



**VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO**

TESIS

**LA GESTIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS, 2017**

**PRESENTADO POR:
Mg. CHUJUTALLI PINEDO, JORGE ENRIQUE**

**PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN**

LIMA – PERÚ

2017



**VICERRECTORADO ACADÉMICO
ESCUELA DE POSGRADO**

TESIS

**LA GESTIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO DE
COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE
LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ALAS
PERUANAS, 2017**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: Gestión Académica y Desarrollo
de Competencias**

Asesor: Diana Amparo Anicama Ormeño

Dedicatoria

A mi familia por el apoyo incondicional de cada uno de ellos que permitieron mi formación académica.

Agradecimiento

Al Gran Maestro del Universo. A mi alma mater Universidad Alas Peruanas y su Rector por permitir forjarme en sus claustros. A los estudiantes quienes proporcionaron la información.

Reconocimiento

A todos quienes coadyuvaron en el diseño y desarrollo de la Investigación.

INDICE

	Pág.
CARATULA	i
LINEA DE INVESTIGACIÓN	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RECONOCIMIENTO	v
INDICE	vi
INDICE DE TABLAS	ix
INDICE DE FIGURAS	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
RESUMO	xiii
INTRODUCCIÓN	xiv
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	16
1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	16
1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	20
1.2.1. Delimitación Espacial	20
1.2.2. Delimitación Social	20
1.2.3. Delimitación Temporal	20
1.2.4. Delimitación Conceptual	20
1.3. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.3.1. Problema Principal	21
1.3.2. Problema Secundario	21
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.4.1. Objetivo General	22
1.4.2. Objetivo Específico	22
1.5. HIPÓTESIS VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.5.1. Hipótesis General	22
1.5.2. Hipótesis Secundaria	23
1.5.3. Variables	23
Definición Conceptual	23
Definición Operacional	24
1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	25

1.6.1.TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN	25
a) Tipo de investigación	25
b) Nivel de investigación	26
1.6.2.MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	26
a) Método de Investigación	26
b) Diseño de Investigación	26
1.6.3.POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	27
a) Población	27
b) Muestra	27
1.6.4. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	28
a) Técnicas	28
b) Instrumentos	28
1.6.5.JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	32
a) Justificación	32
b) Importancia	34
c) Limitaciones	35
CAPÍTULO II: MARCO FILOSÓFICO	36
2.1. Fundación Ontológica	36
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	39
3.1. Antecedentes del Problema	39
3.2. Bases Teóricas	47
3.3. Definición de Términos Básicos	60
CAPÍTULO IV: PRESENTACIÓN, ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	65
4.1. Análisis Descriptivo e Inferencial	65
4.2. Discusión de Resultados	76
CONCLUSIONES	78
RECOMENDACIONES	79
FUENTES DE INFORMACIÓN	80
APÉNDICE	86
1. Matriz de consistencia	87
2. Instrumentos de recolección de datos	88

3. Validación de instrumentos de recolección de datos	92
4. Base de datos	107
Declaración de Autenticidad y No Plagio	111
Consentimiento Informado	112
Autorización para la Investigación	113

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.	<i>Matriz de Operacionalización de la Gestión Académica</i>	25
Tabla 2.	<i>Matriz de Operacionalización de la Gestión Académica</i>	26
Tabla 3.	<i>Opinión de expertos</i>	30
Tabla 4.	<i>Escala de valores de Alpha de Cronbach</i>	30
Tabla 5.	<i>Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos</i>	31
Tabla 6.	<i>Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de competencias de emprendimiento</i>	66
Tabla 7.	<i>Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica</i>	68
Tabla 8.	<i>Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de competencias de emprendimiento</i>	69
Tabla 9.	<i>Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de la visión de negocios</i>	70
Tabla 10.	<i>Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de competencias interpersonales</i>	71
Tabla 11.	<i>Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de competencias personales</i>	72
Tabla 12.	<i>Nivel de significancia y coeficiente de correlación 1</i>	73
Tabla 13.	<i>Nivel de significancia y coeficiente de correlación 2</i>	74
Tabla 14.	<i>Nivel de significancia y coeficiente de correlación 3</i>	75
Tabla 15.	<i>Nivel de significancia y coeficiente de correlación 4</i>	76

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Distribución porcentual de los niveles de competencia	67
Figura 2.	Distribución porcentual de los niveles de gestión académica	68
Figura 3.	Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de competencia de emprendimiento	69
Figura 4.	Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de la visión de negocios	70
Figura 5.	Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de competencias interpersonales	71
Figura 6.	Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de competencia personales	72

RESUMEN

La presente investigación tuvo como problema principal ¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017? cuyo objetivo fue determinar la relación entre la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, la población de estudio estuvo constituida por todos los estudiantes de la escuela del semestre académico 2017-I y la muestra escogida son 100 estudiantes del 8vo y 9no ciclo, que tienen a cargo el desarrollo de las competencias de los futuros profesionales de la administración. La investigación es de tipo básica, de nivel correlacional y diseño no experimental-transversal, para la recolección de datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumentos un cuestionario para cada variable, dichos cuestionarios fueron sometidos a pruebas de validez y confiabilidad respectivamente. Del procesamiento de los datos recolectados se encontró como valor de la significancia (sig. Asintótica bilateral) = 0.000 y del coeficiente rho de spearman = 0.372, lo que permitió llegar a la conclusión que: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes y dicha correlación es baja. Sucediendo lo mismo en el caso de la relación de la gestión académica con el desarrollo de competencias para la visión de negocios de los estudiantes; la gestión académica con el desarrollo de competencias interpersonales; la gestión académica con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes, recomendando a las autoridades que el vínculo entre las variables, que si bien reporta un bajo grado de asociación es importante fortalecer todos los medios que coadyuven al desarrollo profesional de los estudiantes.

Palabras Claves: gestión académica, desarrollo de competencias, emprendimiento.

ABSTRACT

The present research aimed to determine the relationship between academic management and the development of entrepreneurial skills of students of the professional school of international business administration of Alas Peruanas University, the study population was constituted by all the students of the school of the academic semester 2017-I and the chosen sample is 100 students of the 8th and 9th cycle, who are in charge of the development of the competencies of the future professionals of the administration. The research is of a basic type, correlational level and non-experimental-transverse design. Data collection was used as a survey technique and as instruments a questionnaire for each variable, these questionnaires were tested for validity and reliability respectively. From the processing of the collected data it was found as a value of significance (bilateral asymptotic sigma) = 0.000 and of the rho de spearman coefficient = 0.372, which allowed to reach the conclusion that: Academic management is directly and significantly related to development of student entrepreneurial skills and this correlation is low. The same happens in the case of the relationship of academic management with the development of competencies for the business vision of students; Academic management with the development of interpersonal skills; Academic management with the development of personal skills of students, recommending to the authorities that the link between the variables, that although it reports a low degree of association, it is important to strengthen all the means that contribute to the professional development of the students.

Keywords: academic management, competence development, entrepreneurship

RESUMO

Esta pesquisa teve como objetivo determinar a relação entre a gestão acadêmica e desenvolvimento de competências empreendedoras dos estudantes na escola profissional de gestão e negócios internacionais na Universidade Alas Peruanas, a população do estudo foi constituída por todos os alunos da escola profissional no semestre letivo 2017-I e a amostra escolhida é de 100 alunos do 8º e 9º ciclo que são responsáveis pelo desenvolvimento das competências dos futuros profissionais da administração. A investigação é o tipo básico, nível de design de correlação não é experimental-cruzada, para levantamento de recolha de dados foi utilizado como uma técnica e como ferramentas de um questionário para cada variável, os questionários for kjam testados quanto à validade e fiabilidade respectivamente. Processamento dos dados recolhidos foi encontrado como o valor da significância (sigassintótica bilateral.) = 0,000 e o coeficiente de Spearman rho = 0,372, o que permitiu concluir que: Academic gestão é directamente e de forma significativa para o desenvolvimento das habilidades empresariais dos alunos e esta correlação é baixa. O mesmo ocorre no caso da relação de gestão acadêmica com o desenvolvimento de competências para a visão de negócios dos alunos; gestão acadêmica com desenvolvimento de habilidades interpessoais; gestão acadêmica com o desenvolvimento de competências pessoais dos alunos, recomendando às autoridades que a ligação entre as variáveis, que apesar de relatar um baixo grau de associação, é importante para fortalecer todos os meios que contribuem para o desenvolvimento profissional dos alunos.

Palavras-chave: gestão acadêmica, desenvolvimento de competências, empreendedorismo.

INTRODUCCIÓN

La gestión académica es una actividad de mucha responsabilidad, es el pilar fundamental de la gestión en instituciones educativas universitarias de modo que la formación de los profesionales se realice fomentando el desarrollo de competencias que permitan al nuevo profesional contribuir con el desarrollo humano con sus capacidades profesionales y personales.

En algunas instituciones la gestión académica se caracteriza por priorizar la cantidad de estudiantes con los que cuenta en cada semestre y descuida la calidad de la formación académica y en el caso de la formación de los profesionales de la Administración y negocios internacionales el descuido por el desarrollo de las competencias emprendedoras.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar las posibles causas. El diseño curricular poco actualizado, las prácticas pedagógicas poco planificadas por los docentes y el casi nulo seguimiento académico dedicado a la mejora de la formación profesional entre otras causas desfavorecen el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes.

El interés por realizar la investigación es generar corrientes de análisis y reflexión en la gestión, especialmente en la gestión académica para el diseño y desarrollo curricular y de esta manera aportar a la mejora continua en formación de profesionales que serán parte del impulso económico de diversos sectores del país.

El desarrollo de la investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, con diseño no experimental tipificándola como básica, siguiendo el método hipotético deductivo, a nivel correlacional y para la recolección de datos se evaluó el desarrollo de competencias utilizando como instrumento el cuestionario y se determinó la relación entre la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de

Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

La distribución del informe de investigación se ha dividido en IV Capítulos, en el Capítulo I, se informa en relación al planteamiento del problema: se describe la realidad problemática, la delimitación, el problema de investigación, los objetivos, hipótesis y variables, la metodología. En el Capítulo II se informa en relación al marco filosófico de la investigación. En el Capítulo III se informa la fundamentación teórica de la propuesta de investigación, en el, se informa en relación a las investigaciones realizadas antes a la presente estudiando las mismas variables y su relación y en el Capítulo IV, se presenta el análisis e interpretación de resultados, la discusión de los resultados y finalmente se informa a que conclusiones se ha llegado y se hacen las recomendaciones correspondiente. Se anexan la matriz de consistencia, instrumentos de recolección de dato, validación de instrumentos y la base de datos origen de los resultados.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

Las competencias emprendedoras de un estudiante son un factor relevante para su formación como profesional, mucho más si el ámbito de su desarrollo es la administración de empresas, los nuevos requerimientos empresariales exigen que los profesionales tengan desarrolladas capacidades y comportamientos fundamentales para el emprendimiento, en las universidades peruanas se debe valorar la actividad empresarial, como medio para incrementar aspectos esenciales para el desarrollo de un país, tales como: ingresos per cápita, puestos de trabajo, incremento fiscal a través de los impuestos generados por la actividad empresarial, por ende bienestar social y económico.

Organizaciones internacionales como la Cámara de Comercio, Organización Internacional del trabajo y la Organización de las Naciones Unidas entre otras han manifestado su preocupación por el desarrollo humano y la calidad de vida de los mismos a través de diferentes acciones.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura manifestó su preocupación e interés frente a la necesidad de una educación de calidad, que garantice superar las deficiencias que actualmente persisten en materia de Gestión Educativa y como aspecto fundamental la

Gestión Académica en el artículo La UNESCO y la Educación, fomentando la ejecución de políticas y estrategias educativas sólidas y sostenibles.

El Sistema Educativo Finlandés en los 90 enfrentó dificultades en el sector educativo en la gestión administrativa y académica para lo que se unieron estado, empresa y sociedad interviniendo de forma organizada y decidida de forma permanente logrando posicionarse como uno de los países con un sistema educativo modelo, en el nivel universitario fomenta la creatividad los distintos talentos y la capacidad de emprendimiento e innovación de sus estudiantes.

En Brasil como en otros países de la región, a pesar de las fortalezas de su sistema educativo de nivel superior también ha pasado y aún quedan rezagos de situaciones problemáticas de orden académico y económico en el sector. La Dra. F. de Brito y el profesor , miembro del INEP/MEC a través de una investigación realizada el año 2008, manifiestan que, entre el año 1995 y 2007 en Brasil se da la expansión libre y de dudosa calidad del sector educativo privado como consecuencia del crecimiento del sector privado en la que se manifiesta la intensificación de la funcionalidad económica y utilitarista de la educación superior, con varias manifestaciones de lógica mercantil inclusive en instituciones públicas. De igual manera señalan que el sistema de educación superior brasileño es muy complejo y desigual y que a pesar de estar oscilando entre las 8 y 14 naciones más ricas del mundo, el Índice de desarrollo humano es deficiente; que su país es uno de los más injustos y desiguales en la que se ha dado notables vulnerabilidades en la educación brasileña, ocasionando impactos negativos en la competitividad, niveles de calidad y prestigio. Finalmente manifiestan que el sistema, ha perdido mucho del significado de la educación como bien público necesariamente de calidad y de valor social

Como en otros países de Latinoamérica, en Chile los problemas de gestión son parte crucial en la calidad de la educación. La inamovilidad de funcionarios, que se proyecta en el plano de la justicia social y laboral, es sin embargo conducente a malos resultados y poca responsabilidad en el desempeño. En el sistema privado en muchos casos los profesores no se les pague durante las

vacaciones, y se estimule un excesivo compromiso de docencia directa, que compromete la calidad del resultado al no acompañarse del necesario tiempo de estudio y preparación. Estas últimas ni siquiera parecen existir como parte de un protocolo municipal a nivel político y ciudadano. Hay además, problemas con la aplicación de los programas, la cual es insatisfactoria e incompleta como regla general. Entre la gestión municipal y aquella académica de la que es responsable el propio Ministerio de Educación, no existe una adecuada coordinación y tienden más bien a prevalecer desencuentros y contradicciones.

En suma, el sistema es altamente ineficiente. A ello hay que sumar el bajo compromiso que manifiestan las familias con el proceso educativo y sus resultados, lo que tiende a minimizar el negativo impacto de la mala gestión y organización del sistema. Para muchos, con el ámbito político, mejor ni nombrar estos problemas y no insistir en el tema de la calidad de la educación. Total, la cobertura ha crecido notablemente y lo seguirá haciendo de modo majestuoso en el caso de la educación superior; con ello hay satisfacción proveedora mientras que el resto es una carga que se acomodará en el camino hacia el país con exportaciones intensivas en recursos naturales y mano de obra barata al cual le encaminamos irremediabilmente. (Riveros, 2005)

En el país argentino también se presenta ésta problemática, en la ciudad del Mar del Plata Fraga y Vega el año 2002 en su informe final señalan la problemática existente en la gestión académica en una Universidad, sintetizando que la tarea académica en dicha Universidad específicamente en la coordinación de carreras está en el planteo organizacional de la que se derivan confusas definiciones de roles y funciones en las acciones académicas, en la que predomina la aplicación de criterios personales de los distintos coordinadores; diferentes interpretaciones de la función, en consecuencia diferentes desempeños, toma de decisiones no adecuadas a la envergadura de las carreras, deficiente preparación para el desempeño de la función, superposición entre Jefes de División, Secretarios Académicos, Comisión de Plan de Estudios y Coordinador de Carreras.

De igual manera Ortiz el año 2013 en el país del norte, Ecuador, no es ajeno a los diversos problemas en relación a la gestión académica en los

programa de formación de la Universidad respecto a la docencia, investigación, gestión de recursos y su vínculo con la ciudadanía, debilitamiento de la formación profesional, la admisión de los estudiantes y docentes, el desarrollo de líneas de investigación, el seguimiento a graduados y la difusión de resultados.

El Ministerio de Educación de nuestro país para enfrentar las debilidades en materia de Gestión Educativa, brinda capacitación a los gestores directivos de las instituciones educativas para el fortalecimiento de las capacidades de gestión en educación básica regular, lo que no ocurre en el nivel universitario, más aún en algunas instituciones educativas universitarias que no son del estado, las llamadas Universidades privadas en las que se gestionan con autonomía se descuida el diseño curricular, las prácticas pedagógicas y mucho menos se hace seguimiento académico.

En la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada Alas Peruanas se percibió debilidades en la gestión académica, en relación a la planificación, organización, dirección y el control de las acciones administrativas relacionadas directamente con las actividades académicas, tal como un diseño curricular poco actualizado; ausencia de asignaturas que tengan como objetivo el desarrollo de competencias de emprendimiento; ausencia de asignatura que tengan horas de prácticas; ausencia visitas a las empresas en las que se dé la transferencia de experiencias exitosas a los estudiantes, poca organización en el cumplimiento de los horarios de clase, prácticas de computación, exámenes y otros; presencia de algunos docentes, con escasa o ninguna formación pedagógica y con poca experiencia en la administración y negocios internacional que además de conocimientos puedan transferir experiencia; de igual manera el sistema de evaluación no presta atención, al ausentismo, resultados académicos, considerando solamente conocimiento y no desempeños. Ésta serie de debilidades se veía reflejada por las constantes manifestaciones de los estudiantes dando a conocer su preocupación por el desarrollo de sus capacidades de emprendimiento. Dicha situación nos permitió plantear la siguiente pregunta ¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras

de los estudiantes de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales, 2017?

1.2. DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

1.2.1. Delimitación Espacial

El estudio se realizó en la Universidad Alas Peruanas de la Ciudad de Lima específicamente a los estudiantes de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales.

1.2.2. Delimitación Social

La investigación incluyó a los estudiantes que han sido sujeto de la gestión académica en el proceso de desarrollo de sus capacidades de emprendimiento de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas.

1.2.3. Delimitación Temporal

La investigación estudia una problemática de preocupación actual, se desarrolló durante el año 2017, específicamente en el primer semestre de estudios.

1.2.4. Delimitación Conceptual

La investigación está fundamentada en los aspectos de interés en el análisis teórico: la Gestión Académica y las competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas.

- ❖ **Gestión académica:** considera a la gestión como el complemento de dos acciones: primero establecer la normatividad, planificar las acciones, estrategias y la implementación sistemática de cada actividad diseñada a fin de alcanzar los objetivos de la organización. *Sánchez (2016)*

- ❖ **Competencias:** Son conjunto de aptitudes, capacidades reales, actitudes y modos de enfrentar la realidad que conducen a un determinado comportamiento (...).El comportamiento emprendedor tiene en su base

una serie de capacidades y actitudes en las que se apoya después de un primer impulso o motivación para la creación de nuevas realidades.
Cardona (2005)

1.3. PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Problema Principal

¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?

1.3.2. Problemas Secundarios

Problema secundario 1

¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias de negocios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?

Problema secundario 2

¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?

Problema secundario 3

¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. Objetivo General

Determinar la relación entre la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

1.4.2. Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Determinar de qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias de negocios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Objetivo específico 2

Determinar de qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Objetivo específico 3.

Determinar de qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

1.5. HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

Se contrastó la hipótesis general y las específicas

1.5.1. HIPÓTESIS GENERAL

La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional

de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

1.5.2. HIPÓTESIS SECUNDARIA

Hipótesis secundaria 1

La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias de visión de negocios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Hipótesis secundaria 2

La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Hipótesis secundaria 3.

La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

1.5.3. VARIABLES

Definición conceptual

Definición conceptual de la Variable 1: Gestión Académica

Sánchez (2016), considera a la gestión como el complemento de dos acciones: primero establecer la normatividad, planificar las acciones, estrategias y la implementación sistemática de cada actividad diseñada a fin de alcanzar los objetivos de la organización.

Definición conceptual de la Variable 2: Competencias Emprendedoras

Cardona (2005) define por competencias al conjunto de aptitudes, capacidades reales, actitudes y modos de enfrentar la realidad que conducen a un determinado comportamiento (...).El comportamiento emprendedor tiene en su base una serie de capacidades y actitudes en las que se apoya después de un primer impulso o motivación para la creación de nuevas realidades.

Definición operacional

Definición operacional de la Variable 1:

Gestión Académica

La gestión académica se evaluó a través de sus componentes: Diseño curricular, prácticas pedagógicas y el seguimiento académico, sugeridos por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia el año 2006 en la Guía de autoevaluación para el mejoramiento institucional. Para mayor detalle véase la matriz de operacionalización que se muestra en la Tabla 1 que se muestra a continuación.

