



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACION
ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TESIS

**“ECOTURISMO Y SU RELACIÓN EN LA SOSTENIBILIDAD DEL
CAÑÓN DE LOS PERDIDOS ICA 2017 ”**

**PARA OPTAR AL TITULO DE LICENCIADO EN TURISMO, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

BACHILLER: ESMERALDA ANTONIETA ALBARRACIN TAPIA

ASESOR : RAFAEL GARAY ARGANDOÑA

LIMA- PERU

2017

**“ECOTURISMO Y SU RELACIÓN EN LA
SOSTENIBILIDAD DEL CAÑÓN DE LOS PERDIDOS ICA
2017 ”**

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mi Dios quién supo guiarme por el buen camino. A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia, mi coraje para conseguir mis objetivos. Gracias también a mis queridos docentes, que me apoyaron y me brindaron todas las enseñanzas en estos largos 5 años de carrera universitaria, dando lo mejor de sí en cada clase.

Agradecimientos

Un agradecimiento especial a la docente Stefania Grimaldo que como especialista en la rama de Ecoturismo me ha brindado las orientaciones necesarias con mucho empeño de su parte para el desarrollo de la investigación.

Resumen

La presente investigación se enfoca en la propuesta del desarrollo de la actividad ecoturística dentro del área de estudio que es El Cañón de los Perdidos, para que a través de esta se consiga su sostenibilidad a través del tiempo y se pueda conservar esta área natural tan importante para el desarrollo del turismo en el distrito de Santiago.

El objetivo de la investigación es probar que la alternativa del ecoturismo como actividad a desarrollar dentro del área en estudio es la mejor manera para que se desarrollo de manera adecuada y ordenad, y asegurar que esta se vuelva sostenible y se conserve, ya que el ecoturismo propone actividades que impactan de manera muy mínima y el principio fundamental es velar por el cuidado y la conservación.

La más importante es la relevancia ecológica, la preservación del recurso natural así como la flora y fauna, manejo de técnicas para la construcción infraestructura con materiales reciclables, implementación de actividades que fomenten el cuidado del medio ambiente y la perfecta interacción entre el ser humano y la naturaleza.

Introducción

La presente investigación se centra en la propuesta de Ecoturismo para ser aplicado al Cañón de los Perdidos ubicado en el sector de Montegrande, distrito de Santiago, sur oeste del caserío de Callango en Ocucaje.

El enorme boquerón que se abre en la ruta del casi desaparecido río Seco, que proviene de Santa Cruz, tiene un aproximado de cinco kilómetros de extensión. Para conseguir su Sostenibilidad y conservación a través de actividades que involucra a todos los entes que participan dentro del área como son: las municipalidades de Santiago y Ocucaje, las agencias de viaje y los turistas.

Se eligió este tema ya que se detectó una problemática dentro del Cañón de los Perdidos que consiste en el descuido y depredación de esta área natural por parte de los visitantes, también por parte de las agencias de viaje ya que no le brindan la importancia ni el valor que este tiene por tal motivo no buscan ni velan por su cuidado, dentro de esto también se encuentran las municipalidades de Santiago y Ocucaje que se adjudican el área en mención que no toman ninguna medida frente a este problema.

Para esta investigación se escogió el método descriptivo que busca llegar a conocer las situaciones dentro de la investigación así como la relación existente entre las variables investigadas.

Los capítulos que contendrá son los siguientes: Capítulo I: Ecoturismo: La alternativa Sostenible para la Conservación, Capítulo II: El Cañón de los Perdidos, Capítulo III: Sostenibilidad dentro de las áreas naturales de nuestro País.

Índice

Dedicatoria	3
Agradecimientos.....	4
Resumen.....	5
Introducción.....	6
Índice.....	7
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.1. Descripción de la realidad problemática:.....	13
1.2. Delimitación de la investigación:	13
1.2.1. Delimitación temporal:	13
1.2.2. Delimitación geográfica:	14
1.2.3. Delimitación social:.....	14
1.3. Formulación del problema.....	14
1.3.1. Problema principal:.....	14
1.3.2. Problemas secundarios:	14
1.4. Objetivos de la investigación	15
1.4.1. Objetivo general:.....	15
1.4.2. Objetivos específicos:.....	15
1.5. Justificación de la investigación:	16
1.5.1. Práctica:.....	16
1.5.2. Legal:.....	16
1.6. Importancia de la Investigación:.....	16
1.6.1. Importancia Ecoturística:	16
1.6.2. Importancia Económica:	17
1.6.3. Importancia Social:	17
CAPÍTULO II: MARCO TEORICO.....	18
2.1. Antecedentes:	18
2.2. Bases teóricas:.....	27
ECOTURISMO: LA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LA CONSERVACIÓN.....	27
1.1. Definición de Ecoturismo:.....	27
1.2. Ventajas del ecoturismo:	27

1.3.	Modelos para la práctica del ecoturismo:	28
1.4.	Características Operativas del Ecoturismo:	30
1.5.	El Ecoturista:	32
1.5.1.	Definición:	32
1.5.2.	Perfil del ecoturista según sus motivaciones:	32
1.6.	Diez mandamientos de los ecoturistas:.....	34
1.7.	Criterios para impulsar el Ecoturismo a largo plazo:	35
1.8.	Definición de cañón:	36
1.9.	Cañón de los perdidos:	37
3.1.	Desarrollo Sustentable:	38
3.2.	El Desarrollo Sustentable y el Turismo:	41
3.3.	Principios de la Sustentabilidad:	45
2.3	Definición de Términos Básicos:	52
2.4	Variables de la investigación:.....	53
	Variable Independiente:	53
	Variable dependiente:	53
	Variable Interviniente:	53
2.5	Variables dimensiones e indicadores.....	54
2.6	Hipótesis de la investigación:	55
1.6.4.	Hipótesis general:	55
1.6.5.	Hipótesis secundarias:.....	55
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA.....		56
3.1.	Tipo y Nivel de la investigación:	56
3.1.1.	Tipo:.....	56
3.1.2.	Nivel:.....	56
3.2.	Diseño de la investigación:.....	57
3.3.	Población y muestra.....	57
3.3.1.	Población:.....	57
3.3.2.	Muestra:.....	57
3.5.1.	Técnicas:	59
3 .6.2	Instrumentos:	60
CAPÍTULO IV: RESULTADOS.....		62
Conclusiones.....		89
Recomendaciones.....		91

Referencias Bibliográficas.....	93
Anexos	94
1. Instrumentos:.....	94
1.1. Cuestionario:.....	94
1.2. Ficha de observación:.....	100
2. Matriz de consistencia	104
3. Fotografías:	106

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Descripción de la realidad problemática

El Ecoturismo es una actividad que combina la pasión por el viaje con la preocupación por el ambiente. Los expertos que han tratado el tema sugieren como objetivos del ecoturismo la sostenibilidad, la conservación y la participación de la comunidad local. Además le atribuyen la capacidad de permitir alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible en las regiones con potencialidades ecoturísticas.

El término se ha utilizado para promover diversas actividades turísticas desarrolladas en el entorno natural y capturar a los turistas interesados en aspectos de la naturaleza y la cultura de las regiones visitadas. El Ecoturismo hace parte del turismo de naturaleza, el cual presenta gran variedad de ofertas naturales como lagos, ríos, montañas, bosques, nevados, desiertos, entre otras.

El cañón de los Perdidos que es un gran tajo sobre la extensa tierra árida, entre Santiago y Ocucaje, tiene una profundidad de 600 metros, es el hábitat de animales como el gallinazo, pues es sus partes altas han encontrado un lugar para anidar.

Tiene una semejanza con el cañón del Colorado ubicado en Estados Unidos, donde las aguas que discurren durante épocas de lluvia, han hecho posible trazos con formas misteriosas.

Desde la parte alta de la región sureña, los sedimentos son traídos por el agua que discurre por este atractivo turístico de Ocucaje, llegando a Chilcatay mediante el afluente de río Seco, después desemboca al río Ica y continúa su descenso hasta llegar al Océano Pacífico. En el centro de este cañón se puede observar una laguna ovalada, la cual provee de agua a los gallinazos en medio de este inmenso desierto, que son los

primeros en recibir al turista mostrándose como celosos guardianes. Uno a uno va apareciendo en medio de un señorial vuelo parecido al vuelo de los cóndores. Actualmente, a pesar de no ser un atractivo turístico natural, está siendo vendido como producto turístico en distintas agencias de viaje, también muchas personas de forma independiente están llegando a esta área natural para visitarla ya que se está convirtiendo en un destino muy conocido por su belleza natural innata y también por la flora y fauna propia del ecosistema costero de la región Ica.

La problemática existente en el lugar observada en el recorrido del ámbito donde se ubica el área natural ha permitido detectar en su ecosistema un conjunto de problemas de diversos órdenes:

- Sustracción de restos fósiles existentes en el entorno.
- Área natural no conservada.
- Ausencia de señalización en el área natural.
- Ausencia de vías de acceso.

Poca información brindada al realizarse las visitas, ya que no se explica las acciones que se pueden realizar y que no dentro del área.

Desinterés por parte de las autoridades en el cuidado, y esto se da porque aún no se define la localización exacta del Cañón de los Perdidos que se encuentra entre Ocucaje y Santiago.

Poco existe de parte de las agencias para hacer visitas sostenibles dentro del área, ya que solo buscan el beneficio propio.

En consecuencia frente a la problemática existente se propone las siguientes estrategias:

- Difundir El Cañón de los Perdidos.
- Dar a conocer su valor natural y lo importante que es su conservación a través de los años.
- Iniciar la aplicación de estrategias ecoturísticas como herramienta para el desarrollo Sostenible del Cañón de los Perdidos.
- Proponer prácticas ecoresponsables al momento de realizar las visitas al área.
- Proponer el decálogo del ecoturista para que permita desarrollar la visita al lugar de manera sostenible.

Por lo tanto considero que el Ecoturismo es una herramienta fundamental para el desarrollo Sostenible de esta muestra única natural y los beneficios que se obtendrá serán los que a continuación menciono:

Desarrollo turístico Sostenible del área natural a través de actividades que involucren todos los entes que participan dentro del área:

- Las Municipalidades distritales de Ocucaje y Santiago, las cuales se adjudican el área en mención, desarrollaran el ordenamiento de las actividades turísticas convirtiéndolas en actividades ecoturísticas. Esto, partiendo de la propuestas presentadas dentro de talleres de capacitación, los cuales brindaran información y medirán los impactos generados por el improvisado desarrollo de actividades turísticas en el lugar a través del planteamiento de normas que fomentan la sostenibilidad del lugar.

- Agencias de viaje, a través de talleres orientados a agencias que fomentan la visita al lugar, se propondrá la identificación y evaluación del potencial del cañón. Además se valorizarán los elementos existentes (valor de los sustratos, fósiles, presencia de reservas acuíferas, presencia de flora y fauna, biótica y abiótica endémica) para desarrollar una correcta visita del lugar con la finalidad de no continuar impactando negativamente y seguir contribuyendo con la desaparición de los recursos.

Con la valorización se logrará que las mismas elaboren la propuesta de un producto ecoturístico sostenible la cual será regulada con el cumplimiento de las normas y decálogos del ecoturista propuesto dentro de los talleres aplicados a las Municipalidades y agencias de viaje.

- Turistas, a través del cumplimiento de las normas y decálogos se hará una correcta comercialización del producto, abordando al segmento interesado en la visita de áreas naturales que contempla el respeto del lugar, la no alteración de los senderos, la no extracción de los fósiles o sustratos y el no desarrollo de actividades que atenten negativamente o modifiquen el estado natural del lugar

1.2. Delimitación de la investigación:

1.2.1. Delimitación temporal:

La delimitación se centra en el espacio de tiempo comprendido entre los meses de Marzo y Diciembre del año vigente, en los cuales se desarrollará la presente investigación que pese a la corta duración con la que se cuenta se logrará finalizarla en el mes de Diciembre.

1.2.2. Delimitación geográfica:

La delimitación se centra en el sector de Montegrande, distrito de Santiago, sur oeste del caserío de Callango en Ocucaje, se abre un enorme tajo sobre la extensa tierra erizada, que luego de su descubrimiento recibió el nombre del “Cañón de los perdidos”.

El enorme boquerón que se abre en la ruta del casi desaparecido río Seco, que proviene de Santa Cruz, tiene un aproximado de cinco kilómetros de extensión.

El cañón de los perdidos se ubica a 70 km de la ciudad de Ica.

1.2.3. Delimitación social:

Esta investigación se concentra en los entes involucrados directamente con el Cañón de los Perdidos, los cuales son la comunidad, las agencias de viaje y los turistas, que juegan un papel muy importante en la conservación de ésta área natural de características espectaculares.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Problema principal:

¿Cómo Ecoturismo se relaciona en la Sostenibilidad del Cañón de los Perdidos?

1.3.2. Problemas secundarios:

1.3.2.1. Problema secundario 1:

¿Cómo el ecoturismo se relaciona en la biodiversidad endémica de esta zona?

1.3.2.2. Problema secundario 2:

¿De qué manera el ecoturismo se relaciona con el Posicionamiento ambiental cañón de los perdidos?

1.3.2.3 Problema secundario 3

¿De qué manera el ecoturismo se relaciona con los productos ecoturísticos del cañón de los perdidos?

1.4. Objetivos de la investigación

1.4.1. Objetivo general:

Establecer la relación del Ecoturismo Sostenibilidad del Cañón de los pasos perdidos

1.4.2. Objetivos específicos:

1.4.2.1. Objetivo específico 1:

Establecer que ecoturismo se relaciona en la biodiversidad endémica de esta zona.

1.4.2.2. Objetivo específico 2:

Establecer que el ecoturismo se relaciona con el posicionamiento ambiental el cañón de los perdidos

1.4.2.3. Objetivo específico 3:

Establecer ecoturismo se relaciona con los productos ecoturísticos cañón de los perdidos

1.5. Justificación de la investigación:

1.5.1. Práctica: La presente investigación es práctica ya que propone al ecoturismo como un excelente modelo de aprovechamiento sustentable que, bien llevado, puede convertirse en sostenible, cumpliendo un doble propósito: aprovechar los recursos naturales y desarrollar una actividad importante en el aspecto económico y social como lo es el turismo. El Ecoturismo puede ser una herramienta para la conservación de la biodiversidad del Cañón de los Perdidos y un instrumento para lograr los objetivos del desarrollo sostenible en dicha área.

Teniendo en cuenta estas perspectivas, así como las potencialidades del lugar, el ecoturismo aparece como una actividad muy promisoría.

1.5.2. Legal:

- Ley universitaria
- Ley General del Turismo
- Ley De Áreas Naturales Protegidas

1.6. Importancia de la Investigación:

La investigación a realizar tiene por finalidad difundir la existencia del Cañón de los perdidos y desarrollar actividades ecoturísticas para así conseguir su Sostenibilidad como Patrimonio Natural.

Sus principales importancias son las siguientes:

1.6.1. Importancia Ecoturística:

El Ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible es muy importante porque permitirá conocer los elementos técnicos necesarios para poner en marcha el desarrollo ecoturístico; dentro del área seleccionada y con el tiempo

conseguir que se vuelva sostenible y se pueda conservar a través de los años.

1.6.2. Importancia Económica:

La importancia económica de esta investigación es que gracias al ecoturismo se podrá desarrollar de manera Sostenible El Cañón de los Perdidos, esto involucra hacer buen uso de los recursos económicos obtenidos por las actividades ecoturísticas que se llevaran a cabo, así se conservará el área natural y contribuirá al desarrollo de las comunidades, del distrito y de la provincia de Ica.

1.6.3. Importancia Social:

Las comunidades que viven alrededor del Cañón de los Perdidos, se beneficiarán con el desarrollo Sostenible del Cañón de los Perdidos y contribuirán con el cuidado de esta

CAPÍTULO II

MARCO TEORICO

2.1. Antecedentes:

Después de indagar en distintas fuentes bibliográficas se encontró diversas investigaciones sobre temas similares en el ámbito nacional e internacional que a continuación describo:

- ✓ Nacional:
- ✓ Autor: Pedro Gonzales Mantilla
- ✓ Titulo: Propuesta para el Desarrollo del Ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes
- ✓ Conclusiones:
 - a) Evaluación del potencial ecoturístico de la CCPH
 - La concesión de Conservación Proyecto Hualtaco tiene un alto potencial para el desarrollo de ecoturismo por las siguientes razones:
 - La comunidad local que vive dentro de la zona de influencia de la CCPH, en su mayoría, tiene la capacidad y predisposición para participar dentro de un programa de ecoturismo en su localidad.
 - Los principales actores relacionados al turismo y a la conservación en Tumbes destacan los recursos turísticos del área de estudio, fomentan la investigación de su riqueza biológica y recomiendan el desarrollo del ecoturismo como herramienta de gestión sostenible y crecimiento económico para la comunidad local.
 - En la actualidad, Plateritos posee seis recursos turísticos: Bosque seco ecuatorial, Playa Plateritos, Cerro Blanco, Poza Térmica Plateritos, Quebrada Honda y Cerro La Antena.
Todos están incluidos dentro de tres circuitos potenciales: Principal, La Honda y La Antena.

