



**VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO**

TESIS

**“ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL
PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA,
AÑO 2019”**

PRESENTADO POR:

BACH. MORON AGUILAR, KEVIN CHRISTIAN

**PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
MAESTRO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**

**ICA – PERÚ
2021**



VICERRECTORADO ACADÉMICO

ESCUELA DE POSGRADO

TÍTULO DE LA TESIS

**“ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA
CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE
LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019”**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**FORTALECIMIENTO DE LA FORMACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL EN
CONEXIÓN AL TRABAJO Y EL CRECIMIENTO SOCIOECONÓMICO.**

ASESORA

DRA. EVELYN ALINA ANICAMA NAVARRETE

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a mi familia,
que me brinda su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Alas Peruanas por brindarme la
oportunidad de crecer de manera académica.

RECONOCIMIENTO

A los Docentes de la Universidad Alas Peruanas por brindarme los conocimientos e información para desarrollar mis capacidades y competencias para optar el Grado de Maestro en Administración y Dirección de Empresas.

INDICE

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO	v
INDICE	vi
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN	x
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1. Descripción de la Realidad Problemática	11
1.2. Delimitación de la Investigación	12
1.2.1. Delimitación espacial	12
1.2.2. Delimitación social	13
1.2.3. Delimitación temporal	13
1.2.4. Delimitación conceptual	13
1.3. Problemas de Investigación	13
1.3.1. Problema General	13
1.3.2. Problemas Secundarios	13
1.4. Objetivos de la Investigación	14
1.4.1. Objetivo General	14
1.4.2. Objetivos Específicos	14
1.5. Justificación e importancia de la Investigación	14
1.5.1. Justificación	14
1.5.2. Importancia	15
1.6 Factibilidad de la Investigación	15
1.7 Limitaciones del estudio	16
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	17
2.1. Antecedentes del Problema	17
2.2. Bases Teóricas	24
2.3. Definición de Términos Básicos	40
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES	43
3.1. Hipótesis general	43

3.2.	Hipótesis específicas	43
3.3.	Definición Conceptual y Operacional de las Variables	44
3.4.	Cuadro de Operacionalización de Variables	45
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		47
4.1.	Tipo y Nivel de Investigación	47
4.1.1.	Enfoque de la investigación	47
4.1.2.	Tipo de investigación	47
4.1.3.	Nivel de investigación	47
4.2.	Método y Diseño de la Investigación	48
4.2.1.	Método de la Investigación	48
4.2.2.	Diseño de la Investigación	48
4.3.	Población y Muestra de la Investigación	49
4.3.1.	Población	49
4.3.2.	Muestra	49
4.4.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	50
4.4.1.	Técnicas	50
4.4.2.	Instrumentos	51
4.4.3.	Validez y confiabilidad	51
4.4.4.	Procesamiento y análisis de datos	53
4.4.5.	Ética en la investigación	54
CAPÍTULO V: RESULTADOS		55
5.1.	Análisis Descriptivo	55
5.2.	Análisis Inferencial	67
CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS		71
CONCLUSIONES		73
RECOMENDACIONES		75
FUENTES BIBLIOGRAFICAS		76
ANEXOS		79
1.	Matriz de consistencia	
2.	Instrumento de recolección de datos	
3.	Ficha de Validación de Instrumentos	
4.	Matriz de Validación de Instrumentos	
5.	Copia de data procesada	
6.	Consentimiento Informado	
7.	Autorización de la entidad	
8.	Declaración Jurada de Autenticidad	

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la Actividad Turística en la conservación del Patrimonio Arquitectónico, en la zona monumental de Ica. Partiendo del supuesto, es decir, de la hipótesis que La actividad turística influye positivamente en la conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.

Para comprobar las hipótesis de la investigación se utilizó una investigación de tipo básica, de nivel descriptivo correlacional, diseño no experimental y método hipotético deductivo. La población del estudio estuvo constituida por 256 575 turistas que visitaron la ciudad de Ica en el año 2018 y la muestra estuvo conformada por 384 turistas que visitaron la ciudad de Ica en el año 2018.

Como conclusión principal se confirma que existe una influencia directa y significativa (p. valor = 0.000) entre la actividad turística y la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica. Esto se ve reflejado en la tabla 16 donde se obtiene un $r_s = 0.986$ (existiendo una alta influencia positiva). Estos resultados permiten sustentar que a mayor actividad turística le corresponde una mejor conservación del patrimonio arquitectónico y en cuanto menor sea el nivel en la actividad turística menor será el nivel en la variable conservación del patrimonio arquitectónico.

Por lo que se recomienda a la Dirección Desconcertada de Cultural – Ica, explorar y estudiar los recursos arquitectónicos que se encuentran en la zona monumental de Ica, para la gestión, planificación y ejecución de planes de conservación en el patrimonio arquitectónico a fin de promocionar la actividad turística de la región.

Palabras claves: Actividad Turística, conservación, Patrimonio Arquitectónico.

ABSTRACT

The present investigation had as general objective to determine the influence of the Tourist Activity in the conservation of the Architectural Heritage, in the monumental zone of Ica. Starting from the assumption, that is, from the hypothesis that the tourist activity positively influences the conservation of the Architectural Heritage in the monumental area of Ica, year 2019.

To test the research hypotheses, a basic type research was used, at an experimental level and with a causal correlational design. The study population consisted of 256,575 tourists who visited the city of Ica in 2018 and the sample consisted of 384 tourists who visited the city of Ica in 2018.

As a main conclusion, it is confirmed that there is a direct and significant influence (p. Value = 0.000) between tourist activity and the conservation of the architectural heritage of the monumental area of Ica. This is reflected in table 16 where a $r_s = 0.986$ is obtained (with a high positive influence). These results make it possible to sustain that the greater the tourist activity corresponds to a better conservation of the architectural heritage and the lower the level of the tourist activity, the lower the level of the conservation of the architectural heritage variable.

Therefore, the Disconcerted Directorate of Cultural - Ica is recommended to explore and study the architectural resources found in the monumental area of Ica, for the management, planning and execution of conservation plans in the architectural heritage in order to promote the tourist activity in the region.

Keywords: Tourist Activity, conservation, Architectural Heritage.

INTRODUCCION

Cuando nos referimos al deterioro y las actividades que se realizan para conservar el patrimonio arquitectónico es un asunto que va en distintas líneas generacionales que, hasta la actualidad, es un tema que genera opiniones y debates en el mundo, especialmente en nuestra ciudad de Ica.

En Perú, la protección y conservación del patrimonio arquitectónico en el ámbito nacional en muchos casos es nulo, de acuerdo a la dimensión de elementos que se necesitan, demostrando una escasez de recursos especialmente financieros, profesionales, técnicos y científicos, en nuestro territorio se evidencia un amplio patrimonio arquitectónico, por la herencia de las diferentes fases históricas que transcurrieron en nuestro país.

La presente investigación procurara desarrollar la actividad turística, cuáles serían sus beneficios como un elemento relacionado a través de nuestro patrimonio arquitectónico, y cuáles serían las medidas para su conservación ya que de ello consiste su desarrollo económico.

Además, en la Provincia de Ica, la actividad turística es una fuente de ingreso que actualmente está en auge debido al boom turístico, esto impulsa a la sociedad iqueña a considerar la problemática, esto también involucra a los turistas que visitan nuestra ciudad, en ese sentido las investigaciones deben dirigirse a buscar un equilibrio de ambos actores, tomando en cuenta reducir los impactos negativos, ya sean sociales, culturales, físicos o económicos. En cuanto al patrimonio arquitectónico, la única manera de comprender su realidad es realizando un estudio y observando su situación actual, analizando y sacando conclusiones para su conservación.

El entorno de la ciudad, es adoptado como objeto de estudio ya que se considera una limitada riqueza arquitectónica, se debe a las etapas o circunstancias que el patrimonio ha soportado en los últimos años, a pesar de haber transcurrido tiempo aún sigue presentándose problemas de puesta en valor de nuestro patrimonio arquitectónico. La conclusión del trabajo de investigación nos servirá para trazar directrices con las cuales enfrentaremos la realidad problemática, la puesta en valor del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica, apuntando a una concientización de la población urbana y autoridades para que se pueda evidenciar que la actividad turística puede desarrollarse conjuntamente con el patrimonio arquitectónico.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Internacionalmente el Patrimonio Arquitectónico está amenazado de destrucción, no sólo por motivos comunes de deterioro o desastres naturales, sino también que consideramos que las actividades económicas que como sociedad estamos obligados a realizar para satisfacer nuestras necesidades, esto agudiza la situación ya que el hombre sería el responsable de pérdidas culturales tan significativas, teniendo en cuenta que el deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio arquitectónico representa un empobrecimiento fatídico del patrimonio e identidad de la sociedad.

En Colombia ciudad de Cartagena, en la zona antigua declarada “Patrimonio de la Humanidad” estuvo más de medio siglo en estado de abandono, el cual las entidades privadas conjuntamente con las públicas adquirieron un conjunto de casas de las épocas republicana y colonial, pero la tan escasa conservación de los ambientes hace que por el deterioro natural acelerado estas reliquias arquitectónicas puedan desaparecer en menos de 10 años, según el Arquitecto Germán Bustamante.

Por otro lado, no hace mucho tiempo acabamos de ser testigos de una pérdida del patrimonio arquitectónico a nivel mundial en Francia, con el incendio de la Catedral de Notre Dame, considerado como la mayor pérdida del patrimonio arquitectónico después de la II Guerra Mundial, en Brasil la pérdida del Museo Nacional de Brasil a causa de un incendio que por fallas técnicas en el aire acondicionado, pone en evidencia que no solo por causas de deterioro o naturales el patrimonio arquitectónico está en peligro, esto constituye un perjuicio a la actividad turística que depende de esos atractivos.

Considerando que la Constitución de la UNESCO establece que dicha organización aportará a la conservación, al progreso y a la divulgar el conocimiento, resguardando y protegiendo el patrimonio universal, y proponiendo a las naciones los acuerdos internacionales necesarios con el fin de cumplir este objetivo, teniendo en cuenta que las convenciones, recomendaciones y resoluciones de las organizaciones

internacionales existentes en favor de los bienes culturales, expresando a los pueblos la importancia que tiene la conservación de esos bienes únicos e irremplazables de cualquiera que sea el país a que corresponda.

En el Perú, la protección del patrimonio arquitectónico a escala nacional en muchos casos es incompleto o escaso, y se ve reflejado en nuestro territorio un amplio patrimonio arquitectónico descuidado o en total abandono, por ejemplo en la Ciudad de Lima, una ciudad con numerosos monumentos arquitectónicos de diferentes épocas, se encuentran en riesgo de desaparecer algunos por causas naturales otros por la mano del hombre: Los Edificios de la Plaza Dos de Mayo, Restos de la Muralla de Lima, Edificio El Buque de Barrios Altos, etc. Sin considerar nuestra herencia de las diferentes etapas históricas que transcurrió en nuestro país.

Actualmente en la región de Ica cuenta con un limitado recurso arquitectónico, pero eso no quiere decir que no se necesite de su conservación ya que ellos representan la identidad de muchos iqueños, con la reconstrucción de la Iglesia del Señor de Luren y en proyecto la reconstrucción de la Catedral de Ica. La actividad turística debe tomar ciertas medidas para su conservación ya que de ello depende su desarrollo socioeconómico, se beneficia como un agente directo a través de nuestro Patrimonio Arquitectónico. Considerando el incremento de la demanda, oferta y espacio turístico; este incremento trae como consecuencia la fragilidad por cuanto al haber mayor número de turistas se va debilitando el Patrimonio Arquitectónico.

Con la presente investigación se pretende ampliar la afluencia de visitantes a nuestros atractivos turísticos arquitectónicos como nuestras plazas, plazuelas iglesias, casonas, espacios turísticos que necesitamos promocionar mediante valoración, conservación del patrimonio arquitectónico y la identidad regional. Con los cual se desarrollaría una mayor actividad turística en la zona monumental de Ica para beneficio de la planta turística y la comunidad iqueña ya sea de manera directa o indirectamente.

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.2.1. ESPACIAL.

La investigación se realizó en la Zona Monumental de Ica, el cual incluyen las calles aledañas al mercado de Ica, ubicada en el distrito y Provincia de Ica.

1.2.2. SOCIAL.

La unidad de análisis fue el turista que pernoctó en la ciudad de Ica.

1.2.3. TEMPORAL.

La presente investigación se llevó a cabo entre los meses de marzo a diciembre del año 2019.

1.2.3. CONCEPTUAL.

Esta investigación se basó en las fuentes bibliográficas científicas que se mencionan en el marco teórico y sus variables: Actividad Turística, Patrimonio Arquitectónico y sus respectivas dimensiones.

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.

1.3.1. PROBLEMA PRINCIPAL.

¿De qué manera influye la actividad turística en la conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?

1.3.1. PROBLEMAS SECUNDARIOS.

- De qué manera influye la demanda de la actividad turística en la valoración del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?
- ¿De qué manera influye la oferta de la actividad turística en la conservación del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?
- ¿De qué manera influye el espacio turístico en la identificación de los iqueños con su patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1. OBJETIVO GENERAL.

Determinar la influencia de la Actividad Turística en la conservación del Patrimonio Arquitectónico, en la zona monumental de Ica, año 2019.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS.

- Determinar la influencia de la demanda de la actividad turística en la valoración del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.
- Determinar la influencia de la oferta de la actividad turística en la conservación del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.
- Determinar la influencia del espacio turístico en la identificación de los iqueños con su patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.

1.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1. JUSTIFICACIÓN

a) Justificación Teórica

Esta investigación se realizó con la finalidad de aportar información sobre la conservación del patrimonio arquitectónico, relacionado a una de las principales actividades económicas de la ciudad, la actividad turística. Los resultados que se obtuvieron en el estudio serán utilizados como indicadores para la generación de nuevas propuestas teóricas en el marco del fomento de la conservación y el incremento del acervo bibliográfico.

b) Justificación Práctica

Está investigación se realizó porque actualmente existe una necesidad de optimizar la idea de conservación, concientizar a los principales actores de la actividad

turística y que el patrimonio arquitectónico es fundamental para el desarrollo de sus actividades que traerá consecuencias positivas en nuestro Patrimonio Arquitectónico.

c) Justificación Metodológica

En esta investigación se elaboró y aplicó métodos de recolección de información como las encuestas a través de cuestionarios que nos brindó datos que fueron analizados y comparados con otros trabajos de investigación y servirá como antecedente para futuras investigaciones.

d) Justificación Social

Socialmente los beneficiados será la sociedad iqueña a través del diagnóstico que se realizó a los turistas que participaron voluntariamente en la investigación.

1.5.2. IMPORTANCIA

El patrimonio arquitectónico tiene relevancia emblemática por lo tanto los beneficiarios de la investigación será la sociedad iqueña y los participantes fueron los turistas que visitan en diferentes épocas del año nuestra ciudad.

Por lo tanto, mediante esta investigación se contribuirá en la actividad turística mediante sus operadores turísticos aprovechando su valor cultural para complementar la experiencia de un circuito turístico. Teniendo como premisa que el patrimonio arquitectónico, representa la identidad de una comunidad, que ha desarrollado al transcurrir el tiempo y ha aportado como herencia la cultura que identifica a las personas. Por esa razón, el turismo le da la posibilidad para el aprovechamiento de ese recurso como interés principal, para el patrimonio lo fundamental es su existencia y por efecto su conservación.

1.6. FACTIBILIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Esta Investigación fue viable porque el investigador tuvo los recursos humanos como son los asesores, revisores y validadores. Asimismo, los recursos financieros que fueron cubiertos con los peculios propios del investigador. Asimismo, se tuvo acceso a la información para el proceso de recolección de datos.

1.7. LIMITACIONES DEL ESTUDIO

La investigación presento las siguientes limitaciones:

A nivel Bibliográfico. - En las bibliotecas públicas y privadas es muy limitada las fuentes bibliográficas sobre la influencia de la actividad turística para la conservación del patrimonio arquitectónico.

A nivel Institucional. - Deficiente información en investigaciones acerca el tema.

A nivel Financiero. - El presupuesto es limitado, para financiar la investigación correspondiente a la influencia de la actividad turística para conservar el patrimonio arquitectónico.

Poca predisposición de algunos sectores para el desarrollo del trabajo de investigación

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA.

2.1.1. ANTECEDENTES INTERNACIONALES.

RASGUIDO. (2018) *“Diagnostico del Patrimonio arquitectónico del Centro Histórico de la Ciudad de Oruro”* Universidad Mayor de San Andrés. La Paz – Bolivia.

El ambiente declarado como Centro Histórico en Oruro es considerado en peligro de deterioro ya que se encuentra en un abandono y en problemas de desaparición de su patrimonio arquitectónico. La investigación se enfoca en los antecedentes históricos y en el crecimiento demográfico en las diferentes etapas de la historia, en función a los factores de desarrollo del patrimonio arquitectónico, en base a las visitas que se realizaron a las diferentes edificaciones consideradas patrimonios que son vulnerables a desaparición, se llega a la conclusión que los problemas fundamentales que conlleva al efecto de pérdida del patrimonio arquitectónico: El uso indiscriminado del suelo para actividades de comercio, que están ocupados por instituciones comerciales que no tienen el debido manejo ni gestión de los recursos culturales heredados, otro factor es la ineficiencia de las leyes y normas para salvaguardar el patrimonio, también podemos añadir a estos factores el descuido de los propietarios. Se consideran los factores ambientales como fenómenos climáticos (precipitaciones, nubosidad, radiación, etc), contaminación a través del agua y el sonido, así como las emisiones vehiculares.

RUIZ. (2017) *“El Patrimonio arquitectónico local como referente educativo en la asignatura de Historia, Geografía y Ciencias Sociales”* Universidad de Concepción.

