

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA
SALUD
ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA



TESIS
REDES SOCIALES Y PERSONALIDAD EN LOS
ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA
SECUNDARIA DE CABANA 2016

PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
PSICOLOGÍA HUMANA

Presentado por:

Bach. MARISOL ELIZABETH TICO CALLOAPAZA

JULIACA – PERU

2016

DEDICATORIA

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud, ser el manantial de vida y darme lo necesario para seguir adelante día a día para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres y hermanos por su apoyo y confianza en todo lo necesario para a cumplir mis objetivos a todo el resto de familia y amigos que de una u otra manera me han llenado de sabiduría para terminar la tesis. A todos en general por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis compañeros de clases quienes me acompañaron en esta trayectoria de aprendizaje y conocimientos. En general quisiera agradecer a todas y cada una de las personas que han vivido conmigo la realización de esta tesis, que no necesito nombrar porque tanto ellas como yo sabemos que desde los más profundo de mi corazón les agradezco el haberme brindado todo el apoyo, colaboración, ánimo, pero sobre todo cariño y amistad.

RESUMEN

La presente investigación tiene como propósito determinar la relación del uso frecuente de las redes sociales y personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016. Asimismo, la relación de uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de extroversión, introversión, neurotismo y psicotismo en los estudiantes de educación secundaria.

El estudio se realizó con los alumnos de tercer año, cuarto año y quinto año, como finalidad de analizar las redes sociales en la Personalidad (Extroversión, Introversión, Neurotismo, Psicotismo). Se diseñó un cuestionario de Redes Sociales para estudiantes, los participantes fueron 200 estudiantes del colegio de Cabana.

El análisis en redes sociales muestra que la mayoría de estudiantes usan Facebook a nivel general, la mayoría de los escolares no se ven muy afectados por las redes sociales en las diferentes áreas; aunque dedican hasta una hora y revisan por lo menos diez veces al día, además que los distraen de sus estudios. Los hallazgos nos demuestran que la relación entre las redes sociales y la extroversión de la personalidad es de 0.059; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 5.9% de la variación de extroversión en la personalidad en los mismos, también, la relación entre las redes sociales y el neurotismo de la personalidad es de 0.021; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 2.1% de la variación del neurotismo en la personalidad, asimismo, la relación entre las redes sociales y la psicotismo de la personalidad es de 0.1089; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 10.89% de la variación del psicotismo en la personalidad.

La conclusión es baja positiva significativa, es decir las redes sociales se asociación levemente con la personalidad. Cuando el coeficiente r de Pearson se eleva al cuadrado (r^2), el resultado indica la varianza de factores comunes es, el porcentaje de la variación de una variable debido a la variación de la otra variable y viceversa, por lo tanto, la correlación entre las redes sociales y la personalidad es de 0.1296; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 12.96% es la variación personalidad

Palabras clave: Redes Sociales, personalidad, extroversión, neurotismo, psicotismo.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship of the frequent use of social networks and the personality traits of students of Secondary Educational Institution of Cabana Puno 2016. Also, the ratio of frequent use of social networks and features personality of extroversion, neuroticism and psicosisismo students in secondary education. The study was conducted with fourth-year students "A" "B" and fifth year "A", "B", aimed to analyze the influence of social networks on the personality (extraversion, neuroticism, Psicosisismo). Social Networks questionnaire was designed for students, participants were 200 college students Cabana. The sample analysis in social networks shows that most students use Facebook on a general level, most schools are not greatly affected by social networks in different areas; although they spend up to an hour and reviewed at least ten times a day, in addition to distract them from their studies. The findings show that the relationship between social networks and extroversion personality is 0.059; ie social networks that present students explained 5.9% of the variation in extraversion personality in them, too, the relationship between social networks and neuroticism personality is 0.021.; ie social networks that present students explained 2.1% of the variation in personality neuroticism also the relationship between social networks and psicosisismo personality is 0.1089; ie social networks that present the students explains 10.89% of the variation in personality psicosisismo.

The conclusion reveals that significant low positive association, ie social networks slightly association with personality. When Pearson r coefficient is squared (r^2), the result indicates the variance of common factors, that is, the percentage of variation of a variable due to variation of the other variable, and vice versa, therefore the

correlation between social networks and personality is 0.1296; ie social networks that present the students explains 12.96% of the variation of personality

Keywords: Social Networks, personality, extroversion, neuroticism, psicosisismo.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
RESUMEN.....	IV
ABSTRACT.....	VI
ÍNDICE.....	VIII
INDICE DE TABLAS.....	IX
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	4
1.2 Delimitación de la Investigación.....	8
1.2.1 Delimitación temporal.....	8
1.2.2 Delimitación Geográfica.....	8
1.2.3 Delimitación social.....	9
1.3 Problema de Investigación.....	9
1.3.1 Problema Principal.....	9
1.3.2 Problema Secundario.....	10
1.4 Objetivo de la Investigación.....	10
1.4.1 Objetivo General.....	10
1.4.2 Objetivo Especifico.....	11
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO.....	12
2.1 Antecedentes de la Investigación.....	12
2.2 Bases Teóricas.....	14
2.2.1 Historia redes sociales.....	14
2.2.2 Definición de las redes sociales.....	15

2.2.3	Facebook.....	17
2.2.4	Twitter.....	20
2.2.5	Whatsapp	21
2.3	Personalidad	23
2.3.1	Definición de personalidad	23
2.3.2	Dimensiones básicas de la personalidad.....	24
2.4	DEFINICIÓN DE LOS TÉRMINOS BÁSICOS.....	32
CAPÍTULO III : HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION		34
3.1	Hipótesis de la Investigación.....	34
3.1.1	Hipótesis General	34
3.1.2	Hipótesis Secundaria.....	34
3.2	Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores	35
3.2.1	Variable Independiente:.....	35
3.2.2	Variable dependiente.....	35
3.2.3	Variable, dimensiones e indicadores:	35
CAPÍTULO IV : METODOLOGIA		37
4.1	Diseño de Investigación	37
4.1.1	Tipo de Investigación.....	37
4.1.2	Nivel de Investigación.....	37
4.1.3	Método.....	38
4.2	Población y Muestra de la Investigación	39
4.2.1	Población.....	39
4.2.2	Muestra.....	39
4.3	Técnicas e Instrumentos de la Recolección de datos	40
4.3.1	Técnicas	40
4.3.2	Instrumentos.....	40

4.4	Justificación e importancia de la Investigación	41	
CAPÍTULO V: PRESENTACIÓN ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS			
RESULTADOS Y DISCUCION			44
5.1	Presentación estadística y análisis de datos.....	44	
5.2	Contrastación De La Hipótesis.....	49	
5.3	Discusión de resultados	66	
4	CONCLUSIONES.....	69	
5	RECOMENDACIONES	71	
6	FUENTES DE INFORMACIÓN.....	73	

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Nivel de uso de Redes Sociales.....	46
Grafico 2 Personalidad Extroversión e Introversión.....	47
Grafico 3 Personalidad Neurotismo e Psicotismo.....	49
Grafico 4 Redes Sociales y Personalidad de los estudiantes de Cabana 2016.....	50
Grafico 5 Redes Sociales y Extroversión de los estudiantes de Cabana 2016.....	54
Grafico 6 Redes Sociales y Introversión de los estudiantes de Cabana 2016.....	57
Grafico 7 Redes Sociales y Neuroticismo de los estudiantes de Cabana 2016.....	60
Grafico 8 Redes Sociales y Psicotismo de los estudiantes de Cabana 2016.....	63

INTRODUCCIÓN

Los avances tecnológicos en los últimos años han ido cambiando nuestro mundo de manera vertiginosa, sobre todo en el campo de la informática y los medios de comunicación; pero sin duda, el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado, representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales.

Las redes sociales de un momento a otro han pasado a formar parte de nuestro mundo de manera rápida y con ello la estructura social se ha transformado de manera radical; las comunidades virtuales y la manera en la cual se comunica la sociedad en general ha cambiado por completo, por lo que la virtualidad ha tomado un papel muy importante dentro de esta nueva forma de relacionarse entre las personas.

El fenómeno de las redes sociales ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Esto ha llevado a que se adopte un modelo de comunicación virtual en el cual no es necesaria la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

Entre los estudios más destacados relacionados a las redes sociales tenemos a Generaciones Interactivas en el Perú, En este estudio se presenta la situación de las TICS y el uso de las redes sociales por parte de los adolescentes y jóvenes, destacando el acceso mayoritario de los menores al uso de las pantallas interactivas

como son: computadoras, celulares, videojuegos y televisión. Como resultado, se observa cierta dependencia de los adolescentes y los jóvenes por este tipo de pantallas, por lo que este estudio sugiere que los padres deben realizar un acompañamiento y un estricto control en la utilización de cualquiera de las pantallas interactivas, ya que las mismas están influenciando de manera negativa en el comportamiento de la población escolar. Un reciente informe de “Generaciones Interactivas” (2011) señala que el 53% de los jóvenes utilizan la red social Facebook. Esto implica que la mayoría de los jóvenes dedican la mayor parte de su tiempo a realizar diferentes actividades de las redes sociales, tales como: subir fotos, comentar publicaciones, editar su perfil o simplemente a visitar el muro de algún amigo.

Por esta razón, resulta importante que en nuestro país y específicamente en el distrito de Cabana, se realice un estudio acerca del uso de las redes sociales y de qué manera se relacionan en el comportamiento de los usuarios adolescentes. Por todo lo dicho anteriormente, la presente investigación tiene como objetivo principal, Determinar la relación del uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de los que cursan el tercero, cuarto y quinto de secundaria. Sus objetivos específicos son: Analizar la relación que existe entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad, Analizar la relación existe entre el tipo de solicitudes de las redes sociales y la personalidad, Analizar la relación existe entre la información que comparte en las redes sociales y la personalidad en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.

El estudio ha sido realizado en el colegio de Cabana, con la participación de los docentes y 200 estudiantes. “No solo nos hemos vuelto adictos a la Red.

Nosotros nos hemos convertido en la Red". Estas son las palabras de Dave McClure (como se cita en Weinberg, 2009, pág. #12), para indicar que el internet ha tenido un impacto positivo tanto en la vida de las personas.

A medida que fueron pasando los años, fue surgiendo un nuevo enfoque para este medio, un internet más social, el cual buscaba darles a los usuarios y consumidores participación y derecho a expresarse mediante esta herramienta. Y esta posibilidad de expresión, presencia y voz se logró con los portales sociales o páginas de redes sociales.

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la Realidad Problemática

La innovación en las tecnologías de información y comunicación constituyen un objeto de preocupación, debate y reflexión tanto para padres de familia, maestros/as u otras personas, a nivel nacional o internacional. La red de Internet crece cada día más, a medida que las personas van conociendo este recurso tecnológico porque va despertando principalmente en los jóvenes una gran curiosidad por conocer páginas que no están de acuerdo con su edad.

En la actualidad, es muy difícil encontrar a alguien que no tenga conocimiento sobre la existencia de éstas, aunque haya personas que no las utilicen, la mayoría se encuentra en contexto de lo que son y para qué sirven estas redes. Algunas veces el concepto que tenemos puede ser equivocado o un poco alejado del verdadero, por lo que sería apropiado tomar en cuenta la

siguiente pregunta: ¿Qué son las redes sociales en el ámbito del internet? Hace algunos años se desató un “boom”, por así decirlo, por las redes sociales. Al principio, parecía todo un nuevo mundo extraño que algunas personas decidían explorar. Hoy en día, para muchas formas parte de la vida cotidiana informar acerca de los lugares que se visita, de los pensamientos o de los actos a través de un simple clic en la computadora, pero: ¿Conocemos donde tienen su origen las redes sociales? Las redes sociales viven un momento de auge. Este moderno invento de la web ha echado raíces entre los internautas y en los últimos años ha experimentado un increíble aumento asombroso en todo el mundo. Son diversas las causas que han provocado este incremento de usuarios entre las redes sociales, por lo que plantearemos la siguiente interrogante: ¿A qué se debe el auge que han tenido las redes sociales? Aunque estas redes tienen muchos beneficios puesto que intervenir en una red social comienza por hallar allí otros con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, eso mismo ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele aquejar a la gran mayoría de las personas. Estas redes te dan la posibilidad de sentirte integrado en un grupo y lo mejor de todo es que no tienes que involucrarte demasiado. También tienen sus desventajas; muchos de los jóvenes agregan información excesiva y muy valiosa en sus espacios, colocan información sin ninguna restricción y ese es precisamente el problema, esta información es utilizada por algunos delincuentes, que también ya están involucrados en estas nuevas tecnologías. Lo anterior nos lleva a una segunda cuestión: ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de las redes sociales en internet? En la actualidad es completamente necesario adaptarse a las nuevas tecnologías y al uso de estas, pero como en todo es importante saber encontrarle

los beneficios y darle un buen uso para que nos aporte algo positivo. Sin embargo, aquellas personas o empresas que saben hacer buen uso de estas redes disponen de una poderosísima herramienta de comunicación con la que compartir ideas, darse a conocer, expandir una marca etc. La publicidad por el medio online sigue creciendo notoriamente en los últimos años, la publicidad deja de ser convencional y los medios de comunicación crean nuevas estrategias que impacten a los usuarios, las cuales son aplicadas mayormente en las redes sociales.

En el ámbito educativo, principalmente en los centros escolares, el uso inadecuado que los estudiantes hacen de Redes sociales se convierte en un serio problema, especialmente en los adolescentes, por estar en una fase en la vida que como la palabra lo describe, se adolece de algo y ese algo es lo que hace tomar en muchas ocasiones actitudes o normas de vida equivocadas, los adolescentes en esta etapa, mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y comunicación, a través de Internet y a medida que van conociendo más del mundo virtual, Es a partir de eso que los adolescentes comienzan a cambiar su aspecto físico ya que en cierto sentido está modificando la forma de comportamiento y la adopción de modas y estilos diferentes a la cultura propia. De esta forma los jóvenes se convierten en víctimas del sistema virtual y son los más propensos a establecer una identidad ajena a su realidad social ya que la distorsión del comportamiento social del adolescente suele tener múltiples causas, una de ellas podría ser; la imitación de todo lo que observa siendo estas conductas socialmente aceptables o inaceptables por la sociedad. Cabe mencionar que Los/as adolescentes tienden a volverse adictos a multitud de Redes Sociales que hoy existen.