- Las actividades más importantes que se pueden realizar actualmente son la observación de flora y fauna, trekking, educación ambiental e investigación. El aviturismo y el turismo vivencial o cultural, son las actividades con mayor potencial.
 - Si bien la zona tiene un alto potencial ecoturístico, existen debilidades en cuanto a infraestructura, capacitación y facilidades para el desarrollo del ecoturismo; y es en la desorganización, la débil institucionalidad y representatividad, el bajo nivel de compromiso, y la poca cultura de trabajo en equipo en donde puede fracasar el proceso, por lo que es necesario trabajar en aspectos de manera permanente.
- b) Líneas de acción para el desarrollo ecoturístico de la CCPH:
- Se plantea una zonificación de la CCPH, dividida en cuatro tipos de usos: Zona de Uso turístico y recreativo, Zona Silvestre, Zona de Recuperación y Zona de Uso especial, con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible del área de estudio dentro del marco de los objetivos de conservación de la concesión.
 - Se plantean cinco estrategias para el desarrollo ecoturístico de la CCPH: Normatividad y fortalecimiento institucional de la Municipalidad de Canoas de Punta Sal en relación al ecoturismo, Mejoramiento y garantía de la calidad de los recursos turísticos de la CCPH, Fortalecimiento de la participación de los pobladores de la CCPH en la actividad ecoturística, Implementación de la infraestructura en la CCPH para alcanzar el nivel de atractivo ecoturístico y Promoción de los recursos turísticos de la CCPH.
 - Las estrategias planteadas están conformadas por treinta y tres actividades que han sido programadas para realizarse durante un periodo de dos años.

c) Medidas estratégicas para el desarrollo ecoturístico de la CCPH:

- Se plantean diez mecanismos para generación de ingresos: Financiamiento privado, Financiamiento de fondos públicos, Bonos de carbono, Donaciones de empresas privadas, Donaciones de investigadores, Permisos de actividades ecoturísticas, Pago por experiencia cultural, Pago por uso del centro de interpretación, Alquiler de botes y caballos, y Venta de artesanías.
- Se plantean veintiocho indicadores de manejo y monitoreo del impacto del ecoturismo en la CCPH, agrupados en cinco categorías: Ambientales, Socio-culturales, Experienciales, Económicos y de Manejo.

✓ Nacional:

✓ Autor: Pablo Cesar Romo Román

✓ Título: Plan de Gestión de Turismo Sostenible para el distrito de Canoas de Punta Sal, Tumbes – Perú

✓ Conclusiones:

- a) La presente investigación concluye que, a pesar del potencial turístico del distrito (principalmente por poseer recursos turísticos con gran potencial que poseen una demanda actual interesante), la actividad turística de Canoas de Punta Sal presenta deficiencias que afectan la competitividad según lo determinado por el Diamante de Competitividad de Porter.
- b) Se ha Realizado la propuesta de un plan de gestión, el cual es flexible y cuenta con programas de: Planificación y gestión, territorio y destino, producto y promoción y comercialización. La presente propuesta espera contribuir a la competitividad del destino turístico.
- c) Las principales deficiencias identificadas que deben ser resueltas son:
 - Infraestructura básica(agua y desagüe)

- Articulación público – privada
- Deficiente capacidad para la gestión y operación turística
- Regulación sobre ordenamiento territorial (para prevenir invasiones)
- Protección de ecosistemas, sobre todo del ámbito marino.

A pesar de que la situación actual del destino es deficiente, se está empezando a trabajar coordinadamente con MINCETUR, utilizando la metodología de desarrollo de destinos (Destino Playas del Norte). Es importante que todos los actores públicos y privados del distrito adopten esta misma figura y se alineen empezando a evaluar la demanda actual y potencial y en base a ello, gestionar y planificar el territorio diversificar e innovar los productos turísticos, y en base a eso empezar a desarrollar una actividad turística sostenible, con estándares de calidad y seguridad aplicados paralelamente al desarrollo turístico local.

- ✓ Internacional:
- ✓ Autor: Gloria Mercedes Vanegas Montes
- ✓ Título: Ecoturismo Instrumento De Desarrollo Sostenible
- ✓ Conclusiones:

Después de haber desarrollado la presente investigación bibliográfica que incluía consulta, identificación, análisis y definición de los alcances de cada uno de los principios del ecoturismo en relación con el desarrollo sostenible, se presenta una síntesis de los resultados:

La diversidad cultural y de ambientes naturales que existe aun en algunos territorios, constituye un gran potencial para el ecoturismo, que requiere ser desarrollado y gestionado bajo estrictos criterios de sostenibilidad. Puesto que esta actividad se ha publicitado por el crecimiento económico que involucra las nuevas motivaciones e intereses por el turismo de naturaleza se ha puesto en riesgo los ecosistemas ofrecidos para la actividad ecoturística. Estos pueden ser impactados negativamente al no

tener en cuenta los aspectos ecológicos y sociales de los ecosistemas o de las regiones visitadas.

Un factor clave para la competitividad de la actividad turística es la sostenibilidad.

Hay que asumir un nuevo enfoque del desarrollo turístico que incorpore las variables económica, sociocultural y ecológica del desarrollo. Ello implica introducir instrumentos de gestión ambiental para mejorar las pautas de consumo y producción para cada una de las tipologías turísticas, de manera que en cada territorio se genere la capacidad necesaria para articular un modelo de desarrollo turístico sostenible, con independencia de la tasa de crecimiento que se alcance. El objetivo último es el de crecer menos pero de forma más equilibrada.

El desarrollo del ecoturismo desde las comunidades depende de la voluntad local y su capacidad de gestión, lo que implica asuntos de organización y control social, así como de capacitación. La participación de las comunidades en el manejo del ecoturismo debe basarse en el fortalecimiento de sus capacidades empresariales y de gestión, de tal manera que puedan ingresar al mercado en condiciones competitivas.

El desarrollo de los productos de ecoturismo debe proyectarse hacia la dinamización de las economías locales, generando actividades empresariales y comerciales en servicios turísticos básicos (alojamiento, alimentos, guías, entre otros) y actividades complementarias (artesanías) en las poblaciones locales.

La planificación debe hacerse de una forma sistémica que incorpore la escala nacional, regional y local. Los diversos sectores que deben participar concertadamente en un proceso de desarrollo del ecoturismo son: gobierno (principalmente las administraciones de áreas protegidas, turismo y municipios; comunidades locales; empresarios privados (inversionistas y operadores); organizaciones no gubernamentales (ONG's ambientalistas y sociales); instituciones académicas y de

investigación; organismos de cooperación y asistencia técnica, y medios de comunicación.

El monitoreo sobre los beneficios del ecoturismo para la comunidad local no deben basarse solo en índices monetarios, sino también en efectos socio – culturales, como el desarrollo de infraestructura, los servicios de educación y salud, además del cambio de la percepción por parte de la comunidad sobre los valores naturales, culturales y su conservación.

La educación ambiental en un área protegida, puede aportar de manera significativa en la generación de procesos orientados al desarrollo de un modelo de gestión territorial participativo, que promueva el sentido de lo público, el respeto y el uso responsable de los bienes de un país, al igual que una adecuada valoración de los bienes y servicios ambientales que ofrece el patrimonio natural y cultural.

Es importante reconocer que el implementar buenas prácticas ambientales en los alojamientos, restaurantes, zonas ecoturísticas, entre otros, también incluye el tener una buena rentabilidad. Un Sistema de gestión ambiental puede permitir el uso más eficiente de los recursos como agua, energía, suelo de determinada zona ecoturística, identificar y evaluar los impactos ocasionados por las diferentes actividades, facilitar la participación de los empleados, huéspedes, socios, y población residente. Además los sistemas de gestión ambiental pueden atraer el reconocimiento del gobierno, aseguradoras, consumidores, comunidades locales y posibles mercados -este reconocimiento se puede formalizar por medio de iniciativas voluntarias como certificaciones, eco-etiquetas o acuerdos bilaterales con agencias gubernamentales u otras que provean fondos-. La comunidad financiera cada vez más reconoce la excelencia en la gestión y realización ambiental como un indicador de la calidad y capacidad gerencial en general. Para los tour operadores y clientes cada vez es más importante la sustentabilidad y el respeto ambiental y social que hay detrás del

producto que se compra. El trabajar en la gestión integrada dará esa ventaja competitiva frente a las demás, además de garantizar su permanencia en el mercado.

La participación local es un elemento clave para garantizar la sostenibilidad en el desarrollo del ecoturismo. Muchas veces las perspectivas de los interesados en un área de ecoturismo son unilaterales (empresarios u ONGs), por lo que es necesario resaltar que la sostenibilidad compromete la participación de todos los actores. Sin embargo el reto consiste en conseguir la comunicación y cooperación entre los involucrados tales como los gobiernos locales, regionales y nacionales, las ONGs, los tour-operadores, y las instituciones de educación e investigación, entre otros. En la práctica resulta difícil implicar efectivamente a las comunidades en proyectos de ecoturismo, con una verdadera gestión sostenible, por lo que es importante superar la desconfianza inicial mediante acciones demostrativas que incentiven el entusiasmo y el compromiso, así como con acciones de educación ambiental y capacitación. Es importante identificar las estructuras sociales y comunitarias que existan con el fin de involucrar de la mejor manera a la comunidad.

El visitante es un actor importante para el desarrollo del ecoturismo, sus expectativas. Varían según los intereses de su motivación, lo que debe ser traducido en el diseño de las experiencias, contenidos interpretativos y actividades que forman parte del verdadero producto ecoturístico. Por lo tanto debe estar respaldada por la provisión de una experiencia total que satisfaga las expectativas del visitante en relación con los atributos de los recursos naturales y culturales promocionados. Es importante contar con profesionales especializados o guías conocedores de los aspectos de protección y conservación ambiental, que identifiquen las problemáticas ambientales locales y globales, que tengan la capacidad de generar actitudes acordes con el entorno, entre otras.

Al considerar las diferentes ofertas ecoturísticas existentes en el mercado es posible evidenciar que la gran mayoría de las publicitadas por agencias de viaje no incluyen los aspectos fundamentales de una actividad ecoturística. En el mercado se continúa utilizando el prefijo “eco” para vender el producto turístico. Para comenzar a involucrar los principios que sustentan esta actividad es importante la colaboración de los gobiernos, las organizaciones ambientales y entidades interesadas que incluyan en sus planes de desarrollo ecoturístico inicialmente la participación de la comunidad, que sean ellos los directos involucrados en el conocimiento y promoción de sus recursos naturales y culturales. Segundo convertir esta actividad en un instrumento de educación ambiental para los visitantes y comunidades. Tercero que los beneficios económicos sean distribuidos equitativamente entre todos los involucrados en el desarrollo de la actividad.

Para que esta investigación tenga una validez operativa es importante el estudio de casos en el ámbito local, regional y nacional. Identificar el desarrollo ecoturístico en nuestro país, bajo que principios se orienta la actividad. Conocer que técnicas de gestión se están aplicando y los resultados obtenidos; cómo se está planificando y ejecutando la actividad con las comunidades; cómo se orienta la educación ambiental con los turistas y la población local. Además conocer aspectos como la elaboración y uso de indicadores en la actividad ecoturística, los instrumentos voluntarios que se están promoviendo en el sector, entre otros. Además de que en nuestro país se ha investigado muy poco al respecto.

- ✓ Autor: Verónica Mayorga Contreras
- ✓ Título: Propuesta De Proyecto Ecoturístico 'El Picacho' Una Alternativa De Turismo Sustentable Y Desarrollo Rural. Hueypoxtla, Estado De México, 2013

✓ Conclusiones:

De manera general se considera que el proyecto ecoturístico es viable desde el punto de vista ambiental:

- a) Por tratarse de un proyecto de la construcción de un parque ecoturístico, con una visión sustentable.
- b) Porque su operación no implica el uso de materiales peligrosos y, por lo tanto, no producirá residuos peligrosos.
- c) Porque oferta un servicio que genera fuentes de trabajo y permanentes a lo largo de los 365 días del año.
- d) Porque para la construcción del proyecto se pretende utilizar técnicas amigables con el medio ambiente (ecotecnias); así mismo se buscara la mínima afectación al paisaje natural.
- e) Porque un proyecto de ecoturismo se presenta como una alternativa de diversificación de las actividades del sector rural y generar un beneficio social, al mismo tiempo de conservar los recursos naturales.
- f) Porque la mayor parte de los impactos ambientales generados por la preparación del sitio, construcción y operación son bajos, de corta duración y mitigables. Además, de aplicarse las medidas de mitigación sugeridas y las que considere la autoridad en la materia, los impactos serán menores.
- g) Porque un proyecto de ecoturismo comprende un elemento positivo en el cambio ambiental global.

2.2. Bases teóricas:

ECOTURISMO: LA ALTERNATIVA SOSTENIBLE PARA LA CONSERVACIÓN

1.1. Definición de Ecoturismo:

Ching, A. R. (2007) Ecoturismo es la actividad turística que involucra el viaje responsable a áreas naturales silvestres. Promueve una mayor comprensión de la cultura y el ambiente del sitio visitado y genera oportunidades económicas que hacen que la conservación de los recursos naturales signifique un gran beneficio para las comunidades locales.

El ecoturismo como actividad recreativa y educativa está dirigido al segmento del turismo que muestra interés por estar en contacto con la naturaleza; además, da importancia a los rasgos étnicos, geográficos y culturales de las poblaciones locales.

1.2. Ventajas del ecoturismo:

A diferencia de otros tipos de turismo, el ecoturismo -practicado a conciencia- presenta ciertas ventajas y beneficios potenciales:

- Deja divisas en las comunidades rurales, por lo que contribuye a su desarrollo.
- Requiere de poco desarrollo urbanístico porque son construcciones adaptadas al espacio natural, por ejemplo: pequeñas cabañas cuya construcción no precisa la eliminación de mucha vegetación, utilización de materiales de la zona para la construcción y senderos amigables con el ambiente, son características de un típico negocio ecoturístico.

Ching, A. R. (2007). Genera actividades secundarias como el empleo de personas de la comunidad – orientadores turísticos, conductores de lanchas, artesanos que fabrican souvenirs y proveedores de productos alimenticios, entre otros.

- No se consumen tantos recursos naturales ni se produce tanta contaminación como en el caso de otras actividades económicas.

1.3. Modelos para la práctica del ecoturismo:

Molina, S. (1882). Existen dos modelos básicos de instrumentación y operación del ecoturismo:

- I. Un modelo que se desagrega de las prácticas usuales de turismo convencional, es decir, que está conceptualizado como una oferta más que se ofrece a los turistas tradicionales que asisten a un destino de playa, por ejemplo, que así como han escogido un día una excursión ecoturística a una zona de manglares, a una sierra o volcanes, en los otros días pueden seleccionar actividades propias del turismo de masas. En realidad la motivación principal de estos turistas no se relaciona con el ecoturismo: este es una opción más para un segmento de mercado masivo, por tanto es una variante vinculada con la contemplación de la naturaleza.
- II. Un modelo integral que tiene lugar en espacios naturales, de preferencia protegidos, y que son visitados por turistas con motivaciones específicas relacionadas con el funcionamiento de ecosistemas, en términos de actividades y temáticas referidas al aprendizaje y desarrollo personal.

Requiere de empresas que cuenten con personas altamente especializadas, conocedoras de la dinámica de los ecosistemas y de funciones que han desempeñado

en la evolución de las comunidades con las cuales se relacionan.

- a) El ofrecimiento a los ecoturistas de una experiencia auténtica (conocimiento de mamíferos o de especies vegetales) en escenarios que conservan su integridad (ecosistemas naturales) o que están sujetos a una estrategia de desarrollo permanente (ecosistemas agrícolas).
- b) La promoción de una demanda que reúna un perfil con determinados requisitos, entre los que destaquen:
 - Escolaridad avanzada
 - Interés por viajes de contenido cultural
- c) La combinación, dentro de los programas o excursiones, de diversos temas (observación de aves, identificación de especies en peligro) y actividades (caminatas, cruces de ríos) de bajo impacto ambiental.
- d) El diseño y operación de programas de calidad total en términos de producto, servicio y experiencias.
- e) De preferencia aprovechar la existencia de ecosistemas complejos, con abundante y visible vida salvaje para ser apreciada por los visitantes.
- f) La generación constante de información que facilite la administración estratégica y la evolución de los ecosistemas, la seguridad de los turistas y de los asentamientos humanos localizados en las cercanías.
- g) La formación de fondos financieros para proteger las áreas naturales contra la caza, incendios y otras actividades y fenómenos depredatorios.
- h) La definición de avanzados sistemas que reglamenten los usos turísticos de los recursos existentes.
- i) La integración de las comunidades locales con el propósito con el propósito de consolidar el sostenimiento a largo plazo del ecoturismo en una determinada región, ofreciéndoles opciones laborales en programas de:
 - Reforestación.

