivel medio de autoestima. el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,12 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas, estos resultados son distintos a la investigación de Peña (2015) realizó un estudio niveles de autoestima en estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa, quien encontró que no existen diferencias entre los grupos de Lima y Arequipa pero si se encontraron diferencias significativas entre los grupos de varones y mujeres. Concluyendo que las niñas tienen una mayor competencia social que los niños y pueden tener una autoestima alta que los varones en momentos de adversidad.

## CONCLUSIONES

El estudio llega a las siguientes conclusiones:

1. El nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa fue que las mujeres presentan un nivel alto (45.7%) en comparación de los varones que tuvieron nivel medio (60%); asimismo se evidencian diferencias significativas en ambos grupos (“t” 3,32 mayor que el valor teórico 0.05).
2. En el nivel de autoestima en la dimensión social de los adolescentes varones y mujeres de 14 años; no se encontraron diferencias significativas, ya que tanto los adolescentes varones (68.5%) y mujeres (74.2%) se ubicaron en nivel regular en la dimensión social pares.
3. El nivel de autoestima en la dimensión hogar padres se encontraron diferencias significativas; dado que se halló (“t” 2,32 mayor que el valor teórico 0.05); en los descriptivos ambos grupos: varones (51.4%) y mujeres (80%) presentaron niveles medios; sin embargo, es importante indicar que son las mujeres que obtuvieron mejor nivel en esta dimensión.
4. El nivel de autoestima en su dimensión escuela, se encontraron diferencias significativas; ya que se halló (“t” 4,33 mayor que el valor teórico 0.05); en ambos grupos; asimismo los varones se ubicaron en el nivel medio 62.8% y las mujeres en el nivel alto 51.4% por lo tanto, son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión escuela que los varones.
5. Existen diferencias significativas en el nivel de autoestima (“t” 4,12 mayor que el valor teórico 0.05); asimismo el 51.4% de los varones obtuvieron un nivel medio y las mujeres alto en el 48.5%; demostrándose que son las mujeres las que mejores niveles de autoestima tienen en comparación a los varones.

## **RECOMENDACIONES**

A la dirección de la Institución Educativa, coordinar con el Departamento Psicológico para realizar talleres vivenciales respecto al auto aceptación de los adolescentes, dando énfasis al grupo de varones que es el que obtuvo menor nivel de autoestima.

A la dirección de la Institución Educativa, coordinar con el Departamento Psicológico para elaborar y ejecutar actividades de grupo entre los adolescentes varones de tal manera que les permita auto reconocerse y aceptarse como individuos únicos; estas actividades deben ser compartidas entre los adolescentes. Las actividades que pueden compartir, deberán ser dirigidas por un psicólogo y maestros. Entre las actividades este paseo cultural, actividades como teatro y poner en práctica actividades donde los adolescentes muestren sus habilidades artísticas.

Debido al nivel medio de autoestima en la dimensión Hogar en ambos grupos (varones y mujeres) se recomienda al Departamento Psicología trabajar actividades entre padres e hijos para fortalecer la autoestima ambos casos; esto permitirá que la familia ayude en el fortalecimiento personal del estudiante. Se recomienda que dentro de los encuentro familia de la institución educativa se trabaje torneos deportivos y artísticos que permita que tanto padres como hijos tengan un acercamiento, de esa manera se incentiva el trabajo en Equipo familiar.

Departamento Psicología, realizar talleres a los docentes sobre la importancia de fortalecer la autoestima en los estudiantes y que rol cumplen ellos en su fortalecimiento; se debe trabajar estrategias en los maestros que le ayuden afrontar con éxito esta

problemática. Las sesiones a trabajar con los maestros tendría que incluir a también a maestros de los grados inferiores como el nivel primario, e inicial. Se trabajaría sensibilización sobre el tema, asimismo sesiones de cómo mantener una autoestima saludable en el ámbito educativo.

## FUENTES DE INFORMACION.

- Alonso J y Román J (2005). Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17, 76-82.
- Acosta, R. & Hernández, J. (2004). La Autoestima en la Educación. Chile: Revista Límite Vol.1, núm. 11. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Branden, N. (1993). *El poder de la Autoestima*. Argentina: Editorial Paidós. 2° edición.
- Berger, K.S. (2007). *Psicología del Desarrollo Infancia y Adolescencia*. Ed. Médica Panamericana.
- Brinkmann, H; Segure, A; Solar, M. (1989). “*Adaptación, estandarización y elaboración de normas para el inventario de autoestima de Coopersmith*”. *Revista Chilena de Psicología* 10.
- Borbarán, Contreras, Estay, Restovic y Salamanca (2015), “*Autoestima y el aporte de sus investigaciones dentro del campo de la educación infantil*”.
- Corona F. (2007) “*El desarrollo del auto concepto y autoestima como la base para un mejor aprendizaje en niños de educación primaria*”. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Coopersmith, S. (1990). *Inventario de Autoestima*. Palo Alto. Consulting Psychologists Press, Inc.
- Chirre, J. (2004). *Recetas anímicas de Autoestima*. Lima: Corporación Editora Chirre S.A.C.
- De Mézerville, G. (1993). “El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico”. *Revista de Educación Universidad de Costa Rica* 17: 5-13.
- Eguizabal, R. (2007). *Autoestima*. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.
- Feldman, J. (2005). *Autoestima para niños*. Lima: Orbis Ventures SAC

- Fierro, A.: Fluctuaciones en la autoestima tras un informe psicológico. Estudios de Psicología, 1989.
- García B (1982). Autoestima y rendimiento. Papeles del Psicólogo, 6, 97-102.
- Garaigordobil, Dura y Pérez. (2005). Conducta antisocial durante la adolescencia: correlatos socio emocionales, predictores y diferencias de género. *Psicología Conductual*, 13(2), 197-215
- Galindo, Navarro, (2014) realizaron un estudio titulado “*factores protectores y factores de riesgo para el desarrollo de la Autoestima encontrados en una comunidad educativa*”
- Galesi, G.R. (2012) en su investigación *niveles de autoestima y su asociación con el rendimiento académico en estudiantes del 5º y 6º grado de colegios estatales y particulares de la ciudad satélite del distrito de Ventanilla- Callao*
- Hertzog, L. 1980. Conceptos de autoestima. Madrid: Grecia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación (6a ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010). *Nota de prensa*. Recuperado el 17 de marzo de 2017 de <http://www.inei.gob.pe/>
- Kotliarenco, M. y Lecannelier, F. Resiliencia y coraje. El apego como mecanismo protector. En: Melillo, A. y otros (Comp.). Resiliencia y subjetividad. Los ciclos de la vida. Buenos Aires; Paidós SAICF, (2006).
- Lalupu & Reátegui (2013) “*Autoestima y Motivación Escolar en alumnas de 3ro y 4to año del nivel secundario de una institución educativa estatal de la ciudad de Piura*”. Universidad Cesar Vallejo, Piura. Tesis no publicada.
- Lázaro, S. (2013) “*Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Los Algarrobos”*”. Universidad Alas Peruanas – Piura. Tesis no publicada.

López, Y, Martínez, C, Zamora, I, Velasco, A, Zuñiga, C, (2013) “*Factores de Resiliencia y autoestima en Estudiantes de Carreras Pedagógicas*” de una Universidad Estatal de la Región de Valparaíso.

López Y. (29008) “*Estrategias y actividades para favorecer la autoestima en los niños de primer ciclo de la escuela primaria*”. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Pedagógica Nacional, México.

Madrigales, C, (2012); “*Autoestima en Adolescentes de 14 A 18 Años*” (Estudio Realizado En Funda Niñas Mazatenango).

Manciaux, M. La resiliencia: resistir y rehacerse. Barcelona; Gedisa, (2003).

Musitu, G., Buelga, S., Lila, M. S. y Cava, M. J. (2001). Familia y Adolescencia. Madrid: Síntesis.

Organización Mundial de la Salud (2011). *El estado de salud de los adolescentes*. Recuperado el 21 marzo 2017.

[http://www.who.int/features/factfiles/adolescent\\_health/facts/es/index.html](http://www.who.int/features/factfiles/adolescent_health/facts/es/index.html)

Organización Mundial de la Salud (2014). Salud para los adolescentes en el mundo. Recuperado el 19 de marzo 2017. [http://apps.who.int/adolescent/second-decade/files/WHO\\_FWC\\_MCA\\_14.05\\_spa.pdf](http://apps.who.int/adolescent/second-decade/files/WHO_FWC_MCA_14.05_spa.pdf).

Peña (2009) realizó un estudio niveles de autoestima en estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa

Piera, (2013) realiza el estudio sobre: “*Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla*” Universidad San Ignacio de Loyola.

Rosales, C. y Montserrat, M. (2011). Autoestima en Adolescentes de la Actualidad. Biblioteca.

