



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y
HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

TESIS

“INFLUENCIA DEL USO DEL BLOG COMO ESTRATEGIA EN LA
ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS DEL 2° AÑO DEL COLEGIO
NACIONAL DE VARONES DE HUANCANE, PUNO 2014”

PARA OPTAR EL TÍTULO DE LICENCIADO EN:

EDUCACION CON MENCIÓN EN COMPUTACION E INFORMATICA

PRESENTADO POR EL BACHILLER:

JUAN ERNESTO MAMANI QUILLE

PUNO - PERU

2015

DEDICATORIA:

A mi querida familia por ser siempre un apoyo incondicional y constante en todo el proceso de formación universitaria, por estar ahí cuando mas los necesitaba y brindar la motivación que muchas veces me hacia falta.

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a la universidad Alas Peruanas por brindarme el tiempo necesario para aprender y llegar a realizar este arduo trabajo de investigación en favor de la educación.

A Dios por ser nuestro guía espiritual, a mis padres por inculcarme el espíritu de superación.

A mis asesores porque han estado siempre me apoyaron en este proceso de aprendizaje, en el transcurso del desarrollo de la tesis de investigación.

RESUMEN

En esta investigación experimental se empleó el blog para determinar qué tanto influía su uso en el proceso de enseñanza aprendizaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane.

La obtención de los datos se realizó por medio de la observación directa a través de una Lista de Cotejo, analizándose las actividades desarrolladas por 84 estudiantes

Los resultados fueron tabulados y analizados utilizando el estadístico t de students donde se concluyó: Existe un rendimiento académico favorable al utilizar el blog como estrategia de enseñanza aprendizaje; pero la diferencia no es altamente significativa 9,34% entre la prueba de entrada y de salida; lo que indica que el uso del blog en la enseñanza aprendizaje no es del todo una garantía que asegure el éxito en el aprendizaje de los procesos inherentes al área de la asignatura.

El blog es una herramienta tecnológica atractiva para los estudiantes; pero no es un recurso que determine procesos de enseñanza- aprendizaje significativos pues faltó responsabilidad de parte de ellos para la publicación de trabajos.

PALABRAS CLAVES:

Educación, tecnología, blog, enseñanza, aprendizaje, innovación, estrategias, procesos.

ABSTRACT

In this experimental research the blog was used to determine how much influenced use in the process of learning in students of the 2er year of the National Association of Huancane men.

The data collection was carried out through direct observation through a checklist, analyzing the activities of 84 students

The results were tabulated and analyzed using students t statistic which concluded: There is favorable to use the blog as a strategy of learning achievement; but the difference is not highly significant 9.34% between the test input and output; indicating that the use of blog in the learning is not at all a guarantee to ensure success in learning the processes inherent in the subject area.

The blog is an attractive technological tool for students; but it is not a commodity that determines significant teaching learning process because there was no responsibility on their part for the publication of works.

KEYWORDS:

Education, technology, blog, teaching, learning, innovation, strategies, processes

ÍNDICE

HOJA DE RESPETO.....	
CARÁTULA.....	
DEDICATORIA.....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE.....	v
INTRODUCCIÓN.....	1

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Delimitación de la Investigación.....	2
1.2.1 Delimitación Social.....	2
1.2.2 Delimitación Temporal.....	2
1.2.3 Delimitación Espacial.....	2
1.3 Problemas de Investigación.....	3
1.3.1 Problema General.....	3
1.3.2 Problemas Específicos.....	3
1.4 Objetivos de la Investigación.....	4
1.4.1 Objetivo General.....	4
1.4.2 Objetivos Específicos.....	4
1.5 Hipótesis de la Investigación.....	4
1.5.1 Hipótesis General.....	5
1.5.2 Hipótesis Específicas.....	5

1.5.3	Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores.....	5
1.6	Diseño de la investigación.....	5
1.6.1	Tipo de Investigación.....	6
1.6.2	Nivel de Investigación.....	6
1.6.3	Método.....	6
1.7	Población y Muestra de la Investigación.....	6
1.7.1	Población.....	7
1.7.2	Muestra.....	7
1.8	Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos.....	7
1.8.1	Técnicas.....	7
1.8.2	Instrumentos.....	7
1.9	Justificación e Importancia de la Investigación.....	7
1.9.1.	Justificación de la Investigación	

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1	Antecedentes de la Investigación.....	8
2.1.1	Estudios Previos.....	8
2.1.2	Tesis Nacionales.....	9
2.1.3	Tesis Internacionales.....	9
2.2	Bases Teóricas.....	9
2.3	Definición de Términos Básicos.....	26

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1	Estadística descriptiva de las variables.....	30
-----	---	----

CONCLUSIONES	37
RECOMENDACIONES	39
FUENTES DE INFORMACIÓN	40
ANEXOS	46
- Matriz de Consistencia.....	47
- Cuestionario.....	50

INTRODUCCIÓN

La investigación “Influencia del uso del blog como estrategia en la enseñanza-aprendizaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014” se realizó teniendo en cuenta la necesidad de involucrar recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza-aprendizaje en el área de lenguaje para aumentar la motivación en estas clases haciendo que los estudiantes desarrollaran competencias del área, en este caso, la creación textual.

En el planteamiento del problema se describe la problemática presentada por alumnos del 2° año el cual hace referencia al bajo rendimiento presentado en el área de Lenguaje, por ello, se plantea trabajar en la investigación donde se establece el uso del blog en la enseñanza aprendizaje y en qué medida este es influyente. De igual manera se determinan los objetivos y se plantean las hipótesis posibles relacionadas con el uso del blog

A continuación, sumariamente, señalaremos los aspectos más relevantes de los diversos capítulos que presenta el trabajo:

Capítulo 1: Planteamiento Metodológico; está constituido por la descripción de la realidad problemática con respecto a la inteligencia emocional, a través de un riguroso proceso de observación a los estudiantes del 2° año de secundaria.

Asimismo se desarrolla la delimitación de la investigación, los antecedentes teóricos relacionados con la investigación; la formulación del sistema problemático relacionado con la realidad problemática además se consideran los objetivos de la investigación, describiendo el objetivo general, los objetivos específicos, la hipótesis de investigación, el diseño de la investigación, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos para la recolección de datos y la justificación e importancia de la investigación.

Capítulo 2: Marco Teórico; donde se ha consultado diversas fuentes primarias y secundarias que tienen relación con las variables del trabajo de investigación. Asimismo, se da énfasis a los antecedentes de la investigación, que hacen referencia a una serie de tesis que se han encontrado en el plano nacional e internacional, que sirven de sustento al estudio de las variables. Por último, se incluye la definición de términos básicos.

Capítulo 3: Presentación, Análisis e Interpretación de Resultados, donde se desarrolla la prueba de hipótesis a partir del análisis estadístico, cuyos resultados se presentan en tablas y gráficos que reflejan hallazgos favorables a la correlación de las variables y se presentan en las páginas correspondientes al capítulo. Finalmente, dejamos a juicio de los lectores la interpretación de los resultados.

Las conclusiones se han anotado de manera objetiva, de tal manera que ellas sean el reflejo de la investigación realizada, junto a recomendaciones para futuros trabajos de investigación

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

1.1. Descripción de la realidad problemática

El mundo del internet facilita obtener producir y publicar información, creando ambientes de interacción global, siendo cada vez más un elementos que puede ser aprovechado en proceso de enseñanza aprendizaje de toda institución educativa sin importar su cultura, idioma, ideologías ya que su función es incorporar la educación al proceso de actualización tecnológica en un mundo globalizado.

A partir de los años 60 la educación en Perú inicia grandes cambios a nivel económico, social y laboral, sin dejar atrás los cambios pedagógicos.

La intervención de la tecnología exige una organización que tenga en cuenta la demanda de la sociedad industrial y el reconocimiento de la globalidad de nuestro contexto. En Perú según el Plan Decenal de educación 2006 al 2016, presenta como una de sus macro metas “el Fortalecimiento de procesos pedagógicos a través de las Tecnologías de la información y comunicación. En el 2010 el Ministerio de Educación ha promulgado políticas nacionales tendientes al uso de estrategias didácticas activas que faciliten el aprendizaje autónomo, colaborativo y el pensamiento crítico y creativo mediante el uso de las Tecnologías. Todas las Instituciones educativas han renovado sus proyectos educativos en torno a la transformación de sus ambientes de aprendizaje con el apoyo de las Tecnologías, las cuales son presentadas en redes virtuales educativas.

Esto ocasionó un revuelo en las instituciones educativas y produjo un ascenso en el manejo de herramientas tecnológicas que fortalecieron el proceso de enseñanza aprendizaje con una gran complejidad. En este proceso nacen múltiples factores que siguen afectando la enseñanza

aprendizaje en los alumnos, de los cuales se identifica la motivación personal, enmarcada en las pocas estrategias pedagógicas que en ocasiones ofrece un docente, el entorno social, los recursos económicos, el apoyo familiar, la alimentación, y el precario uso de recursos tecnológicos, entre muchos otros. Que seguramente se identificaran a través de este trabajo.

Conociendo la influencia tecnológica en estos tiempos, se crea la necesidad de realizar un análisis que nos permita establecer en qué medida influye el uso del blog como estrategia de enseñanza-aprendizaje del área de Lengua je en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane,

La Tecnología influye positivamente en los alumnos si está bien dirigida y se usa para casos pertinentes. El uso de recursos y diferentes herramientas tecnológicas llama la atención del estudiante, además las tecnologías de la información y comunicación, son elementos de fácil acceso y están en permanente contacto y uso con ellos.