Tabla 1

Matriz de Operacionalización de la Gestión Académica

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Gestión Académica	Diseño curricular	- Plan de estudio	Nada Poco Algo Bastante Mucho
		- Enfoque metodológico	
		- Evaluación	
		- Recursos para el aprendizaje	
	- Jornada Académica		
	Prácticas pedagógicas	- Relación pedagógica	
- Planeación de aula			
Seguimiento Académico	- Estilo pedagógico		
	- Evaluación en el aula		
	- Seguimiento al ausentismo		
	- Seguimiento de resultados académicos		
		- Uso pedagógico de la evaluación externa	

Fuente: Elaboración propia

Definición operacional de la Variable 2:

Competencias Emprendedoras

Las competencias emprendedoras serán evaluadas a través de la evaluación del desarrollo de las competencias para los negocios, competencias interpersonales y competencias personales.

Tabla 2

Matriz de Operacionalización del desarrollo de Competencias Emprendedoras

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Desarrollo de Competencias Emprendedora	Desarrollo de Competencias de Negocios	Visión de negocios Gestión de recursos Redes y conexiones Negociación	Nada
	Desarrollo de Competencias Interpersonales	Comunicación Implicación/Carisma Delegación Respeto	Poco Algo Bastante
	Desarrollo de Competencias Personales	Creatividad Determinación Integridad Disciplina Equilibrio emocional Autocrítica	Mucho

Fuente: Elaboración propia

1.6. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN

a) Tipo de Investigación

La investigación es de tipo básica debido a que los resultados contribuyen a fortalecer la teoría del filósofo y pedagogo José Antonio Marina. Al respecto Bisquerra (2009) sostiene que las investigaciones de tipo básica son aquellas cuya “finalidad es la validación empírica de una teoría y la explicación formulada en términos de hipótesis ante los problemas de la realidad”. (p.35).

b) Nivel de Investigación

La investigación es de nivel correlacional, debido a que el objetivo es determinar la relación entre las variables. Al respecto Bisquerra (2009) manifiesta que “los estudios correlacionales abarcan aquellos estudios en los que estamos interesados en descubrir o aclarar las relaciones existentes entre las variables más significativas de un fenómeno y lo hacen mediante el uso de los coeficientes de correlación”. (p.207). Así mismo Hernández, Fernández y Baptista (2014) “Este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular”.

1.6.2. MÉTODO Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

a) Método de la investigación

El método seguido para desarrollar la investigación fue hipotético deductivo debido a que el origen de la hipótesis es la teoría. En tal sentido Bisquerra (2009) sostiene que “el método hipotético deductivo se fundamenta en un enfoque consistente y empírico de la ciencia y en la práctica investigadora se orienta a validar y contrastar leyes generales para contribuir al conocimiento teórico y el avance de la ciencia” (p.24). Así mismo Bejar (2008) define el método hipotético-deductivo como aquel que trata de establecer la verdad o falsedad de las hipótesis (que no podemos comprobar directamente, por su carácter de enunciados generales, o sea leyes, que incluyen términos teóricos).

b) Diseño de la investigación

La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo debido a que los datos fueron procesados estadísticamente. Al respecto Bejar (2008) define a este enfoque como aquel en el que se Recoge información empírica y se llega a las conclusiones a través del cálculo estadístico, por su naturaleza muestra los resultados numéricamente.

El diseño fue no experimental-transversal, es decir no se manipuló las variables de estudio. Las variables serán evaluadas tal como se presentaron y en un solo momento. Al respecto Bisquerra (2009) sostiene que la característica más

distintiva del enfoque no experimental es no manipular las variables para obtener la información que se requiere para alcanzar los objetivos. Así mismo señala que las investigaciones transversales son denominadas así porque la recolección de datos se realiza en un solo momento.

1.6.3. POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Población

La población de estudio estuvo constituida por 100 estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, pues son los que en su perfil de egresado tienen como competencia fundamental el emprendimiento. Al respecto Bisquerra (2009), define a la población de estudio, como el conjunto de todos los individuos que son sujeto de interés del investigador, de quienes se tiene interés en alguna característica o cualidad.

b) Muestra - Censal

Según (Ramírez, 1997) establece la muestra censal es aquella donde todas las unidades de investigación son consideradas como muestra. De allí, que la población a estudiar se precise como censal por ser simultáneamente universo, población y muestra. En ese sentido, la muestra de estudio estuvo constituida por 100 estudiantes, los que fueron seleccionados de los estudiantes del 8vo y 9no ciclo, 60 y 40 estudiantes respectivamente debido a que son los que han estado la mayor cantidad de tiempo en la institución y han experimentado la gestión académica durante cuatro años o más, así también en el desarrollo de las competencias que fueron adquiriendo con cada asignatura del plan de estudios.

1.6.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

a) Técnicas

La técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta, se aplicó a los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas. En tal sentido Bisquerra (2009) manifiesta que la “técnica utilizada por los investigadores para recoger la información buscan dar respuesta a los problemas”. (p.80).

b) Instrumentos

El medio a través del cual se recogió los datos para dar respuesta a las preguntas formuladas y alcanzar los objetivos de la investigación fue el cuestionario. Al respecto Bisquerra (2009) expresa que “los instrumentos son medios reales, con entidad propia, que los investigadores elaboran con el propósito de registrar información y/o medir características de los sujetos”. (p.150).

La evaluación de ambos aspectos de interés de la investigación se realizó a través de un cuestionario adaptado por el investigador, los mismos han pasado por validez y confiabilidad que garanticen objetividad en la recolección de datos.

Validez

Los cuestionarios que se utilizaron para la recolección de datos fueron sometidos a la evaluación de expertos los mismos que lo declararon válidos Ver (Tabla 3). Al respecto Carrasco (2015) manifiesta que los instrumentos de investigación miden con objetividad, precisión, veracidad y autenticidad aquello que se desea medir de la variable o variables de estudio.

Tabla 3.

Opinión de expertos

Instrumento	Experto	Valoración	Opinión
Cuestionario: Gestión Académica	Dr. Lautaro Román Castillo	90%	Aplicable
	Dr. Máximo Ramírez Julca	90%	Aplicable
	Dr. Juan Vásquez Salas	90%	Aplicable
	Dr. José Monzón Hoyos	95%	Aplicable
	Dr. Tamara Pando Azcurra	95%	Aplicable
Cuestionario: Competencias emprendedoras	Dr. Juan Vásquez Salas	90%	Aplicable
	Dr. Tamara Pando Azcurra	95%	Aplicable

Confiabilidad

Los cuestionarios que se utilizaron para la recolección de datos pasaron por una prueba piloto para determinar su confiabilidad. En relación a la confiabilidad Carrasco (2015) expresa “La confiabilidad es la cualidad o propiedad de un instrumento de medición, que le permite obtener los mismos resultados, al aplicarse una o más veces a la misma persona o grupos de personas en diferentes periodos de tiempo. (p. 339).

Se utilizó la prueba estadística Alpha de Cronbach para el cálculo de la confiabilidad, interpretando los resultados con la escala de valoración (Ver tabla 4)

Tabla 4

Escala de valores de Alpha de Cronbach

Escala de valores	Valoración
Menor a 0,60	Inaceptable
De 0,60 a 0,65	Indeseable
De 0,65 y 0,70	Mínimamente aceptable
De 0,70 a 0,80	Aceptable
De 0,80 a 0,90	Muy aceptable

Fuente: Vellis (citado por García, 2006).

Tabla 5

Confiabilidad de los instrumentos de recolección de datos

Instrumento	Alpha de Cronbach	Valoración
Cuestionario: Gestión Académica	0.850	Muy aceptable
Cuestionario: Capacidades Emprendedoras	0.837	Muy aceptable

Fuente Elaboración propia:

Tabla 6

Prueba de validez de contenido del Instrumento de Recolección de datos de la Variable: Gestión Académica

Ítem	Dimensión	Criterio de Evaluación		
		Pertinencia	Relevancia	Claridad
		0.96 El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable	0.96 El ítem es apropiado para evaluar la dimensión	0.94 El ítem está redactado con claridad
1		1	0.93	0.93
2		0.87	1	1
3		0.93	0.93	0.93
4	Diseño curricular 0.95	0.93	0.93	0.87
5		1	0.93	1
6		0.87	0.93	0.93
7		0.93	0.93	1
8		1	1	0.93
9		0.93	0.93	1
10		0.93	0.93	0.93
11		1	1	0.93
12	Práctica pedagógica 0.96	0.93	0.93	0.93
13		0.93	1	0.93
14		1	0.93	0.87
15		1	0.93	1
16		1	0.93	0.93
17		0.93	1	1
18		Seguimiento académico 0.96	0.93	0.93
19	1		0.93	1
20	0.93		1	0.93
21	0.93		0.93	0.93
22	1		1	0.93
Instrumento: Cuestionario – Gestión Académica				0.95

Fuente: base de datos (Ver anexo x)

Interpretación

De los valores del Coeficiente V de Aiken (≥ 0.8) obtenidos de la evaluación del Instrumento elaborado para recoger información de la Gestión Académica a cargo de los expertos se puede indicar que el instrumento, sus dimensiones y sus ítems tienen una validez de contenido adecuada. Al respecto (Aiken, 1985) manifiesta: el coeficiente puede obtener valores entre 0 y 1, a medida que sea más elevado el valor, el ítem tendrá mayor validez de contenido.

Tabla 7

Prueba de validez de contenido del Instrumento de Recolección de datos de la Variable: Competencias Emprendedoras

Ítem	Dimensión	Criterio de Evaluación		
		Pertinencia	Relevancia	Claridad
		0.93 El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable	0.95 El ítem es apropiado para evaluar la dimensión	0.93 El ítem está redactado con claridad
1		0.93	0.93	1
2	Visión de Negocios 0.94	1	1	0.87
3		0.93	0.93	0.87
4		0.87	0.93	0.93
5		1	0.93	1
6		0.93	0.93	0.93
7	Desarrollo de competenc ias Interperson ales 0.93	0.87	1	0.87
8		0.87	0.93	1
9		0.87	0.93	0.93
10		1	1	0.93
11		0.87	0.93	0.87
12	Desarrollo de competenc ias Personales 0.94	0.93	0.93	0.87
13		1	1	1
14		0.87	0.93	0.87
15		1	0.93	0.93
16		0.87	0.93	1
17	Personales 0.94	0.93	1	0.87
18		0.93	0.93	0.93
19		0.93	0.93	1
20		0.87	1	0.93
21		1	0.93	0.87
22		0.93	1	1
Instrumento: Cuestionario–Competencias emprendedoras				0.94

Fuente: base de datos (Ver anexo x)

Interpretación

De los valores del Coeficiente V de Aiken (≥ 0.8) obtenidos de la evaluación del Instrumento elaborado para recoger información de la Competencias Emprendedoras a cargo de los expertos se puede indicar que el instrumento, sus dimensiones y sus ítems tienen una validez de contenido adecuada. Al respecto (Aiken, 1985) manifiesta: el coeficiente puede obtener valores entre 0 y 1, a medida que sea más elevado el valor, el ítem tendrá mayor validez de contenido.

1.6.5. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

a) Justificación

El común de las Universidades del país en la actualidad le dan muy poco respaldo al impulso del emprendimiento, esto se evidencia en la falta de programas de emprendimiento universitario y que se reflejan en el diseño curricular y que a la par son aceptados por entidades estatales, tales como Sunedu, razón por la cual la investigación se justifica y contribuye fundamentalmente en tres aspectos:

En el aspecto teórico

Otero, Celis, Reaño y Souza (2015) indican que uno de los factores indispensables en la formación profesional en las universidades debería ser el desarrollo de actividades emprendedoras en los diversos sectores económicos. Son una parte minoritaria el número de egresados que lograron emprender una empresa, contribuyendo a la sostenibilidad del crecimiento económico del país.

Permite corroborar y reflexionar para fortalecer la teoría propuesta por José Antonio Marinas en relación al fomento del talento para el emprendimiento no solo de los negocios sino de la vida misma, la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, lo

que pondera es; la labor de las personas involucradas en el entorno universitario y que éste, al igual que la creación de fuentes de empleo, en consecuencia es necesario que surjan opciones innovadoras entre las cuales se encuentra el emprendimiento y como su actor principal, el emprendedor apto para producir nuevas fuentes de empleo.

Toca (2010) lo define como aquel que “asume riesgos, persigue algún beneficio; innova, identifica y crea oportunidades; establece y coordina nuevas combinaciones de recursos; y concibe nuevas formas de hacer las cosas”. Tomando en cuenta lo antes mencionado, el impulso académico de la Universidad Alas Peruanas, depende de alumnos emprendedores con la capacidad para idear soluciones competitivas e innovadoras, que impulsen el desarrollo de nuevas formas de progreso e impacten en el desempeño económico local, regional y nacional.

En el aspecto metodológico

Metodológicamente la investigación se justifica plenamente, dado que se adecua a la estructura propuesta por la Escuela de Posgrado, que permite aportar a la comunidad científica los instrumentos de evaluación de la gestión académica y el desarrollo de las capacidades de emprendimiento, válidos y confiables, para el uso que crean pertinentes, teniendo en cuenta los retos y los procesos de cambio que ha experimentado la universidad en el estudio de las problemáticas que aquejan a la sociedad en general, por lo que la universidad debe proponer ideas y acciones de emprendimiento entre sus estudiantes.

De acuerdo con Campos y Sánchez, (2005). Uno de los retos que tiene toda Universidad para dar respuesta a esta necesidad, es la formación integral de sus estudiantes capaces de enfrentarse a las adversidades que emanan del mundo social y laboral.

Por su lado Martínez (2008), asevera que no es ajena al contexto local y nacional e internacional. Con esta situación se confirma la importancia de realizar un trabajo, porque a su culminación se podrán crear modelos o propuestas de mejora en los procesos de formación y difusión del espíritu empresarial en beneficio de los estudiantes, y contribuir en el desarrollo de una cultura

empresarial, formando universitarios emprendedores y con visión empresarial que estén al tanto y conozcan las necesidades de la economía y sociedad.

En el aspecto práctico

Esta investigación en el aspecto práctico, está justificado a plenitud, porque existe la necesidad conocer y analizar la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, del mismo modo, es importante; por cuanto los resultados de la investigación serán puesto a disposición de las autoridades correspondiente de modo que se fomenten espacios de análisis y reflexión en relación a la implementación de sistemas de gestión que respondan a las necesidades de formación de profesionales innovadores y exitosos no solo en el ejercicio de su profesión sino como personas miembros de la sociedad, como entes activos del desarrollo humano.

b) Importancia

La importancia de la investigación radica en la riqueza del análisis filosófico en el marco de los pensadores clásicos y contemporáneos que permite la apertura el análisis la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas. Por ende, del sistema de gestión universitaria y el empoderamiento de la gestión académica en la Universidad como institución formadora de profesionales que participaran en el desarrollo económico, el desarrollo de la sociedad fundamentalmente el desarrollo humano. Así mismo en la investigación se aborda la temática a través de diversas posturas teóricas mostrando el estado de conocimiento en relación a la gestión académica y el desarrollo de competencias de emprendimiento entre las que se destaca la teoría de José Marinas.

De igual manera la investigación proporciona evidencia empírica que permitirá que otros investigadores puedan ampliar la investigación considerando factores más específicos y de esta manera acrecentar el conocimiento que permita

alcanzar niveles de gestión académica que beneficie a la población estudiantil, habidos de ser partícipes en el crecimiento del país, de sus familias y de ellos mismos.

A través de los resultados la investigación también evidencian la necesidad de poner mayor atención en la planificación de las acciones académicas, tanto como en las acciones administrativas, prestando mayor atención a las opiniones de los estudiantes que son los que sentirán los efectos de una gestión eficaz, eficiente y oportuna.

c) Limitaciones

El desarrollo de la investigación se vio limitada debido a la escasa cantidad de investigaciones relacionadas a la temática que permitan la discusión de los resultados con mayor profundidad. En relación a otros aspectos de tipo económico, logístico y de tiempo no se ha tenido limitaciones debido a que el investigador tomo las medidas preventivas del caso.

Sin embargo, cabe reiterar factor tiempo que fue limitante para conseguir información especializada, asimismo, falta de acceso a información de la facultad y de la población disponible para el estudio, quienes no tenían libre disponibilidad para colaboración.

CAPÍTULO II

MARCO FILOSÓFICO

2.1 FUNDAMENTACIÓN ONTOLÓGICA

La fundamentación ontológica en su esencia es el concepto del ente, vale decir el hombre, es el origen de las cosas, de las actividades que realiza y desarrolla el hombre. Según el Amauta Jorge Lazo Arrasco; el marco filosófico, como la concepción ontológica del pensamiento humano, va más allá de las conclusiones de una tesis de maestría, que implica la descripción de aquella porción de la realidad que es objeto de estudio, la explicación de las causas que determinan las particularidades de su desarrollo, la aproximación predictiva del desenvolvimiento de los fenómenos estudiados, la valoración de las implicaciones ontológicas. Agrega que, para entender mejor el marco filosófico de la tesis doctoral, se puede decir que estudia la existencia de la universalidad del pensamiento (mente o mental y acciones) conocida como la investigación de las “propiedades trascendentales” el estudio de los conceptos que residen en el entendimiento y que tienen su uso en la experiencia, llevando tal noción hacia un sentido más inmanente. Finaliza acotando que es la ciencia de la esencia, que se encarga de descubrir “la constitución del ser de la existencia”. Ya que esta se refiere a las condiciones de posibilidad de las existencias del hombre en su apertura originaria, insistiendo en diferenciar la metafísica de la ontología, ya que la primera confunde ser con ente; mientras que la segunda, parte de la premisa de que son diferentes.

En consecuencia, la filosofía del emprendimiento cree en el hombre responsable de sí mismo, en este caso en un estudiante con amor propio producto de su realidad, por lo tanto, merecedora de sus propios triunfos con legítimo orgullo, abre vías para una intensificación de la densidad ética, ontológica y metafísica de las relaciones humanas concretas y particulares, que resulta imposible de concebir en el marco de la Metafísica clásica.

En la antigüedad la preocupación de los filósofos estuvo centrada en el origen de las cosas, en la edad media en compatibilizar Fe y Razón y es en la edad moderna en la preocupación por el hombre y su desarrollo se manifiesta con mayor auge. Surgiendo una nueva concepción del mundo, del hombre y la historia, esta etapa es marcada principalmente por los descubrimientos y avances científicos, sociales y cambios políticos. Kant en su obra “Revolución Copernicana” manifestó una nueva visión, en la que el sujeto gira en torno al objeto para determinar las posibilidades de conocimiento y no lo contrario. Así mismo reflexiono sobre la forma de actuar de las personas planteando que cada persona actué como le gustaría que actúen consigo mismo.

En esta misma época Hegel a través del método Dialéctico o método de la evolución interna de los conceptos, explica la realidad que se encuentra en continuo movimiento. Este método considera el error, la negación misma, como un momento necesario y evolutivo de la verdad; en este método la verdad conserva, absorbe, elimina o supera el error. Hegel aspira, con este método, conocer, comprender con claridad la realidad ya que es racional en esencia, afirmando: “Todo lo racional es real y todo lo real es racional”. En este sentido, la filosofía de Hegel se presenta como un idealismo absoluto, que no deja nada fuera de la razón. De este modo, la realidad y la historia no encierran ningún misterio; podemos apreciar en Hegel un gran optimismo, en efecto para Hegel: “el pasado podrá deducirse racionalmente del presente como las premisas de la conclusión, y el futuro podrá predecirse con la seguridad de quien ve la solución de un problema matemático. La persona será así creador y poseedor del universo”.

En la etapa contemporánea, definitivamente confianza en el progreso de la humanidad, desarrollo científico, nuevo concepto de producción industrial, el surgimiento del capitalismo liberal, un nuevo modo político en el que Auguste Comte siembra en los filósofos la inquietud de la posibilidad de trasladar su metodología al terreno de las ciencias sociales manifestándolo a través de sus obra “Distinción general entre opiniones y deseos” (1819) y “Plan de trabajos científicos para organizar la sociedad” (1822).

Así mismo Marx de otro lado considera que todo depende de las causas económicas y sociales. En el orden del análisis de las actividades del hombre y su desarrollo actualmente la preocupación es la reflexión del rol de los gestores de la educación superior en especial de la gestión académica para la formación del nuevo profesional, el desarrollo de sus competencias emprendedoras de modo que en el ejercicio de sus actividades de desempeño profesional impulsen responsablemente el desarrollo económico, tal es el caso de los empresarios, las capacidades de los que gestionan las instituciones públicas o privadas, de allí el interés por la gestión académica que se lleva a cabo en la instituciones educativas de formación profesional en relación al desarrollo de capacidades emprendedoras que contribuyan al desarrollo humano. El avance científico y tecnológico permite el desarrollo de las instituciones y el cumplimiento de los objetivos para la que fueron creadas e implementadas, no obstante la intervención del profesional con una formación adecuada es de vital importancia y por tanto de preocupación, en el siglo XIX Taylor, Fayol, Elton Mayo, Max Weber entre otros se han pronunciado dejando las bases la teoría de la administración de la que surge como evolución de la misma la gestión institucional como proceso ordenado de fases que permiten lograr los objetivos institucionales de forma eficaz, eficiente y oportuna, Actualmente se fortalecen las posturas de Castell y Antonio Marina que postulan especial interés en el desarrollo de las competencias de innovación y emprendimiento no solo para el desarrollo profesional sino en todo orden de vida, para los que especialmente se requiere una gestión académica transformadora considerando el contexto histórico, económico, tecnológico y científico de modo que garantice una formación profesional de calidad.

