



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA ACADÉMICA DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

TESIS

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL
TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO DE LA
CIUDAD DE MOQUEGUA EN EL AÑO 2018”**

PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE:

**“LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES”**

PRESENTADO POR:

BACHILLER JESUS DANIEL RONDON JARECCA

MOQUEGUA – PERU

2017

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis está dedicado a Dios a mi madre Juana Diana Jarecca, mi padre Teodocio Rondon Talavera y hermana Yeny Rondon Jarecca. Gracias por a atreverse a confiar en mí; es evidente que sin ustedes este sueño nunca hubiera podido ser concluido. Humildemente ustedes son la base de mi vida profesional y en todo momento estaré agradecido.

Verdaderamente no hay palabras que logren expresar lo mucho que quiero agradecerles.

AGRADECIMIENTO:

A Dios por acompañarme todos los días.

A mis padres por ser mis mejores amigos, mis aliados, mi ejemplo, gracias por todo el apoyo en esta tesis y en mi vida. A mi hermana gracias por su infinita paciencia, por su irrenunciable ayuda, esta tesis también es de ustedes, los aprecio mucho. Gracia por todo el apoyo recibido.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jesús Daniel Rondon Jarecca, bachiller en Administración y Negocios Internacionales, egresado de la Universidad "Alas Peruanas", identificado con DNI N° 46892939, con la tesis titulada "Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de la Provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018".

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

Moquegua, 26 de diciembre del 2017



Jesús Daniel Rondon Jarecca
DNI N° 46892939



PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

. Según lo que dispone el Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales y Educación de la Universidad Alas Peruanas, tengo a bien someter a vuestro elevado criterio y consideración la presente tesis titulada “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de la Provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018” con el fin de optar por el Título de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales.

Espero que el presente trabajo sea de su entera satisfacción y sirva de fuente de conocimiento a los estudiantes y egresados de nuestra escuela profesional

Autor: Jesús Daniel Rondon Jarecca

BACHILLER EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

INTERNACIONALES

ÍNDICE

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCION

CAPÍTULO I PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 13

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA 14

1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL 14

1.2.2 PROBLEMA SECUNDARIO 15

1.3 OBJETIVO: GENERAL Y ESPECIFICOS 15

1.3.1 OBJETIVO GENERAL 15

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS 15

1.4 JUSTIFICACION 16

CAPITULO II MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES 17

2.2 BASES TEÓRICOS 18

2.2.1 PLANIFICACION 18

2.2.1.1 PLAN ESTRATEGICO 19

2.2.1.2 VENTAJAS DE LA PLANIFICACION 19

2.2.1.3 PROCESO DE PLANIFICACION 19

2.2.1.4 PLANES DE DESARROLLO. 20

2.2.1.5 MODELO DE PLANES DE DESARROLLO TURISTICOS. 20

A) MODELO DE PLANIFICACION PARA EL PROGRESO SUSTENTABLE. 20

B) MODELO DE PLANIFICACION PARA EMPRESAS. 21

2.2.2 POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD. 22

2.2.3 OFERTA TURISTICA. 23

2.2.3.1 RECURSOS PARA EL TURISMO DE NATURALEZA. 24

2.2.4 PRODUCTOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA MARISCAL

3.3 NIVEL DDE INVESTIGACION.	35
3.4 METODO DE INVESTIGACION.	35
3.4.1 MEDOTO INDUCTIVO.	35
3.4.2 METODO DEDUCTIVO.	35
3.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.	35
3.6 POBLACIÓN, MUESTRA, MUESTREO.	36
3.6.1 POBLACION.	36
3.6.2 MUESTRA.	36
3.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.	39
3.7.1 ENCUESTA.	39
3.8 PROCEDIMIENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.	39
3.9 TECNICAS DE PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS DE DATOS.	40
CAPITULO IV RESULTADOS	
4.1 PRESENTACION DE RESULTADOS	42
4.1.1 ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS PRESTADORES TURISTICOS.	42
4.1.2 ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS TURISTICOS	53
4.2 DISCUSION	65
4.2.1 ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	65
4.2.2 ANALISIS GENERAL	66
4.3 PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA EN EL AÑO 2018	67
4.3.1 PRESENTACION	68
4.3.2 JUSTIFICACION	68

4.3.3 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA	69
4.3.3.1 PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARSICAL NIETO DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA	69
4.3.3.1.1 FASE I DIAGNOSTICO TURISTICO	70
4.3.3.1.1.1 SITUACION GEOGRAFICA DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO	71
4.3.3.1.1.2 ACTIVIDAD ECONOMICO Y PRODUCTIVA	71
4.3.3.1.1.3 TURISMO	72
4.3.3.1.1.3.1 OFERTA TURISTICA	73
4.3.3.1.1.3.2 RECURSOS TURISTICOS	74
4.3.3.1.1.3.3 SERVICIO TURISTICOS	85
4.3.3.1.1.3.4 LA DEMANDA TURISTICA	88
4.3.3.1.1.3.5 CONDICIONES DEL ENTORNO	90
4.3.3.1.1.3.6 METODOLOGIA DEL ANALISIS FODA	90
4.3.3.1.2 FASE II DIRECTRICES DE ACTUACION	91
4.3.3.1.2.1 ESTRATEGIA DE MERCADO	92
4.3.3.1.2.2 ESTRATEGIA DE COMEPETITIVA	94
4.3.3.1.2.3 ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO	95
4.3.3.1.2.4 ANALISIS PETS	96
4.3.3.1.2.5 FODA ESTRETEGICO	97
4.3.3.1.2.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	100
4.3.3.1.2.7 MODELO DE DESARROLLO TURISTICO	101
4.3.3.1.2.8 DESCRIPCION DE ACTIVIDADES	102
4.3.3.1.2.9 VISION	103
4.3.3.1.2.10 MISION	103
4.3.3.1.2.11OBJETIVO	103

4.3.3.1.2.11.1 OBJETIVO GENERAL	115
4.3.3.1.2.11.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS	103
4.3.3.1.2.11.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO ESTRATEGICO DEL PLAN	106
4.3.3.1.2.12 LINEAMIENTOS DE POLITICAS RECTORAS	106
4.3.3.1.3 FASE III PLAN DE ACTUACION	106
4.3.3.1.3.1 PROGRAMAS	107

CONCLUSIONES	122
---------------------	------------

RECOMENDACIONES	123
------------------------	------------

BIBLIOGRAFICAS	124
-----------------------	------------

ANEXOS	126
---------------	------------

INDICE DE CUADROS

CUADRO N°1 VARIABLE INDEPENDIENTE	32
CUADRO N°2 VARIABLES DEPENDIENTE	33
CUADRO N°3 POBLACION	36
CUADRO N° 4 MUESTRA	38
CUADRO N° 5 OFERTA TURISTICA DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO	74
CUADRO N°6 RECURSOS TURISTICOS	85
CUADRO N°7 HOTELES	85
CUADRO N° 8 RESTAURANTES	87
CUADRO N° 9 CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA	89
CUADRO N° 10 ANALISIS FODA	90
CUADRO N° 11 FODA ESTRATEGICA	98
CUADRO N° 12 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	107

CUADRO N° 13 BALANCED SCRORECARD	104
CUADRO N° 14 EJES DEL PLAN	105
CUADRO N° 15 PROGRAMA 1	109
CUADRO N° 16 PROGRAMA 2	111
CUADRO N° 17 MEJORAR LOS SERVICIOS DE RECREACION	113
CUADRO N° 18 FORMACION DE LOS ASOCIADOS	115
CUADRO N° 19 AREA DE OPERACIÓN	116
CUADRO N° 20 MERCADO DEL PRODUCTO TURISTICO	119

INDICE DE ESQUEMA

ESQUEMA N° 1 PASOS DEL PROCESO DE PLANIFICACION	20
ESQUEMA N° 2 MODELO DE PLANIFICACION PARA EL PLANIFICACION PARA EL PROGRESO SUSTENTABLE	21
ESQUEMA N° 3 MODELO DE PLANIFICACION PARA EMPRESAS	22
ESQUEMA N° 4 EL TURISMO SOSTENIBLE	23
ESQUEMA N° 5 FASES DEL PLAN DE DESARROLLO	70
ESQUEMA N° 6 DIAGNOSTICO TURISTICO	73
ESQUEMA N° 7 DIRECTRICES DE ACTUACION	91
ESQUEMA N°8 SEGMENTO DE MERCADO	92
ESQUEMA N°9 PARAMETRO DE POSICION	98
ESQUEMA 10 SEGEMENTO DE DESTINO	99
ESQUEMA N°11 LAS TRES FUERZAS COMPETITIVA	101
ESQUEMA N°12 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO	106
ESQUEMA N° 13 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA – OPERATIVA	108
ESQUEMA N° 14 PLAN DE ACTUACION	107
ESQUEMA N° 15 DISEÑO DE LA PAGINA WEB	119
ESQUEMA N° 16 DISEÑO DEL TRIPTICO	120

INDICE DE TABLAS

TABLA N°1 SEXO	42
TABLA N°2 EDAD	43
TABLA N° 3 INTERES POR CONOCER ELSECTOR	44
TABLA N° 4 GENERACION DE INGRESOS ECONOMICOS	45
TABLA N°5 DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	46
TABLA N° 6 VOLUNTAD PARA DESARROLLAR TURISMO	47
TABLA N° 7 MINIZASR EL IMPACTO EN LOS RECURSOS	48
TABLA N° 8 INFRAESTRUCTURA PAR EL DESARROLLO	49
TABLA N° 9 OFERTA DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS	50
TABLA N° 10 NECESIDADES DEL TURISTA	51
TABLA N° 11 ALIANZAS	52
TABLA N° 12 PLAN ESTRATEGICO PARA EL TURISMO	53
TABLA N° 13 SEXO	54
TABLA N° 14 EDAD	55
TABAL N° 15 PROCEDENCIA	56
TABLA N° 16 OCUPACION O ACTIVIDAD	57
TABLA N° 17 FRECUENCIA DE VISITA	58
TABLA N° 18 DIAS PROMEDIO DE VISITA	59
TABLA N° 19 MITIVOS	60
TABLA N° 20 PREFERENCIA DE COMPAÑÍA	61
TABLA N° 21 TRANSPORTE	62
TABLA N° 22 ALOJAMIENTO	63
TABLA N° 23 CALIFICACION DE LOS SERVIDORES	64
TABLA N° 24 VIAS DE ACCESO	65

INDICE DE FIGURAS

FIGURA N°1 SEXO	42
FIGURA N°2 EDAD	43
FIGURA N° 3 INTERES POR CONOCER ELSECTOR	44
FIGURA N° 4 GENERACION DE INGRESOS ECONOMICOS	45
FIGURA N°5 DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	46
FIGURA N° 6 VOLUNTAD PARA DESARROLLAR TURISMO	47
FIGURA N° 7 MINIZASR EL IMPACTO EN LOS RECURSOS	48
FIGURA N° 8 INFRAESTRUCTURA PAR EL DESARROLLO	49
FIGURA N° 9 OFERTA DE LOS PRODUCTOS TURISTICOS	50
FIGURA N° 10 NECESIDADES DEL TURISTA	51
FIGURA N° 11 ALIANZAS	52
FIGURA N° 12 PLAN ESTRATEGICO PARA EL TURISMO	53
FIGURA N° 13 SEXO	54
FIGURA N° 14 EDAD	55
FIGURA N° 15 PROCEDENCIA	56
FIGURA N° 16 OCUPACION O ACTIVIDAD	57
FIGURA N° 17 FRECUENCIA DE VISITA	58
FIGURA N° 18 DIAS PROMEDIO DE VISITA	59
FIGURA N° 19 MITIVOS	60
FIGURA N° 20 PREFERENCIA DE COMPAÑÍA	61
FIGURA N° 21 TRANSPORTE	62
FIGURA N° 22 ALOJAMIENTO	63
FIGURA N° 23 CALIFICACION DE LSO SERVIDORES	64
FIGURA N° 24 VIAS DE ACCESO	65

RESUMEN

El objetivo del estudio es elaborar un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua que permita el impulso económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua. La perspectiva a corto, mediano o largo plazo. El planteamiento Estratégico es un proceso dinámico lo suficientemente flexible para permitir y hasta forzar modificaciones en los planes, a fin de responder a las cambiantes circunstancias.

Desde el punto de vista del turismo, el planeamiento estratégico es importante porque se sustenta en la visión que tiene el país en consolidar un turismo sostenible como una herramienta eficaz para el desarrollo integral y con rentabilidad social que genera oportunidades de empleo y de mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Las estrategias que se emplearon fueron de un nivel descriptivo que busco especificar las propiedades importantes del grupo objeto de estudio. Se midieron las variables independientes con el fin de comprobar la hipótesis planteada. El método utilizado fue el inductivo y deductivo para observar las causas y efectos del problema y llegar a una conclusión. La planificación estratégica es posible mediante la autogestión como instrumento de desarrollo de carácter autónomo, integral en todos los niveles y global considerando.

ABSTRACT

The objective of the study is to elaborate a Strategic Plan for the Development of Tourism of the Province of Meniscal Nieto of the City of Moquegua that allows the economic, social, environmental and cultural impulse of a sustainable way of the Province of Meniscal Nieto of the city of Moquegua. The short, medium or long term perspective. The Strategic approach is a dynamic process that is flexible enough to allow and even force modifications in the plans, in order to respond to changing circumstances.

From the point of view of tourism, strategic planning is important because it is based on the vision that the country has to consolidate sustainable tourism as an effective tool for integral development and with social profitability that generates employment opportunities and improvement of the quality of life of the population.

The strategies that were used were of a descriptive level that sought to specify the important properties of the group under study. The independent variables were measured in order to check the hypothesis. The method used was the inductive and deductive one to observe the causes and effects of the problem and reach a conclusion. Strategic planning is possible through self-management as an autonomous development tool, integral at all levels and global considering.

INTRODUCCION

El turismo de la Provincia Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua es un importante incentivo para el desarrollo. Este sector en auge permite dinamizar económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo.

Es así que el turismo está considerado como una de las mayores actividades, que generan ingresos económicos. Pero el turismo puede tener efecto positivo y negativo. El desarrollo y la operación inapropiados de este pueden degradar el hábitat, los paisajes y agotar los recursos naturales.

En contraste, el turismo responsable puede ayudar a crear conciencia sobre la conservación y la cultura; además de llevar consigo oportunidades económicas a los países.

El presente Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua, surge de los requerimientos de la población en lo que se refiere al progreso socio-económico de manera sostenible, otorgando valor a los recursos.

CAPÍTULO I

PROBLEMA DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMÁ

En los países como Estados Unidos, México, Brasil, Japón entre otros, generan sus ingresos a través del turismo para incrementar su economía, generando puestos de trabajo, entre otros.

El aumento de turistas en el Perú, por la belleza arqueológica y lugares turísticos, ha fomentado que sea un país muy visitado por extranjeros.

Al generar este tipo de economía turística hace que las empresas prestadoras de servicio, generen un mayor movimiento económico.

La OMT (Organización Mundial de Turismo), es la principal institución internacional en el campo del turismo, además de constituirse como foro mundial para debatir temas de políticas turísticas.

En los departamentos de Cuzco, Loreto, Lima, Arequipa entre otros, cuentan con un Programa Turístico como CALTUR y PENTUR fomentada por MINCETUR que realiza capacitaciones,

La Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua tiene una variedad de lugares turísticos, aguas termales, hoteles,

alojamientos, platos típicos, miradores turísticos, parques recreativos y aventura de recreación; pero no son fomentados o dados a conocer. La mayoría de las empresas no tiene conocimiento de los lugares turísticos; al momento que un turista extranjero o nacional pregunta que lugares o sitios turísticos tiene la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua para conocer; el personal que los atiende no sabe y desconoce de los lugares turísticos de nuestra Localidad.

El turista viene a conocer, descansar, relajarse y pasar buenos momentos en el lugar que eligen.

Al fomentar el turismo en un determinado lugar, aumentara la demanda de empleos y ventas (artesanías, comida, ropa, etc.)

El turismo desempeña un papel importante en las economías de los distintos países, porque a través del turismo fomentan el empleo y la aparición de nuevas empresas hoteleras.

El desarrollo turístico debe fundamentarse en la utilización de los recursos de manera razonables, sin haber uso de ellos de forma que impacten negativamente el ambiente. Por lo tanto, podemos manifestar que es un requerimiento indispensable elaborar un Plan Estratégico en que se establezcan estrategias a seguir a través de líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

1.2 FORMULACION DEL PROBLEMA

1.2.1 PROBLEMA PRINCIPAL:

¿De qué manera hace falta un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018?.

1.2.2 PROBLEMA SECUNDARIO:

¿Cuáles es el Marco en el que se fundamente el Plan Estratégico Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

¿Cuáles son las condiciones que presenta la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua para el desarrollo del turismo?

¿El Plan Estratégico del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua, establecerán las estrategias más acertadas para el desarrollo económico, cultural. Social y ambiente de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

1.2 OBJETIVO: GENERAL Y ESPECÍFICO

1.3.1 OBJETIVO GENERAL:

Diseñar un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018,

1.3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

1. Fundamentar Teóricamente el objetivo de estudio con el fin de que sirva de orientación en el desarrollo de la investigación.
2. Analizar los resultados del estudio que proporcione la información acertada permitiendo tomar decisiones en cuanto a las estrategias y líneas de acción que conduzca al desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.
3. Diseñar un Plan Estratégico del Turismo de la Provincia con el fin de impulsar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua.

1.4 JUSTIFICACION

La justificación de la presente investigación, está relacionado, con la utilidad práctica que se le dé a los resultados, en la Provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua, dentro del contexto turístico.

Importancia que tenga el Plan Estratégico del turismo de la Provincia, es el de emprender en acciones conjuntamente con el gobierno, el gobierno en la ejecución de proyectos para el progreso tanto en lo económico, social, ambiental y cultural, de manera sustentable

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES

Tres perspectivas fundamentales son abordadas por el turismo de la Región Moquegua, todas ellas de relevancia para las comunas que emprenden en él; una de ellas es la sensibilidad especial que muestra el entorno natural y sus particularidades culturales. La otra se refiere a la búsqueda de sostenibilidad social y natural; la tercera es el control efectivo del negocio turístico.

El turismo se realiza de manera creciente en Canadá, Australia, Estados Unidos y Nueva Zelanda.

En el Continente Americano, el turismo tiene gran importancia se lo considera como oportunidad de progreso socio-económico; al punto que se reflexiona como motor estratégico para desarrollo de los países.

La capital del Perú es el principal centro industrial y empresarial del país, es uno de los centros financieros más importantes de Latinoamérica.

Perú es un país que está en constante crecimiento turístico; durante los últimos años hemos sido testigos como el turismo ha aumentado.

El constante crecimiento de la economía peruana ha logrado atraer inversiones, teniendo como resultado el crecimiento del sector privado.

Encontramos en las ciudades como: Arequipa, Cusco, Puno, Ica, Lima y al norte de la selva, donde se puede tener unas vacaciones inimaginables con la más alta calidad. La ciudad de Moquegua está teniendo un buen agüe en la economía, pero las industrias no son bien vistas. En cuanto a la zona turística, se tiene una muy amplia y rica variedad, tales como la Ruta del Pisco, Lugares Gastronómicos, Zonas Monumentales, Arqueológicas, actividades Festivas, Culturales, lugares de aventura, ecoturismo, aguas termales y playas; pero en la Región Moquegua no hacen la difusión de los lugares turísticos y no hay instituciones que promuevan y capaciten con gran intensidad los bellos lugares de nuestra hermosa ciudad. La falta de ser un visionario y ofrecer otras actividades para los turistas, ha ocasionado la poca afluencia de los turistas, ya que no tienen motivo por el cual quedarse o regresar.

2.2 BASES TEORICOS

La propuesta y los análisis del presente estudio se basan, en el aspecto teórico, en el trabajo de varios investigadores y autores que consideran al turismo como un instrumento de Planificación Estratégica.

2.2 .1 PLANIFICACIÓN

Es la estrategia que tiene como objetivo determinar la mejor combinación de medios para lograr los objetivos de una campaña de marketing, así mismo, para la planificación de

medios subcontrata a una agencia de medios con el fin de que obtenga y seleccione las plataformas de medios óptimos para la marca o el producto del cliente.

La planificación supone trabajar en una misma línea desde el comienzo de un proyecto, ya que se requieren múltiples acciones cuando se organiza cada uno de los proyectos.

2.2.1.1 PLAN ESTRATEGICO

Toda organización exitosa debería contar con un Plan Estratégico que incluya elementos y conceptos tales como la visión y la misión.

El Plan Estratégico propicia la construcción consensuada de los planes operativos y los programas institucionales que permitan una eficaz gestión del desarrollo turístico en la Región.

2.2.1.2 VENTAJAS DE LA PLANIFICACION

Existe una serie de ventajas para las empresas que planifican, las cuales se señalan a continuación:

Señala la necesidad de cambios futuros. Ayuda a visualizar las amenazas y oportunidades que se pueden presentar y evaluar nuevos campos para una posible participación en ellos.

Dirige la atención hacia los objetivos. Ayuda a tener siempre, por parte de todos los componentes de la organización, los objetivos de esta y la adecuación de ellos al medio cuando es necesario.

2.2.1.3 PROCESO DE PLANIFICACION

Se realiza el diagnostico interno y externo, la misión, estrategia, visión, quienes son los grupos implicados, hasta llegar a las acciones estratégica, tal cual muestra el esquema:

ESQUEMA N° 1 PASOS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN



Fuente: Carvajal, (2005)
Elaborado por: Borbor, P. (2014)

2.2.1.4 PLANES DE DESARROLLO

Es un instrumento de gestión usado con el fin del desarrollo social de un territorio específico, a la vez es un diseño de un futuro esperado por la población.