1.2 Delimitación de la investigación

1.2.1 Delimitación social

El presente proyecto de investigación comprendió 42 estudiantes del 1er grado de secundaria.

1.2.2 Delimitación temporal

La ejecución del proyecto de investigación estuvo comprendida entre los meses de Julio a Diciembre del 2014.

1.2.3 Delimitación espacial

El presente proyecto de investigación se llevó a cabo en el Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno.

1.3 Problemas de Investigación

1.3.1 Problema general

¿En qué medida el uso del blog influye como estrategia en la enseñanza aprendizaje del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014?

1.3.2 Problemas específicos

1.3.2.1 ¿En qué medida el uso del blog influye como estrategia de información en la enseñanza del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014?

1.3.2.2. ¿En qué medida el uso del blog influye como estrategia de comunicación en la enseñanza del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014?

1.4 Objetivos de la investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar si el uso del blog influye como estrategia de enseñanza aprendizaje del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014

1.4.2 Objetivos específicos

1.4.2.1. Determinar la influencia del uso del blog como estrategia para mejorar la información en la enseñanza del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014.

1.4.2.2. Determinar la influencia del uso del blog como estrategia para mejorar la comunicación en la enseñanza de la asignatura del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014

1.5 Hipótesis de Investigación

1.5.1 Hipótesis General

A mayor uso del blog en la enseñanza de la asignatura de lengua castellana menor es el desarrollo de las competencias establecidas en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014

1.5.2 Hipótesis Específicas

1.5.2.1 Existe influencia significativa en el uso del blog como estrategia para mejorar la información en la enseñanza-aprendizaje del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014.

1.5.2.2 Existe influencia significativa en el uso del blog como estrategia para mejorar la comunicación en la enseñanza-aprendizaje de la asignatura del área de lenguaje en los alumnos del 2° año del Colegio Nacional de varones de Huancane, Puno 2014

1.5.3 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores.

1.5.3.1 Variable 1:

USO DEL BLOG

Intención comunicativa

Coherencia textual

Cohesión textual

1.5.3.2 Variable 2:

ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA

Información

comunicación

1.6 Diseño de la investigación

Para la selección del diseño de investigación se ha utilizado como base el libro de Hernández, Fernández y Baptista (2010) titulado “Metodología de la Investigación”. Según estos autores el diseño adecuado para esta investigación es de tipo EXPERIMENTAL

1.6.1 Tipo de investigación

Para el desarrollo de este estudio se empleó el tipo de investigación “aplicada” con el fin de responder a los objetivos e interrogantes planteados.

1.6.2 Nivel de la investigación

Este diseño Correlacional causal, involucra un amplio espectro de estudios no experimentales, que se inician en la observación de comportamientos producidos en forma natural por la acción de variables sobre las cuales no se ha ejercido ninguna manipulación ni control experimental.

1.6.3 Método

El método que se ha utilizado ha sido el hipotético – deductivo porque:

- Se ha partido de una observación del problema.
- Se ha formulado una hipótesis.

- Se ha utilizado instrumentos para medir las variables.
- Se ha llevado a cabo la prueba de hipótesis.
- Se ha utilizado el análisis estadístico.
- Se han realizado resultados.
- Se han hecho conclusiones.

1.7 Población y muestra de la investigación

1.7.1 Población

La Población está conformada por 31 estudiantes

1.7.2 Muestra

El presente trabajo de investigación consideró a todos los estudiantes de la población, por lo tanto, no fue necesario llevar a cabo la aplicación de la fórmula de poblaciones finitas.

Así por la naturaleza del estudio y por considerarse toda la población de estudiantes que cursan el 2^{er} grado de primaria, la muestra es representativa el tipo de muestreo es probabilístico y está conformada por 28 estudiantes.

n= 28

Conformado por 20 niñas y 8 niños.

1.8 Técnicas e instrumentos de la recolección de datos

1.8.1 Técnicas

La técnica para recolectar información es la encuesta que se aplicó a los estudiantes de primer grado de primaria, obtenida la información, fue sometida a pruebas de consistencia para determinar su validez y

confiabilidad, utilizando estadísticos se procedió al procesamiento y presentación de datos a través de tablas y gráficos estadísticos

1.8.2 Instrumentos

El instrumento que se empleo fue un cuestionario elaborado en base a una prueba piloto utilizando el test de Burnout.

1.9 Justificación e Importancia de la Investigación

1.9.1 Justificación de la investigación

Teniendo en cuenta las falencias teóricas y prácticas que caracterizan el desempeño académico de los estudiantes en cuanto al uso del lenguaje y algunos aspectos legales y metodológicos del uso de recursos tecnológicos, los cuales se hacen necesarios para la adquisición del conocimiento y el manejo práctico de herramientas tecnológicas, en este caso el blog, en actividades escolares que puedan aportar al desarrollo de competencias en los estudiantes de la institución, se hizo necesario plantear estrategias de enseñanza aprendizaje utilizando las tecnologías como recurso para alcanzar los objetivos de una investigación donde se usó el blog como herramienta tecnológica para el aprendizaje.

En consecuencia fue importante esta investigación porque surgió de la observación de diferentes actitudes de apatía en los estudiantes al presentárseles una clase con actividades donde tenían que utilizar solamente lápiz y papel. Sánchez (1998) mencionó que “debe haber un cambio desde una concepción centrada en las Tecnologías de la Información y Comunicación a una concepción centrada en el aprender con el uso de las tecnologías”.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACION:

2.1.1 Alonso, F.A. (2012). El blog en la enseñanza del español como lengua extranjera. Universidad Nacional de Educación a distancia, España. El objetivo principal de este trabajo fue presentar el blog como herramienta tecnológica en la enseñanza del español como lengua extranjera. La metodología usada se enmarcó en los principios:

Conductista: el alumno se entrena en programas de práctica. Otro principio es la importancia del refuerzo y la autocorrección.

Cognitivo: en los ejercicios, es el alumno quien construye su aprendizaje, y en el proceso intervinieron como factor interno la motivación y la retención.

Constructivista: en algunas actividades el alumno ejerció el control de la secuencia de aprendizaje. Además se crearon entornos abiertos, al participar con otros estudiantes e interactuar.

En definitiva, se consideró que la utilización del blog como soporte de la educación más tradicional y no como eje del proceso de aprendizaje. No obstante tanto la creación como la presentación de actividades han

supuesto un avance en el modo de enseñar, que seguirá en evolución gracias a las tecnologías.

BASES TEORICAS :

22.2.1. ¿Qué es un Blog?

El término Blog procedente de la palabra inglesa Weblog, o Bitácora en castellano, se refiere a sitios web actualizados periódicamente que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde lo más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. (Conejo, 2006). Estos artículos por lo general incluyen la posibilidad de que los visitantes del blog añadan comentarios a los mismos, fomentando así la interacción entre el autor y el lector.

Los blogs se asemejan a diarios, en los que se van realizando anotaciones, que permiten incluir textos, imágenes y sonido. Una característica que hace muy peculiar su estructura es que los artículos añadidos aparecen publicados en una secuencia inversa al orden de introducción. Lo último introducido es lo primero que se muestra.

Uno de los principales motivos de la rápida expansión de este medio de comunicación es la relativa facilidad que ofrecen para ser creados y manejados por cualquier usuario con conocimientos básicos de Internet aún sin tener conocimientos sobre el diseño de páginas web; esto ha hecho que todo aquel que quiera tener un espacio en la red para expresarse, haya encontrado en los blogs un medio ideal para hacerlo (Gallego Torres, 2006).

La facilidad de su manejo, la posibilidad de compartir textos, imágenes y sonido, aunado a la interacción entre quien publica y los visitantes, convierte a los blogs en un poderoso recurso educativo al alcance de docentes y estudiantes.

2.2.1.1. Elementos de un Blog.

En un blog los artículos aparecen ordenados cronológicamente, pero en sentido inverso; lo más reciente es lo que se encuentra publicado en la parte superior de la página, inmediatamente después del título del blog. Todos los artículos están en una columna central y por lo general pueden leerse completos sin necesidad de acceder a otro enlace.

También se puede observar una columna lateral con información extra; datos de identificación del autor, enlaces de interés a otras páginas y blogs, acceso al archivo de lo anteriormente publicado, buscador, Chat, álbum de fotos, libro de visitas, estadísticas; etc., todo lo que el autor considere apropiado para la temática de la página o su gusto personal.

La estructura básica de los artículos es similar a una noticia de prensa, con titular, fecha y cuerpo del artículo. En la parte inferior del mismo se puede encontrar el nombre del autor, la categoría, etiquetas con palabras claves, y un elemento que permite la interacción entre el autor y el lector: los comentarios.

Al igual que el resto de las utilidades del blog, la manera en que se van a manejar los comentarios puede ser definida por el autor.

Encontramos blogs que tienen acceso libre para comentar incluso de manera anónima y en otros hay que ser usuario registrado del servidor del servicio de blog. También el autor tiene la opción de moderar los comentarios que serán publicados, o solicitar una clave de confirmación para evitar comentarios automáticos o spam. Lo que no puede el autor es limitar el libre acceso a su blog una vez creado; de ser esa su intención le estaría quitando la esencia al blog como medio de comunicación.

2.2.1.2. Características de los blog y sus tipos

Se pueden señalar como sus características fundamentales, las siguientes:

Admite contenido hipertextual y multimedia: los blog pueden incluir todo tipo de archivos multimedia: texto, imagen, audio, vídeo, animaciones flash y enlaces a documentos o a otros sitios web.

