



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y
EDUCACION**

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO
HOTELERIA Y GASTRONOMIA**

TESIS

**INFLUENCIA DE LOS IMPACTOS
SOCIOECONÓMICOS EN LAS ACTITUDES QUE
MUESTRAN LOS RESIDENTES
ANTE EL TURISMO EN TACNA
AÑO 2015**

**PRESNTADO POR LA BACHILLER:
JOHANNA MELISSA AMELIA SALAS ROSTAING**

**PARA OPTAR EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERIA Y
GASTRONOMIA**

TACNA – PERU

2017

Dedicatoria

Mi tesis la dedico con todo mi amor y cariño a mi padre Jack Salas Vivanco por su sacrificio y esfuerzo, por darme una carrera para mi futuro, por creer en mi capacidad, siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mí amada madre Milagros Rostaing Vargas quien por sus palabras de aliento n me dejaba decaer para que siguiera adelante y siempre sea perseverante y cumpla mis ideales.

A mi pequeña Sophia por ser mi fuente de motivación e inspiración para superarme cada día más y así poder luchar para que tenga un futuro mejor.

Agradecimiento

Este trabajo de tesis ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida

Gracias por estar presente no solo en esta etapa importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

Cada momento que he vivido durante todos estos años, son simplemente únicos, cada oportunidad de corregir un error la oportunidad de que cada mañana pueda empezar de nuevo, sin importar la cantidad de errores y faltas cometidas durante el día anterior.

ÍNDICE

ÍNDICE DE TABLAS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
RESUMEN.....	vii
ABSTRACT	ix
INTRODUCCIÓN.....	x

CAPÍTULO I EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema	11
1.2. Formulación del problema	13
1.2.1. Problema Principal	13
1.2.2. Problemas Secundarios	13
1.3. Objetivos.....	14
1.3.1. Objetivo General	14
1.3.2. Objetivos Específicos	14
1.4. Justificación	14

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes.....	16
2.2. Bases teóricas	19
2.2.1. Definición de actitud	19
2.2.2. Componentes de las actitudes	22
2.2.3. Formación y cambio de actitudes.....	24
2.2.4. Teorías clásicas de la formación de actitudes.....	27
2.2.5. Definición de turismo.....	29
2.2.6. Características del turismo	32
2.2.7. Turismo sostenible	33
2.2.8. 2.2.7 La actitud del residente	37
2.2.9. 2.2.8 Impactos en la actitud del residente	38
2.2.10. Los factores socioeconómicos y el turismo en Tacna	48
2.3. Hipótesis.....	60
2.3.1. Hipótesis General.....	60
2.3.2. Hipótesis Secundarias.....	61
2.4. Variables.....	61
2.4.1. Variable independiente.....	61
2.4.2. Variable dependiente	62

CAPÍTULO III METODOLOGIA

3.1.	Ámbito de estudio	63
3.2.	Tipo de investigación	63
3.3.	Nivel de investigación	63
3.4.	Método de investigación	63
3.5.	Diseño de investigación	64
3.6.	Población y muestra	65
	3.6.1 Población	65
	3.6.2 Muestra	65
3.7.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	67
	3.7.1 Técnicas	67
	3.7.2 Instrumentos	67
3.8.	Procedimientos de recolección de datos	67
3.9.	Técnicas de procesamiento y análisis de datos.....	67

CAPÍTULO IV RESULTADOS

4.1.	Presentación de resultados	69
	4.1.1. Análisis descriptivo de las variables	69
	4.1.2. Análisis de asociación de variables (influencia)	87
	4.1.3. Verificación de hipótesis.....	90
	4.1.3.1. Verificación de Hipótesis a)	90
	4.1.3.2. Verificación de Hipótesis b)	91
	4.1.3.3. Verificación de Hipótesis General	92
4.2.	Discusión	93
	CONCLUSIONES.....	97
	RECOMENDACIONES.....	98
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	99
	ANEXOS.....	107

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Proyecciones 2013 -2023	49
Tabla 2.	Oferta sectorial por tipo de establecimiento de salud.....	53
Tabla 3.	Crecimiento Sectorial de Tacna - (Variación porcentual anual)	54
Tabla 4:	Llegada de Visitantes y Turistas Internacionales según oficina de control migratorio, 2004 – 2010 - Región Tacna.....	59
Tabla 5:	Llegada de turistas chilenos 2004 – 2010 – Región Tacna.....	60
Tabla 6.	Frecuencia de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	70
Tabla 7.	Consolidado de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	73
Tabla 8.	Frecuencia de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	75
Tabla 9.	Consolidado de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	78
Tabla 10.	Consolidado de respuestas de los impactos socioeconómicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015	80
Tabla 11.	Respuesta de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	82
Tabla 12.	Consolidado de respuestas de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015	85
Tabla 13:	Relación entre de los impactos sociales y las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.	87
Tabla 14:	Relación entre de los impactos económicos y las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.	88
Tabla 15:	Relación entre de los impactos socioeconómicos y las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.....	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Promedio de integrantes por hogar	50
Figura 2:	Distribución de la población migrante según distritos	51
Figura 3:	Distribución de la población migrante según distritos	52
Figura 4:	Estructura de la Producción.....	55
Figura 5:	Turistas Internacionales según región por la que ingresan al país	58
Figura 6:	Frecuencia de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	71
Figura 7:	Consolidado de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	73
Figura 8:	Frecuencia de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	76
Figura 9:	Consolidado de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	79
Figura 10:	Consolidado de respuestas de los impactos socioeconómicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	81
Figura 11:	Respuesta de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015	83
Figura 12:	Consolidado de respuestas de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.....	86
Figura 13:	Diagrama de dispersión	87
Figura 14:	Diagrama de dispersión	88
Figura 15:	Diagrama de dispersión	89

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene el objetivo establecer la influencia de los impactos socioeconómicos en las actitudes que muestran los residentes ante el turismo en Tacna durante el transcurso del año 2015.

La metodología corresponde a un tipo de investigación Descriptiva, no Experimental con diseño descriptivo simple que está dirigida a recoger información de los impactos sociales y económicos y establecer de qué manera influyen en las actitudes de los residentes frente al turismo en Tacna. La población está constituida por 175 residentes de Tacna distribuidos en tres grupos etarios: 18 a 24, 25 a 39 y 40 a 54 años; la muestra por su parte la constituyen 120 residentes a quienes se les aplicó los cuestionarios tipo Likert para conocer los impactos socioeconómicos y las actitudes de los residentes de Tacna ante el turismo.

Los resultados obtenidos mostraron que los residentes de Tacna están de acuerdo que el turismo genera un impacto social y económico positivo lo que redundará en el desarrollo de la región. De la misma manera se aprecia una actitud favorable de los residentes respecto a la actividad turística, lo que lleva a concluir que existe una correlación positiva entre ambas variables. El análisis inferencial de regresión explica la influencia que ejerce los impactos socioeconómicos en las actitudes de los residentes frente al turismo en Tacna.

PALABRAS CLAVE: Turismo, Actividad turística, Actitudes, Impactos sociales, Impactos económicos.

ABSTRACT

The present research work has the objective of establishing the influence of socioeconomic impacts on the attitudes that residents show to tourism in Tacna during the course of 2015.

The methodology corresponds to a descriptive, non-experimental type of research with simple descriptive design that is aimed at gathering information on social and economic impacts and establishing how they influence the attitudes of residents towards tourism in Tacna. The population is constituted by 175 residents of Tacna distributed in three age groups: 18 to 24, 25 to 39 and 40 to 54 years; The sample is made up of 120 residents who were given Likert-type questionnaires to know the socioeconomic impacts and attitudes of the residents of Tacna to tourism.

The results obtained showed that the residents of Tacna agree that tourism generates a positive social and economic impact, which will lead to the development of the region. In the same way a favorable attitude of the residents with respect to the tourist activity is appreciated, which leads to the conclusion that there is a positive correlation between both variables. The inferential regression analysis explains the influence of socioeconomic impacts on the attitudes of residents towards tourism in Tacna.

KEYWORDS: Tourism, Tourism activity, Attitudes, Social impacts, Economic impacts

INTRODUCCIÓN

El turismo es uno de los sectores con crecimiento acelerado de la economía mundial. El desarrollo turístico genera impactos no solo económico sino también sociales y culturales, tanto directa como indirectamente. Diversos estudios han comprobado que efectivamente existe una relación directa entre el desarrollo turístico y el crecimiento económico de las economías. Por ello los gobiernos y los operadores turísticos necesitan involucrarse activamente en fomentar el sector. El turismo puede ser especialmente importante para países en desarrollo, donde las ganancias del intercambio comercial se encuentran ligadas a la importación de insumos y a la inversión en bienes para la industrialización. En este contexto, la presente investigación busca establecer cómo influyen los impactos socioeconómicos en las actitudes de los residentes frente al turismo en Tacna durante el año 2015.

Para una mejor comprensión la investigación se estructura en cuatro capítulos. El capítulo I comprende el problema de investigación, el planteamiento y la formulación del problema, así como los objetivos y la justificación e importancia del estudio.

En el capítulo II se desarrolla el marco teórico, compuesto por los antecedentes, las bases teóricas, hipótesis y las variables del estudio. En el capítulo III se presentan la metodología de la investigación que incluye el ámbito, el tipo y nivel de investigación, el método empleado, el diseño de investigación, la población y muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, para concluir con los procedimientos y técnicas de procesamiento y análisis de datos.

En el capítulo IV se presentan los resultados de la investigación y la correspondiente discusión, para finalmente proponer las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y anexos.

CAPÍTULO I

EL PROBLEMA

1.1. Planteamiento del problema

El sector turístico es considerado uno de los principales impulsores del crecimiento mundial y todas las proyecciones apuntan a que seguirá creciendo en los próximos años (Organización Mundial del Turismo, 2010). La Organización Mundial del Turismo considera que un porcentaje considerable (10%) del Producto Bruto Interno (PBI) y del empleo es producto de la actividad turística, la cual junto con la tecnología especialmente en las telecomunicaciones serán los sectores que darán vitalidad a la economía internacional.

El Perú es un país con características propias debido a su diversidad de lenguas, culturas, razas, y desde el punto de vista turístico, su gran biodiversidad y su inigualable patrimonio cultural son los que lo destacan y lo hacen un país único. Desde el punto de vista económico, luego de un proceso de renovación, crecimiento económico sostenido y de progresiva consolidación, ha venido sorprendiendo al mundo por el gran potencial que posee. Existen gran cantidad de lugares con atractivos turísticos que pueden ser visitados por turistas extranjeros y nacionales, por ello es necesario que estos lugares se difundan a través de programas permanentes que aseguren ingresos económicos y desarrollo sostenible a las regiones.

Tomando en cuenta estas consideraciones en el año 2014 el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) inició la elaboración del Plan Estratégico Nacional de Turismo (PENTUR) con la finalidad de dinamizar el turismo de manera planificada y estratégica para que se convierte un eje fundamental de desarrollo del país. En función al PENTUR las regiones

elaboraron los Planes de Estratégicos Regionales de Turismo, y en Tacna se inició este proceso en el año 2012 con la participación conjunta de las municipalidades provinciales y distritales, sector público y privado involucrado en el fomento del turismo, los operadores turísticos, con el propósito de convertir a la región en un foco turístico de interés y con la difusión de una marca propia lograr el desarrollo no solo económico sino también social de los residentes en la región.

A pesar de contar con el Pertur en Tacna no se aprecia políticas efectivas y prácticas que puedan integrar los recursos turísticos que tiene la región con una actividad turística sostenida que mejore la situación económica de la región y la calidad de vida de los residentes. Esta problemática tiene diversas causas relacionadas no solo con los factores económicos, sociales, sino también culturales y hasta ambientales; sin embargo se considera que la causa principal radica en que no se está tomando en cuenta las percepciones que tienen los residentes frente al turismo. En tal sentido, los especialistas en el tema han destacado, desde diversos puntos de vista, la importancia que tiene la interacción entre turistas y residentes. En la actualidad se reconoce que el desarrollo del turismo depende en gran medida del apoyo que recibe por parte de la comunidad receptora. Así, como señala Pearce (1998 citado por Gutiérrez 2009, p.30), cuando no existe dicho apoyo, las autoridades se muestran reticentes para promover el turismo, la industria que genera la actividad turística decae y las relaciones entre residentes y turistas se tornan negativas lo que ocasiona una disminución permanente del número de visitantes. Por ello, las actitudes y percepciones de los residentes hacia el turismo son muy importantes porque influyen en el éxito o fracaso de la actividad turística.

Por ende, se debe contar siempre con actitudes favorables de los residentes para conseguir mejores relaciones interpersonales, armoniosas y de esta manera aprovechar los recursos y capitales que viene del exterior; además se obtendrán mejores resultados para el bienestar de los residentes y de la economía local. La manera como perciben los residentes la actividad turística es una variable de

suma importancia para el sostenimiento de la industria turística. Las personas vinculadas a este campo entienden la trascendencia que tiene la actitud de los residentes frente a las manifestaciones turísticas de alguna región; por tanto, desde los inicios del turismo ha habido una preocupación constante de los encargados de ofrecer los productos turísticos por conocer cuáles son las actitudes de los residentes.

Teniendo en cuenta la importancia de las actitudes de la comunidad para el éxito de un destino, el presente trabajo de investigación busca establecer la influencia de los factores socioeconómicos en las actitudes que muestran los residentes de Tacna hacia el turismo. El conocer las percepciones de los residentes permitirá tener una línea de base para plantear planes estratégicos a mediano y largo plazo con objetivos claros, metas y resultados que fortalezcan la actividad turística en Tacna.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema Principal

¿Cómo influyen los impactos socioeconómicos en las actitudes que muestran los residentes ante el turismo en Tacna durante el transcurso del año 2015?

1.2.2. Problemas Secundarios

¿Cuál es la influencia de los impactos sociales en las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo en el año 2015?

¿Cuál es la influencia de los impactos económicos en las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo en el año 2015?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Determinar la influencia de los impactos socioeconómicos en las actitudes que muestran los residentes de Tacna respecto al turismo en el año 2015.

1.3.2. Objetivos Específicos

- a) Determinar la influencia de los impactos sociales en las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.
- b) Determinar la influencia de los impactos económicos en las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.

1.4. Justificación

La presente investigación tiene una justificación teórico científica ya que buscará incrementar los conocimientos científicos referidos al turismo y las actitudes que muestra la población frente a los impactos económicos, sociales, culturales y ambientes del turismo en Tacna.

Asimismo, existe una justificación de relevancia social en el sentido que la investigación permitirá abordar un problema importante en la sociedad actual como es el turismo como fuente de ingreso económico para las regiones de nuestro país.

Existe también una justificación legal porque es necesaria la presentación de un proyecto de investigación e informe de tesis para obtener el título profesional de Licenciado en Turismo, Hotelería y Gastronomía en la Universidad Alas Peruanas. Finalmente, la investigación resulta importante y trascendente ya que el turismo receptivo como interno en nuestro país y en nuestra región está en constante crecimiento. El turismo receptivo, registró para el año 2010 una tasa de crecimiento de 7,42% en llegadas de turistas internacionales respecto al año anterior, generando un ingreso de divisas que ascienden los US\$ 2,741 millones. (Perú: Llegadas mensual de Turistas Internacionales, enero 2002 – diciembre 2010. Variación Porcentual 2010/2009). El turismo interno por su lado, presentó una tasa de crecimiento de un poco más del 3% anual en los últimos 5 años, con proyecciones de seguir incrementándose a un ritmo del 2,8%⁴ anual para el Periodo 2011 – 2014.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Luego de realizada una investigación bibliográfica se encontraron los siguientes antecedentes:

Obando y Rodríguez (2006) presentaron para optar el título de Administrador de Empresas de Turismo en la Universidad Austral de Chile, la investigación titulada "Percepción de estudiantes de educación media de la ciudad de Valdivia hacia la formación turística: tendencias y expectativas", llegando a las siguientes conclusiones:

Un muy alto porcentaje de Alumnos (77,1 %) no posee información acerca de la carrera de Administración de Empresas de Turismo impartida por la Universidad Austral de Chile, lo que nos indica que los medios de promoción y difusión de la carrera en los Establecimientos de Enseñanza Media de la ciudad de Valdivia no ha sido la adecuada. Además un 93,4 % de los alumnos opina que falta información respecto a la carrera.

La mayoría de los alumnos encuestados que piensa estudiar alguna carrera relacionada con Turismo elegiría la carrera de Administración de Empresas de Turismo impartida por la Universidad Austral de Chile, lo que indica una buena valoración de la carrera.

Brida, J., Monterubbianesi, P. y Zapata-Aguirre, S. (2011) publicaron la investigación titulada "Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia" en la que analizan el rol de la actividad turística y su influencia en el aspecto económico de

cuatro centros turísticos de Colombia. Luego de recogida la información se llegó a concluir que existe una participación creciente del turismo en el desarrollo económico en los periodos 1990-1999-2006 y decreciente en el periodo intermedio. Asimismo, se afirma que un incremento en el gasto turístico va a provocar efectos diferentes en el crecimiento económico de cada destino.

Goded, M. (1998) presentó la tesis doctoral titulada “El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: El caso de Argentina” en donde luego de presentar los resultados concluye que es ineludible la necesidad de profundizar en el debate acerca de la relación entre el turismo y el desarrollo económico. El carácter de esta actividad como principal partida de la exportación mundial justifica cualquier esfuerzo en esta dirección; asimismo considera que La revisión de los principales estudios teóricos y empíricos acerca del impacto del turismo, permite concluir que es conveniente apoyar dicha política, pero siempre que ésta sea adecuadamente promovida. En este sentido, resulta esencial la elección del modelo turístico a seguir que, por una parte, sea cuidadosamente meditada y, por otra parte, sea consensuada entre todos los agentes económicos implicados en la actividad.

Julca (2011) desarrolló la tesis titulada “Evaluación de factores básicos de competencias de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: El caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú), para optar el grado de Doctor en la Universidad de Salamanca (España) en donde concluyó que En el ámbito peruano, el Turismo se ha convertido en una de las actividades económicas más importante; y es que, el Turismo no sólo impacta al propio sector económico, sino que además influye fuertemente en los resultados de otros sectores directa o indirectamente relacionados con dicha actividad. La importancia estratégica de la formación profesional en turismo, es tal que dado una adecuada formación, esta coadyuva el emprendimiento empresarial y ayuda al trabajador a conseguir o a conservar su empleo, permitiéndole adaptarse mejor a los cambios, asumiendo nuevas tareas y mejorando su rendimiento.

Fasabi (2014) para optar el título de Licenciado Administración de Turismo, en la Universidad Mayor de San Marcos presentó la tesis titulada “Formulación de un plan estratégico turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible” en la cual se concluyó que El Planeamiento Estratégico Turístico propuesto para la localidad de San Jerónimo de Surco presenta programas de acción en relación a la gestión del sector turismo, el territorio, el producto turístico y la promoción, comunicación y comercialización, acordes a los lineamientos propuestos por el Plan Estratégico Nacional de Turismo – Pentur, que fomente un desarrollo turístico sostenible que ponga en valor los recursos turísticos así como preservarlos, que la administración pública del turismo sea efectiva, posicionar al distrito como un destino turístico cercano a Lima perfecto para salir de la rutina, en un escenario natural y rural con oportunidad de realizar actividades de aventura, en donde el beneficiado es el visitante y la población visitada.

Romano (2005) en la Universidad Abierta Interamericana presentó la tesis titulada “Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco” para optar la Licenciatura en Turismo, concluyendo que el residente de San Antonio de Areco, posee una actitud favorable hacia el desarrollo de la actividad turística, considerando que la práctica de actividades como ser la teatralización de bailes folklóricos, desfiles de gauchos y destrezas gauchescas, revitalizan las costumbres locales, las cuales de no realizarse se perderían.

Viacava (2017) para optar el Grado Académico de Maestro en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad Privada de Tacna presentó la tesis Titulada: “Relación de los impactos económicos y socioculturales con la actitud que muestran los residentes ante el turismo en Tacna. Año 2016”, en la cual a través de un diseño descriptivo correlacional estableció la relación existente entre los impactos económicos, sociales y culturales y la percepción que tienen los pobladores de la actividad turística en Tacna, llegando a concluir que Entre las puntuaciones de las variables impactos económicos y socioculturales y las actitudes de los residentes frente al turismo, existe un coeficiente de correlación

Rho de Spearman igual a (0,318) directo y significativo es decir a mayores impactos económicos y socioculturales mejor actitud hacia la actividad turística y viceversa

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Definición de actitud

Eagly y Chaiken (1993) y Baron (2005) afirman que en la coyuntura actual referirse a la actitud implica establecer una evaluación favorable o desfavorable sobre una determinada situación, objeto o personal o sobre cualquier aspecto social, económico, cultural, etc.

Allport (1970, citado por Royo y Ruiz, 2009 p.219), definió la actitud como la percepción organizada en base a la experiencia que tienen la personas ante situaciones relacionadas a dicha actitud. De esta definición se puede entender que la actitud es una conducta que nace a partir de la evaluación que se hace del objeto y puede ser favorable o desfavorable.

De los estudios de McDavid (1979) y Oskamp (1991) se desprende que una actitud está integrada por el componente cognitivo expresado en ideas y creencias, el componente afectivo basado en los sentimientos y el componente comportamental referido a las predisposiciones de la persona frente al objeto o situación.

