



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TESIS

“El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” y su influencia en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes del 3ro de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017”.

PRESENTADA POR:

Bachiller: RAMOS CERVANTES, MAYRA ALEJANDRA

**PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

LIMA - 2017 - PERÚ

DEDICATORIA

*A mi madre, por su apoyo y
soporte incondicional, en lo moral y
económico, porque finalmente este
logro también es tuyo.*

AGRADECIMIENTO

A la sub directora Cecilia Cavero Ochoa del colegio "José Olaya Balandra" por su apoyo y facilidades para el desarrollo de la presente investigación.

A mi familia por su apoyo permanente en la presente investigación.

DEDICATORIA	i
AGRADECIMIENTO	ii
ÍNDICE	iii
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INTRODUCCIÓN	viii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA	1
1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	2
1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL	3
1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL	3
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	3
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN	
1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL	4
1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS	4
1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	
1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL	4
1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS	4
1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL	5
1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS	5
1.5.3 VARIABLES (DEFINICIÓN CONCEPTUAL Y OPERACIONAL)	6
1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.6.1 TIPO Y NIVEL DE LA INVESTIGACIÓN	6
1.6.1.1 TIPO DE INVESTIGACION	6
1.6.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN	7

1.6.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	
1.6.2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	7
1.6.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	7
1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN	
1.6.3.1 POBLACIÓN	8
1.6.3.2 MUESTRA	8
1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	
1.6.4.1 TÉCNICAS	9
1.6.4.2 INSTRUMENTOS	9
1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN	
1.6.5.1 JUSTIFICACIÓN	9
1.6.5.2 IMPORTANCIA	10
1.6.5.3 LIMITACIONES	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN	12
1.1.1 TESIS	12
1.2 LIBROS	22
1.3 INTERNET	25
1.4 BASES TEORICAS O CIENTÍFICAS	27
1.4.1. TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA	27
1.4.2. TEORÍA DEL APRENDIZAJE SOCIAL	29
1.4.3. TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES	30
1.4.5. LENGUAJE	32
1.4.6. LENGUAJE VERBAL	32
1.4.7. LENGUAJE NO VERBAL	32
1.4.8. EXPRESIONES	33
1.4.9. EXPRESIÓN ORAL	33
1.4.10. EXPRESIÓN CORPORAL	33
1.4.11. EXPRESIÓN FACIAL	33
1.4.12. RELACIONES INTERPERSONALES	33
1.4.13. CONTACTO FÍSICO	34
1.4.14. PERTENENCIA AL GRUPO	34
1.4.15. INTIMIDAD	34
1.4.16. ACCIONES DE COMUNICACIÓN	34
1.4.17. ÁMBITO ACADÉMICO	35

1.4.5. HISTORIA DE LA TELEVISIÓN	35
1.4.6 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL PERÚ	36
1.4.7 AMÉRICA TELEVISIÓN	37
1.4.8 REALITY SHOW	37
1.4.9 ESTO ES GUERRA	38
1.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS	39
CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
1.1 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS	42
1.2 TÉCNICAS	42
1.3 INSTRUMENTOS	42
1.4 ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS Y SUS INTERPRETACIONES	42
1.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS	100
1.6 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	101
CONCLUSIONES	104
RECOMENDACIONES	107
FUENTES DE INFORMACIÓN	110
ANEXOS	112
MATRIZ DE CONSISTENCIA	113
INSTRUMENTO (S) DE RECOLECCIÓN DE DATOS	114

RESUMEN

En la tesis titulada “El Programa Televisivo Concurso Esto es Guerra y su influencia en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017”, se exponen los resultados más relevantes de una investigación que analiza la influencia que ejerce la televisión en los adolescentes, precisamente en aquellos de 15 años. Un cuestionario conformado por 30 preguntas fue aplicado a una muestra procedente de un centro educativo de Chorrillos, acerca de la influencia de la programación televisiva en el ámbito académico y comunicacional.

En el primer capítulo, se presentan todos los elementos metodológicos, desde la descripción de la realidad problemática, pasando por los problemas de la investigación, sus objetivos y las hipótesis de trabajo.

En el segundo capítulo, se exponen los antecedentes de la investigación, en tesis, nacionales e internacionales, libros y algunas investigaciones publicadas en revistas especializadas; además, las bases teóricas científicas, así como la definición de términos básicos.

Finalmente, para el análisis, se utilizaron los instrumentos y técnicas de investigación pertinentes, los mismos que permitieron llegar a conclusiones claras, comprobando las hipótesis.

PALABRAS CLAVES: Televisión, Reality Show, Acciones de Comunicación, Ámbito Académico.

ABSTRACT

In the thesis titled "The Television Program Contest Esto es Guerra and its influence in the communication and in the academic field of adolescents of third in the I.E. José Olaya Balandra in the district of Chorrillos 2017", presents the most relevant results of an investigation that analyzes the influence that the television exerts in the adolescents, precisely those of 15 years. A questionnaire consisting of 30 questions was applied to a sample from an educational center in Chorrillos, about the influence of television programming in the academic and communicational field.

In the first chapter, all the methodological elements are presented, from the description of the problematic reality, through the problems of the investigation, its objectives and the working hypotheses.

In the second chapter, the background of the research, in theses, national and international, books and some research published in specialized magazines are exposed; also, the scientific theoretical bases, as well as the definition of basic terms.

Finally, for the analysis, the relevant research instruments and techniques were used, the same ones that allowed to reach clear conclusions, checking the hypotheses.

KEYWORDS: Television, Reality Show, Communication Actions, Academic field.

INTRODUCCIÓN

El debate sobre el rol social y educativo de la televisión es un tema que lleva muchos años y siempre estará vigente, sobre todo cuando se cuestiona la programación de la TV de señal abierta, orientada, básicamente, al entretenimiento, con altos componentes de violencia, sexismo, morbo y escándalos.

Programas como Laura en América, Magaly TV, Los Cómicos Ambulantes y otros de corte humorístico y talk show, fueron especialmente aprovechados por el régimen de Alberto Fujimori para sus propósitos reeleccionistas, como bien se ha demostrado en investigaciones precedentes. Toda la televisión de señal abierta fue prácticamente colmada por este tipo de programas, con el aval de sus propietarios, quienes recibieron sobornos del gobierno, según se revelaría en el año 2000.

En el Perú se usa el término “televisión basura” para hacer referencia a los talk show, noticieros sensacionalistas, programas de farándula y chismes, que son los que, lamentablemente, han abundado en todos los canales, y por supuesto, hoy por hoy, los reality de competencia, en especial, los programas Combate y Esto es Guerra, de ATV y América Televisión, respectivamente.

En un inicio, los participantes, eran personas comunes, ajenas al medio televisivo, quienes buscaban estar en la televisión por un momento de diversión. Sin embargo, con el paso del tiempo, el formato empezó a funcionar, y promovieron más la actividad física y la competitividad. Los productores eran los encargados de fomentar y añadir elementos que hacían que los televidentes no se despeguen del programa. Estos elementos fueron, principalmente, los romances, el exhibicionismo, las peleas, la vida privada, el morbo, los juegos eróticos, los estilos de comunicación y usos de lenguaje, que a pesar de las multas impuestas por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión, siguen siendo transmitidos.

El resultado de esta actitud de la teleaudiencia peruana es, entre otros, los probables efectos nocivos en la formación de los menores de edad, que al admirar a los protagonistas de los realities, los tengan como ejemplo para su vida.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.

Hoy en día, los niños y adolescentes dejan de lado la lectura y se impregnan más en la televisión y el internet, lo que desmedra su participación en actividades culturales y recreativas. La producción televisiva nacional se ha volcado hacia la creación de programas de entretenimiento y se ha apoderado de las tardes televisivas, debido a que esta franja horaria es la de máxima audiencia del público preferentemente juvenil. Cabe resaltar que ese índice de rating es por el contenido de escenas eróticas, semidesnudos, romances armados y la vida privada expuesta ante los televidentes

Los realities de competencia representan un formato que es el mismo en la mayoría de canales nacionales, y aunque los concursos sean diferentes, el fin no varía: competir para ganar. Estos programas realities de competencia se han convertido en una fuente de influencia de actitudes, lenguaje, conductas, reacciones de impulsos y estilos de vida, que muchas personas, en especial los adolescentes, tienden a imitar.

En abril del año 2012, fue estrenado como secuencia el programa Dos para las Siete que se emitía solo dos días a la semana, donde se enfrentaba dos equipos hombres y mujeres. A partir del 25 de mayo del mismo año, empezó a emitirse de lunes a viernes, pero este se llamó “Esto es Guerra”, que se ha convertido en el reality show de competencia con más rating y seguidores a nivel nacional

Estos equipos están integrados por un grupo de jóvenes que luchan en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, además de batallar por ser el mejor guerrero o mejor guerrera de la temporada.

El problema es que los efectos que conlleva el consumo de estos programas, entre ellos el caso de la investigación, el programa juvenil “Esto es Guerra”, involucran varios aspectos en la formación de los televidentes adolescentes, deformación de valores, distracción, desinformación, entre otros.

Estos últimos aspectos, distracción y desinformación, son quizás los más perjudiciales en el ámbito social, porque los programas se convierten en elementos psicosociales que desvían la atención de los jóvenes de temas realmente importantes, como temas educativos, culturales, la política, la corrupción, entre otros.

En la actualidad, el programa “Esto es Guerra”, transmite la vida privada de los participantes, alto contenido sexual, la falta de cultura e ignorancia de conocimientos, así como la violencia disimulada en las discusiones entre concursantes

Por consiguiente, debido al alto nivel de rating de los programas de competencia están teniendo, la presente investigación estudiará el programa televisivo concurso “Esto es Guerra” y su influencia en la comunicación y el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra en el distrito de Chorrillos 2017.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL.

La presente investigación se desarrollará en torno al Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” que es transmitido por América Televisión (Canal 4)

1.2.2 DELIMITACIÓN SOCIAL.

La presente investigación se centrará en describir y analizar las acciones de comunicación y el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos en el año 2017, bajo la esfera de la potencial influencia del programa televisivo “Esto es Guerra”.

1.2.3 DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La presente investigación se desarrollará durante el periodo del mes de marzo del año 2017, donde se pretende estudiar el nivel de impacto o influencia en la comunicación y el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra en el distrito de Chorrillos en el año 2017.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.

La televisión hoy en día es uno de los medios de comunicación más populares, en donde uno de los formatos con mayor audiencia son los realities de competencia, que se caracteriza en mostrar la vida privada de los concursantes, el morbo, el exhibicionismos, los cuales crean estereotipos en los adolescentes quienes son los principales televidentes, aquellos que tienden a imitar todo lo que estos concursantes hacen en el programa, haciendo que los adolescentes prioricen ver estos formatos que involucran varios aspectos como la deformación de valores, distracción en la formación de los adolescentes, entre otros factores.

El propósito es identificar qué tanto o cómo este tipo de espacios televisivos puede llegar a generar un impacto en sus seguidores, quienes los sintonizan cada tarde.

1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN.

1.3.1 PROBLEMA PRINCIPAL.

¿De qué manera el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017?

1.3.2 PROBLEMAS SECUNDARIOS.

1.3.2.1 ¿De qué manera el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación entre los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017?

1.3.2.2 ¿De qué manera el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en el ámbito académico de los adolescentes de 3ro de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

1.4.1 OBJETIVO PRINCIPAL.

Describir y analizar cómo el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.

1.4.2 OBJETIVOS SECUNDARIOS.

1.4.2.1 Describir y analizar como el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación entre los adolescentes de 3ero de

secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.

- 1.4.2.2** Describir y analizar cómo el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.

1.5 HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.5.1 HIPÓTESIS PRINCIPAL.

El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influiría en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.

1.5.2 HIPÓTESIS SECUNDARIAS.

- 1.5.2.1** El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influiría en la comunicación de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.
- 1.5.2.2** El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influiría en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.

1.5.3 VARIABLES Y MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN.

Tipo de variable	Definición conceptual	Categorías	Indicadores
<p>Variable X:</p> <p>El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra”.</p>	<p>Es un reality show juvenil peruano de competencias, emitido por América Televisión, donde se enfrentan dos equipos y de los cuales hay un ganador.</p>	<p>Secuencias / Bloques</p> <p>Clima Laboral</p>	<p>Concursos</p> <p>Bailes</p> <p>Historias</p>
<p>Variable Y:</p> <p>La comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.</p>	<p>Indicadores evaluados a partir de televisión, como medio de comunicación con más penetración en la sociedad, donde los adolescentes captan e imitan estereotipos, lenguaje, expresiones de los concursantes, haciendo también que su rendimiento académico se deteriore con los contenidos que son transmitidos.</p>	<p>Acciones de Comunicación</p>	Lenguaje.
			Expresiones
		<p>Ámbito Académico</p>	<p>Relaciones interpersonales</p> <p>Imitación de actitudes, conductas e impulsos</p>

1.6 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.6.1 TIPO Y NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

1.6.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es de tipo básica o pura porque el objetivo es la detección, descripción y explicación de las características y/o problemas de determinados hechos o fenómenos

que se dan al interior de la sociedad. En este caso, nos circunscribiremos en describir y analizar las acciones de comunicación y el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos en el año 2017.

1.6.1.2 NIVEL DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es descriptiva y explicativa pues pretende describir todas las características del fenómeno que se estudia, donde el investigador se dispondrá a evaluar y exponer, en forma detallada, todas las características del objeto de estudio.

Asimismo, presentará una visión general del tema de estudio, sin llegar a desarrollar más que conceptos básicos o caracterizar una situación o problemática determinada.

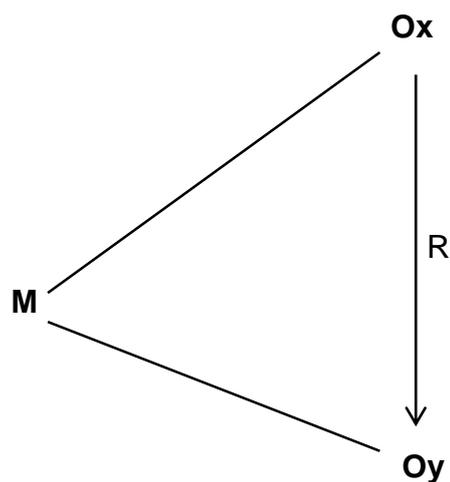
1.6.2 MÉTODOS Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

1.6.2.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.

La presente investigación es bajo una metodología Hipotética Deductiva, mediante pasos esenciales, tales como observación del fenómeno a estudiar, creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno, deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

1.6.2.2 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.

El diseño de la presente investigación es:



- M** = Muestra.
- Ox** = El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra”.
- Oy** = La comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.
- R** = Niveles de relación y explicación que se da entre las dos Variables Concurrentes.

1.6.3 POBLACIÓN Y MUESTRA DE LA INVESTIGACIÓN.

1.6.3.1 POBLACIÓN – MUESTRA.

La población - muestra de la presente investigación está constituida por todos los estudiantes de 15 años de edad, de la Institución Educativa José Olaya Balandra del distrito de Chorrillos, que estén matriculados en el año académico 2017. Este número asciende a 150 alumnos.

1.6.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.

1.6.4.1 TÉCNICAS.

- Observación
- Fichaje
- Encuesta
- Entrevista

1.6.4.2 INSTRUMENTOS.

- Ficha de observación
- Monitoreo
- Cuestionario
- Guía de entrevista

1.6.5 JUSTIFICACIÓN, IMPORTANCIA Y LIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.6.5.1 JUSTIFICACIÓN.

La televisión ha sido y será un medio de comunicación alagado por unos y odiado por otros. Bajo esta premisa, sus contenidos, bajo su triple rol de informar, educar y entretener, muchas veces, es descompensado, produciendo espacios que no aportarían en nada a sus televidentes.

Precisamente, una de los elementos que más se le cuestiona y exige es el de su contribución con la educación; proceso que debe conducir a la formación integral del individuo, para que este pueda desenvolverse, adecuadamente, en las diferentes circunstancias de la vida, constituir el mejor medio para perfilar el tipo de hombre y mujer que la sociedad necesita, preparar ciudadanos que brinden

respuestas reales al problema del bajo rendimiento y a la comunicación.

En este sentido, describir y analizar el grado de influencia o impacto que podría tener un espacio televisivo, de gran aceptación en la teleaudiencia, visto la medición de rating que ostenta, es una justificación válida para desarrollar la presente investigación.

Para este fin, se tomó como muestra un grupo de estudiantes, adolescentes, de 15 años, pertenecientes a la Institución Educativa José Olaya Balandra, del distrito de Chorrillos, en el año 2017.

1.6.5.2 IMPORTANCIA.

La presente investigación nos permite conocer, analizar, describir una realidad social y cultural. Los adolescentes están expuestos a la influencia de la televisión por cuanto se encuentran en una fase de sus vidas en la que adquieren hábitos, actitudes y comportamientos que contribuyen a formar o deformar su desarrollo.

La televisión es un medio con el cual los adolescentes tienen frecuente vinculación. Todo lo que allí visualicen, puede influir en su modo de conceptualizar las cosas, más aún, si determinados estereotipos, son tomados como referencias de éxito.

Fama, dinero, ostentaciones de lujo, fanáticos, son razones más que suficientes para que alguien pueda aspirar a alcanzar determinadas posiciones. En este caso, esta mezcla de atributos, son expuestos por los protagonistas de los realities de competencia. Lo que lleva a preguntarse: ¿Qué tanto de esto es admirado? ¿Cómo y cuánto podría influir en la teleaudiencia?

Las investigaciones precedentes de este fenómeno, son una referencia para la presente investigación. Al ser un mismo objeto de

análisis, se tomará una muestra diferente, lo que conducirá a contrastar si los resultados en diferentes realidades son similares o controversiales.

1.6.5.3 LIMITACIONES.

La presente investigación presentó limitaciones controladas de tipo accesitaria a las fuentes de información, pues, por ejemplo, para realizar las encuestas, se tuvo que solicitar permisos a las autoridades del colegio.

En cuanto a los aspectos crematísticos, la investigadora contó con los medios suficientes para la realización del trabajo de campo.