El Plan Estratégico como instrumento de Gestión del Desarrollo Local, se convierte en el punto de partida para empezar a unir esfuerzos y ser más competitivo y sostenible para el desarrollo integral y mejoramiento de las capacidades humanas.

2.2.1.5 MODELOS DE PLANES DE DESARROLLO TURISTICOS

A) Modelo de planificación para el progreso sustentable

Este modelo de planificación, busca transformar los recursos existentes en productos rentables a lo largo del tiempo. Se trabaja en los atractivos naturales y culturales, sobre la infraestructura de servicios, sobre las personas y la calidad de atención.

ESQUEMA N° 2 MODELO DE PLANIFICACION PARA EL PLANIFICACIÓN PARA EL PROGRESO SUSTENTABLE



B) Modelo de Planificación para empresas

La Planificación Estratégica se encuentra dentro del ámbito de la administración, y se refiere a la “consistencia estratégica”. De acuerdo con (Núñez, 2009),

“existe consistencia estratégica cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas cuando las acciones de una organización son coherentes con las expectativas de la Dirección, y estas a su vez lo son con el mercado y su entorno”.

ESQUEMA N° 3 MODELO DE PLANIFICACION PARA EMPRESAS



Fuente: Nuñez, (2009)
Elaborado por: Borbor, P. (2014)

El diagnóstico Turismo: Es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en momento determinado. El diagnóstico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones de las futuras estrategias.

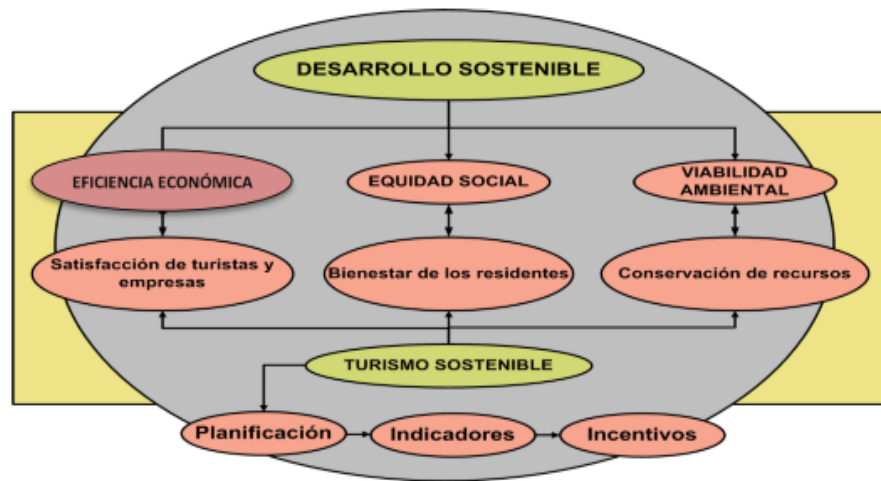
Estrategias Turísticas: Es un conjunto de acciones que son planificadas de manera tal que contribuyan a lograr un fin u objetivo que se ha determinado previamente.

Plan de Actuación o Plan de negocio: Es un documento donde se describe un negocio, se analiza la situación del mercado y se establecen las acciones que se realizarán en el futuro.

2.2.2 POLITICAS DE SOSTENIBILIDAD

(González & León, 2010) Argumenta que “El turismo sostenible es el paradigma que agrupa y da sentido al conjunto de preocupaciones y respuestas que nacen de la interacción entre actividad humana, la conservación del medio ambiente, y el desarrollo de las sociedades humanas”, pág. 30.

ESQUEMA N° 4 EL TURISMO SOSTENIBLE



Fuente: González & León, (2010)
Elaborado por: Borbor P., (2014)

En la política de sostenibilidad incluye política como:

- Política del entorno natural
- Política del entorno cultural
- Política del entorno económico

2.2.3 OFERTA TURISTICA

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios, de recursos e infraestructuras ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas.

Los siguientes elementos deben estar incluidos en la oferta turística.

- a) Atractivos Naturales: Deben de existir programas de conservación ambientales e infraestructura para vincular el atractivo a las actividades turísticas.
- b) Atractivos Culturales: Se debe de realizar investigación, y sistematización de la riqueza cultural local.
- c) Atractivos Recreacionales: Estos atractivos tienen que ver con el rescate de juegos tradicionales.

La Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua tiene enormes ventajas comparativas en lo que se refiere al ecoturismo y una enorme variedad de atractivos naturales y culturales:

- CERRO BAUL
- CAÑON BIPEDO
- CATARATA DE MULLISAJA

2.2.3.1 RECURSOS PARA EL TURISMO DE NATURALEZA

- La provincia de Mariscal Nieto cuenta con las aguas termales de Putina, puente bello, fuentes termales de cuchumbaya, fuentes termales de ullucan en coalaque, ichuña y otras.
- La Provincia de Mariscal Nieto cuenta con mirador turístico, donde se observa una espectacular vista panorámica de la ciudad, en la cúspide del cerro se encuentra el Cristo blanco y puente colgante, que puede ser observado desde cualquier punto de la ciudad.

- La Provincia de Mariscal Nieto tiene una vía paisajista de recorrido por la campiña, la villa, los Ángeles Estuquiña.
- La Provincia de Mariscal Nieto tiene parques recreativos como el parque ecológico, parque de la juventud y parque del dinosaurio.
- La Provincia de Mariscal Nieto tiene valle interandino del Ticsani, ubicados en los tres distritos de Cuchumbaya, Carumas y San Cristóbal.
- La Provincia de Mariscal Nieto tiene circuito de zona monumental como:
 - Plaza de Armas
 - Co-catedral Santa Catalina
 - Plaza Alameda
- La Provincia de Mariscal Nieto tiene restos arqueológicos como:
 - Los Geoglifos de Chen Chen
- La Provincia de Mariscal Nieto tiene casonas tradicionales como:
 - Casona de las Serpientes
 - Casona tradicional
 - Casona del Conde de Alastaya
 - Casona de la Municipalidad
 - Casona de Mercedes Cabello de Carbonera
 - Casona de las Diez Ventanas
 - Casona Delgada Podestá
 - Casona de las Diez Ventanas
 - Museo Contisuyo.

- La Provincia de Mariscal Nieto tiene la Ruta del Pisco se recorre las antiguas Bodegas Coloniales del siglo XVI al XVIII, como:
 - Bodega Norvill
 - Bodega Sucesión Valdivia
 - Bodega Cornejo
 - Bodega Velez
 - Bodega El Mocho
 - Bodega San Jose
 - Bodega Parras y Reyes
 - Bodega Zapata
 - Bodega Biondi
 - Bodega Gheresi
 - Bodega Lopez

2.2.4 PRODUCTOS TURISTICOS DE LA PROVINCIA MARISCAL NIETO DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA

Las líneas de producto en nuestra Provincia, el cual direccionan el desarrollo turístico, está basado en sol, frutas, gastronomía, hoteles, lugares de recreación y turismo cultural. Por lo tanto, se puede indicar que las, las líneas de producto y variedades que puede ofrecer la Provincia de Mariscal Nieto, es de un turismo de gastronomía, lugares turísticos, lugares de recreación, frutas, vía paisajista y entre otros, pudiendo ser su principal carta de presentación, del cual originarían actividades como baños de relajación, paseos a áreas verdes, degustación de la gastronomía, canotajes, ciclismo, campamentos al aire libre, degustación paisajistas y entre otras actividades. Las fiestas populares en la Provincia de Mariscal Nieto como la fiesta de cruces, corta montes, Virgen de la Calendaría, Fiesta de Santa Fortunata, Fiesta de San Isidro Labrador, Aniversario de Moquegua y días del Pisco Moqueguano.

2.2.5 BENEFICIOS DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO

El turismo de la Provincia Mariscal Nieto tiene beneficios tanto económico, social, cultural identifica tres dimensiones:

- Dimensión económica, referida a mejorar los productos turísticos en los mercados.

- Dimensión socio-cultural, tiene que basarse en sus valores para el desarrollo de la Provincia, las mismas que se fortalecen en el ejercicio de la propia estrategia.

- Dimensión política y administrativa, en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible.

2.2.6 VIAS DE ACCESO

Sin adecuadas vías de acceso, el turismo comunitario es inviable. Para acotar este tema se toma lo dado por (Quesada, 2010) quien advierte que un núcleo receptor turístico debe ser fácilmente accesible, pues de otra forma se restringe o impide su visita Ubicado a 1410 msnm (Moquegua) por la carretera panamericana sur vía principal.

2.2.7 SEGURIDAD, SALUD Y SERVICIOS BASICOS

La comodidad y la seguridad del turista requieren que la cobertura turística contenga adecuados sistemas de comunicación, internet, telefonía, programas de salud preventiva y primero auxilios, pues nadie está libre de un percance.

En la provincia de Mariscal Nieto se cuenta con los servicios básicos seguridad y salud.

2.2.7.1 DEMANDA: CONSUMIDOR

El éxito de un Plan de Desarrollo Turístico se deriva también de un adecuado estudio de mercado para determinar cuál es la realidad de la demanda local, regional e internacional.

2.2.8 TURISMO INTERNO

Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos que se producen como consecuencia del desplazamiento y estancia temporal de personas fuera de su lugar de residencia.

2.2.8.1 COMERCIALIZACIÓN

El desarrollo turista de Mariscal Nieto deberá tomar en cuenta una comercialización adecuada, que incluya un Plan de Promoción y Publicidad de los productos Turísticos.

2.2.9 TURISMO

2.2.9.1 CONCEPTO DE TURISMO

El turismo puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, debido a que son muchos los elementos que lo constituyen. Desde que el turismo comienza a interesar como materia de estudio profesional, existe un debate abierto para intentar llegar a un concepto consensuado del término Turismo y que éste quede plasmado como una definición universal.

En la Escuela Berlinese, economistas alemanes, entre otros, elaboraron las primeras definiciones de turismo, sin lograr determinar claramente la materia. En 1942, los profesores Hunziker y Krapf de la Universidad de Berna definieron el concepto en los siguientes términos:

Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada (Hunziker & Krapf, 1942).

Esta definición es más completa y amplia respecto de las que ya existían, debidos a que precisa los fenómenos que se producen con ocasión de la actividad turística:

- (a) Desplazamiento
- (b) Estancia temporal
- (c) El viajero
- (d) El lugar de estancia
- (e) Las relaciones surgidas entre todos estos elementos.

2.2.9.1.1 CLASIFICACION DEL TURISMO

- **Turismo Científico:** Este tipo de turismo es efectuado especificado por los viajeros que pretenden abrir sus fronteras para la investigación.
- **Ecoturismo:** Este tipo de turismo se fundamenta en la conservación del entorno sin alterar el equilibrio del medio ambiente.

- **Turismo de Aventura:** Es una más de las clases de turismo alternativo y seguramente una de las formas que genera mayores interés a su alrededor.
- **Turismo Cultural:** Las personas inmersas en este tipo de turismo están motivadas al contacto con otras culturas y conocer más de su identidad.
- **Turismo Histórico:** Esta modalidad de turismo es efectuar particularmente en aquellos destinos turísticos que ofrecen como atractivo su valor histórico.
- **Turismo Religioso:** Este sienta sus bases motivacionales en la fe.

- **Turismo Gastronómico:** Se refiere al estudio de la relación hombre, alimento y medio ambiente.

2.3 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3.1. HIPÓTESIS GENERAL:

Con la elaboración de un Plan Estratégico se logrará desarrollar el turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018.

2.3.2. HIPÓTESIS SECUNDARIA:

- Falta de estrategias metodológicas a emplearse en el estudio, en base a técnicas e instrumentos adecuados que asegure el correcto procedimiento del trabajo de investigación.

- Falta de actividades económicas vinculadas directamente a la actividad turística que podrían desarrollarse dentro de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

- Falta de un Plan Estratégico del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua para impulsar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental.

2.4 DEFINICIÓN DE CONCEPTOS:

2.4.1 TURISMO:

Turismo es la suma de fenómenos y de relaciones que surgen de los viajes (desplazamientos) y de las estancias (fuera del lugar de residencia) de los no residentes, siempre que no estén ligados a una estancia permanente ni a una actividad remunerada.

2.4.2 CALTUR

Es un instrumento inspirado en la noción de un producto turístico de calidad, debe combinar atractivos, servicios, y facilidades de manera tal que motive la decisión de viaje de los turistas al lugar donde se ofrece dicho producto, y que esa decisión se repita.

2.4.3 MINCETUR:

Es el Ministerio encargado de los temas de comercio exterior del Estado Peruano y la promoción del turismo en el Perú. El actual Ministro de Comercio Exterior y Turismo es Eduardo Ferreyros Küppers.

2.5 VARIABLES DE ESTUDIO

2.5.1 VARIABLES INDEPENDIENTES:

PLAN ESTRATEGICO:

Es un documento en el que los máximos responsables de una empresa o institución establecen la estrategia a seguir en un periodo determinado a través de unas líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente de la organización.

2.5.2 VARIABLE DEPENDIENTE:

TURISMO:

Esta variable tiene que ver con la organización de toda la provincia de Mariscal Nieto, en la que se gestiona la oferta turística.

CUADRO N° 01 INDEPENDIENTE

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTO
PLAN ESTRATEGICO	Es un documento en el que los máximos responsables de una empresa o institución establecen la estrategia a seguir en un periodo determinado a través de unas líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente de la organización	GESTION	INTERES	¿Considera usted que las personas que visitan la provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua se sienten interesados por conocer el Sector?	ENCUESTA
			INFRAESTRUCTURA	¿Considera usted que existe la infraestructura para el desarrollo del turismo?	
		ESTRATEGIA	GENERACION DE INGRESOS	¿Cree usted que el impulso turístico proporciona a la población un desarrollo económico?	
		RESPONSABLES	VOLUNTAD	¿Cree usted que los servidores turísticos tienen voluntad para desarrollar el turismo?	
		LINEAS DE ACCION	PLAN ESTRATEGICO	¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico para el desarrollo del turismo en la provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua?	

CUADRO N° 02 VARIABLE DEPENDIENTE

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADOR	ITEMS	INSTRUMENTO
TURISMO	Se refiere a las empresas que desarrollan el turismo en la localidad con prácticas democráticas, las mismas que mediante la autogestión se encaminan a mejorar la ofertas existentes en la Provincia	ORGANIZACIÓN	DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA	¿Cree usted que la población colabore en mejorar el producto TURISTICO?	ENCUESTA
			NECESIDAD DEL TURISTA	¿Cuál cree usted que son las mayores necesidades que tiene el turista a la hora de visitar la provincia de mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua?	
		AUTOGESTION	MINIMIZAR EL IMPACTO EN LOS RECURSOS	¿Ustedes como servidores turísticos han tomado las previsiones para minimizar el impacto en los recursos turísticos de la provincia mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua?	
		PRACTICAS DEMOCRATICAS	VALORES Y DESTREZAS	¿Considera usted que los productos turísticos que oferta la provincia mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua están basados en los conocimientos valores y destrezas tradicionales?	
		PRESTACION DE SERVICIOS	ALIANZAS	¿Considera usted que existe el interés de los servidores turísticos en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo comunitario?	

CAPÍTULO III

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 AMBITO DE ESTUDIO

El estudio se realizará en la Provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua

3.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 POR EL PROPOSITO

El propósito oriento a la solución del problema del estudio, como organización que centra su esfuerzo al mejoramiento de los habitantes de la Provincia Mariscal Nieto.

3.2.2. POR EL LUGAR

El Investigación Documental Bibliográfica:

Se refiere a que la investigación documental se rige bajo el diseño biblioFIGURA, por cuanto la información ha sido tomada de material empírico impreso y FIGURA, físico y/o virtual. Una vez recaba la información se procedió a ordenarla para luego realizar su análisis respectivo y establecer las conclusiones necesarias de acuerdo al estudio realizado

3.3 NIVEL DE INVESTIGACION

Se relacionó la variable independiente “Plan Estratégico”, donde se establecen estrategias a seguir, en un periodo determinado a través de unas líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente de la organización.

3.4 METODO DE INVESTIGACIÓN

3.4.1 METODO INDUCTIVO

Se observaron las causas particulares, como es la falta de previsiones para mantener los recursos turísticos de manera sostenible, por parte de los prestadores de servicio turísticos, falta de infraestructura pública para el desarrollo del turismo y ausencia de los servicios de calidad.

3.4.2 METODO DEDUCTIVO

Se estableció que es fundamental que los servidores turísticos formen alianzas para que conjuntamente desarrollen el turismo y se orienten a la reducción del impacto ambiental. Incursionando los prestadores de servicio en el turismo de la Provincia Mariscal Nieto, mediante la Planificación Estratégica que asegure una gestión exitosa.

3.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El estudio se encaminará a dar respuestas a las interrogantes surgidas de la hipótesis, una vez que se precisó el planteamiento del problema, se definió el alcance inicial de la investigación.

La investigación se encauzo a describir las variables, utilizando la investigación de campo y bibliográfica, para responder a la pregunta ¿De qué manera incide la carencia de un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018?

3.6 POBLACIÓN, MUESTRA Y MUESTREO

3.6.1 POBLACIÓN

Para calcular el número de las personas encuestadas se tuvo en cuenta la totalidad de 16976 personas

3.6.2 MUESTRA

Para calcular el número de las personas a ser evaluados se usó la siguiente formula:

CUADRO N° 3 DE POBLACION

ORGANIZACION	POBLACION
PROMEDIO DE TURISTAS AL AÑO SEGÚN INEI	16976
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1
TOTAL	16977

MUESTRA DIRIDO A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(Z)^2}{4N(e)^2 + (z)^2}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población o Universidad

e= Error permisible (0.05)

Z= Nivel de confianza (1.96)

$$n = \frac{1(1.96)^2}{4(1)(0.05)^2 + (1.96)^2}$$

$$n = \frac{3.8416}{3.8616}$$

$$n=0.997$$

Muestra= 1

Lo que implica que la muestra probabilística sería de 1 prestadores de servicios.

MUESTRA DIRIDO A LOS TURISTAS

ORGANIZACION	POBLACION
PROMEDIO DE TURISTAS AL AÑO SEGÚN INEI	16976

$$n = \frac{N(Z)^2}{4N(e)^2 + (z)^2}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población o Universidad

e= Error permisible (0.05)

Z= Nivel de confianza (1.96)

$$n = \frac{16976(1.96)^2}{4(16976)(0.05)^2 + (1.96)^2}$$

$$n = \frac{65215.0016}{173.6016}$$

$$n=375.658989$$

Muestra= 376

Lo que implica que la muestra probabilística seria
376 turistas

CUADRO N° 4 MUESTRA

ORGANIZACION	POBLACION
TURISTAS	376
PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS	1
TOTAL	377

3.7 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.7.1 ENCUESTA

La encuesta serán dirigidas a los servicios turísticos y a los turistas que visitan la Provincia Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua.

Se midió lo siguiente:

Prestadores de Servicios Turísticos:

- Interés por conocer el sector.
- Generación de ingresos económicos.
- Desarrollo de la oferta turística.
- Oferta de los productos turísticos.
- Necesidades del turista
- Plan Estratégico para el turismo de la Provincia Mariscal Nieto

ENCUESTA A LOS TURISTAS

- Procedencia.
- Ocupación o actividad.
- Frecuencia de visita.
- Días promedio de visita
- Motivos.

3.8 PROCEDIMIENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La presente investigación se realizar ejecutando el siguiente procedimiento para la encuesta:

1. Se procederá a ubicar la muestra en los lugares previamente definidos:

DISTRITOS
CARUMAS
CUCHUMBAYA
MOQUEGUA
SAMEGUA
SAN CRISTOBAL DE CALACOA
TORATA

2. Una vez recabada la información, se realizará el análisis respectivo.
3. Para la realización de algunas figuras se utilizará el Excel
4. Para la transcripción de los datos e información obtenida se realizará en EXCEL

3.9 TECNICAS DE PROCEDIMIENTOS Y ANALISIS DE DATOS

Se tomará en cuenta el siguiente esquema:

1. Se realizará la transcripción fiel de cada encuesta a profundidad.
2. Se procederá a tener una copia de seguridad en USB a fin de evitar la pérdida parcial o total de la información.
3. La organización de los datos y su almacenamiento se realizará en Excel y sus herramientas.
4. Para efectuar los resultados figuras se usará el Excel.

CAPITULO IV

RESULTADOS

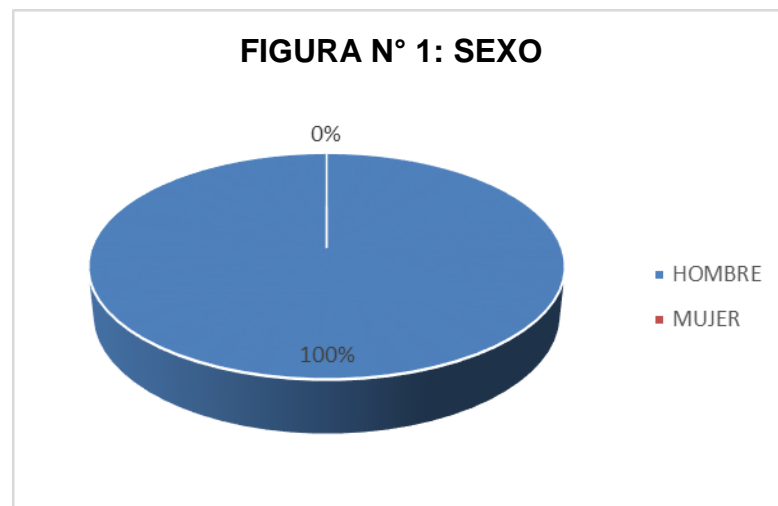
4.1 PRESENTACION DE RESULTADOS

4.1.1 ANALISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA RELIZADA A LOS PRESTADORES TURISTICOS

Pregunta 01. ¿Cuál es su sexo?