Como se puede apreciar existen muchas definiciones de actitud según la perspectiva de los autores, sin embargo, todas coinciden en que las actitudes tienen implicancias individuales y sociales, destacando entre los aspectos más importantes los siguientes:

- Las actitudes son adquiridas. Toda persona llega a determinada situación, con un historial de interacciones aprendidas en situaciones previas (Tejada y

Sosa, 1997:2). Así, pueden ser consideradas como expresiones comportamentales adquiridas mediante la experiencia de nuestra vida individual o grupal.

- Implican una alta carga afectiva y emocional que refleja nuestros deseos, voluntad y sentimientos. Hacen referencia a sentimientos que se reflejan en nuestra manera de actuar, destacando las experiencias subjetivas que los determinan; constituyen mediadores entre los estados internos de las personas y los aspectos externos del ambiente. (Morales, 1999)
- La mayoría de las definiciones se centran en la naturaleza evaluativa de las actitudes, considerándolas juicios o valoraciones (connotativos) que traspasan la mera descripción del objeto y que implican respuestas de aceptación o rechazo hacia el mismo.
- Representan respuestas de carácter electivo ante determinados valores que se reconocen, juzgan y aceptan o rechazan. Las actitudes apuntan hacia algo o alguien, es decir, representan entidades en términos evaluativos de ese algo o alguien. Eagly y Chaiken citados en Morales (1999) afirman que "...cualquier cosa que se puede convertir en objeto de pensamiento también es susceptible de convertirse en objeto de actitud" (pág.195)
- Las actitudes son valoradas como estructuras de dimensión múltiple, pues incluyen un amplio espectro de respuestas de índole afectivo, cognitivo y conductual.
- Siendo las actitudes experiencias subjetivas (internas) no pueden ser analizadas directamente, sino a través de sus respuestas observables.
- La significación social de las actitudes puede ser determinada en los planos individual, interpersonal y social. Para Eiser (1989) las actitudes se expresan

por medio de lenguajes cargados de elementos evaluativos, como un acto social que tiene significado en un momento y contexto determinado.

- Constituyen aprendizajes estables y, dado que son aprendidas, son susceptibles de ser fomentadas, reorientadas e incluso cambiadas; en una palabra, enseñadas.
- Están íntimamente ligadas con la conducta, pero no son la conducta misma; evidencian una tendencia a la acción, es decir, poseen un carácter preconductual.

Estas conceptualizaciones permiten diferenciar las actitudes de elementos cercanos a ellas como son los valores, los instintos, la disposición, el hábito, entre otros. Las actitudes se diferencian de los valores en el nivel de las creencias que las componen; los valores trascienden los objetos o situaciones, mientras que las actitudes se ciñen en objetos, personas o situaciones específicas. Se diferencian de los instintos en que no son innatas sino adquiridas y no se determinan en un solo acto, como el caso de los instintos. Se distinguen de la disposición por el grado de madurez psicológica; la actitud es más duradera, la disposición es más volátil. Pervin (1994) citado en Carver y Scheiler (1997) sostiene que "hay toda una teoría de la disposición de la personalidad, pero aún hoy, no han explicado cómo es que el individuo pasa de la disposición a la acción" (pág. 124). La actitud difiere de la aptitud en el grado de la integración de las distintas disposiciones. La aptitud a decir de Alcántara (1988) es la integración de varias disposiciones; la actitud es la unión de varias aptitudes, lo que se expresa con una fuerte carga emocional. Por su parte el hábito, referido a acción, se integra a las aptitudes para brindar mayor solidez y estructura funcional a las actitudes.

Al amparo de este marco conceptual, conviene señalar la gran importancia que ha acaparado este concepto de estudio del campo de la Psicología y su estrecha relación con los nuevos enfoques que se le ha brindado a la Pedagogía, como una

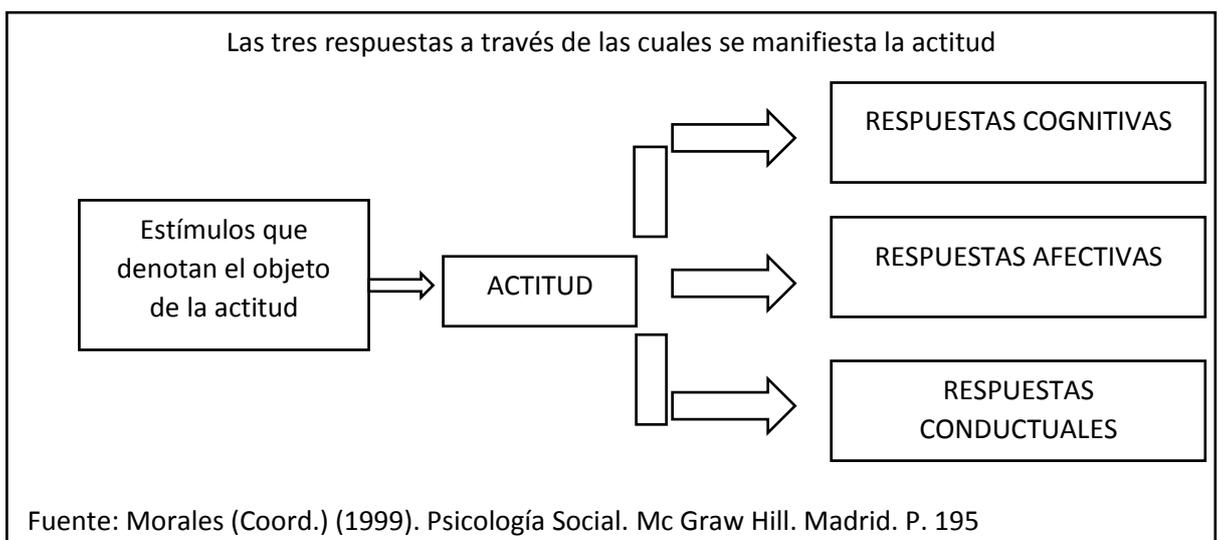
salida a la necesidad de la creación de actitudes y disposiciones para responder a los cambios que caracteriza la dinámica de la sociedad. Así, "las actitudes" siendo uno de los principales constructos de la Psicología Social, ha ido alcanzado una gran implicación en el campo educativo.

2.2.2. Componentes de las actitudes

Como ya se ha indicado, la condición de las actitudes como estado psicológico interno constituye la mayor dificultad para su estudio y determinación de manera directa.

Sin embargo existe consenso en considerar su estructura de dimensión múltiple como vía mediante la cual se manifiestan sus componentes expresados en respuestas de tipo cognitivo, afectivo y conativo.

Morales (1999) afirma que "la coexistencia de estos tres tipos de respuestas como vías de expresión de un único estado interno (la actitud), explica la complejidad de dicho estado y también que muchos autores hablen de los tres componentes o elementos de la actitud" (p. 195).



- Los Componentes Cognitivos incluyen el dominio de hechos, opiniones, creencias, pensamientos, valores, conocimientos y expectativas (especialmente de carácter evaluativo) acerca del objeto de la actitud. Destaca en ellos, el valor que representa para el individuo el objeto o situación.
- Los Componentes Afectivos son aquellos procesos que avalan o contradicen las bases de nuestras creencias, expresados en sentimientos evaluativos y preferencias, estados de ánimo y las emociones que se evidencian (física y/o emocionalmente) ante el objeto de la actitud (tenso, ansioso, feliz, preocupado, dedicado, apenado...)
- Los Componentes Conativos, muestran las evidencias de actuación a favor o en contra del objeto o situación de la actitud, amén de la ambigüedad de la relación "conducta-actitud". Cabe destacar que éste es un componente de gran importancia en el estudio de las actitudes que incluye además la consideración de las intenciones de conducta y no sólo las conductas propiamente dichas.

Todos los componentes de las actitudes llevan implícito el carácter de acción evaluativa hacia el objeto de la actitud. De allí que una actitud determinada predispone a una respuesta en particular (abierta o encubierta) con una carga afectiva que la caracteriza. Frecuentemente estos componentes son congruentes entre sí y están íntimamente relacionados; Bolívar (1995) manifiesta que "... la interrelación entre estas dimensiones: los componentes cognitivos, afectivos y conductuales pueden ser antecedentes de las actitudes; pero recíprocamente, estos mismos componentes pueden tomarse como consecuencias. Las actitudes preceden a la acción, pero la acción genera/refuerza la actitud correspondiente" (p. 74).

Por otra parte es conveniente insistir que la consideración de los tres tipos de respuestas (componentes), no significa de ninguna manera que la actitud pierda su carácter de variable unitaria. Como ya se ha señalado, la actitud es la condición interna de carácter evaluativo y tal como indican diversos autores las respuestas cognitivas, afectivas y conativas no son más que su expresión externa.

En este sentido, Brecler (1984) citado en Morales (1999), presenta dos premisas fundamentales:

- Cualquier actitud se puede manifestar a través de tres vías que se diferencian entre sí, pero que convergen porque comparten un sustrato o base común, ya que todos representan la misma actitud.
- Cada tipo de respuesta se puede medir con la utilización de diferentes índices; la relación entre los índices diferentes de la misma respuesta debe no sólo ser positiva sino también intensa.

2.2.3. Formación y cambio de actitudes

El término formación de actitudes alude al proceso que se da entre no tener una actitud hacia un objeto determinado y tener una actitud hacia el mismo, la cual puede ser positiva o negativa, favorable o desfavorable.

El primer acercamiento que se tiene con una persona, situación, idea, o cualquier otro objeto actitudinal será determinante ya que si este primer contacto resulta negativo, entonces se tendrá como consecuencia una actitud desfavorable; por el contrario si la percepción es positiva, se alcanzará una actitud favorable (MED y GRADE, 2001). De manera análoga, si se traslada estos conceptos al campo de la comprensión lectora, el primer contacto que tiene el estudiante con el texto podría definir la conducta, pensamiento o sentimiento del estudiante hacia el texto.

Uno de los factores de mayor importancia que determinan la formación de actitudes es la experiencia personal directa. Éste es el factor que aparece más temprano que los demás y es el más importante. Además, desde la perspectiva de Pearlman (1985) la mayor parte del conocimiento de las personas proviene de sus experiencias personales, y por ello éste es más confiable que la información obtenida por otras personas. Las actitudes que se formaron a partir de este factor ejercen una mayor y más rápida influencia en la conducta de las personas y son también más resistentes al cambio. Dentro de la experiencia personal se considera la cantidad de veces a las que una persona está expuesta a un objeto de actitud. Si todas estas veces la experiencia es positiva, se reforzará el tener una actitud favorable hacia dicho objeto; en cambio, si todas las veces la experiencia es asociada con algo negativo, entonces la actitud hacia el tal objeto será desfavorable.

Tomando en cuenta que los padres, en el mejor de los casos, son los que pasan más tiempo con sus hijos durante sus primeros años, se podría afirmar que ellos tienen el control sobre las primeras experiencias de sus hijos y, por lo tanto, pueden influir en las primeras actitudes que éstos se formen. Oskamp (1991) afirma que las actitudes de los niños se forman tanto a partir de sus propias experiencias como de las experiencias provenientes de sus padres, a las que pueden acceder, por ejemplo, en conversaciones con éstos. Mucho de lo que los niños aprenden lo hacen observando a sus familias e interactuando con éstas.

En cuanto al cambio de actitudes es importante analizar que la experiencia directa que el individuo tiene con el objeto de la actitud es uno de los factores más poderosos en la creación de actitudes o en la influencia sobre ella, a partir de esto, generalizará con actitudes positivas o negativas dando lugar a un comportamiento futuro. Entre otros factores que modifican y crean actitudes está el efecto de la comunicación. Esta puede provenir de los padres quienes dicen que está bien o mal, cómo comportarse y como sentirse ante situaciones relacionadas con la actitud (Whittaker, 1988, citado por Mata de López (2010).

Otra forma de recibir información es a través de los medios masivos, hoy en día, hay una gran influencia en las personas por medio de modelos simbólicos que se proyectan a través de la televisión, cine, video, revistas, prensa, etc. No solo los medios sirven para enviar mensajes de propaganda, muchas veces el contenido de ciertos programas o películas modifican las actitudes y afirman que tales programas están reforzando las actitudes de prejuicios en la audiencia, pero los productores muchas veces aseguran que los programas reducen los prejuicios porque muestran que tan absurdas son las actitudes de los personajes.

a) Cambio en el componente cognoscitivo

Martín-Baró (1989) afirma que el componente cognitivo es el conjunto de datos e información que el sujeto sabe acerca del objeto del cual toma su actitud. Un conocimiento detallado del objeto favorece la asociación al objeto. Dado esto, si podemos inducir cambios en los conocimientos que una persona tiene acerca de algún objeto social, es probable que produzcamos un cambio en los sentimientos y la manera de actuar que dicha persona muestra ante tal objeto.

b) Cambio en el componente afectivo

Componente afectivo es el conjunto de sensaciones y sentimientos que dicho objeto produce en el sujeto. Y este mismo sujeto puede experimentar distintas experiencias con el objeto, estas pueden ser positivas o negativas. No sobra mencionar que afectos y cogniciones tienden a estar en armonía y que si uno de esos elementos cambia, quizá cambie el otro. Un ejemplo de lo mencionado es cuando los que antes eran nuestros enemigos, se han vuelto amigos y viceversa. Esto debido a que cuando sucede, el cambio en el afecto liberará una búsqueda de apoyo cognoscitivo que esté en armonía con el sentimiento modificado. En la nueva amistad surgen una variedad de cosas buenas, mientras que en la enemistad surgen cosas malas.

c) Cambio en el componente conductual

No sólo el afecto y el conocimiento tienden a estar en armonía cuando se está trabajando de actitudes, sino también la actitud. Por lo consiguiente si modificamos los elementos afectivos y cognoscitivos de una actitud, es probable que la conducta cambie. Por ejemplo: Si una persona cambia sus creencias acerca de alguna religión, sentiría diferente hacia ésta y modificará su conducta religiosa expresando esta diferencia en distintas formas. (Martín-Baró, 1989).

2.2.4. Teorías clásicas de la formación de actitudes

La literatura que existe en relación a las actitudes establece que estas se aprenden de la misma forma que otras respuestas aprendidas. Las teorías clásicas de la formación de las actitudes consideraban que las respuestas actitudinales se reforzaban por procesos de condicionamiento clásico e instrumental que a continuación se pasa a detallar.

a) El condicionamiento clásico de las actitudes

El condicionamiento clásico plantea que un estímulo neutral no capaz de provocar una determinada respuesta, adquiere esta capacidad gracias a la asociación de éste, de forma repetida, con un estímulo que provoca dicha respuesta. Diferentes autores han considerado que la formación de las actitudes podía darse por un proceso de condicionamiento clásico y que éstas podían afectar a posteriores respuestas comportamentales. Staats y Staats (1958, citados por Ubillós, Mayordomo y Páez, 2004) presentando a estudiantes el nombre de ciertas nacionalidades acompañadas por adjetivos positivos, negativos o neutros, encontraron que aquellas que habían sido apareadas con adjetivos positivos se

evaluaban más favorablemente que las apareadas con adjetivos negativos. Según el condicionamiento clásico, la respuesta actitudinal es debida a la mera asociación entre el estímulo condicionado y el incondicionado. Sin embargo, esta aproximación ha sido criticada ya que no llega a explicar los procesos que median entre la asociación de las respuestas evaluativas con los estímulos incondicionados. Igualmente, algunos investigadores (Insko y Oakes, 1966 citados por Ubillós, Mayordomo y Páez, 2004) criticaron dicha conceptualización aduciendo una explicación en términos de características de la demanda. Es decir, se sugirió que los sujetos se daban cuenta de la relación existente entre los nombres de las nacionalidades y las palabras evaluativas y respondían según a las expectativas del experimentador. Sin embargo, dicha crítica también ha sido refutada por otra serie de autores (Krosnick, Betz, Jussim y Lynn, 1992, citado por Ubillós, Mayordomo y Páez, 2004) que demostraron a través de una serie de experimentos que los resultados en la formación actitudinal no podían ser explicados en los términos anteriormente citados. En definitiva, las investigaciones desde la perspectiva del condicionamiento clásico sugieren que nuestras actitudes pueden ser 'teñidas' sin querer por el contexto en que un objeto se ha experimentado, siendo un proceso bastante funcional cuando la relación entre el estímulo y el contexto es estable (Stroebe y Jonas, 1996, citados por Ubillos, Mayordomo y Páez, 2004).

b) El condicionamiento instrumental de las actitudes

Según el paradigma del condicionamiento instrumental una respuesta que forma parte del repertorio comportamental del sujeto puede ser reforzada. Así, aquellas respuestas que vengan acompañadas de consecuencias positivas para el sujeto tenderán a ser repetidas en mayor medida que aquellas que provoquen consecuencias negativas (Stroebe y Jonas, 1996 citados por Ubillos, Mayordomo y Páez, 2004). Un estudio clásico es el de Verplanck (1955 citados por Ubillos, Mayordomo y Páez, 2004.) que encontró que el refuerzo verbal a través del reconocimiento diferencial de las opiniones de los sujetos producía una mayor

frecuencia de declaraciones de opinión cuando éstas eran reforzadas positivamente. Igualmente, otra serie de autores (Hildum y Brown, 1965; Insko, 1965, citados por Ubillos, Mayordomo y Páez, 2004) demostraron que las actitudes podían modificarse a través del refuerzo diferencial. Por ejemplo, Insko (1965, citado por Ubillos, Mayordomo y Páez, 2004) entrevistó a una serie de estudiantes acerca de un tema de interés. A la mitad de ellos se les reforzó a través de respuestas verbales actitudinales favorables y a la otra mitad con respuestas actitudinales desfavorables. Posteriormente, se pasó a los sujetos un cuestionario para valorar su actitud acerca del asunto fruto de la entrevista y se encontró que, una semana más tarde, los grupos – reforzados diferencialmente – diferían en su actitud. Sin embargo, aunque se acepta que el refuerzo verbal puede suscitar un cambio de actitud, una crítica que se establece a este paradigma es que no llega a explicar si estos efectos se dan automáticamente o si, por el contrario, existen diferentes procesos cognitivos que median la relación. En este sentido, Cialdini e Insko (1969, citados por Ubillos, Mayordomo y Páez, 2004) plantean que el refuerzo verbal presenta dos funciones: a) es un indicador de la posición actitudinal del entrevistador; y, b) establece una relación entrevistador-entrevistado.

2.2.5. Definición de turismo

El origen del vocablo turismo parece relacionarse en la expresión inglesa «*the tour*» que se usaba en Francia como «*le tour*» y que designaba a fines del siglo XVIII y a principio del siglo XIX los viajes de ida y vuelta que los jóvenes aristócratas británicos realizaban a Francia, a Italia, a Grecia; como un intento de completar su educación.

El concepto de turismo surge del sajón antiguo *Torn* (Inglaterra); de esta forma, se desprendían los vocablos *Torn-us* (lo que da vueltas) y *Torn-are* (dar vueltas). Esa raíz implicaba una partida con regreso, y se utilizó durante el siglo XII en los viajes de descanso que emprendían los campesinos. (Fernández, 1967). Otra vertiente con respecto al origen del vocablo turismo es la sostenida por la escuela semítica,

que señala que el término turismo no deriva de la lengua latina sino del arameo antiguo. Según este autor, en este idioma se utilizaba el término *Tur* para los viajes, la exploración y el traslado de personas. Este vocablo se utiliza por primera vez, cuando Moisés inicia la expedición a las tierras de Canaán.

El turismo como constructo teórico factible de ser traducido en concepto, puede ser estudiado desde diversas perspectivas y disciplinas, dado la complejidad de las relaciones entre los elementos que lo conforman. En nuestros días, persiste todavía un debate abierto para intentar llegar a un concepto unívoco y estándar del turismo.

En el Perú La principal organización intergubernamental en el campo de los viajes y el turismo, a la que las Naciones Unidas han confiado la promoción, el desarrollo del turismo, las cuestiones de política turística, así como una fuente práctica de conocimientos sobre turismo, viene a ser conocida como la Organización Mundial del Turismo.

La OMT, como organismo ejecutor del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), aporta décadas de experiencia en turismo a los objetivos de desarrollo sostenible de las naciones de todo el mundo. Por tanto, su objetivo, en lo que respecta a la sostenibilidad, es velar que los beneficios económicos que genera el nuevo desarrollo turístico sean sostenibles desde el punto de vista ambiental y social y se distribuyan equitativamente entre la población autóctona.

Es en este marco de funciones, que la OMT convoca a la Conferencia Mundial de Turismo dándose como fruto La Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial (Manila, 1980) a partir de la cual, se esclarece la naturaleza auténtica del turismo en todos sus aspectos, en donde se declara que:

El turismo se entiende como una actividad esencial de la vida de las naciones, por sus consecuencias directas para los sectores sociales, culturales, educativos y

económicos de las sociedades nacionales y para sus relaciones internacionales en todo el mundo. Su auge está vinculado al desarrollo socioeconómico de las naciones y estriba en el acceso del hombre al descanso creativo y a las vacaciones y a su libertad de viaje, en el marco del tiempo libre y del ocio, cuya naturaleza profundamente humana subraya. Su existencia misma y su desarrollo están íntegramente vinculados a un estado de paz duradera, al cual el turismo, por su parte, está llamado a contribuir.