Se accedió sin mayor dificultad a diferentes fuentes virtuales y físicas de carácter bibliográfico para la estructuración del marco teórico y los antecedentes de la presente investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.

1.1.1 TESIS.

1.1.1.1 CENTENO TORRES, Richar.

2016. “TV BASURA: EL CASO DE LOS PROGRAMAS JUVENILES COMBATE Y ESTO ES GUERRA” Lima, 2016. 111 hojas. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado de Comunicación Social.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Esta tesis aborda el tema de los efectos del contenido de los programas juveniles Combate y Esto es Guerra, sobre los niños y adolescentes que son los principales consumidores en los campos educativo, cultural, social y hasta político. (Centeno, 2016)

Expone que la televisión, si bien es un medio de entretenimiento, tiene una función social, educativa y cultural que no se cumple. Por lo contrario, casi la totalidad de la programación de la TV comercial y privada está compuesta por programas de baja calidad educativa, cultural e informativa, incluyendo los noticieros que promueven la violencia, el sexismo, el morbo y la degradación de las personas.

Esta tesis promueve la potestad de los padres de familia de regular internamente en el hogar el consumo de televisión, debido que ellos

tienen gran responsabilidad en permitir que sus hijos vean este tipo de programas.

La relación que tiene con la presente investigación es identificar cuánto influye en su rendimiento académico la exposición frecuente ante este tipo de programas.

1.1.1.2 BERROSPI CASTILLOS, Víctor Javier.

2014. “EL ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO Y LA IDENTIDAD CULTURAL, EN LOS COLEGIOS EMBLEMATICOS DE LA CIUDAD DE HUÁNUCO, 2012” Lima, 2014. 149 hojas. Tesis para optar el Grado Académico de Magister en Comunicación Social.

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS.

Esta investigación aborda el tema del consumo de los programas de entretenimiento de televisión de señal abierta, a nivel nacional, por los escolares que finalizaron el quinto año de secundaria el año 2012, en los dos colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco; y el impacto de los contenidos de dichos programas en la identidad de dichos alumnos. (Berrospi, 2014)

Se ha privilegiado al punto de vista de los escolares acerca de su consumo de este medio de comunicación, más que el análisis del contenido de los programas de entretenimiento que consumen, pero, también, se hace una exploración sobre la programación televisiva y estos programas.

La conclusión fue que la TV no es siquiera un medio de educación informal, sino un medio con una función de educativa inculcando y reproduciendo antivalores y defectos.

La relación que tiene con la presente investigación es encontrar la influencia que transmiten a los adolescentes al ver este tipo de programas

concursos, que deberían educar en conocimientos, pero sin embargo, los limitan a patrones de ignorancia y morbo.

- 1.1.1.3 **CORTEZ OSORIO, Yanina Flor, TICSE ULLOA, Carmen Gregoria. 2014. “LOS PROGRAMAS TELEVISIVOS DE CONCURSO EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS ESTUDIANTES DE LA I.E. N° 1233 MANUEL FERNANDO CABREL NICHÓ, 2014.” Lima, 2014. 142 hojas. Tesis para optar el Título de Licenciado en Educación y especialidad en Educación Básica Alternativa (Cortez) y Educación Primaria (Ticse)**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN ENRIQUE GUZMÁN Y VALLE.

Esta investigación científica sostiene que los programas televisivos de concurso tienen una directa relación con el comportamientos de los estudiantes del III Ciclo de Educación Primaria de la I.E N° 1233 Manuel Fernando Cabrel Nicho de Cajamarquilla, 2014. (Cortez Osorio & Ticse Ulloa, 2014)

Llegan a la conclusión que si existe una relación directa entre los programas televisivos de concurso y los comportamientos de los estudiantes del nivel primario.

Esta tesis tiene relación con la presente investigación, puesto que se investiga la influencia que tienen dichos programas en el comportamiento y desempeño académico a los adolescentes.

- 1.1.1.4 **CORTAVITARTE ANTICH, Eduardo. 2008. “NIVELES DE PERCEPCIÓN DE LOS PROFESORES A TIEMPO COMPLETO SOBRE LA COMUNICACIÓN INTERNA DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA SANTO TORIBIO DE MOGROVEJO.”**

Chiclayo, 2008. 127 hojas. Tesis para optar obtener el Grado de Magister en Comunicaciones.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ.

En esta tesis, el objetivo general es comprender la influencia de la programación televisiva nacional en adolescentes y jóvenes de Lima Metropolitana, con miras a encontrar una manera viable de incidir positivamente en la situación. Acercarse y observar a los jóvenes consumidores de programas de televisión nacional para conocer sobre sus características.

Llegan a la conclusión que los jóvenes se encuentran sumidos cómodamente en un panorama mediático cada vez más diverso y complejo, cargado de significados entrelazados que ellos son capaz de decodificar, amplificar y recontextualizar en mayor o menor medida.

La modernidad les exige cada vez mas de habilidades asociadas a su consumo mediático para un correcto desenvolvimiento comunicacional, en especial el cuestionamiento critico de los contenidos absurdos y, asimismo, de las instituciones detrás de los contenidos. (Cortavitarte, 2016)

Se confirmó la relevancia de la influencia de la televisión nacional en un gran porcentaje de los limeños, cuya calidad actual puede ser determinada tomando como indicador el grado de insatisfacción expresado por la población.

Es necesario comprender que la influencia del medio puede ser tan positiva como nefaria y opera condicionada a otras influencias extremas en el receptor, como la discusión de la programación con terceros y la preparación previa en comprender los mecanismos que emplea el medio.

Esta tesis tiene relación con la presente investigación, puesto que se investiga la influencia que tienen los programas en los estilos de vida, los estereotipos, y desempeño académico a los adolescentes.

1.1.1.5 **DIAZ SUAREZ, Lebniz.**

2015. “LA INFLUENCIA DEL PROGRAMA TELEVISIVO “ESTO ES GUERRA” EN LA FORMACIÓN DE LA IMAGEN PERSONAL DE LOS ADOLESCENTES.” Perú, 2015. 106 hojas. Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS.

En esta tesis, el objetivo general es conocer y medir el grado de influencia actual de la recepción de mensajes comunicacionales vinculados al programa televisivo “Esto es Guerra” en la formación de la imagen personal de los adolescentes que cursan el 4° y 5° de secundaria en una institución educativa privada ubicada en la zona conocida como Bayovar de San Juan de Lurigancho. (Diaz, 2015)

La conclusión es que la recepción de mensajes comunicacionales vinculados al programa televisivo “Esto es Guerra alcanza una influencia significativa del 77% en la formación de la imagen personal de los adolescentes, el 70% de la recepción de los mensajes en el estilo de vestir y de otros elementos corporales, 60% en la motivación para ejercitarse físicamente, que indica que los índices de los resultados son altos y responde a la imitación de los adolescentes en los concursantes.

Esta tesis se relaciona con la investigación en curso, puesto que se investiga la influencia que tiene este programa concurso de competencia hacia los adolescentes y su estilo de vida y el ámbito académico.

1.1.1.6 ANDRADE PAZ, Michelle Clariza.

2007. “LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN Y SU RELACIÓN CON LOS HÁBITOS DE ESTUDIO QUE INCIDEN EN EL RENDIMIENTO ESCOLAR DE LOS ADOLESCENTES DE LOS CENTROS DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA CIUDAD DE JUTICALPA, DEPARTAMENTO DE OLANCHO, HONDURAS, C.A.” OLANCHO, 2007. 157 hojas. Tesis para la obtención del Título de Master en Estudios de Género y Educación.

UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL FRANCISCO MORAZÁN.

Esta tesis pretendía conocer si la televisión tiene alguna relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de estos/as jóvenes, los factores socioeconómicos, políticos, culturales y educativos; y así mismo poder elaborar unas recomendaciones para el bajo rendimiento escolar en los alumnos/as de tercer ciclo de los centros de educación básica: a vista y paciencia de las autoridades políticas y educativas que no desconocen esta problemática. (Andrade, 2007)

La conclusión es que la televisión influye directamente en la formación de los hábitos de estudio, pues cuando se practican en conjunto, no representa la forma más adecuada para la retención y análisis de los contenidos, pues mientras hacen sus tareas escolares, están observando la televisión. Según las opiniones mostradas en los resultados, la falta de unos adecuados hábitos de estudio, la influencia de la televisión o las desigualdades presentadas en la investigación, no son los únicos factores determinantes del rendimiento escolar; también, enumerando el nivel ocupación de los padres y madres, la desintegración familiar, la ausencia del padre o la madre, entre otros.

La relación que tiene con la presente investigación es de poder encontrar cuán influyente son los medios de comunicación y más los programas concursos en la dinámica educativa.

1.1.1.7 ACOSTA GUTIERREZ, José Daniel.

2015. “ANÁLISIS DE LOS ACTUALES PROGRAMAS CONCURSOS TELEVISIVOS TRANSMITIDOS EN HORARIO DE 18H00 A 23H00 Y SU INFLUENCIA EN NIÑOS Y JÓVENES EN 10 A 20 AÑOS DE EDAD DEL BLOQUE 17 DE FLOR DE BASTIÓN DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.” Ecuador, 2015. 87 hojas. Tesis para la obtención del Título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Esta tesis aborda el tema de crear conciencia sobre el contenido en la producción audiovisual referente a los programas concursos o comúnmente llamados reality. Las teorías de que la televisión está llenando de telebasura no son modernas. Son fundamentos de hace más de una década, escritos donde se deja claro que los objetos de televisión son irreversibles: informar, educar y entretener. (Acosta, 2015)

Entre el 2014 y 2015, se analizó la influencia de los programas concursos vigente en la parrilla de la televisión nacional abierta, investigación que, bajo técnicas de observación y encuesta, dejaba claro que la niñez y juventud no se veía beneficiada por el contenido que se difunde en dichos programas. Pero a más de encontrar problemas y de evidenciar la falta de contenido educativo cultural, la investigación encaminó a una solución.

La conclusión de (Acosta, 2015) abordar temas de interés colectivo, en este caso, la influencia de los programas actuales concursos televisivos en niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del Bloque 17 de Flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil, dejan conclusiones clara de la responsabilidad social que tiene la televisión. Entiéndase, más bien de la responsabilidad de quienes hacen televisión, así como de quienes están detrás de cámaras

La presente propuesta busca dos fines, instruir de forma educativa y moral a los niños y jóvenes, así como de ser fuente de empleo para

profesionales del medio televisivo con o sin experiencia. Las expectativas del producto audiovisual son altas. La investigación de campo arrojó información muy importante para el desarrollo de este proyecto.

Resta decir que el programa propuesto puede ser el motor de cambio para la televisión ecuatoriana, en especial los programas concursos; donde inclusive, se planteó la implementación de un nuevo programa concurso, pero que sea más intelectual que farandulero, un programa que rompa los paradigmas impuestos durante los últimos años.

La relación que tiene con la presente investigación es poder brindar un nuevo formato con más cultura y dejar de lado la vida íntima y las connotaciones sexuales que difunden estos programas.

1.1.1.8 **ROJAS ARÉVALO, Rosa Ana.**

2010. “LA INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS VIOLENTOS DE LA TELEVISIÓN EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LAS ALUMNAS DE LOS OCTAVOS AÑOS DE BÁSICA DEL COLEGIO TÉCNICO “27 DE FEBRERO” DE LA CIUDAD DE LOJA; PERIODO 2008-2009.” Loja, 2010. 156 hojas. Tesis para optar el título de Licenciado en Ciencias de la Educación, Especialidad Psicología Educativa y Orientación.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LOJA.

Esta tesis señala que los programas de televisión tienen altos grados de violencia (telenovelas, dibujos animados, películas, entre otros), los mismos que se han convertido en los pasatiempos más importantes, lo que ha venido a constituir en unos de los factores con mayor incidencia para no alcanzar un buen rendimiento académico en las alumnas. (Rojas, 2010)

La conclusión de la presente investigación es que la mayoría de los adolescentes del Colegio Técnico “27 de febrero” dedican, para ver televisión, 30 minutos y 1, 2, 3 horas diarias, horario que se considera exagerado frente a una pantalla televisiva a partir de las 2 a 3 horas, ya que durante este tiempo las alumnas se limitan para hacer otras actividades provechosas.

La relación que tiene con la presente tesis es de poder conocer cuánto tiempo y que tipos de programas ven los adolescentes y cuánto influye en su desarrollo académico.

1.1.1.9 LIBERIO JIMÉNEZ, María Gabriela.

2015. “ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS RELAITYS SHOW NACIONALES EN LA FORMACIÓN DE ESTEREOTIPOS SOCIALES EN LOS ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL.” Guayaquil, 2015. 126 hojas. Tesis para obtener la titulación como Licenciada en Comunicación Social.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Esta tesis aborda determinar qué tan influyente es la televisión ecuatoriana en la imposición de estereotipos sociales a los jóvenes mediante los personajes de pantalla o famosos, el análisis de las causas que encaminan a los jóvenes a regirse a un estereotipo social representado como figura de pantalla en la televisión, se resalta la responsabilidad de cada uno de los sectores involucrados, sociedad, familia, instituciones educativas, políticas públicas, industria televisiva.

En el proceso investigativo, se plantearon los motivos por los cuales los jóvenes se sienten identificados con los personajes de la tv ecuatoriana, la importancia de las restricciones horarias en el consumo de programación en los jóvenes, la influencia de los personajes de pantalla en el comportamiento de los jóvenes e identificar los contenidos de programación que más atrae a los adolescentes. (Liberio, 2015)

La conclusión es que los jóvenes se encuentran viviendo en una era de bombardeo de información a la cual tiene acceso mediante diferentes vías, sea televisiva, internet, sin ningún control o guía, que direcciona esta información hacia sus necesidades, y que censure la que no aporta a su crecimiento personal. Por lo tanto, la formación de valores y control será más estricta, así mismo se elaboraran productos radiofónicos mediante campañas sociales que invite a la reflexión a los jóvenes a mantener una identidad propia.

La relación que tiene con la presente tesis es de poder conocer cuán preocupados son los padres con los contenidos que sus hijos ven en los medios de comunicación, cuánto influye en su comportamiento y en el ámbito académico los adolescentes.

1.1.1.10 VILLAGOMEZ LÓPEZ, María Victoria.

2016. “ANÁLISIS DE LOS REALITIES SHOWS Y SU INFLUENCIA EN LOS ADOLESCENTES DE 13 Y 17 AÑOS DE LA PARROQUIA LETAMENDI DEL CANTON GUAYAQUIL.” Guayaquil, 2016. 126 hojas. Tesis para optar el Título de Licenciado en Comunicación Social.

UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL.

Esta tesis aborda sobre las diversas formas para entretenerse que tienen los adolescentes en el presente, la cual es muy variada, comenzando por toda la gama tecnológica que está a disposición y al alcance de ellos, pero la distracción que nunca dejó de estar en ellos es la televisión, que desde su creación, no dejó de ser un artefacto esencial en el hogar; que logró no solo unir fronteras, sino que sirvió para mostrar las realidad desde diferentes puntos de vista. Esto ha ido evolucionando hasta la actualidad, prueba de ellos son los programas realities show que nacieron con el fin de entretener a la audiencia. (Villagomez, 2016)

Las conclusiones de esta investigación fueron que los realities shows influyen en los adolescentes por medio del contenido visual y lingüístico que presentan, algunos alteran su cultura sembrada durante la niñez y la adolescencia. Muchos de ellos se vuelven irresponsables, pues prefieren ver la televisión a realizar otro tipo de actividad para su beneficio.

La relación que tiene la presente tesis es de poder dar a conocer que estos programas influyen en el comportamiento y rendimiento de los adolescentes y que merece una supervisión por los padres para dicho contenido de los medios.

1.2 LIBROS.

1.2.1 SARTORI, GIOVANNI (1997) HOMO VIDENS, LA SOCIEDAD TELEDIRIGIDA. BUENOS AIRES. 153PP.

Este libro, describe que la televisión y ahora el internet, son sin lugar a dudas el principal medio de control social, fungiendo un pape de pantalla de humo en el que se muestra la gente la realidad que desea que se conozca. (Sartori, Homo Videns, La sociedad Teledirigida, 1997)

El impacto de esta manipulación social, y de la creación de individuos pasivos en la asimilación y resolución de ideas y de soluciones para su entorno social se hay extendido principalmente al sector político.

Esta manipulación ha hecho ciudadanos menos analíticos, sujetos a ser inducidos por problemáticas aparentes y soluciones no razonadas; así mismo, ha supeditados a los políticos y gobernantes a crear realidades virtuales, problemas virtuales y por ende soluciones virtuales.

La relación de este libro de Sartori con la presente investigación es porque establece las características a nivel social de la exposición a la televisión y sus contenidos manipulados.

1.2.2 SANCHEZ LEON, ABELARDO. (1984) RISA Y CULTURA EN LA TELEVISIÓN PERUANA. 324PP.

En este libro se aborda sobre el punto de partida para la constitución de un personaje cómico con arraigo popular y que en el libro es denominado divo, es su definición a partir de uno de los tipos étnicos prevaecientes o representativos de la variedad existente en el país. De igual manera el trabajador industrial, obrero, como el burgués propiamente dicho son personajes que no tienen lugar principal en estos programas. (Sánchez Leon, 1984)

Los estereotipos a través de los cuales cada segmento se ve y entiende mutuamente, tienen como eje vertebrador una propuesta que los resume. El sistema cultural, que reconoce las diferenciales raciales, no hace hincapié en ellos, en aras de un mensaje más consecuente, que en el Perú van acompañadas por procedencias de clase muy marcadas.

La relación de este libro con la presente investigación es informar cómo actúan los realities, hoy en día, en nuestra sociedad utilizando un mecanismo de distracción y entretenimiento en nuestro tiempo haciendo perder nuestra cultura.

1.2.3 VARGAS LLOSA, MARIO. (2012) LA CIVILIZACIÓN DEL ESPECTÁCULOS. ALFAGUARA, 232PP.

En este libro, (Vargas Llosa, 2012)habla sobre el fin de la cultura y el comienzo de la civilización del espectáculo, entre ella, las banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad, y, en el campo específico de la información, la proliferación del periodismo irresponsable, el que se alimenta de la chismografía y el escándalo.

