



**FACULTAD DE MEDICINA HUMANA Y CIENCIAS DE LA
SALUD**

ESCUELA PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA HUMANA

TÍTULO

**AUTOESTIMA Y ESTILOS DE AMOR EN JÓVENES ESTUDIANTES
DEL I.S.T.P ARTURO SABROSO MONTOYA, LA VICTORIA, 2017**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN PSICOLOGÍA HUMANA**

AUTORA

VALDEZ TINOCO, KIARA MILAGROS

ASESORA

ÁLVAREZ URQUIZO, ANA MARÍA

LIMA – PERÚ

2019

A todas las personas que me apoyaron incondicionalmente, por ser la fuerza que me impulsa a seguir adelante siendo mejor cada día; en especial a mi madre Magaly, abuelos, hermanos, tía Carmen, Rony, Jenny y toda mi familia.

A los profesores de la Universidad Alas Peruanas por sus enseñanzas; a mi asesora Ana María Álvarez Urquiza, por su guía, experiencia y recomendaciones.

A las autoridades de la Institución superior que permitieron y facilitaron la realización del estudio.

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y los estilos de amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, 2017. El estudio fue de diseño no experimental, de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 140 estudiantes de ambos sexos cuya edad oscila entre 18 y 25 años. Se empleó para la recolección de datos el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith adultos - forma "C" y la Escala de Actitudes hacia el amor (Hendrick y Hendrick, 1986). El resultado demuestra que sí existe correlación entre las variables autoestima y estilos de amor; habiendo correlación estadísticamente significativa y positiva entre autoestima y el estilo eros. Asimismo, existe correlación estadísticamente significativa y negativa entre autoestima y el estilo manía. Finalmente, no existe correlación con las demás dimensiones de estilos de amor. En cuanto a la correlación entre la dimensión sí mismo general de la variable autoestima y los estilos de amor, encontramos lo siguiente: existe correlación significativamente positiva con el estilo eros ($r_{ho} = .231, p < .01$). Existe correlación significativa y negativa con el estilo manía ($r_{ho} = -.237, p < .01$). Por otro lado, no se evidencia correlación con los otros estilos de amor.

Respecto de la correlación entre la dimensión social – pares de autoestima y los estilos de amor, encontramos lo siguiente: existe correlación significativamente positiva con el estilo eros ($r_{ho} = .217, p \leq .01$); no encontrándose correlación con los otros estilos de amor.

En cuanto a la correlación entre la dimensión hogar de autoestima y los estilos de amor, encontramos que: existe correlación significativa y positiva con el estilo eros ($r_{ho} = .237, p < .01$); no encontrándose correlación alguna con las otras dimensiones de estilos de

amor. Asimismo en cuanto a la correlación entre el nivel de autoestima y los estilos de amor, según género, encontramos que existe asociación positiva entre el nivel de autoestima y el estilo eros ($\tau = .250$, $p < .01$) en mujeres; también existe asociación negativa entre el nivel de autoestima y el estilo manía ($\tau = -.368$, $p < .01$) en varones.

Finalmente, el nivel de autoestima es de 61.4% (86) que corresponde al nivel medio. También se encontró que la mayoría de los estudiantes prefiere los estilos pragma, storge, ludus y eros.

Palabras clave: Autoestima, actitudes, actitudes hacia el amor

ABSTRACT

The objective of the research was to determine the relationship between self-esteem and love styles in young students of I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, 2017. The study was of non-experimental design, of a correlational type. The sample consisted of 140 students of both sexes whose age ranges from 18 to 25 years. The Stanley Coopersmith Adult Self-Esteem Inventory - Form "C" and the Attitudes to Love Scale (Hendrick and Hendrick, 1986) was used for data collection. The result shows that there is a correlation between the variables self-esteem and love styles; There is a statistically significant and positive correlation between self-esteem and eros style. Likewise, there is a statistically significant and negative correlation between self-esteem and the mania style. Finally, there is no correlation with the other dimensions of love styles. Regarding the correlation between the general self-dimension of the self-esteem variable and the love styles, we find the following: there is a significantly positive correlation with the eros style ($\rho = .231, p < .01$). There is significant and negative correlation with the mania style ($\rho = -.237, p < .01$). On the other hand, there is no correlation with the other styles of love.

Regarding the correlation between the social dimension - self-esteem pairs and love styles, we find the following: there is a significantly positive correlation with the eros style ($\rho = .217, p \leq .01$); not finding correlation with the other styles of love.

Regarding the correlation between the home dimension of self-esteem and the love styles, we find that: there is a significant and positive correlation with the eros style ($\rho = .237, p < .01$); There is no correlation with the other dimensions of love styles. Likewise, regarding the correlation between the level of self-esteem and love styles, according to gender, we found that there is a positive association between the level of self-esteem and

the eros style ($\beta = .250, p < .01$) in women; there is also a negative association between the level of self-esteem and the mania style ($\beta = -.368, p < .01$) in males.

Finally, the level of self-esteem is 61.4% (86) which corresponds to the average level. It was also found that most students prefer the pragma, storge, ludus and eros styles.

Keywords: Self-esteem, attitudes, attitudes towards love.

INTRODUCCIÓN

En los últimos años se ha observado en los jóvenes de Perú y del mundo significativos cambios en su vida, que les genera tensiones y reacciones que no siempre pueden solucionar; por ello, consideran que el afecto e idilios les ayuda a olvidar el momento difícil en que viven, independiente de que sea bueno o no. Predomina en los jóvenes la idea acerca del amor, como el de una fuente decisiva para sus relaciones y autoestima.

Diversas investigaciones conceptualizan la autoestima como la valoración que se tiene de sí mismo, formada por la relación entre la autopercepción y el ideal que se espera. Sin embargo, las actitudes hacia el amor; es decir, los modos o estilos de amor, se basa en las creencias que tiene el individuo respecto de la relación amorosa. Estas creencias se relacionan con los pensamientos, sentimientos y conductas.

En la actualidad se observa en los jóvenes la tendencia a relaciones cortas, que denominan choque o fuga, en las que no existe un lazo afectivo. Así mismo, existe otro tipo de relación amorosa proclive a la inseguridad, celos y obsesiones. Estos estilos pueden conllevar en el futuro a divorcio y abandono de la pareja.

Lo mencionado motivó el interés por conocer la relación entre autoestima y actitudes hacia el amor en los jóvenes; para ello, la muestra estudiada fue los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Público “Arturo Sabroso Montoya“. El resultado de la investigación contribuye en un mayor conocimiento acerca de la psicología de los jóvenes en el ámbito afectivo, específicamente en la interrelación de pareja, permitiendo al

profesional en Psicología diseñar y estructurar estrategias de carácter orientador y formativo. El estudio se encuentra dividido en cinco capítulos, detallados a continuación:

En el primer capítulo, planteamiento del problema, comprende a la descripción de la realidad problemática, formulación del problema, objetivos y limitaciones del estudio.

En el segundo capítulo, abarca antecedentes de investigaciones y el marco teórico de ambas variables.

En el tercer capítulo, se presentan las hipótesis, la definición conceptual y operacionalización de las variables de investigación.

En el cuarto capítulo, se detalla la metodología utilizada para la realización de la presente investigación: tipo, diseño, población, muestra, técnicas de recolección de datos, procesamiento de la información, técnicas estadísticas utilizadas y aspectos éticos.

En el quinto capítulo, se presenta la discusión e interpretación de los resultados, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El desarrollo del estudio es pertinente debido a que constituye fuente de información para la solución de problemas semejantes en las Instituciones de educación superior donde exista la necesidad de abordar el tema.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	ii
Agradecimientos	iii
Resumen – Abstract	iv
Introducción	viii
Índice	x
Índice de tablas	xiii
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.1 Descripción de la realidad problemática	1
1.2 Formulación del problema	4
1.2.1 Problema principal	4
1.2.2 Problemas secundarios	4
1.3 Objetivos de la investigación	5
1.3.1 Objetivo general	5
1.3.2 Objetivos específicos	5
1.4 Justificación e importancia de la investigación	6

1.5	Limitaciones de la investigación	7
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO		8
2.1	Antecedentes de la investigación	8
2.1.1	Antecedentes Nacionales	8
2.1.2	Antecedentes Internacionales	11
2.2	Bases teóricas de la autoestima	14
2.3	Bases teóricas de la actitud	28
2.4	Bases teóricas del amor	33
2.5	Bases teóricas de las actitudes hacia el amor	36
2.6	Definición de términos básicos	51
CAPÍTULO III: HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LINVESTIGACIÓN		53
3.1	Formulación de hipótesis principal e hipótesis específicas	53
3.2	Variables, dimensiones e indicadores y definición conceptual y operacional	54
3.3	Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores	57
CAPÍTULO IV: METODOLOGÍA		58
4.1	Diseño metodológico; método, nivel y tipo de investigación	58

4.2	Diseño muestral; población, muestra y técnicas de muestreo	58
4.3	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.	60
4.4	Técnicas del procesamiento de la información	64
4.5	Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis de la información	64
4.6	Aspectos éticos contemplados	65
CAPÍTULO V: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN		66
5.1	Análisis descriptivo de los resultados	66
5.2	Análisis inferencial de los resultados	68
5.3	Comprobación de las hipótesis	75
5.4	Discusión	86
5.5	Conclusiones	92
5.6	Recomendaciones	93
REFERENCIAS		94
ANEXO		105
Matriz de consistencia		106
Base de datos		108
Instrumentos		113

INDICE DE TABLAS

TABLA 1	Distribución normal de las variables mediante la prueba de Kolmogorov- Smirnov.	65
TABLA 2	Nivel de autoestima en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.	67
TABLA 3	Actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.	68
TABLA 4	Correlación entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.	69
TABLA 5	Coefficiente de correlación entre la dimensión sí mismo - general y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.	70
TABLA 6	Coefficiente de correlación entre la dimensión social - pares y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.	71
TABLA 7	Coefficiente de correlación entre la dimensión hogar y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.	72
TABLA 8	Relación entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor en mujeres.	73
TABLA 9	Relación entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor en hombres.	74

CAPÍTULO I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Descripción de la realidad problemática

Los jóvenes siempre se han preocupado por las relaciones interpersonales, principalmente en las relaciones íntimas y románticas que con el tiempo se establecen en un vínculo en el que tratan e intercambian sentimientos, caricias y pasiones; dando lugar a que la pareja conozca y comparta su mundo interior recíprocamente.

Las relaciones amorosas constituyen una de las experiencias más gratificantes de nuestra vida; pueden ser románticas, divertidas, excitantes provocando sentimientos positivos muy intensos; pero a veces, pueden ser complicadas que conlleva al dolor. Esto cambia debido al sentido de opresión y control de la pareja, mostrando celos enfermizos, obsesión o dependencia emocional que afecta la salud de la persona (Ladd, 2015).

Según Rodríguez y Briso (cit. por Ignacio y Vidal, 2016) actualmente las relaciones de pareja ponen mayor énfasis en el componente físico y sexual, priorizando la satisfacción sexual como fundamental en la relación; en este sentido, las relaciones de pareja son más satisfactorias pero inestables.

Las relaciones de pareja de acuerdo a Sternberg (cit. por Serrano y Carreño, 1993) se establecen en la intimidad, la pasión y el compromiso; siendo hoy en día unas de las opciones donde los jóvenes optan por dejar de lado el compromiso; dando lugar a la aparición de relaciones informales. La experiencia de una pareja, conlleva la práctica de relaciones denominadas: “amigovios” (amigos con derecho) y noviecitos informales. En estas relaciones existe la necesidad de experimentar nuevos amoríos sin reglas (Bauman, 2003).

El plano amoroso forma parte de los aspectos de la vida en el que se manifiesta con bastante intensidad la autoestima de cada persona.

De acuerdo a Ladd (2015) si un niño formó parte de una familia disfuncional y busca afecto sin obtenerlo, repetirá este modelo en sus relaciones futuras y afectando su salud mental. Sin embargo, Handabaka (2008) los modelos adquiridos de amor o relaciones durante la infancia influirán en su relación futura para bien o no; pero a pesar de ello, esos sistemas de creencias y patrones de pensamiento pueden ser modificados.

La autoestima siendo una parte fundamental de la persona, al igual que la personalidad, es formada por los padres desde edades tempranas del desarrollo a través

de actitudes y acciones positivas que estimula el crecimiento personal, social y familiar, y así favorecer una buena relación con el mundo que lo rodea (López, 2014).

En Colombia, Campo y Martínez (2009) realizaron una investigación que evidencia que el 72,9% de los estudiantes universitarios presenta nivel alto de autoestima; el 22,9% se encuentra en nivel medio y el 4,3% presenta un nivel bajo.

En nuestro país, Gonzales y Guevara (2015) realizaron un estudio con jóvenes universitarios de Lima. Se halló que el 51,0% presenta un nivel medio de autoestima; el 24,5% un nivel bajo y el 24,5% un nivel alto de autoestima. Este hallazgo podría responder a que los jóvenes no desarrollaron vínculos tempranos y fuertes de apego dentro del círculo familiar.

En un estudio realizado por Tarazona (2013) los individuos con baja autoestima se caracterizan por ser más infelices, pesimistas y poco decididos para asumir retos; y tienden a expresar quejas y rechazo con el objetivo de evitar nuevas experiencias, pudiendo llegar a mostrarse “ansiosos, celosos, obsesivos, apáticos, pesimistas e irracionales, entre otras manifestaciones.

La autoestima, en tal sentido, es esencial para generar sentimientos de aceptación y amor hacia uno mismo; por otro lado, las actitudes sobre el amor, sean adecuadas o no, predicen de cierta forma la dirección que toma la pareja; por ende, es esencial que los jóvenes conozcan que el futuro de su familia y de su vida matrimonial dependerá de cómo llevan sus relaciones de pareja y qué tan comprometidos se encuentran con la misma. (Ignacio y Vidal, 2016).

Por lo cual se plantea la siguiente pregunta general: ¿Qué relación existe entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema principal

¿Qué relación existe entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?

1.2.2 Problemas específicos

1. ¿Cuál es el nivel de autoestima en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?
2. ¿Cuáles son las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?
3. ¿Qué relación existe entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?
4. ¿Qué relación existe entre la dimensión social - pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?
5. ¿Qué relación existe entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?
6. ¿Qué relación existe entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

Determinar la relación entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

1.3.2 Objetivos específicos

1. Identificar el nivel de autoestima en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
2. Identificar las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
3. Identificar la relación entre la dimensión sí mismo – general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
4. Identificar la relación entre la dimensión social - pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
5. Identificar la relación entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
6. Identificar la relación entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

1.4 Justificación e importancia de la investigación

El presente estudio se justifica debido a que en la actualidad la autoestima y las actitudes hacia el amor en las parejas, se ve afectada por un nuevo concepto que tienen acerca del compromiso. Es importante observar que un bajo nivel de autoestima puede condicionar negativamente la conducta de la persona en relación al vínculo o percepción que tiene del compromiso, con episodios frecuentes de celos e infidelidad que muchas veces concluye en el divorcio o separación de la pareja.

Es así, que el presente estudio pretende identificar el rol de la autoestima en relación con las actitudes hacia el amor, en un contexto social actual; que permitirá conocer y comprender la valoración de los jóvenes hacia el amor, permitiendo a las instituciones y profesionales actuar pertinentemente.

Desde el punto de vista teórico, los resultados que se logren en la investigación serán de gran utilidad como referencia para otros profesionales y motivo para realizar otras investigaciones similares en instituciones de estudios superiores de nuestro país o de otras en el extranjero permitiendo acercarnos al conocimiento de cómo se establecen las relaciones afectivas a partir de la actitud que tienen hacia el amor, generando la reflexión y discusión sobre la relación entre autoestima y las actitudes hacia el amor con el fin de aportar conocimiento de la situación actual del desarrollo afectivo-emocional de los jóvenes.

El aporte metodológico está dado por el empleo de los instrumentos de medición, que validarán su efectividad.

Los hallazgos, desde el punto de vista práctico y social, contribuirán al diseño estrategias educativas que fomenten el desarrollo afectivo de los jóvenes en relación a las actitudes hacia el amor y el fortalecimiento de la autoestima, con el propósito de intervenir oportunamente en su desarrollo socioemocional, disminuyendo o evitando complicaciones tanto en la autoestima como en las futuras relaciones afectivas.

1.5 Limitaciones de la investigación

Las dificultades encontradas para el desarrollo del presente estudio, han sido básicamente la precaria investigación sobre las variables del tema planteado, tanto en los contextos internacional y nacional. Asimismo, fue necesario observar los horarios para recoger los datos de la muestra investigada, debido a los turnos de estudio.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

2.1.1. Antecedentes Internacionales

Rodríguez, García y Porcel (2017) en España, realizaron un estudio sobre los estilos de amor en estudiantes universitarios. Diferencias en función del sexo - género. El tipo de investigación fue descriptivo y la muestra fue 447 estudiantes de la Universidad de Sevilla (267 mujeres y 180 hombres). El instrumento utilizado fue la escala adaptada de *Love Attitudes Scale*, cuyo autor es Hendrick y Hendrick en 1998. Encontraron en términos generales, que los estudiantes cuentan con un pensamiento idealizado y romántico acerca del amor, donde la sexualidad y la pasión son secundarias, encontrando además que el estilo de amor más frecuente es ludus.

Avendaño, Barrios, Polo y Rocha (2016) realizaron una investigación en Colombia sobre las actitudes hacia el amor en relaciones románticas de

jóvenes universitarios con el objetivo de analizar e identificar las tipologías del amor más sobresalientes en las relaciones de pareja. El diseño de investigación fue no experimental de tipo descriptivo correlacional. La muestra estuvo conformada por 310 jóvenes estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Pedagógica y Tecnológica. El instrumento utilizado fue la Escala de actitudes amorosas de Hendrick y Hendrick . Los resultados obtenidos demuestran que los estilos de amor eros, storge y ágape son con los que más se identifican los jóvenes universitarios.

En Venezuela, Petit y Sanchez (2016), realizaron una investigación sobre los estilos de amor y personalidad en estudiantes universitarios. Con la finalidad de determinar la relación entre los estilos de amor y personalidad. El diseño de investigación fue no experimental de tipo correlacional. La población estuvo compuesta por 269 estudiantes de la Universidad Rafael Urdaneta, los instrumentos administrados fueron la Escala Multidimensional de Actitud hacia el Amor de Hendrick y Hendrick versión Ferrer- Cobo y el Cuestionario Factorial de la Personalidad 16 P F de Cattell de Britos. Los resultados indican que el estilo de amor el que más se identifican los estudiantes es Eros; y, el de menor interés es Ludus, así mismo no existen diferencias significativas entre ambos estilos y el género. En cuanto a los factores de personalidad se concluyó que los factores C, G, M, Q3 se relacionan al polo bajo y para el factor Q4 los puntajes estuvieron relacionados al polo alto.

Núñez, Mercado, Madrigal (2014) investigaron la asociación entre autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de ciencias económicas- administrativas de la Universidad de Guadalajara en 167 estudiantes de las licenciaturas de economía, contabilidad, administración, mercadotecnia, gestión gubernamental y políticas públicas, negocios internacionales, recursos humanos y turismo. Los instrumentos utilizados fueron Cuestionario de autoestima de Coopersmith- adaptado por Lara- cantú y la Escala de medición de habilidad emprendedora de Tinoco. Los resultados indicaron que la autoestima se asocia de manera positiva con las habilidades emprendedoras; así mismo, ejerce influencia positiva sobre las habilidades emprendedoras.

Benavides, Ortiz, Peña, Rangel y Solares (2011) en México, realizaron una investigación cuyo objetivo era determinar la relación que existe entre el tipo de apoyo y el estilo de amor en parejas casadas. Fue un estudio correlacional y la muestra estuvo conformada por 110 parejas casadas. Los instrumentos que utilizaron fueron el Inventario de estilos de amor de Ojeda y el Cuestionario de sentimientos de apoyo en la pareja de Ojeda. Los resultados evidenciaron que el estilo amistoso se muestra con mayor frecuencia y tiene una correlación positiva con el apoyo positivo. Por otra parte, el estilo de amor con menor frecuencia fue el lúdico y tiene una correlación positiva con el apoyo positivo. Finalmente, se señala que los hombres y las mujeres dan mayor valor a la expresión de sus afectos en una relación.

2.1.2. Antecedentes Nacionales

Chilca (2017) realizó una investigación sobre la autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios con el objetivo de determinar la relación entre la autoestima, los hábitos de estudio con el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. El diseño de investigación fue no experimental de tipo descriptivo de corte transversal. La población estuvo conformada por 196 estudiantes del curso de Matemática Básica I de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Tecnológica del Perú (UTP) durante el semestre académico 2016 – III, de la cual se sacó una muestra de 86 estudiantes. Los instrumentos utilizados fueron el Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith, el Inventario de hábitos de estudio de Luis Vicuña y el reporte de los promedios de los alumnos. Los resultados obtenidos a través del coeficiente de correlación de Pearson demuestran una relación significativa entre los hábitos de estudio y el rendimiento académico ($p = 000 < \alpha = .05$). Sin embargo, se evidenció que no existe una relación significativa entre la autoestima y el rendimiento académico, concluyendo que a mayores hábitos de estudio, mayor será el rendimiento académico.