El contenido se organiza en artículos o intervenciones, clasificados de forma cronológica y temática. Y cada artículo posee un enlace permanente en la web (es decir, una dirección web absoluta que no cambia, que se denomina un *permalink*) que puede ser referenciado desde otros sitios web. Los enlaces externos (o *blogroll*) se organizan también temáticamente y contribuyen a crear una red de sitios afines.

Su uso es sencillo y funcional: permiten elaborar los contenidos de un modo muy ágil, facilitando que los usuarios se centren en el contenido sin necesidad de tener conocimientos técnicos avanzados.

Facilita la comunicación y el intercambio de ideas: los usuarios pueden participar y hacer aportaciones mediante comentarios a los distintos artículos y contenidos, fomentando el debate, la discusión y el uso responsable de la web.

Proporciona distintos niveles de participación al usuario: el blog puede gestionarse de forma individual, pero también colectiva, pudiendo accederse a él desde cualquier lugar de la Red y en cualquier momento.

Permite la redifusión de sus contenidos, lo que ha sido uno de los motores de la enorme difusión de los blog, ya que se puede acceder a sus contenidos más recientes sin necesidad de navegar en él.

Facilita las relaciones con otras aplicaciones de la red: unidos a otras aplicaciones y servicios de la Web 2.0, los blog multiplican su potencial. Por ejemplo, ofrecen marcadores sociales y etiquetas que son leídos e clasificados por otras aplicaciones.

Cuando los blog aparecieron en la web provocaron un fenómeno social debido fundamentalmente a su impacto en la dinámica de los medios de comunicación a través de Internet. La esencia de tal fenómeno radica en uno de los aspectos mencionados en la lista anterior: se trata de un mecanismo de publicación sustancialmente más sencillo que los que había hasta entonces. Así, ha cambiado el aspecto de la Web, provocando un proceso de socialización de la misma y dando origen a la "blogosfera", el ecosistema de los "blogueros", y a su "cultura blog" asociada.

2.2.1.3. Tipos de blogs

Existen diversos tipos de blog que difieren entre sí no sólo en su finalidad y contenidos, sino también en la forma en que se escriben y se remiten los artículos. La siguiente es una clasificación posible:

- a) Blog personales: la forma más común, verdaderos diarios vitales de una persona. Incluso en el caso de aquéllos que no son leídos prácticamente nunca por nadie más, tienen un carácter "sentimental". Un blog personal se llama microblog cuando es extremadamente detallado y busca capturar un momento en el tiempo. Sitios como Twitter permiten el intercambio instantáneo con allegados mucho más rápidamente que el correo electrónico.
- b) Blog en colaboración (colaborativos): escrito por varios autores sobre uno o más temas de interés para ellos.
- c) Blog corporativos: de empresa, que pueden ser privados, usados internamente para promover la comunicación y la "cultura" de una organización, o de negocios, usados públicamente para mercadotecnia, o relaciones públicas.

d) Blog temáticos: Destinados al ámbito de especialidad o de interés de quien los crea y mantiene: blog políticos, de viajes, sobre música, etc

e) EduBlog o learningblog: tipo específico de blog temático, de finalidad educativa.

f) Blog de propósito específico: que nacen con unos objetivos y una duración determinados, hasta la consecución de los primeros.

g) *Question* blog: un tipo de blog que responde a cuestiones. Las preguntas se pueden enviar mediante un formulario, a través del correo u otros medios como VOIP (voz por Internet, llamadas telefónicas por la Red).

Según el tipo de medio que predomina en el blog se tiene:

h) fotoblog: con poco texto y muchas imágenes; típicos de trabajos artísticos, comic, etc.

i) videoblog o vlog: donde predomina el video; sus artículos son generalmente vídeos incrustados, enlaces a otros videos, etc.

j) audioblog: donde se publican archivos o programas de audio (similares a los de radio) que pueden ser descargados por el visitante.

k) tumblelog: con artículos muy cortos que incorporan mezcla de distintos medios.

Según el tipo de dispositivo usado para participar, por ejemplo, un moblog es un blog escrito mediante teléfonos móviles o PDA. Fumero y Sáenz (2009)

2.2.1.4. Creación y publicación de un blog.

Para crear un blog se puede seleccionar entre los proveedores de servicio gratuito.

Según Gallego (2006) los más populares son:

Blogger (www.blogger.com), Bitácoras (www.bitacoras.com), Blogalia (www.blogalia.com), MyBlog (www.myblog.es).

Hay que llenar un formato de registro, similar al que se utiliza para abrir una cuenta de correo electrónico; una vez registrado, el usuario tiene la posibilidad de crear uno o más blogs, asignarle un título según la temática o el gusto del autor y acceder a las opciones del panel, desde el cual se administra el blog: creación de artículos, selección y edición de la plantilla. García (2006).

2.2.2. Enseñanza aprendizaje

El aprendizaje es el proceso mediante el cual se adquieren conocimientos y destrezas, para desarrollar conceptos, modificar actitudes, ampliar conocimiento o maestría en una ejecución específica (aprender a tocar un instrumento). Las características del aprendizaje son variadas y pueden incluir durabilidad, constancia y permanencia. Los estudiosos y teóricos han revelado diferentes tipos de aprendizaje, tales como el aprendizaje receptivo, donde el estudiante comprende los conceptos de forma pasiva, sin mediar descubrimiento o pertinencia; el aprendizaje por descubrimiento o empírico permite que el estudiante descubra, experimente decida y se apodere de su proceso de aprender; el aprendizaje de memoria o repetitivo, permite al estudiante memorizar sin necesariamente comprender lo que memoriza, es momentáneo, se limita a un tiempo o a una circunstancia (ejemplo: memorizar los músculos del cuerpo para un examen de Ciencias).

Por último, cabe mencionar el aprendizaje significativo, este tipo de aprendizaje se da en un marco de conexión y coherencia entre conocimiento previo y conocimiento nuevo, de esta forma, se genera permanencia y pertinencia de conceptos, habilidades y competencias, (aprender a manejar un programa de computadoras). Para que el proceso de aprendizaje se pueda llevar a cabo, tiene que existir sin duda un proceso bidireccional: la enseñanza.

La enseñanza es el proceso por el cual se imparte la instrucción con el objeto de fijar el conocimiento. Tradicionalmente, un maestro, instructor o facilitador es quien provoca el interés en el educando y es quien también provee las herramientas para dirigir y guiar el proceso.

En ocasiones se puede lograr un proceso de enseñanza sin la presencia de un facultativo, este tipo de enseñanza ha alcanzado un nuevo giro con la ayuda de las tecnologías, un estudiante también puede ser autodidacta, siendo él su propio tutor.

La enseñanza no puede entenderse más que en relación al aprendizaje; y esta realidad relaciona no sólo a los procesos vinculados a enseñar, sino también a aquellos vinculados a aprender.

Entendemos los procesos enseñanza-aprendizaje como “simultáneamente un fenómeno que se vive y se crea desde dentro, esto es, procesos de interacción e intercambio regidos por determinadas intenciones , en principio destinadas a hacer posible el aprendizaje; y a la vez, es un proceso determinado desde fuera, en cuanto que forma parte de la estructura de instituciones sociales entre las cuales desempeña funciones que se explican no desde las intenciones y actuaciones individuales, sino desde el papel que juega en la estructura social, sus necesidades e intereses”.

El proceso de enseñanza y aprendizaje es uno complejo e interesante por demás, e involucra algunas variables como son la disposición de

aprender, la disposición de enseñar y el escenario propicio y adecuado, poco amenazante, que estimule al aprendiz. Se puede decir entonces, que el proceso enseñanza-aprendizaje, es recíproco y se fortalece en sí mismo, de la misma manera, se entiende como un proceso tripartita donde cada elemento es medular para conformar el enunciado aprendizaje < aprendiz < enseñanza. Ely, 2006.

2.2.2.1. Enseñanza-aprendizaje de Lengua castellana

A partir de la pregunta sobre la enseñanza de la lengua se pueden suscitar muchas respuestas, pero estas dependen de cómo se quiera enseñar lengua y a quién se quiere enseñar. La enseñanza de la lengua implica conocimientos, saberes específicos, trabajo constante y sobre todo, una actitud adecuada del profesor y del alumno como emisor y receptor; al respecto Stubbs indicaba que “a pesar de la existencia de una ingente bibliografía sobre las teorías del aprendizaje, de hecho se sabe muy poco sobre el qué y el cómo los niños aprenden el uso del lenguaje en el aula”. (Mendoza, F. 1996).

De otro lado, para la enseñanza de la lengua en el aula de clase es importante tener en cuenta “que la lengua es algo que está presente en todo el proceso educativo y que todas las materias se transmiten a través de la comunicación lingüística” (Mendoza, 1996,), sólo así se pudo evidenciar la importancia del paralelismo entre educación y el proceso comunicativo.

Para enseñar se debe conocer de lo que se va a hablar es decir, tener apropiación temática, por esto es sabido que el profesor deberá estar acorde con los conocimientos de vanguardia en su campo, para saberle llegar a los estudiantes, pues como se menciona

anteriormente, es importante tener en cuenta la edad y los contextos de los educandos; también el momento de enseñanza, el lugar, el espacio, los objetivos y/o intenciones y el medio o canal.

