



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TESIS

**“POTENCIALIDADES TURISTICAS DE MOYOBAMBA PARA IMPULSAR EL
TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN AÑO 2017”**

PRESENTADO POR:

HILDA MALENA CABALLERO ROJAS

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIADA EN TURISMO
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TRUJILLO-DICIEMBRE 2017

INDICE

<i>RESUMEN</i>	4
<i>INTRODUCCION</i>	5
<i>CAPITULO I: PROBLEMA</i>	6
1.1 Planteamiento del problema	6
1.2 Formulación del Problema.....	40
1.3 Objetivo.....	40
1.3.1 Objetivo General	40
1.3.2 Objetivos Específicos	40
1.4 Justificación	40
Justificación temática:.....	40
Justificación metodológica:	41
Justificación practica:.....	41
<i>CAPITULO II: MARCO TEORICO</i>	42
2.1 Antecedentes :	42
2.2 Bases Teóricas	45
2.3 HIPOTESIS	54
2.4 Variables de estudio e Indicadores.....	55
<i>CAPITULO III: MEDOLOGIA DE LA INVESTIGACION</i>	56
3.1. Ámbito de estudio.....	56
3.2 Tipo de investigación	56
3.3 Nivel de investigación.....	56
3.4 Método de investigación.....	56
3.5 Diseño de investigación	57
3.6 Población, muestra	57
3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	58
3.8 Procedimiento de recolección de datos.....	58
<i>CAPITULO IV: RESULTADOS</i>	59
4.1 Presentación y discusión de resultados	59
GRAFICO N°01.....	59
GRAFICO N° 02.....	60
GRAFICO N° 03.....	61
GRAFICO N°04.....	62
GRAFICO N°05.....	63
GRAFICO N°06.....	64
GRAFICO N°07.....	65

GRAFICO N°08.....	66
GRAFICO N°09.....	67
GRAFICO N°10.....	68
GRAFICO N°11.....	69
<i>CONCLUSIONES:</i>	70
<i>RECOMENDACIONES:</i>	71
<i>BIBLIOGRAFIA:</i>	72
<i>ANEXOS</i>	74

RESUMEN

Este trabajo fue realizado en la Provincia de Moyobamba Departamento de San Martín. Para llevar a cabo este informe hemos considerado indagar sobre los aspectos más resaltantes de la provincia de Moyobamba.

Moyobamba es símbolo representativo de variedad de atractivos turísticos, entre los que resalta “LOS BAÑOS TURÍSTICOS DE SAN MATEO” y MORRO DE CALZADA, estos son uno de los más grandes atractivos que tenemos en la ciudad por su impresionante naturaleza y vegetación que lo rodea, cuentan con una variedad de animales, como también hay predomina la agricultura como el sembrío de café

A través de los resultados que brinde esta investigación se podrá obtener un diagnóstico actualizado de la actividad turística en la provincia de Moyobamba, permitiendo la formación de pautas para un futuro plan de estrategias turísticas para el mejoramiento de la actividad en el lugar.

Mediante la investigación identificaremos las debilidades y amenazas que tiene la provincia de Moyobamba en cuanto a sus recursos turísticos, para luego poder crear estrategias que permitan mejorar estas debilidades internas.

Como finalidad, esta investigación tiene como meta proponer estrategias que mejoren la cantidad y calidad de la actividad turística en la provincia de Moyobamba.

El instrumento utilizado en esta investigación fue la entrevista destinada a los distintos actores que representan sectores de la actividad turística y por otro lado la encuesta destinada a los turistas reales y potenciales.

Con estos datos podemos sacar información importante sobre la provincia a de Moyobamba lo cual nos servirá para conocer cuál es la verdadera situación que afronta el Distrito en cuanto a sus atractivos turísticos.

INTRODUCCION

El trabajo denominado **POTENCIALIDADES TURISTICAS DE MOYOBAMBA PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN**, fue desarrollado en la provincia de Moyobamba con la finalidad de Describir las características del escenario del distrito de San Martín que se muestren aptos para el desarrollo del turismo.

Describir las vías de acceso que nos conectan a los recursos turísticos dentro de la zona. Demostrar la disposición de la comunidad de Moyobamba para el desarrollo del Turismo.

Describir la conectividad y la planta turística existente en la zona. Analizar la demanda real que presenta el Distrito de Moyobamba para promover el desarrollo de un producto turístico. Identificar los diferentes factores que necesita implementar dentro de cada recurso.

Las potencialidades turísticas de Moyobamba para promover el turismo, se expresan en la variedad de recursos naturales y culturales, la presencia de turistas nacionales y extranjeros por los atractivos turísticos de, asimismo la accesibilidad entre los distritos de la provincia de Moyobamba.

La demanda turística generada por los Baños termales de San Mateo Y el Morro de Calzada, pueden convertirse en la demanda turística real de los nuevos atractivos turísticos organizados del distrito de Moyobamba, por lo que esto se constituye como una potencialidad turística del distrito para promover el turismo en la provincia de Moyobamba. En este trabajo de investigación se persigue un objetivo general que es el de encontrar cuales son las fortalezas y debilidades que tiene la provincia de Moyobamba, y mejorar esas debilidades convirtiéndolas en fuentes de solución.

CAPITULO I: PROBLEMA

1.1 Planteamiento del problema

Según el portal web de la municipalidad de la provincia de Moyobamba, afirma que La provincia de Moyobamba está situada en la parte Norte del Departamento de San Martín, en la región selvática del Perú entre los meridianos $76^{\circ} 43'$ y $77^{\circ} 38'$ de longitud O este del Meridiano de Greenwich y entre los paralelos $5^{\circ} 9'$ y $6^{\circ} 1'$ de latitud Sur, considerando los puntos extremos de sus límites. La ciudad de Moyobamba se encuentra sobre terrenos arenosos, las cuales son erosionadas por los riachuelos que forman las aguas de las lluvias creando barrancos, las mismas que rodean a nuestra ciudad (Ver anexo N°08)

La provincia Moyobamba, tiene una población al año 2016 de 136,414 habitantes, representando el 16.92% a nivel del departamento San Martín. De los cuales 73,456 son hombres y 62,958 son mujeres. Según INEI.

Según la web de la municipalidad de la provincia de MOYOBAMBA

Moyobamba (fundada: *Santiago de los Ocho Valles de Moyobamba*, 25 de julio de 1540, por Juan Pérez de Guevara), es una ciudad del norte del Perú, capital de la provincia homónima (provincia de Moyobamba) y del departamento de San Martín, situado a una altitud de 860 msnm en la vertiente occidental de la Cordillera de los Andes, en el valle de Alto Mayo, una zona de Yungas. Es la primera

SUPERFICIE

La provincia de Moyobamba ocupa una superficie de 3,772.31 km. y el distrito del mismo nombre tiene una superficie de 2,737.57 km.

LIMITES

La provincia limita por el **Norte y el Este** con la provincia de Alto Amazonas en el Departamento de Loreto; por el **Sur** con la provincia de Lamas, **Sudoeste** con la provincia de Rodríguez de Mendoza en el Departamento de Amazonas, por el Oeste con la provincia de Rioja y por el Noroeste con la provincia de Bongará del Departamento de Amazonas

La **Provincia peruana de Moyobamba** es una de las diez que conforman el Departamento de San Martín, bajo la administración del Gobierno regional de San Martín. Limita por el norte con el Departamento de Loreto; por el sur con la provincia de El Dorado y la provincia de Huallaga; por el este con la provincia de Lamas; y por el oeste con el Departamento de Amazonas y la provincia de Rioja.

Moyobamba fue una metrópoli de diferentes entradas desde donde partían misioneros, soldados, comerciantes, fundando poblaciones en la Amazonía peruana, imponiendo la civilización hispana y esparciendo la usanza europea, con una alta dosis de irrespeto a los naturales y rápido y destructivo usufructo de los bienes aborígenes.

El nombre de Santiago de los Ocho Valles de Moyobamba, se debe a los valles que forman los siguientes ríos afluentes del Río Mayo: Valle del Río Yuracyacu, Valle del Río Negro, Valle del Río Tónchima, Valle del Río Inchoche, Valle del Río Rumiyacu, Valle del Río Gera, Valle del Río Huascayacu y el Valle del Río Juningue.

Moyobamba también es conocida como "**Ciudad de las Orquídeas**", ya que en sus afueras se encuentran más de 3500 especies de orquídeas, es decir el 10% de las especies descritas en todo el mundo, aproximadamente. De hecho, la belleza de estas bellas flores, así como su exotismo y también el hecho que su presencia dentro de la cadena ecológica sea importante, hace que las orquídeas se hayan convertido en una de las fuentes más importantes de turismo de dicha zona, es por eso que cada año en Moyobamba se celebra el "Festival de la Orquídea", normalmente a fines de octubre.

➤ **TIPONIMIA**

El origen del nombre de la ciudad de Moyobamba proviene de las conjunciones quechuas "Muyu" que literalmente significa "circular" y "Pampa" que significa "llanura", siendo un nombre acuñado mucho antes de su fundación española por parte de las tribus amazónicas locales. Con la huida de los Pocras y Chancas del dominio incaico, se logra el poblamiento en estos lugares y crean diferentes asentamientos a lo largo de las principales ciudades de la Región San Martín. Tras su fundación española el 25 de julio de 1540, la ciudad era bautizada como "Santiago de los Ocho Valles de Moyobamba", y en sí, el término conjugado "Moyobamba" hace referencia a la meseta circular de arcilla rojiza en la cual se levanta el área de la ciudad.

➤ **GEOGRAFIA**

La ciudad al igual que todo el Departamento de San Martín y en general de todo el Perú se encuentra en una zona sísmica activa. Sucesivos terremotos han dañado Moyobamba, Rioja, Tarapoto, Lamas, Saposo, Juanjui y tocaché en varias ocasiones siendo los más representativos los de 1746, 1879, 1906, 1928, 1945, 1954, 1968, 1972, 1990, 1991 y en el 2005. A comparación de las demás zonas de la región, Moyobamba sufre inundaciones de poca intensidad, debido a su disposición geográfica que varía desde una meseta arcillosa donde se emplaza el casco antiguo hasta las zonas planas elevadas y rocosas donde se expande la ciudad.

➤ **CLIMA**

Moyobamba ofrece al visitante un clima primaveral, benigno, templado y subtropical húmedo durante todo el año, con una temperatura que oscila entre los 18°C y 28 °C, siendo el promedio anual de 24 °C. Se recomienda visitarla entre Mayo y Diciembre. Temperaturas récord de Moyobamba: 6 °C de mínima y 45 °C de máxima.

CUADRO N°01

 Parámetros climáticos promedio de Moyobamba													
Mes	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.	Anual
Temp. máx. media (°C)	28	28	28	28	28	28	28	29	29	29	29	29	28.4
Temp. mín. media (°C)	17	18	18	17	17	16	16	16	16	17	18	18	17
<u>Precipitación</u> total (mm)	1												

Fuente: pág. Web://wikipedia.org/wiki/Moyobamba

La población de Moyobamba se dedica principalmente a la agricultura. Ocupa el primer lugar en la producción de arroz y tercero en yuca. Se cultiva también tabaco para uso industrial, cacao, maíz amarillo duro, café, algodón, tubérculos, cereales y frutales como la naranja, coco y plátanos. La coca. Recientemente se ha extendido el cultivo de sacha inchi (especie de maní), y se ha incrementado la cantidad de producción de frutales y tubérculos. La producción de vegetales tropicales es también considerable, especialmente en los Valles del Alto Mayo, y del Cumbaza.

