



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN  
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA.**

**TESIS**

**“EL TURISMO DE AVENTURA Y SU INFLUENCIA EN EL  
DESARROLLO LABORAL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS”**

**PRESENTADA POR LA BACHILLER:  
ALEJOS SILVA KATTY ESTELA**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE LICENCIA EN TURISMO,  
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

**LIMA – PERU**

**2017**

**“EL TURISMO DE AVENTURA Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO  
LABORAL DEL DISTRITO DE CHORRILLOS”**

## **DEDICATORIA**

Dedico esta tesis con mucho cariño y amor a mis padres por el apoyo que me brindaron por su esfuerzo su tiempo y consultas ya que son mi motivo a seguir como mis objetivos aún más ya que mi meta hoy se cierra pero teniendo aún muchos objetivos por delante de empezar en mi vida profesional a mis amigos y compañeros de la universidad por sus consultas y por la ayuda que me ofrecieron en los momentos que les consulte.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme la fuerza necesaria y brindarme sabiduría suficiente para poder culminar de manera satisfactoria mi tesis de la carrera profesional. En segundo lugar agradezco a mis padres, por el apoyo mutuo que me brindaron, que me otorgaron su confianza y esfuerzo para cumplir con mis objetivos planeados durante toda la carrera profesional, agradezco a la Universidad Alas Peruanas.

## RESUMEN

El turismo es una actividad libre basada en las necesidades de descanso, placer, cultura, negocios y otros. Hoy en día el turismo abre nuevos horizontes nuevas alternativas llamadas o denominadas no convencionales como por ejemplo es el caso del turismo de aventura. Esta actividad nace partiendo del mismo turismo de deporte claro está que en aventura se debe estar especializado debido a que los factores riesgo y clima son compañeras de esta actividad.

La investigación tiene por particularidad brindar a conocer a los lectores los grandes beneficios que nos aporta el turismo de aventura tanto en salud, diversión, economía y trabajo. Sobre todo en este último.

La práctica de esta actividad en muchos países es totalmente convencional y por cierto muy lucrativa para aquellos empresarios dedicados a este rubro de negocio lamentablemente en nuestro país aún no llegamos a esos estándares y eso es por el poco fomento de esta actividad además del elevado costo de su operación si hablamos formalmente. Entre las actividades de turismo de aventura existen una gran variedad entre ellas se encuentra el Trekking, ciclismo y toda su gama, puenting, kayak, canotaje, y muchos más tenemos actividades por cada tipo de zona o área geográfica sea en el mar, en el desierto, sobre montañas, zonas urbanas, bosques ríos fluviales, etc.

## **ABSTRACT**

Tourism is a free activity based on the needs of rest, leisure, culture, business and others. Today tourism opens new horizons called alternative or unconventional calls such as is the case of adventure. This activity is born starting from the same sport tourism in adventure course that must be specialized because the risk factors and climate are companions of this activity.

Research is providing special readers know the great benefits it provides adventure tourism in health, fun, economy and work. Especially the latter.

The practice of this activity in many countries is entirely conventional and some very lucrative for those entrepreneurs engaged in this area of business in our country unfortunately have not got to those standards and that's why the little promotion of this activity and high cost of operation if we speak formally. Among the adventure tourism activities are a great variety among them is the trekking, cycling and all ranges, bungee jumping, kayaking, boating, and many more have activities for every type of geographical area or at sea, in the desert, on mountains, urban areas, forests etc.

## INTRODUCCION

Hasta bien entrado el siglo XX el tiempo libre era solo un derecho-privilegio de una pequeña clase dominante, los “ciudadanos” griegos y la “burguesía” industrial son sólo algunos ejemplos de ello, y fue precisamente la extrema presión que esta última imprimió sobre la clase trabajadora, unida a la propagación de las ideas igualitarias y liberales que a partir del siglo XVII comenzaron a sucederse en Europa, lo que desencadenó el comienzo de los movimientos sociales en busca del reconocimiento de los derechos del trabajador, entre los cuales se encontraba el derecho al descanso.

Las primeras mejoras sociales para los trabajadores europeos no se hicieron esperar: al descanso dominical le siguió la reducción de la jornada laboral y el otorgamiento del derecho a las vacaciones pagas. Pero en rigor, la lucha social llega a su máxima expresión en 1948 en función de la Declaración de Derechos Humanos dictada por la Organización de las Naciones Unidas que en su artículo 24 sostiene “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas”.

Es a mediados del siglo XX cuando el fenómeno denominado tiempo libre u ocio queda institucionalizado como un derecho inherente, propio e inamovible de todo trabajador.

Las formas tradicionales de ocio activo han sido el fútbol, voleibol, la esgrima, natación, golf, básquetbol entre otros deportes practicados por pura distracción, entretenimiento, pasatiempo, placer, como forma de lograr una mejor condición física, o de evasión y desintoxicación de la vida moderna.

En épocas recientes la sociedad global ha asistido al surgimiento de un nuevo tipo de deporte, producto de la natural evolución de todo fenómeno social: los deportes de aventura. Estos procuran contactar activamente al hombre con la naturaleza, al mismo tiempo que reavivan sensaciones como el vértigo y el riesgo además estos sujetos al clima local en donde se piense realizar la actividad de aventura.

Sin más preámbulos presento aquí el contenido de la investigación por cada uno de sus capítulos.

**Capítulo I:** Busca ubicarnos en la realidad problemática, describe con exactitud cuál es la situación actual del problema a investigar, plantea los problemas de la

investigación, como los objetivos a seguir y las hipótesis establecidas para cada uno de los problemas. Explica también la delimitación espacial y temporal de la presente investigación, justificando y dando herramientas necesarias que hacen viable a este proyecto de investigación.

**Capítulo II:** En este capítulo se puede encontrar los antecedentes de esta investigación halladas en proyectos de investigaciones tanto nacionales como internacionales, así como también las definiciones sobre el Turismo de Aventura como la variable independiente. Además la variable dependiente como este caso es el Desarrollo Laboral, todo ello en el distrito de Chorrillos.

**Capítulo III:** En este último capítulo se observará los resultados obtenidos después de los análisis respectivos del instrumento utilizado en esta investigación, los lectores podrán concebir los porcentajes obtenidos en cada pregunta, así mismo un gráfico visual que ayudará dinámicamente a poder captar de manera rápida lo que se observará en las diferentes tablas, también contará con análisis sobre los resultados obtenidos.

Por último la interesante investigación finaliza el proyecto con las conclusiones y recomendaciones que son el humilde aporte del autor, quien tuvo en cuenta los resultados, la encuesta otorgada de su público objetivo ubicados todos en el distrito de Chorrillos.



## INDICE

<b>DEDICATORIA</b>	i
<b>AGRADECIMIENTO</b>	ii
<b>RESUMEN</b>	iii
<b>ABSTRACT</b>	iv
<b>INTRODUCCIÓN</b>	v-vi

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la Realidad Problemática	6-7
1.2. Delimitación de la Investigación	7
1.3. Formulación del Problema	7
1.3.1. Problema Principal	7
1.3.1. Problema Secundario	7
1.4. Objetivos de la Investigación	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos	8
1.5. Hipótesis de la Investigación	
1.5.1. Hipótesis General	8
1.5.2. Hipótesis Específicas	9
1.6. Diseño de la Investigación	10
1.6.1. Tipo de Investigación	10
1.6.2. Nivel de la Investigación	10
1.6.3. Diseño de la Investigación	10
1.7. Población y Muestra de la Investigación	11
1.7.1. Población	11
1.7.2. Muestra	12
1.8. Técnicas e Instrumento de la Recolección de Datos	13
1.8.1. Técnicas	13
1.8.2. Instrumento	13
1.9. Justificación e Importancia de la Investigación	13

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

2.1. Antecedentes de la Investigación	
2.1.1. Internacionales	14-18
2.1.2. Nacionales	18-19
2.2.- Bases Teóricas	
2.2.1. Variable Independiente: Turismo de Aventura	19-23
2.2.2. Variable Dependiente: Desarrollo Laboral	23-30
2.3.- Definición de Términos	30-38

## **CAPITULO III**

### **PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

<b>CONCLUSIONES</b>	<b>52-53</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>54-55</b>
<b>FUENTES DE INFORMACION</b>	<b>56-57</b>

## **ANEXOS**

ANEXO 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA
ANEXO 2 ENCUESTA
ANEXO 3 PRUEBA BINOMIAL
ANEXO 4 CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO
ANEXO 5 CUADRO DE LAS FIRMAS

## INDICE DE CUADROS

<b>Cuadro No 1:</b> Agencias de turismo	40
<b>Cuadro No 2:</b> Agencias de turismo	41
<b>Cuadro No 3:</b> Motivación	42
<b>Cuadro No 4:</b> Motivación	43
<b>Cuadro No 5:</b> Flujos turísticos	44
<b>Cuadro No 6:</b> Flujos turísticos	45
<b>Cuadro No 7:</b> Flujos turísticos	46
<b>Cuadro No 8:</b> Actividad económica	47
<b>Cuadro No 9:</b> Creacion de pymes	48
<b>Cuadro No 10:</b> Creacion de pymes	49
<b>Cuadro No 11:</b> Oportunidades de empleo	50
<b>Cuadro No 12:</b> Oportunidades de empleo	51

## INDICE DE GRAFICOS

<b>Grafico No 1:</b> Agencias de turismo	40
<b>Grafico No 2:</b> Agencias de turismo	41
<b>Grafico No 3:</b> Motivación	42
<b>Grafico No 4:</b> Motivación	43
<b>Grafico No 5:</b> Flujos turísticos	44
<b>Grafico No 6:</b> Flujos turísticos	45
<b>Grafico No 7:</b> Flujos turísticos	46
<b>Grafico No 8:</b> Actividad económica	47
<b>Grafico No 9:</b> Creación de pymes	48
<b>Grafico No 10:</b> Creación de pymes	49
<b>Grafico No 11:</b> Oportunidades de empleo	50
<b>Grafico No 12:</b> Oportunidades de empleo	51

## CAPITULO I

### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

#### 1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Chorrillos es uno de los 43 distritos de la ciudad de Lima y es también uno de los más prósperos de la capital. Chorrillos es un distrito seguro y muy importante por su movimiento comercial, cultural y turístico. Chorrillos está ubicada al sur de Lima a unos 83 m.s.n.m. y a 8.7 km de la plaza de armas, colinda por el norte con el vecino distrito de Barranco, así como Surco y , por el este con San Juan de Miraflores y por el sur con Villa El Salvador el oeste con el Océano Pacífico. Además el distrito cuenta con una extensión de 15.62 km<sup>2</sup> así mismo una población aproximada de 98,000 hab.

En el distrito de Chorrillos se observa que posee una diversidad de plataformas naturales y la visita de un gran número de turistas extranjeros con un perfil aventurero. Chorrillos es adecuado para realizar diversas actividades turísticas tales como: turismo de aventura y deportivo, pero se observa que se requiere promover, enfatizar y estimular la práctica de dicha actividad. Es decir usar el

turismo de aventura como alternativa del desarrollo económico para Chorrillos. Teniendo en cuenta que existe un porcentaje considerable de desempleo a esto

se incrementa la inseguridad ciudadana es decir si no existe empleo podemos inferencia la necesidad de asaltar

## **1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.2.1 Delimitación Espacial.**

La presente investigación se llevara a cabo en el distrito Limeño de Chorrillos del departamento de Lima – Perú.

### **1.2.2 Delimitación Temporal.**

El tiempo de duración de la siguiente investigación será del mes de marzo a julio Del año 2016.

## **1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.**

### **1.2.3 Formulación del Problema.**

- ¿Cómo el turismo de aventura influye en el desarrollo laboral del distrito de Chorrillos?

### **1.2.4 Problemas Secundarios.**

- ¿Cómo las agencias de viaje fomentan la actividad económica en Chorrillos?
- ¿De qué manera la motivación impacta al desarrollo empresarial de las Pymes en el distrito de Chorrillos?
- ¿En qué magnitud el flujo turístico beneficia a la generación de trabajo en Chorrillos?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.4.1 Objetivo General.**

- Determinar que el turismo de aventura influye en el desarrollo laboral del distrito de Chorrillos.