Lascurain y Lavandera (2017) realizaron una investigación sobre el estudio psicométrico de la escala de actitudes hacia el amor en universitarios de Lima con la finalidad de analizar la validez de constructo y la fiabilidad de la Escala de actitudes sobre el amor (Love Attitudes Scale [LAS]) de Hendrick & Hendrick (1986). La muestra estuvo conformada por 381 estudiantes entre los 17 y 25 años de edad. Los instrumentos utilizados fueron la Escala de Actitudes hacia el Amor de Hendrick y Hendrick (LAS) y el I-PANAS-SF,

adaptado por Gargurevich. Los resultados evidencian que el instrumento LAS es válido y fiable para medir las actitudes hacia el amor en poblaciones universitarias de Lima, Perú.

Fuentes (2016) realizó una investigación sobre la relación entre autoestima y agresividad en estudiantes del 3° a 5° ciclo de la Escuela Profesional de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas filial Lima 2015, cuyo objetivo fue demostrar si existe relación entre la variable autoestima y agresividad. El diseño de investigación fue no experimental de tipo correlacional y se trabajó con una muestra de 201 estudiantes, de los cuales el 54.2% presenta un nivel de autoestima medio; el 27.4% tienen un nivel de autoestima bajo y el 18.4% un nivel alto. Los instrumentos utilizados fueron Escala de autoestima de Coopersmith versión adultos y el Cuestionario de agresión de Buss y Perry. Los resultados demuestran la existencia de una relación inversa entre las variables autoestima y agresividad.

Ignacio y Vidal (2016), realizaron un estudio con la finalidad de determinar la asociación entre los tipos de actividad amorosa y las actitudes ante el amor en estudiantes de una universidad privada de Chiclayo. El diseño de investigación fue no experimental de tipo correlacional. La población estuvo conformada por 188 adultos jóvenes universitarios. Los instrumentos utilizados fueron la Escala sobre la actividad del amor concreto (AAC) y la Escala de actitudes ante el amor (LAS). Los resultados indicaron que existe asociación entre los tipos de actividad amorosa y las actitudes ante el amor; para los tipos de actividad amorosa no se hallaron diferencias significativas

entre el sexo. Sin embargo, para las actitudes ante el amor se encontró que existe diferencias significativas entre el sexo, las actitudes con mayor frecuencia en los varones fue Eros y en las mujeres Storge.

Paz (2016) realizó una investigación sobre relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la Escuela Profesional de Psicología del primer ciclo de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Piura, 2015. El diseño de la investigación fue no experimental de tipo correlacional. La población estuvo conformada por 601 estudiantes matriculados. Se aplicó los instrumentos: Escala de Clima Social Familiar de R.H Moos y el Inventario de Autoestima de Coopersmith. Los resultados revelan que las variables clima social familiar y autoestima no tienen una correlación significativa.

Mescua (2010) realizó una investigación de tipo correlacional con el objetivo de determinar la relación entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de procedencia de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. La muestra estuvo conformada por 75 estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del primero al quinto año de estudio. Para la recolección de datos se utilizó el instrumento Stanley Coopersmith y un cuestionario. Los resultados obtenidos determinaron que el 40 % presenta un nivel de autoestima medio, el 30,7% tienen un alto nivel de autoestima y el 22% un nivel bajo. Finalmente se concluye que existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de los estudiantes de enfermería de la UNMSM.

Ottazzi (2009) realizó una investigación con la finalidad de determinar la relación entre el amor, la satisfacción, el tamaño de inversión, la calidad de alternativas y el nivel de compromiso en parejas casadas de la ciudad de Lima. Es una investigación de diseño no experimental de tipo correlacional. La muestra estuvo conformada por 71 parejas casadas. Los instrumentos utilizados fueron la versión Adaptada de la escala de actitudes sobre el amor de Hendrick y Hendrick, Adaptación de la escala del modelo de inversión de Rusbult, Martz y Agnew y la ficha de datos sociodemográficos. Los resultados indicaron que existe una correlación significativa y fuerte con el nivel de satisfacción y una relación significativa con el nivel de compromiso. Así mismo, el estilo de amor *storge* y el tamaño de inversión correlacionan de manera significativa con el estilo *ágape* y el nivel de compromiso. Por otro lado, en el caso de las variables edad y nivel socio económico no se encontraron diferencias significativas en las variables de estudio entre los participantes. Sin embargo, se evidencia una diferencia significativa entre la variable de satisfacción, según la duración o años de matrimonio, siendo los matrimonios con una duración menor a 35 años que muestran un mayor nivel de satisfacción.

2.2 Bases Teóricas de la autoestima

2.2.1 Definición conceptual

Etimológicamente, la palabra autoestima proviene del griego *autos*, que significa “por sí mismo”; y la palabra latina *autoestima*, que significa “valorar, apreciar”.

Coopersmith (cit. por Mora y Raich, 2005) refiere que la autoestima es el juicio que se mantiene hacia uno mismo. Es la experiencia que el individuo trasmite hacia otros a través de su comportamiento. Por otro lado, Montoya y Sol (2001) “La autoestima es un acontecimiento interno, un movimiento que ocurren en todo nuestro ser y nos hace vivir en determinada manera”.

Ramírez (2004) plantea que la autoestima es la aceptación y valoración de sí mismo relacionados con el ser y esto es el verdadero yo. Por su parte, Páez, Fernandez, Ubillos y Zubieta (2004), la autoestima es la actitud que tiene toda persona con respecto a sí mismo, constituyendo éste el componente evaluativo del autoconcepto.

Branden (2010) afirma que:

La autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace de su habilidad para enfrentar los desafíos de la vida (para comprender y superar los problemas) y de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades) (p.15)

En otras palabras, la autoestima es la valoración y aceptación de sí mismo, a partir de ella se crea el autoconcepto y éste reflejará en las experiencias con los demás.

2.2.2 Formación de la autoestima

La formación de la autoestima parte desde el hogar y del entorno donde se desarrolla el individuo, así como en las acciones o experiencias que adquiere

a partir de los primeros años de vida. Suponiendo que el mensaje que trasmite el entorno sea positivo, esta los ayudará a fortalecer su autoestima; pero si el mensaje es negativo pondrá en duda la percepción y las decisiones que pudiesen tener. Por ende, debemos comprender desde el momento en que nosotros estamos viviendo (Aquí y ahora), debemos darnos mensajes positivos, debido a que ayudaran a alcanzar nuestros objetivos personales. (Guerrero, Rosario, Mendoza y Gálvez, 2012)

Las situaciones que va viviendo el individuo le ayudarán al desarrollo de experiencias a lo largo de su vida. Es por ello, que aprende y mejora su autoestima, teniendo en cuenta que vivir el presente mejorará el futuro.

2.2.3 Componentes de la autoestima

Para poder entender la definición, las divisiones permitirán fortalecer la formación de la autoestima. (Guerrero, Rosario, Mendoza y Gálvez, 2012)

Seguridad: Consiste en la persona es capaz de manejar de manera consiente sus entorno, teniendo en cuenta los límites de las conductas determinadas.

Autoconcepto: Es la habilidad de comprender los roles y deberes así como también sus fortalezas y debilidades.

Pertenencia: Se refiere cuando el individuo es aceptado por un grupo social donde existe un vínculo emocional.

Misión: Es la habilidad de trazar metas para lograr el éxito.

Aptitud o capacidad: Destreza que se tiene para asumir retos, compartir pensamientos y opiniones.

Según lo mencionado, los componentes de la autoestima son fundamentales para lograr el éxito en todos los ámbitos de su vida; permitiéndole actuar de manera asertiva.

2.2.4 Pilares de la autoestima

Para Equizabal (2007) se identifican tres pilares para lograr una autoestima triunfadora: el amor a uno mismo, la propia visión y la autoconfianza.

El amor a uno mismo consiste en el auto-quererse tanto como la auto-aceptación de los defectos y limitaciones, se relaciona con el cariño que recibe durante la infancia. La propia visión se refiere al enfoque que se quiere alcanzar, teniendo una imagen positiva que permite tener una fuerza interior que nos ayude a afrontar situaciones negativas. La autoconfianza ayuda a tener un objetivo en la vida, a pesar de las experiencias negativas que se pudiese tener. La base para alcanzar este pilar es la educación y la confianza en nuestros padres (p. 13).

Los pilares de la autoestima permiten fomentar nuestra valoración positiva, y obtener un desarrollo interior más pleno que nos ayude a alcanzar nuestras metas.

2.2.5 Aspectos que influyen en la autoestima

- Influencia de la familia

Felson (citado en Pobeda, 2000) refiere que es la percepción que tienen los niños de sus padres sobre ellos; influyen en su propia valoración, es decir, que las opiniones de los padres sean favorable o desfavorable, contribuyen en su autoestima. La relación más importante que tiene el individuo es con la familia, porque permite que se forme su autoestima, por lo tanto la familia será el modelo del ser humano hasta que se construya su propia imagen. Esto dependerá del grupo familiar al cual pertenezca; moldeándose por las tradiciones, costumbres, normas y valores que se irán relacionando con su grupo social (Cabrera, 2014).

Gimeneo Sacristán (citado en Pobeda, 2000) menciona que el seno familiar hace que el individuo tome conciencia de lo que es, mediante afectos y atenciones. El niño es consciente cuando las personas muestran estima y se va considerando valioso a medida que los demás lo valoren.

Cabrera (2014) nos dice que familia influye en la formación de la autoestima del niño, siendo los padres autoridad y modelo, quienes guiaran su crianza. La familia que desarrolle una autoestima positiva comparte un diálogo abierto entre sus miembros, permite conocer las expectativas y discrepancias de los hijos con el fin de comprenderlos, y que los hijos se sientan apoyados y queridos, esto permitirá que su autoestima se forme de manera sana que en seguida saldrá a relucir con los demás (p.25).

- **Influencia de la escuela**

El niño al iniciar la escuela ya consolidó su carácter, tiene una percepción de sí mismo y también de la vida; recibió muchos mensajes, tanto positivos como negativos, que han influido en su autoimagen, pero al ingresar a la escuela su autoconcepto puede ser reforzado o modificado (Panduro y Ventura, 2013). Las comparaciones que hace el alumno con sus compañeros considerándose superior o inferior influye en su autoestima (Gonzales, Núñez, García, 1997).

El alumno a partir del momento que entra a la escuela comienza a compararse con los demás y el efecto que produce dichas comparaciones ocupa el centro de su autoestima y orienta su evolución (Gonzales, Núñez, García, 1997)

Cabrera (2014) señala que la escuela constituye una fuente de influencia para la autoestima, puesto que constituye una de las primeras relaciones sociales del niño, manteniendo prudentemente un tiempo relativo para que pueda intervenir con la formación de una buena autoestima. En tal sentido, las relaciones sociales del niño (compañeros - alumno - profesor) deben ser cuidadosas porque si es considerado como un “alumno”, adquiere tal concepto y actuará como tal.

- **Influencia de la sociedad**

Los grupos sociales son influenciados por el entorno, si la mayoría de las personas optan por una conducta (positiva o negativa), los miembros del

grupo tendrán que adaptarse, porque si no lo hacen, podría repercutir esta situación como una forma negativa de ver su autoestima, como consecuencia desarrollará una baja autoestima e inseguridad (Jarris 1999, citado en Pobeda, 2000).

La sociedad forma parte de la formación de la autoestima, su cultura hace que la familia tome diferentes características o estilos de vida y éstas serán transmitidas a cada uno de los integrantes de la familia, todo esto contribuirá a la formación de la personalidad que va a configurar la manera de ser de cada uno a partir del modelo social. La imagen que uno elabora de sí mismo se forma de afuera hacia dentro, independiente de lo que el entorno piensa. Originando serios problemas como una baja autoestima, como puede ser el caso de una persona que ha logrado una buena posición económica. (Cabrera, 2014). Se considere físicamente poco atractivo, o limitado por sus orígenes étnicos o por su clase social, puede llegar a poseer sentimientos de inferioridad. Las evaluaciones internas que realiza el individuo de sí mismo o de los demás hacia ellos, son sociales, puede ser establecido como modelo cultural, que construye la propia imagen (Cabrera, 2014).

2.2.6 Importancia de la autoestima

La autoestima positiva es importante porque es el soporte de nuestra habilidad para responder saludablemente y de forma positiva a las diversas oportunidades que se presentan tanto en la parte laboral, en el amor y en el entretenimiento. Así mismo, para conservar la calma ante cualquier situación e imprevisto (Guerrero, Rosario, Mendoza y Gálvez, 2012).

Una buena autoestima puede:

Facilitar el aprendizaje: La adquisición de ideas nuevas y aprendizajes que están unidas a la atención y concentración de la persona que se motiva y tiene deseos de aprender algo nuevo. (1996, cit. por Vásquez, 2015, p. 18)

Ayudar a superar las dificultades personales: La persona tiene la capacidad para enfrentar situaciones conflictivas y frustraciones que sucede (Vildoso, 2003).

Fundamentar la responsabilidad: El ser humana tiene la confianza de sí mismo en cumplir con sus obligaciones u actividades que desarrolla (Guerrero et al. 2012).

Apoyar la creatividad: El individuo creativo tiene confianza en sí mismo, en generar nuevas ideas, y utilizar la imaginación (Guerrero et al. 2012).
Consiguen una adecuada valoración propia.

Determinar la autonomía personal: La persona tiene la facultad de poder elegir metas que se quiere alcanzar, tomar sus propias decisiones y ser confiados en sus responsabilidades (Vildoso, 2003).

Permiten relaciones sociables saludables, abiertas y asertivas: Torres (1996, cit. Por Vásquez, 2015, p.19) las personas que tienen una adecuada autoestima no tiene problemas para relacionarse positivamente con los demás; se respetan y se valoran.

Garantizar la proyección futura de la persona: Ayuda en su crecimiento propio y el cumplimiento de sus objetivos y propósitos (Vildoso, 2003).

En síntesis, la autoestima es importante en todos los aspectos y debemos valorarla.

2.2.7 Dimensiones de la autoestima

Coopersmith (1999), menciona 3 áreas:

- **Sí mismo - general:** Es la autopercepción valorativa sobre las características físicas y psicológicas.
- **Social - pares:** Hace referencia a la valoración de la persona delante de sus compañeros y amigos.
- **Hogar:** Se refiere a la evaluación de sí mismo con relación a las experiencias vividas en el medio familiar en especial con los padres y las personas con quienes se relaciona.

2.2.8 Niveles de la autoestima

Según Coopersmith (1999) se clasifica en:

1. **Autoestima alta:** Las personas llegan alcanzar sus metas (académico o social). Son poco sensibles a las opiniones de los demás como resultado; tienden a ser ansiosos. Conocen sus propias capacidades y destrezas; y valoran su seguridad al poder realizar cualquier actividad; de igual manera sabe sus defectos y obstáculos (Equizabal, 2007).
2. **Autoestima media:** Son personas positivas, pero tienden a ser inseguros de su capacidad, suelen buscar la aprobación social y experiencias que refuercen su valoración propia.
3. **Autoestima baja:** Se caracterizan por tener poco valor en comparación a los demás y carece de autorespeto. Tienden a ser pasivos y sensibles en grupo sociales por temor a las críticas.

2.2.9 Modelos teóricos de la autoestima

1) Teoría de la autoestima de enfoque psicodinámico: Freud y White

Según Mruk (1998) Freud nunca utilizó la palabra autoestima, pero aun así se tiene referencia cercana de lo que podría a ver sido la palabra autoestima para él en su obra Introducción al Narcicismo publicada en 1914.

De acuerdo a la Teoría psicoanalítica se podría sostener que la autoestima tiene una relación íntima con el Ego.

Lancelle (2002) Sigmund Freud empleaba la palabra alemana Selbstgefuhl, señalando que tiene dos significados: conciencia de una persona respecto de si misma (Sentimiento de sí), y vivencia del propio valor respecto de una sistema de ideales (Sentimiento de estima de sí). Este “Sentimiento de estima de si” que refiere Freud, es la Autoestima. (Saldaña, 2017).

Por otro lado, White (1963, cit. por Munro, 2005), sostiene como un proceso evolutivo a la autoestima, la cual se forma en los primeros años de vida, en conjunto con estas experiencias el Self pasa a funciones superiores, lo que nos indicaría; que no todo ha sido proporcionado por el entorno, sino lo que puedas haber obtenido del ambiente y otros.

A todo esto, la teoría psicodinámica nos menciona que la autoestima viene a ser parte de uno mismo, y esta puede evolucionar a las experiencias

adquiridas y siempre tomando en cuenta que no todo lo que te rodea es lo que adquieres.

2) Teoría de la autoestima de enfoque humanista: Rogers, Maslow y Branden

El Humanismo, promotor del concepto que los procesos integrales en la vida de las personas deriva en la formación de la personalidad, propone como uno de sus postulados fundamentales; que el ser humano es una totalidad que excede a la suma de sus partes (Saldaña, 2017).

Martorell y Prieto (2008), plantea que la psicología humanista es muchas más que una escuela, es el reflejo de una actitud sobre el ser humano y el conocimiento.

Según Serrano (2002) “La autoestima es una forma de actuar de manera positiva hacia sí misma y por lo tanto es fundamental en el crecimiento de la salud del ser humano” (p.107).

Gracias a la contribución de Carl Rogers, la teoría psicoterapéutica se centra en la persona sobre la base de la autoestima. Encuentra que la raíz de los problemas de muchas personas es que se desprecian y se consideran seres sin valor e indignos de ser amados (Loli y López, 1998, p.91). Es decir, que la persona que no tiene autoestima es porque no se ama ni se valora.

Así mismo, Rogers también refiere que la persona está construida de una sola “Fuerza de vida” que llaman la tendencia actualizante (Loli y López, 1998). Por lo tanto, si vivimos como deberíamos nos iremos volviendo más complejos y más adaptables a cualquier problema sea este grande o pequeño. (Talledo, 2016).

De acuerdo a Maslow tenemos un conjunto de necesidades, las cuales empiezan con las fisiológicas, avanzan a la de seguridad, amor y pertenencia y autoestima. (Davis y Palladino, 2007).

Según Latorre (1995) El objetivo de toda acción humana es la autonomía y autodirección la cual nos lleva a un desarrollo óptimo. Los niveles de jerarquía propuesto por Maslow son:

Necesidades fisiológicas: Esta nos menciona que mientras perduren necesidades de hambre o sed las otras actividades serán poco importantes y no se podrían desarrollar.

Necesidades de seguridad: Son las que dominan nuestra conducta en situaciones de emergencia están relacionadas a la protección física como: abrigo, salud y comodidad.

Necesidad de afecto y pertenencia: Estas llevan al individuo a buscar a otros para ser aprobados o queridos.

Necesidad de autoestima: La búsqueda de estima y el desarrollo de un concepto positivo de sí mismo dependen completamente de la satisfacción de las necesidades de afecto y pertenencia. La falta de autoestima conlleva siempre a sentimientos de inferioridad, depresión e incapacidad.

Necesidad de actualización: Este nivel corresponde a todos los comportamientos orientados al desarrollo de potencialidades propias alcanzando un máximo rendimiento, se sabe que este nivel requiere de la satisfacción de las anteriores. Por lo tanto la persona que ha satisfecho esta última necesidad es más libre o esta liberado, por lo que no solo busca sino también produce.

Branden (2010, citado por Sánchez, 2016), expresa que la manera en que nos sentimos con respecto a nosotros mismos afecta de modo determinantes todos los aspectos desde la manera en que se desenvuelve en el trabajo con la familia, al tener relaciones sexuales, hasta el proceder como padres y las posibilidades que tiene el progresar en la vida. Las respuestas ante los eventos dependen de quien y de que se piensa en que es. Las tragedias de la vida son los reflejos de la visión íntima que posee la persona.

Por lo tanto, la autoestima es la clave del éxito. También es la clave para aceptarse y aceptar a los demás.

Branden (1995, cit. por Yapura, 2015) explica que las personas que tenga la convicción de vivir competentemente y dignidad de ser felices, son aquellas que han desarrollado la autoestima. Esto quiere decir, que enfrentara la vida con optimismo y confianza.

3) Teoría de la autoestima de enfoque cognitivo: Epstein

De acuerdo a Tejada (2005) Epstein define la autoestima como una necesidad humana básica de ser merecedor de amor, ocupa un rol central en nuestras vidas como fuerza de motivación.

El enfoque de Epstein se basa en:

“.. Ideas cognitivas sobre experiencia, organización, representación y el proceso evolutivo. Epstein dice que los seres humanos organizan la información y la experiencia del mundo, del sí mismo y de los otros. Esto quiere decir que es un modo de entender el mundo y a los otros; nos ayuda a sobrevivir y crecer influyendo en nuestra motivación y conducta. La autoestima tiene efectos sobre las conductas y las emociones; la regulación de la autoestima es importante para la persona, pero varía de persona a persona; no todas tienen la misma percepción del mundo. Cada ser individual” (Tejada, 2005, p.9).

