



UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y

POSTGRADO

TESIS

“INFLUENCIA DEL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN LA ENSEÑANZA Y
EL APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO DE ESTUDIANTES DEL CUARTO Y
QUINTO CICLOS DE FARMACIA DEL INSTITUTO SUPERIOR TECNOLÓGICO
SAN IGNACIO DE MONTERRICO DEL DISTRITO DE VILLA MARIA DEL
TRIUNFO, 2011 – 2012”

PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAESTRO EN: DOCENCIA
UNIVERSITARIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

PRESENTADO POR:

Q.F: MILAGRO DEL ROSARIO HUAYTA BALDEÓN.

LIMA - PERÚ
2012

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado con nosotros a cada paso que damos, cuidándonos y dándonos fortaleza para continuar, a mis padres, quienes a lo largo de nuestra vida han velado por nuestro bienestar y educación siendo nuestro apoyo en todo momento. Depositando su entera confianza en cada reto

que se nos presentaba sin dudar ni un solo momento en nuestra inteligencia y capacidad.

i

AGRADECIMIENTOS

Mi gratitud a la Universidad Alas Peruanas, por brindarme la oportunidad de lograr la realización del estudio y mi gratitud a los estudiantes y profesores del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa

3

María del Triunfo por brindarme facilidades para recoger los datos para la investigación.

ii

ÍNDICE

CARATULA	
DEDICATORIA.....	
... i	
AGRADECIMIENTO.....	
. ii	
ÍNDICE.....	
iii	
RESUMEN.....	
.v	
ABSTRACT.....	
... vii	
INTRODUCCIÓN.....	
...1	
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO METODOLOGICO	
1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA.....	2
1.2 DELIMITACIONES DE LA INVESTIGACIÓN.....	2
1.3 PROBLEMAS DE INVESTIGACIÓN (FORMULACIÓN DEL PROBLEMA)...	3
1.3.1 Problema Principal.....	3

	1.3.2 Problemas			
	Secundarios.....	3		
1.4	OBJETIVOS DE LA			
	INVESTIGACIÓN.....	3		
	1.4.1 Objetivo			
	General.....	3		
	1.4.2 Objetivos			
	Específicos.....	4		
1.5	HIPÓTESIS DE LA			
	INVESTIGACIÓN.....	4		
	1.5.1 Hipótesis			
	General.....	4		
	1.5.2 Hipótesis			
	Secundarias.....	4		
1.6	METODOLOGIA DE LA			
	INVESTIGACIÓN.....	4		
	1.6.1 Tipo y nivel de			
	Investigación.....	4		
	a) Tipo de			
	Investigación.....	4		
	b) Nivel de			
	Investigación.....	4		
	1.6.2 Métodos de Investigación			
	5		
	1.6.3 Población y muestra de la			
	investigación.....	5		
	a) Población.....			
	5		
	b) Muestra.....			
	5		

1.6.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos.....6

a) Técnica.....
...6

iii

b) Instrumento.....
.....6

1.6.5 Justificación, importancia de la investigación.....7

a) Justificación.....
...7

b) Importancia.....
.....7

CAPITULO II: MARCO TEORICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....8

2.2 BASES TEÓRICAS.....13

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS.....39

CAPITULO III: PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE TABLAS Y GRFICOS.....44

3.2 CONCLUSIONES.....51

3.3 RECOMENDACIONES.....52

3.4 FUENTES DE ENFORMACION

3.5 ANEXOS

3.5.1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

3.5.2 ENCUESTA

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realiza para dar solución a los problemas de enseñanza tradicional del docente y los bajos rendimientos académicos de los estudiantes, el docente no toma en cuenta las diferencias individuales en el desarrollo de la creatividad de cada uno de los estudiantes, la labor docente y aprendizaje significativo de enseñanza deben contribuir al desarrollo de la creatividad de los estudiantes. El propósito de la investigación es determinar la relación que existe entre el aprendizaje significativo y la creatividad de los estudiantes del cuarto y quinto ciclos de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo. La muestra es de 76 estudiantes encuestados.

Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de generar condiciones que posibiliten a los individuos lograr aprendizajes relevantes para lograr su inserción social y productiva así como la construcción de una identidad personal, dentro de un contexto sociocultural determinado. Para ello, están obligadas a incorporar alternativas innovadoras que impulsen la apropiación

del conocimiento, transformando su organización interna, articulándose de manera más pertinente con la comunidad y con el mercado, creando redes académicas con otras instituciones.

La posibilidad de lograr aprendizajes relevantes y pertinentes implica que el estudiante sea considerado como una totalidad, desde el punto de vista de su capacidad para poner en juego ciertos procesos de diversa índole; es decir, debe aceptarse que existe un conjunto de factores cognitivos, afectivos, motivacionales y materiales que desempeñan un papel fundamental en la movilización de los recursos de los estudiantes.

El aprendizaje significativo es aquel aprendizaje en el que los docentes crean un entorno de instrucción en el que los alumnos entienden lo que están aprendiendo y relacionarlo con la creatividad es de importancia porque determinara los rasgos cognitivos de los estudiantes y en base a sus indicadores sirve de referencia al

docente para seleccionar estrategias de enseñanza, medios y recursos didácticos que promueven optimizar el desarrollo de la creatividad. Nuestra sociedad actual se encuentra inmersa en un proceso continuo de cambios. El conocimiento general se incrementa cada día, los avances científicos y tecnológicos se desarrollan a un ritmo cada vez más acelerado, el proceso de globalización que nos ha tocado vivir hace que el mundo se dinamice y crezca vertiginosamente en todos los campos; todo esto trae consigo la complejidad cada vez más grande de nuestra sociedad y nos lleva a una situación en la que se deben solucionar problemas cada vez más complejos. Ya sea en el campo político, económico, relacionados con nuestro medio ambiente así como aquellos que competen a nuestra vida familiar y personal.

La solución a estos problemas exige en primer lugar una alta dosis de creatividad para encontrar cada vez nuevas soluciones a nuevos problemas que van surgiendo. Además de ello exige también mucha responsabilidad individual para llegar a una responsabilidad colectiva que permita perfeccionar estilos y condiciones de vida.

He aquí entonces el gran reto que tiene la Educación en nuestro país y por ende el maestro en el aula porque “la enseñanza creativa es la manera más efectiva de desarrollar la capacidad creadora en nuestros alumnos” incentivando su crecimiento personal.

La ejecución del presente proyecto de investigación, será de importancia, porque:

- Contribuirá a mejorar la calidad educativa local, regional y nacional.
- Contribuirá al desarrollo de las capacidades fundamentales.
- Superar la enseñanza tradicional, teórica y expositiva de los docentes.
- Contribuir al aprendizaje significativo de los estudiantes y mejorar el rendimiento académico.
- Proponer nuevas alternativas del desarrollo de la creatividad al docente y alumno.

PALABRAS CLAVES: Creatividad - Aprendizaje significativo

vi

ABSTRACT

This research is done to solve the problems of traditional teacher education and low academic performance of students, teachers do not take into account individual differences in the development of creativity of each of the students, teaching and learning meaningful learning should contribute to the development of students' creativity. The purpose of the research is to determine the relationship between meaningful learning and creativity of students in fourth and fifth cycles of Pharmacy Technology Institute of Monterrico of Villa María del Triunfo. The sample is 76 students surveyed.

Educational institutions have a responsibility to create conditions that enable individuals to achieve relevant learning for their social and productive integration and the construction of a personal identity within a particular

sociocultural context. To do this, they are obliged to incorporate innovative alternatives that promote the acquisition of knowledge, transforming its internal organization, more pertinently articulated with the community and with the market, creating networks with other academic institutions.

The possibility of achieving relevant and pertinent learning implies that the student be considered as a whole, from the point of view of its ability to jeopardize certain processes of various kinds; ie, it must be accepted that there is a set of cognitive, affective, motivational and materials play a key role in mobilizing resources for students.

Meaningful learning is that learning in which teachers create an environment of instruction in which students understand what they are learning and relate creativity is important because it determines the cognitive characteristics of students and based on indicators used in reference to teachers to select teaching strategies, teaching methods and resources that promote optimize the development of creativity. Our society is undergoing a continuous process of change. General knowledge is increasing every day, scientific and technological advances are developed at an ever faster pace, the process of globalization that

vii

we live makes the world more dynamic and grow rapidly in all fields; this brings the ever increasing complexity of our society and leads to a situation that should solve increasingly complex problems. Whether in the political, economic, related to our environment as well as those that concern our family and personal life field.

Solving these problems requires first a high dose of creativity to find ever new solutions to new problems emerging. Moreover also requires much individual responsibility to reach a collective responsibility that allows perfect styles and living conditions.

Here then is the great challenge facing education in our country and therefore the teacher in the classroom because "creative teaching is the most effective way to develop creativity in our students' encouraging personal growth.

The implementation of this research project will be important because:

It -Contribuirá to improve local, regional and national education quality.

It -Contribuirá the development of fundamental skills.

-overcoming Traditional theoretical and expository teaching of teachers.

-To Contribute to significant student learning and improve academic performance.

Proposing new ways of developing creativity and student teachers.

KEYWORDS: Creativity - Significant learning

vii

ANEXOS

1.- Fuentes de Información

1. - DONOUGH, Steven H. Psychology in Foreign Language Teaching. Edición Revolucionaria 1989.

2.- GONZÁLEZ REY, Fernando y Albertina Mitjans Martínez,. La Personalidad, su educación y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación. La Habana, 1989.

3.- HERNANDEZ MUJICA, Dr. Jorge Lázaro. La enseñanza problémica de las ciencias naturales y la creatividad. Ciudad de la Habana. Pedagogía 1999.

4.- HUTCHINSON, Tom y Waters, Alan. English for Specific Purposes. Cambridge University Press, 1999.

11

5. – RICHARDS, Jack C. y Rodgers, Theodore S. Approaches and methods in language teaching. Cambridge University Press, 1986.
- 6.- MARQUEZ RODRIGUEZ, Dra. C. Aleida. Excelencia y Creatividad: Alternativas para su estimulación y desarrollo. Ciudad de la Habana. Pedagogía 1999.
- 7.- MARTINEZ BLANCO, María Cristina et al. La Creatividad Preescolar: factores condicionantes e indicadores de desarrollo. Contexto Educacao. Revista de Educación en América Latina y el Caribe. Editora Unijui. Año XVII No 66 Abril-Junio 2002.
- 8.- MARTINEZ LLANTA, Dra. Marta. El desarrollo de la creatividad mediante la enseñanza problémica en la actualidad. Teoría y Práctica. Ciudad de la Habana. Pedagogía 1999.
- 9.- MEDINA BETANCOURT, Alberto Ramón. Modelo Didáctico para garantizar la competencia metodológica requerida para dirigir el aprendizaje de una lengua extranjera. Contexto Educacao. Revista de Educación en América Latina y el Caribe. Editora Unijui. Año XV No 60 Octubre-Diciembre 20 y futura de los discentes.
- 10.- MEYER R.E. Pensamiento, resolución de problemas y cognición. Barcelona, Paidós, 1986.
- 11.-BARRON F. Vargas G. Personalidad creadora y proceso creativo. Madrid: Marova, 1976.
- 12 D. PRADO DIAZ. Técnicas creativas y lenguaje total. Santiago: MICAT. Universidad de Santiago de Compostela, 1996.
- 13.- H. GARDNER. Barcelona. Arte, mente y cerebro. Paidós, 1993.
- 14.- A. BACUS Y C. Romain. Barcelona. Creatividad. Cómo desarrollarla.: Paidós, 1992.
- 15.- VIKTOR LOWENFELD, W. Lambert Britain Desarrollo de la capacidad creadora.. Buenos Aires: Kapelusz, 1984.
- 16.- G.DAVIS Y J. SCOTT. Estrategias para la creatividad. Buenos Aires: Paidós, 1992.
- 17.- J. CURTIS Y G. Demos Y E. Torrance. Implicaciones educativas de la creatividad. Madrid, Anaya, 1976.