TABLA N°1 SEXO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
1	HOMBRE	1	100%
	MUJER	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



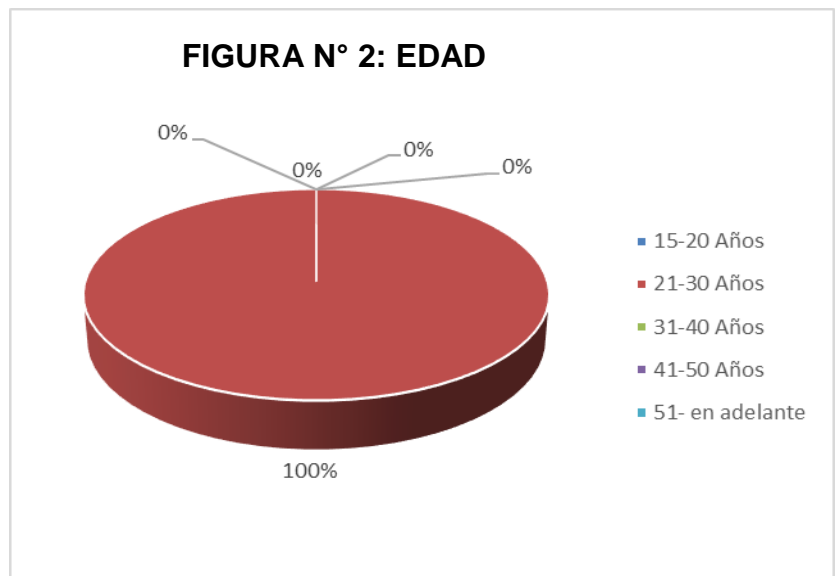
Fuente: Elaboración Propia

El figura indica que las personas que realizan y brindan servicios en su mayoría son personas que corresponde al género masculino, con el 100%. Con un 0% se encuentra la mujer.

Pregunta 02 ¿Cuál es su edad?

TABLA N° 2 EDAD			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
2	15-20 Años	0	0%
	21-30 Años	1	100%
	31-40 Años	0	0%
	41-50 Años	0	0%
	51- en adelante	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



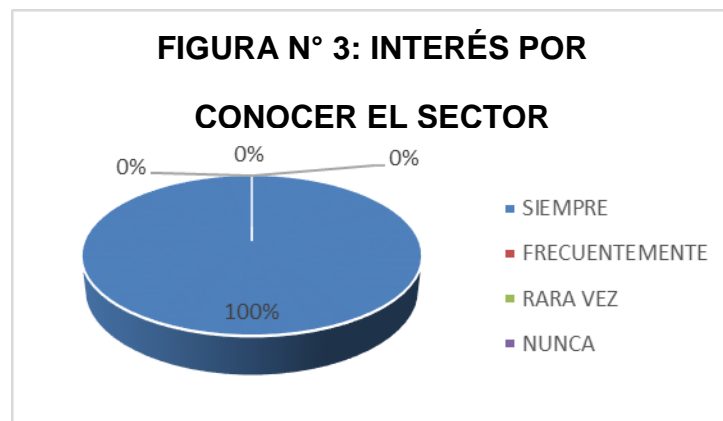
Fuente: Elaboración Propia

Se observa que dentro de 21-30 años está el 100%. Se establece entonces que quienes prestan servicios turísticos están en la edad de una población económicamente activa. De todos los prestadores de servicios en su mayoría son personas, con una edad entre 31 y 40 años por el cual la investigación señala que es una edad bien considerada por los visitantes.

Pregunta 03 ¿Considera usted que las personas que visitan la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua se sienten interesados por conocer el sector?

TABLA N° 3 INTERÉS POR CONOCER EL SECTOR			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
3	SIEMPRE	1	100%
	FRECUENTEMENTE	0	0%
	RARA VEZ	0	0%
	NUNCA	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

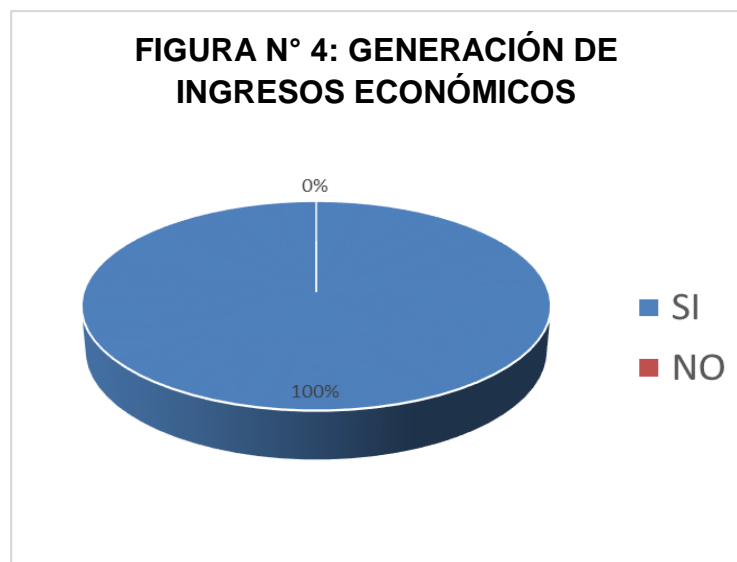
De la figura se puede concluir que un 100% de las respuestas muestran que los habitantes de la Provincia Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua tienen clara conciencia del potencial atractivo turístico que presenta, genera y la satisfacción que causa entre sus visitantes.

Esta conciencia mayoría es un activo psicológico que facilitara en expandir su involucramiento en un Plan Estratégico de Desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

Pregunta 04 ¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población?

TABLA N° 4 GENERACION DE INGRESOS ECONÓMICOS			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
4	SI	1	100%
	NO	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

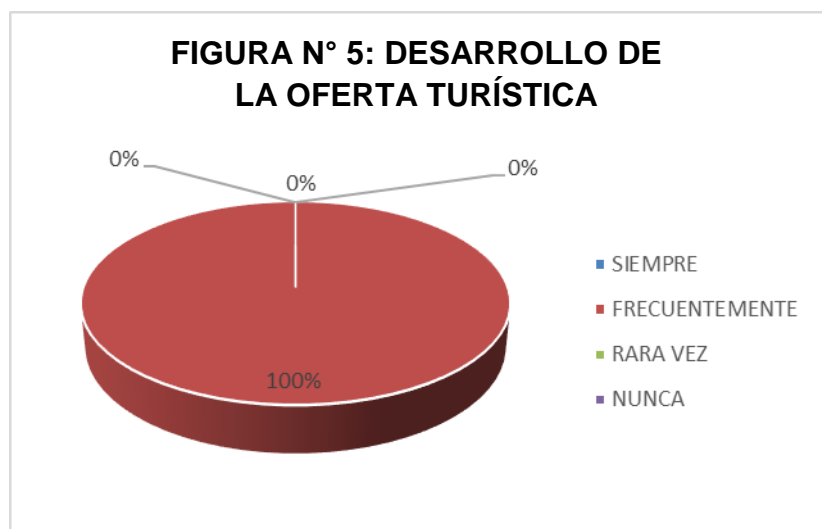
El si bien la respuesta es obvia, es interesante que exista unanimidad en la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua, acerca del valor económico y sustentable del turismo en general y de su potencialidad para generar ingresos.

El hecho de que la respuesta positiva abarque al 100% de las personas encuestadas revela que no hay ninguna disidencia al respecto, como podría ocurrir si alguien de la población antes mencionada menospreciase el extraordinario potencial económico que tiene el turismo y en especial en territorio de la Provincia Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

Pregunta N° 05 ¿Considera usted que existe la participación local para desarrollar la oferta turística alojamiento, alimentación y recreación?

TABLA N° 05 DESARROLLO DE LA OFERTA TURISTICA			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
5	SIEMPRE	0	0%
	FRECUENTEMENTE	1	100%
	RARA VEZ	0	0%
	NUNCA	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



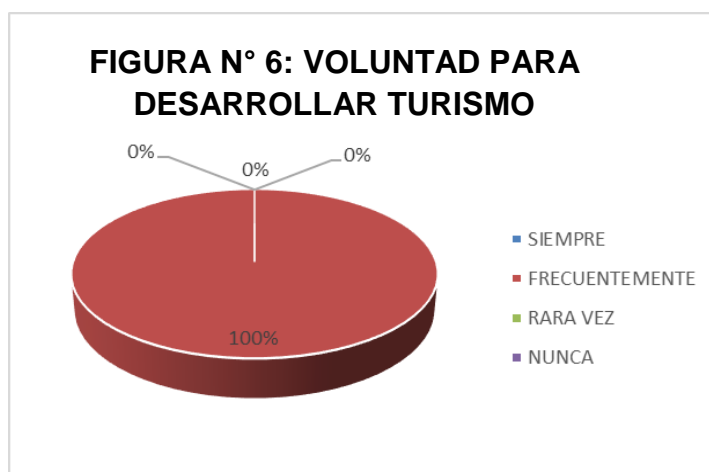
Fuente: Elaboración Propia

Se observa que el 100% del encuestado señalan que frecuentemente los habitantes están interesados en el progreso. Como bien se ha manifestado, el turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua es una especialidad del turismo que asigna a la comuna la mayor responsabilidad de su desarrollo, bajo el amparo de una planificación que se encargue de concretar el apoyo de los sectores público y empresarial.

Pregunta 06 ¿Cree usted que los servidores turísticos tienen voluntad para desarrollar el turismo?

TABLA N° 06 VOLUNTAD PARA DESARROLLAR TURISMO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
6	SIEMPRE	0	0%
	FRECUENTEMENTE	1	100%
	RARA VEZ	0	0%
	NUNCA	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



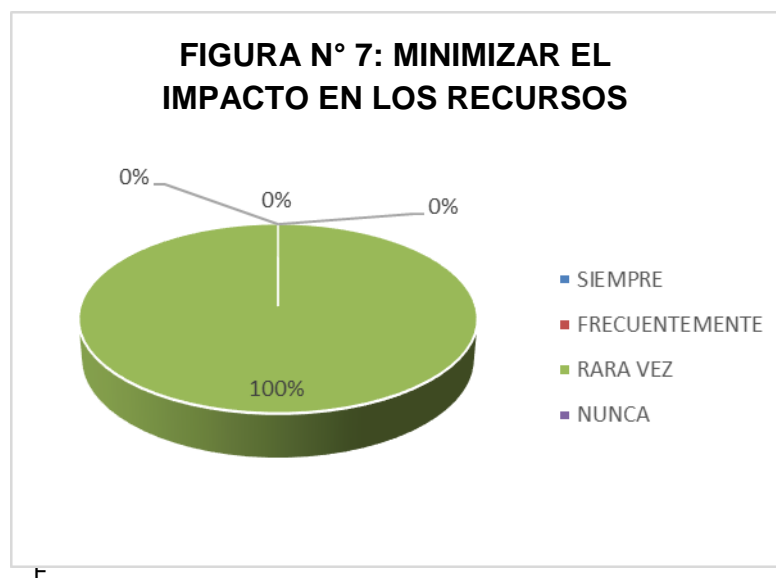
Fuente: Elaboración Propia

La investigación refleja que los servidores turísticos tienen voluntad para desarrollar el turismo en la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en la actividad turística, con el apoyo de las autoridades, parroquiales, municipales y provincial, y de los gestores empresariales del turismo.

Pregunta 07 ¿Usted como servidores turísticos han tomado las previsiones para minimizar el impacto en los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

TABLA N° 07 MINIMIZAR EL IMPACTO EN LOS RECURSOS			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
7	SIEMPRE	0	0%
	FRECUENTEMENTE	0	0%
	RARA VEZ	1	100%
	NUNCA	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



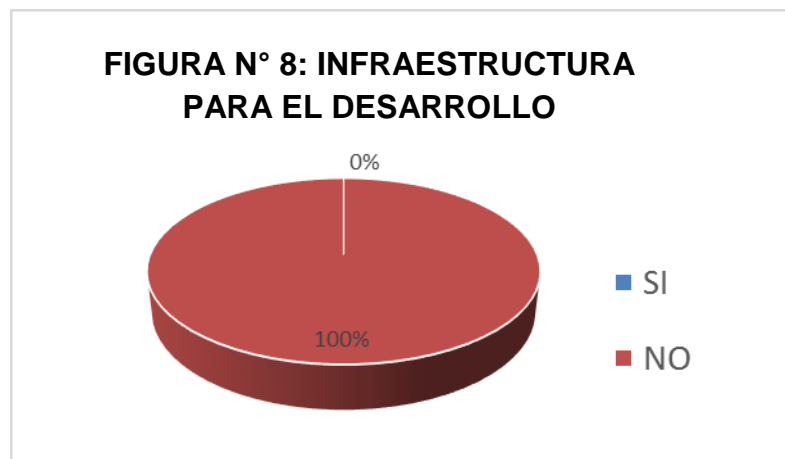
Fuente: Elaboración Propia

No hay unanimidad en la percepción de las medidas que se puedan tomar para minimizar el impacto del turismo en la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua y en el medio ambiente. En su mayoría afirman que rara vez se toman medidas preventivas, lo que revela que un importante segmento de la población mantiene una actitud crítica al respecto, lo cual debería ser motivo de investigación para analizar si la comuna cuenta con los servicios para desarrollar un turismo de calidad, y para garantizar la salud de los habitantes y la protección medio ambiental.

Pregunta 08 ¿Considera usted que existe la infraestructura para el desarrollo del turismo?

TABLA N° 08 INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
8	SI	0	0%
	NO	1	100%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

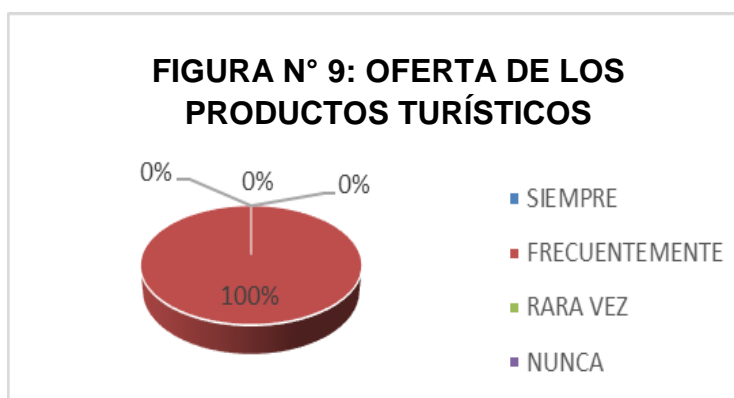
Estas respuestas mayoritariamente negativas dan la razón a quienes se mostraron escépticos en las respuestas a la pregunta anterior. Si la Provincia Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua no cuenta con la infraestructura necesaria, el desarrollo sistemático y planificación del turismo de calidad.

No puede haber una oferta turística de buen nivel si no hay infraestructura sanitaria, vías de acceso en buen estado, transporte frecuente y accesible, hotelería decoroso, internet, telefonía y servicios de salud. Para generar los ingresos que demanda el desarrollo socio económico antes mencionado.

Pregunta N° 9 ¿Considera usted que los producto turístico que oferta la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua están basados en los conocimientos valores y destrezas tradicionales?

TABLA N° 09 OFERTA DE LOS PORDUCTOS TURÍSTICOS			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
9	SIEMPRE	0	0%
	FRECUENTEMENTE	1	100%
	RARA VEZ	0	0%
	NUNCA	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Las respuestas a esta pregunta tienen un valor ambivalente. Por un lado, hay un criterio mayoritario de que la oferta turística se sustenta en las habilidades y capacidades de la Provincia Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua son insuficientes para ejecutar un plan estratégico de desarrollo turístico, al mismo tiempo hay serias deficiencias en infraestructura básica para ejecutar un proyecto de tal naturaleza.

Pregunta N° 10 ¿Cuál cree usted que son las mayores necesidades que tiene el turista a la hora de visitar la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

TABLA N°10 NECESIDADES DEL TURISTA			
ÍTEMS	VALORACIÓN	F	%
10	STIOS DE PARQUEOS	0	0%
	HOSPEDAJES	1	100%
	ACTIVIDADES RECREACIONALES	0	0%
	ALIMENTACION DE CALIDAD	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



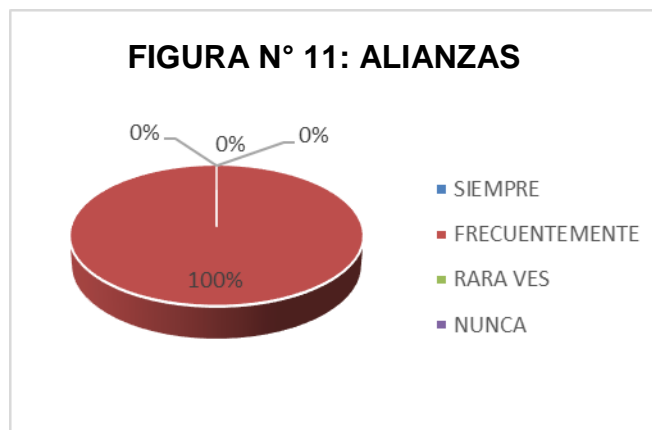
Fuente: Elaboración Propia

Esta respuesta, por la valoración de las necesidades del turista en su orden de importancia, revelan que el que llegan a la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua, es mayormente los turistas buscan hospedaje para pernoctar. El desafío para planificar motivación turística para promover las condiciones satisfactorias de seguridad, confort, recreación, paisajismo y tranquilidad.

Pregunta 11 ¿Considera usted que existe el interés de los servidores turísticos en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

TABLA N°11 ALIANZAS			
ITEMS	VALORACION	F	%
11	SIEMPRE	0	0%
	FRECUENTEMENTE	1	100%
	RARA VES	0	0%
	NUNCA	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Se demuestra que el desarrollo del turismo y en especial de la Provincia de Mariscal Nieto, requiere de alianzas estratégicas que permitan el involucramiento de todos los gobiernos públicos locales y nacionales y los actores empresariales que estén dispuestos.

Pregunta 12 ¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

TABLA N° 12 PLAN ESTRATEGICO PARA EL TURISMO			
ITEMS	VALORACION	F	%
12	Si	1	100%
	No	0	0%
		1	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

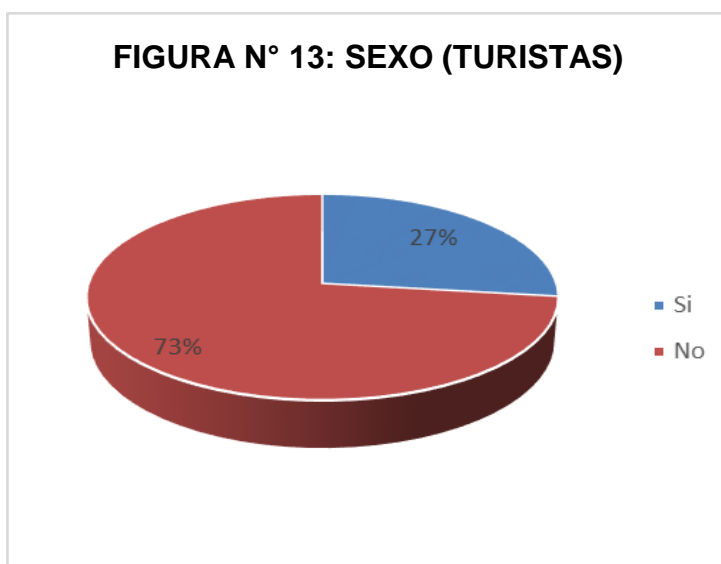
La conciencia de que el desarrollo del turismo es utópico sin una adecuada planificación es otro factor positivo que en su momento va a facilitar la participación de la ciudadanía de la Provincia en general, la ejecución operativa del Plan Estratégico a diseñar para incorporar a la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua. El éxito de este tipo de turismo depende precisamente de la participación comprometida de toda la ciudadanía.

4.1.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA A LOS TURÍSTICOS.

Pregunta 1 ¿Cuál es su sexo?

TABLA N° 13 SEXO (TURISTAS)			
ITEMS	VALORACION	F	%
1	Si	100	27%
	No	276	73%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



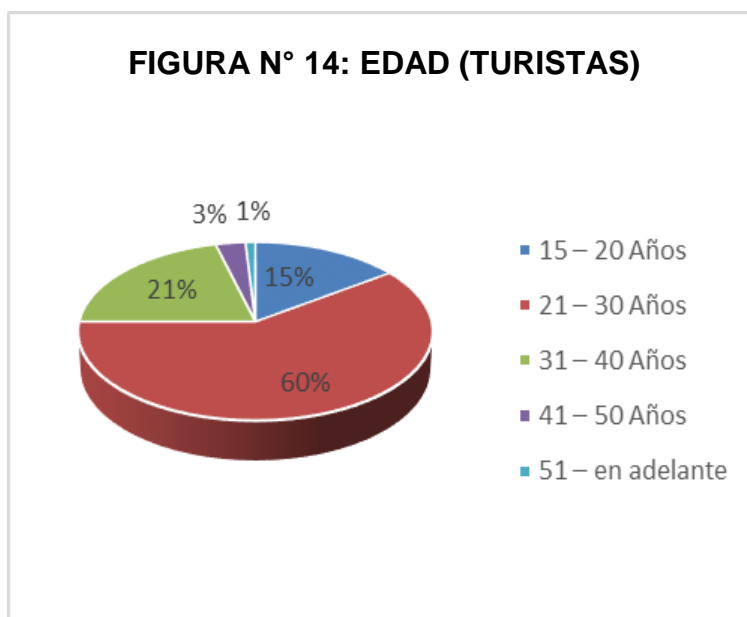
Fuente: Elaboración Propia

Se puede establecer que quienes se trasladan a la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en su mayoría son hombres, tal como muestra el gráfico; el 27% corresponde a un flujo de turistas de mujeres. Por lo tanto vemos caracterizada la demanda en el segmento por género.