4) Teoría de la autoestima de enfoque conductual: Coopersmith

Coopersmith (1967, cit. por Mora y Raich, 2005) refiere que la autoestima es el juicio que se mantiene hacia uno mismo. Es una experiencia que el individuo trasmite hacia otros mediante la expresión de sus experiencias o la manifestación de su conducta.

Así mismo, Coopersmith (1967, citado por Yapura, 2015) propone 4 variables como determinantes en el desarrollo de la autoestima:

- Haber recibido aceptación, respeto, preocupación por parte de las personas significativas en su vida.
- La historia de los éxitos, y el lugar que ocupa la persona dentro de la comunidad.
- La forma en que las experiencias son interpretadas y modificadas de acuerdo a los valores y aspiraciones del sujeto.
- La manera en que el sujeto responde a la evaluación.

2.3 Bases teóricas de la actitud

2.3.1 Definición conceptual

Según Allport (1935, citado por Rodríguez, 2012) es un estado de disposición mental y nerviosa, que se organiza a través de la experiencia, y desempeña un flujo dinámico a la respuesta de la persona a diferentes tipos de objetos y situaciones relacionadas.

Myers (2008), sostiene que las actitudes son “creencias y sentimientos que pueden influir sobre nuestras reacciones” (p.89). Sin embargo, Ovejero (2015) refiere que es una tendencia aprendida que se expresa de una cierta manera (favorable o desfavorable) hacia un ente determinado.

Briñol, Falses y Becerra (2007) señalan que las actitudes implican el grado positivo o negativo con que los individuos pueden calificar cualquier situación de la realidad, convencionalmente designado objeto de actitud.

Rodríguez (2012) manifiesta: “La actitud de un individuo se refleja en su comportamiento hacia condiciones sociales, generando una predisposición a realizar y a reaccionar” (p.80). Por el contrario, Hogg y Vaughan (2010) mencionan, que de no tener actitudes, las personas tendrían problemas para edificar y responder ante los sucesos, tomar sus propias decisiones y comprender las relaciones con los demás.

Para fines del presente trabajo, se entenderá la actitud como una predisposición aprendida mediante la propia experiencia que puede ser respondida a favor o en contra ante objetos determinados (individuos, grupos, ideas o situaciones).

2.3.2 Componentes de la actitud

Según Ovejero (2015) las actitudes están compuestas por tres componentes:

- **Perceptivo o cognitivo:** Son las creencias que tiene una persona en relación a un objeto determinado.
- **Afectivo o sentimental:** Hace referencia a los sentimientos o emociones que están vinculadas a un objeto concreto, existiendo una carga emotiva que concede a las actitudes en su índole motivacional.
- **Comportamental:** Es la predisposición de actuar de determinada manera ante un objeto de actitud.

Reserberg y Hovland (1960, cit. por Palacios, 2005) incluyen en este componente dos formas; las intenciones de cómo comportarse hacia un objeto y el comportamiento particular del individuo.

Los componentes de las actitudes comprenden tanto lo cognitivo, afectivo y conductual; estos responden evaluativamente ante cualquier objeto o situación que se presente, es decir, ayuda a inferior dicha actitud.

2.3.3 Funciones de la actitud

Las actitudes van a desempeñar cinco grandes funciones:

- **Función instrumental o utilitaria:** Páez, San Juan, Romo y Vergara (1991, cit por Palacios, 2005), indica que cuando la actitud ayuda al individuo alcanzar sus propios objetivos, logrando beneficios concretos o experiencia para no cometer equivocaciones con objetos indeseados. Por su parte, Katz, Katz, Stotland, Smith, Brunner y White (1960, cit. por Ovejero, 2015) mencionan que las actitudes permiten a la gente maximizar los premios y minimizar los castigos (p.193).

Finalmente, Saucedo y Morales (2015) refieren que al evaluar y dar representación a los objetos agradables, las actitudes posibilitan a las personas adaptarse a su medio social orientando su comportamiento con relación al objeto, es decir, promueve la cercanía hacia los estímulos gratificantes evitando los estímulos adversativos. Las actitudes favorecen las

relaciones sociales con su entorno, aumentando la posibilidad de alcanzar los premios y disminuyendo los castigos.

- **Función de comprensión del mundo:** Katz, Katz, Stotland, Smith, Brunner y White (1960, cit. por Ovejero, 2015); mencionan que esta función ayuda a comprender todo lo que le rodea, estructurando y facilitando un ingreso de estímulos que proviene de su entorno. Por su parte, Saucedo y Morales (2015) las actitudes permite no solo orientar la conducta de los individuos, sino también procesa la información que pertenece al entorno.

De la misma manera, Palacios (2005) menciona que consiste en tener información del objeto de actitud para guiar nuestro comportamiento y responder cuando se presente. En otras palabras las actitudes van a estructurar y organizar la información que se da en nuestro entorno para simplificar y entender al mundo cuando aparecen situaciones nuevas. Las actitudes se van a direccionar sobre nuestras experiencias vividas para predecir una situación; es así que, las actitudes más asequibles se van a relacionar fuertemente tanto con el objeto de actitud como con la evaluación de sí mismo y guiaran a la persona de cómo actuar hacia este.

- **Función de expresión de los propios valores:** Katz, Katz, Stotland, Smith, Brunner y White (1960, 1956, 1959; cit. por Ovejero, 2015) refieren que es un medio para expresar los valores propios como el autoconcepto, tanto que mantenerlas es algo gratificante para satisfacer las necesidades que las personas tienen de aseverar su identidad.

Páez, San Juan, Romo y Vergara (1991, cit. por Palacios, 2005) mencionan que la actitud va a permitir que expresemos abiertamente nuestros pensamientos y emociones que esperamos de los demás.

- **Función del ajuste social:** Katz, Katz, Stotland, Smith, Brunner y White (1960, 1956, 1959; cit. por Ovejero, 2015) refieren que las actitudes ayudan al ajuste social, pues manifiestan actitudes que son gratos para otros o que encaja con las normas y valores de grupos admirables, favoreciendo la entrada a las relaciones deseables. Si se expresan actitudes no agradables a otros, pueden ser amenazante a la relación y posiblemente puede llegar anularse.
- **Función de defensa o protección del yo:** Katz, Katz, Stotland, Smith, Brunner y White (1960, 1956, 1959; cit. por Ovejero, 2015); refieren que esta función hace que las actitudes consigan que el yo sea protegido de situaciones amenazantes, fortificando el autoconcepto.

Las actitudes constituyen un papel significativo en los valores de las personas o en la propia identidad social, por lo que a unas les gustan tales cosas y a otras diferentes; los individuos se pueden definir así mismos con relación a sus gustos. Mejor dicho las actitudes hace que las personas trasmitan a los otros quienes son y con quien quieren compartir su tiempo y sus intereses (Saucedo y Morales, 2015).

2.4. Bases teóricas del amor

2.4.1 Definición del amor

Existen diversos autores que tienen su propia definición acerca del amor. Fisher (1992, cit. por Páez, Fernández, Ubillos y Zubieta, 2004) sostiene que el amor es un proceso complejo que cuenta con definiciones extensas e indefinidas que se puede basar en situaciones emocionales. Así mismo, el amor se desarrolla de forma dinámica durante el tiempo de relación, que depende del estado de la pareja. Diversas investigaciones demuestran que existe una disminución de la pasión junto a un aumento del compromiso, que genera una serie de pasos, iniciando en la etapa de amor pasional basado en deseos sexuales continuando por el amor de compañeros que perdura por dos años (en algunos casos).

Para Fomm Erick, constituye un arte; es decir, como el vivir, debido a que si queremos amar debemos desear aprender de cada detalle que ello implica. El proceso de aprender a amar se basa en el dominio de la teoría y el dominio de la práctica (Funk, 2007). Por su parte, Farré (2004) describe que “el amor es un sentimiento, un estado estable de satisfacción por permanecer con la persona elegida. En ese sentimiento guía los pensamientos y las conductas dentro de la relación” (p.111).

De acuerdo con Crooks y Baur (2009), el amor es una actitud especial, con fuertes componentes emocionales y conductuales. Del mismo modo, para Artigue (2014), el amor es esencial en la vida de las personas puesto que se ha concebido a través del tiempo y conocimiento, como el más profundo y significativo de los sentimientos.

Maslow (1960, cit, por McCary, McCary, Álvarez, Del río y Suárez, 2000) describe al amor como sentimientos de delicadeza y de afecto hacia otra persona, acompañados por gran excitación, regocijo, e inclusive éxtasis.

En tal sentido, el amor se puede definir como sentimiento profundo y de mayor duración que implica pensamientos acerca de una relación que se desarrolla en el tiempo, evidenciando manifestaciones de acercamiento, preferencia, regocijo y anhelo de contacto físico.

2.4.2 Tipos de amor

a) Amor apasionado: “Es definida como un anhelo intenso de unión de una persona hacia la otra”. (Rocha et al, 2016, p.161), es decir, como un estado caracterizado por el deseo intenso. (Brenlla et al, 2004). Puede ser abrumador, obsesivo y consumidor Hatfield y Rapson (1996, cit, por Sánchez, 2007)

Para Feldman (2007), el amor apasionado es un “estado en el que se está absorto en alguien e incluye gran interés y atracción física como preocupación por las necesidades del otro”. Durando poco tiempo debido a que los deseos y fantasías disminuyen ya sea por acciones comunes y rutinarias perdiendo de esta manera la sensación de estar con la pareja. Bercheid (1983, cit, por Kimble, Hirt, Hosch, Lucker y Zárata, 2002)

El amor apasionado es emocionalmente intenso que involucra tanto el cuerpo como la mente. Myer (2000) afirma que:

Si es recíproco, uno se siente realizado y feliz, si no, se siente vacío y desesperado. Al igual que otras formas de agitación emocional, el amor apasionado está conformado por una mezcla de júbilo y melancolía, euforia estremecedora y abatido sufrimiento. (p.458)

Garrinson y Loredo (2002) “El amor apasionado es lo que comúnmente se denomina como “amor romántico”, donde los amantes anhelan la compañía del compañero y buscan capturar su efecto”.

Según Shibley y DeLamater (2006) El amor apasionado tiene 3 componentes: cognitivo, emocional y conductual:

Componente cognitivo incluye una fijación con el amado y la idealización ya sea de la persona o de la relación. El componente emocional consiste en la excitación fisiológica, atracción sexual y deseos de unión. Los elementos conductuales incluyen querer cuidar del otro y de conservar una cercanía física (p.327).

b) Amor de compañía: (Rocha et al, 2016) lo definen como “una visión futurista, allegada principalmente al objetivo de la mera reproducción” (p.161).

Por otra parte, Feldman (2007) firma que “es un fuerte efecto que sentimos por aquellos con los cuales nuestra vida está profundamente involucrada”. (p.499). Esto hace que exista estabilidad y una relación permanente que puede durar toda la vida. (Myers, 2000). Así mismo, Garrinson y Loredo (2002) señala que si dos individuos sienten preocupación el uno por

el otro y se brindan protección con frecuencia, desarrollaran las afectivos experimentando el amor entre compañeros. Finalmente el sexo representa en una relación vínculos de confianza, entendimiento y seguridad llevando a la pareja a la comunicación y a tener nuevas experiencias fortaleciendo la relación de compañía. Crooks y Baur (2009)

Ambos tipos de amor se complementan, y se percibe en los matrimonios y las relaciones amorosas duraderas. (Kimble et al, 2002)

2.5 Bases teóricas de las actitudes hacia el amor

2.5.1 Definición de las actitudes hacia el amor

Las actitudes hacia el amor es un “conjunto de creencias interrelacionadas relativamente estables que predisponen al individuo a sentir, pensar y actuar en relación a un objeto o situación, en este caso hacia el amor heterosexual” Abreu y Hornillo (1990; cit. por Gonzales, 2002)

Lee indica que las actitudes hacia el amor son pensamientos que se construye en la familia que pertenece, tanto su tradición y su cultura, influye también la sociedad. (Ojeda, Torres y Moreira, 2010)

Respecto a la definición de las actitudes hacia el amor (Ojeda, Torres y Moreira, 2010) menciona:

Un estilo de amor, se puede decir que es una cuestión muy personal, ya que la persona que ama, hace un reconocimiento de sus sentimientos y busca la manera de expresarlo de una forma muy personal.

La forma particular que tiene una persona para acercarse y mantener una relación amorosa o íntima con otra, se da mediante la manifestación de sus sentimientos y emociones. “Fundamentalmente basado en las conductas humanas, las cuales orientan el reconocimiento de las actitudes hacia el amor que posee un individuo hacia su pareja”. (Ojeda, Torres y Moreira, 2010)

Hendrick y Hendrick evalúa esta tipología desde un abordaje individual de las relaciones amorosas. Se trata los 6 tipos de actitudes hacia el amor como diferentes variables más que como una tipología. “Estas actitudes hacia el amor van a determinar la tendencia de conductas de la persona con su pareja y la percepción de su relación”. (Solares, Benavides, Peña, Rangel y Ortiz, 2011)

Por ello, podemos definir las actitudes hacia el amor, como el conjunto de creencias basadas en pensamientos, sentimientos y conductas de una persona, en una relación amorosa.

2.5.2 Actitudes hacia el amor y factores que influyen en su desarrollo

Para Yela (citado por Peña, 2017) Las diferentes tipologías del amor se van a diferenciar en comparación a diversos factores como el sexo, edad, duración de la relación entre otros.

a) Sexo: Las personas cuando se enamoran y posteriormente dejan de sentir amor revelan algunas sorpresas. Shibley y DeLamater (2006, p. 328), señalan que “en las investigaciones que miden el amor en las relaciones, los varones tienen una visión más romántica de las relaciones, que las mujeres” Esto quiere

decir que los hombres añoran el amor, se enamoran rápido y se aferran con mayor facilidad. Así mismo, Myers (2000) indica que los hombres parecen salir del enamoramiento más lentamente y tienen menos posibilidades que las mujeres de romper un romance. De hecho, tres veces más varones, que mujeres se suicidan después de un amorío desastroso. Hatfield y Walster (1978, como se citó en Shibley y DeLamater, 2006)

Por el contrario, las mujeres enamoradas tienden a comprometerse emocionalmente igual o más que la pareja, Myers (2000):

Reportan sentirse eufóricas, y “aturdidas y despreocupadas”, como si estuvieran “flotando en una nube”. También las mujeres tienden algo más que los hombres a focalizarse en la intimidad de la amistad y en su preocupación por la pareja. Los hombres son más inclinados que las mujeres a pesar del aspecto juguetón y físico de la relación. (p.461)

Por otra parte, Yela (2002) sostiene que los varones tienen la habilidad de diferenciar entre el amor y el placer sexual a comparación de las mujeres que tienden a juntar al amor con el placer.

b) Edad: Las perspectivas de ver el amor va cambiando con la edad; y según las etapas de vida que atravesamos, a través de las experiencias hasta el momento que maduramos.

Según Hendrick y Hendrick (1986, citado en Peña, 2017, p.11) señala que en la etapa de la adolescencia el tipo de amor que más predomina es la

manía pero evoluciona paulatinamente con el tiempo a ludus, a medida que el adolescente madura. Durante la juventud estos estilos cambian a eros y con los años a storge estando o no en una relación.

c) Cultura: La cultura interviene en las decisiones que puede tomar la persona respecto al tipo de amor. El estilo de amor erótico es el más valorado en las sociedades poco competitivas donde ejercen la calidad de vida; seguido del estilo storge y manía: el primero tiene mayor consideración en las culturas colectivistas, donde las relaciones íntimas se basan en los compromisos y deberes familiares; el segundo (manía) tiene mayor impacto en las culturas individualistas que son más metódicos y emocionales. Mientras Ludus y pragma son los estilos con menor valor. (Páez, Fernández, Fernández, Ubillos y Zubieta, 2004).

2.5.3 Dimensiones de las actitudes hacia el amor

Las dimensiones de las actitudes hacia el amor son:

- **Eros:** Se basa, especialmente en el componente erótico y sexual. Se inicia de forma rápida pero también se desvanece en corto tiempo. (Farré, 2004). Se caracteriza por ser intenso, se inclina por la apariencia física y actividad sexual. Lee (1973; citado por Peña, 2017)
- **Ludus:** También llamado amor lúdico; la persona que presenta este tipo de amor no se implica emocionalmente ni tampoco es empático a los celos. Lee (citado por Rocha, Avendaño, Barrios y Polo, 2016). Entre las razones por la cual continua la relación es por la diversión y la habilidad de sentirse animado. Busca experiencias, pero no existe compromiso. (Farré, 2004)

Cuando inicia la relación, es muy claro y sincero, principalmente pone sus reglas para que la pareja no salga dañada. Lee (1973; citado por Páez, Fernández, Ubillos, y Zubieta, 2004)

- **Storge:** Fundamentalmente se centra en el afecto, simpatía y amistad (Farré, 2004). Este tipo de amor es poco pasional; su inicio es lento, progresivo y duradero basándose en el cariño y la amistad. Sánchez (2006; citado por Cooper y Pinto, 2008)
- **Manía:** Conocido como el amor obsesivo, se inclina por ser dependiente, celoso y posesivo. La persona no deja que el amor evolucione sino apresura a su pareja a comprometerse. Lee (1988; citado por Rocha, Avendaño, Barrios y Polo, 2016)
- **Pragma:** Corresponde a la combinación de Storge y Ludus y se caracteriza principalmente en buscar de manera lógica a la pareja como un prototipo. Lee (1973; citado por Ottazzi, 2009)

Estos amantes toman como consideración la edad, el grado de instrucción, el estatus social, la religión o la facultad de ser un buen padre o una buena madre. Lee (1973; citado por Páez, Fernández, Ubillos, y Zubieta, 2004)

- **Ágape:** Esta forma de amar corresponde a una concepción cristiana de la relación. La bondad, la entrega, el sacrificio, la paciencia y la comprensión son sus elementos principales, pero a menudo responden más a un ideal que a una realidad. (Equipo Farré, 2004) debido a renuncia absoluta y entrega totalmente desinteresada que profesan. Considerándose como un amor más bien idealista en el que la sexualidad y la sensualidad no son relevantes. Lee (1973; citado por Páez, Fernández, Ubillos, y Zubieta, 2004)

2.5.4 Modelos teóricos de las actitudes hacia el amor

1) Teoría de Fromm Erick

Fromm Erick elabora la teoría del amor, se centra especialmente en la “necesidad profunda” con que el hombre se enfrenta para superar la separación. Fromm (2014) la finalidad de esta teoría “demuestra que el amor no es un sentimiento fácil para nadie, sea cual fuera el grado de madurez alcanzado” (p.7)

A continuación se detallara la contribución de su teoría en la psicología del amor.

Primero, menciona “cualquier teoría del amor debe comenzar con una teoría del hombre, de la existencia humana” (Fromm, 2014, p. 14). Rodas (2011) dio una sugerencia notable que reduce la posibilidad de reflexión al hablar sobre el amor.

Segundo, *los objetos amorosos*. Existen diversas formas de amar a un individuo, pero esto se va a distinguir en diferentes estilos de amor. Como objetos amorosos se encuentra el amor fraternal, el amor materno, el amor erótico, el amor a sí mismo y el amor a Dios (Fromm, 2014):

- Amor fraternal: Es el amor de todos los individuos; se determina por su falta de exclusividad.
- Amor materno: La mujer direcciona al hijo, inculcándole en el mejor de los casos el amor hacia la vida y que crea en él sentimiento.
- Amor erótico: Es una unión única con una sola persona de forma exclusivamente sexual. Es además de una atracción individual y concreta entre dos personas, un acto de voluntad y un compromiso.

- Amor a sí mismo: Para poder amar a los demás, hay que saber amarse a sí mismo.
- Amor de Dios: Se vincula con la necesidad de amar que tiene el hombre debido a la superación de la angustia de separación. Como un amor al bien más deseable.

Tercero, *las clases de amor*. Menciona que hay un amor infantil, un amor inmaduro y un amor maduro. Amor infantil: Sigue el principio “Amo porque me aman”, amor inmaduro: dice “Te amo porque te necesito” y el amor maduro: “Me aman porque amo” (p.43). En otras palabras, el amor maduro no espera que la otra persona lo necesite para amar, ni tampoco asume la postura en recibir; este amor desarrolla la capacidad de amar siendo independiente y tiene la intención de crear felicidad a quien da y para quien recibe.

Cuarto, *el amor como una unidad*. Erick Fromm criticó hechos sociales que son caminos parciales en la búsqueda de la unidad: el trabajo productivo, por medio del cual se logra una unidad intrapersonal; las fusiones orgiásticas, que representan uniones transitorias; y el conformismo, que no sería más que una pseudounidad. De esta manera, el constructor que propuso para definir a la unión interpersonal como respuesta al problema de la existencia es el amor maduro, y lo define como una “unión a condición de preservar la propia integridad, la propia individualidad” (p. 26). “El amor es como un poder que actúa en el hombre; que traspasa las vallas que apartan al hombre de sus semejantes y lo acopla a los demás; el amor lo habilita para

salvar el sentimiento de aislamiento y separatividad; y le permite mantener su integridad.