Cuando nos referimos al Patrimonio Arquitectónico como herramienta pedagógica, se toma en cuenta el tema del currículo nacional que se debe tomar en cuenta como un aspecto concreto cuando se está elaborando las sesiones de aprendizajes de relevancia.

Concretamente, como el curso de Historia, Geografía y Ciencias Sociales dedica su planificación de estudio, objetivos, los enfoques curriculares, habilidades, actitudes y contenidos que pueden ocasionar diferentes opciones de aplicación al momento de la enseñanza.

En esta investigación se analizó como los docentes de dichos cursos usan su metodología para relacionar el Patrimonio Arquitectónico como alusivo en el tiempo que duran sus lecciones y si es así, determinar la forma en la que se está relacionando.

Se determinó que el enfoque cualitativo era el adecuado, donde la recopilación de información se efectuó mediante una entrevista semidetallada. La muestra se determinó de manera voluntaria por parte de seis docentes que consintieron su participación en la investigación

El análisis de la información recolectada fue analizada a través del método de la Teoría Fundamentada, de este análisis se obtuvo información relevante que fueron considerados como variables y/o categorías, donde luego se realizó la triangulación entre el marco teórico y los objetivos específicos para dar paso a las conclusiones y recomendaciones finales de esta investigación.

El producto final de la investigación reflejó que los docentes que tienen a su cargo el curso de Historia, Geografía y Ciencias Sociales le asignan una importancia significativa al uso educativo del Patrimonio Arquitectónico para crear aprendizajes considerables desarrollando las competencias respectivas del curso, al mismo tiempo el poco interés que le dan en el currículo nacional de educación y la falta de tiempo reduce su empleo.

Finalmente, debemos precisar que se mencionará tanto a estudiantes como a los docentes de manera general, sin diferenciación de género.

SABATTE. (2016) *“Instrumentos para la conservación del patrimonio arquitectónico hacia un plan de gestión”* Universidad Nacional de Córdoba. – Argentina.

En este estudio se tocó el caso de la Residencia en la Estancia Jesuítica de Alta Gracia mediante la indagación de las dimensiones de estudio con ayuda de fuentes bibliográficas, y otros medios de obtención de información. Se buscó identificar

conocimientos elementales, factores del peligro de deterioro, y los procesos que ponen en peligro el patrimonio. Estos elementos pudieron iniciar la planificación, el cual da inicio a reconocer las carencias. El producto fue un documento satisfaciendo las necesidades de lograr identificar los factores

TROITIÑO. (2016) *“Patrimonio y turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona”* Sevilla – España.

La inserción del patrimonio a las actividades económicas y al sector turístico en masas necesita ejecutar planes innovadores buscando una relación armoniosa entre el patrimonio, turismo y territorio sin depender de ellas. Es complicado y de naturaleza diferente, teniendo la necesidad, más allá de los comentarios críticos de los impactos negativos del turismo que puedan surgir en el medio ambiente y la sociedad, acoplar ideas cooperativas y constructivas que favorezcan a formar convenios para el turismo como desarrollo territorial como al aprovechamiento del recurso patrimonial mediante su conservación. La colisión de opiniones entre el patrimonio, turismo y territorio son usuales, como también lo es la capacidad de carga de los territorios que constituyen un conjunto de bienes patrimoniales, teniendo en cuenta que la actividad turística, entendida como actividad social, es un movimiento masivo y que sus efectos consisten en cómo se planifica, gestiona e interpreta las relaciones entre patrimonio, turismo y territorio.

El enfoque metodológico innovador nos brinda otra perspectiva y pasos de análisis de las interpretaciones del ámbito turístico de los diferentes elementos del patrimonio cultural (espacios urbanos, bienes inmateriales, componentes y paisajes), dando la oportunidad de desarrollar el trabajo en base a múltiples escalas y ejecutar estrategias e ideas de rápida actuación, con el objetivo de incorporar a la actividad turística al territorio donde se desarrolla e incorporar los bienes patrimoniales y turísticos a circuitos ya planificados para su ejecución. De acuerdo a los planteamientos y evidenciando los niveles de investigación teórico-práctico es de utilidad la metodología investigación-acción, demuestra que es accesible y existen instrumentos técnicos para generar una relación entre la concertación y cooperación de las áreas de urbanismo, patrimonio, y turismo, como también entre las múltiples áreas, por lo menos, en lo que refiere al patrimonio.

De acuerdo a nuestro caso en particular, Se llegó a una conclusión acordada de las relaciones y dependencias del territorio, turismo y bienes patrimoniales, considerando que para planificar y ejecutar los programas o proyectos sostenibles, debe de ir de la mano en su desarrollo con la concertación y cooperación. Mientras más se abre el camino en la práctica, la concertación municipal resulta igual de complicada, más cuando los responsables de esos cambios son responsables indirectos políticos. De todas maneras, se considera que de acuerdo al marco de la cooperación multi-institucional, la experiencia experimental que fue ejecutada en Carmona nos confirman que se puede planificar de gestión patrimonial y turística de naturaleza resultante, respondiendo a las pruebas de la UNESCO en la planificación de gestión de los bienes incluidos en la Lista del Patrimonio Mundial, tal que se puedan programar destinos turísticos claves para desarrollar el patrimonio.

PAILIACHO. (2013) *“Diseño de un Modelo de Gestión Turística Sostenible para el Aprovechamiento del Patrimonio Natural y Cultural de la Microcuenca del Río Chimborazo”*, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo – Riobamba - Ecuador.

El desarrollo de las actividades económicas, son indicadores que evidencian la masificación del turismo sobre el territorio, a través del análisis se integran a través de análisis completos de la realidad del área sobre el sistema turísticos, en la investigación podemos apreciar cualidades ambientales, administrativas, físicas, socioculturales y económicas productivas, como la aceptación de los nueve atractivos turísticos formalizados la planta turística y servicios turísticos incluyendo los servidores con sus funciones, tareas limitantes que se han venido desarrollando a la par con el turismo local. El modelo presentado tuvo fue observado por parte de las áreas de cultura, gestión turística, medio ambientes y gestión de proyectos quienes a través de sus expertos lo validaron, con resultados positivos y correcciones mínimas. Se concluye que para el enfoque que requiere el modelo de gestión, es importante los planteamientos, estos son las consideraciones para un nuevo inventario de recursos turísticos, agregando nuevos formatos para el mismo objetivo, el análisis situacional se enfoca en los puntos estratégicos de la sostenibilidad, los componentes del sistema turístico y el planteamiento de lineamientos para la evaluación de la sostenibilidad del territorio que le brinda la actividad turística.

2.1.2. ANTECEDENTES NACIONALES.

MUNIVES. (2019) *“Propuesta de conservación del Patrimonio Arquitectónico comprendido en el Eje Turístico Cultural de las avenidas 9 de diciembre y 28 de julio en la Ciudad de Ayacucho para la mejora del Turismo de la ciudad - 2018”*, Universidad San Martín de Porres.

En este trabajo de investigación se llegó a la siguiente conclusión,

- La Actividad turística y el Patrimonio Arquitectónico están estrechamente relacionados entre la conservación.
- La Ciudad de Ayacucho cuentan con una considerable cantidad de inmuebles considerados patrimonio arquitectónico por la institución pertinente que necesitan de conservación.
- Los visitantes que llegan a la ciudad buscan conocer los inmuebles arquitectónicos con valor social, religioso y civil, por su valor histórico y cultural.
- La oferta turística relacionada al patrimonio arquitectónico de acuerdo al número de edificaciones consideradas patrimonio arquitectónico que necesitan planes de conservación.

VERA. (2017) *“Factores antrópicos que alteran el estado de conservación del Patrimonio Arquitectónico del Centro Histórico de la ciudad de Cajamarca, año 2015. Propuesta para un turismo sostenible”*, Universidad Nacional de Cajamarca.

La investigación tuvo como objetivo analizar la influencia de los factores de riesgos antrópicos, que alteran el estado de conservación del patrimonio arquitectónico del centro histórico - zona A, de la ciudad de Cajamarca – 2015. El tipo de investigación es aplicada de carácter explicativo, y el diseño de investigación es no experimental. La muestra estuvo representada por 189 pobladores del Centro Histórico, y la periferia del Centro Histórico de la ciudad de Cajamarca, y 8 autoridades representativas escogidas aleatoriamente a quienes se aplicó una encuesta validándola mediante una prueba piloto y a partir del coeficiente Alfa de cronbach's, demostrando su fiabilidad en un 95%; y una entrevista respectivamente, así mismo se utilizó las fichas de observación para la recopilación de datos, que ayudaron a medir las variables de la investigación. Los

resultados evidenciaron que existe influencia de los factores antrópicos, en el estado de conservación del patrimonio arquitectónico, identificando estos factores por las acciones y omisiones en las que incurren las autoridades en la planificación, organización, dirección y control de la gestión pública; en los pobladores según el grado de conocimiento y cuidado del patrimonio arquitectónico que muestran, al analizar estos factores permitió describir el estado de conservación de los principales monumentos patrimoniales del Centro Histórico, y mediante el diagnóstico al circuito City tour, analizamos que el turismo sostenible planificado de manera integral en la zona monumental, aportaría en la conservación de los principales monumentos.

HIDALGO. (2015) *“Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas 2015”*, Universidad Cesar Vallejo – Tarapoto – Perú.

La investigación “Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas - Alto Amazonas 2015”, se desarrolló a través del análisis a 369 turistas, con la finalidad de enfocar la actualidad de Yurimaguas, como los servicios, accesos y la infraestructura que existe en el distrito, se usó como herramienta de obtención de información encuestas sobre el turismo y las restricciones que presenta, para determinar el punto de vista de los turistas, plantear las conclusiones y las recomendaciones para atender las necesidades en la actividad turística.

Al finalizar la investigación e interpretación de la información obtenida se concluyó que los factores que restringen al turismo como actividad económica es el acceso externo e interno, la sostenibilidad del medio ambiente, la sostenibilidad de los recursos y atractivos turísticos de la localidad, los turistas tuvieron un nivel medio de aceptación de la infraestructura de los centros recreativos.

Por otro lado, el turismo, se ve limitado por la restricción de soporte de los equipos que es escaso para desarrollar el turismo con el grado adecuado, la oferta que ofrecen a los visitantes es la inadecuada para el uso turístico, las agencias de viajes tienen una calificación de poco profesional en el desarrollo de su ejercicio, por lo que la actividad turística se ve afectada y su desarrollo no va ser el debido porque no cumplen con los requisitos básicos de calidad.

LARA. (2015) *“Desarrollo de la Actividad Turística en Comunidades de las regiones de Ucayali, Lima y Cusco: Caso Yamino, Huancaya y Huilloc”*, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.

La presente investigación tuvo como conclusión:

De acuerdo con las experiencias desarrolladas en las comunidades nativas de Yamino, Huancaya y Huilloc; el estudio de la capacidad turística se considera como la primera etapa para desarrollar esta actividad en las comunidades involucradas como actor local y regional principal, con un equipo de trabajo multisectorial, se tiene en cuenta como una actividad transversal, pese a que las autoridades locales y regionales influyentes no toman decisiones acertadas para el desarrollo sostenible de la actividad turística, siendo un indicador importante para establecer la calidad de servicio, en algunas comunidades no se tiene desarrollado este factor en los años anteriores, a pesar de que las visitas han ido incrementándose con niveles preocupantes de insatisfacción, es necesario incluir elementos culturales complementarios que marquen la diferencia.

En la etapa de crear un producto turístico, la antropología cumple un papel fundamental de reforzar las bases de una comunidad para incorporarse en actividades como el turismo, teniendo en cuenta que es una actividad relativamente nueva en las comunidades, el grado de adaptación y resistencia es significativo. AL momento del diseño de un producto turístico, el esfuerzo se realiza en la identificar los componentes que no tengan efecto en la localidad, de la misma forma considerando las preferencias de los visitantes. En la etapa de evaluación de calidad en los servicios de la actividad turística, la experiencia de los visitantes sin intrínsecos de la cultura y/o de la forma de vida, este proceso de adaptabilidad a las preferencias de los turísticas, teniendo en cuenta las condiciones de comodidad que ellos necesitan, es un proceso que requiere de tiempo, generalmente de dos a cinco años.

BONILLA. (2015) *“Praxis en el pasado: Aproximaciones a la intervención en el Patrimonio Arquitectónico de Lima”*, Revista Devenir, Universidad Nacional de Ingeniería – Lima.

Un inmueble arquitectónico tiene un valor simbólico de historia, arte, ciencia que corresponde a una determinada fase histórica de una sociedad. Es por este motivo que se debe salvaguardar su integridad monumental para que futuras generaciones puedan

tener el privilegio de conocer estos inmuebles. En este caso abordaremos el monumento de la ciudad de Lima, que tiene una cantidad considerable de inmuebles con gran valor cultural que están en peligro de desaparecer. El presente estudio y análisis se enfoca al elemento arquitectónico – urbano de Lima, considerando aspectos de participación de los modelos conceptuales, metodológicos y propositivo. Cada profesional tiene alguna opinión al respecto, con cierto grado de intervención. Se toma como ejemplo los siguientes inmuebles: Casona de San Marcos, Mercado Municipal de Barranco y el Centro Cultural Ccori Wasi.

2.2. BASES TEORICAS O CIENTIFICAS

2.2.1 Actividad turística

2.2.1.1 Definición de actividad turística

Para la organización más importante del turismo - OMT (1999), la actividad turística engloba múltiples actividades que ejecutan las personas cuando realizan viajes o estancias a lugares que no sea de su residencia, que duren menos de un año, con el objetivo de recreación, negocios, estudios, etc. No obstante, la decisión que más beneficia a la investigación, la podemos considerar de López (2005) que señala que el turismo, es una actividad multicultural relacionada a instrumentos sociales de la actualidad de adquisición propia de una sociedad globalizada.

De esta forma, entendemos que el turismo, es considerado como una actividad que genera movimientos económicos apreciada, sus efectos son directos e indirectos beneficiosos para una población, y tiene un significativo impacto social y económico (Acerenza, 2000). En las zonas rurales donde se desarrolla esta actividad, se incorporó como una alternativa de desarrollo mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales e históricos y es considerado como un instrumento para la conservación.

2.2.1.2 Dimensiones de actividad turística

Siguiendo el Modelo teórico del enfoque estructural de Moscardo (2001), se seleccionó las siguientes dimensiones:

A. Demanda de actividad turística

De acuerdo a Mathieson (1990) “Es la cantidad de personas que realizan un viaje o tienen pensado en realizar uno, con el objetivo de hacer uso a las instalaciones y servicios que ofrecen los destinos, diferentes a su zona de residencia o trabajo” (p. 124). En este concepto se describe la demanda real o efectiva, y la demanda potencial que estaría interesada en viajar al destino.

El análisis de este subsistema de la demanda, cumple con dos fundamentos generales: cuantificar y cualificar la demanda. En este primer aspecto, procura establecer el volumen del crecimiento turístico que puede manifestarse en visitantes (turistas o excursionistas) que llegan a un lugar determinado, otro factor también es el número de pernoctes que se realizan en un tiempo determinado o la cantidad de dinero que se gasta en el destino. En el segundo aspecto: se analiza el perfil del visitante, mediante herramientas que nos proporcionen información, como las encuestas, sobre múltiples variables como: edad, grupo, nivel socioeconómico, lugar de residencia, transporte utilizado, uso de las instalaciones turística, servicios, gasto promedio, formas de hospedaje, nivel de satisfacción, motivación, etc.

Factores Determinantes de la Demanda Turística.

Para definir la demanda turística como fenómeno global, debemos dar un repaso a los múltiples aspectos que requiere elegir un destino de viaje, los cuales influyen:

- Nivel de renta disponible, es el monto que dispone el sujeto dispuesto a viajar para satisfacer sus necesidades de ocio y recreación, luego de haber cumplido con sus necesidades esenciales. Este aspecto influye en la decisión de viaje directamente.

- Nivel de precios, este aspecto es diferente de acuerdo a cada mercado de los destinos turísticos. En el inicio, el mercado tiende a que sus precios de los productos de primera necesidad sean altos, por efecto el dinero para realizar algún tipo de viaje es escaso. En los mercados de destino, el efecto de los precios afecta en el promedio de gastos por viaje de los consumidores, no obstante, esto no significa la disminución de la actividad turística, ya que existen destinos alternativos que son más baratos.
- Motivación, es el “porque” las personas realizan el viaje, generalmente satisfacer una necesidad determinada. Pese a que no existen consumidores iguales, por lo que tomar una decisión depende de su percepción, personalidad, actitud, preferencias y experiencias anteriores. Estos conjuntos de cualidades forman un juicio crítico de los consumidores, estos van a influir significativamente en la hora de tomar una decisión.
- Condiciones Socioculturales, viene a ser el conjunto de características cualitativas o cuantitativas que determinan a un grupo de personas, y estas van a influir a la hora de decidir el lugar al que se quiere viajar, por ejemplo: sexo, edad, profesión, nivel de educación, etc.
- Tiempo de ocio, viene a ser el tiempo que es destinado a la recreación y determina la cantidad de disponibilidad que se tiene para pernoctar en un destino

B. Oferta de la actividad turística

Son todos aquellos componentes que forman el producto turístico al que complementariamente con la promoción apropiada llega a los probables consumidores, este mercado generalmente es operado por empresas turísticas certificadas para la actividad que establecen un precio de acuerdo a las necesidades de las personas.

Generalmente la oferta es apoyada por el sector privado y el público, cada quien con actividades específicas que hacen que cada sector sea complementario, tenemos al sector publico identificando los recursos turísticos y evaluando su puesta en valor para el disfrute u ocio, por otro lado, el sector privado ve la infraestructura necesaria para satisfacer las necesidades de ocio de los visitantes.