[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/117/1/autoest  
aenadolescentesdelaactualidad.pdf](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/117/1/autoest<br/>aenadolescentesdelaactualidad.pdf).

Santrock, J. (Ed.). (2007). *Adolescence*. Boston: McGraw-Hil

Tacsonelli, G. Nivel de autoestima y el fracaso escolar e-n alumnos del 8vo grado de la educación básica. Tesis para optar el grado de especialista en higiene mental. Barquisimeto; Universidad centro occidental “Lisandro Alvarado”, (2006).

Valenzuela, A. (1984). “Medición de la autoestima”. Revista de educación 114.

Vallés, A. (1998). Autoconcepto y autoestima. Barcelona: Praxis.

Zevallos, R. (2005). Persona, familia y relaciones humanas. Lima: Printed in Perú.

## FICHA TÉCNICA

Nombre del instrumento : Inventario de autoestima versión escolar

Autor : Stanley Coopersmith

Año de Publicación : 1967

País de origen : Estados Unidos

Adaptación en Español : H. Brinkmann y T. Segure Universidad de Concepción, 1988.

Adaptación Peruana : Ayde Chahuayo Apaza.

Ámbito de Aplicación : de 11 a 25 años.

Forma de Administración: Individual y Colectiva.

Áreas que explora : El inventario está dividido en 4 sub test más un sub test de mentira.

### DESCRIPCIÓN DE LOS SUB TEST

Sub test Mentira (M): Indica falta de consistencia en los resultados por lo que el inventario queda invalidado.

Sub test Si Mismo General (GEN): Los puntajes altos indican valoración de sí mismo positiva y altos niveles de aspiración, estabilidad, confianza, adecuadas habilidades sociales y atributos personales.

Sub test Social Pares (SOC): Una puntuación alta indica que el sujeto posee mayores dotes y habilidades en las relaciones con amigos y colaboradores, así como con extraños. La aceptación social y de sí mismos están muy combinados.

Sub test Hogar Padres (H): Un nivel alto revela buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, se siente respetado, tiene independencia y una concepción moral propia.

## Descripción de los Ítems.

El Inventario de Autoestima de Coopersmith está constituida por 58 afirmaciones, con respuestas dicotómicas SI (Igual a mi) y NO (Distinto a mi), que brindan información acerca de las características de la autoestima a través de la evaluación de los 4 sub test, antes mencionados.

## Validez

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario.

Cardó (1989) Empleó también el procedimiento ítem-área, encontrando que 11 ítems eran significativos al ,01 y 47 ítems eran significativos el, 05, por lo que se halló una adecuada validez de constructo.

Long (1998) Determinó la validez de constructo, hallando la correlación ítem-test a través del coeficiente de correlación biserial-puntual, encontrándose que 33 ítems tienen un nivel de significancia de ,001; 12 ítems de ,01 y 13 ítems de ,05. Así mismo, determinó por medio del mismo coeficiente, la correlación ítem-área, hallando que todos los ítems fueron unánimemente significativos al ,001.

## Confiabilidad

Panizo (1985) Utilizó el procedimiento de análisis de correlación ítem-sub escala, encontrando un valor de  $r = 0.9338$  para la escala de Sí mismo o Yo General, con un nivel de significancia de 0.001 para todos los ítems. Así mismo, se encontró una correlación altamente significativa entre los totales de las sub escalas y el puntaje total del Inventario. Posteriormente, se calculó el índice de correspondencia, lo cual indicó la validez de contenido, hallando valores que oscilaban de 0.80 y 1 en los ítems, con un valor promedio general para todo el Inventario de 0,98, lo cual indica que el contenido que mide cada ítem es adecuado y representativo de cada escala

## **Cuadernillo de Preguntas.**

MARCA TODAS TUS RESPUESTAS EN LA HOJA DE RESPUESTAS

NO ESCRIBAS NADA EN ESTE CUADERNILLO

**No olvides anotar tu nombre, fecha de nacimiento y la fecha de hoy en tu hoja de respuestas.**

1. Paso mucho tiempo soñando despierto
2. Estoy seguro de mí mismo
3. Deseo frecuentemente ser otra persona
4. Soy simpático
5. Mis padres y yo nos divertimos mucho juntos
6. Nunca me preocupo por nada
7. Me da bochorno (me da “plancha”) pararme frente al curso para hablar
8. Desearía ser más joven
9. Hay muchas cosas acerca de mí mismo que me gustaría cambiar si pudiera
10. Puedo tomar decisiones fácilmente
11. Mis amigos gozan cuando están conmigo
12. Me incomoda en casa fácilmente
13. Siempre hago lo correcto
14. Me siento orgulloso de mi trabajo (en la escuela)
15. Tengo siempre que tener a alguien que me diga lo que tengo que hacer
16. Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cosas nuevas
17. Frecuentemente me arrepiento de las cosas que hago
18. Soy popular entre mis compañeros de mi misma edad
19. Usualmente mis padres consideran mis sentimientos
20. Nunca estoy triste
21. Estoy haciendo el mejor trabajo que puedo
22. Me doy por vencido fácilmente
23. Usualmente puedo cuidarme a mí mismo
24. Me siento suficientemente feliz
25. Preferiría jugar con niños menores que yo
26. Mis padres esperan demasiado de mí
27. Me gustan todas las personas que conozco

28. Me gusta que el profesor me interrogue en clase
29. Me entiendo a mí mismo
30. Me cuesta comportarme como en realidad soy
31. Las cosas en mi vida están muy complicadas
32. Los demás (niños) casi siempre siguen mis ideas
33. Nadie me presta mucha atención en casa
34. Nunca me regañan
35. No estoy progresando en la escuela (en el trabajo) como me gustaría
36. Puedo tomar decisiones y cumplirlas
37. Realmente, no me gusta ser un muchacho (una muchacha)
38. Tengo una mala opinión de mí mismo
39. No me gusta estar con otra gente
40. Muchas veces me gustaría irme de casa
41. Nunca soy tímido
42. Frecuentemente me incomodo en la escuela (en el trabajo)
43. Frecuentemente me avergüenzo de mí mismo
44. No soy tan bien parecido como otra gente
45. Si tengo algo que decir, usualmente lo digo
46. A los demás “les da” conmigo
47. Mis padres me entienden
48. Siempre digo la verdad
49. Mi profesor (jefe) me hace sentir que no soy gran cosa
50. A mí no me importa lo que me pase
51. Soy un fracaso
52. Me siento incómodo fácilmente cuando me regañan
53. Las otras personas son más agradables que yo
54. Usualmente siento que mis padres esperan más de mí
55. Siempre sé qué decir a otra persona
56. Frecuentemente me siento desilusionado en la escuela (en el trabajo)
57. Generalmente las cosas no me importan
58. No soy una persona confiable para que otros dependan de mí.

## HOJA DE RESPUESTAS

### HOJA DE RESPUESTAS – COOPERSMITH

NOMBRE: \_\_\_\_\_  
 FECHA DE NACIMIENTO: \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_  
 FECHA DE APLICACION: \_\_\_\_\_

	A Igual que yo Ejemplo ( ) Preguntas.	B Distinto a mi ( )	
1. ( )		( )	30. ( )
2. ( )		( )	31. ( )
3. ( )		( )	32. ( )
4. ( )		( )	33. ( )
5. ( )		( )	34. ( )
6. ( )		( )	35. ( )
7. ( )		( )	36. ( )
8. ( )		( )	37. ( )
9. ( )		( )	38. ( )
10. ( )		( )	39. ( )
11. ( )		( )	40. ( )
12. ( )		( )	41. ( )
13. ( )		( )	42. ( )
14. ( )		( )	43. ( )
15. ( )		( )	44. ( )
16. ( )		( )	45. ( )
17. ( )		( )	46. ( )
18. ( )		( )	47. ( )
19. ( )		( )	48. ( )
20. ( )		( )	49. ( )
21. ( )		( )	50. ( )
22. ( )		( )	51. ( )
23. ( )		( )	52. ( )
24. ( )		( )	53. ( )
25. ( )		( )	54. ( )
26. ( )		( )	55. ( )
27. ( )		( )	56. ( )
28. ( )		( )	57. ( )
29. ( )		( )	58. ( )

M	S	E	H	G	Total
PB PS					

## MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

<b>TITULO: “NIVEL DE AUTOESTIMA ENTRE ADOLESCENTES VARONES Y ADOLESCENTES MUJERES DE 14 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N°18 – SULLANA-PIURA 2017”</b>			
<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVO GENERAL</b>	<b>HIPÓTESIS GENERAL</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS</b>
¿Cuál es la diferencia de los niveles de autoestima de los adolescentes varones y adolescentes mujeres en la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana?	Determinar el nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años en los niveles de autoestima de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, 2017.	Existe diferencias significativas en la autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana	Análisis de las puntuaciones de los reportes de la aplicación del Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (SEI) versión escolar.
<b>PROBLEMAS SECUNDARIOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECIFICAS</b>	
¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos?	Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.	Existe diferencias significativa entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión Sí mismos.	Medidas estadísticas de resumen y gráficas de reporte obtenido de la puntuación de la aplicación de Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.

