



FILIAL-CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

**ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y
GASTRONOMÍA**

**POTENCIALIDAD ECOTURÍSTICA DE LA COMUNIDAD DE CHONTA,
DISTRITO DE LIMATAMBO, PROVINCIA DE ANTA, DEPARTAMENTO
DE CUSCO, 2017**

PRESENTADO POR:

YUREMA VARGAS BACA

**PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
“LICENCIADA EN TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA”**

LIMA - PERÚ

2018

DEDICATORIA

La presente tesis de investigación se lo dedico a Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis padres y hermanos por su apoyo y confianza, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido cumplir mis objetivos como persona y estudiante.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a dios por darme salud y una mente sana.

A mis padres y hermanos porque ellos estuvieron en los días más difíciles en mi vida como estudiante.

Al Licenciado Daniel Hilaes Letona por apoyarme durante todo el trabajo de investigación.

Al resto de mi familia, maestros y amigos por darme el tiempo para realizarme profesionalmente.

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO I	1
1 PROBLEMA	1
1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN	1
1.2 DELIMITACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	1
1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	1
1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL	1
1.2.3 DELIMITACIÓN SOCIAL	1
1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL	1
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	2
1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	3
1.4.1 PROBLEMA GENERAL	3
1.4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS	3
1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	4
1.5.1 OBJETIVO GENERAL	4
1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
1.7 MARCO TEÓRICO	5
1.7.1 BASES LEGALES	5
1.7.2 INTERNACIONAL	5
1.7.3 NACIONAL	10
1.8 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA	11
1.8.1 INTERNACIONAL	11
1.8.2 NACIONAL	14
1.9 BASES TEORICAS	16
1.9.1 POTENCIAL TURISTICO	16
1.9.2 SOCIAL	17
1.9.3 ECONOMÍA	17
1.9.4 AMBIENTE	17
1.9.5 MOTIVACIÓN TURÍSTICA	18
1.9.6 CONSUMIDORES	18
1.9.7 GUSTO PERSONAL	18
1.9.8 PRECIO DEL PRODUCTO	19
1.9.9 FUERZA MOTIVACIONAL	19
1.9.10 ESTÍMULO	19
1.9.11 ACCIÓN	19

1.9.12	CONDUCTA.....	20
1.9.13	TURISMO.....	20
1.9.14	ECOTURISMO.....	20
1.9.15	Escape del ambiente cotidiano.....	21
1.9.16	Exploración y evaluación del yo.....	21
1.9.17	Relajación.....	21
1.9.18	Prestigio.....	21
1.9.19	Regresión.....	22
1.9.20	Mejora de las relaciones de parentesco.....	22
1.9.21	Facilitación de la interacción social.....	22
1.9.22	Motivaciones culturales.....	23
1.9.23	Novedad.....	23
1.9.24	Educación.....	23
1.10	HIPÓTESIS.....	24
1.10.1	HIPÓTESIS GENERAL.....	24
1.10.2	HIPÓTESIS ESPECIFICOS.....	24
1.11	VARIABLES.....	24
1.11.1	VARIABLE INDEPENDIENTE.....	24
1.11.2	VARIABLE DEPENDIENTE.....	24
1.12	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	25
CAPITULO II.....		26
2	METODOLOGÍA.....	26
2.1	TIPO DE ESTUDIO.....	26
2.1.1	NIVEL DE ESTUDIO.....	26
2.1.2	EL TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
2.1.3	EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	26
UNIVERSO Y MUESTRA.....		26
2.2	MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	27
2.2.1	MÉTODOS.....	27
2.2.2	INSTRUMENTOS.....	28
2.3	PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
2.4	PLAN DE TABULACION Y ANALISIS.....	37
CAPITULO III.....		54
3	ZONA NATURAL DE CHONTA.....	50
3.1	UBICACIÓN.....	50

3.2	MIRADOR DEL VUELO DE LOS CONDORES.....	51
3.3	LÍMITES.....	51
3.4	CLIMA	51
3.5	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	75
	DISCUSIÓN	90
	CONCLUSIONES.....	92
	BIBLIOGRAFÍA.....	94

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 “Cuadro de Muestra”	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2 “Cuadros de categorización”	36
Tabla 3 “Cuadro de nivel de Jerarquía”	41
Tabla 4 “Cuadro de criterios de evaluación”	43
Tabla 5 “Cuadro de particularidad”	44
Tabla 6 “Cuadro de Publicaciones”	45
Tabla 7 “Cuadro de Reconocimiento”	46
Tabla 8 “Cuadro de Estado de Conservación”	47
Tabla 9 “Cuadro de Flujo de Turistas”	47
Tabla 10 “Cuadro de Representatividad Territorial”	48
Tabla 11 “Cuadro de Inclusión en la Visita Turística	48
Tabla 12 “Cuadro de Demanda Potencial”	49
Tabla 13 “Gráfico 1 del mirador del cóndor”	52
Tabla 14 “Gráfico 2 del mirador del cóndor”	52
Tabla 15 “Lista de Inventario de Recursos Turísticos”	53
Tabla 16 “Ficha de Jerarquización del Mirador de Chonta”	54
Tabla 17 “Ficha de Jerarquización de la Laguna de Huaypo”	55
Tabla 18 “Ficha de Jerarquización de los Andenes de Zurite”	56
Tabla 19 “Ficha de Jerarquización del Centro Arqueológico de Killarumiyoc.”	57
Tabla 20 “Ficha de Jerarquización del Complejo Arqueológico de Tarahuasi”	58
Tabla 21 “Ficha de Jerarquización de la Cascada de Pisti”	59
Tabla 22 “Ficha de Jerarquización de la Casa Hacienda de Sondorf”	60
Tabla 23 “Ficha de Jerarquización de la unión del Río Colorado y el Apurímac”	61
Tabla 24 “Ficha de Jerarquización de los Andenes de Rioja”	62
Tabla 25 “Ficha de Jerarquización de los Baños Termales de Cconoc”	63
Tabla 26 “Ficha de Jerarquización de la Casa Hacienda la Joya”	64
Tabla 27 “Ficha de Jerarquización del Templo Colonial Inmaculada Concepción”	65
Tabla 28 “Ficha de Jerarquización del Templo Colonial de San Martín”	66
Tabla 29 “Ficha de Jerarquización del Festival del Lechón”	67
Tabla 30 “Ficha de Jerarquización del Festival de Palta”	68
Tabla 31 “Ficha de Jerarquización del Templo Colonial San Nicolás de Bari”	69
Tabla 32 “Ficha de Jerarquización de killarumiyoc Raymi”	70
Tabla 33 “Ficha de Jerarquización del Pata Pata Tarpuy Raymi”	71
Tabla 34 “Ficha de Jerarquización del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)”	72
Tabla 35 “Ficha de Jerarquización del Sitio Arqueológico de Wat’a”	73
Tabla 36 “fichas de recopilación de datos para categorizar”	104
Tabla 37 “ficha de jerarquización de recursos en operación”	105
Tabla 38” ficha de jerarquización de recursos que no están en operación”	106
Tabla 39 “Cuadro de Jerarquía”	107
Tabla 40 “Matriz de consistencia”	112
Tabla 42 Laguna de Huaypo	113
Tabla 43 Laguna de Huaypo	114

Tabla 44 Laguna de Huaypo	114
Tabla 45 Templo colonial de San Martín - Huarcocondo	115
Tabla 46 Templo colonial de San Martín parte interior - Huarcocondo.....	115
Tabla 47 Wat'a – Huarcocondo	120
Tabla 48 Wat'a - Huarcocondo	116
Tabla 49 Wat'a - Huarcocondo	116
Tabla 50 Andenes de Zurite	117
Tabla 51 Andenes de Zurite	117
Tabla 52 Templo colonial de San Nicolás de Bari - Zurite.....	118
Tabla 53 Templo colonial San Nicolás de Bari fachada - Zurite	118
Tabla 54 Hacienda La Joya - Ancahuasi.....	119
Tabla 55 Centro Arqueológico de Killaruyoc - Ancahuasi.....	119
Tabla 56 Centro Arqueológico de Killarumiyoc - Ancahuasi.....	120
Tabla 57 Complejo Arqueológico de Tarawasi – Limatambo.....	121
Tabla 58 Complejo Arqueológico de Tarawasi - Limatambo	121
Tabla 59 Complejo Arqueológico de Tarawasi - Limatambo	122
Tabla 60 camino al mirador de Chonta - Limatambo	122
Tabla 61 camino al mirador Chonta - Limatambo	123
Tabla 62 mirador del vuelo de cóndores Chonta - Limatambo	123
Tabla 63 mirador del vuelo de cóndores Chonta - Limatambo	124
Tabla 64 mirador del vuelo de cóndores Chonta - Limatambo	124
Ilustración 1 “Pregunta 1 de las encuestas”	75
Ilustración 2 “Pregunta 2 de las encuestas”	76
Ilustración 3 “Pregunta 3 de las encuestas”	77
Ilustración 4 “Pregunta 4 de las encuestas”	78
Ilustración 5 “Pregunta 5 de las encuestas”	79
Ilustración 6 “Pregunta 6 de las encuestas”	80
Ilustración 7 “Pregunta 7 de las encuestas”	81
Ilustración 8 “Pregunta 8 de las encuestas”	82
Ilustración 9 “Pregunta 9 de las encuestas”	83
Ilustración 10 “Pregunta 10 de las encuestas”	84
Ilustración 11 “Pregunta 11 de las encuestas”	85
Ilustración 12 “Pregunta 12 de las encuestas”	86
Ilustración 13 “Pregunta 13 de las encuestas”	87
Ilustración 14 “Pregunta 14 de las encuestas”	88

RESUMEN

El propósito de la presente investigación fue determinar la **potencialidad ecoturística** de la comunidad de Chonta ubicada en el distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco y su relación con la **motivación turística** nacional y extranjera, en el periodo 2017. La presente investigación fue de nivel descriptivo, el diseño de investigación transversal descriptivo. El tamaño de muestra fue de 213 encuestados, con un margen de error del 5%, nivel de confianza al 90% de una población de 1000 visitantes. La metodología utilizada fue el manual para la formulación de inventario turístico a nivel nacional (MINCETUR), se siguió dos fases; fase 1 (categorización de los recursos turísticos), fase 2 (jerarquización de los recursos turísticos). Para medir la motivación turística se utilizó la metodología propuesta por CROMPTON.

Al resultado que se llegó con este trabajo de investigación es que la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, es buena para incrementar la motivación turística nacional y extranjera en el periodo 2017.

Palabras clave: categorización, jerarquización, potencial turístico, Chonta.

ABSTRACT

The purpose of the present investigation was to determine the ecotourism potential of the community of Chonta located in the district of Limatambo, province of Anta, department of Cusco and its relation with the national and foreign tourist motivation, in the period 2017. The present research was descriptive level, descriptive cross-sectional research design. The sample size was 213 respondents, with a margin of error of 5%, confidence level to 90% of a population of 1000 visitors. The methodology used was the manual for the formulation of tourist inventory at national level (MINCETUR), followed in two phases; phase 1 (categorization of tourism resources), phase 2 (hierarchisation of tourism resources). To measure tourism motivation, the methodology proposed by CROMPTON was used.

The result of this research project is that the ecotourism potential of the community of Chonta, district of Limatambo, province of Anta, department of Cusco, is good for increasing the national and foreign tourist motivation in the period 2017.

Key words: categorization, hierarchy, tourist potential, Chonta.

INTRODUCCIÓN

La presente tesis está enmarcada dentro del área de turismo, concretamente en la línea de investigación del ecoturismo. La investigación se desarrolló en la comunidad de Chonta distrito Limatambo, provincia de Anta y departamento de Cusco. La población estudiada estuvo conformado por los turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años de edad (de ambos sexos), que visitaron la región Cusco.

Las variables estudiadas fueron: potencialidad ecoturística y motivación turística.

Se formuló las siguientes preguntas:

¿Cuál es el del potencial ecoturístico que presenta la comunidad de Chonta del distrito de Limatambo, provincia de Anta del departamento de Cusco, en el periodo 2017? y ¿Cuál la motivación ecoturística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta del distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017?

Dentro de la problemática que posee el circuito Cusco – Chonta – Cusco hay que señalar, que las instituciones locales relacionadas con el turismo, no disponen de un inventario turístico de los recursos naturales y culturales del circuito propuesto (categorización y jerarquización). Mucho menos se han creado rutas por el circuito Cusco – Chonta – Cusco, todo esto sumado a la falta de promoción turística de la belleza natural y cultural del circuito propuesto, esto hace que sea una de las causas fundamentales para que la oferta turística tenga poca motivación a nivel local, nacional e internacional.

Estando el cóndor andino “vultur gryphus” en peligro de extinción es necesario el desarrollo ecoturístico de la zona de Chonta, como estrategia para la preservación en su estado natural de la flora y la fauna de la zona de estudio.

Existe el desinterés y desaprovechamiento de los atractivos turísticos existentes en la zona, que podrían tener un alto valor científico y turístico a nivel mundial. Es de suma importancia que todos los recursos que posee el circuito no sean descuidados, sino aprovechados turísticamente, debido a su gran potencial turístico, también existe la carencia señalética, lugares de camping, miradores, planta turística (hospedajes y restaurantes). Por lo cual, no se ha hecho un estudio sobre la fuerza motivacional del circuito propuesto.

El circuito turístico Cusco – Chonta – Cusco está repleto de grandiosos recursos naturales y culturales, que no están siendo manejados; además existe desinterés y desconocimiento de las autoridades municipales, regionales, ministeriales, policiales, como también de los habitantes, siendo entre otras razones las que no les ha permitido a su gente local visualizar el gran desarrollo social, económico y cultural que podrían alcanzar al insertar en sus actividades del turismo.

Para la elaboración del marco teórico se revisó cartas y convenciones de carácter internacional; así como, investigaciones previas relacionadas al tema de investigación (tesis, artículos científicos, libros especializados entre otros).

La hipótesis planteada fue la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, es buena para incrementar la motivación turística nacional y extranjera en el periodo 2017.

La presente investigación es de nivel descriptivo, el diseño de investigación transversal descriptivo. El tamaño de muestra fue de 213 encuestados, con un margen de error del 5%, nivel de confianza al 90% de una población de 1000 turistas entre nacionales y extranjeros. La metodología utilizada fue el manual para la formulación de inventario turístico a nivel nacional (MINCETUR), se siguió dos

fases; fase 1 (categorización de los recursos turísticos), fase 2 (jerarquización de los recursos turísticos). Para medir la motivación turística se utilizó la metodología propuesta por CROMPTON. Se aplicó las fichas de diagnóstico turístico elaborado por MINCETUR así como encuestas y entrevistas a los pobladores locales y turistas nacionales y extranjeros. Esta información fue tabulada en Excel.

Al resultado que se llegó con este trabajo de investigación es que la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, es buena para incrementar la motivación turística nacional y extranjera en el periodo 2017.

El presente trabajo de investigación está dividido en tres capítulos. En el primer capítulo podemos encontrar el problema, los objetivos de la investigación y el marco teórico, dentro del marco teórico tenemos las bases legales, antecedentes del problema, bases teóricas y las hipótesis. En el segundo capítulo encontramos la metodología dentro de ello tenemos el tipo de estudio, universo y muestra, métodos e instrumentos de recolección de datos, procedimiento para la recolección de datos y el plan de tabulación y análisis. En el tercer capítulo encontramos la ubicación, límites, clima y análisis de encuestas de la Zona Natural de Chonta.

CAPÍTULO I

1 PROBLEMA

1.1 ÁREA PROBLEMÁTICA O LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

La presente tesis está enmarcada dentro del área de turismo, concretamente en la línea de investigación del ecoturismo.

1.2 DELIMITACIÓN Y DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL.

La investigación se desarrolló en la comunidad de Chonta distrito de Limatambo, provincia de Anta y departamento de Cusco.

1.2.2 DELIMITACIÓN TEMPORAL.

La investigación se ejecutó entre los meses febrero a marzo del 2017; mientras que el trabajo de campo se aplicará entre los meses de abril a junio del 2017.

1.2.3 DELIMITACIÓN SOCIAL.

La población que se estudio está conformado por los turistas nacionales y extranjeros mayores de 18 años de edad (de ambos sexos), que visitaron la región Cusco y que les gustaría conocer y experimentar el circuito turístico propuesto.

1.2.4 DELIMITACIÓN CONCEPTUAL.

Este trabajo de investigación se ocupó de la evaluación del “ecoturismo” y “la motivación turística”.3.

1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.

Dentro de la problemática que posee el circuito Cusco – Chonta – Cusco hay que señalar, que las instituciones locales relacionadas con el turismo, no disponen de un inventario turístico de los recursos naturales y culturales del circuito propuesto (categorización y jerarquización). Y mucho menos se han creado rutas por el circuito Cusco – Chonta – Cusco, todo esto sumado a la falta de promoción turística de la belleza natural y cultural del circuito propuesto, esto hace que sea una de las causas fundamentales para que la oferta turística tenga poca motivación a nivel local, nacional e internacional.

Estando el cóndor andino “vultur gryphus” en peligro de extinción es necesario el desarrollo ecoturístico de la zona de Chonta, como estrategia para la preservación en su estado natural de la flora y la fauna de la zona de estudio.

Existe el desinterés y desaprovechamiento de los atractivos turísticos existentes en la zona, que podrían tener un alto valor científico y turístico a nivel mundial. Es de suma importancia que todos los recursos que posee el circuito no sean descuidados, sino aprovechados turísticamente, debido a su gran potencial turístico, también existe la carencia señalética, lugares de camping, miradores, planta turística (hospedajes y restaurantes). Por lo cual, no se ha hecho un estudio sobre la fuerza motivacional del circuito propuesto.

El circuito turístico Cusco – Chonta – Cusco está repleto de grandiosos recursos naturales y culturales, sin embargo la actividad turística no se ha propuesto; además existe desinterés y desconocimiento de las autoridades municipales, regionales, ministeriales, policiales, como también de los habitantes, siendo entre otras razones

las que no les ha permitido a su gente local visualizar el gran desarrollo social, económico y cultural que podrían alcanzar al insertar en sus actividades del turismo.

1.4 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.4.1 PROBLEMA GENERAL

¿Cuál es la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, , distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, que permita incrementar la motivación turística nacional y extranjera que visitan la región de Cusco, en el periodo 2017?

1.4.2 PROBLEMAS ESPECÍFICOS

1. ¿Cuál es el del potencial ecoturístico que presenta la comunidad de Chonta del distrito de Limatambo, provincia de Anta del departamento de Cusco, en el periodo 2017?
2. ¿Cuál es la motivación ecoturística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta del distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017?

1.5 OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco y su relación con la motivación turística nacional y extranjera de la región de Cusco, en el periodo 2017.

1.6 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Evaluar el del potencial ecoturístico que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco en el periodo 2017.
2. Determinar la motivación turística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017.

1.7 MARCO TEÓRICO

1.7.1 BASES LEGALES

1.7.2 INTERNACIONAL

19 de octubre del 2013 “Carta Ambiental para América Latina y el Caribe”.

Este documento trata sobre la protección y restauración de la integridad de los sistemas ecológicos de la región, con especial preocupación por la diversidad biológica y los procesos naturales que sustentan la vida. (Carta Ambiental para América Latina y el Caribe, 2013)

Convención de 1973 sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora". Este documento garantiza la protección de las especies en peligro de extinción y fue labor de la ONU que busca lograr el "desarrollo sostenible" (La ONU, 1913).

16 de junio de 1972 Declaración de Estocolmo. Esta declaración trata sobre la responsabilidad especial del hombre en preservar y administrar juiciosamente el patrimonio de la flora y la fauna silvestre y su hábitat, que se encuentran actualmente en grave peligro por una combinación de factores adversos. En consecuencia, al planificar el desarrollo económico debe atribuirse importancia a la conservación de la naturaleza, incluidas la flora y la fauna silvestres. (DECLARACIÓN DE ESTOCOLMO , 1972).