- 18.- UNED, La creatividad: diagnóstico, evaluación e investigación. Madrid: 1998.
- 19.- MEBCHER BELLON, Francisco Oscar Miguel Dadamia Isabela, José Martínez Álvarez. La creatividad en la educación. Madrid: Escuela Española, 1984.
- 20.- J. CURTIS Y G. DEMOS Y E. TORRANCE. Implicaciones educativas de la creatividad.. Madrid, Anaya, 1976.
- 21.- LOPEZ QUINTAS, Alfonso Inteligencia creativa: el descubrimiento personal de los valores. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos, 1999.
- 22.- BRANSFORD, John D. Barry S. Stein. Solución ideal de problemas: guía para mejor pensar, aprender y crear. Barcelona: Labor, 1987.
- 23.- HUERTA ROSALES Moisés, Aprendizaje Estratégico como enseñar a aprender y pensar estratégicamente. Primera edición. Editorial San Marcos. Lima
- 24.- CERDA GUTIERREZ, Hugo (2000). La Creatividad en la Ciencia y Educación. Bogotá, Colombia: Magisterio.
- 25.- CORAL COLONIA, Luis A. (2008). Teorías del Aprendizaje, Lima, Perú. Editorial San Marcos
- 26.- CORBALAN Berna F, Javier, Martínez Zaragoza Fermín y otros (2003). Manual de Inteligencia Creativa. Ediciones SA. España.
- 27.- DE LA TORRE, Saturnino (1997). Creatividad y Formación. Madrid, España: Octaedro.
- 28.- DE LA TORRE, Saturnino (2003). *Dialogando con la Creatividad*. Barcelona, España: Octaedro.
- 29.- EDEL NAVARRO, Rubén (2001). “Factores asociados al rendimiento académico”. En Revista Iberoamericana de Educación, Universidad Cristóbal Colón, México; pp. 1681-5653.
- 30.- FLORES Velazco, Marco Hernan (1996) Creatividad y Educación. Perú: San Marcos.
- 31.- GUERRERO, Ariel H. (1992). Creatividad. Argentina: Editorial El Ateneo

- 32.- GUILFORD, J.P, Strom R.D. (1978).Creatividad y Educación. Argentina: Paidós
- 33.- HERNANDEZ SAMPIERI, Roberto Metodología de la investigación. Mc Graw Hill, y otros. México; 850 pp. 2006.
- 34.-MORALES BILLINI, Denese. Creatividad en la Educación Superior. Tesis (Magíster en Ciencias de la Educación) Universidad Iberoamericana – www.unibe.edu.do/dir_docente/creatividad.pdf recuperado el 13/02/12
- 35.- OLIVERO PACHECO, Nancy. Interrelación entre la creatividad y el aprendizaje para una conducta creativa a nivel Universitario. Tesis Doctorado en Educación. Universidad Federico Villareal, 1998, Perú.
- 36.- PARRA DUQUE Diego (2003). Creativamente. Bogotá – Colombia: Editorial Norma.
- 37.- RIVAS NAVARRO, Manuel (2000). Innovación Educativa. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- 38.- ROMERO ALONSO Rosa Eliana. Talleres de Formación en creatividad para profesores. Un estudio sobre la formación en creatividad y su puesta en práctica en el aula. Tesis para optar el grado de Magister en Educación. Universidad de Chile 2006.www.cybertesis.cl/tesis/uchile/2006/romero_r/sources/romero_rpdf recuperado el 26/02/12.
- 39.- SANCHEZ CARLESS, Hugo (2003). Psicología de la Creatividad. Lima: Editorial Visión Universitaria.
- 40.- SITO Justiniano, Luz Marina. Comportamiento creativo y Rendimiento Académico. Tesis Magister en Psicología. Universidad Inca Garcilaso de la Vega. 1994. Lima
- 41.- SOLAR María Inés. La demanda creativa como demanda social en la formación de profesores del Siglo XXI. Universidad de Concepción, Chile. 2006 p. 12. <http://iacat.com/Revista/recreateo6.htm> recuperado el 15/04/12

Taylor, Alfred E. Educación y Creatividad.

<http://educacióncreative.blogspot.com/2012/01/niveles-de-taylor.html>

recuperado el 20/06/12

42.- TORRANCE E. Paul (1983) Creatividad y Educación. Buenos Aires, Argentina: Troquel.

43.- TORRES DIAZ, Hildebrando Hábitos de estudio y su relación con el rendimiento 1999 académico de los estudiantes de la Universidad Nacional Agraria de la Selva, Tingo María (Huánuco). UNE EPG; 174 hojas.

44.- ULIBER Clorinda, Benito Alejandro (1999). Aprendizaje significativo y métodos activos aplicados a la comunicación. Lima, Perú: Santillana.

45.- ZABALZA, Miguel A. (2006) Competencias docentes del profesorado universitario. Calidad y desarrollo profesional. Madrid, España: Narcea

3.- Encuesta o Entrevista

1. DATOS GENERALES

1.1 Apellidos y nombres del
informante.....
...

1.2 Cargo e institución donde labora.....

...

1.3 Título de la investigación: Influencia del desarrollo de la creatividad en la enseñanza y en el aprendizaje significativo de estudiante del cuarto y quinto ciclo de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico.

1.4 Autor del instrumento: mg. Milagro del Rosario Huayta Baldeón.

2. CRITERIOS DE VALIDACION

N°	CRITERIO	CALIFICACION					
		DEFICIENT E 1	REGULA R 2	BUENO 3	MUY BUENO 4	EXCELENT E 5	PROMEDI O
1	¿El instrumento mide los indicadores que se pretenden medir?						
2	¿Los reactivos son suficientes para la medición de todos los indicadores?						
3	¿Las instrucciones del instrumento le parecen apropiadas?						
4	¿Los reactivos son comprensibles y están bien redactados?						
5	¿El ordenamiento de los reactivos es adecuado?						
6	¿La presentación formal (tipo y tamaño de letra, etc.)						
7	¿Los objetivos y variables están formulados de forma que puedan ser medibles y comprobados?						
8	¿La estructura ofrece un orden lógico y coherente?						
9	Se observa precisión y concisión en la formulación del instrumento?						
10	La hoja de respuesta está bien presentada?						

CUESTIONARIO PARA RECOGER DATOS DE LA CREATIVIDAD

Introducción. Estimado alumno el presente cuestionario tiene por objeto, recolectar información para el trabajo de investigación. Responder con sinceridad a las preguntas, quedare muy agradecido por su información.

1. Originalidad

Marca la alternativa correcta en 3 minutos

- A. Cuál de estos seis objetos servirá para vestimos en ausencia de ropas?
(a) Bolsa (b) Lámpara (c) Emparedado (d) Paraguas (e) Teléfono (f) Collar
- B. Cuál de estos objetos servirá mejor para pescar?
(a) Tomate (b) Periódico (c) Bufanda (d) Lápiz (e) Computadora (f) Reja
- C. Cuál de estos objetos servirá mejor para beber?
(a) Coliflor (b) Raqueta (c) Colador (d) Zapato (e) Teléfono celular
- D. Cuál de estos objetos servirá mejor para peinarse?
(a) Herbilla (b) Cuchara (c) Agenda (d) Calendario (e) Cepillo de diente
- E. Cuál de estos objetos servirá mejor para bañarse?
(a) Escoba (b) Zapatp (c) Bicicleta (d) Calcetines (e) Naranja
- F. Cuál de estos objetos servirá mejor para comunicarse en un planeta desconocido donde nadie domina nuestro idioma?
(a) Reloj despertador (b) Bicicleta (c) Mochila (d) Tenis (e) Sillas

2. Fluidez

Escribe en un tiempo de 3 minutos la mayor cantidad de palabras que empiecen con la letra M.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3. Flexibilidad

Escribe en 3 minutos palabras que contengan las siguientes vocales en el mismo orden.

- a) EEO
-
- b) OAI
-

- c) EAI.....
.....
- d) OEA.....
.....
- e) OAU.....
.....
- f) EOI.....
.....
- g) UUA.....
.....
- h) AIO.....
.....
- i) OEU.....
.....
- j) AIA.....
.....

4. Organización

¿Qué número continúa en cada una de las series? Resuelva en 3 minutos.

- a) 25; 24; 22; 19; 15;.....
- b) 4; 10; 19;.....
- c) 6; 8; 10; 11; 14;16.....
- d) 6; 9; 18; 21; 42; 45; 90;.....
- e) 2; 5; 8; 11; 14;.....;20

5. Divergencia

En 3 minutos, responda con palabras claves, ¿Qué pasaría?

- a) Si uno pudiera hacerse invisible cuando quisiera.....
- b) Si entendiéramos lo que dicen las aves u otros animales.....
- c) Si se cortan todos árboles que existen.....

- d) Si el sol desapareciera.....
.....
- e) Si el hombre no pudiera pensar.....
.....
- f) Si no hubiera lluvia.....
...

6. Profundidad del pensamiento creativo

A las siguientes preguntas responda en 3 minutos.

- a) Soy excelente cuando descubro anotaciones ocultas
Si No
- b) Aprendo mejor al estudiar paso a paso los contenidos
Si No
- c) La gente me identifica como una persona sensible
Si No
- d) Una de mis fortalezas es mi sentido común
Si No
- e) Al aprender disfruto de crear relaciones propias
Si No
- f) Generalmente me gusta dirigir a los demás
Si No
- g) Generalmente soy decisivo
Si No
- h) Siempre doy iniciativa en cualquier actividad
Si No
- i) Tiendo a ser practico
Si No
- j) Soy muy imaginativo y fantasioso
Si No
- k) Estoy más cómodo con gente que es productiva
Si No
- l) Particamento tengo fricciones con personas que son improductivas
Sí No
- m) Generalmente soy innovador
Sí No
- n) Generalmente no estoy de acuerdo con los diferentes esquemas y acciones que existe en la realidad
Sí No
- o) Me gusta ver una parte de las cosas para no crearme problemas

- | | | |
|----|---|----|
| | Sí | No |
| p) | Generalmente intuyo algunas consecuencias | |
| | Sí | No |
| q) | Siempre reflexiono de todas las cosas que pasa en la realidad | |
| | Sí | No |
| r) | Generalmente soy perseverante | |
| | Sí | No |
| s) | Generalmente soy flexible y tolerante | |
| | Sí | No |
| t) | Los diferentes problemas cotidianos, siempre resuelvo solo | |
| | Sí | No |

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación lleva por título, “influencia del desarrollo de la creatividad en la enseñanza y en el aprendizaje significativo de estudiantes del cuarto y quinto ciclos de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del distrito de Villa María del Triunfo” (período 2011- 2012) para optar el grado académico de Magister en docencia universitaria y gestión educativa, presentado por el graduando Q.F: Milagro del Rosario Huayta Baldeón.

Espero que la presente tesis cumpla con las exigencias del Reglamento de Grados y Títulos del Vice Rectorado de Investigación y Post Grado y de los señores miembros de la Comisión Revisora, de la Universidad Alas Peruanas. En estos momentos en que el Sistema Educativo Peruano enfrenta cambios estructurales se hace necesario que los Docentes seamos poseedores de conocimientos que nos permitan desenvolvemos al tono de los cambios dentro de nuestras aulas, de manera que propiciemos en nuestros alumnos aprendizajes realmente significativos y que promuevan la evolución de sus estructuras cognitivas.

Los profesores han de ser flexibles, capaces de enfrentarse constructivamente con hechos imprevistos, con cambios de última hora en

programas y planes, y con nuevas situaciones que se originan en las actividades de sus alumnos y desconciertan a la dirección.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 DESCRIPCIÓN DE LA REALIDAD PROBLEMÁTICA

En estos momentos en que el Sistema Educativo Peruano enfrenta cambios estructurales se hace necesario que los docentes seamos poseedores de conocimientos que nos permitan desenvolvemos al tono de los cambios dentro de nuestras aulas, de manera que propiciemos en nuestros alumnos aprendizajes realmente significativos y que promuevan la evolución de sus estructuras cognitivas.

En este sentido, se presenta un resumen de la Teoría del Aprendizaje Significativo de Ausubel discutiendo sus características e implicancias para la labor educativa, se remarca la diferencia entre el Aprendizaje Significativo y el Mecánico, con la finalidad de diferenciar los tipos de aprendizaje y su respectiva asimilación en la estructura cognitiva.

El trabajo de investigación busca identificar la Creatividad y el Aprendizaje significativo en estudiantes del Cuarto y Quinto Ciclos de

Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Salvador, periodo 2012.

1.2 DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Al abordar el estudio de la creatividad se encuentra una serie de definiciones que invita a seguir investigando lo cual requiere tiempo, pero cabe destacar que todo el esfuerzo será necesario para ampliar esta investigación si bien es cierto que muchas de la universidades, públicas y privadas e institutos superiores tienen una historia rica en iniciativas hay pocos testimonios e informes de investigación al respecto.