<p>¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18-Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión social pares?</p>	<p>Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.</p>	<p>Existe diferencias significativa entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión social pares.</p>	<p>Medidas estadísticas de resumen y gráficas de resultados de Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.</p>
<p>¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18-Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión hogar - padres?</p>	<p>Analizar el nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.</p>	<p>Existe diferencias significativa entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión hogar - padres. Existe diferencias</p>	<p>Medidas estadísticas de resumen y gráficas de resultados de Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.</p>

<p>¿Qué diferencia existe entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18-Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión escuela?</p>	<p>Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana.</p>	<p>Existe diferencias significativa entre los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana, en los niveles de autoestima en la dimensión escuela.</p>	<p>Medidas estadísticas de resumen y gráficas de resultados de Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith.</p>
--	--	---	---

Sullana, 19 de abril del 2017

**Carmen Alexia Carrillo Gutiérrez**

**Directora de IE Fe y Alegría N°18**

Presente.-

De mi mayor consideración:

Le saluda la Bach. Ana Lucía Viera Navarro, ex interna del departamento de Psicología de la institución Educativa Fe y Alegría N°18.

El motivo de la presente es para hacer de vuestro conocimiento que por motivos de ejecución de tesis se solicita, se me permita poder evaluar a alumnos de tercero de secundaria por medio de un test psicológico, cuya aplicación toma una hora, así mismo sabiendo de la recuperación de clases se coordinará con Hna. Marita Garces Socola, encargada del departamento de Psicología para las coordinaciones adecuadas del día y hora.

Muy agradecida de ante mano, espero su aprobación.

Atentamente,



Ana Lucía Viera Navarro.  
Bachiller de Psicología



**"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"**

Solicito: Permiso para publicación de tesis.

**Sra. DIRECTORA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N°18 – SULLANA**

**CARMEN CARRILLO GUTIERREZ**

Ana Lucía Viera Navarro, con DNI 47170658, me presento ante usted y expongo lo siguiente:

Que por motivo de ser egresada de la facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud de la escuela profesional de Psicología de la Universidad Alas Peruanas Filial Piura, le solicito a Ud. el permiso correspondiente a fin de poder publicar mi investigación de tesis titulada "Niveles de autoestima entre adolescentes varones y adolescentes mujeres de 14 años de la institución educativa Fe y Alegría N°18, Sullana 2017"

Por lo expuesto agradezco de antemano que se atienda mi petición de ser de justicia.

Sullana, 20 de Setiembre de 2017.

**Ana Lucía Viera Navarro  
DNI N°47170658**

**ACTA DE TITULACIÓN PROFESIONAL**

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Alas Peruanas (Artículo 27), bajo la Presidencia de la **Mg. Clara Amelia Huamán Chorres** en el Salón de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Psicología Humana, sito en el distrito de Castilla, provincia de Piura, siendo las 09:00 Horas del día 28 de Setiembre del 2017, se inició la sesión pública de sustentación de la Tesis:

**"NIVELES DE AUTOESTIMA ENTRE ADOLESCENTES VARONES Y ADOLESCENTES MUJERES DE 14 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 18 – SULLANA, 2017".**

Presentada por el (la) Bachiller:  
**VIERA NAVARRO, ANA LUCIA**

Para optar el Título Profesional de:  
**LICENCIADA EN PSICOLOGIA HUMANA**

El resultado de la sustentación es el siguiente:

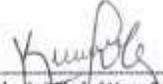
JURADO EXAMINADOR		CALIFICACIÓN		
Presidente	Mg. Clara Amelia Huamán Chorres	Aprobado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desaprobado
Miembro	Mg. Ruben Gustavo Toro Reque	Aprobado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desaprobado
Secretaria	Mg. Katherine Piedad Vega Gómez	Aprobado	<input checked="" type="checkbox"/>	Desaprobado

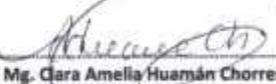
Concluyendo que el Bachiller obtuvo el promedio final de:

Aprobado por Unanimidad  Aprobado por Mayoría  Desaprobado

Se recomienda la publicación de la Tesis SI  NO

Siendo las 12:00 Horas culminó el proceso y en fe de lo cual se sentó la presente acta




  
 Mg. Katherine Piedad Vega Gómez  
 Secretaria  
 Nro. Colegiatura: 13703  
 Mg. Ruben Gustavo Toro Reque  
 Miembro  
 Nro. Colegiatura: 9366  

  
 Mg. Clara Amelia Huamán Chorres  
 Presidente  
 Nro. Colegiatura: 18600

## **AUTOESTIMA ENTRE ADOLESCENTES VARONES Y MUJERES DE 14 AÑOS**

Ana Lucía Viera Navarro.  
Universidad Alas Peruanas, Perú  
Facultad de Medicina Humana y Ciencias de la Salud  
Escuela Profesional de Psicología Humana  
analucia\_vn@hotmail.com

### **RESUMEN**

La presente investigación: “Nivel de autoestima entre adolescentes varones y adolescentes mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana” 2017. Se planteó como objetivo general: Determinar si existen diferencias en los adolescentes varones y mujeres de 14 años en los niveles de autoestima de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18- Sullana.

Estudio de tipo descriptivo comparativo, con enfoque cuantitativo no experimental con diseño descriptivo, la población estuvo conformado por adolescentes de varones y mujeres un total de 70 alumnos; 35 hombres y 35 mujeres, la muestra fue la misma que la población; para la recolección de la información se utilizó el instrumento de autoestima de Cooper Smith, el cual tuvo confiabilidad alta para este grupo, los datos fueron presentado en tablas descriptivas simples, para la comprobación de las hipótesis se usó la prueba estadística T Students y fueron procesados a través del programa estadístico SPSS versión 21.

Los resultados fueron los siguientes: El nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres; se observa que, en los varones, el 28.5% manifiesta un alta; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima. En las mujeres el 48.5% con alto nivel de autoestima; 40% media y el 11.4% se ubicó en nivel bajo. El resultado nos da un valor “t” de 4,12 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas.

Palabras claves: Autoestima, si mismo, pares, académico y social.

## **SELF-ESTEEM BETWEEN ADOLESCENTS MALE AND WOMEN 14 YEARS OLD**

### **ABSTRACT**

The present research: "Self-esteem level of male adolescents and 14-year-old female adolescents from the Educational Institution Fe y Alegría No. 18- Sullana" 2017. It was proposed as a general objective: To determine if there are differences in male and female adolescents from 14 years in the levels of self-esteem of the Educational Institution Fe y Alegría N ° 18- Sullana.

Comparative descriptive study, with non-experimental quantitative approach with descriptive design, the population was composed of adolescents of males and females a total of 70 students; 35 men and 35 women, the sample was the same as the population; For data collection we used the self-esteem instrument of Cooper Smith, which had high reliability for this group, data were presented in simple descriptive tables, for testing hypotheses we used the statistical test T Students and were processed Through the statistical program SPSS version 21.

The results were as follows: The self-esteem level of male and female adolescents; It is observed that, in males, 28.5% show a high; 51.4% were in an average level, while 20% had low self-esteem. In women, 48.5% had a high level of self-esteem; 40% average and 11.4% was low. The result gives us a "t" value of 4.12 which is greater than the theoretical value at 0.05% confidence, and there are significant differences.

Key words: Self-esteem, self, pairs, academic and social.

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación trata de la autoestima en los adolescentes varones y mujeres de 14 años.

La adolescencia es una etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por transformaciones típicas de la maduración, cambios a nivel psicológico y en el ámbito social, donde el logro del sí mismo y desarrollo global del individuo constituyen una temática inherente (Berger, 2007 y Santrock, 2007).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2011), una de cada cinco personas en el ámbito mundial –entre 10 y 19 años– es adolescente y 85% habita países en vías de desarrollo. Si bien algunos gozan de un adecuado estado de salud, alrededor de 16 millones de mujeres, en el rango de 15 a 19 años, dan a luz –lo que representa aproximadamente 11% de todos los nacidos en el mundo– y se calcula que los jóvenes (15 a 24 años) representaron 45% de todas las nuevas infecciones por VIH de los adultos en 2007. Asimismo, al

menos 20% de los jóvenes padece alguna forma de enfermedad mental, tales como depresión, trastornos del estado de ánimo, abuso de sustancias, comportamientos suicidas o trastornos alimentarios.