1992 Declaración de Río de Janeiro. En este documento se obtiene acuerdos internacionales en los que se respeten los intereses de todos y se proteja la integridad del sistema ambiental y de desarrollo mundial, reconociendo la naturaleza integral e

interdependiente de la Tierra, nuestro hogar. (DECLARACIÓN DE RÍO DE JANEIRO, 1992).

En 1931 se promulgo la “Carta de Atenas” sobre la conservación de los monumentos artísticos e históricos. Este documento trata de la conservación del patrimonio artístico y arqueológico de la humanidad, interesa a todos los Estados defensores de la civilización, desea que los Estados se presten recíprocamente una colaboración cada vez más extensa y concreta para favorecer la conservación de los monumentos artísticos e históricos: considera altamente deseable que las instituciones y los grupos calificados, sin menoscabo del derecho público internacional, puedan manifestar su interés para la salvaguarda de las obras maestras en las cuales la civilización ha encontrado su más alta expresión y que aparecen amenazadas: hace votos para que las solicitudes a este efecto sean sometidas a la Comisión de la Cooperación Intelectual, después de encuestas hechas por la Oficina Internacional de Museos y después de ser presentadas a la atención de cada Estado. Corresponderá a la Comisión Internacional de la Cooperación Intelectual, después de las solicitudes hechas por la Oficina Internacional de Museos y después de haber obtenido de sus organismos locales la información pertinente. Dictaminar sobre la oportunidad de las medidas a tomar y sobre los procedimientos a seguir en cualquier caso particular. (IV congreso internacional de arquitectura moderna (CIAM), 1931).

17 de octubre al 21 de noviembre de 1972 Convención de la UNESCO “Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural Indica que la Convención está enfocada en salvaguardar aquellos bienes de patrimonio cultural o natural que presentan un interés excepcional que exige se

conserven como elementos del patrimonio mundial de la humanidad entera. (UNESCO, 1972).

1964 “Carta de Venecia.” Indica que las obras monumentales de los pueblos, portadoras de un mensaje espiritual del pasado, representan en la vida actual el testimonio vivo de sus tradiciones seculares. La humanidad, que cada día toma conciencia de los valores humanos, las considera patrimonio común reconociéndose responsable de su salvaguardia frente a las generaciones futuras. Estima que es su deber transmitir las en su completa autenticidad. Es esencial que los principios encaminados a la conservación y restauración de los monumentos sean preestablecidos y formulados a nivel internacional, dejando, sin embargo, que cada país los aplique teniendo en cuenta su propia cultura y sus propias tradiciones. Al definir por primera vez estos principios fundamentales, la Carta de Atenas de 1931 ha contribuido al desarrollo de un amplio movimiento internacional, que se ha concretado especialmente en documentos nacionales, en la actividad del ICOM y de la UNESCO y en la creación, como obra de la propia UNESCO, del Centro Internacional de Estudio para la Conservación y Restauración de Bienes Culturales. (II congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos, 1964).

CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo (1999) Indica que en su más amplio sentido, el Patrimonio natural y cultural pertenece a todos los pueblos. Cada uno de nosotros tiene el derecho y la responsabilidad de comprender, valorar y conservar sus valores universales. El concepto de Patrimonio es amplio e incluye sus

entornos tanto naturales como culturales. Abarca los paisajes, los sitios históricos, los emplazamientos y entornos construidos, así como la biodiversidad, los grupos de objetos diversos, las tradiciones pasadas y presentes, y los conocimientos y experiencias vitales. Registra y expresa largos procesos de evolución histórica, constituyendo la esencia de muy diversas identidades nacionales, regionales, locales, indígenas y es parte integrante de la vida moderna. Es un punto de referencia dinámico y un instrumento positivo de crecimiento e intercambio. La memoria colectiva y el peculiar Patrimonio cultural de cada comunidad o localidad es insustituible y una importante base para el desarrollo no solo actual sino futuro. En estos tiempos de creciente globalización, la protección, conservación, interpretación y presentación de la diversidad cultural y del patrimonio cultural de cualquier sitio o región es un importante desafío para cualquier pueblo en cualquier lugar. Sin embargo, lo normal es que cada comunidad en concreto o grupo implicado en la conservación se responsabilice de la gestión de este patrimonio, teniendo en cuenta las normas internacionalmente reconocidas y aplicadas de forma adecuada. Un objetivo fundamental de la gestión del Patrimonio consiste en comunicar su significado y la necesidad de su conservación tanto a la comunidad anfitriona como a los visitantes. El acceso físico, intelectual y/o emotivo, sensato y bien gestionado a los bienes del Patrimonio, así como el acceso al desarrollo cultural, constituyen al mismo tiempo un derecho y un privilegio. Esto conlleva la responsabilidad de respetar los valores del Patrimonio Natural o Cultural, así como los intereses y patrimonios de la actual comunidad anfitriona, de los pueblos indígenas conservadores de su patrimonio o de los poseedores de propiedades históricas, así

como la obligación de respetar los paisajes y las culturas a partir de las cuales se ha desarrollado el Patrimonio.

DECLARACIÓN DE LIMA SOBRE TURISMO RURAL COMUNITARIO EN LAS AMÉRICAS (Aprobada en la octava sesión plenaria, celebrada el 4 de septiembre de 2015, y sujeta a revisión por parte de la Comisión de Estilo)

NOSOTROS, LOS MINISTROS Y ALTAS AUTORIDADES DE TURISMO DE LOS ESTADOS MIEMBROS DE LA ORGANIZACIÓN DE LOS ESTADOS AMERICANOS (OEA), reunidos en Lima, Perú, el 3 y 4 de septiembre de 2015, con ocasión del XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo. Indica que la celebración del XXIII Congreso Interamericano de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, “Turismo Rural Comunitario: Agenda para un desarrollo más competitivo y sostenible”, representa una oportunidad para afianzar los resultados de los últimos Congresos, a través de la promoción del turismo como herramienta para el desarrollo en las Américas; RECONOCIENDO que el alcance del concepto de turismo rural comunitario, como un concepto en desarrollo, contempla un carácter integral de ambas esferas de acción, que vinculan directamente al espacio rural y/o a la gestión de base comunitaria, de conformidad al ordenamiento jurídico interno de cada país; DESTACANDO que el turismo rural comunitario ha evolucionado en las últimas décadas y se ha adaptado a las nuevas motivaciones de los turistas, se hace necesario seguir impulsando el intercambio de buenas prácticas y la elaboración de estrategias comunes en el Hemisferio sobre esta materia; RESALTANDO que el desarrollo del turismo rural comunitario es una oportunidad para fomentar la inclusión social y el desarrollo sostenible en las

Américas, por lo que la cooperación regional constituye un elemento clave para impulsar el crecimiento y ampliar los beneficios para las comunidades locales; CONSIDERANDO que la competitividad y la sustentabilidad en el turismo rural comunitario contribuye al desarrollo con inclusión social.

1.7.3 NACIONAL

La constitución política del Perú en su artículo. Indica que el Artículo 195.- Atribuciones y competencias de los gobiernos locales.

Los gobiernos locales promueven el desarrollo y la economía local, y la prestación de los servicios públicos de su responsabilidad, en armonía con las políticas y planes nacionales y regionales de desarrollo.

Ley 29408, ley general de Turismo promulgado el 18 de septiembre del 2009.

Se declara y reconoce de interés nacional al turismo, considerándolo como una política prioritaria del Estado.

Ley N° 28611 - Ley General del Medio Ambiente en Perú. Indica que mediante esta ley se reglamentan aspectos relacionados a la materia ambiental en el Perú.

Asimismo; por un lado plantea a los ciudadanos una serie de derechos con relación al tema ambiental, en tanto que se debe garantizar un ambiente saludable, equilibrado y apropiado para el desarrollo de la vida; y por otro lado, deberes, en la medida en que todos estamos obligados a contribuir a una efectiva gestión ambiental y a proteger el ambiente.

Ley N° 28296, Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación, establece políticas nacionales de defensa, protección, promoción, propiedad y régimen legal y el destino de los bienes que constituyen el Patrimonio Cultural de la Nación; Que, la Cuarta Disposición Final de la mencionada Ley señala que el Poder Ejecutivo

reglamentará la mencionada Ley, por lo que mediante Resolución Ministerial N° 0424-2004-ED, se conformó la Comisión encargada de elaborar el Reglamento de la Ley General del Patrimonio Cultural de la Nación.

1.8 ANTECEDENTES DEL PROBLEMA

1.8.1 INTERNACIONAL

Mildred Joselyn Mikery Gutiérrez y Arturo Pérez-Vázquez (2014) en el estudio titulado: “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural” en la Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9

La integración del turismo a las actividades productivas rurales representa una estrategia para mejorar las condiciones de vida de los pobladores. Se han planteado estudios del potencial del territorio rural para integrar actividades turísticas desde diferentes perspectivas. El objetivo de este ensayo fue analizar los métodos de investigación utilizados para determinar el potencial turístico del territorio rural y discutir los alcances y limitantes de estos métodos. Se analizó la literatura internacional en métodos y enfoques de investigación utilizados para abordar la capacidad del territorio rural para actividades turísticas en sus diferentes modalidades. Los métodos se agruparon por dimensión (social, económica, ambiental) para determinar el potencial turístico y por paradigma de investigación. Se encontró diversidad en métodos, desde diferentes paradigmas de investigación y diferentes disciplinas con objetivos similares. Además de inconsistencias entre el objetivo de sustentabilidad en el desarrollo rural; donde se estudia una dimensión de la realidad y se atribuye mayor relevancia a los recursos biogeográficos sin considerar las dimensiones sociales o económicas. Se requiere la integración de

diferentes dimensiones (social, ambiental, económica, política e institucional) que definan las características propias de cada territorio, bajo un enfoque de sistemas complejos considerando la interacción entre sus componentes y al contexto. (Mikery Gutiérrez & Pérez Vázquez, Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural, 2014).

Este estudio nos plantea una metodología para medir el potencial turístico del circuito Cusco – Chonta – Cusco y también poder plantear un estudio del potencial del territorio para poder obtener la integración del turismo en el circuito y así poder mejorar las condiciones de vida de los pobladores.

Planificación y ejecución de nuevas rutas y circuitos eco turísticos en México

Con el objeto de impulsar la diversificación de la oferta turística de México, Rodolfo Elizondo Torres, secretario de Turismo mexicano, así como varios gobernadores del país, coordinan nuevas rutas y circuitos ecoturísticos.

Se trata de impulsar rutas y circuitos como el Mundo Maya, la Ruta del Tequila y del Mariachi, en Jalisco; el Circuito ecoturístico de Puerto San Carlos en Baja California Sur; el Turismo Religioso en Tlaxcala, y el impulso a destinos como Catemaco, Veracruz.

Otros proyectos a destacar son las Rutas Turísticas, tales como la del Mariachi, Peregrino, Agave-Tequila, Sierra del Tigre, Juan Rulfo y Wixarica, en Jalisco, mientras que en Guanajuato se concretarán los proyectos de desarrollo en las Rutas y Circuitos Turísticos de León, Valle de Santiago, Irapuato y Celaya.

Asimismo se impulsará la zona arqueológica de Tula, Hidalgo, en la cual se tiene contemplado integrar un espectáculo de luz y sonido que promete dotar de un interés especial al lugar por las noches. Así, el establecimiento de circuitos y rutas turísticas

específicas permitirá ampliar tanto el tiempo de estancia como el gasto de los turistas. (Herrera Enríquez P. A., Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde., 2013).

México es el más grande exponente de turismo, el manejo de este recurso que ellos tienen lo han sabido ejecutar técnicamente, destacándose este país por los circuitos turísticos ya sean locales o a nivel nacional han crecido de manera significativa y han tenido un adelanto que en ningún país de Latinoamérica ha tenido, México y todo los proyectos de circuitos, rutas y de nuevos atractivos turístico que allí se proyectan es un referente de desarrollo en el aspecto turístico.

Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales

En este trabajo se analizan las causas que explican la proliferación de rutas turísticas e itinerarios culturales como un fenómeno global y las consecuencias que pueden tener en los territorios donde se implantan. Se establece una tipología de rutas y se estudia el controvertido concepto de Itinerario Cultural conforme a las propuestas del Consejo de Europa e ICOMOS. Posteriormente se examinan distintos proyectos de rutas y caminos históricos en la sierra de Ayabaca (Piura, Perú) y se abordan los potenciales impactos que la creación de estos productos turísticos pueden suponer para el desarrollo de las poblaciones donde se aplican. En el artículo se plantea que los proyectos de rutas diseñados en el área de estudio carecen de una visión holística del patrimonio que promueva su puesta en valor como conjunto, por lo que fragmentan el territorio al dinamizar unas zonas en detrimento de otras. (Hernández Ramírez, 2011)

Este trabajo nos permitirá analizar las causas y consecuencias que puede tener el circuito Cusco – Chonta – Cusco en los territorios donde se implantan y poder

establecer una tipología de ruta, obtener el planteamiento del circuito para promover su puesta en valor.

1.8.2 NACIONAL

Herrera Enríquez, Pablo Armando (2013) “Proyecto de desarrollo económico, y ejecución de un circuito turístico en las comunidades de la libertad, Lambayeque y Cajamarca, Perú”.

El circuito comprende las siguientes comunidades de La Libertad, Lambayeque, y Cajamarca. El propósito del proyecto es usar el Turismo para atraer Desarrollo Económico Local sostenible para las comunidades dentro del circuito norte - desarrollo de Corredores.

- Reducir la Pobreza.
- Minimizar el despoblamiento rural.
- Proveer e incrementar el empleo e ingresos adicionales.
- Generar recursos para la conservación de la herencia natural y cultural.
- El gasto del turismo es más importante que el número de visitantes, el gasto del turismo requiere beneficiar a los pobres.

Fases del proyecto

Primera Fase: Creación del marco del circuito, hacer el circuito accesible, ampliando el impacto económico del turismo hacia los pobres. Capacidad de construcción e inicio del proceso de Marketing.

Segunda Fase: Afianzamiento, incremento del número de micro empresas en beneficio de los pobres, agregando valor al producto y comercializando el circuito completo para incrementar los beneficios. (Herrera Enríquez P. , 2013).

La investigación del circuito en las comunidades de Perú, se ha diseñado con el objetivo de desarrollar la actividad turística para dichas comunidades, de igual manera el diseño del circuito turístico Cusco – Chonta - Cusco en la provincia de Anta, se realiza con el propósito de dinamizar la actividad turística, la provincia de Anta cuenta con un número significativo de sitios de interés turístico.

Herrera Enríquez, Pablo Armando (2013) Circuito turístico Paracas, Ballestas y Nazca, las maravillas de la costa del sur, Lima – Perú.

El circuito inicia en Lima, llegando directamente al pueblo de Nazca, desde allí en la soledad del desierto tienen oportunidad de sobrevolar las misteriosas líneas de Nazca las cuales han sido trazadas aun antes de los Incas por la civilización Nazca. Luego de esto tendrá la oportunidad de conocer Las famosas Islas Ballestas (Las "Galápagos" peruanas") en la cual sobre un bello paisaje tendrá la presencia de aves guaneras, pingüinos y lobos marinos, pero todo no termina allí, luego visitará nuestra Reserva Nacional de Paracas gozando de la riqueza del ecosistema marino, terminando la jornada con la visita al museo Julio C. (Herrera Enriquez, 2013).

En la investigación las rutas y las distancias son extensas, es necesario desplazarse de ciudad a ciudad, a la vez me permite tener mayor información y conocimientos sobre la realización de circuitos y rutas que a largo plazo se puede emplear en todos los distritos de la provincia de Anta enlazando todos los atractivos turísticos que posee.

José Luis Silva Martinot (2011), titular del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur) “impulsará promoción de circuitos turísticos rurales”, anunció que su sector impulsará la inclusión social a través de la promoción de circuitos turísticos rurales así como las exportaciones de las pequeñas y medianas empresas.

Entre las iniciativas que lanzará su portafolio, el ministro precisó que la campaña “Un pueblo, un producto” buscará identificar a los pueblos cercanos a las principales ciudades para que el turismo interno se oriente a esas ciudades.

Silva comentó que los turistas locales no tienen esa oferta de atractivos. “Ni siquiera cerca de Lima hay esas posibilidades como ir a tener un día de picnic, montar a caballo y pasar un día campestre”, declaró.

En ese sentido, el ministro de Comercio aseguró que promoverán las rutas turísticas sobre las cadenas exportadoras, como la del café y el cacao, de modo tal que los visitantes puedan visitar a los productores locales y conocer el proceso de producción. (Silva Martinot, 2011).

MINCETUR lanzo el impulso “Promoción de Circuitos Turísticos Rurales” y campañas como “Un pueblo un producto” gracias a esto podremos identificar los pueblos más cercanos a la ciudad del Cusco y los atractivos turísticos que estos poseen y promover el circuito turístico Cusco – Chonta – Cusco.

1.9 BASES TEORICAS

1.9.1 POTENCIAL TURISTICO

La suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas (eumed.net/libros-gratis/potencial-turistico.htm, 2009)

La suma de recursos turísticos, accesibilidad y equipamiento de una localidad o territorio, determinan el potencial para recibir turismo.

1.9.2 SOCIAL

Del latín sociālis, social es aquello perteneciente o relativo a la sociedad. Recordemos que se entiende por sociedad al conjunto de individuos que comparten una misma cultura y que interactúan entre sí para conformar una comunidad. (<https://www.definicionabc.com/social/social.php>).

El conjunto de los individuos conforma una sociedad y todo aquello que forma parte de ella recibe la calificación de social.

1.9.3 ECONOMÍA

La economía es una ciencia social que estudia los procesos de extracción, producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios. En sentido figurado, economía significa regla y moderación de los gastos; ahorro.

El concepto de economía deriva del griego y significa “administración de una casa o familia”. Como ciencia, es la disciplina que estudia las relaciones de producción, intercambio, distribución y consumo de bienes y servicios, analizando el comportamiento humano y social en torno de éstas fases del proceso económico.

1.9.4 AMBIENTE

Hace referencia a un sistema, es decir, a un conjunto de variables biológicas y físico-químicas que necesitan los organismos vivos, particularmente el ser humano, para vivir.

Ambiente procede del latín ambiens (“que rodea”). El concepto puede utilizarse para nombrar al aire o la atmósfera. Por eso el medio ambiente es el entorno que afecta a los seres vivos y que condiciona sus circunstancias vitales.

1.9.5 MOTIVACIÓN TURÍSTICA

La motivación turística es la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios y depende de diversos factores, siendo el precio el más significativo. Según la OMT, la motivación turística se define como: el conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.

1.9.6 CONSUMIDORES

En economía, un consumidor es una persona u organización que motivación bienes o servicios a cambio de dinero proporcionados por el productor o el proveedor de bienes o servicios. Es decir, es un agente económico con una serie de necesidades. También se define como aquél que consume o compra productos para el consumo. Consumidor es la palabra con la que en el campo de la economía y el mercadeo se describe a aquel individuo que se beneficia de los servicios prestados por una compañía o adquiere los productos de esta a través de los diferentes mecanismos de intercambio de pagos y bienes disponibles en la sociedad (compra – venta).

1.9.7 GUSTO PERSONAL

También se considera gusto a la facultad y forma personal de apreciar lo bello o lo feo.

1.9.8 PRECIO DEL PRODUCTO

Es el valor monetario que se le asigna a algo. Todos los productos y servicios que se ofrecen en el mercado tienen un precio.

Es la suma de los valores que los consumidores dan a cambio de los beneficios de tener o usar el producto o servicio.