### **1.4.2 Objetivos Específicos.**

- Determinar que la agencias de viaje fomentan la actividad económica en Chorrillos
- Establecer que la motivación impacta al desarrollo empresarial de las Pymes en el distrito de Chorrillos
- Determinar en magnitud el flujo turístico beneficia a la generación de trabajo en Chorrillos

## **1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.5.1 Hipótesis General.**

- La actividad del turismo de aventura influye significativamente en el desarrollo laboral del distrito de Chorrillos.

### **1.5.2 Hipótesis Secundarios.**

- Las agencias de viaje fomentaran significativamente la actividad laboral en el distrito de Chorrillos.
- La motivación impactara en beneficio del desarrollo empresarial en las pymes del distrito de Chorrillos.
- El flujo turístico beneficiara positivamente a la generación de empleo dentro del distrito de Chorrillos.

## **1.6 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE VARIABLES E INDICADORES.**

### **1.6.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

- **Turismo de Aventura.**

El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado.

### **1.6.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

- **Desarrollo Laboral.**

Es la posibilidad en la que un ente o actividad de negocio genere ingresos económicos para su propio organismo o su población.



## **1.7 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **1.7.1 Tipo de Estudio.**

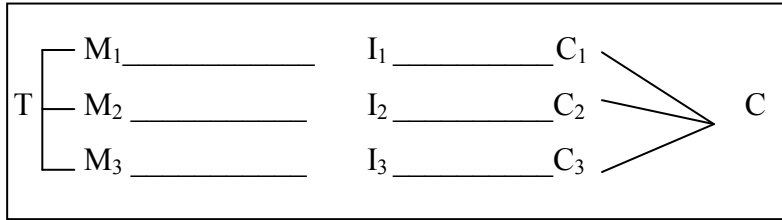
La investigación mostrada es de un tipo de investigación aplicado, debido que pretende solucionar inmediatamente un problema práctico encontrado en el distrito Limeño de Chorrillos y para lograrlo, la investigación se basa y apoya en teorías ya establecidas en el contenido del presente informe de investigación para aplicarlo en dicho distrito y así lograr el objetivo trazado.

### **1.7.2 Nivel de Investigación.**

La presente investigación posee un nivel en el plano explicativo debido que se pretende explicar cuáles son los factores que afectan el fenómeno del turismo de aventura y su influencia en el desarrollo laboral y el porqué de la problemática descubierta e investigada en el distrito de Chorrillos para el mejor entendimiento de los lectores.

### **1.7.3 Diseño de Investigación.**

El diseño establecido para la siguiente investigación es el método transversal debido a que se realizara en un solo tiempo la cual se representa en el año 2016 en el distrito de Chorrillos y esta es similar a la del método comparativo. Se presenta en este método de muestreo transversal 3 muestras realizadas por cuotas así mismo 3 investigaciones por cada muestra las cuales serán investigadas con el mismo número con su respectiva conclusión llegando a la conclusión general tal y como lo muestra gráficamente el cuadro.



**Elaboración Propia.**

T= Tiempo  
 M= Momento  
 I= Investigación  
 C= Conclusión.  
 1,2 y 3= Número de veces.

**1.8 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.**

**1.8.1 Población.**

La siguiente investigación está conformada por una población de 350 deportistas de edades entre 23 y 45 años pertenecientes a la población económicamente activa (PEA).

**1.8.2 Muestra.**

El cálculo de la muestra se obtendrá mediante la siguiente fórmula:

$$n^0 = \frac{Z^2 p.q.N}{e^2 .(N - 1) + Z^2 .p.q}$$

Formula de Aplicación en donde:

n= Tamaño de muestra

Z= Valor Z curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

Q= Probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población (350)

E= Error muestra

<b>Z :</b>	Zeta crítico y valor determinado	<b>Z =</b>	<b>1.96</b>
<b>p :</b>	Probabilidad de que el evento ocurra 50%	<b>p =</b>	<b>0.5</b>
<b>q :</b>	Probabilidad de que el evento no ocurra 50%	<b>q =</b>	<b>0.5</b>
<b>e :</b>	Error muestra	<b>e =</b>	<b>0.05</b>
<b>N :</b>	Tamaño de la población	<b>N =</b>	<b>350</b>

**Elaboración Propia**

$$\frac{n = (1.96)^2 (0.50) (0.50) (350)}{(350 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$
$$\frac{n = (3.84) (0.25) (350)}{(349) (0.0025) + (3.84) (0.25)}$$
$$\frac{n = 336}{0.8725 + 0.96}$$
$$\frac{n = 336}{1.8325}$$
$$\mathbf{n = 183}$$

El tamaño de la muestra estará conformado por una cantidad de **183** de acuerdo al tamaño muestra de la población finita.

- **Muestreo.**

El tipo de muestreo para la siguiente investigación demostrada es la de tipo no probabilístico por cuotas debido a que no se puede calcular las probabilidades de selección de cada muestra.

## **1.9 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

### **1.9.1 Técnica.**

La técnica que se usara en esta investigación para recopilar datos será de encuesta a pobladores deportistas de edad entre 23 y 45 años que estén incluidos en la población económicamente activos, a quienes se les realizara dicha técnica en el su unidad de análisis.

### **1.9.2 Instrumento.**

Para lograr las encuestas, la investigación requiere de un instrumento básico que es el cuestionario conformada por 12 preguntas cerradas y respuestas de tipo polinómicas fáciles de analizar para el entrevistado como para el entrevistador, las preguntas serán referentes a la actividad de turismo de aventura y la actividad laboral

## **1.10 Justificación del Problema**

La presente investigación tiene una relevancia académica porque brindara conocimientos en el campo del turismo de aventura en el distrito de Chorrillos. Además de aportar con ideas sobre la importancia que implica un turismo responsable que ayudara al desarrollo intelectual de los estudiantes, ya sea en las distintas instituciones educativas públicas y privadas, debido a que este análisis les enunciara y consultara acerca de los objetivos que tiene el turismo de aventura para Chorrillos.

Cabe decir además que este informe tiene una importancia institucional con beneficio tanto para el gobierno local, municipal y hasta regional brindando aportes que beneficiaran a estos organismos siendo usados para el beneficio económico también como ayuda a los centros de educación y recreación turística en el distrito de Chorrillos.

## **CAPITULO II**

### **MARCO TEORICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES DEL ESTUDIO.**

##### **2.1.1 Antecedentes Internacionales.**

Parra Ospina, Jaime Andrés. (2008) Quien realizó un estudio sobre los conocimientos y actitudes del turismo con su tema “La Enseñanza de la geografía y la formación ambiental, desde el enfoque del Ecoturismo, en instituciones educativas ubicadas en áreas de vocación turística del oriente Antioqueño” para optar el grado de título de Magister en la Universidad de Antioquia facultad de educación maestría en educación línea didáctica de la geografía Medellín.

El estudio abordo una ruta metodológica mixta, en ella se combinan métodos de origen empírico como la observación desde el trabajo de campo, sin embargo el énfasis estuvo en la investigación de corte cualitativo que tuvo como proceso azaroso e incierto, pero rico en experiencias y encuentros no sólo con teorías e ideas sino también con personas jóvenes y adultas que fueron mostrando nuevos caminos que brindaban como objetivo interrelacionar las principales categorías de análisis del proyecto a saber Territorio, Ecoturismo y Formación Ambiental

Enríquez Zúñiga, Christian. (2008) Quien realizó un estudio sobre los conocimientos y actitudes del turismo de base comunitaria y avistamiento de flora y fauna: “Una Propuesta del desarrollo correcta, socialmente más justa y económicamente viable para la localidad de Repollal, comuna de Guaiteca”. Para optar el grado de título de Magister en la Universidad Austral de Chile, facultad de ciencias económicas y administrativas, Escuela de turismo.

La problemática ambiental surge sobre todo a raíz de la acción antrópica sobre el territorio, producto de modelos de desarrollo económicos que no llevan en cuenta la capacidad de carga del planeta. Formular una estrategia alternativa de codesarrollo basada en el turismo de base comunitaria, que se sustente en actividades de avistamiento de flora y fauna marina para la localidad de Repollal, municipio de Guaiteca, Melinka XI Región. La zona de estudio de esta tesis, es el sector del archipiélago de la Guaiteca XI región, compuesto por las islas Guaiteca, Ascensión, Clotilde, Betecoi, Leucayec, Mulchey, Sánchez, Elvira, Yates, Amita y Concoto. Los principales asentamientos, Melinka, y Repollal, están ubicados en la Isla Ascensión, siendo Melinka la que concentra la mayor parte de la población de Guaiteca cuantificando la población de la isla sería alrededor de unas 1600 personas de las cuales 152 personas viven en la localidad de Repollal. El impacto del turismo en el desarrollo de comunidades rural costera: los casos de Tambor y Montezuma. ¿Cuál ha sido el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma, específicamente, en las dimensiones socio-económica, cultural y ambiental?

Analizar el impacto del turismo en el desarrollo de las comunidades rural costeras de Tambor y Montezuma, específicamente, en las dimensiones socioeconómica, cultural y ambiental de dicho desarrollo. Personas de mayor edad, Empresarios(as) y Miembros organizaciones, con un total de 17 en Tambor y 18 en Montezuma.

Santana Turégano, Manuel Ángel. (2003) Quien realizó un estudio sobre los conocimientos y actitudes del “turismo y sus formas de desarrollo turístico, redes y situación de empleo en el caso de Maspalomas (Gran Canaria)”. Para optar el grado de título de Doctor en la Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Sociología.

En esta tesis nos hemos planteado la relación existente entre las formas de desarrollo turístico y la situación de empleo. Para conocer la relación entre estos dos fenómenos se ha llevado a cabo un estudio del caso de Maspalomas, en el Sur de Gran Canaria. A partir del análisis de este caso podemos afirmar que existen cuatro factores que influyen en la situación de empleo que se da en una determinada localidad turística, que son, a) la situación de empleo que existe antes del desarrollo turístico b) las características de la demanda, fundamentalmente su estabilidad c) el papel que juegan en el desarrollo turístico los agentes locales y los tour operadores y d) la posición que ocupa esa localidad en la red internacional de elaboración de servicios turísticos. Para llevar a cabo este análisis, en el capítulo uno de esta tesis hemos partido de que el turismo,

actividad que consiste fundamentalmente en una manera determinada de relacionarse con el territorio, es un agregado de cinco consumos intermedios: transporte, alojamiento, alimentación, bienes y servicios y diversiones y espectáculos. Una vez definido así el turismo se conciben tres maneras de entender el desarrollo turístico. En primer lugar, desde una perspectiva geográfica-urbanística, el desarrollo turístico es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico. Desde este punto de vista cabe hablar básicamente de dos modelos de desarrollo turístico en una determinada localidad o destino turístico, uno catalítico, en el que a partir de un promotor inicial son varios los agentes que promueven el desarrollo turístico, implicando a la sociedad local mediante un proceso de carácter continuado en el tiempo, y otro modelo de desarrollo integrado, en el que el desarrollo Formas de desarrollo turístico redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria) urbanístico es más rápido, a partir de un promotor único y en el que la sociedad local queda en gran medida al margen.

En segundo lugar, desde una perspectiva socio- antropológico el desarrollo turístico es la evolución de las características de las personas que practican turismo y de los sistemas de preferencias que llevan a optar por unas u otras prácticas turísticas. Desde este punto de vista cabe hablar de dos modelos turísticos, un modelo turístico forista, en el que los objetivos de los que practican turismo son básicamente la “recuperación” de la actividad productiva, se concentra en unas determinadas áreas geográficas y en épocas muy restringidas, y en el que el turismo es concebido como una actividad completamente separada de las

Actividades de la vida cotidiana, y un modelo turístico postforista, en el que el objetivo de quienes lo practican incluye también la diferenciación mediante el consumo, se expande por diversas áreas y en períodos de tiempo que abarcan todo el año, y se da una difuminación entre las actividades turísticas y las de la vida cotidiana.

En tercer lugar, el desarrollo turístico es también el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que los configuran como tales. Desde este punto de vista cabe hablar también de un modelo turístico “fordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por grandes empresas que establecen relaciones de integración vertical entre ellas, y de un modelo turístico “postfordista”, en el que los servicios son facilitados predominantemente por un abanico de pequeñas y medianas empresas, organizados en muchos casos en redes que incluyen relaciones de competencia y cooperación. En realidad, estas tres maneras de entender el desarrollo se relacionan entre sí,

Villafuerte Holguín, Ingrid.(1998) Quien realizó un estudio sobre los conocimientos y actitudes sobre “Desarrollo turístico de la ruta del oro y su área de influencia en los cantones Zaruma y Portovelo” Para optar el grado de título de Licenciado en Turismo de la Universidad ESPOL.

