



**FILIAL – CUSCO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y  
GASTRONOMÍA**

**POTENCIAL TURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES Y  
CULTURALES DEL CIRCUITO TURÍSTICO CUSCO –  
MOLLEPATA – CHOQUEQUIRAO 2017**

**PRESENTADO POR LA BACHILLER:**

**SANDRA PEDRAZA LEÓN**

**TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

**LIMA – PERÚ**

**2018**

## **DEDICATORIA**

A mis padres por brindarme todo  
su apoyo.

A mi hermana por estar a mi lado  
en todo momento.

## **AGRADECIMIENTOS**

A mi asesor Daniel Hilaes Letona, por todo su apoyo, comprensión y orientación a lo largo de este trabajo de investigación.

A mis padres Leoncio y Leonarda, por su apoyo en la formación de mi vida profesional.

Alvaro Escalante, por todo su apoyo en el desarrollo de este trabajo de investigación.

A mi hermana Yessica por estar a mi lado apoyándome.

## ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I.....	1
1 PROBLEMA.....	1
1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN.....	1
1.2 DELIMITACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	1
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL.....	1
1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL .....	1
1.2.3 DELIMITACIÓN SOCIAL .....	2
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL .....	2
1.2.5 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA .....	2
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	2
1.3.1 PROBLEMA GENERAL .....	2
1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS .....	3
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.4.1 OBJETIVO GENERAL .....	3
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
2 MARCO TEÓRICO .....	4
2.1 BASES LEGALES.....	4
2.1.1 INTERNACIONAL .....	4
2.1.2 NACIONAL.....	8
2.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA .....	11
2.2.1 INTERNACIONAL .....	11

2.2.2	NACIONAL.....	14
2.3	BASES TEÓRICAS .....	17
2.3.1	POTENCIAL TURÍSTICO.....	17
2.3.2	CIRCUITO TURÍSTICO.....	20
2.3.3	RUTA TURÍSTICA .....	22
2.3.4	PAQUETE TURÍSTICO.....	22
2.4	HIPÓTESIS .....	23
2.4.1	HIPÓTESIS GENERAL .....	23
2.4.2	HIPÓTESIS ESPECIFICOS .....	23
2.5	VARIABLES.....	24
2.5.1	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	24
2.5.2	VARIABLES DEPENDIENTES.....	24
2.5.3	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	24
CAPÍTULO II .....		26
3	METODOLOGÍA.....	26
3.1	NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN .....	26
3.3	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	26
3.3.1	INSTRUMENTOS.....	27
3.3.2	MATERIALES .....	29
3.3.3	PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS .....	29
3.4	PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS .....	31

CAPÍTULO III.....	45
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	45
4.1 CHOQUEQUIRAO.....	45
4.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	45
4.1.2 COORDENADAS GEOGRÁFICAS .....	45
4.1.3 FICHAS TÉCNICAS DE ATRACTIVOS O RECURSOS TURÍSTICOS .....	50
4.1.4 DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....	114
4.1.5 ARMADO DEL PAQUETE TURÍSTICO .....	131
4.1.6 CONFECCIÓN DEL ITINERARIO.....	132
4.1.7 SELECCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS .....	134
4.1.8 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN .....	135
4.1.9 COSTOS DIRECTOS AL PROGRAMA .....	136
4.1.10 EL PRECIO.....	137
4.1.11 PRECIO TOTAL DEL PAQUETE TURÍSTICO.....	137
DISCUSIÓN.....	
CONCLUSIONES.....	
BIBLIOGRAFÍA.....	
ANEXOS.....	
MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables. ....	25
Tabla 2 Sitios de categoría de sitios naturales. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	34
Tabla 3 Tabla de categoría de manifestaciones culturales. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	36
Tabla 4 Tabla de categoría de folclore. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	37
Tabla 5 Tabla de categoría de Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas contemporáneas. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	37
Tabla 6 Tabla de categoría de acontecimientos programados. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	38
Tabla 7 Tabla de nivel de jerarquización. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	38
Tabla 8 Tabla de ponderación. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	39
Tabla 9 Tabla de particularidad. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	40
Tabla 10 Tabla de publicaciones. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	40
Tabla 11 Tabla de reconocimientos. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.....	40

Tabla 12	Tabla de estado de conservación. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	41
Tabla 13	Tabla de flujo de turistas. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	41
Tabla 14	Tabla de representatividad territorial. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	42
Tabla 15	Tabla de inclusión en la visita turística. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	42
Tabla 16	Tabla de demanda potencial. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	43
Tabla 17	Tabla de valoración. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	43
Tabla 18	Tabla de determinación de jerarquía. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional” .....	43
Tabla 19	Tabla de flora en Choquequirao .....	46
Tabla 20	Tabla de fauna en Choquequirao .....	46
Tabla 21	Ficha de jerarquización del cañón de Apurímac .....	51
Tabla 22	Ficha de jerarquización del río Apurímac .....	53
Tabla 23	Ficha de jerarquización de las Plantaciones de Maguey. ....	55
Tabla 24	Ficha de jerarquización de Plantaciones de Tara. ....	57
Tabla 25	Ficha de jerarquización de plantaciones de palta. ....	59
Tabla 26	Ficha de jerarquización de Plantaciones de Caña de Azúcar. ....	61
Tabla 27	Ficha de jerarquización del nevado de Salkantay. ....	63
Tabla 28	Ficha de jerarquización del nevado Humantay .....	65



Tabla 29 Ficha de jerarquización de lugares de observación de aves.....	67
Tabla 30 Ficha de jerarquización de lugares de observación de fauna.....	69
Tabla 31 Ficha de jerarquización de platos típicos de cuy.....	71
Tabla 32 Ficha de jerarquización del bosque de molle.....	73
Tabla 33 Ficha de jerarquización de las plantaciones de Tuna.....	75
Tabla 34 Ficha de jerarquización de Plantaciones de naranja.....	77
Tabla 35 Ficha de jerarquización de Plantaciones de Pacay.....	79
Tabla 36 Ficha de jerarquización de Plantaciones de Chirimoya.....	81
Tabla 37 Ficha de jerarquización del rio Pabellón.....	83
Tabla 38 Ficha de jerarquización de la cascada Pabellón.....	85
Tabla 39 Ficha de jerarquización de la Montaña Tilca.....	87
Tabla 40 Ficha de jerarquización del laguna Humantay.....	89
Tabla 41 Ficha de jerarquización del complejo arqueológico de Choquequirao.....	91
Tabla 42 Ficha de jerarquización del Camino inca Ilaqtallaqtayoq.....	93
Tabla 43 Ficha de jerarquización del pueblo de Mollepata.....	95
Tabla 44 Ficha de jerarquización de los andenes de Markawasi.....	97
Tabla 45 Ficha de jerarquización de la hacienda Markawasi.....	99
Tabla 46 Ficha de jerarquización de complejo arqueológico de Tarawasi.....	101
Tabla 47 Ficha de jerarquización del Conjunto Arqueológico de Choquechurco.....	103
Tabla 48 Ficha de jerarquización del canal hídrico Bellavista.....	105
Tabla 49 Ficha de jerarquización del templo de Mollepata.....	107
Tabla 50 Ficha de jerarquización del señor Manuel Exaltación de la Santa Cruz.....	109
Tabla 51 Tabla de Potencialidades turísticas (categoría: sitios naturales).....	110
Tabla 52 Tabla Potencialidades turísticas (categoría: manifestaciones culturales).....	111
Tabla 53 Tabla Potencialidades turísticas (categoría: folclore).....	111

Tabla 54 Tabla Potencialidades turísticas (categoría: acontecimientos programados). .....	112
Tabla 55 Tabla Categoría de potencialidades turísticas. ....	113
Tabla 56 Tabla de Jerarquización de potencialidades turísticas. ....	114
Tabla 57 Lista de inventario de recursos turísticos. ....	116
Tabla 58 Tabla de tipo de ruta y vía. (Medición de distancia según Google Maps)	118
Tabla 59 Tabla de tiempo en la prestación de servicios. ....	119
Tabla 60 Tabla de tiempo personal o de descanso. ....	120
Tabla 61 Tabla de tiempo para prácticas deportivas. ....	121
Tabla 62 Cuadro de Resumen. ....	122
Tabla 63 Tabla de precio de los servicios. ....	123
Tabla 64 Tabla de análisis comparativo de destinos (Chan, "Circuitos Turísticos Programación y Cotización", 2005, pág. 110) .....	123
Tabla 65 Tabla de modelo de itinerario. ....	133
Tabla 66 Tabla de selección de prestadores de servicios. ....	134
Tabla 67 Tabla de técnicas de negociación. Fuente:R. Fisher. Seuil 1982. ....	136
Tabla 68 Costo del servicio turístico. ....	138
Tabla 69 Recurso en operación. ....	151
Tabla 70 Matriz de Consistencia. ....	164

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Imagen de llama en andenes del sitio arqueológico de Choquequirao...	49
Figura N° 2 Andenes del conjunto arqueológico de Choquequirao. ....	49
Figura N° 3 Mapa satelital Cusco – Mollepata. ....	125
Figura N° 4 Mapa Satelital Mollepata – Soraypampa.....	126
Figura N° 5 Mapa satelital Mollepata – San Francisco.....	127
Figura N° 6 Mapa satelital San Francisco – Choquequirao. ....	128
Figura N° 7 Mapa Satelital Cusco - Choquequirao.....	129
Figura N° 8 Laguna de Humantay.....	152
Figura N° 9 Andenes de Markawasi.....	152
Figura N° 10 Plantaciones de palta. ....	153
Figura N° 11 Hacienda Markawasi. ....	153
Figura N° 12 Puente San Francisco.....	154
Figura N° 13 Plaza de Mollepata. ....	155
Figura N° 14 Hotel Salkantay Sky Lodge en Soraypampa. ....	155
Figura N° 15 Plantación de Tara. ....	156
Figura N° 16 Iglesia de Mollepata.....	156
Figura N° 17 Cerro Tilca.....	157
Figura N° 18 Refugio Salkantay. ....	157
Figura N° 19 Acémilas en Soraypampa. ....	158
Figura N° 20 Lagartija en San Francisco. ....	158
Figura N° 21 Rio Apurímac. ....	159
Figura N° 22 Cañón del Apurímac.....	159
Figura N° 23 Nevado Humantay. ....	160
Figura N° 24 Laguna Humantay.....	161

Figura N° 25 La Ruta Sagrada del Chinchaysuyo..... 162

## RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue determinar el grado del potencial turístico de los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y el sitio arqueológico de Choquequirao, de este modo, el diseño del circuito turístico y paquete turístico. La presente investigación fue de nivel descriptivo, el diseño de investigación fue transversal descriptivo, para determinar el potencial turístico se utilizó el manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional del MINCETUR, dos fases fueron seguidas: Fase I, categorización de los recursos turísticos y Fase II, jerarquización de los recursos turísticos. Para el diseño del circuito turístico, se utilizó la metodología propuesta por la Lic. Nélica Chan (2005) “Circuitos Turísticos, Programación y Cotización”. Se aplicó las fichas de diagnóstico turístico elaborado por MINCETUR. Los resultados fueron, el potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito turístico que se presenta en esta investigación tendrá una duración de cuatro días y tres noches en los que la visita a otros lugares turísticos está incluida antes de llegar al sitio arqueológico de Choquequirao. El inventario de los atractivos o recursos turísticos, naturales y culturales, permitió poner en valoración recursos y atractivos que pasaban desapercibidos en la zona, destacándose 30 fichas de jerarquización y categorización. La creación de este circuito turístico presenta una ruta de acceso a Choquequirao más corta y accesible, ya que este camino de herradura se realizara en un día, partiendo de la comunidad de San Francisco, en este recorrido habrá un amplio contacto con la naturaleza.

**Palabras clave:** Potencial turístico, Paquete turístico, Circuito turístico, Choquequirao.

## ABSTRACT

The purpose of this research was to determine the grade of the tourist potential of natural and cultural resources of the circuit: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco and the archaeological site of Choquequirao, so, the design of the tourist circuit and tourist package. The present research was descriptive level, the research design was descriptive transversal, to determine the tourist potential the manual for the formulation of inventory of tourist resources at national level of MINCETUR was used, two phases were followed: Phase I, categorization of tourism resources and Phase II, hierarchy of tourism resources. For the design of the tourist circuit, the methodology proposed by Lic. Nélide Chan (2005) was used "Circuitos Turísticos, Programación y Cotización". The tourist diagnosis sheets produced by MINCETUR were applied. The results were, the tourist potential that shows of natural and cultural resources of the tourist circuit that is presented in this research will have a duration of four days and three nights in which the visit to other tourist places is included before to arrive at the archaeological site of Choquequirao. The inventory of tourist attractions or resources, natural and cultural, allowed to value resources and attractions that went unnoticed in the area, standing out 30 files of hierarchy and categorization. The creation of this tourist circuit presents a shorter and accessible access route to Choquequirao, since this bridle path will be done in one day, starting from the community of San Francisco, in this tour there will be a large contact with nature.

**Keywords:** tourist potential, tourist package, tourist circuit, Choquequirao.

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis está circunscrita dentro del área de turismo, exclusivamente en la línea de investigación de la planificación turística. La investigación fue desarrollada en la zona territorial de Mollepata y Choquequirao ubicados en el departamento de Cusco. Las variables estudiadas fueron: “Potencial turístico de los recursos naturales y culturales”, “Paquete turístico y Circuito turístico”.

Se formuló las siguientes preguntas: ¿Cuál es el potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017? Así como, ¿Qué categorías turísticas presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita diversificar el producto turístico de la región Cusco?, ¿Qué jerarquías turísticas, relevantes, presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita generar flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa? y ¿Qué características debe de presentar el circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao que permita generar demanda turística a nivel nacional e internacional?

Los problemas hallados fueron los siguientes: no se ha diseñado un circuito o ruta turística, ni el inventario turístico de los recursos naturales y culturales de momento solo Choquequirao tiene mayor flujo turístico mientras que los demás recursos no tienen la debida promoción turística, ni los cuidados adecuados, esto puede ser aprovechado con la creación de este nuevo circuito que permitirá generar ingresos y

mejorar el estado de las rutas ya existentes, que hasta ahora han sido descuidadas por la falta de interés de profesionales de la región .

Para la elaboración del marco teórico se revisó cartas y convenciones de carácter internacional; así como, investigaciones previas relacionadas al tema de investigación (tesis, artículos científicos, libros especializados entre otros).

La hipótesis planteada inicialmente fue: “El potencial turístico está vinculado a la diversificación de las categorías y jerarquías turísticas que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao”.

La presente investigación fue de nivel descriptivo, el diseño de investigación transversal descriptivo. La metodología utilizada fue el manual para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional del MINCETUR, se siguió dos fases: Fase I, categorización de los recursos turísticos; Fase II, jerarquización de los recursos turísticos. Para el diseño del circuito turístico, se siguió la metodología propuesta por la Lic. Nérida Chan (2005). “Circuitos Turísticos, Programación y Cotización”. Se aplicó las fichas de diagnóstico turístico elaborado por MINCETUR; así como entrevistas a los pobladores locales.

Por consiguiente, en esta investigación se hizo un estudio para determinar el potencial turístico de los recursos naturales y culturales del circuito turístico Cusco – Mollepata – Choquequirao.

En la investigación el circuito turístico que se presentó tendrá una duración de cuatro días y tres noches en los cuales se podrá visitar otros lugares turísticos antes de llegar al sitio arqueológico de Choquequirao. El inventario de los recursos y atractivos turísticos, naturales y culturales, permitió poner en valoración recursos y atractivos que pasaban desapercibidos en la zona, destacándose 30 fichas de jerarquización y



categorización en total. La creación de este circuito turístico tiene al sitio arqueológico de Choquequirao con la jerarquía más alta que es 4, por otra parte el camino inca Llaqtallaqtayoq, el nevado Salkantay, el río Apurímac y el cañón de Apurímac con jerarquía 3, con jerarquía 2 hay once recursos turísticos, destacándose el complejo arqueológico de Tarawasi y andenes de Markawasi y finalmente la jerarquía 1 que cuenta con catorce recursos turísticos. Este circuito turístico presenta una ruta más corta y accesible, partiendo a pie desde la comunidad de San Francisco, distrito de Mollepata, provincia de Anta, departamento Cusco.

Los capítulos de la presente investigación en términos generales tratan de lo siguiente:

**CAPÍTULO I:** Este capítulo abarca el planteamiento del problema en el que se formuló cuatro preguntas, una general y tres específicas, así como el marco teórico que desarrolla las bases legales, los antecedentes de problema, las bases teóricas, hipótesis y finalmente las variables.

**CAPÍTULO II:** Este capítulo trata sobre las metodologías que se utilizaron, el nivel y tipo de investigación que se desarrolló, los métodos e instrumentos de recolección de datos y finalmente el plan de tabulación y análisis.

**CAPÍTULO III:** Este capítulo tiene los resultados a los que se ha llegado, las fichas técnicas, la creación del circuito, la elaboración del paquete turístico y finalmente la conclusión.

# **CAPÍTULO I**

## **ÁREA PROBLEMÁTICA Y MARCO TEÓRICO**

### **1 PROBLEMA**

#### **1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

La presente tesis está circunscrita dentro del área de turismo, exclusivamente en la línea de investigación de la planificación turística.

#### **1.2 DELIMITACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

##### **1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL**

La investigación se desarrolló en la zona territorial de Mollepata perteneciente a la provincia de Anta y el sitio arqueológico de Choquequirao ubicado a 3,100 metros sobre el nivel del mar en las estribaciones del nevado Salkantay, al norte del valle del río Apurímac, perteneciente al distrito de Santa Teresa, provincia de la Convención, departamento de Cusco que presenta las siguientes coordenadas 13° 23' 21" latitud Sur, 72° 52' 57" longitud Oeste.

El circuito turístico comprende: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao.

##### **1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL**

La investigación del circuito turístico: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao se desarrolló entre los meses de marzo a agosto del año 2017.

### **1.2.3 DELIMITACIÓN SOCIAL**

La muestra que se estudió estuvo conformado por los turistas locales, nacionales y extranjeros mayores de 18 años de edad (de ambos sexos), que visitaron la zona de Mollepata y que les gustaría conocer y experimentar el sitio arqueológico de Choquequirao mediante el circuito turístico propuesto.

### **1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL**

Este trabajo evaluó el “potencial turístico de los recursos naturales y culturales comprendidos en el circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao”.

### **1.2.5 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

No se ha diseñado un circuito o ruta turística, ni el inventario turístico de los recursos naturales y culturales de momento solo Choquequirao tiene mayor flujo turístico mientras que los demás recursos no tienen la debida promoción turística, ni los cuidados adecuados, esto puede ser aprovechado con la creación de este nuevo circuito que permitirá generar ingresos y mejorar el estado de las rutas ya existentes, que hasta ahora han sido descuidadas por la falta de interés de profesionales de la región .

## **1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

### **1.3.1 PROBLEMA GENERAL**

¿Cuál es el potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017?

### **1.3.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS**

¿Qué categorías turísticas presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita diversificar el producto turístico de la región Cusco?

¿Qué jerarquías turísticas, relevantes, presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita generar flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa?

¿Qué características debe de presentar el circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao que permita generar demanda turística a nivel nacional e internacional?

## **1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 OBJETIVO GENERAL**

Evaluar el potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017.

### **1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Identificar las categorías turísticas que presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita diversificar el producto turístico de la región Cusco.

Medir las jerarquías turísticas que presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita generar flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa.

Diseñar el circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao que permita generar demanda turística a nivel nacional e internacional.

## **2 MARCO TEÓRICO**

### **2.1 BASES LEGALES**

#### **2.1.1 INTERNACIONAL**

**En el 2016 se llevó a cabo “La cumbre del Foro de Cooperación Económica del Asia-Pacífico (APEC)” sobre El potencial turístico del Perú y APEC.** Indica que esta región tiene el mercado aéreo de pasajeros más grande del mundo y todos sabemos que el movimiento de personas, tanto para negocios como para el turismo, es clave para promover el crecimiento económico, el comercio y la integración económica regional. Es la gran oportunidad como señaló el presidente Pedro Pablo Kuczynski de mostrar a nuestro país como destino turístico, cultural y ambiental.

A Machu Picchu, elegida una de las siete maravillas del mundo, se suman una serie de atractivos como la fortaleza de Kuélap; el lago Titicaca; el valle del Colca en Arequipa; entre otros destinos turísticos con mayor afluencia de turistas.

Contamos con ocho expresiones culturales inscritas en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la Unesco y cada vez son más los visitantes que llegan a nuestra tierra para apreciar el arte textil de Taquile; el patrimonio oral y las manifestaciones culturales del Pueblo Zápara; la Huaconada, danza ritual de Mito, ubicada en la provincia de Concepción, región Junín; la Danza de Tijeras; la peregrinación al Santuario del Señor de Qoyllur Riti; conocimientos, técnicas y rituales vinculados a la renovación anual del puente Q’eswachaka; la Festividad de la Virgen de la Candelaria de Puno; y la Danza del Wititi del Valle del Colca, entre otras muchas expresiones nacionales. A todo ello habría que agregar

nuestra rica gastronomía, representativa de todas nuestras regiones, que cuentan con reconocimiento internacional ( El Peruano, 2016).

**En 2015 se realizó la “Declaración de Lima” que trata sobre el turismo rural comunitario en las Américas.** Destacando que el turismo rural comunitario ha evolucionado en las últimas décadas y se ha adaptado a las nuevas motivaciones de los turistas, se hace necesario seguir impulsando el intercambio de buenas prácticas y la elaboración de estrategias comunes en el Hemisferio sobre esta materia. Resaltando que el desarrollo del turismo rural comunitario es una oportunidad para fomentar la inclusión social y el desarrollo sostenible en las Américas, por lo que la cooperación regional constituye un elemento clave para impulsar el crecimiento y ampliar los beneficios para las comunidades locales (CIDI, 2015).

**En 2003 se llevó a cabo la “Convención de la UNESCO”.** Que tiene como finalidad la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate, la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco y la cooperación y asistencia internacionales. Las comunidades, en especial las indígenas, los grupos y en algunos casos los individuos desempeñan un importante papel en la producción, la salvaguardia, el mantenimiento y la recreación del patrimonio cultural inmaterial, contribuyendo con ello a enriquecer la diversidad cultural y la creatividad humana y convendría mejorar y completar eficazmente los acuerdos, recomendaciones y resoluciones internacionales existentes en materia de patrimonio cultural y natural mediante nuevas disposiciones relativas al patrimonio cultural inmaterial (UNESCO, 2003).

**En 1999 se realizó la “Carta internacional sobre turismo cultural” que trata sobre la gestión del turismo en los sitios con patrimonio significativo.** Tiene como finalidad facilitar y animar al diálogo entre los intereses de la conservación del Patrimonio y los intereses de la industria del Turismo, acerca de la importancia y frágil naturaleza de los sitios con Patrimonio, sus variados objetos y sus culturas vivas, incluyendo la necesidad de lograr un desarrollo sostenible para ambos (ICOMOS, 1999).

**En 1998 se llevó a cabo el “Convenio de Aarhus” sobre el acceso a la información, la participación del público en la toma de decisiones y el acceso a la justicia en materia de medio ambiente.** Indica que cada parte procurará que los funcionarios y las autoridades ayuden al público y le den consejos para permitirle tener acceso a la información, participar más fácilmente en la toma de decisiones y recurrir a la justicia en materia medioambiental. Cada parte favorecerá la educación ecológica del público y lo concienciará respecto de los problemas medioambientales a fin de que sepa cómo proceder para tener acceso a la información, participar en la toma de decisiones y recurrir a la justicia en materia medioambiental (UNECE, 1998).

**En 1992 se llevó a cabo la “declaración de Rio” sobre el medio ambiente y el desarrollo.** De conformidad con la Carta de las Naciones Unidas y los principios del derecho internacional, los Estados tienen el derecho soberano de aprovechar sus propios recursos según sus propias políticas ambientales y de desarrollo, y la responsabilidad de velar por que las actividades realizadas dentro de su jurisdicción o bajo su control no causen daños al medio ambiente de otros estados o de zonas que estén afuera de los límites de la jurisdicción nacional (UNC, 1992).

**En 1972 se realizó la “Declaración de Estocolmo” sobre el medio ambiente humano.** Proclama que la protección y mejoramiento del medio ambiente humano es una cuestión fundamental que afecta al bienestar de los pueblos y al desarrollo económico del mundo entero, un deseo urgente de los pueblos de todo el mundo y un deber de todos los gobiernos (UNC, 1972).

**En 1972 se celebró la “Convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y natural”.** Esta conferencia general Considera que el deterioro o la desaparición de un bien del patrimonio cultural y natural constituye un empobrecimiento nefasto del patrimonio de todos los pueblos del mundo, además que las convenciones, recomendaciones y resoluciones internacionales existentes en favor de los bienes culturales y naturales, demuestran la importancia que tiene para todos los pueblos del mundo, la conservación de esos bienes únicos e irremplazables de cualquiera que sea el país a que pertenezcan (UNESCO, 1972).