Conjuntamente a la definición de turismo, se refiere que en la práctica del mismo, deben prevalecer los elementos espirituales sobre los técnicos o materiales. Estos elementos son fundamentalmente los siguientes:

- a. La realización plena del ser humano.
- b. Una contribución cada vez mayor a la educación.
- c. La igualdad de destino de los pueblos.
- d. La liberación del hombre respetando su identidad y su dignidad.
- e. La afirmación de la originalidad de las culturas y el respeto al patrimonio moral de los pueblos.

La definición más común de Turismo, es la que se le da a la acción de viajar por placer, deporte o instrucción; al conjunto de actividades puestas en práctica para realizar este tipo de viajes; y, a la industria cuya finalidad es satisfacer las necesidades del turista; luego, el turismo está compuesto, por una primera etapa móvil y dinámica y por otra etapa, posterior, inmóvil y estática. Según Krapf (1953), la palabra turismo evoca tanto la imagen de una muchedumbre abigarrada de turistas como el equipamiento que se orienta al servicio de ellos: ferrocarriles, hoteles, centros climáticos, manifestaciones de cualquier tipo, etc.; luego, el turismo, como cualquier otra industria de servicios, se caracteriza por la complejidad de sus productos finales, que dificulta la labor de satisfacer al cliente y de evaluar dicha satisfacción en comparación con las industrias manufactureras y sus productos de consumo.

2.2.6. Características del turismo

Según Sancho (2008), las características fundamentales de los servicios y por ende del turismo, son:

Los servicios son intangibles, los servicios son esencialmente intangibles, ya que poseen muchas características que no pueden ser descritas más que subjetivamente. Por ello, resulta imposible saber con certeza si el producto turístico va a ser satisfactorio para el cliente antes de su entrega, puesto que las claves tangibles no son suficientes para su valoración total. En adición, es de resaltar que el turismo se basa en algunos elementos tangibles, como los recursos físicos y las infraestructuras.

Los servicios son heterogéneos, ya que su entrega varía de un consumidor a otro y de un proveedor a otro. Esto se debe a la impredecibilidad del servicio: muchas variables influyen en que la entrega del mismo sea más o menos satisfactoria para el cliente.

Los servicios son inseparables, y es que existe un elemento de inseparabilidad en los servicios, ya que son producidos y consumidos simultáneamente en el mismo sitio: por lo tanto, el proceso del servicio será evaluado hasta el último detalle por el consumidor, ya que es necesario que esté presente para que el servicio se genere. Aunque pueden ser remediados a posteriori, no hay tiempo de corregir errores cuando éstos se producen.

Los servicios son perecederos y no pueden ser guardados para su consumo posterior, por ejemplo, el asiento de un avión vacío o la habitación de un hotel sin ocupar, representan ventas perdidas que ya nunca podrán ser recuperados.

En síntesis, los turistas son personas y, por tanto, están sometidos a las leyes sociales que rigen la conducta humana: hábitos, modas, gustos y tendencias, personalidades variadas, caracteres; luego, teniendo en cuenta la definición que considera al turismo como un tráfico de personas que se alejan por un determinado tiempo de su lugar de residencia fijo a otro, con un objetivo de satisfacer sus necesidades personales; se infiere que las personas que realizan dicha actividad —turistas—, deben ser identificados únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales. En el contexto acabado de señalar, Kurt Krapf, en su teoría de la Consumición Turística, nos presenta una definición más heurística de lo que es turismo; al respecto señala: “Por turismo se entienden dos cosas: 1º) Una actividad humana que externamente se refleja en una ausencia pasajera del domicilio por móviles psico-físicos. 2º) El equipamiento técnico-económico previsto para facilitar dicha actividad. (1953, p. 25).

2.2.7. Turismo sostenible

El término Desarrollo Sostenible se formaliza por primera vez en el documento conocido como Informe de Brundtland, y fue elaborado por distintas naciones en 1987 para la ONU. Este informe define a la sostenibilidad como aquel que “satisface las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de las futuras generaciones”. Trae consigo un cambio muy importante en cuanto a la idea de sostenibilidad, principalmente ecológica, dando énfasis también al contexto económico y social del desarrollo.

A partir de este informe, el término en mención fue incorporado a todos los programas de la ONU y sirvió de eje, por ejemplo, a la segunda Cumbre de la Tierra celebrada en Río de Janeiro en 1992, donde nace la Agenda 21, se aprueban el Convenio sobre el Cambio Climático, el Convenio sobre la Diversidad Biológica (Declaración de Río) y la Declaración de Principios Relativos a los Bosques.

Asimismo, se empieza a dar amplia publicidad del término *desarrollo sostenible* al público en general, y se modifica la definición original del Informe Brundtland, centrada en la preservación del medio ambiente y el consumo prudente de los recursos naturales no renovables, hacia la idea de "tres pilares" que deben conciliarse en una perspectiva de desarrollo sostenible: el progreso económico, la justicia social y la preservación del medio ambiente.

El ámbito del desarrollo sostenible puede dividirse conceptualmente en tres partes: ambiental, económica y social.

Se considera el aspecto social por la relación entre el bienestar social con el medio ambiente y la bonanza económica. El triple resultado es un conjunto de indicadores de desempeño de una organización en las tres áreas.

- Sostenibilidad económica: el obtener ingreso es vital, pero no se espera una rentabilidad a corto plazo, lo que se quiere es lograr un desarrollo económico y social duradero.
- Sostenibilidad ambiental: para proteger el ambiente se necesita un cambio de actitud a favor de la disminución de impactos negativos y de la conservación y protección de los recursos.
- Sostenibilidad social y cultural: se debe desarrollar una actividad respetando los valores, las propias normas y tradiciones locales, no afectando sus relaciones sociales.

En 1988, la OMT propuso el principio del turismo sostenible, entendido como:

La actividad orientada a la gestión de todos los recursos de manera que se satisfagan las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo

tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los mecanismos de apoyo a la vida.

Por otro lado, la OMT elabora documentos donde ofrece definiciones recomendadas para ser usados estrictamente con fines estadísticos del sector turístico, en la cual expresa que:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, 1994)

Siguiendo con la línea de darle una estrecha relación e importancia entre la sostenibilidad y el turismo, es que, se celebra La Conferencia Mundial de Turismo en Lanzarote, la cual tuvo como resultado decisivo la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote (1995), donde la relación de Turismo/Sostenibilidad adquieren un carácter orgánico, estableciéndose así “el carácter mundial del fenómeno turístico”. Además, dicho documento otorga la importancia fundamental del turismo en el desarrollo socioeconómico de muchos países. La Carta de Lanzarote (1995), promueve una visión global de la sostenibilidad al interior del fenómeno turístico, promoviendo la creación de vínculos de paz cada vez más estrechos entre los diversos pueblos del mundo, el respeto a la diversidad cultural y a los diferentes modos de vida, con la intención de preservar a los países más débiles en términos económicos de ser explotados por los más poderosos. (Calderón, 2005)

A razón de que, el desarrollo sostenible ocupa un lugar primordial en el programa de trabajo de la OMT, es que esta organización mundial decide tomar medidas fundamentales como:

- Lanzar un plan de acción titulado "La Agenda 21 en el mundo de los viajes y del turismo: Hacia un desarrollo ecológicamente sostenible" (1996), en la cual se especifica medidas que el sector puede seguir para el logro de un desarrollo sostenible (en el plano nacional y local) y propone formas en que los gobiernos pueden facilitar dicho proceso.
- Servir de fuente permanente de información a sus Miembros y a la comunidad internacional realizando estudios y publicaciones sobre el tema en cuestión. Es así ponen a disposición: "El Código Ético Mundial para el Turismo", "La Guía para Administradores locales: Desarrollo turístico Sostenible", "Guía práctica para el desarrollo y uso de indicadores de turismo sostenible", entre otros.

Asimismo, tomando como base los conceptos y enfoques de desarrollo turístico proporcionados por la OMT, el MINCETUR tiene dentro de sus objetivos alcanzar un turismo sostenible como herramienta de desarrollo; para ello, elabora periódicamente un Plan Estratégico Nacional de Turismo, en el cual se hace uso de conceptos claves en donde se menciona que:

El turismo sostenible debe dar un uso óptimo a los recursos ambientales, respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas y, asegurar la distribución justa de los beneficios socioeconómicos a la vez que reporta un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa, que los haga más conscientes de los problemas de la sostenibilidad y fomente en ellos unas prácticas turísticas sostenibles.

Entender el turismo como una actividad sostenible implica que los planes nacionales y regionales propongan actividades turísticas que se mantengan en el tiempo, que se conviertan en lineamientos de política que aseguren beneficios

sociales y económicos, que generen buenas relaciones entre el turista y los residentes y que finalmente reporte un alto grado de satisfacción de los visitantes.

2.2.8. 2.2.7 La actitud del residente

Cuando se estudia el impacto del turismo percibido por los residentes se concluye que ha sido y sigue siendo un aspecto muy importante ya que si se diera una oposición activa generaría una preocupación a los gobiernos locales y nacionales así como a los operadores turísticos, por ello esta percepción es objeto de variadas investigaciones.

En términos generales la actividad turística hace más interesante y emocionante la vida cotidiana de un destino, aumentan las posibilidades económicas de los residentes, las actividades de ocio y en general la calidad de vida prospera fruto del bienestar causado por el turismo. Sin embargo, según Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007) esta idea no es generalizada, existen grupos de residentes según el nivel de aceptación de la actividad turística, debido a la intensidad en el desarrollo de la actividad turística hacia un modelo determinado que agita la vida del residente, totalmente vinculada a la experiencia turística. Los residentes pueden llegar a experimentar una pérdida de control sobre la comunidad, aumentando la sensación en el residente de sentirse extraño en su sociedad.

Lankford (2001) citado por Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007, p.3) determinan que la investigación en impactos del turismo sobre la comunidad es parte de la información a considerar en un proceso de planificación del destino. Esta idea no es nueva y autores como Ritchie y Crouch (2000) citados por Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007, p.3) en su modelo de competitividad de destinos turísticos ya la consideran, al proponer como recurso diferencial la hospitalidad. Una predisposición negativa afectaría los niveles de satisfacción de la experiencia turística. Los resultados del estudio de Sheehan y Ritchie (2005) según la óptica de Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007, p.3) son determinantes en este sentido: los residentes son considerados parte interesada en turismo con elevado potencial

para amenazar al destino, requiriendo estrategias de colaboración e implicación con el residente en el proceso de planificación del mismo.

a) Teoría del intercambio social

La gran mayoría de los estudios actitudinales desde la perspectiva de Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007) se han centrado en la teoría social del intercambio (Social Exchange Theory) midiendo el apoyo intercambio en los recursos, entre diferentes partes, en una situación donde diversos agentes interactúan objetos con valor, y donde se producen una serie de recompensas y costes entre los agentes participantes (Ap,1992; Madrigal, 1993, citado por Gutiérrez 2009, p. 32).

El residente participará del desarrollo turístico siempre y cuando perciba un balance positivo de su relación con el turista o la actividad turística (Allen, Hafer, Long y Perdue, 1993, citados por Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007). Aunque debido a la heterogeneidad existente en la comunidad del destino existirán grupos que apoyarán el turismo cuando observen un intercambio beneficioso para su bienestar, mientras que otros, que se sienten perjudicados se oponen al desarrollo turístico. Surge la necesidad de conocer la amalgama de factores condicionantes de sobre o infravaloración positiva o negativa, en intensidad, de los diversos impactos considerados en la literatura.

2.2.9. 2.2.8 Impactos en la actitud del residente

Farré (2015) en su tesis doctoral afirma que el turismo no sólo es un generador de movimientos, por ejemplo, la llegada de turistas internacionales según la Organización Mundial de Turismo (OMT) batió el record de los 1,133 millones a escala mundial en el 2014, partiendo de los 1,087 millones en el 2013; sino que también es un generador de impactos ya sea positivos o negativos, Estos impactos se adscriben a los ámbitos económico, medioambiental y sociocultural

aunque, durante mucho tiempo, el impacto al que se le ha dado más importancia es el económico.

Farré (2015) también considera que en cuanto a los impactos culturales estos empiezan a surgir desde el mismo momento en que el turismo empieza a convertirse en un fenómeno de masas en los años sesenta. Las poblaciones de muchos países, en especial las litorales, cambian sus paisajes a causa de una urbanización excesiva y la promesa de que el turismo les deparara un amplio beneficio económico. Así, esas poblaciones marineras, pequeñas y de casitas tradicionales de pescadores, acaban convirtiéndose en zonas de urbanismo de carácter intensivo y cuya principal actividad deja de ser la tradicional, para pasar a ser la construcción. La actividad turística pasa a ser el factor de muchas economías locales, sobre todo de litoral, pero el desarrollo de las infraestructuras, y en especial la escasa gestión y control del crecimiento, pasa a generar impactos socioculturales porque se afecta al ámbito cultural y tradicional de estas poblaciones.

A continuación se dará a conocer información respecto a los impactos económicos, medioambientales pero se incidirá con mayor profundidad en los impactos socioculturales que son el objeto de la presente investigación.

a) Impactos económicos

El turismo repercute tremendamente en la economía de los países y regiones en los que se desarrolla, aunque su importancia tiene diferente intensidad dependiendo del tipo y diversificación de la economía del país. En efecto, la repercusión y el impacto que la industria turística puede producir en un país dependen mucho de si este es desarrollado o se trata de un país en vías de desarrollo económico. En estos últimos países, caracterizados por bajos niveles de renta repartida desigualmente y con altos índices de desempleo y escasa demanda de bienes de consumo, la rápida inyección de ingresos que supone el

gasto turístico y las inversiones extranjeras, tiene unos efectos más significativos. Pero además, los defensores del desarrollo de la actividad turística argumentan que el turismo no solo aporta divisas, sino que también alivia los problemas de desempleo y, a largo plazo, puede suministrar un sustituto de las exportaciones tradicionales, cuyo futuro es más inseguro que el turismo. Así, defienden que el turismo es una industria que puede servir como complemento económico a las actividades tradicionales, creando una entrada de dinero extra que puede ayudar a paliar las necesidades, pero que lo importante es que, precisamente, no se abandonen esas actividades agropecuarias características de los países en vías de desarrollo y que forman parte de su cultura tradicional. Durante décadas, el turismo ha sido alabado por los beneficios económicos que aporta con su desarrollo pero, aunque tradicionalmente se ha puesto el énfasis en este hecho, hay que reconocer que el desarrollo turístico lleva asociado igualmente una serie de costes para el destino en el que tiene lugar. Resulta necesario hacer un análisis más profundo de ambos aspectos del turismo (Farré 2015, pp. 707-708).

El turismo se ha considerado tradicionalmente como un instrumento para el desarrollo económico (Walpole y Goodwin 2001, citados por Gutiérrez 2009 p, 50). Diversos estudios señalan que los beneficios económicos son el elemento más importante que busca la población local (Akis *et al.* 1996; Ritchie 1988, citados por Gutiérrez 2009 p, 162). Las investigaciones han demostrado que los residentes opinan que el turismo reduce el paro porque crea oportunidades laborales (Tosun 2002, citado por Royo y Ruiz 2009), atrae nuevos negocios y genera posibilidades de inversión (Sethna y Richmond 1978, citados por Royo y Ruiz 2009), presenta oportunidades para las pequeñas empresas (Davis *et al.*, 1988, citado por Gutiérrez 2009, p. 162) y genera ingresos para las comunidades y gobiernos locales (Jurowski *et al.* 1997 citado por Royo y Ruiz 2009, p. 220). La práctica totalidad de los estudios que han analizado la relación entre actitudes y beneficios económicos percibidos concluyen que ésta es positiva (Keogh 1990, citado por Gutiérrez, 2009).

b) Impactos sociales y culturales

Es necesario citar nuevamente a Farré (2015) quien hace un profundo análisis de los impactos socioculturales del turismo a través de muchos autores que ha tratado este tema, concluyendo que el turismo provoca un “choque de culturas” y este puede ser positivo o bien negativo para los países receptores o para el propio turista. Al respecto Farré (2015) hace mención a España que pasó por un fuerte choque cultural al enfrentarse a unos turistas extranjeros, en la década de los sesenta, de los que poco conocía acerca de su modo de vida, debido a la censura imperante, y que nos presentaban su modo de vida, costumbres y su poderío económico. Pero, este choque cultural intenta ser cada vez más, en el caso del turista, algo difuso y plenamente anecdótico porque precisamente el turista actual viaja, mayoritariamente, para descubrir nuevas culturas (muchas veces muy diferentes a la suya) y disfrutar de su exotismo.

En un mundo con una tendencia, cada día mayor, a lo que llamamos globalización, el turismo forma parte integrante de este conjunto e incluso ha sido uno de los factores desencadenantes, según las Naciones Unidas. Pero muchas veces el crecimiento tiene un precio y eso es algo que todos los países deben tener en cuenta, ya que no solo estamos hablando de un precio económico sino también de un precio cultural, de identidad, e incluso de un precio histórico. Debemos tener claro que el turismo produce efectos y cambios en las personas, en las sociedades y en la geografía o espacio turístico; por lo tanto, el turismo afecta culturalmente al lugar donde se produce. Este efecto puede ser positivo o negativo como se afirmó anteriormente. Para la Organización Mundial del Turismo los efectos que el turismo produce en la sociedad son globalmente positivos, en el plano social y cultural, ya que permite una modernización de la sociedad y un cambio de actitud hacia etnias diferentes a las nuestras y, por lo tanto, una disminución de prejuicios. Los estudios realizados por este organismo afirman que, sobre el plano cultural, el turismo favorece el desarrollo de las culturas regionales, de las artes populares, de los museos, y contribuye a salvar toda una

serie de valores culturales que precisamente tienen un valor turístico. Pero esta misma organización reconoce los “peligros” o efectos negativos que el turismo puede tener en la cultura de los lugares donde se desarrolla. Así podemos hablar de problemas de xenofobia, un fenómeno poco frecuente pero que puede aparecer a causa de prejuicios y barreras sociales provocadas por la incultura, la intolerancia o el racismo. También existe el efecto negativo de la llamada “aculturación”, es decir, existe una posibilidad de imitación y cambios en las pautas y hábitos de la cultura de la sociedad receptiva para adaptarse a la cultura de la sociedad emisora del turismo. Existe una dependencia económica tan grande de esa emisión de turista por parte del país receptor que prefiere que estos turistas se sientan “como en casa”.

El turista que practica un turismo cultural es tan variado como variadas son sus tipologías pero, según la OMT, la mayoría de los turistas culturales pertenecen a una clase social media-alta, con un buen nivel cultural y una buena situación laboral que implica una buena situación económica. Este turista puede practicar ese tipo de turismo con su familia o de manera individual ya su edad está comprendida entre los 25 y 65 años. Su principal motivación es la de conocer culturas diferentes a la suya para así poder comprender los acontecimientos actuales.

Moutinho (1987, citado por Cardona 2012), empezó a hablar de las motivaciones generales para viajar y hablo de las relacionadas con el denominado turismo cultural. Así afirmaba que las motivaciones relacionadas con la educación y la cultura eran, básicamente, las siguientes:

- Conocer cómo vive y trabaja la gente de otros lugares.
- Visitar monumentos, vistas y piezas de arte.
- Comprender mejor los acontecimientos actuales.
- Asistir a eventos especiales, culturales o artísticos.

Afirmaba, además, que otra de las motivaciones era el esnobismo y que este, muchas veces, se relacionaba con las motivaciones culturales. Según Moutinho (1987, citado por Cardona 2012), las principales motivaciones por esnobismo son:

- Poder hablar de los lugares visitados.
- Porque está de moda.
- Para demostrar que uno puede permitírselo.

También hay que destacar según Farré (2015) el hecho de que el turismo puede influir directamente en la estructura social de una región o país, ya que el empleo en el sector turístico es una forma para muchos residentes de incrementar su bienestar económico y de tener más oportunidades de movilidad en la escala social (sobre todo en las comunidades predominantemente rurales). El turismo ha sido, por lo tanto, responsable de transformaciones profundas en muchas comunidades, lo que ha provocado posturas positivas o favorables, pero también negativas.

En el siguiente cuadro propuesto por Farré (2015) se puede ver cuáles son los impactos socioculturales del turismo, emitidos y reconocidos por la OMT:

FACTORES ASOCIADOS CON EL TURISMO	IMPACTOS POSITIVOS	IMPACTOS NEGATIVOS
EL USO DE LA CULTURA COMO ATRACCIÓN TURÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalización de las artes tradicionales, festivales y lenguas. • Incremento de las culturas tradicionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio en las actividades tradicionales. • Invasión de la privacidad.
CONTACTOS DIRECTOS ENTRE TURISTAS Y RESIDENTES	<ul style="list-style-type: none"> • Ruptura de los estereotipos negativos. • Aumento de las oportunidades sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de la comercialización. • Introducción de enfermedades. • Efectos demostración.
CAMBIOS EN LA ESTRUCTURA ECONÓMICA Y ROLES SOCIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mayores oportunidades económico-sociales. • Disminución de desigualdades sociales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conflictos y tensión en la comunidad. • Pérdida de lenguajes.
DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento de las oportunidades de ocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de acceso a las actividades de recreo y ocio.
AUMENTO DE LA POBLACIÓN DE TURISTAS	<ul style="list-style-type: none"> • Mejora de las condiciones sanitarias, educación y mejora de la calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> • Congestión, multitud, aumento de la criminalidad.