El desarrollo del turismo en ciertas localidades del país, se presenta como una alternativa y recurso de sustento tanto en lo económico, social y ambiental. Es por ello que en el presente trabajo se han elaborado estudios y propuestas para aprovechar el potencial turístico de los cantones Zaruma y Portovelo.

La primera parte del estudio abarca el análisis de factores que son necesarios para dicho desarrollo, como lo son atractivos turísticos, planta e infraestructura turística y el rol de la comunidad local; así como el estudio de mercado respectivo. Incluyendo ejemplos de ciudades en el extranjero, con características similares a las de Zaruma y Portovelo, y que han logrado desarrollarse como destinos muy visitados por turistas, por la calidad de sus atractivos y por su historia minera.

Partiendo de dichos análisis se logró diseñar propuestas que ayudarán a conseguir el objetivo, que es el de promover el desarrollo turístico de estos cantones, que tuvieron en la minería su principal actividad económica. Además se presentan resultados logrados durante el avance de este proyecto de tesis, que han sido para beneficio de estas localidades.

Los cantones Zaruma y Portovelo, como ciudades patrimoniales tienen un gran potencial turístico que aún no ha sido considerado para competir en el mercado turístico como destino de turismo minero. Para lograr este objetivo es necesario la participación de la comunidad así como de las autoridades, quienes son los encargados de la preservación de estos sitios patrimoniales, los cuales beneficiaran a largo plazo a la zona; tanto en identidad así como beneficio socioeconómico. La ESPOL a través de diferentes proyectos de geología, minería y turismo ha venido fomentando la investigación y el desarrollo regional, haciendo participe a la población de los pequeños beneficios que hasta ahora se han logrado. En el área turística se ha logrado dar el primer paso, el cual ha sido obtener información que sirva para próximos proyectos y para la difusión turística de estos dos cantones en postales, pósteres y documentales



### **2.1.2 Antecedentes Nacionales.**

Cruz Ledesma, Sigrid Stefani. (2007) Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima.

Se pueden resaltar los factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para la localización, práctica y desarrollo de las actividades turísticas, en el Marco de la Ley de Descentralización y la nueva Ley de Municipalidades que faculta a los gobiernos locales y regionales a fomentar actividades turísticas a todo nivel.

La sostenibilidad se ha convertido en un punto de inflexión ineludible en cualquier modelo de desarrollo turístico que quiera contribuir al desarrollo regional y local de los territorios y de las personas que en ellos habitan.

Carbajal Ramos, Diego Fernando. (2005) “El planeamiento estratégico como instrumento de desarrollo del sector turismo en el Perú”. Para optar el Grado Académico de: Magister de Administración con mención en Gestión Empresarial. Universidad Mayor de San Marcos.

La principal ventaja competitiva del Perú en materia de Turismo fue el turismo clásico – Arqueológico y lo sigue siendo, no obstante, se registra el Turismo Arqueológico unido al Turismo Amazónico y Turismo de Aventura. Los Segmentos “A Jóvenes” gravitan decididamente hacia el Turismo Ecológico y el Turismo de Aventura. Los tres tipos de turismo existen afortunadamente a lo largo de la Geografía Nacional

Los turistas de “Naturaleza – Aventura” consideran muy importante los atractivos “bien cuidados” y alojamiento y alimentación como prioridades. El bajo costo es mínimo. El estudio de sus características es que se compone de Universitarios. Este tipo de turista prefiere los Hoteles de Lujo. El 83% visita Machu Picchu, 84% visita la Selva.

## 2.2 BASES TEORICAS.

### 2.2.1 Turismo de Aventura.

**Heidi H. Sung. (1997)** Es la actividad de turismo que implica la exploración o el viaje hacia áreas remotas donde el viajero puede esperar lo inesperado, este tipo de turismo se relaciona directamente con el deporte de aventura y el riesgo controlado, donde los turistas tienen por objetivo pasar por momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. Esta actividad tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza y es además el hecho de alojarse en zonas de donde se pueda desarrollar dicha actividad turística.

Se define como viaje o excursión con el propósito específico de participar en las actividades para explorar una nueva experiencia, por lo general supone el riesgo advertido o peligro controlado asociado a desafíos personales, en un medio ambiente natural o en un exótico escenario al aire libre.

### 2.2.2 Viaje

**Marcy Shelley. (1997)** Se entiende el viaje por salir de su localidad habitual en cualquier medio de transporte a un lugar diferente a su vivienda ya sea por un motivo en particular o general. Además se puede decir que es también la ida a cualquier parte aunque no sea jornada.

Pienso que la cita muestra una comparación acerca de lo que es o significa el viaje con una poesía de un mundo el cual alguna vez fue visitado.

### 2.2.3 Excursión

**Jardiel Poncela, Enrique. (1992)** Viaje cortó a algún sitio como actividad de recreo, estudio o ejercicio físico así como también es una visita que se realiza a un lugar (una ciudad, un espacio natural, un museo, etc.) con motivos recreativos, de estudio o de otro tipo. Excursión, que procede del latín *excursio*, puede utilizarse como sinónimo de paseo, travesía o recorrido.

Pienso que la cita nos demuestra la importancia de la excursión como método para salir de una rutina extrema y agobiante en donde el ser humano busca de experiencias y nuevos conocimientos mediante la interacción en un entorno

distinto al que lo rodea. Por más que este cuente con todas sus necesidades básicas completas y satisfechas para el ser humano es imprescindible un viaje de excursión como complemento a su necesidad.

#### **2.2.4 Explorar.**

**Hoffman (1934)** Explorar es la acción de recorrer un lugar para conocerlo o descubrir lo que hay en él: explorar el fondo del mar; explorar una isla. Examinar detenidamente una cosa o una situación o circunstancia, generalmente para obrar en consecuencia: explorar un mercado.

Acerca de la cita leída pienso que la exploración es inherente al ser humano según dice que mientras más se averigua e investiga de un tema en particular aún más es tu desconocimiento por lo que parece que te inmersas en tu propia exploración para alcanzar aquellos conocimientos inexplorables.

#### **2.2.5 Experiencia.**

**Gadamer (1998)**. Es una forma de conocimiento o habilidad derivados de la observación, de la vivencia de un evento o proveniente de las cosas que suceden en la vida. Proviene del latín. Experiri = comprobar

Mi comentario para esta cita es que la sabiduría solo se alcanza con la experiencia, aunque hay maneras de ganar esas experiencias como por ejemplo aprender de quienes ya tienen en la vida demasiada experiencia y también ser bastante apreciativos y observadores con lo que le sucede a los demás, aprendiendo mediante la imitación si es conveniente.

#### **2.2.6 Peligro Controlado.**

**Valentín Letelier.(1921)** Se conoce y se entiende por peligro controlado a todo riesgo establecido naturalmente el cual va ser planificado, medido y controlado por las habilidades de quien es el profesional en la actividad de alto riesgo sea en montaña, sobre el mar y en los aires. Hasta que el medio en donde se desarrolle dicha actividad aventurera sea segura para las diversas prácticas que brinda el peligro.

Pienso que el riesgo que se corre en toda actividad ya sea de aventura u otra actividad de producción y transporte en donde estamos inmersos con el peligro-

esta debe ser observada, medida y analizada para que no constituya un daño mental, físico, material y hasta ambiental.

### **2.2.7 Turismo.**

**Coles, Duval y Hall. (1993)** El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

El turismo es ante todo, un fenómeno que requiere de una movilidad temporal voluntaria en el que implica diversas actividades en cadena como es la actividad de alojamiento, restauración, recreación, transporte y otros. La cita dada da énfasis al turismo en la medida de movilización de turistas complementándolo con su análisis estadístico.

### **2.2.8 Turismo de Aventura.**

**Heidi H. Sung. (1997)** El turismo de aventura es un tipo de turismo que implica la exploración o el viaje a áreas remotas, donde el viajero puede esperar lo inesperado. Los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes de las típicas vacaciones en la playa. Este tipo de turismo también se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, donde la gente tiene por objetivo pasar momentos de adrenalina a costo de un porcentaje de riesgo. El turismo de aventura tiene como objetivo principal el fomento de las actividades de aventura en la naturaleza. Es el hecho de visitar o alojarse en zonas donde se pueden desarrollar los llamados deportes de aventura o turismo activo.

Pienso que el turismo de aventura se ha desarrollado y a tomado mayor demanda por causa de los encargados de su promoción y su desenvolvimiento como son las diversas agencias de viaje que han encontrado una necesidad por satisfacer y en ello tenemos países que lideran dicha actividad turística apelando a sus propios esfuerzos.

### **2.2.9 Ambiente Natural.**

**Profesores de EA. (1999)** Un espacio natural o un paisaje natural o un ambiente natural, es una parte del territorio de la tierra que se encuentra escasamente modificado por la acción del hombre, el término se utiliza más específicamente para designar alguna de las categorías que sirven, de acuerdo con las diferentes legislaciones, para la protección de determinadas zonas de la naturaleza de especial interés.

Pienso que el ambiente natural puede describirse por la naturaleza, sus cambios siempre ocurren porque el hombre los ha transformado, pero sin la llegada del hombre, es decir sin que ella haya sido tocada o manipulada por el ser que predomina. Si eso no ocurre será siempre un ambiente natural o también un paisaje natural.

### **2.2.11 Ocio**

**La Unesco (2009)** El ocio o tiempo libre es una parte específica del tiempo de la sociedad. El tiempo disponible socialmente determinado para realizar actividades recreativas, no es tiempo de recreación ni tiempo libre, sino que lo es cuando se dan ciertas condiciones socio-económicas que permitan satisfacer las necesidades humanas vitales.

El tiempo libre se dará siempre y cuando hayamos satisfecho nuestras necesidades básicas, obligatorias y dispongamos de recursos económicos y sociales para poder utilizar nuestro tiempo libre adecuado a la actividad que nos satisfaga

### **2.2.12 Riesgo Advertido**

**Álvaro Soldano (1997).** El riesgo es la expresión más generalizada es el producto de la probabilidad de la ocurrencia del evento considerado potencial de la amenaza referida a una región y periodo determinada de tiempo por las condiciones esperadas que pueden ser condiciones de la vulnerabilidad de la comunidad asentada en dicha región.

Pienso que el riesgo es la vulnerabilidad o las amenazas, por separado no representan factores de peligro, pero si ambas se unen se convierten en un riesgo, es decir cabe la probabilidad que ocurra un desastre.

### **2.2.13 Aire Libre.**

**Fray Luis de León. (1582)** El concepto "Aire Libre" va mucho más allá del significado de las dos fundamentales palabras que lo forman. No es una cuestión vinculada, únicamente, a asuntos como el aire puro, los espacios abiertos, el disfrute del tiempo libre y las actividades campestres. Se refiere a todo esto y mucho más. Se trata de una actitud, de una forma de vida, de aceptar la afinidad anímica que nos relaciona íntimamente con el entorno, con el paisaje, con todo lo viviente.

La vida al Aire Libre, como hemos visto, contribuye a forjar y fortalecer la fibra moral y el espíritu humano. No es, pues, simple evasión de la ciudad. Sino también es la búsqueda de la tranquilidad humana.

### **2.2.14 Desarrollo Laboral.**

**Pablo Romero Ibáñez(2007 )**Es la posibilidad en la que un ente o actividad de negocio genere ingresos económicos para su propio organismo o su población la cual les brinde el soporte técnico y logístico para un desarrollo de su ejercicio y a su vez conciba programas de desarrollo local para la comunidad en la que se encuentre ubicado.

### **2.2.15 Calidad de Vida.**

**Pablo Romero Ibáñez. (2007)**Es un concepto utilizado para evaluar el bienestar social general de individuos y sociedades por si. El término se utiliza en una generalidad de contextos, tales como sociología, ciencia política, estudios médicos, estudios del desarrollo, etc. No debe ser confundido con el concepto de estándar o nivel de vida, que se basa primariamente en ingresos. Indicadores de calidad de vida incluyen no solo elementos de riqueza y empleo sino también de ambiente físico y arquitectónico, salud física y mental, educación, recreación y pertenencia o cohesión social.