**En 1964 se promulgó la “Carta de Venecia” que trata sobre la conservación y restauración de los monumentos.** Esto comprende tanto la creación arquitectónica aislada, como el ambiente urbano o paisajístico que constituya el testimonio de una civilización particular, de una evolución significativa o de un acontecimiento histórico. Esta noción se aplica no sólo a las grandes obras, sino también a las obras modestas que con el tiempo hayan adquirido un significado cultural, la conservación y restauración de los monumentos tiene como finalidad salvaguardar tanto la obra de arte como el testimonio histórico (II Congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos, 1964).

**En 1931 se promulgó la “Carta de Atenas” sobre la Conservación de los monumentos artísticos e históricos.** Este documento trata de dictaminar sobre la



oportunidad de las medidas a tomar y sobre los procedimientos a seguir en cualquier caso particular.

La Conferencia recomienda mantener, cuando sea posible, la ocupación de los monumentos que les aseguren la continuidad vital, siempre y cuando el destino moderno sea tal que respete el carácter histórico y artístico. (IV congreso de arquitectura moderna (CIAM), 1931).

### **2.1.2 NACIONAL**

**La constitución política de Perú en sus artículos 192 y 195** indica que los gobiernos regionales promueven el desarrollo y la economía regional, fomentan las inversiones, actividades y servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y locales de desarrollo. Promover y regular actividades y/o servicios en materia de agricultura, pesquería, industria, agroindustria, comercio, turismo, energía, minería, vialidad, comunicaciones, educación, salud y medio ambiente, conforme a ley.

Los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo. Desarrollar y regular actividades y/o servicios en materia de educación, salud, vivienda, saneamiento, medio ambiente, sustentabilidad de los recursos naturales, transporte colectivo, circulación y tránsito, turismo, conservación de monumentos arqueológicos e históricos, cultura, recreación y deporte, conforme a ley.

**La Ley 29408, Ley General de Turismo promulgado el 18 de setiembre del 2009,** indica que se debe declarar de interés nacional el turismo y su tratamiento como política prioritaria del Estado para el desarrollo del país. Los ministerios, gobiernos regionales, gobiernos locales y las entidades públicas vinculadas a las necesidades de

infraestructura y servicios para el desarrollo sostenible de la actividad turística deben considerar en sus planes, presupuestos, programas, proyectos y acciones, los requerimientos del sector turismo formulados por el ente rector de esta actividad (MINCETUR, 2009).

**La ley 28296, Ley general del patrimonio cultural de la nación promulgado 2007**, La presente Ley establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación. Los bienes integrantes del Patrimonio Cultural de la Nación se clasifican en: Bienes materiales inmuebles Comprende de manera no limitativa, los edificios, obras de infraestructura, ambientes y conjuntos monumentales, centros históricos y demás construcciones, o evidencias materiales resultantes de la vida y actividad humana urbanos y/o rurales, aunque estén constituidos por bienes de diversa antigüedad o destino y tengan valor arqueológico, arquitectónico, histórico, religioso, etnológico, artístico, antropológico, paleontológico, tradicional, científico o tecnológico, su entorno paisajístico y los sumergidos en espacios acuáticos del territorio nacional. Bienes materiales muebles colecciones y ejemplares singulares de zoología, botánica, mineralogía y los especímenes de interés paleontológico, los bienes relacionados con la historia, en el ámbito científico, técnico, militar, social y biográfico, así como con la vida de los dirigentes, pensadores, sabios y artistas y con los acontecimientos de importancia nacional (INC, 2007).

**La ley 28611, Ley general del Medio Ambiente**, La presente Ley es la norma ordenadora del marco normativo legal para la gestión ambiental en el Perú. Establece los principios y normas básicas para asegurar el efectivo ejercicio del derecho a un ambiente saludable, equilibrado y adecuado para el pleno desarrollo de la vida, así

como el cumplimiento del deber de contribuir a una efectiva gestión ambiental y de proteger el ambiente, así como sus componentes, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la población y lograr el desarrollo sostenible del país (Congreso de la República, 2005).

**El Decreto Supremo número 003-2010 emitido por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo que aprueba el “Reglamento de la ley general de turismo”.**

El presente reglamento es de aplicación a nivel nacional, a todos los niveles de gobierno, entidades e instituciones públicas y privadas vinculadas a la actividad turística y a los prestadores de servicios turísticos, las entidades públicas deben incorporar en la información y/o datos estadísticos destinados al Sistema de Información Turística a cargo del MINCETUR, los desagregados, desgloses o aperturas que resulten necesarios para alimentar y desarrollar adecuadamente el sistema, según los requerimientos que para tal efecto formule el órgano competente en materia de estadística del MINCETUR. La información y/o datos mencionados deben ser proporcionados oportunamente. El sector privado vinculado a la actividad turística, debe cumplir oportunamente con los requerimientos de información para el Sistema de Información Turística que, en el marco del Sistema Nacional de Estadística, les formule el órgano competente del MINCETUR (MINCETUR, 2010).

**El decreto supremo número 011-2006-ED publicado el 1 de Junio de 2006 emitido por el Instituto Nacional de Cultura que aprueba el “Reglamento de la**

**Ley general del patrimonio cultural de la nación”.** El presente reglamento tiene como finalidad normar la identificación, registro, inventario, declaración, defensa, protección, promoción, restauración, investigación, conservación, puesta en valor, difusión y restitución, así como la propiedad y régimen legal, de los bienes integrantes del patrimonio cultural de la Nación; en concordancia con las normas y

principios establecidos en la Ley N° 28296 - Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación (INC, BNP; AGN, 2006).

**Resolución ministerial N° 197-2006-MINCETUR-DM publicado el 9 de junio de 2006 emitido por la MINCETUR que aprueba el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase 1 - categorización)”**. Dicho Manual comprende los lineamientos técnicos y normativos que servirán de base para la identificación, categorización y clasificación de los atractivos turísticos a nivel nacional necesarios para la elaboración del Inventario de Recursos Turísticos y constituye un importante instrumento de gestión para los Gobiernos Regionales a fin de cumplir las funciones que en materia de recursos turísticos les asigna la ley (MINCETUR, 2006).

## **2.2 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA**

### **2.2.1 INTERNACIONAL**

**Mikery Gutiérrez, Mildred Joselyn y Pérez Vázquez, Arturo (2014) en el artículo: “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural”.**

Indica que la integración del turismo a las actividades productivas rurales representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Se han planteado estudios del potencial del territorio rural para integrar actividades turísticas desde diferentes perspectivas. El objetivo de este ensayo fue analizar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural y discutir los alcances y limitantes de estos métodos. Se analizó la literatura internacional en métodos y enfoques de investigación utilizados para abordar la capacidad del territorio rural para actividades turísticas en sus diferentes modalidades. Los métodos se agruparon por dimensión (social, económica, ambiental) para determinar el potencial turístico y por paradigma de investigación.

Se encontró diversidad en métodos, desde diferentes paradigmas de investigación y diferentes disciplinas con objetivos similares. Además de inconsistencias entre el objetivo de sustentabilidad en el desarrollo rural; donde se estudia una dimensión de la realidad y se atribuye mayor relevancia a los recursos biogeográficos sin considerar las dimensiones sociales o económicas. Se requiere la integración de diferentes dimensiones (social, ambiental, económica, política e institucional) que definan las características propias de cada territorio, bajo un enfoque de sistemas complejos considerando la interacción entre sus componentes y al contexto (Mikery & Pérez, 2014).

Este artículo ayudará a hacer una estrategia para realizar de mejor manera esta tesis, puesto que se considera de mucha importancia la información que proporciona.

**García Morales, Gisela(2012) en su investigación: “Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote, Bahía La Paz, B.C.S, México”.** Señala que el objetivo de esta investigación es evaluar el potencial turístico de la playa norte de El Mogote a través del análisis de variables socioeconómicas como la oferta, demanda y competencia, así como la determinación de aptitud recreativa de la playa, la cual es obtenida mediante indicadores biofísicos representados por los componentes de infraestructura y servicios, ecológico y limpieza (García, 2012).

Esta investigación aportará diferentes ideas sobre el potencial turístico para poder desarrollar de mejor manera este trabajo.

**Pinuer Marciel, Mariela; Valenzuela Figueroa, Carolina Y Winkler Charpentier, Karen (2006) en su investigación: “Propuesta de Metodología para Evaluar el Potencial Turístico de una Viña”.** Indica que el objetivo es facilitar el trabajo de los profesionales en este tipo de turismo emergente, por esto se hace necesaria la generación de técnicas que permitan caracterizar y luego evaluar

viñedos, para así determinar la factibilidad técnica del desarrollo de la actividad turística en dicho predio. Para lograr este propósito se realizó una completa recolección de antecedentes sobre el tema, logrando una amplia descripción de la situación actual del turismo enológico en el mundo; se diseñó un sistema que permitió la caracterización de un viñedo, para esto se elaboró un instrumento de caracterización y se definieron indicadores que permitieron evaluar el potencial turístico de una viña (Pinuer, Valenzuela, & Winkler, 2006).

Esta investigación muestra los resultados que contribuyen a identificar los aspectos deficientes y conocer las fortalezas del potencial turístico que será de mucha ayuda en esta investigación.

**Renderos Pacheco, Mario Ernesto (2001) en su investigación: “Estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, en el valle del Yegüare, Honduras”,** señala que la cuenca Santa Inés, ubicada entre los departamentos de Francisco Morazán y El Paraíso, Honduras, es un sitio que presenta una diversidad de características que se pueden aprovechar para convertirlo en un destino turístico. Esto favorecería a los pobladores de la cuenca generando nuevos ingresos a través de empleos y promovería el desarrollo de la zona, si se le da un buen manejo. Se realizó esta investigación con el fin de identificar las áreas, dentro de la cuenca, que podrían motivar a la Escuela Agrícola Panamericana, Se concluyó que la cuenca Santa Inés posee recursos turísticos que pueden ser aprovechados en un futuro, pero que no cuenta con una infraestructura física que permite a los visitantes un fácil acceso a la zona, ni existen lugares disponibles para alojamiento, además hay una deficiencia en los servicios básicos que son importantes para la seguridad y comodidad de los turistas (Renderos, 2001).

Esta investigación permite analizar los diversos factores del potencial turístico de este lugar para poder desarrollar el trabajo de investigación.

### **2.2.2 NACIONAL**

**Gaviria Díaz, Flor y Fernández Pinchi, Rosa (2015) en su investigación: “Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014 ”.** Señala que la tesis se enmarca dentro de los lineamientos de buscar alternativas viables en el sector turismo, que permitan promover inversiones, garantizar la sostenibilidad de los atractivos turísticos y sobre todo ser fuente generadoras de riquezas para los pobladores del lugar; de ahí que partimos de la premisa que el potencial con que cuenta el Centro Poblado San José es una alternativa de desarrollo económico para sus moradores, el mismo que es corroborada de manera científica en la presente investigación (Gaviria & Fenandez, 2015).

Esta investigación mediante sus objetivos permitirá determinar los principales recursos turísticos que presenta el circuito turístico para realizar e identificar los tipos de turismo que ya se están desarrollando.

**Alberca Sialer, Fabrizio Augusto (2014) en su investigación: “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural una nueva metodología, 2013”.** Señala que el desarrollo de un destino debe basarse en su potencial turístico. Esto, para que el destino y sus actores crezcan y se desarrollen de forma segura. El turismo es una actividad compleja, por ello se construyó, en el presente trabajo, una metodología que permitió estudiar al destino considerando aquellos aspectos de influencia directa o indirecta en la experiencia turística. El objeto de estudio fue el distrito de Ayabaca localidad que se ubica en la Región Piura a 2715 metros sobre el nivel del mar y que

goza de una riqueza cultural importante. Se aplicó una metodología de enfoque mixto en la que se consideró y estudió lo que llamamos “ítems eje” (10), y que nos permitieron evaluar el potencial del destino, así como identificar sus puntos débiles. Ayabaca es un lugar muy identificado con la imagen del Señor de Ayabaca, dicha cualidad la convierte en la “locomotora” que ha de guiar al distrito al desarrollo turístico. Los objetivos de la investigación se cumplieron plenamente; es decir, se logró probar que Ayabaca cuenta con potencial turístico, así como que la metodología propuesta es útil (Alberca, 2014).

Esta investigación muestra una metodología que servirá de modelo.

**Chapoñán Casiano, Rubén; Montenegro Cabanillas, Christhián Gustavo (2014) en su investigación: “Potenciales Turísticos en las playas de Puerto Eten, Agosto 2013 – Marzo 2014”.** Señala que las playas de Puerto Eten cuentan con diversidad de recursos naturales potenciales que pueden facilitar el desarrollo de la actividad turística; sin embargo, el desconocimiento de su potencial turístico, no permite su adecuado aprovechamiento a nivel local. Por lo cual, surge esta investigación cuantitativa descriptiva, cuyo objetivo fue evaluar el potencial turístico de las playas a través de un diagnóstico de la situación actual de su infraestructura y planta turística, la identificación de su oferta turística, el perfil de los turistas que las visitan y la realización de un análisis FODA, con la finalidad de evaluar sus condiciones para su aprovechamiento turístico. Las técnicas aplicadas fueron el análisis documental, la observación y las encuestas, a través de instrumentos como guías de observación dirigidas a la oferta, infraestructura y planta turística; así mismo, para evaluar el perfil del visitante se recurrió a encuestas dirigidas a 90 turistas tomándose en cuenta los principios éticos de beneficencia, justicia y respeto a la dignidad humana. Los resultados revelan que a pesar de las limitaciones en infraestructura y



planta que se han encontrado en esta investigación, es posible impulsar el desarrollo de la actividad turística. En conclusión, el potencial turístico de las playas de Puerto Eten, facilita el desarrollo de actividades turísticas como el de sol y playa, aviturismo, naturaleza y recreación, así mismo sus visitantes son en su mayoría de procedencia regional con una edad promedio de 18 a 34 años, los cuales viajan en grupos familiares con un gasto turístico adecuado (Chapoñán Casiano & Montenegro Cabanillas, 2014).

Esta investigación será de mucha ayuda para este trabajo ya que utiliza una metodología adecuada para el potencial turístico.

**Ginés, Henry (2010) En su investigación: “Evaluación del Potencial Turístico, informe temático. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Zona Selva de la Región Huánuco, convenio entre el IIAP y DEVIDA. Iquitos – Perú”.** Indica que el presente informe ayude, al proceso de integración y articulación sostenible de la actividad turística regional, generando propuestas y programas de acción para la puesta en marcha de las estrategias de desarrollo turístico. Sensibilización de los pobladores y autoridades locales sobre la importancia de preservar los recursos naturales y culturales, la mejora en la prestación de servicios turísticos, el mejoramiento y acondicionamiento de los recursos, mantenimiento de las vías de acceso, la adecuación de la normatividad de acuerdo a las características de la Amazonía, la promoción y difusión de su potencial turístico y finalmente constituirse en un destino turístico importante en la zona centro oriental del país (Ginés, 2010).

Esta investigación muestra una metodología que servirá de modelo.

**Cortez Sifuentes, Fernando (2003) en su investigación: “Análisis del Potencial Turístico del distrito de Huanchaco”.** Indica que realizar una análisis del sector

turismo a nivel mundial, nacional y regional; determinando sus principales tendencias y limitantes. Asimismo, realizar un análisis profundo del sector turismo en el distrito de Huanchaco, estudiando todos los puntos críticos y factores claves para el desarrollo del mismo. Todo este análisis concluye determinando las principales oportunidades y amenazas del turismo mundial y nacional; y las fortalezas y debilidades del sector turismo que se desarrolla en el distrito de Huanchaco (Cortez, 2003).

Esta investigación ayudará a combinar dinámicamente recursos endógenos y exógenos, que con una planificación estratégica bien llevada, proponen todo un catálogo de beneficios sociales, económicos, ambientales y culturales.

## **2.3 BASES TEÓRICAS**

### **2.3.1 POTENCIAL TURÍSTICO**

Es el conjunto de recursos turísticos, accesibilidad y equipamientos de una localidad o territorio, esto se refleja en la atención que se puede brindar a los turistas que visitan un determinado recurso turístico ( ALEGSA, 2011).

#### **2.3.1.1 POTENCIAL**

Que puede suceder o existir, en contraposición de lo que existe, esto se puede entender como que el valor actual de un recurso o atractivo turístico va más allá de lo que se percibe en lo actual. (RAE, 2014)

#### **2.3.1.2 CATEGORÍA**

Es cada una de las clases establecidas en una actividad turística con respecto a sus atributos, tradiciones y otras características. (MINCETUR, 2008)

#### **2.3.1.2.1 SITIOS NATURALES**

Esta categoría agrupa a diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico (MINCETUR, 2008).

#### **2.3.1.2.2 MANIFESTACIONES CULTURALES**

Se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como sitios históricos y arqueológicos, museos, obras de arte, ciudades o pueblos construidos con sistemas o estilos propios (MINCETUR, 2008).

#### **2.3.1.2.3 FOLKLORE**

El folklore es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado, manifestaciones religiosas y populares, ferias y mercados, música, danzas, artesanías, grupos étnicos, gastronomía típica (MINCETUR, 2008).

#### **2.3.1.2.4 REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS**

Comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

Explotaciones agropecuarias, mineras e industriales, obras de ingenierías como puentes, represas y centros de investigación científica (Covarrubias Ramírez, 2015).

#### **2.3.1.2.5 ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS**

Un acontecimiento programado es aquel que se planea con tiempo de anticipación para llevarse a cabo, como las olimpiadas de verano e invierno, los mundiales de fútbol, festivales, ferias, conciertos, certámenes de belleza, convenciones, carnavales, entre otros y atraen un gran número de personas interesadas en experimentar y al

mismo tiempo participar en dichos acontecimientos (Administración de empresas turísticas online, 2013).

### **2.3.1.3 JERARQUÍA**

Es la comparación de los atractivos y equipamiento turístico pertenecientes a un universo en estudio, con las condicionantes establecidas en una lista de evaluación, ya que establece una escala de importancia relativa. (SECTUR, 2015)

#### **2.3.1.3.1 JERARQUÍA IV**

Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solo, de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) (MINCETUR, 2008).

#### **2.3.1.3.2 JERARQUÍA III**

Recursos con grados excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. (MINCETUR, 2008)

#### **2.3.1.3.3 JERARQUÍA II**

Recursos con algunos rasgos llamativos, capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o motivar corrientes turísticas locales. (MINCETUR, 2008)

#### **2.3.1.3.4 JERARQUÍA I**

Recursos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente, forman parte del inventario de recursos turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía. (MINCETUR, 2008)

### **2.3.2 CIRCUITO TURÍSTICO**

Son viajes o recorridos completos caracterizados por: tener contenido e interés turístico, ser permanentes, tener itinerarios previamente establecidos, incluyendo horarios fijos de salida y llegada, así como también paradas en determinados sitios para comidas, alojamientos, diversiones, recreación en general y visitas a lugares o monumentos nacionales. El punto de origen es común al punto de llegada y tiene una duración mayor de 24 horas (Silva Fernandes, 2009).

#### **2.3.2.1 ESPACIO O TERRITORIO DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse, la práctica de actividades turísticas, cuyo elemento clave para ser delimitado son los atractivos. La primera situación corresponde a los lugares a donde llegan los turistas, y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de comodidades mínimas en el lugar desalienta su visita (Silva Fernandes, 2009).

#### **2.3.2.2 TEMÁTICA DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Los circuitos pueden ser de dos tipos generales o temáticos, son generales porque en su recorrido se desarrollan distintos temas para el visitante, son temáticos cuando en su recorrido se desarrollan solo temas concretos con más especialización. La temática también puede ser de carácter cultural o geográfico (Chan, 2005, pág. 95).

#### **2.3.2.3 TIEMPO REQUERIDO**

El tiempo que se empleará en el recorrido debe ser bien planificado ya que es muy importante para que el visitante pueda realizar diversas actividades en su tiempo libre.

#### **2.3.2.4 TIEMPO EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS**

Es muy importante tener en cuenta la duración y horario de cada prestación de servicios y esto dependerá mucho de las personas que brindan el servicio y los turistas que lo reciben ya que cada una de estas partes tienen diferentes costumbres (Chan, 2005, pág. 106).

#### **2.3.2.5 ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO**

Consiste en evaluar el tipo de producto de un determinado lugar y su grado de importancia en el mercado en el cual se va a posicionar. Pueden existir diversos productos dentro de un mismo destino los cuales se pueden derivar del consumo de una actividad o servicio turístico (Chan, 2005, págs. 107-108).

#### **2.3.2.6 CIRCUITO TURÍSTICO LINEAL**

Son aquellos que presentan un diagrama de trazo rectilíneo y su punto de partida y finalización no son coincidentes. (Chan, 2005, pág. 111)

#### **2.3.2.7 CIRCUITO TURÍSTICO CIRCULAR**

Son aquellos donde el punto de inicio y finalización de la ruta son los mismos en cuyo recorrido no se repite la misma calle o camino. (Chan, 2005, págs. 111-112)

#### **2.3.2.8 DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Consiste en coordinar los elementos que van a conformar el circuito los cuales vienen a ser el espacio que se va a recorrer, el atractivo natural o cultural que se va a visitar, la temática que se va a desarrollar, los servicios que se van a prestar y las actividades que se van a realizar (Chan, 2005, pág. 112).

### **2.3.3 RUTA TURÍSTICA**

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo (Benitez Villadiego, 2013).

### **2.3.4 PAQUETE TURÍSTICO**

Conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de las líneas aéreas. Comprende, por lo general, servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto o marca y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado (Benitez Villadiego, 2013).

#### **2.3.4.1 CONFECCIÓN DEL ITINERARIO**

En el itinerario se debe establecer las horas y días que se desarrollaran las actividades, también todos los atractivos que se visitan en el programa establecido, los servicios incluidos y toda la información necesaria para el cliente en que se ofrece en dicho programa. Estructuración del itinerario en esta fase se realiza el ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a determinados atractivos (Chan, 2005, págs. 125-126).

#### **2.3.4.2 SELECCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS**

En esta fase se realiza la cotización de los diversos prestadores de servicio se debe de considerar todos los establecimientos que se encuentren en el lugar de acuerdo a la formalidad del programa (Chan, 2005, págs. 127-128).

### **2.3.4.3 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN**

Es un proceso muy difícil ya que se tiene que llegar a un acuerdo de parte del que ofrece los servicios y de la persona que los desea recibir y las condiciones son diversas de acuerdo al tipo de proveedor, una buena negociación es aquella que termina en un acuerdo justo en donde las dos partes llegan a ser beneficiados (Chan, 2005, págs. 128-130).

### **2.3.4.4 COSTOS DIRECTOS AL PROGRAMA**

Son los que surgen como resultado de la producción de un determinado programa y varían según su tamaño, para sacar el presupuesto se considera los precios por persona (Chan, 2005, págs. 133-135).

## **2.4 HIPÓTESIS**

### **2.4.1 HIPÓTESIS GENERAL**

El potencial turístico está vinculado a la diversificación de las categorías y jerarquías turísticas que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017.

### **2.4.2 HIPÓTESIS ESPECIFICOS**

El circuito turístico de Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao presenta una gran variedad de categorías naturales y culturales que permite diversificar el producto turístico de la región Cusco.

A mayor jerarquía turística de los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao; mayor generación de flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa.



A mejor diseño del circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, mayor incremento de la demanda turística a nivel nacional e internacional.

## 2.5 VARIABLES

### 2.5.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Potencial turístico

### 2.5.2 VARIABLES DEPENDIENTES

Paquete turístico

Circuito turístico

### 2.5.3 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
<b>Potencial turístico</b>	Categoría	Sitios Naturales	Metodología para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional (MINCETUR)
		Manifestaciones culturales	
		Folklore	
		Realizaciones técnicas científicas	
		Acontecimientos programados	
	Jerarquía	Jerarquía I	
		Jerarquía II	
		Jerarquía III	
Jerarquía IV			
<b>Diseño del circuito turístico</b>	Espacio o territorio	Local	
		Regional	
		General	
	Temática	Temático	
		Tiempo requerido	
		Vacaciones	
	Tiempo en la prestación de servicios	Restaurantes	
		Hoteles	
Análisis del destino	Imagen		

	turístico	Precio	Metodología para el diseño de circuitos y paquetes turísticos Nélida Chan	
		Grado de operatividad turística		
	Tipo del circuito turístico	Lineales		
		Circulares		
	Diagramación del circuito turístico	Espacio		
		Atractivo natural o cultural		
		Temática		
		Servicios		
	<b>Paquete turístico</b>	Confección del itinerario		Actividades
				Tiempos en ruta
Tiempos de visita				
Tiempo libre				
Paradas técnicas				
Selección de prestadores de servicios		Fijación de horarios		
		Tarifa		
		Condiciones del servicio		
Técnicas de negociación		Condiciones de pago		
		Estilo duro		
		Estilo flexible		
Costos directos al programa		Negociación razonable		
		Transporte		
		Alojamiento		
		Comida		
		Guías / tour conductor		
		Excursiones		
	Varios o extras			
El beneficio deseado				
Canal de distribución del producto				

**Tabla 1 Operacionalización de variables.**

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

#### **3 METODOLOGÍA**

##### **3.1 NIVEL Y TIPO DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es de nivel descriptivo, porque se recopiló datos sobre los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, detallándose aspectos que se consideraron importantes para dar una idea general de la investigación.