Las limitaciones se centraron principalmente a la escasa referencia bibliográfica sobre el tema en estudio. Resistencia de colaboración de los estudiantes para la recolección de datos.

1.3 PLANTEAMIENTO DE INVESTIGACION (FORMULACION DEL PROBLEMA)

1.3.1. Problema Principal:

¿Cuál es la influencia del desarrollo de la creatividad en la enseñanza y en el aprendizaje significativo en los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo? (Período 2011- 2012)

1.3.2. Problemas Secundarios

1.- ¿Cómo influye el desarrollo de la creatividad expresiva en la enseñanza de los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia?

2.- ¿De qué manera influye el desarrollo de la creatividad innovadora en el aprendizaje significativo de los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia?

1.4 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL:

Determinar la influencia del desarrollo de la creatividad en la enseñanza y el aprendizaje significativo en los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo. (Período 2011-2012)

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Evaluar la influencia del desarrollo de la creatividad expresiva en la enseñanza de los estudiantes del cuarto y quinto ciclo de Farmacia.

Evaluar la influencia de la creatividad innovadora en el aprendizaje significativo de los estudiantes del cuarto y quinto ciclo de Farmacia.

1.5 HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 Hipótesis General

El desarrollo de la creatividad influiría positivamente en la enseñanza y en el aprendizaje significativo en los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo.

1.5.2 Hipótesis Secundarias

H1: El desarrollo de la creatividad expresiva influiría positivamente en la enseñanza de los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia del

Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo.

H2: El desarrollo de la creatividad innovadora influiría positivamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes del Cuarto y Quinto ciclos de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo.

1.6 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

1.6.1 Tipo y Nivel de Investigación

a) Tipo de investigación.- Aplicada. Carrasco (2005; 43); refiere “se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad”. Villegas (2005; 67): “Es, sin duda, el tipo de investigación más adecuado y necesario, en las actuales circunstancias, para la tarea educativa, porque el quehacer del maestro debe ser de permanente búsqueda de nuevas tecnología y la adaptación y aplicación de nuevas teorías a la práctica de la educación, a la pedagogía experimental, con la finalidad de transformar la realidad educativa”

b) Nivel de Investigación.- Explicativa correlacional. Porque permite buscar la correlación entre las variables de estudio, explicando las causas y los efectos.

Hernández y otros (2003; 121), afirma sobre los estudios correlacionales, “Este tipo de estudios tienen como propósito evaluar la relación que existe entre dos o más conceptos, categorías o variables”

1.6.2 METODO DE LA INVESTIGACION

- **Deductivo.** Método que permitió medir los indicadores de las variables y probar la hipótesis de investigación.

- **Analítico.** Método que permitió el análisis de los datos en el procedimiento de los resultados de la investigación.
- **Sintético.** Método que permitió realizar las conclusiones de la investigación.

1.6.3 POBLACION Y MUESTRA DE LA INVESTIGACION

a).- Población

Alumnos de la especialidad de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico “San Ignacio de Monterrico” del Distrito de Villa María del Triunfo en el periodo lectivo 2011-2012.

b).- Muestra.

Para nuestro caso de investigación será el total de estudiantes del cuarto y quinto ciclos que suman 75 estudiantes.

N' = Tamaño provisional de la muestra.

S^2 = Varianza de la muestra determina en términos de probabilidad.

V^2 = Varianza de la población respecto a determinadas variables.

1.6.4 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

a).- Técnicas

- **Técnicas de recolección de datos**

Encuesta. Técnica que permitió entrar en contacto de manera directa con los estudiantes para recoger los datos.

Velásquez y otros. “La encuesta es la técnica de recopilación de datos acerca de unos hechos objetivos, opiniones, conocimientos, etc. Basado en una interacción directa (la entrevista) o indirecta (el cuestionario) entre el investigador (encuestador) y el encuestado (el que responde)”

Entrevista. Técnica que permitió acercarse a los estudiantes y profesores a través de focos grupales de manera activa para recoger la opinión de los estudiantes más representativos y profesores.

b).- Instrumentos

- **Cuestionario** (llamado también, guía de cuestionario). Instrumento que permitió recoger datos de los indicadores del aprendizaje significativo y la creatividad de los alumnos. Los encuestados responden a los ítems presentados.

Hernández y otros (2003; 391), afirma sobre cuestionarios, “Tal vez el instrumento más utilizado para recolectar los datos es el cuestionario. Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.

1.6.5 JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

a).- Justificación

La presente investigación se justifica en la medida que pretende mejorar el conocimiento general se incrementa cada día, los avances científicos y tecnológicos se desarrollan a un ritmo cada vez más acelerado, el proceso de globalización que nos ha tocado vivir hace que el mundo se dinamice y crezca vertiginosamente en todos los campos; todo esto trae consigo la complejidad cada vez más grande de nuestra sociedad y nos lleva a una situación en la que se deben solucionar problemas cada vez más complejos. Ya sea en el campo político, económico, relacionados con nuestro medio ambiente así como aquellos que competen a nuestra vida familiar y personal.

La solución a estos problemas exige en primer lugar una alta dosis de creatividad para encontrar cada vez nuevas soluciones a nuevos problemas que van surgiendo. Además de ello exige también mucha responsabilidad individual para llegar a una responsabilidad colectiva que permita perfeccionar estilos y condiciones de vida.

He aquí entonces el gran reto que tiene la Educación en nuestro país y por ende el maestro en el aula porque “la enseñanza creativa es la manera más efectiva de desarrollar la capacidad creadora en nuestros alumnos” incentivando su crecimiento personal.

b).- Importancia

La investigación tiene importancia en la medida que a nivel nacional. Las instituciones educativas tienen la responsabilidad de generar condiciones que posibiliten a los individuos lograr aprendizajes relevantes para lograr su inserción social y productiva así como la construcción de una identidad personal, dentro de un contexto sociocultural determinado. Para ello, están obligadas a incorporar alternativas innovadoras que impulsen la apropiación del conocimiento, transformando su organización interna, articulándose de manera más pertinente con la comunidad y con el mercado, creando redes académicas con otras instituciones.

La posibilidad de lograr aprendizajes relevantes y pertinentes implica que el estudiante sea considerado como una totalidad, desde el punto de vista de su capacidad para poner en juego ciertos procesos de diversa índole; es decir, debe aceptarse que existe un conjunto de factores cognitivos, afectivos, motivacionales y materiales que desempeñan un papel fundamental en la movilización de los recursos de los estudiantes.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene como sustento las tesis posgrado de las universidades a nivel nacional e internacional, respecto a las variables de estudio.

2.1.1. A nivel nacional

Cano (1997) realizó un estudio con el propósito de establecer si existe relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en estudiantes de la Facultad de Estomatología de la Universidad Peruana Cayetano Heredia, de tercero a quinto año de estudios, en este estudio se utilizó el Inventario de Estilos de aprendizaje de Kolb. Los resultados del estudio mostraron que no se identifica relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico y no existen diferencias según año de estudios.

1.2 A nivel internacional

Mena, Vizcarra, y Sepúlveda, G (2005, p.12) realizaron la investigación de tesis titulada: Estrategias del aprendizaje creativo, para optar el grado académico de doctor en Ciencias de la Educación, Universidad Católica de Chile.

Se presentan los resultados de un estudio cuasi experimental que tuvo como objetivo analizar el impacto en el aprendizaje que se obtiene en los alumnos que recibieron una enseñanza impartida por profesores entrenados en una metodología para la liberación y fomento de la creatividad (aprender para crear). El estudio comparó pre-post a tres establecimientos experimentales y tres de control, en el segundo grado de enseñanza secundaria.

Las conclusiones principales apuntan a mostrar la utilidad de la metodología de diseño de enseñanza, y los cuatro principios para el “aprendizaje que permite crear” como estrategia de cambio en las prácticas pedagógicas, valioso como insumo para la línea de investigación en creatividad y sistema escolar.

Acevedo y Rocha (2011), realizaron un estudio con el objeto de determinar la eventual correlación entre los estilos de aprendizaje y género con el

rendimiento académico en el curso de Fisiología-Fisiopatología, en los alumnos de dos carreras de la Universidad de Concepción, Chile, provenientes de áreas distintas, Ingeniería Civil Biomédica y Tecnología Médica. Se identificaron los estilos de aprendizaje utilizando el Cuestionario Honey-Alonso de Estilos de Aprendizaje (CHAEA), el rendimiento académico se basó en el registro de las actas de las calificaciones finales obtenidas en la asignatura. Se estableció una correlación significativa entre el rendimiento académico y el estilo teórico en los alumnos de Ingeniería Civil Biomédica y con el estilo reflexivo en los alumnos de Tecnología Médica. Al comparar hombres y mujeres, los estudiantes de ambas carreras no muestran diferencias significativas ni en los estilos de aprendizaje ni en las calificaciones promedio de la asignatura Fisiología- Fisiopatología. De los resultados se puede concluir que algunos estilos de aprendizaje pueden eventualmente incidir en el rendimiento académico de los alumnos, pero son independientes del género.

Blumen, Rivero y Guerrero (2011), realizaron un estudio, con el fin evaluar la relación entre estilos de aprendizaje y rendimiento académico en universitarios de educación a distancia de dos universidades privadas de Lima en tres etapas. En la primera se establecen las preferencias de los estilos de aprendizaje; en la segunda etapa la relación entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico; y en la tercera se analizan las relaciones entre los estilos de aprendizaje, los hábitos de estudio y el ambiente socio académico y tecnológico, con el rendimiento académico. Se identificaron los estilos de aprendizaje utilizando el CHAEA. Los resultados indican que los estudiantes de pregrado tienden a utilizar los estilos de aprendizaje teórico y activo con mayor frecuencia que los estilos reflexivo y pragmático. Por su parte, en los estudiantes de posgrado no se observan tendencias hacia el uso particular de algún estilo de aprendizaje; existe una relación significativa entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes en los niveles de pregrado (estilo teórico) y posgrado (estilos reflexivo y pragmático) en dos

universidades privadas de Lima; existe una relación moderada en los estudiantes entre las áreas de ambiente y asimilación de los hábitos de estudio y el rendimiento académico. Además, existen otros factores que pueden estar relacionados con el rendimiento académico como: el interés por el tema y si se perciben capaces de hacer más de dos actividades al mismo tiempo.

Loret de Mola (2011), desarrolló una investigación con el objetivo de establecer la relación existente entre los estilos y estrategias de aprendizaje y el rendimiento académico en los estudiantes de la Facultad de Educación y Ciencias Humanas de la Universidad Peruana Los Andes. Participaron estudiantes del VI ciclo de las especialidades de Educación Inicial, Educación Primaria, Computación e Informática y Lengua - Literatura. El instrumento utilizado fue el CHAEA y el Cuestionario de Román J.M, Gallego S, de estrategias de aprendizaje (ACRA), para medir el rendimiento académico se utilizaron las actas consolidadas del año académico. Se identificaron que los estudiantes utilizan los estilos de aprendizaje de manera diferenciada, siendo de menor utilización el estilo pragmático y de mayor uso el estilo reflexivo; así mismo la estrategia más utilizada es de codificación y la menos usada el apoyo al procedimiento, en cuanto al rendimiento académico los estudiantes se ubican en el nivel bueno. Se concluyó que los estilos de aprendizaje y las estrategias de aprendizaje tienen una relación significativa con el rendimiento académico, existiendo una relación positiva significativa según la r de Pearson.

Montero, Sepúlveda y Contreras (2011), realizaron un estudio con el propósito de determinar la influencia del rendimiento académico y género sobre los estilos de aprendizaje en los estudiantes de 1er. año de Medicina Veterinaria de la Universidad San Sebastián, Concepción, Chile. Se aplicó el CHAEA, y además se evaluó el rendimiento académico en las asignaturas de Química General, Física, Biomatemática y Zoología. Los resultados de esta investigación muestran que las mujeres tienen mayor rendimiento académico

que los hombres, no existiendo diferencias de género entre los estilos y sus preferencias. Además, se observó que los alumnos que exhibieron aprobación en todas las asignaturas en estudio presentaron una preferencia moderada para todos los estilos de aprendizaje, excepto en el estilo teórico cuya preferencia fue alta. En cambio, los alumnos reprobados presentaron una preferencia alta en los estilos activo y pragmático, conservando una preferencia moderada en los estilos reflexivo y teórico.