Opino que la calidad de vida es el cumplimiento y satisfacción de diversas necesidades para cada persona de acuerdo a su contexto y su relación con aquellos que lo rodean.

### **2.2.16 Empleo.**

**Alfonso Guzmán, Rafael (1567)** El empleo consiste en la prestación de la actividad física o intelectual que hace una persona a otra ya sea esta última una persona natural o jurídica en condiciones de subordinación y por una retribución económica.

El empleo es la práctica de una actividad diaria sea en su sector privado, público o individual la cual está legalizada y remunerada por el empleador de acuerdo a las habilidades empleadas en la labor o actividad propia del negocio.

### **2.2.17 Productividad.**

**Adam Smith. (1776)** Describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficies de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales.

La productividad suele estar asociada a la eficiencia y al tiempo: cuanto menos tiempo se invierta en lograr el resultado anhelado, mayor será el carácter productivo del sistema.

### **2.2.18 Ingreso Real.**

**Adam Smith (1776)** Este concepto se usa en el contexto de la Economía y las finanzas públicas. Ingreso que se mide en términos de los Bienes y servicios reales que puede comprar. Se puede calcular dividiendo el Ingreso monetario entre un Índice de Precios apropiado.

De esta forma, una persona cuyo ingreso real antes de impuestos es constante sufrirá un incremento gradual en sus obligaciones tributarias y la pérdida consiguiente de ingreso disponible, debido simplemente a la inflación.

### **2.2.19 Crecimiento Laboral.**

**Beatriz Tom Fiscal. (1994)** Es la transición de un nivel laboral, (puesto o plaza ocupada por el sujeto en una determinada empresa del sector privado o del gobierno), a uno de mayor categoría con una remuneración mejorada, pero con una mayor responsabilidad en base a la preparación o capacidad certificada de la persona ascendida.

Toda persona que se dedica al trabajo sabe perfectamente que el estar en un mismo puesto o ejercer la misma actividad durante un largo tiempo y con la remuneración económica de la mano con la rutina y calidad de vida, crea un ambiente poco agradable con el transcurrir del tiempo. Si el empleado, como ser humano, tiene anhelos de superación y gusto por su actividad, con esfuerzo y preparación llegará a obtener un Desarrollo Laboral.

### **2.2.20 Precio.**

**Philip Kotler y Gary Armstrong. (1988)** Es la expresión de valor que tiene un producto o servicio, manifestado por lo general en términos monetarios, que el comprador debe pagar al vendedor para lograr el conjunto de beneficios que resultan de tener o usar el producto o servicio.

La cita nos muestra que el precio es el valor monetario que se le asigna a algo un objeto tangible o intangible con valor para el usuario. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio, que es el dinero que el comprador o cliente debe abonar para concretar la operación.

### **2.2.21 Pymes.**

**Herbert Rodríguez.** Según la ley de desarrollo constitucional de la micro y pequeña empresa la MYPE son las unidades económicas constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Las MYPE en el Perú debe de entenderse como la unidad básica económica, para lograr el desarrollo sostenible del País, son células económicas que al unir las o asociar las constituyen órganos independientes que formarían un cuerpo fuerte y sólido que bajo un cerebro integrador y promotor de las MYPES podría empezar a correr hacia el desarrollo del país.

### **2.2.22 Tecnología.**

**Carl Marx, (1987)** Es el conjunto de saberes, habilidades, destrezas y medios necesarios para llegar a un fin predeterminado mediante el uso de objetos artificiales (artefactos) y/o la organización de tareas. Esta definición es insuficiente porque no permite diferenciarlas de las artes y las ciencias, para lo cual hay que analizar las funciones y finalidades de las tecnologías.



La tecnología debería siempre tratar de solucionar los problemas que posee una sociedad, y para ello se vale de la técnica, la ciencia y la estructura social, al unir todos estos aspectos se intenta dar una respuesta concisa a las necesidades del hombre

#### **2.2.23 Canasta Básica Familiar.**

**Flores Marina y W. Bent Vernon (1980).** Es el conjunto representativo de bienes y servicios que con mayor frecuencia adquieren los hogares y que representan un gasto importante en el consumo total, que satisfacen directa o indirectamente necesidades de consumo final.

La población requiere de un conjunto de requerimientos adecuados para la actividad cotidiana como las necesidades energéticas de valor nutricional, aquellas que son de uso normal para la calidad de vida del poblador y que a su vez esta relacionado con el ingreso mínimo vital para cubrir básicamente las necesidades primordiales de la vida.

#### **2.2.24 Desempleo.**

**Samuelson, (2002)** Desocupación o paro, en el mercado de trabajo, hace referencia a la situación del trabajador que carece de empleo y, por tanto, de salario. Por extensión es la parte de la población que estando en edad, condiciones y disposición de trabajar -población activa- carece de un puesto de trabajo.

Desempleo alude a la falta de trabajo. Un desempleado es aquel sujeto que no forma parte de la población activa (se encuentra en edad de trabajar) y que busca empleo sin conseguirlo. Esta situación se traduce en la imposibilidad de trabajar pese a la voluntad de la persona.

#### **2.2.25 La demanda**

**John Cajas Guijarro, (2000)** La demanda se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores demanda total o de mercado, en un momento determinado. La demanda es una función matemática.

La demanda puede ser expresada gráficamente por medio de la curva de la demanda. La pendiente de la curva determina cómo aumenta o disminuye la

demanda ante una disminución o un aumento del precio. Este concepto se denomina la elasticidad de la curva de demanda.

## **.2.26. Oferta**

**John Cajas Guijarro, (2000)** En economía, se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores que están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del término cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

### **2.2.2.27 Mercado**

**John Cajas Guijarro, (2000)** Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, etc.

En el Mercado dependiendo del producto o servicio que se ofrece Podemos ver que es el ambiente social que propicia las condiciones para el intercambio y donde se relacionan los demandantes y ofertantes.

### **2.2.2.28 Desarrollo sostenible**

**Conferencia Aalborg (2004)** Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

### **2.2.26. Oferta**

**John Cajas Guijarro, (2000)** En economía, se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores que están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del término cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

### **2.2.2.27 Mercado**

**John Cajas Guijarro, (2000)** Mercado, en economía, es cualquier conjunto de transacciones o acuerdos de intercambio de bienes o servicios entre individuos o asociaciones de individuos. El mercado no hace referencia directa al lucro o a las empresas, sino simplemente al acuerdo mutuo en el marco de las transacciones. Estas pueden tener como partícipes a individuos, empresas, cooperativas, ONG, etc.

En el Mercado dependiendo del producto o servicio que se ofrece Podemos ver que es el ambiente social que propicia las condiciones para el intercambio y donde se relacionan los demandantes y ofertantes.

### **2.2.2.28 Desarrollo sostenible**

**Conferencia Aalborg (2004)** Se llama desarrollo sostenible aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Intuitivamente una actividad sostenible es aquélla que se puede mantener. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy sabemos que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy están planteadas.

### **.2.2.29. Producto Interno Bruto.**

**Simón Kuznets,** En macroeconomía, el producto interno bruto (PIB), conocido también como producto bruto interno (PBI) y otros países como producto interior bruto, es una medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la

producción de bienes y servicios de un país durante un período determinado de tiempo (normalmente, un año)

Para obtener el PBI el país en el estado que se encuentre, debe sumar la operación de las más grandes actividades generadoras de renta nacional como en el Perú se da por la suma de sus 3 sectores más grandes que son los del primer sector, segundo sector y tercer sector donde ubicamos al turismo como una de sus integrantes.

#### **2.2.2.30. Economía del bienestar.**

**Casares Ripoll, Javier. (2002)** Se puede definir la economía del bienestar como la rama de las ciencias económicas y políticas que se preocupa de cuestiones relativas a la eficiencia económica y al bienestar social

Bienestar es aquello que toda persona y sociedad en conjunto buscan cabe resaltar que para obtener bienestar se debe contar con todos los aspectos básico que exige la vida humana como el aspecto de salud, amor, buena economía con un buen centro laboral, desarrollo profesional. Por el lado de sociedad implica justicia, igualdad, trabajo, educación, seguridad.

#### **2.2.31 Recursos humanos y entorno social.**

**Seto Pamies, Dolors (2005)**, El Servicio de Recursos Humanos es el encargado de planificar y ejecutar los procesos de selección y provisión de puestos de trabajo, gestionando el nombramiento y contratación de todo el personal y de los becarios de investigación, el pago de retribuciones y seguros sociales, así como todas las incidencias que afecten a la vida laboral del mismo. También gestiona la formación del Personal de Administración y Servicios y las ayudas de Acción Social del personal. Y todo ello al objeto de dotar a la organización de los recursos humanos necesarios, a través de una actuación profesionalizada que redunde en una mayor eficiencia y eficacia en la gestión de la Universidad, posibilitando así mismo el desarrollo profesional y personal de los mismos.

### **2.2.32 La mejora continua.**

**Morales Aguilar, Jorge (2004)** Esto se refiere que puede llevarse a cabo como resultado de un escalamiento en los servicios o como una actividad proactiva por parte de alguien que lleva a cabo un proceso.

Es muy recomendable que la mejora continua sea vista como una actividad sostenible en el tiempo y regular y no como un arreglo rápido frente a un problema puntual.

El premio a la capacidad, el esfuerzo de la preparación constante y el haberle ganado a sus competidores más cercanos en la oposición a la plaza; es la remuneración económica, que es el otro aspecto importante por la cual el ser humano está en constante competición. El hecho de mejorar sus ingresos, hacen que el ser humano mejore sus condiciones de vida, tiene oportunidades diversas de mejorar su alimentación, vestimenta, estudios propios y de sus cargas familiares, proyectos a realizar, etc. Visto de una manera general, el ser humano con un incremento salarial, cuenta con la posibilidad de mejorar su estilo de vida y la de los suyos.

### **2.2.33 Poder adquisitivo.**

**Adam Smith (1776)** Está determinado por la cantidad de bienes y servicios que pueden ser comprados con una suma específica de dinero, dados los precios de estos bienes y servicios. Así, cuanto mayor sea la cantidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos con determinada suma de dinero, mayor será el poder adquisitivo de dicha moneda. Por ello, la medición del poder adquisitivo está directamente relacionada con el índice y puede ser usado para comparar la riqueza de un individuo promedio para un período anterior al presente o en diferentes países en una misma época.

Como notó Adam Smith, poseer dinero otorga la habilidad de «tener el mando» del trabajo de otros, por lo que el poder adquisitivo puede convertirse en poder sobre otras personas, en tanto estas estén dispuestas a negociar su trabajo o bienes por dinero.

## **2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS**

- **Actividades Turísticas.**

Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son el objetivo de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios.

La actividad, en conjunto con los atractivos de un lugar, constituye la motivación básica del viaje. Se podría decir que no es posible un desarrollo turístico si el

visitante no puede realizar actividades, aunque en muchos casos se trate sólo de contemplar el paisaje.

- **Alta Montaña.**

Actividad recreativa asociada a la ascensión y escalamiento de montañas, y requiere de técnicas o equipamientos específicos destinados a superar las dificultades de escalada, siendo estas, artificiales o libres. Se incluyen, como técnicas especiales, las ascensiones por sobre los 5000 mts. Debido a sus exigencias de aclimatación y conocimiento del comportamiento del hombre en altura.

- **Andinismo O Montañismo.**

Actividad deportiva o recreativa destinada a la ascensión y escalamiento de montañas, con diferente grado de dificultad que puede incluir o no sectores de rocas, nieve y hielo, que requiere el uso de equipamiento específico para su ejecución, como por ejemplo piolet, cuerdas, crampones, y conocimiento y aplicación de ciertas técnicas para su práctica.

Se incluyen, como técnicas especiales, las ascensiones por sobre los 5000 mts. Debido a sus exigencias de aclimatación y conocimiento del comportamiento del hombre en altura.

- **Área Turística.**

Extensión de dimensiones variables compuesta de atractivos turísticos unidos y próximos unos a otros, que además cuenta con una red de transporte que los intercomunica.