Claro está que la lengua no se enseña, se aprende a través del tiempo de acuerdo al medio y al contexto de cada sujeto; se aprenderá de esa manera, porque inicialmente se aprende desde la vivencia diaria y la necesidad que tenemos de comunicarnos con los otros. Pero como se explicita en los Lineamientos Curriculares, Lengua Castellana: “de cualquier modo no es en la primaria donde debe insistirse en la gramática explícita de la lengua, porque allí se trata de aprender a pedalear sin que necesariamente el niño tenga que saber por qué el pedal hace girar la rueda” MEN (1998,). Esto es cierto y, sobre todo, cuando está aprendiendo otra lengua que no es la propia, la mejor manera es la práctica, a partir de ahí se puede lanzar y cometer errores, pero esto no es un problema, el problema es no arriesgarse a aprender, a conocer, es mejor empezar con la práctica lingüística que con la gramática, es algo mucho más complicado empezar con la composición de una lengua, por eso la mejor edad para aprender cualquier idioma es cuando se es niño, pues se tienen todos los sentidos dispuestos y no hay una predisposición al qué dirán y al niño se le puede corregir en su aprendizaje. La enseñanza de la gramática se puede hacer desde la secundaria, ya que es algo más complejo y los estudiantes ya tendrán unos conocimientos previos para entender más la gramática o composición de la lengua.

Finalmente, la escuela debe asumir a la lengua y al lenguaje como una forma de significar la vida en todo sentido, teniendo en cuenta todas las áreas de aprendizaje en el aula y conectando unas con otras, haciendo efectivo el aprendizaje lingüístico desde contextos reales. García (2008)

2.2.3. Estrategias

De acuerdo con Monereo (2007), actuar estratégicamente ante una actividad de enseñanza aprendizaje supone ser capaz de tomar decisiones “conscientes” para regular las condiciones que delimitan la actividad en cuestión y así lograr el objetivo perseguido. Enseñar estrategias implica enseñar al alumno a decidir conscientemente los actos que realiza, enseñarle a modificar conscientemente cuando se orienta hacia el objetivo buscado y enseñarle a evaluar conscientemente el proceso de aprendizaje.

2.2.4. El objeto de la didáctica de la lengua y la literatura

El objetivo de la enseñanza y aprendizaje de la lengua es que el alumno aprenda a usar esa lengua. Aprenda a comunicarse. Use la lengua adecuadamente a contextos y situaciones. Aprenda funcionalmente.

La enseñanza de la gramática se va a convertir en un instrumento de aprendizaje. Se crearán en el aula ambientes que favorezcan el desarrollo de la comunicación. Metodología funcional, en la que el alumno aprenda el conocimiento a través de la práctica. Ir de la acción al concepto. Habrá que trabajar con todo tipo de textos adecuados al interés y capacidad del alumno.

2.2.4.1. El sistema didáctico.

El alumnado es el agente activo de la construcción y se concibe el aprendizaje como la apropiación de saberes que se interrelacionan con conocimientos adquiridos, en un proceso de construcción y reconstrucción. En este proceso se desarrollan aspectos como el espíritu crítico, la capacidad de análisis y síntesis, capacidad del aprendizaje autónomo, consolidación de las habilidades sociales orientadas al trabajo en equipo y la enseñanza activa, desarrollo de la capacidad de observación e investigación en el aula, optimizar la búsqueda de información bibliográfica, en buscadores académicos, etc.

Tabla 1. Bases Teóricas de las variables

VARIABLE	TEORIAS	DIMENSIONES
INDEPENDIENTE	<p>TEORIA 1 Se trata de sitios web donde se recopilan cronológicamente mensajes de uno o varios autores sobre una de terminada temática a modo de diario personal. Los blog son una de las formas de publicación de la web 2.0, en este caso una evolución de lo que eran antes las páginas personales. Con el paso del tiempo su aplicación y definición ha ido creciendo hacia otros campos como son las noticias, opiniones, etc.</p>	<p>INTENCION COMUNICATIVA Esta se refiera al propósito que perseguimos cuando emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características, si queremos convencer o persuadir a alguien, la estructura y características del mensaje cambiarán. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención</p>
	<p>TEORÍA 2 Es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. En cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo</p>	<p>COHERENCIA TEXTUAL Es el modo como los elementos que constituyen la superficie textual se relacionan entre sí. La forma como los enunciados se combinan para asegurar el desenvolvimiento del texto</p>
	<p>TEORIA 3 Un blog , o en español también una bitácora , es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.</p>	<p>COHESION TEXTUAL Se denomina cohesión textual o simplemente cohesión a las mismas caras de distintas palabras, oraciones y párrafos del texto.</p>

VARIABLE DEPENDIENTE Estrategia de Enseñanza	Es la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares de mayor o menor grado de complejidad. La enseñanza es comunicación en la medida en que responde a un proceso estructurado, en el que se produce intercambio de información (mensajes entre profesores y alumnos)	INFORMACION La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje
	Las estrategias de enseñanza son los procedimientos o recursos utilizados por el profesor para promover el aprendizaje significativo del alumno. Para el maestro las estrategias son la guía de las acciones que hay que seguir para desarrollar habilidades de aprendizaje en los estudiantes.	COMUNICACIÓN Es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora.
DEPENDIENTE Estrategia de Aprendizaje	El aprendizaje es un proceso de construcción y de intercambio entre el sujeto y la realidad. Este intercambio es activo: el sujeto intenta conocer la realidad, que resulta ser descubierta y reinventada por aquel que la investiga.	NATURALEZA La naturaleza del aprendizaje resulta de la relación dinámica entre emociones, motivación y cognición las cuales están profundamente interrelacionadas
	El aprendizaje es un proceso complejo en constante evolución que está fuertemente influenciado por conocimientos previos. Esta situación hace que las metodologías empleadas para estudiantes novicios no puede ser las mismas para estudiantes más avanzados, con mayor experiencia y familiaridad con la materia	PRODUCTO Los productos de aprendizaje se caracterizan por proveer diferentes maneras de acercar a las personas a las destrezas de información. Todos comparten el mismo fundamento: guiar e instruir a las personas en el proceso de aprendizaje relacionado a un tema en particular.

2.2.5. Dimensiones de las variables de la investigación

Para la presente investigación se toman como dimensiones las siguientes:

Tabla 2 Dimensiones de cada variable de investigación

VARIABLE	DIMENSIONES
INDEPENDIENTE Blog	Intención comunicativa Coherencia textual Cohesión textual
DEPENDIENTE Estrategia de Enseñanza	Información Comunicación

2.3. Dimensiones de la investigación

2.3.1. Variable independiente: uso del blog

2.3.1.1. *Intención comunicativa*

A la intención comunicativa se le denomina “significado del emisor”, sin que este último presuponga la existencia del “significado lingüístico”. Porque cuando se intenta analizar el significado lingüístico desde el significado del emisor, se toman en consideración las reglas y convenciones de tipo sintáctico y semántico, pero se las ve como reglas para la comunicación es decir, se considera que siguiendo las reglas se consigue satisfacer la intención comunicativa. González (1.986)

La intención comunicativa se refiere al propósito que perseguimos cuando emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características, si queremos convencer o persuadir a alguien, la estructura y características del mensaje

cambiarán. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención. Un texto por ejemplo, puede tener varias intenciones comunicativas, aunque una es la que predomina.

Aquí intervinieron elementos como el receptor, el emisor, el referente, el código, el canal, etc.

2.3.1.2. La coherencia textual

Como señala Chumaceiro (2005) puede ser vista como una teoría de la organización del sentido del texto; como la forma de organizar en el texto de manera selectiva y conectada, los significados virtuales de las expresiones explícitas o implícitas.

2.3.1.3. Cohesión textual

Según Chumaceiro (2005) Es el modo como los elementos que constituyen la superficie textual se relacionan entre sí. La forma como los enunciados se combinan para asegurar el desenvolvimiento del texto. Ella pone de manifiesto la relación y la continuidad que puede existir entre las diferentes partes de un texto. Esta continuidad es la que hace posible que el oyente o destinatario pueda encontrar las piezas gramaticales o léxicas faltantes indispensables para la comprensión del mensaje.

2.3.1.4. Información

Según Chumaceiro (2005) comprende todo lo que constituye nuestro universo mental y por lo tanto es de naturaleza subjetiva, aunque en general la información puede ser compartida por un grupo de personas.

El procesamiento de la información considera que unas pocas operaciones simbólicas, relativamente básicas, tales como codificar, comparar, localizar, almacenar, pueden dar cuenta de la inteligencia

humana y la capacidad para crear conocimiento, innovaciones y tal vez expectativa respecto al futuro. De esta manera la acción del sujeto está determinada por sus representaciones.

Para el procesamiento de información, esas representaciones están constituidas por algún tipo de cómputo. La concepción del ser humano como procesador de información se basa en la aceptación de la analogía entre la mente humana y el funcionamiento de una computadora. En otras palabras, se adoptan los programas informáticos como metáfora del funcionamiento cognitivo humano.

En las últimas décadas, se ha mostrado una atención creciente por el papel de la cognición en el aprendizaje humano, liberándose de los aspectos más restrictivos de los enfoques conductivos. Se ha hecho hincapié en el papel de la atención, la memoria, la percepción, las pautas de reconocimiento y el uso del lenguaje en el proceso del aprendizaje.

2.3.1.4.1. Modelo de aprendizaje como procesamiento de información

El modelo considera al hombre como procesador de información, cuya actividad principal es recibir información, procesarla y actuar de acuerdo a ella. La información es recibida, transformada, acumulada, recuperada y utilizada. Es un modelo de aprendizaje mediacional, donde los elementos más importantes son estructuras internas. Sus elementos son tres: Registro sensitivo (recibe información interna y externa); Memoria a corto plazo (breve almacenamiento de información seleccionada); Memoria a largo plazo (organiza y conserva disponible la información).