Se cría principalmente ganado vacuno y porcino, existen numerosas zonas ganaderas de importancia (Soritor-Calzada y de los Valles del Ponaza y el Biavo entre las más destacadas). Existen centros avícolas numerosos, que han tenido en los últimos años un aumento de carácter explosivo. En su suelo se encuentran petróleo, carbón, caliza, yeso, oro, plata, piedra ornamental (-piedra laja- especialmente en el Alto Mayo y en Saposoa) y sal. Destaca su industria maderera con grandes aserraderos y fábricas de aceite de semilla de algodón y de palma aceitera, destilerías (famosas por sus vinos y tragos regionales), así como una pequeña industria de aguardiente y otra de confección de sombreros de paja toquilla (Rioja). Hay piladoras de arroz, fábricas de gaseosas, materiales de aseo y néctares. Existen fábricas de ladrillos, materiales de construcción y una de producción de cemento.

En La ciudad de Moyobamba existen numerosos productores de prendas de vestir, productos lácteos, y frutas envasadas, mientras que en Tarapoto se ubica sobre todo el envasado de palmito, y una característica artesanal única en elaboración de cigarrillos, embutidos, y chocolates.

➤ **ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Actualmente la provincia de Moyobamba ha crecido mucho en cuanto al turismo, pero aún nos falta conservar y preservar nuestros atractivos turísticos ya que algunos de ellos se encuentran deteriorados.

Moyobamba Cuenta también con servicios turísticos como hoteles, restaurantes, operadores de turismo y atractivos turísticos, pero aún falta mejorar la accesibilidad para llegar a los lugares turísticos

Los centros turísticos, hoteles y el flujo vehicular en la ciudad de Moyobamba (región San Martín), han crecido ante la llegada de miles de visitantes, como también ha crecido la delincuencia en la ciudad, uno de los puntos más visitados son los baños termales de San Mateo, el Morro de Calzada las cataratas entre otros centros de diversión que ofrece la ciudad de las orquídeas.

Se destaca la gran diversidad de fauna y flora que se encuentra en el departamento. Entre las especies en peligro de extinción o casi amenazadas se encuentran el mono choro cola amarilla Y el oso de anteojos.

➤ **PLANTA TURISTICA**

FICHA PLANTA TURISTICA	
Nombre:	Hotel Alta Vista
Categoría:	2 estrellas
Ubicación :	Jr. Sucre, Sucre 184
Servicios que ofrece:	
	
<ul style="list-style-type: none"> • habitaciones cómodas con WiFi gratuita. • Tiene un jardín, un bar y recepción 24 horas. La tarifa incluye el desayuno diario. • Todas las habitaciones del Alta Vista Casa Hotel ofrecen bonitas vistas al jardín y cuentan con escritorio, TV de pantalla plana por cable y baño privado con artículos de aseo gratuitos. Se proporcionan toallas y ropa de cama. • En el hotel hay un mostrador de información turística, consigna de equipaje y servicio de planchado. El establecimiento también dispone de aparcamiento gratuito y mirador privado. • Los huéspedes podrán pasear por el bosque natural del hotel hasta Río Mayo, donde se organizan paseos en barco por un suplemento. • Además, la puntuación de este alojamiento es de las mejores en Moyobamba. A los clientes les gusta más que otros alojamientos de la zona. <p>Servicios más populares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión WiFi gratuita • Parking gratis 	

FICHA PLANTA TURISTICA	
Nombre:	Hotel Puerto Mirador
Categoría:	3 estrellas
Ubicación :	Jr. Sucre s/n
Servicios que ofrece:	
<ul style="list-style-type: none"> • El Puerto Mirador Moyobamba Hotel se encuentra en Moyobamba y ofrece restaurante. Hay conexión Wifi gratuita. • Las habitaciones tienen TV con canales por cable y baño privado. Algunas también cuentan con balcón. • El Puerto Mirador Moyobamba dispone de sala de juegos compartida, recepción las 24 horas, salón compartido y tienda de regalos. • El aeropuerto de Tarapoto se halla a 2 horas en coche. Se proporciona aparcamiento privado gratuito. • ¡Hablamos tu idioma! <p>Servicios más populares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión Wifi gratuita • Parking gratis 	

FICHA PLANTA TURISTICA	
Nombre:	Hotel Orquídea del Mayo
Categoría:	2 estrellas
Ubicación :	Jr. San Martin 432
Servicios que ofrece: 	
<ul style="list-style-type: none"> • El Orquídea del mayo se encuentra en Moyobamba y ofrece aire acondicionado, Wifi gratuita y terraza. • Las habitaciones disponen de TV de pantalla plana y baño privado con bañera o ducha. Las habitaciones superiores cuentan con bañera de hidromasaje. • La recepción está abierta las 24 horas. • ¡Hablamos tu idioma! • El Orquídea del mayo recibe clientes de Booking.com desde el 8 sep. 2016. <p>Servicios más populares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión WiFi gratuita • Parking gratis 	

FICHA PLANTA TURISTICA	
Nombre:	Hotel Marco Antonio
Categoría:	3 estrellas
Ubicación :	Jr. Pedro canga 488
Servicios que ofrece:	
<ul style="list-style-type: none"> • El Hotel Marco Antonio está situado en Moyobamba y dispone de restaurante y WiFi gratuita. El establecimiento alberga un bar. • Algunos alojamientos tienen baño privado con bañera de hidromasaje y otros incluyen artículos de aseo gratuitos y secador de pelo. Todos están equipados con TV. • La recepción está abierta las 24 horas. • El aeropuerto de Tarapoto, el más cercano, se encuentra a 85 km. • ¡Hablamos tu idioma! • El Hotel Marco Antonio recibe clientes de Booking.com desde el 30 dic 2016. <p>Servicios más populares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión WiFi gratuita • Parking gratis 	

FICHA PLANTA TURISTICA	
Nombre:	Hotel Selva Real
Categoría:	2 estrellas
Ubicación :	Jr. Reyes Guerra 533
Servicios que ofrece:	
<ul style="list-style-type: none"> • El Hotel Selva Real, situado en Moyobamba, ofrece restaurante, centro de fitness, conexión WiFi gratuita y desayuno diario gratuito. • Las habitaciones están equipadas con baño privado con artículos de aseo gratuitos, TV con canales por cable y minibar. Las habitaciones más grandes tienen balcón con vistas. • El Hotel Selva Real cuenta con recepción 24 horas, terraza común, bar, aparcamiento gratuito y mostrador de información turística que organiza visitas a diferentes lugares de interés turístico cercanos. • ¡Hablamos tu idioma! • El Hotel Selva Real recibe clientes de Booking.com desde el 10 mar 2015. <p>Servicios más populares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conexión WiFi gratuita • Parking gratis 	

FICHA PLANTA TURISTICA

Nombre:	Hotel Roció
Categoría:	2 estrellas
Ubicación :	Av. Grau 234



Servicios que ofrece:

- El Hotel Roció ofrece alojamiento en Moyobamba. Hay WiFi y aparcamiento privado, ambos gratuitos.
- Las habitaciones tienen baño privado con ducha,
- La recepción abre las 24 horas.
- ¡Hablamos tu idioma!
- El Hotel Roció recibe clientes de Booking.com desde el 24 feb 2016.

Servicios más populares

- Conexión WiFi gratuita
- Parking gratis

Restaurante	Ubicación	Características
-------------	-----------	-----------------

La Olla de barro	Calle Grau 881	Quizá el más tradicional de todo Moyobamba, Muy buen lugar para comer comida regional, es un lugar muy pintoresco por su ambientación. A una cuadra de la Plaza de Armas y la Catedral de Moyobamba, podemos encontrar también los mejores refrescos naturales y cremoladas y chupetes de aguaje.
Recreo Turístico Milán	Miguel Grau 713	Este Restaurante turístico, cuenta con una amplio local, donde se puede apreciar sus piscigranjas, el ambiente es espectacular, cuenta con piscinas y canchas deportivas, en cuanto a su comida es muy agradable, sobre todo los pescados de la región. También puede uno hospedarse, pues cuenta con habitaciones.
Café Betel	Calle Atahualpa 137	Excelente ubicación, cerca de la plaza de Moyobamba, cuenta con gran variedad de platos, desde criollos hasta piqueos selváticos. El personal es amable y el lugar es acogedor, se caracteriza por preparar uno de los mejores café.
Plaza Bar	Francisco Bolognesi 595	La atención es bastante buena, la carta de tragos es variada, ambiente cómodo y bien decorado. Se encuentra en la plaza de armas y la vista que tiene de ella es bastante buena. Cuenta con oferta de comida, carnes, piqueos y frituras principalmente. Un bar muy recomendable al visitar Moyobamba.
Cine Bar Café	Calle Manco Cápac 9	Es un lugar un donde aparte de degustar comida al paso, juegos para niños, podremos ver películas de estreno y pasar un buen tiempo con toda la familia.
Fundo Alegría	Calle Atahualpa 127	Ubicado entre la ciudad y el atractivo turístico principal (Baños termales de San Mateo) es una ambiente muy tranquilo para relajarse y degustar de una gran variedad de platos de la zona. Comida deliciosa, áreas verdes al rededor, ambiente agradable y natural.
Misto - carnes y tragos	Jr. Reyes Guerra 428	Un lugar encantador una infraestructura elegante rustica con una atención personalizada por parte del personal, la comida. Realmente buena, se esmeran porque pases un buen momento.

AGENCIAS DE VIAJES

FICHA AGENCIA DE VIAJES	
NOMBRE :	100% ALTOMAYO - TURISMO Y ARTESANÍA
UBICACIÓN :	JIRON BENAVIDES 227
SERVICIOS QUE OFRECE :	Venta de paquetes turísticos individuales y grupales, pasajes aéreos, artesanías y productos amazónicos .Esta dedicado al rubro de turismo y artesanía. Por ejemplo: Reservas ecológicas de Tingana, San Mateo, Cuevas de Palestina, Cataratas del Gocta.

FICHA AGENCIA DE VIAJES	
NOMBRE :	CIRENA TRAVELS TOURS
UBICACIÓN :	JIRON LIBERTAD 966
SERVICIOS QUE OFRECE :	Venta de pasajes aéreos y terrestres, paquetes turísticos individuales y grupales, servicio de hoteles, restaurantes.

FICHA AGENCIA DE VIAJES	
NOMBRE :	SELENE TOURS
UBICACIÓN :	JIRON 25 DE MAYO 149
SERVICIOS QUE OFRECE :	Agencia de viajes y turismo, ofrece paquetes turísticos, cuenta con un personal que se orgullece en ofrecer un excelente servicio al cliente que confía en nosotros con sus arreglos de vacaciones. Nuestra independencia significa que tenemos acceso a una amplia gama de operadores turísticos y compañías aéreas , siempre tratan de encontrar el mejor paquete con el mejor precio posible

➤ ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Atractivos Principales

Recursos naturales:

CATARATAS DEL GERA

Ubicado en Selva Alta, húmedo, tropical, a una altura de 1,025 m.s.n.m.; las caídas de agua de tres saltos desde una altura de 120 metros, aguas cristalinas que discurren del río Gera, en un lecho rocoso en medio de una abundante vegetación con especies de madera, plantas propias de la zona, orquídeas y bromelias.

Camino hacia las cataratas se pueden apreciar diferentes tipos de insectos, como mariposas de colores, etc.

Su belleza escénica se puede apreciar desde el mirador de la Central Hidroeléctrica del Gera, así como desde la parte baja.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	25 km. desde Moyobamba hasta la hidroeléctrica	1 hora
	A pie	800 m. desde la casa de máquina hasta las cataratas.	20 min.

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías y filmaciones
- Excursiones

Tipos de ingreso: Semi restringida (previa autorización de la empresa Electro Oriente, presentando su documento de identidad).

Estacionalidad: Época de lluvia, meses de diciembre a marzo.

IMAGEN N° 01

CATARATAS DE GERA



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora –Agosto/2017

📍 MORRO DE CALZADA

Ubicado en Selva Alta, cerro apartado de la cadena montañosa de la cordillera oriental, a una altitud de 600 metros sobre el valle, mirador panorámico natural de 360 grados, de morfología piramidal de conformaciones calcáreas, con un clima de bosque húmedo nublado; presencia de lluvias en los meses de diciembre a marzo, con temperaturas templadas por el día y frías en las noches, cuenta con un ecosistema propio, variada en flora, fauna y clima según la altitud; además,

presencia de especies de aves, insectos, reptiles menores y especies de flora como orquídeas, bromelias, castañas, almendras, etc.