CAPÍTULO III MARCO TEÓRICO

3.1 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

3.1.1 Antecedentes Internacionales

Castillo, Flores y Miranda (2015), en su investigación titulada: *Gestión académica saludable en el contexto universitario, realizada en la Universidad Nacional de Costa Rica*, cuyo propósito fue identificar las percepciones con respecto a los procesos de gestión académica saludable en el contexto universitario como parte del plan institucional del Centro, fundamentada en el paradigma naturalista y con metodología de investigación mixta utilizando entrevistas semiestructuradas para la recolección de datos, llegó a los siguientes resultados: Las nuevas exigencias y demandas obligan a las organizaciones a buscar mecanismos para visualizarse como un sistema cuya sinergia hace que el funcionamiento de la institución sea exitoso a partir de la comprensión compartida de todas las personas y de los procesos de cambio propios de sociedades complejas. Hacer lectura permanente de los cambios, para ser coherentes en sus formas de organización administrativa, académica y estudiantil, sugiriendo experiencias variadas y polivalentes que permitan ir en consonancia con las necesidades, nacionales e internacionales. Desde luego, comprendemos que este es un proceso complejo, e incierto que implica un cambio en la ruta de abordaje, por tanto cambio paradigmático.

Las instituciones tienen vida a partir de los pensamientos, sentimientos y actuaciones de sus actoras y actores: estudiantes, personal académico y personal administrativo. Es necesario trascender el paradigma lineal y jerárquico, para comprender que

la Universidad es una comunidad aprendiente y holística donde la suma de particularidades, bien mediadas, generan un “todo” con sentido humano vital, lo cual contradice las tendencias neoliberales y permite descubrir el potencial que se tiene para contraponerse a las políticas de mercado de consumo que mercantilizan la educación, anulan la creatividad y dejan de lado la vida y formación del ser en su asombrosa amplitud.

Las Universidades requieren desarrollar una ética de cuidado profundo, fomentando estilos de vida basados en la comunicación dialógica y dialogante con la diversidad; aspecto que exige respeto, solidaridad, interpretación y compasión para asumir la realidad y sus variables.

Un ser humano saludable en el amplio sentido del término es capaz de aportar no solo a la fuerza laboral y económica de un contexto, sino que es capaz de cambiar el entorno a partir de una visión humanizadora, y su actuación humanizante, lo cual se vincula con reconocimiento de los derechos fundamentales, pero también con responsabilidades mundiales y universales.

Espíritu, Gonzáles y Alcaraz (2012), en su investigación titulada, “Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios”, realizada en la Universidad de Colima, México; con el objetivo de analizar el grado de competencias emprendedoras que tienen los estudiantes universitarios así como el rol que juegan los docentes con el fin de conocer si se está incentivando la actitud emprendedora entre sus estudiantes e identificar las causas que influyen en el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes; desarrollada en el marco del enfoque cuantitativo, de diseño factorial, con una muestra aleatoria simple de 315 estudiantes a quienes se les aplicó una encuesta. Llegando a las siguientes conclusiones: Primera: Los estudiantes que opinan positivamente que en su carrera promueven el espíritu empresarial, son quienes tienen menor probabilidad de ser emprendedores, Segunda: Los programas educativos del área Contable y Licenciado en Administración a partir del contenido de las materias no propician positivamente el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia. Tercera: El rol que asume

el docente influye negativamente en el fortalecimiento del espíritu empresarial en los estudiantes, Cuarta: La percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales influye positivamente en el desarrollo y fortalecimiento de sus competencias emprendedoras, Quinta: Causas de influencia positiva en el desarrollo de competencias emprendedoras, es la percepción positiva del estudiante sobre sí mismo en cuanto a su perfil emprendedor y sus aspiraciones empresariales y Sexta: Las otras dos variables que influyen negativamente en el desarrollo de competencias de los estudiantes en materia de innovación, creación, asunción de riesgos y habilidad para planificar y gestionar proyectos por cuenta propia son: el rol docente y la formación escolar.

Julca (2011), en su investigación titulada: Evaluación de factores básicos de competencias de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo, realizada para obtener el grado de doctor en la Universidad de Salamanca de España, cuyo objetivo fue: evaluar el desarrollo de Factores Básicos de Competencia de Emprendimiento Empresarial en los estudiantes de turismo de la Universidad San Martín de Porres, de Lima-Perú, con la finalidad de establecer una relación entre el desarrollo de dichas competencias y los rasgos propios de cada alumno (nivel socioeconómico, edad biológica y entorno familiar). Realizada en el marco del enfoque cuantitativo, de tipo factorial, utilizó una muestra de 559 estudiantes, para la recolección de datos utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento fue un cuestionario. Llegando a la conclusión que la Universidad presentan dos escenarios bien definidos y contradictorios entre sí. El primero conceptualiza a la Universidad desde una perspectiva de mercado, poniendo énfasis en la formación para cubrir las demandas de profesionales dentro de un mercado consumista; mientras que el segundo, pone énfasis en la formación para el desarrollo del país, a tal punto que se puede asignar a la Universidad la función de asesora del sistema en función a las políticas de desarrollo que de manera libre y soberana debería adoptar cada nación. En síntesis, las dos concepciones de Universidad que coexisten en el ámbito peruano y latinoamericano son: a) La Universidades una institución de educación superior que forma profesionales para contribuir con el desarrollo económico del

país y en función a las solicitudes del mercado globalizado, b) La Universidad es una institución que imparte simultáneamente, conocimientos científicos, tecnológicos, humanísticos e ideología a favor o en contra del sistema; en una búsqueda constante de contribuir con el desarrollo, social, económico y político de la nación, es decir, el desarrollo integral; pero, cuando imparte ideología en contra del sistema, esta es intervenida por el Estado, o desprestigiado por los medios de comunicación, c) aunque el término competencia es evocado con mayor frecuencia en el discurso educativo actual, eso no implica que las competencias estén circunscritas a dicho sector; es decir, su popularización en el ámbito educativo no necesariamente conlleva un carácter educativo para su abordaje como objeto de estudio. La educación basada en competencias no es un modelo educativo ni pedagógico, sino una orientación educativa que pretende dar respuestas a la sociedad del conocimiento o de la información; es decir, orienta la formación profesional en función del contexto social, histórico y cultural del espacio geográfico donde tiene lugar el hecho educativo; por ejemplo, la casi generalizada demanda actual a las instituciones educativas de profesionales para realizar distintas labores que requieren una previa formación profesional, ha contribuido a que exista un acercamiento de la Universidad al mundo del trabajo, en consecuencia, la formación

Martínez y Rodríguez (2008), realizo la investigación titulada Análisis de Competencias Emprendedoras del alumnado de las Escuelas Taller y Casas de Oficios en Andalucía, desarrollada en la Universidad de Granada, cuyo objetivo fue determinar el grado de presencia de las competencias emprendedoras de la población joven de Andalucía, a fin de diseñar un programa educativo para el desarrollo de la cultura emprendedora, utilizando el enfoque cuantitativo, no experimental, ex-post-facto, concluyendo que las Instituciones educativas deben tomar en cuenta las necesidades y demandas actuales de la economía y fomentar el conocimiento, la innovación, la investigación y el desarrollo, de modo que permitan desarrollar iniciativas emprendedoras para generar mayor cohesión social y crecimiento económico. Así mismo los jóvenes encuestados prefieren trabajar por su cuenta en mayor medida que trabajar para

otras personas, de allí que expresen su interés por montar su propia empresa aun si hubiera que enfrentar dificultades.

Blanco y Quezada (2008), en la investigación de título “La Gestión Académica, Criterio Clave de la Calidad de la Gestión de las Instituciones de Educación Superior”, cuyo objetivo demostrar a juicio de un grupo de expertos en los procesos de evaluación y acreditación de Instituciones de Educación Superior (IES) colombianas, que la gestión académica, es el criterio clave de la calidad de la gestión de estas instituciones. La investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo, para la recolección de datos utilizó encuesta dirigida a los directivos y responsables de los procesos de calidad de IES, que en algún momento han aplicado a la acreditación de calidad de sus programas y la han logrado. Para el procesamiento de datos se utilizó técnicas estadísticas univariadas y multivariadas como la tabulación, se analizó la información obtenida, llegando a la conclusión que tanto por el número de características asociadas a los criterios del modelo de gestión integral, así como por el peso que le atribuyen los expertos al criterio gestión académica, resulta evidente que es el criterio de mayor relevancia en cuanto a la contribución a la calidad de la gestión en un programa de educación superior.

3.1.2. Antecedentes Nacionales

Ticona (2014), realizó la investigación titulada: Evaluación de la gestión académica y competencias docentes en la formación profesional desde la percepción de los estudiantes del décimo semestre de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con el objetivo de analizar la correlación existente entre la evaluación de la gestión académica y competencias docentes en la formación profesional, desde la percepción de los estudiantes del décimo semestre de la Facultad de Educación de la UNMSM, utilizando el enfoque cuantitativo, de nivel correlacional y diseño no experimental en una muestra de 159 estudiantes matriculados en el semestre 2013-II, recolectando los datos usando como técnica la encuesta y como instrumento cuestionarios elevados por el mismo tesista para evaluar la gestión académica y

las competencias docentes, llegando a las siguientes conclusiones: Existe correlación fuerte, positiva entre la gestión académica y las competencias docentes respecto a la formación profesional, desde la percepción de los estudiantes. Existe correlación fuerte, positiva entre la gestión académica y la formación profesional de acuerdo a la percepción de los estudiantes encuestados. La mayoría de estudiantes manifiesta la importancia de la comunicación para el apoyo al trabajo académico. Así mismo que los estudiantes consideran que la formación que se alcanza es regular y que si empeora la gestión académica y las competencias docentes la formación académica también empeorará.

Gutiérrez y Rafael (2012) en su investigación titulada “Incubación empresarial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Una estrategia para efectivizar su compromiso con el desarrollo económico y social del País” desarrollada con el objetivo de generar una corriente de fomento de mayor incursión en la Universidad, en la gestión del potencial emprendedor del alumnado, cumpliendo la misión de la Universidad: enseñanza, investigación y proyección social. La investigación se desarrolló con el enfoque cualitativo, teniendo como objeto de estudio la educación superior, en especial las Universidades por su naturaleza de ser instituciones encargadas de producir el conocimiento científico y tecnológico -elementos clave reconocidos en el progreso económico-, son las idóneas para asumir el compromiso de atender la demanda de contribuir ese desarrollo económico y social, como parte de su función misional y, por tanto, a una reflexión crítica sobre su vigencia y pertinencia frente a este escenario actual le sigue la búsqueda de estrategias para definir y operar los cambios necesarios internos que le permitan responder con eficacia a los procesos sociales de innovación demandados por el país, el cual a su vez le supone nuevas oportunidades para su propio desarrollo institucional. Entre las estrategias para cumplir con su cometido se considera la asimilación del tránsito hacia un nuevo tipo de Universidad a la que hacen referencia especialistas y estudiosos: una Universidad que emprende, lo cual implica mucho más que apoyar la creación de empresas, es constituirse en una organización que se vincula y que interactúa abiertamente con su entorno social

y económico adaptándose a los cambios y buscando recursos adicionales de financiación para sus actividades de investigación y enseñanza. Llegando a las siguientes conclusiones: a) la incubación empresarial todavía es un tema que se está forjando teniendo aun que superar limitaciones sobre todo en el tema de gestión e insuficiencia de recursos, b) existe la necesidad de gestionar el desarrollo del potencial emprendedor de los estudiantes de las carreras universitarias, c) que las Universidades deben asumir un liderazgo en la incubación empresarial, forjando una nueva generación de líderes empresariales perseverantes y capaces de enfrentar riesgos, d) la incubación empresarial tiene limitaciones sobre todo en el tema de gestión e insuficiencia de recursos, e) la incorporación de la cultura de emprendimiento al interior de la Universidad debe concretarse desde un enfoque sistémico e integral, f) Las condiciones actuales a nivel país se presentan favorables para el desarrollo de la incubación de empresas que en el pasado, lo cual se refleja en una significativa cantidad de instituciones peruanas de diversa índole actuando en el tema, g) establecer relaciones de cooperación interinstitucionales para el desarrollo de habilidades de emprendimiento.

García (2008) en su investigación titulada “La calidad de la gestión académica administrativa y el desempeño docente en la Unidad de Posgrado según estudiantes de Maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM”, realizada con el objetivo de determinar la relación entre la calidad de la gestión académica administrativa y el desempeño docente en la Unidad de Postgrado según los estudiantes de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM, periodo 2007-I, para optar el grado de Doctor; desarrollada bajo el enfoque cuantitativo, de tipo básica, nivel correlacional, diseño no experimental, transversal, utilizó una muestra de 106 estudiantes de los ciclos I y III y para recoger los datos se utilizó como técnica la encuesta y como instrumento el cuestionario, llegando a las siguientes conclusiones: i) Como el Valor $p = 0.000$ y es menor que 0.05, se afirma que la calidad de la Gestión Académico-Administrativa se relaciona significativamente con el desempeño docente, ii) Como el Valor $p = 0,003$ y es menor que 0,05, se afirma que existe relación entre la calidad de la Gestión Académico-Administrativa y la responsabilidad del

docente, iii) Como el Valor $p = 0,000 < 0,05$, se afirma que existe relación entre la calidad de la Gestión Académico Administrativa y el dominio científico y tecnológico del docente, iv) Cómo el Valor $p = 0.000 < 0.05$, podemos afirmar que existe relación entre la calidad de la Gestión Académico-Administrativa y las relaciones interpersonales del docente y v) Cómo el Valor $p = 0.000 < 0.05$ podemos afirmar que existe relación entre la Calidad de la Gestión Académico-Administrativa y la formación de valores éticos del docente según los estudiantes de maestría en la Unidad de Post Grado de la Facultad de Educación de la UNMSM, periodo 2007-I.

Barreda(2007), en su investigación titulada: La calidad académica y su relación con la gestión académica en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca, con el objetivo de analizar y determinar el nivel de influencia de gestión académica en la calidad académica, desarrollada bajo el enfoque cuantitativo y de tipo descriptivo correlacional, en una población de 567 estudiantes de la Facultad de Educación de la Universidad de Cajamarca, llegó a las siguientes conclusiones: La gestión académica influye significativamente en la calidad académica; existe una relación positiva considerable que permite señalar que a mayor eficiencia de la gestión académica mayor nivel de calidad académica; el nivel de gestión académica en la Facultad de Educación de la Universidad de Cajamarca es bajo.

Pérez (2006), realizó la investigación titulada. La Universidad en la formación de emprendedores empresariales y el apoyo en la creación de nuevas empresas, desarrollada en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos con enfoque cualitativo, recolectando información con revisión documental, observación y entrevistas no estructurada, concluyo que existe consenso sobre la importancia de contar en el país con empresas como de la familia Añños, o de base tecnológica tipo Microsoft, ya que organizaciones como estas son las que generan el desarrollo económico y social de nuestra nación. Si estamos de acuerdo con esta premisa, entonces es fundamental que las Universidades jueguen un rol mucho más protagónico en el nacimiento y consolidación de las nuevas compañías y acrecentando sus posibilidades de

éxito, formando una nueva generación de líderes empresariales dispuestos a asumir riesgos sin temor a los nuevos retos perseverantes y con redes de apoyo sólidas. En esta nueva concepción muy pocas Universidades han incursionado, por lo que existe un gran mercado para un grande como la Universidad Nacional Mayor de San Marcos; todo depende del consenso entre autoridades y estudiantes.

3.2 BASES TEÓRICAS

Variable 1: Gestión Académica

Definición

La gestión académica, es el pilar principal de la gestión educativa ha sido definida por diversos autores, al respecto:

Casassus (2000), define la gestión académica como el conjunto de acciones de planificar y administrar, así mismo define la administración, como ejecución de las instrucciones de un plan, independientes de los contextos (p.6).

El Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2006), sostiene que: “la Gestión académica orienta los procesos de desarrollo de competencias de los estudiantes a través del diseño curricular, las prácticas pedagógicas y el seguimiento académico” (p.31). Así mismo el Ministerio sostiene que la Gestión académica tiene como responsabilidad: planificar y ejecutar la esencia del trabajo de un establecimiento educativo, para lograr que los estudiantes aprendan y desarrollen las competencias necesarias para su desempeño personal, social y profesional. Se encarga de los procesos de diseño curricular, prácticas pedagógicas institucionales, gestión de clases y seguimiento académico

Sánchez (2016), considera a la gestión como el complemento de dos acciones: primero establecer la normatividad, planificar las acciones, estrategias

y la implementación sistemática de cada actividad diseñada a fin de alcanzar los objetivos de la organización.

Blanco y Quesada (2008), identifican la gestión académica como el criterio de mayor relevancia en cuanto a la contribución a la calidad de la gestión en un programa de educación superior y concluyen que los encargados de la gestión en las instituciones de educación superior deben orientar sus esfuerzos a la identificación de las brechas existentes entre los resultados logrados en los diferentes aspectos de la gestión académica y las metas formuladas en el direccionamiento estratégico.

Al respecto Donini & Donini, (2003) sostiene que la gestión se vincula más con liderar procesos de anticipación, transformación e innovación en contextos difíciles, y proponer estrategias que apuntan a la toma de decisiones participativa, ágil y pertinente, para mejorar las funciones propias de la Universidad: la enseñanza, la investigación y la extensión.

Dimensionamiento de la variable 1: Gestión Académica

La evaluación de la variable gestión académica se ha realizado a partir de lo publicado por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia el año 2006 en la Guía de autoevaluación para el mejoramiento institucional en la que señala los componentes de la gestión académica: diseño curricular, prácticas pedagógicas y el seguimiento académico.

Dimensión 1: Diseño curricular

Definición de currículo

Dentro del proceso de formación universitaria integral, se define el currículo como el instrumento de gestión que convierte una propuesta pedagógica en acción educativa (UNMSM, 2014).

Diseño curricular

El diseño curricular es aquel que plantea una secuencia lógica que ha de seguir cada Escuela Académica Profesional en la formulación y actualización del documento curricular y que se alinea con los principios y componentes del Modelo Educativo Institucional (UNMSM, 2014).

La evaluación del diseño curricular básicamente se realiza en función a: pertinencia del plan de estudios, el trabajo de aula, el enfoque metodológico, la evaluación y los recursos para el desarrollo de competencias (MENC, 2006).

Dimensión 2: Prácticas pedagógicas

Las prácticas pedagógicas son aquellas a través de las cuales se ejecuta lo planificado en el diseño curricular que garantizan se cumpla la misión de una institución educativa en un marco de innovación e investigación, considerando los siguientes aspectos: planeación del trabajo de aula, el estilo pedagógico y evaluación en el aula (Zorob, 2012).

Dimensión 3: Seguimiento académico

Definición

Consiste en llevar a cabo el monitoreo del proceso de enseñanza-aprendizaje de tal manera que los resultados de los estudiantes sean una fuente de retroalimentación tanto del desarrollo de sus competencias como de la gestión académica. La evaluación del seguimiento académico se realiza a través de la evaluación: del seguimiento del ausentismo, seguimiento de resultados académicos, uso pedagógico de la evaluación, actividades de recuperación y apoyo pedagógico (MENC, 2006).

Variable 2: Competencias de emprendimiento

Definición:

La Competencia emprendedora es muy amplia y diversos autores le dan diferentes denominaciones. La Organización para la cooperación y desarrollo económico la denomina como el actuar autónomamente, la Unión europea la

denomina como el espíritu emprendedor y en la Ley orgánica de educación española la denomina como la autonomía e iniciativa personal (Marina, 2009). Al respecto Alles (2008) las define como características personales que se reflejan a través del comportamiento influyendo de alguna forma en la conducta de las personas y en la toma de sus decisiones, definen ciertas capacidades y limitaciones en las reacciones de la persona haciéndolas más efectivas y capaces.

Marina (2010) sostiene que la competencia significa iniciar una acción difícil (...) también la define como la capacidad para iniciar grandes empresas (Gauthier, 1951), y consideraban que la valentía era la virtud de la iniciativa, mientras que la fidelidad era la virtud de la continuación (Jankélévich, 1986).

La Unión Europea (2010) en el Programa Educación y formación define el espíritu emprendedor como la capacidad para provocar cambios uno mismo y habilidad para aceptar y apoyar cambios producidos por factores externos. Incluye la aceptación del cambio, asumiendo la responsabilidad de sus propias acciones marcando objetivos, alcanzándolos y teniendo motivación para lograr el éxito.