1.9.9 FUERZA MOTIVACIONAL

La motivación es un estado interno que activa, dirige y mantiene la conducta.

Popularmente se ha entendido la motivación como la causa de la conducta tanto animal como humana. El término motivo se utiliza para referirse específicamente a una de estas causas. Se trata de un término latino, *motivus*, que significa algo que produce movimiento y que procede de dentro a fuera.

1.9.10 ESTÍMULO

La estimulación o incentivo es la actividad que se le otorga a los seres vivos para un buen desarrollo o funcionamiento, ya sea por cuestión laboral, afectiva o física.

Le llamamos Estimulación Temprana a toda aquella actividad de contacto o juego con un bebé o niño que propicie, fortalezca y desarrolle adecuada y oportunamente sus potenciales humanos.

1.9.11 ACCIÓN

Palabra que indica que una persona, animal o cosa (material o inmaterial) está haciendo algo, está actuando (de manera voluntaria o involuntaria, de pensamiento, palabra u obra), lo que normalmente implica movimiento o cambio de estado o situación y afecta o influye en una persona, animal o cosa.

Hecho, acto u operación que implica actividad, movimiento o cambio y normalmente un agente que actúa voluntariamente, en oposición a quietud o acción no física.

1.9.12 CONDUCTA

Manera de comportarse una persona en una situación determinada o en general.

Manera de realizar un organismo sus funciones vitales o de responder a ciertos estímulos.

1.9.13 TURISMO

Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

1.9.14 ECOTURISMO

Toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas naturales.

Metodología para medir la motivación turística

Se aplicara la metodología de la motivación turística de Crompton el cual presenta los siguientes ítems.

Motivaciones sociopsicológicas

1.9.15 Escape del ambiente cotidiano

Se trata de un cambio temporal de ambiente, que puede referirse al lugar de residencia, al hogar o al entorno laboral. En suma, el turista buscaría que los destinos fuesen diferentes con respecto a su entorno habitual tanto física como socialmente. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.16 Exploración y evaluación del yo

El componente de novedad física y social presente en las vacaciones hace que éstas sean una oportunidad para que el turista explore su propia identidad y para el autodescubrimiento, así como para poner en práctica imágenes sobre sí mismo y evaluarlas. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.17 Relajación

Se refiere fundamentalmente a la relajación mental que deriva por ejemplo de la práctica de hobbies e intereses que no se pueden desarrollar en la vida diaria, más que a la relajación física. Esta última no siempre tiene lugar en las vacaciones y así, algunos de los sujetos entrevistados por Crompton afirmaban regresar agotados a su lugar de residencia tras el periodo vacacional. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.18 Prestigio

Viajar es símbolo de un estilo de vida superior, si bien llegada la democratización del acceso a medios de transporte y la generalización del turismo cada vez este halo de status asociado al viaje se hace más difuso. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.19 Regresión

Se produce en dos sentidos: por un lado, las vacaciones suponen una ruptura con los roles y obligaciones cotidianas y facilitan un tipo de comportamiento que podría calificarse de irracional, pueril o adolescente; por otra parte, el turista también podría estar motivado por el deseo de retornar a una época donde el estilo de vida era más simple, lejos de la complejidad e incertidumbre de la actual sociedad altamente tecnificada. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.20 Mejora de las relaciones de parentesco

Las vacaciones constituyen una oportunidad para reunir a miembros de una familia y enriquecer las relaciones entre ellos. El viaje y la estancia suponen un incremento de la proximidad física y de las posibilidades de interacción (p. ej. desplazamientos familiares en automóvil). (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.21 Facilitación de la interacción social

Crompton afirma que existen viajes más orientados a las personas que a los destinos. En efecto, las vacaciones son un tiempo propicio para conocer gente nueva y así intercambiar opiniones, extender el número de contactos sociales o simplemente disfrutar de gente que no es familiar. También puede existir el deseo de interaccionar con la población local (anfitriones), si bien —según concluye Crompton en base a sus datos— lograrlo reviste algunas dificultades y muchos turistas acaban relacionándose con otros turistas. La cercanía en el alojamiento y el participar en viajes organizados son factores que facilitan la interacción social. Respecto de los viajes organizados, en ellos operan una serie de elementos que propician este hecho: compartir experiencias, proximidad física, existencia de individuos con intereses

comunes en el grupo o la incorporación al grupo de nuevos miembros que son introducidos por individuos ya miembros (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.22 Motivaciones culturales

1.9.23 Novedad

Se identifica con la curiosidad, la aventura, la búsqueda de lo nuevo y diferente y sobre todo, en el sentido de vivir una nueva experiencia (con cierta independencia del grado de conocimiento que se tenga del destino). No obstante, existen casos en los que el viajero elige destinos que ya le son habituales. Crompton lanza tres hipótesis para explicar este hecho: a) pueden ser individuos que tratan de satisfacer necesidades sociopsicológicas más que motivos culturales; b) adoptan una estrategia conservadora para reducir el riesgo de que un destino poco familiar no resulte tan satisfactorio como el ya conocido y c) pueden verse condicionados por el miedo a lo desconocido. Así, en el turista podría darse una combinación de búsqueda de lo nuevo y de estrategias de minimización de riesgos ante lo diferente. Entre estas estrategias, Crompton cita los viajes organizados y la exposición gradual a situaciones novedosas, tomando como punto de partida lo ya conocido. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017)

1.9.24 Educación

Se caracteriza el viaje turístico como una forma de satisfacer necesidades educativas y de adquirir un bagaje cultural, llegando a considerarse prácticamente una obligación moral el conocer aquellos lugares que son particularmente accesibles a los sujetos. (Instituto de Estudios Turísticos, 2017).

1.10 HIPÓTESIS

1.10.1 HIPÓTESIS GENERAL

La potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, es buena para incrementar la motivación turística nacional y extranjera en el periodo 2017.

1.10.2 HIPÓTESIS ESPECIFICOS

El nivel del potencial eco turístico que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, es BUENA.

El grado de motivación ecoturística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, es regular.

1.11 VARIABLES

1.11.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Potencial turístico

1.11.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Motivación turística

1.12 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLES	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
Potencialidad turística	La capacidad de un lugar de convertirse en un destino turístico.	categoría	<ul style="list-style-type: none"> Sitios naturales Manifestaciones culturales Folclore Realizaciones técnicas científicas Acontecimientos programados 	Metodología para la formulación de inventario turístico a nivel nacional (MINCETUR)
		Jerarquía	<ul style="list-style-type: none"> Jerarquía I Jerarquía II Jerarquía III Jerarquía IV 	
Motivación turística	El conjunto de turistas que, de forma individual o colectiva, están motivados por una serie de productos o servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades.	Motivaciones socio psicológicas	Escape del ambiente cotidiano	Metodología para medir las motivaciones psicosociológicas y culturales según el modelo de CROMPTON
			Exploración y evaluación del yo	
			Relajación	
			Prestigio	
			Regresión	
			Mejora de las relaciones de parentesco	
		Facilitación de la interacción social		
Motivaciones culturales	Novedad			
	Educación			

CAPITULO II

2 METODOLOGÍA

2.1 TIPO DE ESTUDIO

2.1.1 NIVEL DE ESTUDIO

La presente investigación es de nivel descriptivo se recopiló datos sobre los recursos naturales y culturales con potencial turístico en la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco.

2.1.2 EL TIPO DE INVESTIGACIÓN

Es cuantitativo y cualitativo (mixto).

2.1.3 EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de esta investigación está enmarcado en un estudio transversal descriptivo debido a que se analiza la zona natural de Chonta en un periodo corto.

UNIVERSO Y MUESTRA

El cálculo del tamaño de la muestra se realizó utilizando la fórmula estadística para población finita.

El tamaño de la población de visita a la Zona Natural de Chonta según el registro de entrada en la misma localidad es de 1000 turistas mensualmente tanto extranjeros como nacionales y locales, se tuvo una muestra de 213 encuestas para determinar el potencial ecoturístico del lugar.

MARGEN DE ERROR (común en auditoría)	5.0%
TAMAÑO POBLACIÓN	1,000 *
NIVEL DE CONFIANZA (común en auditoría)	90% **

Valores Z (valor del nivel de confianza)	90%	95%	97%	98%	99%
Varianza (valor para reemplazar en la fórmula)	1.645	1.960	2.170	2.326	2.576

Nota:

* Ingresar Tamaño de la Población - Universo

** Valor fijo para auditoría

*** Ingresar los datos de la escala de acuerdo al tamaño de la población (universo)

$$\text{TAMAÑO DE LA MUESTRA} = \frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))} = \quad 213$$

Donde:

α_c = Valor del nivel de confianza
(varianza)

· **Nivel de confianza**, es el riesgo que aceptamos de equivocarnos al presentar nuestros resultados (también se puede denominar grado o nivel de seguridad), el nivel habitual de confianza es del 95%.

e = Margen de error

· **Margen de error**, es el error que estamos dispuestos a aceptar de equivocarnos al seleccionar nuestra muestra; este margen de error suele ponerse en torno a un 5%.

N = Tamaño Población (universo)

2.2 MÉTODOS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se empleara dos metodologías de estudio estas son: La metodología elaborada por MINCETUR para reconocer el grado de potencialidad turística de la zona natural de Chonta y la metodología de CROMPTON para conocer el nivel de motivaciones psico-sociológicas y culturales que presentan los turistas que visitaron la región de Cusco.

2.2.1 MÉTODOS

Metodología para la formulación de inventario turístico a nivel nacional (MINCETUR).

Se aplicara la metodología establecida por el MINCETUR que comprende dos fases:

Fase 1: categorización de los recursos turísticos

Fase 2: jerarquización de los recursos turísticos

Se utilizara para la motivación de los visitantes establecida por CROMPTON en 1979 que analiza:

Motivos de arrastre, motivos de empuje y razones de viaje.

2.2.2 INSTRUMENTOS

MINCETUR

1.Categoría: Sitios Naturales		
Tipos:	Subtipos:	Características:
1.a Montañas	Cordillera Altiplanos Mesetas Cerros Áreas Nevadas Bosque de Piedras Volcanes(*)	Altura, morfología Región Natural en que se encuentran. (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Vegetación Fauna Caminos, senderos y rutas Presencia de glaciares Presencia de fragmentos de rocas Tipos de erosión predominante Estado actual: activo, durmiente, apagado(*) Presencia de glaciares(*)
1.b Planicies	Desiertos Llanuras Tablazos Pampas Salinas Dunas (Médanos)	Región natural en que se encuentra (Costa o Chala, Yunga, etc.) Clima, cambios estacionales marcados Extensiones, morfología

		(permite conocer cómo se han formado la superficie terrestre) Vegetación Fauna
1.c Valles		Extensión y Morfología Vegetación Fauna silvestre Clima
1.d Quebradas		Geología Clima, altura Camino, senderos, rutas Vegetación Fauna
1.e Cañones		Región natural en la que se encuentra Geología, clima Profundidad máxima Rio y afluentes principales Camino, senderos, rutas
1.f Pongos		Geología, clima Profundidad máxima Fauna Flora
1.g Cuerpos de agua	Lagos, Lagunas, Oasis, Pantanos, Albufera Humedales	Región natural en la que se encuentra Extensión Profundidad Presencia de islas
1.h Ríos		Calidad del agua (Color, temperatura, transparencia) Flora Fauna Centros poblados cercanos Zonas de pesca, navegables, y otros. Caudal
1.i Caídas de agua	Cataratas o cascadas	Lugar de origen Principales afluentes Flora y fauna

		Numero de saltos Altura
1.j Manantiales		Región natural en la que se encuentra Calidad y color del agua Flora y fauna circundante Dimensión
1.k Aguas Minero Medicinales	Aguas Termales Aguas No Termales Gases Lodos	Región natural en la que se encuentra Calidad y propiedades del agua Caudal Paisaje circundante Instalaciones
1.l Costas	Islas Penínsulas Bahías Puntas Playas Esteros y Manglares Caletas Lomas	Región natural en la que se encuentra Temperatura Calidad y propiedades del agua (Color, transparencia, salinidad, temperatura) Dimensiones y morfología Clima, profundidad Flora y fauna circundante Dimensiones Clima Geología y morfología del lugar Flora y fauna
1.m Grutas o Cavernas, Cuevas		Dimensiones Formación de depósitos: estalactitas, estalagmitas Presencia de cursos de agua internos Flora y fauna
1.n Áreas protegidas	Parques Nacionales Santuarios Nacionales Santuarios Históricos Reservas Nacionales Bosques de Protección Reservas Paisajistas Reservas Comunales Cotos de Caza Zonas Reservadas	Ubicación, extensión aproximada Flora y fauna Especies de interés Especies en peligro de extinción Caminos, senderos, rutas

1.ñ Lugares Pintorescos	Lugar Pintoresco de Flora Lugar Pintoresco de Fauna Bosques Miradores Naturales Caminos Pintorescos	Ubicación de sitios Extensión, altitud, clima Punto de interés Caminos, sendas, rutas Especies de interés
1.o Otros	Lugares Paleontológicos (Fósiles) Colpas	Región natural en donde se encuentra Tipos de restos encontrados Antigüedad Región natural en donde se encuentra Flora y fauna circundante Especies de interés
Categoría: 2. Manifestaciones Culturales		
Tipos:	Sub-Tipos:	Características
2.a Museos y otros (Pinacoteca)		Tipo de colección Calidad e importancia de la colección, piezas más relevantes (especificar fechas y contexto) Estado de conservación de las piezas y del edificio mismo donde se encuentra dicha colección. Hacer mención específica del edificio de ser necesario (ej.: iglesia)
2.b Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia (Templo, Catedral, etc.) Convento Capilla Casa de valor arquitectónico Casa – Hacienda Palacio o Castillo Teatros Biblioteca Molino	Fechas de construcción e intervenciones mas resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones). Descripción de elementos formales y estéticos que definen la edificación. Incluir características de las fachadas, sus alturas, proporciones,

	<p>Edificaciones (fortalezas, escuelas, cuarteles, colegios) Universidades Plazas Plazuelas Alamedas Paseos Boulevard Malecones Barrios Santuarios Miradores Parques Glorietas Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas Obras de ingeniería moderna (Puentes y canales de riego) Otros</p>	<p>componentes decorativos y otros elementos destacados Indicar estilo arquitectónico</p> <p>Descripción de los bienes muebles destacables, (púlpitos, altares, etc.) Causas de interés turístico.</p> <p>Estado de conservación. Si el atractivo ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por UNESCO.</p> <p>Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el inmueble.</p> <p>Considerar monumentos, piletas, etc.</p>
<p>2.c Lugares Históricos</p>	<p>Edificaciones (casas, balcones, cuartos, ventana, patios, murallas...) Complejo Histórico, Barrios, Puertos, Embarcaderos, muelles y caletas. Campo Santo Campo de Batalla Plazas</p> <p>Plazuelas Obras de ingeniería (Andenes, canales de riego y Puentes) Estación Ferroviaria Otros</p>	<p>Fechas de construcción e intervenciones más resaltantes (remodelaciones o reconstrucciones) Estado de conservación. Cultura y contexto a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con la construcción. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la construcción. Incluir proporciones, componentes decorativos y otros. Causas de interés turístico</p>

		Si los recursos han sido declarados Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
2.d Sitios Arqueológicos	Edificaciones (Templos, fortalezas, plazas, cementerios, etc.) Cuevas y Grutas Pinturas Rupestres Petroglifos (grabados en piedra) Esculturas Jeroglíficos (grabados en tierra) Otros	Fechas de realización e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Cultura a los que pertenece. Descripción de elementos formales y estéticos que definen la realización Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.
2.e Pueblos	Pueblos Tradicionales Pueblos Artesanales Pueblos Históricos	Fechas de fundación e intervenciones más resaltante (remodelaciones) Época a los que pertenece. Datos históricos. Sucesos importantes relacionados con el lugar. Descripción de principales elementos estéticos que lo definen. Causas del interés turístico Estado de conservación. Si ha sido declarado Patrimonio Cultural o Monumental de la Nación por el INC o Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO.

Categoría: 3.Folclore		
Tipos:	Sub-tipos:	Características:
3.a Creencias Populares	Cuentos Costumbres Leyendas Mitos Tradiciones	Lugar y fecha de acontecimiento, duración. Descripción de la ceremonia Lugar Tipos de sucesos (histórico, contemporáneo, etc.)
3.b Ferias y Mercados	Mercados Artesanales Ferias Artesanales	Lugar, fecha del acontecimiento, duración. Descripción de los productos en venta y causas de su interés turístico.
3.c Música y Danzas		Tipos de música y danzas. Descripción de sus rasgos relevantes. Causas de interés turístico.
3.d Artesanía y Artes	Alfarería Cera (Velas) Cerámica Cestería Cueros y Pieles Madera / Carpintería (escultura) Instrumentos Musicales Metales Imaginería Mascaras Objetos Rituales Papel Piedras Pinturas Tejidos Indumentaria Orfebrería – Joyería (oro y plata) otros	Lugar de producción. Tipo y calidad del producto. Cultura

3.e Gastronomía	Platos Típicos Bebidas Típicas Dulces Típicos	Lugares. Tipo y calidad de los platos y las bebidas. Descripción de los mismos
3.f Etnológico	Costa Sierra selva	Etnia a la que pertenece. Aspectos más notables (tipos de vida, etc.) Causas de interés turístico Actividades que realizan

(*) El folclore es una Manifestación Cultural, sin embargo, por su representatividad e importancia para nuestro país, se ha considerado conveniente que este constituya otra categoría.

Categoría: 4.Realizaciones Técnicas Científico. o Artísticas contemporáneas		
Tipos	Sub-tipos	Características
4.b Explotaciones Mineras		Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita
4.b Explotaciones Agropecuarias y pesqueras	Agricultura Ganadería Piscigranja	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico. Posibilidades de visita.
4.c Explotaciones Industriales	Fábrica de lácteos Trapiches Vitivinícolas Bodegas Otros	Descripción de tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas de interés turístico. Posibilidades de visita.
4.d Centros Científicos y Técnicos	Zoológicos Jardines Botánicos y Viveros Planetarios Acuarios	Descripción del tipo de explotación, destacando los aspectos más notables. Causas del interés turístico.

	Túneles Puentes Modernos Centrales Hidroeléctricas Represas Otros	Posibilidades de visita.
4.e Otros		
Categoría: 5.Acontecimientos Programados		
Tipos	Sub-tipos	Características
5.a Artísticos	Danza Música Teatro Exposiciones Otros	Fecha de realización. Tipo calidad del programa Causas del interés turístico.
5.b Eventos	Convenciones Concursos Ferias (no artesanales) Festivales Congresos	Descripción del evento Causas del interés turístico
5.c Fiestas	Fiestas Patronales Fiestas Religiosas Carnavales	Descripción de la fiesta Causas del interés turístico
5.d Otros		

Tabla 1 “Cuadros de categorización”

2.3 PROCEDIMIENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

El presente estudio tendrá dos etapas:

La primera etapa consiste en recopilar datos “in situ” que nos permitirá determinar el nivel de potencialidad turística de la zona de estudio. Para ello se aplicó un inventario, cuestionario elaborado por MINCETUR (diagnostico turístico), categorización y jerarquización de los recursos turísticos.

La segunda etapa se aplico 14 ítems basados en CROMPTON para medir el grado de motivación de los turistas nacionales y extranjeros en la zona de estudio. El cuestionario se aplicó en forma virtual y física, a los turistas que visitaron la región de Cusco. En forma física se aplicó la plaza de armas de Cusco; y en forma virtual se llevara a cabo en Facebook y vía correos electrónicos para ello se utilizó las aplicaciones elaboradas por google drive. Así mismo se aplicó entrevistas en la plaza de armas de la ciudad del Cusco.