Fuente: Organización Mundial Turismo. Farré (2015)

Dentro de los impactos socioculturales positivos se debe rescatar en primer lugar el aumento de las oportunidades sociales ya que el aumento de la relación social que proporciona el turismo hace que exista una mayor tendencia a tener más posibilidades en tu entorno social (oportunidades de trabajo, amistad, etc.). Muchas veces las relaciones entre los residentes y los visitantes son altamente positivas si se basan en un respeto mutuo por la cultura de ambos.

Por otro lado, también es importante destacar como positivo las mayores oportunidades económico-sociales en el sentido de que el aumento de las

oportunidades sociales también es un aumento de las oportunidades dentro del entorno laboral y, por lo tanto económico. El turismo puede hacer que las personas logren un mejor trabajo y que, por ese motivo, también existe una oportunidad social porque un mejor trabajo o un mejor sueldo puede derivar en un cambio o reconocimiento social dentro de una estructura. En cuanto al aumento de oportunidades de ocio es claro que el incremento del turismo aumenta las posibilidades de practicar nuevas alternativas de ocio que, si bien se crean para los turistas, pueden acabar utilizando los residentes también.

Lo cierto es que este impacto también se revierte y, en ocasiones, acaba siendo un impacto negativo precisamente por la falta de acceso a esas infraestructuras por parte de los residentes. Pero ciertamente, en la mayoría de los casos, y en especial en países desarrollados, estas construcciones acaban siendo también ocupadas y absorbidas por la población residente: caso de polideportivos, parques, museos, etc.

En el Perú no sería justo acabar de plantear este impacto positivo sin hablar de los residentes en las ciudades y, por lo tanto, los beneficiarios del turismo cultural o de negocios, entre otros. El aumento de trabajo gracias al desarrollo de este sector en las principales ciudades peruanas, también ha creado una serie de oportunidades de trabajo que proporcionan una mayor posibilidad de ascenso económico y social.

Así como existen impactos socioculturales positivos, también se generan impactos negativos entre los que se puede destacar que el demasiado turismo aumenta la comercialización y a veces esto es perjudicial para los residentes porque los precios suben. Uno de los problemas que plantea el turismo es que muchas veces el emprendedor o empresario realiza una inversión de capital que quiere amortizar a corto plazo, y para ello eleva los precios. La consecuencia es que si estamos hablando de lugares que comparten turistas y residentes los precios se encarecen también para los residentes, pero su poder adquisitivo, la mayoría de las veces,

no es el mismo que el del turista. Por otra parte, el residente también puede optar por irse a comprar a otros lugares, alejados del sector turístico, pero entonces la zona acaba convirtiéndose en un gueto turístico que pierde la esencia de compartir turistas y residentes un mismo espacio. Otro impacto negativo que a veces se aprecia en nuestra realidad es que los turistas y residentes tienen problemas de convivencia. Muchas veces los turistas desean realizar en el país visitado acciones que con toda seguridad, no lo pueden hacer en su propio país, generando un conflicto con los residentes. No pocos turistas son los que ven en su propio descanso o vacaciones una alternativa para escapar de la rutina pero también para poder realizar prácticas que por cuestiones éticas o económicas no podrían realizar en su vida habitual. En cuanto al acceso a determinadas infraestructuras se aprecian también que los residentes no tienen acceso a ellas, ya que han sido creadas para los turistas. Muchas veces nos encontramos frente a establecimientos hoteleros que intentan que sus turistas tengan todas las comodidades y la mayor privacidad posible sin tener en cuenta a la población residente. Esto hace que los hoteles privaticen playas y que los residentes se vean obligados a tener que compartir espacios cada vez más reducidos. El aumento de la delincuencia en el Perú es otro factor negativo a considerar en el sentido que la mala relación entre los residentes y los turistas, la congestión y la multitud llevan a veces a un aumento de los robos ya que los delincuentes se aprovechan de estas circunstancias. Desafortunadamente este impacto es muy común en todos los lugares turísticos, sea un país desarrollado o en vías de desarrollo. Las multitudes son caldo de cultivo para bandas de carteristas y los robos de teléfonos móviles, cámaras fotográficas y dinero son habituales en centros turísticos concurridos. Es fácil decir que hay que tener precaución con tus objetos privados y mantenerlos a la vista, pero lo cierto es que resulta complicado cuando se está pendiente de otras cosas y cuando los ladrones suelen tener mucha práctica.

c) Impactos ambientales

La actividad turística tiene impactos considerables en el entorno ya que, como afirma Stankovic (1991), el turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que estos constituyen la base para el desarrollo de la actividad turística. El caso de los países en vías de desarrollo es muy diferente. Su prioridad es elevar el nivel de vida de sus ciudadanos y su desarrollo económico está basado principalmente en la explotación de los recursos naturales. La difícil situación económica y social ha hecho que muchos países vean en el turismo una actividad rentable, que puede generar un nivel de renta y empleo para su población muy difícil de alcanzar con otras actividades económicas. En este contexto, la preocupación medioambiental es considerada un lujo. El concepto de turismo sostenible se introdujo para paliar todos estos impactos que se estaban produciendo en el medio y para conseguir compatibilizar el desarrollo turístico y la conservación de los recursos.

Los impactos que la actividad turística tiene sobre el entorno en el que se desarrolla y asienta son muy diversos. Puesto que las atracciones naturales, por si solas son insuficientes para satisfacer a los turistas, necesitan ser complementadas con otros elementos de apoyo, como infraestructuras deportivas, sanitarias, aeropuertos, alojamientos, etc. que necesitan de toda una estructura que, en ocasiones, no resulta adecuada para el medio.

En relación a los impactos medioambientales positivos cabe resaltar la adopción de medidas para preservar los tesoros de la zona y para tal efecto se crean y elaboran leyes o medidas legislativas para poder preservar los lugares de gran valor. Uno de los ejemplos más conocidos es la creación de figuras como la de los parques nacionales, que tienen como finalidad proteger la flora y la fauna autóctona y los espacios de gran belleza paisajística. En el Perú por ejemplo, la defensa de las Áreas Naturales Protegidas está desarrollada en los diferentes Planes Maestros y Planes de Uso Turístico, que son renovados aproximadamente

cada 5 años. Que existan estos planes no quiere decir que se implementen bien o que surjan efecto y que los parajes peruanos no estén en peligro y sean plenamente sostenibles, pero al menos manifiesta una voluntad decidida, por parte de los diferentes gobiernos, de proteger el medio natural. Finalmente, si bien los impactos medioambientales negativos provocados por el turismo en Perú son abundantes (contaminación visual, tratamiento de residuos inadecuado, contaminación atmosférica, etc.), también lo son el conjunto de factores positivos. Aún se está a tiempo de corregir errores ya que las cifras de turistas no son tan importantes como para pensar que los daños son irreversibles.

2.2.10. Los factores socioeconómicos y el turismo en Tacna

El Banco Central de Reserva (2013) en su Informe Económico y Social establece que Tacna es una región con elevado potencial de desarrollo y cuenta para ello con tres fortalezas principales: ingentes riquezas naturales, una posición geográfica privilegiada y un elevado capital humano. Efectivamente Tacna cuenta con grandes reservas mineras, cuya explotación sostenible permitirá consolidarla como una de las regiones con el mayor ingreso per cápita del país.

Tacna es la región más austral del Perú, se encuentra a 1 348 km de la ciudad de Lima, a 3 100 km de San Pablo (Brasil), 3 500 km de Buenos Aires (Argentina), 390 km de La Paz (Bolivia), 2 900 de Montevideo (Uruguay). Precisamente en el (Plan de Acondicionamiento Territorial 2001-2010 (PAT) de donde se extrajeron estos datos se caracteriza a la ciudad de Tacna como el centro urbano mejor jerarquizado, cumpliendo un rol de Centro Principal de Subsistema Urbano, y una función de Centro Dinamizador Secundario. En ella se desenvuelven actividades festivas, de comercio y de servicios financieros, turísticos e industriales.

Desde el punto de vista socio demográfico la población de la región, al estar altamente concentrada en la ciudad de Tacna (91%), tiene acceso a los principales servicios públicos de electricidad, agua, desagüe y comunicaciones,

así como a una mayor cobertura de atención de salud y educación, lo que le permite tener uno de los mayores índices de desarrollo humano del país, con un desempeño superior al promedio nacional en cuanto a años de estudio y comprensión lectora y matemática.

La población es uno de los factores sociodemográficos importantes y para entender las proyecciones y estimaciones 2013 – 2023 se presenta la siguiente tabla:

Tabla 1. Proyecciones 2013 -2023

Distrito		Año			
		2007	2013	2014	2023
Tacna	Total	94428	93818	93717	92810
	Urbano	88358	87787	87692	86844
Alto de la Alianza	Total	35439	36906	37156	39488
	Urbano	34817	36258	36504	38795
Ciudad Nueva	Total	34231	38400	39143	46509
	Urbano	34225	38394	39143	46501
Pocollay	Total	17113	19836	20331	25374
	Urbano	16193	18770	19238	24009
Crnl. G. Albarracín	Total	68989	90789	95041	143480
	Urbano	68858	90617	94860	143208
PDU	Población	242451	271826	277430	339357

Fuente: Proyecciones y estimaciones realizadas por el equipo Técnico PAT-PDU 2014-2023
Elaboración: Equipo Técnico PAT- PDU 2014-2023

Como se puede apreciar en la tabla precedente la población urbana de Tacna en el año 2007 alcanzó los 242 451 habitantes, sin embargo, se proyectó para el año 2013 una población de 271 826 habitantes y un crecimiento poblacional de 29 375 habitantes en los últimos 6 años.

La composición de la población por género y edad registra una población relativamente equitativa con 119 055 hombres y 123 396 mujeres que representan el 49% y el 51% de la población de la ciudad de Tacna respectivamente. Cabe

resaltar que el mayor segmento poblacional está comprendido entre las edades de 15 a 65 años económicamente productivas (Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tacna 2015 – 2025).

En cuanto al tamaño del hogar la ciudad de Tacna conformada por 69,137 hogares con un promedio de 3,5 integrantes por familia; también es necesario mencionar que los hogares según situación de pobreza presentan características diferenciadas principalmente, respecto al tamaño, composición y edad del jefe de hogar.

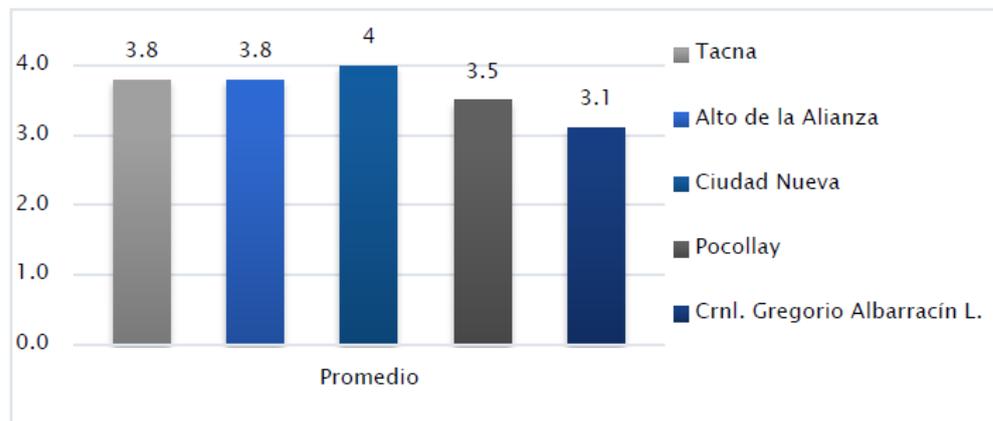


Figura 1: Promedio de integrantes por hogar

Fuente: Informe Tec. de la evolución de la pobreza mon. 2007-2012. INEI
Elaboración: Equipo Técnico PAT – PDU 2014 – 2023

Otro factor social que influye en el turismo es el fenómeno de la migración que ocupa gran parte del territorio de Tacna. Las características en cuanto a la ocupación del suelo se han dado en función a una serie de acontecimientos ocurridos en las últimas décadas entre la región alto andina y la ciudad, como la crisis económica y el debilitamiento de la agricultura en el campo de un lado, y del otro una ciudad que reunían las condiciones para migrar, lo cual arrojó un contingente poblacional en búsqueda de una mejor calidad de vida; su ubicación en el centro urbano se debe principalmente a un factor económico y/o comercial, paulatinamente se fueron ubicando y estableciendo en la periferia de la ciudad, la

lógica para acceder a una vivienda básicamente se ha logrado a través de técnicas informales (invasiones), posteriormente la creciente demanda fue absorbida por programas sociales de vivienda, que actualmente constituyen los distritos de Alto de la Alianza , Ciudad Nueva y Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa. La ciudad de Tacna muestra una población migrante compuesta por 173 564 habitantes que representa el 71,6% de la población total y el distrito que presenta el mayor número de migrantes es el distrito Crnl. Gregorio Albarracín Lanchipa con un 91,8 % de su población total (Ver figura 2).

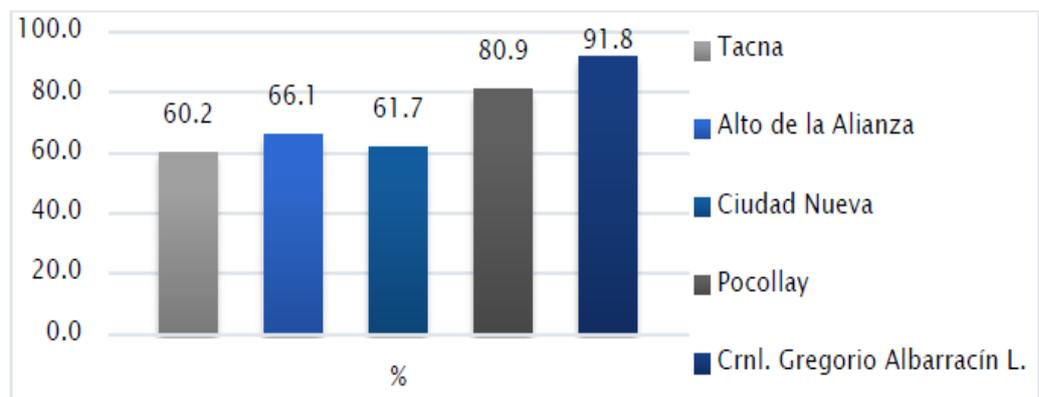


Figura 2: Distribución de la población migrante según distritos

Fuente: INEI Censo Nacional XI de Población y VI de vivienda 2007
Elaboración: Equipo Técnico PAT – PDU 2014 – 2023

El nivel de pobreza por otro lado, se distribuye indistintamente según los diferentes distritos, así tenemos que en Ciudad Nueva existen 9 498 habitantes en situación de pobreza y 783 habitantes en extrema pobreza, siendo el distrito que reúne la mayor población en esta situación. En cuanto a Tacna 48 994 son considerados como pobres haciendo un porcentaje de 19,58% y 201 206 habitantes considerados no pobres.

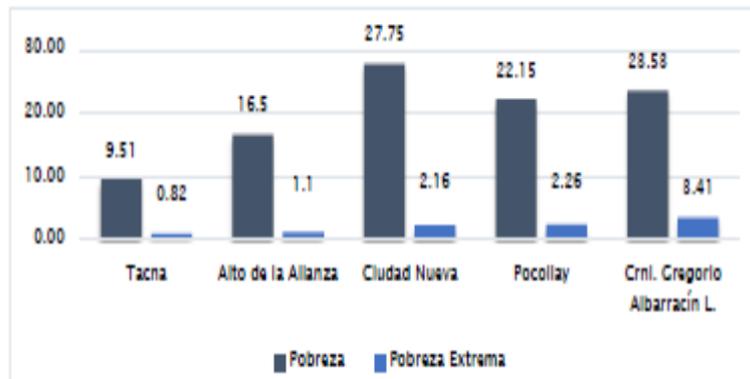


Figura 3: Distribución de la población migrante según distritos

Elaboración: Equipo Técnico PAT – PDU 2014 – 2023

Con respecto a la educación los datos demuestran que el 46% de la población de la ciudad de Tacna tiene nivel educativo secundario; a partir del año 2005 cabe destacar el nivel superior (universitaria y no universitaria), cuyas cifras han ido mejorando en los últimos años con porcentajes que superan el 30%. En términos generales, el avance que se ha ido generando particularmente en los niveles superior universitaria y no universitaria se atribuye al crecimiento económico, en consecuencia, al mejoramiento de los niveles socioeconómicos de la ciudad de Tacna.

La salud es otro factor que genera mayor flujo turístico, siendo el Ministerio de Salud el que tiene la mayor cobertura de servicios de salud a nivel regional y administrativa, el 80% del total de establecimientos considerando el hospital, los centros de salud y puestos de salud ubicados en zonas urbanas, urbano marginales y rurales dispersas atiende a la población predominantemente pobre que no cuenta con seguro social de salud. Por otra parte, EsSalud atiende a trabajadores del sector formal y a sus familias, sus establecimientos están ubicados principalmente en áreas urbanas. Finalmente los servicios de las Fuerzas Armadas y Policiales solo atienden a sus trabajadores y familiares directos. Los servicios de salud son relativamente óptimos en Tacna; sin embargo el 89% de estos servicios están concentrados en la ciudad de Tacna.

Tabla 2. Oferta sectorial por tipo de establecimiento de salud

Oferta sectorial por tipo de EESS	Hospital/ Clínica	Centro de Salud/Consult.	Puesto de salud/Consult	Servicios Médicos de apoyo	Total
Ministerio de Salud	1	17	54	0	72
ESSALUD	1	3	3	0	7
Policía Nacional del Perú	1			0	1
Ejército del Perú		1	10	0	11
Privados	3	21	260	89	373
Gobierno Local	0	1	0	0	1
Total	6	43	327	89	465

Fuente: Dirección ejecutiva de salud de las personas-Servicios de salud 2010

En relación al factor económico la dinámica económica de Tacna en los últimos 10 años ha registrado un crecimiento promedio anual de 4,7%, menor al observado a nivel nacional (6,3%). Este resultado responde, principalmente, a la evolución presentada por la minería. Las actividades de comercio y servicios tienen perspectivas favorables de crecimiento, al igual que la construcción y transportes y comunicaciones, sobre todo por el mayor intercambio comercial y de flujo de turistas procedentes de Chile. En el sector agropecuario destacan los cultivos de aceituna y orégano, de larga tradición y liderazgo, que tienden a incorporar cada vez más un mayor valor agregado.

Tabla 3. Crecimiento Sectorial de Tacna - (Variación porcentual anual)

	Tacna					Nacional
	2002-04	2005-07	2008-10	2011	2002-11	2002-11
Pesca	30,3	-67,6	-44,3	111,0	-30,2	5-0
Minería	11,0	-4,2	-5,3	-8,2	-0,6	4,3
Manufactura	2,4	10,2	6,3	5,1	6,1	6,3
Construcción	1,7	15,9	3,3	3,6	6,5	9,8
Comercio	3,1	6,6	6,5	7,7	5,6	7,0
Transporte y Comunicaciones	5,0	9,5	6,0	6,3	6,8	7,9
Otros servicios	4,5	6,0	7,0	5,4	5,8	6,3
Valor agregado Bruto Tacna	5,5	4,7	4,1	4,1	4,7	
Valor agregado Bruto Perú	4,6	7,9	6,3	6,8		6,3

Fuente: Instituto nacional de Estadística e Informática

Tacna se ubica como la quinta región con el mayor producto por persona, aunque ha descendido dos posiciones respecto a su ubicación en el año 2001. Ello se explica por el crecimiento acelerado de otras regiones, así como el menor dinamismo relativo regional de la última década, el cual puede ser retomado dados los recursos con que cuenta la región y las condiciones prevalecientes en términos de dotación de factores, como el capital humano.

Tacna por su ubicación geográfica, posee diversidad de recursos naturales, mineros, variedad de climas y pisos ecológicos. En la región destacan la minería, transportes y comunicaciones y, en menor medida, construcción. Los sectores comercio y servicios, al igual que agropecuario y manufactura, si bien muy importantes en términos de la generación de empleo e ingresos, presentan participaciones relativas en el producto siendo menores que las correspondientes a nivel nacional, lo que podría representar un alto potencial de crecimiento, en

particular si se mejora la productividad y se reduce la informalidad. Tacna se ha consolidado como un polo que atrae un creciente flujo de turismo desde Chile, atraído por la culinaria regional y nacional, servicios médicos, actividad comercial y de servicios. Haciendo un análisis económicos del Producto Bruto Interno (PBI) regional se puede concluir que la actividad Otros con un 20,88 % es la que mayor aporte significa para el PBI regional, luego le sigue comercio con 15,83%, transportes y Comunicaciones con 14,58% y Minería con 12% tal como se aprecia en la siguiente figura.