Cardona (2005) define por competencias al conjunto de aptitudes, capacidades reales, actitudes y modos de enfrentar la realidad que conducen a un determinado comportamiento (...). El comportamiento emprendedor tiene en su base una serie de capacidades y actitudes en las que se apoya después de un primer impulso o motivación para la creación de nuevas realidades

Prats y Agulles (2008) refiere:

La experiencia se ha encargado de demostrar que las competencias emprendedoras se caracterizan por ser adquirible y susceptibles de desarrollo, como el caso de los hermanos Theo y Karl Albrecht personajes de estilo sobrio y decisiones meditadas creadores de la cadena de supermercados alemanes Aldi, así mismo el caso de Amancio Ortega, extremadamente discreto, fundador del grupo de moda Inditex, demuestran que se puede tener éxito aun careciendo

inicialmente de alguna característica esencial, las que deberán desarrollarse y fortalecerse.

La Organización para la cooperación y desarrollo económico (2005) en el proyecto DESECO, define la competencia como la capacidad de las personas para controlar su vida de forma responsable y con sentido, ejerciendo un grado de control sobre sus condiciones de vida y de trabajo.

Marina (2015), Ser emprendedor/a conlleva capacidades y competencias como la creatividad, el trabajo en equipo, la observación, el pensamiento analítico y crítico, la iniciativa, la autonomía, la flexibilidad y adaptabilidad.

Ser emprendedor es tomar protagonismo, tener iniciativa, tomar las riendas de la propia vida (HASI ETA HAZI, 2005).

Dimensionamiento de la variable 2: Competencia de Emprendimiento

Para facilitar la evaluación de las competencias emprendedoras, estas han sido subdividida en los siguientes componentes: Competencias personales, competencias interpersonales y competencias de negocios, subdivisión que corresponde a Prats y Agulles quienes lo manifiesta en el documento de investigación: Algo más que intuición para los negocios: competencias que todo emprendedor debería desarrollar, DI-765, en la Universidad de Navarra, España en septiembre de 2008.

Dimensión 1: Competencias personales

1era Creatividad

Es la competencia que identifica al emprendedor, es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales, de modo que permita: Crear el ambiente adecuado para la generación de ideas, facilitar las ideas y conseguir implementarlas, encontrar soluciones alternativas a los problemas, ser flexible para cambiar rápidamente de estrategia o de proceso y alternar el razonamiento causal con el efectual (Prats y Agulles, 2008).

2da Determinación

Es la actitud decidida y persistente en la puesta en marcha y la consecución de iniciativas que muestra el emprendedor. Algunos autores desdoblan esta capacidad en iniciativa y ambición. La primera se refiere a la habilidad de iniciar y conducir los cambios necesarios con la energía y responsabilidades necesarias. La ambición, por otra parte, significa fijar metas elevadas, en el sentido de exigentes, pero también en el de nobles y generosas de modo que pueda: emprender nuevas iniciativas con prontitud y valentía, defender sus visiones firmemente, responsabilizarse ante los resultados de cada acción, buscar la excelencia gracias a su pasión por lo que se está haciendo, no caer en la mediocridad y adaptarse a nuevas situaciones, autodirigirse y actuar en entornos cambiantes. (Prats y Agulles, 2008).

3era Integridad

Es el hábito que consiste en hacer lo justo y honesto en cualquier situación. La integridad es la base de la confianza de colaboradores y subordinados. Con el tiempo, cimienta también las relaciones con proveedores, clientes y otras partes interesadas, de modo que le sea posible ser sincero y transparente en cuanto a opiniones y objetivos, asumir los compromisos adquiridos, reconocer los errores propios y no culpar a los demás, utilizar la información confidencial con el debido cuidado, no convertir la oportunidad en oportunismo, estar dispuesto a ganarse enemigos poderosos y mostrar ejemplaridad hacia los colaboradores (Prats y Agulles, 2008).

4ta Tenacidad

Es conocida también como disciplina, autocontrol o fuerza de voluntad, permite superar obstáculos y llevar a cabo actividades costosas. Y es que la capacidad de sacrificio para conseguir algo que perseguimos es una de las habilidades exclusivas de los seres humanos de modo que el emprendedor: soporte periodos sostenidos de esfuerzo intenso con un alto nivel de energía, persevere en su compromiso con voluntad de victoria, espere los resultados con la paciencia necesaria, sea independiente como para cambiar o permanecer en la misma actividad a pesar de un entorno adverso. (Prats y Agulles, 2008)

5ta Equilibrio emocional

Es la capacidad de reaccionar ante cada situación con las emociones y el estado de ánimo apropiados. El equilibrio emocional es un reflejo de la madurez personal. En el emprendedor, esta madurez se une a su inteligencia para los negocios, de modo que el emprendedor gestione la incertidumbre y la ambigüedad sin perder el norte ni el ánimo ante las dificultades, evalúe el riesgo y reaccione bien ante él y se comporte con integridad personal ante las situaciones adversas (Prats y Agulles, 2008).

6ta Autocrítica

Sinceridad con uno mismo y con los demás para identificar los errores y buscar maneras de superarlos. Contra la prepotencia que impide aprender, la humildad es la clave de la mejora continua del emprendedor y de sus proyectos de modo que el emprendedor se caracterice por: conocerse a sí mismo, ser autocrítico, aceptar las críticas y saber emitir las, buscar consejo, pasión por aprender y ganar experiencia y paciencia para comenzar a pequeña escala (Prats y Agulles, 2008).

Dimensión 2: Competencias de negocios

1era Visión de negocios:

Es la habilidad especial para reconocer y explorar oportunidades que afectan a la competitividad y la efectividad del negocio de modo que el emprendedor entienda las necesidades de los clientes y sepa transformarlas en una propuesta de valor rentable, conozca y analice el sector y el mercado en el que quiere operar, cuente con la competencia técnica para desarrollar determinados negocios, que se obsesione por las oportunidades y compromiso de acción con las mismas, provea los posibles riesgos y coyunturas con capacidad de anticipación y que las traduzca en acciones sobre la nueva iniciativa (Prats y Agulles, 2008).

2da Gestión de recursos

Habilidad de utilizar recursos económicos y materiales de la forma más apropiada, oportuna y efectiva para obtener los resultados deseados, de modo

que le permita hacer uso escalonado de los recursos propios y ajenos, tener una orientación estratégica independientemente de los recursos actualmente disponibles, pilotar la adquisición, integración, adaptación y uso de todos los recursos necesarios y organizar y controlar para concentrarse en ejecutar (Prats y Agulles, 2008).

3era Networking

Habilidad para desarrollar, mantener y utilizar un amplia red de relaciones con personas clave en la empresa y la industria de modo que el emprendedor desarrolle, una constante actitud receptiva que les permita obtener información, feedback y recursos, mantener redes formales e informales de información, cuidar las buenas conexiones con quienes comparten información y contactos y buscar el respaldo o recomendación de personas influyentes en su campo (Prats y Agulles, 2008).

4ta Negociación

Habilidad de forjar acuerdos satisfactorios para todas las partes implicadas a través del descubrimiento o la creación de elementos que añadan valor a la relación, de modo que el emprendedor consiga: optar por soluciones creativas entre las alternativas negociables, acuerdos ventajosos para las partes, mantenerse firme en lo no negociable sin dañar y cultivar buenas relaciones de trabajo con los clientes, proveedores o inversores que les permitan seguir negociando en el futuro (Prats y Agulles, 2008).

Dimensión 3: Competencias Interpersonales

1era Comunicación

Capacidad de escuchar y transmitir ideas de forma efectiva, empleando los canales adecuados y ofreciendo información concreta que refrende sus observaciones y conclusiones. La mayoría de emprendedores son buenos comunicadores, en el sentido de que son capaces de transmitir su idea de negocios a otros, pero la capacidad de comunicación debe contemplar también el sentido opuesto de modo que el emprendedor logre: vender la propia visión a otros, conectar eficazmente con personas de distinto perfiles y escuchar y

mantener comunicación constante con los distintos agentes implicados (Prats y Agulles, 2008).

2da Implicación

Conocida como carisma. Aptitud para obtener el compromiso de los colegas y subordinados, inspirando su confianza, dando sentido a su trabajo y motivándoles para conseguir los objetivos. Aunque muchas ideas de negocio surgen de individuos en solitario, su éxito radica en la capacidad del emprendedor de crear e implicar a un equipo en el proyecto, para ello los emprendedores suelen: construir relaciones de confianza con los colaboradores, infundir sentido de responsabilidad y profesionalidad en el trabajo, pedir opinión a menudo, saber a quién y cuándo escuchar y preocuparse realmente por las circunstancias y necesidades de los colaboradores y ayudarles a apreciar el valor y el sentido de su trabajo para el proyecto (Prats y Agulles, 2008).

3era Delegación

Capacidad de asegurar que cada miembro del equipo tiene la información y los recursos necesarios para tomar decisiones y cumplir así sus objetivos. El perfeccionismo y el excesivo celo llevan a muchos emprendedores a impedir que sus colegas y subordinados colaboren realmente en sus proyectos. Y es que delegar implica desprenderse de la ejecución de pequeñas partes, pero no de la responsabilidad última, de modo que logre: saber qué tareas delegar y a quién asignarlas y supervisar el trabajo de su equipo sin interferir en los detalles y aprovechar el proceso de delegación para desarrollar confianza mutua (Prats y Agulles, 2008).

4ta Respeto

Las relaciones de colaboración duradera se caracterizan por un gran respeto por la diversidad del otro. Dicho respeto no es una simple tolerancia o aceptación de lo diferente. Mucho menos, consiste en la utilización mutua de los recursos ajenos. Se trata de un reconocimiento de las cualidades del otro y un apoyo mutuo basado en la diversidad de competencias. Se valora, por tanto, lo que el otro es, sin comparar ni medir las aportaciones de uno o del otro. El respeto es

un requisito para que la delegación se dé del modo adecuado, pero también es necesario para enfocar correctamente las relaciones con clientes o inversores pongamos por caso, de modo que el emprendedor, reconozca y admire las cualidades de los miembros del equipo, fomente y apoye en la diversidad para crecer, conjugar los diversos objetivos personales y reconducir el trabajo después de un error de algún miembro del equipo (Prats y Agulles, 2008).

3.2.3. Teoría que relaciona a las variables de estudio: Gestión Académica y Desarrollo de competencias de emprendimiento

Desde siglos pasados se manifiesta el fuerte vínculo entre la gestión académica y el desarrollo de las competencias de los educandos en las instituciones educativas. Al respecto, González (1990) manifiesta que la Universidad tiene como fin principal la formación de los profesionales y el desarrollo de sus competencias y que los integre a la sociedad como agente del desarrollo de un país, como agentes del desarrollo humano en general, en tal sentido la gestión académica constituye un pilar fundamental, es la responsable del diseño curricular, actividades pedagógicas, el cuidado de la evolución académica de los educandos, que para el perfeccionamiento de la enseñanza de las disciplinas y la formación y desarrollo de las competencias es necesario poner especial cuidado desde la planificación, implementación, ejecución, dirección y control de las actividades académicas, esto implica el cumplimiento de los roles de todos los integrantes de la comunidad educativa, funcionarios, docentes y estudiantes, para alcanzar lo planificado por parte de cada uno de los miembros de la institución, garantizan la formación integral de los profesionales que requiere la sociedad.

De igual manera en la Guía de Autoevaluación para el Mejoramiento Institucional publicada por el Ministerio de Educación de la República Colombiana el años 2006 manifiestan que la gestión de las instituciones educativas en las que la razón de ser es asegurar el desarrollo de las competencias de los estudiantes, la gestión académica es el componente que cumple una función clave. En relación a los elementos estructurales de la gestión académica manifiestan que son: El diseño curricular a través del cual se trabaja

los aspectos necesarios para dar soporte, pertinencia y coherencia al trabajo de aula: plan de estudio, enfoque metodológico, evaluación, recursos para el aprendizaje, jornada académica; Las prácticas pedagógicas que en esencia son el aspecto medular para ampliar la capacidad de la institución para el desarrollo de su propuesta educativa en el marco de innovación e investigación a través de la relación pedagógica, la planeación de aula, el estilo pedagógico y evaluación en el aula; El seguimiento académico que se ocupa del monitoreo del proceso de enseñanza-aprendizaje y de las estrategias para llevarlo a cabo de modo que los resultados obtenidos por los estudiantes se constituyan en la fuente de retroalimentación tanto del desarrollo de sus competencias como de la gestión institucional en su conjunto, a través del seguimiento del ausentismo, el seguimiento de los resultados académicos, el uso pedagógico de la evaluación externa, actividades de recuperación y apoyo pedagógico.

El Parlamento y el Consejo Europeo (2006), recomienda estimular el desarrollo de habilidades estratégicas para el aprendizaje continuo, destaca la importancia del espíritu para las iniciativas y espíritu emprendedor como una de las ocho competencias claves que deberían formar parte del marco de todas las etapas de educación y formación; recomienda, la ejecución de políticas públicas orientadas a favorecer el desarrollo y fortalecimiento del espíritu emprendedor. Así mismo recomienda: Introducir el espíritu emprendedor en el currículo nacional en todos los niveles de la educación formal, ofrecer capacitación y motivación a los docentes, promover la implementación de programas que faciliten el aprender haciendo, Involucrar emprendedores y compañías locales en el diseño e implementación de las iniciativas emprendedoras. Crear y estimular la generación de vínculos y actividades que permitan estrechar la relación entre la escuela o Universidad y las empresas e Incrementar la enseñanza del emprendimiento dentro de la educación superior más allá de los cursos de economía y negocios, particularmente, en las facultades técnicas y de ciencias, poniendo especial énfasis en la creación de empresas e impulsando su crecimiento en el currículo de aquellas Universidades vinculadas al área de negocios (Cobo, 2012).

Por su parte, Pérez y Jara (2006) identifican como actores indispensables en la gestión académica: el experto en contenidos, el asesor y el tutor. De igual manera considera de gran importancia para el ámbito de la gestión el factor Humano: equipo docente, roles y competencias; Contexto socio-cultural de los estudiantes: pertinencia de los programas; desarrollo curricular: planes de estudio y programas; Recursos de apoyo a la gestión académica; Innovación programática; Acompañamiento a estudiantes actuales; Seguimiento a egresados y Modelos y formas de evaluación.

Velasco, Domínguez, Quintas y Blanco (2009), manifiestan que: La introducción de las competencias en el currículo no debe limitarse a cambios de programas, objetivos o contenidos, sino que debe plantear la necesidad de una reforma, tanto en la forma de enseñar como de evaluar el aprendizaje. Es, por lo tanto, una buena oportunidad para buscar y ofrecer a los estudiantes entornos de aprendizaje alternativos en el ámbito de la educación formal, pero no necesariamente dentro de las aulas. En este sentido, la tutoría cobra una relevancia especial, teniendo en cuenta el carácter individualizador e integrador cuya finalidad es, precisamente, potenciar el desarrollo no sólo académico, sino también personal, social y profesional del alumno

Por su parte la Unión Europea (citada por Marina, 2010) manifiesta que las destrezas que conforman la competencia emprendedora son: Destrezas para planificar, organizar, analizar, comunicar, hacer, informar, evaluar y registrar; destrezas para el desarrollo e implementación de proyectos; habilidad para trabajar de forma cooperativa y flexible como parte de un equipo; ser capaces de identificar las virtudes y debilidades de uno mismo; habilidad para actuar con decisión y responder de forma positiva ante los cambios; habilidad para evaluar los riesgos y asumirlos de la forma y en el momento necesarios. Así mismo las actitudes que forman parte de esta competencia son: disposición para mostrar iniciativa; actitud positiva ante el cambio y la innovación; disposición para identificar áreas en las cuales uno pueda demostrar la totalidad de sus capacidades emprendedoras. La Unión Europea insiste en el desarrollo de la capacidad de innovar y aceptar las innovaciones y los riesgos de la acción.

Marina (2010), expone que en España, se reconoce la importancia de la educación en el desarrollo de las capacidades de innovación de sus ciudadanos y consideran primordial la gestión que se efectúe para alcanzar la visión innovadora en las instituciones educativas, para ello es necesario: construir las capacidades de enseñar de los profesores y de gestionar de los directores, evaluar a los alumnos, mejorar la información del sistema, facilitar las mejoras por medio de la introducción de políticas y leyes en educación, revisión del currículo, los estándares y asegurar la estructura de remuneración y reconocimiento adecuado para los profesores y directores.

Según Cobo (2012), actualmente existe una consistente evidencia internacional que corrobora que los estudiantes que reciben educación y formación orientada a estimular el espíritu emprendedor como parte de su currículo, presentan mejores resultados académicos, liderazgo dentro de su entorno educativo, así como mejores logros educativos. En el contexto irlandés, los estudiantes que han tenido la oportunidad de participar de iniciativas de emprendimiento tienen más habilidades para resolver problemas y tomar decisiones; son efectivos en sus relaciones interpersonales, más eficaces en el trabajo en equipo, en la gestión de recursos, tienen mejores facilidades para hablar en público, les resulta más fácil conseguir empleo y presentan mejor desarrollo psicológicosocial.

Cobo (2012) resalta el valor integral y transversal del emprendimiento en el currículo y sus desafíos como: cambiar los *modelos de enseñanza*, reforzar el aprendizaje experiencial, plantear el rol del educador como un “*coach*” o moderador que ayuda a los estudiantes a ser más independientes, cambio en el contexto educativo, sacar a los estudiantes del aula e insertarlos en experiencias comunitarias o locales en negocios reales, que les permita moverse dentro de relaciones menos jerárquicas y un papel clave de las administraciones públicas o gobiernos que favorezcan la consolidación de estos cambios en la educación. Esta visión, orientada hacia el emprendimiento, incluye aspectos tales como: *Un cambio conceptual de la educación, pasar de entender el espíritu emprendedor como “saber cómo administrar un negocio” hacia el desarrollo integral de*

competencias aplicable en todos los aspectos de la vida. Esta es la concepción debe aplicarse y adaptarse desde la educación básica hasta la universitaria. *Ésta visión ha de ser compartida por todos los actores sociales.* Los maestros, escuelas y negocios tienen un rol clave para el desarrollo de enfoques más sistemáticos y sustentables a nivel local. Para lograr eso, se deberá contar con el apoyo de asociaciones y organizaciones privadas e infraestructuras de auxilio a nivel local, regional y social, involucrando capacitaciones para maestros, recursos y herramientas de enseñanza; mecanismos para compartir mejores prácticas, clúster y colaboraciones.

El Programa Campus de Excelencia Internacional se encuadra en la estrategia Universidad 2015 para modernizar la Universidad española, con el objetivo de promover el desarrollo de competencias innovadoras, de investigación y desarrollo del ecosistema educativo, propone un cambio radical didáctico, reforma de los materiales, formación distinta del profesorado e incluso, una organización diferente de las instituciones educativas, interacción entre las Universidades y los centros de investigación, parques científicos, centros tecnológicos, entorno productivo y otros agentes, de modo que contribuyan al desarrollo económico y social.

Marina (2015), sostiene que el desarrollo de las competencias como el talento debe gestionarse, dirigirlo hacia unas actividades u otras; fomentar el compromiso de los actores de la comunidad educativa y la planificación cuidadosa a través del currículo. La Unión Europea, a partir de las decisiones tomadas en la Cumbre de Lisboa de 2002, ha indicado la necesidad de introducir en todos los sistemas educativos europeos el desarrollo de la competencia del emprendimiento dado el objetivo de la educación en formar ciudadanos competentes.

3.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Conocimiento (Knowledge).- es el resultado de la asimilación de la información a través del aprendizaje. El conocimiento es el conjunto de hechos, principios,

teorías y prácticas que se relaciona con un campo de trabajo o estudio. En este contexto, los conocimientos se escriben como teóricos o prácticos (Marco Europeo de Cualificaciones) (Cobo, 2012).

Habilidad (Skill).- la capacidad de aplicar conocimientos y utilizar técnicas para completar tareas y resolver problemas. En el contexto del Marco Europeo de Cualificaciones, las destrezas se describen como cognitivas (uso del pensamiento lógico, intuitivo y creativo) y prácticas (fundadas en la destreza manual y el uso de métodos, materiales, herramientas e instrumentos). Entre las habilidades requeridas para emprender destacan: a) capacidad para planear, organizar, analizar, comunicar, hacer reuniones informativas, evaluar y recordar, b) capacidad para proyectar un determinado desarrollo o iniciativa, c) habilidad para trabajar en equipo cooperativamente y de manera flexible, d) ser capaz de identificar las fortalezas y debilidades del resto, e) habilidad para actuar de manera proactiva y responder positivamente a los cambios y f) habilidad para evaluar y asumir riesgos cuando existen las garantías adecuadas (European Training Foundation) (Cobo, 2012).