2.4 PLAN DE TABULACION Y ANALISIS

Para medir la potencialidad turística se tabulara utilizando los criterios establecidos por MINCETUR que son los siguientes:

Para la categorización se utilizara.

Fase 1:

La metodología a utilizar, corresponde a un sistema de fichas con los datos de cada recurso turístico.

Primera etapa

Definición de las características, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procedimiento ordenado de la información.

Segunda etapa

Recopilación de información secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se consideran todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados

Tercera etapa

Trabajo de campo.- Consiste en la identificación y/o verificación in situ de los recursos turísticos, tipos de medio de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevaran a cabo entrevistas necesarias con representantes de la comunidad local, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se completara según sea el caso de la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, etc.) posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la información: se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicara claramente lo siguiente:

- Nombre
- Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- Categoría, tipo y sub- tipo
- Descripción
- Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)
- Estado actual
- Tipo de visitantes
- Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia/tiempo (desde la capital de provincia)
- Tipo de ingreso al recurso
- Época propicia de visita al recurso turístico
- Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico

Cuarta Etapa

Procesamiento de la información recopilada.- por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, se ha establecido un software, en el cual servirá para el procesamiento de esta información de acuerdo de acuerdo a las tablas diseñadas.

Para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

Recurso turístico.- son los recursos naturales, culturales, folclore, realización técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona y área, con un potencial que podría captar el interés de los visitantes.

La Clasificación.- Para un mejor manejo del inventario, se establece la agrupación de cinco categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico peruano.

1.- Sitios Naturales.- esta categoría agrupa diversas áreas naturales que por sus atributos propios, son considerados parte importante del potencial turístico.

2.- Manifestaciones culturales.- se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.

3.- Folclore.- es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc. del país, región y/o pueblo determinado.

4.- Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.- comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

5.- Acontecimientos Programados.- categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales y tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.

Quinta Etapa

Elaboración del informe preliminar; documento que constituye un diagnóstico y un resumen de los principales recursos turísticos a nivel nacional. Se adjuntarán a dicho informe los mapas correspondientes.

Cabe mencionar la importancia de contar con un programa de capacitación que permita una adecuada aplicación del Manual de Inventario de Recursos Turísticos. Además, se requiere contar con personal calificado que reúna las condiciones mínimas para una correcta formulación del inventario.

- Para la jerarquización se utilizará los criterios de evaluación:

Nivel de jerarquía

Los recursos inventariados serán evaluados según el siguiente cuadro:

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
4	Recursos excepcionales y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaces, por sí solos, de motivar una importante corriente de visitantes (actual y potencial).
3	Recursos con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos antiguos, una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.
2	Recursos con algunos rasgos llamativos capaces de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas locales.
1	Recursos sin mérito suficiente para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que, igualmente, forman parte del Inventario de Recursos Turísticos como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía.

Tabla 2 "Cuadro de nivel de Jerarquía"

Criterios de Evaluación

Se han identificado ocho (8) Criterios de Evaluación cuya aplicación permitirá asignar la jerarquía a los recursos turísticos evaluados.

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

- A. Particularidad
- B. Publicaciones
- C. Reconocimientos
- D. Estado de conservación

Criterios relacionados con la representatividad y la demanda

- E. Flujos de turistas
- F. Representatividad territorial
- G. Inclusión en la visita turística
- H. Demanda potencial

Ponderación

Con la finalidad de afinar los resultados de la capacitación de los indicadores, se ha procedido a asignarles un factor de ponderación, en función a su importancia turística, para determinar la inclusión y aprovechamiento del recurso en el desarrollo turístico.

CÓDIGO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO	
		RECURSO EN OPERACIÓN	RECURSO QUE NO ESTA EN OPERACIÓN
A	Particularidad	2	2.5
B	Publicaciones	0.5	1
C	Reconocimientos	1.5	2.5
D	Estado de conservación	1.5	3
E	Flujo de turistas	2	
F	Representatividad	1.5	
G	Inclusión en la visita turística	1	
H	Demanda potencial		1

Tabla 3 "Cuadro de criterios de evaluación"

Criterios relacionados con el valor intrínseco del recurso

A. Particularidad

Se considera si el recurso turístico cuenta con características importantes que le otorgan una singularidad especial que lo distingue y lo diferencian.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Atributos únicos que lo destacan en el ámbito internacional: <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento internacional que lo diferencie • Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) • Características naturales que lo diferencian a nivel internacional 	6
Atributos que lo destacan en el ámbito nacional: <ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico (antigüedad, hechos, cultura auténtica) • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencia (edificaciones auténticas, calidad del diseño, diferente a las de su género) • Características naturales que lo diferencian a nivel nacional 	4
Atributos que lo destacan en el ámbito regional: <ul style="list-style-type: none"> • Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel regional. • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencia. 	2
Atributos que lo destacan en el ámbito local: <ul style="list-style-type: none"> • Características culturales y naturales que lo diferencian a nivel local. • Valor y calidad arquitectónica que lo diferencie. 	1

Tabla 4 "Cuadro de particularidad"

B. Publicaciones

Se refiere a la existencia de algún tipo de publicaciones sobre el recurso turístico evaluado, que genera en el alguna trascendencia de orden internacional o nacional. Se deben considerar también publicaciones menores para el caso de la jerarquía 1.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia internacional	6
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia nacional	4
Publicaciones de orden científico, histórico, cultural y natural de trascendencia regional	2
Publicaciones menores: monografías y artículos	1

Tabla 5 "Cuadro de Publicaciones"

C. Reconocimientos

Se refiere a la existencia o no de distinciones oficiales que otorgan al recurso turístico, algún tipo de reconocimiento como recursos de orden natural o cultural.

Dicho reconocimiento puede haber sido otorgado por instituciones internacionales o nacionales, tales como patrimonio de la humanidad, patrimonio de la nación, declaración de reserva turística, entre otras.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter internacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- UNESCO (Patrimonio de la Humanidad)- RAMSAR (Humedales, Pantanos), otros	6
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter nacional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- Ley- Declaración de Patrimonio Cultural de la Nación- Área Natural Protegida INRENA- Otros	4
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter regional como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- Áreas de Conservación Regional, otros	2
Tiene algún reconocimiento oficial de primer orden de carácter local como recurso natural o cultural: <ul style="list-style-type: none">- Áreas de Protección Municipal, otros	1

Tabla 6 "Cuadro de Reconocimiento"

D. Estado de conservación

CRITERIO DE EVALUACIÓN		VALORACIÓN
MUY BUENO	Su estado de conservación y presentación permite distinguir plenamente sus características y atributos: <ul style="list-style-type: none"> • No tiene problemas o impactos leves referido a depredación y/o contaminación 	6
BUENO	El recurso es distinguible y apreciable; presenta algunos problemas temporales: <ul style="list-style-type: none"> • Con impacto leve referido a depredación y/contaminación 	4
REGULAR	Es posible reconocer las características principales del recurso, aunque con limitaciones debido a las condiciones que se encuentra, es posible su recuperación: <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de depredación • Problemas de contaminación 	2
MALO	No es posible reconocer sus características principales del recurso, salvo las referencias. Tiene problemas trascendentes: <ul style="list-style-type: none"> • Problemas de depredación • Problemas de contaminación • Problemas de invasión de áreas 	1

Tabla 7 "Cuadro de Estado de Conservación"

Criterios de evaluación relacionados a la representatividad y la demanda

E. Flujo de Turistas

Se refiere al tipo de visitantes del recurso turístico evaluado. Se considera necesario precisar el tipo con mayor flujo de visitantes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Es visitado principalmente por el turismo internacional	6
Es visitado principalmente por el turismo nacional	4
Es visitado por el turismo principalmente regional	2
Es visitado principalmente por el turismo local	1

Tabla 8 "Cuadro de Flujo de Turistas"

F. Representatividad Territorial

Criterio orientado a establecer el ámbito territorial de influencia que alcanza la imagen de un recurso turístico, considerado como símbolo o icono.

CRITERIOS DE AVLUACIÓN	VALORACIÓN
Aquellos recursos que alcanzan una representatividad internacional: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional 	6
Aquellos recursos que alcanzan una representatividad nacional: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional 	4
Aquellos recursos que alcanzan una representatividad regional: <ul style="list-style-type: none"> - Imagen a nivel internacional - Posicionamiento turístico a nivel internacional 	2
Aquellos recursos que alcanzan una representatividad local: <ul style="list-style-type: none"> - Recurso característico de la localidad - Imagen a nivel local 	1

Tabla 9 "Cuadro de Representatividad Territorial"

G. Inclusión en la Visita Turística

Orientado a determinar la importancia del recurso en la estructuración de la visita turística.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Recurso de visita principal en los circuitos y corredores turísticos nacionales y regionales	6
Recurso de visita complementaria en los circuitos y corredores turísticos regionales	4
Es un recurso turístico de visita opcional en los circuitos y corredores turísticos regionales	2
Recurso incluido en la visita solo por su ubicación en los circuitos y corredores turísticos regionales	1

Tabla 10 "Cuadro de Inclusión en la Visita Turística"

H. Demanda Potencial

Es la estimación cualitativa a futuro de rangos de una demanda posible expresada considerando segmentos reconocidos en la actividad turística y en base a la comparación con recursos referenciales.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALORACIÓN
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo receptivo principalmente.	6
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo interno principalmente.	4
Se estima que tiene condiciones para recibir un turismo de nivel regional principalmente.	2
Se estima que tiene condiciones para recibir visitas de nivel local principalmente.	1

Tabla 11 "Cuadro de Demanda Potencial"

Para medir el grado de motivación de los turistas nacionales y extranjeros se utilizara Excel.

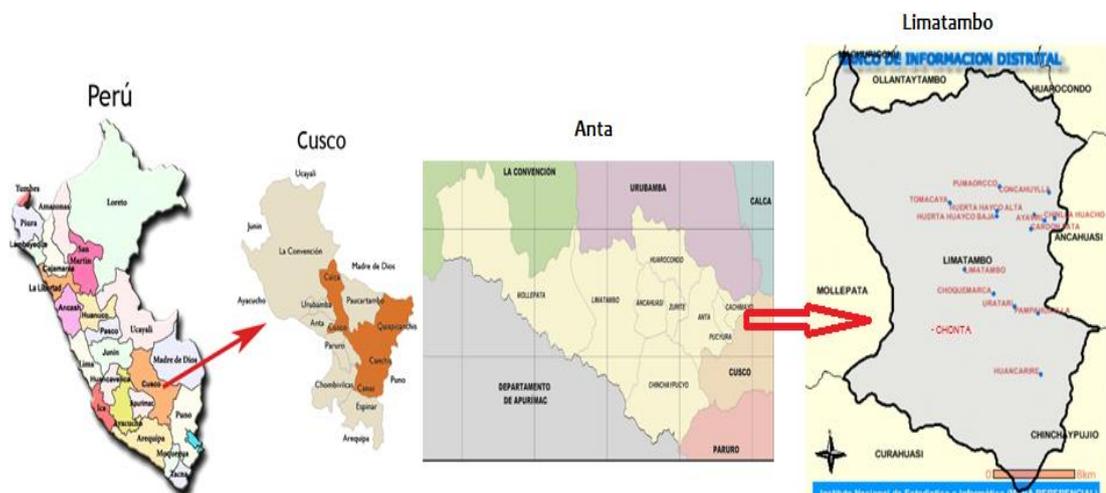
CAPÍTULO III

3 ZONA NATURAL DE CHONTA

3.1 UBICACIÓN

Se accede al recurso desde la plaza principal del distrito de Limatambo, por la vía asfaltada (Panamericana Sur), recorriendo un tramo de 2 kilómetros, en dirección suroeste hasta el puente de Achaco. Desde allí se ingresa por trocha carrozable, hacia la comunidad de Chonta, en un tramo de 17 km. Desde la explanada de Chonta, se continúa en dirección suroeste por un sendero peatonal hasta llegar a Hawacco, el mirador "Vuelo de los Cóndores".

Comunidad Campesina	: CHONTA
<hr/>	
Distrito	: LIMATAMBO
Provincia	: Anta
Región	: Cusco
Altitud	: 2554m.s.n.m. (Limatambo)
Altitud	: 3464 m.s.n.m. (C.C. Chonta)
Altitud	: 3,325 m.s.n.m. (Mirador Chonta)
<hr/>	
Región Geográfica	: Sierra



3.2 MIRADOR DEL VUELO DE LOS CONDORES

El mirador "Vuelo de los Cóndores Hawacco", es denominado así por la abundante presencia de peces llamados hawaccos en el río Apurímac; este a su vez, forma parte del mirador natural de avistamiento de cóndores.

Está ubicada a una apreciable altura, del que por su formación natural se le denomina "Canon del Apurímac", desde allí se aprecia el vuelo de los cóndores, considerados en tiempo incas como aves sagradas que comunicaban los cielos con la tierra.

3.3 LÍMITES

- Por el norte, con la provincia de Urubamba.
- Por el este, con el distrito de Ancahuasi.
- Por el oeste, con el distrito de Mollepata.
- Por el sur, con la región Apurímac.

3.4 CLIMA

Tiene un clima frío, se encuentra a 3464 m.s.n.m.



Tabla 12 "Gráfico 1 del mirador del cóndor"



Tabla 13 "Gráfico 2 del mirador del cóndor"

LISTA DE INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS

Nro.	NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO	UBICACIÓN	JERARQUIA
1	Mirador de Chonta	Limatambo	III
2	Laguna de Huaypo	Anta	II
3	Andenes de Zurite	Zurite	II
4	Centro arqueológico de Killarumiyoc	Ancahuasi	II
5	Complejo Arqueológico de Tarawasi	Limatambo	III
6	Cascada de Pisti	Limatambo	I
7	Casa Hacienda Sondorf	Limatambo	II
8	Unión del río Colorado y el Apurímac	Limatambo	II
9	Andenes de Rioja	Limatambo	II
10	Baños Termales de Cconoc	Limatambo	II
11	Hacienda La Joya	Ancahuasi	II
12	Templo Colonial Inmaculada Concepción	Anta	I
13	Templo Colonial de San Martín	Huarocondo	II
14	Festival del Lechón	Huarocondo	II
15	Festival de la Palta	Limatambo	II
16	Templo Colonial de San Nicolás de Bari	Zurite	II
17	Killaruniyoc Raymi	Ancahuasi	II
18	Pata Pata Tarpuy Raymi	Zurite	II
19	Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	Zurite	II
20	Sitio Arqueológico de Wat'a	Huarocondo	II

Tabla 14 "Lista de Inventario de Recursos Turísticos"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1		
		N° 001		
Nombre del Recurso Turístico:	Mirador de Chonta			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico				
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Cañones	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Mirador natural	
CÓDIGO:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB TOTAL	
A	Particularidad	4	2	8
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	6	2	12
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				37
Jerarquía				III

Tabla 15 "Ficha de Jerarquización del Mirador de Chonta"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 002		
Nombre del Recurso Turístico:	Laguna de Huaypo			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	En la Laguna de Huaypo se realizan paseos en bote guiados por los lugareños y es propicio para actividades de esparcimiento como el picnic y el camping.			
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Cuerpos de Agua	
Distrito:	Anta	Sub Tipo:	Lagunas	
CÓDIGO:	CRITERIO	DEVALOR	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
	EVALUACIÓN	ASIGNADO		
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	4	1,5	6
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	4	1	4
Total				28
Jerarquía			II	

Tabla 16 "Ficha de Jerarquización de la Laguna de Huaypo"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN				F – 1
				Nº 003
Nombre del Recurso Turístico:		Andenes de Zurite		
Fotografía		Mapa de ubicación		
				
Características de interés turístico		Son un bello sistema de andenerías, prueba elocuente de la técnica y ciencia de la arquitectura Inca; abarca una extensión de 8 a 10 hectáreas. En la actualidad se admira como se distribuye el sistema hidráulico.		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Lugares Históricos	
Distrito:	Zurite	Sub Tipo:	Andenes	
CÓDIGO:	CRITERIO	DE VALOR	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
	EVALUACIÓN	ASIGNADO		
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	1	1,5	1.5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				18.5
Jerarquía		II		

Tabla 17 "Ficha de Jerarquización de los Andenes de Zurite"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 004	
Nombre del Recurso Turístico:	Centro Arqueológico de killarumiyoc		
Fotografía	Mapa de ubicación		
			
Características de interés turístico	Killarumiyoc proviene del vocablo quechua que significa “Luna de Piedra”. Su área está definida en 5 hectáreas aproximadamente. Presenta construcciones zigzagueantes con bloques de tamaño y estilo poligonal almohadillado.		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales
Provincia:	Anta	Tipo:	Sitios Arqueológicos
Distrito:	Ancahuasi	Sub Tipo:	Fortaleza
CÓDIGO:	CRITERIO	DEVALOR	PONDERACIÓN
	EVALUACIÓN	ASIGNADO	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2
B	Publicaciones	1	0,5
C	Reconocimiento	2	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5
E	Flujo de turistas	2	2
F	Representatividad	2	1,5
G	Inclusión en la2 visita turística	1	1
Total			22,5
Jerarquía	II		

Tabla 18 “Ficha de Jerarquización del Centro Arqueológico de Killarumiyoc.”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1		
		Nº 005		
Nombre del Recurso Turístico:	Complejo Arqueológico de Tarawasi			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	Es considerado como un centro ceremonial Inca, ubicado en el tramo principal del camino al Chinchaysuyo. Fue edificado con piedra andesita, tallada y pulida en forma poligonal almohadillado			
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Sitios arqueológicos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Complejo	
CÓDIGO:	CRITERIO	DEVALOR	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
	EVALUACIÓN	ASIGNADO		
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	6	2	12
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				31
Jerarquía	III			

Tabla 19 "Ficha de Jerarquización del Complejo Arqueológico de Tarawasi"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1		
		N° 006		
Nombre del Recurso Turístico:	Cascada de Pisti			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	Es sin duda uno de los paisajes más bellos de la localidad de Limatambo, por poseer una de las caídas de agua más impresionantes, tanto por altura y por la cantidad torrente.			
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Caídas de agua	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Cascada	
CÓDIGO:	CRITERIO	DEVALOR	PONDERACIÓN	SUB -
	EVALUACIÓN	ASIGNADO		TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	1	2	2
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				14,5
Jerarquía	I			

Tabla 20 "Ficha de Jerarquización de la Cascada de Pisti"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 N° 007		
Nombre del Recurso Turístico:	Casa Hacienda Sondorf			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	En esta hacienda, se fabricó por primera vez la cerveza en el Cusco; el pionero de esta actividad fue su ocasional propietario el ciudadano Alemán Adolfo Mangles Dorf.			
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Casa - Hacienda	
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				16,5
Jerarquía				II

Tabla 21 "Ficha de Jerarquización de la Casa Hacienda de Sondorf"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 N° 008		
Nombre del Recurso Turístico:	Unión del río Colorado y el Apurímac			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	A unos quince kilómetros de Limatambo y siguiendo por la carretera asfaltada a Abancay, se produce el encuentro entre los ríos Apurímac y Colorado, en el lugar conocido como Airahua. Se puede hacer canotaje hasta los baños termales de Conoc.			
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Ríos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Confluencia	
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB - TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				16,5
Jerarquía				II

Tabla 22 "Ficha de Jerarquización de la unión del Río Colorado y el Apurímac"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 009	
Nombre del Recurso Turístico:	Los Andenes de Rioja		
Fotografía	Mapa de ubicación		
			
Características de interés turístico	Andenes que se puede observar desde la pista principal, de construcción inca, con poliedros regulares almohadillados de estilo pircado, que hasta hoy se siguen utilizando sembrando la kiwicha.		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales
Provincia:	Anta	Tipo:	Lugares Históricos
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Andenes
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2
B	Publicaciones	1	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5
D	Estado de Conservación	4	1,5
E	Flujo de turistas	2	2
F	Representatividad	1	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1
Total			16,5
Jerarquía	II		