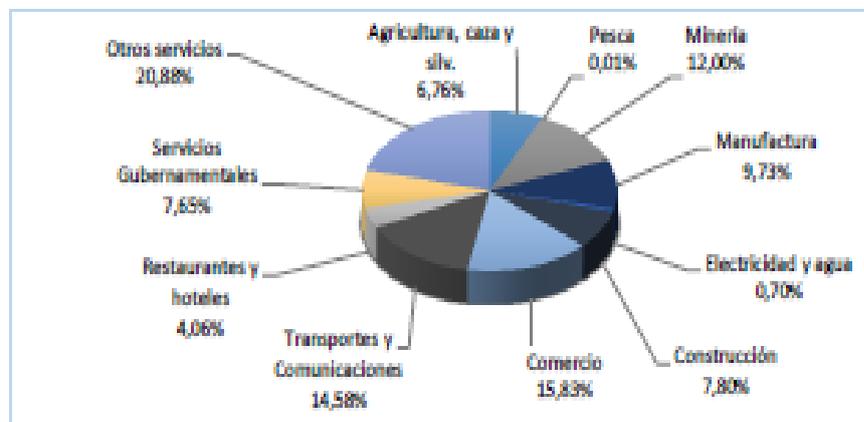


Figura 4: Estructura de la Producción

Fuente: INEI – Dirección Nacional de Cuentas Nacionales
 Elaboración: Equipo Técnico PAT – PDU 2014 – 2023

Una de las actividades productivas que alcanza mayor porcentajes es el comercio y otros servicios que en su conjunto representan el 38% de la producción de Tacna en el periodo 2001 – 2011. En dicho período, el sector comercio en Tacna se expandió 5,6% promedio anual, mientras que los servicios lo hicieron a 6,1% promedio anual, tasas inferiores a las correspondientes a nivel nacional (7 y 6,3%, respectivamente).

En el desarrollo de estas actividades coexisten empresas modernas, de mayor tamaño relativo y productividad (por ejemplo, entidades del sistema financiero o

empresas de transporte y comunicaciones formales), y unidades de menor tamaño relativo que principalmente desarrollan sus actividades en un marco de informalidad, y por ende baja productividad (por ejemplo, comercio al por menor y ambulatorio).

Si bien estas últimas empresas aportan a la generación de empleo e ingresos para la población, en el largo plazo podrían enfrentar obstáculos para su consolidación y crecimiento. De acuerdo a PRODUCE, en Tacna existe un total de 21,3 mil empresas no manufactureras, de las cuales el 97% son microempresas, mientras que 647 son pequeñas empresas y sólo 62 medianas y grandes empresas. Todas estas unidades productivas se concentran principalmente en la provincia de Tacna. La mayoría de firmas se dedica al comercio al por menor, comercio al por mayor y el rubro de hoteles y restaurantes, que en conjunto explican alrededor del 64% de las empresas no manufactureras en la región. Ello se refleja en las participaciones relativas de las actividades comercio y hoteles y restaurantes en el producto regional, 16 y 4%, respectivamente, similares a las registradas a nivel nacional (17 y 4%, respectivamente).

Tacna históricamente ha sostenido lazos comerciales con la ciudad de Arica, unida por razones geográficas e históricas. La actividad comercial tiene gran importancia en Tacna, especialmente la desplegada en los denominados “mercadillos”, donde se comercializan los productos de importación que ingresan por el muelle peruano del puerto de Arica (Chile) e Ilo (Moquegua), bajo el sistema de ZOFRATACNA, consiguiendo dinamizar la economía tacneña. Entre las principales mercancías autorizadas para este Régimen Comercial están los artefactos eléctricos (radios, televisores, grabadoras, relojes, etc.), prendas de vestir, licores, equipos informáticos, juguetería, entre otros artículos.

Bajo el régimen de Zofra Tacna se importan y transforman vehículos de segundo uso procedentes del mercado asiático. Bajo el Régimen general, ingresan al país productos de importación como maíz pop-corn, manzanas, uvas, ciruelas, peras

de agua, duraznos, frutas secas y otros. Los principales productos de exportación son: aceitunas, zapallo, sandía, melón, cebolla, orégano, ajos, arvejas, porotos verdes, flores, hierbas medicinales, aceite, paprika, oxigeno, entre otros.

Existe gran demanda chilena de productos vegetales frescos (hortalizas), para cubrir los mercados de la primera y segunda regi3n. La oportunidad de inversi3n resalta por un centro de acopio y frío para el envasado y conservaci3n de productos. Además se vienen negociando las condiciones sanitarias que permitiran el ingreso de un mayor número de especies vegetales.

La regi3n de Tacna por su ubicaci3n estratégica en el coraz3n de América del Sur, ofrece grandes ventajas comparativas y competitivas por su integraci3n al circuito econ3mico, comercial y turístico a nivel internacional. Aspectos que reúnen las condiciones para la implementaci3n de un MEGAPUERTO que permita la articulaci3n entre China y el continente Sudamericano ideal para concentrar en un punto estratégico los recursos naturales provenientes de Bolivia, Brasil y del MERCOSUR para su transformaci3n y su posterior embarque a China. Con relaci3n a Bolivia, facilitara su interacci3n con la economía global a través de su salida por el Pacífico, permitiendo la comercializaci3n de las reservas de Hierro (Santa Cruz – Mutun), Gas (Tarija) y Petr3leo más grandes en Sudamérica (Plan Basadre: Plan de Desarrollo Regional Concertado 2013 -2023).

Uno de los sectores más significativos en el aspecto econ3mico es el turismo que se ubica dentro de la categoría de otros servicios. El turismo constituye una importante actividad que genera eslabonamientos productivos al demandar bienes y servicios conexos como alimentos, transportes y construcci3n de infraestructura, entre otros, contribuyendo en forma directa e indirecta a la creaci3n de empleo e ingresos, así como a la generaci3n de divisas. De acuerdo al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), en el año 2011 arribaron al Perú 2,6 millones de turistas, registrando el arribo de turistas un incremento promedio anual de 10% en el período 2002-2011. El ingreso de divisas por concepto de turismo

ascendió a US\$ 2,9 mil millones en el 2011, exhibiendo una tendencia creciente en este período. Tacna cuenta con una cartera de atractivos turísticos destacando en los últimos años principalmente el turismo médico, recreativo (casinos) y culinario productivas (Plan de Desarrollo Urbano de la ciudad de Tacna 2015 – 2025).

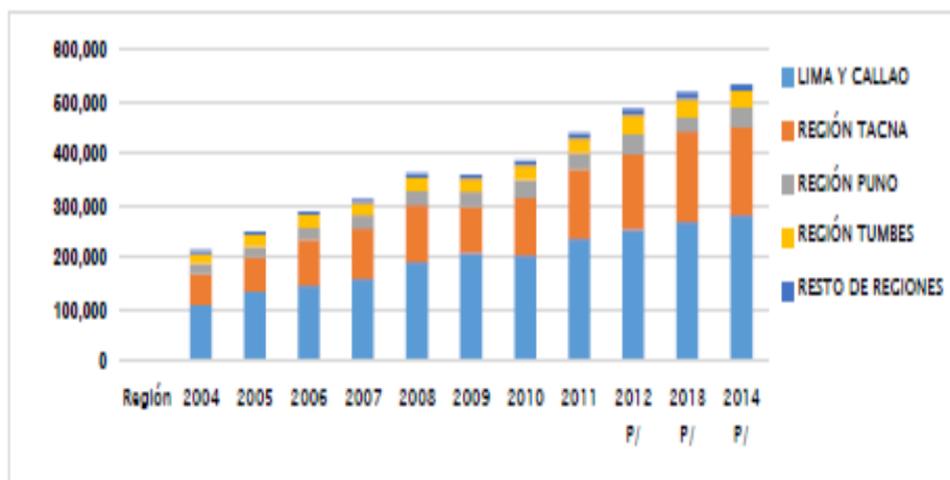


Figura 5: Turistas Internacionales según región por la que ingresan al país

Fuente: Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo

Según la Dirección General de Migraciones y Naturalización del MININTER; el número de turistas que arribaron a la ciudad de Tacna durante el año 2011, fue de 683 mil 560; quienes ingresaron por el Puesto de Control Fronterizo Santa Rosa (680 mil 652), seguido del Puesto de Control Migratorio del Ferrocarril Tacna – Arica (2,908). Por otro lado, en cuanto a los visitantes extranjeros que llegaron a la ciudad de Tacna para el año 2010 fueron 1 millón 106 mil 889 visitantes; de los cuales 1 millón 095 mil 369 visitantes ingresaron por el PCF Santa Rosa y por el PCM del Ferrocarril Tacna – Arica ingresaron 11 mil 520 visitantes extranjeros. Conforme a la información de la Jefatura de migraciones de Tacna sobre el flujo migratorio para el año 2011 se indica que fueron 1 millón 290 mil 837 extranjeros

que ingresaron al territorio nacional por Tacna (Plan Basadre: Plan de Desarrollo Regional Concertado 2013 -2023).

Tabla 4: Llegada de Visitantes y Turistas Internacionales según oficina de control migratorio, 2004 – 2010 - Región Tacna

Años	Turistas				Visitantes			
	Oficina de control Migratorio							
	JM Tacna/ Aeropu.	PCM Ferrocarril Tacna-Arica	PCF Santa Rosa	Total	JM Tacna/ Aeropu.	PCM Ferrocarril Tacna-Arica	PCF Santa Rosa	Total
2004	720		307017	307737	1353		577521	578874
2005/P	161	6649	367705	374515	303	12566	691962	704831
2006/P	19	8810	453809	462638	36	16662	856556	873254
2007/P		8553	475076	483629		16169	897151	913320
2008/P		6552	448454	455006		12366	846818	859184
2009/P		7246	466918	474164		13687	881892	895579
2010/P		6101	579670	585771		11520	1095369	1106889
2011/P		2908	680652	683560				0

Fuente: MININTER-Dirección General De Migraciones Y Naturalización (DIGEMIN).

1/Total Turistas Internacionales= Turistas extranjeros + turistas peruanos residentes en el exterior.

P/ Cifra Preliminar

Los principales países emisores de turismo receptivo a la región de Tacna, según la Dirección General de Migraciones y Naturalización para el año 2010, son los turistas internacionales que arribaron al país, en un total de 2 millones 299 mil 187 turistas internacionales, de los cuales 1 millón 198 mil 782 turistas provenían de los países de América del Sur. Cabe resaltar que 595 mil 944 turistas provenían de Chile; quienes han presentado a lo largo de los años una permanente tendencia de crecimiento, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla 5: Llegada de turistas chilenos 2004 – 2010 – Región Tacna

País de residencia	Años						
	2004	2005/P	2006/P	2007/P	2008/P	2009/P	2010/P
Chile	306275	344296	420801	470457	452705	464153	595944
América del Sur	633609	705512	818759	912710	950757	1034279	1198782
Total turistas internacionales	1349959	1570566	1720746	1916400	2057620	2139961	2299187

Fuente: MININTER-Dirección General de Migraciones y Naturalización (DIGEMIN).

1/Total Turistas Internacionales= Turistas extranjeros + turistas peruanos residentes en el exterior. P/ Cifra Preliminar

Asimismo, en la región se ubican más de 101 Recursos Turísticos registrados en el

Inventario del Patrimonio Turístico de los cuales 60 son manifestaciones culturales y 41 sitios culturales. Tacna cuenta con dos regiones: costa y sierra en las cuales se han identificado tres zonas denominadas Pacífico Litoral, Zona Andina y Zona Alto Andina, en la cual se han definido 17 rutas que obviamente diversifica los atractivos turísticos de esta parte sur del país. La zona costera cuenta con un conjunto de playas y balnearios con características singulares para el verano y la pesca. También cuenta con valles y recursos arqueológicos mientras que la zona de sierra presenta un potencial para desarrollar el turismo de naturaleza y/o ecoturismo por la presencia de valles interandinos, volcanes, fuentes de aguas Térmico-Minero-Medicinales y restos arqueológicos en los que se ofertan circuitos de caminata y ascensiones.

2.3. Hipótesis

2.3.1. Hipótesis General

Los impactos sociales y económicos influyen de manera directa en las actitudes de apoyo que muestran los residentes frente al turismo en Tacna.

2.3.2. Hipótesis Secundarias

- a) Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos sociales del turismo en Tacna.
- b) Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos económicos del turismo en Tacna.

2.4. Variables

2.4.1. Variable independiente

Impactos sociales y económicos

Dimensión 1

Impactos sociales

Indicadores

- Inseguridad
- Congestión de tráfico
- Calidad de vida
- Actividades de ocio
- Oferta de ocio y entretenimiento
- Incentivo para la restauración y conservación de edificios históricos
- Servicios básicos
- Asistencia sanitaria
- Mejora servicios públicos

Dimensión 2

Impactos económicos

Indicadores

- Empleo
- Costo de vida
- Fuente de inversión
- Ingresos económicos por impuestos
- Infraestructura
- Conocimiento y comprensión de culturas diferentes
- Ingreso económico

2.4.2. Variable dependiente

Actitud de los residentes de Tacna

Indicadores

- Actitud favorable de apoyo al turismo
- Actitud desfavorable de apoyo al turismo

CAPÍTULO III

METODOLOGIA

3.1. Ámbito de estudio

La investigación se realizará teniendo como ámbito el distrito de Tacna, y como unidades muestrales los residentes de este distrito distribuidos por grupos etarios.

3.2. Tipo de investigación

La investigación es Pura, Básica o Fundamental que tiene como propósito incrementar los conocimientos existentes de las variables referidas a los impactos socioculturales y las actitudes frente al turismo.

3.3. Nivel de investigación

El estudio alcanza el nivel de investigación descriptiva, que es aquella que busca especificar las propiedades, características y los perfiles importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. (Danhke, 1989).

3.4. Método de investigación

La presente investigación adopta el método cuantitativo bajo el punto de vista filosófico del positivismo lógico que se fundamenta en la ciencia y el método científico. Asimismo esta metodología utiliza los datos en forma numérica

empleando procedimientos estadísticos rigurosos buscando la generalización de sus resultados de manera objetiva.

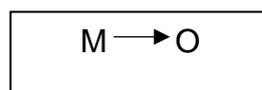
Los procedimientos desarrollados son:

- Elaboración y adaptación de los instrumentos de recojo de información.
- Aplicación de los instrumentos a cada uno de los miembros de la población de estudio.
- Procesamiento de los datos y elaboración de tablas y figuras estadísticas.
- Análisis e interpretación de los resultados según los antecedentes y las teorías revisadas.
- Contrastación de las hipótesis y elaboración de conclusiones.

Por otro lado se ha aplicado el método deductivo que ha permitido pasar de un conocimiento general existente sobre el turismo y las actitudes a una situación menos general como son las actitudes de los residentes de Tacna frente al turismo.

3.5. Diseño de investigación

El diseño a emplearse es el descriptivo simple que busca recoger información contemporánea con respecto a una situación previamente determinada (objeto de estudio), no presentándose la administración o control de un tratamiento. En la presente investigación se recogerá información de la actitud que muestran los residentes de Tacna hacia el turismo. El esquema es el siguiente: (Sánchez y Reyes, 1996)



Dónde:

M, representa la muestra de residentes en el distrito de Tacna.

O, representa la información relevante o de interés que recogemos de la mencionada muestra.

3.6. Población y muestra

3.6.1 Población

La población está constituida por 93,818 residentes de Tacna distribuidos en los siguientes grupos de edades:

De 18 a 24 años = 23,247

De 25 a 39 años = 42,733

De 40 a 54 años = 27,838

Fuente: Estimaciones y proyecciones por el equipo PAT-PDU – 2013

3.6.2 Muestra

Para determinar el tamaño mínimo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2 (N - 1) + Z^2 pq}$$

Dónde:

Z = Para un nivel de confianza de 95%

p = Probabilidad de ocurrencia del evento

q = Probabilidad de no ocurrencia = (1-p)

N = Tamaño de la población

e = Margen de error

Procedimiento:

$$p = 0.50$$

$$q = (1-p) = 0.50$$

$$e = 0.0893$$

$$z = 1.96 \text{ (que corresponde al 95\% de confianza)}$$

$$N = 192\ 100$$

Aplicando el modelo propuesto:

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5)(93818)}{(0,0893)^2 (93818 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)} = 120$$

Por lo tanto, el tamaño de muestra adecuado para el estudio es de 120 residentes.

Para el cálculo de la muestra por estratos, se multiplico el factor 120/192100 por cada subpoblación, quedando la tabla de la siguiente manera:

Edad	Población	Muestra
18 - 24	23247	30
25 - 39	42733	55
40 - 45	27838	35
Total	93818	120

El tipo de muestreo es el aleatorio estratificado que consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica (edad).

3.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

Se aplicará la técnica de la encuesta que puede definirse como la recolección sistemática de datos a través de cuestionarios o de la aplicación de otros instrumentos. Por lo general se aplica a grupos grandes y dispersos (*encuesta descriptiva*) a fracciones representativas (*encuesta por muestreo*) a toda la población (censo).

3.7.2 Instrumentos

Como instrumento de la técnica de la encuesta se empleará el cuestionario tipo Likert para identificar las actitudes que muestran los residentes de Tacna hacia el turismo y el impacto social y cultural que genera.

3.8. Procedimientos de recolección de datos

Para recolectar los datos se procedió en primer lugar a identificar las variables de estudio, sus dimensiones e indicadores para luego elaborar los instrumentos respectivos. Posteriormente se identificó a las unidades muestrales de cada grupo etario a quienes se les aplicó los cuestionarios de los impactos del turismo así como el de las actitudes frente al turismo.

3.9. Técnicas de procesamiento y análisis de datos

Los resultados se procesaron en tablas y figuras estadísticas para su posterior análisis e interpretación.

En el procesamiento de los datos se utilizó las técnicas estadísticas, tanto la descriptiva como inferencial.

Estadística Descriptiva:

Se empleó esta estadística para la descripción y análisis de un conjunto de datos recopilados de la muestra. Tabla de frecuencias absolutas y porcentuales; figuras de barras doble.

Estadística Inferencial

Se aplicó el índice de correlación r de Pearson para establecer las relaciones en primer lugar de los impactos sociales y las actitudes de los residentes de Tacna frente al turismo, para luego aplicar el mismo procedimiento pero esta vez relacionando los impactos culturales y las actitudes. Estos procedimientos sirvieron para realizar el modelo estadístico de regresión que explica la influencia de los impactos hacia el turismo.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

4.1. Presentación de resultados

4.1.1. Análisis descriptivo de las variables

Recolectada la información a través de la encuesta realizada, los datos se trasladaron a una hoja electrónica del MS Excel y SPSS 18.0, para ser procesados y analizados en función de los objetivos de la presente investigación.

Los resultados se procesan por cada indicador de las variables, luego se tabulan los consolidados y al final se realizan el cruce de variables para analizar la relación e influencia de una sobre la otra.

Tabla 6. Frecuencia de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Item	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
La actividad turística favorece que se creen problemas de inseguridad ciudadana en Tacna (más delitos, más robos, vandalismo...)	1	1%	5	4%	12	10%	91	76%	11	9%	120	100%
En Tacna el turismo es causa importante de la congestión del tráfico.	2	2%	2	2%	14	12%	94	78%	8	7%	120	100%
El desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad y la calidad de vida que antes existía.	0	0%	6	5%	4	3%	98	82%	12	10%	120	100%
Gracias al turismo hay más parques, área para nadar, caminar, practicar deportes, más ofertas de ocio y entretenimiento	7	6%	96	80%	11	9%	5	4%	1	1%	120	100%
El turismo en Tacna aporta un incentivo para la restauración y conservación de edificios históricos.	5	4%	103	86%	9	8%	3	3%	0	0%	120	100%
El turismo favorece la mejora en los servicios básicos útiles en la vida cotidiana (agua, luz...)	2	2%	96	80%	12	10%	9	8%	1	1%	120	100%
El turismo dificulta las actividades de ocio entre la gente de la ciudad.	2	2%	5	4%	12	10%	100	83%	1	1%	120	100%
El turismo ha contribuido a una mejor asistencia médica en la ciudad.	46	38%	63	53%	4	3%	7	6%	0	0%	120	100%
Los servicios públicos han mejorado gracias al turismo.	9	8%	99	83%	10	8%	1	1%	1	1%	120	100%
El turista cuando está en Tacna, afecta negativamente a tu vida cotidiana.	3	3%	2	2%	5	4%	106	88%	4	3%	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna.