Pregunta 2 ¿Cuál es su edad?

TABLA N° 14 EDAD (TURISTAS)			
ITEMS	VALORACION	F	%
2	15 – 20 Años	55	15%
	21 – 30 Años	226	60%
	31 – 40 Años	80	21%
	41 – 50 Años	10	3%
	51 – en adelante	5	1%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



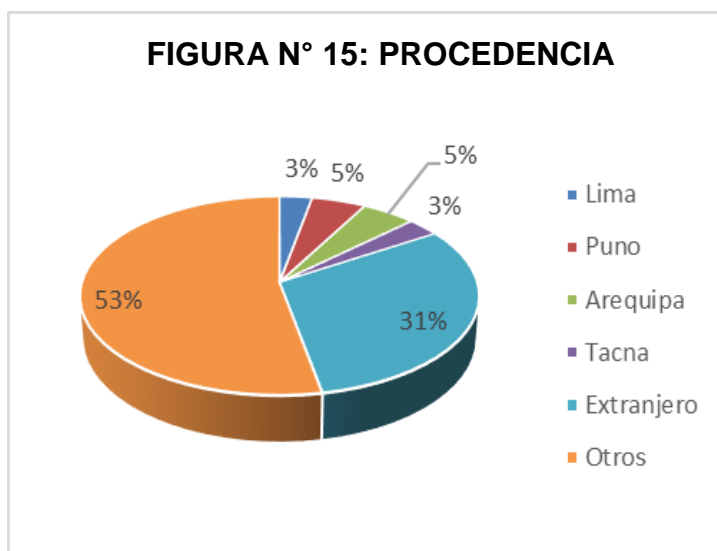
Fuente: Elaboración Propia

Se aprecia en la figura que el segmento más importante para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua se encuentra en el rango de 21 a 40 años. Es en este segmento en donde se debe de dirigir las acciones para formar los productos turísticos.

Pregunta 3 ¿Cuál es su lugar de procedencia?

TABLA N° 15 PROCEDENCIA			
ITEMS	VALORACION	F	%
3	Lima	10	3%
	Puno	20	5%
	Arequipa	20	5%
	Tacna	10	3%
	Extranjero	116	31%
	Otros	200	53%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



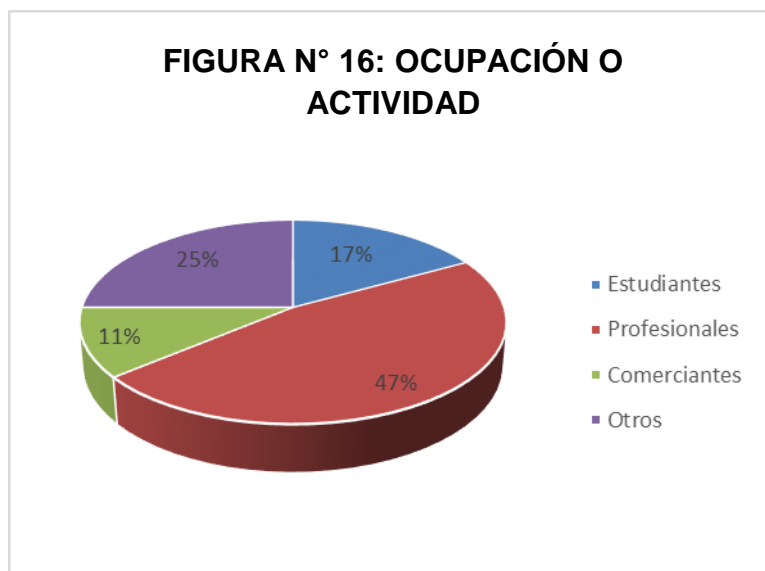
Fuente: Elaboración Propia

Como se observa en la figura, el 53% de los visitantes y turistas proviene otras ciudades del País, el 31% corresponde a los turistas extranjeros. Estas respuestas orientan directamente el lugar donde se encuentra el mercado turístico, con el objetivo de desarrollar estrategias y posicionar turísticamente a la Provincia de Mariscal Nieto.

Pregunta 4 ¿Cuál es la ocupación o actividad que usted realiza?

TABLA N° 16 OCUPACION O ACTIVIDAD			
ITEMS	VALORACION	F	%
4	Estudiantes	62	17%
	Profesionales	180	47%
	Comerciantes	40	11%
	Otros	94	25%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



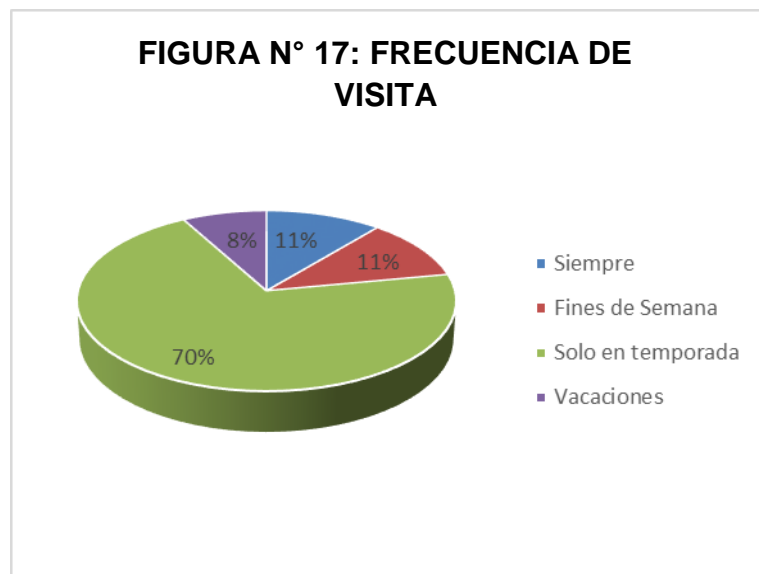
Fuente: Elaboración Propia

Se puede apreciar que el 47% de los turistas que visitan a la Provincia de Mariscal Nieto son profesionales. La ocupación, es la actividad en la se ubican mayormente los profesionales.

Pregunta 5 ¿Con que frecuencia visita usted la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

TABLA N° 17 FRECUENCIA DE VISITA			
ITEMS	VALORACION	F	%
5	Siempre	40	11%
	Fines de Semana	40	11%
	Solo en temporada	266	70%
	Vacaciones	30	8%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



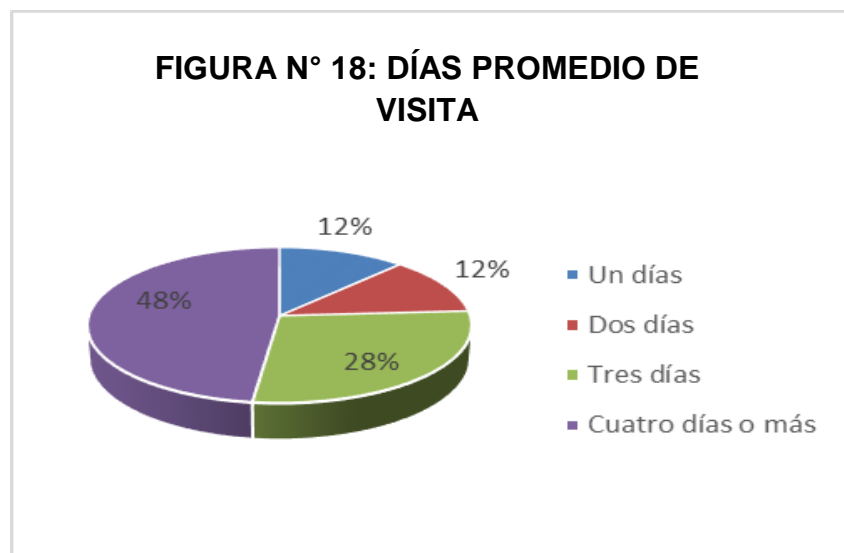
Fuente: Elaboración Propia

Se establece que el 70% llega a la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua solo en temporadas, el 11 % visita la Provincia en vacaciones, el 11% lo hacen los fines de semana. Estas respuestas conforman también la naturaleza estacional del turismo en la Provincia.

Pregunta 6 ¿De cuántos días promedio es su visita a este sector?

TABLA N° 18 DIAS PROMEDIO DE VISITA			
ITEMS	VALORACION	F	%
6	Un día	46	12%
	Dos días	46	12%
	Tres días	104	28%
	Cuatro días o más	180	48%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



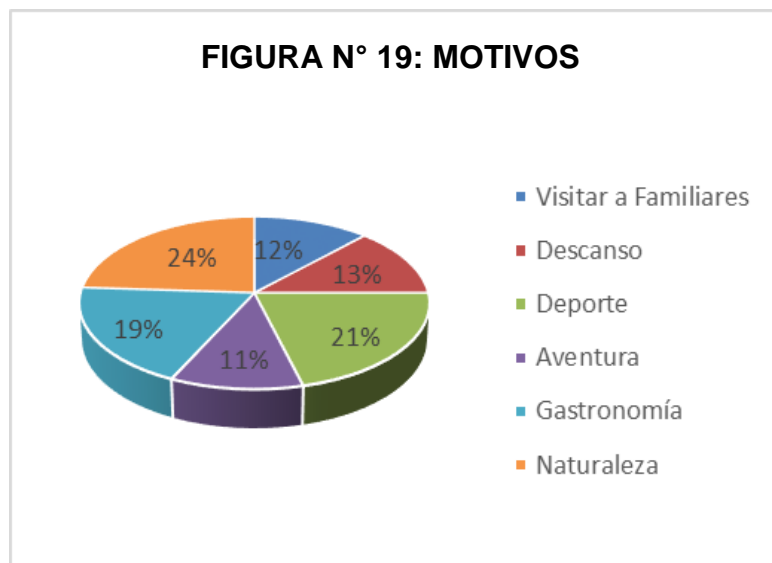
Fuente: Elaboración Propia

El 48% de la muestra, pernoctan cuatro días o más, el 28% expresó que son 3 días, el 12% indicó que se quedan 2 días. Se trata del visitante que consume productos y servicios.

Pregunta 7 ¿Cuál es el motivo de su visita?

TABLA N° 19 MOTIVOS			
ITEMS	VALORACION	F	%
7	Visitar a Familiares	46	12%
	Descanso	50	13%
	Deporte	80	21%
	Aventura	40	11%
	Gastronomía	70	19%
	Naturaleza	90	24%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



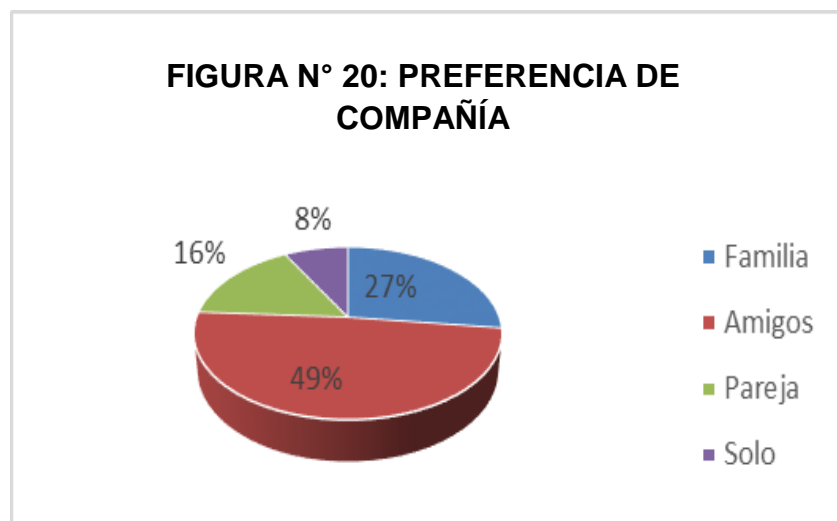
Fuente: Elaboración Propia

Los turistas nos indican que el 24% se desplazan hacia la provincia de Mariscal Nieto por motivos de la naturaleza, otros por practicar deporte y gastronomía.

Pregunta 8. ¿Prefiere viajar con: familia, amigos, pareja o solo?

TABLA N° 20 PREFERENCIA DE			
ITEMS	VALORACION	F	%
8	Familia	100	27%
	Amigos	186	49%
	Pareja	60	16%
	Solo	30	8%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



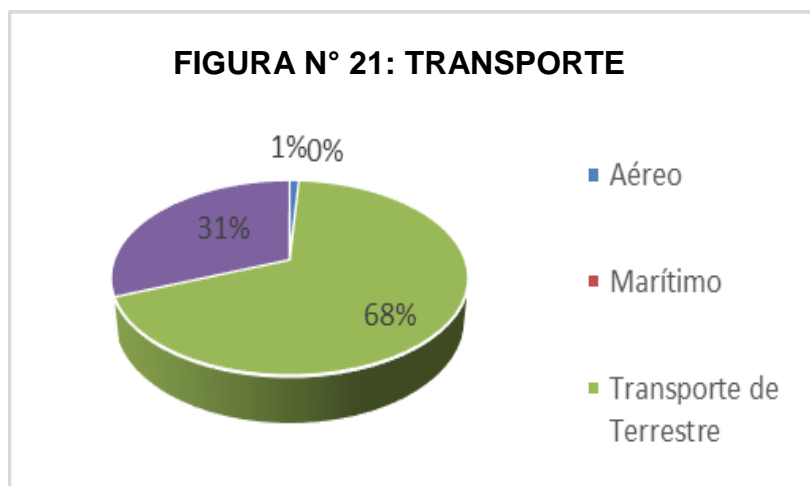
Fuente: Elaboración Propia

Esta figura muestra que un 49% de los turistas prefieren viajar con sus amigos; otros con el 27% elige desplazarse con su hijos otros con amigos y muy pocos lo hacen solos. Se puede considerar entonces que la empresa turística debe de realizar paquetes turísticos aprovechando este segmento.

Pregunta 9 ¿Qué medio de transporte usted prefiere?

TABLA N° 21 TRANSPORTE			
ITEMS	VALORACION	F	%
9	Aéreo	5	1%
	Marítimo	0	0%
	Transporte de Terrestre	256	68%
	Auto Propio	115	31%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



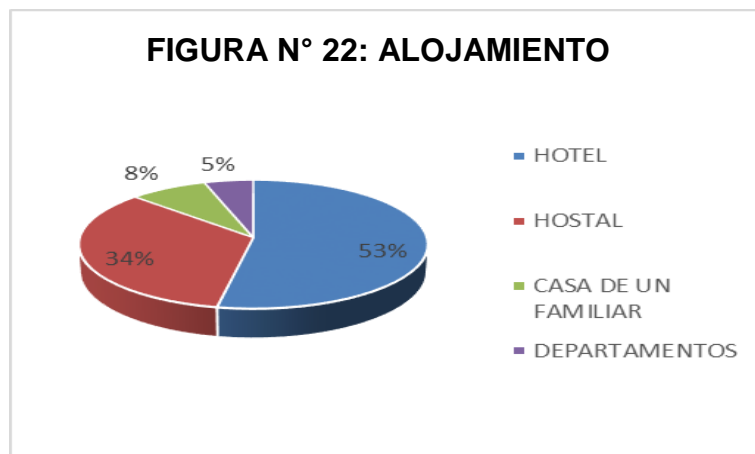
Fuente: Elaboración Propia

El 68% emplea el transporte terrestre para trasladarse en la Provincia Mariscal Nieto, el 31% emplea el auto propio. Estas respuestas revelan el poder adquisitivo de los turistas y las oportunidades que presenta el turismo para aplicar acciones y diversificar la oferta turística de calidad.

Pregunta 10 ¿Dónde prefiere alojarse cuando visita la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

TABLA N° 22 ALOJAMIENTO			
ITEMS	VALORACION	F	%
10	HOTEL	200	53%
	HOSTAL	126	34%
	CASA DE UN FAMILIAR	30	8%
	DEPARTAMENTOS	20	5%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



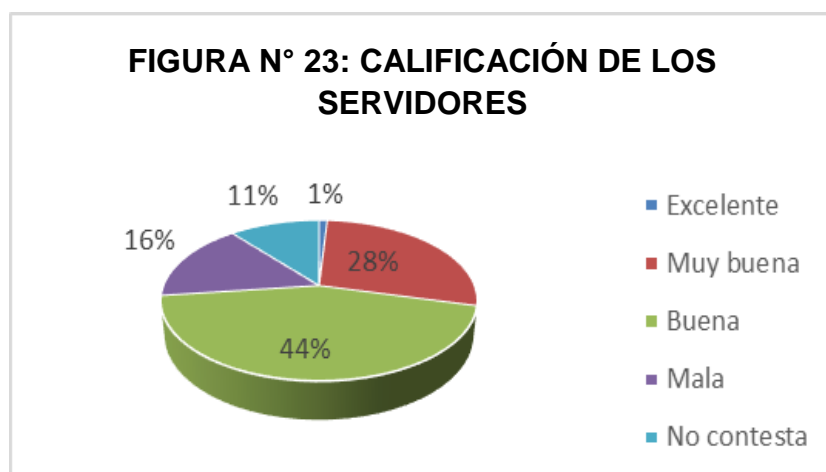
Fuente: Elaboración Propia

Entre los lugares de alojamiento que prefieren los turistas, se encuentran el hostel con un 53%, seguido hotel con el 34%, la proliferación de hostales de la Provincia de Mariscal Nieto, ha llevado a que el flujo de turistas prefiera también estos servicios de alojamiento, así se presentan estas, entre las preferencias de quienes las consumen.

Pregunta 11 ¿De manera general como califica usted la prestación de servicio a los visitantes?

TABLA N° 23 CALIFICACION DE LOS			
ITEMS	VALORACION	F	%
11	Excelente	4	1%
	Muy buena	106	28%
	Buena	166	44%
	Mala	60	16%
	No contesta	40	11%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



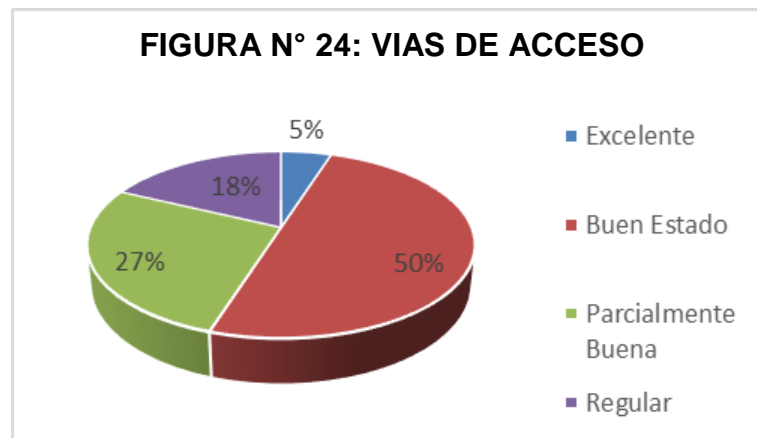
Fuente: Elaboración Propia

Indica la figura que la calificación de los servicios es buena con un 44%, el 28% afirman que los servicios son muy buenos; con un 16% que considera que es mala. Hay un sentimiento positivo acerca de la atención que recibe el turista en la Provincia visitada. Esto es bueno, porque revela que entre la población hay conciencia de que el turista es una fuente de ingresos a la que hay que tratar bien. Las respuestas también revelan que hay que mejorar la atención brindando un servicio de calidad.

Pregunta 12 ¿Cómo califica usted las vías de acceso hacia este lugar?

TABLA N° 24 VIAS DE ACCESO			
ITEMS	VALORACION	F	%
12	Excelente	20	5%
	Buen Estado	190	50%
	Parcialmente Buena		
	Buena	100	27%
	Regular	66	18%
		376	100%

Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Los turistas consideran que las vías están en buen estado, así lo expresó el 50%, el 27% indicó que las vías de acceso están parcialmente buenas, el 5% manifestó que están regulares. Se nota que aunque un porcentaje alto de turistas definen las vías de acceso en buen estado, hay que mejorarlas con el fin de estimular el retorno de las personas que visitan el lugar.

4.2 DISCUSION

4.2.1 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

El desarrollo de las actividades turísticas es una oportunidad, debido a que estas acciones generan ingresos económicos, empleos y fuentes de trabajo a la población.

Los entrevistados indicaron que la planificación de las actividades turísticas debe ser una vía para la gestión de todos los recursos necesarios, de manera que se pueda satisfacer las necesidades de los turistas actuales, de la Provincia y al mismo tiempo proteger y fomentar las oportunidades para el futuro.

Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas y sociales, respetando al mismo tiempo la identidad cultural y la biodiversidad biológica.

Los entrevistados concluyeron que se hace necesaria medidas efectivas para lograr que las actividades turísticas se organicen y se equilibren, en medida de un proceso participativo que conlleve a mantener y proteger los bienes naturales y culturales con que cuenta la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

4.2.2 ANALISIS GENERAL

Con el estudio realizado se pudo observar que la población de la Provincia de Mariscal Nieto se basa en su economía, en las actividades del turismo, lamentablemente no todos los

prestadores de servicios turísticos trabajan en conjunto para desarrollar esta actividad. Si en una comunidad se quiere dar impulso al turismo, es necesaria la participación de todos los involucrados en esta acción.