La salud mental es otra nueva prioridad de salud pública. Los problemas de salud mental se cobran un número especialmente elevado de víctimas en la segunda década de la vida. A nivel mundial, el suicidio ocupa el tercer lugar entre las causas de mortalidad durante la adolescencia, y la depresión es la primera causa de morbilidad y discapacidad. Hasta un 50% de todos los trastornos de salud mental se manifiestan por primera vez a los 14 años, pero la mayoría de los casos no se reconocen ni se tratan, y tienen consecuencias graves para la salud mental durante toda la vida. (OMS, 2014)

La autoestima es la evaluación que una persona se hace y mantiene sobre sí misma, expresada en aprobación o desaprobación de lo que es y siente por ella, Cooper Smith (1969), citado por Benavides (2009).

Desempeña un rol muy importante en las personas; el alcanzar las metas o fracasar en el intento conllevan a reforzarla o disminuirla, respectivamente.

Por ello que depende mucho de los docentes y de la institución educativa en general, que el estudiante alcance un buen nivel de autoestima durante su permanencia en la escuela.

Los adolescentes en el Perú suman cerca de 6 millones, y representan el 21% de la población, es importante notar que el 9% de menores de 15 años del área urbana, no viven con ninguno de sus padres biológicos y están en condiciones de adoptados, ahijados u acogidos. Solo el 70% de los/las adolescentes viven con ambos padres, 7,6% es huérfano de alguno de ellos y 8% no vive con ninguno de ellos a pesar que el 7% los tiene vivos. (INEI, 2014)

En cuanto a la realidad de la provincia de Sullana los diferentes reportes la señalan como una ciudad con graves complicaciones de violencia, la mayoría generado por adolescentes provenientes de familias disfuncionales; la Institución Educativa Fe y Alegría; alberga en sus aulas adolescentes de niveles socioeconómicos bajos, procedentes de barrios con mucha violencia y de familias que no fortalecen los procesos psicológicos y en especial la autoestima de sus hijos; generando que muchos de los chicos estén vulnerables a problema sociales que existen en sus realidades; en este contexto se observa de manera empírica características de baja autoestima en los adolescentes en ambos géneros; por lo tanto es necesario

poder corroborar esta información para poder establecer mecanismos necesarios para el fortalecimiento o mantenimiento de la autoestima en ambos géneros estudiantil.

### **MARCO TEORICO**

Torres (2003), argumenta que la *“Autoestima es quizá uno de los aspectos más importantes en la vida, se considera una característica propia del individuo, ya que involucra juicios que le permiten reconocerse, conocerse y definirse; es decir cada elemento forma parte de la razón ser o estar”*.

En cuanto a Morales (2002), define la autoestima como la *“percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante es el centro de la personalidad y es lo que se lleva al ser humano a saber lo que es y lo que quiere ser, a plantearse metas y darle un sentido a la vida”*.

#### **Importancia de la autoestima**

La autoestima tiene gran importancia, ya que influye en el sentido de vida de la persona, en la forma que piensa, actúa y siente acerca de sí misma y de los demás. Rodríguez (1986), señaló que una persona con una autoestima adecuada vive y se siente importante, tiene fe en sus propias decisiones y se percibe a sí mismo como su mejor recurso.

Alcántara (1993), argumentó que la autoestima es importante porque: Condiciona el aprendizaje: las críticas de los padres, profesores y de los propios compañeros hacen que el estudiante se forme un concepto negativo, que influye posteriormente en el rendimiento escolar.

Supera las dificultades personales: cuando una persona tiene una autoestima alta puede superar cualquier problema que se le presente, lo cual lo lleva a un progreso en su madurez y competencia personal. Fundamenta la responsabilidad: una persona sólo se compromete cuando tiene confianza en sí mismo y normalmente encuentra en su criterio los recursos requeridos para superar las dificultades. Apoya la creatividad: una persona creativa sólo puede surgir si posee una gran fe en sí mismo, en su originalidad, en su capacidad. Determina la autonomía personal. Uno de los objetivos más importantes de la educación, es la formación de alumnos autónomos, autosuficientes, seguros de sí mismos, capaces de tomar decisiones, que se sienten a gusto, que sepan orientarse en medio de una sociedad en permanente cambio. Posibilita una relación social saludable: el respeto y aprecio hacia sí mismo son la base para relacionarse con los demás personas las cuales se sentirán cómodas porque formarán un ambiente positivo en su entorno.

Según Coopersmith (1990), la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del adolescente como persona. Su importancia radica en que concierne a nuestro ser, a nuestra manera de ser, al sentido de estar manera de estar y de actuar en el mundo y de relacionarnos con los demás. Nada escapa al influjo de nuestra autoestima, es decir, está presente en el pensar, sentir, decidir y actuar.

**Teorías sobre Autoestima.  
Jerarquía de necesidades de Maslow,  
(1943).**

El cual hace referencia sobre la motivación humana, Maslow formuló una jerarquía de las necesidades humanas y el cual defiende que conforme se satisfacen las necesidades básicas, los seres humanos desarrollamos necesidades y deseos más elevados estas necesidades son las siguientes: Necesidades fisiológicas: son de origen biológico y están orientadas hacia la supervivencia del hombre; se consideran las necesidades básicas e incluyen cosas como: necesidad de respirar, de beber agua, de dormir, de comer, de sexo, de refugio.

Necesidades de seguridad: cuando las necesidades fisiológicas están en su gran parte satisfechas, surge un segundo escalón de necesidades orientadas hacia la seguridad personal, el orden, la estabilidad y la protección. Dentro de estas necesidades se encuentran cosas como: seguridad física, de empleo, de ingresos y recursos, familiar, de salud y contra el crimen de la propiedad personal.

Necesidades de amor, afecto y pertenencia: cuando las necesidades de seguridad y de bienestar fisiológico están medianamente satisfechas, la siguiente clase de necesidades contiene el amor, el afecto y la pertenencia o afiliación a un cierto grupo social y están orientadas, a superar los sentimientos de soledad y alienación.

Necesidades de estima, es cuando las tres primeras clases de necesidades están medianamente satisfechas, surgen las llamadas necesidades de estima orientadas hacia la autoestima, el reconocimiento hacia la persona, el logro particular y el respeto hacia los demás; al satisfacer estas necesidades, las personas se sienten seguras de sí misma y valiosas dentro de

una sociedad; cuando estas necesidades no son satisfechas, las personas se sienten inferiores y sin valor.

Necesidades de auto-realización, son las más elevadas y se hallan en la cima de la jerarquía; Maslow describe la auto-realización como la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona "nació para hacer", es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir.

### **c) Teoría de la autoestima de Coopersmith.**

La autoestima puede variar a través de diferentes áreas de experiencia y de acuerdo al sexo, la edad y otras condiciones definitorias de roles. Coopersmith (1990, citado por Tovar, 2010, p. 23) considera que existe una Autoestima global y autoestimas específicas o componentes que el sujeto va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas como el área de autoestima general o así mismo está referida a la evaluación general que presenta el sujeto con respecto a si mismo, dando a conocer el grado en que se siente seguro, capaz valioso, significativo, siente confianza y responsabilidad de sus propias acciones y tiene estabilidad frente a los desafíos.

#### **Dimensiones.**

Coopersmith (1990), considera que la autoestima posee cuatro dimensiones o autoestimas específicas que la persona va evaluando y asimilando de acuerdo a sus debilidades y fortalezas, las cuales se caracterizan por su amplitud y radio de acción. Estas son:

E) Sí mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad. Es la dimensión afectiva de la imagen personal que se relaciona con datos objetivos, con experiencias vitales y con expectativas. También se refiere al hecho de sentirse atractivo físicamente, en ambos sexos.

F) Social – pares, se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo. También se relaciona con el hecho de sentirse capaz de enfrentar con éxito diferentes situaciones sociales; por ejemplo, ser capaz de tomar la iniciativa, ser capaz de relacionarse con personas del sexo opuesto y solucionar conflictos interpersonales con facilidad.

G) Hogar – padres, revela las buenas cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar. La familia es la principal influencia socializadora sobre el niño y transmisor de conocimientos, valores, actitudes, roles y hábitos que una generación pasa a la siguiente. Es la dimensión más importante y la que constituye prácticamente la autoestima inicial.

H) Escuela, consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la sensación de capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia.

#### **Desarrollo evolutivo de la Autoestima**

Rodríguez Estrada M. (s/a) menciona que el desarrollo de la autoestima va pasando por ciertos pasos a los que se le conoce como “Escalera de la autoestima”; ésta “escalera” menciona todos los pasos a seguir para que se forme la autoestima, así tenemos: El Autoconocimiento: Es conocer las partes que componen el Yo, cuáles son sus manifestaciones, necesidades y habilidades; los papeles que vive el individuo y a través de los cuáles es; conocer el por qué y cómo actúa y siente.