El tipo de investigación fue mixto (cuantitativo y cualitativo), lo cuantitativo se refiere a las cantidades, mientras que lo cualitativo se centra en la calidad, porque es un conjunto de procesos sistemáticos, prácticos y críticos de una investigación que involucra la recolección de datos y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como la integración y discusión, para realizar conclusiones de toda la información conseguida.

##### **3.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

El diseño de investigación fue transversal descriptivo debido a que fue un estudio planteado para evaluar el resultado en una población especificada y en un punto determinado de tiempo.

##### **3.3 MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Se empleó dos metodologías de estudio, estas son: La metodología elaborada por MINCETUR para conocer el grado del potencial turístico del recurso cultural de Choquequirao y la metodología para el diseño de circuitos y paquetes turísticos propuesto por la licenciada Nélide Chan.

La metodología para la evaluación de los potenciales turísticos estuvo basada en el “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”, aprobado por Resolución Ministerial N° 197-2006-MINCETUR/DM de fecha 9 de Junio 2006 (MINCETUR/DM, 2006), que establece los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y categorización de los recursos turísticos.

Se aplicó la metodología establecida por el MINCETUR que comprende dos fases:

Fase I, categorización de los recursos turísticos

Fase II, jerarquización de los recursos turísticos

La metodología para el diseño y elaboración de circuito y paquete turístico, respectivamente; se utilizó la metodología propuesta por la licenciada Nélide Chan en: “Circuitos Turísticos - Programación y Cotización”. Que comprende las siguientes fases:

Fase I Diseño de circuito turístico

Fase II Elaboración de paquete turístico

### **3.3.1 INSTRUMENTOS**

En esta etapa se definió la Ficha Técnica, basada en MINCETUR/DM, (2008), a la cual se le han agregado nuevos elementos a fin de enriquecer la información final.

Entre la información adicional agregada, como aporte personal, a la ficha técnica de recursos turísticos se encuentran:

**Grados de Dificultad:** Según “The International Mountaineering and Climbing Federation (UIAA)” se estableció dos parámetros que se sub dividieron en tres grados para medir el grado de dificultad física y técnica de acceso a los diferentes recursos turísticos:

### **Grado de Dificultad Física:**

**Grado 1: No exigente (GDF1)** Paseos cortos de 5 kms como máximo, con bastantes descansos sobre terrenos principalmente llanos apropiado. Están recomendadas para grupos de colegios o empresas en desarrollo de talleres experienciales, para personas de la tercera edad, grupos familiares y grupos sin ninguna experiencia en actividades al aire libre, salidas pedagógicas o visitas a granjas. Pueden participar niños desde 5 años de edad en compañía de sus padres. Normalmente los senderos están transitables con ocasionales irregularidades como puede ser el barro después de llover. Se recomienda el uso de zapatillas.

**Grado 2 – Moderado (GDF2)** Rutas regulares de más de 5 kms y que duren menos de un día con pendientes moderadas. La superficie a caminar puede ser en ocasiones irregular: sendero con piedras, hierba, troncos, barro. Se recomiendan botas de trekking.

**Grado 3 – Exigente (GDF3)** Rutas largas que pueden ser de uno o más días de caminata. Apropiado para personas que disfrutan del trekking. La superficie a caminar puede ser irregular, un terreno con rocas, piedras, hierba, barro, troncos, cruce de ríos y otros obstáculos. Es imprescindible el uso de ropa y equipo especializado, se recomiendan botas de trekking, bastones, bloqueador solar.

### **Grado de Dificultad Técnica:**

**Grado 1 – No requiere experiencia (GDT1)** Este grado de dificultad no requiere experiencia técnica pues el recorrido no presenta zonas de acceso complicado y el camino está en buen estado.

**Grado 2 – Moderado (GDT2)** En este nivel es necesario tener cierta experiencia en natación, senderismo, trekking, e información previa de la zona a visitar.

**Grado 3 – Alta experiencia (GDT3)** Apto solo para personas altamente capacitadas en técnicas de trekking, natación, escalada, descensos de rappel, trabajo con cuerdas y conocimiento de supervivencia en selva y montaña.

### **3.3.2 MATERIALES**

Para la identificación de los potenciales turísticos del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao.

Se emplearon los siguientes materiales:

- ✓ Mapa base de la región Cusco
- ✓ Fichas técnicas de recursos turísticos
- ✓ Fichas técnicas de circuitos turísticos
- ✓ Laptop Lenovo
- ✓ Cámara fotográfica profesional equipada baterías, cargador, pilas
- ✓ Equipo de campamento (carpa, sleeping, etc.)
- ✓ Botas de jebe y calzado especial para trekking Impermeables
- ✓ Mochilas
- ✓ Linternas de mano y cabeza
- ✓ Libreta de apuntes

### **3.3.3 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

El presente estudio tiene tres fases: Categorización (Fase I), Jerarquización (Fase II) y Elaboración y diseño de circuito y paquete turístico (Fase III).

#### **Fase I Categorización de los Recursos Turísticos**

**Primera Etapa** consistió en recopilar datos “in situ” que nos permitió determinar el nivel de potencial turístico de la zona de estudio. Para ello se aplicó un inventario,

cuestionario elaborado por MINCETUR (diagnostico turístico), categorización y jerarquización de los recursos turísticos.

Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información e incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentales modelos y manuales de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

### **Segunda Etapa**

Recopilación de información secundaria. Es un trabajo de gabinete, donde se consideran todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

### **Tercera Etapa**

Trabajo de campo.- Consiste en la identificación y/o verificación “in situ” de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de a información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevó a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementó según fuera el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.).

Posteriormente, se procedió al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Para la jerarquización se utilizó los criterios de evaluación:

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

### **Fase II Jerarquización de los Recursos Turísticos**

Procesamiento de la Información recopilada, en esta etapa se realizó la jerarquización de las potencialidades turísticas, de acuerdo a los parámetros establecidos por el MINCETUR

### **Fase III Diseño y elaboración de Circuito y Paquete Turístico**

En esta etapa se llevó a cabo el diseño del circuito turístico y la elaboración del paquete turístico, siguiendo los parámetros establecidos según la metodología: “Circuitos Turísticos – Programación y Cotización”.

## **3.4 PLAN DE TABULACIÓN Y ANÁLISIS**

Para medir el potencial turístico se utilizó los criterios establecidos por MINCETUR que son los siguientes:



**Tabla de las 5 categorías para la jerarquización de recursos turísticos según (MINCETUR)**

**SITIOS NATURALES**

<b>1. SITIOS NATURALES</b>		
<b>TIPOS:</b>	<b>SUBTIPOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS:</b>
<b>1.a Montañas</b>	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras  Volcanes(*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Camino, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado(*) Presencia de glaciares(*)
<b>1.b Planicies</b>	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Medanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensiones, morfología (permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
<b>1.c Valles</b>		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
<b>1.d Quebradas</b>		Geología Clima, altura Camino, senderos, rutas Vegetación Fauna
<b>1.e Cañones</b>		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Rio y afluentes principales Camino, senderos, rutas
<b>1.f Pongos</b>		Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
<b>1.g Cuerpos de agua</b>	Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albufera	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas

	Humedales	
<b>1.h Ríos</b>		Calidad del agua (Color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
<b>1.i Caídas de agua</b>	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna Numero de saltos Altura
<b>1.j Manantiales</b>		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
<b>1.k Aguas Minero Medicinales</b>	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
<b>1.l Costas</b>	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y Manglares Caletas  Lomas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (Color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante  Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
<b>1.m Grutas o Cavernas, Cuevas</b>		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
<b>1.n Áreas Protegidas</b>	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas

<b>1.ñ Lugares Pintorescos</b>	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Punto de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
<b>1.o Otros</b>	Lugares Paleontológicos (Fósiles)  Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad  Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés

Tabla 2 Sitios de categoría de sitios naturales. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”.

## MANIFESTACIONES CULTURALES

<b>2. MANIFESTACIONES CULTURALES</b>		
<b>TIPOS:</b>	<b>SUB-TIPOS:</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
<b>2.a Museos y otros (Pinacoteca)</b>		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesario (ej.: iglesia)
<b>2.b Arquitectura y Espacios Urbanos</b>	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico Casa – Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevard Malecones Barrios Santuarios Miradores	Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones, componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico  Descripción de los bienes muebles destacables, (púlpitos, altares, etc.) Causas de interés turístico. Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.

	<p>Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros</p>	<p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble. Considerar monumentos, piletas, etc.</p>
<b>2.c Lugares Históricos</b>	<p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas...) Complejo Histórico, Barrios, Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. Campo Santo Campo de Batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación Ferroviaria Otros</p>	<p>Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas de interés turístico Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>
<b>2.d Sitios Arqueológicos</b>	<p>Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y Grutas Pinturas Rupestres Petroglíficos (grabados en piedra) Esculturas Geoglíficos (grabados en tierra) Otros</p>	<p>Fechas de realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.</p>
<b>2.e Pueblos</b>	<p>Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos</p>	<p>Fechas de fundación e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Época a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por</p>

		el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
--	--	---

**Tabla 3** Tabla de categoría de manifestaciones culturales. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

### FOLCLORE\*

3.FOLCLORE		
TIPOS:	SUB-TIPOS:	CARACTERÍSTICAS:
<b>3.a Creencias Populares</b>	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
<b>3.b Ferias y Mercados</b>	Mercados Artesanales Ferias Artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
<b>3.c Música y Danzas</b>		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
<b>3.d Artesanía y Artes</b>	Alfarería Cera (Velas) Cerámica Cestería Cueros y Pieles Madera / Carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Mascaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería – Joyería (oro y plata) otros	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto.  Cultura
<b>3.e Gastronomía</b>	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
<b>3.f Etnológico</b>	Costa Sierra	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.)

	Selva	Causas de interés turístico Actividades que realizan
(*) El folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que este constituya otra categoría.		

Tabla 4 Tabla de categoría de folclore. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## REALIZACIONES TÉCNICAS CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORÁNEAS

4. Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas contemporáneas		
Tipos	Sub-tipos	Características
<b>4.b Explotaciones Mineras</b>		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas del interés turístico. Posibilidades de visita
<b>4.b Explotaciones Agropecuarias y Pesqueras</b>	Agricultura Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
<b>4.c Explotaciones Industriales</b>	Fábrica de lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción de tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas de interés turístico. Posibilidades de visita.
<b>4.d Centros Científicos y Técnicos</b>	Zoológicos Jardines Botánicos y Viveros Planetarios Acuarios Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables.  Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
<b>4.e Otros</b>		

Tabla 5 Tabla de categoría de Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas contemporáneas. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS

5. Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo calidad del programa Causas del interés turístico.
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas del interés turístico
5.c Fiestas	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta Causas del interés turístico
5.d Otros		

Tabla 6 Tabla de categoría de acontecimientos programados. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

### Nivel de jerarquía

Los recursos turísticos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro en el cual se describe las 4 jerarquías.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por si solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial).
3	Recursos con grados excepcionales, capaces de motivar, por si solos o en conjunto con otros recursos contiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Tabla 7 Tabla de nivel de jerarquización. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## Ponderación

Se realizara de acuerdo a la importancia turística de cada recurso y el cual servirá para el beneficio del desarrollo en el ámbito turístico.

CÓDIGOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		RECURSO EN OPERACIÓN	RECURSO QUE NO ESTÁ EN OPERACIÓN
A	Particularidad	2	2,5
B	Publicaciones	0,5	1
C	Reconocimiento	1,5	2,5
D	Estado de conservación	1,5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Tabla 8 Tabla de ponderación. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## CUADRO DE CRITERIOS DE EVALUACIÓN

### A. Particularidad

Se aplicaran a los distintos recursos turísticos que cuenta con características únicas que lo diferencian de otros.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: -Reconocimiento internacional que lo diferencie -Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) -Características naturales que lo diferencian a nivel internacional	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: -Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) -Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) -Características naturales que lo diferencian a nivel nacional	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: -Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional -Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local:	



-Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local -Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie	1
---	---

**Tabla 9** Tabla de particularidad. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## B. Publicaciones

Identificar algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, en el ámbito internacional o nacional, también revisar publicaciones regionales y locales.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional.	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional.	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional.	2
Publicaciones menores: monografías y artículos.	1

**Tabla 10** Tabla de publicaciones. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## C. Reconocimientos

Algún tipo de reconocimiento de los recursos turísticos ya sea en el ámbito natural o cultural puede ser de disposición nacional o internacional.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: -UNESCO (Patrimonio de la Humanidad) -RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún tipo de reconocimiento oficial de carácter nacional como recurso natural o cultural: -Ley -Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación - INC -Área Natural Protegida – INRENA -Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: -Áreas de conservación Regional, otros	2
Tiene algún reconocimiento oficial de carácter regional como recurso natural o cultural: -Áreas de Protección Municipal, otros	1

**Tabla 11** Tabla de reconocimientos. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

#### D. Estado de conservación

Tiene que ser el estado de conservación actual del recurso turístico

	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>
<b>Muy Bueno</b>	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: -No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación	6
<b>Bueno</b>	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: -Con impacto leve referido a Depredación y/o Contaminación	4
<b>Regular</b>	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones en que se encuentra. Es posible su recuperación: - Problemas de depredación - Problemas de contaminación	2
<b>Malo</b>	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo por referencias. Tiene problemas trascendentes: -Problemas de depredación -Problemas de contaminación -Problemas de invasión de áreas	1

Tabla 12 Tabla de estado de conservación. Fuente: MINCETUR 2008. "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional"

#### E. Flujo de turistas

Son los tipos de visitantes que egresan con mayor frecuencia al recurso turístico.

<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALORACIÓN</b>
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado principalmente por el turismo regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

Tabla 13 Tabla de flujo de turistas. Fuente: MINCETUR 2008. "Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional"

## F. Representatividad territorial

Son los recursos turísticos que tengan una imagen internacional, nacional, regional y local.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad internacional: <ul style="list-style-type: none"><li>- Imagen a nivel internacional</li><li>- Posicionamiento turístico a nivel internacional</li></ul>	6
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad nacional: <ul style="list-style-type: none"><li>- Imagen a nivel nacional</li><li>- Posicionamiento turístico a nivel nacional</li></ul>	4
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad regional: <ul style="list-style-type: none"><li>- Imagen a nivel regional</li><li>- Posicionamiento turístico a nivel regional</li></ul>	2
Aquellos recursos turísticos que alcanzan una representatividad local: <ul style="list-style-type: none"><li>- Recurso característico de la localidad</li><li>- Imagen a nivel internacional</li></ul>	1

**Tabla 14** Tabla de representatividad territorial. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## G. Inclusión en la visita turística

Son los recursos turísticos que están incluidos o no en circuitos turísticos.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos y nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita solo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

**Tabla 15** Tabla de inclusión en la visita turística. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

## H. Demanda potencial

Son los recursos turísticos los cuales tendrán futuras visitas de diversos tipos de turistas de acuerdo a las condiciones en las que se encuentren.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente.	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional	2

principalmente.	
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente.	1

**Tabla 16** Tabla de demanda potencial. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

Para analizar los datos se utilizara la metodología de “Inventario de Recursos turísticos elaborado por MINCETUR” que consiste en lo siguiente:

Se utilizará la valoración de:

Internacional	6 puntos
Nacional	4 puntos
Regional	2 puntos
Local	1 punto

**Tabla 17** Tabla de valoración. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

Determinación de jerarquía:

Valoración Total	Jerarquía
Entre 50-60	4
Entre 30-49	3
Entre 15-29	2
Menor de 15	1

**Tabla 18** Tabla de determinación de jerarquía. Fuente: MINCETUR 2008. “Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional”

### **Para el diseño del circuito turístico**

Se siguió los siguientes pasos: Análisis del espacio o territorio del circuito turístico, temática del circuito turístico, recursos y tiempo requerido, atractivos del circuito turístico, tiempo y viaje, tiempo en la prestación de servicios, tiempo personal o de descanso, tiempo para prácticas deportivas, tiempo de las prestaciones no incluidas en el programa, análisis del destino turístico, tipo del circuito turístico y la diagramación del circuito turístico.

**Para la elaboración del paquete turístico se consideró**

Se siguió los siguientes pasos: Confección del itinerario, Selección de prestadores de servicios, Técnicas de negociación, Cotización del programa, Costos fijos e indirectos al programa.

Para determinar los costos directos de programa se utilizará las siguientes formulas:

$$P_T = P_p + U$$

$$U = 30\%P_p$$

$$P_T = P_p + 30\%P_p$$

$P_T$  = Precio Total

$P_p$  = Precio por persona

$U$  = Utilidad

$$P_p = \sum \text{Costos del Servicio Turístico}$$

Con IGV:

IGV = Impuesto Gravado a las Ventas

$$P_{IGV} = P_T + IGV$$

$$IGV = 18\%P_T$$

$$P_{IGV} = P_T + 18\%P_T$$

$P_{IGV}$  = Precio incluido IGV

## **CAPÍTULO III**

### **4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

En este capítulo se presentan datos generales que se consideran relevantes del circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, las fichas técnicas de atractivos o recursos turísticos así como el diseño del nuevo circuito turístico y el armado del paquete turístico.

#### **4.1 CHOQUEQUIRAO**

##### **4.1.1 UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

El sitio arqueológico de Choquequirao está ubicado en el distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención, departamento de Cusco, a 160km de la ciudad del Cusco. (Pancorvo, 2005)

##### **4.1.2 COORDENADAS GEOGRÁFICAS**

Se localiza a 3,100 metros sobre el nivel del mar en las estribaciones del nevado Salkantay, presenta las siguientes coordenadas 13° 23' 21" latitud Sur, 72° 52' 57" longitud Oeste. (Pancorvo, 2005)

##### **4.1.2.1 SUPERFICIE**

El sitio arqueológico de Choquequirao tiene aproximadamente 2.000 hectáreas. (Pancorvo, 2005)

##### **4.1.2.2 CLIMA**

El sitio arqueológico de Choquequirao tiene un clima cálido alternado con temperaturas frías en las noches. (Rodríguez Limache, 2011)

### 4.1.2.3 FLORA

En flora de este sitio arqueológico se encuentra gran variedad de orquídeas y helechos gigantes y diversidad de vegetación. (Rodríguez Limache, 2011)

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO	USOS
Coca	Erythroxylum coca	Es usado como infusión
Achiote	Bixa Orellana	Es usado como condimento en la cocina
Maíz	Zea mays	Es usado como producto alimenticio
Cacao	Theobroma cacao	Es usado en bebidas y alimentos
Café	Coffea	Es usado en bebidas

Tabla 19 Tabla de flora en Choquequirao

### 4.1.2.4 FAUNA

Es un lugar muy rico en biodiversidad en las cuales se encuentran diversos tipos de vida entre las cuales tenemos las siguientes: (Gobierno Regional de Cusco, 2014)

NOMBRE COMUN	NOMBRE CIENTIFICO
Cóndor (kuntur)	Vultur gryphus
Puma	Puma Concolor
Oso andino (ukuku)	Tremarctos ornatus
Picaflor (q'ente)	Trochilidae
Paloma (kukuli)	Columba livia
Zorro (atoq)	Vulpini
Gallito de las rocas (tunki)	Rupicola peruviana
Tucán	Ramphastos toco

Tabla 20 Tabla de fauna en Choquequirao

### 4.1.2.5 POSICIÓN ESTRATÉGICA

Su ubicación es evidentemente estratégica lo que le permitió tener un dominio sobre lo que podría considerarse uno de los trayectos altitudinales más sorprendentes del país. Los investigadores que lo han apreciado desde el aire dicen que Choquequirao se muestra como un gran libro abierto con el caudaloso río Apurímac a sus pies una gran cadena montañosa. (Echevarría López, 2008)

#### **4.1.2.6 HISTORIA**

Durante la civilización incaica fue un centro tanto cultural como religioso para la región. Se presume de esta ciudadela que fue usada como un garita de control para asegurar el acceso a las áreas de Vilcabamba, que conectaba la selva con otros centros importantes como Písac y Machu Picchu. También se estima que la ciudadela jugó un importante papel sirviendo como nexo entre la selva amazónica y la capital del imperio incaico (Cusco).

En la época de transición que duro aproximadamente unos 40 años, Choquequirao es considerada uno de los últimos bastiones de resistencia y refugio de los Incas, quienes por órdenes de Manco Inca, abandonaron la ciudad de Cusco para resguardarse en las ciudades de la región Vilcabamba, cuando alrededor del año 1535 Cusco se encontraba controlado por los españoles. Fue en este lugar (y en general en todo el valle del Vilcabamba) donde Manco Inca y los últimos descendientes Incas de Vilcabamba donde resistieron el ataque de los españoles, hasta la captura y ejecución de Túpac Amaru I que sucedió en el año 1572. (info Perú, 2015)

#### **4.1.2.7 INFORMACIÓN TURÍSTICA**

La mejor época para visitar Choquequirao es de mayo a octubre, tiempo en el que no llueve, existen zonas para acampar, aunque no cuentan con servicios básicos. Entre estos espacios figura Soraypampa, San Franciso y Marampata, y se pueden armar carpas. (info Perú, 2015)



#### **4.1.2.8 VÍAS DE ACCESO**

Existen diversas vías de acceso al complejo arqueológico de Choquequirao:

**Ruta 01:** Desvío abra Saywite – Cachora – Choquequirao esta ruta conduce directamente al complejo arqueológico de Choquequirao, tomándose un desvío en el ramal ubicado en el kilómetro 151 de la pista Cusco - Abancay.

**Ruta 02:** Desvío Santa María – Huancacalle – Yanama – Choquequirao en esta ruta se puede observar evidencias arqueológicas a lo largo del recorrido.

**Ruta 03:** Santa Teresa – Qollpapampa – Yanama – Choquequirao esta ruta es más usada por la conexión con Machupicchu.

**Ruta 04:** Mollepata – Salkantay – Qollpapampa se llega primero a Soraypampa, luego al abra del Salkantay y se hace un descenso a Qollpapampa tomándose el desvío hacia Yanama para llegar al Choquequirao.

**Ruta 05:** Huanipaca – Tambobamba – Hacienda San Ignacio – Choquequirao se puede llegar hasta Tambobamba con vehículos motorizados y mediante trocha peatonal se llega hacia la hacienda San Ignacio, descendiendo a la playa San Ignacio, para finalmente llegar a Choquequirao. (Vilca Arapa, 2013)





**Figura N° 1** Imagen de llama en andenes del sitio arqueológico de Choquequirao.





**Figura N° 2** Andenes del conjunto arqueológico de Choquequirao.

### 4.1.3 FICHAS TÉCNICAS DE ATRACTIVOS O RECURSOS TURÍSTICOS

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 001	
<b>Cañón de Apurímac</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>		<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> El cañón del Apurímac está ubicado en el distrito de Curahuasi, tiene una profundidad de 3,907 metros, en los últimos años se ha convertido en el destino favorito para los aficionados al turismo de aventura (canotaje y trekking).					
<b>REGIÓN:</b>	Apurímac		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Abancay		<b>TIPO:</b>	Cañones	
<b>DISTRITO:</b>	Curahuasi		<b>SUB TIPO:</b>	....	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	4	2	8	
B	Publicaciones	4	0,5	2	
C	Reconocimiento	4	1,5	6	
D	Estado de Conservación	4	1,5	6	
E	Flujo de turistas	6	2	12	
F	Representatividad	4	1,5	6	
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6	
				<b>Total</b>	<b>46</b>
<b>JERARQUÍA III</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
En cañón del Apurímac se puede realizar diversos deportes de aventura como canotaje ya que sus aguas son muy rápidas.			El recurso turístico se encuentra en buen estado.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
El recurso necesita ser cuidado más para que no se contaminen sus aguas con residuos sólidos.			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL LOCAL</b>
			✓	✓	✓ ✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1.Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
<b>TOTAL</b>				<b>94,9km</b>	<b>01:57hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Libre		Marzo – Agosto.			