Quinto, *el carácter activo del amor*, es la habilidad que tiene una persona para cultivar amor sin esperar nada a cambio. Da de sí misma, de lo más precioso que tiene, de su propia vida enriquece a la otra persona, realza el sentimiento de vida de la otra al exaltar el suyo propio. “Dar implica hacer de la otra persona un dador, y ambas comparten la alegría de lo que han creado” (p. 29).

Sexto, refiere que el amor en una relación de pareja implica *cuatro elementos*: el cuidado, la responsabilidad, el respeto y el conocimiento.

- Cuidado: “El amor es la preocupación activa por la vida y el crecimiento de lo que amamos” (p.31). cuando no hay una preocupación por la otra persona se puede decir que no hay amor.
- Responsabilidad: Significa estar listo y responder por la persona a quien se ama por sus necesidades, de forma voluntaria.
- Respeto: “Es la capacidad de ver a una persona tal cual es, tener conciencia de su individualidad única. Respetar significa preocuparse por que la otra persona crezca y se desarrolle tal como es” (p. 32), y no como uno quiere que sea.
- Conocimiento: El autor menciona que “el amor es la penetración activa en la otra persona, en la que la unión satisface mi deseo de conocer” (p. 35). También refiere que la única manera para que llegue al

conocimiento es por medio del acto de amar que consiste en entregarse, encontrarse, describirse no solo a uno mismo, sino también a la pareja. “El conocimiento psicológico, es una condición necesaria para el pleno conocimiento en el acto de amar” (p. 35). Es por ello, que es importante tener un conocimiento objetivo de la otra persona, para percibir su realidad y no estar alterando su imagen propia.

Los cuatro elementos mencionados son comunes en toda relación amorosa, se caracterizan por ser interdependientes, son actitudes que desarrolla la persona madura. Esto quiere decir, que la persona obtiene lo que cosecha con gran esfuerzo.

2) Teoría de los colores del amor de John Lee

Lee (1977; citado por Román, 2017) Explicó que existe diversas formas de amar; planteó una tipología de los estilos de amor que conforma un círculo cerrado e identifico tres estilos primarios o modelos básicos: Eros (amor romántico o pasional) caracterizado por la pasión irresistible y la atracción física, ludus (amor lúdico) considera al amor como diversión y baja implicación emocional, storge o Amistad (amor- amistad) se define como un amor amistoso que se basa en la intimidad, amistad y cariño; y tres estilos secundarios: manía (amor posesivo y dependiente) está conformado por eros y ludus; se caracteriza por el amor obsesivo, dependiente y celosa, pragma (amor lógico y práctico) está compuesta por ludus y storge, se caracteriza por ser un amor racional, el cual se tiene presentes aspectos determinados que

debe presentar la pareja y ágape (amor altruista) amor desinteresado que da todo por la pareja sin pedir nada a cambio. (p.25)

Lee (1973; citado por Páez, Fernández, Ubillos, y Zubieta, 2004), describe cada uno de los estilos de amor:

Eros o amor pasional: El amante se identifica por una pasión difícil de resistir, con emociones intensas, atracción física y relaciones sexuales marcadas. Valora muchos los sentimientos pero no fuerza, ni está obsesionado con la pareja, sino hace que las cosas se den de manera natural. Se caracteriza por confiar en sí mismo y por tener alta autoestima.

Ludus o el amor lúdico: Se implica poco emocionalmente y no se proyecta con la pareja. Este amante no se basa en ningún prototipo para elegir a la pareja, sino busca a todo tipo de estilo físico. La sociedad juzga a este tipo de amor, pero ludus no trata de herir a su amante, habitualmente antes que empiece la relación, espera que entienda las normas del juego.

Storge o amor amistoso: Este amor mantiene un compromiso, evoluciona la relación de manera natural y lenta para llegar a ser duradera, implica intimidad, amistad y cariño. Lo importante para storge es que exista intereses en común atracción física o actividad sexual, porque se orienta en una relación comprometedora y no vacilante.

Manía: Conocido como el amor posesivo, dependiente. Se caracteriza por ser intensamente celoso y desconfiado con la pareja. El amante maniaco fuerza a la pareja para mantener una relación duradera y comprometedora.

Pragma: Amor pragmático, busca al amante de manera racional, éste tiene que ser el ideal. Toma en cuenta la edad, grado de instrucción y otras características.

Ágape o el amor altruista: Un amor que entrega y renuncia a todo, sin buscar nada a cambio. La sexualidad y la sensualidad no son importantes, más bien el amor idealista prevalece siempre.

3) Teoría bioquímica del amor de Helen Fisher

Fisher (2004) explica que “el amor es un sentimiento humano universal, producido por sustancias químicas y estructuras específicas que existen en el cerebro” (p. 69).

El enamoramiento está asociado a procesos bioquímicos que ocurren en nuestro cerebro. La escritora explica, cuando un individuo se enamora, en su cerebro se produce serios cambios a nivel de transmisores:

- Dopamina: Niveles altos de esta sustancia puede mejorar la concentración, motivación y una conducta orientada a un objeto. Así mismo, el individuo puede experimentar euforia, como también pueden sentir agitación, inquietud, ansiedad, sentimientos de placer, insomnio, manía, pérdida de apetito, ritmo cardíaco acelerado, nerviosismo y temblores y, a algunas veces temor u obsesión.
- Norepinefrina: El alto nivel de norepinefrina, lleva al individuo a experimentar mayores niveles de energía, euforia, dificultad para

conciliar el sueño y pérdida de apetito, así mismo algunas características similares del amor romántico.

- Serotonina: Este neurotransmisor permite que el individuo piense demasiado en la pareja.

Para culminar, la autora refiere en la hipótesis de su trabajo, la dopamina, la norepinefrina y la serotonina; representan un eje central del amor obsesivo, apasionado y romántico. Por lo tanto, se puede afirmar que las personas enamoradas sienten mariposas en el estómago, les late fuerte el corazón, les suda las manos, piensan mucho en el ser amado; lo que no conocen es que en nuestro cerebro aparece una serie de reacciones de diferentes sustancias químicas que producen sensaciones, que hace que aparezcan los síntomas del enamoramiento.

4) Teoría triangular del amor de Sternberg

Sternberg (1986, 1988, 1997; citado por Feldman, 2007), menciona que el amor es un fenómeno difícil y complicado entre la pasión y la compañía. Sin embargo, propone tres componentes:

- **Componente de intimidad:** incluye especialmente la cercanía, vínculo afectivo y relación (Feldman, 2007). Por su parte Sternberg (1986) afirma que es esencial que existan sentimientos de cercanía, donde la pareja quiere involucrarse corporalmente y emocionalmente con su ser amado. Implicando también el deseo de complacerlo para que se sienta mejor. Así mismo, para Graig y Baucum (2009) en este componente, se establece un

vínculo donde la persona se sienta feliz al estar junto con su ser amado. El apoyo mutuo también viene a ser una de las características básicas debido a que se cuenta con la pareja cuando más se necesita. En tal sentido el compartir todo tipo de actividades, opiniones, afecto y disfrute viene a ser un factor definitivo que puede llevar a que una relación tenga un futuro prometedor para el matrimonio o similar a ello.

- **Componente de pasión:** Implica impulsos motivacionales que conlleva a la atracción física, sexual, romance y antojo (Sternberg, 1986). Así mismo, Graig y Baucum (2009) mencionan que este componente no solo toma en cuenta las necesidades sexuales, también la necesidad como la autoestima, la atención a la pareja, la afiliación, sobre todo el afecto y unión. Algunas veces la intimidad termina en la pasión, en otras ocasiones la pasión puede surgir primero. Es decir, puede existir pasión sin intimidad o viceversa.
- **El componente de decisión / compromiso:** El tercer componente abarca la cognición, la decisión o compromiso (Shibley y DeLamater, 2006). Por su parte, Sternberg (1986) refiere que este componente describe dos aspectos; a corto plazo, la decisión de amar a otra persona y a largo plazo el compromiso para cultivarlo. Para este componente, lo cognitivo es indispensable porque permite tomar decisiones; si seguir o no con la pareja para un matrimonio o compromiso futuro.

En resumen, Sternberg describe el amor en tres componentes diferentes, no sólo en su funcionamiento sino también en las diversas relaciones que surge en las parejas.

Los tres componentes mencionados, Sternberg (1986) indica que se van a combinar en siete tipos de amor, esto dependerá si dentro la relación existe o carece de estos componentes:

- **Falta de amor:** Se fundamenta en la desaparición de los tres componentes. Se basa en la mayoría de las relaciones personales, donde solo existe interacciones casuales donde no se integra específicamente el amor.
- **Cariño:** Solamente se basa en el componente de la intimidad sin la aparición de pasión y decisión/ compromiso. La palabra cariño se describe al conjunto de amor y afecto que uno siente hacia una persona, en particular puede ser diferenciado como amistades. Una persona puede sentir unión, afecto y cercanía hacia otro, sin que exista una profundidad o intensidad de pasión o compromiso de prolongada duración. Es decir, el individuo puede estar emocionalmente cerca del amigo, pero no despierta el interés de amar ni mucho menos mantener un compromiso a futuro.
- **Encaprichamiento:** Conocido también como el amor a primera vista. Se caracteriza por estar muy enamorado de una persona o perder el juicio por amor, surge del componente pasión sin intimidad y compromiso. Se puede decir que es muy fácil de descubrir, generalmente lo pueden hacer los demás pero el individuo que experimenta este tipo de amor no. En este caso, el amor puede darse de forma rápida y desaparecer en corto tiempo bajo circunstancias. Se caracteriza por el alto nivel de excitación

psicofisiológica, donde se puede presentar en síntomas físicos como las palpitaciones cardíacas, elevación de secreciones hormonales, erección genital, etc.

- **Amor vacío:** Relación de alto grado de compromiso donde deriva la decisión que toma una persona en amar a otra; ha perdido la intimidad y la pasión en esta relación. Las personas que experimentan este tipo de amor quedan estancadas durante mucho tiempo, no se relaciona emocionalmente ni físicamente cuando alguna vez sucedió. A no ser que el compromiso sea mayor, siendo casi nulo, dicho compromiso puede ser cambiante. En nuestra sociedad se habitúa al amor vacío, ocurre cuando una relación llega a su etapa final o casi final a largo plazo, en otros lugares se puede dar este amor cuando inicia la relación a largo plazo.
- **Amor romántico:** Constituye a partir de la combinación de la intimidad y pasión en la pareja, existiendo atracción física e implicándose emocionalmente a pesar que la unión no llegue a un compromiso. Este tipo de amor puede ser el claro ejemplo de los arquetipos del romanticismo como Romeo y Julieta y la leyenda de Tristán e Isolda.
- **Amor de compañía:** Se basa en la combinación de los componentes de intimidad y decisión/ compromiso. Se considera como una amistad comprometida a futuro, ocurre con frecuencia en relaciones de matrimonio en que la pasión queda ausente.
- **Amor necio:** Relación que resulta de la combinación de la pasión y los componentes de decisión/ compromiso en ausencia de intimidad. Es considerado como amor relámpago, que se puede asociar con Hollywood

debido a que conoces a una persona, después de dos semanas te comprometes y el siguiente mes contraes matrimonio.

En tal sentido, el amor necio comprende que el compromiso tanto como la pasión interviene en la intimidad. A pesar que la pasión se puede dar en ocasiones imprevistas, donde la intimidad no puede, por esta razón las relaciones amorosas basada en fatuo el amor puede terminar y en los matrimonios se prepara para el divorcio.

- **Amor consumado:** También llamado como pleno o completo, resulta de la combinación de los tres componentes: intimidad, pasión y decisión / compromiso. Es el amor en que muchas personas se esfuerzan para alcanzarlo, pero no existe evidencias que perdure en el tiempo.

2.6 Definición de términos básicos

- **Autoestima:** Coopersmith (1967, cit. por Conde, 2005) define como la valoración que el individuo ejecuta y usualmente mantiene de sí misma. Manifiesta una actitud de aceptación o de rechazo que señala hasta qué punto puede considerar el individuo ser competente, importante con triunfo y merecedor.
- **Actitud:** Según Allport, es “Una disposición psíquica y nerviosa, organizada por la experiencia que ejerce una influencia orientada o dinámica sobre las reacciones del individuo frente a todos los objetos y situaciones con los que está relacionado” (Dorsh, 2002)
- **Amor:** Sternberg (1989; cit. por Cardenas, 2011), el amor es una de las más fuerte y convenientes emociones humanas. Los individuos pueden engañar, fingir, mentir y aun así asesinar en su nombre y anhelar la muerte cuando lo dejan. El amor incluye combinaciones de intimidad, pasión y compromiso.

- **Actitudes hacia el amor:** Las actitudes hacia el amor es un “conjunto de creencias interrelacionadas relativamente estables que predisponen al individuo a sentir, pensar y actuar en relación a un objeto o situación, en este caso hacia el amor heterosexual”. Abreu y Hornillo (1990; cit. por Gonzales, 2002).
- **Juventud:** Última etapa evolutiva, determinada por la maduración completa y por el creciente logro de la autonomía y la responsabilidad personal (Galimberti, 2002).
- **Pasión:** Es un sentimiento intenso, impulsador o agobiante. La pasión también suele compararse con la emoción, referente a que la pasión daña al individuo sin querer involuntariamente (Núñez y Ortiz, 2010).
- **Compromiso:** Montero (2006; cit. por Consuegra, 2010) refiere que el compromiso es el conocimiento y el sentimiento de responsabilidad y exigencia relacionado con el trabajo y los objetivos de un grupo, sociedad, causa, que conduce a la persona a responder ante ellos.
- **Sentimiento:** Según Jung, es una de las funciones o maneras de lidiar con el mundo. Es el acto de sentir, como el de pensar. Es una cuestión de evaluación de la información. En este caso está dirigida a la consideración de la respuesta emocional en general. Jung le llamó racional; evidentemente no de la manera en que estamos acostumbrados a usar el término. (Consuegra, 2010)
- **Autoconcepto:** Es una opinión o evaluación de sí mismo; que incluye características, destrezas, cualidades, capacidades psicológicas y físicas (Núñez y Ortiz, 2010).
- **Valoración:** Estimación de un objeto en relación a su valor o carencia de valor. Puede ser en alto o bajo grado, no pensativo (emocional) o pensativo (racional) (Dorsch, 2002).

CAPÍTULO III

HIPÓTESIS Y VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de hipótesis principal e hipótesis específicas

3.1.1 Hipótesis principal

H_a: Existe relación significativa entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H₀: No existe relación significativa entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

3.1.2 Hipótesis específicas

H_{a1}: Existe relación significativa entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H_{a2}: Existe relación significativa entre la dimensión social – pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H_{a3}: Existe relación significativa entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H_{a4}: Existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

3.2 Variables, definición conceptual y operacional

Variable 1: Autoestima

Dimensiones de la autoestima

- **Sí mismo - general:** Es la autopercepción valorativa sobre las características físicas y psicológicas (Coopersmith, 1999).
- **Social - pares:** Hace referencia a la valoración de la persona delante a de sus compañeros y amigos (Coopersmith, 1999).
- **Hogar:** Se refiere a la evaluación de sí mismo con relación a las experiencias vividas en el medio familiar en especial con los padres y las personas con quienes se relaciona (Coopersmith, 1999).

Variable 2: Actitudes hacia el amor

Lee (1973; citado por Páez, Fernández, Ubillos, y Zubieta, 2004), describe cada uno de los estilos de amor:

- **Eros** o amor pasional: El amante se identifica por una pasión difícil de resistir, con emociones intensas, atracción física y relaciones sexuales marcadas. Valora muchos los sentimientos pero no fuerza, ni está obsesionado con la pareja, sino hace que las cosas se den de manera natural. Se caracteriza por confiar en sí mismo y por tener alta autoestima.
- **Ludus** o el amor lúdico: Se implica poco emocionalmente y no se proyecta con la pareja. Este amante no se basa en ningún prototipo para elegir a la pareja, sino busca a todo tipo de estilo físico. La sociedad juzga a este tipo de amor, pero Ludus no trata de herir a su amante, habitualmente antes que empiece la relación, espera que entienda las normas del juego.
- **Storge** o amor amistoso: Este amor mantiene un compromiso, evoluciona la relación de manera natural y lenta para llegar a ser duradera, implica intimidad, amistad y cariño. Lo importante para Storge es que exista intereses en común, atracción física o actividad sexual, porque se orienta en una relación comprometedora y no vacilante.
- **Manía:** Conocido como el amor posesivo, dependiente. Se caracteriza por ser intensamente celoso y desconfiados con la pareja. El amante maniaco fuerza a la pareja para mantener una relación duradera y comprometedora.
- **Pragma:** Amor pragmático, busca al amante de manera racional, éste tiene que ser el ideal. Toma en cuenta la edad, grado de instrucción y otras características.
- **Ágape** o el amor altruista: Un amor que entrega y renuncia a todo, sin buscar nada a cambio. La sexualidad y la sensualidad no son importantes, más bien el amor idealista prevalece siempre.

3.2.1 Definición conceptual

Autoestima

“Es el juicio personal de valía, que es expresado en las actitudes que el individuo toma hacia sí mismo. Es una experiencia subjetiva que se trasmite a los demás por reportes verbales o conducta manifiesta”. (Coopersmith, 1967, p. 5).

Actitudes hacia el amor

De acuerdo a Otazzi (2009) propone que las actitudes hacia el amor son una “forma personal de manifestar y expresar los sentimientos de amor hacia el otro. Estos estilos se basan en ideologías y necesidades del individuo y son adquiridos a través de la experiencia”. (p. 7)

3.2.2 Definición operacional

Autoestima

Es una variable cualitativa que se mide con el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith adultos- Forma “C”, 1975, que considera las siguientes dimensiones: sí mismo – general, social – pares y hogar.

Actitudes hacia el amor

Es una variable cualitativa que se mide en la Escala de Actitudes hacia el amor de Hendrick y Hendrick, 1986. Tomando en cuenta las dimensiones: eros, ludus, storge, pragma, manía y ágape.

3.3 Operacionalización de variables, dimensiones e indicadores.

Operacionalización de las variables de autoestima y actitudes hacia el amor:

Variables	Dimensiones	Niveles	Ítems
Autoestima	Sí mismo - general	Alto: 75-100	1,2,4,10,12,15,18,19,23,24,25
	Social - pares	Medio: 25-74	5,6,8,14,17,21
	Hogar	Bajo: 1-24	6,9,11,16,20,22
Actitudes hacia el amor	Eros	Positiva: 3	1,2,3,4,5,6,7
	Ludus		8,9,10,11,12,13,14
	Storge	Neutra: 2	15,16,17,18,19,20,21
	Pragma	Negativa: 1	22,23,24,25,26,27,28
	Manía		29,30,31,32,33,34,35
	Ágape		36,37,38,39,40,41,42

CAPÍTULO IV

METODOLOGÍA

4.1 Diseño metodológico

La presente investigación corresponde a un método cuantitativo por la naturaleza de la medición de las variables de estudio, y el problema de investigación. Es de diseño no experimental, debido a que no se manipula a los sujetos o variables que componen la muestra de estudio de la investigación. Es de tipo transeccional correlacional porque “describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado. A veces, únicamente en términos correlacionales, otras en función de la relación causa-efecto” (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

4.2 Diseño muestral

Se entiende por población a un grupo de elementos o casos, ya sea individuos, objetos o acontecimientos, que se ajustan a criterios específicos y para los que pretendemos generalizar los resultados de la investigación (McMillan y Schumacher,

2005). Por lo mencionado la población estuvo conformada por 300 estudiantes entre los ciclos de II, IV, VI del Instituto Superior Tecnológico Público Arturo Sabroso Montoya, comprendidas las edades de 18 a 25 años de ambos sexos, que se encontraban matriculados en el calendario académico 2017.

“La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (Hernández et al. 2010, p.173), es decir, es un grupo pequeño que se obtiene información de la población representativa.

La muestra estudiada en la presente investigación está conformada por 140 estudiantes de ambos sexos del I. S. T. P. Arturo Sabroso Montoya, la cual fue estimada por medio de la fórmula para poblaciones finitas, con estimación de 95% de confianza y 1% de error muestral (máximo 5%). La selección de la muestra se realizó mediante muestreo aleatorio estratificado por sexo y edad.

Muestra: Mujeres 94 y varones 46.

Para demostrar la muestra en la siguiente investigación se utilizó la fórmula para investigaciones correlacionales:

$$n = \left[\frac{(z \alpha + 2\beta)}{0.5 L\eta[(1 + r)(1 - r)]} \right]$$

Dónde:

n = Muestra

z = Nivel de confianza

r =Tamaño de efecto de la relación

$L\eta$ = Logaritmo natural

Criterios de inclusión: Estudiantes del I. S. T. P. Arturo Sabroso Montoya, con edad que oscila entre los 18 y 25 años, que se encontraban presentes en el momento de la encuesta y se contaba con el consentimiento informado y aceptado por las autoridades y estudiantes.