Empresarios.- personas (los dueños de negocios) que buscan generar valor a través de la creación o expansión de la actividad económica, mediante la identificación y explotación de nuevos productos, procesos o mercados (OECD-Eurostat) (Cobo, 2012)

Actitudes hacia el emprendimiento.- Entre las actitudes estratégicas para el emprendimiento destacan: disposición a mostrar iniciativa, actitud positiva a cambiar e innovar y voluntad para identificar áreas donde se puede evidenciar las habilidades empresariales (European Training Foundation) (Cobo, 2012)

Entrepreneurship Research (2010) entre los aspectos relacionados con las actitudes hacia el emprendimiento destaca el grado en que la gente piensa que hay una buena oportunidad para crear una empresa, así como las capacidades propias para lograrlo. También se toma en cuenta el miedo al fracaso o el nivel de riesgo que los individuos estarían dispuestos a asumir para iniciar un negocio. (Cobo, 2012)

Educación emprendedora: es la disciplina que engloba los conocimientos y habilidades sobre o con el fin que el emprendimiento sea reconocido como parte de los programas educativos correspondientes a las enseñanzas primaria, secundaria y superior en las instituciones educativas oficiales de cualquier país (Cobo, 2012).

Evaluación.- en el sistema educativo evaluar significa determinar el grado de progreso de una persona en su programa, o de una institución en la realización de sus misiones. Se mide, entonces, el camino recorrido a partir de un término *aquo versus ad quem*. (Lazo, 2013).

Evaluación.- la evaluación como proceso es un instrumento necesario para conocer el grado de avance de los objetivos de una institución o de un sector de un organismo. Cuando el proceso es global y abarca todos los sectores de una institución, es llamado evaluación institucional. Cuando el proceso es parcial, es llamado evaluación sectorial o específica. (Lazo, 2013).

Currículo.- currículo no son solo las experiencias o contenidos del curso sino también los objetivos de la educación derivados de la propia vida. El currículo sale de la escuela y abarca toda la vida del alumno (Lazo, 2013).

Evaluación del Rendimiento Académico “La evaluación involucra, al mismo tiempo que el rendimiento académico del estudiante, el resultado de la labor docente. Debe entenderse la evaluación como una etapa del proceso educativo cuya finalidad es, en todo caso, comprobar cuál ha sido el resultado de ese mismo proceso. En ese sentido, la evaluación resulta una medida o una manera de analizar los avances o logros alcanzados. (Lazo, 2013).

Innovación.- cualquier bien, servicio o idea que se percibe como algo nuevo. (Kotler y Keller, 2012)

Comunicación.- dos o más individuos o grupos comparten información para llegar a un entendimiento común. (Jones y George, 2010).

Comunicación.- es la transmisión de un mensaje difundíéndolo a través del lenguaje y del medio adecuado con el fin de informar, convencer, persuadir y motivar a un receptor, (persona o a un grupo de personas) para que piensen y, en definitiva actúen de la forma que interese al emisor. (Iniesta, 2004).

Creatividad.- capacidad de un tomador de decisiones para descubrir ideas originales y novedosas que den lugar a líneas de acción viables y factibles. (Jones y George, 2010).

Creatividad.- es el desarrollo de respuestas nuevas y únicas a problemas u oportunidades de momento”. (Chiavenato, 2004).

Carisma.- es una característica personal y especial del liderazgo que proporciona una visión y un sentido de ilusión, y que emana orgullo, confianza y respeto”. (Chiavenato, 2004).

Carisma.- significa que una persona con características personales extraordinarias y que influencia a los demás”. (Chiavenato, 2004).

Negociación.- Método de solución de conflictos en el que las dos partes del conflicto ponderan las opciones de repartirse los recursos, con el fin de llegar a una solución aceptable para ambas”. (Jones y George, 2010).

Ajuste.- es una estrategia que busca negociaciones para un acuerdo respecto al trueque de bienes o servicios entre dos o más organizaciones”. (Chiavenato, 2004).

Equilibrio.- es un estado de estabilidad del sistema de fuerzas en un sistema. Un sistema está en equilibrio cuando todas sus variables permanecen inmutables en determinado periodo”. (Chiavenato, 2004).

Disciplina.- Son las señales externas de respeto por la autoridad de un superior, como la obediencia, energía y diligencia”. (Jones y George, 2010).

Planeación.- es la función administrativa que determina anticipadamente los objetos a alcanzar así como lo que debe hacerse para alcanzarlos. En la actualidad incluye la previsión en el proceso administrativo”. (Chiavenato, 2004)

Toma de decisiones: Esta competencia es fundamental para poder emprender, puesto que si no se tomara la decisión nunca se daría el primer paso y todo se quedaría en una simple idea. Nunca es fácil tomar la decisión de si seguir un camino que mal que bien es seguro o arriesgarse por una vida totalmente nueva al momento de hacer empresa (Molano y Bohorquez, 2014).

CAPÍTULO IV

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis

Análisis descriptivo – Análisis de tablas y figuras

Se muestra descriptivamente el comportamiento de las variables evaluadas en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Tabla 6

Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de competencias de emprendimiento.

		Estudiantes	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Niveles de competencia	Bajo	0	0%	0%
	Medio	55	55%	55%
	Alto	45	45%	100%
	Total	100	100%	

Fuente: base de datos (ver anexo)

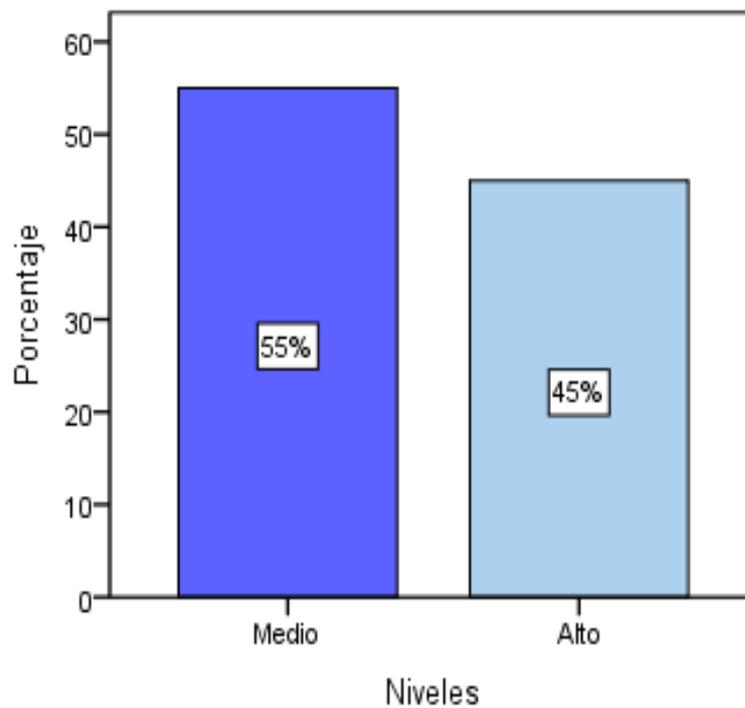


Figura 1: Distribución porcentual de los niveles de competencia

Interpretación

En la tabla 6 figura 1 se muestra que del total de estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas evaluados el 55% de estudiantes muestra un nivel de competencia medio y el 45% nivel alto.

Tabla 7

Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Niveles de gestión académica	Bajo	7	7,0	7,0
	Medio	78	78,0	85,0
	Alto	15	15,0	100,0
	Total	100	100,0	

Fuente: base de datos (ver anexo)

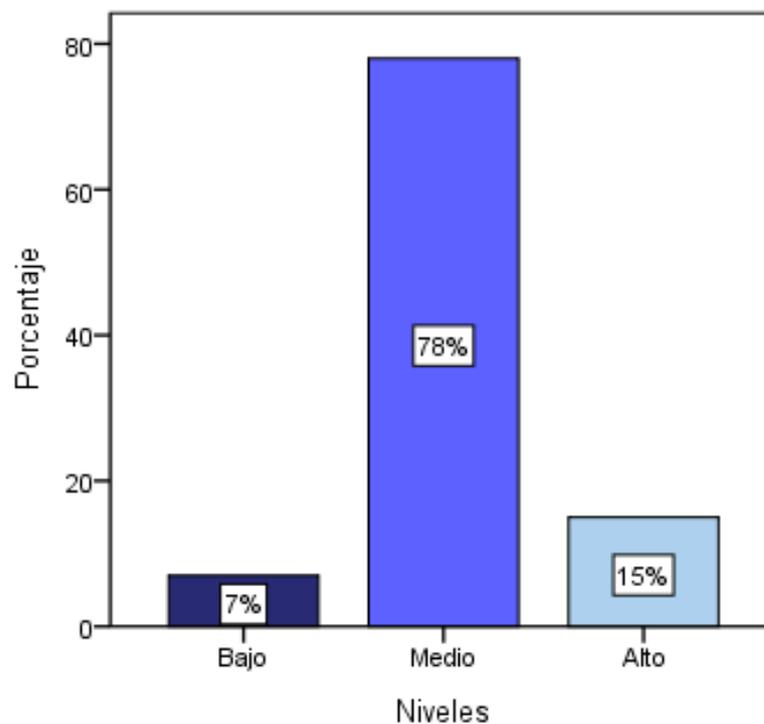


Figura 2: Distribución porcentual de los niveles de gestión académica

Interpretación

En la tabla 7 y figura 2 se muestra que del total de estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas consultados, la mayor cantidad (78%) de estudiantes considera que el nivel de gestión académica es medio, el 15% alto y el 7% bajo.

Tabla 8

Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de competencias de emprendimiento

			Niveles de Competencias de Emprendimiento			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Niveles de Gestión Académica	Bajo	Recuento				
		% del total	0%	5,0%	2,0%	7,0%
	Medio	Recuento	0	49	29	78
		% del total	0%	49,0%	29,0%	78,0%
	Alto	Recuento	0	1	14	15
		% del total	0%	1,0%	14,0%	15,0%
Total	Recuento	0	55	45	100	
	% del total	0%	55,0%	45,0%	100,0%	

Fuente: base de datos (ver anexo)

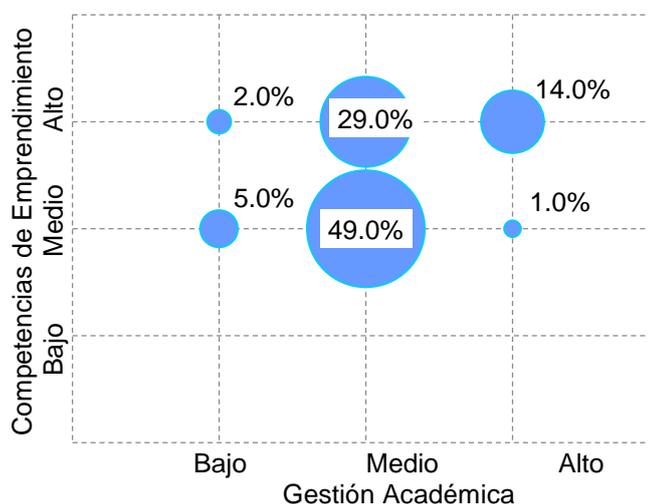


Figura 3: Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de competencia de emprendimiento

Interpretación

En la tabla 8 y figura 3 se muestra que del total de estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, el 29% de estudiantes considera que el nivel de gestión académica es medio y manifiestan un nivel alto en el desarrollo de competencias de emprendimiento, el 5% considera que el nivel de la gestión académica es bajo y manifiesta un nivel medio en el desarrollo de competencias de emprendimiento y la mayor cantidad (49%) considera que el nivel de la gestión académica es medio y manifiesta un nivel de desarrollo de competencias medio.

Tabla 9

Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de la visión de negocios

		Visión de negocios			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Gestión Académica	Bajo	Recuento	1	4	2	7
		% del total	1,0%	4,0%	2,0%	7,0%
	Medio	Recuento	3	45	30	78
		% del total	3,0%	45,0%	30,0%	78,0%
	Alto	Recuento	0	3	12	15
		% del total	0,0%	3,0%	12,0%	15,0%
Total	Recuento	4	52	44	100	
	% del total	4,0%	52,0%	44,0%	100,0%	

Fuente: base de datos (ver anexo)

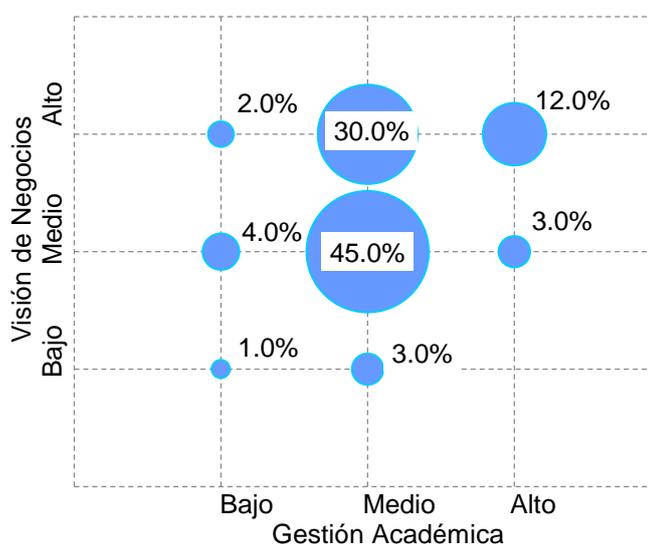


Figura 4: Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de la visión de negocios

Interpretación

En la tabla 9 y figura 4 se muestra que del total de estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, el 30% de estudiantes considera que el nivel de gestión académica es medio y manifiestan un nivel alto en la visión de negocios, el 45% considera que el nivel de la gestión académica es medio y manifiesta un nivel medio en visión de negocios y el 12% considera que el nivel de gestión académica es medio y manifiestan un nivel medio en la visión de negocios.

Tabla 10

Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de competencias interpersonales

			Competencias Interpersonales			Total
			Bajo	Medio	Alto	
Gestión Académica	Bajo	Recuento	0	4	3	7
		% del total	0,0%	4,0%	3,0%	7,0%
	Medio	Recuento	4	36	38	78
		% del total	4,0%	36,0%	38,0%	78,0%
	Alto	Recuento	0	1	14	15
		% del total	0,0%	1,0%	14,0%	15,0%
Total		Recuento	4	41	55	100
		% del total	4,0%	41,0%	55,0%	100,0%

Fuente: base de datos (ver anexo)

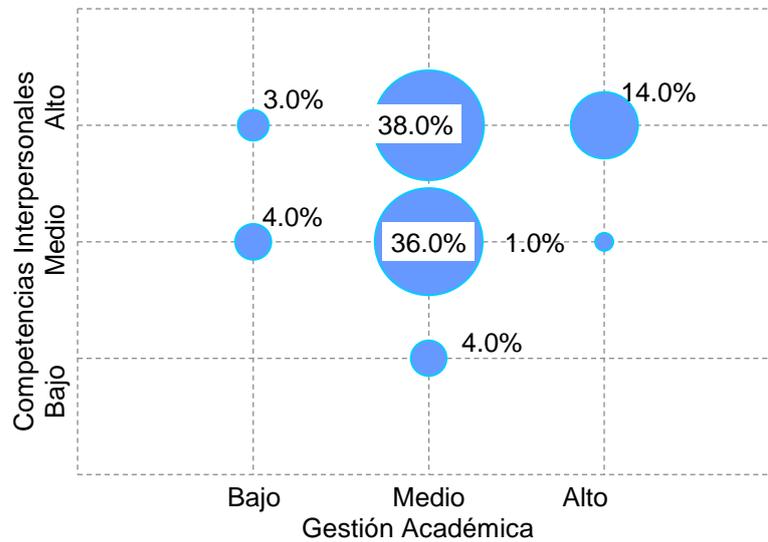


Figura 5: Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de competencias interpersonales

Interpretación

En la tabla 10 figura 5 se muestra que del total de estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, el 38% de estudiantes considera que el nivel de gestión académica es medio y manifiestan un nivel alto en el desarrollo de competencias interpersonales, el 36% considera que el nivel de la gestión académica es medio y manifiesta un nivel medio de competencias interpersonales y el 14% considera que la gestión académica es de nivel alto y manifiesta un alto nivel en el desarrollo de competencias interpersonales.

Tabla 11

Distribución de estudiantes de acuerdo a los niveles de gestión académica y de competencias personales

		Competencias Personales			Total	
		Bajo	Medio	Alto		
Gestión Académica	Bajo	Recuento	1	2	4	7
		% del total	1,0%	2,0%	4,0%	7,0%
	Medio	Recuento	1	29	48	78
		% del total	1,0%	29,0%	48,0%	78,0%
	Alto	Recuento	0	1	14	15
		% del total	0,0%	1,0%	14,0%	15,0%
Total	Recuento	2	32	66	100	
	% del total	2,0%	32,0%	66,0%	100,0%	

Fuente: base de datos (ver anexo)

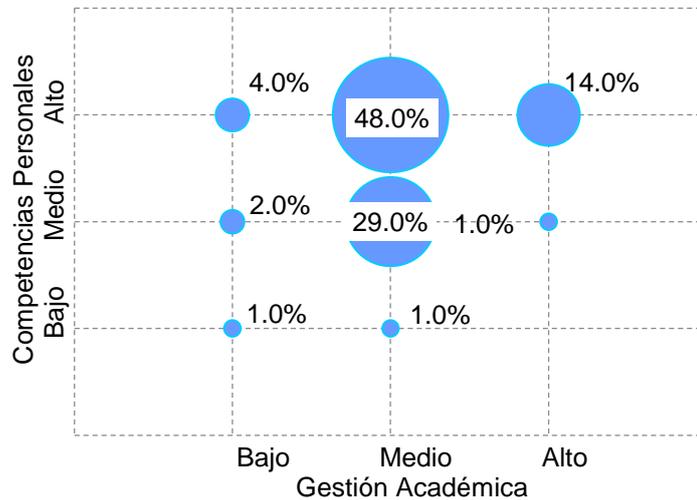


Figura 6: Distribución porcentual de los niveles de gestión académica y de competencia personales

Interpretación

En la tabla 11 figura 6 se muestra que del total de estudiantes, de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, el 48% de estudiantes considera que el nivel de gestión académica es medio y manifiestan un nivel alto en el desarrollo de competencias personales, el 29% considera que el nivel de la gestión académica es medio y manifiesta un nivel medio de competencias personales y el 14% considera que el nivel de la gestión académica es alto y manifiesta un nivel alto en el desarrollo de competencias personales.

Análisis Inferencial - Contrastación de Hipótesis

A continuación se realiza la contrastación específica, por cada componente, tal como se ha planteado en los objetivos específicos, para finalmente contrastar la hipótesis general:

Hipótesis secundaria 1

- H₀: La gestión académica no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias de visión de negocios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017
- H₁: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias de visión de negocios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Tabla 12

Nivel de significancia y coeficiente de correlación

			Gestión Académica	Visión de negocios
Rho de Spearman	Gestión Académica	Coeficiente de correlación	1,000	,300**
		Sig. (bilateral)	.	,002
		N	100	100
	Visión de negocios	Coeficiente de correlación	,300**	1,000
		Sig. (bilateral)	,002	.
		N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral)

Decisión

Considerando el valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.002 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias para la visión de negocios de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas cuya evaluación se realizó el año 2017. Considerando el valor del coeficiente de correlación 0.300 dicha correlación es baja.

Hipótesis secundaria 2

- H₀: La gestión académica no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017
- H₁: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Tabla 13

Nivel de significancia y coeficiente de correlación

		Gestión Académica	Competencias Interpersonales
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000	,284
	Gestión Académica		
	Sig. (bilateral)	.	,004
	N	100	100
	Coeficiente de correlación	,284**	1,000**
	Competencias Interpersonales		
Sig. (bilateral)	,004	.	
N	100	100	

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

Considerando el valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.004 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas cuya evaluación se realizó el año 2017. Considerando el valor del coeficiente de correlación 0.284 dicha correlación es baja.

Hipótesis secundaria 3

H₀: La gestión académica no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

H₁: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Tabla 14

Nivel de significancia y coeficiente de correlación

			Gestión Académica	Competencias Personales
Rho de Spearman	Gestión Académica	Coeficiente de correlación	1,000	,232
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	100	100
	Competencias Personales	Coeficiente de correlación	,232*	1,000*
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	100	100

*. La correlación es significativa al nivel 0,05 (bilateral).

Decisión

Considerando el valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.020 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas cuya evaluación se realizó el año 2017. Considerando el valor del coeficiente de correlación 0.232 dicha correlación es baja.

Hipótesis General

- H₀: La gestión académica no se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017
- H₁: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017

Tabla 15

Nivel de significancia y coeficiente de correlación

		Gestión Académica	Competencias de Emprendimiento
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	1,000**	,372**
	Sig. (bilateral)	.	,000
	N	100	100
	Coeficiente de correlación	,372**	1,000
	Sig. (bilateral)	,000	.
	N	100	100

** . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Decisión

Considerando el valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.000 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna es decir que la gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas cuya evaluación se realizó el año 2017. Considerando el valor del coeficiente de correlación 0.372 dicha correlación es baja.