Madrid, 18 de enero de 2013 – Burson-Marsteller, compañía global líder en relaciones públicas y comunicación, ha publicado el estudio Latin America Social Media Check-Up 2013, que examina el uso de las plataformas Social Media a través de las 225 mayores compañías de América Latina. El estudio muestra cómo estas organizaciones utilizan Twitter, Facebook.

Según el estudio, el 65% de las compañías de América Latina son activas actualmente en, al menos, una plataforma de Social Media, lo que supone un aumento de 16 puntos porcentuales desde 2010, año en que se llevó a cabo el primer estudio sobre Social Media en América Latina. Facebook mantiene su popularidad, habiéndose incrementado su uso en un 11% desde 2010. Sin embargo, Twitter rivaliza hoy en día con Facebook como la plataforma de elección. De hecho, más de la mitad de las compañías (53%) cuentan con, al menos, una cuenta de Twitter, un 21% más que en el estudio anterior.

Washington (EFE). Un 33 % de los adolescentes estadounidenses con perfil en la red social Facebook tienen “amistad” con usuarios a quienes jamás han conocido en persona, según una encuesta del Centro Pew publicada hoy, y que también saca a la luz un relajamiento en la protección de sus datos.

La encuesta, realizada a 802 jóvenes de entre 12 y 17 años y a sus padres, refleja un incremento de la información de carácter personal que los adolescentes comparten no solo en Facebook, sino también en otras redes sociales como Twitter.

De entre los jóvenes con perfil en Facebook, un 91 % asegura tener “amistad” - es decir, haber establecido contacto permanente en la red social

de mutuo acuerdo- con algún miembro de su familia, un 98 % con amigos del colegio, un 30 % con profesores o entrenadores, y un 33 % con gente a quien no conocen personalmente. Además, un 30 % dice ser “amigo” en Facebook de atletas, músicos, actores y otras celebridades.

La audiencia de redes sociales de Perú alcanzó los 4 millones en junio 2011, un 96% de la población online. Casi uno de cuatro minutos online fue consumido en la categoría Redes Sociales, representando 1,5 mil millones de minutos en total. Facebook.com lideró el mercado peruano con 3,74 millones de visitantes.

IPSOS APOYO En Lima, el 79% de internautas pertenece a alguna red social mientras que en el interior del país un 71%. Tanto en Lima como el interior se aprecia un crecimiento de aproximadamente 25% con respecto al año anterior, en la región centro del interior se presentó un crecimiento por encima del 60%.

1.2 Delimitación de la Investigación

1.2.1 Delimitación temporal

La investigación se realizó entre los meses de abril a diciembre del 2016, tiempo que permitió la planificación, trabajo de campo y análisis y presentación de datos.

1.2.2 Delimitación Geográfica

Región geográfica : Sierra

Región : Puno

Provincia : San Román

Distrito : Cabana

Altitud : 3825 – 3836 msnm.

Cabana se encuentra ubicado en las coordenadas 15°17'54"S 70°21'18"O. Según el INEI, Cabana tiene una superficie total de 191,23 km². Cabana se encuentra situado al oeste de la Provincia de San Román, en la zona central del departamento de Puno y en la parte sur del territorio peruano. Su capital, el pueblo del mismo nombre. Se halla a una altura de 3.901 msnm.

1.2.3 Delimitación social

El presente estudio se desarrolló con los estudiantes de educación secundaria del distrito de Cabana. Y los beneficios de estudio debido a que el flujo de utilización de redes sociales es significativo y el área de intervención del proyecto está se enmarcan en las instituciones educativas del distrito y comunidades.

1.3 Problema de Investigación

1.3.1 Problema Principal

¿Qué relación existe entre el uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016?

1.3.2 Problema Secundario

- ¿Qué relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de extroversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana?
- ¿Qué relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de introversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana?
- ¿Qué relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de neurotisismo en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana?
- ¿Qué relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de psicotisismo en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana?

1.4 Objetivo de la Investigación

1.4.1 Objetivo General

Determinar la relación entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016.

1.4.2 Objetivo Especifico

- Analizar la relación que existe entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de extroversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.
- Analizar la relación existe entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de introversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.
- Analizar la relación existe entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de neurotisismo en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.
- Analizar la relación existe entre el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de psicotisismo en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

La Universidad del Valle de México estudió 2.844 respuestas a una encuesta 'on line' para investigar la influencia de las redes sociales tanto en México como en Brasil. El estudio reveló que las conductas adictivas entre los usuarios de Internet pueden acarrear problemas graves en el desarrollo humano y sus habilidades para convivir al ordenador.

Según el estudio, el 77% de los internautas son menores de 35 años -el 68% de ellos usan las redes sociales muy a menudo-, la mayoría son jóvenes de entre 19

y 25 años, las mujeres navegan más que los hombres y existe un alto porcentaje de solteros

En Estados Unidos, una investigación del 2008 reflejó que el 30 por ciento de los adolescentes que usan Internet se comunican “online” con personas que no conocen. Y un 10 % de ellas ha establecido vínculos más estrechos. Un estudio entre países de la Unión Europea determinó que el 50 por ciento de los adolescentes suele dar información personal en Internet y casi un 10 por ciento se encuentra personalmente con gente que conoció en la Web.

En julio de 2010, la Universidad Camilo José Cela publicó el informe “Generación 2.0, 2010. Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales. De acuerdo con los resultados de esta investigación, el 78% de los adolescentes declaraban tener un perfil en una red social, y de nuevo Tuenti emerge como la plataforma favorita con la única excepción de los menores catalanes, entre los cuales Facebook es más habitual.

Existen investigaciones en las cuales se indica que hay distintos tipos de personas que están predispuestas a utilizar Facebook como medio de comunicación primario. Se menciona que hay algunas variables de personalidad (como la extraversión y la introversión) que pueden jugar un papel relevante en la preferencia a una comunicación online (Ross et al., 2009). Cabe señalar que son extrovertidas las personas sociables, que necesitan hablar con otros y generalmente están de buen humor y tienden a ser optimistas (Pervin, 1998; Eysenck y Eysenck, 2001; Ruiz y Cano, 2009); mientras que los introvertidos son aquellos que se caracterizan por ser tranquilos, retraídos, prefieren estar solos en vez de estar rodeados de personas (Pervin, 1998; Eysenck y Eysenck, 2001). Dadas estas diferencias, en uno

de los aspectos que forman parte de la personalidad, se considera lógico que hubiese una relación directa entre introversión y la comunicación online y la extraversión con la comunicación offline. Butt y Phillips (2008 en Ross et al.2009) concluyen, mediante sus estudios, que aquellos que puntúan alto en Neuroticismo utilizan la comunicación por Internet para evitar la soledad; por otro lado, Swickert, Hittner, Harris y Herring (2002 en Ross et al., 2009) mencionan que estos individuos reportaron uno de los niveles más bajos de percepción de soporte social. Por lo tanto, se creyó que el Neuroticismo en la personalidad podría predisponer al uso de las redes sociales ya que estas personas se orientan a la búsqueda de soporte social; al no encontrarlas en el día a día, lo encontrarían en las redes virtuales como Facebook. Para ello, Ross et al. (2009)

2.2 Bases Teóricas

2.2.1 Historia redes sociales

El concepto de red social se remonta en una época muy anterior a internet e incluso en la aparición de los órdenes personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, atreves de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas.

Hoy en día el termino red social se refiere a la plataforma web entre cual la gente se conecta entre sí. Se podría decir que es la versión online moderna de un tarjetero de mesa. No obstante, es importante no confundir la red social con comunidad virtual. En la primera los temas publicados y los vínculos entre los usuarios son infinitos y no necesariamente tienen un interés común, mientras las comunidades virtuales suelen ser grupos de personas que con un interés común desean relacionarse a través de la red

para compartir sus experiencias y opiniones al respecto, por tanto sin bien las comunidades virtuales pueden definirse de alguna forma también como una red social, no todas las redes sociales virtuales van a formar necesariamente una comunidad virtual.

2.2.2 Definición de las redes sociales

Las redes sociales online ofrecen esencialmente nuevas formas de comunicación. Es decir, donde antes hacíamos llamadas de teléfono, después mandábamos e-mails y enviábamos SMS, ahora conectamos a través de nuestros perfiles creados online y hacemos amigos en Facebook (Araceli Castelló Martínez).

Estar en contacto con tus amigos, saber lo que están haciendo en cada momento, compartir con ellos fotos y videos, reencontrarse con los compañeros del colegio, seguir cerca a tus ídolos, formar parte de un club, compartir pasión por el cine con la gente que tiene los mismos intereses que tú, invitar a un amigo que vive a muchos kilómetros a tomar café, etc.

Dicho de otra forma, piensa en todos los trabajos que hayas tenido, los colegios universidades, los amigos y colegas que hayas hecho durante todo ese tiempo e imagina contactarte con todos ellos. Quizá la recomendación de alguno de tus amigos de tu universidad te permite conseguir ese trabajo o quizá la empresa de ese otro colega. En todo caso es importante tener tu cuenta que las redes sociales no tienen por objeto únicamente contactar por primera vez sino por mantener los contactos vivos, desde el punto de vista de las redes sociales virtuales constituyen una herramienta fundamental.

Los adolescentes buscan la popularidad y la aceptación de sus pares. La mejor forma de ser popular para ellos es tener muchos amigos. Hoy en día, el sentido de pertenencia en muchos grupos está dado por compartir el hábito y experiencia de ser parte de una misma red social. En ese afán de ganar popularidad, el adolescente buscará aumentar su cantidad de amigos mediante diferentes técnicas. Algunas de esas son la publicación de fotos para demostrar el ritmo de vida que llevan y contarles a sus amigos, tanto reales como virtuales, que su vida es tan divertida que merece ser mostrada.

Otra forma de atraer “amigos” es mediante la publicación de contenidos a través de los cuales otros pares puedan sentirse identificados y así reforzar ese vínculo. También se pueden compartir otros contenidos que puedan resultar interesantes para sus contactos. Muchos de los adolescentes entrevistados reconocieron que existe un objetivo implícito dentro de Facebook que es el de agrupar personas y lograr más “amigos” para aumentar su popularidad. Para ello, invitan cada vez a más gente a participar en su red y de esta manera ampliar su círculo. En algunos casos, los contenidos publicados podrían considerarse como parte de la esfera privada. Sin embargo, los jóvenes no lo ven como una exhibición de su vida privada y creen que todo vale en esa estrategia por conseguir “amigos” nuevos. Respecto a la pregunta de por qué eligen esta nueva forma de comunicación, los jóvenes explican que están en una red social para poder tener su propio sitio personal, donde pueden divertirse y jugar, donde pueden demostrar cómo son realmente o cómo quisieran ser, donde suben fotos, videos y música para compartir con otros, y porque pueden dejar comentarios en otros

perfiles, que les permiten compartir las cosas que tienen en común. Pocos piensan en los riesgos.

En otros casos, admitieron que el uso de redes sociales como Facebook les permite reencontrarse con personas con las que habían perdido contacto, ponerse al día con amigos de su vida real, conocer gente nueva y estar al tanto de novedades y eventos. Cabe destacar que existen casos de usuarios que aceptaron ser meros observadores. Estos jóvenes pasivos se divierten simplemente viendo qué contenidos comparten sus amigos, pero no suelen compartir cuestiones propias por diferentes razones. Algunos dijeron que simplemente no les interesa mostrar su vida, mientras que otros reconocieron que son tímidos y les dan miedo las repercusiones que podrían llegar a tener sus publicaciones. Mediante Facebook, algunos jóvenes contaron que buscan demostrar alguna habilidad personal, como por ejemplo subir el link de un blog para mostrar sus capacidades de escritura, o publicar fotos practicando alguna disciplina deportiva o un video demostrando sus dotes para la música. Algunos jóvenes admitieron que utilizan las redes sociales para expresar sus ideologías políticas o demostrar el grado en el que se involucran con la militancia en busca de nuevos adeptos.

2.2.3 Facebook

Como se expresa en Computación Aplicada Al Desarrollo, “La Historia de Facebook”, (extraído, http://www.cad.com.mx/historia_de_facebook.htm), esta red social es un sitio web o portal de página web gratuito de redes sociales. Se creó como una versión en línea de los "facebook" de las universidades americanas.

Los "facebook" son publicaciones que hacen las universidades al comienzo del año académico las cuales contienen las fotografías y nombres de todos los estudiantes y que además tienen como objetivo ayudar a los estudiantes a conocerse mutuamente. Facebook llevó esta idea a Internet, primero para los estudiantes americanos y luego abrió sus puertas a cualquier persona que tuviese una cuenta de correo electrónico. Facebook nació en 2004 como un hobby de Mark Zuckerberg, en aquel momento estudiante de Harvard, y como un servicio para los estudiantes de su universidad.

En su primer mes de funcionamiento Facebook contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos. En 2006, Facebook introdujo más universidades extranjeras y desarrolló nuevos servicios en su plataforma, tales como Facebook Notes (una herramienta que parecía a un blog con imágenes y otras utilidades).

En febrero de 2007 llegó a tener la mayor cantidad de usuarios registrados en comparación con otros sitios web orientados a estudiantes de nivel superior, teniendo más de 19 millones de miembros en todo el mundo debido a que originalmente sólo fue publicado en inglés. A fines de octubre de 2007 "la red de redes" vendió una parte, el 1.6%, a Microsoft a cambio de \$240 millones de dólares con la condición de que Facebook se convirtiera en un modelo de negocio para marcas de fábrica en donde se ofrezcan sus productos y servicios. En 2008 lanzó su versión en francés, alemán y español para impulsar su expansión fuera de Estados Unidos ya que sus usuarios se

concentran en Estados Unidos, Canadá y Gran Bretaña. La mayor cantidad de usuarios de Iberoamérica proviene de Colombia, superando a países con mayor población como México, Brasil y Argentina.