Criterios de exclusión: Estudiantes mayores de 25 años de edad, que no deseen participar en la evaluación y que no se encontraban en la Institución en el momento de la evaluación.

4.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos (validez y confiabilidad)

La técnica que se utilizó en la presente investigación fue la encuesta, Gómez (2012) menciona que” es para lograr un mayor acopio de información, la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incógnitas dirigidas a obtener determinados datos” (p. 58).

a)Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith adultos - forma “C”

Fue construido por Coopersmith Self Esteen (1975) y adaptada en el Perú por Isabel Panizo en 1985. El cuestionario consta de 25 ítem, en un formato de respuesta dicotómicas V/F, además está dividido en tres dimensiones: sí mismo- general, social-pares y hogar. Se administra de manera individual o colectiva y es aplicada para sujetos mayores de 15 años. El tiempo de duración es aproximadamente de 20 minutos. El proceso de puntuación se realiza sumando el número de ítems, asignándole un puntaje equivalente a cuatro puntos, siendo la máxima calificación de 100 puntos. La interpretación del puntaje total se realiza en base a los cuartiles donde los extremos, miden alta, baja, y los cuartiles centrales miden la media de la

autoestima. Con respecto a su confiabilidad fue evaluada con el coeficiente de Alfa de Cronbach un valor de 0.81 y la fiabilidad con 0.78.

Validez, se halló en todas las preguntas y a todas las sub dimensiones mediante el coeficiente de correlación la cual arroja una significancia de 0.001.

b) Escala de actitudes hacia el amor (Hendrick y Hendrick, 1986)

Para la investigación se empleó el instrumento de recolección de datos, la Escala de actitudes hacia el amor (Hendrick y Hendrick, 1986) cuyo nombre original es Love Attitudes Scale (Hendrick y Hendrick, 1986) Esta escala fue traducida al español por Ubilloz, Páez y Zubieta (2004), utilizando muestras de 10 países hispanoamericanos, la cual evalúa seis estilos de amor propuesto por Lee en su teoría “los colores del amor”. La escala está compuesta por 42 ítems que permite medir seis dimensiones: Eros, Ludus, Storge, Pragma, Manía y Ágape. Es una escala de respuesta de tipo Likert que va del 1 (totalmente en desacuerdo) hasta el 5 (totalmente de acuerdo). Es administrada de manera individual y colectiva, con una duración de 15 minutos aproximadamente. Para corregir se procede a sumar los ítems del 1 al 7 para la dimensión Eros, los ítems del 8 al 14 para Ludus, del 15 al 21 para el indicador Storge, del 22 al 28 para la dimensión Pragma, del 29 al 35 para el indicador Manía, y por último los ítems 36 al 42 para Ágape; así mismo, se debe invertir el valor de la respuesta dada a la pregunta número 9, es decir el valor 5 se convierte en 1; así sucesivamente con los demás valores. Siendo el puntaje máximo es 35 para cada dimensión; posteriormente los datos se organizan en tres valoraciones: positiva, neutral y negativa.

- Eros: Si la puntuación es mayor a 17, valora menos que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor erótico. Por el contrario, si ha obtenido una

puntuación menor que 15, valora más que la media de la muestra de estudiantes españoles de estilo de amor erótico.

- Ludus: Si es hombre y ha obtenido una puntuación mayor a 24 (en mujeres mayor a 26), valora menos que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor lúdico. Si es hombre y ha obtenido una puntuación menor a 22 (en mujeres menor a 24) valora más que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor lúdico.
- Storge: Si ha obtenido una puntuación mayor a 19, valora menos que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor amistoso. Si ha obtenido una puntuación menor a 17 valora más que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor amistoso.
- Pragma: Si ha obtenido una puntuación mayor a 27, valora menos que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor pragmático. Si ha obtenido una puntuación menor a 25, valora más que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor pragmático.
- Manía: Si es hombre y has obtenido una puntuación mayor a 21 (en mujeres mayor a 23), valora menos que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor obsesivo. Si es hombre y ha obtenido una puntuación menor a 19 (en mujeres menor a 21) valora más que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor obsesivo.
- Ágape: Si es hombre y ha obtenido una puntuación mayor a 16 (en mujeres mayor a 20), valora menos que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor altruista. Si es hombre y ha obtenido una puntuación menor a 14 (en mujeres menor a 18) valora más que la media de la muestra de estudiantes españoles el estilo de amor altruista.

A través de un análisis factorial, los autores verificaron la objetividad de seis factores en la prueba, correspondiente a las seis dimensiones de las actitudes hacia el amor, evidenciando una independencia adecuada entre estos. Cada escala fue sometida a test-retest, arrojando correlaciones de 0.70 a más. Los coeficientes Alpha de Cronbach fueron de $\alpha = .68$ hasta $\alpha = .83$, reflejando una adecuada consistencia interna.

En un estudio de Cooper y Pinto (2008), se obtuvo una confiabilidad para cada subescala en un rango entre $\alpha = 0,71$ para Ludus y $0,90$ para Ágape.

La primera versión adaptada en el Perú fue por Ottazi (2009) quien sometió los ítems a una adaptación lingüística mediante evaluación piloto con distintos grupos de personas, con la finalidad de determinar el nivel de comprensión de los ítems para la realización de las modificaciones necesarias (10, 32, 49, 53-57 y 68). Mediante el alpha de Cronbach se encontró aceptable la confiabilidad en el estilo Eros, Storge, Pragma, Manía y Ágape; Ludus con una baja confiabilidad; sin embargo no reportaron evidencias de confianza ni de validez.

La segunda versión fue por Lascrain y Lavandera (2017) quienes realizaron un estudio piloto con la finalidad de verificar aspectos lingüísticos, fue revisado por jueces, docentes y psicólogos.

El método de consistencia interna, la fiabilidad de los seis factores fue de $.62$ a $.85$, sin embargo con el método test-retest, los coeficientes de estabilidad fueron de $.44$ a $.77$, concluyendo que es válido y fiable para medir las actitudes hacia el amor en jóvenes universitarios en Lima, Perú.

4.4 Técnicas de recopilación y procesamiento de la información

Una vez aplicado los instrumentos del estudio, se prosiguió a la construcción de una base de datos; para ello, se utilizó el programa informático Excel 2013. Al obtener todo el almacenamiento de datos, se exportó al programa estadístico SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 24 para a continuación realizar el análisis estadístico descriptivo e inferencial. Los datos exportados fueron examinados para la localización de datos perdidos y atípicos, lo cual fue procesado de acuerdo a los objetivos e hipótesis de estudio y los resultados son evidenciados mediante tablas y figuras.

4.5 Técnicas estadísticas utilizadas en el análisis

Para el análisis descriptivo se ha utilizado el análisis de frecuencias y porcentajes en razón de datos categorizados en una escala de medición ordinal.

Para el análisis inferencial se aplicó la prueba de normalidad con el estadístico Kolgomorov - Smirnov para hallar la correlación entre las dimensiones de autoestima y las actitudes hacia el amor, esto en razón de presentar medición en escalas de intervalo. Así mismo, para la asociación entre nivel de autoestima y actitudes hacia el amor, según género, se empleó el estadístico Tau-b de Kendall (τ) por ser variables ordinales y V de Cramer para tamaño de efecto.

Tabla 1

Distribución normal de las variables mediante la prueba de Kolmogorov- Smirnov

Variables	K-S	<i>p</i>
Autoestima	.135	.000
Sí mismo-general	.154	.000
Social-pares	.145	.000
Hogar	.193	.000
Eros	.101	.001
Ludus	.104	.001
Storge	.130	.000
Pragma	.072	.073
Manía	.085	.014
Ágape	.066	.20*

Como se observa en la Tabla 1, el resultado de la prueba de Kolmogorov-Smirnov evidencia que no hay distribuciones normales en todas las variables ($p < .05$), con excepción de las actitudes Pragma y Ágape. Por lo tanto, se utilizó la estadística no paramétrica específicamente la prueba de rho de Spearman.

4.6 Aspectos éticos contemplados

Para el desarrollo de la investigación, se contó con la autorización del Director del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya y con el consentimiento informado de la población encuestada; explicando los objetivos y finalidad de la investigación para luego aplicar el instrumento. Se consideró el anonimato con la finalidad de poder proteger la identidad del estudiante.

CAPITULO V

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

5.1. Análisis descriptivo

En primer término, se describe los resultados de la variable “autoestima” y luego de la variable “actitudes hacia el amor” con el objetivo de poder identificar el nivel de su presencia en la muestra de los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.

5.1.1. Análisis descriptivo del nivel de autoestima en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.

En la tabla 2, se aprecia que la mayoría de los estudiantes (86) que representa el 61.4% tiene un nivel medio de autoestima. Así mismo, en el nivel alto se ubican 48 estudiantes que representa el 34.3%. Finalmente, en el nivel bajo se halló el 4.3% de estudiantes (6).

Respecto del nivel de la variable autoestima, según género el 34% de mujeres (32) y el 34.8% de varones (16) se ubica en el nivel alto; es decir 32 y

16 estudiantes, respectivamente; en el nivel medio, encontramos el 63% de estudiantes varones (29) y 60.6% estudiantes mujeres (57). En el nivel bajo se encuentra el 2.2% de varones (1) y el 5.3% de estudiantes mujeres (5).

Tabla 2

Nivel de autoestima en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya

Nivel de autoestima	Muestra (n = 140)		Mujeres (n = 94)		Varones (n = 46)	
	f	%	f	%	f	%
Bajo	6	4.3%	5	5.3%	1	2.2%
Medio	86	61.4%	57	60.6%	29	63.0%
Alto	48	34.3%	32	34.0%	16	34.8%

5.1.2. Análisis descriptivo de las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.

Como se puede apreciar en la Tabla 3, en la escala de actitudes hacia el amor, se organizó la información en tres valoraciones (negativa = 1, neutra = 2 y positiva = 3). Se obtuvo como niveles más altos de aceptación positiva las actitudes Pragma (89.3%), Storge (55.7%), Ludus (53.6%) y Eros (40%).

Respecto al género, en las mujeres se observó valoración positiva las actitudes Pragma (89.4%), Storge (56.4%) y Ludus (54.3%); y en varones, las actitudes Pragma (89.1%), Storge (54.3%) y Ludus (52.2%).

Tabla 3

Actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya

Actitudes hacia el amor	Muestra (n = 140)			Mujeres (n = 94)			Varones (n = 46)		
	1	2	3	1	2	3	1	2	3
Eros	35.7%	24.3%	40.0%	31.9%	22.3%	45.7%	43.5%	28.3%	28.3%
Ludus	22.9%	23.6%	53.6%	22.3%	23.4%	54.3%	23.9%	23.9%	52.2%
Storge	23.6%	20.7%	55.7%	21.3%	22.3%	56.4%	28.3%	17.4%	54.3%
Pragma	4.3%	6.4%	89.3%	3.2%	7.4%	89.4%	6.5%	4.3%	89.1%
Manía	69.3%	12.9%	17.9%	68.1%	11.7%	20.2%	71.7%	15.2%	13.0%
Ágape	60.7%	20.0%	19.3%	58.5%	22.3%	19.1%	65.2%	15.2%	19.6%

5.2. Análisis inferencial

5.2.1. Relación entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Como se observa en la Tabla 4, el coeficiente de correlación de Spearman indica que sí existe una correlación estadísticamente significativa y positiva entre autoestima y la actitud eros ($\rho = .303, p < .01$) con un tamaño de efecto pequeño ($TE = .091$). Asimismo, se evidenció una correlación estadísticamente significativa y negativa entre autoestima y la actitud manía ($\rho = -.246, p < .01$) con un tamaño de efecto pequeño ($TE = .060$). Sin embargo, con las demás dimensiones no existe una relación significativa.

Tabla 4

Correlación entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya.

Autoestima (n = 140)	Actitudes hacia el amor					
	Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Ágape
<i>rho</i>	.303**	-.109	-.025	-.030	-.246**	.009
<i>TE</i>	.091	.011	.000	.000	.060	.000
<i>P</i>	.000	.199	.770	.723	.003	.918

rho = coeficiente de correlación de Spearman, *TE* = tamaño de efecto, *p* = probabilidad de significancia

5.2.2. Relación entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

En la Tabla 5, se puede apreciar que en el coeficiente de correlación de Spearman evidencia que sí existe una correlación estadísticamente significativa y positiva entre la dimensión Sí mismo-general de autoestima y la actitud eros ($\rho = .231, p < .01$) con un tamaño de efecto pequeño ($TE = .053$). Además, se apreció una correlación estadísticamente significativa y negativa entre la dimensión Sí mismo-general de autoestima y la actitud manía ($\rho = -.237, p < .01$) con un tamaño de efecto pequeño ($TE = .056$). No obstante, no se evidencio correlación alguna con las demás dimensiones.

Tabla 5

Coefficiente de correlación entre la dimensión sí mismo – general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya

Sí mismo- general (n = 140)	Actitudes hacia el amor					
	Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Ágape
<i>rho</i>	.231**	-.124	-.108	-.106	-.237**	-.049
<i>TE</i>	.053	.015	.011	.011	.056	.002
<i>P</i>	.006	.144	.203	.214	.005	.565

rho = coeficiente de correlación de Spearman, *TE* = tamaño de efecto, *p* = probabilidad de significancia

5.2.3. Relación entre la dimensión social – pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

El coeficiente de correlación de Spearman que se observa en la Tabla 6 permite aseverar que sí existe una correlación estadísticamente significativa y positiva entre la dimensión Social-pares de autoestima y la actitud Eros ($\rho = .217, p \leq .01$) con un tamaño de efecto pequeño ($TE = .047$). Sin embargo, con las demás actitudes no se encontró correlación alguna.

Tabla 6

Coefficiente de correlación entre la dimensión social – pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya

Social - pares (n = 140)	Actitudes hacia el amor					
	Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Ágape
<i>rho</i>	.217**	-.017	.040	-.092	-.115	.091
<i>TE</i>	.047	.000	.000	.000	0.013	.008
<i>p</i>	.010	.840	.640	.281	.178	.285

rho = coeficiente de correlación de Spearman, *TE* = tamaño de efecto, *p* = probabilidad de significancia

5.2.4. Relación entre la dimensión hogar de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

En la tabla 7, los resultados obtenidos con la prueba de correlación de Spearman permite afirmar que si existe una correlación estadísticamente significativa y positiva entre la dimensión Hogar de autoestima y la actitud eros ($\rho = .237$, $p < .01$) con un tamaño de efecto pequeño ($TE = .056$). No obstante, con las demás actitudes no se encontró correlación alguna.

Tabla 7

Coefficiente de correlación entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya

Hogar (n = 140)	Actitudes hacia el amor					
	Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Ágape
<i>rho</i>	.237**	-.085	.051	.105	-.162	.001
<i>TE</i>	.056	.007	.002	.011	.026	.000
<i>p</i>	.005	.316	.548	.215	.056	.990

rho = coeficiente de correlación de Spearman, *TE* = tamaño de efecto, *p* = probabilidad de significancia

5.2.5. Relación significativa entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Posteriormente, para la asociación entre nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, se realizó el procedimiento en cada grupo (varones y mujeres), empleándose el estadístico Tau-b de Kendall (τ) por ser variables ordinales.

En la tabla 8, se evidenció que solo existe asociación positiva entre el nivel de autoestima y la actitud eros ($\tau = .250$, $p < .01$) en las mujeres, observándose que a mayor autoestima, mayor es la actitud eros. Así mismo, se obtuvo una medida del grado de asociación ($V = .194$), mostrando un tamaño del efecto pequeño. Por otro lado, no existe asociación con las demás

dimensiones de actitudes hacia el amor con el nivel de autoestima. Cohen (citado por Castillo, 2014)

Tabla 8

Relación entre el nivel de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en mujeres

Dimensiones de actitudes hacia el amor	Nivel de autoestima				τ	p	<i>V de Cramer</i>	
	Baja	Media	Alta	Total				
Eros	Negativa	3 (3.2%)	21 (22.3%)	6 (6.4%)	30 (31.9%)	.250	.006	.194
	Neutra	1 (1.1%)	14 (14.9%)	6 (6.4%)	21 (22.3%)			
	Positiva	1 (1.1%)	22 (23.4%)	20 (21.3%)	43 (45.7%)			
Ludus	Negativa	1 (1.1%)	13 (13.8%)	7 (7.4%)	21 (22.3%)	-.062	.517	.109
	Neutra	0 (0.0%)	13 (13.8%)	9 (9.6%)	22 (23.4%)			
	Positiva	4 (4.3%)	31 (33.0%)	16 (17.0%)	51 (54.3%)			
Storge	Negativa	0 (0.0%)	11 (11.7%)	9 (9.6%)	20 (21.3%)	-.109	.247	.126
	Neutra	2 (2.1%)	12 (12.8%)	7 (7.4%)	21 (22.3%)			
	Positiva	3 (3.2%)	34 (36.2%)	16 (17.0%)	53 (56.4%)			
Pragma	Negativa	0 (0.0%)	0 (0.0%)	3 (3.2%)	3 (3.2%)	-.013	.890	.236
	Neutra	0 (0.0%)	7 (7.4%)	0 (0.0%)	7 (7.4%)			
	Positiva	5 (5.3%)	50 (53.2%)	29 (30.9%)	84 (89.4%)			
Manía	Negativa	4 (4.3%)	36 (38.3%)	24 (25.5%)	64 (68.1%)	-.054	.557	.129
	Neutra	1 (1.1%)	8 (8.5%)	2 (2.1%)	11 (11.7%)			
	Positiva	0 (0.0%)	13 (13.8%)	6 (6.4%)	19 (20.2%)			
Ágape	Negativa	4 (4.3%)	32 (34.0%)	19 (20.2%)	55 (58.5%)	0.007	.942	.108
	Neutra	1 (1.1%)	12 (12.8%)	8 (8.5%)	21 (22.3%)			
	Positiva	0 (0.0%)	13 (13.8%)	5 (5.3%)	18 (19.1%)			
Total		5 (5.3%)	57 (60.6%)	32 (34.0%)	94 (100.0%)			

En la tabla 9, se observó que existe asociación negativa entre el nivel de autoestima y la actitud manía ($\tau = -.368$, $p < .01$) en los varones, observándose que a mayor autoestima, menor es la actitud manía. Así mismo, se obtuvo una medida del grado de asociación ($V = .371$), mostrando un tamaño del efecto

grande. Por otro lado, no existe asociación con las demás dimensiones de actitudes hacia el amor con el nivel de autoestima. Cohen (1988; citado por Castillo, 2014)

Tabla 9

Relación entre el nivel de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en varones

Dimensiones de actitudes hacia el amor		Nivel de autoestima				τ	p	V de Cramer
		Baja	Media	Alta	Total			
Eros	Negativa	0 (0.0%)	15 (32.6%)	5 (10.9%)	20 (43.5%)	35	.347	225
	Neutra	0 (0.0%)	8 (17.4%)	5 (10.9%)	13 (28.3%)			
	Positiva	1 (2.2%)	6 (13.0%)	6 (13.0%)	13 (28.3%)			
Ludus	Negativa	1 (2.2%)	5 (10.9%)	5 (10.9%)	11 (23.9%)	146	.321	250
	Neutra	0 (0.0%)	6 (13.0%)	5 (10.9%)	11 (23.9%)			
	Positiva	0 (0.0%)	18 (39.1%)	6 (13.0%)	24 (52.2%)			
Storge	Negativa	0 (0.0%)	8 (17.4%)	5 (10.9%)	13 (28.3%)	32	.824	186
	Neutra	0 (0.0%)	7 (15.2%)	1 (2.2%)	8 (17.4%)			
	Positiva	1 (2.2%)	14 (30.4%)	10 (21.7%)	25 (54.3%)			
Pragma	Negativa	0 (0.0%)	2 (4.3%)	1 (2.2%)	3 (6.5%)	043	.764	.059
	Neutra	0 (0.0%)	1 (2.2%)	1 (2.2%)	2 (4.3%)			
	Positiva	1 (2.2%)	26 (56.5%)	14 (30.4%)	41 (89.1%)			
Manía	Negativa	0 (0.0%)	18 (39.1%)	15 (32.6%)	33 (71.7%)	-368	.005	371
	Neutra	0 (0.0%)	7 (15.2%)	0 (0.0%)	7 (15.2%)			
	Positiva	1 (2.2%)	4 (8.7%)	1 (2.2%)	6 (13.0%)			
Ágape	Negativa	0 (0.0%)	20 (43.5%)	10 (21.7%)	30 (65.2%)	048	.746	257
	Neutra	0 (0.0%)	3 (6.5%)	4 (8.7%)	7 (15.2%)			
	Positiva	1 (2.2%)	6 (13.0%)	2 (4.3%)	9 (19.6%)			
Total		1 (2.2%)	29 (63.0%)	16 (34.8%)	46 (100.0%)			

5.3. Comprobación de hipótesis

Conforme a los resultados de la investigación a través del análisis estadístico: descriptivos e inferencial, se puede indicar la comprobación de las hipótesis detalladas a continuación:

Hipótesis principal

H_a: Existe relación significativa entre autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017. Si $p \leq .05$, entonces se rechaza la hipótesis nula; es decir en el presente estudio se acepta la hipótesis de investigación.

