



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA**

TESIS

**“INFLUENCIA DE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS
EXTREMOS, PARA EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO
SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCONA”- 2015**

Bachiller GRECIA YAREMI ESPINOZA VENTURA

**Para optar el título profesional de:
LICENCIADO EN TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

ICA - PERÚ

2015

DEDICATORIA

Juan, por ser el motor de mi corazón
Betty, por ser la bujía de mi alegría.

AGRADECIMIENTO

Marina de Guerra del Perú, Capitanía de Puerto de San Juan de Marcona, deportistas extremos de las diversas disciplinas, Asociación Nacional de Windsurf, Federación Internacional de Motocross, gracias a su valioso aporte ha sido posible la realización del presente trabajo de investigación.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se desarrolla en el distrito de Marcona, provincia de Nasca, departamento de Ica el cual consiste en la “INFLUENCIA DE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS, PARA EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCONA”, este trabajo está orientado a autoridades locales, deportistas, empresarios, y operadores turísticos, tienen por finalidad determinar la influencia que ejercen esta clase de deportes extremos en la economía sostenida del distrito, así como el estudio de la problemática que se presenta al momento de realizar un evento deportivo.

Los deportes extremos materia de estudio en el presente trabajo de investigación son: Maratón Wind Trail, Motocross, Rally y Windsurf, cada uno de ellos con su propia problemática materia de estudio; se analizará encuestas realizadas a deportistas, espectadores y público en general con la finalidad de determinar los problemas que se presentan al momento de planificar y realizar un evento deportivo extremo.

En el presente trabajo de investigación encontraremos cual es la influencia actual de estos deportes en la localidad así mismo analizaremos las diversas situaciones que conllevaran a obtener un mayor beneficio a favor del distrito a través del turismo que generará la realización de estos eventos deportivos extremos, así como la sostenibilidad en el tiempo y el desarrollo económico que genera la realización de eventos deportivos.

ABSTRACT

The present work of investigation develops in Marcona's district, Nasca's province, Ica's department which consists of the " INFLUENCE OF THE ACCOMPLISHMENT OF SPORTS EXTREME EVENTS, FOR THE INCREASE OF THE RECEPTIVE SUSTAINABLE TOURISM OF MARCONA's DISTRICT ", this work is orientated to local, sports authorities, businessmen, and tourist operators, they have for purpose determine the influence that they exercise this class of extreme sports in the economy supported of the district, as well as the study of the problematics that one presents to the moment to realize a sports event.

The extreme sports matter of study in the present work of investigation are: Marathon Wind Trail, Motocross, Rally and Windsurfing, each of them with his own problematic matter of study; surveys realized to sportsmen will be analyzed, spectators and public in general with the purpose of determining the problems that they present to the moment to plan and realize a sports extreme event.

In the present work of investigation we will find which is the current influence of these sports in the locality likewise we will analyze the diverse situations that they were carrying to obtain a major benefit in favour of the district across the tourism that will generate the accomplishment of these sports extreme events, as well as the sustainability in the time and the economic development that generates the accomplishment of sports events.

ÍNDICE

	Pág.
CÁRATULA.....	i
DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	x

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática	14
1.2 Delimitación de la Investigación.....	18
1.2.1 Delimitación Temporal	18
1.2.2 Delimitación Geográfica.....	18
1.2.3 Delimitación Social.....	20
1.3 Problema de investigación (Formulación del Problema).....	20
1.3.1 Problema Principal	20
1.3.2 Problema Secundario 1.....	20
1.3.3 Problema Específico 2.....	21
1.3.4 Problema Específico 3.....	21
1.3.5 Problema Específico 4.....	21
1.4 Objetivos de la Investigación.....	21
1.4.1 Objetivo General.....	21
1.4.2 Objetivo Específico 1.....	21
1.4.3 Objetivo Específico 2.....	21
1.4.4 Objetivo Específico 3.....	21
1.4.5 Objetivo Específico 4.....	22
1.5 Hipótesis de la Investigación	22
1.5.1 Hipótesis General.....	22
1.5.2 Hipótesis Secundario 1.....	22
1.5.3 Hipótesis Específico 2.....	22
1.5.4 Hipótesis Específico 3.....	22

1.5.5 Hipótesis Específico 4	22
1.5.5 Identificación y Clasificación de variables e Indicadores	23
1.5.4 Variables Independiente.....	23
1.5.5 Variable Dependiente.....	23
1.5.6 Variable Interviniente	23
1.5.7 Operacionalización de la Variables de Investigación.....	24
1.6 Diseño de Investigación.....	27
1.6.1 Tipo de Investigación.....	28
1.6.2 Nivel de Investigación	28
1.6.3 Método	29
1.7 Población y Muestra de la Investigación.....	29
1.7.1 Población.....	29
1.7.2 Muestreo.....	29
1.7.3 Muestra	30
1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos.....	31
1.8.1 Técnicas.....	31
1.8.2 Instrumentos de Investigación.....	32
1.9 Justificación e importancia de la Investigación.....	32
1.9.1 Justificación Legal.....	32
1.9.2 Justificación Teórica.....	33
1.9.3 Justificación Práctica	33
1.9.4 Importancia de la Investigación.....	34
1.9.5 Importancia Turística.....	34
1.9.6 Importancia Social.....	34
1.9.7 Importancia Económica	35
1.9.8 Importancia Deportiva	35
1.9.9 Importancia de la Sostenibilidad Turística	36
1.9.10 Importancia de la Sostenibilidad Ambiental.....	36

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1 Antecedentes de la Investigación.....	37
2.2 Bases Teóricas	42
2.2.1 CAPÍTULO I: PLANTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE MARCONA42	

2.2.2 CAPÍTULO II: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS	
DEPORTIVOS EXTREMOS.....	59
2.2.2.1 Gestión y Organización de Eventos Deportivos.....	59
a. Gestión de los Eventos Deportivos.....	60
b. Tipos de Gestión de Eventos Deportivos	61
c. Fases de Gestión en los Eventos Deportivos.....	62
d. Inversión para la Ejecución de Eventos Deportivos.....	63
e. Organización de los Eventos Deportivos	64
f. Gestión y Organización de Actividades Deportivas Extremas....	68
2.2.3 CAPÍTULO II: TURISMO RECEPTIVO Y SOSTENIBILIDAD	
TURÍSTICA.....	68
2.2.3.1 Turismo Receptivo y Sostenibilidad Turística.....	68
a. Importancia del Turismo Receptivo para el Incremento	
Económico del País Anfitrión.....	69
b. Importancia Social del Turismo Receptivo en el País	
Anfitrión.....	69
c. Crecimiento del Turismo Receptivo en el Perú.....	70
d. Estandarización de Precios en el Sector Turismo en el Perú...72	
e. Política de Sostenibilidad y Gestión Sostenible en el Turismo...72	
f. Importancia de Implementar Políticas de Sostenibilidad	
Turística Respetando el Medio Ambiente.....	73
g. Dimensiones del Turismo Sostenible.....	75
h. Variables que Influyen en la Decisión de Viajar según su	
Segmentación.....	76
2.2.4 CAPÍTULO III: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS	
EXTREMOS QUE SE DESARROLLAN A NIVEL	
MUNDIAL Y EL PERU.....	78
2.2.4.1 Motocross78	
a. Principales Competencias de Motocross.....	79
b. Organización de un Evento de Motocross en el Perú	80
2.2.4.2 Rally.....	84
a. Principales Competencias de Rally.....	84

b. Organización de uno Evento de Rally en el Perú.....	89
2.2.4.3 Maratón.....	92
a. Principales Maratones del Mundo.....	92
b. Organización de un Evento de Maratón en el Perú.....	93
2.2.4.4 Windsurf.....	96
a. Principales Competencias de Windsurf.....	97
b. Organización de una Regata de Windsurf en el Perú.....	97
2.2.4.5 Desarrollo de Deportes Extremos en el Distrito de Marcona.....	101
2.3 Definición de Términos Básicos.....	102

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 Procesamiento o tabulación de datos.....	115
3.2 Análisis de Datos.....	115
3.3 Interpretación de Datos.....	116
CONCLUSIONES.....	153
RECOMENDACIONES.....	154
FUENTE DE INFORMACIÓN.....	155
ANEXOS.....	160

- Demarcación del espacio continental
- Demarcación del espacio marítimo
- Fuente de Información
- Matriz de Consistencia
- Encuesta
- Entrevista

INTRODUCCIÓN

Históricamente el Turismo a partir del último tercio del siglo XX ha evolucionado constantemente, la oferta y la demanda han cambiado de forma continua, modificando los gustos y motivaciones que conllevan a realizar determinada actividad turística. Con la evolución del turismo en los últimos diez años, así como menciona la Organización Mundial de Turismo (OMT), se han venido realizando varios cambios a nivel mundial, poniendo a disposición productos y servicios especializados en los viajeros con un estilo de vida más saludable y sensibles al tema relacionado con la preservación de la naturaleza.

Es así que, los turistas han optado por buscar nuevas alternativas, un turismo más activo que implique experiencias nuevas, destinos no comunes y actividades distintas.

Los antecedentes del Turismo de Deporte Extremos se dan cuando las personas se ven interesadas en actividades distintas a las habituales, su objetivo ya no es el descanso, la paz, la quietud y el silencio, sino la adrenalina, el riesgo, la aventura y la experimentación de nuevas sensaciones, que se han convertido en su principal motivación. Y es precisamente con el surgimiento del Turismo de Aventura y de Deportes Extremos que la mentalidad de los viajeros da un giro radical, a los visitantes ya no les interesa el lugar que van a visitar y su prioridad se orienta por las actividades que podrían realizar en dichos sitios.

Es por esto que, finalmente en el siglo XX aparece una modalidad turística capaz de cumplir con los nuevos requisitos solicitados por la demanda, el 'Turismo de Deportes Extremos que a diferencia de otras formas de recreación, ofrece una original oportunidad en la que los participantes experimentan más y busquen lograr importantes "esfuerzos aventureros".

En el Distrito de Marcona, provincia de Nasca, departamento de Ica, hace un año aproximadamente se han iniciado competencias de Deportes Extremos que se realizan dos veces en el año con la presencia de espectadores del lugar y de ciertos visitantes o turistas. Según la experiencia en cuanto a la

programación de dichos eventos deportivos se ha observado que el cronograma es muy restringido, poco difundido, el cual no representa la fuerza potencial para el desarrollo del Turismo Receptivo Sostenible. La presencia de estos visitantes deberían ser considerado como tema de estudio dado que ellos influirán en la promoción de estas disciplinas deportivas aportando beneficios que ayudarían a impulsar la situación turística, socio-económica y cultural.

El estudio deberá iniciarse a partir del análisis de los aspectos: turístico, técnico deportivo, académico y oferta – demanda, los cuales deben ser responsables, sostenidos en fuentes doctrinarias contenidas en normas nacionales e internacionales y coordinaciones con especialistas profesionales de deportes extremos.

Con el convencimiento que se puede concretar la presente, se expone el Proyecto de Investigación titulado “INFLUENCIA DE LA REALIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS, PARA EL INCREMENTO DEL TURISMO RECEPTIVO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE MARCONA” el tema es importante y de gran responsabilidad que conlleva al desarrollo de las plantas turísticas para la receptividad de un turismo sostenible.

La investigación comienza con el análisis de las motivaciones de los turistas los cuales han evidenciado su interés por la geografía que presenta el distrito con la morfología apropiada siendo idóneos para el desarrollo de los deportes que lo motivan a viajar.

También se incluirá en la investigación informaciones secundarias para examinar el Turismo Sostenible como agente que minimiza el daño ambiental y maximiza los beneficios económicos. Por otra parte se buscará la relación entre las preferencias de los turistas y el cuidado del medio ambiente, para ello se identificarán los factores relevantes para el viajero a la hora de seleccionar un lugar turístico.

Se propone una nueva forma de disfrutar del tiempo libre alejado de los centros urbanos y de las grandes ciudades, siendo, el contacto con la naturaleza, la adrenalina y del paisaje, lo que hace que los turistas se ubiquen en otra perspectiva, comprendiendo el mundo que lo rodea y

redescubriéndose a sí mismo. Al ser una modalidad turística respetuosa por los ecosistemas y la naturaleza, se basa principalmente en la actitud y el compromiso del turista en cuanto a tratar *"De dejar este mundo en mejores condiciones de cómo lo encontró."*

En la actualidad el Turismo de Deporte Extremos a nivel nacional, ha cobrado gran importancia dentro de las diversas modalidades turísticas promocionadas en el país. La importancia del Turismo de Deporte Extremo o Turismo Activo radica en su objetivo principal: el aprovechamiento recreativo y educativo de las áreas naturales en los que se lleva a cabo las actividades, tomando conciencia de la importancia de su conservación. En realidad se trata de considerar el deporte, no solo como actividad física sino como un producto a comercializar y sujeto a transacciones económicas y relaciones jurídicas como negocio en los eventos deportivos.

El turismo se ha reconocido como un ente complejo cuya funcionalidad depende de la relación que existe entre los elementos que lo componen. Dentro de estos elementos se encuentra uno que, hasta épocas recientes, ha sido desatendido considerablemente por los académicos; la comunidad receptora de turismo. La comunidad receptora, por la importancia que ésta tiene en el desarrollo funcional u obstaculización del turismo, mantiene relevancia en los procesos de planificación turística, sea ésta a nivel nacional, regional o local.

Por la naturaleza del tema de investigación la metodología a utilizar involucra métodos científicos como el análisis, deductivo-inductivo, método experimental, principios geográficos y técnicas adecuadas en el proceso de estudio. En todo estudio de turismo sostenible es el método el que fomenta la preservación, conservación y cuidado del medio ambiente en el cual se desarrollara el evento deportivo extremo.

La investigación se sostiene en una base doctrinal de principios y conocimientos sumamente interesantes que aportará informaciones a lectores u investigadores que a futuro deseen involucrarse en temas similares y están comprendidos en las bases teóricas divididos en tres capítulos: Capítulo I:

Gestión y Organización de Eventos Deportivos Extremos, Capítulo II: Turismo Receptivo y Sostenibilidad Turística y Capítulo III: Eventos Deportivos Extremos que se Desarrollan a nivel mundial y el Perú. La importancia de la presente investigación reside en la modalidad de un turismo que permite facilitar el desarrollo y crecimiento en el sector socio-económico de los lugares del distrito anfitrión involucrados en la práctica del deporte extremo como es el distrito de Marcona.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO METODOLOGICO

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

El deporte es definido por la Real Academia Española como una actividad física, ejercida como juego o competición cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas, es por ello que son todas aquellas actividades físicas o mentales que realiza el ser humano, sea con la finalidad de desarrollar habilidades innatas, así como por razones netamente relacionadas a la salud, los deportes se pueden clasificar en: deportes acuáticos, motor, tabla, viento, ciclismo, de agarre y muchos más, en esta mención se encuentran los deportes extremos que son aquellos que implican un grado de riesgo es por ello que estas actividades deportivas pasaron de ser minoritarias a auténticos fenómenos de masas a nivel mundial.

Los deportes extremos han sido practicados durante siglos alrededor del mundo, solo que no siempre fueron considerados deportes, sino actos riesgosos realizados por personas aventureras. Los seres humanos siempre hemos querido realizar actividades que generen adrenalina, hay muchos deportes que se practican sin necesidad de tener algún estadio, o pista necesaria, son deportes en los que a toda hora el practicante está lleno de emociones.

En los últimos años, los países han venido percibiendo el valor agregado que genera todo evento deportivo, es por ello que la celebración de estos acontecimientos se ha convertido en un fenómeno de gran importancia por el impacto que produce. Son necesarias un conjunto de inversiones para llevarlos a cabo tales como: logística, la adecuación y construcción de

instalaciones deportivas. La realización de estos eventos deportivos bien organizados acarrearán beneficios como: generación de empleo, la disminución de la drogadicción en la población joven, el aumento de la actividad económica en los distintos sectores productivos: el turismo, transporte, y el comercio de una región; un evento deportivo puede movilizar a miles de personas y generar toda una actividad que favorece a la zona.

El presente trabajo de investigación busca analizar aquellos eventos deportivos extremos que puedan influenciar en el desarrollo turístico sostenible del distrito de Marcona, provincia de Nazca, departamento de Ica, que se encuentra ubicado sobre una planicie a 800 msnm donde se explota el yacimiento de hierro a unos 25 kilómetros al este de la ciudad, el distrito de Marcona cuenta con dos puertos, San Juan y San Nicolás, dos zonas marinas protegidas, Reserva Punta San Juan y la Ensenada de San Fernando, trece playas que rodean al distrito; también cuenta con amplias zonas desérticas costeras, vientos constantes, bahías, pampas y planicies costeras idóneas para desarrollar deportes acuáticos, de motor y ciclismo.

La actividad turística que se desarrolla en el distrito de Marcona está centrada en dos festividades programadas durante el año, que son la Semana Turística desarrollada en la quincena de Enero y la Semana de Marcona que se realiza en la última semana de Abril, la realidad demuestra que la actividad turística solo está limitada en la estación verano, y por consiguiente no generan nuevas motivaciones hacia el visitante durante el año.

En el año 2015 la Municipalidad Distrital de Marcona y empresas privadas realizaron actividades deportivas en la temporada de verano, según el Plan de Desarrollo Turístico del Distrito, en las cuales se pudo observar gran interés de los residentes y visitantes que acudieron en los meses de verano. Basado en estos sucesos, la presente investigación busca proponer alternativas turísticas para incrementar el desarrollo turístico vinculados con los deportes extremos según las características geográficas

del distrito como son: Windsurf, Motocross, Rally y Maratón Cross Country, y de esta manera impulsar el turismo receptivo.

Para realizar estas actividades es necesario proponer rutas de competencia, zonas de espectadores y un calendario de actividades programadas, según los deportes a desarrollarse dependiendo de las estaciones del año.

Considerando que en el distrito de Marcona, la morfología del relieve continental es sumamente atractivo para poner en práctica los deportes extremos antes mencionados, requiere realizar un estudio sistemático del medio geográfico, impacto social y la sostenibilidad con el medio ambiente, porque la población se siente motivada con los eventos deportivos que se han venido realizando en temporadas intermitentes en el presente año, se necesita planificar un calendario y coordinar con las instituciones culturales y el gobierno local para que se establezca por lo menos dos eventos deportivos extremos por estación, además que conlleve a desarrollar acciones previas que incluirían difusión por diversos medios de comunicación a los potenciales visitantes internacionales, nacionales y locales.

Existen deportistas en las diferentes clasificaciones de deporte extremos que han venido participando en eventos programados observándose destrezas y habilidades con gran tecnicismo, profesionalismo y empuje innato, que se sumarían al interés de participar en una forma incondicional siempre y cuando la organización de los eventos responda a la formalidad, seguridad y la normatividad del deporte extremo a practicarse.

Se propone para el estudio de investigación de eventos deportivos extremos en el distrito de Marcona, las siguientes estrategias que favorecerá el desarrollo del turismo receptivo sostenible y son los siguientes:

1. Antes del Evento

- Modo de comunicación entre el organizador del evento y la localidad anfitriona.
- Diseño de la demarcación de las rutas y zonas de espectadores según la clasificación de los deportes extremos a desarrollarse en área continental y marítima, en coordinación con los organismos gubernamentales correspondientes.
- Coordinaciones con apoyo logístico, seguridad, voluntarios, planta restauradora y hotelera.
- Cronograma de presentación de conferencia de prensa (Nacional, Provincial y Distrital).

2. Durante el Evento

- La largada y sitios oficiales, este a su vez comprende:
 - Parque de descarga y el Parque de espera
 - Las verificaciones administrativas
 - Verificaciones técnicas
 - El podio de salida.
- La llegada y los sitios oficiales:
 - Parque de descarga y zona técnica.
 - Parque cerrado
 - El podio de llegada.
- Observadores gubernamentales especializados en verificar la conformidad de los planes de contingencia de la ruta aprobada.

3. Después del Evento:

- Evaluación de resultados
- Ceremonia de premiación
- Difusión en diversos medios de comunicación de los ganadores en las diferentes categorías de deportes extremos

Informe de los resultados obtenidos por parte de los observadores gubernamentales y aprobación para el siguiente año. ¹

Se espera que aplicando cada una de las propuestas con sus respectivas estrategias metodológicas permitan el correcto desarrollo de los deportes extremos con la finalidad de lograr el desarrollo del turismo sostenible en el distrito de Marcona. Expreso que la investigación que he propuesto realizar va a conllevar a nuevas investigaciones por consiguiente no es concluyente, por ser el turismo una actividad dinámica y cambiante a la evolución de las sociedades en la línea de tiempo.

¹ A.S.O, (2015)“The Odyssey” Edición para el país anfitrión Dakar. p 12-19

1.2 Delimitación de la Investigación

1.2.1 Delimitación Temporal

Para el desarrollo de la investigación se tomó el tiempo holgado debido a que los eventos deportivos están calendarizados en diferentes meses del año, pero a veces suelen producirse eventualidades inesperadas. Se inició el planteamiento del proyecto el mes de Setiembre del 2015 y se culminará el estudio en el mes de Marzo de año 2016, y la ejecución de la investigación del mes de Junio al mes de Setiembre del presente año.

1.2.2 Delimitación Geográfica

La investigación está comprendida en el departamento de Ica, provincia de Nazca, distrito de Marcona.

El área escogida para el desarrollo de deportes extremos marítimos tales como: Windsurf, se encuentra frente a “Playa Hermosa”, la cual se ubicada al Oeste Nor Oeste (WNW) del Puerto de San Juan de Marcona.

La mencionada área está comprendida por un polígono conformado por cuatro (4) puntos, a los que denominaremos “A”, “B”, “C” y “D”, respectivamente, establecidos en coordenadas geográficas y referenciadas al Datum WGS-84, y son las siguientes:

- PUNTO “A” Latitud 15° 20’ 30.9” Sur ; Longitud 75° 11’ 37.1” Oeste
- PUNTO “B” Latitud 15° 20’ 15.9” Sur ; Longitud 75° 09’ 47.6” Oeste
- PUNTO “C” Latitud 15° 21’ 10.2” Sur ; Longitud 75° 10’ 01.0” Oeste
- PUNTO “D” Latitud 15° 21’ 17.7” Sur ; Longitud 75° 10’ 26.7” Oeste

El polígono anteriormente descrito mide un área de 8,46 kilómetros aproximadamente, cuenta con profundidades máximas de 30 a 60 metros, sin presentar peligros para la navegación y realización de los deportes extremos ya mencionados.

También cabe resaltar que el área seleccionada presenta corrientes poco significativas de 0.4 a 0.6 nudos aproximadamente, debido a que se encuentra naturalmente protegido por la Bahía de San Juan, a su vez tiene un alcance visual de 1.5 millas náuticas aproximadamente hasta el punto más lejano de mencionada área, lo cual favorece una buena visualización.

El área continental escogida para el desarrollo de deportes extremos de motor tales como: rally y motocross se encuentra ubicada a la altura del kilómetro 483 de la carretera Panamericana Sur, mencionada área está comprendida por un polígono conformado por cuatro (4) puntos, a los que denominaremos "A", "B", "C" y "D", con una longitud de 8, 8 kilómetros respectivamente, establecidos en coordenadas geográficas y referenciadas al Datum WGS-84, y son las siguientes:

- PUNTO "A" Latitud 15° 8' 06.96" Sur ; Longitud 74° 59' 0.40" Oeste
- PUNTO "B" Latitud 15° 9' 39.67" Sur ; Longitud 74° 58' 20.59" Oeste
- PUNTO "C" Latitud 15° 26' 54.35" Sur ; Longitud 75° 3' 47.49" Oeste
- PUNTO "D" Latitud 15° 22' 04.36" Sur ; Longitud 75° 10' 34.78" Oeste²

El mapa con las coordenadas geográficas se incluye en el anexo en número dos gráficos. (Fuente: Grecia Espinoza Ventura)

1.2.3 Delimitación Social

La investigación se encuentra enmarcada en la actividad turística que corresponde a una disciplina de carácter social, involucró a la comunidad existente en la capital del distrito, visitantes y potenciales visitantes, que constituyó parte de la muestra a seleccionada en el

² Marina de Guerra del Perú- Capitanía Marítima de San Juan de Marcona

estudio como agentes directos en las diferentes clasificaciones de los deportes extremos.

1.3 Formulación del Problema

1.3.1 Problema General

¿Cuál es la influencia que genera la realización de Eventos Deportivos en la modalidad de Deportes Extremos para el Incremento del Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona, provincia de Nasca, departamento de Ica.?

Problemas Específicos

1.3.2 Problema Especifico1

¿Cómo reconocer zonas marítimas y terrestres para desarrollar Eventos Deportivos en la modalidad de Deportes Extremos?

1.3.3 Problema Especifico2

¿Cómo determinar espacios geográficos de seguridad para los apostamientos de Eventos Deportivos Extremos programados?

1.3.4 Problema Especifico3

¿Qué tipo de eventos Deportivos Extremos se pueden realizar y programar durante las estaciones del año para impulsar el Turismo Receptivo Sostenible?

1.3.5 Problema Especifico4

¿Cómo evaluar los niveles de logro, de los Eventos Deportivos Extremos para conocer los indicadores del Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona?

1.4 Objetivos de la Investigación

1.4.1 Objetivos General.

Demostrar que el desarrollo de los Eventos Deportivos Extremos ayudan a maximizar el Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, departamento de Ica.

Objetivos Específicos

1.4.2 Objetivos Específico1

Reconocer zonas espaciales geográficas, marítimas y continentales para desarrollar los eventos Deportivos Extremos en el distrito de Marcona.

1.4.3 Objetivos Especifico2

Determinar los sitios de ubicación de los espectadores a presenciar el desarrollo de los Eventos Deportivos Extremos que se ejecuten en el distrito de Marcona

1.4.4 Objetivo Especifico3

Determinar qué tipo de Eventos Deportivos Extremos se pueden realizar en el distrito de Marcona

1.4.5 Objetivo Especifico4

Investigar los niveles de satisfacción del Incremento del Turismo Receptivo Sostenible en los Eventos programados.

1.5 Hipótesis de la Investigación

1.5.1 Hipótesis General

Los Eventos Deportivos Extremos influyen en el incremento del Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona, provincia de Nazca, departamento de Ica.

Hipótesis Específicas

1.5.2 Hipótesis Especifico 1

Si existen las condiciones geográficas en el espacio marítimo de la bahía y en la planicie continental, entonces se podría desarrollar los Eventos Deportivos Extremos en el distrito de Marcona

1.5.3 Hipótesis Especifico 2

Si se reconoce correctamente los sitios de ubicación de espectadores, entonces se podría presenciar de manera segura el desarrollo de los Eventos Deportivos Extremos en el distrito de Marcona.

1.5.4 Hipótesis Específico 3

Si se desarrollan los tipos Eventos Deportivos Extremos programados entonces se podría lograr, el desarrollo del Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona.

1.5.5 Hipótesis Específico 4

Si los resultados de la investigación revelan niveles de satisfacción en el desarrollo de los Eventos Deportivos Extremos, entonces evidencian el incremento del desarrollo del Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona.

1.5.6 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores

Hernández Sampieri R. (2008) expresa que determinada las variable se pasa a definir cada una de ellas y por darse la complejidad conceptual de ellas se tiene que identificar las dimensiones específicas que están comprendidas en su significado, vale decir descomponerlas en sus principales áreas significativas, a partir de la presente acción el investigador elaborar los indicadores facilitándole la construcción de los instrumentos que ha de utilizar para recolectar los datos necesarios.

1.5.7 Variable Independiente

Eventos Deportivos Extremos

1.5.8 Variable Dependiente

Turismo Receptivo Sostenible

1.5.9 Variable Interviniente

- Influencia
- Realización de Eventos

- Incremento

- Distrito de Marcona

1.5.10 Operacionalización de las Variables

<u>VARIABLES</u>	<u>DIMENSIONES</u>	<u>INDICADORES</u>
<u>Variable Independiente</u> <u>Eventos Deportivos Extremos</u>	<u>Planificación de Eventos Deportivos Extremos</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Formalidades de seguridad</u> - <u>Participación en deportes extremos turísticos.</u> - <u>Destrezas que posee el deportista para competir en eventos extremos.</u> - <u>Decisión autónoma según sus habilidades en el tipo de deporte de su preferencia.</u>
	<u>Organización de Eventos Deportivos Extremos</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Determinación de la cantidad de eventos a desarrollar según la estación del año.</u> - <u>Equipos de trabajo selectos técnicamente en cada disciplina.</u> - <u>Elaboración de presupuesto de acuerdo a rubros y experiencias anteriores.</u> - <u>Publicidad y utilización de la marca del evento a nivel regional y nacional.</u>
	<u>Competencia de Deportes Extremos</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Demostración de conocimientos, habilidades, destrezas y tecnicismo.</u> - <u>Nivel competitivo.</u> - <u>Realce y notoriedad al evento, según el nivel competitivo de los participantes.</u>

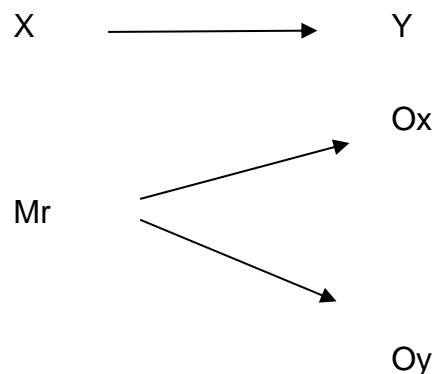
	<u>Selección de Deportes a Desarrollarse en el Distrito de Marcona</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Prevención de acuerdo a las condiciones climáticas</u> - <u>Según la geografía existente en el medio continental y marítimo.</u> - <u>Responsabilidad de los patrocinadores.</u> - <u>Preferencias deportivas de la comunidad y visitantes.</u>
	<u>Desarrollo de los Eventos Deportivos Extremos</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Paddocks y la largada oficial</u> - <u>Observación del correcto desarrollo de la actividad deportiva.</u> - <u>Control y medición de tiempo de los competidores.</u>
	<u>Espectadores con capacidades de Atención y Observación</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Información del evento</u> - <u>Seguridad y control permanente con el fin de cuidar la integridad del participante y espectador</u> - <u>Ubicación en zonas estratégicas</u> - <u>Satisfacción de expectativas.</u>
<u>Variable Dependiente</u>	<u>Planta Turística</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Condiciones y nivel de la planta turística.</u> - <u>Atención al cliente.</u> - <u>Nivel de información del evento por parte del anfitrión.</u>
	<u>Nivel del Pernocte</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Motivaciones de pernocte</u>

<u>Turismo Receptivo Sostenible.</u>	<u>Sostenibilidad</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Impacto ecológico</u> - <u>Impacto social</u> - <u>Impacto económico</u> - <u>Impacto turístico</u> - <u>Sostenibilidad de la marca</u>
	<u>Respeto al patrimonio turístico de la zona</u>	<ul style="list-style-type: none"> - <u>Demostración de los valores en la práctica por parte de los competidores y la organización.</u> - <u>Respeto y protección a los bienes culturales y naturales de la zona</u>

1.6 Diseño de Investigación

El diseño de investigación es no probabilístico, correlacional porque medirá el grado de relación que existe entre la variable independiente: Eventos Deportivos Extremos y la variable dependiente Turismo Receptivo Sostenible; para evaluar los resultados. El diseño concede especial cuidado a la fiabilidad y exactitud de los datos. De acuerdo a Hernández Sampieri (2007) señala que es preciso definir, claramente lo que se va a conocer y consecuentemente medir especificar quienes serán objetos de observación y medida. Se presenta la relación que existe entre ambas, destacando cuál es el comportamiento, la influencia que se observa entre la independiente que oficia de causa, con relación a la dependiente que resulta siendo el efecto.³

Diagrama o Esquema



Dónde:

- Mr: muestra
- Ox: Primera prueba Variable Independiente
- Oy: Segunda prueba. Variable Dependiente

1.6.1 Tipo de Investigación

³ Hernández Sampieri Roberto (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación. p.98-101

De acuerdo a la tipología de Sierra Bravo (1989), el estudio por su **finalidad** se ubica en el tipo **aplicado** por conllevar a la búsqueda de mejorar el problema existente o resolverlo con el impulso de eventos Deportivas turísticas extremas para contribuir el impulso de la sostenibilidad del Turismo Receptivo, cuyo accionar es de naturaleza esencialmente práctica y demostrar las habilidades y destrezas de los participantes que compitan en las competencias. Como su nombre lo indica consiste en la aplicación de estrategias metodológicas básicas para el logro de la finalidad de investigación preestablecida. Se trata de demostrar los pormenores de las características prácticas aplicadas en los Eventos Deportivos Extremos.⁴

1.6.2 Nivel de Investigación

Teniendo en cuenta los objetivos y la naturaleza del tema a investigar se ubican en el nivel **Descriptivo-Explicativo** por tener que informar sobre el estado actual del estado de la cuestión, el objetivo principal es caracterizar el hecho e indicar sus rasgos más saltantes y diferenciadores. Es importante subrayar que no se busca una simple descripción, es necesario que los datos se organicen y se expliquen brindando los fundamentos para derivar en conclusiones significativas. Las descripciones de la variable dependiente se presentan minuciosamente, también las interpretaciones de los resultados.

Es una investigación descriptiva-explicativa por efectuar indagaciones del tema para establecer un diagnóstico de la situación problema que explica de forma sistémica las propiedades, características de ambas variables para poder comprender el hecho social motivo de estudio.⁵

1.6.3 Método

⁴ Sierra Bravo Restituto (1998) Técnicas de Investigación Social. Editorial Paraninfo p. 41

⁵ Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP (1998). Métodos y Técnicas de Investigación Educación Segunda Unidad. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos p.58-59

En la investigación de investigación científica se dispone de una metodología concreta, centrada en los procesos básicos teóricos y prácticos, como son la aplicación de las técnicas y los instrumentos de la recolección de datos.

El orden de la disposición del uso de los métodos se efectuó siguiendo una lógica consustancial al método científico, aunque no es un orden rígido. La flexibilidad permite diversificar formatos del plan que pueden ser efectivamente utilizados y conduce a los resultados deseados siempre y cuando se disponga de la información requerida a través de la recolección de datos, el procesamiento, análisis e interpretación de los resultados. Para el estudio a efectuado la selección de métodos fue diverso entre ellos: analítico, descriptivo, explicativo, inductivo, deductivo, interpretativo, sociológico, y deportivo.

Concuero que el método científico es hoy y en el futuro el procedimiento del accionar general en el conocimiento científico con el consenso del método que las sociedades utilizan y continuaran utilizando.

1.7 Población y Muestreo de la Investigación

1.7.1 Población

Para calcular el tamaño de la muestra se utilizará la técnica del muestreo

1.7.2 Muestreo

Expresa la influencia de la realización de Eventos Deportivos Extremos, para el incremento del Turismo Receptivo Sostenible en el distrito de Marcona, observado en el año 2016 con proyección futura creciente.

1.7.3 Muestra

El tipo de muestra que se ha seleccionado para el estudio de investigación es muestreo aleatorio estratificado es decir se ha dividido a la muestra en estratos o subpoblaciones de cuatro por existir la

participación de cuatro deportes y de cada uno de los estratos de la muestra, del tipo no probabilístico y el tamaño será representativo. Intervendrán personas comprendidas en los equipos de los diversos deportes en número de 20, asistentes espectadores del distrito de Marcona que representa una muestra significativa en un número de 80.⁶

El cuestionario se aplicará a 5 deportistas de cada disciplina que suman 20 y a 20 espectadores de cada disciplina que suman 80 y haciendo a su vez un total de 100 personas de la muestra.

Cuadro de distribución de la muestra estratificada.

Deporte	Deportistas Total	Muestra (10%)	Espectadores	Muestra (20%)
Motocross	45	5	250	50
Rally	30	3	380	76
Windsurd	20	2	120	24
Maratón	200	20	430	86
TOTAL		30		236

1.8 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de Datos

Las técnicas que se consideró para aplicar al trabajo de investigación son de características sistémicas, orientada al propósito, en forma en que se empleó para lograr garantizar la consistencia de los resultados.⁷

1.8.1 Técnicas

1. La observación

⁶ Kerlinger, Fred N.(1992). Investigación del Comportamiento p.143

⁷ Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP (1998). Métodos y Técnicas de Investigación Educación Segunda Unidad. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos p.60-64

La finalidad de la técnica es por permitirme efectuar el procesamiento perceptivo de los Eventos Deportivos Extremos y de las acciones que involucren el desarrollo. La investigación fue altamente sistematizada estableciéndose un control sobre ciertos factores que tengan implicancia con las dos variables.

2. Técnica de evaluación

Con ella se permitió medir el nivel de satisfacción de los espectadores, así como el nivel de interés de los deportistas por los eventos. Los mismos permiten sus cometidos, los datos a riguroso análisis estadístico para la verificación de los niveles de validez y confiabilidad de las variables asignándoles valoraciones en términos cuantitativas y cualitativas.

3. La Encuesta

Se aplicó un nivel presencial a los espectadores de los Eventos Deportivos Extremos que conforman la muestra para recoger opiniones, actitudes, prácticas y sugerencias sobre el tema en sus aspectos específicos.

4. La entrevista

Por la naturaleza del estudio se requiere efectuar comunicación interpersonal para obtener información que permite profundizar sobre determinados temas a los deportistas extremos. La modalidad de la entrevista es la no estructurada o directa por ofrecer mayor flexibilidad en el manejo del método adoptando las preguntas a la situación generada por la interacción personal.⁸

1.8.2 Instrumentos de Investigación

Se estructuraron los instrumentos de recolección de datos, para registrarlos en forma fidedigna sin omitir las informaciones valiosas, así tenemos:

1. Cuestionario

Se elaboró en base a preguntas cuyo reactivos estarán redactados en un lenguaje simple y con claridad para que el encuestado pueda

⁸ Encina Ramírez I, (1997). Teoría y Técnicas en la Investigación. p. 97

responder sin dificultad y los datos sean útiles para el propósito que se busca; se tuvo en consideración el tamaño del cuestionario el espacio para las preguntas, la variedad de los diferentes, tipos de preguntas fueron cerradas y abiertas. Se redactó preguntas no ambiguas para no distorsionar las respuestas que ofrecieron los deportistas y asistentes que al fin y al cabo van a ser datos nada útiles.