4.2. Discusión de Resultados

Los resultados de la investigación confirman que la gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de acuerdo al valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.000 y del coeficiente de correlación de rho de spearman = 0.372. La confirmación de éste supuesto fortalece lo sostenido por el Ministerio de Educación Nacional de Colombia (2006), quien señala que: “la Gestión académica orienta los procesos de desarrollo de competencias de los estudiantes a través del diseño curricular, las prácticas pedagógicas y el seguimiento académico” (p.31). Así mismo dichos resultados se relacionan con las conclusiones de la investigación de Castillo, Flores y Miranda (2015), a través de las que manifiesta que las nuevas exigencias y demandas obligan a las organizaciones a buscar mecanismos para visualizarse como un sistema cuya sinergia hace que el funcionamiento de la institución sea exitoso a partir de la comprensión compartida de todas las personas y de los procesos de cambio propios de la complejidad de las sociedades. Considerando que la gestión académica es ejecutada por personas, para personas y las instituciones tienen vida a partir de los pensamientos, sentimientos y actuaciones de sus actores: estudiantes, personal académico y personal administrativo. Es necesario comprender que la Universidad es una comunidad educativa es aprendiente y holística donde la suma de particularidades, constituyen un “todo” con sentido humano vital, lo cual contradice las tendencias neoliberales y permite descubrir el potencial que se tiene para contraponerse a las políticas de mercado de consumo que mercantilizan la educación, anulan la creatividad y dejan de lado la vida y formación del ser en su asombrosa amplitud. Por su parte, García (2008) afirma que la calidad de la Gestión Académico-Administrativa se relaciona significativamente con el desempeño docente; la responsabilidad; el dominio científico y tecnológico del docente y las relaciones interpersonales. En tal sentido Julca (2011), resalta que uno de los factores de mayor importancia en el desarrollo de competencias de emprendimiento empresarial en los estudiantes es el rol de la gestión universitaria, el rol de los docentes, la experiencia de estos de modo que impriman en sus estudiantes la participación en el desarrollo del

país en calidad de profesionales emprendedores. Así mismo Blanco y Quezada (2008), destaca que la gestión académica es clave de la calidad de la gestión en las instituciones de educación superior, para alcanzar el desarrollo de competencias de los futuros profesionales. A similares conclusiones llegó Martínez y Rodríguez (2008), en la que analiza las Competencias Emprendedoras del estudiantes en Granada España, concluyendo que las Instituciones educativas deben tomar en cuenta las necesidades y demandas actuales de la economía y fomentar el conocimiento, la innovación, la investigación y el desarrollo, de modo que permitan desarrollar iniciativas emprendedoras para generar mayor cohesión social y crecimiento económico. Al respecto Ticona (2014), quien evaluó la gestión académica y las competencias docentes en la formación los nuevos profesionales determinando como fuerte la correlación entre ambos aspectos, coincidiendo con Barreda (2007), cuando evalúa la calidad académica asociada a la gestión académica y de acuerdo a sus resultados señalar que a mayor eficiencia de la gestión académica mayor nivel de calidad académica, finalmente Pérez (2006), a través de sus resultados concluyo que existe consenso sobre la importancia de contar con empresas que generen el desarrollo económico y que para esto es necesario que las instituciones educativas promuevan el fortalecimiento de las competencias de emprendimiento. De igual manera Espíritu, Gonzáles y Alcaraz (2012), que estudia el desarrollo de competencias emprendedoras con estudiantes universitarios concluyendo que las competencias emprendedoras que tienen los estudiantes universitarios así como el rol que juegan los docentes están asociadas y en el caso de Gutiérrez y Rafael (2012) sus conclusiones son similares en el sentido que en su investigación señala que las Universidades por su naturaleza de ser instituciones encargadas de producir el conocimiento científico y tecnológico tienen el compromiso de atender la demanda de contribuir al desarrollo económico y social, como parte de su gestión académica.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el procesamiento y análisis de datos de acuerdo a los objetivos de la investigación realizada en la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017, se llegó a las siguientes conclusiones:

Primera: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes ésta conclusiones se deriva de los resultados encontrados. El valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.000 y el valor del coeficiente de correlación de rho de spearman = 0.372.

Segunda: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias para la visión de negocios de los estudiantes de acuerdo al valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.002, así mismo del valor del coeficiente de correlación = 0.300 dicha correlación es baja.

Tercera: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de acuerdo al valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.004, así mismo del valor del coeficiente de correlación = 0.284 dicha correlación es baja.

Cuarta: La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de acuerdo al valor de p (sig. Asintótica bilateral) = 0.020, así mismo del valor del coeficiente de correlación 0.232 dicha correlación es baja.

RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones en relación a la gestión académica y el desarrollo de competencias de los estudiantes, se recomienda:

Primero: A las autoridades educativas correspondiente considerar el vínculo entre la gestión académico y el desarrollo de competencia emprendedora, determinado en el presente estudio, que aunque reporte un grado de asociación baja, es importante fortalecer todos los medios que coadyuven al desarrollo integral del ser humano, en este caso del futuro profesional.

Segundo: A las autoridades de las instituciones de educación superior que tienen a cargo la toma de decisiones, incluir el criterio de asociación determinada en éste estudio sobre la gestión académica y la visión de negocios, en la gestión curricular que orientará la formación de los profesionales de la administración de negocios internacionales.

Tercero: A los funcionarios, que tengan a cargo la responsabilidad académica de sus instituciones educativas e interactúan con los estudiantes, tomar en cuenta la relación determinada en éste estudio entre la gestión académica y las competencias interpersonales de los estudiantes de modo que coadyuve a la formación no solo de buenos profesionales sino de buenas personas.

Cuarto: Al cuerpo docente de las instituciones educativas en general considerar los resultados de la presente investigación en la que se determina que la gestión académica se relaciona directamente con desarrollo de competencias personales del estudiante, es decir considerar más allá de lo cognitivo, poniendo igual énfasis en el desarrollo como persona del estudiante.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Alles, M. (2008). *Diccionario de comportamientos: gestión por competencias. Cómo descubrir las competencias a través de los comportamientos*. Buenos Aires: Ediciones Gránica.
- Barreda, B. (2007). *La calidad académica y su relación con la gestión académica en la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Cajamarca*. Lima, Perú. Recuperado de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/1705/1/Barreda_cb.pdf
- Bisquerra, R. (2009). *Metodología de la investigación educativa*. Madrid-España: Editorial la Muralla, S.A.
- Blanco, I. y Quesada, V. (2008). *La gestión académica, criterio clave de la calidad de la gestión de las Instituciones de educación superior*. Colombia: Universidad de Cartagena.
- Cardona, P. y P. García Lombardía (2005). *Cómo desarrollar las competencias de liderazgo*. Pamplona España: EUNSA. IESE - Universidad de Navarra
- Carrasco, S. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. Lima, Perú: San Marcos.
- Carrasco, S. (2015). *Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Octava reimpresión. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Casassus, E. (2000). *Problemas de la gestión educativa en América Latina*. UNESCO-Chile.

Casassus, J. (1997) *Marcos conceptuales para el análisis de los cambios en la gestión de los sistemas educativos*.

Castillo, I., Flores, L. y Miranda, G. (2015). *Gestión académica saludable en el contexto universitario*. Universidad Nacional de Costa Rica. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5169765.pdf>

Chiavenato, I. (2006) *Introducción a la Teoría General de Administración*. México: Mc Graw Hill.

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. Bogotá: McGraw Hill,

Chiavenato, Idalberto (2006). *Introducción a la teoría general de la administración. Séptima edición*. México; McGraw-Will Interamericana.

Cobo C. (2012). *Competencias para empresarios emprendedores del contexto europeo*. España: Fundación Omar Dengo

Donini, A. &Donini, A. (2003). *La gestión universitaria en el siglo XXI*. Universidad de Belgrano Argentina. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/zop/n18/n18a07.pdf>

Espíritu, Gonzáles y Alcaraz (2012). *Desarrollo de competencias emprendedoras: Un análisis explicativo con estudiantes universitarios (tesis doctoral)*. México: Universidad de Colima. Recuperado de <https://revistas.ucm.es/index.php/CESE/article/viewFile/44644/42134>

García, J. (2008). *La calidad de la gestión académico administrativa y el desempeño docente en la Unidad de Postgrado según los estudiantes de maestría de la Facultad de Educación de la UNMSM* (tesis doctoral). Lima Perú: Universidad Nacional Mayor SM. Recuperado de

http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/2620/1/Garcia_cj%282%29.pdf

García A., López N., Rodríguez J. y Tobón S. (2008). *Gestión del Currículo por competencia*. Lima: AB Representaciones Generales, SRL.

García, C. (2006). *La medición en ciencias sociales y en la psicología, Estadística con SPSS y metodología de la investigación*. México: Editorial Trillas.

González, O. (1990). *Perfeccionamiento de la enseñanza de las disciplinas y la formación de habilidades y capacidades específicas*. La Habana: Ediciones del autor.

Gutiérrez y Rafael (2012). *Incubación empresarial en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos: Una estrategia para efectivizar su compromiso con el desarrollo económico y social del País*. Recuperado de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/quipu/article/view/4130/3291>

HASI ETA HAZI (2005). Programa de fomento de la cultura emprendedora. Educación Primaria, Secundaria y Bachillerato. Diputación Foral de Guipúzcoa

Iniesta, Lorenzo (2004). *Diccionario de Marketing y Publicidad*. Barcelona, España: Gestión 2000.

Julca, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo (tesis doctoral)*. España: Universidad de Salamanca

- Kotler, Philip y Keller, Kevin (2012). Dirección de marketing. (14^a. ed.). Estado de México, México; Pearson Educación.
- Lazo, Jorge (2013) Pedagogía universitaria. Quinta edición. Lima, Perú; Talleres gráficos de la Universidad Alas Peruanas.
- Marina, J.A. (2009). La competencia de emprender: The Entrepreneurship Competence. España: Revista de Educación
- Marina, J.A. (2015). Como construir una cultura del Emprendimiento, la innovación y la excelencia. España: Fundación Repsol
- Marina, J.A. (2010). Revista de educación: La competencia de emprender. Barcelona, España: Ariel
- Ministerio de Educación Nacional (2006). Guía de autoevaluación para el mejoramiento institucional. Colombia. Revolución Educativa Colombia Aprende.
- Molano, A. y Bohorquez A. (2014). Modelo para identificar competencias emprendedoras de los egresados CESA. Bogotá, Colombia: Colegio de Estudios Superiores de Administración.
- OCDE (2005). Definición y Selección de las Competencias Clave. Resumen ejecutivo. Paris: Organización para la Cooperación del Desarrollo Económica.
- OIT, (2011). Manual para emprendedores de Chile. Santiago, Chile: Ministerio de Economía, Fomento y Turismo – Organización Internacional del Trabajo
- Pérez, M. y Jara, M. (2006). La gestión académica y financiera en la educación virtual. México: Universidad de Guadalajara.

- Prats, J. y Prats y Agulles, A. (2008). Algo más que intuición para los negocios: Competencias que todo emprendedor debería desarrollar. Barcelona, España: IESE Business School – Universidad de Navarra.
- Sánchez (2016). Gestión del cambio y planificación estratégica en instituciones de educación superior. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Tobón S. (2008). Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica. Colombia: Ecoe Ediciones
- Vara-Horna, A. (2010). ¿Cómo hacer una tesis en ciencias empresariales?. Perú-Lima: Universidad San Martín de Porres.
- Velasco Quintana, P.; Domínguez Santos, F.; Quintas Barreto, S.; Blanco Fernández, A. (2009). La mentoría entre iguales y el desarrollo de competencias. España: Universidad Politécnica de Madrid.
- Vicerrectorado Académico UNMSM (2014). Guía metodológica, Diseño curricular para las carreras de la Universidad. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Zorob, S. (2012) Estrategia curricular para la formación de la competencia de emprendimiento en negocio en redes universitarias. República Dominicana. Recuperado de <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p41/11.pdf>
- Sobrinho y F. de Brito (2008). La educación superior en Brasil: principales tendencias y desafíos. Revista de evaluación de la educación superior. 13 (2), 488-490. Recuperado de <http://dx.doi.org/10.1590/S1414-40772008000200011>
- Riveros, L. (2005). Una pobre gestión educativa. Recuperado de <http://www.uchile.cl/portal/presentacion/historia/luis-riveros-cornejo/columnas/7629/una-pobre-gestion-educativa>

Fraga, C. y Vega, R. (2002). La gestión académica en una universidad departamental. (Tesis de Maestría). Universidad Nacional del Mar del Plata, Mar del Plata-Argentina. Recuperado de inter27.unsl.edu.ar/rapes/download.php?id=480

Ortiz, D. (2013). Incidencia de la gestión académica en la formación profesional. (Tesis de Maestría). Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Recuperado de <https://alteridad.ups.edu.ec/index.php/alteridad/article/view/1.2013.05>

APÉNDICE

Apéndice 1 Matriz de Consistencia

Título: Gestión Académica y el Desarrollo de Competencias Emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?	Determinar la relación entre la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017	La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.	Gestión Académica	Diseño curricular	Plan de estudio Enfoque metodológico Evaluación Recursos para el aprendizaje Jornada académica	Tipo: Básica Nivel: Correlacional
				Prácticas pedagógicas	Relación pedagógica Planeación de aula Estilo pedagógico Evaluación en el aula	Método: Hipotético deductivo
				Seguimiento Académico	Seguimiento al ausentismo Seguimiento de resultados académicos Uso pedagógico de la evaluación externa Actividades de recuperación Apoyo pedagógico	Diseño: No experimental
				Desarrollo de Competencias de Negocios	Visión de negocios Gestión de recursos Redes y conexiones Negociación	Población: Los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas
¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias de negocios de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias de negocios de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.	La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias de negocios de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.	Desarrollo de Competencias Emprendedora	Desarrollo de Competencias Interpersonales	Comunicación Implicación/Carisma Delegación Respeto	Muestra Los estudiantes de 8vo y 9no de la EAPANI (100)
¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.	La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias interpersonales de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.		Desarrollo de Competencias Personales	Creatividad Determinación Integridad Disciplina Equilibrio emocional Autocrítica	Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario
¿De qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017?	Determinar de qué manera se relaciona la gestión académica y el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.	La gestión académica se relaciona directa y significativamente con el desarrollo de competencias personales de los estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.				Método de análisis: Estadístico
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS				

Apéndice 2 Cuestionario Gestión Académica

Estimado (a) estudiantes, agradezco su colaboración. Por favor lea atentamente las preguntas, luego responder con veracidad y honestidad. La información será otorgada de manera anónima cuya única finalidad es fundamentar el trabajo de investigación referida a las características de la Gestión académica.

INSTRUCCIONES:

Dar respuesta a las preguntas eligiendo una de las opciones de respuesta y marque usando una X

DIMENSIÓN 1: Diseño Curricular

1. En el perfil del egresado se consideran competencias de emprendimiento.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
2. Las asignaturas consideradas en el plan de estudio favorecen el desarrollo de competencias de emprendimiento
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
3. Las actividades extracurriculares del plan de estudio favorecen el desarrollo de competencias de emprendimiento
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
4. La asignación de créditos favorece el desarrollo de competencias emprendedoras.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
5. Las estrategias metodológicas de enseñanza favorecen el desarrollo de competencias de emprendimiento
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
6. La institución ejecuta acciones de actualización continua del enfoque metodológico utilizado por los docentes para la enseñanza.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
7. La institución provee de recursos tecnológicos que favorecen el desarrollo de competencias de emprendimiento.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
8. La institución considera indicadores de desempeños en su sistema de evaluación.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
9. La institución monitorea las horas efectivas de trabajo de aula.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
10. La institución programa cursos extracurriculares que fomenten el desarrollo de habilidades y destrezas de emprendimiento.
 Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

DIMENSIÓN 2: Prácticas pedagógicas

11. Las actividades pedagógicas se planifican considerando las competencias que requiere el sector.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
12. El trabajo de aula es planificado para desarrollar competencias.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
13. La planificación de los contenidos de las asignaturas es complementaria entre asignaturas.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
14. Las estrategias de enseñanza de las asignaturas favorecen el desarrollo de las competencias de emprendimiento.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
15. El estilo de evaluación favorece el desarrollo de competencias de emprendimiento.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

DIMENSIÓN 3: Seguimiento académico

16. Se hace seguimiento del ausentismo estudiantil identificando las causas.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

17. La institución monitorea el cumplimiento del trabajo de aula en materia de estrategias metodológicas.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
18. Se hace seguimiento del cumplimiento de lo planificado pedagógicamente
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
19. Se realiza seguimiento de los resultados de las evaluaciones de los estudiantes
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
20. Se realiza seguimiento del desempeño de las prácticas pre-profesionales
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
21. Se realiza seguimiento del desempeño de los egresados
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho
22. El monitoreo en general favorece el desarrollo de competencias de emprendimiento.
- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

Agradezco su amable colaboración

Apéndice 2
Cuestionario
Competencias Emprendedoras

Estimado(a) estudiante, agradezco su colaboración. Por favor lea atentamente las preguntas, luego responder con veracidad y honestidad. La información será otorgada de manera anónima cuya única finalidad es fundamentar el trabajo de investigación referida a las características de la Gestión académica.

INSTRUCCIONES:

Dar respuesta a las preguntas eligiendo una de las opciones de respuesta y marque usando una X

DIMENSIÓN 1: Visión de negocios

1. Transforma las necesidades de cualquier índole en propuestas de valor.

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

2. Anticipa y enfrenta el riesgo con objetividad a favor de las partes

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

3. Gestiona y hace uso adecuado de los recursos a favor de las partes

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

4. Cultiva buenas relaciones de trabajo en todos los niveles de la organización (escucha, desarrolla confianza)

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

5. Otorga soluciones creativas y ventajosas para las partes

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

DIMENSIÓN 2: Competencias interpersonales

6. Se comunica con asertividad

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

7. Se comunica de forma fluida, sencilla y clara.

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

8. Impulsa sentido de responsabilidad y profesionalismo

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

9. Delega responsabilidades que favorezcan el logro de los objetivos.

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

10. Reconoce las cualidades de los miembros del equipo.

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante
 Mucho

DIMENSIÓN 3: Competencias personales

11. Genera e implementa ideas innovadoras.

- Nada
 Poco
 Algo
 Bastante

- Mucho
12. Emprende nuevas iniciativas con prontitud y valentía.
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
13. Defiende su visión con fundamento
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
14. Enfrenta las situaciones adversas con integridad.
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
15. Se adapta a situaciones nuevas.
- Nunca
Casi nunca
Algunas veces
Casi siempre
Siempre
16. Es sincero y transparente en todas las acciones en general.
- Nunca
Casi nunca
Algunas veces
Casi siempre
Siempre
17. Reconoce sus errores en todo orden y actividad.
- Nunca
Casi nunca
Algunas veces
Casi siempre
Siempre
18. Persevera en la consecución de los objetivos respetando el impacto social y ambiental.
- Nunca
Casi nunca
Algunas veces
Casi siempre
Siempre
19. Es independiente en la toma de decisiones a pesar de un entorno adverso.
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
20. Enfrenta la adversidad con serenidad y confianza.
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
21. Tiene capacidad autocrítica
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho
22. Se dispone permanentemente para aprender
- Nada
Poco
Algo
Bastante
Mucho

Agradezco su amable colaboración

Apéndice 3

Validez: Juicio de Expertos



I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. Lautaro Roman Castillo
 1.2 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario: Gestión Académica
 1.4 Autor del instrumento: Jorge Enrique Chujutalli Pinedo
 1.5 Título de la Investigación: La Gestión Académica y el desarrollo de Competencias Emprendedoras de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

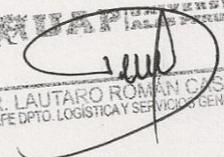
DORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
IDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X	
IVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X	
ALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																			X	
NIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.																			X	
IENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																			X	
ACIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																			X	
ISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																			X	
RENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																			X	
DOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																			X	
INENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																			X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90% //

LUGAR Y FECHA: Breña - Lima Enero 2017 //

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI 02429332 Teléfono 989 180257


 DR. LAUTARO ROMAN CASTILLO
 JEFE DPTO. LOGÍSTICA Y SERVICIOS GENERALES



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. Lautaro Roman Castillo
 1.2 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario: Competencias Emprendedoras
 1.4 Autor del instrumento: Trigo Enrique Chujutalli Pinedo
 1.5 Título de la Investigación: La Gestión Académica y el desarrollo de Competencias Emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

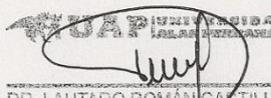
INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.																				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																				X	
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																				X	
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																				X	
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																				X	
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90% //

LUGAR Y FECHA: Braga-Lima Enero 2017 //

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI. 02429332 & Teléfono... 989180254


 DR. LAUTARO ROMÁN CASTILLO
 JEFE DPTO. LOGÍSTICA Y SERVICIOS GENERALES



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr Ramirez Julca, Maximo
 1.2 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario : Gestión Académica
 1.4 Autor del instrumento: Jorge Enrique chujutalli Pinedo
 1.5 Título de la Investigación: La Gestión Académica y el desarrollo de Competencias Emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Admi-
 -nistración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA			
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado.																	X			
2.OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables.																			X	
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																			X	
4.ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.																			X	
5.SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																			X	
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																	X			
7.CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																			X	
8.COHERENCIA	Entre Hipotesis dimensiones e indicadores.																			X	
9.METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																			X	
10.PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																			X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90% ..
 LUGAR Y FECHA: Lima - Breña Enero 2017 ..