2.3.1.4.2. Formas de procesamiento de información

Existen cuatro formas de procesamiento de la información y son:

- Atención: orienta y selecciona estímulos
- Codificación: traduce o transforma los estímulos a símbolos con significado
- Almacenamiento: retención organizada de la información codificada
- Recuperación: uso posterior de la información almacenada.

El procesamiento de información inicia con la selección de estímulos en el registro sensitivo en virtud de los mecanismos de atención y selección. Una vez seleccionada la información, se codifica y almacena por breves períodos de tiempo en la memoria a corto plazo. La retención y la recuperación determinan el procesamiento de información en la memoria a largo plazo. La retención depende del modo en que la información ha sido codificada. La recuperación es un programa con procesos de reconstrucción y organización del material recuperado.

El almacenaje en la memoria a largo plazo se realiza por asimilación de significados de las nuevas informaciones a los propios sistemas personales. La memoria implica un esfuerzo hacia el significado y el recuerdo, una construcción. Es decir, la memoria es constructiva, abstracta y basada en significados.

En contraposición, en la sociedad de la información, el objetivo fundamental de la educación es posibilitar que el estudiante sea capaz de construir sus propios conocimientos a partir de sus conocimientos previos, de las experiencias y de las informaciones a las que puede acceder. Es necesario distinguir, por tanto, entre información y conocimiento, la mera disponibilidad de informaciones no garantiza la adquisición de conocimientos, es necesario que el alumno, apoyado y guiado por el profesor, sea capaz de “aprender a aprender”, esto es acceder a la información, comprenderla, resaltar las ideas fundamentales, estructurarla, y tener una visión crítica

sobre la misma. El alumno pasa a ser el centro del proceso de aprendizaje, es el que construye el conocimiento, a través del apoyo y guía del profesor. En este contexto son de gran importancia el uso de entornos y metodologías facilitadoras del aprendizaje que permitan al alumno aprender y convertir las informaciones en conocimientos. El blog es un elemento adecuado para la adquisición y publicación de información de manera constructiva, colaborativa y por descubrimiento.

La información en un blog es variada.- Es posible acceder a gran cantidad de información sobre diferentes ámbitos. Esto permite que el alumno deba realizar un análisis de la misma que le permitan valorar la calidad y credibilidad de la misma.

2.3.1.5. Comunicación en la enseñanza aprendizaje

La comunicación oral está integrada por palabras, voz y acción, y su fin es transmitir ideas y sentimientos a los participantes. La comunicación es inevitable; no existe posibilidad de no comunicarse.

En lo que se refiere a la dinámica del aprendizaje, una de las principales habilidades que el instructor debe desarrollar es la de comunicarse con efectividad. Ser sensible a los sentimientos de su grupo, empático con sus intereses y temores, atento para solucionar las dudas y sobre todo inspirar confianza para que el grupo pueda plantear todas sus dudas y expectativas y con ello el aprendizaje se dará lo mejor posible.

2.3.2. Variable dependiente Estrategia de aprendizaje

2.3.2.1. Naturaleza del aprendizaje

La naturaleza del aprendizaje ha girado en torno a dos orientaciones principales: una filosófica y otra biológica. La orientación filosófica del

aprendizaje se centra en el conocimiento del aprendizaje humano, sus procesos cognitivos y el proceso de la información. Escribano (2004)

La naturaleza del aprendizaje resulta de la relación dinámica entre emociones, motivación y cognición las cuales están profundamente interrelacionadas. Para que el aprendizaje sea exitoso existen 7 principios que guían el diseño de ambientes de aprendizaje. Estos principios son:

- a) Los aprendices al centro
- b) La naturaleza social del aprendizaje
- c) Las emociones como parte del aprendizaje
- d) Reconocer diferencias individuales
- e) Incluir a todos los estudiantes
- f) Evaluación para el aprendizaje
- g) Construir conexiones horizontales.

Podría ser tentador decir que estos principios no son muy novedosos. En la naturaleza del aprendizaje se han revisado décadas de investigación y resulta inevitable la familiaridad que los principios puedan tener con muchos descubrimientos y propuestas individuales. Sin embargo, su fuerza y relevancia no está en tomarlos en forma aislada o en formularlos de forma extraña. Por el contrario, su fuerza y relevancia deriva de lo que cada uno aporta al conjunto. Hanna Dumont, (2010)

2.3.3. Definición de términos básicos

- Blog, según Bruguera, y Campàs (2007) es una página web personal o colectiva editada y publicada en internet con herramientas electrónicas de uso simplificado hasta el punto que el usuario no necesita

conocimientos específicos del medio ni de forma digital, ágil y permanente, desde cualquier punto de conexión a internet

- El término Blog en Wikipedia hace referencia que es procedente de la palabra inglesa Weblog, o Bitácora en castellano y se refiere a sitios web actualizados periódicamente que recopilan cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores donde lo más reciente aparece primero, con un uso o temática en particular, siempre conservando el autor la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.
- Fotoblog: con poco texto y muchas imágenes, típicos de trabajos artísticos, comic.
- Videoblog o vlog: donde predomina el video; sus artículos son generalmente vídeos incrustados, enlaces a otros videos, etc.
- Audioblog: donde se publican archivos o programas de audio (similares a los de radio) que pueden ser descargados por el visitante.
- Tumblelog: con artículos muy cortos que incorporan mezcla de distintos medios
- Enseñanza: Es la transmisión de información mediante la comunicación directa o apoyada en la utilización de medios auxiliares de mayor o menor grado de complejidad.
- Las estrategias de enseñanza son conceptuadas en esta investigación como procedimientos heurísticos empleados por el docente antes, durante o después de la clase para lograr objetivos de aprendizaje de los alumnos. El rango de cobertura de las estrategias puede abarcar la

totalidad de un curso, una clase y cuestiones o problemas específicos Cajide, (1992); Monereo, (1998); Díaz y Hernández (2005).

- Aprendizaje: el aprendizaje es un proceso que mediante el cual el sujeto, a través de la experiencia, la manipulación de objetos, la interacción con las personas, genera o construye conocimiento, modificando, en forma activa sus esquemas cognoscitivos del mundo que lo rodea, mediante el proceso de asimilación y acomodación. Piaget (1986)

- Estrategia: este término tiene su origen en el medio militar, en el que se entiende como “El arte de proyectar y dirigir grandes movimientos militares (enciclopedia catalana); así una estrategia consiste en proyectar, ordenar y dirigir las operaciones de tal manera que se consiga el objetivo propuesto. En este ámbito militar los pasos o momentos que conforman una estrategia son llamadas técnicas o tácticas. En educación estas son un conjunto de acciones planificadas sistemáticamente en el tiempo que se llevan a cabo para lograr un determinado fin. González, (2003)

- Intención comunicativa: Esta se refiere al propósito que perseguimos cuando emitimos algún mensaje. Si queremos informar, nuestro mensaje tendrá ciertas características, si queremos convencer o persuadir a alguien, la estructura y características del mensaje cambiarán. Sin embargo, un mismo mensaje puede tener más de una intención.

- La coherencia textual: es una propiedad de los textos bien formados que permite concebirlas como entidades unitarias, de manera que las diversas ideas secundarias aportan información relevante para llegar a la

idea principal, o tema, de forma que el lector pueda encontrar el significado global del texto.

- **Cohesión textual:** Se denomina cohesión textual o simplemente cohesión a las mismas caras de distintas palabras, oraciones y párrafos del texto.

- **información:** es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

- **Comunicación en la enseñanza aprendizaje:** la comunicación oral está integrada por palabras, voz y acción, y su fin es transmitir ideas y sentimientos a los participantes. La comunicación es inevitable; no existe posibilidad de no comunicarse.

- **Naturaleza del aprendizaje:** resulta de la relación dinámica entre emociones, motivación y cognición las cuales están profundamente interrelacionadas.

- **Producto de aprendizaje:** los productos de aprendizaje se caracterizan por proveer diferentes maneras de acercar a las personas a las destrezas de información. El propósito principal de estos productos es ayudar a las personas a desarrollar una o más destrezas de información, que le servirán para realizar tareas que requieran el conocimiento previo de estas habilidades.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1. Estadística descriptiva de las variables.

Tabla 1

Análisis resultados generales de prueba de entrada y de salida aplicada al grupo experimental.