Mostrar que la cultura en la que se inició en los años escolares y universitarios se ha transformado en algo muy diferente, en una adulteración, en la que el entretenimiento se ha convertido en el valor

supremo en la que se ha generalizado la frivolidad y la banalización, donde aquella cultura del pasado pretendía trascender el tiempo y durar, mientras que la de hoy se consume al instante y desaparece.

1.2.4 GARCIA CANCLINI, NÉSTOR (1995) CONSUMIDORES Y CIUDADANOS. ESPAÑA. 32PP.

Este libro (Garcia Canclini, 1995) trata de entender cómo los cambios en la manera de consumir han alterado las posibilidades y las formas de ser ciudadano. Siempre el ejercicio de la ciudadanía estuvo asociado a la capacidad de apropiarse de los bienes y a los modos de usarlos, pero se suponía que esas diferencias estaban niveladas por la igualdad en derechos abstractos que se concentraban al votar, al sentirse representado por un partido político o un sindicato.

Junto con la descomposición de la política y el decrecimiento en sus instituciones, otros modos de participación gran fuerza. Hombres y mujeres perciben que muchas de las preguntas propias de los ciudadanos a donde pertenezco y que derechos me da, como puedo informarme, quien representa mis interés se contestan más en el consumo privado de bienes y de los medios masivos que en las reglas abstractas de la democracia o en la participación colectiva en espacios públicos.

La relación de este libro con la presente investigación es informar cómo actúan los realitis y las personas que lo consumen por el morbo y que hace que la sociedad pierda poco a poco la cultura.

1.2.5 BANDURA, RICHARD (1963) APRENDISAJE SOCIAL Y DESAROLLO DE LA PERSONALIDAD. 296PP.

Este libro (Bandura R. , 1963) se basa o parte del condicionamiento operante planteado por Skinner. El condicionamiento operante a través de aproximaciones sucesivas consiste en dar refuerzos positivos cuando los

sujetos van continuando las pautas necesarias para llevar a cabo la conducta que el experimentador.

Este aporte permite ver al conductismo de una formas más dinámica, en donde la relación entre conducta y ambiente se aprende del modelo, observando aspectos y comportamientos que luego las ejecutará o realizará de acuerdo a las razones que refuercen dicha acción.

1.3 INTERNET.

1.3.1 **RENKER, Tess. (2013) INFLUENCIA DE LOS PROGRAMAS DE CONCURSO TELEVISIVOS EN LA CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD CULTURAL EN JÓVENES CUSQUEÑOS” PROYECTO DE ESTUDIO INDEPENDIENTE. SIT PERÚ: PUEBLOS INDÍGENAS Y GLOBALIZACIÓN. SIT STUDY ABROAD. SIT DIGITAL COLLECTIONS. PAPER 1598.**

http://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1598/

En la presente investigación se analiza las influencias de los programas de concurso peruanos en la construcción de las identidades culturales de los jóvenes cusqueños. Por ejemplo, cuáles son los mensajes subliminales más fuertes de estos programas de concurso, decidir cuáles son los impactos más fuertes de estos programas. Se describe que el programa transmite el morbo, la sexualidad, las relaciones amorosas, el vestir prendas diminutas, adoptar valores y costumbres que son diferentes a las que ya tienen los adolescentes. (Renker, 2013)

En la investigación se encuentra que los jóvenes observan el programa como una secuencia de competencias entre equipos, más no lo que se transmite en realidad, que interfiere en su calidad de vida y que dejan su cultura para adoptar las limeñas, dejando de lado sus propias raíces.

1.3.2 BRIONES, Jhennifer. (2014) ACADEMIA. ADOLESCENTES Y REALITY SHOWS. ESTUDIO DE OPINIÓN EN DOS INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE CHICLAYO Y LAMBAYEQUE.

[http://www.academia.edu/29206366/ADOLESCENTES Y REALITY SHOWS](http://www.academia.edu/29206366/ADOLESCENTES_Y_REALITY_SHOWS)

El autor se centra en investigar la relación que los adolescentes mantienen con los reality shows peruanos, abarcando las localidades de Lambayeque y Chiclayo, en donde se pudo identificar algunos elementos, según los propios adolescentes, que los lleva a pasar tiempo observando los reality shows, que hoy en día se transmiten en la televisión peruana. (Briones, 2014)

En la investigación, mediante las encuestas, se revela que los adolescentes tienen una alta preferencia hacia el programa “Esto es Guerra”, pues observan el programa completo, sin perder ninguna secuencia e imitan, con mucha frecuencia, la manera en que se comportan los concursantes en el programa.

1.3.3 ABORCO, Manuel, O’BIEN, Jorge. INFOARTES. IMPACTO DE LA “TELEVISIÓN BASURA” EN LA MENTE Y LA CONDUCTA DE NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL PERÚ.

https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf

En este trabajo se reflexiona sobre el impacto negativo que genera el mal empleo de la televisión en nuestro medio y en otros países. Se revisa su uso y abuso y el fenómeno de la “televisión basura” como uno de los factores que propician una serie de deficiencias en la mente y la conducta de las personas, en especial los niños y adolescentes. Se recuerda una serie de importantes investigaciones y conclusiones alcanzadas por especialistas en el área y plantearemos una serie de recomendaciones para intentar detener el daño ya iniciado. (Arbocco & O’Brien, s.f.)

Los autores concluyeron que la observación de episodios agresivos en la TV sirve para estimular sentimientos agresivos en el espectador. Los adolescentes aprenden mientras presencian los espectáculos y les cuesta diferenciar la realidad de la fantasía. La televisión afecta los valores y modelos de conducta en proporción al tiempo que se le dedica. La violencia, la discriminación, el sexismo, el pensamiento supersticioso y el sentimiento de culpa, están muy presentes en muchos de los contenidos actuales de la comunicación masiva peruana e internacional.

En los últimos años, el nivel de penetración de la televisión ha crecido tanto, que su impacto y credibilidad representa el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo.

1.4 BASES TEÓRICAS CIENTÍFICAS.

1.4.1 TEORÍA DE LA AGUJA HIPODÉRMICA.

Esta teoría (Lasswell, 1920) surge como consecuencia del estudio de los efectos de la propaganda de la población durante la primera y segunda guerra mundial. Se determina el alcance y poder de los medios en la formación de la opinión pública.

La teoría hipodérmica trata de la manipulación o efectos que ejercen los medios de comunicación de masas sobre la población, ya que existe una causa-efecto entre el emisor y el receptor por ello que el mensaje llega directo al individuo sin necesidad e intermediarios.

Por ejemplo, los medios de comunicación nos indican cómo es que deben de ser las mujeres, altas, extremadamente delgadas, ojos claros, tez perfecta, jóvenes, con cuerpos tonificados, sin imperfecciones, etc. Esta semillita se va sembrando en nuestro pensamiento de manera tal, que ya no encontramos marcha atrás, sabemos que las mujeres que no cuentan con estas características son las que deben ser desechadas. Es

muy difícil, posteriormente cambiar la concepción que ya se tiene, a grado tal, que hacen todo lo habido y por haber para corresponder con el estereotipo.

La forma sobre cómo se debe transmitir un mensaje o una información a las masas, basándonos en esta teoría, podemos tener una clara idea de cómo se debe transmitir dicho mensaje, qué palabra debemos utilizar, cómo debemos dirigirnos, qué y cómo debemos decirlo.

La relación que tiene esta teoría con la investigación en curso es cómo los programas realities inyectan un contenido que se da por cierto o verídico, jamás pone en entredicho la información que suministran este tipo de programas, teniendo la capacidad de moldear conductas y estimular masas para que estas responda, entendiendo a estas como un grupo sin criterio que puede ser manipulado por los medios.



Fuente: (Comunicaciones.blogspot.pe, 2011)

1.4.2 TEORÍA DEL APRENDISAJE SOCIAL.

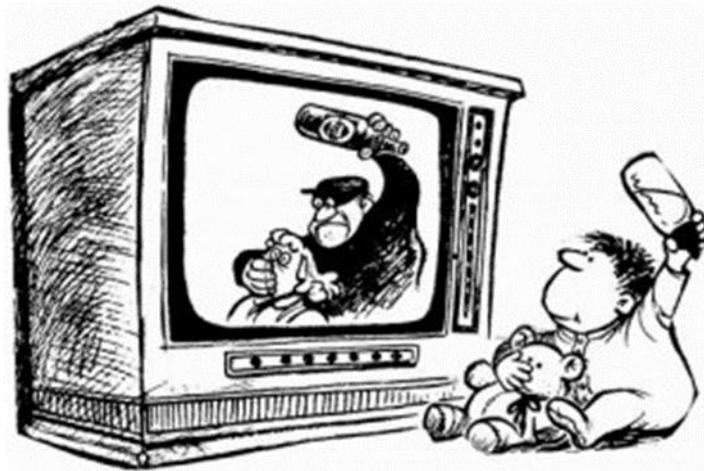
La teoría se basa en que hay tipos de aprendizaje donde el refuerzo directo no es el principal mecanismo de enseñanza, sino que el elemento social puede dar lugar al desarrollo de un nuevo aprendizaje entre los individuos. (Bandura A. , 1977)

Es útil para explicar cómo las personas pueden aprender cosas nuevas y desarrollar nuevas conductas mediante la observación de otros individuos. Esta teoría se ocupa del proceso de aprendizaje por observación entre las personas.

Expone que los niños y adolescentes observan a las personas que los rodean para ver e imitar cómo se comportan, los individuos observados son llamados modelos. En la sociedad, los niños están rodeados de muchos modelos influyentes como los padres y otros miembros de la familia, personaje de la televisión amigos o maestros de la escuela. (Bandura A. , 1977)

Tienden a observar cada cosa que las personas que están a su alrededor y codifican su comportamiento, su estilo de vida, sus reacciones, posteriormente ellos pueden imitar la conducta que observaron.

La identificación es diferente a la imitación, pues implica toda una serie de actitudes y comportamientos, mientras que la imitación por lo general implica la copia de un solo comportamiento.



Fuente: (Prensoci.blogspot.pe, 2006)

1.4.3 TEORÍA DE USOS Y GRATIFICACIONES.

Esta teoría se consolidó en la década de los 60, gracias a la aportación de diversos autores (Katz, Blumler, & Gurevitch, 1973)

Lo que dicen los teóricos de esta corriente, es que los medios masivos de comunicación satisfacen algunas clases de necesidades, entre ellas cognitivas (adquisición de conocimientos), las estético-afectivas, las de evasión (entretenimiento) y las integradoras.

Cuando una persona se sienta frente al televisor, es capaz de elegir entre la amplia gama de programas que en ella se presentan. Habrá quien por su parte quiera ver los Simpson, mientras que hará quienes elijan los programas noticiosos o de espectáculo. Las personas tienen el poder y es con el uso que le dan a los medios que satisfacen ciertas necesidades.

La teoría de usos y gratificaciones propone conceptos, y con los estudios que se han hecho a través de los años, explica el comportamiento de individuos respecto al consumo de medios.

Dicha teoría adquiere un carácter individual en el cual se vincula la elección/categorización de medios y fuentes a la necesidad de cubrir desde las más simples hasta las más complejas necesidades.

El consumidor de medios adquiere un mayor enfoque dentro de la teoría en comparación a los mensajes que se proporcionan. El público hace uso de los mensajes y su utilización fungirá como variable importante en la producción de las gratificaciones; además de buscar y explorar la conducta comunicativa con la experiencia directa con los medios. Los miembros del público se consideran activos para la interpretación de los mensajes.

La relación que tiene con la presente investigación es que los adolescentes tienen el poder sobre su consumo de contenido en los medios y que tienen un rol activo en interpretar e integrar este contenido en sus vidas, haciendo que tengan una dependencia y sigan lo mismo que los contenidos difunden, perdiendo la cultura y conocimientos al ver los programas de contenido basura.



Fuente:

(Mediosfera, 2014)

1.4.4 LENGUAJE.

El lenguaje es el sistema a través del cual el hombre o los animales comunican sus ideas y sentimientos, ya sea a través del habla, la escritura u otros signos convencionales, pudiendo utilizar todos los sentidos para comunicar.

1.4.5 LENGUAJE VERBAL.

Incluye el habla y la escritura (el diálogo, la información en la radio, la televisión, la prensa, Internet, etc.).

1.4.6 LENGUAJE NO VERBAL.

Son el resto de los recursos de comunicación tales como imágenes, diseños, dibujos, símbolos, músicas, gestos, tono de voz, etcétera.

1.4.7 EXPRESIONES.

Una expresión es una declaración de algo para darlo a entender. Puede tratarse de una locución, un gesto o un movimiento corporal. La expresión permite exteriorizar sentimientos o ideas: cuando el acto de expresar trasciende la intimidad del sujeto, se convierte en un mensaje que el emisor transmite a un receptor.

1.4.8 EXPRESIÓN ORAL.

La expresión oral es la destreza lingüística relacionada con la producción del discurso oral. Es una capacidad comunicativa que abarca no sólo un dominio de la pronunciación, del léxico y la gramática de la lengua meta, sino también unos conocimientos socioculturales y pragmáticos.

1.4.9 EXPRESIÓN CORPORAL.

El concepto de expresión corporal se utiliza para hacer referencia a aquellas personas que usan su cuerpo, los movimientos y formas que pueden lograr con él para expresar diferentes tipos de ideas.

1.4.10 EXPRESIÓN FACIAL.

La expresión facial es, junto con la mirada, el medio más rico e importante para expresar emociones y estados de ánimo. A través del conocimiento y de la observación de las expresiones faciales, es decir, la cara en movimiento, podemos conseguir una mejor comprensión de lo que nos comunican los demás.

1.4.11 RELACIONES INTERPERSONALES.

Una relación interpersonal es una interacción recíproca entre dos o más personas. Se trata de relaciones sociales que, como tales, se

encuentran reguladas por las leyes e instituciones de la interacción social. En toda relación interpersonal interviene la comunicación, que es la capacidad de las personas para obtener información respecto a su entorno y compartirla con el resto de la gente.

1.4.12 CONTACTO FÍSICO.

El contacto es la unión de dos cosas o personas de modo tal que las mismas llegan a tocarse, en tanto, para que las mismas se toquen, es decir, se produzca el contacto, deberá existir algún tipo de relación, vínculo, enlace o encuentro entre las mencionadas.

1.4.13 PERTENENCIA AL GRUPO.

Las personas pertenecen simultáneamente a diferentes grupos, por su vínculo de sangre (familia), por su proximidad territorial (vecindario), por edad (grupo de pares) por ideología (grupo religioso, político, deportivo) o por razones de trabajo.

1.4.14 INTIMIDAD.

La intimidad es la zona abstracta que una persona reserva para un grupo acotado de gente, generalmente su familia y amigos. Sus límites no son precisos y dependen de distintas circunstancias. Aquellos actos y sentimientos que se mantienen fuera del alcance del público forman parte de la intimidad o privacidad de una persona.

1.4.15 ACCIONES DE COMUNICACIÓN.

Gestión informativa en medios de comunicación en espacios específicos y estratégicos.

1.4.16 ÁMBITO ACADÉMICO.

El ámbito académico no es otra cosa más que realizar actos deseados en cuanto a la educación. La enseñanza que el profesor dé a su alumno no sólo transmite un cúmulo de conocimientos, sino también, una actitud ante la vida y sus semejantes. El trato de respeto entre profesor y alumno es esencial para la relación que estos dos seres compartirán.

1.4.17 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN.

La televisión se origina en 1884, cuando Paul Nipkow produce fue una pieza muy importante para el desarrollo de la televisión. En 1925, John Logie Baird diseñó otros componentes de la televisión y en 1927, en Londres, hizo la primera transmisión televisiva pública. Después en 1930, en Estados Unidos, se hizo la segunda transmisión televisiva a nivel mundial pero fue la primera en el territorio americano.

En 1936, en Inglaterra, se iniciaron las primeras emisiones televisivas con programación, y en 1939, en Estados Unidos, sucedió lo mismo. Antes, la televisión era en blanco y negro, hasta que en el año 1950, se comenzaron las transmisiones televisivas a color. En 1980, se empezó a desarrollar la televisión digital y en 1990, se empezó a desarrollar la televisión en alta definición.

Luego, con el avance de la tecnología, se pudo mejorar los tipos y funciones de la televisión, hasta llegar a nuestros días para ser cómoda y versátil para todos nosotros. Desde el 2012, las televisiones más populares son las de 3D, táctiles, son sensores de movimiento y Full HD.

1.4.18 HISTORIA DE LA TELEVISIÓN EN EL PERÚ.

La televisión en Perú se remonta a los años 50, pero su actual estructura, nace a comienzos de los años 80. La primera prueba de televisión fue realizada en el Hotel Bolívar de Lima en 1954, siendo el pionero Alfonso Pereyra, quien acaba convirtiéndose en el impulsor del canal 9 de TV EL SOL, que lanzó la primera señal de prueba; siendo la primera demostración de la televisión en el Perú, en Lima, el 21 de octubre de 1939, gracias a la ayuda de la comisión de Televisión del Instituto de Investigación Científica de los correos de Alemania. En aquella ocasión, se transmitieron imágenes y sonido de una película y una actuación artística, desde el salón de actos del colegio “Nuestra Señora de Guadalupe” a varias casas vecinas.

Casi dos décadas más tarde, el 11 de abril de 1955, se produjo una nueva transmisión de esta naturaleza, durante el gobierno del general Manuel A. Odria. Dos años después, el Ministerio de Educación del Perú, con la colaboración de la UNESCO, acordó instalar un canal educativo en la escuela de electrónica, donde comenzaron las emisiones de programas de adiestramiento en electrónica.