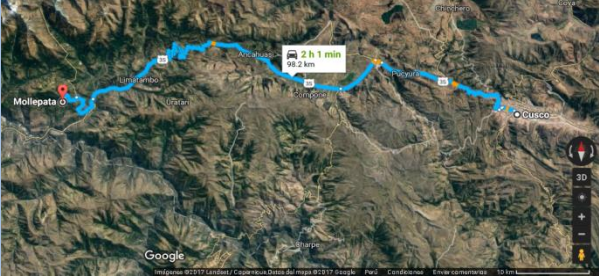
HORARIO DE VISITAS				ESPECIFICACIONES	
6:00 am - 6:00pm				Durante el día	
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
Agua Luz			Agua Desagüe Luz Teléfono Señalización		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Canotaje Pesca deportiva Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO					
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO					
Casas de hospedaje (Mollepata, Curahuasi) Restaurantes (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Kioscos de venta de comida / bebidas (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Bancos – cajeros (Curahuasi) Servicios higiénicos (Mollepata, Curahuasi) Servicios de internet (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Servicio de taxi (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Tópico (Mollepata, Curahuasi)					
DATOS COMPLEMENTARIOS					
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
Turístico			Estado Peruano		
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS		
Ministerio del Ambiente			Castro, Lucio (2009) “Circuito Turístico Cañón del Apurímac”. Imprenta “HUGUITO”.		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA	
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO	
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León	Fecha: Mayo 2017

Tabla 21 Ficha de jerarquización del cañón de Apurímac

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 002	
<b>Rio Apurímac</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Se origina en el nevado Mismi a 5,597 msnm en la cordillera de los andes, entre Cusco y Arequipa, su nombre en español es “El Dios que habla” además su recorrido es de sur a norte. Se puede realizar pesca deportiva y canotaje para los visitantes que les gusta el turismo de aventura.					
<b>REGIÓN:</b>	Apurímac		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Abancay		<b>TIPO:</b>	Ríos	
<b>DISTRITO:</b>	Curahuasi		<b>SUB TIPO:</b>	.....	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	4	2	8	
B	Publicaciones	4	0,5	2	
C	Reconocimiento	4	1,5	6	
D	Estado de Conservación	4	1,5	6	
E	Flujo de turistas	4	2	8	
F	Representatividad	4	1,5	6	
G	Inclusión en la visita turística	6	1	6	
				<b>Total</b>	42
<b>JERARQUÍA III</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
El rio Apurímac atraviesa por varios lugares y su caudal es muy rápido.			El recurso turístico se encuentra en buen estado ya que se puede distinguir sus características importantes.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
Durante el tiempo de lluvias es muy caudaloso, por lo que no es recomendable realizar deportes.			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1.Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
TOTAL				94,9km	01:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 2		GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Marzo – Agosto.		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
6:00am - 5:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua Luz			Agua Desagüe		

	Luz Teléfono Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Canotaje Pesca deportiva Excursiones Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas de hospedaje (Mollepata, Curahuasi) Restaurantes (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Kioscos de venta de comida / bebidas (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Bancos – cajeros (Curahuasi) Servicios higiénicos (Mollepata, Curahuasi) Servicios de internet (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Servicio de taxi (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Tópico (Mollepata, Curahuasi)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
Turísticos	Estado peruano
<b>ADMINISTRADO POR</b>	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>
Ministerio del Ambiente	Castro, Lucio (2009) “Circuito Turístico Cañón del Apurímac”. Imprenta “HUGUITO”.
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>
<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X
X	X
X	X
<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	
<b>Fecha:</b> Mayo 2017	

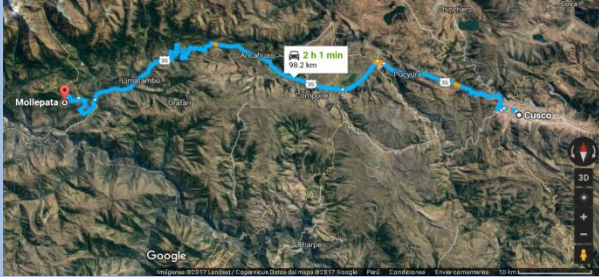
**Tabla 22 Ficha de jerarquización del río Apurímac**

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 003	
<b>Plantaciones de Maguey</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Florece solo una vez en su vida, sus flores sirven para el consumo humano, además sus hojas secas sirven para fabricar sogas y también se usan para hacer puentes de forma artesanal.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>15,5</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
El maguey se puede utilizar para diversas cosas como para la elaboración de tequila, en construcciones artesanales.			Este recurso se encuentra en un estado regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata – Tilca	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	7,1km	00:20hr
TOTAL				102km	02:17hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 2		GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Agosto – Mayo		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
6:00am-4:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		

Agua	Agua Luz Teléfono Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Estudios e Investigación Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
Kioscos de venta de comida Zonas de camping Servicios higiénicos	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas de hospedaje (Mollepata, Curahuasi) Restaurantes (Limatambo, Mollepata) Kioscos de venta de comida / bebidas (Limatambo, Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Limatambo, Mollepata) Servicio de taxi (Limatambo, Mollepata) Tópico (Mollepata)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
Materia Prima	Municipio de Mollepata
<b>ADMINISTRADO POR</b>	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>
Pobladores de Mollepata	Instituto Nacional de Investigaciones Forestales, Agrícolas y Pecuarias(2013) “Nutrición de Agave tequilana y manejo de los fertilizantes en un sistema de producción intensiva (riego por goteo)” imprenta formatos del norte, S.A. de C.V.
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>
<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X
X	X
<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza <b>Fecha:</b> Mayo 2017	
León	


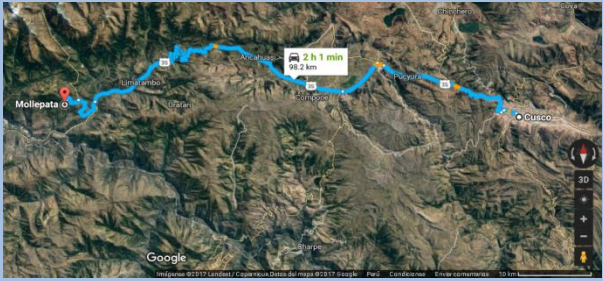
**Tabla 23** Ficha de jerarquización de la Plantaciones de Maguey.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO			FICHA TÉCNICA N° 004		
<b>Plantaciones de Tara</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>		<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Árbol de 2 a 3 metros de altura, llegando hasta los 10 metros.					
La Tara se comercializa en diferentes formas: harina, goma, hojuelas, semilla molida, cascara en polvo, etc. Uso: vainas, semillas, corteza, y las hojas.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	2	1,5	3	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>17</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
La Tara es un árbol muy singular ya que su fruto tiene diversos usos.			Este recurso se encuentra en un estado regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata – Tilca	Terrestre	Bus público	Trocha carrozable	7,1km	00:20hr
TOTAL				102km	02:17hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Junio – Setiembre.		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
6:00am-5:00pm			Durante el día		



INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
Agua			Agua Luz Teléfono Señalización		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Estudios e Investigación Toma de fotografías y filmaciones					
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO					
Kioscos de venta de comida Zonas de camping Servicios higiénicos					
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO					
Casas de hospedaje (Mollepata) Restaurantes (Limatambo, Mollepata) Kioscos de venta de comida / bebidas (Limatambo, Mollepata) Bancos – cajeros (Curahuasi) Servicios higiénicos (Mollepata, Curahuasi) Servicios de internet (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Servicio de taxi (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Tópico (Mollepata, Curahuasi)					
DATOS COMPLEMENTARIOS					
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
Materia Prima			Municipio de Mollepata		
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS		
Pobladores de Mollepata			Vico Ermis, Quiroz Víctor A.C Tierra(2006) “ Manual el cultivo de tara en Cajamarca ” impresión comunica2 SAC		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO			INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA		
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO	
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León	Fecha: Mayo 2017

Tabla 24 Ficha de jerarquización de Plantaciones de Tara.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 005	
<b>Plantaciones de Palta</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Esta planta tiene un tronco derecho tiene hojas verdes y pueden crecer de distintos tamaños, sus frutos son de color verdoso o morado oscuro los cuales cuando están maduros se pueden comer en diferentes platos.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Limatambo		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>15,5</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
La palta es una planta muy buena ya que posee aceite natural y no es dañino.			El recurso se encuentra en estado regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Limatambo	Terrestre	Bus público	Camino asfaltada	79,9km	01:38hr
2. Limatambo – Mollepata	Terrestre	Automóvil particular	Camino de herradura	15km	00:20hr
TOTAL				94,9km	01:58hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>	
GDF 1		GDF 1		GDT 1	
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido(previo permiso)			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
6:00am-5:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					



<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua				Agua	
Luz				Luz	
Teléfono				Teléfono	
Señalización				Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves					
Observación de fauna					
Observación de flora					
Caminata					
Camping					
Excursiones					
Estudios e Investigación					
Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Casas hospedaje					
Kioscos de venta de comida					
Restaurantes					
Venta de comida rápida					
Servicios higiénicos					
Peñas					
Servicios de internet					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas de hospedaje (Mollepata, Curahuasi)					
Restaurantes (Limatambo, Mollepata, Curahuasi)					
Kioscos de venta de comida / bebidas (Limatambo, Mollepata, Curahuasi)					
Bancos – cajeros (Curahuasi)					
Servicios higiénicos (Mollepata, Curahuasi)					
Servicios de internet (Limatambo, Mollepata, Curahuasi)					
Servicio de taxi (Limatambo, Mollepata, Curahuasi)					
Tópico (Mollepata, Curahuasi)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Materia Prima				Pobladores	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Pobladores de Mollepata y Limatambo				Durán Ramírez, Felipe (2012) “Cultivo del Aguacate o Palta” editores grupo latino editores	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO	
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León Fecha: Mayo 2017	

**Tabla 25** Ficha de jerarquización de plantaciones de palta.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 006	
<b>Plantaciones de caña de Azúcar</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>		<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
La caña de azúcar es una planta de tallos gruesos los cuales se utilizan como material para fabricar diferentes cosas como el azúcar, saborizantes y se puede cosechar dos o tres veces al año.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	2	1,5	3	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>15,5</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Estas plantaciones eran plantadas en las haciendas que pertenecieron a personas muy importantes del distrito de Mollepata			El recurso se encuentra en estado regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
Se puede cosechar dos o tres veces al año.			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Limatambo	Terrestre	Bus público	Camino asfaltada	79,9km	01:38hr
2. Limatambo – Mollepata	Terrestre	Automóvil particular	Camino de herradura	15km	00:20hr
				<b>TOTAL</b>	<b>94,9km</b>
					<b>01:58hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1	GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido(previo permiso)			Mayo – Agosto		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
6:00am-5:00pm			Durante el día		

INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
Agua			Agua Luz Teléfono Señalización		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO					
Kioscos de venta de comida Zonas de camping Servicios higiénicos					
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO					
Casas de hospedaje (Mollepata, Curahuasi) Restaurantes (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Kioscos de venta de comida / bebidas (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Bancos – cajeros (Curahuasi) Servicios higiénicos (Mollepata, Curahuasi) Servicios de internet (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Servicio de taxi (Limatambo, Mollepata, Curahuasi) Tópico (Mollepata, Curahuasi)					
DATOS COMPLEMENTARIOS					
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
Materia Prima			Pobladores		
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS		
Pobladores Mollepata			Lucas Díaz, Eduardo Portocarrero(2002) “Manual de producción de caña de azúcar”		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA	
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO	
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León	Fecha: Mayo 2017



Tabla 26 Ficha de jerarquización de Plantaciones de Caña de Azúcar.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 007	
<b>Nevado Salkantay</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>		<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Ubicado en el distrito de Mollepata, es la segunda montaña más alta del Cusco, actualmente es visitada por turistas nacionales y extranjeros durante todo el año.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco	<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales		
<b>PROVINCIA:</b>	Anta	<b>TIPO:</b>	Montañas		
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata	<b>SUB TIPO:</b>	Áreas Nevadas		
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
<b>A</b>	Particularidad	2	2	4	
<b>B</b>	Publicaciones	2	0,5	1	
<b>C</b>	Reconocimiento	2	1,5	3	
<b>D</b>	Estado de conservación	2	1,5	3	
<b>E</b>	Flujo de turistas	6	2	12	
<b>F</b>	Representatividad	4	1,5	6	
<b>G</b>	Inclusión en la visita turística	4	1	4	
				<b>Total</b>	33
<b>JERARQUÍA III</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Es uno de los nevados más importantes del cusco		El recurso se encuentra en un estado regular			
<b>OBSERVACIONES</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
Este nevado se está empezando a descongelar por la gran contaminación que se viene dando en el planeta tierra.		<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>LOCAL</b>
		✓	✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Camino asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata – Soraypampa	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	33km	01:00hr
3. Soraypampa – Salkantay	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	6,3km	01:56hr
<b>TOTAL</b>				134,2km	04:53hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>	
		GDF 3		GDT 3	
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Semi-restringido(previo permiso)		Todo el año			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>			

7:00am-5:00pm				Durante el día	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Turístico				Estado Peruano	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Ministerio del Ambiente				Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017



**Tabla 27** Ficha de jerarquización del nevado de Salkantay.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 008	
<b>Nevado Humantay</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Está ubicado en el distrito de Mollepata y es uno de los nevados más relevantes de la zona este nevado es el origen de la laguna Humantay.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Montañas	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Áreas Nevadas	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	2	1,5	3	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	4	2	8	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	<b>24</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>			
		El recurso se encuentra en un estado regular			
<b>OBSERVACIONES</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
		<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>LOCAL</b>
		✓	✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Camino asfaltada	94,9	01:57hr
2. Mollepata – Soraypampa	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	33km	01:00hr
3. Soraypampa – Humantay	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	2,48km	01:30hr
<b>TOTAL</b>				<b>130,38km</b>	<b>04:27hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>	
		GDF 2		GDT 2	
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido(previo permiso)			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-4:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					



<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Turístico				Estado Peruano	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Ministerio del Ambiente				Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 28** Ficha de jerarquización del nevado Humantay

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 009		
<b>Lugares de observación de aves</b>						
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>			
						
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>						
Esta ave se puede apreciar en parvadas sobrevolando los campos de maíz de Mollepata así como en pequeños agujeros en los cerros. Además, poseen una gran capacidad craneal, siendo uno de los grupos de aves más inteligentes. Son buenos voladores y diestros escaladores en ramas y árboles.						
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales		
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos		
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Fauna		
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>		
<b>A</b>	Particularidad	2	2	4		
<b>B</b>	Publicaciones	4	0,5	2		
<b>C</b>	Reconocimiento	4	1,5	6		
<b>D</b>	Estado de Conservación	2	1,5	3		
<b>E</b>	Flujo de turistas	1	2	2		
<b>F</b>	Representatividad	1	1,5	1,5		
<b>G</b>	Inclusión en la visita turística	1	1	1		
				<b>Total</b>	19,5	
<b>JERARQUÍA II</b>						
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Los loros de esta zona solo son de color verde.			Este recurso se encuentra en un estado de conservación regular.			
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>LOCAL</b>
			✓	✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>						
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>						
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>	
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Camino asfaltada	94,90	01:57hr	
2. Mollepata - San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha Carrosable	55,80km	03:00hr	
2 .San Francisco - Choquequirao	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	39,71km	10:00hr	
<b>TOTAL</b>				190,41km	14:57hr	
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>			
		GDF 3	GDT 3			
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>				
Libre		Mayo – Diciembre				
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>				
7:00am-5:00pm		Durante el día				


INFRAESTRUCTURA				
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO	
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO				
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones				
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO				
Box lunch Zonas de camping				
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO				
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)				
DATOS COMPLEMENTARIOS				
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
Turístico			Municipalidad de Mollepata	
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
Ministerio del Ambiente			G.A. Bradshaw, Engebretson Monica (2013) "Cría y tenencia de loros: impacto de su captura y cautiverio"	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León Fecha: Mayo 2017

Tabla 29 Ficha de jerarquización de lugares de observación de aves.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 010	
<b>Lugares de observación de fauna</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
En el recorrido de este circuito se podrá observar diferentes animales, entre los cuales está la lagartija, se puede afirmar que estos reptiles se pueden encontrar en todos los continentes del mundo. El hábitat natural de la lagartija preferido es sobre todo en zonas con climas templados y cálidos.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Fauna	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	11,5
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
La lagartija es un animal que puede regenerarse.			Este recurso se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
Al ser un animal de sangre fría necesita del sol			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
Para poder moverse			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,90	01:57hr
2. Mollepata - San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha Carrosable	55,80km	03:00hr
2 .San Francisco - Choquequirao	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	39,71km	10:00hr
TOTAL				190,41km	14:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 3		GDT 3		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		

7:00am-5:00pm				Durante el día	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Medicinal				Municipalidad de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Ministerio del Ambiente				Vargas García, Victor (2015) “ Guía de identificación de anfibios y reptiles” impresión cmunica2 SAC	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 30** Ficha de jerarquización de lugares de observación de fauna.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 011	
Platos típicos de cuy					
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
El cuy es un mamífero que tiene una carne muy nutritiva el cual posee un 20% de proteínas, se pueden hacer diversos platos a base de cuy como cuy relleno, cuy chactado y cuy al horno					
<b>REGIÓN:</b>	Colombia	<b>CATEGORÍA:</b>	Folclore		
<b>PROVINCIA:</b>	Antioquia	<b>TIPO:</b>	Gastronomía		
<b>DISTRITO:</b>	Medellin	<b>SUB TIPO:</b>	Platos típicos		
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	4	0,5	2	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	13
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>		<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Este animal ha sido criado desde el incanato.		Se encuentra en un estado de conservación regular			
<b>OBSERVACIONES</b>		<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
Puede parir cada 3 meses.		<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>LOCAL</b>
		✓	✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,90km	01:57hr
2 .Mollepata-San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	55,80km	03:00hr
TOTAL				150,70km	04:00hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Semi restringido (Previo Permiso)		Todo el año			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>			
7:00am-5:00pm		Durante el día			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		

Agua	Agua
Señalización	Luz
	Teléfono
	Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de aves	
Observación de fauna	
Observación de flora	
Caminata	
Camping	
Excursiones	
Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
Box lunch	
Zonas de camping	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas hospedajes (Mollepata)	
Restaurantes (Mollepata)	
Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata)	
Servicios higiénicos (Mollepata)	
Servicios de internet (Mollepata)	
Servicio de taxis (Mollepata)	
Tópico (Mollepata)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Materia Prima	
Pobladores de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Pobladores de Mollepata	
Ataucusi Quispe, Saturnino(2015) "Manual manejo técnico de la crianza de cuyes en la sierra del Perú" editor Cáritas del Perú	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	
<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>
<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X
X	X
<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	
<b>Fecha:</b> Mayo 2017	

Tabla 31 Ficha de jerarquización de platos típicos de cuy.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 012	
<b>Bosque de Molle</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Este árbol se encuentra en gran abundancia en este lugar tiene hojas verdes y frutos pequeños de color rojo.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>14</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
			Se encuentra en un estado de conservación regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,90km	01:57hr
2 .Mollepata - San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	55,80km	03:00hr
				<b>TOTAL</b>	<b>04:00hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 2		GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Febrero – Junio		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-5:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua			Agua		

Señalización	Luz Teléfono Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
Box lunch Zonas de camping	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
Materia Prima	Municipalidad de Mollepata
<b>ADMINISTRADO POR</b>	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>
Pobladores de Mollepata	Anaya Ana Luisa, Gómez Arturo “inhibición del crecimiento producida por el PIRU (schinus molle L)”
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>
<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X
X	X
X	X
X	X
<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	
<b>Fecha:</b> Mayo 2017	

**Tabla 32** Ficha de jerarquización del bosque de molle.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 013	
<b>Plantaciones de Tuna</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Esta planta está compuesta de pencas, espinas y tunas también se puede preparar ensalada a base de las pencas sus frutos son muy agradables.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>DE</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>
A	Particularidad		1	2	2
B	Publicaciones		1	0,5	0,5
C	Reconocimiento		1	1,5	1,5
D	Estado de Conservación		2	1,5	3
E	Flujo de turistas		1	2	2
F	Representatividad		1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística		1	1	1
<b>Total</b>					<b>11,5</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
			Se encuentra en un estado de conservación regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
Existen al menos 3 variedades de tuna en esta zona.			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2 .Mollepata – San Francisco	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	55,80km	03:00hr
TOTAL				150,70km	04:00hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>	
		GDF 2		GDT 2	
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Noviembre – Mayo		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-5:00pm			Durante el día		


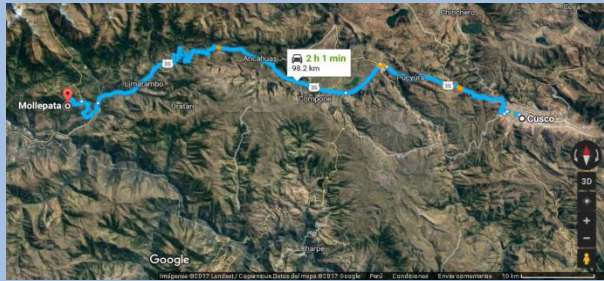
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO		
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización		
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO					
Box lunch Zonas de camping					
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
DATOS COMPLEMENTARIOS					
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO		
Alimentación			Municipalidad de Mollepata		
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS		
Pobladores de Mollepata			Gerencia Regional agraria la Libertad (2009) “Cultivo de tuna”		
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA	
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO	
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León	Fecha: Mayo 2017

Tabla 33 Ficha de jerarquización de las plantaciones de Tuna.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 014	
<b>Plantaciones de Naranja</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> La planta de naranja tiene un fruto cítrico de sabor agradable y tiene propiedades curativas, es antioxidante y desinfectante por ser ácido y ayuda a aliviar el dolor de cabeza.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	11,5
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Tiene una gran variedad de usos.			Se encuentra en un estado de conservación regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,90km	01:57hr
2 .Mollepata-San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	55,80km	03:00hr
TOTAL				150,70km	04:00hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido (Previo permiso)			Enero – Mayo		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-5:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua			Agua		

Señalización	Luz Teléfono Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
Box lunch Zonas de camping	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Materia prima	
<b>ADMINISTRADO POR</b>	
Pobladores de Mollepata	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>
X	X
<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Pobladores de Mollepata	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Casaca, Ángel Daniel (2005) "Guías tecnológicas de frutas y vegetales"	
<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>UAP – TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	
<b>Fecha:</b> Mayo 2017	

**Tabla 34** Ficha de jerarquización de Plantaciones de naranja.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 015	
<b>Plantaciones de Pacay</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Es una planta que se puede utilizar en la elaboración de postres, helados y también sus hojas son utilizadas con fines medicinales por su poder cicatrizante.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>11,5</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Tiene una pulpa blanca cubriendo la pepa.			Se encuentra en un estado de conservación regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
Da sus frutos 2 veces al año			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Limatambo	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	79,9km	01:38hr
2. Limatambo – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	15km	00:20hr
<b>TOTAL</b>				<b>94,9km</b>	<b>01:58hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 1		GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi-restringido(previo permiso)			Enero – Abril		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-4:00pm			Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua			Agua		

Señalización	Luz Teléfono Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
Box lunch Zonas de camping	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
Materia prima	Pobladores de Mollepata
<b>ADMINISTRADO POR</b>	<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>
Pobladores de Mollepata	Casaca, Ángel Daniel (2005) "Guías tecnológicas de frutas y vegetales"
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>
<b>FOTOS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>
X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León
<b>VIDEOS</b>	<b>Fecha:</b> Mayo 2017
X	
<b>CD</b>	
X	
<b>OTROS</b>	
X	

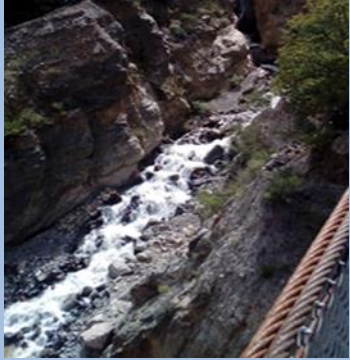

**Tabla 35** Ficha de jerarquización de Plantaciones de Pacay.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 016	
<b>Plantaciones de Chirimoya</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Árbol pequeño con un fruto de color verde de numerosas semillas, es un antioxidante de fácil digestión además disminuye la ansiedad por la comida, es recomendable para personas que sufren de problemas cardiacos e hipertensión.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Pintorescos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Flora	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>12</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
			Se encuentra en un estado de conservación regular		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Limatambo	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	79,9km	01:38hr
2. Limatambo – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	15km	00:20hr
<b>TOTAL</b>				<b>94,9km</b>	<b>01:58hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1	GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Semi-restringido (previo permiso)		Enero – Junio			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>			
7:00am-5:00pm		Durante el día			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua			Agua		