Al conocer todos sus elementos que desde luego no funcionan por separado, sino que se entrelazan para apoyarse uno al otro; el individuo lograra tener una personalidad fuerte y unificada; si una de estas partes funciona de manera deficiente, las otras se verán afectadas y su personalidad será difícil y dividida, con sentimientos de ineficiencia y desvaloración.

El Autoconcepto: Es el elemento cognitivo, se refiere a la información o conjunto de ideas que la persona tiene sobre su “sí mismo” y se forma en base a las interacciones sociales (Tamayo, 1982) y de las experiencias de éxito derivadas de ellos a partir de experiencias de intercambio con padres, hermanos. Por los

padres el niño aprende lo que puede y no puede hacer.

El autoconcepto es un antecedente lógico de la autoestima ya que sólo después que el sujeto ha construido un concepto de sí mismo, puede considerar si se siente o no satisfecho con lo que ve en él, y atribuir una valoración a la imagen observada (Barnechea, 1987)

Autoevaluación: Refleja la capacidad interna de evaluar los aspectos provechosos y positivos para sí mismo, físico y/o mentalmente, que influyen en su crecimiento personal, o sólo le hacen sentir bien; así como identificar las creencias proveen de un contexto de actividad placentera mutua entre Padre e hijos. Cabe resaltar que se puede considerar un precursor de la autoestima el tener sentimientos corporales agradables, como el sentir “apapachado”, acariciado, mirado, así como también afectos de agrado y un vívido interés asociado a estos mutuos intercambios amorosos.

Auto aceptación: Consiste en el reconocimiento de todas aquellas partes que conforman en sí mismo, de aquellos rasgos físicos y psíquicos, de aquellas conductas erróneas y acertadas que hemos tenido a lo largo de nuestra vida, es aceptar todo esto como un hecho. Si bien existen rasgos o condiciones físicas que no pueden modificar errores que una vez cometidos ya no se pueden remediar, pautas de conducta difíciles de extinguir, es posible que podamos vivir con ellos respetándolos como hechos de nuestro propio ser. La auto aceptación es el reconocimiento de lo que pensamos, sentimos y actuamos son expresiones del sí mismo en el momento en que se producen, pero si lo decidimos, estos pensamientos, sentimientos y acciones

pueden modificarse y mejorar, cuando nos causan ansiedad, daño y dolor.

**Autorrespeto:** El aceptar cómo somos en el aquí y el ahora, es respetar la realidad, es respetarse a sí mismo. El autorrespeto es atender y satisfacer las propias necesidades y valores. Expresar y manejar en forma conveniente sentimientos y emociones, sin hacerse daño ni culparse. Buscar y valorar todo aquello que lo haga a uno sentirse orgullosos de sí Mismo.

**Autoestima:** La autoestima es la síntesis de todos los pasos anteriores. Si una persona se conoce y está consciente de sus cambios, crea sus propias escalas de valores y desarrolla sus capacidades; y si se acepta y respeta, tendrá una alta autoestima. Por el contrario, si una persona no se conoce, tiene un concepto pobre de sí mismo, no se acepta ni respeta, entonces tendrá baja autoestima.

### **Tipos de Autoestima**

La autoestima tiene dos connotaciones diferentes; una es la alta autoestima, que implica que el individuo piensa que él es “muy bueno”; otra muy diferente, es la baja autoestima que se relaciona con el hecho de que la persona cree no ser “los suficientemente bueno”.

La alta autoestima, expresa el sentimiento de que uno es “lo suficientemente Bueno”. El individuo siente que es una persona digna de la estima de los demás se respeta por lo que es, pero no se teme ni espera que otros le teman; no se considera necesariamente superior a los otros, esto implica que el sujeto sabe cómo es, reconoce sus limitaciones y espera madurar y mejorar sus deficiencias. Así es la expresión “**Autoestima elevada**” se relaciona con tener un sentido positivo del propio valor inherente como persona. La autoestima

está constituida por sentimientos aprendidos y pensamientos positivos de “puedo lograrlo” en oposición a la actitud pesimista de “no puedo hacerlo”.

La baja autoestima, en cambio, implica la insatisfacción, el rechazo, el Desprecio de sí mismo el individuo carece de respeto por el sí mismo que observa, el autorretrato es desagradable y desearía ser distinto. Aquí, el sujeto se define como inútil y poco apreciado por los demás y puede reaccionar con actitud defensiva de ataque a aquellas personas y situaciones que percibe como agresoras. Obviamente que esta diferenciación parte de la propia percepción y evaluación que el sujeto hace de sí mismo y de otras personas, conforme su actitud.

### **Componentes de la Autoestima**

Según Alcántara (1993) la Autoestima tiene tres componentes: cognitivo, afectivo conativo o conductual. Estos tres componentes están íntimamente correlacionados, de manera que una alteración en uno de ellos comporta una alteración en los otros. Un aumento en el nivel afectivo y motivacional nos abre a un conocimiento más penetrante y a una decisión más eficaz.

**Componente Cognitivo:** Nos indica idea, opinión, creencias, percepción y procesamiento de la información. Nos referimos al autoconcepto definido como opinión que se tiene de la propia personalidad y sobre su conducta. El autoconcepto ocupa un lugar privilegiado en la génesis, crecimiento y consolidación de la autoestima.

**Componente Afectivo:** El elemento afectivo es una dimensión que conlleva la valoración de lo que en nosotros hay de positivo y de negativo, implica un sentimiento de lo favorable o desfavorable, de lo agradable o

desagradable que vemos en nosotros. Es sentirse a gusto o disgusto consigo mismo; es admiración ante la propia valía. Es gozo y deleite de la grandeza y excelencia enraizada en nosotros mismos, o dolor y tristeza ante miserias y debilidades; es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales.

**Componente Conductual:** El elemento conductual de la autoestima significa tensión, intención y decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente y coherente. Es el proceso final de toda dinámica interna. Es la autoafirmación dirigida hacia el propio Yo y en busca de la consideración y reconocimiento por parte de los demás. El esfuerzo por alcanzar una fama, honor y respeto ante los demás y de nosotros mismos.

### **Definición de términos**

**Autoestima.** - Percepción que se tiene de sí mismo, como un fenómeno social que está en moldeamiento constante y sirve de pauta interpretativa y guía de las experiencias vividas.

**Si mismo.** – Es la evaluación que se realiza el individuo en relación con su imagen corporal y cualidades personales; generándose un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

**Social pares.** – Son las habilidades que poseen el individuo para relacionarse con los amigos, compañeros y extraños en los diferentes marcos sociales que le toca vivir; incluye el sentimiento de sentirse aceptado por los demás.

**Hogar – padres.** – Son las habilidades en las relaciones familiares, asociadas a una independencia y consideración entre los miembros.

**Escuela.** – Es la evaluación que el individuo hace y mantiene sobre sí mismo

en relación con su desempeño en el ámbito escolar.

### **Metodología**

La metodología de la investigación es cuantitativa de tipo No experimental, con un diseño descriptivo comparativo.

La población total en el cual se realizó la investigación es de 700 estudiantes del nivel secundario siendo los grados de 1°, 2°, 3°, 4° y 5° grado de secundaria.

La muestra la presente investigación es: no probabilístico intencional siendo 70 estudiantes de tercer grado de secundaria y que cumplen con los criterios de inclusión y exclusión, 35 mujeres y 35 varones de 14 años.

### **Instrumento**

El instrumento utilizado fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith, (1990) (SEI) versión escolar. Que consta de 58 preguntas que evalúa las 4 áreas: Si mismo, social pares, hogar y escuela. Este se evaluó a través de una escala dicotómica con dos opciones de respuesta, igual que yo y distinto a mí.

La prueba fue sometida al proceso de confiabilidad Alfa Cronbach, dando como resultado 0.820 siendo confiable para su aplicación.

### **Procedimientos**

En el presente estudio se han usado el consentimiento, asimismo se cuenta con la autorización de la institución educativa para la aplicación de los instrumentos. Se respetó la privacidad de los estudiantes por cuanto no se pidieron datos como nombres y códigos de estudiante.

### **Resultados**

Tabla 1 *Nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	5	14.3%	16	45.7%
Media	21	60.0%	10	28.6%
Baja	9	25.7%	9	25.7%
TOTAL				
L	35	100.00	35	100.00

#### INTERPRETACION

La tabla 1, nos muestra que de manera descriptiva existen diferencias entre el nivel de autoestima en su dimensión si mismo entre los varones y mujeres, como podemos observar son las mujeres las que presentan mejor nivel de autoestima en la dimensión si mismo, ubicándose un total de 45.7% en nivel alto en comparación de los varones que el mayor porcentaje se encuentra en el nivel medio con el 60%.