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 085-47865 Teléfono 999-398-639

.....
Dr. Ramirez Julca Maximo
 ASESOR Y CONSULTOR
 EN EDUCACION

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informante: Dr. Ramirez Julca, Maximo
 1.2 Institución donde labora: Universidad Alas Peruanas
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación: Cuestionario : Competencias Emprendedores
 1.4 Autor del instrumento: Jorge Enrique Chujutalli Pineda
 1.5 Título de la Investigación: La Gestión Académica y el desarrollo de Competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017

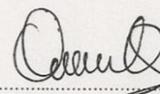
II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																				X	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																				X	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																				X	
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los items.																				X	
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X	
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																				X	
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																				X	
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																				X	
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																				X	
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																				X	

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD: Aplicable

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90% //

LUGAR Y FECHA: Lima - Breña Enero 2017 //



FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 08542805 Teléfono: 999398639

Dr. Ramirez Julca Maximo
 ASESOR Y CONSULTOR
 EN EDUCACIÓN



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1 Apellidos y nombres del informante:..... *Dr. Vásquez Salas, Juan*
 1.2 Institución donde labora:..... *Universidad Alas Peruanas*
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:..... *Cuestionario: Gestión Académica*
 1.4 Autor del instrumento:..... *Chuyutalli Pinedo, Jorge Enrique*
 1.5 Título de la Investigación:..... *La Gestión Académica y el desarrollo de Competencias emprendedoras de los Estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de Negocios Internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X		
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X		
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																			X		
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los items.																X					
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																			X		
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																			X		
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																X					
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																			X		
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																			X		
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																			X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:..... *85% Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:..... //

LUGAR Y FECHA:..... *Lima, Brúna, enero 2017,*

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI. *43449360* Teléfono. *986627438*



UAP

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y nombres del informante:..... *Dr. Vásquez Salas Juan*
 1.2 Institución donde labora:..... *Universidad Alas Peruanas*
 1.3 Nombre del Instrumento motivo de Evaluación:..... *Cuestionario: Competencias Emprendedoras*
 1.4 Autor del instrumento:..... *Chizatalli Pinido, Jorge Enrique*
 1.5 Título de la Investigación:..... *La Gestión Académica y el desarrollo de Competencias Emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.*

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE				BAJA				REGULAR				BUENA				MUY BUENA				
		0	6	11	16	61	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.																			X		
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.																			X		
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.																			X		
4.ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.																			X		
5.SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																			X		
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.																	X				
7.CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.																			X		
8.COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.																			X		
9.METODOLOGIA	Cumple con los lineamientos metodológicos.																			X		
10.PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia																			X		

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:..... *Aplicable*

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:..... *85%*

LUGAR Y FECHA:..... //

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE
 DNI..... *43449360* Teléfono..... *98662738*

**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS
DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**
I. DATOS GENERALES

- 1.1 Apellidos y nombres del experto MONZÓN HOYOS, JOSÉ FELICIANO
 1.2 Institución donde labora UNIVERSIDAD NACIONAL JOSÉ FAUSTINO SÁNCHEZ CARRIÓN
 1.3 Nombre del instrumento motivo de la evaluación CUESTIONARIO: GESTIÓN ACADÉMICA
 1.4 Autor del instrumento JORGE ENRIQUE CHUJUTALLI PINEDO
 1.5 Título de la investigación LA GESTIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y M.I.E. - UAP - 2017

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

INDICADORES	CRITERIOS	DEFICIENTE		BAJA				REGULAR				BUENA				EXCELENTE					
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado																				X
2. OBJETIVIDAD	Está expresado con conductas observables																				X
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación																				X
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems																				X
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad																				X
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados																				X
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos																				X
8. COHERENCIA	Entre hipótesis dimensiones e indicadores																				X
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos																				X
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la ciencia																				X

III. OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

EL INSTRUMENTO TIENE CONSISTENCIA PARA SER APLICADO

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

90%

LUGAR Y FECHA BREÑA, LIMA, 1 ENERO 2017

Jorge Enrique Chujutalli Pinedo

FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

DNI 23865029 TELÉFONO 963 901 265

VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES DEL INSTRUMENTO
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

		Totalmente en desacuerdo				En desacuerdo				De acuerdo				Totalmente de acuerdo			
		1				2				3				4			
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de Evaluación			Observación										
				Pertinencia <small>El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable.</small>	Relevancia <small>El ítem es apropiado para evaluar la dimensión</small>	Claridad <small>El ítem está redactado con claridad</small>											
Gestión Académica	Diseño curricular	Plan de estudio	1	4	4	4											
			2	4	4	4											
			3	4	4	4											
			4	3	4	4											
		Enfoque metodológico	5	4	4	4											
			6	4	4	4											
			7	4	4	4											
			8	4	4	4											
			9	4	4	4											
			10	4	4	4											
	Prácticas pedagógicas	Relación pedagógica	11	4	4	4											
		Planeación de aula	12	4	4	3											
		Estilo pedagógico	13	4	4	4											
		Evaluación en el aula	14	4	4	4											
		Evaluación en el aula	15	4	4	4											
		Seguimiento al ausentismo	16	4	4	3											
	Seguimiento académico	Seguimiento: resultados académicos	17	4	4	4											
			18	3	4	4											
		Uso pedagógico de la evaluación	19	4	4	4											
			20	3	4	3											
			21	4	4	4											
			22	4	4	4											
Competencias Emprendedoras	Competencias para Negocios	Visión de negocios	1	4	4	4											
		Gestión de recursos	2	4	4	4											
		Redes y conexiones	3	4	4	3											
		Redes y conexiones	4	4	3	4											
		Negociación	5	4	4	4											
	Competencias Interpersonales	Comunicación	6	4	4	4											
		Implicación/Carisma	7	3	4	4											
		Implicación/Carisma	8	3	4	4											
		Delegación	9	4	3	4											
		Respeto	10	4	4	4											
	Competencias Personales	Creatividad	11	4	4	4											
			12	4	3	4											
		Determinación	13	4	4	4											
		Integridad	14	3	4	4											
		Disciplina	15	4	4	4											
			16	3	4	4											
		Equilibrio emocional	17	4	4	3											
			18	4	4	4											
	19		4	3	4												
	20		4	4	4												
	21		4	4	3												
	Autocrítica	22	4	4	4												

 Fuente: Anicama D. (2016). *Instrumentos de recolección de datos*. Lima-Perú.



 Dr. Juan Vázquez Salas
 Experto UAP
 DNI 43449360

Tlf: 986627438

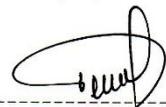
VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES DEL INSTRUMENTO
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de Evaluación			Observación
				Pertinencia	Relevancia	Claridad	
				El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable.	El ítem es apropiado para evaluar la dimensión	El ítem está redactado con claridad	
Gestión Académica	Diseño curricular	Plan de estudio	1	4	4	4	
			2	4	4	4	
			3	4	4	4	
			4	4	4	3	
		Enfoque metodológico	5	4	3	4	
			6	3	4	4	
			7	4	4	4	
			8	4	4	4	
			9	4	4	4	
			10	4	4	4	
	Prácticas pedagógicas	Recursos para el aprendizaje	11	4	4	4	
			12	4	4	4	
		Planeación de aula	13	4	4	4	
			14	4	4	3	
			15	4	4	4	
			16	4	4	4	
			17	4	4	4	
			18	4	4	4	
	Seguimiento académico	Seguimiento al ausentismo	19	4	3	4	
			20	4	4	4	
		Seguimiento: resultados académicos	21	4	4	4	
			22	4	4	4	
Competencias Emprendedoras	Competencias para Negocios	Visión de negocios	1	4	4	4	
		Gestión de recursos	2	4	4	4	
		Redes y conexiones	3	4	4	3	
		Negociación	4	4	4	4	
		5	4	4	4		
	Competencias Interpersonales	Comunicación	6	4	3	4	
		7	3	4	4		
		Implicación/Carisma	8	4	4	4	
		Delegación	9	3	4	4	
		10	4	4	3		
	Competencias Personales	Creatividad	11	3	4	4	
			12	4	4	4	
			13	4	4	4	
		Determinación	14	3	4	3	
			15	4	4	3	
			16	4	4	4	
		Disciplina	17	4	4	4	
			18	4	3	4	
			19	4	4	4	
			20	4	4	4	
			21	4	4	3	
			22	4	4	4	

 Fuente: Anicama D. (2016). *Instrumentos de recolección de datos*. Lima-Perú.



Dr. Lautaro Román Castillo

Experto UAP

DNI 02429332

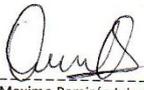
Tlf: 989180254

VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES DEL INSTRUMENTO
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

		Totalmente en desacuerdo				En desacuerdo				De acuerdo				Totalmente de acuerdo			
		1				2				3				4			
Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de Evaluación			Observación										
				Pertinencia El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable.	Relevancia El ítem es apropiado para evaluar la dimensión	Claridad El ítem está redactado con claridad											
Gestión Académica	Diseño curricular	Plan de estudio	1														
			2	3	4	4											
			3	3	4	3											
			4	4	3	4											
		Enfoque metodológico	5	4	4	4											
			6	4	4	3											
			7	3	4	4											
			8	4	4	4											
			9	3	3	4											
			10	4	4	4											
	Prácticas pedagógicas	Recursos para el aprendizaje	11	4	4	3											
			12	4	4	4											
			13	3	4	3											
		Evaluación en el aula	14	4	4	4											
			15	4	4	4											
			16	4	4	4											
	Seguimiento académico	Seguimiento al ausentismo	17	4	3	4											
			18	3	4	4											
			19	4	4	4											
		Uso pedagógico de la evaluación	20	4	4	4											
			21	4	4	4											
			22	4	4	4											
Competencias Emprendedoras	Competencias para Negocios	Visión de negocios	1	4	4	4											
		Gestión de recursos	2	4	4	3											
		Redes y conexiones	3	4	3	4											
		Negociación	4	3	4	4											
		Comunicación	5	4	4	4											
		6	4	4	4												
	Competencias Interpersonales	Implicación/Carisma	7	4	4	3											
		Delegación	8	4	3	4											
		9	3	4	4												
		Respeto	10	4	4	4											
	Competencias Personales	Creatividad	11	4	3	4											
			12	4	4	3											
			13	4	4	4											
		Determinación	14	4	4	3											
			15	4	3	4											
			16	4	3	4											
		Disciplina	17	3	4	4											
			18	4	4	4											
			19	3	4	4											
		Equilibrio emocional	20	3	4	4											
			21	4	4	4											
			22	4	4	4											

Fuente: Anicama D. (2016). Instrumentos de recolección de datos. Lima-Perú.



Dr. Maximo Ramirez Julca
Experto UAP
DNI 08547805
+51 999398639



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE ESTOMATOLOGÍA
DOCENTE DR. MAXIMO RAMIREZ JULCA

VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES DEL INSTRUMENTO

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de Evaluación			Observación
				Pertinencia <small>El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable.</small>	Relevancia <small>El ítem es apropiado para evaluar la dimensión</small>	Claridad <small>El ítem está redactado con claridad</small>	
Gestión Académica	Diseño curricular	Plan de estudio	1	4	3	4	
			2	3	4	4	
			3	4	4	4	
			4	4	4	4	
		Enfoque metodológico	5	4	4	4	
			6	4	3	4	
			7	4	4	4	
			8	4	4	3	
			9	4	4	4	
			10	4	3	4	
	Prácticas pedagógicas	11	4	4	4		
		12	3	4	4		
		13	4	4	4		
		14	4	3	4		
		15	4	4	4		
		16	4	4	4		
	Seguimiento académico	17	4	4	4		
		18	4	3	4		
		19	4	4	4		
		20	4	4	4		
		21	4	4	4		
		22	4	4	3		
Competencias Emprendedoras	Competencias para Negocios	1	4	3	4		
		2	4	4	4		
		3	3	4	4		
		4	3	4	4		
		5	4	3	4		
	Competencias Interpersonales	6	3	4	3		
		7	4	4	4		
		8	4	4	4		
		9	4	4	4		
		10	4	4	4		
	Competencias Personales	11	4	4	3		
		12	4	4	4		
		13	4	4	4		
		14	4	3	4		
		15	4	4	4		
		16	4	4	4		
		17	4	4	3		
	Equilibrio emocional	18	4	4	4		
		19	4	4	4		
		20	3	4	3		
		21	4	3	4		
		22	4	4	4		

Fuente: Anicama D. (2016). Instrumentos de recolección de datos. Lima-Perú.


 Dra. Tamara Tatiana Pando Escurra
 Experto UAP
 DNI: 703854754
 Tlf: 979185588

VALIDEZ DE CONTENIDO POR CRITERIO DE JUECES DEL INSTRUMENTO

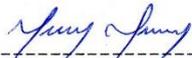
TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

La gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de administración de negocios internacionales de la Universidad Alas Peruanas, 2017.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Criterios de Evaluación			Observación
				Pertinencia <small>El ítem corresponde al indicador, dimensión y variable.</small>	Relevancia <small>El ítem es apropiado para evaluar la dimensión</small>	Claridad <small>El ítem está redactado con claridad</small>	
Gestión Académica	Diseño curricular	Plan de estudio	1	4	4	3	
			2	4	4	4	
			3	4	4	4	
			4	4	4	3	
		Enfoque metodológico	5	4	4	4	
			6	4	4	4	
			7	4	3	4	
			8	4	4	4	
			9	4	4	4	
			10	3	4	3	
	Prácticas pedagógicas	Relación pedagógica	11	4	4	4	
			12	4	3	4	
		Planeación de aula	13	4	4	4	
			14	4	4	3	
			15	4	3	4	
			16	4	4	4	
	Seguimiento académico	Seguimiento al ausentismo	17	4	4	4	
			18	4	4	3	
			19	4	4	4	
		Uso pedagógico de la evaluación	20	4	4	4	
			21	3	4	3	
			22	4	4	4	
Competencias Emprendedoras	Competencias para Negocios	Visión de negocios	1	3	4	4	
			2	4	4	3	
		Gestión de recursos	3	4	4	4	
			4	4	4	3	
			5	4	4	4	
	Competencias Interpersonales	Comunicación	6	4	4	4	
			7	4	4	3	
		Implicación/Carisma	8	4	4	4	
			9	4	4	3	
			10	4	4	4	
	Competencias Personales	Creatividad	11	3	4	3	
			12	3	4	3	
		Determinación	13	4	4	4	
			14	4	4	4	
		Integridad	15	4	4	4	
			16	4	3	4	
			17	4	4	4	
	Equilibrio emocional	Disciplina	18	4	4	4	
			19	3	4	4	
		Auto-crítica	20	4	4	4	
			21	4	4	4	
			22	3	4	4	

Fuente: Anicama D. (2016). Instrumentos de recolección de datos. Lima-Perú.



Dr. José F. Monzón Hoyos
EXPERTO UAP
D.N.I. 23865029

T/p: 963 9012 65

Apéndice 4 - Base de Datos

Población	PLAN DE ESTUDIO								PRÁCTICA PEDAGÓGICAS						SEGUIMIENTO ACADÉMICO						Total	Nivel		
	ITEMS																							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			21	22
1	2	4	3	5	5	4	4	4	3	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	87	3
2	5	4	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	4	2	3	3	4	2	4	3	68	2
3	4	4	5	5	4	3	1	3	2	2	4	3	4	3	4	3	3	2	4	2	2	3	70	2
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	71	2
5	4	2	2	2	2	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	45	1	
6	4	4	3	4	3	3	3	1	2	4	3	4	3	3	4	3	3	2	2	2	2	65	2	
7	4	4	3	4	5	3	2	3	1	3	4	4	3	3	5	1	1	3	3	3	2	67	2	
8	4	4	4	3	4	4	1	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	78	2	
9	3	4	4	4	3	3	2	3	1	3	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	2	68	2	
10	4	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	4	1	3	3	2	1	1	61	2	
11	4	3	4	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	3	3	73	2	
12	2	2	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	56	2	
13	2	2	3	4	4	3	2	4	2	2	3	2	3	4	5	5	1	1	2	1	2	58	2	
14	2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	2	63	2	
15	3	2	3	2	3	3	2	2	3	5	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	65	2	
16	3	3	2	4	3	3	2	2	3	4	3	4	4	4	3	4	1	2	4	3	4	68	2	
17	3	3	4	3	4	4	4	3	2	2	3	3	4	3	4	2	3	2	3	3	2	68	2	
18	4	5	3	3	4	4	3	5	4	4	3	5	5	4	4	3	4	4	3	4	5	87	3	
19	4	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	4	3	3	1	2	2	1	3	2	57	2	
20	5	4	4	3	4	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	71	2	
21	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	3	3	62	2	
22	4	4	5	4	4	3	3	4	3	5	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	5	83	3	
23	3	4	3	3	4	3	3	3	1	2	3	3	4	4	3	2	2	2	1	2	3	60	2	
24	5	5	4	4	3	3	3	3	3	4	3	5	4	4	1	2	5	4	5	4	4	82	3	
25	2	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	2	2	2	3	2	3	62	2	
26	5	4	3	5	5	3	4	3	3	5	3	5	5	5	3	4	3	5	4	5	5	90	3	
27	3	2	4	3	4	2	5	3	1	1	3	4	4	2	3	1	1	1	1	1	4	54	2	
28	3	4	3	2	3	3	4	3	3	2	2	4	3	4	2	3	3	2	2	3	3	65	2	
29	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	72	2	
30	4	3	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	4	5	3	4	4	5	4	3	4	88	3	
31	4	3	4	1	4	4	2	3	1	2	3	4	4	2	3	1	1	1	1	1	1	51	2	
32	4	4	1	4	4	1	2	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	2	3	3	4	69	2	
33	4	5	5	4	4	4	3	3	2	3	4	5	5	4	2	3	2	2	3	2	3	77	2	
34	4	3	3	3	4	3	3	3	2	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	61	2	
35	3	3	4	3	3	4	2	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	4	1	2	3	70	2	
36	2	2	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	2	2	2	1	3	1	1	39	1	
37	3	4	2	4	2	2	1	2	3	3	2	1	2	1	2	3	2	1	2	2	3	49	1	
38	4	4	5	3	3	2	1	3	1	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	2	3	64	2	
39	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	3	3	2	3	2	1	2	2	1	1	54	2	
40	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	77	2	
41	4	4	4	5	3	4	5	4	5	5	3	2	4	5	4	4	5	5	4	4	5	93	3	
42	3	5	5	5	1	1	3	3	1	4	3	4	5	5	5	1	1	3	1	1	1	65	2	
43	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	4	75	2	
44	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	2	2	3	67	2	
45	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	58	2	
46	5	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	2	2	3	3	76	2	
47	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	2	4	4	3	3	3	2	2	2	3	70	2	
48	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52	2	
49	3	4	4	3	4	5	4	4	1	1	3	4	3	5	3	2	3	3	4	2	3	72	2	
50	4	4	5	5	4	3	4	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	1	2	3	2	72	2	
51	4	4	4	5	5	5	4	3	2	3	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	74	2	
52	3	4	4	1	4	5	4	2	1	4	3	4	4	3	3	2	3	3	4	1	2	65	2	
53	4	5	5	4	3	4	3	1	4	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3	4	4	75	2	
54	3	4	4	3	5	3	4	3	2	3	4	4	5	4	4	3	3	2	2	3	3	76	2	
55	5	4	3	4	5	4	4	3	2	1	3	3	4	3	2	3	2	3	2	4	3	70	2	
56	5	4	3	4	3	5	4	1	3	5	5	1	3	4	4	3	4	4	1	3	4	76	2	
57	4	4	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3	2	5	1	3	3	1	65	2	
58	4	4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	85	3	
59	4	3	3	2	1	1	1	1	1	4	3	3	4	4	4	2	2	2	2	2	2	53	2	
60	1	1	2	2	2	2	2	2	4	5	3	3	1	2	1	1	2	3	2	3	4	51	2	
61	3	3	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	3	2	3	2	4	2	56	2	
62	3	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	72	2	
63	4	4	3	4	5	4	3	3	1	2	3	4	4	5	3	2	2	1	4	3	3	72	2	
64	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	63	2	
65	3	2	3	4	1	2	2	2	3	3	2	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	41	1	
66	3	4	5	3	5	1	3	4	4	5	3	4	4	4	5	4	3	2	3	4	4	81	3	
67	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	5	3	3	4	4	3	3	5	79	2	
68	4	3	3	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64	2	
69	5	3	4	5	5	4	4	5	3	4	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	3	88	3	
70	3	4	3	3	4	3	2	2	1	2	3	4	5	5	3	3	2	2	1	1	1	60	2	
71	4	4	5	3	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	3	83	2	
72	3	3	4	5	5	2	2	2	3	1	3	4	4	3	3	2	3	3	2	1	1	61	2	
73	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	4	3	3	4	3	2	4	3	2	1	1	65	2	
74	4	4	4	3	3	2	2	2	3	2	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	69	2	