Luz	Luz
Señalización	Teléfono
	Señalización
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Observación de aves	
Observación de fauna	
Observación de flora	
Caminata	
Excursiones	
Toma de fotografías y filmaciones	
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>	
Box lunch	
Zonas de camping	
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>	
Casas hospedajes (Mollepata)	
Restaurantes (Mollepata)	
Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata)	
Servicios higiénicos (Mollepata)	
Servicios de internet (Mollepata)	
Servicio de taxis (Mollepata)	
Tópico (Mollepata)	
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>	
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Materia Prima	
<b>ADMINISTRADO POR</b>	
Pobladores de Mollepata	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>
X	X
<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X
<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Pobladores de Mollepata	
<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Fundación para la promoción e integración de productos andinos PROINPA (2010) "Manual de manejo integrado del cultivo de chirimoya". Impresiones POLIGRAF	
<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza	
<b>Fecha:</b> Mayo 2017	
León	

**Tabla 36** Ficha de jerarquización de Plantaciones de Chirimoya.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 017	
<b>Rio Pabellón</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
El agua es de color transparente, sirve para el consumo de los pobladores de Aqobamba, animales domésticos y riego de sus terrenos de cultivo, su temperatura es de 8°C puesto que su origen es un nevado.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Ríos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	....	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	1.5	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>11,5</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Este rio tiene el agua muy clara y es acto para el consumo humano			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,90km	01:57hr
2 .Mollepata – San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	55,80km	03:00hr
TOTAL				150,70km	04:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 2		GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-5:00pm			Durante el día		



INFRAESTRUCTURA				
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO	
Agua			Agua Luz Teléfono Señalización	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO				
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones				
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO				
Box lunch Zonas de camping				
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO				
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)				
DATOS COMPLEMENTARIOS				
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
Turístico			Municipalidad de Mollepata	
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
Ministerio del Ambiente			Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO
X				Consultor: Sandra Pedraza León Fecha: Mayo 2017

Tabla 37 Ficha de jerarquización del río Pabellón.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 018	
<b>Cascada Pabellón</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
El agua de esta cascada tiene como origen el nevado que se encuentra en la parte superior, tiene una altura de 15 metros aproximadamente ubicándose el salto de agua en la parte final del río pabellón para desembocar en el río Apurímac a unos tres metros del puente San Francisco.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Caídas de Agua	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Cascadas	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0.5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5	
D	Estado de conservación	1	1,5	1.5	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>10</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Esta cascada tiene como punto de origen un nevado			Se encuentra en un estado de conservación malo ya que no se puede apreciar con claridad sus características.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,90km	01:57hr
2 .Mollepata – San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	55,80km	03:00hr
TOTAL				150,70km	04:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>	
		GDF 2		GDT 2	
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-5:00pm			Durante el día		

INFRAESTRUCTURA					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Turístico			Municipalidad de Mollepata		
<b>ADMINISTRADO POR</b>			<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>		
Pobladores de Mollepata			Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson		
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>			<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>		
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELEÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X				<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017



**Tabla 38** Ficha de jerarquización de la cascada Pabellón.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 019	
<b>Montaña Tilca</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Se encuentra ubicado en el distrito de Mollepata, camino a la comunidad de Tilca, el recorrido para llegar a la montaña dura 2 horas siendo este un punto de observación de los territorios circundantes razón por la que se le consideró un lugar sagrado.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Montañas	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Cerros	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	<b>15</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Es uno de los lugares más importantes ya que es considerado un lugar sagrado por ser un tutelar			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata – Tilca	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	7,1km	00:20hr
TOTAL				102km	02:17hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		

7:00am-5:00pm				Durante el día	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Turístico			Municipalidad de Mollepata		
<b>ADMINISTRADO POR</b>			<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>		
Municipalidad de Mollepata			Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson		
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 39** Ficha de jerarquización de la Montaña Tilca.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 020	
<b>Laguna Humantay</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Esta laguna se formó debido al deshielamiento del nevado Humantay, tiene un color turquesa debido a las algas que se encuentran dentro de la laguna.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Sitios Naturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Cuerpos de Agua	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Lagunas	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
<b>A</b>	Particularidad	2	2	4	
<b>B</b>	Publicaciones	2	0,5	1	
<b>C</b>	Reconocimiento	2	1,5	3	
<b>D</b>	Estado de Conservación	2	1,5	3	
<b>E</b>	Flujo de turistas	4	2	8	
<b>F</b>	Representatividad	2	1,5	3	
<b>G</b>	Inclusión en la visita turística	4	1	4	
				<b>Total</b>	26
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Esta laguna últimamente está siendo muy visitado por su espectacular belleza			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata – Soraypampa	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	33km	01:00hr
2. Soraypampa – Humantay	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	2,48km	01:30hr
<b>TOTAL</b>				130,38km	04:27hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Previo permiso		Todo el año			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>			
7:00am-5:00pm		Durante el día			


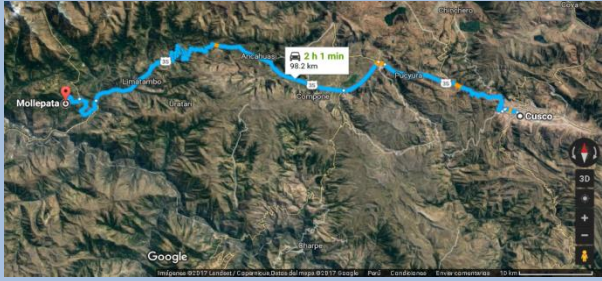
INFRAESTRUCTURA				
DENTRO DEL RECURSO			FUERA DEL RECURSO	
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO				
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones				
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO				
Box lunch Zonas de camping				
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO				
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)				
DATOS COMPLEMENTARIOS				
USO DEL RECURSO TURÍSTICO			PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
Turístico			Municipalidad de Mollepata	
ADMINISTRADO POR			FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
Ministerio del Ambiente			Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León <b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 40** Ficha de jerarquización del laguna Humantay

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 21	
Complejo Arqueológico de Choquequirao					
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Situada en la provincia de la Convención distrito de Santa Teresa, departamento del Cusco. Tiene cientos de andenes, habitaciones y sistemas de riego.					
Fue un centro religioso, político y social en la época incaica. Es considerada la ciudadela hermana de Machu Picchu por tener similitudes arquitectónicas y actualmente es visitada por turistas nacionales y extranjeros además de ser un sitio interesante para el turismo cultural.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	La Convención		<b>TIPO:</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>DISTRITO:</b>	Santa Teresa		<b>SUB TIPO:</b>	Santuario	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	6	2	12	
B	Publicaciones	6	0,5	3	
C	Reconocimiento	6	1,5	9	
D	Estado de Conservación	4	1,5	6	
E	Flujo de turistas	6	2	12	
F	Representatividad	4	1,5	6	
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4	
				<b>Total</b>	<b>54</b>
<b>JERARQUÍA IV</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Choquequirao fue construida con técnicas y manos Chachapoyas en la cual vivieron los últimos descendientes de los incas.			El recurso se encuentra en un buen estado		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
El recurso turístico aún no ha sido escavado del todo para que se pueda observar mejor algunos lugares que tiene.			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata – San Francisco	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	55,80km	03:00hr
2. San Francisco - Choquequirao	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	39,71km	10:00hr
<b>TOTAL</b>				<b>190,41km</b>	<b>14:57hrs</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>			


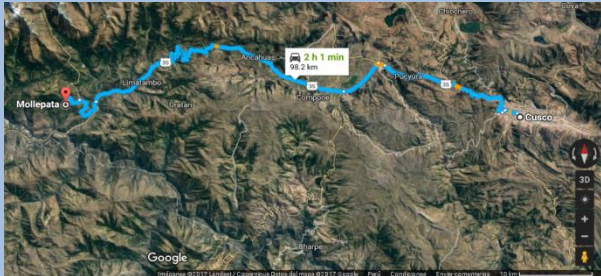
<b>ACCESO AL RECURSO</b>		<b>FÍSICA</b>			
		GDF 3		GDT 3	
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi- restringido(Previo permiso)			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
De 8 a 17 horas					
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>		
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización		
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Estudios e investigación Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Cachora, Mollepata) Restaurantes (Marampata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata, Cachora, Curahuasi) Bancos /cajeros (Cachora, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata, Cachora, Curahuasi) Servicios higiénicos (Mollepata, Cachora, Curahuasi) Servicios de internet (Mollepata, Cachora, Curahuasi) Servicio de taxis (Mollepata, Cachora, Curahuasi) Tópico (Mollepata, Cachora, Curahuasi)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Turístico			Estado Peruano		
<b>ADMINISTRADO POR</b>			<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>		
Ministerio de cultura Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco			Ego Aguirre, Manuel. (2007) “La red de parques arqueológicos, el apogeo del Tahuantinsuyo y el desarrollo regional del Cusco”. Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (CEPREDIM – UNMSM) Echevarría López, Gori Tumi (2008) Choquequirao un estudio arqueológico de su arte figurativo. Hipocampo Editores, editorial de El Hipocampo Publicistas SAC Pancorvo, Anel (2005). “Choquequirao el misterio de las llamas del Sol y el culto a los apus”		
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 41** Ficha de jerarquización del complejo arqueológico de Choquequirao.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 022	
Camino Inca Llaqtallaqtayoq					
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Este camino es parte del Qhapaq Ñan el cual unía la ciudadela inca de Machupicchu con el distrito de Mollepata, el Qhapaq Ñan fue declarado patrimonio mundial de la humanidad considerado como una de las edificaciones monumentales de mayor trascendencia en la historia de la humanidad.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco	<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales		
<b>PROVINCIA:</b>	Anta	<b>TIPO:</b>	Arquitectura y Espacios Urbanos		
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata	<b>SUB TIPO:</b>	Obras de Ingeniería Moderna (Puentes y canales de riego)		
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	6	2	12	
B	Publicaciones	6	0,5	3	
C	Reconocimiento	6	1,5	9	
D	Estado de conservación	2	1,5	6	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	37
<b>JERARQUÍA III</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
El Qhapaq Ñan fue declarado patrimonio mundial y tiene casi 60.000 kilómetros de extensión ya que su recorrido es por 6 países de América Latina			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2 .Mollepata- Inca Llaqtallaqtayoq	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	18,3km	00:49hr
<b>TOTAL</b>				113,2km	02:46hr

GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO				GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA	GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA
				GDF 2	GDT 2
TIPO DE INGRESO				ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO	
Libre				Todo el año	
HORARIO DE VISITAS				ESPECIFICACIONES	
7:00am-5:00pm				Durante el día	
INFRAESTRUCTURA					
DENTRO DEL RECURSO				FUERA DEL RECURSO	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO					
Box lunch Zonas de camping					
SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO					
Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata)					
DATOS COMPLEMENTARIOS					
USO DEL RECURSO TURÍSTICO				PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO	
Turístico				Municipalidad de Mollepata	
ADMINISTRADO POR				FUENTES BIBLIOGRÁFICAS	
Municipalidad de Mollepata				Recharte, Jorge (2007) "La Gran Ruta Inca (GRI) y el uso sostenible de la biodiversidad en los países de la región andina: explorando experiencias y potencialidades". Impresiones Corporativas SAC	
MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO				INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA	
FOTOS	VIDEOS	CD	OTROS	UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO	
X	X	X	X	Consultor: Sandra Pedraza León	Fecha: Mayo 2017



Tabla 42 Ficha de jerarquización del Camino inca Ilaqtallaqtayoq

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 023	
Pueblo de Mollepata					
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
El distrito de Mollepata se encuentra ubicado en la provincia, de Anta departamento de Cusco tiene un clima variado y es visitado constantemente ya que por este lugar se visita el nevado del Salkantay y en la actualidad la laguna de Humantay.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Pueblos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Pueblos Tradicionales	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	4	0,5	2	
C	Reconocimiento	2	1,5	3	
D	Estado de conservación	4	1,5	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	24
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Este lugar tiene diversos climas y gracias a eso se puede cultivar productos agrícolas de climas fríos y templados.			Se encuentra en un estado de conservación bueno.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
<b>TOTAL</b>				94,9km	01:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1	GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Libre		Todo el año			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>			
7:00am-5:00pm		Durante el día			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata, Curahuasi)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Habitacional				Municipalidad de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Municipalidad de Mollepata				Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017


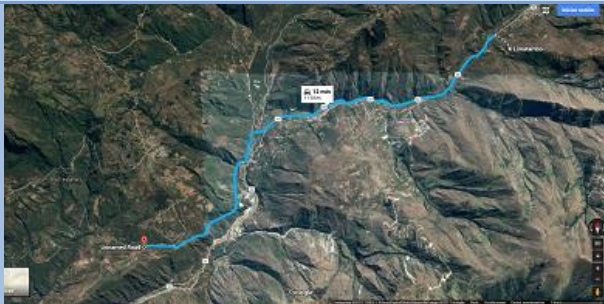
**Tabla 43** Ficha de jerarquización del pueblo de Mollepata.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 24	
<b>Andenes de Markawasi</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Fue un centro administrativo y lugar de descanso en tiempo de los incas presenta diversos recintos alargados y también tiene un sistema hidráulico el cual servía para el riego de los productos agrícolas.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Lugares Históricos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Andenes	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	4	1,5	6	
D	Estado de conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	<b>23</b>
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Fue un lugar de cultivo en el que se cultivaba diversos productos como maíz, papa, etc.			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Limatambo	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	79,9km	01:38hr
2. Limatambo – Markawasi	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	11,8km	00:17hr
TOTAL				91,7km	01:55hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1	GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi- restringido(Previo permiso)			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		
7:00am-5:00pm			Durante el día		

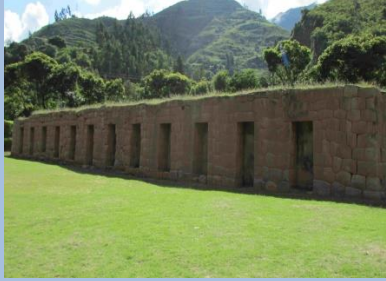

INFRAESTRUCTURA				
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización			Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones				
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>				
Box lunch Zonas de camping				
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>				
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata, Curahuasi)				
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>				
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Turístico			Municipalidad de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>			<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Ministerio de Cultura Dirección Desconcentrada de Cultura Cusco			Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>
X			X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León <b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 44 Ficha de jerarquización de los andenes de Markawasi.**

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 025	
<b>Hacienda Markawasi</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Está ubicado en el poblado de Markawasi esta hacienda perteneció al líder social y político David Samanez Ocampo esta hacienda tuvo como producción principal la caña de azúcar del cual se extraían diferentes derivados como licores de caña, azúcar.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Arquitectura y Espacios Urbanos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Casa – hacienda	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	4	0,5	2	
C	Reconocimiento	2	1,5	3	
D	Estado de conservación	4	1,5	6	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	24
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Esta hacienda tuvo como producción principal la caña de azúcar			Se encuentra en un estado de conservación bueno.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILÓMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco – Limatambo	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	79,9km	01:38hr
2. Limatambo – Markawasi	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	10,9km	00:15hr
TOTAL				90,8km	01:53hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1	GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Semi- restringido(Previo permiso)			Todo el año		
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>		


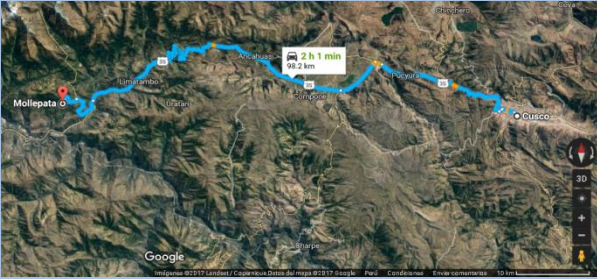
7:00am-5:00pm	Durante el día		
<b>INFRAESTRUCTURA</b>			
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>		<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización		Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones			
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>			
Box lunch Zonas de camping			
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>			
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata) Servicios de internet (Mollepata) Servicio de taxis (Mollepata) Tópico (Mollepata, Curahuasi)			
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>			
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Turístico		David Samanez Ocampo	
<b>ADMINISTRADO POR</b>		<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Municipalidad de Mollepata		Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>		<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>
X	X	X	X
<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>			
<b>Consultor:</b> Pedraza León		Sandra	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 45** Ficha de jerarquización de la hacienda Markawasi.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 026	
<b>Complejo Arqueológico de Tarawasi</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Se ubica en el distrito de Limatambo fue un centro ceremonial en el cual se observa la construcción de un templo el cual está sobre un ushnu las piedras con las cuales está construido dicho complejo son piedras andesitas.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>DISTRITO:</b>	Limatambo		<b>SUB TIPO:</b>	Edificaciones (templos, plazas, fortalezas, etc.)	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	2	2	4	
B	Publicaciones	2	0,5	1	
C	Reconocimiento	4	1,5	6	
D	Estado de conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	2	2	4	
F	Representatividad	2	1,5	3	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	23
<b>JERARQUÍA II</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Sirvió como un centro ceremonial.			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Limatambo	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	79,9km	01:38hr
TOTAL				79,9km	01:38hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>			
	GDF 1	GDT 1			
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Semi- restringido(Previo permiso)		Todo el año			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>		<b>ESPECIFICACIONES</b>			
7:00am-5:00pm		Durante el día			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Luz Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata, Limatambo) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata, Limatambo) Servicios de internet (Mollepata, Limatambo) Servicio de taxis (Mollepata, Limatambo) Tópico (Mollepata, Curahuasi, Limatambo)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>			<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>		
Turístico			Municipalidad de Limatambo		
<b>ADMINISTRADO POR</b>			<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>		
Ministerio de cultura Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco			Ego Aguirre, Manuel. (2007) "La red de parques arqueológicos, el apogeo del Tahuantinsuyo y el desarrollo regional del Cusco". Centro de Producción Editorial e Imprenta de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (CEPREDIM – UNMSM)		
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 46** Ficha de jerarquización de complejo arqueológico de Tarawasi.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 027	
Conjunto Arqueológico de Choquechurco					
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Se localiza al norte del distrito de Mollepata, el sitio arqueológico fue un centro ceremonial en el cual se rendía culto a los Apus Salkantay y Humantay, se distingue claramente tallados con nichos trapezoidales.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Sitios Arqueológicos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Edificaciones (templos, plazas, fortalezas, etc.)	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de Conservación	1	1,5	1,5	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2	
				<b>Total</b>	<b>11</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Centro ceremonial exclusivo para los Apus Salkantay y Humantay.			Se encuentra en un estado de conservación malo.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2. Mollepata - Cruzpata	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	15km	00:30hr
2. Cruzpata - Choquechurco	Terrestre	A pie/Caballo	Camino de herradura	8km	02:30hr
<b>TOTAL</b>				<b>117,9km</b>	<b>04:57hr</b>
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
	GDF 2		GDT 2		
<b>TIPO DE INGRESO</b>		<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			

Semi- restringido(Previo permiso)				Todo el año	
<b>HORARIO DE VISITAS</b>				<b>ESPECIFICACIONES</b>	
7:00am-5:00pm				Durante el día	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata, Limatambo) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata, Limatambo) Servicios de internet (Mollepata, Limatambo) Servicio de taxis (Mollepata, Limatambo) Tópico (Mollepata, Curahuasi, Limatambo)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Turístico				Municipalidad de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Ministerio de cultura Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco				Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017


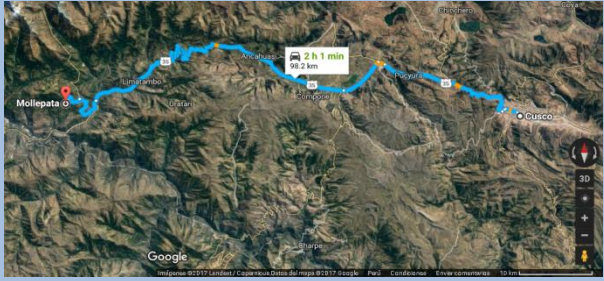
**Tabla 47** Ficha de jerarquización del Conjunto Arqueológico de Choquechurco.



NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 028	
Canal Hídrico Bellavista					
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN			
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>					
Ubicado en el distrito de Mollepata, fue un canal de riego construido durante la Reforma Agraria consta de 12 arcos de 3 metros de ancho y 2 metros de altura, construida con rocas como areniscas, andesitas, pizarrosas y esquistos unidas con concreto y también con argamasa el cual es la mezcla de cal, arena y agua.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco	<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones culturales		
<b>PROVINCIA:</b>	Anta	<b>TIPO:</b>	Arquitectura y Espacios Urbanos		
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata	<b>SUB TIPO:</b>	Obras de Ingeniería Moderna (Puentes y canales de riego )		
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de conservación	1	1,5	1,5	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	<b>10</b>
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
Construido durante la Reforma Agraria para el beneficio de los pobladores de la zona.			Se encuentra en un estado de conservación malo.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
2 .Mollepata- Bellavista	Terrestre	Bus turístico	Trocha carrozable	26km	02:00hr
TOTAL				120,9km	03:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 2	GDT 2		

<b>TIPO DE INGRESO</b>				<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>	
Libre				Todo el año	
<b>HORARIO DE VISITAS</b>				<b>ESPECIFICACIONES</b>	
7:00am-5:00pm				Durante el día	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata, Limatambo) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata, Limatambo) Servicios de internet (Mollepata, Limatambo) Servicio de taxis (Mollepata, Limatambo) Tópico (Mollepata, Curahuasi, Limatambo)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Turístico				Municipalidad de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Ministerio de cultura Dirección Desconcentrada de Cultura de Cusco				Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA – CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 48 Ficha de jerarquización del canal hídrico Bellavista**

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 029	
<b>Templo de Mollepata</b>					
<b>FOTOGRAFÍA</b>			<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>		
					
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b> Se encuentra en la plaza principal del distrito de Mollepata fue construida en la época colonial este templo cuenta en su interior con un altar mayor, en su interior tiene la escultura del señor Manuel Exaltación de la Santa Cruz, que viene a ser el patrón principal del pueblo.					
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Manifestaciones Culturales	
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Arquitectura y Espacios Urbanos	
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Iglesias (Catedrales, Templos, etc.)	
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>	
A	Particularidad	1	2	2	
B	Publicaciones	1	0,5	0,5	
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5	
D	Estado de conservación	2	1,5	3	
E	Flujo de turistas	1	2	2	
F	Representatividad	1	1,5	1,5	
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1	
				<b>Total</b>	11,5
<b>JERARQUÍA I</b>					
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>		
En este templo se encuentra la escultura original del señor Manuel de Exaltación de la Santa Cruz.			Se encuentra en un estado de conservación regular.		
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>		
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>
			✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>					
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>					
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr
<b>TOTAL</b>				94,9km	01:57hr
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>	<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1	GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>		
Libre			Todo el año		

<b>HORARIO DE VISITAS</b>				<b>ESPECIFICACIONES</b>	
7:00am-5:00pm				Durante el día	
<b>INFRAESTRUCTURA</b>					
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata, Limatambo) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata, Limatambo) Servicios de internet (Mollepata, Limatambo) Servicio de taxis (Mollepata, Limatambo) Tópico (Mollepata, Curahuasi, Limatambo)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Religioso				Parroquia de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Arzobispado del Cusco				Municipalidad provincial de Anta (2003)“Riquezas y tesoros de la provincia de Anta, revista cultural y turística” imprenta Gerson	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 49** Ficha de jerarquización del templo de Mollepata.

NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO				FICHA TÉCNICA N° 030		
Fiesta Patronal del señor Manuel Exaltación de la Santa Cruz						
FOTOGRAFÍA		MAPA DE UBICACIÓN				
						
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>						
Esta fiesta patronal se realiza el 13 de Setiembre donde todos los pobladores lucen trajes de fiestas, el Señor de Exaltación es una escultura tallada en madera de naranjo.						
<b>REGIÓN:</b>	Cusco		<b>CATEGORÍA:</b>	Acontecimientos Programados		
<b>PROVINCIA:</b>	Anta		<b>TIPO:</b>	Fiestas		
<b>DISTRITO:</b>	Mollepata		<b>SUB TIPO:</b>	Fiestas Patronales		
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>		
A	Particularidad	1	2	2		
B	Publicaciones	2	0,5	1		
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5		
D	Estado de conservación	2	1,5	3		
E	Flujo de turistas	2	2	4		
F	Representatividad	1	1,5	1,5		
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2		
				<b>Total</b>	<b>15</b>	
<b>JERARQUÍA II</b>						
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>			
Fiesta principal del pueblo de Mollepata.			Se encuentra en un estado de conservación regular.			
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>LOCAL</b>
			✓	✓	✓	✓
<b>ACCESO AL RECURSO</b>						
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>						
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>	
1. Cusco-Mollepata	Terrestre	Bus público	Carretera asfaltada	94,9km	01:57hr	
TOTAL				94,9km	01:57hr	
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
		GDF 1		GDT 1		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
Libre			Todo el año			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>			
7:00am-5:00pm			Durante el día			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>						

<b>DENTRO DEL RECURSO</b>				<b>FUERA DEL RECURSO</b>	
Agua Señalización				Agua Luz Teléfono Señalización	
<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>					
Observación de aves Observación de fauna Observación de flora Caminata Camping Excursiones Toma de fotografías y filmaciones					
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>					
Box lunch Zonas de camping					
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>					
Casas hospedajes (Mollepata) Restaurantes (Mollepata, Limatambo) Kioscos de venta de comidas/bebidas (Mollepata) Bancos /cajeros (Mollepata, Curahuasi) Seguridad/POLTUR (Mollepata) Servicios higiénicos (Mollepata, Limatambo) Servicios de internet (Mollepata, Limatambo) Servicio de taxis (Mollepata, Limatambo) Tópico (Mollepata, Curahuasi, Limatambo)					
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>					
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>	
Religioso				Parroquia de Mollepata	
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>	
Arzobispado del Cusco				Valencia Espinoza, Abraham (2007) "Cuco religioso". Instituto Nacional de Cultura (1993) "Taytacha de los Temblores, siglos de religiosidad andina"	
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>	
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>	
X	X	X	X	<b>Consultor:</b> Sandra Pedraza León	<b>Fecha:</b> Mayo 2017

**Tabla 50** Ficha de jerarquización del señor Manuel Exaltación de la Santa Cruz.

#### 4.1.3.1 POTENCIALIDADES TURÍSTICAS (CATEGORÍA: SITIOS NATURALES)

N°	RECURSO TURÍSTICO	TIPO	SUB-TIPO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
1	Cañón de Apurímac	Cañones	Formación geológica	Apurímac	Abancay	Curahuasi
2	Río Apurímac	Ríos	Ríos	Apurímac	Abancay	Curahuasi
3	Plantaciones de maguey	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
4	Plantaciones de tara	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
5	Plantaciones de palta	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Limatambo
6	Plantaciones de Caña de Azúcar	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
7	Nevado se Salkantay	Montañas	Áreas Nevadas	Cusco	Anta	Mollepata
8	Nevado de Humantay	Montañas	Áreas Nevadas	Cusco	Anta	Mollepata
9	Lugares de observación de aves	Lugares Pintorescos	Fauna	Cusco	Anta	Mollepata
10	Lugares de observación de fauna	Lugares Pintorescos	Fauna	Cusco	Anta	Mollepata
11	Bosque de Molle	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
12	Plantaciones de Tuna	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
13	Plantaciones de naranja	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
14	Plantaciones de pacay	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
15	Plantaciones de chirimoya	Lugares Pintorescos	Flora	Cusco	Anta	Mollepata
16	Río Pabellón	Ríos	Ríos	Cusco	Anta	Mollepata
17	Cascada Pabellón	Caídas de Agua	Cascadas	Cusco	Anta	Mollepata
18	Montaña Tilca	Montañas	Cerros	Cusco	Anta	Mollepata
19	Laguna Humantay	Cuerpos de Agua	Lagunas	Cusco	Anta	Mollepata

**Tabla 51** Tabla de Potencialidades turísticas (categoría: sitios naturales).

La presente tabla muestra las 19 fichas técnicas de atractivos o recursos turísticos que tienen la categoría de Sitios Naturales.

**4.1.3.2 POTENCIALIDADES TURÍSTICAS (CATEGORÍA: MANIFESTACIONES CULTURALES)**

N°	RECURSO TURÍSTICO	TIPO	SUB-TIPO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
1	Complejo Arqueológico de Choquequirao	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Plazas, Fortalezas, etc.)	Cusco	La Convención	Santa Teresa
2	Camino Inca Llaqtallaqtaoq	Arquitectura y Espacios Urbanos	Obras de Ingeniería Moderna (Puentes y Canales de Riego)	Cusco	Anta	Mollepata
3	Pueblo de Mollepata	Pueblos	Pueblos Tradicionales	Cusco	Anta	Mollepata
4	Andenes de Markawasi	Lugares Históricos	Andenes	Cusco	Anta	Mollepata
5	Hacienda Markawasi	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa – Haciendas	Cusco	Anta	Mollepata
6	Complejo Arqueológico de Tarawasi	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Plazas, Fortalezas, etc.)	Cusco	Anta	Limatambo
7	Conjunto Arqueológico de Choquechurco	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Plazas, Fortalezas, etc.)	Cusco	Anta	Mollepata
8	Canal hídrico de Bellavista	Arquitectura y Espacios Urbanos	Obras de Ingeniería Moderna (Puentes y Canales de Riego)	Cusco	Anta	Mollepata
9	Templo de Mollepata	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesias (Catedrales, Templos, etc)	Cusco	Anta	Mollepata

**Tabla 52 Tabla Potencialidades turísticas (categoría: manifestaciones culturales).**

La presente tabla muestra las 9 fichas técnicas de atractivos o recursos turísticos que tienen la categoría de Manifestaciones Culturales.

**4.1.3.3 POTENCIALIDADES TURÍSTICAS (CATEGORÍA: FOLCLORE)**

N°	RECURSO TURÍSTICO	TIPO	SUB-TIPO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
1	Platos típicos de cuy	Gastronomía	Platos típicos	Cusco	Anta	Mollepata

**Tabla 53 Tabla Potencialidades turísticas (categoría: folclore)**

La presente tabla muestra una ficha técnica de atractivos o recursos turísticos que tiene la categoría de Folclore.



**4.1.3.4 POTENCIALIDADES TURÍSTICAS (CATEGORÍA: ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)**

N°	RECURSO TURÍSTICO	TIPO	SUB-TIPO	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
1	Fiesta Patronal del señor Manuel Exaltación de la Santa Cruz.	Fiestas	Fiestas Patronales	Cusco	Anta	Mollepata

Tabla 54 Tabla Potencialidades turísticas (categoría: acontecimientos programados).

La presente tabla muestra una ficha técnica de atractivos o recursos turísticos que tiene la categoría de Acontecimientos Programados.

**4.1.3.5 CATEGORÍA DE POTENCIALIDADES TURÍSTICAS**

CATEGORÍA	TIPO	SUB-TIPO	CANTIDAD
<b>Sitios Naturales</b>	Caídas de Agua	Cascadas	1
	Cañones		1
	Cuerpos de Agua	Lagunas	1
	Lugares Pintorescos	Fauna	2
		Flora	9
	Montañas	Áreas Nevadas	2
		Cerros	1
	Ríos		2
Sub-total			19
<b>Manifestaciones Culturales</b>	Arquitectura y Espacios Urbanos	Casa – Haciendas	1
		Iglesias (Catedrales, Templos, etc.)	1
		Obras de Ingeniería Moderna (Puentes y Canales de Riego)	2
	Lugares Históricos	Andenes	1
	Pueblos	Pueblos Tradicionales	1
	Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, Plazas Fortalezas, etc.)	3
		Sub-total	
<b>Folclore</b>	Gastronomía	Platos típicos	1
Sub-total			1
<b>Acontecimientos Programados</b>	Fiestas	Fiestas Patronales	1
Sub-total			1

**Tabla 55** Tabla Categoría de potencialidades turísticas.

La presente tabla muestra la categoría, tipo y sub-tipo de los atractivos o recursos turísticos, así como, el total y sub-total de los recursos del circuito turístico.

**4.1.3.6 JERARQUIZACIÓN DE POTENCIALIDADES TURISTICAS**

<b>CALIFICACIÓN</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Jerarquía 4</b>	Sitios Naturales		1
	Manifestaciones Culturales	1	
	Folclore		
	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
	Acontecimientos Programados		
<b>Jerarquía 3</b>	Sitios Naturales	3	4
	Manifestaciones Culturales	1	
	Folclore		
	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
	Acontecimientos Programados		
<b>Jerarquía 2</b>	Sitios Naturales	7	11
	Manifestaciones Culturales	4	
	Folclore		
	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas		
	Acontecimientos Programados		
	Sitios Naturales	9	

<b>Jerarquía 1</b>	Manifestaciones Culturales	3	14
	Folclore	1	
	Realizaciones Técnicas, Científicas o Artísticas Contemporáneas	0	
	Acontecimientos Programados	1	
<b>TOTAL</b>			<b>30</b>

**Tabla 56** Tabla de Jerarquización de potencialidades turísticas.

La presente tabla muestra la cantidad de recursos turísticos por jerarquía.

En general, cada una de estas tablas permite organizar las fichas técnicas de atractivos o recursos turísticos de una manera adecuada para el mejor entendimiento.

#### **4.1.4 DISEÑO DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

El circuito es la parte fundamental para poder realizar un viaje turístico en el cual se podrá encontrar diversas actividades y servicios a lo largo del circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao.

Para el diseño del circuito turístico, se siguió la metodología propuesta por la Lic. Nélide Chan (2005) “Circuitos Turísticos, Programación y Cotización”.

##### **4.1.4.1 ESPACIO O TERRITORIO DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Los circuitos pueden ser de carácter local o regional dichos espacios serán elegidos de acuerdo al territorio que abarque el circuito (Chan, 2005, pág. 93).

El circuito empezará en la ciudad del Cusco en seguida se realizaran paradas en los distritos de Limatambo, Mollepata que pertenecen a la provincia de Anta y finalmente en el distrito de Santa Teresa, provincia de La Convención. En la presente investigación se considera al circuito turístico de carácter regional ya que en su recorrido abarcar varias localidades de la región Cusco.

#### **4.1.4.2 TEMÁTICA DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Los circuitos pueden ser de dos tipos generales o temáticos, son generales porque en su recorrido se desarrollan distintos temas para el visitante, son temáticos cuando en su recorrido se desarrollan solo temas concretos con más especialización. La temática también puede ser de carácter cultural o geográfico (Chan, 2005, pág. 95).

En la presente investigación se está considerando dentro de la clasificación de circuitos temáticos, denominado: “LA RUTA SAGRADA AL CHINCHAYSUYO”

Porque el recorrido fue importante desde periodos prehispánicos, ya que, fue el acceso hacia los santuarios de Machu Picchu y Choquequirao, importancia que se mantiene hasta la actualidad con la declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en el 2014, del Qhapaq Ñan “Ruta al Chinchay Suyo”. Así mismo, se encuentra uno de los ríos sagrados el “Apurímac” que formó uno de los cañones más profundos del mundo y alberga deidades o tótems importantes como el Cóndor, Puma y Amaru; se encuentra varias montañas sagradas que son el Humantay, Salkantay y Tilca entre otras; así mismo lugares de culto “Wakas” como “Markawasi”, “Choquechurco”, “El templo de Mollepata” y rocas sagradas, manantiales, quebradas, miradores naturales, etc. Que han sido olvidados por la modernidad.

#### **4.1.4.3 RECURSOS Y ATRACTIVOS DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

Los recursos y atractivos del circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao son bienes y manifestaciones los cuales tienen la capacidad de motivar al viaje a las personas desde su lugar de residencia habitual, los atractivos pueden ser naturales o culturales los cuales se encuentran en un determinado espacio (Chan, 2005, págs. 95-98).

Nº	NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	CATEGORÍA
1	Complejo Arqueológico de Tarawasi	Manifestaciones Culturales
2	Plantaciones de palta	Sitios Naturales
3	Hacienda Markawasi	Manifestaciones Culturales
4	Plantaciones de caña de azúcar	Sitios Naturales
5	Andenes de Markawasi	Manifestaciones Culturales
6	Pueblo de Mollepata	Manifestaciones Culturales
7	Templo de Mollepata	Manifestaciones Culturales
8	Fiesta Patronal del señor Manuel Exaltación de la Santa Cruz	Acontecimientos Programados
9	Plantaciones de naranja	Sitios Naturales
10	Plantaciones de chirimoya	Sitios Naturales
11	Plantaciones de pacay	Sitios Naturales
12	Platos típicos de cuy	Folclore
13	Camino inca llaqtallaqtayoq	Manifestaciones Culturales
14	Nevado se Salkantay	Sitios Naturales
15	Nevado de Humantay	Sitios Naturales
16	Laguna de Humantay	Sitios Naturales
17	Montaña Tilca	Sitios Naturales
18	Bosque de Molle	Sitios Naturales
19	Plantaciones de Tuna	Sitios Naturales
20	Conjunto Arqueológico de Choquechurco	Manifestaciones Culturales
21	Canal hídrico de Bellavista	Manifestaciones Culturales
22	Cañón de Apurímac	Sitios Naturales
23	Río Apurímac	Sitios Naturales
24	Plantaciones de maguey	Sitios Naturales
25	Río Pabellón	Sitios Naturales
26	Cascada Pabellón	Sitios Naturales
27	Lugares de observación de aves	Sitios Naturales
28	Lugares de observación de fauna	Sitios Naturales
29	Plantaciones de tara	Sitios Naturales
30	Complejo Arqueológico de Choquequirao	Manifestaciones Culturales

**Tabla 57** Lista de inventario de recursos turísticos.

La presente tabla muestra los recursos turísticos y sus respectivas categorías.

#### **4.1.4.4 TIEMPO REQUERIDO**

El tiempo que se empleará en el recorrido del circuito Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao ha sido bien planificado ya que es muy importante para que el visitante pueda realizar diversas actividades en su tiempo

libre. En la actualidad el tiempo libre se utiliza en muchas cosas como por ejemplo en trasportarse diario, realizar trabajos en casa, actividades políticas y sindicales, actividades recreativas y vacaciones, restablecimiento físico. En los países desarrollados se ocupa el 40% del tiempo libre para poder realizar actividades dedicadas a la recreación y a las vacaciones (Chan, 2005, págs. 102-104).

En la presente investigación se propone distribuir el tiempo de los turistas en varias actividades importantes relacionadas al ocio, como son: visita de recursos y atractivos turísticos, caminatas, paseos a caballo, deporte como el columpio extremo, Zip line, toma de fotografías, filmaciones.

#### 4.1.4.4.1 TIEMPO Y VIAJE

Es el tiempo que el visitante usará a lo largo del recorrido del circuito Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao. La duración será de acuerdo a la distancia y al tipo de transporte que se utilice. Es mejor tomar las distancias en función de otros parámetros como la cantidad de horas que implica y la comodidad del medio de transporte que se seleccione (Chan, 2005, pág. 105).

RUTA	TIPO DE VÍA	DISTANCIA EN KILÓMETROS	TIEMPO
Cusco – Mollepata	Carretera asfaltada	94.90km	01:57hr En Auto
Mollepata – Soraypampa	Trocha carrozable	33.00km	01:00hr En Auto
Soraypampa – Humantay	Camino de herradura	2.48km	01:30hr A Pie
Humantay – Soraypampa (Retorno)	Camino de herradura	2.48km	01:30hr A Pie
Soraypampa – Mollepata (Retorno)	Trocha carrozable	33.00km	01:00hr En Auto
Mollepata – San Francisco	Trocha carrozable	55.80km	03:00hr En Auto
San Francisco – Choquequirao	Camino de herradura	39.71km	10:00hr A Pie
Choquequirao – San Francisco (Retorno)	Camino de herradura	39.71km	10:00hr A Pie

San Francisco – Cusco (Retorno)	Trocha carrozable/ carretera asfaltada	150.70km	04:57hr En Auto
<b>SUB TOTAL</b>		84.38km	23:00hr A Pie
		367.40km	11:54hr En Auto
<b>TOTAL</b>		451.78km	34:54hr

**Tabla 58** Tabla de tipo de ruta y vía. (Medición de distancia según Google Maps)

La presente tabla muestra el tipo de vía, distancia (en kilómetros) y el tiempo estimado para el recorrido del circuito turístico.

Tipo de transporte que se utilizará (marca, modelo, capacidad, etc.)

Minivan-HYUNDAI - H1 – 15 pasajeros

#### 4.1.4.4.2 TIEMPO EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Es muy importante tener en cuenta la duración y horario de cada prestación de servicios a lo largo del circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao. Esto dependerá mucho de las personas que brindan el servicio y los turistas que lo reciben ya que cada una de estas partes tiene diferentes costumbres. Por ejemplo el horario de la cena para algunos turistas se sitúa entre las 17 y 19 horas pero en muchos destinos los restaurantes sirven la cena después de las 21 horas ya lo que genera un problema con las empresas operadoras (Chan, 2005, pág. 106).

LUGAR	TIEMPO	SERVICIO
<b>DÍA 1</b>		
Limatambo	15 min	Visita a Sitio Arqueológico Tarawasi
Mollepata	01 hora	Desayuno
Mollepata	15 min	Visita a Sitio Arqueológico de Marca Wasi.
Mollepata	15 min	Visita Hacienda de Marca Wasi.

Mollepata	15 min	Visita plantaciones de árboles frutales (palta, pacay, chirimoya, etc.)
Mollepata	20 min	Visita al Templo del Señor Exaltación de la Santa Cruz.
Mollepata	01 hora	Almuerzo
Soraypampa	01 hora	Cena
Soraypampa	10 horas	Hospedajes
<b>Sub Total</b>	16:20 horas	
<b>DÍA 2</b>		
Soraypampa	01 hora	Desayuno
Soraypampa	15 min	Visita a la Laguna de Humantay
Soraypampa	01 hora	Almuerzo
Bellavista	15 min	Visita al canal hídrico de bellavista
San Francisco	01 hora	Cena
San Francisco	10 horas	Camping
<b>Sub Total</b>	13:30 horas	
<b>DÍA 3</b>		
San Francisco	01 hora	Desayuno
Marampata	01 hora	Almuerzo
Choquequirao	30 min	Visita al sitio arqueológico de Choquequirao
Marampata	01 hora	Cena
Marampata	10 horas	Camping
<b>Sub Total</b>	13:30 horas	
<b>DÍA 4</b>		
Marampata	01 hora	Desayuno
San Francisco	01 hora	Almuerzo
<b>Sub Total</b>	02:00 horas	
<b>Total</b>	43:20 horas	

Tabla 59 Tabla de tiempo en la prestación de servicios

La presente tabla muestra los lugares y tiempo de la prestación de servicios.

#### 4.1.4.4.3 TIEMPO PERSONAL O DE DESCANSO

Es el tiempo libre del visitante ya que no está incluido dentro de los itinerarios del circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao. En el cual podrá realizar diversas actividades de acuerdo a su gusto.

Este tiempo dependerá de tres aspectos importantes como el objetivo del programa,



la zona que abarca el tour y la carga horaria del mismo. Es preferible alternar el tiempo ocupado con el tiempo libre y de esa manera descomprimir el itinerario (Chan, 2005, pág. 106).

El tiempo que se le dará al visitante será 1 hora distribuidos en periodos de 10 a 15 minutos en los cuales podrá descansar, comprar, observar diversas cosas del lugar

LUGAR	TIEMPO	SERVICIO
<b>DÍA 1</b>		
Conjunto arqueológico de Tarawasi	15 min	Toma de fotografías
Andenes de Markawasi	15 min	Toma de fotografías
Hacienda de Markawasi	10 min	Toma de fotografías
Mollepata (Plantaciones de árboles frutales)	10 min	Toma de fotografías
Mollepata (Plantaciones de árboles frutales)	10 min	Compra
<b>Sub Total</b>	01:00 horas	
<b>DÍA 2</b>		
Laguna Humantay	15 min	Toma de fotografías
Columpio extremo	15 min	Toma de fotografías
Soraypampa	20 min	Descanso
Canal hídrico de Bellavista	10 min	Toma de fotografías
<b>Sub Total</b>	01:00 horas	
<b>DÍA 3</b>		
Sitio arqueológico de Choquequirao	40 min	Toma de fotografías
Sitio arqueológico de Choquequirao	20 min	Descanso
<b>Sub Total</b>	01:00 hora	
<b>DÍA 4</b>		
Marampata	30 min	Toma de fotografías
San Francisco	20 min	Descanso
<b>Sub Total</b>	50 min	
<b>Total</b>	03:50 horas	

**Tabla 60** Tabla de tiempo personal o de descanso

La presente tabla muestra el lugar y tiempo en el que se puede realizar actividades que no forman parte del itinerario.

#### 4.1.4.4 TIEMPO PARA PRÁCTICAS DEPORTIVAS

El tiempo dependerá de acuerdo a las reglas que tenga el deporte que se desea practicar en el circuito turístico y este tiempo se debe respetar para que el cliente se sienta satisfecho después de haber realizado el deporte. En un programa de tipo deportivo esta actividad es el eje de la prestación, la satisfacción del cliente lograra q se sienta satisfecho con los otros servicios que se le briden (Chan, 2005, págs. 106-107).

El tiempo que se les dará para la práctica de Zip line, columpio extremo y paseo en caballo será de 3 horas.

LUGAR	TIEMPO	SERVICIO
<b>DÍA 1</b>		
Soraypampa	01:00 hora	Paseo en caballo
Soraypampa	01:00 hora	Zip line
Soraypampa	01:00 hora	Columpio extremo
<b>Total</b>	03:00 horas	

Tabla 61 Tabla de tiempo para prácticas deportivas

La presente tabla muestra el lugar, tiempo y la actividad que deportiva que se realizara.

#### 4.1.4.5 TIEMPO DE LAS PRESTACIONES NO INCLUIDAS EN EL PROGRAMA.

En este tiempo muchas veces no están incluidas dentro del itinerario diversas prestaciones, pero que el cliente siempre las va a utilizar. Por ejemplo las comidas a lo largo de la ruta que no están incluidas en el precio pero el pasajero las consume siempre y esto implica pérdida de tiempo adicional para la cual debe estar prevista (Chan, 2005, pág. 107).

Para cualquier inconveniente que se presente durante el recorrido se prevee 30 minutos por día.

<b>CUADRO DE RESUMEN</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>TIEMPO Y VIAJE</b>	34:54 Horas
<b>TIEMPO EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS</b>	43:20 Horas
<b>TIEMPO PERSONAL O DE DESCANSO</b>	03:50 Horas
<b>TIEMPO PARA PRÁCTICAS DEPORTIVAS</b>	03:00 Horas
<b>TIEMPO DE LAS PRESTACIONES NO INCLUIDAS EN EL PROGRAMA</b>	02:00 Horas
<b>TOTAL</b>	03 días y 16:04 Horas

Tabla 62 Cuadro de Resumen

La presente tabla muestra el tiempo programado para todo el circuito turístico.

#### **4.1.4.5 ANÁLISIS DEL DESTINO TURÍSTICO**

Consiste en evaluar el tipo de producto de un determinado lugar y su grado de importancia en el mercado en el cual se va a posicionar. Pueden existir diversos productos dentro de un mismo destino los cuales se pueden derivar del consumo de una actividad o servicio turístico. Las variables internas están compuestas por su imagen, el precio y el grado de operatividad turística; todos los productos deben tener una imagen de marca posicionada en el mercado, el precio del producto es el costo que el producto ocasionará para incorporarse a la producción, operatividad es cuando un producto es accesible y esto se dará cuando puede ser comercializado, tenga una programación coherente y puede efectivizarse las reservas de plazas y servicios. Las variables externas están compuestas por las motivaciones, tendencias de la demanda y la competencia; cuando ya se tiene seleccionado el destino o destinos de los cuales se va elaborar el programa turístico se procede a tomar datos ya sea manual o con algún programa de computación para así contar con la información necesaria durante el proceso de producción (Chan, 2005, págs. 107-108).

SERVICIO	Precio en soles (S/)	Precio en dólares (\$)
Desayuno	20	6
Almuerzo	20	6
Cena	20	6
Ingreso a Humantay	5 nacionales 10 extranjeros	1.54 nacionales 3 extranjeros
Ingreso a Choquequirao	60 general	18.60 general
Zip line	60	18.60
Columpio extremo	15	4.63
Capsulas para dormir	259.20	80
Alquiler de caballos	32.40	10
Ingreso a plantaciones	1	1
Gastos de camping	315	96

Tabla 63 Tabla de precio de los servicios

La presente tabla muestra los precios de los servicios en soles y dólares.

ANÁLISIS COMPARATIVO DE DESTINOS			
PRODUCTO B			
CARACTERÍSTICAS	DESTINO A	DESTINO B	DESTINO C
COMPOSICIÓN SUBPRODUCTOS SERVICIOS	4 estrellas	4 estrellas	2 estrellas
IMAGEN	Buena calidad-segmento turismo deportivo-mercado regional		Buena calidad-segmento turismo joven
PRECIO	Franja entre 150 a 200 USD, todo incluido		Franja entre 100 a 200 USD, todo incluido
OPERATIVIDAD COMERCIALIZACIÓN COMUNICACIÓN	Asegurada		Asegurada deficiente
ACCESOS	Frecuencia diaria desde el exterior-vuelos directos		Deficiente
SERVICIOS RECEPTIVOS	Asegurada		En formación

Tabla 64 Tabla de análisis comparativo de destinos (Chan, "Circuitos Turísticos Programación y Cotización", 2005, pág. 110)

La presente tabla muestra un ejemplo comparativo entre diferentes destinos.

#### 4.1.4.6 TIPO DEL CIRCUITO TURÍSTICO

Existen dos tipos de circuitos los lineales y circulares, son lineales porque en su diagrama presenta un trazado rectilíneo este circuito empieza en un punto determinado y finaliza en otro punto, este tipo de circuito también se puede plantear

tomando una calle donde el punto de partida y final no son los mismo. Son circulares porque los puntos de inicio y de finalización de la ruta son los mismos y en su recorrido no se repiten la misma calle o camino y pueden unir tramos de distintas carreteras (Chan, 2005, págs. 109-111).