Villamizar y Sanabria (2011), realizaron una investigación con el objetivo de identificar la relación que existe entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de los estudiantes de segundo y sexto semestre de la Facultad de Ingeniería Civil y Psicología de La Universidad Pontificia Bolivariana Bucaramanga, Colombia, para la identificación de los estilos se aplicó el cuestionario CHAEA, para la medición del rendimiento académico se tuvo en cuenta el promedio de notas obtenidas por el estudiante durante su proceso académico. Los estudiantes muestran una preferencia moderada por el estilo reflexivo, y una preferencia baja por el estilo activo, se evidenció que en estudiantes de notas altas existe un mayor uso del estilo Reflexivo; en lo relacionado con la preferencia por el estilo reflexivo. El trabajo de investigación permite concluir que el Rendimiento Académico no se encuentra influenciado por el Estilo de Aprendizaje.

Juárez, Hernández-Castro y Escoto (2011), realizaron un estudio que tuvo como propósito caracterizar e identificar la relación de los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico de estudiantes de la licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma del Estado de México. Para identificar el orden de estilos de aprendizaje predominantes en los estudiantes se utilizó el CHAEA, así como, el historial académico de cada estudiante como evidencia de su rendimiento académico. Los resultados sugieren que el estilo predominante en los participantes es el reflexivo. En la comparación por semestre se encontraron diferencias significativas en el estilo reflexivo. Ellos

concluyeron que no existe una correlación significativa entre los estilos de aprendizaje y el rendimiento académico.

Esguerra y Guerrero (2010), realizaron un estudio en estudiantes de la Facultad de Psicología de la Universidad Santo Tomás de Bogotá. El propósito de esta investigación fue el de describir los estilos de aprendizaje e identificar si existe correlación entre éstos y el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología. En la identificación de los estilos de aprendizaje se utilizó el CHAEA. Los resultados evidenciaron que todos los estilos de aprendizaje se encuentran presentes en el grupo de estudiantes evaluados. Se observó que existe relación significativa entre los modos de aprendizaje y el rendimiento académico, especialmente, en los estudiantes que muestran estilo activo y en los que expresan estilo reflexivo.

2.2 BASES TEÓRICAS

2.2.1. CREATIVIDAD.

Conceptualización

Es la facultad específicamente humana a través del cual somos capaces de emitir soluciones correctas e inéditas a determinados problemas. Valiéndonos de nuestros conocimientos y experiencias, el hombre realiza actividades básicas como la reproductora y la creadora.

Creatividad no es una curiosidad o un artículo de lujo, sino el camino para una vida plena, para lograr la felicidad personal, la higiene social y el progreso en todos los campos.

Una actividad y un proceso deliberado para generar ideas mediante la reestructuración de esquemas conceptuales.

2.2.1.1 Enfoques Teóricos en el Estudio de la Creatividad

Respecto a la creatividad, Sánchez, H. (2003, p.44) menciona los siguientes enfoques

a. Enfoque Psicoanalítico

El enfoque psicoanalítico surgió a partir de las ideas de S. Freud y colaboradores, identifica a la creatividad humana como un proceso no consciente de sublimación de los impulsos sexuales, desplazándose y fijándose en metas más elevadas de tal forma que el individuo se forja, que es producto de su creatividad.

En este caso la creatividad está limitada a unos pocos individuos. Para el enfoque analítico en el inconsciente subyacen las soluciones creativas. Cuando la presión de los impulsos crece y surge la amenaza de una solución neurótica la defensa inconsciente induce a la creación. La personalidad creativa, está más abierta que la no creativa a su pre – consciente. Cuanto más integradas están las necesidades insatisfechas tanto mayor es la calidad de los productos creativos.

b. Enfoque Asociacionista

Sánchez, (2003, p.45) cita a Mednick, quien define a la creatividad como un proceso de transformación de elementos asociativos, por el cual se crean nuevas combinaciones que responde a una exigencia específica, que de alguna manera resultan útiles.

Distingue tres tipos de asociaciones creativas:

- Serendipity.- Término novedoso que comprende el logro de asociaciones mediante el hecho casual al azar de una contigüidad de perfiles o situaciones que conducen a nuevos inventos o descubrimientos.

- Semejanza.- Que puede ser provechosa en la contigüidad de palabras, ritmos, estructuras y objetos para la creación artística.
- Mediación a través de símbolos.- Como en las Matemáticas, la Química y otras ciencias capaces de suscitar asociaciones. El número de asociaciones determina el grado de creatividad.

c. Enfoque Gestáltico

Sánchez, H. (2003, p. 45) Dice: “Para este enfoque la creatividad humana supone un proceso de reconstrucción perceptual, en la que el individuo ve el todo antes que las partes, el agrupamiento y la reorganización están siempre referidos al todo. Los individuos creativos tienen el don de abstraer, sopesar, regular formas, estructuras y ampliarlas gracias a su plenitud dinámica. El enfoque gestáltico pone de relieve la interacción, la persona, el proceso, el producto y el entorno”.

d. Enfoque Existencialista

El mismo autor manifiesta que la creatividad es un encuentro. Lo esencial del encuentro es el grado de ahondamiento o compenetración de un verdadero compromiso. La creatividad es la máxima salud emocional. La creatividad da vida a algo nuevo, la creatividad es posible cuando el individuo encuentra su propio mundo; el de su entorno y el de sus semejantes.

e. Enfoque Evolutivo de Piaget

Piaget, J. (1968, p. 2) manifiesta que:

El mecanismo de asimilación nos lleva a entender el carácter creativo de la actividad humana la asimilación constituye el mecanismo de adaptación que le permite al individuo accionar u opinar sobre el medio, incorporándolo funcionalmente para poder transformarlo. Para Piaget la creatividad es la forma más elevada de cómo se manifiesta la inteligencia humana en la medida que con la actividad intelectual se manifiesta la

necesidad de inventar una solución, vale decir buscar una respuesta nueva u original. Se ha comprobado que la creatividad se puede desarrollar que el pensamiento creativo se puede ejercitar.

2.2.1.2 Breve historia de la creatividad

Parra, (2003, p.53) sostiene que la historia se ha encargado de dejar el tema de la creatividad a la deriva durante mucho tiempo hasta 1920 esta disciplina era estudiada como “el arte o la ciencia que trata sobre las personas fuera de lo común”. La creatividad que hasta entonces solo era vista como una de las ramas de la historia del arte o como parte de un recuento anecdótico sobre algunos de los más importantes inventos y descubrimientos científicos, basaba la mayoría de sus principios en las biografías de los grandes genios, pero no para emularlos o imitarlos, sino para ver lo lejos que estábamos de sus capacidades.

Este autor sostiene que en los últimos 80 años, muchos estudiosos del tema de la creatividad han descubierto de manera científica que esta habilidad, como muchas otras, puede ser desarrollada. Con estos estudios se va rompiendo el mito de los genios renacentistas, el paradigma de los científicos y artistas que consideraban la creatividad como un don atribuido a unos pocos elegidos.

Los estudios de estos psicólogos de la creatividad coinciden en la historia con los intentos de investigar la inteligencia humana al igual que la creatividad. La palabra y concepto de creatividad son recientes en la historia de las disciplinas humanas. La definición como tal se refiere a una herramienta de análisis de personas, productos, ambientes y procesos que han permitido al hombre llegar a cosas nuevas y diferentes. Los primeros en hablar de creatividad fueron los psicólogos cognitivos de mediados y finales del siglo XX.

2.2.1.3 Definiciones de la creatividad

A continuación tenemos un conjunto de definiciones extraídas de diversos autores sobre creatividad:

Cerda, (2000, p. 60) afirma que el concepto creatividad deriva del latín “*creare*” y está ligado con “*crecere*” (que significa *crecer*). El auscultamiento del entorno en el cual aparece el concepto permite deducir que etimológicamente, creatividad significa: crear de la nada. Ahora bien, debemos tener en cuenta que no todo aquel que piense, hable, obre y juzgue de una manera insólita es, por tal causa, creativo; cabe distinguir de la autentica creatividad una cuasi creatividad y una pseudo creatividad.

Guilford, (1978, p. 17) conceptualiza la creatividad como “una forma de pensamiento, la cual se desencadena a causa de la entrada del sujeto a un problema”.

Por otro lado, Wollschlager, citado por Cerda (2000, p.61) define “la creatividad como la capacidad de alumbrar nuevas relaciones, de transformar las normas dadas de tal manera que sirvan para la solución general de los problemas dados en una realidad social”.

Para Torrance, (1983, p. 28) define “la creatividad como el proceso de descubrir problemas o lagunas de información, formar ideas o hipótesis, probarlas, modificarlas y comunicar los resultados”.

Revdah, (citado por Cerda, 2000, p. 62) afirma que la creatividad es la capacidad humana de producir resultados mentales de cualquier clase, nuevas en lo esencial y anteriormente desconocidos para quien lo produce la creatividad incluye la formación de nuevos sistemas y nuevas combinaciones a partir de datos conocidos, así como la transferencia de las relaciones conocidas a nuevas situaciones y la formación de nuevas correlaciones , debe ser intencional, dar y aportar a un objetivo, puede adoptar formas artísticas, literarias o científicas o ser de carácter técnico o metodológico.

Lueckert (1974) citado por Sánchez (2003, p. 25) manifiesta que la creatividad es una actividad del pensamiento que se distingue por los siguientes señales: originalidad, independencia inventiva, sentido de lo esencial, apertura de la inocencia ambiental, tendencia a la variación, poder de imaginación y entusiasmo. La creatividad es una facultad básica de los seres humanos: todos los individuos son potencialmente creativos, la creatividad existe en todas las esferas de la actividad humana.

2.2.1.4. Importancia de la creatividad

Goleman, (2000 p. 52) manifiesta que la creatividad constituye el tema de estudio más importante y trascendente para el campo de la Psicología humana. En efecto la característica esencial que ha permitido diferenciar al ser humano de los animales durante su largo proceso histórico – evolutivo ha sido, desde sus inicios, en la naciente era paleolítica su sorprendente capacidad de construir o crear los primeros instrumentos de caza, defensa y trabajo, organizándose a partir de ellos su desarrollo evolutivo anatómico, fisiológico, neuroanatómico cerebral y posteriormente psicológico. Este desarrollo eco-psico-social a través de la historia se ha manifestado en una gran producción artística cultural-científica y tecnológica a tal punto que ha elevado a la humanidad sobre todo del segundo lustro del siglo XXI a dominar la realidad y transformarla.

Así también, el mismo autor manifiesta que etimológicamente la palabra creatividad viene del latín “creare” que significa engendrar, producir, fecundar, sacar algo de la nada; sin embargo, esta última concepción se entiende más bien desde el punto de vista teológico (en el sentido que solo Dios como ser supremo ha podido crear algo de la nada). Para el caso de la creatividad humana se debe precisar que la producción nueva u original se logra sobre la base de un evento, una condición, situación o experiencia anterior, vale decir, para la creatividad humana no se puede crear algo de la nada, sino más bien siempre se parte de algo ya sea un elemento, cualidad, objeto o proceso antecedente.

Por último, dice que tradicionalmente a través de la historia se ha tenido la creencia no solo en el sector popular sino también en círculos académicos y profesionales sobretodo en los últimos siglos que la creatividad está asociada sólo con las artes (bellas artes o artes plásticas) incluyendo a éstas la música, el baile y algo menos con la literatura y el teatro. Asimismo la creatividad se ha aplicado a las personas que sobresalen por su genialidad o talento o que son superdotadas o extraordinarias y para nada se pensó que la creatividad también de científicos, de técnicas o de gente común y corriente como cualquiera de nosotros, que es una capacidad que pueden manifestar tanto los niños como adolescentes y adultos y aún los adultos mayores y es que la creatividad es una capacidad que es común a todos los seres humanos.