- Desarrollo de artesanías.
- Agricultura, pesca, ganadería.
- Comercios varios.

Molina, S. (1882). Hay que transmitirles a las comunidades locales el valor económico del ecoturismo.

- j) La presencia de empresas (operadores, hoteles) que equilibren el uso turístico con la integridad de los atractivos y que se desempeñen con base en un alto contenido de información dirigida hacia los turistas y sus empleados.
- k) La existencia de un sistema de servicios de apoyo y de una infraestructura que, deseablemente, debe ser de pequeña escala: transportes, carreteras o caminos de acceso, unidades de alojamiento y de alimentación, así como de servicios complementarios.
- l) Estrategias de comercialización adecuadas al carácter del ecoturismo, evitando la masificación de su práctica. La cantidad es contraria a la calidad y son incompatibles. Las estrategias deben enfatizar en la segmentación del mercado.

1.4. Características Operativas del Ecoturismo:

Para muchas empresas el ecoturismo se presenta como una oportunidad para hacer negocios, misma, que aprovechan sin estar suficientemente especializadas, no cuentan con el personal preparado y menos con tecnologías apropiadas. Con estas bases ofrecen excursiones de “ecoturismo” hacia diversos escenarios naturales, utilizando un producto tradicional con etiqueta nueva, de moda y demanda creciente en el mercado.

Por otro lado, el ecoturismo visto por empresas que podrían denominarse de segunda generación, o compañías especializadas se orienta hacia un trabajo de acuerdo con la filosofía y objetivos congruentes con las necesidades de la conservación, el aprovechamiento productivo de los recursos y la satisfacción de expectativas de aprendizaje por parte de los

ecoturistas. Todo ello, en el marco de una interacción cultural con los integrantes de las comunidades locales.

Estas empresas de segunda generación muestran diferencias notables en comparación a las primeras. De este modo, no sólo hacen negocio, sino que sus integrantes se comprometen con los retos de la conservación y con la posibilidad de brindar una experiencia educativa a los turistas.

Ahora bien, su gestión operativa requiere de una gran creatividad, puesto que normalmente sus productos/servicios y experiencias, se dirigen a sectores de mercado compuestos por individuos informados, de alta escolaridad y que se preocupan por tener un conocimiento profundo previo de los sitios que visitará. Aún cuando el mercado de ecoturista ha crecido, en los últimos años, todavía es selecto, con la tendencia a ser altamente competido a corto plazo.

Las ventajas competitivas para las ofertas de ecoturismo son el resultado de la capacidad empresarial para diferenciar los productos/servicios. En este sentido, las diferencias entre las ofertas de uno y otro operador estará dada por la calidad de la información que se le ofrezca al ecoturista, la seguridad que se le proporcione, la capacidad para transportarlo a ecosistemas de difícil acceso, por la preparación de los guías-interpretes y sobre todo por una gran integridad.

El éxito del ecoturismo depende del valor agregado de la experiencia. No se trata de “ir” simplemente a determinados ecosistemas, sino de aprovechar su potencialidad, para promoverla realización de diversas actividades.

Como toda actividad de bajo o nulo impacto ambiental, el ecoturismo es un producto que se apoya en facilidades altamente integradas al medio natural (ecohoteles, ecocampamentos), o bien en vehículos y equipos que se desplazan con el grupo ecoturista.

Otra de las particularidades del ecoturismo reside en que el costo de mantenimiento que se utilizan es bajo incluyendo los

recursos naturales, que tenderán a ser mínimos en la misma proporción en que el impacto ambiental lo sea. Los bajos costos de mantenimiento de la oferta que se pone en el mercado, se debe al uso mínimo de material y a procesos de producción de servicios que muchas veces descansan en el trabajo del propio ecoturista: preparar la tienda de campaña y los alimentos, por ejemplo.

Por otro lado, el ecoturismo normalmente se lleva a cabo con grupos reducidos, lo cual implica costos unitarios mayores para la prestación de servicios, ya que se efectúa un esfuerzo para prestar un servicio a pocas personas, la ventaja que surge de esta situación está representada por la calidad del servicio, que es muy alta, tomando en cuenta el tamaño de los grupos.

1.5. El Ecoturista:

1.5.1. Definición:

Soto, N. R (2000) Los ecoturistas visitan la naturaleza de manera respetuosa, buscan conocer, observar y experimentar en ecosistemas frágiles, desean beneficiar económicamente para la conservación de la naturaleza, experimentan estilos de vida de las localidades rurales visitadas, esperan aprender sobre la cultura y naturaleza del lugar destino.

1.5.2. Perfil del ecoturista según sus motivaciones:

La nueva tendencia de turistas, demanda de los operadores turísticos, servicios enfocados a actividades y experiencias directas de contacto con naturaleza y comunidades visitadas. Se define el término de ecoturista, aquel viajero que quiere conocer la naturaleza a profundidad y auténticamente. En los albores del turismo, era la manera de viajar: relacionarse con las culturas visitadas y acercarse al medio ambiente natural de forma

respetuosa y con el ideal de preservación. Estos nuevos turistas contemporáneos están a la búsqueda de experiencias en ambientes naturales, observar flora y fauna, compartir tiempo con las comunidades locales y aprender de ellas. Los ecoturistas pretenden hacer de su viaje una inversión económica que se traduzca en beneficios directos para habitantes de los destinos turísticos.

En un estudio presentado por Vera, Palomeque, Marchena y Anton (1997) presentado por Sandoval (2006) se reconoce una tipología de acuerdo a motivaciones específicas y de acuerdo a los comportamientos demostrados durante los recorridos turísticos de los visitantes de destinos con ecosistemas frágiles.

Naturalista aventurero: El turista que busca desafíos y retos en ecosistemas naturales. Estos desafíos se dan a través de prácticas de actividades físicas intensas. A esta clase de actividades se les conoce como deportes extremos o deporte de aventura. Su mayor pasión es el interés físico deportivo, más que la naturaleza. Este es un ecoturista suave o casual.

- a) Turista naturalista: Cuidan y respetan el ecosistema que visitan, tienen un contacto personal con la naturaleza. Aquí se pueden clasificar a los investigadores, científicos, profesionales y estudiantes relacionados con el ámbito educativo y conservacionistas. Este es un ecoturista verdadero o serio.
- b) Campista: En general y ampliamente buscan en la naturaleza un lugar para desestresarse y pasar un momento agradable; como buscan el mayor número de comodidades se considera como un ecoturista casual.
- c) Turista de naturaleza informado: Este turista busca entender la historia natural y cultural y por lo tanto realiza viajes exclusivamente para ello. Antes de visitar el

destino se informa documentalmente acerca de lo que visitará. Se clasifica como un ecoturista verdadero.

- d) Turista de naturaleza ocasional: participa en actividades de ecoturismo, como parte de un tour más amplio, no exclusivo a la naturaleza. Ellos anhelan conocer paisajes naturales espectaculares y reconocidos. Estos son ecoturistas casuales.

1.6. Diez mandamientos de los ecoturistas:

Soto, N. R. (2012). Publicado por la sociedad americana de agencias de viajes. Si el turismo ecológicamente sustentable se convertirá en realidad, este requerirá esfuerzos de todos los integrantes del turismo. Los medioambientalistas son ahora una fuerza internacional y nacional, con el desarrollo de movimientos verdes y otros grupos preocupados por la naturaleza. El turismo ha iniciado la protección de la naturaleza. El reconocimiento es un inicio y el resto está en camino. Se han desarrollado “mandamientos” o códigos de conducta. Esto es parte del proceso de educar a los turistas; a continuación se presenta el producido por la Sociedad Americana de Agencias de Viaje (ASTA, por sus siglas en ingles); que es una de las más publicadas.

- 1) Respeto por la fragilidad de la tierra. Reconocer que a menos de que todos estemos de acuerdo en ayudar a la preservación y belleza única de los destinos; no quedaran restos de ellas para que futuras generaciones las disfruten.
- 2) Dejar sólo huellas de pies. Sólo tomar fotografías. No dejar grafitis. No ensuciar. No llevarse recuerditos de sitios históricos o áreas naturales.
- 3) Estudiar con anterioridad acerca de la geografía, costumbres, maneras y culturas de la región a visitar. Esto hará los viajes más significativos. Tomarse el tiempo para escuchar a la gente local. Dar aliento a los esfuerzos locales de conservación.

- 4) Respeta la privacidad y dignidad de los otros. Preguntar antes de tomar fotografías.
- 5) No comprar productos hechos de plantas o animales en peligro de extinción, tal como tortugas, marfil, pieles o plumas. Leer antes la lista de productos que no pueden ser importadas.
- 6) Siempre seguir los caminos designados. No molestar animales, plantas o sus hábitats naturales.
- 7) Aprender acerca de los programas de apoyo y conservación, y de las organizaciones que trabajan para preservar el medio ambiente.
- 8) En medida de lo posible, caminar o utilizar medios de transporte públicos. Alentar a los choferes para apagar los motores cuando se estacionan.
- 9) Verificar cual de los siguientes proveedores utilizan menos energía y tienen acciones para preservar el medio ambiente.
- 10) Preguntar a los agentes de viaje ASTA, cuáles organizaciones cuentan con lineamientos para preservar el medio ambiente. ASTA hace recomendaciones a cada una de las organizaciones en los destinos turísticos, para que creen sus propios lineamientos de conducta; dependiendo de cada sitio y medio ambiente.

1.7. Criterios para impulsar el Ecoturismo a largo plazo:

A partir de experiencias concretas existen posiciones divergentes en torno a la viabilidad a largo plazo del ecoturismo. Por un lado hay quienes aseguran que el ecoturismo tiende a destruir los recursos que inicialmente aprovechó, debido a la constante actividad y el crecimiento de los visitantes y operaciones de prestación de servicios. También es posible encontrar posiciones que aseguran que el ecoturismo puede sobrevivir a largo plazo, sin embargo, sujeto a un conjunto de criterios básicos.

Peter W. Williams, de la Universidad Simón Fraser de Canadá establece que para desarrollar a largo plazo el ecoturismo, es preciso:

- a) Controlar el crecimiento, ponerle límites a la escala de las operaciones, al número de visitantes.
- b) Identificar y captar un segmento de mercado con una alta sensibilidad, consciente de las perturbaciones y la cultura local y, capaz de controlarlo.
- c) Un marco legal ordenador de los usos del suelo, que determine sanciones y que propicie el desarrollo de habilidades para actuar en entornos naturales.
- d) La creación de mecanismos capaces de garantizar una distribución equitativa de los beneficios económicos hacia las comunidades locales, que contabilice los costos de mantenimiento de los ecosistemas, los cuales deben ser contemplados en los precios que se ofrecen a los visitantes.
- e) El conocimiento de los impactos de los esfuerzos promocionales, diseño de mensajes adecuados y en un número que evite una demanda multitudinaria o potencialmente conflictiva a los objetivos de la conservación y del uso productivo de los recursos.

1.8. Definición de cañón:

Un cañón es un accidente geográfico provocado por un río que a través de un proceso de epigénesis excava en terrenos sedimentarios una profunda hendidura de paredes casi verticales. Es, pues, una especie de desfiladero ensanchado por la larga actuación de los procesos de erosión de agua. Presenta laderas empinadas y rocosas. Algunos cañones tienen varios kilómetros de ancho. Los cañones se forman como resultado de largos períodos de erosión. Un río ejerce fuerza sobre el paisaje circundante mientras es desgastado hasta la elevación del

cuerpo de agua más cercano. Una vez que este río ha alcanzado la masa de agua, las presiones sobre el paisaje disminuyen y la cantidad de erosión comienza a estabilizarse. La mayoría de los cañones y desfiladeros en el planeta hoy en día son relativamente jóvenes en comparación con el planeta mismo.

1.9. Cañón de los perdidos:

Según información proveniente de fuentes empíricas, el cañón en estudio se formó por el paso de las aguas de un río que nace en la cuenca del río Nasca y serpentea el gran desierto de Ica para luego desembocar en el río del mismo nombre. El no discurrir de las aguas del río Ica origina la formación de esta joya natural. Sin embargo en la actualidad se puede apreciar la presencia de reservas acuíferas dentro de las profundidades del cañón.

Se le atribuyen distintos nombres, los que resaltan como el Huayco Amarillo, nombre dado por el pintor Peruano Ricardo Wiese, por el color de sus paredes y suelo ricos en sustratos que le dan la coloración amarilla, o cañón de los perdidos, por ser un lugar al que no se llega fácilmente.

Los puntos de recorrido para apreciar esta joya natural se inician en el desvío en San José (Km. 340 de la Panamericana Sur), desde la Municipalidad de Santiago, Municipalidad de Ocucaje y desde el fundo Samaca, propiedad privada, desde donde se visita el lugar con mucho respeto hace muchísimos años atrás.

Las formas de acceso, ya hace muchos años, son a pie, en auto o en bicicleta, sin embargo hoy en día ya se aprecia la presencia de grupos de turistas que visitan el lugar conducidos por operadores turísticos que venden este recurso como un producto turístico.

El Huayco Amarillo o Cañón de los perdidos tiene una belleza sobrecogedora. Se ha erosionado la tierra hasta crear una quebrada muy peculiar que llega a tener aproximadamente 150 metros de profundidad por 20 de ancho. La humedad que se mantiene en las partes más profundas y cercanas al río facilitan el crecimiento de algunas plantas endémicas, incluso se aprecian hermosas flores como el cahuato entre otras. También habitan fauna del lugar como pequeños roedores, lagartijas que son depredados por zorros y halcones que anidan en las paredes del Huayco.

Lamentablemente este recurso natural no tiene un estudio científico que dé a conocer detalladamente su origen, antigüedad, ni identificación de los fósiles presentes en el lugar (identificación del tipo de fauna y determinación de las eras geológicas a la que pertenecieron)

Al ver la belleza de este lugar, en el momento de la visita uno no puede imaginar el pánico de las personas que lo vieron pasar arrasando y comiendo todo a su paso según cuentan los pobladores más longevos que habitan en los alrededores. Pero, como diría José María Arguedas, 'quien mete a un huayco en un molde'.

3.1. Desarrollo Sustentable:

Boullón, R. (2006). Desde que la humanidad comenzó a reflexionar sobre el resultado del impacto de su acción sobre la superficie del planeta Tierra, los especialistas formulan continuas denuncias sobre la pérdida de biodiversidad y elaboran teorías para explicar los límites y la vulnerabilidad de los sistemas naturales. Como consecuencia de esta tarea se han ido incorporado al lenguaje técnico nuevos conceptos. Uno de ellos es “desarrollo sustentable” y sus variantes “ecodesarrollo”, “desarrollo sostenible” y “desarrollo sostenido”. Pero estos cuatro términos no significan lo mismo. Desarrollo sostenido es una

extensión equivocada de los otros términos, porque su uso proviene de la década de los años 60, cuando lo que se quería afirmar es que tal plan o acción habían sido preparados para perdurar en el tiempo. Con estas dos palabras se buscaba diferenciarse de los emprendimientos de corto plazo e iniciativas coyunturales con escaso porvenir. Pero no hay que olvidarse que en plena época “desarrollista” iniciar, por ejemplo, la explotación de un cerro con el sistema de mina de tajo abierto, hasta acabar con éste a lo largo tal vez de 50 años, se consideraba desarrollo sostenido. Es que en esas épocas muchos políticos, dirigentes y profesionales, no habían tomado conciencia plena de los desastres ecológicos que, cada vez con mayor frecuencia y continuidad, afectaban a las zonas de vida silvestre y al planeta en su conjunto. Así, con cierta inocencia, mucha ignorancia y bastante inconsciencia, pensaban que siempre habría otro cerro para explotar, otro bosque para talar o una ballena más para matar. Lo preocupante es que, aún hoy, en algunas cabezas persiste este pensamiento. En boca de los conservacionistas, ecodesarrollo y desarrollo sustentable o sostenible, significa mantener una cosa en su ser o estado. Pero las preguntas que surgen son: ¿Cómo hago para desarrollar algo manteniéndolo en “su ser o estado”? y ¿Si desarrollo es igual a cambio, cómo puedo cambiar una cosa sin modificar “su ser o estado”? La respuesta es procediendo con cautela; para que aquellos elementos que se modifiquen no afecten la esencia de la cosa, ni su ser. En esta explicación está implícito que al emprender una acción para desarrollar algo, ese algo va a dejar de ser igual. Por eso la definición indicada en el párrafo anterior mejoraría si se dijese que ecodesarrollo o desarrollo sustentable o sostenible significan mantener una cosa en su ser o estado esencial. Al llegar a este punto se entró al nudo de la cuestión, porque para muchos especialistas parecería que “conservar” es igual a “congelar”. Por eso es frecuente que en las áreas naturales protegidas el turismo quede relegado a las zonas de

amortiguamiento y restringido a las áreas recreacionales donde se permiten importantes concentraciones de personas, ya que fueron elegidas en coincidencia con partes donde intervenciones anteriores afectaron sensiblemente a los ecosistemas de base que, entre otras cosas, perdieron parte de sus especies autóctonas para dar lugar a otras exóticas. Por eso los lugares realmente interesantes, porque allí se encuentra una buena parte de los atractivos de mayor jerarquía, son invisibles para los turistas desde el momento en que fueron declarados “zona intangible”. Para los planificadores del turismo, que creen que es posible aprovechar turísticamente un área natural sin afectarla en “su ser o estado”, la variante del ecoturismo es la mejor alternativa que tienen a mano para concretar un desarrollo sustentable, sin caer en el congelamiento del espacio natural donde se encuentran los atractivos y el confinamiento de la actividad turística a lugares saturados, de inferior valor paisajístico. Ya en el año 1991 la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (UICN) y el Fondo Mundial para Naturaleza, en un documento titulado: “Cuidar la Tierra. Estrategia para una Vida Sustentable”, dijeron que para preservar el ambiente, los países deberían tomar en cuenta los siguientes principios: respetar y cuidar la comunidad de seres vivos, mejorar la calidad de vida humana, evitar el agotamiento de los recursos no renovables, modificar las actitudes y prácticas personales, y proporcionar un marco regional que, alentando el desarrollo, lo haga manteniendo los basamentos de la conservación. Evidentemente este último principio íntimamente ligado al ecodesarrollo indica el antagonismo entre conservación y crecimiento incontrolado. Sin embargo cuando llega el momento de verificar la reacción mundial frente a esta controversia, se nota que una cosa es lo que dicen los organismos internacionales, la prensa especializada, los conservacionistas y buena parte del público en general (entre el que predominan los jóvenes); y otra lo que

hacen los grandes grupos económicos, propietarios de las fábricas, explotaciones mineras, aserraderos y pozos petrolíferos que, lentamente pero sin pausa, continúan destruyendo el hábitat del planeta tierra. Por ello en muchos parques de América Latina que cuentan con riquezas minerales o petróleo en su subsuelo, no hay área intangible que valga.