Los prestadores de servicios son lo que hacen posible el desplazamiento, la permanencia, aprovechamiento de los atractivos y actividades en el lugar. Se observó en el estudio que rara vez los prestadores de servicios toman las previsiones necesarias para minimizar el impacto en los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Nieto, esto denota la falta de previsiones para mantener el recurso de manera sostenible. Al incursionar los prestadores de servicios turísticos en el turismo de la Provincia es fundamental que se diseñe un Plan Estratégico, mediante un proceso sistemático.

Para gestionar la evolución de la actividad hacia el turismo sostenible y un futuro comunitario comprometido con los participantes de la empresa comunitaria y con los turistas al brindar un servicio de calidad.

Por lo tanto, se determina que el turismo es una actividad dinamizadora que genera beneficios económicos y sociales en las localidades en donde se desarrolla responsablemente; se presenta como una alternativa diferente para mejorar la calidad de vida de las comunidades que despliegan esta actividad

4.3 PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA EN EL AÑO 2018

El turismo de la Provincia es una actividad productiva que se enmarcan en aspectos de sostenibilidad medio ambientales, económicos, sociales y culturales. Bajo este punto de vista el turismo de la Provincia, las actividades que se ejecutan para su desarrollo deben basarse en lineamientos medioambientales, económicos, sociales y culturales.

4.3.1 PRESENTACION

El turismo se ha convertido en los últimos tiempos, en un fenómeno capaz de propender al desplazamiento de millares de personas a nivel mundial.

Cada día los gobiernos están consiente de las oportunidades que brinda el turismo, reconocen la necesidad de cuidar el patrimonio socio. Cultural y natural.

4.3.2 JUSTIFICACION

La propuesta se justifica porque la base económica de la Provincia es el turismo, y porque las personas que se dedican a la prestación del servicio turístico no han emprendido acciones para minimizar el impacto negativo en los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Nieto, tanto natural como cultural.

Esta actividad debe desarrollarse de manera sustentable, respetando el medio natural, cultural, social y resaltando los

valores de la Provincia, con el objeto de que permita disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la Provincia es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa. Es importante que las personas inmersas en la actividad turística de este sector formen alianzas estratégicas que coadyuven al desarrollo turístico. Por lo antes mencionado se propone un Plan Estratégico para el desarrollo del turismo, en la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

4.3.3 DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

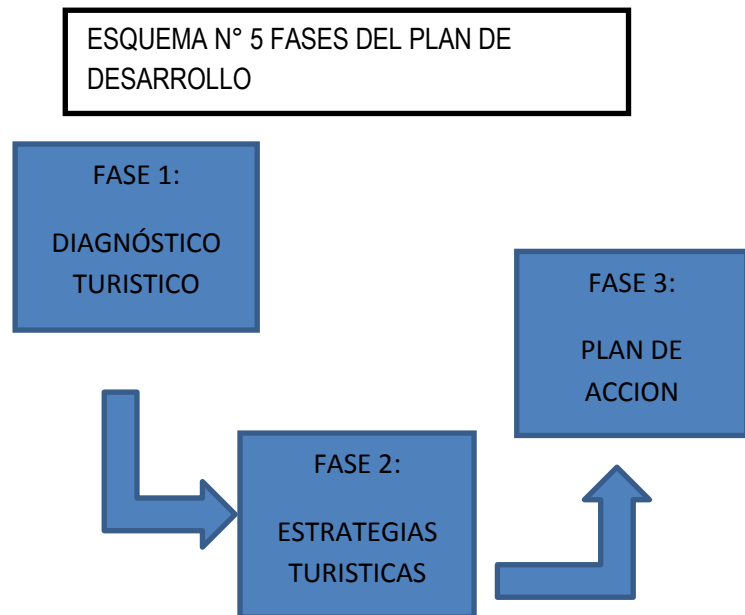
El Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua comprende tres factores:

- A) Diagnostico Turístico
- B) Estratégica Turístico
- C) Plan de Acción

En el diagnostico Turístico se identifica la oferta turística, la demanda y las condiciones del entorno. Se realiza un análisis interno y externo de la población. Con el objeto de tomar en cuenta las estrategias que encaucen el progreso de la Provincia. El direccionamiento estratégico guarda relación con el modelo de desarrollo turístico, la visión, misión, objetivos.

El Plan de Acción está conformado está conformado por todas las actividades que si llevara a cabo para conformar el plan y que el mismo tenga éxito al ser aplicado.

4.3.3.1 PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO DE LA CIUDAD DE MOQUEGUA



Fuente: Elaborado para el estudio

4.3.3.1.1 FASE I DIAGNOSTICVO TURISTICO

El Diagnostico Turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa de la Provincia de Mariscal Nieto como destino turístico. El diagnostico constituye la fuente directa de información que permite tomar decisiones acerca de las estrategias.

4.3.3.1.1.1 SITUACION GEOGRAFICA DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO

La Provincia de Mariscal Nieto es una de las tres provincias que conforman la región Moquegua y la ubicación geográfica. Limita por el sur con la Provincia de Ilo, por el norte con la Provincia General Sánchez Cerro; por el este con la Región Tacna y parte de la Región de Puno y por el Oeste con la Región Arequipa.

Presenta diversas actitudes que van desde los 1410 m.s.n.m. (Distrito de Moquegua) hasta por encima de los 5000 m.s.n.m. (zonas en el Distrito de Carumas).

Por la diversidad de pisos altitudinales, el clima es muy variado. En la zona de la costa se presentan climas la altitud y época estacional. De esta manera en la costa el promedio anual es de 15mm, y en la sierra 300mm.

La Provincia de Mariscal Nieto tiene una superficie de 8,671.58 km², 55% del territorio Regional. Asimismo, presenta configuraciones físico-geográficas diversas. La zona costera es desértica y de climas estacionales, localizándose una reducida área agrícola alrededor del río Moquegua (Valle Moquegua). Existen pampas eriazas, suelos de buena aptitud agrícola y de conjunto de vertientes y afloramientos que desembocan en los ríos que discurren por profundos cañones.

La Provincia de Mariscal Nieto en la actualidad pose datos actualizados sobre el número habitantes que tiene la Provincia, la información más reciente es del año 2015, según el INEI es de 81,450 habitantes.

4.3.3.1.1.2 ACTIVIDAD ECONOMICO Y PRODUCTIVA

La provincia de Mariscal Nieto se caracteriza por ser una zona cuyas principales actividades económicas son el cobre y la pisco.

✚ Agricultura

En la Provincias de Mariscal Nieto se siembra las paltas, uvas, Sandía uvas, sandía, melón y entre otros productos que son de consumo para venta o consumo de la población.

✚ Las Artesanías

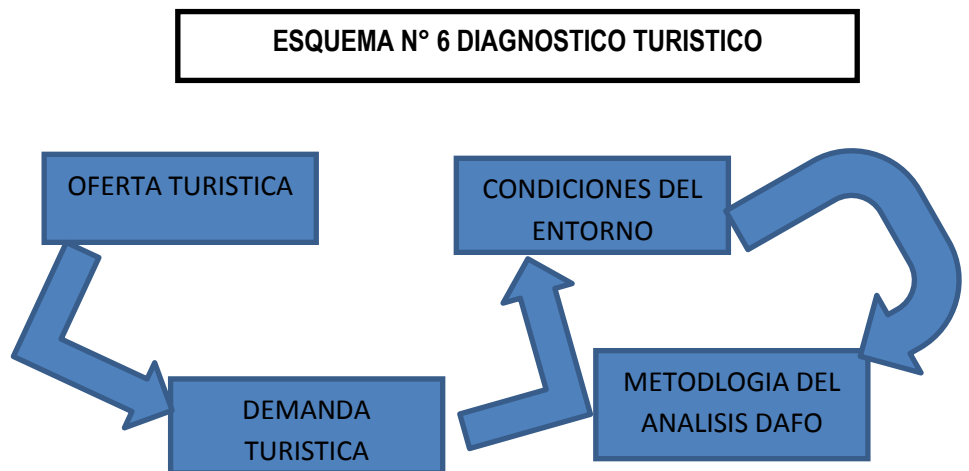
Sobresale en la elaboración de sus tejidos, chompas, fajas, frazadas, chalecos y otros artículos a base de lana de Alpaca y Ovino, así también en la elaboración de instrumentos musicales, guitarra y charangos típicos de la zona de carumas caracterizados por su perfección y sonidos que son utilizadas en las diferentes festividades.

4.3.3.1.1.3 TURISMO

El turismo en la Provincia de Mariscal Nieto es una tierra gentil, apacible y hospitalaria, amante de su historia y pujante por su porvenir.

Posee una rica tradición gastronómico, por lo que podemos asegurar que en la Provincia de Mariscal Nieto se come bien, la más fina pastelería e incomparables piscos, vinos, licores y macerados. Posee un clima espectacular, considerando como el mejor país. Es ideal para el reposo y la contemplación.

La fase del diagnóstico turístico identifica los siguientes componentes



Fuente: Elaboración Propia

4.3.3.1.1.3.1 OFERTA TURISTICA

La oferta turística es un conjunto de servicios y recursos naturales y culturales, a ser disfrutados en un lugar y tiempo determinado, cuyo objetivo es lograr una experiencia única de viaje satisfactorio para el turista

El éxito en el negocio turístico depende de las características de la oferta turística, de su diferenciación, diversificación y singularidad.

CUADRO N° 5 OFERTA TURITICA DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO



Fuente: Elaboración Propia

4.3.3.1.1.3.2 RECURSOS TURISTICOS

Circuito zona Monumental

Los elementos tradicionales de la arquitectura moqueguana son el típico techo mojinete, las portadas lisas y talladas, ventanas y puertas de madera tallada y rejas de fierro.

Las construcciones tradicionales emplearon el adobe, la piedra, la quincha y la madera en elementos estructurales y decorativos los que podemos encontrar en las casas tradicionales que datan de mediados del siglo XVIII.

Plaza de Armas

De singular característica colonial, resalta la Pileta Ornamental que fue diseñada por el Francés Gustavo Eiffel, y construida de fierro. La Pileta tiene tres cuerpos, tasa y grupo escultórico central, en el centro de la plataforma intermedia, lucen su belleza las tres gracias de la mitología griega: Aglaya, Talía y Edrosine. La Plaza es única por su espacio semi cerrado con árboles centenarios (ficus) que le brindan un micro clima especial.

Co- Catedral Santa Catalina de Moquegua

Iglesia de una sola nave y de estilo neoclásico, donde se venera en cuerpo presente a la Patrona Espiritual de Moquegua Santa Fortunata, Virgen y mártir de los primeros siglos del cristianismo. También se venera a Santa Catalina de Guadalcazar Patrona de la Ciudad.

Casonas

Casona de las Serpientes

Dicho nombre se debe a que la cabeza y parte del cuerpo de una serpiente tallado de madera sobresalen de la parte inferior de una pequeña ventana. Destaca la fachada por el tallado del ofidio.

Construida en el siglo XVIII de clásica arquitectura virreynal. Se encuentra ubicada en la Calle Tarapacá # 390.

Casona Tradicional de Moquegua

Del Dr. Herbert de la Flor Angulo. Casa del siglo XVIII destaca su original balcón trabajado íntegramente en fina madera tallada con artísticos ambientes contruidos de piedra calicanto. Está considerada como la Casona Típica de Moquegua. Ubicada en la calle Ayacucho # 540

Casona del Conde de Alastaya

Construida en 1750 como lo indica la fecha grabada en la portada de piedra labrada, fue una casa de dos plantas, de primorosa ornamentación mestiza con un gran escudo heráldico central, medallones con bustos y decoración de cuadrifolias, floridamente tropicales. Calle Moquegua # 404-414.

Casona de la Municipalidad

Casona amplia con una puerta gruesa de madera llena de adornos y con clavos de bronce en forma de tetilla, consta de dos patios tradicionales, sus paredes son anchas y de adobe, posee catorce ambientes con techo de caña y barro tipo mojinete. Ubicada en la Calle Moquegua # 851.

Casona de Mercedes Cabello de Carbonera

Casona donde vivió Mercedes Cabello de Carbonera, tiene tres

puertas de ingreso con un portón al centro, las paredes de la fachada son de piedra calicanto, tiene 2 plantas y dos patios amplios. Ubicada en la Calle Moquegua # 848-838.

Casona de las Diez ventanas

La casa del Correo es una casa antigua ubicada en plena Plaza de Armas, destaca en ella sus diez ventanas todas de la misma medida, con vista a la calle Tacna, la casona consta de dos plantas cuyos muros son de barro y tiene un balcón estilo cajón de madera amurallado. Ubicada en la Calle Ayacucho # 550-560-570.

Casona Delgado Podestá

Casa en que vivió la familia de José Santos Chocano “Poeta de América”. La fachada muestra una arquitectura en piedra calcárea y en el interior se conservan ambientes virreynales. Ubicada en la Calle Moquegua # 364.

Casona del Doctor Martínez Casona de fachada típica, colonial religiosa, estilo barroco, cespino o mestizo. La valiosa portada labrada en piedra relieves el motivo de ángeles en relación a tallos o trenzas con flores y hojas. Ubicada en la Calle Ayacucho # 828.

Museo Contisuyo

Exhibe variedad de piezas de cerámica, fardos funerarios, tejidos, vestimentas, objetos de oro, plata y otros restos de nuestros antepasados prehispánicos que datan desde los 12,000 a.c. Realiza exhibiciones periódicas.

Casona de las Diez ventanas

La casa del Correo es una casa antigua ubicada en plena Plaza de Armas, destaca en ella sus diez ventanas todas de la misma medida, con vista a la calle Tacna, la casona consta de dos plantas cuyos muros son de barro y tiene un balcón estilo cajón de madera amurallado. Ubicada en la Calle Ayacucho # 550-560-570.

Circuito Zona Paisajista - Campiña Moquegua... Tierra del Sol y Tradición

Su campiña de incomparable atractivo por sus huertas de diversos frutales, cultivos de pan llevar y campos de forraje con buena ganadería; demuestran la excelencia de su clima, la fertilidad de sus tierras, la calidad de sus aguas y la bondad de su gente. Valle frutícola por excelencia llegó a desarrollar la vitivinicultura como principal actividad económica durante la colonia, llegando a cultivarse más de 1,200 Has. De viñedos, que abastecían de materia prima alrededor de 120 bodegas para la elaboración de vinos y piscos de excelente calidad. Esta actividad se desarrolló en diversos valles del país, especialmente en los departamentos de Lima, Ica, Arequipa, Moquegua y Tacna, con tal éxito que comenzó a exportarse a España, motivando que los productores peninsulares gestionaron ante Felipe II la prohibición de este comercio, lográndolo en el año de 1614. Ante esta restricción se intensificó la producción de aguardiente de uva, producto exportado por el puerto de Pisco, por lo que lleva su nombre.

Los tipos de Pisco reconocidos son los siguientes: PURO NO AROMÁTICO, PURO AROMÁTICO, ACHOLADO Y MOSTO VERDE.

Ruta del Pisco

Recorre las antiguas Bodegas Coloniales (XVI al XVIII), donde se elaboran las mejores Piscos y Vinos del Perú, constituyendo un producto de atracción a nivel Nacional e Internacional.

- Bodega “Norvill”
- Bodega “Sucesión Valdivia”
- Bodega “Cornejo”
- Bodega “El Mocho”
- Bodega “Velez”
- Bodega “San José”
- Bodega “Parras y Reyes”
- Bodega “Zapata”
- Bodega “Biondi”
- Bodega “Gherisi”
- Bodega “López”

Moquegua... Tierra del Sol y Tradición

Vía Paisajista: Recorrido por la campiña: Moquegua, La Villa, Los Ángeles, Estuquiña.

Mirador Turístico: Se observa una espectacular vista panorámica de la ciudad, en la cúspide del cerro se encuentra el Cristo Blanco y Puente Colgante, que puede ser observado desde cualquier punto de la ciudad.

Malecón Ribereño: Vía y mirador de singular atractivo turístico que une a la ciudad y el valle frutícola de Moquegua.

Parque Ecológico: Zona de recreación y turismo, alrededor se pueden apreciar paisajes de nuestro valle.

Alrededores de la ciudad Samegua

A 5 Km. de la ciudad, ofrece un agradable y colorido paisaje, debido a la existencia de numerosos huertos y paisajes naturales. Es considerada como la ciudad de las paltas, por cultivarse allí las paltas más ricas del Perú. Se celebra la Fiesta de la Virgen de la inmaculada Concepción el 8 de Diciembre.

Los Geoglifos de Chen Chen

Hacia el Sureste de la ciudad de Moquegua a 1,500 m. De distancia se encuentra el complejo arqueológico de Chen Chen, los geoglifos son siluetas de camélidos conformados por dos grupos bien definidos, el más numeroso e interesante es el conjunto ubicado en el centro de esta cadena de colinas donde hay nueve animales, entre otros símbolos. Esta es la única evidencia de esa forma de arte cultural tiwanaquense que está quedando in situ para la posteridad y que podemos observar preferentemente desde muy temprano o al atardecer.

Sabaya

Fue el centro administrativo de los incas en torata, la investigación del programa constituyo, vienen identificando con mayor precisión las raíces del pueblo Moquegua.

Camata

A 10 kms, de torata se encuentran los bien preservados almacenes de Camata construidos con una arquitectura típicamente incaica que

comprenden series de cuartos continuos de 5x5 mts, situados en varias filas, que servían de almacenamiento y distribución.

Antiguos molinos de piedra – la pascana

Existe cuatro molino de la época colonial, constituidos de piedras del calicanto y están ubicados en Torata, desempeñando la labor de moler el trigo para la elaboración del tradicional pan torateño

Cerro Baúl

Solo 30 minutos separan a Moquegua de esta impresionante y curiosa formación geológica en donde se encuentra el Complejo Ceremonial del Cerro Baúl. En la parte superior existe una pequeña ciudadela amurallada de importancia; es denominado “El Santuario Wari en Moquegua”.

Cuajone

A 32 Km. de Moquegua se encuentra el Yacimiento Cuprífero Minero de Cuajone, donde se explota el mineral por el sistema de tajo abierto, desde un hermoso mirador construido a manera de malecón se observa el singular aspecto de la mina y sus modernas instalaciones.

Valle de Torata

Distrito pintoresco con aldeanas casas que muestran los tradicionales techos de mojinete, el valle torateño es atrayente por su campiña, considerada “La Suiza de Moquegua” por el clima envidiable y hospitalario albergue. Caracterizada por su rico pan de trigo y pastelería que, desde antaño preparan en sus molinos coloniales que funcionan por la fuerza del agua.

Valle Interandino del Ticsani

Es un Valle típico interandino ubicado en los tres distritos Carumas, Cuchumbaya y San Cristóbal; presentan un bello atractivo para el visitante, sus campos siempre están sembrados de productos de pan llevar, sus danzas, costumbres y trajes típicos representan la historia de estos pueblos, aquí se puede practicar el turismo de deporte de aventura y agroturismo.

Campiña

Abarca desde El conde (parte sur) hasta Samegua (parte norte), va desde la altura de 1.100 m.s.n.m., hasta 1.450 m.s.n.m., comprendiendo los siguientes sitios importantes: Conde, tres Quebradas, San José, Copando, Estuquiña, Aguar Muertas Tombolombo, Buenas Vista Alto la Villa.

Aguas Termales de San Cristóbal

Ubicado en el distrito de San Cristóbal, a una altitud aproximada de 3000 m.s.n.m. en el lecho del río Putina. Con temperatura promedio 75 °C, tienen propiedades curativas, caracterizado por sus grietas y surtidores tipo Géiser que alcanzan hasta 3 metros de altura. Además, existen otras fuentes termales como: Puente Bello ubicada en San Cristóbal, Fuentes termales de Exchange en el pueblo de Yunga, Fuentes termales de Cuchumbaya, Fuentes termales de Ullucan en Coalaque, Fuentes termales de Ichuña y otras.

Aguas Termales de Putina

Se hallan a 7 Kms., del pueblo anexo de Bellavista del Distrito de San Cristo al norte del pueblo de Calacoa dentro de la Provincia de Mariscal Nieto a una altura de 2.814 a 3.075 m.s.n.m.

Aguas Termales de Cuchumbaya

Se halla ubicado a unos 600 mts., aproximadamente del pueblo de Cuchumbaya.

Carumas

Valle típico interandino a 118km. presenta un bello atractivo como sus campos que siempre están sembrados de productos de pan llevar, como la papa considerada como una de las mejores del Perú. Aquí se puede practicar deporte de aventura y turismo especializado.

Lagunas de Suches

Se encuentra a 4452 m.s.n.m., pertenece al distrito de Carumas de la Provincia de Mariscal Nieto, es una cuenca cerrada tipo base, su principal afluencia es el río Callatas, también se le conoce de Huaitire.

Sus aguas son cristalinas, son utilizadas para la cría de truchas y fauna silvestre como son patillos, huallatas, chocas, perihuanas, perdices y ñandú.

Laguna de Pasto Grande

Está ubicada en la pampa Pasto Grande de Acora y Pampa Pasto Grande de Juli en el Distrito de Carumas de la Provincia de Mariscal Nieto, el principal afluencia es el río Tocco que al confluir con el río Patara dan origen al río Vizcachas. Está ubicado entre los 4500 A 4600 m.s.n.m.