2.2.1.5 Niveles de la Creatividad

Según Taylor, (1999) la creatividad se evidencia a través de los siguientes niveles:

- a) Creatividad expresiva; corresponde al primer nivel, se da de manera espontanea, afectiva, natural y con amplia libertad. En este nivel prima la expresión libre presentando algunos vestigios de originalidad, lo que logra la personal de manera espontánea. Todos los seres humanos procesan creatividad expresiva.
- b) Creatividad productiva; Corresponde al segundo nivel. Aquí se encuentran definidos rasgos de originalidad, sin que difieran de modo notorio de otras personas. Implica la presencia de aptitudes, destrezas y habilidades que lleven a la construcción técnica, el individuo se enfrenta a su realidad, resolviendo problemas prácticos haciendo uso de recursos técnicos o tecnología intermedia que conoce y domina.
- c) Creatividad inventiva; Corresponde a tercer nivel. Se da cuando se presenta componentes propios u originales de manera definida y el

individuo se relaciona de modo nuevo con su realidad, llegando a inventos proactivos tomando como base los aportes de la ciencia y tecnología.

d) Creatividad innovadora; Se ubica en el cuarto nivel. Incluye una profunda comprensión de los principios fundamentales de un campo problemático, no se mide en el mundo de las experiencias concretas del individuo que crea, sino en ámbitos culturales o científicos más amplios. Supone una capacidad inventiva que aporta significativamente a la humanidad entera.

e) Creatividad emergente. Es el quinto y el más elevado nivel. Comprende la formación de nuevas escuelas teóricas –científicas, la total reestructuración de otras experiencias, implica la capacidad de recibir nuevas experiencia reorganizarlas, abstraerlas las y sintetizarlas.

2.2.1.6 Los factores intelectuales de la creatividad

Flores, (1996, p. 56) manifiesta que es posible identificar perfectamente bien cada una de las habilidades intelectuales. Entre esas 120 habilidades, aquellas que dependan directamente de la divergencia y de las transformaciones desempeñan un papel fundamental en el comportamiento creativo

La producción divergente nos exige generar varias ideas, diversos resultados y soluciones variadas para resolver un mismo problema. El problema planteado en la divergencia suele ser bastante abierto e invita a buscar su solución por diversas vías. No hay solo una buena respuesta; es buena cualquier respuesta que entre el marco del problema planteado. Es muy importante recalcar esta última idea, es decir, la pertinencia de las respuestas encontradas para un problema de divergencia.

Primero, hay que señalar que el problema de divergencia, a pesar de ser lo bastante amplio para admitir varias respuestas, debe comportar incierto al límite dentro del cual las respuestas sugeridas sean juzgadas pertinentes o

no. Se bromea con frecuencia diciendo que, en divergencia, cualquier respuesta es buena; buena es la respuesta que satisfaga las especificaciones del problema. La principal característica del problema de divergencia es que permite, a partir del mismo enunciado; generar varias ideas o soluciones que cumplan con las especificaciones.

El problema planteado puede no exigir más que una sola respuesta, sin embargo, también puede ocurrir que lo entendamos mal; o bien que captemos acertadamente el problema pero que no podamos encontrar de inmediato su solución única. La divergencia implica fluidez, flexibilidad y originalidad.

La fluidez

Es la habilidad que nos permite emitir un rápido flujo de ideas, pensar en más cosas ideas y preguntas y considerar un mayor número de soluciones frente a un hecho o un problema dado dentro de un lapso preciso.

Para Guilford (1978, p. 35) la fluidez se refiere a la facilidad con que las ideas son generadas. La fluidez de pensamiento se demuestra por el número de ideas que surgen en un periodo determinado, puede identificarse como el aspecto cuantitativo de la creatividad.

Indicios que permiten al educador reconocer la fluidez y estimularla en el alumno:

La fluidez existe en el alumno, que siempre sugiere un gran número de ideas, respuestas, soluciones y preguntas; en el alumno que propone multitud de vías y sugerencias para realizar algo; en el alumno que siempre encuentra más de una respuesta.

Ejemplo: el niño que ofrece multitud de respuestas, a la misma pregunta, que dibuja varias respuestas aun cuando solo se le solicita una que hace varias preguntas acerca de un tema, que logra más cosas que sus compañeros de clase, que ejecuta rápidamente su trabajo y produce más de

lo que se exige, que utiliza vocabulario abundante al expresarse, posee esta habilidad.

La flexibilidad

Así también, manifiesta Guilford, (1978, p. 40) respecto a la flexibilidad que es la capacidad que tenemos de utilizar, encontrar enfoques diversificados para abordar una situación, de hallar varias soluciones para una situación, buscar pistas diferentes, clasificar de diferentes maneras, cambiar de perspectiva y percibir las cosas de otra manera.

Da muestra de flexibilidad el alumno que piensa en utilizar un mismo objeto en diferentes formas, que interpreta una imagen, un relato, un problema, que puede aplicar o un concepto en situaciones diversas a aquellas en que este fue aprendido, que puede manifestar puntos de vista diferentes de los que sustentan sus compañeros de clase y que intenta resolver de otra manera el mismo problema.

Zabalza, (2006 p, 56) manifiesta que “la universidad del siglo XXI deberá ofrecer programas de formación profesional con currículos caracterizados por flexibilidad en su diseño y ejecución; rigor académico en el trabajo, desde el diseño hasta la evaluación integral del currículo; enfoques multidisciplinares en su concepción y ejecución, integración cultural y multicultural en su orientación”.

A su modo de ver, dicho autor considera que entre los cambios previsibles se tomará en cuenta como uno de los puntos centrales la: flexibilización; posiblemente sea la tarea más importante, pero a la vez la más dificultosa de la reforma de los planes de estudios universitarios. La tradición pesa mucho y es difícil superar la idea de que los planes formativos se presentan en propuestas cerradas y predeterminadas en las que el protagonismo principal corresponde a los profesores.

La originalidad

En cuanto a la originalidad Guilford, (1978, p. 42) nos dice que se manifiesta por nuestra capacidad de producir asociaciones muy distintas de los datos en cuestión, ofrecer soluciones hábiles, astutas, fuera de lo común, proporcionar respuestas o producir objetos estadísticamente raros en nuestro grupo. Sin embargo todas esas respuestas raras deben ser pertinentes, ya que una respuesta rara y única de su género solo es original en la medida en que es pertinente en relación con el problema planteado. Una respuesta original no es, por necesidad una respuesta descabellada y viceversa.

Manifiesta que es original el alumno que prefiere los arreglos no simétricos en su salón de clase, que prefiere la asimetría en sus dibujos, bosquejos o pinturas, que no se conforma con respuestas hechas sino que busca otras nuevas, que no es conformista, que gusta de situaciones inusitadas y detesta la rutina a los lugares comunes el que, después de haber leído, escuchado, y entendido un problema, busca inventar su propia solución, por completo novedoso.

Cerda, (2000, p.42) dice: La originalidad es la característica que define a la idea, proceso o producto como algo único o diferente y que en general aparece en una escasa proporción en una población determinada. Las respuestas generales, las usuales o convencionales, es decir las que son comunes en una proporción alta, no son originales. Para algunos el término en la práctica se convierte en un problema estadístico ya que independientemente de los niveles de singularidad que pueda tener un objeto un acto o una idea, la proporcionalidad es un factor determinante para evaluar un grado de originalidad. Mientras sea más exclusiva, novedosa o inédita una obra o un producto salido de la mente humana, existe más posibilidad de ser original.

Asimismo, dicho autor manifiesta que diversos autores afirman que no existe lo original como una categoría universal, ya que en la mayoría de los casos su

condición de original varía según la edad, el medio social, cultural o la realidad histórica. Lo que para un niño puede ser original no siempre lo es para el adulto. Lo que puede parecer insólito y nuevo para un campesino puede ser trivial para una persona que vive en la ciudad. En los lugares tan cosmopolitas como París o Nueva York la idea de lo original es muy diferente a la de cualquier pueblo de un país latinoamericano. Así también manifiesta que en la vida cotidiana ser original es apartarse del común y de lo habitual. En el arte y la literatura la originalidad puede estar indistintamente en la forma como en el contenido. Muchos temas se han convertido en temas repetidos en la historia del arte, por eso lo nuevo y lo original en muchos casos no es otra cosa que una forma diferente de abordar o resolver formalmente los mismos temas.

Rivas, (2000, p. 59) dice que si algún atributo ha sido más unánimemente referido a la creatividad ha sido la originalidad o novedad. Con él se ha pretendido diferenciar el resultado vulgar, habitual, reproductivo, del que tiene un valor originario, sugerente, sorprendente y que es, por tanto, fruto de una mente creativa. La originalidad fue el primer rasgo evaluado para identificar a las personas creativas; en tal sentido incitar al alumno a buscar respuestas únicas, lejanas, insospechadas, es alentar su creatividad. Hemos de guardarnos, sin embargo, de considerar creativo todo lo que sea novedoso.

Torrance, (1983, p. 48) manifiesta que conjuntamente con el apoyo de Deutler y Machler realizaron pruebas de originalidad en un grupo de subgraduados. En realidad descubrieron que determinantes sociales y personales como un ambiente de indulgencia, seguridad, cordialidad, cooperación, tolerancia, etc. Aumentaban la originalidad de los estudiantes. Este tipo de clima social sugiere a la persona que no tiene que estar en guardia. No tiene que eliminar lo que probablemente no será aceptado por el medio.

2.2.1.7 Inteligencia y creatividad

Parra, (2003, p. 34) manifiesta que, gracias a la revolución de la Psicometría (medición de la inteligencia de las personas) el concepto de inteligencia fue asociado rápidamente con el concepto de coeficiente intelectual atribuido al psicólogo Alfred Binnet. Este psicólogo francés ideó la prueba de coeficiente intelectual para medir objetivamente la comprensión y el razonamiento de las personas. A partir de estos estudios se creyó que la gente poseía cierta cantidad de inteligencia, tal vez innata.

Así también, dicho autor manifiesta que sin embargo, estudios posteriores mostraron que la inteligencia al igual que la creatividad podía mejorar significativamente con entrenamiento adecuado. Esta habilidad que caracterizaba a los más exitosos artistas, empresarios, e inventores, podía ser desarrollada. El mito de los grandes genios comenzaba a derrumbarse.

Muchos años más tarde otro psicólogo norteamericano Howard Gardner demostró que la creatividad no es necesariamente una mayor cantidad de inteligencia atribuible a un individuo, sino más bien otros tipos de inteligencias.

Sánchez, (2003, p. 94) se formula la siguiente interrogante ¿Qué relación encontramos entre creatividad e inteligencia?

- Desde el punto de vista teórico conceptual, podemos afirmar que el comportamiento creativo constituye una de las formas superiores de adaptación que organiza la inteligencia humana para mantener su equilibrio frente al medio. Es en la creatividad donde se eleva el mecanismo de la aceleración que le permite al individuo reestructurar su realidad y construir nuevas realidades. En el análisis de ambas capacidades nos percatamos que son tres las características comunes a la creatividad e inteligencia:

- Ser ambas capacidades cognitivo-afectivos.
- La originalidad o novedad de la conducta.
- La misma respuesta de solución de problemas.

- Desde el punto de vista psicométrico aparentemente creatividad e inteligencia no están significativamente correlacionadas, ello llevaría a suponer que ambas capacidades pueden ser enteramente dependientes, pero no es así. Esta afirmación se debe a que los actuales tests de inteligencia eminentemente cognoscitivista, exploran diversos factores o subcapacidades, pero no miden el factor esencial que tiene que ver con la formación de la conducta original o creativa.

Características de la personalidad creativa

Sánchez, (2003, p. 58) indica las siguientes características:

- Imaginación y percepción novedosa
- Interés y alerta frente a los problemas
- Confianza en sí mismo y en las propias excentricidades
- Búsqueda de implicaciones.
- Capacidad metafísica
- Amplitud intereses e integración
- Capacidad de síntesis
- Aceptación de si mismo
- Habilidad para reestructurar ideas
- Curiosidad y concentración
- Coherencia y organización
- Competencia consigo mismo, es decir “Contra reloj”
- Persistencia, dedicación y tenacidad
- Buen humor
- Preferencia por complejidad como problema y la simplicidad como Solución.

Parra (2003, p. 39) manifiesta que según los estudios de algunos autores, generalmente las personas creativas se distinguen por rasgos esenciales de personalidad:

- Logran desarrollar fluidez; un gran número de ideas antes de llegar a identificarse con la solución a un problema específico.
- Son flexibles; esto quiere decir que son capaces de mirar el problema desde múltiples ángulos y punto de vista.

- Logran redefinir sus problemas; para llegar a múltiples versiones del mismo antes de darle una solución concreta.
- Buscan la originalidad; entendida como la íntima necesidad de distinguirse de los demás.
- Su motivación es intrínseca lo que quiere decir que no depende de ambientes o estímulos externos.
- Son tolerantes a la ambigüedad, esto equivale a decir que son capaces de sentirse cómodos trabajando en varios campos o disciplinas a la vez.