El lema de esta red “Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida” indica ese propósito de comunicación con amigos, que es la esencia de su uso.

Como en otras redes sociales, en Facebook un usuario puede agregar a cualquier persona que conozca y esté registrada, siempre que acepte su invitación. El diseño de Facebook, sus herramientas y sus buscadores invita al usuario a localizar antiguos amigos con quienes se perdió el contacto o descubrir amigos nuevos con los que intercambiar fotos o mensajes.

Una de las utilidades que más desarrollo tiene actualmente son los grupos y páginas que reúnen personas con intereses comunes. En los grupos se pueden añadir fotos, vídeos, mensajes, etc. Las páginas, se crean con fines específicos y, a diferencia de los grupos, no contienen foros de discusión, puesto que son por así decirlo “unidireccionales” es decir, están encaminadas a informar o publicitar sobre marcas o personajes específicos.

Para el funcionamiento de los grupos suelen establecerse una serie de normativas: prohibición de grupos con temáticas discriminatorias o que inciten al odio o falten al respeto y la honra de las personas, y para ello existen opciones de denuncia, hojas de reclamación y quejas.

En Facebook, como en otras redes, existen espacios que permiten que los amigos escriban mensajes a los usuarios (“Muro”) que tienen la

peculiaridad de que son visibles para los demás usuarios registrados. En ese muro es posible, además, incluir comentarios animaciones, videos, etc.

Las fotos juegan un papel importante en Facebook. Las cuelgan los propios usuarios y normalmente están restringidas a los amigos o contactos. Pueden ser comentadas por el que las ha puesto o por quien accede a ellas. Existen también “regalos” virtuales que son pequeños iconos con un mensaje que los amigos o contactos envían a un usuario. Estos regalos aparecen en la pared con el mensaje del donante, a menos que se decida dar el regalo en privado, en cuyo caso el nombre y el mensaje del donante no se exhiben a otros usuarios. Existe la posibilidad de hacerlo de forma "anónima" en cuyo caso cualquier persona puede ver el “regalo”, pero solamente el destinatario puede leer el mensaje.

2.2.4 Twitter

Así mismo, como se expresa en “Computación Aplicada Al Desarrollo”, “La Historia de Twitter” extraído de http://www.cad.com.mx/historia_de_twitter.htm), esta red social es un servicio gratuito de microblogging , que hace las veces de red social y que permite a sus usuarios publicar o enviar mensajes basados en texto, denominadas "tweets", de una longitud máxima de 140 caracteres. Dichos mensajes se muestran en la página de perfil del usuario y son también enviados de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlos, esta es la opción por defecto de Twitter.

Así mismo, un usuario en específico puede restringir el acceso a los mensajes a todos los demás usuarios que no forman parte de su círculo de

amigos. Twitter nació en el año 2006. Una serie de jóvenes emprendedores que trabajaban para la compañía de Podcasts Odeo, Inc., de San Francisco, Estados Unidos, se vieron inmersos en un día completo de lluvia de ideas.

Twitter es una red social con características propias. Su eslogan señala que es “la mejor manera de descubrir lo que está pasando en tu mundo”. Realmente se trata de un sitio web de mensajería tipo blog que permite a sus usuarios enviar y leer entradas de texto de 140 caracteres como máximo denominados tweets. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS desde un teléfono móvil, desde programas de mensajería instantánea o incluso desde cualquier aplicación de terceros.

Estos mensajes se van mostrando en la página de perfil del usuario, y también se envían de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlos. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por omisión.

Se trata de una red muy popular que, junto con Messenger, Facebook y Tuenti son, con gran diferencia, las más usadas por los jóvenes. Su popularidad ha llevado a que se haya extendido el empleo de nuevas palabras, procedentes del inglés y castellanizadas, como tuitero o tuitear.

2.2.5 Whatsapp

WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea, , que envía y recibe mensajes mediante Internet, complementando servicios de correo

electrónico, mensajería instantánea, servicio de mensajes cortos o sistema de mensajería multimedia. Además de utilizar la mensajería en modo texto, los usuarios de la libreta de contacto pueden crear grupos y enviarse mutuamente, imágenes, vídeos y grabaciones de audio. Según datos de 2016 supera los 1.000 millones de usuarios superando en 100 millones a Facebook Messenger.

El 19 de febrero de 2014 la aplicación fue comprada por la empresa Facebook por 19 000 millones de dólares (de los cuales 12 000 millones corresponden a acciones de Facebook y el resto en efectivo).⁴ A principios de octubre se anuncia la compra definitiva de WhatsApp por Facebook por valor de 21 800 millones de dólares.⁵ Sólo unas semanas después de la compra, Whatsapp anunció tener capacidad para realizar videollamadas en el verano del mismo año.⁶ El despliegue definitivo del Voip llegó progresivamente durante 2015 a todas las plataformas móviles.

La aplicación se encuentra disponible para todos los sistemas operativos OS, Android, Windows Phone, BlackBerry OS; también está disponible para los múltiples variantes de Symbian y Asha (antes llamado S40), considerados como plataformas obsoletas tanto por otros desarrolladores y la propia Nokia. Tiene una versión web la cual se puede acceder leyendo un código QR con su dispositivo Android, Windows Phone, iPhone y BlackBerry.

La versión web es accesible para los navegadores de Google Chrome y Firefox. El 21 de enero de 2015 se lanzó la versión en pruebas de WhatsApp Web, inicialmente el servicio únicamente está disponible para Android, Windows Phone, BlackBerry, BlackBerry 10 y Symbian (S^3 y

superiores), adicionalmente solo es accesible desde Google Chrome, Opera (desde el 26 de febrero de 2015), Firefox y Safari. Es posible acceder a este servicio accediendo a la página web.whatsapp.com y entrando a la sección del mismo nombre del servicio (WhatsApp Web) y escaneando el código QR que da la página.

Para poder utilizar esta función es necesario tener instalada la versión 2.11.498 o posterior de WhatsApp. Posteriormente, para que sea efectivo en la computadora (o tablet, ya que al poseer navegadores también se podría configurar WhatsApp Web en una de ellas), se debe tener instalado el navegador Google Chrome, Firefox u Opera y escanear un código QR en el sitio web. Después se debe abrir la app desde el teléfono celular y en ajustes acceder al menú WhatsApp Web y una vez sincronizados los datos estará listo para ser usada para la PC.

2.3 Personalidad

La Personalidad para Eysenck es una organización más o menos estable y duradera del carácter, temperamento e intelecto y físico de una persona, que determina su adaptación única al ambiente.

2.3.1 Definición de personalidad

La Definición de la personalidad dada por Eysenck gira alrededor de cuatro patrones de conducta: el cognitivo (Inteligencia), el conativo (carácter), el afectivo (temperamento) y el somático (constitución) de este modo, la personalidad es "la suma total de los patrones conductuales presentes o potenciales del organismo, determinados por la herencia y el ambiente, se

origina y desarrolla mediante la interacción funcional de los sectores formativos en que se originan estos patrones conductuales.

Según Gordon Allport la personalidad es "la organización dinámica de los sistemas psicofísicos que determina una forma de pensar y de actuar, única en cada sujeto en su proceso de adaptación al medio".

Sigmund Freud definió personalidad como: El patrón de pensamientos, sentimientos y conducta que presenta una persona y que persiste a lo largo de toda su vida, a través de diferentes situaciones.

Jean Filloux definió personalidad como: Configuración única que toma, en el transcurso de la historia de un individuo, como el conjunto de los sistemas responsables de su conducta.

2.3.2 Dimensiones básicas de la personalidad

Eysenck considera que son tres tipos de factores para dar cuenta de la varianza fundamental de la personalidad, estos son: la dimensión Extraversión (Introversión - Extraversión), la dimensión Emocionalidad (estabilidad - Neuroticismo) y la dimensión Dureza (Psicoticismo).

2.3.2.1 Dimensión Introversión - extroversión

Es resultante del balance excitación-inhibición cortical, siendo el condicionamiento el instrumento que permite consolidar estos procesos. Los individuos que tienden a desarrollar un potencial excitatorio particularmente fuerte, que facilita el condicionamiento son los sujetos introvertidos; otro grupo que tiende a desarrollar potencialidades inhibitorias más fuertes que dificultan el

condicionamiento no permitiendo consolidar las respuestas, son los sujetos extrovertidos.

Esta dimensión está relacionada con una mayor o menor facilidad para el condicionamiento y es aparentemente un rasgo genotípico. Las diferencias conductuales del introvertido y extrovertido están determinadas por el mayor nivel de excitabilidad cortical de los introvertidos. (Nuttin, 1968). Todos los procesos nerviosos centrales se caracterizan por una determinada relación genética, diferenciada interindividualmente, entre procesos nerviosos de excitación y de inhibición.

Según Eysenck, la extraversión está vinculada a la excitabilidad del sistema nervioso central y al carácter desenvuelto del sujeto. Este concepto se relaciona con las diferencias que existen en la actividad de la formación reticular ascendente (Fransella, 1981; Cattell, Kline, 1982). Mientras que los procesos excitatorios son decisivos para el condicionamiento y el aprendizaje, las modificaciones inhibitorias son responsables del desaprendizaje, el olvido y la extinción.

Los extravertidos se caracterizan según Eysenck por el hecho de que tienden a la formación de potenciales excitatorios débiles y procesos inhibitorios rápidos, intensos y de extinción lenta (Amelang y Bartussek, 1991).

Eysenck en su teoría agrupó un conjunto de rasgos que tipifican lo que él denomina como extraversión, entre los que destacan: tener una menor habilidad para el aprendizaje en general; la necesidad de que se le exponga varias veces el material en una situación de aprendizaje para que logre aprender, ser poco preciso en su manejo psicomotor y tender a realizar movimientos amplios y numerosos.

El extravertido se agota fácilmente, baja su rendimiento cuando se encuentra al medio y al final de la tarea, es capaz de motivarse fácilmente para alcanzar un mejor rendimiento y para una mejor tarea.

Su rendimiento en la tarea se incrementa en situaciones en donde se trabaja y estudia en grupo, no es arriesgado ni planifica sus tareas. Necesita grandes cantidades de estímulos ambientales, porque es débil a la monotonía, no prevé un adecuado autocontrol de conducta, es cambiante, impulsivo, belicoso, excitable. Por lo general no es digno de confianza, se orienta hacia la filiación y dependencia de otras personas; le gustan las bromas, le da más importancia a su persona que a las normas éticas, está dispuesto a aceptar mayores riesgos y al enfrentarse a situaciones nuevas, tiende a enfocar los detalles. Resumiendo, los rasgos que constituyen el tipo Extrovertido tenemos: sociable, vital, activo, dogmático, que busca sensaciones, despreocupado, dominante, surgente, aventurero.

El extrovertido se caracteriza por su sociabilidad, cordialidad, gusto por la excitación, comunicación, impulsividad, jovialidad, actividad y espontaneidad. Los rasgos que definen al introvertido y al típico extravertido son:

El típico introvertido, es quieto, calmado, introspectivo y aislado. Prefiere los libros a las personas, es reservado y distante, excepto con sus íntimos amigos. Tiende a planear sus acciones por adelantado y desconfía de los impulsos del momento. No gusta de las excitaciones, es serio y prefiere un modo de vida ordenado, tiene un ajustado autocontrol y rara vez es agresiva, y no pierde realmente su temple. Es confiado y previsible, algo pesimista y otorga gran valor a las normas éticas.

El típico extrovertido, gusta de las fiestas, de los amigos, necesita tener mucha gente cerca y no le gusta leer o estudiar para sí mismo, anhela excitaciones y es muy mudable. Es dependiente del ambiente: actúa sobre los impulsos del momento y es generalmente un individuo impulsivo. Es eficiente en los trabajos prácticos y da respuestas inmediatas. Es despreocupado, bromista y optimista, gusta reír y ser divertido. Prefiere actuar a pensar, tiende a ser agresivo y pierde fácilmente su temple. En conjunto sus sentimientos no son mantenidos bajo un adecuado control y no es siempre una persona previsible y confiable.

En un estudio sobre la dimensión introversión-extraversión Eysenck tiende a demostrar que se puede admitir una cierta dualidad en el rasgo de la misma extroversión. Se puede distinguir en los dos componentes: Sociabilidad e Impulsividad, que presentan entre sí una correlación de 0.50 aproximadamente (Nuttin, 1968). Eysenck encontró relación entre el factor introversión-extraversión con los trabajos de Y. Pavlov sobre la naturaleza de la actividad cortical y sus implicancias en la conducta de los organismos. Este factor introversión-extraversión se hallaría en función a los procesos de actividad cortical y el medio que lo determina y permite sus estudios es el condicionamiento.

2.3.2.2 La dimensión neuroticismo

Es una dimensión emotiva que está ligada a la excitabilidad del Sistema Nervioso Autónomo (drive o aurosal automático), el cual moviliza trastornos cardiovasculares, taquicardias, incremento de la presión sanguínea, vasoconstricciones y vaso dilataciones, trastornos respiratorios, secreciones gástricas, hipermotilidad intestinal, sudoración, etc.

Una alta tasa de neuroticismo implica una emotividad intensa y de alto tono, quienes poseen este nivel de neuroticismo son personas generalmente ansiosas, inseguras y tímidas, con fuertes bloqueos en la conducta y respuestas inadecuadas con irrupciones emocionales desordenadas (González, 1979).

El sistema nervioso autónomo es el que se encarga de controlar las reacciones involuntarias e incondicionadas del organismo (Anicama, 1974), para su actuación se divide en sistema simpático y parasimpático. El primero es el activador o acelerador de la actividad de un organismo y responsable de la emisión de las respuestas simpáticas, el segundo es el frenador o regulador de la actividad del organismo.

El neuroticismo implicaría una intolerancia al estrés físico o psicológico (conflictos o frustraciones) y un nivel alto de excitabilidad. El neuroticista posee un sistema nervioso autónomo y lábil, muy reactivo a las situaciones ambientales de frustración y tensión: es una persona generalmente tensa, ansiosa, insegura y tímida, presenta bloqueos de conducta, respuestas inadecuadas o irrupciones emocionales desproporcionadas, con tendencia a sufrir trastornos psicósomáticos (Rojas, 1986).