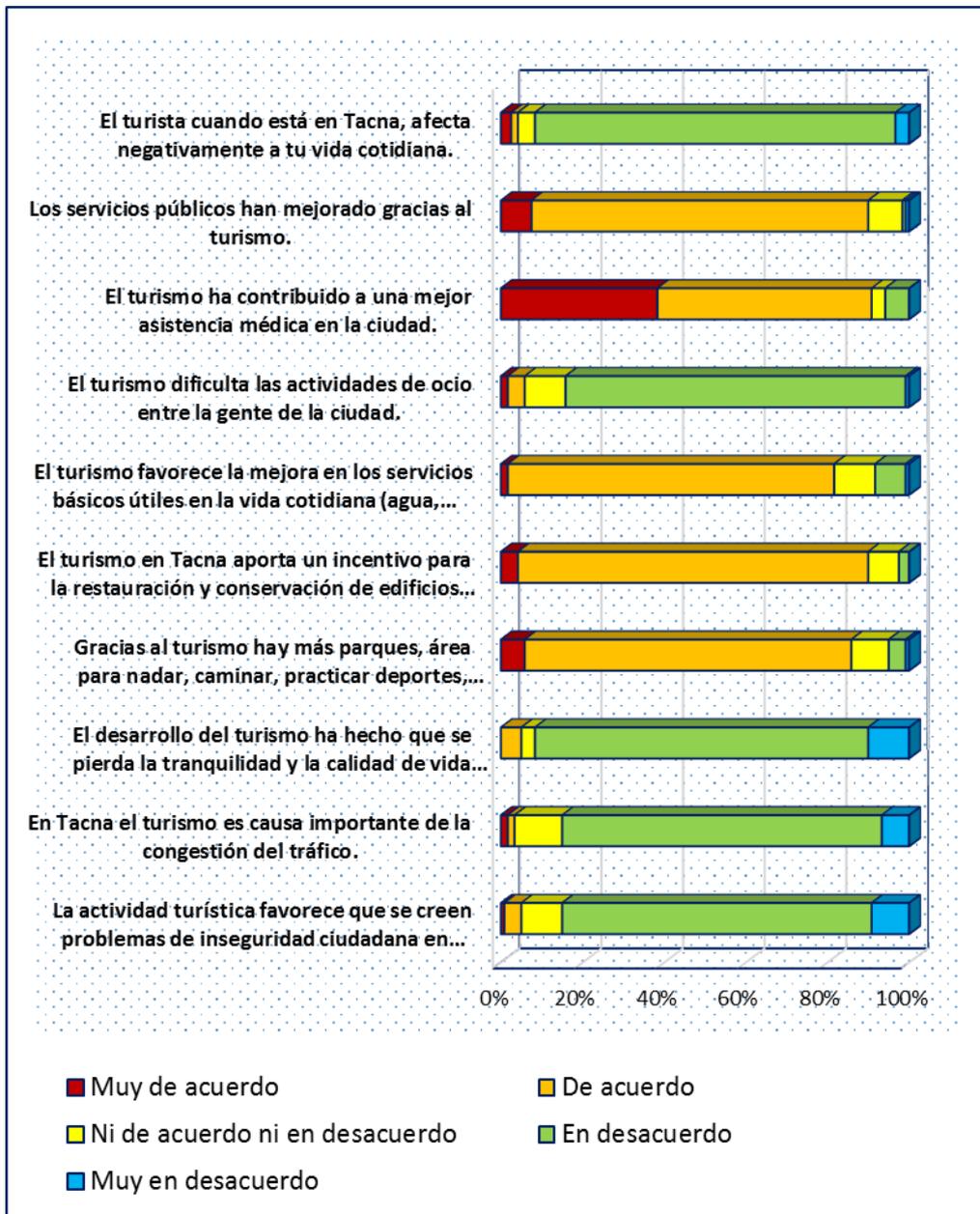


Figura 6. Frecuencia de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación de la tabla 6

En la tabla se presenta los resultados de la encuesta realizada sobre la dimensión 1 referido a los impactos sociales (por indicadores) percibidos por los residentes, frente a la actividad turística en la ciudad en la ciudad de Tacna.

Se observa que 76%, 78% y 82% de los residentes encuestados consideran estar en desacuerdo que la actividad turística crea problemas de inseguridad, congestión y que se pierda la calidad de vida que antes existía, por lo que se induce lo contrario, es decir, pudiendo haber casos aislados estos no son determinantes y al contrario es favorable para el desarrollo.

Así también el 83% y 88% están en desacuerdo con las afirmaciones “El turismo dificulta las actividades de ocio...” y “el turismo afecta negativamente la vida cotidiana”, infiriendo que el turismo genera y promueve locales de ocio y esparcimiento, generando ingresos y empleo a la población.

Por lo manifestado, se infiere que los residentes de Tacna están de acuerdo que la actividad turística genera un impacto social favorable.

Tabla 7. Consolidado de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	105	88%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	15	13%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna.

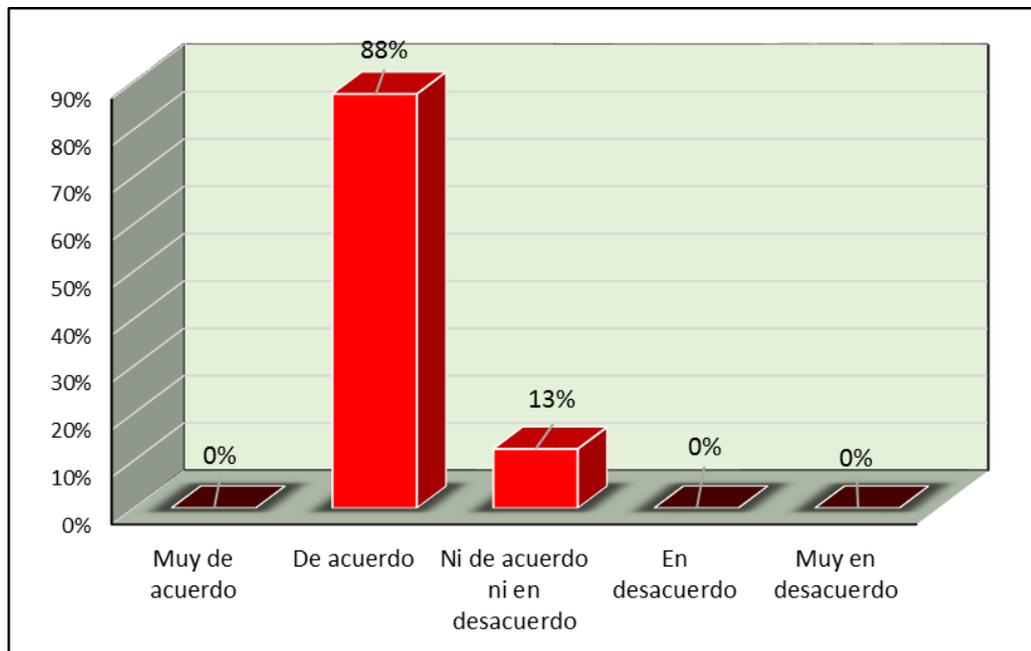


Figura 7. Consolidado de respuestas de los impactos sociales del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Fuente: Tabla 7

Análisis e interpretación de la tabla 7

En la tabla se presenta el consolidado de las respuestas a 10 indicadores de dimensión impactos sociales, según la percepción de los residentes, frente a la actividad turística en la ciudad en la ciudad de Tacna.

Del 100% de residentes encuestados, 88% están de acuerdo de que las actividades turísticas en la ciudad de Tacna generan un impacto social favorable para los intereses del desarrollo de región. Un 13% no tienen una opinión definida: en algunos casos es el desconocimiento del tema, y en otros se abstienen de opinar; sin embargo es claro, esta actividad no ha tocado ningún beneficio personal o familiar.

En general, hay un impacto social favorable del turismo en la región, ampliando la cobertura de empleo, generación de nuevos puestos de trabajo, infraestructura para el esparcimiento, recreo y placer culinario.

Tabla 8. Frecuencia de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Item	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
El turismo ha provocado mayor precariedad en el empleo y empleos poco deseados.	3	3%	2	2%	5	4%	106	88%	4	3%	120	100%
El turismo está provocando que se incremente el costo de vida y que suban los precios en Tacna.	4	3%	4	3%	6	5%	100	83%	6	5%	120	100%
El turismo en Tacna ofrece grandes oportunidades de empleo y desarrollo profesional.	9	8%	101	84%	8	7%	2	2%	0	0%	120	100%
El turismo constituye una de las fuentes principales de inversión en Tacna.	5	4%	107	89%	3	3%	5	4%	0	0%	120	100%
El costo de la vivienda en Tacna se ha incrementado por la actividad turística.	2	2%	3	3%	5	4%	104	87%	6	5%	120	100%
El turismo genera importantes ingresos por impuestos en la región de Tacna.	5	4%	100	83%	9	8%	6	5%	0	0%	120	100%
La actividad turística ha generado un incremento del costo de mantenimiento de las infraestructuras como carreteras, calles, aeropuerto, etc.	2	2%	12	10%	48	40%	54	45%	4	3%	120	100%
Los residentes de Tacna tienen más ingresos económicos para gastar gracias a la actividad turística	7	6%	93	78%	15	13%	5	4%	0	0%	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna

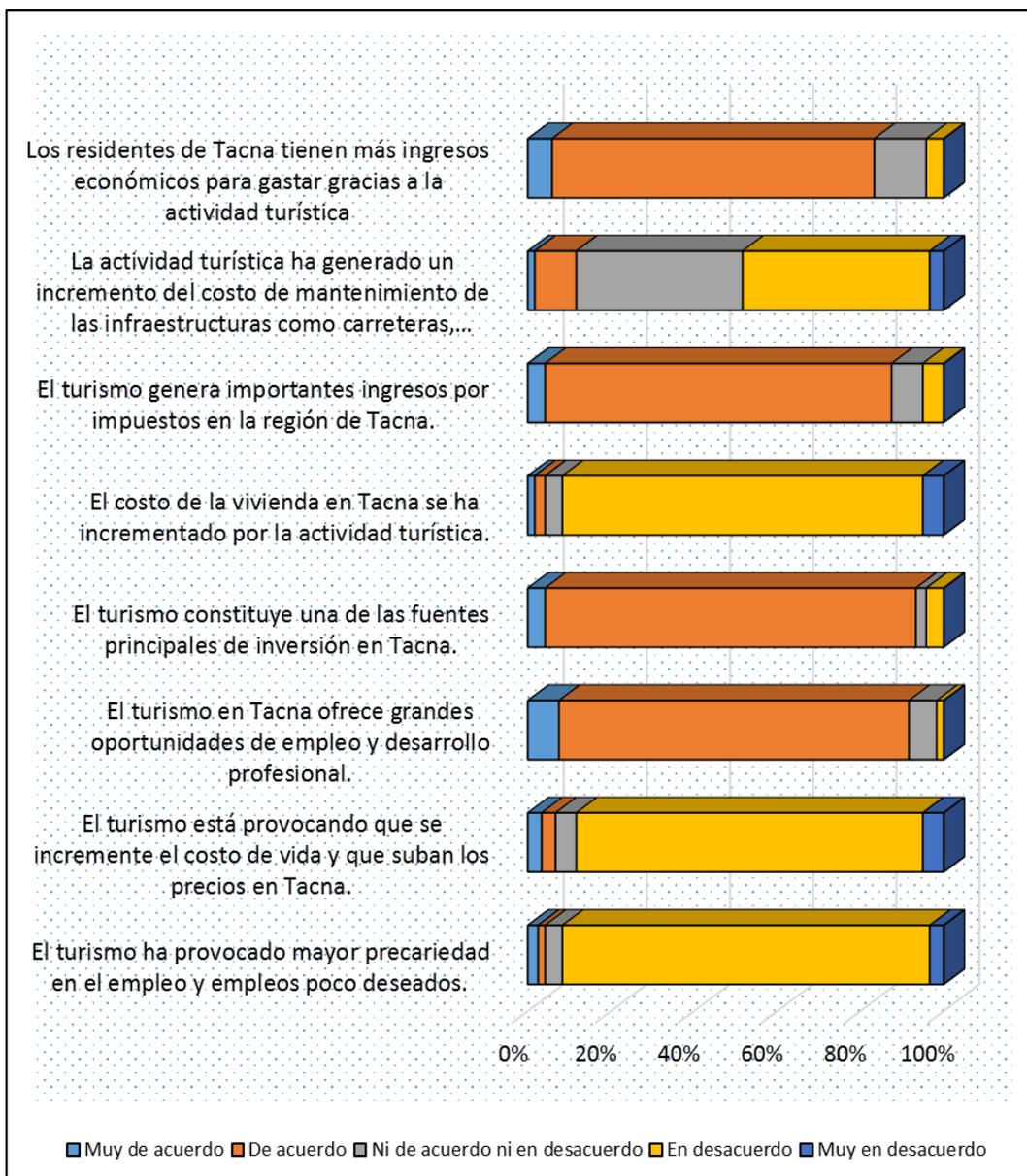


Figura 8. Frecuencia de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015.

Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación de la tabla 8

En la tabla 8 se presenta los resultados de la encuesta realizada sobre la dimensión 2 referido a los impactos económicos (por indicadores) percibidos por los residentes, frente a la actividad turística en la ciudad en la ciudad de Tacna.

Como se aprecia, existe un claro predominio en la opinión “En desacuerdo” con el 88%, 83%, y 87%, seguido del 45%; esto quiere decir que los residentes están en contra de las frases formulados y por lo tanto su percepción acerca del impacto económico es positivo. Así en el indicador, “El turismo está provocando que se incremente el costo de vida y que suban los precios en Tacna” el 83% está en desacuerdo con lo dicho, por lo que se infiere lo contrario, es decir, tienen un percepción favorable.

Se observa que el 84% de los encuestados están de acuerdo respecto de que el turismo ofrece grandes oportunidades de empleo y desarrollo profesional; asimismo, constituye una de las fuentes principales de inversión en Tacna (89%) y el turismo genera grandes ingresos por impuestos (83%).

Por lo manifestado, se infiere que existe una opinión favorable respecto al impacto económico de la actividad turística en Tacna.

Tabla 9. Consolidado de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	104	87%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	13%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna.

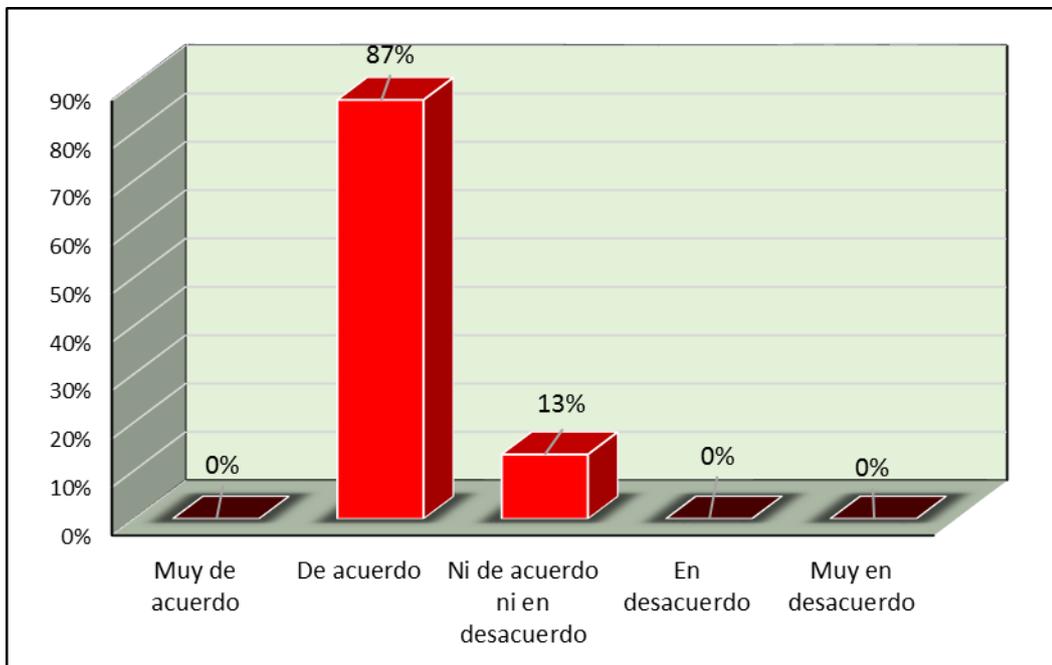


Figura 9. Consolidado de respuestas de los impactos económicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Análisis e interpretación de la tabla 9

En la tabla se presenta el consolidado de las respuestas a 10 indicadores de dimensión impactos culturales, según la percepción de los residentes, frente a la actividad turística en la ciudad en la ciudad de Tacna.

Del 100% de residentes encuestados, 87% están de acuerdo de que las actividades turísticas en la ciudad de Tacna generan un impacto cultural favorable para los intereses del desarrollo de región. Un 13% están ni de acuerdo ni en desacuerdo, no tienen una opinión definida: en algunos casos es el desconocimiento del tema, y en otros se abstienen de opinar; sin embargo, es claro, esta actividad no ha tocado ningún beneficio personal o familiar en ese grupo.

En general, hay un impacto cultural favorable del turismo en la región, ampliando la cobertura y el conocimiento tanto de las tradiciones tacneñas como la del exterior.

Tabla 10. Consolidado de respuestas de los impactos socioeconómicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	111	92%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	8%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	119	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna.

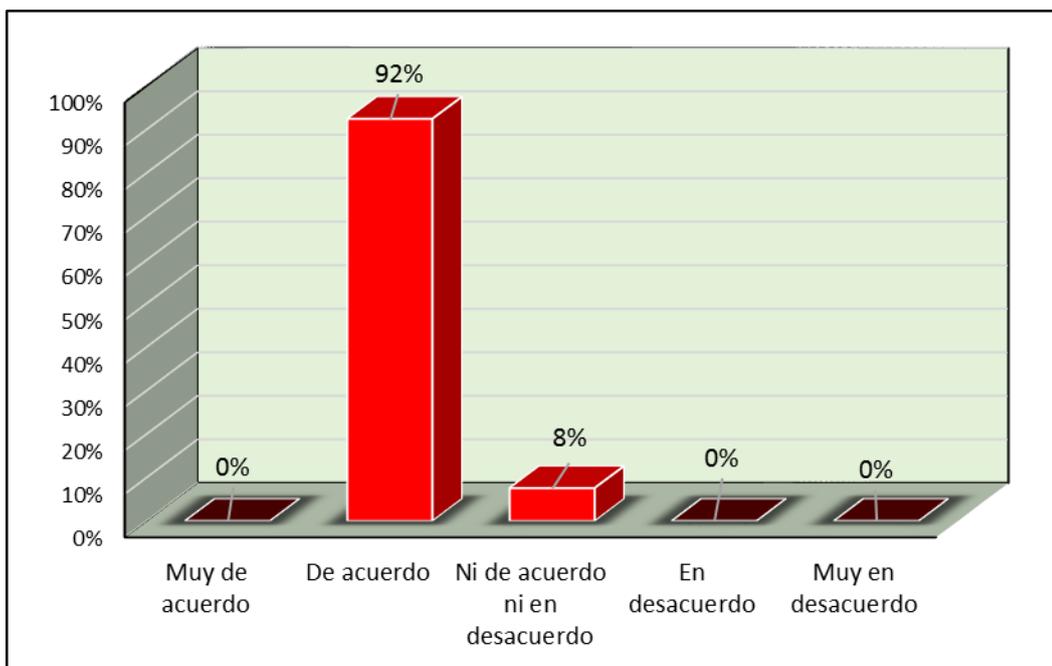


Tabla 10. Consolidado de respuestas de los impactos socioeconómicos del turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Análisis e interpretación de la tabla 10

En la tabla se presenta los resultados generales de la encuesta referidos a los impactos socioculturales, según la percepción de los residentes, frente a la actividad turística en la ciudad en la ciudad de Tacna.

En general el 92% de residentes encuestados, están de acuerdo de que las actividades turísticas generan un impacto sociocultural favorable para los intereses del desarrollo de región. Un 8% opinan ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En general, existe una percepción positiva del turismo para los intereses del desarrollo de la región.

Tabla 11. Respuesta de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Item	Muy de acuerdo		De acuerdo		Ni de acuerdo ni en desacuerdo		En desacuerdo		Muy en desacuerdo		Total	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
El desarrollo turístico ha permitido el desarrollo global de Tacna y sus habitantes.	16	13%	60	50%	43	36%	1	1%	0	0%	120	100%
Se debe potenciar al turismo como uno de los motores básicos de la economía de Tacna.	40	33%	22	18%	52	43%	6	5%	0	0%	120	100%
Para mi vida cotidiana, la actividad turística es beneficiosa.	27	23%	33	28%	42	35%	18	15%	0	0%	120	100%
El comportamiento del turista durante la visita es correcto, normal.	14	12%	98	82%	7	6%	1	1%	0	0%	120	100%
En Tacna el turista que recibimos es el adecuado para el futuro del turismo.	5	4%	106	88%	9	8%	0	0%	0	0%	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna

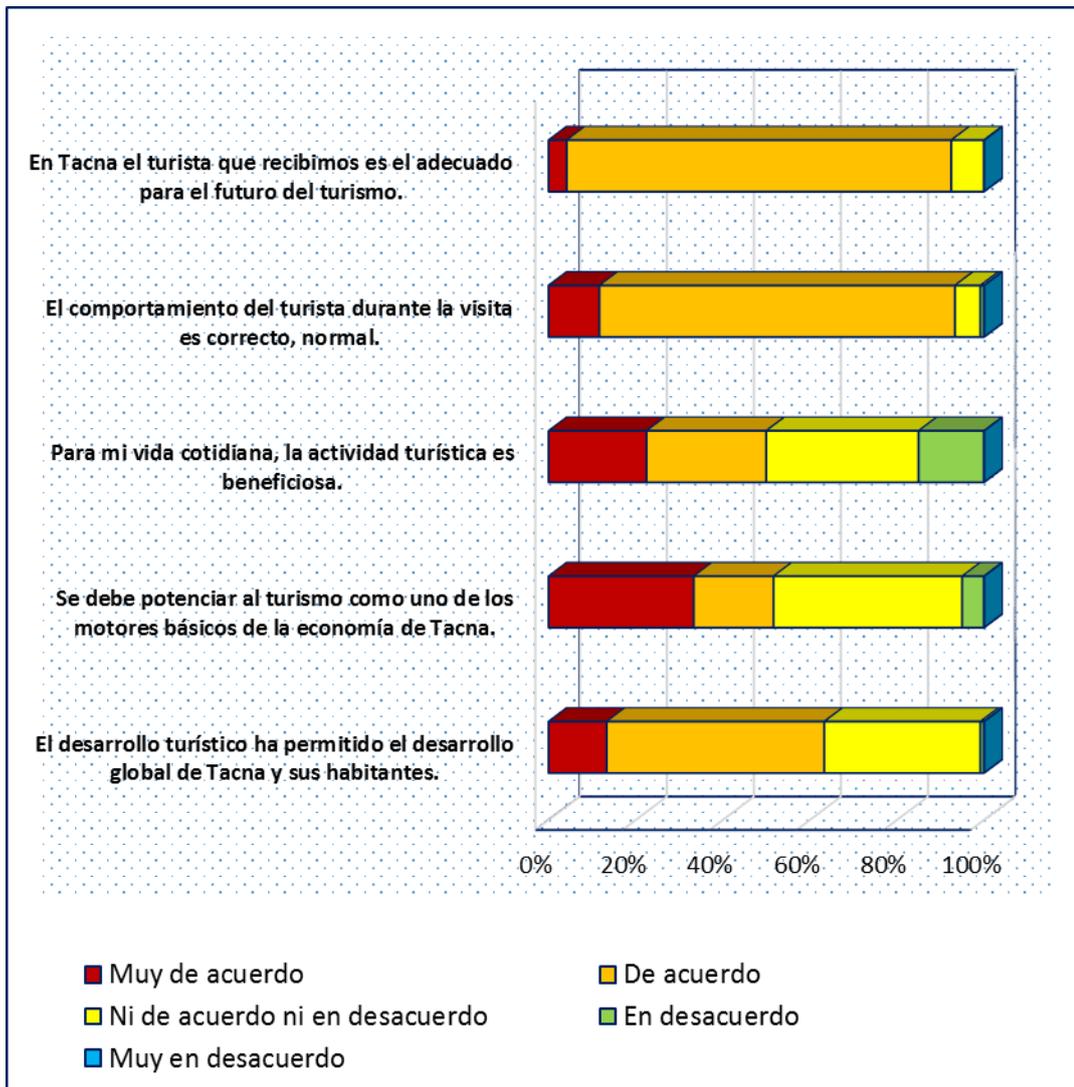


Figura 11. Respuesta de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Análisis e interpretación de la tabla 6

En la tabla se presenta los resultados de la encuesta aplicada respecto a las actitudes hacia el turismo según la percepción de los residentes de la ciudad de Tacna.