El 17 de enero de 1958, se inauguró oficialmente canal 07, apareciendo bajo la denominación de “Garcilaso de la Vega AODTV- Canal 07”. El canal 07 fue la primera señal de televisión que apareció, así como, también, fue el primer canal transmitido en color y el primero que hizo uso de la vía satélite. Posteriormente, en diciembre, la Compañía Peruana de Radiodifusión S.A. inauguró el Canal 04. En 1959, salió al aire Panamericana Televisión Canal 13 (hoy canal 05) En 1971, fue un año clave en la historia de la televisión, pues el gobierno de facto del general Velasco Alvarado, estatizó el 51 por ciento de los medios de comunicación. La reinstauración del sistema democrático y de partidos, a comienzo de los años 80, y la llegada al poder de Fernando Belaunde, significó la devolución de los medios de

comunicación incautados por el gobierno militar a sus propietarios anteriores, y la aparición de varias cadenas nuevas de televisión.

Dos de las más significativas fueron Andina de Radiodifusión (Canal 9) y Latinoamérica de Radiodifusión (Canal 2) La primera de ellas perteneciente a Calos Tizón y la segunda a Bernardo Batiowsky y a los hermanos Samuel y Mendel Winter. Más tarde, Ricardo Belmont lograría reflotar el antiguo Canal 11 (RBC Televisión) y también surgiría el Canal 13 de propiedad de Vittorio de Ferrari.

1.4.19 AMÉRICA TELEVISIÓN.

América Televisión es una cadena de televisión abierta peruana que emite desde 1958. El canal pertenece al Grupo Plural Tv, formado por los diarios EE Comercio con 70% y la Republica con 30% y se encuentra afiliada a la empresa Televisa, de origen mexicano.

Es el segundo canal más antiguo del país, el primer canal comercial en Perú y uno de los canales abiertos más vistos, junto a Latina, Panamericana Televisión y ATV. Su sede de transmisiones se encuentra en el Jr. Montero Rosas en Santa Beatriz, Lima, Perú y desde julio de 2016 tiene otra sede de transmisiones en el Distrito de Pachacamac, Lima, Perú.

1.4.20 RELITY SHOW.

Los reality shows son programas de televisión que presentan a sujetos comunes y corrientes interactuando entre sí, exponiendo diferentes situaciones de su vida real, siendo captados por cámara, en ocasiones, con toda la aprobación de ellos y otras veces sin que se enteren que está grabando.

(Capistrano), en su artículo *“Reality Shows lo que viene”* señala: *“Los reality shows no son más que un espectáculo fabricado*

con la etiqueta de “realidad” para televisión, es decir, espectacularizar la realidad artificialmente; no la realidad de la vida, sino la realidad de la televisión (2004: 56)

Estos programas están ganando presencia en relación con otras de diferente tipo que ya han perdido fuerza en la actualidad, y aunque sus costos son altos, también, lo es su rating, fundamentalmente, porque tiene un formato que casi nadie puede resistir, en la medida que las personas pueden “convertirse en jueces de la vida ajena”, sumada a la fascinaciones los participantes de obtener status y prestigio, al parecer en televisión, sin ningún reparo de que sus vidas sean expuestas y denigrada.

En el contexto de este estudio, el término refiere a los programas de televisión producidos en Lima y emitidos por señal abierta que presentan un tipo de concurso. Son programas de “realidad” en que personas actuales participan para ganar un premio final, bajo la modalidad de una competencia, preferentemente, física.

1.4.21 ESTO ES GUERRA.

Esto es Guerra es un reality show juvenil peruano, emitido por América Televisión, conducido por Mathias Brivio y María Pía Copello, pero inicialmente conducido por Johanna San Miguel. Fue estrenado como consecuencia del Programa Dos para las 7, el 5 de abril de 2012, donde solo se emitirá dos días a la semana. A partir del 25 de mayo empezó a emitirse de lunes a viernes.

Está conformado por dos equipos “Leones” y “Cobras”, los cuales están integrados por un grupo de jóvenes que luchan en distintos tipos de pruebas para consagrarse campeones, además de luchar por ser el “mejor guerrero” o “mejor guerrera” de la temporada.

(Sartori) *Es la televisión la que modifica primero, y fundamentalmente, la naturaleza misma de la comunicación, pues*

la traslada del contexto de la palabra (impresa o radiotransmitida) al contexto de la imagen. La diferencia es radical. La palabra es un «símbolo» que se resuelve en lo que significa, en lo que nos hace entender. Y entendemos la palabra sólo si podemos, es decir, si conocemos la lengua a la que pertenece; en caso contrario, es letra muerta, un signo o un sonido cualquiera. Por el contrario, la imagen es pura y simple representación visual. La imagen se ve y eso es suficiente; y para verla basta con poseer el sentido de la vista, basta con no ser ciegos. La imagen no se ve en chino, árabe o inglés; como ya he dicho, se ve y es suficiente. (p.35)

1.5 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.

1.5.1 AMPAY.

Descubriendo de situaciones de algo o alguien que trataba ocultarlo.

1.5.2 CAPACIDAD DE REACCIÓN DE IMPULSOS.

Tener autocontrol y regulación al reaccionar ante un problema.

1.5.3 CONOCIMIENTOS GENERALES.

Información almacenada de todo tipo de objeto de estudio.

1.5.4 DESARROLLO DE IDEAS.

Proceso creativo para generar y desarrollar nuevas ideas.

1.5.5 ESTEREOTIPOS.

Un estereotipo es la percepción exagerada y con pocos detalles que se tiene sobre una persona o grupo de personas que comparten ciertas características, cualidades, habilidades, idea o imagen aceptada por la mayoría como patrón o modelo de cualidades o de conducta.

1.5.6 ÉTICA.

Estudio de la moral y la acción humana.

1.5.7 EROTISMO.

El amor sensual, que deleita de los sentidos y los satisface.

1.5.8 EXIBICIONISMO.

Tendencia a mostrar su cuerpo más de lo debido ante el público.

1.5.9 EXPRESIONES.

Declaración de algo para darlo a entender.

1.5.10 INDUSTRIA CULTURAL.

La capacidad de la economía capitalista, una vez desarrollados ciertos medios técnicos, para producir bienes culturales en forma masiva.

1.5.11 INTERRELACIONAMIENTO.

Acción entre dos o más personas.

1.5.12 LENGUAJE.

Capacidad propia del ser humano que tiene para expresar sus pensamientos y sentimientos por medio de las palabras.

1.5.13 OBSEÑIDAD.

Se define como repulsivo o algo detestable. Dicho termino se usa mucho en el contexto legal para describir ciertas expresiones como palabras, acciones e imágenes que puedan ofender la moral os sexualmente a alguien

1.5.14 REALITY DE COMPETENCIA.

Programa concurso que se caracteriza en mostrar de manera real las diferentes pruebas que uno o más grupos de personas tienen en el desarrollo de un programa de televisión.

1.5.15 **REALITY SHOW.**

Puede traducirse como “espectáculo de la realidad” o “demostración de la realidad”, se refiere a un formato televisivo que pretende mostrar sucesos reales que le ocurren a la gente común.

1.5.16 **SEXUALIDAD.**

Aparición de los caracteres sexuales en el curso del desarrollo del individuo. Conferir carácter o significado sexual a algo.

1.5.17 **TELEVISIÓN BASURA.**

Cierto tipo de programas que se caracterizan por su mala calidad de contenido, en los que prima la chismosearía, el morbo, la vulgaridad y de carácter pornográfico.

CAPÍTULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

1.1 VALIDEZ Y CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS.

La presente investigación realizó la validación de sus instrumentos por medio del asesor asignado por la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Alas Peruanas.

En este sentido, se han utilizado:

1.2 TÉCNICAS.

1.2.1 Observación.

1.2.2 Encuesta.

1.2.3 Entrevista.

1.3 INSTRUMENTOS.

1.3.1 Ficha de observación.

1.3.2 Cuestionario.

1.3.3 Guía de Entrevista.

1.4 ANÁLISIS DE TABLAS Y GRÁFICOS Y SUS INTERPRETACIONES.

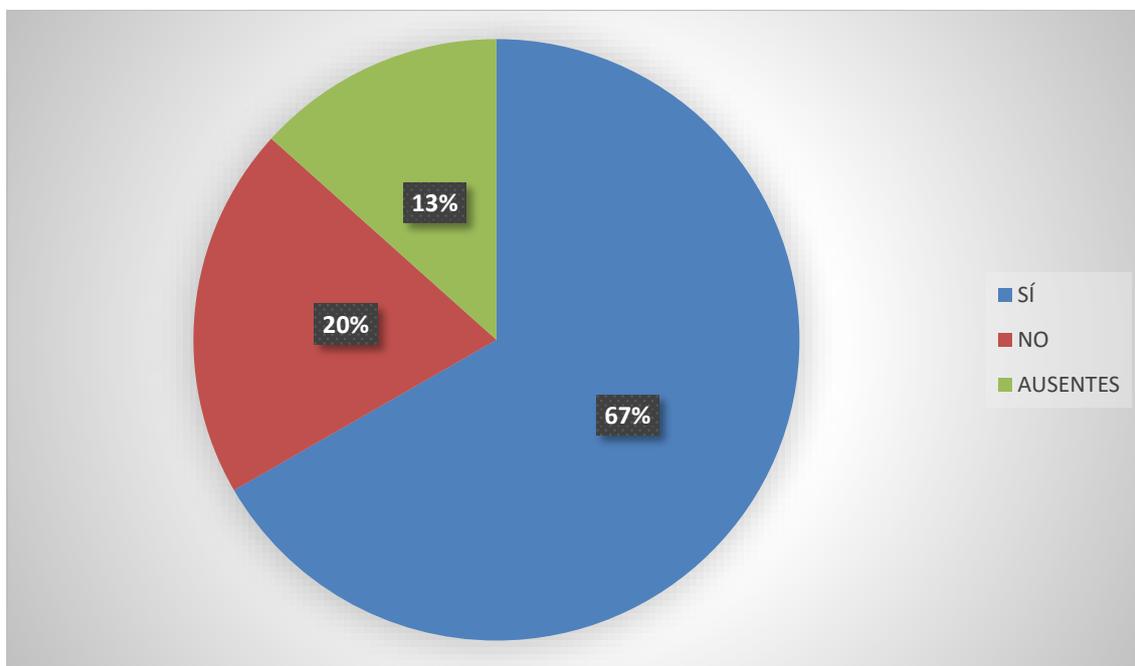
A continuación los resultados obtenidos en las encuestas, se describen en las siguientes páginas.

ENCUESTA

1.- ¿Ves el programa “Esto es Guerra”?

- a) Sí.
- b) No.

GRÁFICO 1



FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 67% de los encuestados ve el programa, el 20% no lo ve y el 13% de los matriculados no estuvo presente el día de la encuesta. Por consiguiente, la mayoría ve el programa; y ese dato **demuestra el grado de potencial influencia que podría tener.**

2. ¿Con qué frecuencia ves “Esto es Guerra “?

- a) Todos los días**
- b) De 2 a 3 veces por semana**
- c) Una vez a la semana**

TABLA 1

Todos los días	De 2 a 3 veces por semana	Una vez a la semana
73%	15%	12%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 73% de los encuestados, ve todos los días los capítulos del programa EEG. Se **confirma la tendencia de la potencial capacidad del programa en generar algún tipo de influencia debido a los hábitos de consumo de los televidentes.**

3. ¿Cómo es el uso del lenguaje de los participantes? Marcar con una X

TABLA 2

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Angie Arizaga	5%	8%	51%	21%	15%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Angie Arizaga es considerado por los encuestados, el 5% muy mal, el 8% mal, el 51% bien el 21% regular y finalmente el 15% muy bien.

TABLA 3

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Nicola Porcella	13%	17%	11%	36%	23%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje del participante Nicola Porcella es considerado por los encuestados, el 13% muy mal, el 17% mal, el 11% bien el 36% regular y finalmente el 23% muy bien.

TABLA 4

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Sheyla Rojas	16%	4%	48%	25%	7%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Sheyla Rojas es considerado por los encuestados, el 16% muy mal, el 4% mal, el 48% bien el 25% regular y finalmente el 7% muy bien.

TABLA 5

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Patricio Parodi	21%	8%	35%	27%	9%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje del participante Patricio Parodi es considerado por los encuestados, el 21% muy mal, el 8% mal, el 35% bien el 27% regular y finalmente el 9% muy bien.

TABLA 6

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Paloma Fiuza	18%	8%	25%	35%	14%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Paloma Fiuza es considerado por los encuestados, el 18% muy mal, el 8% mal, el 25% bien el 35% regular y finalmente el 14% muy bien.

TABLA 7

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Alejandra Baigorria	18%	5%	29%	39%	10%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Alejandra Baigorria es considerado por los encuestados, el 18% muy mal, el 5% mal, el 19% bien el 39% regular y finalmente el 10% muy bien.

TABLA 8

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Melissa Loza	19%	4%	36%	22%	19%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Melissa Loza es considerado por los encuestados, el 19% muy mal, el 4% mal, el 36% bien el 22% regular y finalmente el 19% muy bien.

TABLA 9

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Michelle Soifer	14%	32%	15%	21%	18%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Michelle Soifer es considerado por los encuestados, el 14% muy mal, el 32% mal, el 15% bien el 21% regular y finalmente el 18% muy bien

TABLA 10S

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Korina Rivadeneyra	8%	4%	38%	22%	28%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje de la participante Korina Rivadeneyra es considerado por los encuestados, el 8% muy mal, el 4% mal, el 38% bien el 22% regular y finalmente el 28% muy bien.

TABLA 11

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Mario Hart	18%	38%	8%	15%	21%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El uso del lenguaje del participante Mario Hart es considerado por los encuestados, el 18% muy mal, el 38% mal, el 8% bien el 15% regular y finalmente el 21% muy bien

4. ¿Considera usted que los concursantes se expresan vulgarmente?

- a) Si
- b) No

TABLA 12

SI	NO
61%	34%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 61% concuerda con que los concursantes se expresan vulgarmente.

5. ¿Cuán frecuente son vulgares los concursantes en el programa?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

TABLA 13

Siempre	A veces	Nunca
23%	62%	15%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 62% concuerda con que a veces son vulgares los concursantes. En suma, la mayoría reconoce este lenguaje, lo que ante la recurrente exposición, **puede generar que los televidentes asuman estos términos dentro de su modo regular de comunicación.**

6. ¿Cuál es la jerga que más utilizan?

- a) Papayita
- b) Batería
- c) Causa
- d) Chévere

TABLA 14

Papayita	Batería	Causa	Chévere
23%	15%	54%	23%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 54% concuerda con que la jerga que más utilizan es causa. **Si bien es cierto, se escuchan muchas más, del monitoreo se reconocieron las propuestas para las alternativas, siendo causa la de mayor porcentaje; sin desmerecer el resto que rozan el 23%.**

7. El conductor, Mathias Brivio se burla de la contextura teniendo un doble sentido en sus palabras hacia la concursante Michelle Soifer. Esta actitud es:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Normal
- d) Mala
- e) Muy mala

TABLA 15

Muy buenas	Buenas	Normal	Malas	Muy malas
6%	23%	47%	16%	8%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 47% concuerda con que la actitud que tiene Mathias Brivio con Michelle Soifer es normal. En suma, el potencial bullying y sentencia pública e obesidad (pese a la evidente alza de peso de la concursante), es percibido por el televidente como un comportamiento normal. Estas acciones podrían ser practicadas por los televidentes en otros escenarios de su esfera personal y social.

8. ¿Cómo consideras las expresiones faciales de desprecio y autoridad que Nicola Porcella realiza cuando está molesto con Angie Arizaga?

- a) **Muy buenas**
- b) **Buenas**
- c) **Normales**
- d) **Malas**
- e) **Muy malas**

TABLA 16

Muy buenas	Buenas	Normales	Malas	Muy malas
25%	2%	8%	36%	29%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 65% concuerda con que la actitud que tiene Nicola con Angie está mal. A lo largo de las diferentes temporadas, se ha evidenciado el carácter explosivo de Nicola Porcella, especialmente, con su pareja, Angie Arizaga. Pese a que este habría evolucionado y mejorado, la percepción mayoritaria continua siendo negativa.

9. ¿Cómo consideras las expresiones de doble sentido que se tiene entre los participantes?

- a) **Muy buenas**
- b) **Buenas**
- c) **Normales**
- d) **Malas**
- e) **Muy malas**

TABLA 17

Muy buenas	Buenas	Normales	Malas	Muy malas
4%	19%	31%	28%	18%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 46% considera que las expresiones de doble sentido son negativas, lo que indica que dichos mensajes que están transmitiendo al público, son reconocidos. No obstante, un 31% los califican de normales, que sumados el 23% de quienes los consideran positivos, puede inclinar la balanza hacia influencias negativas, pues pese a ser expresiones en doble sentido en un horario familiar, los jóvenes su principal público cautivo, las usaría con naturalidad.

10. Nicolla Porcella al perder el juego del “semáforo” tiende a vocalizar lisuras que al centrarse la cámara en el rostro del participante, se observa y entiende lo que hace y dice al equipo contrario. Esta actitud es:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Normal
- d) Mala
- e) Muy mala

TABLA 18

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala
27%	1%	8%	25%	39%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 64% concuerda con que Nicola Porcella tiene una actitud mala. Lo que indica que pueden analizar la actitud del personaje, la misma que es vista bajo criterios negativos.

11. ¿Cómo consideras la actitud de los concursantes al tratarse entre ellos con apodos?

- a) **Muy adecuada**
- b) **Adecuada**
- c) **Medianamente adecuada**
- d) **Poco adecuada**
- e) **Nada adecuada**

TABLA 19

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
4%	21%	20%	38%	17%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 55% concuerda con que **es poca o nada adecuada la actitud de tratarse con apodos**. Estas razones demuestran que la muestra identifica como **negativo este tipo de acciones**.

12. ¿Cuál es el apodo que más utilizan?

- a) Chato
- b) Negra
- c) Huacho
- d) Pato

TABLA 20

Chato	Negra	Huacho	Pato
8%	33%	29%	30%

FUENTE: Elaboración propia.