Para llegar hacia la cima, se accede por un camino de herradura de fácil acceso rodeado de una boscosa vegetación y un paraje impresionante e imponente, igualmente se puede apreciar vertientes de agua que emergen del área del morro, con lo que abastece de agua potable a la ciudad de Calzada; así mismo, se origina una quebrada en otro punto del morro que abastece de agua potable a la ciudad de Yantaló.

Alrededor del morro se puede apreciar hermosos paisajes, fundos ganaderos y agrícolas intervenidos por la mano del hombre.

Existen plantas medicinales como: Suelda con suelda, Foster Sacha, Cascarilla, Coco Bolo, Cola de caballo, Uña de Gato, etc.; como también animales silvestres: monos nocturnos y diurnos, manacaracos, lechuzas, añujes, Picuro mama y diferentes especies de aves como gallinazos.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	12 km. desde Moyobamba hasta la falda del Morro	25 min
	A pie	3.00 km. desde la falda hasta la cumbre	1 hora

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Caminata
- Camping
- Observación de flora y fauna
- Toma de fotografías y filmaciones
- Excursiones

TIPO DE INGRESO: libre

Servicios actuales dentro del atractivo: Tambo típico rústico para descansar y pernoctar en la cumbre.

Estacionalidad: Todo el año.

IMAGEN N° 02

MORRO DE CALZADA



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora -Agosto /2017

BAÑOS TERMALES DE SAN MATEO

Ubicado en Selva Alta a una altitud de 945 m.s.n.m.; aguas termales con una temperatura de agua que oscila de 32 a 40°C, aguas cristalinas minerales con propiedades medicinales (terapéuticas).

Existen 6 pozas acondicionadas para el aprovechamiento de esta agua, y con servicios adicionales: piscinas, chorreras, cancha de fútbol, juegos recreativos, etc.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	4 km. desde Moyobamba hasta los Baños	10 min

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Aguas medicinales y terapéuticas
- Actividades sociales
- Caminata
- Compras de artesanía
- Natación
- Toma de fotografías y filmaciones

Tipos de ingreso: Boleta o ticket (Costo: S/. 1.50 Nuevos Soles por persona)

Servicios actuales dentro del atractivo: Restaurante, bar, kiosco de venta de comida, alquiler de ropa de baño, alquiler de flotadores, servicio de estacionamiento, venta de artesanía, loza deportiva, Servicios higiénicos, Juegos recreativos para niños y adultos, chorros de aguas, vestidores, piscinas.

Estacionalidad: Todo el año

IMAGEN N° 03

BAÑOS TERMALES DE SAN MATEO



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora-Agosto/2017

🚦 BAÑOS SULFUROSOS DE OROMINA

Ubicado en Selva Alta a una altura de 903 m.s.n.m. rodeado de un ambiente natural atractivo propio de la zona, con una temperatura de agua de 8°C.

Aguas sulfurosas con propiedades medicinales que pueden ser aprovechadas por los bañistas en las dos pozas construidas a base de piedra.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	7 km. desde Moyobamba hasta los Baños	20 min

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Caminata
- Observación de flora y fauna
- Paseos
- Toma de fotografías y filmaciones
- Aguas medicinales y terapéuticas
- Pista de fútbol y volley

Tipos de ingreso: Boleta o ticket (S/. 1.00 Nuevo Sol por persona)

Estacionalidad: Todo el año

IMAGEN N°04

BAÑOS SULFUROSOS DE OROMINA



Fuente: archivo fotográfico de la investigadora-agosto /2017

CATARATAS DE PACCHA

Ubicado en Selva Alta a una altura de 1150 m.s.n.m., sus aguas provienen de la quebrada de Paccha, con 3 caídas de agua con una altura aproximada de 30 metros por tramo, las aguas cristalinas discurren sobre lechos pedregosos formando un puente natural para cruzar la catarata, rodeado de una frondosa y alta vegetación que constituye un hábitat natural de orquídeas, bromelias y especies de flora propias de la zona; en el camino hacia las cataratas se puede apreciar todo tipo de insectos, y aves pequeñas que abundan en la zona.

Actualmente se cuenta con una infraestructura mínima como: dos tambos típicos para descansar, pasamanos de madera en el camino de acceso, basureros y un servicio higiénico en la entrada hacia las caídas de agua.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	30 km. desde la ciudad de Moyobamba hasta el Centro Poblado de Nuevo San Miguel	2 horas

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Toma de fotografías y filmaciones
- Observación de flora y fauna
- Caminata
- Excursiones

Tipos de ingreso: Adultos S/. 2.00, Niños S/. 1.00

Estacionalidad: Todo el año

IMAGEN N°05

CATARATAS DE PACCHA



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora –Agosto/2017

MIRADORES:

PUNTA DE TAHUISHCO

A una altura 854 m.s.n.m. y a 80 metros sobre las aguas del Río Mayo, a una distancia de 1.5 Km. de la Plaza de Armas, al nor-oeste de la ciudad, de fácil acceso a través de sus calles. El lugar se constituye como mirador de los paisajes originados por el curso del Río Mayo, a través de la conformación geológica caprichosa que presenta la zona del valle del Mayo, de áreas boscosas y zonas intervenidas dedicadas a la agricultura.

Cuenta con infraestructura nueva de recreación pasiva con algunos servicios. Actualmente se le conoce como el Boulevard de la Punta de Tahuishco, con bancas para descansar, restaurantes a su alrededor y otros servicios.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	1.5 km. desde la Plaza de Armas	5 min

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Observación de flora y paisaje
- Toma de fotografías y filmaciones
- Observación del paisaje del valle del Alto Mayo
- Actividades sociales y culturales (esporádicas)
- Fiestas costumbristas (mes de junio y julio)

IMAGEN N° 06

PUNTA DE TAHUISCO



Fuente: archivo fotográfico de la investigadora-agosto /2017

Atractivos Secundarios

CATARATAS DE LAHUARPÍA

Ubicada en las colinas del centro poblado Lahuarpia en Selva Alta a una altura de 800 m.s.n.m, sus aguas provienen de la quebrada de Plantanayacu, en cuyo curso se encuentran 2 caídas de agua distantes uno del otro por 10 minutos de caminata, con una altura de 10 a 12 metros, aguas cristalinas en abundancia que al caer forman pozas, en las cuales los visitantes pueden disfrutar de un baño; además, rodeado cada uno de ellos con una abundante y exuberante vegetación propio de la zona, con paisajes naturales y áreas dedicadas a la ganadería y actividades agrícolas.

Las variedades de flora y fauna que se observan en el caminar hacia las cataratas son: plantones de café, plátanos, naranjas, yuca, frejoles, orquídeas, bromelias, etc. insectos, reptiles pequeños, mariposas, etc.

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	25 km. desde la ciudad de Moyobamba hasta el poblado	45 min.

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Toma de fotografías y filmaciones
- Observación de flora y fauna
- Natación
- Caminata
- Excursiones

Tipos de ingreso: Boleto y ticket (S/. 1.00 Nuevos Soles por persona)

Estacionalidad: Época de lluvia, meses de diciembre a marzo.

IMAGEN N° 01

CATARATAS DE LAHUARPÍA



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora –Agosto/2017

🚩 CUEVA DE HUACHAROS

Ubicado en Selva Alta a una altura 1,300 m.s.n.m, cerca al límite con el departamento de Amazonas, al margen derecho del río Tónchima, con formación de estalactitas y estalagmitas, cuenta con la presencia de cursos de aguas internas cristalinas, desde su ingreso se advierte la existencia de centenares de aves nocturnas (Huacharos), rodeado de una espesa y exuberante vegetación.

Se trata de cavernas de origen cárstico, las mismas que dan lugar a un complejo mundo oscuro de piedra caliza y formaciones pétreas, entre ellas estalactitas y estalagmitas. Cuenta con dos zonas bien diferenciadas: la zona fósil (libre de agua y la única autorizada para uso turístico en la actualidad) y la zona activa (con afluencia de agua y en proceso de investigación).

Medios de acceso

Tipo	Medio	Distancia en k.m. desde	Tiempo
Terrestre	Taxi	38 km. desde la ciudad de Moyobamba hasta el Poblado de San Marcos.	1 hora

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Caminata
- Observación de flora y fauna (aves huacharos)
- Toma de fotografías y filmaciones

Tipos de ingreso: Libre.

Estacionalidad: Todo el año.

IMAGEN N° 01



CUEVA DE HUACHAROS

Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora –Agosto/2017

PINTURA RUPESTRE DE AUCAPATA

Aucapata, es cerro ubicado a 3 Km. de distancia de la localidad de Jepelacio por la carretera que conduce al caserío de Shucshuyacu en medio de montuosos cerros que lo custodian sigilosamente emulando protección.

La cima de este pequeño cerro está adornada por una verde y fina paja acompañada de una fresca brisa. En la cima se encuentra gran cantidad de piedras diseminadas por toda el área, en donde se observan los petrificados dibujos y signos que alguna vez fueron diseñados por el hombre milenario. Perteneciente a la Cultura Chachapoyas.

Desde la cima se observa un paisaje majestuoso; un espectáculo de cerros empinados unos detrás de otros confundándose con las nubes y las hojas de árboles, además el fluir del Río Gera.

PARTICULARIDADES:

Singularidad del Recurso que lo diferencia de otros.

ESTADO ACTUAL:

Regular, falta el mantenimiento de los accesos y limpieza de malezas alrededor de las piedras.

OBSERVACIONES:

El camino de herradura al recurso está cubierto por maleza.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./ Tiempo utilizado
1	Ciudad de Moyobamba – Distrito de Jepelacio	Terrestre	Automóvil Particular	Asfaltado	14 Km / 40 Minutos
1	Distrito de Jepelacio – Entrada Sector Cafeal	Terrestre	Automóvil Particular	Afirmado	3.2 Km / 07 Minutos
1	Entrada Sector Cafeal- Pintura Rupestre de Aucapata	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	540 Metros / 10 Minutos

Fuente: pág. Web://wikipedia.org/wiki/Moyobamba

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Caminata
- Excursiones

Tipos de ingreso: Semi.

Estacionalidad: Época de lluvia, meses de diciembre a marzo.

IMAGEN N° 01

PINTURA RUPESTRE DE AUCAPATA



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora –Agosto/2017

CASCADA DE LEJIAYACU

Se encuentra ubicada en el Centro Poblado de Pacaypite, Distrito de Jepelacio a 1,120 m.s.n.m. Cuenta con tres caídas de aguas cristalinas, la primera de 60 metros, la segunda de 8 metros y la tercera de 60 metros aproximadamente, cada una de ellas forma pozas naturales de agua donde se puede tomar un refrescante baño, en la parte baja de las cascadas fluye el Río Gera.

Los alrededores del lugar están cubiertos de vegetación, observando especies de orquídeas y bromelias así como aves. Cuenta con un tambo de descanso.

PARTICULARIDADES:

Singularidad del Recurso que lo diferencia de otros.

ESTADO ACTUAL:

Bueno.

OBSERVACIONES:

En temporadas de lluvia el acceso a la cascada es un poco dificultoso por el lodo en el camino ya que gran parte de ésta, es de greda.