El circuito será lineal porque empezará en la ciudad del Cusco y finalizara en el conjunto arqueológico de Choquequirao.

#### **4.1.4.7 DIAGRAMACIÓN DEL CIRCUITO TURÍSTICO**

En el recorrido se coordina los elementos que van a conformar el circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao. Los cuales vienen a ser el espacio que se va a recorrer, el atractivo natural o cultural que se va a visitar, la temática que se va a desarrollar, los servicios que se van a prestar y las actividades de se van a realizar. Se evaluarán las rutas de acceso al recurso. Su planificación presenta tres momentos que son la investigación, el análisis y la enunciación del circuito.

La investigación se realizara de toda la zona que se va a recorrer los métodos que se realizaran para la investigación son la observación y el análisis de la información se realizara después de haberse recolectado los datos los cuales serán procesados, analizados, evaluados para determinar su pertinencia y su nivel de significación con el objetivo del circuito; enunciado del circuito después que la información fue analizada se procede a la selección de los elementos que tengan mayores niveles de atraktividad y significación con la temática del circuito, en un plano se marca para observar su accesibilidad y luego se fijan los atractivos centrales, las calles o rutas de enlace y la distancia en kilómetros (Chan, 2005, pág. 112).



Figura N° 3 Mapa satelital Cusco – Mollepata.

En esta figura se aprecia el trayecto iniciando en Cusco hasta Mollepata, en el que se visitará Tarawasi y Markawasi.



**Figura N° 4 Mapa Satelital Mollepata – Soraypampa.**

En esta figura se aprecia el trayecto iniciando en Mollepata hasta Soraypampa, en el que se visitará el templo de Mollepata y la laguna de Humantay.

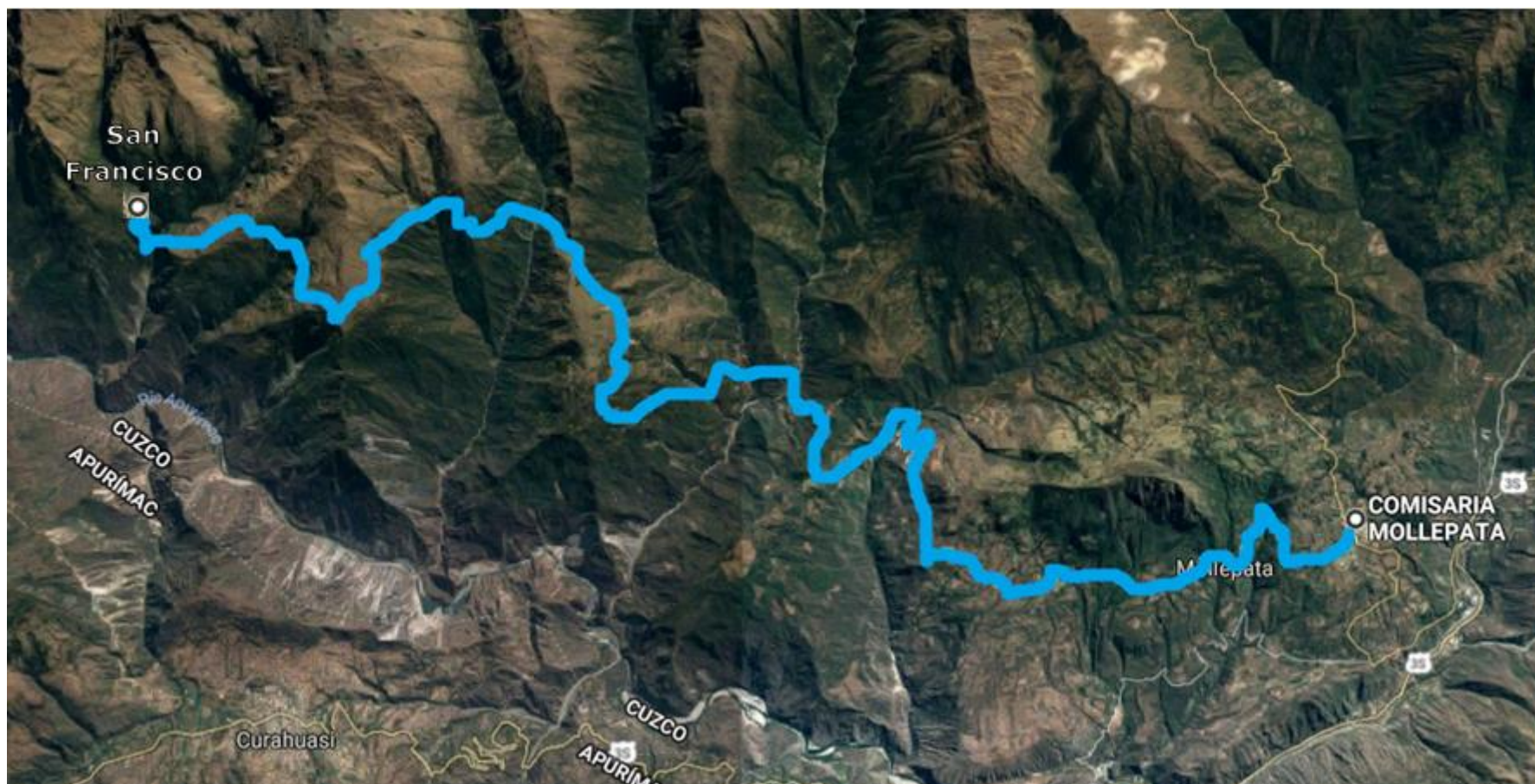


Figura N° 5 Mapa satelital Mollepata – San Francisco.

En esta figura se aprecia el trayecto iniciando en Mollepata hasta San Francisco, en el que se visitará el canal hídrico de Bella Vista.





Figura N° 6 Mapa satelital San Francisco – Choquequirao.

En esta figura se aprecia el trayecto iniciando en San Francisco hasta Choquequirao, desde este punto se iniciará el recorrido a pie.



**Figura N° 7 Mapa Satelital Cusco - Choquequirao.**

En esta figura se aprecia el trayecto iniciando en Cusco hasta Choquequirao, en el cual se visitará los diversos recursos con los que cuenta el circuito turístico.

#### **4.1.4.8 PROGRAMA TURÍSTICO**

##### **PRIMER DÍA**

- 05:30 am: Salida del Cusco hacia Limatambo.
- 07:00 am: Visita al sitio arqueológico de Tarawasi.
- 07:45 am: Desayuno americano en Mollepata.
- 08:55 am: Visita al sitio arqueológico de Marca Wasi.
- 09:30 am: Visita a la Hacienda de Marca Wasi y plantaciones de árboles frutales.
- 10:30 am: Degustación y compra de fruta.
- 11:10 am: Visita al templo del Señor Exaltación de la Santa Cruz.
- 11:40 am: Tiempo libre para pasear y usar servicios higiénicos en Mollepata.
- 12:40 pm: Almuerzo a la carta en el restaurante de Mollepata.
- 14:00 pm: Salida hacia Soraypampa.
- 15:30 pm: Paseo en caballo en Soraypampa.
- 16:40 pm: Zip line en Soraypampa.
- 19:00 pm: Cena en Soraypampa.
- 20:00 pm: Hospedaje en Soraypampa.

##### **SEGUNDO DÍA**

- 07:00 am: Desayuno típico del Cusco.
- 08:30 am: Inicio de la caminata hacia la laguna Humantay.
- 10:10 am: Llegada a la laguna Humantay.
- 10:40 am: Retorno hacia Soraypampa.
- 12:20 pm: Almuerzo.
- 13:40 pm: Columpio extremo.
- 14:40 pm: Salida hacia San Francisco
- 17:40 pm: Visita al Canal Hídrico de Bella Vista.

19:05 pm: Llegada a San Francisco.

19:15 pm: Cena.

20:15 pm: Camping.

### **TERCER DÍA**

06:00 am: Desayuno americano.

06:30 am: Inicio de la caminata hacia el Sitio Arqueológico de Choquequirao.

15:30 pm: Almuerzo en Marampata.

16:30 pm: Visita al Sitio Arqueológico de Choquequirao.

18:00 pm: Descanso en Marampata.

19:00 pm: Cena.

20:00 pm: Camping.

### **CUARTO DÍA**

06:00 am: Desayuno en Marampata.

06:30 am: Inicio de la caminata hacia San Francisco.

15:30 pm: Almuerzo en San Francisco.

16:30 pm: Salida de San Francisco hacia el Cusco.

21:30pm: Llegada al Cusco.

#### **4.1.5 ARMADO DEL PAQUETE TURÍSTICO**

Es un ensamblaje de diversos servicios los cuales desde el momento en que inicia el viaje forman parte fundamental para el funcionamiento de dicho paquete turístico, cuando se inicia el circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao se pone en funcionamiento cada uno de los servicios. Para elaborar un paquete turístico se parte de un itinerario para luego elegir los prestadores para el programa, cotizar y redactar el programa final y materia prima del folleto (Chan, 2005, pág. 125).

#### **4.1.6 CONFECCIÓN DEL ITINERARIO**

Para el circuito turístico Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao en el itinerario se debe establecer las horas y días en los que se desarrollaran las actividades, también todos los atractivos que se visitan en el programa establecido, los servicios incluidos y toda la información necesaria para el cliente en que se ofrece en dicho programa. Estructuración del itinerario en esta fase se realiza el ordenamiento secuencial y lógico a la prestación de los servicios, actividades y visitas a determinados atractivos.

Tiempos en ruta: Se mide los kilómetros que va recorrer el vehículo de acuerdo al tipo de carretera que tenga la zona y la duración del recorrido debe ser de 8 horas máximo.

Tiempos de visita: Será de acuerdo al tipo de visita que se realicé, si se hacen visitas a lugares aislados de tipo urbano su duración aproximada será de 30 a 45 minutos como máximo, si es una visita a lugares aislados de tipo rural su duración será de 60 minutos; si la visita es a una localidad será de 2 a 3 horas de acuerdo si se realiza con movilidad o a pie; si se realizan viajes de excursión su duración no debe exceder de las 7 horas eso incluyendo el viaje de ida y vuelta al lugar de partida.

Tiempo libre: No está establecido en el plan se debe calcular un medio día libre cada 2 ó 3 días completos.

Paradas técnicas: Se realizan con el fin de cortar del trayecto en marcha su duración varía entre 30 y 90 minutos de acuerdo a los servicios que se consumen en este tiempo.

Fijación de horarios: Una vez que se sabe la duración de prestación de servicios y actividades que están incluidas en el programa se pueden fijar los horarios ya sea en la mañana, tarde o noche para la operación del programa.

Redacción del itinerario: en esta fase se redacta el programa día por día y se pone una información concreta para armar el paquete en el que se indica el día en que se presta cada servicio, la localidad donde se presta el servicio y el detalle de cada servicio incluido (Chan, 2005, págs. 125-126).

<b>Plantilla modelo para confeccionar un itinerario</b>						
<b>PRODUCTO:</b>					<b>IT N°:</b>	
<b>FECHA:</b>					<b>RESPONSABLE:</b>	
Día	Centro base	Atractivo o recurso ruta	Km (1)	Duración (2)	Servicios	Varios
1	Cusco	Conjunto Arqueologico de Tarawasi	79.9km	01:00 hora	Visita guiada	
1	Cusco	Andenes de Markawasi	85km	01:45 horas	Visita guiada	
1	Cusco	Hacienda de Markawasi	85km	01:45 horas	Visita guiada	
1	Cusco	Plantaciones de árboles frutales	94.9km	01:00 hora	Visita guiada	
1	Cusco	Templo del señor de Manuel de Exaltación	94.9km	01:00 hora	Visita guiada	
1	Mollepata	Zip line	33km	02:00 horas	Actividad extrema	
2	Mollepata	Laguna de Humantay	35.4km	03:30 horas	Vista guiada	
2	Mollepata	Columpio extremo	33km	02:00 horas	Actividad extrema	
2	Mollepata	Canal hídrico de Bellavista	26km	02:00 horas	Visita guiada	
3	San Francisco	Sitio arqueológico de Choquequirao	39.71km	10 horas	Visita guiada	
(1) Kilometraje parcial.						
(2) Duración del trayecto medido en horas.						

**Tabla 65** Tabla de modelo de itinerario

La presente tabla muestra el itinerario que se realizara en el circuito.

#### 4.1.7 SELECCIÓN DE PRESTADORES DE SERVICIOS

En esta fase se realiza la cotización de los diversos prestadores de servicio se debe de considerar todos los establecimientos que se encuentren en el lugar de acuerdo a la formalidad del programa. Para realizar la selección se debe tener en cuenta que su objetivo es brindar servicios de calidad reduciendo su costo al mínimo, la información que se tiene que tener en cuenta es el domicilio de la empresa a contratar, la tarifa pasada, el nombre del contacto o persona con quien se ha negociado la tarifa o precio, las condiciones del servicio, las condiciones de pago (Chan, 2005, págs. 127-128).

<b>PRESTADORES DE SERVICIOS</b>	<b>SERVICIO</b>	<b>SOLES (S/)</b>	<b>DÓLARES (\$)</b>
Restaurant Turístico la casona de Mechita	Desayuno	20.00	6.00
Restaurant Turístico Chaski	Desayuno	15.00	4.50
Restaurant Inti Killa	Desayuno	20.00	6.00
Hospedaje Umantay	Pernocte	32.40	10.00
Hostal Inti Killa	Pernocte	30.00	9.20
Hotel capsulas Salkantay Sky Lodge	Pernocte	259.20	80.00
Camping del Sr Jhon Chirinos	Pernocte	315.00	96.00
Alquiler de caballos del Sr Lino Huachaca	Paseo	194.20	60.00
Alquiler de caballos del Sr Juan Quispe	Paseo	194.40	60.00
Guía de turismo de South America Planet	Guiado	162.00	50.00
Empresa de transportes tour Valer	Todo el recorrido	400.00	123.50
Empresa de transportes tour Jaire	Todo el recorrido	450.00	139.00
Empresa de transportes excursiones Oasis	Todo el recorrido	700.00	216.00
Empresa de transportes Mollepata S.A.C	Todo el recorrido	350.00	106.70

Tabla 66 Tabla de selección de prestadores de servicios

La presente tabla muestra los diversos prestadores de servicios del circuito turístico y los precios en soles y dólares.

#### 4.1.8 TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN

Es un proceso muy difícil ya que se tiene que llegar a un acuerdo de parte del que ofrece los servicios y de la persona que los desea recibir y las condiciones son diversas de acuerdo al tipo de proveedor, una buena negociación es aquella que termina en un acuerdo justo en donde las dos partes llegan a ser beneficiados. Existen dos tipos de negociación el estilo duro y el estilo flexible, en el primer caso cada parte adopta una partida cerrada y extrema hay una parte que sede todas las posiciones y otra que gana y el estilo flexibles muestra más interés en las relaciones con la otra parte que en ganar posiciones, existe otro tipo de negociación más clara que es la negociación razonada y este método consta de cuatro factores importantes; el hombre, el interés, la solución y la confección del plan de negociación (Chan, 2005, págs. 128-130).

<b>TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN</b>		
<b>ESTILO DURO</b>	<b>ESTILO FLEXIBLE</b>	<b>NEGOCIACIÓN RAZONABLE</b>
Participantes vistos como enemigos	Participantes vistos como amigos	Participantes: están ahí para resolver un problema
Objetivo = ganar	Objetivo= hacer un acuerdo	Objetivo= acuerdo justo y eficaz
Exige concesiones del otro	Hacer concesiones al otro	Tratar separadamente las cuestiones personales
Ser duro a la mirada del otro	Ser flexible a la mirada del otro	Actitud flexible en el trato personal y duro en el trato del diferendo
Atrincherase en una posición	Cambiar la posición con facilidad	Concentrarse en los intereses del juego no en las posiciones
Utilizar amenazas	Hacer ofertas	Estudiar los intereses
Exigir ventajas unilaterales como precio del acuerdo	Aceptar pérdidas unilaterales como precio del acuerdo	Imaginar soluciones para el beneficio mutuo
Buscar la solución única	Buscar la solución única	Buscar soluciones



		alternativas
Lo importante es mantener una misma posición	Lo importante es mantener una misma posición	Exigir la utilización de criterios objetivos
Vencer	Evitar la confrontación	Obtener un resultado independiente de las voluntades personales
Ejercer presión constantemente	Ceder a las presiones	Razonar, se abierto a nuevas ideas, ceder a los principios no a la presión

Tabla 67 Tabla de técnicas de negociación. Fuente:R. Fisher. Seuil 1982

La presente tabla muestra 3 estilos de negociación.

#### 4.1.9 COSTOS DIRECTOS AL PROGRAMA

Son los que surgen como resultado de la producción de un determinado programa y varían según su tamaño, para sacar el presupuesto se considera los precios por persona. Cuando se realizan cotizaciones de programas internacionales debe estar incluido en la planilla de presupuestos el tipo de cambio y fecha en que se realizó la operación de compra y venta de la moneda. Para la confección del precio se consideran los precios unitarios la que es por persona, en el caso de proveedores se cotizan por unidades mayores, para sacar el costo por pasajero podemos utilizar la siguiente formula:

$$P_p = \sum \text{Costos del Servicio Turístico}$$

$P_p$  = Precio por persona

El canal de distribución del producto es el sistema de comercialización empleada por la empresa para colocar sus productos en el mercado y está relacionado con el precio de venta sus precios pueden ser netos o comisionables, el precio comisionable es cuando el operador fija el margen de ganancia a percibir por los intermediarios, el precio neto es el resultado de la suma del costo más el margen de ganancia (Chan, 2005, págs. 133-135).

#### 4.1.10 EL PRECIO

Es el valor de intercambio de un producto o servicio con respecto a otro producto o servicio. El turista compara los diferentes productos o servicios que se le ofrece en términos monetarios, para el consumidor el producto debe presentar un grado de satisfacción superior los cuales habría podido obtener gastando la misma cantidad en otra cosa. Antes de colocar el precio de venta de un producto se debe realizar diversos análisis para ver cómo se comporta este frente a todas las variables que influyen sobre el consumidor (Chan, 2005, pág. 136).

#### 4.1.11 PRECIO TOTAL DEL PAQUETE TURÍSTICO

El precio total se obtiene de la sumatoria de los servicios que se brindaran en el paquete turístico, llamado precio por persona, más la utilidad que es el treinta por ciento del precio por persona.

<b>COSTO DEL SERVICIO TURÍSTICO</b>						
<b>Número de personas</b>	<b>1 Persona</b>		<b>5 Personas</b>		<b>15 Personas</b>	
<b>PRIMER DÍA</b>						
<b>Costo en Soles/Dólares</b>	<b>S/</b>	<b>\$</b>	<b>S/</b>	<b>\$</b>	<b>S/</b>	<b>\$</b>
Desayuno en el restaurante turístico la casona de Mechita.	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Almuerzo en el restaurante turístico la casona de Mechita.	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Paseo en caballos del Sr Lino Huachaca	32.40	10.00	162.00	50.00	486.00	150.00
Zip line	60.00	18.60	300.00	93.00	900.00	279.00
Pernocte en el hotel capsulas Salkantay Sky Lodge	259.20	80.00	1,296.00	400.00	3,888.00	1,200.00
Empresa de transportes Tour Jaire	30.00	9.30	150.00	46.50	450.00	139.00
Guía de turismo	162.00	50.00	162.00	50.00	162.00	50.00
<b>SEGUNDO DÍA</b>						
Desayuno en Soraypampa	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Almuerzo en Soraypampa	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00

Columpio extremo	15.00	4.60	75.00	23.00	225.00	69.00
Cena en San Francisco	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Alquiler de Camping del Sr Jhon chirinos	155.60	48.00	778.00	240.00	2,334.00	720.00
Empresa de transportes tour Jaire	30.00	9.30	150.00	46.50	450.00	139.00
Guía de turismo	162.00	50.00	162.00	50.00	162.00	50.00
<b>TERCER DÍA</b>						
Desayuno en San Francisco	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Almuerzo en San Francisco	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Cena en Marampata	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Alquiler de Camping del Sr Jhon chirinos	155.60	48.00	778.00	240.00	2,334.00	720.00
Guía de turismo	162.00	50.00	162.00	50.00	162.00	50.00
<b>CUARTO DÍA</b>						
Desayuno en Marampata	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Almuerzo en San Francisco	20.00	6.00	100.00	30.00	300.00	90.00
Empresa de transportes tour Jaire	30.00	9.30	150.00	46.50	450.00	139.00
Guía de turismo	162.00	50.00	162.00	50.00	162.00	50.00
<b>TOTAL</b>	<b>1,129.80</b>	<b>347.10</b>	<b>5,001.00</b>	<b>1,535.50</b>	<b>14,679.00</b>	<b>4,505.00</b>

Tabla 68 Costo del servicio turístico.

La presenta tabla muestra el costo específico de cada servicio en soles y dólares por persona.

#### **Fórmulas para hallar los precios de los paquetes turísticos:**

$$P_T = P_p + U$$

$$U = 30\%P_p$$

$$P_T = P_p + 30\%P_p$$

$P_T$  = Precio Total

$P_p$  = Precio por persona

U = Utilidad

Reemplazando los valores con los datos que tenemos en soles:

$$P_p = \sum \text{Costos del Servicio Turístico}$$

$$P_p = 1,129.80$$

$$P_T = 1,129.80 + 30\%1,129.80$$

$$P_T = 1,129.80 + 338.94$$

$$P_T = 1,468.74 \approx 1,468.70$$

Por lo tanto el precio en soles será:

$$1,468.70 \text{ Soles}$$

Por lo tanto el precio en dólares será:

$$\frac{1,468.70}{3.24} = 453.30 \text{ Dólares americanos}$$

Con IGV:

IGV = Impuesto Gravado a las Ventas

$$P_{IGV} = P_T + IGV$$

$$IGV = 18\%P_T$$

$$P_{IGV} = P_T + 18\%P_T$$

$P_{IGV}$  = Precio incluido IGV

Reemplazando valores:

$$P_{IGV} = 1,468.70 + 18\%1,468.70$$

Por lo tanto el precio en soles será:

$$1,733.10 \text{ Soles}$$

Por lo tanto el precio en dólares será:

$$534.90 \text{ Dólares}$$

#### **4.1.11.1 Inclusión de servicios**

El paquete incluye:

- Transporte
- Box lunch
- Almuerzo

- Cena
- Guía

#### **4.1.11.2 Exclusión de servicios**

El paquete no incluye:

- Alimentación extra
- Bebidas alcohólicas y adicionales
- Entradas a los sitios de visita

#### **4.1.11.3 Requerimientos de visita**

Para el recorrido se sugiere llevar:

- Ropa y calzado cómodo
- Cámara fotográfica
- Gorra
- Repelente de mosquitos
- Bloqueador solar
- Lentes de sol
- Linterna
- Poncho de lluvia,
- Abrigo
- Bastones de trekking

## DISCUSIÓN

Mikery Gutiérrez, Mildred Joselyn y Pérez Vázquez, Arturo en el artículo del 2014 “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural”, indica que la integración del turismo a las actividades productivas rurales representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Se han planteado estudios del potencial del territorio rural para integrar actividades turísticas desde diferentes perspectivas.

En el trabajo de investigación de Fabrizio Alberca “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural una nueva metodología, 2013”, se señala que el desarrollo de un destino debe basarse en su potencial turístico. Esto, para que el destino y sus actores crezcan y se desarrollen de forma segura. El turismo es una actividad compleja, por ello se construyó, en el presente trabajo, una metodología que permitió estudiar al destino considerando aquellos aspectos de influencia directa o indirecta en la experiencia turística.

Del artículo “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural”, en comparación con la realidad de la comunidad de San Francisco, distrito de Mollepata, departamento de Cusco (que será de paso obligatorio para llegar al sitio arqueológico de Choquequirao), que actualmente tiene 60 pobladores de los cuales solo 10 radican allí, la creación del nuevo circuito turístico generará ingresos económicos que revitalizará a la comunidad haciendo que vuelvan sus pobladores, además de que al generarse puestos de trabajo que será aprovechado por comunidades aledañas, lo que se traduce en el desarrollo de la zona.

En la investigación “Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural una nueva metodología, 2013”, en comparación con de la realidad de hoy en día en el sitio arqueológico de Choquequirao que está siendo promocionado como la ciudadela

hermana de Machu Picchu, podemos darnos cuenta que al crear este circuito turístico con una ruta más accesible y menos tediosa la cantidad de turistas que llegara a Choquequirao aumentará considerablemente, según datos estadísticos de la MINCETUR en el año 2016 llegaron al sitio arqueológico de Choquequirao 5089 turistas entre nacionales y extranjero, esto abre un abanico de posibilidades para el sector turismo.