El neuroticismo constituye una respuesta de conducta inadaptativa del sujeto, determinado por factores genéticos (reactividad autonómica), y factores fenotípicos (condicionamiento de respuestas inadaptarías) en el cual existe cierta tendencia al predominio de uno de los procesos corticales básicos, pero no es una neurosis sino más bien, prepara o predispone a la neurosis (Anicama, 1974).

Los rasgos que presentan los más emotivos o vulnerables a la neurosis son los siguientes (Eysenck, 1976): tienen una inadecuada organización de la

personalidad, presentan poca tolerancia a las situaciones conflictivas y a la frustración, son dependientes de los demás y muy sugestionables. Tienen una estrecha margen de interés, son muy susceptibles con sentimientos de minusvalía e inseguridad. Por lo general, persevera en la utilización de los medios o modos de enfocar las situaciones aun cuando estos enfoques sean ineficaces para solucionar los problemas. Es intolerante, muestra una pobre e inadecuada autocrítica.

Es esencialmente rígido en sus relaciones interpersonales, muy ansiosas, inquietas e irritadas, tiene dificultades para el aprendizaje, realiza sus tareas lentamente, y con poca precisión, persiste rígidamente en conductas inadecuadas y ofrece poca resistencia a la modificación de sus comportamientos.

El neuroticista presenta las siguientes características: preocupación, irritabilidad, tensión, ansiedad, depresión, sentimientos de culpa y baja autoestima. Es irracional, tímido, triste y emotivo. Presenta molestias en el estómago, sudoración y desmayos. (Eysenck y Eysenck, 1987).

En sucesivas investigaciones realizadas por Eysenck se ha observado que fisiológicamente los sujetos neuróticos tienen una serie de alteraciones: presentan saliva y orina alcalina, la excreción de catecolaminas está aumentada, la producción urinaria es mayor en adrenalina y noradrenalina. Los niveles de conductibilidad de la piel aumentan, así mismo los niveles de tensión muscular indicaron una adaptación pobre del neurótico, cuyo nivel de tensión es en todo momento igual al sujeto normal en condiciones de estrés. Muestran mayor tensión sistólica, ritmo cardiaco más acelerado y variable, con una menor estabilidad que en los sujetos normales. Los sujetos neuróticos pueden responder más

intensamente a los estímulos, muestran mayor variabilidad en las respuestas y necesitan más tiempo para volver a los niveles básicos anteriores de estimulación.

Eysenck en 1967 (Eysenck, 1980), propuso una teoría acerca de la base biológica de los factores: E (Introversión-Extroversión) y N (Estabilidad-Neuroticismo). Sugiere que las diferencias individuales de extraversión-introversión reflejan variaciones en el sistema activador reticular ascendente, mientras que las de emocionabilidad (estabilidad-neuroticismo), se relacionan con las características del cerebro visceral es decir con las estructuras hipotalámicas. Propuso, asimismo, la relación de los cuatro tipos temperamentales y el sistema dimensional neuroticismo-extroversión.

El individuo Extravertido e inestable (colérico), es susceptible, inquieto, agresivo, excitable, variable, impulsivo, optimista, activo.

El individuo Extrovertido Estable (sanguíneo), es sociable, expresivo, comunicativo, sensible, tolerante, vividor, despreocupado, dirigente.

El individuo Introvertido Inestable (Melancólico) es triste, ansioso, sombrío, pesimista, reservado, insociable, tranquilo.

El individuo Introvertido Estable (flemático) es pasivo, cuidadoso, pensativo, pacífico.

2.3.2.3 La dimensión dureza (psicotisismo)

Eysenck indica las siguientes características de aquel que califica alto en la presente dimensión: "Tiene menor fluidez verbal, su rendimiento en sumas continuas es pobre,... más indeciso al respecto de las actitudes sociales, presenta

una concentración más pobre, tienen peor memoria, tienden a hacer movimientos más grandes y a subestimar distancias y calificaciones o leer con más lentitud, a tamborilear más lentamente y a exhibir niveles de aspiración menos adaptados a la realidad".

El psicoticista tiende a actuar más pobremente que los normales, aunque de ninguna manera se muestra así en todos los Test. Esta dimensión ha sido estudiada menos exhaustivamente que las otras dos, que parece reflejar una tendencia a la distracción constante, pensamiento desordenado y aislamiento. Un psicótico recibe puntuaciones más altas en el factor psicoticismo que las personas normales o neuróticas. Los rasgos que caracterizan a los sujetos que obtienen puntajes altos en la escala de Psicoticismo son: agresivo, frío, egocéntrico, impersonal, impulsivo, antisocial, no empático, creativo, inconmovible. (Eysenck y Eysenck, 1987).

Estudios realizados por Eysenck (H. J. Eysenck, 1957; S.B.G. Eysenck, 1956) demostraron igual e inequívocamente que el neuroticismo y el psicoticismo eran dimensiones independientes. Posteriormente (H.J. Eysenck, 1970) ofrece un detallado examen sobre las pruebas halladas, se basa en muchos estudios que utilizan procedimientos estadísticos y metodológicos diferentes, pero que coinciden en el veredicto final de continuidad entre normalidad y psicosis, y apartamiento entre los tipos anormales psicóticos y neuróticos. (Eysenck y Eysenck, 1987).

Para Eysenck (Eysenck y Eysenck, 1987), el concepto de psicoticismo guarda más similitud con el de vulnerabilidad no específica de Weiner (1979), sus datos también coinciden con la noción de un factor general que predispone a las personas a la psicosis en forma variable y heredada como un carácter poli génico;

esta predisposición se extendería al campo psicopático, criminal, antisocial, pero no al de las neurosis sistémicas. Se puede desprender de todos los estudios resumidos que hay pruebas de la existencia de un continuo.

Desde el comportamiento normal, pasando por el criminal, psicopático, alcohólico, el de adicción a las drogas, hasta el esquizoide y los estados completamente psicopáticos. Tal hipótesis fue adelantada por H.J. Eysenck (1959), elaborada en *Psychoticism a Dimension of Personality* (Eysenck y Eysenck, 1976) y conformada en un cuestionario (Eysenck Personality Questionnaire, de H.J. Eysenck, S.B.G. Eysenck, 1975). El factor psicoticismo se caracteriza porque incluye sentimientos de persecución, misticismo, irracional, agrado por las sensaciones físicas muy fuertes, crueldad inhumana y falta de empatía.

Resumiendo, podemos afirmar que en la teoría de Eysenck estos tres factores constituyen las dimensiones más importantes de la personalidad.

DEFINICIÓN DE LOS TÉRMINOS BÁSICOS

Perfil de usuario:

Conjunto de características que requiere una red social para incorporar un nuevo miembro. Puede incluir el nombre, intereses, actividades o lo que desee ingresar el usuario.

Redes sociales:

Son comunidades virtuales en las que los usuarios arman un sitio personalizado, y definen su perfil, para entrar en contacto con amigos que conocen o con amigos de amigos, con quienes tienen intereses similares.

Personalidad

Es un constructo psicológico, que se refiere a un conjunto dinámico de emociones de una persona, a la organización interior que determina que los individuos actúen de manera diferente ante una circunstancia.

Neuroticismo:

Es un rasgo psicológico relativamente estable y que define una parte de la personalidad, el cual conlleva, para quien puntúa alto en este rasgo: inestabilidad e inseguridad emocional, tasas elevadas de ansiedad, estado continuo de preocupación y tensión, con tendencia a la culpabilidad y generalmente unido a sintomatología psicósomática.

Psicoticismo

Según Eysenck ésta es una dimensión sobre la vulnerabilidad a conductas impulsivas, agresivas o de baja empatía. Son fríos, egocéntricos e irresponsables, pero también son más creativos, objetivos, realistas, competitivos, originales y críticos.

CAPÍTULO III

HIPOTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACION

3.1 Hipótesis de la Investigación

3.1.1 Hipótesis General

El nivel de uso de las redes sociales tiene una asociación significativa con la personalidad que posee en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016.

3.1.2 Hipótesis Secundaria

- La frecuencia del uso de las redes sociales tiene una relación directa con la personalidad de extroversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.

- El uso de las redes sociales tiene una relación significativa con la personalidad de introversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.
- El nivel del uso de las redes sociales tiene una relación significativa con la personalidad de neurotisismo en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.
- El uso frecuente de las redes sociales tiene una relación significativa en la personalidad psicotisisimo en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.

3.2 Identificación y Clasificación de Variables e Indicadores

3.2.1 Variable Independiente:

- Redes sociales

Indicadores:

- Facebook
- Twitter
- Whatsapp

3.2.2 Variable dependiente

- Personalidad

Indicadores:

- Extraversión
- Introversión
- Neurotisismo
- Psicotisisimo

3.2.3 Variable, dimensiones e indicadores:

Tabla N° 01.

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DIMENCIONES	INDICADORES
Variable dependiente (y)	Extraversión	Sociable Activo Asertivo Dominante
	Introversión	Tranquilos Pasivos Poco sociables Atentos Reservados Pesimistas
	Neuroticismo	Ansioso Deprimido Tenso Tímido Emotivo
	Psicoticismo	Agresivo Frio Egocéntrico Impulsivo Antisocial Rígido
PERSONALIDAD		
Variable Independiente (x)	Facebook	Frecuencia
	Twitter	Tipo de solicitudes
	Whatsapp	Información que comparte
REDES SOCIALES		

CAPÍTULO IV

METODOLOGIA

4.1 Diseño de Investigación

4.1.1 Tipo de Investigación

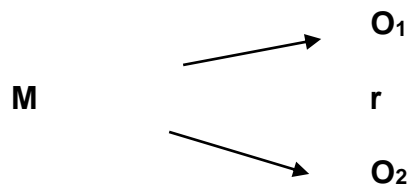
El presente trabajo de investigación, según su enfoque es de tipo cuantitativo, según el propósito es de fundamental, nos permite conocer las redes sociales y la personalidad, con el que se pretende ampliar el conocimiento en forma teórica. Según su naturaleza un estudio correlacional por sus características, de acuerdo a su amplitud es una micro investigación, según el área de estudio se encuentra dentro de las ciencias sociales. Esto según el autor Hernández Sampieri. (2006).

4.1.2 Nivel de Investigación

El trabajo de investigación se encuentra en el nivel explicativo, que permitió conocer la variable independiente (personalidad) y variable dependiente (redes sociales) y posteriormente el análisis la asociación entre ambas variables de estudio; (personalidad), (redes sociales) y las dimensiones de las variables.

4.1.3 Método

El presente trabajo de investigación es de diseño correlacional de corte transversal (no experimental). En el estudio por lo cual se utilizará el siguiente esquema.



Dónde:

M : Muestra de estudio (estudiantes)

O : Variable independiente (redes sociales)

O : Variable dependiente (personalidad)

r : Coeficiente de correlación

4.2 Población y Muestra de la Investigación

4.2.1 Población

La población está constituida por la totalidad de 320 estudiantes matriculados en el presente año académico de la Institución Educativa Secundaria del distrito de Cabana matriculados en el 2016.

Tabla 1.

Población total de los estudiantes de Institución Educativa Secundaria Cabana

UNIDAD DE ANALISIS	POBLACION		TOTAL
	VARONES	MUJERES	
5to "A"	16	19	35
5to "B"	14	17	31
4to "A"	17	20	37
4to "B"	17	16	33
3ro "A"	14	16	30
3ro "B"	18	16	34
2 do "A"	18	15	34
2 do "B"	18	12	30
1ro "A"	16	11	27
1ro "B"	13	16	29
TOTAL			320

Fuente: *Nomina de Matricula de dirección 2016*

4.2.2 Muestra

La muestra está constituida por 200 estudiantes de la Institución Educativa Secundaria del distrito de Cabana, para determinar el tamaño de muestra se utilizó el método de muestreo probabilístico.

Tabla N° 2.

Muestra estratificada de estudiante de la Institución Educativa Secundaria

Cabana

UNIDAD DE ANALISIS	MUESTRA	MUESTRA TOTAL
Secundaria 3ro, 4to y 5to	200	200

Fuente: *Nomina de Matricula de dirección 2016*

4.3 Técnicas e Instrumentos de la Recolección de datos

4.3.1 Técnicas

Encuestas:

Describir en qué situación se encuentra una determinada población en el momento en que se realizó la encuesta. Se utilizó un test de personalidad y una escala de redes sociales donde los alumnos deben marcar la respuesta de acuerdo a su criterio.

4.3.2 Instrumentos

Escala de Redes Sociales:

Es una escala verbal escrito consta de 17 preguntas con cinco alternativas para marcar: Siempre, Casi Siempre, A Veces y Nunca, preguntas de acuerdo a las variables de redes sociales. Los resultados son:

- Bajo 01 - 28
- Promedio 29 - 56
- Alto 57 - 85

Cuestionario de personalidad de EYSENCK EPQ-J:

El cuestionario de personalidad de Eysenck (EPQ) Junior es el resultado del desarrollo de varios cuestionarios de Personalidad previos, difiriendo del EPI o Inventario de Personalidad de Eysenck Forma A, porque en este se incluye una escala adicional y es más se ha realizado mejoras en las horas escalas. Es un Inventario verbal escrito, con respuestas dicotómicas de dos alternativas que emplea la elección forzada de SI – NO y consta de 81 ítems: escala L – 20 ítems, escala E-24 ítems, escala N – 20 ítems, escala P – 17 ítems. Los ítems están distribuidos indistintamente sin ningún orden especial.

Es ampliable a partir de los 7 años hasta los 16 siendo su uso en forma individual o colectiva. El tiempo que se toma en su ampliación no es definido, siendo aproximadamente de 25 minutos.

4.4 Justificación e importancia de la Investigación

Las redes sociales son sitios web donde se pueden crear perfiles que contengan información personal, desde el nombre, gustos, ocupación, hobbies. En estas redes se pueden mostrar imágenes, normalmente fotografías, dependiendo del uso que se le quiere dar. Los adolescentes ven en estas redes la oportunidad de mostrar una imagen de sí mismos, de su

grupo de iguales y de lo que hacen en general para integrarse mejor. Mediante fotos de sí mismos se dan a conocer: “Yo soy esta persona”. Una vez que se han identificado muestran quiénes son sus amigos y lo que hacen para identificarse con ellos.