RUTA DE ACCESO AL RECURSO:

Recorrido	Tramo	Acceso	Medio de transporte	Vía de acceso	Distancia en Kms./ Tiempo utilizado
1	Ciudad de Moyobamba – Distrito de Jepelacio	Terrestre	Automóvil Particular o Combi	Afirmado	14 Km / 40 Minutos
1	Distrito de Jepelacio – C.P Shucshuyacu	Terrestre	Automóvil Particular o Combi	Afirmado	7.3 Km / 18 Minutos
1	C.P Shucshuyacu – C.P Pacaypite	Terrestre	Automóvil Particular o Combi	Afirmado	5.9 Km / 20 Minutos
1	C.P Pacaypite – Primera caída de Cascada	Terrestre	A pie	Trocha carrozable y camino de herradura	2.5 Km / 50 Minutos
1	Primera caída de Cascada – Segunda y Tercera caída de cascada	Terrestre	A pie	Camino de Herradura	118 Metros / 07 Minutos

Fuente: pág. Web://wikipedia.org/wiki/Moyobamba

Actividades desarrolladas en el atractivo

- Caminata
- Excursiones

Tipos de ingreso: Semi.

Estacionalidad: Época de lluvia, meses de diciembre a marzo.

IMAGEN N° 01

CASCADA DE LEJIAYACU



Fuente: Archivo fotográfico de la investigadora –Agosto/2017

➤ **ACCESIBILIDAD**

- La empresa que brinda el servicio de transportes en la provincia de Moyobamba son los buses y autos, una de las empresas que mejor acogida tiene por los turistas nacionales y extranjeros que vienen a visitar la ciudad de Moyobamba , y una de las más solicitadas y requeridas .
- La empresa de trasportes Selva es una empresa con amplia trayectoria en el rubro del transporte terrestre de pasajeros y envío de encomiendas en la Región San Martín, Loreto y Amazonas, y tiene por objetivo principal el satisfacer las necesidades de los clientes brindando un servicio de calidad, seguridad, comodidad y puntualidad.

- Los principales ejes comerciales son: Tarapoto, Moyobamba y Juanjui, En Tarapoto se encuentra el aeropuerto más importante de la Región a 2 horas de Moyobamba lo que constituye un factor favorable para la llegada de turistas.
- Moyobamba se está convirtiendo en un punto de eje de comunicaciones, debido a numerosos proyectos de construcción de carreteras. Es un importante centro de producción de café, cacao, hortalizas y arroz, los principales productos de exportación de la región.

➤ VIAS

- **Vía terrestre**

Lima-Chiclayo-Olmos-Bagua-Rioja-Moyobamba-Tarapoto: 1445 km por las carreteras Panamericana Norte y Fernando Belaunde Terry o Marginal de la Selva (22 horas en bus).

- **Vía fluvial**

Iquitos–Yurimaguas: por los ríos Amazonas, Marañón y Huallaga, para continuar a Tarapoto por la carretera (136 km) que conecta con Yurimaguas.

- **Vía área**

Vuelos regulares desde Lima (1 hora) y desde Iquitos (45 minutos) a la ciudad de Tarapoto. Se ofrece servicio de aerotaxis en la región.

Moyobamba tiene potencialidades expresadas en sus atractivos turísticos, planta turística, accesibilidad y superestructura que hacen posible el desarrollo de la actividad turística en el Departamento pero que necesitan ser organizados correctamente y que coordinados con los miembros de la comunidad, con la finalidad de lograr en ellos la posibilidad de generar sus propios emprendimientos locales.

1.2 Formulación del Problema

¿Cuáles son las potencialidades turísticas de Moyobamba para impulsar el turismo en el departamento de San Martín año-2017?

1.3 Objetivo

1.3.1 Objetivo General

Determinar las potencialidades turísticas de Moyobamba para impulsar el turismo en el departamento de San Martín año 2017

1.3.2 Objetivos Específicos

- Describir las vías de acceso que nos conectan a los recursos turísticos dentro de la zona.
- Demostrar la disposición de la comunidad de Moyobamba para el desarrollo del Turismo.
- Identificar los diferentes factores que necesita implementar dentro del atractivo turístico.
- Determinar cuáles son los atractivos turísticos que impulsan el desarrollo en la provincia de Moyobamba.

1.4 Justificación

Justificación temática:

La presente investigación es un aporte para promover el turismo, toda vez que se pretende identificar recursos turísticos de un destino, que haga posible la implementación y creación de nuevos circuitos turísticos fortaleciendo la oferta turística actual del distrito de Moyobamba y contribuyendo de igual forma a la diversificación de la oferta turística de la región San Martín, otorgándole más opciones de viaje al turista para pasar sus días libres.

Justificación metodológica:

La presente investigación pretende comprobar la funcionalidades de los métodos etnográfico, para la comprobación de la hipótesis de investigación a sí mismo el aporte se expresa en la elaboración de fichas de recojo de datos de los recursos turísticos.

Justificación practica:

Los resultados que se alcancen en la presente investigación servirán de fuente de consulta para las entidades correspondientes, buscando conocer mejor el entorno productivo de la región, y en base a ello , tomar decisiones asociadas a mejorar nuestros atractivos turísticos .La experiencia de visita en el Distrito de Moyobamba y mejorando la calidad de vida de la población.

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes :

A. Internacionales

- ✓ Vieta (2010) en su tesis: "Diagnóstico para el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de Esquel" para obtener el grado de licenciatura en turismo, universidad abierta interamericana de Argentina.

El presente trabajo nace desde la percepción de que esta actividad puede ser uno de los pilares del crecimiento de Esquel, pero parece en cierta forma desordenada, sin una línea de avance general.

La actividad turística de Esquel y su zona de influencia ya tienen un nivel interesante, pero puede y debe mejorar, ya sea en cantidad como en calidad de turista.

Para eso es necesario aportar herramientas que ayuden hacia el mejoramiento de la actividad y con esto a la comunidad local.

La investigación pretende estudiar a Esquel como destino turístico, a partir de visiones internas, detectando sus fortalezas y debilidades como así también las externas detectando sus oportunidades y amenazas.

Para este trabajo se consideró contactar a personas idóneas en cuanto a todo lo referido en turismo sobre la ciudad de Esquel, ya sea la directora de turismo de la ciudad, trabajadores de turismo en la zona, residente como así también los turistas que concurren a dicha ciudad para vacacionar.

Como parte de la metodología utilizada fue las entrevistas y encuesta a los pobladores de Esquel.

De acuerdo al diagnóstico realizado en esta investigación, se debe decir que Esquel debe partir no de la competencia con otros destinos, si no desde

acciones en conjunto con la actividad pública y privada relacionada con el turismo y lograr así un posicionamiento en el mercado y como resultado el aumento del flujo turístico y la mayor permanencia en la zona

No basta contar únicamente con atractivos naturales , si no conviven con alternativas naturales y productos diversificados de esparcimiento , que en los últimos tiempos empiezan a formar parte de nuestra sociedad , es por eso que deben de juntarse todos los actores y consensuar políticas de inserción y de esa forma tender a obtener temporadas más estables y superiores a las actuales.

B. Nacionales

- ✓ Gonzales (2001) en su tesis: “Aprovechamiento económico de los recursos arqueológicos de la costa norte del Perú como alternativa de crecimiento del producto turístico “para optar el grado de: magister en administración de negocios lima-Perú.

El presente trabajo tuvo como finalidad evaluar las actuales condiciones que ofrecen los restos arqueológicos de la región para su explotación y basado en ello, determinar la aplicación de alternativas de transformación económica respaldados por estudios de variables afines para su manejo (Output/Input) de tal forma pueda incidir en el crecimiento de la oferta turística y mayor beneficio económico de la región. Partiendo del elemento fundamental a tomar en cuenta que es la importancia cultural que representa los monumentos arqueológicos de la Costa Norte y su engranaje dentro del gran potencial turístico para su explotación o aprovechamiento económico como punto inicial, será necesario evaluar los otros factores necesarios de oferta turística para convertirlo en producto turístico sea el caso de inversión en hoteles, restaurantes, agencias y medios de comunicación.

Para concluir, el área geográfica que comprende la Costa Norte cuenta con un potencial arqueológico capaz de ser explotado al máximo para ampliar

nuestros productos turísticos porque no solamente se refleja la revolución cultural que se ejecutaron sino también el tipo de sociedad que se desarrollaron, el cual despierta cierto interés para los estudiosos y personas que buscan el turismo cultural.

Para la realización del trabajo en mención el grupo hizo uso de las entrevistas y encuestas realizadas para conocer cuál es el aprovechamiento económico de la costa norte del Perú.

El grupo concluye afirmando que la tendencia mundial de desarrollar el turismo como una de las bases de la economía, en nuestro país se está tratando de impulsar este sector pero aún no se encuentra el camino correcto para lograrlo. En este contexto.

Esta zona a pesar de contar con un potencial arqueológico impresionante, aún no logra comprender la relevancia de aprovechar estos recursos como sustento económico. En la actualidad, de los 508 recursos arqueológicos existentes dentro de la jurisdicción de los departamentos de la Libertad y Lambayeque, más de 496 se encuentran considerados solo como recursos turísticos. Solamente 12 de estos recursos cuentan con las condiciones necesarias para su aprovechamiento y son los denominados productos turísticos.

C. Nacionales

- ✓ Prevost (2001) en su tesis: “Los recursos turísticos del distrito de Ascope como alternativa de desarrollo turístico “para obtener el título de licenciada en turismo, universidad nacional de Trujillo.

Este proyecto tuvo como propósito promover el interés a la Municipalidad de Ascope, de ejecutar circuitos turísticos organizados eficientemente a todos los recursos turísticos del distrito, mostrando la importancia de cada uno de ellos. Para tal fin es necesario el apoyo de los empresarios turísticos, quienes incentivarán la adecuada conservación y preservación de estos.

En el presente trabajo se hizo uso de las entrevistas y encuestas realizadas en cuanto a los recursos turísticos para el desarrollo turístico de Ascope.

De acuerdo al diagnóstico realizado en esta investigación, se afirma que Ascope debe partir desde el involucramiento que tienen los pobladores, hacia el crecimiento de su distrito en cuanto a la actividad turística. Para lograr el desarrollo turístico en el distrito. Asimismo que el distrito de Moyobamba cuenta con un legado histórico y recursos turísticos de mucha importancia las cuales son manejadas por la municipalidad de este distrito, tanto natural como cultural.

En cuanto al servicio los turistas estas conformes pero también, dar a conocer las inconformidades que tienen acerca de la falta de sensibilización de sus pobladores.

Finalmente todos los antecedentes mencionados han servido como base para el planteamiento del problema de investigación.

2.2 Bases Teóricas

El turismo es toda actividad que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, ya sea con fines de ocio, aventura, negocios etc.

Bormann (1930) define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo

Como dice Bormann, el turismo es más que una forma de distracción y satisfacción personal la cual podemos realizar sin ninguna presión laboral u otros motivos similares.

El turismo también nos puede servir de viajes de entretenimiento y distracción que cada ser humano necesita.

Otro ejemplo claro podría ser cuando realizamos viajes de larga y corta distancia ya sea por motivos familiares o de salud.

Quesada (2002) “Así mismo se establece que el termino turismo surgió como consecuencia del fenómeno que se generó con el desplazamiento de turistas ingleses a Europa durante las postrimeras del siglo XVII y principios del siglo XVIII. Es en Inglaterra, donde por primera vez se le define y aparece en 1811 como “la teoría y la práctica del viaje del placer” el turismo es el movimiento de personas que abandonan temporalmente el lugar de residencia permanente por cualquier motivo relacionado por el espíritu, cuerpo o profesión”.

Como manifiesta Renato Quesada, se empezó a utilizar por primera vez el término - turismo con el desplazamiento de los ingleses a Europa. Realizar turismo, es viajar fuera de la ciudad o del lugar en que vivimos, en busca de descanso, entretenimiento.

Según Cook (2005)” Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”.

Como dice el autor el turismo consiste en aquellas actividades que las personas realizan mientras están de viaje en entornos donde no es habitual al que se encuentren, cuyos fines son el ocio, los negocios u otros y duran períodos inferiores a un año.

Para que las personas puedan realizar turismo, también es importante tener en cuenta la accesibilidad a los centros arqueológicos, áreas naturales, etc. Ya que los medios y las vías de comunicación son muy importantes para el crecimiento y desarrollo del turismo.