Es así como la crisis ambiental, en lugar de corregirse continúa agravándose, a pesar de los discursos que dicen lo contrario.

3.2. El Desarrollo Sustentable y el Turismo:

Boullón, R. (2006). Las posibilidades de llevar adelante políticas y procedimientos protectores de la naturaleza, dependen de las características de cada sector productivo y del lugar donde actúan. En este sentido América Latina y el tercer mundo en general, son los lugares donde más se violan las declaraciones principistas y donde los desastres ecológicos se producen con mayor frecuencia. Hay procesos productivos, como el utilizado, por ejemplo, en algunas áreas de los países subdesarrollados, que son altamente contaminantes. En este sentido todas las actividades ligadas al sector terciario de la economía (prestación de servicios), son las que presentan menos riesgos, simplemente porque no se ocupan de transformar o de extraer materias primas (el petróleo y las refinerías) o generar productos primarios (los cereales). Tal es el caso -por mencionar uno- del servicio de correos. Dentro del sector terciario, el turismo es un caso especial, porque aunque su esencia es la prestación de servicios (alojamiento, alimentación, transportes y actividades turísticas), el consumo de los mismos está íntimamente ligado al territorio, ya que los hoteles, restaurantes, caminos, senderos o miradores (todos elementos de la planta turística) son hechos físicos que con su presencia modifican al lugar elegido para construirlos. Ahora bien, esas modificaciones pueden ser negativas o inocuas. Los estudios especializados que se ocupan de descubrir el signo del impacto, por lo general no pasan de

verificar los sistemas de tratamiento y drenaje de los líquidos cloacales, los efectos de la desviación de los escurrimientos naturales en zonas montañosas y la elección de las tomas de agua potable entre las diferentes fuentes que provee la naturaleza; pero nada dicen sobre el impacto estético, que para el turismo y para el paisaje es tanto o más importante que en los otros. Esta omisión seguramente se debe a que las otras variables se estudian aplicando procedimientos que son objetivos, en cambio las cuestiones estéticas no pueden medirse técnicamente porque su apreciación es subjetiva. Otra explicación es que debido a que los estudios de impacto se iniciaron en el campo de la industria, su traslado al turismo fue textual, y como en la industria las cuestiones estéticas no interesan, tampoco son tomadas en cuenta en el turismo por aquellos responsables insensibles. Las consecuencias de esto han sido y continúan siendo nefastas para el turismo, porque bajo el manto de protección que le otorgan a una obra los estudios clásicos de impacto ambiental, muchos sitios naturales tienen que soportar instalaciones y edificios fuera de escala, mal emplazados y pésimamente diseñados, que con su presencia deterioran el paisaje, en tal forma que la única solución sería demolerlos, cosa que jamás ocurre. La escasez de paisajistas que hayan estudiado estas cuestiones y de profesionales que se hayan especializado en la construcción de obras que armonicen con el paisaje, ponen en relieve el atraso del diseño en este aspecto. Debido a esto la incorporación de estos técnicos al sector es urgente, porque aunque la variable estética sea subjetiva, los errores cometidos que se acaban de mencionar saltan a la vista de cualquier observador de la naturaleza, pero no de los que dominan la “industria del turismo”; no siempre por mala fe, sino porque al “neodesarrollismo” lo que más le interesa es crecer. Hacer cosas que se destaquen lo más posible. Ellos ven sólo el objeto, como si estuviera desprendido del marco natural preexistente en el lugar elegido para construirlo.

Estefactor es la culpable de tantos desatinos. Pero más que tratar de obtener calidad estética en los edificios e instalaciones, las recomendaciones para obtener un desarrollo sustentable en un área natural, insisten en limitar al máximo la presencia humana; con lo cual se pone a la cuestión en un callejón sin salida, porque ¿cómo va a lograr desarrollarse un área turísticamente, si se trata de evitar al máximo la presencia de turistas, que son la única fuente de ingresos? Así no hay desarrollo sino estancamiento que dice algo así como: “la mejor forma de obtener un desarrollo sustentable es dejar todo como está”. Así es como se llegó a establecer que en las áreas naturales protegidas no pudieran abrirse más senderos. Pero antes de sancionar esta restricción posiblemente no se pensó que, en superficies que tienen cien mil o un millón de hectáreas, diez kilómetros de senderos consumen solamente una hectárea. Tampoco, tal vez, se tuvo en cuenta que cuando se avanza observando la naturaleza, no se recorren más de tres kilómetros por hora; ni que en un parque de regular tamaño, diez o veinte kilómetros de senderos son suficientes para crear una red que permita utilizar unos tramos y dejar otros en recuperación. Pero como esto no es así, sucede que los turistas se ven obligados a circular por senderos altamente erosionados. Otro criterio discutible de los que se utilizan en la elaboración de los planes de manejo es la prohibición de las concentraciones de turistas dentro de los parques, sin haber considerado que lo único que pueden hacer en ellos es mirar: nada más inofensivo. Pero para que esto suceda hay que contar con un sistema de vigilancia que requiere dinero para pagar los salarios. Sin embargo en turismo se da un caso poco frecuente, porque lo que es difícil en otras partes aquí no presenta mayor problema, ya que es posible solventar los gastos que insuma el control de los vigilados con lo que ellos deben pagar como derecho de entrada. Entonces lo que hay que hacer no es limitar la presencia humana sino llevara al máximo admisible, porque cuanto más personas concurran a

un parque mayor será el número de guardaparques encargados de protegerlo. La condición es que la tarifa aumente en la medida que disminuya la capacidad de carga. Si 30 turistas pagan 15 dólares cada uno por permanecer un día entero en un sitio natural, en un solo mes se recaudarían 13.500 dólares, con lo cual se puede mantener una dotación de más de 20 guardaparques y nadie puede decir que 900 noches-turista en 1 mes es una cantidad exorbitante, porque significan un poco más de 10.000 noches-turistas por año. Para situarse basta saber que en varios parques de los Estados Unidos este último valor se mide en cientos de miles. Sobre esto deberían reflexionar los administradores de las áreas naturales protegidas (que normalmente cuentan con 10 guardaparques, o menos, para vigilar cien mil o más hectáreas), en vez de admitir a regañadientes al turismo, y no cobrar o cobrar mal el derecho de acceso. Al llegar a este punto se tocó otro de los aspectos cruciales del desarrollo sustentable, porque para “sustentar” al desarrollo hay que mejorar la eficiencia de los organismos responsables de su administración. El desarrollo sustentable requiere la presencia de equipos técnicos, cuyo financiamiento tiene que estar asegurado. No es posible hablar de desarrollo sostenible en áreas pobres, aisladas y carentes de tecnología. Por eso, más que discursos cargados de promesas, en América Latina hacen falta acciones administrativas constantes, que gobiernen pensando también en los visitantes, respaldadas por planes de manejo preparados para que por lo menos se puedan cubrir las necesidades mínimas, que son muchas. Si no, la mayor parte de las áreas naturales protegidas no pasarán de ser un dibujo en un mapa. Y aquí se da otra singularidad, porque en el caso del turismo ecológico es posible lograr el desarrollo (por supuesto sustentable) siempre que se cumpla la siguiente condición: hacer que se autofinancie.

3.3. Principios de la Sustentabilidad:

Molina, S. (1982). Con la finalidad de hacer operativo el concepto de sustentabilidad, se han identificado nueve principios rectores vinculados entre sí, que por orden jerárquico son:

- a) Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivos.
- b) Mejorar la calidad de la vida humana.
- c) Conservar la vitalidad y la diversidad de la Tierra.
- d) Reducir el mínimo agotamiento de los recursos no renovables.
- e) Modificar las actitudes y prácticas personales.
- f) Facultar a las comunidades para que cuiden de su propio medioambiente.
- g) Proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y la conservación
- h) Forjar una alianza mundial.

3.3.1 Análisis del Principio de Sostenibilidad

3.3.1 Respetar y cuidar la comunidad de los seres vivos - Este principio refleja el deber de cuidar a las demás personas y las demás formas de vida, ahora y en el futuro. Es un principio ético. Significa que el desarrollo no debe hacerse a expensas de otros grupos ni de las generaciones venideras. Nuestro fin debe ser el de compartir equitativamente los beneficios y costes de la utilización de los recursos y la conservación ambiental entre las diferentes comunidades y grupos de intereses, entre las personas pobres y las acomodadas y entre una generación y las que la seguirán.

Toda la vida sobre la tierra forma parte de un gran sistema interdependiente, que influye en los componentes no vivos del planeta -rocas, suelos, aguas y aire- y de ellos depende. La

perturbación de una parte de esta biosfera puede afectar a la totalidad. Así como las sociedades humanas son interdependientes y las generaciones futuras se verán afectadas por nuestras acciones presentes, así también el mundo de la naturaleza se ve dominado cada vez más por nuestro comportamiento. La gestión del desarrollo para que no amenace la supervivencia de otras especies ni destruya sus hábitats es una cuestión ética y al mismo tiempo práctica. Si bien nuestra supervivencia depende de la utilización de otras especies, no necesitamos ni debemos utilizarlas de forma cruel o dispendiosa.

3.3.2 Mejorar la calidad de la vida humana - El verdadero fin del desarrollo es el de mejorar la calidad de la vida humana. Es un proceso que permite a los seres humanos realizar su potencial, generar la confianza en sí mismos y llevar una vida digna y plena. El crecimiento económico es un componente importante del desarrollo, pero no puede ser un fin en sí ni puede prolongarse indefinidamente. Aunque las personas difieren por los fines que pueden asignar al desarrollo, algunos de éstos son prácticamente universales. Entre ellos figuran una vida prolongada y saludable, la educación, el acceso a los recursos necesarios para un nivel de vida decoroso, la libertad política, la garantía de disfrute de los derechos humanos y la ausencia de violencia. Sólo si mejoran nuestras vidas en todos estos sentidos, será real el desarrollo.

3.3.3 Conservar la vitalidad y diversidad de la Tierra - El desarrollo basado en la conservación debe abarcar actividades explícitamente destinadas a proteger la estructura, las funciones y la diversidad de los sistemas naturales del mundo, de los que nuestra especie depende enteramente. Para ello es necesario:

Conservar los sistemas sustentadores de vida. Se trata de los procesos ecológicos que mantienen el planeta apto para la vida. Ellos configuran el clima, purifican el aire y el agua, regulan el caudal de las aguas, reciclan los elementos esenciales, crean y regeneran el suelo y permiten que los ecosistemas se renueven.

Conservar la biodiversidad. Con esto nos referimos no sólo a todas las especies de plantas, animales y otros organismos, sino también a toda la gama de variaciones genéticas dentro de cada especie y a la variedad de ecosistemas. Velar por que el aprovechamiento de los recursos renovables sea sostenible. Entre los recursos renovables figuran el suelo, los organismos silvestres y domesticados, los bosques, las praderas, las tierras cultivadas y los ecosistemas marinos y de agua dulce que son fuente de la pesca. Un uso es sostenible si mantiene la capacidad de renovación de los recursos.

- 3.3.4 Reducir al mínimo el agotamiento de los recursos no renovables - Los minerales, el petróleo, el gas y el carbón son efectivamente no renovables. A diferencia de las plantas, los peces o el suelo, no se pueden utilizar de forma sostenible. Sin embargo, se puede prolongar su “vida”, por ejemplo, reciclándolos, utilizando una menor cantidad de un recurso para fabricar un producto determinado, o adoptando sustitutos renovables cuando sea posible. La adopción en gran escala de dichos métodos es esencial para que en el futuro la Tierra pueda mantener a miles de millones de personas más y proporcionar a todos una calidad de vida decorosa.

Mantenerse dentro de la capacidad de carga de la Tierra - La definición exacta es difícil, pero hay límites finitos para la “capacidad de carga” de los ecosistemas de la Tierra, esto es, para los impactos que dichos ecosistemas y la biosfera en conjunto pueden soportar sin un deterioro peligroso. Los límites

varían de región a región y las repercusiones dependen del número de personas y de la cantidad de alimentos, agua, energía y materias primas que utilice y malgaste cada una de ellas. Unas pocas personas consumiendo en gran cantidad pueden causar tanto daño como muchas personas consumiendo poco. Hay que formular políticas encaminadas a lograr un equilibrio entre el número de seres humanos y sus estilos de vida y la capacidad de la naturaleza, junto con tecnologías que aumenten dicha capacidad a través de un manejo cuidadoso.

3.3.5 Modificar las actitudes y prácticas personales - Para adoptar la ética de la vida sostenible, las personas deben reexaminar sus valores y modificar su comportamiento. La sociedad debe promover valores que aboguen por la nueva ética y se opongan a los que sean incompatibles con una forma de vida sostenible. Se debe difundir información mediante sistemas educativos formales y no formales, a fin de que puedan explicarse y entenderse las políticas y las acciones necesarias para la supervivencia y el bienestar de las sociedades mundiales.

3.3.6 Facultar a las comunidades para que cuiden de su propio medio ambiente - La mayoría de las actividades creativas y productivas de los individuos o los grupos se realizan en comunidades. Las comunidades y las agrupaciones de ciudadanos constituyen el medio más accesible para que las personas actúen de forma socialmente valiosa y expresen sus preocupaciones. Si se las faculta adecuadamente y se les proporciona la debida orientación e información, las comunidades pueden participar en la adopción de las decisiones que les afecten y desempeñar un papel indispensable en la creación de una sociedad sostenible con un fundamento seguro.

3.3.7 Proporcionar un marco nacional para la integración del desarrollo y la conservación - Para poder avanzar de forma racional, todas las sociedades necesitan una base de información y conocimientos, un marco jurídico e institucional y políticas económicas y sociales coherentes. Un programa nacional encaminado al logro de la sustentabilidad debe abarcar todos los intereses y procurar identificar y prevenir los problemas antes de que se planteen. Debe tener capacidad de adaptación y cambiar de rumbo continuamente en función de la experiencia y las nuevas necesidades.

3.3.8 Forjar una alianza mundial - Hoy ninguna nación puede ser autosuficiente. Para lograr la sustentabilidad mundial, hay que establecer una firme alianza entre todos los países. Los niveles de desarrollo en el mundo son desiguales y hay que ayudar a los países de menores ingresos a desarrollarse de forma sostenible y proteger su medio ambiente. Sólo a partir de un fin y una determinación comunes se pueden manejar los recursos mundiales y compartidos, en particular la atmósfera, los océanos y los ecosistemas compartidos. La ética del cuidado es aplicable al nivel internacional y también a los niveles nacional e individual. (...)