Está constituida por un espacio geográfico extenso, en el que se concentran varios lugares de atracción de tipo homogéneo o complementario. Debe contar con atractivos turísticos relativamente contiguos y de categorías y jerarquías variables y comprende, generalmente, uno o varios centros urbanos de cualquier magnitud.

- **Atractivo Turístico.**

Son los elementos determinantes para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia una localidad. Es todo lugar, objeto o acontecimiento de interés turístico.

- **Buceo Recreativo.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística de tipo subacuática en áreas lacustres o marítima. Existe de tipo libre (a pulmón) o la de Buceo autónomo.

- **Cabalgata.**

Actividad deportiva o recreativa que utiliza cabalgaduras, y que permite acceder y recorrer zonas preferentemente agrestes y primitivas, por medio de senderos o rutas definidas especialmente para su práctica.

- **Canoa.**

Actividad de carácter recreativa - turística de navegación en ríos, lagos o mar, en embarcación ligera tipo canoa canadiense, diseñada y construida para tal efecto, guiada, maniobrada y propulsada por acción humana a través de remos.

- **Canoying.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en seguir uno o varios tramos angostos y escarpados del curso de un río, combinando la natación y técnicas de escalada en la superación de obstáculos que presenta al ruta.

- **Catastro o Inventario de Atractivos Turísticos.**

Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos.

- **Circuito o Corredor Turístico.**

Corresponde a una vía de conexión cuya función es importante para vincular zonas y áreas turísticas. El área de influencia del corredor se extiende, según sus características hasta varios kilómetros, dependiendo de los atractivos que sea posible visitar desde la ruta principal.

- **Contaminación.**

La presencia en el ambiente de sustancias, elementos, energía o combinación de ellos, en concentraciones y permanencia superiores o inferiores, según corresponda, a las establecidas en la legislación vigente.

- **Escalada Libre.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en escalar paredes de montañas con la protección de una cuerda y sin más ayuda que las propias manos.

- **Desarrollo Sustentable.**

El proceso de mejoramiento sostenido y equitativo de la calidad de vida de las personas, fundado en medidas apropiadas de conservación y protección el medio ambiente, de manera de no comprometer las expectativas de las generaciones futuras.

- **Espeleología.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en la exploración de formaciones interiores de cuevas, cavernas, galerías y lagunas subterráneas.

- **Globo Aerostático.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en el desplazamiento por los aires de un guía piloto con 2 a 4 turistas, por medio de un globo cuyo material sintético es inflado e impulsado por aire calentado por quemadores.

- **Hidrobob.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en el descenso grupal de ríos tipo rápidos sobre una embarcación neumática alargada con flotadores laterales y sobre ésta, montados como si fueran a caballo, 3 turistas y un guía.



- **Hidrotrineo o Hidrospeed.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en el descenso de ríos tipo rápidos sobre una tabla que flota en forma de trineo sobre el cual el turista va estirado.

- **Kayak de Mar o Rio.**

Actividad de carácter recreativa - turística de navegación en el mar o ríos, en embarcación ligera de tipo Kayak, diseñada y construida para tal efecto, guiada, maniobrada y propulsada por acción humana a través de remos.

- **Mountain Bike.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística en el que el desplazamiento se realiza en una bicicleta diseñada y fabricada especialmente para sectores montañosos y agrestes.

- **Parapente.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en el uso de un paracaídas que permite largos vuelos descendiendo por las faldas de las montañas, aprovechando las corrientes ascensionales.

- **Parasailing.**

Toda actividad de carácter recreativa - turística consistente en el uso de un paracaídas que permite, mediante una cuerda especial que une al turista a una lancha a motor, vuelos a ras de agua en sectores lacustres o de mar.

- **Patrimonio Natural.**

El patrimonio natural comprende tres tipos de formaciones de a la naturaleza: Los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico. Los lugares naturales o las zonas naturales

estrictamente delimitadas, que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural.

- **Playa de Lago o Río.**

Extensión de suelo que bañan las aguas en sus crecidas normales hasta la línea de aguas máximas.

- **Playa de Mar.**

Se entiende por playa de mar la extensión de tierra que las olas bañan y desocupan alternativamente hasta donde llegan en las más altas mareas.

- **Trekking.**

Actividad recreativa - turística efectuada a pie, por lo general de larga duración cuyo escenario es solo naturaleza primitiva y agreste asociada normalmente con áreas montañosas, y que se realiza por medio de rutas identificadas con mapas y cartas geográficas pero requieren de exploración para su realización.

- **Desarrollo Laboral.**

Es la transición de un nivel laboral, (puesto o plaza ocupada por el sujeto en una determinada empresa del sector privado o del gobierno), a uno de mayor categoría con una remuneración mejorada, pero con una mayor responsabilidad en base a la preparación o capacidad certificada de la persona ascendida.

- **Plan Maestro del Desarrollo Turístico.**

Este documento consiste esencialmente en un diagnóstico de las potencialidades turísticas de cada región, como también en la identificación de las principales oportunidades de inversión turística privada y los requerimientos de inversión pública de apoyo al turismo. Adicionalmente se proponen recomendaciones respecto del rol de cada uno de los actores que intervienen en la actividad turística

- **Desarrollo.**

Hacer que crezca y llegue a su perfección y complejidad determinada actividad.

- **Laboral.**

Perteneciente o relativo al trabajo (gestionar o intrigar con algún designio).

## **CAPITULO III**

### **PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

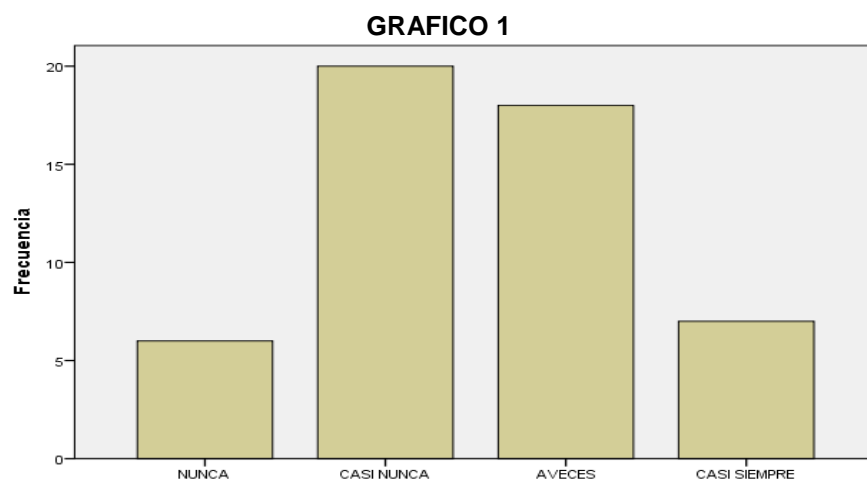
#### **3.1. PROCESO DE RECOLECCIÓN.**

Para el proceso de recolección de datos de esta investigación el investigador tuvo que realizarlo en el popular distrito de chorrillos. El distrito fue dividido en 3 campos como los que mencionare: Parque San pedro, Morro solar y Pantanos de villa. Estos lugares fueron elegidos debido a su afluencia de público objetivo destinado a ser encuestados, todo el proceso de recopilación de datos fueron realizados en un solo tiempo, es decir una tarde del mes de Mayo del año 2016 El número total a encuestar fueron 50 personas en el distrito de Chorrillos divididos entre turistas nacionales e internacionales y público local vecinos del distrito.

La encuesta descrita constaba de 7 preguntas al público turista nacional e internacional y 4 preguntas para el público local vecino del distrito de Chorrillos, usando la escala de kinsey donde los números ordinales tenían un significado que iban de nunca a siempre como vemos en el ejemplo: 1= nunca, 2= casi nunca, 3= a veces, 4= casi siempre y 5= siempre. Realizado la encuesta que duro aproximadamente 5 horas de duro trabajo, felizmente se logró terminar satisfactoriamente.

### 3.2. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados correspondientes a la recolección de datos de la encuesta de esta investigación que lleva por nombre “El turismo de aventura y su influencia en el desarrollo laboral del distrito de Chorrillos”, encuesta que fue hecha a los participantes del mismo distrito.

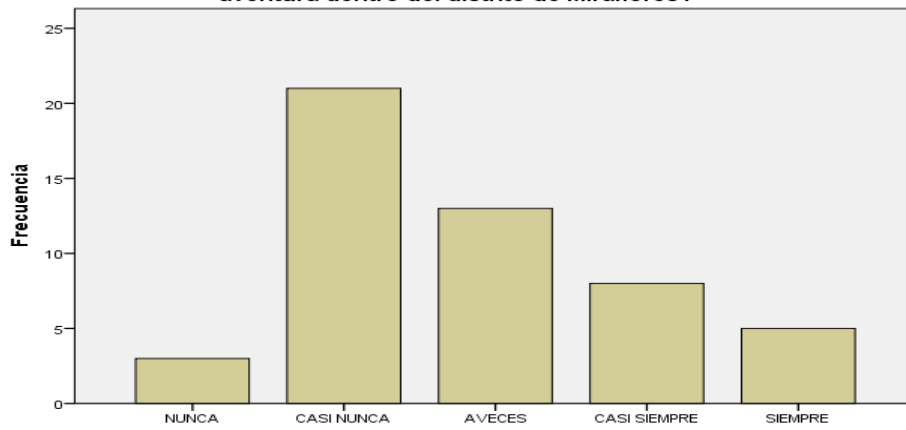


El público objetivo en este caso, el turista extranjero ha respondido que en casi nunca las agencias de viaje ubicadas en Chorrillos les han motivado a su permanencia con un monto porcentual de 39.2% y casi nunca con 35.3% y esto se debe según análisis propio al poco fomento de la actividad turística de aventura dentro del distrito de Chorrillos ya que se prefiere llevar al turista fuera del distrito para esta práctica como ejemplos tenemos Lunahuana, Marcahuasi y otros. Por otro lado demuestra que es en ocasiones que si los motivan a permanecer en el distrito con un porcentaje de 35.3% y según se analizo es gracias a los paseos en bicicleta que se realizan en grupo sea en Lima moderna, Lima playas, Lima colonial y Lima nocturna por las calles de Chorrillos sobre todo en su malecón.

**CUADRO 1**

**¿Las Agencias de Turismo ubicadas en Chorrillos han motivado su permanencia en el distrito?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	6	11,8	11,8	11,8
CASI NUNCA	20	39,2	39,2	51,0
AVECES	18	35,3	35,3	86,3
CASI SIEMPRE	7	13,7	13,7	100,0
SIEMPRE				
Total	51	100,0	100,0	



**GRAFICO 2**

Con un porcentaje de 42.0% respondieron que es escasa la promoción que incluye la práctica de turismo de aventura en Chorrillos por parte de los operadores turístico y según análisis esto aparece debido a que se da mayor importancia promocionar otros destinos turísticos de aventura alejados de Chorrillos es decir en Lima provincias y otros lugares más distantes de la capital. Se puede decir eso, debido a que otro grupo respondió con una suma porcentual de 26.0% que hay ocasiones en que si, los operadores le están dando importancia a ejercer el turismo de aventura en el mismo distrito como es el caso del surf en la playas de chorrillos y el ciclismo en el malecón de la reserva.

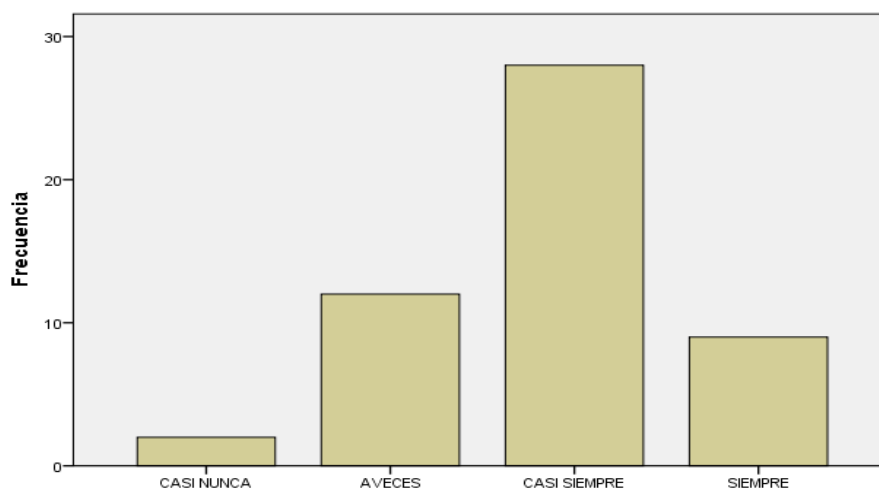
**CUADRO 2**

**¿Las Agencias de turismo promueven e incluyen la práctica del turismo de aventura dentro del distrito de Chorrillos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	3	6,0	6,0	6,0
CASI NUNCA	21	42,0	42,0	48,0
A VECES	13	26,0	26,0	74,0
CASI SIEMPRE	8	16,0	16,0	90,0
SIEMPRE	5	10,0	10,0	100,0
Total	50	100,0	100,0	

Fuente propia

**GRAFICO 3**



Ante la pregunta dada, el público demostró que el turismo de aventura es parte de sus motivos de visita al distrito de Chorrillos sobre todo para realizar la práctica de Parapente eso se nota en la respuesta categórica de 54.9% por lo visto el público visitante cuenta con espíritu aventurero y otro grupo menor menciona que casi nunca ha contado entre sus motivos dicha práctica de aventura debido al vértigo, riesgo y al miedo que implica la aventura sobre todo en mujeres.