H₀: No existe relación significativa entre autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre autoestima y la dimensión eros

Para la hipótesis de relación entre autoestima y la dimensión eros, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente significativo y positivo (rho = .30, p = .00) con un tamaño del efecto pequeño (TE = .09). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (p < .05):

H_a: Existe relación significativa y positiva con un tamaño de efecto pequeño entre autoestima y la dimensión Eros en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre autoestima y la dimensión ludus

Para la hipótesis de relación entre autoestima y la dimensión ludus, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo (rho = -.10, p = .19). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula (p > .05):

H₀: No existe relación significativa entre autoestima y la dimensión ludus en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre autoestima y la dimensión storge

Para la hipótesis de relación entre autoestima y la dimensión storge, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo (rho = -.02, p = .77). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula (p > .05):

H₀: No existe relación significativa entre autoestima y la dimensión Storge en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre autoestima y la dimensión pragma

Para la hipótesis de relación entre autoestima y la dimensión pragma, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo (rho = -.03, p = .72). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula (p > .05):

H₀: No existe relación significativa entre autoestima y la dimensión pragma en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre autoestima y la dimensión manía

Para la hipótesis de relación entre autoestima y la dimensión manía, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente significativo y negativo (rho = -.24, p = .00) con un tamaño del efecto pequeño (TE = .06). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (p < .05):

H_a: Existe relación significativa y negativa con un tamaño de efecto pequeño entre autoestima y la dimensión manía en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre autoestima y la dimensión ágape

Para la hipótesis de relación entre autoestima y la dimensión ágape, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y positivo (rho = .00, p = .91). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula (p > .05):

H₀: No existe relación significativa entre autoestima y la dimensión ágape en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Hipótesis específica 1

H_{a1}: Existe relación significativa entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H₀₁: No existe relación significativa entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión sí mismo – general y la dimensión eros

Para la hipótesis de relación entre la dimensión sí mismo - general y la dimensión eros, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente significativo y positivo (rho = .23, p = .00) con un tamaño del efecto pequeño (TE = .05). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa (p < .05):

H_{a1}: Existe relación significativa y positiva con un tamaño de efecto pequeño entre dimensión sí mismo - general y la dimensión eros en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión sí mismo – general y la dimensión ludus

Para la hipótesis de relación entre la dimensión sí mismo - general y la dimensión ludus, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un

coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.12$, $p = .14$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₁: No existe relación significativa entre dimensión sí mismo - general y la dimensión ludus en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión sí mismo – general y la dimensión storage

Para la hipótesis de relación entre la dimensión sí mismo - general y la dimensión storage, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.10$, $p = .20$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₁: No existe relación significativa entre dimensión sí mismo - general y la dimensión storage en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión sí mismo – general y la dimensión pragma

Para la hipótesis de relación entre la dimensión sí mismo - general y la dimensión pragma, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.10$, $p = .21$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₁: No existe relación significativa entre dimensión sí mismo - general y la dimensión pragma en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión sí mismo – general y la dimensión manía

Para la hipótesis de relación entre la dimensión sí mismo – general y la dimensión manía, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente significativo y negativo ($\rho = -.23$, $p = .00$) con un tamaño del efecto pequeño ($TE = .05$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa ($p < .05$):

H_{a1}: Existe relación significativa y negativa con un tamaño de efecto pequeño entre dimensión sí mismo – general y la dimensión manía en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión sí mismo – general y la dimensión ágape

Para la hipótesis de relación entre la dimensión sí mismo - general y la dimensión ágape, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.04$, $p = .56$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₁: No existe relación significativa entre dimensión sí mismo - general y la dimensión ágape en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Hipótesis específica 2

H_{a2}: Existe relación significativa entre la dimensión social – pares y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H₀₂: No existe relación significativa entre la dimensión social – pares y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión social - pares y la dimensión eros

Para la hipótesis de relación entre la dimensión social – pares y la dimensión eros, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente significativo y positivo ($\rho = .21$, $p = .01$) con un tamaño del efecto pequeño ($TE = .04$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa ($p < .05$):

H_{a2}: Existe relación significativa y positiva con un tamaño de efecto pequeño entre dimensión social - pares y la dimensión eros en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión social - pares y la dimensión ludus

Para la hipótesis de relación entre la dimensión social - pares y la dimensión ludus, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.01$, $p = .84$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₂: No existe relación significativa entre dimensión social - pares y la dimensión ludus en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión social - pares y la dimensión storge

Para la hipótesis de relación entre la dimensión social - pares y la dimensión storge, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y positivo ($\rho = .04$, $p = .64$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₂: No existe relación significativa entre dimensión social - pares y la dimensión storge en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión social - pares y la dimensión pragma

Para la hipótesis de relación entre la dimensión social - pares y la dimensión pragma, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.09$, $p = .28$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₂: No existe relación significativa entre dimensión social - pares y la dimensión pragma en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión social - pares y la dimensión manía

Para la hipótesis de relación entre la dimensión social - pares y la dimensión manía, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.11$, $p = .17$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₂: No existe relación significativa entre dimensión social - pares y la dimensión manía en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión social - pares y la dimensión ágape

Para la hipótesis de relación entre la dimensión social - pares y la dimensión ágape, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y positivo ($\rho = .09$, $p = .28$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₂: No existe relación significativa entre dimensión social - pares y la dimensión ágape en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Hipótesis específica 3

H_{a3}: Existe relación significativa entre la dimensión hogar y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

H₀₃: No existe relación significativa entre la dimensión hogar y las dimensiones de actitudes hacia el amor en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión hogar y la dimensión eros

Para la hipótesis de relación entre la dimensión hogar y la dimensión eros, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente significativo y positivo ($\rho = .23$, $p = .00$) con un tamaño del efecto pequeño ($TE = .05$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis alternativa ($p < .05$):

H_{a3}: Existe relación significativa y positiva con un tamaño de efecto pequeño entre dimensión hogar y la dimensión eros en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión hogar y la dimensión ludus

Para la hipótesis de relación entre la dimensión hogar y la dimensión ludus, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.08$, $p = .31$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₃: No existe relación significativa entre dimensión hogar y la dimensión ludus en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión hogar y la dimensión storge

Para la hipótesis de relación entre la dimensión hogar y la dimensión storge, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y positivo ($\rho = .05$, $p = .54$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₃: No existe relación significativa entre dimensión hogar y la dimensión storge en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión hogar y la dimensión pragma

Para la hipótesis de relación entre la dimensión hogar y la dimensión pragma, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y positivo ($\rho = .10$, $p = .21$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₃: No existe relación significativa entre dimensión hogar y la dimensión pragma en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión hogar y la dimensión manía

Para la hipótesis de relación entre la dimensión hogar y la dimensión manía, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y negativo ($\rho = -.16$, $p = .056$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₃: No existe relación significativa entre dimensión hogar y la dimensión manía en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre dimensión hogar y la dimensión ágape

Para la hipótesis de relación entre la dimensión hogar y la dimensión ágape, se empleó el estadístico rho de Spearman, obteniéndose un coeficiente no significativo y positivo ($\rho = .00$, $p = .99$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₃: No existe relación significativa entre dimensión hogar y la dimensión ágape en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Hipótesis específica 4

H_{a4}: Existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor, según género, en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Si $p \leq .05$, entonces se rechaza la hipótesis nula.

H₀₄: No existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las dimensiones de actitudes hacia el amor, según género, en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre nivel de autoestima y actitud hacia eros, según género

Para la hipótesis de relación entre nivel de autoestima y actitud hacia eros según el género, se empleó el estadístico tau-b de Kendall. Se obtuvo un coeficiente significativo y positivo para las mujeres ($\tau = .250$, $p = .00$) con un tamaño de efecto pequeño ($V_{de\ Cramer} = .19$). En el caso de los varones, se evidenció un coeficiente no significativo y positivo ($\tau = .13$, $p = .34$). Por lo tanto, al observarse una relación, se aceptó la hipótesis alternativa ($p < .05$):

H_{a4}: Existe una relación significativa y positiva con un tamaño del efecto pequeño entre el nivel de autoestima y la actitud hacia eros en las mujeres, con respecto a los varones en el I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre nivel de autoestima y actitud hacia ludus según género

Para la hipótesis de relación entre nivel de autoestima y actitud hacia ludus según el género, se empleó el estadístico tau-b de Kendall. Se obtuvo un coeficiente no significativo y negativo para las mujeres ($\tau = -.06$, $p = .51$). De la misma forma, se evidenció un coeficiente no significativo y negativo en los varones ($\tau = -.14$, $p = .32$). Por lo tanto, al no observarse ninguna relación, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₄: No existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y la actitud hacia ludus, según género, en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre nivel de autoestima y actitud hacia storge, según género

Para la hipótesis de relación entre nivel de autoestima y actitud hacia storge según el género, se empleó el estadístico tau-b de Kendall. Se obtuvo un coeficiente no significativo y negativo para las mujeres ($\tau = -.10$, $p = .24$). En el caso de los varones, se evidenció un coeficiente no significativo y positivo ($\tau = .03$, $p = .82$). Por lo tanto, al no observarse ninguna relación, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₄: No existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y la actitud hacia storge, según género, en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre nivel de autoestima y actitud hacia pragma, según género

Para la hipótesis de relación entre nivel de autoestima y actitud hacia pragma según el género, se empleó el estadístico tau-b de Kendall. Se obtuvo un coeficiente no significativo y negativo para las mujeres ($\tau = -.01$, $p = .89$). De la misma forma, se evidenció un coeficiente no significativo y negativo ($\tau = -.04$, $p = .76$) en los varones. Por lo tanto, al no observarse ninguna relación, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₄: No existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y la actitud hacia pragma, según género, en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre nivel de autoestima y actitud hacia manía, según género

Para la hipótesis de relación entre nivel de autoestima y actitud hacia manía según el género, se empleó el estadístico tau-b de Kendall. Se obtuvo un coeficiente significativo y negativo para los varones ($\tau = -.36$, $p = .00$) con un tamaño del efecto grande ($V_{de\ Cramer} = .37$). En el caso de las mujeres, se evidenció un coeficiente no significativo y negativo ($\tau = -.05$, $p = .55$). Por lo tanto, al observarse una relación, se aceptó la hipótesis alternativa ($p < .05$):

H_{a4}: Existe una relación significativa y negativa con un tamaño del efecto grande entre el nivel de autoestima y la actitud hacia manía en los varones, con respecto a las mujeres en el I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

Relación entre nivel de autoestima y actitud hacia ágape, según género

Para la hipótesis de relación entre nivel de autoestima y actitud hacia Ágape según el género, se empleó el estadístico tau-b de Kendall. Se obtuvo un coeficiente no significativo para las mujeres ($\tau = .00$, $p = .94$). En el caso de los varones, se evidenció un coeficiente no significativo y negativo ($\tau = -.04$, $p = .74$). Por lo tanto, se aceptó la hipótesis nula ($p > .05$):

H₀₄: No existe una relación significativa entre el nivel de autoestima y la actitud hacia ágape, según género, en jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

5.4 Discusión

El presente estudio de investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre autoestima y las de actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes de II, IV y VI ciclos académicos del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya de la Victoria.

El resultado obtenido en el estudio que responde al objetivo general (tabla 4), nos muestra que existe una correlación positiva y significativa entre la autoestima y la actitud eros hacia el amor, es decir, a cuanto más alta es la autoestima mayor es la actitud eros. Según Branden (2010), la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por uno mismo; mientras para John Lee (1977) eros, corresponde a un amor pasional que se caracteriza por confiar en sí mismo y por tener alta autoestima, en tanto se reafirma la correlación existente. Podemos observar que siendo uno de los aspectos más importante la autoestima, la confianza en sí mismo se relaciona con la actitud, en que requiere de la misma confianza para un amor pasional.

En relación a lo anterior, se evidencia (Tabla 4) una correlación negativa y significativa entre autoestima y la actitud manía hacia el amor que demuestra que a medida que aumenta la autoestima disminuye dicha actitud, es decir, hay una relación inversamente proporcional. La autoestima es un acontecimiento interno que nos hace vivir de una manera determinada (Montoya y Sol, 2001). Manía, concierne a un amor posesivo, que fuerza una relación demostrando celos y desconfianza en la pareja. (John Lee ,1977) se evidencia que los sucesos que marcan la autoestima influirán en la actitud hacia el amor.

Los jóvenes, experimentan a lo largo de su vida una serie de hechos que los marcan, siendo la autoestima la más afectada. En el presente estudio se demuestra que nivel de autoestima medio es el más representativo, situación que tiene similitud con la investigación realizada por Mescua (2010), Fuentes (2016) y Paz (2016) debido a que la población de estudio tiende a ser inseguros y suelen buscar la aprobación de su entorno, aun cuando son optimistas y capaces de aceptar las críticas. Por otra parte, difiere de Chilca (2017), Nuñez, Mercado y Madrigal (2014) donde el valor final fue alto y media alta respectivamente se puede evidenciar la diferencia debido a que fueron hechos en estudiantes universitarios.

Ahora bien para Coopersmith (1967) la autoestima constituye el juicio de la persona sobre la actitud que mantiene de sí mismo donde valora la autopercepción, la de los amigos y la de la familia. Sin embargo, si bien es cierto que la autoestima depende de uno mismo se va formando dado a la influencia de la familia, la escuela y la sociedad debido a que en estos tres lugares la persona experimenta la estima y el amor que constituyen actitudes que influyen en sus reacciones.

La actitud representa una tendencia aprendida que se expresa de manera favorable o desfavorable hacia un ente determinado. Al respecto en la investigación se obtuvo que entre los niveles más altos de aceptación positiva en relación a las actitudes hacia el amor encontramos a las actitudes pragma, storge, ludus y eros siendo el de mayor incidencia pragma, mientras que manía y ágape están en nivel negativo donde la manía es más frecuente.

El individuo busca de manera razonable a la pareja como un prototipo, es decir, su ideal (pragma), ayudándose del amor amistoso debido a que se toma su tiempo para que la relación evolucione y llegue en el futuro a un compromiso donde se desarrolle la amistad, intimidad y cariño (storge); así mismo, se apoya del amor divertido pero establece sus normas de manera claras para no herir a su amante (ludus); no obstante (eros) toma en cuenta la pasión, atracción física y relaciones sexuales en una relación.

El estudio de Avendaño, Barrios, Polo y Rocha (2016) en relación a las actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios, se demostró que los estilos que más identificaron fueron eros, storge y ágape. Sin embargo, Lascurain y Lavandera (2017) el estilo que más predominó fue Eros. A su vez, Rodríguez, García y Porcel (2017) el amor lúdico es el más frecuente; todas estas en contraste con la propia investigación.

Respecto a la hipótesis específica de la relación entre la dimensión sí mismo - general y las actitudes hacia el amor; los resultados demuestran (Tabla 5) que existe relación positiva significativa entre la dimensión sí mismo – general y actitud eros.

Coopersmith (1999) refiere que sí mismo – general es la autopercepción valorativa sobre las características físicas y psicológicas, mientras que Eros se caracteriza por ser intenso, se inclina por la apariencia física y actitud sexual. Lee (1973; citado por Peña, 2017). De ello, se concluye que a medida que aumente la dimensión sí mismo – general conjuntamente aumentara eros, es decir, de la percepción que tenga de su persona en el aspecto físico y psicológicos influirá en su tipo de amor. La persona con una alta autoestima conoce sus propias capacidades y destrezas; y valoran su seguridad al poder realizar cualquier actividad; de igual manera sabe sus defectos y obstáculos (Equizabal, 2007).

En ese mismo sentido, se observó (Tabla 5) que existe relación significativa y negativa entre sí mismo - general y la actitud manía. Manía es la actitud donde existe un compromiso forzado; es posesivo, dependiente, y celoso. Otazzi (2009) indica que estas personas suelen presentar: malestar estomacal, depresión, insomnio, malestar físico, pérdida de concentración, actos estúpidos por atención e intranquilidad por sospecha de infidelidad, a pesar de ello aman a la pareja de manera intensa para asegurar su permanencia. Por lo que se concluye, este estilo de amor se desarrolla debido a que tiene poca valoración de sí mismo; su autoestima inadecuada influye negativamente en su conducta con relación a las actividades que realiza; por lo que podría ser un motivo a la separación de la pareja.

En cuanto a la relación entre la dimensión social – pares y las actitudes hacia el amor; se encontró (Tabla 6) que sí existe relación significativamente positiva entre la dimensión social - pares y la actitud eros. Coopersmith (1999) menciona que la autoestima social - pares hace referencia a la valoración de la persona delante de sus

compañeros y amigos. Eros valora al amor porque permite que las cosas se desarrollen recíprocamente, de forma natural (Brenlla, Brizzio y Carreras, 2004). Por lo que este tipo de amor se conoce bien y respeta los sentimientos de la pareja, en tal sentido, presenta una autoestima adecuada siendo esta clave para aceptarse y aceptar a los demás.

Otro resultado obtenido en esta investigación fue la relación que existe entre la dimensión hogar y las actitudes hacia el amor, se evidenció (Tabla 7) que sí existe relación significativamente positiva entre la dimensión hogar y la actitud eros. Por lo que Coopersmith (1999) indica que la autoestima hogar, es la evaluación de sí mismo con relación a las experiencias vividas en el medio familiar en especial con los padres y las personas con quienes se relaciona. El individuo Eros tiene la capacidad de valorar y respetar los sentimientos de las personas con la que convive.

Ahora bien, se comprobó la existencia significativa entre la relación del nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en jóvenes estudiantes; evidenciándose que solo existe asociación entre el nivel de autoestima y la actitud eros en las mujeres. De acuerdo al género, las mujeres se inclinan por la actitud eros. Al igual que en el presente estudio existen autores que demostraron lo mismo como Avendaño, Barrios, Polo y Rocha (2016) y Lascurain y Lavandera (2017). Sin embargo, otras investigaciones llevadas a cabo por Benavides, Ortiz, Peña, Rangel, y Solares (2011) e Ignacio y Vidal (2016) las mujeres se orientan por el estilo storge. Para Benavides, Ortiz, Peña, Rangel, y Solares (2011), esta actitud Eros se orienta al atractivo físico, sienten gran pasión y emoción al encontrarse con su pareja.

Según la teoría, Myers (2000) afirma que las mujeres tienden a comprometerse emocionalmente, reportan sentirse eufóricas, “aturdidas y despreocupadas”, como si estuvieran “flotando en las nubes”. Resultados que concuerdan con la literatura encontrada se comprueba que las mujeres que al darle valor a sus emociones hace que sus relaciones amorosas duren poco tiempo.

Con respecto a la autoestima se ubica a nivel medio siendo el más común pero no la más saludable. Coopersmith (1999), afirma que son personas positivas, pero tienden a ser inseguros de su capacidad, suelen buscar la aprobación social y experiencias que refuercen su valoración propia. Si bien es cierto, la autoestima se forma en el hogar y en el entorno así como en las acciones o experiencias que adquieren, esta puede ser modificada o reforzada, hecho que puede ser favorable durante su formación académica superior mejorando el desarrollo de los futuros profesionales. (Mescua, 2010)

Así mismo, también se observó que existe asociación entre el nivel de autoestima y la actitud manía en los varones. Los resultados obtenidos demuestran que los varones se inclinan por la actitud manía, en contraste con otros resultados conseguidos en otras investigaciones como Avendaño, Barrios, Polo y Rocha (2016), Lascurain y Lavandera (2017), Ignacio y Vidal (2016) y Benavides, Ortiz, Peña, Rangel, y Solares (2011), que la actitud eros es más frecuente en los varones. Manía es conocido como el amor posesivo, celoso y dependiente. Según la literatura encontrada Myers (2000) afirma que los hombres parecen salir del enamoramiento lentamente y tienen menos posibilidades de romper un romance. Por lo que los varones se enamoran rápido y se atan con mayor facilidad a la pareja. En referencia a la autoestima

pertenecen a un nivel medio, que con el tiempo puede convertirse a un nivel bajo. Finalmente se puede demostrar que los varones con autoestima media son proclives a tener relaciones con un estilo de amor Manía, quienes buscan mantener relaciones dañinas.

5.5 Conclusiones

El estudio de la investigación ha permitido obtener las siguientes conclusiones:

- De manera general, existe relación estadísticamente significativa entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
- Con respecto a la autoestima en los jóvenes estudiantes, la gran mayoría (61.4%) presentó nivel medio.
- En cuanto a las actitudes hacia el amor, los jóvenes estudiantes presentaron mayor frecuencia en las actitudes pragma, storge, ludus y eros.
- Referente a la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor se determinó que existe relación significativa.
- Con respecto a la dimensión social - pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes se concluyó que existe relación significativa.
- En cuanto a la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes se evidenció que existe relación significativa.
- Sobre el análisis de correlación entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor según género, se evidenció que solo existe asociación

positiva entre el nivel de autoestima y la actitud eros en las mujeres, observándose que a mayor autoestima, mayor es la actitud eros. Por otro lado, se encontró que existe asociación entre el nivel de autoestima y la actitud manía en los varones, observándose que, a mayor autoestima, menor es la actitud manía.