Actualmente en el trayecto Mollepata – San Francisco – Choquequirao, la vía de acceso no se encuentra en buenas condiciones, sin embargo el municipio viene realizando trabajos de mantenimiento en la trocha carrozable, lo que reducirá el tiempo del recorrido en el auto, por otra parte la comunidad de San Francisco posee recursos turísticos como tres cataratas (esto fue manifestado por dos pobladores de la comunidad), que podrían ser aprovechadas en el futuro, lamentablemente en la actualidad no existen lugares disponibles para el alojamiento, sin embargo se puede disponer para poner lugares de camping y finalmente tiene carencia de servicios para la buena atención a los turistas que pretendan realizar este circuito turístico, pero con una pequeña gestión u organización con los pobladores se puede acondicionar.

Con la creación del nuevo circuito turístico se pretende diversificar y promocionar los diferentes recursos con los que cuenta la el distrito de Mollepata.

## CONCLUSIONES

El potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito turístico que se presenta en esta investigación tendrá una duración de cuatro días y tres noches en los que se incluirá la visita al conjunto arqueológico de Tarawasi, Andenes de Markawasi, Templo de Mollepata, Laguna de Humantay, Canal Hídrico de Bellavista y finalmente el sitio arqueológico de Choquequirao. Esto le da un valor agregado al sitio arqueológico de Choquequirao ya que antes de visitarlo se tendrá una magnífica experiencia en los otros recursos y de esta manera se promocionará los diversos recursos turísticos que se encuentran a lo largo de este nuevo circuito turístico.

El inventario de los atractivos o recursos turísticos, naturales y culturales, permitió poner en valoración recursos y atractivos que pasaban desapercibidos en la zona por falta de interés de las entidades encargadas de esta área, de las fichas que se realizaron, destaca la categoría de sitios naturales que cuenta con 19 fichas, 9 fichas en la categoría de manifestaciones culturales, 1 ficha en la categoría de folclore y finalmente 1 ficha en la categoría de acontecimientos programados, esta información permite diversificar el producto turístico de la región Cusco ya que consta de sitios arqueológicos, ríos, cañón del Apurímac, Nevados, Laguna de Humantay y diversidad de flora y fauna.

La creación de este circuito turístico tiene al sitio arqueológico de Choquequirao con la jerarquía más alta que es 4, por otra parte el camino inca Llaqtallaqtayoq, el nevado Salkantay, el río Apurímac y el cañón de Apurímac con jerarquía 3, 11 recursos con jerarquía 2, sobresaliendo el complejo arqueológico de Tarawasi y



andenes de Markawasi y finalmente la jerarquía 1 que cuenta con 14 recursos entre flora, fauna y manifestaciones culturales. Estos lugares beneficiaran directamente a las provincias de Anta y Santa Teresa.

Este circuito turístico presenta una ruta de acceso a Choquequirao más corta en comparación a la ruta tradicional que empieza en el distrito de Cachora, provincia de Abancay, ya que este camino de herradura se realizara en 1 día, partiendo de la comunidad de San Francisco, en este recorrido habrá un amplio contacto con la naturaleza ya que se podrá observar una rica variedad de flora y fauna. El paquete turístico que incluye este circuito turístico consta de transporte, guía de turismo y alimentación, además de estar dirigido a personas que disfrutan del turismo de aventura por lo que es recomendado para personas jóvenes, sin embargo personas mayores en buen estado físico podrán realizar este recorrido sin ningún problema.

## BIBLIOGRAFÍA

El Peruano. (2016). El potencial turístico del Perú y APEC. Lima: s.e.

ALEGSA. (2011). Definición de potencialidad turística . Santa Fe: s.e.

Administración de empresas turísticas online. (4 de Octubre de 2013).

Acontecimiento programado Patrimonio. Recuperado el 2 de Octubre de 2017, de Acontecimiento programado Patrimonio:

<http://administracion.realmexico.info/2013/10/acontecimientoprogramadopatrimonio>.

Alberca, F. (2014). Potencial turístico de Ayabaca como destino cultural. una nueva metodología. 2013. Lima: s.e.

Benitez Villadiego, G. (2013). Diseño de rutas Turísticas. Colombia: s.e.

Chan, N. (2005). "Circuitos Turísticos Programación y Cotización". Buenos Aires: Ediciones Turísticas de Mario Banchik.

Chapón Casiano, R., & Montenegro Cabanillas, C. G. (2014). Potenciales Turísticos en las playas de Puerto Eten, Agosto 2013 -Marzo 2014. Chiclayo: s.e.

CIDI. (2015). Declaración de Lima. Lima: s.e.

Congreso de la República. (2005). Ley general del medio ambiente. Lima: s.e.

Cortez, F. (2003). Análisis del Potencial Turístico del distrito de Huanchaco. Huanchaco: s.e.

Covarrubias Ramírez, R. (2015). Capítulo I “Conceptualización del potencial turístico”. En R. Covarrubias Ramírez, Evaluación del Potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas (pág. 5). Colima: s.e.

- Echevarría López, G. T. (2008). Choquequirao un estudio arqueológico de su arte figurativo. Lma: El hipocampo publicistas SAC.
- García, M. (2012). Evaluación del potencial turístico en la playa norte de El Mogote, Bahía La Paz, B.C.S, México . La Paz: s.e.
- Gaviria, F., & Fenandez, R. (2015). Evaluación del potencial turístico como alternativa de desarrollo económico del centro poblado San José, distrito de la banda de Shilcayo, provincia y región San Martín, año 2014. Tarapoto: s.e.
- Ginés, H. (2010). Evaluación del Potencial Turístico, informe temático. Proyecto Mesozonificación Ecológica y Económica para el Desarrollo Sostenible de la Zona Selva de la Región Huánuco. Iquitos: s.e.
- Gobierno Regional de Cusco. (2014). Área de Conservación Regional Choquequirao Sumaq Allin Kawsanapaq. Santa Teresa: Impresiones Lezama S.R.L.
- ICOMOS. (1999). Carta internacional sobre turismo cultural. Mexico: s.e.
- II Congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos. (1964). Carta de Venecia. Venecia: s.e.
- INC. (2007). Ley General del patrimonio cultural de la nación. Lima: s.e.
- INC, BNP; AGN. (2006). Reglamento de la ley general del patrimonio de la nación. Lima: s.e.
- info Perú. (9 de Julio de 2015). [www.atractivos.turisticos.cusco](http://www.atractivos.turisticos.cusco). Recuperado el 18 de Setiembre de 2017, de [www.atractivos.turisticos.cusco](http://www.atractivos.turisticos.cusco):  
<http://www.enperu.org/choquequirao-cusco-peru-informacion-de-choquequirao-cuzco.html>
- IV congreso de arquitectura moderna (CIAM). (1931). Carta de Atenas. IV congreso de arquitectura moderna (CIAM) (pág. 3). Moscú: s.e.

- Mikery, M., & Pérez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9*, 1740.
- MINCETUR. (2006). *Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a nivel nacional (Fase 1 - categorización)*". Lima: s.e.
- MINCETUR. (23 de Abril de 2008). *Manual para la formulación del inventario de recursos turísticos a nivel nacional*. Lima, Lima, Perú.
- MINCETUR. (2009). *Ley general del Turismo*. Lima: s.e.
- MINCETUR. (2010). *Reglamento de la ley general de turismo*. Lima: s.e.
- Pancorvo, A. (2005). *Choquequirao el misterio de las llamas del sol y el culto a los apus*. Lima: Fondo Contravalor Perú/Francia.
- Pinuer, M., Valenzuela, C., & Winkler, K. (2006). *Propuesta de Metodología para Evaluar el Potencial Turístico de una Viña*. Valdivia: s.e.
- RAE. (2014). *Real Academia Española*. Madrid: s.e.
- Renderos, M. (2001). *Estudio exploratorio del potencial turístico de la cuenca Santa Inés, en el valle del Yegüare, Honduras*. Honduras: s.e.
- Rodriguez Limache, O. C. (2011). *Proyecto Evaluación arqueológica con excavaciones Maranpata \_ Choquequirao*. Santa Teresa: s.e.
- SECTUR. (05 de Marzo de 2015). [www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx). Recuperado el 22 de Enero de 2018, de [www.datatur.sectur.gob.mx](http://www.datatur.sectur.gob.mx):  
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>
- Silva Fernandes, R. (8 de Marzo de 2009). *Glosario de términos turísticos*. Recuperado el 2 de Octubre de 2017, de *Glosario de términos turísticos*:  
<http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml>

- UNC. (1972). Declaracion de Estocolmo sobre el medio ambiente humano. Suecia:  
s.e.
- UNC. (1992). Declaracion de Rio sobre el medio ambiente y el desarrollo. Rio de  
Janeiro: s.e.
- UNECE. (1998). Convenio de Aarhus. Aarhus: s.e.
- UNESCO. (1972). Convención para la protección del patrimonio mundial, cultural y  
natural. Paris: s.e.
- UNESCO. (2003). Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural  
inmaterial. Paris: s.e.
- Vilca Arapa, N. F. (2013). Señalización, áreas de camping y servicios higiénicos en las  
rutas de acceso al complejo arqueológico Choquequirao. Santa Teresa: s.e.

## **ANEXOS**

## ANEXO I

### FICHA TÉCNICA DE RECURSOS TURÍSTICO

<b>NOMBRE DEL RECURSO O ATRACTIVO TURÍSTICO</b>				<b>FICHA TÉCNICA N°</b>		
<b>FOTOGRAFÍA</b>		<b>MAPA DE UBICACIÓN</b>				
<b>CARACTERÍSTICAS DE INTERÉS TURÍSTICO:</b>						
<b>REGIÓN:</b>		<b>CATEGORÍA:</b>				
<b>PROVINCIA:</b>		<b>TIPO:</b>				
<b>DISTRITO:</b>		<b>SUB TIPO:</b>				
<b>CÓDIGO:</b>	<b>CRITERIO DE EVALUACIÓN</b>	<b>VALOR ASIGNADO</b>	<b>PONDERACIÓN</b>	<b>SUB-TOTAL</b>		
A	Particularidad		2			
B	Publicaciones		0,5			
C	Reconocimiento		1,5			
D	Estado de Conservación		1,5			
E	Flujo de turistas		2			
F	Representatividad		1,5			
G	Inclusión en la visita turística		1			
				<b>Total</b>		
<b>JERARQUÍA</b>						
<b>PARTICULARIDAD</b>			<b>ESTADO ACTUAL</b>			
<b>OBSERVACIONES</b>			<b>TIPO DE VISITANTE</b>			
			<b>EXTRANJERO</b>	<b>NACIONAL</b>	<b>REGIONAL</b>	<b>LOCAL</b>
<b>ACCESO AL RECURSO</b>						
<b>RUTA DE ACCESO DESDE LA CAPITAL PROVINCIAL</b>						
<b>N° DE RECORRIDO Y TRAMO</b>	<b>ACCESO</b>	<b>TRANSPORTE</b>	<b>VIA DE ACCESO</b>	<b>KILOMETRO</b>	<b>HORAS</b>	
1.						
2.						
3.						
				<b>TOTAL</b>		
<b>GRADOS DE DIFICULTAD DE ACCESO AL RECURSO</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD FÍSICA</b>		<b>GRADO DE DIFICULTAD TÉCNICA</b>		
<b>TIPO DE INGRESO</b>			<b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b>			
<b>HORARIO DE VISITAS</b>			<b>ESPECIFICACIONES</b>			
<b>INFRAESTRUCTURA</b>						
<b>DENTRO DEL RECURSO</b>			<b>FUERA DEL RECURSO</b>			

<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				
<b>SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO</b>				
<b>SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO</b>				
<b>DATOS COMPLEMENTARIOS</b>				
<b>USO DEL RECURSO TURÍSTICO</b>				<b>PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO</b>
<b>ADMINISTRADO POR</b>				<b>FUENTES BIBLIOGRÁFICAS</b>
<b>MATERIAL AUDIOVISUAL ACTUAL DEL RECURSO</b>				<b>INSTITUCIÓN/RESPONSABLE DEL LLENADO DE LA FICHA</b>
<b>FOTOS</b>	<b>VIDEOS</b>	<b>CD</b>	<b>OTROS</b>	<b>UAP - TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA - CUSCO</b>
				<b>Consultor:</b>
				<b>Fecha:</b>

**Tabla 69** Recurso en operación



## ANEXO II



**Figura N° 8 Laguna de Humantay.**

Ubicado en el distrito de Mollepata, la laguna es de color turquesa debido a las algas que crecen en la laguna.



**Figura N° 9 Andenes de Markawasi.**

Estos muros pertenecen a los andenes de Markawasi, sin embargo están ubicados a 5 minutos en auto.



**Figura N° 10 Plantaciones de palta.**

Observable desde el mirador de los andenes de Markawasi, estas plantaciones están ubicadas en el distrito de Limatambo.



**Figura N° 11 Hacienda Markawasi.**

Fachada de la hacienda de Markawasi, que fue uno de los mayores productores de caña de azúcar de la zona.



**Figura N° 12 Puente San Francisco.**

Ubicado en la comunidad de San Francisco, a una hora a pie.



**Figura N° 13 Plaza de Mollepata.**

Ubicado frente a la iglesia de Mollepata.



**Figura N° 14 Hotel Salkantay Sky Lodge en Soraypampa.**

Hotel capsula ubicado en Soraypampa.



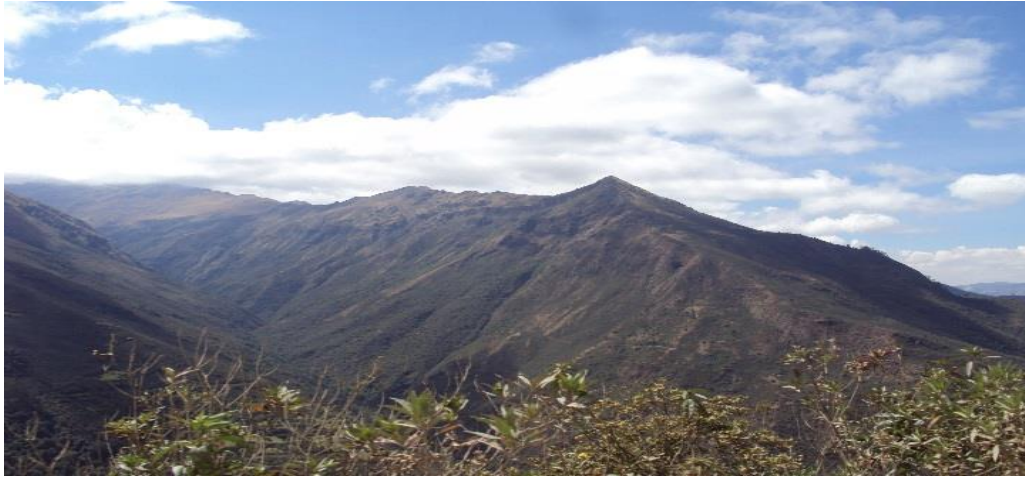
**Figura N° 15 Plantación de Tara.**

Se puede observar a lo largo del trayecto a Soraypampa.



**Figura N° 16 Iglesia de Mollepata.**

Ubicado en la plaza principal de Mollepata.



**Figura N° 17 Cerro Tilca.**

Llamado así por su forma puntiaguda, observable durante gran parte del trayecto a Soraypampa.



**Figura N° 18 Refugio Salkantay.**

Ubicado en Soraypampa para que acampen los turistas.



**Figura N° 19 Acémilas en Soraypampa.**

Estos caballos son alquilados por los pobladores de la zona.



**Figura N° 20 Lagartija en San Francisco.**

Este reptil se puede observar durante el día, cuando el sol es intenso.



**Figura N° 21 Río Apurímac.**

Se puede observar desde el puente San Francisco y a lo largo del circuito turístico.



**Figura N° 22 Cañón del Apurímac.**

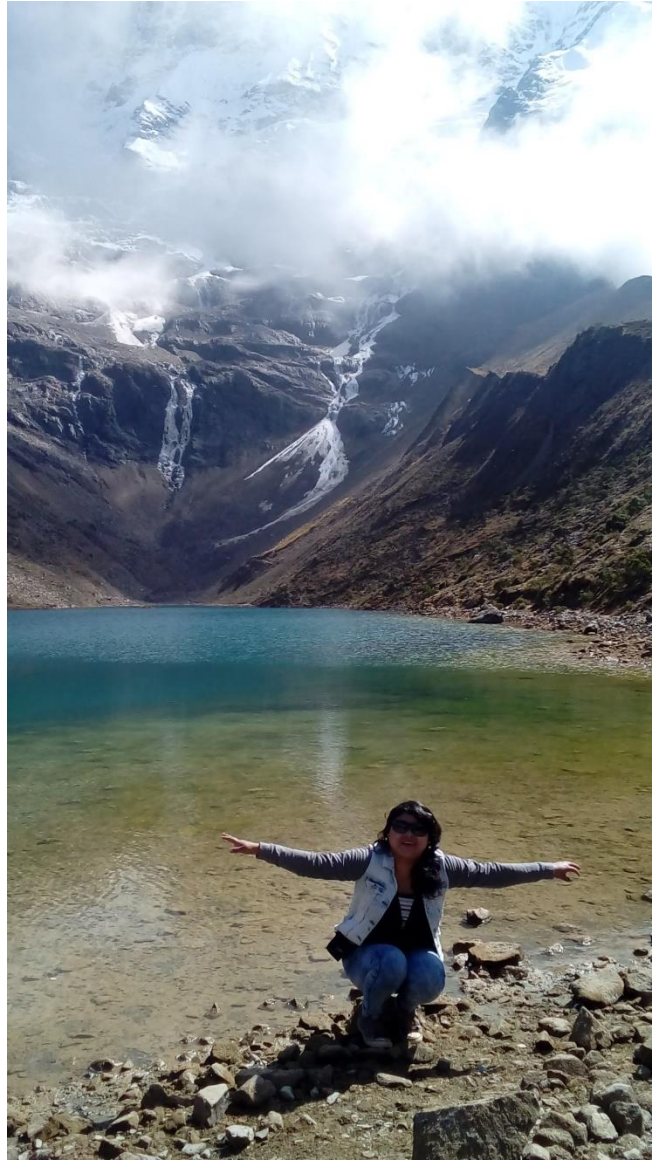


Se puede apreciar en diversos puntos del circuito turístico.



**Figura N° 23 Nevado Humantay.**

Este nevado se puede apreciar desde Soraypampa.



**Figura N° 24 Laguna Humantay.**

Ubicado a 1 hora y media a pie desde Soraypampa.

# LA RUTA SAGRADA DEL CHINCHAYSUYO

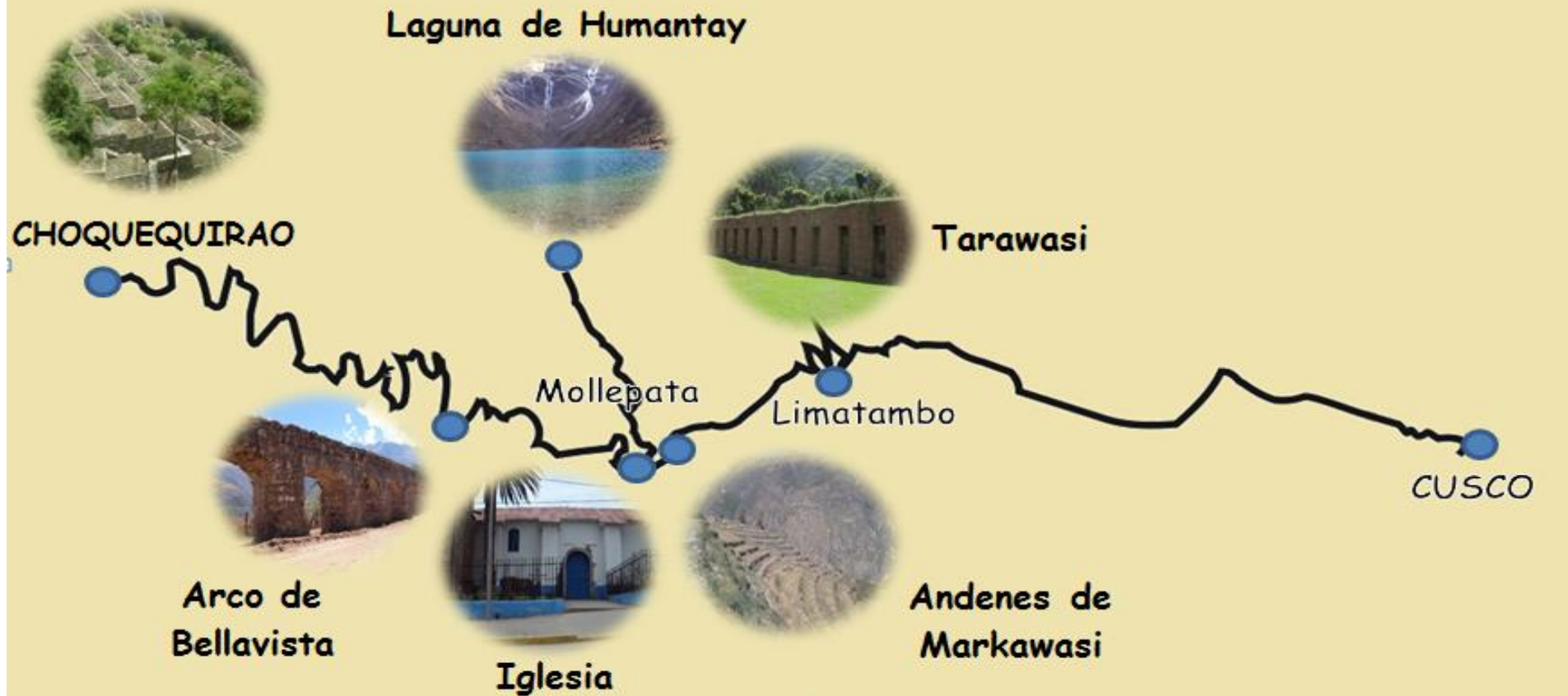


Figura N° 25 La Ruta Sagrada del Chinchaysuyo.

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<p><b>Problema general</b> ¿Cuál es el potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017?</p>	<p><b>Objetivos general</b> Evaluar el potencial turístico que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017.</p>	<p><b>Hipótesis general</b> El potencial turístico está vinculado a la diversificación de las categorías y jerarquías turísticas que presenta los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, en el periodo 2017.</p>	<p><b>Variable impediende</b> Potencial turístico</p>	Categoría	Sitios Naturales Manifestaciones culturales Folklore Realizaciones técnicas científicas Acontecimientos programados	<p>Metodología para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional (MINCETUR)_2008</p>
<p><b>Problemas específicos</b> ¿Qué categorías turísticas presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita diversificar el producto turístico de la región Cusco?</p>	<p><b>Objetivos específicos</b> Identificar las categorías turísticas que presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita diversificar el producto turístico de la región Cusco.</p>	<p><b>Hipótesis específicos</b> El circuito turístico de Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao presenta una gran variedad de categorías naturales y culturales que permite diversificar el producto turístico de la región Cusco.</p>		Jerarquía	Jerarquía I Jerarquía II Jerarquía III Jerarquía IV	
<p>¿Qué jerarquías turísticas, relevantes, presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita generar flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa?</p>	<p>Medir las jerarquías turísticas que presentan los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, que permita generar flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa.</p>	<p>A mayor jerarquía turística de los recursos naturales y culturales del circuito: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, mayor generación de flujos turísticos en las provincias de Anta y Santa Teresa.</p>	<p><b>Variable dependiente</b> Diseño del circuito turístico</p>	Espacio o territorio	Local Regional	<p>Metodología para el diseño de circuitos y paquetes turísticos Nélda Chan – 2005</p>
<p>¿Qué características debe de presentar el circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao que permita generar demanda turística a nivel nacional e internacional?</p>				<p>Diseñar el circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao que permita generar demanda turística a nivel nacional e internacional.</p>	<p>A mejor diseño del circuito y paquete turístico de: Cusco, Limatambo, Mollepata, Humantay, San Francisco y Choquequirao, mayor incremento de la demanda turística a nivel nacional e internacional.</p>	
	Tiempo Requerido	Recreación Vacaciones				
	Tiempo en la prestación de servicios	Restaurantes Hoteles				
	Análisis del destino turístico	Imagen Precio Grado de operatividad turística				
	Tipo del circuito turístico	Lineales Circulares				
Diagramación del circuito turístico	Espacio Atractivo natural o cultural Temática Servicios Actividades					

			<b>Variable dependiente</b> Paquete turístico	Confección del itinerario	Tiempos en ruta Tiempos de visita Tiempo libre Paradas técnicas Fijación de horarios	
				Selección de prestadores de servicios	Tarifa Nombre del contacto Condiciones del servicio Condiciones de pago	
				Técnicas de negociación	Estilo duro Estilo flexible Negociación razonable	
				Costos directos al programa	Transporte Alojamiento Comida. Guías / tour conductor Excursiones Varios o extras El beneficio deseado Canal de distribución	

**Tabla 70 Matriz de Consistencia**