Se observa que el 50% de residentes encuestados, están de acuerdo de que la actividad turística ha permitido el desarrollo global de Tacna y sus habitantes; así también el 82% están de acuerdo de que la conducta del turista durante su visita es correcto; El 88% de que el turista que se recibe es el adecuado para el futuro. En cambio, un grupo importante de residentes no están de acuerdo ni en desacuerdo de que sea el motor de la economía y sea un beneficio para la vida cotidiana.

De lo manifestado se infiere que existe actitud favorable en los residentes respecto de la actividad turística.

Tabla 12. Consolidado de respuestas de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	6	5%
De acuerdo	80	67%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	34	28%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Encuesta aplicada a los residentes de Tacna.

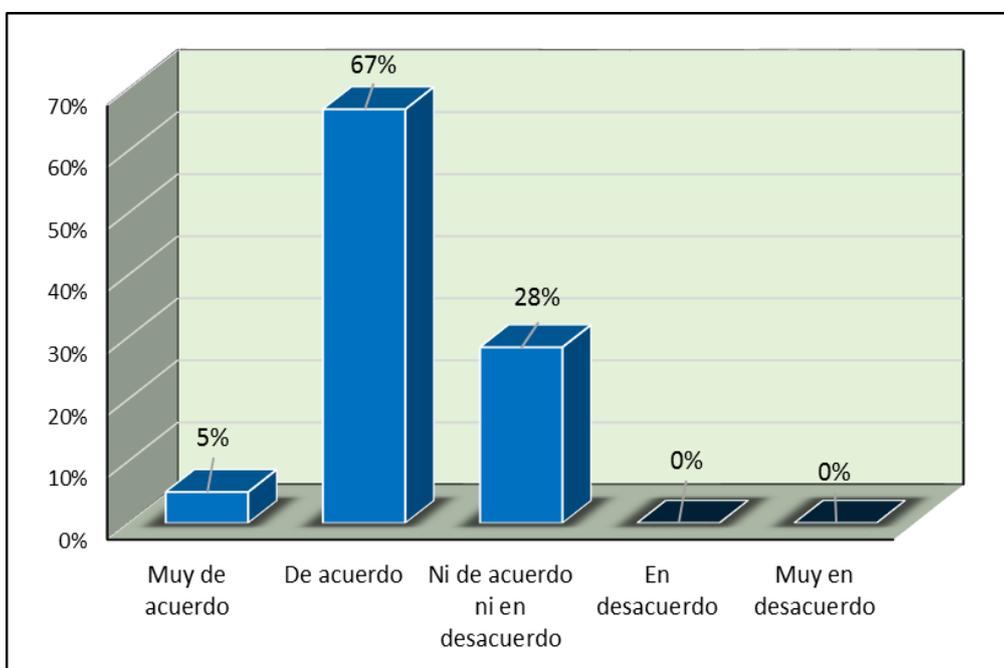


Figura 12. Consolidado de respuestas de indicadores sobre la actitud hacia el turismo según la percepción de los residentes de Tacna, 2015

Análisis e interpretación de la tabla 7

En la tabla se presenta los resultados globales de la encuesta referidos a los impactos socioculturales, según la percepción de los residentes, frente a la actividad turística en la ciudad en la ciudad de Tacna.

En general el 67% de residentes encuestados, tienen una actitud favorable respecto de las actividades turísticas, el 28% una actitud medianamente favorable. En cambio, no hay rastros de actitud negativa ni muy extrema.

4.1.2. Análisis de asociación de variables (influencia)

Tabla 13: Relación entre de los impactos sociales y las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.

		Impactos sociales
Actitudes	Correlación de Pearson	0,259
	Sig. (bilateral)	0,004
	N	120

Fuente: Elaboración propia

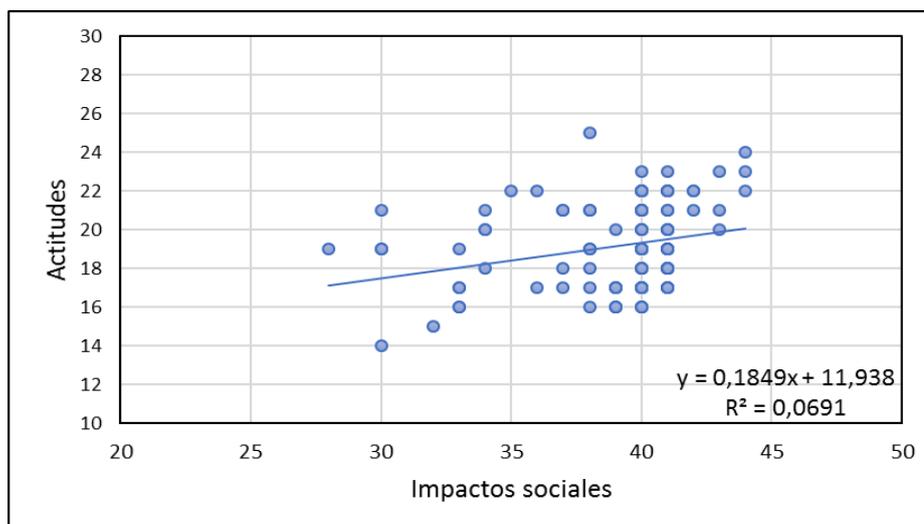


Figura 13: Diagrama de dispersión

Análisis

El coeficiente de correlación r de Pearson (0,259) indica que existe una correlación positiva, es decir, las buenas actitudes favorecen mayor impacto social. El modelo de que

explica este comportamiento es de $Y=0,189X+11,93$, lo que se puede concluir niveles de influencia.

Tabla 14: Relación entre de los impactos económicos y las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.

		Impactos sociales
Actitudes	Correlación de Pearson	0,326
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	120

Fuente: Elaboración propia

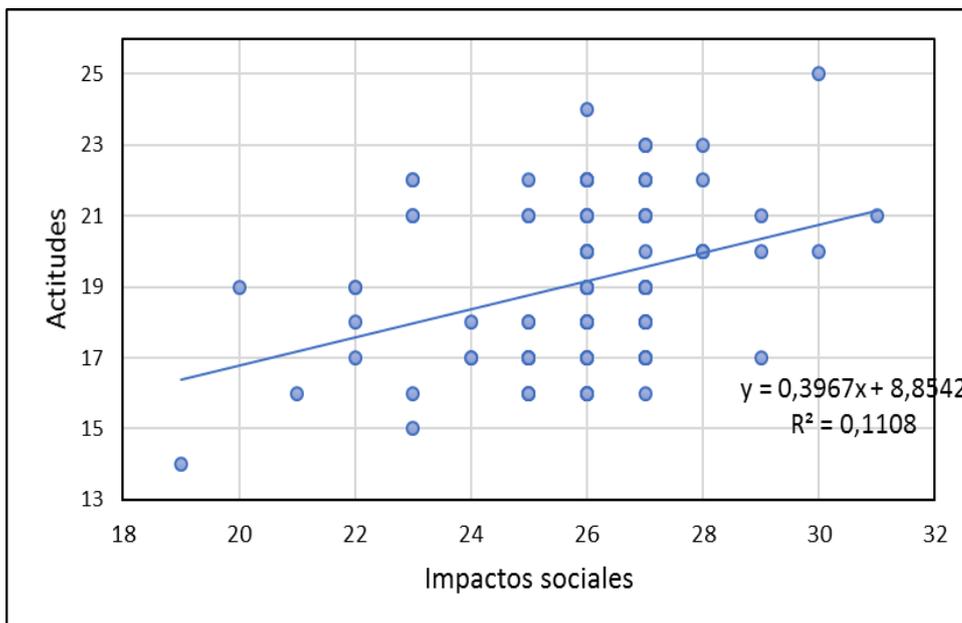


Figura 14: Diagrama de dispersión

Análisis

El coeficiente de correlación r de Pearson (0,326) indica que existe una correlación positiva, es decir, las actitudes favorables inciden en un mayor impacto cultural. El modelo de que explica este comportamiento es de $Y=0,3967X+8,8542$, lo que se puede concluir niveles de influencia.

Tabla 15: Relación entre de los impactos socioeconómicos y las actitudes que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.

		Impactos sociales
Actitudes	Correlación de Pearson	0,374
	Sig. (bilateral)	0,000
	N	120

Fuente: Elaboración propia

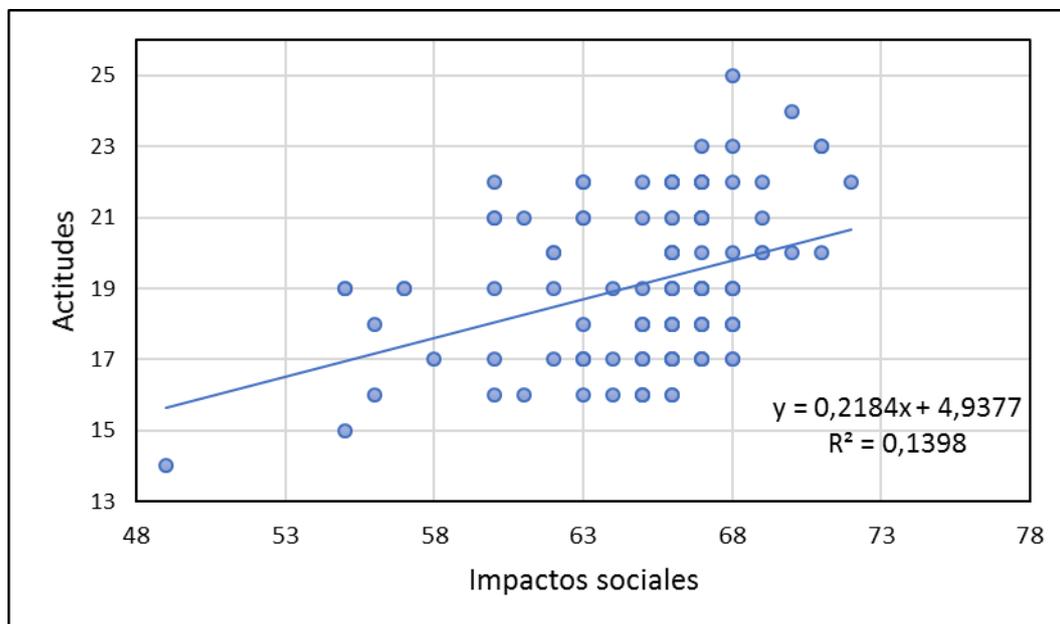


Figura 15: Diagrama de dispersión

Análisis

El coeficiente de correlación r de Pearson (0,374) indica que existe una correlación positiva, es decir, las actitudes favorables inciden en un mayor impacto sociocultural. El modelo de que explica este comportamiento es de $Y=0,2184X+4,9377$, lo que se puede concluir niveles de influencia.

4.1.3. Verificación de hipótesis

4.1.3.1. Verificación de Hipótesis a)

Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos sociales del turismo en Tacna.

Hipótesis nula:

Los residentes no muestran actitudes directas en cuanto a los impactos sociales del turismo en Tacna.

Hipótesis alterna

Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos sociales del turismo en Tacna.

Esta hipótesis se demuestra con un análisis correlación simple. En el programa SPSS se tienen los siguientes resultados.

		Impactos sociales
Actitudes	Correlación de Pearson	0,259
	Sig. (bilateral)	0,004
	N	120

Decisión: como el valor Sig.=0,004 es menor a 0,05 entonces se decide aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos sociales del turismo en Tacna.

4.1.3.2. Verificación de Hipótesis b)

Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos económicos del turismo en Tacna.

Hipótesis nula:

Los residentes no muestran actitudes directas en cuanto a los impactos económicos del turismo en Tacna.

Hipótesis alterna

Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos económicos del turismo en Tacna.

Esta hipótesis se demuestra con un análisis correlación simple. En el programa SPSS se tienen los siguientes resultados.

		Impactos económicos
Actitudes	Correlación de Pearson	0,326
	Sig. (bilateral)	0,004
	N	120

Decisión: como el valor Sig.=0,0001 es menor a 0,05 entonces se decide aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Los residentes muestran actitudes directas en cuanto a los impactos económicos del turismo en Tacna.

4.1.3.3. Verificación de Hipótesis General

Los impactos sociales y económicos influyen de manera directa en las actitudes de apoyo que muestran los residentes frente al turismo en Tacna.

Hipótesis nula:

Los impactos sociales y económicos no influyen de manera directa en las actitudes de apoyo que muestran los residentes frente al turismo en Tacna.

Hipótesis alterna

Los impactos sociales y económicos influyen de manera directa en las actitudes de apoyo que muestran los residentes frente al turismo en Tacna.

ANOVA ^b						
Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	79,514	1	79,514	19,184	,000 ^a
	Residual	489,078	118	4,145		
	Total	568,592	119			

a. Variables predictoras: (Constante), Impactos sociales y culturales

b. Variable dependiente: Actitudes

		Coeficientes ^a				
Modelo		Coeficientes no estandarizados		Coeficientes tipificados	t	Sig.
		B	Error típ.	Beta		
1	(Constante)	4,938	3,248		1,520	,131
	Impactos sociales y culturales	,218	,050	,374	4,380	,000

a. Variable dependiente: Actitudes

Decisión: como el valor Sig.=0,000 es menor a 0,05 entonces se decide aceptar la hipótesis alterna, es decir:

Los impactos sociales y culturales influyen de manera directa en las actitudes de apoyo que muestran los residentes frente al turismo en Tacna.

4.2. Discusión

El propósito de la presente investigación es determinar la influencia de los impactos socioeconómicos en las actitudes que muestran los residentes de Tacna respecto al turismo. Para tal efecto se aplicaron dos cuestionarios tipo Likert para recoger información respecto a los impactos socioeconómicos del turismo y las actitudes de los residentes de Tacna. Se obtuvo como resultado principal que los impactos sociales y económicos influyen de manera directa en las actitudes de los residentes frente al turismo en Tacna, situación que se ve reflejada en el estadístico de regresión con un valor Sig = 0,0000 menor a 0,05. Ahora bien contrastando estos resultados con otras investigaciones y con el marco teórico científico encontramos el estudio de Díaz, Gutiérrez y Grau-Vadell (2007) quienes al analizar la actitud de los residentes en destinos turísticos insulares encontraron que existe una actitud positiva hacia la actividad turística en ambos destinos. Asimismo, la percepción del impacto positivo de la actividad turística sobre la dimensión económica es muy elevada. Siguiendo la misma ruta de resultados Gutiérrez (2010) concluyó en su investigación respecto a las actitudes de los residentes ante el turismo que la actitud de los residentes hacia el turismo es un

factor que sin duda influye en el éxito de los proyectos de desarrollo turístico. Así aquellos destinos que cuenten con más actitud favorable que sus competidores hacia la actividad turística de sus residentes, podrían conseguir un desarrollo más rápido y armonioso, aprovecharán mejor sus recursos endógenos y obtendrán mejores resultados para el bienestar de los residentes. Igualmente, facilitarán que la experiencia turística de sus clientes sea más satisfactoria con lo que ello implica en el mantenimiento de su competitividad.

Con respecto a los impactos sociales y a las actitudes de los residentes frente al turismo se obtiene como resultado en primer lugar que la mayoría de residentes está de acuerdo que la actividad turística genera un impacto social favorable; de la misma manera según el análisis correlacional el coeficiente de correlación r de Pearson (0,259) indica que existe una correlación positiva significativa, es decir, las buenas actitudes favorecen mayor impacto social y viceversa. El estadístico de regresión ($Y = 0,189X + 11,93$) indica la influencia directa de los impactos sociales en la actitudes. Estos hallazgos se corroboran con los estudios de Farré (2015) en su estudio del impacto del turismo en el Perú cita a la Organización Mundial del Turismo quien afirma que los efectos que el turismo produce en la sociedad son globalmente positivos, en el plano social y cultural ya que permite una modernización de la sociedad y un cambio de actitud hacia etnias diferentes a las nuestras y, por lo tanto, una disminución de prejuicios. La propuesta de Barrientos abona a las dos anteriores en el sentido que la interrelación con los turistas ha provocado impactos positivos en la población respecto a la preservación de la cultura ancestral, como las actividades agrícolas tradicionales, la textilería y la gastronomía donde tiene participación directa el turista.

El impacto económico que genera la actividad turística es otro factor importante que es necesario analizar. En tal sentido, en la presente investigación el 87% están de acuerdo de que las actividades turísticas en la ciudad de Tacna generan un impacto económico favorable para los intereses del desarrollo de región. Al relacionar los impactos económicos con las actitudes de los residentes de Tacna

se encuentra un coeficiente de correlación r de Pearson (0,326) que indica que existe una correlación positiva, es decir, las actitudes favorables inciden en un mayor impacto económico. Asimismo, el modelo de regresión aplicado explica niveles de influencia entre ambas variables. Los resultados de Fuller (2008) coinciden con los nuestros, al afirmar que desde el lado negativo hay quienes afirman que en la actualidad se están convirtiendo a las expresiones culturales en objetos de consumo, sin embargo existen otros especialistas en el tema que señalan que la cultura ya no es solo la herencia de una población sino un recurso que puede ser usado para obtener ganancia o como plataforma para exigir derechos. Por otro lado, el Comité de Turismo de la OCDE concluye que el turismo y la economía están relacionados entre sí en virtud de sus sinergias obvias y de su potencial de crecimiento. El turismo es uno de los mayores mercados que más está creciendo y las industrias turísticas cada vez más se utilizan para promover a los lugares y aumentar su competitividad y atractivo. La economía y el turismo, por lo tanto, son herramientas fundamentales para apoyar la ventaja comparativa y competitiva de las regiones en los mercados globales.

De la literatura que existe sobre el tema y de los resultados del actual estudio y de otras investigaciones se puede concluir que la actitud de los residentes frente al turismo está influenciada tanto por los impactos sociales así como los económicos. De la misma forma es importante destacar que para hacer viable cualquier proyecto turístico es necesario contar con una línea de base respecto a las percepciones que tienen los residentes. La actitud de los residentes es un factor primordial en la satisfacción de los turistas y por tanto, de vital importancia para el éxito de la industria turística. Finalmente, algunos autores como Allen *et al.* (1988, p. 16) proponen que las percepciones y las actitudes de los residentes hacia el turismo deben ser continuamente evaluadas para asegurar que se toman medidas a tiempo, ya que a través de esta acción los habitantes son socios que desean el proceso de desarrollo. El conocimiento de las percepciones de los residentes del desarrollo del turismo y sus impactos pueden ayudar a los planificadores a identificar las verdaderas preocupaciones y los problemas, para

poner en marcha las políticas apropiadas, optimizando los beneficios y minimizando los problemas.

CONCLUSIONES

1. Un porcentaje mayoritario de residentes de Tacna afirma estar de acuerdo que el turismo genera un impacto social positivo en aspectos importantes como la infraestructura, áreas deportivas, ofertas de ocio y entretenimiento que redundan en un desarrollo económico considerable en la región.
2. Los residentes de Tacna en su mayoría manifiestan estar de acuerdo con el impacto económico que genera el turismo que se traduce en importantes ingresos económicos a las regiones, mejores oportunidades de empleo y mayor capacidad adquisitiva en los pobladores.
3. Existe una actitud favorable de los residentes respecto a la actividad turística como agente generador del desarrollo global de Tacna y sus habitantes, que se visualiza en un mejoramiento de la vida cotidiana y un trato adecuado para el futuro del turismo en la región.
4. El análisis de correlaciones permite determinar que existe una relación directa entre los impactos sociales y económicos y la actitud de los residentes de Tacna frente al turismo con un índice de correlación de R de Pearson de 0,374 lo que implica que a mayor actitud positiva mayores impactos sociales y culturales y viceversa.
5. El modelo estadístico de regresión explica que el comportamiento de las variables es de $Y=0,2184X+4,9377$, lo que implica que existen evidencias de la influencia directa de los impactos sociales y económicos en la actitud que muestran los residentes de Tacna frente al turismo.