Actualmente es común observar como los jóvenes y los no tan jóvenes invierten una considerable parte de su tiempo en el uso de las redes sociales. También es importante analizar las causas que han generado que el uso de estas redes de comunicación vaya en aumento, así mismo, es importante tomar en cuenta las consecuencias que trae consigo el uso de estas nuevas formas de comunicación. No se trata de buscar conductas y hechos que ataquen a este tipo de redes; de igual forma no se busca persuadir a que todos formen parte o se conserven miembros de alguna red social, sino lo que intenta, es presentar una crítica lo más neutral posible acerca de lo que son en realidad, y el uso adecuado que le podemos dar a esta forma de comunicación. Cabe mencionar que la comunicación entre los jóvenes es un factor que estos le brindan mucha importancia, ya que necesitan estar continuamente en contacto con otras personas, para intercambiar opiniones, puntos de vista, impresiones, experiencias, etc.

La facilidad de acortar distancias que brinda la tecnología, ha producido que las redes sociales sean actualmente centro de atracción de internet. Otra función que conocemos sobre las redes sociales es el uso que se les da dentro de los medios de comunicación. Podemos ver como en diversos programas ya sean de entretenimiento, noticieros o anuncios comerciales, se hace mención de varias redes conocidas. El estar informado

sobre lo que pasa en nuestras series favoritas o saber las actividades más próximas de nuestros artistas preferidos, puede ser otro factor que provoca el incremento de usuarios entre las redes sociales, y que desde luego se ve influenciado por todos los medios de comunicación actuales

CAPÍTULO V

PRESENTACIÓN ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS Y DISCUCION

5.1 Presentación estadística y análisis de datos

El trabajo de campo de la presente investigación es de carácter descriptivo. Para abordar de manera completa el impacto e influencia de las redes sociales y personalidad en el comportamiento de los adolescentes, del tercero, cuarto y quinto de secundaria del colegio de Cabana, se ha optado por una muestra de 200 estudiantes. El procesamiento de los resultados fue desarrollado en una primera etapa en el programa Excel y luego se elaboraron tablas y gráficos en el programa SPSS versión 20. Los resultados son descriptivos.

Comenzaremos identificando la Redes Sociales que utilizan los estudiantes de educación secundaria del Distrito de Cabana, basándonos en el promedio ponderado obtenidos por la muestra, para lo cual se realiza un análisis estadístico.

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E}$$

Leyenda.

Σ = sumatoria.

O = frecuencia observada en cada celda.

E = frecuencia esperada en cada celda.

Tabla 3.

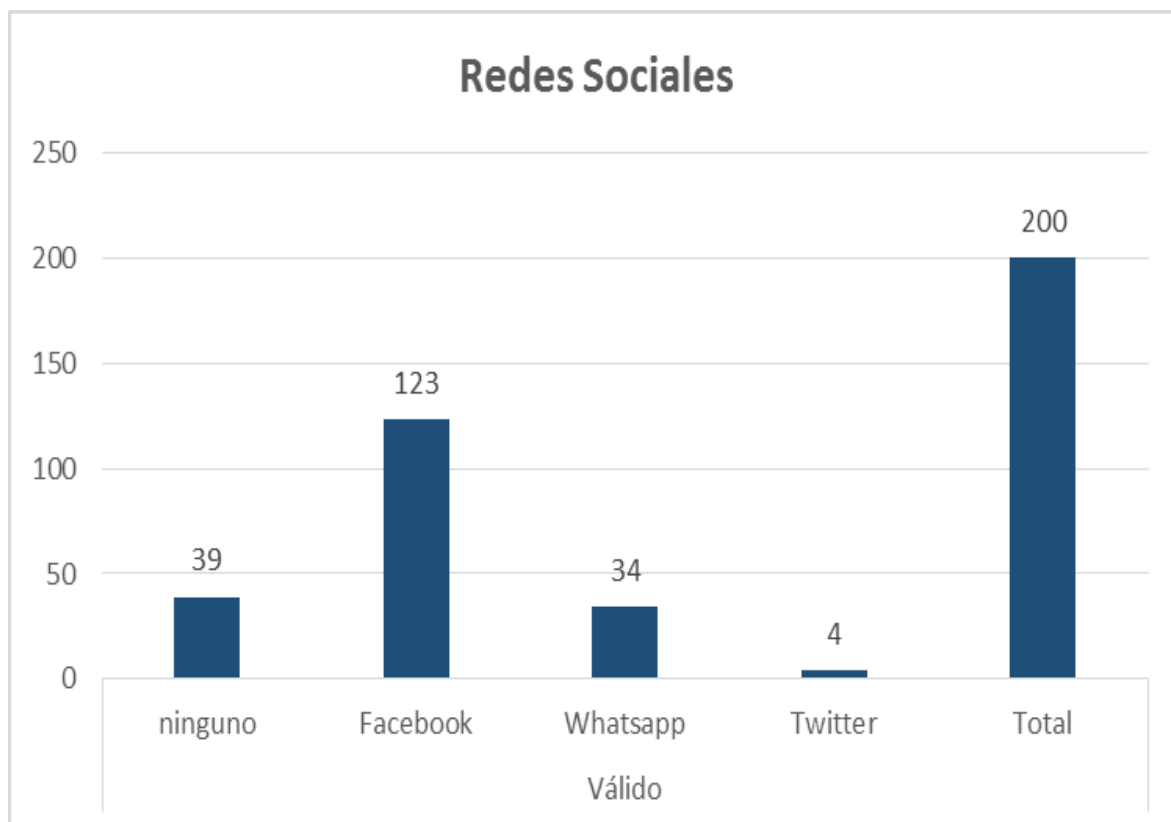
Nivel de uso de Redes Sociales

		Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje válido
Válido	Ninguno	39	19,5	19,5
	Facebook	123	61,5	61,5
	Whatsapp	34	17,0	17,0
	Twitter	4	2,0	2,0
	Total	200	100,0	100,0

*FUENTE: Elaboración propia
ELABORADO: por el investigador.*

Gráfico 1.

Redes Sociales



FUENTE: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En función a los datos demostrados en la tabla N°3 se puede decir que, la mayoría de los estudiantes utilizan el Facebook con un (61,5 %), seguido por un (17,0%) que corresponde al Whatsapp, por último, el (2,0%), corresponde a Twitter. Los datos estadísticos corresponden a estos datos, indicando que el Facebook es el que predomina en los estudiantes de la IES Cabana.

Tabla 4.

Tipo de Personalidad Extroversión e Introversión

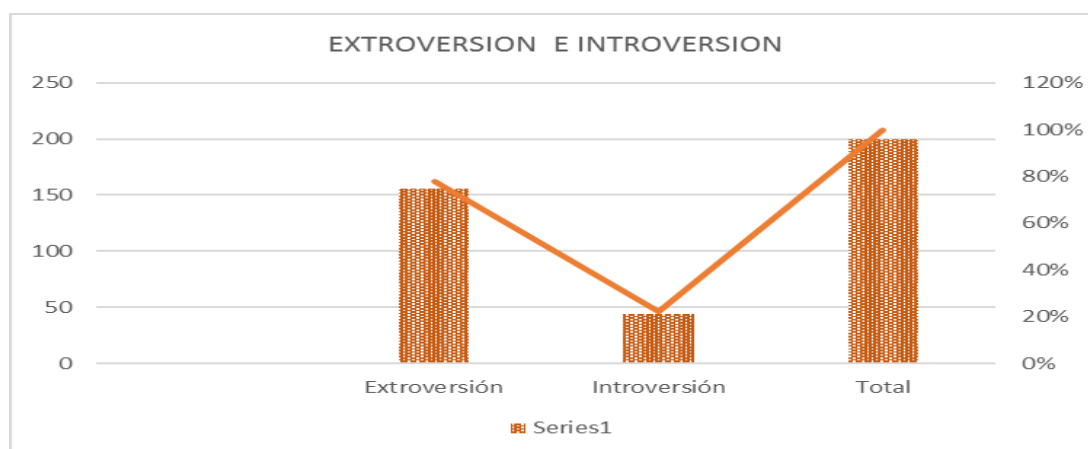
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido
Válido			
Extroversión	156	78%	78
Introversión	44	22%	22
Total	200	100%	100

FUENTE: estudiantes del distrito de Cabana – 2016

ELABORADO: por el investigador.

Gráfico N° 2.

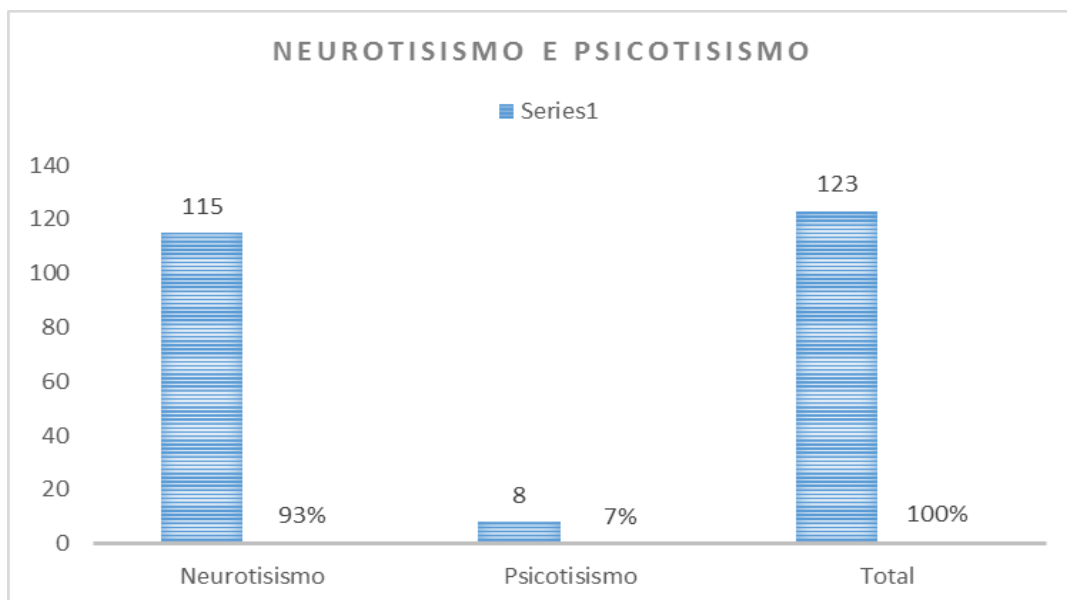
Tipo de Personalidad Extroversión e Introversión



FUENTE: estudiantes del distrito de Cabana – 2016

Gráfico N° 3.

Tipo de Personalidad Neuroticismo y Psicotisismo



ELABORADO: por el investigador.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

De la tabla N° 5 y del gráfico N° 5 se observa con referencia al tipo de personalidad en los estudiantes de la I. E. S. Cabana se muestran que el tipo de personalidad de Neuroticismo, ellos representan el 93 %; también se observa que existen algunos estudiantes que tiene el tipo de personalidad de Psicotisismo y constituyen el 7%.

5.2 Contrastación De La Hipótesis.

Prueba de hipótesis general.

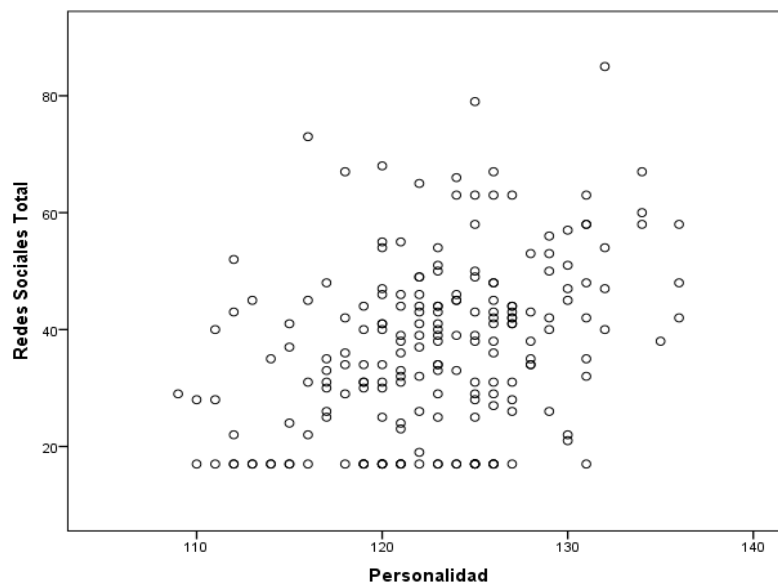
Tabla 6. Redes Sociales y Personalidad de los estudiantes de secundaria de la IES de Cabana 2016.

		Redes Sociales Total	Personalidad
Redes Sociales Total	Correlación de Pearson	1	,360**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Personalidad	Correlación de Pearson	,360**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Grafico 4.

Redes sociales y personalidad



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

Cuando $0 \leq r < 0.20$ Existe correlación no significativa.

Cuando $0.20 \leq r < 0.40$ Existe una correlación baja.

Cuando $0.40 \leq r < 0.70$ Existe correlación significativa.

Cuando $0.70 \leq r < 1.00$ Existe un alto grado de asociación.

En el presente estudio se presente una correlación baja positiva significativa, es decir las redes sociales se asociación levemente con la personalidad.

Cuando el coeficiente r de Pearson se eleva al cuadrado (r^2), el resultado indica la varianza de factores comunes, esto es, el porcentaje de la variación de una variable debido a la variación de la otra variable y viceversa, por lo tanto la correlación entre las redes sociales y la personalidad es de 0.1296; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 12.96% de la variación de la personalidad en los mismos.

Prueba de la Hipótesis General Usando el Coeficiente de Correlación de Pearson.

Datos:

$$r = 0,360$$

$$n = 200$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Ho: Los niveles de las redes sociales no se relaciona directamente en los niveles de la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016.