75	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	1	2	2	1	3	62	2
76	4	2	3	2	2	1	1	3	3	2	3	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	52	2
77	2	2	2	2	2	3	3	4	4	2	4	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	2	3	67	2
78	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	72	2	
79	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	52	2	
80	4	3	3	2	4	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	2	2	2	3	3	2	4	59	2	
81	3	4	5	4	3	2	2	3	1	2	3	3	4	4	4	1	1	3	5	1	2	2	62	2	
82	3	3	2	2	4	3	1	2	1	1	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	54	2	
83	3	3	2	2	4	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	1	56	2	
84	4	1	3	3	2	2	1	2	1	1	3	1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	3	42	1	
85	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	3	2	70	2	
86	4	5	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	60	2	
87	3	3	3	3	3	4	4	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	68	2	
88	5	4	4	3	4	4	2	3	2	2	3	4	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	82	3	
89	3	2	3	2	2	1	4	2	1	2	2	2	4	1	2	3	2	2	2	3	2	2	49	1	
90	3	2	1	3	3	3	2	4	1	1	2	2	3	1	2	4	4	2	2	1	1	1	48	1	
91	4	3	5	3	4	4	5	4	3	2	3	4	3	4	3	2	2	2	3	4	4	3	74	2	
92	3	4	4	3	2	3	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	75	2	
93	4	5	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	3	4	3	87	3	
94	3	5	2	5	3	3	4	5	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	4	2	2	72	2	
95	2	1	3	3	2	2	1	3	1	3	3	2	4	3	1	1	2	3	4	3	1	3	51	2	
96	5	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	84	3	
97	3	4	3	4	3	2	3	4	2	2	3	3	3	3	4	2	3	1	2	2	2	4	62	2	
98	1	3	3	3	3	3	4	2	1	1	3	3	4	4	3	1	4	1	4	1	4	1	57	2	
99	5	4	4	5	5	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	86	3	
100	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	69	2	

Población	VISIÓN DE NEGOCIOS								T	N	COMPETENCIAS INTERPERSONALES								T	N	COMPETENCIAS PERSONALES			Tt	Ni		
	1	2	3	4	5	6	7	8			9	10	11	12	13	14	15	16			17	18	19				
1	3	3	3	4	4	4	5	5	31	3	5	4	4	4	5	3	4	4	33	3	4	3	4	11	3	75	3
2	4	3	4	4	4	4	5	4	32	3	5	5	4	4	4	5	5	4	36	3	5	4	5	14	3	82	3
3	4	3	3	3	4	2	3	3	25	2	3	3	4	4	3	3	3	2	25	2	3	4	3	10	2	60	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	5	4	4	5	3	4	3	5	33	3	5	5	5	15	3	80	3
5	2	2	2	2	2	2	3	2	17	1	2	2	2	2	3	3	3	3	20	2	2	3	3	8	2	45	2
6	3	3	2	3	3	2	3	3	22	2	4	2	3	3	4	3	2	3	24	2	3	4	3	10	2	56	2
7	2	2	2	3	3	3	3	3	21	2	4	4	4	3	4	4	3	3	29	3	4	4	4	12	3	62	2
8	4	3	4	4	4	4	4	4	31	3	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3	4	3	4	11	3	72	3
9	2	3	4	3	4	3	4	4	27	2	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3	4	4	2	10	2	67	2
10	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3	4	3	3	2	3	3	4	3	25	2	4	4	4	12	3	67	2
11	3	2	3	3	2	4	4	4	25	2	4	3	3	3	3	4	4	3	27	2	3	3	3	9	2	61	2
12	3	2	3	2	2	4	3	3	22	2	3	4	4	3	3	1	4	4	26	2	3	3	4	10	2	58	2
13	3	3	4	3	2	4	3	2	24	2	3	3	4	4	4	4	4	3	29	3	4	5	4	13	3	66	2
14	3	2	3	3	3	3	3	3	23	2	3	3	3	3	2	2	4	4	24	2	4	3	3	10	2	57	2
15	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	3	4	3	26	2	4	4	4	12	3	70	3
16	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	3	3	3	4	3	4	27	2	4	4	4	12	3	71	3
17	3	2	3	3	4	4	3	3	25	2	3	4	3	3	4	3	4	3	27	2	4	4	4	12	3	64	2
18	4	3	4	4	3	4	5	5	32	3	4	3	5	5	4	5	4	4	34	3	5	4	5	14	3	80	3
19	3	3	4	4	4	4	3	4	29	3	3	4	4	3	4	4	3	3	28	2	3	3	4	10	2	67	2
20	4	5	5	5	5	5	4	4	37	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	81	3
21	3	3	2	4	3	4	4	3	26	2	4	3	4	4	3	4	3	4	29	3	4	3	4	11	3	66	2
22	4	4	3	4	3	4	3	4	29	3	4	4	2	2	3	4	4	4	27	2	4	3	3	10	2	66	2
23	3	4	3	4	4	4	4	3	29	3	3	4	3	3	4	4	4	5	30	3	4	4	4	12	3	71	3
24	5	5	5	4	5	4	4	5	37	3	4	5	5	4	5	5	5	5	38	3	4	5	5	14	3	89	3
25	3	2	3	3	3	3	3	3	23	2	3	3	4	4	3	3	3	2	25	2	3	3	2	8	2	56	2
26	4	4	5	4	4	5	4	4	34	3	5	5	5	5	5	5	3	3	36	3	4	5	5	14	3	84	3
27	2	1	1	2	2	2	3	3	16	1	2	2	2	3	4	3	3	2	21	2	3	2	3	8	2	45	2
28	3	4	4	4	3	3	3	3	27	2	4	3	3	3	3	4	3	4	27	2	2	3	2	7	2	61	2
29	4	4	3	4	3	3	4	3	28	2	4	4	3	3	4	3	4	4	29	3	4	4	4	12	3	69	2
30	4	3	4	4	3	3	3	4	28	2	3	4	3	4	4	4	5	5	32	3	4	4	5	13	3	73	3
31	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	74	3
32	4	4	3	3	4	3	3	4	28	2	4	3	4	4	4	3	3	3	28	2	4	4	4	12	3	68	2
33	3	3	3	4	4	4	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	4	3	31	3	3	2	4	9	2	69	2
34	2	3	3	4	4	4	4	4	28	2	4	4	4	4	5	5	4	4	34	3	4	4	5	13	3	75	3
35	3	4	3	3	4	3	4	5	29	3	4	3	4	4	4	3	4	4	30	3	5	5	5	15	3	74	3
36	4	4	3	5	5	5	5	5	36	3	5	3	4	5	3	4	5	4	33	3	4	5	4	13	3	82	3
37	2	2	2	3	3	3	3	4	22	2	4	4	3	3	3	3	4	3	27	2	4	4	4	12	3	61	2
38	4	5	4	5	5	4	3	4	34	3	4	4	4	3	4	3	4	4	30	3	5	4	4	13	3	77	3
39	2	3	2	3	1	3	3	3	20	2	3	2	2	2	1	3	2	3	18	1	1	3	3	7	2	45	2
40	3	2	2	4	3	4	4	3	25	2	2	4	3	3	3	4	3	2	24	2	2	3	4	9	2	58	2

41	4	3	4	5	5	5	4	5	35	3	5	4	5	4	5	4	3	3	33	3	4	5	4	13	3	81	3
42	3	2	2	4	3	3	2	2	21	2	2	2	2	2	2	2	2	2	16	1	4	2	2	8	2	45	2
43	4	4	3	4	3	3	3	3	27	2	4	4	4	3	3	3	4	3	28	2	3	3	3	9	2	64	2
44	3	3	3	4	3	4	3	4	27	2	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3	4	4	4	12	3	69	2
45	2	3	3	2	2	2	2	2	18	1	3	3	3	2	2	3	3	2	21	2	3	3	3	9	2	48	2
46	4	4	4	3	4	4	4	4	31	3	3	3	4	4	4	4	3	4	29	3	4	4	4	12	3	72	3
47	4	3	4	3	3	3	2	3	25	2	4	4	3	3	5	4	5	3	31	3	4	4	4	12	3	68	2
48	2	3	3	2	3	3	4	4	24	2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	68	2
49	2	3	3	5	4	4	5	4	30	3	4	5	4	4	4	3	4	4	32	3	3	4	5	12	3	74	3
50	4	3	3	3	3	3	3	3	25	2	4	2	3	3	3	3	3	4	25	2	4	3	3	10	2	60	2
51	4	4	4	5	4	5	5	5	36	3	5	5	4	5	4	5	4	4	36	3	4	5	5	14	3	86	3
52	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	3	3	3	3	4	25	2	3	3	3	9	2	58	2
53	4	5	4	5	5	5	5	5	37	3	5	4	5	4	5	4	5	5	37	3	4	4	5	13	3	87	3
54	4	5	5	5	5	5	5	5	39	3	5	5	5	5	5	5	5	5	40	3	5	5	5	15	3	94	3
55	3	4	3	5	2	2	3	3	25	2	3	2	3	4	4	5	4	3	28	2	3	4	4	11	3	64	2
56	3	4	4	4	4	5	5	5	34	3	4	4	4	5	5	5	4	5	36	3	5	5	5	15	3	85	3
57	2	2	3	2	3	3	3	3	21	2	3	3	3	3	2	4	5	5	28	2	3	4	4	11	3	60	2
58	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	3	3	30	3	4	4	4	12	3	74	3
59	3	3	3	3	3	3	3	3	24	2	3	3	3	2	3	3	3	2	22	2	2	2	4	8	2	54	2
60	1	2	3	4	5	2	3	3	23	2	3	1	2	2	2	2	3	17	1	3	3	3	9	2	49	2	
61	2	3	4	2	3	3	4	3	24	2	2	3	4	3	4	3	4	3	26	2	2	2	2	6	1	56	2
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	5	4	4	5	4	4	4	34	3	4	4	4	12	3	78	3
63	3	4	4	4	3	4	4	4	30	3	3	4	3	5	4	4	3	3	29	3	4	4	5	13	3	72	3
64	3	3	3	3	3	4	4	4	27	2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	71	3
65	4	4	3	5	5	3	3	3	30	3	4	4	3	5	3	5	5	5	34	3	5	5	5	15	3	79	3
66	5	5	4	4	5	5	5	5	38	3	5	5	5	5	5	4	4	4	37	3	5	5	4	14	3	89	3
67	3	4	3	4	4	4	4	4	30	3	4	4	3	3	4	5	4	5	32	3	5	4	5	14	3	76	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	76	3
69	4	4	4	5	5	4	5	4	35	3	5	5	5	5	5	4	4	5	38	3	5	4	4	13	3	86	3
70	3	4	3	4	3	3	5	5	30	3	5	3	3	3	4	5	3	2	28	2	4	3	4	11	3	69	2
71	3	2	3	4	4	4	4	4	28	2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	4	11	3	71	3
72	2	3	3	4	2	3	4	4	25	2	4	4	3	3	4	3	4	3	28	2	5	5	4	14	3	67	2
73	1	2	3	3	2	1	4	3	19	2	2	1	4	3	3	3	3	4	23	2	4	4	3	11	3	53	2
74	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	76	3
75	3	3	4	4	3	2	3	3	25	2	4	3	2	3	3	4	3	4	26	2	2	3	2	7	2	58	2
76	3	3	2	2	1	4	3	4	22	2	5	5	4	4	3	5	5	4	35	3	5	3	4	12	3	69	2
77	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	4	4	4	5	4	33	3	4	5	5	14	3	79	3
78	3	3	3	3	3	3	4	4	27	2	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	71	3
79	2	3	2	3	2	2	3	2	19	2	2	1	2	3	3	2	2	3	18	1	3	3	4	10	2	47	2
80	3	3	4	2	1	1	2	2	18	1	4	4	4	4	4	5	5	5	35	3	5	5	5	15	3	68	2
81	4	4	4	5	4	5	4	4	34	3	4	5	5	5	5	4	5	3	36	3	4	5	5	14	3	84	3
82	2	2	3	3	3	3	3	4	23	2	2	2	2	3	2	3	3	3	20	2	3	2	2	7	2	50	2
83	4	3	4	3	4	3	4	4	29	3	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	4	12	3	73	3
84	3	3	2	2	3	5	3	3	24	2	3	3	4	4	3	4	4	3	28	2	3	4	3	10	2	62	2
85	2	3	4	3	3	2	3	3	23	2	2	3	2	2	3	2	3	2	19	2	3	3	3	9	2	51	2
86	3	3	3	4	2	3	4	3	25	2	3	2	2	3	3	5	5	4	27	2	4	4	4	12	3	64	2
87	3	3	3	3	3	3	2	4	24	2	4	4	3	2	3	4	3	3	26	2	3	3	2	8	2	58	2
88	4	4	4	5	5	5	5	5	37	3	5	4	5	5	5	5	5	5	39	3	5	4	5	14	3	90	3
89	1	4	3	3	3	1	2	2	19	2	2	4	3	3	3	3	3	2	23	2	2	2	2	6	1	48	2
90	2	2	1	3	2	3	4	4	21	2	4	4	4	3	3	4	4	5	31	3	5	4	4	13	3	65	2
91	4	4	5	4	4	4	4	5	34	3	4	3	4	4	3	3	4	5	30	3	4	3	4	11	3	75	3
92	4	3	4	4	3	4	4	3	29	3	4	3	4	3	3	4	4	4	29	3	4	4	4	12	3	70	3
93	4	3	4	3	4	4	4	4	30	3	5	4	3	4	4	4	3	4	31	3	4	3	4	11	3	72	3
94	3	2	3	3	3	3	2	2	21	2	2	2	3	4	4	4	2	3	24	2	4	4	4	12	3	57	2
95	4	3	3	5	3	2	3	3	26	2	3	3	3	4	2	3	2	3	23	2	3	2	4	9	2	58	2
96	3	3	4	4	4	2	3	4	27	2	3	4	4	4	4	4	4	4	31	3	4	4	4	12	3	70	3
97	3	3	4	2	2	3	3	3	23	2	2	3	2	2	3	3	2	3	20	2	3	2	2	7	2	50	2
98	4	2	3	2	3	1	3	3	21	2	4	2	3	2	3	4	4	4	26	2	2	4	4	10	2	57	2
99	4	4	5	5	5	4	5	5	37	3	5	4	4	5	4	5	5	4	36	3	4	4	5	13	3	86	3
100	2	3	4	3	3	4	3	3	25	2	3	4	3	3	3	3	3	4	26	2	3	3	3	9	2	60	2

ANEXO
Base de datos de opinión de expertos de las variables

N°		V1: Gestión Académica														
		Experto 1			Experto 2			Experto 3			Experto 4			Experto 5		
		P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C	P	R	C
1	Diseño Curricular	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2		4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
3		4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
4		4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4
5		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
6		3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3
7		4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
8		4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
9		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
10		3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	Diseño Curricular	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
12		4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
13		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
14		4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
15		4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	Seguimiento Académico	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
17		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
18		4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
19		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
20		4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
21		3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
22		4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4

		V2: Competencia														
1	Visión de Negocios	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2		4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3		4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4
4		4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
5		4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	Competencias Interpersonales	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
7		4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3
8		4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4
9		4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4
10		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
11	Competencias Personales	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
12		3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
13		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14		4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3
15		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
16		4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4
17		4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
18		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3
19		3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
20		4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
21		4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4
22		3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

ANEXO N°08

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD Y DE NO PLAGIO

Yo, Jorge Enrique Chujutalli Pinedo, Identificado con D.N.I. 09332554, alumno egresado del Doctorado en Administración, autor de la Tesis titulada:

“LA GESTIÓN ACADÉMICA Y EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS 2017”

DECLARO QUE:

1. El presente trabajo de investigación, tema de la tesis presentada para la obtención del Grado Académico de Doctor en Administración es original, siendo resultado de mi trabajo personal, el cual no he copiado de otro trabajo de investigación, ni utilizado ideas, fórmulas, ni citas completas “stricto sensu”; así como ilustraciones diversas, sacadas de cualquier tesis, obra, artículo, memoria, etc., (en versión digital o impresa).

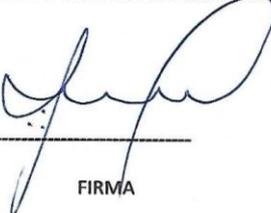
Caso contrario, menciono de forma clara y exacta su origen o autor, tanto en el cuerpo del texto, figuras, cuadros, tablas u otros que tengan derechos de autor.

2. Declaro que el trabajo de investigación que pongo en consideración para evaluación no ha sido presentado anteriormente para obtener algún grado académico o título, ni ha sido publicado en sitio alguno.

Soy consciente de que el hecho de no respetar los derechos de autor y hacer plagio, es objeto de sanciones universitarias y/o legales, por lo que asumo cualquier responsabilidad que pudiera derivarse de irregularidades en la tesis, así como de los derechos sobre la obra presentada. Asimismo, me hago responsable ante la universidad o terceros, de cualquier irregularidad o daño que pudiera ocasionar, por el incumplimiento de lo declarado.

De identificarse falsificación, plagio, fraude, o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, responsabilizándome por todas las cargas pecuniarias o legales que se deriven de ello sometiéndome a la normas establecidas y vigentes de la Universidad Alas Peruanas.

Lima 14 de noviembre 2018



FIRMA

DNI: 09332554



Consentimiento Informado para Participantes de Investigación

El propósito de esta ficha de consentimiento es proveer a los participantes en esta investigación con una clara explicación de la naturaleza de la misma, así como de su rol en ella como participantes.

La presente investigación es conducida por Mg. Jorge Enrique Chujutalli Pinedo, de la Universidad Privada "Alas Peruanas". La meta de este estudio es: Determinar la relación entre la gestión académica y el desarrollo de competencias emprendedoras de los estudiantes de la escuela profesional de administración y negocios internacionales de la universidad Alas Peruanas, 2017.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas en un cuestionario. Esto tomará aproximadamente 30 minutos de su tiempo

La participación en este estudio es estrictamente voluntaria. La información que se recoja será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación. Sus respuestas al cuestionario serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas. Una vez transcritos y tabulados los formatos de respuestas se destruirán.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él. Igualmente, puede retirarse de la sala en cualquier momento sin que eso lo perjudique en ninguna forma. Si alguna de las preguntas durante la entrevista le parecen incómodas, tiene usted el derecho de hacérselo saber al investigador o de no responderlas.

Desde ya le agradecemos su participación.

Acepto participar voluntariamente en esta investigación, conducida por Mg. Jorge E. Chujutalli P. He sido informado (a) de que la meta de este estudio es

Me han indicado también que tendré que responder cuestionarios y preguntas en una entrevista, lo cual tomará aproximadamente _____ minutos.

Reconozco que la información que yo provea en el curso de esta investigación es estrictamente confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de los de este estudio sin mi consentimiento. He sido informado de que puedo hacer preguntas sobre el proyecto en cualquier momento y que puedo retirarme del mismo cuando así lo decida, sin que esto acarree perjuicio alguno para mi persona. De tener preguntas sobre mi participación en este estudio, puedo contactar a Mg. Jorge E. Chujutalli P. al teléfono 995506505.

Entiendo que una copia de esta ficha de consentimiento me será entregada, y que puedo pedir información sobre los resultados de este estudio cuando éste haya concluido. Para esto, puedo contactar a Mg. Jorge E. Chujutalli P. al teléfono anteriormente mencionado.

Nombre del Participante
(En letras de imprenta)

Firma del Participante

---/---/---
Fecha



Año del Buen Servicio al Ciudadano”

Pueblo Libre, 08 de junio 2018

AUTORIZACIÓN

El Director de la Escuela de Administración y Negocios Internacionales de la universidad alas peruanas, autoriza a:

El Señor Jorge Enrique Chujutalli Pinedo, de la escuela de Postgrado del Programa de Doctorado en Administración, a realizar su trabajo de investigación sobre, “La Gestión Académica y las Competencias Emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales”

Por lo tanto, dispongo se le de las facilidades correspondientes a dicha investigación.

Atentamente.


Dr. René Cárdenas Burgos
DIRECTOR
Escuela Profesional de Administración y Negocios Internacionales