Tabla 2 *Nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	7	20.0%	6	17.4%

Media	24	68.5%	26	74.2%
Baja	4	11.4%	3	8.5%
TOTAL				100.0
L	35	100.00	35	0

#### INTERPRETACION

La tabla 2, da cuenta de los niveles de autoestima en su dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años; cómo podemos observar tanto los adolescentes varones 68.5% y mujeres 74.2% se ubicaron en nivel regular de autoestima en su dimensión social pares, esto nos indica que ambos grupos se ubican en un mismo nivel.

Tabla 3 *Nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	7	20.0%	7	20.0%
Media	18	51.4%	28	80.0%
Baja	10	28.6%	0	0.0%
TOTAL				100.0
L	35	100.00	35	0

#### INTERPRETACION

Según la tabla 3, se observa que, en los varones, el 20 % manifiesta una alta autoestima en la dimensión hogar pares; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 28.5% posee una baja autoestima hogar padres. El

género femenino presentó 20% con alto nivel; 80% media no ubicándose ninguna en nivel bajo. El nivel medio de autoestima es el que predominó en ambos grupos sin embargo se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar padres.

Tabla 4 *Nivel de autoestima en la dimensión escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	6	17.1%	18	51.4%
Media	22	62.8%	12	34.2%
Baja	7	20.0%	5	14.3%
TOTAL				100.0
L	35	100.00	35	0

#### INTERPRETACION

Según la tabla 4, se observa que, en los varones, el 17.1% manifiesta una alta autoestima en la dimensión escuela; el 62.8% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima en su dimensión escuela. El género femenino presentó 51.4% con alto nivel; 34.2% media y 14.3% se ubicó en nivel bajo. Los resultados indican que se evidencian diferencias importantes se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar escuela que los varones.

Tabla 5 *Nivel de autoestima general de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Niveles	Varones		Mujeres	
	F	%	F	%
Alta	10	28.6%	17	48.6%
Media	18	51.4%	14	40.0%
Baja	7	20.0%	4	11.4%
TOTAL				100.0
L	35	100.00	35	0

#### INTERPRETACION

Según la tabla 5, se observa que los niveles de autoestima de manera general, en los varones, el 28.6% manifiesta un alta; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima. En las mujeres el 48.6% con alto nivel de autoestima; 40% media y el 11.4% se ubicó en nivel bajo. Los resultados nos muestran que son las mujeres las que mejores niveles de autoestima tienen en comparación a los varones; ya que fueron las mujeres las que se ubicaron en nivel alto y los varones en un nivel medio de autoestima.

Tabla 6 *Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión de mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Estadísticos		
	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	38.3	39.5
Dif, X		1.200
V “t”	22.212	25.22
“t”		0.32
p< 0.05		1.66

#### INTERPRETACION

Se lee en la tabla 6, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 3,32 que es mayor al valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión sí mismo; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

TABLA N° 7

*Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 – Sullana.*

Estadísticos		
	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	28.5	35.5
Dif, X		7.01
V “t”	29.14	45.32
“t”		2.32
p< 0.05		1.66

#### INTERPRETACION

Se lee en la tabla 7, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 0,32 que es menor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que no existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión social pares; por lo que se rechaza la hipótesis planteada.

TABLA N° 8

*Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Estadísticos		
	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	48.3	55.2
Dif, X		6.90
V “t”	24.212	35.22
“t”		3.32
p< 0.05		1.66

#### INTERPRETACION

Se lee en la tabla 8, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 2,32 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión hogar padres; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

TABLA N° 9

*Diferencia de medias del nivel de autoestima en su dimensión escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 - Sullana*

Estadísticos	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	48.5	74.5
Dif, X		26.01
V “t”	39.14	52.12
“t”		4.12
p< 0.05		1.66

#### INTERPRETACION

Se lee en la tabla 9, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,33 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima en su dimensión escuela; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

TABLA N° 10

*Diferencia de medias del nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 – Sullana*

Estadísticos	Varones	Mujeres
N°	35	35
X	48.5	75.5
Dif, X		27.01
V “t”	32.14	48.16
“t”		4.33
p< 0.05		1.66

#### INTERPRETACION.

Se lee en la tabla 10, que el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,12 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas entre los varones y mujeres en los niveles de autoestima; por lo que se acepta la hipótesis planteada.

#### Discusión y conclusiones.

Según Coopersmith (1990), la autoestima es importante en todas las etapas de la vida, de manera esencial en la infancia y adolescencia, ahí juega un papel fundamental en el conocimiento del adolescente como persona.

Según el primer objetivo Identificar el nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, nos muestra que de manera descriptiva existen diferencias, como podemos observar son las mujeres las que presentan mejor nivel de autoestima en la dimensión si mismo, ubicándose un total de 45.7% en nivel alto en comparación de los varones que el mayor porcentaje se encuentra en el nivel medio con el 60%.El análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 3,32 que es mayor al valor teórico al 0,05% de

confianza, hallándose diferencias significativas entre los varones y mujeres. Diferentes resultados se encontraron en la investigación de Peña (2015) quien realizó un estudio niveles de autoestima en estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa. Entre los principales resultados no se encontraron diferencias entre los grupos de Lima y Arequipa pero si se encontraron diferencias significativas entre los grupos de varones y mujeres. Concluyendo que las niñas tienen una mayor competencia social que los niños y pueden tener una autoestima alta que los varones en momentos de adversidad; según Coopersmith (1990), señala que la dimensión, Sí mismo, consiste en la evaluación que el individuo realiza y con frecuencia mantiene de sí, en relación con su imagen corporal y cualidades personales, considerando su capacidad, productividad, importancia y dignidad, lleva implícito un juicio personal expresado en la actitud hacia sí mismo.

En cuanto al segundo objetivo Identificar el nivel de autoestima en la dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana. Da cuenta que los niveles de autoestima en su dimensión social pares de los adolescentes varones y mujeres de 14 años; son de 68.5% en caso de varones y en mujeres 74.2%, esto nos indica que ambos grupos se ubican en un mismo nivel. El análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 0,32 que es menor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que no existen diferencias significativas entre los varones y mujeres. Similares resultados se encontró en la investigación de Piera,

(2013) realiza el estudio sobre: “Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla” Universidad San Ignacio de Loyola. Los resultados mostraron que en las Dimensiones social pares, hogar padres y escuela la mayoría presentó una alta Autoestima así mismo un promedio alto de autoestima, no existiendo diferencias en los niveles de autoestima según género. Esto es corroborado con lo manifestado de Coopersmith (1990), hace mención que esta se refiere a las dotes y habilidades en las relaciones con los amigos y compañeros, así como relaciones con extraños en diferentes marcos sociales. Incluye el sentimiento de sentirse aceptado o rechazado por los iguales y el sentimiento de pertenencia, es decir, el sentirse parte de un grupo.

En relación al tercer objetivo: Analizar el nivel de autoestima en la dimensión hogar padres de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, se observa que en los varones, el 20 % manifiesta una alta autoestima en la dimensión hogar pares; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, el 28.5% posee una baja autoestima hogar padres. El género femenino presentó 20% con alto nivel; 80% media no ubicándose ninguna en nivel bajo. El nivel medio de autoestima es el que predominó en ambos grupos sin embargo se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar padres. el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos dan un valor “t” de 2,32 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas. Por su parte Coopersmith (1990), señala que C) Hogar – padres, revela las buenas

cualidades y habilidades en las relaciones íntimas con la familia, la independencia y consideración, compartir ciertas pautas de valores y sistemas de aspiraciones y la concepción acerca de lo que está bien o mal dentro del marco familiar.

En cuanto al cuarto objetivo: Identificar el nivel de autoestima en la dimensión Escuela de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana. , se observa que, en los varones, el 17.1% manifiesta una alta autoestima en la dimensión escuela; el 62.8% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima en su dimensión escuela. El género femenino presentó 51.4% con alto nivel; 34.2% media y 14.3% se ubicó en nivel bajo. Los resultados indican que se evidencian diferencias importantes se puede observar que son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión hogar escuela que los varones. El análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,33 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas. Diferentes resultados se encontró en la investigación, de Piera, (2013) realiza el estudio sobre: “Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla” Universidad San Ignacio de Loyola. La investigación es descriptivo comparativa; quien en uno de sus resultados encontró que en la dimensión hogar padres la mayoría presentó una alta Autoestima. En relación a la dimensión escuela según, Coopersmith (1990), consiste en la evaluación que el individuo hace y habitualmente mantiene con respecto a sí mismo en relación con su desempeño en el ámbito escolar, es la

sensación de capacidad para resolver problemas eficazmente, rescatando no sólo el concepto de inteligencia global, sino el de inteligencias múltiples, puesto que cada persona es capaz y competente en determinadas áreas y es muy importante que sienta esa competencia.