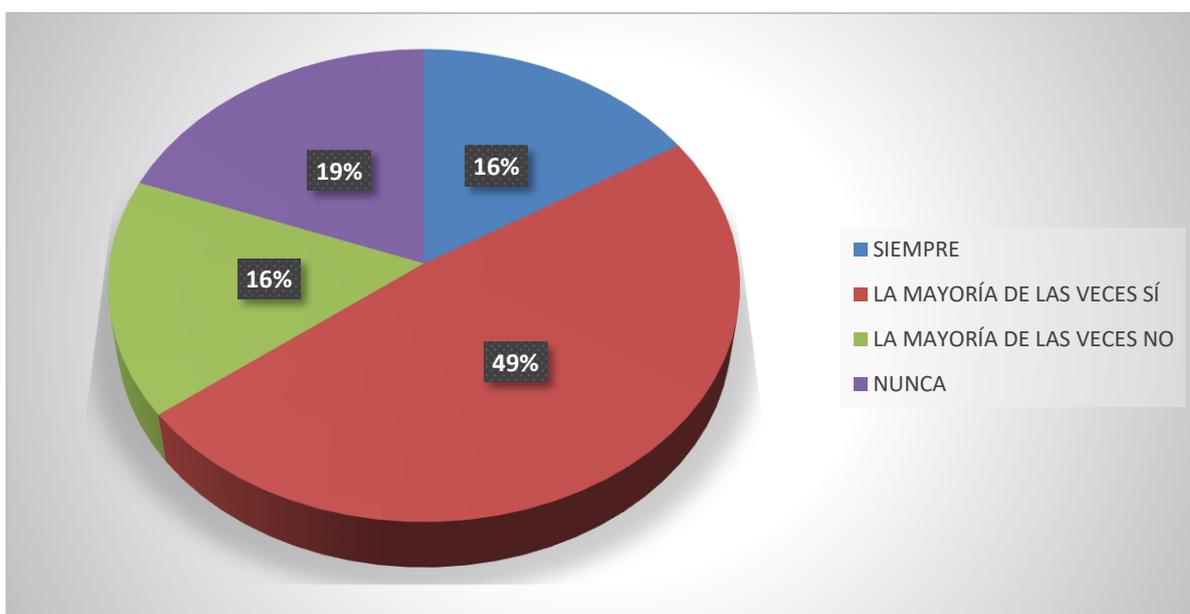
ANÁLISIS:

El 59% concuerda con que **el apodo que más utilizan en el programa es de negra siendo este, también, con tendencias racistas o discriminatorias.**

13. ¿Qué tan frecuente es la exposición de las relaciones amorosas entre los concursantes en el programa?

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) La mayoría de las veces no
- d) Nunca

GRÁFICO 2



FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 49% concuerda con que la mayoría de las veces sí exponen las relaciones amorosas de los concursantes. **Este criterio, sumado al 16% que aseguran que siempre, genera una tendencia de 65% quienes consideran que las relaciones amorosas son ventiladas en las pantallas del programa.**

14. ¿Crees que existe favoritismo entre los concursantes en el programa?

- a) **Sí**
- b) **A veces**
- c) **No**

TABLA 21

Sí	A veces	No
45%	42%	13%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 45% concuerda con si hay favoritismo entre los concursantes haciendo que no sean justos con todos los concursantes. La ambivalencia del 42% que respondió a veces, genera una inclinación ineludible. Esto hace reflexionar a cuáles serían los factores o motivos que generen estas supuestas preferencias.

15. ¿Cómo consideras el uso de las prendas diminutas de las participantes del programa?

- a) **Muy adecuada**
- b) **Adecuada**
- c) **Medianamente adecuada**
- d) **Poco adecuada**
- e) **Nada adecuada**

TABLA 22

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
12%	8%	11%	28%	41%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 69% de los encuestados definitivamente **desaprueba la conducta de los participantes de usar prendas diminutas** por el set de televisión para mostrarle al público sus cuerpos.

16. Al culminar los juegos que se realizan en el programa, Facundo Gonzales de una manera provocadora “incomoda” al equipo contrario. Esa actitud es:

- a) **Muy adecuada**
- b) **Adecuada**
- c) **Medianamente adecuada**
- d) **Poco adecuada**
- e) **Nada adecuada**

TABLA 23

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
18%	10%	11%	35%	26%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 61% concuerda que **la actitud de Facundo Gonzales no es adecuada, porque provocaría la violencia entre sus compañeros.**

17. Algunos participantes del programa no tienen respeto hacia “el tribunal” personajes que están “voz en off” y son quienes ponen las reglas del programa. Esa actitud es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

TABLA 24

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
19%	12%	9%	27%	35%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 62% concuerda con que la actitud que tienen los concursantes hacia el tribunal es poco y nada adecuada. **Se entiende que el tribunal debería representar un respeto, valor que no es observado con regularidad entre los participantes ante esta instancia.**

18. ¿Cómo consideras que son las preguntas de conocimiento para los concursantes?

- a) **Muy fáciles**
- b) **Fáciles**
- c) **Regulares**
- d) **Difíciles**
- e) **Muy difíciles**

TABLA 25

Muy fáciles	Fáciles	Regulares	Difíciles	Muy Difíciles
28%	26%	25%	18%	3%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 54% concuerda con que **las preguntas que se realiza a los concursantes son fáciles**. Lamentablemente, a lo largo del tiempo, se ha podido evidencia que pese a ser preguntas fáciles, en su mayoría, no son respondidas correctamente.

19. ¿Cómo consideras que los concursantes no respondan las preguntas de conocimiento referente al Perú, siendo sus propias raíces?

- a) **Muy Admirable**
- b) **Algo admirable**
- c) **Poco admirable**
- d) **Nada Admirable**

TABLA 26

Muy Admirable	Algo admirable	Poco Admirable	Nada Admirable
28%	9%	24%	39%

FUENTE: Elaboración propia.

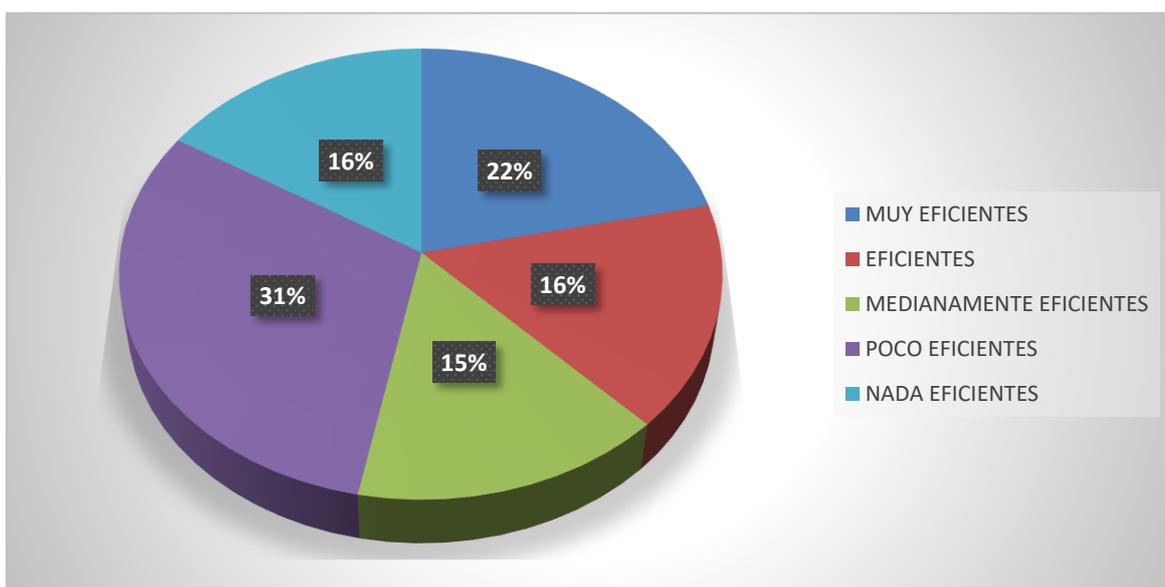
ANÁLISIS:

El 63% concuerda que este tipo de respuestas son poco o nada admirables, lo que evidencia hasta un tipo de sorpresa que no conozcan aspectos de cultura general nacional.

20. ¿Cómo calificas a los concursantes al responder las preguntas de conocimientos?

- a) Muy eficientes
- b) Eficientes
- c) Medianamente eficientes
- d) Poco eficientes
- e) Nada eficientes

GRÁFICO 3



FUENTE: Elaboración propia.

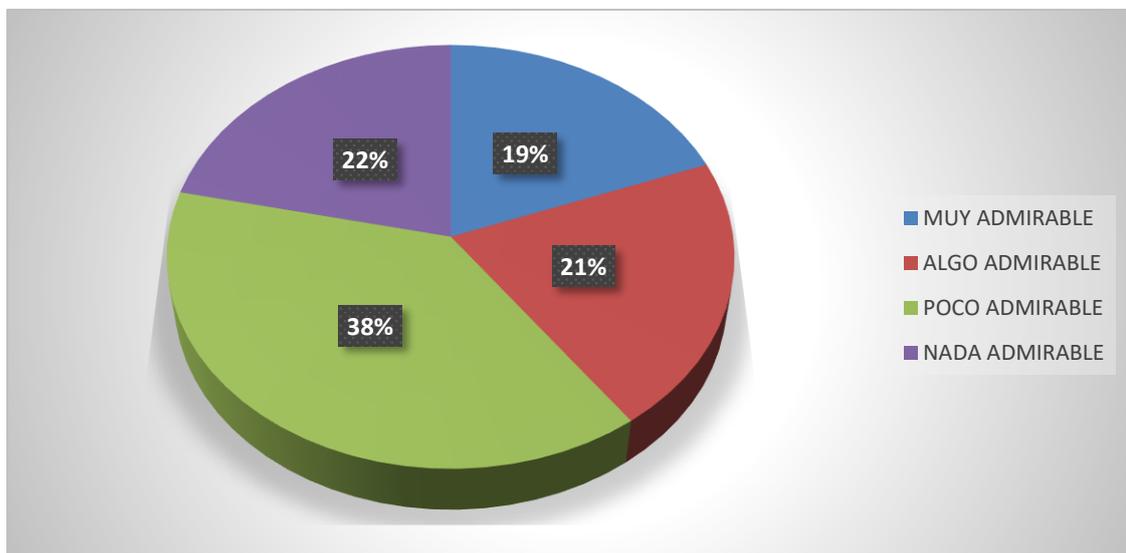
ANÁLISIS:

El 47% concuerda con que NO son eficientes los concursantes al responder las preguntas de conocimiento. No obstante, un 38% aseguran que sí son eficientes. Aún hay un 16% que tienen un criterio ambiguo. Si bien existe una mayoría quienes opinan negativamente, esta no es absoluta.

21. En el juego de "Taxi", Patricio Parodi no logra identificar frecuentemente las respuestas. Esto te resulta:

- a) Muy Admirable
- b) Algo admirable
- c) Poco admirable
- d) Nada Admirable

GRÁFICO 4



FUENTE: Elaboración propia.

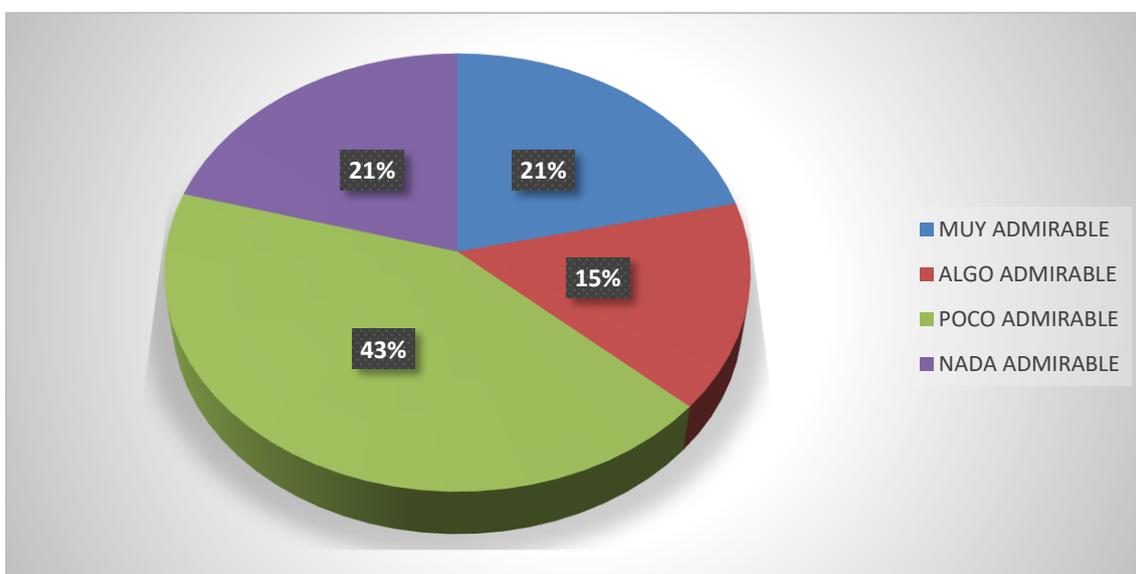
ANÁLISIS:

El 60% concuerda con que es poco o nada admirable que Patricio Parodi no puede responder constantemente las preguntas que le hacen los conductores. **Esto deduce la falta de conocimientos que adolece el participante.**

22. En el juego del “Semáforo”, Facundo Gonzales no tiene la capacidad de retención de memoria. Esto te resulta:

- a) Muy Admirable
- b) Algo admirable
- c) Poco admirable
- d) Nada Admirable

GRÁFICO 5



FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 64% concuerda que la capacidad de Facundo Gonzales es poco o nada admirable para la retención de memoria. **La mayoría identifica que su retención sería mediocre y no digna de admiración.**

23. La afirmación “Los concursantes demuestran tener la capacidad para defender su posición”. Esto te resulta:

- a) Verdadero
- b) Falso

TABLA 27

Verdadero	Falso
39%	61%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 61% concuerda con que no demuestran tener la capacidad para defender su posición. **Esto significa que los participantes carecen de capacidad argumentativa y fundamentos lógicos que den solidez a su defensa.**

24. La afirmación “Los concursantes demuestran conocimiento de diferentes áreas del conocimiento”. Esto te resulta:

- a) Verdadero
- b) Falso

TABLA 28

Verdadero	Falso
35%	65%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 65% concuerda que los concursantes no demuestran conocimientos en diferentes áreas del conocimiento. **Es inevitable reconocer la deficiencia de conocimientos o ignorancia de los participantes ante las consultas vertidas en las competencias.**

25. La afirmación “Los concursantes demuestran la capacidad de desarrollar sus propias ideas y argumentarlas”. Esto te resulta:

- a) Verdadero
- b) Falso

TABLA 29

Verdadero	Falso
35%	65%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 65% concuerda con que los concursantes no demuestran la capacidad de desarrollar ideas y argumentarlas. **Es inevitable reconocer la deficiencia argumentativa de los participantes en sus participaciones en las competencias.**

26. ¿Crees que Facundo Gonzales es un representante de la violencia verbal en el programa?

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

TABLA 30

Sí	A veces	No
33%	50%	17%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 33% concuerda con que Facundo Gonzales Sí es un representante de la violencia verbal. En tanto, el 50% asegura que a veces. **Se evidencia una tendencia de reconocer como violento a este personaje.**

27. En el juego “Torre de Vasos”, Nicolla Porcella pierde el juego y derrumba de un puñete todos los vasos. Esta actitud es:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Normal
- d) Mala
- e) Muy mala

TABLA 31

Muy buena	Buena	Normal	Mala	Muy mala
49%	16%	5%	28%	2%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 65% califican de buena o muy buena la actitud de **Nicola Porcella**. Esto demuestra que los encuestados ven positivamente la reacción violenta, como una liberación de estrés tras perder la competencia.

28. A tu criterio, cuando los concursantes pierden un juego, y luego insultan a los conductores, esta conducta es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

TABLA 32

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
25%	49%	4%	20%	2%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 74% concuerda con que al perder un juego la actitud que toman de insultar a los conductores es adecuada. **De esta manera, los encuestados no consideran el respeto como un valor humano que debe ser resguardado en los medios de comunicación.**

29. Michelle Soifer en un intercambio de palabras con otro concursante, se retira del set abruptamente y se encierra en el camerino, ¿Cómo consideras que es su actitud?

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

TABLA 33

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
3%	49%	7%	22%	19%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 52% concuerda con que Michelle Soifer tiene una actitud adecuada al retirarse del set abruptamente. **Así, su reacción es vista positivamente, pese a demostrar ausencia de argumentos de defensa o una posible inmadurez al retirarse del set.**

30. En los juegos del programa, Nicola Porcella se rehúsa a concursar porque su equipo pierde consecutivamente las competencias. Esta actitud es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

TABLA 34

Muy adecuada	Adecuada	Medianamente adecuada	Poco adecuada	Nada adecuada
2%	51%	5%	23%	19%

FUENTE: Elaboración propia.

ANÁLISIS:

El 53% concuerda que la actitud de Nicola Porcella es adecuada. Así, **los encuestados respaldarían engreimientos y posturas inadecuadas vistas en televisión, porque la responsabilidad del participante es competir, pese a que su equipo esté perdiendo.**

GUÍA DE ENTREVISTA

Licenciada Colegiada. Myrian Fernandez Eche
Psicóloga de la I.E "Jose Olaya Balandra"

- 1) ¿Cuál es su opinión sobre los programas de reality de competencia? Según su criterio, ¿En qué se basa su éxito y arraigo con los jóvenes?

En mi opinión los programas de reality de competencia en estas épocas son exhibirse con prendas pequeñas, no respetan su dignidad y por un poco de dinero hacen cualquier cosa para generar más protagonista.

El éxito se basa en la forma como exponen su vida amorosa sin importar lo que puedan transmitir a los menores de edad.

- 2) En el Perú existen una gama de programas con contenidos violentos vulgares y que carecen de valor moral ¿cree usted que esto de una u otra manera afecte al comportamiento de los adolescentes?