Chapelon (2007)” la accesibilidad de un lugar se define en general como la mayor o menor facilidad con la cual ese lugar puede ser alcanzado a partir de uno o varios otros lugares, por uno o varios individuos susceptibles de desplazarse con la ayuda de todos o algunos de los medios de transporte existentes”

Según Chapelon, la accesibilidad te permite o facilita para llegar a un lugar a otro de manera rápida y segura. Eso nos facilita poder visitar los lugares turísticos que se encuentran a nuestro alrededor.

Hetery (2006). "Para promover la accesibilidad se hace uso de ciertas facilidades que ayudan a salvar los obstáculos o barreras de accesibilidad del entorno, consiguiendo que estas personas realicen la misma acción que pudiera llevar a cabo una persona sin ningún tipo de discapacidad. Estas facilidades son llamadas ayudas técnicas. Entre éstas se encuentran el alfabeto Braille, la lengua de señas, las sillas de ruedas, las señales auditivas de los semáforos"

Como dice el autor Hetery el ámbito del turismo se promueve en el término de accesibilidad para poder generar que muchas personas visiten determinadas zonas turísticas y no encuentren trabas u obstáculos al momento de su visita, con ello se genera que se difunda la zona turística como segura y recomendable. Generando más divisas para los gobiernos y las personas que se dedican al turismo.

El turismo también te permite conocer nuevas culturas, el recurso es una fuente vital para desarrollar la actividad turística.

Es también un elemento obtenido gracias al medio ambiente para satisfacer las necesidades y los deseos de los seres humanos.

Origgi, (1983) "DENTRO de esta categoría de recursos renovables encontramos el agua y la biomasa (todo ser viviente)".

Algunos de los recursos renovables son: Bosques, agua, viento, radiación solar, energía hidráulica, energía geotérmica, madera, y productos de agricultura como cereales, frutales, tubérculos, hortalizas, desechos de actividades agrícolas entre otros.

Un recurso renovable es todo aquel recurso natural que puede ser utilizado por el hombre y que este recurso se renovara en poco tiempo o es reutilizable es decir se puede renovar y no se va a terminar tal es el caso de los árboles que se pueden regenerar en cambio el no renovable no tiene esta capacidad por no poder renovarse al ser utilizado al menos en un corto tiempo como el petróleo o los minerales que

requieren miles de años para que se vuelvan a producir y ciertas condiciones ambientales, por lo que debemos tomar las medidas necesarias a la hora de intervenir en estos espacios no renovables.

Orea, (2013) “Los recursos NO RENOVABLES son recursos naturales que no pueden ser producidos, cultivados, regenerados o reutilizados a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo. Estos recursos frecuentemente existen en cantidades fijas ya que la naturaleza no puede recrearlos en periodos geológicos cortos”.

Algunos de los recursos no renovables son: el carbón, los minerales, los metales, el gas natural y los depósitos de agua subterránea, en el caso de acuíferos confinados sin recarga.

A un recurso natural que no puede ser producido, cultivado, regenerado o reutilizado a una escala tal que pueda sostener su tasa de consumo. Estos recursos frecuentemente existen en cantidades fijas o son consumidos mucho más rápido de lo que la naturaleza puede recrearlos.

Tanto los bienes y servicios producto de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de las personas.

Kotler (2002) “Oferta es la cantidad de un bien que los productores u ofertantes están dispuestos a llevar al mercado de acuerdo a los precios que pueden alcanzar en un momento dado”.

Según lo señalado por el autor el termino oferta es aquello que va ser posible analizando el momento de lanzamiento del producto y con ello poder percibir una compensación.

Mankin (2003)” define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del término de una cantidad ofrecida, que hace

referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio”.

Como dice Mankin la oferta es la cantidad de productos y/o servicios que los vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado para satisfacer necesidades o deseos de las personas.

También podemos decir que los bienes y servicios que por medio de la actividad del ser humano y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística para satisfacer las necesidades de la demanda.

La demanda turística es el conjunto de atributos, valores, servicios y productos que el mercado (los públicos) requieren a los operadores turísticos, para satisfacer determinadas necesidades de esparcimiento, ocio, tiempo libre o vacaciones.

Según Vértice (2006)” “Establece que la demanda turística es el principal aspecto que va a determinar el éxito de nuestros servicios. Por lo tanto, este debe realizarse en las mejores condiciones posibles”.

Como dice vértice, la demanda turística es la principal fuente de éxito de nuestros servicios, esto nos va a indicar el desempeño que tenemos hacia nuestros objetivos. Para ello existen diferentes tipos de demanda que permite que turistas nacionales y extranjeros visiten diferentes países. Según sus motivaciones asociada a los gustos y preferencias.

Dentro de los tipos de demanda turística se hace referencia a las personas que visitan un determinado país, es decir pueden ser nacionales y extranjeros, con ello se genera una distribución de consumos por ejemplo; alimentación, transporte, hospedaje, entre otros, generando ingresos al país y a las personas que se dedican al negocio del turismo.

“Se puede definir de dos formas: la primera se refiere al total de turistas que concurren en una región, país, zona o atractivo cualquiera y a los ingresos que generan, y la segundo que establece, para cada una de las unidades espaciales

anteriores, la distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades

Demanda efectiva (nacionales): número actual de personas que participan en la actividad turística como compradores de los servicios y que tienen los medios y la voluntad para hacerlos

Saavedra, (2004) Demanda latente (extranjeros): formados por las personas que no participan en la actividad turística, por algún motivo relacionado con variables que afectan a la demanda, que son diferenciados con la demanda potencial y la demanda diferida.”

Según lo señalado en los tipos de demanda turística nos define que es un concepto sobre tipos de turista y su participación dentro de un país, así como también a las personas que de manera directa o indirecta participan dentro de los tipos de demandas turística, es decir los comerciantes que se dedican a este rubro del turismo.

Según Mass (2009) el potencial turístico de una región depende de la valoración que se realiza sobre los recursos, así como del nivel de estructuración de sus atractivos en productos turísticos. La valoración de los recursos incluye, como etapa previa, la elaboración de un inventario que integre la información descriptiva más relevante que dicho recursos.

Según Más, para darle valoración a un recurso turístico se tiene que primero elaborar un inventario para ver si este cuenta con todos los requisitos para que se pueda nombrar como un atractivo turístico

Al respecto, Ritchie y Crouch (2005) , “señala dos elementos esenciales para determinar el potencial turístico de un destino : los recursos y atracciones principales :fisiografía y clima , cultura e historia, lazos de mercado , mezcla de actividades eventos especiales , entretenimiento , superestructura , así como , los factores de apoyo y los recursos : la accesibilidad , recursos facilitadores , la hospitalidad, iniciativa y voluntad política” .

El potencial turístico lo determina la forma en que la oferta de productos y servicios turísticos de una localidad se adapta para satisfacer las necesidades actuales de esparcimiento y recreación de los turistas nacionales e internacionales.

Asimismo Ritchie señala que para determinar a un destino como un atractivo turístico este debe de cumplir con una serie de condiciones por ejemplo ver la cultura e historia que tiene el atractivo turístico y ver si esta cuenta con todos los servicios para poder satisfacer las necesidades de los turistas.

Por otro lado Zimmer y Grassman (1996) “definen que evaluar el potencial turístico local conlleva tres fases fundamentales: El análisis de la situación turística existente, una fase en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y la tendencias del mercado.

El diagnostico que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles del territorio, las oportunidades y los riesgos, y por último, decidir la convivencia de desarrollar o no el turismo en la zona”.

Si existe el potencial, definir la estrategia a seguir para el desarrollo turístico en el territorio. Estas tres fases implican la recogida, tratamiento y explotación de informaciones internas y externas. Una ventaja de la evaluación del potencial turístico está representada por la innovación ya que al identificar la existencia de dicho potencial se puede analizar y definir nueva formas para aprovechar la zona y que esta pueda ofrecer productos que satisfagan las necesidades actuales de los clientes anticipándose a las expectativas de ellos, tomando en cuenta las tendencias actuales para tener ventajas ante la competencia.

Como dice Zimmer y Grassman para evaluar el potencial turístico de un local nos conlleva a examinar una serie de fases que nos permitan conocer cuáles son las fortalezas y debilidades que posee el territorio turístico de acuerdo a ello generar estrategias que cumplan con las expectativas y necesidades de nuestros clientes.

De acuerdo con Blanco (2008) “para la evaluación de los atractivos del territorio con potencial para el desarrollo del turismo se debe identificar los atractivos y agruparlos en cuatro categorías, a saber.”

- **Atractivos naturales:** Son todos elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un tiempo determinado
- **Patrimonio histórico y museos:** Se ha definido el patrimonio como el conjunto de bienes que tienen un valor excepcional desde el punto de vista de la historia, el arte, la ciencia y la cultura y que, por tanto, son dignos de ser considerados, conservados y conocidos por la población a través de las generaciones. También podemos considerar que el patrimonio es el legado que hemos recibido del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a las futuras generaciones.
Por su parte, los museos son los lugares donde se conservan y exhiben públicamente colecciones de obras de arte, objetos de valor histórico, científico o técnico. Se trata de instituciones públicas o privadas, al servicio de la sociedad y su desarrollo, que adquieren, conservan, investigan, comunican y exponen o exhiben, con propósitos de estudio, educación y deleite colecciones de arte, científicas, etc., siempre con un valor cultural.
- **Folklore y manifestaciones de la cultura tradicional:** son las expresiones o productos de un sistema cultural que reflejan las creencias y los valores básicos de sus miembros. ... Cada comunidad o pueblo tiene su propia manifestación folklórica. Esa síntesis o mestizaje cultural está presente en todas las manifestaciones de nuestra cultura

Realizaciones técnicas o artísticas contemporáneas (incluye las fincas agropecuarias, las agroindustrias y otras formas de procesamiento artesanal): El arte moderno o contemporáneo se caracteriza por romper con las estructuras jerárquicas. Es un arte inspirado en los medios de comunicación masiva, en el

arte trivial, en la artesanía o arte menor. Es decir los límites entre el arte culto y el arte menor se han vuelto difusos

Según Blanco la infraestructura de un atractivo turístico es muy importante para atraer más visitantes, estos deben de estar debidamente acondicionados su función básica es satisfacer las necesidades de las personas y que estas se sientan cómodas con el servicio,

Gartner, (1996) menciona “que las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos diferentes de la demanda aunque, las condiciones del entorno en que se encuentra, así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino”.

Asimismo Gartner, menciona que los atractivos turísticos tiene el poder de generar visitas, lo que hace que se incremente la demanda hacia el destino turísticos generando así más expectativas económicas.

Según la OMT La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos...), comunicaciones (telefónicas...) energía, agua potable, alcantarillado, recogidas de basuras...

El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreos y acuáticos disponibles en la zona turística.

Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas, promoción pública, y en definitiva toda actividad pública que afecte al turismo.

Asimismo, como dice la OMT, la planta turística es un conjunto de empresas que nos facilitan y ayudan a tener una buena estadía en un destino turístico, que cumpla y tenga todas las condiciones y comodidades que el turista busca, es un servicio completo que hace que la estadía del visitante sea agradable e inolvidable que satisfaga sus expectativas.

Es necesario desarrollar los medios y tendencias respetando las etnias culturales, preservando las tradiciones y proporcionar las facilidades de acceso a los diferentes atractivos turísticos logrando de esta manera impulsar su potencialidad.

2.3 HIPOTESIS

2.3.1 HIPOTESIS GENERAL:

Las potencialidades turísticas que posee el Distrito de Moyobamba para desarrollar el turismo en el departamento de San Martín se expresan en la presencia de atractivos turísticos manifestados en sus distintas categorías en la presencia de planta turística y buena accesibilidad para llegar al Distrito.