1.9 Justificación de la Investigación

La investigación tuvo como fin dar a conocer la influencia positiva en el incremento del turismo receptivo, que generarían los eventos deportivos extremos en el distrito de Marcona, entre los aspectos beneficiosos están el incremento de los visitantes, aumento de ingresos económicos, y la mejora de la imagen de la localidad. Se justifica realizar la presente investigación por tener sustentos validos que a continuación se explican:

1.9.1 Justificación Legal

- Constitución Política del Perú Artículo 67 y 118
- Ley General de Educación N° 28044
- Ley Universitaria del Perú N° 30220 artículos 3,5 y 6
- Ley General del Turismo N°29408
- Ley General del Ambiente N° 28611
- Reglamento de la Ley general del Turismo N°29408
- Reglamento de la Ley Marco del Sistema Nacional de Gestión Ambiental D.S – N° 008-2005 - PCM
- Reglamento de Motocross FIM 2014
- Reglamento de Enduro Cross FDEPEM 2014
- Reglamento del Campeonato Nacional de Rally FEPAD 2015
- Reglamento de RACE – APW (Asociación Peruana de Windsurf)
- Reglamento de Establecimiento de Hospedaje 001-2015-MINCETUR
- Reglamento de Restaurantes D.S 004-2004-MINCETUR

1.9.2 Justificación Teórica

Para la ejecución de la investigación científica se recurrió a la búsqueda de datos bibliográficos en libros y textos virtuales específicos para el sustento de la doctrina científica y principios de la ciencias sociales en las cuales se basara la investigación como por

consiguiente en el proceso del desarrollo se adjuntara el análisis de temas y subtemas de los capítulos de la bases teóricas. El aporte será de gran importancia porque servirá de fuente futuras investigaciones que se ejecuten respecto al tema.⁹

1.9.3 Justificación Práctica

Se justifica la investigación por centrarse en un tema innovador y practico, se ha seleccionado la ejecución de los diferentes deportes extremos que han tomado mayor vigencia en estos últimos años, los que demuestran cierto grado de riesgo, pero pese a ello la mayoría de los deportistas buscan generar adrenalina, y emociones constantes e inolvidables.

La realización de dichos eventos deportivos se lleva a la praxis del turismo receptivo al desplazar grandes masas de espectadores a presenciar la realización de los eventos, los cuales generarían un crecimiento favorable en el sector económico, turístico, social y cultural en la bahía de Marcona

1.9.4 Importancia de la Investigación

Desde la perspectiva de investigador en una temática de turismo cada vez más importante para el desarrollo económico y social de nuestro Perú se fundamenta en tres instancias: primero los entes emisores, que fomentan los atractivos turísticos; segundo los receptores, turistas potenciales; y tercero, los atractivos turísticos en buen estado de conservación y vías de acceso; sin dejar de mencionar la infraestructura adecuada para asegurar el bienestar de los visitantes; el tema de investigación se encuentra inmerso a todos las instancias mencionadas, que buscan el éxito del turismo en nuestra región de Ica.

1.9.5 Importancia Turística

Tiene o posee importancia turística, por haberse convertido en el Perú en la tercera industria más grande que atrae la presencia de turistas, que vienen a lograr sus objetivos previstos como, conocer, participar e

⁹ Sigma Muray (1993). Tácticas de Investigación Científica. p.73

involucrarse directamente en las actividades de acuerdo a los diversos tipos de turismo que se practica en las diferentes regiones del Perú. Caso especial en la región Ica que por su medio geográfico diverso facilita el desarrollo de variados deportes extremos, desde aquellos que no implican tantas capacidades profesionales hasta los que involucran cierto grado de complejidad siendo necesarios entrenamientos previos y constancia para el dominio del deporte.

1.9.6 Importancia Social

Reúne las condiciones sociales porque el turismo pone en contacto a las personas, brinda una relación directa estableciendo vínculos de amistad, y sobre todo comprende la realidad del medio ambiente atractivo de la región cuyo paisaje es incomparable y diverso.

El turismo deportivo extremo, es una opción para orientar la atención especialmente de los jóvenes tanto varones como mujeres, invitándolos a la práctica de acuerdo a sus intereses y capacidades personales, motivándolos a que voluntariamente puedan decidirse y alejarse de los usos y costumbres impropios que afectarían su bienestar físico, mental y emocional.

1.9.7 Importancia Económica

El turismo es una actividad económica que genera divisas importantes para el desarrollo de nuestro país, en el presente es para nosotros impensable vivir nuestra vida económica y cultural sin relacionarnos con nuestro medio ambiente. Esto conlleva a desplazarnos de nuestro lugar de origen y así generar actividades económicas, es por ello que se busca pronta concreción de desarrollo de los eventos deportivos extremos, en Marcona porque atrae grandes masas de espectadores, que generarían una nueva alternativa de ingresos económicos involucrando a varios sectores que se ven beneficiados en incrementar sus ingresos económicos y mejorar su estilo de vida.

1.9.8 Importancia Deportiva

Los deportes extremos seleccionados de acuerdo a las estaciones del año, tienen importancia práctica por los siguientes sustentos:

- Genera gran cantidad de adrenalina, esto beneficia el flujo sanguíneo y permite mantener el buen funcionamiento de nuestro sistema cardiovascular.
- Ayuda a superar retos y alcanzar límites impensados, es por eso que muchos practican estos deportes para enfrentarse a nuevos retos personales.
- Por salir de la rutina para aliviar el stress cotidiano, buscar libertad y relajar cada parte de nuestro cuerpo.

Se considera que algunos deportes extremos son más intensos que otros pero el fin siempre será el mismo así que se recomienda alguno de ellos para empezar a llenarse de energía física, mental y emocional por ser fuente de vida.

1.9.9 Importancia de la Sostenibilidad Turística

Ante la realidad turística existente en el distrito de Marcona, se hace muy necesario que tanto las autoridades locales, de cultura, deporte, empresarios e investigadores se inicien en los principios de sostenibilidad en las plantas restauradores y hoteleras para la apertura de oportunidades futuras. Centrada en la preservación del medio ambiente y el consumo prudente de los recursos naturales no renovables, teniendo en cuenta tres ejes esenciales en la actualidad: el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente y que no se convierta en paisajes deteriorados e irrecuperables.

1.9.10 Importancia de la Sostenibilidad Ambiental

Cuando se inició la idea de desarrollar deportes extremos en el distrito de Marcona por parte de la empresa MARCOBRE, le dio prioridad al análisis del impacto ambiental que causarían en el espacio

geográfico, ambiental y terrestre que estuvo a cargo de ambientalista, geógrafos, biólogos, el área de saneamiento y medio ambiente del consejo municipal de Marcona y representantes del Instituto Nacional de Deporte y del Ministerio del Ambiente.

Los resultados del estudio evaluativo fueron positivos y favorable a la empresa. Considero que la investigación en deportes extremos reúne las condiciones óptimas de seguridad y conservación del ambiente marítimo y terrestre, los deportes a practicar no afectan la biodiversidad tanto en agua como en tierra ni tampoco la depredación de los elementos abióticos del contexto geográfico. La aplicación del reglamento de la empresa organizadora será lo suficientemente respetuosa en controlar y segregar los residuos que generen los espectadores a los eventos deportivos extremos lo cual tiene como consecuencia que los espectadores disfruten el evento sin ninguna alteración visual ni ambiental para la celebración del deporte.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

A Nivel Internacional

Se ha seleccionado dos investigaciones referidas a los Deportes Extremos en dos países de Latinoamérica que tuvieron como finalidad estudiar y demostrar la importancia de su aplicación para impulsar las actividades turísticas. Demostraron la validez de sus hipótesis exitosamente

comprobando que el turismo deportivo es un nuevo nicho de mercado en el sector económico; con lo fundamentado se sustenta la selección de dichos estudios por tener similitud a la investigación que se ha propuesto ejecutar.

2.1.1. PELLEGRINO (2004)¹⁰, Tesis “LOS DEPORTES EXTREMOS UNA ALTERNATIVA TURÍSTICA”, UNIVERSIDAD DE BELGRANO ARGENTINA,

El investigador concluyó especificando el resultado en forma satisfactoria de manera analítica, tal como a continuación se transcribe.

En la Argentina, el desarrollo del Turismo Alternativo estuvo fundamentalmente relacionado con la práctica de actividades de turismo de aventura. Hoy en día esta modalidad constituye la oferta principal dentro del turismo alternativo, en el mercado interno. No sucede lo mismo con la demanda internacional, que recorre nuestro país como un lugar ideal para la práctica de actividades ecoturísticas. El turismo alternativo ha pasado de ser un simple hobby de aquellos que practicaban actividades en contacto con la naturaleza, a ser considerado en la actualidad como un negocio económicamente rentable, debido a la creciente demanda actual y potencial. Considerando estos datos, es mi objetivo recopilar información acerca de este tipo de turismo en nuestro país, el cual es de gran importancia para el desarrollo de la economía. Decidí así crear una Agencia de Turismo, especializada en la comercialización de turismo de deportes extremos. Dicha agencia cubrirá la necesidad latente que hay en las personas que demandan este tipo de turismo, ya que son escasas las empresas de turismo que se especializan en deportes extremos. La mayoría lo considera un negocio complementario y por ello su oferta de paquetes turísticos no es muy variada. «Rumbo Alternativo» será una agencia de turismo minorista, cuyo core-business es el turismo de deportes extremos. Ofrecerá a sus clientes una gran variedad de

¹⁰ Pellegrino M.(2004) Tesis:“LOS DEPORTES EXTREMOS UNA ALTERNATIVA TURÍSTICA”

deportes radicales para practicar en diversos lugares del país. Tendrá la capacidad de asesorar a sus clientes en todo lo referido al deporte, los destinos, el equipamiento, excursiones, guías, hospedajes, y todo lo que hace a un viaje de aventura inolvidable. Me encargaré de la promoción y comunicación de esta nueva agencia, realizando una campaña publicitaria de lanzamiento. Previamente, presentaré una descripción explicativa del turismo en general y el turismo alternativo en particular.

2.1.2 GONZALES (2009)¹¹, TESIS: “DEPORTES EXTREMOS Y EL TURISMO”. UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR.

En el resumen del trabajo de investigación informa detalladamente el proceso de los nuevos deportes extremos en forma amplia y profunda por ser constituir una nueva alternativa para el turismo que a continuación se describe:

El presente trabajo tiene que ver con el desarrollo de un producto comunicacional, específicamente, una revista, que por su tema a tratar: los deportes extremos, vendrá a significar un aporte más al turismo en el Ecuador.

Nuestro país, ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial, hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte y Sur, otorgándole una posición única en el mundo, sus Cuatro Regiones Naturales: Costa, Sierra, Oriente y Región Insular, permiten la realización de los más comunes y excéntricos deportes denominados extremos.

Se los conoce así porque son disciplinas de alto riesgo, realizadas al aire libre, en plena naturaleza, siendo las condiciones ambientales los jueces, rivales y protagonistas de la acción. Estas actividades se caracterizan porque la adrenalina que experimentan los deportistas está en un 100%, (por ejemplo: alpinismo, esquí de alta montaña, paracaidismo o buceo de profundidad, entre otros). Como el espacio de su práctica es en agua, tierra, aire, nieve o ciudad, la relación con el

¹¹ Gonzales M(2009). TESIS: “DEPORTES EXTREMOS Y EL TURISMO”.

turismo se hace estrecha, la parte geográfica, zonas desconocidas propias del Ecuador se hacen vivibles y por ende, atractivas para turistas nacionales y extranjeros, haciendo posible el desarrollo turístico del país.

Actualmente existen una serie de deportes extremos, como se mencionaba anteriormente, se clasifican según el espacio en donde se desarrollen, los realizados en ciudad, entre los más conocidos están el skateboarding, in line skating agresivo (patinaje en línea agresivo) y BMX (Free style y bicicross), estos están conectados por sus técnicas y movimientos y consisten en el deslizamiento por tubos, (con la patineta o bicicleta), saltar lo más alto posible y dar vueltas en el aire a velocidades de vértigo.

Los deportes más exigentes dentro del excursionismo son: escalada en hielo, escalada en roca y otros de reciente creación como el bungee, snowboard, etc. El bungee, consiste en hacer un salto al vacío desde una considerable altura, desde puente, plataforma o grúa, generalmente con una conexión desde los tobillos a una cuerda elástica. El snowboarding es el que utilizando una tabla de snowboard se puede deslizar sobre una pendiente parcial o totalmente cubierta por nieve.

Los practicados en agua son: wakeboarding (modalidad de esquí acuático en la que se realizan piruetas con una plancha de surf), surfing (actividad que se realiza con una tabla sobre las olas que rompen a su paso), rafting (descenso en ríos) y free diving (buceo sin la ayuda del equipo de respiración), entre otros.

La suma de fenómenos y relaciones que surgen de las interacciones de las actividades turísticas con el medio ambiente natural, lejos del área de residencia habitual del participante, que contienen elementos de riesgo en el que el resultado o desenlace está influenciado por la participación, escenario y organizador de la experiencia del turista y esto forja la idea de la necesidad de una publicación que difunda estas actividades, tomando en cuenta que el país no posee ninguna revista exclusiva en materia de actividades, tomando en cuenta que el país no

posee ninguna revista exclusiva en materia de deportes de alto riesgo, lo que llevaría a la revista ser pionera en la propagación sobre este tema. Esta idea nace de la necesidad de llevar a cabo una meta no solo académica sino sobre todo personal, ya que aparte de la afición por la escritura y todo lo relacionado con la comunicación, la aspiración es desenvolverse independientemente para cual se necesita tener un medio propio, entendiendo claro, que debe estar dirigido con responsabilidad y que para ser reconocido a nivel nacional primero y luego internacional conviene necesariamente empezar de a poco hasta convertirse en un en un medio especializado y digno de ser utilizado como fuente para trabajos posteriores.

Con el afán de poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de los semestres de la profesión de Comunicación Social y considerando que la realización de un medio comunicacional escrito es la forma más idónea para dar solución a la carestía de material en el ámbito extremo del deporte, este proyecto supone en primer instancia las razones por las que se hace necesario la creación de una revista.

A Nivel Nacional:

La Tesis que se ha tenido en cuenta como antecedente a nivel Nacional ha sido desarrolla en el distrito de Lunahuana, el investigador demostró que los deportes de aventura como: Canotaje, Bicicleta de montaña y Escala en roca, son apropiados para la morfología del valle del lugar antes mencionado y con el correcto desarrollo de ellos son sostenibles a través del tiempo; es por ello que guarda relación con la investigación a realizar en el distrito de Marcona a través de los deportes extremos considerando sus elementos geográficos propios de su localización.

2.1.3 ALVAREZ (2013) ¹² TESIS “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LUNAHUANA” UNIVERSIDAD PUCP – PERU.

¹² Alvares P. (2013). Tesis “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE AVENTURA EN LUNAHUANA”

El investigador concluyo su estudio enfatizando las siguientes conclusiones:

El turismo de aventura es un importante eje de desarrollo a nivel mundial debido a la tendencia creciente de los turistas de acercarse a la naturaleza y experimentar nuevas emociones. El Perú cuenta con zonas geográficas propicias para su práctica, no obstante su desarrollo y crecimiento dependen de la promoción y oferta de servicios turísticos de calidad. El turista interno no es ajeno a la búsqueda de emociones y adrenalina, por lo que las localidades que cuenten con geografía agreste y apropiada para el turismo de aventura deben preparar y acondicionar su oferta. El presente trabajo consiste en un planeamiento estratégico para el desarrollo del sub-sector turismo de aventura en el distrito de Lunahuaná, zona con atractivos naturales y clima soleado en la que se lleva a cabo esta actividad, la misma que requiere de un mayor impulso y planificación para ser sostenible y competitiva en el tiempo. En la actualidad la actividad turística de aventura en Lunahuaná gira alrededor del canotaje, que puede realizarse bajo óptimas condiciones climáticas y adecuado caudal del río entre diciembre y abril, por lo que se hace necesario que otros deportes de aventura como son las caminatas, la bicicleta de montaña, la escalada en roca y el parapente, sean potenciados y explotados en la zona, para complementar la oferta turística y lograr su reconocimiento. El análisis, diagnóstico y propuesta de estrategias se apoya en herramientas de administración estratégica ampliamente conocidas y de probado resultado como son el análisis FODA, el diamante competitivo, las cinco fuerzas competitivas, las matrices PEYEA, PC y GE entre otras. Para el logro de los objetivos a largo plazo planteados se han identificado siete estrategias que harán posible el crecimiento del sub-sector turismo de aventura en Lunahuaná, que son: (a) implementar nuevas zonas y opciones de deporte de aventura, (b) promocionar el turismo de aventura, (c) alinear la oferta turística de aventura y otros atractivos de la zona según las preferencias del turista interno, (d) fomentar la capacitación de los miembros de la actividad turística, (e) fomentar la

integración de los gremios de la actividad turística, (f) alinear la calidad de los servicios ofrecidos al Plan Nacional de Calidad Turística del Perú - CULTUR y (g) mejorar el ornato e infraestructura del distrito de Lunahuaná. El planeamiento estratégico desarrollado brinda los lineamientos generales a aplicar para fortalecer el sub-sector turismo de aventura, pero en la práctica se deberá también realizar un análisis más detallado para cada uno de los proveedores de servicios de turismo, llámese agencias de viaje, hoteles, restaurantes, operadores de turismo, etc., cuyos planes deben ser integrales y congruentes con el propuesto para la zona.

2.2.1 CAPÍTULO I: PLANTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE MARCONA

En el presente capítulo desglosare un análisis específico de la planta turística que se encuentra en el distrito de Marcona, provincia de Nasca, departamento de Ica, los cuales son el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo, los cuales se agrupan en: operadores turísticos, alojamiento, restaurantes, prestadores de servicios e instalaciones turísticas.

a) Operadores Turísticos

Las empresas que actualmente comercializan, y desarrollan actividades turísticas en el distrito de Marcona son escasas, siendo la mayor parte de este grupo operadores externos que operan grupos a la Reserva Nacional de San Fernando.

➤ Agencias de Viaje

AGENCIAS DE VIAJE										
DATOS GENERALES										
COD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO QUE OFRECE	NOMBRE DEL PROPIETARIO	NOMBRE DEL ADMINISTRADOR	DIRECCION	TELEFONOS DE CONTACTO	PAGINA WEB	HORARIO DE ATENCION	CAPACIDAD MAXIMA DE PERSONAS	Nº DE TRABAJADORES
001	SERVICIO TURISTICO BLESSED SPORT	Turismo de aventura	Fam. Aserjo	Carlos Aserjo Sánchez	Av. Los Inca S/N	943835369/ 525650		10:00 am - 6:00 pm (verano)	80	1
002	ARTESANIA KET S	Artesanía con recursos marinos	Enriqueta Torres Lopez	Enriqueta Torres Lopez	Mercado anexo Nº 2 pst. 1	956934244		10:00 AM - 1:00 PM / 6:00 pm - 9:00 pm	2	1
003	MARCONA TRAVEL	Agencia de Turismo	Lily Rocio Salcedo Esparza	Lily Rocio Salcedo Esparza		956940170 / #01120F	Marcona Travel			2
004	VITOURS EXPEDITION TRAV	Agencia de Turismo	Guillermo Naventa Jayo	Guillermo Naventa Jayo	PP.JJ Tupac Amari Cte 7 #7 3er piso	956842126 / 525270	F:Navitor expedition travel	10 AM - 1 PM / 4PM - 8PM		1

Fuente: Grecia Espinoza V.

- Servicios Turístico Blessed

Blessed Servicio Turístico opera las siguientes rutas y actividades turísticas:

- Tour a la Reserva Nacional de San Fernando (desde Marcona por vía terrestre):
 Precio: USD \$ 220 (S/. 616)111 por 4 personas (USD \$ 55 o S/. 154 por persona).
 Duración: full day (sin horario fijo de salida).
 Incluye: traslados, guiado y entradas.
- Tour a la Reserva Nacional de San Fernando + Caminata hacia la Playa de Los Ingresos (desde Marcona por vía terrestre):
 Precio: USD \$ 320 (S/. 896) por 4 personas (USD \$ 80 o S/. 224 por persona).
 Duración: Full day (sin horario fijo de salida).
 Incluye: traslados, guiado y entradas.
- Tour a la Reserva Nacional Punta San Juan (en bote):
 Precio: USD \$ 100 (S/. 280) por hasta 5 personas (USD \$ 20 o S/. 56 por persona).
 Duración: 2 horas (sin horario fijo de salida).
 Incluye: paseo en bote (tipo zodiac) y guiado.
- Otras actividades:
 Paseo en cuatrimoto: USD \$ 80 (S/. 224) por hora

Scuba diving: USD \$ 120 (S/. 336) por hora

Paseo en moto acuática: USD \$ 80 (S/. 224) por hora

Fly board: USD \$ 30 (S/. 84) por 20 minutos

Paseo en kayak: USD \$ 30 (S/. 84) por hora

Buceo con snorkel: USD \$ 80 (S/. 224) por hora

Pesca deportiva: USD \$ 80 (S/. 224) por persona

- **AA.VV Marcona Travel**

Marcona Travel opera las siguientes rutas turísticas:

- Tour a la Reserva Nacional de San Fernando (desde Marcona por vía terrestre):
Precio: S/. 600 por 4 personas (S/. 150 por persona).
Duración: 10:30 am - 6:30 pm (8 horas)
Incluye: traslado, guiado y entradas.
- Tour al Circuito de Playas y Figuras Pétreas (desde Marcona por vía terrestre):
Precio: S/. 280 por 8 personas (S/. 35 por persona).
Duración: 2:00 pm - 5:00 pm (3 horas)
Incluye: traslado y guiado.

b) Establecimientos de Hoteles y Hospedajes

ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE

COD	DATOS GENERALES						CARACTERISTICAS DEL SERVICIO								RESPECTO AL PERNOCTE				LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	N° DE TRABAJADORES		
	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO	NOMBRE DEL ADMINISTRADOR	DIRECCION	TELEFONOS DE CONTACTO	PAGINA WEB	CATEGORIA	HAB. TRIPLES	HAB. DOBLES	PRECIO	HAB. MATRIMONIALES	PRECIO	HAB. SIMPLES	PRECIO	TOTAL DE HABITACIONES	1-2 DIAS	4-5 DIAS	MAS DE 1 SEM			LIBRO DE RECLAMOS	
001	Hotel Costa Azul E.I.R.L	Luis Patiño Chavéz	Luis Patiño Chavéz	Villa Hermoza D 17	#959562284 / 056 525154	F: Hotel Costa Azul	Hoteldos			2	90	5	70	12	50	19	ü		ü	ü	3	
002	Hotel BLESSED S.A.C	Fam. Asenjo	Carlos Asenjo Sanchéz	A.H San Martin de Porres H-14	993465742 / 056526604	F: Blessed Hotel / P: blessedhotel.com	Hoteldos	1	100	2	170	10	120	7	70	20		ü	ü	ü	4	
003	Hospedaje EL EMPERADOR	Luis Acasiete Garcia	Luis Acasiete Garcia	Paradita municipal Pb. 2 Lt 2	056 526420		Hospedaje					8	20		8	ü			-	-	2	
004	Hostal SAN JUAN	Juan Aranibar Loayza	Juan Aranibar Loayza	Av. Comercio S/N	056 352634		Hostal			13	30	3	30	2	25	18	ü		ü	ü	2	
005	Hostal CHURASI	Jacinto Ramirez Churasi	Jacinto Ramirez Churasi	PP.JJ Tupac Amaru k	968285117		Hostal	2	90	7	70	6	50	17	40	32	ü		-	ü	2	
006	Hostal Moralitos	Herminio Morales	Herminio Morales	PP.JJ Tupac Amaru B	56525327		Hostaldos	1	75	1	60	4	50	12	30	18	ü		ü	ü	2	
007	Hostal Premier	Fracsidea Pacta Barrionuevo	Barrionuevo	PP.JJ Tupac Amaru B	525188	atencionalcliente@hostalpremiere.com	Hostal	2	70	6	60	6	50	6	40	20	ü		-	ü	3	
008	Hostal SAN JOSE	Emperatriz Vera Tassara	Emperatriz Vera Tassara	Av. Los Inca S/n	525551		Hostal	3	120	5	90	1	80	-		9	CONTRATISTAS		ü	ü	2	
009	Hospedaje EL TUMI	Carlos Guillermo Falcon Barsola	Carlos Guillermo Falcon Barsola	Av Andres Avelino Caceres S/N	526142		Hospedaje			10	25				10	ü			ü	ü	1	
010	REAL Hotel Vargas Oropeza Proveedores Generales E.I.R.L	Paulino Vargas Perez	Paulino Vargas Perez	Av. Bolognesi Mz X Lt	*177337/056526622	F: REAL hotel	Hoteldos			11	100	10	90	2	70	23	ü		ü	ü	3	
011	Hospedaje Residencial SAN FERNANDO	Luis Miguel Pango Jordan	Jose Antonio Pango Jordan	Av Andres Avelino Caceres S/N	056526441/056771135/056525041	jpango@hotmail.com	Hospedaje	1	100	3	70	9	60	7	40	21	ü		ü	ü	4	
012	Inversiones CRISTO VIVE SAC	Christian Sihues Rodriguez	Christian Sihues Rodriguez	Paradita Municipal Mz T Lt 1B	994609083		Hoteltres	3	90	7	70			15	50	25	ü		ü	-	ü	3
013	Hostal IMPERIAL E.I.R.L.	Jose Orlando Escate Gomez	Walter Escate Gomez	Av Andres Avelino Caceres S/N	*550190/056525959	hostalimperial_marcona@hotmail.com	Hoteldos			5	100	18	100	3	60	26	ü		ü	ü	4	
014	Hostal LOS PORTALES	Fernando Baje Pereyra	Alexander Espinoza Pizarro	Zona Industrial Mz N Lt 4	976542248 / 056525160	hostallosportales@hotmail.com	Hostal	1	100	5	70			22	50	28	CONTRATISTAS		-	ü	3	
015	Hostal D BRAVO	Anaclo Bravo Nahui	Carlos Bravo Pirez	PP.JJ Tupac Amaru J4	526148 / 964607581		Hostal			2	60	2	50	4	30	8	ü		-	ü	2	
016	Hostal BAHIA	Carla Chaguallo Agüero	Carla Chaguallo Agüero	Av. Comercio S/N	787292997	const_castañeda@hotmail.com	Hostaldos			6	60	4	50			10	ü		-	ü	1	
017	Hostal SAN FELIPE	Nicanor Castañeda	Nicanor Castañeda	Av. Comercio V 5	526034		Hostal			7	70	6	50	20	40	33	ü		ü	ü	3	
018	Hostal EL PACIFICO	Roberto Huamani Nina	Roberto Huamani Nina	Av Bolognesi Lt 18	056 525038		Hostal			28	30	1	30	5	30	34	CONTRATISTAS		ü	ü	3	
019	Hostal LA LIBERTAD	Isabel Chirinos	Isabel Chirinos	A.H 28 de Julio	525239		HostalTRES	1	80			5	60	9	40	15	CONTRATISTAS		ü	ü	3	
020	Hostal SECRETOS	Julio Cesar Camán	Julio Cesar Camán	A.H 28 de Julio A -8	525707	F: Hostal Secretos	Hostal			2	40	3	40	6	30	11		ü	-	ü	2	
021	Hostal LOS DELFINES	Orellana Montoya	Leticia Montoya de Orellana	A.H San Martin E 9	275719		Hostal			25	50					25	CONTRATISTAS				2	
022	Hostal LAS GAVIOTAS	Adrian Sanchez Vargas	Adrian Sanchez Vargas	zona Industrial Mz D Lt 5	525140		Hostal					2	50	11	40	13	CONTRATISTAS		-	-	2	
023	Hospedaje GERALDINE	Victor Soto Rojas	Victor Soto Rojas	Paradita municipal	275828	F:Hostal Geraldini	Hospedaje	4	100	2	50	5	60	12	40	23	ü		ü	ü	3	
024	Hospedaje TERRAMAR	Elder Pacta	Elder Pacta	Pab. Municipal M3 Lt 6 B	526520		Hospedaje			4	50			10	30	14	ü			ü	2	
025	Hospedaje BLANQUITA	Gina Rosa Calvera Rojas	Gina Rosa Calvera Rojas	P.J. Tupac Amaru Mz. Y Lte. 11	961635415		Hospedaje			1	80			4	50	5	ü		-	ü	2	
								19		154		100		194								

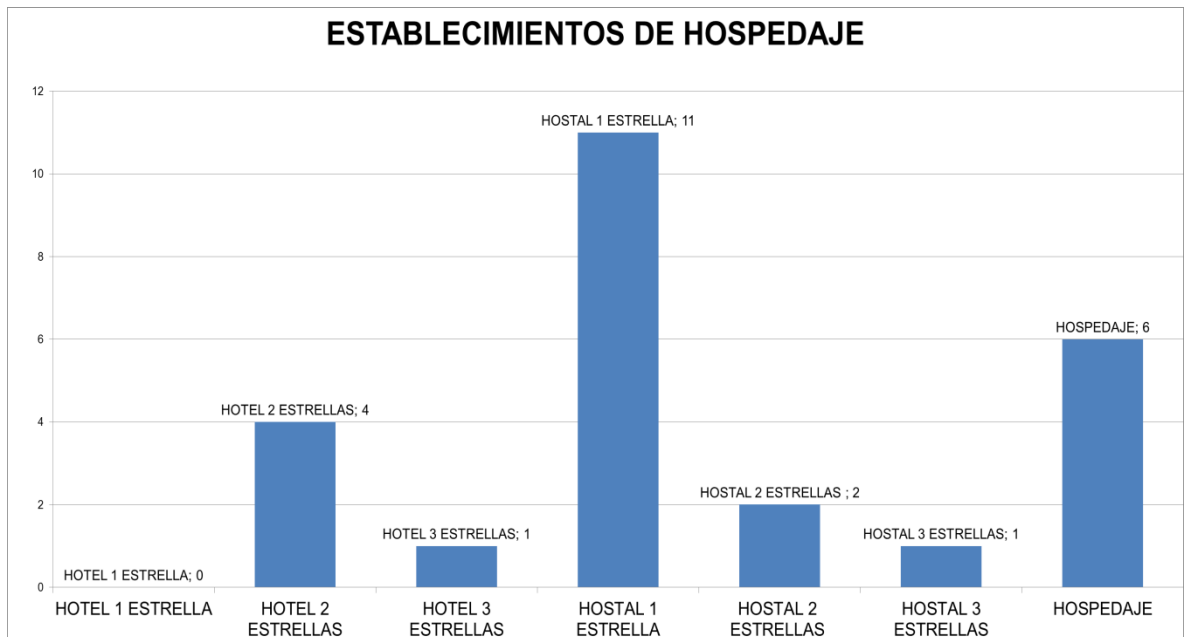
Fuente: Grecia Espinoza V.

- Categorización de Establecimientos de Hospedaje

Los establecimientos de hospedaje ubicados en el Distrito de Marcona suman una totalidad de 25 los cuales han sido categorizados por MINCETUR según el reglamento de Establecimientos de Hospedaje D.S N° 029-2004, los cuales he agrupado y expresado de la siguiente manera:

Hoteles de 2 estrellas	:	4
Hoteles de 3 estrellas	:	1
Hostal de 1 estrella	:	11
Hostal de 2 estrellas	:	2
Hostal de 3 estrellas	:	1
Hospedaje	:	6
Total	:	25

Gráfico N°1



ANALISIS

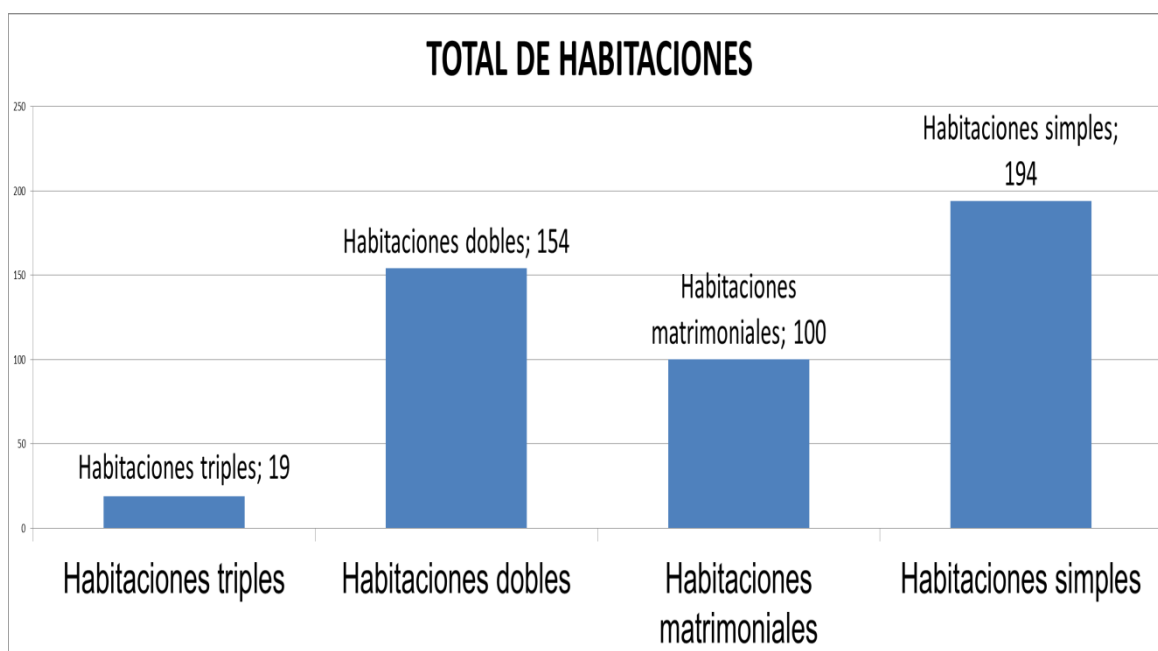
- En el gráfico N°1 se puede expresar que la 44% de establecimientos son hostales de 1 estrella, el 8% hostales de 2 estrellas, 4% Hostales de 3 estrellas y 16% hoteles de 2 estrellas, los cuales cuentan con WiFi, tv cable y agua caliente las 24 horas

- Cantidad de habitaciones

Los 25 establecimientos de hospedaje cuentan en su totalidad con 467 habitaciones los cuales son expresados del siguiente proceder:

Habitaciones simples	:	194
Habitaciones dobles	:	154
Habitaciones matrimoniales	:	100
Habitaciones triples	:	19
Total	:	467

Gráfico N°2



ANALISIS

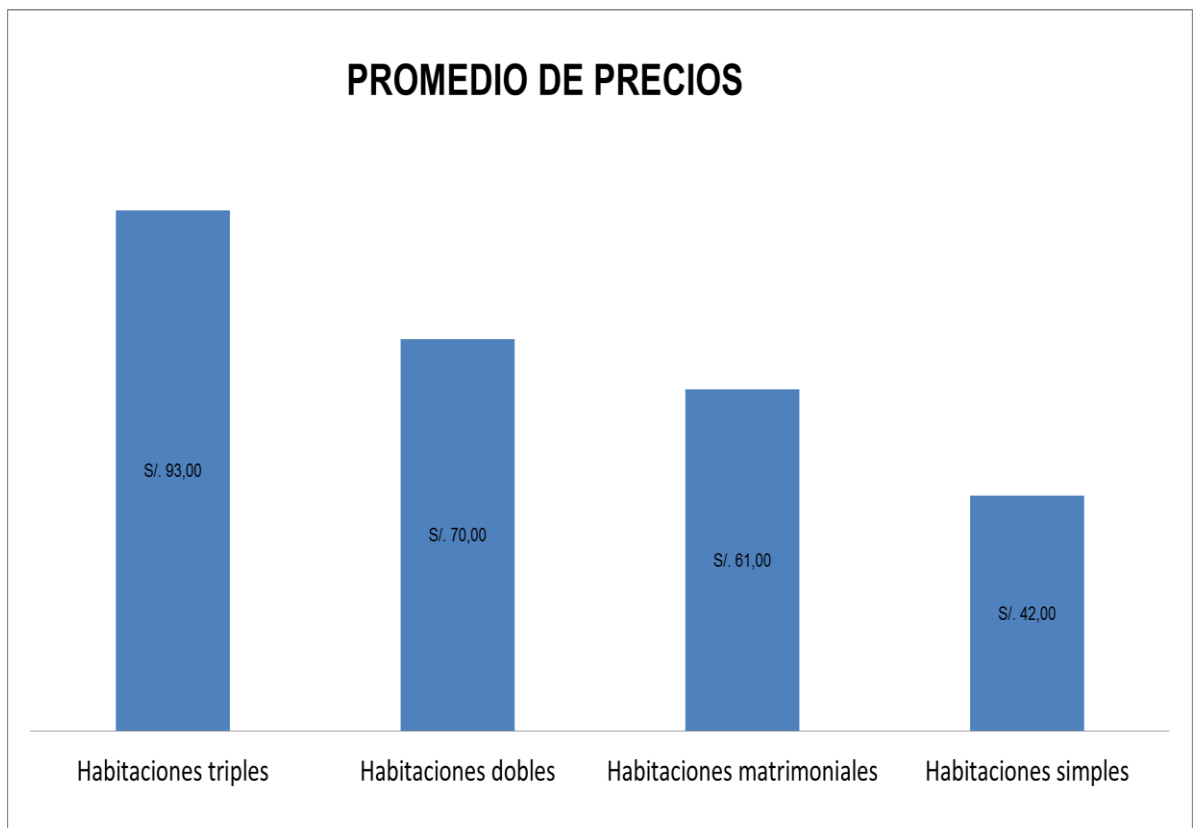
- En el gráfico N° 2 se expresa que el 4% habitaciones son triples, 21% habitaciones matrimoniales, 33% habitaciones dobles y 42% habitaciones simples esta última cifra porcentual corresponde al gran número de hostales que solo ofrece habitaciones simples en el distrito de Marcona.