FIESTAS TRADICIONALES

Virgen de la Candelaria

Se festeja en la Villa Hermosa de San Agustín de Torata, todos los 2 de Febrero con duración de tres días de fiestas y el 1 de Mayo de cada año, se celebra desde 1,600 con llamativas manifestaciones costumbristas que vienen repitiéndose de generación en generación.

Aniversario de Torata

Se celebra el 6 de Junio, fecha en que Torata fue elevada a Villa, por ley promulgada por General la Mar el 6 de Junio de 1828, pero el 12 de Noviembre de 1823 San Agustín de Torata paso a la categoría de Distrito.

Aniversario de Moquegua

Se realiza con programas de duración desde el 1 de Noviembre hasta el 30 de Noviembre. Siendo el día central el 25 de Noviembre y el 24 de Noviembre siendo vísperas.

Corpus Cristi

La zona alta se celebra CORPUS CRIST, el Cuerpo de Cristo lo vienen, recuerdan a través de sus devotos, en todos los pueblos de estos lugares se celebra la fiesta casi similar.

San Isidro Labrador

Es una fiesta que se realiza cada 15 de Mayo en el área rural de la zona andina de la Región Moquegua, es como toda fiesta tiene entrada de leña. Sus vísperas con quema de fuegos artificiales.

Virgen Santa Fortunata

La celebración de esta fiesta constituye otro evento principal en la ciudad de Moquegua, la fiesta empieza en el mes de Octubre entre los días 12 y 14. Desde una Urna con pintura de Pan de Oro, se encuentra el sagrado cuerpo artísticamente retocado con una capa de yeso, en la cual muchos estudios han acreditado la autenticidad del cuerpo de la santa.

CUADRO N°6 RECURSOS TURISTICOS



Fuente: Elaborado para el estudio

4.3.3.1.1.3.3 SERVICIOS TURISTICOS

CUADRO N° 7 HOTELES

HOTELES		
N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION
1	Los Balcones - Hostal	Calle Junin 555
2	Hotel El Mirador	Mlc. Alto La Villa S/N
3	Hotel El Peregrino	Av. Bolivar Mza B Lote 06
4	Primavera - Hostal	Av. La Paz 509
5	Hostal Jupiter	Av. La Paz 216
6	Piura - Hostal	Clle Piura 255
7	Balta Suites	Av. Balta 638
8	Holiday	Av. Manuel C. Torre 221
9	Arequipa - Hostal	Clle Arequipa 360
10	Colonial - Hotel	Mza C Lote Del 1 Al 18 Urb. San Fernando
11	Plaza - Hostal	Clle Ayacucho 675
12	Los Limoneros - Hotel	Clle Lima 441
13	Damasco	Clle Libertad 460
14	Senor De Los Milagros	Clle Libertad 120
15	Carrera	Clle Lima 320-A
16	Astral	Clle Libertad 130
17	Sparta - Hostal	Av. Balta 165
18	Paraiso	Calle Moquegua 151
19	Sol Y Luna - Hotel	Calle Ancash 190
20	Sol De Oro	Av. Ejército Mza C Lote 2 Urb. La Victoria
21	Samay's	Los Angeles Mza. K Lote. 6

22	Mary	Calle Miguel Grau 239
23	Master	Calle Bolognesi 122
24	El Dorado	Jr. Libertad 111
25	Hospedaje Torata	Calle Arequipa 343
26	La Roca	Calle Miguel Grau 539
27	Libertad - Hostal	Calle Libertad 107
28	Alameda - Hotel	Calle Junín 322 A
29	Grau	Calle Miguel Grau 545
30	La Paz - Hostal	Av. La Paz 414
31	Los Ángeles - Hostal	Calle Torata 100 A
32	Premier - Hostal	Calle Torata 104
33	Moquegua	Av. Del Ejercito Ñ-22
34	Las Américas - Hostal	Av. Santa Fortunata Mza A Lote C5 As. El Altiplano
35	Cornejo	Calle Tarapacá 281-A
36	San Antonio	Av. Santa Fortunata Mza. C5 Lote. 08
37	Hospedaje Real	Calle Grau 508
38	Mercurio	Av. Ejercito N-23
39	Pequeña Roma	Calle A. A. Cáceres 244
40	Condori Ramos Isaías	Mz 01 Lte 13 S/N Ag. Anexo Bellavista-Calacoa

Fuente: DICETUR Moquegua

CUADRO N° 8 RESTAURANTES

RELACION DE RESTAURANTES		
N°	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	DIRECCION
1	RESTAURANTE ALAMEDA CENTER ESPECTACULOS	LAMBAYEQUE 132
2	RESTAURANTE ALVARADO	APV. VILLA MAGISTERIAL S/N
3	RESTAURANTE AMESQUITA	BUENA VISTA S/N
4	RESTAURANTE APAZA	JR. PIURA 393
5	RESTAURANTE APOLO XI	FUNDO LOS ENRIQUEZS/N EL VALLE
6	RESTARUAMTE AQUISE	JR PIURA 150
7	RESTAURANTE ARANA	PAMPA CUELLAR KM 78
8	RESTAURANTE ARAUJO	AV. MANUEL C. DE LA TORRE 424
9	RESTAURANTE ARENAS	URB. E. LOPEZ ALBUJAR S/N
10	RESTAURANTE ARIAS	CALLE LIMA 280
11	RESTAURANTE AROCUTIPA	AV. BALTA 213
12	RESTAURANTE ASENCIO	ICHUÑA S/N
13	RESTAURANTE ASQUI	TORATA
14	RESTAURANTE EL TOTAL	CALLE ANTIGUA DE SAMEGUA 62
15	RESTAURANTE CUYERIA DOÑA KITY	LOS CHIRIMOYOS 68

16	RESTAURANTE CUYERIA LOS ANGELES	ANGELES S/N
17	RESTAURANTE CUYERIA EMPRATRIZ	AV. ALFONSO UGARTE 180
18	RESTAURANTE MESA ENJOY	AV. BALTA 552
19	RESTAURANTE TARSO	CALLE ANCASH 330
20	RESTAURANTE LAS GLORIETAS	CALLE ANTIGUA DE SAMEGUA 62

Un total de 20 restaurantes prestan servicio de gastronomía y 40 hotel o hostales que prestan el servicio, en la Provincia de Mariscal Nieto.

4.3.3.1.1.3.4 LA DEMANDA TURISTICA

El complemento de la oferta es la demanda; se refiere al cliente o turista, motivado por el deseo de conocer un lugar, la demanda de la Provincia de Mariscal Nieto tiene las siguientes características.

CUADRO N° 9 CARACTERISTICAS DE LA DEMANDA

PROCEDENCIA	OTROS
	EXTRANJEROS
OCUPACION	PROFESIONALES
	OTROS
FRECUENCIA DE VISITA	TEMPORADAS
DIAS PROMEDIO DE VISITA	CUATRO O MAS
MOTIVOS	NATURALEZA
	GESTRONOMIA
	DEPORTES
PREFERENCIA DE COMPAÑÍA	AMIGOS

TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE
	AUTO PROPIO
ALOJAMIENTO	HOTEL
	HOSTAL

La demanda turística que recepta la Provincia de Mariscal Nieto proviene en su mayoría de otras ciudades del País y extranjeros, son profesionales y otros que consumen los servicios que ofertan los prestadores de servicio del sector. La frecuencia de visita la realizan en temporadas altas y en vacaciones; los días promedio es de 4 días o más, cuyo motivo es la naturaleza, gastronomía y deporte. Los turistas y visitantes no se desplazan solo los hacen con la familia y amigos en un transporte terrestre y auto propio; prefieren alojarse en hotel y hostales.

4.3.3.1.1.3.5 CONDICIONES DEL ENTORNO

La Planificación Estratégica para el desarrollo del turismo de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua se respalda en el marco legal de la ley de turismo 29408; El Código Ético Mundial para el Turismo, es aquel en el que la Provincia tiene un control sustancial de sus recursos, y participa en su desarrollo y manejo, y una importante proporción de los beneficios se quedan en la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

4.3.3.1.1.3.6 METODOLOGIA DEL ANALISIS FODA

El análisis FODA, también conocido como análisis DAFO, es una metodología de estudio de una empresa o un proyecto, en este caso se la utiliza para analizar la situación de la Provincia de Mariscal Nieto, se observan sus características internas

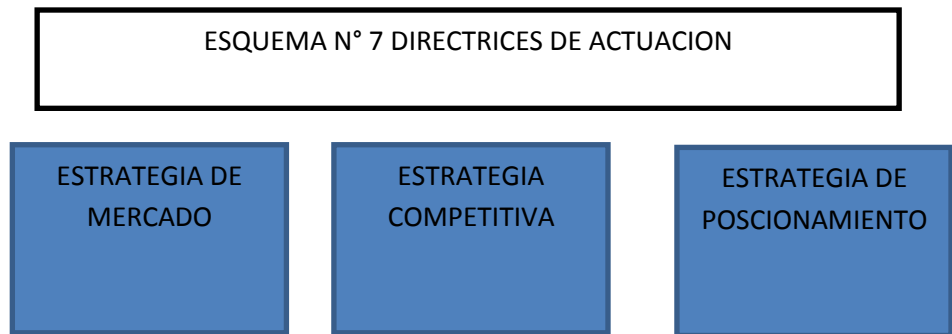
(Debilidades y Fortalezas) y su situación externa (Amenazas y Oportunidades); con el fin de planificar las estrategias para el desarrollo del turismo de la Provincia.

CUADRO N° 10 ANALISIS FODA

ANALISIS FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
El turismo genera ingresos a la población	Vías de acceso en buen estado
Participación de las personas	Probabilidad de alianzas con los sectores públicos
Riqueza y variedad de los recursos naturales	Ritmo de crecimiento de la actividad turística
Servicio frecuente de transporte público	Promoción de los productos de la Provincia Mariscal Nieto
Participación de organizaciones	Preferencia por instalaciones hoteles
	Zonas prioritarias de desarrollo turístico
DEBILIDADES	AMENAZAS
Inexistencia de esquemas turísticos para el desarrollo y comercialización de los productos turísticos	Dificultad para el financiamiento turístico
Falta de planificación turística	Seguridad, inestabilidad política
Falta de capacitación turística y ambiental	Competencia
	Mínima inversión pública para el fomento del turismo

4.3.3.1.2 FASE II DIRECTRICES DE ACTUACION

Las directrices de actuación de las estrategias a desarrollar se enmarcan en:



Fuente: Elaborado para el estudio

4.3.3.1.2.1 ESTRATEGIA DE MERCADO

Se priorizan los segmentos de mercado de acuerdo a los productos turísticos que brinda la Provincia de Mariscal Nieto, para lo cual se emplea la matriz de segmentos.

ESQUEMA N° 8 SEGMENTO DE MERCADO

SEGMENTO DE MERCADO		
SEGEMENTO	ATRACTIVO DE MERCADO	POSICION COMPETITIVA
Turismo GASTRONOMICO	2	3
TURISMO VACACIONAL	1	2
TURISMO CULTURAL	1	3
TURISMO DEPORTIVO	2	3
TURISMO DE AVENTURA	2	3

TURISMO DE NATURALEZA	2	3
-----------------------	---	---

ESQUEMA N° 9 PARAMETRO DE POSICION

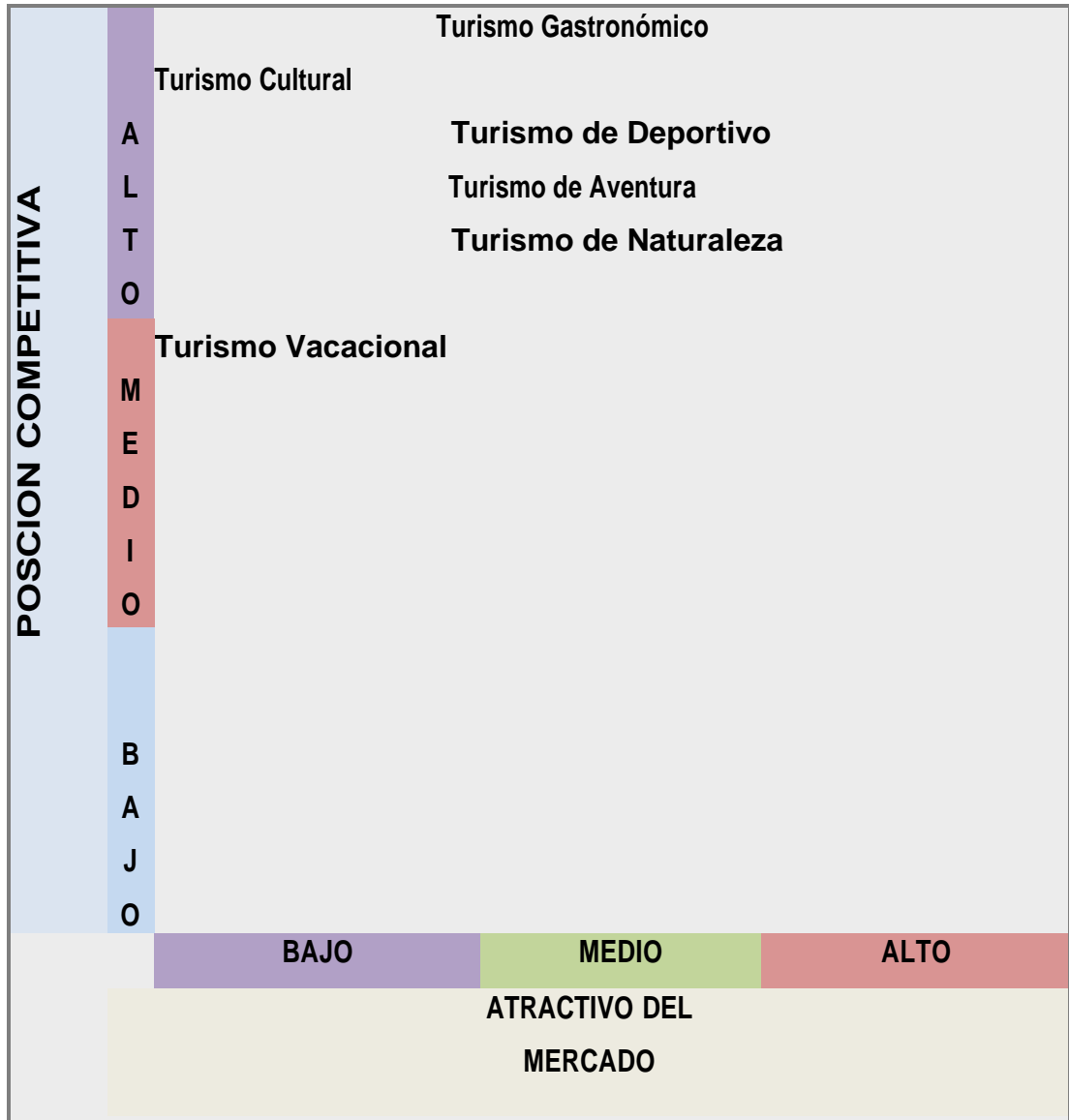
PARAMETROS DE POSICION
BAJO= 1
MEDIO=2
ALTO=3

Fuente: Elaborado para el estudio

Se define cuan atractivo es la Provincia de Mariscal Nieto en el mercado competitivo y cuan competitivo somos en relación a otros destinos con otras ciudades. Se observa que, en el segmento gastronómico, la posición es media para la Provincia Mariscal Nieto y nivel competitivo contra otras ciudades la posición es alta.

El turismo deportivo, aventura y natural tiene en la posición media para el mercado a comparación de otras ciudades del país que tiene posición alta, esto se debe a que existen otros destinos que son preferidos por los turistas que nuestra Provincia de Mariscal Nieto no lo ofrece o no es difundido.

ESQUEMA N° 10 SEGEMENTO DE DESTINO



Fuente: Elaborado para el estudio

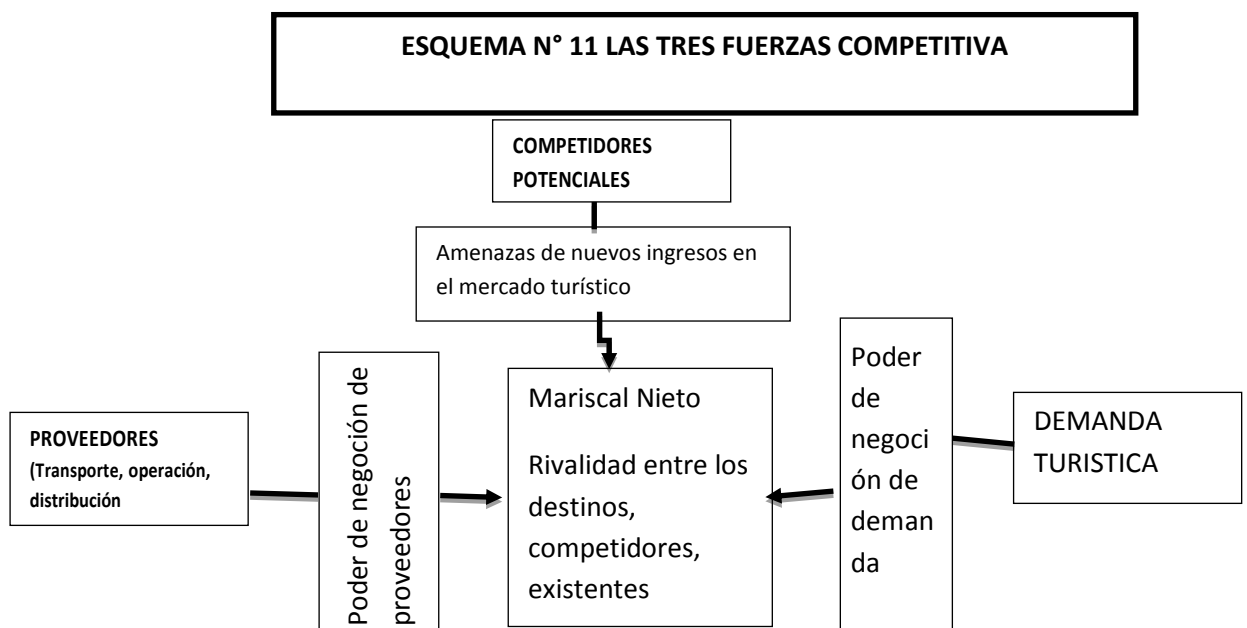
El turismo gastronómico presenta con una posición alta en el mercado y competitivamente también la posición es alta, esto se debe a la diversidad de oferta de platos típicos. El turismo Vacacional se presenta con una posición baja y competitivamente también la posición es media. El turismo cultural presenta con una posición baja en el mercado, pero competitivamente se sitúa en una

posición es alta. El turismo Deportivo tiene una posición en el mercado es media, pero competitivamente también es alta. El turismo de aventura tiene una posición media en el mercado, pero competitivamente también es alta. El turismo de naturaleza tiene posición media, pero competitivamente la posición es alta.

En relación a los diferentes segmentos de mercado, se aprecia que tanto el turismo cultural, gastronómico, deportivo, aventura y naturaleza encuentra en la etapa de crecimiento, con una evolución notable; dependerá en gran medida de la innovación, evolución de la promoción y comercialización de los producto turístico. Por lo tanto, se desarrollarán estrategias orientadas al crecimiento y mantenimiento de los mercados antes mencionados.

4.3.3.1.2.2 ESTRATEGIA DE COMPETITIVA

La Estrategia Competitiva es la búsqueda de una posición competitiva favorable de un destino en el mercado turístico



Fuente: Elaborado para el estudio

En este sentido, la estrategia competitiva trata de establecer una posición provechosa y sostenible contra las fuerzas que determinan la competencia en el sector turístico.

Para determinar el mismo, se considera las tres fuerzas competitivas que determine la competencia en el sector turístico:

✚ Poder de Negociación de la Demanda

- ❖ Grado de dependencia de los canales de distribución
- ❖ Facilidades del demandante de cambiar el destino
- ❖ Sensibilidad al precio

✚ Poder de Negociación de los Proveedores

- ❖ Grado de diferencia de los productos del proveedor
- ❖ Concentración de los proveedores
- ❖ Amenazas de integración hacia delante de los proveedores
- ❖ Amenazas de integración vertical hacia atrás de los competidores

✚ Amenazas de Nuevos Entrantes

Las barrera de entrada para las nuevas Provincias que desean desarrollarse turísticamente y que están cerca de la Provincia de Mariscal Nieto, tiene barreras de entrada, debido al producto que oferta la Provincia entre ellos el de sol, paisajes, gastronomía, valles, clima y entre otros factores; ya que el mismo tiene una posición estratégica que capta a una gran número de turistas. Además de los siguientes factores que se menciona a continuación:

- ❖ Inversión necesaria
- ❖ Mejoras en la tecnología
- ❖ Valor de Marca

4.3.3.1.2.3 ESTRATEGIA DE POSICIONAMIENTO

El posicionamiento en el mercado de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua, se define como será consumida la oferta turística, es decir, el sitio que ocupa la Provincia de Mariscal Nieto como producto en la imaginación del turista.

Se tendrá el siguiente factor en la estrategia de posicionamiento:

❖ La posición de competitiva de la Provincia de Mariscal Nieto para los mercados presenta un nivel alto, debido en gran medida a la ubicación geográfica, sus recursos naturales y gastronómicos.

4.3.3.1.2.4 ANALISIS PETS

❖ POLITICO

Plan Estratégico de la Provincia de Mariscal Nieto se encuentra dentro del contexto del turismo. La propuesta se fundamenta en el marco legal del turismo la ley 29408.

❖ ECONOMICO

El turismo tiene impacto positivo en la Provincia de Mariscal Nieto, ya que dinamiza las actividades productivas que componen la oferta turística; generando empleo y trabajo, por ende, mejorando el nivel socio-económico de la Provincia.