Características de la oferta turística.

- a. El servicio es ejecutado en un lugar exacto, y no pueden ser trasladados a otra parte. Los visitantes son los que deben trasladarse al lugar en los cuales se ejecutan estos servicios.
- b. Para determinar el interés de los recursos turísticos sea natural o cultural, si no generan interés o no son útiles para el mercado van perdiendo valor.
- c. Los recursos naturales que son aprovechados por el turismo, son duraderos, por ejemplo, los desiertos, las playas, las montañas, etc., estos suelen ser modificados por acción del hombre o por deterioro al no contar la protección adecuada.

La oferta turística está integrada

- a. Recursos turísticos, viene a ser cualquier componente cultural, natural, resto arqueológico, o quizá alguna actividad humana que son susceptibles a ser aprovechadas por la actividad turística que puedan generar movimientos de masas con fines de ocio, recreación, curiosidad o realizar alguna actividad científica.
- b. Planta turística, Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin.
- c. Equipamiento turístico, Viene a ser la base fundamental del desarrollo turístico actual. Considerados los componentes soporte de la oferta turística, como: componentes culturales, naturales y recursos humanos que provocan la atracción de los turistas.

- d. Infraestructura turística, conjunto de condiciones estructurales de servicios que permiten el crecimiento socio-económico de una determinada zona geográfica, que al mismo tiempo es utilizado por la actividad turística para desarrollar su eje.
- e. Servicios complementarios, conjunto de servicios que generalmente son ajenos a los brindados por la actividad turísticas, pero de necesidad secundaria para los turistas.

C. Espacio turístico.

Son las áreas que tienen potencial para el desarrollo de la actividad turística, dependiendo de las sub-actividades que estas generan.

Pueden ser: lugares donde el turista llega y por lo tanto es potencial turístico, y otro son los lugares donde el turista posiblemente puedan llegar, pero por diferentes motivos no lo hacen, sea por su inaccesibilidad, carecen de buenas carreteras que faciliten el ingreso, o también la infraestructura básica para satisfacer las necesidades, crean una opinión negativa del posible turista.

Cuando un destino es visitado de vez en cuando, ese motivo no es suficiente para opinar que es funcionalmente turístico. Por esta razón, el espacio turístico lo podemos considerar como real o potencial. Es definido como potencial cuando el espacio tiene algunos componentes para ser aprovechados turísticamente, o también puede existir actividad turística rudimentaria.

Podemos enmarcar al espacio turístico mediante los atractivos, que son los recursos principales para el desarrollo de la actividad. La gran cantidad de atractivos turísticos, de acuerdo a sus clasificaciones en categorías, tipos y subtipos; y sin ellos la actividad turística no se podría desarrollar. Sin embargo, contar con numerosos recursos y atractivos turísticos no asegura el desarrollo de la actividad, ya que el espacio debe contar con los componentes que facilitan la estrada, movilidad y estabilidad de los visitantes. En otras palabras, debemos contar con la planta turística (hoteles, restaurantes, agencias de viaje, etc.) y la infraestructura adecuada (carreteras, terminales, aeropuertos, etc.). Si el espacio no cuenta con estos elementos, se considera el espacio turístico como potencias:

actualmente no es turístico, pero cuenta con las cualidades para serlo si se les subsana las observaciones.

Impactos de la actividad turística en el medio.

a) Impacto Económico.

La actividad turística es complicada, a pesar de tener muchos elementos que directamente están involucrados en la actividad, lo acompañan sectores económicos en el desarrollo. Por lo que su impacto económico principal es la creación de puesto de trabajo, como también el ingreso de divisas, el incremento de la recaudación pública e incentivar el emprendimiento de las personas.

Es considerada como una actividad económica fundamental para la producción del PBI de los países receptores.

El efecto multiplicador de la actividad turística impacta a los demás sectores económicos directa o indirectamente mediante las personas o empresas relacionadas al turismo, se produce por que la demanda de los servicios turísticos va en aumento, se va necesitar se servicios complementarios que por efecto también se verían afectados incrementando su demanda.

b) Impacto Sociocultural.

En la actividad turística la experiencia es el principal factor de satisfacción de la visita de un turista a un lugar determinado, pero existen factores que complementan que la satisfacción sea positiva, como la infraestructura y los servicios secundarios. De modo que, el turismo quiere impulsar cooperar con la mejora continua de estos aspectos, principalmente con los servicios sanitarios, ya que estos son de vital importancia con los turistas que lo relacionan con su salud. Existen otros servicios igualmente de importantes como es el servicio de comunicaciones, sistema financiero, servicio eléctrico público, la limpieza de las calles, etc. Estos servicios indican un alto nivel de calidad de vida de los pobladores.

El turismo también incentiva a los residentes a conocer de su propia cultura y su entorno, como las tradiciones, costumbres, el patrimonio cultural heredado. De la misma manera, los elementos culturales son conservados y puestos en valor cuando hay interés del mercado turístico en aprovecharlos. Estos cambios es una vivencia positiva para los pobladores ya que le dan importancia a su historia y la cultura, por lo tanto, participa en:

- La conservación y puesta de valor de monumentos, edificios, lugares históricos, considerados patrimonio o con algún valor histórico cultural.
- El fortalecimiento de las actividades y costumbres locales como la artesanía, el folclore, los festivales, la gastronomía, etc.

El turismo también impacta positivamente en las adaptaciones sociales de una comunidad ayudándola a ser más tolerando, cooperativo, y tener una calidad de vida digna, otro impacto es el intercambio cultural que afecta a las culturas, aunque esta idea aún está en debate ya que genera impactos beneficiosos como también no propician a la conservación de las costumbres o tradiciones, ya que pueden alterar de alguna manera a la comunidad.

c) Impacto Medioambiental.

La contaminación no es ajena a la actividad turística, ya que este puede producir depredación, deforestación, contaminación de áreas naturales, etc. Por lo que en los últimos años se están tomando medidas de preservación y cuidado de los estándares de calidad ambiental. Por tal motivo, el turismo tiene la responsabilidad de cooperar con estas medidas, valorando el medio natural de las áreas en las que se desarrolla, teniendo en cuenta la calidad ambiental puede elevar la demanda y dinamizar el flujo turístico impactando positivamente en la economía local y nacional.

La promoción de los parques naturales, creados con el objetivo de preservar y conservar la flora y fauna endémica que este alberga, como también la conservación de los hermosos paisajes que nos brindan.

Se ha incorporado en múltiples áreas naturales planes para contrarrestar el avance de la contaminación, lamentablemente estos planes se han puesto en marcha muy tarde cuando el área tiene una contaminación de niveles altos, poniendo en riesgo los recursos y atractivos turísticos naturales.

El desarrollo de la planta turística también tiene un impacto directo en la población, obligando a cambiarse de residencia, afecta más en las poblaciones que no cuentan con recursos suficientes para no acceder a los servicios que son creados principalmente a satisfacer las necesidades de los turistas.

Otro impacto, es la contaminación que es producida por el parque automotor, afectando a la calidad de vida de las zonas rurales y urbanas, esto trae como consecuencia la contaminación sonora y la polución del aire, esto predomina en las grandes ciudades.

Así como estos ejemplos existen muchos, pero también existe una tendencia que va creciendo, como el ecoturismo o turismo sostenible que busca incentivar a que los turistas respeten nuestro entorno.

2.2.1.3 Modelo teórico de actividad turística.

El espacio en el ámbito turístico cumple siempre estará relacionado a este fenómeno, y para tratar de explicarlo se han desarrollado modelos enfocados a la actividad.

Comienza definiendo el origen de este modelo con dos factores indispensables de enfoque espacial: el origen y el destino.

Esas dos unidades geográficas son la base del enfoque del modelo turístico espacial, a esto le añadiremos otro elemento que es el desplazamiento de los turistas.

Según lo señalado por Fernández Fuster (1985), “representa el fenómeno del turismo con un modelo extremadamente simple basado en la interrelación entre origen y destino” (p. 95).

Mariot (en Pearce 2003:30), señala algo semejante al concepto de Fernández Fuster, que se basa también en la relación de origen – destino, agregándoles las rutas, que son utilizadas para el desplazamiento de los turistas.

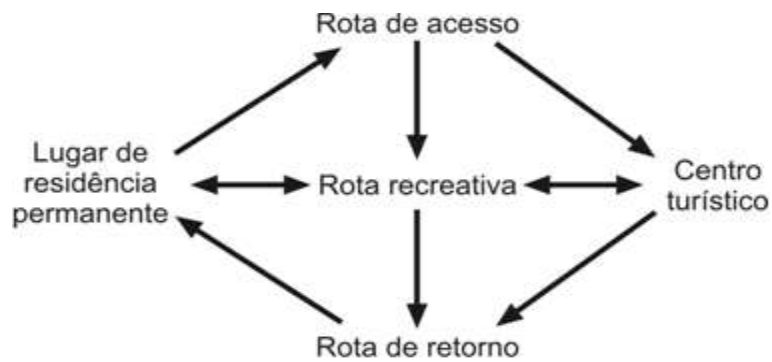
El modelo de Mariot, se enfoca en tres rutas entre el origen y el destino: de acceso, de regreso y ruta recreativa. Las de acceso y de regreso son aquellas rutas que son no

cuentan con recursos turísticos, son solo utilizadas como caminos. Generalmente las rutas de acceso y regreso son las mismas.

En cambio, la ruta recreativa es la que cuenta con los recursos y atractivos que son parte del servicio turístico, y ayudan a satisfacer las necesidades de recreación de los turistas.

De esta manera el modelo teórico de Mariot enfoca en unir las rutas de acceso, regreso con las recreativas.

Figura 1: Modelo teórico de enfoque espacial de Mariot



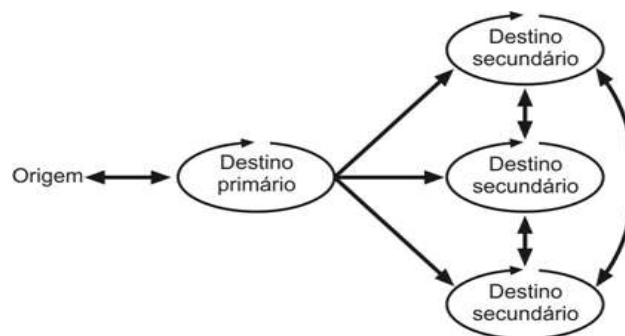
Fuente: Mariot (Pearce 2003:30)

El modelo de Palhares (2002) igualmente como el modelo anterior, Palhares se enfoca en que el visitante tenga la oportunidad de visitar otros destinos durante su recorrido, se resaltar la oportunidad que se le da al turista de visitar un destino principal o primario, y otros destinos secundarios.

A este modelo se le agrega el número de desplazamientos que pueden ser recorridos por los visitantes.

Este modelo se representa en la siguiente figura.

Figura 2: Modelo teórico de enfoque espacial de Palhares



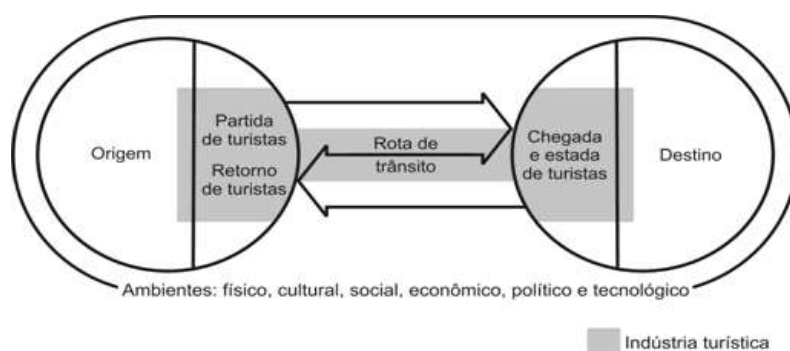
Fuente: Palhares (2002:28)

Leiper (1979) propuso su modelo que es considerado adecuado. Este modelo muestra de una manera sencilla y explicada al turismo, que se constituye por componentes y relaciones denominadas esenciales. Lo describen:

“Tiene la capacidad de incorporar al turismo visiones interdisciplinarias porque no está enraizado en cualquier tema o disciplina en particular, sino que provee una estructura dentro de la cual se pueden situar los puntos de vista de las distintas disciplinas. [...] Se la puede usar en cualquier escala o nivel de generalización (desde un resort hasta en la industria internacional). (...) El modelo es infinitamente flexible, permite la incorporación de formas diferentes de turismo, y al mismo tiempo demuestra sus elementos comunes.” (p. 169)

Para diagramar a la actividad turística el autor lo representa en dos figuras. El primero, contiene a los elementos geográficos de la actividad turística, se encuentra el origen, la llegada y las rutas de desplazamiento.

Figura 3: modelo teórico del enfoque espacial de Leiper



Fuente: Leiper (1979:404)

A este diagrama se le agregan componentes extras. Al conjunto se le denomina sistema turístico, se definen tres características fundamentales:

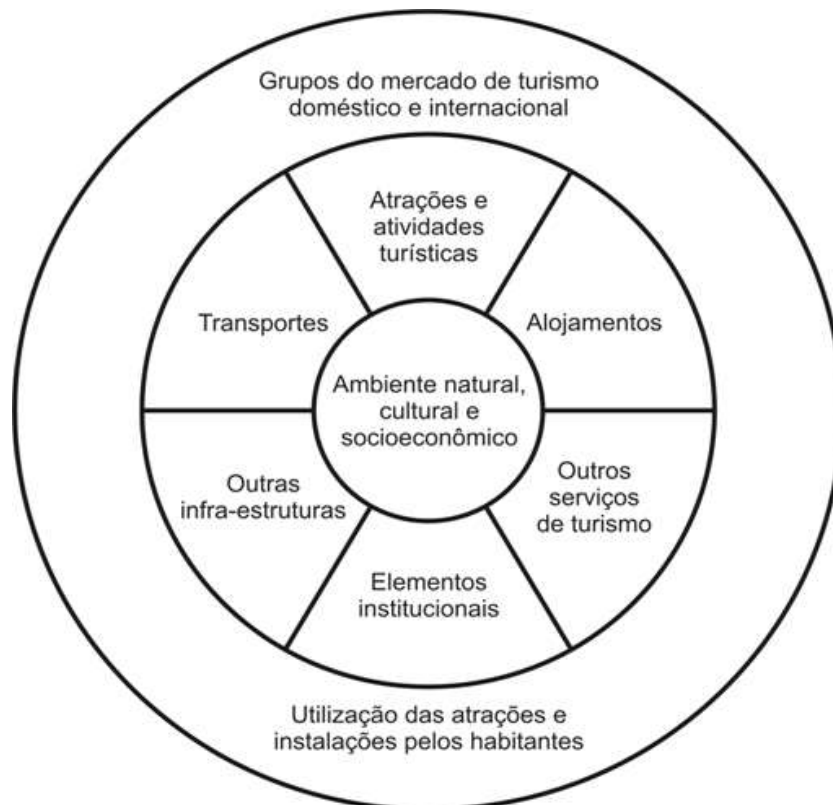
- Turista: actor principal del sistema turístico. Se desplazan desde su origen (residencia) hacia su destino, donde pernoctan un tiempo determinado, para luego regresar a su lugar de origen, después de haber satisfecho sus necesidades de ocio, recreación, etc.
- Elementos geográficos: Es el espacio utilizado por el turista, generalmente producen desarrollo económico, y es el principal motivo por que los turistas se trasladan hacia ese punto.

- Industria Turística, conjunto de empresas relacionadas a la oferta de la actividad turística, se encuentra en los tres enfoques de las áreas turísticas, pero no en su totalidad, por lo que se utilizan servicios o recursos que no están necesariamente vinculados al servicio turístico.

2.2.1.3 Modelo de enfoque sistémico de la actividad turística.

El modelo de Inskeep explica al fenómeno turístico mediante un gráfico que desarrolla tres niveles: El ambiente natural, cultural y socioeconómica se posicionan en la parte central del diagrama, considerándose como el elemento principal del sistema turístico. En el segundo nivel está compuesto por componentes de la industria de la actividad turística (transporte, hospedaje, instituciones públicas relacionadas al turismo, transporte, etc.). En el tercer nivel es representado por los diferentes posibles mercados turísticos que van a ser la demanda esto es representado a continuación:

Figura 4: Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep



Fuente: Inskeep (en Petrocchi 2001:18)

El fenómeno de la actividad turística es definido como complejo, tanto que los elementos que lo constituyen este sistema adoptan relacionarse con otros elementos para desarrollar el servicio turístico.

De acuerdo a Moscardo (en Cooper *et al.* 2001:88-90) el turismo muestra relaciones específicas, donde cada factor tiene un lugar directo con otros elementos complementarios dentro del sistema.

Este modelo identifica al turista como la persona que escoge su destino para viajar, luego de analizar el destino mediante diferentes medios, los cuales se retroalimentan mediante el marketing del destino, influyendo en la toma de decisiones del turista.

Figura 5: Modelo teórico de enfoque estructural de Moscardo



Fuente: Moscardo (Cooper *et al.* 2001:90)

2.2.2 Patrimonio Arquitectónico.

2.2.2.1 Definición de Patrimonio Arquitectónico.

El Patrimonio Cultural según la UNESCO (1977) la define como el legado histórico-cultural de un tiempo determinado de la historia de una comunidad, y se mantiene vigente mediante sus pobladores que es transmitida de generación en generación.

Por otra parte, el patrimonio arquitectónico se puede definir como una edificación, o el conjunto de ellas, que se encuentran en ruinas o en perfecto estado que, de acuerdo al transcurso del tiempo ha logrado un valor significativo al cuál inicialmente fue otorgador, el valor se puede definir como histórico, cultural, de identidad, físico o intangible.