Tabla 23 "Ficha de Jerarquización de los Andenes de Rioja"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1	
		N° 010	
Nombre del Recurso Turístico:	Baños Termales de Cconoc		
Fotografía	Mapa de ubicación		
			
Características de interés turístico	Este balneario está localizado al pie del río Apurímac, en un paraje rodeado de algarrobos, carrizales y cactus		
Región:	Apurímac	Categoría:	Sitios Naturales
Provincia:	Abancay	Tipo:	Aguas minero Medicinales
Distrito:	Curahuasi	Sub Tipo:	Aguas Termales
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DEVALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2
B	Publicaciones	2	0,5
C	Reconocimiento	4	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5
E	Flujo de turistas	6	2
F	Representatividad	2	1,5
G	Inclusión en la visita turística	2	1
Total			34
Jerarquía	III		

Tabla 24 "Ficha de Jerarquización de los Baños Termales de Cconoc"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 011	
Nombre del Recurso Turístico:	Casa Hacienda la Joya		
Fotografía	Mapa de ubicación		
			
Características de interés turístico	La ex “Hacienda la Joya” fue hasta mediados del siglo XVI, dedicada fundamentalmente a la elaboración de telares (Bayeta) y la ganadería. Durante los años 1761 – 1766 estuvo bajo la administración de la Orden Religiosa de los Jesuitas		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos
Distrito:	Ancahuasi	Sub Tipo:	Casa - Hacienda
CÓDIGO:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2
B	Publicaciones	1	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5
D	Estado de Conservación	4	1,5
E	Flujo de turistas	1	2
F	Representatividad	1	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1
Total			16,5
Jerarquía	II		

Tabla 25 “Ficha de Jerarquización de la Casa Hacienda la Joya”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 012	
Nombre del Recurso Turístico:	Templo Colonial Inmaculada Concepción		
Fotografía	Mapa de ubicación		
			
Características de interés turístico	El templo tiene estilo renacentista, de planta Cruz Latina, con una sola nave y dos capillas laterales que forman la crucería. Sus portadas están construidas con ladrillos pastelero y piedra, tiene arcos de medio punto y columnas adosadas al muro.		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y espacios urbanos
Distrito:	Anta	Sub Tipo:	Templo Colonial
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2
B	Publicaciones	1	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5
E	Flujo de turistas	1	2
F	Representatividad	1	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1
Total			11,5
Jerarquía	I		

Tabla 26 "Ficha de Jerarquización del Templo Colonial Inmaculada Concepción"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 013	
Nombre del Recurso Turístico:	Templo Colonial de San Martín		
Fotografía	Mapa de ubicación		
			
Características de interés turístico	Se encuentra en la plaza principal del poblado de Huarucondo. En su interior, subsisten en grandes áreas pinturas murales de los siglos XVI Y XVII, la nave por su forma y uso es de típica concepción barroco mestiza.		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos
Distrito:	Huarucondo	Sub Tipo:	Templo Colonial
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB TOTAL
A	Particularidad	1	2
B	Publicaciones	1	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5
E	Flujo de turistas	2	2
F	Representatividad	1	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1
Total			16,5
Jerarquía	II		

Tabla 27 "Ficha de Jerarquización del Templo Colonial de San Martín"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 014		
Nombre del Recurso Turístico:	Festival del Lechón			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	“El Festival del Lechón” se realiza el 1 de noviembre con motivo de Todos los Santos. Su cercanía a la ciudad del Cusco hace que este lugar este permanentemente concurrido, donde se puede degustar los sabrosos lechones acompañados con tamales y panes de trigo.			
Región:	Cusco	Categoría:	Acontecimientos programados	
Provincia:	Anta	Tipo:	Eventos	
Distrito:	Huarocondo	Sub Tipo:	Festival	
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				26,5
Jerarquía				II

Tabla 28 “Ficha de Jerarquización del Festival del Lechón”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 015		
Nombre del Recurso Turístico:		Festival de la Palta		
Fotografía		Mapa de ubicación		
				
Características de interés turístico		El “Festival de la Palta” se realiza en el mes de mayo. En este evento se disfruta de la gastronomía a base de este fruto, los tipos de palta que se produce en cantidad para exportar son la palta Hass y Fuerte.		
Región:	Cusco	Categoría:	Acontecimientos programados	
Provincia:	Anta	Tipo:	Eventos	
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Festival	
CÓDIGO:	CRITERIO	DE VALOR	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
	EVALUACIÓN	ASIGNADO		
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				26,5
Jerarquía		II		

Tabla 29 “Ficha de Jerarquización del Festival de Palta”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 016		
Nombre del Recurso Turístico:	Templo Colonial de San Nicolás de Bari			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	El templo contiene muestras relativamente tardías de pintura del siglo XVIII. Asimismo guarda las pinturas de las “Letanías Lauretanas” con pinceladas del siglo XIX del pintor indígena Antonio Vilca o Wilca.			
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Arquitectura y Espacios Urbanos	
Distrito:	Zurite	Sub Tipo:	Templo Colonial	
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	1	2	2
B	Publicaciones	1	0,5	0,5
C	Reconocimiento	1	1,5	1,5
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	1	1,5	1,5
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				16.5
Jerarquía	II			

Tabla 30 “Ficha de Jerarquización del Templo Colonial San Nicolás de Bari”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1		
Nombre del Recurso Turístico:		Nº 017		
Killarumiyoc Raymi				
Fotografía		Mapa de ubicación		
				
Características de interés turístico		Se realiza el 30 de Agosto, es una ceremonia dedicada a las acllas de Inca y el valor que encierra el culto a la Luna y Agua en relación con las mujeres		
Región:	Cusco	Categoría:	Acontecimientos programados	
Provincia:	Anta	Tipo:	Artístico	
Distrito:	Ancahuasi	Sub Tipo:	Escenificación	
CÓDIGO:	CRITERIO	DE VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total			27	
Jerarquía		II		

Tabla 31 “Ficha de Jerarquización de killarumiyoc Raymi”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1		
Nombre del Recurso Turístico:		Pata Pata Tarpuy Raymi		
Fotografía		Mapa de ubicación		
				
Características de interés turístico		Consiste en las tradicionales ceremonias de pago a la Pachamama, Culto al Agua y a la Chacana (Cruz Andina)		
Región:	Cusco	Categoría:	Acontecimientos programados	
Provincia:	Anta	Tipo:	Artístico	
Distrito:	Zurite	Sub Tipo:	Escenificación	
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DEVALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	4	2	8
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	2	1	2
Total				27
Jerarquía		II		

Tabla 32 "Ficha de Jerarquización del Pata Pata Tarpuy Raymi"

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1 Nº 019		
Nombre del Recurso Turístico:	Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)			
Fotografía	Mapa de ubicación			
				
Características de interés turístico	La finalidad es formar asociaciones de productores cuya alianza estratégica logre multiplicar la producción y productividad de granos como maíz, quinua, quiwicha, etc. Incrementando la economía de la región.			
Región:	Cusco	Categoría:	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas	
Provincia:	Anta	Tipo:	Centros científicos y técnicos	
Distrito:	Zurite	Sub Tipo:	Estación experimental agraria	
CÓDIGO:	CRITERIO EVALUACIÓN	DEVALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total Jerarquía				22
				II

Tabla 33 “Ficha de Jerarquización del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)”

FICHA DE JERARQUIZACIÓN		F – 1		
Nombre del Recurso Turístico:		Nº 020		
Nombre del Recurso Turístico:		Sitio Arqueológico de Wat´a		
Fotografía		Mapa de ubicación		
				
Características de interés turístico		Por su ubicación estratégica de dominio geográfico de varias cuencas, Wat´a debió de corresponder a una zona de control administrativo, económico y poblacional.		
Región:	Cusco	Categoría:	Manifestaciones Culturales	
Provincia:	Anta	Tipo:	Sitios Arqueológicos	
Distrito:	Huarocondo	Sub Tipo:	Fortaleza	
CÓDIGO:	CRITERIO	DEVALOR	PONDERACIÓN	SUB-TOTAL
	EVALUACIÓN	ASIGNADO		
A	Particularidad	2	2	4
B	Publicaciones	2	0,5	1
C	Reconocimiento	2	1,5	3
D	Estado de conservación	4	1,5	6
E	Flujo de turistas	2	2	4
F	Representatividad	2	1,5	3
G	Inclusión en la visita turística	1	1	1
Total				22
Jerarquía		II		

Tabla 34 "Ficha de Jerarquización del Sitio Arqueológico de Wat´a"

CUADRO DE RESUMEN

Recurso o atractivo turístico	Jerarquía I
✓ Cascada de Pisti	1
✓ Templo Colonial Inmaculada Concepción	1
Sub-total	2
Recurso o atractivo turístico	Jerarquía II
✓ Laguna de Huaypo	1
✓ Andenes de Zurite	1
✓ Centro arqueológico de Killarumiyoc	1
✓ Casa Hacienda Sondorf	1
✓ Unión del río Colorado y el Apurímac	1
✓ Andenes de Rioja	1
✓ Baños Termales de Cconoc	1
✓ Hacienda La Joya	1
✓ Templo Colonial de San Martín	1
✓ Festival del Lechón	1
✓ Festival de la Palta	1
✓ Templo Colonial de San Nicolás de Bari	1
✓ Killarumiyoc Raymi	1
✓ Pata Pata Tarpuy Raymi	1
✓ Sitio Arqueológico de Wat'a	1
✓ Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA)	1
Sub-total	16
Recurso o atractivo turístico	Jerarquía III
✓ Mirador de Chonta	1
✓ Complejo Arqueológico de Tarawasi	1
Sub-total	2
Recurso o atractivo turístico	Jerarquía IV
Sub-total	0
TOTAL	20

En la recopilación de datos de los recursos turísticos en el circuito Cusco – Chonta se pudo observar: 2 recursos de jerarquía I, 16 recursos de jerarquía II y 2 recursos de jerarquía III, haciendo un total de 20 recursos turísticos.

3.5 ANALISIS DE LAS ENCUESTAS

1.- Género

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	123	57.75%
Femenino	90	42.25%
TOTAL	213	100.00%

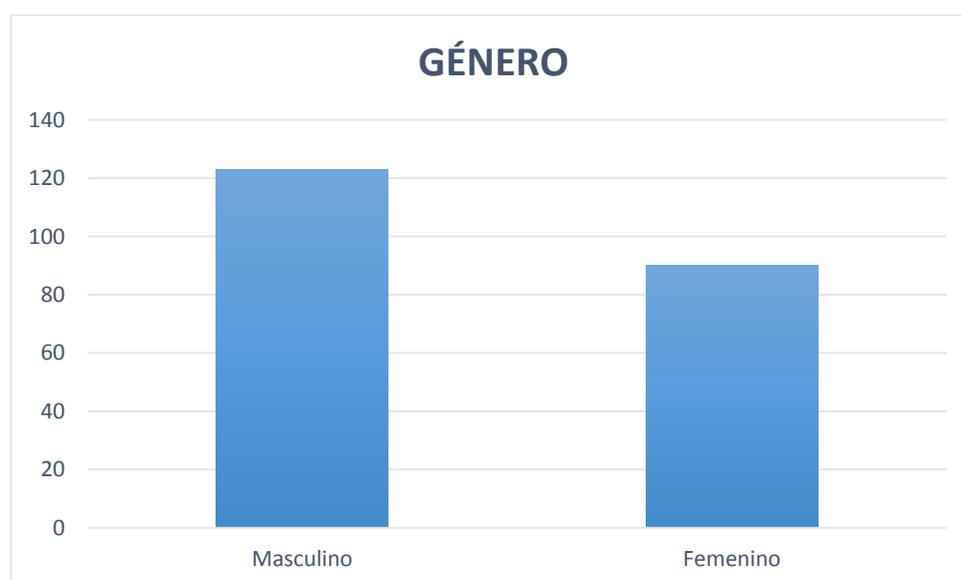


Ilustración 1 “Pregunta 1 de las encuestas”

Según la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona de Chonta. Estuvo conformada por el género masculino el (57.75%) y el restante (42.25%) por el género femenino, se ve un porcentaje mayor en el género masculino por motivos que les gusta la adrenalina y aventura.

2.- Edad

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Menor de 18 años	50	23.47%
Entre 19 a 25 años	80	37.56%
Entre 26 a 35 años	45	21.13%
Entre 36 a 45 años	30	14%
Entre 46 a 55 años	8	4%
Mayor de 56 años	0	0%
TOTAL	213	100%

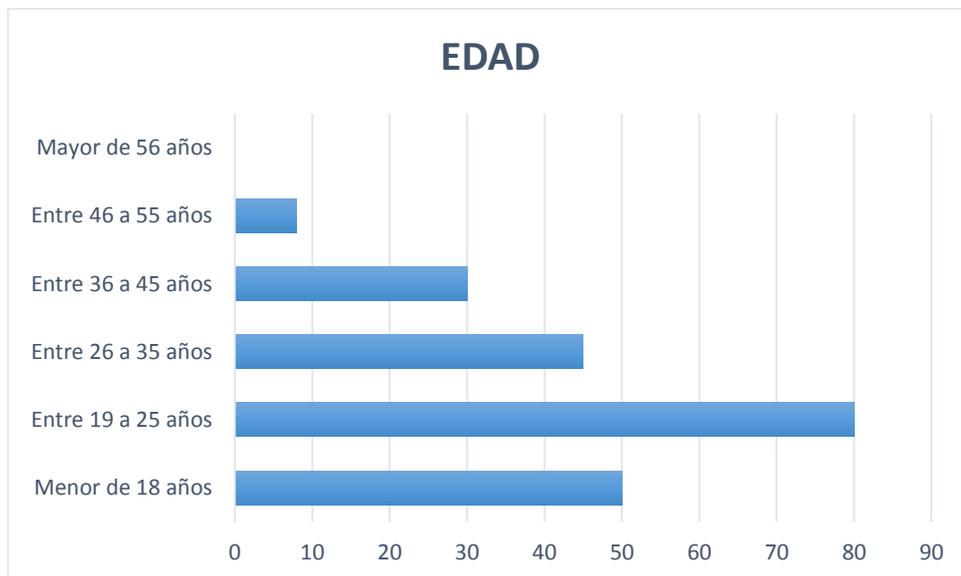


Ilustración 2 "Pregunta 2 de las encuestas"

Según la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta en cuanto a edades obtuvimos la información de que entre 19 a 25 años es el porcentaje más alto con (37%) de visitantes por motivos de que entre esas edades se tiene bastante energía, alto nivel de riesgo y economía regular, obtuvimos el porcentaje intermedio con menores de 18 años (23.47%), ellos tienen bastante energía, alto nivel de riesgo pero baja economía y por último se tiene a visitantes entre 46 y 55 años con un porcentaje bajo de (0.037558685), ellos tienen baja energía y bajo nivel de riesgo y buena economía.

3.- Grado de Instrucción

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria completa	40	18.78%
Secundaria completa	50	23.47%
Técnicos	30	14.08%
Universitario	80	38%
Maestría	8	4%
Doctor	5	2%
TOTAL	213	100%

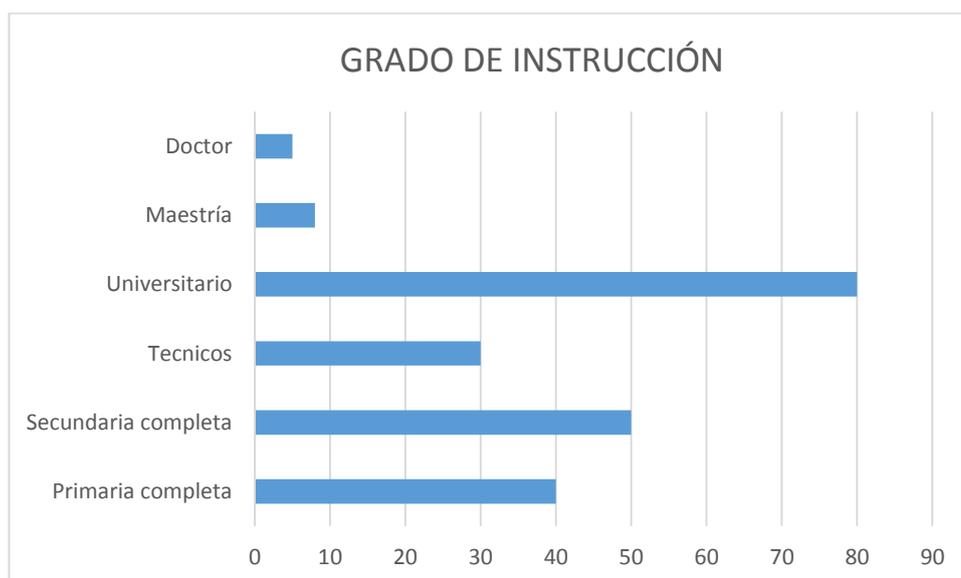


Ilustración 3 "Pregunta 3 de las encuestas"

Según la encuesta realizada a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta en cuanto al grado de instrucción encontramos con el mayor porcentaje a los universitarios por motivos de estudio, paseo, aventura, etc. y con un porcentaje bajo tenemos a los doctores por disponibilidad de tiempo y una vida cotidiana agitada.

4.- ¿Si pudieras escapar de la vida cotidiana y del mundo moderno. ¿Le gustaría ir a la zona natural de Chonta?.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	193	90.61%
No	20	9.39%
TOTAL	213	100%

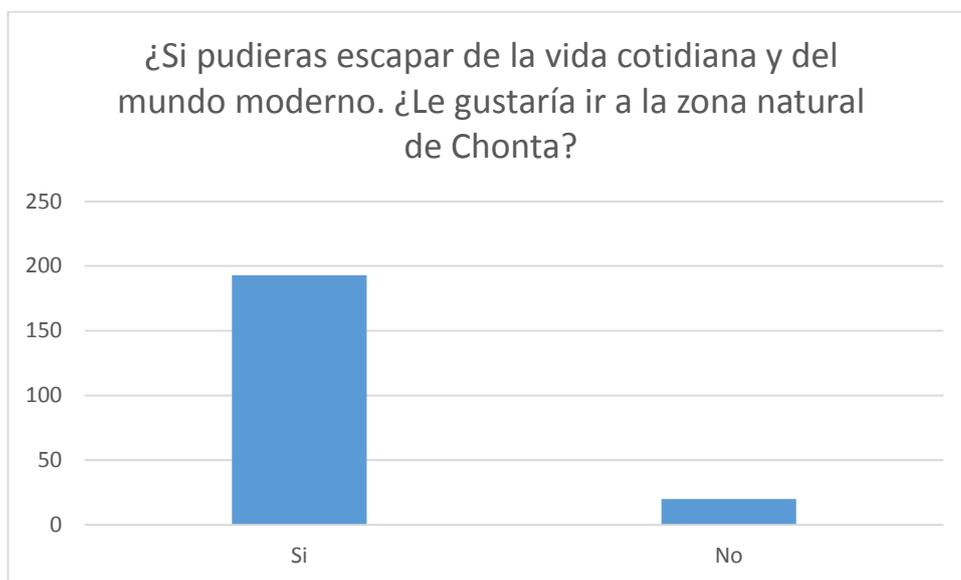


Ilustración 4 "Pregunta 4 de las encuestas"

Según las encuestas que se realizaron a los turistas nacionales y extranjeros obtuvimos un porcentaje alto (90.61%) de que si les gustaría visitar la zona natural de Chonta y salir de su zona de confort, el motivo de ellos es ver el vuelo de los cóndores y un porcentaje mínimo de (9.39%) que no les gustaría visitar por la lejanía y el peligro.