Cuando $r = 0$ (Matemáticamente no hay relación)

Ha: Los niveles de las redes sociales se relacionan directamente en los niveles de la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016.

Cuando $r \neq 0$ (Matemáticamente si hay relación)

2. Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$ y una " T_α " con $n-2$ grados de libertad

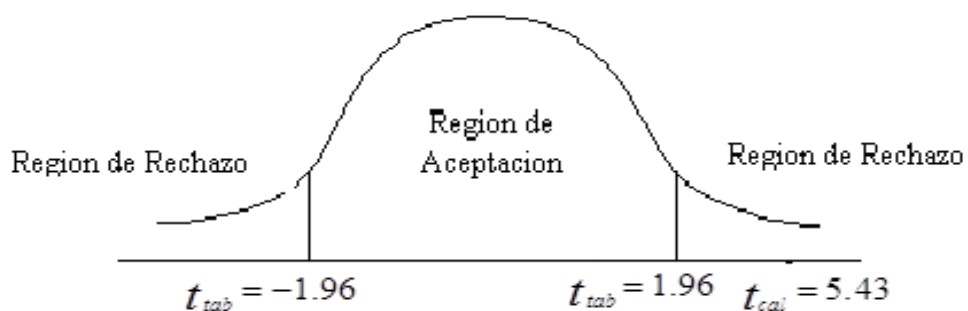
3. Estadística de prueba

$$t_{cal} = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_{cal} = 0.360 \sqrt{\frac{200-2}{1-0.360^2}}$$

$$t_{cal} = 5.43$$

4. Regla de Decisión.



Como la $t_{cal} = 5.43$, esta cae en la zona de rechazo para el H_0 , por lo que se rechaza el H_0 y se acepta la H_a .

5. **Conclusión:** Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 5.43 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo, lo que significa que los niveles de las redes sociales se relaciona directamente y significativamente con los niveles de la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%.

Prueba de hipótesis Específica.

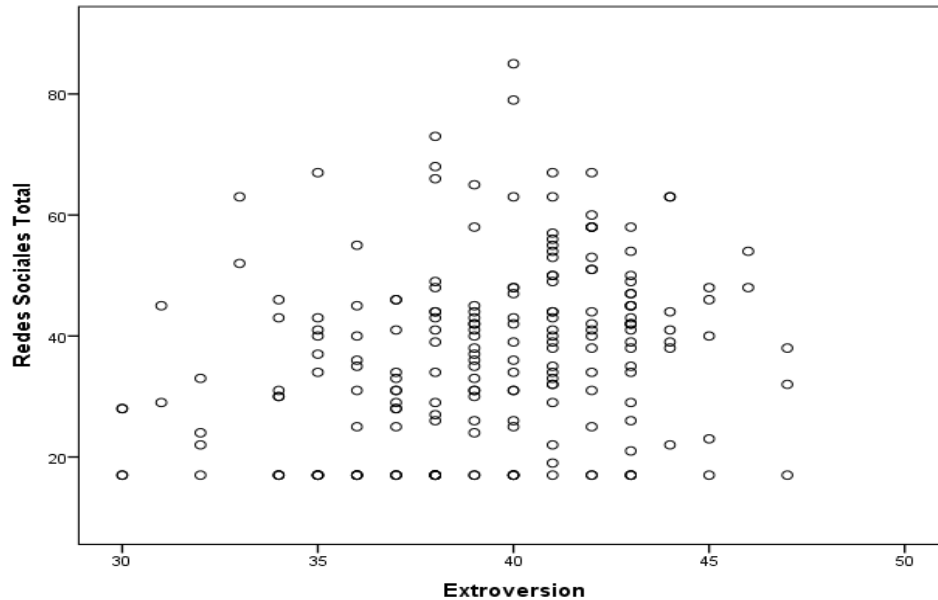
Tabla 7. Redes Sociales y Extroversión de los estudiantes de secundaria de la IES de Cabana 2016.

		Redes Sociales Total	Extroversion
Redes Sociales Total	Correlación de Pearson	1	,242**
	Sig. (bilateral)		,001
	N	200	200
Extroversion	Correlación de Pearson	,242**	1
	Sig. (bilateral)	,001	
	N	200	200

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Grafico5.

Redes Sociales y extroversión



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el presente estudio se presente una correlación baja positiva significativa, es decir las redes sociales se asociación levemente con la extroversión de la personalidad.

Por lo tanto, la correlación entre las redes sociales y la extroversión de la personalidad es de 0.059; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 5.9% de la variación de la de extroversión en la personalidad en los mismos.

Prueba de la hipótesis específica uno usando el coeficiente de correlación de Pearson.

Datos:

$$r = 0,242$$

n = 200

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Ho: Los niveles de las redes sociales no se relaciona directamente en los niveles de la extroversión en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r = 0$ (Matemáticamente no hay relación)

Ha: Los niveles de las redes sociales se relacionan directamente en los niveles de la extroversión en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r \neq 0$ (Matemáticamente si hay relación)

2. Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$ y una " T_α " con n-2 grados de libertad

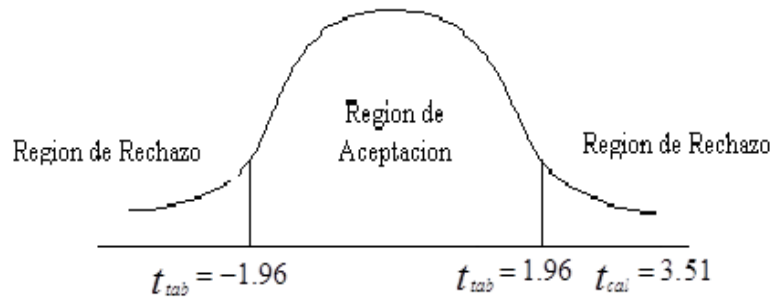
3. Estadística de prueba

$$t_{cal} = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_{cal} = 0.242 \sqrt{\frac{200-2}{1-0.242^2}}$$

$$t_{cal} = 3.51$$

4. Regla de Decisión.



Como la $t_{cal} = 3.51$, esta cae en la zona de rechazo para la H_0 , por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

5. **Conclusión:** Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 3.51 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo, lo que significa que los niveles de las redes sociales se relaciona directamente y significativamente con los niveles de la extroversión en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%.

Tabla 8.

Redes Sociales y la Introversión de los estudiantes de secundaria de la IES de Cabana 2016.

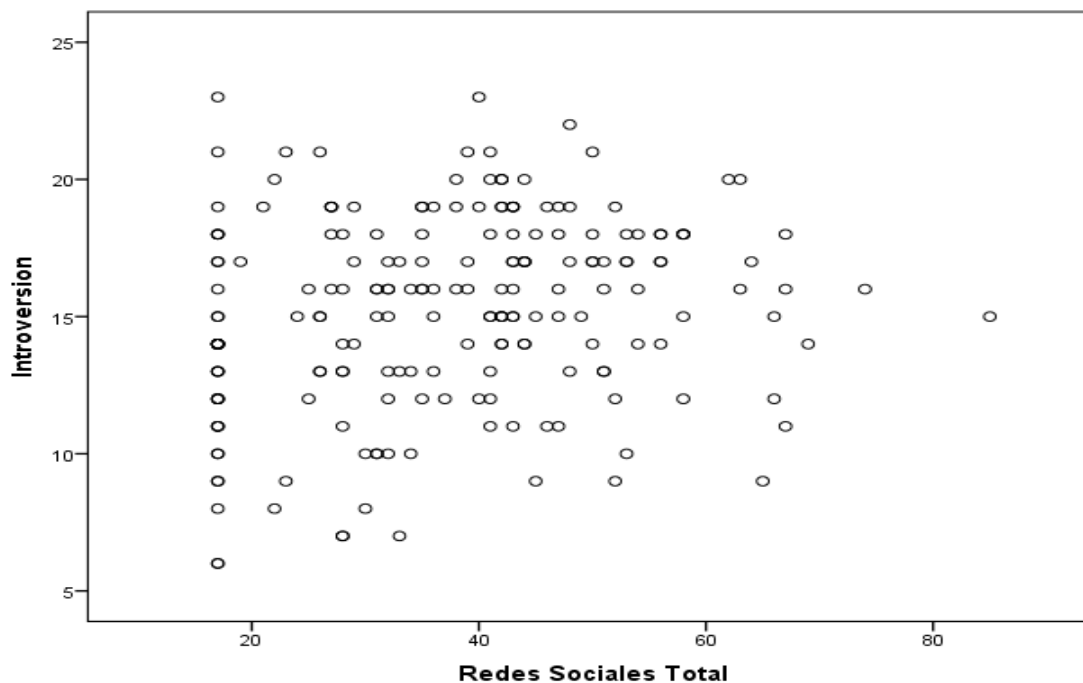
Correlaciones

		Introversion	Redes Sociales Total
Introversion	Correlación de Pearson	1	,209**
	Sig. (bilateral)		,003
	N	200	200
Redes Sociales Total	Correlación de Pearson	,209**	1
	Sig. (bilateral)	,003	
	N	200	200

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Grafico 6.

Redes. Sociales y Introversion



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el presente estudio se presente una correlación baja positiva significativa, es decir las redes sociales se asociación levemente con la introversión de la personalidad.

Por lo tanto, la correlación entre las redes sociales y la introversión de la personalidad es de 0.0437; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 4.37% de la variación de la introversión en la personalidad en los mismos.

PRUEBA DE LA HIPOTESIS ESPECIFICA UNO USANDO EL COEFICIENTE DE CORRELACIÓN DE PEARSON.

Datos:

$$r = 0,209$$

$$n = 200$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Ho: Los niveles de las redes sociales no se relaciona directamente en los niveles de la introversión en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r = 0$ (Matemáticamente no hay relación)

Ha: Los niveles de las redes sociales se relaciona directamente en los niveles de la introversión en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r \neq 0$ (Matemáticamente si hay relación)

2. Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$ y una " T_α " con $n-2$ grados de libertad

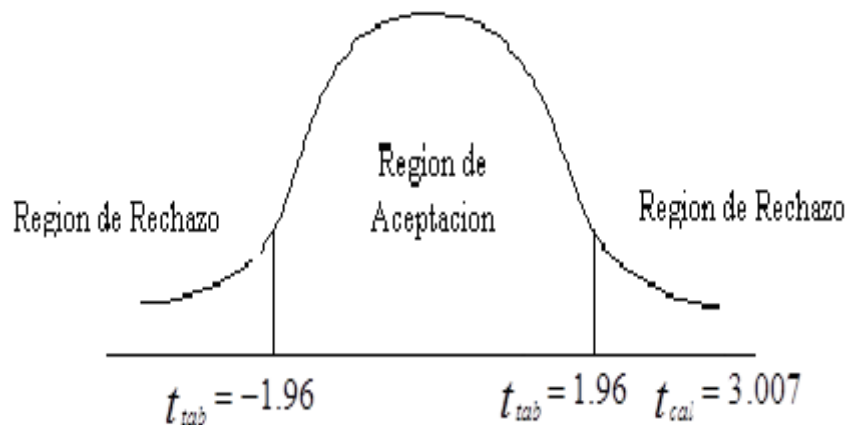
3. Estadística de prueba

$$t_{cal} = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_{cal} = 0.209 \sqrt{\frac{200-2}{1-0.209^2}}$$

$$t_{cal} = 3.007$$

4. Regla de Decisión.



Como la $t_{cal} = 3.007$, esta cae en la zona de rechazo para la H_0 , por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

5. **Conclusión:** Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 3.007 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo, lo que significa que los niveles de las redes sociales se relaciona directamente y significativamente con los niveles de la introversión en la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%.

Tabla 7.

Redes Sociales y el neurotismo de los estudiantes de secundaria de la IES de Cabana 2016.

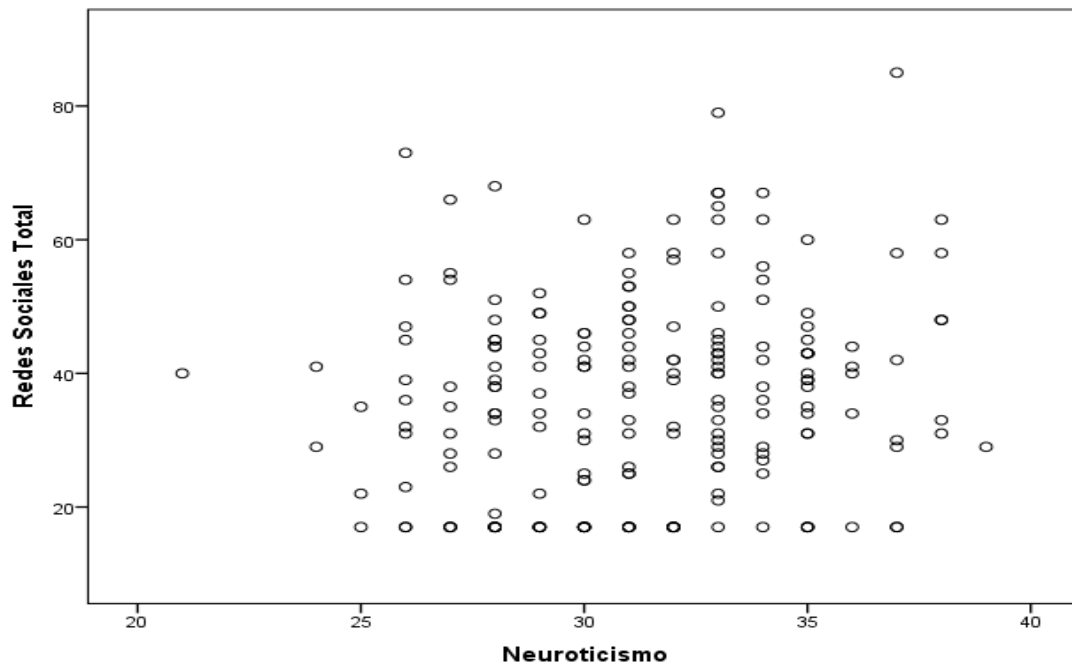
Correlaciones

		Redes Sociales Total	Neuroticismo
Redes Sociales Total	Correlación de Pearson	1	,145 [*]
	Sig. (bilateral)		,040
	N	200	200
Neuroticismo	Correlación de Pearson	,145 [*]	1
	Sig. (bilateral)	,040	
	N	200	200

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Grafico 7.