Para Vitoria-Gasteiz (2003), “El patrimonio Arquitectónico se define como el aglomerado de estructuras, de cualquier naturaleza, a los que cada sociedad les asigna o reconoce un valor histórico-cultural. (p. 80)

De lo anteriormente expuesto podemos definir que el Patrimonio Arquitectónico es el conjunto de edificios que han adquirido un valor histórico, cultural atribuido por cada sociedad.

2.2.2.2 Dimensiones

Para seleccionar las dimensiones se ha tendido en cuenta el Modelo teórico de González-Varas (2005).

A. Fragilidad del Patrimonio arquitectónico

En la actualidad la conciencia de las personas acerca de la valoración y conservación del patrimonio arquitectónico está sometida a múltiples condiciones o factores específicos que resultan un obstáculo para el reconocimiento del gran valor que concentra.

Al encontrarse con diferentes puntos de vista al momento de valorar el patrimonio arquitectónico, nos damos cuenta de la realidad en la que vive, las poblaciones no tienen conciencia del valor cultural e histórico que tienen en sus ciudades, por este motivo la vulnerabilidad y fragilidad del patrimonio arquitectónico está latente a ser destruido u olvidado.

Con el paso del tiempo las edificaciones suelen tener alteraciones, que entre las necesidades de desarrollo de las ciudades suelen ser modificadas motivados muchas veces por factores económicos.

B. Legitimidad del Patrimonio arquitectónico.

A pesar del gran número de edificios que son considerados patrimonio resulta imposible que la totalidad de estos sean puesto en valor y se conserven en buen estado, pero si hay la necesidad que sean conocidos por que estos transmiten momentos de nuestra historia que nos deja un legado en nuestra cultura.

Por eso es imprescindible conocer y repasar la historia, identificar los momentos que caracterizan basado en su evolución, cada patrimonio arquitectónico es único, y legítimo inherentes a la sociedad donde se encuentra. Por ello, la conservación permanente y el sostenimiento regular, hace que este patrimonio continúe vigente por más precario en el que se encuentre.

C. Interculturalidad del Patrimonio arquitectónico.

De acuerdo a nuestra realidad el patrimonio arquitectónico debemos darle importancia en el marco cultural, de esta manera nos adecuamos al medio y podemos desarrollar la cohesión social y la interculturalidad. Lo primero que se debe hacer, es darlo a conocer e identificarnos con el como una manera de convivencia.

Al formar parte de los componentes de la identidad cultural de las sociedades, y que esta identidad tiene una connotación de pertenencia que el individuo valora y aviva su autoestima.

Múltiples grupos sociales se desarrollan en aspectos culturales diferentes, creando diversidad cultural.

En otras palabras, el Patrimonio arquitectónico, como resultado de un intercambio cultural de grupos sociales diferentes, lleva a cabo la personificación de los bienes construidos; mediante los cuales los grupos sociales se ven identificados y forman parte de su identidad cultural. De esta manera encontramos que la importancia social del Patrimonio arquitectónico tiene varias funciones y objetivos que no son aprovechados, tenemos de un lado el fomento de la autoestima, la identidad y la interculturalidad, de otra parte, su rol como recurso turístico transversal para fomentar el desarrollo de la actividad turística.

2.2.1.3 Modelo Teórico de Patrimonio arquitectónico.

Cuando nos referimos a la conservación y restauración del patrimonio arquitectónico podemos considerar aspectos fundamentales como el histórico-cultural que es conformado la arquitectura religiosa y civil (catedrales, iglesias, casonas, etc.) La sociedad ha desarrollado pensamientos y legislaciones enfocados en la conservación teniendo en cuenta la importancia del patrimonio.

De este desarrollo se han generado diferentes teorías que han sido parte de la evolución de hipótesis, considerándose como criterios aceptables en la actividad conservadora del patrimonio arquitectónico.

Los componentes de esta evolución y generación de pensamientos conservadores han sido: la degradación de los monumentos por el paso del tiempo, la destrucción del patrimonio como consecuencia de los desastres naturales y guerras.

Según Viollet-le-Duc (1814-1879), un arquitecto reconocido y precursor de las teorías sobre la restauración que tuvieron efecto principalmente en todo el continente europeo.

En esa época, los monumentos se encontraban en estado de destrucción y degradación por los efectos de la Revolución Francesa y uno de los objetivos era recuperar la belleza de la arquitectura de antes de sus castillos, iglesias, etc.

Viollet instauró la teoría de la restauración estilista, en otras palabras, restaurar en estilo: rehacerlo. Consideraba que el estilo gótico era el que prevalecía en la arquitectura francesa, cambió el estilo de otros edificios para así “recuperar” su arquitectura oficial, aunque este no haya tenido inicialmente el estilo. (Repristinación)

John Ruskin (1819-1900), de la época de Viollet, fue el principal crítico de sus teorías, considerado representante de lo moralista, la conciencia romántica y literaria, en oposición a la teoría de la restauración en estilo, defiende la autenticidad histórica.

Ruskin comparaba al monumento con el ser humano, considerando que sus tiempos de vidas son similares: nacen, viven y mueren. Restaurar un monumento es destruirlo, porque crea falsas expectativas, admitiendo y proponiendo a la conservación para evitar la degradación y destrucción.

González-Moreno define un procedimiento de trabajo fundado en considerar las necesidades del monumento con el entorno social, propone estudiar e identificar cada situación social, y la posible solución que es tomada de forma conjunta, para que el patrimonio disfrute los efectos de la conservación.

El monumento se beneficia desde tres perspectivas diferentes: documental o histórico, arquitectónico y significativo, definiendo la autenticidad no sólo en función de su materia original sino de su capacidad para garantizar la permanencia de sus valores esenciales.

Siendo la conservación una disciplina científica, técnica, creativa y social, defiende el análisis total sobre los edificios y el entorno social con diversas disciplinas complementarias para la intervención.

Según González-Varas (2005), “la preservación se utiliza de modo similar a la conservación, a pesar de incidir más sobre el aspecto preventivo de ella en cuanto

defensa, salvaguarda y articulación de medidas previas de prevención frente a posibles daños o peligros”. El Canadian Code of Ethics afirma que “preservación son todas las acciones desarrolladas para retardar el deterioro y/o para prevenir daños de la propiedad cultural” (Earl, 2003). Implica naturalmente la gestión del ambiente y del medio circundante al objeto, de modo que se mantengan lo más posible sus condiciones físicas estables.

También genera ciertas polémicas los frecuentes casos de adaptación de edificios emblemáticos a usos distintos del original, como única vía factible para salvarlos de la ruina y que perduren en el tiempo, lo cual suele llevar consigo traumáticas intervenciones restauradoras que requiere su nuevo y salvador uso.

En fin, con esta breve reseña se pretende dejar constancia de algunos datos de interés para que se comprenda la constante inquietud cultural que motiva el tratamiento de los edificios antiguos, así como transmitir esa preocupación histórica y esa cautela y buen juicio que deben presidir siempre toda intervención sobre nuestro patrimonio arquitectónico, con el debate crítico paralelo y la oferta de teorías que el tema suscita.

2.3. DEFINICION DE TÉRMINOS BÁSICOS

De acuerdo a nuestra investigación definiremos algunos términos básicos los que podemos encontrar en la totalidad de la investigación:

- **ACTIVIDAD TURISTICA.** – De acuerdo a la Ley 29408 Ley General del Turismo (2009, 08). Es una actividad que está dirigida a ofrecer servicios de alojamiento, intercepción, alimentación, transporte información, asistencia o algún otro servicio complementario enfocado al turismo.
- **CONSERVACION ARQUITECTONICA.** – Según el Consejo Internacional de Museos – ICOM (2008) la conservación del patrimonio son todas aquellas medidas o acciones que tengan como objetivo salvaguarda el patrimonio, asegurando su accesibilidad a generaciones presentes y futuras.

- **CONCIENCIA TURÍSTICA.** – Es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística, así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Pailiacho. (2013)
- **DEMANDA TURÍSTICA.** - La constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística. Lara (2015)
- **OFERTA TURÍSTICA.** – Para el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo – MINCETUR (2009) “Es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado”.
- **PATRIMONIO.** – Es la herencia de cualquier bien, ya sea material o inmaterial, que nuestros antepasados han dejado a lo largo de la historia y que se transmite de generación en generación. Ruíz (2017).
- **PATRIMONIO ARQUITECTONICO.** - Es un edificio, conjunto de edificios (...), con el paso del tiempo, han adquirido un valor mayor al originalmente asignado. Este valor, puede ser cultural o emocional, físico o intangible, histórico o técnico. Ruíz (2017)
- **PRODUCTO TURÍSTICO.** - Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Cabello (2013)
- **PLANTA TURÍSTICA.** - Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Escalona (2012)
- **OPERADORES TURÍSTICOS.** – Según la OMT (2001) Es el conjunto de empresas que ofrecen productos o servicios turísticos, generalmente contratados

por él, e integrados por más de uno de los siguientes ítems: transporte, alojamiento, traslados, excursiones, etc.

- **TURISMO.** – De acuerdo a la Ley 29408 Ley General del Turismo (2009, 08) “Es una actividad económica que consiste en el desplazamiento de personas de sus lugares de residencia hacia otro distinto con el objetivo de satisfacer sus necesidades de ocio, recreación, negocios, estudios, etc.”
- **TURISTA.** - De acuerdo a la Ley 29408 Ley General del Turismo (2009, 08): es un visitante que debe cumplir con la condición de pernoctar en el destino, con una permanencia mayor a 24 horas y menor a 1 año, por diferentes motivos de necesidades personales, negocios o estudios.

CAPITULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES

3.1. HIPÓTESIS GENERAL

La actividad turística influye significativamente en la conservación del Patrimonio Arquitectónico de la Zona Monumental de Ica, año 2019.

3.2. HIPOTESIS ESPECÍFICAS.

- La demanda de la actividad turística influye significativamente en la valoración del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.
- La oferta de la actividad turística influye significativamente en la conservación del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.
- El espacio turístico influye significativamente en la identificación de los iqueños con su patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.

3.3. DEFINICION CONCEPTUAL Y OPERACIONAL DE LAS VARIABLES.

3.3.1 VARIABLE X: ACTIVIDAD TURÍSTICA.

A. DEFINICION CONCEPTUAL

La Organización Mundial del Turismo (OMT) define: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al

de su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos.” (p. 125)

B. DEFINICION OPERACIONAL.

Se refiere a la actividad o actividades que desarrollan las empresas privadas, conjuntamente con la infraestructura turística, para llegar a un objetivo que es la satisfacción de los turistas, mediante diferentes procesos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre que no esté motivado por razones lucrativas.

3.3.2 VARIABLE Y: PATRIMONIO ARQUITECTONICO.

A. DEFINICION CONCEPTUAL.

Askarate lo define como: “Conjunto de edificios o las ruinas de un edificio o de un conjunto de edificios que, con el paso del tiempo, han adquirido un valor mayor al originalmente asignado y que va mucho más allá del encargo original. Este valor, puede ser cultural o emocional, físico o intangible, histórico o técnico.” (p. 50)

B. DEFINICION OPERACIONAL.

Son bienes Culturales Inmuebles integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones o evidencias materiales resultantes de la actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén construidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arquitectónico, arqueológico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional.

3.4 CUADRO DE LA OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES:

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE X: ACTIVIDAD TURÍSTICA

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	ESCALA
VARIABLE X: ACTIVIDAD TURISTICA	Demanda Turística	Nivel de renta disponible.	¿Tiene como prioridad gastar en la visita a esta ciudad?	NOMINAL
		Nivel de precios.	¿Los precios de los tours que adquirió son accesibles?	
		Motivación.	¿Se encuentra motivado para visitar esta ciudad?	
		Tiempo de ocio.	¿Pernochará más de 5 días en esta ciudad?	
	Oferta turística	Recursos turísticos	¿Existe recursos turísticos que le motivan a visitar la ciudad de Ica?	
		Planta turística	¿Está satisfecho con los servicios de alojamiento que ofrecen en la ciudad de Ica?	
			¿Está satisfecho con los restaurantes en la ciudad de Ica?	
		Infraestructura turística	¿Está satisfecho con la limpieza y calidad del paisaje en la ciudad como destino turístico?	
			¿Está satisfecho con la seguridad ciudadana en la ciudad de Ica?	
	Espacio turístico	Espacio real	¿Logró visitar todos los lugares turísticos en la ciudad de Ica?	
		Espacio potencial	¿Le gustó la visita a los lugares turísticos de Ica?	

OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE Y: PATRIMONIO ARQUITECTONICO.

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	N° DE ITEMS	ESCALA
VARIABLE Y: PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO	Fragilidad del Patrimonio Arquitectónico.	Valoración del Patrimonio	¿Consideras importante la conservación del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Ica?	NOMINAL
			¿Relacionas la valoración y conservación del Patrimonio arquitectónico con algún concepto?	
			¿Realiza actividades relacionadas con el disfrute del patrimonio arquitectónico en la ciudad de Ica?	
			¿Está dispuesto a pagar por visitar elementos de patrimonio arquitectónico?	
	Legitimidad del Patrimonio Arquitectónico	Conservación.	¿Cree que nuestro patrimonio arquitectónico se encuentra en buen estado de conservación?	
			¿Cree usted que se dedican suficientes esfuerzos y recursos a la conservación y protección del patrimonio?	
			¿Quién cree que tiene actualmente más responsabilidad en la tarea de conservar el Patrimonio arquitectónico?	
	Interculturalidad del Patrimonio Arquitectónico.	Identidad.	¿Cree usted que se realizan suficientes esfuerzos para que los ciudadanos conozcan y lo disfruten adecuadamente del patrimonio arquitectónico de la ciudad de Ica?	
			¿Se siente usted implicado de alguna manera con la conservación del Patrimonio arquitectónico?	
			¿Considera que la ciudadanía está implicada en la conservación del patrimonio arquitectónico?	
			¿Entre los patrimonios arquitectónicos visitados tiene preferencia y considera que es el más representativo de la ciudad de Ica?	

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Tipo y Nivel de Investigación

4.1.1 Enfoque de la investigación

Se trata de un enfoque cuantitativo que de acuerdo con Tamayo (1997) consiste en el contraste de teorías ya existentes a partir de una serie de hipótesis surgidas de la misma, siendo necesario obtener una muestra, ya sea en forma aleatoria o discriminada, pero representativa de una población o fenómeno objeto de estudio.

4.1.2 Tipo de Investigación

Según el objetivo de la investigación es de tipo básica, Hernández, Fernández y Baptista (2014) esta investigación busca aumentar la teoría y conocimientos, por lo tanto, se relaciona con nuevos conocimientos, de este modo no se ocupa de las aplicaciones prácticas que puedan hacer referencias los análisis teóricos.

4.1.3 Nivel de Investigación

Según su finalidad es de nivel experimental, Sanca (2017), en su obra Tipos de investigación científica señala que tiene como propósito evaluar o examinar los efectos que se manifiestan en la variable dependiente cuando se introduce la variable independiente, es decir, se trata de probar una relación causal, en este caso actividad turística y su influencia en la conservación del patrimonio arquitectónico

4.2 MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

4.2.1 Método de la Investigación

Método Descriptivo: este método ayudó a describir la realidad problemática en los diferentes contextos mundial, nacional y local, así mismo nos orientara para describir la muestra.

Método Inductivo: Este método sirvió, para realizar una descripción de la realidad en el planteamiento: ya que primero analizamos el problema para luego disponer al marco teórico los conocimientos sobre el tema de criterios de segmentación; también con este método obtendrá las conclusiones de la investigación.

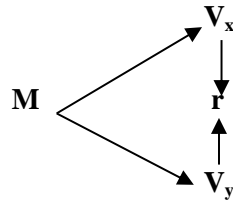
Método Deductivo: Se utilizó en la construcción del planteamiento del problema, en la organización del marco teórico y en la justificación del problema.

Método Analítico: Se ha empleado para estructurar el marco teórico, profundizar en las dimensiones de la variable 1 y la variable 2 y en el análisis de los cuadros estadísticos.

4.2.2 Diseño de Investigación

No Experimental: Como señala Kerlinger (1976, p. 116), "La investigación no experimental es cualquier investigación en la que resulta imposible manipular variables o asignar aleatoriamente a los sujetos o a las condiciones"

Es el esquema que expresa lo que se investigara. Se consideró la correlacional causal transversal por la medición de las dos variables, estableciendo una relación de causa efecto entre las mismas. Determinándose asociaciones entre constructos o variables, en su relación causa efecto.



Donde:

M = Muestra.

Vx = Actividad turística.

Vy = Patrimonio arquitectónico

r = Correlación entre dichas variables.

4.3 Población y Muestra de la Investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), la población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, de lugar y en el tiempo.

4.3.1 Población

La población está conformada por 256 575 turistas que visitaron la ciudad de Ica en el año 2018, de acuerdo al reporte de arribo de visitantes según Región, del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Con este referente podemos aplicar la fórmula para determinar el tamaño muestral.

4.3.2 Muestra

La muestra es probabilística porque la elección de los elementos de la población depende de la probabilidad y la aleatorización de sus elementos. (Hernández Sampieri, 2014).