Por supuesto los adolescentes a esa edad tienden a imitar todo lo que las personas que son de su agrado hacen, claro ejemplo de dos adolescentes en el cuzco que se inyectaron petróleo todo para parecerse a su artista favorito, a un adolescente que no tenga definida bien su personalidad tomara las ofensas que se tienen entre los mismos concursantes como algo normal cuando deberían mantener el respeto entre ellos mismos.

- 3) ¿Considera que las leyes que regulan la tv son eficaces?

Las leyes que regulan la tv son muy leves, con poner una cantidad de dinero para que paguen su multa por el mal uso de sus contenidos no basta, considero que deberían cancelar el programa y hacer nuevos proyectos para que los adolescentes tengan otra calidad de programa y así se culturicen más.

- 4) ¿Qué estrategias cree usted que se debería de implementar para regular este tipo de espacios?

Las estrategias que deberían utilizar es eliminando esos programas, proponiendo mejores contenidos porque al multarlos solo hacen que paguen una cantidad de dinero pero siguen transmitiendo el mismo contenido.

- 5) ¿Cree usted que los medios de comunicación confunden muchas veces la libertad de expresión con libertinaje? ¿Cuál debe ser la sanción de la sociedad para ellos?

Sí, porque al difundir el contenido de relaciones amorosas sin importar que muestren que le pego a su pareja, que la engañaron y que lucren con eso, claramente no tienen amor así mismo , la sanción debería ser no idolatrarlos y que sientan que son personas comunes como todos y no hacer que su ego de artista se eleve .

- 6) Esta investigación es sobre el impacto del programa Esto es Guerra en el rendimiento académico de los estudiantes. A su criterio, ¿En qué medida y cómo la TV podría impactar en el rendimiento académico de los adolescentes?

El impacto de la tv hacia el rendimiento académico de los adolescentes, puede ser por el hecho de que los adolescentes se queden viendo el programa y no hagan sus tareas, no estudien, no se preocupen de sus labores académicas y solo tengan preocupación y dedicación a los programas en donde están sus artistas favoritos.

- 7) ¿Considera que los adolescentes imitan el vocabulario y comportamiento de los concursantes de los realities de competencia?

Si, imitan cada cosa que hacen los artistas, su forma de vestir, su forma de ser, los apodos que se hacen entre ellos, ofensas y demás cosas que para los adolescentes son normales.

8) ¿Qué tipo de comportamientos ha visto que la alertaron o llamaron su atención?

Hubo un acontecimiento de dos adolescentes de cuzco que se inyectaron petróleo fue un acto que alertó a muchas madres por el hecho de que sus hijos querían ser igual que sus artistas sin importar las consecuencias que eso ocasionaría.

FICHA DE OBSERVACIÓN 1

ESTO ES GUERRA - PROGRAMA COMPLETO JUEVES 16/02/17

Guion Técnico General del programa "Esto es Guerra"		
Escena /Toma	Video	Audio
Escena 1: Comienzan el programa bailando		<p>Voz en off: muy buenas tardes, así empezamos el día de hoy jueves con mucha alegría, con mucha arte, con mucha adrenalina aquí en Esto es Guerra. Regresamos.</p>
Escena 2: Avance del programa		<p>Voz en off: Gray peña , algunos no estuvieron de acuerdo con la capitania Voz korina: ni siquiera ha mostrado absolutamente nada para ser capitán no? Hoy la revancha de María Pía aventura, además, se llevaran 4 motos ellos siguen acumulando puntos llegan nuevos juegos y pruebas de mucha exigencia EEG TEMPORADA DE VERANO.</p>
Escena3: Retorno del programa Esto es Guerra.		<p>Conductor1 : Muy buenas tardeas a todos hoy comenzamos el programa no tan contentos , no tan felices , porque Facundo Gonzales no tuvo un buen comportamiento aquí y a raíz de eso vienen varios cambios en el programa</p> <p>Voz conductor 2: es verdad ayer hubo una suspensión indefinida hacia facundo Gonzales y hoy día el tribunal por alguna razón parece que estallo anoche y hoy día</p>

		<p>ha venido furioso y tiene una noticia que de verdad no le va a causar gracia a nadie</p> <p>Conductor 1: Muy bien en estos momentos.</p> <p>Voz del tribunal: Buenas noches señor Matías , buenas noches señora María pía, buenas noches guerreros creo que más de una vez hemos tenido conversación sobre su comportamiento avisándoles que tienen que ser responsables con sus trabajos pues veo que no le interesa a raíz del mal comportamiento que tuvo ayer su compañero facundo Gonzales se generaran nuevos cambios dentro al competencia ante todos la competencia , no voy permitir que ninguno de ustedes, ninguno se burle de este programa y hoy antes que el programa termine un video les explicará lo que va a suceder en esto guerra no tengo nada más que decirle así que prepárense y ojala que hoy puedan comportarse como verdaderos guerreros.</p> <p>Conductor1: ha enfurecido el tribunal, ya anuncio un video en el cual va a explicar lo que pasa nosotros tampoco sabemos pero pensamos que algo muy malo, los capitanes saben algo?</p> <p>Voz de Mario Hart: sospechamos creo</p> <p>Conductor 1: Nos puedes decir cuál es la sospecha.</p> <p>Voz Mario Hart: sospechamos que es para facundo pero igual aquí estamos acostumbrados con las soperas</p>
--	--	--

		<p>Conductor 2: muy viene entonces ya anunciaron lo que va a pasar el tribunal que va a pasar con los guerreros</p>
<p>Escena4: Comienza el primer juego (Camino al saber)</p>		<p>Conductor1: bueno vamos a comenzar a jugar porque seguimos acumulando puntos para las cuatro motos Mati.}</p> <p>Conductor 2: así es cada round sería un tiro de dados.</p> <p>Conductor 2: la moneda por favor, muchas gracias. Que personaje de toy story se identifica con esta frase hasta el infinito y más allá</p> <p>Voz Mario Hart :no eh visto , no eh visto Ustedes creen yo voy a estar viendo dibujos en vez de ver National Geography</p> <p>Conductor 1:ayaa claro</p> <p>Voz Nicola Porcella: pregunta por favor pe.</p> <p>Conductor 1: pero es muy fácil</p> <p>Voz nicola Porcella : preguntas nomas pía , fácil son las bolas locas y no las pasas</p> <p>Conductor 2: uyyyyy</p> <p>Voz Nicola Porcella: pero es verdad</p> <p>Conductor1: que le pasa a Nicola hoy día, le pasa algo no entiendo desde que ha comenzado el programa me estas atacando, no no. ¿Qué fruta lleva una pizza hawaiana?</p> <p>Voz Nicola Porcella: piña</p>

		<p>Conducor1: quise confundirlo de alguna manera porque estaba muy fácil</p> <p>Conductor 2: ¿cuál es la parte de una planta que tiene pétalos y produce polen?</p> <p>Voz de Mario Hart : la flor</p> <p>Conductor 1: Haber Nicola ¿A qué órgano del cuerpo humano pertenece el tímpano?</p> <p>Voz nicol Porcella : oído</p> <p>Conductor2: bien Nicola que increíble. Mario escucha ¿Con que termino coloquial nos referimos a dos personas que tienen el mismo nombre?</p> <p>Voz Mario Hart : homónimo</p> <p>Conductor 2: no tocayos</p> <p>Voz Nicola Porcella: coloquial</p> <p>Conductor 1: haber Nicola ¿Qué planta es el principal alimento de los coalas, el bambú o el eucalipto?</p> <p>Voz Nicola Porcella : el eucalipto</p> <p>Conductor 2: Mario Hart ¿Cuánto es 20 veces 10?</p> <p>Voz Mario Hart : 20 por 10 es 200</p> <p>Voz Nicola Porcella: casito y sumo 20 veces.</p> <p>Conductor 1: haber Nicola hay una pregunta bien difícil ¿qué términos se le da a la acción de escribir mensajes por Twitter?</p> <p>Voz Nicola Porcella: Twittear</p> <p>Voz Mario Hart : pía cuenta más rápido</p> <p>Conducutor1: papito tiene que ser así 3-2-1y ya</p> <p>Voz nicola Porcella: las reglas es así</p>
--	--	---

		<p>Conductor1: sino ve y tu conduce pues Hart, así de simple</p> <p>Voz Mario Hart: yo que la defiendo siempre</p> <p>Conductor 1: si si, si claro</p> <p>Conductor 2: Hart ¿ qué mamífero tiene como cría al cordero</p> <p>Conductor 2: 3-2-1 la oveja</p> <p>Voz Nicola Porcella: es bien burro, es bien burro de verdad así dice que ha estudiado ingeniería industrial.</p> <p>Conductor1: nicola ¿Con que letra abreviamos la palabra cuenta?</p> <p>Voz nicola Porcella : cta., lo mojo , lo mojo</p> <p>Conductor2: no todavía no ¿Cuál es el ingrediente fundamental de los rolls?</p> <p>Voz Mario Hart: el arroz</p> <p>Conductor 2: siiii</p> <p>¿Cuál es la onomatopeya del mugido?</p> <p>Voz Nicola Porcella: mu</p> <p>Conductor 2: siii nicola Porcella, sí que increíble que iluminado es este chico. a tirar el dado nicola vamos por esas motos , claro nos vamos acercando pasito a pasito , suave suavecito , le toca a Angie</p> <p>Conductor 1: Angie ¿de qué país es capital Berlín?</p> <p>Voz Angie :Alemania</p> <p>Conductor 2: ale Baigorria ¿Qué significa la letra n en las siglas pnp 32</p> <p>Voz Alejandra: policía nacional</p>
--	--	---

		<p>Conductor 1: Angie como se denomina el órgano a través del cual respiran los peces?</p> <p>Voz Angie: tráquea</p> <p>Conductor 2: Como se llama el cantante de calle trece?</p> <p>Voz Alejandra:</p> <p>Conductor 2: rene, negra ya toda la gente se enteró que vas a tener tu programa con orderique, bien negra, con el maestro.</p> <p>Conductor1: ¿cuál es el nombre de la editorial que publicó el comic spiderman</p> <p>Voz Angie: Marcel</p> <p>Conductor1: se emocionó la negra, se emocionó.</p> <p>Conductor2: ale Baigorria ¿Cómo se llama la fobia a las alturas?</p> <p>Voz Alejandra Baigorria :</p> <p>Conductor 2: acrofobia</p> <p>Conductor1: ¿Cuántas letras tiene la palabra habichuela?</p> <p>Voz Angie Arizaga: 10</p> <p>Conductor 2: ¿En qué continente se encuentra etiopia?</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Asia</p> <p>Conductor 2: no África, la canción we are the world era para los niños de etiopia.</p> <p>Conductor 1: Angie ¿Cuál es la capital de Egipto?</p> <p>Voz Angie: Egipto</p> <p>Conductor 1: El Cairo</p> <p>Conductor 2: ¿Cuál es el segundo día de la semana?</p>
--	--	---

		<p>Voz Alejandra Baigorria : martes</p> <p>Conductores : no lunes</p> <p>Conductor 1: ¿Cómo se apellida Paul el cantante de los Beatles?</p> <p>Voz Angie : Paul McCartney</p> <p>Conductor2: bien negra, siii que bárbara Ale ¿Qué emperador incendio roma?</p> <p>Voz Alejandra Baigorria:</p> <p>Conductor 2: Hey hasta acá se escuchó Pesarezzi tu encima estas soplando te mojas de frente Angie avanza un espacio</p> <p>Conductor1: que animal es Timoteo</p> <p>Voz Angie : un dinosaurio</p> <p>Conductor 1: no un dragón</p> <p>Conducto 2: como se llama a la enseñanza que se deja a una fabula</p> <p>Moraleja</p> <p>Conductor 1: ¿De qué país o donde se originaron los sumos?</p> <p>Voz Angie: los sumos son de Japón</p> <p>Conductor1: si</p> <p>Conductor 2: vamos con todo tiren el dado.</p> <p>Condcutor1: ¿Cuál es el ave más grande que habita el planeta tierra?</p> <p>Voz Greg peña: el cóndor</p> <p>En la mitología griega ¿cómo se llama el personaje con cuerpo de hombre y cabeza de toro</p> <p>Voz Greg Peña: Se llama centauro</p> <p>Conductor 1: no minotauro</p>
--	--	--

		<p>Conductor 2: ¿De qué país partió el Titanic en su viaje inaugural?</p> <p>Voz patricio:</p> <p>Conductor 2: De Inglaterra se iba a nueva york.</p> <p>Conductor 1: ¿Cómo se llama la ciudad italiana conocidas por sus goldonas</p> <p>Voz Greg peña: Venecia</p> <p>Conductor 2: ¿Cuantos minutos son 360 segundos</p> <p>Voz patricio Parodi: son 60</p> <p>Conductor2: Son 6</p> <p>Conductor 1: ¿Cuál es el nombre de pila del tenista Fereeder.</p> <p>Voz Greg peña: royal</p> <p>Conductor 2: ¿cuantas bandas azules tiene la bandera de Israel?</p> <p>Voz patricio Parodi: 3</p> <p>Conductor 2: son 2</p> <p>Conductor 1: ¿Cómo se llama las 5 líneas donde se escribe la música</p> <p>Voz Greg peña: pentagrama</p> <p>Conductor 2: ¿Cuál es el símbolo químico del agua</p> <p>Voz patricio Parodi: H2O</p> <p>Conductor 1: ¿Que fruto da el noval</p> <p>Voz Greg peña: la almendra</p> <p>Conductor 1: no la nuez</p> <p>Conductor 2: que apurada esta , l gente está celebrando y no no</p> <p>Voz Greg Peña : María pía mala eres</p> <p>Conductor 1: y lo que le dijiste ayer a Michelle Soifer?</p>
--	--	--

		<p>Conductor : nadie está hablando de eso y está metiendo tu peso</p> <p>Conductor 1: si hablábamos de maldades ahí está.</p> <p>Conductor 2: ¿En qué país se encuentra Ámsterdam?</p> <p>Voz patricio Parodi : Holanda</p> <p>Conductor 1: ¿Cuál es el antónimo de la palabra ayunar?</p> <p>Voz Greg Peña : No comer</p> <p>Conductor 2: ¿Que signo del zodiaco es conocido como el de las dos caras?</p> <p>Voz patricio Parodi : Huy un ratito</p> <p>Conductor 2 : A géminis</p> <p>Conductor 1: ¿Cuantos minutos hay en 4 horas?</p> <p>Voz Greg Peña : 1600</p> <p>Conductor 1 : 240</p> <p>Conductor 2: ¿Cuál es el antagonista y villano de la película star wars?</p> <p>Voz patricio Parodi : darth vader</p> <p>Conductor 1: ¿De qué color son las estrellas de la bandera de chile?</p> <p>Voz Greg Peña : Rojas</p> <p>Conductor 1: Amarillas</p> <p>Conductor 2: ¿De qué país es el equipo de básquet chicago bulls?</p> <p>Voz patricio Parodi: EE.UU.</p> <p>Conductor 1: ¿Qué significa la letra c en las siglas inc?</p> <p>Conductor 1: Cultura</p> <p>Conductor 2: ¿Cuál es la capital de Nicaragua?</p>
--	--	---

		<p>Voz patricio Parodi: manugua</p> <p>Conductor 1: ¿De qué material fue construido el cabello de Troya?</p> <p>Voz Greg Peña : Madera</p> <p>Conductor 2: ¿A qué tipo de instrumentos musical pertenece a la guitarra?</p> <p>Voz patricio Parodi: Percusión</p> <p>Conductor 2: cuerdas</p> <p>Conductor 1: Según la biblia, ¿Por cuantas monedas judas traiciono a Jesús?</p> <p>Voz Greg Peña : 20</p> <p>Conductor 1: 30 de plata</p> <p>Conductor 2: ¿En qué país paso cesar vallejo sus últimos días?</p> <p>Voz patricio Parodi: Perú</p> <p>Conductor 2: En paris con aguacero</p> <p>Conductor 1: Si x es igual 9 cuanto equivale 100 por x.</p> <p>Voz Greg Peña : 900</p> <p>Conductor 2: muy bien</p> <p>Conductor 2: ¿Cuántos pares de patas hay en tres hormigas?</p> <p>Voz patricio Parodi: 24</p> <p>Conductor 2: 9</p> <p>Conductor 1: ¿Qué raza canina es reconocida como uno del patrimonio del Perú?</p> <p>Voz Greg Peña: El perro peruano.</p> <p>Voz en off: bailando para Mario Hart, balde para Mario Hart.</p> <p>A tirar el dado cobras, nos acercamos a las motos.</p>
--	--	---

		<p>Voz Michelle : estoy molesta por que se juega con el tema de mi peso</p> <p>Todos hastatg Matías carepalo</p> <p>Conductor 2: según la biblia, ¿Que parte del cuerpo de adán usó Dios para crear a Eva?</p> <p>Voz Michelle Soifer: La costilla</p> <p>Conductor 2: Muy bien michi</p> <p>Conductor 1: Si tengo 9 manzanas pierdo 5 y luego consigo 16, cuantas me quedan.</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: 20</p> <p>Conductor 2: Muy bien rosangela</p> <p>Conductor 2: ¿En qué mano sostiene la antorcha en la estatua de la libertad?</p> <p>Voz Michelle Soifer: En la derecha</p> <p>Conductor 2: sii</p> <p>Conductor 1: En qué departamento del Perú se encuentra el volcán chacha ni?</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: Arequipa</p> <p>Conductor 2: Muy bien que increíble rosangela.</p> <p>Conductor 2: ¿Cuantos años de casados debes tener para festejar tus boda de brillante 75 u 80?</p> <p>Voz Michelle Soifer: 80</p> <p>Conductor 2: Noooo</p> <p>Conductor 1: ¿En qué país de Sudamérica se encuentra la casa rosada?</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: Argentina</p> <p>Conductor 1: Soplaron</p> <p>Conductor 2: ¿Cuántos años tiene un septenio?</p> <p>Voz Michelle Soifer: 7</p>
--	--	--