2.3.2 HIPOTESIS ESPECÍFICAS:

1. Moyobamba posee atractivos turísticos en la categoría de sitios naturales, manifestaciones culturales, folclore y acontecimientos programados lo que se convierte en una potencialidad para impulsar el turismo en el departamento de San Martín.
2. La presencia de hoteles, restaurantes, agencias de viaje y transporte hace posible el desarrollo del turismo en el Distrito de Moyobamba.

3. Moyobamba posee una buena accesibilidad expresada en vías de acceso en buen estado de conservación, media de transporte, lo que hace posible el traslado de visitante hacia este Distrito.

2.4 Variables de estudio e Indicadores

A. **Variable Independiente:** potencialidades turísticas del Distrito de Moyobamba

Lo que particulariza a esta variable es cada atractivo turístico como un elemento independiente capaz de sumar en su conjunto una mejora integral a todo el distrito de Moyobamba y a su vez a la Región San Martín.

B. **Variable Dependiente:** turismo en el departamento de san Martín.

Lo que particulariza a esta variable es el número de turistas en determinado periodo de tiempo que visita este departamento logrando cuantificar las visitas en función del panorama nacional de turismo proporcionando valores relacionados que permitan identificar el crecimiento turístico de la región.

CAPITULO III: MEDOLOGIA DE LA INVESTIGACION

3.1. Ámbito de estudio

Este trabajo se realizó en la Ciudad de Moyobamba, Provincia de Moyobamba departamento de Sn Martin

3.2 Tipo de investigación

Descriptiva:

Por qué se analizó y observo la información adecuada para comprobación de hipótesis.

3.3 Nivel de investigación

Descriptiva: porque se analizó y estudio una realidad en particular como es el Distrito de Moyobamba.

3.4 Método de investigación

- **Etnográfico:**

Se utilizó para observar la realidad de los recursos planta e infraestructura así como comprobar el nivel de participación de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística en la zona. Mediante el uso de entrevistas.

- **Analítico-Sintético:**

Se utilizó para analizar la realidad turística de Moyobamba y recursos, planta e infraestructura turística caracterizarlos de forma independiente y determinar su potencial turístico.

3.5 Diseño de investigación

La investigación es de carácter descriptivo

Es descriptiva porque el análisis del periodo de tiempo es observado a través de los datos históricos y estadísticos para encontrar una secuencia de los hechos.

3.6 Población, muestra

A) Población :

El distrito de Moyobamba cuenta con una población de 64685 según estadísticas del INEI censo 2012.

B) Muestra :

La porción del universo que tomaremos en cuenta es de 383 personas.

C) Muestreo

$$n = \frac{N}{1 + e^2(N - 1)}$$
$$n = \frac{N}{Z^2 * p * q} = \frac{64685}{1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 383$$

Dónde:

n = Tamaño de muestra.

N = Población (64685 turistas que llegaron a la ciudad de Moyobamba 2012).

Z = Valor Asociado a un nivel de confianza.

e = Margen de error (0.05)

p = Probabilidad de éxito.

q = 1-p; Probabilidad de fracaso.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

La técnica que se utilizó para la recolección de datos de la investigación fue:

A través de la entrevista realizada al Alcalde de la Ciudad de Moyobamba, mediante ello darnos cuenta la realidad turística que tiene la ciudad de Moyobamba en cuanto a sus atractivos turísticos.

Otra técnica a utilizar fue la encuesta realizadas a los pobladores de la ciudad par así determinar su nivel de participación en los atractivos turísticos ya sea como prestadores de servicios, guías locales, etc.

3.8 Procedimiento de recolección de datos

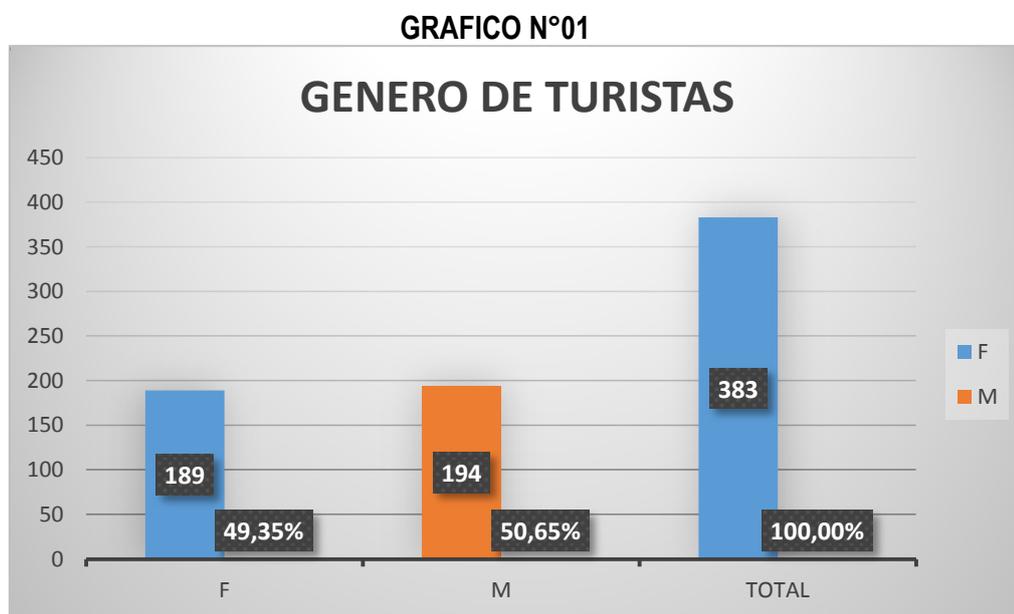
Con la finalidad de obtener datos precisos se utilizó un método de análisis descriptivo, utilizando fichas de observación, se logró recoger información de los atractivos turísticos, adicionalmente, se procesara la información mediante una encuesta con el fin de medir estadísticamente las potencialidades turísticas de Moyobamba, este proceso se hizo a través de tablas y gráficos estadísticos, así también como la entrevista.

CAPITULO IV: RESULTADOS

4.1 Presentación y discusión de resultados

El distrito de Moyobamba cuenta con las potencialidades para desarrollar estratégicamente el turismo en el departamento de San Martín, la presente investigación reporta los datos producto de las encuestas aplicadas a una muestra representativa.

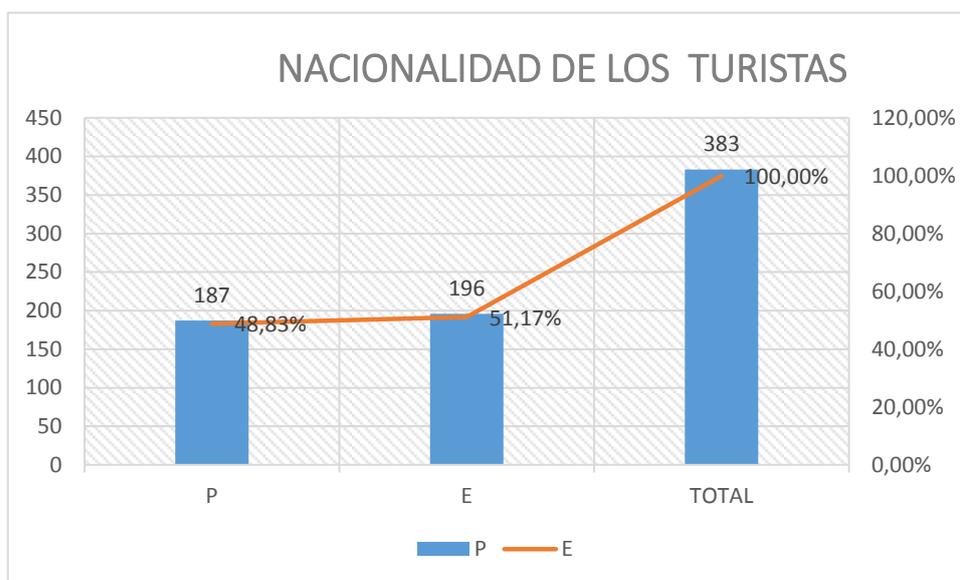
Así de acuerdo al gráfico N°01 pone en evidencia que la mayor parte de los turistas que visitan el distrito son del género masculino con un 50.35%. Seguido del género femenino con 49.35%



**Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba
– Agosto 2017**

Se ha determinado que los turistas nacionales representan el 48.33%, y por consiguientes los extranjeros el 51.17%, según el grafico N°02.

GRAFICO N° 02

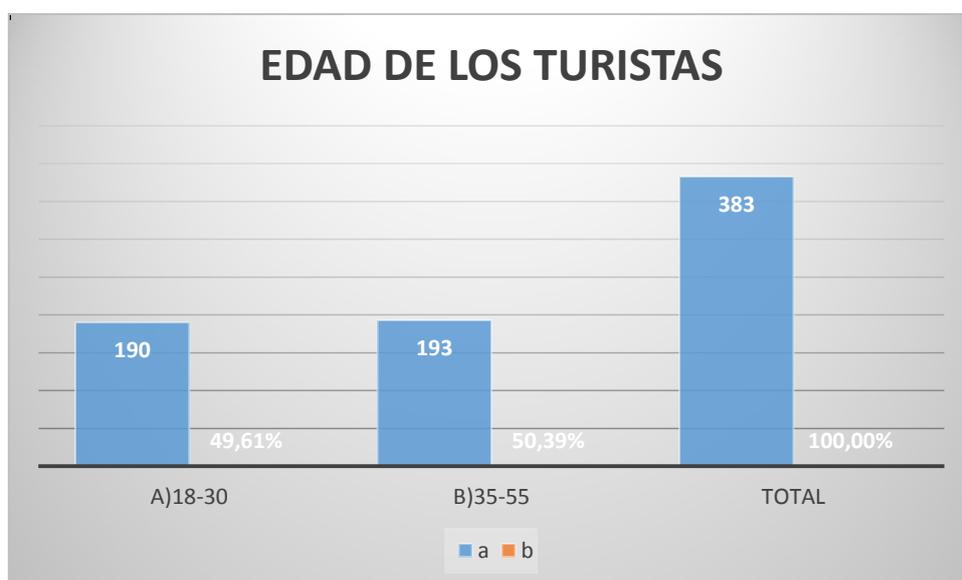


**Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba
– Agosto 2017**

Analizando estos datos podemos determinar que la diferencia entre el turismo nacional y el extranjero es pequeña lo cual nos indica que la preferencia de visita a la región no está determinada por el lugar de procedencia, lo cual nos permite tener un mayor mercado uniforme.

En relación a la edad de los turistas el grafico N° 03 muestra que la mayoría 50.39% tienen una edad promedio entro los 35-55 y el 49.61% posee edades entre los 18-30 años.

GRAFICO N° 03

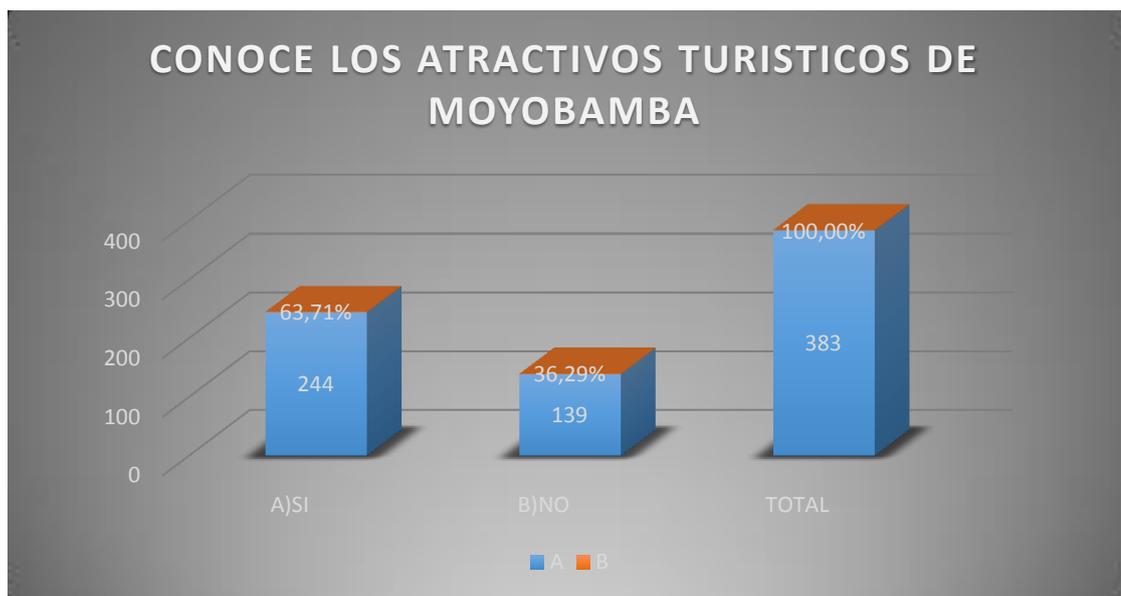


Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Por la edad de los turistas podemos deducir que los visitantes que acuden al Distrito de Moyobamba constituyen un segmento de mercado importante pues hablamos de personas adultas muchas de ellas con trabajos estables y tiempo disponible para viajar.

El grafico N° 04 muestra información referida al conocimiento que tienen las personas sobre los atractivos turísticos existentes, la mayoría conoce los atractivos con un porcentaje de 63.71%, desconocen los atractivos existentes con un porcentaje de 36.29%.

GRAFICO N°04

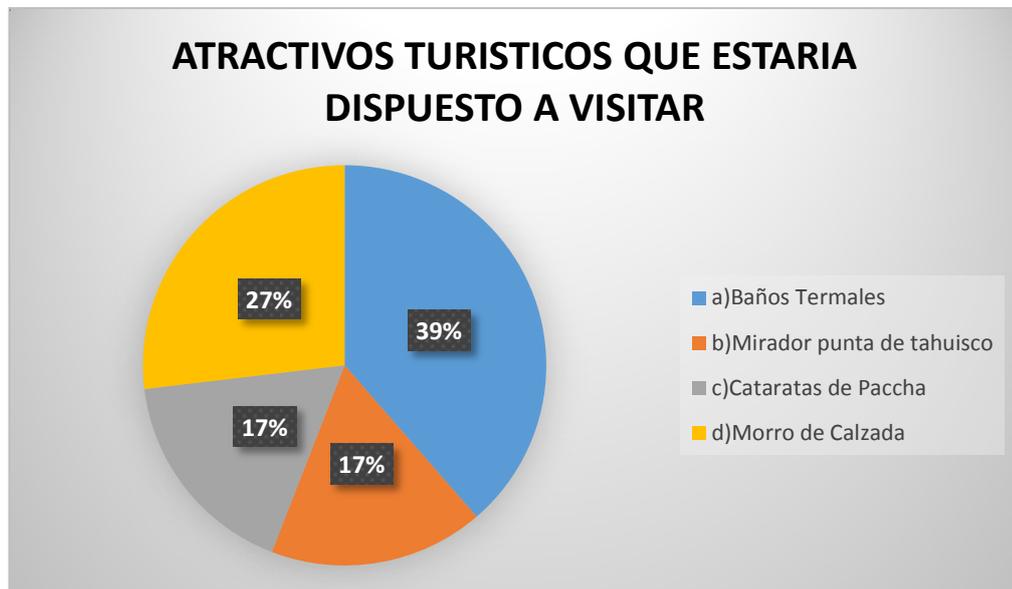


Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Con este grafico podemos notar que la mayor parte de las personas que vienen a visitar la ciudad de Moyobamba están informados o conocen los atractivos turísticos existentes en la ciudad

El grafico N°05 muestra información de que los turistas estarían más interesados en conocer el atractivo turístico de los baños de San Mateo con un porcentaje de 39% , teniendo como segundo lugar al mirador punta de tahuishco con un porcentaje de 27% y el atractivo turístico de Cataratas de Paccha y morro e Calzada con un promedio de 17%.

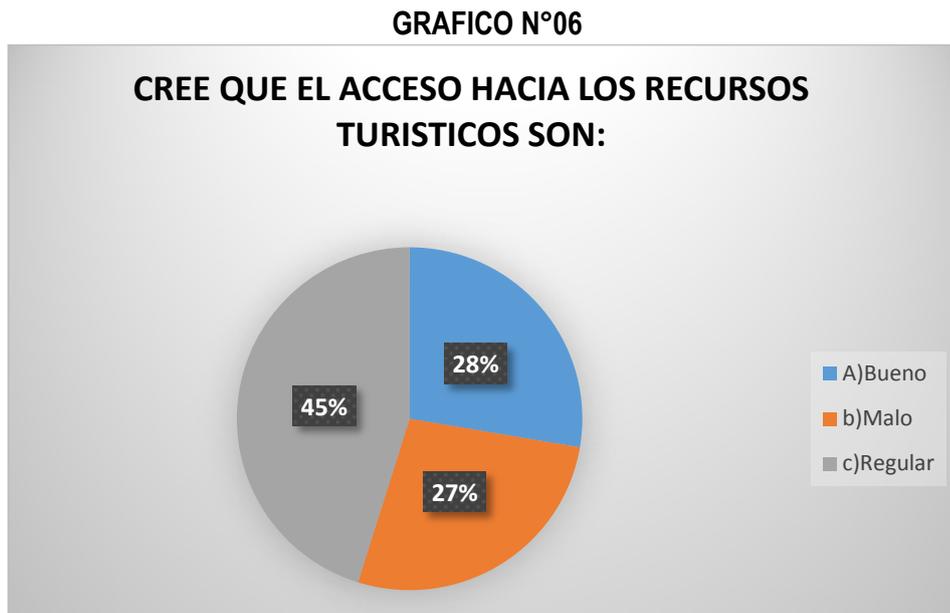
GRAFICO N°05



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Podemos destacar que la mayoría de personas que visitan la ciudad de Moyobamba están interesados en visitar los Baños Termales de San Mateo, esta situación es realmente interesante ya que considerando la opinión de la demanda el escenario en el que se ubica el proyecto es el de mayor valoración por parte de los turistas, lo que nos hace posible trabajar para mejorar las dificultades que hay y se puedan encontrar.

EL grafico N° 06 muestra que los turistas creen que las vías de acceso se encuentran en regular estado con un porcentaje de 45% y en buen estado con un 28%, y en mal estado con un 27%.



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Podemos apreciar que aun siendo alto el porcentaje de vías regulares, estos datos nos indican que lo que falta fundamentalmente es un correcto mantenimiento con previsión a los fenómenos climáticos recurrentes en la zona.

El grafico N° 07 se puede apreciar que los turistas que visitan los atractivos turísticos están desconformes con el trabajo de las autoridades con un porcentaje de 55% y se encuentran conformes con un 45%

GRAFICO N°07



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Podemos notar que la gran mayoría de los turistas encuestados, piensan que a las autoridades les falta intervenir en el cuidado y mantenimiento de los atractivos turísticos.

En el grafico N°08 se evidencia que el 45% de los turistas piensan que la situación en la que se encuentran los atractivos turísticos son regular , el 28% Cree que es bueno y el 27% piensa que es malo.

GRAFICO N°08



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Analizando la figura se puede evidenciar que el 45% de los turistas dicen que la Situación de los atractivos turísticos se encuentran en estado regular. Por lo que faltaría implementar y mejorar nuevos servicios que serían de gran satisfacción Para los turistas.

En la figura N° 09 podemos apreciar que el 55% de las personas participan de las actividades y eventos que se realizan , el 45% de las personas no participan De los eventos que se realizan.

GRAFICO N°09

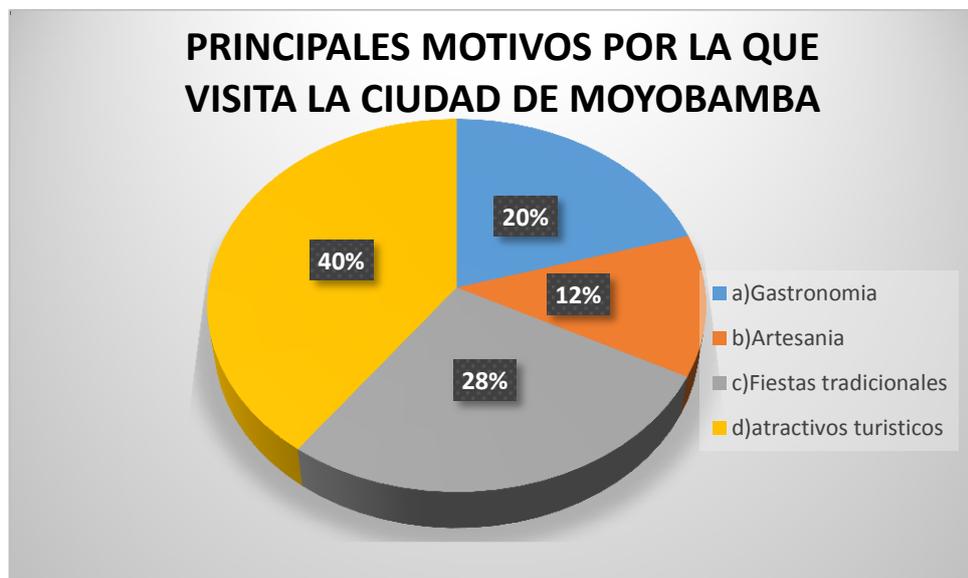


Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Analizando la figura obtenemos que la mayor parte de la población participa de los eventos y festividades que se realizan en la ciudad de Moyobamba, desde el punto de vista de la demanda, esto generaría dinamismo económico en la ciudad.

En la figura N° 10 podemos apreciar que el 40% de las personas que visitan la ciudad de Moyobamba lo hacen por sus atractivos turísticos, el 28% por sus fiestas tradicionales, y el 20% por su gastronomía y el 12 % por su artesanía.

GRAFICO N°10

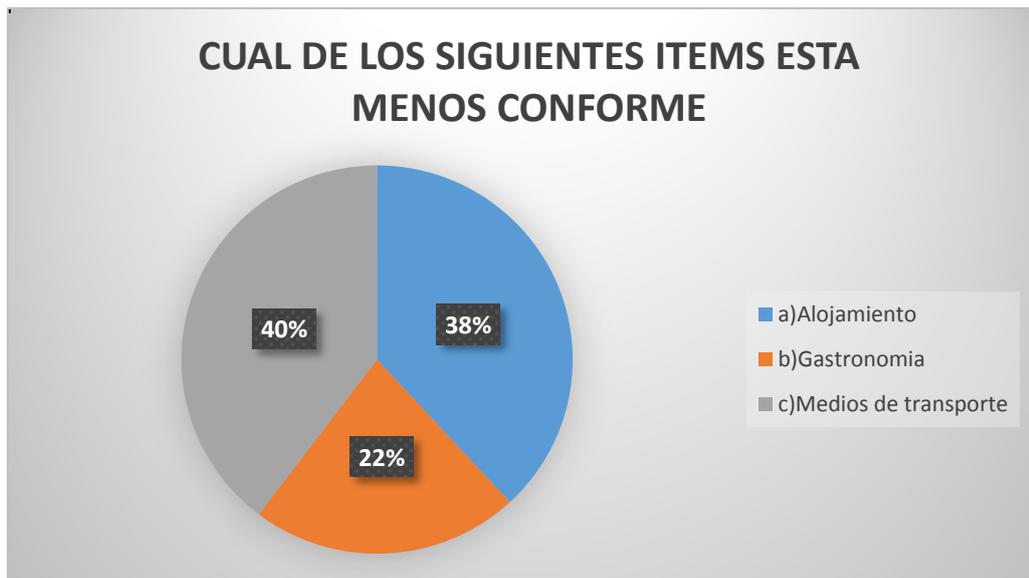


Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba – Agosto 2017

Analizando la figura podemos notar que la mayor parte de las personas que visitan la Ciudad de Moyobamba lo hacen por sus atractivos turísticos en especial por los Baños Termales de San Mateo, este es un claro ejemplo que las autoridades tienen que tomar cartas en el asunto para implementar y mejorar la infraestructura y servicio que brindan en los atractivos turísticos.