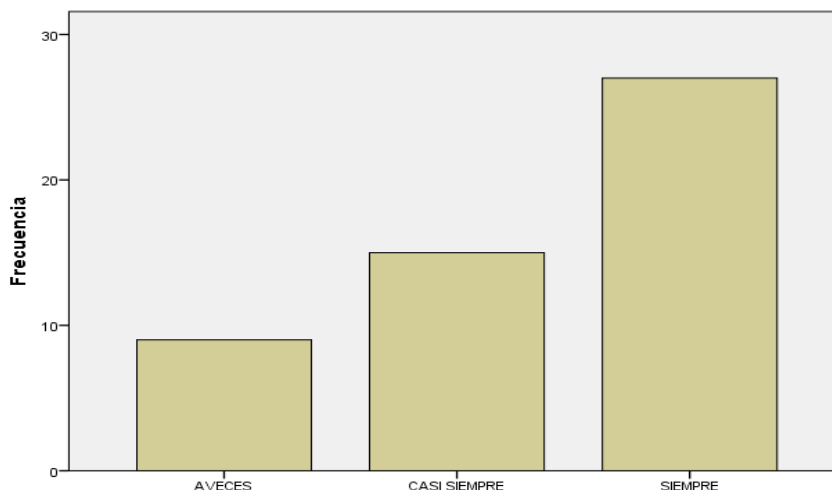
**CUADRO 3**

**¿Ha sido el turismo de aventura uno de sus motivos de visita al distrito de Chorrillos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
CASI NUNCA	2	3,9	3,9	3,9
AVECES	12	23,5	23,5	27,5
Válidos CASI SIEMPRE	28	54,9	54,9	82,4
SIEMPRE	9	17,6	17,6	100,0
Total	51	100,0	100,0	

Fuente propia

**GRAFICO 4**





Con un porcentaje de 52.9% el público hizo notar que Chorrillos es un centro motivador para las diversas actividades en turismo de aventura así mismo podemos analizar que lo que más les inspira es el acantilado y poder volar por encima del mar sin ser mojados por esta enorme mancha azul verdosa además del surfing ya que Chorrillos esta apta para entrenar a los tablistas en sus primeros pininos y eso se da ya que se cuenta con un mar pacífico y con olas largas ideal para los tablistas amateurs.

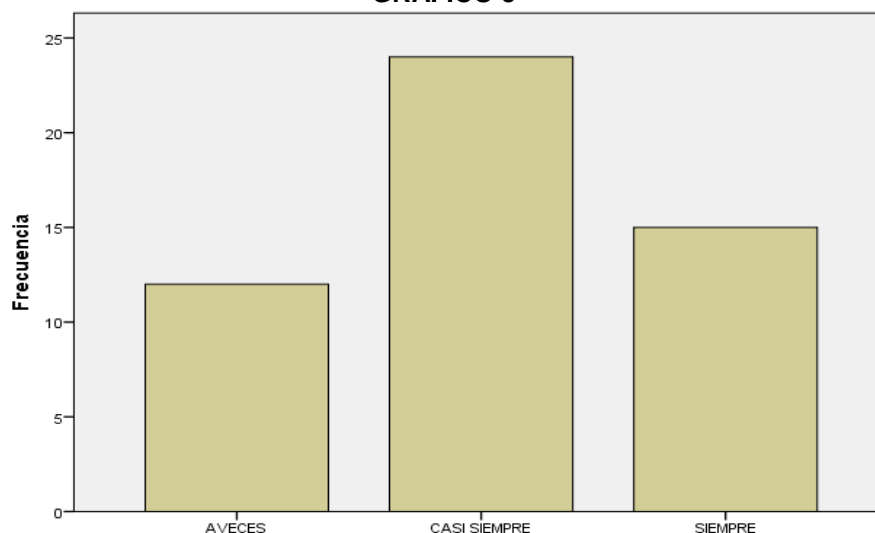
**CUADRO 4**

**¿Chorrillos le inspira a realizar diversas actividades de aventura?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AVECES	9	17,6	17,6	17,6
CASI SIEMPRE	15	29,4	29,4	47,1
SIEMPRE	27	52,9	52,9	100,0
Total	51	100,0	100,0	

**Fuente propia**

**GRAFICO 5**



Los viajes son agradables sobre todo cuando este se realiza en grata compañía sea de amigos, familiares o con la pareja de toda la vida, y esto es así debido a que se contestó con un monto porcentual de 47.1% en el caso de casi siempre y siempre con 29.4% debido a que la preferencia y el gusto de disfrutar las nuevas experiencias se da mejor en compañía según análisis propio del encuestador. Por otro lado en menor escala porcentual un público poco menos positivo menciona con un 23.5% que lo pensaría, si viajar solo o acompañado debido que vienen de visita por negocios o a visitar amigos o amigas conocidas vía internet.

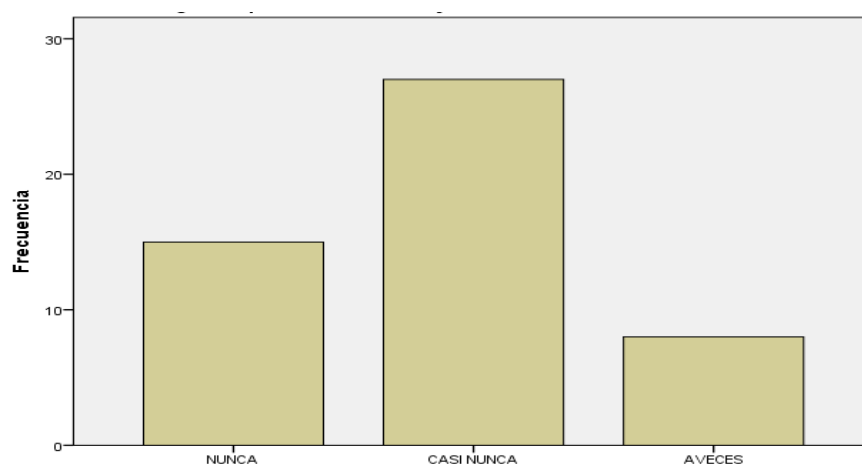
**CUADRO 5**

**¿Con que frecuencia viaja Ud., en grupo a Chorrillos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
AVECES	12	23,5	23,5	23,5
CASI	24	47,1	47,1	70,6
Válidos SIEMPRE	15	29,4	29,4	100,0
Total	51	100,0	100,0	

**Fuente propia**

**GRAFICO 6**



Los viajes son agradables sobre todo cuando este se realiza en grata compañía sea de amigos, familiares o con la pareja de toda la vida, y esto es así debido a que se contestó con un dato porcentual de 47.1% en el caso de casi siempre y siempre con 29.4% debido a que la preferencia y el gusto de disfrutar las nuevas experiencias se da mejor en compañía según análisis propio del encuestador. Por otro lado en menor escala porcentual un público poco menos positivo menciona con un 23.5% que lo pensaría, si viajar solo o acompañado debido que vienen de visita por negocios o a visitar amigos o amigas conocidas vía internet. Es decir aquí la preferencia es sin duda viajar en grupo.

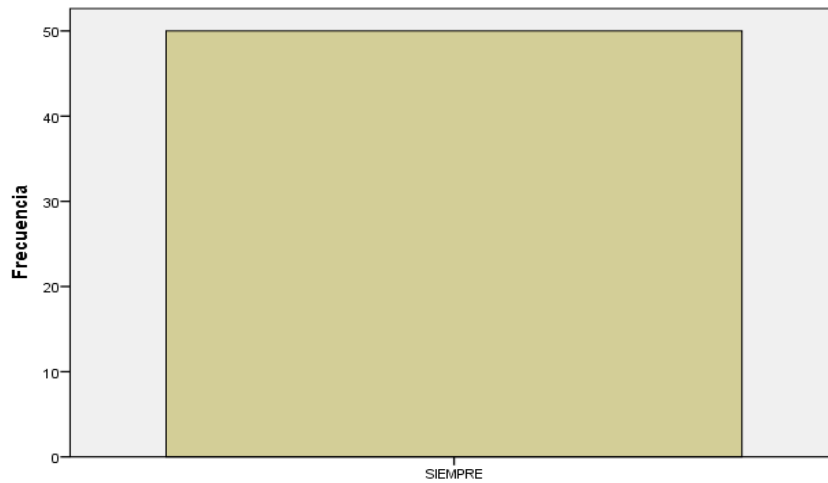
**CUADRO 6**

**¿Con que frecuencia viaja Ud. solo a Chorrillos?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
NUNCA	15	29,4	30,0	30,0
CASI NUNCA	27	52,9	54,0	84,0
AVECES	8	15,7	16,0	100,0
Total	50	98,0	100,0	
Perdidos				
Sistema	1	2,0		
Total	51	100,0		

**Fuente propia**

**GRAFICO 7**



Significativamente es cierto, el 100% del publico contesto esta pregunta que fue a nivel personal que sí, que su visita está ayudando al desarrollo del distrito de Chorrillos debido al consumo diario que realizan y al uso de diferentes servicios turístico como es el caso del paseo en bicicleta así se atreven a conocer más del distrito sobre ruedas y ejercitando músculos. Es categórico el resultado y esperemos que se siga pensando de esa manera para el bienestar del propio Chorrillos

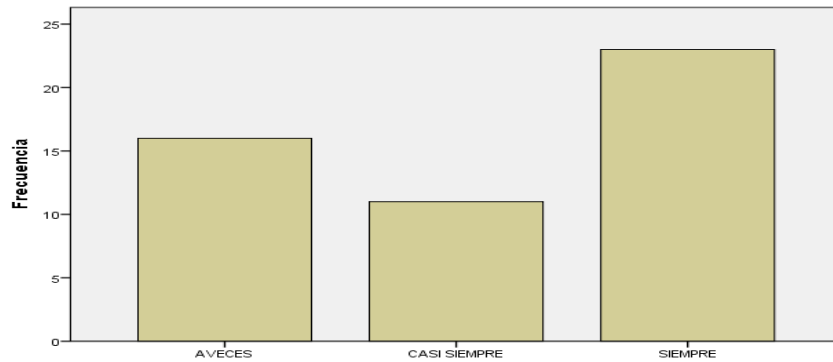
**CUADRO 7**

**Considera Ud. ¿Qué su visita a Chorrillos colabora al desarrollo significativo del turismo de aventura?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SIEMPRE	50	98,0	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	1	2,0		
Total		51	100,0		

**Fuente propia**

**GRAFICO 8**



Una de las más fuentes importantes de ingreso en Chorrillos es la que le otorga el turismo, debido a que se observa gran flujo turístico en la zona tanto en las diversas calidades de hospedaje, restaurantes de comida típica, fast foods así como también los diversos centros culturales y eventos que se desarrollan en el distrito. Por todo ello cabe deducir que el comercio turístico en Chorrillos es una actividad que ayuda a la causa del bienestar económico con la que hoy lo demuestra. Así como lo dice su porcentaje. 46% y otro lado con un porcentaje de 32% mencionan que en ocasiones el comercio turístico trae bienestar y se debe a que ven la otra cara del turismo como la vida nocturna, prostitución etc.