❖ TECNOLOGIA

Existen en el mundo globalizado, una herramienta muy poderosa, siendo esta el internet, como medio de comercializar el producto que brinda cualquier Provincia.

❖ **SOCIOCULTURAL**

Manteniendo la cultura, con sus tradicionales y principios que orienta la conducta del sus habitantes.

❖ **EN LO AMBIENTAL**

El impacto ambiental es evidente, sus recursos son sostenibles y sustentables, preservar el medio ambiente, mediante política y norma apropiadas para lograr los objetivos.

4.3.3.1.2.5 FODA ESTRATEGICO

La toma de daciones estratégica está basada de acuerdo al análisis FODA, o diagnostico interno y externo en la comuna de la Provincia de Mariscal Nieto como destino turístico. Las estrategias planteadas procuran potencializar las fortalezas, eliminando las debilidades, reduciendo las amenazas y aprovechando aquellas oportunidades. Las presentes estrategias son las que guían el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

CUADRO N° 11 FODA ESTRATEGICO

FODA ESTRATEGICO		
FACTORES	FORTALEZA	DEBILIDAD
<p align="center">INTERNOS</p> <p align="center">EXTERNOS</p>	1. El turismo genera ingresos a la población	1. No se toma las previsiones para minimizar el impacto ambiental
	2. Riquezas y variedad de los recursos naturales	2. Deficiencia de infraestructura básica y niveles de calidad en los servicios turísticos
	3. Servicio frecuente de transporte Público	3. inexistencia de esquemas turísticos para el desarrollo y comercialización de los productos turísticos
	4. Participación de organizaciones	
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA FO	ESTRATEGIA DO
1. Vías de accesos en buen estado	F4 O5 Creación de la empresa de turismo de la Provincia	D3O2 Comercialización del producto turístico
2. Incremento de la demanda	F2 O4 Acciones conjunta con empresas para la venta de producto turísticos	D1O2 Capacitación en ambiente y manejo de recurso naturales
3. Probabilidad de alianzas con los servidores	F1O7 Dotación de equipos para actividades	

públicos	recreacionales	
4. Ritmo de crecimiento de la actividad turística	F4O6 Adecuación de casa de familia	D2O7 Capacitación para el emprendimiento
5. Incentivo a la actividad turística por parte del gobierno	F2 O3 Acciones conjunta instalaciones empresas para la venta producto turísticos	
6. Preferencia por instalaciones de hoteles, hostales	F2 O3 Acciones conjunta prioritaria empresas para la venta 7.Producto turísticos	
7.Zona prioritaria de desarrollo turístico		
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
1. Dificultad para el financiamiento turístico	F4A2 Adecuación de lugares de alojamiento y el alimentación	D2O3 Fortalecimiento socio-organizativo
2. Mayor exigencia en la calidad de las instalaciones y servicios		
3. Seguridad inestabilidad política		

Fuente: Elaborado para el estudio

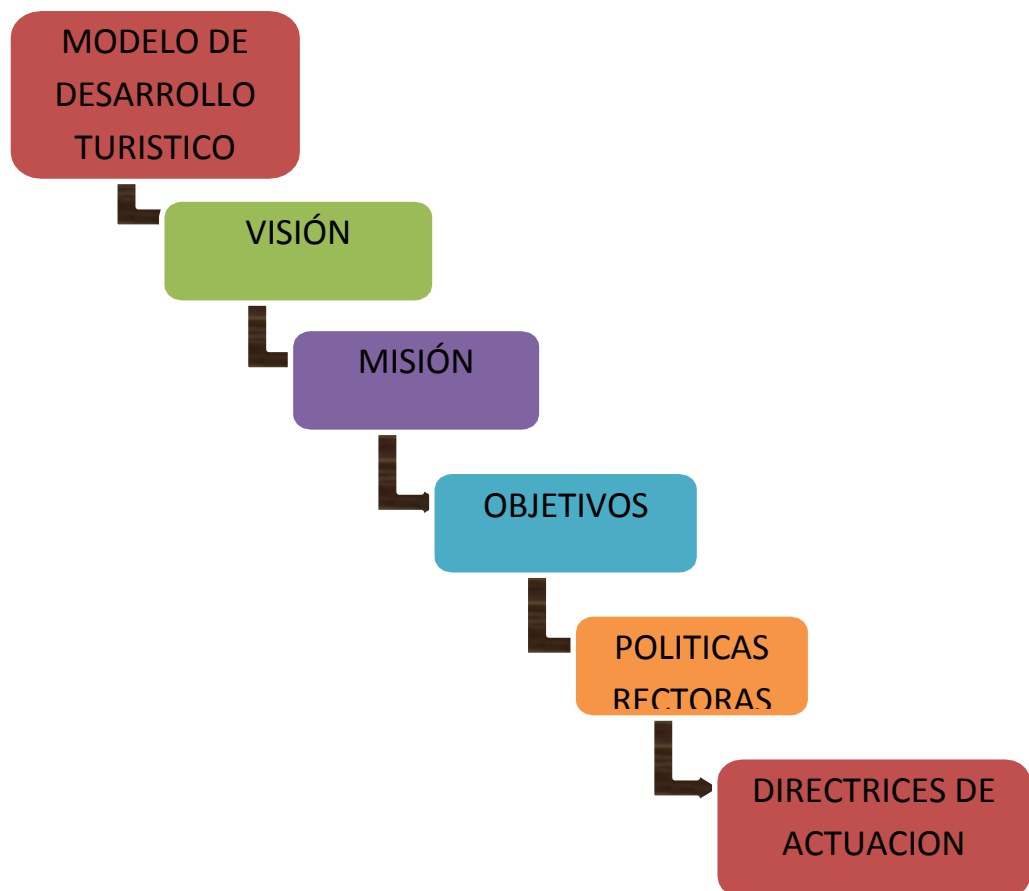
El análisis de la Provincia de Mariscal Nieto, tanto interno como externo para el desarrollo del turismo, considerando la base para elaborar los lineamientos de acción viable. Las estrategias tuvieron su base en relación a que el turismo genera ingresos a la población, por ser la base de la Provincia; y en la riqueza y variedad de los

recursos naturales con las actividades que se desarrollan o que pueden desarrollarse en un futuro para fidelizar el mercado

4.3.3.1.2.6 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

El Direccionamiento Estratégico es el instrumento metodológico por el cual se identifican los procesos críticos dentro de la gestión, los enfoques, y demás áreas importantes que tengan concordancia con la misión, la visión y los objetivos establecidos.

ESQUEMA N° 12 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO



Fuente: Elaborado para el estudio

CUADRO N° 12 DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO

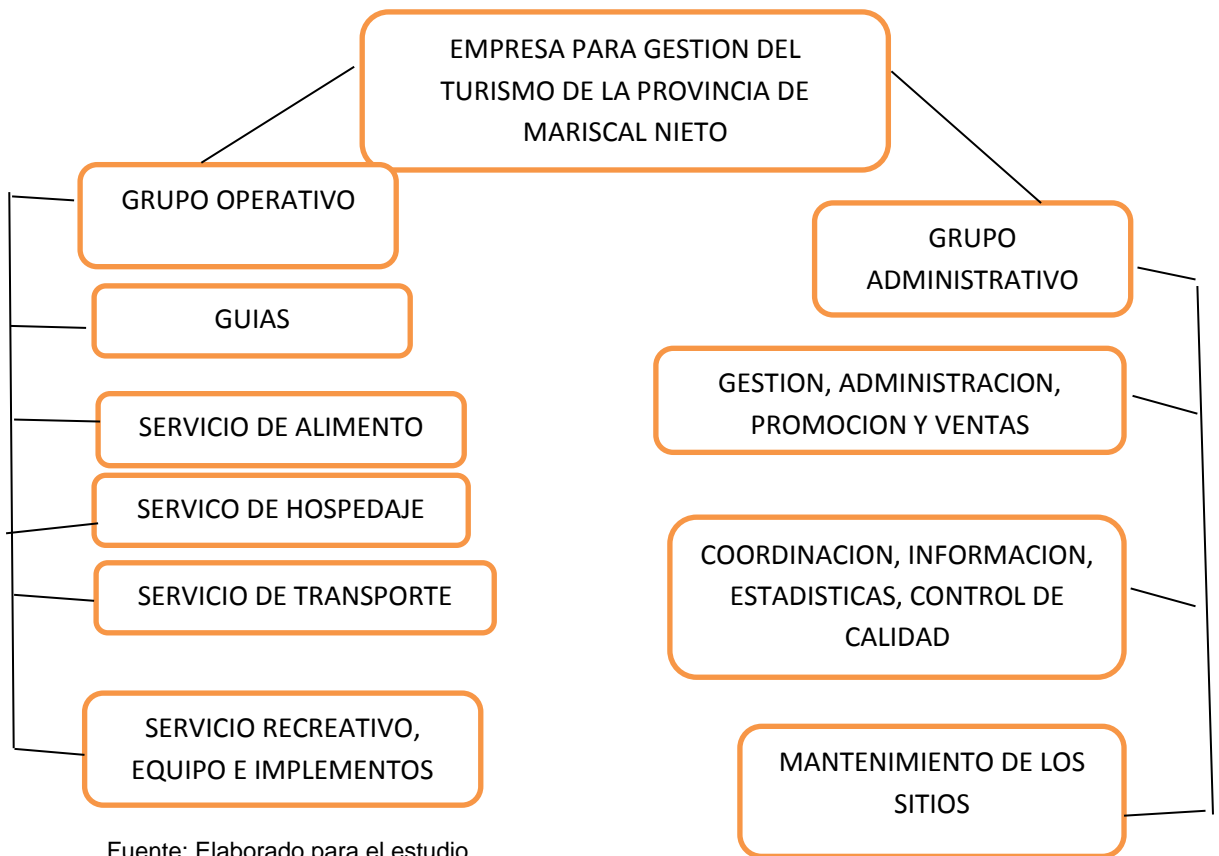
PROCEDENCIA	OTROS
	EXTRANJEROS
OCUPACION	PROFESIONALES
	OTROS
FRECUENCIA DE VISITA	TEMPORADAS
DIAS PROMEDIO DE VISITA	CUATRO O MAS
MOTIVOS	NATURALEZA
	GESTRONOMIA
	DEPORTES
PREFERENCIA DE COMPAÑÍA	AMIGOS
TRANSPORTE	TRANSPORTE TERRESTRE
	AUTO PROPIO
ALOJAMIENTO	HOTEL
	HOSTAL

Fuente: Elaborado para el estudio

4.3.3.1.2.7 MODELO DE DESARROLLO TURISTICO

En vista del creciente interés que se está presentado al desarrollo de actividades turísticas y aprovechando que la Provincia de Mariscal Nieto cuenta con envidiables zonas naturales, se propone al turismo como una nueva alternativa complementaria a las labores turística para generar ingresos económicos que permitan satisfacer necesidades. El modelo propuesto se compondrá de dos áreas como se muestra el esquema:

ESQUEMA N° 13 ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA - OPERATIVA



Fuente: Elaborado para el estudio

Como demuestra el grafico, la empresa para la gestión del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto, está organizada por el área administrativa y el área operativa. Este equipo apoyara al manejo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto, al momento de definir acciones concretas operativas anuales para lograr el éxito de los negocios y de operar las actividades turísticas por ellos establecidos.

4.3.3.1.2.8 DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

Las actividades que se ha de desarrollar en esta fase, parte de la visión, refiriendo a donde queremos llegar al desarrollar el turismo de

la Provincia, la misión que es la razón de ser de la empresa. Se plantean los objetivos estratégicos del plan, los mismos que encauzan el diseño del plan de desarrollo turístico de la Provincia. Se establecen las políticas rectoras que orientan el plan, con el fin de que el mismo se encuadre dentro del contexto turístico del país.

4.3.3.1.2.9 VISION

Pretendemos hasta el 2022, convertir a la Provincia de Mariscal Nieto en un líder en turístico del Departamento de Moquegua, que impulse el desarrollo socio-económico y la sostenibilidad de la Provincia, atrayendo a turistas junto a sus habitantes como protagonistas.

4.3.3.1.2.10 MISION

Mejorar la calidad de vida de los pobladores de la Provincia de Mariscal Nieto, de manera sustentable mediante el desarrollo de proyecto orientados a la preservación de sus recursos naturales y culturales.

4.3.3.1.2.11 OBJETIVO

4.3.3.1.2.11.1 OBJETIVO GENERAL

Promover el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto, mediante la aplicación de programas y proyectos que permitan el desarrollo económico, social, ambiental y cultural de manera sustentable.

4.3.3.1.2.11.2 OBJETIVO ESPECIFICOS

- Valorar la situación turística de la Provincia de Mariscal Nieto mediante la descripción de la oferta, demanda y condiciones del entorno interno y externo, con el objeto de proponer las estrategias turísticas.
- Proponer estrategias turísticas bajo el lineamiento de actuación del mercado, competitivas y posicionamiento, con el fin de incluirla en el plan de acción.
- Plantear el Plan de Acción, mediante las líneas estratégicas que proyecte el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018.

4.3.3.1.2.11.3 OBJETIVOS DE DESARROLLO ESTRATEGICO DEL PLAN

CUADRO N°13 BALANCED SCORECARD

BALANCED SCORECARD			
PERSPECTIVA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		
ORGANIZATIVO-FINANCIERO	Desarrollar una gestión de manera conjunta con el objeto de mejorar los negocios de la organización	Redistribuir equitativa y ampliamente los beneficios en la Provincia de Mariscal Nieto de turística	
CRECIMIENTO, PERSONAL	Fortalecer la gestión de la organización de la Provincia de Mariscal Nieto	Incrementar la capacitación de los recursos humanos	

OPERACIONES	Administrar los bienes y servicios con eficiencia y eficaz	Diversificar la oferta turística de la Provincia de Mariscal Nieto	Preservar, los recursos naturales y culturales que sustenta la actividad turística
CLIENTE O TURISTAS	Brindar un servicio de calidad a los visitantes	Generar productos y servicios con mayor valor añadido, de calidad y acordes a los distintos segmentos de demanda	Incrementar el nivel de satisfacción de los visitantes

Fuente: Elaborado para el estudio

Los objetivos estratégicos planteados se incluyen en los ejes del plan de desarrollo turístico de la Provincia de Mariscal Nieto.

CUADRO N°14 EJES DEL PLAN

EJES DEL PLAN		
ESTRATEGIA		ALCANCE
ESTRUCTURALES	CONFORMACION DE LA EMPRESA	MODELO DEL TURISMO
EJE ELEMENTALES	1. Adecuación de lugares de alojamiento y de alimentación.	1. Facilidades turísticas
	2. Mejorar los servicios de recreación	2. Servicio complementario
	3. Formación de los socios y socias	3. Competencias laborales

	4. Área de operación	4. Orientación a la demanda
	5. Comercialización del producto turística	5. Mercadeo

Fuente: Elaborado para el estudio

ESQUEMA N° 14 PLAN DE ACTUACION



4.3.3.1.2.12 LINEAMIENTOS DE POLITICAS RECTORAS

Las políticas rectoras es el conjunto de lineamientos directrices aprobados por el Ministerio de Turismo, para orientar el trabajo del personal hacia la búsqueda de la eficiencia y eficacia en la ejecución de sus actividades. Las políticas de este plan se encargan en el Plan Estratégico del Turismo Perú – MINCETUR, las mismas que son:

- Diversificación y consolidación de mercados

- Diversificación y consolidación de la oferta turística
- Institucionalidad del sector

4.3.3.1.3.1 PROGRAMAS

PROGRAMA 1

CONFORMACION DE LA EMPRESA DE TURISMO PROVINCIAL (ETP)

PROYECTO 1

Creación de la empresa de Turismo de la Provincia (E.T.P.)

La organización Provincial, será una organización con personalidad jurídica y sin fines de lucro, el perfil de las personas que van dirigir deben tener una credibilidad y responsabilidad amplia en la Provincia, un periodo de dos años que tendrá por objeto representar y promover valores e interés específicos de los involucrados, como es asociarse para desarrollar una gestión que beneficie a todos los microempresarios y emprendedores turísticos.

La empresa tendrá dos áreas, una es administrativa, la otra operacional. En el área administrativa se incluye la gestión, administración, promoción, ventas, coordinación, estadística, control de calidad y mantenimiento de sitios turísticos.

El área operativa está a cargo de las guías, servicio de alimentos, servicio de hospedaje, servicio de transporte local, servicio recreativo, equipos e implementos. Para el respectivo apoyo de la organización de la Provincia de Mariscal Nieto, de contrataran a colaboradores en el área administrativa y operativa.

La capacitación estará dirigida a las personas que estarán a cargo del área administrativa y operacional, se dictaran talleres sobre el marco jurídico que sustenta la actividad del turismo de la Provincia.

PROYECTO 2

FORTALECIMIENTO SOCIO-ORGANIZATIVO:

CAPACITACION SOBRE MANEJO ADMINISTRATIVO, LEGAL DE LA EMPRESA DE TURISMO

Este proyecto está dirigido a desarrollar competencias para quienes integren la organización turística de la Provincia, tanto en lo administrativo, comercialización y legal, esto permitirá orientar las acciones para el desarrollo del turismo de la Provincia en este sector. Dentro de la capacitación un aporte fundamental será que los funcionarios de las diferentes entidades públicas aúnen esfuerzos para cumplir el objetivo.

Actividades:

- ❖ Impulsar el fortalecimiento de los productos turísticos, que presentan deficiencia.
- ❖ Capacitación en administración para microempresarios.
- ❖ Capacitación en ambiente y manejo de recurso naturales.
- ❖ Capacitación en turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

CUADRO N°15 PROGRAMA 1

PROGRAMA	1.- Organización Provincial
Organizar de la Provincia para que administre los recursos naturales y culturales	
OBJETIVO	Conformar una asociación que vele por todo la Provincia e impulse su desarrollo
PROYECTOS	<p>1.1. Creación de la empresa de turismo provincial (E.T.P.)</p> <p>1.2. Fortalecimiento socio-organizativo: Capacitación sobre manejo administrativo, legal de la empresa.</p>

Fuente: Elaborado para el estudio

PROGRAMA 2.

ADECUACIÓN DE LUGARES DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN

Objetivo

Este proyecto está dirigido a prestadores de servicios que desarrollen sus actividades empíricamente en el que se gestionará con la Provincia.

Actividades:

- Readecuar los locales de gastronomía mediante los apoyos de las municipalidades.

- Regenerar los establecimientos que brindan servicios de alojamientos para mayor expectativa del turismo

CUADRO N°16 PROGRAMA 2

PROGRAMA	2.- Adecuación de lugares de Alojamiento y Alimentación
	Organizar grupos de trabajo para realizar el respectivo mantenimiento de los lugares turísticos.
OBJETIVO	Que los establecimientos gastronómicos y de alojamiento de la Provincia, mejoren su condición y su infraestructura.
PROYECTOS	1. Presentar un mejor diseño acorde al turismo de la Provincia de los locales de gastronomía y de alojamiento comunitario, familiares que existen en la Provincia de Mariscal Nieto.

Fuente: Elaborado para el estudio

PROGRAMA 3. MEJORAR LOS SERVICIOS DE RECREACIÓN

Objetivo.

Dotar a la empresa de turismo de herramientas que les permita a los asociados ubicar actividades productivas que no afecten al medio ambiente.

Proyecto 1.

Dotación de equipos para las principales actividades recreacionales: tracking, canopy, escalada de roca, ciclismo de montaña, sandboarding y buggies, off on road y entre otras actividades

El proyecto de la dotación de equipos para actividades recreacionales, considera que es importante el emprendimiento de los asociados, además ofrecer un servicio de calidad a los turistas y visitantes diversificando la oferta turística. Las actividades recreacionales que se desarrollen tendrán relación directa a la oferta turística.

Actividades

- ✚ Presupuesto de los equipos requeridos efectuado por la Empresa de turismo.
- ✚ Reunión con las autoridades con el fin de obtener los fondos necesarios para la adquisición de equipos recreacionales.
- ✚ Adquisición y distribución de equipos recreacionales.

CUADRO N°17 MEJORAR LOS SERVICIOS DE RECREACION

<p align="center">LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA</p>	<p align="center">3. Mejorar los servicios de recreación</p>
<p>La necesidad de diversificar la oferta turística, con el objeto de brindar servicios complementarios.</p>	
<p align="center">OBJETIVOS</p>	<p>Orientar a los asociados para que identifiquen actividades productivas rentables, sustentables y que no afecten al medio ambiente.</p>
<p align="center">PROYECTOS</p>	<p>Dotación de equipos para las principales actividades recreacionales: trekking, canopy, escalada de roca, ciclismo de montaña, sandboarding y buggies, off on road y entre otras actividades</p>

Fuente: Elaborado para el estudio

PROGRAMA 4. CAPACITACIÓN

Proyecto 1. Capacitación y formación de los asociados

La formación de los asociados tiene relación a la adquisición de conocimientos en turismo, al desarrollo de habilidades para emprender en negocios rentables que sea un complemento a los servicios que da la organización comunitaria y a la manera de cómo manejar los recursos naturales de manera sostenible. Por lo tanto la capacitación se refiere a los métodos que se usan para proporcionar a las personas dentro de la empresa las habilidades que necesitan para realizar su trabajo, esta abarca desde pequeños cursos sobre terminología hasta cursos que le permitan al asociado entender el funcionamiento del sistema administrativo y operativo de la organización comunitaria de los proyectos desarrollados y los que se desarrollaran de manera práctica. Este es un proceso que lleva a la mejora continua y con esto a implantar nuevas formas de trabajo, que viene a agilizar los procesos y llevar a la empresa de turismo a generar un valor agregado y contribuir a la mejora duradera.