5.- ¿Fortaleció su relación con la naturaleza, el viaje que realizó a la a la zona natural de Chonta?.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	130	61.03%
Regularmente	74	34.74%
Mínimamente	9	4.23%
TOTAL	213	100%

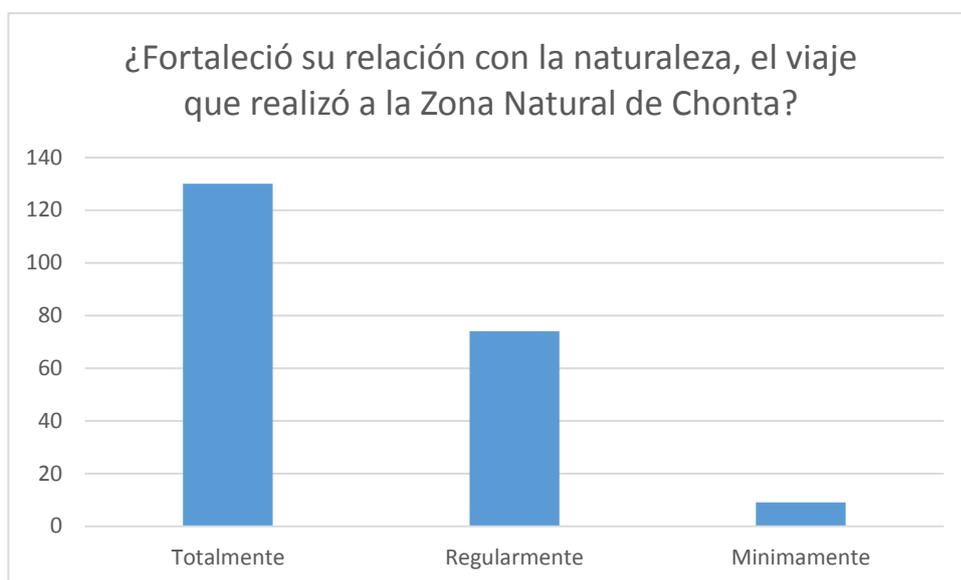


Ilustración 5 "Pregunta 5 de las encuestas"

Según las encuestas que se realizaron a los turistas nacionales y extranjeros obtuvimos un porcentaje de (61.03%) que totalmente fortaleció su relación con la naturaleza por el avistamiento de los cóndores y la energía que tiene el lugar, regularmente con un porcentaje de (34.74%) y mínimamente con un porcentaje de (4.23%) por el clima frígido del lugar.

**6.- Cree Usted que la visita turística realizada a la zona natural de Chonta
¿Contribuyó a su conciencia ambiental?.**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	142	66.67%
Regularmente	62	29.11%
Mínimamente	9	4.23%
TOTAL	213	100%

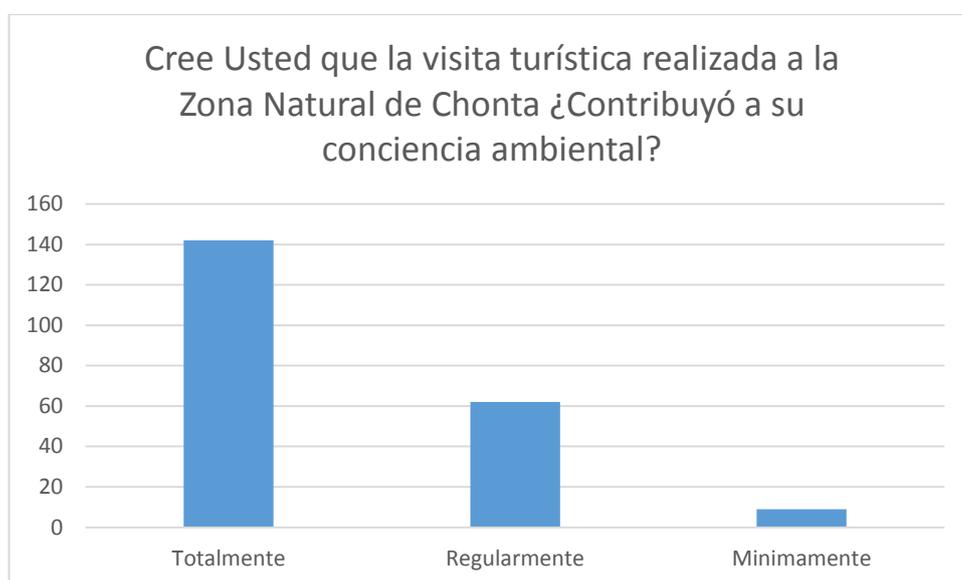


Ilustración 6 "Pregunta 6 de las encuestas"

Según las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta se obtuvo un porcentaje alto de (66.67%) que contribuyo totalmente a su conciencia ambiental por el avistamiento del vuelo de los cóndores y que este ave se encuentra en peligro de extinción y de que todavía en esta zona se puede ver, regularmente con un porcentaje de (29.11%) y mínimamente con un porcentaje de (4.23%) por que no llegaron a ver a las aves.

**7.- Considera que la visita turística realizada a la zona natural de Chonta
¿Contribuyó en su relajación y su desestresamiento?.**

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	120	56.34%
Regularmente	84	39.44%
Mínimamente	9	4.23%
TOTAL	213	100%

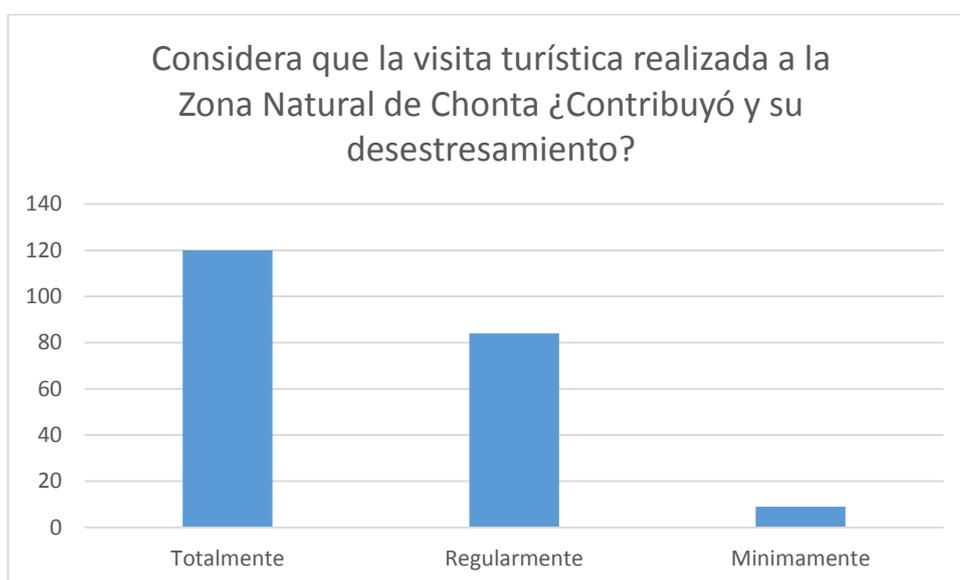


Ilustración 7 "Pregunta 7 de las encuestas"

Según la encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta se obtuvo un porcentaje alto de (56.34%) que si contribuyo totalmente en su desestresamiento, regularmente con un porcentaje de (39.44%) y mínimamente con un porcentaje de (4.23%).

8.- La observación de los cóndores en su habitat natural ¿contribuyó a su relajamiento?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	120	56.34%
Regularmente	84	39.44%
Mínimamente	9	4.23%
TOTAL	213	100%

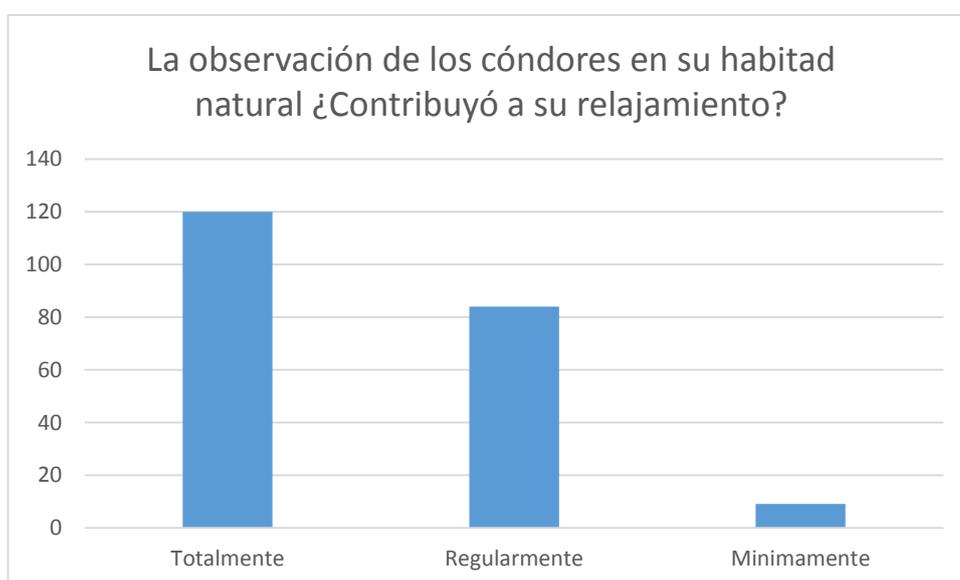


Ilustración 8 "Pregunta 8 de las encuestas"

Según las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta se obtuvo un porcentaje de (56.34%) contribuyó totalmente a su relajamiento con la observación de los cóndores en su habitat natural, regularmente con un porcentaje de (39.44%) y mínimamente con un porcentaje de (4.23%).

9.- ¿Considera a los cóndores de la zona natural de Chonta como prestigio nacional?

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	130	61.03%
De acuerdo	60	28.17%
Indeciso	13	6.10%
En desacuerdo	10	4.69%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	213	100%

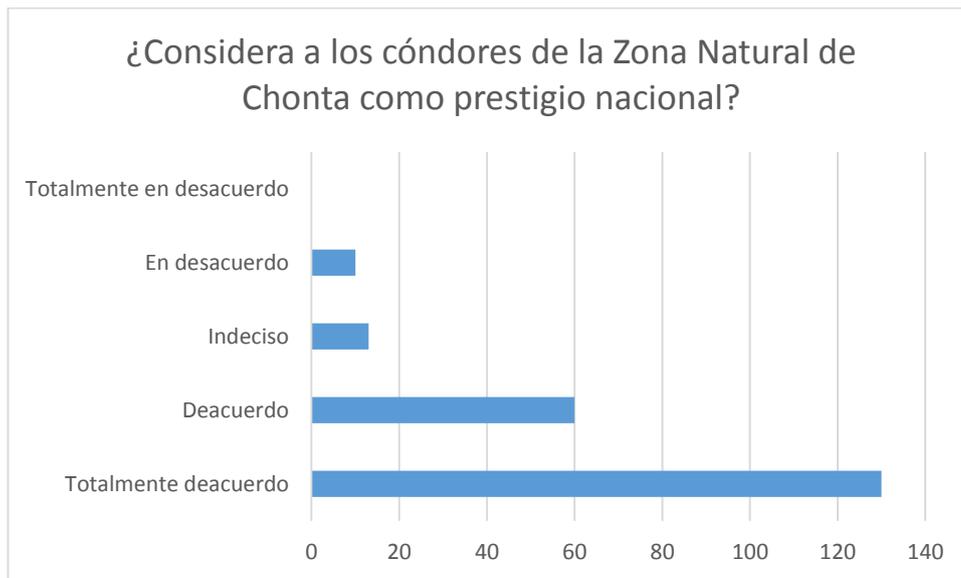


Ilustración 9 "Pregunta 9 de las encuestas"

Según las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta se obtuvo un porcentaje de (61.03%) están totalmente de acuerdo de que los cóndores son aves de prestigio nacional porque son aves de gran tamaño y contribuyen al equilibrio ecológico, están de acuerdo un porcentaje de (28.17%) y en desacuerdo un porcentaje de (4.69%) porque piensan que son aves agresivas.

10.- ¿Recomendaría a sus amigos y parientes la visita a la comunidad de Chonta y ver el vuelo de los cóndores?.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recomendado	170	79.81%
Indeciso	30	14.08%
No recomendado	13	6.10%
TOTAL	213	100%

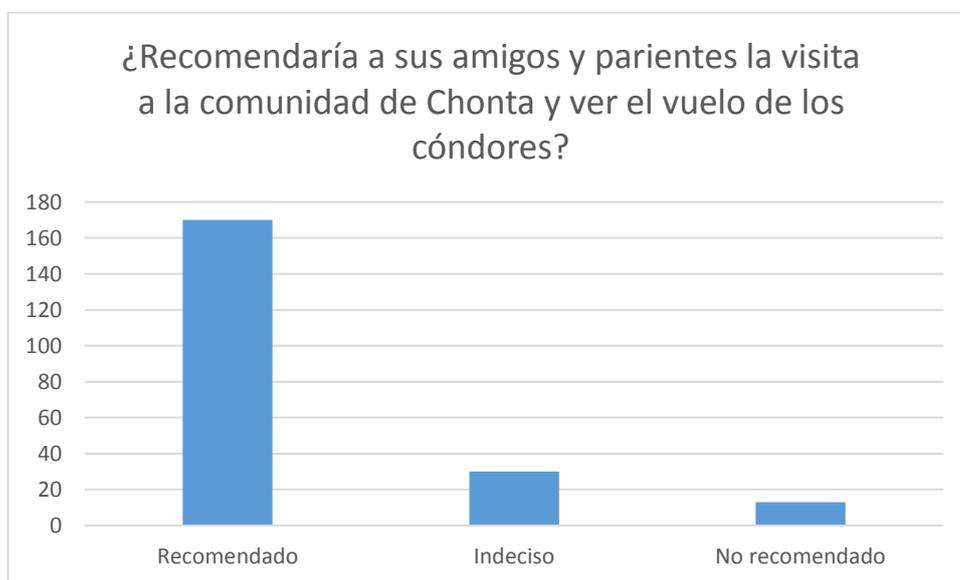


Ilustración 10 "Pregunta 10 de las encuestas"

Según la encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta se obtuvo un porcentaje de (79.81%) recomendarían a sus amigos y parientes visitar esta zona y ver el vuelo de los cóndores porque les pareció inolvidable el avistamiento de las aves y es una actividad casi nueva en la región Cusco, de personas indecisas se obtuvo un porcentaje de (14.08%) por el clima frígido y de personas que no recomendarían se obtuvo un porcentaje de (6.10%) por el clima frígido, lejanía y el horario de la salida de los cóndores que se da entre las 2:00 pm y 5:00 pm donde se puede apreciar mayor número de cóndores.

11.- Permitió su viaje a la zona natural de Chonta:

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Unir a los miembros de su familia	50	23.47%
Mejorar su relación de pareja	30	14.08%
Contribuyó a su conciencia ambiental	100	46.95%
Contribuyó al respeto de los animales	33	15%
TOTAL	213	100%

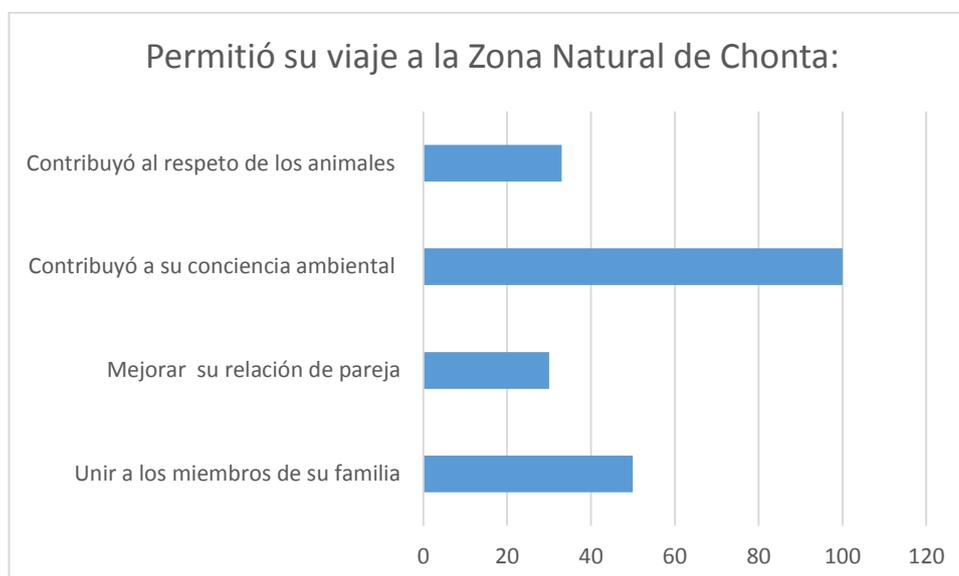


Ilustración 11 "Pregunta 11 de las encuestas"

Según las encuestas que se realizó a los turistas nacionales y extranjeros su visita a la zona natural de Chonta permitió en un porcentaje alto de (46.95%) de contribuir a su conciencia ambiental gracias a la observación del vuelo de los cóndores.

12.- Después de haber observado el vuelo de los cóndores en la zona natural de Chonta le fortaleció para:

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Conocer gente nueva	80	37.56%
Intercambiar opiniones	30	14.08%
Aumentar el número de contactos sociales	50	23.47%
Conocer otros turistas	20	9%
Compartir experiencias	33	15.49%
TOTAL	213	100%

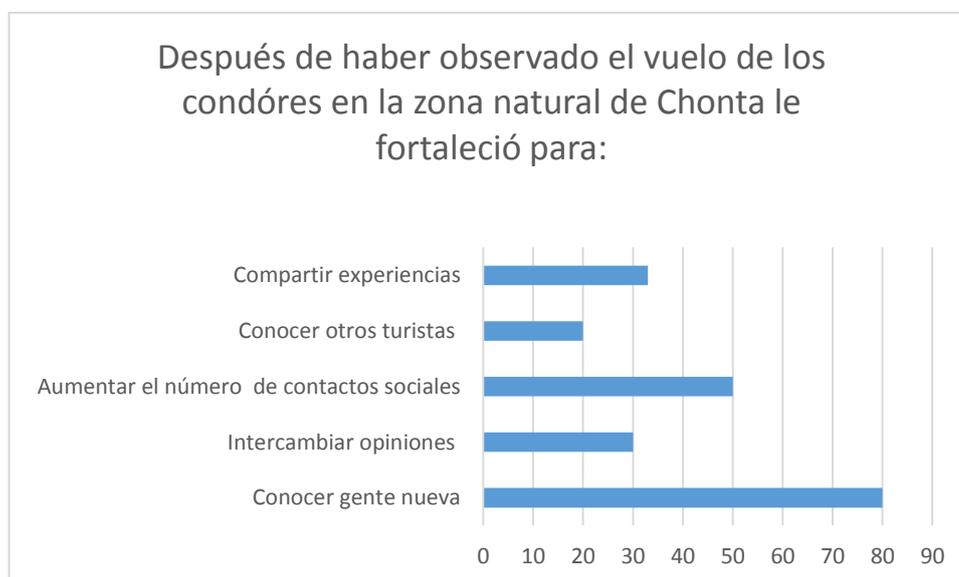


Ilustración 12 "Pregunta 12 de las encuestas"

Según las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros se obtuvo un porcentaje alto de (37.56%) su viaje a la zona natural de Chonta fortaleció para conocer gente nueva, un porcentaje de (23.47%) dice que aumentó el número de contactos sociales, un porcentaje de (15.49%) compartieron experiencias y otro porcentaje de (14.08%) intercambiaron opiniones vale decir que en la visita a la zona natural de Chonta se puede socializar e intercambiar costumbres y cultura.