		<p>Conductor 2: Si correcto</p> <p>Conductor 1: ¿Qué cantante interpreta la canción una mordidita?</p> <p>Conductor 1: Ricky Martin</p> <p>Conductor 2: ¿Cuál es el cuarto planeta del sistema solar?</p> <p>Voz Michelle Soifer: marte</p> <p>Conductor 1: ¿A qué dibujo animado pertenece el personaje Ash Kétchup?</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: Pokémon</p> <p>Conductor 2: ¿Cuáles son los tres colores de república Dominicana?</p> <p>Voz Michelle Soifer: Azul blanco y rojo</p>
Escena 5: Avance de lo que dice el tribunal		<p>Conductor 2: Chicos por favor todos al centro porque el tribunal tiene una noticia impactante.</p> <p>Voz en off: 8 es la manifestación de las cosas, 8 representan armonía de la balanza universal, 8 es el equilibrio de los opuestos, 8 es el número ideal y este lunes solo 8 continuarán en EEG.</p> <p>Conductor 1 desde este lunes solo 8 continúan en EEG</p> <p>Conductor 2: o sea el lunes 8 por equipo, entonces este lunes quedarán 8 por equipo.</p>
Escena 6: Propaganda de zapatillas marca tigre.		<p>Conductor 1: A pocos días del inicio del año escolar comienza las clases con pie derecho Lo máximo y súper lindos</p>

		encuentras en provincias por mayor y menor.
Escena 7: Video del programa anterior.		Conductor 1: Asi se viene la revancha, mi revancha, pero primero vemos este video.
Escena 8: Juego de "BOLA LOCA"		<p>Conductor 2: se viene la revancha de "BOLA LOCA", empiezan las cobras.</p> <p>Voz en off: listo Lucas Piro 3, 2, 1 vaa Lucas empieza a jugar, Ignacio, luego Melissa, Ignacio, Cachaza, la leyenda Porcella, la negra, Malpartida.</p> <p>Voz en off: vamos con los leones 3, 2, 1 vaa, Mario Iribarren, paloma, korina, Pesarezi, Michi, Gandolfo, Alejandra Baigorria, patricio, Fuster.</p> <p>Voz en off: listo 3, 2, 1 vaa Ignacio, luego Melissa, Greg peña, Cachaza, Nicola, Rosangela, Hugo, la negra, Lucas, Malpartida.</p> <p>Voz en off: vamos con los leones 3, 2, 1 vaa, Mario Hart, Fuster, Mario Iribarren, paloma. Patricio, Alejandra, korina, Pesarezi, Luciana, Michi, Gandolfo, Alejandra Baigorria, patricio, Fuster.</p> <p>Conductor 2: Bueno María Pía ahora empieza la revancha, empieza Pía.</p> <p>Voz en off: El que llega más lejos, no es necesario que toquen la cinta, la primera</p>

		<p>será María Pía, lista Pía 3,2,1 vaa, le toca a Mathias 3,2,1 vaa en tan igualitos , aquí definen María Pía 3,2,1 vaa, cuarta bolita, ahora Mathias 3,2,1 vaa, iguales en la tercera bolita último round vamos con el desempate, Mari Pía 3,2,1 vaa en la cuarta bolita, ahora Mathias 3,2,1 vaa, gana María Pía la revancha, corte comercial EEG .</p>
<p>Escena 9: Juego de “CRUCIPALABRAS”</p>		<p>Conductor 2: Categoría futbolistas peruanos.</p> <p>Voz Nicola Porcella: Guerrero, Vargas, Pizarro, Trauco.</p> <p>Voz Mario Iribarren: Cueva, Farfán, Carrillo, Gallese.</p> <p>Conductor 2: Categoría “Guerreros del programa”</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Hugo, Nicolla, Michelle, Kina Malpartida, Melissa, Angie, Alejandra, Korina, Greg, Ignacio.</p> <p>Voz Angie Arizaga: 9 Hugo</p> <p>Voz Alejandra Baigorria:</p> <p>Voz Angie Arizaga: Pat</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Patricio, Hart.</p> <p>Conductor 2: Categoría “Personajes de los Simpsons”</p> <p>Voz Patricio Parodi: Mary, Homero, Bart, Lisi</p> <p>Voz Ignacio Baladan: Lisa</p> <p>Voz Patricio Parodi:</p> <p>Voz Ignacio Baladan: Marge</p>

		<p>Voz Patricio Parodi: Krusty, Milhous</p> <p>Conductor 2: Categoría “POSTRES”</p> <p>Voz Michelle Soifer: mazamorra, alfajores, arroz con leche, tres leches, flan, picarones.</p> <p>Conductor 1: Categoría “CURSOS ESCOLARES”</p> <p>Voz Greg Peña: matemática, arte</p> <p>Voz Gino Pesarezzi:</p> <p>Voz Greg Peña:</p> <p>Voz Gino Pesarezzi:</p> <p>Voz Greg Peña: historia, geografía</p> <p>Voz Gino Pesarezzi:</p> <p>Voz Greg Peña:</p> <p>Voz Gino Pesarezzi: ciencias</p> <p>Voz Greg Peña: lenguaje</p> <p>Voz Gino Pesarezzi: ingles</p> <p>Conductor 1: Categoría “COLORES”</p> <p>Voz Melisa Loza: amarillo, anaranjado</p> <p>Voz Paloma Fiuza: azul, morado, rojo, naranja, negro.</p> <p>Voz Melisa Losa : purpura, rosado, violeta, verde</p> <p>Conductor 1: Categoría “FRUTAS EN INGLES”</p> <p>Voz de Hugo García: grapes, watermelon, orange, banana, Apple, blueberry, cherry, Straw Berry.</p> <p>Voz de Mario Iribarren:</p> <p>Conductor 1: Categoría “REDES SOCIALES O BUSCADORES EN INTERNET”</p>
--	--	--

		<p>Voz de Cachaza: google, instagram, whatsapp, Twitter.</p> <p>Voz Korina Rivadeneira: snapchat, Facebook, spotify, youtube.</p> <p>Conductor 2: termino el juego y lo ganaron los leones, mañana 4 motos ronco se regalaran a los mejores.</p>
<p>Escena 9: Juego de "VELOZMENTE"</p>		<p>Conductor 2: Empieza el juego velozmente, empieza nicola Porcella y Mario Hart</p> <p>Empieza Mario harta, palabras que terminen en "art"</p> <p>Voz Mario Hart: Caminar,</p> <p>Voz Nicola Porcella: amar,</p> <p>Voz Mario Hart: odiar,</p> <p>Voz Nicola Porcella: cambiar,</p> <p>Voz Mario Hart: cantar</p> <p>Voz Nicola Porcella: corretear (se revienta el globo)</p> <p>Conductor 1: punto para los leones</p> <p>Conductor 2: Angie y Alejandra, muy bien negra ponte en posición tienen que decir nombres de deportes.</p> <p>Voz Angie Arizaga: natación</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: futbol</p> <p>Voz Angie Arizaga: Tenis</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Básquet</p> <p>Voz Angie Arizaga: Ping pong</p> <p>Conductor 2: entra ale Baigorria Nombres de personajes de Disney.</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Mickey mouse</p>

		<p>Voz Angie Arizaga: La sirenita</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Minnie</p> <p>Voz Angie Arizaga: cenicienta</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Frozen</p> <p>Voz Angie Arizaga la bella durmiente</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: rapuncel</p> <p>Voz Angie Arizaga Aladino</p> <p>Voz Alejandra Baigorria: Holk</p> <p>Conductor 2: alto Ale, menos 3 puntos para los leones porque no esperaron el ok, listo quien entra Patricio e Ignacio.</p> <p>Me tienen que decir</p> <p>Voz Ignacio Baladan: estoy cansado</p> <p>Voz Patricio Parodi: me canse de tu presencia.</p> <p>Conductor 2: No pues estoy cansado y me canse</p> <p>Conductor 1: no patricio otra cosa</p> <p>Voz Patricio Parodi: ya no me gustas</p> <p>Voz Ignacio Baladan: me gusta otra persona</p> <p>Voz Patricio Parodi: Dejas todo desordenada</p> <p>Voz Ignacio Baladan: Ya no sos la mima</p> <p>Voz Patricio Parodi: No eres mi futura novia</p> <p>Voz Ignacio Baladan: se revienta el globo</p> <p>Conductor 2: entra rosangela y Michelle. Me dicen platos típicos peruanos, empieza michi.</p> <p>Voz Michelle Soifer: arroz con pato</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: Cau cau</p> <p>Voz Michelle Soifer: Seco de cabrito</p>
--	--	---

		<p>Voz Rosangela Espinoza: Ceviche</p> <p>Voz Michelle Soifer: Carapulca</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: Lomo saltado</p> <p>Voz Michelle Soifer: Papa a la huancaína</p> <p>Voz Rosangela Espinoza: Chanfainita</p> <p>Voz Michelle Soifer: Causa limeña (se revienta el globo)</p> <p>Conductor 2: Viene Pesarezzi y Greg me tienen que decir nombres compuestos que empiecen con la letra M</p> <p>Voz de Gino Pesarezzi: María</p> <p>Voz de Greg Peña: Monica</p> <p>Voz de Gino Pesarezzi: Martha</p> <p>Voz de Greg Peña: Mariela</p> <p>Voz de Gino Pesarezzi: Monic</p> <p>Voz de Greg Peña: Mirtha</p> <p>Voz de Gino Pesarezzi: Muriel</p> <p>Voz de Greg Peña: Mallyn</p> <p>Voz de Gino Pesarezzi: Maju</p> <p>Voz de Greg Peña: Masiel</p> <p>Voz de Gino Pesarezzi: mariana (se revienta el globo)</p> <p>Conductor 2: Termino el juego y lo han ganado las cobras, acumulando puntos que mañana hay 4 motos ronco, ya venimos con más en EEG.</p>
		<p>Conductor 2: Perfecto entonces , 135 los leones y 80 le quitaron puntos a Alejandra porque no obedecía las reglas ,</p> <p>Voz Mario Hart: le quitaron 3 punto en el juego no 10 en el acumulado</p>

		<p>Conductor 2: yo entendí 10 se han confundido entonces , 135 a 80 mañana tiramos el dedo lo siento el dado , por lo tanto cobras estamos a nada así que son nuestras</p> <p>Conductor 1: nosotros no nos vamos a dejar nos vemos mañana chau chau, esto fue EEG.</p>
--	--	---

FICHA DE OBSERVACIÓN 2

(Durante la aplicación de la Encuesta)

Reacciones	Hombres	Mujeres
Los adolescentes de 3ro de secundaria de la Institución Educativa José Olaya Balandra Chorrillos se mostraron sorprendidos al ver las encuestas que se le entregó a cada uno de ellos, las reacciones de algunos alumnos era de no contestar porque no veían el programa o no sabían que responder, finalmente la mayoría respondió las encuestas.	1. Conversaban con sus amigos sobre las preguntas	1. Escribían más alternativas, que ellas consideraban.
	2. Juegan con algunos amigos.	2. Preguntaban para que era la encuesta
	3. Preguntaban por algunos términos que no sabían.	3. Preguntaban por algunos términos que no sabían.
	4. Se concentraban en responder las preguntas.	4. Preguntaban que era una tesis.

1.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS.

1.5.1 PRUEBA DE HIPÓTESIS SECUNDARIA N 1.

La hipótesis secundaria 1: “El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influiría en la comunicación de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017” queda comprobada por medio de los ítems 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 17, 26 de la encuesta aplicada, así como 1, 2, 5, 8 de la entrevista aplicada a la psicóloga del centro educativo y también a la ficha de observación N° 1.

1.5.2 PRUEBA DE HIPÓTESIS SECUNDARIA N 2.

La hipótesis secundaria 2: “El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influiría en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.” ha quedado demostrada con los ítems 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29 y 30 de la encuesta, así como 6, 7, 8 de la entrevista aplicadas a la psicóloga del centro educativo y también a la ficha de observación N° 1.

1.5.3 PRUEBA DE HIPÓTESIS PRINCIPAL.

La Hipótesis principal: “El programa de televisión “Esto es Guerra” influiría en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017”. Ha quedado automáticamente probada al comprobarse las hipótesis específicas que la componen, según los resultados obtenidos en la encuesta y la entrevista.

1.5.4 DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Por medio de la encuesta, se demostró que el 67% de los encuestados ven el programa EEG, el 20% no lo ve y el 13% de los matriculados no estuvo presente el día de la encuesta. Por consiguiente la mayoría ve el programa y demuestra el grado de potencial influencia que podría tener el que los adolescentes vean dicho programa, basándonos en los contenidos, lenguaje y actividades que allí se practican.

Así mismo, el 73% de los encuestados, ve todos los días los capítulos del programa EEG, que confirma la tendencia de la potencial capacidad del programa en general. Esto implica algún tipo de influencia debido a los hábitos de consumo de los adolescentes.

Del mismo modo, el 70% de los encuestados asegura que está “bien” el uso de lenguaje que utilizan en el programa, de igual manera un 20% de los encuestados asegura que el uso del lenguaje es “regular” y un 10% asegura que esta “mal” la forma en como utilizan el lenguaje dentro del programa, considerándose alto la falta de apreciación de los adolescentes ante el bueno o mal uso del lenguaje.

Respecto al frecuente uso de las jergas en el programa, el 61% concuerda con que la manera de expresarse de los concursantes es algo vulgar. Visto el índice de sintonía, podría inducir a que los televidentes asuman como normales o buenos, este tipo de modo de expresión, considerando que el uso de jergas en el programa es frecuentemente “vulgar”.

Adicionalmente, el 80% de los encuestados concuerda con que la actitud que tiene Mathias Brivio con Michelle Soifer es normal. En suma, el potencial bullying y sentencia pública de obesidad (pese a la evidente alza de peso de la concursante), es percibido por el televidente como un comportamiento normal, que es considerado inapropiado el tratar a una

persona de la manera que lo hacen los conductores o mismos compañeros, jugándose con la contextura física.

En relación con la violencia que se genera en el programa EEG el 61% de los encuestados concuerda que la actitud de Facundo Gonzales no es adecuada porque provocaría la violencia en sus compañeros, se considera que estas actitudes si no son erradicadas del formato televisivo, puede ocasionar problemas en los adolescentes, ya que captan todo lo que ven en la TV, incluso, podría llegar a imitarlo.

Considerando esta última potencialidad, se haría necesaria una reflexión particular respecto al formato, secuencias y contenido general de esta propuesta televisiva, que pese a no haber aun recibido sanciones por la Sociedad Nacional de Radio y Televisión del Perú, sus integrantes se han visto inmersos “en vivo” y en la vida real, en múltiples escándalos que no representan un ejemplo para sus seguidores, especialmente los más jóvenes.

Un asunto preocupante fue identificar que más del 74% de los encuestados calificó de adecuado o muy adecuado la actitud de los concursantes de enfrentarse e insultar a los conductores del programa, más aun cuando pierden algún tipo de competencia. Este extremo nos lleva a reflexionar que ya existiría una deformación del pensamiento respecto a lo que se debe calificar como comportamiento normal y aceptables versus lo anormal e inapropiado.

Todas las respuestas frente a estas acciones de comunicación descritas demuestran algún tipo de perturbación o afectación del modo de pensar que tienen los adolescentes frente al programa televisivo, los mismos podrían reflejar o imitar en sus propias relaciones interpersonales con sus entornos más próximos: escuela, familia, barrio y círculo de amigos.

No obstante, frente al ámbito académico, sí existe un reconocimiento palpable que los concursos no demuestran los mejores conocimientos para superar determinadas pruebas. Así, el 65% de los encuestados aseguran que los concursantes no demuestran la capacidad de desarrollar sus propias ideas y argumentarlas.

En este sentido, el 63% de los encuestados considera poco o nada admirables que los concursantes oriundos del Perú, no conozcan aspectos de cultura general nacional. A esto se agrega que las preguntas de este tipo que se plantean en este programa, han sido calificadas mayoritariamente por los encuestados como sencillas.

Por tal razón, el 65% de los encuestados asegura que los concursantes demuestran poco o nada de conocimiento de diferentes áreas, independientemente del tema que se aborde o su nacionalidad de origen.

Así el 65% de los encuestados, también indican que los concursantes no demuestran tener la capacidad para defender su posición cuando argumentan o quieren defender sus ideas.

Lo preocupante aquí es que pese a la falta de preocupación por enriquecer sus conocimientos, como base de un futuro, así como las actitudes inadecuadas en cuanto a lenguajes y modos de interrelacionamiento con sus pares en el set y las figuras de autoridades (conductores y productores) los concursantes son endiosados y puestos en vitrina como personas de éxito, donde el dinero, la fama, los romances y el triunfo les sonríen, los mismos que pueden ser tomados potencialmente como modelos a seguir por los jóvenes que constituyen su fanática.

CONCLUSIONES:

PRIMERA

El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influyó en la comunicación de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017. Esto debido a las acciones de comunicación (en el lenguaje, expresiones y relaciones interpersonales), el lenguaje que utilizan entre ellos es vulgar, hablan con jergas y sobrenombres que hace que se fomente un ambiente de apodos y ofensas que adoptan la mayoría de los participantes (Ítems 4, 5, 6, 11 de la encuesta aplicada) Así mismo, induce que los apodos (Ítem 12 de la encuesta aplicada), de tendencia racista o discriminatoria puedan ser captados o imitados por los adolescentes que ven el programa.

SEGUNDA

Las relaciones interpersonales del programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influyeron en la comunicación de los estudiantes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017. Esto debido al trato que se tienen entre los mismos compañeros, pues se visualiza la falta de respeto ante una autoridad que es el tribunal del programa (Ítem 17 de la encuesta aplicada). Esto se plasma en los jóvenes como conducta normal, que puede ser aplicada o imitada hacia sus profesoras y otras autoridades de la institución. Además, las expresiones de doble sentido, el burlarse de la contextura de los participantes y el vocalizar lisuras e impropiedades durante los juegos que se muestran en el programa, son actitudes violentas que al ser visualizado por lo jóvenes, tienden a imitarlas, perdiendo el respeto entre ellos mismos y denigrando a la mujer o hombre por su contextura o forma de ser. (Ítems 7, 8, 9, 10 de la encuesta aplicada).