Corbalán y Martínez, (2003, p. 20) agregan que las personas creativas tienen buena disposición al cambio, los creativos tienen un alto nivel de intereses. Son menos sumisos a la realidad. No aceptan las cosas como son quieren mejorarlas, tienen gran necesidad de variedad. Su autoevaluación y autoconfianza son altas. Tienen seguridad y valentía ante el grupo social. Son más líderes que seguidores. Sienten fuerte necesidad de ser reconocidos por los otros. Tienen un alto nivel de aspiración para sí mismos. Valoran su propia independencia o autonomía.

2.2.1.8 Proceso creativo

Cerda, (2000, p.79) dice que existen muchas posiciones discrepantes sobre la naturaleza y el desarrollo del camino que sigue la persona que crea antes de alcanzar su producto final. Como ya lo señalamos anteriormente, en la mayoría de los casos el proceso sólo adquiere importancia en la medida en que este sirva de vía o como premisa para alcanzar un producto o un resultado determinado, de ahí la importancia que reviste el proceso como antecedente para explicar o comprender la obra creadora de los grandes

genios de la ciencia, el arte o la cultura en general. Abundan los estudios sobre los procedimientos, las fases y las condiciones en que se desarrolla este proceso creativo y que para algunos autores como De Bono se repite también en la persona común que también crea.

Tradicionalmente es posible determinar si una persona es creativa mediante la observación de su conducta o por el análisis de los productos que crea. De ahí que hayan servido como modelo o medida en el estudio de estos procesos, las experiencias y los trabajos realizados por los genios como Leonardo Da Vinci, Mozart, Einstein, Picasso, Freud, Edison y de numerosas otras mentes creadoras, cuyas obras hacen parte de la historia del arte, de la ciencia, y de la técnica. En la práctica se hace muy difícil separar el proceso del producto, ya que para muchos autores lo más importante de todo el proceso creativo es la aparición de un objeto externo que otras personas puedan mirarlo o palparlo, ya que no se puede clasificar nada de creativo a menos de que exista un producto que se valore como una idea, acción, método, o conocimiento.

2.2.1.10 La creatividad y el sistema educativo

Torrance, (1983, pp. 58-59) realizó un estudio de la creatividad en relación con el sistema educativo. Ha recabado valiosos datos acerca de las potencialidades creadoras de los jóvenes y acerca de los factores del sistema escolar que obstaculizan la creatividad; y también ha hecho valiosas sugerencias para promover todas las tendencias creadoras que los jóvenes tengan. Plantea cinco principios que los maestros debieran seguir para recompensar el pensamiento creador:

- 1) Tratar con respeto las preguntas insólitas.
- 2) Tratar con respeto las ideas insólitas
- 3) Mostrar a los niños que sus ideas tienen valor

4) Dar oportunidad de aprendizaje iniciado por ellos mismos, y dar crédito por él.

5) Ofrecer periodos de práctica o enseñanza no evaluada.

Este último principio necesita cierta explicación. La evaluación externa puede constituir una amenaza y crear una necesidad de ponerse a la defensiva. Los niños necesitan periodos durante los cuales no se les califique. De este modo no se inhibirá la libre ideación. El mismo autor postuló que el declinar de la capacidad del pensamiento creador que se manifiesta por las edades de cinco, nueve, trece y diecisiete años en los Estados Unidos se deriva de discontinuidades culturales, con las consiguientes perturbaciones de la personalidad.

Por discontinuidad cultural quiere decir las nuevas demandas y cambios de hábitos que una cultura particular produce en ciertas épocas. Torrance llegó a la conclusión de que el declinar que se muestra por los cinco años coincide con el fin de la niñez y el comienzo de la etapa juvenil. Durante este periodo el niño debe aprender a transigir, acomodarse a las exigencias sociales, y aceptar autoridades fuera de su propio hogar.

La segunda mengua ocurre al comienzo de la etapa preadolescente, con sus necesidades de validación consensual, de aprobación de los compañeros y de identificación, y a favor de la conformidad. El tercer declinar ocurre al comienzo de la adolescencia, con sus problemas sexuales, sus necesidades de aceptación por el otro sexo y por muchas más demandas sociales a favor de la conformidad.

Corbalán y Martínez, (2003, p.16) sostienen que en la práctica educativa la aplicación de la creatividad tiene dos grandes vertientes y posibilidades: por una parte la identificación del niño creativo generalmente conflictivo y mal entendido por los profesores. Comprender correctamente su problemática y darla a entender a los profesionales que lo atienden es una tarea muy eficaz

de cara a su adaptación escolar, también sin duda para lograr su éxito escolar y posiblemente profesional. Es un hecho descrito ininidad de veces cuántos de estos niños quedan marginados del sistema escolar por falta de una detección a tiempo y una ayuda adecuada.

Los mismos autores dicen que la otra vertiente es la propia práctica de la creatividad en la docencia, sea como método de trabajo para el docente o como propuesta de objetivo para el currículo. Una clase creativa es un foro para el pensamiento, un antídoto para el aburrimiento, una fuente de motivación para los alumnos, un recurso garantizado ante los disruptores y un caldo de cultivo para la excelencia.

Guerrero, (1992, p.143) sostiene que existe una poderosa tendencia histórica, a la cual nos adherimos, que impulsa a transformar la instrucción como capacitación intelectual en educación como formación integral, con dignidad individual y sensibilidad social, dentro del marco de los valores morales. De acuerdo con esa tendencia se educará sobre la base de cada asignatura, recordando que el ejemplo del maestro y la referencia a situaciones humanas reales son métodos fundamentales para la formación del carácter de los alumnos. De allí que la preparación de los docentes sea punto clave del sistema educativo.

Dicho autor nos muestra una propuesta para introducir la creatividad en la educación, incluyendo algunas actividades que ya se realizan, propuesta provisoria hasta que se transforme totalmente el sistema en educación para la creatividad.

En principio para los niveles preprimario y primario (hasta 5 años y entre 6 y 12 años) pensamos en dos vías de apoyo, además de la creatividad que se incorpore, como enseñanza habitual del maestro: artística y científica. La primera tiene un cierto desarrollo propio en la actividad, que será necesario perfeccionar y ampliar en función de las modificaciones que se introduzcan, mientras que la creatividad científica debe ser planificada desde cero.

Organizando experimentos sencillos que serán apoyados dentro del plan “Búsqueda del talento creativo”, por concursos infantiles como “Creativos del mañana” y “Juegos olímpicos de creatividad”.

Luego en el nivel secundario aplicaríamos iguales criterios y proyectos, adaptados al ámbito de edades 12-17 años. Comenzaríamos con un curso sobre “Técnicas primitivas y actuales de la ciencia” en la unidad Laboratorio-Taller-Biblioteca, a cual el alumno concurre una vez por semana en el contra turno, para realizar una actividad experimental tecnológica con aplicación del método científico. Continuaría el plan “Búsqueda del talento creativo” en el nivel juvenil (13-17 años), con sus variedades individuales y en grupos, para competir dentro de cada país y luego internacionalmente, actividad que se prolonga al nivel siguiente.

Finalmente, en los niveles terciario y universitario, se debería preparar al alumno de cualquier carrera desde 1er. año, en el método científico, y en el estudio del proceso innovador en “Inventos y descubrimientos” correlativo un curso sobre “Historia de la ciencia y de la tecnología”, (2º y 3er. Año). A partir de 3er. Año se realizará un curso formal de “Creatividad” dentro del esquema de integración profesional y gerencial. Hasta tanto se diseñe un sistema de educación permanente, la creatividad puede representar un papel decisivo en el desarrollo de capacidades no reveladas anteriormente y en la preparación cultural de los ciudadanos.

2.2.1.11 La Importancia de la Creatividad en el Currículo

De la Torre, (1997, p. 171) manifiesta que no es posible ya pensar en currículos saturados de conceptos en los que se deje de lado el desarrollo de habilidades y actitudes. Entre esas habilidades y actitudes del diseño curricular queremos destacar la importancia de las habilidades y actitudes creativas. La creatividad a de estar presente en el diseño curricular si queremos que esté en el desarrollo profesional y en la realización personal del adulto.

Así también, dicho autor sostiene que la importancia de desarrollar actitudes y habilidades creativas desde la educación infantil hasta la universidad, se da por la necesidad urgente de una mejora social continuada. La riqueza de un país no está tanto en los recursos naturales sino en la capacidad innovadora y creativa de las jóvenes generaciones. Países como Suiza, Japón, Alemania nos muestran como la iniciativa humana, la planificación y organización del esfuerzo colectivo son capaces de superar las deficiencias o limitaciones naturales. De ahí que el profesor que piensa en términos sociales, en el desarrollo y mejora de la calidad de vida de su comunidad, ha de incluir entre sus objetivos la potenciación de la creatividad.

2.2.1.12 Creatividad e Innovación

Rivas, (2000, p. 129) señala que la innovación y creatividad son dos conceptos gemelos, muy próximos al nivel semántico y operativo. Ambos reflejan procesos transformadores y valiosos para la sociedad. No es posible explicar el progreso humano, el avance científico, los descubrimientos o las pequeñas mejoras al margen del poder creativo e innovador de las personas y los grupos. Son conceptos interrelacionados. No resulta fácil referirse a la innovación sin aludir a la creatividad y viceversa, porque ambos parten del mismo núcleo semántico, aunque con diferente raíz léxica: “nov”, portador de novedad, de algo diferente de lo que se tiene o conoce; “crea”, generar, producir algo nuevo o inexistente.

El autor indica también que la persona creativa es capaz de ir más allá de lo aprendido, de superar a la realidad presente. También la innovación es entendida como la dinámica generada por la persona o personas que introducen cambios valiosos en ideas, materiales o prácticas. Las innovaciones las inician personas con ideas, por tanto creativas, en el grado que pueda inferirse de tales ideas.

Luego agrega que no todos los creadores son innovadores, pero todos los innovadores ponen a prueba su creatividad al generar y llevar a término algún cambio en la realidad. Quien produce una obra es creativo; quien

promueve instrumentos intelectuales o materiales que pueden ser difundidos y utilizados por otros es creativo-innovador. La innovación tiene que ver con las ideas aplicadas que aportan alguna novedad difundida y aceptada por cierta comunidad humana.

También dice que el papel del medio en el desarrollo de la creatividad es tan decisivo como en cualquier otra capacidad y actitud humana. Un medio educativo o familiar rico en estímulos, acrecienta la imaginación y el poder asociativo; un medio pobre inhibe la creatividad. Planteadas la creatividad y la innovación en términos de resultado, ambas nos transmiten la idea de aportación novedosa y de valor.

Por último, manifiesta que originariamente la innovación se refería a la adaptación de ideas generales a campos específicos, hoy es entendida como proceso generador de cambios precisos hasta su consolidación tanto en el ámbito tecnológico-científico como en el político, social o educativo.

Cerda, (2000, p. 149) menciona que la noción de innovación educativa a tenido una importante presencia en el dominio de la educación, ya que por medio de ella se a podido proporcionar nuevas soluciones a viejos problemas, particularmente mediante estrategias de transformación o renovación expresamente planificadas. O en su defecto introduciendo nuevos modos de actuar frente a las prácticas pedagógicas que aparecen como inadecuadas o ineficientes. En este último caso se producen cambios puntuales en algunas de las variables del sistema educativo.

Este autor, al citar a Huberman y Hevelock (2000 p,161) quienes dan tres modelos para explicar empíricamente el modo como se producen las innovaciones educativas:

- El modelo de investigación y desarrollo, que consiste en aplicar una novedad científica al campo educativo.

- El modelo de solución de problemas que tiene una concepción completamente diferente al modelo anterior, en cuanto la direccionalidad del proceso de innovación. Esta se produce cuando el educador confronta problemas y está suficientemente motivado para encontrar soluciones que suponen algún tipo de innovación.
- El modelo de interacción social, conforme con el cual las innovaciones educativas se producen como consecuencia de las influencias recíprocas que produce un traspaso de innovaciones ya sean personales o institucionales.