3.4 La sustentabilidad: importancia de su definición

Si una actividad es sostenible, virtualmente puede continuar por tiempo indefinido. Sin embargo, cuando las personas califican de sostenible una actividad, lo hacen a partir de lo que saben en ese momento. No puede existir una garantía de sustentabilidad a largo plazo, porque sigue habiendo muchos factores desconocidos o imprevisibles. Enseñanza que sacamos al respecto es la siguiente-. Hay que limitarse en las acciones que podrían afectar al medio ambiente, estudiar detenidamente los

efectos de dichas acciones y aprender rápidamente de los errores cometidos.

La Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo definió el “desarrollo sostenible” como un “desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias”. Ese término ha sido objeto de críticas por su ambigüedad y porque se presta a interpretaciones muy diversas, muchas de las cuales son contradictorias. La confusión se ha debido a que se han utilizado indistintamente “desarrollo sostenible”, “crecimiento sostenible” y “utilización sostenible”, como si sus significados fueran idénticos. Y no lo son. “Crecimiento sostenible” es un término contradictoria: nada físico puede crecer indefinidamente. “Uso sostenible” sólo es aplicable a los recursos renovables: significa su utilización a un ritmo que no supere su capacidad de renovación. En esta Estrategia se utiliza la expresión “desarrollo sostenible” con el siguiente significado: mejorar la calidad de la vida humana sin rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas que la sustentan.

Una “economía sostenible” es el producto de un desarrollo sostenible. Ella mantiene su base de recursos naturales y puede continuar desarrollándose mediante la adaptación y mejores conocimientos, organización y eficiencia técnica, y una mayor la sabiduría. Una “sociedad sostenible” vive de conformidad con los principios brevemente expuestos.

3.5 Sostenibilidad dentro de las Áreas Naturales del Perú

El Perú es uno de los pocos países con reservas de biosfera y espacios denominados pulmones del mundo, ante ello el turismo es visto como una herramienta que contribuye a la conservación de las áreas naturales protegidas (ANPs) donde se desarrolla, ya que genera beneficios económicos, sociales y ambientales al área visitada.

a) Los beneficios económicos se obtienen mediante el cobro de las entradas, y contribuyen a la conservación del área, también sirve para la implementación de senderos, señalizaciones, centros de interpretación entre otros.

b) Los beneficios sociales están ligados a las poblaciones locales o comunidades aledañas, ya que estas pueden desarrollar actividades turísticas y de esta manera mejorar su calidad de vida.

c) Los beneficios ambientales están ligados a que existe una adecuada capacidad de carga, con esto no se generarían impactos negativos que alteren el ecosistema del área. Sin embargo hay que tomar en cuenta que toda intervención en las ANPs tienen que tomar en cuenta sus planes maestros, planes de uso turístico y su zonificación.

Para que se lleve cabo el turismo en un ANP se tiene que cumplir con ciertas exigencias, lo primero es conocer los objetivos del Plan Maestro y el Plan de Uso Turístico del área, ya que las oportunidades y amenazas que trae consigo el ecoturismo no son aplicables a todas las áreas protegidas. Los impactos generados por la actividad turística pueden variar dependiendo de la fragilidad de los recursos naturales y los tipos de actividades que están permitidas en el área natural protegida donde se desarrolle la actividad.

La implementación del ecoturismo en un área natural protegida también ayudaría a identificar ciertas amenazas y plantear estrategias que ayuden a su conservación.

2.3 Definición de Términos Básicos:

- Ambiente: “todo lo que nos rodea”, sistema compuesto por elementos naturales, sociales y culturales, incluyendo al ser humano, que existen en el planeta tierra, sus permanentes interacciones y los resultados que de ellas se derivan.)
- Análisis: Examen detallado y acucioso del tema a investigar para conocer sus características y cualidades. (Diccionario español)
- Desarrollo Ecoturístico: Deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativa desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- Desarrollo Sostenible: El desarrollo sostenible puede ser definido como un desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras para atender sus propias necesidades.
- Ecosistema: Parte de la naturaleza constituida por organismos y sustancias inertes que actúan recíprocamente, intercambiando materiales, se tiene ecosistemas naturales, Ecoturismo: Es aquel turismo que presenta como principal motivación de realizar viajes hacia áreas naturales poco modificadas y libres de contaminación, con el objetivo específico de estudiar, admirar y disfrutar activamente sus paisajes, flora y fauna silvestre y asimismo cualquier manifestación cultural (pasado y presente), que se presenta en estas áreas. (Cevallos Laswcurian 1993).

2.4 Variables de la investigación:

Variable Independiente:

Ecoturismo en el Cañón de los Perdidos

Variable dependiente:

Sostenibilidad como Patrimonio Natural

Variable Interviniente:

Conseguir.

2.5 Variables dimensiones e indicadores

Variables	Dimensiones	Indicadores
Variable Independiente: Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> Área Natural: Formación natural dejada por el paso del Río Ica 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra Natural de belleza única en la región Ica
	<ul style="list-style-type: none"> Conservación 	<ul style="list-style-type: none"> Uso racional a través de visitas sostenibles. Desarrollo de actividades sostenibles dentro del área para el disfrute de futuras generaciones.
	<ul style="list-style-type: none"> Conciencia Ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el alto valor que representa esta área natural. Respetar la zona por el alto valor que representa.
	<ul style="list-style-type: none"> Beneficios Sostenibles 	<ul style="list-style-type: none"> Conservación de la zona a través de actividades ecoturísticas. Generación de recursos económicos de los cuales un porcentaje se oriente a la conservación del lugar.
	<ul style="list-style-type: none"> Patrimonio Natural 	<ul style="list-style-type: none"> Manifestación de la naturaleza que forma parte de nuestra cultura. Herencia de la naturaleza que debemos conservar.
	<ul style="list-style-type: none"> Decálogo del ecoturista 	<ul style="list-style-type: none"> Normas que debe de cumplir un turista durante la visita a un área natural. Condiciones para la conservación del área visitada.
Variable dependiente: Sostenibilidad como Patrimonio Natural	<ul style="list-style-type: none"> Biodiversidad endémica 	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de fauna y flora única en el lugar. Muestras atrayentes para el visitante.
	<ul style="list-style-type: none"> Posicionamiento ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento como muestra única por su belleza natural y los elementos que la componen. Ser reconocido como un producto ecoturístico a través de actividades sostenibles.
	<ul style="list-style-type: none"> Productos ecoturísticos 	<ul style="list-style-type: none"> Conjunto de elementos naturales que son ofrecidos en el mercado turístico como un producto ecoturístico.

2.6 Hipótesis de la investigación:

1.6.4. Hipótesis general:

El Ecoturismo se relaciona significativamente en la Sostenibilidad del Cañón de los Perdidos

1.6.5. Hipótesis secundarias:

1.6.5.1. Hipótesis secundaria 1:

El ecoturismo se relaciona significativamente en la biodiversidad endémica de esta zona

1.6.5.2. Hipótesis secundaria 2:

El ecoturismo se relaciona significativamente con el Posicionamiento ambiental cañón de los perdidos

1.6.5.3. Hipótesis secundaria 3:

El ecoturismo se relaciona significativamente con los productos ecoturísticos del cañón de los perdidos

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

3.1. Tipo y Nivel de la investigación:

3.1.1. Tipo:

La presente investigación es de tipo aplicado, significa que la variable dependiente: Sostenibilidad como Patrimonio Natural, requiere hacerla variar aplicando estrategias inmersas a la propuesta del desarrollo del Ecoturismo en el Cañón de los Perdidos que daría cambios dentro del área natural consiguiendo con el tiempo su sostenibilidad.

3.1.2. Nivel:

El nivel de la investigación es descriptiva porque evalúalos componentes del a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga. En la presente investigación se medirá las dos variables en investigación: ECOTURISMO EN EL CAÑÓN DE LOS PERDIDOS Y SOSTENIBILIDAD COMO PATRIMONIO NATURAL. Por tal, la investigación arrojará datos precisos que ayudará a comprobar las hipótesis planteadas a través del análisis minucioso del los resultados obtenidos.

3.2. Diseño de la investigación:

El diseño de la investigación es correlacional ya que existe una relación entre las dos variables dentro de la investigación, tiene como objetivo medir el grado de relación entre la variable: ECOTURISMO EN EL CAÑÓN DE LOS PERDIDOS, variable independiente, y SOSTENIBILIDAD COMO PATRIMONIO NATURAL, variable dependiente.

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población:

La población elegida dentro de la investigación son los visitantes del Cañón de los Perdidos que mensualmente se calcula que son 80 visitantes al mes aproximadamente, ya que aún es un recurso natural turístico poco conocido.

3.3.2. Muestra:

Para seleccionar la muestra, se escogió el muestreo no probabilístico por conveniencia, el cual consiste en que los sujetos de la investigación, son seleccionados para el estudio porque son más fáciles de reclutar y se considera las características de inclusión de los sujetos que los hace representativos de toda la población.

La muestra escogida fue de 80 visitantes.

3.4. Validez

La validez del instrumento se define como mide lo que debe medir, a través del juicio de expertos, mediante la Prueba Binomial. Para Hernández et al., (2010, p. 201) Validez es el “Grado en que un instrumento en verdad mide la variable que se busca medir”. Se determinará la validez de constructo del instrumento.

El instrumento fue puesto a consideración de un grupo de expertos, todos ellos profesionales temáticos, por lo que sus opiniones fueron importantes y determinaron que el instrumento

presenta una validez significativa, dado que responde al objetivo de la investigación, así como precisa su validez interna.

3.4.1. Confiabilidad:

La confiabilidad se conceptúa como la obtención de los mismos resultados cuando el instrumento se aplica en diversos momentos.

La confiabilidad según Hernández et al., (2010, p. 200) es el “Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes”. Se analizó la consistencia interna a través del procedimiento Alfa de Crombach .En la Tabla se muestran los coeficientes encontrados en el análisis, los cuales muestran valores entre 0,460 a 0,630, indicando que se ubican en un nivel moderado de fiabilidad.

Tabla. Confiabilidad de los Factores de la percepción de la deserción universitaria (PDU)

	Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos tipificados	Nº de elementos
Biodiversidad Endémica	,496	,514	5
Posicionamiento Ambiental	,619	,609	5
Productos Eco turísticos	,903	,903	5
Global	,646	,630	20

La validez del instrumento fue dado a través de un juicio de expertos, donde participaron 8 profesionales, esto permitió los reajustes necesarios al instrumento; para luego realizar una prueba piloto tomándose a 10 turistas los cuales no fueron tomados en cuenta dentro de la muestra obtenida.

3.5. Técnicas e instrumentos de la recolección de datos:

3.5.1. Técnicas: Las técnicas que se utilizaron para llevar a cabo la investigación fueron dos que a continuación se mencionan:

- La encuesta: Es una técnica que consiste en adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se conoció la opinión o valoración del sujeto seleccionado en la muestra. Esta técnica fue aplicada a través de cuestionarios que sirvieron para el recojo de la información necesaria para la investigación que se realizó.

Es el procedimiento sociológico de investigación más importante y el más empleado.

- La observación: Es un procedimiento empírico y también uno de los más usados.

Este método es una "lectura lógica de las formas" y supone el ejercicio y "metodología de la mirada" (deconstrucción y producción de nueva realidad).

Es un procedimiento de recolección de datos e información que consiste en utilizar los sentidos para observar hechos y realidades sociales presentes y a la gente donde desarrolla normalmente sus actividades.

La observación fue un proceso mediante el cual se recogió información sobre el objeto que se tomó en consideración, en este caso: El Cañón de los Perdidos, percepciones directas a lo largo del espacio en la cual se encuentra el recurso natural utilizando materiales visuales permitiendo extraer las vistas básicas. Lo cual fue tomado en cuenta en la ficha de observación.

3.6.2 Instrumentos:

Estas técnicas se llevaron a cabo por medio de instrumentos que a continuación describo:

- Ficha de observación: Es un instrumento de la investigación de campo. Es el primer acercamiento del investigador a su universo de trabajo, a la vez este instrumentos es muy importante porque evita olvidar datos.

Se usó para registrar todos los datos que aporta el lugar donde se registró la presencia de los elementos naturales que se encuentran dentro del Cañón de los Perdido y su entorno (márgenes izquierda y derecha erosionados por la fuerza del agua desde épocas pretéritas) se registró en la ficha todos lo concerniente a esta área natural, ya que aun no existen investigaciones científicas sobre el lugar.

- Cuestionario: Es un instrumento que permite estandarizar e integrar el proceso de recopilación de datos, permitió recabar información precisa y exacta por parte de los visitantes del Cañón de los Perdidos. Al procesarlos se comprobó.

3.7 .6. Plan de recolección y procesamiento de datos

Previo a la recolección de datos se solicitara la autorización al alcalde para poder desplazarse en la aplicación del instrumento en la comunidad

La recolección de datos se realizó desde Agosto hasta Octubre del 2016, según cronograma establecido. El instrumento fue entregado a los a los turistas .Para ser llenado por ellos en un espacio de 20 a 25 minutos .Aproximadamente tiempo en la cual el encuestador se encontró presente para aclarar dudas en relación a las preguntas.

CAPÍTULO IV: RESULTADOS

4.1. Cuestionario:

Luego del procesamiento y tabulación de los datos obtenidos en la realización de los cuestionarios los resultados obtenidos fueron los siguientes:

GÉNERO		PORCENTAJE
MASCULINO	22	59%
FEMENINO	15	41%
TOTAL	37	100%

a) Género:

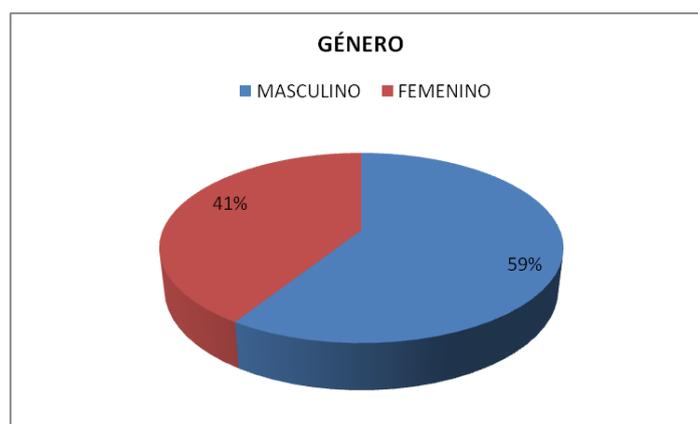


Gráfico N°1

- Análisis: En el gráfico se observa que el 59% de los visitantes encuestados son de género masculino. El 41% restante de los visitantes encuestados son de género femenino.
- Interpretación: Luego de analizar los resultados que presentan el gráfico número 1 se alega definitivamente que la mayoría de los visitantes que llegan al cañón de los perdidos son varones, mientras que un porcentaje no tan menor pertenece al género femenino.

b) Edad:

EDAD		PORCENTAJE
Entre 18 y 24 años	1	3%
Entre 25 y 30 años	10	27%
Entre 31 y 40 años	11	30%
Entre 41 y 50 años	9	24%
Entre 51 a más	6	16%
TOTAL	37	100%

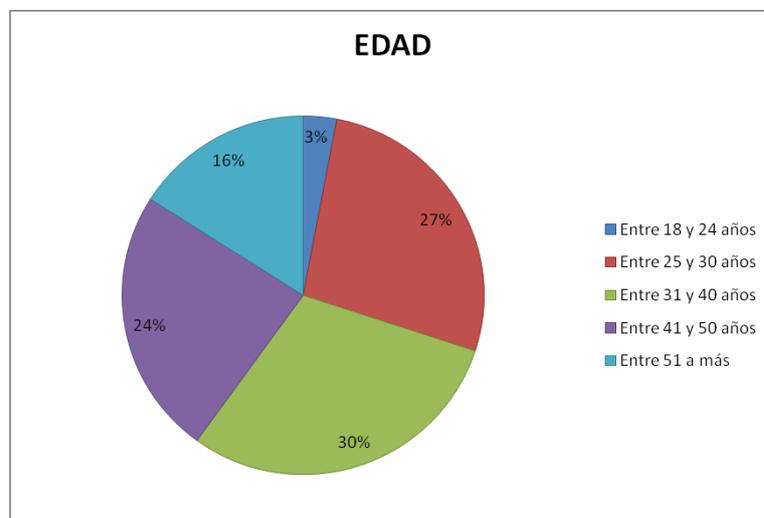


Gráfico N°2

- a. Análisis: En el gráfico se observa que el 30% de los visitantes encuestados se encuentran en el rango de edad entre los 31 a 40 años. El 27% de los encuestados se encuentran entre los 25 y 30 años. El 24% de los visitantes se encuentran entre los 41 y 50 años de edad. Mientras que el 16% de las personas encuestadas tiene de 51 años a más y finalmente sólo un 3% de los encuestados se encuentra entre los 18 y 24 años de edad.
- b. Interpretación: Luego de analizar los resultados que presentan el gráfico número 2 se puede afirmar

definitivamente que la mayoría de los visitantes que llegan al cañón de los perdidos se encuentran entre los 31 y 40 años de edad, en segundo lugar están los visitantes entre 25 y 30 años de edad, el otro porcentaje importante se encuentra entre los 41 y 50 años de edad.