13.- En comparación a otros destinos turísticos su viaje a la zona natural de Chonta y la observación del vuelo de los cóndores, le pareció:

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diferente	30	14.08%
Similar	20	9.39%
Igual	30	14.08%
Único	133	62%
TOTAL	213	100%

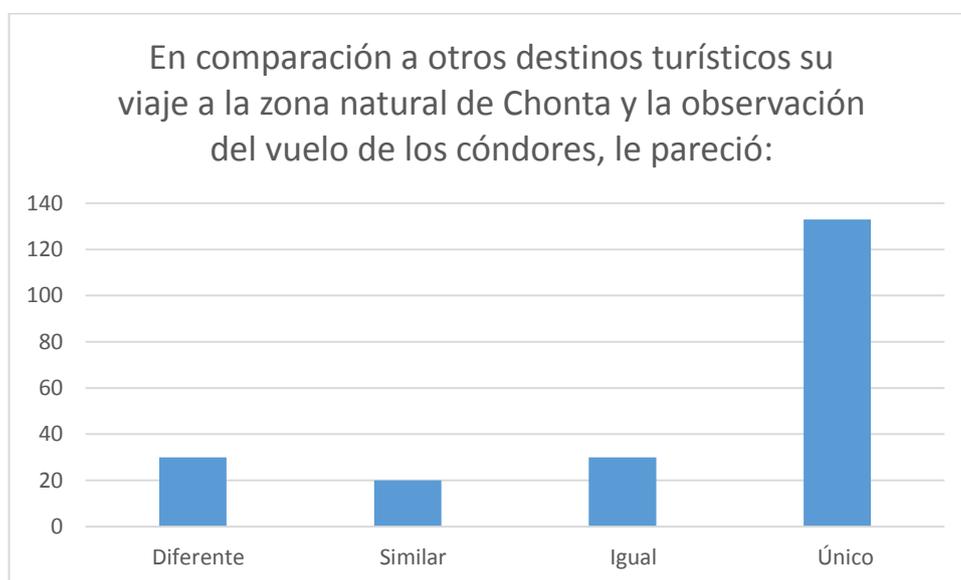


Ilustración 13 "Pregunta 13 de las encuestas"

Según la encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que visitaron la zona natural de Chonta y la observación del vuelo de los cóndores les pareció a un porcentaje alto (único) porque la geografía del cañón del río Apurímac les pareció impresionante y más aun con los numerosos vuelos de cóndores, un porcentaje de (22.56%) les pareció diferente a otros miradores que visitaron por el tamaño de las aves, un porcentaje de (14.08) igual y otro (9.39%) similar en otros países.

14.- ¿Considera su visita a Chonta como un significativo incremento a su aprendizaje de la naturaleza, para los estudiantes de los colegios y universidades?.

ITEM	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente	135	63.38%
Regularmente	73	34.27%
Mínimamente	5	2.35%
TOTAL	213	100.00%

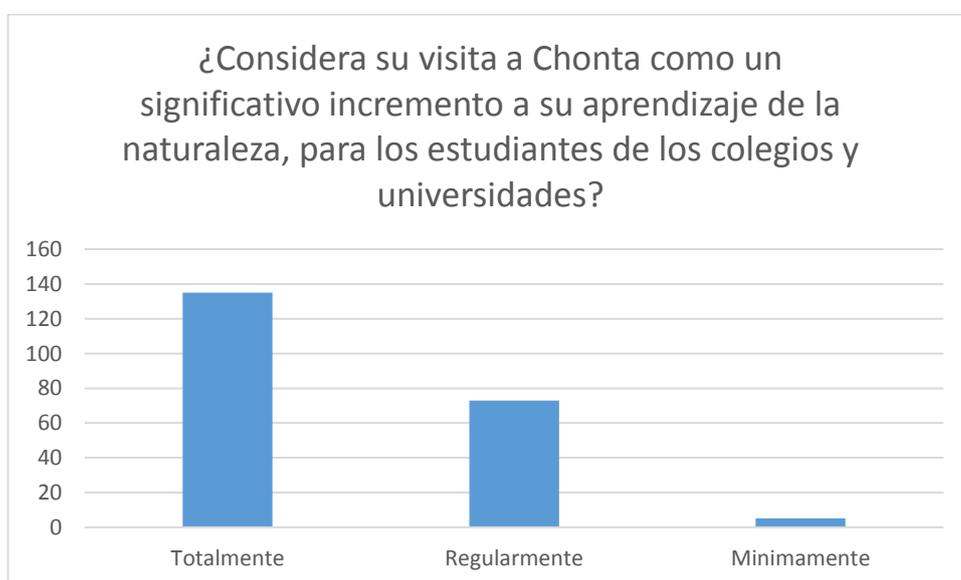


Ilustración 14 "Pregunta 14 de las encuestas"

Según las encuestas a los turistas nacionales y extranjeros se obtuvo la información de que un alto porcentaje de (63.38%) considera totalmente un significativo incremento de aprendizaje de la naturaleza para los estudiantes de colegio y universidades porque necesariamente tienen que saber la riqueza de flora y fauna que tiene nuestro país, un porcentaje de (34.27%) regularmente por que prioriza otros temas y y un porcentaje mínimo de (2.35%) por que no le interesa.

El grado de motivación turística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, ES REGULAR. Porque el estudio de las encuestas nos ha indicado que en las motivaciones actuales de los turistas nacionales y extranjeros que visitan la zona natural de chonta se pudo adquirir información tanto positiva como negativa, en lo positivo se tuvo un porcentaje alto de que contribuyo totalmente a la conciencia ambiental de los turistas por el avistamiento del vuelo de los cóndores en su habitat natural ya que este ave se encuentra en peligro de extinción y de que todavía en esta zona se puede ver.

El avistamiento de las aves y es una actividad casi nueva en la región Cusco, se está totalmente de acuerdo de que los cóndores son aves de prestigio nacional porque son aves de gran tamaño y contribuyen al equilibrio ecológico y por otro lado se puede observar la geografía del cañón del rio Apurímac que es impresionante y más aun con los numerosos vuelos de cóndores,

En lo negativo se tuvo información de que hay turistas que tienen el pensamiento de los cóndores que son aves agresivas y por otro la está el clima frígido, la lejanía y el horario de la salida de los cóndores que se da entre las 2:00 pm y 5:00 pm donde se puede apreciar mayor número de cóndores.

DISCUSIÓN

Esta investigación da a conocer el potencial turístico de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta y departamento del Cusco y la motivación turística de la zona natural de Chonta y el avistamiento del vuelo de los cóndores.

Según el bachiller Wilfredo Puma Llanos (2016) “Operación turística en el mirador de cóndores chonta y su impacto en el medio ambiente natural – Limatambo”. los actuales operadores de turismo a esta zona no cuentan con los equipos necesarios como son telescopio, binoculares, cámaras con alta resolución, libros, etc. con relación al cóndor andino, esta información es certera porque con el resultado de la encuestas se pudo obtener un grado de motivación regular y este problema puede ser uno de los factores que no permiten obtener un grado de motivación buena o excelente; por otro lado, la promoción de este recurso turístico de la comunidad de Chonta no está siendo promocionado y por el momento solo una agencia viene operando.

La presente investigación aporta con la información obtenida en las fichas de jerarquización que la zona natural de Chonta tiene jerarquía III, lo que significa que el recurso de la zona natural de Chonta presenta rasgos excepcionales como el avistamiento del vuelo de los cóndores capaz de motivar, por si solo la zona natural de Chonta o en conjunto con otros recursos antiguos como los miradores de Curahuasi, la zona tiene una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros.

El grado de motivación de visitas turísticas regular, porque el estudio de las encuestas nos ha indicado que en las motivaciones actuales de los turistas nacionales

y extranjeros que visitan la zona natural de chonta se pudo adquirir información tanto positiva como negativa, en lo positivo se tuvo un porcentaje alto de que contribuyó totalmente a la conciencia ambiental de los turistas por el avistamiento del vuelo de los cóndores en su habitat natural ya que este ave se encuentra en peligro de extinción y de que todavía en esta zona se puede ver.

En lo negativo se tuvo información de que hay turistas que tienen el pensamiento de los cóndores que son aves agresivas y por otro la está el clima frígido, la lejanía y el horario de la salida de los cóndores que se da entre las 2:00 pm y 5:00 pm donde se puede apreciar mayor número de cóndores.

CONCLUSIONES

La potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco es buena, para incrementar la motivación turística nacional y extranjera en el periodo 2017 y para seguir obteniendo mejoras en la zona se debe llegar al poblador y hacer una labor de sensibilización en la comunidad de Chonta, esta tarea puede llegar a través de una iniciativa de los operadores turísticos de la misma manera que del sector público como podemos decir del municipio, DIRCETUR, etc. para impulsar conjuntamente hacia adelante; para ello se debe elaborar un reglamento de uso sostenible. De esta manera el impacto del turismo no generará daños en la comunidad ni en el medio ambiente sabiendo que la cantidad de ingreso de turistas tanto nacionales como extranjeros es bueno y permitiendo que con una adecuada normativa su mantenimiento sea un recurso para contribuir al desarrollo de la comunidad, del mirador del cóndor de Chonta y la conservación del medio ambiente.

El nivel del potencial turístico que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, es BUENA, porque los recursos turísticos, en su mayoría obtuvieron la jerarquía dos, en el circuito hacia la zona natural de Chonta han sido inventariados y evaluados según el cuadro de jerarquización del Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional.

El grado de motivación turística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, es regular debido a que el estudio de las encuestas nos ha indicado

información tanto positiva como negativa, en lo positivo se tuvo un porcentaje alto de que contribuyo totalmente a la conciencia ambiental de los turistas por el avistamiento del vuelo de los cóndores en su habitat natural ya que este ave se encuentra en peligro de extinción y de que todavía en esta zona se puede ver.

El cóndor andino (*Vultur gryphus*), siempre ha estado ligado al desarrollo humano en los Andes. A través de la historia la importancia y valoración, que le dio el poblador andino, cambió al igual que su sociedad. Para las sociedades pre-hispánicas, representó a un dios viviente, formó parte del panteón sagrado de la trilogía Inca (cóndor, puma y serpiente). Su presencia inspiró la construcción de templos y obras de arte en todo el rango de influencia geográfica donde estuvo presente; prácticamente, no existe ninguna cultura pre-hispánica en la cual, la imagen del cóndor andino, no haya sido representada y valorada como símbolo religioso.

En lo negativo Mediante la técnica de observación doy a conocer que el mirador de cóndores de Chonta no cuenta con tachos de basura y señalización adecuada en el camino de herradura que conduce desde la comunidad de Chonta hacia el mirador, como también en el mismo mirador. Así mismo hay que indicar que la comunidad de Chonta tampoco cuenta con servicios higiénicos adecuados para recibir a visitantes ya se nacionales como internacionales.

Uno de los niveles de percepción del visitante es que en la comunidad de Chonta, no cuentan con una organización para recibir turistas adecuadamente y en cuanto al medio ambiente no cuentan con servicios básicos así como la debida señalización ya sea en la comunidad de Chonta como también en el mirador de cóndores de Chonta.

BIBLIOGRAFÍA

- (2013). Obtenido de <http://www.ecologiahoy.com/habita>
- (24 de Junio de 2016). Obtenido de <https://es.wikipedia.org>
- (Junio de 2016). Obtenido de <http://www.blogpsicologia.com/definicion-de-comunidad-y-sentido-de-comunidad/>
- Apurimac, C. R. (2014).
- Arias, S., De Quintanilla, C., & Mariella, A. (2012). Inventario turístico del Puerto de La Libertad y propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar. Antiguo Cuscatlan: nventario turístico del Puerto de La Libertad y propuesta de rutas y/o circuitos turísticos a comercializar.
- Ayaipoma, M., & Díaz, G. (2005). Ley General del Ambiente - Ley N° 28611. Ley General del Ambiente (pág. 52). Lima: Sistema Peruano de Información Jurídica (SPIJ).
- AYAIPOMA, M., & DIAZ, G. (2005). LEY GENERAL DEL MEDIO AMBIENTE. LIMA.
- B.O.P. (2002). Argentina.
- Belén Carruitero, P. (2010). Estacionalidad de la Demanda de Turismo en Argentina . Argentina.
- Blanco Segura, R. (s.f.). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural.
- BLOGSPOT.PE DESARROLLO SUSTENTABLE. (21 de Agosto de 2011). Recuperado el 22 de octubre de 2016, de BLOGSPOT.PE DESARROLLO SUSTENTABLE:
<http://desarrollosustentable11.blogspot.pe/2011/08/impacto-ambeintal.html>
- Cairo, M., & Bonilla, J. (1996). Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales. Managua.
- CALTUR, P. N. (2013). Manual de Buenas Prácticas para Agencias de Viajes y Turismo. Lima, Perú: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo.
- (1931). Carta de Atenas.
- (1964). Carta de Venecia.

- Cerrón, M. E. (2002). La Motivacion y el Comportamiento Organizacional. Caracas.
- Chiavenato, I. (2000). Administración de Recursos Humanos - Quinta Edicion. Colombia: Compacta.
- Chiavenato, I. (2007). Gestion del Talento Humano. Mcgrawhill.
- CIDI. (2015). Declaracion de Lima. CONSEJO INTERAMERCANO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL.
- Cortez Sifuentes, F. (2003). ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DISTRITO DE HUANCHACO . Huanchaco.
- Cruz, T. (2003). Motivacion y Satisfaccion Laboral. La Habana.
- De conceptos. (s.f.). Deconceptos.com. Obtenido de <http://deconceptos.com/ciencias-naturales/atmosfera>
- DEFINICION ABC. (2007). Recuperado el 22 de OCTUBRE de 2016, de DEFINICION ABC: <http://www.definicionabc.com/medio-ambiente/conservacion.php>
- Díaz, M. (2008). Tesis: Propuesta de un Plan que favorezca el Clima Organizacional Fundamentado en el Analisis y Gestion de la Satisfaccion Laboral de los Trabajadores en la Tienda el Fundador. Cuba. Obtenido de <http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/mejora-clima-organizacional-satisfaccion-laboral/mejora-clima-organizacional-satisfaccion-laboral.pdf>.
- Distrito de Cusco. (2015). Cusco: Adventure.
- Ecologia e Impacto ambiental. (Junio de 2015). Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de <http://blog.pucp.edu.pe/blog/alessandra/2009/11/26/que-son-los-aspectos-ambientales-en-un-estudio-de-impacto-ambiental/>
- Eumed. (Febrero de 2012). Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de Eumed: <http://www.eumed.net/rev/delos/13/japp.html>
- EXELTUR. (2006). Libro Blanco de los Recursos Humanos del Turismo en España. España: peplematters.
- Fernandez. (2003). Relaciones Interpersonales en el ambiente laboral.
- Flores Ruiz, D. (2007). Analisis de la oferta y demanda turistica del parque natural sierra de Aracena y Picos de Arocge. Andalucia.
- García, A., & Del Castillo, J. (2008). Decreto Legislativo N°1013. Lima.

Gaviria Díaz, F. I., & Fernández Pinchi, R. K. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO SAN JOSÉ, DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO, PROVINCIA Y REGIÓN SAN MARTÍN, AÑO 2014. Tarapoto.

GAVIRIA DÍAZ, F. I., & FERNÁNDEZ PINCHI, R. K. (2015). EVALUACIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO DEL CENTRO POBLADO SAN JOSÉ, DISTRITO DE LA BANDA DE SHILCAYO, PROVINCIA Y REGIÓN SAN MARTÍN, AÑO 2014. Tarapoto.

Haeckel, E. (2013). SIGNIFICADOS .COM. Recuperado el 05 de Diciembre de 2016, de SIGNIFICADOS .COM: <https://www.significados.com/ecologia/>

Hernández Ramírez, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 225-236.

Herrera Enríquez, P. (2013). Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde. Tulcan.

Herrera Enríquez, P. A. (2013). Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde. Tulcan.

Herrera Enríquez, P. A. (2013). Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde.

Herrera Enríquez, P. A. (08 de Abril de 2013). Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde. Diseño de un circuito ecoturístico en la comunidad de Río Verde. Tulcan, Ecuador.

Herzberg, F. (2003). Motivacion .

Hidalgo, J., & Silvia, C. (1999). Las políticas ambientales en el Perú. Lima.

ICOMOS. (2003). CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL.

II congreso internacional de arquitectos y técnicos de monumentos históricos. (1964). Carta Venecia. Venecia, Italia: s.e.

INC. (2007). LEY GENERAL DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACION.

INC, B., & AGN. (2006). REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DEL PATRIMONIO DE LA NACION. LIMA.

INDECOPI. (2006).

Industry, T. M. (22 de Mayo de 2013). Internet Archive Wayback Machine. Recuperado el 24 de Noviembre de 2016, de <http://web.archive.org/web/20130522015019/http://www.hrexecutive.com/HR/story.jsp?storyId=98598263&query=talent%20management>

IV congreso internacional de arquitectura moderna (CIAM). (1931). Carta de Atenas. IV congreso internacional de arquitectura moderna (CIAM) (pág. 3). Moscu: s.e. Obtenido de ipce.mcu.es/pdfs/1931_Carta_Atenas.pdf.

La Republica. (2015). Obtenido de <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/ciencias/biota>

Levesque, M. y. (1996 y 2000). Satisfaccion del Cliente .

Méndez, Á. (2006). Clima Organizacional .

Menem, C., & Beliz, G. (2002). ley general delambiente. Buenos Aires.

Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9 , 1729-1740.

Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9 , 1729-1740.

Mikery Gutiérrez, M., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9 , 1740.

MINCETUR. (2009). LEY GEERAL DE TURISMO. LIMA: EL PERUANO.

MINCETUR. (2010). Conceptos Fundamentales del Turismo. Perú .

MINCETUR, P. (2010). REGLAMENTO DE LA LEY GENERAL DE TURISMO. LIMA.

Muñoz Doderó, F. (2015). Plan Nacional para la conservación del Condor Andino. Lima.

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Obtenido de <http://www.fao.org/soils-portal/about/definiciones/es/>

Organización Internacional del Trabajo Centro Internacional de Formación de la OIT. (2008). Guía sobre Normas Internacionales del Trabajo. Centro Internacional de Formación de la OIT.

- Pease, H., & Rengifo, M. (2004). Ley Marco del Sistema Nacional de Gestion Ambiental. Lima.
- Pinuer, M., Valenzuela, C., & Winkler, K. (2006). PROPUESTA DE METODOOGIA PARA EVALUAR EL POTENCIAL TURISTICO DE UNA VIÑA. VALDIVIA.
- Pose. (2005). Estabilidad Laboral.
- Rado Janzic, B. E. (2015). Evidencia histórica y actual sobre la ubicación.
- Ramos Mejia, L. (1999). Gestion de Recurso Humanos . Madrid: Hay muchas ediciones.
- RAMSAR. (2015). RAMSAR.ORG. Recuperado el 23 de OCTUBRE de 2016, de RAMSAR.ORG: <http://www.ramsar.org/es/acerca-de/la-importancia-de-los-humedales>
- Relaciones interpersonales. (2003).
- Reynaga Soto, J. (2015). Proyecto de Ley N°4317. Lima.
- Reyner Pérez, M. N. (2000). La Satisfacción de Clientes Internos y Externos su Grado de Vinculación. Caracas: Universidad Nueva Esparta.
- Sánchez, J. (2005). INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA ISLA MARGARITA AÑO2004. GUATAMARE.
- Santos Guerrero, G. (2011). Ordenanza Regional de Cajamarca. Cajamarca.
- Silva Martinot, J. L. (2011). Mincetur impulsará promoción de circuitos turísticos rurales. El Comercio.
- Silva, M. A. (1997). Interciencia. Recuperado el 2016 de Diciembre de 05, de <http://www.interciencia.org.ve>
- Socorro. (2006). Estabilidad Laboral.
- Tamayo. (1997). Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>
- Tansley, R. C. (2015). CONCEPTO DE ECOSISTEMA. Recuperado el 22 de OCTUBRE de 2016, de CONCEPTO DE ECOSISTEMA: <http://concepto.de/ecosistema/>
- UNESCO. (1972). Convención para la protección del patrimonio mundia, cultural y natural. Paris: s.e.