5.6 Recomendaciones

Del resultado expuesto se sugiere las siguientes recomendaciones:

- Profundizar investigaciones relacionadas con la autoestima y las actitudes hacia el amor en poblaciones similares, permitiendo obtener información amplia sobre las relaciones de parejas que se da en la actualidad.
- Fortalecer y mejorar la autoestima de los estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, a través de la orientación y consejería psicológica que debe brindar el departamento psicológico de la institución.
- Diseñar programas de intervención que proporcione apoyo multidisciplinario a los estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya para mejorar tanto la salud física, emocional y social.
- Incluir en la hora de tutoría temas sobre autoestima, asertividad y orientación afectiva.
- Diseñar programas psicoeducativos dirigidos a los estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya sobre las relaciones sanas, satisfactorias y saludables.

Referencias bibliográficas

- Artigue, S. (2014). *Estilos de apego en vínculos románticos y actitudes hacia el amor*. (Tesis de licenciatura). Facultad de psicología y relaciones humanas de la Universidad Abierta Interamericana, Buenos Aires.
- Avendaño, C., Barrios, M., Polo, A. y Rocha, B. (2016). *Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios*. *Praxis y Saber*, 16 (8), 155-178. Recuperado el 23-01-17 de: <http://www.scielo.org.co/pdf/prasa/v8n16/2216-0159-prasa-8-16-00155.pdf>
- Bauman, Z. (2003). "Individualmente, pero juntos", en Beck, Ulrich y Elisabeth Beck-Gernsheim, *La individualización. El individualismo institucionalizado y sus consecuencias sociales y políticas*, Barcelona: Paidós, pp. 19-26.
- Benavides, J, Ortiz, A., Peña, B., Rangel, D. y Solares, D. (2011). *Relación entre el estilo de apoyo y el estilo de amor en parejas*. *Enseñanza e investigación en psicología*, 16 (1), 41-56. Recuperado el 22-01-17 de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29215963004>
- Branden, N. (2010). *Cómo mejorar su autoestima*. España, Barcelona: Paidós.
- Brenlla, M. E., Brizzio, A. y Carreras, A. (2004). *Actitudes hacia el amor y apego*. *Psicodebate*. 4 (1), 7-23. Recuperado el 22-01-17 de: <https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/psicodebate/article/view/491/279>
- Briñol, P., Falses, C. y Becerra, A. (2007). Actitudes. En E. Becoña (Ed.). *Psicología social*. (pp.458-460). Madrid, España: Mc Graw-Hill.
- Cabrera, M. C. (2014). *Autoestima y rendimiento escolar en los niños*. (Tesis de licenciatura) Escuela de psicología educativa de la Facultad de psicología de la Universidad de Cuenca, Cuenca. Recuperado el 20-04-18 de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/19842/1/TESIS.pdf>

- Campo, L. A. y Martínez, Y. (2009). *Autoestima en estudiantes de primer semestre del programa de psicología de una Universidad Privada de la Costa Caribe Colombia*. *Psicogente*, 12 (21), 124-141. Recuperado el 19-02-17 de: <http://revistas.unisimon.edu.co/index.php/psicogente/article/view/1191>
- Cardenas, L. M. (2011). *Actitudes ante el amor y satisfacción sexual en personas de la tercera edad del Centro Socio Legal de la Ciudad de la Paz*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación de la Universidad Mayor de San Andrés, La paz.
- Castillo, R, W. (2014). *Reporte del tamaño del efecto en los artículos de tres revistas de psicología peruanas en los años 2008 a 2012*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado el 27-08-18 de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/cybertesis/3850/Castillo_br.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chilca, M. L. (2017). Autoestima, hábitos de estudio y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Propósitos y Representaciones*, 5 (1), 71-127. Recuperado el 22-01-17 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5904759>
- Conde, O. (2005). *Relación entre estilos de aprendizaje, autoestima y rendimiento escolar en estudiantes de primer año de Bachillerato*. (Tesis de magister). Escuela de postgrado de la Facultad de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.
- Consuegra, N. (2010). *Diccionario de psicología*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Coopersmith, S. (1957). *The antecedents of selfesteem*. Consulting Psychologists Press.
- Coopersmith, S. (1999). *Inventario de Autoestima*. Madrid: Ediciones TEA.

- Cooper, V. y Pinto, B. (2008). Actitudes ante el amor y la teoría de sternberg. Un estudio correlacional en jóvenes universitarios de 18 a 24 años de edad. *Ajayu*.(6)2. 181-206. Recuperado el 27-02-18 de: <http://www.scielo.org.bo/pdf/rap/v6n2/v6n2a4.pdf>
- Crooks, R. y Baur, K. (2009). *Nuestra sexualidad*. (10ª ed.). México D. F., México: Edamsa.
- Davis, S.F y Palladino, J. J. (2007). *Psicología*. (5ª ed.). México D. F., México: Pearson Educación.
- Dorsch, F. (2002). *Diccionario de psicología*. (8ª ed.). Barcelona, España: Herder.
- Equizabal, R. (2007). *Autoestima*. Lima, Perú: Amex.
- Farré, J.M. (2004). *Psicología para todos, guía completa para el crecimiento personal, aprendizaje, conducta y emociones*. Barcelona, España: Equipo océano.
- Feldman, R. (2007). *Desarrollo psicológico a través de la vida*. (4ª ed.) México, D. F., México: Pearson Educación.
- Fisher, H. (2004). *Por qué amamos. Naturaleza y química del amor*. Madrid, España: Taurus.
- Fromm, E. (2014). *El arte de amar*. Madrid, España: Paidós.
- Fuentes, P. L. (2016) *Relación entre autoestima y agresividad en estudiantes del 3º a 5º ciclo de la escuela profesional de psicología humana de la universidad alas peruanas filial lima 2015*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Medicina humana y ciencias de la salud de la Universidad Alas Peruanas, Lima.
- Funk, R. (2007). *El arte de amar*. Barcelona, España: Paidós.
- Galimberti, U. (2002). *Diccionario de psicología*. México D.F. México: Siglo veintiuno editores. Recuperado el 20-04-18 de: <https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologic3ada.pdf>

- Garrinson, M. y Loredó O. (2002). *Psicología*. (2ª ed.) México D.F., México: Mc Graw-Hill.
- Gonzales, K. M. y Guevara, C. (2015). *Autoestima en los universitarios ingresantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015*. Revista de Investigación Apuntes Psicológicos. 1 (1). 8-20. Recuperado el 20-04-18 de http://revistascientificas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apsicologia/article/view/493
- Gómez, S. (2012). *Metodología de la investigación*. México D. F., México: Red Tercer Milenio.
- Gonzales, K. M. y Guevara., C. (2015). *Autoestima en los universitario ingresantes de la Facultad de Medicina de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos durante el año 2015*. Revista de investigación Apuntes Psicológicos, 1(1), 8-20. Recuperado el 27-02-17 de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apsicologia/article/viewFile/871/839
- Gonzales, J. A., Núñez, C., Glez, S. y García, M. S. (1995). *Autoconcepto, autoestima y aprendizaje escolar*. Psicothema, 9 (2), 271-289. Recuperado el 15-04-18 de <http://psicothema.com/pdf/97.pdf>
- Gonzales, S. (2002). *Actitudes hacia el amor, rol sexual y autoestima en un grupo de mujeres víctimas y no víctimas de violencia doméstica*. (Tesis de licenciatura). Escuela de psicología de la Facultad de humanidades y educación de la Universidad Católica Andrés Bello, Caracas.
- Graig, G. y Baucum, D. (2009). *Desarrollo psicológico*. (9ª ed.). México D. F., México: Pearson Educación.
- Guerrero, Y. G., Rosario, F. J., Mendoza, G. V. y Gálvez, A. G. (2012). *Desarrollo Personal*. Lima, Perú: Universidad César Vallejo.

- Handabaka, J. (2008). *Autoestima y personalidad*. Lima, Perú: Amex.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. (5ª ed.). México D. F., México: McGraw-Hill.
- Hogg, M. A. y Vaughan, G. M. (2010) *Psicología social*. (5ª ed.). Madrid, España: Editorial Médica Panamericana.
- Ignacio, S. K. y Vidal, X. T. (2016). *Tipos de actividad amorosa y actitudes ante el amor en estudiantes de una Universidad Privada de Chiclayo, 2015*. (Tesis de licenciatura). Escuela de Psicología de la Facultad de Medicina de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo. Recuperado el 26-05-18 de: http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/usat/755/TL_IgnacioDelgadoShirley_VidalBustamanteXimena.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kimble, C., Hirt, E., Díaz, R., Hosch, H., Lucker, G. W. y Zárate, M. (2002). *Psicología social de las Américas*. México D. F., México: Pearson Educación.
- Ladd, G. (23 de febrero del 2015). *Dependencia emocional afecta a la salud mental*. VP Semanario. Recuperado de https://issuu.com/vistaprevia_arequipa/docs/vistaprevia_291/3
- Lancelle, G. (2002). *La autoestima. Intercanvis intercambios: Revista de psicoanálisis*. 8 (1) 53-58. Recuperado de <http://intercanvis.eu/pdf/08/80-07.pdf>
- Lascurian, P. C. y Lavandera, M. C. (2017). *Estudio psicométrico de la Escala de actitudes hacia el amor en universitarios de Lima*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, Lima. Recuperado el 26-05-18 de http://repositorioacademico.upc.edu.pe/upc/bitstream/10757/622463/5/Lascurain_w_p.pdf
- Latorre, J. M (1995). *Ciencias psicosociales aplicadas I*. Madrid, España: Síntesis S.A.

- Loli, A. y López, E. (1998). *Autoestima y valores en la calidad y la excelencia*. Revista de investigación en Psicología, 1 (1), 89-117. Recuperado el 20-02-18 de <http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/4584/3663>
- López, A. L. (2014). “*Autoestima y conducta agresiva en jóvenes*” (*Estudio realizado en Instituto Básico por Cooperativa de Mazatenango, Suchitepéquez*). (Tesis de Licenciatura). Facultad de Humanidades de la Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango. Recuperado el 27-02-18 de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/22/Lopez-Aura.pdf>
- Martorell, J.L. y Prieto, J.L. (2008) *Fundamentos de psicología*. Madrid, España: Editorial universitaria Ramón Areces.
- McCary, J. L., Mc Cary, S. P., Álvarez, J. L., Del Río, C. y Suárez, J. L. (2000). *Sexualidad Humana de McCary*. (5ª ed.). México D. F., México: Manual moderno.
- McMillan, J. y Schumacher, S. (2005). *Investigación Educativa*. (5ª ed.). Madrid, España: Pearson.
- Mescua, G. D (2010). *Relación entre el nivel de autoestima y el tipo de familia de procedencia de los estudiantes de enfermería de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. (Tesis de licenciatura inédita). Escuela de Psicología de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima. Recuperado el 22-01-17 de http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/247/mescua_ng.pdf?sequence=1
- Mora, M. y Raich, R. M. (2005). *Autoestima*. Madrid, España: Síntesis.
- Montoya, M. A. y Sol, C. E. (2001). *Autoestima*. México D. F., México: Pax México.
- Mruk (1998). *Autoestima. Investigación, teoría y práctica*. Madrid, España: Biblioteca de Psicología.

- Munro (2005). *Evaluación de la autoestima y su relación con la funcionalidad familiar en los médicos de las unidades de medicina familiar, zona n°1. Imss, Colima.* (Tesis de Doctorado). Escuela de medicina de la Universidad de Colima, Colima.
- Myers, D. (2000) *Psicología social.* (6ª ed.). Bogotá, Colombia: McGraw-Hill.
- Myers, D.G. (2008). *Exploraciones de la psicología social.* (4ª ed.). Madrid, España: McGraw-Hill.
- Núñez, M. A., Mercado, P., Madrigal, B. E. (2014). *Autoestima y habilidades emprendedoras en estudiantes de Ciencias Económico- Administrativas de la Universidad de Guadalajara- México.* Comunicación, 5 (2), 13-24. Recuperado el 23-01-17 <http://www.scielo.org.pe/pdf/comunica/v5n2/a02v5n2.pdf>
- Núñez, J. L. y Ortiz, M. E. (2010). *APA Diccionario conciso de psicología.* México, D. F., México: Manual moderno.
- Ojeda, A., Torres, T. y Moreira, M. (2010). *¿Amor y compromiso en la pareja?: de la teoría a la práctica.* Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica. 2(30), 125-142. Recuperado el 25-04-18 de http://www.aidep.org/03_ridep/r30/RIDEP%2030%20-7.pdf
- Ovejero, A. (2015). *Psicología social. Algunas claves para entender la conducta humana.* Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Ottazzi, A. (2009). *Estilos de amor, satisfacción y compromiso en relaciones de parejas estables.* (Tesis de licenciatura). Escuela de Psicología de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado el 17-06-17 de <http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/123456789/430>
- Páez, D., Fernández, I., Ubillos, S. y Zubieta, E. (2004). *Psicología social, cultura y educación.* Madrid, España: Pearson Educación, S.A.

- Palacios, M.S. (2005). Actitudes. En Expósito, F. y Moya, M. *Aplicando la psicología social*. (96-97), Madrid, España: Pirámide.
- Panduro, L. y Ventura, Y. Y. (2013). *La autoestima y su relación con el rendimiento escolar de los estudiantes de tercer grado de secundaria de la Institución José María Arguedas del Distrito de San Martín, 2013*. (Tesis de licenciatura). Facultad de tecnología departamento académico de tecnología textil y vestido de la Universidad nacional de educación Enrique Guzmán y Valle, Lima.
- Paz, D. O. (2016). *Relación entre clima social familiar y la autoestima en estudiantes de la escuela profesional de psicología del primer ciclo de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura, 2015*. (Tesis de Licenciatura). Escuela profesional de Psicología de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote, Piura. Recuperado 24-02-17 de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/122/PAZ_IRRAZABAL_DIPSON_OMAR_CLIMA_SOCIAL_FAMILIAR_AUTOESTIMA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, T. P. (2017). *Características psicométricas de la adaptación del inventario sobre estilos de amor en jóvenes y adultos de Lima Metropolitana*. (Tesis de licenciatura). Facultad de Psicología de la Universidad de Lima, Lima.
- Petit, I. y Sánchez, Y. (2016). *Estilos de amor y personalidad en estudiantes universitarios*. (Tesis de Licenciatura). Escuela de Psicología de la Facultad de Ciencias Políticas, Administrativas y Sociales de la Universidad Rafael Urdaneta, Maracaibo. Recuperado el 14-02-18 de <http://200.35.84.131/portal/bases/marc/texto/3201-16-09661.pdf>
- Pobeda, P. (2000). *El aprendizaje cooperativo y el rendimiento académico*. (Tesis Doctoral) Facultad de Pedagogía de la Universidad de Colima, Colima.

- Ramírez, W. (2004). *Autoestima y excelencia personal*. Lima, Perú: Palomino.
- Rocha, B. L., Avendaño, C. E., Barrios, M. A. y Polo, A. (2016). *Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios*. *Dialnet*, 8(16), 155-178. Recuperado el 02-02-18 de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6060419>
- Rodas, N. M. (2011). *Construcción y validación de la escala sobre la actividad del amor concreto*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de psicología de la Universidad Nacional Mayor de San marcos, Lima.
- Rodríguez, C. (2012). *Psicología social*. México. D.F., México: Red Tercer Milenio.
- Rodríguez, J., García, M.A. y Porcel, A.M. (2017). *Los estilos de amor en estudiantes universitarios. Diferencias en función del sexo- género*. *Revista Internacional de Sociología*. 75 (3), 1-13. Recuperado el 05-09-18 de <http://revintsociologia.revistas.csic.es/index.php/revintsociologia/article/view/686>
- Román, P. L. (2007). *Niveles de amor romántico en parejas de una Universidad Privada de Lima Metropolitana*. (Tesis de Licenciatura). Facultad de Psicología y Trabajo Social de la Universidad Inca Garcilaso de la Vega, Lima.
- Saldaña, M. (2017). *El lenguaje de la imagen corporal*. Madrid, España: Bebookness.
- Sánchez, R. (2007). *Significado Psicológico del Amor Pasional: Lo Claro y lo Oscuro*. *Revista Interamericana de Psicología*. 41 (3). 391-402. Recuperado el 19-03-18 de: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rip/v41n3/v41n3a14.pdf>
- Sánchez, S. S. (2016). *Autoestima y conductas autodestructivas en adolescentes* (Tesis de Licenciatura). Facultad de humanidades de Psicología Humana de la Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango.
- Saucedo, J. M. y Morales, J. F. (2015). *Psicología social*. Madrid, España: Editorial médica panamericana.

- Serrano, I. (2002). *La educación para la salud del siglo XXI*. (2ª ed). México D.F., México: Pearson Educación.
- Serrano, G., y Carreño, M. (1993). *La teoría de Sternberg sobre el amor análisis empírico*. *Psicothema*, 5 (1), 151-167. Recuperado el 20-04-18 de <http://www.psicothema.es/pdf/1135.pdf>
- Shibley, J. y DeLamater, J. D. (2006). *Sexualidad humana*. México D. F., México: Graw-Hill.
- Solares, S.; Benavides, J.; Peña, B.; Rangel, D. y Ortiz, A. (Enero, 2011). *Relación entre el tipo de apoyo y el estilo de amor en parejas*. *CNEIP*, 16(1), 41-56. Recuperado el 27-02-18 de http://www.cneip.org/documentos/revista/CNEIP_16_1/Barbosa.pdf
- Sternberg, R. (1986). *A triangular theory of love*. *Psychological review*. 93 (2), 119-135. Recuperado el 02-05-18 de: <https://pdfs.semanticscholar.org/7816/6e46a82323730f2fe683b855466e863b445d.pdf>
- Talledo, L. E. (2016). *Autoestima en adolescentes de familias nucleares, monoparentales y extendidas en un colegio estatal de Chosica- Provincia de Lima año 2015*. (Tesis de Licenciatura). Escuela Académico profesional de Psicología Humana de la Universidad Alas Peruanas, Lima.
- Tarazona, R. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. (Tesis para optar por el título de Licenciado en Psicología con mención en Psicología Social). Pontificia Universidad Católica del Perú. Perú.
- Tejada, J.M (2005). *Módulo de desarrollo afectivo I autoestima*. Lima, Perú: USMP. Recuperado el 14-01- 07 de https://es.scribd.com/doc/20929106/4%C2%BA-Modulo-de-Desarrollo-Afectivo-Autoestima#fullscreen&from_embed

- Vásquez, V. S. (2015). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes del 6º grado de primaria de Instituciones Educativas Públicas de San Juan Baustista – 2013*. (Tesis de licenciatura). Escuela profesional de educación primaria de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Nacional de la Amazonia Peruana, Iquitos. Recuperado el 07-04-18 de: http://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/3991/Carol_Tesis_T%C3%ADtulo_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vildoso, V. S. (2003). *Influencia de los hábitos de estudio y la autoestima en el rendimiento académico de los estudiantes de la escuela profesional de agronomía de la Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann*. (Tesis de Magister). Facultad de educación de la Universidad Mayor de San Marcos, Lima.
- Yapura, M. E. (2015). *Estudio sobre la incidencia de la baja autoestima en el rendimiento académico en los primeros años de la escolaridad primaria* (Tesis de Licenciatura y profesorado). Facultad de desarrollo e investigación educativa de la Universidad Abierta Interamericana, Rosario. Recuperado el 28-06-17 de <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC118097.pdf>
- Yela, G. C. (2002). *El amor desde la psicología social: Ni tan libres, ni tan racionales*. Madrid, España: Pirámide.

ANEXO

MATRIZ DE CONSISTENCIA

Problema principal	Objetivo general	Hipótesis general
¿Qué relación existe entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?	Determinar la relación entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017	H ₁ : Existe relación estadísticamente significativa entre autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicos
1. ¿Cuál es el nivel de autoestima en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?	1. Identificar el nivel de autoestima en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.	
2. ¿Cuáles son las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?	2. Identificar las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017	
3. ¿Qué relación existe entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?	3. Identificar la relación entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.	H ₁ : Existe relación significativa entre la dimensión sí mismo - general de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.