Redes sociales y neurotismo



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el presente estudio se presente una correlación baja positiva significativa, es decir las redes sociales se asociación levemente con neurotismo de la personalidad. Por lo tanto la correlación entre las redes sociales y el neurotismo de la personalidad es de 0.021; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 2.1% de la variación del neurotismo en la personalidad en los mismos.

Prueba de la hipótesis específica dos usando el coeficiente de correlación de Pearson.

Datos:

$$r = 0,145$$

$$n = 200$$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Ho: Los niveles de las redes sociales no se relaciona directamente en los niveles del neuroticismo en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r = 0$ (Matemáticamente no hay relación)

Ha: Los niveles de las redes sociales se relacionan Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r \neq 0$ (Matemáticamente si hay relación)

2. Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$ y una “ T_α ” con $n-2$ grados de libertad

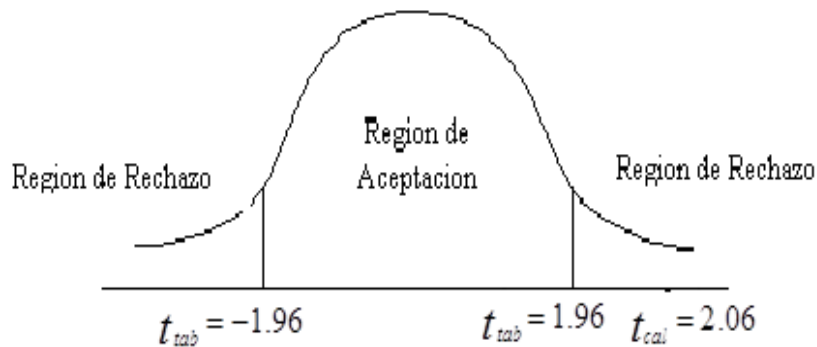
3. Estadística de prueba

$$t_{cal} = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_{cal} = 0.145 \sqrt{\frac{200-2}{1-0.145^2}}$$

$$t_{cal} = 2.06$$

4. Regla de Decisión.



Como la $t_{cal} = 2.06$, esta cae en la zona de rechazo para el H_0 , por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

5. **Conclusión:** Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 2.06 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo, lo que significa que el nivel de las redes sociales se relaciona directamente y significativamente con los niveles del neurotismo

en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%.

Tabla 9.

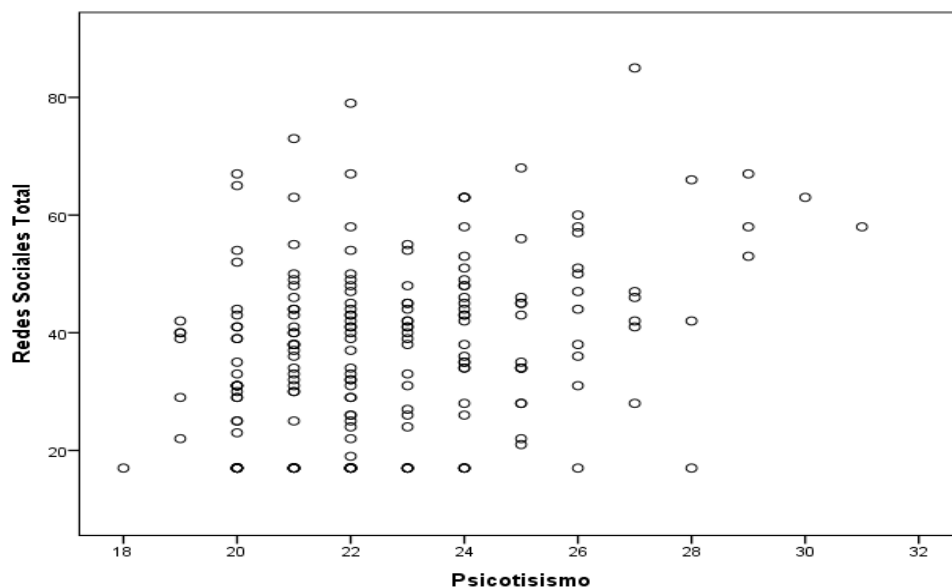
Redes Sociales y el Psicotisismo de los estudiantes de secundaria de la IES de Cabana 2016.

		Redes Sociales Total	Psicotisismo
Redes Sociales Total	Correlación de Pearson	1	,330**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	200	200
Psicotisismo	Correlación de Pearson	,330**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	200	200

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Gráfico 8.

Redes Sociales y el Psicotisismo



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN:

En el presente estudio se presente una correlación baja positiva significativa, es decir las redes sociales se asociación levemente con psicoticismo de la personalidad.

Por lo tanto la correlación entre las redes sociales y la psicoticismo de la personalidad es de 0.1089; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 10.89% de la variación del psicoticismo en la personalidad en los mismos.

Prueba de la hipótesis especifica tres usando el coeficiente de correlación de Pearson.

Datos:

$r = 0,330$

$n = 200$

Planteamiento de las hipótesis estadísticas:

1. Hipótesis

Ho: Los niveles de las redes sociales no se relaciona directamente en los niveles del psicoticismo en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r = 0$ (Matemáticamente no hay relación)

Ha: Los niveles de las redes sociales se relacionan directamente en los niveles del psicoticismo en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016.

Cuando $r \neq 0$ (Matemáticamente si hay relación)

2. Nivel de Significancia:

$\alpha = 0.05$ y una " T_α " con $n-2$ grados de libertad

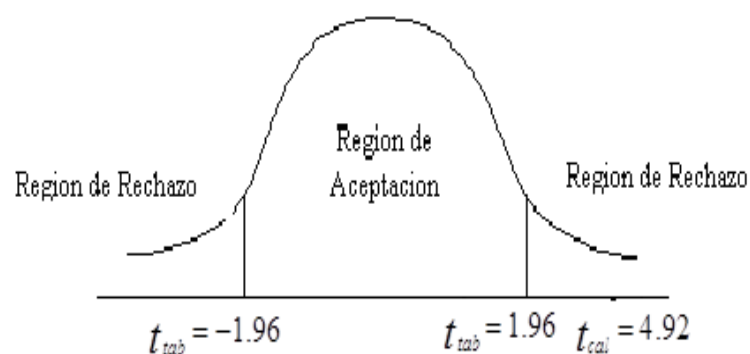
3. Estadística de prueba

$$t_{cal} = r \sqrt{\frac{n-2}{1-r^2}}$$

$$t_{cal} = 0.330 \sqrt{\frac{200-2}{1-0.330^2}}$$

$$t_{cal} = 4.92$$

4. Regla de Decisión.



Como la $t_{cal} = 4.92$, esta cae en la zona de rechazo para la H_0 , por lo que se rechaza la H_0 y se acepta la H_a .

5. **Conclusión:** Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 4.92 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo, lo que significa que los niveles de las redes sociales se relacionan directamente y significativamente con los niveles del psicotimismo en la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%.

5.3 Discusión de resultados

El presente trabajo de investigación tuvo como propósito primordial determinar la relación que existe con el uso frecuente de las redes sociales y la personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria Cabana, para profundizar el estudio nos planteamos objetivos específicos los cuales son Analizar la relación que existe con el uso frecuente de las redes sociales y personalidad de extraversión, analizar la relación existe entre el uso redes sociales y personalidad de neurotismo y analizar la relación existe entre el uso de frecuente de redes sociales y personalidad de psicotismo, todo ello con el propósito de ampliar el trabajo de estudio.

A su vez el presente estudio nos afianzaremos a las normas de Roberto Hernández Sampieri, que estipula que el tipo de investigación según su naturaleza es correlacional teniendo un nivel explicativo con diseño no experimental de corte transversal, la población está compuesta por 200 estudiantes de la IES Cabana, el tipo de muestreo será no probabilístico por conveniencia, porque el investigador elige la muestra según las características a estudiar.

Tal como se evidencia en los resultados de este estudio y de otro como investigaciones en las cuales se indica que hay distintos tipos de personas que están predispuestas a utilizar Facebook como medio de comunicación primario. Se menciona que hay algunas variables de personalidad (como la extraversión y la introversión) que pueden jugar un papel relevante en la preferencia a una comunicación online (Ross et al., 2009). Cabe señalar que son extrovertidas las personas sociables, que necesitan hablar con otros y generalmente están de buen humor y tienden a ser optimistas (Pervin, 1998; Eysenck y Eysenck, 2001; Ruiz y Cano, 2009); mientras que los introvertidos son aquellos que se caracterizan por ser tranquilos, retraídos, prefieren estar solos en vez de estar rodeados de personas (Pervin, 1998; Eysenck y Eysenck, 2001). Dadas estas diferencias, en uno de los aspectos que forman parte de la personalidad, se considera lógico que hubiese una relación directa entre introversión y la comunicación online y la extraversión con la comunicación offline. Butt y Phillips (2008 en Ross et al.2009) concluyen, mediante sus estudios, que aquellos que puntúan alto en Neuroticismo utilizan la comunicación por Internet para evitar la soledad; por otro lado, Swickert, Hittner, Harris y Herring (2002 en Ross et al., 2009) mencionan que estos individuos reportaron uno de los niveles más bajos de percepción de soporte social. Por lo tanto, se creyó que el Neuroticismo en la personalidad podría predisponer al uso de las redes sociales ya que estas personas se orientan a la búsqueda de soporte social; al no encontrarlas en el día a día, lo encontrarían en las redes virtuales como Facebook. Para ello, Ross et al. (2009).

El estudio en un gran parte coincide ya que la mayoría de los estudiantes utilizan Facebook con un 61,5%, la personalidad extroversión presenta un 74,5% también el 17,0% de estudiantes utilizan whatsapp y el 24,5% mantienen una personalidad de neurotisisimo por ultimo el 2,0% corresponde a twiter y un 1% tiene una personalidad psicotisisimo.

CONCLUSIONES

PRIMERA: Las redes sociales se relacionan significativamente con los niveles de la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%. Dado que, se aprecia en los datos, $t_{cal} = 5.43 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo. Esta investigación se basó en la hipótesis, como se aprecia en los datos cae en la región de rechazo lo que significa que la red social se relaciona directamente y significativamente en la personalidad.

SEGUNDO: Las redes sociales se relaciona significativamente con los niveles de la extroversión en la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%. Que se aprecian en los datos, $t_{cal} = 3.51 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo. Por lo tanto, la correlación entre las redes sociales y la extroversión de la personalidad es de 0.059; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 5.9% de la variación de la de extroversión en la personalidad en los mismos.

TERCERO: Las redes sociales se relacionan significativamente con los niveles de la introversión en la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%. Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 3.007 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo.

CUARTO: las redes sociales se relacionan directamente y significativamente con los niveles del neurotisisismo en la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%. Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 2.06 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo, Por lo tanto la correlación entre las redes sociales y el neurotisisismo de la personalidad es de 0.021; es decir, las redes sociales que presentan las estudiantes explica el 2.1% de la variación del neurotisisismo en la personalidad en los mismos.

QUINTO: de las redes sociales se relaciona directamente y significativamente con los niveles del psicotisisismo en la personalidad de los estudiantes de la IES Cabana 2016. A un nivel de significancia del 5%, Como se aprecia en los datos, $t_{cal} = 4.92 > t_{tab} = 1.96$ cae en la región de rechazo.

RECOMENDACIONES

PRIMERO: A las autoridades de UGELs, Directores de instituciones educativas secundarias a promover programas de sensibilización para orientar la utilización de las redes sociales.

SEGUNDO: Se recomienda a todos los jóvenes que poseen una cuenta en Facebook que tengan cuidado al elegir sus amistades virtuales, para evitar ser víctimas de personas que aprovechan esta herramienta para vender productos, que muchas veces son de mala calidad y los venden a precios elevados. Se recomienda a padres de familia orientar a sus hijos para que aprovechen las ventajas que tiene Facebook y los orienten también en torno a las desventajas de dicho medio

TERCERO: Es importante que los escolares aprovechen el internet para informarse y descargar programas que los ayuden a proteger sus datos, por ejemplo pueden establecer parámetros de privacidad o de búsqueda en modo seguro; no acceder a vínculos desconocidos o sospechosos; crear una contraseña segura y cambiarla periódicamente; revisar que su cuenta quede cerrada cuando la hayan abierto en ordenadores que no son suyos; descargar aplicaciones de fuentes confiables y reconocidas; no proveer información en sitios de dudosa procedencia ni divulgar información personal; entre otras.

CUARTO: En el entorno educativo, se recomienda crear contextos de enseñanza aprendizaje en los cuales se privilegie al trabajo en equipo, ya sea en trabajos dentro o fuera del aula, sobre todo cuando se trata del uso de

internet para que el grupo no se desvíe de su objetivo principal que es el de consulta e investigación académica, pues muchas veces el alumno que trabaja solo tiende a distraerse y por tanto, recurrir a páginas que no tienen que ver con la clase o incluso sitios inapropiados o riesgosos.

QUINTO: Se debe tener presente que las redes sociales no podrán tener control en los escolares, siempre que sus responsables no lo permitan, es decir, que en la vida de los estudiantes no solo influyen sus amistades o las redes sociales, sino también la formación que reciben en casa y en el colegio. Por tal razón, los padres más que los profesores, deben primero informarse sobre todo lo que implica este fenómeno de internet y redes sociales, para poder estar alerta y aconsejar a los adolescentes para que sepan escoger bien los sitios que visitan, y enseñarles con el ejemplo y su experiencias sobre las consecuencias que pueden traer si sus hijos concentran su vida en lo que ven en internet, es necesario que los padres sepan quienes son los amigos de sus hijos en redes sociales, e incluso ellos podrían hacerse amigos de sus hijos en estos sitios para tener un mejor control.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Caldevilla, D. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual.