TERCERA

El programa televisivo concurso “Esto es Guerra” influyó en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017, en vista que los concursantes al responder las preguntas de los juegos de conocimientos, no son eficientes, lo que deduce la falta de conocimiento que adolecen, la carencia de capacidad argumentativa y fundamentos lógicos (Ítems 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25 de la encuesta aplicada) plasmando en los jóvenes su falta de conocimiento y mal ejemplo, porque a pesar de ser personas de mayor edad y algunos estando en el colegio o universidades, no sepan responder las preguntas que son consideradas por los adolescentes muy fáciles. (Ítem 18 de la encuesta aplicada).

CUARTA

La regulación de los programas de concurso tiene sanciones mínimas, que permite el fomento de este tipo de formatos que se ven a diario. Los organismos encargados de regular y fiscalizar la conducta ética y responsable de los canales de televisión, casi no intervienen, y si intervienen, son en ciertos canales de televisión, cuando deben ser todos por igual (Ítems 3, 4, de la entrevista) Cumplen en poner sanciones, tales como multas o advertencias, inclusive anunciando que hasta será levantado el programa del aire. Sin embargo, siguen siendo transmitidos y así fomentan que los adolescentes imiten cada actitud de los participantes.

QUINTA

América Televisión al transmitir esos programas de concurso estimula conductas agresivas en los televidentes. Es indudable, además, que afectan en otros aspectos la forma de ser de las personas que la consumen, sobre todo aquellos que no tienen la capacidad de discernir los contenidos y sus mensajes ocultos. Los adolescentes son más vulnerables a los efectos nocivos de los programas de TV que tienen contenidos de violencia, porque a ellos les cuesta diferenciar entre la realidad y la fantasía. Tal actitud demuestra la validez y la vigencia de la teoría del aprendizaje social, formulada por Albert Bandura, quien expone que los niños y adolescentes observan a las personas que los rodean para ver e imitar cómo se comportan. Estos individuos observados son llamados modelos.

En la sociedad, los niños están rodeados de muchos modelos influyentes como los padres y otros miembros de la familia, personajes de la televisión amigos o maestros de la escuela (Ítems 1, 7, 8 de las preguntas de la entrevista).

RECOMENDACIONES

PRIMERA

En relación al lenguaje, expresiones y relaciones interpersonales, deberían ser más estricta la sanción a los participantes, realizando, inclusive, el retiro absoluto de quienes cometen estos actos de vulgaridad y faltas de respeto entre los mismos compañeros del programa EEG, haciendo que los adolescentes vean que se está sancionando el actuar incorrecto y que no se pasa por alto las malas actitudes.

SEGUNDA

La participación en el programa EEG debería ser rotativa, donde tengan permanencia quienes cumplan con un perfil recomendado: tener desempeño en el ámbito intelectual y desempeño físico. Así, se dejaría de lado aspectos como el involucrar a participantes que a diario tienen escándalos, que ventilan su vida privada para generar rating y sacan a relucir su aspecto físico, poniendo su cuerpo como mecanismo de ingreso a un programa de televisión. Tener en cuenta que se puede hacer un formato para el fin de semana fomentando que los adolescentes de 3ro, 4to y 5to de secundaria se involucren en los juegos y muestren sus habilidades de conocimientos y físicas.

TERCERA

Promover primordialmente los juegos que sean de conocimiento para que así nutran a su principal televidente, los adolescentes, promoviendo la investigación sobre aquello que pudo escuchar en algunas competencias que les llamó la atención y así permita la estimulación cultural. Así mismo, promover habilidades técnicas en los juegos de desempeño físico para que genere nuevos talentos en el ambiente deportista y se logre una generación de talentos en los dos ámbitos, sea deportivo e intelectual.

CUARTA

Evitar que los concursantes se traten entre ellos mismos por medio de apodos, los cuales incentiven a la discriminación, insultos y la falta de respeto que tienen ante las autoridades y concursantes del programa. Estos actos incrementan el bullying que ocurre en los colegios, fomentando las malas actitudes de los adolescentes, considerando que se deben emitir formatos de televisión que reduzcan dichas actitudes, mostrando una televisión con nivel educativo y no erótico ni vulgar.

QUINTA

En relación a los medios de comunicación, tomar consideraciones sobre la responsabilidad y el rol que desempeñan en la sociedad, tomando en cuenta con mucha seriedad lo que realmente transmiten al televidente, quienes merecen mejores contenidos, principalmente, los adolescentes quienes están día a día conectados a los medios de comunicación y captan e imitan todo aquello que ven.

SEXTA

Los juegos de conocimientos no son realizados con la responsabilidad del caso, ya que preocupa el nivel intelectual que tienen los concursantes del programa, al no saber o decir incoherencias en el momento que juegan. De ser necesario, deben existir filtros para la selección de dichos competidores, pasando por evaluaciones que revelen si está preparado para las competencias, evitando la emisión de aquellos momentos que pueden causar vergüenza y preocupar a los adolescentes y más aun a los padres de familia, por la ignorancia pública.

SÉTIMA

Finalmente, recomendamos que un organismo del Ministerio de Educación, Ministerio de la Mujer y al Colegio de Periodistas del Perú, vigile y corrija los usos del lenguaje, las relaciones interpersonales, los conocimientos generales y la capacidad de reacción de impulsos utilizados en el programa EEG. Los resultados del presente estudio revelan que muchos adolescentes toman como “normales”

actitudes de los concursantes que son graves y merecen ser modificadas o erradicadas del contenido televisivo.

FUENTES DE INFORMACIÓN.

- Acosta, J. (2015). *Análisis de los actuales programas concursos televisivos transmitidos en horario de 18H00 a 23H00 y su influencia en niños y jóvenes de 10 a 20 años de edad del bloque 17 de flor de Bastión de la ciudad de Guayaquil.* . Guayaquil.
- Andrade, M. (2007). *La influencia de la televisión y su relación con los hábitos de estudio que inciden en el rendimiento escolar de los adolescentes de los centros de educación Básica de la Ciudad de Juticalpa, Departamento de Olancho, Honduras, C.A.* . Olancho.
- Arbocco, M., & O'Brien, J. (s.f.). *Unife.edu*. Obtenido de https://www.unife.edu.pe/publicaciones/revistas/psicologia/2012/3/avances_arbocco_5.pdf
- Bandura, A. (1949). *WebSpace*. Recuperado el 3 de 2 de 2015, de <http://webspace.ship.edu/cgboer/banduraesp.html>
- Bandura, A. (1977).
- Bandura, R. (1963). *Aprendisaje Social y Desarrollo de la Personalidad*.
- Berrosipi, V. (2014). *El entrenamiento televisivo y la identidad cultural, en los colegios emblemáticos de la ciudad de Huánuco*. Lima.
- Briones, J. (2014). *Academia*. Obtenido de http://www.academia.edu/29206366/ADOLESCENTES_Y_REALITY_SHOWS
- Capistrano. (s.f.).
- Centeno, R. (2016). *Tv Basura: El caso de los programas juveniles Combate y esto es Guerra*. Lima.
- Comunicaciones.blogspot.pe. (2011). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: http://comunicacionteori.blogspot.pe/2013/04/teoria-de-la-aguja-hipodermica_17.html
- Cortavitarte, E. (2016). *Reflexionando sobre la influencia de la televisión en los adolescentes y jóvenes limeños: una propuesta de activismo digital*. Lima}.
- Cortez Osorio, Y., & Ticse Ulloa, C. (2014). *El Clima organizacional y su relacion con el estilo del liderazgo del Director de la Institución Educativa*

- N°5170 Perú Italia de Puente Piedra, provincia y región Lima, año 2013.
Lima.
- Diaz, L. (2015). *La influencia del Programa Televisivo “Esto es Guerra” en la formación de la imagen personal de los adolescentes*. Lima.
- García Canclini, N. (1995). *Consumidores y Ciudadanos*. . España.
- Katz, Blumler, & Gurevitch. (1973). *Teoría de Usos y Gratificaciones*.
- Lasswell, H. (1920).
- Lasswell, H. (1920). *Lasswell, Harold*.
- Lasswell, H. (1920). *Teoría de la Aguja Hipodérmica*.
- Lasswell, H. (Julio de 2013). *Infoamérica*. Recuperado el 10 de Octubre de 2016, de Infoamérica: <http://www.infoamerica.org/teoria/lasswell1.htm>
- Liberio, M. (2015). *Análisis de la influencia de los realitys show nacionales en la formación de estereotipos sociales en los adolescentes de la ciudad de Guayaquil*. . Guayaquil.
- Mediosfera. (13 de Febrero de 2014). *Wordpress*. Obtenido de Wordpress: <https://mediosfera.wordpress.com/2014/02/13/teoria-de-usos-y-gratificaciones/>
- Prensoci.blogspot.pe. (2006). *Blogspot*. Obtenido de Blogspot: <http://prensoci.blogspot.pe/2014/04/teoria-del-aprendizaje-social.html>
- Renker, T. (2013). Obtenido de http://digitalcollections.sit.edu/isp_collection/1598/
- Roja, R. (2010). *La influencia de los programas violentos de la televisión en el rendimiento académico de las alumnas de los octavos años de Básica del Colegio Técnico “27 de febrero” de la ciudad de Loja; periodo 2008-2009*. . Loja.
- Sánchez Leon, A. (1984). *Risa y Cultura en la Televisión Peruana*.
- Sartori, G. (s.f.).
- Sartori, G. (1997). *Homo Videns, La sociedad Teledirigida*. Buenos Aires.
- Vargas Llosa, M. (2012). *La Civilización del Espectáculos*. Alfaguara.
- Villagomez, M. (2016). *Análisis de los realities shows y su influencia en los adolescentes de 12 y 17 años de la Parroquia Letamendi del Canton Guayaquil*. . Guayaquil.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA PRINCIPAL	OBJETIVO PRINCIPAL	HIPÓTESIS PRINCIPAL	VARIABLE INDEPENDIENTE	CATEGORIAS	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
¿De qué manera el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017?	Describir y analizar cómo el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.	El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influiría en la comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.	El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra.”				
PROBLEMAS SECUNDARIAS	OBJETIVOS SECUNDARIOS	HIPOTESIS SECUNDARIAS	VARIABLE DEPENDIENTE				
¿De qué manera el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017?	Describir y analizar cómo el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en la comunicación de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.	El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influiría en la comunicación de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.	La comunicación y en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.	Acciones de Comunicación	Lenguaje (verbal, no verbal) Expresiones (oral, corporal) Relaciones Interpersonales (contacto físico, pertenencia al grupo, intimidad)	Observación Encuesta Entrevista	Ficha de Observación Cuestionario Guía de entrevista
¿De qué manera el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017?	Describir y analizar cómo el Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influye en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E. José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.	El Programa Televisivo Concurso “Esto es Guerra” influiría e en el ámbito académico de los adolescentes de 3ero de secundaria en la I.E José Olaya Balandra, en el distrito de Chorrillos 2017.		Ámbito Académico	Imitación (actitudes, conductas, rendimientos)		

**ENCUESTA:
CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

Sexo: M F

Edad:

Marca con x la respuesta que consideres.

1. ¿Ves el programa “Esto es Guerra”?

- a) Sí
- b) No

2. ¿Con qué frecuencia ves “Esto es Guerra “?

- a) Todos los días
- b) De 2 a 3 veces por semana
- c) Una vez a la semana

3. ¿Cómo es el uso del lenguaje de los participantes? Marcar con una X

Participantes	Muy mal	Mal	Bien	Regular	Muy bien
Angie Arizaga					
Nicola Porcella					
Sheyla Rojas					
Patricio Parodi					
Paloma Fiuza					
Alejandra Baigorria					
Melissa Loza					
Michelle Soifer					
Korina Rivadeneyra					
Mario Hart					

4. ¿Considera usted que los concursantes se expresan vulgarmente?

- a) Si
- b) No

5. ¿Qué tan frecuente los concursantes son vulgares en el programa?

- a) Siempre
- b) A veces
- c) Nunca

6. ¿Cuál es la jerga que más utilizan?

- a) Papayita
- b) Batería
- c) Causa
- d) Chévere

7. El conductor, Mathias Brivio se burla de la contextura teniendo un doble sentido en sus palabras hacia la concursante Michelle Soifer. Esta actitud es:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

8. ¿Cómo consideras las expresiones faciales de desprecio y autoridad que Nicola Porcella realiza cuando está molesto con Angie Arizaga?

- a) Muy buenas
- b) Buenas
- c) Regulares
- d) Malas

e) Muy malas

9. ¿Cómo consideras las expresiones de doble sentido que se tiene entre los participantes?

a) Muy buenas

b) Buenas

c) Regulares

d) Malas

e) Muy malas

10. Nicolla Porcella al perder el juego del “semáforo” tiende a vocalizar lisuras que al centrarse la cámara en el rostro del participante, se observa y entiende lo que hace y dice al equipo contrario. Esta actitud es:

a) Muy buena

b) Buena

c) Regular

d) Mala

e) Muy mala

11. ¿Cómo consideras la actitud de los concursantes al tratarse entre ellos con apodos?

a) Muy adecuada

b) Adecuada

c) Medianamente adecuada

d) Poco adecuada

e) Nada adecuada

12. ¿Cuál es el apodo que más utilizan?

a) Chato

b) Negra

- c) Huacho
- d) Pato

13. ¿Qué tan frecuente es la exposición de las relaciones amorosas entre los concursantes en el programa?

- a) Siempre
- b) La mayoría de las veces sí
- c) La mayoría de las veces no
- d) Nunca

14. ¿Crees que existe favoritismo con los concursantes en el programa?

- a) Si
- b) A veces
- c) No

15. ¿Cómo consideras el uso de las prendas diminutas de las participantes del programa?

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

16. Al culminar los juegos que se realizan en el programa, Facundo Gonzales de una manera provocadora “incomoda” al equipo contrario. Esa actitud es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

17. Algunos participantes del programa no tienen respeto hacia “el tribunal” personajes que están “voz en off” y son quienes ponen las reglas del programa. Esa actitud es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

18. ¿Cómo consideras que son las preguntas de conocimiento para los concursantes?

- a) Muy fáciles
- b) Fáciles
- c) Regulares
- d) Difíciles
- e) Muy difíciles

19. ¿Cómo consideras que los concursantes no respondan las preguntas de conocimiento referente al Perú, siendo sus propias raíces?

- a) Muy Admirable
- b) Algo admirable
- c) Poco admirable
- d) Nada Admirable

20. ¿Cómo calificas a los concursantes al responder las preguntas de conocimientos?

- a) Muy eficientes
- b) Eficientes
- c) Medianamente eficientes

- d) Poco eficientes
- e) Nada eficientes

21. En el juego de "Taxi" Patricio Parodi no logra identificar frecuentemente las respuestas. Esto te resulta:

- a) Muy Admirable
- b) Algo admirable
- c) Poco admirable
- d) Nada Admirable

22. En el juego del "Semáforo", Facundo Gonzales no tiene la capacidad de retención de memoria. Esto te resulta:

- a) Muy Admirable
- b) Algo admirable
- c) Poco admirable
- d) Nada Admirable

23. La afirmación "Los concursantes demuestran tener la capacidad para defender su posición". Esto te resulta:

- a) Verdadero
- b) Falso

24. La afirmación "Los concursantes demuestran conocimiento de diferentes áreas del conocimiento". Esto te resulta:

- a) Verdadero
- b) Falso

25. La afirmación "Los concursantes demuestran la capacidad de desarrollar sus propias ideas y argumentarlas". Esto te resulta:

- a) Verdadero
- b) Falso

26. ¿Crees que Facundo Gonzales es un representante de la violencia verbal en el programa?

- a) Sí
- b) A veces
- c) No

27. En el juego “Torre de Vasos”, Nicolla Porcella pierde el juego y derrumba de un puñete todos los vasos. Esta actitud es:

- a) Muy buena
- b) Buena
- c) Regular
- d) Mala
- e) Muy mala

28. A tu criterio, cuando los concursantes pierden un juego, y luego insultan a los conductores, esta conducta es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

29. Michelle Soifer en un intercambio de palabras con otro concursante, se retira del set abruptamente y se encierra en el camerino, ¿Cómo consideras que es su actitud?

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada

- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

30. En los juegos del programa, Nicola Porcella se rehúsa a concursar porque su equipo pierde consecutivamente las competencias. Esta actitud es:

- a) Muy adecuada
- b) Adecuada
- c) Medianamente adecuada
- d) Poco adecuada
- e) Nada adecuada

GUÍA DE ENTREVISTA

- 1) ¿Cuál es su opinión sobre los programas de reality de competencia? Según su criterio, ¿En qué se basa su éxito y arraigo con los jóvenes?
- 2) En el Perú existen una gama de programas con contenidos violentos vulgares y que carecen de valor moral ¿cree usted que esto de una u otra manera afecte al comportamiento de los adolescentes?
- 3) ¿Considera que las leyes que regulan la tv son eficaces?
- 4) ¿Qué estrategias cree usted que se debería de implementar para regular este tipo de espacios?
- 5) ¿Cree usted que los medios de comunicación confunden muchas veces la libertad de expresión con libertinaje? ¿Cuál debe ser la sanción de la sociedad para ellos?
- 6) Esta investigación es sobre el impacto del programa Esto es Guerra en el rendimiento académico de los estudiantes. A su criterio, ¿En qué medida y cómo la TV podría impactar en el rendimiento académico de los adolescentes?
- 7) ¿Considera que los adolescentes imitan el vocabulario y comportamiento de los concursantes de los realities de competencia?
- 8) ¿Qué tipo de comportamientos ha visto que la alertaron o llamaron su atención?

FICHA DE OBSERVACIÓN 1

Guion Técnico General del programa "Esto es Guerra"		
Escena /Toma	Video	Audio

FICHA DE OBSERVACIÓN 2
(Durante la aplicación de la Encuesta)

Reacciones	Hombres	Mujeres
Descripción General	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.

FOTOGRAFÍAS



Alumnos de 3ro "A" de secundaria realizando la encuesta.



Alumnos de 3ro "B" de secundaria realizando la encuesta.



Alumnos de 3ro "C" de secundaria realizando la encuesta.



Alumnos de 3ro "D" de secundaria realizando la encuesta.