UNESCO. (1972). CONVENCION PARA LA PROTECCION DEL PATRIMONIO MUNDIAL, CULTURAL Y NATURAL.

UNESCO. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural . Paris: s.e.

UNESCO. (2003).

Vaca, S., & Ortiz, S. (2001). Circuito turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo. Guayaquil: Circuito turístico Guayaquil – Salinas – Puerto Cayo.

Valverde, S. Á. (2001). La cultura y el clima organizacional como factores relevantes en la eficacia del instituto de oftalmología. Perú: Universidad Mayor de San Marcos.

.....
.....
.....
(*) En el caso de categoría Folclore y acontecimientos programados solamente deberán ser llenados los rubros señalados con asterisco.

OBSERVACIONES (*):

.....
.....
.....
.....
.....

TIPO DE VIDITANTE (*): (se puede marcar más de una opción)

Extranjero Nacional Regional Local

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

ACCESO HACIA EL RECURSO

Considerando como referencia la capital de la provincia

TERRESTRE: (se puede marcar con una X más de una opción)

- A caballo
- Acémila
- A pie
- Automóvil Particular
- Bus Público
- Bus Turístico
- Camioneta de doble tracción
- Combi
- Ferrocarril
- Mini-Bus Público
- Mini-Bus turístico
- Mototaxi
- Taxi
- Otro.....

Especificar

LACUSTRE / FLUVIAL

- Barco
- Balsa
- Bote
- Deslizador
- Lancha
- Yate
- Canoa
- Otro.....

Especificar

AÉREO:

- Avión
- Avioneta
- Helicóptero
- Otro.....
 especificar

MARITIMO

- Barco
- Bote
- Deslizador
- Yate
- Otro.....

HORARIO DE VISITA

.....
.....

ESPECIFICACIONES:.....

.....
.....
.....
.....
.....

INFRAESTRUCTURA (se puede marcar con X más de una opción)

DENTRO DEL RECURSO

-
- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar

**FUERA DEL RECURSO
(del poblado más cercano)**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Alcantarillado
- Señalización
- Otra.....

Especificar

Será considerada dentro del recurso la infraestructura que se encuentre dentro del perímetro del mismo.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS DENTRO DEL RECURSO TURÍSTICO

(*)

(se puede marcar con X más de una opción)

NATURALEZA

- Observación de aves
- Observación de Fauna
- Observación de Flora

DEPORTES / AVENTURA

- Ala Delta
- Caminata
- Caza
- Ciclismo
- Camping
- Escala en Hielo
- Escala en Roca
- Esquí sobre Hielo

PASEOS

- Cruceros
- Paseos en bote
- Paseos en Caballitos de Totorá
- Paseos en Caballo
- Paseos en Carroza
- Paseos en Lancha o Canoa
- Paseos en Pedalones
- Paseos en Yate
- Excursiones
- Sobrevuelo en Aeronave

FOLCLORE

- Actividades Religiosas y/o

<p>Patronales</p> <p><input type="checkbox"/> Motocross</p> <p><input type="checkbox"/> Parapente</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca de Altura</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca Submarina</p> <p><input type="checkbox"/> Puenting</p> <p><input type="checkbox"/> Sandboard</p> <p><input type="checkbox"/> Tabla Hawaiana (Surfing)</p> <p>DEPORTES ACUATICOS</p> <p><input type="checkbox"/> Buceo</p> <p><input type="checkbox"/> Canotaje</p> <p>Filmaciones</p> <p><input type="checkbox"/> Esquí Acuático</p> <p><input type="checkbox"/> Kayac</p> <p><input type="checkbox"/> Motonáutica</p> <p><input type="checkbox"/> Natación</p> <p><input type="checkbox"/> Pesca Deportiva</p> <p><input type="checkbox"/> Remo</p> <p><input type="checkbox"/> Vela (Windsurf)</p>	<p><input type="checkbox"/> Ferias</p> <p><input type="checkbox"/> Degustación de Platos Típicos</p> <p><input type="checkbox"/> Rituales Místicos</p> <p>OTROS</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Culturales</p> <p><input type="checkbox"/> Actividades Sociales</p> <p><input type="checkbox"/> Compras de Artesanía</p> <p><input type="checkbox"/> Estudios e Investigación</p> <p><input type="checkbox"/> Realización de Eventos</p> <p><input type="checkbox"/> Toma de Fotografías y</p> <p><input type="checkbox"/> Otro.....</p> <p style="text-align: center;">especificar</p>
---	--

Tabla 35 "fichas de recopilación de datos para categorizar"

N° 001			
Nombre del Recurso Turístico:			
Fotografía		Mapa de ubicación	
Características de interés turístico			
Región:	Cusco	Categoría:	Sitios Naturales
Provincia:	Anta	Tipo:	Cañones
Distrito:	Limatambo	Sub Tipo:	Mirador natural
CÓDIGO:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB-TOTAL
A	Particularidad		2
B	Publicaciones		0,5
C	Reconocimiento		1,5
D	Estado de conservación		1,5
E	Flujo de turistas		2
F	Representatividad		1,5
G	Inclusión en la visita turística		1
Total			
Jerarquía			

Tabla 36 "ficha de jerarquización de recursos en operación"

F – 2			
Nº 001			
FICHA DE JERARQUIZACIÓN (recursos que no están en operación)			
Nombre del Recurso Turístico:			
Fotografía	Mapa de ubicación		
Características de interés turístico			
Región:	Categoría:		
Provincia:	Tipo:		
Distrito:	Sub Tipo:		
CÓDIGO:	CRITERIO DE EVALUACIÓN	VALOR ASIGNADO	PONDERACIÓN SUB- TOTAL
A	Particularidad		2
B	Publicaciones		1
C	Reconocimiento		2,5
D	Estado de conservación		3
H	Demanda potencial		1
Total			
Jerarquía			

Tabla 37" ficha de jerarquización de recursos que no están en operación"

VALORACION TOTAL	JERARQUIA
De 50 a 60 puntos	4
De 30 a 49 puntos	3
De 15 a 29 puntos	2
Menores de 15 puntos	1

Tabla 38 "Cuadro de Jerarquía"



FILIAL-CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES Y EDUCACIÓN

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE TURISMO, HOTELERÍA Y GASTRONOMÍA

CUESTIONARIO

A continuación encontrará una serie de preguntas destinadas a conocer su opinión sobre diversos aspectos de la Potencialidad del Recurso Natural de Chonta, ubicado en el distrito de Limatambo, provincia de Cusco.

El cuestionario tiene tres secciones. Por favor lea las instrucciones al inicio de cada sección y conteste la alternativa que más se acerca a lo que usted piensa. Sus respuestas son confidenciales y serán reunidas junto a las respuestas de muchas personas que están contestando este cuestionario en estos días. Muchas gracias.

DATOS GENERALES

1.- Edad

- a. Menor de 18 años.
- b. Entre 19 a 25 años.
- c. Entre 26 a 35 años.
- d. Entre 36 a 45 años.
- e. Entre 46 a 55 años.
- f. Mayor de 56 años.

2.- Género

- a. Masculino.
- b. Femenino.

3.- Grado de Instrucción

- a. Primaria completa.
- b. Secundaria completa.
- c. Técnicos.
- d. Universitario.
- e. Maestría.
- f. Doctor.

4.- Si pudieras escapar de la vida cotidiana y del mundo moderno. ¿Le gustaría ir a la zona natural de Chonta?.

Sí

No

¿Por qué?

5.- ¿Fortaleció su relación con la naturaleza, el viaje que realizó a la a la zona natural de Chonta?.

- a. Totalmente.
- b. Regularmente.
- c. Mínimamente.

6.- Cree Usted que la visita turística realizada a la zona natural de Chonta ¿Contribuyó a su conciencia ambiental?

- a. Totalmente.
- b. Regularmente.
- c. Mínimamente.

7.- Considera que la visita turística realizada a la zona natural de Chonta ¿Contribuyó en su relajación y su desestresamiento?

- a. Totalmente.
- b. Regularmente.
- c. Mínimamente.

8.- La observación de los cóndores en su habitat natural ¿contribuyó a su relajamiento?.

- a. Totalmente.
- b. Regularmente.
- c. Mínimamente.

9.- ¿Considera a los cóndores de la zona natural de Chonta como prestigio nacional?.

- a. Totalmente de acuerdo.
- b. De acuerdo.
- c. Indeciso.
- d. En desacuerdo.
- e. Totalmente en desacuerdo.

10.- ¿Recomendaría a sus amigos y parientes la visita a la comunidad de Chonta y ver el vuelo de los cóndores?

- a. Recomendado.
- b. Indeciso.
- c. No recomendado.

11.- Permitió su viaje a la zona natural de Chonta:

- a. Unir a los miembros de su familia.
- b. Mejorar su relación de pareja.
- c. Contribuyó a su conciencia ambiental.
- d. Contribuyó al respeto de los animales.

12.- Después de haber observado el vuelo de los cóndores en la zona natural de Chonta le fortaleció para:

- a. Conocer gente nueva.
- b. Intercambiar opiniones.
- c. Aumentar el número de contactos sociales.
- d. Conocer otros turistas.
- e. Compartir experiencias.

13.- En comparación a otros destinos turísticos su viaje a la zona natural de Chonta y la observación del vuelo de los cóndores, le pareció:

- a) Diferente.
- b) Similar.
- c) Igual.
- d) Único.

14.- ¿Considera su visita a Chonta como un significativo incremento a su aprendizaje de la naturaleza, para los estudiantes de los colegios y universidades?

- a. Totalmente.
- b. Regularmente.
- c. Mínimamente.

		Cuadro de Muestra de Acuerdo a la Población (N)											
		1%	2.0%	2.5%	3.0%	3.5%	4.0%	5.0%	6.0%	7.0%	8.0%	9.0%	10.0%
N	2000	1,544	917	702	546	433	349	238	172	129	100	80	65
	4000	2,514	1,189	852	633	485	382	253	179	133	103	82	67
	6000	3,180	1,319	917	668	506	395	259	182	135	104	82	67
	8000	3,665	1,396	953	687	517	402	262	184	136	s utiliza do	83	67
	10000	4,035	1,447	977	699	523	406	263	184	136	105	83	67
	12000	4,326	1,482	993	707	528	408	265	185	136	105	83	67
	14000	4,561	1,509	1,005	713	531	410	265	185	137	105	83	67
	16000	4,754	1,529	1,014	718	534	412	266	186	137	105	83	67
	18000	4,917	1,546	1,021	721	536	413	267	186	137	105	83	67
	1,0000	871	629	520	429	356	297	213	158	121	96	77	63
	22000	5,174	1,570	1,032	727	539	415	267	186	137	105	83	67
	24000	5,277	1,580	1,036	729	540	415	268	186	137	105	83	67
	26000	5,368	1,588	1,039	730	541	416	268	187	137	105	83	67
	28000	5,448	1,595	1,042	732	541	416	268	187	137	105	83	67
	30000	5,520	1,601	1,045	733	542	417	268	187	137	105	83	67
	32000	5,584	1,606	1,047	734	543	417	268	187	137	105	83	67
34000	5,642	1,611	1,049	735	543	418	268	187	137	105	83	68	
36000	5,694	1,615	1,051	736	544	418	269	187	138	105	83	68	

(Morales Vallejo, 2012)

Tabla 39 tamaño de la muestra

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES/INDICADORES	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p>¿Cuál es la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, que permita incrementar la motivación turística nacional y extranjera que visitan la región de Cusco, en el periodo 2017?</p>	<p>Objetivos general</p> <p>Determinar la potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco y su relación con la motivación turística nacional y extranjera de la región de Cusco, en el periodo 2017.</p>	<p>Hipótesis General</p> <p>La potencialidad ecoturística de la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, es buena para incrementar la motivación turística nacional y extranjera en el periodo 2017.</p>	<p>Variable</p> <p>Potencialidad turística</p> <p>Dimensiones</p> <p>Categoría</p> <p>Jerarquía</p> <p>Indicadores</p>	<p>Método: descriptivo</p> <p>Nivel de investigación: Descriptivo</p> <p>Tipo: Cualitativo y cuantitativo (mixto)</p> <p>Diseño: Trasversal descriptivo</p>	<p>Metodología para la formulación de inventario de recursos turísticos a nivel nacional (MINCETUR)</p>
<p>Preguntas específicas</p> <p>¿Cuál es el del potencial ecoturístico que presenta la comunidad de Chonta del distrito de Limatambo, provincia de Anta del departamento de Cusco, en el periodo 2017?</p> <p>¿Cuál la motivación ecoturística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta del distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Evaluar el del potencial ecoturístico que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco en el periodo 2017.</p> <p>Determinar la motivación turística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017.</p>	<p>Hipótesis específicos</p> <p>El nivel del potencial turístico que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, es BUENA.</p> <p>El grado de motivación de la motivación turística nacional y extranjera que presenta la comunidad de Chonta, distrito de Limatambo, provincia de Anta, departamento del Cusco, en el periodo 2017, es regular.</p>	<p>Sitios Naturales</p> <p>Manifestaciones culturales</p> <p>Folklore</p> <p>Realizaciones técnicas científicas</p> <p>Acontecimientos programados</p> <p>Variable</p> <p>Motivación turística</p> <p>Dimensión</p> <p>Motivaciones sociopsicológicas</p> <p>Motivaciones culturales</p> <p>Indicadores</p> <p>Socio psicológicas: Escape del ambiente cotidiano Exploración y evaluación del yo. Relajación. Prestigio. Mejora de las relaciones de parentesco. Facilitación de la interacción social.</p> <p>Culturales: Novedad. Educación.</p>	<p>Diseño: Trasversal descriptivo</p>	<p>Metodología para medir las motivaciones sociopsicológicas y culturales según el modelo de CROMPTON 1979.</p>

Tabla 40 “Matriz de consistencia”



Tabla 41 Templo colonial Inmaculada Concepción - Anta



Tabla 41 Laguna de Huaypo



Tabla 42 Laguna de Huaypo



Tabla 43 Laguna de Huaypo



Tabla 44 Templo colonial de San Martín - Huarcocondo



Tabla 45 Templo colonial de San Martín parte interior - Huarcocondo



Tabla 46 Wat'a – Huarcoondo

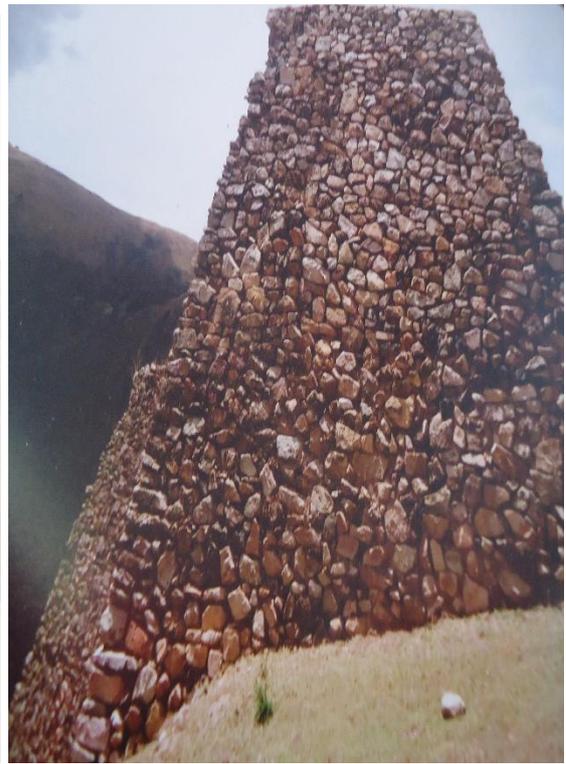


Tabla 47 Wat'a - Huarcoondo



Tabla 48 Wat'a - Huarcoondo



Tabla 49 Andenes de Zurite



Tabla 50 Andenes de Zurite



Tabla 51 Templo colonial de San Nicolás de Bari - Zurite



Tabla 52 Templo colonial San Nicolás de Bari fachada - Zurite



Tabla 53 Hacienda La Joya - Ancahuasi



Tabla 54 Centro Arqueológico de Killaruyoc - Ancahuasi



Tabla 55 Centro Arqueológico de Killarumiyoc - Ancahuasi



Tabla 56 Complejo Arqueológico de Tarawasi – Limatambo



Tabla 57 Complejo Arqueológico de Tarawasi - Limatambo

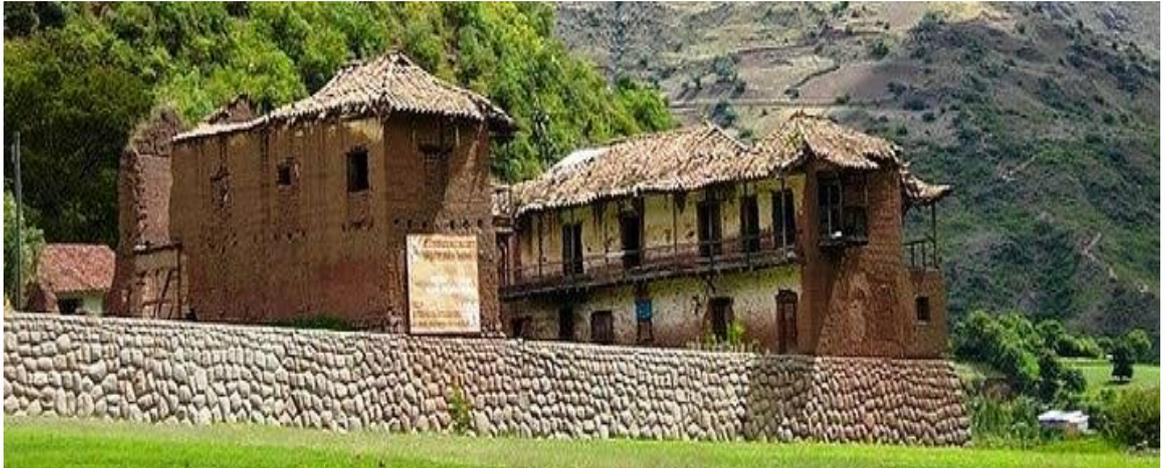


Tabla 58 Complejo Arqueológico de Tarawasi - Limatambo



Tabla 59 camino al mirador de Chonta - Limatambo



Tabla 60 camino al mirador Chonta - Limatambo



Tabla 61 mirador del vuelo de cóndores Chonta - Limatambo



Tabla 62 mirador del vuelo de cóndores Chonta - Limatambo

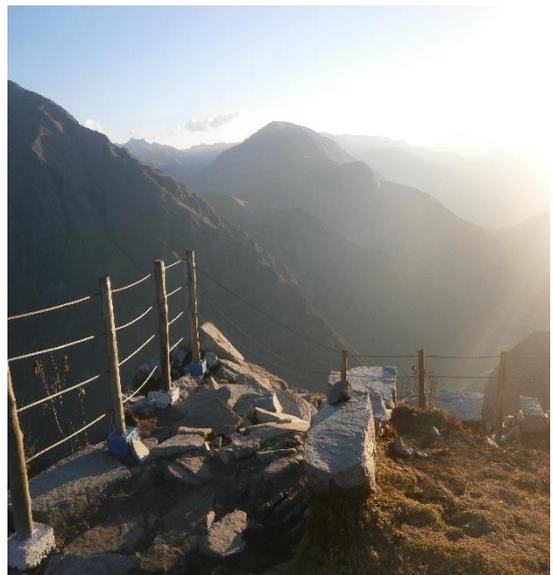


Tabla 63 mirador del vuelo de cóndores Chonta - Limatambo