Finalmente al determinar el nivel de autoestima de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa Fe y Alegría N°18 de Sullana, 2017. Se observa que los niveles de autoestima de manera general, en los varones, el 28.5% manifiesta un alta; el 51.4% se ubicó en un nivel medio, mientras que el 20% posee una baja autoestima. En las mujeres el 48.5% con alto nivel de autoestima; 40% media y el 11.4% se ubicó en nivel bajo. Los resultados nos muestran que son las mujeres las que mejores niveles de autoestima tienen en comparación a los varones; ya que fueron las mujeres las que se ubicaron en nivel alto y los varones en un nivel medio de autoestima. el análisis estadístico al cual fue sometido los resultados nos da un valor “t” de 4,12 que es mayor que el valor teórico al 0,05% de confianza, hallándose que existen diferencias significativas, estos resultados son distintos a la investigación de Peña (2015) realizó un estudio niveles de autoestima en estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa, quien encontró que no existen diferencias entre los grupos de Lima y Arequipa pero si se encontraron diferencias significativas entre los grupos de varones y mujeres. Concluyendo que las niñas tienen una mayor competencia social que los niños y pueden tener una autoestima alta que los varones en momentos de adversidad.

## CONCLUSIONES

El estudio llega a las siguientes conclusiones:

6. El nivel de autoestima en la dimensión si mismo de los adolescentes varones y mujeres de 14 años de la Institución Educativa fue que las mujeres presentan un nivel alto (45.7%) en comparación de los varones que tuvieron nivel medio (60%); asimismo se evidencian diferencias significativas en ambos grupos (“t” 3,32 mayor que el valor teórico 0.05).
7. En el nivel de autoestima en la dimensión social de los adolescentes varones y mujeres de 14 años; no se encontraron diferencias significativas, ya que tanto los adolescentes varones (68.5%) y mujeres (74.2%) se ubicaron en nivel regular en la dimensión social pares.
8. El nivel de autoestima en la dimensión hogar padres se encontraron diferencias significativas; dado que se halló (“t” 2,32 mayor que el valor teórico 0.05); en los descriptivos ambos grupos: varones (51.4%) y mujeres (80%) presentaron niveles medios; sin embargo, es importante indicar que son las mujeres que obtuvieron mejor nivel en esta dimensión.
9. El nivel de autoestima en su dimensión escuela, se encontraron diferencias significativas; ya que se halló (“t” 4,33 mayor que el valor teórico 0.05); en ambos grupos;

asimismo los varones se ubicaron en el nivel medio 62.8% y las mujeres en el nivel alto 51.4% por lo tanto, son las mujeres las que tienen un mejor nivel de autoestima en su dimensión escuela que los varones.

10. Existen diferencias significativas en el nivel de autoestima (“t” 4,12 mayor que el valor teórico 0.05); asimismo el 51.4% de los varones obtuvieron un nivel medio y las mujeres alto en el 48.5%; demostrándose que son las mujeres las que mejores niveles de autoestima tienen en comparación a los varones.

## FUENTES DE INFORMACION.

- Alonso J y Román J (2005). Prácticas educativas familiares y autoestima. *Psicothema*, 17, 76-82.
- Acosta, R. & Hernández, J. (2004). *La Autoestima en la Educación*. Chile: Revista Límite Vol.1, núm. 11. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/836/83601104.pdf>
- Branden, N. (1993). *El poder de la Autoestima*. Argentina: Editorial Paidós. 2º edición.
- Berger, K.S. (2007). *Psicología del Desarrollo Infancia y Adolescencia*. Ed. Médica Panamericana.
- Brinkmann, H; Segure, A; Solar, M. (1989). “*Adaptación, estandarización y elaboración de normas para el inventario de autoestima de Coopersmith*”. *Revista Chilena de Psicología* 10.

- Borbarán, Contreras, Estay, Restovic y Salamanca (2015), “Autoestima y el aporte de sus investigaciones dentro del campo de la educación infantil”.
- Corona F. (2007) “El desarrollo del auto concepto y autoestima como la base para un mejor aprendizaje en niños de educación primaria”. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Pedagógica Nacional, México.
- Coopersmith, S. (1990). Inventario de Autoestima. Palo Alto. Consulting Psychologists Press, Inc.
- Chirre, J. (2004). *Recetas anímicas de Autoestima*. Lima: Corporación Editora Chirre S.A.C.
- De Mézerville, G. (1993). “El aprendizaje de la autoestima como proceso educativo y terapéutico”. *Revista de Educación Universidad de Costa Rica* 17: 5-13.
- Eguizabal, R. (2007). *Autoestima*. Lima: Instituto de Desarrollo Humano AMEX SAC.
- Feldman, J. (2005). *Autoestima para niños*. Lima: Orbis Ventures SAC
- Fierro, A.: Fluctuaciones en la autoestima tras un informe psicológico. *Estudios de Psicología*, 1989.
- García B (1982). Autoestima y rendimiento. *Papeles del Psicólogo*, 6, 97-102.
- Garaigordobil, Dura y Pérez. (2005). Conducta antisocial durante la adolescencia: correlatos socio emocionales, predictores y diferencias de género. *Psicología Conductual*, 13(2), 197-215
- Galindo, Navarro, (2014) realizaron un estudio titulado “factores protectores y factores de riesgo para el desarrollo de la Autoestima encontrados en una comunidad educativa”
- Galesi, G.R. (2012) en su investigación *niveles de autoestima y su asociación con el rendimiento académico en estudiantes del 5° y 6° grado de colegios estatales y particulares de la ciudad satélite del distrito de Ventanilla- Callao*
- Hertzog, L. 1980. *Conceptos de autoestima*. Madrid: Grecia.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación* (6a ed.). México, D.F., México: McGraw-Hill Interamericana.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2010). *Nota de prensa*. Recuperado el 17 de marzo de 2017 de <http://www.inei.gob.pe/>
- Kotliarenco, M. y Lecannelier, F. *Resiliencia y coraje. El apego como mecanismo protector*. En: Melillo, A. y otros (Comp.). *Resiliencia y subjetividad. Los ciclos de la vida*. Buenos Aires; Paidós SAICF, (2006).
- Lalupu & Reátegui (2013) “Autoestima y Motivación Escolar en alumnas de 3ro y 4to año del nivel secundario de una institución educativa estatal de la ciudad de Piura”. Universidad Cesar Vallejo, Piura. Tesis no publicada.
- Lázaro, S. (2013) “Relación entre el clima social familiar y la autoestima de los alumnos de cuarto y quinto grado de secundaria de la institución educativa “Los Algarrobos”.

Universidad Alas Peruanas – Piura.  
Tesis no publicada.

López Y. (2008) “*Estrategias y actividades para favorecer la autoestima en los niños de primer ciclo de la escuela primaria*”. Tesis de licenciatura no publicada, Universidad Pedagógica Nacional, México.

Madrigales, C, (2012); “*Autoestima en Adolescentes de 14 A 18 Años*” (Estudio Realizado En Funda Niñas Mazatenango.

Manciaux, M. La resiliencia: resistir y rehacerse. Barcelona; Gedisa, (2003).

Musitu, G., Buelga, S., Lila, M. S. y Cava, M. J. (2001). Familia y Adolescencia. Madrid: Síntesis.

Organización Mundial de la Salud (2011). *El estado de salud de los adolescentes*. Recuperado el 21 marzo 2017. [http://www.who.int/features/factfiles/adolescent\\_health/facts/es/index.html](http://www.who.int/features/factfiles/adolescent_health/facts/es/index.html)

Organización Mundial de la Salud (2014). Salud para los adolescentes en el mundo. Recuperado el 19 de marzo 2017. [http://apps.who.int/adolescent/second-decade/files/WHO\\_FWC\\_MCA\\_14.05\\_spa.pdf](http://apps.who.int/adolescent/second-decade/files/WHO_FWC_MCA_14.05_spa.pdf).

Peña (2009) realizó un estudio niveles de autoestima en

estudiantes entre 9 y 11 años de edad de colegios nacionales de la ciudad de Lima y de la ciudad de Arequipa

Piera, (2013) realiza el estudio sobre: “*Autoestima según género en Estudiantes del quinto grado de la Red Educativa N° 4 – Ventanilla*” Universidad San Ignacio de Loyola.

Rosales, C. y Montserrat, M. (2011). Autoestima en Adolescentes de la Actualidad. Biblioteca.

[http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/117/1/autoest\\_aenadolescentesdelaactualidad.pdf](http://bibliotecavirtual.dgb.umich.mx:8083/jspui/bitstream/123456789/117/1/autoest_aenadolescentesdelaactualidad.pdf).