RECOMENDACIONES

1. El Gobierno Regional de Tacna y los operadores turísticos deben tomar en cuenta los resultados de las percepciones de los residentes frente a la actividad turística para plantear estrategias y planes estratégicos que fomenten el turismo en la región como un aspecto importante en el desarrollo económico de Tacna.
2. Proponer investigaciones experimentales que validen propuestas innovadoras para el desarrollo del turismo tomando en cuenta las actitudes de los residentes de Tacna y los impactos sociales y económicos que generan en la sociedad con la finalidad de fortalecer la relación residente-turista.
3. Ampliar la presente investigación con el estudio no solamente de los impactos sociales y económicos, sino también incluyendo la influencia de los aspectos culturales y medioambientales.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Alcántara, J. A. (1988). *Cómo educar las actitudes*. Barcelona; CEAC.

Allport, G.W. (1935). *Psicología de la personalidad*. Buenos Aires: Paidós.

Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70111/67581>

Ander-egg, Ezequiel. (1990): *Introducción a las técnicas de Investigación Social*. 7ª edición
Buenos Aires: Humanitas.

Barón, R.A. (2005). *Psicología Social*, 10ª ed., Madrid, Pearson Educación.

Bolívar Botia, A. (1995): *La evaluación de valores y actitudes*. Hacer Reforma. Madrid.
Alauda,

Brida, J., Monterubbinesi, P y Zapata-Aguirre, S. (2011). Impactos del turismo sobre el crecimiento económico y el desarrollo. El caso de los principales destinos turísticos de Colombia. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol 9. N° 2.

Recuperado en:

http://www.colmayor.edu.co/uploaded_files/images/conveniosVICE/giet/pasos_crecimiento_eco_y_tmo_re_m0gck.pdf

Carver, Ch. y Scheler, M. (1997). *Teorías de la Personalidad*. México: Prentice Hall.

Cardona, J. (2012). *Actitudes de los residentes hacia el turismo en destinos turísticos consolidados: el caso de Ibiza*. Universita de les Illes Balears.

Recuperado de:

<http://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/104266/tjrc1de1.pdf?sequence=>

1

Carver, Ch. y Scheler, M. (197). *Teorías de la personalidad*. México. Editorial Prentice Hall.

Díaz, Gutiérrez y Garau-Vadell (2007). *Actitud de residentes en destinos turísticos insulares: Un análisis comparativo*.

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3795978>

DIRECCIÓN REGIONAL DE TRANSPORTES Y COMUNICACIONES - TACNA, Diagrama vial de la región Tacna.

Eagly, A. y Chaiken, S. (2005). *Investigaciones en actitudes en el siglo xxi: el estado del arte*. En D. Albarracin, B. Jonson, y M. Zanna. *The Handbook of Attitudes* (743-767). Mahwah, New Jersey, USA: Lawrence Erlbaum.

Farré, M. (2015). *El impacto del turismo en Perú: análisis histórico de los impactos económico, social, medioambiental y cultural*. Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) Facultad de Historia, Departamento de Historia Contemporánea.

Recuperado de: http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:GeoHis-Mfarre/FARRE_PERALES_Matilde_Tesis.pdf

Fasabi Huamán, K. (2014). *Formulación de un Plan Estratégico Turístico para el distrito de San Jerónimo de Surco que fomente su desarrollo turístico sostenible*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Facultad de Ciencias Administrativas E.A.P. de Administración de Turismo.

Recuperado de:

cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/cybertesis/3486/3/Fasabi_hk.pdf

Fernández, L. (1967). *Teoría y técnicas del turismo*. Vol. 2. Editora Nacional

GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, *Plan Integral de Desarrollo de Tacna 2005 – 2012*, Comisión Especial de Alto Nivel (D.S. 030-2004-PCM y D.S. 031-2004-PCM).

Eagly, A y Chaiken, S. (1993). *Investigaciones en actitudes en el siglo xxi: el estado del arte*. USA. Recuperado de:

<https://psicologiaexperimental.files.wordpress.com/2011/03/investigaciones-en-actitudes-en-el-siglo-xxi-el-estado-del-arte-1eagly-y-chaiken-2005.pdf>

GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, *Plan Basadre 2013-2023*, Resumen Ejecutivo del Borrador Final. Actualización del Plan Basadre 2013-2023.

GOBIERNO REGIONAL DE TACNA, *Plan Estratégico Institucional 2007-2011*.

Goded, M. (1998). El impacto del turismo sobre el desarrollo económico: El caso de Argentina. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Recuperado en: <http://biblioteca.ucm.es/tesis/19972000/S/2/S2025501.pdf>

GRADE (Grupo de Analisis para el Desarrollo) (2007): *Investigación, políticas y desarrollo en el Perú*. GRADE. Lima.

Gutiérrez T, D. (2009). *Las actitudes de los residentes ante el turismo*. Universidad de La Laguna. Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales. Recuperado de: <ftp://tesis.bbt.ull.es/ccssyhum/cs256.pdf>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. Editorial McGraw Grill. México. Recuperado de:

<file:///C:/Users/Usuario/Downloads/metodologia%20de%20la%20investigacion%201era%20edicion-sampieri.pdf>

Jafari, J. (1986): *Una visión sistémica de dimensiones socioculturales del turismo*. pp.33-50.

Jurowski, C., Uysal, M., y WilliamS, D.R. (1997): *Un análisis teórico de las reacciones de residentes de la comunidad de acogida al turismo*. *Journal of Travel Research*.36 (2), pp.3 -11.

Recuperado de: <http://revistas.um.es/turismo/article/viewFile/70111/67581>

Julca Meza, E. (2011). *Evaluación de factores básicos de competencia de emprendimiento empresarial en los estudiantes de turismo: el caso de la Universidad San Martín de Porres, Lima (Perú)*. Universidad de Salamanca, España.

Recuperado de:

https://gredos.usal.es/jspui/bitstream/10366/115561/1/DPSA_Julca_Meza_E._Evaluaci%C3%B3n_de_factores.pdf

Krapf, K. (1953). *La consumición turística*. Traducción de Francisco Muñoz de Escalona. Editado por eumed-net en 2004; accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/cursecon/librería/>

Mata de López, & Acevedo, Ana (2010). *La actitud de los profesores hacia el uso de las tecnologías de la información y comunicación*. *Investigación y Postgrado*, 25(2-3), 022-042. Recuperado de:

http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872010000200005&lng=es&tlng=es.

MCDAVID, J. (1979). *Psicología y conducta social*. México D. F.: Limusa.

MORALES, F. (1999). *Psicología Social*. Madrid: Mc Graw-Hill.

MINCETUR. Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO - PERÚ, PLAN DE DESARROLLO LOCAL CONCERTADO DE TICACO: 2011- 2021

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE TACNA (205). Plan de desarrollo urbano de la ciudad de Tacna 2015 – 2025.

NORMAS LEGALES, Ley General del Turismo. Ley N° 29408.

NORMAS LEGALES, Ley Orgánica de Municipalidades. Ley N° 27972.

Obando, S. y Rodríguez, D. (2006). *Percepción de estudiantes de educación media de la ciudad de Valdivia hacia la formación turística: tendencias y expectativas*. Tesis para optar el Título de Administrador de Empresas de Turismo. Universidad Austral de Chile.

Recuperado de:

http://www.gestionturistica.cl/biblioteca/tesis/pregrado/uach/doc/DR_introduccion.pdf

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1999), *Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*, Madrid, España.

ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1995), Instituto de Turismo, Empresa y sociedad. Educando Educadores en Turismo.

Oskamp, S. (1991). *Attitudes and Opinions*. Englewood Cliffs, N. J.: Prentice– Hall.

Pinzás, J. (2001). *Del símbolo al significado*. *Revista de psicología de la PUCP*, 4 (1), 3-13.

PLAN ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO 2008 – 2018

PROMPERÚ (2008) Perfil del potencial turista de frontera – Chile. Lima – Perú.

Rendón, D. (s/f). *Destinos turísticos de Tacna*. Estudios en Turismo de Tacna – CAETT

Romano, P. (2005). *Impactos socioculturales del turismo en San Antonio de Areco*.
Universidad Abierta Interamericana. Buenos Aires. Argentina.

Recuperado de: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC059951.pdf>

Sancho, Amparo (dirección) (1998): *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

Sanchez, H., y Reyes, C. (1996). *Metodología y diseño de la investigación científica*. Lima.

SECRETARÍA DE TURISMO- MÉXICO (2000), Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal.

SERVICIO NACIONAL DE TURISMO- CHILE, Orientaciones para el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico en Destino Turístico.

Staats, A. W. (1979). *El conductismo social. Un fundamento de la modificación del comportamiento*. Revista Latinoamericana de Psicología. 11, 9-16

Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/805/80529302.pdf>

Stroebe, W. y Jonas, K. (1996). *Principles of attitudes formation and strategies of change*. In: Hewstone, Miles; Stroebe, Wolfgang; Stephenson, M. Introduction to social psychology: A European Perspective (2nd Ed.). United States: Blackwell, 240 – 275.

Recuperado de:

http://renati.sunedu.gob.pe/bitstream/sunedu/66556/3/Perez_Luna_Paolo.pdf

Tejada, J. y Sosa, F. (1997). *Las Actitudes en el Perfil del Formador de Formación Profesional y Ocupacional. Ponencia presentada en el Segundo Congreso CIFO.* Universidad Autónoma de Barcelona. España.

Recuperado en:

<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/24054/2/articulo3.pdf>

Tinoco, G. (2003). *Los impactos del turismo en el Perú.* En revista de investigación "Industrial Data". Vol (6) 1: pp. 47-60

Tello, S. (2000). *Patrimonio: Turismo y Comunidad.* En: Revista Turismo y Patrimonio. Universidad Particular San Martín de Porres. Lima.

Ubillos, S., Mayordomo, S. y Páez, D. (2004). *Psicología social, cultura y educación.* Capítulo X: Actitudes: definición y medición componentes de la actitud. Modelo de la acción razonada y acción planificada. España.

Recuperado de:

<http://www.ehu.eus/documents/1463215/1504276/Capitulo+X.pdf>

Whittaker, J. O. (1990). *La psicología social en el mundo de hoy.* México: Trillas.

Recuperado de:

<https://periplosenred.blogspot.pe/2012/05/breve-revision-del-concepto-de-actitud.html>

FUENTES DE INTERNET

AGENCIA DE COOPERACIÓN TÉCNICA ALEMANA, www.gtz.de.

BIBLIOTECA VIRTUAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS-PERÚ, <http://sisbib.unmsm.edu.pe>

COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE, CEPAL, www.eclac.cl

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (WORLD TOURISM ORGNIZATION),
www.unwto.org

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO, OECD,
www.oecd.org

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO- PERÚ, PNUD
www.pnud.org.pe

MACHADO, J. (1996), Turismo, consumo e impacto social. Centro de Estudios Latino-americanos de cultura y comunicaciones. Universidad de Sao Paulo.En:
<http://www.sociologia.de/bm/articles/impacturismo.doc>

HERRERA, G. *Arte rupestre de Picata*, Tacna, Perú. <http://rupestreweb2.tripod.com/picata.html>

RENDÓN, D. *La Pila Ornamental de Tacna*. Tacna. 2001.
<http://www.monografias.com/trabajos-pdf/pila-ornamental-tacna/pila-ornamental-tacna.pdf>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN TACNA

Estimado poblador de Tacna:

Deseo invitarle a responder el presente cuestionario que tiene por objeto recoger su opinión sobre la percepción que usted tiene respecto a los impactos socio-culturales de la actividad turística en Tacna. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas y los resultados de este estudio constituirán un valioso aporte para nuestra región.

Agradezco su tiempo y colaboración. Sexo

Edad _____

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
DIMENSIÓN SOCIAL					
1. La actividad turística favorece que se creen problemas de inseguridad ciudadana en Tacna (más delitos, más robos, vandalismo...)					
2. En Tacna el turismo es causa importante de la congestión del tráfico.					
3. El desarrollo del turismo ha hecho que se pierda la tranquilidad y la calidad de vida que antes existía.					
4. Gracias al turismo hay más parques, área para nadar, caminar, practicar deportes, más ofertas de ocio y entretenimiento					
5. El turismo en Tacna aporta un incentivo para la restauración y conservación de edificios históricos.					
6. El turismo favorece la mejora en los servicios básicos útiles en la vida cotidiana (agua, luz...)					
7. El turismo dificulta las actividades de ocio entre la gente de la ciudad.					
8. El turismo ha contribuido a una mejor asistencia médica en la ciudad.					
9. Los servicios públicos han mejorado gracias al turismo.					
10. El turista cuando está en Tacna, afecta negativamente en la ciudad.					
DIMENSIÓN ECONÓMICA					
11. El turismo ha provocado mayor precariedad en el empleo y empleos poco deseados.					

12. El turismo está provocando que se incremente el costo de vida y que suban los precios en Tacna.					
13. El turismo en Tacna ofrece grandes oportunidades de empleo y desarrollo profesional.					
14. El turismo constituye una de las fuentes principales de inversión en Tacna.					
15. El costo de la vivienda en Tacna se ha incrementado por la actividad turística.					
16. El turismo genera importantes ingresos por impuestos en la región de Tacna.					
17. La actividad turística ha generado un incremento del costo de mantenimiento de las infraestructuras como carreteras, calles, aeropuerto, etc.					
18. Los residentes de Tacna tienen más ingresos económicos para gastar gracias a la actividad turística.					

CUESTIONARIO DE ACTITUDES FRENTE AL TURISMO

Estimado poblador de Tacna:

Deseo invitarle a responder el presente cuestionario que tiene por objeto recoger su actitud frente a la actividad turística en Tacna. Sus respuestas serán confidenciales y anónimas y los resultados de este estudio constituirán un valioso aporte para nuestra región.

Agradezco su tiempo y colaboración.

Sexo _____ Edad _____

	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
1. El desarrollo turístico ha permitido el desarrollo global de Tacna y sus habitantes.					
2. Se debe potenciar al turismo como uno de los motores básicos de la economía de Tacna.					
3. Para mi vida cotidiana, la actividad turística es beneficiosa.					
4. El comportamiento del turista durante la visita es correcto, normal.					
5. En Tacna el turista que recibimos es el adecuado para el futuro del turismo.					

N	IMPACTOS			ACTITUDES	IMPACTOS			ACTITUDES
	SOCIALES	ECONÓMICOS	TOTAL		SOCIALES	ECONÓMICOS	TOTAL	
1	40	27	67	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
2	40	26	66	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
3	41	27	68	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
4	41	28	69	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
5	41	26	67	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
6	40	26	66	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
7	40	26	66	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
8	40	26	66	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
9	40	27	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
10	41	25	66	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
11	41	27	68	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
12	40	22	62	19	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
13	40	26	66	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
14	37	26	63	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
15	37	26	63	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
16	40	26	66	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
17	40	26	66	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
18	40	27	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
19	40	21	61	16	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
20	40	26	66	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
21	40	27	67	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
22	40	20	60	19	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
23	40	26	66	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
24	40	26	66	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
25	40	23	63	22	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
26	41	27	68	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
27	41	27	68	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
28	42	27	69	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
29	40	26	66	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
30	40	26	66	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
31	43	28	71	23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
32	33	29	62	17	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
33	30	27	57	19	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
34	28	27	55	19	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
35	43	26	69	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
36	34	22	56	18	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
37	33	23	56	16	Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
38	36	27	63	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
39	38	27	65	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
40	40	27	67	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
41	33	22	55	19	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
42	34	28	62	20	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
43	44	26	70	24	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
44	44	28	72	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
45	36	22	58	17	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
46	30	19	49	14	Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
47	39	25	64	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
48	41	30	71	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
49	39	27	66	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
50	40	27	67	23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

51	40	27	67	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
52	40	27	67	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
53	38	27	65	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
54	34	29	63	21	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
55	39	24	63	17	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
56	38	25	63	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
57	32	23	55	15	Ni de acuerdo ni en desacuerdo			
58	38	25	63	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
59	41	26	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
60	41	26	67	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
61	41	26	67	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
62	41	27	68	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
63	40	25	65	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
64	39	26	65	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
65	39	25	64	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
66	40	25	65	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
67	39	26	65	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
68	40	26	66	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
69	41	26	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
70	42	25	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
71	40	26	66	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
72	35	25	60	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
73	38	30	68	25	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
74	37	23	60	21	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
75	41	27	68	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
76	41	27	68	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
77	41	27	68	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
78	41	27	68	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
79	44	27	71	23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
80	40	26	66	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
81	40	25	65	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
82	40	26	66	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
83	30	31	61	21	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
84	30	27	57	19	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo
85	41	26	67	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
86	37	23	60	21	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
87	41	24	65	18	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
88	39	26	65	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
89	40	27	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
90	40	28	68	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
91	41	26	67	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
92	42	23	65	22	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo
93	41	29	70	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
94	40	26	66	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
95	38	25	63	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
96	33	27	60	17	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
97	41	26	67	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
98	41	26	67	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
99	41	26	67	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
100	43	26	69	20	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo

101	40	26	66	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
102	41	25	66	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
103	39	24	63	17	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
104	40	25	65	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
105	34	28	62	20	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
106	33	27	60	16	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
107	38	26	64	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
108	41	26	67	19	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
109	40	27	67	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
110	38	27	65	21	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
111	41	27	68	23	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
112	40	27	67	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
113	41	25	66	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
114	40	26	66	16	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
115	40	26	66	18	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
116	40	27	67	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
117	41	26	67	22	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo
118	40	26	66	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
119	40	27	67	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
120	40	27	67	17	De acuerdo	De acuerdo	De acuerdo	Ni de acuerdo ni en desacuerdo

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE IMPACTOS SOCIOCULTURALES DEL TURISMO EN TACNA

VALIDEZ

La validez es el grado en que un instrumento mide precisamente la variable que se pretende medir. Para verificar si el cuestionario presentada adecuada validez se recurrió a la validez discriminante, es decir, valorar en qué medida el ítem elaborado se parece al total de la prueba (correlación ítem-test). En general valores superior a 0,2 indica que el ítem es aceptable, sin embargo, si no ocasiona disminución de la confiabilidad debe permanecerse.

A continuación, los resultados en una muestra piloto de 24 residentes

Tabla 1: Validez discriminante.

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	59,50	33,652	,428	,763
P2	59,58	34,601	,488	,760
P3	59,46	36,520	,225	,778
P4	59,92	29,732	,791	,726
P5	59,75	35,152	,418	,764
P6	59,96	33,085	,606	,749
P7	59,75	36,978	,149	,784
P8	59,58	27,732	,850	,714
P9	59,46	36,781	,223	,777
P10	59,58	38,862	-,008	,789
P11	59,58	35,645	,319	,771
P12	59,58	36,862	,182	,781
P13	59,63	36,679	,252	,775
P14	59,42	34,775	,678	,754
P15	59,79	34,085	,453	,761
P16	60,50	39,913	-,142	,803
P17	59,63	36,245	,242	,777

Según los resultados, la gran mayoría de ítems discriminan favorablemente, por lo que presentan suficiente validez. Algunos ítems son menores a 0,200, sin embargo, no afecta al valor de la confiabilidad, por lo tanto, el instrumento es válido.

CONFIABILIDAD

La confiabilidad de un instrumento se refiere al grado de estabilidad consistencia o fiabilidad de los resultados de la aplicación del instrumento en más de una ocasión. Para el efecto, se utiliza la técnica del alfa de Cronbach, que analiza la consistencia interna del instrumento. El rango de medición es de 0 a 1 y requiere solo una medición. A continuación, los resultados.

Tabla 2. Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,779	17

Según los resultados el coeficiente alfa es de 0,779, lo que indica que el instrumento presenta buena confiabilidad por consistencia interna. En consecuencia, el instrumento es confiable.

VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE ACTITUDES FRENTE AL TURISMO

VALIDEZ

La validez es el grado en que un instrumento mide precisamente la variable que se pretende medir. Para verificar si el cuestionario presentado adecuada validez se recurrió a la validez discriminante, es decir, valorar en qué medida el ítem elaborado se parece al total de la prueba (correlación ítem-test). En general valores superior a 0,2 indica que el ítem es aceptable, sin embargo, si no ocasiona disminución de la confiabilidad debe permanecerse.

A continuación, los resultados en una muestra piloto de 24 residentes.

Tabla 1: Validez discriminante.

	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	15,46	6,346	,654	,765
P2	15,42	5,471	,646	,770
P3	15,54	5,824	,633	,771
P4	15,54	6,607	,585	,785
P5	15,71	7,172	,545	,798

Según los resultados, la gran mayoría de ítems discriminan favorablemente, por lo que presentan suficiente validez. Por lo tanto, el instrumento es válido

CONFIABILIDAD

La confiabilidad de un instrumento se refiere al grado de estabilidad consistencia o fiabilidad de los resultados de la aplicación del instrumento en más de una ocasión. Para

el efecto, se utiliza la técnica del alfa de Cronbach, que analiza la consistencia interna del instrumento. El rango de medición es de 0 a 1 y requiere solo una medición. A continuación, los resultados.

Tabla 2. Coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
,815	5

Según los resultados el coeficiente alfa es de 0,815, lo que indica que el instrumento presenta buena confiabilidad por consistencia interna. En consecuencia, el instrumento es confiable.