Actividades

- ✚ Capacitación en turismo de la Provincia de Mariscal Nieto.
- ✚ Capacitación para el emprendimiento.
- ✚ Capacitación en administración para los microempresarios
- ✚ Capacitación en ambiente y manejo de recursos naturales.

CUADRO N°18 FORMACION DE LOS ASOCIADOS

LINEA ESTRATÉGICA / PROGRAMA	2. Formación de los asociados de la organización Turística
OBJETIVOS	Capacitar a los socios de la empresa comunitaria para el desarrollo sustentable y sostenible del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto.
PROYECTOS	Formar a los prestadores de servicios en actividades que direccionen el desarrollo del turismo

Fuente: Elaborado para el estudio

PROGRAMA 5. INFORMACIÓN Y OPERACIÓN

Objetivo.

Facilitar información turística de la Provincia de Mariscal Nieto y orientación durante el tiempo de estadía del visitante.

Proyecto 1.

Área de información:

El área de la Provincia de Mariscal Nieto tiene mucha importancia, ya que coordina las acciones en la empresa de turismo, además otorga información de los servicios que ofrece la empresa a los visitantes y turistas. Al referirnos a información, es necesario capacitar al guía en temas interculturales, ecológicos y de idiomas ya que es quien proporciona a los turistas /visitantes la investigación al momento de guiarlos. El Guía es el gran protagonista del Turismo Receptivo. Combina el "calor humano" con

la transición de información en el campo del turismo organizado. En la cadena humana receptora desempeña un papel importante por ser la persona más indicada para atender las inquietudes del turista y orientarlo en su idioma durante su estadía.

Actividades:

- + Planificación de capacitaciones.
- + Contratación de capacitadores.
- + Capacitación a la comunidad.

CUADRO N°19 AREA DE OPERACION

Línea estratégica / Programa	3. Área de operación
Se creará un área para informar al turista o visitantes sobre lo que brinda la empresa turística.	
OBJETIVOS	Mantener informados a los turistas sobre la oferta que brinda de la provincia de Mariscal Nieto
PROYECTOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Oficina de información y coordinación 2. Guías locales (capacitación)

Fuente: Elaborado para el estudio

PROGRAMA 6. MERCADEO DEL PRODUCTO TURÍSTICO

Objetivo.

Comercializar los productos turísticos que oferta la empresa turística

Proyecto 1.

Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos dentro de la Provincia de Mariscal Nieto.

La conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la Provincia de Mariscal Nieto, será necesaria para mercadear los productos y servicios que brinda la empresa.

Los canales de comercialización serán directos e indirectos, mediante alianzas estratégicas con el objeto de lograr la máxima eficiencia en ventas.

La venta directa de los productos turísticos por parte de la empresa Turística, tiene ventajas, tales como:

- ✚ Mayor control de la comercialización.
- ✚ Gran flexibilidad para reaccionar a los cambios del mercado.
- ✚ Mayor eficacia de los esfuerzos por relaciones interpersonales
- ✚ Posibilidad de rápida aplicación local de las innovaciones.

Los paquetes turísticos que oferta la empresa de la Provincia de Mariscal Nieto serán comercializados mediante Intermediaria de turismo, que son aquellas que elaboran y venden sus propios

paquetes turísticos ofertados en la empresa de turismo. La ventaja que se tendrá al comercializar el producto son las siguientes:

- ✚ Mayor garantía de promoción por medios más eficientes.
- ✚ Mayor cobertura de la comercialización
- ✚ Reducción de gastos operativos.
- ✚ Fortalecimiento del sector por alianza.

Actividades

- ✚ Adecuación de una oficina de coordinación y operación turística.
- ✚ Alianzas estratégicas para la comercialización

Proyecto 2. Producción de folleterías, Sitio Web.

La elaboración de trípticos, folletos afiches, página Web, E- mail, tiene mucha importancia, con el objeto de comercializar los productos que ofrece la empresa comunitaria. La información que contienen estos medios de información, parte de la situación en que se encuentra de la Provincia de Mariscal Nieto, en relación al turismo y al mercado potencial a donde se quiere llegar.

Actividades:

- ✚ Diseño de la página Web:
(www.turismomariscalnietoamoquegua.pe).
- ✚ Diseño de trípticos de la comunidad.

CUADRO N° 20 MERCADO DEL PRODUCTO TURISTICO

Línea estratégica / Programa	6. Mercadeo del Producto Turístico
Es necesario tomar en cuenta herramientas de comercialización, que orienten al mercado con productos turísticos que satisfagan la	
OBJETIVOS	Comerciar la oferta turística de la empresa turístico
PROYECTOS	<ol style="list-style-type: none"> 1. Conformación de una oficina de coordinación y operación turística para la comercialización de los productos turísticos dentro de la Provincia de Mariscal Nieto. 2. Producción de folleterías y Sitio Web







Fuente: Elaborado para el estudio

ESQUEMA N° 15 DISEÑO DE LA PAGINA WEB



Fuente: Elaborado para el estudio

ESQUEMA N° 16 DISEÑO DEL TRIPTICO

<p>TURISMO DE LA PROVINCIA DE MARISCAL NIETO</p>	<p>RESTARUANTE</p>	<p>UBICACIÓN</p>	<p>LUGARES TURISTICOS</p>
			
<p>www.turismo.mariscalnieto.pe</p>	<p>TRANSPORTE DE TURISMO</p>	<p>GASTRONOMIA</p>	
			

Fuente: Elaborado para el estudio

GASTRONOMIA

Platos típicos

se conoce a nivel nacional por su tradicional cuy frito, un succulento potaje que es la debilidad de grandes y pequeños; sin embargo, su precio en un restaurante bordea Preparar el plato Moqueguano en una "reunión familiar" supondría una gran suma de dinero gastado



La ciudad tiene numerosas y atractivas casas coloniales que ameritan un tour a pie | casa del Regidor Perpetuo de la ciudad (siglo XVIII). Casa Fernández, casa de Samuel Ordoñez (actual cuartel de la Policía Nacional); casa del doctor Martínez y la casa de Jiménez de la Flor.

LUGARES TURISTICOS

Moquegua se encuentra al sur del país. Tiene muchos atractivos; sin embargo para muchos viajeros es un enigma. Presenta una arquitectura única, buen pisco, bellas campiñas, casonas históricas, valles fértiles y gran historia. Un departamento para relajarte un par de días, regocijarte del ambiente y probar los mejores platos típicos de Moquegua.

La región se encuentra en la costa, sierra y al sur oeste del Perú. Tiene áreas desérticas y valles donde se produce aceituna, palta, diversidad de frutas y camarones gigantes.



Fuente: Elaborado para el estudio

TURISMO DE DEPORTE

La cercanía del volcán Tixani, ha hecho que se formen áreas termales en ciertos lugares, uno de ellos es Cuchumbaya. Se encuentra 3.137 m.s.n.m. Tiene una buena infraestructura, techada y brota el agua entre peñas rocosas. Muchas personas las utilizan como baños curativos contra el reumatismo. Tiene duchas, servicios higiénicos, vestidoras, cinco pozas individuales y una piscina.

Ilo es la provincia más sobresaliente a nivel económico del departamento de Moquegua, También destaca la Glorieta, la cual muchos utilizan para pasear por la tarde y tomar fotos increíbles. Por otra parte, se encuentra el Museo Naval.



CONCLUSIONES

- ✚ Se valoró la situación turística de la Provincia Mariscal Nieto, describiendo la oferta, evidenciándose que la Provincia tiene un potencial de recursos y atractivos, cuenta con diversos servicios turísticos como alojamiento, alimentación y recreación. Posee una buena infraestructura que sirve de acceso al uso de la oferta. Los atractivos de sitio natural y gastronómico ocupan la jerarquía más alta.
- ✚ Se propusieron Estrategias Turísticas, de acuerdo al análisis estratégico realizado, las mismas orientaron a la creación de la empresa de turismo comunitaria, para distribuir apropiadamente y vender productos turísticos comunitarios, la dotación de equipos para actividades recreacionales, y adecuación de lugares de alojamiento como también de alimentación en los respectivos restaurantes.
- ✚ Se planteó el Plan de Acción, en el que se proyecta el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia, Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el 2018, el mismo que persigue consolidar el turismo, como eje articulador del desarrollo de la Provincia en el marco de la sostenibilidad, de forma que contribuya a garantizar a los habitantes el acceso a una vida digna, y a generar las condiciones necesarias para mejorar la competitividad en la región.
- ✚ Se planteó un modelo de planificación para el alcance sustentable, con la finalidad de direccionar progresivamente los recursos obtenidos del turismo de la Provincia.

RECOMENDACIONES

- ✚ Realizar continuamente estudio de mercados, con el fin de conocer las preferencias de la demanda; desarrollando y potencializando nuevos productos turísticos orientados a la inclusión de la oferta que brinda la Provincia de Mariscal Nieto. Se debe de desarrollar alianzas con los servidores públicos y con empresas privadas, que posibilite el crecimiento turístico, manejado de manera organizada por la comunidad dedicada a presta servicios turísticos.
- ✚ Aplicar las estrategias propuestas para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto, priorizando los mercados que están en crecimiento como el vacacional y turismo de sol y playa. Para ser competitivo en la Provincia de Mariscal Nieto, es necesario que se brinden servicios turísticos de manera organizada, ofertando productos de manera sostenible y sustentable.
- ✚ Aprovechar el plan estratégico que se propone para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto, con el objeto a que el plan se encauce a la generación de empleo, ingresos económicos, al uso sostenible de los recursos naturales y a mejorar las condiciones sociales de los habitantes de la Provincia.
- ✚ Reconocer anualmente el excelente trabajo de los prestadores de servicios como premio a su labor, con la finalidad de incentivar a nuevas generaciones en la microempresa y comunidad en general.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA

1. <https://iiemd.com/planificacion/planificacion-de-medios/que-es-planificacion-de-medios>
2. <http://www.sunass.gob.pe/websunass/index.php/sunass/planes-institucionales-2>
3. <https://es.slideshare.net/Luisanalgarra/etapas-y-procesos-de-la-planificacin>
4. <https://101turismosostenible.wordpress.com/2012/11/20/planificacion-para-el-progreso-sustentable/>
5. [https://www.ica.com.mx/documents/10808/12199/Politica de Sustentabilidad EMICA.pdf/21493e04-5499-4b37-8ee3-ab59d8206b4c](https://www.ica.com.mx/documents/10808/12199/Politica_de_Sustentabilidad_EMICA.pdf/21493e04-5499-4b37-8ee3-ab59d8206b4c)
6. https://prezi.com/gnul-jnlm_ue/la-oferta-turistica/
7. [https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio de Comercio Exterior y Turismo \(Per%C3%BA\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Ministerio_de_Comercio_Exterior_y_Turismo_(Per%C3%BA))
8. <https://guiadetesis.wordpress.com/2013/08/19/acerca-de-la-investigacion-bibliografica-y-documental/>
9. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/18263/TFG%20Hayka%20definitivo%201.pdf?sequence=1>
10. http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/870/1/beltran_me.pdf
11. http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/115400/cf-acuna_nn.pdf?sequence=4
12. http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1472/1/cruz_ls.pdf
13. <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>
14. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/13751/1/416695.pdf>
15. <http://ri.uaemex.mx/oca/bitstream/20.500.11799/13751/1/416695.pdf>

16. https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6646/GONZALEZ_ESCOBAR_RAQUEL.pdf?sequence=1
17. https://repositorio.unican.es/xmlui/bitstream/handle/10902/6646/GONZALEZ_ESCOBAR_RAQUEL.pdf?sequence=1

ANEXOS

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES
PROBLEMA GENERAL:	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES DE ESTUDIO
¿De qué manera hace falta un de un Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018?	Diseñar un Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018	Con la Elaboración de un Plan estratégico se lograra desarrollar el turismo de la Provincia Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua en el año 2018	VARIABLES INDEPENDIENTES
PROBLEMAS ESPECIFICOS		HIPOTESIS SECUNDARIOS	Plan Estratégico
¿Cuál es el marco en el que se fundamenta el Plan Estratégico Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?	Fundamentar teóricamente el objetivo de estudio con el fin de que sirva de orientación en el desarrollo de la investigación	Falta de estrategias metodológicas a emplearse en el estudio, en base a técnicas e instrumentos adecuados que asegure el correcto procedimiento del trabajo de investigación.	INDICADORES:
¿Cuáles son las condiciones que presenta la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua para el desarrollo del turismo?	Analizar los resultados del estudio que proporcione la información acertada permitiendo tomar decisiones en cuanto a las estratégicas y líneas de acción que conduzcan al desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua	Falta de actividades económicas vinculadas directamente a la actividad turística que podrían desarrollarse dentro de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua	Interés, infraestructura, generación de ingreso, voluntad y plan estratégico
			VARIABLES DEPENDIENTE
¿El Plan Estratégico del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua, establecerán las estratégicas más acertadas para el desarrollo económico, cultural, social y ambiente de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?	Diseñar un Plan estratégico del turismo de la Provincia con el fin de impulsar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.	Falta de un plan Estratégico del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua para impulsar el desarrollo económico, cultural, social y ambiental	Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua
			INDICACODRES
			Desarrollo de la oferta turística, necesidad del turista, minimizar el impacto en los recursos, valores y destrezas y alianzas.

NEXO 2 MODELOS DE ENCUESTA A APLICAR



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS DE LA FILIAL MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS

SEXO

HOMBRE ()

MUJER ()

EDAD

15 - 20 Años ()

21- 30 Años ()

31 - 40 Años ()

41 - 50 Años ()

51 - en adelante ()

¿Considera usted que las personas que visitan la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua se sienten interesados por conocer el sector?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Rara vez ()

Nunca ()

¿Considera usted que el turismo genera ingresos económicos a la población

Si ()

No ()

¿Considera usted que existe la participación local para desarrollar la oferta turística alojamiento, alimentación y recreación?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Rara Vez ()

Nunca ()

¿Cree usted que los servidores turísticos tienen voluntad para desarrollar el turismo?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Rara vez ()

Nunca ()

¿Usted como servidores turísticos han tomado las previsiones para minimizar el impacto en los recursos turísticos de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Rara vez ()

Nunca ()

¿Considera usted que existe la infraestructura para el desarrollo del turismo?

Si ()

No ()

¿Considera usted que los productos turísticos que oferta la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua están basados en los conocimientos, valores y destrezas tradicionales?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Rara vez ()

Nunca ()

¿Cuál cree usted que son las mayores necesidades que tiene el turista a la hora de visitar la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

Sitios de parqueos ()

Hospedajes ()

Guías turísticas ()

Actividades recreacionales ()

Alimentación de calidad ()

¿Considera usted que existe el interés de los servidores turísticos en promover alianzas con otros sectores para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

Siempre ()

Frecuentemente ()

Rara vez ()

Nunca ()

¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico para el desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

Si ()

No ()

Gracias por su colaboración

ANEXO 3 MODELOS DE ENCUESTA A APLICAR



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS DE LA FILIAL MOQUEGUA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
CARRERA PROFESIONAL DE ADMINISTRACION Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS

SEXO

HOMBRE ()

MUJER ()

EDAD

15 - 20 Años ()

21- 30 Años ()

31 - 40 Años ()

41 - 50 Años ()

51 - en adelante ()

¿Cuál es lugar de procedencia?

Lima ()

Puno ()

Arequipa ()

Tacna ()

Extranjeros ()

Otros ()

¿Cuál es la ocupación o actividad que usted realiza?

- Estudiante ()
Profesional ()
Comerciante ()
Otros ()

¿Con que frecuencia visita usted la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

- Siempre ()
Fines de Semana ()
Solo en temporadas ()
Vacaciones ()

¿De cuántos días promedio es su visita a este lugar?

- Un día ()
Dos días ()
Tres días ()
Cuatro días o mas ()

¿Prefiere viajar con: familia, amigos, pareja o solo?

- Familia ()
Amigos ()
Pareja ()
Solo ()

¿Qué medio de transporte usted prefiere?

- Aéreo ()
Marítimo ()

Transporte de línea ()

Auto propio ()

¿Dónde prefiere alojarse cuando visita La provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua?

Hotel ()

Hostal ()

Casa de un familiar ()

departamentos ()

Otros ()

¿De manera general como califica usted la prestación de servicio a los visitantes?

Excelente ()

Muy buena ()

Buena ()

Mala ()

No sabe ()

¿Cómo califica usted las vías de acceso hacia este lugar?

Excelente ()

Buen Estado ()

Parcialmente Buena ()

Regular ()

GRACIS POR SU COLABORACION

**ANEXO 4 CARTA DE PRESENTACION DE LA ENCUESTA REALIZADA EN LA EMPRESA
AGENCIA DE VIAJES DESCRUBRE MOQUEGUA**



"Año del buen servicio al ciudadano"

Moquegua, 27 de Noviembre del 2017

SEÑORES

AGENCIA DE VIAJES DESCRUBRE MOQUEGUA
MOQUEGUA

De mi consideración

Es un placer dirigirme a ustedes, en mi calidad de Bach. En Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas de Moquegua, con la finalidad de solicitarles autorización para realizar una encuesta con tema del Turismo que se realiza en nuestra ciudad, el mismo que se realizaría en su empresa dedicada al Turismo en este caso de Agencia de Viajes "DESCUBRE MOQUEGUA" con la finalidad de en base a esta encuesta, poder realizar una Tesis de Plan estratégico para el Desarrollo Turístico de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018.

Siendo de vital importancia el contar con la información que se arroje en la encuesta, solicito a usted tenga a bien acceder a mi petición, desde ya quedo muy agradecido por la atención a la presente.

Atentamente,

JESUS DANIEL RONDON JARECCA
BACH. ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
MOQUEGUA

ANEXO 5 MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"El Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018"

OBJETIVO: Diseñar un Plan Estratégico para el desarrollo Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la Empresa "Agencia de Viajes Descubre Moquegua".

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

QUIBPE HUANAN MANUEL

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

DOCTOR

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------	-------	------	----------

(A checkmark is present in the 'Alto' column)


FIRMA DEL EVALUADOR
DNI 04409402

ANEXO 6 MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"El Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018"

OBJETIVO: Diseñar un Plan Estratégico para el desarrollo Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la Empresa "Agencia de Viajes Descubre Moquegua".

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

MACHARDO LEA, GERMAN WILBER

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

MAESTRO EN ADMINISTRACION

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto <input checked="" type="checkbox"/>	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------------------------------------------	-------	------	----------

FIRMA DEL EVALUADOR



ANEXO 7 MATRIZ DE VALIDACION DE INSTRUMENTO



MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

"El Plan Estratégico para el desarrollo del Turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018"

OBJETIVO: Diseñar un Plan Estratégico para el desarrollo Turístico para la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018.

DIRIGIDO A: Trabajadores de la Empresa "Agencia de Viajes Descubre Moquegua".

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EVALUADOR:

Maquera Evelyn Lope Doris

GRADO ACADÉMICO DEL EVALUADOR:

Mag. en Administración y Dirección de Empresas

VALORACIÓN:

Muy Alto	Alto <input checked="" type="checkbox"/>	Medio	Bajo	Muy bajo
----------	------------------------------------------	-------	------	----------



FIRMA DEL EVALUADOR

DNI 04417722

ANEXO 08

Agencia de Viajes

MAJO SERVICE Eirl

CERTIFICO:

Que el señor **JESUS DANIEL RONDON JARECCA** identificado con DNI N° 46892939, Asoc. San Pedro y San Pablo I-21, Prov. Mariscal Nieto, Moquegua que, habiendo Egresado Escuela Académica de Administración y Negocios Internacionales, de la **UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL MOQUEGUA**, se consta a la presente la ejecución de trabajo de Campo (encuesta) y que la propuesta del plan de tesis con el tema "Plan Estratégico del desarrollo del turismo de la Provincia de Mariscal Nieto de la ciudad de Moquegua en el año 2018" se ejecutara por nuestra empresa hacia los turistas que realizan la visita en la zona turística de la Provincia de Mariscal Nieto de la Ciudad de Moquegua.

Es todo cuanto puedo certificar en veracidad, pudiendo el interesado hacer uso de la presente información para el uso que le corresponda.

Mariscal Nieto, 26 de Diciembre del 2017

Atentamente:



Maria C. Rivera Begazo
Agencia de Viajes MAJO SERVICE E.I.R.L.
REPRESENTANTE

Maria Rivera Begazo
E mail: mary76_majo@hotmail.com
Fono cel: 981609787

Agencia de Viajes

MAJO SERVICE Eirl

CERTIFICO:

Que el señor **JESUS DANIEL RONDON JARECCA** identificado con DNI N° 46892939, Asoc. San Pedro y San Pablo I-21, Prov. Mariscal Nieto, Moquegua que, habiendo Egresado Escuela Académica de Administración y Negocios Internacionales, de la **UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS FILIAL MOQUEGUA**, se consta a la presente la ejecución de trabajo de Campo (encuesta) a turistas que realizan visita en la zona turística de Moquegua.

Es todo cuanto puedo certificar en veracidad, pudiendo el interesado hacer uso de la presente información para el uso que le corresponda.

Mariscal Nieto, 26 de Diciembre del 2017

Atentamente:



Maria C. Rivera Begazo
Agencia de Viajes MAJO SERVICE E.I.R.L.
REPRESENTANTE

Maria Rivera Begazo
E mail: mary76_majo@hotmail.com
Fono cel: 981609787

ANEXO 9 FOTOS DE LOS ENCUESTADORES