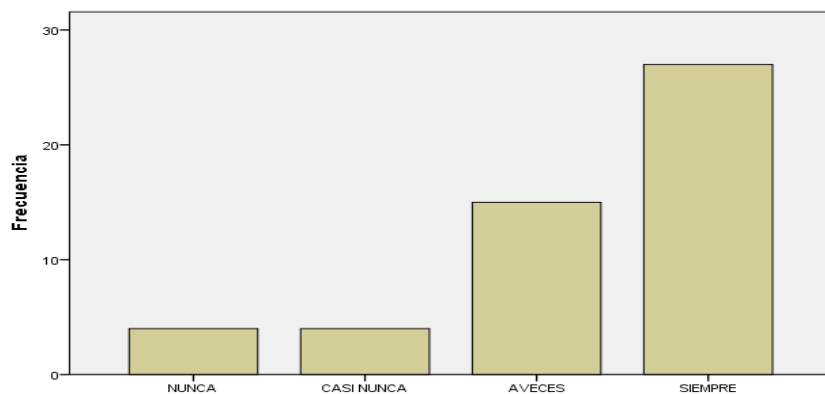
**CUADRO 8**

**¿El comercio turístico en chorrillos le parece que es una actividad que ayude al bienestar de su distrito?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	AVECES	16	27,1	32,0	32,0
	CASI SIEMPRE	11	18,6	22,0	54,0
	SIEMPRE	23	39,0	46,0	100,0
	Total	50	84,7	100,0	
Perdidos	Sistema	9	15,3		
Total		59	100,0		

Fuente propia

**GRAFICO 9**



Chorrillos es un distrito que va en ascenso pujantes y estables económicamente hablando eso se ve en la poca morosidad en sus arbitrios por parte de los vecinos y es que son distritos con personas de edad madura, por lo tanto eso repercute en la oportunidad para nuevos empresarios a establecer negocios turísticos como es el caso de nuevas marcas además de las cadenas de restaurantes. Viendo todo el potencial y recurriendo sus centros comerciales y los destinos más visitado pues sin duda animan al vecino Chorrillano a emprender su propio negocio turístico.

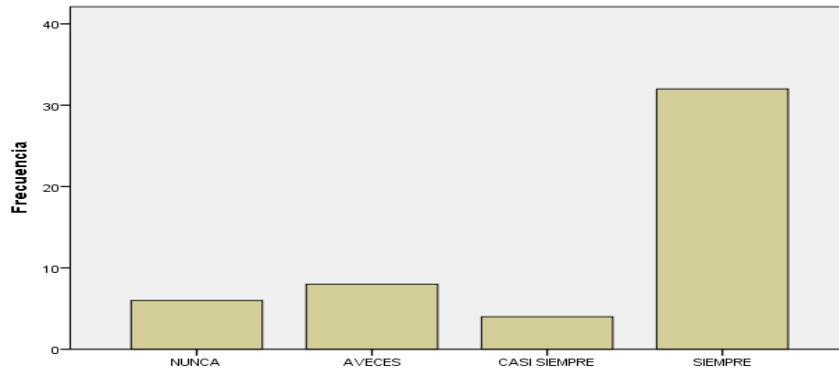
**CUADRO 9**

**¿La actividad turística en Chorrillos le anima a emprender su propio negocio turístico?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	6,8	8,0	8,0
CASI NUNCA	4	6,8	8,0	16,0
Válidos AVECES	15	25,4	30,0	46,0
SIEMPRE	27	45,8	54,0	100,0
Total	50	84,7	100,0	
Perdidos Sistema	9	15,3		
Total	59	100,0		

Fuente propia

**GRAFICO 10**



Se dice que Chorrillos es un distrito amigable y facilitador para el emprendimiento de muchos de sus pobladores, en el cuadro nos damos cuenta fácilmente que el porcentaje demostrado es de un 64% y es que Chorrillos ha otorgado la autorización a muchos empresarios de la pequeña y mediana empresa gracias al municipio y a COFOPRI en tiempos establecidos y realmente convenientes. En otro lado sin menos importancia con porcentajes menos de 16% mencionan que Chorrillos no es nada amigable debido a la burocracia del municipio y a sus altos índices de requisitos para otorgar el permiso además sumado a ello es el alto costo que cobra el municipio en cuestión a impuestos

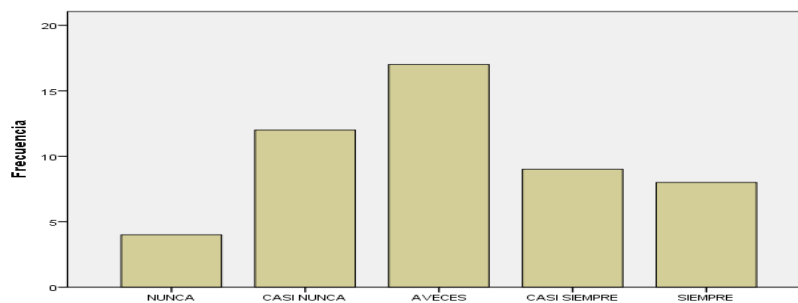
**CUADRO 10**

**¿Le parece a Ud. Que Chorrillos es un distrito amigable y facilitador para el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas de turismo?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos NUNCA	6	10,2	12,0	12,0
AVECES	8	13,6	16,0	28,0
CASI SIEMPRE	4	6,8	8,0	36,0
SIEMPRE	32	54,2	64,0	100,0
Total	50	84,7	100,0	
Perdidos Sistema	9	15,3		
Total	59	100,0		

**Fuente propia**

**GRAFICO 11**



Según análisis después de obtener el porcentaje de 34% los pobladores responden que en ocasiones es decir a veces los establecimientos turísticos les ofrecen las oportunidades esperadas para el vecino Chorrillos analizando la respuesta notamos que la ello es generado por el flujo turístico con que cuenta el distrito pero que los establecimientos no cumplen con el reglamento laboral de las 8 horas de jornada laboral y en muchos casos no entran a planilla sino después de los 3 meses de disque etapa de entrenamiento. El grafico de barras demuestra casi en niveles pelados que Chorrillos ofrece las oportunidades quizás no anheladas de ensueño, pero brinda empleo a jóvenes y a profesionales locales.

**CUADRO 11**

**¿Los establecimientos turísticos en Chorrillos le ofrecen a Ud. Las oportunidades laborales anheladas?**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
NUNCA	4	6,8	8,0	8,0
CASI NUNCA	12	20,3	24,0	32,0
AVECES	17	28,8	34,0	66,0
Válidos CASI	9	15,3	18,0	84,0
SIEMPRE	8	13,6	16,0	100,0
Total	50	84,7	100,0	
Perdidos Sistema	9	15,3		
Total	59	100,0		

Fuente propia



## CONCLUSIONES

- Se concluye que Chorrillos es un distrito amigable y facilitador para el emprendimiento de muchos de sus pobladores, el porcentaje demostrado es un 64% de negocio en Chorrillos ha otorgado la autorización a muchos empresarios de la pequeña y mediana empresa gracias al municipio y a COFOPRI en tiempos establecidos y realmente convenientes. En otro lado sin menos importancia con porcentajes menos de 16% mencionan que Chorrillos no es nada amigable debido a la burocracia del municipio y a sus altos índices de requisitos para otorgar el permiso además sumado a ello es el alto costo que cobra el municipio en cuestión a impuestos, lo cual demuestra la oportunidad laboral que tiene Chorrillos para el desarrollo laboral
- De los 123 pobladores encuestados manifiestan 70% que dejan muy claro el impacto de como los el turismo de aventura impacta de manera laboral ya que se pudo observar que en época de verano 80% de comercio formal e informal se ven beneficiados en el comercio
- Para los jóvenes el atractivo de turismo de Aventura está en la actividad. En cambio, los adultos se motivan más por el ambiente natural y los atractivos que se puede encontrar en ellos es más, los adultos mayores de 44 años resaltan su interés por la posibilidad de tener contacto con la cultura de los pueblos visitados en el recorrido. Recibimos turistas con experiencia en turismo de aventura, especialmente en Trekking. Incluso con vivencias anteriores en Perú (30%).
- Las actividades de parapente, surf y ciclismo de ruta estarían relacionadas a un nicho de mercado. Grupo reducido de turista visita el Perú sólo para practicar alguna de estas (11%). Los turistas de aventura presentan un nivel de gasto y permanencia en nuestro país superior al turista extranjero promedio. Gasto: US\$ 1,206 vs.US\$ 983. Permanencia 23 noches vs. 12 noches

## RECOMENDACIONES

- En lo que respecta al desarrollo laboral se puede recomendar a las instituciones como es el caso de la municipalidad de Chorrillos promover el emprendimiento de las pymes sin tanta brecha burocrática ni altos impuestos establecidos al pequeño emprendedor que quiere apoyar al turismo de aventura.
- Se recomienda a la Municipalidad de Chorrillos fomentar guías instructivas de capacitación a los pobladores de como conformar pequeñas empresas utilizando la oportunidad que ofrece el Turismo de Aventura
- A la asociación de propietarios de las distintas urbanizaciones se debe establecer contacto entidades como la Municipalidad de Chorrillos a fin de poder crear estrategias para promocionar los distintos recursos turísticos para el desarrollo de turismo de aventura
- Desarrollar eventos gastronómicos, ferias campeonatos de Serfin a fin de brindar oportunidades laborales a los pobladores de Chorrillos

## FUENTES DE INFORMACION

### BIBLIOGRÁFICAS

Heidi H. Sung. (1997) O'Leary Turismo de Aventura. P (15)

Marcy Shelley. La literatura del viaje, P (25)

Jardiel Poncela, Enrique. Publicación Española, P (12)

Hoffman. La revista digital, P (34)

Gadamer. Hermenéutica filosófica. P. (32)

Valentín Letelier. Comisión Nacional del Medio Ambiente P. (21)

Coles, Duval y Hall. Movimientos Migratorios, P. (93)

Heidi H. Sung. Artículo en la Conferencia Anual P. (12)

Profesores de EA. Educación ambiental. P. 45

Gustavo Adolfo Bécquer. Las Rimas, P (25)

UNESCO, Teorías del turismo II

Álvaro Soldano. Conceptos sobre riesgo. Foro virtual de la RIMD.

Fray Luis de León. La vida retirada, P. (36)

Pablo Romero Ibáñez, [www.pedagogiadelahumanizacion.org](http://www.pedagogiadelahumanizacion.org)

Alfonso Guzmán, Rafael "Nueva didáctica del Derecho Laboral" P (567)

Adam Smith: La riqueza de las naciones.

L.T.S. Beatriz Tom Fiscal, Artículo 4.

Philip Kotler y Gary Armstrong, autores del libro "Fundamentos de Marketing"

John Cajas Guijarro. (2000) "Definiendo el desarrollo".

Herbert Rodríguez, Análisis de las Mypes en Perú, Artículo 7.

Carl Marx. (1987) Tecnología industrial y división del trabajo, Introducción a la Sociología, Eudeba, Buenos Aires (Argentina), pp. (127-134)

Conferencia Aalborg. (2004) - Inspiración para el futuro.

Simon Kuznets, How to Be Happy, Financial Times Weekend.

Flores Marina y W. Bent Vernon. (1980) "Canasta Familiar de Alimentos, Definición y Metodología. INCAP, Naciones Unidas, CEPAL.

SAMUELSON, P. Y NORDHAUS, W. (2002), Economía. 17 Edición, McGraw Hill, Madrid.

Casares Ripol, Javier. ESIC Editorial (2002) "El pensamiento en la política económica" (cap. 4: La Economía del Bienestar).

### ENCUESTA

#### Estimado (a) amigo (a)

La presente encuesta busca Determinar la importancia que puede crear el turismo de aventura en el desarrollo laboral del distrito de Chorrillos. La Escala es la siguiente para algunas preguntas.

- 1 NUNCA
- 2 CASI NUNCA
- 3 A VECES
- 4 CASI SIEMPRE
- 5 SIEMPRE

N°	TURISMO DE AVENTURA	1	2	3	4	5
	<b>Agencias de Turismo.</b>					
1	¿Las Agencias de Turismo ubicadas en Chorrillos han motivado su permanencia en el distrito?					
2	¿Las Agencias de turismo promueven e incluyen la práctica del turismo de aventura dentro del distrito de Chorrillos?					
	<b>Motivación.</b>					
3	¿Ha sido el turismo de aventura uno de sus motivos de visita al distrito de Chorrillos?					
4	¿Chorrillos le inspira a realizar diversas actividades de aventura?					
	<b>Flujos Turísticos.</b>					
5	¿Con que frecuencia viaja Ud. en grupo a Chorrillos?					
6	¿Con que frecuencia viaja Ud. solo a Chorrillos?					
7	Considera Ud. ¿Qué su visita a Chorrillos colabora al desarrollo significativo del turismo de aventura?					