La muestra empleada fue probabilística constituida por 384 turistas, este número se determinó de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 (p) (q) (N)}{E^2 (N-1) + Z^2 (p \times q)}$$

Donde:

n= muestra

Z= nivel de confianza

E=margen de error

N= población

p= probabilidad de éxito

q= probabilidad de fracaso

Entonces:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(256 575)}{(0,05)^2 (256 575 - 1) + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n= 383.59 \sim 384 \text{ turistas}$$

4.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

4.4.1 Técnicas

1. Técnica de la Encuesta: Esta técnica se utilizó para recoger información directamente de las variables de estudio, Actividad turística y patrimonio arquitectónico; la cual está basada en las respuestas orales y/o escritas de una población. Según Casas (2003) “Es una técnica de adquisición de información, mediante un formulario/cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto o grupo seleccionado en una muestra sobre un asunto dado. En las encuestas los instrumentos más utilizados son la entrevista y los cuestionarios” (p. 169)

2. Técnica del Análisis Documental: Esta técnica se utilizó, para registrar la información necesaria de los reportes, libros, informes, registros y otros documentos que serán de gran importancia para recabar información de interés para la elaboración de esta investigación.

3. Técnica de Procesamiento de Datos: Para procesar los resultados de las encuestas a los turistas de la ciudad de Ica en el año 2019.

4. Técnica del Fichaje: para registrar la indagación de bases teóricas del estudio.

5. Técnica de Opinión de Expertos: para validar la encuesta-cuestionario.

4.4.2 Instrumentos

Para realizar la recolección de datos, que contribuya al tema de investigación se empleó el siguiente instrumento:

El Cuestionario: Hernández Sampieri (2014) manifiesta que el cuestionario es un instrumento de investigación. Este instrumento se utiliza, de un modo preferente, en el desarrollo de una investigación en el campo de las ciencias sociales, para la obtención y registro de datos.

Los instrumentos constaran de 24 ítems; distribuidos en las dimensiones de las variables. Las escalas y sus valores serán los siguientes:

- Si : 3 puntos
- Más o menos : 2 puntos
- No : 1 punto

4.4.3. Validez y confiabilidad.

4.4.3.1 Validez.

VALIDADOR 1	VALIDADOR 2	VALIDADOR 3	VALIDADOR 4	VALIDADOR 5
18,4	18,8	18,0	19,2	18,4

La opinión de los expertos tuvo un promedio de 18,56; lo que significa que los docentes universitarios que validaron los instrumentos le dieron opinión aceptable y aplicable.

4.4.3.2. Confiabilidad.

El criterio de confiabilidad del instrumento se determinó en la presente investigación, por el coeficiente de Alfa Cronbach.

Nº	CONFIABILIDAD DE ACTIVIDAD TURÍSTICA												Total
	DEMANDA TURÍSTICA				OFERTA TURÍSTICA						ESPACIO TURÍSTICO		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	15
2	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1	1	1	16
3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	21
4	1	1	1	3	2	2	2	1	3	2	3	2	23
5	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	15
6	1	1	1	1	1	2	1	1	1	2	1	2	15
7	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	14
8	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	14
9	1	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	22
10	2	1	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	18
11	2	2	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1	18
12	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	23
13	1	2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	20
14	3	1	3	3	1	1	1	1	3	1	3	1	22
15	1	1	1	2	1	1	1	2	2	2	2	2	18
	0.41	0.24	0.41	0.54	0.41	0.27	0.41	0.26	0.54	0.21	0.54	0.26	11.2095238

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right] = 0,7$$

Lo que significa que el instrumento para medir la actividad turística es confiable.

Nº	CONFIABILIDAD DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO												Total
	VALORACIÓN				CONSERVACIÓN				IDENTIDAD				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
1	2	1	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	19
2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	2	1	16
3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
4	1	2	1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	21
5	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	1	1	17
6	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	17
7	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
8	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	28

9	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	21
10	2	3	2	3	1	1	1	3	2	2	2	1	23
11	1	1	1	1	2	1	2	1	2	2	2	2	18
12	1	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	16
13	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	16
14	2	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	16
15	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	2	20
	0.24	0.41	0.24	0.52	0.38	0.60	0.38	0.38	0.17	0.24	0.17	0.27	13.78095

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_r^2} \right] = 0,8$$
 este resultado significa que el instrumento que se ha elaborado para medir la variable Patrimonio Arquitectónico es de fuerte confiabilidad por lo tanto es aplicable.

4.4.4. Procesamiento y análisis de datos.

Análisis descriptivo

La Tabulación y distribución de frecuencias estadísticas: Consistió en aplicar algunos estadígrafos para la tabulación, así como para la media aritmética.

$$Media(X) = \frac{\sum_{j=1}^n X_j}{n}$$

Donde:

X = Media aritmética

$\frac{\sum_{j=1}^n X_j}{n}$ = Sumatoria de los puntajes sobre la cantidad de datos

n = cantidad de datos

Análisis inferencial

Se produce el análisis de los resultados en función de la hipótesis.

Paquetes estadísticos

Se empleó el paquete estadístico SPSS-23, anticipadamente los datos fueron pasados a la hoja de cálculo Excel para lograr datos como: análisis de

frecuencias, porcentajes, tablas cruzadas y los coeficientes de correlación que existen entre Actividad turística y Patrimonio Arquitectónico.

Al realizar las pruebas de Kolmogorov - Smirnov para verificar la normalidad de cada una de las muestras, se encontró que el nivel de significancia en cada caso fue menor que 0.05, por lo tanto la distribución de las muestra no es normal. Como las muestra no satisfacen el supuesto de normalidad, fue necesario aplicar la pruebas de contrastes no paramétricas, por lo consiguiente, para el análisis de los objetivos e hipótesis correspondientes se empleó la estadística no paramétrica Rho-Spearman.

4.4.5. Ética de la Investigación.

Al desarrollar esta investigación se mantuvo en el anonimato a los turistas encuestados asimismo se respetó su decisión por participar en este estudio y con este trabajo no se causó daño alguno a los participantes.

CAPÍTULO V: RESULTADO

5.1. ANÁLISIS DESCRIPTIVO

5.1.1 Análisis de la Variable X: Actividad Turística

A continuación, se muestran los resultados que se obtuvieron como producto de la aplicación de la encuesta a los 384 turistas que conforma la muestra, para determinar el nivel de Actividad Turística en la zona monumental de Ica. El instrumento ha sido aplicado en función:

Tabla 1

Estandarización de la variable X: Actividad Turística

V.X.	DIMENSIONES	ÍTEMS	PESO
Actividad Turística	D1: Demanda Turística.	4	33%
	D2: Oferta Turística.	6	50%
	D3: Espacio Turístico.	2	17%
	TOTAL	12	100%

Fuente: Autor de la Investigación.

Al respecto, cabe mencionar que el cuestionario está constituido por 12 ítems que fueron elaborados en función de las dimensiones de la variable Actividad Turística. Demanda Turística (4 ítems); Oferta Turística (6 ítems); Espacio Turístico (2 ítems).

Las respuestas a cada ítem del cuestionario tuvieron un puntaje asignado como se presenta a continuación:

Si	3 puntos
Más o menos	2 puntos
No	1 punto

Tabla 2:

Interpretación cualitativa de la variable Actividad Turística

Categoría	Intervalo	Interpretación cualitativa
Muy bajo	[12- 18 >	El nivel de la actividad turística en la zona monumental de Ica es muy bajo.
Bajo	[18- 24 >	El nivel de la actividad turística en la zona monumental de Ica es bajo.
Alto	[24- 30 >	El nivel de la actividad turística en la zona monumental de Ica es alto.
Muy alto	[30- 36]	El nivel de la actividad turística en la zona monumental de Ica es muy alto.

Fuente: Autor de la investigación.

Tabla 3

Categorización de las dimensiones de la variable X (Actividad Turística)

D1: Demanda Turística	D2: Oferta Turística	D3: Espacio Turístico
Muy alto	Muy alto	Muy alto
[10-12]	[15-18]	[5-6]
Alto	Alto	Alto
[8-10>	[12-15>	[4-5>
Bajo	Bajo	Bajo
[6-8>	[9-12>	[3-4>
Muy bajo	Muy bajo	Muy bajo
[4-6>	[6-9>	[2-3>

Fuente: Autor de la investigación.

En las siguientes tablas y figuras se muestran los productos obtenidos con las interpretaciones correspondientes:

Tabla 4

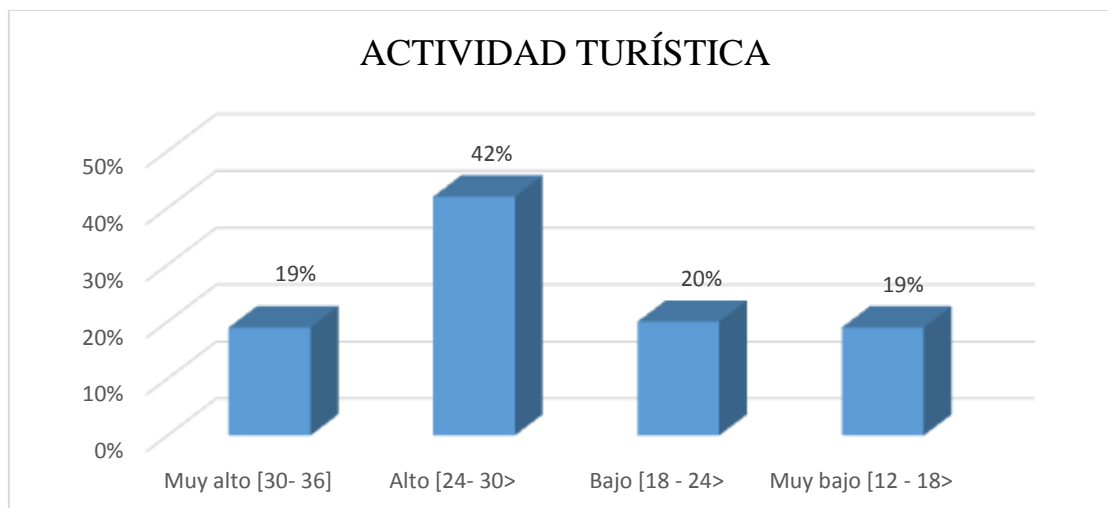
Resultados generales sobre el nivel de la Actividad Turística en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Muy alto	[30- 36]	72	19%
Alto	[24- 30>	156	42%
Bajo	[18 - 24>	81	20%
Muy bajo	[12 - 18>	75	19%
TOTAL		384	100%
\bar{X}		21.98	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel de la Actividad Turística.

Figura 1

Resultados generales sobre el nivel de la Actividad Turística en la zona monumental de Ica.



Interpretación

Se observa de la tabla 4, que para los turistas el 42% de la actividad turística en la zona monumental de Ica está en un nivel alto, el 20 % presenta un nivel bajo, el 19 % en un nivel muy alto y el 19% en un nivel muy bajo.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 21.98 puntos lo cual indica que el nivel de la actividad turística según los turistas en la zona monumental de Ica es bajo.

Tabla 5

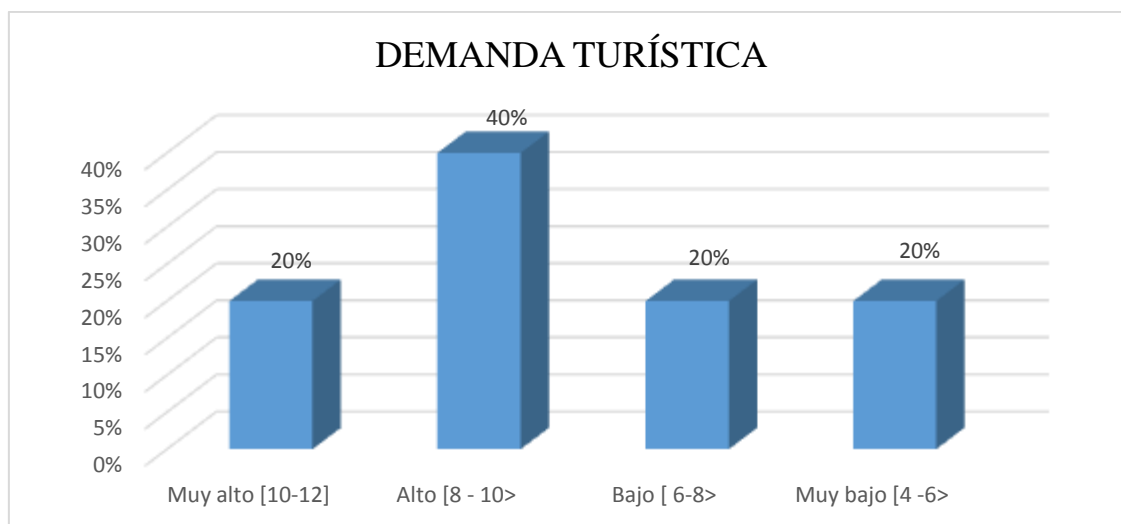
Resultados generales sobre el nivel de la demanda turística en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Muy alto	[10- 12]	75	20%
Alto	[8- 10>	154	40%
Bajo	[6 - 8>	78	20%
Muy bajo	[4 - 6>	77	20%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	7.38	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel de la Actividad Turística.

Figura 2

Resultados generales sobre el nivel de la demanda turística en la zona monumental de Ica.



Interpretación

Se observa de la tabla 5 que el 40% de turistas sitúa a la la demanda turística en la zona monumental de Ica en un nivel alto, para un 20% la demanda esta un nivel muy alto, para otro 20% en un nivel bajo y para el 20% restante en un nivel muy bajo.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 7.38 puntos lo cual indica que el nivel de la demanda turística según los turistas en la zona monumental de Ica es bajo.

Tabla 6

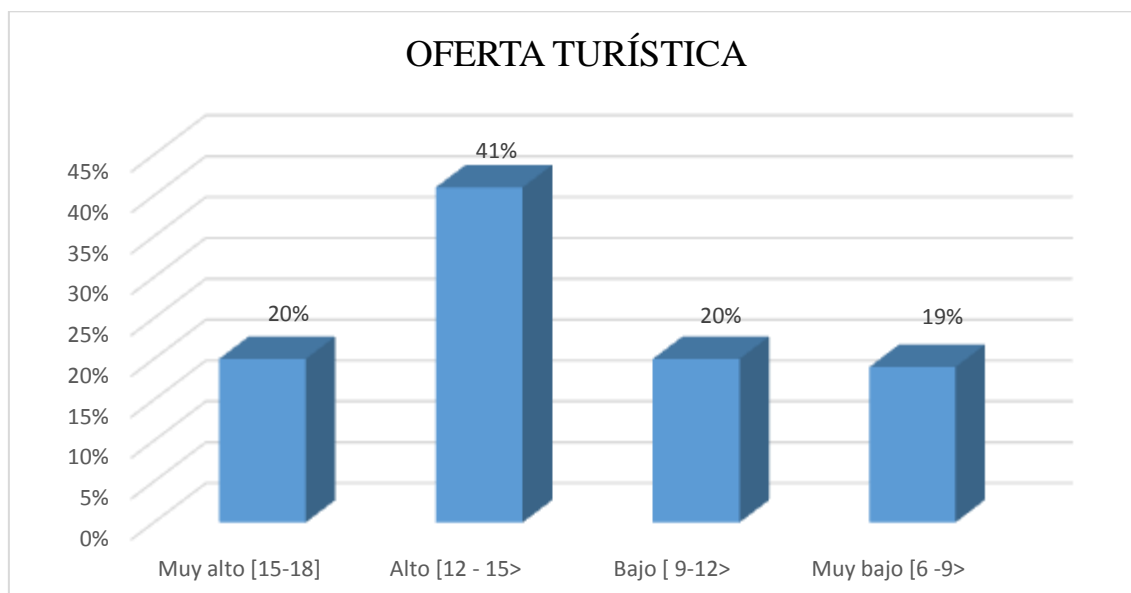
Resultados generales sobre el nivel de la oferta turística en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Muy alto	[15-18]	76	20%
Alto	[12 - 15>	156	41%
Bajo	[9-12>	77	20%
Muy bajo	[6 -9>	75	19%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	11.04	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel de la Actividad Turística.

Figura 3

Resultados generales sobre el nivel de la oferta turística en la zona monumental de Ica.



Interpretación

Se observa de la tabla 6 que para los turistas el 41% de la oferta turística presenta un nivel alto, el 20% en un nivel muy alto, otro 20% en un nivel bajo y el 19% se encuentra en un nivel muy bajo.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 11.04 puntos lo cual indica que el nivel de la oferta turística según los turistas en la zona monumental de Ica es bajo.

Tabla 7

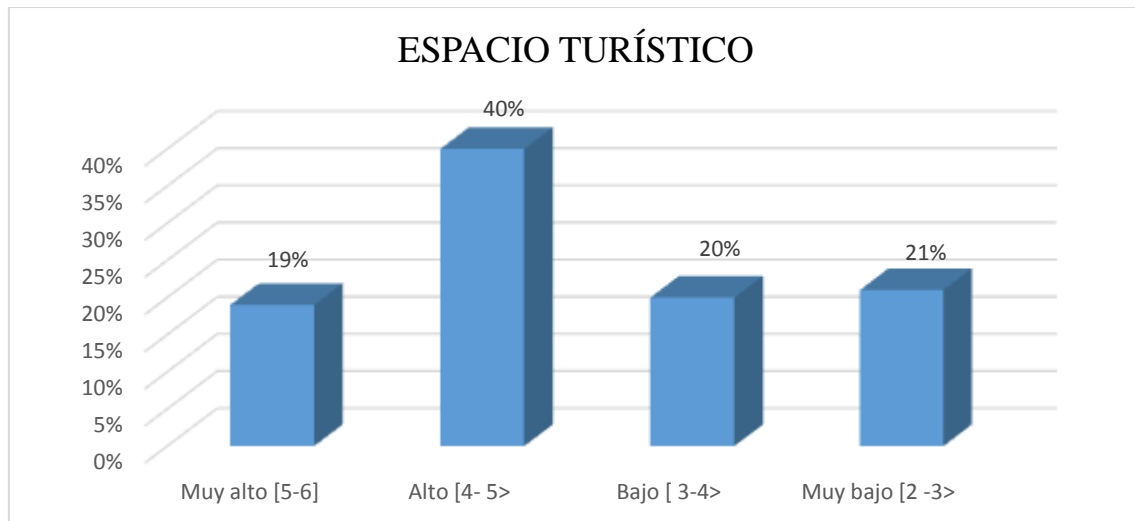
Resultados generales sobre el nivel del espacio turístico en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Muy alto	[5-6]	72	19%
Alto	[4- 5>	152	40%
Bajo	[3-4>	78	20%
Muy bajo	[2 -3>	82	21%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	3.56	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel de la Actividad Turística.