- c) Antes de iniciar la visita ¿Le dieron a conocer pautas a tener en consideración a cerca de las acciones que se pueden o no realizar durante la visita y recorrido al Cañón de los Perdidos?

INFORMACIÓN DE LAS PAUTAS SOBRE LAS ACCIONES QUE SE PUEDEN O NO REALIZAR		PORCENTAJE
SI	15	41%
NO	22	59%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 3

- a. Análisis: En el gráfico se observa que al 59% de los visitantes del Cañón de los Perdidos no les dieron pautas sobre las acciones que se pueden o no realizar durante la visita y recorrido. El 41% de los visitantes encuestados indicó que si les dieron las pautas sobre las acciones que se pueden o no realizar en el Cañón de los Perdidos.

- b. Interpretación: Luego del análisis realizado al gráfico número tres se afirma que al mayor número de los visitantes no les brindan pautas sobre las acciones que pueden realizar o no durante la visita al Cañón de los Perdidos, mientras que al número de visitantes restantes si les brindan las pautas necesarias.

d) Durante la visita le explicaron el alto valor que representa esta área natural

INFORMACIÓN DEL VALOR DEL ÁREA NATURAL		PORCENTAJE
SI	14	38%
NO	23	62%
TOTAL	37	100%

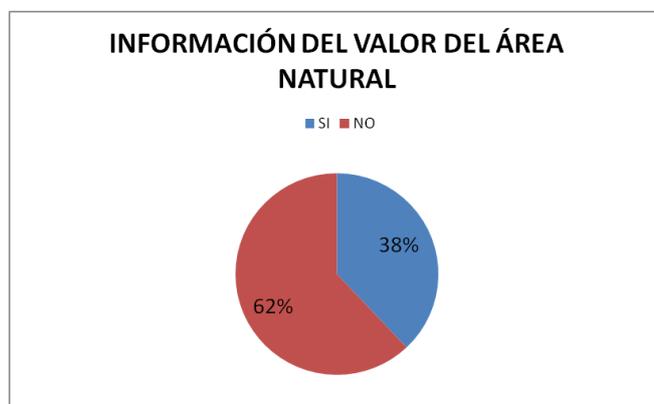


Gráfico N° 4

- Análisis: En el gráfico se observa que al 62 % de los encuestados no le explicaron el alto valor que representa el área natural visitada. El 38% de los visitantes respondieron que si les dieron la explicación sobre el alto valor del área natural.
- Interpretación: Luego de analizar los resultados del gráfico número cuatro se afirma de manera definitiva que casi la totalidad de los visitantes no recibieron la explicación sobre el alto valor que representa el área natural visitada, mientras que una cantidad menor de los visitantes si recibieron la explicación.

e) Le dieron a conocer la importancia de la preservación de esta área natural.

INFORMACIÓN SOBRE LA IMPORTANCIA DE PRESERVAR EL ÁREA NATURAL		PORCENTAJE
SI	12	32%
NO	25	68%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 5

- Análisis: En el gráfico se observa que el 68% de los visitantes encuestados respondieron que no les brindaron información sobre la importancia de preservar el área natural del Cañón de los Perdidos. Sólo el 32 % de los visitantes respondió que si les brindaron la información sobre la importancia de preservar el área natural visitada.
- Interpretación: Después de haber realizado el análisis al gráfico número 4 se afirma que la mayoría de los visitantes no recibió la información sobre lo importante que es preservar el área natural visitada, mientras que una cantidad menor de encuestados manifestaron que si recibieron esta información.

f) ¿Cómo calificaría la información brindada dentro de la visita al Cañón de los Perdidos?

CALIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN DURANTE LA VISITA		PORCENTAJE
MUY BUENA	1	3%
BUENA	12	32%
NI BUENA NI MALA	19	52%
MALA	2	5%
MUY MALA	3	8%
TOTAL	37	100%

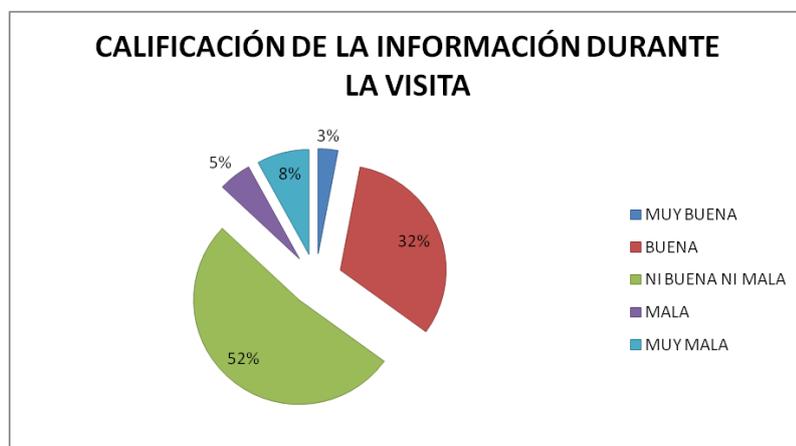


Gráfico N° 6

- Análisis: En el gráfico se observa que el 52% de los visitantes del Cañón de los Perdidos calificaron la información brindada durante la visita como ni buena ni mala. El 32% de los visitantes indicaron que la información recibida durante la visita la calificaron como buena. El 8% de las personas encuestadas calificaron la información como mala. El 5% de visitantes refirió que la información es mala. Sólo el 3% de los encuestados calificó la información como muy buena.
- Interpretación: Luego del análisis realizado, se afirma que más de la mitad de los visitantes refirió que la información recibida durante la visita es ni buena ni

mala, otra cantidad importante de visitantes indicó que la información es buena y una cantidad mucho menor refirió que la información recibida es mala.

g) ¿Qué es lo que más le gusta de este hermoso lugar?

LO QUE MÁS LE GUSTÓ DEL CAÑÓN		PORCENTAJE
PAISAJE NATURAL	33	89%
BIODIVERSIDAD	1	3%
FLORA Y FAUNA SILVESTRE	3	8%
TOTAL	37	100%

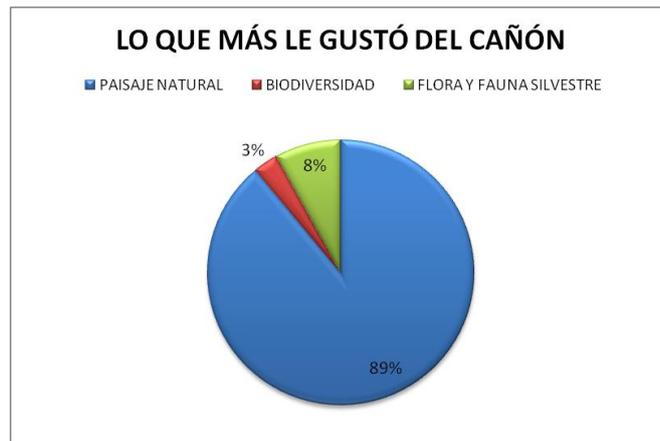


Gráfico N° 7

- Análisis: En el gráfico se observa que el 89% de los visitantes encuestados manifestaron que lo que más les gustó durante la visita al Cañón de los Perdidos es el paisaje natural. El 8% consideró que lo que más le gustó fue la flora y fauna silvestre. Sólo el 3% de los visitantes indicaron que lo que más le gustó fue la biodiversidad del Cañón de los Perdidos.
- Interpretación: Después del análisis aplicado al gráfico número siete se afirma con certeza que casi la totalidad de los visitantes del Cañón de los Perdidos

aprecian más el paisaje natural del área visitada, mientras que una cantidad pequeña considera que lo que más le gustó es la flora y fauna silvestre.

h) ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto a la visita al Cañón de los Perdidos?

SATISFACCIÓN DE LA VISITA		PORCENTAJE
MUY SATISFECHO	6	16%
SATISFECHO	28	76%
NI SATISFECHO NI INSATISFECHO	3	8%
INSATISFECHO	0	0%
MUY INSATISFECHO	0	0%
TOTAL	37	100%

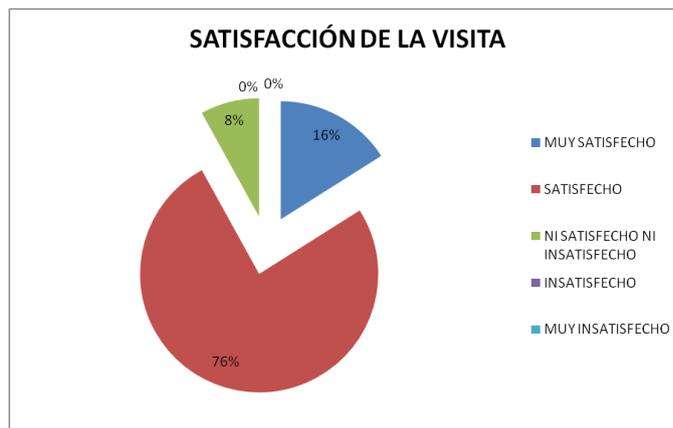


Gráfico N° 8

- a. Análisis: El gráfico muestra que el 76% de los visitantes se encontraron satisfechos con la visita al Cañón de los Perdidos. El 16% respondió que se sintieron muy satisfechos con la visita. Mientras que el 8% respondió que se sintieron ni satisfechos ni insatisfechos.
- b. Interpretación: Los resultados de análisis evidencian en forma satisfactoria que la mayoría de los visitantes manifestaron que se sintieron satisfechos con la visita al cañón de los perdidos. Una cantidad menor refirió

que su nivel de satisfacción en cuanto a la visita se ubica en muy satisfecho, y una cantidad muy pequeña manifestó su satisfacción como ni satisfecho ni insatisfecho.

i) ¿Percibe algún inconveniente negativo en el Cañón de los perdidos que no le agrade?

INCONVENIENTE EN LA VISITA AL CAÑÓN		PORCENTAJE
FALTA DE VIAS DE ACCESO	10	27%
QUE NO EXISTA INFORMACIÓN FIDEDIGNA REPECTO AL SITIO VISITADO	9	24%
FALTA DE SEÑALIZACIÓN	7	19%
FALTA DE UNA CASETA DE INFORMACIÓN DEL LUGAR	4	11%
FALTA DE ESTANDARIAZACIÓN DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	7	19%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 9

- a. Análisis: En el gráfico se observa que el 27% de los visitantes encuestados respondieron que el inconveniente en la visita al Cañón de los Perdidos es la falta de vías de acceso. El 24% de los visitantes consideran que el inconveniente en la visita al cañón es la no existencia de información fidedigna respecto al área natural. El 19% de encuestados respondió que el inconveniente en la visita al Cañón es la falta de señalización. De igual manera otro 19% de visitantes manifestó que el inconveniente en la visita es la falta de estandarización de los servicios turísticos, y finalmente un 11% de los encuestados respondió que el inconveniente es la falta de una caseta de información del lugar.
- b. Interpretación: Los resultados del análisis del gráfico número nueve revelan que una cantidad considerable de los visitantes encuestados respondieron que uno de los principales inconvenientes en la visita al Cañón de los Perdidos es la falta de vías de acceso, como segundo inconveniente dentro del área natural los visitantes respondieron que es la no existencia de información fidedigna del lugar, el otro inconveniente que consideran de importancia es la falta de señalización y en igual porcentaje se encuentra la falta de estandarización de los servicios turísticos.

j) ¿Qué infraestructura turística carece la zona próxima al recurso natural turístico que debe ser importante implementar?

INCONVENIENTE EN LA VISITA AL CAÑÓN		PORCENTAJE
VIAS DE ACCESO EN BUEN ESTADO	11	30%
SEÑALIAZACIÓN AL LUGAR VISITADO	13	35%
CASETA DE INFORMACIÓN EN EL PUNTO DE INICIO DEL RECORRIDO	4	11%
LUGARES CON SOMBRA	2	5%
IMPLEMENTACIÓN DE SENDEROS QUE NO IMPACTEN EL ÁREA NATURAL	7	19%
TOTAL	37	100%

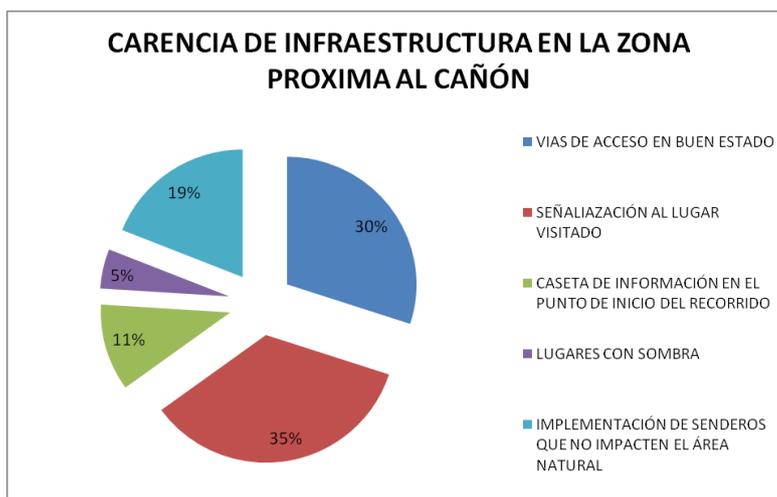


Gráfico N° 10

a. Análisis: En el gráfico de tipo pastel se observa que el 35% de los visitantes encuestados consideran que la principal carencia en la zona próxima al Cañón de los Perdidos es la señalización al lugar visitado, seguido de esto un 30% respondieron que la señalización al lugar visitado es la principal carencia. El 19% de los encuestados respondieron que una de las carencias en la zona próxima es la implementación de servicios

turísticos estandarizados, mientras que un 11 % respondió que es la falta de una caseta de información del lugar al inicio del recorrido y finalmente un 5% consideró que es un lugar de con sobra.

- b. Interpretación: Los resultados observados en el gráfico número diez nos demuestran que existen 2 problemas principales en la zona próxima al cañón de los perdidos, primer lugar se encuentra la falta de señalización hacia el lugar visitado, mientras que en segundo lugar está la falta de vías de acceso en buen estado. Una cantidad menor de encuestados manifestó que otras de las carencias es una caseta de información en el punto de inicio del recorrido.

k) Para Ud. ¿Qué es el ecoturismo?

SIGNIFICADO DEL ECOTURISMO		PORCENTAJE
ACTIVIDAD TURÍSTICA COMPROMETIDA CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	10	27%
ACTIVIDAD TURÍSTICA SOSTENIBLE QUE CONTEMPLA EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE	18	49%
ACTIVIDAD TURISTICA QUE PERMITE EL DISFRUTE DE FLORA, FAUNA Y TESOROS ARQUEOLÓGICOS DE MANERA SOSTENIBLE	6	16%
ACTIVIDAD QUE IMPACTA NEGATIVAMENTE	0	0%
PAISAJE CON COMPONENTES DE FLORA Y FAUNA	3	8%
TOTAL	37	100%

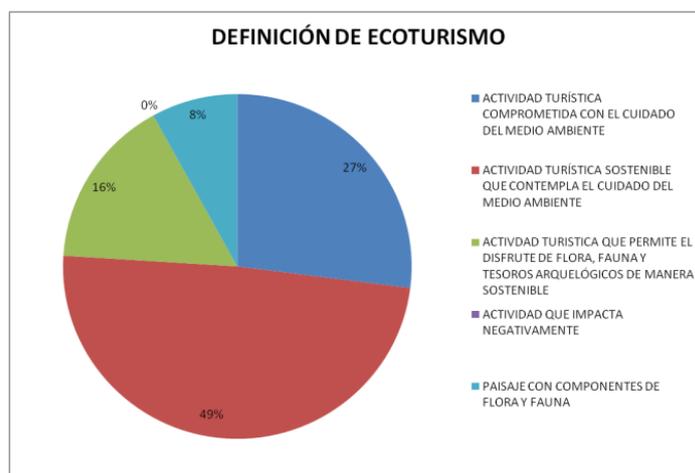


Gráfico N° 11

- a. Análisis: La encuesta realizada a los visitantes del Cañón de los Perdidos dio como resultados que el 49% asevera que el ecoturismo es la actividad turística sostenible que contempla el cuidado del medio ambiente, un 27% respondió que el ecoturismo es la actividad turística comprometida con el cuidado del medio ambiente, seguido de un 16% contestó que el ecoturismo es la actividad turística que permite el disfrute de flora, fauna y tesoros arqueológicos de manera sostenible y finalmente el 8% de los visitantes considera que el ecoturismo es el paisaje con componentes de flora y fauna.
- b. Interpretación: Luego del análisis realizado al gráfico número once se infiere que la mayoría de las personas encuestadas en un 49% respondieron favorablemente a lo que significa el ecoturismo, mientras que el 27% respondió se aproximó a la respuesta correcta y en tercer lugar el 16% dio resultados medios.