Calvo, M. y Rojas, C. (2009) Networking. Uso práctico de las Redes Sociales. Cocoa Interactive (2010). Redes sociales. Recuperado de

Dans, P. (2010). Internet Edición 2010. Madrid: Anaya Multimedia

Escrito por Araceli Castelló Martínez, Estrategias empresariales en la Web 2.0. Las redes sociales Online

Escrito por Ing. Sist. Laura B. Prato Ing. Sist. Liliana N. Villoria Aplicaciones Web 2.0 - Redes Sociales

Escrito por Richard J. Gerrig, Philip G. Zimbardo Psicología y vida

Eysenck y Eysenck (1987) Escrito por Susan Cloninger Teorías de la personalidad

Fransella, 1981; Cattell, Kline, 1982

Garton,L; Haythornthwaite,C; Wellman,B(2000) STUDYING ONLINE SOCIALNETWORKS, http://huitoto.udea.edu.co/~ceo/fra_direcc.html

H. J. Eysenck, 1957; S.B.G. Eysenck, 1956 <http://www.10puntos.com/redes-sociales-mas-populares/>, 2010.

Hull (1920) y Pavlov (1960), <http://www.cocoainteractive.com/cocoa/> Madrid: Editorial ESIC.

Suk- Young Chwe,M(2000) REVIEW OF ECONOMIC STUDIES, N° 67, 1- 16.

Sanz, Luis (2003) USIC, España, document de trabajo 03-07 ANÁLISIS DE REDESSOCIALES

Ugarte, D. (2008). El poder de las redes. España.

Violi, P. (2008). Espacio público y espacio privado en la era de internet. El caso de los blogs.

ANEXOS

Anexo N° 01

Cuestionario de personalidad EPQ – J

Apellidos y nombres..... Edad.....Sexo.....
Centro de estudio.....Grado.....Sección.....
Profesión del padre.....Fecha.....

Instrucciones

Las preguntas siguientes se refieren a diferentes modos de pensar y sentir. Después de cada una están las palabras SI y NO.

Lee cada pregunta y contesta poniendo una cruz o aspa sobre la palabra SI o la palabra NO, según sea tu modo de pensar y sentir. No hay respuestas buenas o malas; todas sirven. Tampoco hay preguntas de truco.

Mira cómo se han contestado los siguientes ejemplos:

Respuestas

- A) ¿Te gustaría ir de vacaciones al polo norte?.....SI () NO ()
B) ¿alguna vez has llegado tarde al colegio?.....SI () NO ()

El niño que ha señalado las respuestas ha contestado que NO le gustaría ir de vacaciones al Polo Norte y que SI, es verdad, que alguna vez ha llegado tarde al colegio.

Trabaja rápidamente y no pienses demasiado en el significado de la preguntas

CONTESTA A TODAS LAS PREGUNTAS

Autores H J. Eysenck y S. B. G. Eysenck

- 1.- ¿Te agrada que haya mucha animación a tu alrededor?
- 2.- ¿Cambia tu estado de humor con facilidad?
- 3.- ¿Piensas que los policías castigan para que les tengamos miedo?
- 4.- ¿Alguna vez has querido llevarte más de lo que te correspondía en un reparto?
- 5.- Cuando la gente te habla, ¿respondes en general rápidamente?
- 6.- ¿te aburres con facilidad?
- 7.- ¿te divierten las bromas que a veces puedan molestar a otros?
- 8.- ¿Haces siempre inmediatamente lo que te piden?.
- 9.- ¿Frecuentemente te gusta estar solo?
- 10.- ¿te vienen ideas a la cabeza que no te dejan dormir por la noche?
- 11.- ¿Siempre cumples todo lo que dicen y mandan en el colegio?
- 12.- ¿Te gustaría que otros chicos te tuviesen miedo?
- 13.- ¿Eres muy alegre y animoso?
- 14.- ¿Hay muchas cosas que te molestan?
- 15.- ¿Te equivocas algunas veces?
- 16.- ¿has quitado algo que perteneciera a otro (aunque sea una bola)?
- 17.- ¿Tienes muchos amigos?
- 18.- ¿Te sientes alguna vez triste sin ningún motivo para ello?
- 19.- ¿Algunas veces te gusta mucho hacer rabiar mucho a los animales?
- 20.- ¿Alguna vez has hecho como que no habías oído cuando alguien te estaba llamando?
- 21.- ¿Te gustaría explorar un viejo castillo en ruinas?
- 22.- ¿A menudo piensas que la vida es muy triste?
- 23.- ¿Crees que tú te metes en más riñas y discusiones que los demás?
- 24.- En casa siempre acabas los deberes antes de salir a jugar a la calle?
- 25.- ¿Te gusta hacer cosas en las que tengas que actuar con rapidez?
- 26.- ¿Te molesta mucho que los mayores te nieguen lo que pides?
- 27.- Cuando oyes que otro está diciendo palabrotas, ¿intentas corregirlo?

- 28.- ¿Te gustaría actuar en una comedia organizada en el colegio?
- 29.- ¿Te sientes herido fácilmente cuando los demás encuentran fallas en tu conducta o trabajo?
- 30.- ¿Te afectaría mucho ver a un perro que acaba de ser atropellado?
- 31.- ¿Siempre has pedido disculpas cuando has dicho o hecho algo mal?
- 32.- ¿Crees que alguno piensa que tu le has hecho una faena y quiere vengarse de ti?
- 33.- ¿Crees que debe ser muy divertido hacer esquí acuático?
- 34.- ¿Te sientes frecuentemente cansado sin ningún motivo para ello?
- 35.- En general ¿te divierte molestar a los demás?
- 36.- ¿te quedas siempre callado cuando las personas mayores están hablando?
- 37.- En general ¿eres tu quien da el primer paso al hacer un nuevo amigo?
- 38.- Al acabar de hacer algo, ¿piensas, generalmente, que podrías haberlo hecho mejor?
- 39.- ¿Crees que tú te metes en más peleas que los demás?
- 40.- ¿Alguna vez has dicho alguna palabrota o has insultado a otro?
- 41.- ¿Te gusta contar chistes o historitas divertidas a tus amigos?
- 42.- ¿En clase, ¿te metes en más líos o problemas que los demás compañeros?
- 43.- En general ¿recoges del suelo los papeles o basura que tiran los compañeros en clase?
- 44.- ¿Tienes muchas aficiones o te interesas por muy diferentes cosas?
- 45.- ¿Algunas cosas te hieren y ponen triste con facilidad?
- 46.- ¿Te gusta hacer picardías o jugarretas a los demás?
- 47.- ¿Te lavas siempre las manos antes de sentarte a comer?
- 48.- en una fiesta o reunión, ¿te quedas sentado mirando en vez de divertirte y jugar?
- 49.- ¿Frecuentemente te sientes harto de todos?
- 50.- ¿A veces es bastante divertido ver cómo una pandilla molesta o mete miedo a un chico pequeño?
- 51.- ¿siempre te comportas bien en clase, aunque el profesor haya salido?
- 52.- ¿Te gusta hacer cosas que te dan un poco de miedo?
- 53.- ¿A veces te encuentras tan intranquilo que no puedes quedarte sentado mucho rato en una silla?
- 54.- ¿Crees que los pobres tienen iguales derechos que los ricos?
- 55.- ¿Has comido alguna vez más dulces de los que te permitieron?
- 56.- ¿Te gusta estar con los demás chicos y jugar con ellos?
- 57.- ¿Son muy exigentes contigo tus padres?
- 58.- ¿Te gustaría ser Paracaidista?
- 59.- ¿Te preocupas durante mucho tiempo cuando crees que has hecho una tontería?
- 60.- ¿Siempre comes todo lo que te ponen en el plato?
- 61.- ¿Puedes despreocuparte de otras cosas y divertirte mucho en una reunión o fiesta animada?
- 62.- ¿Piensas frecuentemente que la vida no merece la pena vivirla?
- 63.- ¿Sentirías mucha pena al ver un animal cogido en un cepo o trampa?
- 64.- ¿Has sido descarado alguna vez con tu padres?
- 65.- ¿Normal mente tomas pronto una decisión y te pones con rapidez a hacer las cosas?
- 66.- ¿Te distraes con frecuencia cuando estás haciendo alguna tarea?
- 67.- ¿Te gusta zambullirte o tirarte al agua en una piscina o en el mar?

- 68.- ¿Cuando estas preocupado por algo, ¿te cuenta poder dormirte por la noche?
- 69.- ¿Has sentido alguna vez deseos de hacer novillos y no ir a clase?
- 70.- ¿Creen los demás que tú eres muy alegre y animoso?
- 71.- ¿Te sientes solo frecuentemente?
- 72.- ¿Eres siempre muy cuidadoso con las cosas que pertenecen a otros?
- 73.- ¿Siempre has repartido tus juguetes, caramelos o cosas con los demás?
- 74.- ¿Te gusta mucho salir de paseo?
- 75.- ¿Has hecho alguna vez trampas en el juego?
- 76.- ¿Te resulta difícil divertirse en una reunión fiesta animada?
- 77.- ¿Te sientes unas veces alegre y otras triste; sin ningún motivo para ello?
- 78.- Cuando no hay una papelera cerca, ¿tiras los papeles al suelo?
- 79.- ¿Te consideras una persona alegre y sin problemas?
- 80.- ¿Necesitas con frecuencia buenos amigos que te comprendan y animen?
- 81.- ¿Te gustaría montar en una motocicleta muy rápida?

COMPRUEBA LA COLUMNA DE RESPUESTA PARA VER SI HAS DEJADO ALGUNA CUESTION SIN CONTESTAR

Anexo N° 02
ESCALA DE REDES SOCIALES

Apellidos Y Nombres:.....

Edad:.....**Sexo**.....

Grado..... sección.....

Nº	ITEMS	Siem pre	Casi Siempr e	A Vece s	Casi Nun ca	Nun ca
1	Con que frecuencia utilizas facebook.					
2	Con que frecuencia utilizas el Whatsapp.					
3	Con que frecuencia utilizas el Twitter.					
4	¿Aceptas todas las solicitudes de amistad que recibes?					
5	¿Agregas como contactos a personas que no conoces?					
6	Muestras mensajes privados a tus amigos.					
7	Tienes amigos mediante el chat con personas que no conoces.					
8	Publicas en tu muro tus cosas personales					
9	Compartes música en tu red social.					
10	Cuando un amigo cuelga una foto tuya en una red social, ¿te pide primero permiso?					
11	Sueles colgar fotos tuyas en las redes sociales					
12	¿Tus amigos han colgado alguna foto tuya en las redes sociales?					
13	Con que frecuencia utilizas una red social para escuchar música.					
14	Con que frecuencia utilizas una red social para ver videos.					
15	Actualizas frecuentemente tu muro.					
16	Compartes videos personales en tu red social.					
17	Conservas tus mensajes.					

Anexo N° 03
MATRIZ DE CONSISTENCIA

REDES SOCIALES Y PERSONALIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SECUNDARIA DE CABANA 2016

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
<p>Problema Principal ¿Qué relación existe el uso de redes sociales y la personalidad en estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016?</p> <p>Problema Secundario ¿Qué relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y personalidad de extraversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana?</p> <p>¿Qué relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y personalidad de introversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso redes sociales y personalidad de neurotisisismo en los estudiantes de educación secundaria?</p> <p>¿Qué relación existe entre el uso de frecuente de redes sociales y personalidad de psicotisisismo de la personalidad en estudiantes de distrito de Cabana?</p>	<p>Objetivo General Determinar la relación del uso frecuente de las redes sociales y personalidad de los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016.</p> <p>Objetivo Especifico Analizar la relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y personalidad de extraversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.</p> <p>Analizar la relación existe con el uso frecuente de las redes sociales y personalidad de introversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana.</p> <p>Analizar la relación existe entre el uso redes sociales y personalidad de neurotisisismo en los estudiantes de educación secundaria.</p> <p>Analizar la relación existe entre el uso de frecuente de redes sociales y personalidad de psicotisisismo en estudiantes de distrito de Cabana</p>	<p>Hipótesis General El nivel de uso de las redes sociales tiene una asociación significativa con la personalidad que posee en los estudiantes de la Institución Educativa Secundaria de Cabana 2016.</p> <p>Hipótesis Secundaria La frecuencia de uso de las redes sociales tiene una relación directa con la personalidad de extraversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana</p> <p>La frecuencia de uso de las redes sociales tiene una relación directa con la personalidad de introversión en los estudiantes de la Institución Secundaria de Cabana</p> <p>El nivel de uso redes sociales tiene una relación significativa la personalidad neurotisisismo en los estudiantes de educación secundaria.</p> <p>El uso frecuente de las redes sociales tiene una relación significativa con la personalidad psicotisisismo en estudiantes de distrito de Cabana</p>	<p>Variable Independiente (X) REDES SOCIALES</p> <p>Variable Dependiente (Y) PERSONALIDAD</p>	<p>Facebook Twitter Whatsapp</p> <p>Extroversión</p> <p>Introversión</p> <p>Neurotisisismo (emotividad)</p> <p>Psicotisisismo (dureza)</p>	<p>Frecuencia Tipo de solicitudes Información que comparte</p> <p>Sociable Activo Asertivo dominante</p> <p>Tranquilos Pasivos Poco sociables Atentos Reservados Pesimistas</p> <p>Ansioso Deprimido Tenso Tímido Emotivo</p> <p>Agresivo Frio Egocéntrico Impulsivo</p> <p>Anti social rígido</p>	<p>TIPO: Básica - Cuantitativo - Correlacional.</p> <p>NIVEL: Explicativo- analítico</p> <p>DISEÑO: -No experimental – Transversal</p> <p>Descriptivo correlacional</p> <p>METODO: Inductivo (Analítico sintáctico),</p> <p>POBLACIÓN: La población será de 420 Estudiantes de la IES Cabana 2014</p> <p>MUESTRA: La muestra estará constituida por 200 Estudiantes de ambos géneros se la IES Cabana. Para determinar la muestra se utilizara el muestreo probabilístico aleatorio simple.</p> <p>TÉCNICAS Psicométrica (medición)</p> <p>INSTRUMENTOS -Cuestionario revisado de personalidad Hans Eysenck EPQ-Junior -Escala de redes sociales</p> <p>ANALISIS E INTERPRETACION DE DATOS: r de person</p>