- Promedio de Precios de Establecimientos de Hospedaje

Los precios establecidos por los establecimientos han sido coordinados previamente con la asociación AHORA- Marcona, el mismo que está avalada desde noviembre del 2015 representando casi el 80% de establecimientos, los precios que a continuación se presentaran han sido porcentuados con la formula promedio del rango de precios según la categoría de habitación, de los cuales los resultados han sido graficados y expresados de la siguiente manera:

Habitaciones simples	:	s/. 42
Habitaciones dobles	:	s/. 70
Habitaciones matrimoniales	:	s/. 61
Habitaciones triples	:	s/. 93

Gráfico N°3

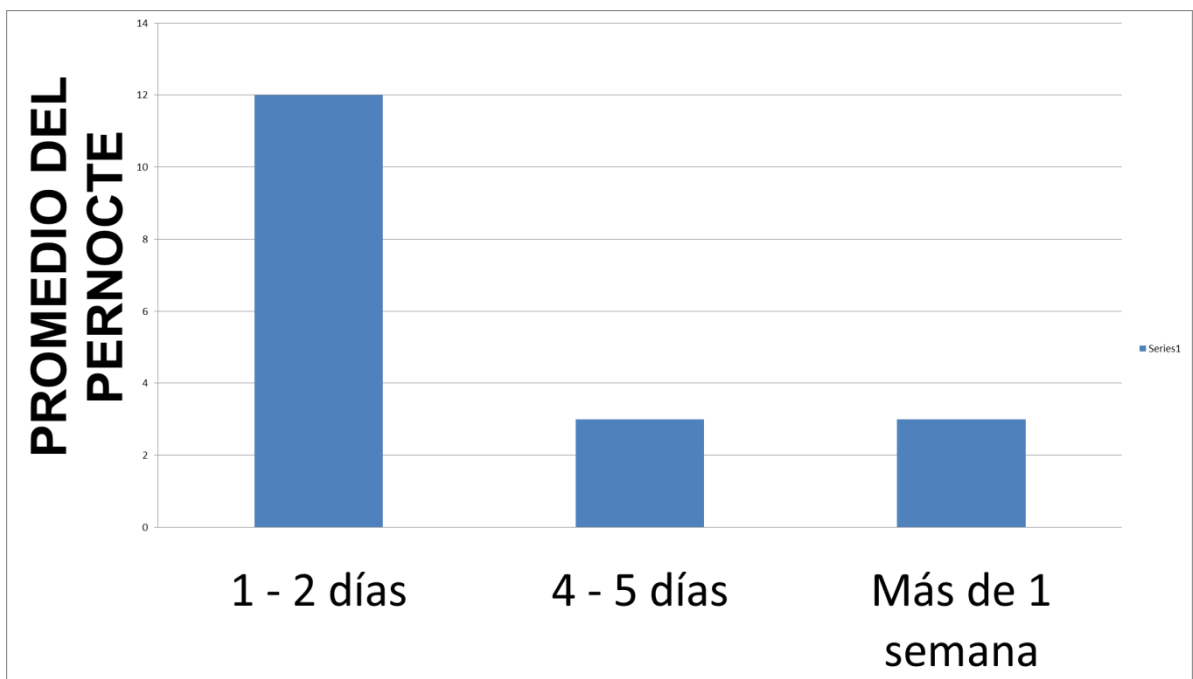


- **Promedio de pernocte del turista**

El promedio del pernocte del turista en los establecimientos de hospedaje, se ha establecido recolectando la información de los responsables de la administración de los hoteles, hostales y hospedajes, los cuales expresaron los días que los huéspedes pernoctan en las habitaciones basados en el libro de registro de pasajeros.

1 – 2 días	:	12
4-5 días	:	4
Más de 1 semana	:	3

Gráfico N°4



ANALISIS

- En el gráfico se analiza que de 1 a 2 días es el valor con más presencia esto se debe que 12 establecimientos de forma contundente respondieron esta alternativa en la encuesta, 4 a 5 días es el valor que respondieron 4 establecimientos y más de 1 semana 3 establecimientos, en los cuales se analiza que los turistas que visitan el distrito de Marcona en los general pernoctan 1 a 2 días en los cuales hacen circuitos de playas siendo esta prioridad secundada por la visita a familiares residentes en el distrito.

c) Establecimientos Restaurantes

RESTAURANTES																
DATOS GENERALES						CARACTERISTICAS DEL SERVICIO	CARACTERISCAS DEL PRECI				RESPEC. AL ESTABLEC-					
COD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO	NOMBRE DEL ADMINISTRADOR	DIRECCION	TELEFONOS DE CONTACTO	PAGINA WEB	TIPO DE COMIDA	S/. 9 - S/15	S/15 - S/20	S/20 - S/25	S/. 25 a +	NUMERO DE MESAS	AFORO MAXIMO	LIBRO DE RECLAMOS	LICENCIA DE FUNCIONAMIENTO	Nº DE TRABAJADORES
001	Restaurante Cevicheria KAPRICHOS MARINOS	Virginia Huamañahui Espinoza	Dina Huamañahui Espinoza	A.H San Juan Bautista G3	941155366 / 9475829	-	Pescados y Mariscos			ü		30	150	-	ü	4
002	Restaurante Cevicheria PUERTO DE MARCONA	Julian Fernandez Castañeda	Julian Fernandez Castañeda	A.H 28 de Julio Mz N Lt 14	959534057 / 056 255	F: Cevicheria Puerto de Marcona / www.cevicheriapuertode marcona.com	Pescados y Mariscos			ü		18	85	-	-	3
003	Restaurante la ENSENADA	Fam. Asenjo	Carlos Asenjo Sánchez	A.H San Martin de Porres H 13	056526604 /	F: Blessed Hotel / P: blessedhotel.com	Pescados y Mariscos				ü	20	80	ü	ü	3
004	Restaurante ABRAHAM	Raul Cordova Rivadeneira	Raul Cordova Rivadeneira	Av. Las Turquesas J 16 #1 La Esmeralda	942002742		Comida economica	ü				13	45	-	ü	4
005	Restaurante GRISELDA	Griselda Elizabeth Talledo Heredia	Griselda Elizabeth Talledo Heredia	La Paradita municipal Pb. 1 Lt 9	956188338		Comida economica	ü				6	20	-	ü	2
006	Restaurante EL FAROLITO	Katherine Carrasco Rojas	Katherine Carrasco Rojas	Calle Comercio S/N	980071101	elfarolito.2013@gmail.com	Comida economica	ü				15	40	-	ü	3
007	Restaurante MOLLY	Tomas Vilchez Alarcon	Tomas Vilchez Alarcon	Av. Bolognesi S/N	969763900		Comida economica	ü				9	25	ü	ü	3
008	Restaurante ENCUENTROS	Pedro Vega Garcia	Kathia del Castillo	La Paradita municipal 1 Lt 44 2do piso	#958664469 / 056312598		Comida Gourmet		ü			15	60	ü	ü	4
009	Restaurante EL RINCON DEL SABOR	Yumira Rojas Calla	Yumira Rojas Calla	La Paradita municipal L 12 #4	955938677		Comida economica	ü				6	40	-	ü	2
010	Restaurante AROMAS Y SABORES	Vicente Pantigoso	Vicente Pantigoso	Av. Bolognesi L. # 7	956625401		Comida economica	ü				20	50	-	ü	5
011	Restaurante SABORES PERUANOS	Victor Noa Huamani	Victor Noa Huamani	A.H Micaela Bastidas	958520596		Comida economica	ü				8	20	ü	ü	2
012	Restaurante RINCONCITO AREQUIPEÑO	Alfonso Huamani Huanca	Alfonso Huamani Huanca	PP.JJ Túpac Amaru A 15	976772472		Comida economica	ü				9	20	-	ü	2
013	Restaurante ANDERSON GRILL	Hanz Anderson	Hanz Anderson	A.H Justo Pastor B 7	999959347		Comida economica	ü				11	52	-	ü	3
014	Restaurante LAS DELICIAS	Paulina Vila de Velasquez	Paulina Vila de Velasquez	PP.JJ Túpac Amaru C 14	56525809		Comida economica	ü				15	45	-	ü	4
015	CHIFA EMANUELITO	Miguel Tapia Velasquez	Miguel Tapia Velasquez	PP.JJ Túpac Amaru D 10	985498272		Comida China	ü				10	40	ü	-	3
016	Restaurante PUNTO DEL SABOR	Maria Nieves Sierra Contrer	Maria Nieves Sierra Contrer	Av. Bolognesi S/N	956512849	puntodelsabor@hotmail.co	Comida economica	ü				10	65	-	ü	3
017	Restaurante TRADICIONES DEL SUR	Liliana Bolangger Romucho	Jorge Rojas Asto	Av. Bolognesi Lt 13	56 352523		Comida economica	ü				13	52	-	-	3
018	Polleria PIO RICO	Tania Pantac Vasquez	Javier Ramos Mechan	Av. Los Inca 194	526478 / 526681	F: corvussrl	Polleria		ü			37	160	ü	ü	10
019	Cevicheria y Polleria TITOS	Carlos Villanueva Arias	Carlos Villanueva Arias	Paradita 12 Lt 13	942638969		Comida Rapida	ü				8	20	-	ü	3
020	Restaurant WINDSOR	Belisario Salcedo Salomon	Jorge Villafuerte Medina	Av. Los Incas S/N	056 275717		Comida China	ü				12	90	ü	ü	4
021	Cevicheria Restaurante PUERTO SABOR	Daniel Purilla Espinoza	Renzo Purilla Suarez	Av Andres Avelino Caceres S/N	961716435		Pescados y Mariscos				ü	15	50	-	ü	3
022	Representaciones Choquero E.I.R.L EL CORTUJO	Walter Monroy Chavez	Mauro Panchachi Chavez	Av Andres Avelino Caceres S/N	959526605		Polleria		ü			35	105	ü	ü	7
023	Restaurante BOULEVARD	Merly Saldaña Arones	Jesus Paredes Villanueva	Av Andres Avelino Caceres S/N	945643463		Comida economica	ü				8	25	-	-	2
024	Restaurante EL MANA	Christian Sihues Rodriguez	Christian Sihues Rodriguez	Av Andres Avelino Caceres S/N	941909179		Comida economica	ü				12	70	-	ü	3
025	Restaurante Cevicheria RICO MAR	Rolando Flores Cano	Rolando Flores Huanqui	Av Las Turquezas Graña B5	956821931		Pescados y Mariscos		ü	ü		12	48	-	ü	3
026	Restaurante FUSION DE SABORES	Luis Hernandez Zevallos	Luis Hernandez Zevallos	Av. Bolognesi S/N	955916140		Comida economica	ü				7	30	ü	-	2
027	Restaurante GUSTOS Y SABORES	Rosysella Meza Cabrera	Gladys Cabrera Zevallos	Av. Bolognesi S/N	056526441/0567711		Comida economica	ü				6	24	-	ü	2
028	Hospedaje Residencial SAN FERNANDO	Luis Miguel Pango Jordan	Jose Antonio Pango Jordan	Av Andres Avelino Caceres S/N	35/056525041	pango@hotmail.com	Cafeteria	ü				10	30	ü	ü	1
029	Restaurante PORTOFINO SAC	Alexander Benavides	Alexander Benavides	Av Andres Avelino Caceres S/N	975610290/ 526550	alex@portofino.pe	Comida economica	ü				13	80	-	ü	4
030	Restaurante MIGUEL ANGEL	Guadalupe Tineo Bendezu	Teofila Bendezu de Tineo	Zona Libre S/N	972653633		Comida economica	ü				9	20	-	ü	2
031	Restaurante EL PORTAL	Fanny Vasquez Cruces	Fanny Vasquez Cruces	Av Andres Avelino Caceres S/N	056 275564		Comida economica	ü				10	40	-	ü	3
032	Restaurante EL VERIDICO	Tomas Lazaro Torres López	Tomas Lazaro Torres López	PP.JJ Tupac Amaru K 6	976766298		Comida economica	ü				6	12	-	-	2
033	Restaurante ML SABORES	Carlos Dueñas Gameros	Vicky Vera Gameros	A.H San Martín Y- 6-7	956998182		Comida regional		ü			20	100	ü	ü	3
034	Restaurante CALIFOOD	Alex Puga	Alex Puga	A.H San Martín Y-9	991951013	F: Califooperu	Comida regional	ü				20	50	-	ü	3
035	Restaurante EMBAJADA DEL SABOR	Huber Aguilar Ramos	Huber Aguilar Ramos	A.H San Martin	999190311		Comida Gourmet					20	60	ü	ü	3

036	CIELITO	Maria del Carmen Pamucena Rojas	Maria del Carmen Pamucena Rojas	PP.JJ Tupac Amaru D3	988146441		Comida rapida	ü						3	10	-	ü		1
037	Restaurante LA TIA MARY	Maria Salcedo Ramos	Maria Salcedo Ramos	Micaela Bastidas S-7	945133033 / 9574482777		Comida economica	ü						5	10	-	ü		2
038	Restaurante Cevicheria EL ARRECIFE	Santiago Rubio Canario	Maybellin Rubio	PP.JJ Tupac Amaru E-2	525241 / 968885669		Pescados y Mariscos	ü						16	64	-	ü		4
039	Restaurante "MILINDO PUERTO"	Adeli Guerrero	Yudi Guerrero	PP.JJ Tupac Amaru K-11	976067333	adeli_querrero@hotmail.com	Comida economica	ü						5	15	-	-		2
040	Restaurante EL BITUTE PIQUEOS - BAR	Keny Jacobo Aguirre	Jacky Cruz Miranda	Av. Andrés Avelino Caceres s/n	991227202/943597995		Comida Gourmet		ü					8	32	ü	ü		3
041	Restaurante LAS TERRAZAS E.I.R.L	Jose Orlando Escate Gomez	Waller Escate Gomez	Av. Andres Avelino Caceres s/n	955930250		Comida Gourmet		ü					14	64	ü	ü		4
042	Restaurante CEVICHERIA SAN PEDRO	Carmen Guerra Huilcaya	Salomón Rondon Mendiz	Zona San Pedro N°16	056275947/9753044	F: Cevicheria San Pedro	Pescados y Mariscos					ü		13	52	ü	ü		3
043	Restaurante CON SABOR A PUERTO	Sarita Elias Garay	Sarita Elias Garay	Zona San Pedro X LT.4	965698338		Pescados y Mariscos					ü		16	80	-	ü		4
044	Restaurante CEVICHERIA LUCHY	Luisa Salazar Vega	Luisa Salazar Vega	Zona San Pedro N°17	948120997		Pescados y Mariscos					ü		10	40	-	-		3
045	Restaurante EL WARIQUE D'JJ	Juan Jose Enriquez Neyra	Juan Jose Enriquez Neyra	A.H San Juan Bautista R-4	996270696 / 525644	F: El warique D'jj	Pollos y Parrillas					ü		8	40	-	-		3
046	Parrilladas FRANCIS	Bernardo Mandamiento Zegarra	Bernardo Mandamiento Zegarra	PP. JJ. Tupac Amaru B 16	975179880		Comida Rapida		ü					4	7	-	-		2
047	Polleria BRAULIO	Braulio Huaman Estrella	Braulio Huaman Estrella	PP. JJ. Tupac Amaru C 4	056 525288		Polleria			ü				13	52	-	ü		4
048	Brosteria VALENTINA	Mery Pineda Arias	Mery Pineda Arias	PP.JJ. Tupac Amaru S 8	056 764177		Comida Rapida		ü					-	-	-	-		2
049	Brosteria y Cafeteria LALITO	Juan Alfredo Ballon	Juan Alfredo Ballon	PP.JJ. Tupac Amaru J1 prima	958043912		Comida Rapida		ü					4	12	-	ü		2
050	MISTER PEPO	Ruben Huaman Diaz	Ruben Huaman Diaz	Calle Comercio S/N			Comida Rapida		ü					2	8	-	ü		2
051	VIRGEN DEL VALLE	Adolfo Guillen	Adolfo Guillen	PP. JJ. Tupac Amaru (BOULEVARD)			Comida Rapida		ü					5	15	-	ü		2
052	Anticuheria FARITA	Maria Levano Ancaya	Maria Levano Ancaya	A.H. Justo Pastor B 10	966902227		Pollos y Parrillas		ü					2	6	-	ü		2
053	Fuente de Soda YANNYS	Gina Ochoa Garcia	Yanny Ramos Garcia	Calle Comercio S/N	955852488		Comida Rapida		ü					5	18	-	-		1
054	Restaurante LOUNGE BAR LA CAPITANA	Sheyla Falconi Manrique	Sheyla Falconi Manrique	Av. Francisco Bolognesi S/N	980642610 / 056 638858		Comida Gourmet					ü		20	80	ü	-		4
055	Restaurante Gladys	Gladys Colque Zalavera	Gladys Colque Zalavera	PP.JJ. Tupac Amaru C10	056 312581		Comida Rapida		ü					3	12	-	-		2
056	Restaurante JHOSMEL	Fermin Martinez Yauyo	Fermin Martinez Yauyo	PP.JJ Tupac Amaru D9	962285871	yauyo_85@hotmail.com	Comida regional		ü					8	32	ü	ü		2
057	Restaurante SABOR Y TRADICIÓN	Miguel Garcia Ramirez	Miguel Garcia Ramirez	Av. Los Incas S/N	996447417		Comida Gourmet			ü				17	60	ü	ü		2
058	Restaurante CHIFA DEYSI	Edgar Martinez Yauyos	Edgar Martinez Yauyos	PP.JJ Tupac Amaru C18	945757751		Comida China		ü					7	28	-	ü		2
059	Pasteleria D'MN	Braulio Dias Huaman	Braulio Dias Huaman	Av. Los Incas - Galerias San Miguel Pst.1	968612197	braulio Dias	Postres		ü					2	8	-	ü		1
060	Restaurante D'EVA	Aurora Paredes Rivera	Aurora Paredes Rivera	PP.JJ Tupac Amaru D 21	980387073		Comida economica		ü					7	28	-	-		2
061	PIZERIA ISHI	Yoko Wu Quispes	Juana Quispes Garay	Av. Comercio S/N	956426518		Pizzas			ü				8	24	-	ü		2
062	Restaurante Cevicheria NANCY	Nancy	Nancy	Av. Comercio S/N			Pescados y Mariscos			ü				6	18	ü	ü		2
063	Restaurante EL RINCON DEL SABOR	Rosa Quispe Espinoza	Rosa Quispe Espinoza	A.H San Juan Bautista W 2	957383866		Comida economica		ü					7	24	-	-		2
064	Restaurante D'PORFI	Porfirio Vargas Perez	Porfirio Vargas Perez	A.H 28 de Julio A 6	956438568		Comida economica		ü					8	24	-	-		2
065	Restaurante CEVICHERIA PUNTO MARINO	Gean Carlos Garriazo Loayza	Gean Carlos Garriazo Loayza	A.H Justo Pastor C 13	942191676 / 525770		Pescados y Mariscos					ü		13	53	-	ü		3
066	Restaurante EL ROCOTO AREQUIPEÑO	Blanca Villanueva de Zevallos	Blanca Villanueva de Zevallos	A.H Justo Pastor C 5	787367		Comida economica		ü					7	28	-	ü		2
067	Restaurante LUPO'S	Guadalupe Orjeda Bosmediano	Guadalupe Orjeda Bosmediano	Paradita 15 Lt 7	#956649036 / 525808	lupubrecia@hotmail.com	Pollos y Parrillas			ü				8	33	-	ü		2
068	ANTICUHERIA FLOR	Flor Caman	Flor Caman	Micaela Bastidas O 6	956482853		Pollos y Parrillas			ü				5	10	-	-		2

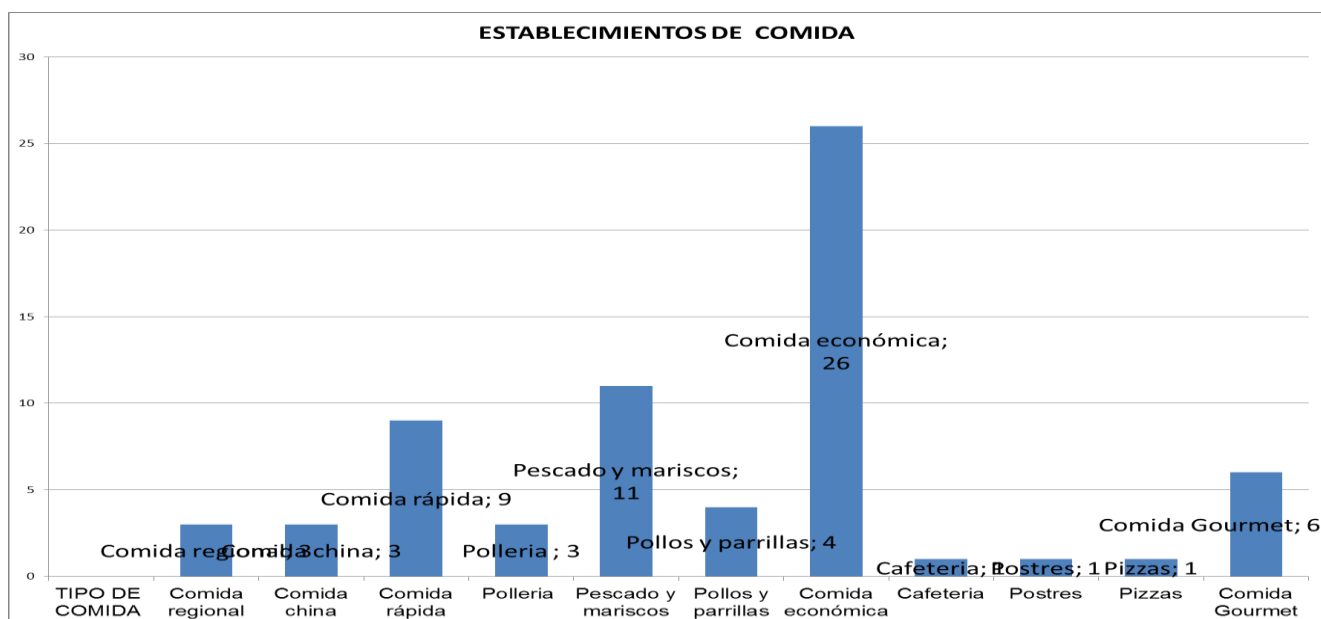
Fuente: Grecia Espinoza V.

- Categorización de Restaurantes

En el distrito de Marcona existen 68 establecimientos de comida distribuidos en los 12 asentamientos humanos que conforman el distrito estos reglamentados según el Decreto Supremo N° 025- 2004 MINCETUR, los cuales se agrupan en las siguientes categorías:

Comida Regional	:	3
Comida China	:	3
Comida Rápida	:	9
Pollería	:	3
Pescado y Mariscos	:	11
Parrillas	:	4
Comida Económica	:	26
Cafetería	:	1
Postres	:	1
Pizzerías	:	1

Gráfico N°5



d) Prestadores de servicios
- Empresas de Transporte

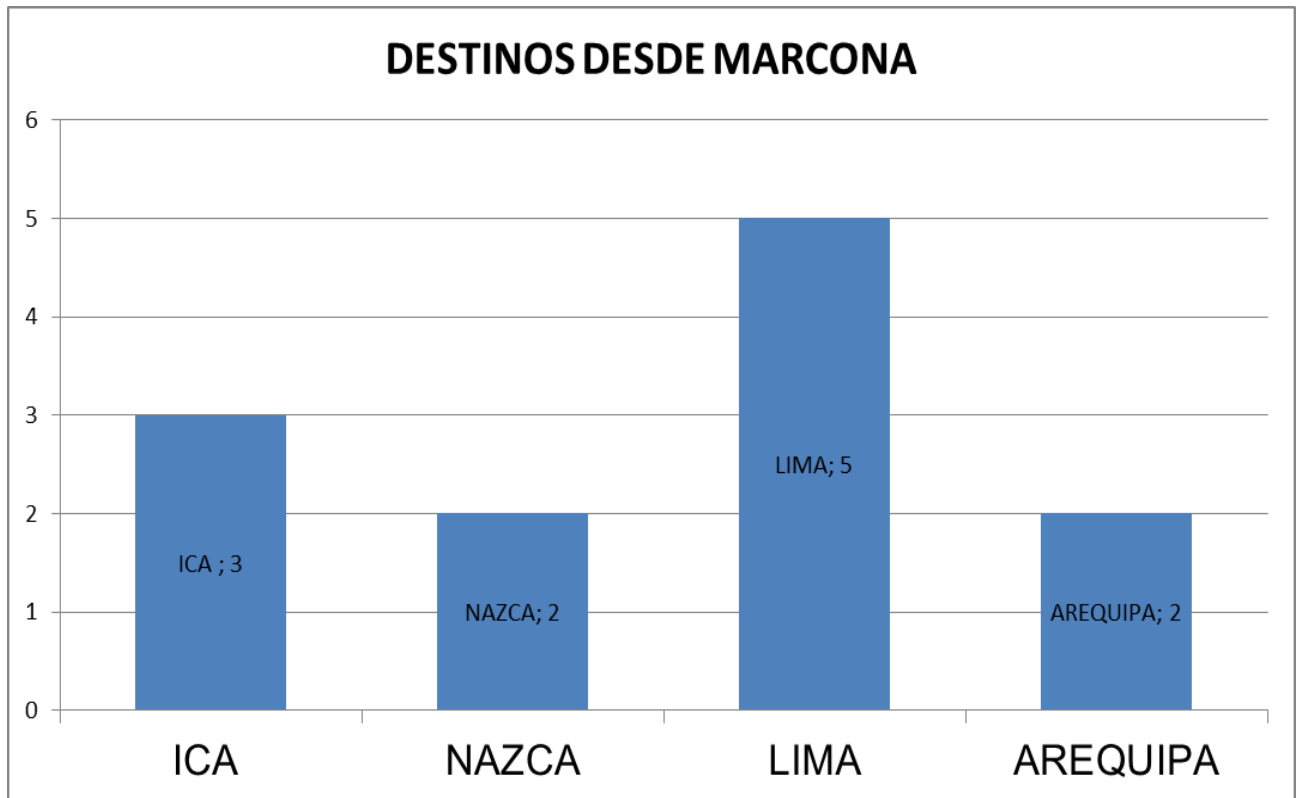
EMPRESA DE TRASPORTE INTERPROVINCIALES																	
DATOS GENERALES						RESPECTO AL HORARIO											
COD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL ADMINISTRADOR	DIRECCION	TELEFONOS DE CONTACTO	PAGINA WEB	HACIA MARCONA DESDE:	SERVICIO	POSTO	HORA PARTIDA	HORA LLEGADA	DESDE MARCONA HACIA:	SERVICIO	POSTO	HORA PARTIDA	HORA LLEGADA	LIBRO DE RECLAMOS	Nº DE TRABAJADORES
001	EMP. TRANSP. FLORES HERMANOS S.R.L	Angel Arce Contreras	Av Andres Avelino Caceres S/N MARCONA Av. Matias Manzanilla 152- ICA	989214315	floresmarcona@hotmail.com	ICA	economico	20	7:00 AM	10:30 AM	ICA	economico	20	5:30 AM	9:30 AM	ü	1
						ICA	economico	20	2:00 PM	6:00 PM	ICA	economico	20	2:00 PM	6:00 PM		
						ICA	economico	20	4:00 PM	8:00 PM	ICA	economico	20	6:30 PM	10:30 PM		
002	EMP. TRANSP. LINEAS DE NAZCA S.R.L	Celso Collo Denegri	Av. Las Turquezas S/N	970983959		NASCA	economico	10	6:00 AM	10:00 PM	NASCA	economico	10	6:00 AM	10:00 PM	ü	27
003	EMP. TRANSP. COMITÉ Nº 12 S.R.L	Jose Morales	Caceres S/N MARCONA Av. J.J Elias 149- ICA	525684 Marcona / 232697 Ica		ICA	economico	30	10:00 AM	1:30 AM	ICA	economico	30	5:00 PM	9:00 PM		1
						ICA	economico	30	5:00 PM	9:00 PM	ICA	economico	30	3:00 AM	7:00 AM		
004	EMP. TRANSP. UNIDAS	Otto Rivero Tridiño	Av Andres Avelino Caceres S/N MARCONA	526372		NASCA	economico	10	5:30 AM	12:00 AM	NASCA	economico	10	5:30 AM	12:00 AM	ü	20
005	EMP. TRANSP. GIL MUÑOZ	Maria Isabel Ramirez Gar	Calle Comercio S/N	#950834645	chavez_08_94@hotmail.com	AREQUI	economico	40	6:00 PM	5:00 PM							1
						AREQUI	ejecutivo	50	6:00 PM	5:00 PM							
006	Expreso Internacional "VIRGEN DE CHAPI"	Ernesto Pachas Canelo	Luna Pizarro Nº251 La Victoria / Av. Paseo de la Republica	3039437/ #98572	F: expreso internacional "Virgen de Chapi"	LIMA	economico	50	8:45 PM	5:00 AM	LIMA	normal	40	9:45 PM	5:40 AM		1
						LIMA	ejecutivo	60	8:45 PM	5:00 AM	LIMA	semi cama	45	9:45 PM	5:40 AM		
007	Expreso CIVA	Americo Yanayaco Lazar	Av. Javier Padro Conariola LIMA / Galeria municipales Marcona	312634		LIMA	economico	80	9:15 PM	5:00 AM	LIMA	economico	80	9:15 PM	5:00 AM	ü	2
							ejecutivo	100	9:15 PM	5:00 AM			100	9:15 PM	5:00 AM		
008	EMP. TRANSP. TE NACIONAL SAN PEDRO	Maria Aquije Matta	Manuel Echeandia 303	526425		LIMA	economico	65	9:00 PM	5:30 AM	LIMA	economico	65	10:00 PM	6:00 AM	ü	1
009	EMP. TRANSP. NACIONAL SAN PEDRO	Edgar Fernandez Machuc	Av. Carlos Zaval 177	986733401/987733405		LIMA	economico	50	9:00 PM	5:30 PM	LIMA	economico	45	10:00 PM	5:30 AM		1
							ejecutivo	60	9:00 PM	5:30 PM	LIMA	ejecutivo	60	10:00 PM	5:30 AM		
010	EMP. TRANSP. RE VIRGEN DE CHAPI S.A.C	Lidia Romero Villafuerte	Terrapuerto C 45	986872293 / 275920		AREQUI	economico	50	7:00 PM	4:30 PM	AREQUI	economico	50	7:00 PM	4:30 PM		2
							ejecutivo	60	7:00 PM	4:30 PM			60	7:00 PM	4:30 PM		
011	EMP. TRANSP. VIRGEN DE CHAPI S.A.C	Juan Gabriel	120 Marcona / Av. JJ Elias Nº107 Ica	956528263/056 783962		ICA	economico	30	9:00 AM	2:00 PM	ICA	economico	30	5:00 PM	8:30 PM		1
						ICA	economico	30	5:00 PM	8:30 PM	ICA	economico	30	4:00 AM	7:15 AM		
012	EMP. TRANSP. AMERICA DEL SUR S.A.C	Miguel Canelo Mesias	Galeria Municipales Nº 17 Marcona / Jr. Antonio Raymondi # 530 La Victoria	525491 Marcona / 998750362 Lima	www.americadelsur.com.pe	LIMA	economico	45	8:00 PM	5:00 AM	LIMA	economico	45	8:00 PM	5:00 AM	ü	3
						LIMA	ejecutivo	50 1er 60 2do piso	9:30 PM	5:30 AM			50 1er 60 2do piso	10:00 PM	5:30 AM		

Fuente: Grecia Espinoza V.

- Destinos del distrito de Marcona

El distrito de Marcona cuenta con 12 empresas de transporte, con destinos hacia el sur y norte del país como son: Arequipa, Lima, Nasca e Ica.

Gráfico N°6



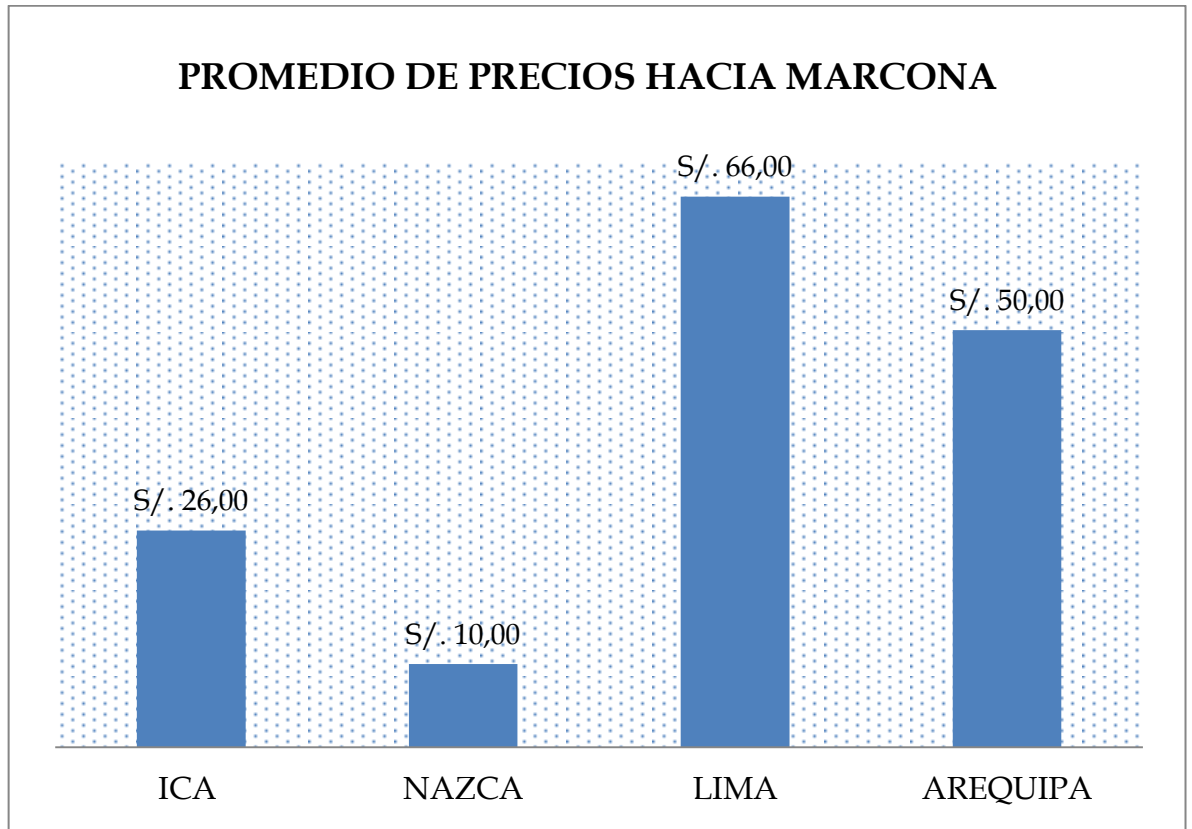
ANALISIS

- En el gráfico se observa que desde el distrito de Marcona cuenta con los siguientes destinos hacia el sur y norte del país como son 3 empresa hacia la ciudad de Ica, 2 empresas con destino Nasca, 5 empresa que tienen el destino la capital del país, y 2 empresas de transporte que se dirigen hacia Arequipa, todos con salidas diarias.

- Promedio de Precios hacia Marcona

El promedio de precio se estableció con el rango de precios del cuadro de empresas de transporte aplicando la fórmula PROMEDIO del mismo cuadro.

Gráfico N°7



ANALISIS

- En el gráfico se observa que desde la ciudad de Ica el promedio de precios es de S/.26 nuevos soles, Nazca S/.10 nuevos soles, Lima S/.66 nuevos soles, y desde Arequipa S/. 50 nuevos soles, el cual se relaciona con el gráfico N°6 donde el destino más solicitado desde la ciudad de Marcona es la capital del país Lima.

- Empresas de Taxis

Las empresas prestadoras del servicio de taxi son 6 las cuales hacen servicios en todo el distrito, playas, la Mina y San Nicolás.

- Visita a parte del circuito de playas y a las principales figuras pétreas desde Marcona:
Recorrido de 1 hora aproximadamente
Precio: S/. 25 por hasta 3 personas
- Visita del mirador exterior de la Reserva Punta San Juan desde Marcona:
Recorrido de 30 minutos aproximadamente
Precio: S/. 15 por hasta 3 personas

EMPRESAS DE TAXI			
DATOS GENERALES			
COD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TELEFONOS DE CONTACTO	Nº DE TRABAJADORES
001	TAXI LATINO	525656	17
002	TAXI OTUZCO	948931089	12
003	TAXI SUR	525550/762767	20
004	TAXI EXPRESS / BAHIA	275678	20
005	TAXI CLICK	941443182	15
006	TAXI JIREH MAR	526540	18

Fuente: Grecia Espinoza V.

- Empresas de Entretenimiento

Las empresas de entretenimiento se encuentran ubicadas en el centro de la ciudad de Marcona, las cuales operan de lunes a sábado desde las 20:00

horas hasta 1:00 am de lunes a jueves y los fines de semana desde 20:00 horas hasta 6:00 am los viernes y sábado.

EMPRESAS DE ENTRETENIMIENTO										
DATOS GENERALES										
COD	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	SERVICIO QUE OFRECE	NOMBRE DEL PROPIETARIO	NOMBRE DEL ADMINISTRADOR	DIRECCION	TELEFONOS DE CONTACTO	PAGINA WEB	HORARIO DE ATENCION	CAPACIDAD MAXIMA DE PERSONAS	Nº DE TRABAJADORES
001	Inversiones SAN JUAN MARCONA S.A.C.	Tragamonedas	Belisario Salcedo Salomon	Jorge Villafuerte Medina	Av. Los Inca S/N	943835369/ 525650		9:00 am - 1:30 am	150	4
002	Corvus S.R.L base 3	Karaoke	Tania Pantaj Vasquez	Javier Ramos Mechan	Av. Los Inca Nº 194	526478 / 526681		7:00 pm - 3:00 am	80	4
003	Blessed Hotel Bar	Bar	Familia Aserjo	Carlos Aserjo Sanchez	A.H San Martin H13	993465742 / 526604	F.blessed hotel	12:00pm - 4:00 pm / 7:00 pm - 10:00 pm	80	2
004	Restobar MANGOS	Karaoke	Joel Omar Yanayaco Ventura	Joel Omar Yanayaco Ventu	Av. Andrés Avelino Caceres S/N	949729424 / 526221	Mangos Marcon	8:00 pm - 3:00 am	120	3
005	BAR KARAOKE CLUB DE FUNCIONARIOS SHOU GANG HIERRO PERU	Bar	Ernesto Leywa Montoya	Rosa Arredondo Ventura	Playa Hemosá S/N	985617102 / 525487		1:00 pm a 11:00 pm	200	1
006	CLUB DE EMPLEADOS SOC	Karaoke	Walter Elguera Sotelo	Walter Elguera Sotelo	Zona P baja S/N	275754	Club de emplad	10:00 pm - 3:00 am	250	2
007	MISKY E.I.R.L AURA LOUNG	Karaoke	Paulina Vila de Velasquez	Isabel Velasquez Vila	Av. Andrés Avelino Caceres 301	999141178 / 525626	Aura Marcona	9:00 pm - 3:30 am	150	3
008	KARAOKE D'VOCCES	Karaoke	Javier Lopez	Rosario Mucha	Av. Los Inca S/N	956625401 / #944412	NO QUISO BRINDAR INFORMACION			3
009	MEFLO S.A.C	Tragamonedas	Melco Perez Figueroa	Melco Perez Figueroa	Calle Comercio Lt.	982564677	Meflo	10:00 am - 1:00 am	76	4

Fuente: Grecia Espinoza V.

- Comunidad Pesquera de Marcona COPMAR

Es una organización que agrupa a las 16 asociaciones de pescadores de Marcona, tienen en total más de 400 miembros, entre pescadores embarcados y no embarcados (recolectores de algas y buzos)

Actualmente cuentan con una flota de camionetas 4x4 que ocasionalmente utilizan para trasladar a turistas hasta los atractivos turísticos principales según la disponibilidad de sus miembros. Sin embargo estos vehículos no cuentan con jaula de seguridad (necesaria para recorrer zonas offroad en el desierto) y los choferes no han tenido ninguna capacitación sobre manejo seguro.