- l) Se considera Ud. Un turista respetuoso con el área natural visitada.

SE CONSIDERA UN TURISTA RESPETUOSO		PORCENTAJE
SI	36	97%
NO	1	3%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 12

- a. Análisis: El gráfico muestra los resultados obtenidos referentes a si el visitante se considera un turista respetuoso con el área natural visitada, los resultados obtenidos arrojaron que el 97% de los encuestados respondieron que si se consideran mientras que un mínimo del 3% respondieron que no son turistas respetuosos con el área natural.
- b. Interpretación: Se afirma por los resultados obtenidos en el gráfico número doce que la totalidad de los visitantes que se encontraban dentro del Cañón de los Perdidos se consideran turistas respetuosos dentro del área natural observada, velando por el cuidado de ella.

m) ¿Sobre quién cree Ud. que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más respetuoso en el medio natural?

RESPONSABILIDAD DE LA PRACTICA DE UN TURISMO RESPONSABLE		PORCENTAJE
EN LOS TURISTAS	16	43%
EN LAS MUNICIPALIDADES	8	22%
EN LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE	2	5%
EN LAS AGENCIAS DE VIAJE	6	16%
EN LA COMUNIDAD	5	14%
TOTAL	37	100%

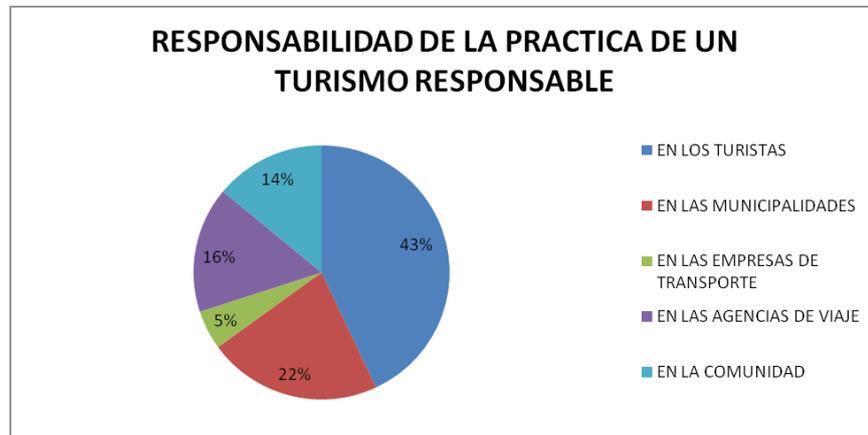


Gráfico N° 13

- a. Análisis: En el gráfico se muestra que un 43% de los visitantes encuestados respondieron que la responsabilidad de la práctica de un turismo responsable recae en los mismos turistas, seguido de un 22% que respondió que la responsabilidad recae sobre las municipalidades, un 16% contestó que esta responsabilidad recae en las agencias de viajes mientras que un 14% afirmó que es la comunidad la responsable de la práctica del turismo responsable y finalmente sólo un 5% de los encuestados consideró que las empresas de transporte son las responsables.

b. Interpretación: Después del análisis realizado al gráfico número trece se afirma que son los turistas los principales responsables de la práctica de un turismo responsable, en segundo lugar se encuentran las municipalidades responsables de esta área natural y finalmente son las agencias de viaje que realizan las visitas al Cañón de los Perdidos.

n) ¿Estaría de acuerdo a que un porcentaje del dinero que usted pagó por la visita al lugar, vaya destinado a la conservación del área? Teniendo en cuenta que el valor por este servicio es de mediano a alto costo.

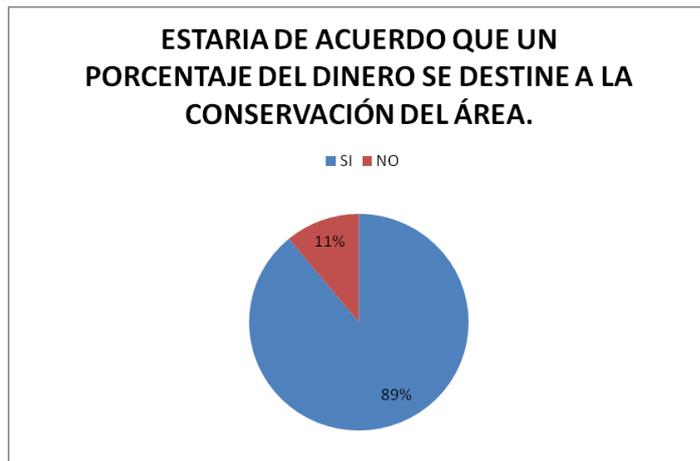


Gráfico N° 14

a. Análisis: En el gráfico se observa que el 89% de los visitantes encuestados respondieron que si estarían de acuerdo que un porcentaje del dinero se destine a la conservación del área natural. En menor porcentaje un 11% respondió que no estarían de acuerdo con que un porcentaje del dinero se destine a la conservación del área natural.

b. Interpretación: Después de haber analizado los resultados que presentan el gráfico número catorce se puede afirmar que definitivamente la mayoría de los visitantes que llegan al cañón de los perdidos se encuentran de acuerdo con que un porcentaje del dinero del cual pagaron por los servicios se destine a la conservación del área natural, una cantidad muy mínima no se encontraba de acuerdo con esta medida.

o) ¿Sabía Ud. que la actividad ecoturística, promueva la conservación de esta área natural?

ACTIVIDAD ECOTURÍSTICA PROMUEVE LA CONSERVACIÓN		PORCENTAJE
SI	34	92%
NO	3	8%
TOTAL	37	100%

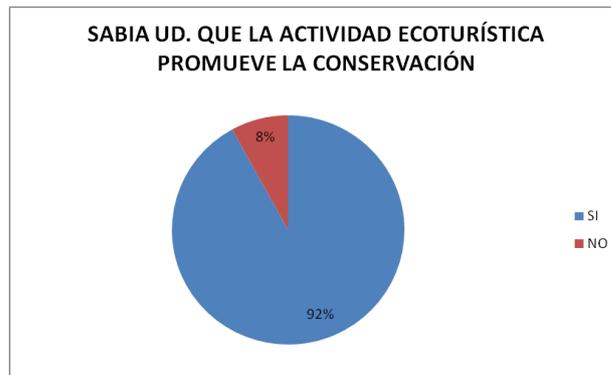


Gráfico N° 15

a. Análisis: En el gráfico se observa de manera muy clara que el 92% de los visitantes del Cañón de los Perdidos encuestados saben que la actividad ecoturística promueve la conservación del área natural, mientras que sólo un 8% desconoce de esto.

b. Interpretación: Realizado el análisis al gráfico número quince se confirma de manera definitiva que casi la totalidad de los visitantes conoce que la actividad ecoturística es la encargada de promover la conservación del área natural y una cantidad muy mínima desconoce de esta afirmación.

p) ¿El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible, estimularía a la implementación de servicios e infraestructuras adecuadas y sostenibles dentro del área visitada?

EL ECOTURISMO ESTIMULA A LA IMPLEMENTACIÓN DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURAS ADECUADAS		PORCENTAJE
SI	35	95%
NO	2	5%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 16

a. Análisis: En el gráfico se observa que el 95% de los visitantes respondió que el ecoturismo si estimularía la implementación de servicios e infraestructuras adecuadas y sostenibles dentro del área natural

visitada, mientras que una mínima cantidad del 5% respondió que el ecoturismo no puede lograr esto.

b. Interpretación: Luego del análisis realizado al gráfico número dieciséis se infiere de manera concreta y definitiva que la mayoría de los visitantes consideran que el ecoturismo si es capaz de estimular la implementación de servicios e infraestructuras adecuadas dentro del Cañón de los perdidos, y una cantidad muy mínima de los encuestados no consideran esta afirmación posible.

q) Considera Ud. Que el servicio adquirido: ¿Cumplen con normas de seguridad orientadas a la protección del visitante?

EL SERVICIO ADQUIRIDO CUMPLE CON NORMAS DE SEGURIDAD		PORCENTAJE
SI	7	19%
NO	30	81%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 17

- a. Análisis: Por los resultados obtenidos se sabe que un 81% de los encuestados respondieron que el servicio adquirido no cumple con normas de seguridad que le brinden protección al visitante, y un 19% de los encuestados respondió que el servicio que adquirieron si cumplen con normas de seguridad.
- b. Interpretación: El gráfico número diecisiete nos muestra que la mayor parte de los servicios adquiridos por los visitantes para realizar la visita al Cañón de los Perdidos no cumplen con normas de seguridad que garanticen su protección, mientras que una cantidad muy pequeña respondió que estos servicios si cumplen con normas de seguridad.

r) Considera Ud. Que el servicio adquirido: ¿Desarrolla actividades orientadas a la protección del área natural?

EL SERVICIO ADQUIRIDO ORIENTA SUS ACTIVIDADES A LA CONSERVACIÓN DEL CAÑÓN		PORCENTAJE
SI	9	24%
NO	28	76%
TOTAL	37	100%

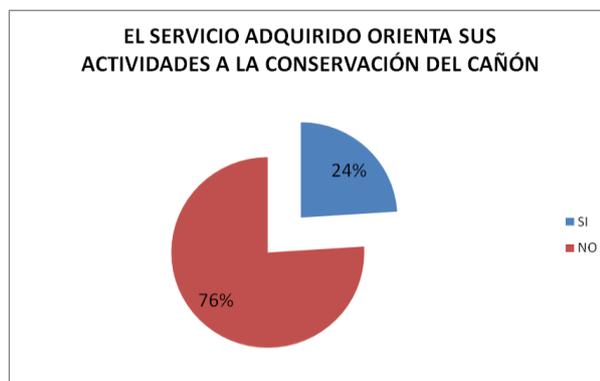


Gráfico N° 18

- a. Análisis: En el gráfico se observa que el 76% de los visitantes encuestados respondieron que los servicios adquiridos no orienta sus actividades a la conservación del Cañón de los Perdidos y un 24% afirmó que los servicios adquiridos por ellos para la visita al Cañón de los Perdidos si orienta las actividades para que esta área natural se conserve.
- b. Interpretación: Se afirma por los resultados obtenidos en el gráfico número dieciocho que la mayoría de los visitantes manifestaron que los servicios que adquirieron no realiza actividades ecoturísticas que apoyen a la conservación del área mientras que una cantidad mínima respondió que los servicios que ellos adquirieron si realizan actividades orientadas a la conservación.
- s) ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción respecto al desenvolvimiento del guía oficial de turismo : dominio de información respecto al área visitada, liderazgo del grupo considerando áreas frágiles no transitables por ser de alto valor natural, la no extracción de muestras orgánicas, bióticas y abióticas y la contemplación del no impacto del suelo del área visitada?

NIVEL SATISFACCIÓN CON RESPECTO AL DESENVOLVIMIENTO DEL GUIA OFICIAL DE TURISMO		PORCENTAJE
MUY SATISFECHO	0	0%
SATISFECHO	12	32%
NI SATISFECHO NI INSATISFECHO	15	41%
INSATISFECHO	4	11%
MUY INSATISFECHO	6	16%
TOTAL	37	100%



Gráfico N° 19

- a. Análisis: En el presente gráfico se observa que el 41% de los visitantes del Cañón de los Perdidos se sienten ni satisfechos ni insatisfechos con el desenvolvimiento del guía oficial de turismo encargado de la visita, el 32% de ellos respondió que se sienten satisfechos, un 16% ubicó su nivel de satisfacción en muy insatisfecho y finalmente un 11% dijo que se sentía insatisfecho con el desenvolvimiento del guía encargado de la visita al Cañón de los Perdidos.

- b. Interpretación: Luego del análisis aplicado al último gráfico se obtiene como resultado y se afirma definitivamente que una cantidad importante de visitantes que son el 41% se encuentran en un nivel medio y/o regular de satisfacción en cuanto al desenvolvimiento del guía encargado de la visita, una cantidad menor del 32% respondió positivamente al manifestar que se encuentran satisfechos y finalmente una cantidad pequeña de visitantes representados por el 16% respondió de manera negativa al encontrarse muy insatisfechos con el desenvolvimiento del guía.

4.2. PRUEBA DE HIPOTESIS

Para encontrar la relación entre las dos variables de estudio se plantea lo siguiente:

1. Formulación de hipótesis:

➤ **Ho: Hipótesis Nula.**
No existe relación entre las variables.

➤ **Ha: Hipótesis Alternativa.**
Si existe relación entre las variables.

2. Nivel de Significancia:

➤ **(p = 0,05);** donde “p” es llamado p valor.

3. Toma de decisión:

➤ Si el **(p < 0,05)**, rechazamos la hipótesis nula; nos quedamos con la hipótesis alternativa.

TABLA N° 1

El Ecoturismo se relaciona significativamente en la Sostenibilidad del Cañón de los Perdidos.

		Ecoturismo	Sostenibilidad
Ecoturismo	Correlación de Pearson	1	.001*
	Sig. (bilateral)		.048
	N	80	80
Sostenibilidad	Correlación de Pearson	.001*	1
	Sig. (bilateral)	.048	
	N	80	80

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

FUENTE: Elaborado por el autor

De la Tabla N° 1, La Relación entre Ecoturismo y Sostenibilidad, se confirma con la prueba estadística no paramétrica Correlación de Pearson, cuyos valores fueron de $p = 0,001$ ($p < 0,05$), queda demostrada lo siguiente: El Ecoturismo se relaciona significativamente en la Sostenibilidad del Cañón de los Perdidos.

TABLA N° 2

El ecoturismo se relaciona significativamente en la biodiversidad endémica de esta zona

	Ecoturismo	Biodiversidad Endémica
Ecoturismo	Correlación de Pearson	de 1 .002*
	Sig. (bilateral)	.048
	N	80 80
Biodiversidad Endémica	Correlación de Pearson	de .002* 1
	Sig. (bilateral)	.048
	N	80 80

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

FUENTE: Elaborado por el autor

De la Tabla N° 2, La Relación entre Ecoturismo y Biodiversidad, se confirma con la prueba estadística no paramétrica Correlación de Pearson, cuyos valores fueron de $p = 0,002$ ($p < 0,05$), esta relación es alta y queda demostrado lo siguiente: El ecoturismo se relaciona significativamente en la biodiversidad endémica de esta zona

TABLA N°3

El ecoturismo se relaciona significativamente con el Posicionamiento ambiental cañón de los perdidos

		Ecoturismo	Posicionamiento Ambiental
Ecoturismo	Correlación de Pearson	1	.001*
	Sig. (bilateral)		.048
	N	80	80
Posicionamiento Ambiental	Correlación de Pearson	.001*	1
	Sig. (bilateral)	.048	
	N	80	80

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

FUENTE: Elaborado por el autor

De la Tabla N° 3, La Relación entre Ecoturismo y la Posición Ambiental , se confirma con la prueba estadística no paramétrica Correlación de Pearson, cuyo valores fueron de $p = 0,001$ ($p < 0,05$),teniendo una relación fuerte queda demostrada lo siguiente: “El ecoturismo se relaciona significativamente con el Posicionamiento ambiental cañón de los perdidos

TABLA N°4

El ecoturismo se relaciona significativamente con los productos ecoturísticos del cañón de los perdidos

		Ecoturismo	Productos Eco turísticos
Ecoturismo	Correlación de Pearson	1	.001*
	Sig. (bilateral)		.048
	N	80	80
Productos Turísticos Eco	Correlación de Pearson	.001*	1
	Sig. (bilateral)	.048	
	N	80	80

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (2 colas).

FUENTE: Elaborado por el autor

De la Tabla N° 4, La Relación entre Ecoturismo y Producto Eco Turístico, se confirma con la prueba estadística no paramétrica Correlación de Pearson, cuyo valores fueron de $p = 0,001$ ($p < 0,05$) teniendo una relación significativa, quedando demostrada la hipótesis planteada: El ecoturismo se relaciona significativamente con los productos eco turísticos del cañón de los perdidos

Conclusiones

- ✓ Afirmamos que existe relación significativa entre el ecoturismo y sostenibilidad ya que se obtuvo un P valor de 0.001 lo cual se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis Nula. asimismo la presente investigación concluye que el área natural del Cañón de los Perdidos tiene un alto potencial eco turístico, existen debilidades en cuanto a infraestructura, capacitación y facilidades para el desarrollo del ecoturismo; y es en la desorganización, la débil institucionalidad y representatividad, el bajo nivel de compromiso, y la poca cultura de trabajo en equipo, en donde puede fracasar la propuesta de desarrollar la actividad eco turística en el área.

- ✓ Aceptamos la hipótesis alterna ya que existe relación significativa entre Ecoturismo y Biodiversidad Endémica obteniendo según la prueba no paramétrica de Pearson un 0.02 rechazando la hipótesis nula asimismo podemos concluir que A pesar del estado actual del Cañón de los Perdidos, los visitantes que acuden al área natural tienen todas la predisposición a que se desarrollen actividades ecoturísticas dentro del área natural para garantizar su conservación y su sostenibilidad a través del tiempo. Incluso están de acuerdos con que una parte del dinero desembolsado por los servicios se destine a su conservación.