Figura 4

Resultados generales sobre el nivel del espacio turístico en la zona monumental de Ica.



Interpretación

Se observa de la tabla 7 que según las declaraciones de los turistas el 40% del espacio turístico en la zona monumental de Ica presenta un nivel alto, el 21 % presenta un nivel muy bajo, el 20% un nivel bajo y un 19 % se encuentra en un nivel muy alto.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 3.56 puntos lo cual indica que el nivel de los espacios turísticos según los turistas en la zona monumental de Ica es bajo.

5.1.2 Análisis de la Variable Y: Patrimonio Arquitectónico.

A continuación, se muestran los resultados que se obtuvieron como producto de la aplicación de la encuesta a los 384 turistas que conforma la muestra, para determinar el nivel en que se encuentra el Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica. El instrumento ha sido aplicado en función:

Tabla 8

Estandarización de la variable Y: Patrimonio Arquitectónico

V.Y.	DIMENSIONES	ÍTEMS	PESO
Patrimonio Arquitectónico	D1: Valoración del Patrimonio.	4	36%
	D2: Conservación.	3	27%
	D3: Identidad.	4	36%
	TOTAL	11	100%

Fuente: Autor de la Investigación.

Al respecto, cabe mencionar que el cuestionario está constituido por 11 ítems que fueron elaborados en función de las dimensiones de la variable Patrimonio Arquitectónico. Valoración del Patrimonio (4 ítems); Conservación (3 ítems); Identidad (4 ítems).

Las respuestas a cada ítem del cuestionario tuvieron un puntaje asignado como se presenta a continuación:

Si	3 puntos
Más o menos	2 puntos
No	1 punto

La variable Actividad Turística se categorizó en:

Tabla 9*Interpretación cualitativa de la variable Patrimonio Arquitectónico*

Categoría	Intervalo	Interpretación cualitativa
Excelente	[30 - 36]	El nivel del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica es excelente.
Bueno	[24- 30>	El nivel del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica es bueno.
Regular	[18 - 24>	El nivel del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica es regular.
Malo	[12 - 18>	El nivel del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica es malo.

Fuente: Autor de la investigación.

Tabla 10*Categorización de las dimensiones de la variable Y (Patrimonio Arquitectónico)*

D1:	D2:	D3:
Valoración del Patrimonio	Conservación	Identidad
Excelente	Excelente	Excelente
[10-12]	[8-9]	[13-15]
Bueno	Bueno	Bueno
[8 - 10>	[6 - 8>	[10 - 13>
Regular	Regular	Regular
[6-8>	[4-6>	[7-10>
Malo	Malo	Malo
[4 - 6>	[3 - 4>	[4 - 7>

Fuente: Autor de la investigación.

Tabla 11

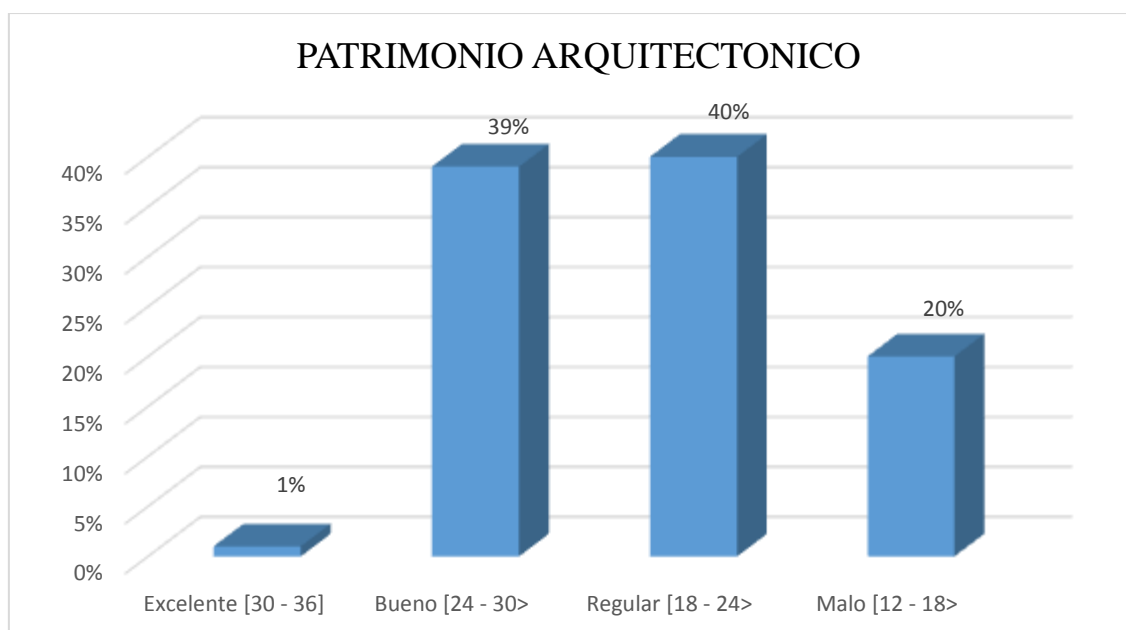
Resultados generales sobre el nivel del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Excelente	[30 - 36]	5	1%
Bueno	[24 - 30>	151	39%
Regular	[18 - 24>	152	40%
Malo	[12 - 18>	76	20%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	22	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel del Patrimonio Arquitectónico.

Figura 5

Resultados generales sobre el nivel de conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica.



Interpretación

Se observa de la tabla 11 que según los turistas que visitan Ica, el 40% del patrimonio arquitectónico presenta un nivel regular, el 39% un buen nivel, el 20% un nivel malo y el 1% un nivel excelente.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 22 puntos lo cual indica que el nivel del patrimonio arquitectónico según los turistas en la zona monumental de Ica es regular.

Tabla 12

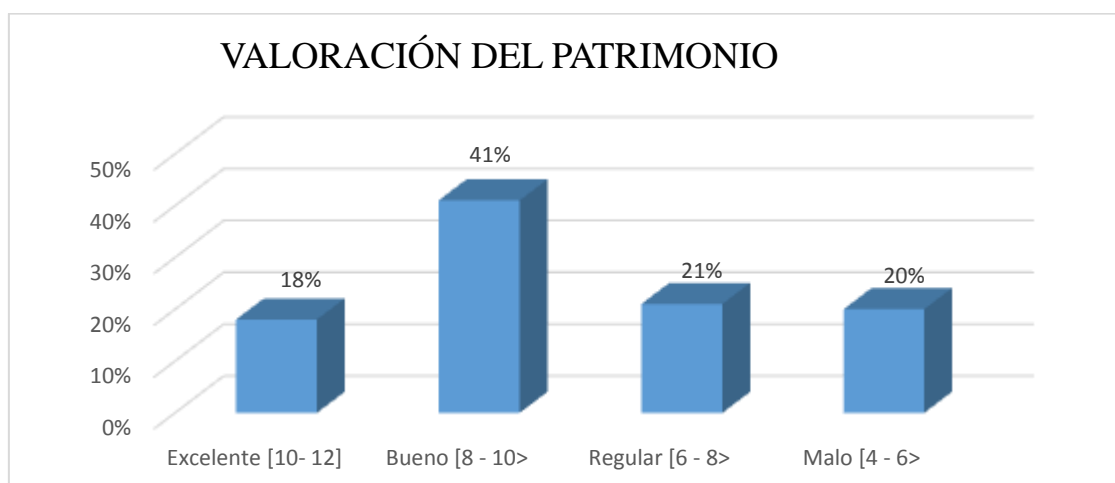
Resultados generales sobre el nivel de la valoración del Patrimonio en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Excelente	[10- 12]	72	18%
Bueno	[8 - 10>	157	41%
Regular	[6 - 8>	79	21%
Malo	[4 - 6>	76	20%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	7.38	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel del Patrimonio Arquitectónico.

Figura 6

Resultados generales sobre el nivel de la valoración del Patrimonio en la zona monumental de Ica.



Interpretación

En la tabla 12 se evidencia que según la opinión de los turistas, la valoración del patrimonio presenta un buen nivel en un 41%, el 21% en un nivel regular, el 20% un nivel malo y el 18% un nivel excelente.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 7.38 puntos lo cual indica que el nivel de la valoración del patrimonio según los turistas en la zona monumental de Ica es regular.

Tabla 13

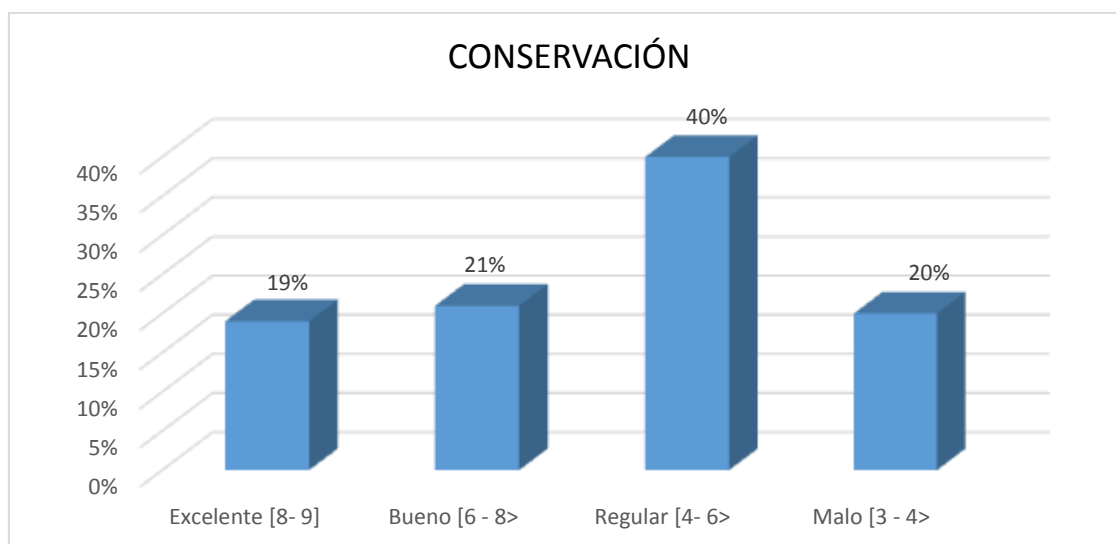
Resultados generales sobre el nivel de la conservación del patrimonio en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Excelente	[8- 9]	76	19%
Bueno	[6 - 8>	80	21%
Regular	[4- 6>	152	40%
Malo	[3 - 4>	76	20%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	5.61	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel del Patrimonio Arquitectónico.

Figura 7

Resultados generales sobre el nivel de la conservación del Patrimonio en la zona monumental de Ica.



Interpretación

En la tabla 13 se evidencia que según la opinión de los turistas la conservación del Patrimonio en la zona monumental de Ica se desarrolla en un nivel regular en un 40%, el 21% en un buen nivel, el 20% en un nivel malo y el 19% en un excelente nivel.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 5.61 puntos lo cual indica que el nivel de la conservación del patrimonio según los turistas en la zona monumental de Ica es regular.

Tabla 14:

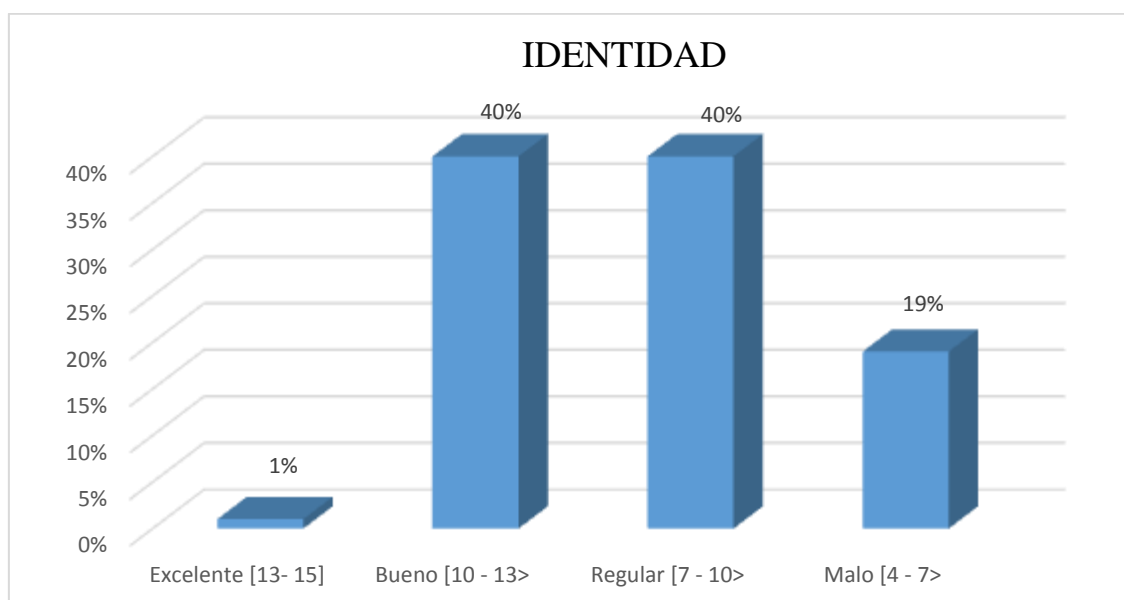
Resultados generales sobre el nivel de identidad del iqueño en relación al patrimonio en la zona monumental de Ica.

CATEGORÍAS	RANGOS	f(i)	h(i)%
Excelente	[13- 15]	2	1%
Bueno	[10 - 13>	154	40%
Regular	[7 - 10>	153	40%
Malo	[4 - 7>	75	19%
	TOTAL	384	100%
	\bar{X}	9.01	

Fuente: Data de resultados del cuestionario sobre el nivel del Patrimonio Arquitectónico.

Figura 8

Resultados generales sobre el nivel de la identidad del Patrimonio en la zona monumental de Ica.



Interpretación

En la tabla 14 se evidencia los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados a los turistas que visitan Ica, donde se evidencia que la identidad del Patrimonio en la zona

monumental de Ica un buen nivel en un 40%, el 40% un nivel regular, otro 29% en un nivel malo y el 1% en un excelente nivel.

De los resultados generales se obtiene una media aritmética de 9,01 puntos lo cual indica que el nivel de la identidad del patrimonio arquitectónica según los turistas en la zona monumental de Ica es regular.

5.2. ANÁLISIS DIFERENCIAL

Tabla 15

Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
ACTIVIDAD TURÍSTICA	,178	384	,000
PATRIMONIO ARQUITECTONICO	,224	384	,000

Al realizar las pruebas de Kolmogorov - Smirnov para verificar la normalidad de cada una de las muestras, se encontró que el nivel de significancia en cada caso fue menor que 0.05, por lo tanto la distribución de las muestra no es normal. Como las muestra no satisfacen el supuesto de normalidad, fue necesario aplicar la pruebas de contrastes no paramétricas, por lo consiguiente, para el análisis de los objetivos e hipótesis correspondientes se empleará la estadística no paramétrica Rho-Spearman.

5.2.1. Contrastación de hipótesis general.

Tabla 16

Actividad turística y su influencia en la variable conservación del patrimonio arquitectónico

		Patrimonio arquitectónico
Actividad turística	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,986**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	384

**La relación es altamente significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 16 se indica que, el coeficiente de correlación entre la actividad turística y la conservación del patrimonio arquitectónico es un $r_s = 0.986$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que la actividad turística influye de manera directa y significativa con la conservación del patrimonio arquitectónico.

Tabla 17

La demanda turística y su influencia en la valoración del patrimonio arquitectónico

		Valoración del patrimonio arquitectónico
Demanda de la actividad turística	Coefficiente de correlación Rho de Spearman	0,983**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	384

**La relación es altamente significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 17 se indica que, el coeficiente de correlación entre la demanda turística y la valoración del patrimonio arquitectónico es un $r_s = 0.983$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que la demanda de la actividad turística influye de manera directa y significativa con la valoración del patrimonio arquitectónico.

Tabla 18

La oferta turística y su influencia en la conservación del patrimonio arquitectónico

		Conservación del patrimonio arquitectónico
Oferta turística	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,940**
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	384

**La relación es altamente significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 18 se indica que, el coeficiente de correlación entre la demanda turística y la valoración del patrimonio arquitectónico es un $r_s = 0.940$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que la oferta de la actividad turística influye de manera directa y significativa con la conservación del patrimonio arquitectónico.

Tabla 19

El espacio turístico y su influencia en la identidad del poblador iqueño con su patrimonio arquitectónico

		Identidad relacionado al patrimonio arquitectónico
Espacio turístico	Coeficiente de correlación Rho de Spearman	0,870**

Sig. (bilateral)	.	0,000
N		384

**La relación es altamente significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En la tabla 19 se indica que, el coeficiente de correlación entre el espacio turístico y la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico es un $r_s = 0.870$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que el espacio turístico de la actividad turística influye de manera directa y significativa con la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico.

CAPÍTULO VI: DISCUSIÓN DE RESULTADOS

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico, los antecedentes de investigación, la evidenciación empírica obtenida con el instrumento de recolección de datos y las hipótesis de investigación.

La discusión de resultados se realiza contrastando los hallazgos encontrados con lo señalado en el marco teórico, los antecedentes de investigación, la evidenciación empírica obtenida con el instrumento de recolección de datos y las hipótesis de investigación.

La hipótesis general dice: La actividad turística influye en la conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica, en efecto los resultados indican que se ha obtenido un $r_s = 0.986$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que la actividad turística influye de manera directa y significativa con la variable conservación del patrimonio arquitectónico.

En referencia con Pailiacho (2013) quien concluyó que las gestiones turísticas mediante la integración de sus componentes han venido desarrollando ambientes positivos de análisis situacional en el patrimonio arquitectónico para su reaprovechamiento e incorporación a un circuito turístico planificado. (Troitiño, 2016). La inserción del patrimonio al sector turístico necesita ejecutar planes innovadores del recurso patrimonial mediante su conservación estableciendo la sostenibilidad.

La hipótesis específica N° 01 sostiene que: La demanda turística influye en la valoración del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica, ya que se ha obtenido un $r_s = 0.983$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que la demanda de

la actividad turística influye de manera directa y significativa con la valoración del patrimonio arquitectónico.

En relación con la teoría de Rasguido (2018) quien manifiesta que la demanda de uso de edificaciones declarados patrimonio arquitectónico son frecuentes y que se vuelven vulnerables ya que conlleva una pérdida de recursos heredados por factores ambientales, además de la ineficiencia en las normas para salvaguardar las edificaciones.

La hipótesis específica N° 02 sostiene que: La oferta turística influye en la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica., en efecto se ha obtenido un $r_s = 0.940$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que la oferta de la actividad turística influye de manera directa y significativa con la valoración del patrimonio arquitectónico.

Munives (2019) llega a la conclusión de que la oferta turística está relacionado al patrimonio arquitectónico, porque considera que la cantidad de inmuebles de interés cultural es fundamental para el disfrute turístico, a mayor número de visitantes se tendrán que proponer planes de conservación del patrimonio arquitectónico.

La hipótesis específica N° 03 sostiene que: El espacio turístico influye en la identidad del poblador iqueño con su patrimonio arquitectónico, en efecto se ha obtenido un $r_s = 0.870$ (existiendo una alta influencia positiva) con nivel de significancia $p = 0.000$ siendo esto menor al 1% ($p < 0.01$) indicando que el espacio turístico de la actividad turística influye de manera directa y significativa con la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico.

Considerando a Troitiño (2016) concluye que el espacio en el cual se desarrolla la actividad turística debe tratarse como un movimiento masivo y que los efectos se planifican, gestionan e interpretan de acuerdo a la demanda y la oferta de la actividad.

CONCLUSIONES

1. Existe una influencia directa y significativa (p. valor = 0.000) entre la actividad turística y la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica. Esto se ve reflejado en la tabla 16 donde se obtiene un $r_s = 0.986$ (existiendo una alta influencia positiva). Estos resultados permiten sustentar que a mayor actividad turística le corresponde una mejor conservación del patrimonio arquitectónico y en cuanto menor sea el nivel en la actividad turística menor será el nivel en la variable conservación del patrimonio arquitectónico.
2. Existe una influencia directa y significativa (p. valor = 0.000) entre la demanda turística y la valoración del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica. Esto se ve reflejado en la tabla 17 donde se obtiene un $r_s = 0.983$ (existiendo una alta influencia positiva). Estos resultados permiten sustentar que a mayor demanda turística le corresponde una mejor valoración del patrimonio arquitectónico y en cuanto menor sea el nivel en la actividad turística menor será el nivel en la variable valoración del patrimonio arquitectónico.
3. Existe una influencia directa y significativa (p. valor = 0.000) entre la oferta turística y la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica. Esto se ve reflejado en la tabla 18 donde se obtiene un $r_s = 0.940$ (existiendo una alta influencia positiva). Estos resultados permiten sustentar que a mayor oferta turística le corresponde una mejor conservación del patrimonio arquitectónico y en cuanto menor sea el nivel en la oferta turística menor será el nivel en la variable conservación del patrimonio arquitectónico.
4. Existe influencia (p. valor = 0.000) entre el espacio turístico y la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico. Esto se ve reflejado en la tabla 19

donde se obtiene un $r_s = 0.870$; es decir, a un mejor nivel en el cuidado del espacio turístico le corresponde un mejor nivel en la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico y en cuanto menor sea el nivel del cuidado del espacio turístico menor será el nivel en la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico.

RECOMENDACIONES

- 1) A la Dirección Regional de Comercio exterior y turismo; así como al Área Funcional de Turismo, Huacachina y MYPES de la Municipalidad Provincial de Ica, como instituciones públicas relacionadas al turismo, se recomienda promover el turismo cultural en la zona monumental de Ica, realizando actividades de intereses de los turistas con el objetivo de aumentar la demanda turística regional, y así mismo aumentar el nivel de conservación del patrimonio arquitectónico.
- 2) A la Dirección Desconcentrada de Cultura de Ica; en relación a la demanda turística, como principal actor del desarrollo del patrimonio en la región, se recomienda ejecutar proyectos que revaloren y exploten de manera sostenible los bienes arquitectónicos que se encuentran en la Zona Monumental de Ica.
- 3) En relación a la oferta turística, la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo de Ica, educar y concientizar a la población iqueña acerca de la importancia que tiene la conservación del patrimonio arquitectónico, el cual repercute en las actividades económicas y sociales. Es decir no solo aumentar la cantidad sino también la calidad de la oferta turística iqueña.
- 4) En relación con el espacio turístico y la identidad relacionada al patrimonio arquitectónico, se puede sustentar que el cuidado de los espacios turísticos generan mayor actividad turística por eso se recomienda a la población iqueña a tener mucho cuidado con nuestro patrimonio arquitectónico y las autoridades del sector turismo hacer campañas de sensibilización que faciliten una buena valoración, conservación e identidad con el patrimonio arquitectónico iqueño.

FUENTES BIBLIOGRAFICAS

- Boullón. (2006) Planificación del Espacio Turístico, Editorial Trillas – 4ta. Edición, México.
- Bonilla. (2015) Praxis en el pasado: Aproximaciones a la intervención en el Patrimonio Arquitectónico de Lima, Revista Devenir, Universidad Nacional de Ingeniería, Lima.
- Cabello. (2013) Actividad Turística y Naturaleza. Universidad de Valladolid, España.
- Crisóstomo. (2014) Restauración arquitectónica de la Casa Hacienda de Huancachupa para su revaloración como Patrimonio Histórico, Turístico y puesta en uso social- Microcuenca de Cayran 2014, Universidad Nacional Hermilio Valdizan de Huánuco, Perú.
- Díaz y Huayhua. (2014) Conocimiento del Patrimonio Cultural-Arquitectónico e Identidad Cultural en estudiantes del 5° año de secundaria, Institución Educativa “Claverito” – Iquitos – 2012, Universidad Nacional de la Amazonia Peruana. Perú.
- Escalona. (2012) Oferta Turística y perfil Sociocultural de los Empresarios Turísticos del borde costero de la Araucanía, en Revista Estudios y Perspectivas en Turismo, Vol. 21, Chile.
- Flores. (2011) Delimitación de la empresa turística desde diferentes enfoques de análisis de la economía del turismo. XIII Reunión de Economía Mundial, San Sebastián.
- Garré. (2001) Patrimonio arquitectónico urbano, preservación y rescate: bases conceptuales e instrumentos de salvaguarda, Revista del Centro nacional de Conservación y Restauración, N° 5.
- Guzmán. (2002) El turismo desde la geografía. Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Universidad de Barcelona, Vol. VII, N° 365.
- Hernández, Fernández y Baptista. (2014) Metodología de la Investigación, 6ta. Edic., Mexico: Mc Graw Hill Education.
- Hidalgo. (2015) Factores que limitan el desarrollo de la actividad turística en el distrito de Yurimaguas -Alto Amazonas 2015, Universidad Cesar Vallejo. Tarapoto, Perú.

- International Network on Regional Economic, Mobility and Tourism y Organización Mundial del Turismo. (2015) El turismo más de cerca: medición y análisis subnacional – Hacia un conjunto de orientaciones de la OMT, OMT – Madrid.
- Lara. (2015) Desarrollo de la Actividad Turístico en Comunidades de las regiones de Ucayali, Lima y Cusco: Caso Yamino, Huancaya y Huilloc, Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.
- Ley N° 29408. Ley General del Turismo. (2009) Diario Oficial El Peruano, Lima, Perú, 18 de setiembre del 2009.
- Ministerio de Medio Ambiente. (2003). Sistema español de indicadores ambientales de turismo. Madrid: Centro de publicaciones de la Secretaría Técnica, España.
- Munives. (2019) Propuesta de conservación del Patrimonio Arquitectónico comprendido en el Eje Turístico Cultural de las avenidas 9 de diciembre y 28 de julio en la ciudad de Ayacucho para la mejora del Turismo de la ciudad - 2018, Universidad San Martín de Porres.
- Norma A.140 Bienes Culturales Muebles. Ministerio de Cultura.
- Pailiacho. (2013) Diseño de un Modelo de Gestión Turística sostenible para el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural de la Microcuenca del río Chimborazo, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Pastor. (2003) El patrimonio cultural como opción turística, Universidad de Alicante, España.
- Peñaranda. (2011) Manual para la conservación del Patrimonio Arquitectónico de Sucre, Talleres Gráficos Gaviota del Sur SRL, 1era. Edición, Sucre - Bolivia.
- Rasguido. (2018) Diagnostico del Patrimonio Arquitectónico del Centro Histórico de la Ciudad de Oruro, Universidad Nacional Mayor de San Andrés. La Paz – Bolivia.
- Reynaga. El método estadístico. Descargado en: <http://paginas.facmed.unam.mx/deptos/sp/wp-content/uploads/2015/11/03REYNAGA1.pdf>, 07 de septiembre de 2019.
- Robles. (2012) Protección y conservación del Patrimonio Cultural en México en el marco de la cooperación internacional: El caso de Chichén Itzá en la implementación del 'Plan maestro circuito de integración regional para el turismo y la cultura'. Universidad Autónoma de México.
- Rubio. (2012) Gestión del Patrimonio Arquitectónico, Cultural y Medioambiental. Enfoques y casos prácticos, México.

- Ruiz. (2017) El Patrimonio arquitectónico local como referente educativo en la asignatura de Historia Geografía y Ciencias Sociales. Universidad de Concepción, Chile.
- Sabatté. (2016) Instrumentos para la conservación del Patrimonio Arquitectónico hacia un plan de gestión. Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.
- Sánchez y Reyes (2018) Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística, Universidad Ricardo Palma. Lima – Perú.
- Sancho. (2010) ¿Que indica un indicador? Análisis comparativo en los Destinos Turísticos, Universidad de Valencia, España.
- Socatelli. (2013) Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles, Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica.
- Tamayo. (1997) El proceso de la Investigación Científica, México: Editorial Limusa S.A.
- Troitiño. (2016) El patrimonio y Turismo: reflexión teórico-conceptual y una propuesta metodológica integradora aplicada al municipio de Carmona. Sevilla, España.
- Vera. (2017) Factores antrópicos que alteran el estado de conservación del Patrimonio Arquitectónico del Centro Histórico de la ciudad de Cajamarca, año 2015. Propuesta para un turismo sostenible. Universidad Nacional de Cajamarca.
- XV Conferencia Triannual de miembros del ICOM. (22-26 de septiembre de 2008, Nueva Delhi) Terminología para definir la conservación del patrimonio cultural tangible.

ANEXOS

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES
<p>Problema Principal: ¿De qué manera influye la actividad turística en la conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia de la Actividad Turística en la conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019</p>	<p>Hipótesis general: La actividad turística influye significativamente en la conservación del Patrimonio Arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019</p>	<p>VARIABLE X: ACTIVIDAD TURÍSTICA</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Demanda Turística - Oferta Turística - Espacio Turístico.
<p>Problemas Secundarios: ¿De qué manera influye la demanda de la actividad turística en la valoración del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?</p> <p>¿De qué manera influye la oferta de la actividad turística en la conservación del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?</p>	<p>Objetivos Específicos: Determinar la influencia de la demanda de la actividad turística en la valoración del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.</p> <p>Determinar la influencia de la oferta de la actividad turística en la conservación del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.</p>	<p>Hipótesis Específicos: La demanda de la actividad turística influye significativamente en la valoración del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.</p> <p>La oferta de la actividad turística influye significativamente en la conservación del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.</p>	<p>VARIABLE Y: PATRIMONIO ARQUITECTONICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Valoración del Patrimonio arquitectónico -Conservación del patrimonio arquitectónico -Identidad relacionada al patrimonio arquitectónico

<p>¿De qué manera influye el espacio turístico en la identificación de los iqueños con su patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019?</p>	<p>Determinar la influencia del espacio turístico en la identificación de los iqueños con su patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.</p>	<p>El espacio turístico influye significativamente en la identificación de los iqueños con su patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica, año 2019.</p>		
---	--	---	--	--

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS TURISTAS SOBRE ACTIVIDAD TURISTICA

Se le ruega a Ud. por favor responder a las siguientes interrogantes con toda la veracidad posible, para poder recabar la información necesaria sobre la Actividad Turística.

Leyenda:

SI	MAS O MENOS	NO
3	2	1

Nº	DEMANDA TURÍSTICA	ESCALA		
		3	2	1
01	¿Tiene como prioridad gastar en la visita a esta ciudad?			
02	¿Los precios de los tours que adquirió son accesibles?			
03	¿Se encuentra motivado para visitar esta ciudad?			
04	¿Pernoctará más de 5 días en esta ciudad?			
	OFERTA TURÍSTICA			
05	¿Existe recursos turísticos que le motivan a visitar la ciudad de Ica?			
06	¿Está satisfecho con los servicios de alojamiento que ofrecen en la ciudad de Ica?			
07	¿Está satisfecho con los restaurantes en la ciudad de Ica?			
08	¿Está satisfecho con la limpieza y calidad del paisaje en la ciudad como destino turístico?			
09	¿Está satisfecho con la seguridad ciudadana en la ciudad de Ica?			
10	¿Está satisfecho con el transporte público accesibilidad a los atractivos turísticos en la ciudad de Ica?			
	ESPACIO TURÍSTICO			
11	¿Logró visitar todos los lugares turísticos en la ciudad de Ica?			
12	¿Le gustó la visita a los lugares turísticos de Ica?			

Elaboración propia

CUESTIONARIO DIRIGIDO A LOS TURISTAS SOBRE PATRIMONIO

ARQUITECTONICO

Se le ruega a Ud. por favor responder a las siguientes interrogantes con toda la veracidad posible, para poder recabar la información necesaria sobre Patrimonio Arquitectónico.

SI	MAS O MENOS	NO
3	2	1

Nº	VALORACIÓN DEL PATRIMONIO	ESCALA		
		3	2	1
01	¿Consideras importante la conservación del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica?			
02	¿Relacionas la valoración y conservación del Patrimonio arquitectónico con algún concepto?			
03	¿Realiza actividades relacionadas con el disfrute del patrimonio arquitectónico en la zona monumental de Ica?			
04	¿Está dispuesto a pagar por visitar elementos de patrimonio arquitectónico?			
	CONSERVACIÓN			
05	¿Cree que nuestro patrimonio arquitectónico se encuentra en buen estado de conservación?			
06	¿Cree usted que se dedican suficientes esfuerzos y recursos a la conservación y protección del patrimonio?			
07	¿Quién cree que tiene actualmente más responsabilidad en la tarea de conservar el Patrimonio arquitectónico?			
	IDENTIDAD			
08	¿Cree usted que se realizan suficientes esfuerzos para que los ciudadanos conozcan y lo disfruten adecuadamente del patrimonio arquitectónico de la zona monumental de Ica?			
09	¿Se siente usted implicado de alguna manera con la conservación del Patrimonio arquitectónico?			
10	¿Considera que la ciudadanía está implicada en la conservación del patrimonio arquitectónico?			
11	¿Entre los patrimonios arquitectónicos visitados tiene preferencia y considera que es el más representativo de la zona monumental de Ica?			
12	¿Cree que el nivel de identidad de los ciudadanos es el adecuado?			

Elaboración propia

ANEXO N° 03: FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS
VICERRECTORADO ACADEMICO
ESCUELA DE POSGRADO
FICHA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO
I. DATOS GENERALES
1.1 Apellidos y nombres del experto:
1.2 Grado académico:
1.3 Cargo e institución donde labora:
1.4 Título de la Investigación:
.....
1.5 Autor del instrumento:
1.6 Maestría/ Doctorado/ Mención:
1.7 Nombre del instrumento:

INDICADORES	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41- 60%	Muy	Excelente 81-100%
					Bueno 61- 80%	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y tecnología.					
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica.					
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos de cantidad y calidad.					
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos del estudio.					
7. CONSISTENCIA	Basados en aspectos Teóricos- Científicos y del tema de estudio.					
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores, dimensiones y variables.					
9. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del estudio.					
10. CONVENIENCIA	Genera nuevas pautas en la investigación y construcción de teorías.					
SUB TOTAL						
TOTAL						

VALORACION CUANTITATIVA (Total x 0.20) :
VALORACION CUALITATIVA:
OPINIÓN DE APLICABILIDAD:
Lugar y fecha:
Firma y Posfirma del experto
DNI:

ANEXO 04: MATRIZ DE VALIDACIÓN

RESULTADOS DE LA VALIDACIÓN DE EXPERTOS					
INDICADOR	VALIDADOR 1	VALIDADOR 2	VALIDADOR 3	VALIDADOR 4	VALIDADOR 5
1	4	5	4	4	4
2	5	5	4	5	5
3	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
6	4	4	4	5	4
7	5	5	5	5	5
8	5	5	5	5	5
9	4	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4
Evaluación cuantitativa	18,4	18,8	18,0	19,2	18,4

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Ada Valdez Arango
 1.2 GRADO ACADÉMICO: Doctor
 1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Privada San Juan Bautista
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019"
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Moron Aguilar Kevin Christian
 1.6 MAESTRÍA/ DOCTORADO: Maestría en Administración y Dirección de Empresas
 1.7 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(01-09)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y calidad.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento.					X
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos.					X
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos Teóricos-Conceptuales del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de estudio.					X
10. CONVIVENCIA	Genera nuevas posturas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					05	40
TOTAL						48

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total a 0-4): 19,2
 VALORACIÓN CUALITATIVA: Aceptable
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Leyenda:
 01-13 Impropósito
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: Ica, Setiembre 2019


 Firma y Profesion del experto
 DNI: 2152 27 36

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION
JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Lucy Veronica Godoy Laurente
 1.2 GRADO ACADÉMICO: Magister en Docencia Universitaria
 1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Tecnológica del Perú
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019"
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Miron Aguilar Kevin Christian
 1.6 MAESTRÍA/ DOCTORADO: Maestría en Administración y Dirección de Empresas
 1.7 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Buena	Muy buena	Excelente
		(01-03)	(10-13)	(14-16)	(17-18)	(19-20)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.	01	02	03	04	05
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y calidad.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento.					X
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Harmonía en aspectos Teóricos-Científicos del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de estudio.				X	
10. CONVIVENCIA	Genera nuevas pistas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					16	30
TOTAL						46

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4): 18.4
 VALORACIÓN CUALITATIVA: Acceptable
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Leyenda:
 01-13 Inapropiados
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: Ica, Setiembre 2019


 Firma y Confirma del experto
 DNI: 40486387

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Julia Cecilia Moron Valenzuela
 1.2 GRADO ACADÉMICO: Magister
 1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Tecnológica del Perú
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019"
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Moron Aguilar Kevin Christian
 1.6 MAESTRÍA/ DOCTORADO: Maestría en Administración y Dirección de Empresas
 1.7 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Buena (14-16)	Muy Buena (17-18)	Excelente (19-20)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y calidad.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento.					X
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos Teóricos-Científicos del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de estudio.				X	
10. CONVIVENCIA	Genera nuevas pistas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					20	25
TOTAL						45

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total e 0 4): 18,0
 VALORACIÓN CUALITATIVA: Aceptable
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Leyenda:
 01-13 Inprocedente
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha: Ica, Setiembre 2019


 Firma e Puesto del experto
 DNI: 21562085

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Elio Javier Huaron Flores
 1.2 GRADO ACADÉMICO: Doctor
 1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Autónoma de Ica
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019"
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Moron Aguilar Kevin Christian
 1.6 MAESTRÍA/ DOCTORADO: Maestría en Administración y Dirección de Empresas
 1.7 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(01-03)	(04-06)	(07-09)	(10-12)	(13-15)
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y calidad.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento.					X
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos Teórico-Científicos del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de estudio.				X	
10. CONVIVENCIA	Genera nuevas posturas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL						
TOTAL						46

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4): 18.4
 VALORACIÓN CUALITATIVA: Aceptable
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Legenda:
 01-03 Improbable
 04-06 Aceptable con recomendación
 07-09 Aceptable

Lugar y Fecha: Ica, Setiembre 2019

Elio Moron
 Firma y Posfirma del experto
 DNI: 42627418

FICHA DE VALIDACION DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACION

JUICIO DE EXPERTOS

I. DATOS GENERALES:

1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL INFORMANTE: Henry Gaby Laurente
 1.2 GRADO ACADÉMICO: Magister en Docencia Universitaria
 1.3 INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Universidad Tecnológica del Perú
 1.4 TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: "ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019"
 1.5 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Bach. Moron Aguilar Kevin Christian
 1.6 MAESTRÍA/ DOCTORADO: Maestría en Administración y Dirección de Empresas
 1.7 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Cuestionario

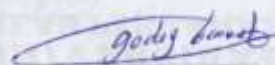
INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS/CUANTITATIVOS	Deficiente (01-09)	Regular (10-13)	Buena (14-16)	Muy buena (17-19)	Excelente (20-25)
		01	02	03	04	05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al alcance de ciencia y calidad.					X
4. ORGANIZACIÓN	Existe una organización lógica del instrumento.					X
5. SUFICIENCIA	Valora los aspectos en cantidad y calidad.					X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos.				X	
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos Teóricos-Científicos del tema de estudio.					X
8. COHERENCIA	Entre las hipótesis, dimensiones e indicadores.					X
9. METODOLOGÍA	Las estrategias responden al propósito de estudio.				X	
10. CONVIVENCIA	Genera nuevas pistas para la investigación y construcción de teorías.				X	
SUB TOTAL					12	35
TOTAL						47

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total x 0.4): 18,8
 VALORACIÓN CUALITATIVA: Aceptable
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

Leyenda:
 01-13 Impropio
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha:

Ica, Setiembre 2019



Firma y Posfirma del experto
 CUI: 41730611

ANEXO 5: COPIA DE LA DATA PROCESADA

ACTIVIDAD TURISTICA

	D1: DEMANDA TURÍSTICA					D2: OFERTA TURÍSTICA							D3: ESPACIO TURÍSTICO			Total
	P1	P2	P3	P4	D1	p5	p6	p7	p8	p9	p10	D2	P11	P12	D3	
e1	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e2	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e3	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e5	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e6	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e7	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e8	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e9	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e10	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e11	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e12	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e13	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e14	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e15	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e16	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e17	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e18	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e19	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e20	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e21	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e22	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e23	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e24	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e25	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e26	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e27	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e28	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e29	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e30	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e31	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e32	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e33	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e34	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e35	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e36	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e37	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e38	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e39	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12

e40	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e41	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e42	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e43	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e44	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e45	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	0	2	2	27
e46	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e47	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e48	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e49	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e50	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	0	2	2	27
e51	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e52	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e53	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e54	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e55	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	0	2	2	27
e56	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e57	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e58	3	1	3	2	9	3	1	3	2	3	2	14	3	1	4	27
e59	1	1	1	1	4	2	2	3	2	2	3	14	1	1	2	20
e60	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e61	2	1	2	1	6	2	3	2	2	3	2	14	2	1	3	23
e62	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	1	2	22
e63	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	1	1	2	24
e64	1	1	1	1	4	3	3	3	3	2	3	17	1	1	2	23
e65	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e66	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e67	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e68	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e69	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e70	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e71	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e72	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e73	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e74	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e75	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e76	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e77	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e78	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e79	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e80	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e81	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e82	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e83	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e84	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12

e85	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e86	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e87	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e88	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e89	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e90	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e91	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e92	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e93	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e94	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e95	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e96	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e97	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e98	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e99	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e100	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e101	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e102	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e103	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e104	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e105	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e106	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e107	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e108	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e109	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e110	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e111	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e112	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e113	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e114	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e115	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e116	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e117	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e118	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e119	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e120	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e121	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e122	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e123	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e124	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e125	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e126	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e127	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e128	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e129	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24

e130	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e131	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e132	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e133	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e134	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e135	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e136	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e137	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e138	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e139	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e140	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e141	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e142	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e143	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e144	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e145	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e146	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e147	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e148	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e149	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e150	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e151	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e152	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e153	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e154	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e155	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e156	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e157	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e158	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e159	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e160	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e161	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e162	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e163	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e164	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e165	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e166	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e167	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e168	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e169	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e170	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e171	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e172	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e173	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e174	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12

e175	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e176	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e177	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e178	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e179	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e180	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e181	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e182	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e183	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e184	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e185	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e186	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e187	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e188	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e189	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e190	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e191	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e192	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e193	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e194	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e195	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e196	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e197	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e198	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e199	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e200	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e201	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e202	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e203	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e204	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e205	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e206	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e207	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e208	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e209	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e210	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e211	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e212	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e213	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e214	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e215	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e216	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e217	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e218	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e219	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12

e220	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e221	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e222	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e223	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e224	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e225	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e226	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e227	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e228	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e229	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e230	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e231	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e232	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e233	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e234	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e235	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e236	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e237	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e238	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e239	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e240	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e241	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e242	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e243	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e244	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e245	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e246	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e247	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e248	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e249	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e250	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e251	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e252	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e253	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e254	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e255	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e256	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e257	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e258	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e259	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e260	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e261	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e262	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e263	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e264	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26

e265	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e266	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e267	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e268	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e269	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e270	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e271	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e272	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e273	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e274	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e275	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e276	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e277	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e278	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e279	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e280	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e281	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e282	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e283	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e284	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e285	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e286	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e287	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e288	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e289	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e290	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e291	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e292	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e293	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e294	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e295	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e296	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e297	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e298	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e299	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e300	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e301	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e302	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e303	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e304	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e305	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e306	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e307	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e308	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e309	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30

e310	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e311	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e312	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e313	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e314	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e315	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e316	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e317	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e318	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e319	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e320	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e321	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e322	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e323	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e324	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e325	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e326	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e327	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e328	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e329	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e330	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e331	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e332	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e333	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e334	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e335	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e336	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e337	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e338	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e339	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e340	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e341	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e342	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e343	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e344	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e345	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e346	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e347	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e348	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e349	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e350	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e351	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e352	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e353	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e354	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26

e355	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e356	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e357	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e358	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e359	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e360	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e361	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e362	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e363	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e364	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e365	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e366	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e367	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e368	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e369	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e370	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e371	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e372	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e373	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e374	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e375	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e376	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e377	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e378	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e379	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12
e380	3	2	3	2	10	3	2	3	2	3	2	15	3	2	5	30
e381	2	1	2	1	6	2	1	2	1	2	1	9	2	1	3	18
e382	1	3	1	3	8	1	3	1	3	1	3	12	1	3	4	24
e383	3	1	3	2	9	3	1	3	1	3	2	13	3	1	4	26
e384	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	6	1	1	2	12

PATRIMONIO ARQUITECTONICO															
	D1: VALORACIÓN DEL PATRIMONIO					D2: CONSERVACIÓN				D3: IDENTIDAD					Total
	p1	p2	p3	p4	D1	p5	p6	p7	D2	p8	p9	p10	p11	D3	Total
e1	2	3	2	1	8	2	3	2	7	2	3	2	1	8	23
e2	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e3	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e4	1	1	3	1	6	1	1	1	3	1	1	1	1	4	13
e5	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e6	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e7	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	3	3	10	23
e8	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e9	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e10	3	2	1	2	8	3	2	3	8	3	2	3	2	10	26
e11	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e12	1	3	2	3	9	1	3	3	7	1	3	3	3	10	26
e13	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e14	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e15	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e16	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e17	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e18	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e19	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e20	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e21	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e22	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e23	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e24	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e25	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e26	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e27	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e28	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e29	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e30	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e31	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e32	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e33	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e34	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e35	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e36	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e37	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e38	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e39	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e40	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28

e41	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e42	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e43	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e44	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e45	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e46	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e47	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e48	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e49	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e50	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e51	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e52	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e53	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e54	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e55	1	2	1	1	5	3	2	3	8	3	2	3	2	10	23
e56	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e57	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e58	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e59	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e60	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e61	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e62	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e63	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e64	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e65	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e66	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e67	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e68	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e69	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e70	3	2	1	2	8	3	2	3	8	3	3	3	3	12	28
e71	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	3	8	19
e72	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e73	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e74	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e75	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e76	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e77	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e78	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e79	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e80	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e81	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e82	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e83	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e84	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e85	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28

e86	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e87	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e88	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e89	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e90	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e91	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e92	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e93	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e94	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e95	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e96	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e97	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e98	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e99	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e100	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e101	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e102	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e103	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e104	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e105	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e106	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e107	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e108	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e109	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e110	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e111	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e112	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e113	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e114	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e115	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e116	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e117	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e118	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e119	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e120	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e121	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e122	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e123	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e124	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e125	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e126	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e127	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e128	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e129	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e130	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25

e131	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e132	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e133	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e134	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e135	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e136	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e137	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e138	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e139	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e140	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e141	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e142	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e143	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e144	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e145	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e146	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e147	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e148	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e149	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e150	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e151	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e152	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e153	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e154	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e155	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e156	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e157	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e158	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e159	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e160	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e161	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e162	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e163	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e164	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e165	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e166	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e167	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e168	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e169	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e170	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e171	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e172	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e173	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e174	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e175	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28

e176	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e177	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e178	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e179	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e180	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e181	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e182	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e183	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e184	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e185	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e186	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e187	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e188	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e189	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e190	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e191	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e192	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e193	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e194	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e195	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e196	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e197	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e198	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e199	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e200	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e201	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e202	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e203	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e204	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e205	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e206	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e207	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e208	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e209	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e210	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e211	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e212	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e213	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e214	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e215	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e216	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e217	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e218	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e219	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e220	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28

e221	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e222	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e223	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e224	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e225	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e226	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e227	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e228	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e229	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e230	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e231	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e232	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e233	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e234	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e235	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e236	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e237	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e238	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e239	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e240	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e241	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e242	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e243	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e244	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e245	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e246	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e247	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e248	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e249	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e250	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e251	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e252	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e253	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e254	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e255	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e256	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e257	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e258	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e259	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e260	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e261	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e262	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e263	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e264	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e265	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11

e266	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e267	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e268	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e269	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e270	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e271	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e272	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e273	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e274	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e275	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e276	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e277	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e278	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e279	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e280	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e281	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e282	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e283	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e284	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e285	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e286	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e287	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e288	1	2	1	3	7	1	2	3	6	2	1	2	1	6	19
e289	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e290	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e291	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e292	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e293	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e294	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e295	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e296	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e297	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e298	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e299	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e300	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e301	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e302	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e303	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e304	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e305	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e306	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e307	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e308	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e309	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e310	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17

e311	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e312	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e313	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e314	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e315	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e316	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e317	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e318	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e319	3	2	3	2	10	3	3	3	9	3	2	3	2	10	29
e320	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e321	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e322	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e323	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e324	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e325	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e326	1	3	1	3	8	3	3	2	8	1	3	1	3	8	24
e327	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e328	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e329	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e330	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e331	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e332	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e333	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e334	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e335	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e336	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e337	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e338	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e339	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e340	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e341	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e342	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e343	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e344	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e345	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e346	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e347	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e348	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e349	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e350	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e351	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e352	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e353	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e354	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e355	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11

e356	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e357	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e358	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e359	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e360	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e361	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e362	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e363	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e364	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e365	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e366	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e367	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e368	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e369	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e370	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e371	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e372	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e373	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e374	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e375	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e376	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e377	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e378	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e379	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11
e380	3	2	3	2	10	3	2	3	8	3	2	3	2	10	28
e381	2	1	2	1	6	2	1	2	5	2	1	2	1	6	17
e382	1	3	1	3	8	1	3	1	5	1	3	1	3	8	21
e383	3	1	3	2	9	3	1	3	7	3	1	3	2	9	25
e384	1	1	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	4	11

ANEXO 06: CONSENTIMIENTO INFORMADO – NO APLICABLE

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN
ACTIVIDAD TURISTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO ARQUITECTONICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019.
PRÓPOSITO DEL ESTUDIO
Determinar la influencia de la Actividad Turística en la conservación del Patrimonio Arquitectónico, en la zona monumental de Ica, año 2019.
PROCEDIMIENTO PARA LA TOMA DE INFORMACIÓN
El cuestionario de la encuesta es anónima se interrogará únicamente lo necesario para realizar las tabulaciones y los cuestionarios fueron utilizados solo por el investigador.
RIESGOS
No existe
BENEFICIOS
Los beneficiarios directos son comunidad iqueña que se benefician por la afluencia de turistas que visitan la zona monumental de Ica.
COSTOS
Los costos fueron financiados por el investigador
INCENTIVOS O COMPENSACIONES
Por la obtención de la información los turistas encuestados no recibirán dinero alguno de parte del investigador.
TIEMPO
El tiempo que se concretó para la ejecución de esta investigación fue durante el mes de Setiembre del 2019.
CONFIDENCIALIDAD
La información fue utilizada estrictamente en la presente investigación respetando rigurosamente su privacidad.

CONSENTIMIENTO:

Acepto voluntariamente participar en esta investigación. Tengo pleno conocimiento del mismo y entiendo que puedo decidir no participar y que puedo retirarme del estudio si los acuerdos establecidos se incumplen.

En fe de lo cual firmo a continuación:

Apellidos y Nombres

DNI N° _____

ANEXO 7: AUTORIZACIÓN DE LA ENTIDAD

Los cuestionarios fueron aplicados a los turistas nacionales y extranjeros quienes se encontraban transitando en la Zona Monumental de Ica, los cuales realizaron la encuesta de forma voluntaria por el cual no se necesitó autorización para su realización.

ANEXO 08: DECLARACION JURADA DE AUTENTICIDAD



DECLARACIÓN JURADA DE TESIS

Yo, KEVIN CHRISTIAN MORON AGUILAR, estudiante de la Maestría en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Alas Peruanas con Código N°2000415885, identificado con DNI: 70084444 con la Tesis titulada:

"ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SU INFLUENCIA EN LA CONSERVACIÓN DEL PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO DE LA ZONA MONUMENTAL DE ICA, AÑO 2019"

Declaro bajo juramento que:

- 1).- El Plan de Tesis es de mi autoría.
- 2).- He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3).- Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni copiados y Por tanto los resultados que se presentan en la tesis se constituirán en aporte a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), de plagio (información sin citar a autores), de piratería (uso ilegal de información ajena) o de falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad ALAS PERUANAS.

Ica, 01 de Julio del 2019

Firma: 

DNI: 70084444