En algunas ocasiones realizan recorridos turísticos en botes, todos los miembros son peruanos ninguno tiene dominio del idioma inglés y están

dispuestos a participar de futuras capacitaciones en la actividad turística del distrito.

Sus prioridades actualmente son la extracción de macro algas (sargazo) durante el verano, la extracción de pulpo, erizo, chanque, lapas y la pesca lenguados y corvinas.

Manifiestan que sus hijos podrían ser guías locales en un futuro, si se crea la carrera técnica de turismo con enseñanza de inglés en alguna de las instituciones educativas de la ciudad puerto.

Realizan el Festimar, durante la Semana Turística de Marcona, organizada en el mes de Febrero por la Municipalidad, con el objetivo de dar a conocer las actividades de los pescadores y la pesca sostenible de algas. Incluye la carrera del sargazo, el concurso de extracción de pulpo y la extracción del erizo más grande.

Los servicios turísticos que los asociados de la Cooperativa de Pescadores de Marcona prestan son básicamente dos:

- Transporte a la Reserva Nacional de San Fernando (desde Marcona):
Recorrido de entre 3 y 4 horas.
Incluye la camioneta, el combustible y el chofer.
No incluye guiado.
Precio: S/. 250 por hasta 4 personas.
- Paseo en bote por Reserva Nacional Punta San Juan (en bote, saliendo del muelle Diomedes Vente López)
Recorrido de entre 1 y 2 horas
Incluye el bote, el combustible y el piloto.
No incluye guiado
Precio: S/. 250 por hasta 12 personas

2.2.2 CAPÍTULO II: GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS.

2.2.2.1 La Gestión y Organización de Eventos Deportivos.

Si Hay algo que aparece con mucha frecuencia en escena es el deporte, objeto de la codicia de muchos, penetra paulatinamente en todos los ámbitos de la sociedad y, cada día, las metáforas deportivas ganan espacio en el lenguaje corriente. Los eventos deportivos ocupan un lugar especial en este contexto y se mediatizan en exceso, siempre a favor de los más importantes, por ejemplo cada año el Tour de Francia y el torneo Roland Garros dan lugar a cientos de horas de transmisiones televisivas.

Gracias a la enorme presión mediática, la vida se detiene en algunos países durante algunos eventos extraordinarios que se celebran cada cuatro años como, por ejemplo, los Juego Olímpicos, la Copa del Mundo de Futbol y la Copa América. Habitualmente se publican cuantiosas cifras para subrayar los “colosales” presupuestos de dichos eventos.

Por eso, la inmensa mayoría de las personas que cree conocer los eventos deportivos y mediatización de los mismos influyen mucho en esa creencia, Sin embargo, cuando reflexionan se dan cuenta de que son actividades de las que se desconoce casi todo. Por ejemplo ¿Sabe el público como se organiza una copa del mundo día a día, y a cuantas personas llega a movilizar? ¿Cuáles son las funciones principales de la organización? o ¿Si un evento local debe hacer frente a las mismas dificultades, o si podrá atraer patrocinadores sin ser televisado? Por lo tanto, el objetivo de la presente obra es reseñar el funcionamiento de un evento deportivo de principio a fin, y la idea surge de la experiencia de varios años.¹³

En el Perú y en nuestra región Ica el turismo se desarrolla con gran dinamismo que involucra al entorno social, también trae nuevos y posibles visitantes es por ello que estimo conveniente expresar las nuevas alternativas de motivaciones del turismo receptor, por ser eventos socioculturales y de recreación en el presente: eventos

¹³ Falgoux,J.(2006). Gestion y Organización de Eventos Deportivos p.10-15

musicales, eventos deportivos, turismo cinegético, turismo místico, turismo de salud y turismo de avistamiento de sucesos naturales.

a. Gestión de los Eventos Deportivos

La gestión para los eventos deportivos de carácter turístico conlleva a desarrollar un conjunto de tramitaciones administrativas para la organización de las actividades.

Importante es subrayar que la gestión, que tiene como objetivo primordial el conseguir aumentar los resultados óptimos de una industria o compañía, depende fundamentalmente de cuatro pilares básicos gracias a los cuales puede conseguir que se cumplan las metas marcadas:

- Primer Pilar:

El conjunto de líneas y de trazados de los pasos que se deben llevar a cabo, teniendo en cuenta factores como los deportistas, espectadores, prensa deportiva, para consolidar las acciones y hacerlas efectivas.

- Segundo Pilar:

El segundo pilar básico es la cultura o lo que es lo mismo el grupo de acciones para promover los valores de la organización de los eventos deportivos en cuestión, para fortalecer la misma, recompensar los logros alcanzados y poder realizar las decisiones adecuadas.

- Tercer Pilar:

Es de la estructura de la gestión promover la cooperación, para diseñar las formas de compartir el conocimiento y situar al frente de las iniciativas a las personas mejores cualificadas.

- **Cuarto Pilar:**

Ejecución consiste en tomar las decisiones adecuadas y oportunas, fomentar la mejora de la productividad y satisfacer las necesidades de los espectadores deportivos.

Por último, cabe destacar que la gestión en los eventos deportivos abarca la formación de grupos de tareas enfocadas al control del sistema de organización en base al desarrollo del evento de forma sostenible. La gestión de eventos deportivos es una táctica por medio de la cual se establecen acciones de perfil antrópico que influyen sobre el ambiente con presencia de espectadores en masas a fin de conseguir una calidad y reconocimiento del turismo deportivo.

- b. Tipos de Gestión de Eventos Deportivos**

Se analiza los diferentes tipos de gestión de los eventos deportivos de acuerdo a la conceptualización de diferentes autores que serán los siguientes:

- **Gestión Directa:**

En este caso al organismo que se le concede la organización de eventos deportivos crea un comité para organizar este evento o contrata una empresa para llevarla a cabo. Por ejemplo los Juegos Olímpicos.

- **Gestión por Empresas Adjudicatarias:**

En estos eventos se cede la gestión a una empresa que se encarga de toda la organización del evento deportivo.

- **Gestión a través de Clubes:**

Es el caso de competiciones, por ejemplo, Karate, judo, gimnasia rítmica, donde los encargados de la organización son los clubes que actúan en esos lugares.

- **Gestión Mixta:**

Consiste en la creación de un comité organizador, que a su vez cede algunas parcelas a empresas privadas. Por ejemplo, en España se tiene el caso del Campeonato del mundo de atletismo de pista cubierta, elaborado por Sevilla 91, donde la Expo 92 se encargó de todo el área de prensa.¹⁴

c. Fases de Gestión en los Eventos Deportivos

Al igual que pasa en todos los eventos, para que un evento deportivo salga bien, y se pueda celebrar con normalidad, habrá que planificar bien todo el proceso, y estas serán las fases que nos encontraremos en el camino:

Una vez que se tiene la concesión del evento deportivo, estas serán las fases que hay que seguir hasta su realización:

- Fase Preliminar.

Lo primero que habrá que hacer para llevar adelante la primera fase, después de conocerse la concesión del evento será la formación del Comité Organizador.

- Fase de Presentación.

Durante la segunda fase una vez formado el comité organizador, lo primero que habrá que realizar serán los presupuestos y los programas a desarrollarse.

- Fase de Concesión y Fase de Ejecución de Programas.

Durante la tercera fase y al principio de la cuarta, lo más importante será distribuir las competencias entre las distintas áreas y la captación de recursos, para ello los acuerdos comerciales (patrocinadores y derechos de emisión) serán fundamentales, ya que es posible que sean los únicos recursos con los que cuente el comité organizador para empezar a actuar.

¹⁴ Monroy, Saez & Cordente (2009) Los modelos de gestión en la organización de eventos. *Ocio turismo activo y recreación*, 16, 93-96

d. Inversión para la Ejecución de Eventos Deportivos

Los grandes eventos deportivos son costosos, por ello es necesario prever los recursos financieros con los que se van a contar ya que la mayoría de ellos son deficitarios al principio y acaban siendo algunos gastos cubiertos por las instituciones públicas. Los costes a los que tendrá que hacer frente serán los siguientes:

- Inversiones en Infraestructuras Deportivas

Construcción de nuevas instalaciones o ampliación de las ya existentes, se recuerda que es solo para el desarrollo de la actividad deportiva.

- Costes de Organización

Gastos en sueldo, salarios, seguridad, publicidad, y actos promocionales. En este punto hay que decir que se puede ahorrar recursos financieros mediante la captación de voluntarios, si se organizan bien y cada uno tiene claro su tarea dentro del evento se podrá ahorrar dinero en personal¹⁵

- Gastos de Mantenimiento de las Infraestructuras Deportivas

Conservación, limpieza e inversiones en otras infraestructuras como transporte e instalaciones hoteleras.

En el siguiente cuadro se visualiza un ejemplo de las inversiones financieras de acuerdo a los rubros establecidos¹⁶

Costes	33.181,30 €
Mantenimiento y servicios	16.325,47 €
Desplazamientos	1.440,14 €
Comunicación y protocolo	1.105,44 €
Promoción y publicidad	846,30 €
Gastos de personal y gratificaciones	4.585,93 €
Material deportivos	457,97 €
Otros gastos	8.420,05 €

¹⁵ López (2003) Importancia de la organización y el voluntariado en la realización de mega-eventos deportivos. Revista de pedagogía. P.24, 293-320

¹⁶ Ramírez, J. M., Ordaz, J. A., & Rueda, J. M. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006. Revista de Métodos cuantitativos para la economía y la empresa. P. 3, 20-39.

e. Organización de los Eventos Deportivos

Los eventos deportivos, son actividades que requieren planificación a corto, mediano y largo plazo, así mismo la calendarización de actividades, mediante los organigramas, manuales de ayuda, reglamentos, coordinaciones con instituciones públicas y privadas, presupuesto, publicidad, y sobre todo el espíritu hacia el deporte.

La organización de eventos deportivos se centra sobremanera en aspectos tales como la medición y evaluación del impacto de la celebración a niveles socioeconómicos en la creación, en la valoración de la imagen de marca, y en las estrategias para la captación del patrocinio.

La organización de un evento deportivo depende de factores externos y de factores internos, que van a influir en la decisión de realizar el proyecto, en el diseño y en la dirección del mismo. A este aspecto, algunos autores señalan diversos elementos a tener en cuenta, la presencia de ciertas condiciones como los siguientes factores¹⁷:

- **Factores Externos:** organización de un evento deportivo.
 - Factor político: el apoyo del poder político al evento.
 - El grado de interés para el municipio/comunidad autónoma/País.
 - El apoyo de diferentes instituciones públicas y privadas.
 - Factor demográfico: tamaño y estructura de la pirámide de edad de la población. Ambos influyen en el posterior factor (interés de los ciudadanos) y su promoción boca-oreja.
 - Aumentando la presencia de la imagen del evento y con ello el interés de los sponsors de asociar su nombre a la marca del evento.
 - El entusiasmo y apoyo de los ciudadanos por el deporte en general y por el acontecimiento en especial. Influyen igualmente en la calidad, la lealtad, la notoriedad y en la imagen del evento.
 - Factor mediático: alcance mediático del evento, prensa-radio tv-internet con la colaboración en la difusión.

¹⁷Gil, J. (1995). Cómo organizar una Competición Deportiva p132

- Factor económico: opciones reales de conseguir financiación externa y de asegurar ingresos derivados del acontecimiento: entradas, merchandising, derechos de retransmisión, etc. Dichos ingresos deben ser previstos con antelación para saber el coste de oportunidad y el riesgo que podemos asumir al decidir organizar el evento.
 - Factor infraestructuras y equipamientos: existencia de una red local de equipamientos deportivos que cumplan los requisitos necesarios para la celebración, o posibilidad de construir en tiempo y forma, que se puedan utilizar para la celebración y aprovechamiento posterior. Además, red de infraestructuras de acceso, movilidad, transporte público y equipamiento en plazas hoteleras, restauradoras, espacios culturales y recreativos.
 - Factor impacto: a nivel económico, social, laboral y medio ambiental. Se considera que es un catalizador para el desarrollo de una zona. Tras el evento queda un legado en el lugar de celebración, que forma parte de su idiosincrasia y su cultura, atrae a población nueva, es catalizador de inversión, mejora la productividad, crea empleo. Organizar un evento trae beneficios y supone una oportunidad para crecer a nivel deportivo, económico y además es dinamizador de práctica deportiva.
 - Factor técnico: accesibilidad a un mercado laboral de técnicos y personal de apoyo.
 - Igualmente se puede considerar factor externo: tipo y deseo del cliente de la organización del evento. En este sentido es conveniente la colaboración técnica entre entidades afectadas y expertos especialistas (Comité técnico-ejecutivo).
 - Stakeholders: influyen en la organización los intereses de otros participantes con poder de negociación; proveedores de material, de infraestructura, de personal, de financiación; organizaciones políticas, voluntarios, y los propios deportistas, que imponen su fuerza de negociación en las transacciones que debemos realizar con ellos.
- Sin duda, el principal factor que condiciona la organización y el diseño de un evento deportivo es el objetivo del mismo, y las metas a conseguir.

➤ **Factores Internos** que condicionan la realización del proyecto y el diseño del evento son:

- Factor organizacional: es responsabilidad del Director transmitir el entusiasmo de emprender el evento a toda su organización.

- Capacidad organizativa de la entidad, a nivel estructural y técnico (capacidad productiva). Tanto su estructura como su capital tecnológico deben permitir llevar a cabo los procesos necesarios para la ejecución del evento: de información, toma de decisiones, producción y control.
- Factor experiencia: Tener conocimientos y experiencias en la organización de competiciones y eventos deportivos ayuda a disminuir la incertidumbre del proyecto y genera mecanismos de control aplicables a la organización del nuevo evento.
- Factor tiempo: capacidad para desarrollar el proyecto dentro del plazo fijado. ¿Nos da tiempo, cuánto tiempo va a durar y cómo influye esa duración en nuestra organización?
- Factor recursos propios (humanos, materiales y financieros): capacidad para optimizar recursos. En los recursos humanos hay que considerar, no solamente la disponibilidad en cantidad suficiente para ser asignados al evento, sino también la formación, nivel de experiencia, disponibilidad temporal, capacidad de aceptación de las relaciones de dependencia y autoridad, el talento y el conocimiento; la gestión del conocimiento del capital humano como intangible . La tipología, la cantidad, la calidad o nivel de funcionalidad exigida de los recursos materiales, el estado y nivel de conservación, la disponibilidad horaria de las instalaciones y equipamientos deportivos.¹⁸
- El factor recursos financieros refleja la disponibilidad de financiación. Es decir, de los fondos disponibles, cuánto dinero se destina a financiar ese evento concreto, y cuáles son las actuaciones estratégicas para conseguir financiación. Además, conocer si va a ser suficiente para sufragar el coste de dicho proyecto y qué supone a nuestra organización quedarse sin esos fondos antes de rentabilizar el proyecto. Se incluye otro factor relacionado con los recursos financieros: las inversiones. Cuánta inversión debe acometerse, se dispone de financiación suficiente, qué se va a hacer con esta inversión después del evento, son cuestiones que deben resolverse antes de tomar la decisión de realizar el proyecto.
- Factor coste de oportunidad: Indica que seleccionar un evento implica comprometer una serie de recursos; esta decisión tiene un coste de oportunidad al renunciar a otro proyecto que podría haber proporcionado otros beneficios. Puede que existan varias

¹⁸ Gallardo, L.; Jiménez, A. (2004). La gestión de los servicios deportivos municipales Barcelona

alternativas y que sólo uno o algunos proyectos interesen o puedan ser acometidos. De ahí la necesidad de optimizarlos.¹⁹

f. Gestión y Organización de Actividades Deportivas Extremas

El modelo de gestión y organización para eventos deportivos extremos es similar a la organización de eventos deportivos convencionales con el agregado de que en la realización de los deportes se tiene que tener en cuenta factores de riesgo, selección de deportistas calificados, medio geográfico que reúna las condiciones de relieve aparentes para el desplazamiento de los participantes, sin mediar riesgo de su integridad personal. Estos deportes no necesitan una gran inversión en infraestructura, por ser su desplazamiento en suelos planos con obstáculos naturales sin grandes magnitudes de morfología elevada.

Con respecto a los espectadores ellos estarán ubicados en zonas designadas por la organización, estarán en miradores naturales estratégicamente distribuidos en el recorrido de la ruta de los deportistas extremos.

Los organizadores de los eventos deportivos extremos automotores como motocross y rally, no tendrán mayores dificultades en la conducción y gestión del evento por desarrollarse dichas actividades en planicies, sin obstaculizar vías de comunicación.

2.2.3. CAPITULO III: TURISMO RECEPTIVO Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

2.2.3.1 Turismo Receptivo y Sostenibilidad Turística

El turismo receptivo es la denominación que se da a los visitantes que recibe un determinado país o una localidad; en su sentido más amplio implica persona que salen de un lugar y arriban a otro por objetivos que previamente se trazan. En los momentos presentes el turismo receptivo a nivel mundial y en el Perú se ha

¹⁹ Davidson, J. (1999). La dirección de proyectos en las organizaciones p. 29

convertido en uno de las primordiales fuentes económicas de ingresos el cual se ubica en el segundo lugar del producto bruto interno en el Perú, recordemos que el año 2014 nuestro país recibió 3,6 millones de turistas extranjeros generando movimiento en las plantas turísticas y los diferentes destinos nacionales.

a. Importancia del Turismo Receptivo para el Incremento Económico del País Anfitrión

Es de gran importancia en el nivel económico que genera el ingreso del turismo receptivo para el país, por eso los gobiernos suelen promover el turismo interno ya que visitaran los viajeros diferentes destinos en las ciudades, de acuerdo a su itinerario previsto y en ellos gastan grandes sumas de dinero, asegurando que los beneficios sean altos así como también la significativa atención cuente con un estándar de calidad, porque los turistas no suelen reparar en gastos con tal de disfrutar al máximo su destino.

El turismo receptivo es el motor que enriquece las plantas turísticas, agencia de viaje, hoteles, restaurantes y transporte, sin perder de vista la buena calidad de atenciones en forma personalizada a los turistas cuando se les conduce a destinos que requieren mayor cuidado como zonas desérticas, grandes alturas andinas, selvas tropicales y cambios bruscos de temperatura por tener un relieve heterogéneo especialmente en las zonas alto andinas.

b. Importancia Social del Turismo Receptivo en el País Anfitrión

Si bien es cierto que la comunidad receptora ha sido reconocida como un elemento fundamental en el desarrollo turístico, es necesario reconocer que el análisis académico de ésta ha sido limitado, especialmente dentro de un contexto de planificación y gestión del turismo.

Aunque a nivel internacional la incorporación de la comunidad local ha sido objeto de análisis, los estudiosos del turismo en países en vías de desarrollo se han desatendido significativamente. Este

desinterés, se presume, está íntimamente relacionado con la visión económica y empresarial con la que tradicionalmente se ha abordado el estudio del turismo. Debido a la importancia económica que el turismo ha demostrado en algunos destinos turísticos, es el aspecto materialista que ha dominado no sólo los esfuerzos académicos sino los intereses gubernamentales y empresariales de aquellos involucrados en el turismo. Las comunidades locales, por carecer históricamente de voz pública ante los procesos de gestión turística, han sido observadas como un recurso a utilizar más que como un elemento fundamental en la actividad turística.

Ante estas consideraciones, es importante replantear la importancia de la comunidad receptora como objeto de estudio académico. Este replanteamiento requiere reconocer en su totalidad la importancia de la comunidad local así como de las varias dimensiones que la componen. La comunidad académica requiere visualizar a la comunidad local como uno de los elementos que conforman, e influyen, en otros elementos del denominado sistema turístico. La comunidad local, por conformarse no sólo de seres humanos, comúnmente denominados residentes, sino de un espacio geográfico con especificidades sociales, económicas, culturales, ecológicas y políticas que se conjugan para construir la complejidad comunitaria, precisa de ser analizada como un elemento cuya importancia recae al mismo tiempo en los aspectos sociales, económicos, culturales, ecológicos y políticos de todos aquellos involucrados directa o indirectamente en el turismo.

c. Crecimiento del Turismo Receptivo en el Perú

La mayor demanda por el destino Perú permitirá el crecimiento del sector turismo en un 6 % del presente año, según estimaciones del Gremio de Turismo de la Cámara de Comercio de Lima (CCL). Esta tendencia se verá impulsada por el ingreso de turistas chilenos y de Estados Unidos.

El turismo receptivo demuestra un mayor crecimiento con respecto al 2014, gracias a la puesta en valor del producto turístico nacional, a través de la reciente campaña lanzada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), “Perú País de Tesoros Escondidos”. No obstante, este crecimiento solo será posible “Si hay un trabajo conjunto entre el sector público y privado, entre las autoridades y las poblaciones locales, entre el gobierno central y los gobiernos regionales y también entre todos los gremios del sector”, señaló Gabriela Fiorini, presidenta del gremio.

Por su parte, el Comité de Turismo (COMTUR) de la CCL puntualizó que el desempeño del turismo receptivo en 2014 tuvo un crecimiento de 3 %, considerablemente menor a la expansión de 5 % lograda en 2013. Las cifras emitidas por el Observatorio Turístico del Perú de la Universidad San Martín de Porres son resultado del impacto de factores como la celebración del Mundial de Fútbol en Brasil y la contracción de las inversiones extranjeras en nuestro país, que afectaron el turismo corporativo.

En el presente año, las cifras estadísticas revelan que el turismo receptivo va en ascenso, especialmente por visitantes estadounidense, brasileños y chilenos, que tienen como actividades el turismo de negocios, visitas al santuario de Macchu Picchu y disfrutar de la variada y rica gastronomía, también el incremento del turismo receptivo ha sido influenciado por los diferentes eventos internacionales que se han desarrollado en nuestra capital como son: COP21, la Feria Gastronomía MISTURA, Reuniones Anuales de las Juntas de Gobernadores del Grupo del Banco Mundial y del Fondo Monetario Internacional, dichos eventos internacionales han atraído la presencia de diversos visitantes de diferentes nacionales, los cuales han quedado maravillados por conocer Lima en lo que corresponde a su centro histórico y han hecho halagos significativos de nuestra gastronomía considerándola que cuenta con los potajes más exquisitos como ningún otro país.

d. Estandarización de Precios en el Sector Turismo en el Perú

En el sector turismo se encuentra establecido normas que tiene su basamento en las leyes que rigen el correcto desarrollo de las actividades turísticas en nuestro país, debidamente reglamentadas, también existen asociaciones como AHORA PERU con sede en todas las capitales de regiones, provincias y distritos que regulan el desarrollo de hoteles, restaurantes, agencias de viaje y afines, los cuales en la actualidad no aplican las disposiciones ni estandarizaciones de precios, elevando el costo en servicios de hostelería, restaurante, tours y transporte, provocando incomodidad a las personas que se desplazan como actividad turística en todo el territorio nacional.

La mala imagen del país no se ve reflejada aquí mismo, si no en el país de origen del visitante, lo cual provoca que nuestro potenciales turistas, no opten por visitar el país. Se requiere reflexionar en base al contenido del manual de la Buenas Practicas Para la Atención del Cliente de la actividad turística y de esa manera conseguir la satisfacción del mismo.

e. Una Política de Sostenibilidad y Gestión Sostenible en el Turismo

Con la finalidad de conseguir sus objetivos y trabajar de manera sostenible, las empresas turísticas deben tener lineamientos que pongan en práctica el uso de elementos económicos, sociales y ambientales que permitan minimizar los impactos negativos y maximizar los positivos de su gestión. Todos estos elementos deben organizarse en una política de sostenibilidad.

Morillo Moreno M. recomienda alcanzar la sostenibilidad, el desarrollo de las siguientes acciones:

- ✓ No use más recursos que los que tiene la empresa.
- ✓ No utilice los recursos económicos, sociales y ambientales sin pensar en los demás y/o en el futuro de todos.
- ✓ Administre la empresa, por medio de un balanceo de los recursos económicos, sociales y ambientales.

Es muy importante tener presente que la sostenibilidad atiende el cuidado y administración del dinero, equipo y herramientas, al mismo tiempo, que desarrolla al personal de la empresa y cuida de su forma de vida y potencial de crecimiento.

Por lo tanto, es indispensable: Proteger el medio ambiente en que se desarrolla el personal y la empresa, no otorgándole más importancia sólo al dinero, a la sociedad, personal o al medio ambiente. Comprender que la sostenibilidad es el resultado de la integración y balance entre el dinero, el ambiente y los aspectos sociales de las personas que integran la empresa.

f. Importancia de Implementar Políticas de Sostenibilidad Turística Respetando el Medio Ambiente.

Se propone para el turismo sostenible una alternativa de desarrollo social y económico, como actividad que despegará como la más intensa y lucrativa de todas las actividades humanas.

Ni Internet podrá sustituir el placer de un viaje a un lugar desconocido, la aventura de una noche al aire libre o el degustar de una comida típica o exótica, se prevé incluso que el turismo será en un futuro la actividad económica más importante de planeta, superando incluso al petróleo.²⁰

Los viajeros constantemente eligen un lugar turístico basado en sus preferencias, las razones por las que ellos escogen uno u otro lugar turístico depende de muchos factores, sin embargo, en la actualidad muchos de estos dependen de variables netamente ambientales (Reig & Coenders, 2002).²¹

En el documento “Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales”, se menciona que la importancia de la calidad ambiental no es igual para todos los segmentos del

²⁰ Morillo Moreno, M. (2007). Turismo sustentable. Recuperado el 2012 de Enero de 05, de http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/17208/1/morillo_turismo_sustentable.pdf

²¹ Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales. Cuadernos de Turismo, 123-135.

mercado turístico, se observa que dependiendo de la edad y del sector económico del turista las preferencias ambientales divergen, también se observa que existe una relación entre los segmentos de mercado y el destino turístico elegido, quedando así establecido que las preferencias ambientales tienen estrecha relación con la elección del destino.²²

El turismo pasa por la reconsideración de conceptos ecológicos y la convivencia con los sistemas naturales que sustentan los propios recursos turísticos, es decir, dicha convivencia fomenta la idea del “Turismo Responsable o Sostenible”, el cual es definido como el compromiso en querer explotar la naturaleza sin destruirla. El turismo sostenible está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo²³

El nuevo estilo de turismo intenta sensibilizar al ser humano sobre los valores intangibles de conservar los elementos que forman parte del paisaje manteniéndolos intacto, seres vivos desconocidos, una aventura al aire libre, regresar a los orígenes del hombre a sus primeras civilizaciones. La actividad turística provoca una serie de transformaciones en la sociedad, convirtiéndola en un elemento importante para el principio de representación de desarrollo local y regional, por ende el turismo es una actividad compleja que debe respetar los sistemas que la sustentan. El hecho de que los turistas internalicen variables ambientales en la selección de un lugar turístico, se suma a la preocupación mundial por cuestiones ambientales que no solamente pone en jaque los sistemas nacionales, sino que también comprometen el equilibrio mundial.²⁴

²² Giné, H. (1996). El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico. Implicaciones medio ambientales. Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario .

²³ Rainforest Alliance, (2008).

²⁴ Delgado, J. (06 de Febrero de 2004). Turismo Responsable: una visión homeostática. Recuperado el 17 de Enero de 2011, de ECOPORTAL.NET: <http://www.ecoport.net/content/view/full/25702>

Está comprobado que las empresas que logran ver sus acciones desde diferentes perspectivas y unifican distintos puntos de vista, tienen mayores posibilidades de sobrevivir, crecer y triunfar en mercados competitivos y difíciles.

Las empresas que mantienen ideas rígidas desarrollan mayores riesgos empresariales. Cuando el ambiente se ve afectado, positiva o negativamente, por las acciones de una empresa, la economía y las personas mismas sentirán las consecuencias.

De manera que podremos asegurar mejores resultados empresariales, sociales y ambientales, si el uso de los recursos de la empresa es racional, equitativo, medido y eficiente. Existen tres reglas básicas para aplicar la sostenibilidad en la empresa, éstas son:

- Ningún recurso renovable debe utilizarse a un ritmo superior al que se requiere para reponerlo.
- Ningún producto contaminante debe producirse a un ritmo superior al que pueda ser reciclado, neutralizado o absorbido por el medio ambiente.
- Ningún recurso no renovable debe aprovecharse a mayor velocidad de la necesaria para sustituirlo por un recurso renovable utilizado de manera sostenible.

g. Dimensiones del Turismo Sostenible

El turismo genera impacto en la economía, en la cultura social y en el medio ambiente, dichas dimensiones se describen como:

- Económica: El turismo sostenible debe ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas.
- Social: El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la

sociedad existente, para ello se debe respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla.

- Ambiental: El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras de lo utilicen.²⁵

h. Variables que Influyen en la Decisión de Viajar Según su Segmentación

El documento “Segmentación del mercado turístico según las preferencias ambientales” menciona que existen diversos tipos de turistas los que se clasifican en²⁶:

- Turistas insatisfechos: No les importa recorrer la zona, ni admirar el paisaje. No tienen disponibilidad a pagar por un lugar ecológicamente amigable. Se trata de estudiantes o personas de más de 65 años
- Turistas de tercera edad: Desean admirar la zona y recorrer el paisaje y no para disfrutar la vida nocturna. Valoran -pero no tanto- la calidad del destino turístico.
- Turistas satisfechos y que retornan al destino turístico: Valoran los atributos ambientales, como ambientes limpios, ya sea libres de contaminación visual, acústica, y libres de contaminación en el aire.
- Amantes de la playa: Les gusta disfrutar del paisaje, la vida nocturna, además de las actividades deportivas. Están dispuestos a pagar por un ambiente limpio y tranquilo.
- Amantes de la tranquilidad: Personas que desean recorrer la zona, admirar el paisaje, visitar monumentos y lugares de interés, sin embargo no están interesados en la vida nocturna. Manifiestan atracción por playas limpias, bonitos pueblos y paisajes, valoran el entorno natural, tranquilos y con variada oferta cultural. Pagan por un entorno tranquilo, en general tienen entre 45 y 65 años.
- Amantes de la vida nocturna: Turistas interesados en la vida nocturna y en el deporte, pero no les interesa ni admirar el paisaje ni disfrutar de eventos culturales. Valoran poco la calidad del agua de la playa y la belleza del entorno natural. Están dispuestos a pagar por un entorno animado, pero no están dispuestos a pagar por un

²⁵ Programa de turismo responsable. (2008). Estrategia de turismo sustentable. Argentina.

²⁶ Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales. Cuadernos de Turismo, 123-135.

entorno tranquilo y limpio. Generalmente son menores de 30 años y mayores de 45, pero estos últimos en menos cantidad. En su mayoría son estudiantes, administrativos, empresarios, técnicos, especialistas

- Satisfechos pero que no vuelven al destino turístico: Turistas que manifiestan que van a disfrutar de la playa, valoran todos los atributos, pero son turistas a quienes les gusta conocer diferentes lugares cada vez que viajan.

Se observa que la importancia de la calidad ambiental no es igual para todos los segmentos del mercado turístico identificado, también existe una relación entre los segmentos de mercado y el destino turístico elegido.

Quedando así establecido que las preferencias ambientales tienen estrecha relación con la elección del destino turístico; a su vez un estudio realizado por entidades públicas argentinas menciona que “existe una compleja relación entre la actividad turística y el impacto en el medio ambiente”, la fortaleza del turismo depende del estado del medio ambiente, esto porque un entorno de calidad es un ingrediente fundamental del producto turístico.

2.2.4. CAPÍTULO IV: ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS QUE SE DESARROLLAN A NIVEL MUNDIAL Y EL PERÚ

Eventos Deportivos Extremos, Organización que se desarrolla a nivel Mundial y el Perú.

En la actualidad el turismo convencional ha dejado ser primordial a nivel mundial, porque el interés de las personas ha ido variando, acorde al ritmo de vida acelerado es por ello que el nuevo turista busca más contacto con la naturaleza. Se expresa en forma específica la descripción y explicación de los deportes turísticos extremos, y son los siguientes:

2.2.4.1 Motocross

El motocross es una forma de motociclismo también llamado “ATV” los cuales también pueden correrse en campo abierto o circuitos cerrados. Este deporte fue inventado en Inglaterra en el año 1906, cabe mencionar

que el motocross es la forma más popular del mundo de competición con motocicletas. Originalmente conocido como carreras de scramble en el Reino Unido, el deporte creció en popularidad, las competiciones se hicieron conocidos internacionalmente como carreras de motocross, mediante la combinación de la palabra francesa para motocyclette, moto abreviadamente, con "cross country" o "a través del campo" en español, la competencia se divide en 4 categorías, que son las siguientes:

- Supercross
- Arenacross
- Free style
- Motocross normal

Una carrera en motocicletas de cerca de 1,5 kilómetros o 3 kilómetros en un campo accidentado donde son cerca de 25 competidores disputándose el primer lugar, entre la pista se encuentran montículos donde se lo gran los fabulosos saltos con curvas y desniveles.

a. Principales Competiciones de Motocross

- Campeonato Mundial de Motocross de la FIM

El Campeonato Mundial de Motocross de la FIM (Federación Internacional de Motociclismo) se celebra principalmente en países europeos, sin embargo, varios eventos de este campeonato también se han realizado en distintas partes del mundo. Es la mayor serie de motocross en el mundo, y por tanto, también es la competición de mayor importancia. En el torneo se disputan cuatro categorías: MXGP para máquinas de 450cc, MX2 para máquinas de 250cc, MX3 para máquinas de 650 cc y MX femenil. Las competiciones constan de dos carreras de motos con una duración de 30 minutos además de vueltas.

- Campeonato de Motocross AMA (Asociación de Motocross Americana)

El Campeonato de Motocross AMA se realiza todos los años entre los meses de Mayo y mediados de Septiembre. El torneo se desarrolla en doce rondas en doce grandes pistas alrededor de todo el territorio de los Estados Unidos. Hay tres categorías: La clase 250 de Motocross para 0–125 cc de dos tiempos o 150–250 cc de cuatro tiempos de maquinaria, la clase 450 de

motocross para 150–250 cc de dos tiempos o 251–450 cc cuatro tiempos de maquinaria y la categoría femenil temporalmente en la historia del motocross fue cerrada por las lecciones de los competidores.

- **Motocross entre países**

También se organiza una terminación inmunodeficiente entre distintos países que se realiza al final del año cuando las series nacionales y el Campeonato Mundial de Motocross ya han concluido. El torneo consiste en equipos conformados por tres motociclistas que representan a sus respectivos países. Cada motociclista compite en diferentes categorías (MX1, MX2, y "Abierto"). La sede del campeonato cambia cada año y los países que han tenido mayor éxito a lo largo de las ediciones han sido los Estados Unidos, Bélgica y el Reino Unido.

- **Campeonato Británico de Motocross**

El Campeonato Británico de Motocross es la principal competición de este deporte en el Reino Unido y se organiza con las categorías MX1 and MX2. MX1 es para 250 cc a 450 cc (cuatro tiempos) y MX2 para 175 cc a 250 cc motocicletas de cuatro tiempos.

Las series de veteranos fueron introducidas en 2009 con solo dos rondas pero como la demanda de participantes era tan alta a partir de 2011 la serie cuenta con tres rondas celebradas en seis carreras²⁷.

b. Organización de un Evento de Motocross en el Perú.

La organización de un evento de motocross en el Perú se desarrolla en base al calendario anual de Federación Internacional de Motociclismo – Latinoamérica, los cuales designa a nuestro país de forma aleatoria, tal es así en el presenta año el evento se desarrolló en el 8 de Octubre en Lima Perú. La ejecución de este tipo de evento comprende varias etapas:

➤ **Etapas de Construcción de Circuitos.**

²⁷ Federación Internacional de Motociclismo (FIM) www.fim.com p.80-82

- Constatar si el lugar donde se construirá no es una zona de alta vulnerabilidad ecológica
- Constatar si el proyecto de construcción del circuito necesita los respectivos permisos ambientales por parte de las autoridades gubernamentales.
- De ser necesario el permiso ambiental, elaborar bajo los términos de referencia de la autoridad competente, el respectivo Estudio de Impacto Ambiental y cumplir con la reglamentación correspondiente.
- Cumplir con las medidas de mitigación recomendadas por los expertos y las autoridades gubernamentales.
- Al momento de construir el circuito tomar en cuenta los siguientes aspectos que podría causar impacto negativo al ambiente:
 - ✓ Tala indiscriminada de arboles
 - ✓ Movimientos masivos de tierra que cambien el uso del suelo de manera drástica.
 - ✓ Producción excesiva de polvo que contamine las áreas circunvecinas.
 - ✓ Interferencia con el tráfico de la zona con la maquinaria a utilizar.
 - ✓ Generación de basuras
 - ✓ Ruido excesivo
 - ✓ Proveer al personal quien está a cargo de la conformación del circuito, el equipo de seguridad necesario a medida de evitar accidentes o daños a la salud.
 - ✓ Proveer instalaciones sanitarias adecuadas para el personal asignado para construcción del circuito
 - ✓ En circuitos permanentes es recomendable bajo la asesoría agronómica forestal necesaria, sembrar una barrera de árboles que coadyuve a reducir el sonido de eventos en áreas circunvecinas.

➤ **Etapas de Ejecución del Evento de Motocross**
Referente al Ruido

- Cumplir con los reglamentos de la FIM (Federación Internacional de Motociclismo) en cuando a las medidas de ruido, esto incluye para los organizadores realizar las pruebas concernientes. Y para los pilotos equipar sus motocicletas de manera de cumplir con dichas reglas.
- Separar los sistemas de sonido para el área de corredores y público.
- La posición de los parlantes y torres de sonido. Deberán ser ubicadas en el centro del circuito de manera que no causen inconvenientes a los participantes, público y jueces delegados.
- El volumen deberá conservarse lo más bajo posible
- El sistema total de sonido deberá probarse y estar listo 30 minutos antes de iniciar la práctica.

- Informar debidamente a los corredores sobre evitar sonidos estridentes con las motocicletas en el área de Paddocks.

➤ **Referente al Combustible y Deposición de Desechos Líquidos y Sólidos.**

- Para los organizadores que provean combustibles, así como a los participantes en los eventos (corredores y mecánicos) se recomienda el uso de combustible sin plomo, sin aditivos. Se recomienda el uso de combustibles que sean compatibles con el medio ambiente de acuerdo a las especificaciones FIM para cada disciplina.
- Deberán proveerse depósitos suficientes para la deposición de basura, aceite y combustible los cuales deberán estar completamente identificados para cada uso y promover que estos sean utilizados adecuadamente.
- Contar con equipos extintores apropiados y con una carga apropiada para prevenir incendios.
- Incentivar a los miembros del team a NO FUMAR durante se trabaje con combustible y lubricantes.
- Utilizar aceites ambientalmente compatibles en la medida que esto sea posible.
- Utilizar alfombras especiales o algún otro elemento efectivo para la protección del suelo del líquido de combustibles, lubricantes u otro tipo de contaminante al suelo a medida de protección de este.
- Asegurarse de instruir a los participantes de no derramar aguas de desecho provenientes de los carros dentro de los paddoks o campamento. Esto se podrá realizar únicamente si se proveen las facilidades necesarias para este efecto.