- ✓ La Relación entre Ecoturismo y la Posición Ambiental , se confirma con la prueba estadística no paramétrica Correlación de Pearson, cuyo valores fueron de $p = 0,001$ ($p < 0,05$),teniendo una relación fuerte queda demostrada lo siguiente: “El ecoturismo se relaciona significativamente con el Posicionamiento ambiental cañón de los perdidos asimismo agregamos que Las empresas que brindan los servicios turísticos para llegar al área natural no cuentan en lo absoluto con cultura ecoturística, no orientan sus actividades al cuidado y conservación del Cañón de los Perdidos y tampoco le brindan seguridad a los visitantes durante la visita; no brindan las pautas para el recorrido indicando acciones permitidas o no dentro de área.

- ✓ La Relación entre Ecoturismo y Producto Eco Turístico , se confirma con la prueba estadística no paramétrica Correlación de Pearson, cuyo valores fueron de $p = 0,001$ ($p < 0,05$) teniendo una relación significativa , quedando demostrada la hipótesis planteada: El ecoturismo se relaciona significativamente con los productos eco turísticos del cañón de los perdidos asimismo acotamos que A pesar que la situación actual del Cañón de los Perdidos es deficiente, aún tiene las posibilidades de que se desarrolle como destino ecoturístico, para que todas las actividades que ahí se desarrollen sean netamente ecoturísticas orientadas a su sostenibilidad y así pueda conservarse a través de los años.

Recomendaciones

- ✓ Se recomienda priorizar acciones para el desarrollo de infraestructura básica, potenciar la gestión ecoturística del territorio y la conservación del área natural.
- ✓ Realizar un registro de todas las especies de flora y fauna existentes en el Cañón de los Perdidos, así como un estudio geológico a todos los estratos presentes en las paredes para determinar su antigüedad.
- ✓ Realizar una evaluación de la situación actual del área natural, para determinar el grado de degradación que tiene por las visitas desordenadas constantes y evitar que se siga desarrollando de esta manera. Se requiere que la Municipalidad elabore instrumentos para el ordenamiento total del Cañón de los Perdidos. Se recomienda crear una mesa de trabajo local (público-privada) con todos los entes involucrados como son: Municipalidad, comunidad, empresas privadas, DIRCETUR ICA, entre otros para implementar un plan de acción para el desarrollo del turístico sostenible.
- ✓ Es necesario tomar decisiones de gestión para solucionar las principales debilidades del área como son falta de señalización y vías de acceso en buen estado. El Municipio y el Gobierno Regional en coordinación con el DIRCETUR deberían empezar a trabajar en la creación de un entorno favorable para atraer inversiones privadas que potencien el Cañón de los Perdidos, siendo también importante concientizar a la comunidad próxima al área natural acerca de la

actividad ecoturística y sus beneficios económicos, sociales y principalmente en la conservación del área natural en estudio

Referencias Bibliográficas

- Boullón, R. (2006). Espacio Turístico y Desarrollo Sustentable. *Aportes y Transferencias* , 17-24.
- Celis, D. H. (2012). *Perú: El Ecoturismo como Alternativa para el Desarrollo Sostenible*. Lima.
- Ching, A. R. (2007). *Manejo y Conducción de Grupos de Ecoturistas*. México: Trillas.
- Heras, M. P. (2012). *La guía del ecoturismo*. México: Ediciones Mundi Prensa.
- Heras, M. P. (2012). *La Guía del Ecoturismo*. Madrid: Ediciones Mundi-Prensa.
- Hernandez Sampieri, R. (1998). *Metodología de la Investigación*. México DF: Ultra.
- Herrero, L. J. (2008). *Desarrollo Sostenible*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Humberto Ñaupas Paitán, E. M. (2013). *Metodología de la Investigación Científica y Elaboración de Tesis*. Lima: Editorial e Imprenta de la UNMSM.
- Mantilla, P. G. (2014). *Propuesta para el Desarrollo del Ecoturismo en la Concesión de Conservación Proyecto Hualtaco en Plateritos, Tumbes*. Lima.
- Molina, S. (1982). *Turismo y Ecología*. México: Trillas.
- Ochoa, C. H. (2009). *Ecoturismo y Protección Ambiental*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Oliver Whaley, A. O. (2010). *Plantas y Vegetación de Ica, Perú*. Lima: Darwin Initiative.
- Román, P. C. (2014). *Plan de Gestión de Turismo Sostenible para el Distrito Canoas Punta Sal, Tumbes - Perú*. Lima.
- Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. México: Red Tercer Milenio.

Anexos

1. Instrumentos:

1.1. Cuestionario:

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA DE TURISMO HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

**CUESTIONARIO N° 1 DIRIGIDO A LOS VISITANTES DEL CAÑÓN DE LOS
PERDIDOS**

Se presenta a continuación un conjunto de preguntas las cuales deben ser respondidas con veracidad de acuerdo a su criterio porque los resultados serán útiles para efectuar un estudio de investigación para el desarrollo sostenible de esta hermosa área natural.

Por anticipado gracias por su colaboración.

Instrucción: Las preguntas que se plantean tienen alternativas para que usted marque con una X lo que considere necesario.

I. DATOS DEL ENTREVISTADO

1. Género : (1) Masculino () (2) Femenino ()

2. Edad:

(1) Entre 18 y 24 años ()

(2) Entre 25 y 30 años ()

(3) Entre 31 y 40 años ()

(4) Entre 41 y 50 años ()

(5) Entre 51 a más ()

II. APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO A LOS VISITANTES

3. Antes de iniciar la visita ¿Le dieron a conocer pautas a tener en consideración a cerca de las acciones que se pueden o no realizar durante la visita y recorrido al Cañón de los Perdidos?

(1) Si () (2) No ()

4. Durante la visita le explicaron el alto valor que representa esta área natural

(1) Si () (2) No ()

5. Le dieron a conocer la importancia de la preservación de esta área natural.

(1) Si () (2) No ()

6. ¿Cómo calificaría la información brindada dentro de la visita al Cañón de los Perdidos?

(1) Muy buena ()

(2) Buena ()

(3) Ni buena, ni mala ()

(4) Mala ()

(5) Muy mala ()

7. ¿Qué es lo que más le gusta de este hermoso lugar?

(1) Paisaje Natural ()

(2) Biodiversidad ()

(3) Flora y Fauna Silvestre ()

8. ¿Cuál es su nivel de satisfacción con respecto a la visita al Cañón de los Perdidos?

- (1) Muy satisfecho ()
- (2) Satisfecho ()
- (3) Ni satisfecho, ni insatisfecho()
- (4) Insatisfecho ()
- (5) Muy insatisfecho ()

9. ¿Percibe algún inconveniente negativo en el Cañón de los perdidos que no le agrade?

- (1) Falta de vías de acceso (carretera) ()
- (2) Que no exista información fidedigna respecto al sitio visitado. ()
- (3) Falta de señalización. ()
- (4) Falta de una caseta de información del lugar ()
- (5) Falta de estandarización de servicios turísticos. ()

10. ¿Qué infraestructura turística carece la zona próxima al recurso natural turístico que debe ser importante implementar?

- (1) Vías de acceso en buen estado ()
- (2) Señalización al lugar visitado ()
- (3) Caseta de información en el punto de inicio del recorrido ()
- (4) Lugares con sombra. ()
- (5) Implementación de senderos que no impacten el área natural. ()

III. DATOS DEL ECOTURISMO PARA CONSEGUIR SU

SOSTENIBILIDAD

11. Para Ud. ¿Qué es el ecoturismo?

- (1) Actividad turística comprometida con el cuidado del medio ambiente ()
- (2) Actividad turística sostenible que contempla el cuidado del medio ambiente ()
- (3) Actividad turística que permite el disfrute de flora, fauna y tesoros arqueológicos de manera sostenible ()
- (4) Actividad que impacta negativamente ()
- (5) Paisaje con componentes de flora y fauna ()

12. Se considera Ud. Un turista respetuoso con el área natural visitada

- (1) Si ()
- (2) No ()

13. ¿Sobre quién cree Ud. que recae la responsabilidad principal de la práctica de un turismo más respetuoso en el medio natural?

- (1) En los turistas / visitantes ()
- (2) En las municipalidades ()
- (3) En las empresas de transporte ()
- (4) En las agencias de viaje ()
- (5) En la comunidad próxima al recurso natural ()

14. ¿Estaría de acuerdo a que un porcentaje del dinero que usted pago por la visita al lugar, vaya destinado a la conservación del área? teniendo en cuenta que el valor por este servicio es de mediano a alto costo.

- (1) Sí ()
- (2) No ()

Si la alternativa que marcó fue no, explique ¿Por qué?

.....
.....

15. ¿Sabía Ud. que la actividad ecoturística, promueva la conservación de esta área natural?

(1) Si () (2) No ()

16. ¿El ecoturismo como alternativa de desarrollo sostenible, estimularía a la implementación de servicios e infraestructuras adecuadas y sostenibles dentro del área visitada?

(1) Si () (2) No ()

17. ¿Considera Ud. que el servicio adquirido cumplen con normas de seguridad orientadas a la protección del visitante?

(1) Si () (2) No ()

18. ¿Considera Ud. que el servicio adquirido desarrolla actividades orientadas a la protección del área natural?

(1) Si () (2) No ()

19. ¿Cómo evaluaría su nivel de satisfacción respecto al desenvolvimiento del guía oficial de turismo : dominio de información respecto al área visitada, liderazgo del grupo considerando áreas frágiles no transitables por ser de alto valor natural, la no extracción de muestras orgánicas, bióticas y abióticas y la contemplación del no impacto del suelo del área visitada?

(1) Muy satisfecho ()

(2) Satisfecho ()

(3) Ni satisfecho, ni insatisfecho ()

(4) Insatisfecho ()

(5) Muy insatisfecho ()

1.2. Ficha de observación:

UNIVERSIDAD ALAS PERUANAS
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA.

ECOTURISMO EN EL CAÑÓN DE LOS PERDIDOS PARA CONSEGUIR SU SOSTENIBILIDAD COMO PATRIMONIO NATURAL. ICA- SANTIAGO 2015.

FICHA DE OBSERVACIÓN EN LA VISITA AL CAÑÓN DE LOS PERDIDOS

OBJETIVO: Registrar todos los factores biológicos y otros datos de importancia que se desarrollan dentro del área en estudio.

I. Datos:	
a) Lugar:	
b) Distrito:	
c) Referencias GPS	
d) Orientación:	
e) Hora:	
II. Sección I:	
a) Percepción de ubicación de acuerdo a la categoría:	
b) Tipo de categorización:	
c) Subtipo de categorización:	
d) Tipo de relieve:	

e) Morfología de la estructura por proceso de erosión en el tiempo:	
f) Presencia de afloramiento de masa líquida: g) Temporalidad de los estratos por eras geológicas	
III. Sección II:	
1. Aspectos Bióticos:	
a) Fauna endémica del desierto costero:	
b) Fauna introducida	
c) Flora endémica del desierto costero:	
d) Flora introducida	

e) Microorganismos dentro de los afloramientos existentes en el cauce del cañón:	
2. Aspectos Abióticos	
a) Aspectos geológicos	
IV. Sección III	
3. Factores Climáticos condicionantes para la visita al recurso natural:	
a) Temperaturas:	
a. Meses Fríos (Junio - Noviembre)	
• Día:	
• Noche:	
b. Meses de altas temperaturas (Diciembre - Mayo)	
• Día:	
• Noche:	
V. Sección IV	

a) Acceso:	
a. Medios de transporte para llegar	
b. Vías de acceso	

2. Matriz de consistencia

PROBLEMAS	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS	METODOLOGIA
<p>Problema Principal: ¿Cómo contribuye el Ecoturismo en la Sostenibilidad del Cañón de los Perdidos?</p> <p>Problemas Secundarios: PS₁: ¿Qué beneficios se obtendrá del desarrollo del Ecoturismo para las comunidades que habitan en los alrededores de esta zona? PS₂: ¿Por qué convertir El Cañón de los Perdidos en un Patrimonio Natural? PS₃: ¿Cuáles serán los resultados favorables de desarrollar Ecoturismo en el Cañón de los Perdidos?</p>	<p>Objetivo General: Desarrollar el Ecoturismo en el Cañón de los Perdidos para conservarlo a través de la Sostenibilidad de las actividades y convertirlo en un Patrimonio Natural</p> <p>Objetivos Específicos; OE₁: Desarrollar talleres de capacitación orientadas a la comunidad con el fin de educar para un correcto uso de los recursos económicos de manera sostenible. OE₂: Dar a conocer El Cañón de los Perdidos como una muestra natural única en el mundo conservada de manera natural hace miles de años. OE₃: Proponer actividades sostenibles que involucren a entes gubernamentales, comunidad, empresariado privado; con el objetivo de trabajar de manera conjunta y sostenible en el cuidado de esta área natural, futura Patrimonio Natural</p>	<p>Hipótesis General: El ecoturismo conservará El Cañón de los Perdidos a través de actividades Ecoturísticas Sostenibles.</p> <p>Hipótesis Secundarias: HS₁: Se logrará que los beneficios obtenidos de las actividades ecoturísticas sostenibles se empleen de manera correcta para que el área se convierta en Patrimonio Natural. HS₂: Se obtendrá el reconocimiento del Cañón de los Perdidos como una muestra natural única en el mundo. HS₃: Proveniente del trabajo conjunto de los entes involucrados se logrará el reconocimiento de esta área como Patrimonio Natural.</p>	<p>Variable Independiente: Ecoturismo</p> <p>Variable dependiente: Sostenibilidad como Patrimonio Natural</p>	<ul style="list-style-type: none"> Área natural: Formación natural dejada por el paso del Río Ica. Conservación Conciencia Ambiental Beneficios Sostenibles Patrimonio Natural Decálogo del ecoturista Biodiversidad endémica Reconocimiento Posicionamiento ambiental. Frugalidad Productos ecoturísticos Visitas ecoresponsables 	<ul style="list-style-type: none"> Muestra natural de belleza única en la región. Uso racional a través de visitas sostenibles. Desarrollo de actividades sostenibles dentro del área para el disfrute de futuras generaciones. Conocer el alto valor que representa esta área natural. Respetar la zona por el alto valor que representa. Conservación de la zona a través de actividades ecoturísticas. Generación de recursos económicos de los cuales un porcentaje se oriente a la conservación del lugar. Manifestación de la naturaleza que forma parte de nuestra cultura. Herencia de la naturaleza que debemos conservar. Normas que debe de cumplir un turista durante la visita a un área natural. Condiciones para la conservación del área visitada. Presencia de fauna y flora única en el lugar. Muestras atrayentes para el visitante Difusión de la muestra natural. Valoración de la muestra natural a nivel regional, nacional e internacional. Reconocimiento como muestra única por su belleza natural y los elementos que la componen. Ser reconocido como un producto ecoturístico a través de actividades sostenibles. Uso inteligente de los recursos para una correcta utilización y posterior segregación. Conjunto de elementos naturales que son ofrecidos en el mercado turístico como un producto ecoturístico. Visitas que respeten el área natural Actividades sostenibles que conserven la zona 	<p>Los instrumentos a utilizar en la presente investigación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario Ficha de Observación 	<p>El tipo de investigación es aplicado.</p> <p>El nivel de la investigación se encuentra en el descriptivo.</p> <p>El diseño de la investigación es correlacional</p> <p>Población: La población es de 80 visitantes y la muestra seleccionada es de 37, muestreo aleatorio simple.</p>

ANEXO 3: VALIDEZ DEL INSTRUMENTO

PRUEBA DE CONCORDANCIA MEDIANTE EL JUICIO DE EXPERTOS

CRITERIOS	JUICIO DE EXPERTOS								TOTAL
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	0.80	0.95	0.95	0.80	0.95	0.88	0.85	0.90	7.08
2	0.75	0.90	0.90	0.80	0.90	0.87	0.85	0.95	6.92
3	0.78	0.94	0.80	0.80	0.94	0.88	0.80	0.90	6.84
4	0.80	0.96	0.95	0.84	0.96	0.90	0.80	0.95	7.16
5	0.78	0.93	0.90	0.80	0.93	0.89	0.85	0.90	6.98
6	0.75	0.92	0.85	0.80	0.92	0.78	0.85	0.90	6.77
7	0.80	0.96	0.80	0.80	0.96	0.89	0.85	0.90	6.96
8	0.75	0.94	0.95	0.85	0.94	0.90	0.85	0.90	7.08
9	0.80	0.96	0.95	0.85	0.96	0.90	0.85	0.90	7.17
TOTAL	7.01	8.46	8.05	7.34	8.46	7.89	7.55	8.2	62.96

Total= $62.96/72= 0,87 > 0,60$

El Instrumento es Válido siempre que $p > 0,60$

3. Fotografías:





