



**VICERRECTORADO ACADÉMICO  
ESCUELA DE POSGRADO**

**TESIS**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD EN LA  
EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD ALAS  
PERUANAS DE ICA, 2018**

**PRESENTADO POR:**

**BACH. CARMEN ANGELICA JURADO LEVANO**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN  
ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**ICA - PERÚ**

**2018**



**VICERRECTORADO ACADÉMICO**

**ESCUELA DE POSGRADO**

**TÍTULO DE LA TESIS**

**PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD EN LA EDUCACIÓN  
SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS DE ICA, 2018**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**Administración y desarrollo empresarial**

**ASESOR**

**Mg. Julia Cecilia Morón Valenzuela**

**ICA -PERÚ**

**2018**



**VICERRECTORADO ACADÉMICO**  
**ESCUELA DE POSGRADO**

**GENERALIDADES**

**Título:**

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR  
EN LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS DE ICA, 2018

**Autor** : BACH. CARMEN JURADO LEVANO

**Asesor** : Mag. Julia Cecilia Morón Valenzuela

**Tipo de investigación** : Básica

**Enfoque de la investigación:** Cuantitativo

**Línea de investigación** : Administración y desarrollo empresarial

**Localidad** : Ica

**Duración de la investigación:** 01 Año

ICA – PERÚ

2018

**DEDICATORIA**

A mi familia quienes inspiran todo el  
esfuerzo de progreso.

#### **AGRADECIMIENTO**

A mis padres Elmer y Felicitas, quienes apoyaron la realización de este trabajo científico.

## **RECONOCIMIENTO**

A las autoridades de la Escuela de Posgrado en la Filia Ica, por permitir realizar esta investigación.

## INDICE

CARÁTULA	i
HOJA DE INFORMACIÓN BÁSICA	ii
GENERALIDADES	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RECONOCIMIENTO	vi
ÍNDICE	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE FIGURAS	xi
RESUMEN	xii
ABSTRAC	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>15</b>
<b>1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA</b>	<b>15</b>
<b>1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>17</b>
1.2.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL	17
1.2.2. DELIMITACIÓN SOCIAL	17
1.2.3. DELIMITACIÓN TEMPORAL	17
1.2.4. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	17
<b>1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>18</b>
1.3.1. PROBLEMA GENERAL	18
1.3.2. PROBLEMAS ESPECÍFICOS	18
<b>1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>18</b>
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	18
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	19

<b>1.5.</b>	<b>JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>19</b>
1.5.1.	JUSTIFICACIÓN	19
1.5.2.	IMPORTANCIA	20
<b>1.6.</b>	<b>FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>20</b>
<b>1.7.</b>	<b>LIMITACIONES DEL ESTUDIO</b>	<b>21</b>
	<b>CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO</b>	<b>22</b>
2.1.	ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	22
2.2.	BASES TEÓRICAS O CIENTÍFICAS	28
2.3.	DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	39
	<b>CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES</b>	<b>42</b>
3.1.	HIPÓTESIS GENERAL	42
3.2.	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	42
3.3.	DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES	44
3.4.	CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	44
	<b>CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>47</b>
<b>4.1.</b>	<b>TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>47</b>
4.1.1.	Tipo de investigación	47
4.1.2.	Nivel de investigación	47
<b>4.2.</b>	<b>MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>48</b>
4.2.1.	Métodos de investigación	48
4.2.2.	Diseño de investigación	48
<b>4.3.</b>	<b>POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>49</b>
4.3.1.	Población	49
4.3.2.	Muestra	50

<b>4.4.</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS</b>	<b>50</b>
4.4.1.	Técnicas	50
4.4.2.	Instrumentos	51
4.4.3.	Validez y confiabilidad	51
4.4.4.	Plan de análisis de datos	52
4.4.5.	Ética en la investigación	54
	<b>CAPÍTULO V: RESULTADOS</b>	<b>55</b>
5.1	Análisis descriptivo	55
5.2	Análisis inferencial	73
	<b>CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS</b>	<b>79</b>
	<b>CONCLUSIONES</b>	<b>81</b>
	<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>83</b>
	<b>FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	<b>84</b>
	<b>ANEXOS</b>	<b>87</b>
1.	Matriz de consistencia	
2.	Instrumento	
3.	Validación de expertos	
4.	Tabla de prueba de validación	
5.	Copia de la data procesada	
6.	Consentimiento informado	
7.	Declaratoria de autenticidad del informe de tesis	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 01: Confiabilidad de los instrumentos	55
Tabla N° 02: Nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	57
Tabla N° 03: Nivel del entorno universitario en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	58
Tabla N° 04: Nivel de los recursos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	59
Tabla N° 05: Nivel de las expectativas de los estamentos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	61
Tabla N° 06: Nivel de las bases del planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	62
Tabla N° 07: Nivel de dirección de la organización en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	64
Tabla N° 08: Nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	66
Tabla N° 09: Nivel de gestión de la carrera en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	68
Tabla N° 10: Nivel de formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	69
Tabla N° 11: Nivel de los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	71
Tabla N° 12: Coeficiente de correlación de Pearson entre la variable Planeamiento Estratégico y la variable Calidad de la educación superior con sus dimensiones	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 01: Nivel de digitalización de documentos	38
Figura N° 02: Nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	57
Figura N° 03: Nivel del entorno universitario en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	58
Figura N° 04: Nivel de los recursos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	60
Figura N° 05: Nivel de las expectativas de los estamentos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	61
Figura N° 06: Nivel de las bases del planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	63
Figura N° 07: Nivel de dirección de la organización en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica	64
Figura N° 08: Nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	67
Figura N° 09: Nivel de gestión de la carrera en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	68
Figura N° 10: Nivel de formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	70
Tabla N° 11: Nivel de los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica	71

## RESUMEN

Al realizar el estudio se tuvo como fundamental propósito determinar la asociación del planeamiento estratégico con la calidad de la educación superior en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

El trabajo de campo partió del supuesto que el planeamiento estratégico se asocia significativamente con la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. La muestra estuvo constituida 237 docentes de la universidad Alas Peruanas de Ica, a quienes se les aplicó el instrumento cuestionario. Para comprobar los supuestos de cada variable estas se midieron a través de sus dimensiones mediante la estadística descriptiva e inferencial; obteniendo una relación de 0,742 y un t calculado de 16,98, valor que cayó en la zona de rechazo; situación que permitió comprobar la hipótesis general.

En base a los resultados obtenidos en la investigación se ha determinado que existe una influencia significativa entre las variables: planeamiento estratégico y calidad de la educación superior; ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de 0,742 que indica que a un buen planeamiento estratégico le corresponde una buena calidad de la educación superior o a un deficiente planeamiento estratégico le corresponde un deficiente nivel en la calidad de educación superior.

### **Palabras clave:**

Planeamiento estratégico, calidad de la educación superior, Administración y desarrollo empresarial.

## **ABSTRACT**

The main purpose of the study was to determine the association of strategic planning with the quality of higher education at Alas Peruanas University in Ica, 2018.

The field work was based on the assumption that strategic planning is significantly associated with the quality of higher education at Alas Peruanas University in Ica, 2018. The sample consisted of 237 teachers from the Alas Peruanas University of Ica, to whom they applied the questionnaire instrument. To check the assumptions of each variable these were measured through their dimensions by descriptive and inferential statistics; obtaining a ratio of 0.742 and a calculated t of 16.98, a value that fell in the rejection zone; situation that allowed to verify the general hypothesis.

Based on the results obtained in the research it has been determined that there is a significant influence between the variables: strategic planning and quality of higher education; since a Pearson correlation coefficient of 0.742 has been obtained which indicates that a good strategic planning corresponds to a good quality of higher education or to poor strategic planning, it corresponds to a deficient level in the quality of higher education.

### **Keywords:**

Strategic planning, quality of higher education, administration and business development.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad las universidades se enfrentan a un mercado cada vez más competitivo, en donde no tener una visión a futuro de lo que se quiere lograr podría ser un obstáculo para alcanzar el éxito, las universidades se ven en la necesidad de tomar decisiones que les permitan adaptarse a dichos cambios y desarrollar a su vez la capacidad de competir en el mercado.

Partiendo del hecho de que las universidades pueden adaptarse a nuevas tecnologías, mercados y retos, así como al ritmo del inevitable cambio. Igualmente busca lograr un cambio planificado en función de las necesidades, exigencias o demandas de la organización o del entorno.

Es común apreciar que en las universidades contemporáneas se enfatiza la calidad en la educación universitaria que tiende a favorecer una actitud favorable hacia la formación de los futuros profesionales. Se puede deducir que el ambiente universitario cumple sus fines si es que promueve el protagonismo de los miembros de la comunidad universitaria en el proceso de aportar criterios y estrategias en el afrente de los problemas cotidianos que se presentan en el cumplimiento de sus sagrados fines de formar seres humanos idóneos con profesionalismo y compromiso de servicio a la sociedad.

Esta situación nos parece interesante para iniciar con en la búsqueda de conocer y profundizar más sobre el entorno, los recursos, las bases, las expectativas y la dirección de organización del planeamiento estratégico y la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas en la filial Ica.

# CAPÍTULO I

## PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

### 1.1 . DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

A nivel mundial los sistemas de educación superior están siendo sometidos a fuertes presiones para elevar la calidad de su enseñanza hasta el punto que ésta se ha convertido en su prioridad estratégica (Cid et al., 2009 y Hativa y Goodyear, 2002)

La educación superior en América Latina experimentó, en la década de 1990, un marcado interés por la calidad educativa, al reconocer en ella la principal herramienta para responder a las exigencias y demandas educativas en un contexto marcado por desafíos propios del proceso de la globalización. Al respecto, Beck (1999) afirma que en el mundo globalizado se le atribuye un lugar especial al conocimiento, aduciendo que se tenderá a valorar de manera creciente el avance teórico y la innovación tecnológica, por lo que la inversión en la formación y en la investigación se vuelve indispensable para la producción y reproducción del sistema social y económico.

Con respecto al lineamiento estratégico en América latina y el Caribe se vienen implementando los lineamientos del Planeamiento estratégico, así tenemos en Bolivia, viene implementando un modelo de gestión innovador y moderno, a través de un proceso de descentralización administrativa y la Ley de participación popular impulsando un proceso de transformación estructural que le permita salir de la extrema pobreza, basado en la delegación de atribuciones y poder, la participación social y la reasignación equitativa de los recursos públicos a municipalidades y departamentos ; siendo su meta prioritaria la implementación de un Plan Estratégico de Desarrollo Económico y Social (PGDES), que contiene un conjunto de políticas orientadas a: Fortalecer la capacidad de gestión municipal, incrementando la capacidad de auto gestión técnica y administrativa, así como la capacidad de gestión desconcentrada de

servicios públicos (salud, educación, saneamiento básico y otros) y de Generar capacidades de gerencia y gestión en los funcionarios públicos, mediante la creación de capacidades administrativas y técnicas de gerencia y gestión pública municipal. Humberto Rosso Morales (2001).

En la década de 1990, en el contexto de la globalización, emergieron estrategias y políticas neoliberales con una marcada orientación al reemplazo de las políticas protectoras, por la visión del mercado y la privatización de la educación superior pública.

Este cambio en las políticas estatales se materializó en fuertes restricciones del financiamiento público a las universidades, y cuestionamientos por la relación entre el costo estatal y los resultados en cuanto al número y la calidad de los graduados. Otra tendencia en la era de la globalización es el aumento en la demanda por educación superior. En respuesta a esta situación, se crean diferentes instituciones de educación superior; muchas de ellas de carácter privado, lo que ha ido en detrimento de la calidad y la pertinencia social (Fernández, 2004).

La Educación peruana afronta desde tiempo remoto los problemas inherentes a su administración y gestión, con experiencias que la historia de la educación no debe olvidar, pero que nos servirá para no volver a cometer los mismos errores. La transformación de la gestión universitaria es una serie de acciones relacionadas entre sí, que en conjunto constituyen un proceso sistemático de cambio, diseñado y conducido por el director y el equipo docente de una escuela. Dicho proceso parte de acciones dedicadas a la evaluación, avanza hacia la planeación (planeamiento estratégico), continúa con la realización de acciones de mejora planificadas; prosigue con la evaluación de los resultados y logros alcanzados, procede a tomar decisiones para la mejora y se reanuda el proceso.

Observándose que el Planeamiento estratégico en la universidad Alas Peruanas filial Ica a veces no sigue sus objetivos estratégicos de la Institución trayendo consigo que no se logre una educación de calidad.

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Espacial**

Desde el punto de vista espacial, este proyecto de investigación se circunscribió al ámbito del Distrito de Ica.

### **1.2.2 Social**

Socialmente, el proyecto de investigación comprendió a los docentes de las universidades privadas del Distrito de Ica.

### **1.2.3 Temporal**

La investigación estuvo diseñada para ser desarrollada durante el periodo de febrero a diciembre del año 2018.

### **1.2.4 Conceptual**

El concepto de estrategia es originario del campo militar, aparece en el campo económico y académico con la teoría de juegos de la mano de Von Neumann y Morgenstern en 1944. En ambos casos la idea básica es la de la competición, es decir, la actuación frente al adversario para lograr unos objetivos determinados. Se introduce en el campo del management con las obras de Chandler (1962), Andrews (1962), Ansoff (1976), como la determinación conjunta de objetivos de la empresa y de las líneas de acción para alcanzarlos, es decir, expresa lo que quiere hacer la empresa en el futuro

Las concepciones sobre calidad es una idea colectiva y gradual, que integra y articula enfoques y solicitudes incomparables con los valores y con los intentos de la institución educativa.

### **1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **1.3.1 Problema general**

¿De qué manera el planeamiento estratégico se asocia con la calidad de la educación superior en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?

#### **1.3.2 Problemas Específicos**

**P.E.1:** ¿De qué manera el Planeamiento estratégico se asocia con la calidad de la Gestión de la carrera en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?

**P.E.2:** ¿De qué manera el Planeamiento estratégico se asocia con la calidad de la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?

**P.E.3:** ¿De qué manera el planeamiento estratégico se asocia con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?

### **1.4 Objetivos de la Investigación:**

#### **1.4.1 Objetivo General:**

Determinar la asociación del planeamiento estratégico con la calidad de la educación superior en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

#### **1.4.2 Objetivos Específicos**

**O.E.1:** Describir la asociación del Planeamiento estratégico con la calidad de la Gestión de la carrera en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018

**O.E.2:** Determinar la asociación del el Planeamiento estratégico con la calidad de la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018

**O.E.3:** Asociar el planeamiento estratégico con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018

## **1.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN:**

### **1.5.1 Justificación**

#### **1.5.1.1. Justificación teórica**

Con la indagación del planeamiento estratégico se aportará nuevos conocimientos en asociación con la calidad de la educación superior que traerá consigo importantes modificaciones para incrementar el conocimiento actual.

#### **1.5.1.2. Justificación social**

Los beneficiarios de este trabajo científico será la Institución universitaria y por ende los estamentos involucrados en ella.

#### **1.5.1.3. Justificación practica**

Con la investigación se pretende buscar un cambio planificado en las universidades, conforme a las exigencias del entorno para lograr mayores beneficios tanto para la universidad como para sus estudiantes; para ello se contrastará la teoría de la planeación estratégica con la realidad de las universidades en lo que refiere a la calidad de la educación superior.

#### **1.5.1.4. Justificación metodológica**

Esta investigación aumentará el interés de los administradores y otros profesionales involucrados con la educación superior por lo tanto quedarán en el repositorio digital de nuestra universidad para que sirva de antecedente para las prospectivas investigaciones.

### **1.5.2 Importancia**

La calidad se ha convertido en un factor importante e imprescindible para la continuidad a largo plazo, esta situación se ve reflejada con el incremento de ingreso de estudiantes a las universidades privadas, siendo la mejora de la calidad uno de los retos más importantes que actualmente deben afrontar todos los agentes implicados en la educación superior.

Se considera de suma importancia las universidades ya que mediante este trabajo de investigación se conocerá los problemas por la que atraviesa la educación universitaria por lo tanto mediante esta investigación se ayudará a comprender claramente la misión, visión, objetivos y estrategias que desarrollaran en corto y en largo plazo.

### **1.6 FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

El desarrollo de la investigación fue factible por que contó con los recursos humanos necesarios como son el investigador, los docentes y los asesores; se dispuso de recursos financieros para solventar la investigación, así como de materiales bibliográficos para el desarrollo de la misma.

El proyecto se basó en una investigación cuantitativa referente al Planeamiento estratégico y la calidad de la educación superior por lo tanto el tipo de alcance de la investigación es descriptiva y deductiva.

Para completar el proceso de investigación se realizó unas encuestas en las que se reflejó la opinión de los docentes con respecto al tema en estudio.

El cuestionario de la encuesta fue anónima ya que no se preguntó nombre únicamente lo necesario para realizar las tabulaciones.

### **1.7 LIMITACIONES DEL ESTUDIO**

El presente proyecto pudo ser afectado por algunas situaciones que dificulten su ejecución. Entre ellas, pudo ocurrir la demora en la aplicación de los instrumentos debido a la entrega postergada de los mismos por parte de las personas involucradas como sujetos de investigación. Por esa razón, se procuró recoger de manera inmediata los instrumentos aplicados, apelando a la amabilidad de las personas examinadas.

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **2.1.1 ANTECEDENTES INTERNACIONALES**

- **Carreño, M. (2015).** En su tesis titulada: “Plan Estratégico para optimizar los servicios de comercialización de la Empresa Importadora Alonzo, Cantón El Empalme, período 2014-2017”. Ecuador.

El presente trabajo de tesis tiene como finalidad diseñar un Plan Estratégico que optimice la administración y comercialización en la empresa “Importadora Alonzo”, período 2014-2017, y así contribuir a mejorar su planificación. En la siguiente investigación se da a conocer los conceptos básicos de los elementos que intervienen en la elaboración de un plan estratégico y los beneficios que brinda al implementarlo en la empresa. Los resultados que se obtuvieron fueron mediante encuestas realizadas a la parte directiva administrativa, empleados y clientes de la empresa la cual contribuyó a identificar el FODA, determinando como fortaleza la ubicación geográfica de la empresa, como debilidad la falta de publicidad, como oportunidad el incremento poblacional y como amenaza la competencia, y de acuerdo al FODA se elaboraron las estrategias para cumplir con las metas, programas y proyectos a efectuarse, también se determinó que la planificación estratégica ayudará de forma continua a mejorar la gestión administrativa de la empresa. Se aplicaron los métodos inductivo, deductivo, analítico y sintético, las técnicas que se utilizaron fueron la observación directa y la encuesta, y se concluyó que un plan estratégico es de vital importancia para alcanzar el éxito empresarial de cualquier organización.

- **Briceño, F. (2014).** En su tesis titulada: “Plan Estratégico de mercadeo para la empresa manufacturas MATEXCA, C.A. a implementarse en el área metropolitana de caracas, año 2014”. Para optar el título de Licenciado en Administración en la Universidad Nueva Esparta, Venezuela.

La presente investigación tuvo como finalidad presentar el Plan Estratégico de Mercadeo, como un documento en el que se describe la idea básica en que se fundamentara la puesta en funcionamiento de la Empresa Manufacturas Matexca, C.A, en el que se describen consideraciones relacionadas con su inicio y su operación futura. La investigación estuvo enmarcada bajo la modalidad de proyecto factible, sustentada en una investigación de campo de tipo de descriptiva y con apoyo documental; como primera población de estudio (Población A), quedó delimitada a la totalidad de los empleados directos de la empresa Manufacturas Matexca, C.A., de los cuales se tomó una muestra de 28 de ellos, vendedores del Área Metropolitana de Caracas. También se estudió una población B de la cual se tomó una muestra de 51 padres y/o madres con hijos varones entre 5 y 14 años de edad y 85 Jóvenes y adultos varones entre 15 y 44 años de edad, para un total de 136 individuos. Para recolectar la información se llevó a cabo como técnica adecuada para obtener información de la Población “A”, la entrevista semi estructurada y para la población B se aplicó una encuesta, cuyos instrumentos fueron validados mediante la técnica del Juicio de Experto. Para el cálculo de los resultados se utilizó el Excel. Los resultados obtenidos permitieron evaluar la situación actual de la situación estratégica de la empresa, lo que a su vez se convirtió en el punto de partida para el posterior planteamiento de estrategias en pro del cumplimiento de objetivos y alcance de metas, recomendando el diseño e implantación de un plan de marketing.

- **Oliveira, D. (2013).** En su tesis titulada: “Plan Estratégico de organización de eventos recreativos para la generación de ingresos en la Universidad nueva Esparta, Municipio el Hatillo”. Para optar el título de Licenciado en Administración en la Universidad Nueva Esparta, Venezuela.

La siguiente investigación, tiene como objetivo proponer un Plan Estratégico, para la organización de eventos recreativos que generen ingresos a la Universidad Nueva Esparta, Sede Los Naranjos – Municipio El Hatillo, con el fin de beneficiar a las comunidades adyacentes y/u organizaciones sin fines de lucro para obtener un equilibrio entre beneficio social y el de la Comunidad Uneista. En tal sentido la investigación se enmarcó en la modalidad de proyecto factible, el cual consiste en la elaboración y desarrollo de una propuesta pedagógica, apoyado en una investigación de campo y documental. La misma se sustenta en distintas teorías que se encargan de estudiar el origen e importancia de los beneficios de la planificación Estratégica, entre la más acertada para este proyecto fue la teoría Administrativa. De igual manera se realizó un cuestionario en escala dicotómica, aplicado a una población de 475 individuos con la finalidad de, recabar la información pertinente para la investigación, lográndose obtener la necesidad de diseñar los lineamientos del plan y recomendar, que se implante la propuesta y se logre aplicar la misma herramienta hacia otras áreas que presenten debilidades o requieran de mejoras, ofreciendo una mejor y mayor calidad de estudios y disfrute social.

- **Rodríguez, A. (2012).** En su tesis titulada: “Plan estratégico para empresa receptora de leche”, tesis para optar al grado de magister en gestión y dirección de empresas en la Universidad de Chile.

Como objetivo general de la tesis, se pretende desarrollar un Plan Estratégico para la empresa receptora de leche Venezolana Láctea de portuguesa, CA. Esta empresa es parte del mercado de la comercialización y distribución de leche en el municipio Guanarito, estado portuguesa de Venezuela. Fue fundada en el mes de agosto de 2011, en una alianza con la compañía láctea Parmalat. Esta empresa internacional, aportó en comodato una parte importante de los activos fijos para el funcionamiento de esta PYME. En contraprestación, la PYME se compromete a cumplir con un cupo diario de leche a ser entregado a Parmalat, equivalente al total de su capacidad de producción. La propuesta busca definir un plan estratégico que permita a la empresa competir de manera eficiente y eficaz en el mercado en el que se

encuentra, lo que implica generar un estrechamiento de relación con el cliente, disminuir los efectos del control de precios de la leche y el control de divisas al que está sujeto Venezuela, y la estructuración de una cadena de suministros flexible que permita el abastecimiento del producto. La metodología propuesta para abordar este desafío constará de un conjunto de decisiones y acciones administrativas que determinarán el rendimiento de la empresa. Asimismo, incluirá el análisis ambiental (tanto interno como externo), la formulación de la estrategia, recomendaciones de implementación, y su control. El análisis ambiental externo, permitirá centrar la empresa dentro de su entorno general y específico, identificando las amenazas y oportunidades que enfrenta. Por otro lado, el análisis ambiental interno de la empresa, incluirá la especificación de su estructura, el análisis funcional, el de la cadena de valor y el de su perfil estratégico. Mediante este escrutinio interno, se determinarán las posibles debilidades y fortalezas que actualmente posee. A partir de estos estudios, se creará una propuesta estratégica, que impulse el crecimiento de la empresa, de acuerdo con los objetivos específicos antes señalados.

### **2.1.2 ANTECEDENTES NACIONALES:**

- **Barrera, J., Chávez, A., Carlos, E. y Mora, A. (2016).** Planeamiento estratégico de la educación superior privada en el Perú.

Para desarrollar un país, se deben construir las bases necesarias que permitan proyectos sostenibles y a largo plazo, los cuales están apalancados en una buena educación y formación de los ciudadanos que conforman una sociedad; razón por la cual se toma la decisión de tratar el tema de educación. Después de realizar una investigación más a profundidad de la educación en el Perú, se considera hacer el Planeamiento Estratégico de la Educación Superior Privada en el Perú, puesto que a 2015 está pasando por un proceso de transformación importante y decisiva para el futuro del País. Para obtener las recomendaciones se ejecutó la metodología del Proceso Estratégico, mediante el cual se logró entender en qué situación se

encontraba la Educación Superior Privada. Se entendió que el Decreto Ley N°882 (1996) fue necesario para el Perú, puesto que incentivó la creación de universidades privadas con el objetivo de atender la demanda de educación. Este hecho se presentaba como una importante iniciativa del Gobierno y con lo cual se avizoraba un buen porvenir; sin embargo, el problema fue la creación de las universidades sin control y estándares mínimos de calidad educativa. En 2014 ocurrió el primer avance con la promulgación de la Ley 30220 que definía los estándares de calidad, procesos de acreditación y licenciamiento, creaba la SUNEDU, y establecía un marco legislativo y regulatorio sobre la creación de universidades. Las recomendaciones descritas soportan la misión definida, ayudando a lograr la visión trazada, soportado en los seis OLP definidos y las nueve estrategias retenidas, todo medido a través de un BSC, con el fin de lograr una educación superior peruana con altos estándares de calidad y enfocadas en tener un sistema de educación privado, de calidad, accesible, con infraestructura y certificado, con sólidas bases de ética y responsabilidad social, que apoyen el crecimiento de la sociedad y hagan del Perú un País más desarrollado y con más oportunidades para todos.

- **Ibarra, A. (2012).** Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092 – Puente Piedra – Lima- año 2011. Para optar el Grado Académico de Magíster en Educación con mención: Evaluación y Acreditación de la Calidad Educativa.

La investigación científica que hemos realizado es básica, correlacional causal no experimental, los factores de estudio son dos: el planeamiento estratégico y la gestión de la calidad de la institución educativa Kumamoto IN° 3092 Puente Piedra Lima 2011. La población y muestra estuvo conformada por 65 docentes de la IE Kumamoto distribuidos de la siguiente manera: 24 primaria y 41 de secundaria. El diseño de la investigación es transeccional, correlacional, causal. Bivariada, transversal. Para la recolección de datos se confeccionaron dos cuestionarios estructurados como medición y consta de dos aspectos: la evaluación del PEI, FODA y la gestión administrativa propiamente dicha y la medición de la planificación, la

organización, integración, dirección y control que se aplicó a los 65 docentes de la muestra. Los instrumentos cumplen con las cualidades de validez y confiabilidad. El estudio plantea la siguiente hipótesis de investigación: el planeamiento estratégico se relaciona con la gestión de la calidad de la I.E Kumamoto I. Puente Piedra. Región Lima. 2011. Los resultados obtenidos nos permiten rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis investigadas pues se ha encontrado con el cálculo del chi cuadrado un valor de  $2 X = 5.45 < 2 X t = 9.49$  por lo tanto se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ) y se acepta la hipótesis de investigación es decir el planteamiento estratégico mejora la calidad de la IE Kumamoto N° 3092. Puente Piedra. Región Lima 2011.

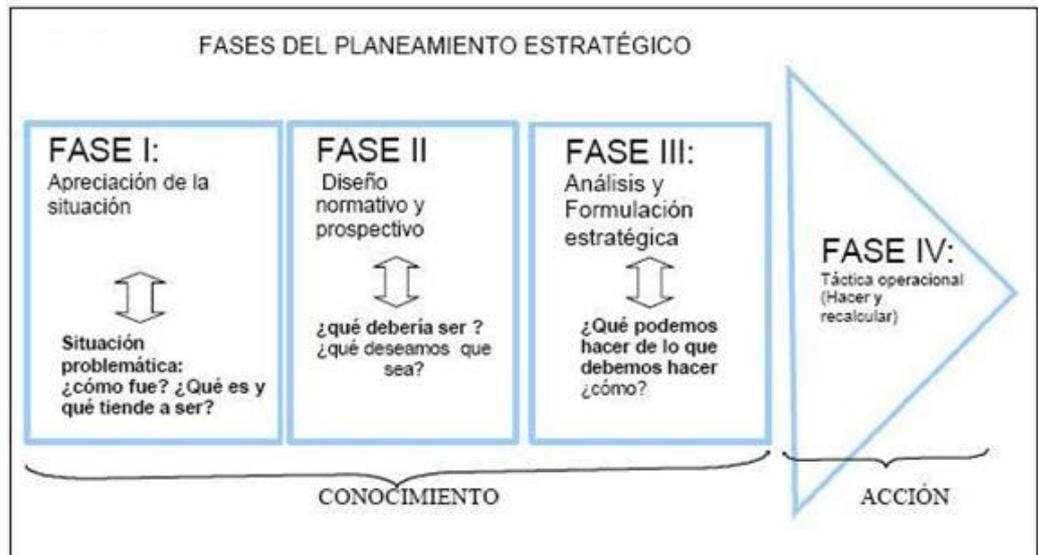
## **2.2 BASES TEÓRICAS**

### **2.2.1 BASES TEÓRICAS DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO**

#### **2.2.1.1 DEFINICION**

Caldera, R. (2006 pp.1) dice: “La planeación es la función que tiene por objetivo fijar el curso concreto de ha de seguirse, estableciendo los principios que habrá de orientarlo, la secuencia de operaciones para realizarlo y las determinaciones de tiempo y números necesario para su realización”.

### 2.2.1.2 DIFERENCIAS DEL BURNOUT Y OTROS CONSTRUCTOS



Fuente: <http://www.sgp.gov.ar/contenidos/inap/publicaciones/docs/capacitacion/planeamientoestrategico>

### 2.2.1.3 FACTORES DEL PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

#### a) El entorno:

El entorno es de importancia para todas las empresas debido a que se debe valorar las consecuencias medio ambientales. Siendo una extensa diversidad de cualidades en el entorno. Algunas de las características serán oportunas y otras serán amenazadoras para la Institución. Los indicadores están basados en el tiempo de servicio, las relaciones con el jefe, el grado de instrucción y la descripción de los puestos.

#### b) Los recursos:

Los recursos requeridos de la empresa se verán influenciados externa e internamente considerando sus puntos fuertes y débiles que serán identificados por medio de la supervisión de cada área en lo que respecta a los recursos materiales, estructura financiera y servicios.

**c) Las expectativas:**

Los supuestos que constituyen la Cultura Organizacional, aunque menos explícitas, constituyen influencias sobre los recursos de la organización por medio de supuestos, posiblemente realizando actividades en diversas fases de una organización, aunque se desafíen los entornos similares, dependiendo del conjunto de mayor poder, y comprenderlo significaría que será de gran importancia por qué se sigue acciones permitidas con propósitos de incrementar la cultura organizacional por medio de acciones previas que consientan valorar la utilidad y reconocer la productividad.

**d) Las bases:**

Los contextos de la empresa suministran las bases de estrategias y acciones, empero se debe tener en cuenta las implicancias de las acciones y propósitos direccionados de la organización, analizándolo desde una perspectiva futura. Por ello se debe tener en cuenta el Manual de procedimientos y los recursos tecnológicos y de estructura.

**e) Dirección de la Organización.**

Tiene como propósito elaborar cada negocio con capacidades de enfrentamiento a diversos escenarios, para no sólo preverse ante modificaciones, por lo tanto, las evidencias, corresponden a un marco de trabajo que intervenga como medio de control y equilibrio.

## **2.2.2 BASES TEÓRICAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

### **2.2.2.1 DEFINICIÓN**

Para la Declaración mundial sobre la Educación Superior en el siglo XXI: “La calidad de la enseñanza superior se concpciona como un concepto pluridimensional comprendiendo sus funciones y acciones. Una autovaloración interna y un examen externo ejecutados transparentemente

por especialistas independientes, son significativos para la mejora de la calidad”.

#### **2.2.2.2 DIMENSIONES DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR**

##### **A. Gestión de la carrera**

Valora la eficacia de la gestión institucional y administrativa, involucrando acciones que evalúan la correspondencia y cumplimiento de su misión, así como también el desarrollo de los que generan el mejoramiento continuo.

**B. Formación profesional** valora las acciones formativas del alumno en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, y los resultados por medio de la inserción laboral.

##### **C. Apoyo para la formación profesional**

La valoración de la calidad tiene en los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación, extensión universitaria y proyección social, gestión administrativa, financiera y de recursos, y la valoración del apoyo para la mejora continua de la formación profesional de la persona, que lo transforme en actor principal del desarrollo sostenible de la sociedad.

#### **2.2.2.3 CALIDAD EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA PERUANA**

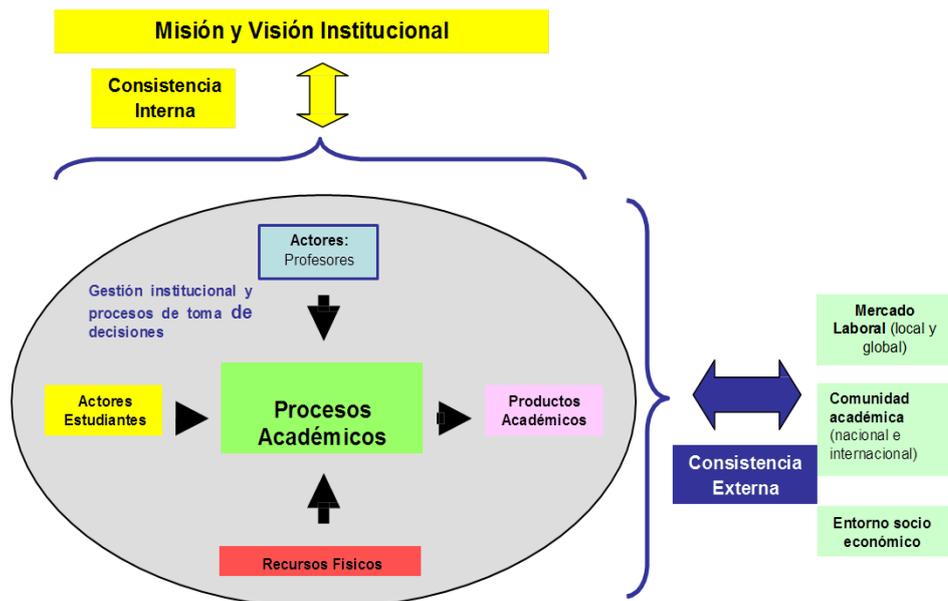
La UNESCO define calidad en la educación superior como: “...un concepto multidimensional de múltiples niveles, dinámico, que se relaciona con los elementos contextuales de un modelo educacional, con la misión y fines institucionales, y con estándares específicos dentro de un sistema, institución, programa o disciplina determinados”. La calidad, por tanto, puede adquirir significados diferentes dependiendo de (i) la comprensión de los diversos intereses de distintos grupos comprometidos o actores en la educación superior; (ii) sus referencias: insumos,

procesos, productos, misiones, objetivos, etcétera; (iii) los atributos o características del mundo académico que se considera necesario evaluar; y (iv) el período histórico en el desarrollo de la educación superior. Díaz (2015).

#### 2.2.2.4. FACTORES CONDICIONANTES DE LA CALIDAD EN LA EDUCACIÓN UNIVERSITARIA

Esto representa poder describir estos componentes institucionales en términos de factores que afectan o influyen sobre la calidad global de los servicios académicos de una determinada institución, carrera o programa, y las relaciones que en un determinado contexto se constituyen.

Figura N° 01: Factores que intervienen en la calidad



Fuente: Adaptación de Toro, J.R., Acreditación y aseguramiento de calidad. Revisión y algunos desafíos, en [www.cinda.cl/proyecto\\_alfa](http://www.cinda.cl/proyecto_alfa).

### **Los factores condicionantes son los siguientes:**

- a) Definición de la misión y visión, que son los principios rectores de la universidad que determinan las acciones de la institución.
- b) Contexto social organizativo, que se considera como la operacionalización a través de diversos procesos para lograr la visión y misión. Los actores principales son los docentes y estudiantes, directivos y personal de apoyo. Esto condicionado por la infraestructura física, recursos tanto físicos como informáticos. Esto nos lleva a cinco procesos básicos: gestión institucional, organización de recursos, actores del sistema, procesos académicos, productos y resultados académicos.
- c) Medio externo donde la institución se encuentra inserta. Presenta tres subfactores: entorno cultural, académico y socioeconómico.

### **El profesor en la educación superior**

Nuestras universidades están siendo presionadas a estar innovando continuamente; todavía no se termina de consolidar la adopción de un nuevo modelo curricular cuando ya se tiene que aplicar el siguiente (Díaz Barriga, 2005).

En esas circunstancias es difícil disponer de un modelo educativo coherente que integre en su conjunto la visión institucional y no sean sólo partes de un todo muchas veces incongruentes entre sí. Más preocupante es cuando los docentes no comprenden el modelo, siendo como son los principales actores que deberán aplicarlo (Díaz Barriga, 2006).

El resultado educativo de lo antes expuesto es que a pesar de que en el discurso institucional las universidades están cambiando, en la práctica esto no ocurre: en la enseñanza cotidiana es raro ver esas modificaciones y siguen prevaleciendo las formas tradicionales de enseñar y evaluar. Así, las reformas educativas difícilmente se materializarán si no se le da una atención especial a la formación y al cambio de las concepciones pedagógicas de los maestros, dado que son ellos quienes determinan el éxito o fracaso de cualquier innovación educativa (Mellado, 2009).

Los cambios en la docencia no se circunscriben únicamente a la actualización de determinada técnica didáctica o al uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); implican confrontar las creencias que subyacen a la práctica docente donde son sinónimos enseñar y exponer para ayudar a los profesores a aceptar nuevos riesgos, abrirse a otras visiones de la enseñanza, hacer cosas que no hacían antes, volver a ser aprendices y mostrarse dispuestos a vivir nuevas experiencias.

## **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS**

### **CALIDAD EDUCATIVA**

Es la pertinencia de los sistemas educativos a la realidad nacional de cada país para responder a sus demandas sociales, producir aprendizajes significativos y favorecer el desarrollo integral de la persona y la sociedad.

### **COMPETENCIA:**

Situación en la que un gran número de empresas abastece a un gran número de consumidores, y en la que ninguna empresa puede demandar u ofrecer una cantidad suficientemente grande para alterar el precio de mercado. (Rosenberg, 1994; Pp.85).

### **COMUNICACIÓN:**

Transmisión de la información en el seno de un grupo, considerada en sus relaciones con la estructura de este grupo. (Acebo, 2000; Pp. 270).

### **ENTORNO:**

Todos los factores físicos, psicológicos y sociales, situaciones, acontecimientos o relaciones que rodean o afectan a una empresa. (Rosenberg, 1994; Pp. 164).

### **ESTRUCTURA:**

Conjunto ordenado y autónomo de elementos interdependientes cuyas relaciones están reguladas por leyes. (Acebo, 2000; Pp. 426).

**VISIÓN:**

Hecho de ver o de representarse algo. (Larousse, Pp. 1038).

## **CAPÍTULO III**

### **HIPÓTESIS Y VARIABLES**

#### **3.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El Planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

#### **3.2 HIPÓTESIS ESPECÍFICAS**

**H.E.1:** El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la Gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

**H.E.2:** El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

**H.E.3:** El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

#### **3.3 DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES**

### **3.3.1 Variable Independiente: Planeamiento estratégico**

#### **A. Definición Conceptual:**

Alfred Acle Tomasini (1990 pp.17): “La planeación es un conjunto de acciones que deben ser desarrollados para lograr los objetivos estratégicos, lo que implica definir y priorizar los problemas a resolver, plantear soluciones, determinar los responsables para realizarlos, asignar recursos para llevarlos a cabo y establecer la forma y periodicidad de medir los avances”.

#### **Definición Operacional:**

La variable X será evaluada mediante la aplicación del cuestionario con cinco dimensiones: Entorno universitario, recursos universitarios, expectativas de los estamentos, bases del planeamiento y Dirección de la organización.

### **3.3.2 Variable Dependiente: Calidad de la educación superior**

#### **A. Definición Conceptual:**

Según la Red Iberoamericana de Acreditación de la Calidad de la Educación Superior (RIACES), define a la calidad como el grado en el que unos conjuntos de rasgos diversos e involucrados a la educación superior cumpliendo con una expectativa determinada.

#### **B. Definición Operacional:**

La variable Y será evaluada mediante la aplicación del cuestionario con tres dimensiones: Servicio de la carrera, Formación técnica y Productos para la formación profesional.

### 3.4 CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE X: Planeamiento estratégico	Entorno universitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiempo de servicio</li> <li>▪ Relaciones con el jefe</li> <li>▪ Grado de instrucción</li> <li>▪ Descripción de los puestos</li> </ul>
	Recursos universitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cantidad de dinero</li> <li>▪ Disposición de participar activamente</li> <li>▪ Promoción del trabajo</li> </ul>
	Expectativas de los estamentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incremento de ventas</li> <li>▪ Margen de utilidad</li> </ul>
	Bases del planeamiento estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manual de procedimientos</li> <li>▪ Recursos tecnológicos y estructura</li> </ul>
	Dirección de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organigrama</li> <li>▪ Proceso de planificación</li> <li>▪ Resultados del personal</li> </ul>

<b>VARIABLE Y: Calidad de la educación superior</b>	<b>Gestión de la carrera</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Se planifica estratégicamente el desarrollo de las actividades de la institución</li> <li>▪ La forma de conducir la institución refleja eficiencia</li> <li>▪ El plan operativo determina las acciones correctivas</li> <li>▪ Programas de incentivos</li> </ul>
	<b>Formación profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El proyecto educativo satisface la demanda profesional.</li> <li>▪ El plan de estudios vincula los procesos de enseñanza aprendizaje con los procesos de investigación y extensión social.</li> <li>▪ La metodología de enseñanza empleada es eficaz en el logro del aprendizaje</li> <li>▪ En el desarrollo de las clases se emplean medios y materiales modernos</li> <li>▪ Se promueve activamente la investigación</li> <li>▪ Programas de becas que colaboran a su mejor formación.</li> <li>▪ Eventos entre docentes, estudiantes y comunidad,</li> <li>▪ Los programas de extensión universitaria son útiles para la población objetivo.</li> </ul>
	<b>Colaboración para la formación profesional</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Horas lectivas de docentes relacionadas a la atención de estudiantes,</li> <li>▪ Los docentes son evaluados en el dominio de tecnologías de información y comunicación</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Las instalaciones para la enseñanza-aprendizaje tienen la comodidad, seguridad y el equipamiento necesario.</li><li>▪ El programa de bienestar es eficaz</li><li>▪ El proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera se encuentra financiado</li><li>▪ Carrera vinculada a grupos.</li></ul>
--	--	--

## **CAPÍTULO IV**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN:**

##### **4.1.1 Tipo de Investigación:**

Corresponde al enfoque cuantitativo, de acuerdo a la clasificación de Carrasco, 2006)

##### **4.1.2 Nivel de Investigación:**

El presente estudio es descriptivo - correlacional, orientado a recopilar información sobre la relación entre las variables de estudio Planeamiento estratégico y Calidad de la educación superior.

#### **4.2 MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN:**

##### **4.2.1 Métodos de investigación:**

###### **a) Método general**

El método científico se empleó con el apoyo de los métodos inductivo y deductivo.

El método inductivo permitirá obtener conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización; y la contrastación.

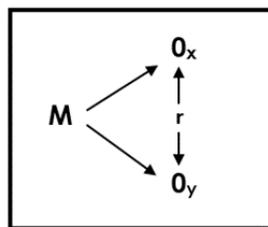
El método deductivo es el que usa generalmente en la vida diaria. Según las leyes y principios generales que conocemos.

### **b) Método específico**

Se aplicará los métodos estadísticos que consiste en la secuencia de procedimientos para el manejo de los datos, verificables deducidas de la hipótesis general de la investigación. Entre ellos tenemos la estadística descriptiva y la estadística inferencial.

### **4.2.2 Diseño de la investigación:**

No experimental - transversal



Donde:

M = Muestra.

O<sub>x</sub> = Planeamiento estratégico.

O<sub>y</sub> = Calidad de la educación superior.

r = Asociación.

## **4.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **4.3.1 Población:**

Tal como señala Vara (2012) la población es un “conjunto de sujetos o cosas que tiene una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo” (p. 221). La población llamada también universo, comprende la gran

diversidad de unidades que forman las necesidades, no solamente puede referirse a personas si no a cosas o hechos de interés social.

Al respecto, la población de presente estudio estuvo conformada por todos los docentes que se encontraron contratados para el semestre 2018 -1C, siendo un total de 315 docentes.

#### **4.3.2 Muestra**

Para hallar el tamaño muestral se aplicó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{NE^2 + Z^2 \cdot p \cdot q.}$$

Z=Nivel de confianza  
N=Población-Censo  
p= Probabilidad a favor  
q= Probabilidad en contra  
e= error de estimación  
n= Tamaño de la muestra

$$n = 302,526/1,2775$$

$$n = 237$$

### **4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **4.4.1 Técnicas**

Se aplicó la técnica de la encuesta.

#### **4.4.2 Instrumentos**

En este caso se empleó dos cuestionarios uno para conocer el Planeamiento estratégico y otro para conocer la Calidad de la

educación. Asimismo, cabe mencionar que ambos instrumentos han sido validados de acuerdo a lo establecido por la Escuela de Posgrado de la Universidad Alas Peruanas.

#### **4.4.3 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD**

##### **4.4.3.1 Validación a través del Juicio de expertos.**

Se verifico la validez de los instrumentos de Planeamiento estratégico y Calidad de la educación mediante los siguientes pasos:

##### **A. Validez Interna.**

Se verifico que el instrumento sea construido de la concepción técnica desglosando en dimensiones, indicadores e ítems así como el establecimiento de su sistema de evaluación en base al objetivo de investigación logrando medir lo que realmente se indica en la investigación.

##### **B. Validez de constructo.**

Este procedimiento se efectuó en base a la teoría de Hernández (2010). Se precisa que los instrumentos sobre Planeamiento estratégico y la Calidad en la educación sean elaborados en base a una teoría respondiendo al objetivo de la investigación esta se operacionalizó en áreas, dimensiones, indicadores e ítems.

##### **4.4.3.2. Prueba de confiabilidad de los instrumentos.**

El criterio de confiabilidad del instrumento, se determina en la presente investigación, por el coeficiente de Alfa Cronbach, desarrollado por J. L. Cronbach, Ver tabla N° 01.

#### 4.4.4 PLAN DE ANÁLISIS DE DATOS

##### 4.4.4.1 Procesamiento de datos

###### **Obtención de datos**

Para realizar esta actividad se preparó un instrumento denominado cuestionario.

###### **Clasificación de datos**

La taxonomía fue a través de los indicadores.

###### **Codificación**

Fue mediante valores a cada escala de medición.

###### **Tabulación de datos**

Se organizaron mediante tablas de frecuencia.

##### 4.4.4.2 Análisis de datos

**a) Estadígrafos de tendencia central y de variabilidad:** se aplico estadígrafos que nos permitio conocer cuáles fueron las características de la distribución de los datos, como la media aritmética y desviación estándar.

**b) Interpretación:** los datos que se presentaron en tablas y gráficos, fueron interpretados en función de las variables:

- Variable X: “Planeamiento estratégico” y sus dimensiones.

- Variable Y: “Calidad de la educación superior” y sus dimensiones.

#### **Descripción de la prueba de hipótesis**

Para la contrastación de hipótesis, en primer lugar, se procedió a establecer el tipo relación existente entre las variables de estudio, para lo cual se empleo el coeficiente de correlación de Pearson, el cual está dado por:

$$r = \frac{n \sum X.Y - (\sum X) (\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2] [n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

Y en segundo lugar, se procedió a determinar la significancia entre las variables de estudio (Planeamiento estratégico y calidad de la educación superior), para lo cual se empleo la prueba t de correlación, la cual está dada por:

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1-r^2}{n-2}}}$$

#### **4.4.5 Ética en la investigación**

Con la ejecución de nuestra investigación no se altero ni causó daño a un individuo, comunidad ni ambiente.

El manejo de los datos fue en función al cumplimiento de los principios bioéticos de investigación: beneficencia, no maleficencia, equidad y justicia. Además, toda la información fue manipulada con estricta confidencialidad y solo de acceso exclusivo al investigador principal.

## **CAPÍTULO V**

### **RESULTADOS**

#### **5.1 Analisis descriptivo**

##### **5.1.1 CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS**

**Tabla N° 01**

<b>CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS</b>	
<b>CRONBACH</b>	<b>N° ÍTEMS</b>
V <sub>1</sub> : 0.82	19
V <sub>2</sub> : 0,82	19

Fuente: elaboración propia

#### **Interpretación:**

El resultado fue 0.82 para la V1: Planeamiento estratégico (19 items) y 0,82 para la V2: Calidad de la educación superior (19); deduciendo la fuerte confiabilidad y muy aceptable en un 82%.

### A. Análisis de la Variable X: Planeamiento estratégico

Para la recolección de datos sobre el Planeamiento estratégico se aplicó un cuestionario dirigido a 237 docentes contratados para el semestre 2018 -1C en la Universidad Alas Peruanas de Ica. Con 19 preguntas elaborados en función de las subvariables Planeamiento estratégico.

Entorno universitario (4 ítems); Recursos universitarios (5 ítems), Expectativas de los estamentos universitarios (4 ítems), Bases del planeamiento estratégico (3 ítems) y Dirección de organización (3 ítems). Asignándole:

De acuerdo (3 puntos)

Indiferente (2 puntos)

En desacuerdo (1 punto)

Planeamiento estratégico:

Categoría	Intervalo	Interpretación cualitativa
Alto	[39 - 57]	El nivel de planeamiento estratégico en la UAP de Ica es alto.
Medio	[19 - 39>	El nivel de planeamiento estratégico en la UAP Ica es medio.
Bajo	[0 - 19>	El nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es bajo

**Tabla 02:**

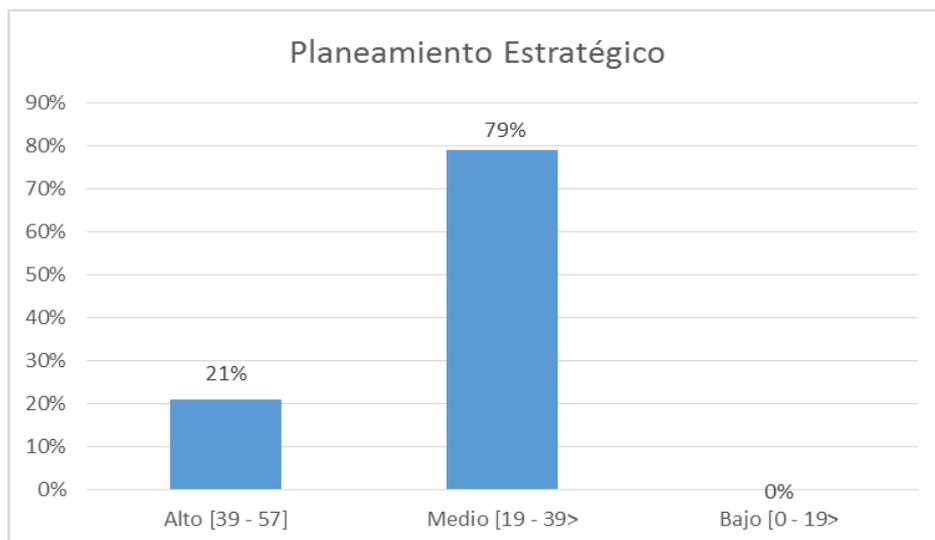
Nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [39 - 57]	47	21%
Medio [19 - 39>	190	79%
Bajo [0 - 19>	0	0%
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>100%</b>
Media aritmética	33.53	

Fuente: Base de información.

**Figura 02:**

Nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se observa en la tabla N° 02 que de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 79% declaró que el nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio y el 21% de docentes contratados afirmó que el planeamiento estratégico presenta un nivel alto.

En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de

33.53 puntos lo cual indica que el nivel de planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 03:**

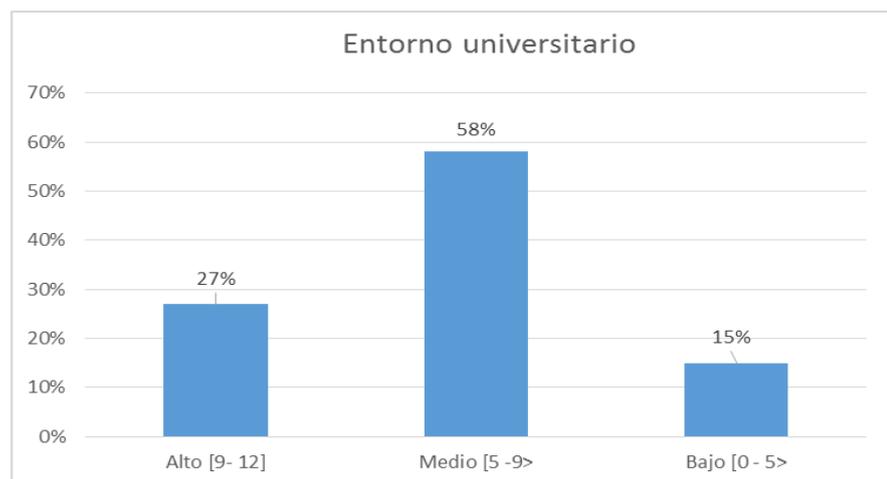
Nivel del entorno universitario en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [9- 12]	64	27%
Medio [5 -9>	138	58%
Bajo [0 - 5>	35	15%
<b>Total</b>	<b>237</b>	<b>100%</b>
Media aritmética	7.27	

Fuente: Base de información.

**Figura 03:**

Nivel del entorno universitario en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se muestra en la tabla N° 03 que de un total de 237 docentes

contratados de la Universidad Alas Peruanas en Ica; el 58% sostuvo que el nivel del entorno universitario en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio, el 27% opinó que el nivel es alto y el 15% de docentes contratados afirmó que existe un nivel bajo.

Se evidenció 7,27 puntos, mostrando que el nivel del entorno universitario en el planeamiento estratégico en la UAP - Ica es medio.

**Tabla 04:**

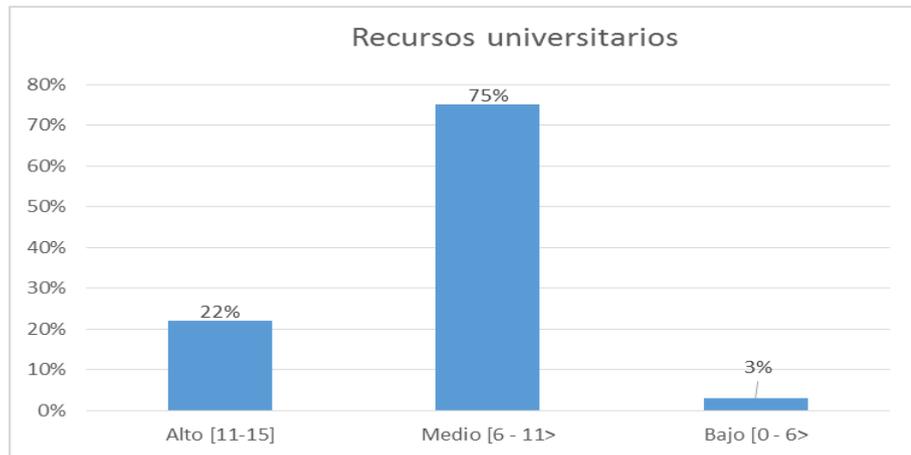
Nivel de los recursos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

<b>Categoría</b>	<b>f(i)</b>	<b>h(i)%</b>
Alto [11-15]	51	22%
Medio [6 - 11>	177	75%
Bajo [0 - 6>	9	3%
<b>Total</b>	237	100%
Media aritmética	8.97	

**Fuente:** Base de información.

**Figura 04:**

Nivel de los recursos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se presenta en la tabla N° 04 que de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 75% opinó que los recursos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica presentan un nivel medio, el 22% afirmó que el nivel es alto y el 3% de docentes contratados declaró que presenta un nivel bajo.

Evidenciándose un 8,97 punto lo cual indica que el nivel de los recursos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 05:**

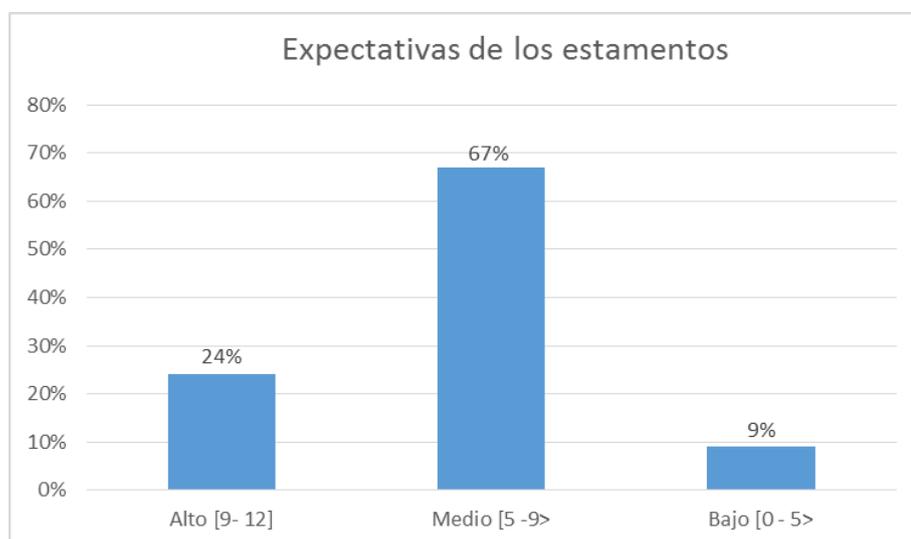
Nivel de las expectativas de los estamentos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [9- 12]	56	24%
Medio [5 -9>	159	67%
Bajo [0 - 5>	22	9%
<b>Total</b>	237	100%
Media aritmética	7.03	

Fuente: Base de información.

**Figura 05:**

Nivel de las expectativas de los estamentos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se muestra que en la tabla N° 05 de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 67% aseguró que el nivel de las expectativas de los estamentos universitarios en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio, el 24% afirmó que el nivel es alto y

el 9% de docentes contratados opinó que presenta un nivel bajo.

De acuerdo con lo hallado de 7,03 puntos lo cual indica que el nivel de las expectativas de los estamentos en el planeamiento estratégico en la UAP de Ica es medio.

**Tabla 06:**

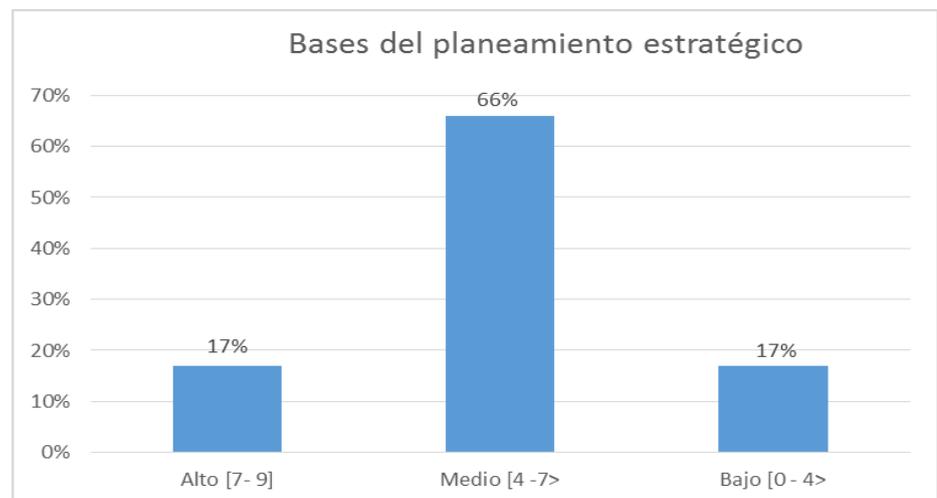
Nivel de las bases del planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

<b>Categoría</b>	<b>f(i)</b>	<b>h(i)%</b>
Alto [7- 9]	41	17%
Medio [4 -7>	156	66%
Bajo [0 - 4>	40	17%
Total	237	100%
Media aritmética	5.05	

**Fuente:** Base de información.

**Figura 06:**

Nivel de las bases del planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Podemos observar que en la tabla N° 06 de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 66% opinó que el nivel de las bases del planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio, el 17% sostuvo que el nivel es alto y otro 17% de docentes contratados afirmó que las bases del planeamiento estratégico presenta un nivel bajo.

Hallandose un 5,05 puntos lo cual indica que el nivel de las bases del planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 07:**

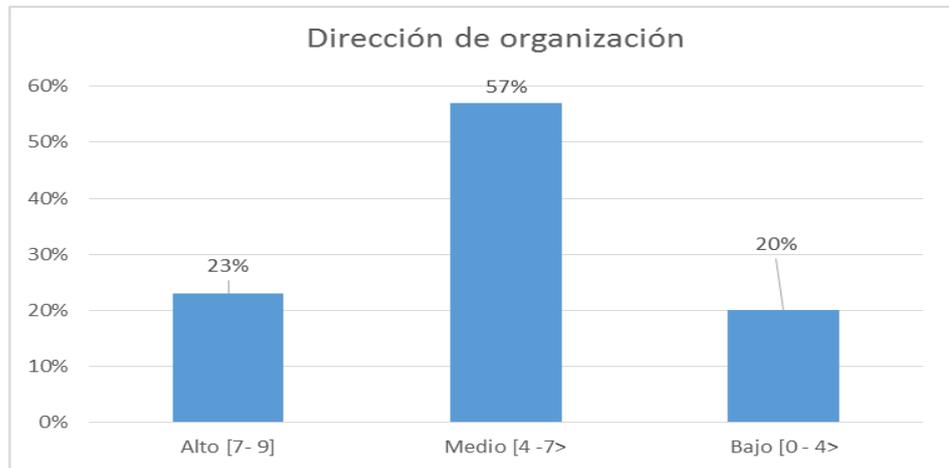
Nivel de dirección de la organización en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

<b>Categoría</b>	<b>f(i)</b>	<b>h(i)%</b>
Alto [7- 9]	58	23%
Medio [4 -7>	134	57%
Bajo [0 - 4>	45	20%
<b>Total</b>	237	100%
Media aritmética	5.22	

**Fuente:** Base de información

**Figura 07:**

Nivel de dirección de la organización en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se muestra en la tabla N° 07 que de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 57% afirmó que el nivel de dirección de la organización en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio, el 23% opinó que el nivel es alto y el 20% de docentes contratados aseguró que presenta un nivel bajo.

En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 5,22 puntos lo cual indica que el nivel de dirección de la organización en el planeamiento estratégico en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

## B. Análisis de la Variable Y: Calidad de la educación superior

Para la recolección de dato se aplicó un cuestionario dirigido a 237 docentes contratados para el semestre 2018 -1C en la Universidad Alas Peruanas de Ica. El cuestionario está constituido por 19 ítems que fueron elaborados en función de las dimensiones de la variable Calidad de la educación superior.

Gestión de la carrera (5 ítems); Formación profesional (8 ítems) y Servicios de apoyo para la formación profesional (6 ítems).

De acuerdo (3 puntos)

Indiferente (2 puntos)

En desacuerdo (1 punto)

La variable Y (Calidad de la educación superior) se categorizó en:

Categoría	Intervalo	Interpretación cualitativa
Alto	[39 - 57]	El nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es alto.
Medio	[19 - 39>	El nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.
Bajo	[0 - 19>	El nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es bajo.

**Tabla 08:**

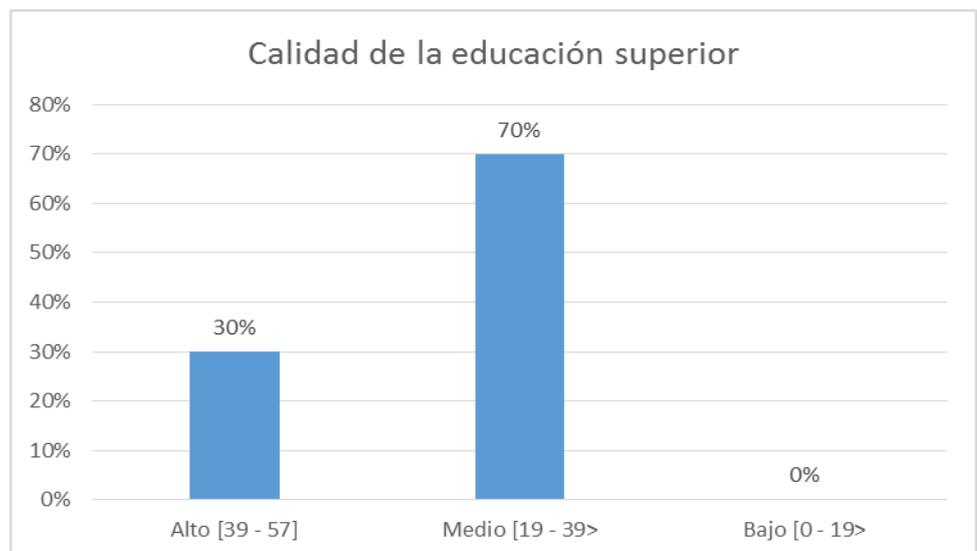
Nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

<b>Categoría</b>	<b>f(i)</b>	<b>h(i)%</b>
Alto [39 - 57]	70	30%
Medio [19 - 39>	167	70%
Bajo [0 - 19>	0	0%
<b>Total</b>	237	100%
Media aritmética	34.83	

**Fuente:** Base de datos del cuestionario sobre el nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

**Figura 08:**

Nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se muestra en la tabla N° 08 que de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 70% aseguró que el nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio y el 30% de docentes contratados opinó que la calidad de la educación superior presenta un nivel alto.

Hallándose un 34.83 indica que el nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 09:**

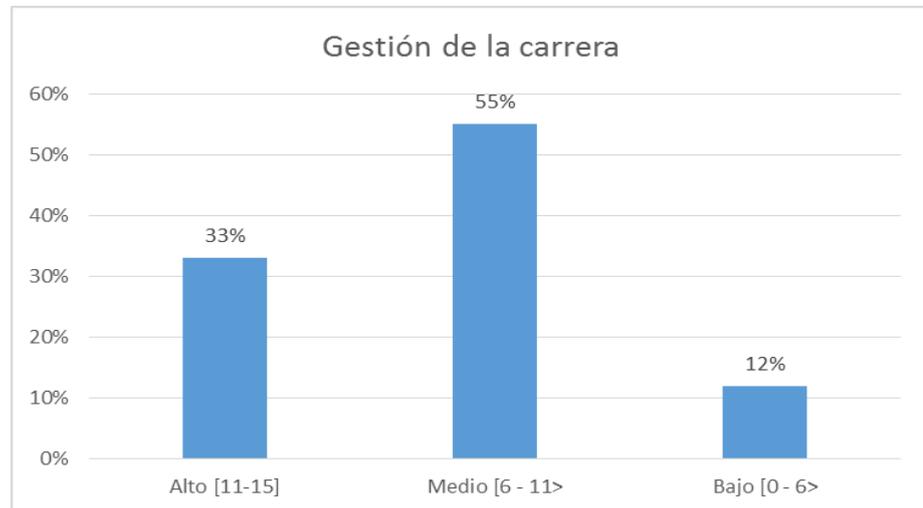
Nivel de gestión de la carrera en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

<b>Categoría</b>	<b>f(i)</b>	<b>h(i)%</b>
Alto [11-15]	78	33%
Medio [6 - 11>	130	55%
Bajo [0 - 6>	29	12%
Total	237	100%
Media aritmética	9.16	

**Fuente:** Base de datos del cuestionario sobre el nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

**Figura 09:**

Nivel de gestión de la carrera en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Podemos observar que en la tabla N° 09 de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 55% declaró que el nivel de gestión de la carrera en la calidad de la educación superior es medio, el 33% afirmó que el nivel es alto y el 12% de docentes contratados sostuvo que la gestión de la carrera en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica presenta un nivel bajo.

En base a los resultados se ha obtenido una media aritmética de 9,16 puntos lo cual indica que el nivel de gestión de la carrera en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 10:**

Nivel de formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

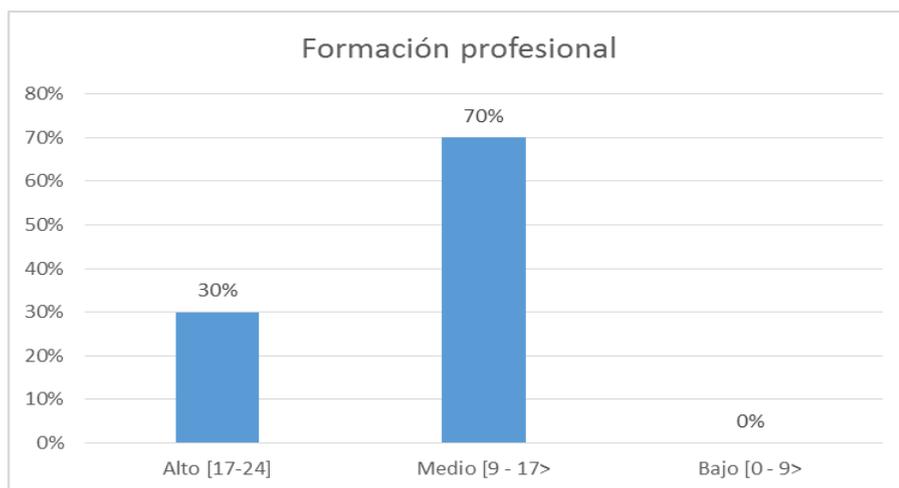
Categoría	f(i)	h(i)%
Alto [17-24]	72	30%

Medio [9 - 17>	165	70%
Bajo [0 - 9>	0	0%
Total	237	100%
Media aritmética	14.83	

**Fuente:** Base de datos del cuestionario sobre el nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

**Figura 10:**

Nivel de formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se presenta en la tabla N° 10 que de un total de 237 docentes contratados de la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 70% sostuvo que el nivel de la formación profesional en la calidad de la educación superior es medio y el 30% de docentes contratados aseguró que la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica presenta un nivel alto.

Se obtuvo un 14,83 puntos lo cual indica que el nivel de la

formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 11:**

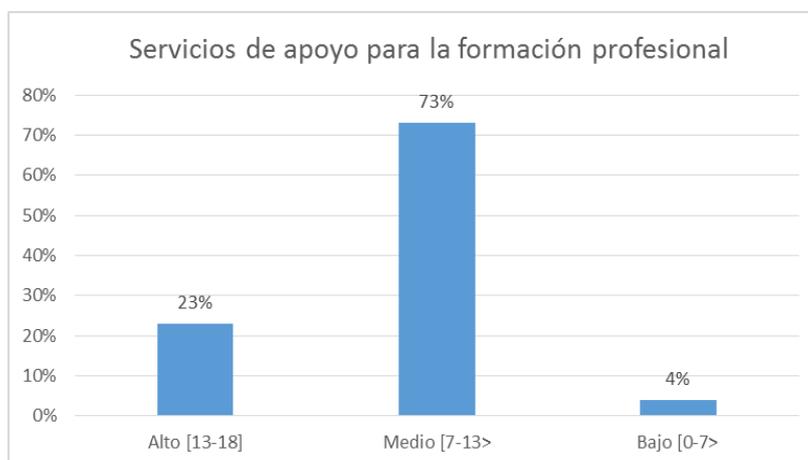
Nivel de los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

<b>Categoría</b>	<b>f(i)</b>	<b>h(i)%</b>
Alto [13-18]	55	23%
Medio [7-13]	174	73%
Bajo [0-7]	8	4%
Total	237	100%
Media aritmética	10.84	

**Fuente:** Base de datos del cuestionario sobre el nivel de calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.

**Figura 11:**

Nivel de los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica.



**Interpretación:**

Se observa en la tabla N° 11 que de un total de 237 docentes contratados en la Universidad Alas Peruanas de Ica; el 73% declaró que el nivel de los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior es medio, el 23% afirmó que el nivel es alto y el 4% de docentes contratados opinó que los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica presenta un nivel bajo.

De acuerdo con los resultados se ha obtenido una media aritmética de 10,84 puntos lo cual indica que el nivel de los servicios de apoyo para la formación profesional en la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica es medio.

**Tabla 12:**

Coefficiente de correlación de Pearson entre la variable Planeamiento Estratégico y la variable Calidad de la educación superior con sus dimensiones.

	<b>Correlación</b> <b>Variable X:</b> Planeamiento Estratégico
D1: Gestión de la carrera	Coefficiente de Correlación de Pearson $r=0,484$
D2: Formación profesional	Coefficiente de Correlación de Pearson $r=0,475$
D3: Servicios de apoyo para la formación profesional	Coefficiente de Correlación de Pearson $r=0,591$

<b>Variable Y:</b>	Coefficiente de Correlación
Calidad de la educación superior	de Pearson r=0,742

### **Interpretación:**

En la tabla 12 la correlación entre variables con sus dimensiones.

El coeficiente de correlación de Pearson de la variable X (Planeamiento Estratégico) y la variable Y (Calidad de la educación superior) es 0,742.

El coeficiente de correlación de Pearson de la variable X (Planeamiento Estratégico) y la dimensión gestión de la carrera de la variable Y (Calidad de la educación superior) es 0,484.

El coeficiente de correlación de Pearson de la variable X (Planeamiento Estratégico) y la dimensión formación profesional de la variable Y (Calidad de la educación superior) es 0,475.

El coeficiente de correlación de Pearson de la variable X (Planeamiento Estratégico) y la dimensión servicios de apoyo para la formación profesional de la variable Y (Calidad de la educación superior) es 0,591.

## **5.2 Análisis inferencial**

### **5.2.1 Contrastación de la Hipótesis General**

**H<sub>0</sub>:  $\rho = 0$**

El planeamiento estratégico no se asoció significativamente con la

calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

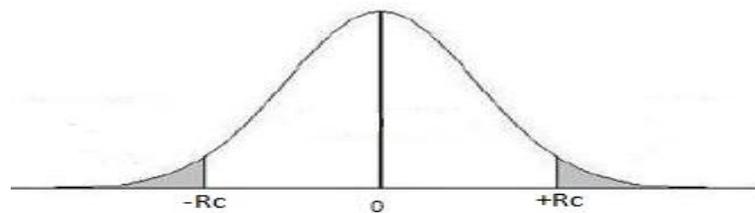
**Ha:  $\rho \neq 0$**

El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}}} \quad t = \frac{0,742 - 0}{\sqrt{\frac{1 - (0,742)^2}{237 - 2}}} \quad t = \frac{0,742}{\sqrt{\frac{1 - 0,5509}{235}}}$$

$$t = \frac{0,742}{\sqrt{\frac{0,4491}{235}}} \quad t = \frac{0,742}{\sqrt{0,0019}} \quad t = \frac{0,742}{0,0437}$$

$$t = 16,98$$



$$Rc = t \text{ de Tabla} = \pm 1,97$$

Como  $t$  calculado 16,98 cae en rechazo, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que el planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

## 5.2.2 Contratación de las Hipótesis Específicas

### Contratación de la Hipótesis Específica N° 01:

#### 1°: Formulación de las hipótesis de investigación.

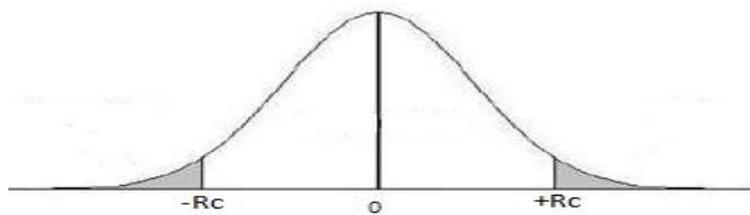
**H<sub>0</sub>:  $\rho = 0$**

El planeamiento estratégico no se asoció significativamente con la calidad de la Gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

**H<sub>a</sub>:  $\rho \neq 0$**

El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la Gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}}} \quad t = \frac{0,484 - 0}{\sqrt{\frac{1 - (0,484)^2}{237 - 2}}} \quad t = \frac{0,484}{\sqrt{\frac{1 - 0,2345}{235}}}$$
$$t = \frac{0,484}{\sqrt{\frac{0,7655}{235}}} \quad t = \frac{0,484}{\sqrt{0,0033}} \quad t = \frac{0,484}{0,0571} \quad t = 8,48$$



$$Rc = t \text{ de Tabla} = \pm 1,97$$

Como  $t$  calculado 8,48 cae en rechazo, se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

$\therefore$  A un nivel de confianza del 95%. deducimos que el planeamiento estratégico se asoció significativamente con la

calidad de la Gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

**Contrastación de la Hipótesis Específica N° 02:**

**1°: Formulación de las hipótesis de investigación.**

**H<sub>0</sub>: ρ= 0**

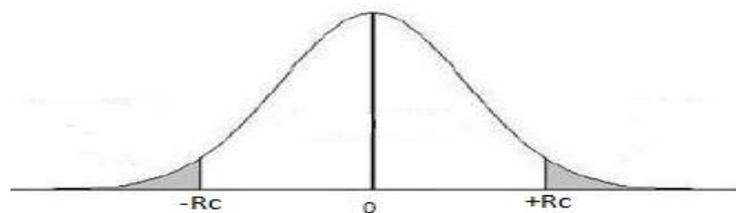
El planeamiento estratégico no se asoció significativamente con la calidad de la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

**H<sub>a</sub>: ρ≠ 0**

El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}}} \quad t = \frac{0,475 - 0}{\sqrt{\frac{1 - (0,475)^2}{237 - 2}}} \quad t = \frac{0,475}{\sqrt{\frac{1 - 0,2258}{235}}}$$

$$t = \frac{0,475}{\sqrt{\frac{0,7742}{235}}} \quad t = \frac{0,475}{\sqrt{0,0033}} \quad t = \frac{0,475}{0,0574} \quad t = 8,28$$



Rc= t de Tabla = ± 1,97

Como t calculado 8,28 cae en rechazo, entonces se acepta la hipótesis alternativa (H<sub>a</sub>).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar el planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

**Contrastación de la Hipótesis Específica N° 03:**

**1°: Formulación de las hipótesis de investigación.**

**Ho:  $\rho = 0$**

El planeamiento estratégico no se asoció significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

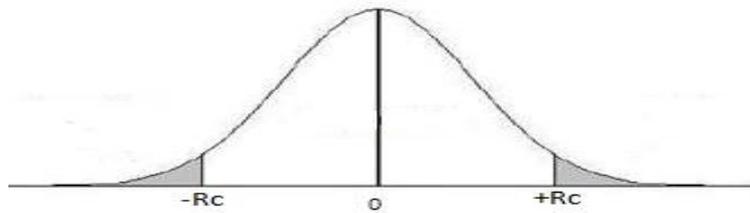
**Ha:  $\rho \neq 0$**

El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

$$t = \frac{r - \rho}{\sqrt{\frac{1 - r^2}{n - 2}}} \quad t = \frac{0,591 - 0}{\sqrt{\frac{1 - (0,591)^2}{237 - 2}}} \quad t = \frac{0,591}{\sqrt{\frac{1 - 0,3494}{235}}}$$

$$t = \frac{0,591}{\sqrt{\frac{0,6506}{235}}} \quad t = \frac{0,591}{\sqrt{0,0028}} \quad t = \frac{0,591}{0,0526}$$

$$t = 11,23$$



$$Rc = t \text{ de Tabla} = \pm 1,97$$

Como  $t$  calculado 11,23 cae en rechazo, entonces se acepta la hipótesis alternativa ( $H_a$ ).

∴ A un nivel de confianza del 95% podemos afirmar que el planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

## **CAPÍTULO VI:**

### **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

La evidencia empírica obtenida con el instrumento de recolección de datos y las hipótesis de investigación.

Sobre los resultados obtenidos a través del cuestionario empleado en la indagación demuestra la existencia de una relación significativa entre las variables: Planeamiento Estratégico y Calidad de la educación superior; Hallándose un  $r = 0,742$  indicando que existe una relación significativa entre el Planeamiento Estratégico y la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

En la hipótesis específica 1; se señala que: El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la Gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. En efecto, esta hipótesis queda validada ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de  $r= 0,484$ .

En la hipótesis específica 2; se señala que: El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad de la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. En efecto, esta hipótesis queda validada ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de  $r= 0,475$ .

En la hipótesis específica 3; se señala que: El planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. En efecto, esta hipótesis queda validada ya que se ha obtenido un coeficiente de correlación de Pearson de  $r= 0,591$ .

De manera global, se puede concluir afirmando que existe relación significativa entre el planeamiento estratégico y la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.

## CONCLUSIONES

- 1) Se ha logrado determinar que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. Esto se ve reflejado en la tabla 12 la cual nos indica que existe un coeficiente de correlación de Pearson de 0.742 que representa una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la calidad de la educación superior; es decir a mayor planeamiento estratégico le corresponde una mejor calidad de la educación superior o cuanto menor sea el planeamiento estratégico menor será el nivel de calidad de la educación superior.
- 2) Se ha logrado asociar el planeamiento estratégico significativamente con la calidad de la gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. Esto se ve reflejado en la tabla 12 la cual nos indica que existe un coeficiente de correlación de Pearson de 0.484 que representa una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la calidad de la gestión de la carrera; es decir a mayor planeamiento estratégico le corresponde una mejor calidad de la gestión de la carrera o cuanto menor sea el planeamiento estratégico menor será el nivel de calidad de la gestión de la carrera.
- 3) Se ha logrado determinar que el planeamiento estratégico se relaciona significativamente con la calidad de la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. Esto se ve reflejado en la tabla 12 la cual nos indica que existe un coeficiente de correlación de Pearson de 0.475 que representa una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la calidad de la formación profesional; es decir a mayor planeamiento estratégico le corresponde una mejor calidad de la formación profesional o cuanto menor sea el planeamiento estratégico menor será el

nivel de calidad de la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica.

- 4) Se ha logrado determinar que el planeamiento estratégico se asoció significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018. Esto se ve reflejado en la tabla 12 la cual nos indica que existe un coeficiente de correlación de Pearson de 0.591 que representa una relación significativa entre el planeamiento estratégico y la calidad de servicios de apoyo para la formación profesional; es decir a mayor planeamiento estratégico le corresponde una mejor calidad de la calidad de servicios de apoyo para la formación profesional o cuanto menor sea el planeamiento estratégico menor será el nivel de la calidad de servicios de apoyo para la formación profesional.

## **RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la alta dirección de la universidad Alas Peruanas de Ica, capacitar a sus colaboradores sobre planeamiento estratégico con el propósito de mejorar la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.
2. Se recomienda a la alta dirección de la universidad Alas Peruanas de Ica, incentivar la formación de un clúster que facilite el crecimiento competitivo del sector.
3. Se sugiere a los administrativos de la universidad Alas Peruanas de Ica llevar a cabo cursos de planeamiento y dirección de organización con el fin de mejorar el servicio de apoyo para la formación profesional.
4. Se propone realizar convenios interinstitucionales a fin de obtener la accesibilidad digital de documentos que contribuirían en la gestión del planeamiento estratégico y la calidad de la educación superior.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Balarezo C., D'Alessio M., Lisung G. & Ojeda J. (2012), Plan Estratégico de la Industria del Envase, Pontificia Universidad Católica del Perú.

Barrera, J., Chávez, A., Carlos, E. y Mora, A. (2016). Planeamiento estratégico de la educación superior privada en el Perú. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Briceño, F. (2014). “Plan Estratégico de mercadeo para la empresa manufacturas MATEXCA, C.A. a implementarse en el área metropolitana de Caracas, año 2014”. Universidad Nueva Esparta, Venezuela.

Carreño, M. (2015). Plan Estratégico para optimizar los servicios de comercialización de la Empresa Importadora Alonzo, cantón el empalme, período 2014-2017. Universidad Técnica Estatal de Quevedo, Ecuador.

Cova L. Moreno L. Luis José (2010). Diseño de un plan estratégico para el mejoramiento de las actividades de una Microempresa ubicada en la Vía Alternativa Barcelona – Puerto la Cruz, Estado Anzoátegui, Universidad de Oriente, Venezuela.

Consortio de Universidades (2005). Gestión de la Calidad para procesos Instituciones de Educación Superior, Procesos de Autoevaluación y Acreditación. Consortio de Universidades. Lima.

Díaz (2015). Factores condicionantes de la calidad en la educación universitaria peruana en Revista LEX N° 15 - AÑO XIII - 2015 - I / ISSN 2313 – 1861. Lima.

- Díaz Barriga, Ángel (2005), El profesor de educación superior frente a las demandas de los nuevos debates educativos, *Perfiles Educativos*, tercera época, vol. XXVII, núm. 108, pp. 9-30 en Revista Scielo. México.
- Fernández Santamaría, M. del Rosario. (2000, Enero-Abril). Calidad y equidad educativas. En: *Revista Iberoamericana de Educación*. (OEI), 22, Artículo 10. Extraído el 31 de enero, 2007 de <http://www.rieoei.org/rie22a10.htm>
- Guzmán, Jesús Carlos. (2011). La calidad de la enseñanza en educación superior ¿Qué es una buena enseñanza en este nivel educativo?. *Perfiles educativos*, 33(spe), 129-141. Recuperado en 11 de febrero de 2016, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982011000500012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982011000500012&lng=es&tlng=es).
- Hernández, R. y Otros. (2003). *Metodología de la Investigación*. Editorial Mc Graw Hill. México.
- Ibarra (2012). *Planeamiento estratégico y su relación con la gestión de la calidad de la Institución Educativa Kumamoto I N° 3092 – Puente Piedra – Lima- año 2011*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Johnson y Scholes. (2001): *Dirección estratégica*. España: Prentice Hall.
- Marquez (2004). *Calidad de la educación superior en México. ¿Es posible un sistema eficaz, eficiente y equitativo? Las políticas de financiamiento de la educación superior en los noventa* en *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, vol. 9, núm. 21, abril-junio, 2004, pp. 477-500. México.
- Mejía, E. (2005). *Metodología de la Investigación Científica*. Primera edición. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Mintzberg (1997). El proceso estratégico. México. Prentice Hall.

Oliveira, D. (2013). Plan Estratégico de organización de eventos recreativos para la generación de ingresos en la Universidad nueva Esparta, Municipio el Hatillo. Universidad Nueva Esparta, Venezuela.

Ramírez, Y. (2015). El Planeamiento estratégico y su relación con la calidad de gestión en las Instituciones públicas del nivel primario de Chorrillos – Lima, 2013. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Tobón (2008). La formación basada en competencias en la educación superior. Universidad Autónoma de Guadalajara. México.

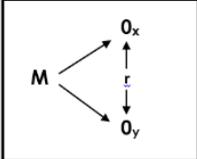
## **ANEXOS.**

1. Matriz de consistencia
2. Instrumentos de recolección de datos
3. Validación de expertos
4. Copia de la data procesada
5. Consentimiento informado
6. Declaratoria de autenticidad del informe de tesis



## ANEXO 1: Matriz de consistencia de la investigación

### TÍTULO PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS DE ICA, 2018

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA
<p><b>Problema general</b> ¿De qué manera el Planeamiento estratégico se asocia con la calidad de la educación superior en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p><b>P.E.1:</b> ¿De qué manera el Planeamiento estratégico se asocia con la calidad de la Gestión de la carrera en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?</p> <p><b>P.E.2:</b> ¿De qué manera el Planeamiento estratégico se asocia con la calidad de la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?</p> <p><b>P.E.3:</b> ¿De qué manera el planeamiento estratégico se asocia con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la asociación del planeamiento estratégico con la calidad de la educación superior en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b></p> <p><b>O.E.1:</b> Describir la asociación del Planeamiento estratégico con la calidad de la Gestión de la carrera en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018</p> <p><b>O.E.2:</b> Determinar la asociación del el Planeamiento estratégico con la calidad de la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018</p> <p><b>O.E.3:</b> Asociar el planeamiento estratégico con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018</p>	<p><b>Hipótesis General</b> El Planeamiento estratégico se asocio significativamente con la calidad de la educación superior en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p><b>H.E.1:</b> El planeamiento estratégico se asocio significativamente con la calidad de la Gestión de la carrera en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.</p> <p><b>H.E.2:</b> El planeamiento estratégico se asocio significativamente con la calidad de la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.</p> <p><b>H.E.3:</b> El planeamiento estratégico se asocio significativamente con la calidad del servicio de apoyo para la formación profesional en la Universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.</p>	<p>Variable X: Planeamiento Estratégico Dimensiones: D1: Entorno universitario D2: Recursos universitarios D3: Expectativas de los estamentos universitarios D4: Bases del planeamiento estratégico D5: Dirección de organización</p> <p>Variable Y: Calidad de la educación superior Dimensiones: D1: Gestión de la carrera D2: Formación profesional D3: Servicios de apoyo para la formación profesional</p>	<p><b>Tipo:</b> Investigación básica. <b>Nivel:</b> Investigación relacional. <b>Método:</b> Cuantitativo. <b>Diseño:</b> No experimental de naturaleza correlacional.</p>  <p><b>Muestra:</b> 237 docentes <b>Muestreo:</b> Muestreo probabilístico. <b>Técnicas:</b> Encuesta <b>Instrumentos:</b> Cuestionario. <b>Técnicas de procesamiento y análisis de datos:</b> Se empleó la clasificación, codificación, calificación, tabulación estadística e interpretación de los datos.</p>

**ANEXO 02: MATRIZ DE ELABORACIÓN DEL INSTRUMENTO**

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
<b>VARIABLE X: PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO</b>	Entorno universitario	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tiempo de servicio</li> <li>▪ Grado de instrucción</li> <li>▪ Relaciones con el jefe</li> <li>▪ Descripción de los puestos</li> </ul>	<p>¿Cuántos años labora en la universidad?</p> <p>¿Cuál es el más alto grado académico obtenido?</p> <p>¿La relación con su jefe inmediato, es?</p> <p>¿Ha recibido inducción de las tareas y funciones que debe realizar en la universidad?</p>
	Recursos universitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Recursos humanos</li> <li>▪ Recursos materiales</li> <li>▪ Estructura financiera</li> <li>▪ Productos y/o servicios</li> </ul>	<p>¿Los directivos realizan selección oportuna para contratar a los recursos humanos de calidad?</p> <p>¿La institución se preocupa por mantener los recursos materiales óptimos para el desarrollo académico y administrativo?</p> <p>¿Considera Ud, que la Institución universitaria cuenta con la suficiente estructura financiera para lograr sus objetivos institucionales?</p> <p>¿Considera Ud que la Universidad brinda servicios oportunos?</p> <p>¿Considera usted que los productos ofrecidos por la universidad cumplen los estándares de calidad?</p>
	Expectativas de los estamentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Control de productividad</li> <li>▪ Margen de utilidad</li> </ul>	<p>¿Cree usted que los directivos realizan el control de productividad?</p> <p>¿Los directivos identifican el margen de utilidad para tomar decisiones en el futuro?</p>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estrategias anticipadas</li> <li>▪ Cultura organizacional</li> </ul>	<p>¿Las coordinaciones de las escuelas profesionales planifican estrategias con anticipación para mejorar la calidad universitaria?</p> <p>¿Se deja influenciar por el entorno organizacional?</p>
	Bases del análisis estratégico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Manual de procedimientos</li> <li>▪ Recursos tecnológicos y estructura</li> <li>▪ Objetivos de la organización</li> </ul>	<p>¿La institución ha realizado la distribución de funciones a cada personal subalterno de acuerdo al Manual de organización y funciones?</p> <p>¿Considera usted que los recursos tecnológicos son eficientes para el desarrollo académico?</p> <p>¿Considera usted que la Institución logra sus objetivos propuestos?</p>
	Dirección de la organización	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organigrama</li> <li>▪ Proceso de planificación</li> <li>▪ Resultados del personal</li> </ul>	<p>¿El organigrama de la Institución se rige de acuerdo a la nueva Ley universitaria 30220?</p> <p>¿Las coordinaciones planifican los procesos continuos para lograr la calidad universitaria?</p> <p>¿El personal docente se ha adaptado a las nuevas reformas institucionales?</p>
VARIABLE Y: CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR	Gestión de la carrera	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Planificación estratégica del desarrollo de las actividades de la institución</li> <li>▪ Conducción de la institución</li> <li>▪ El desarrollo del plan operativo</li> <li>▪ Programas de motivación e incentivos</li> </ul>	<p>¿Se planifica estratégicamente el desarrollo de las actividades de la institución?</p> <p>¿La forma de conducir la institución refleja eficiencia?</p> <p>¿El desarrollo del plan operativo se evalúa para determinar las acciones correctivas correspondientes?</p> <p>¿Los programas de motivación e incentivos para estudiantes son eficaces?</p> <p>¿Los programas de motivación e incentivos para docentes son eficaces?</p>

	Formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Satisfacción de la demanda profesional.</li> <li>▪ El plan de estudios vincula los procesos de enseñanza aprendizaje con los procesos de investigación, extensión universitaria y proyección social.</li> <li>▪ La metodología de enseñanza empleada es eficaz en el logro del aprendizaje</li> <li>▪ En el desarrollo de las clases se emplean medios y materiales modernos</li> <li>▪ Se promueve activamente la investigación</li> <li>▪ Los estudiantes cuentan con programas de becas, movilidad académica, bolsas de trabajo, pasantías y estímulos que contribuyen a su mejor formación.</li> <li>▪ Se realizan eventos donde se difunden y discuten, entre docentes, estudiantes y comunidad, las investigaciones relacionadas con la carrera</li> <li>▪ Los programas de extensión universitaria son útiles para la población</li> </ul>	<p>¿El proyecto educativo satisface la demanda profesional?</p> <p>¿El plan de estudios vincula los procesos de enseñanza aprendizaje con los procesos de investigación, extensión universitaria y proyección social?</p> <p>¿La metodología de enseñanza empleada es eficaz en el logro del aprendizaje?</p> <p>¿En el desarrollo de las clases se emplean medios y materiales modernos?</p> <p>¿Se promueve activamente la investigación?</p> <p>¿Los estudiantes cuentan con programas de becas, movilidad académica, bolsas de trabajo, pasantías y estímulos que contribuyen a su mejor formación?.</p> <p>¿Se realizan eventos donde se difunden y discuten, entre docentes, estudiantes y comunidad, las investigaciones relacionadas con la carrera?</p> <p>¿Los programas de extensión universitaria son útiles para la población objetivo?</p>
--	-----------------------	--	--

		objetivo	
	Servicios de apoyo para la formación profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Horas lectivas guardan relación con las destinadas a la atención de estudiantes,</li> <li>▪ Evaluación en el dominio de tecnologías de información y comunicación</li> <li>▪ Instalaciones para la enseñanza-aprendizaje.</li> <li>▪ El programa de bienestar es eficaz</li> <li>▪ El proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera se encuentra financiado</li> <li>▪ Vinculación entre los grupos de interés y sus procesos.</li> </ul>	<p>¿Las horas lectivas de los docentes guardan relación con las destinadas a la atención de estudiantes?</p> <p>¿Los docentes son evaluados en el dominio de tecnologías de información y comunicación?</p> <p>¿Las instalaciones para la enseñanza-aprendizaje tienen la comodidad, seguridad y el equipamiento necesarios.</p> <p>¿El programa de bienestar es eficaz?</p> <p>¿El proceso de enseñanza-aprendizaje de la carrera se encuentra financiado?</p> <p>¿La carrera asegura la vinculación entre los grupos de interés y sus procesos?</p>

PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO

D1: Entorno universitario					D2: Recursos universitarios						D3: Expectativas de los estamentos					D4: Bases del análisis estratégico				D5: Dirección de la organización				Total
P1	P2	P3	P4	D1	p5	p6	p7	p8	p9	D2	p10	p11	p12	p13	D3	p14	p15	p16	D4	p17	p18	p19	D5	
1	1	1	1	4	3	1	3	3	2	12	2	3	1	1	7	3	2	1	6	1	1	2	4	33
1	1	1	1	4	1	2	1	3	1	8	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	1	2	6	25
1	1	1	1	4	3	3	1	1	1	9	2	1	2	1	6	1	1	1	3	1	3	1	5	27
3	1	2	2	8	3	3	1	3	2	12	2	3	1	3	9	3	2	1	6	3	1	3	7	42
3	1	1	1	6	3	3	3	1	1	11	1	1	3	3	8	1	1	1	3	1	1	1	3	31
2	1	2	1	6	1	1	1	3	2	8	1	1	1	3	6	1	2	1	4	1	2	1	4	28
1	1	1	1	4	1	3	3	1	3	11	1	1	1	3	6	1	3	1	5	3	3	3	9	35
1	1	1	1	4	3	3	1	1	2	10	1	1	2	3	7	1	2	1	4	1	1	3	5	30
2	1	1	1	5	3	3	3	1	2	12	1	1	1	3	6	1	2	1	4	1	3	1	5	32
1	1	1	1	4	3	3	1	3	1	11	1	1	1	3	6	1	1	1	3	1	1	1	3	27
1	2	2	2	7	1	3	3	1	3	11	1	1	3	1	6	1	3	2	6	3	1	3	7	37
2	3	3	3	11	3	3	2	3	3	14	1	2	1	2	6	2	3	3	8	1	1	1	3	42
2	2	2	3	9	3	3	3	1	2	12	2	2	1	3	8	2	2	2	6	3	1	1	5	40
1	1	1	1	4	3	3	1	1	3	11	1	1	1	2	5	1	3	1	5	3	1	1	5	30
3	3	3	1	10	3	3	1	3	1	11	3	1	3	3	10	1	1	3	5	3	1	2	6	42
3	3	1	3	10	3	3	1	1	1	9	2	1	3	2	8	1	1	3	5	2	2	2	6	38
3	1	1	1	6	1	1	3	1	3	9	3	2	1	2	8	2	3	1	6	1	1	1	3	32
1	1	1	1	4	2	2	1	3	1	9	2	1	1	2	6	1	1	1	3	1	3	1	5	27
3	3	1	2	9	3	3	3	1	3	13	1	1	2	3	7	1	3	3	7	2	2	1	5	41
2	2	2	2	8	1	1	3	3	2	10	1	2	2	2	7	2	2	2	6	3	3	2	8	39
1	1	1	2	5	1	1	3	1	1	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	2	1	4	23
1	1	1	1	4	1	1	2	3	3	10	3	1	1	2	7	1	3	1	5	1	1	1	3	29
2	3	3	2	10	2	2	1	3	1	9	1	1	2	2	6	1	1	3	5	3	3	3	9	39
1	2	1	2	6	1	1	1	3	1	7	3	1	2	3	9	1	1	2	4	2	3	3	8	34
1	1	2	1	5	1	3	2	1	1	8	1	3	1	3	8	3	1	1	5	1	3	3	7	33
3	2	3	2	10	3	3	3	1	3	13	3	1	3	3	10	1	3	2	6	2	3	1	6	45

1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	3	1	5	21
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	2	1	3	7	2	1	1	4	2	1	1	4	24
2	2	2	2	8	2	2	3	3	3	13	3	3	3	1	10	3	3	2	8	1	1	1	3	42
2	3	1	2	8	2	2	2	3	3	12	1	1	1	3	6	1	3	3	7	2	1	2	5	38
1	3	3	3	10	3	3	1	3	3	13	2	2	3	1	8	2	3	3	8	2	1	2	5	44
1	1	1	1	4	1	1	2	3	1	8	1	1	1	3	6	1	1	1	3	2	1	1	4	25
1	1	1	1	4	3	3	1	3	1	11	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	3	5	27
1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	3	2	1	1	4	21
1	1	1	1	4	1	3	1	1	1	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	2	2	5	23
1	1	1	1	4	1	3	2	1	2	9	1	1	2	1	5	1	2	1	4	2	1	2	5	27
1	1	1	1	4	3	3	2	1	2	11	1	1	1	1	4	1	2	1	4	1	1	1	3	26
1	1	1	1	4	3	3	2	1	1	10	2	2	2	2	8	2	1	1	4	1	1	1	3	29
3	3	3	3	12	2	1	1	1	3	8	2	2	2	1	7	2	3	3	8	3	1	1	5	40
1	1	1	1	4	3	2	2	1	1	9	1	2	1	1	5	2	1	1	4	1	1	1	3	25
1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	7	1	1	1	2	5	1	2	1	4	1	2	2	5	25
1	1	2	1	5	3	3	2	1	2	11	1	2	2	1	6	2	2	1	5	3	1	1	5	32
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	2	1	5	1	1	1	3	1	1	2	4	21
2	2	3	1	8	1	1	1	1	1	5	1	2	1	2	6	2	1	2	5	3	1	1	5	29
1	1	1	1	4	1	1	3	1	1	7	1	2	3	1	7	2	1	1	4	1	1	3	5	27
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	2	3	2	2	9	3	1	1	5	3	1	1	5	28
1	1	1	1	4	1	1	1	2	2	7	2	3	3	1	9	3	2	1	6	1	1	3	5	31
1	2	1	3	7	1	1	3	1	1	7	1	1	1	1	4	1	1	2	4	1	3	1	5	27
2	1	1	1	5	1	1	1	1	2	6	2	1	2	2	7	1	2	1	4	1	1	1	3	25
1	1	3	1	6	1	1	3	1	1	7	2	3	1	1	7	3	1	1	5	2	1	1	4	29
1	2	1	3	7	3	3	1	1	3	11	1	1	1	2	5	1	3	2	6	1	1	1	3	32
2	3	2	1	8	1	1	3	1	1	7	1	3	1	1	6	3	1	3	7	1	3	3	7	35
1	1	1	3	6	3	3	1	1	3	11	3	1	1	3	8	1	3	1	5	1	1	2	4	34

3	1	2	1	7	2	2	1	3	1	9	1	3	1	1	6	3	1	1	5	1	1	1	3	30
1	1	2	3	7	1	1	1	1	1	5	3	1	2	3	9	1	1	1	3	1	1	2	4	28
1	2	1	3	7	1	1	2	1	1	6	2	1	2	1	6	1	1	2	4	3	1	1	5	28
1	1	1	3	6	2	2	1	1	1	7	1	1	1	2	5	1	1	1	3	1	1	2	4	25
1	3	2	1	7	1	1	1	3	1	7	1	1	3	1	6	1	1	3	5	1	1	2	4	29
1	3	1	3	8	2	1	2	1	1	7	1	1	1	2	5	1	1	3	5	1	1	1	3	28
1	1	2	1	5	2	2	3	2	3	12	1	2	1	3	7	2	3	1	6	3	1	1	5	35
2	2	1	2	7	1	1	1	1	1	5	2	1	1	2	6	1	1	2	4	3	1	2	6	28
1	2	1	3	7	1	1	1	2	3	8	1	2	3	1	7	2	3	2	7	3	1	3	7	36
2	3	1	2	8	3	1	1	2	1	8	1	2	2	2	7	2	1	3	6	3	1	2	6	35
2	3	1	2	8	1	1	2	1	3	8	3	1	1	1	6	1	3	3	7	3	1	1	5	34
2	1	1	3	7	3	3	1	1	1	9	1	1	3	2	7	1	1	1	3	3	2	2	7	33
3	3	2	1	9	1	1	3	2	3	10	1	1	1	2	5	1	3	3	7	1	1	1	3	34
3	2	3	1	9	1	1	3	1	2	8	3	1	1	1	6	1	2	2	5	3	1	3	7	35
3	3	2	1	9	3	3	1	2	3	12	1	1	3	1	6	1	3	3	7	1	1	3	5	39
3	1	1	3	8	2	2	1	1	1	7	1	1	1	2	5	1	1	1	3	1	1	3	5	28
2	1	2	1	6	2	1	1	3	2	9	1	2	1	3	7	2	2	1	5	2	1	3	6	33
1	1	2	1	5	3	3	2	1	1	10	2	1	1	2	6	1	1	1	3	1	1	3	5	29
1	3	3	1	8	3	2	3	1	1	10	1	2	3	1	7	2	1	3	6	2	1	3	6	37
2	1	3	3	9	3	3	2	1	1	10	1	2	2	2	7	2	1	1	4	1	1	1	3	33
1	1	2	3	7	3	1	1	3	1	9	1	3	3	1	8	3	1	1	5	2	1	3	6	35
1	3	1	3	8	2	1	2	1	1	7	2	1	3	3	9	1	1	3	5	3	1	2	6	35
3	3	3	3	12	1	1	2	1	1	6	1	1	2	3	7	1	1	3	5	1	1	2	4	34
2	3	3	3	11	1	3	3	1	1	9	1	3	1	3	8	3	1	3	7	1	1	1	3	38
3	1	3	3	10	2	1	3	3	1	10	3	3	3	3	12	3	1	1	5	1	1	1	3	40
1	3	3	1	8	1	1	2	3	1	8	2	3	3	3	11	3	1	3	7	1	1	1	3	37
3	3	1	3	10	1	3	1	3	1	9	3	1	3	3	10	1	1	3	5	1	1	1	3	37

3	1	1	1	6	3	3	3	3	1	13	1	3	3	1	8	3	1	1	5	1	1	2	4	36
3	3	3	1	10	2	3	3	3	1	12	3	3	1	3	10	3	1	3	7	2	2	1	5	44
3	3	1	2	9	3	1	3	3	2	12	3	1	1	1	6	1	2	3	6	1	2	1	4	37
2	2	3	1	8	1	3	3	1	1	9	3	3	3	1	10	3	1	2	6	2	3	1	6	39
1	1	1	2	5	3	3	1	3	1	11	3	3	1	2	9	3	1	1	5	2	3	1	6	36
3	3	3	1	10	3	1	1	1	1	7	2	2	3	1	8	2	1	3	6	1	1	1	3	34
1	3	3	2	9	3	3	3	1	1	11	1	1	1	2	5	1	1	3	5	1	1	1	3	33
1	2	1	2	6	3	3	1	2	1	10	3	3	3	1	10	3	1	2	6	1	1	1	3	35
2	3	1	2	8	2	2	3	1	1	9	1	3	3	2	9	3	1	3	7	1	1	1	3	36
3	2	3	1	9	1	1	1	2	1	6	1	2	1	2	6	2	1	2	5	1	1	1	3	29
1	2	1	2	6	3	3	3	1	1	11	2	3	1	2	8	3	1	2	6	1	3	2	6	37
3	3	3	1	10	1	3	3	2	1	10	3	2	3	1	9	2	1	3	6	2	3	1	6	41
1	3	3	2	9	1	2	1	2	1	7	1	2	3	2	8	2	1	3	6	1	1	2	4	34
3	3	1	2	9	2	3	1	2	1	9	3	3	3	1	10	3	1	3	7	2	2	1	5	40
3	3	3	3	12	3	2	3	1	1	10	1	3	3	2	9	3	1	3	7	1	2	1	4	42
1	3	3	3	10	1	2	3	2	1	9	3	3	1	2	9	3	1	3	7	1	1	1	3	38
3	3	3	1	10	3	3	3	1	2	12	3	3	3	3	12	3	2	3	8	1	1	1	3	45
3	3	3	3	12	1	3	3	2	1	10	1	3	3	3	10	3	1	3	7	2	1	1	4	43
2	2	3	3	10	3	3	1	2	1	10	3	3	1	1	8	3	1	2	6	3	3	2	8	42
3	3	2	2	10	3	3	3	3	1	13	1	3	3	1	8	3	1	3	7	1	2	3	6	44
1	2	2	3	8	1	3	3	3	1	11	1	2	1	3	7	2	1	2	5	3	3	2	8	39
2	1	3	1	7	3	3	3	1	1	11	1	3	1	1	6	3	1	1	5	3	2	3	8	37
1	1	3	3	8	1	3	3	1	2	10	1	1	1	3	6	1	2	1	4	2	1	2	5	33
1	3	3	1	8	1	2	1	3	1	8	2	3	3	1	9	3	1	3	7	1	1	2	4	36
2	1	1	1	5	1	3	1	1	1	7	1	2	1	2	6	2	1	1	4	1	3	3	7	29
1	1	3	1	6	1	1	1	3	1	7	2	1	1	2	6	1	1	1	3	2	1	3	6	28
1	3	1	3	8	2	1	1	1	1	6	1	1	2	3	7	1	1	3	5	1	1	2	4	30

2	2	3	1	8	1	1	1	3	1	7	3	2	2	2	9	2	1	2	5	1	3	1	5	34
1	1	1	3	6	1	1	1	1	1	5	3	1	1	1	6	1	1	1	3	3	3	3	9	29
2	1	3	1	7	2	1	1	1	1	6	3	1	3	2	9	1	1	1	3	2	3	3	8	33
1	1	1	1	4	1	1	3	1	1	7	3	1	2	2	8	1	1	1	3	3	1	3	7	29
3	2	2	3	10	1	3	1	3	2	10	3	2	2	3	10	2	2	2	6	3	1	2	6	42
2	2	2	2	8	2	2	3	1	1	9	1	3	1	3	8	3	1	2	6	1	1	2	4	35
2	1	3	2	8	1	1	3	3	1	9	3	1	3	3	10	1	1	1	3	1	1	1	3	33
3	2	1	3	9	2	1	3	1	2	9	1	1	1	1	4	1	2	2	5	1	1	1	3	30
1	1	1	1	4	1	1	1	1	3	7	1	2	1	3	7	2	3	1	6	1	1	1	3	27
1	1	1	3	6	1	2	1	3	1	8	3	3	3	1	10	3	1	1	5	1	1	1	3	32
3	1	2	1	7	2	1	1	1	1	6	1	1	1	3	6	1	1	1	3	1	1	2	4	26
1	1	2	3	7	1	1	3	1	1	7	2	2	3	1	8	2	1	1	4	2	2	1	5	31
1	1	1	1	4	1	2	1	3	1	8	1	1	1	3	6	1	1	1	3	1	2	1	4	25
1	1	1	3	6	2	3	2	1	1	9	3	3	2	1	9	3	1	1	5	2	3	1	6	35
1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	7	2	2	1	1	6	2	1	1	4	2	3	1	6	27
1	1	1	1	4	3	1	2	1	3	10	1	1	1	1	4	1	3	1	5	1	1	1	3	26
1	1	2	1	5	1	1	2	3	1	8	1	2	2	1	6	2	1	1	4	1	1	1	3	26
2	2	1	2	7	1	2	1	3	1	8	2	1	1	1	5	1	1	2	4	1	1	1	3	27
1	2	1	3	7	1	1	1	3	1	7	2	2	2	2	8	2	1	2	5	1	1	1	3	30
2	3	1	2	8	1	3	2	1	3	10	2	2	2	1	7	2	3	3	8	1	1	1	3	36
2	3	1	2	8	1	3	1	3	1	9	1	2	1	1	5	2	1	3	6	1	3	2	6	34
1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	5	1	1	1	2	5	1	1	1	3	2	3	1	6	23
1	1	1	1	4	2	2	1	2	3	10	1	2	2	1	6	2	3	1	6	1	1	2	4	30
1	1	1	1	4	1	2	1	3	1	8	1	1	2	1	5	1	1	1	3	2	2	1	5	25
1	1	1	1	4	2	3	1	2	1	9	1	1	1	2	5	1	1	1	3	1	2	1	4	25
1	1	1	3	6	2	3	1	2	1	9	1	1	3	1	6	1	1	1	3	1	1	1	3	27
1	3	2	1	7	2	1	1	3	2	9	2	3	2	2	9	3	2	3	8	1	1	1	3	36

2	3	1	2	8	3	3	2	1	1	10	2	3	3	1	9	3	1	3	7	2	1	1	4	38
1	1	2	1	5	3	2	3	1	1	10	1	1	1	1	4	1	1	1	3	3	3	2	8	30
2	2	1	2	7	3	3	2	1	1	10	1	1	1	1	4	1	1	2	4	1	2	3	6	31
1	2	1	3	7	3	1	1	3	1	9	1	1	1	1	4	1	1	2	4	3	3	2	8	32
1	1	1	1	4	2	1	2	1	1	7	1	1	1	2	5	1	1	1	3	3	2	3	8	27
1	1	1	1	4	1	1	2	1	1	6	1	1	1	1	4	1	1	1	3	2	1	2	5	22
2	1	1	3	7	1	3	3	1	1	9	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	4	27
3	3	2	2	10	2	1	3	3	1	10	1	1	1	1	4	1	1	3	5	1	3	3	7	36
1	2	3	2	8	1	1	2	3	1	8	1	1	2	3	7	1	1	2	4	2	1	3	6	33
3	3	2	1	9	1	3	1	3	1	9	2	1	2	1	6	1	1	3	5	1	1	2	4	33
3	2	3	3	11	3	3	3	3	1	13	1	1	1	2	5	1	1	2	4	1	3	1	5	38
2	1	2	1	6	2	3	3	3	1	12	1	1	3	1	6	1	1	1	3	3	3	3	9	36
1	1	2	1	5	3	1	3	3	2	12	1	1	1	2	5	1	2	1	4	2	3	3	8	34
1	3	3	1	8	1	3	3	1	1	9	1	2	1	3	7	2	1	3	6	3	1	3	7	37
2	1	3	3	9	3	3	1	3	1	11	2	1	1	2	6	1	1	1	3	1	3	3	7	36
1	1	2	3	7	3	1	1	1	1	7	1	2	3	1	7	2	1	1	4	3	3	1	7	32
1	3	1	3	8	3	3	3	1	1	11	2	3	1	1	7	3	1	3	7	3	1	1	5	38
3	3	3	3	12	3	3	1	2	1	10	1	1	1	1	4	1	1	3	5	3	3	3	9	40
2	3	3	3	11	2	2	3	1	1	9	2	1	2	1	6	1	1	3	5	3	3	1	7	38
3	1	3	3	10	1	1	1	2	1	6	2	3	1	3	9	3	1	1	5	2	2	3	7	37
1	3	3	1	8	1	1	1	3	1	7	1	1	3	3	8	1	1	3	5	1	1	1	3	31
3	3	1	3	10	1	3	2	1	3	10	1	1	1	3	6	1	3	3	7	3	1	2	6	39
3	1	1	1	6	1	3	1	3	1	9	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	2	4	26
3	3	3	1	10	3	1	1	3	1	9	1	1	2	3	7	1	1	3	5	1	2	1	4	35
3	3	1	2	9	2	1	2	1	1	7	1	1	1	3	6	1	1	3	5	1	1	1	3	30
2	2	3	1	8	1	1	2	1	1	6	1	1	1	3	6	1	1	2	4	1	3	2	6	30
1	1	1	2	5	1	3	3	1	1	9	1	1	3	1	6	1	1	1	3	1	3	1	5	28

3	3	3	1	10	2	1	3	3	1	10	1	2	1	2	6	2	1	3	6	1	1	1	3	35
1	3	3	2	9	1	1	2	3	1	8	2	2	3	3	10	2	1	3	6	2	2	1	5	38
1	2	1	2	6	1	3	1	3	1	9	1	1	1	2	5	1	1	2	4	1	2	1	4	28
2	3	1	2	8	3	3	3	3	1	13	3	1	3	3	10	1	1	3	5	2	3	1	6	42
3	2	3	1	9	2	3	3	3	1	12	2	1	3	2	8	1	1	2	4	2	3	1	6	39
1	2	3	2	8	3	1	3	3	2	12	3	2	1	2	8	2	2	2	6	2	1	1	4	38
3	3	3	1	10	1	3	3	1	1	9	2	1	1	2	6	1	1	3	5	3	3	2	8	38
1	3	3	2	9	3	3	1	3	1	11	1	1	2	3	7	1	1	3	5	3	2	3	8	40
3	3	1	2	9	3	1	1	1	1	7	3	2	2	2	9	2	1	3	6	3	3	2	8	39
3	3	3	3	12	3	3	3	1	1	11	3	1	1	1	6	1	1	3	5	3	1	1	5	39
1	3	3	3	10	3	3	1	2	1	10	3	1	3	2	9	1	1	3	5	2	1	2	5	39
3	3	3	1	10	2	2	3	1	1	9	3	1	2	2	8	1	1	3	5	1	1	2	4	36
1	3	3	1	8	1	1	1	2	1	6	3	1	2	3	9	1	1	3	5	1	3	3	7	35
1	2	1	3	7	3	3	3	1	1	11	1	3	1	3	8	3	1	2	6	2	1	3	6	38
1	3	1	1	6	1	3	3	2	1	10	3	1	3	3	10	1	1	3	5	1	1	2	4	35
1	1	1	3	6	1	2	1	2	1	7	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	3	1	5	25
1	1	2	1	5	2	3	1	2	1	9	1	2	1	3	7	2	1	1	4	3	3	3	9	34
2	2	1	2	7	3	2	3	1	1	10	3	3	3	1	10	3	1	2	6	2	3	3	8	41
1	2	1	3	7	1	2	3	2	1	9	1	1	1	3	6	1	1	2	4	3	1	3	7	33
2	3	1	2	8	3	3	3	1	2	12	2	2	3	1	8	2	2	3	7	1	3	3	7	42
2	3	1	2	8	1	3	3	2	1	10	1	1	1	3	6	1	1	3	5	1	1	1	3	32
3	2	1	2	8	3	3	1	2	1	10	3	3	2	1	9	3	1	2	6	3	1	2	6	39
1	1	1	2	5	3	3	3	3	1	13	2	2	1	1	6	2	1	1	4	1	1	2	4	32
1	1	2	3	7	1	3	3	3	1	11	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	2	1	4	29
1	2	1	3	7	3	3	3	1	1	11	1	2	2	1	6	2	1	2	5	1	1	1	3	32
1	1	1	3	6	1	3	3	1	2	10	2	1	1	1	5	1	2	1	4	1	3	2	6	31
1	3	2	1	7	1	2	1	3	1	8	2	2	2	2	8	2	1	3	6	1	3	1	5	34

1	3	1	3	8	1	3	1	1	1	7	2	2	2	1	7	2	1	3	6	1	1	1	3	31
1	1	2	1	5	1	1	1	3	1	7	1	2	1	1	5	2	1	1	4	2	2	1	5	26
2	2	1	2	7	2	1	3	1	1	8	1	1	1	2	5	1	1	2	4	1	2	1	4	28
1	2	1	1	5	1	1	3	3	1	9	1	2	2	1	6	2	1	2	5	2	3	1	6	31
2	3	1	2	8	1	3	3	1	1	9	1	1	2	1	5	1	1	3	5	2	3	1	6	33
2	3	1	2	8	2	1	1	1	1	6	1	2	1	2	6	2	1	3	6	2	1	1	4	30
2	1	1	1	5	1	1	3	1	1	7	1	2	3	1	7	2	1	1	4	3	3	2	8	31
3	3	2	1	9	1	3	1	3	2	10	2	3	2	2	9	3	2	3	8	3	2	3	8	44
3	2	3	1	9	2	2	3	1	1	9	2	3	3	1	9	3	1	2	6	3	3	2	8	41
3	3	2	1	9	1	1	3	3	1	9	1	1	1	1	4	1	1	3	5	3	1	1	5	32
3	1	1	3	8	2	1	3	1	2	9	2	1	2	2	7	1	2	1	4	2	1	2	5	33
2	1	2	1	6	1	1	1	1	3	7	2	3	1	1	7	3	3	1	7	1	1	2	4	31
1	1	2	1	5	1	2	1	3	1	8	1	1	1	2	5	1	1	1	3	1	3	3	7	28
1	3	3	1	8	2	1	1	1	1	6	1	1	3	2	7	1	1	3	5	2	1	3	6	32
2	1	1	3	7	1	1	3	1	1	7	3	2	1	1	7	2	1	1	4	1	1	2	4	29
1	1	2	3	7	1	2	1	3	1	8	2	3	1	1	7	3	1	1	5	1	3	1	5	32
1	3	1	3	8	2	3	2	1	1	9	3	2	1	1	7	2	1	3	6	3	3	3	9	39
3	3	3	3	12	1	1	1	3	1	7	1	1	3	1	6	1	1	3	5	2	3	3	8	38
2	3	3	3	11	3	1	2	1	3	10	1	2	1	1	5	2	3	3	8	3	1	3	7	41
3	1	3	3	10	1	1	2	3	1	8	1	2	1	1	5	2	1	1	4	1	3	3	7	34
1	3	3	1	8	1	2	1	3	1	8	3	3	1	1	8	3	1	3	7	3	3	1	7	38
3	3	1	3	10	1	1	1	3	1	7	1	3	3	1	8	3	1	3	7	3	1	1	5	37
3	1	1	1	6	1	3	2	1	3	10	1	2	3	1	7	2	3	1	6	3	3	3	9	38
3	3	3	1	10	1	3	1	3	1	9	3	1	3	1	8	1	1	3	5	3	3	1	7	39
3	3	1	2	9	1	1	2	1	1	6	3	3	3	1	10	3	1	3	7	2	2	3	7	39
1	2	1	3	7	2	2	1	2	3	10	3	3	3	1	10	3	3	2	8	1	2	1	4	39
1	3	1	1	6	1	2	1	3	1	8	1	3	3	2	9	3	1	3	7	2	2	3	7	37

1	1	1	3	6	2	3	1	2	1	9	3	3	1	1	8	3	1	1	5	1	1	1	3	31
1	1	2	1	5	2	3	1	2	1	9	3	1	3	1	8	1	1	1	3	3	1	3	7	32
2	2	1	2	7	3	2	1	2	1	9	1	1	1	1	4	1	1	2	4	2	1	3	6	30
1	2	1	3	7	1	1	1	2	3	8	1	3	3	1	8	3	3	2	8	3	2	1	6	37
2	3	1	2	8	1	1	2	3	1	8	2	1	3	3	9	1	1	3	5	2	1	1	4	34
2	3	1	2	8	1	2	1	3	1	8	1	1	2	3	7	1	1	3	5	1	1	2	4	32
3	2	1	2	8	1	1	1	3	1	7	1	3	1	3	8	3	1	2	6	3	2	2	7	36
1	1	1	2	5	1	3	2	1	3	10	3	3	3	3	12	3	3	1	7	1	2	1	4	38
1	1	2	3	7	1	3	1	3	1	9	2	3	3	3	11	3	1	1	5	2	2	3	7	39
1	2	1	3	7	1	1	2	1	1	6	3	1	3	3	10	1	1	2	4	1	3	1	5	32
1	1	1	3	6	2	2	1	2	3	10	1	3	3	1	8	3	3	1	7	1	2	1	4	35
1	3	2	1	7	1	2	1	3	1	8	3	3	1	3	10	3	1	3	7	2	2	3	7	39
1	3	1	3	8	2	3	1	2	1	9	3	1	1	1	6	1	1	3	5	1	1	1	3	31
3	1	1	3	8	2	3	1	2	1	9	3	3	3	1	10	3	1	1	5	3	1	3	7	39
2	1	2	1	6	2	1	1	3	2	9	3	3	1	2	9	3	2	1	6	2	1	3	6	36
1	1	2	1	5	3	3	2	1	1	10	2	2	3	1	8	2	1	1	4	3	2	1	6	33
1	3	3	1	8	3	2	3	1	1	10	1	1	1	2	5	1	1	3	5	2	1	1	4	32
2	1	3	3	9	3	3	2	1	1	10	3	3	3	1	10	3	1	1	5	1	1	2	4	38
1	1	2	3	7	3	1	1	3	1	9	1	3	3	2	9	3	1	1	5	3	2	2	7	37
1	3	1	3	8	3	3	3	3	1	13	1	2	1	2	6	2	1	3	6	3	1	1	5	38
3	3	3	3	12	1	3	3	3	1	11	2	3	1	2	8	3	1	3	7	3	1	3	7	45
2	3	3	3	11	3	3	3	1	1	11	3	2	3	1	9	2	1	3	6	3	1	2	6	43

**ANEXO 05: COPIA DE LA DATA PROCESADA**



**ANEXO 06: CONSENTIMIENTO INFORMADO**

<b>TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>
<b>PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO Y CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS DE ICA, 2018</b>
<b>PRÓPOSITO DEL ESTUDIO</b>
Determinar la asociación del planeamiento estratégico con la calidad de la educación superior en la universidad Alas Peruanas de Ica, 2018.
<b>PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN</b>
El cuestionario de la encuesta es anónima se interrogará únicamente lo necesario para realizar las tabulaciones y los cuestionarios fueron utilizados solo por el investigador.
<b>RIESGOS</b>
No existe
<b>BENEFICIOS</b>
Los beneficiarios directos son los trabajadores y estudiantes de la universidad Alas Peruanas de Ica.
<b>COSTOS</b>
Los costos fueron financiados por la investigadora
<b>INCENTIVOS O COMPENSACIONES</b>
Por la obtención de la información el colaborador no recibirá dinero alguno de parte del investigador.
<b>TIEMPO</b>
El tiempo que se concretó para la ejecución de esta investigación fue durante los meses de octubre 2017 hasta setiembre del año 2018.
<b>CONFIDENCIALIDAD</b>
La información fue utilizada estrictamente en la presente investigación respetando rigurosamente su privacidad.

**CONSENTIMIENTO:**

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

-----

**Apellidos y Nombres**

**DNI N°** \_\_\_\_\_