➤ **Limpieza de Motocicletas.**

- Proveer a los pilotos y sus equipos de instalaciones adecuadas para el lavado de las motocicletas.
- Informar adecuadamente que no se permite el uso de jabones, desengrasantes y detergentes para el lavado de las motocicletas, únicamente agua según el requerimiento de la limpieza de cada disciplina.

➤ **Respecto a los Espectadores, Servicios Sanitarios y Proveedores.**

- Proveer señalización clara de las rutas de acceso, circuitos, pistas y zona de espectadores.
- Señalizar las zonas vulnerables a manera de no permitir el estacionamiento en estas áreas ni las altas concentraciones de público.
- Proveer suficientes facilidades sanitarias y asegurarse que estas estén limpias, estas facilidades sanitarias deberán estar identificadas tanto para

hombres como para mujeres, y de ser posible para personas discapacitadas con acceso para ellos.

- Confirmar que las firmas contratadas para proveer alimentos utilicen materiales reciclables para el empaque de estos y velar por la limpieza de estas zonas de alimentación así como para la limpieza de los dispensadores.

➤ **Lista de Registro y Chequeo**

- Asegurarse de contar con un registro en el cual se lleve una bitácora de todas las medidas tomadas, las reuniones sostenidas con quienes y con qué objetivo, permisos obtenidos, así como toda la información necesaria a manera de tener un record de todas las actividades llevadas a cabo.
- Realizar una lista de chequeo tomando en cuenta todas las recomendaciones dictadas por el Environmental Code de la FIM, así como las recomendaciones dadas.

➤ **Publicidad**

- No permitir la colocaciones de posters u alguna otra publicidad en los arboles de la zona, en las zonas de campamento o en sitios urbanos en los cuales no es permitido o no es adecuado.
- Tomar en cuenta las regulaciones gubernamentales en cuanto a los sitios donde se colocara la propaganda o publicidad del evento.
- Asegurarse que cualquier tipo de publicidad como brochures, panfletos no sean colocados en los vidrios de los vehículos, motocicletas ni espectadores.

➤ **Después del Evento**

- Asegurarse de retirar todo tipo de publicidad, señalización temporal y posters.
- Asegurarse de la limpieza de todo tipo de desecho lo más pronto posible.
- Remover las cintas delimitadoras de la pista
- Si se ha dispuesto materiales o tierra a las orillas de las vías de acceso, deberá removerse inmediatamente.
- Si es necesario plantar nuevas especies forestales, se deberá hacer inmediatamente.
- Asegurarse que el lugar quede completamente limpio y listo para una nueva manifestación.

➤ **Otras Recomendaciones a Tomar en Cuenta**

- Colocar señales claras que indiquen sitios de interés

- La señalización o delimitación del circuito, deberá ser con materiales seguros para los corredores, así como no se admiten materiales cortantes o que puedan dañar las motocicletas.
- Colocar señales claras de rutas de evacuación tanto para evacuación de público, como de ambulancias.²⁸

2.2.4.2 Rally

Las competiciones de rally se desarrollan por vías públicas y naturales cerradas al tránsito rodado; los participantes (piloto y copiloto) deben recorrer un camino predeterminado en el menor tiempo posible. Cada automóvil sale con un minuto respecto del siguiente, por lo que no hay contacto visual ni físico entre ellos.

a. Principales Competencias de Rally

➤ Rally Dakar

El Rally Dakar, anteriormente Rally París-Dakar, es una competición anual de rally raid organizada por la ASO (Amaury Sport Organisation) a partir del 25 de diciembre de 1978 y disputada durante las primeras semanas de Enero, en algunas ediciones comenzada la última semana de diciembre para terminar al siguiente año. Es considerado uno de los rallies más duros y, indiscutiblemente el más famoso del mundo.

Hasta 2008, durante el tiempo que duraba la prueba, llevaba a los corredores desde alguna ciudad de Europa hasta Dakar, la capital de Senegal. Durante muchos años la carrera partió de París; sin embargo, desde 1995 ha ido cambiando su lugar de inicio por otras ciudades europeas (como Granada, Lisboa o Barcelona), fundamentalmente por motivos publicitarios o políticos, puesto que la verdadera competición no comenzaba hasta que se entraba en África. Asimismo, el final de la prueba tampoco ha sido siempre Dakar. En 1992, la carrera atravesó completamente el continente africano para terminar en Ciudad del Cabo (Sudáfrica). En 2000 y en 2003, la carrera finalizó en las ciudades egipcias de El Cairo y Sharm el-Sheij, respectivamente, con las pirámides como paisaje.

²⁸ Vademécum para organizadores de eventos de motocross <http://www.fim-latinamerica.com/pdf/reg/com/Vademecum.pdf>

Debido a que en 2008 fue suspendido por recomendación del gobierno de Francia por posibles atentados terroristas, desde 2009 el rally se ha desarrollado entre los países sudamericanos de Argentina y Chile. En 2012 y 2013, también incluyó a Perú; y en 2014 y 2015 a Bolivia

- **Vehículos y Clases que Compiten en el Rally Dakar**

Existen cuatro categorías principales en la competición: motos, quad, coches y camiones.

- **Motos**

Se trata de la categoría más peligrosa de las cuatro, por ser la moto un vehículo que deja desprotegido al conductor. También es la categoría más popular, por ser la más accesible respecto al coste para competidores aficionados, con motos de producción en serie de tipo Enduro, para caminos secundarios sin pavimento, con motores de 450 centímetros cúbicos. En el Rally Dakar 2009 el límite máximo de participantes estuvo establecido en 250 motos.

- **Cuadriciclos**

Los cuadriciclos o quad son, en principio, las máquinas con 4 ruedas más económicas y lentas del rally. Al igual que las motos, para inscribirse en la competición cada máquina de 4 ruedas, deberá estar legalmente registrada y adaptada para la circulación off-road (todoterreno) según las normas del Código de Autopistas de Francia y las especificaciones técnicas para los rallies todo terreno (off-road rallies) establecidas por la Federación Internacional de Motociclismo (FIM). Las mismas pueden ser adquiridas según su producción en serie en el mercado o especialmente modificadas para su uso por los participantes.

- **Coches**

Algunas grandes marcas compiten en esta categoría con fines publicitarios (equipos oficiales) y para probar nuevas tecnologías, que después se aplican a los coches de calle, de producción en serie para el mercado internacional.

Se divide en las siguientes subcategorías:

- T1: vehículos modificados.

- T2: vehículos de serie.
- T3: prototipos livianos.

- **Camiones**

Se considera la categoría más espectacular y sorprendente para los aficionados. La mayoría de los camiones tipo 4x4 compiten entre ellos, sólo unos pocos realizan funciones puramente de asistencia de los equipos competidores, para mantenimiento, reparación y asistencia médica de emergencia. Algunos equipos mezclan las funciones de asistencia con la competición.

Esta categoría existe como tal desde 1999. En las ediciones anteriores, los camiones estaban englobados en la categoría de coches pesados. Durante los años 1980 competían también prototipos de camiones, pero se prohibió su participación debido a los graves accidentes que se producían, al alcanzar estas grandes velocidades en los caminos secundarios sin pavimentación. Ahora se han convertido en la máxima atracción de la competencia.

➤ **Rally Baja 1000**

La Baja 1000 y la también conocida como la Mexican 1000 es una carrera o rally de automóvil todoterreno (en inglés Off-road vehicle), motocicletas de tipo enduro y cuatrimotos que se realiza en el desierto de la península de Baja California, México desde 1962. Es la carrera offroad más larga del mundo, que se realiza en una sola etapa. Tradicionalmente comienza en la ciudad-puerto de Ensenada y termina en la ciudad-puerto de La Paz. Tiene un recorrido de un poco más de 1,050 millas (1,700km), a esto debe su nombre. En la prueba participan automóviles (incluyendo los Bugs y Trucks además de otros todoterrenos y pickups), motocicletas y cuatrimotos.

- **Categorías participantes de la Baja 1000**

- **Autos y Camionetas**

- Trophy Truck: Camionetas pickup de estructura tubular con suspensión y motor ilimitados de 650 a 850 HP (10400 a 13600 c.c.) con turbo. De uno, dos y hasta tres tripulantes
- Clase 1: Buggy de estructura tubular con suspensión y motor ilimitados de 350 a 800 HP (5600 a 12800 c.c.). De uno y dos tripulante.
- Clase 1/2-1600: Buggy de estructura tubular con motor de Volkswagen Escarabajo de 1600 c.c. restringidos y suspensión modificada. De uno o dos tripulantes.
- Clase 2: Buggy con suspensión y motor ilimitados de 2.200 c.c.
- Clase 3: Vehículo todoterreno con tracción 4x4 de eje corto.
- Clase 4: Buggy con preparación ilimitada hasta 2.200 c.c.
- Clase 5: Ilimitado. Cabina y chasis de Volkswagen Escarabajo de tipo Baja con modificaciones estructurales abiertas. Componentes de motor y suspensión de Volkswagen Escarabajo de 1835 c.c. modificados.
- Clase 5-1600: Limitado. Cabina y chasis de Volkswagen Escarabajo de tipo Baja con modificaciones restringidas. Componentes de motor y suspensión de Volkswagen Escarabajo de 1600cc limitados)
- Clase 6: Camionetas pickup de chasis tubular y motores V6.
- Clase 7: Ilimitado. Camionetas pickup con modificaciones en chasis y carrocería. Motor y suspensión con algunas limitantes desde 500 a 650 HP (8000 a 10400 c.c.).
- Clase 7S: Mini camionetas pickup con troque original, motores desde 175 hasta 265 HP (3000 c/c).
- Clase 7SX: Mini camionetas pickup con troque modificado. motores hasta 250 HP (4000 c.c.)
- Clase 8: Camionetas pickup con troque completo de tracción sencilla.
- Clase 9: Limitado. Estructura tubular de uno o dos tripulantes. Componentes de motor y suspensión de Volkswagen Escarabajo de 1600 c.c.
- Clase 10: Buggy sencillo de uno o dos tripulantes hasta 125 HP (2000 c/c).
- Clase 11: Volkswagen Escarabajo con todos sus componentes de producción de serie originales y fabricados hasta 1982, motor de 1600 c.c.
- Clase 12: Buggy con motor Volkswagen. Sencillo limitado de 1776 c.c. o dos tripulantes 1835 c.c.
- Clase 17 Jeepspeed: Cabina y chasis de Jeep Cherokee XJ fabricados entre 1984 hasta 2001. Con modificaciones estructurales abiertas.
- Stock Full: Camionetas pickup con troques grandes originales.
- Stock Mini: Camionetas con troques pequeños originales hasta 4300 c.c.
- Baja Challenge: Automóviles limitados con motor subaru.
- Sportsman Buggy: Novatos a bordo de cualquier tipo de buggy

- Sportsman Truck: Camionetas pickup hasta 300 hp (4800 c.c.). Originalmente se ocupan camionetas de linea de producción canceladas.
- Sportsman UTV: Vehiculos Polaris RZR, Yamaha Rhino y KTM 2R hasta 660 c.c.
- ProTruck: Camionetas pickup con troques de producción limitada
- **Motocicletas**
 - Clase 20: desde 0 hasta 125 cc
 - Clase 21: desde 126 cc hasta 250 cc.
 - Clase 22: desde 250 cc y más.
 - Clase 30: Competidores de 30 hasta 39 años
 - Clase 40: Competidores de 40 hasta 49 años.
 - Clase 50: Competidores de 50 hasta 59 años.
 - Clase 60: Competidores de 60 hasta 65 años.
 - Ironman: Competidores corren solos sin relevo
- **ATVs**
 - Clase 24: desde 0 hasta 250 cc.
 - Clase 25: desde 251 cc en adelante.

➤ **Campeonato Mundial de Rally (FIA WORLD RALLY CHAMPIONSHIP)**

El campeonato se compone actualmente de 13 eventos (rallies) que se disputan en carreteras cerradas al tráfico sobre diversas superficies, que van desde la grava y asfalto al barro, la nieve y el hielo. Cada rally suele tener tres días de duración y se divide de 15 a 25 tramos, que se compiten contrarreloj con largada individual. El ganador de la carrera es quien finaliza la carrera con el menor tiempo acumulado en los tramos cronometrados.

En el Campeonato Mundial de Rally se disputan dos campeonatos: el Campeonato de Pilotos (FIA World Rally Championship for Drivers) y el Campeonato de Constructores (FIA World Rally Championship for Manufacturers), diferentes pero basados en el mismo sistema de puntos, y en el que todas las pruebas son puntuables para ambos certámenes.

b. Organización de un evento Rally en el Perú

- Elección del Recorrido del Rally en el Perú

El Club organizador de cada rally es el único responsable de que las Pruebas Especiales a utilizar en la carrera sean apropiadas, también deberá evitar las rutas que podrían no concordar con los reglamentos y

recomendaciones de la FEPAD (Federación Peruana de Automovilismo Deportivo). La decisión de permitir el uso de una Prueba Especial será determinada por el Observador que envíe la FEPAD para una revisión previa.

La inspección puede ser llevada a cabo a solicitud del club base en el caso de inclusión de una nueva Prueba Especial o por la FEPAD si el tramo ha sido utilizado anteriormente.

La velocidad promedio en las secciones de rutas abiertas (sectores de enlace) debe respetar y no superar las permitidas para los caminos que se utilicen de acuerdo a las reglamentaciones vigentes.

- Duraciones

La duración de las pruebas, será de un día y no debe superar las 12 horas desde el primer competidor hasta la llegada del último vehículo al parque cerrado final.

- Zona de Marcado de Neumático

Se establecerá una zona de marcado de neumáticos a la salida del área de asistencia. Con el solo propósito de asistir en el procedimiento de marcado de neumáticos, un miembro extra del equipo de cada tripulación tendrá acceso a esta zona y solamente durante el tiempo en que el auto esté dentro de la zona.

- Tramo de Pruebas Libres

Las Pruebas Libres, opcional para el organizador, se realizarán el día anterior al inicio del rally sobre un tramo de ruta representativa de las características de los caminos en que se desarrollará la prueba. Las condiciones de seguridad deben ser las mismas que las previstas para el rally. Solo se podrá usar hasta un máximo de 3 Km. de una prueba especial.

- Publicidades

Las publicidades establecidos son de carácter obligatorio, no pudiendo los participantes rechazar ésta publicidad. La ubicación en el vehículo de la

publicidad así con los números de competición no podrá ser modificada ni recortados por el concursante bajo pena de exclusión.

- Orden de Largadas

El Orden de Largada Inicial de cada competencia será determinada por el Colegio de Comisarios, teniendo en cuenta las prioridades FEPAD de los participantes, la posición que ocupan en el Campeonato y las características técnicas de los automóviles, sin que éstos sean los únicos argumentos a ser tomados en cuenta para establecer dichas largadas. La largada se hará con grilla invertida en categorías y dentro de las mismas invertida en relación al ranking hasta esa fecha. (Tubulares B, Tubulares A, N2, S1600N, N3, TS, Camionetas, N4 Light y N4). Además tres minutos de intervalo entre Grupos en pruebas de tierra. El Colegio de Comisarios Deportivos, tendrán la posibilidad de modificar el ordenamiento de alguna de las tripulaciones si lo considera oportuno.

- Intervalo de Largada

El intervalo mínimo entre vehículos es de dos (2) minutos en pruebas de tierra y a discreción de los comisarios deportivos en pruebas de asfalto. Entre Grupos el intervalo mínimo será de tres (3) minutos. Queda a criterio de los organizadores el intervalo de largada en la ceremonia de comienzo del Rally. (Largada Promocional). De haber más de 50 participantes en una de las pruebas, se podrá establecer un intervalo entre vehículos de un (1) minuto y entre Grupos de dos (2) minutos.

- Parque Cerrado Final

Finalizada la prueba, todos los automóviles clasificados deberán ingresar a un Parque Cerrado Final, donde permanecerán hasta por lo menos treinta minutos después de conocida la Clasificación Final Provisoria o a decisión de los Comisarios Deportivos. El Director de la Prueba con la anuencia de

los Comisarios Deportivos, podrá disponer la liberación del Parque Cerrado luego de transcurrido ese tiempo.

- Ceremonia de Premiación

Las tripulaciones con sus automóviles están obligadas a participar de la ceremonia de premiación. De no hacerlo perderán su derecho a todo premio (Efectivo y Trofeos). Se penalizará la inasistencia.²⁹

2.2.4.3 Maratón

Un maratón o una maratón es una carrera de larga distancia que consiste en correr una distancia de 42 195 metros (42 km). Forma parte del programa de atletismo en los Juegos Olímpicos en la categoría masculina desde Atenas 1896, y en Los Ángeles 1984 se incorporó la categoría femenina.

Su origen se encuentra en el mito de la gesta del soldado griego Filípides, quien en el año 490 a. C. habría muerto de fatiga tras haber corrido unos 37 km desde Maratón hasta Atenas para anunciar la victoria sobre el ejército persa. En realidad Filípides recorrió el camino desde Atenas hasta Esparta para pedir refuerzos, lo que serían unos 225 kilómetros. Aun así, el mito ganó mucha popularidad sobre lo que realmente sucedió.

a. Principales Maratones del Mundo

- Maratón Olímpica

En los juegos de Atenas 1896 inaugurados por el Barón Pierre de Coubertin se incorporó la carrera de maratón, en honor al mito griego.

En estos primeros Juegos Olímpicos el gran héroe fue el ganador de la prueba de maratón, un vendedor de agua griego llamado Spiridon Louis, que

²⁹ Reglamento del campeonato peruano de rally 2013
http://www.acpperu.net/documentos/FEPAD2013_RCPR.pdf

fue seleccionado casi por obligación por un oficial del ejército griego. Antes de la salida permaneció dos días en oración y ayuno. Al final de la carrera entró en solitario por la meta para delirio de sus compatriotas, salvando así el honor helénico, dado que fue el único triunfo griego en una prueba de atletismo en estos juegos.

La longitud moderna de 42.195 metros data de los Juegos Olímpicos de Londres 1908 y la reina estableció, sin quererlo, esta distancia como la distancia oficial de la carrera de resistencia por antonomasia. Esta distancia es la que separa la ciudad inglesa de Windsor del estadio White City, en Londres. Los últimos metros fueron añadidos para que la final tuviera lugar frente al palco presidencial del estadio. La distancia quedó establecida definitivamente como única oficial en el congreso de la IAAF (International Association of Athletics Federation) celebrado en Ginebra en 1921, antes de los Juegos Olímpicos de París 1924.

- Maratón de Berlín

La maratón de Berlín es una maratón que se celebra de forma anual desde 1974 en la ciudad de Berlín, capital de Alemania, para cubrir los 42 kilómetros de la prueba. Esta competición es una de las seis pruebas que configuran la World Marathon Majors, competición internacional que reagrupa, desde 2006, las 5 grandes maratones del mundo (Nueva York, Boston, Chicago, Londres y Berlín), desde 2013 también se incluye en el calendario el Maratón de Tokio.

- Maratón de Boston

El maratón de Boston es un maratón que se ha celebrado anualmente desde 1897 en la ciudad de Boston, estado de Massachusetts, Estados Unidos. Es la carrera más importante del mundo, suele celebrarse el tercer lunes de Abril. Esta competición es una de las seis pruebas que configuran el World Marathon Majors, competición internacional que agrupa, desde 2006, los maratones más importantes del mundo.

b. Organización de un Evento de Maratón en el Perú

Una maratón bien organizada y ejecutada puede concientizar al público y recaudar dinero para una causa noble. La logística y planificación de una maratón depende de la clase de evento. Todos los detalles para planificar y montar una maratón de menor envergadura son similares a los que se usan para una carrera o caminata.

➤ **Antes de la Maratón**

- **Elegir el Propósito y el Objetivo Principal de la Maratón**

Cuando elijas una organización de beneficencia, entidad o la causa que vas a apoyar, busca un nombre para el evento que sea descriptivo y fácil de recordar. Contacta a la organización que vas a apoyar con el evento para verificar si tienen alguna norma o normas que debes seguir.

- **Elegir una Fecha y Lugar para el Evento**

Si el lugar es muy popular, es aconsejable que planifiques algunas fechas o lugares adicionales por si hay algún problema.

Si el evento es una carrera o caminata, elige una ruta y mide las distancias. Organiza una versión larga y corta del evento para acomodar a los participantes de acuerdo a su condición física. Pon atención a los obstáculos, retos o peligros de seguridad que existen en la ruta para planificar correctamente.

- **Desarrolla un Presupuesto para el Evento**

Investiga eventos similares para calcular el costo de actividades adicionales que quieres incluir en el evento.

Determina la forma en que el evento será financiado y su costo. Incluye gastos administrativos como la publicidad, los carteles en la salida y la meta, números de los participantes, refrescos, basureros, baños portátiles y premios.

Calcula la cantidad de dinero que debes recaudar e identifica las opciones potenciales para captar los fondos, incluyendo las cantidades estimadas que esperas reunir de cada fuente. Si piensas solicitar contribuciones

voluminosas en forma de patrocinios corporativos, organiza reuniones con los representantes o autoridades respectivas lo antes posible. Las negociaciones generalmente son largas.

- Investigar las Licencias y Permisos que se debe Conseguir

Averigua el tipo de seguro médico y/o de responsabilidad que debes conseguir y asegúrate de obtener la cobertura apropiada antes del evento.

Es probable que debas contactar al departamento de bomberos y policía local, obras públicas, al departamento de parques y recreación, como también a los propietarios de las propiedades privadas.

- Promocionar y hacer Mercadeo para el Evento

Usa folletos, afiches, señales, volantes, comunicación de boca en boca y comunicados de prensa para promover el evento. Aprovecha las redes sociales para crear una expectativa en los sitios web de maratones. Organiza un blog o sitio web para publicitar el evento y compartir información actualizada con los participantes y seguidores.

- Compra los Ítems o Accesorios que necesitas para el Evento.

Compra los refrescos (específicamente agua embotellada para una carrera o caminata), vasos pequeños, números de los participantes, basureros o bolsas y camisetas. No olvides comprar los premios para los ganadores y también un algún tipo de obsequio pequeño para agradecer a los voluntarios.

➤ **Día de la Maratón**

- Preséntate muy Temprano en el Lugar y haz un Recorrido de la Ruta.

Verifica que no existan cambios inesperados, peligros de seguridad, obstáculos o cualquier cosa que afecte negativamente la carrera.

- Prepara un Listado del Día del Evento para Verificar las cosas que debes hacer Durante la Carrera.

Asigna voluntarios para cada punto y asegúrate que sepan sus responsabilidades durante el evento.

Comenta los detalles de último momento con la policía u otras autoridades que estén presentes.

Organiza los materiales para cada participante y prepara su distribución antes del comienzo de la carrera.

➤ **Después de la Maratón**

- Limpiar el Lugar del Evento

Asegúrate de dejarlo en condición muy similar al que lo hallaste antes de la carrera.

- Envía Mensajes de Agradecimiento a los Patrocinadores y Voluntarios.

Usa las mismas redes sociales y un comunicado de prensa local o artículo de periódico para agradecer públicamente a los participantes, patrocinadores y voluntarios.

- Calcular los Fondos Recaudados de todas las Fuentes (menos los gastos) y Envía el Dinero a la Organización Correspondiente.

El deporte de la Maratón que se acostumbra a celebrarse en ligas deportivas de otros países, son eventos que atraen grandes masas de espectadores por ser de interés deportivo, social, competitivo y de entretenimiento. En américa latina tiene notoriedad en los Juegos Panamericanos, pero en el Perú no es promovido enfáticamente por el órgano correspondiente, sin embargo existen maratones benéficas reconocidas promovidas por instituciones con un fin social como son: Maratón RPP, Teletones que atraen la atención de un determinado sector.

Existiendo otros deportes afines al maratón. en el distrito de Marcona no se desarrolla, porque en el plan de desarrollo turístico de la empresa promotora MARCOBRE, no ha visto viable la ejecución de Triatlón, debido a que se está desarrollando desglosada mente deportes como: ciclismo de montaña, la maratón todo terreno y deportes acuáticos, ya que el desarrollo por separado de estos eventos genera más ingresos y visitas al distrito.

2.2.4.4 Windsurf

Es conveniente dar a conocer en que consiste el deporte de Windsurf:

El surf a vela, windsurf o tabla a vela es una modalidad del deporte que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla algo similar a una de surf, provista de una vela.

A diferencia de un velero, la vela o aparejo de una tabla de windsurf es articulado permitiendo su rotación libre alrededor de un sólo punto de unión con la tabla: el pie de mástil. Ello permite manipular el aparejo libremente en función de la dirección del viento y de la posición de la tabla con respecto a este último.

a. Principales Competencias de Windsurf

➤ **Circuito Mundial de PWA**

El más importante de los campeonatos de windsurf a nivel mundial es el circuito mundial de la PWA (Professional Windsurfers Association). Esta competencia aglutina las disciplinas de Freestyle, olas y slalom, y que se desarrolla a lo largo de cada año en etapas en distintos lugares. Las principales sedes del circuito son Escocia, Hawaii, Brasil, Guinxo y Canarias, con pruebas en Fuerteventura, Gran Canaria Lanzarote, Cabo Verde, Alemania o Bélgica entre otros lugares.

➤ **Circuito EFPT (Europa Freestyle Pro Tour)**

El EFPT o Circuito europeo de windsurf es una de las competiciones más importantes que se celebran en Europa, y también a nivel mundial. Es la más importante junto con las pruebas de PWA que se celebran en suelo europeo. La EFPT se celebra en lugares como Tarifa, con la clásica etapa del Toro Andaluz, en el Lake Neusiedl de Austria, en Grecia, en Croacia, en Bélgica o incluso en Rusia.

b. Organización de una regata de Windsurf en el Perú

La Asociación Peruana de Windsurf tiene a su cargo el desarrollo de eventos a anuales dentro del área marítima colindante al litoral peruano para ello, programan un conjunto de normatividades que rigen para cada fase del proceso de los eventos:

➤ **Comité Oficial**

La organización exige a cada parada:

➤ **Director de regata.**

- Comité de salida.
- Comité de llegada.
- Comité en tierra.
- Locutor oficial.
- Comité de resultados.
- Juez de protesta.

➤ **Lugar del Evento**

La organización exige al evento lo siguiente:

- Iluminación
- Resguardo del equipo
- Seguridad

➤ **Categorías**

Un atleta después de haberse inscrito en una categoría en la primera parada no podrá cambiarla. La categoría Sport solo podrá competir por dos (2) años, comenzando el conteo a partir del campeonato nacional 2013 "Proyecto Huracán". Se toma en cuenta la fecha de nacimiento solo en la primera parada de las categorías de Windsurf y Kitesurf son las siguientes:

- Pro.
- Masculino.
- Máster (de 36 hasta 45 años).
- Gran máster (de 46 hasta 55 años).
- Súper máster (de 56 años en adelante).
- Junior (hasta 18 años).
- Femenino.
- Sport (Mayores de 18 años con 2 años de experiencia a partir de campeonato nacional 2013).
- Principiante (femenino & masculino competidores que no planean mayores de 16 años).
- New kids (hasta 9 años y 6 meses).
- Kids (hasta 12 años y 6 meses).
- Súper k
- kids (hasta 14 años y 6 meses).

➤ **Recorrido**

- Los recorridos serán tipo Slalom y tendrán cuatro jibes estrictamente
- El recorrido tiene un Comité de Salida y un Comité de Llegada

➤ **Viento Límite**

El viento límite debe ser no menos de 8 nudos para las siguientes categorías:

- New Kids
- Kids
- Super Kids
- Principiante

El viento límite debe ser no menos de 12 nudos para las siguientes categorías:

- Pro
- Masculino
- Master
- Gran Master
- Super Master
- Junior
- Femenino
- Sport

➤ **Número de vela**

Todas las velas que participen en la competencia deben estar visiblemente identificadas con un número de medidas 25 centímetros de altura color negro en fondo blanco, para el Comité de Regata pueda tomar en cuenta su participación.

En el caso de que existan dos (2) velas corriendo con el mismo número es responsabilidad de los competidores comunicar a los Comités de Salida y Llegada, en caso contrario serán descalificados ambos competidores.

➤ **Derecho a Paso**

- La línea del derecho a paso es una línea imaginaria que se proyectará a partir de la nariz de la embarcación.
- La embarcación que se encuentra a barlovento tiene el deber de ceder el paso a una distancia de que la línea imaginaria esté limpia
- La embarcación que se encuentra a sotavento tiene el derecho de paso.
- Este derecho a paso se aplicará en todas las fases de la carrera

➤ **Abandono de Carrera**

- Se considerará abandono de carrera a un competidor que no tome la salida de su Heat.
- Se considerará abandono de carrera un competidor que no toque el punto de llegada antes de la bandera de salida del siguiente Heat.

- Se considerará abandono de carrera si durante el recorrido el Comité de Salida levanta la bandera de color negro.
La empresa minera MARCOBRE, al realizar el plan turístico, previamente ejecuto la evaluación de varios eventos extremos de los cuales selecciono aquellos que actualmente se ejecutan en el distrito, pero no ha tenido en cuenta el optimist por ser muy parecido al windsurf, y el fundamento principal es que la bahía de Playa Hermosa es la única geográficamente apropiada para desarrollar deportes de viento por no mostrar oleaje anómalos, permitiendo el correcto desarrollo, esta bahía cuenta con 12 nudos de distancia que equivale a 1.80 kilómetros desde la playa, lo cual impide la realización del optimis, por requerir mayor distancia de longitud geográfica, para un mejor avistamiento, ello requeriría gestionar un permiso especial ante la marina de guerra del Perú lo cual lleva mayor inversión, también la adquisición de equipos de navegación que puedan cubrir las yardas de competencia y despliegue logístico para el traslado de competidores.

2.2.3.5. Desarrollo de Deportes Extremos en el Distrito de Marcona

En el presente año se ha iniciado la ejecución de los deportes extremos con apoyo del gobierno local, auspiciadores y patrocinadores, promovidos por la empresa privada MARCOBRE. La gestión administrativa se desarrolla de acuerdo a la normatividad establecida en el reglamento general de cada deporte como son: rally, motocross, maratón y windsurf, la comunidad ha recepcionado estas actividades positivamente, estando presente en cada evento y manifestando su interés para que ellos sean sostenibles a través del tiempo.

- 1.- Establecer actividades deportivas extremas durante el año, de acuerdo a las estaciones, previas coordinaciones con el organismo deportivo correspondiente.
- 2.- Determinar las áreas geográficas propicias para desarrollar los eventos deportivos.
- 3.- Gestionar los permisos correspondientes en la entidad pública o privada.
- 4.- Invitación a deportistas calificados según la categoría a la que corresponda su actividad deportiva.
- 5.- Determinación de presupuesto por evento deportivo en gastos de sueldo, salarios, seguridad, publicidad, y actos promocionales.

Propuesta de cronograma a la comisión organizadora de eventos deportivos extremos.

Deportes Extremos	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
Rally					X							
Motocross			X				X					
Maratón						X					X	
Windsurf								X				X

Grecia Espinoza V.

2.3 Definición de Términos Básicos

1. Adrenalina

La adrenalina, también conocida como epinefrina, es una hormona y un neurotransmisor. Incrementa la frecuencia cardíaca, contrae los vasos sanguíneos, dilata los conductos de aire, y participa en la reacción de lucha o huida del sistema nervioso simpático.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

2. Agencia de viajes (AA.VV.)

Son empresas de servicios y su función principal es la de ser intermediaria entre el turista y su destino, derivándose de ésta otras funciones que van desde la información y asesoramiento al cliente, hasta la organización de todo tipo de actividades relacionadas con el sector de los viajes y el turismo.

Fuente: Tesina Ivana Battle Casas año 2004

3. Área Continental

La plataforma continental es la superficie de un fondo submarino próximo a la costa y situado entre esta y profundidades inferiores a 200 metros, zona marítima que desciende suavemente hasta 900 m. Su amplitud hasta la costa puede cambiar y oscilar entre escasos metros y algunos kilómetros. Es la continuación submarina de los continentes. En ella abunda la vida animal y vegetal por lo que es de gran importancia económica.

Fuente: Enciclopedia libre Wikipedia

4. Área Marítima

Se denomina territorio marítimo a un área del mar definida, considerada como posesión de un estado o país. entre otros términos también muy usados dentro de la geografía.

Fuente: Marina de Guerra del Perú

5. Bivoac

Palabra francesa que significa campamento de los deportistas y su asistencia mecánica, esta acondicionada con implementación de servicios básicos y restauración, además cuenta con un ambiente para los periodistas que recorren día a día las diversas etapas del evento.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia.

6. Barlovento

Es la parte de donde viene el viento, con respecto a un punto o lugar determinado, tal es el caso

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia.

7. Cilindrada CC

En su interior, el motor posee los cilindros y dentro de ellos, los pistones se desplazan en movimiento vertical. Cada pistón se desplaza desde un punto llamado punto muerto superior, hasta el punto más bajo o punto muerto inferior.

Fuente: Automotriz Net

8. Circuitos Deportivos

Generalmente son circuitos señalizados y equipados con distintos elementos, en los cuales se puede ejercitar y desarrollar actividades deportivas donde los usuarios pueden realizar ejercicios físicos muy variados.

Fuente: Equipamiento y Urbano Deportivo

9. Colegio de Comisarios

La misión principal del comisario es de actuar permanentemente de moderador y estar siempre en contacto con los concursantes y los pilotos.

Fuente: Automóvil Club Perú

10. Concientización Social

Concientizar es todo acto que signifique hacer que una persona tome conciencia sobre determinadas circunstancias, fenómenos, elementos de su personalidad o actitud, para mejorar su calidad de vida y sus vínculos no sólo con el resto de los individuos

Fuente: Definiciones ABC

11. Coordenada Geográfica

Las coordenadas geográficas son un sistema de referencia que utiliza las dos coordenadas angulares, latitud (Norte y Sur) y longitud (Este y Oeste) y sirve para determinar los laterales de la superficie terrestre (o en general de un círculo o un esferoide).

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

12. Copiloto

Un copiloto es el acompañante del piloto en el asiento delantero de un vehículo (automóvil o avión). Puede tener o no funciones relacionadas con la conducción del vehículo.

Fuente: Federación Peruana de Automovilismo Deportivo

13. Deportes Extremos

Son actividades organizadas con fines de ocio, o de carácter profesional que tiene componentes deportivos que comportan una real peligrosidad en condiciones difíciles o extremas

Fuente: Enciclopedia de Turismo de Deporte Extremo 2015.

14. Diseño del estudio

Es la forma particular como cada interventor/a organiza su propuesta de intervención.

Fuente: Diseño Metodológico

15. Ecoturismo

Se define como aquellas actividades destinadas a la realización de viajes hacia áreas naturales relativamente poco alteradas o no contaminadas, con el objetivo de interpretar, disfrutar o estudiar el entorno natural o específicamente alguno de sus componentes de la fauna y/o la flora, así como también cualquier manifestación cultural presente o pasada.

Fuente: Manual de Formulación de Recursos Turísticos 2010.

16. Espectador

El espectador o audiencia es la persona quien presencia el desarrollo de un determinado evento deportivo turístico y disfruta del espectáculo.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

17. El Turismo Alternativo

El turismo alternativo se caracteriza por ser un turismo no masivo, que tiene como principal elemento distintivo la forma en que el visitante se acerca a la naturaleza y a las comunidades locales. El «turista alternativo» es actor y partícipe de las experiencias, toma contacto directo con el entorno natural y social, se involucra con el mismo y se interesa por conocer los fenómenos que lo componen.

Fuente: Tesina Ivana Battle Casas año 2004

18. Equipo Técnico

El Técnico Deportivo es un Técnico de Nivel Superior capacitado para organizar y desarrollar acciones en el ámbito de la actividad física deportivo-recreativa orientadas a personas y distintos grupos etarios y poblacionales, de acuerdo a requerimientos y necesidades; apoyar acciones de administración y gestión de organizaciones deportivo-recreativas; elaboración de proyectos y administración de recintos de actividad física, deporte y recreación.

Fuente: Universidad Andrés Bello Chile

19. Evaluación

Es un procedimiento que se utiliza para obtener resultados de logros traducidos en datos de los resultados de los eventos deportivos de carácter turístico, a fin de efectuar los juicios de valores y la toma de decisiones.

Fuente: Bouzas y Gianninchi 1998

20. Eventos Deportivos

Son actividades deportivas competitivas, organizadas en sus diferentes categorías, en cuenta su ejecución se tiene en cuenta desplazamientos en espacios geográficos que comprenden varios países generando así movimientos económicos, sociales, culturales y turísticos. El espectador en los últimos años ha ido incrementado su interés por este tipo de

eventos generando un efecto multiplicador al difundir las motivaciones que se viven en el desarrollo del mismo.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia.

21. Gestión

Conjunto de acciones que se ejecutan en el proceso de cumplimiento de funciones en una determinada actividad de acuerdo a la ubicación en la cual se encuentra la persona.

Fuente: Definiciones.de

22. HP

Se denota hp, del término inglés horsepower, expresión que fue acuñada por James Watt en 1782 para comparar la potencia de las máquinas de vapor con la potencia de los caballos de tiro.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

23. Largada

Es el momento de la primera etapa del inicio del evento deportivo, donde los participantes aguardan la señal de partida, así mismo el espectador observa y reconoce la ubicación del participante desde una zona reglamentada arengando por su preferido con suma emoción.

Fuente: Diccionario Lexus 2005 talleres graficos Mateu Cromo Madrid

24. Latitud

La latitud es la distancia angular entre la línea ecuatorial, y un punto determinado de la Tierra, medida a lo largo del meridiano en el que se encuentra dicho punto.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

25. Longitud

Es la distancia medida en grados que separa un punto de su meridiano de referencia. Esta longitud debe expresarse como grados hacia el Este (0-180° E) o hacia el Oeste (0-180° W) en función de dónde esté situado el punto respecto al meridiano.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

26. Maratón

Una maratón es una carrera pedestre de larga distancia que consiste en correr una distancia de 42 km, se desarrollan en base a categorías, tipos, y de acuerdo a la morfología del relieve del trayecto a recorrer.

Es un deporte que tiende a programarse en eventos mundiales como las Olimpiadas y Juegos Panamericanos, siendo los más significativos del mundo del atletismo que atraen la visita de muchos turistas.

Fuente: Diccionario Larousse 1997 Buenos Aires editorial

27. Método Analítico

El Método analítico es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos.

Fuente: Historia y Evolución del Método Científico de Ramón Luis Limón.

28. Método Científico

El método científico, por lo tanto, se refiere a la serie de etapas que hay que recorrer para obtener un conocimiento válido desde el punto de vista científico, utilizando para esto instrumentos que resulten fiables

Fuente: Definiciones net

29. Método de investigación

La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

Fuente: Historia y Evolución del Método Científico de Ramón Luis Limón

30. Milla Marítima

La milla náutica, o milla marina, es una unidad de longitud empleada en navegación marítima y aérea.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

31. Motocross

El motocross es un deporte de motociclismo que se desarrolla en circuitos sin pavimentar con saltos grandes, en la que los distintos participantes disputan una carrera con el objetivo de finalizar en primera posición en la meta; demanda mucha resistencia y fortaleza física del piloto.

Fuente: Enciclopedia Lexus 2005

32. Muestro

En estadística se conoce como muestreo a la técnica para la selección de una muestra a partir de una población.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

33. Organización

Las organizaciones son estructuras reales creadas para lograr metas u objetivos por medio de los organismos humanos o de la gestión del talento humano y de otro tipo.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

34. Organizador

Se aplica a la persona encargada de planificar coordinar, organizar y conducir con capacidad un determinado evento de carácter turístico o de otra naturaleza.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

35. Paddocks

Tanto en F1 como MotoGP y otras competiciones de motor, el paddock es para los amantes de estos deportes como la alfombra roja de Hollywood para los cinéfilos del cine actual, un lugar donde les encantaría estar para ver de cerca a los principales protagonistas.

Fuente: Federación Internacional de Motociclismo

36. Patrocinador

El patrocinador (en inglés: executive sponsor) es un papel dentro de la gestión de proyectos, generalmente el miembro de más rango dentro del equipo del proyecto. Es uno de los principales interesados en el proyecto.

Fuente: Federación Internacional de Motociclismo

37. Pickup

Carro cerrado por delante y abierto por la parte posterior que se utiliza en las competencias de rally.

Fuente: Federación Peruana de Automovilismo Deportivo

38. Piloto de Carreras

Es la persona que conduce un vehículo en una carrera de deporte motor. En la mayoría de las disciplinas de motor, la función de un piloto es recorrer una distancia marcada a la mayor velocidad posible sin salirse de la pista. No obstante, un buen piloto debe tener otras precauciones, como evitar sobre exigir el vehículo para prevenir abandonos, y disminuir la degradación de los neumáticos y el consumo de combustible o de carretas

Fuente: Federación Peruana de Automovilismo Deportivo

39. Quad

Moto de cuatro ruedas también llamado cuatrimotor que se usa en las competencias de motocross

Fuente: Federación Internacional de Motociclismo

40. Rally

Un rally se desarrolla en una carretera o en un terreno abierto, con una ruta preestablecida por la organización de la carrera.

Este deporte genera el desplazamiento de todo tipo de personas, a países donde se desarrolle el evento, ya sea para competir, o para espetar, ellos participan en todas las etapas desde la programación hasta el final del evento.

Fuente: Artículo publicado en revista ENDURO 2015

41. Sotavento

La parte hacia donde se dirige el viento.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

42. Sostenibilidad

La sostenibilidad es el equilibrio de condiciones económicas, ecológicas, sociales y políticas que determinen su funcionamiento de forma armónica a lo largo del tiempo y del espacio.

Por otra parte, sostenibilidad en términos de objetivos, significa satisfacer las necesidades de las generaciones actuales, pero sin afectar la capacidad de las futuras, y en términos operacionales, promover el progreso económico y social respetando los ecosistemas naturales y la calidad del medio ambiente, este término es aplicable en todas las ciencias.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia.

43. Sostenibilidad Turística

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa.

Fuente: Turismo Sostenible Almijara

44. Team

Grupo de personas que conforman un equipo deportivo que competirá en un torneo ya sea en la zona marítima o terrestre.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

45. Torneo

Conjunto de pruebas en que una serie de contrincantes compiten por conseguir el triunfo, especialmente en materia de deportes y juegos.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

46. Turismo

El turismo es una actividad que consiste en los viajes y estancias que realizan personas en lugares distintos a su entorno habitual y se caracteriza por ser una actividad social, cultural y económica a destinos ubicados fuera de su lugar de residencia y durante su permanencia interactúan con las costumbres, cultura, idioma de los residentes.

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

47. Turismo Aventura

Tiene por motivación principal el logro de un objetivo o meta específica, después de afrontar una serie de obstáculos naturales gracias a un importante esfuerzo físico. Es decir el turista emplea a la naturaleza como soporte y medio para la práctica de actividades deportivas.

Fuente: Manual de Formulación de Recursos Turísticos 2010.

48. Turismo de Deportes

Es el «Turismo del Entusiasmo», porque es el que mueve más gente joven y además es el turismo «más sano» porque su motivo principal es el deporte y el deporte es salud. El turismo de deporte es de vital importancia para un país porque entretiene a su juventud en actividades y disciplinas sanas.

Fuente: Ramírez Castellano (VENEZUELA TUYA, 29/09/03)

49. Turismo Receptor

Agrupar a un conjunto de personas que llegan de otro país a visitar los destinos turísticos de atractivos naturales y culturales y otros fines como salud, estudios, deportivos.

Fuente: Manual de Formulación de Recursos Turísticos 2010.

50. Turista

Un turista es aquella persona que se traslada de su entorno habitual a otro punto geográfico, estando ausente de su lugar de residencia habitual más de 24 horas, pernocta según lo establecido en el itinerario

Fuente: Organización Mundial del Turismo.

51. Vientos Constantes

El viento es el flujo de gases a gran escala. En la Tierra, el viento es el movimiento en masa del aire en la atmósfera en movimiento horizontal.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

52. Vulnerabilidad Ecológica

Susceptibilidad de los sistemas naturales, económicos y sociales al impacto de un peligro de origen natural o inducido por el hombre. La vulnerabilidad siempre estará determinada por el origen y tipo de evento, la geografía de la zona afectada, las características técnico – constructiva de las estructuras existentes, la salud del ecosistema, el grado de preparación para el enfrentamiento de la situación por la población, la comunidad y los gobiernos locales, así como por la capacidad de recuperación en el más breve tiempo posible.

Fuente: Enciclopedia Libre Wikipedia

53. Windsurf

El surf a vela, windsurf es la modalidad del deporte a vela que consiste en desplazarse en el agua sobre una tabla algo similar a una de surf, provista de una vela. Popularizado en muchos países que poseen costas y aprovechan los vientos constantes, caso específico el Perú

Fuente: Enciclopedia Lexus 2005

CAPITULO III

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS, E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Los datos recolectados han sido obtenidos de la aplicación de encuestas realizadas a deportistas extremos que participan en las modalidades de: Maratón Wild Trail, Motocross, Rally y Windsurf, realizados en el distrito de Marcona, provincia Nasca, departamento Ica entre los meses Marzo – Agosto 2016.

La finalidad de la recolección de datos ha sido obtener información directa sobre la organización, realización e impacto que presentan los eventos deportivos realizados en el distrito de Marcona en ese sentido se han formulado las siguientes preguntas correspondientes a cada

categoría deportiva dichos resultados son expuestos a continuación en graficas con sus respectivas interpretaciones.

También se aplicaron entrevistas a los organizadores, presidentes de asociaciones deportivas peruanas de las diversas disciplinas de deportes extremos y autoridades del gobierno local.

Se preparó un cronograma de desarrollo de trabajo de campo con las personas seleccionadas de acuerdo a la muestra y el muestreo, la aplicación de las técnicas y el instrumento se procedió en las fechas que líneas abajo se indican a los deportistas y espectadores de los eventos deportivos extremos, el mismo que se cumplió sin ningún percance ni rechazo por parte de los encuestados.

Las entrevistas con la autoridad edil del distrito se sostuvo de acuerdo a una cita previa, en la cual se mantuvo la comunicación directa quien respondió de manera amable y cordial presto a colaborar en todo lo necesario al desarrollo de los eventos por conllevar al impulso del turismo en el distrito.

Los organizadores de cada evento deportivo como son: Maraton, Motocross, Rally y Windsurf , también respondieron de sumo agrado a las preguntas concernientes a la entrevista, las cuales se pudo realizar al finalizar cada evento deportivo, siendo sus respuestas satisfactorias por el cumplimiento de la programación y asimismo por la concurrencia numerosa de la población.

Los espectadores conformaron la muestra de 236 personas en su totalidad de los 4 eventos deportivos, y fue de ellos que se pudo obtener respuestas muy favorables al propósito de la verificación de los eventos y a para la validación de las hipótesis, porque los datos recolectados sirvieron para corroborar los enunciados anticipados en la investigación científica que se demostrarán en la presentación de los resultados en el procesamiento de la información.

3.1 Procesamiento o tabulación de datos

Los pasos del procesamiento o tabulación de datos son los siguientes: Señalar y codificar las categorías generales en que se agruparán los datos para su tratamiento, identificar las relaciones entre los conjuntos de datos y diseñar esquemáticamente las tablas que se presentarán haciendo destacar la información de las variables de acuerdo a la población a estudiar.³⁰³¹

3.2. Análisis de datos

Se consignan en el plan de análisis las técnicas de tratamiento cuantitativo estadísticamente que se aplicó a los datos recolectados.

Es importante hacer uso del método analítico para expresar las características cuantitativas y cualitativas de los datos a recolectar y se siguió los siguientes pasos:

- Determinación de la naturaleza del análisis para cada conjunto de datos de tipo cuantitativo y cualitativo.
- Uso de las técnicas específicas para el análisis de acuerdo a la frecuencia y distribución de los datos de las variables.
- Técnicas para el análisis inferencial.³²

3.3 Interpretación de Datos

Culminado el análisis de los datos se procede a la interpretación en la cual se fundamentará con veracidad los resultados obtenidos que reforzaran las hipótesis formuladas, demostrando las evidencias corrobora la validez de los resultados declarándose absolutamente aprobada las hipótesis.³³

³⁰ Hernández Sampieri Roberto (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación.p.176

³¹ Gamarra Astuhuaman Guillermo (2008). Estadística e Investigación .p.107

³² Hernández Sampieri Roberto (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación.p.186

³³ Hernández Sampieri Roberto (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación. p.201

1. Motocross

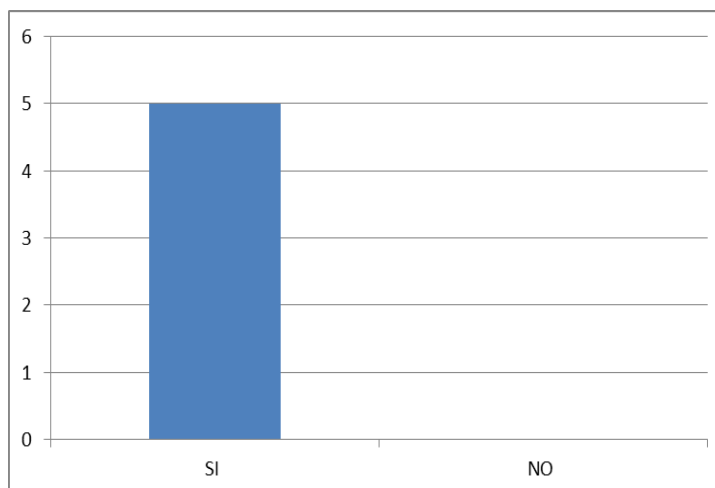
Las siguientes encuestas fueron realizadas a 5 deportistas participantes en la categoría de motocross las cuales demuestran el 10% de un total de 45 participantes, evento realizado en el mes de Agosto del 2016.

CUADRO N°1

1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?

Alternativa	f	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°1



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de motocross.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

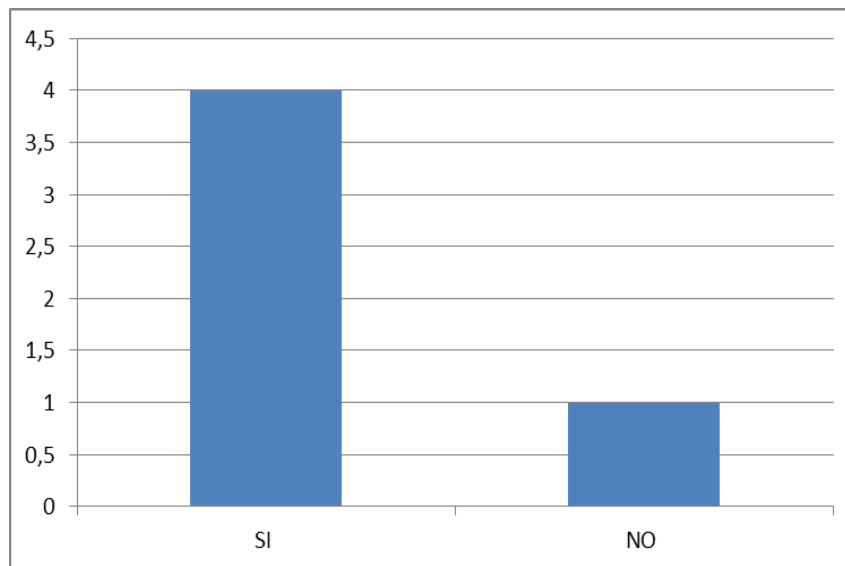
- Se presenta una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%), en estar de acuerdo en que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el correcto desarrollo del deporte. Se puede inferir al el 100% de los deportistas respondieron estar totalmente de acuerdo con la morfología del suelo del distrito.

CUADRO Nº 2

2. ¿Está de acuerdo Ud. que el evento deportivo ha sido programado en una fecha idónea para el correcto desarrollo del mismo?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	4	80%
No	1	20%
Total	5	100%

GRÁFICO Nº 2



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de motocross.

ANÁLISIS INTEPRETATIVO:

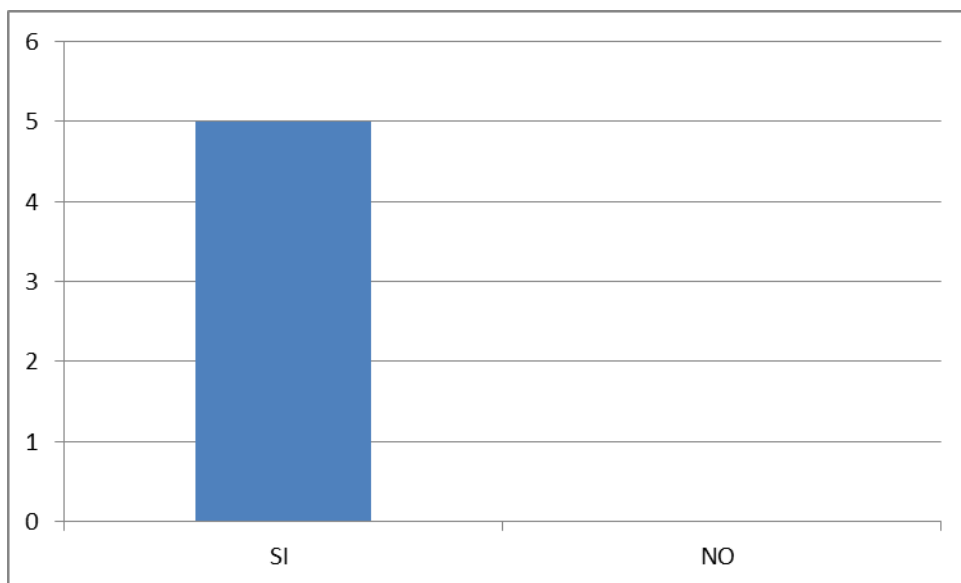
- Se observa en el cuadro N°2 que la mayoría (4) (80%) de las personas respondieron positivamente en estar de acuerdo en la fecha programa del evento por no interferirse con eventos nacionales de la misma, sumándose a ello, mientras que (1) (20%) mostro negatividad en que la fecha programada sea la idónea debido a que coincide con una fecha deportiva de motocross ya establecida. Se afirma que el resultado del análisis ha brindado resultado positivo a la programación del evento siendo el resultado mayor (80%).

CUADRO N° 3

3. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?

Alternativa	f	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°3



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de motocross.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro N°3 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%) en estar de acuerdo en que el desarrollo de los eventos deportivos generan un incremento turístico en la localidad de Marcona.

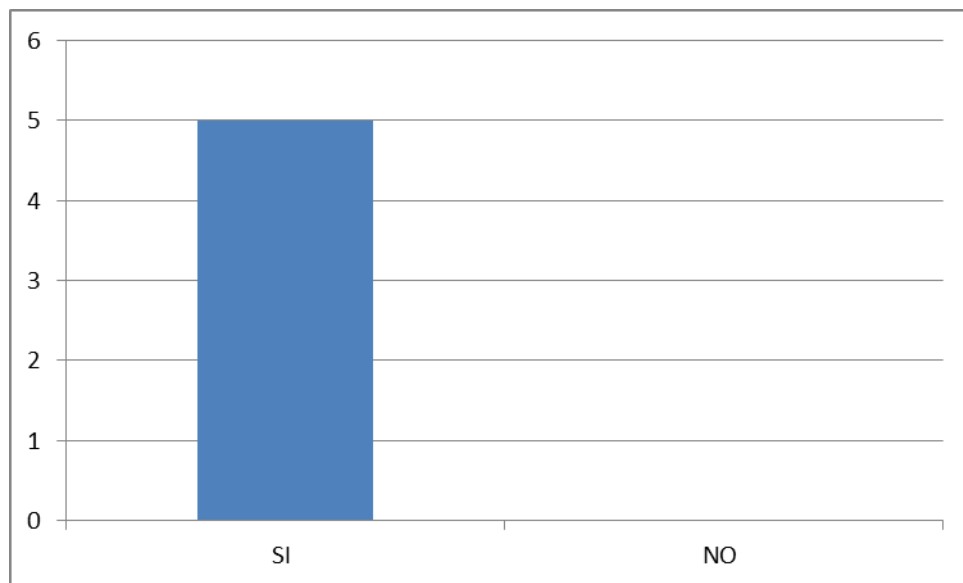
Se afirma que el resultado del análisis ha brindado un resultado positivo en estar de acuerdo que en generan incremento turístico al distrito.

CUADRO N° 4

4. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N° 4



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de motocross.

ANÁLISIS:

- Se presenta en el cuadro N°4 una generalidad en el en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí (5) (100%) en estar de acuerdo en que participar en una próxima edición del evento en el distrito de Marcona.

Se afirma que el resultado del análisis ha brindado una respuesta positiva por manifestar la participación de los deportistas en una próxima edición del evento en el distrito.

2.. Rally

Las siguientes encuestas fueron realizadas a 5 deportistas participantes en la categoría de Rally las cuales demuestran el 10% de un total de 45 participantes, evento realizado en el mes de Agosto del 2016.

CUADRO Nº 5

1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

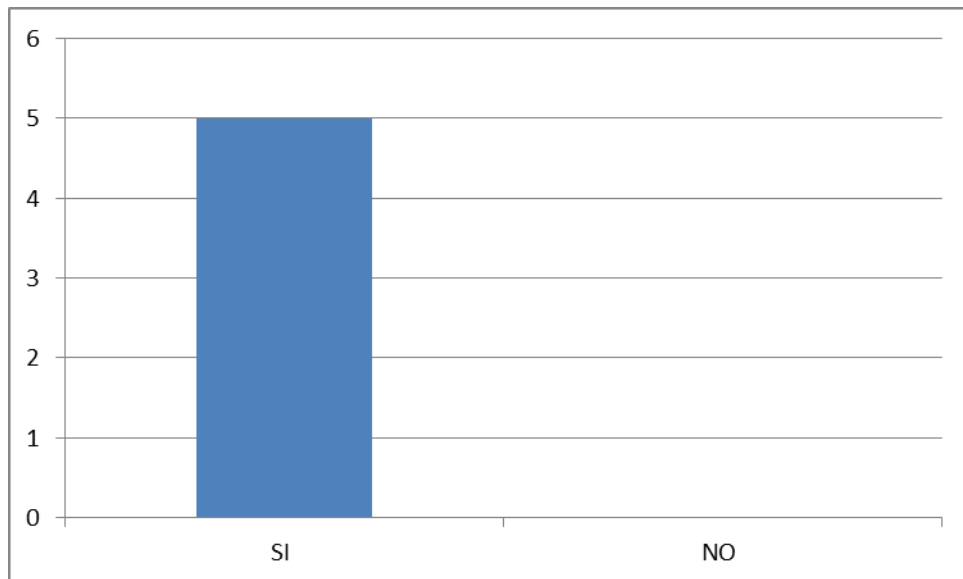


GRÁFICO Nº 5

Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de rally.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO

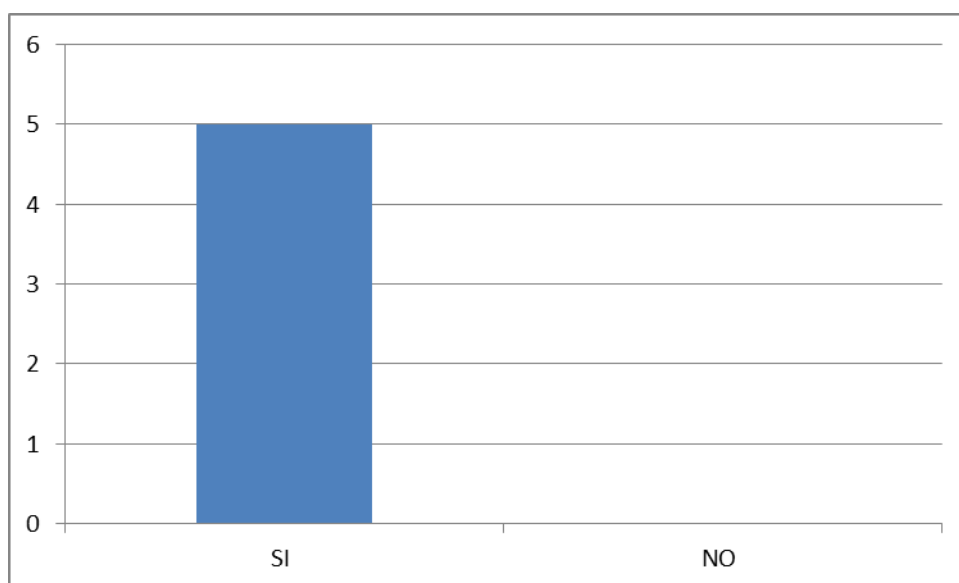
- Se presenta en el cuadro N° 5 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%), en estar de acuerdo en que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el correcto desarrollo del deporte, se afirma que el 100% de los deportistas respondieron estar totalmente de acuerdo con la morfología del suelo del distrito.

CUADRO N° 6

2. ¿Considera Ud. que el evento deportivo ha sido programado en una fecha idónea para el correcto desarrollo del mismo?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°6



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de rally.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

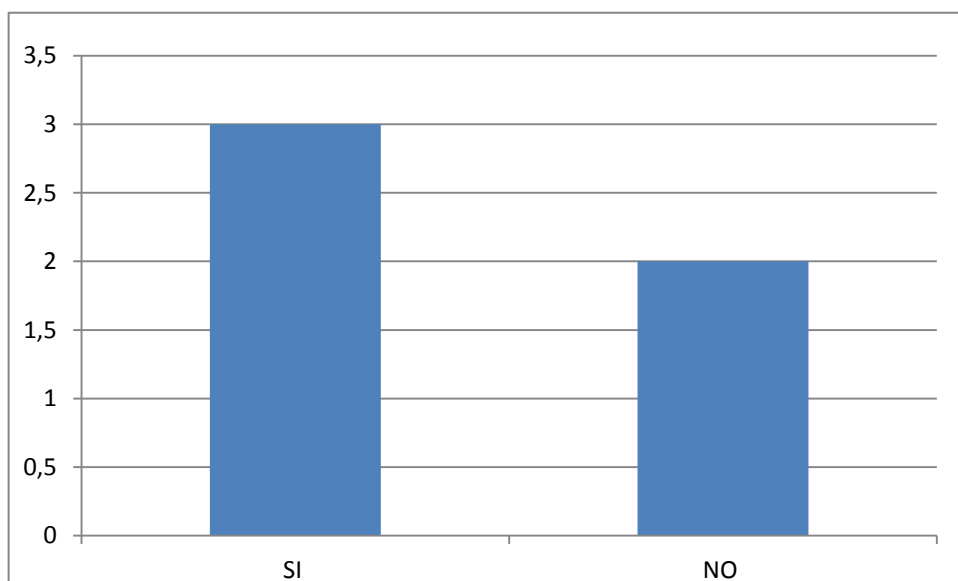
- Se observa en el cuadro N°6 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%), en estar de acuerdo con la fecha programada es idónea para el correcto desarrollo del mismo.
Se puede inferir al el 100% de los deportistas respondieron estar totalmente de acuerdo con la fecha programada.

CUADRO N°7

3. ¿Considera Ud. que el distrito cuenta con las facilidades necesarias para el correcto desarrollo del deporte (servicio técnico, combustibles, accesos al circuito)?

Alternativa	f	%
Sí	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

GRÁFICO N° 7



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de rally.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

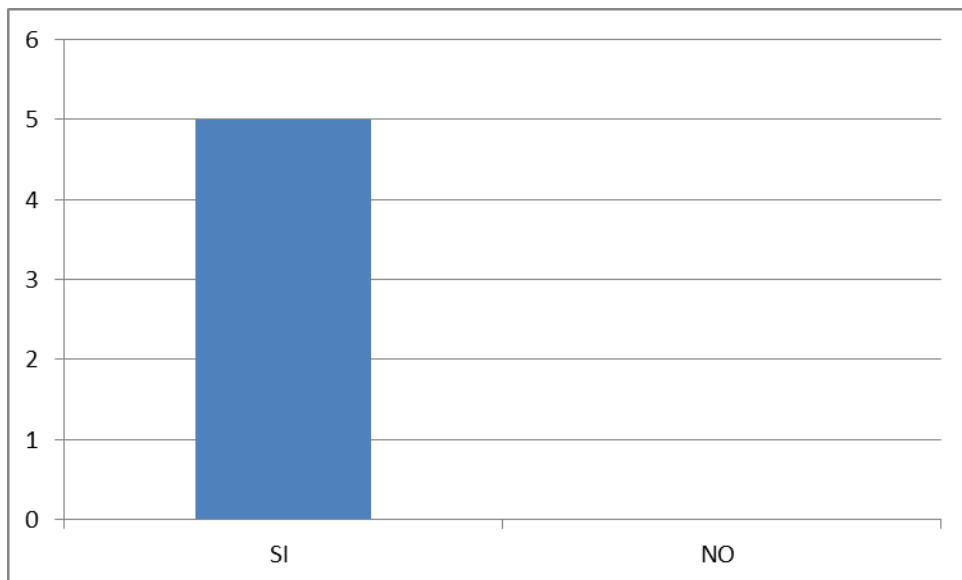
- Se evidencia en el cuadro N° 7 que la mayoría representada por el (3) (60%) de los deportistas alegaron que el distrito de Marcona Sí presentaba las facilidades necesarias para el correcto desarrollo del deporte tales como, servicio técnico, combustible, y accesos al circuito, por otra parte el (2) (40%) señala que no ha encontrado las facilidades logísticas, como son el octanaje adecuado de gasolina, ni centros de servicios técnicos automotrices adecuados.

CUADRO N° 8

4. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N° 8



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de rally.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

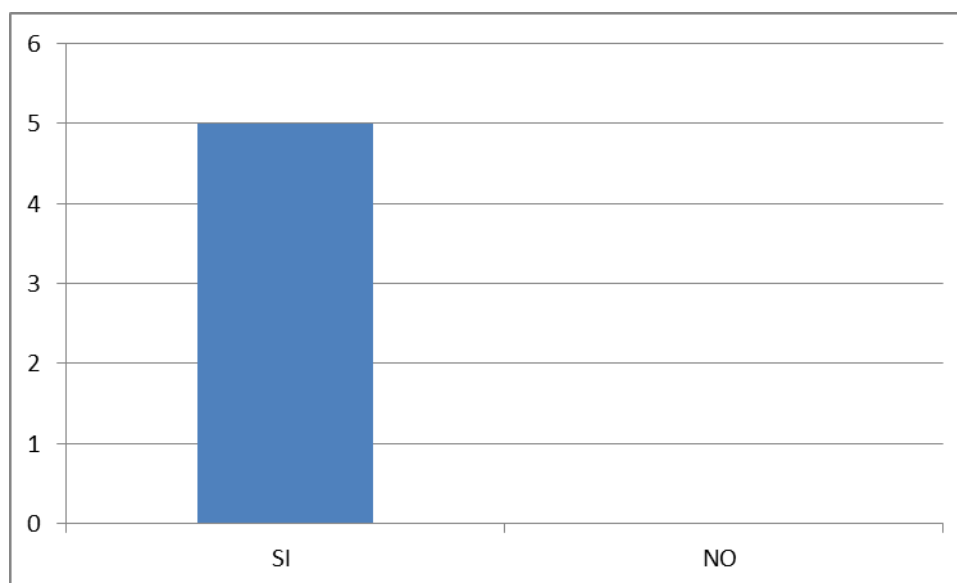
- Se presenta en el cuadro N° 8 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%) en estar de acuerdo en que el desarrollo de los eventos deportivos generan un incremento turístico en la localidad de Marcona.
Se afirma que el resultado del análisis ha brindado un resultado positivo en estar de acuerdo que en generan incremento turístico al distrito.

CUADRO N° 9

5. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°9



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de rally.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro N° 9 una generalidad en el en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí (5) (100%) en estar

de acuerdo en que participar en una próxima edición del evento en el distrito de Marcona.

Se afirma que el resultado del análisis ha brindado una respuesta positiva por manifestar la participación de los deportistas en una próxima edición del evento en el distrito.

3. Windsurf

Las siguientes encuestas fueron realizadas a 5 deportistas participantes en la categoría de Windsurf las cuales demuestran el 10% de un total de 20 participantes, evento realizado en el mes de Setiembre del 2016.

CUADRO N° 10

1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

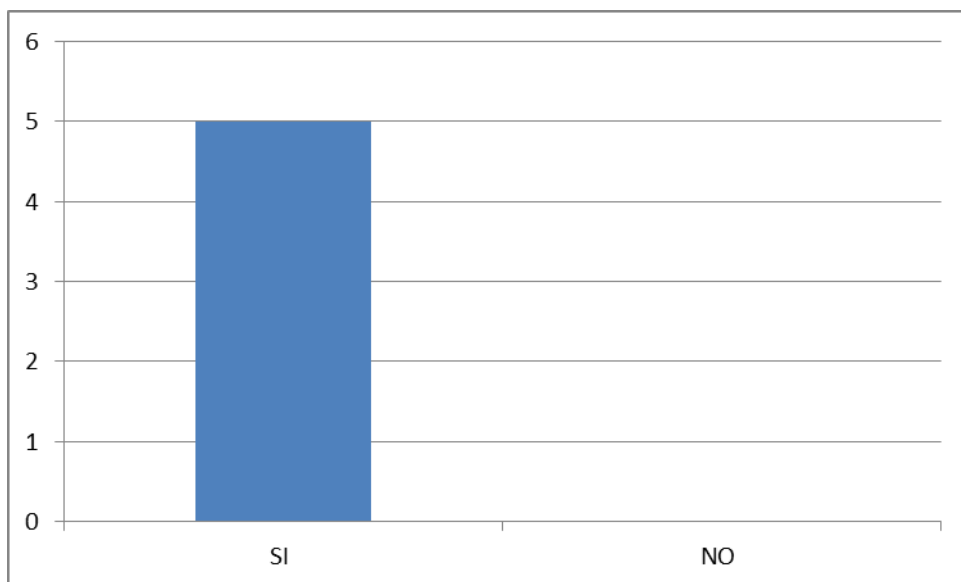


GRÁFICO N°10

Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de windsurf.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

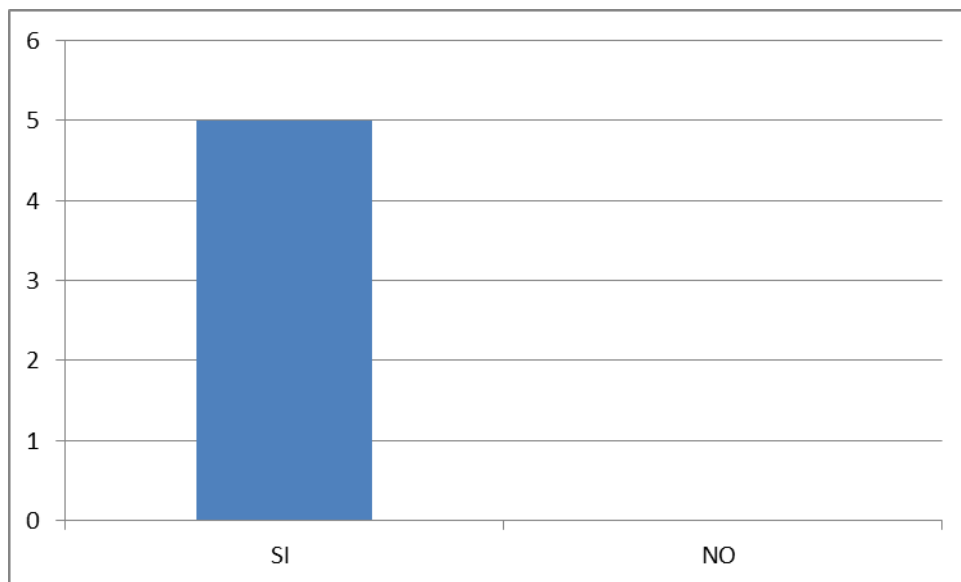
- Se presenta en el cuadro N° 10 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%), en estar de acuerdo en que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el correcto desarrollo del deporte, se afirma que el 100% de los deportistas respondieron estar totalmente de acuerdo con la morfología del suelo del distrito.

CUADRO N°11

2. ¿Considera Ud. que las condiciones meteorológicas (viento) son las idóneas para el correcto desarrollo del deporte?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N° 11



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de windsurf.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro N° 11 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5)

(100%), manifestando que el distrito de Marcona cuenta con las condiciones meteorológicas idóneas para el correcto desarrollo del deporte.

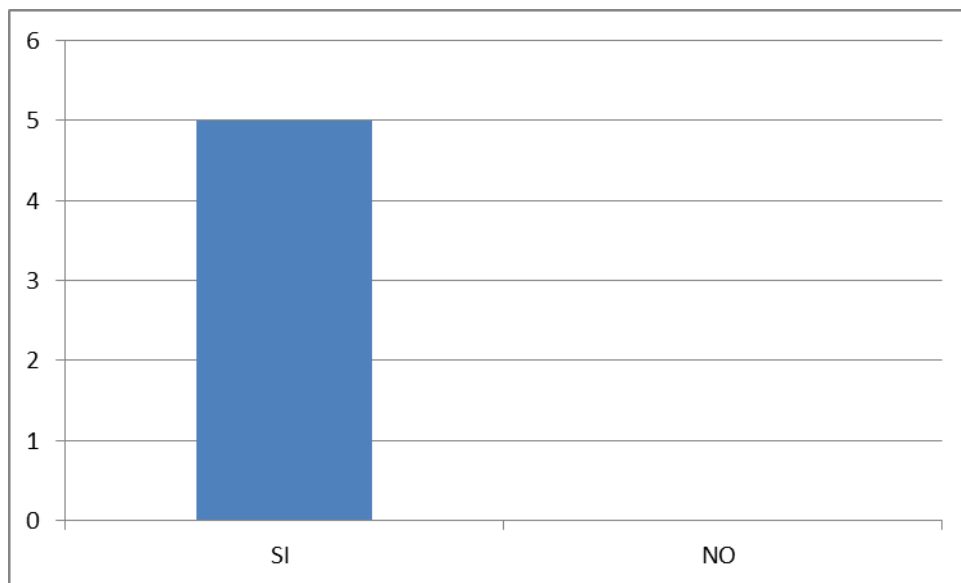
Se afirma que el resultado del análisis ha brindado resultado positivo a la condición el viento en el distrito.

CUADRO Nº 12

3. ¿Considera Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO Nº12



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de windsurf.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro Nº 12 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%) en estar de acuerdo en que el desarrollo de los eventos deportivos generan un incremento turístico en la localidad de Marcona.

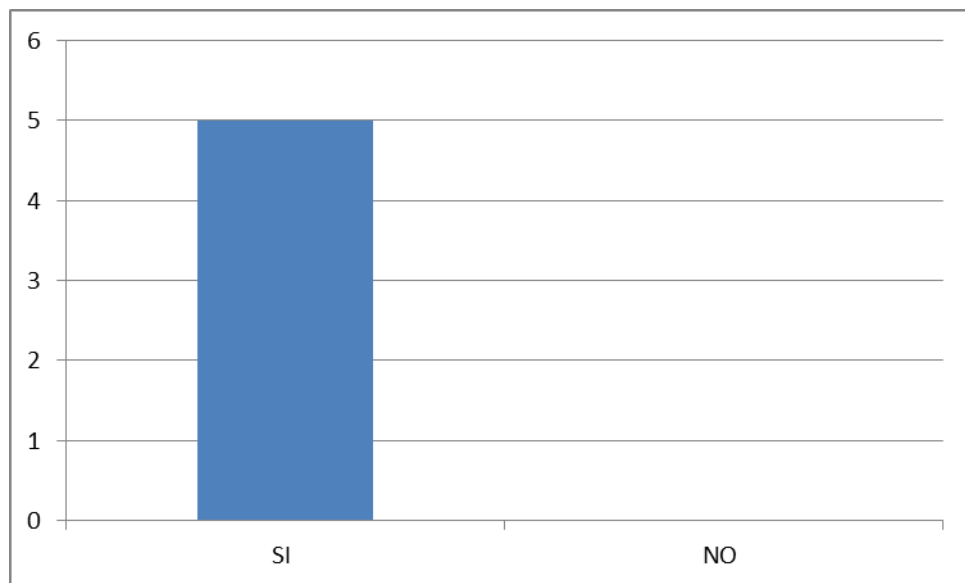
Se afirma que el resultado del análisis ha brindado un resultado positivo en estar de acuerdo que en generan incremento turístico al distrito.

CUADRO Nº 13

4. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO Nº 13



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de windsurf.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro Nº 13 una generalidad en el en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí (5) (100%) en estar de acuerdo en que participar en una próxima edición del evento en el distrito de Marcona.

Se afirma que el resultado del análisis ha brindado una respuesta positiva por manifestar la participación de los deportistas en una próxima edición del evento en el distrito.

4.4. Maratón Wild Trail

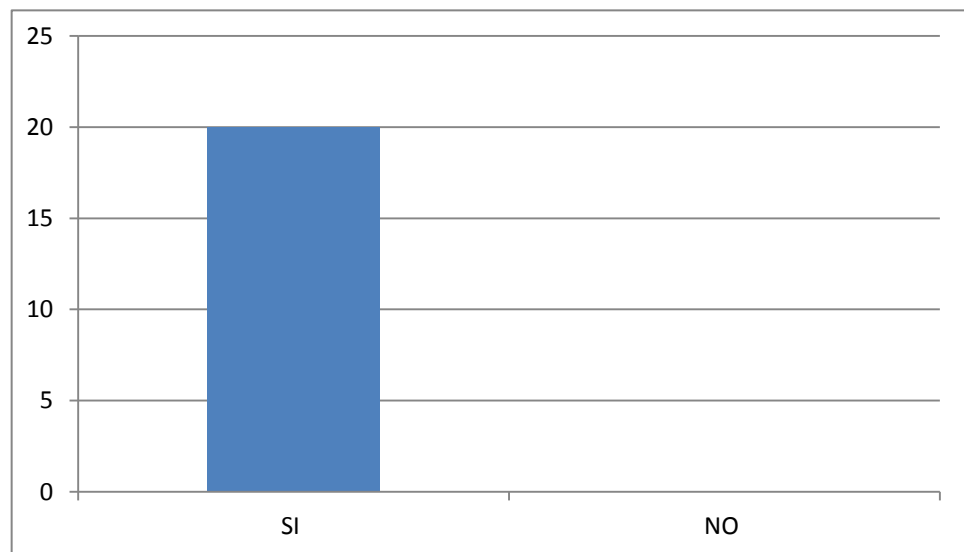
Las siguientes encuestas fueron realizadas a 20 deportistas participantes en la categoría de Maratón Wild Trail las cuales demuestran el 10% de un total de 200 participantes, evento realizado en el mes de Setiembre del 2016.

CUADRO N°14

1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°14



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de maratón wild trail.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro N° 14 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%), en estar de acuerdo en que el distrito de Marcona presenta las

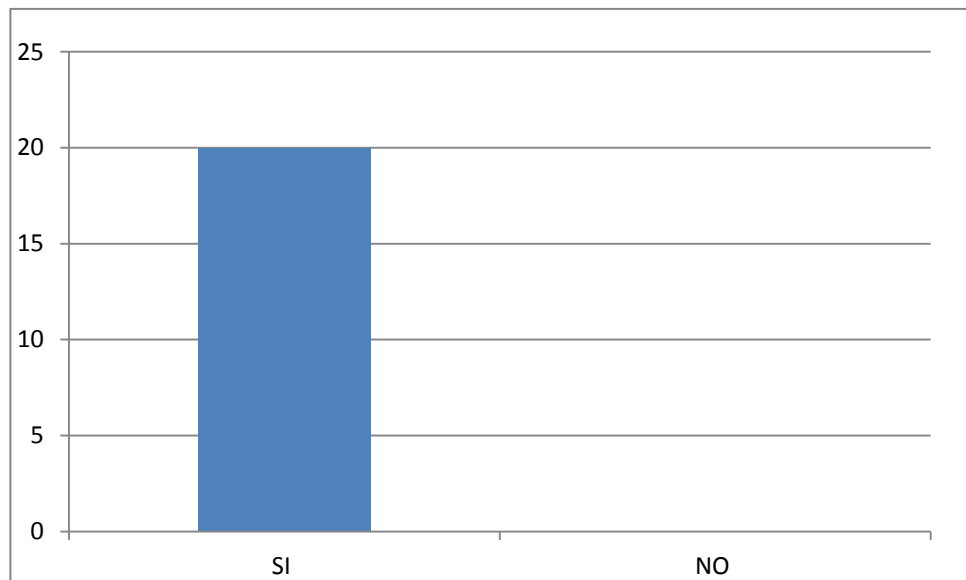
características geográficas propicias para el correcto desarrollo del deporte, se afirma que el 100% de los deportistas respondieron estar totalmente de acuerdo con la morfología del suelo del distrito.

CUADRO N°15

2. ¿Considera Ud. que el evento deportivo ha sido programado en una fecha idónea para el correcto desarrollo del mismo?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°15



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de maratón wild trail.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

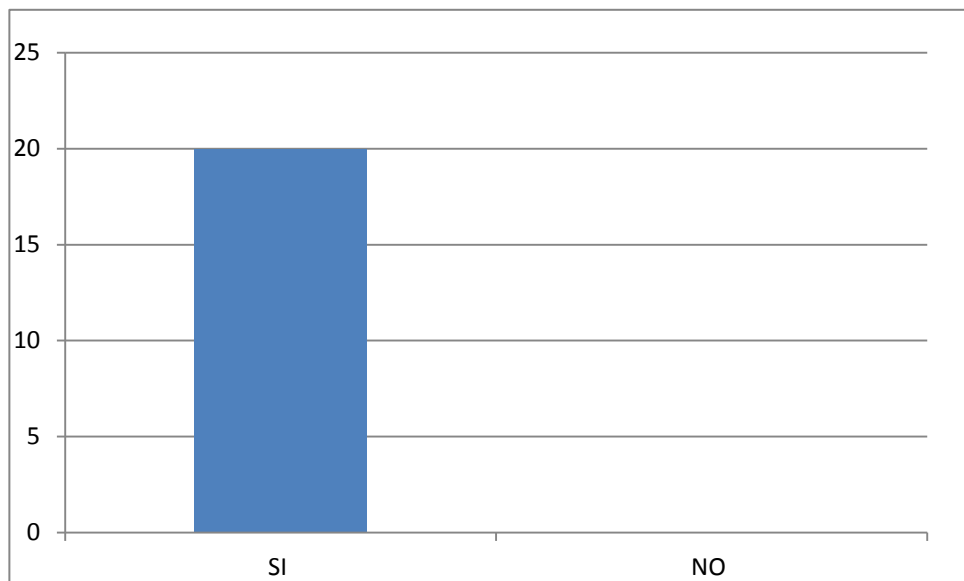
- Se observa en el cuadro N° 15 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%), en estar de acuerdo con la fecha programada es idónea para el correcto desarrollo del mismo. Se puede inferir al el 100% de los deportistas respondieron estar totalmente de acuerdo con la fecha programada.

CUADRO N°16

3. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?

Alternativa	f	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°16



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de maratón wild trail.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

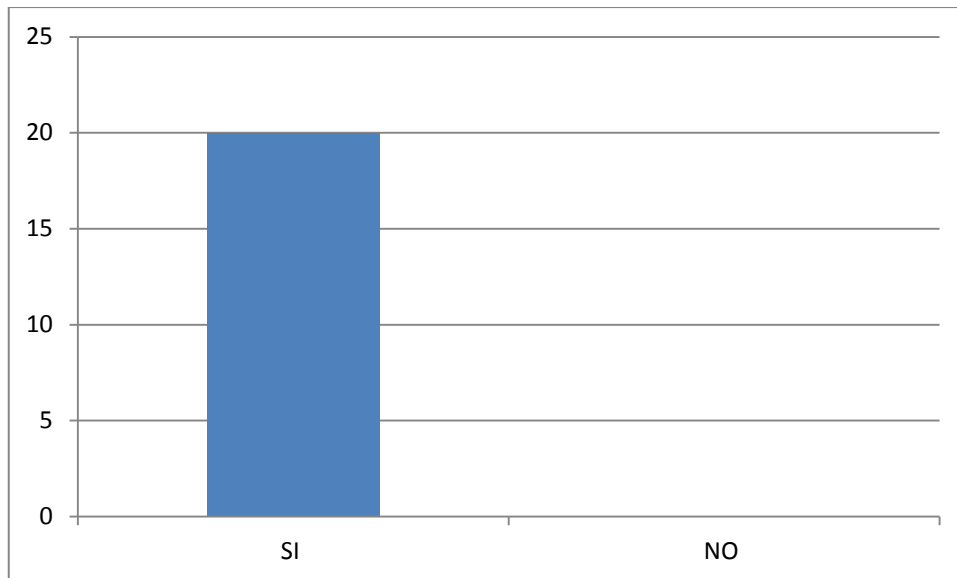
- Se presenta en el cuadro N° 16 una unanimidad en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí en su totalidad (5) (100%) en estar de acuerdo en que el desarrollo de los eventos deportivos generan un incremento turístico en la localidad de Marcona. Se afirma que el resultado del análisis ha brindado un resultado positivo en estar de acuerdo que en generan incremento turístico al distrito.

CUADRO N°17

4. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?

Alternativa	f	%
Sí	5	100%
No	0	0%
Total	5	100%

GRÁFICO N°17



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a deportistas que participan en la categoría de maratón wild trail.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se presenta en el cuadro N° 17 una generalidad en el en cuanto a la afirmación de los deportistas quienes respondieron Sí (5) (100%) en estar de acuerdo en que participar en una próxima edición del evento en el distrito de Marcona.
Se afirma que el resultado del análisis ha brindado una respuesta positiva por manifestar la participación de los deportistas en una próxima edición del evento en el distrito.

4.5. Encuesta aplicada a los Espectadores

Los datos recolectados han sido obtenidos de las encuestas realizadas a los espectadores a los diversos eventos deportivos

extremos realizados en el transcurso del año 2016 en las modalidades de: Maratón Wild Trail, Motocross, Rally y Windsurf realizados en el distrito de Marcona, provincia Nasca, departamento Ica, entre los meses Marzo – Agosto 2016.

La finalidad de la recolección de datos ha sido obtener información directa sobre la organización, realización e impacto que presentan los eventos deportivos realizados en el distrito de Marcona en ese sentido se han formulado las siguientes preguntas:

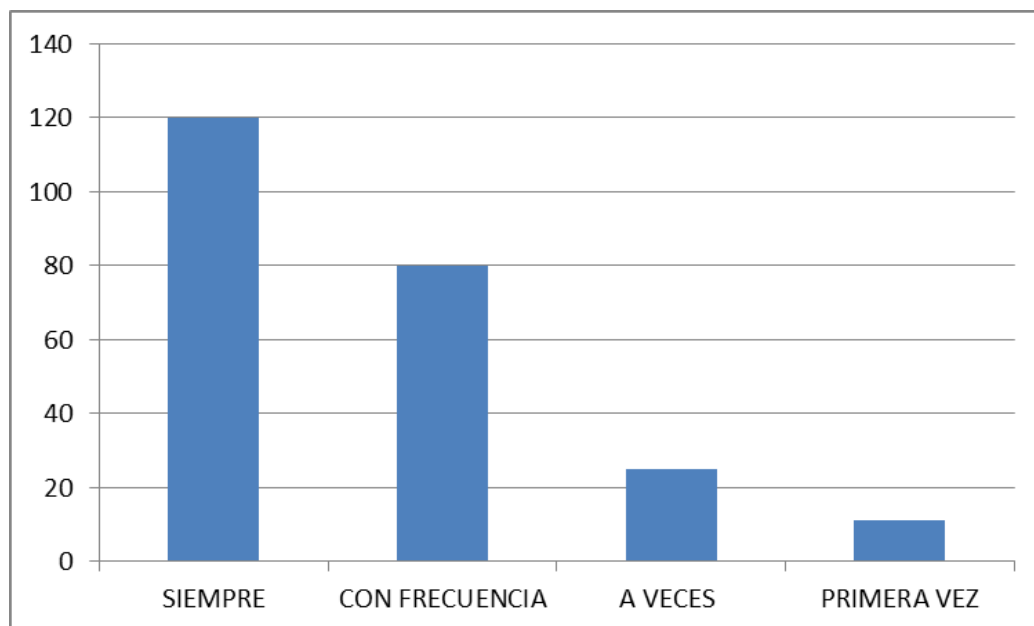
1. ¿Con que frecuencia asiste Usted a los Eventos Deportivos Extremos?
2. ¿Considera Usted que el distrito de Marcona, cuenta con las comodidades propias para el turista (hoteles, restaurantes y/o servicios)?
3. ¿El evento deportivo satisface sus expectativas?
4. ¿Usted volvería a asistir al distrito de Marcona para un próximo evento deportivo?

CUADRO N°18

1. ¿Con que frecuencia asiste Usted a los Eventos Deportivos Extremos?

Alternativa	f	%
Siempre	120	51%
Con Frecuencia	80	34%
A veces	25	11%
Primera vez	11	4%
Total	236	100%

GRÁFICO N°18



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a espectadores que asistieron a diversos eventos deportivos.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

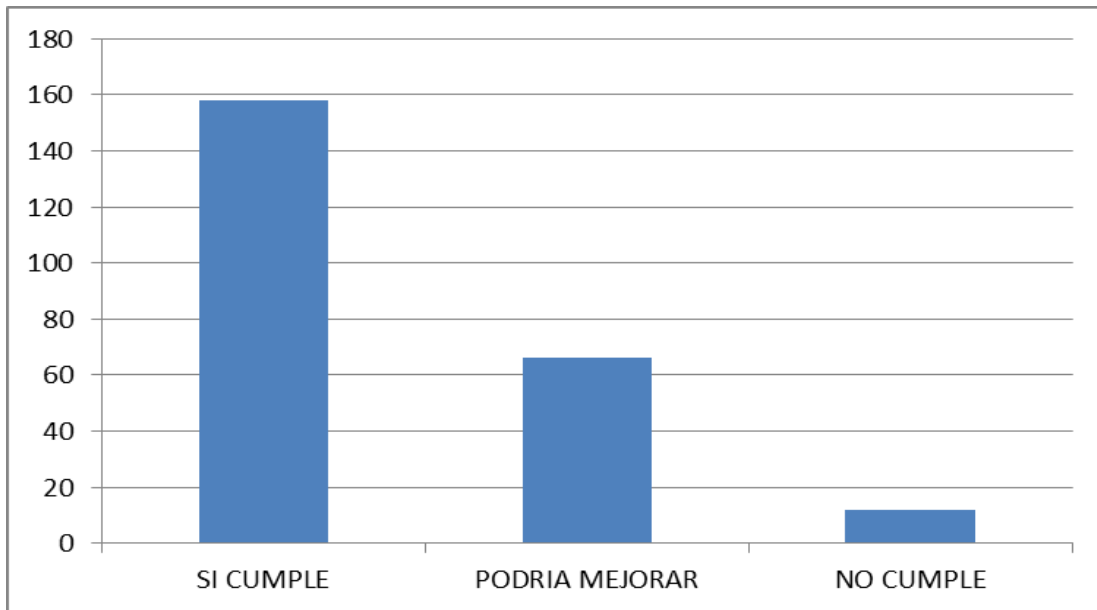
- Se muestra en el cuadro N° 18 que el grupo un mayoritario de los encuestados (120) (51%) respondieron que asisten siempre a los eventos deportivos extremos, por su parte el (80) (34%) señala que asisten con frecuencia, el (25) (11%) señalaron que a veces asisten y por ultimo un escaso (11) (4%) respondió que por primera vez asistían a un evento deportivo extremo.
Se expresa el interés del público asistente hacia los nuevos eventos generados en el distrito de Marcona.

CUADRO N°19

2. ¿Considera Usted que el distrito de Marcona, cuenta con las comodidades propias para el turista (hoteles, restaurantes y/o servicios)?

Alternativa	f	%
Sí cumple	158	67%
Podria mejorar	66	28%
No cumple	12	5%
Total	236	100%

GRÁFICO N° 19



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a espectadores que asistieron a diversos eventos deportivos.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

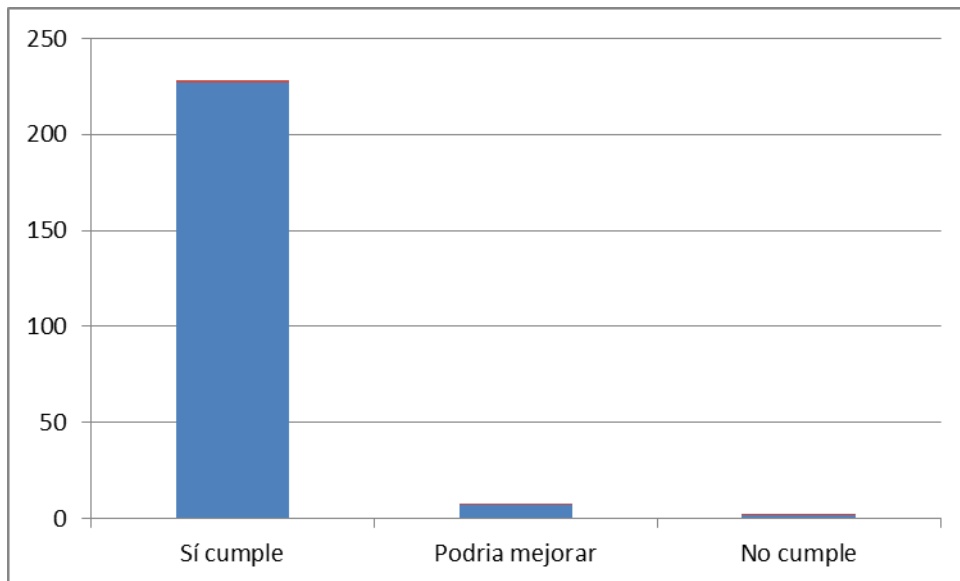
- Se muestra en el cuadro N° 19 que el grupo un mayoritario de los encuestados (158) (67%) manifestaron que el distrito de Marcona si cumple con las comodidades propias para el turistas, el (66) (28%) expreso que podría mejorar y en un (12) (5%) exteriorizo que no cumple con la planta turística idónea.

CUADRO N°20

3. ¿El evento deportivo cumplió sus expectativas?

Alternativa	f	%
Sí cumple	227	96%
Podria mejorar	7	3%
No cumple	2	1%
Total	236	100%

GRÁFICO N° 20



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a espectadores que asistieron a diversos eventos deportivos.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

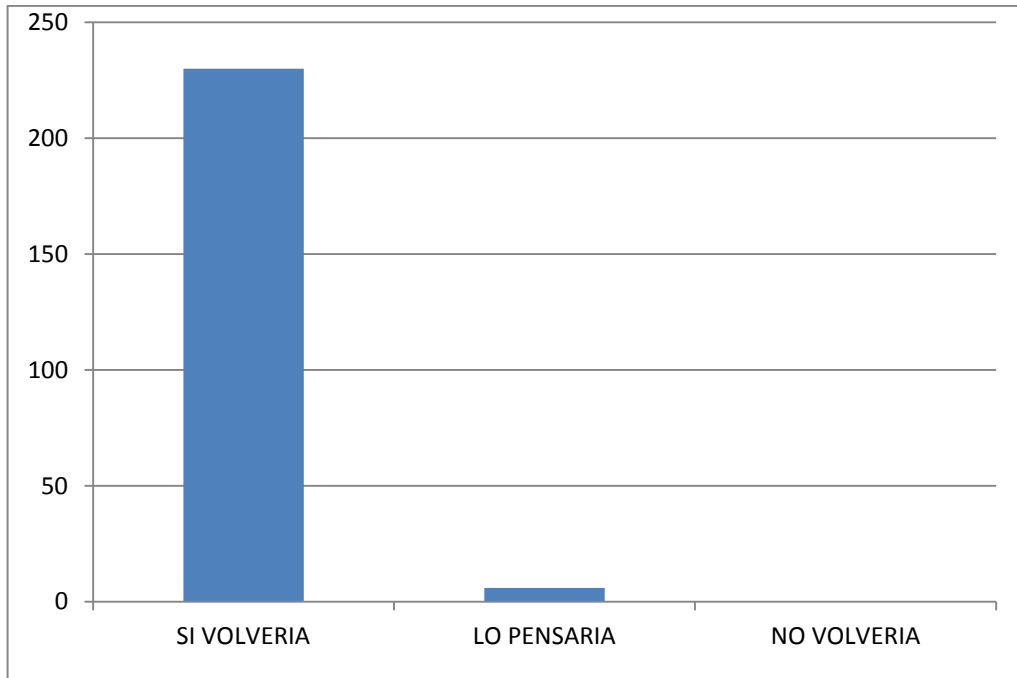
- Se expone en el cuadro N° 20 un grupo mayoritario de los encuestados (227) (96%) manifestaron que el evento deportivo al que asistieron Sí cumplió sus expectativas, el (7) (3%) expreso que podría mejorar y por ultimo (2) (1%).

CUADRO N° 21

4. ¿Usted volvería a asistir al distrito de Marcona para una próxima edición del evento deportivo?

Alternativa	<i>f</i>	%
Sí volvería	230	97%
Lo pensaría	6	3%
No volvería	0	0%
Total	236	100%

GRÁFICO N° 21



Fuente: Datos obtenidos de encuesta realizadas a espectadores que asistieron a diversos eventos deportivos.

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- Se expone en el cuadro N° 21 un grupo mayoritario de los encuestados (230) (97%) manifestaron que sí volverían a asistir a una nueva edición del evento deportivo extremo. (6) (3%) expreso que lo pensaría por ser ediciones a largo plazo.

4.6. Respuestas de la entrevista solicitada a la autoridad local y organizadores de eventos deportivos extremos

Las siguientes preguntas fueron realizadas a la autoridad edil del distrito de Marcona y los organizadores de los eventos deportivos extremos.

Preguntas	Respuestas			
Autoridad edil	Turismo	Eventos deportivos	Presupuesto	Proyectos Edu
¿Cómo observa el turismo en la actualidad ?	Esta en aumento cada año			
¿Los eventos deportivos aumentan el turismo?		Sí, desde que iniciaron el turismo ha aumentado		
¿Ha destinado un presupuesto para dichos eventos?			No, por ahora no hemos destinado un presupuesto	
¿Han decidido implementar proyectos deportivos?				Sí en un futuro esta considerado en nuestros planes
Organizadores	Elección del lugar	Concurrencia de espectadores	Publicidad	Volver a organizar
¿ Porque eligieron el distrito de Marcona?	Nos propusieron el distrito y la geografía (marítima, continental) son excelentes para el desarrollo del deporte			
¿Cómo aceptan la concurrencia de espectadores?		Mucho más de lo que esperabamos		
¿Cuáles fueron los medios para publicitar el evento?			Radio, tv local ,redes sociales, convocatoria en la asociación	
¿Volverían a realizar una futura edición del evento?				Sí, Marcona es un distrito que responde bien a este tipo de eventos.

Fuente: Respuestas de la entrevista solicitada a la autoridad local y organizadores de eventos deportivos extremos

ANÁLISIS INTERPRETATIVO:

- La autoridad edil del distrito de Marcona, manifestó que desde la implementación de los eventos deportivos extremos en el distrito de Marcona , cada año está incrementado la afluencia de visitantes procedentes de diversos puntos del país, con la finalidad de apreciar el deporte de su preferencia, la autoridad municipal expuso su interés

destinar un presupuesto especial para el desarrollo de los eventos en un futuro, y anuncio que en un futuro breve se implementaría la oficina una oficina de turismo y deporte con personal calificado para disfrutar una mejora de los eventos deportivos con la fusión de la inversión privada y municipal con incidencia en el desarrollo sostenido del distrito de Marcona.

- Los organizadores expresaron que desde el inicio seleccionaron el distrito de Marcona como destino de eventos deportivos extremos por reunir las condiciones naturales y ambientales propicias para desarrollarlos sin afectar el medio ecológico. La respuesta a la concurrencia de espectadores a los diversos eventos fue de gran sorpresa al no esperar que la asistencia sea de mayor presencia de los asistentes superando el número que habían calculado, realizaron publicidad en medios convencionales (radio y televisión) y no convencionales (redes sociales) con la finalidad de poder informar a la mayor cantidad de potenciales asistentes y difusores de los eventos deportivos marconenses.

Respecto a la interrogante de la realización de una próxima edición de un evento deportivo en forma enfática respondieron que naturalmente sí lo realizarían.

CUADRO Nº 22

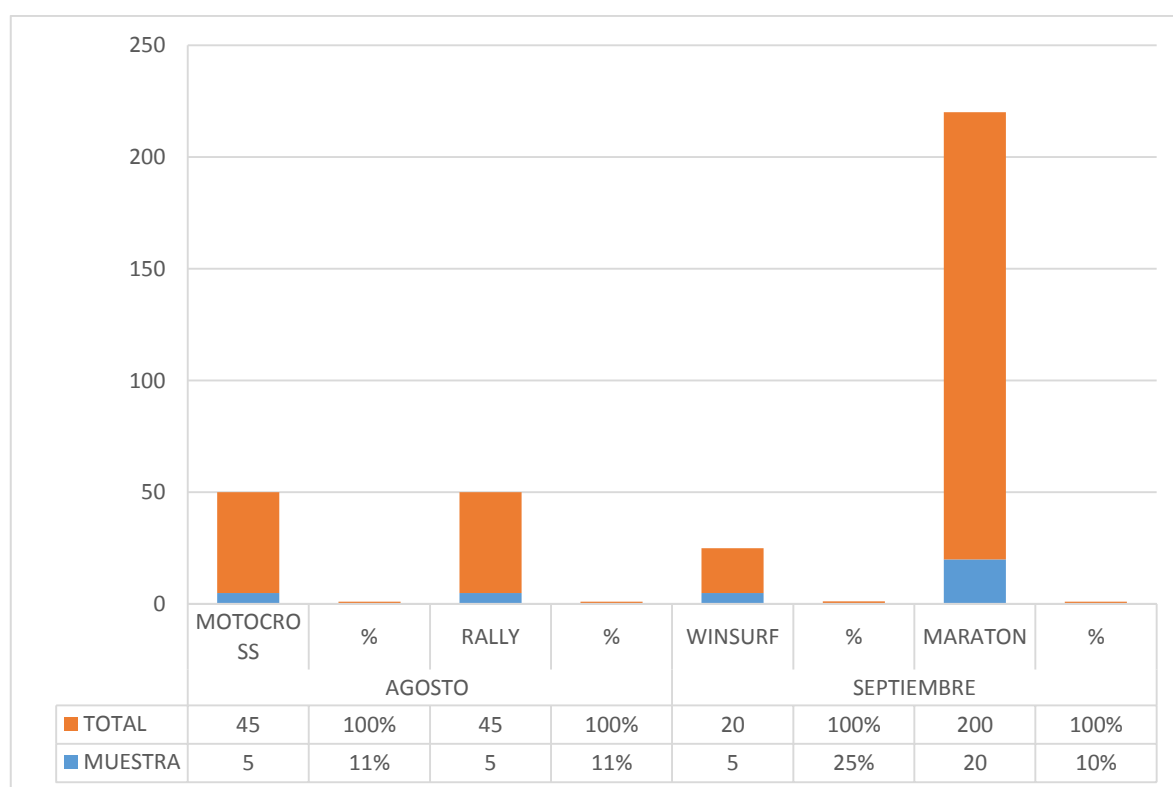
DISTRUBUCIÓN DEL PORCENTAJE TOTAL DE LA MUESTRA A UTILIZARSE, SEGÚN LAS CATEGORIAS DE DEPORTES EXTREMOS DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS TEMPORADA AGOSTO- SETIEMBRE EN EL DISTRITO DE MARCONA.

GRÁFICO Nº 22

PORCENTAJE TOTAL DE LA MUESTRA A UTILIZARSE, SEGÚN LAS CATEGORIAS DE DEPORTES EXTREMOS DE LOS EVENTOS

DEPORTIVOS TEMPORADA AGOSTO- SETIEMBRE EN EL DISTRITO DE MARCONA.

	AGOSTO				SEPTIEMBRE			
DEPORTE	MOTOCROSS %		RALLY %		WINSURF %		MARATON %	
MUESTRA	5	11%	5	11%	5	25%	20	10%
TOTAL	45	100%	45	100%	20	100%	200	100%



CUADRO Nº 23

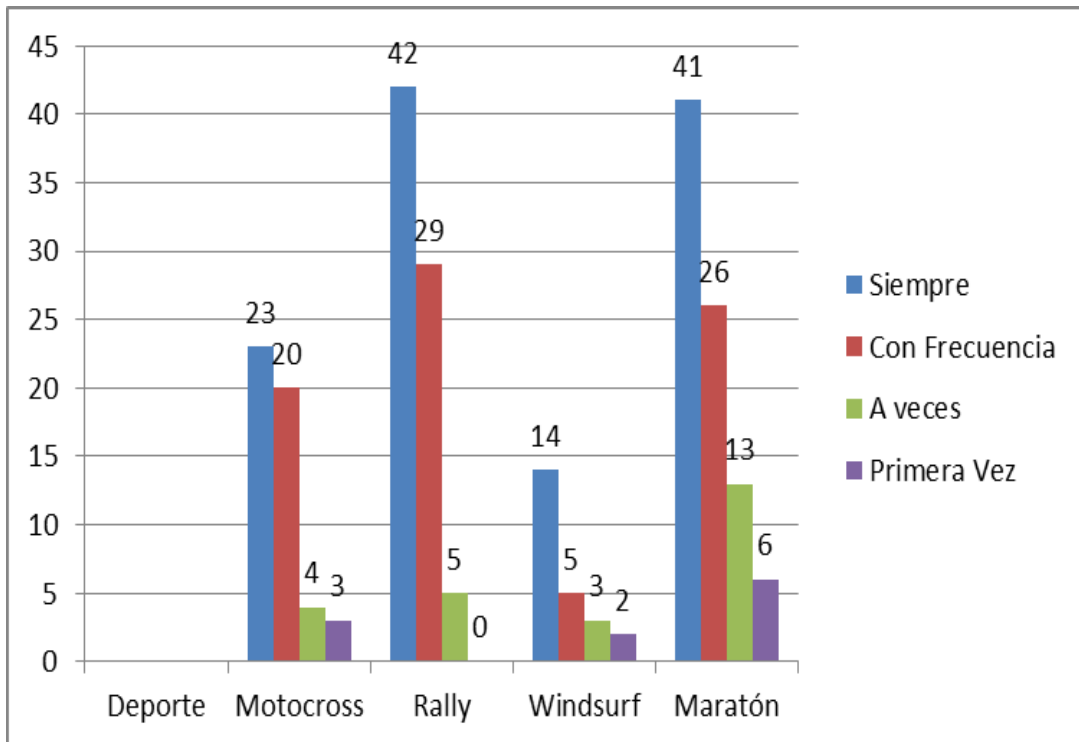
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTA APLICADA A ESPECTADORES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS EN LOS MESES DE AGOSTO – SETIEMBRE.

PREGUNTA:¿CON QUE FRECUENCIA ASISTE USTED A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS?

Altn Deporte	Siempre f	%	Con Frecuencia f	%	A veces f	%	Primera Vez f	%	Total	%
Motocross	23	10%	20	8%	4	2%	3	1%	50	21,19
Rally	42	18%	29	12%	5	2%	0	0%	76	32,20
Windsurf	14	6%	5	2%	3	1%	2	1%	24	10,17
Maratón	41	17%	26	11%	13	6%	6	3%	86	36,44
Total	120	50,8%	80	34%	25	11%	11	5%	236	100%

CUADRO N° 23

DISTRIBUCIÓN GRAFICA DE ENCUESTA APLICADA A ESPECTADORES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS EN LOS MESES DE AGOSTO – SETIEMBRE.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

H_0 Hipótesis Nula:

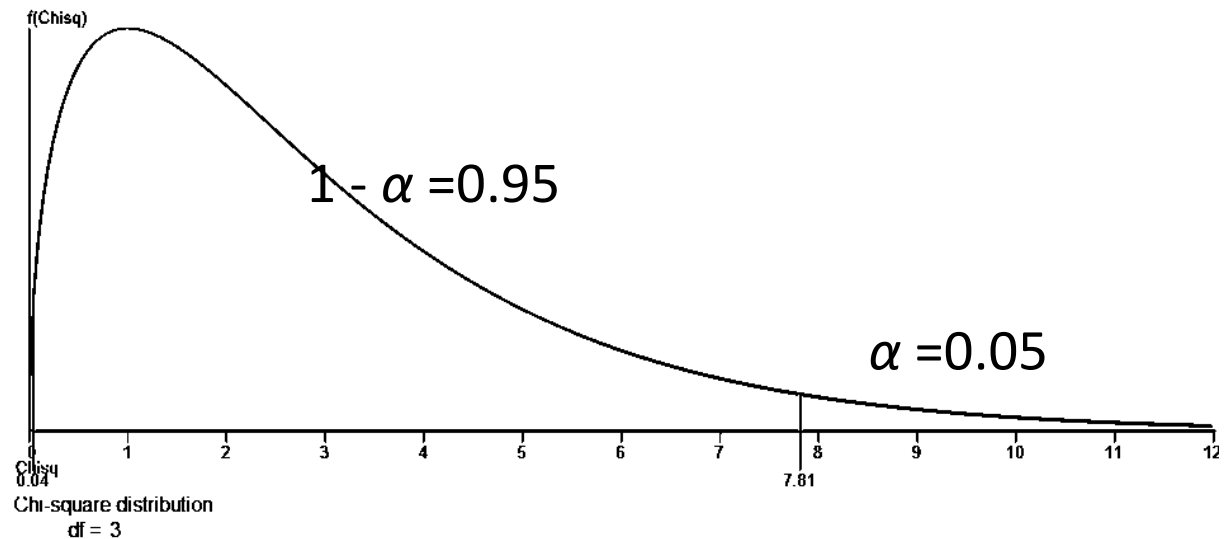
No incrementa el número de visitantes al distrito de Marcona cuando se realizan los Eventos Deportivos Extremos.

H_1 Hipótesis Alternativa:

Incrementa el número de visitantes al distrito de Marcona cuando se realizan los Eventos Deportivos Extremos.

NIVEL DE SIGNIFICANCIA: = 0.05

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi cuadrado. $\chi^2 = \frac{\sum(o-e)^2}{e} = 8.01$



Resultados de la prueba de Hipótesis

Valor del χ^2	8.01	Probabilidad del error	0.0046623101
--------------------	------	------------------------	--------------

Decisión Estadística:

Teniendo en cuenta que el valor de la probabilidad es menor que el nivel de significancia (0.01) se concluye en aceptar la H_1 (Hipótesis Alternativa) y a Rechazar la H_0 (Hipótesis Nula) por lo tanto existe diferencia en el incremento del número de visitantes al distrito de Marcona cuando se realizan los Eventos Deportivos Extremos.

CUADRO Nº 24

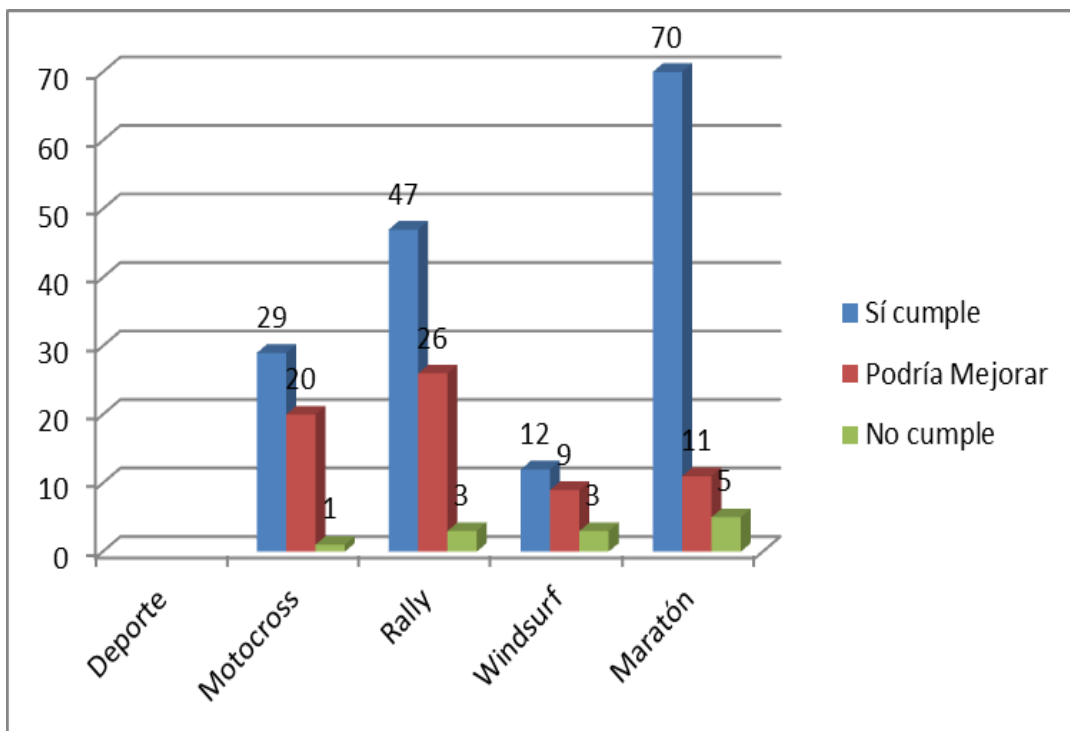
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTA APLICADA A ESPECTADORES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS EN LOS MESES DE AGOSTO – SETIEMBRE.

PREGUNTA: ¿Considera Usted que el distrito de Marcona, cuenta con las comodidades propias para el turista (hoteles, restaurantes y/o servicios)?

Atn Deporte	Sí Cumple f	%	Podría Mejorar f	%	No Cumple f	%	Total	%
Motocross	29	12%	20	8%	1	0%	50	21,19
Rally	47	20%	26	11%	3	1%	76	32,20
Windsurf	12	5%	9	4%	3	1%	24	10,17
Maratón	70	30%	11	5%	5	2%	86	36,44
Total	158	66,9%	66	28%	12	5%	236	100%

CUADRO N° 24

DISTRIBUCIÓN GRAFICA DE ENCUESTA APLICADA A ESPECTADORES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS EN LOS MESES DE AGOSTO – SETIEMBRE.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

H_0 Hipótesis Nula:

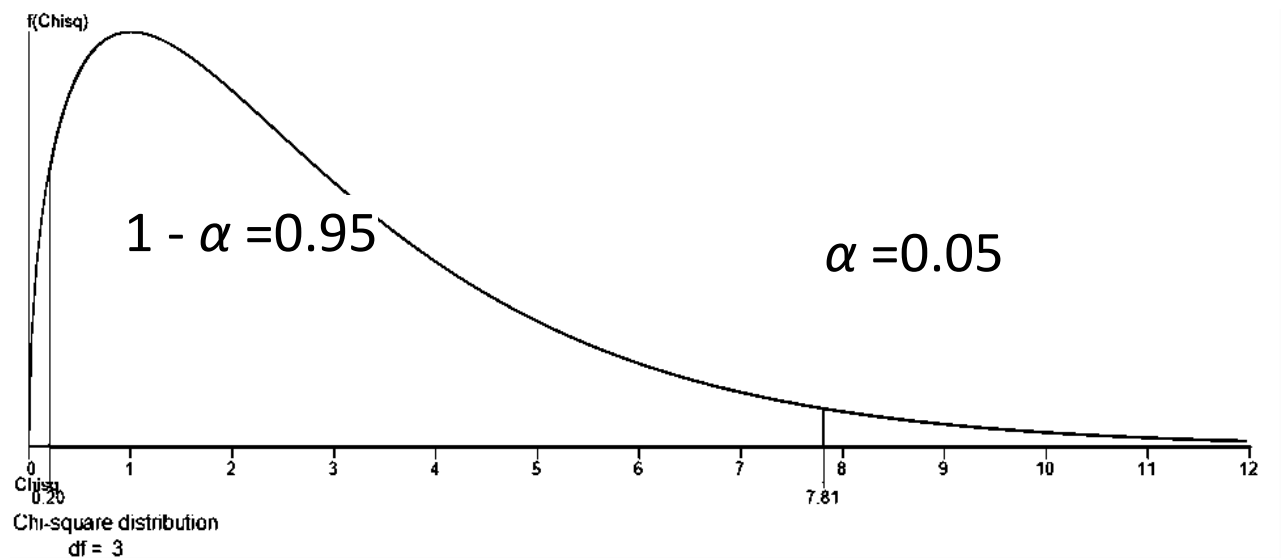
No cubre la demanda turística en los meses que se realiza los Eventos Deportivos Extremos.

H_1 Hipótesis Alternativa:

Cubre la demanda turística en los meses que se realiza los Eventos Deportivos Extremos

NIVEL DE SIGNIFICANCIA: = 0.05

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi cuadrado. $X_c^2 = \frac{\sum(o-e)^2}{e} = 19.35$



Valor del X^2	19.35	Probabilidad del error	0.0036147406
-----------------	-------	------------------------	--------------

Decisión Estadística:

Teniendo en cuenta que el valor de la probabilidad es menor que el nivel de significancia (0.01) se concluye en aceptar la H_1 (Hipótesis Alternativa) y a Rechazar la H_0 (Hipótesis Nula) por demostrarse que el distrito de Marcona si cubre con la demanda de visitantes en los meses que se realiza los Eventos Deportivos Extremos.

CUADRO Nº 25

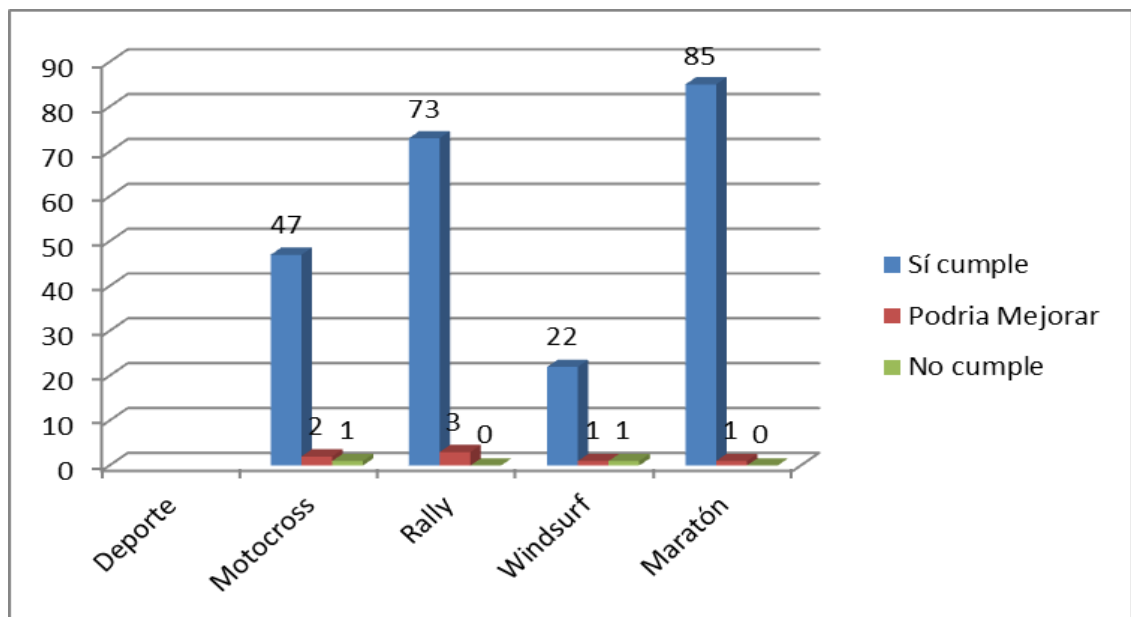
DISTRIBUCIÓN DE ENCUESTA APLICADA A ESPECTADORES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS EN LOS MESES DE AGOSTO – SETIEMBRE.

PREGUNTA: MEDICIÓN DEL LOGRO ¿El evento deportivo cumplió sus expectativas?

Altn Deporte	Sí Cumple f	%	Podría Mejorar f	%	No Cumple f	%	Total	%
Motocross	47	20%	2	1%	1	0,4%	50	21,19
Rally	73	31%	3	1%	0	0%	76	32,20
Windsurf	22	9%	1	0%	1	0,4%	24	10,17
Maratón	85	36%	1	0%	0	0%	86	36,44
Total	227	96,2%	7	3%	2	1%	236	100%

CUADRO Nº 25

DISTRIBUCIÓN GRAFICA DE ENCUESTA APLICADA A ESPECTADORES A LOS EVENTOS DEPORTIVOS EXTREMOS EN LOS MESES DE AGOSTO – SETIEMBRE.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

H_0 Hipótesis Nula:

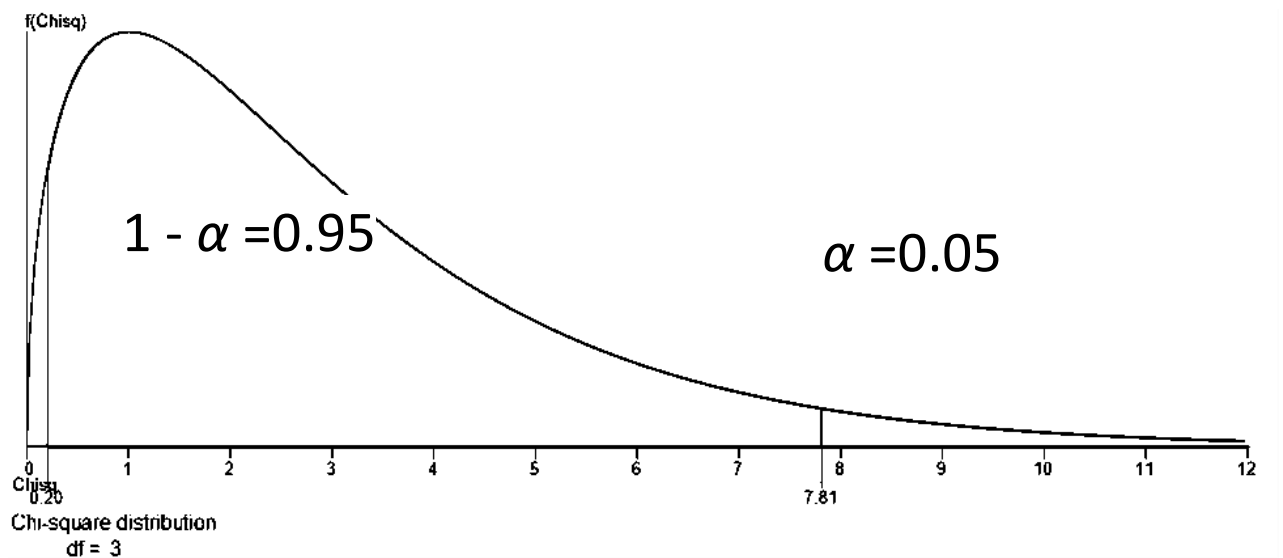
El Evento deportivo no cumplió el objetivo planteado al momento de la realización del Eventos Deportivo Extremo

H_1 Hipótesis Alternativa:

El Evento deportivo cumplió el objetivo planteado al momento de la realización del Eventos Deportivo Extremo

NIVEL DE SIGNIFICANCIA: = 0.05

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi cuadrado. $X_C^2 = \frac{\sum(o-e)^2}{e} = 15.10$



Valor del X^2	15.10	Probabilidad del error	0.0000085583
-----------------	-------	------------------------	--------------

Decisión Estadística:

Teniendo en cuenta que el valor de la probabilidad es menor que el nivel de significancia (0.01) se concluye en aceptar la H_1 (Hipótesis Alternativa) y a Rechazar la H_0 (Hipótesis Nula) por demostrarse que los eventos deportivos si cumplieron con el objetivo de satisfacer al espectador.

CUADRO N°26

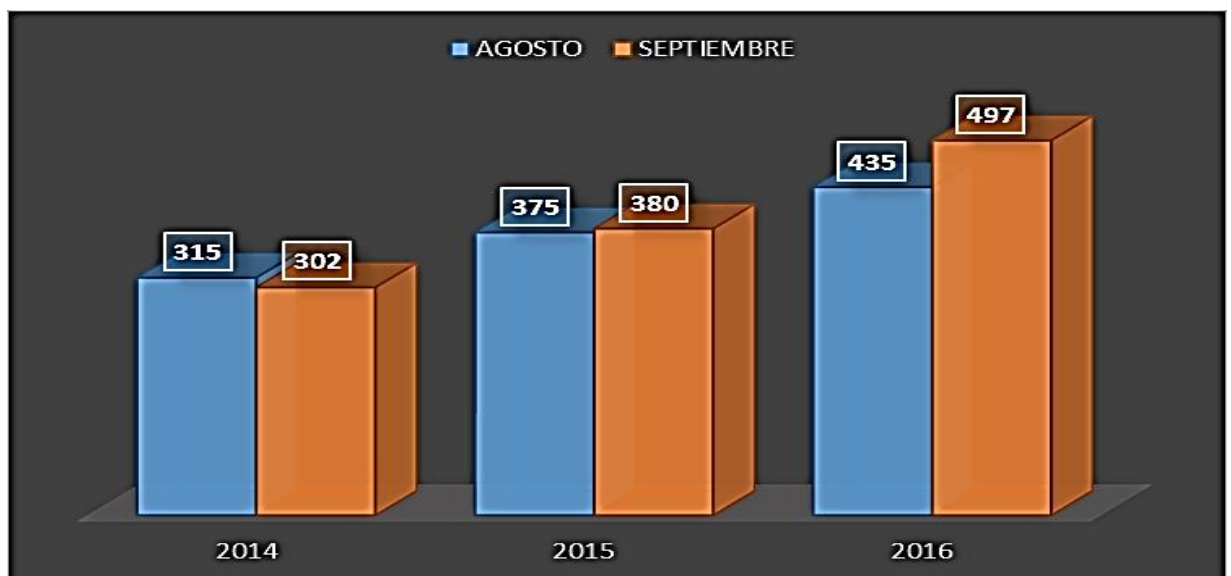
DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES ALOJADOS EN LA PLANTA HOTELERA COMPRENDIDOS EN LOS MESES DE AGOSTO Y SETIEMBRE DE LOS AÑOS 2014, 2015, 2016.

AÑO/MESES	AGOSTO		SEPTIEMBRE		TOTAL	
	RALLY / MOTOCROSS		MARATON /WINDSURF			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
2014	315	14%	302	13%	617	27%
2015	375	16%	380	16%	755	33%
2016	435	19%	497	22%	932	40%
TOTAL	1125	49%	1179	51%	2304	100%

Fuente: Recolección de Datos.

CUADRO N°26

PORCENTAJE DE LOS VISITANTES ALOJADOS EN LA PLANTA HOTELERA COMPRENDIDOS EN LOS MESES DE AGOSTO Y SETIEMBRE DE LOS AÑOS 2014, 2015, 2016.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

H_0 Hipótesis Nula:

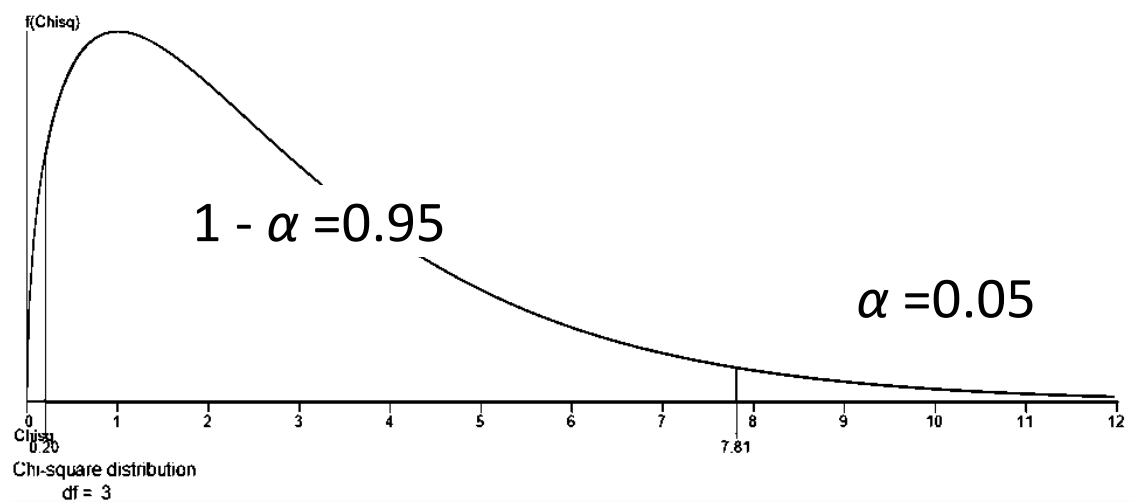
La cantidad de huéspedes a la planta hotelera no difiere en agosto y septiembre

H_1 Hipótesis Alternativa:

La cantidad de huéspedes a la planta hotelera difiere en agosto y septiembre

NIVEL DE SIGNIFICANCIA: = 0.05

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi cuadrado. $X_c^2 = \frac{\sum(o-e)^2}{e} = 15.10$



Valor del X^2	15.10	Probabilidad del error	0.0044948552
-----------------	-------	------------------------	--------------

Decisión Estadística:

Teniendo en cuenta que el valor de la probabilidad es menor que el nivel de significancia (0.01) se concluye en aceptar la H_1 (Hipótesis Alternativa) y a Rechazar la H_0 (Hipótesis Nula) por demostrarse que existe diferencia en la asistencia de huéspedes a la planta hotelera en los meses que se desarrolla los Eventos Deportivos Extremos.

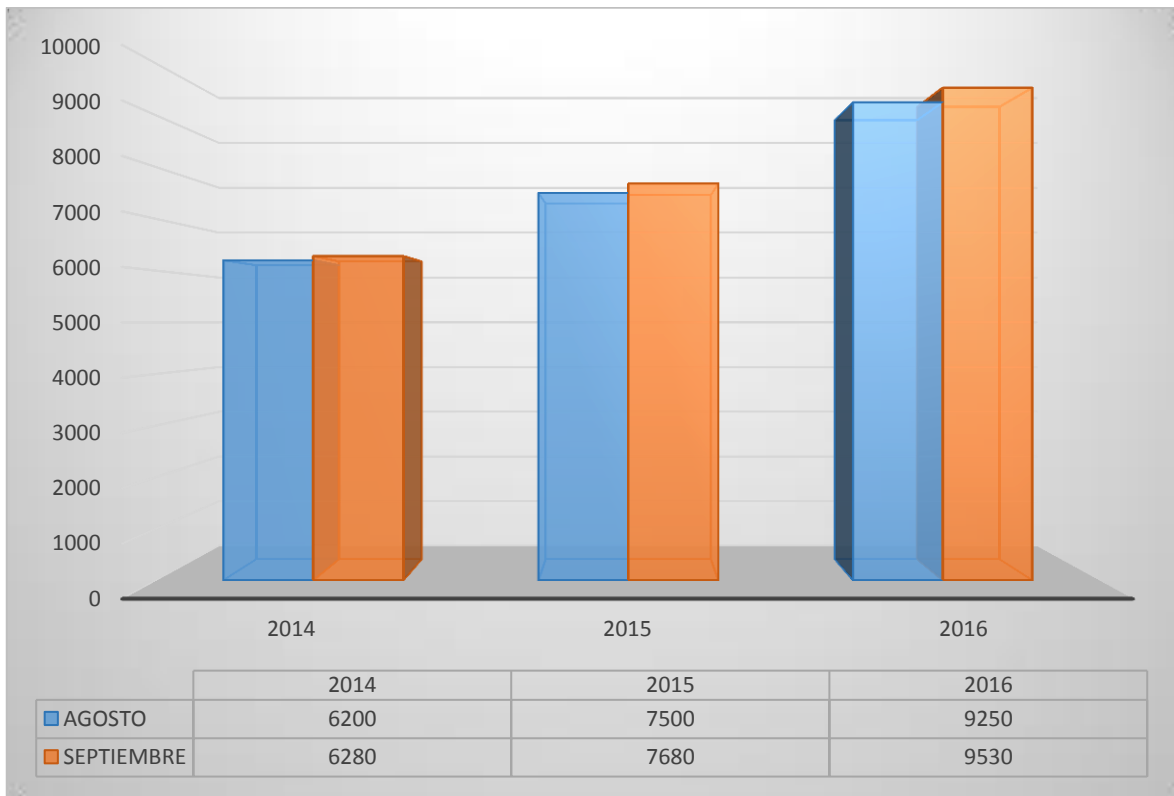
CUADRO N°27

DISTRIBUCIÓN DE LOS COMENSALES EN LA PLANTA RESTAURADORA COMPENDIDOS EN LOS MESES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE LOS AÑOS 2014, 2015, 2016.

AÑO/MESES	AGOSTO		SEPTIEMBRE		TOTAL	
	RALLY / MOTOCROSS		MARATON / WINDSURF			
	fi	hi%	fi	hi%	fi	hi%
2014	6200	27%	6280	27%	12480	27%
2015	7500	33%	7680	33%	15180	33%
2016	9250	40%	9530	41%	18780	40%
TOTAL	22950	100%	23490	100%	46440	100%

CUADRO N°27

PORCENTAJE DE LOS COMENSALES QUE ASISTIERON COMPENDIDOS EN LOS MESES DE AGOSTO Y SEPTIEMBRE DE LOS AÑOS 2014, 2015, 2016.



ANÁLISIS ESTADÍSTICO

H_0 Hipótesis Nula:

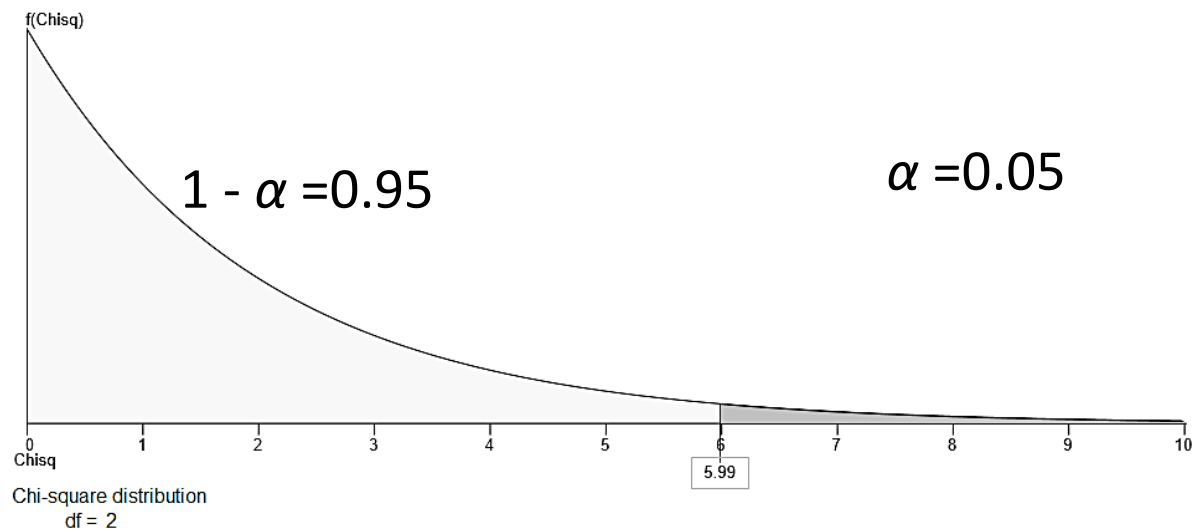
La cantidad de comensales que acudieron a la planta hotelera no difiere en los meses de agosto y septiembre

H_1 Hipótesis Alternativa:

La cantidad de comensales que acudieron a la planta hotelera difiere en los meses de agosto y septiembre

NIVEL DE SIGNIFICANCIA: = 0.05

ESTADÍSTICA DE PRUEBA: Chi cuadrado. $\chi^2_c = \frac{\sum(o-e)^2}{e} = 7.80$



Valor del χ^2	7.80	Probabilidad del error	0.0014893978
--------------------	------	------------------------	--------------

Decisión Estadística:

Teniendo en cuenta que el valor de la probabilidad es menor que el nivel de significancia (0.01) se concluye en aceptar la H_1 (Hipótesis Alternativa) y a Rechazar la H_0 (Hipótesis Nula) por demostrarse que existe diferencia en la asistencia de comensales a la planta restauradora en los meses que se desarrolla los Eventos Deportivos Extremos.

CONCLUSIONES

1. Los deportes extremos –Maratón Wild Trail, Motocross, Rally y Windsurf- que han sido materia de estudio y análisis en el presente trabajo de investigación a través de encuestas y entrevistas realizadas a los diferentes deportistas y público asistente, se llega a establecer en forma unánime que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para la adecuada práctica de cada uno de estos deportes extremos.
2. La calendarización de los eventos deportivos extremos realizados en la localidad de Marcona han sido de la aprobación de la mayoría de los deportistas encuestados, encontrándose algunas opiniones de disconformidad, debido a que dicha calendarización era muy próxima, y salvo una excepción coincidía con otro evento a realizarse en otra localidad; motivo por el cual, tenían que elegir entre participar en una u otra ciudad, perjudicando de cierta forma su planeamiento deportivo.
3. La realización de deportes extremos en el distrito de Marcona conlleva en opinión unánime de los encuestados y entrevistados a un desarrollo turístico y por ende económico de la localidad, debido a la afluencia de asistentes seguidores de cada uno de los deportes extremos, así como despertar el mismo interés de la población local, generando ingresos económicos a los diversos hospedajes, restaurantes y comerciantes de la localidad.
4. Si bien es cierto el distrito presenta algunas falencias en cuanto a organización para la realización de esta clase de eventos de alta competencia, los asistentes y participantes de las diversas disciplinas, han sido de la opinión que volverían al distrito en una próxima oportunidad en la que se realicen esta clase de eventos debido a que es una gran oportunidad de desarrollarse en los diversos deportes que practican.
5. Con la aceptación significativa de los logros de organizadores, deportistas, espectadores y comunidad en general cuyos resultados han sido expuestos en términos estadísticos se da por aprobado categóricamente la hipótesis general de que los eventos deportivos extremos influyen en el incremento turístico del distrito de Marcona, y como el presente estudio efectuado no es concluyente porque la dinámica social evoluciona constantemente y corresponde a futuros investigadores darlos a conocer a la sociedad.

RECOMENDACIONES

1. En el ámbito geográfico si bien es cierto el distrito de Marcona es un lugar propicio para el desarrollo de los eventos deportivos extremos, se sugiere a los organizadores de los eventos deportivos extremos que las áreas establecidas para la práctica de los deportes necesita mayor inversión en cuanto a logística, así como la adecuada señalización para la ubicación del público asistente, a fin de salvaguardar su integridad física como de los deportistas, y permitirles la mejor visualización del evento.
2. Se sugiere a las autoridades el distrito mejorar el canal de comunicación entre las organizaciones locales, nacionales e internacionales deportivas para que los nexos sean concordantes al momento de la programación de los eventos de deporte extremo en la localidad.
3. Se recomienda que la Oficina de Turismo continúe las campañas de promoción dando a conocer las bondades geográficas, y facilidades que el distrito presenta para el desarrollo de esta clase de eventos deportivos extremos.
4. Se recomienda que dicha entidad edil optimizar la fiscalización a la Planta Turística que brindan productos y servicios a los visitantes y deportistas que acuden a la realización de eventos deportivos, cuidando de esta forma al turista, quienes en gran medida son los que van a generar los ingresos económicos al distrito.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aliaga José (1994). Métodos y Técnicas de Investigación Educativa. Editorial Lima Consorcio Grafico. Lima
- Alvares P. (2013). Tesis “Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo de Aventura en Lunahuana” CENTRUM Centro de Negocios Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Amaury Sport Organisation, (2015)“The Odyssey” Edición para el país anfitrión Dakar
- Ander- Egg, Ezequiel (1998). Introducción a las Técnicas de Investigación. Editorial Humanitas. Buenos Aires.
- Diccionario Larousse (1997) Buenos Aires editorial
- Diccionario Lexus (2005) talleres gráficos Mateu Cromo Madrid
- Encina Ramírez I, (1997). Teoría y Técnicas en la Investigación. Editorial Ave S.A. Lima
- Falgoux, J. (2006). Gestión y Organización de Eventos Deportivos. Editorial INDE – Barcelona
- Frame Davidson, J. (1999). La Dirección de Proyectos en las Organizaciones Deportivas. Editorial Granica – España Santa Fé
- Gallardo, L.; Jiménez, A. (2004). La gestión de los servicios deportivos municipales. Editorial INDE- Barcelona
- Gamarra Astuhuaman Guillermo (2008). Estadística e Investigación. Editorial San Marcos E.I.R.L. Lima
- Gil, J. (1995). Cómo organizar una Competición Deportiva. Editorial Flash Books- Barcelona.
- Giné, H. (1996). El uso del potencial natural de los paisajes como recurso turístico. Implicaciones medio ambientales. Revista de desarrollo rural y cooperativismo agrario. ISSN 1139-7748.
- Gonzales M. (2009). TESIS: “DEPORTES EXTREMOS Y EL TURISMO”.
- Hernández Sampieri Roberto (2007). Fundamentos de Metodología de la Investigación. Editorial McGraw – Hill Interamericana Editores, S.A de C.V. México.
- Kerlinger, Fred N. (1992). Investigación del Comportamiento Editorial McGraw – Hill Interamericana Editores, S.A de C.V. México.
- Korn, F (1996). Conceptos y Variables en la Investigación Social. Editorial Nueva Visiones. Buenos Aires
- López D.A. (2003) Importancia de la Organización y el voluntariado en la realización de mega-eventos deportivos. Revista de pedagogía online. Vol.24
- Manual de Buenas Prácticas de Turismo (2007) Edición MINCETUR

- Manual de Formulación de Recursos Turísticos (2010). Edición MINCETUR
- Marina de Guerra del Perú- Capitanía Marítima de San Juan de Marcona DATUM WGS 84
- Monroy, Saez & Cordente (2009) Artículo Los Modelos de Gestión en la Organización de Eventos. Ocio turismo activo y recreación. Editorial Cronos.
- Pellegrino M. (2004) Tesis:“LOS DEPORTES EXTREMOS UNA ALTERNATIVA TURÍSTICA”, Facultad de Arquitectura y Urbanismo Carrera de Licenciatura en Publicidad. Universidad de Belgrano Buenos Aires.
- Pontificia Universidad Católica del Perú PUCP (1998). Métodos y Técnicas de Investigación Educación Segunda Unidad. Centro de Investigaciones y Servicios Educativos. Junio Impresores S.A. Lima
- Ramón Ruiz Limón (1999). Historia de la Ciencia y Evolución del Método Científico. Atlanta Georgia.
- Reig, C., & Coenders, G. (2002). Segmentación del mercado turístico, según las preferencias ambientales. Editorial Picón . Varela
- Revista Académico Turístico de la Facultad de Economía Negocios, Universidad de Talca Chile. Delgado, J. (2004). Turismo Responsable: Una Visión Homeostática., Vol. 8, No1.
- Revista de Métodos cuantitativos para la Economía y la Empresa Ramírez, J. M., Ordaz, J. A., & Rueda, J. M. (2007). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla.
- Revista Interamericana de Ambiente y Turismo (2008) Programa de Turismo Responsable. Estrategia de turismo sustentable. Vol. 8, Nº 1. Argentina.
- Revista Técnico- Deportiva ENDURO (2015) Nº73 publicado en España.
- Sierra Bravo Restituto (1998). Tecnicas de Investigación Social. Editorial Paraninfo. Madrid.
- Sigma Muray (1993). Tácticas de Investigación Científica. Editorial Fontanela. Barcelona.

FUENTES VIRTUALES

- Constanza Barrera, Romina Bahamondes. (2012). Turismo Sostenible. 2015, de REVISTA INTERAMERICANA DE AMBIENTE Y TURISMO Sitio web: <http://riat.otalca.cl/index.php/test/article/viewFile/218/pdf>
- Definiciones. (2008). Diferencias de Terminos Basicos. 2016, de WordPress Sitio web: <http://definicion.de/>
- EF Deportes Revista Digital. (2012). Gestión de Grandes Eventos Deportivos. 2015, de Ef Deportes Sitio web: <http://www.efdeportes.com/efd171/los-eventos-deportivos-concepto-historia.htm>
- FEPAP. (2011). Reglamento del Capamento Peruano de Rally. 2013, de Federación Peruana de Automovilismo Deportivo Sitio web: http://www.acpperu.net/documentos/FEPAD2013_RCPR.pdf
- Grupo Comercio. (2015). Crecimiento del Turismo Receptivo en el Perú. 2015, de Grupo el Comercio Sitio web: <http://gestion.pe/economia/turismo-interno-crece-9-y-turismo-receptivo-lo-hace-7-al-cierre-2015-2150692>
- Grupo la República. (2015). Turismo Extranjero en el Perú. 2015, de Grupo la República Sitio web: <http://larepublica.pe/29-01-2015/turismo-extranjero-en-peru-creceria-6-en-2015>
- Katia Hernandez. (2010). Vademécum para organizadores de eventos de Motocross. 2015, de Federación Internacional de Motocross Sitio web: <http://www.fim-latinamerica.com/pdf/reg/com/Vademecum.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2010). Datos generales. 2015, de World Tourism Organization Sitio web: <http://www2.unwto.org/es>
- Programa de Turismo Sostenible Rainforest Alliance. (2014). Gestión y Políticas de la Sostenibilidad Turística. 2015, de Rain Forest Alliance Org Sitio web: http://www.rainforest-alliance.org/business/tourism/documents/tourism_practices_guide_spanish.pdf
- Turismo Sostenible Org. (2006). Turismo Sostenible. 2015, de asociación de Monitores Medioambientales Almijara. Sitio web: <http://www.turismo-sostenible.org/>
- Wikipedia Enciclopedia Libre. (2015). Artículos Varios. 2015, de Fundación Wikimedia, Inc Sitio web: www.wikipedia.com.

ANEXOS

1. DEMARCACIÓN DEL ESPACIO CONTINENTAL DE ACUERDO A LAS COORDENADAS GEOGRAFICAS DEL AREA EN DONDE SE DESARROLLARIAN LOS DEPORTES COMO RALLY, MOTOCROSS.



Autoría: Grecia Espinoza V. (Técnica del uso de cordenas geográficas latitud sur, y longitud oeste)

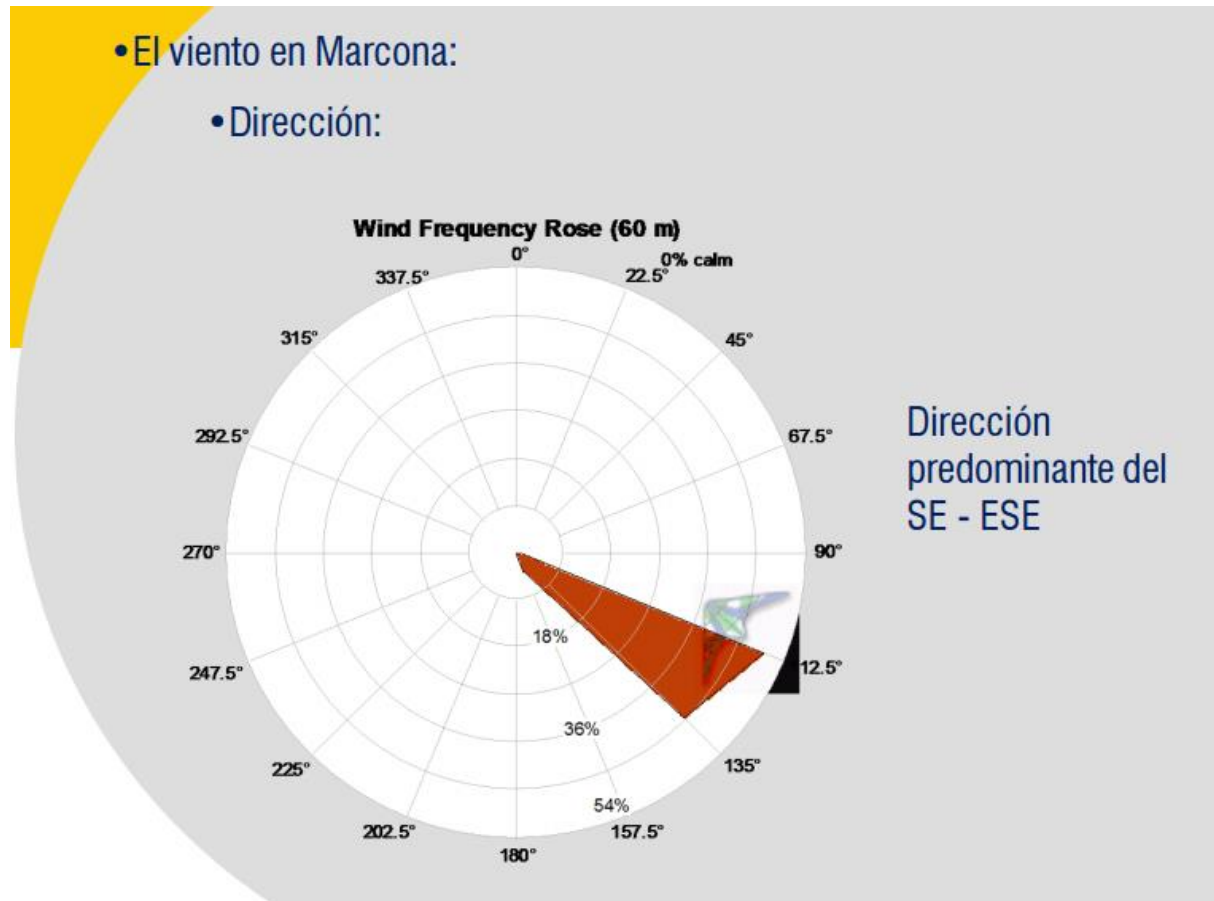
2. DEMARCACIÓN DEL ESPACIO MARITIMO CON COORDENADAS GEOGRAFICAS EN DONDE SE DESARROLLARIA EL DEPORTE EXTREMO DE WINDSURF.



Autoría: Grecia Espinoza V. (Técnica del uso de coordenadas geográficas latitud sur, y longitud oeste)

3. Desplazamiento del viento en el Distrito de Marcona.

Dirección predominante del barlovento desde el Sur Este, sotavento desde el este sureste.



Fuente: Parque Eólico Tres Hermanas San Juan de Marcona

FOTOGRAFÍAS

Fotografías de Deportes Extremos

2. Rally



3. Motocross



5. Windsurf



6. Maratón



ENTREVISTA A DEPORTISTAS DISCIPLINA MOTOCROSS

La presente entrevista es aplicada a los deportistas que compiten en la disciplina de Motocross, las siguientes preguntas están enfocadas a obtener datos reales del evento.

Universidad Privada Alas Peruanas Filial – Ica Escuela Académico: Turismo, Hotelería y Gastronomía		
ENCUESTA APLICADA A DEPORTISTA		
Deporte:		
Pregunta	Sí	No
1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?		
2. ¿Considera Ud. que el evento deportivo ha sido programado en una fecha idónea para el correcto desarrollo del mismo?		
3. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?		
4. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?		
Encuestador: Grecia Espinoza Ventura		

ENTREVISTA A DEPORTISTAS DISCIPLINA RALLY

La presente entrevista es aplicada a los deportistas que compiten en la disciplina de Rally, las siguientes preguntas están enfocadas a obtener datos reales del evento.

Universidad Privada Alas Peruanas Filial – Ica Escuela Académico: Turismo, Hotelería y Gastronomía		
ENCUESTA APLICADA A DEPORTISTA		
Deporte:		
Pregunta	Sí	No
1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?		
2. ¿Considera Ud. que el evento deportivo ha sido programado en una fecha idónea para el correcto desarrollo del mismo?		
3. ¿Considera Ud. que el distrito cuenta con las facilidades necesarias para el correcto desarrollo del deporte (servicio técnico, combustibles, accesos al circuito)?		
4. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?		
5. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?		
Encuestador: Grecia Espinoza Ventura		

ENTREVISTA A DEPORTISTAS DISCIPLINA WINDSURF

La presente entrevista es aplicada a los deportistas que compiten en la disciplina de Windsurf, las siguientes preguntas están enfocadas a obtener datos reales del evento.

Universidad Privada Alas Peruanas Filial – Ica Escuela Académico: Turismo, Hotelería y Gastronomía		
ENCUESTA APLICADA A DEPORTISTA		
Deporte:		
Pregunta	Sí	No
1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?		
2. ¿Considera Ud. que las condiciones meteorológicas (viento) son las idóneas para el correcto desarrollo del deporte?		
3. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?		
4. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?		
Encuestador: Grecia Espinoza Ventura		

ENTREVISTA A DEPORTISTAS DISCIPLINA MARATÓN WILD TRAIL

La presente entrevista es aplicada a los deportistas que compiten en la disciplina de Windsurf, las siguientes preguntas están enfocadas a obtener datos reales del evento.

Universidad Privada Alas Peruanas Filial – Ica Escuela Académico: Turismo, Hotelería y Gastronomía		
ENCUESTA APLICADA A DEPORTISTA		
Deporte:		
Pregunta	Sí	No
1. ¿Considera Ud. que el distrito de Marcona presenta las características geográficas propicias para el desarrollo del deporte?		
2. ¿Considera Ud. que el evento deportivo ha sido programado en una fecha idónea para el correcto desarrollo del mismo?		
3. ¿Cree Ud. que el desarrollo de estos eventos deportivos genera un atractivo turístico hacia la localidad?		
4. ¿Volvería Ud. a participar en una próxima edición del evento a realizarse en el distrito?		
Encuestador: Grecia Espinoza Ventura		

Universidad Privada Alas Peruanas Filial – Ica
Escuela Académico: Turismo, Hotelería y Gastronomía

APLICADA A ESPECTADORES

Solicitamos su colaboración respondiendo el siguiente cuestionario con preguntas a las cuales usted responderá de acuerdo a su criterio. Tener presente que los datos brindados permitirán la ejecución de una investigación científica. Gracias

Instrucción **CUESTIONARIO I:** Usted deberá responder los siguientes datos generales brindadas

Datos Generales

Lugar de Procedencia

Como se Ud. Informó del Evento

Instrucción II: Usted deberá marcar con X la alternativa que estime correspondiente.

1. ¿Con que frecuencia asiste Usted a los Eventos Deportivos Extremos?

- Siempre
- Con frecuencia
- A veces
- Primera Vez

2. ¿Considera Usted que el distrito de Marcona, cuenta con las comodidades propias para el turista (hoteles, restaurantes y/o servicios)?

- Sí cumplió
- Podría mejorar
- No cumplió

3. ¿El evento deportivo cumplió sus expectativas?

- Sí cumplió
- Podría mejorar
- No cumplió