GRUPO EXPERIMENTAL		SI	%	NO	%
	PRUEBA DE ENTRADA	27	64,28	15	35,71
	PRUEBA DE SALIDA	32	76,19	10	23,8
	DIFERENCIAS	5	11,9	5	11,9

Fuente. Prueba de entrada el 26 de julio de 2014 y prueba de salida el 30 de noviembre de 2014

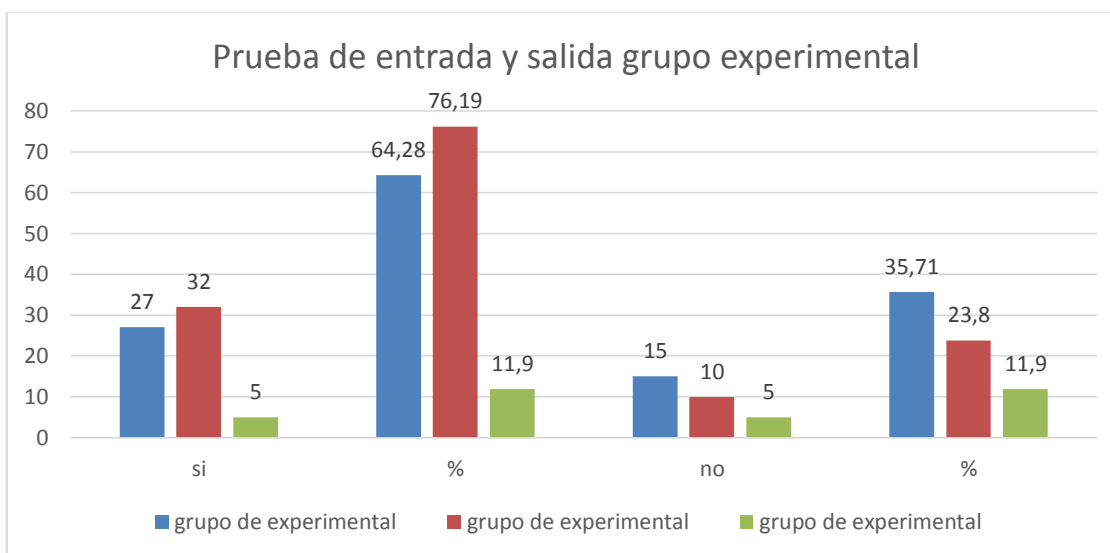


Gráfico 1 Resultados generales de prueba de entrada y de salida

Interpretación 1. Analizando los resultados obtenidos entre la prueba de entrada 27 estudiantes respondieron acertadamente lo cual representa un 64,28% y la prueba de salida 32 estudiantes acertaron en sus respuestas lo cual representa un 76,19% de los 42 estudiantes 42 del grupo experimental. Con estos resultados se observa una diferencia de 5 puntos que representa el 11,9%, lo cual nos indica que existe una influencia del blog en el proceso de enseñanza aprendizaje del área de lengua castellana, con lo cual se afirma la hipótesis alterna: “A mayor uso del blog en la enseñanza de la asignatura de lengua castellana mayor es el desarrollo de los procesos de las competencias establecidas en el área para los estudiantes del 1° grado de secundaria.”

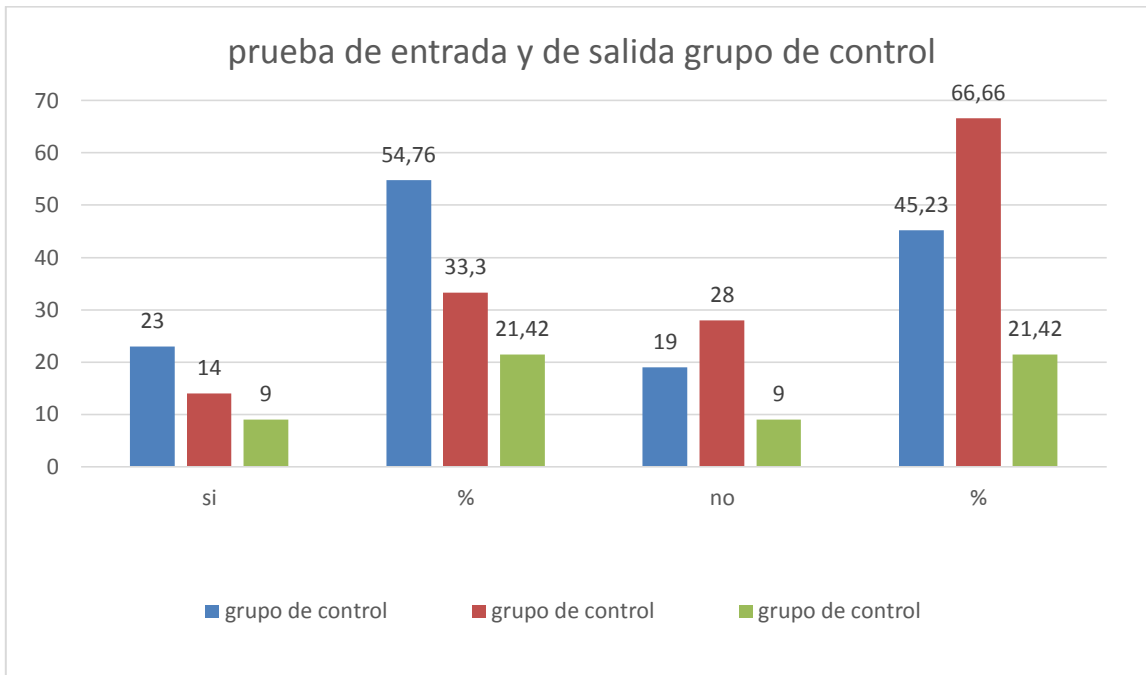
Tabla 2

Resultados generales de prueba de entrada y de salida aplicada al grupo control

GRUPO DE CONTROL		SI	%	NO	%
	PRUEBA DE ENTRADA	23	54,76	19	45,23
	PRUEBA DE SALIDA	14	33,3	28	66,66
	DIFERENCIA	9	21,42	9	21,42

Fuente. Prueba de entrada el 26 de julio de 2014 y prueba de salida el 30 de noviembre de 2014

Gráfico 2 . Resultados generales de prueba de entrada y de salida aplicada al grupo control



Interpretación 2. Analizando los resultados obtenidos entre la prueba de entrada, 23 estudiantes, se observó respuesta positiva del (54,76%) y en la prueba de salida, 14 estudiantes, se observó respuesta positiva del (66,6%) aplicada a 42 estudiantes del grupo control, a quienes no se les aplicó el blog como estrategia de enseñanza aprendizaje en el área de lengua castellana y se observa una diferencia de 9 puntos lo cual representa el (21,42%), lo cual nos indica que existe una mínima diferencia en el desarrollo de los procesos de las competencias inherentes al área de lenguaje.

Las estrategias que se apliquen dentro del salón de clase serán importantes para la adquisición del conocimiento en cualquier área, de dichas estrategias dependerá la motivación o la apatía del estudiante hacia las actividades programadas en una asignatura. La motivación está presente en todo acto de aprendizaje y en todo procedimiento pedagógico, ya sea de manera explícita o implícita y solo podrá interpretarse analizando las incidencias y características propias de los actores y comunidad implicada. Díaz y Hernández (2002)

A pesar del trabajo tradicional en el aula de clase usando diversas estrategias motivantes los resultados no son los esperados puesto que se pensaba que esta era una actividad que los estudiantes la realizaban constantemente y no tendrían dificultades en su desarrollo, sin embargo los resultados obtenidos mostraron lo contrario; la actividad no fue motivadora y pocos desarrollaron las competencias establecidas. Los estudiantes no asumen la responsabilidad que adquieren al formar parte de una institución educativa, no hay conciencia formadora, ellos creen que la responsabilidad es de los padres, del docente, o de la institución; de

allí la pobreza intelectual discursiva, textual, entre otras. Por ello el docente debe cambiar de estrategia o utilizar otros recursos que logren motivar realmente al estudiante y qué mejor manera de hacerlo si no es usando las TIC.

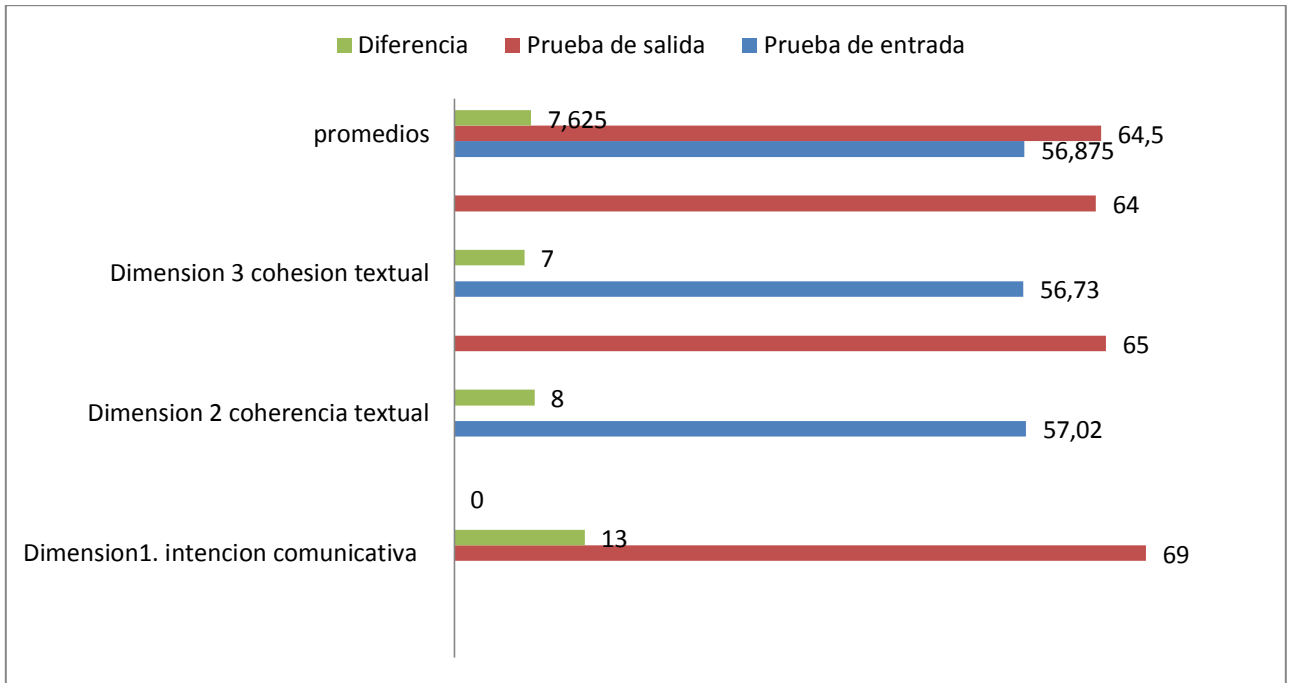
Tabla 3

Resultados Generales Obtenidos en las Dimensiones relacionadas a la variable independiente “uso del blog” aplicada al grupo experimental

Variable independiente	Dimensión	Prueba de entrada	%	Prueba de salida	%	Diferencia	%
Uso del blog	1.Intención comunicativa	55.60	7,9	69	10	13	1,8
	2.Coherencia textual	57,02	8,1	65	9	8	1,1
	3.Cohesión textual	56,73	8,1	64	9	7	1,0
Promedios		56,87	8,0	64,5	9	7,6	0,9

Fuente. Prueba de entrada el 26 de julio de 2014 y prueba de salida el 30 de noviembre de 2014

Gráfico 3 Resultados Generales Obtenidos en las Dimensiones relacionadas a la variable independiente “uso del blog” aplicada al grupo experimental



Interpretación 3. Al analizar los resultados obtenidos entre la prueba de entrada (56,87%) y la prueba de salida (64,5%) aplicada a 42 estudiantes del grupo experimental, teniendo en cuenta tres dimensiones, con quienes se usó el blog como estrategia de enseñanza aprendizaje en el área de lengua castellana, se observa una diferencia de (7,6%), lo cual nos indica que existe un mayor desarrollo de los procesos de las competencias inherentes al área de lengua castellana haciendo uso del blog.