Santrock, J. (Ed.). (2007). *Adolescence*. Boston: McGraw-Hill  
Tacconelli, G. Nivel de autoestima y el fracaso escolar e-n alumnos del 8vo grado de la educación básica. Tesis para optar el grado de especialista en higiene mental. Barquisimeto; Universidad centro occidental “Lisandro Alvarado”, (2006).

Valenzuela, A. (1984). “Medición de la autoestima”. Revista de educación 114.

Vallés, A. (1998). Autoconcepto y autoestima. Barcelona: Praxis.

Zevallos, R. (2005). Persona, familia y relaciones humanas. Lima: Printed in Perú.

## Formulario de Autorización de Registro y Publicación de Producción Académica en el Repositorio Institucional de la UAP

### A LOS AUTORES Y CREADORES DE NUESTRA UNIVERSIDAD:

En la actualidad los Repositorios Institucionales representan una estrategia de información y comunicación de las instituciones académicas, el formar parte de un Repositorio Institucional, contribuye a fomentar el nivel de competitividad, visibilidad, imagen pública y relevancia de un investigador y la posibilidad de ser consultado y difundido mundialmente, a través de su obra, mediante un archivo de formato electrónico.

Al depositar su obra en el Repositorio Institucional UAP, el autor concede a la Universidad Alas Peruanas S.A., una Licencia no exclusiva sobre su creación y el logro del propósito enunciado.

Datos del Autor			
<b>Nombre y Apellidos:</b>	ANA LUCIA VIERA NAVARRO		
<b>DNI:</b>	47170658	<b>Teléfono:</b>	945892862
<b>E-Mail:</b>	analucia_vn@hotmail.com		
Datos de la Investigación			
<input type="checkbox"/>	Trabajo académico		
<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación		
<input checked="" type="checkbox"/>	Tesis		
<input type="checkbox"/>	Artículo Académico		
<input type="checkbox"/>	Libros y/o Captulos de Libro		
<input type="checkbox"/>	Otros, especificar en Anexo "A" adjunto. ( Ver Cuadro)		
<b>Título:</b>	NIVELES DE AUTOESTIMA ENTRE ADOLESCENTES VARONES Y ADOLESCENTES MUJERES DE 14 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 18 – SULLANA, 2017		
<b>Asesor:</b>	MG. MARIBEL DIAZ ESPINOZA		
<b>Año:</b>	2017	<b>Carrera Profesional:</b>	PSICOLOGIA HUMANA
Licencias			

**A. Licencia estándar:**

Bajo los siguientes términos, autorizo el registro y publicación en acceso abierto de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Artículos Académicos/ Libros y/o capítulos de libro/ Tesis en el Repositorio institucional de la Universidad Alas Peruanas. Con esta autorización de depósito de mi Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis, entre otros, otorgo a la Universidad Alas Peruanas S.A., una licencia no exclusiva para reproducir (en cualquier tipo de soporte y en más de un ejemplar, sin modificar su contenido, solo con propósitos de seguridad, respaldo y preservación), distribuir, comunicar al público, transformar (únicamente mediante su traducción a otros idiomas) y poner a disposición del público mi Trabajo de Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis (incluido el resumen), en formato físico o digital, en cualquier medio, conocido o por conocerse, a través de los diversos servicios provistos por la Universidad, creados o por crearse, tales como el Repositorio Digital de Tesis UAP, Colección de Tesis, entre otros, en el Perú y en el extranjero, por el tiempo y veces que considere necesarias, y libre de remuneraciones.

Declaro que el presente Artículo / Trabajo de Investigación / Artículos Académicos/ Libros y/o capítulos de libro /Tesis, es una creación de mi autoría y exclusiva titularidad, o coautoría con titularidad compartida, y me encuentro facultado a conceder la presente licencia y, asimismo, garantizo que dicha tesis no infringe derechos de autor de terceras personas.

La Universidad Alas Peruanas consignará el nombre del/los autor/es de la tesis, y no le hará ninguna modificación más que la permitida en la presente licencia.

Autorizo su publicación (marque con una X):

- SI, autorizo que se deposite inmediatamente de acceso abierto
- SI, autorizo que se deposite y publique de acceso abierto partir de la fecha:
- 01 Año
- 02 Años
- 03 Años
- NO, Autorizo

  
FIRMA

2 de Septiembre 2017  
FECHA

## DECLARACIÓN DE REVISIÓN DE ESTILO

\* Lo siguiente es OPCIONAL, pero es importante porque el licenciamiento Creative Commons fija las condiciones de uso de su tesis en la Web. Si desea omitir esta parte, vaya a la última hoja del formulario, coloque su firma y fecha para completar su autorización.

### B. Licencia Creative Commons: Otorgamiento de una licencia Creative Commons

Si usted concede una licencia Creative Commons sobre su tesis, mantiene la titularidad de los derechos de autor de ésta y, a la vez, permite que otras personas puedan reproducirla, comunicarla al público y distribuir ejemplares de ésta, siempre y cuando reconozcan la autoría correspondiente, bajo las condiciones siguientes:

MARQUE	TIPO LICENCIA	DESCRIPCIÓN
	 Reconocimiento CC BY	Esta licencia permite a otros distribuir, mezclar, ajustar y construir a partir de su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original. Esta es la licencia más servicial de las ofrecidas. Recomendada para una máxima difusión y utilización de los materiales sujetos a la licencia.
	 Reconocimiento- Compartirigual CC BY-SA	Esta licencia permite a otros re-mezclar, modificar y desarrollar sobre tu obra incluso para propósitos comerciales, siempre que te atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos. Cualquier obra nueva basada en la tuya, lo será bajo la misma licencia, de modo que cualquier obra derivada permitirá también su uso comercial.
	 Reconocimiento- SinObrasDerivada CC BY-ND	Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.
	 Reconocimiento- NoComercial CC BY-NC	Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque en sus nuevas creaciones deban reconocerle su autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.
	 Reconocimiento- NoComercial- Compartirigual CC BY-NC-SA	Esta licencia permite a otros entremezclar, ajustar y construir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.
	 Reconocimiento- NoComercial- SinObrasDerivada CC BY-NC-ND	Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.

Firma

21 de Setiembre 2017

Fecha

Datos del Autor			
Nombre y Apellidos:	ANA LUCIA VIERA NAVARRO		
DNI:	47170658	Teléfono:	945892862
E-Mail:	analucia_vn@hotmail.com		
Datos de la Investigación			
<input type="checkbox"/>	Trabajo Académico		
<input type="checkbox"/>	Trabajo de Investigación		
<input type="checkbox"/>	Tesis		
<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo Académico		
<input type="checkbox"/>	Libros y/o Capítulos de Libro		
<input type="checkbox"/>	Otros, especificar en Anexo "A" adjunto. (Ver Cuadro)		
Título:	NIVELES DE AUTOESTIMA ENTRE ADOLESCENTES VARONES Y ADOLESCENTES MUJERES DE 14 AÑOS DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA FE Y ALEGRÍA N° 18 – SULLANA, 2017		
Asesor:	MG. MARIBEL DIAZ ESPINOZA		
Año:	2017	Carrera Profesional:	PSICOLOGIA HUMANA
Declaratoria			
<p>Declaro que he leído este Artículo / Trabajo de Investigación / Tesis en su totalidad referenciado en este documento, he hecho la revisión y corrección de estilo del presente trabajo de tesis considerando lo señalado en la Guía y Manual de Tesis de la Universidad Alas Peruanas y del Manual de Estilo de la APA, versión en inglés.</p> <p>Asumo la responsabilidad de cualquier error u omisión en el documento y soy consciente que este compromiso de fidelidad tiene connotaciones académicas y éticas.</p> <p>En caso de incumplimiento de esta declaración, me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Alas Peruanas.</p>			


  
 FIRMA

21 de Setiembre 2017  
 FECHA

CUADRO: TIPOS DE DOCUMENTOS PARA INCLUIR (ANEXO A)		
DRIVER 2.0 Actualizado 29 de Agosto 2016		
info:eu-repo/semantics/article	Artículo científico	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/doctoralThesis	Tesis doctorado	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/masterThesis	Tesis de Maestría	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/bachelorThesis	Tesis de Bachiller	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/report	Reporte	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/book	Libro	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/monograph	Monografía	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/bookPart	Capítulo o parte de un libro	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/review	Revisión	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/conferenceObject	Conferencia	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/lecture	Presentación	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/patent	Patente	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/workingPaper	Working paper	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/technicalDocumentation	Documentos Técnicos	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/dataset	Datos	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/software	Sistemas Informáticos	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/Video	Videos	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/contributionToPeriodical	Contribución no académica	<input type="checkbox"/>
info:eu-repo/semantics/other	Otros	<input type="checkbox"/>