	DESARROLLO LABORAL	1	2	3	4	5
	<b>Actividad Económica.</b>					
8	¿El comercio turístico en Chorrillos le parece que es una actividad que ayude al bienestar de su distrito?					
	<b>Creación de Pymes.</b>					
9	¿La actividad turística en Chorrillos le anima a emprender su propio negocio turístico?					
10	¿Le parece a Ud. Que Chorrillos es un distrito amigable y facilitador para el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas de turismo?					
	<b>Oportunidades de Empleo.</b>					
11	¿Los establecimientos turísticos en Chorrillos le ofrecen a Ud. Las oportunidades laborales anheladas?					

### ANEXO 3

#### PRUEBA BINOMIAL

ITEMS	J1	J2	J3	J4	J5	J6	J7	J8	TOTAL
1	0	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
2	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
3	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
4	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
5	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
6	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125
7	1	1	1	1	1	1	1	1	0.03125

**Elaboración propia.**

**ANEXO 4**

**CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO**

TURISMO DE AVENTURA							DESARROLLO LABORAL			
AGENCIAS DE TURISMO		MOTIVACION		FLUJOS TURISTICOS			ATIVIDAD ECONOMICA	CREACION DE PYMES		OPORTUNIDAD DE EMPLEO
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	2	4	4	4	2	5	5	5	5	5
1	2	4	5	4	2	5	5	5	5	5
1	4	4	4	4	2	5	5	5	5	5
1	4	4	3	4	2	5	5	5	5	5
1	4	4	5	4	2	5	5	5	5	5
2	2	4	4	4	2	5	5	5	5	5
2	2	4	3	4	2	5	5	5	5	5
2	2	4	4	4	2	5	5	5	5	5
2	2	4	5	4	2	5	5	5	5	3
2	2	4	3	4	2	5	5	5	5	2
2	2	4	4	4	2	5	5	5	5	3
2	2	4	4	4	2	5	5	5	5	2
2	2	4	5	4	2	5	3	5	5	3
2	2	5	4	4	2	5	3	5	5	3
2	2	5	3	4	2	5	3	5	5	3
2	2	5	4	4	2	5	3	5	5	3
2	3	4	3	4	2	5	3	5	5	3
3	3	4	5	4	1	5	3	5	5	3
3	3	4	5	4	1	5	3	5	5	3
3	3	5	5	4	1	5	3	5	5	2
3	3	3	5	4	1	5	4	5	5	3
3	3	3	5	4	1	5	4	5	4	2
3	3	5	5	4	1	5	4	5	5	3
3	2	3	5	3	1	5	4	5	5	2
3	4	4	5	3	1	5	4	5	5	3
3	2	4	5	3	1	5	4	5	4	2
3	2	3	5	3	1	5	4	5	5	2
3	2	3	5	3	1	5	4	3	5	3
3	2	3	5	3	1	5	4	3	5	4
3	3	3	5	3	1	5	4	3	5	4
3	3	4	5	3	1	5	4	3	5	4
3	3	4	5	5	1	5	3	3	4	4
2	3	5	5	5	3	5	3	3	5	4
2	3	4	5	5	3	5	3	3	4	4
2	3	4	5	5	3	5	3	3	5	4
3	4	3	4	5	3	5	3	3	5	4
4	2	5	5	5	3	5	3	3	3	4
4	2	4	3	5	3	5	3	3	3	3
4	2	3	5	5	3	5	3	3	3	2
4	4	4	4	5	3	5	5	3	3	2
4	4	2	4	5	2	5	5	1	3	3
3	4	4	5	5	2	5	5	2	3	2
3	5	4	4	5	2	5	5	2	3	3
2	5	4	5	5	2	5	5	1	3	2
4	5	4	4	5	2	5	5	2	1	2
2	5	5	3	5	2	5	5	1	1	3
4	5	3	3	3	2	5	5	3	1	1
2	1	3	3	3	2	5	5	1	1	1
2	1	2	4	3	2	5	5	2	1	1
2	1	5	5	3	2	5	5	3	1	1

# Anexos

## Lugares Turísticos de Chorrillos

### Malecón de Chorrillos

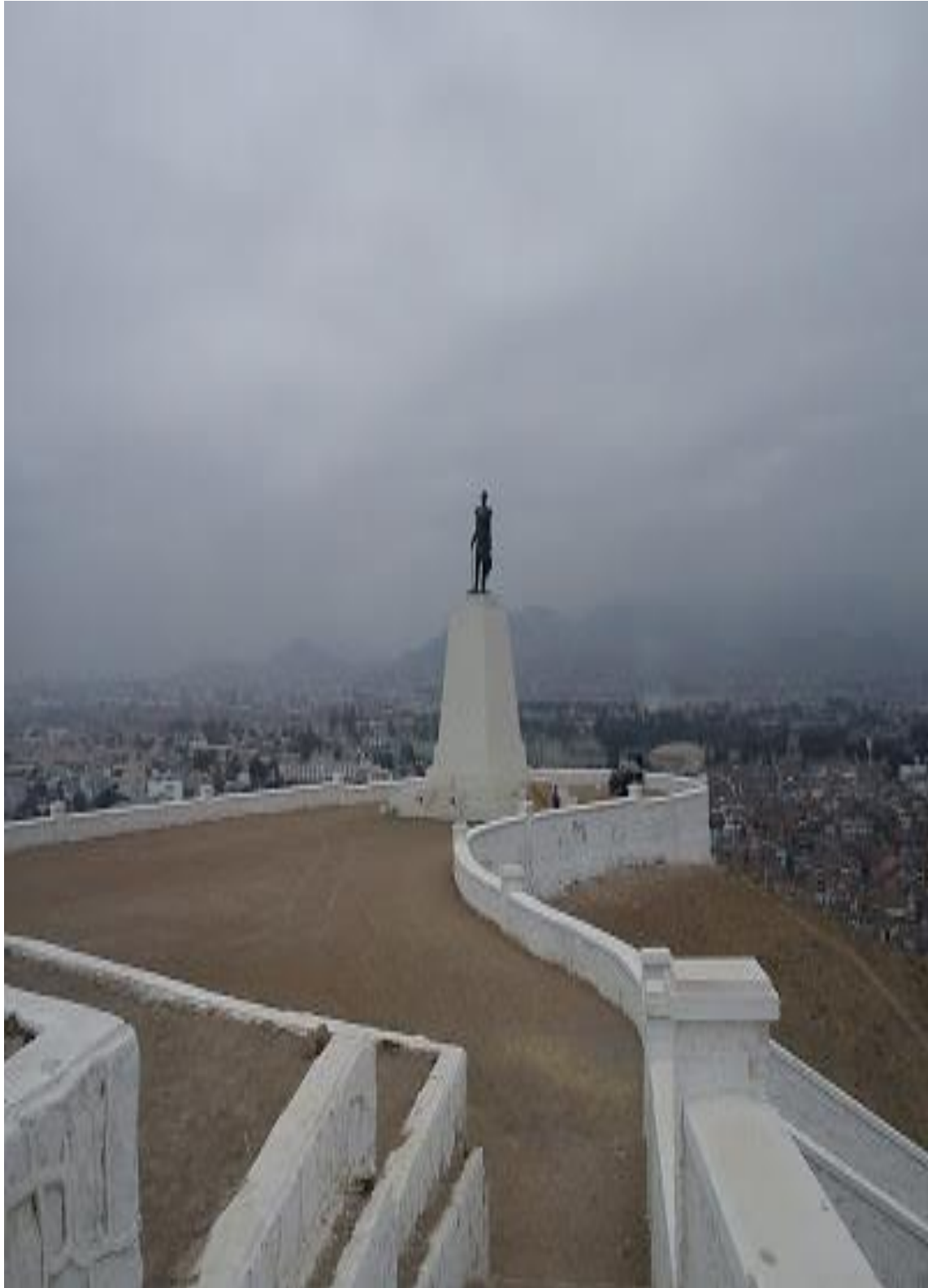




# SISTEMA PLANETARIO



# Morro Solar

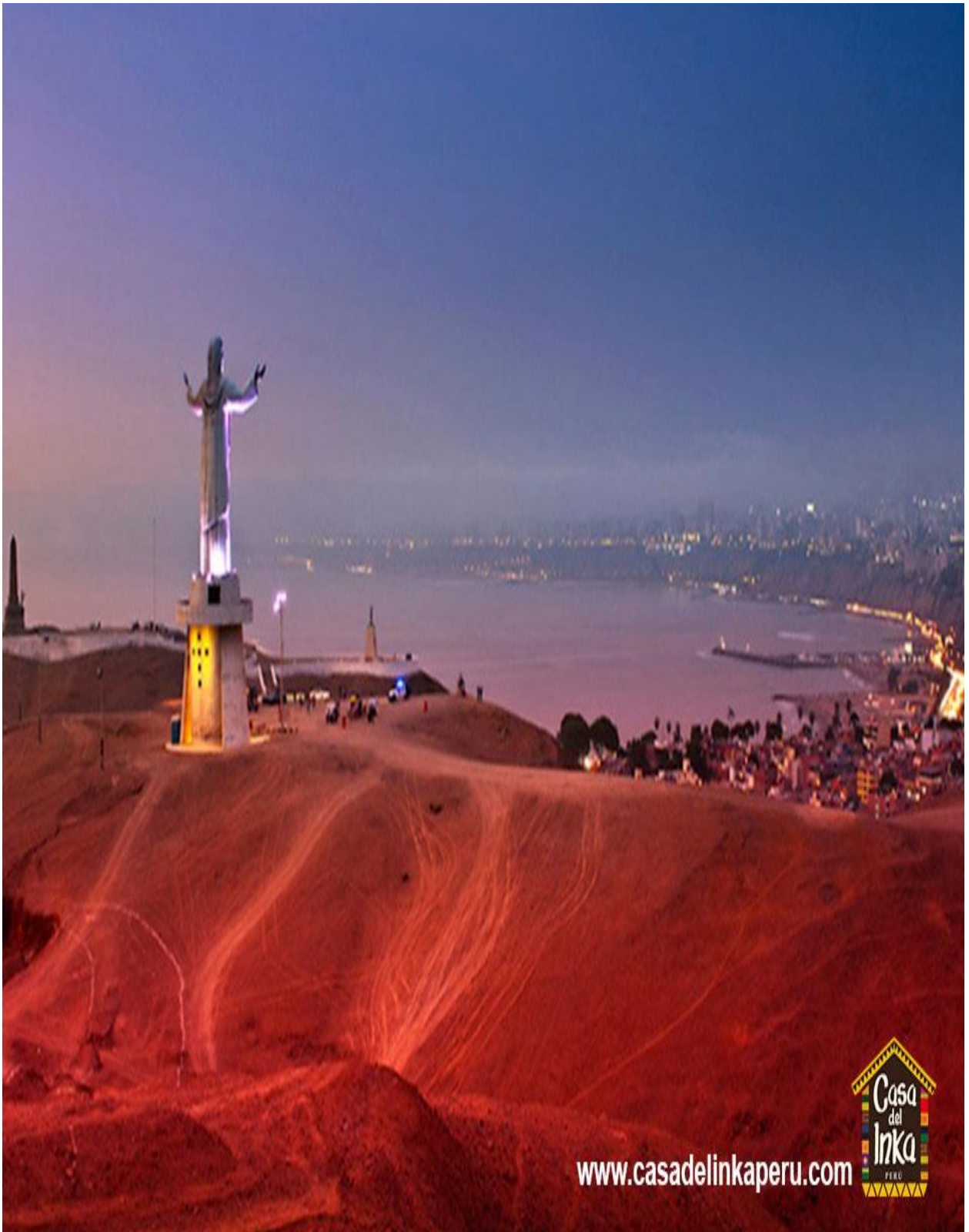




## Planetario solar



# Cristo Pacifico



## Pantanos de Villa