2.2.1.13 Imaginación y creatividad

De Bono, (2000, p.158) dice:

Que la imaginación productiva es el proceso de formación y elaboración de imágenes nuevas desconocidas y singulares que tiene como referente las combinaciones originales, formadas en base a imágenes ya conocidas. Todo acto de imaginación parte de la representación de la realidad de algo que ya existe en el del sujeto y que nos permite una deformación o alteración de manera simbólica de la realidad; la imaginación productiva es la creación o elaboración mental de algo potencialmente existente pero que puede concretarse o no. La imaginación caracteriza a los seres humanos, su formación sigue un curso de desarrollo desde la infancia hasta la edad adulta y está estrechamente ligada a las particularidades de la personalidad, intereses, capacidades, conocimientos, hábitos y costumbres del sujeto.

2.2.1.14 Innovación del docente

De la Torre, (1997, pp.161-163) manifiesta que la reforma asigna al profesorado nuevos roles y funciones, algunas de las cuales están estrechamente ligadas a la creatividad. Pero es sobre todo su misión como profesional de la enseñanza innovador y creativo. El profesor de la reforma

educativa (de infantil a bachillerato) no es un mero transmisor de información, ni un técnico que aplica el programa emanado de la administración, ni un mero trabajador de la enseñanza (enseñante) que se dedica a instruir, sino un profesional de la formación.

Son algunas de las nuevas exigencias que requieren iniciativa, inventiva, apertura en suma, creatividad. A mayor apertura e indeterminación curricular, mayor libertad es una condición necesaria, aunque no suficiente, para la creatividad. Lo que haga cada profesor con esa libertad dependerá de su formación y su creatividad.

El profesorado de la reforma debiera ser, a tenor de los roles que se le asignan, un profesional de la enseñanza innovador y creativo. Si en alguna profesión cabe exigir mayor formación en creatividad es en la de formador, pues no hay caminos hechos, sino que se van haciendo al andar por ellos. Y es porque, a pesar de las investigaciones, el proceso educativo aun tiene mucho de artístico, de impredecible, de creativo, incluso en la planificación, pues esta nunca ha de ser rígida y lineal, sino flexible y abierta a lo nuevo.

También sostiene que la creatividad docente se manifiesta en la propuesta de objetivos didácticos, en las actividades de aprendizaje, en la evaluación, pero sobre todo en la metodología utilizada. El profesor creativo recurre con frecuencia a estrategias variadas y motivantes, participativas, implicativas, de autoaprendizaje. Transmite la imagen que es el propio alumno el que aprende por sí mismo y en su relación con los compañeros. Pero donde más es notorio el potencial creativo del profesorado es cuando un profesor-a en el desarrollo de sus respectivas materias facilitan la ideación, la libre expresión, la inventiva y el redescubrimiento del propio entorno, están facilitando actitudes y desarrollando habilidades creativas.

Por último, dicho autor manifestó que el diseño curricular base insiste en la investigación educativa como medio para reflexionar sobre la propia práctica y tomar decisiones curriculares. Esta reflexión y revisión del proceso

de enseñanza y aprendizaje, se afirma, pone de manifiesto la necesidad de que los profesores sean investigadores en sus aulas de forma más directa, la investigación permite el desarrollo de modelos de actividad educativa, materiales didácticos y enfoques curriculares que sirven de soporte para la renovación efectiva y concreta de la enseñanza.

2.2.1.15 Las estrategias didácticas creativas

De la Torre, (2003, pp. 206-207) sostiene que las estrategias didácticas que se derivan del método creativo son múltiples y variadas. Dado que el profesor siempre espera el ejemplo concreto que ilustre las ideas teóricas, sugiere una lista de posibles metodologías y estrategias de enseñanza que califica de creativas porque poseen algunas de las características descritas.

- a. Tales son los métodos indirectos, en los que el profesor no se limita a transmitir los contenidos, sino que crea situaciones o contextos de aprendizaje. Es el alumno quien obtiene la información ya sea mediante materiales textuales o gráficos, ya recurriendo a la realidad para observarla, ya mediante la colaboración de los compañeros. No se trata de una metodología definida, sino de un modo de proceder abierto en el que el profesor cede al alumno el protagonismo derivado de la profesión de la información.
- b. Las estrategias observacionales son otro modo de fomentar la creatividad, sobre todo si se atiende a la flexibilidad en la percepción y riqueza en las relaciones. Enseñar a observar significa despertar la conciencia de las múltiples significaciones de cuanto nos rodea. Estas estrategias no sólo son útiles en ciencias naturales sino en arte, lengua y sociales. Observar comporta fijar la atención, discriminar elementos, relacionarlos, interpretarlos a la luz de un determinado propósito. La observación puede ser directa o indirecta, dirigida o libre, individual o colectiva, sistemática u ocasional.

- c. La interrogación como estrategia didáctica creativa, como es natural no se refiere a las preguntas que reclaman la evocación de conceptos puntuales o datos concretos, sino a las que despiertan la curiosidad, la asociación ingeniosa, la aplicación original, la relación metafórica o la evaluación ponderada. La pregunta es como el anzuelo para pescar en el mar de las ideas. Saber preguntar es comenzar a crear. Es el recurso que el profesor tiene más fácilmente a su alcance, pues depende de él mismo; de su capacidad para imaginar dudas, vacíos, problemas, imperfecciones, aplicaciones, hipótesis, respecto al conocimiento disponible. Podemos hacer preguntas incitantes, sin respuesta preestablecida, divergentes, que despierten la sensibilidad.
- d. La solución de problemas es para muchos autores la vía principal por la que se manifiesta la creatividad. La solución de problemas desde el punto de vista creativo constituye el principal foco de atención de la fundación de la educación creativa.

Así también, dicho autor manifiesta que otras estrategias de enseñanza creativa podrían ser: la metodología heurística, el aprendizaje por descubrimiento, el método de proyectos, la poesía didáctica, la indagación o investigación como método de enseñanza, análisis de los errores, una línea de trabajo que sugiere un nuevo modo de abordar procedimientos y llevar a cabo innovaciones centradas en los procesos de aprender del alumno.

2.2.1.16 Estrategias Creativas en la Interacción Profesor-Alumno

Solar, (2006, p. 12 - <http://iacat.com/Revista/recreate06.htm>) manifiesta que el profesorado se comprometerá con la docencia, cuando la perciba y valore con sentido de proyecto formativo, como un desafío de investigación, creación y reflexión crítica a sus propias prácticas, integrando procesos de autorregulación y autoevaluación como herramientas para diseñar y conducir procesos innovadores. La creatividad, es el alma de las estrategias innovadoras orientadas al aprendizaje, por cuanto es el alumno el que ha de ir

mostrando la adquisición de las competencias convenidas en cada una de las carreras.

La autora manifiesta que los estudios realizados con estudiantes universitarios, que aplican diversas estrategias creativas, en sus contenidos curriculares como: lluvia de ideas, técnicas de pensamiento visual, diálogos analógicos, metáforas, la interrogación, lectura creativa, solución de problemas, síntesis creativa, análisis morfológico, pregunta creativa, etc., evidencian mejoramiento en los procesos de comprensión, análisis, síntesis, elaboración, originalidad, redefinición, inventiva, fluidez, inferencias, entre otros.

2.2.2 APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Teoría del aprendizaje significativo

Los principios de aprendizaje propuestos por Ausubel, ofrecen el marco para el diseño de herramientas metacognitivas que permiten conocer la organización de la estructura cognitiva del educando, lo cual permitirá una mejor orientación de la labor educativa, ésta ya no se verá como una labor que deba desarrollarse con “mentes en blanco” o que el aprendizaje de los alumnos comience de “cero”, pues no es así, sino que, los educandos tienen una serie de experiencias y conocimientos que afectan su aprendizaje y pueden ser aprovechados para su beneficio.

Ausubel resume este hecho en el epígrafe de su obra de la siguiente manera. “Si tuviese que reducir toda la psicología educativa en un solo principio, enunciaría este: El factor más importante que influye en el aprendizaje es lo que el alumno ya sabe”.

Actualmente las palabras en uso son aprendizaje significativo, cambio conceptual, y constructivismo, una buena enseñanza debe ser constructivista, promover el cambio conceptual y facilitar el aprendizaje significativo, es probable que la práctica docente aun tenga mucho de conductismo pero el discurso es cognitivista, constructivista/significativo.

Lo que quiere decir es que no puede haber habido aun, un verdadero cambio conceptual en este sentido pero parece que esta encaminando en esa dirección. Moreira (2000, paginas 75-76).

2.2.2.1 TIPOS DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

2.2.2.2 APRENDIZAJE REPRESENTACIONAL.

Es el más básico de los aprendizajes, de él dependen los demás, se supone la atribución de significados a determinados símbolos, es decir la identificación de símbolos que pasan a significar para el individuo aquellos que sus referentes, significan ejemplo un ejercicio cualquiera, identificado con palabras, o una palabra, o una palabra tal como patear, recepcionar o dominar o lanzar, lingo, flic flac, o clavada o gol, es una propuesta de equivalencia representacional a contenidos relevantes existentes en su estructura cognitiva.

2.2.2.3 APRENDIZAJE DE CONCEPTOS.

En cierta forma es un aprendizaje representacional, porque los conceptos son representados por símbolos particulares pero en realidad son genéricos y categóricos dados que representan abstracción de los atribución criteriales, de los referentes.

Se define a los conceptos: como objetos, eventos situaciones o propiedades que poseen atributos criteriales comunes y se designan en una cultura dada, por algún símbolo o signo aceptado, ejemplo el termino fútbol es un concepto muy especial.

2.2.2.4 APRENDIZAJE PROPOSICIONAL

En el aprendizaje proposicional, la idea, no significativamente lo que significan las palabras en forma aislada, es contraposiciones al representacional, o combinadas, sino aprender el significado de ideas en forma de proposición, la tarea no es aprender el significado de los conceptos, sino el significado de las

ideas, (el concepto es un pre requisito) expresadas verbalmente a través de esos conceptos bajo la forma de proposición.

De las proposiciones, en realidad es el aprendizaje significativo más complejo que el aprendizaje representacional y conceptual, es similar a ellos en el sentido que el aprendizaje representacional y conceptual, es similar a ellos en el sentido que los significados emergen cuando la nueva proposición está relacionada e interactúa con proposiciones o conceptos relevantes.

2.3 DEFINICIÓN DE TÉRMINOS BÁSICOS

Actitudes.

Es el grado de inclinación hacia un objeto social determinado dado por los sentimientos, pensamientos y comportamientos hacia él mismo. Predisposición negativa o positiva hacia algo o alguien. Predisposición a actuar antes de ejecutar un comportamiento o conducta que puede estar influenciado por algún tipo de componente de carácter personal.

Conflicto.

Problema, cuestión, materia de discusión.

Convergente.

Dicho de dos dictámenes, opiniones o ideas de dos o más personas.

Creativo

Que posee o estimula la capacidad de creación, invención.

Divergencia. Dicho de dos o más líneas o superficies, diversidad de opiniones o pareceres.

Estrategia.

Arte, traza para dirigir un asunto.

Flexibilidad.

Cualidad de flexible, persona que no se sujeta a normas estrictas a dogmas o a trabas.

Imaginación

Facilidad para formar nuevas ideas, nuevos proyectos etc.

Innovación.

Mudar o alterar algo, introduciendo novedades

Motivación.

Ensayo mental preparatorio de una acción para animar o animarse a ejecutarla con interés y diligencia.

Metacognición

La capacidad de autorregular el propio aprendizaje, es decir de planificar qué estrategias se han de utilizar en cada situación, aplicarlas, controlar el proceso, evaluarlo para detectar posibles fallos, y como consecuencia transferir todo ello a una nueva actuación.

Originalidad.

Actitud o comportamiento o acción original calidad de novedoso.

Conducta creativa

Es la conducta integradora, sensible a los cambios ambientales y al propio cambio personal, lo que se traduce por una conducta comunicativa, influida por factores de aprendizaje y orientada hacia la originalidad.

Pensamiento Convergente

Es una aptitud que permite llegar a soluciones únicas y fáciles de ser deducidas en el camino, característica de la actividad deductiva. Operación mediante el cual utilizamos el material acumulado o proporcionado por la cognición y la memoria para realizar un objetivo específico.

Pensamiento Divergente.

Es una aptitud que permite a partir de un mismo enunciado, generar varias ideas, diversos resultados y variadas soluciones por diversas vías que cumplan con las características de fluidez, flexibilidad, originalidad y organización. Es por oposición un concepto diferente al del pensamiento convergente.

Rendimiento académico

Es entendida como la relación entre lo obtenido y el esfuerzo empleado para obtenerlo. Nivel de éxito en la universidad.