<p>4. ¿Qué relación existe entre la dimensión social - pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?</p>	<p>4. Identificar la relación entre la dimensión social - pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.</p>	<p>H2: Existe relación significativa entre la dimensión social - pares de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.</p>
<p>5. ¿Cuál es la relación entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?</p>	<p>5. Identificar la relación entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.</p>	<p>H3: Existe relación significativa entre la dimensión hogar de autoestima y las actitudes hacia el amor en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.</p>
<p>6. ¿Qué relación existe entre autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017?</p>	<p>6. Identificar la relación entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.</p>	<p>H4: Existe relación significativa entre el nivel de autoestima y las actitudes hacia el amor, según género, en los jóvenes estudiantes del I.S.T.P Arturo Sabroso Montoya, La Victoria, 2017.</p>
<p>Variables:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Autoestima • Actitudes hacia el amor <p>Diseño: No experimental y transversal</p> <p>Tipo de investigación: Correlacional</p> <p>Nivel de investigación: Básica</p>	<p>Población – muestra: La población estuvo conformada por 300 estudiantes, siendo la muestra 140 entre varones y mujeres matriculados en el calendario académico 2017.</p> <p>Diseño muestral: Aleatoria estratificada por género y edad.</p>	

BASE DE DATOS

N°	Edad	Género	Sí mismo-general	Social-pares	Hogar	Tot_auto	Niv_auto	Eros	Ludus	Storge	Pragma	Manía	Ágape	Ac_Ero	Ac_Ludus	Ac_Storge	Ac_Pragm	Ac_Manía	Ac_Ágape
1	20	1	5	2	2	9	2	25	18	29	26	19	26	2	1	3	3	1	1
2	21	2	4	0	2	6	1	29	17	29	26	26	30	3	1	3	3	3	3
3	22	2	7	5	4	16	2	24	25	26	26	26	30	1	3	3	3	3	3
4	20	2	5	2	2	9	2	20	22	29	28	22	30	1	3	3	3	2	3
5	19	1	12	3	4	19	3	28	15	25	25	10	19	3	1	2	3	1	1
6	20	1	6	3	3	12	2	10	12	13	15	14	14	1	1	1	2	1	1
7	18	2	6	3	3	12	2	28	17	21	26	24	28	3	1	1	3	3	2
8	25	2	10	4	4	18	2	30	15	25	10	19	31	3	1	2	1	1	3
9	21	2	11	2	5	18	2	24	22	23	35	10	24	1	3	2	3	1	1
10	22	1	4	3	0	7	2	19	20	23	27	18	23	1	3	2	3	1	2
11	21	1	6	4	3	13	2	21	25	25	25	22	30	1	3	2	3	3	3
12	18	2	11	6	4	21	3	27	17	28	33	17	28	2	1	3	3	1	2
13	20	2	7	3	4	14	2	17	18	21	21	14	18	1	2	1	3	1	1
14	25	1	6	4	3	13	2	29	21	30	25	17	29	3	3	3	3	1	3
15	20	2	10	4	5	19	3	21	21	14	17	13	20	1	3	1	2	1	1
16	25	2	9	5	5	19	3	28	16	28	25	19	28	3	1	3	3	1	2
17	18	2	10	5	2	17	2	26	25	26	21	16	26	2	3	3	3	1	1
18	19	1	2	1	0	3	1	21	26	25	25	13	10	1	3	2	3	1	1
19	18	1	10	5	5	20	3	30	17	28	31	10	17	3	2	3	3	1	1
20	20	2	8	3	3	14	2	28	24	24	21	20	28	3	3	2	3	1	2
21	19	2	10	6	3	19	3	23	19	31	26	14	29	1	2	3	3	1	3
22	21	2	4	1	2	7	2	23	24	29	24	22	31	1	3	3	3	2	3
23	21	1	11	6	4	21	3	26	22	25	23	16	20	2	3	2	3	1	1
24	18	1	12	3	5	20	3	15	15	25	22	17	18	1	1	2	3	1	1
25	22	2	7	4	2	13	2	25	20	26	24	23	29	2	2	3	3	2	3
26	18	2	10	6	2	18	2	27	23	22	23	12	19	2	3	1	3	1	1
27	21	2	12	4	5	21	3	23	17	22	20	15	19	1	3	1	3	1	1
28	19	2	13	4	5	22	3	27	17	22	22	16	26	2	1	1	3	1	2
29	25	1	3	3	3	9	2	25	22	22	21	20	26	2	3	1	3	2	3
30	25	1	12	5	4	21	3	28	14	18	12	16	17	3	1	1	1	1	1

31	18	1	5	1	3	9	2	28	27	28	26	9	15	3	3	3	3	1	1
32	23	2	11	5	6	22	3	30	23	27	29	20	19	3	3	3	3	1	1
33	19	1	10	3	5	18	2	25	17	32	32	13	15	2	1	3	3	1	1
34	18	1	4	3	4	11	1	29	19	26	24	17	21	3	3	3	3	1	1
35	25	1	11	4	5	20	3	35	20	19	35	14	10	3	3	1	3	1	1
36	25	1	12	3	5	20	3	30	17	28	31	13	26	3	2	3	3	1	3
37	18	1	3	3	3	9	2	30	27	27	35	32	33	3	3	3	3	3	3
38	18	1	11	6	5	22	3	19	22	27	32	16	20	1	3	3	3	1	1
39	25	2	10	4	6	20	3	26	19	26	26	16	26	2	2	3	3	1	2
40	19	1	4	3	1	8	2	24	12	25	29	14	13	1	1	2	3	1	1
41	20	2	12	4	5	21	3	22	20	15	12	12	11	1	2	1	1	1	1
42	19	1	7	4	2	13	2	31	14	24	29	18	19	3	1	2	3	1	1
43	18	1	11	5	3	19	3	34	16	29	26	21	23	3	2	3	3	2	2
44	20	1	8	3	2	13	2	28	22	27	29	25	24	3	3	3	3	3	2
45	25	1	12	4	5	21	3	33	18	28	18	18	22	3	3	3	3	1	2
46	23	1	8	6	4	18	2	23	26	23	23	27	31	1	3	2	3	3	3
47	23	1	9	4	5	18	2	26	17	32	31	12	18	2	2	3	3	1	1
48	23	1	9	3	5	17	2	30	13	29	27	19	21	3	1	3	3	1	1
49	21	1	11	4	5	20	3	28	20	33	27	16	22	3	3	3	3	1	2
50	21	1	9	4	2	15	2	28	23	30	24	16	23	3	3	3	3	1	2
51	24	2	6	2	5	13	2	21	19	24	17	20	16	1	2	2	2	1	1
52	19	1	12	4	4	20	3	27	17	26	22	22	23	2	2	3	3	3	2
53	22	1	10	3	5	18	2	29	22	22	31	24	25	3	3	1	3	3	3
54	22	1	9	2	3	14	2	25	20	28	30	16	15	2	3	3	3	1	1
55	22	1	11	5	2	18	2	22	14	18	16	13	23	1	1	1	2	1	2
56	21	1	1	1	0	2	1	23	27	27	29	20	19	1	3	3	3	2	1
57	19	1	8	3	3	14	2	25	19	28	20	20	25	2	3	3	3	2	3
58	20	1	8	3	5	16	2	30	15	31	29	23	28	3	1	3	3	3	3
59	25	1	11	4	5	20	3	32	14	20	14	26	25	3	1	1	1	3	3
60	18	1	13	2	4	19	3	23	22	21	24	9	17	1	3	1	3	1	1
61	25	1	8	4	3	15	2	25	18	24	22	13	18	2	3	2	3	1	1
62	19	1	9	3	4	16	2	25	14	33	30	22	19	2	1	3	3	3	1
63	21	2	7	3	1	11	2	25	23	25	30	14	19	2	3	2	3	1	1
64	19	1	10	4	4	18	2	26	20	29	29	18	24	2	3	3	3	1	2
65	19	1	6	5	1	12	2	18	17	30	23	19	19	1	2	3	3	1	1
66	18	1	12	3	5	20	3	26	21	31	30	19	20	2	3	3	3	1	1

67	19	1	11	5	5	21	3	21	20	28	26	7	10	1	3	3	3	1	1
68	21	1	13	5	6	24	3	25	18	25	22	10	19	2	1	2	3	1	1
69	18	1	9	4	0	13	2	22	22	27	24	7	14	1	3	3	3	1	1
70	18	1	3	3	2	8	2	31	25	27	27	19	22	3	3	3	3	1	2
71	19	1	8	1	0	9	2	22	17	26	21	20	17	1	2	3	3	2	1
72	19	2	7	5	2	14	2	31	23	29	25	30	24	3	3	3	3	3	1
73	19	1	11	5	5	21	3	33	16	32	22	13	27	3	2	3	3	1	3
74	20	1	11	5	1	17	2	21	17	30	21	13	19	1	2	3	3	1	1
75	18	1	2	1	1	4	1	25	19	26	28	17	23	2	3	3	3	1	2
76	22	1	13	3	4	20	3	32	16	16	23	15	17	3	2	1	3	1	1
77	19	1	10	3	1	14	2	16	20	24	18	20	16	1	3	2	3	2	1
78	21	1	7	2	3	12	2	18	19	28	30	28	30	1	3	3	3	3	3
79	18	1	9	2	2	13	2	29	19	12	17	20	19	3	3	1	2	2	1
80	20	1	5	3	2	10	2	30	13	34	28	8	23	3	1	3	3	1	2
81	19	2	10	4	2	16	2	30	22	25	21	19	19	3	3	2	3	1	1
82	22	2	10	4	4	18	2	31	14	28	23	20	29	3	1	3	3	1	3
83	22	1	4	3	3	10	2	21	19	29	27	13	12	1	3	3	3	1	1
84	25	1	9	5	5	19	3	29	21	27	29	14	23	3	3	3	3	1	2
85	25	1	10	2	4	16	2	25	18	22	28	21	14	2	3	1	3	2	1
86	20	2	10	2	5	17	2	27	18	25	27	21	27	2	2	2	3	2	2
87	18	1	3	2	1	6	1	19	14	25	29	13	14	1	1	2	3	1	1
88	25	1	5	1	1	7	2	24	17	13	15	11	14	1	2	1	2	1	1
89	18	1	3	2	2	7	2	29	18	35	31	32	29	3	3	3	3	3	3
90	25	1	12	5	2	19	3	23	17	19	24	22	21	1	2	1	3	3	1
91	21	1	6	3	5	14	2	30	20	34	32	15	22	3	3	3	3	1	2
92	25	2	11	4	4	19	3	19	17	18	20	13	20	1	1	1	3	1	1
93	22	1	10	4	5	19	3	27	16	22	21	21	14	2	2	1	3	2	1
94	20	2	12	4	5	21	3	35	29	28	29	16	20	3	3	3	3	1	1
95	25	1	10	5	5	20	3	35	16	31	31	12	18	3	2	3	3	1	1
96	21	2	10	2	2	14	2	20	13	26	27	14	19	1	1	3	3	1	1
97	25	1	7	4	5	16	2	24	17	28	20	17	11	1	2	3	3	1	1
98	22	1	8	6	3	17	2	29	17	21	17	16	17	3	2	1	2	1	1
99	25	1	12	6	5	23	3	35	18	31	25	8	20	3	3	3	3	1	1
100	18	1	9	5	4	18	2	32	17	25	17	19	28	3	2	2	2	1	3
101	25	1	9	5	4	18	2	28	18	22	21	13	20	3	3	1	3	1	1
102	28	1	10	5	5	20	3	30	18	23	21	15	21	3	3	2	3	1	1

103	25	1	6	2	4	12	2	25	17	22	15	10	17	2	2	1	2	1	1
104	25	2	6	4	4	14	2	21	18	27	24	19	18	1	2	3	3	1	1
105	25	2	9	3	4	16	2	19	21	28	24	8	19	1	3	3	3	1	1
106	25	1	11	3	5	19	3	25	27	28	31	35	35	2	3	3	3	3	3
107	18	2	9	4	3	16	2	25	25	27	26	23	24	2	3	3	3	2	1
108	20	1	11	6	3	20	3	30	19	16	23	25	25	3	3	1	3	3	3
109	20	1	11	5	5	21	3	22	14	25	28	7	13	1	1	2	3	1	1
110	22	1	6	3	0	9	2	19	17	14	18	15	7	1	2	1	3	1	1
111	21	2	9	2	5	16	2	24	28	28	19	23	19	1	3	3	3	2	1
112	21	1	8	4	4	16	2	12	17	24	30	13	13	1	2	2	3	1	1
113	20	1	9	5	4	18	2	35	11	35	19	7	23	3	1	3	3	1	2
114	23	2	11	1	5	17	2	10	21	21	13	11	12	1	3	1	1	1	1
115	20	2	7	4	4	15	2	15	20	9	23	7	7	1	2	1	3	1	1
116	20	2	9	4	2	15	2	24	21	28	21	15	24	1	3	3	3	1	1
117	23	1	10	6	4	20	3	30	15	31	27	8	7	3	1	3	3	1	1
118	25	1	12	6	6	24	3	28	22	23	22	22	22	3	3	2	3	3	2
119	23	1	12	3	2	17	2	34	15	29	24	10	15	3	1	3	3	1	1
120	23	1	9	3	0	12	2	28	18	25	19	22	21	3	3	2	3	3	1
121	20	1	12	3	3	18	2	32	20	30	29	13	25	3	3	3	3	1	3
122	23	1	8	2	3	13	2	24	21	27	22	22	19	1	3	3	3	3	1
123	25	1	7	6	1	14	2	21	24	32	26	25	15	1	3	3	3	3	1
124	20	1	7	5	2	14	2	16	16	24	23	14	27	1	2	2	3	1	3
125	21	2	8	4	5	17	2	20	21	27	27	20	13	1	3	3	3	1	1
126	25	2	7	4	3	14	2	25	26	20	25	22	20	2	3	1	3	2	1
127	20	2	13	4	5	22	3	25	23	25	27	16	23	2	3	2	3	1	1
128	20	2	10	5	5	20	3	31	27	31	35	32	24	3	3	3	3	3	1
129	25	1	10	6	4	20	3	31	25	22	14	10	22	3	3	1	1	1	2
130	20	2	11	5	5	21	3	25	16	28	34	11	22	2	1	3	3	1	1
131	19	1	11	3	4	18	2	25	20	26	26	20	18	2	3	3	3	2	1
132	25	2	13	4	5	22	3	34	18	26	20	7	24	3	2	3	3	1	1
133	19	2	10	5	4	19	3	28	19	28	29	16	29	3	2	3	3	1	3
134	19	2	11	5	0	16	2	27	26	20	23	26	21	2	3	1	3	3	1
135	20	1	6	4	3	13	2	23	16	28	28	13	16	1	2	3	3	1	1
136	25	1	8	2	5	15	2	31	11	24	26	13	23	3	1	2	3	1	2
137	20	1	11	5	5	21	3	28	22	32	29	13	22	3	3	3	3	1	2

138	20	2	11	3	4	18	2	8	15	17	23	11	11	1	1	1	3	1	1
139	21	1	8	2	4	14	2	26	19	28	24	23	24	2	3	3	3	3	2
140	20	1	4	3	2	9	2	26	25	28	32	21	22	2	3	3	3	2	2

INSTRUMENTOS

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSION ADULTOS

Edad:.....

Sexo: F () M ()

A continuación, se le presenta el siguiente cuestionario. Lea atentamente y marque con una “X” en la columna V (verdadero), es decir si la frase coincide con su forma de pensar o ser, y marca con una “X” en la columna F (falso) si la frase no coincide con su forma de pensar o ser. No hay respuesta “correcta” e “incorrecta”

		V	F
1	Usualmente las cosas no me molestan.		
2	Me resulta difícil hablar frente a un grupo.		
3	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.		
4	Puedo tomar decisiones sin mayor dificultad.		
5	Soy muy divertido (a).		
6	Me altero fácilmente en casa.		
7	Me toma mucho tiempo acostumbrarme a cualquier cosa nueva.		
8	Soy popular entre las personas de mi edad.		
9	Generalmente mi familia considera mis sentimientos.		
10	Me rindo fácilmente.		
11	Mi familia espera mucho de mí.		
12	Es bastante difícil ser “Yo mismo”.		
13	Me siento muchas veces confundido.		
14	La gente usualmente sigue mis ideas.		
15	Tengo una pobre opinión acerca de mí mismo.		
16	Hay muchas ocasiones que me gustaría irme de mi casa.		
17	Frecuentemente me siento descontento con mi trabajo.		
18	No soy tan simpático como mucha gente.		
19	Si tengo algo que decir, usualmente lo digo.		
20	Mi familia me comprende.		
21	Muchas personas son más preferidas que yo.		
22	Frecuentemente siento como si mi familia me estuviera presionando.		
23	Frecuentemente me siento desalentado con lo que hago.		
24	Frecuentemente desearía ser otra persona.		
25	No soy digno de confianza.		

Love Attitudes Scale

(Hendrick y Hendrick, 1986)

Se presentan en la parte inferior varias frases que reflejan diferentes actitudes en relación al amor. Para cada frase señale hasta qué punto está de acuerdo o en desacuerdo con ella. No hay respuestas buenas ni malas, lo que nos interesa es su opinión. Algunas frases se refieren a una relación amorosa específica, otras se refieren a actitudes y creencias generales en el amor. Siempre que sea posible responda a estas preguntas teniendo en mente a su pareja; si no está enamorado(a) actualmente, responda a las preguntas teniendo en consideración a su pareja reciente. Si nunca ha tenido pareja, responda pensando cuáles serían sus respuestas en el caso que la tuviera.

		Totalmente en desacuerdo	Indeciso	Indecisa	De acuerdo	Totalmente en acuerdo
1	Con mi pareja, nos sentimos atraídos físicamente desde la primera vez que nos vimos.					
2	Mi pareja y yo tenemos buen contacto físico.					
3	Las relaciones físicas con mi pareja son muy intensas y satisfactorias.					
4	Siento que mi pareja y yo estamos hechos el uno para el otro.					
5	Mi pareja y yo nos hemos implicado emocionalmente muy rápido.					
6	Mi pareja y yo nos entendemos realmente bien.					
7	Mi pareja responde a mi ideal de belleza física.					
8	Trato de que mi pareja éste algo insegura con relación a mi compromiso con ella.					
9	Lo que mi pareja desconoce de mí no debería llamarle la atención particularmente.					
10	A veces evito que mis parejas sepan la existencia de parejas anteriores.					
11	Me recupero de las decepciones amorosas rápida y fácilmente.					
12	Pienso que mi pareja se enojaría si supiera cosas que he hecho con otras personas.					
13	Al percibir que mi pareja depende de mí, prefiero poner distanciarme de él/ella.					
14	Me gusta tener diferentes parejas de manera simultánea.					
15	Es difícil decir exactamente dónde termina la amistad y empieza el amor.					
16	No puedo amar a alguien sin primero haber sentido durante cierto tiempo afecto por esta persona.					
17	Espero ser amiga (o) de la persona que amo por siempre.					
18	El amor más profundo nace de una larga amistad.					
19	Entre mi pareja y yo nuestra amistad inicial se transformó gradualmente en amor.					
20	El amor es realmente una amistad profunda y no algo misterioso y místico					
21	Mis relaciones amorosas más satisfactorias se han realizado a partir de relaciones de amistad.					
22	Antes de comprometerse con una persona hay que considerar lo que él/ella va a llegar a ser en la vida.					

		Totalmente en desacuerdo	Indeciso	Indecisa	De acuerdo	Totalmente en acuerdo
23	Hay que planificar cuidadosamente la vida antes de elegir pareja.					
24	Es preferible amar a alguien que proviene del mismo medio.					
25	Una de las cosas esenciales a la hora de elegir pareja es la aceptación de nuestra familia hacia él/ ella.					
26	Un criterio importante en la elección de pareja es saber si él/ ella podrá ser un buen/a padre/ madre.					
27	Un criterio importante a la hora de elegir pareja es saber si él/ ella podrá o no ayudarnos en nuestra carrera profesional.					
28	Antes de comprometerme con alguien trato de ver en qué medida sus genes son compatibles con los míos, en caso de decidir tener hijos.					
29	Cuando algo no va bien con mi pareja, siento vacío en el estómago.					
30	Tras una ruptura, me deprimó tanto que puedo llegar a pensar incluso en el suicidio.					
31	A veces estoy tan excitado/a de estar enamorado/a que no logro dormir.					
32	Cuando mi pareja no me hace caso, me siento mal físicamente.					
33	Cuando estoy enamorado/a me cuesta concentrarme sobre cualquier tema que no sea mi pareja.					
34	Si sospecho que mi pareja está con otro/a, no consigo estar realmente relajado/a o tranquilo/a.					
35	Si mi pareja me ignora durante cierto tiempo, hago cosas estúpidas para tratar de atraer de nuevo su atención.					
36	Trato siempre de ayudar a mi pareja a sobrellevar los momentos difíciles.					
37	Prefiero sufrir yo antes que sufra mi pareja.					
38	No puedo ser feliz sin poner la felicidad de mi pareja por encima de la mía.					
39	Estoy generalmente dispuesto a sacrificar mis propios deseos para que mi pareja pueda realizar los suyos.					
40	Mi pareja puede disponer de todo lo que yo poseo.					
41	Cuando mi pareja se enfada conmigo, sigo amándole completa e incondicionalmente.					
42	Estoy dispuesto (a) a soportar cualquier cosa por estar con mi pareja.					