En la figura N° 11 se puede apreciar que los turistas están disconformes con los medios de transporte con el 49%, con los alojamientos el 38% y con el 22% por su gastronomía.

GRAFICO N°11



**Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en el distrito de Moyobamba
– Agosto 2017**

Analizando la figura podemos notar que los turistas se sienten disconformes con el servicio de transporte, eso es un punto clave que las autoridades tienen que tomar en cuenta para elaborar nuevos proyectos de inversión pública como carreteras y puentes que permitan el fácil acceso hacia los atractivos turísticos.

CONCLUSIONES:

1. Se determinó que las vías de acceso hacia los atractivos turísticos de la localidad no se encuentran en condiciones óptimas (72% según encuestas), para ser visitadas por los turistas muchas de ellas presentan fracturas en la carretera.
2. La población de la provincia de Moyobamba si se identifica y participa de las festividades costumbristas que se realizan durante el año (45% de los encuestados participa), por lo que genera expectativa en el turista para que visite la ciudad.
3. En base al análisis realizado, se pudo identificar que uno de los factores que necesitan mejorar en nuestros atractivos turísticos, es la infraestructura, la señalización interna y externa para llegar a ellos (55% de los encuestados sostienen esto).
4. Los atractivos turísticos impulsan el turismo en la provincia de Moyobamba son: Los Baños Termales de San Mateo con el 39%, Morro de Calzada con el 27%, las Cataratas de Paccha Y la Punta de Tahuisco con el 17% de porcentaje de disposición de visita por parte de los turistas, todos estos atractivos que impulsan el turismo brindan un servicio que satisfacen al turista ,posibilidad de tener contacto cercano con la naturaleza , disfrutar de los paisajes ,recursos naturales , aguas medicinales , gastronomía y sobre todo la amabilidad que caracteriza a la Ciudad de Moyobamba

RECOMENDACIONES:

1. Invertir en mejorar y dar mantenimiento preventivo y correctivo a las vías de acceso que nos llevan hacia los atractivos turísticos, muchos de ellos no cuenta con una buena carretera, lo que en épocas de lluvias se hace más riesgoso y peligroso poder acceder a visitar.
2. Promover el calendario de festividades por partes de las autoridades de la provincia de Moyobamba lo cual permitirá que la gente siga participando de las tradiciones y festividades culturales de la región.
3. Mejorar la infraestructura en la que se encuentran los atractivos turísticos, muchos de ellos se encuentran dañados, por lo que las autoridades deberían poner cartas en el asunto y tratar de mejorar esos percances, colocar señaléticas que nos permitan y faciliten poder llegar a visitar los atractivos turísticos, implementar servicios de guías turísticos.
4. Concientizar a los cuídanos que cuiden, conserven y valoren los atractivos turísticos, de no arrojar basura a los suelos y contaminar los ríos.

BIBLIOGRAFIA:

- Bormann, A., & Vogt, J. (1931). *Die Lehre vom Fremdenverkehr* (p. 55). Berlin: Verl. der Verkehrswiss. Lehrmittelges. bei der Dt. Reichsbahn.
- Calzadilla, Y. (2011). *Venezuela y sus Recursos naturales. Ambienteubv's Blog*. Recuperado 15 Septiembre 2017, a partir de <https://ambienteubv.wordpress.com/2013/06/11/venezuela-y-sus-recursos-naturales/>
- Chapeleon, I. (2007). *Accesibilidad - Hypergéο. Hypergeo.eu*. Recuperado 11 Noviembre 2017, a partir de <http://www.hypergeo.eu/spip.php?article128>
- Covarrubias, R. (2004). *EVALUACIÓN DEL POTENCIAL EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS A TRAVÉS DE METODOLOGÍAS PARTICIPATIVAS* (1st ed.). México DF: Universidad de Colima.
- Fournier Origi, L. (1995). *Recursos naturales* (p. 66). San José, C.R.: Ed. Univ. Estatal a Distancia.
- Gartner, W. (1994). Image Formation Process. *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, 2(2-3), 191-216. doi:10.1300/j073v02n02_12
- Gómez Orea, D., & Gómez Villarino, M. (2013). *Evaluación de impacto ambiental* (pp. 89-91). Madrid: Mundi-Prensa.
- Hernández, V. (2002). *Producto turístico* (2nd ed., p. 31). Barcelona: Ariel.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Fundamentos de marketing* (p. 345). México: Pearson Educación de México.
- Martinez, D. (2012). *Citar un sitio web - Cite This For Me. Keroul.qc.ca*. Recuperado 20 Octubre 2017, a partir de http://www.keroul.qc.ca/DATA/PRATIQUEDOCUMENT/209_fr.pdf
- McAleer, M., & Medeiros, M. (2010). *Forecasting realized volatility with linear and nonlinear univariate models*. Christchurch, N.Z.: Dept. of Economics and Finance, College of Business and Economics, University of Canterbury.
- Moran, V. (2017). *Diccionario Enciclopédico - diccionarios.com. Diccionarios.com*. Recuperado 21 Noviembre 2017, a partir de <https://www.diccionarios.com/diccionarioenciclopedico>

- Quesada, R. (2010). *Elementos de turismo : teoría, clasificación y actividad* (2nd ed.). San José: EUNED.
- Ramírez Blanco, M. (2000). *Teoría general de turismo* (p. 132). México: Editorial Diana.
- Rojo, R. (2006). *Guía, información y asistencia turística*. ACEVIN.
- Saavedra Cárdenas, E., Durandal Caballero, C., & Durán Pacheco, E. (2004). *Promoción turística*. La Paz: Fundación PIEB [u.a.].
- Thompson, I. (2006). *DEFINICIÓN DE OFERTA - Promonegocios.net*. *Promonegocios.net*. Recuperado 19 Septiembre 2017, a partir de <https://www.promonegocios.net/oferta/definicion-oferta.html>
- Zimmer, P., & Grassmann, S. (1997). *Evaluar el potencial turístico de un territorio* (p. 201). Bruselas: Observatorio Europeo LEADER, AEIDL.

ANEXOS

ANEXO N° 01
HOTELES DE LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA

HOTELES	UBICACION
HOTEL SELVA REAL	JR.REYES GUERRA 533
PUERTO MIRADOR	JR.SUCRE S/N
ORQUIDEA DEL MAYO	JR.SAN MARTIN 432
HOTEL MARCO ANTONIO	JR.PEDRO CANGA 488
HOTEL ROCIO	AV.GRAU 234

FUENTE: ARCHIVO DE LA MUNICIPALIDAD DE LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA
AGOSTO -2017

ANEXO N° 02
RESTAURANTES DE LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA

RESTAURANTES	UBICACION
RECREO ECOTURISTICO MILAN	MIGUEL GRAU 713
MISTO - CARNES Y TRAGOS	JR. REYES GUERRA, 428
LA OLLA DE BARRO	CALLE.GRAU 881
CAFÉ BETEL	CALLE ATAHUALPA 137
PLAZA BAR	FRANCISCO BOLOGNESI 595
FUNDO ALEGRÍA	CALLE ATAHUALPA 127

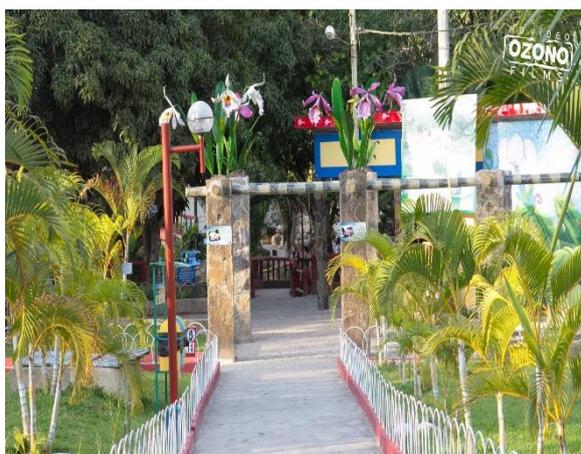
FUENTE: ARCHIVO DE LA MUNICIPALIDAD DE LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA
AGOSTO 2017

ANEXO N° 03
LUGARES E DIVERSION EN LA PROVINCIA DE
MOYOBAMBA

DIVERSION	UBICACION
BOULEVARD 110	JR. MALECON SAN JUAN 0110
LA EXPLANADA	JR. GRAU 124

ATRATIVOS TURISTICOS DE LA
PROVINCIA DE MOYOBAMBA

ANEXO N° 04
BAÑOS TERMALES DE SAN MATEO



***[Fotografía de Hilda Caballero].
(Baños Termales De San Mateo,
Moyobamba. 16/05/2017).***

ANEXO N° 05
PUNTA DE TAHUISCO



***[Fotografía de Hilda Caballero].
(Punta de Tahuishco, Moyobamba.
16/05/2017).***

ANEXO N° 06
CATARATAS DE GERA



***[Fotografía de Hilda Caballero].
(Cataratas de Gera, Moyobamba.
17/05/2017).***

ANEXO N° 07
MORRO DE CALZADA



***[Fotografía de Hilda Caballero].
(Morro de Calzada, Moyobamba.
18/05/2017).***

ANEXO N° 08
MAPA DE MOYOBAMBA



Fuente: Wikipedia

www.google.com.pe

(18/05/2017)

ANEXO N° 09

Encuesta aplicada a los turistas en el
distrito de Moyobamba
- Agosto 2017



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA

TEMA: POTENCIALIDADES TURISTICAS DE MOYOBAMBA PARA IMPULSAR EL
TURISMO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTIN

I. DATOS GENERALES:

SEXO	Masculino ()	Femenino ()
NACIONALIDAD	Peruano ()	Extranjero ()
EDAD	a) 18 -30	B) 35-55

EL OBJETIVO DE ESTA ENCUESTA ES CONOCER CUALES SON LAS CONDICIONES EN LA QUE SE ENCUENTRA LA PROVINCIA DE MOYOBAMBA PARA DESARROLLAR EL TURISMO.

- ENCIERRE CON UN CIRCULO O MARQUE CON UNA X LA RESPUESTA QUE CREA USTED SEA LA CORRECTA.

II. PREGUNTAS:

1. ¿CONOCE USTED TODOS LOS ATRACTIVOS DE MOYOBAMBA?

- A. Si
- B. No

2. ¿CUAL ES EL ATRACTIVO TURISTICO QUE ESTARIA DISPUESTO A VISITAR E LA CIUDAD DE MOYOBAMBA?

- A. Los baños termales de San Mateo
- B. Mirador Punta de Tahuishoo
- C. Cataratas de Paccha
- D. Morro de Calzada

3. ¿CREE QUE EL ACCESO HACIA LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE MOYOBAMBA SON?

- A. Bueno
- B. Malo
- C. Regular

4. ¿CREE USTED QUE LAS AUTORIDADES TIENEN DESCUIDADOS ALGUNOS ATRACTIVOS TURISTICO?

- A) SI
- B) NO

5. ¿CUAL CREE USTED QUE ES LA SITUACION DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS EN MOYOBAMBA?

- A. Bueno
- B. Malo
- C. Regular

6. ¿PARTICIPA USTED DE LAS FESTIVIDADES QUE SE REALIZAN EN SU LOCALIDAD?

- A. SI
- B. NO

7. ¿CUALES SON LOS PRINCIPALES MOTIVOS POR LOS QUE VISITA LA CIUDAD DE MOYOBAMBA?

- A. Gastronomía
- B. Artesanía
- C. Fiestas Tradicionales
- D. Atractivos Turísticos

8. ¿CON CUAL DE LOS SIGUIENTES ÍTEMS ESTA MENOS CONFORME?

- A. Alojamiento
- B. Gastronomía
- C. Medios de transporte