Rendimiento académico universitario

Es un resultado del aprendizaje suscitado por la actividad educativa del profesor producido en el alumno, así como por la actividad autodidacta del estudiante, los indicadores son el promedio de calificación obtenida por el educando respecto a las asignaturas de su carrera universitaria.

Educación

Proceso por el cual el hombre transmite formas culturales de pertenencia. Cuando esa cultura es original y vigorosa, expresa la auténtica personalidad de una nación, el vehículo educativo, cumple una función de afianzamiento y expansión del ser racional.

Estudiante

Son aquellos individuos que se encuentran en un proceso de formación académica y personal que pertenecen a un centro de enseñanza y que a su vez pertenecen a los niveles de Educación Inicial, Primaria, Secundaria y Superior.

Estudiantes

Grupos de individuos que acuden a recibir instrucción de tipo escolarizado; la edad fluctúa de acuerdo al año y nivel de instrucción en que se encuentra.

Relaciones

Es la conexión y correspondencia de una variable con otra, estas variables se utilizarán con las personas, que van a ser sometidas a una investigación, y dará una referencia que se hace de un hecho con otro.

Rendimiento

Éxito logrado en el intento de alcanzar un standard. Es un indicador de potencial.

Rendimiento Académico

Es el logro alcanzado por el sujeto de acuerdo a objetivos que la enseñanza formativa plantea y la finalidad que persigue es permitir hacer deducciones valorativas de la efectividad del aprendizaje.

Valores

Criterios o indicadores calificativos. Aspectos morales y éticos que guían la conducta personal.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE TABLAS Y GRAFICOS

En el presente capítulo, una vez recolectado los datos a través de la encuesta sobre el aprendizaje significativo y la creatividad, se procedió a los cálculos estadísticos correspondientes, obteniéndose los resultados que a continuación se detallan:

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

La validez de instrumentos fue realizada a través del juicio de tres expertos. A continuación presentamos la matriz de validez consolidado de los instrumentos de acopio de datos del cuestionario (escala porcentual)

TABLA N°01: Datos del Juicio de expertos

EXPERTOS	ITEMS										PROMEDIO
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	90%	90%	80%	90%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%
2	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%
3	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%	60%
Promedio de ponderación										MUY BUENO (80%)	80%

FUENTE: Informe de validación de los instrumentos de los expertos. Ver anexo

En el cuadro observamos que los expertos en promedio coincidieron que los ítems de los instrumentos son muy buenos, en un promedio de 80% (equivalente a 0.8); por consiguiente, los instrumentos son válidos y coherentes con los propósitos de la investigación. Según el coeficiente de Holsti, indica, si son mayores a 0.5 los instrumentos son válidos y coherentes.

TABLA N°02: Originalidad de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	32	13.3	13.3	13.3
	Medianamente creativo	121	50.4	50.4	63.7
	Poco creativo	87	36.3	36.3	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de
Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

Se ha encontrado que la originalidad de la creatividad es alta solo en un 13.3%, existe medianamente creativo en un 50.4% y poca originalidad creativa en un 36.3%.

TABLA N°03: Fluidez de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	52	21.7	21.7	21.7
	Medianamente creativo	145	60.4	60.4	82.1
	Poco creativo	43	17.9	17.9	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de
Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

En la fluidez de la creatividad, es altamente creativo solo en un 21.7%, existe mayor porcentaje (60.4%) medianamente creativo y poco creativo en un 17.9%.

TABLA N°04: Flexibilidad de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	45	18.8	18.8	18.8
	Medianamente creativo	23	9.6	9.6	28.3
	Poco creativo	172	71.7	71.7	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de
Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

Es altamente creativo en la flexibilidad creativa en un 18.8%, medianamente creativo en un 9.6%, mientras existe mayor porcentaje 71.7% en la poca creatividad.

TABLA N°05: Flexibilidad de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	45	18.8	18.8	18.8
	Medianamente creativo	23	9.6	9.6	28.3
	Poco creativo	172	71.7	71.7	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

Es altamente creativo en la flexibilidad creativa en un 18.8%, medianamente creativo en un 9.6%, mientras existe mayor porcentaje 71.7% en la poca creatividad.

TABLA N°06: Profundidad de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	97	40.4	40.4	40.4
	Medianamente creativo	118	49.2	49.2	89.6
	Poco creativo	25	10.4	10.4	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

Aquí la profundidad del pensamiento creativo, es altamente creativo en un 40.4% medianamente creativo 49.2% y poco creativo 10.4%.

TABLA N°06: Organización de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	57	23.8	23.8	23.8
	Medianamente creativo	69	28.8	28.8	52.5
	Poco creativo	114	47.5	47.5	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de

Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

En la organización de la creatividad, es altamente creativo en un 23.8%, medianamente creativo el 28.8% y existe mayor porcentaje (47.5%) en poco creativo.

TABLA N°07: Divergencia de la Creatividad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje valido	Porcentaje acumulado
Validos	Altamente creativo	41	17.1	17.1	17.1
	Medianamente creativo	107	44.6	44.6	61.7
	Poco creativo	92	38.3	38.3	100
	Total	240	100	100	

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de

Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

En la divergencia de la creatividad, es altamente creativo solo en un 17.1%, existe mayor porcentaje (44.6%) de medianamente creativo y poca creativo en un 38.3%.

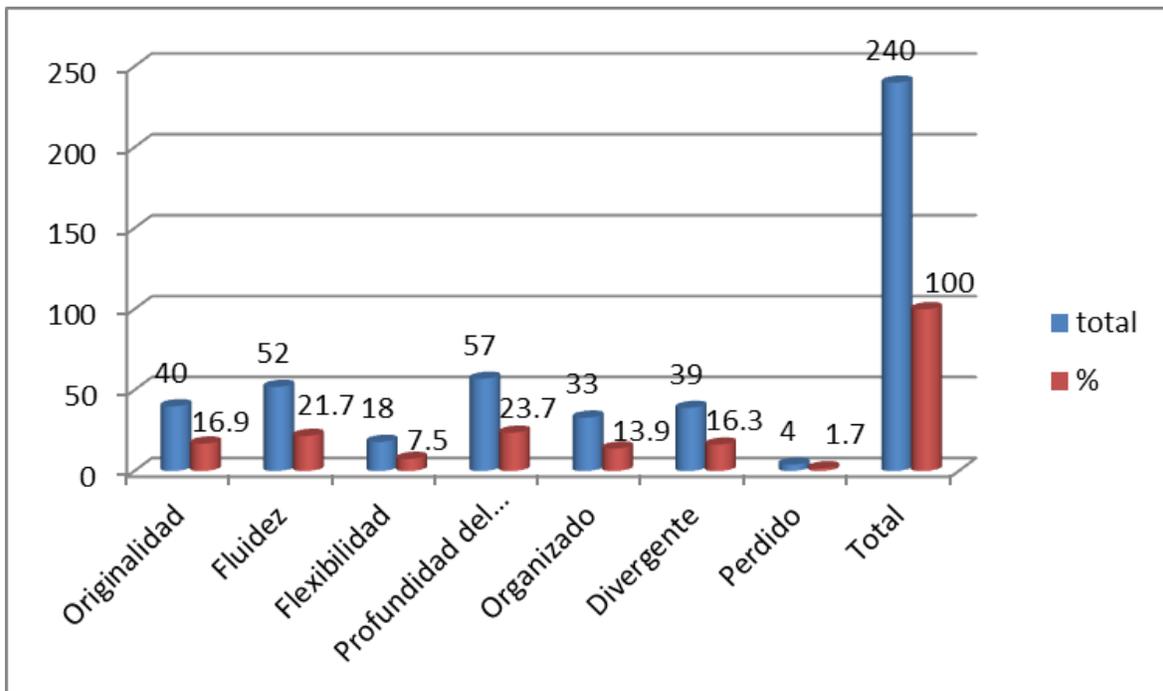
TABLA N°08: Datos consolidados de la creatividad

Creatividad	total	%
Originalidad	40	16.9
Fluidez	52	21.7
Flexibilidad	18	7.5
Profundidad del pensamiento creativo	57	23.7
Organizado	33	13.9
Divergente	39	16.3
Perdido	04	1.7
Total	240	100

FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

En la consolidación de los datos de la creatividad existe mayor porcentaje en la profundidad del pensamiento creativo, fluidez de la creatividad, porcentaje regular en la originalidad y divergencia de la creatividad, mientras menor porcentaje el organizado y la flexibilidad en la creatividad.

GRAFICO N°01. Porcentaje de creatividad.



FUENTE: Encuesta aplicativa a los estudiantes de Farmacia del Instituto Superior Tecnológico San Ignacio de

Monterrico del Distrito de Villa María del Triunfo

En las tablas N°02, 03, 04, 05, 06,07 y el gráfico N° 01, observamos que en los estudiantes existe alta creatividad en la profundidad de pensamiento (23.7%), segundo fluidez de creatividad (21.7%), medianamente creativa en la originalidad de la creatividad (16.9%) y divergente (16.3%), mientras existe poca creatividad en organizado (13.9%) y flexibilidad (7.5%).

De estos resultados concluimos, para el desarrollo de la creatividad alta en la profundidad del pensamiento, el estudiante demuestra mayor capacidad de exploración, abstracción, inferencia e investigación de crear cosas nuevas. Asimismo, en la fluidez el estudiante demuestra mayor capacidad de imaginación, asociar, relacionar, unir ideas, reproduce e integra las partes, es comunicativa y extrapola sus resultados.

En la originalidad el estudiante evidencia medianamente la capacidad de producir, sintetizar, diseñar, construir y elaborar nuevas ideas, nuevos productos y respuestas a un problema existentes en los nuevos productos y respuestas a un problema existente en la realidad objetiva. Es decir, falta plasmar en la práctica lo que se piensa. El desarrollo de la divergencia en la creatividad demuestra medianamente el desarrollo, capacidad de generar variados ideas, diversos procedimientos y diferentes alternativas de solución frente a los problemas variados.

En la organización de la creatividad existe poco desarrollo de la capacidad de integración, síntesis y holístico, es poco organizador de los elementos constitutivos de la realidad para darle una visión de conjunto.

CONCLUSIONES

- Se concluye que existe el desarrollo de la creatividad de los estudiantes, siendo de alta creatividad en la profundidad de

pensamiento y fluidez creativa; mediana creatividad en la originalidad y la divergencia creativa, mientras existe poca creatividad en el organizado y flexibilidad.

En la profundidad del pensamiento, el estudiante demuestra mayor capacidad de exploración, abstracción, inferencia e investigación de crear cosas nuevas; en la fluidez creativa demuestra mayor imaginación, asociar, relacionar, unir ideas, reproduce e integra las partes, es comunicativa y extrapola sus resultados.

En la originalidad, el estudiante demuestra mediano desarrollo de la capacidad de producir, sintetizar, diseñar, construir y elaborar nuevas ideas, nuevos productos y respuestas a un problema existente en la realidad objetiva, es decir, falta plasmar en la práctica lo que se piensa; en la divergencia el estudiante demuestra mediano desarrollo de la capacidad de generar variadas ideas, diversos procedimientos y diferentes alternativas de solución frente a los problemas variados.

En la organización, el estudiante demuestra poco desarrollo de la capacidad de integración, síntesis, holístico, es poco organizador de los elementos constitutivos de la realidad para darle una visión de conjunto.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda a los docentes realizar la enseñanza de las áreas curriculares, diferencias personales y diferencias de inteligencias

múltiples, para lograr el desarrollo de las capacidades: pensamiento crítico, creativo, solución de problemas y toma de decisiones; porque la enseñanza tradicional y teórica solo genera aprendizaje mecánicos y memorísticos.

2. La calidad académica y la formación integral de los estudiantes dependerá de una buena práctica docente desarrollando el aprendizaje significativo y la creatividad.
3. Recomendamos a todas las autoridades educativas y profesores de Educación, permanente innovación y capacitación de docente; para responder a la exigencia del mundo actual globalizado.
4. Recomendamos que en esta sociedad de conocimiento, desarrollar el aprendizaje y la creatividad, pensamiento crítico, creativo, ejecutivo, resolutivo y pensamiento divergente de los estudiantes. Cambiar los métodos tradicionales de la enseñanza para dar mayor énfasis en el logro de los aprendizajes significativos, a través de la empatía, la motivación y la interrelación horizontal entre docente y alumnos.