La dimensión que tuvo mayor resultado fue la Intención comunicativa con una diferencia de 13 puntos lo que representa un 1,8% entre la prueba de entrada y la de salida. Los estudiantes tuvieron muy presente la clase y el estilo de texto que iban a plantear, el receptor reconoció el referente y el mensaje y además el código

utilizado fue el escrito pero usando una herramienta tecnológica (blog) siendo visitado y entendido por los integrantes del grupo.

La dimensión que tuvo menor resultado fue la cohesión textual con una diferencia de 7 puntos lo que representa un 1,0% entre la prueba de entrada y la de salida. Aunque se ve el trabajo de los estudiantes se notan falencias en el manejo de la cohesión textual puesto que a pesar de que el mensaje ha sido entendido se presentan dudas en el momento en el que se encuentran algunos enlaces confusos entre palabras y oraciones donde se establecen las relaciones semánticas que precisa un texto para constituirse como unidad de significación

CONCLUSIONES

Como primera conclusión correspondiente a la hipótesis general (Existe influencia significativa del uso del blog para mejorar la enseñanza aprendizaje de la asignatura de lenguaje. Al comparar todas las dimensiones teniendo en cuenta la prueba de entrada con la de salida se observa que en la de salida se puede apreciar que existe un incremento positivo en todas las dimensiones con un promedio de diferencia entre la una y la otra de 9,34%, esto se debe a la utilización del blog.

Esta hipótesis fue evaluada teniendo en cuenta todas las dimensiones expuestas en esta investigación con lo cual se concluye que existe un rendimiento académico favorable en los estudiantes al utilizar el blog como estrategia de enseñanza aprendizaje; sin embargo la diferencia no es altamente significativa; lo que indica que el uso del blog en la enseñanza aprendizaje no es del todo una garantía que asegure el éxito en el aprendizaje de los procesos inherentes al área de lenguaje.

2. La segunda conclusión correspondiente a la hipótesis alterna (A mayor uso del blog en la enseñanza de la asignatura de lengua castellana mayor es el desarrollo de los procesos de las competencias establecidas en el área para los estudiantes del grado décimo) se observó en los resultados de las pruebas de salida tanto del grupo de control como del experimental

que es mayor el porcentaje en el grupo experimental con el cual se aplicó el uso del blog.

Para evaluar esta hipótesis se tuvieron en cuenta los datos de las pruebas de entrada y salida de los grupos de control y experimental y atendiendo a todas las dimensiones relacionadas en la investigación. Con esto concluimos que el uso del blog como estrategia de enseñanza aprendizaje es relevante en el proceso pedagógico por lo tanto el manejo de herramientas tecnológicas, en parte contribuye a un mayor desarrollo de las competencias establecidas en el área y se puede afirmar que el uso del blog sirve como estrategia de la enseñanza y el aprendizaje del área de lenguaje

RECOMENDACIONES

1. Para que el uso del blog sea una estrategia altamente significativa se sugiere una mayor motivación y concienciación al estudiante acerca del aprendizaje desde diferentes medios tecnológicos, en nuestro caso el uso del blog. Se debe dar a conocer al estudiante la necesidad de desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje utilizando los medios tecnológicos que el sistema ofrece en este caso el blog, y reconocerlo como un recurso dinamizador del aprendizaje donde existe la posibilidad de interactuar con sus compañeros en momentos que crean oportunos para mejorar su aprendizaje.

2. Para contribuir a un mayor desarrollo de las competencias establecidas en cada una de las áreas, se sugiere, que la Institución Educativa ofrezca a lo largo del año escolar los espacios, tiempo y recursos tecnológicos tanto a estudiantes como a maestros para que estos complementen sus procesos tanto de enseñanza como de aprendizaje a través de herramientas tecnológicas con las cuales se puedan mejorar dichos procesos.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Bisquerra, R. (2004). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid. La muralla S.A, 148

Bruguera, E., & Campás, J. (2007). *El hipertexto y Los blogs*. Barcelona: Uoc, 176

Bustos, A. (2010). *Desarrollo, aprendizaje y enseñanza en la educación secundaria*. Barcelona: GRAO de IRIF

Caccury, V. (2013). *Educación con TICs. 1era*. Buenos Aires: Fox Andina, 178

Campas, J., & Bruguera, E. (2007). *El hipertexto y los blogs*. Barcelona: UOC.

Centeno, M., Fernández, L., & Muñoz, J. (2009). *La importancia de los blog en el ámbito educativo y utilizaciones específicas en la universidad*. Jaén España: PublicatusLibros.com, 6, 8.

Chumaceiro, I. (2005). *Estudio Lingüístico del Texto Literario*. Análisis de cinco relatos venezolanos. Venezuela. Fondo Editorial Humanidades.

Dumont, H, Istance, D., & Benavides, F. (2010). *The Nature of Learning: Using Research to Inspire Practice*. Canada: OECD.

Duran, J. (2012). *Los Edublogs, en las aulas: Motivación asegurada*. EAE. Vol 1 y 2

Escribano, G. A. (2004). *Aprender a enseñar. Fundamentos de didáctica general*. Ediciones de la Universidad de Castilla la Mancha.

Fernández, S. (2009). *Tu blog, paso a paso, maula para iniciarse en el bloggin*. . España: Gesbiblo, S.L

González, V. (2003). *Estrategias de enseñanza Aprendizaje*. Pax: México,

González, W. (1986) *La teoría de la referencia: Strawson y la filosofía analítica*. Publicaciones de la Universidad de Murcia. España.

Martínez, S., & Solano, E. (2010). *Blogs, Bloggers, blogfesra una revisión multidisciplinaria*. México: publica@uia.mx.

Mendoza, A. (2006) *Didáctica de la lengua y la literatura para primaria*. Pearson Educacion. Madrid.

Ministerio de Educación Nacional. (1994) *Ley General de Educación*. Colombia. Congreso de la república.

Monereo, C; (2006). *Estrategias de enseñanza aprendizaje*. Barcelona

Priegue, M., & Traverso, H. (2010). *Aplicaciones web 2.0 – blogs*. Villa María, Eduvim.

Rivas, E. (2008). *Estadística aplicada*. Universidad Central de Venezuela, Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, División de Publicaciones, 2da. Edición

Rojas, O. (2006). *Blogs, la conversación en internet que está revolucionando a medios, empresas y ciudadanos*. ESIC. Segunda edición.

WEB GRAFÍA

Alonso, F. (2012) El blog en la enseñanza del español como lengua extranjera. Tesina de Master. Blog Recuperado de <http://marcoele.com/descargas/14/alonso-blogs.pdf>

Aula fácil. (2000). La comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje. Recuperado de <http://www.aulafacil.com/Ense%F1anza/Lecc-5.htm>

Boza, A., & Toscano, Ma. (2011) Buenas prácticas en integración de las TIC en educación en Andalucía: Dos estudios de caso. Recuperado de http://www.uv.es/aidipe/congresos/Ponencia_VIICongresoVirtual_AIDIPE.pdf

Caldeiro, G. (2005). La enseñanza desde una perspectiva cognitiva. Recuperado de http://educacion.idoneos.com/index.php/Teor%C3%ADas_del_aprendizaje/Enfoque_cognitivo

Campbell, D. & Stanley, J. (2012). Diseños experimentales y cuasi-experimentales en la investigación social. Recuperado de https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CCoQFjAC&url=http%3A%2F%2Fmetodologiainvestigacionpolitica.blogspot.com%2F2012%2F06%2Flibro-disenos-experimentales-y.html&ei=b6lcVNXmLarisASf_oGgBg&usq=AFQjCNHJjD8PgV1UIHbtWcOhjSf1Zw3JuA

Castro, C. (2008) Compilación Seminario sobre la educación en la era de la informática 1997. Banco Interamericano de Desarrollo, recuperado de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/La%20educaci%C3%B3n%20en%20la%20era%20de%20la%20inform%C3%A1tica.pdf>

Chamorro, A. (2008). Importancia de los Blogs en el ámbito Educativo. blogspot. Com. Recuperado de: <http://alberto-elbellodurmiente.blogspot.com/2008/01/tesis-importancia-de-los-blogs-en-el-html>

Conalep. (2013) Intenciones comunicativas. Recuperado de http://sied.conalep.edu.mx/bv3/biblioteca/area/carrera/modulo/recurso/128/qu_es_intencion_comunicativa.html

Conejo, M. (2006) Blogs. Usos didácticos. Recuperado de : <http://cprmerida.juntaextremadura.net/documentos/blogs.pdf>

Dockstader, J. (1999). Teachers of the 21st Century know the what, why and how of technology integration. Recuperado de: http://www.mheresearch.com/assets/products/539fd53b59e3bb12/meaningful_integration_of_technology_into_the_classroom.pdf

Dumont, H; Instance, D. & Benavides, F. (2010). La Naturaleza del Aprendizaje. Recuperado de <http://www.se-vallesoccidental8.net/files/la-naturaleza-del-aprendizaje.PDF>

EduTEKA. (2006). Renovación pedagógica y uso de las TIC en educación. Uno de los temas del Plan Nacional Decenal de Educación. Recuperado de <http://www.eduteka.org/PlanDecenal.php>

Ely. *Definición de aprendizaje y enseñanza*. Recuperado de <http://www.escolares.net/conceptos/aprendizaje-y-ensenanza/>

Escribano, A. (2004) *Aprender a enseñar: fundamentos de didáctica general*. Universidad Castilla la Mancha. España. Recuperado de http://books.google.com.co/books?id=HuFiSugKnsIC&pg=PA141&dq=naturaleza+del+aprendizaje&hl=es&sa=X&ei=ZJx5VNrfAai_sQSz-oLYDg&ved=0CBoQ6AEwAA#v=onepage&q=naturaleza%20del%20aprendizaje&f=false

Estévez C, M.A. (2012). *Análisis y beneficios de la incorporación de las TIC en el área de lengua castellana y literatura: un caso práctico*. Recuperado de <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p40/02.pdf>

Fumero, A. & Sáez, F. (2009) *Los Blogs*. Recuperado de http://platea.pntic.mec.es/vgonzalez/web20_0809/conten/temas/Tema_3.1.htm

Gallego T, A. (2006). Guías Fáciles de las TIC-Blogs. Recuperado de http://www.coit.es/pub/ficheros/blogs_425672d7.pdf

García, A. (2005). Aproximación al uso del blog como recurso de enseñanza y aprendizaje. Recuperado de http://cvonline.uaeh.edu.mx/Cursos/Maestria/MTE/Usode_tecnologia/Unidad3/blog_como_recurso_de_ensenanza.pdf

García, A. (2007). Aproximación al uso del Blog como recurso de enseñanza y aprendizaje. Monografías.com. Recuperado de

<http://www.monografias.com/trabajos41/uso-del-blog/uso-del-blog.shtml#res>

García, G. (2008) ¿CÓMO ENSEÑAR LENGUA?. Universidad de Antioquia. Recuperado de:<http://didacticalenguaje.blogspot.com/2008/05/cmo-ensear-lengua-gloria-janeth-garca.html>

González, S. (2011). Productos de aprendizaje. Recuperado de <http://es.slideshare.net/zyiviagonzalezlandor/productos-de-aprendizaje>

Guadalupe. (2009). Teorías de la enseñanza. Recuperado de

<http://es.slideshare.net/guadalupe68/teorias-de-la-enseanza>

Jiguan, B. (2012). “El blog como herramienta para la enseñanza en el curso comunicación oral y escrita del ITC”. Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0995.pdf

Krizaleja. (2011). Teoría relacionada sobre blogs. Recuperado de

<http://es.slideshare.net/krizaleja1319/teoria-relacionada-sobre-blogs>

Martínez, E. (2012) Didáctica de la lengua castellana y la literatura. Recuperado de <http://es.slideshare.net/EsterMartinezSierra/didctica-de-la-lengua-castellana-y-la-literatura-11368968>

Moreno, E. (2009). *El uso de las tics en la enseñanza, producción y comprensión de textos narrativos en el grado sexto*. Recuperado de:

https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=5&cad=rja&ved=0CEMQFjAE&url=http%3A%2F%2Fwww.humanas.unal.edu.co%2Flinguistica%2Findex.php%2Fdownload_file%2Fview%2F129%2F&ei=Q6lyUt_5LcWY2QWOMiHAAw&usq=AFQjCNFzEuCXkM-o_QLtarzz5HDAUbf3wQ

Moura,C (1998). La educación en la era de la informática, Washington, D.C., Banco Interamericano de Desarrollo. Seminario. Recuperado de:<http://www.redalyc.org/pdf/270/27028412.pdf>

Ojeda, N. (2011). El blog educativo y su utilización para estimular las competencias lecto-escritoras. Revista Reid. Recuperado de: <http://www.ujaen.es/revista/reid/revista/n9/REID9art3.pdf>

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO: INFLUENCIA DEL USO DEL BLOG COMO ESTRATEGIA EN LA ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LOS ALUMNOS DEL 1° AÑO DEL COLEGIO NACIONAL DE VARONES DE HUANCANE, PUNO 2014

Variable s dependientes		Dimensiones		indicadores
Definición conceptual	Definición operacional	Definición conceptual	Definición operacional	
Enseñanza La enseñanza es el proceso por el cual se imparte la instrucción con el objeto de fijar el conocimiento. En ocasiones se puede lograr un proceso de enseñanza sin la presencia de un facultativo, este tipo de enseñanza ha alcanzado un nuevo giro con la ayuda	Es un proceso mediante el cual se usan estrategias variadas para generar el conocimiento de manera conjunta, donde participan	Información Es un recurso que otorga significado o sentido a la realidad, ya que mediante códigos y conjuntos de datos, da origen a los modelos de pensamiento humano . http://definicion.de/informacion/	A partir de ella se adquieren conocimientos globales de la realidad.	La información presentada es acorde con el texto sugerido
		Comunicación Es un medio de conexión o de unión que tenemos las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que nos comunicamos con nuestros familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes, etc., lo que hacemos es establecer una conexión con ellos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún	Es el intercambio de ideas y a partir de ellas formamos nuestro propio conocimiento.	Se expresa Espontáneamente Se expresa claramente

<p>de las tecnologías, un estudiante también puede ser autodidacta, siendo él su propio tutor http://www.escolares.net/conceptos/aprendizaje-y-ensenanza/</p>	<p>mínimo dos personas (docente o quien enseña-aprendiz)</p>	<p>significado. http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html</p>		
<p>Aprendizaje Proceso de adquisición de nuevos conocimientos que ayudan a la solución de problemas en la vida cotidiana. http://www.escolares.net/conceptos/aprendizaje-y-ensenanza/</p>	<p>Proceso que utiliza las funciones mentales para adquirir o modificar habilidades, destrezas, competencias,</p>	<p>Naturaleza Los conceptos teóricos no entregan recetas concretas para la aplicación en la sala de clases, pero las buenas teorías pueden usarse en forma flexible y creativa por los docentes en sus planificaciones y prácticas educativas. Al mismo tiempo, no todo el aprendizaje ocurre en la aula y mucho ocurre en el hogar, en recintos deportivos, en museos, y otros lugares (aprendizaje no formal), y a veces implícitamente y sin ningún esfuerzo (aprendizaje informal). http://www.sevallesoccidental8.net/files/la-naturaleza-del-</p>	<p>Las habilidades que desarrollan los individuos en el proceso de aprendizaje son diferentes según la cultura, la motivación, los intereses y el contexto en</p>	<p>Maneja los criterios sugeridos en su proceso de aprendizaje.</p>

	conocimientos y sobrevivir en una sociedad cambiante	aprendizaje.PDF	general.	
		<p>Producto</p> <p>El producto de aprendizaje se caracteriza por proveer diferentes maneras de acercar a las personas a las destrezas de información. Todos comparten el mismo fundamento: guiar e instruir a las personas en el proceso de aprendizaje relacionado a un tema en particular. El propósito principal es ayudar a las personas a desarrollar una o más destrezas de información que le sirvan para realizar tareas.</p> <p>http://es.slideshare.net/zylviagonzalezlandor/productos-de-aprendizaje</p>	La puesta en práctica de un conocimiento que se evidencian a través del desarrollo de tareas y actividades asignadas..	<p>Tiene la capacidad de escribir textos coherentemente</p> <p>Utiliza el léxico adecuado</p>

ANEXO 02: CUESTIONARIO



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, EDUCACIÓN Y HUMANIDADES ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

OBJETIVO: Determinar la influencia del uso del blog como estrategia en la enseñanza aprendizaje del área de lenguaje

Tiempo de duración: Julio 25 a noviembre 30 del 2014

INDICADORES	ITEMS	SI SE OBSERVA (60-100)	NO SE OBSERVA (10-59)
Globaliza el sentido del tema Tiene en cuenta la intención comunicativa del texto Buen manejo de sintaxis	1. Se le facilita expresar el tema de un texto de manera global 2. Al escribir un texto tiene en cuenta la intención comunicativa. 3. Es coherente al escribir un texto		
La información presentada es acorde con el texto sugerido Se expresa espontáneamente Se expresa claramente	4. Tiene en cuenta el texto sugerido para dar la información adecuada. 5. Expresa sus ideas con facilidad 6. Es claro al expresar sus ideas 7. Plantea sus ideas con un lenguaje directo.		
Maneja los criterios sugeridos en su proceso de aprendizaje Tiene la capacidad de escribir textos coherentemente Utiliza el léxico adecuado.	8. Tiene en cuenta las sugerencias dadas en la elaboración de sus trabajos 9. Demuestra coherencia en el planteamiento de textos 10. Hace un buen manejo de vocabulario de acuerdo al tema tratado 11. Es capaz de organizar semánticamente el tema global de un texto. 12. Se ejercita en el planteamiento de textos creando su propio estilo.		